

Ря

К Р А Й

№10 декабрь 2010

тема номера
НАСТРОЕНИЕ

ПЕРСОНА

михаил

МИНЕНКОВ



BOGNER



boutique
Elegance

г. Ставрополь, площадь Ленина, 3, тел. 44-40-17



BOGNER



boutique
Elegance

г. Ставрополь, площадь Ленина, 3, тел. 44-40-17

Юридическое агентство
«СРВ» поздравляет
всех Клиентов,
Партнеров
и жителей

Ставропольского края
с Новым годом!

Пусть каждый наступающий год
принесет вам множество
приятных открытий
и новых интересных
проектов.

Желаем вам
счастья, радости, здоровья,
любви и достатка!



С Новым годом!



Домик Лесника



Для людей, стремящихся быть ближе к очарованию природы, комфорту и приятному отдыху, вряд ли найдется в нашем городе заведение лучше «Домика Лесника». Это уютный, оформленный в стиле кантри, расположенный в лесу, комплекс идеально подойдет и для проведения торжеств, и для романтического свидания, и для тех, кто просто решил устроить себе праздник и отдых от городской суеты и шума.

**В меню представлены разнообразные блюда кавказской, русской и европейской кухни.
Отлично оборудованные бильярдные.**





Пивной бар, где можно в дружеской компании, укрывшись от непогоды, провести время, с удовольствием потягивая живое, нефильтованное пиво «Варлец», сваренное тут же по старинной чешской технологии 1499 года, в пивоварне «Домик Лесника». По вашему желанию его вам могут налить прямо из чана, в котором оно было приготовлено.

Целящно оформленный банкетный зал, способный вместить до 140 человек, – прекрасное место для проведения свадеб и прочих торжеств.



Несколько уютных залов, оформленных в стиле загородного дома, где можно как отдохнуть от тяжелых будней в небольшой компании, так и отметить праздники.

Комфортабельная гостиница, в которой семь номеров (два двухместных номера-люкс и пять одноместных).

Интересный, незаурядный декор, создающий в «Домике Лесника» теплую домашнюю атмосферу, которая придется по вкусу любителям живой природы и домашнего уюта.

Пивоварня «Домик Лесника» приглашает к сотрудничеству пивные бары нашего города, которые желают расширить свой ассортимент.



Домик Лесника

г. Ставрополь
ДНТ «Лесовод», ул. Шоссейная, 73



Pro®

К Р А Й журнал № 10 (56) декабрь 2010

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Учредитель и издатель

ООО «Издательский дом «Медиа Про»

Главный редактор ▶ **Галина Белозерцева**

Директор ▶ **Виктория Арканникова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Ответственный редактор ▶ **Людмила Николаева**

Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Теслицкая**

Анна Стеблянская, Алексей Марьясов

Александр Золоторев, Алла Макодзоба

Марина Бочкарева, Мила Орловская

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**

Ирина Байгельдиева, Ирина Мирошниченко

Фото ▶ **Ксения Мельник, Андрей Фоменко**

Алексей Батурин, Антон Курашенко

Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Владислав Воробьев**

Коммерческий отдел ▶ **Дина Атамас**

Ольга Белозерцева

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**

Административный отдел ▶ **Елена Свиридова**

Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет
рекламодатель.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».

Номер подписан в печать 13.12.10 г. Тираж – 12 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**

ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38

тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru

e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:

Герой России
Михаил
Миненков

Фото:

Сергея Гнездилова

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
Издательский дом "MediaPro"

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Супер-акция!

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
КРЕДИТЫ
от **15,5%**

Дарите
больше
подарков!

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КРЕДИТЫ
ОТ 15,5% ГОДОВЫХ В РУБЛЯХ**

Только с 1 декабря 2010 г. по 23 января 2011 г.*



8 800 555 55 50
(звонки по России – бесплатно)



www.sberbank.ru

* Акция проводится с 01.12.2010 по 23.01.2011 во всех кредитующих подразделениях ОАО «Сбербанк России». В рамках акции по потребительским программам кредитования ОАО «Сбербанк России»: «Доверительный кредит», «Потребительский кредит», «Кредит на неотложные нужды без обеспечения» устанавливается процентная ставка в рублях 15,5% годовых (для клиентов, получающих заработную плату на счет, открытый в ОАО «Сбербанк России» (в рамках зарплатных проектов)), для остальных категорий клиентов – 17% годовых. Комиссии по кредиту отсутствуют. Минимальная сумма кредита 15 000 рублей (на территории обслуживания Северо-Кавказского банка). Максимальная сумма кредита от 500 000 до 1 500 000 рублей включительно (в зависимости от программы кредитования). Срок кредитования от 3 месяцев до 5 лет включительно. Погашение кредита может осуществляться аннуитетными или дифференцированными платежами (в зависимости от программы кредитования). Порядок погашения кредита в течение срока действия кредита не меняется. Досрочное погашение кредита: при аннуитетных платежах – без взимания комиссии и возможно по истечении первых трех месяцев с даты выдачи кредита; при дифференцированных платежах – без взимания комиссии, а также без ограничения по срокам. Неустойка за несвоевременное погашение кредита; двукратная процентная ставка по кредитному договору с суммы просроченного платежа за период просрочки. В части подразделений Северо-Восточного территориального банка ОАО «Сбербанк России» акция может не действовать (информацию о действии акции можно получить в подразделениях Северо-Восточного территориального банка ОАО «Сбербанк России»). Подробная информация – по телефону справочной службы или на сайте Банка www.sberbank.ru.
ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 30.08.2010, Москва, ул. Вавилова, 19, тел. 8 800 555 55 50 (звонки по России – бесплатно). Реклама.

Уникальное место для
строительства усадьбы

г. Ставрополь,
ул. Ленина

Опушка леса

Закрытый охраняемый
поселок

Помещение под снос

тел. (8652) 936-936

- 10 ПРЕСТО
Нескучные праздники
- 14 ПРОЗА ЖИЗНИ
«Скумбрия, скумбрия и бычки в томате...»
- 16 МОНОЛОГ
Испорченный праздник
- 18 Плохая история с хоршим концом
- 20 ПЕРСОНА
Нам здесь жить
- ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
- 26 ПАНОРАМА
Шаг вперед
- 36 ПРО ДЕНЬГИ
Мистика финансов
- СРЕДА ОБИТАНИЯ
- 40 ПАНОРАМА
Красота повсюду
- 46 ФОТО НА ПАМЯТЬ
Детская опера «Красный цветочек». Ставрополь. 1910 год
- 48 МЭТРЫ
Любовь и гений
- ПРОПАГАНДА СТИЛЯ
- 54 ПАНОРАМА
Новогодние сюрпризы
- 58 МОДНЫЙ FLASHBACK
«Мокрое» дело
- 64 ФОТОПРОЕКТ
Цифровая елка
- РАДОСТИ ЖИЗНИ
- 76 ПАНОРАМА
Просто и со вкусом
- 86 ПРОЕЗДОМ
Чудо света
- 96 ОБЗОР
Книги с Галиной Туз
- КИНОПРОКАТ
- 97 Человек человеку или хомо хомини?
- 112 Сказано

www.apark.evilin.ru

XIX

XXI

Александровский парк

жилой комплекс класса „Премиум”

квартир **20/11** % скидка

Встречаем **2011** год!
20 квартир со скидкой **11**%



г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

Сроки и условия акции вы можете узнать по телефонам: **(8652) 244-000, 56-36-36**

Застройщик ООО "Ставкон". Свидетельство о праве собственности 26 АБ №197/473 от 21.09.06 Свидетельство №0027-2009-2634069366-01 о допуске на выполнение строительных работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов кап. стр-ва. Разрешение на строительство № RU 26309000 - "753-с" от 10.09.10г. и №RU 26309000 - "757-с" от 10.09.10г. Регистрация договоров - в соответствии с ФЗ №214 от 22.12.2004г. Проектная декларация на сайте www.evilin.ru

ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ



День сурка – народный праздник в Канаде и США, отмечаемый ежегодно 2 февраля. Считается, что в этот день нужно наблюдать за сурком, вылезавшим из своей норы, и по его поведению судить о близости наступления весны. В штате Пенсильвания в честь такого события проводится ежегодный фестиваль, ставший всемирно известным после выхода фильма «День сурка».



17 февраля – **День спонтанного проявления доброты** – одна из недавних инициатив международных благотворительных организаций. Праздник имеет общемировое значение и отмечается вне зависимости от гражданства, национальности и вероисповедания. В этот день, как призывают организаторы, нужно стараться быть добрым ко всем, и не просто добрым, а добрым безгранично и бескорыстно.



Каждый год 21 мая граждане болгарских городов Казанлык и Карлово устраивают **Фестиваль розы**, который начинается на плантациях масличных роз. Там проводится ритуальный сбор розовых лепестков, из которых потом делают венки. Гвоздь программы фестиваля – конкурс Королевы Розы. В этот знаменательный день весь город обычно высыпает на улицу, где проходит Парад Розы.



Традиционно **праздник селедки** отмечается в Нидерландах в первую субботу июня, сразу же после того, как в порт доставят первую селедку нового улова. Этот улов особенный, поскольку к концу мая сельдь достигает идеального размера и нагуливает 14% жирности. Участники праздника могут довольствоваться деликатесом – первой селедкой нового сезона.

НЕСКУЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Хороший праздник всегда поднимает настроение! А почему бы не украсить свою жизнь, отметив необычный, веселый День сурка или поучаствовав в томатном «обстреле»? Вот несколько вариантов превращения будничного дня в торжество.



В самую последнюю неделю августа в испанском городе Буньол проходит ежегодный **«Томатный фестиваль»**, посвященный празднику слетом. Как и все испанские фестивали, этот полон праздничных фейерверков, музыки, танцев и бесплатных угощений. Кульминация праздника – бушующая на городской площади томатная битва Томатина – «обстрел» спелыми помидорами всех, кто под руку попадет.



19 сентября 1982 года профессор Университета Карнеги-Меллона Скотт Фалман предложил использовать двоеточие, дефис и закрывающую скобку для того, чтобы обозначать «улыбающееся лицо» в тексте, который набирается на компьютере. Этот день и принято считать **днем рождения** незаменимого в электронном общении **«смайлика»**.



14 марта в мире отмечается **Международный день числа «пи»**. Впервые праздник состоялся в 1988 году в научно-популярном музее Эксплораториум в Сан-Франциско. Ученые очень любят это торжество, проводя в его честь разнообразные физико-математические и кулинарные мероприятия.



В один из вторников февраля в Канзасе проходит **Международный день блина**. В этот день горожане устраивают ежегодный забег – женщины, непременно в платьях и фартуках, должны пробежать определенную дистанцию, подбрасывая блин на сковородке. Ну, а чудеса кулинарного искусства, которые не упали со сковородок во время гонок, потом дружно поедаются зрителями.

СИЛЬНЫЙ И СВОБОДНЫЙ

SSANGYONG
КОРЕЙСКИЕ ВНЕДОРОЖНИКИ



С корейскими внедорожниками SsangYong (СанЙонг) для Вас не существует преград. Мощные двигатели, рамная конструкция, современные системы полного привода. Сила и свобода – теперь это не просто слова.

Выберите свой внедорожник SsangYong:

- Респектабельный Rexton
- Семейный Kyrion
- Функциональный Actyon Sports

Хропаль
АВТО

г. Ставрополь, пр. Кулакова 22/2
тел. (8652) 380 - 380, 38-48-48



ACTYON SPORTS
от **649 000** руб.



KYRON
от **799 000** руб.



REXTON
от **1 049 000** руб.

Реклама

События, о которых все говорили в 2010 году

Текст Милы Орловской

Уходящий год Тигра запомнился нам интересными политическими, экономическими и спортивными событиями. Был ли этот год хорошим или плохим – судите сами.



Январь

По указу Президента России Дмитрия Медведева был образован новый Северо-Кавказский федеральный округ с центром в городе Пятигорске. Образование СКФО стало первым изменением числа федеральных округов с момента их учреждения в 2000 году Президентом России Владимиром Путиным. В состав нового федерального округа вошли Ставропольский край, Карачаево-Черкесская республика, Республика Кабардино-Балкария, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Чеченская Республика. Полномочным представителем Президента в СКФО был назначен заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Александр Хлопонин.



Февраль

XXI зимние Олимпийские игры проходили с 12 по 28 февраля в канадском городе Ванкувер. Наша страна на зимних Олимпийских играх – 2010 была представлена в семи видах спорта. Отдельной командой Россия пятый раз принимала участие в зимней Олимпиаде. Сборная страны заняла самое низкое место и завоевала наименьшее число золотых медалей за всю историю участия в зимних Олимпиадах. Президент России Дмитрий Медведев подверг резкой критике существующий уровень подготовки спортсменов, который необходимо кардинально изменить. Главная причина провала – надежды на возможности, оставшиеся с советских времен, но они (возможности) исчерпались. Следующие зимние Олимпийские игры пройдут в России, в городе Сочи в 2014 году.

Март

В марте 2010 года Математический институт Клэя присудил российскому ученому Григорию Перельману премию в размере 1 миллиона долларов США за доказательство гипотезы Пуанкаре, что стало первым в истории присуждением премии за решение одной из проблем тысячелетия. Перельман проигнорировал математическую конференцию в Париже, на которой должна была быть вручена «Премия тысячелетия», а позже он объявил о своем отказе от премии. Причина его отказа – это несогласие с данным решением математического сообщества. «Мне не нравятся их решения, я считаю их несправедливыми. Вклад в решение этой задачи американского математика Гамильтона ничуть не меньше, чем мой», – так комментировал свой отказ российский ученый.

Апрель

В главном православном храме Северного Кавказа, в Казанском соборе, который восстановлен на Крепостной горе, состоялось первое богослужение. Полтора столетия назад

кафедральный собор во имя Казанской иконы Божией Матери был построен нашими предками, под стать ему была возведена колокольня – тогда самое высокое сооружение в городе. В период антирелигиозных гонений собор уничтожили. После того, как 27 сентября 2004 года был торжественно заложен первый камень в основание возрождаемой святыни, начались подготовительные работы по воссозданию собора. За четыре года удалось полностью построить здание и водрузить на него купола. Сейчас ведется восстановление 76-метровой колокольни.

Май

Главное событие не только мая, но и всего 2010 года – 65-я годовщина победы СССР в Великой Отечественной войне и грандиозный военный парад на Красной площади Москвы, посвященный Дню Победы. Он был не только юбилейным, не просто праздничным, но во многих отношениях необычным. Если бы подобные мероприятия заносялись в Книгу рекордов Гиннеса, торжественный марш 9 мая занял бы там почетное место. Еще никогда в новейшей российской истории на главную площадь страны не выводили такое количество солдат и офицеров – 11 335. Еще никогда на парадах в таком разнообразии не была представлена современная боевая техника. Ее соседство с лучшими танками Второй мировой войны – знаменитыми Т-34 и фронтowymi самоходками СУ-100 – только подчеркивало неразрывную связь времен.

Июнь

Одним из самых долгожданных и знаменательных спортивных событий был чемпионат мира по футболу, который прошел в Южно-Африканской Республике с 11 июня по 11 июля 2010 года. Победителем турнира, впервые в своей истории, стала сборная Испании. Это первый чемпионат мира по футболу, который проводился на Африканском континенте. В борьбе за право проведения первенства южно-



африканская заявка обошла заявки Марокко и Египта. В отборочном турнире принимали участие 204 из 208 сборных, входящих в ФИФА, благодаря чему этот чемпионат стал крупнейшим спортивным событием по числу стран-участниц, повторив достижение пекинской Олимпиады.

Июль

Этот месяц был небывало жарким в России. Характерной чертой являлась исключительной величины плюсовая аномалия, которая в среднем составляла 6–7° С выше нормы. Предыдущие самые «теплые июли» перекрывались в некоторых городах на огромные температурные величины. Притом они были перекрыты не только во всей средней полосе европейской территории России, но и на ее юге и севере. Аномалии были зафиксированы в средней полосе европейской территории России. Другой особенностью являлась жестокая засуха: так, в некоторых городах июль 2010 года сумел стать и самым сухим в истории. Это стало причиной высыхания растительности и, как следствие, вызвало сильнейшие пожары.

Август

В российском запрете на экспорт зерна, объявленном премьер-министром Владимиром Путиным, винили засуху и опустошившие некоторые из сельскохозяйственных регионов страны пожары, которые уничтожили летний урожай и могли привести к проблемам с озимыми. Объявленное эмбарго вызвало тревогу среди крупнейших трейдеров. Российское правительство опасалось того, что при достатке собственных резервов в стране экспортные намерения сельхозпроизводителей могут поднять цены на внутреннем рынке, а также рассчитывало, что действие эмбарго продлится до 31 декабря 2010 года. Правда, вопрос стоял и о досрочном снятии запрета на экспорт зерна.

Сентябрь

В сентябре на центральных телеканалах вышло несколько документальных фильмов, разоблачающих деятельность Юрия Лужкова на посту мэра Москвы. Следующим шагом стал указ Президента России «О досрочном прекращении полномочий мэра Москвы», по которому Лужков был освобожден от должности мэра

Москвы «в связи с утратой доверия Президента Российской Федерации». Медведев впервые использовал такую формулировку, до него такой порядок был использован несколько раз Путиным во время его президентства для отрешений глав регионов. 74-летний Лужков жестко правил российской столицей на протяжении 18 лет. Он остается одним из самых влиятельных политиков в РФ. Его увольнение аналитики расценивали как политическое землетрясение и первое доказательство наличия у президента Медведева реальной власти.

Октябрь

Цель стартовавшей в октябре Всероссийской переписи населения – практические результаты той созидательной работы, которая формировала облик России в последнее десятилетие, включая позитивные итоги национальных проектов, а также способ увидеть, как повлиял на жизнь страны мировой экономической кризис. Вопросы, которые были включены во Всероссийскую перепись населения, позволили проследить изменения ситуации в жилищной сфере, в уровне образования. Итоги переписи имеют долгосрочную перспективу. Они будут способствовать принятию решений не только по выходу России из кризиса, но и повышению уровня жизни уже в послекризисный период.

Ноябрь

20 ноября в силу вступил целый ряд поправок в Правила дорожного движения Российской Федерации. Это поправки, связанные с правилами обгона, правилами проезда перекрестков с круговым движением, использованием ближнего света фар всегда и везде, обязательным пристегиванием всех без исключения ремнями безопасности и т. д. Также были внесены поправки в ПДД РФ, касающиеся пешеходов, и определены новые штрафы. ■

RENESSANS
СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

подарите себе белоснежную улыбку...

Отбеливание зубов Sapphire -40%

тел. **24-37-30** пр. Октябрьской революции, 30

Лицензия № 50/015 от 08 апреля 2008г. выдана комитетом Стоматологии г. Москвы на основании отдельных видов деятельности.

«Скумбрия, скумбрия и бычки в томате...»

Текст Галины Туз

Встречать новый 2000-й год мы решили традиционной литинститутской компанией. Правда, компании-то той – три человека, зато жанры все представлены: я – семинар очерка-публицистики, муж Коля – семинар поэзии, наша подруга и однокурсница Ленка – прозы. Как правило, втроем мы прекрасно проводили время, вспоминая былые подвиги и распевая, если уж совсем разойдемся, нашу любимую «Скумбрию в томате», которую написал Колин друг.



Песня состояла из смешных куплетов про разных исторических деятелей: Фрейда, Маркса, Канта, а также наших доморожденных – Ленина, Троцкого, Сталина. Припев был таким: «Скумбрия, скумбрия и бычки в томате...»

Занимаясь подготовкой к Новому году, мы тряслись от страха вместе со всем цивилизованным человечеством: что будет, если компьютеры не смогут оценить замечательную цифру 2000, и все остановится? По этому поводу Коля купил в ближайшем магазине не только шампанское и копченую колбасу, но и шесть пузатых батареек для магнитофона (вдруг свет вырубится), свечи, а также побольше хлебобулочных изделий. А еще мы набрали воды во все возможные емкости, мало ли что: куда городским податься, если вся система жизнеобеспечения выйдет из строя?

Короче, к встрече праздника мы подготовились по полной программе. Но не учли одного: у Лен-

ки перед самым Новым годом возникли теплые отношения с положительным (как она его охарактеризовала), не очень молодым человеком, с которым она собиралась встречаться и впредь. Естественно, мы тут же увеличили количество мест вокруг стола на одну посадочную единицу. Жалко, что ли? Не только не жалко, но и радостно за подругу: наконец-то и она, кажется, нашла свое счастье! Однако утром 31-го Ленка нам позвонила и в ужасе закричала в трубку: «Галка, ты представляешь, я была у Юры дома, у него над телевизором портрет Сталина висит!» Не могу сказать, что к подобному сообщению я отнеслась совершенно бесстрастно. Имя данного персонажа действовало на меня, «упертого гуманиста», как красная тряпка на быка. Если кто при мне говорил про исторические заслуги этого типа, я тут же начинала вопить про жертвы коммунистического режима и про праваличности... И могла поспорить по это-

му поводу с кем угодно.

«Ну ладно, – сказала Ленка. –

В конце концов, мы ведь собираемся праздник отмечать, а не политические дебаты вести. Я с ним поговорю – мы просто не будем затрагивать спорные темы». Я вежливо согласилась, хотя на душе у меня было нехорошо. К тому же, как вы помните, именно 31 декабря 1999 года дедушка Ельцин отказался от своего правления в пользу своего молодого преемника, и у всех у нас было такое тревожное настроение: что-то будет?

Наступил вечер. В назначенное время раздался звонок в дверь, и на пороге возникли Ленка и ее новый бойфренд, вернее, менфренд. Ну что ж, человек как человек, такой большой, с бородой и в очках, в белой шляпе с широкими полями. Мы как-то стремительно – наверное, от неловкости – стали провожать Старый год, и когда Ленка с Колей пошли на кухню курить, наш гость поудобнее устроился, поставил локти на стол и прокурорским голосом обратился ко мне: «Так, а теперь говори, за кого ты голосовала на выборах в Государственную думу!»

Я и не думала кривить душой, ведь мне было совершенно нечего бояться, находясь у себя дома, тем более, в новогоднюю ночь. Однако учесть темперамент моего визави оказалось мне не по силам, и только я нахально произнесла: «Я всегда за либералов голосую», как на меня обрушился поток отборных ругательств, где самым изящным

было: «Вешать на фонарях!..»

Я же в свою очередь стала орать антикоммунистические лозунги и размахивать руками. Из кухни прибежали Ленка с Колей и начали нас разнимать, причем Ленка пыталась своего кавалера из гостей утешить, а Коля интеллигентно рычал: «Мы вас в гости пригласили!.. А вы!.. Почему вы себя так ведете!..» Вдруг почему-то мы все разом утихомирились и принялись мирно поедать салат из крабовых палочек, а потом молча выпили и продолжили спокойно общаться на какие-то нейтральные темы. И общались до тех пор, пока мне вдруг не взбрело в голову подойти к телефону – позвонить родителям. Их телефон оказался занят, и когда я обернулась, то увидела две кислые физиономии Ленки и Коли и одну довольную – Юрика. «А что я такого сказал? – вопрошал он громко, хитро так улыбаясь. – Ну спросил: килограмма 84, да? (это он обо мне так?!!) Мне нравятся толстые дамы. Я ж похвалил, а не поругал». Тут Ленка как схватит своего возлюбленного, как потащит домой. А пока Коля расшаркивался с ней у двери и подавал ей шубку, сталинист и любитель толстых дам Юрка прорвался в комнату и впился в мои губы жирным поцелуем. Вот тебе и скумбрия в томате... Покая я плевалась и утиралась, наступил Новый год. А компьютеры оказались умнее, чем мы думали, и свет в эту ночь так и не погас. ■



*...только
в лучших
магазинах
города!*

**Адреса фирменных магазинов
«ХМЕЛЬНИЦКИЕ БУЛОЧНЫЕ»:**

1. г. Ставрополь, пересечение пр-т Юности – пр-т Кулакова
2. г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 66
3. г. Ставрополь, ул. Ленина, 299, рядом с маг. «Шенеста»
4. г. Ставрополь, ул. Репина, 198, район кардиоцентра
5. г. Ставрополь, ул. Артема, 51, рынок «Верхний»
6. г. Ставрополь, ул. Шаумяна, 10, рынок «Нижний»
7. г. Ставрополь, рынок «Тухачевский», пав. 666

8. г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 16г, ТД «Абрикос»
9. г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 6а
магазин-пекарня в супермаркете «Тихий Дон»
10. г. Ставрополь, ул. 50лет ВЛКСМ, 16/4, магазин-пекарня в супермаркете «Закрома»
11. г. Ставрополь, ул. Пушкина, 9 (кафетерий-пекарня)
12. г. Михайловск, ул. Ленина, 78/4, район автостанции

Алексей Марьясов

Испорченный праздник

Фото Ксении Мельник

Вера в чудо – хрупкая штука. Чуть крепче, чем нервы. Чуть слабее, чем иммунитет.

– Ты, говорят, фокусы умеешь показывать? – спросили меня однажды. – Выступишь на корпоративе? Стриптиз уже был, девушка из торта – банально, игра в мафию надоела, а вот фокусов не было.

– Попрошу внимания! – сказал я в назначенный час, выходя к столу в центре зала. – Дамы и господа, удивительные трюки и превращения! Следите за моими действиями, такое возможно только под Новый год. В ресторане на мгновение стало тихо. Жалобно звякнула рюмка. Кто-то сдержанно икнул. Можно было начинать.

– Обычная колода карт! – заявил я, демонстрируя карты. – Как видите, «рубашка» у них красного цвета. Но мы кидаем колоду на стол... И все карты в колоде становятся синими!

Я эффектно бросил колоду веером и с ближних столиков раздались жидкие аплодисменты.

– У него вторая колода во внутреннем кармане пиджака была! – раздался уверенный голос из зала. – Это обман все!

Я сделал вид, что не расслышал и подготовился ко второму фокусу. Достав из бумажника две тысячерублевые купюры, я помахал ими перед зрителями.

– Обратите внимание, две банкноты! – в другой руке у меня оказались ножницы. Я сложил деньги вместе и разрезал их пополам. Взмах рукой, и деньги снова стали целыми. По залу прокатился вздох облегчения. Мне громко зааплодировали.

– Это специальные ножницы, – сказал все тот же голос. – Они вообще ничего не режут!

Я перестал улыбаться. Этот тип сидел за ближайшим ко мне столиком. На пьяного был не похож, наоборот, он смотрел за моими действиями очень внимательно. Галстук ослаблен, на запястье золотился браслет часов.

– Следующий трюк, – сказала с нажимом, – особенно сложен. Он основан на скрытых возможностях организма.

С этими словами я взял в руку ложку и уставился на нее свирепым взглядом. Ложка, не выдержав, медленно согнулась в моей руке, а потом и вовсе сломалась. Это выглядело совершеннейшим чудом.

– Особенный сплав, ничего удивительного, – зевнул тип за столиком.

