

Pro

К Р А Й

тема номера
ЛЮБОВЬ

№6 сентябрь 2016

18+

ПЕРСОНА

ЯНА
ЗИВИНА

ОБОИ • ФРЕСКИ • ЛЕПНОЙ ДЕКОР

DECORE

SINCE 2013



БОГАТЫЙ ВЫБОР

г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 210
тел.: +7 (8652) 225-455
www.decore.pro



VIP DOM

студия **дизайна интерьера**

в Ставрополе



Замер помещения



Обсуждение проекта



3-D визуализация



Чертёжная документация



Авторский надзор



Комплектация

Реклама

тел. 8-962-490-28-98 / info@vipdom-design.ru

www.vipdom-design.ru

Pro

К Р А Й журнал №6 (112) сентябрь 2016



18+



На обложке:
Яна
Зими́на

Фото:
Марина
Миронова

Директор ► Елена Некристова
Главный редактор ► Анна Стеблянская
Арт-директор ► Давид Коштойн
Бренд-редактор ► Светлана Ландина

Над номером работали ► Устинья Ковалева,
Евгения Корепанова, Галина Калашникова,
Станислав Маслаков, Роман Нутрихин,
Полина Лисицына, Алиса Стешина, Яна
Погребная, Юлия Форсикова

Дизайн, верстка ►
Виталий Маньшин, Давид Коштойн,
Ирина Гладкова

Фото ► Сергей Гнездилов, Марина
Миронова, Максим Калашников, Агдей
Тыльчак, Эдуард Корниенко, Алексей
Форсиков

Корректор ► Светлана Иванова

Коммерческий директор ► Елена Свиридова
Коммерческий отдел ► Наталья
Стрельбицкая, Юлия Медведева

Размещение рекламы ►
941-601, 606-424, 8-928-955-52-22
8-962-406-63-02, 47-22-79

Адрес редакции и издателя ►
355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

Тел./факс (8652) 941-601, 60-64-24,
47-22-79
E-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru
Учредитель и издатель
Куприченкова Н.А.
Номер подписан в печать 23.08.16 г.
Дата выхода в свет 27.08.16 г.

За содержание рекламы ответственность
несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro
край» невозможна без письменного
разрешения редакции. При цитировании
ссылка на журнал «Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с
точкой зрения авторов.

Отпечатано:
ООО «ОМЕГА-ПРИНТ»
г. Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3
Тел. (863) 263-02-15, 263-44-42
Заказ № 231 от 18.08.16. Тираж – 7 000 экз.

Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB –
14 000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.

ih International
House
Stavropol

37 33 37
ihstavropol.com

Учите
языки
в идеальной
компании!

Преподаватели ИН:
Джоэле Сольдавини,
Екатерина Мельникова,
Марина Мацаева,
Джордан Лоу



лицензия 3542 от 02.09.2013

Реклама

Английский • Итальянский • Японский • Испанский • Немецкий • Французский • Русский

*Общие ценности.
Общее будущее*

Реклама



*Титульный спонсор
Единой Лиги ВТБ*



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

телефон в г. Ставрополе

www.vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия Банка России № 1000

- 2 **Выходные данные**
- 6 **Вопрос номера**
- 8 **Престо**
- 10 **Календарь**

Портреты

12 **Устинья Ковалева:**

Какое красивое слово – «любовь»! Любовь к Родине, любовь к Богу, любовь к родителям и детям... Любовь. Та, которая преворачивает всю твою жизнь, толкая на безумные поступки. Та, ради которой можно умереть или обрести крылья. Но есть любовь добрая, нежная, трогательная. Та, с которой начинается жизнь.

14 **Яна Зимина:**

Истинная красота любви раскрывается лишь в душах тех, кто не воспринимает ее как данность. Только способность оберегать ценность чувств служит залогом семейного счастья. Поэтому именно трепетному сердцу женщины доверена эта миссия – быть хранительницей домашнего очага. В современном мире не так просто найти семью, в которой умная и красивая женщина вопреки своим амбициям предпочитает полностью посвятить себя мужу и детям. Но есть исключения, которые только подтверждают силу и значимость семейных традиций.



Деловое предложение:

28 **Про деньги**

Почти год назад мы уже поднимали тему криптоденег на страницах Pro, и причиной тому стал непомерный рост популярности такого вида расчетных средств, что, мягко говоря, несколько напугало представителей официальной экономики. Еще бы – небольшая кучка людей смогла с успехом внедрить идею глобализации там, где, по сути, действует, скорее, закон «разделяй и властвуй» – в мире финансов

38 **Проспект**

До революции в Ставрополе одна из улиц, ныне Комсомольская, носила имя фельдмаршала Барятинского, а парк на Крепостной горе назывался «Барятинской рощей». Такое внимание к его персоне



неслучайно, ибо он пленил имама Шамиля, положив конец кровопролитной Кавказской войне. Вся судьба этого выдающегося военачальника была окутана пеленой тайны...

Стиль жизни

52 **Модный базар**

Нет в мире совершенства, что поделаешь... Но чтобы до такой степени! В общем, поясняя: скандал разгорелся в «ажурных» кругах одной очень известной фирмы нижнего белья, рекламируемого моделями, которых принято в контексте брендового дефиле называть «ангелами». Причиной стал «слив» в массы широкой таблоидной общественности откровений одной опытной «фото-

шопини», которой надоело своей работой вводить в заблуждение доверчивых «потребительниц» дико известного и не менее дико дорогущего нижнего белья.

60 **Проездом:**

Название древнего индийского города Удджайни, в котором на целый месяц «застрял» наш друг и известный фотохудожник Алексей Борисович, именно так и переводится – «побеждающий с честью». К слову, цель у Борисыча была весьма благородная: пополнить коллекцию фотопортретов живых святых, пока жив он сам и, собственно, они. Нужно отметить, что собирает он не только святых, но и популярных личностей. Так, в его фотогалерее рядом с Президентом России соседствует Пайлот Баба Джи.

64 **Про чтение**

В начале XX века отечественные ученые-литературоведы и историки снова стали выражать сомнения в том, что автором этого стихотворения действительно был М.Ю. Лермонтов. Автограф и черновик этого стихотворения не сохранились, напечатано оно было уже после смерти поэта...

Выход в свет:

72 **Главный тест-драйв лета, или как жениться на королеве красоты**

Бывают в жизни события, которые требуют тщательной подготовки. Первое свидание, свадьба, покупка не – движимости или автомобиля – все это не терпит спешки, а конечный успех зачастую зависит от того, насколько была продумана каждая мелочь...



КРЕДИТНАЯ СЕНСАЦИЯ

binbank.ru / 8 800 555 5575



РЕКЛАМА

* Ставка 16,5 – для зарплатных клиентов и сотрудников бюджетной сферы при сумме кредита от 300 000 до 1 000 000 руб. Срок – 24, 36, 48, 60, 72, 84 мес.
ПАО «БИНБАНК».



**Марина
Медведюк**

директор магазина «Шик»

– Как в одном человеке «уживается» любовь к себе и любовь к другому?

– Любовь – это чувство без оценок. Ты просто даришь частицу себя, свою заботу другому, ничего не требуя взамен, даже ответной любви. Не можешь иначе из-за переполняющих тебя божественных чувств.



**Илья
Захаров**

территориальный менеджер по маркетинговым проектам ПАО «ВымпелКом»

– Как в одном человеке «уживается» любовь к себе и любовь к другому?

– Само слово «уживается» подразумевает какое-то противоречие. Я же не вижу его. Более того, именно любовь к себе человек распространяет на другого. И, наоборот, в любви к другому еще лучше относится к себе. Невозможно одно без другого. Если внутри живет гармония с собой и внешним миром, тогда и появляется любовь, направленная и внутрь себя, и во вне.

У нас есть вопросы



**Татьяна
Адаменко**

Президент-Председатель
Правления АО АКБ «Тексбанк»

– Как в одном человеке «уживается» любовь к себе и любовь к другому?

– Любовь – это особое состояние души, оно горит в сердце, как солнце, и любой оказавшийся рядом погружается в излучаемое тепло и свет. Чем сильнее любишь другого человека, тем больше заслуживаешь своей собственной любви, потому что видишь свою нужность, полезность и ценность. Чем больше вкладываешь в других, тем больше плодов приносят дела, и ты становишься увереннее в себе, а окружающие тебя любят и уважают.



**Лариса
Курбанова**

директор ресторано-гостиничного
комплекса «Онегин»

– Как в одном человеке «уживается» любовь к себе и любовь к другому?

– Думаю, довольно просто. Любовь к себе как раз-таки и позволяет испытывать самые нежные чувства к близким и родным людям. Человек, живущий в гармонии с собой, осознающий свою ценность, способен заботиться не только о собственных интересах, он готов отдавать заботу, искренность, тепло... Такая открытость чувств порождает обратный процесс, когда тот, кто отдавал, получает взамен такое же проявление любви к себе. Поэтому любовь к другому – это еще одно доказательство любви к себе.



СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

КТО МЫ?

Учебный центр с 14-летним стажем работы, ежегодно обучающий более 4000 ставропольчан в возрасте от 1,5 до 18 лет.



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Создаём особые пространства и формы для интеллектуального развития детей и молодёжи.



Центр "Лидер"

ПРОЕКТ ГОДА

Детский технопарк
"Умный дом"

СЮРПРИЗ ГОДА

Новый центр для
детей 204 квартала

ТРЕНД ГОДА

Программа
"Матрица карьеры"

Реклама

Лицензия 26ЛО1 № 0000058 от 21.01.2015

Центральный офис • (8652) 52-20-20 • г. Ставрополь, ул. Мира, 319 • stavliders.ru

ул. 50 лет ВЛКСМ, 28а
(8652) 22-54-45

ул. Серова, 488а
(8652) 23-01-58

ул. Мира, 460/2
(9624) 42-18-60



«НУ И ЧТО, ЧТО ТАК СОВСЕМ НЕДОЛГО?»

Где: БЕВЕРЛИ-ХИЛЛЗ, США

Когда: 24 СЕНТЯБРЯ 2005 ГОДА

Как говорится, любви все возрасты покорны. Подтверждая это всем известное изречение, 11 лет назад бывшая жена «крепкого орешка» Брюса Уиллиса Деми Мур взяла и вышла замуж за красавчика Эштона Катчера, который младше нее на целых 15 лет. «Не на 50 же!», — высказался Катчер в весьма откровенном интервью, сгреб в охапку Деми со всеми ее детишками и отгрохал шикарную осеннюю свадьбу по всем таинственным кабалистическим законам. Ну и что, что счастье совместного ведения домашнего хозяйства продолжалось всего 6 лет, зато все это время Деми носила фамилию мужа — Катчер, а вот Брюсу такой «финт» не удался, и Мур как была Мур, так ею все время замужества за Уиллисом и оставалась.

«КТО У НАС НЕ ПЕРВЫЙ, ТОТ У НАС ВТОРОЙ»

Где: ВАНКУВЕР, КАНАДА

Когда: 27 СЕНТЯБРЯ 2008 ГОДА

Теперь это дела уже давно минувших дней, но тогда тихая сентябрьская свадьба в Стране кленового листа стала первой в жизни двух влюбленных — любимицы саркастического Вуди Аллена Скарлетт Йохансон и звезды «Ужаса Амитивилля» Райана Рейнолдса. Под сводами затерянного в горах старинного замка парочка поклялась друг другу в вечной любви в присутствии только самых ближайших родственников. Как оказалось, вечная любовь продлилась всего два года — брак-то хоть и первый, но, по всему видно, не последний... Только вот интересно, вернула ли Скарлетт своему теперь уже экс-супругу свадебный подарочек — колечко с бриллиантами в три карата стоимостью в 30 тысяч долларов? Если нет, то для Йохансон осень-2008 стала по-настоящему урожайной!



сентябрь
2016

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

«ЖЕНЩИН НЕ ИМЕТЬ!»

Где: МОСКВА, РОССИЯ

Когда: 23 СЕНТЯБРЯ 1866 ГОДА

Между прочим, Лев Николаевич Толстой совсем не был похож на того почтенного серьезного старца, каким мы его привыкли видеть на классических портретах. И женщин любил. Не просто любил, а очень-очень. Так, что заболел однажды от чрезмерного сладострастия, сам себе дал зарок: «Сообразно закону религии, женщин не иметь!». Вот только тяжковато ему было этот зарок соблюдать, поэтому и со свадьбой дело никак не ладилось: что ж это — одну за себя взять, а остальные как? В итоге женился граф аж в 34 года на восемнадцатилетней Сонечке Берс сразу через неделю после помолвки. Будучи совершенно очарован своей юной избранницей, Лев Николаевич настоял на том, что перед свадьбой они должны открыть друг другу все свои тайны и секреты, и дал Софье Андреевне почитать свой дневник с «запротоколированными» грехами... Сонечка была ошелоmlена, поскольку у нее самой — юной и нежной девицы — даже представлений о подобном не было, не то что самих «грехов». Тем не менее, жили они почти как в сказке — долго. По поводу «счастливо» сказать трудно, а у них самих уже не спросишь.



«НИКУДА НЕ ДЕНЕШЬСЯ — ВЛЮБИШЬСЯ И ЖЕНИШЬСЯ!»

Где: ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ

Когда: 27 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА

В то, что Джордж Клуни — уже не холостяк, многие его фанатки не в состоянии поверить до сих пор! Целых два года они считают странным сном новость о том, что седовласый импозантный мачо, звезда тарантиновского трэша «От заката до рассвета» завязал с репутацией «свободного и неуловимого» и сказал «Да!» перед алтарем не кому-нибудь, а адвокату скандально известного основателя «Викиликс» Джулиана Ассанжа! Стоп-стоп-стоп! Не подумайте чего! Адвокат Ассанжа — прекрасная Амаль Аламуддин, британка ливанского происхождения. Какими уликами она приперла Клуни к брачной «стенке» — остается только гадать, но эта «осенняя пара» (как-никак ей 38, а ему 55) прекрасно себя чувствует и разбегаться не планирует. Еще бы, столько денег в свадьбу вгрозить — четыре дня народ поили-кормили!



ГЛАВНОЕ
ОТКРЫТИЕ
ОСЕНИ!



Реклама

DEVERNOIS

l'entrée

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «КОДАК»**Когда:** 4 СЕНТЯБРЯ, 1888 ГОД**Где:** ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В этот день началась история «Кодак», когда Джордж Истман, клерк одной из страховых компаний, изобрел метод изготовления сухих негативных пластин и создал компанию под названием «Сухие пластины Истмана». Фирмой была разработана принципиально новая модель предшественника современных компактных фотоаппаратов без громоздкого набора из камеры,

штатива-треножника, палатки, химикалий, стеклянных пластин, разных бачков и резервуаров... Простота конструкции модели и удобство использования сделали этот фотоаппарат необычайно популярным. Предвидя массовое увлечение фотографией, Истман предложил придумать фотоаппарату имя, которое одинаково звучало бы на всех языках, было ярким, легко запоминалось и произносилось. Так на свет родилось слово «Кодак», которое было зарегистрировано как торговая марка в 1888 году. Создавалось множество красивых теорий по поводу происхождения этого слова. Но оказалось, что Истман просто его выдумал! Вскоре оно перекочевало в название компании, которая в 1890 году была переименована в Eastman Kodak Company.

ОТКРЫТИЕ СТАДИОНА «КАМП НОУ»**Когда:** 24 СЕНТЯБРЯ, 1957 ГОД**Где:** МАДРИД, ИСПАНИЯ

В этот день состоялось торжественное открытие знаменитого стадиона «Камп Ноу» («Новое поле»), который входит в десятку самых величественных стадионов планеты. Архитектором проекта стал Франсеск Митханс, двоюродный брат Миро-Санса. Первоначально бюджет строительства составлял 67 миллионов песет, но из-за непредвиденных сложностей, связанных с почвой, он был увеличен до 288 миллионов песет. Первым матчем, который прошел на стадионе в честь этого события, стала дружеская встреча «Барселоны» и польской «Легии». Матч закончился со счетом 4:2 в пользу каталонцев. Первый гол в истории нового стадиона забил игрок «Барселоны» Эулохио Мартинес. С момента своего открытия «Камп Ноу» претерпел несколько значительных реконструкций. Сегодня он способен вместить 99 354 зрителя и является самым большим по вместимости стадионом не только в Испании, но и во всей Европе. Здесь проходят громкие футбольные матчи европейского и международного уровней, а также грандиозные по своему размаху концерты именитых звезд.

сентябрь
2016

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ОСНОВАНИЕ ГАРВАРДА**Когда:** 8 СЕНТЯБРЯ, 1636 ГОД**Где:** БОСТОН, США

Гарвардский университет является старейшим частным высшим учебным заведением США. В 1636 году решением законодательного собрания колонии штата Массачусетс в городе Кембридже вблизи Бостона был основан колледж. В 1639 году колледжу было дано имя его первого благотворителя и министра Джона Гарварда (1607-1638), завещавшего новому учебному заведению половину своего имущества и библиотеку. Исторически эта библиотека стала второй публичной библиотекой на континенте. Со второй половины XIX века Гарвардский университет становится центром культурной жизни. Сейчас у Гарварда есть несколько собственных музеев, в числе которых ботанический (с коллекцией стеклянных растений), сравнительной зоологии, минералогии и геологии, археологии и этнологии (где можно узнать множество подробностей из жизни майя и ацтеков). У Гарварда есть не только собственный ботанический сад, но даже собственный лес, чью жизнь из года в год исследуют биологи. Сегодня в Гарварде обучаются свыше 18000 студентов из всех регионов США и 100 стран мира.

**ПЕРВОЕ БРАЧНОЕ АГЕНТСТВО****Когда:** 29 СЕНТЯБРЯ, 1650 ГОД**Где:** ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В этот день в Лондоне состоялось открытие первого в мире брачного агентства. Его основателем стал англичанин Генри Робинсон. Несколько веков в Европе функции свадебных контор исполняли вездесущие свахи, их деятельность считалась почетной и довольно высоко оплачивалась. В те времена свахи и сводни считались не столько специалистами и дипломатами дел сердечных, сколько координаторами слияния капиталов. Одним это помогало приумножить состояние, а других спасало от разорения и нищеты. К тому же свахи великолепно исполняли роль современной «желтой прессы», разнося последние новости в виде слухов и сплетен. Добропорядочные и осторожные родители искали невест-женихов своим драгоценным чадам загодя. Примечательно, что клиенты ранних брачных агентств практически всегда предоставляли сведения не только о характере интересующей особы, но и о размере приданого. Ибо брак для людей состоятельных являлся, в первую очередь, выгодной сделкой, объединением капиталов, приобретением титула, повышением социального статуса и тому подобное, а не любовным союзом.





ГЛАВНОЕ
ОТКРЫТИЕ
ОСЕНИ!

MAX&MOI

PARIS

l'entrée

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А



Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебюты во второй половине жизни случились гораздо больше, чем в первой

Еще раз про любовь

Какое красивое слово – «любовь»! Любовь к Родине, любовь к Богу, любовь к родителям и детям... Любовь. Та, которая переворачивает всю твою жизнь, толкая на безумные поступки. Та, ради которой можно умереть или обрести крылья. Но есть любовь добрая, нежная, трогательная. Та, с которой начинается жизнь.

Помните, у Роберта Рождественского: «Все начинается с любви. Твердят: «Вначале было слово»... А я провозглашаю снова: «Все начинается с любви!» С чьей-то легкой руки сегодня популярным стало выражение «Любовь – это химия». Не соглашусь! Химия – когда, как в современной песне: «...Раздевайся, ложись, раз пришел». И дальше: «К черту любовь!». Зачем же так грубо? Ведь любовь – дар Божий! Любовь – чувство. Сильное, зачастую неподвластное разуму и уж точно не химия! Так хочется, чтобы в жизни каждой женщины была любовь. Настоящая, всеобъемлющая, которая приносит радость и вдохновение. Та, которую хочется дарить, чтобы видеть счастливый блеск в глазах любимого человека, чтобы как в омут... Но главное, чтобы женщина была любима и счастлива. А счастье – это крепкая семья, в которой есть надежная опора – мужчина. Счастье – это дети, «вершина любви», наше будущее. Они, как губка, впитывают в себя родительскую любовь и учатся любить. А уж насколько научатся – это вопрос време-

ни и обстоятельств, места в социуме и душевного равновесия, широты сердца и стремления постичь глубину чувств. И еще много такого, что неподвластно нашему разуму. «Все начинается с любви: мечта и страх, вино и порох. Трагедия, тоска и подвиг – все начинается с любви...». Возможно, кому-то легко рассуждать на тему любви. Мне – трудно. Я любила. И была любимой. Но мои любимые ушли из жизни. До времени. До срока. Теперь место в сердце, где была та любовь, занимают стихи. Женские стихи. О любви. Мои читательницы говорят, что в моих стихах узнают себя. Частенько плачут. И задают один вопрос: «Ну почему твои стихи о любви всегда грустные?». Так получается: строки рождаются внутри меня. Со слезами, с болью. Но это мое, сугубо личное... Бытует мнение, что любовь приходит только весной. Весной вся природа пробуждается к жизни. А как же лето, осень, зима? Я точно знаю, что для любви нет ни времени года, ни определенного места встречи, ни возраста, ни национальности. Она либо есть, либо ее нет.

Издавна на Руси дочерей, рожденных в большой любви, нарекали красивым именем – Любовь. Так называли мою маму ее родители, потому что была первым, долгожданным ребенком. Так называли мою свекровь – самую младшую в семье и безмерно любимую. Любовь нужна, необходима, как воздух, каждому человеку. Во всех ипостасях. Это я знаю точно. О любви можно говорить много, но никто и никогда не сможет дать точного определения этому чувству, внезапнорывающемуся в наши души и сердца, таинственному и непредсказуемому, сильному и всепоглощающему. Не разгадать никогда его природы, не узнать, прилетая из каких миров, оно молнией пронзает наши судьбы, чтобы взбудоражить умы и перевернуть представления о привычной реальности... Но так прекрасно, что есть это чувство с красивым женским именем Любовь. «Тайны человеческой жизни велики, а любовь – самая недоступная из этих тайн», – сказал И.С. Тургенев. И спорить с классиком я не решаюсь. ■

Любовь нужна, необходима, как воздух, каждому человеку.



VAN
CLIFF

VAN CLIFF ОДЕВАЕТ МУЖЧИН

И У М

Ставрополь,
ул. Дзержинского 131, 3 этаж
Тел.: 8 (8652) **91 06 06**

 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /van_cliff_stavropol

На фото:
Сергей Музжавлев

бизнес - проповедник,
консультант



Яна Зими́на

Истинная красота любви раскрывается лишь в душах тех, кто не воспринимает ее как данность. Только способность оберегать ценность чувств служит залогом семейного счастья. Поэтому именно трепетному сердцу женщины доверена эта миссия – быть хранительницей домашнего очага.

В современном мире не так просто найти семью, в которой умная и красивая женщина вопреки своим амбициям предпочитает полностью посвятить себя мужу и детям. Но есть исключения, которые только подтверждают силу и значимость семейных традиций.

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото МАРИНЫ МИРОНОВОЙ

Больше, чем любовь...

– Легко ли быть Яной Зиминой: воспитывать четырех детей, быть внимательной женой, прекрасной хозяйкой и при этом оставаться невероятно притягательной, очаровательной женщиной?

– Быть мамой четырех детей – настоящее счастье, несравнимое ни с чем другим. Это калейдоскоп чувств, возникающий из безусловной любви, ежедневных радостей, детских успехов и первых открытий.

Вместе с счастьем приходит ответственность, осознание того, что будущее наших детей складывается уже сегодня. Каждый взгляд, слово, поступок родителей имеет значение: недаром говорят, что дети – это наше отражение. Поэтому всегда держишь «руку на пульсе», стараешься быть примером во всем, при этом оставаясь самым близким человеком, которому легко доверить сокровенные тайны и поделиться тревогами. Моменты доверительного общения настолько трогательны и приятны, что, кажется, никакие события в жизни не сотрут их из памяти. Это наши семейные сокровища, ценность которых вне времени и смены настроений.

Легко ли быть мамой четырех детей? Да, когда у нас такой папа. Ведь его поддержка дает силы и ту энергию добра, которая согревает всех членов нашей семьи. Бывают и сложности, и трудности, но все это восполняется осознанием того, что рядом со мной самый надежный мужчина в мире, оберегающий семью от всех невзгод.

– В наше время семейные ценности не всегда являются приоритетом. Как Вам дался выбор «семья или работа»?

– Такой выбор – довольно тяжелое решение, но для меня он был очевиден.

