

# Pro

К Р А Й

№7 сентябрь 2012

СТАВРОПОЛЬ

тема номера  
ДОСТИЖЕНИЯ



ИГОРЬ

ПЕРСОНА

НИКОЛАЕВ

16+









Ландшафтный дизайн – это целый мир, красивый и многообразный. У каждого, кто в него попадает, появляется удивительная возможность творить и создавать что-то новое, украшать и по-своему организовывать окружающее пространство, воплощать в жизнь самые смелые идеи, соединяя в очередном проекте каждый раз по-новому красоту растений и пластику рельефа и воздуха в единое целое. Ландшафтное бюро «Золотая корона» на протяжении уже более десяти лет профессионально и с вдохновением делает наш мир более красивым и уютным. Дорогие заказчики! Всей нашей командой благодарим вас за плодотворное сотрудничество и ждем дальнейших интересных предложений и встреч!

Ставрополь  
ул. Морозова, 90а  
8 (8652) 75-12-42  
+7 (962) 449-90-59  
+7 (962) 499-98-67  
krona@list.ru  
золотая-корона.рф

С уважением,  
Евгения Груздева  
и Екатерина Шевченко







Товар сертифицирован



г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 133  
тел. (8652) 26-51-22

**ATOS LOMBARDINI**





# Giovane Gentile

г.Пятигорск, пр. Кирова, 48 а  
тел, (928) 65-008-03, (8793) 39-11-39

СКОРО ОТКРЫТИЕ  
г.Ставрополь, ул. Булкина, д. 11а

[www.giovanegenfile.com](http://www.giovanegenfile.com) [www.giovaneg.ru](http://www.giovaneg.ru)



# Pro

**К Р А Й**  
СТАВРОПОЛЬ журнал № 7 (73) сентябрь 2012

Директор ▶ **Елена Некристова**  
Главный редактор ▶ **Юлия Форсикова**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Савоськина, Лия Фокина, Алексей Марьясов, Геннадий Хазанов, Виктория Фоменко**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян**  
Фото ▶ **Алексей Батурин, Анна Бучко (креатив-студия «Новый взгляд»); Андрей Тылчак; Александр Кологривый (фотостудия Flash); Лада Дубинина Эдуард Корниенко**  
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая, Мария Иванова, Виктор Дмитриев**  
Размещение рекламы ▶ **60-64-45, 60-64-24, 8-962-406-63-02**  
Административный отдел ▶ **Сергей Щипилов**

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601 www.mediapro26.ru, e-mail: mail@pro26.ru**

Учредитель и издатель  
ООО «Издательский дом «Медиа Про»  
Номер подписан в печать 10.09.12 г.  
Дата выхода в свет 16.09.12 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.  
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «СПС-МЕДИА».  
Тираж – 9 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

**Информационная продукция для детей, достигших 16 лет**

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО**



**На обложке:**  
Игорь Николаев

**Фото:**  
Александр Кологривый  
(фотостудия Flash)

## Профессиональный дизайн-проект помещений любого назначения



**Vip Арт**  
Дизайн студия





ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертифицировано. Лицензировано.

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

YVES SAINT LAURENT

Ray-Ban®

BVLGARI

D&G  
DOLCE & GABBANA

Silhouette®

PRADA

SWAROVSKI

FENDI

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

**ОПТОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

**ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК\***

\* Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.  
Сроки проведения акции с 01.09.2012 г. по 31.12.2012 г.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

Предъявителю купона  
скидка

**15%**

Срок действия акции с 01.09.2012 г. по 31.12.2012 г.  
Подробности у продавцов-консультантов



4 **Выходные данные**8 **Вопрос номера**10 **Календарь**12 **Престо**

## Портреты

16 **Игорь Николаев**

«Да, удача всегда нужна. Но я абсолютно не азартный человек. При том, что я являюсь разработчиком многих игр, я, например, не умею играть в карты. И не хочу, мне это неинтересно»

22 **Проект**

Мы попросили известных людей края почувствовать себя в роли выпускников школ и решить несложные, на наш взгляд, задачи из егэшного сборника этого года, а также вспомнить свои счастливые годы за партией.



**«ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ НЕ ЛЮБИТ ДЖИНСЫ, НЕ МОЖЕТ НЕ ВЫЗЫВАТЬ ПОДОЗРЕНИЯ»**

29 **Александр Виниченко**

«Это искусство консервативно. Без определенной жесткости, не деспотизма, а именно жесткости, ребенок просто не раскроет свой талант. И иногда преподавателю приходится брать «щипцы» и вытаскивать талант наружу»

## Деловое предложение

30 **Про деньги**

Наш постоянный обозреватель Александр Золоторев вместе с монетными дворами мира празднует двухсотлетие Бородинской битвы

## Стиль жизни

70 **Бульвар**

Улица Ленина на протяжении многих лет «сливалась» в одну длинную из нескольких коротких. С низа города до сегодняшней Розы Люксембург тянулась улица

# 54

← **СТИВ ДЖОБС** →



Нижнеслободская, от нее до проспекта Октябрьской революции шла Мавринская, а вслед за ней – Госпитальная.

72 **Проездом**

Алексей Цицкун: «Почему север Италии? Это концентрация всего того, что я люблю. Мягкий климат, солнце не пытается выжечь все живое, нежная тень оливковых деревьев, сон на шезлонге, кристально-чистые озера и милые люди, которые не пытаются утащить ваш бумажник»

94 **Территория PRO**



Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус



Великому путешественнику  
предстоит ещё много открытий...!

любый вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус • Торты на любой вкус



Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 1  
тел. 550-550





## Евгений Кузнецов

серебряный медалист летней Олимпиады 2012 (синхронные прыжки в воду)

Когда Евгения попросили прокомментировать свое серебро на Олимпийских играх в Лондоне, он сказал: «Для первого опыта на Олимпиаде «серебро» – это весьма достойно, это медаль, к которой я очень стремился, она дорогого стоит. Конечно, это не максимум, чего мы могли достичь с Ильей Захаровым, за которого я очень переживал, когда он выступал в одиночных соревнованиях».

**Кого бы вы хотели поблагодарить за эту медаль?**

Тренера, всех моих родных и близких, кто со мной был на протяжении всех этих лет. Это не моя медаль, это медаль каждого из нас.



## Мария Абакумова

чемпионка мира 2011 года, рекордсменка и чемпионка России (2008, 2011), серебряный призёр Олимпийских игр 2008 года (метание копья)

**На лондонской Олимпиаде вас называли одной из главных фавориток, почему вам не удалось побороться за медаль?**

Простите все, кто за меня болел. Мне очень жаль, что так получилось. Когда я выходила, ощущала, что не хватает адреналина. Именно поэтому я сделала мало стартов и начала больше тренироваться. Это чувство появилось еще в Риме. Я подумала, что надо накопить эту жажду побед, а значит меньше выступать и больше тренироваться. В день соревнований я нормально разминалась. Две попытки были не очень хорошими, а одну метнула под 65 метров. Мне даже тренер сказал «хватит», когда я разминалась на запасном поле. Мол, там доразминаешься. Ну а на старте все пролетело как одно мгновение...

# У нас есть вопросы



## Давид Айрапетян

боксер, бронзовый призер Олимпийских игр в Лондоне  
житель Пятигорска

**Что вы считаете своим главным достижением в жизни?**

Безусловно, на сегодняшний день самое главное мое достижение – это бронзовая медаль, завоеванная на Олимпийских играх в Лондоне. Эта победа не только моя, но и моего тренера, моих родных, друзей, которые в меня верили и подбадривали. Чтобы добиться успеха, неважно – в спорте или в работе – нужно полностью отдавать себя делу, которым занимаешься. Посвятить этому всю жизнь. Тогда впереди будут ждать новые достижения, новые медали. Главное, чтобы Бог дал сил и здоровья.



## Валерий Энтальцев

мастер спорта  
тренер олимпийского чемпиона Давида Айрапетяна

**Какой ценой достигаются победы в спорте?**

Очень дорогой! Спортсменам приходится жертвовать самым главным – своей свободой. Ребята себе не принадлежат – они полностью подчинены спортивному режиму. Ежедневные многочасовые тренировки, поездки на сборы и соревнования, разлука с близкими – не каждому под силу выдержать такие нагрузки. И оттого ценность каждой медали возрастает во сто крат!



# Street Racing

**ГРАН-ПРИ:  
3 автомобиля  
Honda Civic**

**44 000**

**гарантированных призов  
Ежемесячные розыгрыши**

**Регистрируй коды на сайте:  
[www.continental-free.ru](http://www.continental-free.ru)  
Пришли смс\* с кодом  
на номер: 1132**



ОТСКАНИРУЙ МЕНЯ



Уличные гонки. Средняя стоимость sms\* – 2,70 руб с НДС. Регистрация кодов: с 01.05.2012 по 31.12.2012. Информация об организаторе акции, правилах проведения акции, количестве выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте [www.continental-free.ru](http://www.continental-free.ru)

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

# КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



## УЙТИ В АСТРАЛ

когда: 15-16 СЕНТЯБРЯ

где: МОСКВА

В столице пройдет Международный музыкальный фестиваль ASTRAL. Для российских любителей современной атмосферной инструментальной музыки это станет едва ли не главным событием года. Этот фестиваль проводится с сентября 2011 г. дважды в год: весной и осенью. Известные мировые исполнители играют post-rock, space rock, experimental, ambient, instrumental, math rock, soundtrack, post-progressive, post-metal, sludge, shoegaze... И почти каждое выступление сопровождается уникальным, почти «космическим» видео-рядом. Музыкальное шоу длится пять часов – времени как раз хватит на то, чтобы уйти в астрал и ощутить свою связь с бесконечной Вселенной.

# Astral

## НЕДЕЛЯ МЕДИЦИНЫ СТАВРОПОЛЯ

когда: 19-21 СЕНТЯБРЯ

где: СТАВРОПОЛЬ

В выставочном комплексе «Прогресс» пройдет «Неделя медицины Ставрополя», в рамках которой состоится 16-я ежегодная специализированная медицинская выставка, а также конгрессы врачей различных специальностей. Здесь традиционно будут обсуждаться актуальные проблемы медицины и новые тенденции развития отрасли. И главное, чтобы обменяться бесценным опытом, в столицу края приедут участники со всей России.

## ДЕНЬ НАШЕГО ГОРОДА

когда: 29 СЕНТЯБРЯ

где: СТАВРОПОЛЬ

Юбилейный 235-й день рождения нашего города пройдет под девизом: «Ставрополь – хранитель истории». В этот день для жителей и гостей столицы края готовится много сюрпризов. Например, планируется посадить «дерево жизни» – дуб, который станет символом единения прошлого, настоящего и будущего. Проспект Октябрьской революции превратится в старинный бульвар,

по которому будет прогуливаться городской и персонажи, одетые в наряды XIX века. Праздник завершится выступлением известной российской звезды, имя которой будут держать в секрете до самого вечера.

СЕНТЯБРЬ  
2012

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30



## ПУТЕШЕСТВИЕ В ЗОЛОТУЮ ОРДУ

когда: 20 СЕНТЯБРЯ

где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В российский кинопрокат выходит фильм Андрея Прошкина «Орда». Мы вновь отправляемся в далекое прошлое, в середину XIV века, когда Орда занимала большую часть Евразии. В страшный мир, где установлены небывалые законы и дикие обычаи... На Московском международном кинофестивале картина собрала хороший урожай наград: Серебряного «Святого Георгия» в номинации «Лучшая женская роль» и Серебряного «Святого Георгия» в номинации «Лучший режиссер».



## ЦОЮ 50

когда: 30 СЕНТЯБРЯ

где: МОСКВА

Концерт «Виктор Цой. 50 лет» пройдет в СК «Олимпийский». В этот вечер со сцены прозвучат бессмертные хиты группы «Кино». У тех, кто попадет на концерт, будет великолепная возможность услышать любимые песни в живом исполнении и спеть их вместе с многотысячной толпой зрителей. В этом году Виктору Цою исполнилось бы 50 лет. Его давно нет, но песни «Кино» по-прежнему популярны, а это значит, что «Цой жив!»



# Красиво ухаживать. Красиво любить. Красиво жить.

## Новый В-Класс

Обладающий неповторимым стилем новый В-Класс станет идеальным спутником для вас и ваших пассажиров, больших и маленьких, в поездках по городу и в долгих путешествиях. Уже в базовой комплектации он привлекает внимание своим выразительным силуэтом и совершенными пропорциями. А четыре пакета благородной отделки экстерьера и множество опциональных элементов позволят выделить не только яркий облик В-Класса, но и его семейный характер и спортивный нрав.



Сертифицировано

[www.mercedes-benz.ru](http://www.mercedes-benz.ru)



Mercedes-Benz

**КЛЮЧАВТО**

Mercedes-Benz Центр Ставрополь, пр-т Кулакова, 3, тел.: (8652) 56-20-20, [www.mercedes-stavropol.ru](http://www.mercedes-stavropol.ru)

Реклама





## АПРЕЛЕВСКАЯ ПЛАСТИНКА

когда: 1 СЕНТЯБРЯ 1910 ГОДА <

где: ПОДМОСКОВЬЕ

В селе Апрелевка открывается первая русская фабрика по производству граммофонных пластинок и их прессовке, названная позднее «Апрелевский завод грампластинок». В первый год его работы было выпущено 400 тыс. пластинок. Их крутили на ярмарках, базарах, в лавках, на свадьбах и на чаепитиях всей страны. После революции создается отдел «Советской пластинки». Теперь на все пластинки наносят ласточку, держащую в клюве золотой нотный знак. В 1964 году появляется фирма грамзаписи «Мелодия», в которую и входит Апрелевский завод. К 1991 году этот завод в общей сложности выпустил 33 млн. пластинок.

## «ЗЕЛЕНЕ ВОЙСКО»

когда: 15 СЕНТЯБРЯ 1971 ГОДА <

где: ВАНКУВЕР

Была проведена первая акция экологов против ядерных испытаний и начата деятельность «Гринпис». Международная «зеленая» организация строго придерживается нескольких принципов: протест действием – проведение акций, способных привлечь внимание общественности, ненасильственность – участниками осуществляются исключительно мирные акции протеста, независимость – организация принципиально не примыкает ни к одной политической партии и не принимает пожертвований от государственных организаций, политических партий и коммерческих структур.



СЕНТЯБРЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

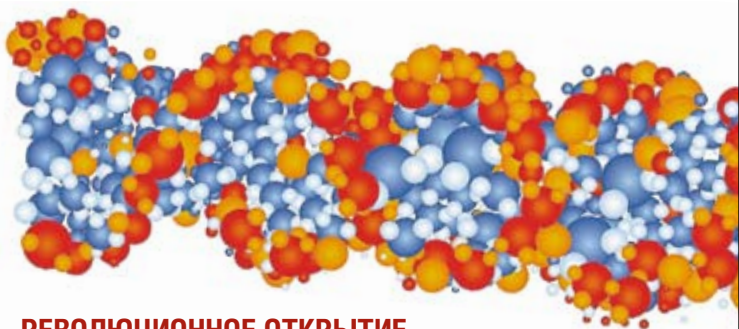
30

## ГЕНИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

когда: 3 СЕНТЯБРЯ 1875 ГОДА

где: МАФФЕРСДОРФ, ГЕРМАНИЯ

В этот день родился знаменитый автоконструктор Фердинанд Порше. Уже в 25 лет он создал свой первый автомобиль Lohner-Porsche. Порше начал трудиться в ремонтной мастерской отца, а потом учился в техническом училище. Отсутствие высшего образования не помешало ему стать почетным профессором Венского технического университета. Под началом Порше были созданы «Мерседесы» S и SS, а также автомобиль, ставший прообразом знаменитого «Жука».

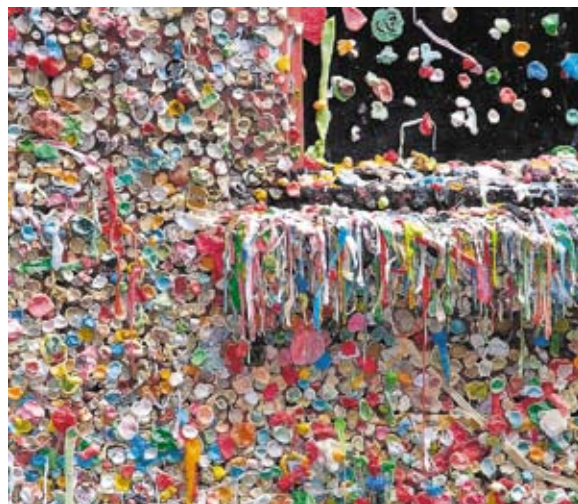


## РЕВОЛЮЦИОННОЕ ОТКРЫТИЕ

когда: 3 СЕНТЯБРЯ 1984 ГОДА

где: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Генетик Алек Джеффрис, рассматривая рентгеновские снимки ДНК, обнаружил, что она у каждого человека уникальна и неповторима. Это стало новым словом в генетике, медицине и криминалистике.



## ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ЖВАЧКИ»

когда: 23 СЕНТЯБРЯ 1848 ГОДА

где: США

Американец Джон Куртис в домашних условиях произвел жевательную резинку из сосновой смолы. Позже он добавил в жвачку парафиновые ароматизаторы. Впрочем, эта «резинка» не пользовалась особой популярностью – в смоле хватало природных примесей, оставлявших неприятное послевкусие. Новую «жвачку» на основе каучука изобрел Томас Адамс. Он и наладил ее массовое производство.



Жакет и юбка - **LOVE MOSCHINO**, босоножки и клатч - **ICE ICEBERG**



Жилетка, легены, туника и бижутерия - все **ALYSI**, пояс шелковый **SEE BY CHLOE**, босоножки **ICE ICEBERG**



Штаны, майка и куртка - все **ALYSI**, сумка **MISSONI**



Шорты **EXTE**, куртка **JUST CAVALLI**, майка **ALYSI**, пояс и босоножки - **ICE ICEBERG**, сумка **MISSONI**



Жакет и брюки - **RED VALENTINO**, пояс, сумка и босоножки - все **ICE ICEBERG**, очки **MOSCHINO**



Платье **RED VALENTINO**, босоножки и сумка - **ICE ICEBERG**, очки **MISSONI**



# Шарм Ботэ

магазин модной одежды и аксессуаров



Для читателей журнала «Про»

**10%**  
скидка\*

Ставрополь, ул. Мира, 276  
ТЦ «МОСКВА», цокольный этаж

**MOSCHINO**

**GF FERRÉ**

**RED VALENTINO**

**C'N'C**  
COSTUME NATIONAL

**JUST CAVALLI**

**ICE ICEBERG**

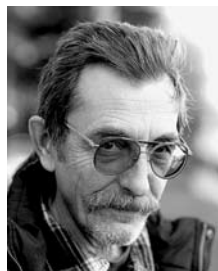
**extē**

**ALYS**

**SEE BY CHLOE**

Товар сертифицирован. \* Сроки проведения акции 15.09.2012 - 31.10.2012, подробности у продавцов-консультантов





## Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro.

# Иди домой, Миша

Миша был парень любознательный. Интересовало его, откуда берется молния или, если в одном месте чего-то уменьшилось, появится ли столько же в другом (или по дороге распилят?). Ответить на эти вопросы в сельце под Архангельском никто не умел. И решил «вьюнош» отправиться в Москву...

Говорили, там умные люди знают все. Тем более, сама собой сложилась заветная мечта – попасть в научный град Сколково, который приказала создать по заокеанскому образцу Магушка Императрица.

А дальше – альтернативная история. По одному варианту дошелпал Миша пешком до Первопрестольной, жил на три копейки в день: на копейку – хлеба с квасом, на другую – чернил, на третью – лучину жег по ночам. И раздвинул башкой все преграды, и основал университет, и сам стал первым русским университетом.

В нашем же случае прибился Михайло к обозу. Добрые люди разрешили, за сани держась, бежать со скоростью каурой лошаденки. И там старшой, все у паренька повыспросив, сообщил, что государыня назначила нового министра образования, и популярная газета со смешным названием «Комсомольская правда» оповестила о планах ученого человека, как реорганизовать обучение Руси.

Нечего пихать знания во все головы подряд, убеждал чиновник. Всяких самоучек, из тьмутараканей прущих на казенный кошт, нужно отвадить. «Стоимость одного студента, – так и выразился, сразу видно – науки превзошел, – должна быть не менее 200 тысяч, а лучше – 250». А то все хотят слишком много знать, Ломоносовы!

Тут к беседе, или по-ученому, дискуссии присоединился странный оборванец. Ему тоже позволили за сани держаться Христа ради, только с другого бока. «Этот... му-удрый господин, – задыхаясь, произнес бомжеватый, – считает, будто работодатель оплатит полтора миллиона за подготовку для себя будущего работника. Это школа за каждого учителя столько выложит? Из каких богатств? Или поликлиника? Значит, и три первых класса должны стать не только платными, но и дорогими. А про здоровье и говорить нечего. И как это согласуется с «Наказом» государыни-магушки, который в народе прозвали конституцией?»

А Миша с тоской думал о том, что в град научный Сколково теперь можно въехать только на телеге классом «бумер», никак не ниже. И еще о том, что ежели у недоросля какой-никакой «кадиллак» имеется, на какой предмет ему наука? И о том, что абсолютное большинство талантов сгниет на корню, уходя в кассиры супермаркетов и в строители-плиточники. А страна быстро превратится в большой Афганистан, который более дальновидные соседи быстро введут в рамки Третьего кольца. А обтерханнный понес что-то совсем уж невнятное: «25 мая 1940 г. Гиммлер в соответствии с планом «Афбау Ост» заявил: «Для полной ликвидации национальных культур

порабощенных народов намечалось уничтожение всякого образования, кроме начального в особых школах. Программа этих школ должна была включать простой счет, самое большее до 500, умение расписаться, внушение, что божественная заповедь заключается в послушании, чтобы повиноваться немцам, быть честным, старательным и послушным. Умение читать я считаю ненужным», – говорил Гиммлер. А Гитлер всецело одобрил и утвердил это в качестве директивы. И еще, – продолжил бомжеватый (интеллигент, наверное, – подумалось почему-то Мишане) – довелось мне лет 10 назад почитать издания террористов-сепаратистов. В каждом утверждалось, что чеченский мальчик не должен получать знания. Достаточно научить его стрелять из автомата. Тогда я и понял, что самые страшные враги чеченского народа – эти самые «борцы за Чечню». Если кто-то говорит, будто его соотечественникам знания не нужны, – безусловно, предатель Отечества».

«А как же государыня-магушка? – с тоской пытался сообразить Миша. – С одной стороны, она приказала Сколково создавать, с другой – назначила господина, который превратит град в Сколково-во. Пытаться понять господскую логику – дело бессмысленное», – понял вьюнош, мы же говорили, он догадлив был. И Миша вернулся домой.