Остатки ложки, звякнув, выпали у меня из рук. Показывать новый фокус совсем не хотелось. Я растерянно вынул из внутреннего кармана пиджака непонятно как оказавшийся там бокал с вином и отпил пару глотков. Смочив горло, я распечатал пачку бритвенных лезвий.

– Не пытайтесь повторить этот фокус, – процедил я сквозь зубы, стараясь заглянуть в глаза знатоку секретов. Я положил в рот первое лезвие и запил его вином. Затем еще одно. Затем еще, пока не прикончил всю пачку. Отставив бокал, я неожиданно вытянул изо рта кончик нитки и, потянув за него, извлек целую гирлянду лезвий, связанных между собой. Слабонервные и женщины смотрели на меня с ужасом и восхищением.

– У него лезвия в бокале спрятаны были, – беспардонно выдал зритель. – Точно говорю, с самого начала там спрятал.

Мое терпение лопнуло. Я достал большой шелковый платок и обратился к этому скептику.

– И напоследок совершенно уникальный трюк, – сохраняя внешнее хладнокровие, сказала я. – Мне понадобятся ваши часы. Да, да, именно ваши! Тип за столиком заинтересованно протянул мне часы. Я взял их дрожащими руками, торопливо завернул в платок, положил на пол и с наслаждением и силой наступил ногой. В платке что-то явно захрустело. Зритель смотрел на меня ухмыляясь, он готовился выдать очередное разоблачение трюка.

– Одну секундочку, – я поднял с пола свой «реквизит». – Теперь сделаем еще вот так и вот так. Отлично!

Я принялся молотить по платку доньшком бутылки шампанского. С каждым ударом мне становилось легче.

– А теперь еще вот так! – я схватил ножницы и с ожесточением несколько раз проткнул ими лежащий на столе сверток. – Пожалуй, хватит. Результат этих действий должен быть очевиден для всех!

Я развернул остатки платка. Мелкие детали часов дробно посыпались в наступившей тишине, последним вывалились перекрученный браслет. Тип за столиком молча уставился на то, что еще несколько минут назад так эффектно смотрелось у него на руке. Судя по всему, его праздник теперь тоже был испорчен. Ну, а мне оставался еще один трюк – мгновенное исчезновение из ресторана. ■

Зритель смотрел на меня ухмыляясь, он готовился выдать очередное разоблачение трюка.

Стел

сеть магазинов обуви



Сертифицировано.

Зимняя коллекция

г. Ставрополь, МЦ «Космос»
ул. Доваторцев, 75а
г. Новороссийск, мегацентр «Красная площадь»
Анапское шоссе, 2

г. Краснодар, мегацентр «Красная площадь»
ул. Дзержинского, 100
ул. Красноармейская, 64
вещевой рынок, торговый ряд «Пассаж»

Сеть магазинов компании
«СПОРТ-СТИЛЬ»


 Анна Стеблянская

Плохая история с хорощим концом

Фото Ксении Мельник

Новогодние хлопоты – жуткий ночной кошмар каждой хозяйки. Все купить, никого не забыть, везде убрать и при этом себя не обидеть – программа супермаксимум на каждый Новый год...

Страшные сны о том, что сегодня – Новый год, а в квартире – «Мамай прошел» и «шаром покати», меня начинают мучить где-то с июля.

Невольно назревает вопрос: это ж как надо готовиться к празднику, чтобы потом весь год поминать его недобрыми словами?

Где-то к сентябрю – октябрю ночная «новогодняя» боязнь приобретает все более реальные черты – стартует сбор денег на новогодние нужды «себе, ему и вот еще тому». Приступать к этому делу надо загодя, и все равно дензнаков не хватит, греет только одно: чем раньше начнешь откладывать, тем позже их «не хватит». Главное, не соблазниться какой-нибудь очередной «ну очень нужной вещью!» и не залезть своей потной ручонкой в новогодний «стабилизационный» фонд по самый локоть. Тогда все – пиши пропало! Такой казус случается где-то за полтора-два месяца до «прекрасного и ужасного» дня, обычно под воздействием какой-то второй собственной невыносимо мерзкой сущности, шепчущей тебе прямо в среднее ухо, что, мол, чего ты? Давай, не дрейфь, еще вон сколько времени! Насобираешь, а сережки (колечко, сапожки, брючки и тому подобную фигню), может, и не купишь уже никогда!

И так себя, бедную, жалко в этот момент становится, что бежишь свое «я» порадовать шоппингом просто вприпрыжку! А потом... А потом начинается просто триллер: шампанское – купи, мясо – купи, сыр – купи, конфеты – купи, подарки – купи. А за что «купи»? А за то, что ты уже энное время назад мило просадила! И самое страшное, что масштабы всей этой беды автоматически преувеличиваются в твоём маленьком испуганном мозгу раз в 300!

А вот тут пришла пора успокоиться. На дворе – середина декабря, кругом елки, шарик, пусть и снега нету, зато хоть солнышко не жарит... Над дорогами растяжки «С Новым годом!» – ясен пень, наш-то народ поздравить больше не с чем, поэтому отрываемся как можем. Но ведь и то весело! Вдруг вспоминаешь, что должны же еще дать зарплату – да не какую-нибудь, а «новогоднюю», с «довеском»... И шампанское в доме начинает постепенно появляться как-то... само... И конфет уже гора целая – прятать приходится, чтобы у особо важных членов семьи на мягком месте диатеза не случилось по причине малолетства и неконтролируемости себя... И платье новое возникает, да еще как сидит – прям как будто не баба на чайник, а девяносто-шестьдесят-девяносто... И обнаруживается вдруг, что один твой мужчина хочет в подарок не навороченного робота на батарейках за безумную цену, а пластмассовый меч за двести рублей, а второй просто мечтает о паре теплых перчаток, а не о дубленке, при упоминании о которой его просто плющить и колбасить начинает... И вот ты 31-го где-то к восьми вечера все успела и, уложив сына немножко поспать перед предстоящей бурной ночью, закрываешься на кухне с мужем, чтобы тихо и без свидетелей проводить Старый год традиционным игристым.

Тебя, наконец, отпускает окончательно, и ты вдруг понимаешь, что все это ерунда... Готовиться можно как угодно, а вот отмечать надо так, чтобы потом весь год греть себя мыслью: этот Новый год ты встретила не в пример лучше, чем предыдущие! Главное – настроение! ■

Это ж как надо готовиться к празднику, чтобы потом весь год поминать его недобрыми словами?

FW
2010
2011



РЕКЛАМА



mascolte
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

www.mascolte.ru

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, МЦ «КОСМОС»

г. Краснодар, ул. Головатого, 313, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»

Адыгея, ТЦ «МЕГА»

ул. Дзержинского, 100, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

г. Новороссийск, Анапское шоссе, 2, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

г. Ростов, Ворошиловский р-н, ул. Омская, 2к, ГАЛЕРЕЯ REAL

г. Аксай, Новочеркасское шоссе, 33, ТЦ «МЕГА»

**Персона
декабрьского Pro –
Михаил
Анатольевич
Миненков,
Герой России,
подполковник
в отставке,
участвовавший
в боевых действиях,
директор автосалона
«Патриот-Центр»
(официальный
дилер ОАО «УАЗ»).**
У Михаила
Анатольевича –
множество наград,
но, несмотря на все
свои заслуги,
человек он простой
и общительный.

**НАМ
ЗДЕСЬ ЖИТЬ**



Р Pro: Михаил Анатольевич, скажите, на данный момент вы довольны своей жизнью?

Михаил Миненков: Что может быть лучше жизни, если только не сама жизнь! Ее надо ценить.

Я в этом еще раз убедился, когда попал на войну. А вообще, я всегда был доволен жизнью.

Pro: Вся ваша жизнь была связана с армией?

Михаил Миненков: Моя мама всячески вела меня к выбору именно этой профессии. Когда я пошел в школу, первое, что я сделал – сел за парту и положил ноги на стол. Естественно, маму вызвали в школу. Учительница сказала ей: «Было двое таких мальчиков за все мое время работы здесь – один из них сейчас сидит в тюрьме, а второй – стал летчиком. Ваш сын – третий такой ученик. После этого разговора мама серьезно «за меня взялась». Я очень хорошо учился – на 4 и 5. Благодаря ей я стал тем, кто я сейчас есть.

Pro: Во сколько лет вы стали самостоятельным?

Михаил Миненков: Мама мне довольно долго помогала. Я очень ей благодарен, это была настоящая поддержка близкого человека.

Pro: А где вы учились?

Михаил Миненков: Я сам с Алтая. Там окончил среднюю школу. Поступил в Свердловское суворовское военное училище, затем в Рязанское высшее военное воздушно-десантное командное училище. В 2000-2002 учился в Военной академии имени Фрунзе, потом на юридическом факультете Ставропольского государственного университета.

Pro: Как получилось, что остались жить в нашем городе?

Михаил Миненков: После окончания Рязанского училища стремился попасть на юг. Устал от сибирских морозов (смеется). Так вот и оказался в Ставрополе, получил назначение в 247 десантно-штурмовой полк, где принял командование взводом разведывательной роты. Город мне очень понравился – благодатный, красивый.

Здесь я встретил свою будущую жену Ольгу, здесь родились мои дети, живут мои друзья.

Pro: Сейчас много говорится о реформе российской армии, о переводе ее на контрактную основу... Как вы считаете, каждый ли молодой человек должен служить?

Михаил Миненков: Да, я считаю, что каждый мужчина должен служить. Это касается и моих сыновей. ▶

Pro: Вы - участник боевых действий в Чеченской республике и в Дагестане... Расскажите об этом.

Михаил Миненков: До этого я только в кино видел, что такое война. Будучи ребенком, смотрел такие фильмы и думал: как все-таки здорово и почетно защищать свою Родину! Мечтал об этом... А когда пришло время на самом деле ее защищать, удивлялся: неужели это – реальность, неужели это происходит именно со мной? Жена привезла личные вещи, приехала проводить меня, а я, сидя на боевой машине, в шесть часов утра выезжая с КПП в аэропорт, радовался, как ребенок, что у меня появилась возможность защищать свою Родину. Но, попав на войну, понял, какая на мне лежит ответственность – ощущал ее каждую секунду и каждую секунду видел борьбу жизни и смерти.

Pro: Скажите, какие мысли и чувства вами владели перед боем?

Михаил Миненков: Прежде всего, я думал о выполнении боевой задачи и о том, чтобы мои разведчики остались в живых. Безусловно, я нес непосредственную ответственность за жизни своих ребят. Солдат по возможности должен вернуться домой целым и невредимым.

Ведь на гражданке на любой работе нужны люди сильные и здоровые, инвалидам трудно вписаться в окружающую действительность. Поэтому для меня, как для офицера, важно было оберегать своих парней. Порой и я, и другие командиры считали правильным не посылать молодняк на рискованные задания, а самим выполнять их.

Pro: Вспомните какой-нибудь интересный случай...

Михаил Миненков: Было дело, когда мы передвигались из одного района Чечни в другой. До этого по дороге прошла колонна машин и вроде бы ничего не предвещало опасности. А тут вдруг произошел взрыв. Но основной заряд не сработал, а сработал только детонирующий. Благодаря чему все остались живы. Мой товарищ, старший этой машины, был ранен. Представляете наше состояние! Но самое интересное, что солдат, который вел «Урал», после взрыва вышел из машины, обошел ее вокруг, постучал по колесам, вытирая пот со лба, и говорит: «Слава богу, что скаты все целы, а то бы бортировать пришлось». То есть в этой экстремальной ситуации человек все равно не терял головы и не забывал об ответственности за свой личный участок работы.

Pro: Для вас тогда было самым важным остаться в живых?

Михаил Миненков: Главным было для нас – выполнить свою задачу и при этом остаться в живых. Я, как командир, понимал, что если где-то в чем-то дам слабину, то меня перестанут уважать мои ребята, перестанут понимать. Солдаты думают, что офицер знает все, что все умеет, поэтому я должен был показывать, что я самый-самый.

Pro: Вы подавали достойный пример, ведь недаром у вас такие почетные награды... За какой подвиг вам была вручена медаль «Золотая Звезда» Героя России?

Михаил Миненков: В августе 1999 я воевал в Дагестане против вторгшихся из Чечни банд Басаева и Хаттаба. Там же в Дагестане меня наградили медалью «За отвагу». Потом Чечня... 14 октября 1999 года мы возвращались из очередного разведывочного в Шелковском районе Чеченской Республики. Параллельно с моей группой работали ребята из отряда спецназначения ВДВ. После выполнения задания мы встретились на берегу Терека. Остановились пообщаться, потом разъехались по своим направлени-

ям. Отъехали друг от друга метров на 500, и вдруг они выходят на связь, просят о помощи. Я доложил командиру, что ребята попали в засаду. У нас – мой взвод из восьми разведчиков плюс рекогносцировочная группа с командиром полка. Так получилось, что БМП, на которой я замыкал колонну, оказалась первой и мы первыми вошли в бой. Противник стрелял по нам практически в упор. Водитель первой машины начал объезжать большую лужу – это закон войны. Враг понял, что фугас объехали, забежал с РПГ-7 между БТРами и всадил гранату в корму первой машины, а из леса начали расстреливать тех, кто сидел на броне. Сразу погиб командир группы и еще несколько бойцов. Я расстрелял весь боекомплект. Начали эвакуацию раненых и организованный отход. Сам я с несколькими разведчиками остался прикрывать выход из засады и вынос тел погибших. Разворачивавшийся рядом БТР подорвался на фугасе, другая же машина – 10 тонн – просто улетела. Меня ранило в ногу. Я перетянул ее жгутом, была большая потеря крови. Но в тот момент я боли даже не чувствовал. Обидно только было, ведь я спортом занимался, был чемпионом ВДВ. А потом... Ногу в госпитале мне не сохранили.

Я всегда
был
доволен
жизнью



Честь, совесть, собственное достоинство

Но меня это не подкосило, хоть и было первое время тяжело. Друзья тогда поддерживали – и морально, и материально. Жена два месяца ухаживала за мной. Желание жить и трудиться помогло мне все начать с чистого листа. Я бы мог уехать на Алтай, но в Ставрополе прошли мои самые трудные годы, поэтому я и решил остаться здесь. Тем более за нами – вся Россия, позади Москва, и я всегда готов защищать свою Родину.

Pro: У вас остались последствия тех стрессовых ситуаций, которым вы подвергались на войне?

Михаил Миненков: Я достаточно трезво все понимал и понимаю, для чего я там находился. На сегодняшний день ни у меня, ни у моих товарищей нет никакого – как принято говорить – «синдрома».

Pro: Вы – Герой России.

Чувствуете ли себя особенным?

Михаил Миненков: Прежде всего – это большая ответственность. Я должен всегда вести себя правильно, достойно, ведь я подаю пример всем молодым людям нашей страны.

Pro: Как человек, прошедший войну, что вы скажете о нынешней ситуации, которая складывается на Северном Кавказе?

Михаил Миненков: Как бывший военный, да и просто гражданин, я считаю, что ситуация контролируется очень слабо. У нас нет, к сожалению, четкой государственной региональной политики в отношении населения Северного Кавказа, его этнических особенностей. Регионы не могут привести в порядок свою внутреннюю политику, не могут бороться с теми, кто привык зарабатывать деньги на терроризме. Идеологическая борьба, которая существует между нами и террористами, – достаточно серьезная. И пока мы ее не выигрываем.

Pro: Вы поддерживаете отношения с сослуживцами?

Михаил Миненков: Мы не то что поддерживаем отношения. Те ребята, с кем я воевал, – сейчас даже больше, чем просто сослуживцы и друзья, они, можно сказать, – братья, родня. У нас существует некое военное братство, которое для меня превыше всего. Мы создали вместе Ставропольскую Краевую общественную организацию Героев СССР, Российской Федерации и полных Кавалеров ордена Славы, занимаемся благотворительностью.

Pro: А кому помогаете?

Михаил Миненков: Всем, кто к нам обращается: семьям военных, детям-сиротам, пенсионерам. Кому-то нужна операция на



сердце, кому-то – компьютер, кому-то – поступить в вуз. Каждый год мы проводим различные спортивные соревнования, большой турнир по акробатике на Кубок автосалона «Патриот-Центр». Помогаем детям, которые занимаются военно-патриотической подготовкой.

Pro: Вы – смелый человек, трудности преодолеваете легко?

Михаил Миненков: Не могу сказать, легко или нет, но они преодолеваются. Я очень целеустремленный, оптимистичный человек и считаю, что нет ни одной проблемы, которую нельзя было бы решить.

Pro: Как начинаете свой рабочий день?

Михаил Миненков: У всех моих сотрудников рабочий день, как обычно, начинается в девять часов, у меня, естественно, раньше. Могу уже в восемь провести с кем-нибудь деловую встречу.

Pro: А как вы отдыхаете?

Михаил Миненков: Лучший отдых – в кругу семьи. Мне нравится посидеть перед телевизором, держа на коленях дочку, и посмотреть вместе с ней ее любимые мультфильмы, или постоять у плиты. Кстати, у нас я спец по «ляпанью» пельменей.

Pro: Расскажите о своей семье.

Михаил Миненков: У меня большая дружная семья. Я женился в 1998 году. У меня два сына и дочь. Мише 11 лет, Юре – 8, а Александре недавно исполнилось 3 года. Супруга – местная казачка – занимается своим любимым делом – охраняет семейный очаг. Сыновья учатся в школе, занимаются спортом: старший – настольным теннисом, младший – плаванием, дочка ходит на танцы, в общем, все по-своему заняты.

Pro: Получается детям уделять время?

Михаил Миненков: Не так часто, как хотелось бы. В воскресенье – стабильно. Ну, а каждый день стараюсь поддержать хоть какими-то мелочами – сыновьям помочь решить уравнение, дочке – прочитать сказку.

Pro: В отпуск часто выезжаете всей семьей?

Михаил Миненков: К сожалению – нет. Дел настолько много, что мне не хватает времени жить.

Pro: Каким личным поступком вы гордитесь?

Михаил Миненков: Недавно бросил курить. До этого курил очень много, но в один прекрасный день сказал себе: «Все. Хватит».

Pro: Вы любите модно одеваться? Какие брэнды предпочитаете? ▶



Михаил Миненков: Нет. В этом я разгильдяй. За моим внешним видом следит моя Оля.

Pro: Вы достаточно молодой человек... Вы тусовщик? Ходите в рестораны, ночные клубы?

Михаил Миненков: Homo sum, humani nihil a me alienum puto (Я человек и ничто человеческое мне не чуждо. (Пер. слат.)

Pro: Любите ли вы одиночество?

Михаил Миненков: Если бы я

оказался в такой ситуации, как Робинзон Крузо на необитаемом острове, я умер бы на третий день от одиночества. Я не могу без общения, самые сильные эмоции я получаю от людей.

Pro: А что вы скажете о понятии «любовь»?

Михаил Миненков: Любовь – это безграничное доверие.

Pro: В чем измеряется ваше благополучие?

Михаил Миненков: Мое благополучие не измеряется деньгами и не их количеством, не статусом. Это здоровье моей семьи, мамы и друзей.

Pro: Вы верующий человек?

Михаил Миненков: Да, я православный христианин.

Pro: В какой стране вам хотелось бы жить?

Михаил Миненков: Только в России.

Pro: Реформа, которую вы цените особенно высоко?

Михаил Миненков: Реформы Петра I.

Pro: Ваше любимое блюдо?

Михаил Миненков: Сибирские

пельмени.

Pro: Ваши любимые книги?

Михаил Миненков: Исторические

Pro: Ваш любимый литературный герой?

Михаил Миненков: Все те герои, которые защищали нашу Родину.

Pro: Что, по вашему мнению, в человеке превышаете всего?

Михаил Миненков: Честь, совесть, собственное достоинство.

Pro: Ваш девиз?

Михаил Миненков: Мы должны победить и выжить, чтобы победить вновь.

Pro: Ваше любимое место в городе?

Михаил Миненков: Смотровая площадка на Крепостной горе.

Pro: Что вы пожелаете жителям нашего города в Новом году?

Михаил Миненков: Смелости, разборчивости, любви друг к другу и к нашей Родине. Нам здесь жить! ■

Мы должны победить и выжить, чтобы победить вновь



деловое
предложение

Шаг вперед

Добиваться заслуженного признания, идти навстречу своим успехам – по-настоящему важно каждому.

Одна на миллион

17 ноября состоялось награждение миллионного абонента подключенного к сети «МегаФон».



Руководитель ОП компании «МегаФон» в Ставропольском крае Алим Ибрагимов и Мария Ермоленко



Счастливой победительнице – жительнице Ставрополя Марии Ермоленко вручили сертификат на 1 000 000 секунд бесплатной связи и главный приз – суперсовременный iPhone 3GS 16 GB! Для Марии это стало неожиданным и радостным сюрпризом. Она отметила, что выбрала МегаФон за надежность, качественную и современную связь, которая ей необходима для работы. По случаю подключения миллионного абонента компания «МегаФон» провела встречу с журналистами ведущих СМИ региона, на которой обсуждались перспективы развития «МегаФон» на Ставрополье с представителями руководства компании.

green **i**

green i

С помощью сайта www.greeni.ru, удобного и надежного sms провайдера, вы сможете информировать своих клиентов по sms о своих новых акциях, скидках или поздравить с Новым годом. Стоимость доставленного сообщения всего 50 копеек. Развивайте свой бизнес, держите клиентов в курсе, будьте успешны и оперативны с www.greeni.ru



Внимание! Постоянным клиентам...

...автомойки Car Wash, расположенной по адресу: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 18к! Каждая десятая мойка вашего автомобиля будет проведена за счет заведения. А тем, кто только собирается стать постоянным клиентом мойки Car Wash, советуем приобрести абонемент на 30 моек.

Абонемент Car Wash – отличный способ оптимизировать свои расходы на содержание транспортного средства.

Тел. (8652) 65-15-15.

EYEKRAFT

ОПТИКА



**ВТОРЫЕ
ОЧКИ
В
ПОДАРОК**



Ул. Пушкина д. 14 Тел: 24-12-97

Информацию о количестве и порядке получения подарков, месте и порядке проведения акции спрашивайте по телефону, акция продлится до 31 марта 2011 года
ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О НЕОБХОДИМОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ У СПЕЦИАЛИСТА

Восхождение на вершину

Есть такие вершины, которые не так-то просто поддаются человеку. Многие из них могут быть покорены только самыми смелыми, самыми лучшими. Так и в бизнесе – тому, кто начинает с нуля, всегда особенно трудно, но если ты самый-самый – тебе по плечу любые вершины. Владелец компаний «КавказТорг» и «ОптТорг» Вараздат Исраелян желает всем жителям нашего региона, чтобы в новом 2011 году уровень и качество их жизни достигли новых вершин.



«Город в городе»

В феврале нынешнего 2010 года торговая сеть «ОптТорг» отметила свое 15-летие. В 1995 году Вараздат Исраелян открыл маленькую фирму, в которой было всего двое сотрудников. Поначалу освоили торговлю косметикой, парфюмерией, бытовой химией, хозяйственными

принадлежностями. Постепенно компания стала заниматься продуктами питания, а в 2003 году, благодаря совместным усилиям руководства Пятигорска и компании «ОптТорг», в городе открылся первый настоящий супермаркет «Вершина». Потом появились супермаркеты и в других городах

нынешнего Северо-Кавказского федерального округа. Сегодня каждый новый торгово-развлекательный центр «Вершина» – это полноценный «город в городе», не просто супермаркет, а, по сути, целый самодостаточный мир, в котором можно и купить все, что нужно, и отдохнуть, и развлечься.

Когда в прошлом году первый такой центр появился в Ессентуках, он сразу же завоевал популярность среди жителей и гостей курорта. Особенно радовались дети. Еще бы, ведь ессентукская «Вершина» – это и первый в городе настоящий ледовый каток, и современный детский городок с аттракционами. Есть здесь и четыре фаст-фуда, и фирменные магазины, работающие по франшизе известных брендов. А большой цех кулинарии готовит все – от салатиков до горячих блюд, причем прямо на виду у клиентов: настоящее шоу «за стеклом». Проголодавшиеся в любой момент могут отведать свежайшей выпечки из собственной пекарни. А в продуктовом отделе покупателям всегда предложат живую рыбу и парное мясо. Словом, в «Вершине» и товары, и развлечения – на все вкусы.

Мировые стандарты досуга и шоппинга

За этим первым опытом создания «города в городе» последовал второй – еще более впечатляющий: полноценный торгово-развлекательный центр «Вершина» появился в городе Минеральные Воды. На сегодняшний день

здесь, по аналогии с «Вершиной» в Ессентуках, уже открылся и работает большой супермаркет продуктов со своей кулинарией. Совсем немного времени осталось до запуска ресторана и современного кинотеатра на несколько залов. Здесь начнут свою работу фешенебельные магазины, восемь фаст-фудов, бильярдная, салон красоты, химчистка, отделение банка, невиданный по своим размерам на КМВ детский городок и, конечно же, самый большой в регионе ледовый каток и школа фигурного катания, где опытные тренеры по фигурному катанию обучают этому искусству и взрослых, и детей. Особой гордостью новой «Вершины» в Минеральных Водах станет боулинг с уникальными «плавающими» дорожками, аналогов которых нет, не то что в СКФО, но и во всей России едва насчитывается пара таких же боулингов.

Такие проекты с инвестициями порядка миллиарда рублей не только приближают нашу повседневную жизнь к мировым стандартам досуга и шоппинга, но и самым естественным образом создают вокруг себя огромное количество дополнительных рабочих мест, служат точкой притяжения и основой для развития малого и среднего бизнеса – будущего России. Сейчас компания Вараздата Исраеляна готовится к открытию торгово-развлекательных комплексов в Невинномысске и Пятигорске, Ессентуках и Иноземцево. В следующем году планируется начало строительства такого комплекса в Черкесске.



Известны всем

Синий фирменный логотип супермаркетов «Вершина» хорошо известен всем жителям и гостям Ставропольского края, ведь за последнее десятилетие только в краевом центре появилось 12 таких торговых центров, где можно приобрести все, что душе угодно. «Вер-

шина» успела стать визитной карточкой и городов-курортов Кавказских Минеральных Вод. Бренд «Вершина» популярен не только в крае, но и за его пределами – в Карачаево-Черкесии и Северной Осетии, а представляющая его фирма «ОптТорг» входит в список крупнейших по объемам реа-

лизуемой продукции торговых предприятий юга России и возглавляет этот список по Ставропольскому краю.

За 15 лет своего существования компания открыла на территории Северо-Кавказского федерального округа 44 магазина, и этот список продолжает стремительно увеличиваться.



г. Минеральные Воды
пересечение улиц
XXII Партсъезда и Советской
тел. (87922) 5-38-21
(928) 360-10-30



Ставропольские банки: что ждет нас в новом году

В преддверии новогодних праздников мы подводим итоги уходящего года и строим планы на новый, 2011 год. Как оценивают результаты 2010 года финансовые организации? Об этом в интервью Pro рассказал Алексей Владимирович Шаповалов, управляющий Ставропольского филиала ОАО АКБ «Связь-Банк».