Дело в том, что я по натуре перфекционист и к решению любого вопроса всегда подхожу с полной отдачей. Если быть мамой – то «жить в детях», быть женой – всегда оставаться рядом с мужем, строить карьеру – значит, полностью погрузиться в работу. Совместить все это, не упустив из виду каких-то деталей, невозможно. Что-то обязательно останется без внимания, пойдет не так.

Нельзя уйти в работу с головой, когда у тебя четверо детей, даже если воспользоваться услугами няни. Каждый день случаются ситуации, когда только мама может принять решение или только ее присутствие поможет ребенку. Сложно представить себе продуктивную работу в таких условиях.

Когда работающая мама после такого вот дня, проведенного «меж двух огней», приходит домой и, выбившаяся из сил, пытается уделить время детям,

мужу, домашним делам, выкроить часок-другой для себя, то ничего хорошего из этой суеи не получится.

Поэтому для себя я приняла решение быть прежде всего мамой и женой и ►►





ПРО ПЕРСОНУ

Для Яны Зиминой статус мамы и супруги гораздо важнее восхождения по карьерной лестнице. Ведь ее работа, складывающаяся из ежедневных забот о семье, о благополучии и уюте дома, оценивается не в денежном эквиваленте, а благодарности и сияющих улыбках ее самых близких и родных людей: супруга Юрия Зимины и их четырех детей – Богдана, Адама, Евы и Марии. Разве не такой должна быть настоящая семейная идиллия?

отложить работу на некоторое время. Сейчас в нашей семье царит мир и гармония. Дети чувствуют внимание и заботу, у меня есть время на приготовление семейных ужинов, планирование совместных поездок, прогулки и занятия с детьми и создание сотни мелочей, которые наполняют наш дом радостью и уютом. Муж меня полностью поддерживает в моем выборе, давая возможность в полной мере насладиться моим женским счастьем. Хотя, конечно, профессиональная амбициозность во мне присутствует, и я уверена, что настанет время и для ее реализации.

– Период ожидания рождения ребенка – удивительное и, вместе с тем, самое ответственное время в жизни женщины. Вам довелось пережить его четыре раза. Расскажите о своем опыте.

– Девять месяцев в ожидании чуда – появление маленького человека на свет, нашего с мужем продолжения – действительно, восхитительный период. Носить под сердцем своего ребенка – что может быть прекраснее? Каждый день несет новые ощущения и огромную радость. Правда, были и свои маленькие минусы, без которых, увы, не обходится.

Третья беременность для меня протекала легче всего. Никаких токсикозов, осложнений. Немного побаливала спина, а в остальном все было замечательно. А вот первая, вторая и четвертая беременности проходили не так легко.

Как и многие женщины, я столкнулась с «обратной стороной медали» – прибавкой веса. В первые две беременности я поправлялась на 35 килограммов. Избавиться от них – дело сложное, требующее труда и терпения. Но при желании все возможно. Гораздо сложнее сбросить вес после четвертой беременности – организм неохотно расстается с накопленным «запасом».



– Но сейчас Вы в отличной форме! Для некоторых девушек, которые еще не испытали радости материнства, Ваша фигура – настоящий эталон.

– Мой внешний вид сегодня, после четырех беременностей, – это результат моих усилий и поддержки со стороны мужа. Здоровое питание, спорт, салонные процедуры помогают восстановить форму, но это требует времени и большой силы воли.

– Все четыре раза Вы рожали в Ставропольском крае. У Вас возникала идея обратиться к зарубежным специалистам?

– Нет, искушения рожать не в России никогда не было. У нас тоже есть достаточно квалифицированные доктора, которым можно доверить жизнь и здоровье своего ребенка. А роды за границей, по-моему, – это, скорее, дань моде, чем необходимость.

– Как Вы выбирали имена для своих детей?

– Имя старшего сына – Богдан – пришло на ум само собой. Оно означает «Богом данный». А ведь это так и есть: Богдан – самое первое мое дитя, самое первое мое чудо... Второго сына – Адама – мы назвали в честь хорошего друга нашей семьи. А разве Адам может быть без Евы? Появление дочери на свет было нашей мечтой, и это имя как нельзя лучше подходит к ее ангельским чертам и характеру. Наша вторая дочь, самый младший ребенок – Мария – получила имя мамы моего супруга, которая была удивительным человеком.

– Вы полностью реализовали себя как женщина. Ваш дом – полная чаша. А что для Вас остается роскошью?

– У каждого свое понимание роскоши. Для кого-то – это вилла у моря, престижный автомобиль, дорогие украшения. Для меня роскошь – это в нашем жизненном цейтноте уделить больше ►►

ПРО БОГАТСТВО

«Настоящее богатство то, которое всегда с тобой – ощущение счастья, теплоты в душе, блеск в глазах – наполняет жизнь самым сокровенным смыслом. И ведь это нематериальное, вечное приносит свои плоды... Я вижу, как наши дети взрослеют в атмосфере умиротворения, и ничто не омрачает их беззаботные личики. Бывают, конечно, и проказы, и моменты строгости, но уже спустя полчаса все становится на свои места – мир и благодать в доме».





времени детям и любимому мужу. Материальные ценности могут лишь внешне украсить жизнь. Со временем они меркнут, ими пресыщаешься.

– Любовь, взаимопонимание, гармония... А романтике есть место в Вашем браке?

– Романтика для любящих людей – это постоянная составляющая отношений. Для этого не надо «изо-

бретать велосипед». Самый простой способ устроить романтический вечер – приготовить вкусный ужин, уложить спать детвору и посмотреть какой-нибудь хороший фильм, уютно устроившись рядом друг с другом. Мимолетный влюбленный взгляд, легкое объятие, неожиданные цветы и самое главное – добрые слова, вот она, ежедневная романтика нашей жизни!

– Где Вы любите отдыхать всей семьей?

– Раз в год мы обязательно летаем в Арабские Эмираты, в удивительный по своей красоте город Дубай. Климат в Эмиратах позволяет вдоволь насладиться всеми прелестями природы, щедро предлагаемыми побережьем Персидского залива. Наши дети обожают песчаные пляжи, игры на воде и, конечно, с удовольствием нежатся на солнце. Мы любим семейные экскурсии по запутанным улочкам старой части города. Между осмотром достопримечательностей обязательно делаем фото на память, покупаем сувениры друзьям. В общем, наслаждаемся жизнью перед рабочими буднями.

– Удалось ли Вам за годы брака вывести формулу счастливой семейной жизни?

– Любовь плюс доверие равно семья. Не представляю себе других составляющих. Возможно потому, что эти два чувства настолько естественно вплетены в мою жизнь, что иная формула счастья выглядела бы просто несостоятельной. Любовь скрепляет семью, как фундамент, – крепко, основательно. Единение душ, сердец, мировоззрений невозможно без взаимного доверия. Только полная открытость друг другу позволяет наслаждаться каждым днем совместной жизни. Это счастье, это нежность, это больше, чем любовь...

– Яна, спасибо за интересную беседу. Нам очень приятно, что мы имеем возможность лично поздравить Вас с Вашим тридцатилетним юбилеем. Вы – женщина удивительной красоты и грации, которые гармонично воплощают Ваш внутренний мир и энергию женского магнетизма. Неудивительно, что все Ваши мечты имеют свойство сбываться. Но если все-таки осталось что-то сокровенное, не успевшее реализоваться, желаем скорейшего осуществления этого. Ведь Вы достойны всего самого лучшего в этом мире! ■

ПРО ЛЮБОВЬ

«Мне кажется, что и через десятки лет, когда мои дети состоятся как личности, добьются успеха, создадут свои семьи, для меня они по-прежнему будут «моими малышами». В каждом из них моя частичка, каждого я люблю по-своему и каждый из них – особенный. Любовь эта безгранична и бесконечна».





Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН "РБР"



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



«Академия Лондон Экспресс»

Ставропольская лингвистическая школа «Лондон Экспресс» поздравляет всех с началом нового учебного года! Следуя запросам времени и используя ведущие методики, мы разработали для наших студентов в возрасте от 8 до 17 лет новую учебную программу London Express Academy («Академия Лондон Экспресс»). Главной целью программы является всестороннее углубление базовых знаний английского языка. Данный курс сочетает в себе элементы общего английского языка, CLIL, т.е. изучение школьных предметов (например, географии, физики, биологии) на английском языке, а также подготовку к сдаче кембриджских экзаменов. Данное сочетание и совмещение улучшает понимание языка, развивает мыслительные способности, учит видеть и понимать особенности, сходства и различия мировых культур и одновременно готовит к экзаменам. Окончание программы и уровень знания языка подтверждается сертификатом международного образца.

г. Ставрополь, пр-т Юности, 9А
Тел.: (8652)23-07-08, 67-07-08
www.london-express.ru



15 лет на отечественном рынке!

В этом году агрокомплекс «Весна» отпраздновал свое 15-летие. На протяжении всего периода компания трудится на благо своих соотечественников и поставляет на рынок экологически чистый продукт. «Весна» вот уже несколько лет занимает лидирующие позиции среди своих конкурентов, как в Ставропольском крае, так и во многих других регионах России.

Сегодня агрокомплекс готов открыть двери новым сотрудникам и дает возможность каждому стать частью большой дружной команды. Вы сможете познать процессы высокотехнологичного производства овощей и попробовать свои силы в деле. Мы Вас ждем!

Ессентуки, ул. Тепличная, 14. Тел. +7 (938) 316-56-40.

E-mail: ok@svegetta.ru, www.svegetta.ru.



От котельной
до дома без потерь

Уролог гарантирует тепло

Теперь тепло от котельной до дома можно подать без потерь. Теплоизолированная труба для теплоснабжения и горячего водоснабжения Ecoflex Quattro Midi является наиболее экономичным и компактным решением. Когда внутри кожуха с изоляцией прокладываются 4 трубы: подающая и обратная отопления, подающая и циркуляция горячего водоснабжения, изоляция не впитывает влагу и ее можно использовать в сложных и болотистых грунтах. Напорные трубы из поперечно сшитого полиэтилена РЕ-Ха гарантируют надежность системы и обеспечивают минимум тепловых потерь за счет уникальной конструкции трубы. Срок службы – 50 лет!

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
Региональный представитель в ЮФО и СКФО Дмитрий Михно
тел. +7 (918) 888-42-11. www.urolog.ru

ТОП 10

лучших специалистов месяца
агентства недвижимости «РБР»



**КУЛИКОВА
ЛУИЗА ГЕОРГИЕВНА**

+7-962-452-13-08

luiza-rbr@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок.



**МАРКАРЯН
ЮРИЙ ГУРГЕНОВИЧ**

+7-962-450-49-52

markaryan_yuriy-rbr@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



**БОЙКО
ВЯЧЕСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ**

+7-962-455-95-05

659505-rbr@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок.



**ПАРАСКЕВОВ
АЛЕКСЕЙ СПИРИДОНОВИЧ**

+7-968-268-27-03

alexchamber@yandex.ru

Квартиры, вторичный рынок.



**САМАРИНА
НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА**

+7-962-402-15-16

921516@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.

**ПШЕНИЧНАЯ
НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА**

+7-928-321-18-43

andy-lex1@yandex.ru

Квартиры, дома, земельные участки. Консультация по ипотеке.



**ЧЕРНОВА
НАТАЛИЯ МИХАЙЛОВНА**

+7-962-403-97-39

natalia-rbr@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок.



**САВЧЕНКО
ЮЛИЯ ГЕННАДЬЕВНА**

+7-962-440-85-92

4408592@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



**КИРПА
АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ**

+7-962-401-19-40

kirpa_1981@mail.ru

Дома и дачи. Квартиры, вторичный рынок.



**БЫЧКОВСКАЯ
АННА НИКОЛАЕВНА**

+7-962-448-11-28

bychkovskaya.anneta@mail.ru

Квартиры, вторичный рынок. Консультация по ипотеке.



подробности по телефону или на сайте

www.rbr-info.ru

8(8652)72-45-05

**ул. Пирогова, 42/1
ул. Ленина, 125**

Корпоративный филиал ВТБ в СКФО объявил итоги работы за первое полугодие 2016 года

По итогам первого полугодия объем кредитного портфеля корпоративного филиала ВТБ в СКФО составил 25,3 млрд рублей, что на 12% больше по сравнению с началом года. За шесть месяцев предприятиям СКФО было выдано более 10,6 млрд рублей.



Гарантийный портфель банка по сравнению с аналогичным периодом 2015 года увеличился на 40% и составил 3,2 млрд рублей. За два квартала филиал привлек на обслу-

живание 138 новых клиентов, открывших 370 расчетных счетов и разместивших свои денежные средства в различные срочные инструменты. Средний объем средств до востребования

вырос по сравнению с первым полугодием 2015 года на 15% и составил 3 млрд рублей, объем срочных средств вырос на 35% и достиг 4,9 млрд рублей. Чистый комиссионный доход банка составил порядка 63 млн рублей, что на 17% больше первого полугодия 2015 года. Корпоративный филиал ВТБ в СКФО является одним из лидеров в филиальной сети банка по сумме выдачи кредитных средств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемой АО «Корпорация «МСП» совместно с Банком России. За шесть месяцев филиал предоставил региональным предприятиям более 1 млрд рублей. По-прежнему особое внимание банк уделяет ведущей отрасли Ставропольского края – сельскому хозяйству. В первом полугодии корпоративный филиал ВТБ в СКФО профинансировал проведение сезонных агротехнических работ в крае на общую сумму 3,33 млрд рублей, увеличив объем финансирования сельскохозяйственных предприятий в 2,3 раза по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Филиал продолжает развивать долгосрочные взаимоотношения с действующими клиентами: так, например, в июне филиал увеличил кредитный лимит АО «Концерн Энергомера» до 5 млрд рублей. Александр Дыренко, руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО, отметил: «Индикатором улучшения экономического климата в округе служит устойчивый спрос на инвестиционные кредиты. Уверен, что сложившийся тренд сохранится во втором полугодии. Осенью мы ожидаем снижение ключевой ставки ЦБ, что положительно отразится на стоимости кредитов и позволит региональным предприятиям воспользоваться комфортным финансированием для реализации как уже запланированных, так и новых инвестиционных проектов». С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте: www.vtb.ru



ŠKODA BLACK EDITION



СИЛА ЧЕРНОГО

Новая серия автомобилей **ŠKODA Octavia** и **ŠKODA Rapid Black Edition** — это особый дизайн с деталями глубокого черного цвета. Используй силу черного, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность и стиль. Выделись на улицах своего города. Завладей взглядами прохожих. Удиви друзей. Оцени силу черного в нашем дилерском центре.



Черная крыша



Эксклюзивные черные
литые диски Teron 17"



Специальные сидения
со спортивной
обивкой



Черные зеркала

Арта-М Юг
Официальный дилер **ŠKODA**

Black Edition — Черная версия, Teron — Терон.

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) 50 00 26

Факторинг: руководство по применению

Компании, которые в силу специфики своего бизнеса регулярно осуществляют поставки на условиях отсрочки платежа, часто сталкиваются с проблемой наличия значительной дебиторской задолженности со стороны покупателей. Подобная ситуация особенно характерна для компаний-поставщиков, работающих с крупными покупателями, такими, как розничные сети федерального уровня или крупные оптовые компании. В непростой экономической ситуации для повышения собственной финансовой устойчивости многие предприятия независимо от масштаба бизнеса часто ужесточают правила работы с партнерами, в том числе увеличивают сроки расчета с поставщиками.

Хорошим подспорьем в данном случае может стать факторинг. Это своего рода альтернатива кредиту, когда вы точно знаете, что заказчик оплатит через несколько недель, а вашему бизнесу средства нужны уже сегодня.

Наталья Формина, управляющий Ставропольским филиалом ПАО «Промсвязьбанк», рассказала о том, как пошагово воспользоваться услугой факторинга.

Шаг 1. Оцените, соответствует ли договор поставки или оказания услуг стандартам факторинга.

Ключевое требование в Промсвязьбанке – легальные, полностью соответствующие законодательству РФ отношения между покупателем и поставщиком.

Безналичные расчеты с контрагентами должны осуществляться без теневых схем, векселей, использования бартера и т.д. В договоре должна быть предусмотрена отсрочка платежа в пределах 120 дней.

Компания-поставщик должна работать на рынке не менее полугодия.

Шаг 2. Обсудите с дебитором возможность уступки денежного требования.

Поговорите со своим контрагентом и убедитесь, что он согласен перейти на факторинговую систему обслуживания, ведь на уведомлении об уступке денежного требования требуется подпись дебитора, иначе сделка будет невозможна.

Попробуйте объяснить ему преимущества факторинга: например, что это даст возможность увеличить продолжительность отсрочки платежа. Если вам будет необходима помощь, то опытные специалисты Промсвязьбанка вам помогут и смогут предоставить дополнительную информацию.

Шаг 3. Предоставьте фактору необходимый пакет документов.

Разные факторы запрашивают различные пакеты документов. Обычно требования соответствуют тем рискам, которые принимает на себя финансовая организация. Мы стремимся максимально упростить процедуру подачи документов. Принятие



решения в Промсвязьбанке об одобрении услуги факторинга занимает не более семи дней.

Шаг 4. Оформление факторинговой сделки.

За годы работы на рынке факторинга у Промсвязьбанка накоплен большой экспертный опыт. Типовой комплект документов – договор, уведомление дебитора об уступке прав денежного требования, тарифный план – формируется, как правило, за несколько дней.

Обратите внимание, что фактор подписывает договор с клиентом, то есть с поставщиком товара или услуги. Уведомление о смене платежных реквизитов подписывают все три стороны. Бумаги заверяются юристами.

Шаг 5. Осуществите поставку или оказание услуги и передайте фактору подтверждающие документы.

Подтверждением выполнения обязательств поставщика перед заказчиком является товарная накладная или акт выполненных работ. При работе по системе электронного документооборота передать

эти документы в банк можно удаленно. Затем оформляется реестр уступленных денежных требований.

В течение суток после предоставления подтверждающих документов факторинговая компания перечисляет поставщику до 90% от суммы поставки.

Позже, когда покупатель оплачивает товары или услуги на счет фактора, поставщику выплачивается остаток средств за вычетом суммы первого финансирования и комиссий.

Как видим, факторинг полезен каждой из участвующих в нем сторон, ведь в итоге поставщик в сжатые сроки получает живые деньги вместо «дебиторки», покупатель – отсрочку платежа, а факторинговая компания – свою комиссию. Кстати, довольно небольшую.

Надо сказать, данный финансовый инструмент может быть использован как крупным, так и небольшим бизнесом, успешно решая проблему пополнения оборотных средств.

Преимущества факторинга перед другими инструментами пополнения оборотных средств (ВКЛ – возобновляемая кредитная линия, овердрафт, кредит):

- Факторинг не требует залогового обеспечения, которое необходимо для оформления кредитов.

- Размеры финансирования по факторингу больше, чем по овердрафту, так как овердрафт выдается в размере 30-50% от оборота, а факторинг – до 100 % от оборота, так как растет параллельно с увеличением объемов продаж.

- При оформлении факторинга требуется меньше документов, чем для оформления кредита.

- Факторинг превращает вашу дебиторскую задолженность в реальные деньги.

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 23
(8652) 24-80-40, 23-10-30
www.psbank.ru

Более подробную информацию о факторинге можно узнать, связавшись с сотрудниками Ставропольского филиала ПАО «Промсвязьбанк».

Финансирование поставок

на условиях отсрочки платежа – просто и быстро с Промсвязьбанком

- ? Проблемы с закрытием кассовых разрывов
- ? Требуются средства на закупку сырья
- ? Нет ликвидного залога для кредита

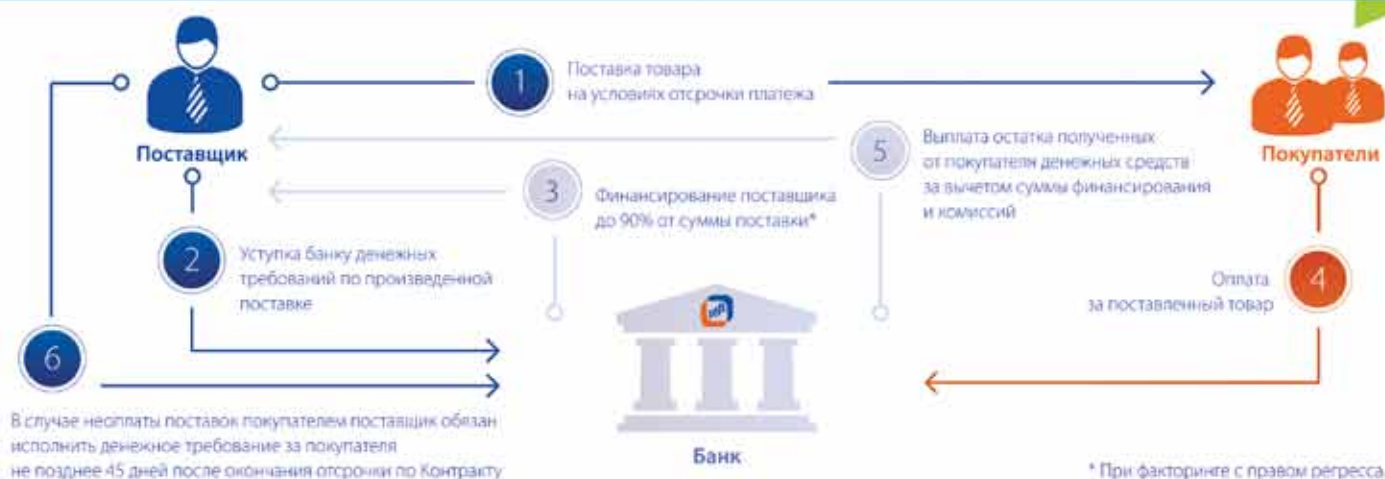
- ? Требуется изменить условия товарного кредита
- ? Отгруженная продукция до сих пор не оплачена
- ? Не хотите увеличивать кредитную нагрузку



ПРОМСВЯЗЬБАНК ФИНАНСИРУЕТ ДО 100 %

от суммы поставки в течение 24 часов и предоставляет весь комплекс услуг факторингового обслуживания!

КАК РАБОТАЕТ ФАКТОРИНГ



ПРОМСВЯЗЬБАНК ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ФАКТОРИНГА*



Данные по итогам 2014 года.

*По данным рейтингового агентства «Эксперт РА».

**По данным Ассоциации Факторинговых Компаний.

***По данным Международной факторинговой ассоциации Factors Chain International.

Промсвязьбанк

8 800 333 25 50 | www.psbank.ru

Предмет действия для компаний (франчайзи), индивидуальных предпринимателей, включая которых за последний календарный год составили от 300 млн рублей в год на всей территории РФ. Ведение клиентской документации, предоставление и обслуживание поставщика с покупателями – не менее 6 месяцев. Более подробную информацию можно получить по телефону 8 800 333 25 50 (в рабочее время), звонок по России бесплатный, (495) 721-6031, на сайте банка www.psbank.ru ПАО «Промсвязьбанк». Генеральный директор Банка России М.П. А.С.

Roubtsov SWISS Finance: надежная защита Вашего капитала

текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Обеспечение финансовой и имущественной безопасности в наше беспокойное время – скорее, необходимость, чем просто мера предосторожности.

О способах защиты активов, преимуществах фидуциарного управления и дополнительных услугах компании Roubtsov SWISS Finance рассказывает ее основатель и директор, признанный эксперт в сфере доверительных услуг и банковского дела, дипломированный эксперт по private banking, мастер (EMBA) в управлении активами Марк Рубцов.



– Марк, какие направления деятельности входят в компетенцию Вашей компании?

– Roubtsov SWISS Finance является профессиональным центром независимых консультаций по сохранению капитала, минимизации рисков и фидуциарным сделкам:

от классических вложений в ценные бумаги до инвестирования в объекты недвижимости, предметы искусства и небанковские продукты. Roubtsov SWISS Finance представляет и контролирует интересы клиентов перед банками, занимается управлением акти-

вами и урегулированием всевозможных конфликтов. Наша компания является активным членом SRO PolyReg – подоргана финансового регулятора Швейцарии FINMA, поэтому мы имеем официальное право заниматься финансовой деятельностью и поддерживаем партнерские соглашения с авторитетными банками, занимающими лидирующие позиции.

Деятельность нашего Центра основывается на тщательном проведении анализа потребностей рынка и составлении подробных профилей риска. Мы предлагаем комплексные решения, поэтому позиционируем себя как «семейный офис», который несет ответственность только перед клиентом.

– Какие услуги предоставляет Ваш Центр для защиты безопасности активов?

