

Pr

К Р А Й

№10 декабрь 2014



18+

тема номера
ВОЛШЕБСТВО

ПЕРСОНА

ЕЛЕНА
ВИНОКУРОВА



ZILLI

BOUTIQUE
MONTE NAPOLEONE

ЕДИНСТВЕННЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «ZILLI» ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ
Г. СТАВРОПОЛЬ, ТРК «НОВЫЙ РИМ», УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 5 / Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 8
ТЕЛ. 98-68-88



monte_napoleone_boutique



ANGELO GALASSO



ЕДИНСТВЕННЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «ANGELO GALASSO»
ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «НОВЫЙ РИМ»

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 8

Тел. 98-68-88 • www.angelogalasso.com/ru/



monte_napoleone_boutique

De Moda

BOUTIQUE

Стиль успешной женщины

скидки 20-50%

ALBERTA FERRETTI

POLLINI

ANNA RACHELE

giulianoFujiwara

Dondup

JIL SANDER

galliano

BCBGMAXAZRIA

BALMAIN
PARIS

John
Galliano

PHILOSOPHY
BY ALBERTA FERRETTI

Ferrucci

C'N'C
CoSTUME NATIONAL

CD

TOMASO
Stefanelli

Gianni

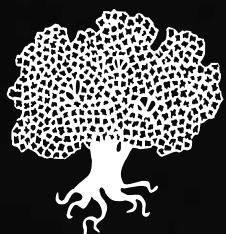
ICE
ICEBERG

г. Ставрополь, ТРК «Новый Рим»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 5
тел. 21-19-15



Срок действия акции с 15.12.2014 г. по 31.01.2015 г. По всем вопросам обращайтесь по телефону 55-09-52

John
Galiano



VAN
CLIFF

Праздничные скидки



*с 14 декабря 2014
по 15 января 2015*

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА «VAN CLIFF»



г. Ставрополь,
ул. Дзержинского, 131,
ЦУМ, 3 этаж,
тел.: (8652) 91-06-06

НАКОПИТЕЛЬНАЯ СКИДКА + ДИСКОНТ от **5%** до **30%** + ПОДАРОК КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ





ГОТОВЫЕ ПОДАРКИ*

ОТ 300 РУБ.

ЗАЙДИ И КУПИ!

*акция распространяется на выделенную группу товаров.



ЦЕНА ЗА ГРАММ*

ОТ 1 350 РУБ.

УСПЕЙ КУПИТЬ!

8 800 707-72-07
(звонок бесплатный)
www.magazin-rubin.ru

Рубин
сеть ювелирных магазинов 

*акция распространяется на выделенную группу товаров.



HAPPY NEW YEAR!

В 2015

ВДОХНОВЛЯЙТЕСЬ, СОВЕРШАЙТЕ МАЛЕНЬКИЕ
ПОДВИГИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, УЛЫБАЙТЕСЬ, БУДЬТЕ
СЧАСТЛИВЫМИ...И ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ!

ИСКРЕННЕ ВАША,
КОМАНДА PROFFline

Горячая линия: +7 (961) 444-111-4

+7(961) 444-666-4

Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/6
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а
г. Кисловодск, ул. Горького, 14
г. Георгиевск, ул. Калинина, 123
г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 43 а

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 78
г. Ставрополь, ул. Макарова, 28
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59/а
г. Армавир, ул. Карла Маркса, 51/ул. Ленина, 99



proff/*line*

магазины профессиональной косметики

www.proffline.net



Юридическое агентство «СРВ»
поздравляет всех
Клиентов и Партнёров
С Новым Годом!



Желаем Вам осуществления
задуманного, успеха и
процветания Вашему делу!

Пусть коллеги, друзья и
близкие радуют Вас пониманием
и поддержкой. Желаем Вам,

Вашей семье и Вашему
коллективу праздничного
настроения в наступающем году,
пусть удача и успех никогда не
покидают Вас!



Pro®

К Р А Й журнал №10 (96) декабрь 2014

18+

Директор ▶ Елена Некристова
Главный редактор ▶ Анна Стеблянская
Арт-директор ▶ Давид Коштоян
Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина

Над номером работали ▶ Татьяна Иониди, Полина Лисицына, Геннадий Хазанов, Галина Калашникова, Станислав Маслаков, Устинья Ковалева, Юлия Золотых, Алексей Марьясов, Юлия Юткина, Светлана Кошкина, Игорь Ильинов

Дизайн, верстка ▶ Виталий Маньшин, Давид Коштоян
Ирина Гладкова

Фото ▶ Виктор Нестеренко, Максим Калашников, Андрей Тыльчак, Дмитрий Зеленский, Андрей Фоменко, Сергей Гнездилов, Василий Дайнека

Корректор ▶ Светлана Каленик

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова
Коммерческий отдел ▶ Наталья Стрельбицкая, Юлия Медведева

Размещение рекламы ▶ 941-601, 943-763, 60-64-24,
8-962-406-63-02, 47-22-79

Адрес редакции и издателя ▶ 355000, г. Ставрополь
ул. Ленина, 282
Тел./факс (8652) 941-601, 60-64-24, 47-22-79
e-mail: mail@stav-pro.ru
www.stav-pro.ru

Учредитель и издатель Куприченкова Н. А.
Номер подписан в печать 12.12.14 г.
Дата выхода в свет 18.12.14 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала «Pro край» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край» обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано ИП Нельговская И.М.
г. Ставрополь, ул. Ленина, 246
Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий Pro край и Pro KMB – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167.



На обложке:
Елена
Винокурова

Фото:
Сергей
Гнездилов

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО





*Поздравление
Губернатора В.Владимирова
с Новым 2015 годом*

*Дорогие земляки!
Уважаемые ставропольцы!*

Сердечно поздравляю Вас с наступающим Новым 2015-м годом!

Мы провожаем еще один год, который принес новые победы, радости, встречи и открытия. Конечно, были и трудности, но они дали нам новый опыт, сделали нас сильнее.

2014 год был особым для нашего края. Он запомнится щедрым урожаем ставропольского зерна, открытием новых производств, реализацией крупных инвестпроектов, яркими событиями в культурной жизни.

В уходящем году приняты решения, которые помогут Ставрополю выйти на новые рубежи промышленного развития, укрепить позиции на российском рынке сельхозпродукции и продовольствия, модернизировать социальную сферу.

Пусть наступающий 2015-й год оправдает наши лучшие ожидания и надежды. Уверен, каждый из нас готов трудиться для их воплощения - на благо своей семьи, родной земли, всей России.

От всей души желаю Вам, дорогие друзья, крепкого здоровья, счастья, душевного тепла, любви, мира и согласия в семьях, уверенности в завтрашнем дне и радостного новогоднего настроения!

*Губернатор Ставропольского края **В. Владимиров***





12 **Выходные данные**

18 **Персоны года**

24 **Престо**

26 **Календарь**

28 **Про смысл**

На одном форуме неизвестная автору девушка слово «волшебник» расшифровала как «вольно шествующий». Этимологически неправильно, но что-то в этом есть.

Портреты

30 **Дарья Шевцова:**

Год назад я вряд ли подержала бы беседу о волшебстве. Но в этот год, кое-что произошло, и теперь я с полным знанием дела могу сказать: чудеса случаются. Более того, я каким-то образом умудрилась сотворить чудо сама.

32 **Устинья Ковалева:**

Вы давно читатели сказки? Не важно, вслух или «про себя», своем ребенку, или ради того, чтобы вспомнить самые прекрасные минуты своей жизни... В девстве я представляла себя Золушкой, Гердой, Белоснежкой. Вновь и вновь перечитывала страницы любимых сказок, я жила в мире волшебства и чудес.

34 **Алексей Марьясов:**

Можно все опровергнуть как говорил Базаров, кроме смерти. Она сама тебя отрицает, и баста. То есть в каком-то смысле хорошо, что есть смерть. Хоть какая-то константа.

36 **Геннадий Хазанов:**

Новый год – лучший праздник в году: десять дней тупо пьешься в телевизор под воздействием какой-то эйфории, потому что на трезвую голову смотреть и слушать неизменный набор «Петросян, Винокур, Цапик и прочие, пострадавшие от склероза» (спасибо В. Строчкову за термин) невозможно.

38 **Елена Винокурова:**

Если заглянуть в послужной список Елены Викторовны Винокуровой, управляющего региональным операционным офисом «Ставропольский» банка ВТБ24, то с трудом верится, что 26 лет назад ее банковская карьера началась со скромной должности курьера.



Деловое предложение

72 **Техпрогресс**

Итоговый в этом году выпуск рубрики «Техпрогресс» практически целиком посвящен флагману рынка современных гаджетов и всяких волшебных в техническом отношении штук – корпорации Samsung, уже подарившей знатокам высокотехнологичных девайсов не одну «легенду». Казалось бы, чем уж тут еще можно удивлять? Но у Samsung на этот вопрос припасено еще много увлекательных и интересных ответов!



Продайте нам

свой старый смартфон

за **2 500** руб.

при покупке нового смартфона

beeline.ru

Акция проводится с 10.12.2014 по 31.03.2015 г. и доступна абонентам предоплатной системы расчетов. Компенсация 2 500 руб. предоставляется абоненту в виде скидки при покупке нового смартфона в офисе «Билайн» в диапазоне от 7 500 до 15 000 руб. при условии сдачи любого старого телефона и подключения тарифного плана «Всё за 500» на полгода за 3 000 руб. Цены указаны с НДС. Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы. Подробная информация – на сайте на www.beeline.ru.



Билайн®

Просто. Удобно. Для тебя!

Стиль жизни

94 Про чтение

«Волхвы, те, что принесли дары младенцу в яслях, были, как известно, мудрые, удивительно мудрые люди. Они-то и завели моду делать рождественские подарки. И так как они были мудры, то и дары их были мудры, может быть, даже с оговоренным правом обмена в случае непригодности...», - так заканчивается рассказ У. О'Генри «Дары волхвов».

104 История бренда

Существует очень романтическая и красивая традиция – встречать Новый год при свечах. Скептики, конечно, могут усмехнуться, мол, что - опять проблемы с электричеством? Никак нет. В канун самого яркого и веселого праздника мы ратуем за романтику и тепло домашнего уюта.



108 Прославившиеся

9 ноября известный футболист, нападающий московского клуба «Локомотив» Роман Павлюченко вместе с супругой Ларисой посетил Ставрополь. Роман довольно часто приезжает в наш город, но на этот раз цель его визита была особенной - презентация собственного ресторана грузинской кухни «Сациви». После небольшого пресс-ланча знаменитый бомбардир согласился дать журналу PRO эксклюзивное интервью.

112 Кинопрокат

Я не люблю все, что Голливуд делает с прицелом на подростков. От любовей с оборотнями в «Сумерках» самому хочется звать волком. Молодежные комедии еще пошлее монологов Винокура, а для этого нужно очень постараться. Героические «фэнтези» потрясают объемами бицепсов исполнителей главных ролей и полным отсутствием мысли на их физиономиях. Добавьте спецэффекты, от которых на милю разит компьютерной «стрелялкой». Вот и все кино до последнего centa.

Выход в свет

124 Модный визит

В галерее «Паршин» каждый месяц звездные гости. К этому все привыкли, и уже никто не удивляется, за что организаторам культурных мероприятий отдельное спасибо. В начале декабря галерею посетил всемирно известный историк моды Александр Васильев.

128 «Физрук» начал свою работу!

6-го декабря в микрорайоне «Перспективный» состоялось открытие спортивного клуба «Физрук». Этому событию с нетерпением ждали многие жители города. Еще бы! Во-первых, спортивный клуб «Физрук» создан в новом для нашего города формате, а во-вторых, торжественную церемонию открытия проводил известный актер, шоумен и рейтинговый телеведущий Дмитрий Нагиев.



С Новым годом!



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54
www.vtb.ru

Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

Роман САВИЧЕВ
Генеральный директор
ОАО «Юридическое агент-
ство «СРВ»:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– Есть мудрое высказывание: существуют только два волшебника – природа и наши желания. Поэтому все волшебные моменты, связанные с уходящим годом, были, прежде всего, осуществлением желаний и достижением поставленных целей. Например, в 2014 году мы начали выпуск нового журнала «Известные люди Юга», созданного на основе одноименного популярного медиапортала. Сегодня это наиболее полная база данных по vip-персонам из 15 регионов трех федеральных округов. Кроме того, в декабре Юридическое агентство «СРВ» получило официальное общероссийское признание, войдя в пятерку лучших юридических компаний страны по версии информационного портала «ПРАВО.RU». И, конечно, год был примечателен новыми путешествиями, которые развивают ум и дарят впечатления, остающиеся в памяти на всю жизнь.

Алексей ПАЩЕНКО
Учредитель и руководи-
тель ООО «РосИнновация»:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– Я благодарю уходящий год за скорость спусков со снежного Эльбруса, сердечное гостеприимство Тбилиси, яркость смешения культур и эпох Стамбула, вечный праздник Барселоны, безмятежность Лазурного берега от Марселя до Ниццы, улыбку фортуны в казино Монте-Карло, величие соборов Милана, бесшабашность баварского Октоберфеста, свободу ночного Амстердама, загадку лабиринтов подземных озер Юкатана, вдохновение серфинга и гонок с дельфинами на Тихом океане. Спасибо родным и друзьям, без которых счастье этих дней было бы неполным! Привет, 2015-й!

Денис ЛИМАНСКИЙ
Учредитель и руководитель
ООО «РосИнновация»:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– Думаю, не буду оригинален, если одним из самых запоминающихся моментов уходящего года назову Олимпиаду в Сочи. Мне было действительно приятно видеть, как сын гордится нашей страной! Запомнились поездки за границу. Знакомясь с историей и культурой других стран, всегда интересно сравнивать свои ожидания и впечатления, полученные из книг, с реальностью, а также делиться своими эмоциями с близкими людьми!

Владимир ТРУХАЧЕВ
Ректор Ставропольского
государственного аграрного
университета:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– 2014 год останется у меня в памяти как год больших побед нашего аграрного университета. Поистине историческим событием стало совещание о перспективах развития сельского хозяйства, которое 18 июня провел у нас Президент России Владимир Путин. И для меня, и для наших студентов, которые смогли пообщаться с главой государства, этот день будет одним из самых запоминающихся в жизни. А еще СтГАУ занял первое место в рейтинге вузов Министерства сельского хозяйства России, а наша студентка Екатерина Войтышева завоевала «гран-при» национального конкурса «Студент года-2014». И все эти победы вдохновляют на дальнейшие достижения. Мы не собираемся останавливаться и будем двигаться только вперед.





***Уважаемые коллеги,
партнеры, друзья!***

Поздравляю Вас с наступающими праздниками – Новым годом и Рождеством!

Мы вместе строим современную Россию - сильную, открытую, единую. У нас впереди еще много новых интересных задач и свершений во благо города и страны.

Пусть коллеги и друзья, любимые и близкие люди радуют Вас своим пониманием и поддержкой, надежным плечом и твердой верой.

Желаю вам здоровья и счастья. Пусть в каждом доме будет много радости, в каждой семье царит согласие и благополучие.

Юрий ИВАНОВ

***Генеральный директор
группы компаний
«ЮгСтройИнвест»***

ЮгСтройИнвест

ГРУППА КОМПАНИЙ

Нас рекомендуют друзьям!

Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

Александр РЕЗНИКОВ
Генеральный директор группы компаний «Цифроград», г. Ставрополь:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– Лично для меня год был весьма насыщенный. Если говорить о работе, то год запомнился участием во многих мероприятиях, новыми знакомствами, участием и реализацией нового бизнес-проекта. Было вложено много усилий и времени, но оно того стоило. Не зря же говорят, что сегодняшние трудности - это испытание ради будущего. В личном плане год запомнился, прежде всего, тем, что я, наконец-таки, отметил новоселье. Ну, а волшебные моменты мне каждый день дарит мой сын, познавая что-то новое и искренне радуясь этому!



Елена ПОДЕЛЯКИНА
Владелица сети часовых салонов Elesi:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– Большое впечатление оставили в памяти поездки в Финляндию и в Италию, я еще раз убедилась, что узнавать, как живут и чем дышат в разных уголках планеты, интересно и поучительно. Старшая дочь порадовала призовым местом на международных соревнованиях по художественной гимнастике. Приятным событием стала ее победа в городском конкурсе на лучшую поделку по безопасности дорожного движения. Младшая дочь радуется успехами в творческом направлении – в музыкальной школе и занятиями в мюзик-холле. Что касается работы, то год выдался непростой, было принято много сложных решений, но сейчас, оглядываясь назад, понимаю, что они были верными. Каким бы ни был год, он чему-то меня научил, сделал сильнее, надо быть благодарной любому опыту и с верой в лучшее смотреть в будущее.