Тем более, сама собой сложилась заветная мечта – попасть в научный град Сколково





**GANT**

[WWW.GANT.RU](http://WWW.GANT.RU)

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133

Товар сертифицирован







## Игорь Николаев

Игорь Олегович Николаев – основатель и руководитель компании «ИОН-Игрушки». Политик, меценат, общественник. Депутат Ставропольской краевой думы и крупный предприниматель Юга России, доказавший личным примером, что трудом и упорством можно добиться многого. Сегодня «ИОН-Игрушки» – официальный дилер 18 российских заводов-производителей игрушек. Торговый комплекс компании – первый в регионе, продающий игрушки и детские товары по системе Cash&Carry. В 2011 году «ИОН-Игрушки» признано лучшим предприятием торговли в Ставропольском крае, которое одновременно занимается разработкой и производством развивающих игр для детей разного возраста.

текст **Алексея Марьясова**, фото **Александра Кологривого**

# Положительно заряженный ИОН

**– Игорь Олегович, вы помните, когда заработали свой первый миллион?**

– Первый миллион я заработал в 28 лет. Я был этому безумно рад, и мне казалось, что достиг серьёзной цели в жизни любого бизнесмена. Но... к сожалению, мой первый миллион быстро растворился после кризиса 1998 года. У меня были обязательства перед деловыми партнёрами, которые я должен был исполнить, и продавал практически всё, что можно было продать. Морально это был очень сложный период. Многие мои коллеги в ту эпоху навсегда ушли из бизнеса, так как трудно было пережить этот контраст: когда сегодня ты успешен, а завтра – никому не нужен. В течение полугода я потерял очень многое, вплоть до того, что в какой-то момент нечего было кушать. Родители всегда переживали за мой бизнес, волновались – смогу ли я, получится ли у меня. И вот, когда шёл 1998-й год, отец приехал ко мне, открыл холодильник и увидел в нём только хлеб и какие-то консервы. Я помню, что тогда он предложил мне помощь. Это было очень трогательно, и я бесконечно признателен родителям за то, что они поддержали меня в тяжёлые времена. Однако я не сидел на месте, прилагал усилия, чтобы выйти из кризиса, и спустя шесть лет наша компания вернулась к прежнему денежному обороту. За этот период времени я многому научился – работать по-другому, пользоваться новыми знаниями, извлекать уроки из ошибок. Так постепенно я пришёл к созданию собственного производства развивающих игр и игрушек. Кстати, очередной финансовый кризис, который случился через десять лет после первого, в 2008-2009 годах, мы пережили уже с минимальными потерями. Опыт дороже всего, опыт дороже денег!

**– Вы позволяете себе то, что принято называть элементами роскоши?**

– Я всегда знал цену заработанным деньгам, так как, образно говоря, не родился на свет с серебряной ложкой. Я по-прежнему рачителен и экономен. Более того, без этих качеств у меня бы и не получилось создать столь успешное предприятие, каким сегодня является компания «ИОН-Игрушки». Я не люблю роскошь, излишества, но есть определённые критерии и вещи, означающие статус своего владельца, от этого никуда не уйдёшь. Напускной, фальшивый аскетизм тоже никому не нужен. Я считаю, нужно создавать себе те условия, в которых тебе комфортно, в зависимости от того, что ты можешь себе позволить. Например, если моя работа связана с частыми поездками, значит, мне нужна хорошая и безопасная машина. Если я приобретаю себе одежду, я в первую очередь, обращаю внимание ▶▶

### «СКАЗОЧНЫЕ ИДЕИ»

#### *Игры создаются по вдохновению*

«Перед созданием некоторых игр надо написать сказку, как сценарий перед созданием фильма. Однажды я написал сказку «Приключения красивого слона». По этой сказке были выпущены три игры – «Космос», «Джунгли» и «Океан». Слон – это детская игрушка одного малыша, с которой происходили все интересные вещи. Сказка уже утрачена, а игры остались. Другая история – «Бабушкина шкатулка», «Принцесса», «Страна розовых принцесс». Сначала я нарисовал логотип, разрезав на четыре части получились четыре кулона, так родилась идея про четырех принцесс, которые соединились. У меня под рукой всегда лежит блокнот и ручка. Я тут же записываю все идеи. А потом разрабатываю правила, без которых ни одна игра не существует».





на то, удобно мне в ней или нет, а не смотрю на марку или бренд. Оборудуя рабочий кабинет, я стремлюсь, чтобы в нём было комфортно работать, ничего не угнетало и не давило помпезностью.

**– Какое место в вашей жизни занимают эмоции, влияют ли они на бизнес?**

– Чем крупнее предприятие, чем ты успешнее, тем более ты толерантен по отношению к конкурентам. Кстати, само слово «конкурент» на нашем предприятии вообще не употребляется. У нас есть «партнёры», есть «коллеги», есть люди, работающие с нами в одном направлении. «Конкурент» несёт в себе некий эмоциональный подтекст, подразумевающий недоброжелательность и опасения. Несомненно, мы отслеживаем работу других компаний, но при этом никогда не завидуем чужому успеху, а стараемся почерпнуть для себя что-то новое. Случается, ко мне приходят друзья и начинают рассказывать: ты знаешь, новая московская торговая сеть заходит в наш регион, ты переживаешь?! А я говорю: нисколько! Наоборот, хорошо, когда ты получаешь новый толчок действовать и развиваться; шевелиться, подобно той

лягушке, которая, барахтаясь, взбила из сливок масло.

**– Как вы строите отношения с бизнес-партнёрами?**

– Как говорят в народе: по одежке встречают, по уму провожают. Так называемая одёжка – это не только костюм, но и то, как преподносит себя человек. У меня большой опыт общения. Мы представляем продукцию 18 заводов-производителей. При этом со многими предприятиями стали побратимами. Но, конечно же, такое доверие возникает не сразу. На начальной стадии знакомства, во время переговоров, напротив друг друга садятся два «ощетинившихся ежа», каждый из которых хочет получить от этого общения конечную прибыль. Однако чтобы к этому прийти, нужно для начала найти точки соприкосновения, понять человека. Следующий шаг – каждый должен получить максимальные предпочтения, как мы, так и они. Вот когда находится золотая середина, люди начинают становиться партнёрами.

**– Расскажите, как организован ваш рабочий день?**

– Сегодняшний рабочий день руководителя не тот, что был раньше.



# Я не играю в чужие игры, я создаю свои.

Прежде мой рабочий день начинался в семь утра и заканчивался в одиннадцать вечера, при этом практически всё время я находился на предприятии. Отлаживал механизмы работы. Много времени проводил в командировках. Сейчас режим поменялся, я не могу всё время находиться на рабочем месте, да и наше предприятие стратегически занимает совсем другие позиции. Раньше это было продвижение компании и оптовые продажи игрушек. Сейчас мы развиваем розничную сеть, а рынок сбыта у нас большой – это не только Ставропольский край, но и республики Северного Кавказа, где мы строим и открываем новые объекты, детские центры, создавая вокруг них инфраструктуру, устанавливая игровые площадки. Таким образом, помимо продвижения игрушек, мы занимаемся обустройством территорий и выступаем как инвесторы. Соответственно, приходится много ездить и много общаться с руководством городов, районов, республик. Это очень интересная работа. Большинство воспринимает наш бизнес очень доброжелательно, понимая, что мы занимаемся хорошим делом. Кроме того, мы активно занимаемся благотворительностью и меценатством на местах. Помогаем детским домам и детским садикам. Это очень дорогого стоит, когда

ты приезжаешь в город, а тебе говорят: да, мы хорошо знаем ваше предприятие, ведь это вы организовали детское мероприятие или помогли отправить наших детей на отдых или лечение. На протяжении всего лета мы порядка полутора тысяч детей со всего Ставропольского края привезли отдохнуть и поиграть в аквапарк «Город солнца» в Железноводске. Также проводим всевозможные детские конкурсы, поощряя победителей материально. Конечно, на всех нас не хватит, но стараемся хотя бы немножко, но помочь каждому, кому это необходимо. Вот вам такой пример: однажды я побывал в сельском детском саду, который называется «Капелька», где была всего одна настольная игра, при этом именно нашего производства. Просто проняло до самого сердца. Правда, игра была заиграна, видно было, что нравилась детям. Зато сегодня этот детский сад полностью обеспечен нашими играми и игрушками.

## – Совместимы ли дружба и бизнес?

– Нет. Категорически не совместимы. Бизнес – это бизнес, дружба – это дружба. Хочешь потерять друга, дай ему долю в своём бизнесе. Моё мнение, дружить надо не ради бизнеса, а ради ►►





человеческих отношений. Я очень ценю тех людей, которые со мной были до успеха, во время успеха, и, если будет падение, я уверен, они останутся рядом.

**– Помогает ли вам в бизнесе женское участие и женские советы?**

– Женские советы и женская мудрость – это всегда хорошо. У нас на предприятии практически все топ-менеджеры – женщины: коммерческий директор, финансовый директор, директор по продажам... И если я их назначил на эти должности, значит, я им доверяю. Женщины очень трудоспособны. Однако окончательные решения должен принимать один человек, я оставляю это право за собой. Пусть решение может оказаться ошибочным, но это будет моя ошибка.

**– Успех зависит от удачи?**

– Да, удача всегда нужна. Но я абсолютно не азартный человек. При том, что я являюсь разработчиком многих игр, я, например, не умею играть в карты. И не хочу, мне это не интересно. Если я приду в казино, это чей-то бизнес, и на мне кто-то попытается нажиться, а я не люблю, когда меня используют или считают глупее себя. Так что азартные игры – не для меня. В бизнесе своего рода азарт присутствует, но прагматизм – на первом месте. Риск должен быть оправдан и обдуман.

**– На что вам не жалко тратить много денег?**

– Хотите – верьте, хотите – нет, но существенные суммы мне, прежде всего, не жалко тратить на благотворительность. Более того, я получаю от этого удовольствие. Убежден, нужно стремиться оставить в жизни хороший след, чтобы потом, когда ты уйдёшь в мир иной, тебя помнили как можно больше людей. Ради этого стоит жить, но и усилий ради этого нужно приложить много.

**– О чём вы сожалеете в жизни?**

– Ни о чём.

**– А о чём мечтаете?**

– Мечтаю, чтобы люди жили хорошо. И это высказывание не политика, а человека. Мечтаю, чтобы в больницах хватало лекарств и было доброжелательное отношение к пациентам, чтобы детям было комфортно в школах, чтобы наши граждане любили свою страну и не бежали из неё. Тогда вокруг будет меньше агрессии, меньше негодяев, станет рождаться больше детей, которым будет нужно больше игрушек. Пока что слово «проблема» в нашем лексиконе, к сожалению, наиболее употребляемое. У меня мечта, чтобы слово «проблема» исчезло из лексикона наших политиков.

**– Есть места, где вам хочется оказаться, когда тяжело и плохое настроение?**

– Долгое время я страстно желал вернуться в Санкт-Петербург. Я там жил, учился, работал, очень любил и люблю этот город, считаю его родным, это – душа России! Мне даже часто снилось, как я возвращаюсь туда. И однажды в составе официальной делегации Ставропольского края оказался в нашей северной столице. С удовольствием поехал по местам своей молодости, своей службы... Но, знаете, когда я побыл в Петербурге какое-то время, душа успокоилась, и я перестал о нём мечтать. Сейчас я часто езжу по многим городам России, в том числе и в Санкт-Петербург, но теперь это будничные поездки, без прежней романтики.

**– Давным-давно, в юности, вы ожидали, что добьётесь сегодняшних успехов?**

– Пожалуй, нет... не ожидал. Но я всегда нацеливал себя на успех и стремился добиваться поставленных целей. Я и сейчас продолжаю к этому стремиться. Приглашаю вас через десять лет на интервью, посмотрим, что у меня получится. ■

**РЕАЛИСТ**

**«Политик должен быть полезным»**

«Я реалист и убежден, что лучше один результат, который можно пощупать, чем произнести много слов ни о чём. Зато после реализации твоих проектов о тебе должны говорить положительно и долго. Хорошо, когда в политику идут сформировавшиеся, зрелые люди, уже многого добившиеся в жизни. Я потому и пошёл работать в Краевую думу на непостоянной основе, чтобы было время заниматься своим предприятием, работать на округе, общаться с людьми. По моей инициативе на протяжении двух лет проводится благотворительная акция «Семья помогает семье». Компания «ИОН-Игрушки» является генеральным спонсором городского чемпионата по футболу. В Железноводске прошёл открытый чемпионат по дзюдо, который, надеюсь, станет доброй спортивной традицией. Сейчас мы активно строим детские площадки и детские городки, они остаются на округе, для людей. Это результаты, которых не было прежде. Все детские сады округа мы обеспечили игрушками – это тоже результат. Будем и дальше помогать. Но люди ждут более серьёзной поддержки, которую не потянет ни один предприниматель, здесь надо привлекать политические ресурсы. Лоббировать интересы малой родины в правительстве, в министерских кабинетах. Под лежащий камень вода не течёт. Через пять лет посмотрим, что у нас получится. А главной оценкой нашей работе поставят люди».



# Е-Класс «Особая серия»\* от «Мерседес-Бенц»

от 1 790 000 руб.

\*Комплектация автомобиля со специально разработанным набором опций, серийно поставляемых в Россию.



Сертификация

[www.mercedes-benz.ru](http://www.mercedes-benz.ru)



Mercedes-Benz

**КЛЮЧАВТО**

Мерседес-Бенц Центр Ставрополь, пр-т Кулакова, 3, тел.: (8652) 56-20-20, [www.mercedes-stavropol.ru](http://www.mercedes-stavropol.ru)

Реклама



# Школьные годы мои



Прошло три месяца, как школьники большой страны сдали единый государственный экзамен. Многих зачислили в вузы. О системе ЕГЭ говорят разное. Например, есть такое мнение: когда на голову падает яблоко, открывают всемирный закон. А когда вся яблоня - вводят ЕГЭ. Но мы не будем дискутировать по этому поводу, а попросим известных людей края почувствовать себя в роли выпускников школ и решить несложные, на наш взгляд, задачи из егэшного сборника этого года, а также вспомнить свои счастливые годы за партой.

Банк регистрации  
2010

Фамилия Имя Отчество  
№ документа  
№ экзамена  
№ предмета  
№ варианта  
№ пункта

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
01234567890XK112

До начала работы с бланками ответов следует:

- 1) убедиться в целостности и сохранности бланка регистрационного документа (РД), который состоит из бланка регистрации (РБ) и бланка ответов (БА);
- 2) внимательно рассмотреть цифровые значения на бланке регистрации и указать номер КИМ на бланке с БА;
- 3) удостовериться в том, что на бланке ответов указаны номер бланка регистрации и регистрационный номер КИМ бланка ЕГЭ;
- 4) убедиться, что указанные значения в бланке ответов совпадают с данными на бланке регистрации и бланке ответов; в противном случае необходимо поставить знак вопроса в соответствующем поле бланка ответов; в бланке ответов не указывать значения в бланке ответов; в бланке ответов не указывать значения в бланке ответов; в бланке ответов не указывать значения в бланке ответов;

Значения: 01234567890XK112





**Задача Эйнштейна**  
**Основные данные:**

1. Есть 5 домов, каждый разного цвета, и пронумерованы они слева направо.
2. В каждом доме живет по одному человеку отличной друг от друга национальности.
3. Каждый жилец пьет только один определенный напиток, курит определенную марку табака и держит определенное животное.
4. Никто из 5 человек не пьет одинаковые с другими напитки, не курит одинаковый табак и не держит одинаковое животное.

**Дополнительные сведения:**

1. Англичанин живет в красном доме.
2. Швед держит собаку.
3. Датчанин пьет чай.
4. Зеленый дом стоит слева от белого.
5. Жилец зеленого дома пьет кофе.
6. Человек, который курит Pall Mall, держит птицу.
7. Жилец из среднего дома пьет молоко.
8. Жилец из желтого дома курит Dunhill.
9. Норвежец живет в первом доме.
10. Курильщик Marlboro живет около того, кто держит кошку.
11. Человек, который содержит лошадей, живет около того, кто курит Dunhill.
12. Курильщик Winfield пьет пиво.
13. Норвежец живет около голубого дома.
14. Немец курит Rothmans.

**Вопрос: кому принадлежит рыбка?**

*Рыбка принадлежит Немцу, живущему в зеленом доме №4, пьющему кофе и курящему ROTHMANS.*

*17.08.12 В. Шурупов*

*P.S. Норвежцу дурно от запаха...*



**Виктор ШУРУПОВ,**  
первый заместитель председателя  
Правительства Ставропольского края:

– Все десять лет прошли в ставропольской школе №19. Был крупным отличником и мечтал стать космонавтом. Потом музыкантом. Окончил школу и пытался поступать в музыкальное училище, но провалил экзамен. Как позже выяснилось, по «вине» папы, который, попросил поставить мне двойку. Пришлось идти в политех... Хотя мое увлечение музыкой никуда не ушло. В школе особенно нравилась химия. Вообще все предметы давались легко.

Помню, писали мы сочинение на тему, каким мы видим будущее. Детские фантазии: летающие тарелки, роботы... А вот мобильных телефонов там не было и всех тех благ, которые нас сейчас окружают. Тогда это как-то в голову не приходило... Хорошее было время.

*Хорошее было время*



**Антон ДУБРОВСКИЙ,** депутат Думы Ставропольского края, школу окончил в 1993 году.

«Я учился в трех ставропольских школах. В первый класс пошел в Среднюю школу № 1, где отучился до середины девятого класса. Потом ушел в СШ № 3, где проболтался еще полтора года. А 11-й класс закончил экстерном в вечернем лицее.

Я был абсолютно нормальным ребенком, поэтому я не любил ходить в школу. Впрочем, класса до пятого я искренне любил историю, спасибо Евгении Викторовне Лещенко, моей учительнице, которая во всех своих учениках души не чаяла. Когда я перешел в разряд прогульщиков, мы закономерно утратили взаимный интерес. В хулиганстве замечен не был. Правда, в первом классе оказался под классной доской в момент ее падения. В итоге, родителей в школу вызвали у троих – у того, кто шарахнул по доске, у меня, как у потенциального потерпевшего и еще у одного парня, который вообще в момент происшествия был в другом конце класса, но имел репутацию записного нарушителя спокойствия.

Примерно класса с шестого-седьмого я стал жутким раздольбаем. Мне категорически не давались точные науки: алгебра, физика и химия так и остались для меня темным лесом. Не поверите, я до сих пор понятия не имею о том, что такое валентность, а при виде уравнений теряю хладнокровие. Это, впрочем, не помешало мне получить диплом с отличием по гуманитарной специальности.

Соседки по парте меня не интересовали. В девятом классе я втрескался в девушку из 11-го, вызвал в ней

ответный порыв, который закончился через пару месяцев. Страдал страшно. Как и положено в девятом классе».

**Что из перечисленного выступает в качестве доходных статей бюджета?**

1. выплата процентов по государственному долгу
2. налоги от физических и юридических лиц
3. финансирование оборонного заказа
4. реализация приоритетных национальных проектов

Исторически наиболее ранний тип экономической системы – традиционная экономика. Характерным ее признаком является:

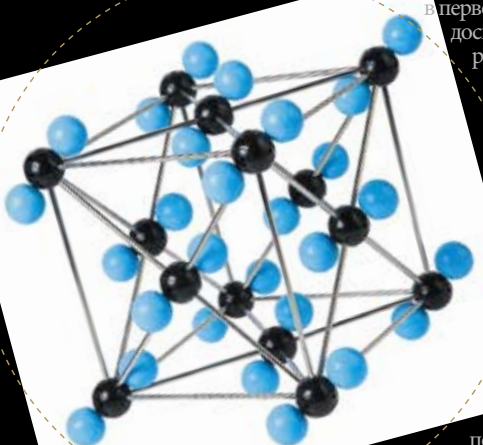
1. доминирование интересов производителя над интересами потребителя
2. регулирование объемов и номенклатуры производства посредством обычаев
3. образование монополий, диктующих рынку цены и правила игры
4. экономическая свобода потребителя, делающего выбор товаров в условиях альтернативы

В стране Z после длительного правления военного диктатора к власти пришли силы, избранные демократическим путем. На учредительном конституционном конгрессе была принята новая конституция страны, закрепившая демократические основы государства. Какая статья обязательно должна быть представлена в конституции страны Z?

*Доходной статей бюджета являются налоги от физических и юридических лиц. Остальные пункты – расходная часть.*

*Традиционной экономике присуще использование обычаев при регулировании объемов производства и номенклатуры.*

*Рискую предположить, что при свержении диктатура в первую очередь удаляются конституционность государственности.*



*Страдал страшно*



Слава идет на день рождения к Свете и хочет подарить ей букет. Он знает, что в букете должно быть нечетное количество цветов. Хризантемы стоят 35 рублей за штуку. Из какого наибольшего числа хризантем Слава может купить букет, если у него 300 рублей?

- 1)  $300 : 35 \approx 8,57$  - столько раз в 300 содержится по 35 рублей
- 2) Наибольшее число 7 и 9 наибольшее число в наименьшем разряде
- 3) Наибольшее количество число 7 для того, чтобы хватило денег
- Ответ: Слава может купить букет из 7 хризантем - это наибольшее число при наличии у Славы 300 рублей и стоимости 1 хризантемы 35 рублей.



*В школьные годы мы умели и дружить, и очень искренне влюбляться*

**Ирина КУВАЛДИНА, министр образования Ставропольского края:**

- В первый класс я пошла в городе Светлограде, но меньше чем через месяц моя семья переехала в город Ставрополь. Здесь я училась в трех школах: № 8, № 16 и № 30. Каждая из этих школ оставила у меня самые теплые воспоминания об учителях и одноклассниках.

Все школьные годы я делила свою любовь между гуманитарными и точными науками.

Очень любила литературу и историю. Это заслуга моей мамы Гордеевой Тамары Григорьевны (она учитель литературы и истории) и моих учителей.

Помню, как в 9 классе я и большая часть моих одноклассников пришли в кабинет директора Мозгового Игоря Николаевича с просьбой заменить вновь назначенного классного руководителя. Он нас внимательно выслушал и попросил не делать скоропалительных выводов, а присмотреться к человеку. Мы приняли мнение директора (авторитет его был очень высок среди учеников) и вскоре поняли, что наш классный руководитель Безугольная Светлана Николаевна не только прекрасный учитель, но и просто хороший друг.

Прошло уже больше 30 лет со дня нашего выпуска, а я всегда помню об этом случае. С тех пор никогда не сужу о человеке по первому впечатлению.

В школьные годы мы умели и дружить, и очень искренне влюбляться.