– С целью сохранения имущества для будущих поколений, финансового благополучия и достойного обеспечения семьи, а также во избежание ненужных конфликтов и споров, связанных с наследством в будущем, мы проводим ряд профилактических мер, нацеленных на полную сохранность имущества собственника от притязаний третьих лиц в широком понимании этого слова. В случаях наличия крупного имущества имеет смысл создание структуры, такой, как фонд или траст, которая устанавливала бы баланс между различными, отчасти противоположными интересами наследников и обеспечивала бы возможность принятия индивидуальных решений каждого из них.

Банковские счета

Швейцария и Лихтенштейн – признанный европейский финансовый центр. Политическая и экономическая стабильность и стремление к нейтралитету являются неоспоримыми преимуществами при выборе надежного банка для открытия счета.

Швейцарская банковская тайна гарантирует конфиденциальность сведений о вкладах в швейцарских банках. Лихтенштейнское законодательство является аналогом швейцарского.

Roubtsov SWISS Finance оказывает поддержку в учреждении самых различных корпораций. Мы консультируем клиентов по выбору подходящей организационно-правовой формы. В рамках нашей международной сети оказываем содействие в учреждении и управлении трастами, частными и благотворительными фондами, а также лихтенштейнскими и зарубежными обществами, предпринимая ряд мер для минимизации риска обложения инвестиций налогом на наследство.

– **Расскажите о преимуществах, которые получают Ваши клиенты, воспользовавшись пакетом услуг «Управление активами и консультирование по вопросам инвестиций».**

– Благодаря поручению на управление активами компании Roubtsov SWISS Finance наши клиенты передают ежедневный контроль над развитием своего капитала в руки профессионалов своего дела, что обеспечивает их двойной выгодой: с одной стороны, опыт узконаправленных специалистов позволяет добиться оптимальных результатов, а с другой – у клиента освобождается бесценное время для решения других вопросов.

Как управляющие активами мы совершенно независимы и основательны при отборе инвестиционных продуктов. Мы ведем качественный и непрерывный мониторинг принятых решений и проектов. Наша консервативная политика инвестиционных вложений, прежде всего, нацелена на показателя стоимости, а ее главный ориентир – абсолютная доходность.

Мы не только анализируем ценные бумаги и рынки, но и уделяем внимание обмену мнениями с менеджерами фондов, аналитиками и экономистами, чтобы найти подходящие вложения и правильный момент для их осуществления. Наша компания

постоянно информирует своих клиентов о ходе дел, регулярно предоставляя наглядно составленные отчеты о состоянии и развитии финансового портфеля клиента.

В управлении активами мы ориентируемся на традиционные классы вложений. При составлении финансового портфеля уделяем внимание личным потребностям и ограничениям наших клиентов. В процессе консультирования вместе определяем инвестиционные цели и даем рекомендации по финансовой концепции.

– **Какие еще услуги Вашей компании сегодня востребованы и интересны клиентам?**

– Если оценивать в масштабном соотношении, то, конечно, это создание холдинговых структур в Швейцарии и Лихтенштейне и предоставление услуг по их управлению. Нередко в эти структуры интегрируются холдинговые компании. Холдинг получает дивиденды с капиталовложений и в случае необходимости выдает пайщикам ссуды за их деловую активность.

Открытие банковских счетов, которое мы также курируем для своих клиентов, может производиться не только в Швейцарии и Лихтенштейне, но и в Сингапуре, Гонконге, ОАЭ и других государствах.

Довольно актуальна и другая сфера деятельности – управление патентами.

Путем заключения лицензионных соглашений патенты могут быть выданы на использование третьим лицам, при этом структура по использованию патентов получает установленные в договоре лицензионные сборы.

Большой популярностью пользуется наша услуга по консультированию, связанному с обучением в Швейцарии. Мы предоставляем консультации, причем не только при личной встрече, но и дистанционно, помогая нашим клиентам или их детям получить достойное образование на высочайшем уровне.

Еще одно направление, пользующееся большим спросом, – организация лечения в Швейцарии. Медицинское обслуживание в этой стране подразумевает врачебную помощь самого высокого класса, применение медицинских аппаратов последнего поколения и использование самых современных медицинских технологий. Поэтому наши консультанты всегда уверены в том, что помогают людям найти верный путь к решению проблем со здоровьем.

Для лиц, решивших переехать жить за рубеж, мы оказываем помощь в выборе

Компании и юрисдикции

Мы займемся учреждением компаний в любых желаемых юрисдикциях с традиционным и преференциональным налогообложением и предоставим услуги по их управлению. На практике особенные преимущества показали следующие юрисдикции, которые мы предлагаем:

Швейцария: Aktiengesellschaft (AG); Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Лихтенштейн: Фонд (Stiftung); Aktiengesellschaft (AG); Anstalt; Трест (Trust)

Люксембург: Холдинг: Société Anonyme Holding Company (SA); Société de Participation Financière (SOPARFI)

Багамские острова: International Business Company (IBC)

Британские Виргинские острова: БВО BVI Business Company (BVI BC)

Кипр: Limited Company (LTD)

Дубай: Individual Establishment, Commercial Company, Partnership Companies etc.

Гибралтар: Non-Resident Company

Мальта: International Trading Company (ITC); International Holding Company (IHC)

Панама: Sociedad Anónima (SA)

Сейшель: International Business Company (IBC)

Великобритания: Limited Company – Public or Private (LTD); Limited Liability Partnership (LLP)

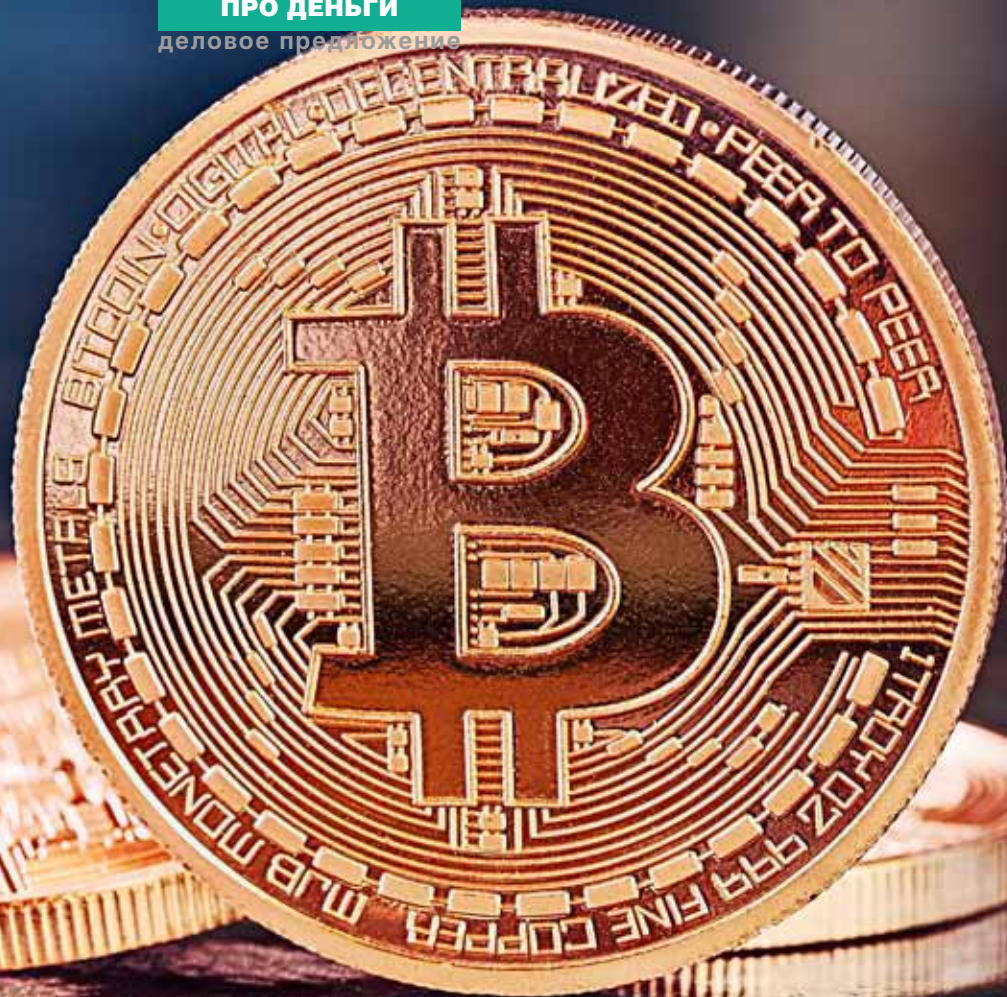
места жительства и разрешаем связанные с этим вопросы. Кроме прочего, в сферу наших возможностей входят налоговые и семейные аспекты, процедурные вопросы по получению необходимых разрешений, а также вопросы по приобретению недвижимого имущества.

Главные принципы работы компании Roubtsov SWISS Finance – эффективность, стабильность, конфиденциальность. Благодаря этим составляющим мы уверены в достойном результате нашей деятельности и полном его соответствии запросам наших клиентов.

Главный офис в Швейцарии
Roubtsov SWISS Finance
Steinbruchstrasse 16
CH – 7000 Chur Switzerland
Homepage: www.mrswissfin.ch
Email: info@mrswissfin.ch
mr@mrswissfin.ch
Tel.: + 41 78 754 19 73
Fax: + 41 81 250 44 56

Roubtsov **SWISS** Finance

WEALTH MANAGEMENT • OFFSHORE • TRUST • FAMILY OFFICE



ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ: БОИ БЕЗ ПРАВИЛ

текст ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Почти год назад мы уже поднимали тему криптовалют на страницах Pro, и причиной тому стал непомерный рост популярности такого вида расчетных средств, что, мягко говоря, несколько напугало представителей официальной экономики. Еще бы – небольшая кучка людей смогла с успехом внедрить идею глобализации там, где, по сути, действует, скорее, закон «разделяй и властвуй» – в мире финансов.

Вся беда в том, что система криптовалют абсолютно и полностью децентрализована и не предполагает

наличия администратора или управляющего, поскольку вся система полностью регулируется лишь программами-клиентами, объединенными в одноранговую сеть с равноправными и самодостаточными узлами, поэтому совершенно невозможно частно управлять системой или менять суммарное количество крипто-

диниц, плюс случайное распределение их среди пользователей.

Одна из самых популярных криптовалют, как мы уже с вами знаем, – биткойн. Освежая в памяти информацию, напомним, что биткойн (англ. bitcoin, от bit «бит» + coin «монета») – пиринговая платежная система, использующая одноименную расчетную единицу. Что

значит «пиринговая»? Все



peer2peer

«СТРОЙВИКТОРИЯ»

ДОСТОЙНОЕ ЖИЛЬЕ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

За двенадцать лет своего существования ООО «Строительная компания «Стройвиктория» возвела в Ессентуках почти пятьдесят жилых домов, и коллектив предприятия не намерен останавливаться на достигнутом.

Как сообщил директор компании Борис Александрович Кроник, возглавляемое им предприятие сдает в эксплуатацию в среднем по четыре многоквартирных дома ежегодно – такой темп устраивает и строителей, и потребителей. Изначально это было как элитное, так и социальное жилье, но с 2009 года требования рынка изменились, и теперь «Стройвиктория» сосредоточилась на том, чтобы предлагать людям достойное жилье по доступной цене.

Судя по тому, что возведенное специалистами «Стройвиктории» жилье, как правило, полностью успевает быть проданным к сдаче дома в эксплуатацию, эта стратегия баланса между доступной ценой и достойным качеством жилья полностью себя оправдывает.

Гордость строительной компании – благоустроенный микрорайон из четырнадцати жилых домов на улице Орджоникидзе в Ессентуках.



На снимках: возведенный специалистами «Стройвиктории» комплекс жилых домов в Ессентуках на улице Орджоникидзе, №№ 81-93*.

* Дом сдан

ООО «Строительная компания «Стройвиктория»

г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7

Тел./факс: 8 (8793) 38-94-10. Бухгалтерия: 8 (8793) 38-94-11

Отдел продаж: г. Ессентуки, Базарный пер., 3, тел: 8 (87934) 5-20-63

Сайт: stroyvictoria.ru, e-mail: stroyvictoria@mail.ru



просто: именно одноранговость и децентрализованность биткоин-системы, или, как говорят англичане, peer-to-peer, P2P – «один на один», «с глазу на глаз», и вносит основной смысл в крипторасчеты, основанные на полном равноправии участников – отсутствуют выделенные серверы, и каждый узел (peer) сам себе и клиент, и сервер. Так что же так пугает всяческие «центробанки» разных стран? А вот что. Во-первых, такая система криптоденег сохраняет работоспособность при любом количестве и любом сочетании доступных узлов, во-вторых, сделки в ней полностью необратимы и осуществляются без третьих лиц, способных отменить, заблокировать, оспорить или принудительно заставить совершить транзакцию... Ну, вы понимаете, конечно, о каких «третьих лицах» идет речь? О тех самых, о «гарантах» – банках, налоговых, судебных и иных госорганах. Кроме того, на «цифроденьги» можно купить все, что продается в глобальной сети, оплатить онлайн любую услугу и даже поменять их на привычные всем бумажки и монеты. Получается, что биткоинов вроде бы как и нету – сложно назвать деньгой запись в распределительной базе, – но в то же время

они вполне ощутимо есть! В принципе, непонятно, что так пугает финансистов всех видов и мастей, ведь реальные деньги тоже уже давно не стоят столько, сколько на них написано. Другое дело – бесподконтрольность биткоин-потоков... В общем, под девизом «С этим надо что-то делать!» наши родные российские власти взяли да и приравняли биткоин к иностранной валюте, заявив о своих планах в новостных агрегаторах и сославшись на замглавы Минфина Алексея Моисеева. По словам Моисеева, «эмиссия биткоинов в России будет запрещена, но россияне смогут покупать и использовать криптовалюту в других странах!». И даже законопроект в работу запустили, по которому всякого, кто надумает на территории РФ биткоином расчитаться, ждет неминуемая кара. При этом г-н Моисеев пояснил, что целью всего этого является – внимание! – «исключение из обращения криптовалют на территории России. По Конституции единственной валютой в стране является рубль. Единственным его эмитентом является Банк России. Таким образом, эмиссия любой другой валюты становится у нас незаконной».

Получается, следуя за мыслью замминистра, необходимо запретить доллары, евро, фунты и прочие нерусские «бумажки», поскольку это же тоже иностранная валюта или как? Если отменить «или как»,

то вместе с законопроектом о криптовалютах надо внести в Думу законопроект о восстановлении в УК РФ забытой, но не всеми, легендарной «бабочки» – статьи 88 УК СССР «Нарушение правил о валютных операциях», которая предусматривала «уголовное наказание за операции с иностранной валютой и валютными ценностями». Мерой ответственности за нарушение данной статьи было лишение свободы на срок от 3 до 15 лет плюс конфискация имущества, ссылка на срок до 5 лет и... В общем, заканчивалось все плохо. Назревает закономерный вопрос: почему с новым пытаются бороться хорошо забытым старым? Да и стоит ли с этим самым новым вообще бороться? Ведь, как известно, если нет возможности врага победить, то надо изыскивать возможности его возглавить, и тогда, чем биткоин не шутит, враг станет тебе не только верным другом, но и неплохим помощником. ■



Daily Stavropol

Свежий взгляд на новости



dailystavropol.ru
dailykmv.ru
dailykfo.ru
dailymedia.su
новостиаврополя.рф

ŠKODA – приз победителю!

Официальный дилер ŠKODA в Ставрополе компания «Арта-М Юг» наградила победителя акции «Играй. Болей. Выигрывай». Счастливым обладателем главного приза – нового автомобиля ŠKODA Yeti в комплектации Hockey Edition – стал ставропольчанин, прошедший тест-драйв в дилерском центре и правильно ответивший на все вопросы конкурса.



Поздравить счастливого собралась все сотрудники дилерского центра во главе с его директором – Денисом Александровичем Новиковым, который, в свою очередь, отметил важность данного мероприятия: «Мы рады, что сегодня награждение проходит именно в нашем дилерском центре, – поделился Денис Александрович. – Как извест-

но, в качестве официального спонсора ŠKODA поддерживала чемпионат мира по хоккею IIHF 24 раза — это самая долгая спонсорская поддержка в истории соревнований, она занесена в Книгу рекордов Гиннеса. И тот факт, что победителем стал житель города Ставрополя, доказывает, что горожане активно поддерживают данный вид спорта. Мы смогли прикоснуться к историческому развитию хоккея и стать его частью». Сверхсовременный автомобиль ŠKODA Yeti создан для самых ярких событий, которые радуют его владельца независимо от времени года и дорожных условий. Комплектация Hockey Edition предусматривает оптимальный набор опций и функциональность, обеспечивающую максимальный комфорт. А хоккейный характер автомобиля вселяет уверенность и спокойствие даже за самых маленьких пассажиров. Водителю остается только

настроиться на победу, ведь ŠKODA Yeti легко преодолевает любые преграды на своем пути! Конкурс «Играй. Болей. Выигрывай» проводился компанией ŠKODA Auto в период с 19 апреля по 19 мая 2016 г. Для того чтобы победить, претендентам необходимо было набрать наибольшее количество баллов, правильно ответить на вопросы о хоккее и автомобилях ŠKODA, пройти тест-драйв, выложить в Интернет интересные фотографии, связанные с авто и хоккеем, и собрать наибольшее количество лайков. Участников, не дошедших до финала, но проявивших себя на первых этапах соревнования, ждали памятные призы – сувенирная продукция ŠKODA с хоккейной символикой. Дилерский центр «Арта-М Юг» приглашает всех желающих пройти тест-драйв по адресу:

г. Ставрополь,
ул. Октябрьская, 204.



Y-Free

Б У Т И К

**НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
СЕЗОНА
«ОСЕНЬ–ЗИМА
2016 Г.»**

**ИТАЛЬЯНСКАЯ
БРЕНДОВАЯ
ОДЕЖДА И ОБУВЬ**



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А,
3-й этаж нового корпуса (напротив кинотеатра)
8(8652) 21-92-94

История одного предательства, или почему иногда нужно изменять традициям

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Ой, сколько же вою было!
«Ягуар прогнулся!»,
«Ягуар, как ты мог?!», и все
в таком духе. А все потому, что
легендарный Jaguar произвел на свет
первый в своей истории кроссовер.

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

Любят у нас все же идеализировать и даже мифологизировать автопроизводство. У каждой марки свои легенды, свои стереотипы и набор строгих представлений о том, что можно, а что ни в коем случае недопустимо. Между тем, создание новых автомобилей – это не только сплав высоких технологий и дизайнерского искусства, это, в первую очередь, бизнес. История знает много громких имен, которые решили не прогибаться под изменчивый мир и... исчезли. Когда ты загнан в угол, остается либо сдаться, либо что-то менять. Ощувив всю полноту кризиса, Jaguar выбрал второе. Все было предельно просто. Ты – легендарный производитель одних из лучших в мире, но очень нишевых автомобилей. У тебя есть ресурсы, но они скудеют. О твоей продукции мечтает каждый мальчишка и мужчина на планете, но мало кто может себе ее позволить. Остается либо снижать цены (что, разумеется, невозможно без потери качества), либо расширять ассортимент с учетом потребностей рынка. И, как ни крути, самый растущий рынок у нас по-прежнему в Китае, а тамошние мужчины очень любят кроссоверы.

Так и родился F-Pace. Новая модель была рассчитана на аудиторию, которая раньше никогда не задумывалась о покупке Jaguar. Компания шла на большой риск, но в случае успеха могла открыть



новую страницу в своей истории. Поэтому за разработку новинки взялись со всей тщательностью.

«ЖЕЛЕЗО»

Новая модель – это всегда шанс начать с нуля и воплотить множество смелых решений. Одно из них коснулось веса. F-Pace на 80% состоит из алюминия (а крышка багажника – и вовсе из композита) и полегчал на 300 килограммов относительно стальных аналогов. Дизайн кузова несмотря на все ограничения «жанра» выглядит так же привлекательно, как и спортивные седаны Jaguar, полностью повторяя их философию. Он предельно агрессивен и спортивен: каплевидные формы, большие арки колес, широкая колея и исключительные аэродинамические показатели – коэффициент сопротивления встречным потокам равен 0,34.

Салон F-Pace отделан вручную отобранными материалами премиум-класса. Интерьер дополняется фоновым освещением, которое можно сформировать в 10 предлагаемых оттенках цвета под настроение.

Электронный «фарш» – под стать. Компьютер контролирует все на свете, многочисленные системы безопасности предупреждают о выходе из полосы, контролируют состояние водителя, распознают

дорожные знаки, следят за слепыми зонами и делают массу всего прочего. Хорошо, хоть не ведут машину сами, но, видимо, скоро начнут. А человеку останется лишь наслаждаться процессом.

Ну, и, конечно, мотор. Для Jaguar F-Pace предлагается три обычные модификации и еще одна – супермегапремиальная First Edition. В самом «скромном» варианте это 340-сильный V6 двигатель и 20-дюймовые колеса. В максимальной комплектации колеса вырастают до 22 дюймов, а двигатель – до 380 «лошадок». Двигатели есть как бензиновые, так и дизельные. Специалисты говорят, что, по сути, это F-Pace создан на платформе седанов XF и XE в сочетании с моторной линейкой внедорожной системы Terrain Response от Range Rover. Правда, при этом на 81% детали у новинки уникальны. Как и положено кроссоверу, автомобиль располагает вместительным багажником емкостью от 509 до 650 литров и просторным задним сиденьем, на котором спокойно уместятся три не самых маленьких пассажира.

«ДУША»

Впервые F-Pace предстал перед публикой на Франкфуртском автошоу 15 сентября 2015 года. Встретили его неоднозначно. С одной стороны, это, возможно, лучший кроссовер, созданный на нашей планете, или уж точно один из таковых. С другой – сам по



себе этот формат совершенно несовместим с философией Jaguar, которая строится на бескомпромиссной агрессии, скорости, мощи и вообще бессовестном совершенстве. Ну, какой тут может быть семейный автомобиль с его упором на безопасность, аккуратность, комфорт и «все по правилам»? Будто бы дикого хищника обуздали, причесали и сделали домашней зверушкой.

Но все эти разговоры заканчиваются, как правило, при личном знакомстве с F-Pace. Пусть его громкий рев сменился политкорректным рокотом, а системы безопасности контролируют все на свете, он все равно внушает уважение. Кроссоверы часто ругают за то, что это какой-то промежуточный класс, в котором все немного «недо-». Для города – слишком большие, для бездорожья – не особо проходимые, для загородных трасс – высоковатая парусность. Так вот, не зря один из «отцов» модели Джулиан Томсон подчеркнул, что они создавали не новый SUV, а новый Jaguar.

И в его случае «усредненность» – это не когда «ни рыба, ни мясо», а когда «все по-настоящему хорошо». Машина ведет себя отлично и на асфальте, и на грунте, у нее впечатляющие характеристики в плане мощности и аэродинамики. И – да, до сотни она разгоняется за 8,7 секунды.

С момента презентации F-Pace прошел год. За это время новинка доказала свое право на существование и – более того – не запятнала доброе имя Jaguar. Напротив, она в очередной раз продемонстрировала, что иногда нужно послать к черту стереотипы и выйти за рамки устоявшихся традиций. Потому что будущее всегда за смелыми!





Разумов Павел Владимирович – управляющий партнер Юридической компании «Разумов и Партнеры», опыт работы в юриспруденции – более 15 лет, кандидат юридических наук, является представителем Российского Авторского Общества (РАО) и Всероссийской Организации Интеллектуальной Собственности (ВОИС) на территории Ставропольского края. С 2015 года является зарегистрированным патентным поверенным № 1738.

Можно ли выиграть в споре с бюджетом?

Отстоять правоту интересов клиента даже в тех случаях, когда оппонентом в судебном разбирательстве выступает государственный орган, а решение суда имеет прямое отношение к бюджету – задача сложная. Но даже при всех ее «весомых составляющих» исход дела может иметь положительный для истца результат. Конечно, лишь в том случае, когда за дело берутся профессионалы.

Юридическая компания «Разумов и Партнеры» имеет многолетний опыт работы в области защиты интересов организаций и предпринимателей в судебных процессах по гражданским и административным делам. Спектр услуг, оказываемых компанией, охватывает широкий перечень направлений: от взыскания долгов и убытков и споров, связанных с недвижимостью, до таких специфических областей, как банкротство или защита интеллектуальной собственности. Правильный и профессиональный подход к разрешению судебных споров приносит весьма ценный результат нашим клиентам.

Среди судебных процессов, прошедших с участием специалистов юридической компании «Разумов и Партнеры» и получивших самый результативный исход, имеют место и несколько бюджетных споров.

