

Pro®

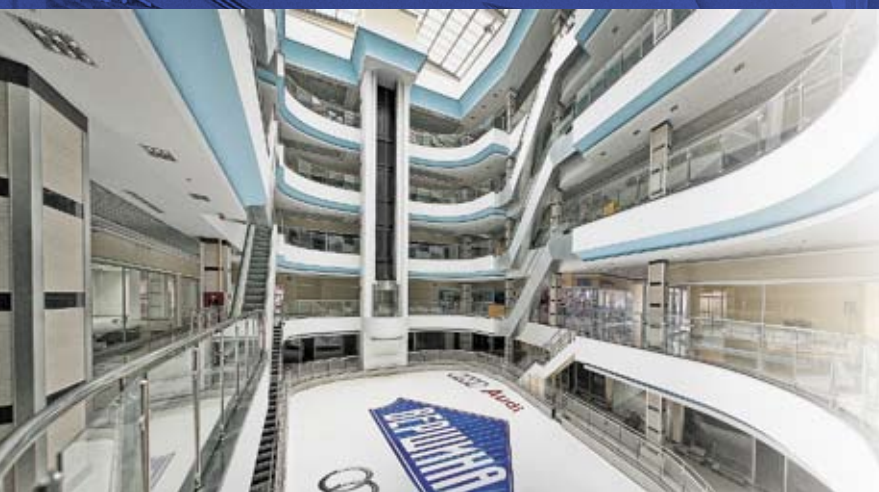
К Р А Й

№8 октябрь 2010

тема номера
ПЕРСПЕКТИВЫ

ПЕРСОНА

АННА
ШЕЛУДЧЕНКО



ГОРОД В ГОРОДЕ

**Самый большой современный
торгово-развлекательный
центр на юге России**

- **26 000** кв.м торговых площадей
- каток – **350** кв.м
- **2** кинотеатра
- боулинг на **12** дорожек
- салоны красоты
- **16** кафе
- ресторан на крыше
- большой детский
развлекательный центр



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АРЕНДАТОРОВ



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ВЕРШИНА»



г. Минеральные Воды
пересечение улиц XXII Партсъезда и Советской
тел.: (87922) 5-38-21, 8-928-360-10-30



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АРЕНДАТОРОВ

Мы делаем* —

*собственное производство

цельно- стеклянные безрамные фасады



Товар сертифицирован.

декарт

(8652) 955-000

50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503

www.dekartgroup.ru

Pro®

К Р А Й

журнал № 8 (54) октябрь 2010

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя.

Учредитель и издатель

ООО «Издательский дом «Медиа Про»

Главный редактор ► Галина Белозерцева

Директор ► Виктория Арканникова

Арт-директор ► Давид Коштоян

Ответственный редактор ► Людмила Николаева

Литературный редактор ► Галина Туз

Над номером работали ► Дарья Теслицкая

Анна Стеблянская, Алексей Марьясов

Геннадий Хазанов, Александр Золоторев

Алла Макодзоба, Федор Меркурьев

Дизайн, верстка ► Давид Коштоян

Ирина Байгельдиева, Ирина Мирошниченко

Фото ► Ксения Мельник, Андрей Фоменко

Алексей Батулин, Антон Курашенко

Корректор ► Ольга Иванова

Коммерческий директор ► Владислав Воробьев

Коммерческий отдел ► Дина Атамас

Ольга Белозерцева

Размещение рекламы ► (8652) 48-00-77

Административный отдел ► Елена Свиридова

Александр Лобанов

За содержание рекламы ответственность несет
рекламодаватель.



На обложке:

Анна Шелудченко –
директор
кинотеатра
«Октябрь»

Фото: Ксения Мельник

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна
без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой
зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».

Номер подписан в печать 11.10.10 г. Тираж – 12 000 экз.

Адрес редакции и издателя ► 355041, г. Ставрополь
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.media-pro26.ru

e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



**Pro – победитель конкурса
«Обложка года»**





WWW.SWAROVSKI.COM

Партнерский бутик Swarovski,
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова 12,
Тел: 26-86-54

Сертифицировано.

© SWAROVSKI 2010

SWAROVSKI

Единый номер в городе
Ставрополе: **511-511**

г. Ставрополь

Офис 1: ул. Мира, 282, оф. 6,
тел.: 233-933, 490-790

Офис 2: ул. Тухачевского, 12А,
тел.: 738-111, 738-110

Офис 3: Бруснева 11Б, 3 этаж,
тел.: 511-512

г. Невинномысск

ул. Революционная,
д. 57А, офис 313,
тел.: 8 (86554) 5-80-72

**ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД
И РОЖДЕСТВО**

**Вам позавидуют
попутчики!**

- 6 **ПРЕСТО**
Перспективные и не очень
- 8 **ПРОЗА ЖИЗНИ**
Не стану поросенком!
- 10 **МОНОЛОГ**
Ложная перспектива
- 12 Дела наши... Тяжкие...
- 14 **ПЕРСОНА**
Нет предела совершенству
- 20 **ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**
Панорама
Жизнь удалась!
- 24 **ПРО ДЕНЬГИ**
От ракушек к пластику
- 32 **ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**
Такая разная перспектива
- 36 **СРЕДА ОБИТАНИЯ**
Панорама
Когда хочется создавать...
- 38 **МЭТРЫ**
Пророк в своем отечестве
- 42 **ФОТО НА ПАМЯТЬ**
Агитпробег. Ставрополь. 1947 год
- 46 **ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**
Панорама
Научитесь жить красиво
- 50 **ФОТОПРОЕКТ**
Овидиевы превращения
- 60 **РАДОСТИ ЖИЗНИ**
Панорама
В ожидании счастья
- 62 **ПРОТЕКТОР**
Кунсткамера
- 72 **ГОТОВИМ ВМЕСТЕ**
Свежесть тропиков
- 76 **КИНОПРОКАТ**
Яйца судьбы
- 78 **ОБЗОР**
Книги с Галиной Туз
- 80 **СКАЗАНО**

MEXX

ME+XX

Юлия Снигирь + Шерстяное пальто

ул. Доваторцев, 75а, МЦ «Космос»
ул. Маршала Жукова, 12



Самые перспективные электронные продукты 2009–2010 годов, по мнению ресурса EETimes, – электронные книги. По данным Medialdeas, число их продаж за год выросло с 1,1 миллиона до 6 миллионов. In-Stat прогнозирует, что такое увеличение приведет к тому, что к 2013 году рынок полупроводников вырастет на 1,1 миллиарда долларов.



По версии журнала Forbes, **самый перспективный город мира** – Шанхай. На втором месте – Пекин. А вот деловые столицы мира Лондон и Нью-Йорк даже в десятку не попали, так же как и Москва, которая получила все-таки неплохое 14-е место в списке.



По данным рейтинга миллиардеров, опубликованного Forbes, **самым завидным женихом планеты** с точки зрения материального достатка является 67-летний мэр Нью-Йорка Майкл Блумберг. Он обладает 16-миллиардным состоянием и находится в разводе с 1993 года. А самым богатым холостым россиянином стал 43-летний бизнесмен Михаил Прохоров.



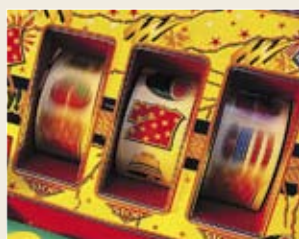
Самым перспективным футболистом, по версии журнала Don Balon, оказался Лаутаро Акоста. Футболист из Аргентины – атакующий полузащитник и нападающий «Севильи», который, несмотря на свой юный возраст, в 2007 году уже успел заработать титул чемпиона мира.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ И НЕ ОЧЕНЬ

Практически все имеет свойство меняться, только что-то – к лучшему, а что-то – к худшему.



Журналисты, ведущие эфира на радио и госслужащие названы журналом Forbes **самыми неперспективными профессиями** в XXI веке. Как сообщает РИА Новости, в список также попали программисты, рабочие промышленных предприятий, турагенты, ювелиры, фермеры и ряд других профессий.



Интернет-портал AskMen.com составил рейтинг бесперспективных способов заработать: азартные игры, участие в медицинских экспериментах, **самое массовое жульничество** последних лет – «нигерийские письма», высокорискованное инвестирование, игра на курсах валют, купля-перепродажа недвижимости.



Главный редактор журнала «Свободная мысль» Владислав Иноземцев назвал в своей статье проект олимпиады в Сочи одним из **самых бесперспективных проектов** такого рода. Бюджет Олимпиады составляет 314 миллиардов рублей (около 12,2 миллиарда долларов), но при этом, по словам самих властей, не менее трети сооружений будут готовы после проведения Игр.



По данным агентства «РБК. Рейтинг», на сегодняшний день **самые бесперспективные отрасли для поиска работы** – банки, инвестирование, лизинг – количество резюме в этой области в 13 раз превышает количество вакансий. Затем идут экономисты и финансисты, количество их резюме в 10 раз превышает количество вакансий.

BOUΤIQUE MOD ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 3 этаж, тел. (962) 015 99 99

РЕКЛАМА

РА ДИ МАРТИНО, ФИНАЛИСТКА ПРЕМИИ FURLA 2005
Узнайте больше на сайте www.furla.com

FURLA

Не стану поросенком!

Текст Галины Туз

Женская психология очень точно выражена словами волка из «Трех поросят»: «Странные эти поросята. Когда их ешь – они плачут. А когда не ешь – они обижаются». И все-таки, что ж тут странного, товарищи волки?



Мы не любим, когда к нам нахально пристают, но и одиночества, простите, не выносим! А еще ненавидим, когда нами пренебрегают. Поэтому часто ведемся на тех, кто нам совершенно не интересен и даже пугает иными своими проявлениями. Думаем о перспективах: «Ну, по крайней мере, он будет меня любить!..» Или даже так: «Ну он, конечно, выпивает, но я ему борщи буду варить, сына рожу, он и перевоспитается!» Как известно, благими намерениями дорога в ад вымощена. Выбирать «головой» того, кто долгие десятилетия будет делить с тобой не только постель, но и тебя саму, – не вариант. Не вариант и падать в страсть, как в речку с обрыва – так ведь и о прибрежные камни долбаться недолго, или, в лучшем случае, в иле увязнуть. И вот, смотришь, а года-то и «покатились с песнями под горку». И тут уж каждый действует по своему усмотрению. Кто-то хватается первого попавшегося мужичка, кто-

то, как я, например, смиренно ставит на себе крест, припоминая, как однажды ты подыхла от высокой температуры, а твой возлюбленный слинял на другой край света до полного твоего выздоровления. А один свежеспеченный знакомец как-то весь вечер просидел возле, еле шевелящимся языком (украинским) произнося одну и ту же фразу: «Я не люблю жинок, я люблю только блинчиков». «Черт его знает, что за блинчик, – думала я с тоской. – Отстал бы ты от меня, а?» Потом оказалось – правильно тосковала. Молодой человек, оказывается, любил молнию! А женщин не любил.

И вот однажды меня нанесло вообще на какое-то чудо-юдо, правда, оно оказалось без каких-либо любовных поползновений и заманило меня к себе в гости на предмет отнюдь не романтический. Распродавая свою коллекцию фирменных «пластов» (дело было во времена винила), чудо-юдо пригласило девушку на диски посмотреть, что-то для себя отобрать и купить. Я подумала – подумала и пошла. А что, парень вроде бы симпатичный. Кто его знает, как там обстоятельство сложится... А может, пластинки – это только предлог?..

И вот, этот симпатичный стоял рядом, пока я перебирала диски, слушал мои комментарии и внимательно следил за тем, как две неравновеликие стопочки потихоньку росли. На лево – то, что я покупаю, направо – пластины на что не годные. «Вот это – да, – говорила я, – суперская вещь, у нее тираж маленький, и больше она не переиздавалась. Вот это – ерунда, качество записи нулевое. Это редкая вещь, а этот диск и даром не возьму». Вот так я являла свои музыкальные познания, а когда сортировка закончилась, потянулась за сумочкой, чтобы достать деньги. Но мой радушный хозяин увел левую стопочку прямо у меня из-под носа. «Знаешь что, – сказал он, – эти пластинки мне и самому нужны. А из этих, – царственным жестом он показал на отбракованную стопку, – ты и выбирай». Как я ему не врезала сумкой по

башке – сама удивляюсь. Сила воли все-таки у меня отменная. Пришлось в порядке компенсации просто расхотаться ему в лицо и гордо удалиться восвояси, а по дороге удивляться себе: ну что ты, право, за идиотка такая, девочка моя?

Вот тогда-то, наверное, я окончательно и решила поставить тот самый крест на своей личной жизни. И, как всегда это у меня бывает, взялась за дело с жаром, даже квартиру замужней сестре отдала, а сама к родителям переехала: чего уж теперь ловить? Но если человеку начинает не везти, то не везет абсолютно во всем, в том числе и в постановке на себе креста. Уехавший на время моей болезни возлюбленный вернулся и, найдя меня в добром здравии и при всех моих достоинствах – моральных и физических, в срочном порядке решил оформить наши отношения. Впрочем, его решение меня несколько не взволновало. Влюбленный в блинчиков поэт считал возможным рассмотреть мою скромную кандидатуру на роль этой самой блинчиковки. Я осталась холодна, как декабрьская сосулька. И даже сметливый меломан, повидавший свой культурный и материальный уровень за счет наивных музыкальных девушек, при случайных встречах давал мне понять, что он сожалеет о таком завершении наших отношений. Этому я без обиняков сказала, что он еще не знает всей моей свирепости. И пригрозила встретить его в темном переулке с полдюжиной своих свирепых же поклонников.

Я решила, что не стану поросенком для этих волков ни за какие коврижки. Ну, а что касается одиночества... Мне так и не удалось узнать, что это за зверь такой, и с чем его едят. Оказалось, за счастье в личной жизни надо просто заплатить. У меня эта стоимость определилась стоимостью моей однокомнатной квартиры, но не в смысле денег, в смысле широкого жеста – осчастливь жилплощадью сестренку с семьей, вот тогда судьба и подкинет тебе шанс. Впрочем, это уже совсем другая история... ■

CE
CELYN B.

ELISABETTA FRANCHI



Товар сертифицирован.

BOUTIQUE MOD

ул. Маршала Жукова, 8, ТРК «Галерея», 3 этаж, тел. (962) 015 99 99



Алексей Марьясов

Ложная перспектива

Фото Ксении Мельник

Издали всегда так кажется. Видно, вы ни на что вдаль со вниманием не смотрели; вдали все кажется маленьким, а подойдешь – большое.

В. Ф. Одоевский «Городок в табакерке»

Перспективы обманчивы. Вспомните, когда вы первый раз пришли на свою первую работу? Что вам обещал начальник? Правильно, большие перспективы. А вы были кем? Молодым и перспективным сотрудником. Чем все это кончилось? Да тем, что перспективы оказались ложными.

Или возьмем другую ситуацию. Из самых серьезных намерений мужчина добивается женщины. Какие перспективы он перед ней рисует, какие воздушные замки строит... Конечно, перспективы остаются и на третьем году брака, и даже на десятом. Только они все время отодвигаются.

А выборы? Что есть предвыборные обещания, как не набор блестящих перспектив? И надо ли говорить о том, насколько они призрачны?

В общем, перспектива – это то, что перед вами маячит. Как морковка перед ослом. Или вот линия горизонта: чем быстрее к ней бежишь, тем стремительнее она отдалается.

Говорят, что особенность нашего зрения такова, что мы, прежде всего, смотрим на предметы, наиболее отдаленные: на небо, горизонт, далекие холмы и поля. И чем дальше они от нас, тем проще и понятнее они нам кажутся. И наоборот, чем ближе предмет, тем сложнее его очертания и цвет.

Девушка за столиком в дальнем углу ресторана – просто красавица. А подойди к ней поближе, и перспектива знакомства уже не столь привлекательна. Дом у соседа и выше, и краше. А между тем, при ближайшем рассмотрении, свой-то, оказывается, ничуть не хуже. Фокусник на сцене творит чудеса и «перерезает» себе горло верев-

кой. Но если смотреть трюк из-за кулис, прекрасно видно, что веревка вокруг шеи «мага» даже не завязана.

Перспективы, словно хамелеон, всегда приспособятся к обстоятельствам. Ну к какому еще слову можно подобрать столько противоречивых эпитетов? Они и радужные, и туманные, и определенные, и неясные, и блестящие, и унылые, подчас просто мрачные, а порой захватывающие и вдохновляющие.

Жизнь без перспектив сразу же теряет смысл. Становится плоской и скучной. Бесперспективный человек – синоним закоренелого неудачника. Ведь даже у Робинзона Крузо была перспектива. Перспектива провести остаток жизни на необитаемом острове. Зато вполне реальная и предсказуемая.

Не верьте перспективам, не доверяйте им свою судьбу. Робинзона Крузо, как известно, с острова все же забрали. И как знать, может, и ваша карьера еще преподнесет несколько приятных сюрпризов. Да и девушка за дальним столиком, конечно, далека от идеала красоты, зато, возможно, человек прекрасной души и необычайных талантов. И даже предвыборные обещания иногда выполняются. Пусть не все. Но все же...

Оглянитесь вокруг. Сегодняшний день прекрасен только лишь потому, что он настоящий. И пускай жизнь устремлена в будущее, но на самом деле существует только здесь и сейчас.

Удивительное чаще всего рядом. А убегающая линия горизонта – лишь воображаемая абстракция. Хотя и кажется нам вполне реальной. ■

Перспектива – это то, что перед вами маячит.

EXTYN
ITALIA



г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 75 А, МЦ «Космос»

Анна Стеблянская

Дела наши... Тяжкие...

Фото Ксении Мельник

Иногда, когда думаешь о том, что ждет тебя в перспективе, руки опускаются окончательно...

Постижение того, что сколько бы ни крутился, но судьбу все равно за хвост не ухватишь, приходит довольно быстро... Особенно, когда перед тобой еще целая куча недоделанной работы из оперы «Начать и кончить», и ты как, в принципе, человек неглупый честно говоришь себе: успеть к сроку тут нет никакой возможности.

И что тогда происходит? А ничего хорошего! Тщетная битва «за урожай» приводит тебя, в конце концов, в состояние бешеного хомячка, который видит перед собой свое крутящееся колесико, но понимает, что даже если скорость будет космическая, добежать он все равно никуда не сможет. Самое жестокое в этой ситуации – посулы, которые делаешь сам себе. Клятвенно обещаешь, что в следующий раз (если, конечно, этот следующий раз наступит!) ты все спланируешь, подготовишь и выдашь вовремя – как раз «к столу», всех обо всем предупредишь, везде управишься... Только дай, Господи, сейчас все без жертв завершить! Мирно и бескровно!

И Господи дает: две-три ночи на «Рэд Булле», десять ведер кофе и... вуаля! То, что спокойно можно было бы сделать в течение трех-пяти предыдущих недель, сказочным образом умещается в не по размеру тесные три-пять дней. И ведь, черт возьми, хорошо умещается – даже не морщит нигде! И все довольно и дико счастливы: твой заказчик – оттого, что он таки получил результат, и результат ему таки понравился, твой муж – оттого, что на ужин наконец-то будет плов и вино, а не пиво ипельмени из ближайшего магазина, твой ребенок – оттого, что маму наконец-то можно заставить хотя бы просто посидеть рядом с домиком Копатыча (о том, чтобы мама его еще и построила, даже разговор не идет, это вообще из области фантасти-

ки!), а не созерцать мамин затылок, «трансляция» которого сопровождается монотонным и периодичным «Отстань!», «Не мешай!», «Иди к папе!».

Счастливы все, кроме тебя... Раздолбанная бессонницей и энергетиками голова мечтает только об одном: «Коматоз! Спать!», подушечки пальцев просто лопаются от беспрерывной «игры» на клавиатуре, глаза, как у инсультника, подгибающиеся колени, тремор рук...

И ни-че-го не хочется – ни денег, заплаченных за работу, ни отдыха, которым, как первым местом в соцсоревновании, наградили тебя домашние, ни есть, ни пить – ничего!

В пустой, как съезжая квартира, голове в рапиде мелькают лица, какие-то дома, машины – ага, это я с сыном гуляю... О том, что меня зовут, догадываюсь по периодически повторяющемуся в пространстве моему второму имени «мама», повернулась, улыбнулась, штаны ребенку подтянула (шнурок завязала, рот или руки вытерла, уши под шапку спрятала), укрепила в своей руке сильную маленькую ладошку, дальше пошла...