Из шести девушек нашего класса трое вышли замуж за своих одноклассников, и я была одной из них. С мужем мы скоро отметим тридцатилетний юбилей совместной жизни. Может быть, именно поэтому я всегда говорила родителям своих учеников: «Школьная любовь - это очень серьезно».

Вспоминается один мой прогул. Во время уроков одноклассники захотели пойти в кино. Решение было принято большинством класса, я как комсорг этому подчинилась. Правда, в кино не пошла. Так и присидела в сквере перед кинотеатром с тем, кто был инициатором этого «культпохода».

В детстве всегда хотела быть учителем, правда, учителем литературы или истории, а стала математиком и ни разу об этом не пожалела. Очень люблю свой предмет за стройность и красоту, за логику и фундаментальность, всегда старалась быть похожей на своих учителей. Учителем истории тоже работала (в школе не хватало учителей по этому предмету), тогда и пригодилась школьная увлеченность этой наукой, а любовь к литературе всегда помогала в общении с ребятами и коллегами.

Вообще профессию учителя считаю самой лучшей.





# Это утомляло

**Николай КУБЛИКОВ**, директор Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк-Лизинг»:

– Тридцать лет прошло с тех пор, как я пошел в первый класс. Школьные годы прошли в школе № 28. Это Октябрьский район. Любимые предметы – физкультура, математика и физика. Больше всего не любил русский язык, потому что все время надо было что-то подчеркивать, обводить и так далее. Это утомляло. В первом классе, как и все мальчишки, хотел быть космонавтом. На моем столе стояла фотография Гагарина, помните, где он широко улыбается и вся грудь у него в медалях? Повзрослев, ушел с головой в мир точных наук. Одним словом, нашел свое место. Что касается моего мнения о ЕГЭ, то могу сказать, что сама задумка неплохая, но как часто у нас бывает, недоработана. Возможно, я ошибаюсь, ведь наш Кавказ по итогам единого госэкзамена из года в год показывает лучшие в стране результаты. Молодцы, ребята. Так держать!



В магазине проходит рекламная акция: при покупке пяти шоколадок «Везение» – шестая в подарок. Стоимость одной шоколадки 24 рубля. Какое наибольшее количество шоколадок «Везение» может приобрести по акции покупатель, который готов потратить на них не более 400 рублей? В ответе укажите общее количество шоколадок.

$$16 \text{ шок} + 13 \text{ в подарок} = 19$$

$$16 \times 24 = 384$$

16



С именами Юрия Даниловича, Ивана Калиты и тверских князей связана (выберете нужное)

битва на реке Калка  
борьба за ярлык на великое княжение  
Ливонская война  
Куликовская битва

*Битва за ярлык на великое княжение*

Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям XVIII в. Подчеркните термины, относящиеся к другому историческому периоду.

1. Сенат
2. коллегия
3. коллегии
4. Верховный Тайный Совет
5. Синод
6. Негласный комитет

*коллегия*

Территории бывших союзных республик с 1992 г. стали называть (напишите)

*Российская Федерация, Украина, Беларусь, Молдова, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан.*

*Горло Сергей*

**Сергей ГОРЛО**, депутат думы Ставропольского края:  
– Я учился в 64-й школе города Ставрополя. Прекрасно помню первую учительницу Татьяну Ярославовну Полтавцеву. Все предметы давались на удивление легко. Как говорится, схватывал на лету. Поэтому на домашнее задание уходило не более получаса. Настоящим «темным лесом» для меня стала физика. Ее штурмовал зубрежкой. С шестого класса мечтал стать следователем. Моим идеалом был Шерлок Холмс – интересный, живой, увлекающийся приключениями и тайнами персонаж. Хотел поступать в юридический вуз, но, увы, в то время там были очень жесткие требования и не только к знаниям (с ними все было в порядке), но и к здоровью. Короче говоря, немного подкачало мое зрение. В итоге окончил исторический факультет. О чем не жалею. Потом благополучно отучился в Академии государственной службы при Президенте. Зани-

мался бизнесом. И уже шесть лет я депутат краевой думы. До этого был депутатом городской.



# Как говорится, схватывал на лету



Людмила НЕДОБУГА, заместитель директора ООО «Технологии комфорта», школу окончила в 1981 году:

«В мои школьные годы классы были большими, по 40 человек, и мы этим пользовались: если выучил урок, можно было смело поднимать руку, отвечать на пятерку, и спокойно знать, что еще две недели тебя спрашивать не будут. Можно и прогулять пару уроков – никто не заметит.

Нам повезло с классным руководителем – Еленой Георгиевной Цыбизовой, которая преподавала русский язык и литературу. Она была очень ответственным педагогом, и мы всегда боялись ее подвести. Она впервые отметила, что у меня есть организаторские способности. Наверное, этим и напорочила мне карьеру руководителя: в свое время я работала директором по качеству, а после генеральным директором концерна «Цитрон». Конечно, в школьные годы любому ребенку свойственно несерьезное поведение, и тогда все свои оргспособности я направляла именно в это русло. Например, чтобы увести класс с уроков. Интересно, что в нашем классе мальчики не дергали девочек за косички, у них были свои любопытные методы выразить симпатию. Я безумно боялась мышей, и мой сосед по парте, зная это, решил устроить мне «сюрприз». Принес живую мышь и держал на руках прямо перед моим лицом. Я была настолько в ступоре от страха, что не смогла даже вскрикнуть. Сосед это принял за выдержку и стойкость, решил, что я не боюсь, и моментально потерял интерес ко всей этой затее.

Как я отношусь к ЕГЭ? Сложно и противоречиво. Моя дочь успела окончить школу до этого нововведения, поэтому, как родитель, я не прочувствовала ЕГЭ на «собственной шкуре». Зато я вижу, какой это стресс для моих родственников и знакомых, когда их дети сдают ЕГЭ. Для моей племянницы, например, единый экзамен тоже был колоссальным стрессом, хотя в школе она училась хорошо».



*Можно и прогулять пару уроков – никто не заметит*



Фирма после уборки урожая сократила количество работников. Механикеры и комбайнеры вновь будут завариваться на ферму только весной следующего года. Приведенный пример иллюстрирует безработицу:

1. функциональную
2. количественную
3. динамическую
4. структурную

На предприятии работает 100 работников, каждый из которых трудится 60 часов в неделю. В неделю предприятие собирает 1000 системных блоков. Какой показатель отражает производительность труда на предприятии?

1. Предприятие является частью крупного холдинга, производящего электронику.
2. В течение одного рабочего дня предприятие собирает 200 системных блоков.
3. Технический контроль на предприятии осуществляется автоматизировано.
4. Большинство работников прошли стажировку на зарубежном предприятии-партнере.

К факторам, определяющим спрос на труд, относятся:

1. Степень насыщенности спроса на отдельные товары.
2. Уровень зарплат.
3. Уровень квалификации работника.
4. Настройка политики государства.



Сергей ПАРШИН, российский живописец, Председатель правления ставропольской краевой организации «Союз художников России», член-корреспондент Российской академии художеств:

- Я учился в 20-й школе в Октябрьском районе. И, скажу честно, школьные годы не оставили в моей памяти каких-то особенных воспоминаний. Одноклассники надо мной часто подтрунивали, их бесило, что я учусь в художественной школе. Чтобы нравиться девочкам, я активно занимался спортом. Сменил десять различных секций: плавание, борьба, бокс... Однажды на боксе мне так наступали по голове, что я решил оставить это занятие и целиком посвятить себя занятию искусством.

В школе учился хорошо. Любимые предметы – история, география. Наш историк был инициатором создания школьного музея.

Картины, предметы старины – все это увлекало меня с детства. Эту страсть пронес через всю жизнь. Сейчас открыл галерею имени себя. Можно сказать, дело жизни.

*В школе учился хорошо*



Какой из перечисленных природных ресурсов относится к истощаемым возобновляемым? (нужное подчеркнуть)

- каменный уголь
- геотермальная энергия
- энергия приливов и отливов
- почвенное плодородие

*Для нашего края особенно актуально.*

Примером рационального устойчивого природопользования является (выберите нужное)

- строительство каскада ГЭС на Волге
- создание системы замкнутого водособорота на Байкале ЦБК
- строительство автомагистрали через Хинганский хребт
- защоронение алтарных отводов на дне Мирного озера

*Если действительно от замкнутой.*

*С. Паршин*

*Я сурфин на Байкале и на эту тему было много споров.*





# PHOTOSCHOOL **Flash**

## Фотошкола

Преимущества занятий в фотошколе «Flash»:

- опыт (обучение у лучших фотографов мира, регулярные съёмки для журналов)
- самое современное оборудование
- комфортные условия для обучения
- удобное расположение и парковка
- возможность дальнейшего обучения и трудоустройства
- приятные сюрпризы

— Обо всём остальном поговорим на занятиях...

г. Ставрополь  
ул. Мира, 331

тел.: (8652) 244-844  
[www.flash26.ru](http://www.flash26.ru)

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%

**Flash**  
тел.: (8652) 244-844  
скидка 10%







## ŠKODA + Coca Cola

Более 2 000 российских автолюбителей в июне сделали свой выбор в пользу бесспорного лидера модельной линейки ŠKODA – ŠKODA Fabia. Вот и региональное представительство компании «Coca-Cola» в Ставрополе оценило по достоинству все преимущества этого компактного, вместительного и маневренного автомобиля, синтезирующего в себе лучшие черты супермини – лаконичные линии корпуса и внимание к деталям.

Сразу восемь ŠKODA Fabia ярко-красного «фирменного» цвета стали не только «верными лошадками» торговых представителей Coca-Cola, но и, несомненно, надежными помощниками в бизнесе.

Профессиональная команда конструкторов ŠKODA приложила все усилия, чтобы Fabia стала наиболее экономичным и удобным автомобилем.

Так что теперь две всемирно известные компании с многолетней историей и профессиональным подходом к делу объединяет еще и выбор в пользу яркой, надежной и комфортной ŠKODA Fabia.

«Арта-М Юг», дилерский центр ŠKODA  
г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204 • тел.: (8652) 50-00-26



## JAGUAR XJ в компании «Модус»: на 450 000 рублей привлекательнее

Jaguar XJ – это воплощение изящества. Он создан в соответствии с неизменными ценностями марки Jaguar, такими, как безупречность, красота и гармония. Только с 7 июля по 30 сентября 2012 года в дилерском центре компании «Модус» у вас есть уникальная возможность стать владельцем представительского Jaguar XJ на специальных условиях – с преимуществом до 450 000 рублей\*. Осуществите свою давнюю мечту!

Официальный дилер Jaguar в Ставрополе:

ул. Октябрьская, 204

Режим работы: ежедневно с 9:00 до 21:00

Тел.: (8652) 506-506

\*Узнайте подробности в дилерских центрах Land Rover компании «Модус».



курс « Азы фотографии »  
начало занятий 24 сентября

после курса вы будете знать:

- как правильно работать с фотоаппаратом
- основы экспонетрии, понятие экспозиции, свет в фотографии, цветовая температура и т.д.
- основы фотоконпозиции, принципы съемки на природе, в студии, предметная и пейзажная фотография
- основы обработки и подготовки фотографий к печати

Запечатлите осень на красивых фотографиях!



запись по телефону: (8652) 244-844  
г. Ставрополь, ул. Мира 331. www.flash26.ru



## DISCOVERY 4: безупречная репутация, стильный дизайн

Какой автомобиль способен выдержать экстремальную экспедицию, а после победы блистать на торжественном приеме? Пожалуй, это Land Rover Discovery 4. Воплощение практичной роскоши, безупречной репутации, стильного дизайна. Подарите себе море возможностей! Только со 2 июля по 30 сентября 2012 года Discovery 4 в дилерском центре Land Rover компании «Модус» становится на 150 тысяч рублей ближе\*. Количество автомобилей, участвующих в акции, ограничено!

Официальный дилер Land Rover в Ставрополе:

ул. Октябрьская, 204

Режим работы: ежедневно с 9:00 до 21:00

Тел.: (8652) 506-506

\*Узнайте подробности в дилерских центрах Land Rover компании «Модус».



Образцовому детскому ансамблю танца «Радуга» рукоплещет весь мир, снова и снова вызывая юных танцоров «на бис». Директор Муниципальной детской хореографической школы Ставрополя Александр Виниченко рассказал нам, трудно ли так работать, чтобы твои воспитанники были всегда на сцене лучшими, и как он сам оказался «у станка».



досье:

**Александр  
Виниченко**

Директор Муниципальной детской  
хореографической школы Ставрополя

## «Трудиться – вот чему в первую очередь учат в нашей школе»

*В школьные годы я занимался в театральной студии при Доме пионеров и собирался поступать на отделение массовой режиссуры в краевое культпросветучилище. А когда пришел подавать документы, случайно увидел, как занимаются хореографы. Я понимал, что в актерской и режиссерской работе мне нужно будет уметь двигаться на сцене, и поэтому решил попробовать поступить на хореографическое отделение, не занимаясь до этого танцами вообще. И поступил с первого раза: оказалось, что у меня есть способности. Вот так, придя в хореографию в 16 лет, я влюбился в нее сразу.*

*Это искусство консервативно. Без определенной жесткости – не деспотизма, а именно жесткости – ребенок просто не раскрывает свой талант. И иногда преподавателю приходится брать «щипцы» и «вытаскивать» талант наружу.*

*В нашей школе, независимо от материального благосостояния учащихся, к ним абсолютно одинаковый подход. У нас нивелируется любое финансовое превосходство, вплоть до того, что мы запрещаем девочкам носить ювелирные украшения. Это не уравниловка, это просто одинаковое отношение ко всем воспитанникам, а значит, одинаковые требования в учебе.*

*Мы один из немногих коллективов в крае и стране, который пропагандирует русское народное творчество. Профилирующим предметом в нашей школе является народный танец. Все зарубежные успехи*

ансамбля «Радуга» объясняются тем, что основной его репертуар – это русские народные танцы, которые очень интересны иностранному зрителю. Любой народный танец – основа основ. Народный танец вечен и постоянно должен развиваться. И пока существует хореографическая школа, мы будем придерживаться именно этой позиции, не ориентируясь на изменчивую танцевальную моду.

*Обучение хореографии – это совместный труд педагога, ученика и родителя. Очень важно, чтобы родитель не был равнодушен к тому, чем занимается его ребенок, помогал, понимал и поддерживал.*

*Трудиться – вот чему в первую очередь учат в нашей школе. Причем трудиться в коллективе на общий результат. Обучение здесь дает ту самую закалку, которая потом пригодится в жизни. Также мы учим детей быть открытыми и эмоционально раскрепощенными. Учась у нас, ребенок понимает, что он должен выглядеть красиво и вести себя достойно не только на сцене, но и в жизни. Он должен научиться любить себя. Ведь если ты не будешь любить себя, ты не будешь любить никого.*

*Работая с детьми, ты не позволяешь себе расслабиться, находясь постоянно в тонусе. Дети не понимают каких-то депрессивных настроений и взрослых проблем. По-другому, проще относиться к жизни и быть молодым душой – вот чему я учусь у своих воспитанников.*







# Уж много лет прошло с тех пор...

текст АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА



## Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук,  
постоянный «денежный»  
обозреватель журнала Pro,  
ведущий «валютного» блога  
<http://f5.ru/zolotarev>

Такими словами начинается полковая песня 12 драгунского Стародубовского полка – участника Отечественной войны 1812 года. Действительно, в этом году исполняется уже 200 лет Победе в войне между Россией и наполеоновской Францией. Обычно в честь таких событий появляется множество памятных продуктов – значки, открытки, марки, монеты. Меня, как нумизмата и бониста, интересует больше всего последнее.

Отражение исторических событий на монетах и купюрах государств – один из способов выражения своего отношения к этим событиям. Помня о том, что денежные знаки – это не только расчетный инструмент, а еще и своеобразная визитная карточка государства, при этом визитка не только для тех, кто по ту сторону границы, а еще и для своих

же граждан, я всегда задаюсь вопросом: «Что до нас хотят донести, какую идею?» Для того, чтобы разобраться в этом досконально, я решил провести сравнительный анализ. Для начала предлагаю рассмотреть памятные монеты, выпущенные и планируемые к выпуску в этом году в России. На сайте Центрального банка указано, что к двухсотлетию войны 1812 года ►►



# ДАЕМ РАЗВЕРНУТЬСЯ! кредиты малому бизнесу

## срок кредитования увеличен

# до 10 лет

Кредит «Стратег», от 5000001 до 30 млн руб. включительно/эквивалент в долл. США/евро. Обеспечение – залог корпоративного или личного имущества, поручительство. Минимальный срок фактической деятельности – 12 месяцев. Кредит на пополнение оборотных средств – до 24 мес.: Срок кредита менее 12 мес. (% годовых): руб. – 15%, долл. США/евро – 11,5%, до 24 мес. руб. – 15,5%, долл. США/евро – 12%, до 36 мес.: руб. – 16%, долл. США/евро – 12,5%, до 60 мес.: руб. – 16,5%, долл. США/евро – 12,5%, до 120 мес.: руб. – 18%, долл. США/евро – 13,5%. Изменение % ставки в рублях по решению Кредитного комитета - в пределах 2%. Комиссия за выдачу кредита (% от суммы кредита) 0,5 – 1%. Страхование объекта залога по решению Кредитного комитета - по тарифам страховых компаний. Регистрация залога недвижимости - по тарифам госорганов. Нотариальные услуги – по тарифам нотариуса. Досрочное погашение после 3-х месяцев пользования кредитом – без комиссии, до 3-х мес. - комиссия 4% от суммы досрочного платежа.



АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО). Генеральная лицензия ЦБ РФ №2763 от 17.08.2012

 **ИНВЕСТТОРГБАНК**

**8 800 200 45 45**  
ул. Маршала Жукова, д. 23





запланированы следующие серии:

- «200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года» – стальные с латунным гальваническим покрытием десятирублевые монеты;
  - «Эмблема празднования 200-летия победы России в Отечественной войне 1812 года» – стальные с никелевым гальванопокрытием двухрублевые монеты;
  - «Полководцы и герои Отечественной войны 1812 года» – 16 разновидностей таких же двухрублевых монет;
  - «Сражения и знаменательные события Отечественной войны 1812 года и заграничных походов русской армии 1813-1814 годов» – 10 вариантов стальных с никелевым гальванопокрытием пятирублевых монет.
- Также в планах к выпуску указаны серебряные и золотые монеты Исторической серии:

«200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года», но в официальных источниках не указана тематика каждой из пяти монет.

Когда я подробно рассматривал указанные серии, у меня сложилось впечатление, что российские монетные дворы до конца не были готовы к событию. Как иначе объяснить, что из всех указанных серий только двухрублевые «Полководцы и герои Отечественной войны 1812 года» представляют цельную, законченную и проработанную серию. Монеты же в рамках серии «Сражения и знаменательные события...», по-моему, вообще никак не соответствуют своему названию. Объясню: термины «сражение» и «знаменательное событие» ассоциируются, скорее всего, с чем-то динамичным, но ни в коем случае не со статичными памятниками, больше похожими на надгробия. Почему в России так любят помещать на деньги могильные плиты, лагеря (пример: 500 рублей модификации до 2010 года), либо вообще создать новый жанр в нумизматике – монеты-трагедии (рубль Шпицбергена)? Узнать хоть что-то о серии монет из золота и серебра вообще не представляется возможным – ни точных сроков выпуска, ни тематики.

При этом зарубежные монетные дворы еще два года назад выпустили в обращение

памятные монеты, посвященные войне 1812 года.

### ОСТРОВА КУКА

В 2010 году выпустили серебряную серию памятных монет «Герои Отечественной Войны 1812 года», которая посвящена великим полководцам – Багратиону, Кутузову и Раевскому. 3 монеты номиналом 5 долларов отчеканены из серебра 999-й пробы, тираж – 2 000 шт. Кстати, надписи на реверсе выполнены на русском языке, поэтому очевидно, на чей рынок ориентированы эти монеты. На Островах Кука также выпустили монеты с изображением героев известного советского фильма-экранизации романа Льва Толстого «Война и мир».

Номинал каждой монеты – 5 новозеландских долларов. Монеты выполнены из серебра 925-й пробы.

На аверсе слева расположен портрет королевы Великобритании Елизаветы II. В правой части изображены три книжных тома романа «Война и мир» на фоне фрагмента текста романа и вензеля императоров России и Франции – Александра I и Наполеона Бонапарта. На реверсе каждой монеты размещено цветное изображение персонажей эпопеи в исполнении актеров одноименного советского фильма: Пьер Безухов в исполнении Сергея Бондарчука – на первой монете,

## ЗАРУБЕЖНЫЕ МОНЕТНЫЕ ДВОРЫ ЕЩЕ ДВА ГОДА НАЗАД ВЫПУСТИЛИ В ОБРАЩЕНИЕ ПАМЯТНЫЕ МОНЕТЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ВОЙНЕ 1812 ГОДА









# Их судят по делам

ТЕКСТ СВЕТАНЫ ЛАНДИНОЙ

Юридических контор сегодня более чем достаточно. Однако далеко не всем по зубам выигрывать дела, фигурантами в которых выступают органы власти. «Северо-Кавказское юридическое агентство» — одно из немногих, которое не боится вступать в схватку с чиновниками и доказывать в суде правоту своих клиентов. В общем, что не дело — то резонанс. Вот несколько таких примеров.

В деле бывшего кинотеатра «Экран», расположенного в самом центре Ставрополя, наконец-то поставлена точка. Около ста миллионов рублей взыскано правосудием с помощью «Северо-Кавказского юридического агентства» ЗАО «Инстав» с администрации города. Теперь чиновникам придется решать, где брать деньги для «Инстава».