В 2015 году специалисты нашей компании добились взыскания за счет казны Ставропольского края в пользу жителей станицы Суворовской Предгорного района Ставропольского края убытков, причиненных в результате строительства на их земельных участках водовода от очистных сооружений. Ставропольский край как ответчика по делу представляло Краевое министерство строительства (ныне объединенное с министерством дорожного хозяйства).

Несмотря на доводы министерства о недоказанности убытков, суд пришел к выводу обоснованности заявленных требований.

Общая сумма взысканных убытков за строительство водовода на 13-ти земельных участках в итоге составила более 3 800 000 рублей. Кроме того, суд взыскал в пользу граждан с казны Ставропольского края судебные расходы в сумме более 400 000 рублей.

Другим делом, где оппонентом нашего клиента также выступал государственный орган, являлся судебный спор по иску Территориального управления Росимущества в Ставропольском крае к одному из крупных сельскохозяйственных предприятий Ипатовского района о взыскании платы за пользование сельхозугодиями. Росимущество требовало взыскания с сельхозпредприятия более 124 млн. рублей исходя из необоснованно завышенной стоимости арендной платы. В рамках арбитражного дела нашим специалистам удалось убедить суд в необходимости применения к расчету арендной платы более низкой ставки, в результате чего сумма платы согласно судебному акту, принятому арбитражным судом в апреле 2016 года, была уменьшена более чем в 9 раз – до 13 млн. рублей.

На защиту Клиентов встали «Разумов и партнеры» в споре с налоговым органом

в связи с переплатой земельного налога в местный бюджет в размере 19 млн. рублей. Правда, до суда в данном случае дело дойти не успело. Правильная выработка позиции и оформление документов в фискальную службу позволили добиться выплаты из бюджета переплаченных сумм без обращения в суд.

По другому делу, также рассмотренному в арбитражном суде при участии юристов юридической компании «Разумов и Партнеры», было оспорено постановление Управления Федеральной службы по Ставропольскому краю, согласно которому нашему клиенту вменялось совершение правонарушения, выражавшегося в антиконкурентном поведении при участии в торгах, с назначением штрафа в размере более 18 млн. рублей. В ходе судебного разбирательства была доказана правомерность действий нашего клиента и отсутствие в его поведении на торгах нарушения законодательства о защите конкуренции.

Опираясь на многосторонний опыт, полученный на основе положительной судебной практики, мы убеждены, что судебный процесс может являться эффективным способом защиты и восстановления нарушенных прав даже в рамках бюджетных споров. Однако реального результата можно достичь только при высокопрофессиональном подходе к каждому делу.



ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «РАЗУМОВ И ПАРТНЕРЫ» ОКАЗЫВАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ:

- комплексное юридическое сопровождение и абонентское обслуживание юридических лиц и предпринимателей;
- оказание помощи российским и иностранным организациям по правовой защите интеллектуальной собственности;
- регистрация товарных знаков, патентов и программ для ЭВМ;
- лицензирование услуг связи, ввод сооружений связи в эксплуатацию; оказание помощи в рекламном бизнесе в области недобросовестной конкуренции;
- получение свидетельств о регистрации СМИ;
- юридические услуги в области строительства;
- подготовка документов для вступления в СРО строителей и проектировщиков;
- предоставление услуг аутсорсинга персонала;
- коллекторские услуги - помощь кредитным организациям и коммерческим предприятиям по взысканию дебиторской задолженности;
- покупка долгов, несостоятельность и банкротство (принудительная ликвидация предприятий, объединение активов, оптимизация налоговой нагрузки), арбитраж и суды общей юрисдикции;
- регистрация, реорганизация и добровольная ликвидация коммерческих предприятий (ООО, ОАО, ЗАО, ТСЖ, ЖСК, ЖК, Управляющие компании и др.), оформление сделок с коммерческой недвижимостью;
- разрешение земельных споров;
- разрешение споров собственников долевой собственности (пайщиков земельных долей);
- налоговые споры в сфере оптовой торговли, строительства и оказания услуг;
- государственные и муниципальные закупки (оформление аукционной и конкурсной и иной документации в рамках Федерального закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ, регистрация на электронных площадках, правовая поддержка при проведении торгов, получение ЭЦП).



С НАМИ УЖЕ РАБОТАЮТ:

- АО ЮниКредит Банк
- Группа компаний «ЮгСтройИнвест» (застройщик жилой и коммерческой недвижимости)
- Холдинговая - группа «Баумак» (оптовые поставки строительного оборудования и материалов)
- ООО «Медицина Дент» и ООО «Статус-СТ» (продажа товаров медицинского назначения)
- Компания «Вист-Ставрополь» (поставка строительных и отделочных материалов оптовым базам, розничным магазинам, крупным строительным компаниям)
- Группа компаний «БлокПост» (розничная и оптовая поставка одежды и аксессуаров)
- Компания «Тиллипад» (разработка программного обеспечения для автоматизации деятельности предприятий)
- Компания «Хитэк-Ставрополь» (сеть магазинов «Мастер-Центр*cosmetics»)
- Племзавод им. Героя Соцтруда В.В. Калягина (производство сельскохозяйственной продукции)
- АО «Монокристалл» (производитель синтетического сапфира для светоизлучающих диодов и паст для металлизации солнечных элементов)
- Группа компаний «Кадастровый центр» (выполнение изыскательских и кадастровых работ)
- Лингвистическая школа «Лондон Экспресс» (обучение английскому языку)
- Компания «НефтеХимПроект» и «НефтеХимПрограмм» (проектирование и программные решения для организаций в нефтегазовой отрасли)
- Компания «Аква Виталис» – поставщик питьевой воды в офисы и на дом в Ставропольском крае
- ... и многие другие

По итогам 2012 года Юридическая компания «Разумов и Партнеры» признана лучшим малым предприятием в сфере услуг в конкурсе «Золотой меркурий».

По итогам 2013 года Юридическая компания «Разумов и Партнеры» признана победителем в номинации «Бизнес года – 2013» в сфере юридических услуг.

По итогам 2014 года Юридическая компания «Разумов и Партнеры» получила диплом ТПП Ставропольского края в номинации «Безупречная репутация».

По итогам 2015 года Юридическая компания «Разумов и Партнеры» получила диплом Регионального этапа Всероссийского конкурса программы «100 Лучших товаров России».



Разумов и партнеры
Юридическая компания

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 46 Г, правое крыло, 3-й этаж

тел.: 8 (8652) 55-33-38, 8 (8652) 99-05-43, +7 962 451 07 02 / факс.: +7 8652-55-33-38 / e-mail: info@stavlex.ru; razumov_pavel@bk.ru

Фельдмаршал парков и улиц

ТЕКСТ РОМАНА НУТРИХИНА

До революции в Ставрополе одна из улиц, ныне Комсомольская, носила имя фельдмаршала Барятинского, а парк на Крепостной горе назывался «Барятинской рощей». Такое внимание к его персоне неслучайно, ибо он пленил имама Шамиля, положив конец кровопролитной Кавказской войне. Вся судьба этого выдающегося военачальника была окутана пеленой тайны...

ЗАГАДОЧНЫЙ КНЯЗЬ

Барятинские — древнейшая боярская фамилия, происходившая от самого Рюрика. С миром тайн Александр Иванович Барятинский соприкоснулся уже при своем появлении на свет. В дореволюционном «Биографическом словаре» Половцова читаем: «Вскоре после рождения ребенка неизвестный человек оставил на лестнице дома рисунок-гороскоп, как полагают, произведение одного из членов существовавших тогда в России масонских лож. Предсказания гороскопа не вполне сбылись, но все-таки замечательно, что оправдалось главное пророчество о победах на Востоке, о призрении пленника; а совет быть великодушным к побежденным сделался девизом будущего фельдмаршала».

Столь интригующее внимание масонов к новорожденному не было случайным. Известно, что его дед по отцу состоял в ложе и поддерживал близкие отношения с одним из «столпов русского масонства» Иосифом Поздеевым (выведенным Львом Толстым в романе «Война и мир» под именем «брата Бездеева»). Да и сам Александр Иванович интересовался тайнами этого Ордена и даже коллекционировал масонский антиквариат. Ему принадлежало великолепное собрание раритетных масонских манускриптов и реликвий русских лож, которое ныне находится в Государственном Историческом Музее. В свои юные годы Барятинский вращался в кругу петербургской «золотой молодежи»

и не помышлял ни о чем,





кроме проказ и мотовства. Его шалости зашли так далеко, что вызвали недовольство Николая I. Чтобы загладить свою вину перед государем, пылкий юноша отправился на Кавказ, где в сражениях с непокорными горцами проявлял чудеса мужества и героизма. Осенью 1835 года князь был сражен ружейной пулей, и с поля боя его вынес на себе верный товарищ. Командование отправило израненного героя в Петербург на лечение. Высшее общество окружило его искренним восхищением. Однажды в комнату больного вошел цесаревич Александр Николаевич со словами: «Государь император повелевает вам состоять при наследнике». С этого дня молодой кавказский офицер сделался лучшим другом будущего императора Александра II. В 1838 году они отправились в путешествие по Европе. По некоторым данным, во время этого турне в Лондоне молодой принц вступил в масонскую ложу. Барятинский неотступно сопровождал великого князя, который делил с ним не только походную кибитку, но и свои секреты. Так что вполне возможно, что два лучших друга стали масонами тоже вместе. Больше света на этот вопрос могут пролить лишь засекреченные архивы Объединенной Великой Ложи Англии.

ВОЗВРАЩЕНИЕ НА КАВКАЗ

В России Барятинский вновь поступил в гусарский полк и начал быстро восходить по карьерной лестнице. К 1845 году он достиг звания полковника. Однако его не устраивала размеренная рутинная лейб-гвардии. Он мечтал о Кавказе. Когда Кавказский Наместник Воронцов объявил большую экспедицию против имама Шамиля, молодой князь с жаром вызвался участвовать. Операция близ Дарго не принесла весомых результатов. Самым заметным ее событием стало взятие Андийских высот под командованием Барятинского. Он отважно ринулся в самую гущу боя впереди своих молодцов, чем заслужил уважение в армии и одобрение командования. За это сражение князь был удостоен ордена Святого Георгия 4-й степени, однако получил серьезное ранение в ногу и снова уехал в Петербург. Он отправился лечиться за границу, но в Варшаве был перехвачен генералом Паскевичем, который предложил ему участвовать в подавлении польского восстания. Александр Иванович согласился и решительным ударом отбросил краковских мятежников за пределы империи, за что был удостоен ордена Святой Анны 2-й степени. После своей второй поездки по Европе

князь Барятинский вернулся в армию. 28-го февраля 1847 года он был назначен командиром легендарного Кабардинского полка. Он жил теперь одним Кавказом, сосредоточив все свое внимание на его особенностях и проблемах, на поиске путей к победе в этой многолетней войне. Барятинский ночи напролет просиживал над картами и сочинениями европейских писателей о Кавказе, и очень скоро ему уже не стало равных в знании этого полуденного края. Александр Барятинский перенес штаб-квартиру Кабардинского полка в Хасав-Юрт, разработал идеальную дислокацию кавказских войск, позволившую защищать селения мирных горцев и в то же время обеспечивать сообщение основных сил с Дагестаном. Как командир он лично участвовал во многих ожесточенных сражениях. За удачные набеги на аулы Шамиля он получил орден Святого Владимира 3-й степени. В 1848 году его распорядительность имела решающее значение при взятии аула Гергебиля, за что он был произведен в генерал-майоры свиты Его Величества. В 1850 году ему было приказано сопровождать наследника в его путешествии по Кавказу. Двум друзьям предстояло снова странствовать вместе. Они посетили Тифлис, Екатеринодар и Ставрополь, где близко познакомились с простыми подданными и насущными нуждами этих губерний.

ПРОРОЧЕСТВО ИСПОЛНЯЕТСЯ

Потом Барятинский вернулся к сражениям с Шамилем в Большой Чечне, где отличился безупречной тактикой, которая давала ему возможность добиваться многого с минимальными потерями. Он довел до совершенства систему военной разведки, что позволило ему заранее узнавать о планах Шамиля и опережать его на два шага. Он строил новые чеченские аулы и удваивает их мирное население, ибо горцы массово переходили на сторону России. В крепости Грозной князь учредил чеченский народный суд, разбиравший дела с учетом местных обычаев и норм Шариата, чем еще больше склонил к себе симпатии кавказцев. Наместник Воронцов делает Барятинского начальником своего штаба, после чего тот еще успел повоевать с турками и снова отправиться в путешествие с цесаревичем, на этот раз по Крыму. Награды сыплются на молодого генерала, как из рога изобилия... Наконец, в 1856 году его старинный друг, взойдя на российский престол под именем императора Александра II, назначает Барятинского своим Наместником на Кавказе. С этого момента на князя ложится вся полнота ответственности за ход войны. Он ведет самые энергичные боевые действия в Чечне, Дагестане и Закавказье. В письме к царю Барятинский даже предлагает использовать для умиротворения Кавказа рыцарей Мальтийского Ордена, оставшихся не у дел в Европе и искавших счастья в России. В 1859 году Шамиль, растеряв большую часть своей некогда непобедимой армии,

был загнан в горы и закрепился в крепости Гуниб. Барятинский повел умелую осаду, не оставив врагу ни единого шанса к бегству. И вот 25-го августа воинственный имам сдался на милость победителя. С пленением Шамиля настал конец организованному сопротивлению российскому владычеству на Кавказе. За этот подвиг Барятинский был удостоен высшей награды империи — ордена Святого Андрея Первозванного, был произведен в генерал-фельдмаршалы и получил усыпанный бриллиантами фельдмаршальский жезл. Затяжная и кровопролитная Кавказская война подошла к своему логическому завершению. Предсказание масонского гороскопа о «победах на Востоке», таким образом, блестяще исполнилось. Верным оказалось и другое пророчество — о «признании пленника». Имам Шамиль, радушно принятый в Петербурге, в конце концов, поселился в калужском имении Барятинского. Из-за постоянного отсутствия хозяина оно все равно пустовало и потому было отдано в полное распоряжение имама с его большим семейством. С установлением мира князь Барятинский энергично принялся за Ставрополье: много сделал для украшения городов и благоустройства курортов на Кавказских Водах. При нем были облагоустроены новые источники и пробит туннель к подземному озеру внутри Провала. Однако боевые ранения давали о себе знать, и расстроенное здоровье не позволило ему долго отдаваться этим приятным хлопотам. Александр Иванович попросил отставки и в конце 1862 года с почестями вышел на покой. Последние шестнадцать лет жизни великий полководец провел за границей — главным образом, на юге Англии и в Италии. Наполеон III пожаловал ему знаки ордена Почетного Легиона, австрийский император — орден Святого Стефана высшей степени, а прусский государь назначил его шефом 14-го гусарского полка. Барятинский умер в Швейцарии после продолжительной болезни в 1879 году. Его тело было перевезено и захоронено на родине. После революции гробницу фельдмаршала постыдно осквернила распоясавшаяся чернь, которая, по слухам, искала на дорогом для России прахе пожалованную царем золотую саблю... ■





«МОИ

ЭО-ЕУ

ИЛИ КАК ВСЕ

НАЧИНАЛОСЬ...

ИДЕЯ И ТЕКСТ СВЕТАНЫ ЛАНДИНОЙ,
ФОТО ИЗ ЛИЧНЫХ АРХИВОВ

**В 93-М Я ОКОНЧИЛА ШКОЛУ И ПОСТУПИЛА
В УНИВЕРСИТЕТ. НА ПЕРВОЙ ПАРЕ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГРУСТНО СООБЩИЛ НАМ:
«НАЧАЛОСЬ ВРЕМЯ ПАРАЛИЗАЦИИ РОССИИ.
ЭПОХА ДВОЕВЛАСТИЯ ЗАКОНЧИЛАСЬ,
И СТРАНА ОКОНЧАТЕЛЬНО ИЗБАВИЛАСЬ
ОТ НАСЛЕДИЯ СССР». ТОГДА ОН РЕШИЛ,
ЧТО КТО-ТО ПРОПИЛ МОГУЧИЙ СОЮЗ
В БАНЕ... НЕ ЗНАЮ. МЕНЯ ТАМ НЕ БЫЛО...**

НЕДАВНО МЫ РЕШИЛИ ВСПОМНИТЬ ТО ЛИХОЕ ВРЕМЯ. И ПОЧЕМУ-ТО ВСПОМИНАЛОСЬ ОНО НЕСМОТРИ НА ВСЕ ТЯГОТЫ БЫТИЯ С КАКОЙ-ТО ОСОБОЙ ТЕПЛОТой. ОДНИХ ГРЕЛИ МАЛИНОВЫЕ ПИДЖАКИ, ДРУГИХ – СВИТЕРА BOY'S... ДИСКОТЕКИ, СХОДКИ, РАСЦВЕТ ГРУППЫ «НА-НА»... «МАЛЬВИНЫ», ЛОСИНЫ, ПАКЕТИК «СОКА» YURI, «ТУЧИ КАК ЛЮДИ» И ФИРМЕННЫЙ ТАБАК В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ... МНОГИЕ ТОГДА НАЧИНАЛИ СВОЕ ДЕЛО. И ВЕДЬ ХОРОШО НАЧИНАЛИ! И ДАЖЕ КРУТО ЗАРАБАТЫВАЛИ! НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ЛЮБЕЗНО СОГЛАСИЛИСЬ РАССКАЗАТЬ НАМ О ТОМ, КАК ЭТО БЫЛО.

Олег Петрович — личность широко известная. В прошлом депутат городской и краевой Думы нескольких созывов, он буквально реанимировал известный на всю страну ликеро-водочный завод «Стрижамент». В полную мощь работает сеть одноименных магазинов, в ассортименте которых есть и прославленные еще со времен советов фирменные напитки. В настоящее время торгово-производственный холдинг «Меркурий», созданный Олегом Сидоренко, входит в число крупнейших в регионе, в нем трудится 500 человек. Это все сейчас. Но мало кто знает, как он стал бизнесменом. Вот некоторые интересные факты.

Дело было в далеком 86-м. За плечами первый курс политеха и служба в армии. Надо было работать, пришлось перевестись с дневного отделения обучения на вечернее. Первым местом работы Олега Сидоренко стало ателье по пошиву одежды «Юность», которое тогда находилось на пересечении улиц Ленина и Доваторцев. Именно здесь он получал вторую специальность, устроившись учеником. Не прошло и полгода, как он начал принимать заказы на пошив самостоятельно. В общем, из подмастерья Олег Сидоренко быстро вырос в мастера. А точнее — стал модельером-конструктором мужской и женской верхней одежды. — В то время именно сшить многие начинали собственное дело, и я не был исключением, — вспоминает он. — Так в 88-м образовалось ХРП — хозрасчетное предприятие при Горкоме ВЛКСМ. На одном из заводов мы арендовали довольно большое помещение, в котором установили 105 прямострочных машин, два десятка операционных машин и два закройных стола. Надо отметить, тогда наше предприятие по пошиву верхней одежды являлось самым крупным в регионе. Продукция реализовывалась на 50% в Ставрополе, остальная часть расходилась по краю и соседним республикам. Попадала также в Волгоград, Астраханскую область и Краснодарский край. Объемы были внушительными. В каждом крупном магазине Ставрополя у нас был отдел, который так и назывался ХРП «Меркурий» при Горкоме ВЛКСМ. В начале 90-х начала меняться форма собственности, и мы стали Товариществом с ограниченной ответственностью. В «Токобан-

ке» открыли расчетный счет, номер которого я помню до сих пор — 467001. Три последних цифры говорят о том, что мы были первым коммерческим предприятием на территории края. В нашем музее с тех времен хранится печать: «ТОО «Меркурий» 467001».

В 93-м открыли границы, и волна ширпотреба из Польши, Турции и Китая захлестнула рынок. Передовикам отечественного пошива стало понятно: конкуренция невозможна. Что оставалось делать?

— Надо было сворачивать нашу деятельность. Двести человек сразу не уволишь, да и с готовой продукцией необходимо что-то решать. Начали сужать нашу деятельность и активно работать над сбытом, что было крайне сложно на фоне появившегося импорта. Стали искать новую нишу на рынке. Около года торговали бытовой техникой, потом кондитерскими изделиями и бакалеей. В какой-то момент решили начать торговлю алкогольной продукцией и уже в 96-м мы были официальными дистрибьюторами ряда российских производств и до 98-го года активно занимались продажей импортной алкогольной продукции.

Дела шли довольно успешно. И вот дефолт 98-го. Доллар подорожал с 6 до 22 рублей. А продукция была закуплена за валюту, в том числе за марки, лиры, франки. Компания снова оказалась в непростой ситуации.

— Мы продали весь импорт. Ни одна иностранная компания не рассматривала возможности возврата этого продукта даже с большим дисконтом... Пришлось все принять на свои склады и продавать по прежнему курсу, — вспоминает о нелегких временах наш собеседник. — Но мы пережили и это: принялись заново наращивать оборотные средства, ведь в торговле главное — это собственный капитал. Знаете, когда у меня спрашивают про 90-е, я не скрываю: да, это было время малиновых пиджаков, цепей и крестов на груди... И у нас на предприятии

появлялись «засланные казачки», которые просили не только деньги, но и заправить их «600-й»... На самом деле, то время закаляло и отшлифовывало бизнес. Так что не таким уж плохим оно было, наверное.



О Л Е Г

С И Д О Р Е Н К О



Этого ювелира знают многие. И это понятно, ведь он один из первых начал свой «золотой» бизнес еще в 90-х. Его клиентами были известные люди города: от чиновников до «серьезных» молодых людей, подчеркивающих свою индивидуальность увесистой золотой цепью на могучей шее. Ну, просто время было такое...

В 92-м году он приехал из Абхазии в Ставрополь. Надо было как-то выживать, и он решил шить. В то время многие именно с этого начинали, наш герой не стал исключением. Он не скрывает, что тогда первые предприниматели свой бизнес организовывали подпольно, причем в прямом смысле слова: открывали цеха зачастую прямо

в подвалах. Шили все: рубашки, джинсы, брюки... Способность к шитью Карен Робертович унаследовал от матери.

— В небольшом цеху шили в основном рубашки. Находились оптовики, которые «гуртом» все забирали. В какой-то момент я понял — пора выходить «из тени» и заниматься стоящим делом.

Так он и сделал — продолжил дело своего отца, а тот был хорошим ювелиром. Первым местом работы мастера стала часовая мастерская на проспекте Карла Маркса. Поначалу Карен работал один, выполняя несложные заказы:

— Они были в духе того времени: перстни, цепи весом с полкило и, конечно, кресты до пупа, — вспоминает мастер дела минувших лет. — Несмотря на то, что дела, в общем, шли неплохо, нас не обходили стороной и проблемы. Например, с Пробирной палатой. В работу мы принимали золотые коронки. Оказывается, это было нарушением закона, чего мы тогда по молодости и неопытности не знали... Да и структура эта на тот момент только образовалась.

Сегодня «Золотая артель» — известный бренд. Трудятся мастера, работает сеть салонов. Но тогда, когда все начиналось, была другая атмосфера и другая романтика...



КАРЕН
КАЛАЙДЖАН



Он уже давно продвинутый ресторатор. И говорит, что первым привез в Ставрополь суши. А еще утверждает, что хороший ресторан — это театр. Видимо, себя Эдуард Рафаэлович видит достойный режиссером. Нам остается с этим только согласиться.

Свою бизнес-карьеру Эдуард Газарян начал, как и многие в те лихие годы, — с шитья и вываривания джинсов. Он первым привез столичный секрет обработки джинсовой ткани в Ставрополь, которым поделился с ним его предприимчивый родственник, занимавшийся вываркой джинсов в Москве.

Из чего состояла мода 90-х? Это был микс из шмоток отечественного производства, привозного челноками «фирменного» барахла, дурацких причесок и извечного желания быть модным и крутым. Ну, и, конечно же, очень много понтов.

— Тогда на ДК собирался продвинутый народ: около сотни молодых людей на «девятках», «восьмерках» съезжались и между собой торговали фурнитурой, тканью, кто чем... Не заметить это сборище было нельзя, кроме того, многие, в том числе и я, мечтали попасть в эту компанию. Но стать своим в этих «фарцовых» кругах было непросто. Надо было иметь либо деньги, либо связи... И я поехал к брату. Секрет вываривания джинсовой ткани оказался до боли прост: все дело было в керамзите, которым набивали штаны и отправляли в центрифугу. У нас на периферии джинсы тоже варили, но поддавалась только импортная ткань. С отечественной выходило плохо. Впервые эту технологию мы испытали в обычной прачечной. Кустарный результат превзошел все ожидания, и дело пошло.

Вскоре успешный старт был прерван призывом Эдуарда в армию. Возвратившись, он продолжил совершенствовать «джинсово-керамзитное» мастерство. Между прочим,

клиентов никто не искал, народ сам приносил изделия для фирменной выварки.