Александра БУДЯК
Директор гимназии №24 г. Ставрополя:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– 2014 год был для меня очень насыщенным разными событиями: и общественными, и трудовыми, и личными... Среди них и тяжелая утрата - из жизни ушел мой дед, ветеран ВОВ, офицер по образу жизни и мысли, самый мудрый и добрый человек на свете. В этом году я убедилась, что очень непросто бороться за справедливость в нашем мире. Наверное, потому, что у каждого своя правда. Чувствую, что стала мудрее и терпимее. Сохранила друзей, приобрела новых. По-прежнему смотрю на жизнь позитивно и очень ее люблю. Надеюсь, что хотя бы одному человеку в этом году принесла пользу. Чего жду от Нового года? Все мы надеемся на очередное чудо, новое счастье, светлую сказку. Главное, чтобы эта сказка не стала сказкой о потерянном времени. Спешите жить: любите, творите добро, загадывайте желания и верьте, что они непременно сбудутся в наступающем году!



Виктория АНИСИМОВА
Генеральный директор ООО «Коллекторское агентство «СРВ»:

– Чем Вам запомнился уходящий год? Подарил ли какие-то волшебные моменты?

– 2014 год запомнился яркими событиями в политической жизни. Таким событием, прежде всего, стало присоединение Крыма к России. С другой стороны, в экономическом плане уходящий год останется в памяти как время стремительно падающего курса рубля и нестабильности. Поэтому мы ждем в наступающем 2015-м году стабилизации и укрепления российской экономики. Также уходящий год принес новые достижения на профессиональном поприще: я стала генеральным директором ООО «Коллекторское агентство «СРВ». Что касается волшебных мгновений – это часть нашей жизни, ими наполнен каждый день. И, пожалуй, лучшие из таких моментов мне дарит моя дочь: видеть, как она растет, радоваться каждой ее маленькой победе, – это и есть настоящее чудо.



КОЛИЗЕЙ

КОЛИЗЕЙ



АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ



Агентство недвижимости

**Агентство недвижимости «Коллизей»
поздравляет всех жителей и гостей нашего
города с наступающим Новым годом!
От всей души желаем мира, счастья
и благополучия Вашим семьям.**

*Пусть счастье в Ваш заходит дом,
Пусть будет жизни полна успеха,
Пусть будет Вам легко от смеха
И от любви тепло кругом!*



**Мы будем рады видеть
Вас в наших офисах по адресам:**

**г. Ставрополь, ул. Булкина, 6, 3 этаж, офис 1, тел./факс: 26-38-50
ул. Доваторцев, 44 Ж, «Арбат плаза», 2 этаж, тел./факс: 72-35-84**

ЛУЧШИЕ ОБЪЕКТЫ ОТ

Продается 2-ая квартира в центре общей площадью 90 кв.м., на 5 этаже 12-этажного кирпичного дома. В квартире дорогой классический ремонт, полностью меблирована. Видеонаблюдение; тел. 91-02-56, Ольга



Переходим на новый уровень, хватит довольствоваться малым. Сегодня мы готовы предложить вам недвижимость вашей мечты. Хотим привлечь ваше внимание на большой спектр коммерческой недвижимости: кафе и рестораны, магазины и бутики, торгово-офисные помещения – от низких до высоких цен! тел. 8-928-630-88-00

Продается в центре, одноэтажное домовладение, площадью 230 кв. метров, витражное остекление, расположенный на 7 сотках, двор облагорожен брусчаткой. Экстерьер дома и прилегающий двор выполнены из дагестанского камня. Домовладение оснащено системами охранной сигнализации и видеонаблюдения. 14 900 000 руб., тел. 62-92-59, Наталья



2-х комнатная квартира с дизайнерским ремонтом, мебелью. Центр, тел. 925-149, Ольга

Дом «премиум-класса» в зеленой зоне, 600 кв.м., в идеальном состоянии, участок 8 соток, ландшафтный дизайн, тел. 925-149, Ольга



Продается 2-комнатная квартира 8/10 кирпичного дома, 74 кв.м., закрытый двор, автоматические ворота, полностью с мебелью и техникой. тел. 906-211, 8-962-400-6211, Светлана

Двухуровневая квартира в элитном доме, в центре города, 6 комнат, ремонт, площадь 290 кв.м., 2 с/у, сауна, закрытая территория, мангальная, беседка, парковая зона, тел. 8-928-630-88-00



Центр, 3-ком. квартира, 2/10 кирпич, дому 3 года. 140 кв.м., кухня-гостиная и 3 изолированные комнаты, ремонт выполнен в классическом стиле, в светлых тонах. 7 500 000 руб., тел. 47-54-10, Надя

Центр, трехкомнатная квартира, новый элитный дом, дизайнерский ремонт, мебель, тел. 633 – 124, Арина



Центр, 3-х ком кв., новый дом, дорогой ремонт, мебель, закрытая территория, тел. 920-355, Галина

ЛУЧШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

3-х комнатная квартира в центре города, ЖК «Олимпик-Плаза», качественный ремонт, встроенная мебель и техника, тел. 8 (9624) 435-109, Ольга



Центр. 4-х комнатная квартира с кухней-столовой, в 2-х уровнях, 220 кв.м.. Дизайнерский ремонт, мебель, техника. Закрытый двор. Подземный паркинг, тел. 8-962-403-91-03, Анна.



Центр, М. Жукова, ТЦ «Галерея», торговое помещение, 3-й эт, 65 кв.м., ремонт, тел. 8-962-0000-567, Инесса



Центр, дом, под чистовую отделку, дизайн-проект, участок 10 сот. тел. 8-962-0000-862, Нара



204-й квартал, 250 кв.м., 10 соток земли, сауна, гараж, навес, ландшафт, 17 млн руб., тел. 920-664, Елена



Центр, 2-х комнатная квартира, 120 кв.м., дизайнерский ремонт, встроенная кухня, техника, мебель, тел. 8-962-0000-567, Инесса



Центр, ЖК «Триумф», 2-комнатная квартира, евроремонт, мебель, техника, тел. 962-402-03-55, Галина



4-х комнатная квартира в центре города, ЖК «Олимпик-Плаза», качественный ремонт, встроенная мебель и техника, тел. 8 (9624) 435-109, Ольга



Центр, отдельно стоящее здание, коммерческое назначение, 2 этажа, 850 кв.м, лифт, ремонт, тел. 633-124, Арина



Грушовый, новый дом, 258 кв.м., под чистовую отделку, участок 6 соток, тел. 8-962-0000-862, Нара



РОЖДЕСТВЕНСКИЙ БАЗАР

Когда: С 1 ПО 24 ДЕКАБРЯ

Где: ДРЕЗДЕН

Впервые рождественская ярмарка на площади Altmarkt была проведена в Дрездене в 1434 году. С тех пор эта традиция не прерывалась. И сегодня в конце декабря на этом месте собираются свыше 230 торговцев и мастеров со всей Германии. В центре площади устанавливают большую елку, окруженную традиционными фигурками Снеговика, Щелкунчика, Рудокопа и Человечка из чернослива – символами немецкого Рождества. Главным праздничным товаром на ярмарке считается знаменитый рождественский кекс – штollen. Эту сладость – символ новогодних праздников – выпекают и продают уже на протяжении 600 лет.

«ЭЛВИН И БУРУНДУКИ-4»

Когда: С 10 ДЕКАБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Четвертая часть мультфильма о приключениях Элвина и его закадычных друзей, веселой компании бурундуков, является одной из самых ожидаемых мультитпликационных лент в настоящий момент. Героями четвертой части являются все те же взбалмошные весельчаки-бурундуки, которых мы видели в предыдущих трех картинах. За прошедший период герои немножко повзрослели, однако это не отразилось на их жизнелюбии и веселости, которые по-прежнему зашкаливают. Приключения сыплются как из рога изобилия, а бурундуки продолжают попадать во все новые переделки. Между прочим, бюджет картины составляет 75 миллионов долларов.



«МАСЛИНЯДА»

Когда: С 1 ПО 31 ДЕКАБРЯ

Где: ЧЕРНОГОРИЯ

Древний Бар – оливковая столица Черногории. Многим маслиновым рощам уже перевалило за тысячу лет, а масло местного производства считается одним из лучших на Балканах. Каждый декабрь жители Бара устраивают кулинарный фестиваль – «Маслиняду». Весь город украшается оливковыми ветвями, повсюду расставляются столы с разными сортами оливкового масла и прочими угощениями, приготовленными из оливок и маслин, а также местными сырами, медом, вином, оладьями, фруктами и сладостями. А в качестве зрелищ – конкурсы садоводов с вручением призов, старинные черногорские песни и пляски и веселые игры, а юные авторы знакомят зрителей со своими первыми творениями, сажают на школьных дворах маслины и бросают с корабля в море оливковый венок.



декабрь
2014

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

«ЗАЧЕТНЫЙ ПРЕПОД»

Когда: С 4 ДЕКАБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Незадачливый грабитель банков Зеки Мюллер после тринадцати месяцев отсидки выходит из тюрьмы. Он отправляется на поиски награбленной добычи, которая была спрятана на стройке. Вместе с подружкой они думали, что там идет всего-навсего прокладка труб. Каково же было удивление горе-грабителя, когда он обнаружил на нужном месте новенький школьный спортзал! Чтобы добраться до награбленного, Зеки пытается устроиться на место школьного сторожа. Но в результате легкого недопонимания вместо этого его берут в качестве учителя на замену. Ему достается самый буйный и ненормальный класс во всей школе – 10 «Б». Используя несколько необычные методы, бывший грабитель неожиданно находит общий язык с учениками и влюбляется в коллегу-учительницу Лиси.



«НОЧЬ В МУЗЕЕ-3»

Когда: С 25 ДЕКАБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Удивительная ночь в музее повеселила своей неординарной задумкой и забавным сюжетом. Главный герой этой экранизации постоянно находится в поисках работы, но лишь для того, чтобы его сын Ник гордился им. В очередной раз ему подвернулась работа охранника музея – тихая, спокойная, потому Лари без всяких сомнений согласился. Но он не знал самой главной тайны: что все экспонаты этого музея ночью оживают! Третья часть этого фильма будет не менее интересной, чем предыдущие две.



Наполнена новыми экспонатами, оживающими по ночам, которые откроют ему неизведанные тайны из истории, а также полный набор приключений и хлопот, которые могут произойти в этом центральном музее.

Ипотека

Больше комфорта со сниженной ставкой по ипотеке

Новые возможности ипотечного кредитования

 **Банк Москвы**
Вместе с вами

www.bm.ru
8 800 200-23-26



Группа ВТБ

ПЕРВЫЙ ТЕЛЕСКОП

Когда: 3 ДЕКАБРЯ, 1621 Г.
Где: ИТАЛИЯ, Г. ПИЗА

Именно Галилео изготовил первый в мире полноценный телескоп. Сначала это была всего лишь зрительная труба – комбинация очковых линз, сегодня бы ее назвали рефрактор. До Галилео скорее всего мало кто догадался использовать на пользу астрономии эту развлекательную трубку. Благодаря прибору сам Галилей открыл горы и кратеры на Луне, доказал ее сферичность, открыл четыре спутника Юпитера, кольца Сатурна и сделал множество других полезных открытий. Телескоп Галилео был единственным реальным работоспособным телескопом на тот день с 20-кратным увеличением, но с маленьким полем зрения, немного размытым изображением и другими недостатками. Именно Галилео открыл век рефрактора в астрономии – 17 век.

**ПАТЕНТ НА ЛИНОЛЕУМ**

Когда: 19 ДЕКАБРЯ, 1863 Г.
Где: ЛОНДОН

Англичанин Фредерик Уолтон получил патент на улучшенную технологию производства линонксина и напольного покрытия на его основе. Название этого напольного покрытия происходит от латинского *linum* – лен, *oleum* – масло. Дело в том, что предком линолеума было «промасленное полотно». На ткань наносилась горячая масса из смеси смолы, живицы, коричневого испанского красителя, пчелиного воска и льняного масла. С 1843 года в «горючую смесь» стали добавлять молотую пробку. Так появился прямой предшественник линолеума, который получил название «кампуликон». Дальнейшее совершенствование процесса и стремление к снижению стоимости компонентов привели к замене дорогостоящих связующих льняным маслом, затем льняной олифой и наконец, оксидированным льняным маслом или линоксином.



декабрь

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

«ЗВЕЗДА»

Когда: 9 ДЕКАБРЯ, 1923 Г.
Где: СССР, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В этот день основан ежемесячный литературно-художественный и общественно-политический независимый журнал «Звезда». «Звезда» – старейший петербургский ежемесячный литературный журнал – издается без перерыва с декабря 1923 г. С момента основания «Звезда» мыслилась журналом, ориентированным на повышение культурного уровня населения, а не плацдармом популистской идеологии. При создании «Звезды» ставка была сделана на «попутчиков», то есть на ту часть художественной интеллигенции, что выжила в годы революции и гражданской войны, не оказавшись в эмиграции. С 1920-х гг. в журнале печатались лучшие писатели СССР: Ахматова и Зощенко, Мандельштам и Пастернак, Тынянов и Заболоцкий, Алексей Толстой и Ольга Берггольц, Юрий Казаков и Василий Шукшин.

РОЖДЕСТВО В ИСТОРИИ

Когда: 25 ДЕКАБРЯ, Г. 336
Где: РИМ



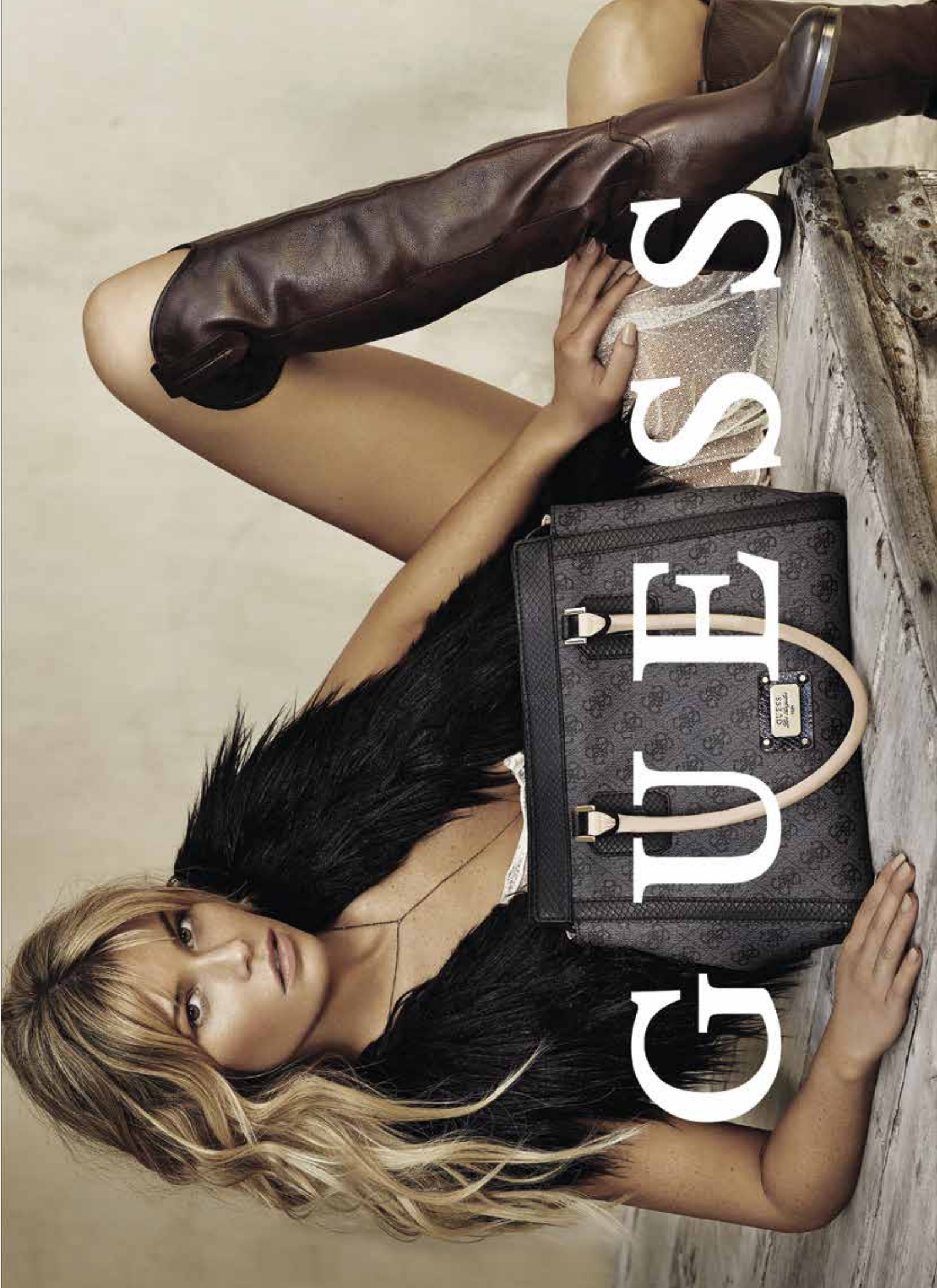
В 336 году прошло первое документально подтвержденное празднование Рождества Христова в Риме. Но у большинства людей в христианском мире празднование Рождества и Нового года связано все же не с именем Иисуса Христа, а с Санта Клаусом или Дедом Морозом. Английское «Санта Клаус» пошло от прозвания *Sinterklaas* (от слова «зола») св. Николая (в православной традиции Николая Угодника) первыми голландскими поселенцами в Америке. Он считался покровителем мореходов и детей, для которых весь год готовил подарки, а в рождественскую ночь развозил их и оставлял в подготовленных для подарков чулочках. Особую популярность главный рождественский герой приобрел после того, как американский профессор греческой и восточной литературы Клемент Кларк Мур в 1822 году написал к празднику для своих детей стихотворение о святом Николае, который появляется в предрождественскую ночь и спускается по каминной трубе с мешком, полным подарков, чтобы оставить их детям. А лет через сорок карикатурист Томас Наст нарисовал Санта Клауса, и образ приобрел завершенность: красные шуба и головной убор, широкий кожаный пояс и сверкающие черные сапоги.