История этой тяжбы такова. В 2003 году ЗАО «Инстав» заключило с Комитетом по управлению муниципальным имуществом Ставрополя инвестиционный договор на реконструкцию здания кинотеатра «Экран». На его месте решено было соорудить современный молодежный развлекательный центр с киноконцертным залом на 400 посадочных мест. Однако разрешение на строительство было выдано администрацией только в 2006 году, и то на три месяца! Как можно успеть создать огромный объект за это время — непонятно, тем более, что по проекту на это отводилось два года. А чтобы продлить срок разрешения на строительство, необходимо пройти новый круг согласований. В итоге возведение развлекательного центра сильно затянулось. И, что самое интересное, в 2008 году администрация вообще задумала сменить инвестора, расторгнув договор с ЗАО «Инстав». Предполагалось, что новый инвестор возместит ЗАО понесенные расходы и продолжит реконструкцию здания. Но прошло

уже три года, а до настоящего времени новый инвестор так и не появился, расходы «Инставу» не компенсированы, и, самое главное, реконструкция объекта так никем и не ведется. Не смирившись с таким положением вещей, предприятие решило защищать свои интересы в суде и обратилось в «Северо-Кавказское юридическое агентство». Там подготовили и подали в Арбитражный суд Ставропольского края исковое заявление о взыскании с администрации города 103 миллионов рублей, то есть затрат, понесенных ЗАО «Инстав» при реконструкции здания. И вот в августе суд решил, что «Инставу» должны быть компенсированы 96 443 879 рублей. И это можно назвать настоящей победой, ведь почти год назад краевой Арбитражный суд отказал в удовлетворении требований предприятию. Тогда Фемида посчитала, что истец не доказал свои основания для возмещения затрат. Однако при содействии высококвалифицированных юристов агентства строительная фирма доказала обоснованность своих требований, а шестнадцатый Арбитражный апелляционный суд эти требования удовлетворил в полном объеме. Генеральный директор юридического агентства «СК-ЮА» Сергей Клушин, называя действия ставропольской администрации «не совсем корректными», приводит в пример еще одну весьма показательную историю и тоже на «инставную» тему. В 2001

году городские власти передали ЗАО «Инстав» в аренду здание бывшего ресторана «Горка». Строительная организация вложила в его реконструкцию около 90 миллионов рублей, привела в порядок прилегающую территорию, в общем, работы велись полным ходом. И тут администрация краевого центра подает иск в суд о том, что якобы арендный договор 2001 года был незаконен. Но, видимо, хорошенько поразмышляв на досуге, «город» от этого иска отказывается. Правда, потом, через несколько лет, вновь обеспокоился пересмотром прежнего договора и обратился в суд. И пока «Северо-Кавказское

даря правильно выстроенной стратегии защиты юристами «Северо-Кавказского юридического агентства» в феврале этого года ОАО «Масложиркомбинат «Краснодарский» смогло одержать победу в налоговом споре на общую сумму более шестидесяти шести миллионов рублей доначисления и налогов. — Наши юристы доказали недействительность решения Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам Краснодарского края. ОАО «Масложиркомбинат «Краснодарский» привлекался к налоговой ответственности за совершение налогового право-

## В ДЕЛЕ БЫВШЕГО КИНОТЕАТРА «ЭКРАН» НАКОНЕЦ-ТО ПОСТАВЛЕНА ТОЧКА

юридическое агентство» отстаивает интересы «Инстава», экс-«Горка» тем временем по решению думы Ставрополя передается в безвозмездную собственность Русской Православной церкви. — Данное муниципальное имущество, по самым скромным оценкам, стоит порядка двухсот миллионов рублей, — отмечает Сергей Клушин. — Кроме того, здание бывшего ресторана, построенное в 60-е годы, никогда не являлось культовым сооружением. Победы «СК-ЮА» уже давно известны за пределами Ставропольского края. Так, благо-

нарушения в части доначисления НДС, налогов на прибыль. Инспекция ссылаясь на ряд доводов, один из которых — взаимосвязь ОАО «Масложиркомбинат «Краснодарский» и ООО «МЭЗ Юг Руси». Последним, якобы, преднамеренно занижался размер арендной платы. Нам удалось убедить суд в том, что одного лишь обстоятельства взаимосвязи общества и контрагента недостаточно для вывода о недобросовестности общества, — поясняет Сергей Клушин. И еще одна иллюстрация. В августе этого года, благодаря юристам «Северо-Кавказского



юридического агентства», была поставлена точка в одной непростой и довольно затяжной истории, вытекающей из дела о банкротстве ТПП «Водоканал».

– Прокурор Карачаево-Черкесской Республики обратился с иском к ООО «Кристалл» и конкурсному управляющему о признании недействительными торгов по продаже имущества «Водоканала». Исковые требования были мотивированы продажей по заниженной цене. В марте прошлого года Арбитражный суд КЧР полностью отказал требованиям прокуратуры. Однако, не согласившись с решением суда первой инстанции, представители ока государева несколько раз возвращали дело на новое рассмотрение в первую и во вторую инстанции. А кроме того, повторно проводились экспертизы, привлекались третьи лица. В итоге нами было доказано, что оснований для признания ООО «Кристалл», равно как ООО «Тебердинский Водоканал» и ООО «Домбайский Водоканал» недобросовестными приобретателями имущества, не имеется. И летом нынешнего года Арбитражный суд КЧР оставил жалобу республиканской прокуратуры без удовлетворения.

«Северо-Кавказское юридическое агентство», уверен его генеральный директор Сергей Клушин, поставит точки в других спорах. И это потому, что дела, за которые берутся его сотрудники, всегда доводятся ими до логического и победного конца.



г. Ставрополь, ул. Мира, 264 а  
тел./факс: 8 (8652) 296-000, 296-999  
тел. моб.: 8-9624-523-502  
e-mail: sevkavua@rambler.ru  
www.sevkavua.ru



Сергей Клушин,  
генеральный директор  
Северо-Кавказского  
юридического агентства



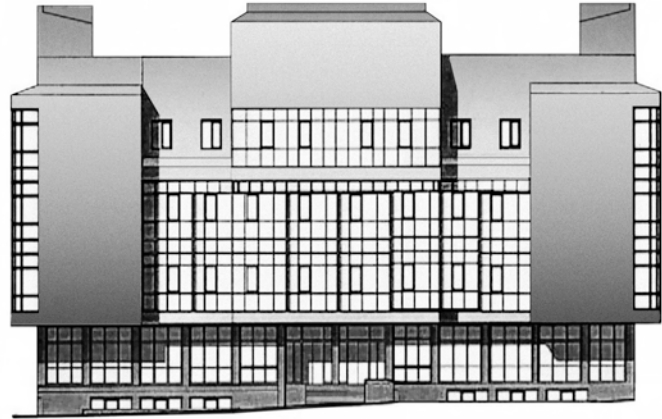


## Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры премиум-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт-залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина, 406  
Тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17  
www.olimp-realty.ru



## Продается объект!

### ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

- Красная линия, рядом ОРТЦ «Ставрополь» (супермаркет «О'кей»)
- Земельный участок: площадь – 1354,00 кв.м
- Объект торговли: общая площадь – 3262,06 кв.м, строительный объем – 13 393,00 кв.м
- 5 этажей
- **Правоустанавливающие документы:**
  - Договор аренды земельного участка
  - Согласованный проект (коммуникации, экспертиза)
  - Разрешение на строительство

тел.: 8 (9283) 21 -66-27



## EA7

Начиная с сезона осень-зима 2012-13, портфель брендов бутика KB#8 пополнен новой маркой. Помимо уже ставших популярными в Ставрополе GAS, ANTONY MORATO, MET И ABSOLUT JOY, теперь можно приобрести спортивную линию EA7 легендарного итальянского дизайнера GIORGIO ARMANI.

EA7 – сочетание качества спортивной одежды с оригинальными лекалами pret-a-porter. Emporio Armani (EA7) – это всегда узнаваемый стиль, который никогда не выйдет из моды. В ассортименте вы найдете ПУХОВИКИ, СПОРТИВНЫЕ КОСТЮМЫ, ПОЛО, ФУТБОЛКИ, брюки и аксессуары. Сдержанность, приверженность классическим моделям сочетаются с использованием самых современных материалов. Выбор Armani (EA7) – это не просто выбор стиля, но и определенного поведения и отношения к моде.



## Вишневый поцелуй в стиле Kiss

Не важно, каким будет лето – жарким или дождливым – с сигаретами Kiss оно обязательно запомнится яркими событиями и неожиданными знакомствами. И одна из первых приятных новостей – это недавняя премьера вишневых сигарет Kiss Cherries в формате mini.

Kiss Cherries Mini – главные сигареты этого лета. Никогда еще прежде вишневый вкус в сигаретах не был столь тонок и оригинален. В его нотках чувствуется сладость вишневого фреша и свежесть фруктовых садов. Новые Kiss уместны и на пляже, и в тени городского парка, дома и на даче, ими так приятно угостить и удивить друзей и подруг. Новый вишневый Kiss Mini упакован в оригинальную мини-пачку – с ней всегда комфортно, даже если это прогулка на велосипеде или утренний отдых на пляже.

МИНИДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



## Лариса Ситникова

Психотерапевт, юнгианский психоаналитик, генеральный директор центра снижения веса «Доктор Борменталь» в Ставрополе.

# Остановите время, или новый уровень омоложения

Вас беспокоят морщины, и вы всерьез задумываетесь о пластической операции? Не торопитесь! Сегодня все большую популярность приобретает ультразвуковой лифтинг – вид омоложения, с помощью которого нехирургическим путем можно избавиться от признаков старения.

### ГРАВИТАЦИОННОЕ СТАРЕНИЕ

Почему с возрастом кожа обвисает и появляются морщины и складки? Одна из причин – воздействие силы тяжести. Все мягкие ткани лица поддерживает «каркас» – мышечно-апоневротическая система. Постепенно число волокон в соединительных тканях уменьшается, мышцы ослабевают, и «каркас» утрачивает свою поддерживающую функцию. Со временем кожа начинает провисать, на ней появляются морщины и складки. Этот процесс называют гравитационным старением. Он абсолютно нормален, но, тем не менее, многие из нас не готовы с ним мириться. Еще несколько лет назад с признаками гравитационного старения боролись кардинально – ложились под нож пластического хирурга. Но наука шагнула вперед, и сегодня у клиентов клиники «Доктор Борменталь» в Ставрополе есть возможность нехирургическим путем избавиться от морщин.

### РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Достоинная альтернатива пластической хирургии – это ультразвуковой лифтинг. Еще в начале 30-х годов прошлого века в ходе проведения клинико-гистологических исследований удалось изучить особенности применения ультразвуковых волн при лечении различных заболеваний. Сегодня ультразвуковые методики все чаще применяются в косметологии, и мы можем говорить об абсолютно новом уровне антивозрастной терапии.

Благодаря УЗ-лифтингу можно как скорректировать уже ярко выраженные возрастные дефекты, так и провести их профилактику. Опущение бровей, нависание и излишки кожи верхних век, уплощение средней части щеки, углубление носогубных складок, потеря четкости овала лица, опущение уголков губ, дряблость в области щек – со всеми этими возрастными проблемами можно справиться с помощью УЗ-лифтинга. В клинике «Доктор Борменталь» ультразвуковой лифтинг проводится на аппарате «Луна-2». Во время процедуры три вида ультразвуковых датчиков с уровнем энергии от 0,5 до 1,2 Дж воздействуют на кожу. Необходимая энергия точно доставляется в ткань на нужную глубину. Луч воздействует на строго определенную точку, и под воздействием ультразвука происходит мгновенное сжатие спирали коллагеновых волокон: мягкие ткани сокращаются, уплотняются и подтягиваются. Благодаря разной частоте ультразвуковых волн и глубине фокуса удается и достигается такой поразительный эффект. В процессе УЗ-лифтинга осуществляется воздействие на мышечно-апоневротическую систему – именно на этом уровне работают пластические хирурги.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЦЕДУРЫ

Под воздействием ультразвука в течение трех-четырех месяцев формируется новая коллагеновая матрица, которая сохраняется более полутора лет. УЗ-лифтинг безопасен и безболезнен, его проведение не требует анестезии. Важно,

что он малотравматичен: после него не остается кровоподтеков, шрамов и рубцов. У этой процедуры нет восстановительного периода, и, придя сегодня к косметологу, вы уже завтра сможете выйти в люди. УЗ-лифтинг можно делать в любое время года – у этой процедуры нет сезонных ограничений потому, что в ходе процедуры не повреждаются кожные покровы и не повышается чувствительность кожи к солнечному излучению.

У ультразвукового лифтинга, в отличие от лазерных и радиочастотных, практически нет противопоказаний. Эта методика позволяет выполнить безоперационную подтяжку лица, скорректировать возрастные изменения и сохранить молодость кожи как можно дольше.

СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ ПРОСТО!



Запишитесь на консультацию по телефону

☎ (8652) 48-57-17



# Как избежать фотостарения?

Жаркое лето закончилось и, конечно же, солнце успело «поработать» над вашим лицом. Нет, речь не о красивом золотистом загаре, а о досадных морщинках, расширенных порах и пигментных пятнах, которые вдруг стали так сильно заметны. Да, это процесс естественный и неизбежный, но современная косметология знает, как его замедлить.

## ЧТО ТАКОЕ ФОТОСТАРЕНИЕ?

Летом наша кожа испытывает постоянный стресс: на нее воздействуют ультрафиолетовые лучи, морская вода, а также свободные радикалы, содержащиеся в выхлопных газах и табачном дыме. Свободные радикалы представляют собой нестабильные атомы и соединения, которые повреждают жизненно важные клеточные структуры организма, ускоряют процессы старения, нарушая нормальную работу иммунной системы. Сначала мы с удовольствием подставляем лицо летнему солнышку, загораем на пляже, а потом в конце августа с тревогой рассматриваем себя в зеркале: не только стали заметны старые морщины, но и появились новые, напомнил о себе досадный пигмент, расширились поры. Все это явные признаки фотостарения – процесса увядания и обезвоживания кожи после воздействия на нее ультрафиолетовых лучей. Фотостарение усугубляет и преувеличивает признаки естественного старения: ваша кожа становится более сухой, морщинистой, тонкой, теряет упругость и эластичность. Причем, фотостарению в отличие от хроностарения (возрастного старения) подвергается и молодая кожа! Именно поэтому после жаркого лета, вне зависимости от вашего возраста, необходимо «пожалеть» вашу кожу: полечить и обогатить полезными веществами. С вопросом: «Каким наиболее действенным образом решить эту проблему?» – мы обратились к специалисту клиники «Соло», дерматологу, косметологу, кандидату медицинских наук **Ольге Сербиной**:



– Для реабилитации кожи после инсоляции врачи нашей клиники «Соло» очень успешно используют достижения французской косметической лаборатории FILORGA, которая более 30 лет стабильно удерживает авангардные позиции на рынке эстетической медицины, всегда стараясь быть на шаг впереди. Имея свою научную лабораторию и производство, FILORGA первой предложила полную линейку препаратов для комплексной эстетизации внешности при помощи мезотерапии (NCTF 135 HA) и гликолевых пилингов последнего поколения (GLYKOPEEL). Для комбинированной терапии изменений кожи после летнего периода особенно актуален дуэт «пилинг+мезотерапия». Итак, что представляет собой дуальная коррекция, или мезо-пилинг? На первом этапе сертифицированный врач-косметолог проводит деликатный пилинг лица и других областей, если имеются показания (зона декольте, кистей рук, шеи и др.). Все пилинги GLYKOPEEL построены на основе мягкой гликолевой кислоты и четко делятся по степени ее концентрации, таким образом, можно безошибочно подбирать для кожи любого

типа и текстуры, даже для самой чувствительной и склонной к аллергическим реакциям. Пилинги GLYKOPEEL – это нечто большее, чем просто эксфолиация. В их состав входит до 18 ингредиентов, которые вместе борются с признаками старения по 4-м направлениям: отшелушивание (за счет кислот), борьба с воздействием свободных радикалов и воспалениями (тутовая ягода, бурые водоросли, витамин E), увлажнение (витаминно-минеральный комплекс и гидраты), стимуляция (витамины A и C). За эффективную депигментацию отвечают признанные «элементы-лидеры» – койевая кислота, экстракт толокнянки и витамин C. Результат налицо: улучшение микрорельефа кожи, сияющий, ровный цвет лица, повышение эластичности, разглаживание морщин, сужение пор и осветление тона. Кожа выглядит свежо и благородно. Но она нуждается в большем! А именно – в мгновенной подпитке изнутри. Здесь за работу берется мезотерапевтическая коктейль FILORGA NCTF 135, содержащие помимо гиалуроновой кислоты до полусотни активных ингредиентов, вплоть до молекулярных окончаний ДНК и РНК, а также коллаген-

на и эластина, отвечающих за молодость и упругость кожи. Плюс мезопилинга в том, что именно после пилинга GLYKOPEEL все элементы мезококтейля воспринимаются на максимальном уровне – проще говоря, кожа впитывает и усваивает их быстрее и лучше. Мезотерапия в данном контексте способствует улучшению свойств и цвета кожи, повышает тонус и эластичность, насыщает дерму влагой. Главное достоинство мезопилинга от FILORGA – это полная совместимость препаратов GLYKOPEEL и NCTF. Оно и понятно: ведь продукты создавались лабораторией специально для того, чтобы выигрешно дополнять друг друга. Именно поэтому ни один ценный компонент пилинга и мезотерапевтического средства не блокирует и не подменяет другой – все они слаженно работают для красоты, молодости, улучшения текстуры и сияния кожи. Таким образом, мезопилинг FILORGA может стать идеальной комплексной терапией кожи после инсоляции и стрессов. При абсолютной безопасности, без нарушения привычного ритма жизни – с естественным и продолжительным результатом, который будет иметь накопительный характер. А благодаря высокой концентрации ингредиентов результат будет виден уже после первой процедуры! Доверьтесь специалистам клиники «Соло» и уже совсем скоро вы забудете о досадном фотостарении. В клинике «Соло» действует система скидок и специальных предложений, о которых вы можете узнать подробнее по телефону или на сайте [www.klinikasolo.ru](http://www.klinikasolo.ru).





**Всякие приятности и полезности  
для внешности и души!**

- **Иновационные технологии омоложения**
- **Классические методики профилактики и терапии старения**
- **Лечение волос**
- **Коррекция фигуры**
- **Медицинское похудение**

*Всегда счастливы встрече  
с постоянными клиентами  
и с радостью ждем новых знакомств!*

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

т.: (8652) 25·02·05

ИМЕЮТ СЯ ПРОТЯЖИВОТОКАЗАНИЯПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

# Лучшая рекомендация

«Красивое лицо – это безмолвная рекомендация», – с этими словами Френсиса Бекона согласны специалисты Европейской косметологической клиники

Европейская косметологическая клиника станет воплощением самых передовых достижений эстетической медицины и косметологии. В ней будут сосредоточены лучшие европейские технологии, направленные на сохранение молодости, красоты и здоровья. Представленные технологии, оборудование и препараты уже доказали свою эффективность и безопасность в ведущих клиниках Франции, Испании, Германии и Швейцарии. Гордость клиники – уникальное

лазерное оборудование LINLINE (Линлайн). Компания LINLINE является мировым лидером по разработке методов лазерного воздействия в области эстетической медицины, а ее уникальные методы лечения защищены международными патентами. LINLINE успешно функционирует в различных странах мира, 25 городах России и имеет головной офис в Германии, в Берлине. Европейская косметологическая клиника обладает самым полным на сегодняшний день арсеналом в борьбе с любыми

косметологическими и эстетическими проблемами. В клинике проводится:

- лазерная эпиляция
- лечение сосудистых заболеваний кожи
- коррекция рубцов
- удаление красителя татуировок
- омоложение методом наноперфорации
- фотоомоложение
- лечение гиперпигментации кожи
- удаление папиллом и бородавок

Какие еще возможности открывают перед нами специалисты Европейской косметологической клиники? Это индивидуальные методы коррекции возрастных изменений с помощью нитей Aptos.

Aptos – самый прогрессивный и малоинвазивный способ эстетической коррекции, находящийся на грани пластической хирургии и косметологии. Методы безоперационной коррекции Aptos

хорошо известны в мире эстетической медицины. Больше 15 лет они успешно применяются ведущими специалистами 48 стран, регулярно получают престижные международные награды и давно уже признаны удачной альтернативой традиционному хирургическому вмешательству.

Долговременная инъекционная коррекция морщин, подтяжка овала и формирование каркаса лица также пользуются большой популярностью как у женщин, так и у мужчин. Данный метод позволяет решить широкий спектр проблем: откорректировать носогубные складки, улучшить форму скул, приподнять уголки губ и многое другое.

Европейская косметологическая клиника – это здоровье, красота и уверенность в себе, а также удобство, комфорт и самые эффективные технологии в области косметологии и anti-age медицины. ■



Европейская  
Косметологическая  
Клиника

г. Пятигорск. ул. Козлова, 27,  
тел./факс: 39-20-95  
сот. тел. 8 (962) 499-49-05  
[www.europa-clinic.ru](http://www.europa-clinic.ru)

#### • ЛАЗЕР LINLINE:

- Лазерная эпиляция,
- Лечение сосудистых заболеваний кожи,
- Коррекция рубцов, удаление красителя татуировок,
- Наноперфорация - уникальный метод омоложения,
- Фотоомоложение,
- Лечение гиперпигментации кожи
- Удаление папиллом и бородавок

#### • ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ

#### • СПА-ПРОГРАММЫ

#### • КОНТУРНЫЙ МАКИЯЖ КЛАССА LUXE OT BIOTEK

#### • ЭСТЕТИКА ЛИЦА:


- Коррекция овала лица нитями APTOS
- Инъекционная коррекция формы скул и носогубных складок, уголков губ RADIESSE, IDEAL, GENYAL
- Плазмолифтинг
- Устранение мимических морщин DISPORT
- Элитные уходы и лечение HELIABRINE, SOTHYS

#### • КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ:

- Иголкавание (Золотая игла Мухиной, метод Фалева)
- Мезотерапия
- Обертывания THALGO, MORJANA
- Фитобочка
- Массаж

ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ  
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА



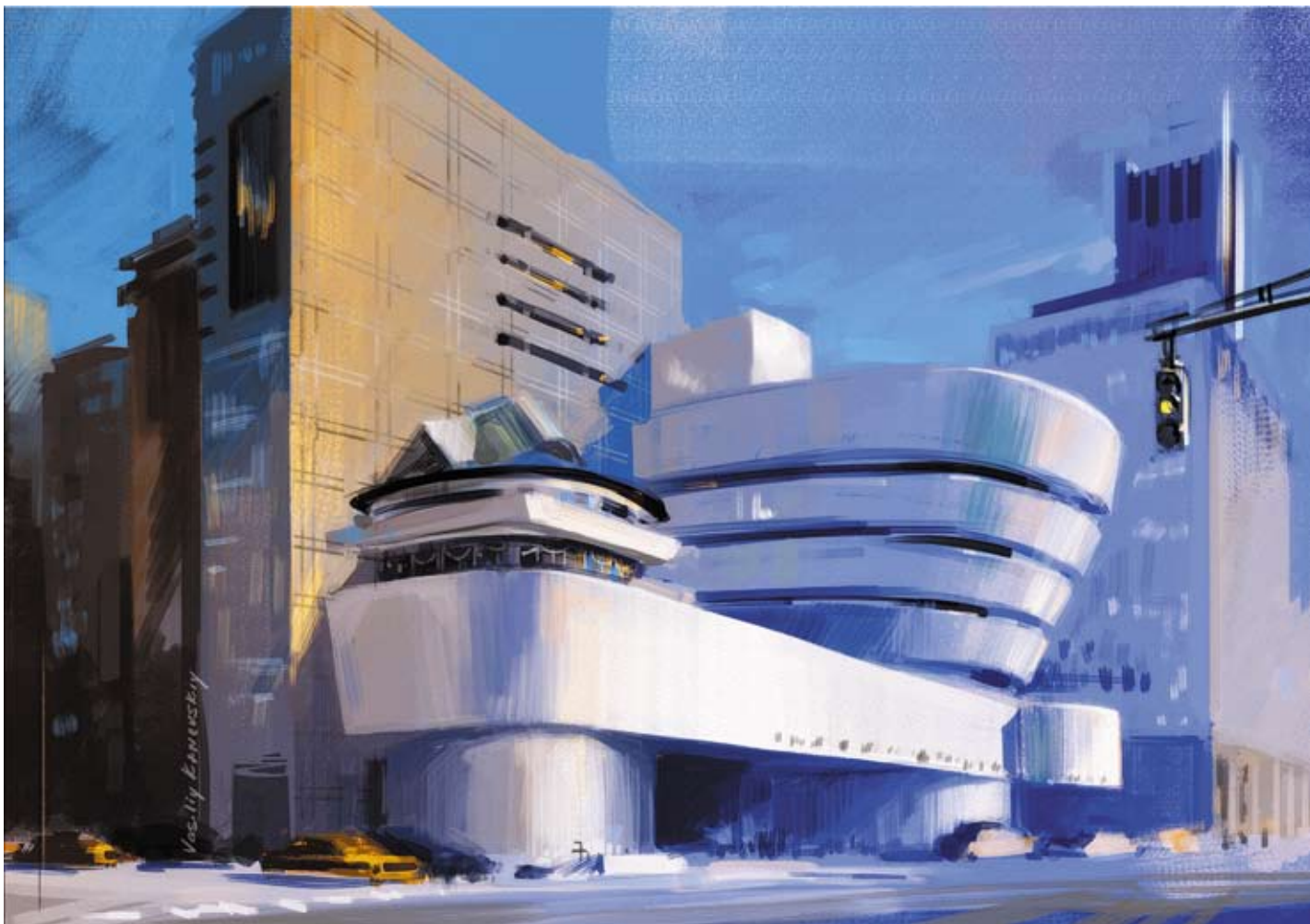


г. Ставрополь  
ТЦ «Космос»  
ул. Доваторцев, 75А  
тел. (8652)57-13-42

г. Краснодар  
Мегацентр «Красная Площадь»,  
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж  
тел. (861) 210-42-79  
«МЕГА» Адыгея-Кубань,  
Тургеневское шоссе, 27  
тел. (861) 201-01-69

**MUSTANG**<sup>®</sup>  
JEANS





# Гуггенхаймовский нос

текст ЮЛИИ ФОРСИКОВОЙ

В ночь на 15 апреля 1912 г. «Титаник», крупнейший на тот момент пассажирский лайнер в мире, терпел крушение. Среди общего хаоса и паники, на одной из палуб, мерно потягивая виски, сидел невозмутимый джентльмен, одетый в парадный фрак. Это был пассажир первого класса, американский промышленник, миллионер Бенджамин Гуггенхайм. Впрочем, экстравагантность и внимание к деталям присущи каждому представителю этой династии.