— И это самое выгодное, когда ты в деле являешься промежуточным звеном. Просто выполняешь конкретную работу качественно и получаешь за это деньги. В день наш заработок доходил до тысячи рублей! С полными карманами деньжищ, уставшие и счастливые, мы по привычке садились в общественный транспорт, чтобы добраться домой, хотя такси тогда стояло всего рубль... От нас разило, как от забродившей банки с огурцами, народ буквально шарахался... Просто в самом процессе обработки ткани фигурировал укус. Спустя время мы довольно выгодно продали свое варочное предприятие и вложились в швейное дело. Сами кроили, сами шили и опять же джинсы, которые буквально улетали. Тогда можно было купить за 15 тысяч рублей квартиру, я же приобретал японский телевизор за 12. Мы катались в Москву и спускали там заработанные деньги... Казалось, эта финан-

совая эйфория продлится вечно, но в нашей стране хорошо долго не бывает. В 93-м году грянул кризис, инфляция. Кое-как продали свой «прибыльный» на тот момент бизнес. А остатки наших джинсов я распродал в Польше на местном рынке. И они неплохо ушли, потому что были, по их меркам, дешевыми.



ЭДУАРД
ГАЗАРЯН





Легендарная BECCA: теперь в «Ангел Concept»!

Австралийский косметический бренд BECCA, созданный визажистом Ребеккой Моррис Вильямс исключительно для тех женщин, которые желают выглядеть безупречно, во всем своем разнообразии роскоши и пользы представлен теперь в «Ангел Concept». 34 тона консилера, 30 оттенков тонального крема, потрясающая коллекция средств для век, губ и щек, выполненная в благородных нейтральных тонах, и все это – с высоким уровнем защиты от УФ-излучения во всех кремовых тональных средствах, антиоксидантными и anti-age-компонентами и трехступенчатой системой нанесения тона, которая позволяет подготовить кожу, скрыть недостатки и зафиксировать макияж. «Ангел Concept» вместе с BECCA дает возможность любой женщине с любым типом и оттенком кожи подобрать правильный цвет тональных и декоративных косметических средств.



Встречай осень с Flower Lab!

Цветочная мастерская Flower Lab дарит всем своим клиентам 3%-ю скидку на изготовление фирменных упаковок для цветов с 1.09.16 по 30.09.16 года. Заказать такой презент можно в любое удобное время, при этом важно заранее определиться с размерами упаковки и ее наполнением. По желанию заказчика любая цветочная композиция может быть изменена или дополнена, при этом ее стоимость останется в разумных пределах. Цветочная мастерская Flower Lab – одно из самых необычных мест в Ставрополе. Специалисты Flower Lab всегда готовы обеспечить качество и высокий уровень сервиса и ценят время своих клиентов. Flower Lab: когда чувства можно обнять!

г. Ставрополь, угол. Ленина-Ломоносова,
павильон напротив самолета

- тел.: +7(962) 400-22-27
- Instagram: labflower_stavropol



Декораторское бюро de Blo Vory

Сегодня трудно себе представить дизайн помещения без современного текстильного декора. Декораторское бюро de Blo Vory в Ставрополе – новое слово в декорировании частных и публичных интерьеров, в оформлении праздничных банкетов, в производстве текстиля в винтажном стиле из льна и кружева и вышивке монограмм. Создавая свою коллекцию, декораторы бюро de Blo Vory составляют индивидуальный стиль всех предметов интерьера, сочетающий в себе красоту, роскошь, моду, шарм и эксклюзивность.

г. Ставрополь, ул. Морозова, 20, 2 этаж.

Тел.: +79624550506

+79624442685

Instagramm:d_blovori



MAX&MOI

PARIS

DEVERNOIS

Главное Открытие Осени

Созданный в 2007 году бренд MAX&MOI – это марка prêt-à-porter, вдохновленная безоговорочной любовью к материалу и вниманием к деталям. Коллекции изготавливаются из кашемира, кожи и меха. Стиль марки можно охарактеризовать как типично «парижский»: это поистине шик вне времени. А вот история известной французской марки DEVERNOIS началась в 1927 году. Среди коллекций всегда присутствовал фирменный трикотаж, который стал впоследствии визитной карточкой компании. Женщина, выбирающая Devernois, – это успешная леди, которая совмещает работу, отдых, личную жизнь и массу увлечений, оставаясь стильной модной и красивой, и с полным правом может сказать: «В Devernois я – это я!».

Брендовые коллекции этих марок скоро станут доступны и на КМВ, в «Главном Открытии Осени» – бутике L'ENTREE!

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Эссенбургская, 31А

GUCCI
BVLGARI

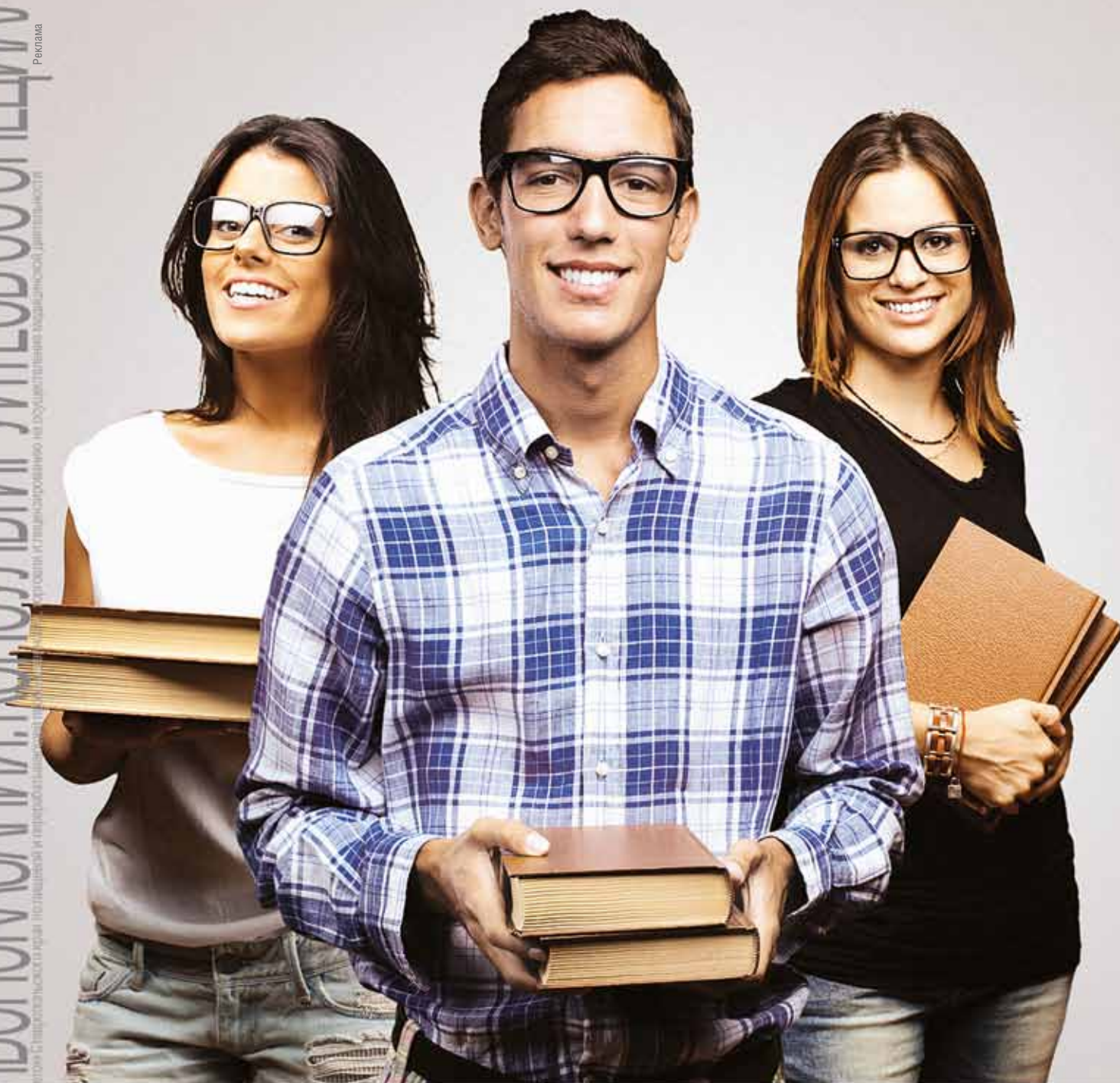
TOM FORD
GIORGIO ARMANI
GIVENCHY

ESCADA
roberto cavalli
Blumarine

MISS SIXTY.
D&G

FURLA
MARC JACOBS
LANVIN

Silhouette
Ray-Ban



СМОТРИ. ЧИТАЙ. ПРОСВЕЩАЙСЯ.

ОПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ <<Космос>>, 1 этаж, тел: (8652) 92-32-45
ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08, ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

Реклама

Лицензия № 170-26-01-00-16-30 от 28.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по лицензированию и регулированию деятельности юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере оказания консультационных услуг, в том числе в сфере оказания услуг по подбору и подбору контактных линз



Сияние жизни

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото ЛЮБОВИ СУББОТИНОЙ

Человеческое тело – это хрупкий сосуд, внутри которого сияет драгоценный изначальный свет. И от того, насколько он ярок, зависит вся жизнь человека – его здоровье, чувства, духовное и душевное состояние и даже мировосприятие. Самое великое мастерство и таинство – не дать этому свету погаснуть...

О профессионализме спа-операторов, уровне сервиса «Ангел Консепт» и управленческой манере его руководителя Елены Деминой уже давно ходят легенды: не только создать спа-центр такого уровня, но и продолжать совершенствовать его, ставя на пьедестал стремлений, в первую очередь, клиента и его потребности, – вот главная задача всей команды этого Концепта красоты. Основная политика Центра – не только использование самых последних новинок спа и эстетической индустрии, высокотехнологичных и безопасных методик, ведущих мировых косметических брендов. Все это – безусловное и необходимое приложение к

главному: клиент в «Ангел Консепт» – царь и бог, он – начало начал, альфа и омега, единственный и неповторимый, и все, что с ним происходит в Центре, делается только для него, ради него и во имя сохранения того самого изначального света. Беря на себя такую ответственность, Елена Демина сотрудничает с настоящими звездами спа, известность которых имеет планетарные масштабы. Один из них – Андрей Игоревич Сырченко, истинный гуру и родоначальник Школы Русского Спа, объединивший самые действенные и функциональные виды массажа и практически разработавший новую идею спа. Основатель Международной Школы Спа

и ее пятнадцать представительств по всему миру, автор более 20 практических курсов спа-массажа, организатор Чемпионата Мира по спа-массажу, Член Национальной Федерации Массажистов, Преподаватель кафедры эстетической медицины факультета повышения квалификации врачей РУДН. Андрей Сырченко знает о спа больше, чем все: «Мой путь в спа – это путь «снизу вверх». Мне довелось проследовать в профессиональной деятельности от массажного стола до кабинета руководителя международной компании. Моя концепция спа заключается в уникальности сочетания клинического мышления специалиста, точных техник воздействия, тончай-

шем настрое и понимании потребностей и состояния Личности. Настоящее спа – это способ пробудить все самое доброе, ценное и по-настоящему светлое, что есть в человеке, совмещающее духовное, интеллектуальное и физическое начала!».

Андрей Игоревич признался, что он является постоянным куратором спа-направления в «Ангел Консерт». На такое плотное сотрудничество Сырченко решился, когда оценил уровень профессионализма спа-операторов Центра и соприкоснулся с философией «Ангела»: – Направление и качество развития компаний спа-индустрии зависит только от характера и целей руководителя. Здесь же я вижу настолько скрупулезный и трепетный подход к подбору персонала, оборудованию, организации сервиса и общей атмосферы Центра, что не могу не выразить свое восхищение.

Сырченко лично проводит регулярное



обучение и аттестацию спа-операторов «Ангел Консерт», обуславливая это тем, что он несет ответственность за тех, кому гости Центра доверяют не только своё тело, но и здоровье: – Мы стараемся быть «на пике» практически ежеминутно, исследуя и внедряя в арсенал «Ангела» самые передовые разработки. Например, «Ангел Консерт» – один из немногих центров в Европе, где проводится так называемая детоксикация жировой ткани. Мало кто знает, что все токсины и биологический мусор, по каким-либо причинам оставшийся в организме, накапливаются в жировых прослойках, в прямом и переносном смысле отравляя нам жизнь. Просто пройти курс массажа и попотеть в сауне – в данном случае бесполезный и варварский способ избавления от опасного «балласта». Здесь

нужен системный подход, основанный не только на мануальном воздействии, выведении лишней жидкости из тканей и общей телесной очистке, но и на снятии эмоциональных зажимов, тотальном расслаблении каждой мышцы, каждого волокна! Ведь организм нужно перенастроить на здоровье и счастье, только в этом случае он запустит механизм самоочищения и обновления, а это невозможно без изучения индивидуальных потребностей конкретного клиента и высочайшей культуры тактильного контакта.

В 2017 году истории российского спа исполняется 300 лет. С того момента, когда в 1717 году Петр I вернулся из бельгийских Арденн (в те годы – австрийские Нидерланды) и высочайшим указом повелел разыскивать в России минеральные воды и целебные

грязи, чтобы использовать их в оздоровительных целях, мировое и отечественное спа развилось в серьезную науку о великом умении возвращать самое ценное – красоту и здоровье. «Ангел Консерт» – великолепный бриллиант в грандиозном венце этой науки, блеск которого отражает тот самый, изначальный свет, сияющий в каждом человеке.



АНГЕЛ
CONCERT

Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ЛЕНИНА, 440 В

WWW.ANGEL-CONCEPT.RU

f FACEBOOK.COM/ANGEL.CONCEPT.LUXURY

Instagram / ANGELCONCEPT

ТЕЛ.: 50-77-77, 52-77-77

Возраст по паспорту? Это не про нас!

Кто сказал, что возраст определяется паспортными данными? Сегодня мы сами можем решать, сколько нам лет, ведь современная аппаратная косметология позволяет выглядеть на тот возраст, на который мы себя ощущаем. И о самых передовых технологиях, продлевающих молодость и красоту, сегодня нам расскажет главный врач клиники «Соло», кандидат медицинских наук Ольга Петровна Сербина.

Косметологическая индустрия использует массу аппаратных приемов и способов, позволяющих долго оставаться молодыми. Но сегодня речь пойдет о технологии, способной осуществить безоперационный лифтинг на уровне глубокого волокна мышечно-апоневротического слоя (SMAS). В отличие от любых других нехирургических воздействий этот новейший способ влияет на глубокие волокна мышечно-апоневротического слоя (SMAS). SMAS-слой – это структура, состоящая из коллагена и эластина, которая покрывает мимические мышцы лица и соединяет их с кожей. В молодости эта структура плотная, что выражается в четком подтянутом овале лица, плавных переходах в скулощечной области, отсутствием глубоких морщин. Со временем под действием гравитации и естественных возрастных изменений происходит растяжение коллагеновых волокон и смещение поверхностной мышечно-апоневротической системы книзу. Визуально это выражается носогубными складками, волнообразным контуром в области нижней челюсти, жировыми грыжами верхних и нижних век, двойным подбородком и рыхлостью подкожных тканей.

Для восстановления четкого овала лица необходимо сократить по объему и переместить кверху именно SMAS-слой. Ранее это возможно было только при глубинном, хирургическом вмешательстве. Как правило, принцип действия лифтинговых аппаратов для омоложения в эстетической медицине – это контролируемый нагрев мягких тканей до определенной температуры, которая обеспечивает структурные изменения кожного белка. Коллаген после такого температурного воздействия становится более коротким и плотным, что выражается лифтингом. Но процесс этот непостоянный. Способ, используемый теперь в Клинике «Соло», принципиально отличается от «нагревающих» процедур. Под четко направленным воздействием происходит незначительное точечное удаление участков растянутой мышечно-апоневротической системы. В результате SMAS-слой перемещается кверху, а объем ее уменьшается, как после небольшого хирургического вмешательства. Контур лица восстанавливается.



КАК ЭТО ВСЕ ПРОИСХОДИТ?

Исходя из объективных возрастных изменений, плотности кожи, объема жировой клетчатки у пациента, врач нашей клиники подбирает индивидуальный способ волнового воздействия. При помощи правильно подобранных датчиков и насадок можно не только смоделировать овал лица, но и избавиться от жировых валиков в области крыльев носа и носогубных складок. В этих зонах происходит возрастная гипертрофия жировой ткани, что создает впечатление рыхлого отечного лица. Наша специальная технология обработки этих зон позволяет придать лицу утонченность и нивелировать носогубные складки без филлеров. Во время процедуры врач последовательно меняет насадки от глубокой к самой поверхностной, что обеспечивает качественную подтяжку кожи, подкожных тканей и мышечно-апоневротической системы. Под постоянным визуальным контролем глубины воздействия на мониторе аппарата врач обрабатывает лицо по определенной схеме, исходя из анатомии SMAS-слоя. Во время процедуры ощущается интенсивное тепло и покалывание, а после – натяжение. Натяжение и моментальный лифтинг обеспечиваются уменьшением объема SMAS-слоя (мы же «изъяли» немного

растянутых тканей лица!) и перемещением ее вверх. В результате прицельного воздействия на SMAS-слой эффект от воздействия проявляется сразу, а процесс обновления коллагена занимает не больше 3 месяцев.

Процедура однократна, не требует повторений. Очень приятно, что нет никакого реабилитационного периода

ДЛЯ КОГО ПОДХОДИТ ТАКАЯ ПОДТЯЖКА?

Основными показаниями к проведению процедуры является опущение бровей, нависание и излишки кожи верхних век, уплощение средней части щек, углубление носогубных складок, потеря четкости овала лица, опущение уголков губ, дряблость и птоз в области подбородка и шеи. Такой лифтинг можно проводить не только с целью коррекции, но и для профилактики подобных возрастных изменений. Строгих ограничений по возрасту не имеется. Ведь это не операция, а эстетическая процедура. Поэтому она доступна всем, кто не хочет подставлять себя под скальпель хирурга. Разочаровавшиеся в результатах других аппаратных косметических сеансов будут приятно удивлены эффектом. Особенно люди с избыточной подкожной жировой прослойкой в зоне шеи и лица и сохраненным тургором кожи. Желательно прибегнуть к такой коррекции в возрасте до 55 лет. Волновой сеанс хорош и для тех, кто хотел бы улучшить или возобновить результат после перенесенной ранее пластической операции. Дамам с такими проблемами, как повышенная сухость кожи, недостаточная толщина, розацеа многие аппаратные техники подтяжки не подходят. А сеанс волнового воздействия для них наиболее безопасен. Особенно актуальна эта процедура для мужчин – занимает час времени, не имеет никакого периода восстановления, а «стирает» с лица 10 лет!

И если Вы хотите долго оставаться молодыми и красивыми, ждем Вас в нашей клинике «Соло» на безоперационную подтяжку лица! Запись по телефону 8(8652)25-02-05. Более подробная информация о процедуре на сайте klinikasolo.ru.



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

***Хотите скинуть 10 лет всего за час?
Мы это можем!***

***Комплексная программа омоложения.
Длительный результат!***

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05
www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОЙТИ КОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Путь к безупречности

«Прическа влияет на то, как складывается день, а в итоге и жизнь», – любила повторять бесподобная Софи Лорен, прихорашиваясь перед зеркалом. Собственно, с ней – красавицей, кинодивой и настоящим символом элегантности и женственности – никто спорить и не собирается. Тем более что во все времена ухоженные волосы были «визитной карточкой» уверенной и знающей себе цену личности.

В «Империи» знают толк в том, как создать неповторимый, подходящий только вам и в то же время модный трендовый образ. Для постоянных клиентов Центра его название давно стало синонимом высококлассного мастерства и безупреч-

ного стиля. Парикмахеры и стилисты «Империи» не просто стригут и делают прически – они по-настоящему меняют жизнь своих клиентов в лучшую сторону, даря им возможность всегда оставаться довольными своей внешностью. А, как

известно, довольный человек – счастливый человек! Разве не счастье – знать, что ты самая красивая?

Но ведь так сложно найти своего парикмахера! Того самого, который поймет тебя без слов, без этого пресловутого «Как



стричь будем?». Именно поэтому все, кто хотя бы раз доверился рукам fashion-стилистов «Империи», остаются постоянными клиентами Центра. В чем секрет? В профессионализме команды и концепции развития, определенной руководителем «Империи». Суть этой концепции в том, что предела совершенству нет, и какими бы гениальными и профессиональными ни были специалисты Центра, всегда есть куда расти и чему учиться. Следя за развитием индустрии парикмахерского искусства и последними новинками в мире уходовых и стайлинговых средств, руководитель Центра стремится создать все условия для повышения квалификации и мастерства всего персонала «Империи».

Именно с этой целью по личному приглашению руководителя в Центр с тренингом приехал Егор Молодкин – творческий партнер L'OREAL PROFESSIONNEL, эксперт по стрижкам и стайлингу интернационального проекта H3 и TecniART, член креативной команды «Золотая лига» российской секции Глобальной международной организации INTERCOIFFURE MONDIAL. В fashion-индустрии Егор уже более 20 лет, из которых 10 – в качестве топ-преподавателя, арт-директора и директора по обучению крупных парикмахерских сетей и академий L'OREAL, Stephan University Moscow, Alessandro Group, Sakurami. Он является постоянным участником Mercedes-Benz Russia Fashion Week в Москве и возглавляет ведущие команды парикмахеров стилистов на backstage-показах. На его счету роскошные образы для фотосессий такого элитного глянца, как мужские журналы MAXIM, «Медведь», профессиональных журналов HAIR's, Estetica, You Professional, ART Coiffure, Dolores, творческая работа с ведущими мировыми моделями и звездами – его клиенткой не раз была Надежда Грановская, по мнению таблоидов и многочисленных поклонников, «самая привлекательная брюнетка из «ВИА Гры».

По мнению Егора, настоящему парикмахеру всегда нужно искать что-то новое – техники выполнения стрижки, создания причесок, формирования образов. Но самое главное, считает Молодкин, – это умение слышать и понимать клиента. Потому что парикмахер должен видеть и ощущать не только волосы, но и душу гостя салона. Безупречный образ, которым останутся довольны оба – и мастер, и клиент, – возможен лишь тогда, когда есть взаимопонимание и доверие.

– Я приятно поражен профессиональным уровнем стилистов «Империи», но еще больше поражен тем, насколько они открыты всему новому, с каким энтузиазмом постигают новые методики. С уверенностью могу сказать, что клиентам Центра повезло, что они попали в руки настоящим виртуозам! Потому что



человеку, считающему, что ему больше нечему учиться, не желающему принимать прогрессивные техники, не держащему «руку на пульсе» стиля и моды, в профессии делать нечего! Для уровня «Империи» показательно, что обслуживание здесь всегда начинается с консультации стилиста, чутко прислушивающегося ко всем пожеланиям клиента, но при этом грамотно предлагающего свои идеи и варианты исходя не только из состояния, длины и структуры волос, но и учитывая характер и социальный статус личности. Ведь на первом месте, в первую очередь, не красота и креативность стрижки, а то, насколько удобна и уместна она своему обладателю. И когда я вижу улыбку на лицах клиентов «Империи», слышу от них «Это именно то, что я хотела!» – понимаю – стилисты Центра действительно виртуозы!

Тренинг, с которым приехал Егор, направлен на то, как уменьшить время, затрачиваемое на стрижку, повысив при этом ее качество. Посетители Центра – успешные

деловые люди, для которых идеальный образ – неотъемлемая составляющая их имиджа. Однако, конечно, время – это самый дорогой для них «ресурс», поэтому задача мастера – создать идеальную прическу, не отняв у клиента ни одной лишней секунды. Это становится возможным с использованием новейших приемов и технологий, которым Молодкин и обучил стилистов «Империи».

В таком важном деле, как создание неповторимого образа, нет мелочей – важен каждый шаг и каждое движение. В Центре красоты и здоровья «Империя» это очень хорошо знают и понимают, поэтому вы смело можете довериться профессионалам: шаг за шагом, локон за локоном, прядка за прядкой – они уверенно «поведут» вас по дороге к вашей личной безупречности и неотразимости.

«ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»
УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2/2
(КОМПЛЕКС «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК»)
ТЕЛ. 25 04 44, 25 00 44

С небес на землю и обратно

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

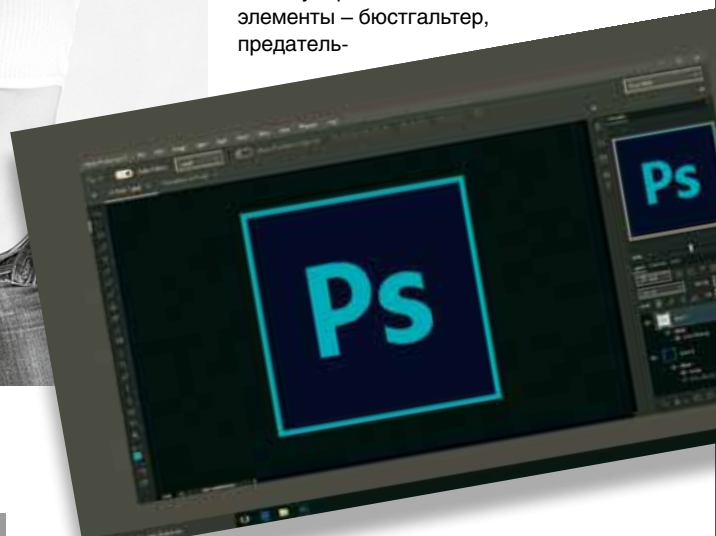
Нет в мире совершенства, что подделаешь... Но чтобы до такой степени!
В общем, поясняю: скандал разгорелся в «ажурных» кругах одной очень известной фирмы нижнего белья, рекламируемого моделями, которых принято в контексте брендового дефиле называть «ангелами». Причиной стал «слив» в массы широкой таблоидной общественности откровений одной опытной «фотошопини», которой надоело своей работой вводить в заблуждение доверчивых «потребительниц» дико известного и не менее дико дорожащего нижнего белья.

Оказывается, Сара — так представилась журналистам «богиня фотошопа» — уже устала превращать тех «демонов», которые приходят на каталожные фотосессии,

в «ангелов», которые потом зазывно улыбаются со страниц рекламных буклетов. Если бы неискушенный покупатель хоть раз бы увидел те самые снимки, которые попадают Саре в руки,

то, вероятнее всего, упал бы в обморок. Начнем с малого. Во-первых, организаторы фэшн-съемок начинают хитрить уже «с порога»: заставляют моделей надевать

бюстгалтеры под купальник или лифчики с пуш-апом под такие же лифчики, но бандо. Жесть, правда? «А что вы хотите?», — возмущаются «бельевники». — «Где это вы видели грудь, на которую не действуют законы гравитации?». Проще говоря, никакой бюстгалтер не поднимет даже самую упругую грудь до состояния «ложбинка между холмов», если он без бретелей! «Да как же!» — воскликните вы. — «Вот же! На картинке-то!». Ну, на картинке может быть что угодно, а до того, как на нее попасть, с моделей в фотошопе скрупулезно убираются все «лишние» элементы — бюстгалтер, предатель-





ски высовывающийся из-под другого бюстгалтера, трусы-утяжки, надетые под воздушно-кружевные стринги или бикини... Но это еще полбеды! Есть еще во-вторых и в-третьих. Продолжим с «во-вторых». Нежная половина человечества, читающая это, меня поймет: хоть раз в жизни, но каждую из нас настигал «кирпич» беспощадной депрессии, летящий в самую «макушку» женского самолюбия при взгляде на рекламные проспекты-плакаты-баннеры с идеальными до невозможности телами, прикрытыми лоскутами шелка и кружева, словно волшебной палочкой феи-крестной собранными в такие же идеальные принадлежности дамского белья. О да! Глядя на эти небесные создания (я имею в виду девушек-моделей), искренне веришь, что они из мира, где нет целлюлита, прыщей, растяжек, складок и сосудистых сеточек, а грудь — безукоризненно круглая, большая (минимум третий размер) и параллельна полу. Ан нет, и тут вранье: по словам Сары, все героини фотосессий — абсолютно обычные девушки с абсолютно распространенными недостатками и к тому же с размером груди от «нулевочки» до «единички», а то, что выходит «в массы», — результат чудовищных по своей трудоемкости фотошоп-операций по вивисекции и эпиляции. По поводу вивисекции: иногда

заказчикам кажется, что руки одной модели прекрасно подходят к ногам второй и голове третьей, а грудь и ягодички для полной гармонии можно взять у четвертой. В итоге из-под пера ретушера входит эдакий гламурный Франкенштейн-трансформер. По поводу эпиляции: невероятно, но факт — некоторые фотомодели обнаглели и обленились настолько, что позволяют себе приходить на фотосессию с густой щетиной в области подмышек, бикини, на ногах. «Поэтому ретушеру приходится выполнять обязанности косметолога, убирая «в цифре» эту прямо-таки демоническую волосатость», — откровенничает Сара. Ну, и, наконец, в-третьих, во всем этом виноваты — не поверите! — именно сами потенциальные покупательницы. Раскроем небольшой секрет: в описанной здесь истории замешана легендарная Victoria's Secret, чье умопомрачительное белье вполне претендует на предел мечтаний любой прелестницы и кокетки. И дизайнер фотошопа Сара, так откро-

венно расшвыривающаяся секретами производства «девушек мечты», как раз и работала над образами для каталогов этой компании. Справедливости ради надо упомянуть о том, что по-

павший в эпицентр

скандального пиара бренд с удовольствием предпринял попытку пригласить на съемки моделей белья и купальников фигуристых манекенщиц с аппетитными формами, прокачанным прессом и подтянутой попкой — словом,

бесконечно милых и привлекательных в своей естественной красоте. И что в итоге? Коллекция оставшегося таким же невероятно красивым белья, надетого на таких же красивых, но уже естественной красотой, моделей... практически не продавалась! Вот тебе и на... Оказывается, реальность-то и не нужна никому, даже практически приближенная к совершенству, все хотят покупать мечту.

А чего же тогда так всполошилась модная общественность? Ну, подумаешь, схитрили слегка со съемками, прямо уж! Вспоминая жестокого и реалистичного Бегбедера, по полочкам разложившего в своем романе «99 франков» «правила игры» в определяемом рекламой современном мире, мы все живем по принципу «Ах, обмануть меня несложно, я сам обманываться рад!». Так чего же мы ожидаем от моды, просто дающей нам желаемое?



Эксклюзив для Вашей красоты

Приятным событием летнего сезона стало открытие студии красоты Excellence. Студия не только впервые распахнула двери перед своими клиентами, но и представила новые возможности преображения. Кроме того, в ближайшем будущем череда открытий студий красоты Excellence обещает создать успешную beauty-сеть в Ставрополе. О том, какие инновации из мира красоты готовы предложить своим клиентам мастера студии Excellence, рассказала ее администратор Анна Богданова.



– «Красивый бизнес» в Ставрополе – достаточно развитое направление. Но появление нового салона говорит о том, что Вас конкуренция не смущает. Значит, есть явные преимущества?

– Для того чтобы занять уверенные позиции в этой сфере и создать собственную сеть, важно предоставить клиенту, прежде всего, качество услуг, основанное на первоклассной продукции. Поэтому при вы-

боре косметических средств мы ориентировались исключительно на марки европейского и американского класса. В этом вопросе мы не пошли привычным путем и отдали предпочтение люксовым брендам, которых пока нет в нашем городе. К примеру, мы – единственный салон, который имеет договор эксклюзивности на представление линейки средств J Beverly Hills в Ставрополе.

– Само название J Beverly Hills намекает на то, что этот бренд создавался для людей с высокими требованиями...

– Это действительно так. Коллекцию продуктов по уходу за волосами и их окрашиванию J Beverly Hills разработал известный в индустрии красоты стилист Жуан Жуан. И ориентировался он, прежде всего, на запросы богатых и знаменитых людей. Среди звездных клиентов этой марки сегодня Джессика Альба, Сандра Баллок, Джулия Робертс, Ума Турман, Майли Сайрус, Слинг Шейдс и другие актеры Голливуда.

Бренд J Beverly Hills делает ставку на натуральность ингредиентов. В состав средств по уходу за волосами входит более

сорока растительных экстрактов и масел. Линия, созданная для мультивалентного окрашивания волос, обогащена природными компонентами – алоэ, ягодами Асаи, аргановым маслом и пудрой черного жемчуга. Но самое важное – количество аммиака в этих красителях ниже одного процента, что абсолютно беспрецедентно! При этом результат окрашивания всегда предсказуем и сохраняется длительное время.

– Как Вы решаете проблему поврежденных волос?

– В нашем салоне есть богатый выбор средств по уходу и восстановлению волос. Рекомендую их своим клиентам, мы полностью уверены в результате. У нас работают опытные профессионалы, но даже для них скорость восстановления волос – порой, за одну процедуру – кажется невероятной. Это в очередной раз подтверждает – мы не ошиблись с выбором брендов, и их репутация полностью подтверждена на практике.

Для выпрямления волос и создания эффекта «струящегося шелка» мы используем аналог кератинового выпрямления, который входит в линейку продуктов топового бренда класса люкс Brazilian blowout. Средство для восстановления имеет растительную основу и протеиновые компоненты, которые насыщают волосы, делая процесс выпрямления более естественным.

Выбор косметических средств, на основе которых работают наши мастера, позволяет предложить клиенту альтернативные решения. К примеру, мы используем линию средств L'Oréal Professionnel. Этот производитель имеет безупречную репутацию и пользуется популярностью во всем мире.

– Продукцию какого бренда Вы используете для ногтевого сервиса?

– Мы сделали свой выбор в пользу немецкого бренда Alessandro. В основе его продуктов лежат инновационные технологии, которые полностью соответствуют требованиям салонного бизнеса. Этот бренд предоставляет широкий выбор средств для SPA-процедур и богатейшую палитру цветов лаков с запатентованной формулой. Помимо дорогого пигмента, в каждом флаконе лака содержится элемент, благодаря которым осуществляется уход за ногтевой пластиной. У Alessandro есть легендарный продукт – Striplac. Перед его нанесением не нужно спиливать верхний слой ногтевой пластины. Он «носится» без скалывания и трещин порядка двух недель и очень легко удаляется с ноготка. Как видите, красота не всегда требует жертв. Она нуждается лишь в восхищении.

– Такое изобилие средств от мировых брендов позволяет решить любую задачу, поставленную клиентом?

– Конечно, салон имеет огромный потенциал для исполнения пожеланий каждого клиента. Это касается и парикмахерского искусства, и ногтевого сервиса. Ведь когда клиент приходит к нам, мы, по сути, заключаем с ним договор красоты и полностью заинтересованы в его исполнении. Главное подтверждение того, что мы достигли своей цели, – довольная улыбка клиента, увидевшего свое отражение в зеркале, и, конечно, полная уверенность в том, что он вернется к нам снова.



Excellence

Студия красоты

г. Ставрополь,
пр. Кулакова, 49/2,
тел.: 620-785



excellence_beautystav
8-962-452-07-85



НОВЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ В СТАВРОПОЛЕ

НАДЕЖНОСТЬ И РЕПУТАЦИЯ

На сегодняшний день X-Fit – самая развитая сеть фитнес-клубов в России. Более 60-ти клубов по всей стране посещают люди с разными интересами и уровнем достатка: от профессиональных спортсменов и медийных звезд до обычных менеджеров и домохозяек. Клиентов X-Fit объединяет не только стремление к активному образу жизни, но и уверенность в том, что высокий уровень подготовки тренерского персонала обеспечит оптимальный результат без риска для здоровья. К каждому из наших клиентов мы используем индивидуальный подход, удовлетворяя самые требовательные запросы. Клиентами сети фитнес-клубов X-Fit являются порядка 350 тысяч человек!

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Мы предлагаем своим клиентам не только современные, особенные для нашей страны фитнес-программы, но и возможность для начинающих с удовольствием приступить к тренировкам, которые за короткий срок становятся неотъемлемой частью новой, насыщенной движением жизни. X-Fit – это сеть универсальных спортивно-оздоровительных комплексов, предлагающих весь спектр фитнес-услуг, отвечающих высокому уровню мировых стандартов:

- 1 / ПЛОЩАДЬ КЛУБА 4 500 М²,
4 ЭТАЖА
- 2 / БАСЕЙН ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ:
ДЛИНА 25 МЕТРОВ
- 3 / ДЕТСКИЙ БАСЕЙН: ДЛИНА 12 М
- 4 / ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ С САМЫМ СОВРЕМЕННЫМ
ОБОРУДОВАНИЕМ LIFE FITNESS HAMMER
STRENGTH
- 5 / ЗАЛ ЕДИНОБОРСТВ И КРОССФИТА
- 6 / ПЯТЬ ЗАЛОВ ГРУППОВЫХ ЗАНЯТИЙ
- 7 / СТУДИЯ PILATES
- 8 / ВЫДЕЛЕННАЯ КАРДИОЗОНА:
26 ТРЕНАЖЕРОВ
- 9 / ДЕТСКИЙ ФИТНЕС
- 10 / ДЕТСКИЙ ЗАЛ ЕДИНОБОРСТВ
- 11 / ДЕТСКАЯ КОМНАТА
- 12 / МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ
- 13 / ПАРКОВКА НА 120 АВТОМОБИЛЕЙ
- 14 / SPA-САЛОН
- 15 / ФИТНЕС-КАФЕ



/8652/ 62-66-22

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ВАСИЛЬЕВА, 2

Группа в VK: <https://new.vk.com/public126561480>

www.xfit.ru



good people

АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



Сказочная история любви: от предложения до свадьбы с «Good people»



Самые яркие события нашей жизни остаются с нами навсегда. Свадьба – радостное и волнительное торжество. Для двух сердец это особое, знаменательное событие, открывающее двери в новую жизнь. В этот день становится явью самая желанная сказка, и восхитительно, когда придумывают ее сами молодые, добавляя красок и романтики в каждую главу истории.



16 июля агентству креативных коммуникаций «Good people» посчастливилось выполнять работу настоящих волшебников – помогать в организации чудесного торжества – свадебной сказки для Анастасии и Романа. По мнению известных профессионалов event-индустрии, это была самая яркая и впечатляющая свадьба сезона.

Однако с Романом и Анастасией мы познакомились гораздо раньше... Мы начали писать эту сказку заранее и вместе. К нам в агентство обратился Роман с просьбой помочь организовать необычное предложение руки и сердца. В итоге Анастасию ждал прекрасный, романтический ужин на крыше, где открывался незабываемый вид на вечерний город. И она, конечно же, сказала «Да».

Затем вместе с ребятами мы готовили активный мальчишник Романа на Бугазской косе. Он проходил с различными спортивными развлечениями. Отмечать девичник с подругами Анастасия отправились в солнечный Сочи. Темой девичника стало «лимонное настроение».

Хотелось бы остановиться на самой свадьбе, так как атмосфера там царила поистине чарующая. Удачным решением молодоженов послужило проведение свадебного торжества на природе – в «Дубовой роще». Белые шторы, нежнейшее и воздушное оформление от Марины Горбачевой, струящийся текстиль от Светланы Рыбасовой превратили место в поистине райский уголок.

Идеальный банкет, безупречный кейтеринг был предоставлен сетью ресторанов «Петрович». И самое главное, что над созданием

этой неповторимой сказки сконцентрировались силы лучших профессионалов, работающих в сфере свадебной индустрии. Световым оформлением и качественным звуком праздник обеспечивала команда Дмитрия Кошкина. Запечатлеть это волшебство молодым помогли видеографы Иван и Наталья Жимаевы, а также фотографы Василий Дейнека и Анна Олейникова. А центральный атрибут праздника – свадебный торт, был выполнен кондитерами «Любимой Шоколадницы».

Великолепный танец молодых закончился непередаваемой красоты фейерверком. Талантливый ведущий Александр Железников, калейдоскоп творческих коллективов, необычные поздравления от друзей и коллег не давали гостям скучать ни минутки. Мероприятие прошло стильно и феерично!

Каждое мгновение этого дня было пронизано любовью... Любовью молодых, любовью родных и близких, любовью друзей и коллег. Это был поистине праздник настоящей любви! Повсюду царили нежность и искренность: слезы счастья на глазах, трогательные эмоции, душевные улыбки. Мы помогли воплотить мечту в реальность, ведь праздник получился волшебным.

Сказка состоялась, но на этом она не заканчивается. Впереди в совместной жизни Анастасии и Романа еще много счастливых событий и мы всегда готовы сделать их незабываемыми. Агентство креативных коммуникаций «Good people» создает хорошие события для хороших людей. Мечтайте, верьте в сказку, а мы поможем ей стать реальностью!

Контактный телефон:
8-968-266-36-15



Дизайнеры любви

Присутствие романтики в нашей жизни не умаляет реальности. И прагматичному человеку порой хочется спрятаться от суеты в манящую прохладу тенистого сада. Так, чтобы пение птиц, журчание ручья и ласкающие лучи солнца превратили усталость лишь в воспоминание об уходящем дне. Как воплотить эту фантазию в реальность на территории собственного дома, рассказали владельцы ландшафтного бюро «Золотая корона» Евгения Груздева и Екатерина Шевченко.



ловеку на интуитивном уровне. Если задуматься, многие истории любви начинаются на фоне природной идиллии. Ведь, как правило, первые свидания назначаются в парках: в тени зеленеющих аллей под мирный щебет птиц рождается нежное чувство. Нередки случаи, когда свадебные церемонии, вопреки укоренившимся традициям, проводят не в душных залах ЗАГСа, а под открытым небом.



Это стремление к живому и прекрасному естественно, как сама природа. Поэтому когда мы создаем наши объекты, задача дизайнера заключается прежде всего в том, чтобы воплотить эффект первозданности, ощущение того, что деревья, цветы и кустарники растут на территории десятки лет.

– Что является основными ориентирами при создании проекта?

– Мы стремимся не просто сделать красивый сад. Для нас важно создать пространство, созвучное внутреннему миру его владельца. Это место должно распола-

– Романтический стиль в ландшафтном дизайне становится все более популярным. С чем это связано?

– Природа и романтика – явления нераз-

делимые. И если говорить о востребованности романтической тематики в оформлении сада, это не случайное явление моды, а, скорее, закономерность, присущая че-





гать к отдыху и умиротворению. Общаясь с заказчиком, мы получаем представление о том, чего именно он хочет. Ведь есть два типа людей: одни воспринимают красоту визуально, а у других более развито чувственное восприятие – они неравнодушны к ароматам.

Для «визуалов» изысканность флористики мы сочетаем с продуманным освещением. Современная культура освещения отошла от прежних стандартов, и сегодня свет выполняет не только функциональную, но и декоративную роль. Это позволяет создавать световые композиции и эффекты, зонировать территорию, подчеркивать особенности ландшафта.

Для людей, неравнодушных к благоуханию цветов, мы делаем акцент на растения, обладающие потрясающими ароматами, – ночную фиалку, белый алиссум, парфюмные розы... Перечислять можно до бесконечности. Климат нашего региона позволяет создавать самые невероятные сочетания ароматов и наслаждаться ими в полном упоении чувств.

– По каким критериям выбираются деревья для романтического сада?

– Естественно, мы ориентируемся на пожелания клиентов, но всегда с удовольствием даем свои рекомендации. И при выборе саженцев нередко используем опыт и мудрость наших предков. Ведь у каждого дерева свое предназначение, свой смысл и природная сила.

Например, рябина – частая «гостья» наших дизайн-проектов не только потому, что это дерево чарует своей красотой в любое время года. Испокон веков рябина считалась деревом любви. Ее плоды используют как оберег семейного счастья.

Не уступает ей в своем изяществе и значимости береза. Из-за своей потрясающей коры это дерево является предметом белой зависти многих европейских ландшафтников. Изначально береза не росла и на Кавказе, но была завезена и прекрасно адаптировалась в нашем климате. Эта стройная красавица является женским символом. В свою очередь, образ мужественности приписывается могучему дубу.

Замечательная традиция была на Руси, когда рождение ребенка сопровождалось высаживанием нового дерева. Сегодня



этот обычай не соблюдается, но нередко наши клиенты изъявляют желание посадить «свое» по гороскопу друидов дерево. Этот трогательный момент порождает удивительные связи растения и человеческой души. Природа действительно чувствует нашу энергетику. Бывали случаи, когда мы высаживали сад до вселения в дом хозяев. Деревья, конечно, росли, но медленно, а с появлением жильцов они заметно преображались. Таких примеров довольно много.

– Водная стихия может внести свою лепту в романтику сада?

– Конечно, сад только выиграет от присутствия искусственного водоема. Тихая гладь небольшого прудика, укрытые в тени деревьев ручейки, «искрящиеся» водяными струями фонтаны – все это лишь дополнит атмосферу романтики. Опять же, для нашего климата вода имеет особое значение, выполняя функцию естественного увлажнителя воздуха.

Сегодня мы наблюдаем тенденцию использования водоемов не только для эстетического удовольствия. Многие клиенты не против освежиться в жаркий день и рады использовать такую возможность, когда в саду есть собственный пруд или бассейн. Если для плавания водоем не используется, мы предлагаем украсить его водоплавающими растениями. Очень неравнодушны наши клиенты к кувшинкам. Может, это воспоминания детства вызывают такую реакцию... Помните тот восторг, когда мы наблюдали, как кувшинка медленно раскрывается? Удивительно, но это зрелище действует и на взрослых.

– Сколько времени потребуется на создание собственного «оазиса романтики»?



– Все зависит от пожеланий его владельца. Сад создается минимум полгода, если это грандиозный проект – то десятилетия. Знаменитый ландшафтный архитектор Андре Ленотр доводил до совершенства сады Версаля в течение всей своей жизни. Зато великолепие и грандиозность этих садов и сегодня потрясает воображение. Так уж заведено, что на создание сада мужчину вдохновляет именно женщина, поэтому сад начинается с любви. И это не только любовь супругов. Невозможно сотворить нечто прекрасное с равнодушным сердцем. Только влюбленность в свою профессию позволяет нам вдохнуть жизнь в задуманный проект. Это тоже романтика, имеющая самое светлое продолжение.



LAND Design
Золотая Крона

Ставрополь, ул. Морозова, 90а
8 (8652) 75-12-42, +7 (962) 449-90-59
+7 (962) 499-98-67
krona@l1st.ru • золотая-крона.рф



Заморкин: «Побеждающий с честью!»

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Название древнего индийского города Удджайни, в котором на целый месяц «застрял» наш друг и известный фотохудожник Алексей Борисович, именно так и переводится – «побеждающий с честью». К слову, цель у Борисыча была весьма благородная: пополнить коллекцию фотопортретов живых святых, пока жив он сам и, собственно, они. Нужно отметить, что собирает он не только святых, но и популярных личностей. Так, в его фотогалерее рядом с Президентом России соседствует Пайлот Баба Джи.



– В Индии я бывал неоднократно, но каждый раз это было проездом, – рассказывает Алексей. – На сей раз я остался там надолго. И за это время мы с товарищем Сергеем Мартыненко проехали практически все побережье от города Дварка до Шриланки. На празднике Кумбха Мела, который, к слову, длится два месяца, я пробыл практически половину этого чудесного времени. Впечатлений хватило. Местными авиакомпаниями из Дели добрались до Удджайни и сразу окунулись в действо: оно напоминало безумный театр, основными участниками которого являлись «демоны» и «святые», и, поверьте, их сложно было различить. Нельзя было даже кошку обидеть: кто знает, возможно в ней сейчас живет Шива... Мы с товарищем осторожничали как нормальные российские пилигримы. Почему нас туда занесло? Хотелось пообщаться лично с Пайлотом Баба Джи. И это не житейское дело, можно сказать, было стремление: я стал его учеником. Как проходил обряд посвящения, Борисыч от нас скрыл, но в доказательство показал плюшевую бусину на позолоченной ленточке, которая среди других артефактов находилась на его могучей шее.



— Раз в двенадцать лет именно в Удждайни проходит грандиозный фестиваль Кумбха Мела, или Праздник Кувшинов, посвященный богам и демонам. На праздник съезжаются, по разным оценкам, до 50 миллионов верующих, при том что в этом городе жителей столько же, сколько и в нашем Ставрополе. В это время воды реки Шипр обладают, так скажем, сакральными свойствами, и поэтому все (!) к ним стремятся... На самом деле, во время праздника планеты Солнечной системы выстраиваются определенным образом, и именно в этот момент рождается особая энергия, влияние которой все чувствуют на себе, и создается ощущение легкости, очищения, близкое нашему православному причастию. Но главное, ради чего, собственно, я туда отправился, — это, как было уже сказано, знакомство с Пайлотом Баба Джи.

Сам праздник напоминает экзотическую ярмарку. Кого там только не увидишь: обсыпанные пеплом голые йоги, святые, спустившиеся с вершин Гималаев, море паломников, для которых сооружены тысячи палаток, ну, и мы, туристы. Я видел абсолютно голых йогов-мужчин, которые даже в — 40 градусов в горах медитируют. Они никогда не моются и просто посыпают себя пеплом. Их называют нага-йоги.

