

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

Р

К Р А Й

№8 октябрь 2012

СТАВРОПОЛЬ

тема номера
ТЕХНОЛОГИИ

ПЕРСОНА

ЛЕЙЛА
ГЛУХОВА



ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН –
ЭТО ЦЕЛЫЙ МИР, КРАСИВЫЙ
И МНОГООБРАЗНЫЙ. У
КАЖДОГО, КТО В НЕГО
ПОПАДАЕТ, ПОЯВЛЯЕТСЯ
УДИВИТЕЛЬНАЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ ТВОРИТЬ
И СОЗДАВАТЬ ЧТО-ТО
НОВОЕ, УКРАШАТЬ И ПО-
СВОЕМУ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ
ОКРУЖАЮЩЕЕ
ПРОСТРАНСТВО, ВОПЛОЩАТЬ
В ЖИЗНЬ САМЫЕ СМЕЛЫЕ
ИДЕИ, СОЕДИНЯЯ В
ОЧЕРЕДНОМ ПРОЕКТЕ
КАЖДЫЙ РАЗ ПО-НОВОМУ
КРАСОТУ РАСТЕНИЙ
И ПЛАСТИКУ РЕЛЬЕФА
И ВОЗДУХА В ЕДИНОЕ
ЦЕЛОЕ. ЛАНДШАФТНОЕ
БЮРО **«ЗОЛОТАЯ КРОНА»**
НА ПРОТЯЖЕНИИ УЖЕ
БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО И С
ВДОХНОВЕНИЕМ ДЕЛАЕТ НАШ
МИР БОЛЕЕ КРАСИВЫМ И
УЮТНЫМ.





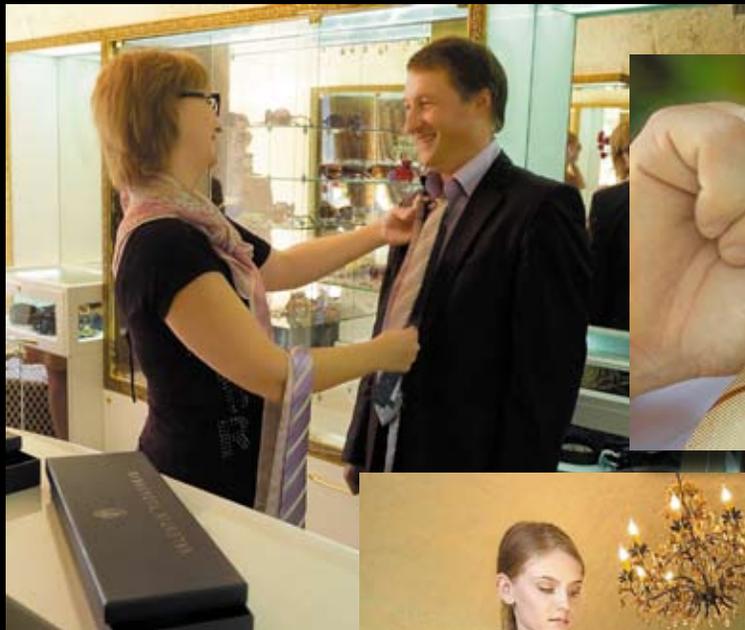
LAND Design Золотая Крона

Ставрополь
ул. Морозова, 90а
8 (8652) 75-12-42
+7 (962) 449-90-59
+7 (962) 499-98-67
krona@list.ru
золотая-крона.рф

ДОРОГИЕ ЗАКАЗЧИКИ! ВСЕЙ НАШЕЙ КОМАНДОЙ БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ЖДЕМ ДАЛЬНЕЙШИХ ИНТЕРЕСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ВСТРЕЧ!



VALENTIN YUDASHKIN



Товар сертифицирован

г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 143
тел. 35-21-98

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ журнал № 8 (74) октябрь 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.
Информационная продукция для детей, достигших 16 лет

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Директор ▶ **Елена Некристова**
Главный редактор ▶ **Юлия Форсикова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Савоськина, Лия Фокина, Алексей Марьясов, Виктория Фоменко, Марина Никитина, Анна Стеблянская, Илья Захаров**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин**
Давид Коштоян
Фото ▶ **Алексей Батурин** (креатив-студия «Новый взгляд»); **Андрей Тылчак**; **Сергей Гнездилов**;
Эдуард Корниенко; **Дмитрий Степанов**
Иллюстрации ▶ **Марина Киреева**
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Мария Иванова, Виктор Дмитриев
Размещение рекламы ▶ **60-64-45, 60-64-24**
8-962-406-63-02
Административный отдел ▶ **Сергей Щипилов**

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652)
941-601
www.mediaapro26.ru, e-mail: mail@pro26.ru
Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Про»
Номер подписан в печать 10.10.12 г.

Дата выхода в свет 16.10.12 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «СПС-МЕДИА».
Тираж – 9 000 экз.



На обложке:
Лейла Глухова

Фото:
Сергей Гнездилов



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано.

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

YVES SAINT LAURENT

Ray-Ban®

BVLGARI

D&G
DOLCE & GABBANA

Silhouette®

PRADA

SWAROVSKI

FENDI

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

ОПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК*

* Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.
Сроки проведения акции с 01.09.2012 г. по 31.12.2012 г.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

Предъявителю купона
скидка

15%

Срок действия акции с 01.09.2012 г. по 31.12.2012 г.
Подробности у продавцов-консультантов

4 **Выходные данные**8 **Вопрос номера**10 **Календарь**12 **Престо**

Портреты

18 **Лейла Глухова**

«Посмотрите, сколько вокруг прекрасных и энергичных дам, занимающих высокие посты и должности в разных областях, которые отлично справляются и руководят, и порой получше, чем мужчины»

24 **Проект**

Наш эксперимент доказывает, что при желании криминал можно найти даже в самых безобидных сказках. Вопрос в том, стоит ли искать?

32 **Лариса Ситникова**

«В людях я ценю честность и умение отвечать за себя. Для меня важно, умеет ли человек нести

ответственность за свои чувства, мысли, слова и действия»

Деловое предложение

40 **Технический прогресс**

«Все хотят сделать iPhone-киллера, причем решение вроде бы лежит на поверхности, но его игнорируют. А ведь достаточно дать пользователю хороший (но не гигантский) тачскрин, добротный металлический корпус, нормальный аккумулятор и не стараться вывести на рынок 10 моделей одновременно»

Стиль жизни

58 **Модный базар**

Иногда ей просто завидуешь: у тебя в кошельке не хватает денег, чтобы купить вот это платье, а оно ей досталось просто так. Досталось лишь потому, что она – высокий пластмассовый манекен с длинными ногами.



96

← РЭЙ БРЭДБЕРИ →

**«У ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ
НЕТ БУДУЩЕГО. ОНИ
ПАХНУТ ПОДОЖЖЕННЫМ
БЕНЗИНОМ»**

74 **Проездом**

КНР – это одна из немногих стран, которая способна постоянно удивлять самобытной культурой, феноменальными спортивными достижениями и колоссальными объемами производства. Львиная доля всех вещей, которыми мы сегодня пользуемся, произведена в Поднебесной.

93 **Территория PRO**

Вилла Нова

Домополис® Вилла Нова – мини-город с полным набором инфраструктуры, где каждый живет в своем собственном доме!



В Вилла Нова все под рукой – детский сад, школа, магазины и развлекательный комплекс, поликлиника, спортплощадка и стадион, бассейн, парковая зона и велосипедные дорожки.

Домополис® Вилла Нова – это новый образ жизни всего в 5 минутах от Ставрополя.

Дома
от 1,9 млн.

+ стоимость участка

ВИЛЛА  НОВА

 24-94-94
> www.вилланова.рф



Мухамед Бавижев

доктор физико-математических наук, профессор Северо-Кавказского Федерального университета, лауреат Государственной премии РФ

Насколько вы подвержены современным новшествам?

В плане технических новшеств – очень, социальных – сторонник консервативных взглядов. Считаю, что социальные новшества, связанные с организацией научных исследований, изменили не в лучшую сторону или вовсе уничтожили ряд механизмов достижения научных результатов, позволявших отечественной науке долгие годы быть в мировых лидерах.

Высокотехнологичные вещи, с которыми вы никогда не расстаетесь?

iPad и миниатюрная рентгеновская трубка, разработанная с нашим участием, она способна совершить революцию в медицинской диагностике!



Алима Данаева

директор сети аптек «Юнона и Пеона»

Что может усовершенствовать мир фармацевтики?

Я хотела бы, чтобы у меня был электронный справочник-подсказка для оперативной работы с нашими клиентами. Емкий сборник новинок лекарственных средств. В аптеках имеются такие справочники на бумажном носителе, но, как вы понимаете, он быстро устаревает, и работа с ним занимает определенное время, что создает неудобство для клиентов. Думаю, что электронная версия сократит до минимума время ожидания. Кроме того, если будет возможность обновления этих справочников через интернет, то работники первого стола в аптеках своевременно узнавали бы обо всех новинках. Еще было бы очень интересно иметь непосредственно связь с лечебными учреждениями, я имею в виду, электронные рецепты. Это сократило бы время и врача, и клиента, и проверяющих органов.

У нас есть вопросы



Сергей Литвиненко

генеральный директор ЗАО «ПП «Поток»

Что победит – проводная или беспроводная передача данных?

На мой взгляд, победителей быть не может. Оба направления будут существовать параллельно. Провайдеры проводного ШПД (широкополосный доступ в Интернет) – ведь это не только высокоскоростной доступ в Интернет, но и предоставление Full-HD телевидения, видеоконференцсвязи и других услуг и сервисов. В то же время, технология LTE (усовершенствованная технология мобильной передачи данных, или стандарт 4G) – достаточно перспективна для определенных категорий пользователей (мобильные офисы, малые предприятия, студенты, командированные сотрудники). Вероятнее всего, уже к 2017 пользователям LTE будет половина населения Земли.



Диана Лазова

врач-дерматокосметолог, директор центра эстетической медицины «ELOS-med Премиум»

Какие новые технологии могут появиться в эстетической косметологии в будущем?

Развитие эстетической косметологии идет семимильными шагами. Достаточно вспомнить, как выглядели всего десять лет назад аппараты лазерной косметологии – они занимали полкомнаты! А сейчас всего одна насадка способна творить чудеса. Методики омоложения тоже постоянно совершенствуются – они становятся более эффективными и с меньшими осложнениями. Хотелось бы еще, чтобы они стали менее болезненными. Думаю, что в обозримом будущем в эстетической косметологии упор будет делаться на световые технологии, как отдельно, так и в сочетании с радиочастотными методами.

Street Racing*

По району
на НОВОЙ ХОНДЕ!!!

**ГРАН-ПРИ:
3 автомобиля
Honda Civic**

44 000

гарантированных призов
Ежемесячные розыгрыши



Регистрируй коды на сайте:
www.continental-free.ru
Пришли смс** с кодом
на номер: 1132

ОТСКАНИРУЙ МЕНЯ



* Уличные гонки. Средняя стоимость sms** – 2,70 руб с НДС. Регистрация кодов: с 01.05.2012 по 31.12.2012. Информация об организаторе акции, правилах проведения акции, количестве выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте www.continental-free.ru

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

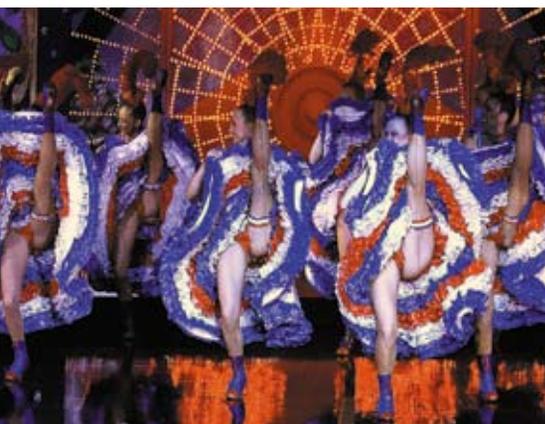
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЭРА КОСМОНАВТИКИ**когда:** 4 ОКТЯБРЯ 1957 ГОДА**где:** ОКОЛОЗЕМНАЯ ОРБИТА

Первый искусственный спутник Земли ПС-1 был выведен на околоземную орбиту. Он представлял собой шар диаметром 58 сантиметров и весом в 83,6 килограмма. Спутник совершил 1440 оборотов вокруг Земли, и в течение двух недель после старта его позывные слышал весь мир.

**ОТКРЫТИЕ «МУЛЕН РУЖ»****когда:** 6 ОКТЯБРЯ 1889 ГОДА**где:** ПАРИЖ

В этот день распахнуло двери ночное кабаре «Муллен Руж» — заведение, ставшее визитной карточкой французской столицы. На искушенную парижскую публику «Красная мельница» произвела сильное впечатление: огромный танцзал, ярко освещенный газовыми лампами, стены, драпированные красным бархатом, и, конечно же, шикарные танцовщицы, исполняющие жаркий кан-кан. В то время в кабаре бывали представители аристократии, люди искусства и даже члены королевской семьи. Сегодня каждый турист, приехавший в Париж, считает своим долгом подняться на Монмартр и сфотографироваться на фоне легендарной красной мельницы.

**ЧУДО-ПЕЧЬ****когда:** 8 ОКТЯБРЯ 1945 ГОДА**где:** ШТАТ МАССАЧУСЕТС

Перси Спенсер запатентовал микроволновую печь. Якобы ему пришла мысль создать этот бытовой прибор, когда он заметил, что бутерброд, лежащий на магнетроне — электронной лампе, генерирующей микроволновое электромагнитное излучение — нагрелся. Высота первых микроволновок составляла 175 см, и весили они 340 кг. Их ставили в армейских столовых, ресторанах и гостиницах. А в домах обычных американцев СВЧ-печи появились в 1955 году — они были легкие и компактные.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

**ЗВЕЗДЫ ВМЕСТО ОРЛОВ****когда:** 24 ОКТЯБРЯ 1935 ГОДА**где:** МОСКВА

На Спасской башне Кремля установили пятиконечную звезду. С середины XVII века и до этого дня Спасскую, а также Никольскую, Троицкую и Боровицкую башни украшали двуглавые орлы. А осенью 1935 года царская символика была заменена на советскую. Теперь башни венчали пятиконечные звезды: они были изготовлены из нержавеющей стали и красной меди, а серп и молот были выложены аквамаринами, топазами, аметистами, александритами и горным хрусталем. Чуть позже эти звезды заменили на рубиновые.

**ИХ СИМВОЛ СВОБОДЫ****когда:** 28 ОКТЯБРЯ 1886 ГОДА**где:** НЬЮ-ЙОРК

В устье Гудзона в нью-йоркской гавани была открыта Статуя Свободы, навсегда ставшая символом Америки. Штатам ее подарил Франция в знак дружбы между двумя странами и в честь столетия независимости США. Высота всей скульптуры от земли до кончика факела — 93 метра, а самой медной статуи — 46 метров. В правой руке она держит факел, а в левой — табличку, на которой выбита дата подписания Декларации Независимости — «JULY IV MDCCLXXVI» («4 июля 1776»). В короне статуи семь зубцов, символизирующих семь морей и семь континентов.





SSANGYONG

Более 50 лет мы производим
внедорожники с ярким характером.
Могучий Кугон. С ним ты можешь быть сильным.
Стильный Астyon. Для каждого тебя.
Элегантный Rexton. Полон достоинств.
Actyon Sports – супергерой! С ним ты можешь все!
И каждый из них – проявление твоего характера.



ПРОЯВЛЕНИЕ ХАРАКТЕРА

Внедорожники SsangYong
с автоматической коробкой передач

от **805 000 руб.***

* Указана цена автомобиля SsangYong Actyon в комплектации C2G2A01. Реклама.

Хропаль
АВТО

+7 (8652) 380 - 380

г.Ставрополь, пр-т Кулакова 22/2
<http://www.hropal-auto.ru/sy>

СХОДИТЕ В ТЕАТР

Когда: 19 ОКТЯБРЯ

Где: СТАВРОПОЛЬ

Театралы наконец смогут достать из шкафов строгие костюмы и вечерние платья – в Ставрополе состоится открытие 168-го театрального сезона. В этом году в репертуаре Ставропольского академического театра драмы им. М.Ю. Лермонтова и давно полюбившиеся нашему зрителю постановки, и несколько премьер: комедия по Александру Островскому «Без вины виноватые» и пьеса на танцевально-балетные темы «Кастинг».



ГАЛЛЫ В БРИТАНИИ

Когда: 25 ОКТЯБРЯ

Где: ВО ВСЕХ КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В российский прокат выходит фильм «Астерикс и Обеликс в Британии». На этот раз непобедимые галлы, прихватив с собой волшебное зелье, отправляются в Британию, чтобы спасти ее от Цезаря. И без того звездный актерский состав картины пополнился: роль Королевы исполняет великая Катрин Денёв.

ДЕНЬ АВТОМОБИЛИСТА

Когда: 28 ОКТЯБРЯ

Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

В этот день поздравляют не только водителей, но еще ремонтных рабочих, инженеров и техников, а также руководителей автотранспортных предприятий и директоров автосалонов – всех тех, в чьей жизни автомобиль занимает важное место. Не забудьте поздравить всех знакомых автолюбителей с праздником и пожелать им «ни гвоздя, ни жезла».



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

ПОПАСТЬ В ЛУЗУ

Когда: 29 ОКТЯБРЯ – 3 НОЯБРЯ

Где: СК «ОЛИМПИСКИЙ», МОСКВА

В российской столице состоится международный турнир по бильярду – «Кубок Кремля». Ожидается, что на «Кубке» 2012 года будет установлен новый рекорд по размеру призового фонда. В этот раз сумма призовых будет самой большой за всю историю бильярдных турниров, которые когда-либо проводились в России.



ЕСТЬ ПОВОД НАРЯДИТЬСЯ

Когда: 31 ОКТЯБРЯ

Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

Наша страна на протяжении последних лет вместе с Европой и США отмечает ночь перед Днем всех святых – Хэллоуин. Над историей праздника никто особо не задумывается. Просто все с удовольствием наряжаются в маскарадные костюмы, не ленясь сделать себе грим пострашнее и, конечно, не изменяя национальной традиции, веселятся до самого утра.



МОСКВА: ТЦ Афиолта, Пресненская наб., д. 2, тел. +7 (926) 905-34-33; ТК Гагаринский, ул. Вавилова, д. 3, тел. 8 (926) 536-00-73; ТЦ Город-2, Шоссе Энтузиастов, вл. 12, кор. 2, тел. 8 (926) 917-29-76; ТЦ ШУКА, ул. Щукинская, д. 42, тел. 8 (926) 814-32-66; ТЦ Лада, Митино, ул. Дубравная, д. 34/2, тел. +7 (926) 205-00-62; ТЦ Филлон, Багратионовский проезд, вл. 5, тел. 8 (926) 210-56-09; ТЦ Капитолий-Каширский, Каширское шоссе, д. 61, кор. 2, тел. 8 (926) 530-08-67; ТЦ Капитолий-Севастопольский, г. Москва, Севастопольский проспект, д. 11 Е, тел. 8-326-296-01-58; ТЦ Капитолий-Белые, ул. Миклуше-Маклая, д. 32А, тел. 8 (926) 205-00-54; ТЦ РИО, Дмитровское шоссе, д. 63 А, тел. 8 (926) 296-01-60; ТЦ Ашан Митино, Остафьевское шоссе, д. 1, тел. 8 (926) 917-29-78; ТЦ Город-1 (Дисконт), Рязанский проспект, д. 272, тел. 8 (926) 205-00-57; ТЦ Ашан Алтуфьево (Дисконт), М.О. - МКАД 84 км, тел. +7 (926) 905-31-34 / ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ МЕГА, ул. Металлургов, д. 87, тел. 8 (343) 253-00-90 / АНАПА: ТЦ «Пасаж» пересечение ул. Краснодарская и ул. Крымская, тел. 8 (861) 057-31-58; ТЦ «ОБЪЕДИНЕННЫЕ ДАНИ» ТЦ МЕГА, пр-т Аксаковский, д. 23, тел. 8 (863) 285-28-27; РАЙОН: ТЦ «Арт-Модерн-Модерн», ул. Зарубина, д. 167, тел. 8 (8452) 24-66-70; ЛУВЕРЬ: ТЦ «Рюин», пр-т Калинина, д. 151Г, тел. 8 (910) 933-86-78 / КРАСНОДАР: Мила-Центр «Красная-Площадь», ул. Дзержинского, д. 100, тел. 8 (861) 202-00-19; ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ: ТЦ «Шанса», 10 км. 2 этаж, бутик «Ювелир Вольский», тел. 8 (961) 905-94-94 / САМАРА: ТЦ МЕГА Самара, ул. Давыдова, 30, тел. 8 (846) 270-40-30



Товар сертифицирован

www.stylegb.com

Giovanni Botticelli

г. Ставрополь, ТЦ «Кейсария», ул. Ленина, 308, тел. 8 (8652) 60 66 60

г. Ставрополь, ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131, тел. 8 (8652) 68 60 60



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Один против всех

Я с детства пытался добраться до смысла. Задавал вопросы. «Зачем хорошо учиться?» – «Чтобы хорошо окончить школу и поступить в институт». «А это зачем?» – «Чтобы получить хорошее образование и устроиться на хорошую работу». «Зачем?!» – «Чтобы получать много денег, завести семью, купить квартиру, машину и отдохнуть за границей». «Для чего?» – этот вопрос, как правило, оставался без ответа.

Нельзя понять часть, если не понимаешь целого. Помню ещё одно очень яркое детское ощущение – где-то далеко всё может быть значительно правильнее, интереснее. Мир вокруг – не настоящий. Всё как-то скучно, всё как-то глупо, пусто и не приносит удовлетворения.

В течение последних лет я снова задаю себе прямые и простые вопросы. Стараюсь достоверно отвечать самому себе. Просто думаю о том, что меня занимает, концентрируюсь, и вдруг наступает ясность – а, вот оно как! Вот в чём дело!

Ответы приходят всегда. Главное – вопрос сформулировать. Я подумал: я – кто это? Алексей, ты кто? Я – это всё, что я знаю. Мои знания определяют мой взгляд на мир. Я – это всё, что я помню. Я – это все люди, с которыми я встречался, все места, куда заносила жизнь. Я – это все мои мысли, мои чувства и ощущения. Я – это все ситуации, в которых я оказывался.

То же самое может сказать про себя любой человек. Если прикинуть, сколько у нас общего и сколько разного, то окажется, что общего у нас очень и очень мало, зато разного – хоть отбавляй. Каждый – будто один против всех и живёт в собственном коридоре.

Это не хорошо и не плохо – это данность. Даже если бы я сильно захотел, и ты бы сильно захотел, и мы бы друг другу сказали: «Давай, я тебе передам себя, а ты мне – себя», у нас всё равно ничего не получится. Хоть всю жизнь друг с другом беседуй и взаимодействуй. Потому что помимо самой информации есть ещё её персональная интерпретация. Каждый смотрит своё кино и читает свою книгу.

Но, с другой стороны, есть же у нас хоть что-то общее? Есть – это законы. Мы живём в мире, в котором проявляются определенные законы. Глубоко в нас заложен опыт их восприятия. Каждый раз,

когда я бросаю мяч, я точно представляю, как он может полететь. Почему? А потому что мне известны законы. Я уже делал так раньше.

То, о чём я ещё никогда не думал, для меня просто не существует. Я это даже воспринять не могу. Моё понимание мира состоит из того, что я воспринимаю как действие законов природы, и из определённых убеждений, большинство из которых я никогда не проверял. Убеждение – это так часто возникающая в сознании мысль, что перестаёшь в неё углубляться.

Но убеждения у каждого свои. Поэтому, если всё, что ты только что прочитал, покажется тебе бредом, я не буду тебе возражать, я вообще не люблю разубеждать людей. Наверное, оттого, что я сам во всем как следует не уверен.

Всё, что у меня есть, – это вопросы.

Я – это и есть вопросы, которые я сам себе задаю.

То, о чём я ещё никогда не думал,
для меня просто не существует. Я это даже
воспринять не могу.



Ольга Александровна Акинтьева
специалист по элитной недвижимости
тел. 925 149

Агентство недвижимости «КОЛИЗЕЙ» оказывает широкий спектр услуг, связанных с покупкой и продажей жилья и коммерческой недвижимости в г. Ставрополе.

В компании «КОЛИЗЕЙ» работают квалифицированные юристы, обеспечивающие чистоту и законность проведения любой сделки.

Каждому клиенту гарантируется индивидуальный подход. Уровень сервиса не зависит от суммы сделки. Компания владеет обширной базой объектов.



Покупка, продажа через «КОЛИЗЕЙ» – это быстро, выгодно, надежно и безопасно.

КОЛИЗЕЙ



АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

г. Ставрополь
ул. Булкина, 6 , тел.: 26-38-50, ул. Доваторцев, 44 Ж, тел.: 72-35-84



Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злоязыкий, но незлопамятный. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

Абонент временно недоступен

Начались сумасшедшие дни... С утра в школу, потом по заказчикам, потом в 11:00 снова в школу забрать ребенка, потом галопом домой, успеть его накормить, потом снова бежать, потом картошка-зелень-мясо и пакеты, отрывающие руки по самые уши, чадо, плетущееся сзади и скулящее «Хочу водички, шоколадное яйцо, вот эту вот машинку и новый пластилин!»... Дома – уже только часов в семь вечера. Но это еще не конец забега...