И понимаешь же, что сама виновата, сама берешься за триста тридцать три работы одновременно, а поделаться с этим – увы – не можешь ничего! И когда особо перспективные «проекты» уплывают из-под носа, чувствуешь себя, как женатый ловелас – на одну смотрит, а всех остальных хочется. И ведь знаешь, что снова придет это страшное состояние «неуспевания и депрессивной немощи», но уговариваешь себя, рисуешь радужное будущее с пятью-десятью тысячами нашей государственной валюты – и все, твой мозг в тысяча сотый раз тебе поверил! ■

И когда особо перспективные «проекты» уплывают из-под носа, чувствуешь себя, как женатый ловелас...



Персона Pro
Анна
Шелудченко –
директор
кинотеатра
«Октябрь» –
рассказала нам
об особенностях
своей
деятельности
и поделилась
секретом того,
как ей удастся
все успевать.

НЕТ ПРЕДЕЛА **СОВЕРШЕНСТВУ**

К

Кинотеатр «Октябрь» – это не просто место, где неплохо скоротать часок-другой. Это комфортное, оборудованное по последнему слову техники заведение, в котором самый искушенный зритель сумеет насладиться каче-

ством картинки, звука и обслуживания. Анна Шелудченко – женщина, на хрупкие плечи которой и легло управление кинотеатром. Но прежде чем начать «Октябрем» управлять, ей пришлось немало потрудиться – перестроить и реконструировать его, а в конечном итоге – изменить статус этого очага культуры, сделав его полноценным городским киноцентром. Анна обладает всеми качествами настоящего современного руководителя – она энергична, доброжелательна, увлечена своим делом и сразу же располагает к себе. А главное, после беседы с ней понимаешь – такая работа ей не только под силу, но и доставляет массу удовольствия.

Семейный бизнес

Pro: Анна, почему вы решили заняться именно кинобизнесом?

А.Н.: Шесть лет назад, когда по стране, как грибы после дождя, начали расти кинозалы нового формата, возникла идея создать нечто подобное и в Ставрополе. Мы провели анализ ситуации и приняли решение, что именно «Октябрь» может быть отремонтирован и превращен в небольшой городской киноцентр. Теперь у нас уже два кинотеатра, второй, «Мир», мы открыли в Невинномыске. Так что это уже полноценный семейный бизнес, которым мне доверено управлять.

Pro: Ваша работа дает возможность для самореализации?

А.Н.: Конечно! Можно сказать, моя работа не только дает такую возможность, но и во многих аспектах очень творческая. Ведь кинотеатр – это живой организм, в котором ежедневно что-то меняется. Никто из тех, кто начинал вместе со мной заниматься этим бизнесом, не обладал достаточными знаниями в подобной области. Каждому пришлось извлекать знания из собственных ошибок и, не побоюсь этого слова, страданий. Никто не знал, что такое кинобизнес, прокатные компании, как открыть кофейню и умело ею управлять. По этому поводу практически нет никакой специальной литературы, нет даже источников в Интернете, откуда хоть что-то можно было бы почерпнуть. Успешность нашего кинотеатра – во многом заслуга и моего мужа, талантливого бизнесмена, который помог мне своими советами и опытом. Многое мы поняли интуитивно, исходя из того, как должен рабо- ▶



Для меня все в этой жизни реально

тать кинотеатр – заведение из сферы услуг, и как нам самим хотелось бы, чтобы нас обслуживали. С такой установкой и работает наша команда менеджеров. Люди, пришедшие в наш бизнес с самого начала, работают с нами и по сей день.

Pro: В чем именно заключается ваша работа?

А.Н.: Если говорить о кинобизнесе, тут одна из основных задач – формирование репертуара. От того, какие фильмы идут в кинотеатре, зависит то, как много желающих будет его посещать. И это не так просто, как кажется. Кинорынок все еще стихийный, существуют и большие сложности в отношениях с прокатными компаниями, и различные юридические проволочки. Плюс несовершенное законодательство, из-за этого постоянно меняются правила игры. Так что приходится лавировать между тем, как выжить и как получить какую-либо отдачу – моральную и материальную.

Руководство нашими кафе и кофейней тоже входит в мои обязанности, а это совершенно самостоятельная сфера, свои нюансы и критерии качества. Другая моя задача – это управление персоналом. В сфере обслуживания успех предприятия во многом зависит от того, каких людей подбираешь, как их настраиваешь на работу и как ты к ним относишься. От эффективного общего труда и сплоченности коллектива зависит эффективность всего бизнеса. Можно купить самое современное и дорогое оборудование, но если посетителю нагрубил билетер или кассир, желания прийти в наш киноцентр еще раз уже не будет. Поэтому очень много внимания уделяется обучению персонала. Если раньше это делалось своими силами, то в этом году мы приглашаем профессиональных тренеров из петербургской компании, которая занимается обучением персонала именно кинотеатров. Переподготовку уже прошли кассиры, а сейчас проходят и бармены кинобаров.

Pro: А как вы подбираете персонал?

А.Н.: Сначала проводим анкетирование соискателей, затем собеседование. С претендентами на ключевые должности я беседую сама. У меня есть свои критерии и система, которую я для себя выработала, чтобы подобрать наиболее достойные кадры. А линейный персонал подбирают руководители отделов. Многие сотрудники, если от нас и уходят, в итоге возвращаются в наш кинотеатр – ведь у них появляется возможность сравнить и условия работы там и здесь, и отношение к ним работодателя.

Мечты, которые сбываются

Pro: Что заставляет вас двигаться вперед?

А.Н.: Самое главное – это видеть перспективу. Жить сегодняшним днем, говорить, что в нашем кинотеатре все и так хорошо, и не к чему больше стремиться – это опрометчиво. Не зря ведь говорят, что нет предела совершенству. И если уж добиться совершенства невозможно, то стремиться к нему необходимо всегда. Мне помогает и заставляет двигаться вперед умение видеть перспективу, понимание того, что она существует и желание воплотить ее в реальность.

Я даже могу сказать, что у меня все мечты сбываются. Проанализировав свои достижения, я поняла: то, чего мне хотелось в жизни добиться, я добилась. И, мечтая о будущем теперь, я понимаю, что исполнение желаний зависит только от меня самой. Важно знать, чего именно ты хочешь, и добиваться своих целей с добрыми помыслами. Для меня все в этой жизни реально, ведь я постоянно в движении, и мне невыносимо быть бездеятельной. Я не могу сидеть на месте, поэтому мне необходимо что-то менять, учиться и совершенствоваться.

Большая гордость для меня – мой коллектив. Руководитель ведь не может сделать все сам, поэтому основная задача – найти людей, профессионалов своего дела, объединить их в команду и сделать так, чтобы им хотелось работать.

Стремиться к совершенству необходимо всегда

Работа и семья

Pro: А как вы умудряетесь совмещать работу и дом?

А.Н.: С этим сложно, ведь всегда с семьей хочется проводить больше времени. Но определенная гармония достигается благодаря пониманию моего мужа, который дает мне возможность развиваться, помогая и поддерживая меня в трудных ситуациях. Из меня вряд ли получилась бы хорошая домохозяйка, он сам это прекрасно знает, поэтому стал для меня серьезной опорой и помощником в бизнесе. Но есть у нас негласное правило, что все свое свободное время я провожу с ребенком. У нашей семьи много общих увлечений, которыми мы наслаждаемся, путешествуя или проводя время вместе. Например, лыжи или теннис.

Pro: А работу свою вы можете назвать вторым домом?

А.Н.: Дело в том, что кинотеатр «Октябрь» в обновленном варианте начал функционировать через месяц после того, как у меня родилась дочка. И так уж получилось, что дома мне сидеть было некогда. Приходилось совмещать уход и воспитание малышки с управлением кинотеатром. Так что, с ребенком его, конечно, нельзя сравнивать, но он для меня, как я уже говорила, живой организм и очень боль-

шая, серьезная часть существования, которая увлекает и заполняет мои мысли.

Кроме семьи и работы в моей жизни всегда был спорт, которым я до сих пор занимаюсь – для поддержания жизненного тонуса. С недавнего времени исполнила свою детскую мечту и занялась балльными танцами. И, несмотря на то, что даются уроки непросто и всегда не хватает времени, я получаю от этих занятий колоссальное удовольствие. Еще беру уроки английского, который знаю хорошо, но стараюсь выучить в совершенстве.

Pro: И у вас все это получается совмещать?! А как это удается?

А.Н.: Я стараюсь планировать самые важные мероприятия и уже просто не могу жить в другом ритме. Это мой образ жизни – все и везде успевать. А секретов успеха никаких и нет, кроме желания добиться результата в той или иной области, и веры в себя. Еще у меня все время такое чувство, что я себя постоянно испытываю. Например, никогда бы не подумала, что смогу участвовать в конкурсе красоты и тем более победить в нем. Так что мой титул Миссис Ставрополь помог мне осознать еще раз, что в жизни все возможно. И я от этого безумно счастлива, ►



Самое главное – видеть перспективу



так же, как и моя дочь, которая радуется мой победе и короне.

Pro: А каково это – быть Миссис Ставрополь?

А.Н.: Не могу сказать, что моя жизнь после победы в конкурсе кардинально изменилась, я просто радуюсь этому, как ребенок. Просто взята еще одна моя личная высота. Кроме того, участие в подобном конкурсе – определенный опыт. Все участницы многому научились, начиная с правильного дефиле, заканчивая умением работать в команде. И вот помните, я говорила об исполнении желаний... В одном из этапов конкурса был выход на сцену в свадебном платье – вместе с мужьями и детьми. И таким образом у меня воплотилась в жизнь еще одна детская мечта – о белоснежном подвенечном платье, которая в силу разных обстоятельств не могла осуществиться раньше.

Кино и планы

Pro: А в отношении бизнеса какие еще планы?

А.Н.: Кроме того, что в нашем кинотеатре теперь оба зала цифровые, а для зрителя это значит – повышение качества просмотра и больше 3D фильмов в репертуаре, мне хотелось бы реализовать еще одну свою мечту – показывать не только голливудские блокбастеры, но и серьезное фестивальное кино. В ноябре в нашем кинотеатре стартует показ оперных постановок La Scala – музыкального театра мирового масштаба, записанных в цифровом формате. Мы покажем такие всемирно известные оперы, как «Травиата», «Аида», «Дон Карлос» и «Кармен». Билеты будут доступны по цене практически всем, и нам очень важно, чтобы зрители проявили интерес к этому мероприятию, чтобы такой проект не остался без внимания. Ведь именно в приобщении людей к серьезным фильмам и постановкам я, как директор кинотеатра, пожалуй, вижу свою социальную функцию.

Pro: А какое кино сейчас наиболее востребовано?

А.Н.: Если говорить о жанрах, то это анимация, фантастика,

триллеры и комедии. К сожалению, неоднозначнее всего отношение к отечественному кино, и неважно, каких жанров.

Pro: Какое кино предпочитаете смотреть вы сами?

А.Н.: Я люблю серьезные и эмоционально насыщенные фильмы, которые не только остаются в памяти, но и заставляют людей задумываться, разговаривать друг с другом после просмотра. Еще с удовольствием смотрю добрые комедии, в которых хорош не только юмор, но и сам замысел. Принципиально не смотрю фильмы ужасов – не мое это, и все.

Анкета Пруста

Pro: Где вы хотели бы жить?

А.Н.: В Ницце, на берегу моря. Там такой потрясающий закат! Нигде ничего похожего не видела.

Pro: Ваша самая характерная черта?

А.Н.: Настойчивость.

Pro: Качества, которые вы больше всего цените в мужчине?

А.Н.: Надежность, уважение к женщине, терпение и спокойствие.

Pro: Что вы больше всего цените в друзьях?

А.Н.: Надежность.

Pro: Какова ваша мечта о счастье?

А.Н.: Здоровый и счастливый ребенок.

Pro: Ваш любимый писатель?

А.Н.: Анатолий Тосс.

Pro: Способность, которой вам хотелось бы обладать?

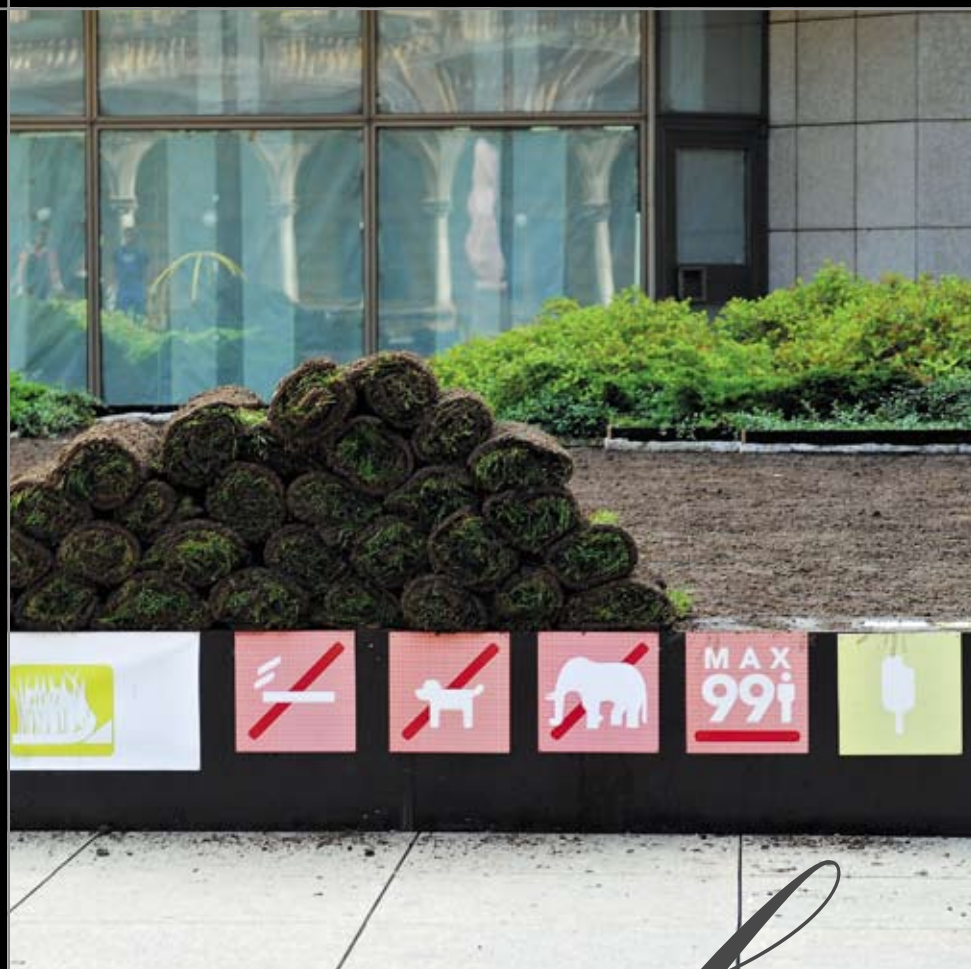
А.Н.: Если помечтать о недостижимом, то хотела бы уметь летать. Я во сне часто летаю, и мои сны настолько реальны, что после пробуждения кажется, смогу взлететь. А если говорить о том, чего вполне можно достичь, то знать французский язык. Надо же в Ницце с людьми общаться (смеется).

Pro: Ваш девиз?

А.Н.: Наслаждаться каждым моментом жизни.

Pro: Ваше состояние духа на данный момент?

А.Н.: Я счастлива. ■



деловое
предложение

Жизнь удалась!

Как приятно, когда труд приносит удовольствие.



Банк ВТБ подарил библиотеку организации инвалидов

Библиотеку из двухсот томов подарил Ставропольский филиал Банка ВТБ организации инвалидов «Новые возможности». Собрание книг включает в себя жизнеописания известных деятелей политики, культуры, науки. Библиотека будет находиться в здании реабилитационного центра СККГПБ в Октябрьском районе города Ставрополя. Еще четыре комплекта серии «Жизнь замечательных людей», каждый стоимостью свыше 60 тысяч рублей, Банк ВТБ передаст в дар организациям Пятигорска, Владикавказа, Грозного и Нальчика.



Внимание! Постоянным клиентам...

...автомойки Car Wash, расположенной по адресу: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 18к! Каждая десятая мойка вашего автомобиля будет проведена за счет заведения. А тем, кто только собирается стать постоянным клиентом мойки Car Wash, советуем приобрести абонемент на 30 моек.

Абонемент Car Wash – отличный способ оптимизировать свои расходы на содержание транспортного средства.

Тел. (8652) 65-15-15.



Новый
элитный
бильярдный клуб
«Шаровня»
на Кулакова ждет Вас
с 15:00 до 02:00

г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 17г
тел. (8652) 60-27-60



Домостроитель

NEW!

СДАЧА В ДЕКАБРЕ 2010 г.

Жилой комплекс
«КРАСНАЯ ЛИНИЯ»

долевое ■
участие ■
ипотека от 11% ■

строительство ■
продажа ■
аренда ■



ОФИСЫ
КВАРТИРЫ ■ МАГАЗИНЫ
ул. 45-я параллель, 38/3



г. Ставрополь, пер. Буйнаковского, 2-3, (8652) 39-45-45, 8 (9283) 210-120

www.sk-domostroitel.ru



День города в цветах Сбербанка

Текст Ксении Злата

«Мы любим наш город! Мы меняемся для Вас!» – эти слова в сочетании тепло-зелеными оттенками и реальными делами Сбербанка согрели тысячи людей, пришедших на 233 День рождения города Ставрополя.

То, что главный оплот финансовой системы России стал меняться, ощущается давно, но то, что Сбербанк становится ближе явственно заметно последние два года.

Уходят в прошлое очереди, а приметой нового Сбербанка становятся приветливые лица сотрудников, безбарьерное обслуживание, отмена комиссий по кредитам, да и, в принципе, новый «человеческий» образ банка.

В этот раз Сбербанк по-доброму удивил Ставрополь сначала открытием дополнительного офиса, а потом грандиозными мероприятиями, приуроченными ко Дню города. На ул. 50 лет ВЛКСМ, перед зданием допозиса, наряду с многозначительными речами высоких гостей и клиентов, запомнилось выступление балерины – строгий классический танец в одно мгновение сменился чувственным исполнением сольной ком-

позиции на электрогитаре.

На следующее утро, которое оказалось не просто субботним, но и именным для города, я проводила дочь на тренировку по плаванию, но мой телефон уже через минут двадцать разразился удивленно-радостным:

«Мама...!» Оказалось, что проезд в троллейбусе оплачивал Сбербанк, да еще и угощал горожан брендованным шоколадом.

Кстати, в этот день мне тоже

довелось отведать сладостей от Сбербанка. Учитывая редакционное задание и наличие полной программы мероприятий, накануне на семейном совете, пожалуй, только жребий не бросали, настолько эмоционально делили сферы интересов. В итоге, муж с дочкой пошли в парк, где покатались на аттракционах и отведали кондитерского «чуда» от Сбербанка, весом 88 кг. А дальше, преодолевая пробки и кордоны



безопасности, семья добиралась ко мне, на площадь Ленина, где в это же время я была свидетелем интересного действия, организованного банком. Два десятка воздушных змеев, резвившихся на площади, казалось, радовали не только детей, но и их родителей, забывших о том, что они – взрослые. Конкурс колясок под бурные овации публики превратился в дефиле родителей. Спустя некоторое время мамы и папы уже помогали тем своим чадам, кто постарше, складывать из пазлов логотип Сбербанка, а еще сочинять стихи и участвовать в столь многочисленных конкурсах, что оставалось только мысленно аплодировать щедрости спонсоров.

Что касается личных предпочтений, мне понравился конкурс поздравительных открыток ко Дню города, выполненных в стиле граффити, и викторина о Сбербанке, вопросы которой были, конечно, креативными. Награждение участников встречалось публикой на «Ура!» Финальным мероприятием праздника на площади, уже под свет софитов, стала эстафета на каблуках. Наш ребенок, к счастью, пока что предпочитает пока спортивную обувь и одежду. Однако не всем родителям так повезло... Мы наблюдали и как срочно покупались туфли, и как происходила грандиозная

примерка обуви, похожей по размеру, и даже как одна из девочек-подростков слезно просила «каблуки» у незнакомых ей представителей банка. В итоге онемевшие организаторы дали примерить свои туфли, которые не подошли ребенку по размеру. К счастью, мы наблюдали эту девочку спустя минут 30 в компании еще 9 таких же счастливец, с радостью «летевшую» на каблуках к заветной цели.

К сожалению, праздник закончился, однако на душе остался добрый след от талантливых вокала и хореографии, сопровождавших яркое действо, запечатлелись многочисленные

моменты счастья наших детей, которых развлекали ведущие, аниматоры и организаторы праздника.