«КИНОТЕАТР-ВЕЛИКАН»

Когда: 27 ДЕКАБРЯ 1932 Г.
Где: НЬЮ-ЙОРК, США



В этот день в Нью-Йорке был открыт самый большой кинотеатр – это «Рэдио Сити Мьюзик холл». Первоначально зал был рассчитан на 5945 мест, сейчас осталось 5910. В 1979 г. кинотеатр был официально признан достопримечательностью Нью-Йорка, а в 1987 г. – национальным достоянием США. На сегодняшний день его посетило уже свыше 300 млн человек.





Чудо чудное, диво дивное

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

*Лева
Видел Домового.
С Лешим
С детства дружит
Вова.*

*А у Тома —
Гном
Как дома:
Тома
Кормит кашей
Гнома.*

*— У меня, —
Сказала Галка, —
В ванне плавает
Русалка.*

*— Хватит врать!
Русалка в ванне,
Как известно
всем, —
У Вани.*

САМ СЕБЕ ВОЛХВ

На одном форуме неизвестная автору девушка слово «волшебник» расшифровала как «вольно шествующий». Этимологически неправильно, но что-то в этом есть. Дает-таки надежду на освоение каждым отдельным индивидуумом затейливой науки чародейства, стоит только вольно захотеть чего-то и шествовать в выбранном направлении.

Как по Гете, слова которого мне недавно напомнили: «Волшебство — это вера в себя. И когда тебе это удастся, то удастся и все остальное». Однако этимологически слово «волшебство» восходит к старославянскому «вльшьба» — колдовство, волхование. «Волхв», в свою очередь, буквально означает «тот, кто говорит колдовскими непонятными словами». В современном толковом словаре «волшебство» — это «1. Колдовство, ворожба. 2. перен. Чарующее действие чего-н.». Оба значения хороши. Но первое — колдовское — владеет нашим детством, а второе — чарующее — зрелостью.

ЧУДО ЧУДНОЕ: ЗНАЧЕНИЕ «КОЛДОВСТВО»

*«Там чудеса: там леший бродит,
Русалка на ветвях сидит;
Там на неведомых дорожках
Следы невиданных зверей...»*

Волшебники водятся в детстве. Вы помните свои детские фантазии? А знаете, о чем мечтают ваши дети? Было бы интересно сравнить их сказку с вашей. Оно ведь как получается? Спросишь, к примеру, у студентов, о чем они мечтали, и кто-то ответит: «учиться в школе Хогвартс», и понимаешь, что это — другое детство, в которое ты уже не проникнешь воспоминаниями.

А другой ответит: «У меня была дверь в утопический мир, где

светило солнце, зеленела трава и все было залито водой. И был домик на дереве». И сразу как будто окажешься в этом светло-зеленом мире.

Третий окажется ближе по «совместной памяти детства»: «А я мечтала жить в сказках, вместе с животными. И хотела, чтобы со мной жила Баба-Яга». Я помню, мечтала стать Дюймовочкой, а дочь мечтает о пегасе. У нее, очевидно, появятся свои Хогвартсы, но пока наши волшебные миры вполне совместимы.

ДИВО ДИВНОЕ: ЗНАЧЕНИЕ «ЧАРУЮЩЕЕ»

Взрослое волшебство, по Брэдли, такое: «Сперва живешь, живешь, ходишь, делаешь что-нибудь, а сам даже не замечаешь. И потом вдруг увидишь: ага, я живу, хожу или там дышу — вот это и есть по-настоящему в первый раз («Вино из одуванчиков»). Для многих из нас волшебство — это неожиданно открывающаяся перед человеком красота мира, красота самой жизни. Или красота любви. Не буду рассуждать, буду цитировать ответы моих друзей на незатейливые вопросы о волшебстве:

Анна: «Волшебство — это сама жизнь, это то, что утром просыпаешься, целуешь сына в макушку, слышишь мамин голос...».

Татьяна: «Волшебство — это когда маленькое чудо обвивает

твою шею руками и говорит: «Мамочка, я тебя люблю сильно-сильно!». Это когда природа молниеносно меняет «настроение» и после дождя выходит солнце, а сильный ветер сменяет легкий ветерок. Это когда получается то, что ты, казалось, был сделать не в силах, это каждое мгновение жизни — ведь прошлое не вернешь, а то, каким будет будущее, — зависит только от нас».

Мария: «Волшебство — это когда много снега, ожидание Нового года, елка, когда все в огнях...».

Дарья: «Волшебство — это снова почувствовать себя хотя бы на время маленьким и беззаботным ребенком и забыть все проблемы и обязанности».

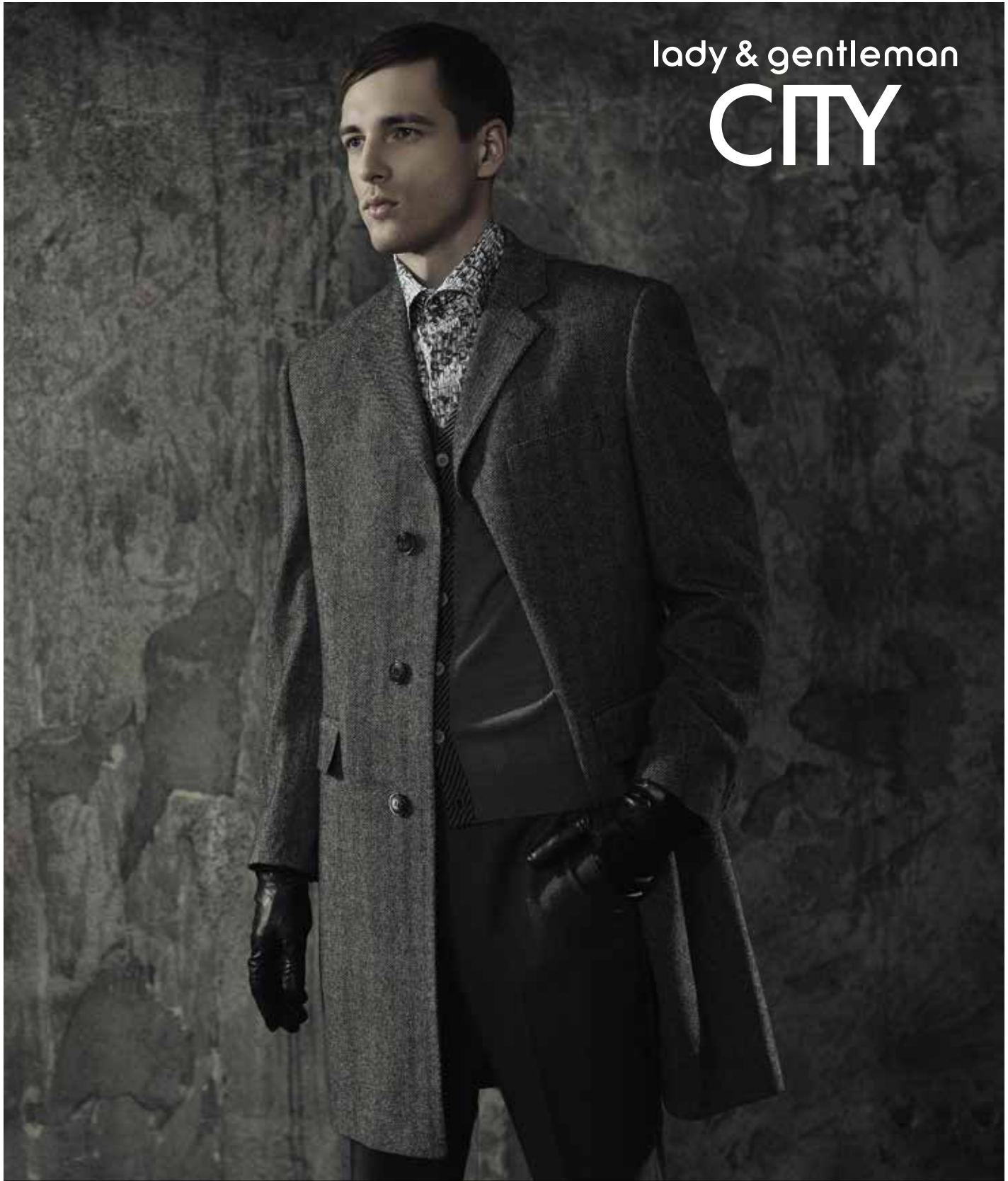
Ирина: «Волшебство — это когда сбывается то, чего уже не ждешь. Это что-то между отчаянием и сказкой/мечтой».

Ольга: «Волшебство — это то, что ищет вдохновение... Подсознательное ожидание чуда. Думаю, это то, что толкает, поднимает и вообще делает вещи из ничего, некое воздействие мыслью на мир».

P.S.: Как бы далеко от нас ни была бы сказка, а все равно мы загадываем желания на Новый год и под Рождество, читаем магические заклинания городскопов и ждем чудес. И пусть наступающий Новый год станет для чуть добрее, счастливее и волшебнее, чем уходящий.

С Новым годом вас, друзья!

lady & gentleman
CITY



УНИВЕРМАГ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
г. Ставрополь, ЦУМ, ул. Дзержинского, 131 (2 этаж)
Тел.: +7 (8652) 333-505 www.ladygentleman.com

ladygentlemancity 



Дарья Шевцова

Еще не определилась с тем, кто она есть на самом деле

Волшебный год

Год назад я вряд ли поддержала бы беседу о волшебстве. Но в этот год кое-что произошло, и теперь я с полным знанием дела могу сказать: чудеса случаются. Более того, я каким-то образом умудрилась сотворить чудо сама.

Мое чудо сопит, кричит, мяукает, всхрипывает, верещит ультразвуком и, бывает, плачет (бывает, много плачет). Маленькие чудеса – они такие, с одной стороны, разнообразие звуков, с другой – попробуй догадайся, что они имеют в виду. Мы понемногу привыкаем друг к другу, но мне по-прежнему кажется, что дочка знает о своем воспитании гораздо больше меня и иногда смотрит на меня с укором: «Ну что же ты, мама, кто ж так пеленает/умывает/одевает?». Взгляд у нее с первых дней был поразительно осмысленный. На плановом осмотре в дочкин месяц окулист мне сказала, что хотя она и видит вдаль на два метра, но еще ничего не понимает, так как «анализатор пустой» (замечательная универсальная фраза, обогатившая мой словарь). Но еще в первые наши минуты, прижимая сверток в пеленке с якорями к своей груди, я не могла бы называть ее «батонком с глазами», это и тогда уже был настоящий маленький человек. Арсенал гримас у нее еще богаче, чем палитра звуков. Фирменная мордочка «за секунду до плача» проходит в семье под кодовым названием «скорбный

гномик». Складываются домиком брови, грустным смайликом поджимаются губки, а в глазах – море обиды на судьбу. Есть у нашей барышни выражение лица «Анна Пална» (такое серьезное, что без отчества никак) – это когда крошка свой «анализатор» заполняет. Конечно, есть и Анюткина улыбка, но ее словами описать вообще нереально. Главное чудо вызвало цепную реакцию других, более мелких, но тоже волшебных открытий: я могу похудеть за одну ночь на 6 килограммов! Я умею засыпать за три минуты и высыпаться за три часа! А если серьезно, то я не могла представить, каким заботливым и терпеливым папулей окажется мой муж. И сколько новых талантов у него появятся: он, например, может два часа не шевелиться, если она неглубоко задремала у него на груди после продолжительного ночного марафона. Может храбро нести нашу девочку сдавать кровь из крохотной венки, оставив маму в полубморочном состоянии дожидаться за дверью, и вернуться со всего лишь слегка удивленным младенцем. Кажется, у нас растет настоящая «папина дочка»: днем она еще может

согласиться на мамины укачивания, а вечером, когда в поле ее зрения попадает отец, льнет только к нему, и точка. Возможно, причина такой взаимной нежности в том, что папа был с нами в тот Самый Ответственный Момент и показал себя молодцом (чем поразил весь медперсонал). Шарик, букеты, раскрашенные машины и надписи на асфальте – это все, конечно, мило, но, честное слово, в миллион раз ценнее родные глаза над маской, массаж поясницы и поддержка коленки (кто там бывал, тот поймет, о чем я). Роды – это необыкновенное приключение, и хорошая компания ему только на пользу. А возможность разделить послеродовую эйфорию с тем единственным человеком, для кого произошедшее так же важно, как и для тебя, – бесценна. Но на самом деле этот текст был написан, чтобы в последнем абзаце выразить огромную благодарность врачам Наталье Леонидовне Лопуховой и Вере Гавриловне Угриновской за их доброту, профессионализм и неизменно позитивный настрой. Это две настоящие феи, которые знают все о волшебстве. ❏

Главное чудо вызвало цепную реакцию других, более мелких, но тоже волшебных открытий...

RANGE ROVER SPORT
TDV6 В КОМПЛЕКТАЦИИ HSE



ABOVE & BEYOND

НОВАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ ПО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ЦЕНЕ**

Range Rover Sport в комплектации HSE действительно бесподобен: кожа Oxford***, подогрев лобового стекла, складывающиеся зеркала с подсветкой, контроль давления в шинах, система доступа без ключа, электропривод двери багажного отделения и множество других роскошных дополнений. Теперь комплектация HSE предлагается и для версии с 3-литровым 249-сильным турбодизельным двигателем TDV6, причем на гораздо более привлекательных условиях, чем при отдельном заказе дополнительных опций.



Откройте для себя преимущества официального сервиса на сайте landrover-officialservice.ru



Ксеноновые фары со светодиодами и омывателями. Отличная видимость – это красиво.



20-дюймовые легкосплавные диски с 5 спицами. Эффектное решение для любых дорог.



Пневмоподвеска с электронным управлением.

Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506, www.landrover-modus.ru



[facebook.com/LandRoverLife](https://www.facebook.com/LandRoverLife)

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. * За гранью обыденного. ** Предложение действует с 1 по 31 декабря 2014 года при покупке нового автомобиля Range Rover Sport в комплектации HSE с дизельным двигателем мощностью 249 л.с. в наличии в салонах официальных дилеров Land Rover. Количество автомобилей ограничено. Автомобиль на изображении может отличаться от представленных в салоне. Подробную информацию уточняйте по телефону (8652) 506-506 или на сайте www.landrover-modus.ru. *** Oxford – с англ. «Оксфорд».



Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебюты во второй половине жизни случились гораздо больше, чем в первой

Вы чувствуете? Вас окружает волшебство!

Вы давно читали сказки? Не важно, вслух или «про себя», своему ребенку или ради того, чтобы вспомнить самые прекрасные минуты своей жизни... В детстве я представляла себя Золушкой, Гердой, Белоснежкой... Вновь и вновь перечитывая страницы любимых сказок, я жила в мире волшебства и чудес.

Время идет вперед. Мы вырастаем из своих детских платьев и коротких штанишек, но в каждом из нас остается маленький человечек, верящий в волшебный мир, где нет житейских проблем, горя, ненастья, где ярко светит Солнце, а над цветами летают маленькие эльфы с прозрачными крылышками, как в сказке про Дюймовочку. Только не все могут в этом признаться. Даже себе. А вот я могу. И не стыжусь этого. Люблю звенящий летний воздух и полнолуние, раду в небе и весенний дождь, люблю читать сказки моего детства и смотреть старые, добрые мультики, теперь уже со своими внуками. Люблю Рождество. Отмечаю его дважды: в декабре, в память о своей прапрабабушке-католичке, и в январе. Для меня этот праздник особенный – в Рождество, 7 января, день рождения моей дочери.