Очередной тур «мерзезонского балета» – успеть одновременно приготовить ужин, сделать с наследником уроки, устранить валяющиеся по квартире игрушки-книжки-носки и т.д. и т.п. и с чувством выполненного семейного долга сесть, наконец, за работу, которая должна быть отдана завтра, но у тебя впереди только одна ночь, а объемы заказа никак в одну ночь не уместаются.

Но это все ерунда, дело привычное, все бы ничего, если бы не... ТЕЛЕФОН! Средство связи! Маленькая электронностеклопластиковая фигня, которая в мгновение ока может изменить заранее намеченный четкий вектор твоего передвижения во времени и пространстве отдельно взятого дня в отдельно взятом городе на абсолютно противоположный. У меня складывается абсолютная уверенность в том, что с увеличением количества единиц мобильных монстров на душу населения девизом нашей жизни стало «Звонить всегда, звонить

везде!». Просто восхищают маршруточники, лепящие на бардачок грозные лозунги вроде «Убери мобилу, не отвлекай водилу!», но при этом имеющие хорошо развитое кривошее из-за того, что всю дорогу прижимают плечом к уху свой собственный телефон.

Я ненавижу свой мобильник. Он как маячок, по которому меня можно найти в любое время и в любом месте. Попытки не брать трубку приводят к угрозам типа «Я тебе телефон скотчем к уху примотаю!». Но случилось как-то «непоправимое» – телефон «сдох». Просто сел, когда я находилась в неприступном отдалении от зарядного устройства и розетки. Попытыв над ним, повключав-повыключав и потеряв батарейку о штаны, я смирилась. Ощущение было такое, какое, наверное, бывает у бабочки, когда ей разом отрывают оба крылышка и все шесть ножек. Потом вдруг я поняла, что никаких жизненно важных дел на ближайшие полтора-два часа у меня нет, и, если я включу эту

«занозу» малость попозже, апокалипсиса ни в моем крохотном бизнесе, ни в личной жизни не произойдет. И... «Я свободен!», как спел однажды Кипелов. Забрав из школы свою будущую «надежду и опору», забыв наорать на него за ободранные в очередной раз туфельные носы и уделанную за три часа школьную форму, я, как образцовая мамаша, поперлась гулять с ребенком. Это были два часа счастья. Мы обсудили с сыном все его такие большие маленькие проблемы, наелись мороженого, нака-тались на качелях, купили «ну просто суперскую ручку на привязи», как в «Сбербанке» у тети Нины в окошке, насобирали целую охапку «природного материала» в школу на ИЗО (моя сумка была почти доверху забита всякими каштанами, шишками и желудями), и под конец я услышала: «Мамуся, ты у меня самая крутая мама, я тебя больше всех люблю!». И плевать, что потом мы пришли домой и мобильник все-таки пришлось ставить на зарядку!

Мобильник «сдох» – просто сел, когда я находилась в неприступном отдалении от зарядного устройства и розетки.



ŠKODA Superb Laurin & Klement Эксклюзивное решение

Новая эксклюзивная версия **ŠKODA Superb Laurin & Klement** – это стиль, помноженный на благородство, когда каждая деталь говорит о респектабельности и безупречном вкусе, когда на улицах вечернего города все взгляды направлены только в Вашу сторону. **ŠKODA Superb Laurin & Klement** сочетает в себе все самые передовые достижения **ŠKODA** в области автомобильных технологий и дизайна. Его превосходный внешний вид, впечатляющий интерьер, абсолютный комфорт и расширенный набор опций выгодно подчеркнут Вашу индивидуальность.



Логотип Laurin & Klement на передних крыльях и сиденьях



Стальные накладки на внутренние пороги с логотипом Laurin & Klement



Светодиодные задние фонари (кроме Superb Combi)



Интерьер Executive² коричневого цвета (кожа, искусственная кожа)



Декоративные вставки PIANO LACK³

1. Комби. 2. Экзекютив. 3. ПИАНО ЛЭК.

Арта-М Юг
Официальный дилер ŠKODA

г. Ставрополь
ул. Октябрьская, 204

т. (8652) 50 00 26
www.arta-ug.ru

Группа компаний
Модус

Наш график работы стал более удобным для Вас! **Теперь с 9.00 до 21.00!**



Лейла Глухова

Лейла – молодая и очень активная женщина. Сегодня она успешно ведет свой бизнес, одевает ставропольских модниц в кожу и меха. А несколько лет назад наша героиня была, как она сама говорит, «убежденной чиновницей-карьеристкой». Теперь она бизнес-леди.

текст Дарьи Саламовой, фото Сергея Гнездилова, Алексея Заморкина

В Лапландию с Лейлой Глуховой!

В небольшом уютном магазине кожи и меха «Лапландия» можно найти и необычные по крою изделия, будь то кожаная куртка, дубленка или шубка, и обширную подборку классики. Выбрать комфортную вещь высокого качества и по разумной цене – не проблема.

И мой первый вопрос: почему именно магазин кожи и меха?

Мне нужна была куртка, обежала все, что можно было, не нашла, – вспоминает наша героиня. Пришлось ехать в Москву на поиски желтого кожаного пиджачка. Кстати, прошло семь лет, он до сих пор новый, и даже несколько стирок в деликатном режиме стиральной машины его не испортили... Потом мне потребовалась шубка – поехала в Эмираты. Наконец мне надоело в поисках верхней одежды скитаться по миру, как и многим моим близким, и я решила открыть магазин. Решила и сделала. Двери «Лапландии» распахнулись.

Шутите? А как было на самом деле?

В Ставрополь мы с мужем перебрались в 2005 году. Пока он работал, я занималась воспитанием только что родившейся дочки. По натуре я человек деятельный, и роль домохозяйки – не моя роль. Когда ребенок немного подрос, стала думать, чем заняться. Снова проходить путь карьерного роста на государственной службе было уже не интересно, вот и решила испытать себя на новом поприще. Амбиции и жажда деятельности не давали спокойно спать... Бессонные ночи, долгое сидение в Интернете, изучение всевозможных сайтов, поиск кожаных фабрик...

Пару месяцев ушло на зондирование и расчет рисков разных на-

правлений в торговле, раздумья, страхи – но начинать с чего-то надо было. А тут и идейный вдохновитель подгонял – сестра.

Первая моя ознакомительная поездка длилась четыре дня. Скажу сразу, я испытала «культурный шок»! Меня потряс ассортимент и

качество увиденных изделий! Я не понимала, почему все это великолепие не продают у нас? Турки способны раскроить кимоно и выкрасить ткань для традиционного сари,шить партию австралийских сапожек угги из шерсти неизвестной домашней скотины и засыпать джинсами Техас. Турки вообще удивительно творческий народ. А уж при работе с кожей их фантазия не знает границ.

Так вы начинали. Прошло почти два года...

И какие это были два года – бесценный опыт на всю жизнь! ▶▶

О СЕЗОННЫХ СКИДКАХ

Когда лучше покупать шубы и дубленки, зимой или летом? Почему летом на прошлогоднюю коллекцию огромные скидки? Покупать надо, когда созрел морально и материально! Если скидка на изделие больше 30 %, есть повод насторожиться. Либо ищите дефект, либо изделие совсем уж лежалое. Хотите чего-то экстремально модного – тогда покупайте изделие в сезон, хороший товар расходуется быстро. А вообще, со второй половины февраля традиционно начинаются распродажи зимней одежды, наступает самое «скидочное» время для покупки шубы или дубленки. Можно и поторговаться.



Мне повезло, рядом со мной весь этот период были замечательные люди. Они поддерживали, помогли советом. Думаю, что начало любого бизнеса – дело сложное, рискованное, но интересное. Пользуясь случаем, хочу сказать спасибо своим девочкам – продавцам, которые все это время со мной.

Какие тенденции в дизайне, моде представлены сегодня в «Лапландии»?

В марте мы были в Италии на презентации новой коллекции на 2013 год. В этом сезоне в тренде цвет. Носим цветную верхнюю одежду. Выбираем нестандартный крой, асимметрию и закругленный подол в изделии. Актуальна самая смелая комбинация мехов, всевозможные меховые отделки, оторочки, подвязки. Просто прислушайтесь к своему вкусу и не бойтесь примерить что-нибудь новое. Хочу отметить, в каждом изделии, которое представлено в «Лапландии», идеально отработанные лекала. Итальянские раскройщики и скорняки – абсолютные мастера своего дела. Они ме-

сяцами трудятся над совершенствованием форм будущих изделий. Ведь каким бы ультрамодным не был дизайн, при неудачном лекале вещь не будет носиться с удовольствием.

Как Вы относитесь к fashion-культуре нашего края?

У моды много лиц. Считаю, что нужны модные показы, всевозможные fashion-мероприятия, выставки с участием краевых, российских и иностранных компаний. С удовольствием приняла бы участие. Я всегда приветствую что-либо новое в жизни краевой столицы. У наших соседей – в Краснодаре, Нальчике, Ростове – с завидной регулярностью проводятся показы, фестивали моды. Не знаю, кто является организатором таких мероприятий, но они большие молодцы. Организуются показы с привлечением предпринимателей, которые демонстрируют свои новые коллекции. Гости показа не только знакомились бы с различными брендами, но и тут же могли бы приобрести понравившуюся вещь.



Ваше отношение к китайской продукции? Говорят, есть «хороший» и «плохой» Китай...

Отношение трезвое. В Китае, как и везде, есть дорогие и дешевые вещи. Достойное меховое изделие можно купить и в Поднебесной, правда, стоить оно будет примерно так же, как любое европейское, потому что цена на сорт кожи и меха во всем мире одна, и устанавливается она на аукционах. Откройте Интернет и посмотрите стоимость фута выделанной шкурки – его закупочная цена не менее семи долларов. Шкурка хорошо выделанной норки стоит порядка пяти тысяч рублей. На короткое изделие, скажем, до бедра, уйдет около 20 шкурок. Плюс подклада, фурнитура, работа дизайнера. Вот и считайте... Все это – составляющие качественного изделия. Отсюда и цена.

Наши граждане порой умудряются норковую шубку и за двадцать тысяч рублей где-то прикупить, дубленку – за десять, а кожаную куртку – за три. Откуда такая низкая цена?

Если это все-таки норка – значит мех старый, с дефектом или из категории «лишь бы забрали». Либо за норку выдаются сурок, кролик, барсук, собака, хонорик.

Вообще, прежде чем отдать деньги за изделие из кожи – поухайте его, каким бы смешным это вам не показалось. Натуральное и качественное изделие должно пахнуть кожей, а не химикатами или бытовыми отходами. Была у нас посетительница, купившая на прошлогодней выставке-продаже меховых изделий дубленку. Так вот она жаловалась, что не может вывести неприятный запах, не характерный для кожаного изделия ни путем химической чистки, ни духами. Да, избавиться от таких запахов невозможно, потому что это некачественная обработка шкур. В том изделии просто не вымыли жир из кожи.

Кстати, если раздастся хруст, то готовьтесь к неприятностям: намочив, дубленка будет стоять колом. Удивление, которое испытывает покупатель при виде низкой цены дубленки, может объясняться просто: внутри изделия – клееный мех. В «правильной» дубленке такого быть не может.

Что касается дешевых кожаных изделий, то сейчас существует модная уловка некоторых продавцов – выдавать прессованную кожу за натуральную. Сырье, которое применяется при изготовлении прессованной кожи, не что иное, как обрезки, лоскутки, хромовая стружка, кожевенная пыль и другие отходы, которые остаются после выработки и раскроя натуральной кожи. Вместе с синтетическими связующими волокнами, типа полиэфира, полиамида, полиэтилена, а также термопластических смол, все это нагревается, расплавляется, а потом склеивается. Получается безотходное производство.

Кожа или не кожа? Конечно, нет. Носиться будет недолго, тело будет «гореть» и потеть. Однажды я купила за границей ►►



«кожаную» сумочку – понравился дизайн. Но верхнее покрытие кожи стало отходить в первый же день носки. Пришлось с ней расстаться.

Думали ли вы, кто из известных людей города или края мог бы стать лицом «Лапландии»?

Вы правы, пора подумать о «лице бренда». Несомненно, это должна быть яркая и энергичная личность. Была бы польщена, если бы мне оказали любезность в этом такие личности, как Тимофей и Иван Богдановы, Сергей Горло. Из представительниц прекрасного пола мне очень импонирует Татьяна Погорелова.

У Вас есть еще какой-нибудь совет покупательницам?

Если решились приобрести меховую вещь – никогда не берите с собой в качестве советчицы подругу. Наденьте изделие, побудьте в нем минуты три, почувствуйте вещь – ваша, комфортно ли в ней.

Между черным и коричневым – смело выбирайте красное.

Первое, за чем потянулась ваша рука, скорее всего и будет вашей будущей покупкой.

И еще. Меховое изделие – все-таки не дождевик. Будьте аккуратны.

Бесконечные поездки, заключение договоров, выбор коллекций... Согласно общепринятому мнению, женщинам тяжелее заниматься бизнесом, чем мужчинам.

Видя, как работает мой муж, могу сказать – нам не легче. Просто на бизнес-леди еще лежит и ответственность за быт. Женщина более выдержана, осторожна и стрессоустойчива – и данный факт немаловажен. Посмотрите, сколько вокруг прекрасных и энергичных дам, занимающих высокие посты и должности в разных областях, которые отлично справляются и руководят и порой получше, чем мужчины.

С этим не поспоришь. Лейла в шутку призналась, что ей не достает еще десяти часов в сутки, чтобы все успеть. Общаясь с ней, я все думала, откуда в этой девушке столько энергии? Поняла – гены. Отец, в библиотеке которого более 2000 книг. И мама, которая в 24 года стала депутатом Верховного Совета РСФСР 6-го созыва. Сейчас ей всего 70, и у

нее свой бизнес-проект – ферма...

У Вас три высших образования. Стоило ли учиться, если ни по одной из полученных специальностей Вы не работаете?

Для целостности натуры мне не хватает еще двух высших – медицинского и театрального. Шучу лишь отчасти. Любые знания – суть и базис личности.

И я еще не знаю, какая уникальная мысль в недалеком будущем меня посетит.

Коммерсант Лейла отдыхает редко. И если случается, идет с семьей гулять в Ботанический сад – любимое место пятилетней дочурки Софии. ■

Лапландия

кожа мех



Сертифицировано. Реклама.

ТЦ «ПАССАЖ»

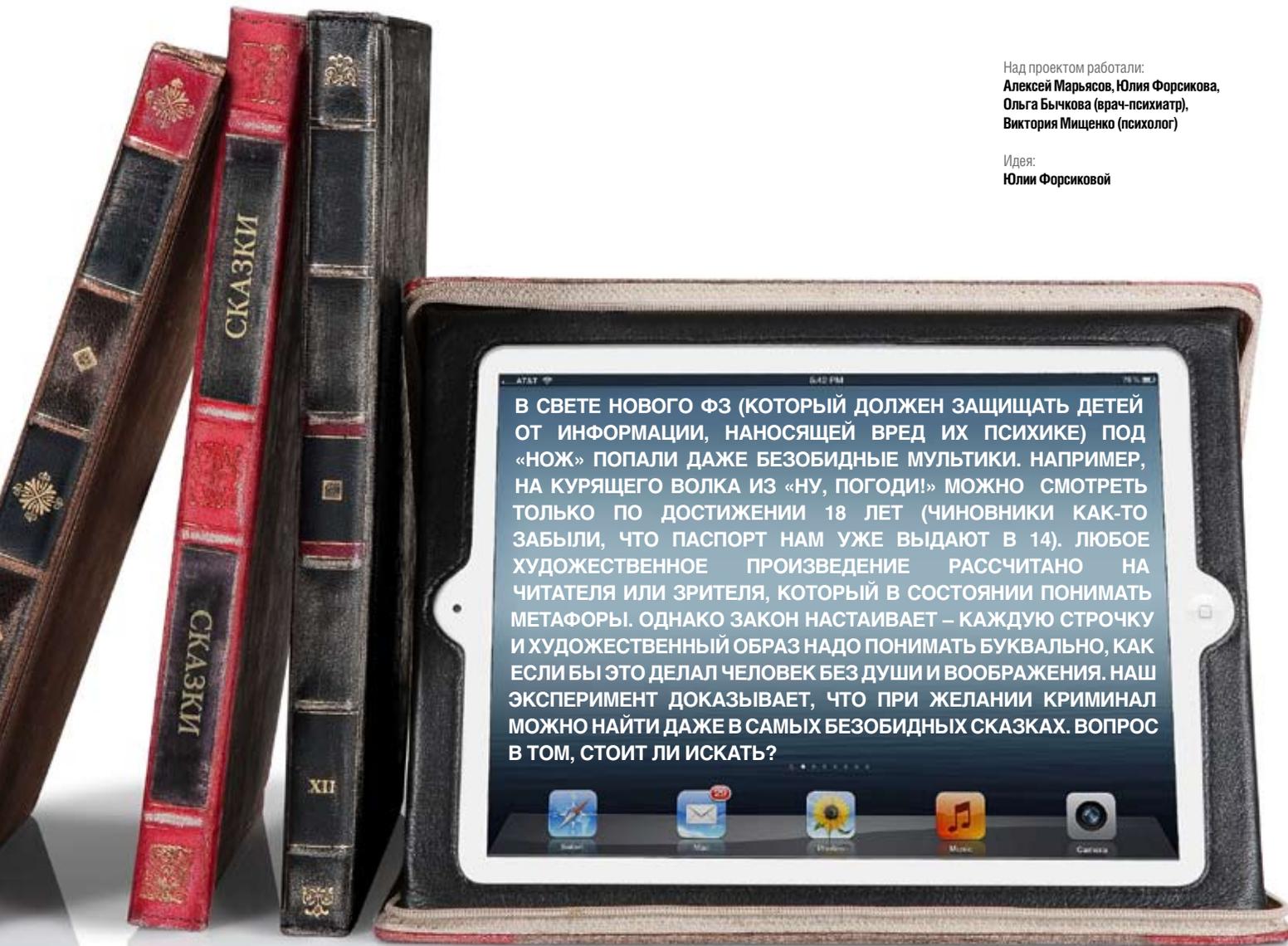
г. Ставрополь

пр. Карла Маркса, 59, 0 этаж

8 928 009 23 90

Над проектом работали:
Алексей Марьясов, Юлия Форсикова,
Ольга Бычкова (врач-психиатр),
Виктория Мищенко (психолог)

Идея:
Юлии Форсиковой



Сказка – ложь, да в ней намек!

Колобок

ПОЛИТТЕХНОЛОГ: *Колобок – технический кандидат*

Колобок, на первый взгляд, типичный независимый кандидат, отбившийся от первичной партийной структуры. Однако настоящая правда, как это часто бывает, не столь очевидна. Скорее всего, это кремлёвский проект, созданный руководящим тандемом (да, да, те самые Дед с Бабкой!), чтобы сеять смуту среди электората и дробить оппозицию. Главный ресурс избирательной борьбы Колобка – личные встречи с жителями округа, которые строятся по обкатанной технологии «от двери к двери». Судя по всему, услугами спич-райтеров Колобок не пользовался, ибо песенку всякий раз затягивает одну и ту же. Однако кумулятивный эффект достигается многократным повторением перечисления своих успехов на разных поприщах. Конечно, крупные политические силы вроде Медведя желают Колобка съесть, но способность сводить реальные проблемы в плоскость пустых дискуссий всякий раз спасает нашего героя.

Разумеется, технический кандидат никогда не побеждает. В конечном счёте Колобок встречает соперника более хитрого, чем он сам. Впрочем, он ведь с самого начала создавался «на съедение»...

ЮРИСТ: *Колобок – инвалиды в опасности*

Старуха, чтобы испечь колобок, скребет по коробу и метет по сусеку, то есть изготавливает хлебобулочное изделие практически из мусора (нарушение санитарно-эпидемиологических норм при приготовлении пищи). И вот появился на свет Колобок, существо без ручек и ножек, читай – инвалид. Дискредитируемый Старухой, Колобок лежит на подоконнике (Конвенция ООН о правах инвалидов). Он «полежал, взял да и покатился» (оставление ребенка в опасности, статья 125 УК РФ) и попал в лес, где каждый встречный герой осуществляет угрозу убийством или причинением тяжкого вреда здоровью (статья 119 УК РФ). В конце концов происходит кровавое (как рисует нам воображение) убийство Колобка Лисой. Занавес, осиротевшие Старик со Старухой в объективе телекамер НТВ...

ПСИХИАТР: *Колобок как система организации труда*

Колобок в сказке ассоциируется для кого-то с ребёнком, тогда смысл сказки в том, что нельзя оставлять детей без присмотра, а детям нельзя уходить из дома без спроса и уж тем более доверять посторонним людям. Кто-то делает из сказки вывод, что на любую хитрость найдется еще более изысканная хитрость. Кто-то находит в сказке даже сакральный смысл и видит в процессе изготовления колобка сотворение мира. При грамотном планировании можно из ничего сделать что-то («Взяла старуха крылышко, по коробу поскребла, по сусеку помела и наскребла муки горсти две. Замесила муку на сметане, состряпала колобок»); при халатном отношении дела выходят из-под контроля («Старуха колобок на окошко студить положила. Колобок полежал, полежал, взял да и покатился»).

ПСИХОЛОГ: *Колобок выполнил свое предназначение*

Может показаться, что это трагическая сказка – ведь в конце главный ее герой погибает. Однако подождем с преждевременной интерпретацией. Колобок – это хлеб, пирожок. Он рожден быть съеденным. В конце сказки он выполнил свое предназначение. Эта сказка рассказывает о стереотипности поведения и потере бдительности. Колобок наивно полагает, что модель поведения, успешная в большинстве случаев, эффективна всегда: «Я от дедушки ушел, я от бабушки ушел и от тебя не хитро уйти». Сказка учит нас гибкости, внимательности к изменяющимся жизненным ситуациям. «Колобок» – сказка об умении вовремя остановиться в процессе испытания себя; о выборе в жизни; осознании последствий нарушения запрета.



Репка



ПОЛИТТЕХНОЛОГ: *Репка – правильный ресурс вытянет любого*

Успех проекта «Репка» убедительно доказывает, что абсолютно непроходных кандидатов не бывает. Не случайно он является хрестоматийным и включён в обязательную образовательную программу. Репка в политике не новичок и не случайная фигура. Дед (представитель аграрного лобби) его посадил заблаговременно и выжидал, пока этот фрукт, пардон, овощ вырастет большой-пребольшой. Вместе с тем возможности своего личного ресурса Дед переоценил. А тут осень на носу – единый день голосования приближается. Стал Дед Репку-то тащить, тянет-потянет, а вытянуть не может. И отказаться от кандидата уже не резон, слишком многое поставлено на карту.

Пришлось звать Бабку, создавать коалицию. За Бабкой последовала Внучка, за ней подтянулись лоббисты меньшего калибра – известные сегодня Жучка, Кошка и даже Мышка. С одной стороны, сложились векторы политических усилий, с другой – Репка

всякий раз оставалась на повестке дня. Кроме того, известно, что большинство избирателей предпочитает голосовать за явного лидера. Заручившись поддержкой не только Деда, но и остальных, Репка в глазах общественности выросла ещё больше. Раз столько людей её тянут, значит, она и правда так необходима и полезна. Конец этой истории вы, конечно же, знаете с детства. Репку вытянули!

ЮРИСТ: *Репка – охрана труда не дремлет*

Скорее всего, Дедка использовал пестициды при выращивании Репки (иначе почему она выросла такая большая?), то есть наносился вред экологии. Да и съедобна ли после этого Репка? Тут еще надо проверить, выдавались ли сотрудникам фермы (Бабке, Внучке, Жучке, Кошке и Мышке) средства индивидуальной защиты (Комитет по охране труда пусть проведет камеральную проверку). Участие внучки в сборе урожая – вопиющий пример эксплуатации детского труда.

ПСИХИАТР: *Репка – гимн взаимопомощи*

В сказке «Репка» говорится о том, что стоит начать дело и оно обязательно даст свои плоды. Это сказка о трудолюбии, но еще и о взаимовыручке и силе единства, причем даже самая малая подмога способна решить дело. В древнем варианте этой сказки события разворачиваются несколько по-иному: «...Позвала Жучка Кошку. Тянут-потянут, вытянуть не могут. Утомились, пошли спать. А ночью пришла Мышка и погрызла всю репку!» И тогда уже смысл в том, что всякое дело нужно доводить до конца. Есть и такой вариант интерпретации сказки: привлечение в команду участника со стороны (Мышка в отличие от других героев сказки обычно является нежеланным гостем в доме) может повысить эффективность выполняемого задания.

В интернете можно встретить и сугубо индивидуальное восприятие сказки как «пророчество Чернобыля» или «налицо нарушение установленного порядка вещей, своего рода попрание справедливости: Кошка зовёт Мышку, как если бы полицейский звал на помощь преступника».