А еще... в памяти по-доброму остался вкус шоколада и леденцов, которыми буквально одаривали всех гостей на площади. Что ж, остается только выразить благодарность Сбербанку: «Спасибо, что Вам важно, что нам важно!»



От ракушек к пластику

Когда появились первые деньги, и какими они были, точно неизвестно. Самому древнему упоминанию о них 4500 лет. Клинописный текст на глиняной табличке из Двуречья (юг современного Ирака) сообщает о платеже в виде обусловленной меры серебра.



Александр Золотов, директор операционного офиса «Юго-Западный» Банка «ВТБ 24», кандидат экономических наук, финансовый консультант

До появления современных денег использовались различные формы универсальных средств обмена. Жителям островов Яп в Тихом океане для оплаты общественных расходов и судебных тяжб служили каменные диски. Самые большие экземпляры достигали 4 метров в диаметре. Когда испанские конкистадоры завоевали Мексику, индейцы осуществляли платежи с помощью какао-бобов и маленьких медных топоров – их мягкий металл не годился для хозяйственных нужд. Бруски самородной соли до 1920-х годов в качестве денег широко ходили в Эфиопии. Чтобы бруски не ломались, их обкладывали тростником. Раковины каури предназначались для расчетов в IX–XVIII веках в Индии, в XVII веке в Таиланде и в XIX веке в Африке. Самому раннему свидетельству о том, что эти раковины применялись вместо денег в Китае, около 3500 лет.

Монеты

Считается, что самые первые монеты появились в VIII веке до нашей эры в Китае и в древнем Лидийском царстве (ныне – территория Турции). Для подтверждения установленного веса кусочков металла на них штамповался рисунок. Он играл роль печати, или клейма, которым правитель гарантировал точность веса монеты. Эта монетная система стала биметаллической – между денежными стоимостями золота и серебра установилась фиксированная пропорция. Монеты были полноценными, т. е. имели металлическое содержание, соответствующее их стоимости. Оба эти свойства биметаллической системы порождали определенные проблемы из-за того, что рыночные цены золота и серебра постоянно изменялись. Со временем стоимость золота в форме денег стала превышать его стоимость в иных формах, поэтому серебряные деньги начали исчезать из обращения, что привело к появлению монометаллической системы. При этом росла доля объема монет, номинальная стоимость которых была выше их реальной стоимости, так как в обращении металлические деньги физически изнашивались и теряли в весе, а золотые монеты часто сознательно уменьшались уже при чеканке. Так возникли предпосылки для замены золотых монет бумажными деньгами.

Бумажные деньги

Появление бумажных денег неразрывно связано с историей двух технологий – производством бумаги и развитием печатного дела. Официальной «бумажной» датой в Китае считается 105 год нашей эры, когда чиновник Цай Лунь сделал официальный доклад императору о существовании такой технологии. Почти одновременно с этим в Китае начали хождение деньги, изготовленные из шкурок белых оленей. Они имели форму четырехугольных пластинок с изображением, нанесенным печатным способом. Эти прообразы современных банкнот обладали различной



покупательской способностью и под страхом смертной казни были обязательны к приему на территории всей империи.

Первые настоящие бумажные деньги появились, опять же, в Китае в VIII веке нашей эры. Произошло это в результате выпуска китайским правительством тяжелых монет малой покупательской способности. Люди не хотели лишиться раз переносить тяжести, оставляли монеты у купцов и пользовались полученными взамен расписками. В начале XI века власти лишили купцов права давать расписки и сами напечатали квитанции, которые официально заменили монеты и значительно упростили расчеты.

Бумажные деньги производили большое впечатление на путешественников, посещавших Китай. Европейский путешественник Марко Поло познакомился с процессом изготовления купюр в Пекине. Любопытный итальянец не только с большой точностью и достоверностью описал внешний облик листов из хлопчатой бумаги, он и подробнейшим образом выяснил условия их хождения, обмена. Сведения Марко Поло надолго оставались главным источником информации о бумажных деньгах в Китае XIII века.

В Западной Европе подобные деньги появились заметно позже. Характерно, что переход к бумажному денежному обращению при-

мерно совпал с формированием капиталистического строя: если в конце XVII века в Великобритании денежная масса состояла на 80% из золотой и серебряной монеты и на 20% из бумажных банкнот, то к началу XIX века бумажные банкноты составляли уже половину всей денежной массы. В течение XVIII века бумажные деньги получили распространение во всех странах Европы. В 1769 году были выпущены первые российские ассигнации. Такими деньгами граждане не привыкли пользоваться, поэтому во многих городах открылись «обменные пункты», где вместо непонятных бумажек можно было получить привычные монеты.

Пластик

В ближайшее время мы можем стать свидетелями повсеместного перехода на пластиковые деньги. Я не говорю о расчетах с помощью пластиковой карты, именно деньги будут «пластмассовыми» – их начнут печатать не на бумаге, а на пластике. Такие купюры в ходу уже в 26 странах мира, в том числе в Австралии, Бразилии, Мексике, Румынии, Новой Зеландии. Хотя стоимость производства одной банкноты в среднем обходится в полтора раза дороже ее бумажного эквивалента, повышенная износостойкость и увеличенный срок службы с

лихвой покрывают эти расходы. К тому же изготовление пластиковых купюр не отличается сложностью: на прозрачную тонкую пластиковую основу наносятся изображения; саму основу путем сложных технологических процессов формируют так, что на определенных участках банкноты возникают так называемые защитные элементы. Благодаря этим принципиально новым системам защиты бизнес по подделке банкнот, например, в Австралии и Новой Зеландии практически исчез.

Также считается, что пластиковые деньги более благополучны в гигиеническом плане. Недавно ученые обнаружили на бумажных купюрах большое количество опасных бактерий и сделали вывод, что денежная бумага является благоприятной средой для размножения микробов.

А в России пока начат эксперимент: в трех регионах страны – Татарстане, Новосибирске и Екатеринбурге – выпущены в обращение бумажные 100-рублевые купюры со специальным лаковым покрытием, которое защищает банкноты от влаги и грязи и продлевает их срок жизни в полтора-два раза. Если эксперимент окажется удачным, «отлакируют» и все остальные купюры. ■

Лизинг легковых автомобилей, грузового и коммерческого транспорта, спецтехники



Более 10 лет решаем задачи по развитию Вашего бизнеса. Разговариваем с Вами на одном языке, понимаем Ваш бизнес, и наше сотрудничество всегда взаимовыгодно.

Предметный разговор о финансировании

Решения для развития Вашего бизнеса



УРАЛСИБ | ЛИЗИНГ

Выгодный лизинг

«Лизинговая компания УРАЛСИБ» предлагает Вам 5 специальных лизинговых программ финансирования.

- Минимальное удорожание
- Минимальный аванс
- Стандарт
- Максимальный срок
- «Свои люди» для постоянных клиентов



г. Пятигорск, проспект Калинина, д. 119
г. Ставрополь, ул. Лермонтова, д. 187

(8793) 39-04-00, (8793) 39-39-26
(8652) 26-39-28, (8652) 26-49-97

www.leasing.uralsib.ru
8 800 5555-321

Оперативность, достоверность, профессионализм

Сделки с недвижимостью – это огромная ответственность и в определенном смысле риск. Поэтому так важно выбрать надежное агентство, которое поможет вам решить жилищные вопросы.



Ирина Сергеевна Балаян,
генеральный директор ООО АН «Колизей»

Как правило, человек, нуждающийся в услугах агентства недвижимости, не обладает опытом работы с конкретными компаниями и выбирает по рекомендациям друзей и другим косвенным показателям.

Агентство недвижимости «Колизей» было основано в 2008 году. На сегодняшний день у нас работают два современных офиса, обширная база данных позволяет оперативно подобрать полный пакет самых надежных предложений. Мы являемся профессионалами на рынке недвижимости города Ставрополя, предлагая качественное обслуживание и персональный подход к каждому клиенту.

Компания ООО «Колизей» предоставляет услуги по продаже квартир, домов, участков, офисов (вся жилая и коммерческая недвижимость). Сегодня мы имеем возможность предложить вам лучшую, в том числе и элитную недвижимость.

На самом деле, хорошо было в те времена, когда ассортимента не было практически ни в чем – что дают, то и бери. Сейчас же мы сталкиваемся с настоящими муками выбора, поэтому так важно выбрать надежное агентство, кото-

рое поможет воплотить ваши мечты в реальность и предложит сервис, отвечающий самым взыскательным вкусам. Как грамотно выбрать своего риелтора – вопрос далеко не праздный. И тут играет роль все: и внешний вид, и манера говорить, и мобильность, и, безусловно, моральные качества. В нашей компании работают около 40 опытных агентов, и каждый из них специалист в своем деле. Кроме профессиональных риелторов, в агентстве работают юристы, способные поручиться за юридическую чистоту сделки. Обратившись в нашу компанию, вы получите полную и достоверную информацию обо всех объектах недвижимости. Мы гарантируем грамотное и быстрое решение вашего вопроса. Наше агентство постоянно работает на укреплении имиджа своего бренда. Основной упор в этом делается на высокое качество обслуживания, профессионализм, надежность и способность решать задачи клиента.



Адрес офиса:
г. Ставрополь, ул. Булкина, 6, «Флагман», 3 эт., тел. 26-38-50



Адрес офиса:
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 44 ж, «Арбат Плаза», 2 эт., тел. 72-35-84

Вкусное всегда быстро заканчивается!



Вклады
застрахованы



11%
В ГОД

Вклад «Ренессанс Доходный»

- Высокий доход по вкладу
- Специальные условия досрочного расторжения
- Широкий диапазон сроков размещения вкладов

(8652) 95-15-95

ул. Мира, д. 331

www.rencredit.ru



Ренессанс Кредит

Мы будем жить теперь по-новому

Южная телекоммуникационная компания: update и перезагрузка.



Накануне Всемирного дня Интернета в пресс-холле Ставропольского филиала ЮТК прошла встреча топ-менеджеров компании и средств массовой информации.

В наше время трудно найти современного активного человека, представляющего свою жизнь без Интернета и качественной связи. О состоянии дел на региональном рынке телекоммуникационных услуг и пошел деловой обстоятельный разговор между журналистами и представителями ЮТК.

Беседа началась с обозначения Кириллом Бекасовым, коммерче-

ским директором Ставропольского филиала ЮТК, наиболее важных позиций и вопросов: – Наша компания как оператор, имеющая самые разветвленные сети связи в Ставропольском крае, несет определенную социальную нагрузку в виде федеральных целевых программ и национальных проектов. Это подключение школ и объектов социальной сферы к Интернету, телефонизация отдаленных сельских населенных пунктов... Например, в 2010 году копилка наших добрых дел пополнилась бесплатными установками телефонов ветеранам Великой Отечествен-

ной войны, приуроченными к 65-й годовщине Победы. При этом довольно значительная часть населения края, на наш взгляд, недостаточно информирована о том, какие изменения происходят (и уже произошли) в деятельности ЮТК.

К мнению Кирилла Бекасова присоединились корреспонденты «Комсомольской правды», предложившие своим коллегам в регулярном режиме знакомить аудиторию со стремительно развивающимся рынком связи.

– Даже нам, специалистам, порою непросто охватить своим вниманием все проблемы, так или ина-

че касающиеся сферы телекоммуникации, – отметил технический директор Ставропольского филиала ЮТК Иван Михайлов. – А их, поверьте, немало. Для большинства населения края телекоммуникации ассоциируются в первую очередь с мобильником в кармане, городским телефоном на столе и Интернетом в компьютере. Между тем, в процессе развития телекоммуникаций, в процессе взаимодействия компаний, различных структур и ведомств возникает множество социальных, правовых, экономических и даже психологических аспектов, нуждающихся в обсуждении.

Журналисты согласились с мнением связистов о необходимости трехстороннего диалога по данной теме между общественностью, прессой и телекоммуникационными компаниями и в свою очередь предложили сделать встречи такого формата регулярными.

– ЮТК становится открытой компанией, – заверил гостей Кирилл Бекасов. – Мы никогда не оставались в стороне от обсуждения качества услуг связи. Долгое время компания становилась объектом критики по поводу тарифов для корпоративных клиентов и юридических лиц. Теперь хочу сообщить вам приятную новость: цены на услуги связи для этой категории клиентов меняются. И как вы уже, наверное, поняли: в сторону их уменьшения. Мы понимаем, что бизнес

делается не между компанией и неким неодушевленным «абонентом», а между человеком и человеком. Стать ближе к клиенту, устранить все возможные и невозможные недостатки в работе – вот каким должен стать идеальный вариант оценки наших услуг со стороны потребителя, к которому мы стремимся. Качество, скорость и уважение – таковы три основных составляющие, сформулированные Александром Шипулиным, генеральным директором ОАО «ЮТК», выполнив которые компания сможет закрепить за собой лидирующие позиции на рынке телекоммуникации Ставропольского края.

Но успех компании сегодня определяется не только высоким и едва ли не ежедневно повышающимся уровнем обслуживания и

расширением линейки оказываемых услуг. ЮТК – это один из крупнейших региональных инвесторов, постоянно вкладывающих огромные средства в развитие собственной производственной базы. 700 миллионов рублей инвестиций – такую немалую сумму планирует выделить компания в 2011 году на дальнейшее совершенствование качества услуг связи, строительство новых оптоволоконных линий, телефонизацию отдаленных населенных пунктов Ставропольском крае.

– Рынок связи развивается настолько стремительно, что, думаю, практически невозможно предугадать, какие услуги будут наиболее востребованы лет эдак через 10–15, – подвел итоги встречи Кирилл Борисович. – Эту ситуацию лучше всего характе-

ризует парадокс из кэрроловской «Алисы в стране чудес»: «Чтобы стоять на месте, нужно бежать». Но вне зависимости от тех стандартов, протоколов и технических решений, которые будут использоваться в будущем в сфере телекоммуникаций, уверен, на первом месте будут стоять такие понятия, как ответственность, уважение и доступность, именно те качества ведения бизнеса, которые мы считаем своим идеалом.



г. Ставрополь
пр-т Октябрьской
революции, 10/12
тел. (8652) 95-11-12



Жители Ставрополя уже в течение полугода пользуются услугами нового суперсовременного Центра обслуживания клиентов Южной телекоммуникационной компании (ЮТК).

По своим возможностям, техническому оснащению и стильному хайтековскому фирменному дизайну интерьера обновленный Центр по праву можно назвать одним из лучших на всем Юге России. Вместе с ним горожане получили новые возможности для комфортного общения со всем миром, а также смогли воспользоваться новинкой – бесплатной точкой доступа к portalу «Электронное правительство» www.gosuslugi.ru. Здесь же в считанные минуты можно заключить договор на подключение Интернета и городского телефона, подключить дополнительные услуги, оплатить услуги связи. Для удобства посетителей Центр обслуживания клиентов работает по принципу «единого окна» для доступа ко всей информации, оформления документов и получения справок.

Забавы всех возрастов

Современные компьютерные игры становятся для родителей настоящей проблемой. О том, как неблагоприятно влияет на детское здоровье и психику многочасовое пребывание у монитора, говорить не приходится. Но оторвать малыша от компьютерной мыши взрослым зачастую не под силу.



Кататься на машинке самому намного интересней, чем играть в электронные «гоночки». А наряжать куклу своими руками куда приятней, чем наблюдать за жизнью кукольного домика на экране монитора. Виртуальный мир не может быть интересней реального априори.

Компания детской игрушки «ИОН» предлагает свою альтернативу компьютерным «стрелялкам» и «бродилкам». Речь о любимой забаве всех советских детей – коллекции детских настольных развивающих игр. Из-за малой рентабельности их выпуск долгое время практически никто

не занимался. И на сегодняшний день компания «ИОН» является единственным на Юге России производителем настольных развивающих игр для детей.

– Мы всегда старались поддерживать именно российского производителя. И на сегодняшний день полки наших магазинов на 90% забиты российской игрушкой, – рассказывает гендиректор компании «ИОН» Игорь Николаев. – Практически сразу после основания компании мы решили наладить собственное производство по выпуску настольных развивающих игр, и сегодня линейка настольных развивающих игр

«ИОН» включает в себя более пятидесяти наименований.

Детское счастье

Правила всех настольных игр предельно просты. В них способен разобраться и взрослый человек, и трехлетний малыш. Кстати, родители тоже проявляют живой интерес к развивающим настольным играм «ИОН». На досуге они и сами не прочь вспомнить детство и сыграть партию другую. Об этом свидетельствуют многочисленные отзывы от благодарных покупателей.

– Игры, которые мы создаем, рассчитаны на детей от трех лет, – по-

ясняет гендиректор компании «ИОН» Игорь Николаев. – А то, что в наш «Бизнес», «Автостоп» и всевозможные «Лото» играют взрослые – это огромный плюс. Это значит, что мы смогли вернуть этих людей в то прекрасное беззаботное время и вновь подарить им частичку простого детского счастья.

Большинство настольных развивающих игр продуманы таким образом, что дети могут играть в них самостоятельно, без вмешательства и помощи взрослых. В этом и заключается весь смысл. Пока дети увлечены бросанием кубиков и передвижением фишек и фигурок, родители могут заняться своими делами.

Что же касается самых юных игроков – малышей от трех до шести лет, еще не умеющих читать, – им без родительского вмешательства точно не обойтись. Специально для таких крох была разработана серия настольных развивающих игр, которые основаны на русских народных сказках. В их числе «Маша и медведь», «Волк и лисица» и многие другие. Все ходы в игре соответствуют сценарию самой сказки и сопровождаются элементами текста из нее. Дети с родителями одновременно играют в любимую сказку и читают ее.

Все лучшее от советского

На красочной игровой доске – узнаваемые и любимые всеми нами персонажи из советских мультфильмов. Старательные художники до мельчайших деталей прорисовывают каждого сказочного героя и ситуацию, в которой он очутился. Представьте себе, что самые первые выпуски настольных детских игр вообще рисовались акварелевыми красками.

Но чтобы настольную игру нарисовать, ее для начала нужно придумать. Эта задача целиком и полностью лежит на... На ком бы вы думали? На генеральном директоре компании «ИОН», разработчике и единственным авторе настольных развивающих игр для детей Игоре Николаеве. Секрет его вдохновения прост: Игорь Олегович уверяет, что

просто-напросто никогда не растается с детством.

– В те годы, когда я был ребенком, на прилавках не было такого разнообразия игрушек. На двух этажах «Детского мира» всего несколько квадратных метров было отведено под детские игрушки, – вспоминает Игорь Николаев. – Помню, как толпились в очередях, чтобы купить любимое лото, а потом, охваченные радостью, мчались домой, чтобы поскорее вскрыть заветную картонную коробку. В эти игры в те годы играла вся страна. И, спустя годы, мы решили вернуть россиянам ту славную традицию. Переняв все лучшее от советских настольных игр, мы создали собственную линейку настольных развивающих игр для детей, которые сегодня пользуются огромной популярностью не только в России, но и в странах СНГ.

Биологи, путники и миллионеры

Настольные игры компании «ИОН» несут в себе не только развлекательную, но и, главным образом, развивающую функцию. Играя, малыш получает новые знания, у него формируются логическое мышление, способность анализировать и прогнозировать ситуацию. Психологи находят этот способ обучения самым продуктивным. Познавать окружающий мир через игру детям помогает серия обучающих лото: лото географическое, зоологическое, историческое, биологическое... Для детей,



интересующихся спортом, создано даже олимпийское лото, в котором собрана история всех Олимпийских игр. Карточный принцип имеет и другая, не менее популярная игра – «Автостоп». За ее основу взята географическая карта с обозначением рек, городов, главных достопримечательностей, с которыми ребенок знакомится в процессе игры. Вместо фишек здесь игрушечные прототипы тинэйджеров-автостопщиков, которые голосуют на трассе Е-95, желая первым добраться из Санкт-Петербурга в Севастополь. А вот почувствовать себя нефтяным магнатом, владельцем заводов, пароходов и счетов в швейцарских банках позволит «Бизнес». Эта настольная стратегическая игра седьмой год подряд является абсолютным лидером продаж. Вот вам и ответ на завет-

ный вопрос «Кто хочет стать миллионером?».

Игры по-взрослому

Разумеется, перед тем, как попасть в детские ручки, игры многократно тестируются. Так, утром понедельника в кабинет к генеральному директору приглашается весь руководящий состав компании «ИОН». Солидные дяди и тети с секундомерами занимают свои места за столом для переговоров... и начинают играть в детское лото или передвигать машинки-конструкторы по бумажной трассе настольного ралли. Приоритетная задача, разумеется, сделать игру наиболее интересной и захватывающей. При этом она не должна утомлять ребенка – средняя продолжительность партии составляет в среднем 3–5 минут. Ведь

основная задача разработчиков – чтобы ребенок не потерял интерес к игре до финиша. И чтобы в следующий раз малыш обязательно попросил родителей достать с полки уже полюбившуюся всей семье настольную забаву.