Когда странному джентльмену во фраке кто-то из матросов предложил спасательный жилет, Гуггенхайм спокойно отвечал: «Я одет в соответствии со своим положением и готов погибнуть как джентльмен». Именно так он и погиб. Надо сказать, что история этой гибели легла с основу многих художественных фильмов о великом кораблекрушении.

**УДАЧЛИВЫЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬ**  
Бенджамин Гуггенхайм родился в богатой семье еврейских эмигрантов. Его отец Майер Гуггенхайм вовремя уехал в Америку и основал там горнодобывающее предприятие. Кстати, стартовый капитал Майер





Бенджамин Гуггенхайм



## СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ МАЙЕР СКОЛОТИЛ, ПРОДАВАЯ ОБУВНОЙ КРЕМ НА УЛИЦАХ

сколотил, продавая обувной крем на улицах. И преуспел! Дети Майера Гуггенхайма не знали нужды. Они получили хорошее образование и неплохой стартовый капитал по наследству. Старший сын Бенджамин здраво рассудил: «Деньги к деньгам!» и женился на богатой наследнице Флоретт Селигман (ее отец был совладельцем крупного банка «J. & W. Seligman & Co.») Нелюбимая жена родила Гуггенхайму трех дочерей – Бенниту, Маргариту и Барбару. Именно средняя дочь позже преумножит состояние Гуггенхаймов и сделает эту фамилию известной не только в бизнес-кругах. Но это гораздо позже... Когда старик Майер умер, его сыновья обнаружили неприятный сюрприз – по завещанию следовало продать успешную горнодобывающую компанию и вырученные деньги разделить поровну между наследниками. Надежды на то, что курица, несущая золотые яйца, продолжит их нести, рухнули. Теперь каждому из братьев Гуггенхаймов предстояло основать свое дело. От расстройства Бенджамин собрал семью и уехал во Францию. Объединив фамильные состояния (свое и жены), он решил открыть лифтостроительное предприятие. Тут-то и дал о себе знать знаменитый гуггенхаймовский нюх: даже самые продвинутые коммерсанты не могли в тот момент предположить, что архитектор Густав Эйфель возведет в Париже 300-метровую конструкцию. Понятно, что такая башня не могла обойтись без многочисленных лифтов. Известно, что башню планировали снести через 20 лет после постройки, а то и рань-

ше (уж очень она нервировала парижан своим внешним видом). Поэтому ни один бизнесмен не хотел заключить с Эйфелем контракты на поставку оборудования для башни: того и гляди завтра ее снесут – и останешься без денег. Но Гуггенхайм рискнул – заключил контракт на установку и обслуживание лифтов башни «пожизненно», то есть пока башня будет существовать. Так молодой бизнесмен очень быстро стал миллионером. Пока Флоретт Гуггенхайм растила дочерей, ее неверный муж Бенджамин всю свою

энергию направил на дела амурные. Свою любовницу, французскую певицу Леонтин Обар он решил удивить путешествием на «Титанике». Леонтин вместе со своей горничной одними из первых сели в спасательные шлюпки и благополучно спаслись. Тело Бенджамина Гуггенхайма так и не нашли.

### ГАЛЕРИСТКА ПЕГГИ

«Она была молода, умна, экстравагантна, напориста и почти хороша собой. Ее чуть портил внушительный гуггенхаймовский нос», – говорил о ней художник-авангардист Антуан Курме. От своего отца Пегги унаследовала 450 тысяч долларов и пожизненную ренту его любовниц. Бенджамин был большим оригиналом ▶▶



Пегги Гуггенхайм, палатка в Венеции, 1953 г.







# MARC CONY

shoes

## ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

г. Старополь, ул. Доваторцев, 75/А,

МЦ «Космос», 2-й этаж;

г. Краснодар, ул. Дзержинского, 100,

ТРК «Красная Площадь», 2-й этаж;

г. Новороссийск, ул. Анапское шоссе, 2,

ТРК «Красная Площадь», 4-й этаж;

г. Анапа, ул. Астраханская, 99,

ТРК «Красная Площадь», 1-й этаж.



# ИМПЕРИЯ КУКЛЫ

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

**С ЛЕГКОЙ РУКИ ЭЛИОТА И РУТ ХЭНДЛЕР США ОБЗАВЕЛИСЬ ЕЩЕ ОДНИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ СИМВОЛОМ, ТАКИМ ЖЕ, КАК ГАМБУРГЕР И СОСА-СОЛА. КУКЛА БАРБИ СТАЛА НЕ ПРОСТО ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ ИГРУШКОЙ, А ОКАЗАЛАСЬ УДАЧНЫМ И ДОЛГОИГРАЮЩИМ БИЗНЕС-ПРОЕКТОМ.**

## ИГРУШЕЧНЫЙ БИЗНЕС

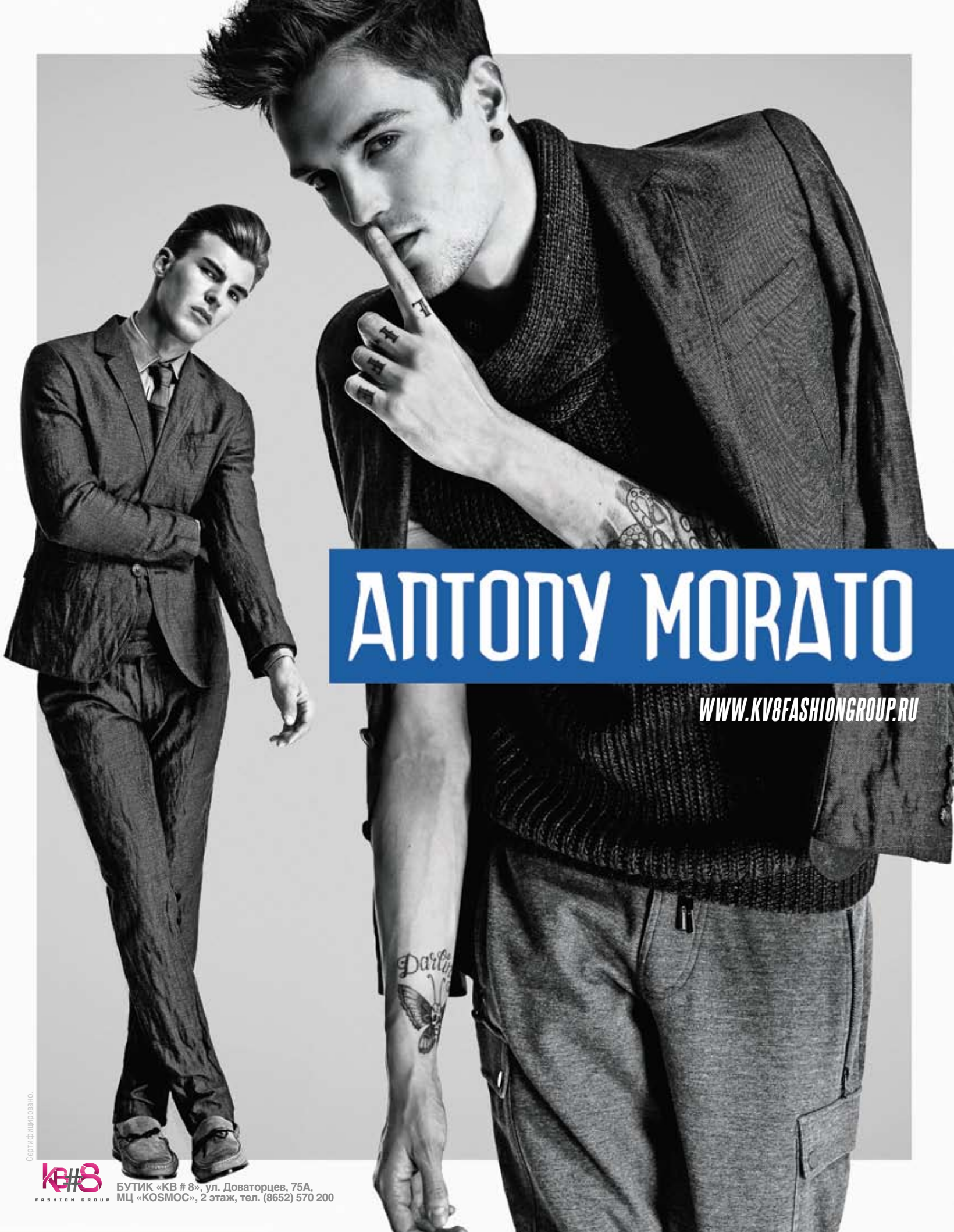
Мировая история знает немало примеров осуществления «американской мечты»: человек, надеясь только на талант и удачу, открывал домашний бизнес, который однажды благодаря волшебному стечению обстоятельств вырос в целую корпорацию. Никому неизвестная марка вдруг становилась мировым брендом, культовым и востребованным. Так было и с компанией Mattel: маленькая мебельная мастерская однажды превратилась в огромное предприятие, штампующее кукол. Во время войны в городе Хоторн штата Калифорния молодая семейная пара Элиот и Рут Хэндлер наладили собственное производство деревянной мебели: собирали ее в маленьком гараже и здесь же продавали. В 1945 году Хэндлеры вместе с Харольдом Мэтсоном («Мэтт») основывают фирму по производству рам для картин. Над названием долго не думали – просто сложили первые слоги имен «Мэтсон» и «Элиот», и получилось «Mattel». Деревянные рамы тогда пользовались в Штатах большим спросом. Ведь после войны у многих проснулся интерес к прекрасному: картины и фотографии хотелось обрамить красивым багетом и повесить в гостиной или спальне. Однажды Рут увидела, как ее дочь Барбара клеит из спичечных коробков столики и комодики для кукол. Мебель получалась неказистая и мялась от любого неосторожного движения. Тогда Рут пришла замечательная идея: «А почему бы не делать кукольную мебель из дерева на продажу?» Тем более, материала хватало – в гараже валялись деревянные домики, оставшиеся от производства рам. Кукольные домики, диваны и стулья родители, желающие побаловать своих детей, расхватывали как горячие пирожки. Во второй половине 40-х годов Mattel выпускает еще одну игрушку – музыкальную шкатулку, похожую на более дорогой аналог из Швейцарии. Музыкальный механизм, который приводился в действие с помощью маленькой ручьячки, для многих тогда был в диковинку. И эта игрушка, как многие товары Mattel, окупилась быстро. Подсчитывая прибыль, Хэндлеры вывели для себя рецепт успеха в бизнесе: чтобы ребенку нравилась игрушка, она должна его постоянно заинтересовывать и вовлекать в какой-либо процесс. В противном случае малыш быстро наиграется и забудет о ней.

## ХИТРЫЙ ПЛАН

Компании Mattel было суждено во многом стать первопроходцем. Например, она первой начала ►►







# ANTONY MORATO

[WWW.KV8FASHIONGROUP.RU](http://WWW.KV8FASHIONGROUP.RU)

Сертифицировано.

**KV#8**  
FASHION GROUP

БУТИК «КВ # 8», ул. Доваторцев, 75А,  
МЦ «КОСМОС», 2 этаж, тел. (8652) 570 200





рекламировать свои игрушки по телевизору. Хэндлеров не остановило то, что до них никто не рекламировался на ТВ. Они решили рискнуть и потратили на рекламу весь свой тогдашний капитал – 500 000\$. Рекламные ролики Mattel показывали во время мультиков Disney: компания сделала ставку не на оптовых поставщиков, а на конечных потребителей – маленьких зрителей – и не прогадала. Совсем скоро мальчишки и девчонки начали устраивать своим мамам истерики и требовать купить игрушку именно от Mattel. Благодаря удачной рекламной кампании в 1957 году капитал Mattel составлял уже 14\$ млн.

### РОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

И все-таки мировую славу Mattel принесла кукла Барби. «Придумалась» она случайно, вновь благодаря малышке Барбаре. Однажды Рут обратила внимание, как ее дочь играет с бумажной куклой. Девочке было скучно нянчить игрушечных пупсов и хотелось жить взрослой жизнью. Поэтому она примеряла на свою бумажную куклу разные наряды, «ходила» вместе с ней на работу, за покупками и к парикмахеру. И Рут поняла, что дочери и ее ровесницам нужна «взрослая» кукла. Во время поездки в Европу Рут Хэндлер приобрела авторские права на немецкую куклу Лили – героиню комиксов для взрослых. Лили любила вызывающий макияж и нескромные платья, которые подчеркивали ее идеальную фигуру, отличалась дерзким нравом и пользовалась бешеной популярностью у мужчин.

## ВЫ НЕ ПОВЕРИТЕ, НО ПЕРВАЯ БАРБИ БЫЛА БРЮНЕТКОЙ!

Куклу Лили Рут Хэндлер адаптировала для детской аудитории: фигура и внешность взрослой девушки остались неизменными, а вот от былой распушенности не осталось и следа. Новую куклу создательница назвала в честь дочери – Барби. 16 февраля 1959 года на ежегодной нью-йоркской ярмарке детских игрушек красотка Барби в первый раз «вышла» в

свет. Правда, триумфа, которого ожидали в Mattel, в тот день не состоялось – оптовики настороженно отнеслись к новинке. Они были уверены, что с такой куклой дети играть не станут. А вот Рут думала иначе. Ведь незадолго до выставки она провела социологическое исследование, в котором участвовало 100 мам и 100 дочерей. ▶▶







БУТИК «КВ # 8», ул. Доваторцев, 75А,  
МЦ «КОСМОС», 2 мэтаж, тел. (8652) 570 200  
[www.kv8fashiongroup.ru](http://www.kv8fashiongroup.ru)



Хэндлер демонстрировала и тем, и другим игрушку и спрашивала мнение. Мамы с большим сомнением отнеслись к игрушке: а не вредно ли дочке будет играть с такой «взрослой» куклой. А вот девочки, не слушая причитания мамаш, требовали купить им Барби. Хэндлеры вновь решили рискнуть и начали поставлять Барби в магазины. И на этот раз предприниматели не ошиблись – кукол сметали с прилавков, да так быстро, что Mattel не успевали штамповать новых. Каждая девочка Штатов требовала у своей мамы купить ей Барби, и той ничего не оставалось делать, как открывать кошелек и отдавать три доллара



за пластмассовую куклу. В первый же год Mattel продала 350 тысяч Барби. Вот любопытные цифры: почти у каждой американской девочки возрастом от 3 до 11 лет есть примерно восемь кукол Барби. Причем ежегодно родители покупают ей две-три куклы. И это только в США! За все время Mattel продала более миллиарда экземпляров Барби и ее «друзей и родственников». Кстати, в ближайшем окружении Барби более 70 кукол и столько же домашних животных.

### ВСЕГО ЛИШЬ «НАЖИВКА»

Вы не поверите, но первая Барби была брюнеткой! Рут собрала ей волосы в высокий хвост, вдела ей в уши перламутровые сережки, на ноги надела босоножки на высокой шпильке и дополнила все это скромным полосатым купальником. Уже тогда Барби шла в ногу со временем и, в отличие от Лили, не позволяла себе ничего лишнего. Покупая Барби, потребитель, сам того не понимая, «заглатывал» наживку, предложенную Mattel. Ведь компания выпускала не только кукол, но еще и тысячи различных вещей, необходимых для нормальной жизни Барби. Что нужно успешной взрослой девушке? Ответ прост: всё! Начиная от двадцати пар обуви и полного шкафа одежды и заканчивая автомобилем и хорошо обставленным домом. Это «всё» для Барби и производилось в Mattel. Стоило маме купить куклу своей дочке, как та уже начинала просить новую пару кукольных туфель, три платья и принадлежности для игрушечной кухни. Сердобольные мамаша часто только и работали на Барбери, а дочка, получив

новый предмет для красивой кукольной жизни, уже мечтали о следующем. Маркетинговая стратегия оказалась идеальной: достаточно было только прорекламить выход нового товара, и в магазинах уже за ним выстраивалась очередь.

За долгие годы своей безбедной жизни Барби не раз меняла цвет и длину волос, макияж, стиль одежды и профессию. Причем она успевала следить не только за тем, что происходило в ее стране, но и во всем мире. В начале 60-х годов многие американские девушки готовы были между домом и работой выбрать второе. Тогда становилось модным зарабатывать самой, делать карьеру и быть независимой. И с конвейера Mattel сходила «деловая девушка Барби» – кукла, одетая в строгий костюм и скромную шапочку. А потом чем многочисленнее становилось рабочее женское движение, тем больше появлялось разнообразных «Бизнес-Барби». Mattel все больше ориентировалась на взрослых: социально-активные мамы, число которых росло, с большей вероятностью купят для своих дочерей такую же социально-активную Барби. За все эти годы Барби перебрала более 70 профессий – она была врачом, учительницей, пожарным, стюардессой, спортсменкой, космонавтом и даже кандидатом в президенты. Нередко модницы США смотрели, во что одета Барби, и искали себе похожие наряды. Ведь в разное время известные модельеры обшивали пластмассовую куклу. Так, в 1985 году Пьер Карден, Ив Сен-Лоран и Кристиан Диор представили коллекции роскошных платьев для Барби.

### СОЗДАНЫ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА?

И в 1961 году в Mattel официально объявили о том, что у Барби появился бойфренд – красивый и состоятельный Кен. За их историей любви с неподдельным интересом следил весь мир. О них сплетничали, за них переживали. Общественность, кстати, ►►►



New collection



# italianka

Ставрополь, ТРК «Галерея», 1 этаж  
тел. 8652 67 07 70



Fashion



MUST HAVE





уже тогда возмущало, что бездельник Кен греется в лучах славы своей более успешной подружки. А в 1968 году Mattel на время и вовсе прекратила выпуск жениха легендарной куклы. Тогда у американцев возник резонный вопрос: «Что делает Кен, когда его страна воюет во Вьетнаме? Отдыхает и развлекается?» Этого было достаточно, чтобы игрушку перестали покупать. Кен оказался менее удачным проектом, чем Барби, и со временем перестал приносить ожидаемую прибыль. И, несмотря на то, что девочки во всем мире ждали пышную кукольную свадьбу, в 2004 году представители Mattel объявили о том, что пара распалась, и Барби «вернула» Кену кольцо. Для многих это был удар – в США даже зафиксировали несколько попыток суицида: девочки не смогли пережить краха кукольных надежд, да и своих тоже. «Если у красивой и успешной Барби так случилось в личной жизни, то что же будет с нами, далекими от идеала дурнушками?» – рассуждали жертвы барбимании. В Mattel озвучили официальную версию кукольного расставания: красавица мечтала выйти замуж, а Кен не хотел жениться в принципе. Хотя, видимо, у красивой истории любви просто вышел срок годности. Если бы пара поженилась, то вскоре у них появились бы дети, и рано или поздно Барби начала стареть. Ну а в Mattel старить куклу, до сих пор приносящую огромную прибыль, пока не намерены.

### ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ

За годы существования компания Mattel постоянно развивалась и изменяла свою бизнес-стратегию. Да, Барби стала феноменально успешным проектом, но были и другие игрушки. Например, большую популярность получила серия гоночных машинок «Hot Wheels», которые выпускаются до сих пор.

Был период, когда Mattel скупала маленькие фирмы и предприятия, которые хоть сколько-нибудь перекликались с их деятельностью. Потом руководству стало ясно, что далеко не все из приобретенных компаний рентабельны, и Mattel без сожаления расставалась с ними.