ПСИХОЛОГ: *Репка учит решать семейные проблемы*

Эта сказка относится к разряду бытовых. В таких сказках повествуется о проблемах семейной жизни, о том, как можно выйти из различных ситуаций, приводящих к конфликту. Когда человек самостоятельно не справляется с проблемой, ему необходима помощь других людей. Эта сказка учит воспринимать трудности и выходить из них достойно, решать проблемы совместно и помогать ближнему («Позвал Дед Бабку. Бабка за Деду, Дедка за Репку...»). Также в таких сказках присутствует хорошая доля юмора (размеры репки). Бытовые сказки помогут в формировании у ребенка клише семейного образа. Особенно они приносят пользу в воспитании «трудных» детей.

Теремок

ПОЛИТТЕХНОЛОГ: *Теремок как орган представительной власти*

Ещё один хрестоматийный пример, демонстрирующий, что слишком хорошо – это уже плохо. Многопартийность в органах представительной власти многие считают благом и залогом принятия взвешенных и демократичных решений. Однако где та грань, за которой количество уже не переходит в качество? Поначалу фракция в Теремке была всего одна, и та небольшая. Но свято место пусто не бывает. К Мухе вскоре присоединились Комар, Мышка, Лягушка, Зайчик и так далее. Любопытно, что жители Теремка всякий раз были сами заинтересованы в увеличении числа парламентских мест. Кроме того, каждый, кто заходил в Теремок, декларировал своё уникальное кредо, чтобы не дублировать друг друга. Мышка – норушка, Лягушка – квакушка, Лиса – на поле краса, Волк – зубами щелк.

Однако по мере роста количества участников порядка было всё меньше, а желающих пробраться в Теремок – всё больше. Точку поставила самая большая фракция, которая вошла в Теремок последней, – Медведь Косолапый (он же – «Вам всем пригнетыш», он же – «Лесной гнёт», он же – «Тяпыш-Ляпыш, всем подгнётыш»). Кстати, что же именно случилось с Теремком и какое у него будущее, по-прежнему не ясно. По одной из версий, Теремок отстроили новый, лучше прежнего, где хватило места всем фракциям. По другой – Медведь всех раздавил насмерть и теперь живёт один.

ЮРИСТ: *Теремок: «Всех спасет ЖКХ!»*

Этой сказкой можно иллюстрировать наболевшие проблемы современного ЖКХ. И ясно, почему: теремок – несанкционированная постройка, ни тебе управляющей компании, ни ТСЖ. К тому же и построен без намека на проектную декларацию («не низок, не высок»). Число квартирантов в этом теремке явно выше допустимой нормы. На каждого жильца теремка не хватает положенных метров – нарушение статьи 17 Жилищного кодекса РФ («Назначение жилого помещения и пределы его использования»). К тому же большинство жильцов – паразиты (Муха-Горюха, Комар-Пискун, Мышка-Погрызуха) – опять антисанитария. Затем приходит медведь и нарушает неприкосновенность жилища (статья 139 УК РФ), после чего умышленно причиняет тяжкий вред здоровью (статья 111 УК РФ) всех, кто жил в теремке – «Сел медведь на горшок, горшок раздавил и всех зверей распугал».

ПСИХИАТР: *Теремок учит гостеприимству*

У сказки «Теремок» тоже несколько концовок – медведь ломает домик, и звери разбегаются, или, наоборот, строят все вместе новый дом, еще лучше прежнего. Сказка учит гостеприимству, терпимости как необходимому условию жизни в обществе. Из первого варианта можно сделать вывод, что больше – не значит лучше, всему надо знать меру, необходимо рассчитывать свои силы. Второй вариант демонстрирует, что потери (развалившийся теремок) иногда инициируют приобретения (строительство нового терема, вероятно, большего по размеру), особенно если рядом близкие люди. Традиционно есть и другие взгляды на смысл сказки: «Ни одно доброе дело не остается безнаказанным», «Желания не всегда совпадают с возможностями», «Это про общагу типа института Патриса Лумумбы», «Грязные махинации с жильем», сказка «Про ипотеку», «Про коммунальную квартиру», «Про хрущёвки».

ПСИХОЛОГ: *Теремок – сказка о бескорыстии и взаимопомощи*

Если в бытовых сказках ребенок хочет походить на положительного героя, то в сказках о животных его образ подражания – животное. Дети его воспринимают как личность и копируют его умения и черты характера. Здесь важно показать ребенку положительные качества персонажа и указать на недостатки. Это сказка о бескорыстии и готовности помочь в трудную минуту («... иди к нам жить...»). В сказке «Теремок» важно обратить внимание на последнюю фразу: «Принялись они бревна носить, доски пилить – новый теремок строить. Лучше прежнего выстроили!» Сказка направлена на формирование чувства ответственности за свои поступки, объединение к совместной деятельности в момент потери ценного.



Курочка Ряба

ПОЛИТТЕХНОЛОГ: *Курочка Ряба или крах электоральных ожиданий*

Сюжет «Курочки Рябы» отсылает нас, по всей видимости, к небольшой предвыборной кампании муниципального уровня. Возможно, речь идёт о поселковой администрации или сельском совете. Выборы фактически безальтернативные – у двух избирателей Деда и Бабы всего один кандидат – Курочка Ряба. Зато этот кандидат буквально несёт золотые яйца. Правда, на деле выяснилось, что предложение даже превзошло электоральный спрос. Когда золотое яичко оказалось у Деда и Бабы в руках, это нисколько не улучшило их благосостояние и не принесло счастья. А тут ещё вмешался опальный (скорее всего, снятый с регистрации) кандидат Мышка. С помощью чёрных технологий она враз разрушила все сказочные обещания Курочки Рябы.

Люди склонны к самообману. Более того, многие не знают, чего хотят. Обратите внимание, Дед с Бабкой стремились всеми силами разбить золотое яичко, а когда оно, наконец, упало и разбилось (цель достигнута!), старики заплакали. Конечно, кандидат, всерьёз настроенный на борьбу, не может оставаться безучастным к слезам избирателей. Во всяком случае, не должен так поступать. Вот и Курочка Ряба успокаивает электорат новыми обещаниями, одновременно разворачивая свою предвыборную программу на сто восемьдесят градусов. Вместо волшебного золотого яичка, не оправдавшего людских надежд, кандидат обещает решить простые и понятные всем проблемы – снести яичко простое, съедобное. Оно и понятно: на выборах муниципального уровня должны подниматься вопросы не политические, а житейские, близкие простым людям.

ЮРИСТ: *Курочка Ряба – жестокое обращение с животными*

Действия Бабы и Деда явно подпадают под статью «Жестокое обращение с животными» (№245 УК РФ): на минутку представьте, чем нужно кормить курицу, чтобы она несла золотые яйца. Логично, что в этом доме живут и запросто ходят по столу мыши (опять нарушение санитарно-эпидемиологических правил). В конце сказки Курочка обращается к своим хозяевам и говорит человеческим голосом, что вызывает вопрос: не употребляли ли баба и дед психотропные вещества или алкоголь?

ПСИХИАТР: *Курочка Ряба учит уважать духовные ценности*

Вариантов изложения сказки «Курочка Ряба» едва ли не больше, чем вариантов её интерпретации и концепций символизма. Чего только стоит то, что золотое яйцо одни читатели считают символом происхождения, потомства, возрождения, плодородия, бессмертия, а другие – напротив, символом смерти, избежать которой хотели дед да баба, пытаясь разбить яйцо. «Курочка Ряба» учит непривязанности к материальным благам, ценности межличностных отношений. Материальный мир хрупок, то, что сегодня кажется данностью (золотое яйцо, которое не могут разбить Дед да Баба), завтра неувольнимым образом (мановением хвоста Мышки) может быть утрачено (разбито). В безвыходных ситуациях зачастую спасают не деньги, а добрые отношения («и была у них курочка Ряба» – на иллюстрациях к сказке Курочка всегда находится в кругу семьи, что свидетельствует о добром к ней отношении Деда с Бабкой, поэтому и Курочка платит им добром, снеся взамен разбитого золотого простого яичко, которое для Деда с Бабкой является необходимостью, в отличие от золотого – предмета роскоши).

ПСИХОЛОГ: *Курочка Ряба ломает стереотипы*

О чем эта сказка? О неожиданном подарке судьбы в виде «золотого яйца» и о том, как его можно использовать; о стойких стереотипах человеческого поведения, которые трудно изменить (если яйцо, то по нему нужно бить независимо от качества скорлупы); о взаимопомощи и сопереживании («не плачь, Дед, не плачь, Бабка, я снесу вам другое яичко, не золотое, а простое»). Также она о жизненных ценностях, приобретениях и внезапных потерях – незначительные действия могут привести к разрушительным последствиям («Мышка бежала, хвостиком махнула: яичко упало и разбилось»). И важно помнить, что запросы должны соответствовать твоим возможностям.

За содействие в подготовке проекта выражаем благодарность руководству ГБУЗ СК «Ставропольская краевая клиническая психиатрическая больница №1» и лично главному врачу Боеву О.И.



Кафе «Веранда»
собирает друзей...

**на новогодние
корпоративы!**

с 20 по 31 декабря 2012 года

Роскошный Дед Мороз
и обворожительная Снегурочка
возглавят предновогоднюю программу
с участием танцоров, музыкантов
и артистов разных жанров
по Вашему желанию

**Заказ от 1500 руб
на человека**

Для корпоративных компаний
залы «Зимняя феерия»
и «Карнавальная ночь»
на 25, 30, 50, 80 человек

550 ☎ 550

www.veranda-cafe.com

обсудим на



**Кафе
Веранда**



Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры премиум-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина, 40б
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



Платить будем больше?

В начале октября в правительстве началось обсуждение вопроса о повышении страховых выплат и тарифов ОСАГО. Предлагается увеличить лимиты по страхованию жизни со 160 тыс. руб. до 500 тыс. руб., по ущербу автомобиля – со 120 тыс. до 400 тыс. руб. Принятие такого решения сильно ударит по карману автовладельцев. По подсчетам Российского союза автостраховщиков, тогда существующие тарифы вырастут на 50%.



Ростовских предпринимателей настиг «Бизнес-Успех»

14 сентября в Ростове-на-Дону в рамках XII Международного бизнес-форума на Дону состоялось самое масштабное событие для малого и среднего бизнеса – итоговая конференция для предпринимателей «Бизнес-Успех 2012», организованная Общероссийской общественной организацией малого бизнеса «ОПОРА РОССИИ», медиахолдингом «ОПОРА-КРЕДИТ» при поддержке Минэкономразвития РФ и Правительства Ростовской области. Генеральным партнером конкурса выступил ОАО «Сбербанк России». Коммуникационный партнер – Агентство «АГТ-Юг».

В течение дня для ростовских бизнесменов было организовано ряд деловых мероприятий. Кроме того, ростовские предприниматели получили много ценных советов по ведению бизнеса от лучших бизнес-тренеров.



Забота о пешеходах

В рамках акции Администрации и ГИБДД г. Пятигорска пешеходный переход на пересечении проспекта Калинина и ул. 295 Стрелковой дивизии теперь оборудован дорожными световозвращающими материалами ЗМ для повышенной безопасности передвижения по нему.

Дорожные световозвращатели ЗМ – катафоты – обеспечивают видимость разметки перехода в темное время суток при любых погодных условиях, в том числе в сильный дождь. Их световозвращающие свойства в тысячи раз превосходят аналогичные показатели для краски, пластика или ленты.

Специалист по безопасности дорожного движения компании ЗМ, Мария Тальнишникова: «Корпус катафота ЗМ обладает высокой ударопрочностью и стойкостью к климатическим и температурным воздействиям».

Разговор о клевете

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Этим летом «клевета» вернулась в Уголовный кодекс. И тут возникает вопрос: а что случилось? Ведь совсем недавно, месяцев семь назад, все те же законодотворцы вывели ее из уголовного законодательства.

Чего же мы такого «наклеветали» за этот период, что парламентарии решили в срочном порядке немедленно принять этот закон? А главное, какова цена вопроса сегодня за распушенный язык? Об этом и другом мы поговорили с адвокатом краевой коллегии адвокатов «Грушевский и партнеры» Владиславом Грушевским.

– В окончательной редакции закона нет положения о лишении свободы за клевету, однако многократно увеличены размеры штрафов. Теперь обычная клевета будет наказываться штрафом в 500 тысяч рублей, клевета в отношении судьи или прокурора – до двух миллионов рублей, а клевета в СМИ – до миллиона рублей. К слову, скоро не только клевета, но и оскорбление будет наказываться резко возросшими штрафами. По большому счету, я поддерживаю Павла Крашенинникова – одного из инициаторов всех этих поправок, который говорит о том, что после того как из Уголовного кодекса убрали статьи о клевете и оскорблении, люди перестали искать защиту в судах, потому что одну-две тысячи штрафа они считают недостаточным наказанием для оскорбителя. Теперь за неосторожно брошенное при свидетелях крепкое словцо в адрес другого гражданина можно будет выложить до 50 тысяч рублей. Должностным лицам это «удовольствие» обойдется в сто тысяч, юрица заплатят до двухсот. Мое мнение – это правильно. Слово бьет сильнее кулака. Многие до сих пор на сто процентов верят тому, что написано в прессе. Пора бы научиться взвешивать каждое свое слово о другом человеке. О себе говори что хочешь. Помните, когда экс-мэр Дмитрий Кузьмин заявил открыто в прессе в адрес тогда действующего губернатора Александра Черногорова, что у того в окружении убийцы, враги и Бог знает кто еще... Он, очевидно, тоже не думал, что говорит,

за что и поплатился, было вынесено судом соответствующее решение. Распространение в СМИ – это не частное обвинение. Все, что заявлено публично, а тем более, обвинение в тяжких и особо тяжких преступлениях, дело правоохранительных органов. – **Клевета является опасным общественным деянием. А гражданин между тем ничего не сделал, только сказал...**

И все – судимость...

– На сегодня это уголовно наказуемое деяние. Кому нужно такое пятно, как судимость! И пусть она через год погашена, но информация о том, что данный гражданин привлекался к уголовной ответственности и в отношении него был вынесен обвинительный приговор, никуда не денется. Обращение в суд – дело частного обвинения. Суд принимает к производству уголовное дело, и уже в судебном заседании одна сторона должна доказать, что ее оклеветали, другая – что это не так. То есть идет обычная состязательность сторон в процессе. В итоге в отношении одной из сторон будет вынесен приговор. Именно приговор, потому что, как я сказал, это уголовно наказуемое деяние.

– **Есть мнение, что клевета трудно доказуема.**

– Здесь главное доказать умысел и виновность. Кто-то распространил о вас ложные сведения и подтвердил их сфабрикованными документами. В процессе заседания предстоит доказать, что обвиняемый либо сам сфабриковал все это «добро», либо участвовал в его фабрикации. Чтобы выявить не только происхождение сфальсифицированных документов, но и причастность обвиняемого к клевете, проводится ряд экспертиз, судебное следствие. Если причастность обвиняемого к фальсификации не будет доказана и он заявит, что был введен в заблуждение, например, информацией из социальных сетей, то тогда обвинение в



клевете будет несостоятельным. Гражданин, которого, как он считает, оклеветали, может одновременно обратиться с иском в суд в гражданском порядке, одновременно попытаться привлечь клеветника к уголовной ответственности, а также обратиться в суд в гражданском порядке о защите чести и достоинства.

– **Если я, например, пишу, что есть основания полагать, что Сонечка Мармеладова проститутка и это не клевета, а всегонавсего мое мнение...**

– Если вы данный факт не докажете, вас однозначно привлекут за клевету.

– **А если, например, без согласия гражданина некто выложил в «Ютубе» компрометирующее на него видео, которое увидели близкие, и началось: скандал, ужас, изгнание... Может он наказать того, кто это выложил в сеть?**

– Обижаться здесь не на кого, кроме самого себя. Вести себя надо нормально, чтобы потом не было стыдно. Возможно, здесь распространение фактов личной жизни без согласия... Но клеветой тут не пахнет. Разве алкоголем...



Ставрополь, ул. Ленина, 392, офис 509
Тел.: 8 (928) 321-01-51 • факс: (8652) 35-04-86

О том, что в основе любого метода похудения должна лежать исключительно любовь к себе, что поправляются не от булочек с маслом, а от отрицательных эмоций, и том, что она ценит в людях, нам рассказала врач-психотерапевт Лариса Ситникова.

досье: **Лариса Ситникова**
Главный врач клиники
«Доктор Борменталь» в Ставрополе

«Нужно научиться себя принимать абсолютно, без всяких условий. Таким, какой ты есть»

Конфиденциальность, честность, открытость – эти качества в первую очередь важны в работе с людьми, которые хотят решить проблему избыточного веса. Человек приходит к нам и рассказывает о своих переживаниях, о том, чем никогда не делился с близкими. Некоторые говорят: «Я об этом вообще впервые сказал вслух только здесь». Я очень дорожу доверием своих клиентов.

Мне непонятно, почему люди боятся говорить, что они похудели не самостоятельно, а с помощью профессионалов. Ведь мы же не скрываем, что ходим к стоматологу, парикмахеру, окулисту, массажисту... Но почему-то считается, что прийти к специалисту, который поможет отыскать причину набора веса и решить ее, это что-то неправильное, то, о чем никто не должен знать.

Сбрасывать лишние килограммы – нелегкий труд. Нужна не только мотивация, желание, сила воли, но и поддержка. Поэтому важно найти единомышленников, тех, с кем можно будет обсудить одинаковые проблемы, кто искренне порадует за ваши успехи.

Начиная худеть, вы должны понимать: жир не должен топиться каждый день по пять килограммов. И минус пятьдесят, и минус сто граммов – это прекрасное достижение организма. Увы, человек с лишним весом привык себя обесценивать и постоянно ругать. Умейте ценить даже

свой самый маленький результат и хвалить за любые успехи.

С установкой: «Я толстый. Я ненавижу себя таким» – человек не похудеет никогда. Он находится в конфликте с самим собой. Он не принимает своего тела, а значит, не принимает и душу, которая в этом теле живет. И тело за это неприятие «платит» ему лишними килограммами. Чтобы начать сбрасывать вес, нужно принимать себя таким, какой ты есть, и любить без всяких условий, абсолютно. Если ты начнешь принимать свой живот, свои бедра, свою грудь, свой вес и не критиковать, смотря на себя в зеркало, лишние килограммы начнут постепенно уходить.

В людях я ценю честность и умение отвечать за себя. Для меня важно, умеет ли человек нести ответственность за свои чувства, мысли, слова и действия. Если он это делает, то в его жизни все будет гармонично. Для меня очень показательно, когда человек принимает людей такими, какие они есть, не осуждает, не переделывает, а ценит индивидуальность каждого.

Конечно, лучше сбрасывать лишние килограммы и учиться питаться правильно всей семьей, чем в одиночку. Ведь если ребенок страдает избыточным весом, то мы начинаем работать и с ним, и с родителями. Нередко причиной набора веса становится не только неправильная культура питания, сформированная в семье, но и конфликты между мамой и папой, между родителями и ребенком. ■

Pro
К. Р. А. И.
Старгород

Радио 7
100.7



Вы можете нас слышать!

Каждую пятницу в 19:00 на 100.7FM
в программе **«Интерактив:
Про-версия»**

И задавать вопросы по телефону 95-88-77

Банк для успешных людей

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ, фото РОМАНА ИВАНОВА

7 сентября в Ставрополе состоялось открытие филиала «Альфа-Банка». Это значит, что теперь и в нашем регионе один из крупнейших российских банков будет предоставлять полный спектр продуктов и услуг как физическим лицам, так и компаниям и индивидуальным предпринимателям.

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

Презентация филиала крупнейшего частного банка страны стала важным событием как для нашего города, так и для его сотрудников. Почему такой банковский гигант, как «Альфа», обратил свое внимание на Ставропольский край? Дело в том, что наш регион сегодня разрастается и демонстрирует все большую инвестиционную привлекательность: развиваются такие направления, как сельское хозяйство, промышленность, туризм, наблюдается явный рост индивидуального предпринимательства. И, безусловно, «Альфа-Банк» сможет открыть для экономики региона новые перспективы, способствуя его социальному и деловому развитию.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

У здания нового офиса, украшенного красными и белыми шарами, играл саксофон, и официанты подавали гостям напитки. В день открытия здесь собрались нынешние и будущие клиенты банка – все те, для кого стратегически важна работа в нашем городе филиала «Альфа-Банка». Гостей приветственными речами встречали первые лица Банка – руководитель блока «Розничный

бизнес» Алексей Коровин, руководитель блока «Средний и региональный корпоративный бизнес» Евгений Антифеев и управляющий филиалом «Ставропольский» Евгений Перков.

– Наш Банк присутствует на территории Ставрополя с 2006 года, – рассказал Алексей Коровин. – Мы за 6 лет сумели выйти в Ставрополе по потребительскому кредитованию на треть рынка. И мы видим, что сотрудники, которые здесь работают, отличаются высоким профессионализмом. Кроме того, мы увидели, как активно развивается Северо-Кавказский федеральный округ. Мы увидели колоссальное внимание со стороны федерального центра. Мы увидели новых руководителей, которые начали активно работать в этом регионе. И мы поняли, что должны быть здесь и должны активно помогать властям строить прекрасный край. С открытием нового офиса собравшихся позддравил вице-губернатор, председатель правительства Ставропольского края Юрий Тыртышов. Он отметил, что «Альфа-Банк» – это символ качества и стабильности банковских услуг. И открытие филиала банка в регионе – это знак того, что

Ставрополье становится более комфортной территорией для бизнеса.

Со стороны представителей власти гостей приветствовали первый заместитель главы администрации города Ставрополя Александр Некристов и депутат Государственной Думы РФ Ольга Тимофеева. Они пожелали банку успехов во всех начинаниях и высказали уверенность в эффективном сотрудничестве на благо города и края.

Когда все поздравления прозвучали, представители руководства Ставропольского края и «Альфа-Банка» торжественно перерезали красную ленточку, и гости отправились на экскурсию в новый офис.

ПРОДУКТЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Филиал «Альфа-банка» в Ставрополе – это удобный просторный офис, оснащенный по последнему слову техники. Качественное и оперативное обслуживание, безошибочный и современный сервис – все это здесь вам готовы предоставить.

«АЛЬФА-БАНК» – ЭТО СИМВОЛ КАЧЕСТВА И СТАБИЛЬНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ





КАЖДЫЙ КЛИЕНТ ЗНАЕТ, ЧТО ПОЛУЧИТ ЗДЕСЬ КАЧЕСТВЕННОЕ, ВЕЖЛИВОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

В филиале «Ставропольский» доступны абсолютно все услуги и продукты для частных лиц и финансовых организаций, для индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса, а также для среднего и крупного бизнеса. Большое внимание уделено программам по ипотечному, потребительскому и автокредитованию, онлайн-оформлению кредита, предоставлению кредита наличными и другим кредитным программам. Специалисты филиала «Альфа-Банка» «Ставропольский» всегда помогут подобрать кредит по индивидуальным параметрам и желаниям каждого клиента. Всем заинтересованным Банк предоставляет широкую линейку программ и продуктов по вкладам и депозитам. Индивидуальным предпринимателям «Альфа-Банк» предлагает полный спектр финансовых услуг для успешного ведения и развития проектов, профессиональные консультации и высокий уровень клиентского обслуживания, а также кредитование и защиту бизнеса. Особого внимания заслуживает зарплатный проект «Альфа-Банка», представляющий собой комплекс банковских продуктов и услуг, связанный с выплатой заработной платы на банковские карты и отвечающий высоким требованиям самых разных организаций независимо от их размера и рода деятельности. С зарплатными картами «Альфа-Банка» удобно распоряжаться своей зарплатой, причем не только тратить, но еще и сберегать свои деньги, защищая от валютных рисков. Для комфортной и оперативной работы со счетом в распоряжении клиентов всегда Интернет-банк «Альфа-Клик», мобильный банк «Альфа-Мобайл», SMS-банк «Альфа-Чек» — это значит, что многие операции вы можете совершать самостоятельно из

любой точки планеты, не приходя в офис банка.

Ряд программ и предложений в филиале «Ставропольский» «Альфа-Банка» подготовлен и для корпоративных клиентов: расчетно-кассовое обслуживание, финансирование бизнеса, а также любой сопутствующий сервис для финансовых операций. Корпоративным клиентам всегда рады предложить взаимовыгодный способ управления свободными денежными средствами и многое другое.

Для удобного ведения бизнеса «Альфа-Банк» разработал несколько видов карт. Например, с картой «Альфа-Cash» можно в любое время суток совершать любые кассовые операции через банкоматы «Альфа-Банка» и банков-партнеров. Карта, помимо того, что является удобным средством для внесения и снятия наличных, дает возможность проведения расчетов между юридическими лицами через Интернет и многое другое. А с помощью корпоративных банковских карт можно организовывать и контролировать оплату командировочных, представительских и хозяйственных расходов сотрудников вашей компании. Об этих и многих других программах и продуктах вы можете узнать в новом офисе «Альфа-Банка» «Ставропольский».

ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

«Альфа-Банк» является крупнейшим частным банком России по величине активов,

кредитному портфелю и счетам клиентов. По состоянию на 1 июля 2012 года в Банке обслуживается около 60,5 тысяч корпоративных клиентов и 7,8 млн. физических лиц. Банк существует с 1990 года, и его опыт, традиции, богатейшая история и крепкая сплоченная команда высококлассных специалистов, безусловно, позволят реализовать в Ставропольском крае немало интересных и нужных проектов, а значит, вывести экономику региона на новый уровень. Планируется, что кредитный портфель корпоративного бизнеса Банка в регионе за 5 лет достигнет 5-6 млрд. рублей. В розничном направлении «Альфа-Банк» планирует сохранить лидирующие позиции в потребительском кредитовании в крае. За 3 года работы на Ставрополье «Альфа-Банк» рассчитывает занять 10% рынка зарплатных проектов в регионе, 5% сегмента депозитов и 5% кредитного сегмента.

Сегодня «Альфа-Банк» «идет в массы» и все активнее начинает работать со всеми сегментами населения, уделяя особое внимание малому и среднему бизнесу, что актуально для нашего региона. Потому что, как отметили представители Банка, «Юг России отличается высокой способностью к предпринимательству». «Альфа-Банк» готов стать надежным партнером в вашем бизнесе. Ведь «Альфа-Банк» — это банк, для успешных людей.

Ставропольский край

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 299.

Обслуживание физических лиц - пн.—сб. 09:00—20:00

вс. выходной день

Обслуживание юридических лиц - пн.—чт. 9:00—18:00, пт. 9:00—16:45

сб., вс. выходные дни

Режим кассового обслуживания - пн.—чт. 9:30—17:00, пт. 9:30—16:00

сб., вс. выходные дни



Наполеон - фальшивомонетчик

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Итак, в первой части статьи (смотрите прошлый номер) был задан вопрос об однозначности действий и результатов войны 1812 года, о нынешнем отношении к ним. Надеюсь, никто не сомневается в подвиге русских солдат и офицеров, бившихся на полях той войны за Российскую Империю. Не сомневаюсь и я. Но существующие факты добавляют новые краски в общую картину, и, присмотревшись к ним, можно увидеть нечто, ранее не заметное.

Бесспорно, самым страшным оружием Наполеона была его гениальность. Можно упомянуть только о том, что Гражданский Кодекс Наполеона (кстати, действующий с изменениями до настоящих дней) является основой гражданского права во всей континентальной Европе. Также он оказал влияние на право в Северной Америке. Сам Наполеон считал Кодекс более долговечным памятником себе, чем военные победы. Например, он отзывался о нём следующим образом: «Моя истинная слава — не в том, что я выиграл 40 сражений: одно Ватерлоо зачеркнуло их все. То, что будет жить вечно, — это мой гражданский кодекс».

Войну Наполеон вел не только и не столько из пушек. Война между Россией и наполеоновской Францией на территории России в 1812 году велась и с применением инструментов, разрушавших первооснову государства — её экономку.

В один из мартовских дней 1810 г. талантливый французский гравёр Лалль не по своей воле оказался в неприметном особняке на парижской улице Вожирар близ Монпарнаса. Здесь располагалась одна из

тайных типографий Наполеона. Незнакомые люди вручили Лаллю несколько образцов русских ассигнаций. Пояснили: вам надлежит изготовить медные штампы для печати таких ассигнаций. Собеседники Лалля выполняли тайное поручение императора. Гравёру вместе с другими немногочисленными работниками типографии предстояло начать выпуск фальшивых русских ассигнаций, то есть сделать первый и беззвучный выстрел по экономике чужой страны.

Сама по себе эта авантюрно-уголовная история классиками описана не раз — вспомним рассказ В. Пикуля. По сведениям участника войны 1812 г. генерала и писателя И. Липранди, в начале 1812 г. через варшавского банкира Френкеля на российский финансовый рынок было вброшено 25 млн. фальшивых ассигнаций. А в составе двигавшихся к Москве обозов наполеоновской армии шли и 34 фургона «наполеоновок», которыми французские интенданты расплачивались за фураж.

Заметим, что кроме многочисленных мемуарных и документальных подтверждений наполеоновского фальшивомонетчества есть и вполне материальные его подтверждения.



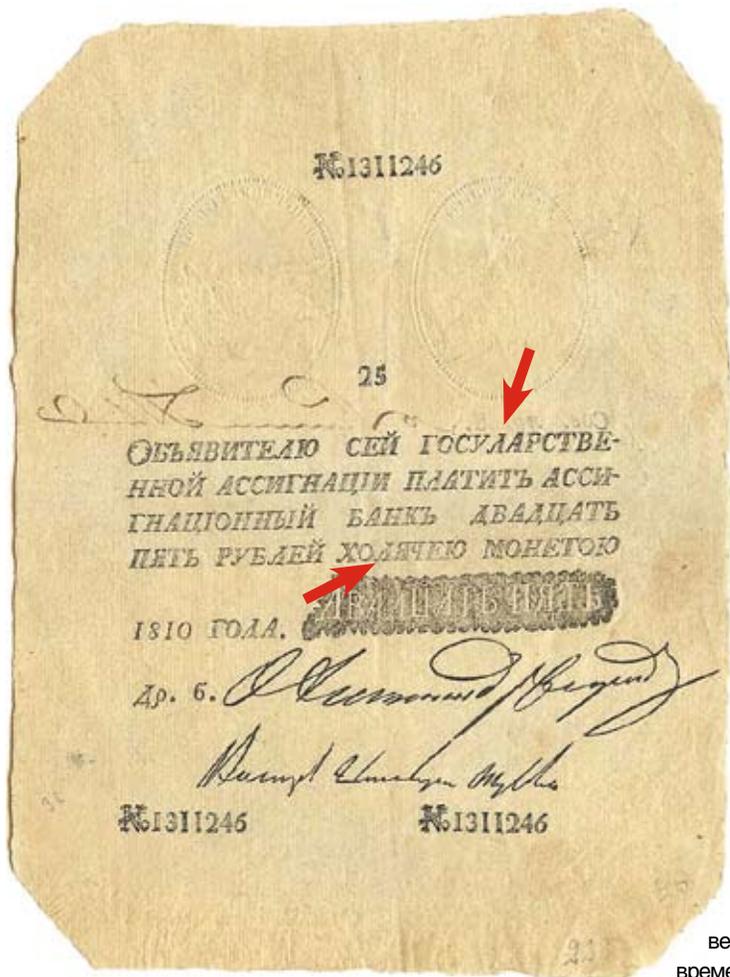
Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук,
постоянный «денежный»
обозреватель журнала Pro,
ведущий «валютного» блога
<http://f5.ru/zolotarev>

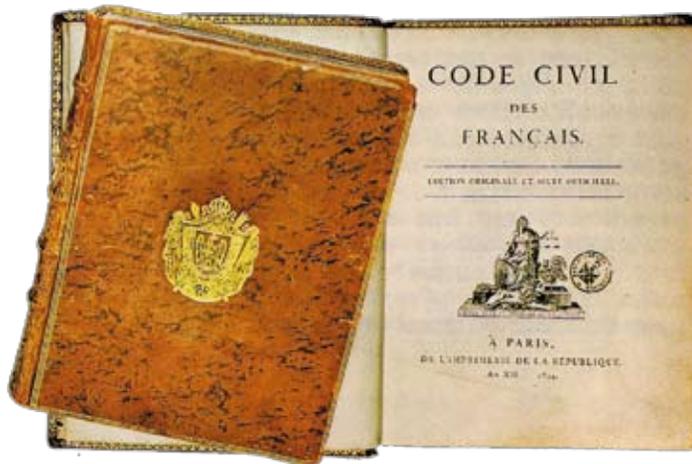
Фальшивые и нефальшивые ассигнации наполняли Москву. Для французов, собиравших добычу, нужно было только золото. Не только фальшивые ассигнации, которые Наполеон так милостиво раздавал несчастным, не имели цены, но серебро отдавалось ниже своей стоимости за золото.

Л. Толстой. «Война и мир»





ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС НАПОЛЕОНА ДО СИХ ПОР ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА ВО ВСЕЙ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ЕВРОПЕ



Во-первых, сами купюры.

Во-вторых, один из печатных станков, на котором они печатались. Станок достался Русской армии как трофей – но не в Париже (или в Варшаве, или в Бреслау, где также находились тайные типографии), а... в Москве. И тут – своя история. После взятия Наполеоном русской столицы местные раскольники преподнесли Бонапарту хлеб-соль (в их глазах он был освободителем от религиозных притеснений). Император староверов отблагодарил, дал им охрану – и передал в дар походную типографию. Она при Наполеоне располагалась в сторожке Преображенского кладбища и бесперебойно снабжала москвичей поддельными русскими ассигнациями. По сведениям И. Липранди, в меняльных лавках у Каменного моста наполеоновские агенты обменивали фальшивые купюры на золотые и серебряные монеты. К примеру, за одну купюру в 5 рублей требовали серебряный рубль. Жалованье своим офицерам и солдатам в Москве Наполеон выплачивал регулярно, но все теми же фальшивыми русскими ассигнациями. Это вызывало у военных недовольство, и они старались поскорее сбыть подделки.

Грамматические ошибки на поддельных деньгах – классический просчет фальшивомонетчиков прежних эпох. Компьютеров и

ксероксов еще не было, умельцы просто резали клише – причем нередко на языках, которых не знали. Так, в 1783 г. в белорусском Шклове (Монте-Карло своего времени) два сербских жулика,

братья Зановичи, наладили производство фальшивых русских денег. Но выдало их то, что вместо слова «ассигнация» на купюрах значилось «ассигиация». «Наполеоновки» 25-рублевого достоинства были изготовлены на хорошем полиграфическом уровне, но отличались от подлинных бумагой голубоватого оттенка и ошибками в тексте. Гравер Лалль не знал русского и, в частности, вместо слов «ходячею монетою» вырезал на медной доске «холячею». Закончилось все неожиданно. Чрезмерно наводнив экономику фальшивками, Наполеон получил противодействие со стороны «торгового люда», по своей силе превосходящее сопротивление боевых частей русской армии. Заклучалось противодействие в следующем: внедрившись в пределы России и дойдя до Москвы, Наполеон, желая накормить свою армию, вынужден был обращаться за помощью к местным крестьянам и купцам за продовольствием. И все шло в достаточной степени хорошо, пока ничего не стоившие

бумажки не стали угрожать личным капиталам торговцев. Прекращение снабжения наполеоновского войска продовольствием обнажило всю её несостоятельность. Война закончилась почти полным уничтожением наполеоновской армии, освобождением территории России и переносом военных действий на земли Варшавского герцогства и Германии в 1813 году. Официально основными причинами поражения армии Наполеона российские историки называют всенародное участие в войне и героизм русской армии, неготовность французской армии к боевым действиям на больших пространствах и в природно-климатических условиях России, полководческие дарования русского главнокомандующего М. И. Кутузова и других генералов.

И практически единицы (чаще это экономисты) видят одной из причин неудавшуюся экономическую аферу корсиканца. При этом идея разрушать без пушек экономику, а уже потом идти с армией, сама по себе гениальна. Доказательством этому являются другие примеры: фальшивки Гитлера и Сталина. И в настоящее время мы наблюдаем что-то похожее на наполеоновскую аферу, но уже доведенную практически до совершенства стратегию разрушения экономик некоторых стран. И возникает лишь один вопрос: «Для чего?» ■

ЖАЛОВАНИЕ СВОИМ ОФИЦЕРАМ И СОЛДАТАМ В МОСКВЕ НАПОЛЕОН ВЫПЛАЧИВАЛ РЕГУЛЯРНО, НО ВСЕ ТЕМИ ЖЕ ФАЛЬШИВЫМИ РУССКИМИ АССИГНАЦИЯМИ

*Нас
судят
по делам.*



г. Ставрополь, ул. Мира, 264 а
тел./факс: 8 (8652) 296-000, 296-999
тел. моб.: 8-9624-523-502
e-mail: sevkavua@rambler.ru
www.sevkavua.ru



Стагнация

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ ЦИЦКУНА

Приближается пик продаж всевозможных гаджетов, планшетов, смартфонов и прочей электронной бакалеи, поэтому самое время посмотреть на искрящийся рынок и на то, куда он идет.

ВСЯ КОРЕЙСКАЯ КОННИЦА И ВСЯ ТАЙВАНЬСКАЯ РАТЬ

Я не буду скрывать, что мобильная операционная система Android ходит у меня в числе любимчиков, но смотреть на то, как производители телефонов умудряются испортить ей репутацию, я уже без слез не могу. Кажется, что в офисах азиатских маркетологов стали подавать какой-то особо забористый сорт кокаина: всем весело, продажи вроде идут, но доделать что-либо нормально до конца никто уже не может.

Все хотят сделать iPhone-киллера, причем решение вроде бы лежит на поверхности, но его игнорируют. А ведь достаточно дать пользователю хороший (но не гигантский) тачскрин, добротный металлический корпус, нормальный аккумулятор и не стараться вывести на рынок 10 моделей одновременно. Но нет. То умудряются выпустить телефон с отличным экраном, классным корпусом, снабдив это все батареей, которая садится сразу, как только вы отойдете от розетки. Или наоборот, отличная батарея, воспитательная картинка, но в жутком пластиковом корпусе, который хорош для телефона за \$30, но никак не для флага линейки. Или вот другая крайность – практически все нынешние топовые смартфоны на Android снабжаются экраном с диагональю неприличного размера и, как следствие, уже не помещаются в одну руку. Буквально на днях изучал статью, где автор хвалил один свежий корейский Android-флагман. Особо весело было читать про то, как надо правильно растопыривать пальцы, чтобы удержать такой замечательный телефон и остаться в живых. Понятно, что материал написан в знак благодарности за бесплатно предоставленный навсегда смартфон, но как же низко пали производители, когда заказывают такие статьи в оправдание бессилия своих промышленных дизайнеров.

Недавно я устроил опрос среди друзей по поводу мобильных операционных систем. В итоге все закончилось легкой словесной по-

тасовкой, но выяснилось интересное: все претензии к смартфонам на Android сводятся не к операционной системе, а к «железному» исполнению аппарата в целом. Там не допилили, здесь вот неплохо бы подправить, а вот это лучше убрать. И такое многообразие недоделок выгодно оттеняет продукцию Apple на рынке.

MEANWHILE IN CUPERTINO

Про выход iPhone 5 в сентябре говорили много, чуть ли не семьями смотрели презентацию в реальном времени и вообще ждали чуда. Соприкасаясь с Apple, я всегда поражаюсь таланту и чутью их маркетологов. Любая презентация продукта – это шоу, которое могло бы стать короче на треть, если вычеркнуть из сценария слова «уникальный» и «великолепный». Любое нововведение, которое давно было пора сделать, преподносится как откровение и революция. «У нас много миллионов приложений, больше чем на других платформах вместе взятых!» И, простите, что? 90% всех стоящих приложений давно кроссплатформенные, остальные скоро последуют. Да, развлекательных приложений в App Store больше, но при этом настолько же больше ерунды. Но зато как звучит – «миллион приложений»! На пятой итерации своего телефона Apple таки решила на соотношение сторон экрана 16:9, которое уже как пару лет является отраслевым стандартом в лагере их прямого противника, а заодно и стандартом для телевидения высокой четкости. Но как это было подано! Теперь экран стал больше, теперь пять рядов иконок! Мы так много думали и старались!

А новый разъем для зарядного устройства и подключения к компьютеру? Вы же взрослые люди и прекрасно понимаете, что все эти



несовместимые с другой техникой шнуры служат лишь для того, чтобы поддерживать собственную экосистему максимально закрытой от проникновения извне и продавать вам переходники за \$29. Себестоимость у переходника, думаю, доллара два, но что только не купишь из-за эмоциональной приверженности?

Кроме того, обновилась iOS. Как сказали на презентации, теперь все еще больше интегрировано с социальными сетями, да и вообще сделано много полезного. Система вышла, теперь у iOS 6 свой картографический сервис, отсутствие приложения для YouTube (в iPad) и вообще все делают вид, что Google не существует. У Apple есть красивое объяснение по поводу того, что «истек срок лицензионного соглашения». При этом совершенно очевидно, что это просто очередной виток конкуренции с Android (читаем Google). Раз уж такая борьба, то Apple было бы неплохо выгнать из своего дорогого аквариума и посмотреть, как в Android устроена кнопка «отправить» для медийного контента, чтобы потом не было мучительно стыдно перед собственными пользователями. Революции не свершилось. Но вы удивитесь, если после всего того, что я тут наговорил, скажу, что iPhone 5 – отличный телефон. А iPad – пожалуй, лучший планшет на данный момент (хотя бы из-за качества тачскрина). Это очень цельные продукты с безупречной «железной» начинкой. Конечно, есть недо-

IPAD, ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЙ ПЛАНШЕТ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ (ХОТЯ БЫ ИЗ-ЗА КАЧЕСТВА ТАЧСКРИНА)

статки. Но по совокупности дизайна, качества и операционной системы эти устройства «в плюсе» у покупателя, и именно поэтому Apple будет продолжать продавать свои устройства тоннами.

СУДЬБА ДРОИДА

Google сейчас находится в интересном положении: занимая лидирующие позиции по рыночной доле мобильных устройств, компания этот рынок не очень-то контролирует. Потому что хаос нельзя контролировать. В продаже и на руках у людей находятся сотни разных устройств под Android, но при этом эти устройства настолько не похожи по содержанию, что программисты в бессильной ярости бьются в конвульсиях, пытаясь предвосхитить десятки возможных разрешений экранов и мощностей процессоров. Вот и получается, что, с одной стороны, аудитория у Android большая, да попробуй для нее написать что-нибудь, чтобы не спотыкалось через каждые пару шагов. Запустить собственное серьезное произ-

КОГДА Я ПРЕДСТАВЛЯЮ GALAXY NOTE У СВОЕГО УХА, ТО МЫСЛЕННО ВОЗВРАЩАЮСЬ В ЭПОХУ МАЛИНОВЫХ ПИДЖАКОВ И ТЕЛЕФОНОВ-«КИРПИЧЕЙ»

водство Google, кажется, не собирается, да и зачем становиться конкурентом всем нынешним производителям Android-устройств? А вот ввести некоторые стандарты было бы неплохо. Почему много приложений под iOS? Потому, что есть понятная аппаратная база, никаких сюрпризов и подводных камней. И пока Google не ужесточит требования к производителям, Apple будет чувствовать себя превосходно.

SAMSUNG В ПОЛЕ ВОИН

В отличие от большинства конкурентов, Samsung старается найти интересные для потребителя решения. Например, пятидюймовая «лопата» Galaxy Note на удивление продалась приличным тиражом для такого громоздкого форм-фактора. Воодушевлен-

ные успехом, корейцы анонсировали Galaxy Note 2, который будет быстрее, умнее и красивее предшественника, по цене 30000 рублей за штуку.

Рукописный ввод с распознаванием символов, «фишка» серии Note, штука интересная и достаточно, по нынешним временам, оригинальная. Вместо того, чтобы делать «точно такой же iPhone, только дешевле», Samsung ищет собственные тропинки к покупателям. Метод рукописного ввода и распознавания совсем не нов, но корейцы стараются поднять его на качественно иной уровень. Я бы и сам с удовольствием чертил пером на экране телефона, но когда представляю Galaxy Note у своего уха, то мысленно возвращаюсь в эпоху малиновых пиджаков и телефонов-«кирпичей». ▶▶▶



Более интересным выглядит анонс фотоаппарата Samsung Galaxy Camera (www.samsung.com/ru/promo/galaxycamera/) под управлением Android. Представьте себе фотоаппарат с хорошей оптикой, связью через 3G и Wi-Fi и все ваши любимые приложения в придачу. Получается почти что фотоаппарат мечты на каждый день. Редактировать фото и видео будет удобнее и проще, не отходя от кассы можно «запостить фоточку в инстаграм», да и вообще всегда на связи. В продажу поступит в начале 2013 года, цена не озвучена, но, зная Samsung, меньше 30000 рублей не попросят.

Омрачает радужный фон тот факт, что Samsung проиграл судебную тяжбу с Apple, и теперь придется платить штраф со страшным количеством нолей. Ясно, что будет апелляция, и дело еще, можно сказать, не решенное. С другой стороны, патентные войны толкают Samsung на поиски своего дизайна, своей уникальности, а это уже обычно записывают в графу со знаком «плюс».

TO CHARGE CUSTOMER LESS

Очень красиво выступил в сентябре интернет-универсам Amazon. Кроме нового Kindle Paperwhite, на котором читать книги стало еще удобнее, было анонсировано новое семейство планшетов Kindle Fire HD с диагональю 7 и 8,9 дюйма и тюнингованным «под себя» Android. Как всегда, ценник от \$200, Amazon зарабатывает на продаже контента, реализуя устройства для потребления этого же контента с нулевой рентабельностью (а то и в убыток).

Это вполне логичный подход, ведь у Amazon свой магазин приложений, музыки, видео и, конечно, книг. Люди охотнее платят, когда процесс покупки обставлен максимально комфортно и проходит быстро. А уж в этом Amazon настоящие специалисты. Но нас с вами, к сожалению, такой подход никак не затронет,

т.к. покупать цифровой контент с российской банковской картой невозможно. Интересно, на деревню какому дедушке надо написать письмо, чтобы Amazon заработал в России?

ТРЕНДЫ

Судя по всему, экстенсивное развитие рынка продолжается. Будут расти гигагерцы, гигабайты и все, что еще можно увеличить, не превращая мобильное устройство в чемодан. Что будет следующей next big thing – совершенно непонятно. Возможно, это будет эксклюзивный сервис, доступный на устройстве (именно так, например, iTunes Store сделал из iPad легенду). В любом случае, в скором времени увеличивать тактовую частоту процессора будет не столько невозможно, сколько не нужно. И тогда посмотрим, кто придумает телефон заново. ■

ВСЕ ХОТЯТ СДЕЛАТЬ IPHONE-КИЛЛЕРА, ПРИЧЕМ РЕШЕНИЕ ВРОДЕ БЫ ЛЕЖИТ НА ПОВЕРХНОСТИ, НО ЕГО ИГНОРИРУЮТ



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



В Ставрополе состоялся любительский парный турнир по большому теннису Золотая осень с призовым фондом в 30 тысяч рублей. В турнире принимали участие игроки в возрасте от 16 до 70 лет в количестве 70 человек из Ставрополя, Невинномыска, Черкесска. Организаторы турнира выражают огромную благодарность спонсорам турнира.

ТУРНИР ПО БОЛЬШОМУ ТЕННИСУ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»



ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ ТЕННИС И ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ, ЗВОНИТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ: 8-928-373-52-50



Похудение без запретов!

Объявлен набор в июльскую «Школу стройности»! Новая методика похудения без запретов поможет вам расстаться с лишними килограммами. Вы научитесь правильно питаться, узнаете, чем голод отличается от аппетита, и обретете новые ресурсы на пути к стройному телу. Первое занятие пройдет 22 октября. Торопитесь получить скидки и подарки! Предъявителю журнала – предварительная консультация бесплатно *

Запишитесь на консультацию по телефону:

48-57-17

Мы ждем вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 3А

* Акция проходит с 15 по 31 октября 2012 года, подробные условия акции уточняйте по телефону (8652) 48-57-17

** Метод психологический



День «Jaguar» в «Модус»

«Добро пожаловать в автомобильный мир Jaguar – мир открытий, сильных впечатлений и чистых эмоций». Именно такой лозунг сопутствовал воскресному дню 30 сентября, когда на липовой аллее Ботанического сада состоялся «День Jaguar» компании «Модус». Главным событием мероприятия стал тест-драйв следующих моделей автомобилей Jaguar: экзотичный кабриолет Jaguar XK 5.0 Portfolio Convertible, харизматичный Jaguar XJ 5.0 S/C 510PS LWB Supersport и породистые Jaguar XF.



Уроки безопасности от «Арта-М Юг»

21 сентября в ставропольской МБОУ СОШ №39 компания «Арта-М Юг», официальный дилер SKODA, организовала «Уроки безопасности» для первоклассников. Основная цель мероприятия – профилактика ДТП с участием детей, а также информирование школьников младшего возраста о ключевых вопросах безопасности дорожного движения. И, конечно, дилерский центр «Арта-М Юг» не мог остаться в стороне. «Уроки безопасности» прошли при поддержке Управления Госавтоинспекции Ставропольского края.

Компания «Арта-М Юг», официальный дилер Skoda.

Группа компаний «Модус»

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204

Тел.: +7(8652) 50-00-26



Есть на что посмотреть

В краевом центре прошел инфо-тур «Ставрополь туристический». В начале мероприятия чествовали победителей конкурса на лучший туристический маршрут по столице края. Затем участники инфо-тура отправились на автобусно-пешеходную обзорную экскурсию «Ставрополь исторический». Экскурсия была составлена по маршрутам победителей и началась с проспекта Карла Маркса. Все это проходит в рамках целевой программы «Развитие конкурентных преимуществ Ставрополя на 2012-2014 годы». В программу также входит создание Интернет-сайта «Виртуальный Ставрополь», проведение круглых столов, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, разработка единого событийного календаря города и другое.