– Алексей Владимирович, каким оказался 2010 год для Связь-Банка?

– Могу сказать только хорошее: наш бизнес очень активно развивается. После некоторого затишья мы запустили целый ряд продуктов, которые моментально приобрели популярность среди населения. В первую очередь, это различные кредитные программы как для физических лиц, так и для представителей бизнеса. Особенно хочется отметить нашу программу по кредитованию МСБ.

– Насколько известно, Связь-Банк практикует индивидуальную работу с предприятиями МСБ. Так ли это?

В чем выражается данный подход?

– Мы разрабатывали данные программы с четким пониманием специфики развития малого предпринимательства в России. Каждое предприятие МСБ – это особая, непохожая на других бизнес-единица, и поэтому индивидуальный подход здесь необходим. Условия, ставки, сроки рассчитываются в каждом конкретном случае и зависят от сферы деятельно-

сти компании, от ее целей и возможностей. Если подробнее говорить о наших предложениях, то мы кредитруем как крупные и средние предприятия с большим оборотом средств, так и малый бизнес с годовым объемом выручки до 400 миллионов рублей. К общим требованиям к заемщикам относятся, помимо всего прочего, численность персонала и срок ведения хозяйственной деятельности (не менее года). При положительном решении банка о выдаче кредита также необходимо открытие расчетного счета в банке. Наши кредиты предназначены для разных целей, в зависимости от программы – для пополнения оборотных средств, для приобретения имущества и других целей.

– Вы сказали, что в этом году Связь-Банк запустил программы кредитования частных клиентов. Расскажите немного об этом.

– Наша кредитная линейка для физических лиц включает в себя ипотечные и потребительские кредиты, а также программу кредитования под залог недвижимости на любые цели. Абсолютно все программы предлагают конкурентоспособные ставки, удобные условия получения, широкие возможности. Ипотечные кредиты мы выдаем как на первичном, так и на вторичном рынке жилья. Причем не только на квартиры, но и на частные жилые дома и таунхаусы с участками. Программы потребительского кредитования были запущены этим летом и сразу приобрели популярность среди нашей клиентуры, что лишний раз доказало востребованность данного продукта. Также хочется сказать несколько слов о новом продукте Связь-Банка – кредит под

залог недвижимости. Этот вид кредита позволяет заемщику взять достаточно крупную сумму на длительный срок. Средства, полученные таким способом, можно использовать для любых целей, требующих солидных капиталовложений.

– Подготовил ли Связь-Банк что-нибудь к Новому году для своих клиентов?

– У нас стало уже доброй традицией предлагать сезонные вклады к новогодним праздникам. Этот год не стал исключением. В нашей стандартной линейке депозитов можно найти срочный вклад, подходящий под любые цели и потребности. Кого-то интересует только доход, кого-то – возможность пополнения депозитного счета, а кто-то выбирает вклад, с которого можно будет снять часть средств в любой момент. Пожалуйста, у нас есть предложения и для одних, и для других, и для третьих. Но самым популярным вкладом в нашем банке является вклад «13 пенсия» из-за выгодных условий вложения и более высокой процентной ставки, однако воспользоваться им могут только лица пенсионного возраста. Наш праздничный вклад «Резерв в Новом году» разработан специально для того, чтобы люди, не имеющие пенсионных удостоверений, могли также получить доход по ставке вклада «13 пенсия». А это значит, что бонусы и премии, полученные за год, наши вкладчики могут удачно разместить и к периоду отпусков получить дополнительный доход. «Резерв в Новом году» можно открыть только до 1 февраля 2011 года, так что желающим выгодно вложить свои средства советуем поторопиться, тем более что в период праздни-

ков вкладчиков будут ожидать небольшие сувениры.

– Раз уж мы заговорили о новогодних праздниках, что бы вы хотели пожелать нашим читателям и клиентам Связь-Банка?

– Я от всей души желаю встретить этот новый, 2011 год в кругу самых близких и родных людей. Мы все люди занятые, и нам часто не хватает времени, чтобы просто посидеть с семьей и поговорить по душам, а Новый год дает нам эту возможность. Желаю всем стабильности, душевной гармонии, семейного тепла и благополучия во всем! Я убежден, что если верить в лучшее и не лениться, несомненно, ждет успех. А по поводу материальных вопросов обращайтесь к нам в Связь-Банк, мы обязательно поможем вам в них разобраться! С новым, 2011 годом!

**Телефон контакт-центра
8 800 200 23 03 (круглосуточно,
звонок по России бесплатный)
www.sviaz-bank.ru
ОАО АКБ «Связь-Банк» основано
в 1991 г. Генеральная лицензия
Банка России № 1470 от
15.11.2002 г.
Главный акционер ОАО АКБ
«Связь-Банк» – Государственная
корпорация «Банк развития и
внешнеэкономической деятель-
ности» (Внешэкономбанк).**



Связь Банк

Ставропольский филиал
ОАО АКБ «Связь-Банк»

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел.: (8652) 73-54-49
73-43-81, 73-69-23



Полезный, удобный, интересный

Как сделать интересный интернет-ресурс для фотостудии? Такую задачу нам, студии RosMedia, поставили организаторы фотостудии «Flash» Андрей Фоменко и Александр Кологривый. Опыт создания подобных проектов мы уже имели, а поскольку сами заказчики – натуры творческие, наше сотрудничество было очень плодотворным.

Идея – отразить необычный подход к фотографии в дизайне сайта и, сохранив фирменный стиль, сделать интернет-ресурс удобным и интересным. Но самое главное – посетитель должен захотеть вернуться на него еще и еще. Согласитесь, на бесполезный сайт, даже если он будет произведением искусства, никто второй раз не зайдет. Мы все понимали, что наше творение должно быть максимально простым, чтобы 90% информации любой пользователь мог получить в один-два клика. Кроме того, Александр и Андрей хотели, чтобы сайт вызывал у посетителя позитивные эмоции, и с

этой целью они сделали фотографии, которые проще увидеть, чем рассказывать о них. Забавные картинки с фотографиями (в качестве моделей выступили, кстати, сами заказчики) есть на каждой странице и отлично оживляют ассоциативный ряд. Результат совместной работы привлекает внимание и запоминается, а в конкурентной среде это самое главное. Картинки в «Портфолио» представлены в высоком разрешении, но долго ждать, пока они загрузятся, вам не придется. Текстовое содержание сайта отображает характер стиля картинок и отношение студии к фотографии.

У сайта есть блог, который открывает новое измерение для восприятия студии и тех, кто там работает, позволяя участвовать в неформальном общении. Это, во-первых. Во-вторых, блог помогает держать всех в курсе последних событий и новостей. И наконец, в-третьих, именно этот формат больше всего способствует процессу обучения в созданной при студии фотошколе, давая возможность быстро получать нужную информацию и ссылки по истории и технике фотографии, а не тратить время на их поиск в сети. Итог – наполненный юмором и энергией сайт, каждая страничка которого – это демонстрация фирменного стиля компании и удобный для пользователя интерфейс.



ООО «РосМедиа»
355000, г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 15и, 2-й этаж
Тел.: +7(8652) 670-584, 33-36-02
e-mail: ros@ros-m.com
website: ros-m.com

Звоните на здоровье!

В Ставрополе создан первый аутсорсинговый call-центр. В этой статье мы будем разбираться, что стоит за этими непривычными для нашей бизнес-среды терминами.



«Call» в переводе с английского – «звонить, звонок». Сразу понятно, что call-центр – это центр, который занимается обработкой звонков. А аутсорсинг (англ. «outsourcing» – «производить на стороне») означает, что call-центр будет обслуживать интересы внешних клиентов.

Когда вы звоните, например, в банк или представительство какой-нибудь крупной компании и на ваш звонок отвечает приветливый и хорошо поставленный голос оператора, вы даже не подозреваете, что оператор этот – вовсе не штатный сотрудник организации, в которую вы дозвонились. Да, здесь нет никакой ошибки – этот телефон указан на сайте фирмы или в другой рекламной информации, как совершенно официальный. Так в чем же дело?

Просто многие крупные компании уже давно пришли к мысли, что содержать огромный штат специально обученных операторов – не очень выгодно и в некоторых случаях вообще нереализуемо. Потому что для этого нужны рабочие места, многоканальные телефонные номера с большим количеством внешних линий и, что самое главное – специфическое программное обеспечение, которое стоит немалых денег. Кроме того, каждый оператор должен быть обучен этике телефонных переговоров, должен быть краток, вежлив и при этом соблюдать временной регламент. Ну и, как в любом специфическом бизнесе, здесь есть, конечно, свои «know how» и подводные камни.

Итак, оператор call-центра – это своеобразный актер, который играет роли то представителя автоконцерна, то производителя мобильных телефонов, например. В момент, когда вы звоните

на заветный номер, на экране монитора свободного оператора высвечивается, что кто-то пытается дозвониться в определенный отдел определенной фирмы. В соответствии с этой информацией оператор и выстраивает разговор с клиентом, а помогает ему специальное программное обеспечение. Система автоматизирована и сразу предлагает сценарии разговора, некие подсказки и доступ к базе знаний. Если вопрос специфический, выходящий за рамки знаний или компетенции оператора, то он либо консультируется с реальным сотрудником фирмы (а вас просят подождать на линии), либо переключает вас на штатного специалиста.

Многим сейчас кажется, что это некая фальшивая схема, даже подобие обмана. Но давайте посмотрим на этот вопрос с другой стороны – в потоке звонков масса «пустых», когда человек хочет, скажем, «выяснить отношения» или когда ему просто лень открыть инструкцию. Если бы такие звонки принимали реальные сотрудники, то их работа была бы полностью парализована этим голосовым «спамом». А дать несложную консультацию может не только сотрудник компании, но и грамотно обученный и вооруженный современным «софтом» оператор.

Экономия денег и времени – вот, пожалуй, самая главная причина, по которой все больше и больше предприятий отдают обработку звонков «на сторону». Это дешевле при более высокой эффективности. Отсутствие гудков «занято» в трубке, приятные голоса операторов, увеличение количества обработанных звонков, и как следствие, количества продаж – вот что влечет сейчас средний и малый бизнес в аутсорсинговые call-центры. Кроме приема входящих звонков, call-центр может заниматься всевозможными обзвонами – это и различные опросы, информирование клиентов и, что самое интересное – телемаркетинг.

Телемаркетинг – это продажи по телефону. Здесь уже подключаются специалисты с большей квалификацией, настоящие акулы



продаж – ведь по телефону основные невербальные методы воздействия уже не работают – работают только профессиональные приемы и техники совершения телефонных сделок. Все это теперь доступно и ставропольским предприятиям. Вы можете на порядок улучшить каче-

ство обслуживания клиентов, повысить престиж организации, увеличить процент дозвона и, как следствие, возрастет лояльность и снизится недовольство тех, для кого вы, собственно, и трудитесь. Наш call-центр располагает специалистами высокой квалифи-

ции, работает без перерыва круглосуточно семь дней в неделю и в любой момент может быть доступен для наших заказчиков.

Обращайтесь по телефону
33-33-00
г. Ставрополь
ул. Тухачевского, 11в

Вечные ценности

Фото Ксении Мельник

О национальной политике в северокавказском регионе и об общечеловеческих ценностях мы решили поговорить в канун Нового года с Полномочным представителем Президента Карачаево-Черкесской Республики в Ставропольском крае Магомедом Алиевичем Батчаевым.



Pro: Магомед Алиевич, вы человек, разбирающийся в вопросах национальной политики. Как вы считаете, все ли у нас на Северном Кавказе благополучно в этом отношении?

Магомед Батчаев: Я всегда говорил и буду говорить, что мы живем в великой стране. И я, как представитель небольшой народности, горжусь тем, что Российская Федерация – многонациональное государ-

ство. Но, к сожалению, на сегодняшний день понимание национального вопроса представляется не настолько глубоким, как хотелось бы.

Pro: Как вы считаете, на что, в первую очередь, нужно обратить внимание?

Магомед Батчаев: Существует много проблем местного уровня, в том числе и регионального, на которые нужно обратить большое внимание. К тому же, нужно сконцентрироваться на

воспитании нашей молодежи. В принципе, молодежь у нас хорошая, но не буду отрицать, что есть такие ребята, которые ведут себя неадекватно. Считаю, что в первую очередь – это упущение старшего поколения, родителей, которые, к сожалению, не привили своим детям культуры поведения в обществе. Нельзя забывать, что Родина начинается с семьи.

Pro: А вы лично как-нибудь содействуете воспитанию молодежи?

Магомед Батчаев: Ну, в-первых, я воспитываю четырех дочерей. Во-вторых, мне приходится работать с ребятами, заинтересовывать их, например, спортом. Я вице-президент ставропольской федерации греко-римской борьбы, сам до сих пор тренируюсь и стараюсь всячески способствовать проведению различных соревнований. Моя задача – воспитывать как можно больше будущих чемпионов мира, чемпионов России.

Pro: А каким, по-вашему, должен быть человек?

Магомед Батчаев: Человек должен развиваться, должен думать об окружающих его людях, должен быть целеустремленным, преданным, делать добро и за это ничего не требовать взамен. И такие люди есть. Они живут и на Ставрополье, и в Карачаево-Черкесии, да где угодно. И национальность здесь абсолютно ни при чем. Когда случилась беда – в 2002 году затопило деревню Барсуки – нам, председателям национально-культурных авто-

номий, поступило обращение Полномочного представителя Президента по ЮФО Виктора Казанцева: «Всем! Всем! Всем!» – с просьбой о помощи пострадавшим от наводнения. Мы начали сбор средств. И никто из нас не думал, у кого какого цвета глаза или волосы, мы хотели помочь. Это был наш долг.

Pro: Что для вас дружба?

Магомед Батчаев: Дружба – это искусство. Дружить надо уметь. У меня очень много друзей разных национальностей. Они ценят меня – я ценю их. Если есть какая-то проблема, мы обязательно поможем другу другу. Мне на всю жизнь запомнился такой случай... Когда я был избран председателем Карачаево-Балкарской национально-культурной автономии, мне было поручено сопровождать губернатора Ставропольского края Евгения Семеновича Кузнецова в Карачаево-Черкесию на похороны его друга. После завершения траурной церемонии Евгений Семенович отдал свою сувенирную книжку многодетной вдове. Вот пример истинной дружбы. Поступок настоящего мужчины.

Pro: Что вы пожелаете нашим читателям в новом году?

Магомед Батчаев: Поздравляю всех жителей России с наступающим Новым годом. Желаю здоровья, процветания, удачи и добра. Мира и покоя каждой семье.

«Арт Флора Ставрополь»
законодатель
ЦВЕТОЧНОЙ
МОДЫ



сертификация

 **Арт** **ФЛОРА** Ставрополь

Маршала Жукова, 8 тел.: (8652) 260-011

Карла Маркса, 67 тел.: (8652) 941-200

www.StavFlowers.ru



Мистика финансов

Текст **Александра Золоторева**

Традиций, ритуалов и суеверий, связанных с деньгами, великое множество. Обусловлено это чересчур трепетным отношением к самому явлению – деньгам. И что бы мы ни говорили о своей прогрессивности и рациональности, в некоторую «мистику финансов» все же верим.

Самый распространенный ритуал, который совершал каждый из нас, – это подбрасывание монеты: «орел» или «решка», «да» или «нет». Однако имеются и гораздо более сложные церемонии, которые без специальной подготовки

и глубоких знаний не осуществить.

Обряд Пидьон А-Бен

Еврейская традиция Пидьон А-Бен на иврите означает «выкуп сына», в данном случае – первен-

ца. Этот обряд позволяет отцу ребенка «выкупить его у Бога», «...ибо Мои все первенцы у сынов Израилевых, от человека до скота... Я освятит их Себе» (Числа 8:17 или Бемидбар, 3:13). Обряд Пидьон А-Бен проходит

так: на 31-й день после рождения сына отец приносит его к коэну (из рода священников) и говорит ему, что ребенок – первенец у матери. Затем коэн спрашивает отца, оставляет ли тот сына ему или хочет выкупить. Отец говорит, что хочет выкупить и дает коэну пять серебряных монет (или их эквивалент), произнося короткую молитву, подтверждающую выполнение заповеди выкупа первенца. Потом коэн пронесет деньги над головой младенца, освобождая его от служения Богу, и благословляет ребенка.

В 1975 году правительство Израиля решило увековечить этот важный обряд монетой Piduon Nabel. На реверсе монеты видны пять древних шекелей, предначавшихся для уплаты выкупа Пидьон А-Бен.

Русский неразменный рубль

Нет, это не те деньги, которые невозможно поменять на иностранную валюту или на более мелкие наши купюры. Речь идет о рубле, на который (кому бы ты



его не отдал) всегда получишь сдачу, а он при этом, в любом случае, останется у тебя. Это одно из самых занимательных русских поверий, связанных с деньгами. Существует множество способов получить неразменный рубль. Один из них следующий: тот, кто хочет стать обладателем такого рубля, должен пойти на рынок, не говоря ни с кем и не оглядываясь назад, и купить там гуся, с первого запроса, без всякого торга. Придя домой, гуся следует задушить собственными руками, положить неоципанного в печь (я думаю, духовой шкаф тоже подойдет) и жарить до полночи. Когда наступит полночь, надо взять гуся из печи и пойти на ближайший перекресток. Там произнести: «Купите у меня гусака, дайте за него рубль серебряный». В это время нечистая сила является в виде покупателей, с предложением разной цены. Искатель должен быть тверд, иначе

нечистая сила его победит. Когда же возникает покупатель за серебряный рубль, сразу нужно продавать и уходить, не обращая внимания ни на что. Если обернешься или что-нибудь скажешь, то рубль исчезнет из рук, а сам очутишься в болоте по горло. Как ни странно, но до сих пор находятся люди, верящие во все это. В той или иной форме они пытаются найти неиссякаемый денежный источник. Причем в их среде стали появляться, говоря языком компьютерщиков, продвинутые пользователи. Так, из моей банковской практики мне известны случаи «обрядов», способствующих появлению «неразменной кредитной карты». Для этого пластик помещают в микроволновую печь или аппарат для магнитно-резонансной томографии (МРТ). Естественно, ничем хорошим это не заканчивается. Карта размагничивается, а у обладателя возникает необходимость посетить



отделение своего банка для получения другой карты.

Деньги преисподней

Китайские ритуальные деньги (буквально «деньги преисподней») – бумажные деньги, выпускаемые для ритуалов жертвоприношения духам. Ритуальные деньги и сегодня широко применяются во всех странах с китайским населением. При этом слово «преисподняя» не имеет негативной окраски, речь идет просто о мире, в котором обитают духи. По одним представлениям, ритуальные деньги нужны, чтобы умершим родственникам появилась возможность жить в загробном мире получше. По другим – такие деньги существуют для передачи своеобразной взятки владыке ада Яньло-вану, чтобы он во время суда помог человеку избежать наказания. Ритуальные деньги сжигаются в специальных печах при храмах. Во время сжигания банкноты не

перевязывают, а помещают в печь развернутыми стопками. При этом считается, что сжигание настоящих денег вместо жертвенных приносит несчастье. Хотя эти деньги выглядят как сувенирные или игровые, китайцы воспринимают их без тени юмора. Не рекомендуется отдавать «деньги преисподней» живым людям как подарок (даже в шутку) – это воспринимается как пожелание смерти и может сильно обидеть. Современные ритуальные деньги выглядят как имеющие хождение купюры, нередко – как доллары США, на них воссозданы портреты президентов и даже актеров. Сейчас стали пользоваться популярностью пластиковые карты Банка преисподней. Банкноты Банка преисподней обычно имеют очень высокий номинал – до 500 миллионов долларов. На банкнотах на аверсе – изображение Яньло-вана, на реверсе – здания Банка преисподней. ■





Котельная, работающая на отработанном масле, установленная в СТО «Гараж»

Техника будущего

Текст Людмилы Николаевой

Чтобы ваш дом всегда был теплым, вам просто необходимо установить отопительную технику Viessmann, ведь Viessmann – это комплексное первоклассное решение вопросов тепло- и энергоснабжения. О том, как работает это отопительное оборудование, нам рассказал начальник отдела сервисного обслуживания и монтажа компании «ГлавТеплоМонтаж» (дилера промышленной группы Viessmann в Ставропольском крае) Денис Евгеньевич Зотов.

Pro: Денис Евгеньевич, расскажите, пожалуйста, почему ваше предприятие работает именно с Viessmann?

Денис Зотов: Промышленная группа Viessmann – крупнейший производитель обо-

рудования для систем теплоснабжения мирового уровня. Компания была основана в 1917 году, владеет 16 заводами в Германии, Франции, Канаде, Польше, Венгрии, Австрии, Швейцарии и Китае. Ею создана разветвлен-



ная сеть крупных центров сбыта в 37 странах. Во всем мире открыты 120 торговых филиалов компании. Благодаря использованию самых современных конструктивных принципов в сочетании с новейшими материалами обеспечивается высокое качество продукции Viessmann. Согласитесь, что это уже о многом говорит.

Pro: Чем отопительное оборудование Viessmann отличается от отопительного оборудования других марок?

Денис Зотов: Viessmann – это техника будущего с высочайшим КПД. В отличие от других производителей, Viessmann выпускает энергосберегающее отопительное оборудование различных модификаций мощностью от полутора до 20 тысяч кВт: отопительные котлы напольного и настенного типа, работающие на газе и на жидком топливе, а также на отработанном масле, использующие низкотемпературный и конденсационный тип устройства. Этот ассортимент расширен отопительным оборудованием с использованием возобновляемых источников энергии, таким как тепловые насосы, солнечные коллекторы, котлы, работающие на древесине. Помимо этого, компания Viessmann специализируется на изготовлении паровых котлов, когенерационных установок, водонагревателей, теплообменников, горелок и другого оборудования для котельных. Спектр выпускаемой продукции довольно широк – от дистанционных систем контроля и управления, передачи данных, в том числе и через Интернет, до различных систем подогрева пола и других аксессуаров для отапливания дома. А если даже оборудование снимается с производства, то запасные части к нему хранятся на складе еще 20 лет, ведь эксплуатационный срок отопительного оборудования Viessmann равен 20 годам.

Pro: Ваша компания устанавливает любую отопительную систему... А в дальнейшем вами проводится сервисное обслуживание?

Денис Зотов: Если клиент заказывает у нас отопительное оборудование, то мы подбираем для него только нужную отопительную систему и заключаем договор сервисного обслуживания. Случилась поломка – мы устраним ее в течение одного рабочего дня.

Pro: Вы оснащаете только предприятия?

Денис Зотов: Не только. Среди наших клиентов много владельцев частных домовладений. Отопительные системы Viessmann пользуются большим спросом, многие организации и частные лица стараются покупать хорошую технику.

ООО «ГлавТеплоМонтаж»
Тел.: +7(9283) 21-67-43
+7(9624)42-83-87
e-mail: GTM2011@yandex.ru



Среда
**среда
обитания**

Красота повсюду

В мире много прекрасного, главное – не проглядеть.

Premium Home

Для вас работает офис компании Premium Home по обслуживанию VIP-клиентов. Компания предлагает 3D-проекты интерьеров, декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.

Обращаться по адресу: г. Ставрополь, ул. Мира, 282/2, тел. 234-888.



Тепло в дом

Чтобы ваш дом всегда был теплым, вам просто необходимо установить отопительную технику Viessmann, которую вы сможете приобрести у дилера промышленной группы Viessmann в Ставропольском крае компании «ГлавТеплоМонтаж». Благодаря использованию самых современных конструктивных принципов в сочетании с новейшими материалами обеспечивается высокое качество продукции Viessmann.

ООО «ГлавТеплоМонтаж»

Тел.: +7(9283) 21-67-43, +7(9624)42-83-87

e-mail: GTM2011@yandex.ru



Скидки в «Европе»

Салон мебели «Европа» поздравляет жителей Ставрополя с наступающими праздниками и приглашает увидеть новые коллекции, только что привезенные из Италии, и воспользоваться соблазнительными новогодними и рождественскими скидками.

Адрес: г. Ставрополь, ул. Артема, 5а.



Лунный мост от jaja architects

Архитекторы из Копенгагена разработали проект «Лунного моста», который должен стать частью набережной. Используя синергетические условия, найденные между участком земли и рекой, проект намерен служить в качестве городского инкубатора для культуры, морской истории и общественной жизни. Структура моста рассчитана таким образом, чтобы посетители могли насладиться окружающим видом, прогуливаясь по гавани или дойдя до максимального пика моста увидеть панорамный вид на воду.

ФРАНЦУЗСКИЕ ЦВЕТЫ



ПОШИВ ШТОР
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ. ВЫЕЗД НА МЕСТО



ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ



ИСПАНСКАЯ БРОНЗА
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛИТЬЕ В ПЕСОК



КОВРЫ.
ВСЕХ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД.
ШЕРСТЬ.ВИСКОЗА. ПРОПИЛЕН.



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА



БОЛЬШОЙ
ВЫБОР ПОСУДЫ



МЕБЕЛЬ АМЕРИКИ



КОЛЛЕКЦИОННЫЙ
КИТАЙСКИЙ ФАРФОР
С БРОНЗОЙ



КОЛЛЕКЦИОННЫЙ
ФАРФОР
МУЗЕЙНОГО УРОВНЯ



Морская
АНАСТАСИЯ



С НОВЫМ ГОДОМ!

г. Ставрополь, пр-т Октябрьской революции, 11а
тел.: (8652) 26-37-05, 94-14-65

Сертифицировано

Италия рядом

Текст Дарьи Теслицкой

На протяжении нескольких лет компания «Строймаркет» радует дизайнеров и архитекторов нашего города проведением престижного конкурса «Строймаркет-дизайн» и ежегодным освещением итальянской выставки Cersaie, на которой ведущие производители оборудования ваннных комнат и керамической плитки представляют свои новаторские идеи.

Компания «Строймаркет» всегда первой отслеживает новые тенденции и яркие задумки в мире керамической моды, предоставляя своим клиентам возможность быть в курсе самых последних работ в дизайне. Этот год не стал исключением, и 19 октября специалисты компании представили интересный отчет о самых разнообразных и ярких новинках выставки Cersaie 2010 в городе Болонья – самой крупной отраслевой выставке в мире, которую называют «Неделей высокой керамической моды». Недаром выставка Cersaie 2010 стала событием в мире дизайна интерьеров, продемонстрировав захватывающие дух смелые и свежие идеи, заставив восхищаться ими самую искушенную публику. Керамическая плитка, сантехника, мебель и оборудование для ваннных комнат вновь предстают перед нами в качестве дизайнерских шедевров. Отличительная черта компании «Строймаркет» – предоставление своим клиентам возможности

создать изысканные, оригинальные интерьеры, используя самые последние достижения итальянской промышленности. Не посещая итальянскую выставку Cersaie, любой может найти в салонах «Строймаркет» самые современные тенденции в мире керамической моды, самые стильные коллекции, самые свежие и передовые идеи. Что значительно облегчает жизнь любителям интересных интерьерных решений. Кроме этого подобные мероприятия – это еще и общение поставщиков и дизайнеров, когда можно не только увидеть те материалы, о которых только что говорилось, но и задать вопросы, тут же получив ответы. О популярности презентации Cersaie 2010 в Ставрополе можно было судить по количеству людей, присутствующих на ней, и их неподдельном интересе к основным направлениям в современном дизайне. Тот факт, что об инновациях рассказывали представители компаний производителей, специально пригла-

шенных компанией «Строймаркет» из Италии, подчеркивает важность и высокий статус мероприятия.