В круговерти событий реальной жизни не остается времени на то, чтобы задуматься о таких «несерьезных» вещах, как волшебство. Мы стали слишком рациональными, чтобы тратить время на мечты. «Какое волшебство? Ты вообще о чем?», – такой была реакция одной моей подруги. – «Ты что, в детство впала? Вроде бы серьезная женщина. Не

смешь меня. Волшебство...», – хмыкнула она, закатив глаза. И такой или похожей была реакция всех, кому я задавала вопрос: «Вы верите в волшебство?».

Вспомните, а ведь были в нашем сознании волшебники – злые, которые олицетворяли темные силы и всеми присущими им способами боролись с добрыми и светлыми. Была и волшебная палочка, по мановению которой совершались чудесные превращения и исполнялись желания. А разве наши сны – это не волшебство? А колдуньи, ведуньи, гадалки, всевозможные маги, к которым бегают женская половина человечества в поисках счастья и любви? И после этого расскажите мне, что вы не верите в какие-то сверхъестественные силы (читайте – волшебство). Что же вы, дорогие мои, сами себе противоречите? Есть еще один великий маг и волшебник – технический прогресс, который стал воспитателем наших детей и внуков. Они перестали читать книги, не знают русских сказок и их героев. Девчонки не играют с куклами, а только коллекционируют их. Они бегут, сломя голову, к своим волшебным «компам», общаются по скайпу. Даже приходя в кафе, сидят, уткнувшись носом каждый в свой айфон или айпад,

перебрасывая друг другу фото или какие-то очередные «приколы». А мы, взрослые, спокойно все это созерцаем и радуемся, что они не пристаю т к нам со своими вопросами и проблемами. Их мир с самого детства приобретает очертания реальности и повседневности, в которых уже не находится места для волшебной страны, в которую нам когда-то так хотелось попасть. А жаль...

Дорогие мои, любимые, откройте свои души и сердца для искренности и взаимной доброты. Забудьте, что вы – очень серьезные, взрослые люди. Поверьте в сказку. Хотя бы сейчас, в преддверии Нового года. Волшебство есть, оно существует независимо от времени и пространства. Только надо захотеть увидеть, услышать и почувствовать его. Оно терпеливо ждет там, за дверью, впустите его в свои дома.

Ремарк сказал, что «в полночь Вселенная пахнет звездами». Вдохните этот запах в новогоднюю ночь. Прислушайтесь. И вы услышите шелест звезд. Они дарят вам свой свет, рассыпаясь яркими вспышками фейерверков. Посмотрите в глаза своих любимых. Улыбнитесь и протяните друг другу руки. Скажите добрые и нежные слова. ■

...В каждом из нас остается маленький человечек, верящий в волшебный мир. Только не все могут в этом признаться.

КОМПАНИЯ САНМАСТЕР ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС
С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ
ДАРИМ ВАМ НОВОГОДНИЕ ТЁПЛЫЕ СКИДКИ*

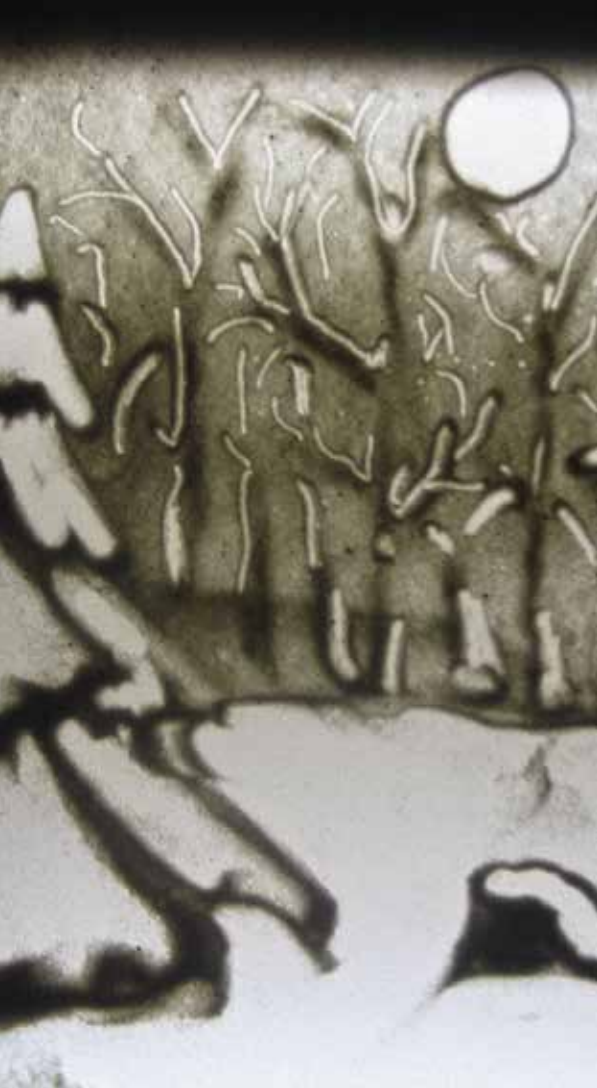


*Период проведения акции с 15.12.2014 г. по 15.01.2015 г.

САНМАСТЕР
керамическая плитка
сантехника



г. Ставрополь
ул. Вокзальная, 2
тел. 8 (8652) 28-48-98
www.sanmaster26.ru



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

Чудеса в решетке

Можно все опровергнуть, как говорил Базаров, кроме смерти. Она сама тебя отрицает, и баста. То есть в каком-то смысле хорошо, что есть смерть. Хоть какая-то константа.

А иначе все вообще не имело бы никакого смысла. Ведь всегда можно сомневаться, сто раз менять убеждения, врать всем и каждому, в том числе себе самому. Но зато в одном можно быть уверенным наверняка. Как говорил другой литературный герой – доктор Вернер из «Героя нашего времени»: «Я убежден только в одном, что рано или поздно в одно прекрасное утро я умру».

Рассуждая таким образом, сразу понимаешь: хорошо, что чудес на самом деле не бывает. Замечательно, что нет никаких волшебников. Это дает опору. Это тот самый трезвый взгляд на жизнь, та самая правда, которая колет глаза, хотя и считается, что говорить ее легко и приятно. Между прочим, будь все по-другому, то есть с чудесами, сказка никогда бы не стала былью. Не полетели бы в космос, не расщепили атом, не построили БАМ. Даже смерть человечество пытается победить только потому, что не верит в чудо воскрешения. Хотя и в чудо бессмертия тоже в общем-то в глубине души не особо верится.

На Бога надейся, а сам не плошай, говорят. И правильно говорят, как с этим поспорить...

Представьте, наоборот, что некоторые из популярных чудес были бы возможны. Это же кошмар, катастрофа! Например, действительно сбывались бы желания, если рассказать их могущественному волшебному существу. Тут сразу можно не продолжать. Это самый верный путь в никуда. Потому как желания – страшная штука. А сокровенные желания – и вовсе дело не волшебников, а психиатров.

Или возможность заглядывать в завтрашний день, которая, как известно, дана не каждому, а, строго говоря, вообще никому не дана. Это же прекрасно, что невозможно предсказать и тем более узнать будущее. Иначе никто бы не знал, как ему дальше жить и что делать. Думаю, даже не надо объяснять, почему.

Радостно мне, что невозможно переписать прошлое. То есть вернуть время вспять и все исправить. Нет уж, шиш! Сделанного не воротить. Потому что есть энтропия и всякие законы термодинамики, а чудес, к счастью, нет. И правильно. И поделом.

Кстати, то, что мы часто называем и считаем чудесами, на деле таковым не является. Есть непознанные возможности, существуют скрытые закономерности, случаются неочевидные совпадения, только

места чуду нет на Земле. Ванга получала информацию о якобы знакомых людях от надежных осведомителей. Мессинг показывал фокусы и сочинял о самом себе небылицы. Спириты незаметно крутили свои столики. Гудини проходил «сквозь» стену, пользуясь надежным подкопом. Копперфильд убедительно летает на тросах.

Кстати, премия в миллион долларов, обещанная фондом Джеймса Рэнди любому, кто подтвердит паранормальные способности в лабораторных условиях, так никем и не востребована. Потому что нет ни экстрасенсов, ни лозоходцев, ни предсказателей, ни парапсихологов.

Считается, конечно, что жить без веры в чудо невыносимо трудно. Но это не более чем популярное заблуждение. Вроде утешительного самообмана, что мы используем лишь 10% своего мозга, а внутри каждого – прорва скрытых возможностей. Секрет в том, что жить вообще трудно. И всегда есть трагедия. У каждого своя. Но если присмотреться к жизни внимательнее, то на самом деле все просто. Дуб – дерево. Роза – цветок. Олень – животное. Воробей – птица. Россия – наше Отечество. ■

Сделанного не воротить. Потому что есть энтропия и всякие законы термодинамики, а чудес, к счастью, нет.

ANASTASYA

Bondarenko

Jumping BETWEEN N.YORK & PARIS

I ♡
m. phone
dancing
muffins



Silvia
"Lady addict"

FROM MADRID

I ♡



BEACH
Jogging
sushi



mm!

GARCIA JEANS

г. Ставрополь, ул. Мира, 331 • ☎ 21-41-90



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

Новогоднее «волшебство»

Новый год – лучший праздник в году: десять дней тупо пялишься в телевизор под воздействием какой-то эйфории, потому что на трезвую голову смотреть и слушать неизменный набор «Петросян, Винокур, Цапик и прочие, пострадавшие от склерофимоза» (спасибо В. Строчкову за термин) невозможно.

Вы скажете: «Не стоит драматизировать! Еще никто не умер от пошлятины. И вообще – слезь с дивана, сходи в кино!». В кинотеатре перед сеансом тянется в зал караван зрителей, тяжело навьюченных бадами поп-корна и ведрами какой-то колы. Служители X музы бдительно следят, чтобы никто не нарушил заповедь администрации, горящую на стене: «Приносить и распивать спиртные напитки, не приобретенные в нашем храме искусств, строго запрещается». И фильм сопровождается мерным звуком жующих челюстей и хлюпаньем.

Заметка в газете: «А. Цекало делает ремейк "Лютера". Прочел заголовок – вздрогнул: недавний комик заинтересовался одной из ключевых фигур мировой истории? Ан нет, Лютер – «погоняло» (не скажешь же «кличка») очередного «полицейского с трудной судьбой».

И объясните потом детям, что титан Реформации для человечества должен быть интереснее заурядного копа. Самый несообразительный двоечник ехидно спросит: «А почему же тогда про него сериал не сняли?»

Пару сотен лет тому фантаст Гофман сочинил историю о злом и бездарном карлике по имени крошка Цахес. У него было удивительное свойство: если кто-либо прекрасно пел, танцевал, слагал стихи или делал еще что-то талантливое в его присутствии, окружающие приписывали достижения негодяю Цинноберу (это фамилия героя), который чужими достоинствами беззастенчиво пользовался.

Это не волшебство, это просто такой вид литературы, который показывает реальность сквозь магический кристалл выдумки.

Но на самом деле сегодня мы живем в мире, заселенном массами подобных замечательных «крошек». Для них нет необходимости присваивать чужую одаренность, чьи-то достижения. Они выступают в полном своем безобразии и бездарности.

Цахесов носят на руках, чествуют, восхищаются их уродством и полным отсутствием каких бы то ни было умений. Великий артист, перечислив десятки ролей, потянувший зрителя глубиной и фи-

лигранным психологическим рисунком, говорит о том, что надо бы еще поработать. Его, трудягу, массовая публика и не знает, зато исполнитель одной и той же роли в разных «Ментах» узнаваем почти так же, как глава правительства. А эстрадное «диво», выучившее две примитивные песенки за двадцать лет – про ветер с моря и о, боже, какого мужчину – гимн небритых мачо, – высокомерно рассуждает о своем творчестве. Какое волшебство заставило менять гений на злодейскую бездарность, «Человеческую комедию» на всероссийское копание в нестиранном исподнем в ходе бесчисленных ток-шоу? Мы говорим: падение уровня образованности, привычно и поделом клянем ЕГЭ. Но самодовольные физиономии свах, рассказывающих шестой части суши о финансовых и анатомически-физиологических достоинствах женишков, не Минобрнауки придумал.

И если в этих условиях страна сохранит науку и высококультурное производство, не одичает и не озверевает, это будет истинное чудо. ❏

На самом деле сегодня мы живем в мире, заселенном массами подобных замечательных «цахесов»...



Дом текстиля Togas с 15 по 31 декабря 2014 г. проводит новогоднюю акцию «Togas дарит подарки» в фирменном бутике.

Новый Год и Рождество, красочные гирлянды и мерцание елочных шаров, запах хвои и мандаринов, атмосфера праздника и заманчивые сюрпризы под елкой — все это уже не за горами. В эти дни мы традиционно собираемся с самыми близкими людьми и стараемся порадовать их заботливо подобранными подарками.

Дом текстиля Togas предлагает большой ассортимент подарков на самый взыскательный вкус: от декоративных подушек и уютных пледов до стильных халатов и роскошных комплектов шелкового постельного белья. Прекрасная возможность дать вашим любимым в зимнюю стужу почувствовать ваше тепло и заботу! Нарядная упаковка поможет создать новогоднее настроение и подчеркнет торжественность момента.



Роскошный комплект мягких, пушистых и высококачественных полотенец «Баттерфляй». Состав: 40% бамбук / 60% хлопок; 520 гр/м2. Цена 4 690 руб. Набор свеча и диффузер «Сладкая ваниль и тонка»- это древесный аромат кедра и масла гваякового дерева в сочетании со сладкой ванилью и бобами тонка. Это изысканный и в тоже время мужественный, энергичный аромат для современных людей. Цена 4 380 руб.

Комплект постельного белья «Лорель» из супер мягкого, экологически чистого 100%-ного тенселя. Наволочки оформлены ушками. Плотность ткани 300ТС (ТС показывает количество нитей на 1 см2). Цена 19 990 руб. (в размере 200*210).



Традиционная скандинавская «вязаная» текстура использована в декоративной подушке «ЛОККИ». Изделия выполнены в технике крупной вязки. Состав: 100% акрил. Размер: 1 декоративная подушка (40×40) 1 990 руб. Пледы из шерсти очень теплые и мягкие. Они дарят тепло, позволяя при этом коже дышать.. Плед шерстяной «Элеганс». Состав:100% овечья шерсть. Цена 9 990 руб.

ул. Дзержинского, д. 131, ТЦ ЦУМ, 2 этаж, тел.: (8652) 609-349
togas.com





Елена Винокурова

Если заглянуть в послужной список Елены Викторовны Винокуровой, управляющего региональным операционным офисом «Ставропольский» банка ВТБ24, то с трудом верится, что 26 лет назад ее банковская карьера началась со скромной должности курьера.

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА, фото из личного архива

Елена Винокурова: «Нет команды без руководителя, как нет и руководителя без команды»

– Елена Викторовна, в наше время не часто встретишь молодую хрупкую женщину на такой должности. С чего начался Ваш карьерный рост?

– Ну, по поводу «молодой и хрупкой» могу сказать, что это генетика: еще раз поблагодарю своих родителей за то, что в таком серьезном возрасте могу претендовать на такие лестные оценки (смеется). Кстати, в профессиональном плане в этом есть свои плюсы – внешность помогает расположить к себе собеседника, произвести позитивное впечатление. А дальше уже включаются профессиональные навыки переговорщика, и если не получается убедить клиента, то уже никакие внешние данные не помогут.

Я сейчас и дочери своей говорю о том, что очень важно говорить с людьми так, чтобы тебя понимали, чтобы тебя воспринимали правильно. Без этого в жизни вообще невозможно ничего добиться ни в личной, ни в профессиональной сферах. В любом случае успех зависит от обмена мнениями, который приведет к результатам, полезным обеим сторонам, ведущим беседу.

Что касается моей карьеры, то сразу скажу – я никогда не думала, что буду работать в банке... Первое время он мне и вовсе казался какой-то странной организацией: пока училась в школе, финансовые дела меня не интересовали. Были мама и папа, которые зарабатывали деньги, обеспечивали семью. Это сейчас дети уже в школе начинают «приобщаться» к реалиям взрослой жизни – например, по обществузнанию проходят, что такое доход семьи, что такое расход, что такое семейный бюджет. А ведь раньше молодое поколение и слов-то таких, как «банк», не знало: идешь себе по улице, видишь вывеску «Сберкасса». Ну сберкасса и сберкасса... Чего в ней особенного? Даже в мыслях не было связать ее с банком.