г. Ставрополь, МЦ «КОСМОС», ул. Доваторцев, 75/А • г. Ростов-на-Дону, МРТС «Золотой Вавилон», ул. Машиностроителя, 25 • ТРК МЕГАЦЕНТР «Горизонт» Галерея REAL, Ворошиловский р-н, пр-т им. М. Нагибина, 32/2 • г. Краснодар, ТРЦ «Галерея», ул. Головатого, 313 • МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100 • СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕГА Адыгей-Кубань, Тургенское шоссе, 27 • г. Новороссийск, МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», Анапское шоссе, 2 • г. Аксай, СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕГА, Новочеркаское шоссе, 33 • г. Армавир, ул. Кирова, 58 (гостиница «Армавир») • г. Анапа, ТРК «Красная Площадь» • г. Астраханская, 99
ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА



mascotte®

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

www.mascotte.ru

Новый «Борменталь»

Времена, когда многие из нас худели по старинке – искали диеты в Интернете, слушали советы подруг, не ели булочки и сидели на кефире и овощах – ушли в прошлое. Сегодня модно стройнеть с «Доктором Борменталем» – относиться к избыточному весу серьезно и снижать его под наблюдением специалистов.

ВАША «УМНАЯ ДИЕТА»

Худеть с «Доктором Борменталем» – это больше, чем сбрасывать лишние килограммы, это менять образ жизни, отношение к проблемам в семье и на работе, учиться иначе смотреть на вещи. Это значит становиться другим человеком, не только внешне, но и внутренне. Похудение под наблюдением специалистов, в отличие от обычных диет, эффективно и безопасно для здоровья. Профессиональное сопровождение позволяет не только достичь желаемого результата, но и сохранить его надолго.

«Доктор Борменталь» существует уже 16 лет, и за это время был накоплен колоссальный

практический и теоретический опыт, изучены и освоены многие европейские методики, десятки тысяч людей снизили вес. И на основе этого недавно «Борменталем» была разработана «Умная диета» – совершенно новая система по снижению веса, собравшая все лучшее, накопленное за эти годы. Рекомендации разработаны и внедрены в практику ведущими международными сообществами: Всемирной организацией здравоохранения, Академией расстройств пищевого поведения, Международной ассоциацией по изучению ожирения, 11-м Международным конгрессом по проблемам ожирения. «Умная диета» включает в себя три составляющие: правильное



питание, психологическое сопровождение и вашу собственную мотивацию быть стройным. «Умная диета» безопасна и не предусматривает каких-либо ограничений в еде: из рациона не исключаются любимые продукты, питание становится продуманным, клиент забывает, что значит быть голодным. Стройнеть с лёгкостью!! Об этом можно только мечтать! Благодаря «Умной диете» у вас уменьшается внутренний жир, улучшается психологическое состояние, меняется отношение к жизни, восстанавливаются обменные процессы, и мышцы приходят в тонус. Единственное, чего нельзя делать во время снижения веса, – употреблять алкоголь. Но какой может быть алкоголь, если мы говорим о здоровом образе

жизни и любви к себе? Увы, но сегодня мы недооцениваем всю опасность избыточного веса. Нам кажется, что если с «понедельника начать есть меньше или не есть совсем», то можно быстро похудеть и начать прекрасно выглядеть. Это великое заблуждение современности. Лишний вес – это эмоции, недополученные или не нашедшие выхода. Помните – «Все проблемы в голове»? Причина набора веса так же в голове, и над ее решением вместе со «специалистами по телу» должны работать психотерапевты. Поэтому избыточный вес желательно сбрасывать не самостоятельно, а под наблюдением специалистов. Многие думают, что достаточно взять у постройневшей подружки методичку «Доктор Борменталь»,



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Лицензировано. Лицензия № ЛО-26-01001553 от 02.10.2012

проштудировать ее, и вес начнет уходить сам собой. Но на деле результата не будет, и это объяснимо. Ведь в центре работают не только с телом, но с душой и сознанием, обеспечивая комплексный и индивидуальный подход к решению проблемы. В борьбе с лишними килограммами вы не остаетесь в одиночестве, а получаете мощную поддержку специалистов и единомышленников.

ТАРИФЫ И БОНУСЫ

В рамках «Умной диеты» была разработана удобная система тарифов. Надеемся, что каждый наш клиент найдет среди них наиболее подходящий по цене и набору услуг. Мы сделаем все, чтобы «встроить» систему «Умная диета» в ваш динамич-

ный ритм жизни. «Мы готовы кормить Вас с ложечки!» Тарифы «Первый шаг», «Базовый», «С чистого листа», «Активный», «Все включено» рассчитаны на клиентов с разным достатком. А значит, теперь у гораздо большего числа людей появилась возможность улучшить свое здоровье и стройность. И помните, что каждый сброшенный килограмм равен одному бонусу. Вес снижается, бонусы накапливаются, и потом клиент их может обменивать на бесплатные процедуры.

ЭКСКУРСИЯ ПО ЦЕНТРУ

Медикопсихологический центр «Доктор Борменталь» включает в себя два направления: эстетический центр и лечебное отделение. Здесь продуманная система

кабинетов и залов, в которых созданы все условия для того, чтобы снижать вес и становиться здоровым и красивым. Ваш путь к стройности начнется в «Кабинете первичного приема», где выявляется индекс массы тела и проводится психологическое тестирование. В центре также есть кабинет для индивидуальной терапии, просторный зал для проведения групповой терапии, зал для занятий фитнесом. В распоряжении клиентов центра «Доктор Борменталь» американский аппарат «Вояджер» – уникальная релаксирующая методика просто творит чудеса, помогая расслабиться, успокоиться и снять стресс. Красоте тела мы уделяем не меньше внимания, чем красоте духа: блок эстетической меди-

цины включает в себя кабинеты массажиста и косметолога. В центре «Доктор Борменталь» вам готовы предложить все виды массажной терапии: лимфодренажный аппаратный массаж, ручной массаж, массаж на аппарате «Бодиоптимайзер», процедуры остеопата, а также весь комплекс косметологических процедур «от А до Я». Да, и самое главное – стойка-ресепшн, где администраторы центра всегда ответят на ваши вопросы, подробно расскажут о предоставляемых услугах, бонусах, тарифах и запишут на прием. Здесь вам всегда рады! Чтобы прийти к массажисту, косметологу или психологу, не обязательно быть участником курса снижения веса. Вы можете просто записаться на прием к любому специалисту нашего центра.



СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ ПРОСТО!



Запишитесь на консультацию по телефону

(8652) 48-57-17

Лазерная терапия в клинике «Соло»

Клиника «Соло» идет в ногу со временем и предлагает своим клиентам все новые виды аппаратной косметологии, которые помогают сохранить молодость и красоту. Так, совсем недавно здесь появился уникальный лазер Synchro PLAY, с помощью которого можно проводить безболезненную эпиляцию, подтяжку кожи, бороться с акне (угрями) и удалять сосуды.

О том, какие эстетические проблемы может решить этот лазер, нам рассказала *специалист клиники «Соло», дерматолог, косметолог, кандидат медицинских наук Ольга Сербина*

ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ

На сегодняшний день самым эффективным, максимально безопасным и надежным способом удаления нежелательных волос является лазерная эпиляция. В клинике «Соло» мы предлагаем все виды лазерной эпиляции – александритовую, неодимовую и фотоэпиляцию. Метод лазерной эпиляции использует энергию лазерного излучения для разрушения волосяных фолликулов, после чего рост волос прекращается. Процедура не причиняет вреда коже и не вызывает дискомфорта. Она представляет собой последовательную обработку небольшой участка кожи, которая может проводиться как на лице, так и на теле. В зависимости от типа лазера, с помощью которого проводится удаление волос, «мишенью» лазерного излучения могут являться сосуды, питающие волосяной фолликул, или пигмент, содержащийся в стержне и луковице волос. И в том, и в другом случае в результате направленного воздействия волосы выпадают, а фолликулы разрушаются. Тип кожи, цвет и жесткость волос являются теми факторами, которые определяют выбор метода эпиляции и позволяют прогнозировать эффект процедуры. Приоритетным выбором при работе с темными волосами на светлой коже является александритовая лазерная эпиляция, для



смуглой кожи или светлых волос оптимальным решением будет использование неодимового лазера. Изучив фототип вашей кожи и состояние волос, врач подробно обсудит с вами метод и ожидаемый эффект процедуры. Наша клиника использует прогрессивные технологии лазерной эпиляции, позволяющие одинаково успешно удалять темные, светлые (в т.ч. седые), рыжие и пушковые волосы на всех участках тела и любом цвете кожи, от загорелой до светлой. Кроме того, данную процедуру возможно делать в любое время года.

ЛАЗЕРНАЯ ПОДТЯЖКА КОЖИ

С помощью Synchro PLAY также возможно проведение лазерной подтяжки кожи. Суть процедуры основана на использовании света лазера с определенной длиной волны, которая поглощается глубокими слоями кожи, запуская внутренние процессы омоложения. Эта методика является бесконтактной, прекрасно решает проблему подтяжки кожи лица и шеи, устранения морщин, восстановления контура и овала лица. Встроенная система охлаждения кожи по-

зволяет быстро, безболезненно и комфортно провести сеанс терапии. Важно, что она не требует реабилитации, и уже после первого сеанса, вы сможете пользоваться косметикой. Для достижения эффективного результата вам достаточно всего одной процедуры, которая займет около 15 минут. Во время лазерной подтяжки не нужна анестезия, поверхность кожи не травмируется, что гарантирует минимальный реабилитационный период. Благодаря такому воздействию можно уменьшить признаки пигментации, устранить «гусиные лапки», растяжки, морщины и другие изъяны.

ЛАЗЕРНОЕ УДАЛЕНИЕ СОСУДОВ

Еще одна эстетическая проблема, которую в клинике «Соло» мы готовы решить с помощью лазера Synchro PLAY, – расширенные сосуды и сосудистые сеточки на лице и на теле. Излучение неодимового лазера проникает на глубину до 4 мм и позволяет удалить не только мелкие, но и довольно крупные сосудистые образования. При удалении сосудов лазером «мишенью» для излучения является оксигемоглобин, находящийся в кровенос-

ном русле. Поэтому излучение лазера воздействует только на сосуды, не повреждая при этом кожу. Мелкие сосуды исчезают мгновенно, более крупные бледнеют и уменьшаются.

ФОТОЛЕЧЕНИЕ АКНЕ

базируется на давно проверенных научных фактах. А именно: как известно, воспалительные процессы при угревой болезни обусловлены чрезмерным ростом количества пропионовых бактерий акне (*Propionibacterium Acnes*). Одним из продуктов жизнедеятельности пропионовых бактерий является порфилин. Под действием светового облучения вещество порфилин становится химически активным и вступает в реакцию, в результате которой образуются новые вещества, атакующие клетки самих пропионовых бактерий. То есть можно сказать, что бактерии акне в некоторой степени убивают сами себя. Именно в этом и заключается суть фототерапии акне — во время процедуры идет прямое воздействие на порфилин. Цикл из 8-10 процедур (стандартный курс фотолечения акне) способен уничтожить до 85-90% угрей даже при запущенных стадиях болезни.

Доверьтесь нашим специалистам, и совсем скоро досадные эстетические проблемы кожи перестанут вас волновать, ведь в «Соло» работают профессионалы, которые знают, как сделать вас здоровыми и еще более красивыми. В нашей клинике действует система скидок и специальных предложений, о которых вы можете узнать подробнее по телефону и на сайте www.klinikasolo.ru.



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

- *Инновационные технологии омоложения*
- *Классические методики профилактики и терапии старения*
- *Лечение волос*
- *Коррекция фигуры*
- *Медицинское похудение*

*Всегда счастливы встрече
с постоянными клиентами
и с радостью ждем новых знакомств!*

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

т.: (8652) 25·02·05

ИМЕЮТ СЯ ПРОТЯЖИВОТОКАЗАНИЯПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ



**Виктория
Фоменко**

Директор
дизайн-студии
«Арбат»



Квартира с перспективой, или распускающийся house

Интерьер этой квартиры спроектирован так, чтобы служить поначалу центром студенческой жизни, а в дальнейшем поменять свое назначение и приобрести семейное настроение. Цветовая композиция интерьера весьма разнообразна, но со значительным присутствием сине-фиолетовых тонов.

Здесь комнаты расположены по классической схеме. Коридор имеет два направления – ведет в гостиную и в приватную территорию, где для каждой зоны имеется своя ванная комната. Он украшен белыми гипсокартоновыми коробами, контрастными, с насыщенным сливовым оттенком обоев. Геометрически смысл коридора прослеживается и в конструкции потолка. А пол облицован испанским керамогранитом сложного серо-розового оттенка, который частично переходит и в кухню. Визитной карточкой студии «Арбат» становится лепка. Во многих проектах мы создаем объемные картины на стенах. Вот и в этой кухне расцветает сказочное дерево,

оживляя строгий по форме интерьер. Оно превращается в центр всей квартиры. «Под ним» располагается столовая группа, которая призвана собирать веселые компании. Потолок и вставка на фартуке кухни придают палитре свежие краски, перемешивая кремовые и шоколадные оттенки мебели с яркими салатными. Из кухни существует незаметный переход в гостиную, помимо основного, по общему балкону. Балкон со стороны комнаты отделен невысокой стеной с витражной вставкой. Гостиная сделана как студия – тут просторная диванная зона, выделенная принтами на стене. Особую роль здесь играет система освещения. Потолок состоит из несколь-

ких плоскостей. Под ними спрятана система кондиционирования, а в зазорах между уровнями установлена подсветка. Эта подсветка согласована со всеми остальными источниками света, и все вместе управляется системой, позволяющей устанавливать разные сценарии освещения, вслед за которыми и весь интерьер меняет свой облик. Гостиная при разном освещении может быть и парадным, и интимным пространством. Планировка спальни заслуживает отдельного внимания. В перечень нужных предметов интерьера, по словам заказчика, должны были входить кровать, прикроватные тумбы, комод и большой шкаф-гардероб. ▶▶

СТРОЙМАРКЕТ

Изменим дом к лучшему!

Приглашаем принять участие в семинаре
"Новинки выставки CERSAIE 2012",
который состоится **16 ноября** в 13:30
ул. Доваторцев, 61, 6-й этаж

**Оформите заказ
на бесплатный
дизайн-проект**

8 800 555 5477

www.stroy-m.ru



Реклама. Сертифицировано.

Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь» левое крыло, 0-й этаж
тел./факс: (8652) 55-41-28, 55-41-29

Пятигорск, Черкесское шоссе, 35
тел./факс (8793) 39-90-80

Черкесск, ул. Октябрьская, 3096
тел./факс (8782) 27-31-71



Мы решили отказаться от стандартного решения планировки и спрятали гардероб за изголовье кровати. Разделен он на две части, имеет два входа за зеркальными дверьми, что создаст в будущем личное пространство для мужа и жены.

А вот детскую комнату пока завуалировано оформили «под кабинет». Конечно, когда-то она превратится в полноценную комнату с игрушками и яркими шторами, а сейчас это скорее всего место для выполнения домашних заданий и общения в социальных сетях. Для этого подоконник превратился в стол, сделанный из наливного камня. Обрамляют его два книжных шкафа.

Интерьер получился лаконичным, с четко заданными линиями и функциональным подходом к дизайну. Но даже в русле этих задач удалось внести массу декоративных элементов и создать праздничную атмосферу на каждый день. ■

Рецепт дизайнера

В современном интерьере прекрасным дополнением станет лампа, сделанная своими руками. А точнее – это чехол, который можно надеть на уже любой имеющийся настольный светильник.

1. Для изготовления такого чехла вам понадобятся молнии одной длины, ножницы, иглолка и нитки.
2. Наши молнии длиной около 30 см. Их следует сшить между собой в цилиндр.
3. Вы можете использовать для своего творчества разные цвета. Создавайте как однотонные, так и разноцветные композиции, сочетающиеся с вашим интерьером.
4. Вуаля! Вы счастливый обладатель арт-объекта!





МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня

лестницы | каминь | фасады | столешницы | полы | бассейны

МЫ СОЗДАЁМ ИСТИННУЮ КРАСОТУ

мрамор | гранит | базальт | травертин | фельзит | оникс

Сертифицировано. Реклама.



8 (9283) 21-21-66 • 8 (8652) 90-56-72

Ленин и эти

Один из ярких, выразительных и противоречивых стилей современного дизайна — иконокляш. Что движет людьми, готовыми использовать его в оформлении своего жилья? Прежде всего — это желание выразить свое неприятие всего великого, культового и популярного в обществе.



**Марина
Никитина**

Дизайнер интерьера

Полную версию статьи
читайте в блоге автора
interierdoma.com

Показать, что это не имеет для них особого значения, свою снисходительность к установившимся идеалам, которые для большинства людей являются «святынями». Многие дизайнеры современности взяли на вооружение такой взгляд на некоторые аспекты истории и общественной жизни и используют его в создании интерьеров квартир и домов. И на этом пути подходит всё: и насмешка над религиозными идеалами, и путаница символов и различных декоров, далеких друг от друга эпох — все это и приводит к созданию шокирующих произведений стиля иконокляш. Изобразить на фарфоровой посуде Иисуса и Деву Марии на фоне цветов, бабочек, ракет и гаечных ключей — из-

вольте. Повесить над кухонным столом противогаз с греческим орнаментом на маске, поставить в гостиной старинный стул в классическом стиле с завязанными на узел ножками, баллончиками цветной краски пройтись по античным орнаментам — за милую душу и с удовольствием! Иконокляш одним нравится, другими категорически отрицается, но существует. Справедливости ради замечу, что в большинстве случаев дизайнерам достается заказ на иконокляш для оформления интерьера подростковой комнаты. И это вполне понятно — кому, как не подросткам, по душе ниспровержение героев? Но вместе с тем этот стиль гораздо глубже, чем кажется на первый взгляд. И нельзя пред-

ставить его просто как стремление «опоганить» классику. Иконокляш от китча или простой пошлости отделяет тонкая грань, сумев сбалансировать на которой дизайнер способен родить совершенно новые ощущения. Конечно, если вы напишете на лепнине Эрмитажа или стене храма оранжевым фломастером слово из трех букв, вряд ли вы сумеете оправдать свой поступок стремлением создать иконокляш. Во всяком случае, вам вряд ли удастся это объяснить полиции и суду. Впрочем, иконокляш не настолько узок, чтобы быть ограниченным только рисованием ирокезов на бюстах Ленина. Это своего рода игра на грани дизайна, искусства и пародии. ▶▶



Товар сертифицирован



* сделано в Италии

г. Ставрополь
ул. Промышленная, 5«б»
тел. **22-55-11**



ТЕХНОЛОГИИ
ПРОСТРАНСТВА



Игра, способная превращать традиционные предметы в объекты искусства. И даже предметы сервировки стола, на первый взгляд кажущиеся вполне классическими, могут стать золотыми скульптурами, а обычные предметы вроде вилки, подсвечника или кофейника увеличиться до гигантских размеров и украситься серебристой мозаикой, погружая зрителя в ирреальный мир, где большое превращается в маленькое, а маленькое – в великое. Героизация обыденности или примитивного масскульта, подчеркнута пафосное возведение их на пьедестал.



Сочетание классического наследия или признанных авторитетных образов с массовой культурой тоже можно назвать одним из аспектов иконоклаша. Наиболее яркий пример – известная работа Александра Косолапова: Микки-Мауса, ведя его за руку, сопровождают Ленин и Иисус. Или плакат, на котором изображен Иисус на фоне логотипа Соса-Кола со слоганом «Это кровь моя». И тут уже вышеописанная насмешка уступает место совершенно другому сообщению: увязая в болоте попсы, ложных идолов и коммерции, мы способны, может быть, сами того не желая, низвести великое вровень с каким-нибудь мультяшным персонажем или героем рекламного ролика. Истина, казалось бы, проста. А потому не всем очевидна. И что поделать, раз для того чтобы донести ее до массового зрителя, приходится столь провокационно «потыкать в него палкой».

УВЯЗАЯ В БОЛОТЕ ПОПСЫ, ЛОЖНЫХ ИДОЛОВ И КОММЕРЦИИ, МЫ СПОСОБНЫ НИЗВЕСТИ ВЕЛИКОЕ ДО УРОВНЯ МУЛЬТЯШНОГО ПЕРСОНАЖА





ЛБ
БЕЛЬ
ПОСТЕЛЬ

Во сне и наяву...

*Лермонтова, 331
8-918-766-07-40*

товар сертифицирован

НЕЗАМЕНИМЫЕ

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Иногда ей просто завидуешь: у тебя в кошельке не хватает денег, чтобы купить вот это платье, а оно ей досталось просто так. Досталось лишь потому, что она – высокий пластмассовый манекен с длинными ногами.

ГЛАВНАЯ РОЛЬ

Как можно говорить о моде и не вспомнить о манекене? Манекены – великое изобретение человечества. Кому-то они кажутся безликими пластмассовыми созданиями, жуткими куклами, застывшими в неестественных позах, а для модельеров и портных – это просто незаменимая вещь в работе и не более того. Огромный плюс манекена в том, что он молчалив – прикладывай к нему какие угодно ткани, тыкай в него булавками – он все равно не будет шевелиться, кричать, ойкать и ныть. Если бы не манекен, не были бы созданы не то что шедевры высокой моды, но и не появилось бы многое из всего того, что мы привыкли носить сегодня.

СОКРОВИЩЕ ТУТАНХАМОНА

В сундуке именно этого фараона, жившего в XIV веке до н. э., археологи обнаружили деревянный торс. Он был аккуратно уложен вместе с тем, что осталось от одежды древнего правителя. Эта находка оказалась одинаково важной не только для археологов, но и для историков моды. Ведь это был первый одежный манекен в истории человечества. Из каких соображений ▶▶





PINKO

STARRING NAOMI CAMPBELL

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133

Товар сертифицирован

он был создан, сейчас наверняка сказать трудно. Существует версия, что в те времена портной не имел права дотрагиваться до священного тела правителя. Что бедняге оставалось делать? На глаз, не снимая мерок, раскроить и пошить даже самое простое платье было сложно. А одежда на фараоне должна была сидеть безупречно. И чтобы решить эту проблему, из дерева сделали деревянный торс, в точности повторявший фигуру фараона. Теперь дело пошло легче: на манекене раскладывали ткань, шивали, подправляли что-то и уже готовый наряд приносили фараону. К счастью для портных, новые платья, сшитые на манекены, садились идеально. Наверное, у этого безголового торса совсем скоро появились бы деревянные ноги и манекен бы обязательно «очеловечился». Но сложилось все иначе – вместе с древней цивилизацией, как и многие

другие изобретения, исчез и манекен. И вновь ему появиться было суждено только в Средневековье.

ПОЯВЛЕНИЕ В ЕВРОПЕ

Следующее появление манекена в мировой истории состоялось в 1573 году. Тогда монаху Бачио, который расписывал стены в монастыре Святого Марка, нужно было нарисовать одну из святых. Конечно, художнику нужно было писать с натуры, но где взять натурщицу в мужском монастыре? Тогда Бачио сделал из глины и дерева женскую фигуру и «нарядил» ее в куски холста. И спустя примерно полтора века манекены прижились в Голландии и во Франции. В стране, всегда задававшей мировую моду, они очень быстро обрели небывалую популярность. Есть версия, что одна из парижских портних

поняла, что гораздо удобнее будет создавать платье на манекене, а потом уже готовый вариант отдавать заказчице. Ведь для парижских модниц было настоящей мукой стоять неподвижно час, а то и больше, пока портниха скалывает ткань булавками и наматывает. Со временем в Париже манекены начали использовать не только в портновском деле, но и для демонстрации одежды. Кстати, в переводе с французского слово *mannequin* означает «карлик», а с голландского *mannekijn* – «уродец» и «человек». Вывел манекена в свет законодатель высокой моды, английский модельер Чарльз

Фредерик Ворт. Он начал использовать манекен для демонстрации своих коллекций в Париже. Сначала это была безрукая и безголовая болванка на опорной стойке, сделанная из дерева или папье-маше. Немного позже Париж стал первым городом, где манекенов начали изготавливать в натуральную величину. А привычный для нас вид они приобрели в Нью-Йорке в 30-х годах прошлого столетия. В конце XVIII века в Великобритании открываются фирмы по производству манекенов из соломы и кожи. Но массово таких манекенов начали выпускать только в 1870-80-х годах. В Париже и Лондоне в конце XIX века появились манекены из воска. ▶▶

КОРОЛЕВСКИХ МАНЕКЕНОВ ДЕЛАЛИ ИЗ ЦЕННЫХ ПОРОД ДЕРЕВА И УКРАШАЛИ ЗОЛОТОМ И ПЕРЛАМУТРОМ





MEXX
METROPOLITAN

TAILORED FOR YOU*

MEXX-SHOP.RU



г. Ставрополь
ТЦ «Космос»
ул. Доваторцев, 75А
тел. (8652)57-13-42

г. Краснодар
Мегацентр «Красная Площадь»
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж
тел. (861) 210-42-79
«МЕГА» Адыгея-Кубань
Тургеневское шоссе, 27
тел. (861) 201-01-69

MUSTANG[®]
JEANS

Индустрия соблазна

Calvin Klein Jeans

В 1968 году в Нью-Йорке началась уникальная история, успех которой практически невозможно повторить. Друзья детства Барри Шварц и Кельвин Кляйн организовали ателье по пошиву одежды, которое располагалось в одном из отелей столицы индустриального мира. Владелец модного бутика, расположенного этажом выше, однажды ошибся кнопкой – и состоялась судьбоносная встреча, принесшая молодому дизайнеру и его напарнику первые 50 тысяч долларов.