Экспозиция, представленная фабрикой Gardenia Orchidea Versace, расположенная у входа, притягивала взгляд изысканными контурами, глянцевой золотистой поверхностью плитки, продуманным до мельчайших деталей декором, указывая на то, что ванную комнату можно превратить в произведение искусства. А Давиде Мамми – представитель этой известной фабрики рассказал о том, как создавался этот царский интерьер, который удалось сотворить роскошным, но не вычурным и помпезным, сохраняющим особую гармонию между шиком и изяществом.

У стендов Imola Ceramica Сильвер Бризиготти и коммерческий директор компании Наталья Лебедева продемонстрировали самые актуальные тенденции в керамической моде, воплощенные в последних коллекциях. По словам

коммерческого директора, в моде пастельные, приглушенные оттенки. И нежные, воздушные коллекции Venier, Marlin, Tivoli, Colloseum, I Sassi, Capri от Imola Ceramica подтверждают и утверждают эту тенденцию. А такие лаконичные и стильные коллекции, как Mozart и Marlin добавляют любому интерьеру элегантности. Все это разнообразие уже представлено в салонах компании «Строймаркет», и как обещают его сотрудники, ассортимент будет пополняться самыми интересными и оригинальными коллекциями. Наталья Лебедева захватила внимание слушателей подробным рассказом о тенденциях в керамической моде и новинках в области керамогранита. Оказалось, что дизайнеры известных производителей плитки черпают идеи декора не только из природы, создавая причудливые, интересные рисунки, но и экспериментируют с нестандартными геометрическими формами. Чего только стоит восьмиугольная плитка от



Gambarelli, с помощью которой любители оригинальных решений смогут воплотить в жизнь самые креативные задумки. Кроме этого итальянские дизайнеры стараются симитировать текстуру ткани, обоев при создании современных коллекций керамической плитки, экспериментируют с оттенками, размерами, материалами. При взгляде на такое разнообразие даже у человека не работающего профессионально в дизайне начинает развиваться фантазия и представляются интерьеры один краше другого.

Владелец и директор фабрики Eurodesign – Мауро Галгани презентовал мебель для ванных комнат. Кстати, с Eurodesign компания «Строймаркет» сотрудничает более восьми лет. Настоящие шедевры стиля, практичности и безупречного качества, выполненная в классическом стиле из таких благородных материалов, как мрамор и натуральное дерево, мебель высшего класса, которая уже представлена в специализированных салонах «Строймаркет», способна украсить даже королевские апартаменты. Представитель фабрики Simas в России Ольга Тугенгольд рассказала о новых и уже полюбившихся российскими покупателями коллекциях санфаянса. Стильные, лаконичные формы коллекций Flow и Viba, декорированные изящной росписью, или классическая, самая популярная коллекция Arcade отлично дополняют дизайн и интерьер любой ванной комнаты.

Бруно Боначинни – владелец фабрики Vox Doccie 2B совместно с техническим директором Давиде Танжерини порадовали всех присутствующих презентацией душевых кабин. Vox Doccie 2B – один из ведущих производителей душевых кабин из анодированного алюминиевого профиля и закаленного стекла. Большой выбор кабин от 2B, продуманных до мельчайших деталей и инкрустированных кристаллами Swarovski теперь представлен в салонах компании «Строймаркет». Современные технологии производства 2B обеспечивают широкий ассортимент стильных и качественных душевых кабин, штор



для ванн разных размеров и конфигураций, обеспечивающих разные способы открывания. А «Ноу-хау» компании – уникальное покрытие BrillBoX by 2B обеспечивает максимальное скатывание капель воды с поверхности стекла, сохраняя его прозрачность и чистоту. И благодаря тому, что представители «Строймаркет» умеют выбирать и привозить продукцию таких эксклюзивных производителей, теперь любой желающий может выбрать одну из роскошных и комфортных душевых кабин, представленных в торговых залах компании.

Еще одной новой идеей, которая представлена в компании «Строймаркет», стала уникальная технология, которая позволит превратить вашу любимую душевую

кабину в хамам. Об этой интересной и свежей идее рассказал всем присутствующим Анджей Ильцевич. Мечта, которую лелеют многие любители пара и тепла, теперь можно воплотить в реальность благодаря оборудованию для саун и хамамов компании Effegibi.

Также были представлены новинки итальянской фабрики-производителя гидромассажного оборудования Teuco. Изящные, совершенные линии, найдут отклик среди приверженцев минимализма, ценителей истинного качества и комфорта.

После презентации, которая явилась настоящим подарком для творческого полета мысли за оживленной беседой гости обсудили увиденное и услышанное.

Благодаря разнообразию представленных новаторских задумок, тем для разговоров было достаточно.

Компанию «Строймаркет» смело можно назвать законодателем керамической моды в Ставрополе. Именно благодаря ей самые новые идеи, знания о современных тенденциях, широкий спектр продукции от лучших итальянских производителей доступны всем.

Вы выбираете лучшее СТРОЙМАРКЕТ

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»
левое крыло, 0-й этаж
тел./факс:
(8652) 55-41-28
55-41-29
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 8я
2-й этаж
тел./факс
(8652) 56-01-21
г. Черкесск
ул. Октябрьская, 309Б
тел./факс
(8782) 27-31-71
г. Пятигорск
Черкесское шоссе, 35
тел./факс
(8793) 39-90-80
<http://www.stroy-m.ru>
E-mail:
opt@stroymarket-sk.ru

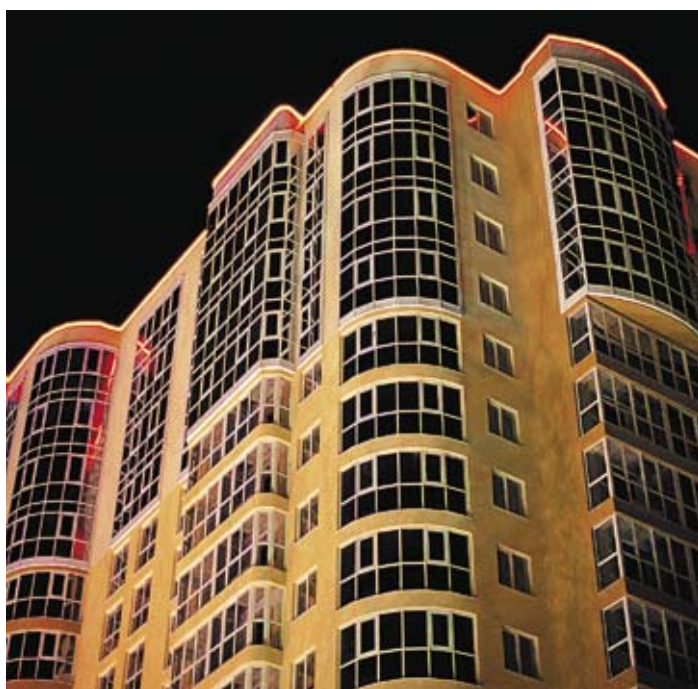




Короли ночной Вероны

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Еще одна хорошая традиция возрождена в «Александровском парке» — домашний театр, в котором ставятся спектакли для добрых соседей.



Отличным поводом для праздника стала сдача первого пускового комплекса II очереди жилого комплекса «Александровский парк». В честь этого радостного события компания «Эвилин» пригласила звезд московского мюзикла «Ромео и Джульетта» выступить для будущих жильцов нового дома. Главные роли исполнили Эдуард Шульжевский и Светлана Светикова.

Если вы не смогли посетить это представление, пусть вас утешит небольшая виртуальная экскурсия по тому пятничному вечеру 12 ноября. Театральные подмостки расположились в новом привлекательном особняке в стиле барокко, который наравне с парком является украшением всего комплекса. К особняку ведет бульвар в стиле парковой архитектуры XIX

века, который по вечерам благодаря цветному освещению деревьев и фонтанов выглядит поистине сказочным. Не спеша прогуляемся по аллее, полной грудью вдыхая свежий чистый воздух уходящей осени. У особняка припаркована пятерка респектабельных автомобилей Mercedes-Benz E-класса. Ворота охраняют воины с алебардами, погружая гостей в театральное волшебство. Внутри — праздничное оживление. Гости встречают знакомых, обмениваются новостями, купают фрукты в шоколадном фонтане, запивая их шампанским, и ждут начала представления. Наконец, действие начинается. Верона, Капулетти и Монтеки... Сюжет мы знаем наизусть, но талант артистов заставляет нас забыть об этом и с замиранием сердца следить за перипетиями судеб героев. Музыка, танцы, великолепные костюмы и спецэффекты, знаменитые песни «Короли ночной Вероны» и «Счастье» преобразили и украсили «самую печальную повесть на свете» и, пожалуй, самую известную историю любви.

После спектакля можно было продолжить праздник в баре с элитными алкогольными напитками, а любителей зажигательных танцев ждал на площадке краснодарский диджей Роман Кочерга с миксами в стиле «ностальжи». Ценители роскошных автомобилей отправились на тест-драйв с консультантами Мерседес-Бенц Центра Ставрополь. И только получив от этого праздника все возможные удовольствия и подарки, поздней ночью гости покидали парк. И не раз что-то заставляло их оглянуться и представить себя счастливым жителем «Александровского парка», тем более что сегодняшнее предложение от застройщика подтверждает: это реально, как никогда!



Александровский парк
г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
т.: (8652) 244-000, 56-36-36

Застройщик ООО «Ставкин», свидетельство о праве собственности № 26/АБ № 197/47/01 от 21.09.06 г. Свидетельство № 0027-2009-263409366-01 о допущена к выполнению строительных работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов кап. стр-ва
Разрешение на строительство № RU 26309000-738-с от 10.09.10г. и № RU 26309000-757-с от 10.09.10г. Регистрация договоров - в соответствии с ФЗ № 21.4 от 22. 12. 2004 г. Проектная декларация размещена на сайте www.evlin.ru



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

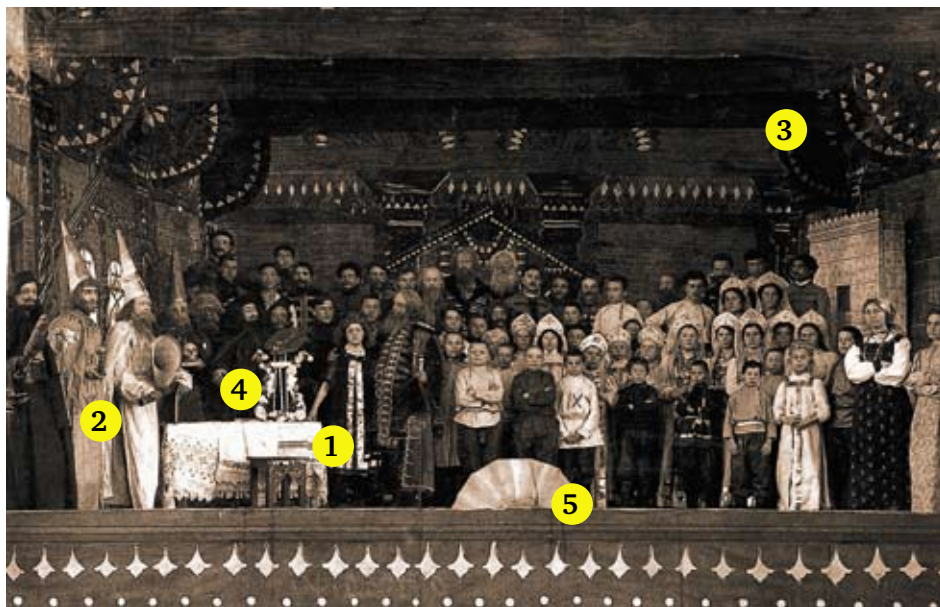


Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Детская опера «Красный цветочек». Ставрополь. 1910 год

Текст Аллы Макодзёба



1. ОПЕРА «КРАСНЫЙ ЦВЕТОЧЕК»

Этим музыкальным произведением по праву могут гордиться все ставропольцы – ведь опера «Красный цветочек», написанная в 1908 году нашим земляком, композитором Беневским, стала первой в России детской оперой! Имя учителя пения из Ставрополя, который к тому же умел играть на нескольких музыкальных инструментах, был хормейстером и дирижером, узнали все поклонники музыки в России. Оперу издали в «Печатне» В. Гросса в Москве. Автором текста оперы, состоящей из трех действий и четырех картин, была Клавдия Лукашевич. По сюжету необыкновенной красоты десятилетняя княжна со сказочным именем Красный цветочек не шуточно расстроилась, когда неизвестный старичок не захотел ей поклониться, сказав, что она того недостойна. Девочка правильно решила, что надо быть не только красивой, но и умной, поэтому всерьез взялась за учебу, много читала и познала все тайны Вселенной, благодаря приглашенным к ней мудрецам. Своей прилежной и старательной ученице они внушали: «Наука – верный путь к счастью. Учись! В науке покой и радость!» Ностаричок не поклонился даже очень образованной красавице. Только в третьем действии, когда Красный цветочек искренне пожалела бедных и помогла голодным, старичок поклонился ей в ноги со словами: «Кланяюсь тебе до земли за твое доброе сердце!» Незамысловатое содержание детской оперы «Красный цветочек» было (и остается) назидательным и поучительным не только для детей, но и для взрослых.



2. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА ОПЕРЫ

В ставропольской постановке этого уникального музыкального произведения, благодаря Василию Дмитриевичу, почти все роли исполняли учащиеся местных гимназий и училищ. Все ставропольские ребята, которых с душой и энтузиазмом учил музыке Беневский, могли петь по нотам, что позволяло даже в ученических концертах исполнять сложные классические хоровые произведения. Для воплощения на сцене детской оперы «Красный цветочек» были приглашены десятки исполнителей. Искали подходящих самодеятельных актеров не только для главных персонажей: князя – богатого воеводы и его единственной избалованной дочери – Красного цветочка, но и на роли мамушек и нянек, шута и шутихи, мудрецов и гусяров. Хоры девушек и молодых людей исполняли в опере песни и пляски. Маленькие певцы и певицы, дисканты и альты, были одеты в красивые костюмы в стиле «а-ля Русь», которые использовались на карнавалных балах.



3. НАРОДНЫЙ ДОМ

По всей России с конца XIX века начали создаваться благотворительные учреждения под названием «Народный дом». В их уставах определялось, что эти образования действуют «для научно-просветительских и культурно-воспитательных нужд местного населения». В Народном доме, открытом в Ставрополе в 1906 году, горожане разных возрастов творчески проводили свободное время, как сказали бы

сегодня: занимались художественной самодеятельностью. Здесь можно было стать актером в спектаклях народного театра, научиться танцевать, декламировать стихи, петь в хоре. Василий Дмитриевич Беневский на сцене городского Народного дома ставил свои знаменитые детские оперы – уже упомянутый «Красный цветочек» и «Сказ о граде Леденце». Красочные декорации к спектаклям искусно выполняли художник-любители. Здание ставропольского Народного дома сохранилось до наших дней на проспекте Октябрьской революции (театр кукол).



4. ЛИРА

На сценическом столике, покрытом вышитыми рушниками, красуется стилизованная лира, украшенная цветами. Этот струнный музыкальный инструмент – вечный символ музыки и культуры. В древнегреческой мифологии лира (или кифара) была непременным атрибутом бога солнца Аполлона. Его также почитали как бога гармонии и поэтического вдохновения, поэтому лира, наряду с колчаном и стрелами, считалась отличительным признаком Аполлона. Художниками и скульпторами он изображался чаще всего с золотой лирой в руках. С таким же инструментом, только большего размера, вроде арфы, на античных камнях изображена мифическая муза танцев Терпсихора. Играя на струнах лиры, Терпсихора оживляет и вдохновляет танцующих. Самым же божественным музыкантом древние греки считали сына Аполлона – Орфея. Он так чарующе играл на лире и пел, что дикие звери становились ручными и лънули к его ногам, переставали течь реки и вообще происходили всякие чудеса. Лира Орфея – олицетворение того восхищения, которое может вызывать музыка.



5. СУФЛЕРСКАЯ БУДКА

Похожая по форме на раскрытую морскую раковину, так называемая суфлерская будка когда-то была обязательной принадлежностью театральной сцены. Зрители не видели, кто в ней находится, но все знали – это место суфлера (в переводе с французского это слово означает «подсказчик»). Он сидел лицом к сцене на своем укромном рабочем месте и по тексту пьесы подсказывал актерам слова их ролей в течение всего хода спектакля. Каким вниманием и терпением надо было обладать, чтобы ничего не перепутать и ни на что не отвлекаться! Какое здоровье должен был иметь суфлер, чтобы (не дай бог!) нечихнуть, не кашлянуть и никуда не захотеть выйти во время постановки! К тому же, суфлер не мог обойтись без хорошей дикции и памяти. В наши дни это редчайшая профессия, да и суфлерские будки остались буквально в нескольких театрах страны. ■

Шелте

КРЫША НА ЛЮБОЙ ВКУС!

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 8 «Б»
Тел./факс (8652) 956-630, 561-951, 943-975, 564-385, 512-222



Инжиниринговая
компания



Производство
профиля



Сеть магазинов
розничной торговли





Любовь и гений

Текст **Анны Стеблянской**

Он с одинаковым совершенством расписывал обои в покоях папского дворца и создавал свою Мадонну – тот идеал, что вобрал в себя и всех женщин Вселенной, и ту одну, которая в конце концов и погубила художника...

Но этот гений-творец не держал зла на свою Форнарину («Булочницу»), ведь он – великий Рафаэль Санти, божественная кисть божественной Италии.

Рафаэля в момент рождения словно ангелы поцеловали. Любящая мать, вскармливавшая младенца своим молоком, а не отдавшая сына кормилице, что было модно в те времена... Отец, снискавший славу поэта и живописца при дворе местных урбинских герцогов... Жизнь начиналась прекрасно! Но когда маленькому Рафаэлю исполнилось девять, случилась первая большая беда в его жизни – умерла мать. Отец, правда, недолго думая, женился во второй раз на некой Бернардине, но, по всей видимости, родителю это счастья принесло мало, настолько мало, что через три года Джованни Санти и сам скончался. Маленький Рафаэль остался совсем один. Конечно, существовали родственники... С одной стороны – дядя Фра Бартоломео, больше занятый судебными тяжбами с мачехой Рафаэля, на которого ему, собственно, было почти что наплевать, а с другой... А вот с другой стороны – тоже дядя, брат матери Симон Чиарла. С ним будущий гений мог хотя бы говорить о прекрасном, к тому же Чиарла не обделял мальчика теплом и вниманием. Все-таки ангелы следили за Рафаэлем!

Тимотео Вити, Пьетро Перуджино – имена этих людей стали известны потомкам только благодаря тому, что маленький Санти получал у них первые навыки живописи и художественного мастерства. Правда, когда 21-летний Рафаэль стал искусно подделывать творения своего наставника Перуджино, последний предпочел отправить ретивого отпрыска от себя куда подальше, мотивировав свой поступок весьма благородной целью: «Поезжай, поучись, мой мальчик! Я, презренный, тебе дать уже ничего не могу». Вот Рафаэль и поехал. Во Флоренцию.

Юный художник рвался наверх с дикой скоростью, оставляя на пути изумленные жертвы своего таланта: поговаривают, когда Рафаэль написал портрет Папы Льва X, то папский канцлер Балтазар Турини, обалдевший от невероятного сходства Папы нарисованного с Папой оригинальным, бухнулся на колени и подал портрету перо и чернила, дабы запечатленное на холсте Его Святейшество поставило свою визу на какой-то государственной бумажке. После всего этого всамделишный Папа предложил резвому юнцу с провинциальной фамилией Санти должность главного архитектора собора Святого Петра.

Это весьма и весьма повысило рейтинг молодого художника. Тут же с заказом к нему обратился выдающийся итальянский олигарх того времени банкир Агостино Чиги, которому страсть как хотелось обскакать ▶

С Новым годом и Рождеством!



г. Ставрополь, ул. Артема, 5а
тел. (8652) 95-01-10
www.salon-europa.ru



салон мебели
европа

Лучшая итальянская мебель



Папу по части красоты и роскошества личных покоев. «В чем проблема?» – откликнулся главный архитектор Рафаэль и с удовольствием перебрался на ПМЖ в банкирское поместье. «Госзаказ» Санти, как могут судить потомки, выполнял виртуозно, поэтому вскоре у Чиги «нарисовалась» такая главная зала, что все соседи начали просто тихо помирать от зависти. «Три грации», «Галатее» – вдохновение для создания этих образов Рафаэль с лихвой черпал среди своих подружек – веселых и беззаботных куртизанок. Но вот Психея... Для Психеи ему нужен был «чистейшей прелести чистейший образец». Но где его взять-то? Жениться в планы живописца пока ну никак не входило. Да и выбор был не то чтобы маленький, просто однообразный какой-то. И тут

вдруг как гром среди ясного неба – она! И ведь просто вышел погулять по крутому берегу Тибра, поболтать со своим учеником (а у Рафаэля уже было достаточно много питомцев!), и вот – «прекрасное видение»: молодая, белокожая, тонкая, как струна, с ангельским ликом в обрамлении волос цвета воронова крыла... И не устоял гений, просто пал к ногам какой-то дочки местного пекаря – Форнарины, одним словом (настоящее ее имя – Маргарита Лути). После банального диалога типа: «Как звать тебя, прекрасное дитя?» – «Маргарита, сударь!» – «Пойдешь со мной?» – «Пойду, отчего же не пойти!» – Рафаэль решил: надо брать! Вот чем бредил художник, вот чьи черты он писал в «Обручении Марии» задолго до роковой встречи, чьи изгибы прорисовывались в очертаниях церкви Сан-Франческо в небольшом городке Читта ди Кастелло, чьи округлости повторялись в плавной линии купола и изящных пологих дугах арок. Итак, Санти понял, что пропал... Его Форнарина казалась ему тем светочем, который озарит ему все богатства, таящиеся в искусстве, позволит при помощи кисти и угля передать все тайны прекрасного и вечного. «Любовь удваивает гений!» – оценил свое самочувствие Рафаэль и лихорадочно стал уговаривать Маргариту позировать ему в качестве Психеи. «Не могу! – отказала дева. – Мне папа не велит!» «Порешаем!» – отрезал Санти и договорился с папашей Лути за 50 золотых. А несколько попозже пройдоха-пекарь предложил богатенькому «богомазу» делать с его дочкой все, что Рафаэль захочет, всего за 3 тысячи монет.

Честный Рафаэль сразу же предложил Маргарите руку и сердце, на что строптивая девица заявила, что замуж она не хочет и вообще – отстаньте вы от нее со своими любовями. Однако, получив драгоценное ожерелье, Форнарина смягчилась и позволила художнику любить себя. Окрыленный гений создает свои шедевры. Его душа, парящая в любовном смоге, видит прекрасные палаццо и виллы, а его руки претворяют увиденное в жизнь: вилла Мадама в Риме, начатая Рафаэлем для кардинала Джулио Медичи, известного, между прочим, сластолюбца... проект доселе невиданного сооружения, предназначенного для кратковременных наездов вельможных господ с целью «отдыха и наслаждения природой»... огромный дворец, перетекающий в холмистый склон и вбирающий в себя полуприродный-полуискусственный пейзаж парка, с террас которого открывается потрясающий вид... отделанные сукном и росписями интерьеры, широкие арочные проемы, открывавшиеся на анфиладу висячих садов, под сводами которых прятались ▶

Davidoff

roberto cavalli

GIORGIO ARMANI

MOSCHINO

Silhouette®

GUCCI

Calvin Klein

Ray-Ban®

YVES SAINT LAURENT

Baldinini



JAGUAR

ОПРОВЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ПРАЗДНИЧНЫЕ СКИДКИ НА
ВСЕ МЕДИЦИНСКИЕ ОПРАВЫ
И СОЛНЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ
20% + ДИСКОНТНАЯ КАРТА
В ПОДАРОК.*

*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.:(8652) 35-07-08
ул. Голенева/Дзержинского, 49/51, тел.:(8652) 45-07-48

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



гроты и водоемы, – во всем сквозил светлый лик Форнарины-Маргариты.

А что же она? А что она – ничего! Ничего хорошего. Пока вдохновенный Санти творил и зарабатывал денежку, между прочим, немалую, юная прелестница скучала и развлеклась с кем ни попадя. Поговаривали, что она в довольно прозрачной форме намекала даже ученикам своего бедолаги-Рафаэля о возможной беспроblemной близости. Дело дошло до того, что Форнарина оказалась в объятиях того самого банкира Чиги, некогда пригревшего под своим лохматым крылышком юного художника. «Ах, синьора, вы меня околдовали!» – басил Чиги. А Рафаэль лепетал: «Я побежден, прикован к великому пламени, которое меня мучит и обессиливает. О, как я горю! Ни море, ни реки не могут потушить этот огонь, и все-таки я не могу обходиться без него, так как в своей страсти я до того счастлив, что, пламенея, хочу еще более пламенеть». Ушлая Форнарина не отказывала никому. В конце концов, Рафаэль, подхватив простуду и расхворавшись на фоне пониженного бесконечной работой и недосыпами иммунитета, не смог без последствий предаваться излишествам плотской любви со своей «Мадонной» и умер в 37 лет – прямо на ее прекрасной, но жутко порочной груди. Такого общественность простить не смогла, и даже бывший жених Маргариты – Томазо, которого она при помощи Чиги уpekла в тюрьму, чтоб не путался под ногами, при встрече бросил ей в лицо горсть земли... И пришлось Форнарине, дурочке, идти в один из монастырей, расписанный божественной кистью человека, который ей отдал себя и весь мир в себе, и жить там тихой мышьиной жизнью в ожидании печального конца, не минувшего даже такого великого гения, как Рафаэль Санти, подаривший нам Мадонну. ■



- 16 мощных турбосоляриев
- широкий выбор косметики для загара
- свежесжатые соки
- кислородные коктейли
- наращивание ресниц
- косметолог
- кристальные блеск-тату

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

НОМИНАЛОМ

5000 и 2000

РУБЛЕЙ

СО СКИДКОЙ 20%



г. Ставрополь

ул. Мира, 355, тел. (8652) 37-30-17, 44-54-44

ул. Доваторцев, 61, тел. (8652) 77-68-99, 49-02-22

ул. Ленина, 380, тел. (8652) 35-84-78, 49-99-89

www.malibu26.ru

*** NEW**

– новейшая технология спрей-кабина

ПОДАРИТЕ КРАСИВЫЙ ЗАГАР СЕБЕ И СВОИМ БЛИЗКИМ!!!



пропаганда
пропаганда
стиля
СТИЛЯ

Новогодние сюрпризы

Если вы в предпраздничной суете все еще не нашли время купить всем подарки, напоминаем: поторопитесь!