Кстати, на работу в банк я попала совершенно случайно. Я сама из Астрахани и сорок с лишним лет прожила в этом городе, который для меня на всю жизнь остался родным и любимым. Обстоятельства сложились так, что в год после окончания школы я не успела поступить в институт. И моя мама, для того чтобы я не сидела без дела и поняла, что значит зарабатывать само-

стоятельно, предложила мне устроиться на год в банк на должность курьера. Как сейчас помню, это было 2 августа 1988 года... Я пришла на собеседование к своему первому «взрослому» руководителю – она была очень умной и мудрой женщиной и пользовалась очень большим авторитетом в банковских кругах, умела хорошо разбираться в людях, находить те самые «зерна таланта» в человеке и делать так, чтобы этот талант «пророс». Весь коллектив «за глаза» называл ее «мамой». И было за что: как бы она нас ни чехвостила, как бы ни ругала, она никогда не делала этого просто так, на эмоциях. Каждый из нас знал, что если «мама» наказывает, то наказывает за дело, а если нужно отстоять интересы своих подчиненных, то она будет «биться до последнего». Мне очень повезло, что моя карьера началась именно с такого начальника.

Конечно, для шестнадцатилетней девчонки, только со школьной скамьи, вся эта ситуация с выходом на работу, да еще в такое серьезное учреждение, была сродни обучению плаванию – бросили в воду, и либо греби, либо тони... Наверное, в силу своего природного любопытства я не только научилась «плавать», но еще и «нырять» (смеется). А тогда обычная беготня с папками по всем трем этажам банка очень сильно меня поменяла, поменяла мое отношение ко многому и многим, заставила повзрослеть, что ли...

Вспоминаю те времена сегодня, осознаю, как сильно за 26 лет моей карьеры поменялась инфраструктура и система всего банковского дела, насколько она оптимизировалась и в то же время усложнилась. Ушли в прошлое ►►

ПРО ОБЩЕНИЕ:

«Моя работа – это всегда в первую очередь общение, и я очень благодарна своим руководителям, которые когда-то передали мне навыки правильного общения, научили меня слушать и слышать собеседника, четко определять суть и расставлять приоритеты, важные для нашего общего дела».

«талмуды» документов, которые приходилось кипами оформлять, например, для того, чтобы элементарно перевести средства со счета на счет... Многократно сократились сроки обработки данных клиентов, открытия счетов... Я попала в банковскую систему в самом начале ее реформирования, когда от единой банковской структуры наше государство стало переходить к созданию банков по профильным направлениям. В это время сформировался «Агропромбанк», «Промстройбанк», «Жилсоцбанк», ну и, собственно, «Сбербанк» в том виде, в котором он работает сейчас.

Каждый банк работал в своем направлении, развивал свой сегмент бизнеса в регионах. Я была сотрудником «Жилсоцбанка», мы занимались финансированием жилищной и муниципальной сферы. Как раз только начали появляться первые индивидуальные предприниматели, и я наблюдала рост частного бизнеса. Сегодня в Астрахани те, кто в те времена начал серьезно строить свое дело, составляют основу бизнес-элиты, на которой в первую очередь держится экономика региона. Приятно осознавать, что когда-то мы вместе с ними начинали, и каждый в своей области добился значительных успехов, серьезных и важных результатов.

Через год я благополучно поступила в институт, но работу решила не бросать: очень уж сложный период наступал – 90-е... Но понимая, что заочное образование – это не образование, я училась на так называемом вечернем отделении, когда все те же семинары и лекции, которые читались студентам-очникам днем, можно посещать вечером. Вот в таком режиме – с 8.00 до 18.00 на работе, а потом в институте – я проучилась 6 лет, прекрасно совмещая экономическую теорию, которую изучала в институте, с экономической практикой, которую проходила в банке.

– Насколько изменилась ситуация с момента Вашего прихода на должность Управляющего Ставропольским региональным офисом банка ВТБ24?

– За два с лишним года работы – это будет мой третий Новый год в Ставрополе – все ключевые сотрудники, помогавшие банку в период его становления и выполнявшие основные задачи по формированию конкурентоспособного имиджа нашей организации, остались в команде.

Да, какие-то моменты притирки друг к другу были, в какие-то

моменты приходилось применять управленческие решения, которые мне очень помогли в моей работе в Астрахани, и я на собственном опыте проверила их эффективность. Но, наверное, это нормально, ведь у людей была своя зона комфорта, свой сработанный коллектив, а тут приходит новый человек со своими правилами, пытается изменить ситуацию. Ведь это сейчас все те нововведения, которые мы запустили в момент моего прихода на работу в ВТБ24, «отработались» в полном объеме, дали хороший результат и вывели банк на иной, более высокий уровень, а тогда ко мне относились с настороженностью.

– А что Вы считаете своей личной профессиональной заслугой в плане роста состоятельности ВТБ24?

Сейчас у нас на Ставрополье 14 офисов, и команда каждой точки – это тот потенциал, который необходим банку для достижения наивысших результатов и сохранения позитивных темпов роста. Не хочу сказать, что это моя личная заслуга. Ни в коем случае! Это все – хорошая командная работа, понимание специфики региона, необходимости работать по-новому, меняться в зависимости от потребностей наших клиентов и ситуации на экономическом рынке.

Если говорить о результатах, то нужно начать с того, что внутри любой структуры есть понятие федерального интегрального рейтинга, формируемого на основе ряда показателей за определенный период времени. В этом году ВТБ24 в Ставропольском крае в результате интеграции с ТрансКредитБанком «перешагнул» так называемый «порог присутствия»: если до 2014 года наш региональный офис находился в кластере городов с населением от 500 000 до 1 000 000, то сегодня нам «покорились» и города-миллионники. Честно говоря, когда мы узнали в начале года эту новость, то были слегка обескуражены, потому что теперь мы переходим в разряд банков, обслуживающих такие регионы, как Ростовская область и Краснодарский край, где иная инфраструктура, где экономически активного населения значительно больше, совершенно другой уровень доходности. Мы настолько хорошо сработали, что результат за первое полугодие 2014 года был следующий: в федеральном интегральном рейтинге среди городов-миллионников мы заняли пятую позицию из 23 регионов!

Это огромный плюс, и заслуга нашего коллектива в том, что мы выбрали для себя верную стратегию, сформировали хорошую





команду единомышленников, смогли донести до них все наши идеи, которые в конечном итоге и дали такие ощутимые результаты. И потому я уверена, что даже несмотря на тяжелый для выполнения бизнес-планов четвертый квартал 2014 года, ВТБ24 по праву занимает и будет занимать свое место в числе лучших банков России.

– Вы «командный игрок» или привыкли принимать все решения самостоятельно?

– Выигрывает всегда команда, а проигрывает всегда руководитель. Поэтому руководителем быть сложно. А в одиночку – вообще невозможно. И на ваш вопрос я отвечаю: да, я, безусловно, «командный игрок» и не смогу обойтись без тех людей, которые работают со мною рядом. Я не принимаю важные решения единолично, без того, чтобы посоветоваться с коллегами, особенно если это касается планов дальнейшего развития банка. В этом случае мне просто необходим их опыт, их видение ситуации, их аналитические способности. Я абсолютно уверена в том, что людям, участвующим в формировании задач и бизнес-стратегий, потом будет значительно понятнее – что мы делаем, для чего мы это делаем и какой результат это должно принести. А это стопроцентный залог эффективности! У нас по дистанционным каналам созданы целые рабочие группы, с которыми мы формируем политику работы банка, ведь одним администрированием здесь не обойтись. Это уже потом – на этапе внедрения принятых решений – мы занимаемся сугубо сопровождением и управлением, но первоначально вся наша банковская «гармония» должна быть «проверена» аналитикой и знаниями наших специалистов. Естественно, что в какой-то момент принятие основного реше-

шения целиком зависит от меня, но без этого невозможно, поскольку любое новое дело должно четко и системно администрироваться.

Поверьте, не бывает одного без другого – нет команды без руководителя, как нет и руководителя без команды. Мы друг на друга влияем. Очень часто мнение коллектива заставляет руководителя хорошенько задуматься над тем, что он делает, но при этом основные решения всегда должен принимать руководитель. Именно он в полной мере ответствен и за бизнес, и за тех людей, которые находятся у него в подчинении.

ПРО ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ:

«Недавно у нашего офиса был день рождения – ему «исполнилось» 8 лет. Дата, между прочим, очень интересная – если восьмерку перевернуть, то получится знак бесконечности. В этот день мы устроили небольшой праздник для самых лояльных нашему банку клиентов. Именно благодаря этим людям ВТБ24 занимает ведущие позиции на розничном банковском рынке Ставрополя».



– Чем за годы работы для Вас стал банк ВТБ24?

– Домом. Даже можно сказать, домом №1, потому что большую часть времени я провожу именно здесь. Мой коллектив – это моя семья, и, как и в любой семье, здесь бывают свои горести и свои радости. Приходится что-то менять в себе, работать над собой. Но я отношусь к тем людям, которые с удовольствием идут на работу, а потом ►►



ПРО СЕМЕЙНЫЕ РАДОСТИ:

«Приятно хотя бы раз в неделю почувствовать себя женщиной, настоящей хозяйкой, в конце концов, приятно видеть результаты своего труда, когда в доме чисто, все сытые, «наглаженные». Очень люблю заниматься с дочкой историей и литературой: такое ощущение, как будто возвращаешься в свое детство, в свою школьную юность».

– Работа – это самое главное в Вашей жизни, или Вы четко разделяете профессиональное и личное?

– Я стараюсь разделять личную жизнь и профессию. Иногда у меня это получается (смеется). Конечно, сложно «выйти из образа», и иногда пытаюсь руководить домашними, на что иногда получаю возражения типа: «Расслабься, ты не на работе!». Естественно, что мне не хватает субботы и воскресенья, чтобы переделать все домашние дела, пообщаться с семьей, проникнуться всеми интересами моих родных и решить все проблемы. Но мы уже как-то отладили наш досуг: все свое свободное время мы стараемся проводить друг с другом – вместе что-то делать, ходить по магазинам... У меня уже взрослая дочь – тринадцатилетняя барышня, я уже с этого возраста приучаю ее к тому, что девушка просто обязана всегда хорошо выглядеть, быть ухоженной, аккуратной. И я уже вижу результаты: моя девочка со мной советуется, и мне как маме это очень приятно и лестно.

– Как Ваши близкие относятся к тому, что жена и мама – банкир?

– Сейчас, наверное, нормально. А было время, когда всякие казусы случались. Я вышла на работу, когда моей дочке было всего 9 месяцев, и до 3 лет она большую часть своей детской жизни проводила с няней. И когда я приходила домой, она меня называла няней, а няню – мамой. Как я тогда плакала! Кстати, няня наша, очень взрослая и очень мудрая женщина, тогда мне сказала: «Не расстраивайся! Ну чего ты хочешь от трехлетнего ребенка? Кого чаще видит, того и мамой называет! У тебя еще вся жизнь впереди, и она тебя как маму еще не раз оценит». Поэтому сегодняшнее дочкино «Мамуля!» для меня дорогого стоит.

– Остается ли у Вас время для любимых занятий, книг, фильмов? Да и какие они – увлечения современной женщины-банкира?

– Я читаю и смотрю то, что читает и смотрит мой ребенок. К сожалению, ни на что другое времени не хватает. Вот закачала

с таким же удовольствием возвращаются домой, где ждет муж, ребенок, где другая жизнь.

– Знаете ли Вы, как Вас называют в коллективе «за глаза»?

– Честно? Не знаю. Доходили слухи, что «Леночка Викторовна».

себе в планшет «Таис Афинскую», решила перечитать... Второй год никак закончить ее не могу!

Обожаю смотреть с дочкой мультфильмы. Наш папа устраивает нам по субботам домашний кинотеатр, и мы с попкорном, с соком располагаемся на диване и от души смеемся над мультяшными героями.

– Чего ждете от Нового года? Верите ли в волшебство этого праздника?

– Я, конечно, уже давно не верю в Деда Мороза, поскольку все подарки под елочку складываю сама, но вся наша семья очень ждет новогодние и рождественские праздники. И хотя я понимаю, что мама мне уже не подарит что-то особенное, как в детстве, все равно жду этого подарка, потому что это от мамы! Вообще каждый Новый год волшебный, пока наши мамы рядом. Чего жду от Нового года? Новогодних каникул и поездки в Астрахань на мамин день рождения – в этом году 3 января ей исполняется 65 лет. Еще очень хочется найти в себе силы двигаться вперед, также успешно развиваться в профессиональном и личностном плане, также работать на укрепление позиций банка ВТБ24, несмотря на все экономические сложности, сохранить ту положительную динамику работы нашей замечательной команды.

– Чего хотели бы пожелать в новом году себе и нашим читателям?

– Во-первых, всегда сохранять самообладание, не паниковать, ведь мы – граждане страны, которая многое видела и многое пережила. Во-вторых, продолжайте радоваться жизни, растить детей. Хочу пожелать Вам здоровья – оно никогда не бывает лишним, много радости и крепкого семейного тыла. В следующем году надо просто жить и не придумывать себе каких-то сложностей! ❧



Вклады

Три кита финансового благополучия



Новая линейка вкладов:

- «Выгодный» – легко преумножить
- «Накопительный» – просто накопить
- «Комфортный» – удобно снимать и пополнять

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359

8 800 100-24-24

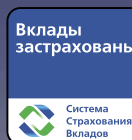
(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru 0+



ВТБ24

Большое преимущество



Вклад «Комфортный» предусматривает дополнительные взносы, а также частичное снятие средств до неснижаемого остатка. Условия действительны на 25.08.2014 г. Банк ВТБ 24 (публичное акционерное общество). Генеральная лицензия Банка России № 1623. РЕКЛАМА



ŠKODA Octavia Scout

Дилерский центр Арта-М Юг начинает прием заказов на долгожданную новинку – универсал ŠKODA Octavia Scout, российская премьера которого состоялась в конце августа на Московском Международном Автомобильном Салоне. Цена на универсал стартует с отметки в 1 247 000 рублей. Octavia Scout – это убедительный ответ на растущие запросы клиентов, стремящихся к харизматичной индивидуальности и функциональности автомобиля. Новая привлекательная модель доступна для заказа в России по цене от 1 247 000 рублей. Этот универсальный автомобиль одинаково хорош как на дороге, так и в движении по сложным покрытиям. Среди привлекательных дополнительных опций, доступных для российских клиентов, – люк с электроприводом, ассистент парковки, камера заднего вида, датчик усталости водителя, подогрев задних кресел.

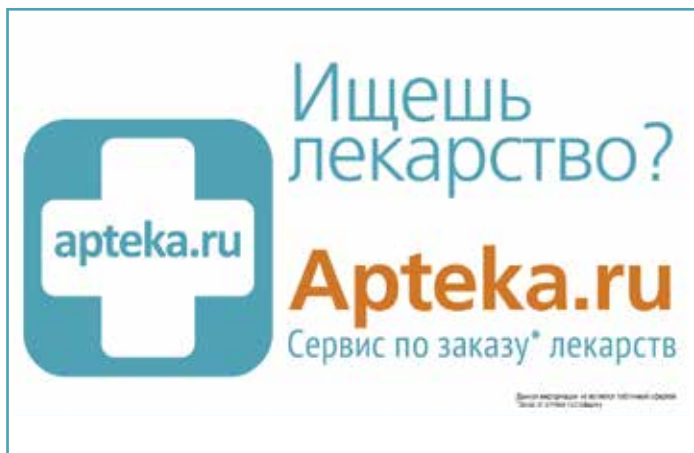
Познакомьтесь с новинкой ŠKODA Octavia Scout вы можете в компании Арта-М Юг по адресу: ул. Октябрьская, 204. Подробности уточняйте у менеджеров отдела продаж по телефону: (8652) 50-00-26



«Золотая» карта с cash back и другие возможности

Если Вы хотите, чтобы деньги на дебетовой карте не просто тратились, но и приносили доход, что очень актуально в настоящее время, обратите внимание на новый банковский продукт – пакеты финансовых услуг. ЗАО ЮниКредит Банк ввел в свою продуктовую линейку два новых пакета – «Классический» и «Золотой», в основе которых лежат дебетовые карты Visa Classic+ и Visa Gold+. Держатели карт смогут ежемесячно получить обратно на счет 1% от потраченной суммы*, а счет карты Visa Gold+ к тому же накопительный, что означает начисление от 2 до 4% на среднемесячный остаток денежных средств**. С другими преимуществами Вы можете ознакомиться на сайте Банка unicredit.ru.