Сегодня Mattel входит в число мировых лидеров по производству игрушек. Продукция производится в Китае, Мексике, Индонезии, Малайзии и продается в 150 странах мира. Причем, выпускаются не только Барби, но и Супермен, Бэтмен, Гарри Поттер и куклы других известных героев. Подумать только, а начиналось все с деревянных рам и игрушечных домиков... ■

## БАРБИ НЕ РАЗ МЕНЯЛА ЦВЕТ И ДЛИНУ ВОЛОС, МАКИЯЖ, СТИЛЬ ОДЕЖДЫ И ПРОФЕССИЮ



## ФАКТЫ О БРЕНДЕ

Противники Барби подсчитали: если бы кукла была ростом с обычного человека, то ее объемы были бы 97-58-83. Эта несложная арифметика дала общественности повод для очередного выпада в сторону Mattel: мол, компания пропагандирует болезненную худобу.

В 1969 году, протестуя против расовой дискриминации, в Mattel создают темно-кожую подружку Барби – Кристи.

В 1971 году Барби «взглянула» на мир по-другому: если раньше она смотрела немного в сторону, кокетливо и игриво, то теперь – строго перед собой.







**MEXX**  
METROPOLITAN

TAILORED FOR YOU\*

[MEXX-SHOP.RU](http://MEXX-SHOP.RU)



# 33 МОДНЫХ ДОСТИЖЕНИЯ

Мода – переменчивая, коварная и хитрая барышня. Однако, составление этого списка величайших достижений ее достижений позволило приблизиться к разгадке ее характера и дало ответ на многие волнующие вопросы. Например, какую деталь гардероба педантично изучал Оноре де Бальзак? Что общего у приходского священника и вязальщицы? И кого в мире моды до сих пор зовут «уродцем»?



**1. Бижутерия – 1930-е годы**  
Именно Коко Шанель сделала бижутерию частью повседневного костюма, несмотря на бурные протесты ювелиров. «Украшений должно быть много. Если они настоящие – это отдаст хвастовством и дурным вкусом, – говорила Коко, – мне наплевать на драгоценности. Они ничего не добавляют к радости жить».

**2. Бикини – 1946 год**  
Потребовалось десять лет, прежде чем этот скроенный из четырех треугольников купальник перестал шокировать публику. Кстати, на пошив классического бикини уходит не больше 50 квадратных сантиметров ткани.

**3. Босоножки – 3500 год до н.э.**

В Древнем Египте легкие босоножки из папируса считались предметом роскоши, которой достойны лишь жены и дочери фараона. Если во сне вы видите себя, обутой в босоножки, знайте – вас ожидает период благополучия и веселья.

**4. Ботфорты – XVII век**  
Первые ботфорты всадников были жесткими и практически не гнулись в голенище. Второе рождение ботфорты получили уже в качестве модной женской обуви. Для достижения определенной пикантности образа некоторые дамы комбинируют ботфорты с мини-юбкой и сетчатыми чулками.

**5. Брюки-клеш – 1813 год**  
Сначала клеши были частью моряцкой формы. Удобный широкий пояс без ширинки с застежкой сбоку можно было легко сбросить в воде, если моряку случилось упасть за борт.

**6. Галстук – XVIII век**  
Еще Оноре де Бальзак эмпирическим путем установил, что бывает галстук «по-байроновски», а бывает «трагический» галстук или галстук «Вальтер Скотт». Свои наблюдения писатель занес в книгу «Искусство ношения галстука», которая до сих пор является эталоном для записных щеголей.

**7. Женские брюки – 1915 год**  
Одежда всегда наглядно иллюстрировала распределение женских и мужских ролей в обществе. Смело стянув из мужского гардероба брюки, женщины показали, кто здесь главный.

**8. Застежка-молния – 1891 год**

Говорят, изобретатель молнии страдал болями в спине, ему тяжело было наклоняться, чтобы зашнуровать ботинки. Уже в 1930-е годы молния стала символом сексуальной активности: одежду, снабженную молнией, можно снимать в разы быстрее.



# КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕННИХ РОМАНОВ



Товар сертифицирован.

СПАБОПОЛЬ, Докторова, 75/А МК «Истис» КРАСНОДАР, Дзержинского, 100, ТРК «Фирма Площадь», Красноармейская, 64, Вешевой рынок, ТР «Пассаж», Галактики, 3ТЗ, ТРЦ «Галерея Краснодар», Уральская, 104 А, «СЭС Мегамол» МАЙКОП, Жуковского/Советских, 11/201. НОВОРОССИЙСК, Анапское шоссе, 2, ТРК «Фирма Площадь». АНАПА, Астраханская, 99, ТРК «Фирма Площадь».

*Emen*  
сеть магазинов обуви







# FINN FLARE

■ ОДЕЖДА ■ ОБУВЬ ■ АКСЕССУАРЫ ■

*С любимыми  
не расставайтесь!*

Подробная информация на сайте [www.finn-flare.ru](http://www.finn-flare.ru)

Товар сертифицирован. Реклама.



Актеры:  
Ксения Алфёрова  
и Егор Бероев

Джинсы от 1490 руб. Трикотаж от 1390 руб. Блузки/рубашки от 990 руб.

Единственный фирменный  
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
магазин в городе Ставрополе

г. Ставрополь, угол Артема/Мира, 331, тел. (8652)24-23-21

Товар сертифицирован







**KOSMOC**  
МЕГАЦЕНТР

г. Ставрополь,  
ул. Доваторцев 75а,  
МЦ KOSMOC

Товар сертифицирован

**MISS SIXTY**®









Сертифицировано, Рязань.

магазин Figaro

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8

тел. (8652) 29-62-99



GUESS



# ANN-*Fair*

студия идей  
и свадебных аксессуаров

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ:  
СВАДЕБНЫЕ АКСЕССУАРЫ  
(СВЕЧИ, БОКАЛЫ, КОРЗИНЫ,  
БОМБОНЬЕРКИ И Т.Д.)



*Wedding  
line*

## BABY LINE

ДЕТСКИЕ АКСЕССУАРЫ  
ДЛЯ КРЕСТИН  
(ДИЗАЙНЕРСКАЯ УПАКОВКА)



baby  Luce

**БОЛЬШОЙ ВЫБОР  
ДЕТСКИХ КРОВАТОК**

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 25, офис 617, 601, «Дом водников»

тел.: (8652) 712-111, +7 (962) 448-555-1







**7%**  
**ВНИМАНИЕ!**  
Предъявителю купона -  
на скидку\*  
в подарок дисконтная карта  
\*Скидка 7% предоставляется при накоплении общей суммы покупок  
в 30 000 рублей. Успейте сейчас получить ее сразу. Просто обменяйте  
флаер на накопительную карту с готовой скидкой.



# БУТИК **ЕВРОМОДА**

**ЖЕНСКАЯ  
ОДЕЖДА  
ИЗ ГЕРМАНИИ**

**BARONIA**

**DORISSTREICH.**

**gelco**

**rosner**

**TONI**

**HAUBER**  
SINCE 1870



\*\*Сроки проведения акции с 15 сентября по 1 ноября 2012 года. Подробности продавцов-консультантов.

**БОЛЬШИЕ  
РАЗМЕРЫ 48 - 62**

ТЦ «КЕЙСАРИЯ», бутик «ЕВРОМОДА», ул. Ленина, 308, тел.: 8 (968-2) 66-35-15







г. Ставрополь, МЦ «КозмоС», ул. Доваторцев, 75/А • г. Ростов-на Дону, МРЦ «Золотой Вавилон», ул. Малиновского, 25 • ТРК МЕГАЦЕНТР «Горизонт», Ворошиловский р-н, пр-т им. М. Нагибина, 32/2 • г. Краснодар, ТРЦ «Галерея», ул. Головатого, 313 • МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», ул. Девякинского, 100 • Семейный торговый центр МЕГА Адыгея-Кубань, Тургенское шоссе, 27 • г. Новороссийск, МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», Анапское шоссе, 2 • г. АКСАЙ, Семейный торговый центр МЕГА, Новочеркаское шоссе, 33 • г. Армавир, ул. Кирова, 58 (гостиница «Армавир») • г. Анапа, ТРК «Красная Площадь», ул. Астраханская, 99  
ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН, РЕГИСТРАЦИЯ



**mascotte**<sup>®</sup>

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

[www.mascotte.ru](http://www.mascotte.ru)





# Карточные домики

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

Что наша жизнь? Игра! Жизнь отдельного человека или целого города – значения не имеет. Магия игральных карт еще столетия назад вошла в историю Ставрополя и судьбы его отдельных обитателей.

## АЗАРТ, РИСК, СТРАСТЬ

Карты, как и шахматы, с человеком с незапамятных времен. В России они появились еще «при Царе Горохе». А если серьезно, то играли в карты уже при Петре Первом, который, кстати, азартными играми не увлекался, но и другим не запрещал. Ореол запретного увлечения – подергать черта за бороду и поиграть с судьбой – не оставляет карты по сей день. Словом, к официальному основанию Ставрополя в 1777 году карточные игры уже были в ходу. Они привлекали членов клубов, посетителей салонов, завсегдатаев трактиров и обитателей ночлежных домов. Независимо от сословий, образованности и возраста. Карты создавали особый мир разрушенных надежд и головокружитель-

ных удач, стремительных взлетов и трагических падений, рискованных поступков и непредсказуемых ситуаций. Но, разумеется, главный секрет популярности – в деньгах. Карточный стол определял границу между бедностью и богатством, которую игрок мог преодолеть за один вечер или за одну ночь. Возможность сесть за стол бедным, а встать богатым (или наоборот) кружила голову всем. Конечно, кое-кто при этом мошенничал. Шулеры – вечные спутники карточной игры. Между прочим, выражения «не передегивай» и «накладочка вышла» – из шулерского сленга. Передегивание – это ловкая и незаметная смена верхней и нижней части колоды. А накладочка – припасенная выигрившая комбинация карт,

в нужный момент помещаемая поверх колоды.

Когда играли на деньги, каждая талия требовала свежих колод, и расход карт был огромен. В 1819 году была создана Александровская мануфактура, выпускавшая игральные карты на достаточно хорошем уровне. Вырученные от их продажи средства шли на благотворительные цели. Правительство Александра Первого запретило ввозить в Россию иностранные карты и постановило содержать за счет продаж сиротские дома. Именно тогда рисунок карт и приобрел сходную с нынешней форму. А на бубновом тузе изображали пеликана как символ милосердия, так как считалось, что эта птица вскармливает своей кровью птенцов.



## СТАВРОПОЛЬ КАРТЕЖНЫЙ

Где же играли в карты в Ставрополе? На самом деле, так называемых карточных домиков, если поворошить историю, в городе сыщется немало. Когда-то в краевом центре была целая улица ночлежных и постоянных домов – сегодня улица Коста Хетагурова. Ставки здесь были небольшие, играли по маленькой, но страсти разыгрывались нешуточные.

Открывались и первые гостиничные заведения для состоятельной публики, прежде всего офицеров Кавказской армии. Первой такой гостиницей стала «найтаковская ресторация». Здесь, по описанию офицера-современника, всюду шла азартная игра – в бильярдной, в гостиной, в номерах. На столах игроков в карты лежали «груды золота и кипы ассигнаций, а в бильярд играли по сотне за партию». Слухи о веселой жизни в Ставрополе дошли до столицы Российской империи, и военный министр писал губернатору генерал-лейтенанту Ольшевскому: «В Петербург доходят сведения о том, что в Ставрополе командированные на Кавказ офицеры собираются в трактире «Найтаки» и «проводят время в неумеренных пиршествах, отчего ссорятся, и, наконец, вызывают друг друга на дуэль». На что губернатор ответил, что закрыть заведение «Найтаки» не может, иначе в городе не останется ни одной приличной гостиницы.

Значимыми местами города также считались гостиницы «Париж», «Тифлис», «Варшава» и «Европа». «Тифлис» был открыт в 40-х годах XIX века. Гостиница успешно работала до конца столетия, сменила несколько хозяев и в конце концов обветшала, превратившись в обычный заезжий двор. Сегодня в этом здании – жилой дом на проспекте Карла Маркса.

Гостиница «Париж» была построена в начале XX века. Это было двухэтажное здание с чугунной парадной лестницей,



## В АЗАРТНОЙ ИГРЕ ЧЕЛОВЕК, ПО СУТИ, ИГРАЛ НЕ С СОПЕРНИКОМ, А СО СЛУЧАЕМ И СУДЬБОЙ

электрическим освещением, водяным отоплением, рестораном на первом этаже. В подвале – большая бильярдная с шикарными столами, выписанными из Москвы. Была полностью разграблена в революционные годы. Затем восстановлена, и сегодня в этом здании – гостиница «Эльбрус».

«Варшава» считалась одной из самых престижных гостиниц – с номерами люкс, банкетными залами, комнатами, где давали выступления заезжие артисты. И, конечно, много играли в карты. Здание сильно пострадало в годы Великой Отечественной. Сегодня это швейная фабрика.

«Европа» была открыта в конце 90-х годов XIX века, хотя само здание было построе-

но гораздо раньше. В подвальном помещении все это время располагались разные заведения: кофейня, трактир, магазин посуды, английский тир и даже типография. Третий этаж был надстроен уже в 80-е годы 20 века. Тогда же у этого места появилась дурная слава и наименование «Пьяный угол».

Много играли и в «Коммерческом клубе», который находился в Воронцовской роще (ныне парк Центральный). В отличие от других всемогущих развлекательных мест города, клуб был открыт только до половины второго ночи. Впрочем, режим не соблюдался – ночные игры затягивались до утра, а за просроченное время платили штраф. ►►



Гостиница «Эльбрус»  
(бывший «Париж»)



«Коммерческий клуб»



Игра начиналась с легкого поклона головой, на который должен был ответить каждый из присутствующих. Во время игры не позволялось разговаривать с теми, кто в игре не участвовал. Уже сданные одним из игроков карты нельзя было перетасовать, это расценивалось как оскорбление. Во время игры также недопустимо было делать замечания партнеру, а следовало дожидаться промежутка, когда сдавались карты. Выигравший обязан был предоставить сопернику возможность отыграться.

### БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

В XIX веке строго разграничивали «солидные» и «нравственные» коммерческие игры и «модные» и «опасные» – азартные. Азартные игры в Ставрополе формально подвергались запрещению как безнравственные, хотя практически процветали. Разница между коммерческими и азартными играми заключалась в том, что в первых выигрыш или проигрыш зависел от умения считать и думать, тогда как в азартной игре человек, по сути, играл не с соперником, а со Случаем и Судьбой. Как говорится, все зависело от того, как «ляжет карта».

В ставропольских трактирах и ночлежках, на базарах и площадях процветали малярж, дурачки и три листика. В солидных заведениях играли в ломбер и вист. Но игрой, стиравшей все сословные различия, всегда был знаменитый штосс. В штосс играли Пушкин и Лермонтов, Гоголь и Толстой. Известно, что в библиотеке

Пушкина были книги по теории вероятности, что, видимо, было связано с попытками установить наиболее оптимальную стратегию игры. Не случайно, именно штосс чаще других упоминается в русской литературе XIX века. В него играет Герман в «Пиковой даме», герои пьесы «Игроки» Гоголя, Долохов в романе «Война и мир». А одно из неоконченных фантастических произведений Лермонтова так и называется «Штосс».

По правилам этой игры, каждый игрок и банклет имеют свою колоду карт. Игрок выбирает из своей колоды карту и объявляет свою ставку. Банклет в открытую сбрасывает две первые карты на стол: первую – направо, вторую – налево. Игра продолжается до того момента, когда в колоде банклета встретится карта, совпадающая по достоинству с картой игрока. Если эта карта выпала налево, выиграл игрок, направо – выиграл банклет. Отсюда и выражения «поставить на карту» или «карта бита».

Штосс вообще имеет множество метафо-

рических названий, часто встречающихся в литературе: любишь – не любишь, веришь – не веришь, направо-налево, бита-есть. Сегодня он практически вышел из употребления, как давно забылись названия старых гостиниц Ставрополя. Но карты – те самые, что решали судьбу игроков в прошлые столетия – по-прежнему с нами.

*При подготовке статьи использованы материалы из статьи Юрия Лотмана «Пиковая дама» и тема карт и карточной игры в русской литературе. ▀*

## ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

### МАСТИ

Карточные масти символизируют главные и необходимые предметы для рыцаря – это меч, копье, герб и щит. Они соответствуют четырем ныне известным мастям – трефы, пики, бубны и червы.

### КОЛОДА

Это не случайный набор карт. Число карт в колоде (52) равно количеству недель в году, число мастей – временам года, в каждой масти по 13 карт – именно столько во временах года недель, а сумма очков всех карт – 364 – количеству дней в году.

### МЛАДШАЯ КАРТА

В старинных колодах младшей была единица, а не двойка, как сейчас принято. Такую колоду можно увидеть, например, в экранизации «Статского советника» Филиппа Янковского. Единица и туз по номиналу – одно и то же во многих пасьянсах.



## МЕЖДУ ПРОЧИМ, ВЫРАЖЕНИЯ «НЕ ПЕРЕДЕРГИВАЙ» И «НАКЛАДОЧКА ВЫШЛА» – ИЗ ШУЛЕРСКОГО СЛЕНГА





Больше, чем стриптиз...



ОТКРЫТИЕ  
ШКОЛЫ  
СТРИПТИЗА!

с 1 сентября!

- стрип пластика
- pole dance
- лексика
- постановка тематического номера

приглашаются девушки на обучение  
с возможным трудоустройством



**662-552**

**Cats**

Team  
Эротики

ул. Дзержинского, 114  
ГК "КОНТИНЕНТ", 2 этаж

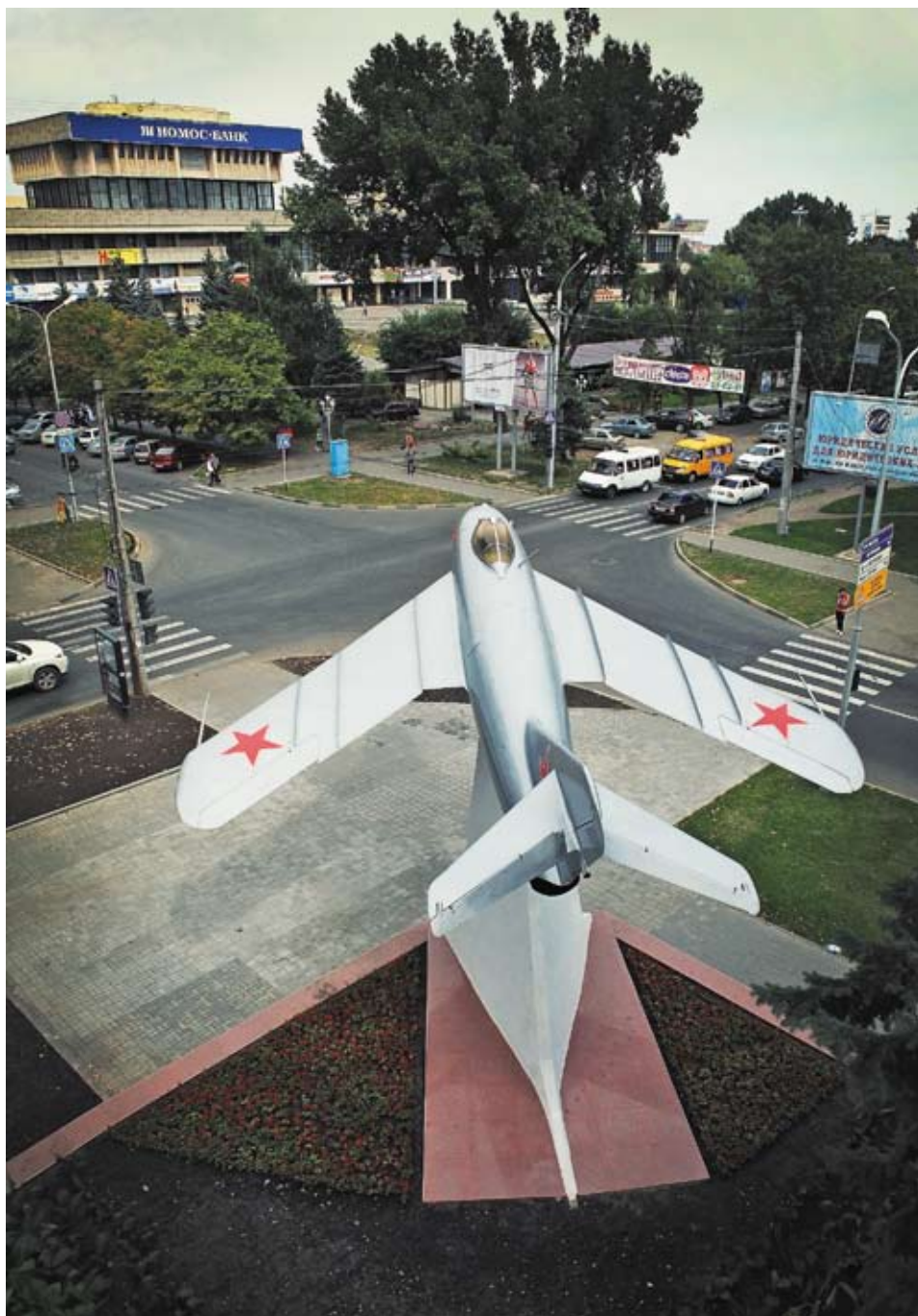
[www.strip-cats.ru](http://www.strip-cats.ru)



# По главной улице...

текст ИНГИ ОРЛОВОЙ, фото ЛАДЫ ДУБИНИНОЙ

В позапрошлом веке ходить по этим трем улицам было страшновато: невзрачные одноэтажные постройки, цепные псы и ни одного фонаря. Но все изменилось — постепенно они из нескольких маленьких и неприметных улиц превратилась в важную городскую «артерию».



Улица Ленина на протяжении многих лет «сливалась» в одну длинную из нескольких коротких. Снизу города до сегодняшней Розы Люксембург тянулась улица Нижне-слободская, от нее до проспекта Октябрьской революции шла Мавринская, а вслед за ней — Госпитальная. Последняя заканчивалась в районе нынешней Краснофлотской, а все, что было за ней, стало городом значительно позже. В те времена не то что гулять, ходить здесь было особо негде: все домики мостились прямо у дороги. А еще на улице не было фонарей. Единственное, что могло осветить дорогу, — это огоньки керосинок, стоящих в домах на подоконниках. Впрочем, часто окна были наглухо закрыты ставнями, и за высокими заборами до хрипоты лаяли собаки, срывая цепь. А двухэтажных домов на этих улицах не было очень долго.