г. Железноводск
пос. Иноземцево
ул. Николаевская, 4
Тел. 8793 34 70 90
Факс 8793 34 70 01
www.iontoys.ru





Такая разная перспектива

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Задумываться о будущем свойственно любому смертному, разница только в том, каким мы для себя это будущее представляем и как добиваемся того, чтобы оно стало нашим настоящим. В этом номере мы поговорили о том, какие перспективы для себя и для экономики нашего края видят Наталья Скоркина – первый заместитель министра экономического развития Ставропольского края, Антон Дегтярев – управляющий ОО «Ставрополь» Филиала № 4 АКБ МОСОБЛБАНК ООО и Алексей Лабузов – директор филиала № 4 Банка Центр-Инвест.

Р Про: Первым делом хотелось бы спросить, как вы определяете для себя значение слова «перспектива», что вы под этим термином понимаете и в чем его суть?

Наталья Скоркина: Для меня, представителя министерства экономического развития края, перспектива – это стратегия развития

экономики Ставрополья, стратегия привлечения инвестиций на его территорию, перспективы, которые правительство определяет для себя не на короткий срок, а на 10–15 лет.

Про: И какова перспектива для нашего края, по вашему мнению?

Наталья Скоркина: Она не может быть никакой другой, кроме как оптимистичной. Все впереди должно быть лучше, чем сегодня, чем вчера. Все наши перспективы

Кому-то достаточно малого, а кому-то роскошества подавай

связаны с качеством жизни населения. Поэтому наша задача сегодня – прежде всего, работа над улучшением этого показателя. А такая работа – совокупность огромного количества факторов, поскольку

каждый человек сам определяет для себя, насколько качественно он живет. Кому-то достаточно малого, а кому-то роскошества подавай. С моей точки зрения, качество жизни – это хорошая

работа, достойная зарплата, крепкое здоровье, возможность учить своих детей в престижных вузах и возможность человека отдыхать не только там, где ему по карману, но и там, где ему попросту комфортно.

Антон Дегтярев: А если рассматривать перспективы в рамках банковской деятельности, то это — желаемый результат, то, к чему мы стремимся и чего достигаем. Наши перспективы зависят от успешности и благополучия наших клиентов. Если оценивать перспективы личностные, то для меня это мотивы, порывы, желания и устремления.

Наталья Скоркина: Видите, банкиры рассуждают в другом ключе. Все зависит от благосостояния их клиентов. А вот чтобы его улучшить... И хотелось бы, чтобы банки — кровеносная система экономики — проявляли инициативу именно в том, чтобы выручать наше предпринимательство. В кризисный год, когда нужны были инвестиции, банки увеличили процентные ставки. Мы неоднократно поднимали этот вопрос, приглашали банковское сообщество в правительство. Нам бы хотелось, чтобы инициатива исходила от вас. Ведь вы же наши, ставропольские, вы же здесь живете и должны чувствовать и видеть, что нужно вашим клиентам.

Алексей Лабузов: Клиентская база была перелопачена с момента начала кризиса, когда все замерло, и платежи приостановились. Мы же напрямую зависим от клиентов, даже исходя из отчетности, и если у них нет движения денежных средств, то и банки не могут пойти им навстречу. Мы, в отличие от других кредитных организаций, в кризис ставки не поднимали. С другой стороны, те клиенты, которые оказывались в затруднительном положении, получали от нас всю возможную помощь. Сейчас объем кредитования индивидуальных предприятий возвращается. Из десяти правомерных обращений девять удовлетворяются — это достаточно высокий показатель.

Наталья Скоркина: Нам бы хотелось, чтоб банковские продукты были более гибкими, чтобы любой пришедший клиент не уходил с



отрицательным результатом.

Алексей Лабузов: Для этого существуют более десятка программ для малого и среднего бизнеса. Но, к сожалению, сейчас малый бизнес не готов себя кардинально реорганизовывать, даже несмотря на очевидную выгоду. Кризис очень сильно повлиял. В основном, предприятия вкладываются в основные средства — недвижимость, автотранспорт, то, что приносит стабильный ежемесячный доход. Но не может не радовать то, что предприниматели все же начали свой бизнес потихоньку развивать. Можно видеть оживление в торгово-розничных сетях, это показатель того, что повышается уровень жизни.

Pro: То есть из кризиса выходим?

Алексей Лабузов: Я думаю, да.

Наталья Скоркина: Даже тот факт, что расформирован антикризисный штаб, вместо которого теперь создана комиссия по экономическому развитию, не может не свидетельствовать об этом!

Алексей Лабузов: О кризисе не стоит забывать и того, что он у людей, прежде всего, в головах. Каждый по-разному на него отреагировал. Кто-то сел и сложил ручки, не пытаясь бороться за свое благосостояние, а кто-то подумал и нашел возможность идти дальше.

Наталья Скоркина: Удивительно, но многие и не обратили внима-

Не привыкли мы жить одним днем — менталитет не тот

ния на кризис, говоря, что у них все благополучно и хорошо. Это от многого зависит, конечно, но психологические факторы очень важны для человека. Да и профессионализм немаловажен — хороший менеджер всегда найдет возможность для того, чтобы выйти из трудной ситуации победителем.

Pro: А много тех, кто опустил руки?

Наталья Скоркина: Статистические данные говорят о том, что за последние два года рост предприятий малого и среднего бизнеса составил 10%. Так что, если кто и закрылся, существенно картину это не изменило. Мы сделали все, чтобы помочь предпринимателям. В 2010 году мы поддерживаем проекты, связанные с открытием и развитием своего бизнеса — начинающий предприниматель может получить грант до 300 тысяч ру-

блей. А дальше все зависит от него самого. После полугода успешной работы уже можно идти в банк получать кредит. Если для этого не хватает залогообеспечения, есть гарантийный фонд, где можно получить поручительство до 20 миллионов рублей, и так далее. Мы предложили целую цепочку помощи. Если руководитель предприятия креативный, инициативный, почему не воспользоваться такой возможностью?

Алексей Лабузов: Цепочка причем довольно простая. Когда человек получает грант в 300 тысяч, он может вложить эти деньги в приобретение основных средств, в их аренду, в развитие бизнеса. За эти полгода он способен достаточно неплохо стартовать. И банк уже может его рассмотреть как получателя кредита, потому что у предприятия появилась первая отчет ▶

Все впереди должно быть лучше, чем сегодня, чем вчера



ность. Издесь уже начинается поддержка бизнеса банковской системой совместно с правительством края.

Наталья Скоркина: Перспективы для малого и среднего бизнеса сегодня благоприятные.

Алексей Лабузов: Но было бы

желание самого предпринимателя. Не все готовы сейчас встать и пойти.

Наталья Скоркина: Еще большая проблема – экономическая «неподкованность» многих предпринимателей. Так что первым делом надо ликвидировать эту проблему.

Pro: То есть, если человек хочет зарабатывать деньги посредством своего бизнеса, ему нужно прийти и проконсультироваться с банковскими специалистами или обратиться со своими вопросами в министерство?

Наталья Скоркина: Конечно. Очень важно, чтобы наши бизнесмены были грамотны и юридически, и экономически, своевременно проинформированы и могли эти знания использовать в своих целях для развития бизнеса. Сегодня все возможности есть, и условия для этого созданы.

Pro: Давайте теперь поговорим о перспективах личностей. Очень интересно узнать у людей, добившихся в своей профессии успеха, какие они видели перспективы, когда были совсем юными?

Наталья Скоркина: Я с детства помню себя очень целеустремленной. Мне всегда нужно было быть победителем. К примеру, если школе проводилось соревнование по бегу, то я старалась быть пер-

вой, и неважно, каким трудом мне это давалось. Правильно я поступала или нет, не знаю, но во взрослой жизни это качество мне часто помогало добиваться своих целей. Да и сама жизнь ставила в такие условия, что я должна была быть первой. И никогда не тешила себя иллюзиями о том, как я хочу и буду жить, цели определялись самими обстоятельствами. Но, если я иду вперед, добиться своей цели для меня – это всего лишь вопрос времени. Сегодня рассматриваю перспективу как благополучное будущее моего сына и моих близких.

Алексей Лабузов: Меня жизнь тоже научила добиваться результата. Расслабляться было некогда – уже после второго курса женился, и возникла необходимость работать. С рождением ребенка жизнь приобрела особую осмысленность – когда надо кормить семью, не до радужных мечтаний.

Антон Дегтярев: У меня было принципиально по-другому. До момента поступления в вуз я просто получал удовольствие от самой жизни и наслаждался процессом. В вузе поставил себе конкретные цели и пытался их добиться. После окончания постарался совместить наслаждение от самого процесса работы с осмыслением того, куда и зачем я иду.

Pro: А цели, которые вы себе ставили в вузе, были достигнуты?

Антон Дегтярев: Да, и кстати, абсолютно все.

Pro: А был ли такой период, когда представления о жизни, сталкиваясь с реальностью, вызывали уныние?

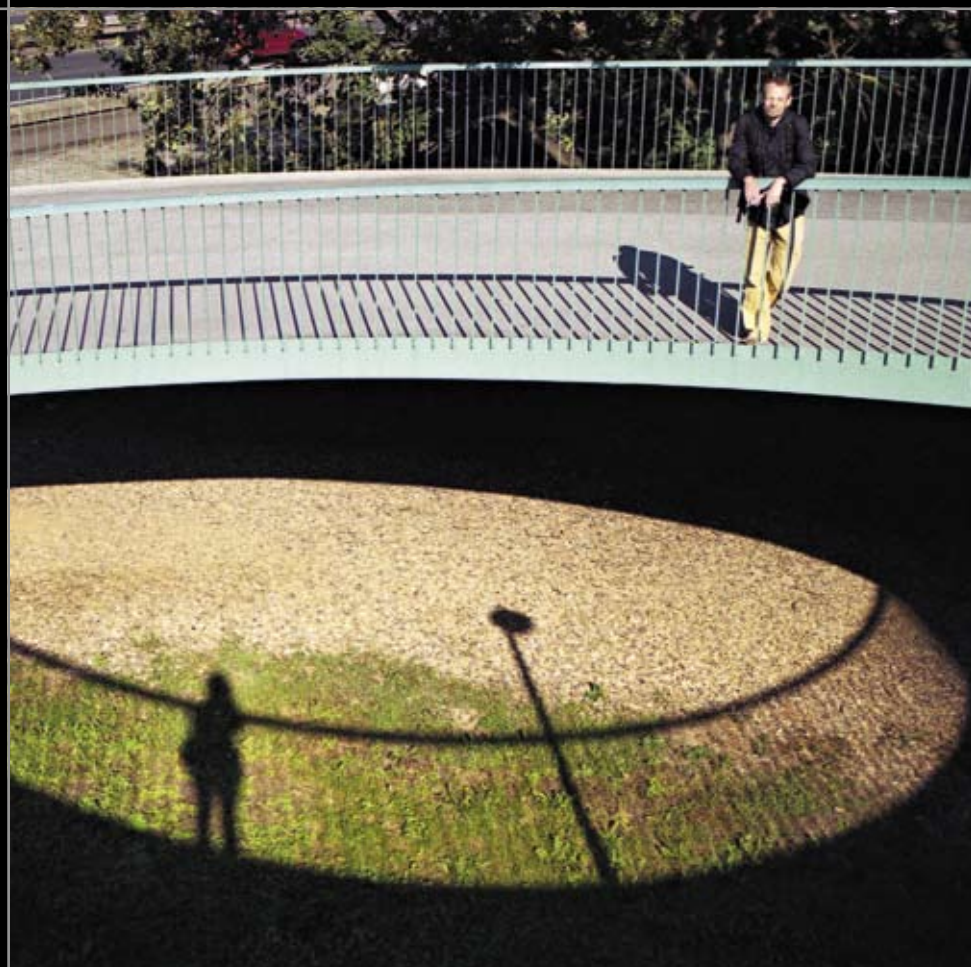
Антон Дегтярев: У меня такого периода не было. Чем сложнее, тем интересней. Если слишком все легко, значит, не мой путь, иначе говоря, скучно становится.

Pro: А как вы считаете, верна ли установка, что жить необходимо сегодняшним днем?

Наталья Скоркина: Не привыкли мы жить одним днем – менталитет не тот. Поэтому и приходится говорить о перспективах, чтобы жить не только настоящим, но и стремиться к будущему. ■

Благодарим за гостеприимство ресторан «Маракеш»





Среда
обитания

Когда хочется создавать

Творить, возрождать, создавать, преобразовывать – по силам каждому из нас. Но главное – ничего не ждать, а действовать.



ДЕКАРТ работает для ростовчан

Теперь жители Ростовской области могут воспользоваться услугами ведущей российской компании по производству светопрозрачных конструкций, окон, цельностеклянных дверей, солнцезащитных и защитных систем, а также вентилируемых фасадов, ведь в Ростове-на-Дону открылся первый офис продаж компании «ДЕКАРТ».

Офис продаж и обслуживания компании «ДЕКАРТ»:

г.Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 264(863)226-40-22



Nissan представил электромобиль Townpod

Nissan недавно представил на выставке в Париже свой электромобиль Townpod с 108-сильным электродвигателем. Компактный снаружи и достаточно просторный внутри – такой автомобиль объединил привлекательный внешний вид и простой, практичный дизайн салона. Дизайнеры Nissan наделили его раздельными распашными дверцами и убрали стойку, а также продумали место для груза любых габаритов, задние сиденья электромобиля легко отодвигаются и предоставляют дополнительное место для багажа.



Земля гигантов

Гигантские статуи тридцатиметровой высоты электрических человечков, созданные командой компании Choi + Shine Architects, прошагают по исландскому ландшафту. Опоры соберут из модульных частей, которые можно будет комбинировать в различных положениях, так что будет казаться, что фигуры шагают, взбираются на вершины или ползут на корточках.



«Пространство в Картонии»

2 – 7 ноября этого года в Санкт-Петербурге и 4 – 16 января 2011 года в Москве пройдет второй конкурс архитектуры, дизайна и креативной экономики «Пространство в Картонии», который объединит российских и европейских архитекторов, дизайнеров, художников, хендмейкеров в поисках оптимального баланса красоты и практичности. «Картонные Города» – центральные события проекта «Картония». Это масштабные социокультурные акции длительностью от одного дня до нескольких недель.

FW
2010
2011

РЕКЛАМА



mascolte
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

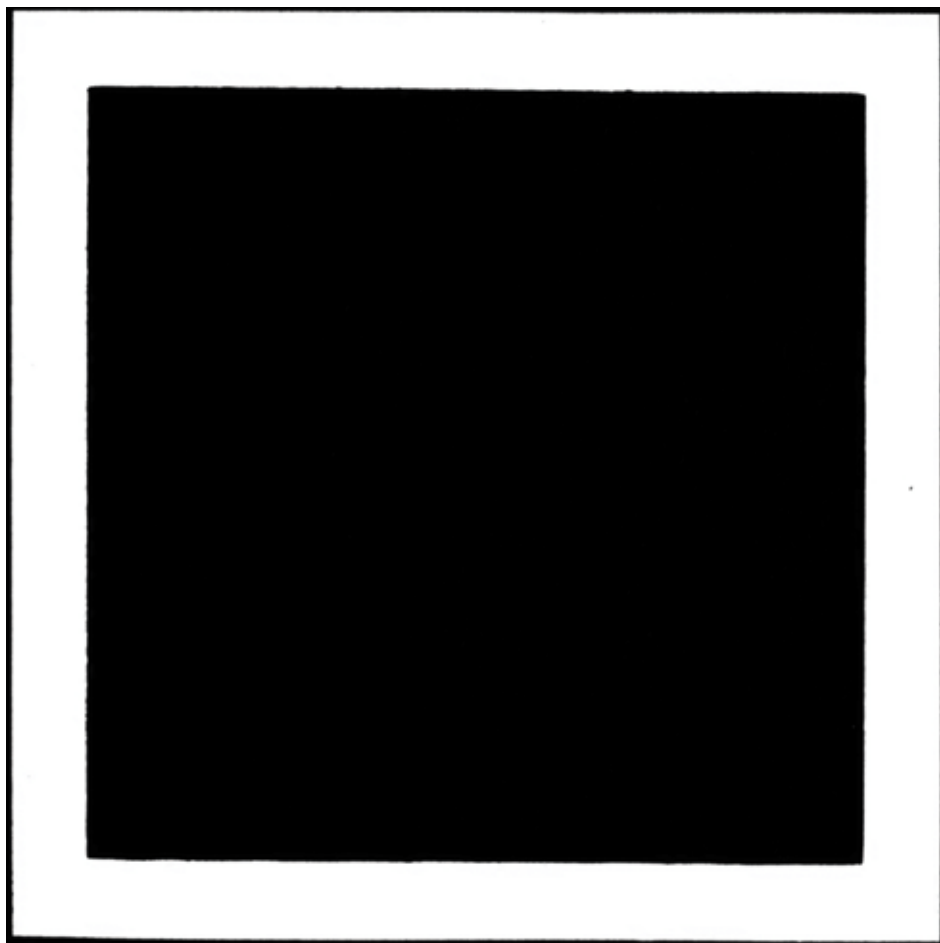
www.mascolte.ru

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, МЦ «КОСМОС»
г. Краснодар, ул. Головатого, 313, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»
Адыгея, ТЦ «МЕГА»
ул. Дзержинского, 100, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
г. Новороссийск, Анапское шоссе, 2, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
г. Ростов, Ворошиловский р-н, ул. Омская, 2к, ГАЛЕРЕЯ REAL
г. Аксай, Новочеркасское шоссе, 33, ТЦ «МЕГА»

Пророк в своем отечестве

Текст **Анны Стеблянской**

Даже сегодня, когда, казалось бы, все «ревнителю и праведники» из области «искусства для искусства» единодушно решили, что Малевич – все-таки гений, раздаются единичные, но достаточно наглые по своей интонации фразы: «Малевич? «Черный квадрат»? Ничего гениального, я бы тоже так смог!»



Самое обидное, что возгласы эти доносятся от людей по сути своей, наверное, и неглупых, но каких-то не совсем понимающих то, о чем с такой легкостью говорят. Наверное, их можно было бы извинить, ведь они не видели, как маленький сын киевского управляющего сахароваренным заводом зачарованно следил за работой маляра, который легкими и уверенными взмахами кисти делал крышу «зеленой, как деревья и как небо». И не знали о том, что свою пер-

вую кисть Малевич купил в аптеке (с помощью таких кистей в то время смазывали горло больным). И не подозревали об огромном счастье, которое подарила однажды юному Казимиру на день рождения мать, случайно купив в маленькой киевской художественной лавчонке этюдник с полным набором красок.

Конечно... Разве, по их мнению, гений тот, кто пытается передать отражение коров, проходящих в лужах; перевернутого после

дождя неба; жидкий восковой отсвет последнего осеннего солнца на коже? Разве гений тот, кто пытается выразить свое ощущение предметов и впечатление от явлений самых обыденных и незначительных (зато тонко создающих настроение и предчувствие того, что еще не произошло, но обязательно случится!)?

Чем бы дитя не тешилось...

И это сейчас, когда наконец-то все согласились, что Малевич хоть и чужак, но чужак талантливый. А в 1896 году 18-летнего Севериновича благосклонно допустили до жутко «ответственной» должности чертежника в управлении Курско-Московской железной дороги в Курске, городе, которому художник отдаст почти 10 лет. «Я не понимал, зачем я здесь, как птица не понимает, зачем ее держат в клетке», – скажет потом Малевич. В управлении он не работал, а словно отбывал срок. Тоска по живописи сделалась просто жуткой, и чтобы хоть как-то обмануть себя, Малевич стал порисовывать. Правда, особо ему разойтись не представлялось возможным – один и тот же утиный пейзажик, открывавшийся из окна управления, порядком поднадоел даже тем, кто кроме чертежного листа вообще ничего и никогда не замечал. Начальство, которое частенько заставляло одного из своих служащих за «непотребным» занятием – рисованием, не придавало особого значения этим эскизам, списывая последние на чужаковатость и неразумность своего сотрудника и рекомендуя не жертвовать свое рабочее время в угоду непонятной блажи. В общем, начальник решил: чем бы дитя не тешилось, лишь бы не вешалось...