Вскоре первоначальная ориентация на изготовление мужской одежды была изменена, и в 1970 году Calvin Klein представили женскую коллекцию. Коллекции бренда – идеальный образец американской моды, главной ценностью которого считается качество кроя. Calvin Klein стремительно завоевывали поклонников по всему миру, и в 1978 году произошло событие, ставшее началом новой эры не только для компании Кельвина и Барри, но и для всей индустрии моды: миру были презентованы первые дизайнерские джинсы, превратившиеся из повседневной одежды в остромодный элемент гардероба. Сексуальный силуэт, облегающий фасон, подчеркивающий стройность ног, – именно такими были и остаются джинсы Calvin Klein, став визитной карточкой компании. Еще одним нововведением бренда стала мода на логотипы: на задних карманах располагался легендарный кожаный лейбл.

Скандальные рекламные кампании, десятки судебных тяжб (в том числе с церковью за съемки проекта «Тайная вечеря», сюжет которого повторяет библейский, но участвуют в нем полуголые модели в джинсах бренда) – имидж Calvin Klein Jeans соткан из чувства стремления к новому, особой неагрессивной сексуальности и порочной репутации.

Пополнить армию поклонников поистине культового бренда теперь есть возможность и у жителей Ставрополя. В конце сентября в МЦ «KOSMOC» был открыт магазин, где представлена женская и мужская одежда и аксессуары Calvin Klein Jeans. Лицом новой коллекции, получившей название Liquid Metal, в очередной раз стала супермодель Лара Стоун. Соблазнительные снимки и умопомрачительное видео кампании собрали миллионы просмотров в Сети, вызвав очередную волну мировой истерии вокруг одежды бренда. А какой лейбл на ваших джинсах?

КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕННИХ РОМАНОВ



Товар сертифицирован.

СВЯБОГОЛЬ, Дзержинск, 75/А МЦ «Козачок» КРАСНОДАР, Державинского, 100, ТРК «Красная Площадь»; Краснодарской, 64, Вещевой рынок, ТР «Ласканы»; Головатого, 312, ТРЦ «Галерея Краснодар»; Французская, 104 А, «СЭС Мегамолл» МАЙКОП, Жуковского/Советская, 19/201. НОВОРОССИЙСК, Анапское шоссе, 2, ТРК «Красная Площадь». АШАГА, Астраханская, 99, ТРК «Красная Площадь».

Стел
сеть магазинов обуви

Эти шестидесятые!

Что первым приходит на ум, когда мы говорим о шестидесятых? Стрелки, начесы, крупная бижутерия, стилияги... Благодатное десятилетие буквально «взорвало» представления о моде: мода стала модной!



Яркие, экспрессивные и свободные молодые люди на фоне растущего уровня жизни быстро обрели экономическую независимость и, не ограниченные более консервативными представлениями предыдущих поколений, стремились к экспериментам и радикальным переменам! Шестидесятые – эпоха молодежной моды. Настоящее событие того времени – появление мини-юбки, которую молодые эмансипированные женщины дополняли каблучками. Именно тогда синонимом красоты становятся красивые стройные ноги, и ключом к идеалу зачастую становились туфли. Кстати, в то же время в буквальном смысле «перерождение» переживает обувь. На смену сдержанной классике приходят совершенно невообразимые для той поры модели. Туфли изготавливаются из различных материалов (особенно часто используются элементы из лаковой кожи), популярные ранее шпильки уходят в прошлое, на пике фантазийный каблук, революция происходит и с цветом: на модницах того времени было не встретить скучной черной обуви! В это же десятилетие по всему миру произошел бум сапог: модели на высоком каблуке, разных цветов и из разных материалов носят круглый год!



Таким торжественным маршем для человечества прошли шестидесятые, навсегда переменив представление о моде. Вдохновленные образами знаменательной эпохи, дизайнеры Marc Cony создали коллекцию, которая вобрала в себя лучшие изобретения того времени. Вечно актуальные мотивы перенесены в сегодняшний день изящными «цитатами» трендов времени: сдержанность и лаконичность перекликается с эксцентричным лондонским стилем, элегантные мотивы под стать Жаклин Кеннеди «освежены» непосредственностью, свойственной Твигги. Мастерское исполнение коллекции Marc Cony fall-winter 2012/13 – дань уважения дизайнерам бренда эпохе модной революции и настоящий подарок для каждого обувного гардероба.



НА СМЕНУ СДЕРЖАННОЙ КЛАССИКЕ ПРИХОДЯТ СОВЕРШЕННО НЕВООБРАЗИМЫЕ ДЛЯ ТОЙ ПОРЫ МОДЕЛИ

MARC CONY

— shoes —

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

г. Старополь, ул. Доваторцев, 75/А,

МЦ «Космос», 2-й этаж;

г. Краснодар, ул. Дзержинского, 100,

Мегацентр «Красная Площадь», 2-й этаж;

г. Новороссийск, ул. Анапское шоссе, 2,

Мегацентр «Красная Площадь», 4-й этаж;

г. Анапа, ул. Астраханская, 99,

ТРЦ «Красная Площадь», 1-й этаж.



12 чудес Ставрополья

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

Отпраздновав день рождения Ставрополя, мы задались вопросом: а знаем ли мы наш город и край? В результате нашего расследования, например, выяснилось, что крепостная стена в историческом центре города и вовсе не настоящая. Впрочем, смотрите сами.

ТАТАРСКОЕ ГОРОДИЩЕ – КОЛЫБЕЛЬ ДРЕВНЕЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Окрестности Ставрополя были заселены ещё в глубокой древности. Городище образуют части крупного древнего единого поселения, связанного общей системой оборонительных сооружений и коммуникаций, которое занимало выгодное стратегическое положение на южном крае Ставропольской горы. Здесь проходила одна из северных дорог Великого Шелкового Пути. История Татарского городища также связана с великими переселениями народов, приходивших с востока.

Городище было защищено тройной линией валов и рвов с каменной стеной, форпостом служила выдвинутая в поле башня на холме. Несмотря на то, что прошло более тысячи лет, валы и рвы хорошо сохранились. Вода и ветер сгладили их формы, но и теперь валы возвышаются более чем на десять метров. Выходя за пределы городища, пересекая древнюю дорогу, можно оказаться в верховьях ручья Каскадного. На противоположном берегу ручья располагается могильник. Его раскопки ведутся и сегодня, продолжая удивлять исследователей уникальными находками.

АЗОВО-МОЗДОКСКАЯ КРЕПОСТНАЯ ЛИНИЯ

История самого Ставрополя и ещё нескольких населённых пунктов края начинается в 1777 году. Тогда было необходимо укрепить новую южную границу на Северном Кавказе, которая прошла от устья Терека до Моздока и далее к Азову. Создать новые форпосты предстояло князю Г. А. Потемкину, который подал Екатерине Второй доклад «Об учреждении линии от Моздока до Азова». На строительство новой военной линии

из казны выделили 50 тысяч рублей. Остатки старинных крепостей можно увидеть и сегодня, например, в Ставрополе и Георгиевске. В столице края, в самом сердце города, сохранилась часть каменной стены с бойницами. Долгое время считалось, что это и есть та самая крепостная стена, и лишь не так давно удалось выяснить, что это часть крепостной офицерской казармы, а сплошная каменная стена вокруг всей крепости вообще не существовала.

КАВМИНВОДЫ – СТАРЕЙШИЙ КУРОРТНЫЙ РЕГИОН РОССИИ

Первые письменные сведения о минеральных источниках Кавказских Минеральных Вод встречаются у врача Г. Шобера, который в 1717 году был направлен Петром Первым для обследования минеральных кладезей Северного Кавказа. Позднее указом другого российского государя Александра Первого от 24 апреля 1803 года было утверждено положение о Кавминводах, когда был подписан исторический Рескрипт «О признании государственного значения Кавказских Минеральных Вод и необходимости их устройства». Любопытно, что

первоначально административным центром региона был город Георгиевск, который, строго говоря, вообще не курорт.

НИКОЛАЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, ИЛИ СКОЛЬКО ИМЁН У ГЛАВНОЙ УЛИЦЫ СТАВРОПОЛЯ

В 1785 году первый ставропольский бургомистр, купец 1 гильдии Козьма Яковлев и его помощник из того же сословия Карп Колесников начали править городом с наименования трех его главных улиц: Первой, Второй и Третьей Мещанскими. Первая Мещанская пролегла именно там, где сегодня находится главный городской проспект.

Однако Первую Мещанскую народ называл Большой, а затем Большой Тифлисской. В официальных документах название тоже не прижилось, и улицу упоминали как Большую Черкасскую.

В 1851 году генерал-губернатор Завадовский осмелился просить наместника Кавказа Михаила Семеновича Воронцова разрешить переименовать улицу в Николаевский проспект. Тем самым был увековечен визит Николая Первого.





ПОДЗЕМНЫЙ СТАВРОПОЛЬ

Одна из самых популярных городских легенд краевого центра связана с таинственными подземельями под Ставрополем. Действительно, под Ставрополем можно ходить. Часть секретов тайных подземных ходов хранят реки Мутнянка, Желобовка и туннель под железной дорогой. Подземное русло речки Мутнянки заключено в каменную трубу длиной около четырех километров. Подземное русло реки Желобовки протяженностью более двух с половиной километров имеет 100-метровый исторический участок из каменных блоков с многоуровневым сводом.

Водосточный туннель под железнодорожными путями также обладает интересной инфраструктурой, длина туннеля приблизительно метров 200-300. Эти места больше всего подходят под описания из «легенд». Кроме того, известно о подземном ходе под Крепостной горой. Он был открыт до середины XX века. Один из входов располагался под нынешним памятником красноармейцу, другой – в начале Николаевского проспекта, нынешний проспект Карла Маркса.

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ЗАМОК С ПРИВИДЕНИЯМИ

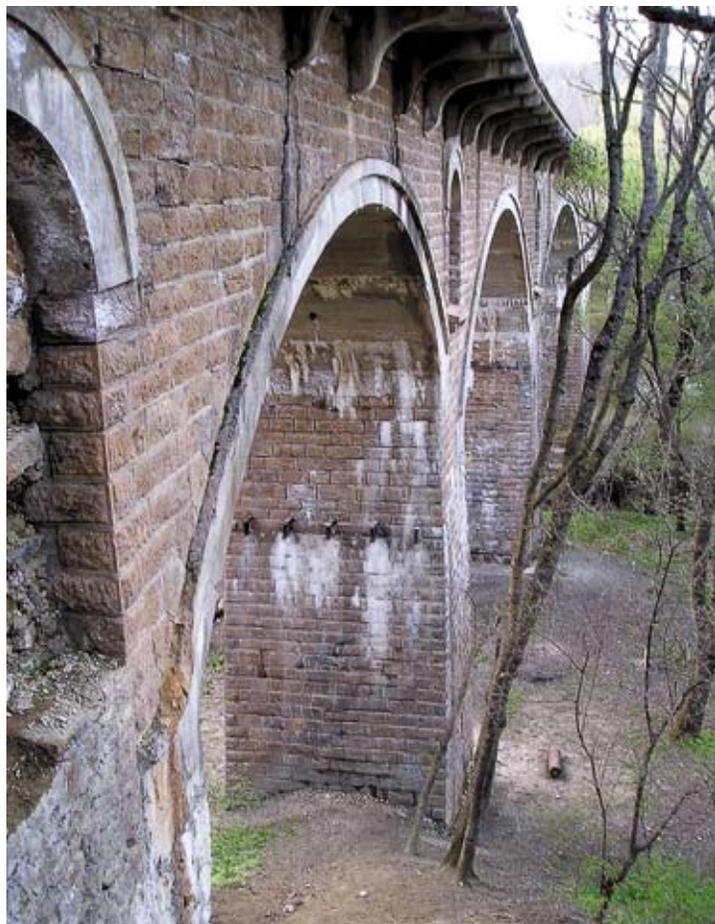
По одной из гипотез, дом был построен «хлебным королём» Кавказа Гулиевым для своих любовниц. Однако настоящим владельцем этого усадебного места был известный ставропольский купец Игнатий Волобуев. Затем домом владела его дочь, которая сдавала замок... монахиням и монахам из Закавказья. С того времени в

городе и родились домыслы, что в доме-замке происходят непонятные бесовские деяния. В XX веке здесь размещался госпиталь, в котором в годы Гражданской войны разыгралась кровавая драма: горцы перерезали горло более 30 раненым красноармейцам. С того времени тут как бы и поселился дух смерти. В советские годы в замке был туберкулезный диспансер, затем – общежитие. К сожалению, сегодня ставропольский «Замок с привидениями» стремительно разрушается. Но увидеть это интересное место и вообразить, что здесь по-прежнему живут души погибших, всё ещё можно.

СТАРЫЕ МОСТЫ

В Ставрополе, его окрестностях сохранилось множество старых каменных мостов. Некоторые из них представляют собой внушительные сооружения, одиноко стоящие посреди леса или голой степи. Это остатки некогда существовавшей железной дороги Ставрополь – Армавир – Туапсе. Жители Ставрополя называли её Туапсинкой. От дороги остались только каменные мосты и виадуки.

Наиболее интересные и впечатляющие мосты – это Ташлинский, самый высокий балочный мост Восточной Туапсинки. По некоторым сведениям, мост строился силами турецких военнопленных. Немецкий мост получил такое название потому, что проектировали дорогу немецкие инже-

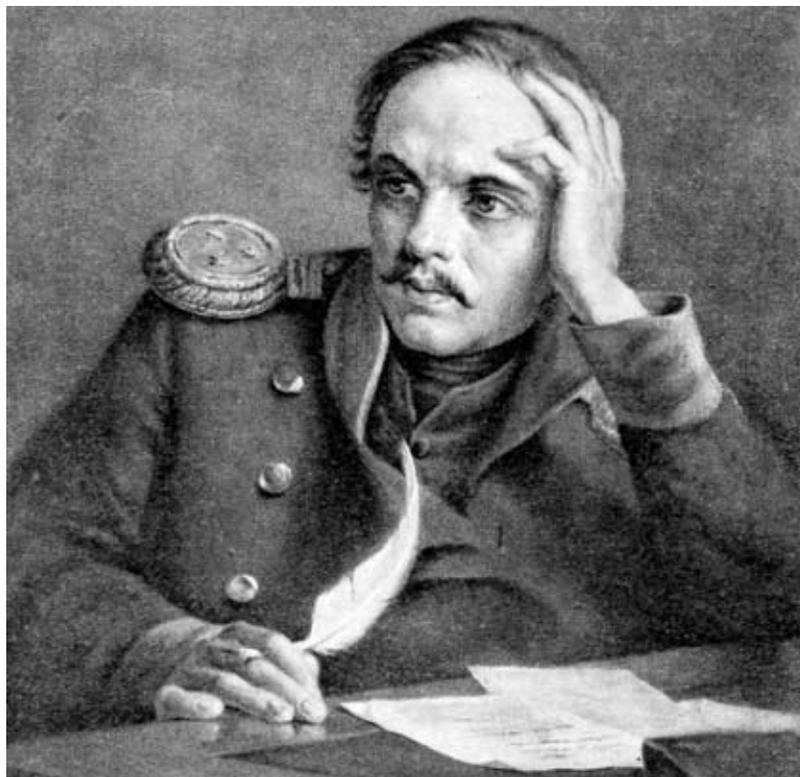


неры, а строили, по некоторым данным, австрийские и немецкие военнопленные. Мост стоит в лесу, высота его около 20 метров, выше крон деревьев. Он весь построен из ставропольского ракушечника, почти без применения бетона. Новокавказский мост по конструкции аналогичен Немецкому, но если с Немецкого ни один камень не упал, то этот развалился довольно сильно. Наверное, потому, что первый стоит в лесу, а второй открыт всем ветрам.

ХОЛОДНЫЕ РОДНИКИ И МИРОВОЙ ВОДОРАЗДЕЛ

Это одно из самых известных мест в Ставрополе, благодаря удобному местоположению и привлекательности окружающей природы. Холодный родник находится в западной части города, в Таманском лесу. На самом деле под этим названием объединяется целая группа источников, бьющих из пласта древних песков. Родники размывают дно балки и сливаются в ручей Холодный. В свою очередь он даёт начало реке Ташла.

Считается, что по Ставропольской горе, где размещается Ставрополь, проходит Главный Водораздел мира – между бассейнами Атлантического океана и Внутреннего бессточного бассейна Каспийского моря. ▶▶



**ЛЕРМОНТОВСКИЕ МЕСТА
КРАЕВОГО ЦЕНТРА**

С именем Михаила Юрьевича Лермонтова тесно связан не только Пятигорск, но и Ставрополь. На нынешней улице Маршала Жукова, 18, фасадом на площадь Ленина стоит бывший дом для дежурных штабных офицеров. Все прибывавшие военные чины обязаны были являться сюда, чтобы получить предписания в свои полки, приказы и распоряжения по Генштабу, ответы на прошения и ходатайства, адреса для постоя. У штабного офицера бывали Лев Пушкин, Бестужев-Марлинский, Александр Одоевский и другие. Неоднократно входную дверь открывал Михаил Юрьевич Лермонтов. Первой постоянной гостиницей стала вошедшая в летопись города «Найтаковская ресторация». Здесь произошла встреча Лермонтова с Одоевским, описанная современниками. Это здание сегодня расположено на проспекте Карла Маркса и имеет соответствующую мемориальную доску. Лермонтовским домиком также называют дом №183 по современной улице Дзержинского. Здесь действительно некогда жил великий поэт, о чём свидетельствуют найденные архивные документы. Первоначальный облик здания, увы, не сохранился.

ПЕРВЫЙ ТЕАТР НА КАВКАЗЕ

В Ставрополе располагается здание первого на Кавказе театра, которое является памятником истории и культуры. Сегодня

это большой старинный дом по проспекту Октябрьской Революции, 11.

Его история началась в 1843 году, когда купец Иван Ганиловский, известный ставропольский меценат построил деревянное здание для первого на Кавказе театрального заведения. Однако здание это вскоре сгорело дотла, и купцу пришлось строить новое, уже каменное.

В 1845 году театр был выстроен, о чем сообщал московский журнал «Репертуар и Пантеон»: «Вместо старого сгоревшего театра воздвигнуто новое каменное здание с прекрасным фасадом. Оно назначено для театра, имеет два яруса лож, в третьем ярусе устроена галерея. Это здание может быть украшением более обширного и лучшего города, чем Ставрополь».

МУСУЛЬМАНСКАЯ МЕЧЕТЬ

Мечеть была возведена на нынешней улице Морозова, имеет один минарет, представляющий трёхъярусную башню. Однако задумке архитектора не суждено было быть реализованной полностью. С началом Первой мировой войны строительство мечети пришлось прервать, и тексты из Корана, а также различные фрески и картины, которые планировалось нанести после окончания штукатурных работ, остались в проекте. Ставропольская мечеть открылась только в 1915 году, и в ней стали проходить службы. Однако по назначению мечеть использовалась лишь до 1930 года, когда

в рамках работ по изъятию церковных ценностей была реквизирована советской властью.

Сегодня в здании находится картинная галерея пейзажей ныне покойного Павла Гречишкина, известного советского и российского художника. Галерея оказалась в бывшей мечети по воле Ставропольского государственного краеведческого музея.

**БОТАНИЧЕСКИЙ САД
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА**

Многие из тех, кто сейчас отдыхает под тенистыми куполами деревьев в сквер-дендрарии на площади Ленина, и не подозревают, что всего 60 лет назад здесь был пыльный пустырь, изрытый остатками бывших каменоломен.

С 1953 года на площадь стали завозить плодородный грунт, чтобы изолировать плиту известняков-ракушечников и создать благоприятные условия для развития растений. На бывший пустырь было завезено около сотни тысяч кубометров плодородной земли.

Работы по благоустройству и озеленению площади велись более 12 лет! Создатели разработали проект по типу ландшафтного парка с элементами парка регулярного. Растения завозили из разных мест страны и даже из-за границы. Причем деревья и кустарники подобраны так, что сквер-дендрарий наряден и праздничен в любое время года. 📌



Амалия

спальня Амалия – 66 450 руб.



кухня Мадлен угловая – 40 250 руб.



Юг-Мебель
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2
тел. (8652) 73-58-30
www.ug-mebel.ru



Незабываемая фотосессия

текст Юлии Савоськиной, фото Сергея Гнездилова

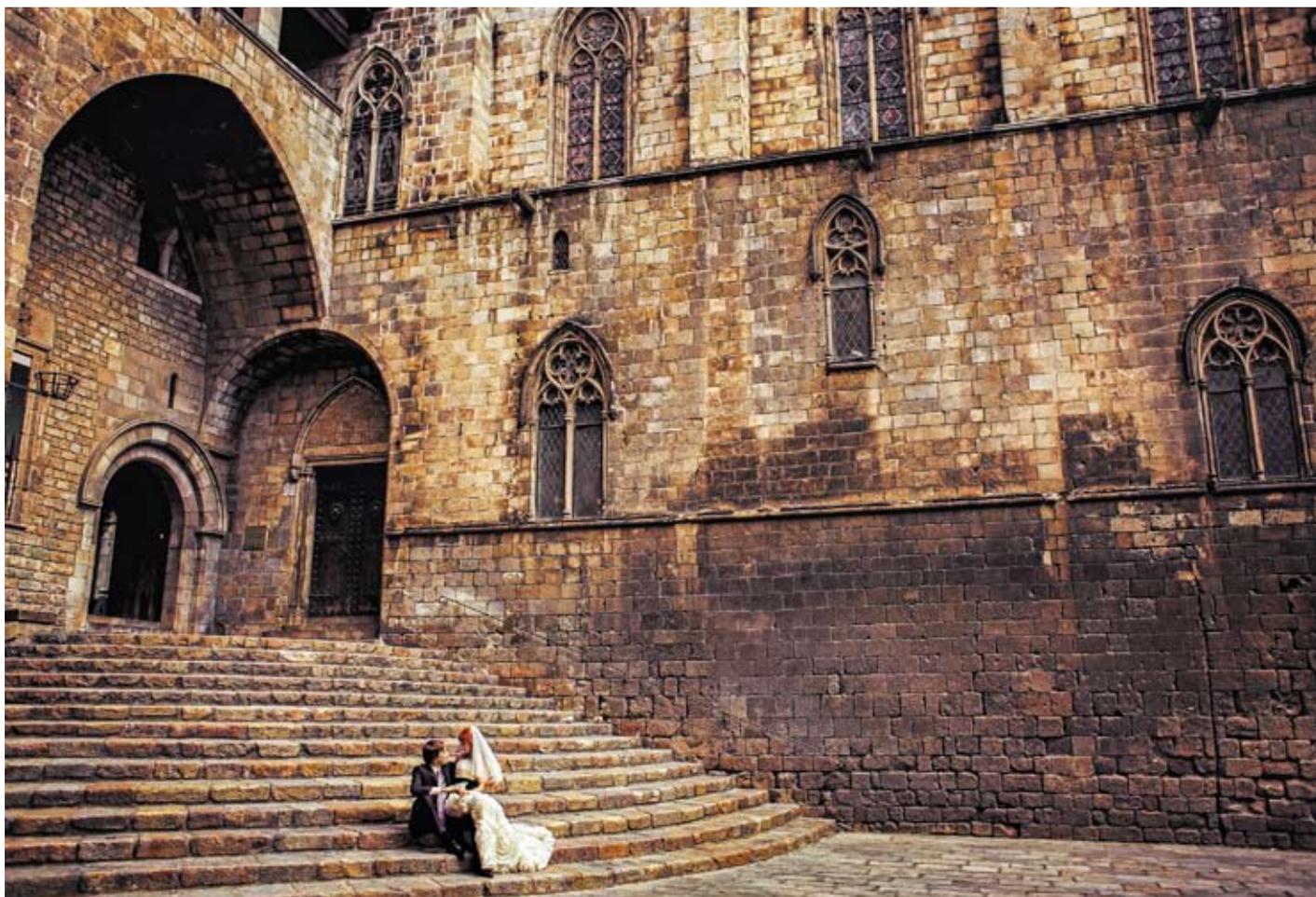
Вы хотите, чтобы фотографии с вашей свадьбы были банальными и мало чем отличались от свадебных фотографий друзей? Если нет, то совместите поездку в романтическое путешествие со свадебной фотосъемкой. Пусть ваши свадебные фотографии будут сделаны не в Ставрополе, а на улицах Европы. «Фотостудия Сергея Гнездилова» готова устроить вам фотосессию в любом городе Старого света.