В Новый год с BGN

В преддверии новогодних и рождественских праздников магазины стильной женской одежды прет-а-порте BGN обеспечат вам хорошее настроение от покупок модных новинок этого сезона, помогут найти изысканный подарок для близких и друзей. В магазинах BGN вы всегда найдете самые новые тенденции воплощенные в одежде высшего класса.



Новый год в «Принципессе»

Магазин бижутерии «Принципесса» предлагает всем модницам в преддверии праздников побаловать себя покупкой украшений, сумок и аксессуаров из новых, недавно поступивших коллекций. Также здесь вы сможете приобрести шикарные новогодние подарки для своих близких и получить приятный презент для себя по одной из щедрых акций. А благодаря тому, что 17, 18, 24 и 25 декабря магазин работает до часу ночи, вы непременно успеете сделать все покупки.



Что надеть в этом сезоне?

Может быть, купить себе кожаную куртку? Не стоит, если вы только целыми днями не гоняете на мотоцикле. Кожаный плащ? Увольте, Вы же не Бэтмен. Меха? В этом году пристрастие к шкурам убиенных животных считается пошлостью и примитивизмом. Все гениальное просто - кашемировое пальто. В нем вы будете выглядеть дорого и стильно, стоит оно разумно и главное, сочетает в себе роскошь и комфорт.



Само совершенство

Каждой женщине хочется в новогоднюю ночь выглядеть роскошно, и поэтому главный вопрос этого месяца – какое же платье выбрать для праздника. Необходимо принять к сведению модные тенденции зимы 2010-2011 и четко следовать выбранному стилю. Вы можете выбрать классический, элегантный образ или дерзкую «женщину-вамп», романтическую девушку или стиль «светская львица» (золотые и серебряные ткани, открытая спина, глубокое декольте, высокий каблук), который является бесспорным фаворитом.

В ОЖИДАНИИ ЧУДА...



ЦЕНТР КРАСОТЫ



ИСПОЛНИВШИЕСЯ ЖЕЛАНИЯ... СБЫВШИЕСЯ МЕЧТЫ...

То, чего мы все так долго ждали, – открытие центра красоты Mishel Nuar явится настоящим событием для дам и джентльменов с ярко выраженной индивидуальностью, способных оценить преимущества центра красоты Mishel Nuar.

Новый центр, созданный под профессиональным руководством компании Premium home, способен предоставить полный набор услуг, начиная от парикмахерских и заканчивая медицинскими. Эксклюзивность Mishel Nuar заключается в высочайшем качестве обслуживания и предоставлении методик, которые нельзя найти в других салонах Ставрополя. Узнать о них подробнее вы сможете, посетив Mishel Nuar лично. Комфортная обстановка, расслабляющая атмосфера и дружелюбный, внимательный персонал помогут сделать посещение центра на редкость приятным. Здесь вы сможете стать не только красивее, моложе и счастливее, но и просто отдохнуть от повседневных забот, порадовав тело необходимым уходом, а душу умиротворяющим спокойствием.

Mishel Nuar. Мечты сбываются...

Сертифицировано. Лицензировано.



Комплексной реализацией проекта

занимается профессиональная компания PREMIUM HOME

тел.: 8(8652) 234-888

www.premiumhome26.ru

Подарки

В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ

Эксклюзивные новинки и модные предметы роскоши из мира парфюмерии, make-up и косметики для ухода... Подарок, выбранный в ИЛЬ ДЕ БОТЭ, – это само воплощение красоты, любви, удовольствия и незабываемого праздника.



НАБОР ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ, ESTÉE LAUDER

золотой кейс, золотая косметичка, палетка теней, палетка косметики для лица: румяна, бронзирующая компактная пудра; помада, карандаши для глаз, двойной блеск для губ, средство для удаления макияжа с глаз, набор кистей, зеркало



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР J'ADORE, DIOR

парфюмерная вода, молочко для тела «Совершенство», косметичка



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР SHISEIDO BENEFIANCE, SHISEIDO

средства по уходу за кожей EYE CARE EXPERT BENEFIANCE EYE KIT: концентрированный крем от морщин для ухода за кожей вокруг глаз, дневной защитный крем, смягчающий обогащенный лосьон

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР, CLINIQUE

универсальная подкручивающая тушь для ресниц, средство для снятия макияжа с век, ресниц и губ, средство для ухода за кожей вокруг глаз



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР SIGNATURE, KENZO

туалетная вода-спрей, блокнот для записей

На правах рекламы. Товар сертифицирован. ОАО «Единая Европа – С.Б.»



ИЛЬ ДЕ БОТЭ

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

8 800 2001 700

WWW.ETOYA.RU

Новогоднее предложение

от ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Вы приобретаете подарочные карты для друзей и близких.
Мы дарим вам подарки!
При покупке подарочной карты на каждые 2000 рублей –
комплимент – подарочная карта на 200 рублей.



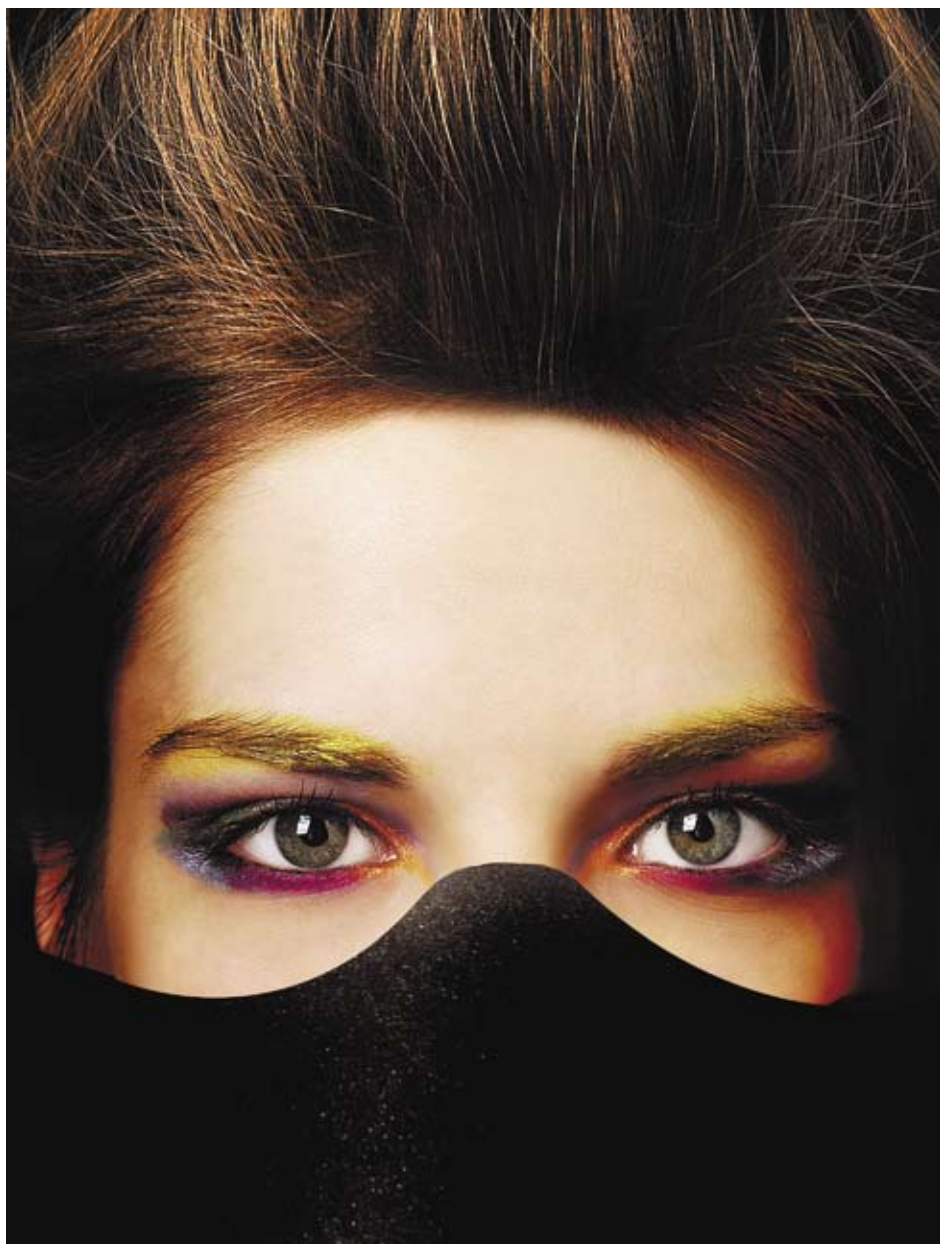
* условия действия предложения на сайте WWW.ЕТОУА.RU и по телефону 8 800 2001 700.

УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, Д. 12
(8652) 27-09-65, 27-09-46

«Мокрое» дело

Текст **Анны Стеблянской**

Эстетический статус женщины всегда определялся по трем признакам – волосы, кожа и ногти. И, естественно, чем красивее все это выглядело в комплексе, тем выше был рейтинг мадам по шкале «Самая обаятельная и привлекательная».



Волосатый кошмар

Однако если здорового цвета кожи и ее младенческой гладкости можно добиться всяческими косметическими приспособлениями и средствами, а умелая и опытная маникюрша превратит ваши пальчики в десяток жемчужных зернышек или драгоценных камешков, то с волосами

все значительно сложнее...

Краски, лаки, пенки, бигуди и плойки – все это страшный сон ваших кудрей и локонов. А ведь так хочется выглядеть, как в рекламе шампуня «Шамту» – чтоб мужиков аж с ног валило! Но, к сожалению, наши желания не всегда союзничают с нашими возможностями, и иные нежные создания с лихорадоч-

ным нетерпением ждут прихода холодной и ко всему равнодушной зимы, чтобы спрятать, наконец, все свое условно волосатое «безобразие» под какой-нибудь пушистый береточный трикотаж или, наплевав на весь Гринпис мира, под симпатичную норковую или песцовую шкурку.

А ведь что мы только не делаем со своими «косами»? «Шаума»? Нате вам «Шауму»? «Пантин»? Нате вам «Пантин»? «Глисс Кур»? Пожалуйста! Но результата-то ноль! В последней призрачной надежде на «красивые и гладкие» начинается лихорадочный прогон по парикмахерским, где всем желающим (были бы деньги!) в ассортименте предлагаются и умягчение, и ламинирование и, если уже ничего не спасает, креативная стрижка. А так хочется, чтобы они, эти окаянные волосы, лились и струились черным шелком, как у китайок, сверкали зеркальным блеском, как у индианок! Даже не надейтесь! Мы, между прочим, голову по-человечески чуть больше 100 лет только моем.

Цивилизованные грязнули

Как это? Да вот так! Веке эдак в XVIII в Европе к потребности как следует помыться народ относился весьма легкомысленно: купались вообще в нижнем белье... И вполне нормально – и сам помылся, и исподнее постирал. А что касается мытья головы, так в этом вопросе европейцев и подавно трудно было назвать специалистами – в ход шли практически подручные материалы: зола, глина и иногда мыло, которое оставляло на волосах мерзкий белый налет. Только лишь тот, кто был побогаче, позволял себе дорогостоящие парфюмерные масла, кое-как возвращавшие многострадальной шевелюре, казалось бы, навсегда утерянные блеск и шелковистость.

Привычку следить за состоянием своих волос и кожи европейцы вывезли с Востока вместе с ориентальной модой на шелка и благовония. Поначалу для «бледнолицых» пришельцев все, что они встречали в процессе путешествия, казалось каким-то невероятным чудом: из взбаламученной речной воды малайцы и индусы вытаскивали ▶

МехаГрадъ

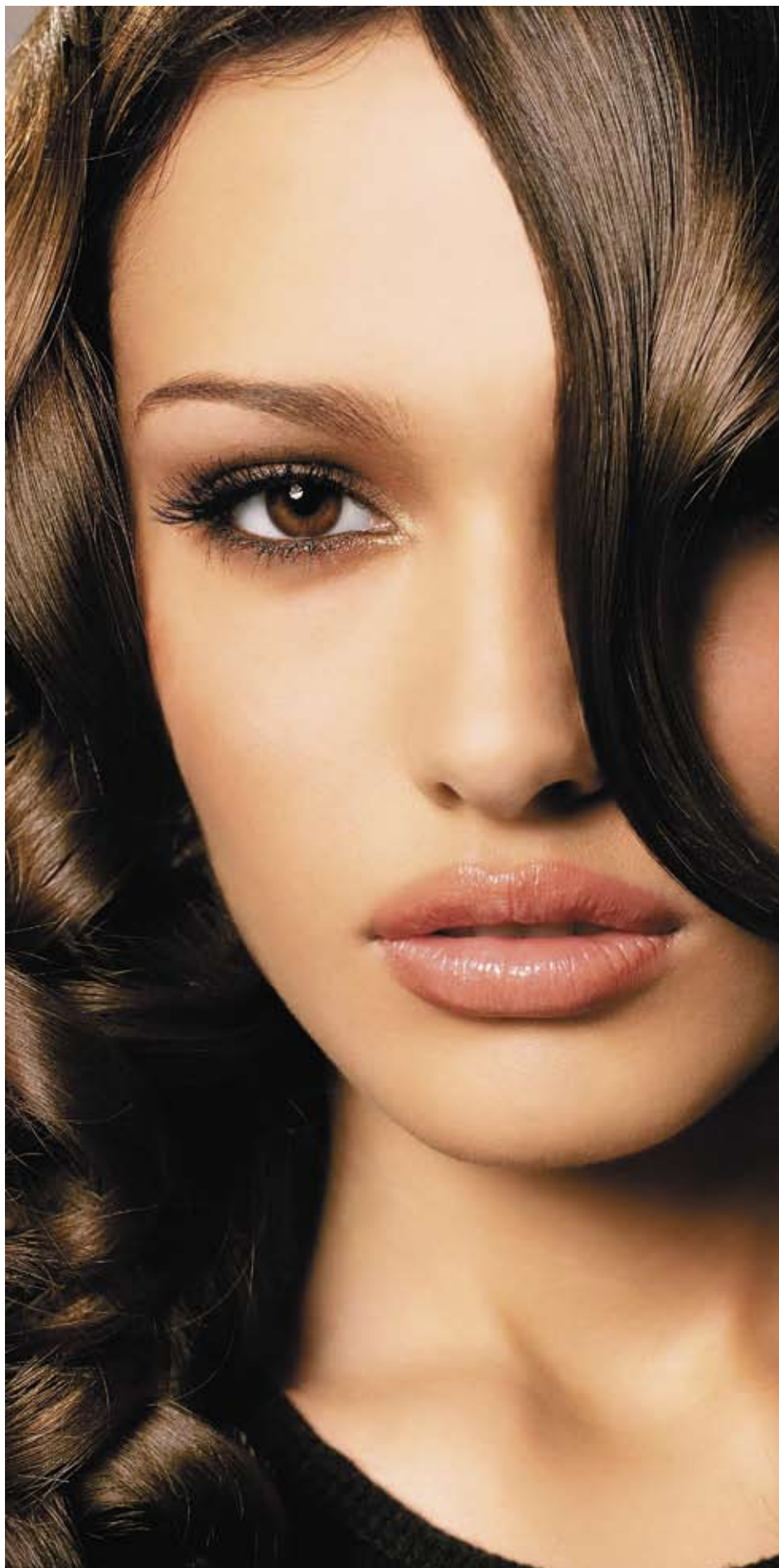
ЦЕНТР МЕХОВОЙ И КОЖАНОЙ МОДЫ

ул. Артёма - Мира, 331, тел.: 99-02-52

NEW
COLLECTION
10-11

Сертифицировано.

Вилли • Декабрь • Подарки • МехаГрадъ



невероятно чистое, режущее глаз своей белозной белье, в завшивленных китайских деревушках девушки носили прически, поражавшие путешественников красотой и сложностью, а знатные индианки доводили свои черные, как вороново крыло, гривы до состояния зеркала – в расчесанные на гладкий пробор волосы можно было просто смотреться... Колонизаторы терялись в догадках – их-то волосы на палящем солнце свалились и пообламывались, зубы практически выпали от тухлой воды и непривычной пищи, а ногти... Ногти были больше похожи на когти!

Куртуазные дикари

Да уж, самой загадочной подружкой у «гиперцивилизованных» европейцев оказалась антисанитария, а самым верным другом – отсутствие привычки мыться. Им, беднягам, и невдомек было, что китайцы, например, моются каждый день, а китайки, ухаживая за собой, наносят на волосы экстракт кедра, чтобы те лучше росли и не поселяли в себе всяких мелких и неприятных друзей. А в Индонезии мытье головы носило характер настоящего культа – местные дамочки сжигали рисовую солому, перемешанную с рисовой шелухой, потом пепел разбавляли водой, пока не получится крутая пена, и все это втирали в волосы, затем дочиста их прополаскивая кипяченой водой. Эффект был потрясающий – волосы становились стерильно чистыми, но, к сожалению, очень сухими из-за жуткого уровня щелочи, содержащейся в пережженной соломе и шелухе. Но индонезийские кумушки нашли очень удачный «выход из этого исхода»: после такого «мытья» они обильно поливались кокосовым маслом, которое, судя по современным шампунным этикеткам, содержит кокамидопропил и бетаин – вещества, склеивающие чешуйки волоса и питающие корни.

Арабские модницы, кушая золотую айву, как и положено, чистили фрукт, но «ошурки» ни в коем случае не выкидывали – они их слегка подсушивали, заваривали и всем этим «безобразием» полоскали свои роскошные космы: дубильные вещества, которые не дают айве нормально провалиться в желудок без того, чтобы слегка не придушить поедателя, оказывается, весьма благотворно действуют на состояние прически, прекращая истончение и осыпание волос. А филиппинки вымачивали в родниковой воде стебли знаменитого алоэ и втирали этот настой себе в маковку. В чем польза такой процедуры – рассказывать не надо, про алоэ уже столько всего известно, что это было бы элементарно глупо.

Самое интересное, что так называемые североамериканские «дикари» или, как мы ▶

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЧАСТЬ II

Путь к красоте...

Я уже выгляжу потрясающе, но теперь настало время позаботиться о штрихах, которые помогут мне сразиться всех в Новогоднюю ночь.

Лечение и уход за волосами от Label



г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
тел.: (8652) 55-09-52 55-06-67

Окрашивание от Label, Matrix



Японский маникюр, педикюр, визаж



Поздравляем Вас с Новым годом и Рождеством, желаем вам быть красивыми и сияющими всегда!





больше привыкли их называть, индейцы из экстракта кустарника чапареля делали даже средство от перхоти!

Помоемся?

Вот так вот! А вы все «Европа!» да «Европа!»... В Европе шампунь-то появился только в конце XIX века, да и то с «легкой руки» тех же индусов. Поговаривают, что некий Кейси Херберт, совершенно обычный житель Лондона, воедино смешал однажды мыло, истолченное практически в пудру, и порошок из трав и назвал все это Shaampo, что в переводе с хинди означало «массировать, растирать». Недолго думая, Херберт стал торговать этим снадобьем прямо у ворот своего дома. Процесс, конечно, шел хорошо, но маркетингового размаха явно не хватало.

Про Херберта все успешно забыли после того, как производство шампуня в свои руки взял некий предприимчивый немец по имени Ханс и по фамилии Шварцкопф. До него в Берлине голову мыли исключительно бензином и называли всю эту процедуру шампониowaniem. Те, кто подвергал себя шампониowaniu, в буквальном смысле находились на волосок от верной гибели – смесь воздуха и паров бензина была способна взрываться в тысячные доли секунды. Правительство даже наложило циркулярный запрет на такие системные извращения немцев. Но голову мыть надо! И тут-то ушлый Шварцкопф, прослышавший от одной дамочки-англичанки про хербертовское новшество, решил наладить производство «волшебного мыльного порошка» у себя в фатерлянде. Только аптекарь с химическим образованием Шварцкопф не был таким простачком, как Херберт, и производил вожделенные пакетики с сухим шампунем, шлепая на каждый свою личную торговую марку – черный силуэт головы, ведь с немецкого Schwarzkopf – это «черная голова».

И дело пошло! Рецепт усложнялась, рынок рос, и в 1927 году сын Ханса-старшего – Ханс-младший – наладил выпуск жидкого шампуня, который было легче использовать и дозировать. Вопрос: насколько успешно двигалось дело у Шварцкопфов? Ответ: а вы посмотрите, чем вы моете голову, мажете лицо и красите волосы сегодня, и все поймете! «Шаума», «Палетт» и еще куча всего другого, всякого-разного! В общем, дела у династии «Черноголовых» идут «в гору», несмотря на обилие конкурентов на косметическом поприще.

А что? И слава богу, а то так бы и ходили... Немые и косматые! ■

BCGN

P A R I S



Сертифицировано. Лицензировано.

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8
Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а



ЦИФРОВАЯ ЕЛКА

В современном мире каждый пользуется новейшими информационными технологиями, множество людей в цифровом мире ведет жизнь гораздо более активную, нежели в реальном, выражения «забить в Яндекс», «погуглить» и «отфотошопить» уже никому не кажутся ругательными (хотя текстовый редактор их все еще не признает), а, услышав словосочетание «мышь лазерным прицелом», мы понимаем, что речь идет не о сверхсекретном оружии. В преддверии наступающих праздников мы решили представить такой традиционный атрибут Нового года, как наряженную елку, в свете всеобщей оцифровки и показать, как выглядят фото украшенных лесных красавиц на iMac нашего арт-директора.



ЖЕМЧУЖИНА ЯПОНИИ



Photoshop File Edit Image Layer Select Filter Analysis View Window Help

Group Layer Show Transform Controls

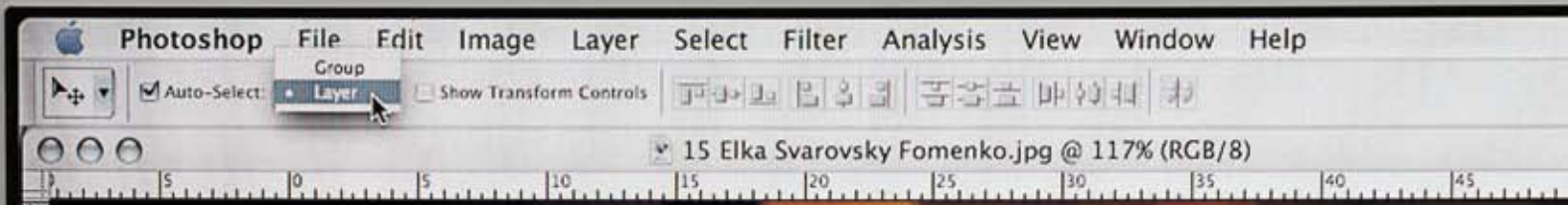
elka nesterov_kologrivyy-0006.jpg @ 18,7% (RGB/8)

BAON
0.00-20.00

HECTEROB



ЛЮБИМАЯ
Шоколадница



 SWAROVSKI



ИРИНА СОКОЛОВА, ДИРЕКТОР ПАРТНЕРСКОГО БУТИКА SWAROVSKI
Ваше настроение чаще бывает хорошим или плохим?
Разным
Среди ваших друзей больше женщин или

мужчин?
Женщин
Какой подарок был бы для вас предпочтительней: комплект постельного белья или бутылка виски?
Белье
Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?
Ничего из перечисленного, редко смотрю телевизор
Вы больше любите петь или танцевать?
Читать
Из видов транспорта вы бы предпочли - Запорожец или самокат?
Велосипед
Если бы вы отправились на необитаемый остров, что бы вы взяли с собой - телефон или книгу?
Еду
Что бы вы посетили - концерт ансамбля «Золотое кольцо» или премьеру детского спектакля «Курочка Ряба»?
«Курочка Ряба»
Готовясь ко сну, что бы вы выбрали - одеяло или подушку?
Одеяло
Кем бы вам хотелось стать - космонавтом или поэтом?
Психологом
Без чего в жизни вы бы не обошлись - без еды или без одежды?
Без еды
Какой лучший атрибут для праздника - свечи или бенгальские огни?
Красивый праздничный стол со свечами

Вы бы полетели путешествовать на воздушном шаре или аэроплане?
На воздушном шаре далеко не улететь - В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?
Хотелось бы в роли Елки, стоять и ничего не делать
На каком музыкальном инструменте вы бы хотели научиться играть - на волынке или на балалайке?
На скрипке
Где бы вы смогли жить - на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?
Уж лучше в джунглях, если там не будет змей
Вы - переплывете Берингов пролив или сыграете с Остапом Бендером в шахматы?
С Остапом Бендером в карты
Что вы считаете более полезным - капусту или морковь?
Рыбу
Какой танец вы бы хотели научиться танцевать - аргентинское танго или ирландскую чечетку?
Испанский «Фламенко»
Вас пригласили в ресторан. Что вы выберете - лягушачьи лапки или рыбу Фугу?
Белое сухое вино - это точно

НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ



АЛИМА ДАНАЕВА, ДИРЕКТОР АПТЕКИ «ПЕОНА»
Ваше настроение чаще бывает хорошим или плохим?
Чаще хорошим
Среди ваших друзей больше женщин или

мужчин?
Женщин, несомненно
Какой подарок был бы для вас предпочтительней: комплект постельного белья или бутылка виски?
Комплект шикарного постельного белья
Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?
Мультфильмы, но если их нет, что же поделаешь - буду смотреть фильмы для взрослых
Вы больше любите петь или танцевать?
Танцевать, а когда устану - буду петь
Из видов транспорта вы бы предпочли - Запорожец или самокат?
Самый лучший вид транспорта для меня - мои ноги, они хороши во всех отношениях
Если бы вы отправились на необитаемый остров, что бы вы взяли с собой - телефон или книгу?
Пятницу и желательнее с телефоном и с книгой
Готовясь ко сну, что бы вы выбрали - одеяло или подушку?
Одеяло - оно практичнее, если что, то из него можно соорудить подушку
Кем бы вам хотелось стать - космонавтом или поэтом?
Космонавтом, с детства мечтала
Без чего в жизни вы бы не обошлись - без еды или без одежды?
Увы, человек без еды прожить не может
Какой лучший атрибут для праздника - свечи или бенгальские огни?
Свечи, как говорится, «без шума и пыли»
Вы бы полетели путешествовать на воздушном шаре или аэроплане?

Нет, я бы все время мерзла, а это очень не комфортно
В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?
Из роли Зайчика я выросла, поэтому Снегурочка
Где бы вы смогли жить - на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?
Опять же холод не по мне, следовательно, джунгли, хоть и непроходимые
Кем бы вы хотели быть из сказочных персонажей - Карлсоном или Буратино?
Карлсоном, мне кажется вентилятор на спине мог бы стать новым трендом
Для вас легче было бы научиться управлять самолетом или самому (самой) построить дом?
Построить дом, мне кажется, гораздо легче и падать не больно
Что вы считаете более полезным - капусту или морковь?
Поверьте, капуста во всех отношениях лучше.
Много капусты в детстве - потрясающая фигура на всю оставшуюся жизнь, да и в кармане она тоже не лишняя
Какой танец вы бы хотели научиться танцевать - аргентинское танго или ирландскую чечетку?
Я выбираю менее энергичный, но более страстный танец - танго
Вы едете на своей машине и уже опаздываете на свидание. Машина ломается. Вы - вызовете автопогрузчик или поймаете «попутку»?
Я вызову кавалера, к которому ехала на свидание



ТАТЬЯНА ХОДАРЕВСКАЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «АКАДЕМИЯ ЖИЗНЕННЫХ СИЛ»

Ваше настроение чаще бывает хорошим или плохим?
Жизнеутверждающим

Оно зависит от людей или от погоды?