Сегодня от облика старого губернского города не осталось и следа. Представьте, на территории сегодняшнего кадетского училища находились здания военного госпиталя: мрачные одноэтажные постройки из камня. От улицы Ломоносова до Зоотехнического переулочка тянулся огромный пустырь,







## В ТЕ ВРЕМЕНА НЕ ТО ЧТО ГУЛЯТЬ, ХОДИТЬ ЗДЕСЬ БЫЛО ОСОБО НЕГДЕ

на котором проводились армейские учения и стрельбы. Еще в 40-х годах XIX века здесь, на месте нынешнего Дворца культуры и спорта, построили казармы для Крымского пехотного полка. Кстати, поэтому долгое время сегодняшний переулок Зоотехнический называли Крымским. Как с любой старой городской улицей, с ней

связано много удивительных историй. Например, на пересечении с улицей Пушкина, где сегодня находится жилой дом с магазином «Алмаз», до 70-х годов XX века стоял каменный дом купцов Меснянкиных. И при его сносе в 1972 году был обнаружен клад из 93 золотых и 744 серебряных монет. Вот такое купеческое наследство. ☒



**KASSIR<sup>RU</sup> 8 (8652) 470-753**

Краснодар

**30 октября**  
**19:00**

Баскет Холл



**СТВ+**

**Организован автобусный тур**

**ЕДИНСТВЕННЫЙ КОНЦЕРТ НА ЮГЕ РОССИИ !!!**



# Север Италии

текст и фото АЛЕКСЕЯ ЦИЦКУНА

Самолет приземляется в аэропорту Вероны с пугающей пунктуальностью, еще через пять минут нам уже выдают багаж, а еще через 15 минут я уже стою в центре старого и прекрасного города. Если уж начинать путешествие по северу Италии, то Верона – одно из самых подходящих мест для старта.



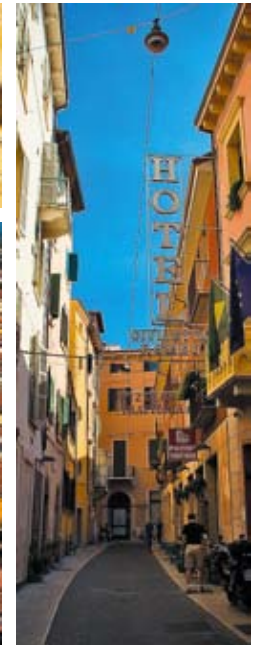


Почему север Италии? Это концентрация всего того, что я люблю. Мягкий климат, солнце не пытается выжечь все живое, нежная тень оливковых деревьев, сон на шезлонге, кристально-чистые озера и милые люди, которые не пытаются утащить ваш бумажник. К слову, итальянцы северные не сильно жалуют южан, приписывая им воровские повадки, граничащие с клептоманией. Не знаю, насколько это правда, но как-то раз наш водитель обронил свой телефон у отеля. Через пару минут, обнаружив пропажу, он вернулся на парковку и, к своему удивлению, ничего не нашел. Резюмировал ситуацию так: «Эх, о чем я думал, тут же крутилась infernalная семейка с юга».

Но вернемся к Вероне. Это не такой суматошный (по итальянским меркам) город, как Милан, в котором по улицам рыщут хищные туристы в поисках модного шопинга. Верона чище, спокойнее, в ней есть на что посмотреть, есть стандартный набор бутиков, при этом здесь можно просто в удовольствие пожить. Отелей в историческом центре города достаточно, цены разумные, поэтому задержаться можно надолго.

Есть такой стандартный туристический набор, в который входит Арена (амфитеатр, в котором идут оперные представления), Дом Джульетты, Piazza delle Erbe («Площадь трав») и via Mazzini – улица с максимальной концентрацией всевозможных магазинов. Посетить эти места надо обязательно, но не стоит на этом останавливаться. Верона достаточно интересна, чтобы по ней просто побродить. Одной из недооцененных жемчужин Вероны я могу смело назвать Сад Джусты на восточной окраине города. Это прелестнейшее место с ухоженными растениями и замечательными, хоть и потрепанными временем статуями. В маленьких фонтанах плавают рыбки и черепахи, сплошная тишина и покой. Стоит подняться к бельведеру, и вы будете награждены великолепным видом на город. На самом высоком уровне сада можно отдохнуть на скамейке и перекусить парой сэндвичей, которые следует предусмотрительно захватить с собой.

Даже более современная часть города таит в себе маленькие сюрпризы и загадки. Например, рядом с полицейским управлением есть монумент то ли агенту, то ли соглядатаю, который смотрит из-за угла сквозь настоящие оливковые заросли. Несколько лет подряд я проезжал мимо на автобусе и безуспешно пытался сделать приличный снимок «бойца



невидимого фронта». И только в этом году я специально отыскал скрытного господина, подошел вплотную и сделал заветный кадр. Если днем площадь возле Арены слишком многолюдна и слишком нагрета солнцем, то вечером вряд ли можно найти более подходящее место для ужина. По большому счету, можно заходить в любой ресторан, готовят здесь действительно вкусно. И, по возможности, избегайте фаст-фуда: сэкономите совсем чуть-чуть, но сколько же удовольствия вы потеряете!

Известный зоолог и писатель Джеральд Даррел однажды сказал примерно следующее: «Бог дал Греции весь необходимый набор продуктов и приправ для хорошей кухни, но греки слишком заняты препара-

тельством между собою, чтобы отвлечься на секунду и приготовить что-нибудь приличное». В Италии тоже есть все необходимые продукты, но при этом итальянцы умеют и любят готовить. Несколько десятков видов макарон, которые здесь готовят чуть ли не тысячами способов. Божественно вкусное и сочное мясо, которое тает во рту. Рыба, которая этим утром явно не подозревала, что вечером попадет в ресторан. И поддаться этому великолепию можно практически на каждом углу.

Отдельно стоит отметить правильное, на мой взгляд, но почти не свойственное россиянам отношение к официантам. Дело в том, что какая-то боярская наследственность заставляет русского человека относиться к официанту, как к прислуге. В Италии на этот счет противоположное мнение: если человек приносит вам еду, то не значит, что он хуже или глупее. Это не профессия для молодых людей в поисках себя. ►►

**СОВСЕМ БЕССОВЕСТНЫЕ УТКИ, ЛЕБЕДИ И ВОРОБЬИ ИСКАТЕЛЬНО СМОТРЯТ В ГЛАЗА, ВЫПРАШИВАЯ ХЛЕБНЫЕ КРОШКИ**





Быть итальянским официантом – это великое искусство. Им подвластно с чарующей грацией передвигаться между столиками, неся в руках бесчисленное количество тарелок. Эти люди талантливо и уместно шутят, развлекают ваших детей, всегда внимательны и аккуратны и действительно любят свою работу. Хороший официант – это безумно важный фактор для успешного ресторана, это в какой-то степени душа и сердце заведения. Буквально в получасе езды от Вероны находится озеро Гарда. Если есть место, которое в моем понимании максимально приближено к раю, так это оно. Прекрасно решительно все. Воздух настолько чист и восхитителен, что вызывает мгновенное привыкание, и, поверьте, этого чудесного воздуха вам будет очень не хватать по возвращении домой. В бриллиантовой прозрачности воды играют лучи солнца, наглая и непуганая рыба плещется прямо у берега. Совсем бессовестные утки, лебеди и воробьи искательно смотрят в глаза, выпрашивая хлебные крошки, а потом едят их прямо у вас из рук. Умножьте это на солнечную итальянскую архитектуру с красными черепичными крышами, милейшую флору и приветливых людей. А теперь скажите, сможете ли вы отсюда уехать? Извините, но немного нарушу идиллию и отправлю пару молний ненависти нашим туристам-соотечественникам. Если вы видите персону в просторных псевдохлопковых штанах из магазина спортивной одежды, в спортивного же типа сандалиях, надетых поверх носков, то это наш человек. Он может ужинать исключительно шампанским, тре-

## НОЧЬЮ ЗДЕСЬ НАСТОЛЬКО ТИХО, ЧТО СЛЫШНО ТОЛЬКО ПЕНИЕ СВЕРЧКОВ И ОТДАЛЕННЫЙ ШУМ ВОЛН

бовать, чтобы его понимали по-русски или, наоборот, быть безобидным и скромным. Но важно одно – он портит эстетику, и в Италию его пускать было нельзя. Итальянцев хоть и считают страшными модниками (и очень не зря), но при этом они одеваются не сколько вычурно, сколько изящно. Возможно, это врожденный дар – комбинировать простые базовые вещи таким талантливым образом. Может быть, в начальной школе вместо уроков труда преподают умение хорошо одеваться, но факт остается фактом – выглядят итальянцы замечательно. Вернемся к природе. Озеро Гарда окружено горной грядой, по всему берегу расположена масса небольших и милых городов. Например, Мальчезине, сочетающий в себе живописную бухту (кстати, местные отели предлагают парковочные места для яхт) и бесконечную очередь на подъемник к вершине горы, откуда открывается поистине эпический вид. Или Лимоне-суль-Гарда с чудесной набережной, великолепным видом на горы. Но наиболее популярным у туристов, причем заслуженно, можно смело назвать Сирмионе, который занимает полуостров на южной стороне озера. Есть пара архитектурных ценностей: замок Скалигеров тринадцатого

века постройки и грот Катутта – древнеримская вилла, которую обнаружили чуть ли не случайно в прошлом столетии. Но важно другое – именно здесь можно с удовольствием отдохнуть от суеты. Ночью здесь настолько тихо, что слышно только пение сверчков и отдаленный шум волн. Днем стоит только отойти на пару метров от туристического маршрута – и вас снова никто не побеспокоит. Если вы никогда не дремали под тенью оливок после вкусного обеда с бокалом отличного вина, то, простите, я не уверен, что вы хорошо разбираетесь в отдыхе. Куда бы вы ни поехали в Италии, стоит помнить одну простую вещь. Чтобы получить истинное удовольствие от этой страны, надо играть по местным правилам. Расслабьтесь, и пусть течение несет вас вперед. Гоните прочь колючий и затравленный взгляд. Улыбайтесь людям. Получайте удовольствие от того, что продавец автобусных билетов интересуется, как ваши дела. Удивляйтесь, что ваши часы отремонтировали бесплатно только потому, что вы их купили четыре года назад в этом магазине. Не важно, что бармен не говорит по-английски, так даже интересней. Все очарование Италии состоит именно из таких маленьких штрихов. Не пропустите его. 📌



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Серия терруарных вин  
"Номерной резерв"



Фанаторийские вина состоят из солнечного света и свежего ветра, из ароматов родной земли, взрастившей лозу, из тепла рук винодела, создавшего вино. Они живые, у них есть душа, настроение, характер.

Винодельческое предприятие «Фанатория» находится в Краснодарском крае. Виноградники занимают площадь 2500 га и являются гарантией натуральности всей продукции. Вина «Фанатории» награждены многочисленными медалями международных конкурсов.







## Ужин в провинции

Ресторан «Неаполитано», который находится в центре провинциального городка, порадует вас изысканной итальянской кухней и отличной уютной обстановкой. Панорамные окна выходят в парковую зону и делают днем ресторан светлым, а вечером – глянцевым.



**Виктория  
Фоменко**

Директор дизайн-студии «Арбат»

Пространство заведения хотелось сделать максимально открытым, но чтобы при необходимости появлялись VIP-зоны и кабинки. Для этого на входе в кабинки находятся шторы, дополняющие общий текстильный ансамбль. Шторы выполнены из двусторонней ткани, с одной стороны – черные, с другой – серо-стальные, что позволяет менять настроение и общий вид заведения. Цветовая гамма сдержанная, основными цветами являются белый, черный и серый. Но чтобы подчеркнуть эти цвета, сделать так, чтобы

они заиграли, в палитре появляется яркий и дерзкий фиолетовый. Обои-компаньоны выбраны из одной коллекции. Их три вида: с орнаментальной композицией, в полосу и в ромб. Обои и шторы перекликаются по цвету и стилю между собой. Интерьер дополнен множеством деталей. К примеру, в столах имеются ниши, накрытые прозрачной столешницей, под которыми выложены декоративные композиции из двух цветов мелкого камня. Повторяющихся узоров нет, каждый уникален. >>>







*Амалия*

спальня Амалия – 66 450 руб.



кухня Мадлен угловая – 40 250 руб.



Юг-Мебель  
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2  
тел. (8652) 73-58-30  
[www.ug-mebel.ru](http://www.ug-mebel.ru)

Сертифицировано.







Специально не декорировалась кирпичная кладка – она только сверху покрашена белой краской.

Еще одной деталью, заслуживающей внимания, стали панно из каленого стекла черного цвета. Под ними в нише стены спрятаны телевизоры. До тех пор, пока телевизор не включен, стекло выполняет роль затемненного зеркала, а при включении зеркало «оживает» и пропускает лучи телепередач. Такого плана стекло встроено и в пол на входе в ресторан.

Поскольку в кафе очень высокие потолки, был сделан черный натяжной потолок, который визуально увеличил высоту и в то же время сделал интерьер более уютным и завершенным. На такой поверхности отражение от светильников смотрится очень красиво, особенно вечером.

Здесь установлена профессиональная аппаратура. Сцена расположена в центре зала, и, таким образом, из любой точки можно отлично видеть все, что там происходит. ❏



## Рецепт дизайнера

Для создания декорации Вам потребуется стол с полкой, накрытой сверху стеклом. Под стекло можно положить бусины, ткани, фотографии.

Возможно создавать тематические композиции, к примеру, морские. Положить ракушки, морские звезды, канаты, картинки с видами моря. Иногда в нишу насыпают песок. На этом песке создаются различные узоры. Такой стол служит не только украшением интерьера, но и прекрасным средством для релаксации.





# MR

www.mramorimaster.ru

## МРАМОР И МАСТЕР

специализированный центр

лестницы | камины | фасады | полы | бассейны

### МЫ СОЗДАЁМ ИСТИННУЮ КРАСОТУ

мрамор | гранит | базальт | травертин | фельзит | оникс

Сертифицировано. Реклама.



8 (9283) 21-21-66  
8 (8652) 90-56-72



# Я здесь расцветаю

текст Юлии Савоськиной, фото Алексея Батурина

В нашем городе открылся садовый центр, уникальный не только для Ставрополя, но и для всей страны. «Планета лета» – это больше, чем магазин, это целый зеленый мир, где можно не просто купить любые растения и товары для дома и сада, но еще и получить совет дизайнера и отдохнуть всей семьей.



## Как в Европе

Жители маленьких и больших европейских городов часто в выходной день целыми семьями отправляются в ближайшие садовые центры. В них продаются комнатные и уличные растения, тысячи товаров для работы в доме и саду, для создания индивидуального интерьера и декорирования придомовой территории – все, что нужно, чтобы украсить окружающее пространство, сделав его уютным и комфортным.

В таких садовых центрах европейцы любят проводить весь день: не спеша рассматривать товары, делать покупки, пить кофе в кафе и обсуждать с друзьями события прошедшей недели. В Европе садовые центры пользуются большой популярностью. Ведь это очень удобно, когда сразу в одном месте представлены тысячи комнатных и

уличных растений, а также разнообразные сопутствующие товары для дома и сада. И кроме того, никуда не выезжая, можно провести целый день в огромной оранжерее среди тысячи зеленых растений, маленьких и больших, высоких и низких. Что может быть лучше для жителя шумного пыльного города? Теперь и у ставропольцев появилась возможность делать покупки в таком садовом центре, созданном по европейскому образцу.

## Огромный ассортимент

В этом уникальном садовом центре представлены растения для дома и сада, всевозможные сопутствующие товары и интерьерные мелочи – тысячи наименований. В «Планете лета» постоянно в наличии сотни видов комнатных и уличных растений – все

те сорта, которые сегодня пользуются особым спросом и популярностью у покупателей. Впрочем, если вы вдруг какое-то растение здесь не нашли, его всегда можно заказать дополнительно.

Важно, что в садовом центре представлены именно те виды растений, которые растут в такой же климатической зоне, в какой находится Ставропольский край. Именно поэтому купленный саженец или комнатный цветок обязательно у вас приживется. Здесь постоянно расширяется ассортимент искусственных растений. Они подходят для офисных помещений, торговых центров и залов с плохим освещением и низкой влажностью. Искусственные растения не требуют особого ухода, зато могут оживить и украсить любой интерьер.

В «Планете лета» можно купить практичные вещи для работы в доме, на даче и в саду, товары по уходу за комнатными и уличными растениями. Всевозможный инвентарь и разные виды удобрения – все что нужно, чтобы ухаживать за растениями и своими руками создавать живую красоту – можно найти здесь.

Ассортимент садового центра зависит от сезона. Например, сейчас самое время высаживать луковичные, и поэтому в «Планете лета» представлены сотни самых разных видов лукович. А с приходом зимы здесь







появятся рождественские украшения. На «Планете лета» всего шесть сезонов. Каких? Об этом вам расскажут в садовом центре!

#### **Ваши помощники**

Если вы плохо разбираетесь в цветах, но очень хотите, чтобы дом и сад украшали красивые растения, не отчаивайтесь – в «Планете лета» вам обязательно помогут. Ведь персонал садового центра подбирался с особой тщательностью – здесь работают квалифицированные биологи и грамотные флористы, которые могут дать профессиональную консультацию. Кроме того, на ресепшене садового центра всегда работает оператор: он расскажет о действующих предложениях и акциях, ответит на вопросы о ценах, ассортименте, наличии товара.

#### **Уникальное здание**

«Планета лета» – это необычное здание оранжерейного типа, где созданы оптимальные условия для растений. Вентиляция, полив, зашторивание – система сама автоматически поддерживает особый микроклимат. Перед зданием разбита большая удобная парковка, поэтому приезжая в садовый центр, вам не придется беспокоиться о том, где оставить автомобиль. Для удобства покупателей вся «Планета лета» разделена на тематические зоны.

Например, в зоне «Мой любимый дом» представлены комнатные растения и все сопутствующие товары. В зоне «Мой питомец» есть все для ваших домашних животных – средства по уходу, корма, игрушки, ошейники... В зоне «Мой любимый сад» вы найдете не только уличные растения, но разнообразные товары для работы на даче в саду, а также для создания уникального экстерьера: мебель, скульптуры, фонтаны, ограды, бассейны, искусственные водоемы. А в зоне «Все для пикника» продается все, что нужно для хорошего отдыха на природе: мангалы, шампура, решетки для барбекю и многое другое. В теплое время года уличные и садовые растения выставлены на огромной открытой площадке – некоторые покупатели специально приезжают, чтобы погулять именно здесь. Если вы устали ходить по «Планете лета», можно отдохнуть и выпить кофе в уютном кафе, которое находится здесь же, на территории садового центра.

#### **Творческая мастерская**

Уникальная зона центра – «Творческая мастерская». В ней собраны сотни предметов интерьера: свечи, стеклянные и керамические вазы, плетеные кашпо, декоративные «мелочи» – все то, что поможет сделать дом и сад уютнее. Вы можете выбрать что-

то самостоятельно, а можете обратиться за помощью к дизайнерам. В «Творческой мастерской» флористы готовы собрать букет для любого праздника – сотни срезанных цветов привозят в «Планету лета» со всего мира. Не забудьте купить открытки! Если вы хотите, чтобы вашу квартиру, офис, придомовую территорию, дачу украшали самые разные растения, цветущие и нет, отправляйтесь в «Планету лета» за покупками и за творческими советами. Очень часто покупатели приезжают в «Планету лета» с ландшафтными дизайнерами и уже здесь вместе со специалистами садового центра подбирают растения и предметы декора. В «Планете лета» созданы все условия для хороших покупок и приятного отдыха. Ждем вас в гости!

Всю информацию о садовом центре, а также о действующих акциях и предложениях вы можете узнать на сайте [www.planeta-leta.com](http://www.planeta-leta.com).

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 19 В  
Тел. (8652) 230-230  
[www.planeta-leta.com](http://www.planeta-leta.com)





# Профессионально для профессионалов

ТЕКСТ Светланы Ландиной, фото Алексея Батурина

Радужный слон – символ группы компаний Saragol приветствовал гостей на торжественном открытии специализированного SaragolCenter в Ставрополе.

Компания «Старт-строй» открыла первый на Ставрополье торговый центр, представляющий продукцию всемирно известного бренда Saragol.

По признанию представителей компании, это событие – еще один значимый шаг вперед по сравнению с конкурентами, так как на сегодняшний день Saragol – единственная компания, имеющая в России подобные представительства. Ставропольский центр стал одиннадцатым в их числе.

## Единые стандарты и принципы

Фасад центра столь же ярок, сколь и легко узнаваем: единый корпоративный стиль находит свое воплощение во всех торговых точках на территории России и Европы. Торговый зал разделен на своеобразные зоны, каждая из которых имеет свою специализацию. Так, в зоне SaraDesog можно ознакомиться с образцами декоративных материалов, поставляемых компанией. ColorExpress отвечает за колировку продукции в тот или иной цвет по выбору заказчика. А MalerCenter представляет весь спектр лако-красочной продукции. Краски – пожалуй, самый популярный и известный продукт компании Saragol. И красноречивее всего об этом говорит ареал их применения: от внутренней отделки частных квартир до фасадов таких всемирно известных объектов, как храм Василия Блаженного или Большой Кремлевский дворец. Многие исторические памятники, спортивные и социальные объекты, крупные промышленные предприятия на территории России обрели свои цвета именно благодаря кра-

скам Saragol. Впрочем, спектр материалов, предназначенных для внутренней и внешней отделки зданий, гораздо шире.

Это декоративные штукатурки, шпатлевки, грунтовки, изолирующие и биоцидные материалы, системы теплоизоляции, наливных полов, специальная линейка для обработки, сохранения древесины и придания ей определенных свойств и многое другое. Отдельного внимания заслуживают уникальные в своем роде системы теплоизоляции на основе высокопрочных фасадных материалов Capbon. Они не только значительно улучшают внешний вид зданий и создают уютный микроклимат для жильцов, но и обладают поистине потрясающей прочностью. Такие системы выдерживают экстремальную нагрузку более 50 Дж – то есть им не страшны никакие механические воздействия, включая прямое попадание крупного града.

Стоит отметить, что в основном Saragol ориентируется на работу с профессиональными потребителями. Проектировщики, архитекторы, дизайнеры, строители-отделочники, маляры смогут не только найти здесь все необходимое для своей работы, но и получить весь спектр сервисных услуг – от технических консультаций по подбору и применению материалов до доставки продукции и сопровождения работ на объекте.

## Три составляющие качества

Saragol – семейная компания, основанная в 1885 году, переходящая от поколения в поколение, от отца к сыну. Это

означает очень серьезный уровень ответственности за качество продукции, что позволяет компании долгие годы быть одним из признанных лидеров в своей сфере деятельности.

Имеет значение и традиционный для европейцев рациональный подход. Так, например, у многих россиян бытует традиция красить заборы с периодичностью в 2-3 года: старая краска быстро теряет свои свойства, а новая стоит недорого. У педантичных немцев все по-другому: если краска служит менее семи лет, они вообще не воспринимают ее за достойный внимания продукт, и если перекрашивают поверхности, то раз в 10-20 лет – экономя и по деньгам, и по трудозатратам.