* Возврат денежных средств. Банк выплачивает вознаграждение ежемесячно, в течение первых семи рабочих дней календарного месяца, следующего за отчетным.
** Проценты выплачиваются в первый рабочий день месяца, следующего за отчетным. На среднемесячный остаток от 1 000 до 100 000 рублей начисляется 2% годовых, от 100 001 до 400 000 рублей – 3% годовых, от 400 001 рубля до 8 000 000 рублей – 4% годовых.



Аптека.ру

Аптека.ру – это федеральный сервис по поиску и заказу* аптечных товаров через Интернет в аптеках города. Найти список нужных лекарств, да еще и за приемлемую цену – задача не из легких. Решить ее поможет Аптека.ру. «Общаться» с сайтом просто: зарегистрироваться, найти лекарство, оформить заказ, выбрать ближайшую аптеку, в которую будет доставлено лекарство, а потом забрать за ним, купив в аптеке, или заехать. Удобство и экономия времени – не единственный козырь сайта apteka.ru. Заказывать лекарства таким способом безопасно! Вы покупаете препараты в аптеке, у которой есть лицензия и гарантия соблюдения всех требований по хранению и транспортировке лекарств. Обслуживание интернет-заказа для аптеки обходится дешевле, а значит, и цены ниже среднерыночных. На текущий момент в партнерской сети более 10 000 аптек по всей России.

* Под «заказом» на сайте www.apteka.ru и(или) в настоящей статье понимается формирование пользователем указанного сайта заявки в адрес АО НПК «Катрен» от аптечной организации на поставку выбранного товара в соответствии с заключенным между последними договором поставки. Не является публичной офертой



Доступное жилье

«Жилье Сервис» – компания, специализирующаяся на малоэтажном строительстве. На сегодняшний день уже полностью готовы 6 домов в районе 204-го квартала Ставрополя. Компания «Жилье Сервис» представляет собой опытную команду профессиональных проектировщиков и строителей с огромным опытом в области строительства жилья по собственным или индивидуальным проектам. «Жилье Сервис» строит доступное жилье за считанные месяцы с вручением ключей счастливым заказчикам. Для клиентов это самый радостный день в жизни. Они получают качественные дома в предельно короткие сроки. У Вас нет собственного дома? Вы мечтаете об уютном, теплом и недорогом жилище? Позвоните нам, и мы позаботимся, чтобы Ваши мечты стали реальностью.

Тел.: (8652) 21-66-27, (8652) 21-15-29



Ставропольпромстройбанк - ОАО

Банк, проверенный временем!

ВКЛАД

*«Новогодний-
Премия»*

*Финансовой
стабильности
в Новом году!*

подробности на сайте: www.psbst.ru

Головной офис: 355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а,
тел. (8652) 30-60-90, факс (8652) 94-52-30

8-800-100-26-88

Лицензия на осуществление банковских операций ЦБ РФ № 1288 от 30.08.2004 г.



«Глобальные вызовы – русский ответ»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

Именно под таким названием 26 – 27 ноября в Ставрополе проходил III-й Форум Всемирного Русского Народного Собора. Это крупнейшее общественно-политическое событие, вышедшее далеко за рамки регионального, вновь объединило многочисленных единомышленников и привлекло к себе интерес как наших соотечественников, так и жителей дальнего и ближнего зарубежья.

Работа форума превратила наш край в совершенно новый по масштабу центр актуальнейшей дискуссии. Тот факт, что именно Ставрополь стал «сердцем» кооперации идей и выработки мнений, которые смогут влиять на политические решения, касающиеся будущего нашей страны, существенно повысил имидж Ставропольского края.

Для того чтобы всесторонне обсудить русские идеи и незыблемые русские ценности, предложить пути решения и практического воплощения «русского ответа» перед лицом вызовов, с которыми пришлось столкнуться России в последнее время, на единой информационной площадке собрались представители органов государственной власти и местного самоуправления, видные общественные, религиозные деятели, представители научной и культурной элиты, прибывшие из регионов Северного Кавказа, государств Закавказья и других субъектов Российской Федерации, а также эксперты и священнослужители из стран Европы (Польша, Сербия, Италия).

Организаторами форума выступили: Правительство Ставропольского края, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставропольская митрополия, московский Институт общественного проектирования и Центр современной кавказской политики «Кавказ» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и полномочного представителя Президента РФ в СКФО. Огромную работу по подготовке Форума провел Северо-Кавказский федеральный университет. В этом процессе были задействованы лучшие ученые, а для того чтобы обеспечить максимальную координацию, организован контакт-центр, работавший на протяжении двух месяцев, предоставлены площадки для проведения секций и круглых столов. СКФУ был выбран исполнителем этой государственной важной задачи потому, что научный и образовательный потенциалы обеспечивают ему статус «локомотива» научного, образовательного, инновационного развития Юга России для укрепления российской государственности в этом регионе, ве-

дущей площадки для экспертного сопровождения межкультурного диалога в многонациональном социуме Северного Кавказа и ближнего зарубежья.

В пленарном заседании, с которого и стартовал форум, участвовали: полномочный представитель Президента РФ в СКФО Сергей Меликов, губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров, митрополит Ставропольский и Невинномысский Кирилл, председатель Координационного центра мусульман Северного Кавказа Исмаил-хаджи Бердиев, главный редактор газеты «Завтра» Александр Проханов, директор Института общественного проектирования, журналист Валерий Фадеев, депутат Государственной Думы РФ Елена Мизулина, президент международного фестиваля «Золотой витязь», народный артист России Николай Бурляев, ректор Северо-Кавказского федерального университета Алина Левитская и другие.

Открывая пленарное заседание, митрополит Ставропольский и Невинномысский Кирилл отметил:



– Сегодня русский народ должен сплотиться как никогда. Против нас брошены огромные силы. Но если Россия выстоит в этой битве, не только русские получат мир, где есть правда.

В своем выступлении полномочный представитель Президента Российской Федерации в СКФО Сергей Меликов обратил внимание всех собравшихся на особую значимость этого мероприятия в современных условиях. По его мнению, в России в значительной степени произошло то, на что надеялись организаторы и участники первого форума, – ее общество сплотилось, объединилось, причем на основе традиционных для нашей страны ценностей: патриотизма, державности, морали и нравственности.

– У нас сегодня есть самое главное – общий для большинства россиян образ желаемого будущего. Мы знаем, куда мы идем, и видим перед собой цель – построение единой, сильной, процветающей России. И в этих условиях принципиально важным является проведение таких площадок. Здесь этот образ будущего обретает зримые черты, определяются конкретные пути к достижению поставленной цели, – заявил Меликов. Свое видение причин мирового диссонанса высказала председатель комитета Государственной Думы РФ по вопросам семьи, женщин и детей Елена Мизулина. Одна из таких причин, по ее мнению, – следствие борьбы ряда стран против традиционной семейной культуры:

– Семья сегодня оказалась в эпицентре цивилизационного раскола, и линия идеологического фронта проходит через отношения стран к традиционным семейным ценностям. Внутри России семья оказалась объединяющим фактором.

Тема семьи и ее традиционных ценностей подробно обсуждалась в продолжение форума. Экспертами и участниками круглых столов не раз было подчеркнуто, что сохранение и развитие традиционных семейных ценно-

стей, в том числе через возможности средств культуры, образования и масс-медиа, является сферой ответственности не только самого государства, но и общества в целом. Отношение к семье как фундаментальной для всех народов России ценности является одной из важнейших составляющих единого культурного кода, который объединяет нас в цивилизационную общность с тысячелетней историей, и именно такое отношение – наш ответ на те вызовы, с которыми сталкивается институт семьи в глобальных масштабах.

Немало слов было высказано в поддержку «Декларации русской идентичности», принятой XVIII Всемирным Русским Народным Собором. Безусловно, это стало особенно важным шагом на пути определения мировоззренческих основ единства нашего народа, нашей страны, единства нашей исторической памяти.

Обсуждая темы образования и культуры, эксперты обозначили важность вопроса о качестве преподавания школьного курса истории, решение которого в большей степени основано на акцентации внимания на собственно русской истории, на истоках нашего государства. Многие были сказаны в пользу упрочения во всех субъектах Российской Федерации статуса русского языка и русской культуры как государствообразующей основы наряду с созданием возможностей для полноценного развития языков и культур всех народов нашей страны.

Неизменной остается роль России в поддержании мира среди народов Северного Кавказа. Обеспечение межнационального и межрелигиозного согласия в регионе по-прежнему является одной из важнейших задач представителей власти, общества и религиозных общин.

Подчеркивали участники форума и глобальную миссию России: русский народ может и должен помочь своим собратьям – православным христианам

Ближнего Востока. Присутствие России как защитницы мирового Православия на международной арене позволит укрепить ее международный авторитет и наполнить смыслом православную идентичность.

За дни работы форума было обсуждено немало фундаментально важных тем. Так, участниками форума было принято решение о подписании соглашения между ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» и Всемирным Русским Народным Собором. Цель этого соглашения – дальнейшие совместные действия по формированию общероссийской цивилизационной идентичности, гражданственности, патриотизма, социальной ответственности, укреплению позиций Русского мира и Российской государственности на Северном Кавказе и в других регионах страны, а также по созданию на базе СКФУ культурно-образовательного центра «Русский мир», который станет общероссийской площадкой для выработки инновационных гуманитарных технологий по формированию и развитию патриотизма, нравственных ценностей и смыслов, опирающихся на лучшие образцы традиционной русской культуры и этнокультурные ценности всех народов Российской Федерации.

Форум завершился пленарным заседанием, на котором были подведены итоги работы. Комментируя их, главный редактор журнала «Эксперт» Валерий Фадеев отметил, что он очень доволен тем, как прошел Форум в Ставрополе: «Одной из основных тем стало возвращение в язык и культуру понятия "русский", ведь без "русского" не может быть "российского", потому что русский народ в России – это стержень, вокруг которого растет и развивается множество народов», – считает Валерий Александрович. А это в свою очередь поднимает тему ответственности русского народа за мир и покой страны, и именно эта ответственность должна стать объединяющей силой.



СТАВРОПОЛЬСКИЙ ФОРУМ
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ –
РУССКИЙ ОТВЕТ
Ставрополь, 26-27 ноября 2014 г.

Форум завершён

Банк ВТБ: курс на развитие региона

Заместитель президента-председателя правления банка ВТБ Михаил Осеевский совершил рабочий визит по ряду ставропольских предприятий – клиентов банка, которые в 2012 – 2014 гг. привлекали долгосрочное инвестиционное финансирование ВТБ.



В числе этих предприятий – аэропорт Минеральных Вод, АгроФирма «Село Ворошилова» – крупнейшая молочно-товарная ферма региона, построенная в рамках национального проекта «Развитие АПК», аэрозольный завод «Арнест», завод – мировой лидер в производстве синтетического сапфира «Монокристалл» и завод компании «Нарзан» – старейший

стратегический клиент банка ВТБ в регионе. За последние десять месяцев объем кредитного портфеля ВТБ в Ставропольском крае вырос с десяти до пятнадцати миллиардов рублей. В текущем году ставропольским филиалом банка вложены средства в ряд крупных проектов, среди которых – реконструкция аэропорта в Минеральных Водах.



Подписание соглашения о сотрудничестве между банком ВТБ и аэропортовым холдингом «Аэроинвест», представляющим минераловодский аэропорт, стало первым пунктом в насыщенной программе визита Осеевского на Ставрополье. Для реконструкции павильонов прибытия международного аэропорта «Минеральные Воды» банк предоставил ООО «Аэроинвест» кредитный лимит в размере 2 млрд рублей сроком на 9 лет.

«В 2014 году мы прогнозируем увеличение пассажиропотока до 1,9 млн человек, что позволит нам занять 15-е место среди аэропортов России. Новые кредиты банка ВТБ в рамках установленного нашему аэропорту лимита будут направлены на реконструкцию павильонов прибытия российских и международных авиалиний со встроенным павильоном для встречающих. Завершить реконструкцию мы планируем весной 2016 года», – рассказал генеральный директор ООО «Аэроинвест» Егор Соломатин. Одним из пунктов программы визита Михаила Осеевского на Ставрополье стала встреча с губернатором края Владимиром Владимировым. На встрече были обсуждены вопросы, связанные с кредитной и инвестиционной политикой банка ВТБ в регионе, реализацией соглашения о сотрудничестве между Правительством Ставропольского края и банком ВТБ, подписанного 17 сентября 2010 г.

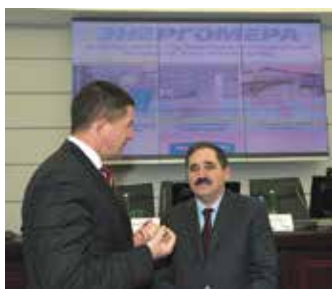
«Сотрудничество со Ставропольским краем имеет

особое значение для нашей финансовой группы. Нестандартно здесь расположен один из семи и на сегодня самый крупный по размеру кредитного портфеля филиал банка ВТБ в стране. Мы видим огромный потенциал для развития бизнеса в различных отраслях экономики Ставрополья», – отметил Михаил Осеевский.

Губернатор края Владимир Владимиров дал высокую оценку кредитной активности ВТБ в регионе и выразил заинтересованность в дальнейшем повышении доступности долгосрочных инвестиционных кредитов для ставропольских предприятий.

«Для Ставрополья важны партнеры, сотрудничество с которыми помогает решать ключевые задачи экономики и социальной сферы края. ВТБ является одним из таких партнеров. Мы рассчитываем, что взаимодействие между банком и регионом будет расширяться и в дальнейшем», – отметил глава Ставропольского края. Завершилась встреча совместным выездом Осеевского и Владимирова на строительную площадку филиала Ставропольского краевого клинического консультативно-диагностического центра (СКККДЦ) в Юго-Западном районе города. Работа над этим самым крупным подразделением медицинского центра ведется с мая 2012 г.

«Мы уделяем огромное внимание кредитованию не только бизнеса, но и социально значимых объектов, одним из которых является



диагностический центр. И мы рады, что благодаря финансированию банка ВТБ центр в скором времени откроет двери для пациентов», – отметил Михаил Осеевский.

«Мы рады успешному сотрудничеству с банком ВТБ и благодарны за предоставление долгосрочного кредитного лимита для завершения строительства диагностического центра. Динамичное развитие Юго-Западного района Ставрополя требует скорейшего ввода в эксплуатацию такого лечебно-центра, и привлечение

средств от банка ВТБ ускорит этот процесс», – прокомментировал главный врач Ставропольского краевого клинического консультативно-диагностического центра Геннадий Хайт.

Завершился двухдневный визит топ-менеджера ВТБ встречей с председателем совета директоров компании «Монокристалл» Владимиром Поляковым. Банк увеличил 8-летний кредитный лимит до 2,1 млрд рублей для мирового лидера по производству синтетических сапфиров – компании «Монокристалл».

Большая часть средств, предоставленных ВТБ, использована компанией для расширения производственных мощностей.

Заместитель президента правления банка ВТБ Михаил Осеевский отметил: «Мы рады нашему сотрудничеству с крупнейшей инновационной компанией России. Мы видим потенциал развития ЗАО «Монокристалл» и хотим расти вместе с ней. Хотелось бы подчеркнуть, что компания работает в высококонкурентной среде глобальной экономики и при

этом «Монокристалл» экспортирует почти 100% своей продукции».

«Банк ВТБ поддержал нас во время кризиса перепроизводства на рынке синтетического сапфира в 2012 – 2013 гг., что позволило нам в этот период удвоить производственные мощности и укрепить свои позиции абсолютного лидера на мировом рынке. Сейчас рынок растет, и теперь мы вновь привлекаем финансирование для дальнейшего расширения сапфирового производства», – сказал Владимир Поляков.



Татьяна Погорелова: «Мы стремимся к тому, чтобы ипотека становилась более доступной для населения»



В первом полугодии текущего года рынок ипотечного кредитования РФ показал значительный рост. Так, по данным Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), с января по июнь было выдано 367 тысяч жилищных кредитов, что в 1,3 раза больше, чем за аналогичный период 2013 г.

преодолеть отметку розничного портфеля в 550 млрд. руб., а доля ипотеки в нем вырастет до 40% (в настоящее время – около 20%).

– **Чего ждать в аспекте ставок?**

– Те ставки, которые есть сейчас в Банке Москвы, соответствуют рынку. На сегодняшний день в Банке Москвы созданы все условия, чтобы ипотека стала более доступной для наших клиентов. Сейчас это низкий первоначальный взнос, большой срок кредитования, льготные процентные ставки по кредиту, отсутствие дополнительных комиссий, лояльные требования к заемщику, специальные предложения для зарплатных и корпоративных клиентов банка, а также специальные акции, которые проводятся в банке на постоянной основе. Мы снизили требования к заемщикам еще в прошлом году, создав программу, по которой получить кредит можно по двум документам. Хочу отметить, что положительное кредитное решение банка в отношении заявки клиента действительно четыре месяца, и размер ипотечной ставки в течение этого периода для него не изменится.