От синоптиков

Среди ваших друзей больше женщин или мужчин?

Среди друзей – мужчин, среди подруг – женщин

Какой подарок был бы для вас предпочтительней: комплект постельного белья или бутылка виски?

И то, и другое, и еще что-либо для души

Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?

Взрослые мультфильмы

Вы больше любите петь или танцевать?

Я люблю и петь и танцевать

Если бы вы отправились на необитаемый остров, что бы вы взяли с собой - телефон или книгу?

Скатерть-самобранку

Готовясь ко сну, что бы вы выбрали – одеяло или подушку?

И комплект белья из вопроса №4

Что бы вы нарядили на Новый год – пальму или кактус?

Кактус – он зеленый

Без чего в жизни вы бы не обошлись – без еды или без одежды?

И без мультиков для взрослых

Вы бы полетели путешествовать на воздушном шаре или аэроплане?

На воздушном шаре – растянуть удовольствие

В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?

Кем бы я себя ни видела на Новый год, на

утро исход будет один

В какую игру бы вы поиграли – в «прятки» или в «казаки-разбойники»?

В нашем полиэтничном регионе не политкорректно играть в казаки... разбойники, а то после нее точно будем играть в прятки

На каком музыкальном инструменте вы бы хотели научиться играть – на волынке или на балалайке?

Я уже умею настраивать нервы и обучаю других. Обращайтесь в ПЦ «АЖС»

Где бы вы смогли жить – на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?

В джунглях, чтобы «сделать их проходимыми»

Для вас легче было бы научиться управлять самолетом или самому (самой) построить дом?

Построить самолет, потому что домом управлять уже умею

Вы - переплывете Берингов пролив или сыграете с Остапом Бендером в шахматы?

Сыграть в шахматы с Остапом Бендером так, как если верить классикам, он играет в шахматы, так же, как я плаваю

Что вы считаете более полезным – капусту или морковь?

Зайцев в очках

Вы едете на своей машине и уже опаздываете на свидание. Машина ломается. Вы – вызовете автопогрузчик или поймаете «попутку»?

Перенесу свидание в машину

Что вы намажете на хлеб – горчицу или хрен?

Хрен горчицы не слаще

НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ



РОМАН ДУБОВОЙ, ДОКТОР МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ЗАВ. КАФЕДРОЙ ДИЕТОЛОГИИ СГГМА

Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?

С тех пор как стал взрослым – мультики

Вы больше любите петь или танцевать?

Смотреть

Из видов транспорта вы бы предпочли – Запорожец или самокат?

А разве это не одно и то же?

Что бы вы посетили – концерт ансамбля «Золотое кольцо» или премьеру детского спектакля «Курочка Ряба»?

Зависит от ассортимента буфета

Готовясь ко сну, что бы вы выбрали – одеяло или подушку?

Подружку

Кем бы вам хотелось бы стать – космонавтом или поэтом?

Кем уже стал

Что бы вы нарядили на Новый год – пальму или кактус?

Фигус

Без чего в жизни вы бы не обошлись – без еды или без одежды?

Без одежды

В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?

Ну уж точно не Снегурочкой

В какую игру вы поиграли бы – в «прятки» или в «казаки-разбойники»?

Лучшая игра – футбол по телевизору (с пивом)

На каком музыкальном инструменте вы бы хотели научиться играть – на волынке или на балалайке?

Нет разницы – все рано соседи побьют

Где бы вы смогли жить – на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?

Если с комфортом – то всюду

Кем бы вы хотели быть из сказочных персонажей – Карлсоном или Буратино?

Бревном быть не хочу

Для вас легче было бы научиться управлять самолетом или самому (самой) построить дом?

Построить дом

Вы – переплывете Берингов пролив или сыграете с Остапом Бендером в шахматы?

Сыграю в шахматы, благо играю на уровне Остапа

Что вы считаете более полезным – капусту или морковь?

Мясо

Какой танец вы бы хотели научиться танцевать – аргентинское танго или ирландскую чечетку?

Ирландское танго, интересно должно получиться

Вы едете на своей машине и уже опаздываете на свидание. Машина ломается. Вы – вызовете автопогрузчик или поймаете «попутку»?

Попутку

Вас пригласили в ресторан. Что вы выберете – лягушачьи лапки или рыбу фугу?

Лягушку. Насколько я знаю, к рыбе фугу обычно прилагают белые тапочки (бесплатно)

Что вы намажете на хлеб – горчицу или хрен?

На хлеб надо мазать черную икру



ЛЮБОВЬ ПЫРЛИНА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «КОНТЕК-СТАВРОПОЛЬЕ»

Ваше настроение чаще бывает хорошим или плохим?

Хорошим, я всегда его себе сама создаю
Оно зависит от людей или от погоды?

Я не долго злюсь на людей, отходчивая, а погоду вообще пасмурную люблю, поэтому мое настроение от людей и погоды не зависит
Среди ваших друзей больше женщин или мужчин?

Не задумывалась, хотя друзей много не бывает, и это, конечно, женщины

Какой подарок был бы для вас предпочтительней: комплект постельного белья или бутылка виски?

Белья у меня много, а виски никому еще не помешал

Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?

Мультфильмы. Только старые, наши советские

Вы больше любите петь или танцевать?

Наверно, петь, это умение людей, единственное в жизни, что у меня вызывает зависть.

У меня нет ни слуха, ни голоса

Если бы вы отправились на необитаемый остров, что бы вы взяли с собой – телефон или книгу?

Книгу, конечно, и не одну

Что бы вы посетили – концерт ансамбля «Золотое кольцо» или премьеру детского спектакля «Курочка Ряба»?

«Курочку» с удовольствием, я поклонник театра

Готовясь ко сну, что бы вы выбрали – одеяло или подушку?

Одеяло

Кем бы вам хотелось стать – космонавтом или поэтом?

Космонавтом

Что бы вы нарядили на Новый год – пальму или кактус?

Пальму

Без чего в жизни вы бы не обошлись – без еды или без одежды?

Без еды

Какой лучший атрибут для праздника – свечи или бенгальские огни?

Смотря какой праздник. Бенгальские, конечно, веселей.

Вы бы полетели путешествовать на воздушном шаре или аэроплане?

Нет, я боюсь высоты

В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?

Снегурочки

В какую игру вы бы поиграли – в «прятки» или в «казаки-разбойники»?

В «казаки-разбойники», я очень любила в детстве эту игру

На каком музыкальном инструменте вы бы хотели научиться играть – на волынке или на балалайке?

Балалайку предпочту

Где бы вы смогли жить – на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?

Джунгли, холод плохо переношу.

Кем бы вы хотели быть из сказочных персонажей – Карлсоном или Буратино?

Карлсоном.

Для вас легче было бы научиться управлять самолетом или самому (самой) построить дом?

Все под силу

НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ



АНДРЕЙ РЕПИН, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЗЕЛЕНАЯ ТОЧКА»

Ваше настроение чаще бывает хорошим или плохим?

Хорошим, а это плохо?

Оно зависит от людей или от погоды?

От людей, одетых по погоде

Среди ваших друзей больше женщин или мужчин?

Хочу дружить с женщинами, а получается все больше с мужчинами

Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?

Мультфильмы для взрослых

Вы больше любите петь или танцевать?

Когда пою, душа танцует и наоборот

Из видов транспорта вы бы предпочли – Запорожец или самокат?

Конечно, самокат – он же сам катится, а Запорожец нужно катить самому

Если бы вы отправились на необитаемый остров, что бы вы взяли с собой – телефон или книгу?

У меня все книги в телефоне

Что бы вы посетили – концерт ансамбля «Золотое кольцо» или премьеру детского спектакля «Курочка Ряба»?

Конечно, «Курочку»! Пересматриваю все показы, не говоря о премьерах

Кем бы вам хотелось стать – космонавтом или поэтом?

Космонавтом я уже стал, хочу поэтом теперь

Что бы вы нарядили на Новый год – пальму или кактус?

Кактус. Чтобы его нарядить, лестница не нужна

В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?

У меня обычно раздвоение личности – до 12 в Зайчик, а после – Снегурочка приходит

В какую игру вы поиграли бы – в «прятки» или в «казаки-разбойники»?

Если есть что прятать – в прятки

Где бы вы смогли жить – на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?

Наверное, на полюсе лучше

Кем бы вы хотели быть из сказочных персонажей – Карлсоном или Буратино?

Карлсоном. Улетный персонаж

Для вас легче было бы научиться управлять самолетом или самому (самой) построить дом?

Ну, если я уже Карлсон, то летать умею, а строить дом – в нашей стране себе дороже

Вы – переплывете Берингов пролив или сыграете с Остапом Бендером в шахматы?

Да готов играть в плыв в шахматы в проливе с Остапом.

Что вы считаете более полезным – капусту или морковь?

За капусту можно купить все, в том числе и морковь

Какой танец вы бы хотели научиться танцевать – аргентинское танго или ирландскую чечетку?

Смотря кто будет учить – аргентинская танга или ирландский чечет

Вы едете на своей машине и уже опаздываете на свидание. Машина ломается. Вы – вызовите автопогрузчик или поймаете «попутку»?

Погрузчик, ибо пианино, полное собрание сочинений Ницше и цыганский табор в попутку не поместятся

Вас пригласили в ресторан. Что вы выберете – лягушачьи лапки или рыбу фугу?

Смотря для чего я туда пришел – посмеяться или умереть



АЛЕКСАНДР БЕСКОРОВАЙНЫЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ СТАВРОПОЛЬСКОЙ КРАЕВОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТЕННИСА.

Ваше настроение чаще бывает хорошим или плохим?
Просыпаюсь всегда с хорошим

Оно зависит от людей или от погоды?
Настроение зависит от людей.
Среди ваших друзей больше женщин или мужчин?
Мужчин. Женщина – друг как-то не звучит.
Какой подарок был бы для вас предпочтительней: комплект постельного белья или бутылка виски?
Бутылка виски в комплекте постельного белья
Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?
Мультфильмы
Из видов транспорта вы бы предпочли – Запорожец или самокат?
Самокат. Запорожец тяжелее толкать
Если бы вы отправились на необитаемый остров, что бы вы взяли с собой – телефон или книгу?
Телефон. Библию на острове обязательно кто-нибудь оставил
Что бы вы посетили – концерт ансамбля «Золотое кольцо» или премьеру детского спектакля «Курочка Ряба»?
Самый трудный вопрос. Беру паузу
Готовясь ко сну, что бы вы выбрали – одеяло или подушку?
Подушку. Трое суток армейской гауптвахты меня давно в этом убедили
Кем бы вам хотелось стать – космонавтом или поэтом?
Космическим туристом
Что бы вы нарядили на Новый год – пальму или кактус?
Кактус. Из него делают текилу. Или из агавы?
Какой лучший атрибут для праздника – свечи

или бенгальские огни?
Свечи нарядно и основательно
В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?
Зайчик-Playboy – нет. Снегурочка, да
В какую игру бы вы поиграли – в «прятки» или в «казаки-разбойники»?
«Казаки-разбойники». Жутко классная игра
На каком музыкальном инструменте вы бы хотели научиться играть – на волынке или на балалайке?
Почему-то на волынке
Где бы вы смогли жить – на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?
Живя на 45 параллели, раздвоение личности между полюсом и джунглями особенно ощутимо
Для вас легче было бы научиться управлять самолетом или самому (самой) построить дом?
Самолет – это взлет и посадка. А дом построить – это очень не просто.
Вы – переплывете Берингов пролив или сыграете с Остапом Бендером в шахматы?
Сыграю с Остапом Бендером в шахматы. Думаю, что я не проиграю ему
Что вы считаете более полезным – капусту или морковь?
Для себя морковь. Отвечаю серьезно
Какой танец вы бы хотели научиться танцевать – аргентинское танго или ирландскую чечетку?
Если хотел бы научиться играть на шотландской волынке, то и ирландская чечетка была бы к месту. Сэкономил бы на учителе

НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ



АЛЕКСАНДР НЕКРИСТОВ, ДИРЕКТОР ГУП СК «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ»

Ваше настроение чаще бывает хорошим или плохим?

Либо хорошим, либо философским
Оно зависит от людей или от погоды?
От того, позавтракала я или нет
Среди ваших друзей больше женщин или мужчин?
Мужчин
Какой подарок был бы для вас предпочтительней: комплект постельного белья или бутылка виски?
Виски
Вам больше нравятся «фильмы для взрослых» или мультфильмы?
Мультфильмы для взрослых
Из видов транспорта вы бы предпочли – Запорожец или самокат?
Самокат – парковаться легче и полезнее для здоровья
Если бы вы отправились на необитаемый остров, что бы вы взяли с собой – телефон или книгу?
Коммуникатор
Кем бы вам хотелось стать – космонавтом или поэтом?
И те и другие витают в облаках
Что бы вы нарядили на Новый год – пальму или кактус?
Кактус
Какой лучший атрибут для праздника – свечи или бенгальские огни?
Если Новый год – то бенгальские огни
Вы бы полетели путешествовать на воздушном шаре или аэроплане?
На воздушном шаре
В Новый год вы видите себя в роли Снегурочки или Зайчика?

Зайчика
В какую игру вы поиграли бы – в «прятки» или в «казаки-разбойники»?
В «казаки-разбойники»
Где бы вы смогли жить – на Северном полюсе или в непроходимых джунглях?
На Северном полюсе
Кем бы вы хотели быть из сказочных персонажей – Карлсоном или Буратино?
Карлсоном
Для вас легче было бы научиться управлять самолетом или самому (самой) построить дом?
Научиться управлять самолетом
Вы – переплывете Берингов пролив или сыграете с Остапом Бендером в шахматы?
Сыграю с Остапом Бендером в шахматы
Какой танец вы бы хотели научиться танцевать – аргентинское танго или ирландскую чечетку?
Аргентинское танго
Вы едете на своей машине и уже опаздываете на свидание. Машина ломается. Вы – вызовете автопогрузчик или поймаете «попутку»?
Поймаю «попутку»
Вас пригласили в ресторан. Что вы выберете – лягушачьи лапки или рыбу фугу?
Лягушачьи лапки
Что вы намажете на хлеб – горчицу или хрен?
И то и другое

«Это мне всего дороже!..»

Текст **Анны Стеблянской**

Нет, конечно, никто не спорит, человек – существо драгоценное само по себе... Но чтобы оценивать его по отдельным частям тела – это уже несколько чересчур...



Однако, как говорится, прецедент налицо. Вообще, интересно, куда все-таки катится мир? В буквальном смысле части человеческого тела приобрели абсолютно осязаемую и осознаваемую рыночную стоимость: хочешь – нос поменьше и подороже, а хочешь – грудь побольше и подешевле. А чего?

Ринопластика у нас дороже маммопластики! И никого уже не удивишь тем, что иногда прайс-лист какой-нибудь звезды больше похож не на список тарифов за выступления, а на учетную стоимость ее отдельных частей тела в зависимости от ракурса их публичной демонстрации.

Дорогие ноги

А еще они (звезды) их (свои тела) страхуют! И нехило, надо сказать, страхуют! Причем не целиком, а, как правило, по отдельности. В чем смысл – непонятно... Нет, ну, в принципе, логика есть – мол, работают они этими частями, вдруг там что-то с чем-

то случится неприятное, но опять же – если застрахованы ноги, а их владельцу, скажем, отшибет голову, то в чем тогда выгода? Думается, что, собственно, ни ногам без головы, ни голове без ног компенсация особо уже не понадобится...

Но ведь страхуют же, страхуют! Самые дорогие ноги у... певиц. Вот почему именно ноги? Ну голос бы страховали, что ли... Можно подумать, они ногами петь будут! Хорошо – год ногами «попоют», другой, а дальше ведь все равно привычным местом звуки издавать придется. Взять хотя бы Мэрайю Кэрри: и звезда, и знаменитость, и прямо соул-дива, а туда же – вот вам, пожалуйста! Взгля и застраховала свои смуглые конечности – длиной немного больше среднего – на целый миллиард долларов! Мама дорогая! Да какое тут пение? Тут в пору повесть Гоголя переписывать. И будет новое сюрреалистическое произведение под замысловатым названием «Ноги» – о том, как комплект зажавшихся пакшей, уйдя от своей хозяйки, пару раз неудачно побрились и несказанно разбогатели на страховке собственной сохранности и неприкосновенности. Фу ты, ужас какой!

Вот и Тина Тернер туда же: ноги – три с лишним миллиона тех же зеленых американских долларов (уже б на «свры» считали, что ли...), а грудь чуток подешевле – всего 780 тыс. В этой ситуации понять невозможно только одну сторону – обратную, то есть тех, кто все это «богатство» страховал. Они вообще в курсе, сколько миссис Тернер лет? А если у нее (тьфу-тьфу-тьфу, конечно, дай бог здоровья старушке!) остеопороз начнется? Тогда что, они за каждый перелом баш-

лять будут, что ли? Да... Опрометчиво. А ежели еще учесть и тот образ жизни, который вела госпожа Тина в самом начале своей музыкальной карьеры... Нет, конечно, предосудительного там ничего не было, даже, скорее, наоборот, примерная жена, подруга... Да вот только все это ей обошлось недешево – искалеченная спина и обожженное горло – совсем дама мужиков выбирать, однако, не умела. А теперь за порчу ног – три миллиона с гаком! Куда катится мир?

Ноги подешевле

А вот как раз с дамой, которая своими ногами действительно себе на жизнь зарабатывает, случился казус. Немецкая топ-модель Хайди Клум в случае «порчи или потери» своих знаменитых ног за одну получит 2 миллиона 200 тысяч «долларей», а за другую – просто 200 тысяч. Без двух миллионов. Нет, конечно, по размеру они у нее одинаковые, да и по цвету, вроде, тоже. Но вот беда – на правой коленке у Хайди шрам. Небольшой такой, аккуратненький шрамик. Да только большой там он или нет – как оказалось, все равно. Шкурка-то уже, считай, попорчена. Подумать только: сушая мелочь, а какая разница! Носится со своими ногами и актриса Джейми Ли Кертис. Эта дамочка оценила свои «сокровища» в 2 миллиона долларов. Ну там, конечно, ноги с большой буквы «Н» – всем ногам ноги. Не верите? «Правдивую ложь» посмотрите.

Джейми там их с удовольствием и весьма профессионально Арнольду Шварценеггеру в страстном прикроватном танце демонстрирует. А чего ж, как говорится, не показать, ежели есть что!

Несколько продешевило с оценкой стоимости своих ножек шоколадное «чудо» заграничной эстрады Рианна – бедняжка за ненарочную порчу своего опорного имущества получит, в случае чего, лишь миллион в американской валюте.

Тоже нужная часть...

Однако, дорогие товарищи, исто-

рия со страховкой не ограничивается одними ногами. Давайте-ка вспомним, откуда они растут. Вспомнили? Во-о-о-от. Умные люди корни страхуют, а не побеги. Побеги по «ихней» логике должны будут потом, если что, сами отрасти. Вот сметливая девчушка Дженифер Лопес «корни» и застраховала. Вернее, корень. Или не корень? И удачно, поговаривают, застраховала – аж на 300 миллионов долларов! Эх, вот бы хоть одним глазком в контракт заглянуть! Это ж какие страховые случаи там обозначены, интересно? Что ж такое с попой поп-дивы должно произойти, чтобы ей такие деньжищи выплатили? Наверное, список-то большой! Попа-то и сама немаленькая, все страховые случаи сразу поместить может. Только почему-то факт страховки сама Дженифер Лопес стала все настойчивее опровергать. Стесняется, наверное... А чего стесняется? Показывать, значит, не стесняется, а как до дела касемо, так сразу: «Я – не я, и попа – не моя»? Тем не менее, на том, что застраховала, Лопес сидит достаточно ровно и от комментариев по-прежнему отказывается.

Поднимемся несколько выше. Нет, еще выше – до груди. Именно ее застраховала на 600 тысяч долларов некая Долли Партон. Говорят, что американская кантри-певица. Вопрос: как она застраховала – каждую по отдельности на 300 тысяч или обе сразу на 600? Выгоднее-то обе на 600, а то если что-нибудь с одной из них случится, то их законная обладательница, получается, обогатится всего на 300 тысяч, а уровень внешней привлекательности, считай, до нуля упадет. Хотя... Да нет. Упадет однозначно.

Всякая мелочь

А еще девушки зубы страхуют! Ну с этим все понятно. Имея больше одного поклонника и бурную личную жизнь, нечего удивляться прочной тенденции уменьшения численности во рту наших «белых братьев». А чтобы каждый раз не выбрасывать бесследно миллионы на стоматолога, лучше застраховать свои клычки и, соответственно, ле-

чить их потом по страховке, то есть практически бесплатно и конвейерным способом: выбил – вставил, выбил – вставил. Представляете, сколько бурной страсти и жарких чувств у актрисы Америки Ферреры? Она свой белозубый смайл аж на 10 миллионов зеленых застраховала! Наверное, при таком раскладе страховая компания ей двух личных охранников подарила, чтоб не оплачивать бесконечные счета от дантистов.

Вы думаете, это только дамы на собственном теле поехатые? Ошибаетесь! То, что Бэкхем свои ноги на 70 миллионов застраховал, в принципе, никого не удивляет – он же футболист. А вот то, что гитарист «Роллинг Стоунз» Кит Ричардс больше, чем на полтора миллиона долларов, палец на руке страхует, уже интереснее. Нет, объяснение «Он же музыкант!» здесь не прокатывает – боялся бы без куска хлеба остаться, все бы пальцы застраховал. А он только один, тот самый, который непременно участвует в высоко-



художественной комбинации, приблизительно означающей посыл в места, отсюда не видные. В общем, Ричардс застраховал свой средний палец на левой руке. Наверное, когда-то кого-то послал неудачно... Вот такие вот дела. Оказывается, ежели продавать знаменитость по частям, выручить можно не в пример больше, чем деляя то же самое, так сказать, с цельной персонию. Нормально, да? ■





Истинное лидерство

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Группа компаний «Модус» уже долгие годы у множества автовладельцев ассоциируется со словами надежность, оперативность, качество. В следующем году ГК «Модус» порадует владельцев Ford открытием дилерского центра в Ставрополе.

Эта крупнейшая сеть дилерских центров в России, ориентированная на Южный и Центральный Федеральные округа России, которая включает в себя 25 автотехцентров по продаже новых автомобилей, 6 площадок trade-in и представляет 9 автомобильных брендов: BMW, Hyundai, Renault, Suzuki, Skoda, Nissan, Ford, Chance, SsangYong. В Ставрополе ГК «Модус» представляет Hyundai, Skoda, Chance и Тагаз, а в скором времени компания начнет продажи автомобилей Ford и Land Rover.

На пресс-конференции, состоявшейся 3 декабря, представители ГК «Модус» подвели итоги своей работы в 2010 году и рассказали о планах открытия новых дилерских центров. Группе компаний «Модус» в июле 2010 года исполнилось 16 лет. Сеть автосалонов уже закрепила за собой почетное звание одного

из лидеров на российском автомобильном рынке.

По предварительным итогам объем продаж ГК «Модус» в этом году вырос более чем на 65% в сравнении с прошлым, и более чем на 26% в сравнении с докризисным 2008 годом. Объем продаж ГК «Модус» в 2010 году составит более 10000 автомобилей, а доля рынка компании в регионах присутствия уже составляет более 13%. Несмотря на общее снижение объемов продаж в России в 2009 году на 56,2%, ГК «Модус» показала результаты более чем на 30% лучше. Уже с начала 2010 года компания демонстрирует постоянный и устойчивый рост операционных показателей. Выдающимися достижениями работы компании стали также присуждения ей званий «Лучшего регионального автодилера-2009, 2010» и «Лучшая региональная сеть – 2010».

По итогам 11 месяцев 2010 года группой компаний было реализовано 10 287 автомобилей. Эта цифра превысила аналогичный показатель предыдущего года на 65%, и на 26% – результаты 2008 года. Без сомнения, представителям компании есть чем гордиться – ГК «Модус» уже зарекомендовала себя как ответственный, добросовестный дилер, которого ценят клиенты.

На пресс-конференции у представителей СМИ была возможность познакомиться с генеральным директором ГК «Модус» Татьяной Луковецкой, коммерческим директором ГК «Модус» Николаем Зайцевым, генеральным директором «Модус-Ставрополь» – Геннадием Антиповым, а также директорами ДЦГК «Модус» в Ставрополе – Игорем Деревянко и Олегом Скрипко, после выступлений которых журналисты смогли задать вопросы, многих интересовали ближайшие планы компании и то, как будет реализовываться сотрудничество с брендом Ford. Николай Зайцев заверил присутствующих, что ошибок ГК «Модус» не допустит и все смогут оценить качество обслуживания и удобство расположения дилерского центра Ford непосредственно в Ставрополе.

МОДУС

ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

Телефон единой
справочной службы
в городе Ставрополе
(8652) 28-28-28



Сертифицировано.



радости
ЖИЗНИ

Просто и со вкусом

Настало время насладиться простыми человеческими радостями и позаботиться об успехах в наступающем году.



Просто Бонус

Делайте покупки, развлекайтесь, отдыхайте в самых лучших заведениях города, как и раньше, только теперь получайте благодарность за выбор в виде 3% от суммы чека на свой мобильный. О подробностях, партнерах акции вы сможете узнать, зайдя на сайт www.prostobonus.com



Виниры daVinci

Стоматологический центр «Ренессанс» предлагает новый путь к безупречной улыбке с помощью виниров от американской компании daVinci. Каждый винир изготавливается в США по индивидуальному слепку. Гарантия сама за себя говорит о качестве материала и производства.

Узнать подробнее о винирах компании daVinci вы сможете по адресу: г. Ставрополь, пр. Октябрьской революции, 30 или по телефону 24-37-30.



Сладкая зима в «Барберини»

Кофейня «Барберини» в очередной раз приглашает согреться в зимнюю стужу специально добавленными в меню напитками. Вашему вниманию представлены три варианта: рождественский глинтвейн из сухого красного вина с добавлением корицы и свежего лимонного сока; пунш, приготовленный на основе белого вина, с лимонным, апельсиновым и грейпфрутовым фрешем и золотым ромом; декабрьский чай – классический английский чай с соком из цитрусовых, корицей и апельсиновым ликером. Пряные, сочные напитки согреют вас в любую погоду. Не откажите себе в этом удовольствии.