Конечно, среди массы народа можно встретить и шарлатанов. Но в этом-то и суть — чтить всех, кто собрался. Наверное, это самый грандиозный духовный праздник в мире. Я нарочно не рассказываю о своем общении с Пайлотом Баба Джи, поскольку это очень и очень личное. Но могу рассказать так называемое «либретто» праздника. Кумбх — это кувшин, содержащий внутри себя нектар бессмертия, или амриту. Наше тело — тоже кувшин, в котором содержится знания о самом теле, уме, сознании и том, как можно преодолеть смерть. Наш кувшин, знаем мы об этом или нет, соединяется с кувшином космическим, который являет собой определенную нательную карту рождения каждого из нас. Такова философия...

Мы спали на циновках, пили манговый и кокосовый сок и один раз в день ели рис в ашраме, в котором поселились. Я видел тощих животных и безумных людей. Спасался от жары местным «кондиционером», состоящим из банальной коробки с мокрым сеном и вентилятором... Но все это было настоящим счастьем, и я стал частью его...

На вопрос, как Алексей общается с гуру после своего индийского благочестия, он ответил: «Надо научиться слышать тишину...».





Достойный сервис без компромиссов

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ



Гостиничный комплекс «Октябрьский» начал свою работу всего девять месяцев назад, но уже сегодня он находится в числе лидеров в рейтингах популярной системы онлайн-бронирования отелей Booking.com. Сотни благодарных откликов и, как следствие, повышающийся уровень репутации создали ему имидж одного из лучших отелей в Ставрополе, отвечающего запросам своих клиентов и даже предугадывающего их пожелания.

Одно из преимуществ комплекса «Октябрьский» заключается в его расположении. Он находится на въезде в город со стороны Ростовской трассы в пятнадцати минутах от аэропорта. Добраться до отеля, избежав пробок, можно практически из любой точки города без потери драгоценного времени. Для удобства передвижения иногородним клиентам, прибывшим в Ставрополь, предоставляется трансфер. За эффектным фасадом комплек-

са клиентов ждет гостеприимство персонала и готовность предоставить все условия для комфортного проживания или просто приятного пребывания в отеле. На четырех этажах расположены 87 номеров и апартаментов: от стандартных одноместных до полулюксов и люксов. Все они оборудованы необходимой техникой, бесплатным Wi-Fi, отдельными ванными комнатами и системой кондиционирования. Предметы мебели, создающие

особую атмосферу в номерах, выполнены по индивидуальному заказу и гармонируют с общей стилизацией интерьеров. В gastronomическом плане постояльцам комплекса предоставлен роскошный выбор – все завтраки, и ужины проходят по системе «шведский

стол». Ежедневная уборка, смена питьевой воды и постельного белья, отсутствие суеты и шума дает возможность максимально отдохнуть и расслабиться. Гостиничный комплекс «Октябрьский» комфортен для проживания как семейных пар с детьми, так и представителей бизнеса. В апартаментах есть все необходимое для длительного пребывания в отеле, которое не внесет никаких изменений в привычный ритм жизни любого клиента. Для владельцев автомобилей предусмотрена бесплатная парковка, а также закрытая автостоянка с круглосуточной охраной и видеонаблюдением. Учитывая особенности всех своих клиентов, комплекс оборудовал несколько номеров на первом этаже для удовлетворения потребности в беспрепятственном передвижении людей в инвалидных колясках. Политика ценообразования на номера и апартаменты в гостиничном центре «Октябрь-

ский» весьма демократична. Для постоянных клиентов, а также при групповом бронировании номеров предоставляется хорошая скидка. Скрупулезный подход к каждой составляющей проекта и его масштабная реализация позволила получить гостинице, согласно государственным стандартам, статус «три звезды». Официальное признание уровня сервиса лишь подтверждают долгосрочные договоры о бронировании крупными российскими фирмами. Ведь командирова своих сотрудников, руководители уверены в том, что проживание в «Октябрьском» гарантирует достойный уровень во всем – без оговорок и компромиссов!

Гостиничный комплекс
«ОКТЯБРЬСКИЙ»

г. Ставрополь

ул. Октябрьская, 249/1.

Тел.: 8(8652) 22-16-16, 213-500

www.stavhotel.ru

[Stavhotel.ru](https://www.facebook.com/Stavhotel.ru)

E-mail: info@stavhotel.ru



Профит спорт



Ирина Кожина
персональный тренер



Светлана Комарова
тренер групповых программ



Анастасия Трошак
тренер групповых программ



Дмитрий Шестаков
тренер групповых программ



Тимофей Осипов
тренер по боксу



Дмитрий Сухоруков
персональный тренер



Ирина Галушко
администратор



Ельмира Сулейманова
администратор



Вероника Пеньковская
мастер тренер

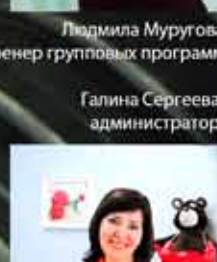
Филипп Козетинский
тренер CrossFit



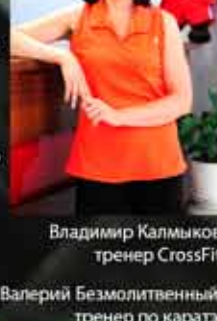
Анна Воронина
тренер групповых программ



Дана Аскеровал
администратор



Людмила Муругова
тренер групповых программ



Владимир Калмыков
тренер CrossFit



Валерий Безмолитвенный
тренер по каратэ



<<Чтобы Профит Спорт любить, надо с Профитом дружить. Баскетбольная команда, это может подтвердить. Вот который год подряд Профит дарит нам заряд. И энергию и силу обретаем мы опять. Приходя в родные стены, нас встречает лучший зал. А какие там улыбки, дарит всем Ваш персонал. Я хочу сказать спасибо, всем кто душу всю вложил. И создал такое чудо! Профит Спорт нас изменил!>> (с) Отзыв: Дмитрий Багрий

Вот уже 5 лет, спортивно - оздоровительный центр "Профит Спорт" в городе Ставрополь, является популярным универсальным местом активного и полезного для здоровья и отдыха всей семьей. Занятия спортом - необходимый элемент поддержания физической формы, бодрости и хорошего эмоционального состояния

в условиях жизни в современном городе. Разнообразное количество направлений групповых занятий позволит найти вид спорта по душе каждому, даже юному гостю, а профессиональные инструкторы тренажерного зала с радостью окажут помощь и поддержку клиентам с любым уровнем физической подготовки. Также у нас вы сможете найти и все удобные и необходимые условия для посещения тренировок индивидуально.

Для любителей спортивных игр в нашем фитнес клубе "Профит Спорт" есть замечательный большой игровой зал, а для болельщиков имеются трибуны, где они смогут поддержать свою команду. Для увлеченных боксом или карате, мы открыли студию "Профит Бокс", где проводятся тренировки для детей и взрослых.

"Профит Спорт" заботится о том, чтобы ваш фитнес удобно вписывался в ваш распорядок дня и приносил краски и положительные впечатления в повседневную жизнь.

<<Хочется сказать. Большое спасибо основателям и вдохновителям Идеи Профит Спорт в нашем городе! Бренд Профит появился в нашем городе давно сначала маленький уютный и очень популярный спортзал на Коминтерна, потом Стильный и модный ур центр-Профит-клуб на Бульваре, теперь же демократичный и современный целый Спортивный комплекс Профит Спорт на Матросова, оборудованный по последнему слову. И всегда услуги под этим брендом были Самыми качественными, самыми актуальными и желанными.

Атмосфера, царящая в этих стенах особенно доброжелательна и профессиональна. Тщательный подобранный менеджмент и тренерский коллектив всегда с большим вниманием стремится быть полезен каждому клиенту. В последние годы в нашем городе открывается и закрывается) большое количество всевозможных спортивных учреждений, но Профит Спорт, как раньше, остается самобытным, популярным, не похожим на других, остается эталоном Современного качества.

Профит всегда в тренде!>> (с) Отзыв: Алла Вишневецкая

Профит спорт | БОКС

Реклама

@profitsport
profitsport_stav
profitsport

ул. Матросова 65/1

250-555

www.profit-sport.ru



«Прощай, немытая Россия...» – стихи, написанные не Лермонтовым?

текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

В начале XX века отечественные ученые-литературоведы и историки снова стали выражать сомнения в том, что автором этого стихотворения действительно был М.Ю. Лермонтов. Автограф и черновик этого стихотворения не сохранились, напечатано оно было уже после смерти поэта...

Стихотворение написано в 1841 году накануне второй ссылки поэта на Кавказ, в которую он отправлялся с тяжелым предчувствием. Первым напечатал стихотворение биограф и издатель М.Ю. Лермонтова П.А. Висковатов. В 1880-е годы он опубликовал в «Русской мысли» и «Русской старине» многие прежде неизвестные стихотворения Лермонтова, извлеченные из черновых рукописей. Возможно, что в его руках была и рукопись «Прощай, немытая Россия», впоследствии утраченная. В публикации в «Русской старине» Висковатов однозначно называет автором Лермонтова. Отсутствие черновиков и автографов – веское основание для сомнений в авторстве. Это бесспорно. С другой стороны, бесспорен и тот факт, что не сохранились или до сих пор не найдены около 100 автографов стихотворений Лермонтова – приблизительно четвертая часть от их общего числа, в том числе стихотворения «Бородино», однако никто не оспаривает в данном случае авторства Лермонтова. В чем причина?

В контексте настолько точно избранного предмета полемики представляется важным актуализировать вопрос о том, когда такая полемика возобновляется, какими социально-историческими обстоятельствами детерминирована. Например, принципы новой эстетики заставили по-новому интерпретировать Шекспира и даже породили сомнения в его авторстве. Если тот же принцип поиска исторической «причинности» спора об авторстве применить к стихотворению «Прощай, немытая Россия...», то становится очевидным тот факт, что споры об авторстве оживляются в период смены идеологических парадигм: когда традиционные, консервативные, охранительные, патриархальные, отчасти славянофильские ценности начинают доминировать над либеральными, реформаторскими, отчасти западническими. Одним из первых на заре утверждения новой аксиологии сомнения в авторстве М.Ю. Лермонтова выказал в 2004 году, во время торжеств, посвященных празднованию 190-летия со Дня рождения поэта,

директор Пушкинского дома (Института мировой литературы) авторитетный исследователь и историк литературы Н.Н. Скатов:

«Все это вновь и вновь заставляет возвращаться (в последний раз это сделал М.Д. Эльзон) к одному из самых известных приписываемых Лермонтову стихотворений. Как известно, автографа этого стихотворения нет. Что ж, бывает. Но за тридцать с лишним лет не появилось и никаких свидетельств о какой-либо изустной информации о Лермонтовском стихотворении такой степени политического радикализма. Нет и ни одного списка, кроме того, на который ссылается П.И. Бартенев, с чьей подачи и стало известно в 1873 году стихотворение, и который тоже якобы утерян».

В приведенной выше цитате фактически

описаны все источники аргументов и способы аргументации против Лермонтовского авторства с их сильными и слабыми сторонами. Отсутствие черновиков и автографов, как имели возможность убедиться, — недостаточно веский аргумент для отказа признания авторства Лермонтова, хотя весьма убедительный. Во многом именно на основании этого аргумента выстраивается база для появления, развития и неугасающей актуальности «шекспировского вопроса». Н.Н. Скатов ссылается, приводя этот аргумент, на авторитетного историка литературы, библиографа и библиофила, автора и составителя уникального «библиографического дневника» — «Автобиблиографии» М.Д. Эльзона, который в силу специфики своего подхода к истории литературы не мог усомниться в авторстве Лермонтова по причине отсутствия черновика и автографа. Факт, что стихотворение М.Ю. Лермонтова не вызвало никакого резонанса ни в литературе, ни в политической жизни, также малоубедителен для отрицания авторства: если даже вопрос относительно авторства некоторых текстов, приписываемых Лермонтову, сегодня не решен, то неизвестно, какие сюрпризы сулит нам открытие поэтических альбомов, и даже дневников и писем офицеров, служивших на Кавказе. Кроме того, вряд ли никогда не публиковавшееся при жизни поэта стихотворение было широко известно. Впервые строки этого стихотворения цитирует П.И. Бартенев, издатель журнала «Русский архив», в 1873 году. Готовилось к выходу собрание сочинений Лермонтова. Бартенев участвовал в его подготовке и в связи с ним 9 марта 1873 года написал издатель П. Е. Ефремову:

«С рукописью Лермонтова произошла оказия: прежде, чем <была> кончена копия, ее потребовала назад доставительница, г <оспо>жа Столыпина и обещалась списаться с Шангиреями. Вот еще стихи Лермонтова, списанные с подлинника. Прощай, немытая Россия, Страна рабов...».

Кроме того, в письме Бартенев подчеркивает, что «доставительница» (госпожа Столыпина) требует немедленного возвращения текста назад. Возможно, причиной выступает именно «политический радикализм» стихотворения, который мог навредить хранителям, распространителям и доставителям, причем не только в период правления Николая I, но и позже. И наконец, самое потрясающее в замечании Н.Н. Скатова то, что поэтические образы вдруг перестают интерпретироваться как художественные, условные, обобщенно-символические, а начинают прочитываться буквально: Лермонтов утверждает, что скроется за стеной Кавказа, но будет на Северном Кавказе, то есть перед его стеной, а не за ней. Именно от такого обывательского буквализма Лермонтов предостерегал

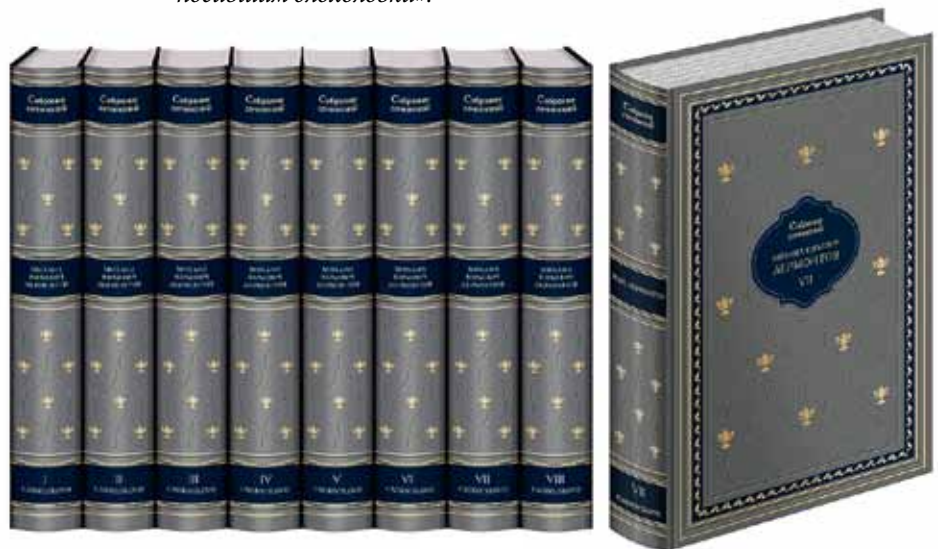
читателей своего романа, указав в «Предисловии»:

«Эта книга испытала на себе еще недавно несчастную доверчивость некоторых читателей и даже журналов к буквальному значению слов».

Собственно, именно так в антилермонтовских версиях интерпретируется синекдоха «голубые мундиры»: при Николае I жандармы носили мундиры синего цвета. Примером ортодоксального буквализма может выступать рассуждение С.О. Сокурова о том, что «мыло в России стали варить раньше, чем в Европе, а мылись и парились в бане, а не по европейской традиции — над тазами».

«К слову сказать, — пишет П. Краснов, — словосочетание «немытая Россия» если чем и примечательно, так это своей подлостью и переворачиванием ситуации с ног на голову. Уж по уровню гигиены с русским мужиком из самой захудалой деревни, сотни лет мывшимся в парной бане, как минимум, раз в неделю, не сравнится не то, что европейским крестьянам, мывшимся два раза в жизни, но и самым изысканным французским дворянам, мывшимся, в лучшем случае, раз в год, и придумавшим духи и одеколон для отбивания невыносимого смрада немытого тела, и дворянкам, носившим блохоловки».

числе и непросвещенность гражданская — народ слепо верит власти, опирающейся на полицию, не готов бороться за свои права, смирился со своим рабским положением. С другой стороны, жандармы в таких условиях тоже перестают быть людьми — это «голубые мундиры» — проводники решений и воли власти. Именно таким образом, показывая, как отношения бесконтрольной полной власти («непобедимый владыка») с одной стороны, и безропотного, бездумного подчинения («бедный раб») — с другой, нивелируют в людях все человеческое, демонстрировал и А.С. Пушкин в стихотворении «Анчар». Против авторства Лермонтова выдвигается еще один, достаточно веский аргумент — нигде больше, ни в одном произведении Лермонтова не употребляется слово «паша». Однако в прозаическом произведении «Ашик-Кериб. Турецкая сказка» «паша» встречается шесть раз. Причем, это слово выступает маркером, указателем на произвол и бесконтрольность власти. Современные исследователи, отрицающие авторство М.Ю. Лермонтова, в большей степени исходят не из фактов, а из категорически эмоциональной посылки: Лермонтов — автор «Бородина», автор «Родины» не мог назвать Россию «немытой». Однако в стихотворении «Родина» поэт противопоставляет официальную Россию народной Руси, той, о возрождении которой мечтает, в силу которой верит. Консервативно-охранительная



Трудно понять, на каком основании из содержания стихотворения можно извлечь идею противопоставления России и Запада, в то время как лирический герой надеется на далекой границе империи, на Кавказе укрыться от всевидящего жандармского ока, от тотальной слежки, от произвола власти и безропотного терпения бесправного народа, смирившегося со своим положением. Конечно, эпитет «немытая» менее всего следует понимать буквально — имеется в виду непросвещенность, безграмотность, в том

идеология всегда ориентирована назад, она смотрит в «темной старины заветные преданья», преследуя цель реставрировать прошлое, воссоздать ту эпоху из прошлого России, которая кажется наиболее великой и славной, в то время как прогрессивно-реформаторская устремлена в будущее. Именно это имел в виду Лермонтов, когда писал: «У России нет прошедшего, она вся в настоящем и в будущем...» Конечно, так мог сказать, только русофил, который верит в прекрасное будущее своей Родины! ■

Легкие блюда —

До чего приятно подобно главному герою знаменитого романа Александра Пушкина сразу с корабля попасть на бал. Правда, дыхание современности все-таки вносит свои коррективы, и как средству передвижения мы все же отдаем предпочтение воздушным судам. Но вот что касается пиршеств — роскошь и изобилие блюд, созданных в лучших традициях русской и европейской кухни, доступно нам и сегодня. И не где-то там, в сердце столицы, а в нашем милом и уютном городе. Ресторанный комплекс «Онегин» воплотил всю силу и многогранность классики, изящно объединив два глобальных направления — художественную красоту литературы и виртуозность гастрономии.



Первое «угощение» от недавно открывшегося ресторана — это «порция» настоящего эстетического удовольствия. Атмосфера девятнадцатого века, ее романтизм и грация буквально царствуют в «Онегине». А заочное присутствие автора одноименного романа невольно наводит на мысль: «Не перечитать ли бессмертные страницы этого грандиозного произведения?». Ведь даже давно изведенное оставляет за собой право

способного удивить бывалых гурманов, мы поинтересовались у шеф-повара ресторана «Онегин» Радмира Ахмеджанова, ну и, конечно, не упустили возможность приготовить вместе одно из блюд стартового проекта по фитнес-питанию.

— Радмир, кажется, что на Вашей кухне есть место и чудесам, и прагматике, обусловленной огромным опытом, и, наконец, непредсказуемо-

на внеочередной сюрприз. Подобные открытия нового, казалось бы, традиционном ожидает и гостей ресторана «Онегин». Потаенные смыслы вкуса, его многогранные нотки не отражены в названиях блюд, которые составляют местное меню. Но отведав хоть одно из них, легко убедиться в том, что совершенство всегда находит пути к собственному превосходству. О секретах преображения вкуса,

сти. А на самом деле, что является главной «приправой» ко всем Вашим блюдам?

— Отличное настроение, — не задумываясь отвечает нам Радмир, член национальной гильдии шеф-поваров.

— Значит, наряду с резервом творческих идей у Вас есть постоянный генератор положительных эмоций?

— Да он и не требуется. Я люблю свою работу, не представляю себя в другой профессии, поэтому хорошее настроение — мой верный союзник. По крайней мере, креативим мы вместе, — одаривает нас улыбкой Радмир.

— Над каким творением сейчас колдуете?

— На данный момент я как шеф-повар ресторана «Онегин» совместно с диетологами и тренерами разрабатываю специальное фитнес-меню для всех поклонников здорового образа жизни. Наши клиенты смогут выбрать программу питания согласно их спортивным целям и определенной калорийности блюд. То есть для тех, кто стремится нарастить мышечную массу, предложение будет иным, чем для желающих похудеть.

Мы предлагаем здоровое меню на целый день. Служба доставки привезет заказ в любую точку города, а выбор можно сделать через специальный сайт. Все просто, а главное — полноценный рацион станет доступен для всех желающих держать себя в форме, но при этом не тратить время на приготовление вкусной и здоровой пищи.

— Проект действительно актуален. Но хотелось бы записать хотя бы один рецепт из Вашей личной кулинарной книги...

— Я научу вас готовить летний салат с креветками, авокадо и грейпфрутом. При большом желании его можно сделать и в домашних условиях. Набор продуктов прост и доступен. Но, конечно, есть кулинарные хитрости, которые не распространяются за стены кухни нашего ресторана.

Итак, нам потребуются отварные тигровые креветки, свежий огурец, авокадо и грейпфрут, а также листья салата «Айсберг» и зелень для декорации. Все ингредиенты мы нарезаем кубиками и



веселое удовольствие

Текст Галины Калашниковой, фото Ирины Гладковой

только листьям салата придаем форму соломки. Зелень, соответственно, измельчаем. Затем приступаем к подготовке пикантного соуса-коктейля. Его основой послужит классический обезжиренный йогурт, томатный кетчуп, устричный соус, табаско, лимонный сок и немного соли. «Энергетичность» этого блюда составляет 190 килокалорий на 250 граммов готового продукта. Как видите, салат очень легкий, но его вкус никого не оставит равнодушным.

– Какие блюда могут «составить компанию» этому «салату красоты»?

– В качестве первого блюда отлично подойдет рыбный мусс на подушечке из пюре брокколи. А на десерт – меренга с муссом из свежих ягод и ягодно-банановый смузи. Такой обед не только насытит, но и создаст особое настроение. Мы хотим доказать, что низкокалорийная кухня способна конкурировать по своей красоте и вкусу с любыми ресторанными блюдами, а в некотором сравнении даже быть привлекательнее.

– Зная дотошность людей, следящих за своим здоровьем, хотелось бы уточнить принципы приготовления всех фитнес-блюд в «Онегине».

– Минимум калорий и максимум пользы – основной постулат здоровой пищи. Мы не используем агрессивной термической обработки продуктов, что дает возможность витаминам и микроэлементам насытить организм всем необходимым. Большая часть горячих блюд готовится на пару. В приготовлении десертов мы избегаем применения обычного сахара, отдавая предпочтение



его современным заменителям, которые используют перед соревнованиями профессиональные спортсмены. Ну, и, наконец, наше фитнес-меню исключает наличие жиров, при этом их отсутствие ничуть не влияет на вкусовую композицию блюд.

Кто сказал, что диета и гурманство не совместимы? Надо просто правильно выбрать ресторан. Наслаждайтесь едой от «Онегина» и всегда оставайтесь в форме!

Михайловское шоссе, 28
тел.: +7 (8652) 33-44-43, onegin-restaurant.ru





Language Link: теперь и в Юго-Западном районе

Спешим поделиться с Вами радостной новостью. В сентябре 2016 года школа Language Link открывает свои двери в Юго-Западном районе Ставрополя по адресу ул. 50 лет ВЛКСМ, 109, 4 этаж (ТЦ «45 Параллель»). Теперь занятия с профессиональными преподавателями сети Британских школ станут доступными еще большему числу жителей города.

Запись в группы открыта, присоединяйтесь!
Подробности по телефону (8652) 52-55-55 (доб. 3)



Более динамичный Land Rover 2017-го модельного года

Компания Jaguar Land Rover представляет Range Rover 2017-го модельного года. Роскошный внедорожник будет оснащен передовыми технологиями автономного вождения и получит совершенно новую версию Range Rover SVAutobiography Dynamic, созданную подразделением Special Vehicle Operations (SVO). Преимущества новой версии SVAutobiography Dynamic – двигатель V8 мощностью 550 л.с. с нагнетателем, обладание инновационными технологиями, приближающими автомобиль к полностью автономному управлению, а также оснащение системой мониторинга состояния водителя, системой помощи в предотвращении дорожных инцидентов при перестроении и полным арсеналом технологических средств активной безопасности.