Единственным стремлением Казимира была Москва. Малевичу, как всякому одаренному провинциалу, казалось, что в Московском училище живописи, ваяния и зодчества ▶



Вдохновленная идеями знаменитых европейских дизайнеров, компания «Шатура» обновила свое ассортиментное предложение, создав коллекции Trend house – современные, трендовые, модные и дарящие своим владельцам море позитива. Приходите в Trend house, выбирайте, осуществляйте свои мечты, создавайте свой яркий и уютный мир!



г. Ставрополь,
ул. 1-я Промышленная, 3а
тел. 8 (8652) 56-30-08
факс 8 (8652) 56-21-58
E-mail: msshatura@stav.ru



Мы делаем* —

* собственное производство

цельно- стеклянные раздвижные двери



Товар сертифицирован.

декарт

(8652) 955-000

50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503

www.dekartgroup.ru

не хватает именно его. С надеждой, что там все увидят и все поймут, в 1905 году молодой художник подает прошение о зачислении на курсы. Не увидели и не поняли — прошение отклонено.

Спасением стала студия Рерберга. Иван Рерберг, весьма почитающий творчество импрессионистов, пуантилистов и Поля Сезанна, стал тем самым человеком, который выписал Малевичу аусвайс в среде таких же, как он, «странноватых» художников. Благодаря Рербергу Малевич находит человека, ставшего ему верным другом на всю жизнь — Ивана Ключона (Ивана Васильевича Ключонкова). Именно Ключонков взбалмудил бродивший в голове Малевича «первичный бульон», из которого потом родились супрематические «химеры». Ключон не оставлял в покое Малевича даже на смертном одре: как только Иван написал последний портрет Казимира, автор «Черного квадрата», потерпев еще какую-то пару часов, с облегчением скончался. В начальный период этой дружбы Малевич, очевидно, весьма поиздержался и поневоле был вынужден, так сказать, дизайнерствовать, ведь бедность лишила его даже возможности покупать холст. В дело идет мебель: «Туалетная шкапулка», «Станция без остановки» и «Корова и скрипка» — картины, написанные Малевичем на полках, обычной этажерки. Немые свидетели этого — маленькие дырки по углам картин, оставшиеся от крепежа. А тут еще развод с Казимирой Зглейц, первой женой...

Искусство простейших форм

Но время шло. Быстро развивающийся талант требовал теоретической пищи. «Наевшись», Малевич стал теоретизировать и сам, поскольку у зрителей понимать его картины без пояснений уже не получалось. Выставки Малевича-авангардиста проходят одна за другой. Жесткие условия, которые диктовало бесстрастное товарищ Время, вмешиваются и в творчество — среди полотен Малевича преобладают картины в кубистическом и супрематическом стилях. Готовясь к очередному вернисажу, Малевич пишет свой знаменитый манифест «От кубизма к супрематизму. Новый живописный реализм». Кубисты, так поначалу очаровавшие Малевича, в свете формирующейся эстетики нового времени кажутся ему теперь недостаточно радикальными. «Супрематизм — искусство чистых, простейших форм — квадрата, креста, круга, которые создают на холсте собственную гармонию, по-своему организуют пространство», — вот новые идеи, занимавшие художественное мышление Малевича. Именно эту суть попытался вложить художник в полотно, став-

шее апофеозом его супрематического творчества — знаменитый «Черный квадрат».

«Черный квадрат» — овестьелвенная идея, олицетворенная пластическая формула полного отсутствия цвета и света (сам квадрат) и одновременного присутствия всех цветов, слитых в их спектральный интеграл — белый. Абсолютная вымороченность этого символа и та жуть, которую это «детище» нагоняло даже на своего «родителя», превратило «Черный квадрат» в маленький нейтронный взрыв, порвавший на части большое традиционное искусство. Ну, а поскольку квадратный «Черный квадрат» весьма лихо вписывался в модернистские интерьеры, Малевича провозгласили первым пространственным дизайнером. Некоторые искусствоведы отказывают Малевичу в гении художника, обосновывая это тем, что его супрематические картины — не более чем «потребность времени в области бытовой культуры, не имеющая почти никакого отношения к духовному развитию человечества. Работы таких художников направлены... на усиление декоративности цвета, удобства предметов быта, вездливости рекламы, краткости передачи информации и тому подобное. Это было не только нужно, но и совершенно необходимо в начале XX века, когда рождалось новое индустриальное общество. И, совершенно закономерно, многие из этих художников оказались в немецкой школе живописи, архитектуры и дизайна в Баухаузе, где складывалось направление современного дизайна и где они увлеченно работали над новыми образцами мебели, новыми формами ручек для столовых приборов, новой обувью и новыми моделями одежды». Здесь, несомненно, есть некоторая доля правды. Но лишь некоторая. На самом деле, нельзя отказывать в гении художнику, пытающемуся изменить предметы окружающего мира в соответствии со своим мировоззрением. И как, скажите, по каким критериям возможно определить, что художник не есть дизайнер и наоборот? Да бросьте вы завидовать, господа оформители! Признайтесь уж, что зависть к Малевичу гложет: еще бы, каждый из вас, наверное, в курсе, что все гениальное — просто, но вы и не подозревали, что настолько... Все это лишний раз доказывает, что мир, окружающий нас, многолик, и выглядит он не только так, как на картинах Рембрандта, Репина и Куинджи, но и так, как его видел Ваг Гог и увидел однажды Малевич. Его «Черный квадрат» — начало начал, космическое зеро, зримо или же скрыто существующее в мире сознания и фантазий каждого человека. ■

COTTON STREET



**ЕДИНСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ СОРОЧКИ**

СТАВРОПОЛЬ /  / 2-й ЭТАЖ / (961) 491-93-53

ЧЕРКЕССК / ул. ЛЕНИНА, 56 / (87822) 5-13-66 □ НАЛЬЧИК / ТЦ "ГАЛЕРЕЯ" / 2-й ЭТАЖ / (967) 419-52-53

www.cottonstreet.ru



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Агитпробег. Ставрополь. 1947 год

Текст Аллы Макодеба



1. ДОМ НА УЛИЦЕ ДЗЕРЖИНСКОГО

На бывшем усадьбном месте, принадлежащем когда-то ставропольскому купцу Леонидову, в 1940 году построили внушительное четырехэтажное здание, о котором люди шепотом говорили: «Отсюда Сибирь видно...» Дело в том, что строение это было возведено специально для серьезнейшего учреждения — краевого управления НКВД. Незадолго до начала Великой Отечественной войны, в связи с необходимостью улучшения агентурно-оперативной работы, НКВД был разделен на два комиссариата: НКВД (Народный комиссариат внутренних дел) и НКГБ (Народный комиссариат государственной безопасности). Так, с февраля 1941 года в доме № 110 по улице Дзержинского разместились два краевых управления названных ведомств. В годы Великой Отечественной войны здание не пострадало, и после изгнания из города фашистских оккупантов сюда вернулись законные хозяева. В послевоенный период работники служб госбезопасности решали сложные задачи по выявлению агентов противника, разоблачению карателей и пособников врага, усилению работы, пресекающей разведывательную и подрывную деятель-

ность иностранных спецслужб. Начинаясь период «холодной войны».



2. АГИТПРОБЕГ

Со времен революции в лексиконе советских людей прочно укрепились новые слова, в том числе слово «агитация» и многочисленные производные от него вроде «агитбригады», «агитлубка», «агитпоезда». Автомобильные агитпробеги стали популярными с 1920-х годов. Интерес к ним сохранился и позже, несмотря на политическую подоплеку и «заидеологизированность» этих зрелищных мероприятий. В начале 1947 года состоялся Всероссийский агитпробег накануне выборов в Верховный Совет РСФСР. В акции участвовал автотранспорт отечественного производства и трофейный, грузовой и легковой, а также мотоциклетный. Автоколонны с транспарантами в поддержку кандидатов в депутаты проехали по всем краям и областям Российской Федерации, в том числе и по Ставрополю. На фотографии запечатлен момент продвижения колонн по проспекту Октябрьской революции в краевом центре. Весь транспорт, задействованный по «особому распоряжению» в агитпробеге, был принадлежностью государственных учреждений и воинских частей.



3. АВТОМОБИЛЬ

После войны множество трофейных автомобилей появились в гаражах разных организаций — военных и гражданских. Машины побежденных врагов были взяты на госучет и пользовались хорошей репутацией. На «мерседесах» ездили партийные и хозяйственные руководители, армейский командный состав среднего и высшего звена. Автомобиль MB TYP 230 pullman выпускался в Германии в 1937–1941 годах. Этот представительский вариант сейчас назвали бы машиной бизнес-класса.



4. МОТОЦИКЛ

В колонне агитпробега — армейские мотоциклы М-72. Без хромированных деталей, окрашенные в грязно-защитный цвет, передвигающиеся нешумно, с мягкой подвеской колес, они отличались надежностью и долговечностью. Их начали выпускать перед самой войной на Московском мотоциклетном заводе, взяв за образец мотоцикл германского вермахта BMW R71. Новыми советскими машинами стали комплектовать мотоциклетные части Красной армии. Моторы для отечественного детища производили на ЗИСе, карданные валы и боковые коляски — на ГАЗе, коробку передач — на КИМе (позже — АЗЛК). Весил такой мотоцикл 380 килограммов и развивал скорость до 85 километров в час. В годы войны производство этих машин наладили в Иrbите, на Урале. Их поставляли в армию, милицию и некоторые госучреждения, и только с 1954 года мотоциклы стали поступать в свободную продажу. В течение 40 лет, модернизируясь их и совершенствуясь, М-72 сходили с конвейера в СССР. Пришло время, и у нас их сняли с производства, а в Китае до сих пор (!) эту модель продолжают выпускать по советской документации, правда, под китайским названием «Чжанг-Сянг».



5. ВОЕННОСЛУЖАЩИЕ

С момента своего возникновения Ставрополь был известен как оборонительный пункт, ставший со временем военным центром всего Северного Кавказа. В годы советской власти в городе были дислоцированы многочисленные воинские подразделения, службу здесь несли саперы, связисты, летчики, кавалеристы, танкисты. В 1943-м было открыто суворовское училище. В агитпробеге 1947 года участвовал транспорт армейский и милицкий, поэтому занятые в этом предвыборном мероприятии — все люди военные, некоторые из них (на фото) в кавалерийских кубанках. Особое место в Ставрополе в то время занимала 4-я гвардейская кавалерийская дивизия. Командир этой дивизии одновременно был начальником Ставропольского гарнизона. ■



пропаганда
стиля

Научитесь жить красиво

Жить красиво – это не обязательно жить в богатстве и роскоши. Когда человек красив душой – вот это самое главное его богатство.



В галерее MOD

Если вы осознаете свою индивидуальность и неповторимость, уверены в себе и выражаете свое «Я» посредством одежды, тогда в BOUTIQUE MOD вы найдете то, что вам нужно. В бутике представлены женская одежда, обувь и аксессуары известных итальянских брендов: Celyn b., Furla, CRISTINA EFFE, Flavio Castellani, Love Moschino, MCQUEEN. Стильный интерьер, доброжелательная атмосфера и индивидуальный подход к каждому клиенту удовлетворяют вкусы самых искушенных покупателей. **BOUTIQUE MOD** г.Ставрополь, ул. М.Жукова, 8 ТОРК «Галерея», 3 этаж. Тел. (962) 015-99-99



Выбираем Extin

В октябре в МЦ «Kosmos» состоится открытие нового магазина одежды итальянского бренда «Extin». EXTYN – это европейский бренд стильной молодежной одежды для девушек, разбирающихся в трендах, имеющих собственную точку зрения, чувство стиля, способных по достоинству оценить соответствие дизайна и качества. Сегодня, EXTYN, одна из самых динамично развивающихся компаний в Италии в области модной одежды и аксессуаров для женщин (более 350 магазинов по всему миру).



В моде опять черный плащ

Знаменитый тренч – универсальный предмет женского гардероба. Этой осенью он возвращается на авансцену мировой моды. С понижением отметок термометра легкие летние вариации сменили более теплые и более элегантные осенние модели.

Ну а вместо популярных весной и летом белого и бежевого этой осенью в моде черный цвет. Все чаще дизайнеры работают с водонепроницаемыми дышащими материалами, которым не страшны дожди и первая зимняя слякоть. Среди самых модных плащей сезона клеенчатые, атласные с водоотталкивающей пропиткой, полиуретановые и акриловые.



Ради доброго дела

Знаменитые модницы приняли участие в благотворительной акции по сбору средств для больных раком груди Royal Marsden Cancer Campaign: Виктория Бекхэм выставила на продажу серое платье-футляр из своей самой первой коллекции, Сиенна Миллер решила расстаться с белым комбинезоном бренда Twenty8Twelve, Элизабет Херли продает розовый в белый горох купальник, а Гвен Стефани представила сразу два лота – леопардовый пиджак и черно-белый жакет.



Электронная сигарета Fresh®

Каждый курильщик мечтает о том, чтобы сигареты стали безвредными или как минимум без неприятного запаха, желтеющих зубов и т. д. Теперь у каждого появилась возможность избавиться от всех негативных последствий курения и от самой пагубной привычки благодаря электронным сигаретам Fresh®.

Электронная сигарета Fresh® – это современное ноу-хау, придуманное японскими учеными в целях борьбы с курением. Это новейший электронный прибор, внешне схожий с обычной сигаретой, с полной имитацией дыма, и по вкусу не отличающийся от традиционной сигареты. Электронная сигарета Fresh® аб-

солютно безопасна для здоровья курильщика и окружающих, так как не содержит таких вредных веществ, как смолы, бензол, аммиак и т. д. Она содержит определенную долю никотина, но не вызывает привыкания. Именно благодаря этому качеству вы избавляетесь от вредной привычки быстро и без вреда для здоровья.

Электронные сигареты Fresh® абсолютно пожаробезопасны, что позволяет курить их даже в самолетах. Безопасный пар не является табачным дымом, а только имитирует его, что также позволяет курить электронные сигареты там, где обычное курение запрещено. Электронная сигарета Fresh®

имеет запатентованную систему, состоящую из микрочипа, сенсора и распылителя. При вдыхании срабатывает сенсор, реагирующий на поток воздуха, и посылает сигнал микрочипу, который активирует распылитель и превращает содержимое картриджа в пар. Именно поэтому при образовании пара нет процесса горения, как при курении обычной сигареты. При использовании электронной сигареты Fresh® не образуется НИКАКИХ вредных соединений, смол и канцерогенов.

Электронная сигарета Fresh® не вызывает неприятного запаха и других проблем, связанных с курением традиционных сигарет.

Электронные сигареты Fresh® были представлены на всероссийском молодежном форуме «Селигер – 2009» в качестве инновационного социального проекта. Владимир Путин, который являлся одним из главных участников форума, высоко оценил проект и признал его перспективным в дальнейшем.

Электронные сигареты Fresh® – первые и единственные в настоящее время электронные сигареты в России, имеющие все необходимые сертификаты для свободной продажи. У электронных сигарет Fresh® есть сертификаты Роспотребнадзора, сертификат ГОСТ-Р, европейский сертификат CE, сертификат Rochs. Ведущий производитель электронных сигарет Fresh® также имеет сертификат качества ISO.



г. Ставрополь, ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61
г. Пятигорск, ТЦ «Галерея», ул. Кирова, 56
тел. 66-50-38, www.cigarfresh.ru

Pro: Ирина Александровна, расскажите, с чего все началось?

И.Т.: Началось все с того, что мы проанализировали весь ставропольский рынок одежды и пришли к выводу, что в нашем городе в основном делается акцент на молодежную моду, небольшой размерный ряд. Поэтому мы решили открыть в ТЦ «Плаза» магазин для современных горожанок от 25 лет и старше, для тех, кто ценит практичность, изысканность, элегантность, ведет активный образ жизни.

Pro: Когда подбиралась коллекция для ТЦ «Плаза», почему вы остановились именно на марках от ТД Steilmann?

И.Т.: Потому что этому известному европейскому торговому дому уже 50 лет. В России его узнали в 1990 году. И мы гордимся тем, что стали первыми в Ставрополе, кто открыл Steilmann для наших покупателей, ведь одежда этой марки очень качественная, удобная в носке, отвечающая всем модным тенденциям. Она для активных, современных, не сидящих на месте женщин, прекрасно совмещающих семью и работу. ТД Steilmann создает свои коллекции с учетом потребностей россиянок. Отточенные, выверенные лекала, пошив высокого качества, смелый дизайн, преимущественно натуральные материалы и т. д. Несмотря на завоеванные позиции, ТД Steilmann постоянно совершенствуется, разрабатывает новые торговые марки, внедряет в производство новые технологии.

Pro: Значит, когда вы вывели марку Steilmann на ставропольский рынок, вами был сделан правильный выбор?

И.Т.: Безусловно. Причем, работая со Steilmann Osteuropa, мы постепенно расширяем ассортимент брендов этого торгового дома. В коллекцию наших магазинов включены такие марки, как:



ТЦ «Плаза» – 5 лет

Как сказал когда-то Оскар Уайльд: «Хорошо выглядеть и одеваться – это необходимость». Вот и ТЦ «Плаза», который 15 октября отметил свой пятый день рождения, все эти годы предлагает своим покупателям такую одежду, обувь и аксессуары, которые действительно необходимы современному горожанину. Команда журнала Pro решила не только поздравить ТЦ «Плаза» с пятилетием, но и расспросить его директора Ирину Александровну Танскую о достижениях и успехах «Плазы» за эти годы работы.

– Kirsten – пальто и куртки заслужили особенную любовь покупательниц благодаря современным материалам и модным деталям;
– Esisto – женственный и практичный трикотаж на каждый день для динамичных женщин;
– UNQ – для жительниц современного мегаполиса, живущих его стремительными темпами;
– Karalua – одежда в городском стиле для женщин, любящих моду и перевоплощения;
– REPEAT – пуловеры, блейзеры, платья и аксессуары из кашемира, шерстяных смесей и джерси, а также топы и блузы из шелка;

– Peruzzi – креативная и экстравагантная коллекция с итальянским шармом, а также APANAGE и Emozioni – одежда для праздничных дней.
Наши коллекции состоят из большого числа моделей, которые легко комбинируются между собой в нескольких цветовых темах.
Pro: Тогда был только ТЦ «Плаза»... А сколько магазинов сейчас вами открыто?
И.Т.: Мы начали с продаж различных марок от ТД Steilmann только в ТЦ «Плаза». Сейчас таких магазинов еще два – в ТЦ ЦУМ и в МЦ «Космос».

Pro: Спустя 5 лет что собой представляет ТЦ «Плаза»?

И.Т.: Вот уже пять лет в ТЦ «Плаза» представлены швейцарские часы Swatch. Пользуются популярностью бижутерия и аксессуары, которые позволяют сделать образ женщины законченным. Еще работают несколько магазинов, о которых я не могу не упомянуть. Это Studio A.V. exclusive, который специализируется на одежде и обуви знаменитых итальянских брендов; магазин предметов интерьера, основную коллекцию которого составляют кислородный фарфор и цветы; магазин, где представлен уникальный по своей красоте и форме жемчуг испанской ювелирной компании Majorica; In Wear Matinique – бутик датской одежды, созданной для динамичного городского образа жизни; магазин чая элитных сортов; салон нижнего белья Kapris.
Pro: И последний вопрос. Нам известно, что в ТЦ «Плаза» работает отдел одежды и аксессуаров для домашних питомцев. Наверное, неспроста возникла идея открыть именно такой отдел?

И.Т.: Конечно, неспроста. У меня дома живет великолепный йоркширский терьер Шерри. Мне хотелось помочь не только нашим покупателям, стремящимся иметь подходящую одежду на любой случай, но и их питомцам, так что приглашаю всех посетить наши магазины! Думаю, что каждый из наших клиентов останется довольным!



ТЦ «Плаза»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 370
/ул. Краснофлотская, 91
ТЦ «ЦУМ»
ул. Дзержинского, 131
МЦ «Космос»
ул. Доваторцев, 75а



Барселона

СТИЛИСТ – МАСТЕРСКАЯ

Сертифицировано



после



до

УНИКАЛЬНАЯ УСЛУГА В САЛОНЕ «БАРСЕЛОНА» «Стойкое выпрямление вьющихся волос»

В чем уникальность?

- Предварительная диагностика
- Даже самые непослушные волосы становятся невероятно гладкими, мягкими и блестящими
- Эффект выпрямления неизменен даже через год

Салон красоты:
г. Ставрополь
ул. Тухачевского, 5/1, т. 944-829

Профессиональный магазин:
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 296, т. 38-56-83

Учебный центр:
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 296
тел.: 38-56-78, 38-56-11

LAIMA | LUX
GROUP



Секретный шифр: 18.09.2010

LOVE REPUBLIC – одежда для настоящих модниц, знающих цену своей красоте и привлекательности. Уверенная в себе, загадочная и невероятно сексуальная девушка LOVE REPUBLIC всегда ставит перед собой высокие цели и добивается их, искусно используя свой ум и обаяние на пути к мечтам.