Родителям

На сайте www.dnevnik26.ru родители всех ставропольских школьников получают информацию об «Электронном дневнике». Теперь они могут бесплатно пользоваться этой системой и узнавать об оценках, прогулах, домашних заданиях своих чад, о новостях школы и многом другом. Оповещаться родители будут посредством сотовой связи (sms), Internet или электронной почты. Для этого необходимо, чтобы ваша школа или ваш классный руководитель ввели свой «Электронный журнал». Вы пишете заявление на имя директора, и после этого коды доступа в ваш «личный кабинет» сбросят на ваш мобильник sms-сообщением.

КОМИЛЬФО

French Bar

new style new menu new mood

—*Медальоны из телятины с грибами под соусом
"Beurre Blanc"*—

(Medallions of veal with mushroom sauce "Beurre Blanc")

*Фуа-гра под соусом из лесных ягод
(foie-gras saus and berries)*

*Омар запеченный под соусом "bearnes"
(baked lobster sauce bearnes)*

*Морские деликатесы в сливочном соусе с томатами
и каперсами*

(Seafood in cream sauce with tomatoes and capers)

*Панна Котта
(Panna Cotta)*

—*Pour les personnes de luxe!*—

*г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, дом 42/117
резерв столов: 35-70-30*

ПРАЗДНИК ЖИЗНИ

Весь 2010 год развлекательный комплекс НОВЫЙ РИМ отмечал свое 10-летие. В индустрии развлечений это гигантский срок, по истечении которого можно смело подводить итоги, делать выводы. Накануне Нового года Владислав Баграмов, управляющий развлекательного комплекса НОВЫЙ РИМ, рассказал нам о результатах проделанной работы и новых планах.



Работоспособность Владислава поражает, он может перекусить на бегу, спать два часа в сутки, совершая при этом бесконечные передвижения и ведя деловые переговоры. Но вообще-то здесь нет ничего удивительного, ведь Владислав управляет комплексом, клиентами которого оказываются первые лица Ставрополя и не только. Тут надо быть всегда на высоте! И у управляющего

это великолепно получается. В НОВОМ РИМЕ можно отлично отдохнуть, приобщиться к самым изысканным кухням мира, в том числе европейской, японской, кавказской. – Не стану скрывать – в ресторанный бизнес я попал благодаря удачному стечению обстоятельств, – говорит Владислав, – когда на стадии «смены формата заведения» меня пригласили стать управляющим

комплекса. НОВЫЙ РИМ – мой первый опыт такого рода, и я стараюсь вдумчиво относиться к каждой детали.

Главная идея НОВОГО РИМА заключается в том, чтобы максимально удовлетворить потребности человека. НОВЫЙ РИМ – это ресторан с душевной, домашней атмосферой, один из лучших диско-баров в городе с самыми профессиональными ведущими, самая лучшая, на мой взгляд, кофейня в городе, уютный и очень веселый караоке-бар, оборудованный конференц-зал, банкетный зал, бильярдная, кальян-бар, гостиница и летняя веранда. На сегодняшний день в Ставрополе аналогов нашей площадке не существует. Есть похожие заведения, но такой атмосферы, кухни, развлекательной программы, собранных в одном месте, на данный момент нет.

– Проезжая мимо НОВОГО РИМА, мы видим грандиозную стройку, которая развернулась у вас. Что строите?

– Мы не стоим на месте, постоянно развиваемся и расширяемся. К нашим предложениям, о которых я уже рассказывал, по окончании строительства добавятся семиэтажная гостиница европейского уровня на более чем 100 номеров, банкетный и концертный залы на 2 тысячи человек, салон красоты, боулинг, сауна класса люкс и многое другое. Так что возможности для уникального отдыха станут еще больше.

Да, НОВОМУ РИМУ – 10 лет. Сегодня развлекательный комплекс имеет хорошую репута-

цию среди жителей юга России, среди рестораторов, собрал множество хороших рецензий ресторанных критиков и, самое главное, приобрел множество постоянных посетителей, облюбовавших это место. За месяц нас посещают более 30 тысяч гостей. В НОВОМ РИМЕ устраивают вечеринки крупные компании; личные праздники и торжества празднуют люди из бизнес-элиты, политики и звезды шоу-бизнеса – все это клиенты, весьма искушенные во вкусах и требованиях. Таких людей не купишь за деньги. Поэтому наша задача – совершенствоваться и развиваться, не стоять на месте. В индустрии развлечений остановка равносильна шагу назад.

Следующий год для НОВОГО РИМА обещает быть по-настоящему насыщенным. Хочу поблагодарить нашу отличную команду за удачный старт и прошедший год. А от лица всего коллектива – поблагодарить гостей и друзей комплекса за проявленное доверие, высокую оценку и преданность НОВОМУ РИМУ.

С НАСТУПАЮЩИМ 2011 ГОДОМ! Здоровья, улыбок, счастья!

С нетерпением ждем Вас в новом году!

НОВЫЙ РИМ-10 ЛЕТ
празднуйте жизнь здесь!

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
тел. 428-428



Лучший Новый год – дома!

Текст Людмилы Николаевой, фото Антона Курашенко

В этом доме очень уютная и теплая атмосфера, а она, как известно, зависит прежде всего от людей, которые квартиру населяют. Живет здесь семья генерального директора «Северо-Кавказского юридического агентства» Сергея Клушина, у которого в преддверии Нового года команда Pro побывала в гостях.

Работа у Сергея Владимировича, как и у каждого бизнесмена, занимает много времени, но весь свой досуг он старается посвящать жене Анне и сыну Артемию. Кстати, как и подобает дружной семье, Новый год они всегда отмечают вместе.

Pro: Сергей Владимирович, сейчас стало модным на новогодние праздники отправляться за границу. А где Новый год собираетесь праздновать вы?

Сергей Клушин: Как это ни банально, но лучше, чем в родных стенах, праздника не бывает – мы неизменно отмечаем Новый год дома. Нам здесь хорошо, мы новогодние праздники проводим очень весело. И это не зависит от того, как прошел год.

Pro: А как прошел для вас этот год?

Сергей Клушин: Замечательно. Этот год для





меня был знакомым и наиболее удачным, потому что сбылась моя главная мечта – я организовал свой бизнес, открыл свое юридическое агентство.

Pro: И это несмотря на то, что у нас в городе компаний, которые предоставляют такие услуги, очень много...

Сергей Клушин: Безусловно, но когда я решил учредить свою компанию, то моей целью было не хвататься за любое дело, а качественно работать с клиентами. Для меня главное – это не погоня за количеством рассматриваемых дел, а эффективность работы, то есть минимизация риска и потерь клиента, ведь его интересы превыше всего.

Pro: С кем работает «Северо-Кавказское юридическое агентство»?

Сергей Клушин: Мы работаем с предприятиями Ставропольского, Краснодарского краев,



Ростовской области, северокавказских республик.

Pro: Какие планы на следующий год?

Сергей Клушин: Рассчитываю только на самое хорошее... Если говорить о личных планах, то хотим с женой поехать в Братиславу на чемпионат мира по хоккею. Обязательно возьмем с собой российский флаг, будем, конечно же, болеть за наших.

Pro: А какие-то секреты по поводу встречи Нового года нам откроете?

Сергей Клушин: Пригласим Деда Мороза для сына Темы и других ребят, у нас ведь родственников очень много, и у всех есть дети, вот мы их у нас и соберем. Будет много подарков, хо-

ровод вокруг елки, игры и все, что положено.

Анна Клушина: Конечно же, будем провожать Старый и встречать Новый год дома. Я вообще считаю, что Новый год вне России – это не Новый год. Как-то мы решили отметить его в Египте. Если честно, то настроение было совсем не то. Мы же привыкли к таким традиционным вещам, как холодная погода, елки, новогодняя суэта, оливье, утка и так далее, а там ничего подобного не было. Вот и убедились еще раз, что самый лучший Новый год – это праздник в традиционной, домашней обстановке. Мы всей семьей наряжаем елку, а готовим и накрываем новогодний стол тоже всегда вместе! ■



Вкус Токио

Текст Дарьи Теслицкой

Все большей популярностью у любителей вкусной трапезы пользуются блюда японской кухни. Суши, мидии, разнообразные супчики с морепродуктами привлекают своей сытностью, полезностью и особой экзотичностью и самых искушенных гурманов, и тех, кто следит за фигурой.

Ведь не секрет, что в морепродуктах калорий меньше, чем в самой нежной курице (т.е. их можно есть, не беспокоясь о лишних килограммах), зато они богаты витаминами группы В, содержанием йода, цинка, калия и фосфора.

Ставропольчане уже смогли по достоинству оценить вкус и доступные цены блюд, предлагаемых суши-барами «Вкус Токио» и «Восвояси», расположенных на проспекте К. Маркса. В ближайшее время в нашем городе открывается еще одно заведение, сочетающее в своем меню разнообразие японской, евроазиатской и американской кухонь, который приятно порадует поклонников аппетитной еды, но и полноценного отдыха в целом. Европейский и восточный зал, где можно будет полностью погрузиться в одну из импонирующих вам культур; детский зал, где ваши чада смогут выбрать приглянувшиеся им лакомства из специального детского меню и порезвиться, не отвлекая вас от вкусовых удовольствий. Кстати, об удовольствиях... Вашему вниманию будет представлено обновленное меню, с разнообразными блюдами, некоторые из которых взяты из рецептов всемирно известного повара и ресторатора Нобуюки Мацухиса, который входит в пятерку лучших шеф-поваров мира. Благодаря фьюжн-кухне, соче-

тающей традиционные японские блюда и южноамериканские (перуанские и аргентинские) ингредиенты, его рецепты приобретают особые, оригинальные вкусовые оттенки, которыми вы сможете насладиться в новом и уже открытых ранее заведениях.

Сочные мидии в пряном чесночном соусе, нежный креветочный биск со сливками, спаржа с икрой в яичном соусе, мясные блюда, разнообразные десерты, огромный выбор всевозможных суши не оставят равнодушными ни одного посетителя, питающего страсть к вкусной, изысканной и необычной пище. А посетителям, которые уже оценили по достоинству настоящий кулинарный шедевр, ставший своеобразной городской легендой, притчей во языцех – суп уми но исачи суимонэ с кусочками кальмара, тунца, лосося и овощами сможет полакомиться любимым блюдом и здесь.

В течение недели со дня открытия, с 14 до 18 часов каждый посетитель сможет получить дисконтную карту, чтобы радовать себя и своих близких вкусовыми открытиями по еще более демократичным ценам, нежели тех, что указаны в меню. Поэтому поторопитесь – не каждый день выпадает возможность сразу получить клубную карту заведения такого уровня.

«Вкус Токио» и «Восвояси» приглашают вас побаловать себя разнообразными лакомствами из интересного, постоянно обновляемого меню.

ВОСВОЯСИ
РЕСТОРАН

ВКУС
ТОКИО

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, д. 35б
тел.: 46-16-16
ул. К.Маркса, 72
ул. К.Маркса, 76
(телефон доставки 9-01234)
Заказ столиков
по тел.: 26-76-28, 90-30-80



Реклама.



коктейль party

символ мягкости для приятных поводов

*вечеринка

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Scorpions-Amarok – Настоящий «РОК-МОБИЛЬ»

Необычный пикап группы Scorpions имеет выдвижной шип в хвостовой части, который светится в темноте. Марка Volkswagen Коммерческие автомобили создала настоящий «рок-мобиль» для солиста группы Scorpions Рудольфа Шенкера, который выглядит как скорпион на колесах. Scorpions-Amarok притягивает взгляды: яркая окраска, автоматический выдвижной шип в хвостовой части и более 120 светодиодов.

«Когда нам сказали, что мы должны превратить Amarok в скорпиона, мы решили, что кто-то сошел с ума», – говорит Дирк Зайфрид (Dirk Seifried), руководитель производства технического оборудования марки Volkswagen в городе Брауншвейг. Оказалось, что с ума никто не сходил, а это была одна из невероятных идей популярного рок-музыканта Рудольфа Шенкера. Первое знакомство рок-группы Scorpions с пикапом марки Volkswagen состоялось во время ралли «Дакар» и последовавшей за ним презентации Amarok в аргентинском городе Барилоче. И уже тогда солисту группы пришла в голову необычная идея создать Amarok в виде скорпиона с выдвижным заостренным хвостом в задней части автомобиля. Этой идеей загорелся представитель Volkswagen Коммерческие автомобили Томас Аммон (Thomas Ammon). Он привлек к работе разработчика прототипных моделей Дирка Зайфрида (Dirk Seifried) и руководителя специальных проектов Volkswagen Юрга Дрекслера (Juerg Drexler).

Эксперты смело взялись за осуществление нестандартного и секретного проекта, назвав его Scorpions-Amarok.

Scorpions-Amarok был создан на базе Volkswagen Amarok Highline в расцветке Reflex Silver Metallic с двигателем TDI мощностью 163 л. с. Окончательный вид скорпиона Amarok приобрел усилиями аэрографов компании Niederges, которые занимались его покраской в течение трех недель.

Увидев свой автомобиль, Рудольф Шенкер пришел в восхищение: «Это самая классная машина из всех, которые я видел, она круче всех! Это настоящий рок-н-ролл на колесах». Находясь под впечатлением от автомобиля, известный музыкант отправился на фотосессию, которая проходила под руководством ведущего фотографа Ганновера Николая Георгиева (Nikolaj Georgiew) в живописных районах Кализальц-Берг (Kalisalz-Berg), Поташ Хилл (Potash Hill), Вунсторф-Бокело (Wunstorf-Bokeloh), где музыкант позировал со своей гитарой.

Amarok оснащается мощными и экономичными турбодизельными двигателями нового поколения с системой непосредственного впрыска топлива Common Rail: двухлитровым bitDI мощностью 120 кВт (163 л. с.) и двухлитровым TDI мощностью 90 кВт (122 л. с.). Новый пикап марки является самым экономичным в своем классе, потребляет всего 7,6 литров топлива на 100 километров пути. Благодаря экономичному среднему расходу топлива запас хода увеличивается до 1000 км на одной заправке, а уровень вредных выбросов в атмосферу снижается до рекордно низкого показателя – менее 200 г/км, что делает Amarok самым экономичным, самым экологичным и самым технологичным пикапом в мире.

Информация предоставлена официальным дилером Volkswagen в г. Ставрополе автосалоном Гедон-Моторс www.vw-stavropol.ru



Новый Volkswagen Touareg. Настоящее будущее



от 1 900 000 руб.

Новый Volkswagen Touareg. Инновационность, мощь и дизайн, которые выходят за рамки сегодняшних представлений о совершенном:

- постоянный полный привод 4MOTION/4XMOTION с целым рядом инновационных функций для оптимального движения по любым дорожным покрытиям,
- широкая линейка современных экономичных и мощных бензиновых и дизельных двигателей,
- новая 8-ступенчатая автоматическая трансмиссия,
- русифицированная навигационная и мультимедийная система, биксеноновые фары с динамическим управляемым дальним светом,
- большой панорамный люк.

Приглашаем на тест-драйв в наш салон.

Новый Volkswagen Touareg. По дороге в будущее.

* Специальное новогоднее предложение на автомобили с бензиновым двигателем.



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru

Чудо света

Текст **Марины Бочкаревой**

Объединенные Арабские Эмираты – это поистине страна чудес, эдем для туристов. Пусть отдых здесь и бьет по карману, но зато фешенебельные отели, белый песок, шикарные магазины и великое множество экзотических развлечений того стоят.



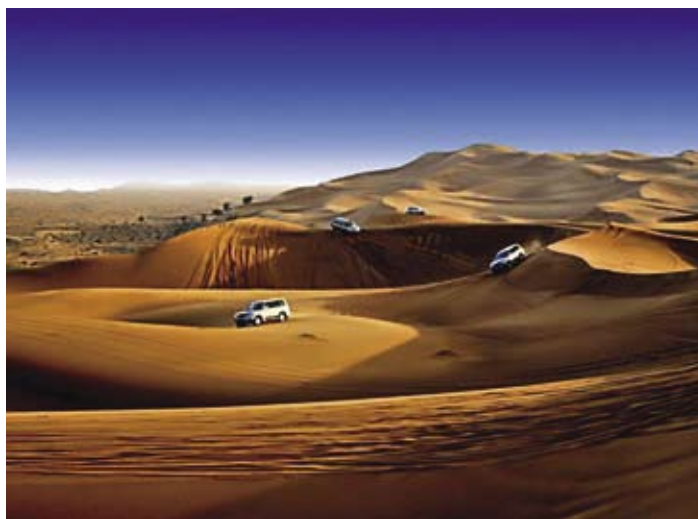
Курорты на любой вкус!

Выбирайте сами, где отдыхать: в Абу-Даби, Дубае, Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кавайне, Рас-эль-Хайме или Фуджейре. Россия-

не чаще всего едут в Абу-Даби, Дубай или Шарджу, где к услугам путешественников – великолепные гостиницы, пляжи, сады, музеи, восточные базары. Кстати, о базарах: Дубай – рай для

шопоголиков. От обилия рынков и магазинов «бросает в дрожь». Признанный центр шопинга в Эмиратах – район Дейры (Дубай): Нассер Сквер, Муршид Базар, Голден Сук, где цены на золо-

то – одни из самых низких в мире. Если очень постараться, то во время студенческих зимних каникул можно попасть на Дубайский торговый фестиваль, который в будущем году пройдет с 28 января по 28 февраля. Не пожалеете, особенно, если выиграете в лотерею: на кону дорогие автомобили, ювелирные украшения и даже недвижимость в Эмиратах. Все по-честному, без обмана! На время торгового фестиваля городские улицы Дубая расцвечиваются миллионами огней, развевающихся флагов и красочных плакатов. Праздник славится своими цирковыми представлениями, выступлениями танцевальных коллективов, водными феериями, лазерными шоу и фейерверками. А еще не забудьте побывать на Пальмовых островах – это крупнейший в мире архипелаг искусственных островов. Кстати, в Эмиратах вообще находится все самое-самое! Например, самое высокое здание в мире – небоскреб «Буржд Халифа» – 828 метров, Дубайский океанариум и подводный зоопарк – подобных им нет на Земле. В океанариуме более 220 видов морских животных и 33 тысячи – рыб, включая кайманских крокодилов, пираний, пингвинов, толеней, скатов, угрей и водяных черепах. Одних акул здесь – 400 видов. Не удивляйтесь, если, гуляя по океанариуму, вы получите приглашение на подводную прогулку в сопровождении зубастых хищников – хотите острых ощущений? Вперед!



Испытание на адреналин

Для любителей экстрима эмираты Рас-Аль-Хайма и Фуджейра – самое то! Там в почете отдых с феноменальным выбросом адреналина, например, серфинг на волнах Индийского океана, водные лыжи, кайтинг, прыжки с парашютом, дайвинг, соколиная охота с традиционными верблюдскими бегами. За дополнительную плату вас могут снять на видео, сфотографировать и выдать свидетельство об «испытании на адреналин». Мало экстрима, хотите еще? Пожалуйста: готовьте денежки на джип-сафари. Это примерно 100 долларов с человека, и не возмущайтесь, когда узнаете – за эти деньги самому вам поручить не дадут. Почему? Да потому, что хотя машину будет вести шофер-виртуоз, вы все равно оглохнете от женского визга (с вами поедут женщины, не так ли?) и от скрипа собственных зубов. Головокружительные скачки по барханам стометровой высоты требуют от водителя не только смелости, но и умения. А потом, чтобы успокоить ваши нервы, вас поведут на ужин в «бедуинскую деревню», где предложат покурить кальян, нанести татуировку хной (сходит через неделю), а также посмотреть знаменитый танец живота.

Для руссо-туристо

Эмираты – страна восточная, экзотическая. Поэтому перед поездкой необходимо кое-что узнать об ОАЭ, чтобы не попадать там впросак на каждом шагу...

Закон и порядок. Если у вас случился конфликт с полицией, не вздумайте предлагать деньги служителю закона. Дача взятки, скорее всего, окажется куда более серьезным преступлением, чем то, от чего вы пытались откупиться. Большая часть полицейских работает без формы и внимательно следит за недисциплинированными туристами.

Любовью не шутят. Отели лояльно относятся к парам, состоящим в гражданском браке, и к флирту с местными жителями, но этой терпимостью лучше не



злоупотреблять. Прежде чем затевать близкие отношения с кем-либо из местных, подумайте как следует: на самом деле, вы серьезно рискуете. Если ваш избранник или избранница окажется тайным агентом «полиции нравов», то вас ждут тюрьма и высылка из страны.

Топлесс под запретом. Появляться в общественных местах в спортивной или пляжной одежде – неприлично. Носить паранджу вас никто не заставит, но

все же Арабские Эмираты – это мусульманская страна. Выбирая наряд, избегайте мини-юбок, глубоких декольте и просвечивающих платьев. Слишком откровенный «прикид» может создать проблемы с полицией.

Знаете ли вы, что...

– В Арабских Эмиратах богатство, как и много веков назад, измеряется... количеством верблюдов, хотя ни у кого из арабов нет верблюжьих ферм, и доходов



с них никто не получает. Верблюжьими стадами владеют только для поддержания статуса; –Каждым эмиратом руководит шейх, которого народ боготворит, и есть за что. К примеру, государство оплачивает обучение своего гражданина в любом университете мира, а молодым семьям через три года после заключения брака дарят сертификат на покупку жилья или выплачивают компенсацию в размере 115 тысяч долларов. ■



Второй Осенний Бал «Мерседес-Бенц»

Праздник, прошедший в Мерседес-Бенц Центре Ставрополь, конечно, не был копией торжественных балов «при дворе», но все-таки имел с ними много общего...



Пожалуй, главное отличие заключалось в том, что столетием раньше гости прибыли бы на бал в каретах, а 20 ноября 2010 года – на автомобилях «Мерседес-Бенц». От впечатляющего зрелища гостевой парковки проезжающие мимо машины невольно замедляли ход. В

остальном все, как в старые добрые времена: блеск бриллиантов, шелест платьев, строгие костюмы кавалеров, аромат живых цветов... В программе праздника были традиционные балльные танцы, которые под аккомпанемент камерного оркестра на сцене образцово ис-

полняли профессионалы, а в зале – от души – все желающие. В качестве дивертисмента солисты Театра Балета Юрия Григоровича привезли в Ставрополь несколько отрывков из знаменитых балетных постановок.

Дамы приняли активное участие в танцевальном конкурсе «Мисс «Мерседес-Бенц» -2010, с помощью профессиональных партнеров за несколько минут освоив румбу. Всех соперниц обошла юная участница, которую зрительским голосованием и признали принцессой этого Бала.

Но главную интригу вечера составлял, конечно же, вопрос «Кому достанется призовой автомобиль?» О розыгрыше «Мерседес-Бенц» С-Класса было объявлено год назад на Первом Балу, который ознаменовал собой открытие дилерского центра. И в течение года каждый покупатель автомобиля в Мерседес-Бенц Центре Ставрополь становился участником этой грандиозной лотереи.

Механизм розыгрыша был абсолютно прозрачным: сотрудники отдела продаж регистрировали прибывшего на Бал участника, на его глазах запечатывали сертификат в белый конверт и опускали в барабан лототрона.

После конкурсно-танцевальной части, по команде ведущего лототрон вынесли на сцену.

Честь достать заветный конверт предоставили новоявленной Мисс «Мерседес-Бенц», которая блестяще справилась со своей задачей.

Первый победитель унес домой модель автомобиля «Мерседес-Бенц» и подарки от партнеров. Второй выиграл поездку в Италию от туристического агентства «Шелковый Путь», сертификат ему вручила директор агентства Елена Пащенко.

И вот, когда адреналин в крови присутствующих достиг предельной концентрации, ведущий вскрыл третий конверт и объявил имя обладателя главного приза. Точнее, обладательницы, ведь автомобиль достался Татьяне Новиковой, не так давно купившей в Мерседес-Бенц Центре Ставрополь автомобиль Е-Класса. Генеральный директор Центра Александр Жиров поздравил победительницу и вручил ей ключи.





Генеральным партнером Второго Осеннего Бала «Мерседес-Бенц» выступила группа «Ренессанс Страхование», профессиональный и ответственный партнер по страхованию, с которым всегда комфортно работать и который гарантирует сохранность достижений своих клиентов. «Ренессанс Страхование» – это финансовая надежность, сервис и высокое качество обслуживания, многообразие и доступность страховых продуктов.

Мерседес-Бенц Центр Ставрополь так же благодарит официального партнера Бала, компанию «АльфаСтрахование», которая обеспечивает надёжную страховую защиту автомобилей клиентов. Финансовый партнер Бала – Банк Сосьете Женераль Восток, европейский банк с высокими стандартами качества обслуживания. В подготовке и проведении бала приняли участие так же компании «Росгосстрах», «Цезарь Сателлит», «Ингосстрах», ЮниКредитБанк, дистрибьютор «Шелл» в СКФО компания «Альфа-Торг», партнер по лизинговым программам компания Europlan, а так же туристическое агентство «Шелковый путь» и строительный холдинг «Эвелин».

КЛЮЧАВТО ваша автомобильная жизнь

Мерседес-Бенц Центр
г. Ставрополь

Пр-т Кулакова, 3

тел.: (8652) 56-20-20, 95-90-90

www.mb-stav.ru

Генеральный партнер

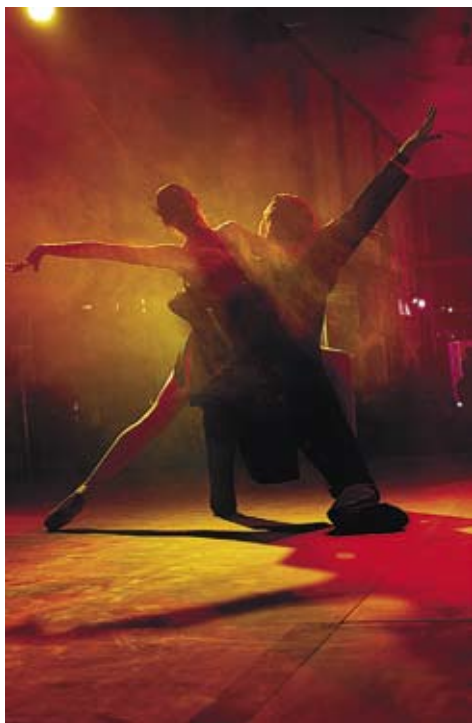
Ренессанс[®]
страхование

Официальный партнер

АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ
Можно двигаться дальше

BSGV

Банк Сосьете Женераль Восток



UniCredit Bank

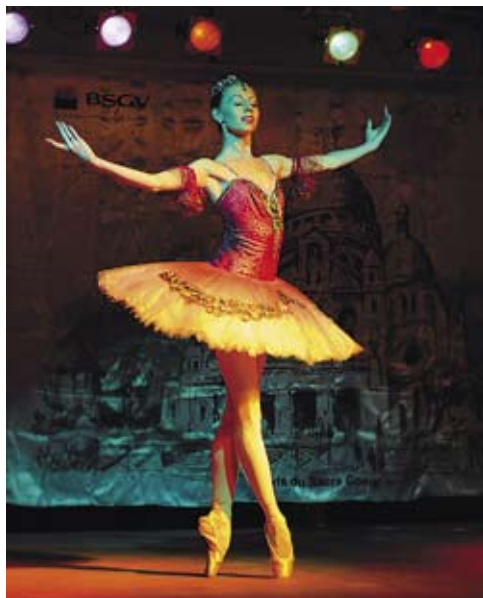
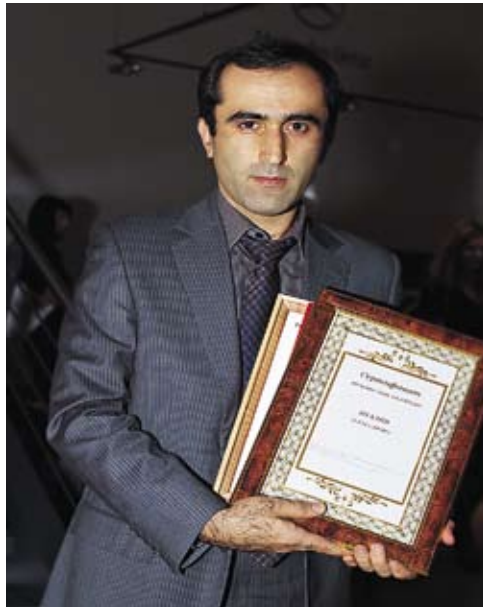


europlan
www.leasing.ru



ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh
ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ, ВСЕГДА!