Свадьба в Барселоне

«Свадьба – это важное и долгожданное событие в жизни каждой девушки. Еще в детстве ты мечтаешь о пышном белом платье и красивом празднике. Но само торжество проходит в суете, очень бы-

стро, и после него наступает легкое разочарование: «неужели все закончилось?» Мне не хотелось, чтобы о своей свадьбе я вспоминала именно так. И нашу свадебную фотосъемку мы решили провести в Барселоне. Красивые

улучки старого испанского города нас очаровали, и фотосессия получилась особенной. Эта фотосъемка вспоминается с улыбкой, а фотографии хочется пересматривать снова и снова, – говорит Наталья (в недавнем прошлом – счастли-



вая невеста, а сейчас – счастливая жена).
Руководитель и ведущий фотограф студии Сергей Гнездилов рассказал: «Часто свадебная фотосъемка для молодоженов превращается в нелёгкое испытание,

а фотографии могут получиться как у многих: одни и те же улицы, памятники и деревья. Наша фотостудия предлагает вам совместить свадебное путешествие с проведением фотосес-

сии. Такая съемка вдохновит не только молодоженов, но и фотографа. И вы отнесетесь к ней не как к обязательному мероприятию, а как к приятному романтическому приключению».

Страна больших возможностей

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

КНР – это одна из немногих стран, которая способна постоянно удивлять самобытной культурой, феноменальными спортивными достижениями и колоссальными объемами производства. Львиная доля всех вещей, которыми мы сегодня пользуемся, произведена в Поднебесной.



Наталье Оботуровой, руководителю одного из малых предприятий края, удалось увидеть своими глазами, как живет эта далекая страна, о которой мы не знаем ничего, а если и знаем, то скорее таинственные истории, чем правдивые факты.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

Это было мое первое знакомство со страной в целом и с ее промышленностью и инновациями. В составе российской делегации мы приехали в город Гуанчжоу – столицу провинции Гуандун, где проводилась Китайская международная ярмарка малых и средних предприятий «CISMEF 2011». Я нередко бываю на подобных мероприятиях, но на выставке такого масштаба оказалась впервые. Поразили сразу две вещи: размах и уровень организации выставки. Китайцы очень дорожат своими партнерами, нынешними и потенциальными, и поэтому сделали все, чтобы эта выставка прошла на высоком уровне. Сюда съехались сотни участников со всего мира: и Евросоюз, и страны-соседки демонстрировали свои достижения в разных отраслях промышленности и смотрели, на что способен Китай.

Выставка проходила в огромных корпусах, которые были построены в 2008 году для проведения Олимпиады. Нетрудно было заблудиться в этих огромных выставочных павильонах, растянувшихся на десятки километров. Но мы не чувствовали неудобств: рядом всегда были волонтеры и переводчики, готовые помочь и подсказать.

Мне вспомнились салоны инноваций и инвестиций, которые проходили в Москве в 2006, 2007 годах. Тогда удивляло, что КНР всегда приезжала в огромном составе и представляла скромный стенд. Но на выставках китайцы всегда ходили с фотоаппаратами и снимали абсолютно все образцы и разработки и обязательно брали информационные буклеты. И уже тогда у меня начало закрадываться подозрение, что такой повышенный интерес к иностранным товарам у них неспроста, и рано или поздно это должно «выстрелить». И на выставке стало понятно: китайское производство абсолютно во всех отраслях набирает обороты, эта страна нас будет удивлять снова и снова.

РАДУШНАЯ НАЦИЯ

Китайцев совершенно оправданно называют одной из самых радушных и улыбочивых наций. Действительно, здесь чувствуется, что тебе искренне рады. Я думаю, это объясняется не только особенностями национального характера, но еще и тем, что в каждом туристе они видят своего потенциального покупателя и уже заранее его любят. Видели



бы вы, как меняется и без того дружелюбный китаец, когда узнает, что ты рассматриваешь вариант возможного сотрудничества с его компанией.

Я давно задумывалась о возможном приобретении для своего предприятия оборудования и пищевых компонентов в Китае. Но меня останавливало то, что страна находится далеко: как с ними работать, как перечислять средства, как будут проходить поставки, какие гарантии – опасений и сомнений было слишком много. Но оказывается, что в Китае за нарушение договоренностей с зарубежными коллегами предусмотрено суровое наказание – здесь защищают иностранные инвестиции. Отрадно, что китайцы рассматривают российских производителей не только как партнеров, но и как друзей – они очень хорошо помнят времена, когда их страна дружила с СССР.

НЕБЫВАЛОЕ ТРУДОЛЮБИЕ

Мы привыкли к тому, что китайские товары стоят недорого. Это объясняется не только дешевым сырьем, но и готовностью людей работать и за 100, и за 300 долларов в месяц. Для Китая 500 долларов – это очень хорошая зарплата. Меня поразила невероятная работоспособ-

ность жителей этого города. Они работают в небольших открытых железных боксах. Когда мы шли на выставку ранним утром, китайцы уже сидели на рабочих местах за станками. А, возвращаясь вечером, мы видели: работники все так же, не поднимая головы, добросовестно трудятся. В этой огромной стране люди работают по двенадцать часов. Сложно сказать, сколько у них длится рабочий день официально, но то, что они трудятся днем и ночью, – это факт.

Это объясняется и особенностями национального характера, и государственной идеей, которая диктуется председателем КНР Ху Цзиньтао. Каждый китаец знает, что он работает ради светлого будущего своей страны. И чем он больше работает, тем быстрее это будущее настанет. Может быть, при тебе это будущее не наступит, но твои дети или внуки его обязательно увидят.

Чтобы китайцы всегда помнили о том, ради чего они работают, везде развешены портреты Ху Цзиньтао. Ни один официальный прием, ни одна деловая встреча здесь не проходит без упоминания о председателе КНР. Даже мы, иностранцы, не говоря уже о самих китайцах, чувствовали на выставке его постоянное присутствие – такова сила пропаганды. ▶▶▶

В ГУАНЧЖОУ ТЕПЛЫЙ И ВЛАЖНЫЙ КЛИМАТ. ЗДЕСЬ КРУГЛЫЙ ГОД ЦВЕТУТ ЦВЕТЫ, ПОЭТОМУ ЕГО ЕЩЕ НАЗЫВАЮТ «ГОРОДОМ ЦВЕТОВ»



Нам, людям, рожденным в СССР, это напомнило прошлое. Только здесь, в далеком Китае, строительство «светлого будущего» казалось экзотикой.

Китайцы умеют довольствоваться малым и философски относиться к тому, что тебе дано. Далеко не все стремятся прыгнуть выше своих родителей: например, если отец сапожник, то его сын, скорее всего, займется этой же профессией, чем возьмется за освоение новой, пусть даже более перспективной. Не то, что они боятся или ленятся (китайцы не знают, что такое лень) – у них это скорее не принято.

ВКУС И АППЕТИТ

Многие пищевые разработки, которые были представлены на выставке, вряд ли придутся по вкусу российскому потребителю. Единственное, что нам показалось интересным, так это продукты с промежуточной влажностью – мясные чипсы. Когда мы говорим о чипсах, у нас возникает ассоциация с канцерогенами и глутаматами. Китайские чипсы – это натуральные продукты, обезвоженные до состояния влаги 30-40%: полезные вещества в них сохранены, а срок годности более продолжительный. В Китае чипсы делают из мяса, овощей и фруктов – это вкусно, сытно, полезно и для такой большой страны выгодно.

Китайская кухня хоть и интересна, но для нас более чем экзотична. Нас угощали кисло-сладким супом, в который добавлено кокосовое молоко, вяленая или соленая рыба, топинамбур – компоненты для российского организма совершенно дикие и несочетаемые. У китайцев свое понимание того, что есть можно, а что нельзя. Они говорят: «Мы

ГУАНЧЖОУ – КРУПНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР, В КОТОРОМ НАХОДИТСЯ ОКОЛО СТА ОПТОВЫХ РЫНКОВ И СОТНИ ТЫСЯЧ ЗАВОДОВ И ФАБРИК

едим все, что движется. А все, что не движется, мы двигаем и едим».

В китайских магазинах вы не найдете коровье молоко и пшеничного хлеба. В одном из ресторанов нам подали прозрачные рисовые лепешки, а нечто похожее на хлебные булочки принесли только тогда, когда мы со всей серьезностью пригрозили, что не оплатим по счету, если не получим хлеб. Помидоры черри здесь не добавляют в салаты – ими украшают кондитерские изделия. А если ты покупаешь сырокопченые или сыровяленые колбасы, огурцы или зелень – при тебе их тут же жарят, кладут в пакет и только потом отдают.

УЛИЦЫ ГОРОДА

Над Гуанчжоу нависают многоуровневые дороги – высотой с наши семи-десятиэтажки. Когда мы ехали по одной из них, я заметила, что на многих окнах многоэтажных домов стоят решетки. Как объяснил наш сопровождающий, во времена кризиса в городе появилось большое количество воров-ниндзя, которые забирались в квартиры на верхних этажах. Гуанчжоу – это крупнейший промышленный центр Китая. Удивительно, здесь все разбито по улицам: улица мебели, улица люстр, улица текстиля и тканей, улица электроники. Все продумано и очень удобно. Например, на улице мебели только изготавливают и продают мебель – ничего другого здесь не купить.

Пекинская – центральная улица города. Она пешеходная, и здесь сразу продается все для иностранных гостей: сувениры, продукты, одежда. Несмотря на то, что это большой промышленный город с населением 14,5 миллионов, здесь чисто: по газонам не ходят, мусор под ноги не бросают. Следят здесь и за нравственной чистотой. Мы сидели в парке, а напротив – местные жители, муж с женой. Мужчина положил ей голову на колени и хотел растянуться на скамейке на солнышке. Но подошел полицейский, сделал им замечание и сказал, чтобы сидели в общественном месте как положено. А вот на дорогах Гуанчжоу царит хаос: правила дорожного движения не соблюдаются. Здесь в одном потоке может ехать рикша, такси и бежать человек с огромной корзиной. Светофоров очень мало, общаются «водители» только с помощью знаков и звуков. Как они друг друга понимают – это загадка. Но понимают неплохо, потому что за все время нашего визита мы не видели ни одной аварии. В этом городе находится вторая по величине в мире телевизионная башня. Ее высота – 610 метров. Это невероятное сооружение, выполненное из толстых стальных труб, венчает шпиль высотой 160 метров. Дух захватывает, когда ты стоишь у подножья и смотришь на нее снизу вверх, а еще, когда с ее площадки рассматриваешь удивительный город Гуанчжоу. ■



Реклама. Сертифицировано.

Искусство создавать уникальное

Авторы доброго вина - земля, лоза, солнце, дождь и, конечно же, искусный винодел. «Авторское вино» - это серия уникальных, неповторимых вин, созданных лучшими мастерами «Фанагории». Оно рождено их умением понимать лозу, многолетним опытом, смелостью к экспериментам, терпением в достижении результата.

«Авторское вино» — это купажные вина как из классических, так и из редких местных сортов винограда. В линейку входят 6 наименований красных и белых сухих вин. Серия «Авторское вино» будет в первую очередь интересна ценителям и знатокам благородного напитка.

www.fanagoria.ru

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ВКУС ЭПОХИ

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

ПОСЛЕ ПЛАНОВОЙ ПОЕЗДКИ МИНИСТРА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР В ЧЕХОСЛОВАКИЮ У НАШЕЙ СТРАНЫ ПОЯВИЛСЯ ЕЩЕ ОДИН СИМВОЛ – ДЕСЕРТ «ПТИЧЬЕ МОЛОКО». ОН СТАЛ ЗНАМЕНИТЫМ СОВЕТСКИМ БРЕНДОМ, КОТОРЫЙ СУМЕЛ ПЕРЕЖИТЬ СВОЮ ЭПОХУ.

РОДИНА ДЕСЕРТА

Эта вкусная кулинарная история началась с конфет. В далеком 1936 году Ян Ведель – владелец польской кондитерской фабрики E.Wedel – разработал рецепт удивительных конфет, не похожих ни на один кондитерский продукт, производимый до этого. Эти конфеты готовились по рецепту зефира, только

без добавления яиц: сахар, желатин, декстроза и ароматизаторы взбивались до состояния «губки». После чего из сладкой массы формировали конфеты и глазировали их шоколадом. Современники дали десерту однозначную оценку: «Он – божественный!» И Ян Ведель, послушав эти искренние восторги, назвал свое кулинарное творение «Ptasie

Mleczko» («Птичье молоко»). Кондитер рассудил просто: «Что еще может желать человек, у которого есть все? Действительно, только птичье молоко».

МИФ О РАЙСКИХ ПТИЦАХ

О «птичьем молоке» говорится и в славянских сказках, и в произведениях древнегреческих авторов – Аристофана,



НАЧАЛЬНИК КОНДИТЕРСКОГО ЦЕХА РЕСТОРАНА «ПРАГА» ВЛАДИМИР ГУРАЛЬНИК РАЗРАБОТАЛ ТАКЖЕ РЕЦЕПТ ЗНАМЕНИТОГО ТОРТА «ПРАГА» И ДРУГИХ СОВЕТСКИХ ДЕСЕРТОВ

Лукиана и Страбона. В далеких краях живут райские птицы, которые вскармливают своих птенцов чудесным молоком. И если человеку доведется отведать этого чудесного напитка, то больше ни одна болезнь его не свалит и ни один враг не победит. Разве не о таком «волшебном эликсире» мечтает каждый? И героини мифов отправляли надоевших ухажеров в далекие края за птичьим молоком. Уговор был прост: если мужчина приносит волшебный напиток, то девушка выходит за него замуж. Но, к сожалению, ни один жених не вернулся из опасного путешествия, которое лежало через бесконечную пустыню, и настоящего молока райской птицы так никто и не попробовал.

ПОЕЗДКА МИНИСТРА

И пока весь Старый свет угощался польским «Птичьим молоком», в нашей стране о нем ничего не знали. В 1967 году министр пищевой промышленности СССР во время рабочего визита в Чехословакию попробовал это оригинальное лакомство. Вернувшись на Родину, чиновник собрал кондитеров крупных предприятий на фабрике «Рот-Фронт», продемонстрировал коробку привезенного «Ptasia Mleczko» и дал им задание изобрести что-то похожее на этот заграничный десерт.

Наиболее удачно, по мнению советских граждан, удалась разработка специалистам фабрики «Приморский кондитер» из Владивостока под руководством Анны Чулковой. Она лично дорабатывала рецепт и экспериментировала с ингредиентами. По ее же инициативе

ручной способ резки был механизирован, благодаря чему объемы производства выросли вдвое. За разработку уникальной рецептуры Анна Чулкова даже была награждена орденом Ленина. Спустя некоторое время, после приезда министра из заграницы, в СССР началось массовое производство конфет «Птичье молоко». Советское «молоко» было вкусным – это знали все, а вот какие конфеты были самыми вкусными – вопрос очень субъективный: кто-то доставал именно владивостокскую «птичку», а кто-то искал только московскую. В Союзе «Птичье молоко» производилось в промышленных масштабах на фабриках от Владивостока до Прибалтики, но все равно оставалось в дефиците.

ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ

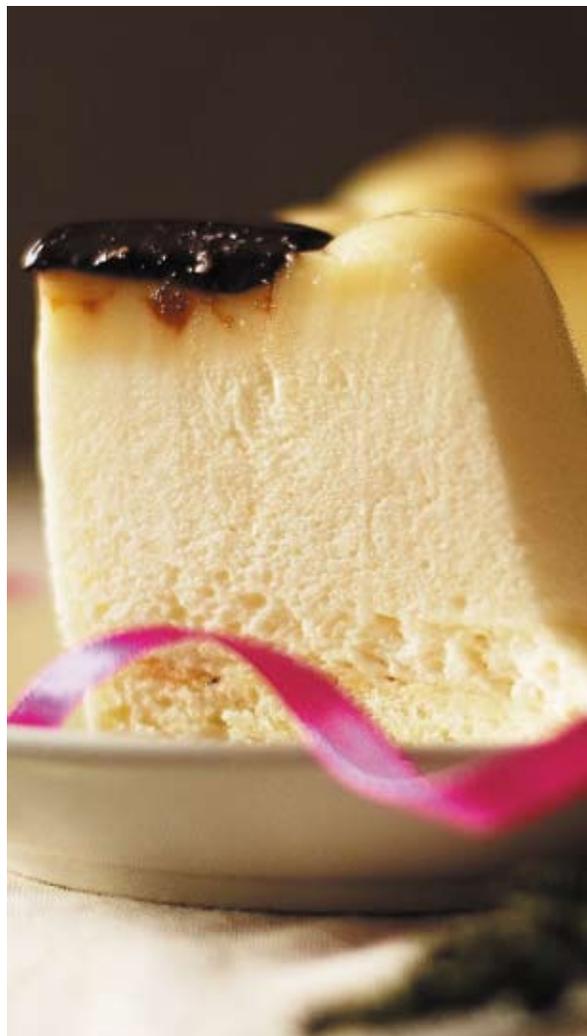
В оригинальный рецепт конфет добавляли агар-агар, благодаря которому «молоко» и было таким нежным и воздушным. Его получают из красных и бурых водорослей Белого моря и Тихого океана. Эти водоросли богаты кальцием, железом, йодом и десятком других веществ. В переводе с малайского агар означает «желе» и по своим свойствам напоминает желатин. Этот компонент всегда активно использовался в кондитерской промышленности: в приготовле-

нии зефира, мороженого и мармелада. В классификации пищевых добавок он обозначается E 406.

ДЕФИЦИТНЫЙ ТОРТ

Торт «Птичье молоко» появился гораздо позже конфет и стал первым советским тортом, на который был выдан патент. Рецепт разрабатывали в ресторане «Прага» Маргарита Голова и Николай Панфилов под руководством начальника кондитерского цеха ресторана Владимира Гуральника. Сначала они попробовали изготовить торт по рецепту конфет, но их постигла неудача. Тогда кулинары начали экспериментировать. Тесто они сделали особенным, не бисквитным и не песочным, похожим на кекс. Для суфле рассчитали нужное количество агар-агара, благодаря чему торт и получился таким нежным. Установили оптимальную температуру для глазировки торта шоколадом: она должна быть равна 38°C – не больше и не меньше. А еще в торт кондитеры добавили сливочное масло и яйца. После долгих экспериментов в 1978 году кулинары представили свой шедевр – и он произвел настоящий фурор. Спустя два года, в сентябре 1980 г., кондитеры подали заявку на получение патента, и только в 1982 году им было выдано авторское свидетельство № 925285, ▶▶

СНАЧАЛА ЭТОТ ДЕСЕРТ НАЗЫВАЛИ «СУФЛЕЙНЫМ ТОРТОМ», НО ПОТОМ ПЕРЕИМЕНОВАЛИ В «ПТИЧЬЕ МОЛОКО» – УЖ СЛИШКОМ ЛАКОМСТВО БЫЛО ВКУСНЫМ И РЕДКИМ



ТОРТ «ПТИЧЬЕ МОЛОКО», КОТОРЫЙ БЫЛО НЕВОЗМОЖНО ДОСТАТЬ, МНОГИЕ СОВЕТСКИЕ ХОЗЯЙКИ ГОТОВИЛИ ДОМА. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОН БЫЛ НЕЖНЫМ И ВОЗДУШНЫМ, ВМЕСТО РЕДКОГО АГАР-АГАРА В НЕГО ДОБАВЛЯЛИ МАНКУ

в котором был официально зарегистрирован способ производства десерта. Удивительно, кулинары не стали делать из своего изобретения никакого секрета – они передали рецепт в комбинат Мосресторантреста, то есть примерно в 30 больших предприятий и несколько столичных кондитерских. И все равно тортов производилось гораздо меньше, чем требовалось покупателям. Новость о сказочном «Птичьем молоке» разлетелась по всему Союзу – каждому хотелось отведать дефицитное лакомство.

КАК ЕГО «ДОСТАВАЛИ»

За тортом, упакованным в заветную коробочку с жар-птицей, занимали очередь еще с ночи. «Птичье молоко» изготавливали в основном в Ленинграде и Москве, и сначала только в столовых и кондитерских. Такие объемы производства, конечно же, не могли удовлетворить аппетиты столичных граждан. Торт расхватывали в течение трех-четырех часов, после того как он попадал на прилавок. Причем чаще всего его отпускали по талонам – без талона его купить было почти невозможно. За лакомством выстраивались немыслимые очереди. Например, в Москве у одной из кондитерских очередь иногда приходилось «заворачивать», чтобы ее «хвост» не закрывал движение

по правительственной трассе между проспектом Калинина (сегодня Новый Арбат) и Арбатом. Сначала торт выпускали по 50-60 штук в день, потом по 600 – но все равно и этого количества на жителей и гостей столицы не хватало. Как для героев древних мифов, для советских граждан торт «Птичье молоко» долго оставался чем-то редким, невиданным и недосыгаемым, почти пределом желаний.

СДЕЛАНО В СССР

Бренды, созданные в Советском Союзе, феноменальны. Они смогли пережить свою страну и остаться такими же популярными и востребованными. Почему? Потому что все еще живет стереотип: «советское – значит качественное», и в магазинах мы ищем продукты со знако-

мыми названиями, с «тем самым вкусом», знакомым с детства. Если верить статистике, четверть товаров на прилавках современных магазинов выходит именно под советскими брендами. Ведь гораздо легче продать товар с раскрученным названием, чем новый, пусть даже вкусный и качественный. Именно поэтому сегодня разворачивается борьба между фабриками и комбинатами за право собственности на советские бренды. Впрочем, нас, потребителей, современные войны за советские бренды волнуют меньше всего – мы просто хотим пить чай с настоящим «Птичьим молоком» и только. ■

»»»»»»»»»» ФАКТЫ О БРЕНДЕ »»»»»»»»»»

Героини мифов от- правляли надоевших ухажеров в далекие края за птичьим молоком.



За разработку уникальной рецептуры Анна Чулкова даже была награждена «Орденом Ленина».

Новость о сказочном «Птичьем молоке» разлетелась по всему Союзу.





спальня Оливия –
90 700 руб.



спальня Салита – 59 750 руб.



Юг-Мебель
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2
тел. (8652) 73-58-30
www.ug-mebel.ru

Сертифицировано.



Подарок городу от компании «Юг-Мебель»

фото Алексея Батурина

Уютные аллеи, удобные скамьи, современная автобусная остановка – все это появилось стараниями компании «Юг-Мебель» на месте пустыря рядом с городской школой №41.



На протяжении долгого времени молодым мамам, проживающим поблизости, некуда было выйти погулять с коляской, а детворе приходилось прямо на проезжей части кататься на велосипедах и роликах. Теперь же первый в городе сквер с бесплатным и безлимитным доступом в Интернет (предоставленным одним из самых популярных провайдеров в городе компанией «Зеленая точка») станет популярным местом не только для детворы и молодых мам, но и для молодежи и людей старшего поколения.

– Идея сделать здесь сквер, – рассказал журналу PRO председатель совета директоров ООО «ПКП «Юг-Мебель»

Эдуард Антонян, – возникла сразу, как только мы узнали, что на этом участке планируется строить магазин стройматериалов. В нашем городе и так хватает магазинов, а вот мест, тем более на окраинах, где можно спокойно отдохнуть, не так много. Здесь рядом школа, но гулять и играть детям негде. Мы выкупили эту землю и в августе обратились в администрацию города с предложением разбить здесь сквер и передать его в дар городу. Для нас особенно важно, что нашу идею поддержали наши друзья и партнеры – «Инвестторгбанк», благодаря которому компания «Юг-Мебель» постоянно развивается

и имеет возможность дарить такие подарки городу в день его рождения. Работы еще не закончены: со временем здесь будет детская площадка, посадим еще больше деревьев, поседем газон и установим памятник букварю.

Но уже сейчас в сквере стоят лавочки, горят фонари, тротуары вымощены плиткой, установлена современная автобусная остановка, на которой дети могут в безопасности ждать свою маршрутку. С открытием сквера жители района приехали поздравить главу администрации города Ставрополя Андрей Джатдоев и представители администрации.

– Хорошо, что мы сегодня находимся не на пороге очередного магазина, а на территории чудесного сквера, – отметил Андрей Хасанович. – И я уверен, этот сквер будет востребован и учащимися школы, и жителями Октябрьского района. В этом году город отмечает свой юбилей под девизом «Ставрополь – хранитель истории». Конечно, мы помним то, что было сделано нашими предками, мы почитаем память ветеранов, защищавших город от немецко-фашистских захватчиков. Но наступило время и нам самим творить историю. Очень здорово, что сегодня с открытием этого сквера была перевернута еще одна страница городской истории. Я уверен, что это только начало и в Ставрополе появится очень много таких предприятий, как «Юг-Мебель», и таких людей, как Эдуард Антонян, который проявил инициативу создать этот сквер. В завершении своего выступления





Андрей Джатдоев вручил Эдуарду Антоняну Почетную грамоту губернатора Ставропольского края. Для жителей района открытие сквера стало одним из самых важных событий празднования Дня города, и учащиеся школы №41 превратили его в настоящий праздник: дети пели, танцевали, рассказывали стихи и благодарили «Юг-Мебель» за этот подарок. Андрей Джатдоев, Эдуард Антонян и другие почетные гости посадили деревья, и сквер был официально открыт. Это событие гораздо большее, чем просто подарок и благотворительная инициатива компании «Юг-Мебель». Подобные события доказывают еще раз, что благоустроенность города зависит, прежде всего, от самих горожан. Ведь каждый раз,

когда предприниматели дарят подобные подарки городу, каждый раз, когда органы власти прислушиваются и поддерживают инициативы горожан, каждый раз, когда рядовые жители совершают самые небольшие, но необходимые поступки – содержат в порядке собственные подъезды,

уступают пешеходам на дорогах, помогают старикам и детям – город становится нашим родным и уютным домом. Прекрасный и благоустроенный сквер рядом со школой №41 – это живое доказательство, что наш город – это, прежде всего, горожане.