Одежда LOVE REPUBLIC создана для девушек, стремящихся привлечь и соблазнить, вызывая восхищение своей яркой индивидуальностью. LOVE REPUBLIC – стильная женская одежда, которая помогает получать удовольствие от каждого момента жизни в мегапо-

лисе. Это одежда для молодых женщин 23–35 лет, знающих себе цену и уверенно бросающих вызов окружающей действительности. Героиня LOVE REPUBLIC – гламурная, раскрепощенная и сексуальная; она неизменно привлекает восхищенные взгляды, любит

себя, свою работу и жизнь, всегда наполненную яркими эмоциями и интересными событиями. Волшебная сила LOVE REPUBLIC – в роковой притягательности. Она манит к себе, как восточные сласти, вызывая острое желание постоянно быть рядом с Вами.

LOVE REPUBLIC

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 75а

КОСМОС
МЕГАЦЕНТР

1 этаж
www.loverepublic.ru



NEWDIESEL®
FOR SUCCESSFUL LIVING



магазин «Фигаро»
ТОРК «Галерея», тел.: (8652) 29-62-99



ОВИДИЕВЫ

П Р Е В Р А Щ Е Н И Я



текст Дарьи Теслицкой
фото Андрея Фоменко



В XVIII веке в России под таким названием вышла книга древнеримского поэта Овидия, состоявшая из рассказов, в которых использовались греческие и римские мифы о чудесных превращениях богов и людей в животных и птиц, в растения и камни, в созвездия и реки. С тех пор выражение «Овидиевы превращения» означает неожиданную перемену, внезапное изменение чего-либо или чего-либо. Мы же в свою очередь помогли участникам нашего проекта примерить на себя необычные роли. Что из этого получилось, смотрите сами.

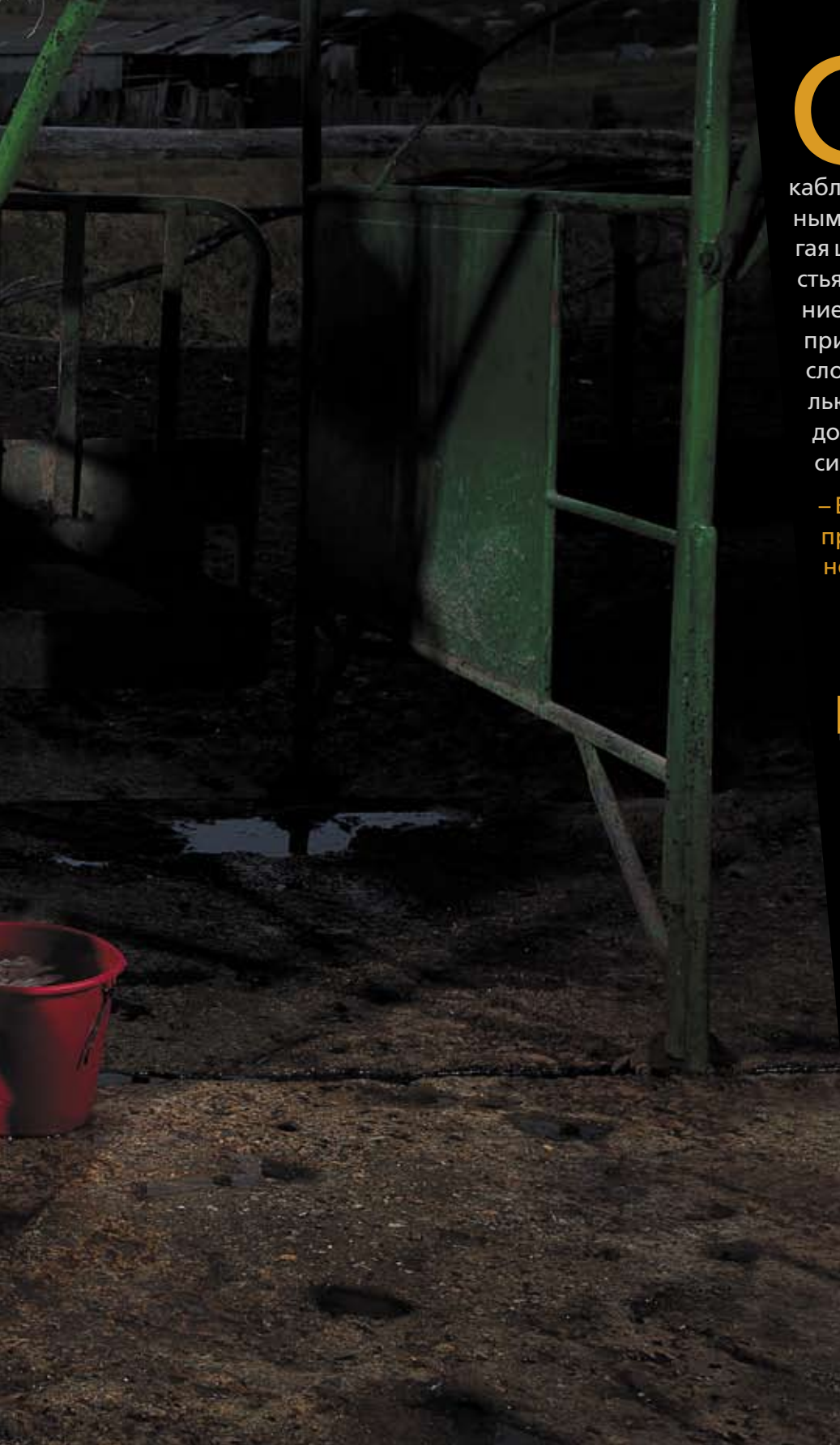
Мы предложили Дмитрию Иванову – генеральному директору Ауди Центр Ставрополь – побывать в роли конюха. Нарядив Дмитрия в краги для конного спорта и фуфайку, предоставив ему свободу действий, мы, затаив дыхание, стали наблюдать – интересно же! А фотограф запечатлевал самые любопытные моменты одного дня «простого работяги».

Общий язык с лошадьми Дмитрий нашел сразу же, говорил с ними о чем-то своем, хвалил и подбадривал, пока позировал на одной коняшке и чистил другую. Лошади смотрели понимающе, шевелили ушами и слушались Дмитрия как хозяина, еще бы – голос его звучал ласково, но требовательно, перед такими интонациями и люди редко могут устоять.

Наш вопрос, как ему сам процесс, гендиректор сказал, что приятно перенестись на полчаса в обстановку, которая напоминает о детстве, проведенном в селе. Оказалось, что именно там Дмитрий научился и с лопатой управляться, и с животными ладить, и труд такой не воспринимать как нечто из ряда вон выходящее. «Нормальная работа, надо будет стать конюхом – стану, любая работа заслуживает уважения!» – сказал нам генеральный директор Ауди Центр Ставрополь, снова превращаясь в городского жителя.



текст Дарьи Теслицкой
фото Андрея Фоменко



С каким энтузиазмом и артистизмом Елена Дубасова – директор ресторана «Шинок» – вживалась в роль доярки, это надо было видеть. На каблуках, в коротком платьице, с эффектным макияжем и улыбкой, наша длинноногая шикарная «представительница крестьянской профессии» привлекала внимание всей местной фауны. Здесь, на лоне природы, в коровнике, исполнилась, по словам Елены, ее мечта побыть фотомоделлю, а специфическая обстановка только добавила куража и превратила фотосессию в незабываемое развлечение:

– Всегда интересно участвовать в ваших проектах. Вечно вы что-нибудь интересное придумаете!

Д ля городской девушки, не привыкшей ни к запахам, ни к обитателям сельской местности, Елена держалась молодцом – ни слова о неудобствах или усталости – сама придумывала новые ракурсы и так «играла лицом», что фотограф только и успевал, что нажимать на кнопку затвора.

С амые приятные впечатления у Елены остались от прикосновения к коровьему вымени: «Оно как олицетворение мягкости, нежности и теплоты, здорово, одним словом».

А когда фотосессия закончилась, и наша модель уехала, один из работников колхоза, с тоской поглядев ей вслед, сказал: «Как же было бы здорово, если бы она осталась!»





Самым отважным оказался Роман Молотков – директор увеселительного заведения «Сухой закон», который не побоялся примерить арестантскую робу и изобразить из себя заключенного. Заключенный получился интересный, хотя для полного сходства с образом не хватало соответствующего взгляда – глаза были слишком добрыми. Фотографу то и дело приходилось злить Романа, подначивать, чтобы добиться хотя бы отдаленной ярости или обреченности во взоре. Роману пришлось и на нары взобраться – почитать там Уголовный кодекс, и за решеткой постоять, и к стене с суровыми табличками прислониться. А после фотосессии директор «Сухого закона» объяснил нам, почему согласился на участие в проекте: «Хотелось бы подчеркнуть еще раз, что без свободы не обойтись ни одному человеку, и за то время, пока я был в этой специфической роли, еще раз понял, что самая страшная перспектива – это лишиться свободы. Поэтому так важно ее ценить и помнить: от суммы и от тюрьмы не зарекайся».



текст Анастасии Воронцовой
фото Андрея Фоменко



Господа! Наша задумка с участием в проекте Владислава Дедешко, хозяина брендовых магазинов в городе Ставрополе, пришлось как нельзя кстати: он оказался настоящим морским волком. Окончив Высшее военно-морское училище, Владислав провел несколько лет в море, где хочешь – не хочешь, а научишься понимать толк в рыбе.

– Владислав, что в море том для вас? Адреналин? Спорт? Стремление что-то доказать?

– Ни то, ни другое, ни третье. Вы помните «Шторм» Высоцкого? «Не жажда славы, гонок и призов/ Бросает нас на гребни и на скалы –/ Изведать то, чего не ведал сроду, /Глазами, ртом и кожей пить простор.../Кто в океане видит только воду,/ Тот на земле не замечает гор».

– Хм, значит, вечная болезнь жизнью?

– Хроническая. И выздоравливать не собираюсь, – улыбается.

– А золотых рыбок доводилось встречать?

– Бывали и такие персонажи. Появляются внезапно, заставляя изменить весь ход жизни. Но честно признаюсь: сегодня у меня прощальный «рыбный день». Никаких золотых рыб! Пора осваивать иные миры и созвездия. И все же... мне грустно, что «обречен шагать по суше, /Никто меня не бросится спасать / И не объявит шлюпочной тревоги».

Миссис Ставропольский край - 2010

22 сентября в театре драмы им. М. Ю. Лермонтова красочным шоу завершился Ставропольский региональный тур конкурса «Российская женщина 2010» – «Миссис Ставропольский край – 2010».



Кто самая красивая женщина на свете? Конечно, это мама. И с этим утверждением не поспоришь! Тринадцать лучших мам Ставрополя в течение двух месяцев подготовки отстаивали возможность представлять наш город и край на всероссийском конкурсе «Российская женщина 2010» пе-

ред жюри, своими семьями и, конечно, в постоянной борьбе с бытом, работой и собой. Тренировки в школе танцев «Браво», процедуры в SPA-салоне «Столица» – далеко не самые сложные этапы конкурса. Кому-то с трудом давалось участие в соревновании за рулем автомобиля, кто-то в волнениях не спал ночь перед

«кулинарным поединком», а кому-то много хлопот доставила подготовка творческого номера. Вечный вопрос «Что надеть» не давал покоя вплоть до выхода на сцену. Даже те, кто никогда не имел отношения к танцам или вокалу, наконец-то попробовали себя в этих далеко не домашних ролях. Чего только стоит решимость мамы шестерых детей исполнить свою мечту, встав на пуанты, станцевать балетные па. Этот дебют стал триумфальным! Именно Оксана Рубачевой достался титул первой вице-миссис Ставропольский край. Звание второй вице-миссис Ставропольский край получила Наталья Резникова, дважды мама, профессиональный фитнес-инструктор, госслужащая и к тому же студентка! Жюри, в которое входили заместитель министра труда и соц. защиты населения Ставропольского края Н. Г. Кобыляцкий, представитель городской администрации А. П. Виниченко, вице-

президент компании «Арнест» Т. Н. Ткачева, директор конкурса «Миссис Ставропольский край», первая вице-миссис Россия – 2008 И. Н. Шатская, журналисты и бизнесмены, выбрало на роль Миссис Ставрополь Анну Шелудченко, а звание «Миссис Ставропольский край» единодушно присудило 28-летней маме двух дочерей, директору ставропольского детского сада Екатерине Шаповаловой. Волнения всех конкурсанток стоили результата, независимо от того, какое место было занято по итогам всего проекта, почетное звание было посвящено каждой конкурсантке: «Миссис Романтика», «Миссис Стиль», «Миссис SEXY HAIRE», «Миссис Авто», «Золотая хозяйка» и др. Восхищенные взгляды мужей и детей, несметное количество адреналина и эмоций, новые дружеские и партнерские отношения стали бонусом всем мамам к многочисленным призам. Что досталось победительницам? Ювелирные украшения, путешествия на воздушном шаре и отдых в Европе и, конечно, новое волнение – ведь представлять матерей Ставрополя на всероссийском уровне – задача по-королевски нелегкая.



Дистрибьютер на территории Ставропольского края
SexyHair, Nioxin
KeratinComplex bu Coppola
JOICO, MacadamiaOil
тел. 8-928-633-25-80
www.sexyhair.ru

★ sexyhair
профессиональная косметика
по уходу за волосами (сша)



радости
ЖИЗНИ

В ожидании счастья

Каждый выбирает для себя – кто-то ждет большого счастья всю свою жизнь, но так и не находит его, а кто-то ловит каждое мгновение и радуется тому, что есть у него уже сейчас.



Море цветов от «Орхидеи»

Согласитесь, что цветы всегда и у всех вызывают приятные эмоции. Чтобы вы радовались как можно больше, цветочный салон «Орхидея» предлагает широкий выбор живых, искусственных и горшечных цветов, выполняет любые корпоративные заказы и офисные композиции, а также предлагает услуги по оформлению подарков, залов и автомобилей, предоставляет скидки молодоженам.

ОРТЦ «Ставрополь», 1-й этаж, тел. 8-903-44-11-550, 8-988-86-88-107



Новейшие технологии от MALIBU

В солярий-клубе MALIBU применяются новейшие технологии для загара – 16 мощных турбосоляриев, а также спрей-кабина для профессионального автозагара. Предлагаем вам услуги косметолога, широкий выбор средств для загара в солярии, кислородные коктейли, свежевыжатые соки, подарочные сертификаты.

г. Ставрополь, ул. Мира, 355, тел.: (8652)37-30-17, 44-54-44

ул. Доваторцев, 61, тел.: 72-68-99, 49-99-89

ул. Ленина, 380, тел.: 35-84-78, 49-02-22



Disney вещает теперь и в России

С 10 августа началось вещание кабельного и спутникового канала Disney на территории России и стран СНГ. Новый российский канал – это телевизионная сеть круглосуточного вещания с программами для детского и семейного просмотра, которая привлекает внимание детей и их родителей оригинальными сериалами, полнометражными и короткометражными фильмами, развлекательными и обучающими программами. Вы и ваш ребенок получите незабываемое удовольствие от просмотра канала Disney.



День работника рекламы

23 октября – это день творческих людей, которые вносят неоценимый вклад в развитие экономики России. О ком идет речь? Конечно же, о работниках рекламы, маркетологах и пиарщиках. Этот праздник у нас в стране отмечается с 1994 года. Но за такое непродолжительное время своего существования он успел стать весомым поводом поговорить о том, какое место в нашей жизни занимает реклама. А реклама, как известно, – двигатель торговли.

NEW COLLECTION 10-11

МехаГрадЪ

ЦЕНТР МЕХОВОЙ И КОЖАНОЙ МОДЫ

г. Ставрополь, ул. Артема/Мира, 331, тел. (8652) 99-02-52



осведомлены с помощью ее предыдущих песен, что она день и ночь сидит на «Одно-классниках». Ей бы на Твиттер переселась, глядишь, и будет ближе к своему герою.

Я это, собственно, к чему? Я ведь не о политике, конечно, говорить с вами хочу. Просто нелепости взяли нас в кольцо, и автомобильный мир, оказывается, здесь не исключение. Всякий раз думаешь о том, что в этом бизнесе работают настоящие профессионалы, что каждое их решение обдуманно и не один раз взвешено, что любое их творение – результат долгой и кропотливой работы сотен инженеров и т. д., и т. п.

Но глядя порой на некоторые из подобных творений, убеждаешься: да, и тут тоже люди работают.

Итак, уважаемый читатель, журнал Pro предлагает свою версию автомобильных нелепостей, которые не могут оставить нас равнодушными. Сразу установим правила игры: мы приведем только список нелепостей, а не рейтинг. По местам можете расставить их сами, если найдете критерии. Список может (и, наверное, должен) оказаться неполным и сугубо субъективным, тут необходимо помнить, что на вкус и цвет... И главное – попадание в наш свод несурящих отнюдь не говорит о том, что автомобиль плохой или некачественный. Скорее, наоборот, в нем есть изюминка, ради которой стоит обратить на него внимание.

И еще – мы имеем в виду именно серийные машины ибо так называемые бренд-мобили или попросту передвижные рекламные площади созданы таковыми умышленно, т. е. нелепостями не являются, хотя, глядя на розовый «Хаммер»-лимузин (а их довольно много ездит по Москве), поневоле начнешь задумываться о душевном здоровье их создателей. Кроме того, мы не будем касаться отечественного автопрома. Совсем. Для тех, кто не понял, наш автопром – одна сплошная нелепость, и потому мог бы занять весь список, а это скучно. И, наконец, поводом для попадания в наш свод способен стать не только внешний вид машины, но и множество других факторов, причем угодить сюда можно как за что-то одно, так и за все сразу. Вот теперь, когда я вас окончательно запутал, мы и начнем.

Дизайн

Начать, разумеется, придется с внешнего вида, хотя бы потому, что он, простите за тавтологию, на виду. За право попадания в эту номинацию может поспорить огромное количество моделей. Renault Logan – модель очень некрасивая, с точки зрения автодизайна устаревшая лет на 20, но ведь она и создавалась именно с таким циничным

Кунсткамера

Текст Федора Меркурьева

Увы, от глупости нет в нашей жизни прока,
И только круглые глупцы – любимцы рока.

Омар Хайям

Нелепости повсюду. Они окружают нас, преследуют, не дают спокойно жить. Но только научившись относиться к ним с юмором, мы сможем вспомнить, что мы – люди.

Из последних нелепостей отметим песню «Я влюбилась сгоряча в Дмитрий Анатолича», которую недавно довелось услышать. Ситуация с юной исполнительницей не кажется такой уж безнадежной – мы ведь



расчетом: мол, хотите бюджетный автомобиль? Да вот он вам с хорошей управляемостью, достойной динамикой, мощностью и прочим, но!.. На хороший дизайн не рассчитывайте, должны же вы, в конце концов, за что-то выбрать Laguna! Так вот, этот осознанный выбор заведомо слабого экстерьера не позволяет нам назвать его нелепостью. Скорее, это такой маркетинговый ход, что и говорить, успешный. Logan нет в нашем списке, потому что он идет в другом – в списке прагматиков.

Вот уж что мы с радостью помещаем в наш свод – так это Fiat Multipla. Глядя на него, хочется прикинуться гламурной блондинкой и спросить: а что это? Язык производителя повернулся отнести своего франкенштейна к классу семейных минивенов.

Признаться, я вообще не встречал приятно-го на вид семейного минивена. Но если Ford Focus C-max – это жертва урбанизации, Citroen C4 Picasso можно назвать плодом больного воображения французского учителя черчения, то Fiat Multipla... Может, его спроектировала какая-нибудь белуга?

Неужели кто-то может настолько ненавидеть свою семью? Это ведь еще хуже, чем сажать ее в Газель! Там хотя бы сойдешь за маршруточника, которому наплевательское отношение к пассажирам простительно. Но когда ты везешь своих родных в Fiat Multipla, все смотрят на тебя и говорят: лучше бы он сразу убил их всех, за что так мучить? К счастью, на отечественных дорогах эту ошибку природы встретишь нечасто, но будьте осторожны, если все-таки встретите: от его владельца можно ожидать чего угодно, ведь он добровольно купил автомобиль, с помощью которого могли пытаться пленных во времена Муссолини. Из прочих претендентов отмечу Pontiac Aztek. Здесь не настолько клинический случай, как у Multipla. Просто инженерам из Pontiac никто не объяснил, что копировать дизайн автомобиля с дизайна кроссовок – это как-то... нелепо.