Audi A1. Club version

Текст Дарьи Теслицкой, фото Андрея Фоменко, Сергея Дьяченко, Андрея Красноперова

19 ноября. Ставрополь. Мах Club. Яркость. Молодость. Красота. Динамика. Опережающий время дизайн. Презентация Audi A1.

Audi A1 – спортивный, мощный и привлекательный. Будучи новичком в сегменте компактных автомобилей, он обращен к современным покупателям – молодым жителям города. В этом автомобиле нашли отражение все достоинства знаменитой немецкой марки: яркая индивидуальность и эмоциональный дизайн, бескомпромиссное качество и передовые технологии. Благодаря превосходной управляемости и мощным двигателям Audi A1 является самым спортивным автомоби-

лем в своем сегменте. Этот автомобиль создан для дерзких, активных людей, ценящих свободу и знающих толк в развлечениях, поэтому формат презентации был необычен. Сияющим, притягивающим взгляды виновником торжества гости могли полюбоваться у входа в клуб, пройдя сквозь черно-белую зону застывших фигур, символизировавшую мир до появления A1. Audi A1 создан для людей, стремящихся подчеркнуть свою индивидуальность. Варианты оснащения пред-

лагают массу возможностей для оформления A1 в соответствии с пожеланиями владельца, в чем убедились гости презентации – интерьер и экстерьер A1 поразили своей оригинальностью. В самом клубе специальные гости мероприятия – Sadko & Skrorobogaty из Санкт-Петербурга развлекали публику. Удержаться от зажигательных танцев не удалось никому. На этом празднике жизни каждый мог насладиться бесплатными коктейлями и получить призы от компании «Мега-

Авто», поучаствовав в одном из конкурсов.

На презентации также были подведены итоги интерактивного проекта «Самый дерзкий», который был запущен в сентябре для поклонников марки.

На специально разработанном сайте audi26.ru все желающие могли зарегистрироваться и испытать не только интеллект, эрудицию, но и свой характер. В игре приняли участие 220 человек из разных городов России, которым предлагалось не только продемонстрировать знание особенностей нового Audi A1, но и активно действовать.

Победителем стал 26-летний житель Ставрополя Армен Галстян, которому торжественно вручили главный приз – сертификат на приобретение путевки в Амстердам, а все активные игроки получили пригласительные на презентацию неповторимого

Audi A1. Красочное, завораживающее бармен-шоу, укладки от Melkumyan studio Paul Mitchell, добавившие яркие акценты в образ сотрудников и гостей, популярные и всеми любимые треки, лазерное шоу создали атмосферу праздника, в котором участвовали все без исключения.

P.S. Такому дерзкому автомобилю нужно особое внимание, заботится о новичке в семействе Audi надежный многолетний партнер официального дилера Audi в Ставрополе страховая компания «МСК».



Audi

Мега-Авто
Официальный дилер Audi
г. Ставрополь
Старомарьевское шоссе, 3
Тел. 301-101
www.audi-stavropol.ru

Официальный партнер мероприятия:



Стилисты мероприятия







ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЗАГОРОДНЫЙ РУБЛЁВКА БАР

С наступающим Новым Годом и Рождеством!



Встретайте праздники вместе с нами!

пос. Дёмино, ул. Ленина, 22/1, тел. 217-127



КНИГИ с Галиной Туз



Марина Козлова. Бедный маленький мир. Роман. АСТ: Астрель. Москва. 2010

«Она, разумеется, старалась держать окно в другой мир открытым. Они, конечно, этого не понимали, но непосредственно (интуитивно) воспринимали ее так, как воспринимали бы говорящую игуану, которая случайно (от сырости) завелась в аудитории».

Когда-то Марина Козлова, моя литинститутская однокурсница, сказала мне: «Я хотела такую книгу прочитать, поэтому и написала ее», – и это не прозвучало для меня парадоксом, ведь главнейший стимул литературного твор-

чества – это создать то, чего еще не было, раскрыть глаза потенциальному читателю на красоты (или ужасы) жизни именно под твоим углом зрения. Так что задумав написать остросюжетную прозу, Марина это сделала в удовольствие не только себе, но и всем любителям «неслабого» чтения: «Роман написан на стыке жанров. Там есть геополитический триллер, исторические реконструкции, лавстори – не одна, и даже не две, и социальная фантастика к тому же». Авторитетно заявляю: начав читать, не оторветесь!



Жозе Сарамаго. Воспоминания о монастыре. Роман. ИД Домино. Санкт-Петербург. ЭКСМО. Москва. 2008

«... Другое чудо, чудо беспелесного оплодотворения, свершилось единожды и больше не повторимо, и свершилось затем лишь, чтобы все знали, Господь, коли захочет, может обойтись без мужчин, но без женщин никак нельзя».

Лауреата Нобелевской премии по литературе португальского писателя Жозе Сарамаго принято считать коммунистом, левым, антиклерикалом, антиглобалистом и еще какими-то там «анти», абсолютно ничего не говорящими о его творчестве. Он нелоялен – это да. Он горюет о людях – тоже да

(писатели не унижает только один ярлык – ярлык гуманиста). Однако главное качество Сарамаго – все-таки его независимость от многих и многих человеческих заблуждений, заканчивающихся на «изм». Как сказал его переводчик Александр Богдановский: «Он просто стойко и угрюмо не любил все несчастья, которые приносит человеку неравенство». А еще он назвал Сарамаго «принципиальным борцом с инерцией языка».



Последний проклятый поэт. Джим Дуглас Моррисон. Составители Андрей Матвеев, Денис Борисов. Ультра. Культура. Екатеринбург. 2005

«Вот почему поэзия так сильно меня притягивает, потому что в ней содержится вечность. Пока существуют люди, они будут помнить слова и сочетания слов. Ничто, кроме поэзии и песен, не сможет пережить всемирную катастрофу».

Автоинтервью Джима Моррисона. Кровь тех, чье детство и юность пришлось на 60–70-е годы XX столетия, не может не взволноваться при одном только упоминании этого имени – Джим Моррисон. Тот, кто услы-

шал его голос в возрасте 14–16 лет, наверняка прикован к творчеству группы The Doors пожизненно, ведь именно с помощью музыки мы возвращаем себе наше прошлое, и машина времени нам без надобности. Один из самых загадочных людей XX века, лидер группы The Doors, певец и композитор Джим Моррисон был прежде всего поэтом. Он прожил короткую, странную и саморазрушительную жизнь, умер в возрасте 27 лет, и все в его судьбе может быть подвергнуто сомнению, включая кончину – никто не видел Джима мертвым, не может быть подвергнуто сомнению лишь одно – его Слова, которые, как он сам считал, живут вечно.



Евгений Лукин. Штрихи к портрету кудесника. АСТ. Москва. 2005

«Хорошо еще, подобные особи в большинстве своем отягощены моралью и легко становятся жертвой общества, а не наоборот. От дурной привычки докапываться до сути прочитанного мозг их сморщился, пошел извилинами. А ведь был как яблочко наливное...»

Замечательный фантаст Евгений Лукин живет в Волгограде. Можно сказать, практически земляк. К тому же, один из первых своих рассказов «Сила действия равна...» (тогда он писал в соавторстве со своей женой Любовью Лукиной)

Евгений напечатал в нашем краевом альманахе «Ставрополье» в конце 80-х. С тех пор Евгений окончательно прославился, стал лауреатом множества фантастических премий (и в прямом, и в переносном смысле), а также приобрел массу фанатов среди любителей отечественной фантастики, к коим отношу и свою скромную персону. А еще Евгений Лукин – мастер иронического слова. Вот за это ему отдельное спасибо. Ведь жить без иронии в нашем насквозь серьезном мире кажется мне совершенно невыносимым.

Благодарим магазин «Книжный дом» за предоставленные книги.

Человек человеку или хомо хомини?

Текст Геннадия Хазанова

Появилось сообщение: готовится римейк «Служебного романа» – актеры другие, ставит не Рязанов, зато текст сохраняется буква в букву. Услышав это, я сказал, как тот старик из анекдота, который смотрел по телевизору «Ламбаду»: «Ничего у них не выйдет».

Странная все-таки штука кино. По сути – последовательность фотоснимков, которые проецируются на экран. Куда был направлен объектив, то и запечатлелось механически. А обладает рулон целлулоида почти колдовским свойством: фильм (это слово и значит – пленка) способен каким-то образом улавливать и сохранять дух времени. Или, что почти то же самое, особенности принятых в данный миг отношений между людьми. Опыт насчет римейков у нас уже есть. Самый успешный из деятелей отечественного кино Тимур Бекмамбетов решил продолжить «Иронию судьбы». Восстановил любимых героев, придумав им вполне вероятные судьбы. Пригласил самых популярных современных звезд. Закрутить веселую неразбериху, основанную на продолжении разборок четвертьвековой давности, любой профессиональный драматург сумеет «на раз». И что?

Юные зрители весело ржали. У тех же, кто еще помнил ленту Эльдара Александровича, перехватывало горло от обиды. Старость никого не красит. И Брыльска, увы, уже не та потрясающая красавица, как десятилетия назад, а доктор Женя – заурядпензионер. Но вот Катрин Денев, например, время тоже прелести не прибавило, но ее персонажи сохранили достоинство. Бекмамбетов же посмотрел на своих героев как бы со стороны, объективно. И сказал им в конце судеб: «Приехали. С легким паром». Справедливо? Может быть, да. Но пронзительным стихам Цветаевой и Ахмадулиной в новой комедии неуютно, потому что вместо хорошо знакомых нам людей на экране

– персонажи, освещаемые беспощадными лучами софитов. А персонажи не имеют судьбы и знают только одну разновидность иронии: насмешку равнодушных зрителей.

Почему так вышло? Может, постановщик виноват? Увлекся любимыми вурдалаками, светлыми дневными и темными ночными, и Надю с Лукашиным снял так, словно в каждый миг симпатичные лица могут обезобразить растущие безо всякого «Лакалота» клыки?

Думаю, дело не в особенностях художественного дара любимца Константина Эрнста. Просто изменилось время. И его неуловимый Дух (джинн, призрак) магическим образом заставил и Бекмамбетова, и всех, кто под его чары подпал, видеть все по-иному. Была, помнится из детства, сказка, где аналогичное действие производили осколки зеркала тролля. Спросите, как это возможно? Какие, ко всей нечистой силе, тролли в нашем реформирующем систему образования государстве? На всю страну один Гоблин остался, и тот – псевдоним.

Возьмем тот же «Служебный роман». Там ведь о чем речь? Успешная в карьерном смысле дама, госпожа директор, обратила внимание на маленького служащего, оценила его доброту и тактичность, разглядела сокровища души, скрытые за более чем ординарной внешностью.

Я нарочно использую стиль современных киноанонсов, чтобы наглядней стала искусственность основы фильма. Уже в те времена, когда Эльдар Александрович принялся за съемки, условность и, прямо скажем, некоторая сказоч-

ность сюжета были очевидными. Однако Рязанов сумел внушить веру в то, будто подобная история могла произойти в реальности. Для профессионала несложно создать иллюзию правдоподобия. Запусти нескольких действующих лиц, какие существуют в каждом учреждении, вроде профсоюзной активистки Шуры («Когда-то ее выдвинули на общественную работу и с тех пор никак не могут задвинуть обратно»); найди точные детали, создающие атмосферу, например, покажи, как управленческие дамы наносят макияж перед началом трудового дня, – и все, тебе уже поверили (в новом фильме авторы с той же целью – создать достоверный образ времени – вводят героя-гея, да еще в исполнении известного Павла Воли. Так сказать, для адаптации классической комедии к нашим дням).

Еще важнее другое: режиссеру удалось заставить зрителей вглядываться в мямлю «героя-любownika» и в «засушенную во блу» начальницу, открывать их человеческую суть, так отличную от «выгляда». И дело не только в мастерстве постановщика, талантах актеров (хотя Ахеджакова – такое чудо! Как, впрочем, во всех своих ролях), и даже не в музыке (в «Иронии судьбы», в «Жестоком романсе», в «Служебном романе» – песни – это что-то вроде очков в 3D кинотеатре. Без них мало что разберешь. Во всяком случае, впечатление будет совсем иным. Только эти «окуляры» цепляют не на нос. Сказал бы: «На душу», но бестелесное существительное затрепали священники и журналисты). Главное, почему у Рязанова получилось втянуть зрителей в удивитель-

ную игру «пойми героя», заключается в том, что они были готовы вступать в отношения. С центральными персонажами, друг с другом. Ведь действующее лицо пьесы или фильма – образ другого человека. Заставить глядящих на экран сочувствовать, то есть относиться к героям, как к своим и близким, невозможно. Для этого они «по жизни» должны быть предрасположены к сопереживанию, в коллективном бессознательном зрительских масс обязано жить убеждение, будто Новосельцевы – такие же, как и мы, что все люди в чем-то одинаковы и, страшно сказать, равны.

Давайте взглянем на исходную ситуацию «Служебного романа» сегодняшними глазами. Кто такой Анатолий Новосельцев? По жизни он лох. Заметит преуспевающая бизнес-леди, глава фирмы, такого? Зрители, которые выросли в годы беспредельного демократизма сверху донизу, не поверят сочувствовать лоху, не поверят в возможность каких бы то ни было его отношений с Большой Ма. Даже если она похожа на сушеную во блу.

Кино способно законсервировать, сохранить дух времени, отношения, которые существуют между людьми в момент съемок ленты. Но, в свою очередь, стоит помянуть духу времени, и фильм станет восприниматься, как безнадежно устаревший, как «нафталин».


Вы хотите сделать картину про то, как «человек человеку друг, товарищ и брат», во времена, когда «хомо хомини люпус эст», а если не эст, так лох он самый распоследний. А не получится ли у вас полная «Ламбада»? ■



Про®

К Р А Й

*Коллектив редакции журнала
Про поздравляет жителей
Ставрополя с наступающими
новогодними и рождественскими
праздниками и желает всем крепкого
здоровья, успехов во всех начинаниях,
новых интересных знакомств,
процветания и всегда только
радостного настроения!*



*Мы убеждены, Ваше время бесценно,
поэтому предлагаем Вам намного больше,
и Вы можете себе это позволить.*

С наступающим Вас Новым годом и Рождеством!

+7 (8652) 95-10-95

www.ackom.net



Сертифицировано.



АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ



КОЛИЗЕЙ

Агентство недвижимости «Колизей» поздравляет
всех клиентов и партнеров с Новым годом и Рождеством!

Пусть счастье в ваш заходит дом,
Пусть будет жизнь полна успеха,
Пусть будет вам легко от смеха
И от любви тепло кругом!

г. Ставрополь, ул. Булкина, 6, 3 этаж, «Флагман», тел. 26-38-50
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 44ж, 2 этаж, «Арбат Плаза», тел. 72-35-84

**ПЕРВАЯ В ГОРОДЕ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
БАНЯ КЛАССА «ЛЮКС»**



- Русская парная
- Хамам
- СПА-процедуры
- Массаж

400

РУБ./ДЕНЬ

Поздравляем с Новым годом и Рождеством!

ул. Лермонтова, 11б, тел. (8652) 49-22-22



зелёная**точка**

смотри. слушай. говори

<http://С Новым годом.ру>

Ура!

[поздравления с новым годом / поздравления, пожелания и стихи](#)

Компания «Зеленая точка» поздравляет всех с наступающим Новым годом и Рождеством! Главная.

www.zelenaya.net Поздравления с Новым Годом

[копия](#)

[ещё](#)

[поздравления с новым годом / директор группы компаний Зеленая точка](#)

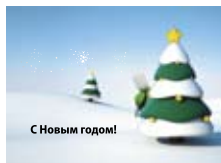
Пусть наступающий год принесет Вам множество приятных Открытий и новых интересных знакомств, пусть Вас окружают лишь самые благородные, красивые и удачливые люди. И чтобы тепло Вашей души согревало как можно Больше достойных людей! Костелянец Сергей Владимирович.

www.zelenaya.net Поздравления с Новым Годом

[копия](#)

[ещё](#)

[«с новым годом» – 3 картинки](#)



Страницы ← Ctrl предыдущая [следующая](#) Ctrl →



*Коллектив «Северо-Кавказского юридического агентства» поздравляет
своих клиентов и партнеров с Новым годом и Рождеством!
Пусть в новом году свершится все то, что было задумано вами!
Счастья вам, успехов, финансовой стабильности, любви и здоровья!*



Сергей Клушин,
генеральный директор
ООО «Северо-Кавказское
юридическое агентство»

г. Ставрополь, ул. Мира, 264а
тел.: (8652) 296-000, 296-999

www.sevkavua.ru



РУССКИЙ ФЕЙЕРВЕРК

САЛЮТЫ ФЕЙЕРВЕРКИ

предъявителю
купона

**СКИДКА
10%**

г. Ставрополь, ул. Мира, 102 "б" тел.: 29-29-52

Развлекательная пиротехника «Русский фейерверк» стала неотъемлемой частью празднования Нового года, юбилеев, свадеб и других важных событий.

В этом сезоне «Русский фейерверк» предлагает интересные новинки с оригинальными эффектами, в том числе:

- мультикалиберные батареи салютов «Новогодний коктейль», «Командор»
- новые изделия премиум-класса – серия «Музыкальные шедевры», 19 залпов
- фонтаны с новыми зрелищными эффектами, такие как «1001 ночь», «Вулканы»



208 руб.
16 залпов



1180 руб.
20 залпов



1595 руб.
25 залпов



1,8"
2795 руб.
19 залпов



3300 руб.
49 залпов

*Не плати
лишнего!*

- ★ «Русский фейерверк»
г. Ставрополь, ул. Мира, 102б, тел. 29-29-42
«Пироком»
- ★ г. Ессентуки, Пятигорское шоссе, Район жилых домов, 96–98
тел. 8-928-372-08-33
- ★ «Оранжевое небо»
г. Черкесск, ул. Кирова, 3, тел.: 8 (8782) 26-23-23,
8 (8782) 25-14-54



Европа | Юго-Восточная Азия | страны Карибского бассейна | США | Африка

- пляжный отдых на лучших курортах
- экскурсионные туры
- детский, молодежный отдых
- обучение за рубежом

- свадебные путешествия
- горящие туры
- морские, речные круизы
- горнолыжные курорты

- шоп-туры
- событийные туры
- индивидуальные туры



С Новым годом!

*Дорогие наши клиенты-путешественники,
коллеги и партнеры!*

Туристический центр "Бон вояж экспресс"

поздравляет вас с наступающим

Новым годом и Рождеством!

От всей души мы желаем вам любви и ласки!

Желаем в жизни доброй сказки!

Здоровья, счастья и успехов!

Исполнения всех ваших желаний!

Пусть каждый день будет светлым, ярким и добрым!

*Желаем вам в новом году окунуться в сказочный мир путешествий,
продолжать писать книгу впечатлений об увиденном и накапливать
счастливые воспоминания!*



«Мы дарим удовольствие!»

тел. **62-82-82**

г. Ставрополь, ул. Р. Люксембург, 8а, оф. 11
www.bonvoyage26.ru, E-mail: bonvoyage26@mail.ru

**БОН
ВОЯЖ
ЭКСПРЕСС**
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



ТАТЬЯНА ХОДАРЕВСКАЯ,
руководитель психологического
центра «Академия жизненных сил»

Прошел еще один
прекрасный год,
В котором пелось и грустилось,
А то, что в нем не уместилось,
Пусть в новом все произойдет.
Идут часы, проходят дни,
Такой закон природы,
И мы сегодня вас хотим
Поздравить с Новым годом!
Желаем вам от всей души
В грядущем новом годе
Здоровья, счастья, новых сил,
Успехов на работе.



Академия ЖИЗНЕННЫХ СИЛ

психологический центр

Главным направлением в работе Центра является оказание профессиональной реабилитационной и психокоррекционной помощи взрослым, семьям, подросткам и детям по следующим направлениям:

Детям и подросткам: психологическое, нейропсихологическое тестирование и диагностика детей и подростков; психологическая подготовка ребенка к детскому саду и школе; развивающие занятия для детей разного возраста (от 8 мес.); коррекция детских страхов и тревожности, агрессивности, дефицита внимания, задержки психического развития.

Для родителей: индивидуальное консультирование родителей дошкольников и подростков, а также родительский клуб.

Семейная психотерапия и семейное консультирование: диагностика, обследование и консультирование супругов по семейным вопросам; зависимость от другого человека («несчастливая любовь» и т. п.); программы для молодых людей, планирующих вступить в брак, а также молодых супружеских пар, уже столкнувшихся с трудностями и проблемами.

Консультация перинатального психолога: психологическая подготовка к зачатию, беременности, родам; психологическое сопровождение беременности; решение психологических проблем, связанных с бесплодием и невынашиванием беременности; решение психологических проблем после аборта.

Для взрослых: индивидуальное консультирование и групповая работа.

Программы для души и тела: психологическая программа стрип-пластики, помогающая стать гармоничным и раскрепощенным человеком с отличным жизненным тонусом; танцевальная аэробика – спецпрограмма, основанная на различных танцевальных движениях; танцевательная терапия – программа для супружеских пар, желающих выстроить гармоничные отношения.

Узнать более подробную информацию и записаться на консультацию можно по телефонам 93-88-97, 8-918-771-85-31

г. Ставрополь, пер. Восточный, 4
e-mail: azhs2010@yandex.ru www.ajscentr.ru АЖС-центр.рф



**УХОД
ЗА СОБОЙ –
ЭТО РИТУАЛ,
ОКУНИТЕСЬ
В МИР
ИЗЫСКАННОЙ
НЕЖНОСТИ,
МОЛОДОСТИ
И ЧИСТОТЫ**

**НАСТОЯЩЕЕ ЯПОНСКОЕ КАЧЕСТВО
САМА ПРИРОДА ЗАБОТИТСЯ О ВАС**



Товар сертифицирован



Коллектив магазина
натуральной японской
косметики
«Жемчужина Японии»
поздравляет ставропольчан
с Новым годом
и желает прекрасного
настроения, успехов
и удовольствия
от жизни!
Будьте красивы
и радостны!



г. Ставрополь
ТД «Даис», ул. Лермонтова, 193, 1-й этаж
тел. 8 (928) 310-41-10

ЖЕМЧУЖИНА ЯПОНИИ
МАГАЗИН ЭКСКЛЮЗИВНОЙ НАТУРАЛЬНОЙ ЯПОНСКОЙ КОСМЕТИКИ

г. Ставрополь
ТЦ «Москва», ул. Тухачевского, 14/2
цокольный этаж.

РА



Коллектив нашего магазина поздравляет жителей Ставрополя с наступающим Новым годом! Это самый важный праздник в году, и хочется пожелать вам встретить его в кругу любимых и близких, с удалыми тостами и под веселый звон бокалов!



Магазин одежды «Ра» специально создан для уверенных в себе, самодостаточных женщин разных возрастов, которые не боятся выделиться из толпы. Натуральные ткани, стильные фасоны, исключительные расцветки, такие известные марки, как AdT, One Step, IKKS, Tricot Chic, XQB, придутся по душе тем, кто ценит свою индивидуальность и умеет ее подчеркивать.



*Представленные марки являются постоянными участниками салонов в Милане и Prêt-à-Porte в Париже!
С 1 декабря проходят рождественские скидки!*

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 30б, 2 этаж, ТЦ «Европарк»
ул. Ленина, 347, 2 этаж, ТЦ «Селена»
тел.: (8652) 21-21-73, 8-928-304-42-60



*В связи с приближением Нового года
Желаем удар Вам различного рода!
Пусть Вашей они подпрыгнутся власти,
Пусть будут Вам радость, здоровье и счастье!*



сертифицировано.



Вице-президент компании ООО «ORBIT LONG LIFE»
господин **Горан Якшич**



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 30б, 2 этаж, ТЦ «Европарк»
тел. (8652) 315-365



будь в курсе

Коллектив
интернет-портала
«**выход в свет Ставрополь**»
поздравляет читателей журнала
с наступающим **Новым 2011 годом!**
Мы желаем Вам не отставать от жизни,
и **быть в курсе** событий в Новом году!
Следите за новостями городской жизни
на страницах сайта **vihod-v-svet.ru**
и Вы узнаете много нового
о лучших заведениях
и самых интересных
мероприятиях Ставрополя!

vihod-v-svet.ru



METROPOL
HALL



*Поздравляем вас
с Новым годом и Рождеством
и желаем вам роскошной
жизни, разнообразия вкусов,
изысканности и красоты
во всем!*





Если вы хотите, чтобы жизнь вам улыбалась,
подарите ей сначала хорошее настроение.

Бенедикт Спиноза

Управляй своим настроением, ибо оно,
если не повинуется, то повелевает.

Гораций

Если тебе плохо, то и другим с тобой плохо.

Тадеуш Котарбиньский

Не следует с излишнею торжественностью
приступать ни к какому делу: торжественно
праздновать следует только окончание дел.

Иоганн Гете

Праздник сердца – это радость кого-нибудь
полюбить. Праздник сердца – найти клад
неожиданно. И праздник сердца – найти
себя в другом, увидеть лучшее своего
сердца в зеркале сердца иного. И разбить
стену разъединяющую – это радость души
алмазно-острая, это истинный праздник
сердца.

Константин Бальмонт

味のぼやし RESTORAN

Открытие семейного ресторана
по адресу г.Ставрополь, ул. Доваторцев, 35б
тел.: 46-16-16, 46-86-86



Вкус
ТОКИО

г.Ставрополь, ул. К.Маркса, 72, ул. К.Маркса, 76
(телефон доставки 9-01234)
Заказ столиков по тел.: 26-76-28, 90-30-80

味のぼやし

выход в свет Ставрополь

Найти