Старт в Олимпиаду!

29 сентября в салон официального дилера Volkswagen в Ставрополе – «Гедон-Моторс» пришла зима. И... пришло Сочи. Сочи 2014!

Вся страна запустила обратный отсчет дней до игр, и Volkswagen, как генеральный партнер Олимпиады в категории «Автомобили», пригласил клиентов уже сейчас приблизиться к этому грандиозному событию!

«Мы были уверены, что владельцы автомобилей Volkswagen способны покорять большие высоты. Что в них заложен огромный спортивный потенциал. Приняв участие в «олимпийских» соревнованиях по зимним видам спорта в нашем салоне, они его проявили на все 100!» – отметили в салоне дилера после проведения мероприятия.

Дух у нашей марки, конечно, спортивный! Volkswagen – участник многих соревнований. Ведь они, как никто другой, способны проверить автомобиль. Показать его способности. Испытав себя в сложных условиях, укрепив свою мощь, он прививает каждому своему автомобилю эту волю к победе.

Сильные духом люди, выбрав эту марку, остаются с ней.

Как со средством любимого и нужного Движения!

На «Спортивных днях Volkswagen», проходивших в салоне «Гедон-Моторс», были завоеваны пять комплектов наград! Четыре комплекта получили участники соревнований по зимним видам спорта и еще один – победители фотоконкурса «Поделись своей зимой!», проходившего на сайте vw-stavropol.ru. Поздравляем победителя фотоконкурса Анну Цареву с первым местом!!!

Ольга Михайловна Чернявская, заслуженный мастер спорта, чемпионка мира и финалистка Олимпийских игр в Барселоне и в Атланте, вручая эти медали нашим призерам, пожелала здоровья и достижения СВОИХ медалей! Спортивных – для влюбленных в спорт, жизненных – для всех!

Мы же, от лица дилера марки в Ставрополе, желаем вам достижения настоящих высоких целей. Таких, ради которых приятно вручить медаль своему характеру. Сказать «спасибо» себе.

И... отпраздновать всем вместе!



Дилерский центр Volkswagen
«Гедон-Моторс»
 ул. 1-я Промышленная, 4 А
 Тел.: 8 (8652) 56-66-10 – (50, 60)
www.vw-stavropol.ru

Рекламный партнер
 ООО «Сильная реклама»,
www.reklama-sila.ru

Антураж

Создайте уникальный интерьер

Правильные решения для интерьера помогут вам найти в магазине «Антураж», который недавно открылся в Ставрополе. Здесь готовы предложить уникальные декоративные штукатурки и краски итальянской фабрики Adicolor и других известных производителей отделочных материалов. Фабрика Adicolor появилась 25 лет назад и за это время успела стать популярной не только в Италии, но и еще в двадцати странах мира. Помимо разнообразных линеек декоративных красок и штукатурок, фабрика предлагает материалы для внутренней и внешней отделки помещений. С помощью продукции Adicolor можно создать уникальный интерьер в любом стиле.

Магазин «Антураж» предлагает огромный ассортимент декоративных покрытий высокого качества по разумным ценам. Здесь вы можете посмотреть образцы продукции и получить консультацию специалистов. В нашей компании знают, как правильно выбирать отделочные материалы, и всегда готовы подробно рассказать вам об этом. Мы уделяем большое внимание качеству консультаций. В магазине действуют специальные предложения для дизайнеров и архитекторов. «Антураж» всегда рад новым клиентам и готов к сотрудничеству с дилерами.

Региональный представитель компании «Антураж»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 60, корп. 2, 2 этаж, офис №9, №11

т. 8(8652) 77-65-66, моб. +7-962-459-28-87

e-mail: anturazh2012@mail.ru

сайт: адиколор.рф



С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ,

фото Дмитрия Степанова, Эдуарда Корниенко



СТАВРОПОЛЬ!



Добро пожаловать в гостеприимный «ИЛ Патио»

Ко дню города ресторан «ИЛ Патио» решил сделать подарок любителям вкусной итальянской кухни – теперь в ресторане на 44 посадочных места больше!



История бренда «ИЛ Патио» началась в далеких 90-х, когда появилась скромная, но прогрессивная пиццерия «Патио Пицца», где впервые в Москве пиццу стали готовить в настоящей дровяной печи на открытом огне. В 2004 году «Патио Пицца» превратилась в «ИЛ Патио», сеть демократичных ресторанов итальянской кухни с обширным меню.

Сегодня в меню «ИЛ Патио» большое количество блюд из мяса, морепродуктов и овощей. Внимательный сервис и уютная домашняя обстановка в «ИЛ Патио» сочетаются с демократичными ценами. Именно поэтому в «ИЛ Патио» так приятно проводить время всей семьей, с друзьями, коллегами и детьми. Для любителей разнообразить свое меню географически работает сеть ресторанов японской кухни «Планета Суши», в которых оригинальные рецепты и традиции сочетаются с новейшими технологиями приготовления.

Также у нас в «ИЛ Патио» есть школа юного пиццера, где ваш ребенок, абсолютно бесплатно, может испечь пиццу под руководством нашего шеф-повара!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



**ПЛАНЕТА
СУШИ**



ПАТИО
пицца · паста · гриль

**Ставрополь
пр-т Кулакова, 6Г**

(рядом с «М-Видео»)

**Бесплатная доставка
по телефону (8652) 33-41-41***

* При заказе от 490 рублей



Полосатый праздник

текст Ильи Захарова

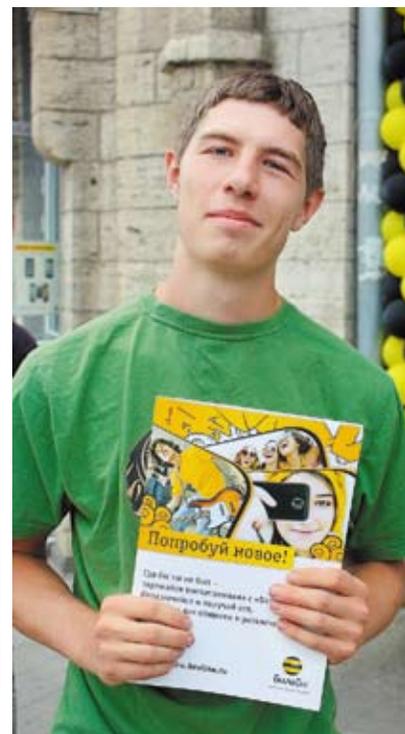
[В День города «Билайн» подготовил жителям и гостям Ставрополя несколько приятных сюрпризов.](#)

Праздник начался с раздачи разноцветных шаров возле главного офиса компании на проспекте Карла Маркса. Летящим подаркам радовались и дети, и взрослые!

А в 10 утра на Площади 200-летия стартовала традиционная, полюбившаяся многим горожанам игра «Мой город». Эти

соревнования по городскому ориентированию уже несколько лет проводятся при неизменной поддержке «Билайн». В этом году на поиски приключений и городских легенд отправились 4 категории участников: «Генералы», «Штатские», «Покатушки» и «Велопрофи» - продвинутые и начинающие пешие игроки, а также

велосипедисты. И пешеходы, и любители двухколесного транспорта прошли по известным и затерянным уголкам города в поисках правильных ответов на интересные задания. На финише всех участников ждал праздник с участием фотохудожника, аниматоров, шоу мыльных пузырей и другими развлечениями. А победители



и призеры игры получили в подарок от «Билайн» 3G Wi-Fi-роутеры, сертификаты на бесплатные услуги мобильной связи и яркие сувениры. Еще одним подарком для горожан стал выход нового долгожданного тарифа для USB-модемов. Тарифный план «Абсолютный Интернет» – это возможность пользо-

ваться Интернетом максимально активно, без ограничений. Первые пользователи нового тарифа определились вечером на Крепостной горе. Ими стали победители розыгрыша в рамках молодежного праздника «Посвящение в ставропольские студенты». Трое счастливиц получили Wi-Fi-роутеры и USB-модемы с новым

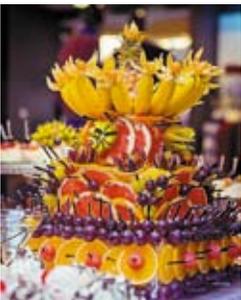
тарифным планом от «Билайн». P.S. В сентябре этого года «Билайн» также принял участие в праздновании Дней городов Пятигорска, Буденновска, Новоалександровска. В каждом населенном пункте он подарил горожанам хорошее настроение, полосатые подарки, современную качественную связь.



Giovane Gentile в Ставрополе

текст Юлии Савоськиной, фото Андрея Красноперова

28 сентября в Ставрополе открылся бутик Giovane Gentile, что стало настоящим подарком для мужчин нашего города. Ведь этот знаменитый итальянский бренд мужской одежды предлагает абсолютно новый подход к созданию вашего гардероба.



На праздничный вечер были приглашены представители марки Giovane Gentile из Москвы и из-за рубежа, а также журнал PRO. Открытие бутика решили не делать громким и пафосным, организовав для гостей фуршет. Ведь о высоком качестве и элегантном дизайне марки Giovane Gentile в нашем крае знают не понаслышке: в Пятигорске уже открыт бутик знаменитого итальянского бренда, и модники успели оценить эту одежду по достоинству. Giovane Gentile – это уникальный продукт на рынке мужской одежды. Итальянская

компания ставит перед собой задачу упростить процесс покупки одежды и помочь каждому клиенту создать свой уникальный гардероб. Вы приходите в бутик и задаете лишь направление, а дальше за работу берутся профессионалы. Они готовы подобрать вам одежду разных стилей на все случаи жизни: деловая встреча, работа в офисе, важные переговоры, вечерняя прогулка, романтическое свидание, семейное торжество – в одежде Giovane Gentile вы всегда будете безупречны. Дизайнеры итальянского бренда знают, что одежда

может быть одновременно повседневной и элегантной, яркой и комфортной, сдержанной и оригинальной. Что делает гардероб действительно уникальным? Безусловно, детали. Наравне с качественной и модной одеждой Giovane Gentile предлагает вам стильные аксессуары. Создайте с Giovane Gentile свой уникальный стиль и не бойтесь быть в центре внимания...

г. Ставрополь
ул. Булкина, 11а
тел: (8652) 50 10 80, 8 928 244 9478



Автосалон Citroen Южный обход, 57
Автосалон Skoda ул. Октябрьская, 204
Автосервис «Гараж» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б; 5-я Промышленная, 7

**АВТОСАЛОНЫ,
ЦЕНТРЫ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ**

Мерседес Бенц Центр Ставрополь
пр. Кулакова, 3
Автосалон Volkswagen «Гедон Моторс»
ул. 1-я Промышленная, 4 А
Автосалон BMW пр. Кулакова, 33 А
Порше Центр Ставрополь ул. Лермонтова, 347
Автосалон Land Rover ул. Октябрьская, 204
Автосалон Audi Старомарьевское шоссе, 3
Автосалон SsangYong пр. Кулакова, 22/2
Автосалон Ford ул. Октябрьская, 204
Автосалон Mazda ул. Доваторцев, 54 Д
Автосалон Honda Южный обход, 27



ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ

Мебельный шоу-рум «Да Винчи» пр. Кулакова, 8 К
Мебельный бутик «Олигарх» ул. Доваторцев, 13
Салон мебели «Европа» ул. Артема, 5 А
Салон мебели для кухни «Дриада» ул. Мира, 355
Технологии пространства ул. Р. Люксембург, 3
Торговый Дом «Строймаркет»
ул. Доваторцев, 61 (ОРТЦ «Ставрополь»)
Группа компаний «Мистер Дом»
ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)
Салон-магазин модных тканей «Модница»
ул. Маршала Жукова, 42
Салон «Мебель-люкс» ул. Пушкина, 29
Магазин сантехники «САНМАСТЕР»
ул. Вокзальная, 2



РЕСТОРАНЫ, КАФЕ

Кафе «Имба» ул. 3-я Промышленная, 1
Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1А
Развлекательный комплекс «Новый Рим»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1
Ресторан «Петрович» пер. Макарова, 26;
Михайловское шоссе, 10 А; ул. Тухачевского, 15;
ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А
Ресторан «Восwoяси» ул. Доваторцев, 35 Б
«Пивная №1» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В
Ресторан «Хмель и солод» ул. Доваторцев, 41А

Ресторан восточной кухни «Васаби» ул. Мира, 355
Кафе Patio Corleone ул. Мира, 355
Кафе «Эль grano» ул. Мира, 355/38
Ирландский бар & стейк-хаус «KELT» пер. Макарова, 20 А
Ресторан Sapore Italiano ул. Доваторцев, 40А
Арт-кафе «Шавиньоль» ул. 45-я Параллель, 7А
Кафе «Барберини» пр. Карла Маркса, 70
Ресторан Resttime ул. Пирогова, 15/1
Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2
Ресторан «Маракеш» ул. Шпаковская, 111
Кафе Veranda Italiana ул. Маршала Жукова, 1
Ночной клуб Barduck ул. 50 лет ВЛКСМ, 109
Ресторан «Такеша» ул. 50 лет ВЛКСМ, 109
Суши-бар «БРОДВЕЙ» пр. К. Маркса, 92
Бар Rock & Beer 50 лет ВЛКСМ, 93
Ресторан «Ориент-хаус» ул. Тельмана, 234/1
Караоке-бар «Мартовский кот» ул. Тельмана, 234/1
Ирландский паб «Тепл Хилл» пр. Карла Маркса, 74
Кофейня «Белье ночи» пр. Октябрьской революции, 7
Кондитерский бутик «Даханого»
пр-т Октябрьской революции, 30/ул. Ленина, 282
Стриптиз-бар «Зажигалка» пр. Кулакова, 29Д
Кофейня «Белье ночи» ул. Мира, 345Б
Кофейня CoffeClub ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара»)
Кафе «Блокбастер» ул. Дзержинского, 131А
Пивное заведение «Гвоздь» пр. Кулакова, 29Д



ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

ТОРК «Галерея»
ул. Маршала Жукова, 8
МЦ «Космос» ул. Доваторцев, 75 А
ТЦ «Нестерос» ул. Дзержинского, 131 А
ОРТЦ «Ставрополь»
ул. Доваторцев, 61
ТРЦ «Москва» ул. Тухачевского, 14/2



МЕДИЦИНА, КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ

Клуб «Профит» ул. Булкина, 6
Салон «Арт Флора» пр. Карла Маркса, 67
Психологическое агентство «Анима» ул. Ленина, 394, оф.3
Центр снижения веса «Доктор Борменталь»
ул. Доваторцев, 3А
Центр эстетической медицины «Галерея красоты»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В
Школа танцев «Браво» ул. Пирогова, 15/1
«Академия красоты» ул. Доваторцев, 67 А
Салон Новейших Технологий «Айзон» ул. Тухачевского, 7/1
Салон оптики и контактных линз «Прозрение» ул. Ленина, 289
ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5
«Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379
«Империya красоты и здоровья» ул. Партизанская, 2/2
Креатив-студия «Новый взгляд» пр. Октябрьской революции, 7
Центр красоты «Mishel Nuar» ул. Ленина, 328/7
Центр кинезотерапии и реабилитации ул. Космонавтов, 12
Клиника «Соло» ул. Партизанская, 2
Ставропольский центр Медицинской Академии «21 век», ул. Пушкина, 8



БУТИКИ

«Иль де ботз» ул. Маршала Жукова, 12
МЕХХ ул. Маршала Жукова, 12;
ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос»)
Benetton ул. Маршала Жукова, 12
«Дресс-код» ул. Дзержинского, 133
Часовой салон «Стиль тайм»
ул. Дзержинского, 133
Ювелирный салон «Золотой»
ул. Маршала Жукова, 8
(ТОРК «Галерея»)

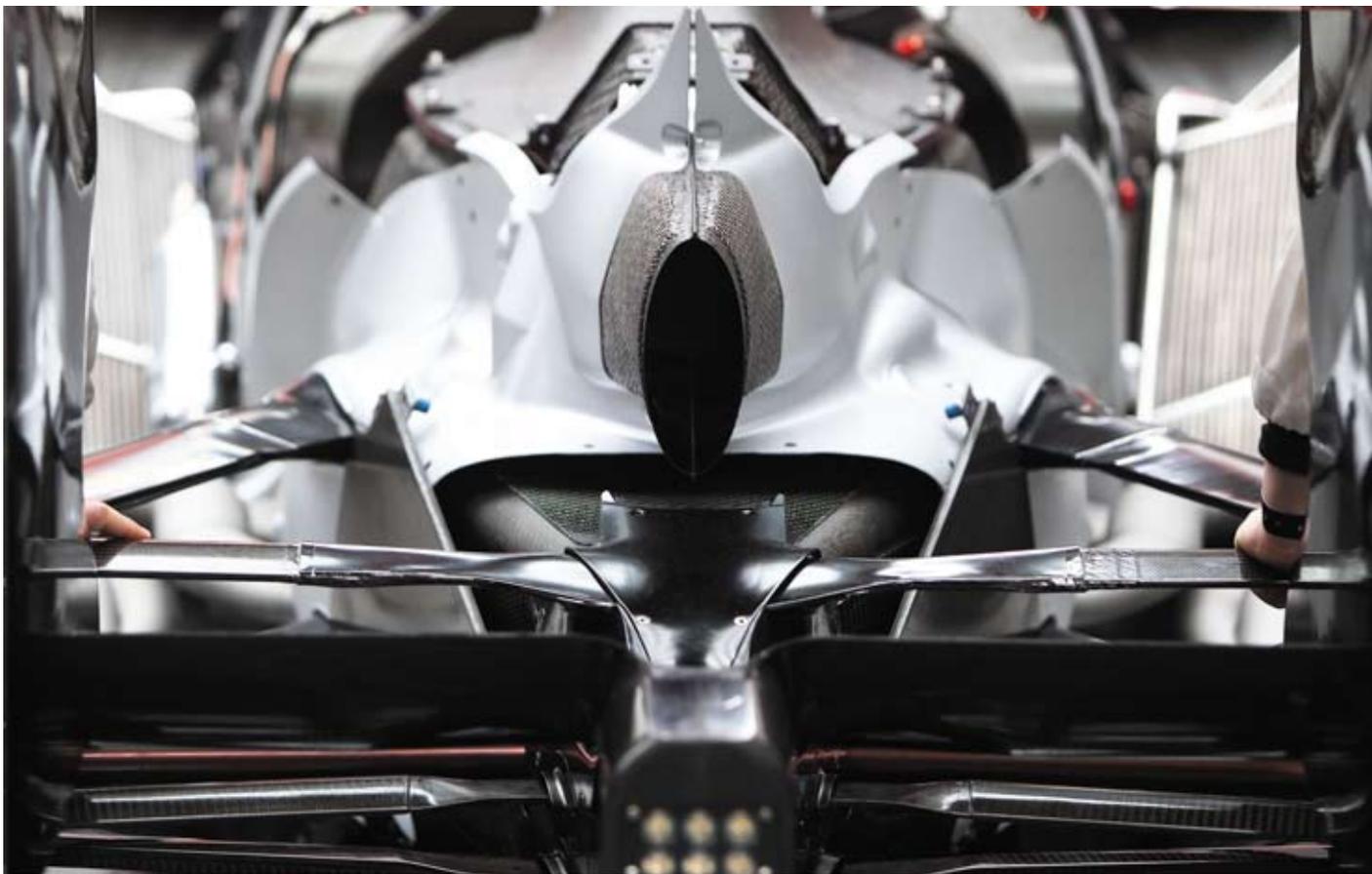
Ювелирный салон «Адора» ул. Маршала Жукова, 8 (ТОРК «Галерея»)
Ювелирный салон Rich ул. Ленина, 289
Партнерский бутик Swarovski ул. Маршала Жукова, 12
Магазин джинсовой одежды Motor ул. Мира, 331
InWear Matinique ул. Краснофлотская, 91
Магазин Alba ул. Мира, 331
Магазин «Фин Флаер» ул. Мира, 331
Магазин InterSport ул. Мира, 331
Бутик «Ангел» ул. Ленина, 379
Магазин мужской одежды Studio AV ул. Краснофлотская, 91
Магазин «Робинзон» ул. Доваторцев, 75 А (МЦ «Космос»)
Магазин «Мечта рыбака» пр. Кулакова, 181
PULEDRO, ТЦ «Москва»



БИЗНЕС, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ

Отель «Азимут»
ул. Маршала Жукова, 1
Удостоверяющий центр «Аском»
ул. Ленина, 293
Языковой центр Language link
ул. Булкина, 11
Туроператор TUI
ул. Ленина, 125
Северо-Кавказское юридическое
агентство ул. Мира, 264А
ГК «Континент» ул. Дзержинского, 114
Инвесторбанк
ул. Маршала Жукова, д.23

Администрация города Ставрополя пр. Карла Маркса, 94
Международный аэропорт «Ставрополь»
Торгово-промышленная палата Ставропольского края
ул. Доваторцев, 55А



Формула успеха

текст ИНГИ ОРЛОВОЙ

Автоспорт сегодня – целая бизнес-индустрия со своими установленными порядками и негласными правилами. Индустрия, где все решают доли секунды, мастерство пилотов, талант инструкторов и удача в поиске спонсоров. А началось все в конце XIX века с пятнадцати странных автомобилей.

ПЕРВЫЕ ЗАЕЗДЫ

Самые первые автогонки прошли 22 июля 1894 года во Франции, в них могли участвовать все «самодвижущиеся экипажи» любой комплектации. Желающих принять участие в заезде «Париж – Руан» нашлось немало – пятнадцать автомобилей. Тогда на старт в столицу прибыли деревянные повозки, к которым были прилажены паровые двигатели: чтобы машина ехала, нужно было в огненное чрево постоянно подкидывать дрова. На старт приехали и электромобили, и автомобили, работающие на газе и сжиженном воздухе. Сотни зрителей собрались на заезд: всем хотелось воочию посмотреть на диковинные агрегаты, которыми управлял человек. Автомобили стояли на странных колесах – железных ободах с

деревянными спицами – и гремели как сотня швейных машин – о компрессорах тогда, конечно же, и речи не было. Со временем с легкой руки Анри Мишлена автомобили переобулись в пневматические шины, благодаря которым передвижение стало более удобным и комфортным.

А пока у первых гонок была совершенно определенная задача: выяснить, какие из автомобилей наиболее надежны. Испытание оказалось непростым – автомобилям предстояло проехать 127 километров от Парижа до Руана. Но на финиш приехало

несколько «самодвижущихся экипажей», а все остальные развалились по дороге. В этом заезде первым приехал виконт Альберт де Дион, а вторым – Арман Пежо, тот самый, которому в будущем суждено было стать известным автостроителем. Несмотря на то, что эту гонку выиграл автомобиль с паровым двигателем, стало ясно, что будущее за двигателями, работающими на бензине. И с 1896 года на трассе «Париж – Бордо – Париж» и «Париж – Марсель – Париж» начали проводиться гонки автомобилей с бензиновыми двигателями.

БЮДЖЕТЫ КОМАНД-УЧАСТНИКОВ ЧАСТО СОСТАВЛЯЮТ НЕСКОЛЬКО СОТЕН МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ

Инженерное искусство — это способность за 1 миллион долларов сделать то, что каждый дурак может сделать за 5 миллионов.

Артур Меллен Веллингтон

В одной и той же стране можно делать лучшие в мире ракеты и самые отвратительные автомобили.

Георгий Александров

У электронных книг нет будущего. Они пахнут подожженным бензином.

Рэй Брэдбери

На фабрике будущего будут заняты только двое служащих: человек и собака. Человек будет нужен для того, чтобы кормить собаку. Собака будет нужна для того, чтобы не позволять человеку прикасаться к оборудованию.

Уоррен Беннис

Когда на нас надвигается новая технология, тот, кто не стал частью парового катка, становится частью мостовой.

Стюарт Бранд

Любая реальность является суммой информационных технологий.

Виктор Пелевин

В эру передовых технологий неэффективность - страшный грех перед Господом.

Олдос Хаксли

Техника техникой, но лифт ломается чаще, чем лестница.

Станислав Ежи Лец

Любая достаточно развитая технология неотличима от волшебства.

Артур Кларк

Тот, кто в совершенстве овладеет электронной почтой, будет миллионером в двадцать первом веке.

Билл Гейтс



Билайн®
Бизнес

Сертифицировано.

Сотрудники не укладываются в лимит на связь?

«Офисный безлимит»
Звонки из офиса за 300 руб./мес.

Все виды связи для бизнеса
b2b.beeline.ru | ☎0628, (8652)460606



Услуги предоставляются ОАО «ВымпелКом». Предложение доступно для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.



Volkswagen Scirocco. Вся ночь впереди!



Спецверсия
Scirocco White Night*!

от 1 149 000 руб.**



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) **56-66-60/50**, (962) **400-36-20**; www.vw-stavropol.ru

* Перечисленные опции частично доступны в качестве дополнительного оборудования за отдельную плату.

** Стоимость автомобиля с МКПП 2012 г. производства.