Габариты

В этой номинации развернулась нешуточная борьба. Во-первых, Smart'ы – четырехколесные коробки от «пузатых» телевизоров. Причем ощущение такое, что и с материалом заморачиваться не стали: вот отличная картонная коробка, давайте сделаем из нее кузов! При всем при этом не стоит забывать, что Smart – это Daimler AG со всеми вытекающими... Прежде всего, конечно, с ценой. Почти 600 тысяч за новый двухместный микрокар – это перебор. Он стоит как полноценный «приятный» автомобиль. Да, вы не испытываете со Smart'ом проблем с парковкой, но ведь нельзя же все время сидеть на диете, иногда хочется и мяса!



Другой «нелепыш» в этой номинации пришел к нам из далекого прошлого. Это «баварец с итальянскими корнями» – легендарная BMW Isetta. Сия причудливая микролитражка помогла заводу в Мюнхене встать на ноги после войны. На самом деле малютку Isetta в 1953 году явила миру итальянская компания ISO, которая до того выпускала скутеры и холодильники. Тут же появились шуточки о том, что машинку построили, поставив рядом два мотороллера и приделав сверху холодильник. В 1954 году BMW приобрела у итальянцев

лицензию на выпуск неординарной микролитражки. И хоть баварцы несколько модифицировали малышку, поставили более надежный и мощный двигатель, согласитесь, что даже при нынешних проблемах с пробками и парковкой в больших городах, такое решение этих проблем смотрится нелепым.

Имена

С именами моделей нелепости случаются, пожалуй, чаще всего. Здесь нет места никакой иронии и уж тем более сарказму. ►





Чистый юмор. Особые отношения в плане названий у японских производителей с испаноговорящими потребителями (для справки, это 90% жителей Латинской Америки).

Mazda LaPuta – красивое название летающего острова из «Путешествий Гулливера». В испанском разговорном – женщина древнейшей профессии.

Mitsubishi Pajero – и того хуже, в испанском жаргоне это – юноша, удовлетворяющий сам себя.

Nissan Moco – перевести просто – козявки из носа – не стыдно, но неприятно.

Honda Fitта – она не угодила уже скандинавам. Словечко Fitта на матерном шведском и норвежском означает женские прелести. Ясное дело, что на такой машине в

Скандинавии никто не станет ездить.

Ну и нас тоже автопроизводители часто радуют: «Фольксваген Пассат», если уже не вмоготу, «Киа Серато» – тоже, в общем-то, мог бы потерпеть, «Деу Калос» – зато не соврал производитель.

Судьба

На наш взгляд, здесь номинантов два. Первый – это BMW 750i E38, легендарная «семерка», «бумер». Что и говорить, фильм Буслова поставил крест на этой роскошной машине как на авто для честных людей. Черный бумер – однозначно теперь «братовоз», и никак иначе. Второй «бумер» поставил аналогичное клеймо на BMW X5, что особенно обидно, потому как машина классная, но теперь, когда видишь ее на дороге, машинально осознаешь, что водитель – бандит. Нелепо, но факт.

Реклама

А вот здесь изменим себе и упомянем не к ночи наш автопром. При всем желании слоган и суть рекламной кампании ВАЗа, кроме как нелепостью никак не назовешь. Если помните, в одном из роликов показаны люди в общественном транспорте в час пик, а рядом счастливый владелец ВАЗа и слоган «Разница? Разница есть!». Налицо прогрессирующая форма мании величия у господ из Тольятти, да к тому же целевая аудитория – мимо кассы практически вся. Что тут скажешь: знай наших. ■



Peel P50 – самый маленький серийный автомобиль, который когда-либо был на Земле. Эта малютка имеет всего 122 сантиметра в длину, 91,5 сантиметра в ширину и столько же в высоту. Весит чудо-крохотуля 59,4 килограмма! Машинка выпускалась на острове Мэн с 1962 по 1965 годы. Это первый и пока единственный автомобиль, который делали на этом острове. Peel P50 шел с крохотным одноцилиндровым моторчиком от мопеда мощностью 4,5 лошадиных силы. Такая силовая установка «съедала» лишь 2,4 литра топлива на 100 километров. На P50 полностью отсутствовали какие-либо приборы. И действительно: зачем ей спидометр, если 49-кубовый мотоциклетный «движок» все равно не мог разогнать автомобильчик выше установленных ПДД лимитов скорости? Интересная особенность Peel P50 – отсутствие задней передачи. Для того чтобы поехать в другую сторону, нужно было выйти из машины и повернуть ее, приподняв «корму» за специальную ручку. За эту же ручку в случае необходимости автомобильчик тащили, как тележку. Зато проблем с парковкой он не знал!

ЗАГОРОДНЫЙ РУБЛЁВКА БАР

ОТДЫХАЙ С УДОВОЛЬСТВИЕМ!



Чтобы отдохнуть в компании друзей или наедине с любимым человеком и почувствовать атмосферу столичной роскоши, вам просто необходимо посетить загородный бар «Рублевка».



Кухня: классическая, европейская, блюда на мангале.

Отдельный зал для проведения праздничных мероприятий: юбилеев, свадеб, торжеств.

Фирменное блюдо «Рублевка». Танцпол есть. Пятница, суббота – танцы.



пос. Демино, ул. Ленина, 22/1, тел. 217-127 Режим работы: с 12:00 до 01:00.



Индивидуальный подход к серийному автомобилю

На базе Мерседес-Бенц Центра Ставрополь работает необычное подразделение – Студия Индивидуализации. Руководитель Студии Александр Школьный утверждает, что наличие у вас автомобиля – уже повод задуматься о его тюнинге.



Александр Школьный,
руководитель Студии Индивидуализации

Pro: Александр, услуги Студии пользуются спросом?

Александр Школьный: На отсутствие работы пожаловаться не могу. За время существования Студии в ней побывало порядка двадцати пяти автомобилей. Это и автомобили наших клиентов, и новые автомобили, которые мы после проведенного тюнинга выставили на продажу в Центре. Как правило, они вызывают наибольший интерес у покупателей.

Pro: Какие заказы запомнились лично вам?

А.Ш.: Один из последних – Mercedes-Benz E-Класса в обвесе BRABUS. Эта всемирно известная компания более 30 лет занимается тюнингом автомобилей Mercedes-Benz, придавая им более спортивный, в чем-то даже

агрессивный характер. На наш автомобиль мы установили оригинальные детали BRABUS: аэродинамические бампера, спойлер, выхлопную систему, подсветку внешних порогов, легкосплавные колесные диски. Интерьер тоже подвергся преобразованиям: подсветка внутренних порогов, стильные велюровые ковры от BRABUS, фирменные накладки на педали. Уникальность автомобиля подчеркнули внешние и внутренние шильды BRABUS. Еще одна «изюминка» – панорамная сдвижная крыша.

Pro: На этот автомобиль еще можно полюбоваться?

А.Ш.: Только если встретите на дорогах. У нас его купили очень быстро. Но сейчас в Центре представлен автомобиль Whiteline,



тоже достойный вашего внимания. Если вы помните, около года назад мы сделали Blackline, абсолютно черный, включая колесные диски и тонированную оптику.

Pro: Да, журнал Pro писал о нем.

А.Ш.: Whiteline – логичное продолжение этой истории, теперь уже в белом цвете. На базовый автомобиль С-класса мы установили эффектную решетку радиатора, аэродинамический обвес, спойлер заднего стекла, спойлер крышки багажника и насадку на глушитель. Салон обит светло-коричневой кожей и бежевой алькантарой, произведена полная вибро- и шумоизоляция потолка, дверей и багажного отделения. Особо хочу отметить впечатляющее мультимедийное оснащение этого автомобиля. Здесь есть буквально все, чтобы поездка была приятной и нескучной.

Pro: Сейчас мы говорим о ваших специальных предложениях клиентам. А интересно, что они сами заказывают для своих автомобилей?

А.Ш.: Очень популярная услуга – рестайлинг. Производитель периодически проводит фейслифтинг автомобилей различных классов, и вполне понятно желание владельца видеть свой ранее купленный автомобиль таким, будто он только что из салона. Сейчас вот мы принимаем на «апрептейд» Mercedes-Benz S- и GL-классов. Все популярнее становится автор-

ская аэрография. Последний пример – автомобиль Lexus LX 570. По желанию клиента на водительской стороне художник изобразил двух скачущих лошадей, а на пассажирской – крылатого коня Пегаса. Кстати, аэрография – лучшее средство от угона. Такой автомобиль воры обходят стороной. Но, конечно, не все клиенты готовы к аэрографии, хотя каждый владелец хочет быть уверен, что его машина неприкосновенна. Наши мастера часто получают заказы на усложнение штатных средств защиты автомобилей, дополняя их охранным и противогонным оборудованием, в том числе спутниковой сигнализацией. И еще хочу сказать об очень востребованной и полезной для автомобиля услуге, которая помогает в будущем избежать многих проблем. Это бронирование или покрытие кузова антигравийной пленкой.

Недавно мы произвели бронирование кузова и шумоизоляцию автомобиля Nissan. Число таких заказов растет.

Pro: Получается, вы работаете не только для владельцев Mercedes-Benz?

А.Ш.: Конечно, нет. Для любого автомобиля мы подберем интересные варианты индивидуализации. Это могут быть авторская аэрография, изменение цвета кузова, матирование автомобиля, тонировка окон и оптики, установка обвесов и аэрокитов известных мировых производителей – AMG, BRABUS, Lorinser, Carlsson, HAMANN.

Хотя VIP-клиенты, как правило, больше заботятся о «внутреннем мире» своего автомобиля. Их интересует комфорт, доведенный до абсолюта. Мы с удовольствием поработаем над усовершенствованием салона: произведем пол-

ную шумоизоляцию, установим необходимое оборудование, изменим интерьер с помощью кожи или алькантары любых цветов, оснастим мультимедийными системами самой высокой сложности. Подобный опыт у нас уже есть – мы превратили Mercedes-Benz Viano в «офис делового человека». Думаю, его будущий владелец по достоинству оценит все преимущества индивидуализации автомобиля.

**СТУДИЯ
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ**

КЛЮЧАВТО
ваша автомобильная жизнь

Мерседес-Бенц Центр
Ставрополь
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 3
тел. (8652) 56-20-20





ГК «Гедон» – 20 лет успеха

24 октября 2010 года исполняется 20 лет со дня основания Группы компаний «Гедон». За эти годы ГК «Гедон» стала одним из ведущих игроков на бизнес-рынке Юга России.



На сегодняшний день Группа Компаний «Гедон» имеет 15 современных, отвечающих всем корпоративным стандартам дилерских автоцентров в пяти городах Юга России: Ростов-на-Дону, Таганрог, Краснодар, Ставрополь, Пятигорск, в которых представлены девять автомобильных брендов: Maserati, Porsche, Infiniti, Volkswagen, Skoda, Opel, Mitsubishi, Chevrolet, Hyundai, а также федеральную сеть сервисных центров «Белый Сервис» в Южном федеральном округе. Динамичное развитие компаний, входящих в ГК «Гедон», определило необходимость создания единого координационного и управляющего звена, которое определяло бы стратегию, тактику и единую политику реализации бизнес-решений. В 2004 году была создана управляющая компания «Гедон», для работы в которой были привлечены лучшие кадровые силы, во многом обусловившие успехи последних лет. Делая акцент на развитие автомобильного бизнеса на юге России, Группа компаний «Гедон», тем не менее, не обходит вниманием и другие направления коммерческой деятельности, в полной мере реализуя высокие стандарты менеджмента в таких областях, как гражданское строительство, индустрия спорта и активного отдыха.

ГЕДОН сегодня:

- 9 брендов (Maserati, Porsche, Infiniti, Volkswagen, Skoda, Opel, Mitsubishi, Chevrolet, Hyundai);
- 5 городов (Ростов-на-Дону, Краснодар, Ставрополь, Пятигорск, Таганрог);
- 15 действующих автоцентров;
- 5 автоцентров находятся в стадии проектирования или строительства;
- 3 сервисных центра «Белый Сервис»;
- бизнес-центр «Гедон» в Ростове-на-Дону;
- проектный институт «Ростовгражданпроект»;
- теннисный центр «Гедон»;
- ресторан «Красная обезьяна»;
- SPA «Восточный»;
- аквапарк «Лазурный».

В перспективе Группы компаний «Гедон» – открытие в городах Южного федерального округа новых дилерских центров по продаже и обслуживанию автомобилей ведущих мировых производителей, в настоящее время не представленных в регионах.

Мы работаем, чтобы вы наслаждались!

Новый Volkswagen Touareg. Настоящее будущее



от 1 900 000 руб.

Реклама

Новый Volkswagen Touareg. Инновационность, мощь и дизайн, которые выходят за рамки сегодняшних представлений о совершенном:

- новая 8-ступенчатая автоматическая трансмиссия,
- широкая линейка современных экономичных бензиновых и дизельных двигателей,
- два типа полного привода 4MOTION с целым рядом инновационных опций для оптимального движения по любым дорожным покрытиям,
- система кругового обзора Area View,
- система контроля за движением по полосе Lane Assist,
- русифицированная навигационная и мультимедийная система,
- биксеноновые фары с динамическим управляемым дальним светом,
- большой панорамный люк.

Запись на тест-драйв открыта!

Новый Volkswagen Touareg. По дороге в будущее.



Das Auto.



Специальная кредитная программа Сбербанка России ОАО. Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 03.10.2002, Москва, ул. Вавилова, 19, тел. 8-800-555-5550 (звонки по России – бесплатно). www.sberbank.ru

Volkswagen Finance
специальная программа кредитования

Volkswagen Corporate
программа корпоративным клиентам

Volkswagen Mobility
Помощь. Эвакуация. Мобильность.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru

Салонный сервис

Текст Натальи Лекай

Услуги салона красоты должны соответствовать звездному статусу. И каждая женщина может почувствовать себя звездой, даже если речь идет о косметике для волос, главное – выбрать правильный салон.



Неустанно доказывая свое превосходство, салоны красоты предлагают своим клиентам новейшие услуги и свежие, интересные предложения в духе времени и моды, делая ставки исключительно на качество. Имидж-студия «Стимул» предлагает инновационную услугу – ламинирование волос Sebastian Laminates Cellophanes, а также различные препараты по уходу за волосами от всемирно известной марки Sebastian. Подробнее о новой услуге и косметике Sebastian рассказывает чемпионка мира и Европы по парикмахерскому искусству, стилист меж-

дународного класса директор имидж-студии «Стимул» Юлия Жирова.

Компания Sebastian была основана в 1973 году в Лос-Анджелесе (США). Она обладает репутацией мирового новатора в области косметических средств для волос. Sebastian исповедует философию инновационности, авангарда и разрушения стереотипов. Подобно мировым дизайнерам одежды компания Sebastian ежегодно представляет новые коллекции продуктов по уходу за волосами. Последние, самые современные коллекции этой марки мы представляем сегодня в нашем салоне. При помощи них можно не только сочетать уход за волосами и стайлинг. Они открывают невероятные возможности для творчества и экспериментов в области дизайна волос.

– Какой продукт марки Sebastian можно считать особенным и почему?

– Практически вся продукция уникальна. Sebastian с гордостью представляет неповторимые шедевры салонного сервиса. Так, специализированный продукт Penetraitt – глубокая питательная и восстанавли-

вающая маска, незаменимое средство для любого места, времени и случая при эффективной борьбе со стрессом волос. Она интенсивно восстанавливает структуру поврежденных волос, усиливает блеск и эластичность, оказывает глубокое кондиционирующее действие и разглаживает волосы. Маска Hydre Treatment гарантирует интенсивное увлажнение и помогает восстановить структуру волос, возвращая им здоровый и ухоженный вид. Интенсивное увлажнение Sebastian, усиленное за счет обогащенных протеином компонентов, наполняет сухие и поврежденные волосы живой влагой, придавая им шелковистость, эластичность, покладистость и блеск. И, конечно же, самая яркая звезда в портфолио Sebastian – обновленный салонный сервис Cellophanes.

– Cellophanes... тоже маска?

– Cellophanes – это тонирующая прозрачная гель-краска, которая обеспечивает мощное белковое восстановление волос уже в процессе окраски. Девять живых, насыщенных оттенков создадут стойкий, чистый, глубокий цвет со сверкающим блеском. Обога-

щенная протеинами сои и пшеницы формула оказывает глубокое кондиционирующее действие и заметно улучшает структуру волос. К тому же это и натуральное тонирование волос без использования аммиака, спирта и перекиси водорода для магнетического блеска волос.

– У такого метода окраски вероятно немало поклонников?

– Да, конечно, и неудивительно, что это излюбленная услуга звезд модных подиумов. Ведь после Cellophanes волосы светятся здоровьем и сияют, как бриллианты, от которых невозможно отвести глаз.

– Итак, Sebastian – и каждый может почувствовать себя звездой?

– Именно! Окунитесь и вы в ослепительные лучи своей индивидуальности. Тем более, Cellophanes, как и все продукты линии Sebastian, доступны в нашем салоне. Спросите о них у наших стилистов.

г. Пятигорск
ул. Партизанская, 1в
тел. (8793) 39-32-12

НОВЫЙ TEXTURE MIX

ПРИГОТОВЬТЕ СВОЙ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОКТЕЙЛЬ!

TEXTURE MIX – ЭТО НОВЫЙ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ САЛОННЫЙ СЕРВИС ОТ SEBASTIAN PROFESSIONAL ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕКСТУРЫ, ОБЪЕМА И ШЕЛКОВИСТОСТИ ВОЛОС, АНАЛОГОВ КОТОРОМУ НЕТ.

TEXTURE MIX ПРЕДЛАГАЕТ РЯД ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБЪЕМА И ПРИДАНИЯ ВОЛОСАМ МЯГКОСТИ И ШЕЛКОВИСТОСТИ. ИСХОДЯ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЖЕЛАНИЯ КЛИЕНТА, ВЫ МОЖЕТЕ ПРИГОТОВИТЬ «МАГИЧЕСКИЙ КОКТЕЙЛЬ» ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ РЕЦЕПТУ, СМЕШИВАЯ КОМПОНЕНТЫ TEXTURE MIX В ОСОБОЙ ПРОПОРЦИИ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, АКТИВИРУЕМЫЙ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ТЕПЛА, СОЧЕТАЕТ ДВА ДЕЙСТВИЯ:

- ГЛУБОКОЕ УВЛАЖНЕНИЕ, МЯГКОСТЬ И ШЕЛКОВИСТОСТЬ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА, ПРИДАНИЕ ВОЛОСАМ ТЕКСТУРЫ И ПЛОТНОСТИ.

ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ КОМПОНЕНТОВ ГАРАНТИРУЕТ ДЛИТЕЛЬНЫЙ И СТОЙКИЙ ЭФФЕКТ. ИМПРОВИЗИРУЙТЕ С РАЗНЫМ ТИПОМ ВОЛОС.

РЕЗУЛЬТАТ: МГНОВЕННЫЙ ОБЪЕМ И УВЛАЖНЕНИЕ, МЯГКИЕ, ПОДВИЖНЫЕ, ТЕКСТУРНЫЕ ЛОКОНЫ.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

РЕКЛАМА



ОБЩЕНИЕ СО ВКУСОМ

RFW
RUSSIAN FASHION WEEK*

Шоу возвращается! Москва. Осень — октябрь. Russian Fashion Week — а это значит — новые открытия в мире моды, яркие дефиле, мастер-классы именитых дизайнеров и фейерверк эмоций. Третий сезон подряд «Мягков» выступает эксклюзивным алкогольным партнером Russian Fashion Week. В течение всей недели моды «Мягков» предложит участникам посетить свой бар, который дает возможность обсуждать главные модные тренды, наслаждаясь удивительными яркими коктейлями. Бар «Мягков» на Russian Fashion Week — это модная площадка, где прекрасный Вкус присутствует во всем, а оригинальность специальных коктейлей удивляет самых взыскательных поклонников модной бар-культуры.

* Российская Неделя Моды



Свежесть тропиков

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Жарким летним днем, когда на улице плавится асфальт, а мысли путаются от зноя, не правда ли, чудесно оживить свои чувства ярким и свежим коктейлем? Ну, а в прохладный осенний вечер с бокалом того же коктейля в руке так легко представить себя под пальмами на солнечном берегу океана...