Ну и конечно, немаловажное значение имеют современные технологии и новейшие инновационные разработки, внедрению которых компания уделяет первостепенное внимание.

По признанию Алексея Дойникова, заместителя директора компании «Старт-строй» – единственного дилера Saragol на Ставрополье, качество продукции немецкого производителя определяет не только долговечность и эстетическое совершенство объектов, на которых она используется, но и экологическая безопасность – один из приоритетов компании. Именно поэтому внутренние экологические стандарты, распространяющиеся на всю продукцию Saragol, в несколько раз строже принятых европейских норм. И все это в комплексе делает выбор отделочных материалов для профессионалов строительной сферы очевидным и однозначным.







# CAPAROL CENTER

■ КРАСКИ,  
ЭМАЛИ И ЛАКИ

■ ДЕКОРАТИВНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ

■ НАПОЛЬНЫЕ  
ПОКРЫТИЯ

■ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ  
ФАСАДОВ

■ КОЛЕРОВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

■ КОНСУЛЬТАЦИИ  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ

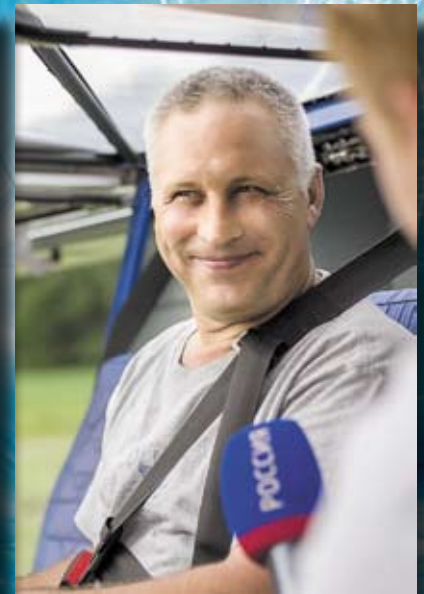
Селекционная, 4  
**28-49-87**

*Рядом с Батяней*

[www.caparol-center.ru](http://www.caparol-center.ru)



# АВИА-WEEKEND





# MERCEDES-BENZ



28 ИЮЛЯ В ПОСЕЛКЕ РЫЗДВЯНЫЙ НА БАЗЕ КЛУБА СВЕРХЛЕГКОЙ АВИАЦИИ «СВАРОЖИЧ» СОСТОЯЛОСЬ АВИАШОУ СВЕРХЛЕГКИХ САМОЛЕТОВ. СПОНСОРОМ ПРАЗДНИКА ВЫСТУПИЛ МЕРСЕДЕС-БЕНЦ ЦЕНТР СТАВРОПОЛЬ (ГРУППА КОМПАНИЙ «КЛЮЧАВТО») И ПРИГЛАСИЛ НА НЕГО СВОИХ КЛИЕНТОВ. ГОСТИ СМОГЛИ ПООБЩАТЬСЯ С ПИЛОТАМИ, ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ТЕХНИКОЙ (БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ МИКРОСАМОЛЕТЫ И ДЕЛЬТАЛЕТЫ) И ДАЖЕ ПОДНЯТЬСЯ В ВОЗДУХ В КАЧЕСТВЕ ПАССАЖИРОВ. В ЭТО ВРЕМЯ НА ЗЕМЛЕ ПОД РУКОВОДСТВОМ ОЧАРОВАТЕЛЬНЫХ СТУАРДЕСС ПРОХОДИЛ КАРАОКЕ-ЧЕМПИОНАТ ПЕСЕН О ЛЕТЧИКАХ. ПОСЛЕ ПОЛЕТА, ПОЛНОГО ЭМОЦИЙ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ, МНОГИЕ КЛИЕНТЫ НАШЕГО ЦЕНТРА ВСЕРЬЕЗ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ АВИАЦИЕЙ И ЗАДУМАЛИСЬ О ПОКУПКЕ СВОЕГО СОБСТВЕННОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА. ВЕДЬ ШЕДЕВР НАЗЕМНОЙ ТЕХНИКИ – АВТОМОБИЛЬ «МЕРСЕДЕС-БЕНЦ» – У НИХ УЖЕ ЕСТЬ!

ключавто

Mercedes-Benz Центр Ставрополь  
пр-т Кулакова, 3, тел.: (8652) 56-20-20  
[www.mercedes-stavropol.ru](http://www.mercedes-stavropol.ru)





текст: клиенты и друзья автоцентра «Гедон-Моторс» Альбина и Алексей Собины

# Первые десять!

«Я просыпаюсь рано утром. Сегодня особенно рано! Мне очень важно, чтобы этот день был как можно длиннее! Это мой день рождения. Сегодня вокруг меня будут люди, которые являются самыми важными для меня! И я смогу сказать, как я их люблю!»

Из рассказа знакомого мальчика о его десятилетии.

28 июля клиенты и коллектив компании «Гедон-Моторс», официального дилера Volkswagen в Ставропольском крае, отметили десятилетний юбилей фирмы. Сказать, что было душевно – ничего не сказать! Сказать, что было весело – ничего не сказать! Единственное, что скажу точно, это был большой праздник общения в кругу близких по духу людей. Собравшись

вместе, они вывели простую и при этом точную формулу: «Фольксваген» + при-рода = праздник!» Как приятно было слышать истории клиентов о своих поездках, об их тестировании своих машин. О высоких оценках качества. А когда эти истории рассказываются за большим общим столом, над которым

парит аромат приготовленных по разным рецептам шашлыков, когда они сопровождаются подарками и приятными сюрпризами, тогда и понимаешь, как ты благодарен компании, в которой купил свой «Фольксваген». Естественно, делаешь комплимент и себе за выбор правильного автомобиля! Автомобиля без помпезности, но с реаль-







ной мощью для настоящей жизни. С её дорогами и бездорожьем. С её праздниками и буднями. Автомобиля и марки, много раз побеждавшей «Дакар» и, конечно, пути-дороги Ставрополя и окрестностей! И так, первые десять лет позади. Первые десять километров огромной дороги, по которой едут тысячи автомобилей «Фольксваген». Пусть мудрое руковод-

ство и опыт коллектива компании и дальше держат руль также мастерски! А мы, владельцы автомобилей, будем гордиться своим дилером!

Дилерский центр Volkswagen  
**«Гедон-Моторс»**  
 1-я Промышленная, 4 А  
 Тел.: 8 (8652) 56-66-10 (50,60)  
[www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)

Генеральный партнер мероприятия



Рекламный партнер  
 ООО «Сильная реклама»  
[www.reklama-sila.ru](http://www.reklama-sila.ru)





# ИТАЛИЯ НА ТАРЕЛКЕ

фото АЛЕКСЕЯ БАТУРИНА (креатив-студия «Новый взгляд»)

В ИТАЛИИ ГОВОРЯТ: «ЕДЯТ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЖИТЬ, А НЕ ЖИВУТ, ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЕСТЬ». КУХНЯ ЭТОЙ СТРАНЫ ВЕЛИКОЛЕПНА. ЗДЕСЬ ЗНАЮТ, ЧТО ДАЖЕ САМОЕ ПРОСТОЕ БЛЮДО МОЖНО ПРЕВРАТИТЬ В ПРОИЗВЕДЕНИЕ КУЛИНАРНОГО ИСКУССТВА – НУЖНЫ ДУШИСТЫЕ ТРАВЫ, ПРЯНЫЕ СПЕЦИИ И ФАНТАЗИЯ ПОВАРА. ИЗЫСКАННЫЕ ИТАЛЬЯНСКИЕ БЛЮДА ГОТОВЯТ В КАФЕ «ВЕРАНДА». ПОПРОБУЙТЕ И ЗАКРОЙТЕ ГЛАЗА: ДА, ВЫ В ИТАЛИИ.

## САЛАТ С ИНЖИРОМ И ПАРМОЙ

Инжир  
Руккола  
Пармская ветчина  
Сыр Рикотта  
Оливки  
Помидоры черри  
Синий лук  
Бальзамический уксус  
Оливковое масло

В чашку выложить рукколу, оливки, порезанные помидоры черри и сыр Рикотта. Все полить заправкой из оливкового масла и бальзамического уксуса. Выложить на тарелку, украсив дольками свежего инжира, ломтиками Пармы.



## «ЧЕРНЫЙ ТРЮФЕЛЬ» С МЯСОМ ИНДЕЙКИ И СОУСОМ ИЗ ДИЖОНСКОЙ ГОРЧИЦЫ

Яйцо  
Мука  
Мясо индейки  
Сливки  
Дижонская горчица  
Специи

В муку вбить яйцо, влить воду и замесить тесто. Мясо индейки мелко порубить, добавить соль, перец, специи по вкусу. Тесто раскатать и вылепить «трюфели». Отварить в кипящей воде со специями до готовности. Подавать в соусе из дижонской горчицы и сливок. Необычный черный цвет блюду придает добавленный шеф-поваром фирменный ингредиент.

Ставрополь  
ул. Маршала Жукова, 1  
Тел. 550-550

обсудим на



Кафе  
**Веранда**

[www.veranda-cafe.com](http://www.veranda-cafe.com)





Порадует вас уникальное место в нашем городе, которое представляет сразу два ресторана разнообразной кухни: «Два шефа» и «Академия».

Ресторан «Два шефа» сочетает в себе изыски итальянской и японской кухни, здесь вы можете насладиться тихой, уютной обстановкой, роскошным итальянским интерьером и легкой фоновой музыкой, а также провести романтический вечер вдвоем, отдохнуть в кругу семьи или просто собраться с друзьями.

Если вы пожелаете нечто более веселое, молодежное, раскрепощенное, не стоит ходить далеко, просто пройдите во второй зал, и вы почувствуете себя как будто в другой стране. Вас встретит приветливый персонал в ярко-красных майках и подтяжках с множеством прикольных значков и представит вам «Академию» – американский ресторан, который предлагает посетителям жизнерадостную, энергичную атмосферу и традиционные блюда



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





Соединенных Штатов Америки и Мексики. Также мы ждем наших посетителей ежедневно с понедельника по пятницу на бизнес-ланч по уникально низкой цене – от 195 руб. А с 15 сентября мы предлагаем вам ежедневные завтраки с 10:00 до 12:00! Главное в наших ресторанах – гармония вкуса и ваше хорошее настроение! С этим у нас все на высшем уровне – за гармонию вкуса отвечают профессионалы, а ваше хорошее настроение приходит сразу благодаря безукоризненному сервису и уютному интерьеру!

г. Ставрополь  
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38  
тел. (8652) 37-18-18





# Аристократический прием Знаменитой куропатки в Ставрополе!

В ресторане Esquire состоялся закрытый ужин в честь бренда виски №1 в Шотландии The Famous Grouse\*. Можно сказать, что Ставрополь открыл сезон аристократических приемов Знаменитой куропатки в 2012 году, став первым городом на пути изысканного гастрономического путешествия The Famous Grouse по России. Открытие сезона смогли оценить не только ценители классического виски, но и любители легких коктейлей, ведь именно на этом ужине для гостей мероприятия был проведен уникальный мастер-класс по приготовлению коктейлей на основе сортов этого великолепного и исторически почитаемого шотландского виски.

Уютная и, бесспорно, аристократическая атмосфера приема как нельзя лучше располагала к дружескому общению и восприятию самых интересных фактов о знаменитом шотландском бренде. Во время вечера гости смогли узнать, чем именно так близка Знаменитая куропатка не менее знаменитой королеве Великобритании, раскрыть для себя некоторые тайны британского двора и истории создания бренда The Famous Grouse, послушать настоящую шотландскую волынку и, вдобавок ко всему прочему, сфотографироваться в образе шотландского аристократа. А самое главное – конечно же, на протяжении всего вечера дегустировать виски The Famous Grouse и его вариации в коктейлях.

За богатую, более чем 150-летнюю, историю существования бренда накопилась масса превосходных рецептов коктейлей. Лучшие повара Шотландии посвящали Куропатке свои кулинарные шедевры, а многочисленные сорта виски The Famous Grouse получа-

ли высочайшие оценки мировых экспертов в области крепкого алкоголя. Это и послужило поводом для того, чтобы собирать друзей Знаменитой куропатки в России на изысканные закрытые ужины и делиться с ними лучшими гастрономическими изобретениями мастеров бренда The Famous Grouse в области сочетания напитков и блюд. Ведь то, что так близко шотландским аристократам, несомненно, понравится и нам!

\* Всенародно знаменитым на своей родине этот виски является уже 150 лет, а на протяжении более чем 30 лет из них этот напиток гордо носит титул виски №1 во всей Шотландии! Доказательством тому служат несколько неоспоримых фактов. Среди которых и то, что каждую секунду в Шотландии выпивается минимум 3 миллилитра именно этого виски, а также документ, подтверждающий, что The Famous Grouse на сегодняшний день остается одним из немногих купажируемых виски, поставляемых ко двору Её Величества Королевы Великобритании.



ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# THE FAMOUS GROUSE

SCOTLAND'S FAVOURITE WHISKY

Как известно, трудно найти более разборчивых ценителей виски, чем шотландцы... Ведь именно здесь этот напиток умеют производить как нигде в мире. А те, в свою очередь, никогда не упустят возможность пропустить глоток-другой любимого виски THE FAMOUS GROUSE.

Всенародно знаменитым на своей родине этот виски является уже более 100 лет, а с 1980 года\* THE FAMOUS GROUSE гордо носит титул:

## ВИСКИ №1 В ШОТЛАНДИИ



[www.famousgrouse.ru](http://www.famousgrouse.ru)

[www.facebook.com/TheFamousGrouseRussia](https://www.facebook.com/TheFamousGrouseRussia)

\*данные Nielsen 1980-2010





Автосалон Citroen Южный обход, 57  
Автосалон Skoda ул. Октябрьская, 204  
Автосервис «Гараж» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б; 5-я Промышленная, 7

**АВТОСАЛОНЫ, ЦЕНТРЫ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ**

Мерседес Бенц Центр Ставрополь пр. Кулакова, 3  
Автосалон Volkswagen «Гедон Моторс» ул. 1-я Промышленная, 4 А  
Автосалон BMW пр. Кулакова, 33 А  
Порше Центр Ставрополь ул. Лермонтова, 347  
Автосалон Land Rover ул. Октябрьская, 204  
Автосалон Audi Старомарьевское шоссе, 3  
Автосалон SsangYong пр. Кулакова, 22/2  
Автосалон Ford ул. Октябрьская, 204  
Автосалон Mazda ул. Доваторцев, 54 Д  
Автосалон Honda Южный обход, 27



**ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ**  
Мебельный шоу-рум «Да Винчи» пр. Кулакова, 8 К  
Мебельный бутик «Олигарх» ул. Доваторцев, 13  
Салон мебели «Европа» ул. Артема, 5 А  
Салон мебели для кухни «Дриада» ул. Мира, 355  
**Технологии пространства** ул. Р. Люксембург, 3  
Торговый Дом «Строймаркет» ул. Доваторцев, 61 (ОРТЦ «Ставрополь») **Группа компаний «Мистер Дом»** ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)  
Салон-магазин модных тканей «Модница» ул. Маршала Жукова, 42  
Салон «Мебель-люкс» ул. Пушкина, 29  
Магазин сантехники «САНМАСТЕР» ул. Вокзальная, 2



**РЕСТОРАНЫ, КАФЕ**  
Кафе «Имба» ул. 3-я Промышленная, 1  
Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1А  
Развлекательный комплекс «Новый Рим» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5  
Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1  
Ресторан «Петрович» пер. Макарова, 26; Михайловское шоссе, 10 А; ул. Тухачевского, 15; ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А  
Ресторан «Восвояси» ул. Доваторцев, 35 Б  
«Пивная №1» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В  
Ресторан «Хмель и солод» ул. Доваторцев, 41А

Ресторан восточной кухни «Васаби» ул. Мира, 355  
Кафе Patio Corleone ул. Мира, 355  
Кафе «Эль grano» ул. Мира, 355/38  
Ирландский бар & стейк-хаус «KELT» пер. Макарова, 20 А  
Ресторан Sapore Italiano ул. Доваторцев, 40А  
Арт-кафе «Шавиньоль» ул. 45-я Параллель, 7А  
Кафе «Барберини» пр. Карла Маркса, 70  
Ресторан Resttime ул. Пирогова, 15/1  
Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2  
Ресторан «Маракеш» ул. Шпаковская, 111  
Кафе Veranda Italiana ул. Маршала Жукова, 1  
Ночной клуб Barduck ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
Ресторан «Такешки» ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
Суши-бар «БРОДВЕЙ» пр. К. Маркса, 92  
Бар Rock & Beer 50 лет ВЛКСМ, 93  
Ресторан «Ориент-хаус» ул. Тельмана, 234/1  
Караоке-бар «Мартовский кот» ул. Тельмана, 234/1  
Ирландский паб «Тепл Хилл» пр. Карла Маркса, 74  
Кофейня «Белые ночи» пр. Октябрьской революции, 7  
Кондитерский бутик «Даханого» пр-т Октябрьской революции, 30/ул. Ленина, 282  
Стриптиз-бар «Зажигалка» пр. Кулакова, 29Д  
Кофейня «Белые ночи» ул. Мира, 345Б  
Кофейня CoffeClub ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниagara») **Кафе «Блокбастер»** ул. Дзержинского, 131А  
Пивное заведение «Гвоздь» пр. Кулакова, 29Д



**ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ**

**ТОРК «Галерея»** ул. Маршала Жукова, 8  
**МЦ «Космос»** ул. Доваторцев, 75 А  
**ТЦ «Нестеров»** ул. Дзержинского, 131 А  
**ОРТЦ «Ставрополь»** ул. Доваторцев, 61  
**ТРЦ «Москва»** ул. Тухачевского, 14/2



**МЕДИЦИНА, КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ**

Клуб «Профит» ул. Булкина, 6  
Салон «Арт Флора» пр. Карла Маркса, 67  
Психологическое агентство «Анима» ул. Ленина, 394, оф.3  
Центр снижения веса «Доктор Борменталь» ул. Доваторцев, 3А  
Центр эстетической медицины «Галерея красоты» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В  
Школа танцев «Браво» ул. Пирогова, 15/1  
«Академия красоты» ул. Доваторцев, 67 А  
Салон Новейших Технологий «Айзон» ул. Тухачевского, 7/1  
Салон оптики и контактных линз «Прозрение» ул. Ленина, 289 ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5  
«Империя красоты и здоровья» ул. Партизанская, 2/2  
Центр кинезотерапии и реабилитации ул. Космонавтов, 12  
Клиника «Соло» ул. Партизанская, 2  
Ставропольский центр Медицинской Академии «21 век»

ул. Пушкина, 8  
«Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379  
Креатив-студия «Новый взгляд» пр. Октябрьской революции, 7



**БУТИКИ**

«Иль де ботэ» ул. Маршала Жукова, 12  
МЕХХ ул. Маршала Жукова, 12;  
ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос») **Benetton** ул. Маршала Жукова, 12  
«Дресс-код» ул. Дзержинского, 133  
Часовой салон «Стиль тайм» ул. Дзержинского, 133  
Ювелирный салон «Золотой» ул. Маршала Жукова, 8  
(ТОРК «Галерея»)

Ювелирный салон «Адора» ул. Маршала Жукова, 8 (ТОРК «Галерея») **Ювелирный салон Rich** ул. Ленина, 289  
Партнерский бутик Swarovski ул. Маршала Жукова, 12  
**Магазин джинсовой одежды Motor** ул. Мира, 331  
InWear Matinique ул. Краснофлотская, 91  
**Магазин Alba** ул. Мира, 331  
Магазин «Фин Флаер» ул. Мира, 331  
**Магазин InterSport** ул. Мира, 331  
Бутик «Ангел» ул. Ленина, 379  
**Магазин мужской одежды Studio AV** ул. Краснофлотская, 91  
Магазин «Робинзон» ул. Доваторцев, 75 А (МЦ «Космос») **Магазин «Мечта рыбака»** пр. Кулакова, 18И  
PULEDRO, ТЦ «Москва»



**БИЗНЕС, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ**

Отель «Азимут» ул. Маршала Жукова, 1  
Удостоверяющий центр «Аском» ул. Ленина, 293  
Языковой центр Language link ул. Булкина, 11  
Туроператор ТЦИ ул. Ленина, 125  
**Северо-Кавказское юридическое агентство** ул. Мира, 264А  
ГК «Континент» ул. Дзержинского, 114  
**Инвесторбанк** ул. Маршала Жукова, д.23

Администрация города Ставрополя пр. Карла Маркса, 94  
**Международный аэропорт «Ставрополь»**  
Торгово-промышленная палата Ставропольского края ул. Доваторцев, 55А



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

1 сентября пивной ресторан «Гвоздь» отметил свой первый день рождения. Гостям традиционно предложили семь сортов пива и блюда европейской и японской кухни. А сюрпризом вечера стало выступление Андрея Лобжанидзе. Начиная с 22 сентября, «Гвоздь» приглашает к себе на празднование Октоберфест.


Мы рады Вас приятно удивлять!

# 1 ГОД ВМЕСТЕ



Пивное заведение «Гвоздь» • Ставрополь, пр-т Кулакова, 29 Д  
тел.: (8652) 33-33-11 • <http://пивная-гвоздь.рф>





**Да здоровствует мужчина! При желании  
он может добиться всего на свете.  
Да здоровствует женщина!  
При желании она может добиться любого мужчины.**  
Джордж Эйд

**Только те, кто предпринимает абсурдные попытки, смогут  
достичь невозможного.**  
Альберт Эйнштейн

**Правильное решение, принятое с опозданием,  
является ошибкой.**  
Ли Якокка

**Счастье не в счастье, а лишь в его достижении.**  
Федор Достоевский

**Кто обладает терпением, может достичь всего.**  
Франсуа Рабле

**На вершину горы взбираются не для того, чтобы увидеть  
небо, а чтобы увидеть равнину.**  
Ясон Эвангелу



**Мир делится на людей, которые делают вещи, и людей,  
которые получают кредит.**  
Дуайт Морроу

**Попытки достичь вершины  
одним прыжком обуславливают  
такое количество страданий в мире.**  
Вильям Коббетт

**Вы должны делать то, что, как вы думаете,  
вы не можете делать.**  
Элеонора Рузвельт







Билайн®  
Бизнес

Сертифицировано.

# Сотрудники не укладываются в лимит на связь?

**«Офисный безлимит»**  
Звонки из офиса за **300 руб./мес.**

Все виды связи для бизнеса  
**b2b.beeline.ru | ☎0628, (8652)460606**



Услуги предоставляет ОАО «ВымпелКом». Предложение доступно для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.





ТРЕТИЙ РИМ  
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

СЧАСТЬЕ БЫТЬ ДОМА!

тел. (8652) **99-10-10** | [WWW.TRETY-RIM.RU](http://WWW.TRETY-RIM.RU)