«Модус Премиум Авто»,
г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
тел. +7 (8652) 506-506



Первые изображения SKODA Kodiaq без «камуфляжа»

Изображения деталей крупным планом дают представление о том, как новый экспрессивный дизайн бренда будет реализован в моделях сегмента SUV, и еще раз показывают, насколько высоки и бескомпромиссны стандарты SKODA в области дизайна и исполнения автомобилей. SKODA Kodiaq впечатляет: широкая объемная решетка радиатора – яркий элемент, отражающий характер автомобиля. В сочетании с зауженными ломаными фарами, впервые доступными к заказу с технологией full-LED, первый большой SUV от чешской марки становится безошибочно узнаваемым на дороге. Не оставляет равнодушным и багажное отделение пятиместного Kodiaq объемом от 720 л до 2 065 л (со сложным задним рядом сидений) – лучшее в своем классе. Впервые в истории марки SKODA в качестве опции новая модель будет доступна к заказу с семью сиденьями.

«Арта-М Юг», г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204
Тел.: (8652) 50-00-26



Время скидок от Turkish Airlines

Цена авиабилета «Ставрополь-Стамбул» в летне-осенний период сильно зависит от времени: чем раньше Вы покупаете билет из Ставрополя в Стамбул, тем дешевле он окажется. Кроме того, стоимость билетов «Ставрополь-Стамбул» варьируется в зависимости от дня недели. Поэтому очень важно сравнивать цены не только на одну конкретную дату, но и на соседние дни – в таком случае можно найти более дешевый авиабилет. Напоминаем, что рейсы ТК 483/484 по маршруту «Ставрополь-Стамбул-Ставрополь» выполняются два раза в неделю по средам и пятницам.



По морям, по волнам с фитнес-клубом Fresh

Ну и что, что от нашего города до ближайшего моря пятьсот километров, а до океана – и того больше! Для великого Нептуна это не проблема, и в свой законный праздник он по приглашению директора Fresh Натальи Писаренко прибыл в фитнес-клуб со всеми своими русалками, чтобы порадовать и развлечь малышей. Правда, детвора сразу же признала в Повелителе Морей своего инструктора по плаванию, но впечатления это несколько не испортило – а вдруг и вправду сам Нептун учит плавать маленьких клиентов Fresh?

Фитнес-клуб Fresh дарит праздник не только детям, но и взрослым: для всех, кто хочет нравиться себе в зеркале еще больше, представлен полный комплекс фитнес- и веллнес-программ, групповой и индивидуальный тренинг, тренажерный зал, кроссфит, сауна, танцклассы и секции единоборств для взрослых и детей. А еще – веселые праздники и вечеринки, потому что Fresh – это не только тренировки по расписанию, но и стиль жизни.

ул. Мира, тел. 59-69-22 ул. Дзержинского, 160 А, тел. 21-89-95





Central Language Studio: «Мы открыты для всех»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Новый учебный год Ставрополь встретил открытием студии изучения языков Central Language Studio. Первое знакомство с языковыми программами, а также с особенностями преподавания языковая студия подарила своим будущим ученикам, устроив для них День открытых дверей.



О преимуществах, которые дает знание языка, известно каждому, поэтому его профессиональное преподавание сегодня актуально и для тех, кто уже имеет языковую базу, но стремится усовершенствовать свои навыки, и для новичков, желающих освоить все тонкости выбранного языка, начав «с нуля». Для этого в Центральной Языковой Студии оснащены четыре просторные аудитории, занятия в которых проводятся по самым различным направлениям языкознания. Главный акцент студия делает на освоение разговорной речи, преподавание «живого языка».

Организаторами студии являются выпускница Оксфордского

колледжа и лондонского университета Евгения Онуфриева и выпускница Калифорнийского университета Юлия Кузнецова. Вместе с опытом международного уровня Евгения и Юлия получили наглядное представление о том, какие методы освоения учебной программы разного направления приносят оптимальные результаты. Поэтому для школьников и дошколят программа обучения составлена с учетом особенностей детского восприятия.

В эффективности методики «учебы без принуждения» убедились родители детей, пришедших на День открытых дверей. С первых минут общения стало ясно – преподаватель захватил внимание юной аудитории, объединив детский интерес с учебными целями. Сорок минут урока пролетели на одном дыхании, и малыши с энтузиазмом подтвердили, что хотят продолжения.

Преподавание языка детским группам не ограничится стенами студии. При желании родителей малыши со своими семьями смогут проводить выходные дни в языковых лагерях в горах Архыза и в Геленджике. Еще одним нестандартным решением студии стало создание группы



для детей с ограниченными возможностями, которые смогут освоить язык, не уступая в знаниях своим ровесникам. В студии проводятся групповые занятия, индивидуальные уроки, а еще планируется проведение семинаров, на которых лекции будут читать зарубежные специалисты. В рамках корпоративного обучения студия готова проводить выездные занятия в офисах фирм.

Central Language Studio открыта для всех, кто стремится знать больше. Поэтому студия организовала бесплатный клуб English Speaking Club, в котором можно получить необходимую практику и возможности совершенствования разговорного английского.

Широкий спектр языковых программ позволяет выбирать направления, отвечающие потребностям клиентов. Стоимость обучения ориентирована на разные уровни финансовых возможностей.

Набор групп в Центральную Языковую Студию продолжается. К каким бы лингвистическим высотам вы ни стремились, вместе с Central Language Studio достичь их будет гораздо легче. Ведь знание – это не только сила, но еще и удовольствие!



г. Ставрополь,
пр-т Карла Маркса, 108 а (2-й этаж)
тел.: (8652) 46-40-24

Мамапекларь Macarons
BOGOLI®
WWW.BOGOLI.RU



Товар сертифицирован



Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт WWW.BOGOLI.RU или по тел. 8 (9624) 544-784  **BOGOLI**

Главный тест-драйв лета, или как жениться на королеве красоты

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА



В том, что столь разные вещи написаны через запятую, нет ни грамма цинизма. Для многих мужчин выбрать автомобиль себе по нраву не проще, чем найти спутницу жизни. Конечно, на дворе XXI век, и разного рода тематических ресурсов в Интернете не меньше, чем сайтов знакомств. Но разве можно соста-

Бывают в жизни события, которые требуют тщательной подготовки. Первое свидание, свадьба, покупка недвижимости или автомобиля – все это не терпит спешки, а конечный успех зачастую зависит от того, насколько была продумана каждая мелочь.

вить личное мнение об автомобиле, не сев за руль и не попробовав его в деле? Дилерские центры это прекрасно понимают, поэтому тест-драйвы для потенциальных покупателей давно уже стали не просто правилом хорошего тона, а вообще нормой. Тем не менее даже эту, казалось бы, очевидную процедуру можно организовать по-разному.

Своеобразно подошли к вопросу в ставропольском дилерском центре Audi, организовавшем настоящий автомобильный праздник под названием Audi Sport Day. Идея, в принципе, лежит на поверхности: особенные автомобили надо показывать по-особенному. Стандартным кружком по городским пробкам и парковке автоцентра тут не отделаешься. Поэтому за дело взялись с размахом.

Вообще Audi Sport Day настойчиво вызывал ассоциации со свадьбами. Только не с нашими традиционными, а, скорее, с американскими или европейскими. Не там, где длинные столы, подарочные сервисы, конкурсы, Сердючка и народные гулянья, а где белые шатры, изысканные





наряды, официанты, легкая закуска и хорошая музыка. Все почти так и было. Белые шагрты, раскинувшиеся посреди «Дубовой рощи», стали одновременно главной базой и отправной точкой для всего праздника. Правда, дресс-код не был столь строг, а вместо алкоголя гостям подавали лимонад – как-никак, за руль садиться. Потенциальными женихами стали приглашенные владельцы автомобилей Audi и других брендов, которые захотели принять участие в тест-драйве. Ну, а в качестве «невест» выступили Audi S8, Audi RS 7 Sportback performance, Audi RS 6 Avant, Audi RS 5 Coupé.

Дальше все просто. Участников распределили по заездам. С каждой группой проводился специальный инструктаж от школы вождения Vasin driving school. Затем они садились за руль и ехали на полигон в сторону Сентилеевского водохранилища. Разумеется, в полном соответствии с правилами дорожного движения. Там им разрешалось разогнаться до скорости в 150 км/ч, дабы почувствовать все прелести по-настоящему мощного и быстрого автомобиля. Затем группа возвращалась, и приходил черед следующих участников.



В течение всего дня гости Audi Sport Day могли поближе познакомиться с новейшими достижениями



автомобилестроения, пообщаться со специалистами и друг с другом, да и сделать селфи с эксклюзивным спорткаром. Важно отметить, что мероприятие было закрытым. Как ни крути, Audi S и RS-версий народными автомобилями не назовешь. Это штучный товар, требующий особого отношения. Прикоснуться к невероятной мощи, воплощенной в передовых технологиях, обуздать сотни лошадиных сил и оценить чуткость техники дано не каждому. И дело тут не только в толщине кошелька. Просто если недорогие автомобили максимально стандартизированы и универсальны, то когда ценник переваливает за несколько миллионов рублей, разнообразия куда больше. Кому-то нравятся роскошные лимузины, кому-то – неубиваемые внедорожники, а кто-то предпочитает изящные спорткары, чья мощь заключена в точечных формах, а техническое совершенство идет наравне с эстетическим. Выбрать такой автомобиль – это все равно что жениться на королеве красоты: на вас будут оглядываться, вам будут завидовать, и тогда придется соответствовать своему выбору всегда и во всем. Потому что новый статус – это всегда и новая ответственность. Впрочем, несмотря на то, что Audi Sport Day был закрытым мероприятием, приобщиться к нему смогли многие ставропольцы. Когда мимо тебя пронесется изящный силуэт Audi S8, Audi RS 7 Sportback performance, Audi RS 6 Avant или Audi RS 5 Coupé, это уже само по себе праздник. Такие автомобили украсят любой город.



Рекордсмены опен-эйра

фото ЭДУАРДА КОРНИЕНКО

В жаркую августовскую субботу рок-хиты Шуры и Лёвы из «Би-2» мощно «качали» почти двадцатитысячную ставропольскую аудиторию, собравшуюся на площади Ленина на музыкальный фестиваль-телемост MEGAFONLIVE.

Второй сезон единственного в России фестиваля-телемоста MEGAFONLIVE-2016 под девизом «Близкие города. Близкие люди» стартовал 16 июля на Дальнем Востоке, объединив затем Сибирь, Урал и Поволжье. Конечным пунктом назначения роад-шоу «МегаФона» этого года с хорошей рок-музыкой и инновационными мобильными технологиями стали южные города Сочи и Ставрополь, где 13 августа выступили

группы «Чайф» и «Би-2». Чтобы послушать и вместе с «Би-2» спеть знаменитые «Варвару», «Серебро», «Мою любовь» и «Полковнику никто не пишет», народ начал собираться на главной площади города задолго до концерта, и уже к началу выступления стало понятно, что MEGAFONLIVE побил очередной рекорд: Ставрополь уже многие годы не собирал столь многочисленного опен-эйра.



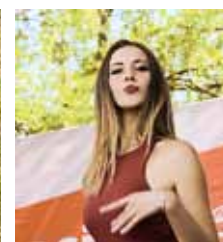




«АвтоШок-2016»: на земле, в воздухе, на воде

текст ЮЛИИ ФОРСИКОВОЙ, фото ЮЛИИ ФОРСИКОВОЙ, АЛЕКСЕЯ ФОРСИКОВА

Больше 4 гектаров лесопарковой зоны, два стадиона, один амфитеатр, три сцены, почти гектар настоящего бездорожья с водяными рвами, более тысячи автомобилей и мотоциклов, литры краски, потраченной на аэрографию, десятки децибел автозвука, 5 единиц тяжелой боевой техники, три легкомоторных самолета, десять парашютистов и более двадцати тысяч зрителей! В Невинномысске прошел 4-й международный фестиваль экзотических автомобилей и мотоциклов «АвтоШок». Мы предлагаем взглянуть на него глазами нашего корреспондента





АВТОСАЛОНЫ, ЦЕНТРЫ ТЕХОБ- СЛУЖИВАНИЯ

Мерседес Бенц
Центр Ставрополь,
пр. Кулакова, 3
Сервисный центр
«Nissаныч» ул. Шпа-
ковская, 97

Автосалон Land

Rover ул. Октябрьская, 204

Автосалон Audi Старомарьевское шоссе, 3

Автосалон Ford ул. Октябрьская, 204

Автосалон Skoda ул. Октябрьская, 204

Автосервис «Гараж» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б; 5-я

Промышленная, 7

Автоцентр «ГАЗ Дварис», ул. Южный обход, 9



ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ

Строительная компания «Эвилин» ул. 2-я Промышленная, 7

Строительная компания «ЮгСтройИнвест» ул. 9 Января, 22

«Loft Home» ул. Морозова, 20

Shi-Shi (ТОРК «Галерея»)

Мебельный салон «KORYNA» ул. Ломоносова, 23

Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61 (ОПТЦ «Ставро-
поль»)

Магазин сантехники «САНМАСТЕР», ул. Вокзальная, 2

Ландшафтный дизайн «Золотая крона», ул. Морозова, 90 а

Интерьерный салон Decore, Лермонтова, 210,

Магазин сантехники «САНМАСТЕР», ул. Вокзальная, 2

Mr Doors, ул. Мира, 265

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ

Кафе «Мельница» ул. 50 лет ВЛКСМ, 34/2

РГК «Онегин» Михайловское шоссе, 28

«Maxipizza» ул. Ленина, 415 Е, пр-т Октябрьской революции, 4

Бильярдный клуб «Прайд» ул. Ломоносова, 35

Ресторан «Бублик» (ТРЦ «Москва»)

Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1А

Развлекательный комплекс «Новый Рим», ул. 50 лет ВЛКСМ, 5

Ресторан «Петрович» пер. Макарова, 26 / Михайловское шоссе, 10 А /

ул. Тухачевского, 15 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А

Ресторан «Восвояси» ул. Доваторцев, 35 Б

«Пивная №1» ул. 50 лет
ВЛКСМ, 18В

Кафе Patio Corleone ул.
Мира, 355

Ресторан Sapore Italiano
ул. Доваторцев, 40А

Ресторан Resttime ул.
Пирогова, 15/1

Кафе Veranda Italiana ул.
Маршала Жукова, 1

Ресторан «Ориент-хаус»
ул. Тельмана, 234/1



Караоке-бар «Мартовский кот» ул. Тельмана, 234/1

Кофейня «Белые ночи» ул. Мира, 345Б

Кофейня CoffeClub ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара»)

Кафе «IL ПАТИО», ул. Кулакова, 6 г

Patio Verona, ул. Космонавтов, 2

Ресторан «Вена», ул. Пирогова, 11 а

Esquire bar, ул. Мира, 319

Jazzve ул. Мира, 331

Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355

Ресторан «Барбарис», ул.

Ломоносова, 37

Ресторан «Тибон», ул. Со-
ветская, 16

Ресторан «Maryssa», ул.

Булкина, 11

Ресторан «Орегано», Буль-
вар Генерала Ермолова, 1

Кафе «Молинари» ул. Дзер-
жинского, 114а

Ресторан «Батон», ул. Крас-
нофлотская, 42/117

Lobbibar, ул. Ленина, 415 Д

Кафе YES Optimistic, ул. Ленина, 468

Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484



ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

ТОРК «Галерея» ул. Маршала Жукова, 8

МЦ «Космос» ул. Доваторцев, 75 А

ТЦ «Нестеров» ул. Дзержинского, 131 А

ОПТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61

ТРЦ «Москва» ул. Тухачевского, 14/2

МЕДИЦИНА, КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ

«Клиника доктора Савенко» ул. Тухачевского, 19/3



«DENTAL CLINIC» ул. Ленина, 380

«Де-Ко-Рум» ул. Маршала Жукова, 23

Стоматологический центр «Дентолайф»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В

Клуб «Профит» ул. Булкина, 6

Салон «Арт Флора» пр. Карла Маркса, 67

Центр эстетической медицины «Галерея красоты» Дзержинского
138-140

Школа танцев «Браво» ул. Пирогова, 15/1

Салон оптики и контактных линз «Прозрение» ул. Ленина, 289,
ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5
«Империя красоты и здоровья» ул. Партизанская, 2/2
Центр красоты «Mishel Nuar» ул. Ленина, 328/7
Клиника «Соло» ул. Партизанская, 2
Ставропольский центр Медицинской Академии «21 век» , ул.
Пушкина, 8
Ангел Concept, ул. Ленина, 440 В
Alex fitness, ул. Доваторцев, 75 А 1 этаж
«Стрекоза» (маникюрный сервис), ул. Доваторцев, 61 (ОПТЦ
«Ставрополь»)
SPA-центр «София», ул. Пирогова, 15
«Профит-Спорт», ул. Матросова, 65/1
«Восьмой элемент», ул. Лермонтова, 117
«Профэстетика», ул. Мира, 242
Fresh Fitness, ул. Дзержинского, дом 160А, ул. Мира
Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
X-Fit, ул. Васильева, 2

БУТИКИ

«Butterfly» ул. 50 лет ВЛКСМ, 16 / ул. Ленина, 380
«Elesi» ул. Дзержинского, 131 А
«Togas» ул. Дзержинского, 131 А
«Lakbi» ул. Дзержинского, 131 А
«Y-Free» (МЦ «Космос»)
«Mustang» (МЦ «Космос»)
«ViCOLO northland» (МЦ «Космос»)
«Night Milano» (МЦ «Космос»)
«Виктория» магазин женской одежды ул. Ленина, 284
«Miss Chic» (ТОРК «Галерея»)
«Luce Bianco» (ТОРК «Галерея»)
«Модняшка» (ТОРК «Галерея»)
«Mini Moda» (ТОРК «Галерея»)
«СНІС» (ТРЦ «Москва»)
«Иль де ботэ» ул. Маршала Жукова, 12
МЕХХ ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос»)
Benetton ул. Маршала Жукова, 12
«Дресс-код» ул. Дзержинского, 133
Часовой салон «Стиль тайм», ул. Дзержинского, 133
Ювелирный салон «Золотой» ул. Маршала Жукова, 8 (ТОРК «Галерея»)
Ювелирный салон Rich ул. Маршала Жукова, 12
Партнерский бутик Swarovski ул. Маршала Жукова, 12
Магазин джинсовой одежды Motor ул. Мира, 331
«Ангел-Дисконт» ул. Ленина, 379
Магазин мужской одежды Studio AV ул. Краснофлотская, 91
Бутик «Giovanni Botticelli» ул. Ленина, 308 (ТЦ Кейсария)
Свадебный салон Patricia, ул. Мира, 242

БИЗНЕС, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ, НЕДВИЖИМОСТЬ

«English Hous» ул. Краснофлотская, 91
ЦДО «Лидер» (ТЦ «Милан»)
«БКС Премьер» ул. Ленина, 251
«Цифроград» ул. 2-я Промышленная, 27



«London Express» пр-т Юности, 9А
«Билайн» ул. Ленина, 244
«Тексбанк» ул. Морозова, 22
НК «Роснефть» ул. Доваторцев, 30 Б
Бутик юридических услуг «СтатусPro» ул. Доваторцев, 40 А
Компания «Бизнес Профиль» ул. Ленина, 328/7
«ЮрЭкс» юридическая компания (ТОРК «Галерея»)
Банк «Возрождение», пр. Юности 26 Б
Фирма «Вектор», пр. Юности, 9 А 2 этаж
ЮниКредит банк, ул. Доваторцев, 38 а
«Разумов и партнеры», ул. Доваторцев, 46 Г
Банк «Возрождение», ул. 50 лет ВЛКСМ 18 Б
Ставропольпромстройбанк, ул. Краснофлотская, 88 а каб.106
Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319
Банк «Возрождение», ул. К. Маркса 3/1 А
Промсвязьбанк, ул. Маршала Жукова, д.23
«Банк Москвы», ул. Ленина, 219
ВТБ 24, ул. Ленина, 359
Коллегия адвокатов «Грушевский и партнеры» ул. Ленина, 392
Агентство недвижимости «Олимп», ул. Ленина, 406
«Крона», ул.Ленина, 427
Банк «Возрождение», ул. Ленина, 464
Отель «Азимут» ул. Маршала Жукова, 1
Языковой центр Language link , ул. Булкина, 11
Туроператор TUI ул. Ленина, 125
Северо-Кавказское юридическое агентство ул. Мира, 264А
ГК «Континент» ул. Дзержинского, 114
Инвестторгбанк ул. Маршала Жукова, д.23
Агентство недвижимости «Коллизей» ул. Булкина, 6
Международный аэропорт «Ставрополь»
Торгово-промышленная палата Ставропольского края ул. Доваторцев, 55А



Всякое рассуждение о любви уничтожает любовь.

Лев Толстой

**Подвергнуть любовь анализу можно, только если
она уже разложилась.**

Паоло Мантегацца

Только любящий видит лицо любимого.

Николай Бердяев

В любви невозможно отличить победу от капитуляции.

Марлен Дитрих

Любовь на три четверти состоит из любопытства.

Джакомо Казанова

**Обманчиво ставить весь интерес к жизни в зависимость
от таких бурных чувств, как любовь.**

Мария Кюри Складовская

Равенство всегда было самой прочной основой любви.

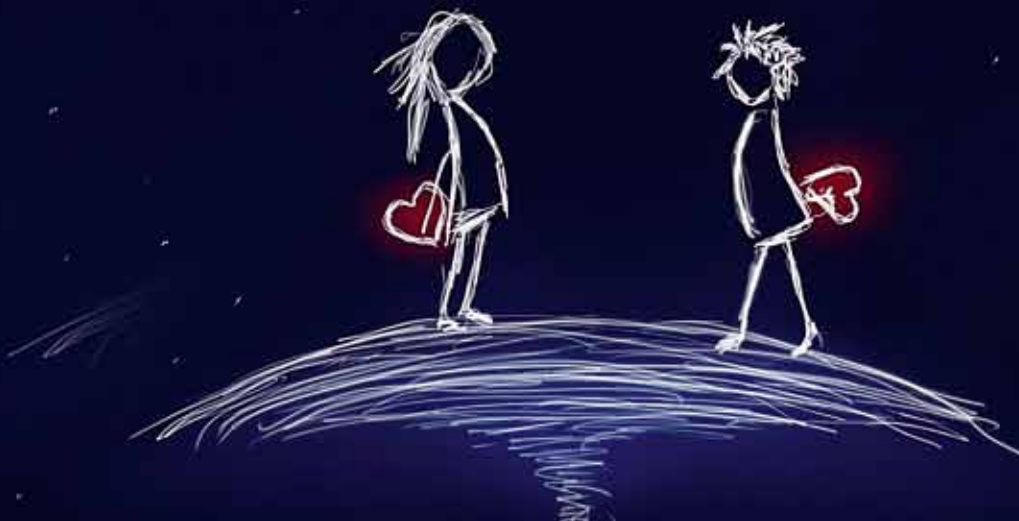
Готхольд Лессинг

Любовь – это временная слепота на прелести других женщин.

Приписывается Марчелло Мастоияни

**Эпохой Средневековья датируются два худших
изобретения в истории человечества: романтическая
любовь и пушечный порох.**

Андре Моруа



В МАГАЗИНАХ «МЮНХЕН» РАСПРОДАЖА!



СКИДКИ ДО 70%*

НА САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ ВЕДУЩИХ
ЕВРОПЕЙСКИХ МАРОК ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

НОВЫЙ JAGUAR F-PACE

В ВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ JAGUAR



Добро пожаловать в мир будущего Jaguar. Это совершенно новый мир, где инновации и многофункциональность решают всё. Мир, где потрясающая динамика сочетается с практичностью и комфортом.

Представляем новый Jaguar F-PACE, первый спортивный SUV* от Jaguar. Это сплав легендарного спортивного наследия Jaguar и новейших технологий, обеспечивающих комфорт абсолютно нового уровня.

Запишитесь на тест-драйв. Будущее уже здесь.



Модус Премиум Авто

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204

(8652) 506-506

jaguar-modus.ru

THE ART OF PERFORMANCE*

На правах рекламы. * Воплощение совершенства. 1. Care (Забота). Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Наличие данного пакета позволяет сократить затраты на обслуживание до 50% (в зависимости от срока владения и интенсивности эксплуатации автомобиля). Имеются ограничения. Полные условия на сайте: jaguar.ru. 2. SUV – англ. «Автомобиль повышенной проходимости».