Директор туристической компании TUI Travel Артур Оганесов поделился с нами рецептом такого коктейля, которым в любую погоду будет приятно насладиться самому и угостить им друзей. Как рассказал нам Артур, после тяжелого рабочего дня он зашел в ирландский паб Temple Hill (этот паб пользуется большой любовью ставропольцев) и попробовал там напиток, который не оставил его равнодушным. Артур вывел рецепт у бармена Дмитрия — оказывается, он сам его и придумал, хотя за основу был взят рецепт коктейля «Дайкири». Напиток называли «Тропик микс». С Артуром мы встретились в его любимом пабе, где он взялся сам приготовить для нас «Тропик микс».

Все, что нужно для коктейля, — это блендер, лед, манго, клубника и ром. А пока вершится подбор ингредиентов, можно поговорить и о вкусовых пристрастиях.

Pro: Артур, а вы сами какие предпочитаете напитки?

Артур: Больше всего люблю односолодовый виски со льдом, но иногда приятно выпить интересный и необычный коктейль, как тот, что я сегодня вам приготовлю.

Pro: Какой самый экзотический напиток приходилось пробовать?

Артур: В Индонезии — «Пинако-

лада», который там готовят из свежих, только что сорванных фруктов. Или коктейль в папайе тоже весьма интересное и необычное решение.

Кстати, у любого коктейля есть своя история, а у такого известного напитка, как «Дайкири», — история старая и интересная. Его придумал американский горный инженер Дженнингс Кокс в начале XX века на Кубе, близ городка Дайкири. Работать под ярким карибским солнцем было тяжело и жарко. Чтобы поддерживать в людях желание трудиться в таких условиях, руководство платило им высокое жалованье, обеспечивало бесплатным жильем, а главным поощрением было ежемесячное получение галлона великолепного рома. Кокс без конца экспериментировал с местными ингредиентами и ромом, чтобы создать освежающий и бодрящий коктейль. И в одну из ночей смешал сахар, ром и терпкий сок лайма, эта комбинация оказалась очень удачной. А название коктейль получил в память о шахтах, в которых работал Дженнингс Кокс. «Дайкири» полюбился широкой публике и даже таким известным личностям, как Джон Кеннеди и Эрнест Хемингуэй.

Но вернемся к нашему коктейлю. Очищенный и нарезанный дольками плод сочного манго вместе со льдом и 50 граммами

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



рома отправляется в блендер. Дальше таким же образом – отдельно – взбивается клубника. Получается желтое и красное ледяное фруктовое пюре, которое слоями выкладывается в бокал. Если хочется, можно украсить напиток кусочками фруктов, и в итоге получится такой же красивый, яркий, желто-красный десерт, какой приготовил Артур. Бармен Дмитрий, придумавший этот коктейль, рассказал, что с ингредиентами при желании можно экспериментировать, т. е. добавлять любые фрукты, подсластить коктейль медом, 50 граммами сиропа или фруктового ликера. Так что здесь – широкое поле для вашей фантазии: из исходного рецепта мож-

но создать свой уникальный коктейль и удивлять им гостей. На мой вопрос о секретном ингредиенте Дмитрий улыбнулся и сказал, что секрет тот же, что в девизе их паба: «Кто-то готовит на масле, а мы – с любовью». Приготовленный Артуром «Тропик микс» обрадовал нас своей свежестью, фруктовым вкусом и прохладой. Думаю, коктейль обязательно должен понравиться всем без исключения!

Рецепт

Коктейль «Тропик микс»

50 г клубники, 50 г манго, 100 г рома, 50 г меда, сиропа или фруктового сиропа, лед. Взбить 50 граммов рома, клубнику, мед и лед в блендере. Там же отдельно взбить порезан-

ное на небольшие кусочки манго, 50 граммов рома и лед. Аккуратно, не касаясь ложкой краев бокала, уложить полученное

фруктовое пюре в три слоя. Украсить бокал фруктами, нанизанными на шпажку, и веточкой мяты. ■



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

«НОВЫЙ РИМ» – празднуйте жизнь здесь!

17 сентября развлекательный комплекс «Новый Рим» праздновал 10 лет со дня открытия!



Желающих оказаться на этом мероприятии было так много, что казалось, все просто не вместится. Конечно, шутка ли – розыгрыш таких призов, как мобильные телефоны, фотоаппарат, ЖК-телевизоры, путевка на двоих в пятизвездочный отель в Египет и главное – розыгрыш автомобиля Skoda Fabia! Но крупнейший центр досуга, развлекательный комплекс «Новый Рим», конечно, вместил всех, кто пришел в этот день веселиться, танцевать и праздновать свою жизнь здесь. После розыгрыша некоторых призов и викторины для самых преданных поклонников «Нового Рима» на сцену вышли Владимир Пресняков и Наталья Подольская, выступление которых было таким зажигательным, что гости наслаждались праздником, пели и танцевали под всеми любимую музыку. А после выступления Владимира достал билет с именем счастливого обладателя новенькой машины. Те же, кому призы не достались, с радостью отправились наслаждаться пятничным отдыхом в «Новом Риме» – двухуровневом развлекательном комплексе с широчайшим выбором развлечений, с кофейней, караоке-баром, кальян-баром, диско-баром, банкетным залом, конференц-залом, суши-баром, бильярдной, летней верандой, рестораном и гостиницей. Ведь не зря РК «Новый Рим», не имеющий аналогов в нашем регионе, объединил под одной крышей все, что нужно для полноценного отдыха души и тела, для дружеского и делового общения. И ни единого года без движения вверх, ни дня без изменений к лучшему! И никто не собирается останавливаться на достигнутом. Гости «Нового Рима» всегда будут ждать новые открытия!

НОВЫЙ РИМ-10 ЛЕТ
празднуйте жизнь здесь!

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
www.newrome.su





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Яйца судьбы

Текст Геннадия Хазанова

... страна искусств, страна чудес.
Развитие здесь идет не по спирали,
А вкривь и вкось, вразрез, наперерез.
В. Высоцкий

Чудо кино и киночудо

Как приятно писать о техническом прогрессе! Как здесь все логично! Сначала открыли способность окислов серебра разлагаться под воздействием света. Потом изобрели основанную на этом эффекте фотографию. Затем Томас Алва Эдисон в Америке и братья Люмьеры во Франции придумали аппарат, объединяющий последовательность моментальных снимков в движущееся изображение. Возникло «искусство десятой музы» — кино.

Когда зрителям надоело глазеть на бесшумно разевающих рты, словно рыбы в аквариуме, кинозвезд, нашлись умельцы, которые даровали экрану шум и музыку, а актерам возможность нескончаемой болтовни. Появились инвенторы (не путать с модными ныне инвесторами). Первые не деньги вкладывают в перспективные проекты, а изобретения внедряют в искусство). В дореволюционной России инвентором стал мультипликатор Старевич. В его фильме «Прекрасная Люканида» куклы-насекомые пародировали рыцарскую драму.

Критики с восторгом и удивлением задавались вопросом, как это автору удалось так выдрессировать стрекоз и кузнечиков.

В СССР все самое прогрессивное использовал в своем творчестве Николай Эк. Он и первую звуковую картину — «Путевку в жизнь» — снял, и первую цветную ленту — «Соловей-соловушка», она же «Груня Корнакова», смастерил. Насчет искусства режиссер не дерзал, а новые пути открывал с удовольствием.

Потом были многообразные варианты объемного кинематографа. Экран делали из металлических шариков, а зрителям выдавали специальные очки. Если сумел поймать точку, увидишь всю глубину пространства, птичку на ветке прямо перед носом; нет — обеспечена сильная головная боль.

Джордж Лукас изобрел аппаратуру, способную снять любые чудеса «Звездных войн». Джеймс Кэмерон (без него сегодня никуда) сотворил мир «Аватара», причем такой убедительный, что (это мне рассказали знакомые врачи «скорой помощи») особо нервные девушки впадали в истерику, когда видели, как на них наплывает висящий в пространстве остров.

Идея как материальная сила

«Идея становится материальной силой, когда она овладевает умами масс». Это и другие изречения вождя мирового пролетариата выписывали и зазубривали наизусть в старших классах школы, в техникумах и вузах.

На деле сие означало, что нужно блюсти чистоту учения, не допуская до умов неправильные книги и фильмы, а до ушей неправильную музыку. Торжество идеи обеспечивалось «карточной системой»: в месяц советскому зрителю дозволялось видеть не больше пары картин, снятых в капиталистических странах, и четырех-пяти социалистических, включая режимы народной демократии. При этом буржуазное кино должно было доказать свою ущербность тем, что наш зритель на него не идет и денег в кассы не несет. Ну, а ежели на экраны одновременно выходил «Фантомас» и картина о рабочем классе под заголовком «Кто, если не ты?». Такой фильм действительно существовал. Он прославился тем, что на всесоюзном фестивале лент о пролетариате оказался единственным. И при этом умудрился занять ВТОРОЕ место. На такой шедевр нормального человека под дулом «Калашникова» не согласишься. Как тут обеспечить торжество самого идеологически выдержанного и правильного отечественного продукта?

Однако из всякого положения можно найти выход. Партийные идеологи его нашли. В те времена у каждого кинотеатра имелся стенд. На нем вывешивались живописные рекламные плакаты демонстрируемого фильма. Изготавливали их художники, входившие в штат сотрудников. Для иностранных фильмов было строго-настрого запрещено вывешивать рисованную рекламу — только буквенную. Однажды под названием французской новинки, шедшей в кинотеатре «Родина», пририсовали шпагу. Чтобы намекнуть, о чем фильм. На беду реклама попала в глаза заведующему отделом пропаганды крайкома КПСС. Скандал вышел грандиозный. Собрали все киноначальство — от директора кинотеатра и выше — и долго песочи-



ли, периодически угрожая лишить партбилетов, что по тем временам означало конец любой карьеры.

Вы скажете, какая дурь. Конечно. Хотя если бы люди, которым компартия доверила порулить, не делали бы глупостей, мы и сегодня жили бы в вечном преддверии коммунизма.

Сегодня все «по уму». Нет никаких запретов на рекламу зарубежных фильмов. Правда, и кинотеатра «Родина» тоже нет.

Куда приводят мечты

Кино в Советском Союзе любили все. Но особенно трепетно относились к «важнейшему из искусств» руководители местных администраций. Дело не в том, что их потрясали ленты Тарковского. Просто 80% сборов кинотеатров поступали в городские бюджеты. Больше денег давала только продажа водки, но этот источник доходывысоким искусством не назовет даже законченный чиновник.

На остальные проценты содержали не только кинопрокат, но и весь остальной кинематограф, включая отраслевой управленческий аппарат. Потому народный артист СССР получал за съемочную смену 3 рубля 50 копеек. Обидно, да? А все потому, что у нас кино – дело государственное. Даешь рынок!

Государство умыло руки, мол, хотите продавать – попробуйте. Фильмы превратились в товар, причем дорогой. Кинотеатры задрали цены на билеты. А ведь народу денег на поесть не каждый день хватало, в тысячемерных залах робко рассказывались десятка по два смельчаков.

Городские и сельские головы (главы) тут же разочаровались в «важнейшем из искусств». Бабок оно больше не давало. И кинотеатры сдали под автосалоны, а потом и вообще снесли. Торговый комплекс приносил конкретно больше.

«Почему в Штатах в Великую Депрессию кино богателю, а у нас в 90-е все пошло прахом?» – гадали крупные экономические умы типа Егора Гайдара. А потому, что каждая голливудская студия имела свою сеть залов. Попробовал бы даже сам Форд впендюрить туда свой товар. Сразу объяснили бы, что, мол, это наша корова, и мы ее доим. Руководители студий брали за визит в царство грез все меньше центов и потому получали все больше долларов. Народ пер в иллюзии толпами, чтобы хоть пару часов не видеть действительность.

Выяснилось, что цензура рубля жестче идеологических запретов. Того же Тарковского, скрипя зубами, при социализме разрешали кое-где показать. А то на Западе начинали сильно смеяться над культурным уровнем руководителей Советского Союза. В новые времена директора немногих уцелевших кинотеатров должны были покупать только тот товар, который гарантированно позволит расплатиться за тепло

и электричество, да еще и какую-никакую зарплату получить надо. Тут не до Тарковского. Большинство кинотворцов, которые предвкушали гонорары, как у де Ниро, принялись буквально вымирать с голодухи. Слава богу, телевидению понадобились менты, и некоторая часть художников стала зарабатывать криминалом.

Пипл схавает

И побежало Кино к Государству: «Вспомни, я же – воспитатель масс, я же – национальная идея, я же – международный престиж. Дай денег!»

Лицо Государства к тому времени уже изменилось. Вместо необъятных щек и заплетающихся языков появилась просвещенная деловитость. Решив, что за имидж стоит платить, Держава дала денег на производство фильмов. И воцарилась благодать. Снимается кино. Международные фестивали дают призы известным мастерам, открывают новые таланты. Престиж России расцвел буйным цветом. Одна беда: весь этот пир духа возвращаться с зарубежных кинопраздников на Родину не желает. Нету на афишах кинотеатров ни Сокурова, ни Шахназарова, ни Вырыпаева, ни Попогребского. Не покупают их на кинобазаре. Дошло до того, что даже долгожданный сильно патристический шедевр генерала и даже, можно сказать, кинемато – графа пинками прогнали с экранов какие-то «Яйца судьбы». Откуда только взялись эти крутосваренные?

А культурное пространство не терпит пустоты. Когда-то существовала студенческая забава. Она заключалась в постоянном состязании с цензурой: мы про ваш строй пошутим так, что все поймут, а придраться не к чему. «Что такое КВН? Это телеграмма – можно почти ничего не сказать и дорого за это заплатить».

Под мудрым руководством президента (обратите внимание, президента с маленькой буквы, не путайте) игра превратилась в фабрику телезвезд. Правда, за это пришлось заплатить качеством юмора. Теперь Клуб соперничает с «Кривым зеркалом» – кто кого переполнит. Когда студенческие команды шутят по поводу конкурентов, это похоже на перепалку двух новых русских бабок: Мартиросяна и Петросяна (если других армян, таких как Эгоян или Кавалерович, сегодня наш зритель знает меньше, в этом кто виноват, азербайджанцы или евреи?).

Их Раша, заваренная на кухне вуменами камеди клуба, царит на всех телеканалах, переругиваясь матом с ментами. Но тех так просто не выгонишь, их много. Теперь выпускники игры из трех букв распространяют экспансию в кино и даже на книжные полки, причем с большим финансовым успехом. Так чего же стоит любое развитие, если роковым образом оно приводит к яйцам судьбы, вот в чем вопрос ... ■

Мы делаем* —

*собственное производство

цельно-стеклянные двери

входные/межкомнатные



Товар сертифицирован

декарт

(8652) 955-000

50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503

www.dekartgroup.ru



КНИГИ с Галиной Туз



Анна Матвеева. Перевал Дятлова. Роман. АСТ: Транзиткнига. Москва. 2005

«Я тихонько дергаю за дверную ручку, а потом – на всякий – смотрю в глазок. Там стоят люди. Но тихо, не шевелясь. Маленькое стеклышко глазка искажает их лица, но я все равно вижу, что они улыбаются». Когда я прочла «Перевал Дятлова» впервые, то решила: литература спасена! – столь захватывающим показался мне текст. Если молодые литераторы пишут так талантливо, то нам не о чем беспокоиться – писатели будут продолжать не только развлекать нас, но и вкладывать нам в

голову новые смыслы. «Перевал Дятлова» – это, что называется, лучший образчик направления «нон-фикшн», которое предполагает, что события реальные изложены автором по законам художественной литературы. В этом романе загадочная смерть девяти уральских студентов зимой 1959 года переживается молодой героиней в 2000-м. Собственно детективная линия переплетается в романе с мистической и линией отношений героини с ее мужем, а подлинные документы помогают читателю самостоятельно выбрать одну из предлагаемых автором версий трагического хода событий в далеком 59-м.



Станислав Лем. Футурологический конгресс. Повесть. Амфора. Санкт-Петербург. 2000

«...Астронавтика стала, в сущности, бегством от земных передраг. Всякий, кто сыт ими по горло, удирает в Галактику, надеясь, что самое худшее случится в его отсутствие». О вечный Лем! О тексты на все времена! Есть такой род фантастики-«нефантастики», который позволяет нам видеть даже в самых невероятных событиях аналог событий земных и нынешних, а в самых фантастических героях узнавать себя. Станислав Лем, один из главных мудрецов XX века, писал именно такую фантастику. Поэтому-то так

увлекательно читать о сегодняшнем дне то, что Лем написал еще в 1971 году. Разумеется, в условиях соцреализма такая повесть напечатана быть никак не могла, и ей пришлось ждать своего часа. Честное слово, Нострадамус тут «и не умывался» – что там его туманные предсказания по сравнению с четкостью выстроенной Лемом картины будущего (то есть нашего с вами настоящего). Попадание в точку не просто на каждой странице – в каждой строчке. Кроме того, замечательный юмор и замечательно дерзкая фантазия – вот что характеризует «Футурологический конгресс» как нельзя более точно.



Татьяна Рыбакова. «Счастливая ты, Таня!». О «Детях Арбата» и не только. Вагриус, Москва. 2005

«...Такая необычная, трагическая судьба: отсидеть в ссылке три года, потом до самой войны скитаться по России, наконец, обосноваться в Рязани, ...уйти на фронт, а вернувшись, забыть о своей профессии инженера, скрыться ото всех в деревне Кузьминки и начать писать детскую книгу».

Тут с Татьяной Марковной можно и поспорить: судьба, скорей, обычная для человека, которому не повезло (или повезло – как посмотреть) родиться в России в начале

XX века. И судьба, скажем, не трагическая – драматическая. Все-таки трагедия предполагает смерть главного героя, а Анатолий Наумович, слава богу, жизнь прожил долгую и яркую, написал массу книг, ставших нашими любимыми. Вот об этой-то жизни, о ее перипетиях, о романе с Рыбаковым и романах Рыбакова, а также о дружбе с лучшими писателями той эпохи: Твардовским, Трифоновым, Слуцким и другими, рассказывают эти воспоминания. Рассказывают тонко, точно и образно – и вот жизнь писателя Анатолия Рыбакова предстает перед нами во всей своей красе.



Евгений Гришковец. Следы на мне. Рассказы. Махаон. Москва. 2007

«А хотел я... Не знаю, чего я хотел. Ничего определенного. Мне хотелось быть студентом. Хотелось веселой интересной жизни, хотелось, чтобы учиться было не очень трудно и не очень скучно».

Вот именно, что ничего определенного. Пусть простят мне это молодые читатели, которые Гришковца любят, но литературное направление «что вижу, то пою», получившее распространение не так давно, как-то не греет мне душу. И это касается не только Гришковца. В последнее время в

руки то и дело попадают такие книги, где событийный, причем довольно вялый, поверхностный пласт и оказывается самим произведением. Одномерность утомляет. И не то чтобы я за какие-то великие страсти в литературе или античные трагедии в современной действительности, нет, тем более, Гришковец человек небездарный и, как минимум, словом владеет. Просто я за то, чтобы читателя не водили за нос и он сразу «врубался», зачем автор пишет ту или иную книгу, а не пожимал равнодушно плечами: «Ну и что? Право, так писать я тоже умею».

Благодарим магазин «Книжный дом» за предоставленные книги.

FINN FLARE

■ ОДЕЖДА ■ ОБУВЬ ■ АКСЕССУАРЫ ■

Платки/Шарфы от **590** руб.

Трикотаж от **1990** руб.

Куртки от **3990** руб.



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

www.finnflare.ru

ЕДИНСТВЕННЫЙ ФИРМЕННЫЙ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ МАГАЗИН В ГОРОДЕ СТАВРОПОЛЕ

г. Ставрополь, угол Артема/Мира, 331, тел. (8652)24-23-21

**Перспектива — пользуйся ею или
отвернись от нее. Если ты обращаешься
к этой странице, значит, ты забываешь,
что происходящее вокруг не есть
реальность. Подумай об этом.**

Ричард Бах

**Люби, но только сегодня,
без перспективы,
без планов на завтра.**

Эльчин Сафарли

**Будущее – в настоящем, но будущее –
и в прошлом. Это мы создаем его.
Если оно плохо, в этом наша вина.**

Анатолий Франс

**Что минуло, то милее; что далеко –
желаннее.**

Бальтасар Грасиан

**Не спрашивай о том, что будет
завтра.**

Квинт Гораций Флакк



технологии победы

| навесные фасады | алюминиевые конструкции | витражи | окна |

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ЛЕНИНА, 441/6, ТЕЛ./ФАКС: (8652) 95-85-48, 56-43-44, 56-44-65, 56-43-55
MAIL@SOWIN.RU, WWW. SOWIN.RU



önia bogner



boutique
Elegance

г. Ставрополь, площадь Ленина, 3, тел.: 44-40-17