– **Какие ипотечные программы предлагает банк сегодня?**

– В продуктовой части Банк Москвы предлагает много вариантов ипотечного кредитования, но есть программы, которые особенно интересны трем группам клиентов

Первая – зарплатная. Банк предлагает сотрудникам организаций, заключивших договор на зарплатное обслуживание с возможностью оформить ипотечный кредит по сниженным ставкам со скидкой 0,3% от базовых условий.

Вторая – сегмент государственных служащих, работников здравоохранения, образования, муниципальных служб, а

также сотрудников силовых структур. Полгода назад была введена новая программа под названием «Люди дела». Программа дает возможность получить скидку до 1,5% от базовых процентных ставок по ипотечным кредитам Банка Москвы на срок до 30 лет с минимальным первоначальным взносом от 10%. В данном сегменте выделена отдельная категория «Молодые семьи».

И третья – для сотрудников МВД. Для них скидка на ипотечные программы составляет 1% от базовых ставок. Причем, будет ли жилье из разряда новостроек или вторичного рынка – разницы в процентных ставках нет.

Мы расширили до максимума список аккредитованных заемщиков, ввели программу «Простая ипотека» для всех видов заемщиков. Это программа требует минимального пакета документов (паспорт и второй документ, удостоверяющий личность). Заемщикам не нужно предоставлять документы, подтверждающие доход и занятость. Одобрение по данной программе можно получить в течение суток.

Особое внимание заслуживает программа ипотечного кредитования индивидуального жилищного строительства. Для клиентов, планирующих строительство собственного дома, денежные средства выдаются под залог земельного участка, при этом мы не требуем предоставления проектно-сметной документации, кредит предоставляется траншами, т.е. частями, по мере того, как клиент строит дом.

Повышенный интерес населения к ипотечным продуктам вызван нестабильностью на финансовых рынках, которая была обусловлена значительной волатильностью рубля и ситуацией вокруг Украины. Многие граждане стали забирать свои сбережения с банковских депозитов для того, чтобы инвестировать их в более надежный с их точки зрения инструмент – недвижимость.

На наши вопросы отвечает Директор Ставропольского филиала Банка Москвы Татьяна Погорелова:

– **Как ресурсы банка повлияли на кредитную политику? Сказались ли внешнеполитические причины на ипотеке?**


– Банк Москвы сориентирован на работу на внутреннем рынке, и от введенных санкций бизнес банка не страдает, проблем с фондированием у банка нет. Объемы ипотечного кредитования растут, и доля банка и Группы ВТБ на рынке ипотечного кредитования также увеличивается. Банк Москвы стал пятым в рейтинге ипотечных банков России по итогам работы в первом полугодии 2014 года по версии рейтингового агентства «Эксперт РА» и тем самым улучшил свои позиции по сравнению с первым полугодием 2013 года, шагнув с 13-го места на 5-е.

В настоящее время ипотека является локомотивом бурного роста розничного бизнеса Банка Москвы. Если в 2012 году сумма кредитного портфеля физических лиц едва доходила до 60 млрд. руб., то сегодня банк перешагнул отметку в 200 млрд. руб. К 2016 году банк планирует

Тел. 8 800 200 23 26

Адреса офисов в Ставрополе:

ул. Ленина, д. 219, тел. (8652) 37-15-96
ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 109, тел. (8652) 72-45-02



*С наступающим праздником, друзья, коллеги!
Пусть успех сопутствует всем начинаниям, а удовлетворение
от работы не знает границ! Желаем Вам дальнейшего
развития и достижения заветных целей!
С Новым годом, с новыми идеями, с новым вдохновением и
новым счастьем! Все лучшее непременно случится,
ведь Новый год – как раз самое время для осуществления всех
Ваших фантазий и желаний!*



355004, г. Ставрополь, ул. Мира 264а • Тел. (8652) 296-000, 296-999
sevkavua@rambler.ru • юрист-ск.рф



Особое отношение к корпоративным клиентам

фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Новые экономические реалии, а также беспокойная геополитическая ситуация диктуют свои условия для работы банковского сектора и российского бизнеса. О том, как работает с корпоративными клиентами один из крупнейших банков страны, рассказывает Наталья Гаральдовна Формина, управляющий Ставропольским филиалом ОАО «Промсвязьбанк».

– Наталья, что для Промсвязьбанка является главным при работе с корпоративными клиентами?

– Главное – понять бизнес клиента, определить его текущие и будущие потребности, его реальное финансовое положение. Мы комплексно оцениваем бизнес клиента, что позволяет выяснить, какие именно банковские продукты ему нужны, как он сможет ими воспользоваться и, самое главное, оценить риски и возвратность кредита.

У нас накоплен огромный опыт работы с корпоративными клиентами (в том числе с крупнейшими компаниями СКФО и страны). У нас есть свои, можно сказать, уникальные разработки по анализу финансового положения предприятий. Как известно, очень многие компании имеют сложную холдинговую структуру, и официальная бухгалтерская отчетность, как правило, не отражает реального состояния финансов компании. Мы стремимся быть ближе к клиентам, помогать им, понимая их реальное финансовое состояние, учитывать моменты, которые не всегда отражаются в официальной отчетности. В итоге мы получаем объективную картину и соответственно можем предложить клиенту наиболее подходящие ему продукты и услуги.

– То есть в зависимости от конкретного бизнеса, его потребностей и отраслевой специфики ваши эксперты предлагают те финансовые инструменты, которые подойдут именно в этой ситуации?

– Да. Простой пример. Компания работает на условиях отсрочки платежа, и ей необходимо пополнять оборотный капитал. Для этого компания может открыть овердрафт. Обязательным условием пользования овердрафтом будет поддержание определенного оборота по расчетному счету, то есть лимит ограничен процентом от оборота по счету. Да, компания будет пополнять оборотный капитал, сможет закрывать кассовые разрывы, но финансирования именно торговых отсрочек платежа нет. Мы предложим компании в такой ситуации воспользоваться факторинговой схемой расчета со своими контрагентами. В течение 24 часов мы финансируем поставщика по факту отгрузки продукции покупателю, а также берем на себя всю дальнейшую работу по дебиторской задолженности. Банком установлены и одобре-

ны лимиты на крупнейшие российские компании, входящие в список TOP-400 РА «Эксперт». Все, что нужно для заключения договора факторингового обслуживания, – это небольшой пакет документов, после чего буквально в течение 3 – 5 дней мы готовы начать финансирование. Кроме того, факторинг не увеличивает кредитную нагрузку, а это, согласитесь, важный момент в деятельности предприятия.

Упрощенная процедура факторинга позволяет в течение трех дней принимать решения по финансированию клиентов, сотрудничающих с крупнейшими российскими компаниями. Кроме того, по скорингу мы берем тех клиентов, чей бизнес существует не менее 6 месяцев на рынке.

– Как известно, ПСБ занимает второе место на рынке торгового финансирования через фондирование в зарубежных банках. Как сегодня складывается этот вид кредитования на фоне некоторых проблем на геополитическом уровне?

– Должна отметить, что неплохо. Благодаря нашей эффективной работе с иностранными банками ранее и нашей безупречной репутации ПСБ фондирование в плановом режиме. Конечно же, мы работаем и с нашими азиатскими партнерами, в основном с китайскими и корейскими банками.

Наши клиенты, осуществляющие экспортные и импортные операции, охотно используют международное финансирование, поскольку за счет более дешевых средств экономия на кредитах получается от 0,5 до 1,5%. Кроме того, при реализации внешнеэкономических сделок наши клиенты минимизируют риски неоплаты, непоставки товара за счет использования аккредитивной формы расчетов, гарантий, страхования рисков в ЭКСАР; страхуют валютные риски за счет использования продуктов хеджирования.

Несмотря на нестабильную макроэкономическую ситуацию и ряд отрицательных тенденций во внешней торговле, региональная сеть банка достигла хороших результатов в международном финансировании. По итогам первого полугодия 2014 года портфель международного финансирования банка составил 62,9 млрд руб. Общая сумма сделок Промсвязьбанка по международному финансированию увеличилась на 38% и составила 374 млн долларов США. ▶▶

– Для многих ставропольских компаний банковские гарантии зачастую оказываются единственной возможностью выхода на рынок госзакупок. Да и во многих видах бизнеса зачастую невозможно получить контракты без банковских гарантий. Какие виды гарантий наиболее востребованы вашими клиентами?

– Самыми востребованными сейчас являются гарантии на исполнение каких-либо обязательств. Это тенденция текущих экономических условий – каждый хочет иметь на руках гарантии того, что вы исполните свои обязательства согласно контракту или договору. Практически уже все крупные российские корпорации сегодня требуют от исполнителей тендерную гарантию. А для участия в государственных тендерах/конкурсах в соответствии с ФЗ-44 «О контрактной системе» компаниям в обязательном порядке теперь необходимо предоставлять две гарантии: тендерную для обеспечения заявки на участие и на исполнение обязательств по контракту в целях подтверждения исполнения своих обязанностей перед заказчиком. Отмечу, что стоимость банковских гарантий значительно ниже кредита, а линейка гарантий включает продукты для любых потребностей компаний.

– Промсвязьбанк в начале года стал одним из трех банков, которые ЦБ РФ признал системно значимыми. Что означает этот статус для самого банка и для его клиентов?

– То, что Промсвязьбанк стал первым частным банком, признанным системно значимым, неудивительно. Промсвязьбанк – один из крупнейших и устойчивых банков, соответствующих всем нормативам. Что касается наших клиентов, то для них это дополнительное подтверждение того, что мы исполняем как все нормативы перед регулятором, так и все взятые на себя обязательства перед клиентами.

– Один из главных факторов при работе с банком – его надежность. Как вы считаете, что для ваших клиентов является показателем надежности Промсвязьбанка?

– Репутация надежного и стабильного партнера, который есть у Промсвязьбанка, на мой взгляд, имеет две главные составляющие: опыт и результаты работы, которые измеряются цифрами.

Мы входим в число крупнейших банков страны по основным показателям деятельности. Мы предлагаем широкую продуктивную линейку, конкурентные ставки и тарифы. Мы предлагаем заемный банк. Нас рекомендуют.

По цифрам: по состоянию на сегодня активы Промсвязьбанка составили 905 млрд рублей по данным РСБУ, увеличившись на 23% по сравнению с началом года и на 16% за 3-й квартал

2014 года. Общая чистая ссудная задолженность банка (после вычета резервов и без учета межбанковских кредитов) увеличилась на 29% относительно данных на конец 2013 года и на 16% за 3-й квартал 2014 года и составила 698 млрд руб. на 1 октября 2014 года.

Кредитный портфель юридических лиц вырос на 30%, до 639 млрд руб., по сравнению с данными на начало 2014 года и на 18% за 3-й квартал 2014 года. Основной прирост в 3-м квартале произошел за счет новых высококачественных заемщи-

ков, на которых фокусировался банк в рамках своей новой стратегии.

В общем нам есть чем гордиться, а у клиентов есть основания нам доверять.

– Получают ли постоянные клиенты банка какие-либо преференции?

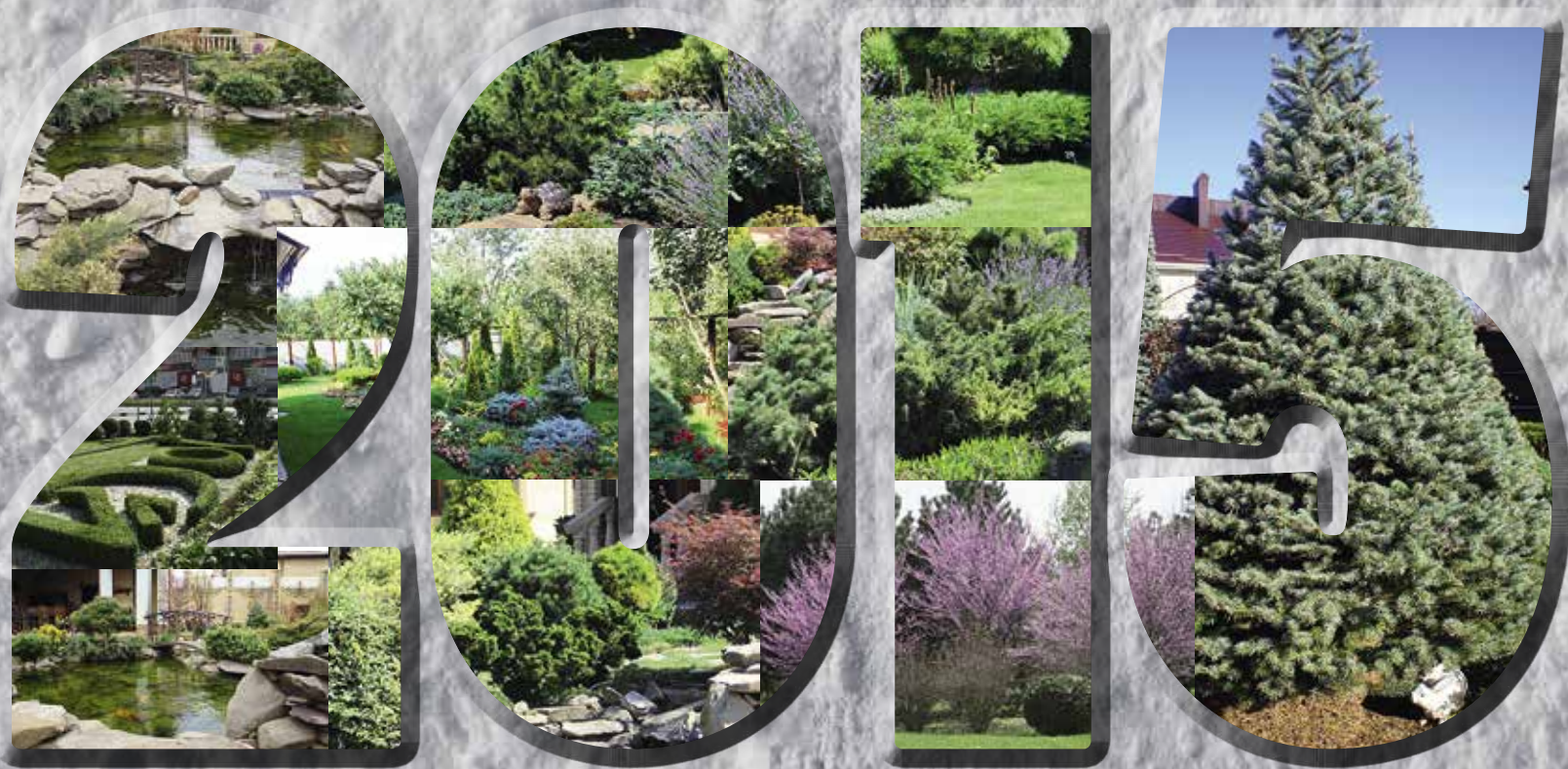
– Мы ориентируемся на комплексное обслуживание компаний. Поэтому многие клиенты работают с Промсвязьбанком по большому количеству направлений. Обычно бывает так, что чем дольше длится наше сотрудничество, тем большим количеством услуг пользуется клиент. Соответственно, оценив уровень доходности сотрудничества для банка, мы можем понизить стоимость наших услуг для данного клиента, чтобы и ему было более выгодно оставаться с нами. Более того, клиентам, аккумулирующим на своих расчетных счетах денежные средства, мы начисляем проценты на среднесрочные остатки.

– Наталья, в канун наступающего Нового года что бы хотели пожелать действующим и потенциальным клиентам банка?

Хотелось бы выразить благодарность всем нашим клиентам за доверие. Как и прежде, в 2015 году мы сделаем все, чтобы наше сотрудничество было не только взаимовыгодным, но и максимально комфортным.

Любви и крепкого здоровья Вам и Вашим семьям!





Ландшафтная фирма «Золотая корона» поздравляет всех клиентов, партнеров и читателей журнала «Pro край» с Новым годом!

В канун этого чудесного праздника хотелось бы пожелать всем исполнения самых заветных желаний, крепкого здоровья, искреннего смеха. Пусть в жизни будет больше ярких и красочных моментов, взаимной любви, счастья и добра. Желаем Вам процветания и благополучия в наступающем году!



LAND Design
Золотая Корона

355000 г. Ставрополь ул. Морозова, 90 а
Телефоны: 8 (8652) 75-12-42, +7 (962) 449-90-59, +7 (962) 499-98-67
золотая-корона.рф



«Сбербанк Лизинг»: «В перспективе – развитие!»

Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг» подводит итоги своей деятельности в 2014 году. Компанией достигнуты довольно высокие результаты на рынке грузовой, специальной и строительной техники за счет использования инновационных подходов в работе с клиентами и разнообразия продуктовой линейки. Рассказывает директор филиала Николай Кубликов.



– Какие маркетинговые мероприятия и инструменты продвижения услуг стали наиболее востребованными и популярными в текущем году в работе Вашего филиала?

– Компания стала проводить отраслевые акции. В 2014 году строительным организациям и предприятиям АПК делались более выгодные предложения, приуроченные к профессиональным праздникам.

Для клиентов наши продукты становятся более доступными. Так, с мая 2014 года программой лизинг «Экспресс» теперь можно воспользоваться, обращаясь непосредственно в «Сбербанк России» в Ставрополе и Изобильном. В рамках данной программы возможно приобрести транспорт и спецтехнику. Мы увеличили количество точек продаж, и в ближайшем будущем подать заявку на приобретение транспорта и спецтехники можно будет в любом отделении банка, обслуживающем бизнес.

федерации и муниципальными образованияами.

– Какие новые продукты были предложены банком клиентам в текущем году? Что оказалось наиболее востребованным рынком?

– «Сбербанк Лизинг» предоставляет полный спектр лизинговых услуг как для малого и среднего бизнеса, так и для крупного. В 2014 году мы продолжили совершенствование своей продуктовой линейки. Так, для заемщиков «Сбербанка России» и для наших постоянных клиентов, которые не менее года пользуются лизинговыми услугами, наиболее выгодным стал продукт «Экспресс». В рамках программы «Привилегия» удорожание для таких клиентов стало меньше, и теперь в лизинговую компанию нет необходимости предоставлять иные документы, кроме подписанной оферты.

– Как изменился спрос клиентов СКФО на Ваши услуги при изменении макроэкономических условий и замедлении темпа роста экономики?

– По нашим оценкам, лизинг в СКФО в 2014 году должен продемонстрировать небольшой рост. Государство стимулирует обновление основных фондов за счет программ субсидирования. Практически во всех субъектах федерации в СКФО существуют такие программы, которые делают лизинг более доступным для бизнеса.

Отрасли экономики по-разному чувствуют изменение макроэкономических факторов и реагируют на них. Так, если спрос на лизинг со стороны грузоперевозчиков сокращается, то со стороны сельхозпредприятий он, наоборот, увеличивается.

– Какие мероприятия для повышения показателя нового бизнеса и наращивания портфеля компании в регионе запланированы на 2015 год?

– Компания планирует сделать ставку на максимальную доступность для клиентов. Во-первых, это работа по увеличению количества точек продаж. Планируется, что в 2015 году клиент может оставить заявку на лизинг по местонахождению офиса «Сбербанка» на территории СКФО. А это 65 населенных пунктов! Во-вторых, повышение доступности совместных программ с партнерами, которых на текущий момент более десяти (в том числе с такими компаниями, как «VOLVO», «Mercedes», Группа «Газ» и прочими). В третьих, реализация совместных комплексных решений с субъектами

– Можете ли подвести предварительные итоги деятельности филиала в 2014 году? Какие объемы роста нового бизнеса запланированы Вами для филиала на 2014 год?

– Объемы нового бизнеса за 9 месяцев 2014 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 20%. В целом на 2015 год планируется рост бизнеса на такую же величину. Несмотря на увеличение стоимости фондирования на рынке, ЗАО «Сбербанк Лизинг» не повышало стоимость для клиентов по экспресс-программам, что также позволило увеличить объемы лизинговых сделок. В целом мы растем в темпе, опережающем рост рынка, что подтверждают наши амбициозные планы на занятие лидирующих позиций в регионе.

ЗАО «Сбербанк Лизинг» на рынке лизинговых услуг РФ с 1993 года. Входит в ТОП-3 крупнейших лизингодателей в рейтинге от РА «Эксперт». Обладатель Гран-при премии «Финансовая элита» 2014 года в номинации «Лизинговая компания года». Высокая деловая репутация ЗАО «Сбербанк Лизинг» в январе 2014 года подтверждена Международным рейтинговым агентством Fitch Ratings – рейтинг «BBB», национальный рейтинг «AAA». Рейтинг кредитоспособности от РА «Эксперт» на уровне «А++» – «Исключительно высокий (наивысший) уровень финансовой устойчивости». Единственным акционером компании является ОАО «Сбербанк России». Региональная сеть ЗАО «Сбербанк Лизинг» насчитывает 60 филиалов в крупнейших городах России и дочерние компании в Казахстане, Украине и Беларуси.



СБЕРБАНК ЛИЗИНГ

Северо-Кавказский региональный филиал
ЗАО «Сбербанк Лизинг»

г. Ставрополь, ул. Ленина, 359
Бизнес-центр «Система», оф. 202

Тел. (8652) 350609
Факс (8652) 359848



«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Дорогие наши друзья, коллеги!

Примите самые искренние и душевные поздравления с Новым 2015 годом!

Мы желаем Вам новых побед и впечатлений, и пусть наступающий год станет прекрасной возможностью продолжить свои успешные начинания и прекрасным шансом тем, кто задумал начать все сначала.

Пусть вашими неизменными спутниками станут удача, здоровье и любовь!

Коллектив коллегии адвокатов Ставропольского края «Грушевский и партнеры»

ОАО «Россельхозбанк» удостоено почетного диплома «За большой вклад в реализацию региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса и конструктивное сотрудничество с Ассоциацией региональных банков России». Награждение состоялось в рамках торжественного приема по случаю 24-й годовщины Ассоциации. В мероприятии приняли участие представители банковской элиты России, предприниматели и журналисты. Поддержка малого и среднего предпринимательства – одно из приоритетных направлений деятельности Россельхозбанка. За 10 месяцев 2014 года на финансирование данной категории заемщиков Банком выдано свыше 220 млрд рублей.

ОАО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков. В собственности государства находятся 100% акций банка. ОАО «Россельхозбанк» обладает второй в России филиальной сетью по всей территории страны, объединяющей свыше 1500 точек продаж.



Итоги и задачи

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Ставропольский край – крупнейший аграрный регион Российской Федерации. «Россельхозбанк», открывший филиал на Ставрополье в 2001 году, стал за это время одним из важнейших участников развития местной экономики. Об итогах работы Ставропольского филиала ОАО «Россельхозбанк» в 2014 году, его задачах на будущее мы решили поговорить с его директором – Алексеем Сенокосовым.

– Алексей Николаевич, каковы основные итоги работы филиала в 2014 году?

– За этот период общий объем кредитного портфеля Ставропольского филиала достиг 11,5 млрд рублей. Положительная динамика наблюдается в кредитовании как юридических, так и физических лиц. Основную ставку мы сделали на поддержку самого массового сегмента в регионе – малого и микробизнеса. Объем кредитного портфеля этой категории клиентов с начала 2014 года достиг 3,2 млрд рублей. Достаточно успешно филиал подключился к пилотному проекту по выдаче кредитных продуктов «Бы-

строе решение», «Микро» и «Оптимальный». За время этих акций было проведено 120 консультаций и оформлено 65 заявок на кредитные продукты на общую сумму 115,5 млн рублей.

В области кредитования среднего и крупного бизнеса банк также показал заметные результаты: портфель кредитов Ставропольского филиала «Россельхозбанка» по данным направлениям бизнеса пополнился на 11%. Разумеется, мы расширяем и ресурсную базу. Объем привлеченных филиалом клиентских средств, включая депозиты юридических лиц, вклады населения и остатки на счетах клиентов по состо-

янию на конец года достиг 5,5 млрд рублей. Положительная динамика в этом направлении будет способствовать доступности кредитных средств для клиентов, увеличению объемов кредитования и соответственно росту доходов филиала.

– Алексей Николаевич, Вы возглавили Ставропольский филиал «Россельхозбанка» весной этого года. Можете поделиться своими впечатлениями от работы на новом месте?

– «Россельхозбанк» – это современный универсальный банк, отвечающий последним требованиям финансовых инструментов. В Став-

ропольском крае уже создана обширная сеть точек продаж. Поэтому впечатления положительные. Задачей, стоящей на данном этапе, является раскрытие потенциала Ставропольского филиала за счет повышения стандартов обслуживания, внедрения новых методов работы с клиентами, предложения им актуальных банковских продуктов. Ведется постоянная работа по повышению уровня компетенции сотрудников, оптимизации работы региональной сети.

– Кстати, следующий вопрос касается развития сети офисов банка. Какие планируете изменения?



– В середине ноября «Россельхозбанк» расширил свое присутствие в Ставропольском крае, открыв свое представительство в Невинномыске. Новый офис является образцом запланированных на следующий год преобразований всей сети – он оснащен современным оборудованием и предоставляет полный комплекс банковских услуг для юридических и физических лиц. К тому же держатели платежных карт могут в любое удобное для себя время провести необходимые финансовые операции через банкомат в специально оборудованной зоне, работающей круглосуточно.

В конце декабря планируется переезд флагманского подразделения в новое здание Ставропольского филиала, расположенное в центре города по адресу: ул. Маршала Жукова, д. 26. Приглашаем вас и всех желающих на новоселье! Добавлю, что в рамках презентации офиса состоится заседание круглого стола, посвященного современным тенденциям в агропромышленном комплексе.

– В этом году Ставропольский филиал «Россельхозбанка» был замечен едва ли не во всех значимых выставочно-маркетинговых мероприятиях, и даже являлся

инициатором некоторых из них. Алексей Николаевич, активная позиция банка – это новый подход к освоению доли рынка?

– Во-первых, это формат ведения диалога с общественностью. Сегодня, как никогда, важно донести информацию о передовых механизмах финансирования до широкого круга лиц. Бизнес должен получать актуальные инструменты, выбирать из множества вариантов наиболее подходящие.

Во-вторых, крупнейшие финансовые структуры, к числу которых относится «Россельхозбанк», должны нести определенную долю социальной ответственности.

Банки, принимающее непосредственное участие в жизни своих клиентов, оказывающиеся наиболее близкими к их проблемам, способны находить оптимальные способы решения и транслировать свой положительный опыт на все бизнес-сообщество.

Стоит отметить, что число людей, разделяющих наше мнение, растет с каждым днем. Многие понимают: объединяя опыт и возможности, мы можем усилить устойчивость краевой экономики, ускорить процесс ее развития, сделать Ставрополье местом, где есть все возможности для жизни, работы и отдыха.

Миллион в подарок от ЮниКредит Банка

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

ЮниКредит Банк награждает победителей второго этапа акции «Миллион рублей для компаний сегмента малого и среднего бизнеса». Главный приз – миллион рублей – на этот раз выиграла индивидуальный предприниматель из Ставрополя Елена Владимировна Панкратова, оформившая пакет услуг «Бизнес».

Торжественное награждение началось с приветственных слов Светланы Хадьки, управляющего ставропольским филиалом ЮниКредит Банка.

– День сегодня уникальный. Я должна сказать, что у нас и год сложился особенный: мы отметили десять лет присутствия ЮниКредит Банка на Северном Кавказе и не так давно праздновали 25-летний юбилей нашего банка в России. И сегодняшнее радостное событие, которое с уверенностью можно назвать праздником, – удачное завершение 2014 года, совершенно неожиданное, но крайне приятное!

То, что миллион рублей попадет именно в руки ставропольского клиента ЮниКредит Банка, действительно, невозможно было предугадать, ведь акция действует по всей России. К примеру, призы второго уровня – сертификаты на льготное годовое обслуживание пакета финансовых услуг для МСБ* – получили две компании из Санкт-Петербурга, которые оформили пакет услуг «Бизнес», и компания из Воронежа, выбравшая пакет «Максимум».

ЮниКредит Банк продолжает радовать своих клиентов не только высоким уровнем обслуживания, надежностью и выгодными условиями предложений, но и новыми возможностями.

– Наша компания обслуживается в ЮниКредит Банке с 2012 года, – комментирует счастливая обладательница миллиона Елена Панкратова. – Когда мы узнали об акции, решили воспользоваться случаем и оформить пакет «Бизнес», поскольку его условия как нельзя лучше удовлетворяли текущие потребности моего предприятия. Ведь банковское сопровождение не ограни-



Индивидуальный предприниматель Елена Панкратова и управляющий ставропольским филиалом ЮниКредит Банка Светлана Хадька

чивается одним лишь ведением счета, а в пакет «Бизнес» входят и внешние переводы, и отправка отчетности в государственные органы, и корпоративные карты, и дистанционное банковское обслуживание. То, что все эти услуги предоставляются без ограничений и комиссий, делает пользование пакетом крайне удобным в плане контроля над расходами. Я точно знаю, какую сумму плачу за месяц обслуживания, и могу пользоваться нужными услугами, не задумываясь об их стоимости. А миллион рублей, который неожиданно получила наша компания, стал невероятно приятным сюрпризом – мало кто из нас верил в то, что это возможно! Теперь наш бизнес станет еще

успешнее – эти деньги мы используем на его развитие. И, безусловно, продолжим сотрудничество с ЮниКредит Банком – на ближайшее время уже запланирована реализация зарплатного проекта.

Третий этап акции «Миллион рублей для компаний сегмента малого и среднего бизнеса» прошел в ноябре, и совсем скоро станут известны новые обладатели внушительно денежного подарка и трех сертификатов на льготное обслуживание.

*Комиссия за обслуживание в размере 0 рублей устанавливается на 12 месяцев. Плата за 13-й месяц и каждый последующий месяц взимается согласно Тарифному плану ЗАО ЮниКредит Банк.

GUCCI
BVLGARI

TOM FORD
GIORGIO ARMANI

ESCADA
roberto cavalli

GIVENCHY
MARC JACOBS

Blumarine
LANVIN

Сертифицировано. Лицензировано.

Лицензия № ЛО-26-01-00-16-39 от 24.12.2012 г. выдана Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и лицензированию на осуществление медицинской деятельности

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



НЕ УПУСТИ ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ МИР ПО-НОВОМУ

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08
ул. Ленина, 365А, тел.: (9624) 49-38-45
ул. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

ОПРОВЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

Надежный банк – проводник к финансовому успеху малого бизнеса

Сегодня большинство банков, ориентированных на работу с МСБ, предлагают схожий набор продуктов и услуг. Так как же выбрать тот банк, который будет являться реальным проводником к финансовому успеху компании?

Немаловажную роль в выборе банка играет качество обслуживания клиентов. Несмотря на наличие стандартных предложений для малого и среднего бизнеса в продуктовой линейке, банки готовы предлагать индивидуальное обслуживание и сервис. Управляющий филиалом ОАО «Бинбанк» в Ставрополе Инна Назаренко рассказывает: «Компаниям МСБ мы предоставляем услуги персонального менеджера. В зависимости от истории сотрудничества с банком и объема операций для клиентов могут быть установлены индивидуальные тарифы расчетно-кассового обслуживания, индивидуальные ставки по кредитам и депозитам. Банк всегда открыт для своих вкладчиков. Персональный менеджер может приехать к клиенту на место ведения бизнеса или провести встречу в отделении банка, также доступны дистанционные каналы коммуникации – интернет-банкинг, телефон».



Действительно, скорость реакции персонального менеджера или удобная навигация в интернет-банке даст возможность более выгодно и мобильно совершить сделку, обогнав конкурентов. Согласно статистике, сегодня порядка 50% предприятий МСБ пользуются системами дистанционного банковского обслуживания, развитию которого кредитные организации уделяют повышенное внимание. Но и личное общение незаменимо: бизнес нельзя построить без доверительных отношений, а кризисы только укрепляют их и проверяют на прочность. Кредитные организации заинтересованы в том, чтобы клиенты развивались эффективно, расширяли свое дело, ведь успех клиентов отражается на динамике роста показателей самого банка. Предпринимателям имеет смысл обратиться в финансовые учреждения, реализующие программы поддержки малого и среднего бизнеса.

«В «Бинбанке» мы следуем принципам информационной прозрачности во взаимоотношениях с заемщиками. Такой подход позволяет избежать многих проблем в дальнейшем. Если банком раскрывается вся информация о стоимости кредита, заемщик сможет правильно распределить свою

долговую нагрузку. Если заемщик честен с банком, то последний сможет предложить клиенту подходящий продукт с оптимальными для заемщика условиями обслуживания. Когда между банком и заемщиком на протяжении длительного времени складываются доверительные отношения даже в условиях финансовой нестабильности, банк будет на стороне клиента», – отмечает Инна Назаренко.

Потребности и аппетиты малого и среднего бизнеса диктует сама отраслевая структура предприятий МСБ России, и кредитный портфель – ее отражение: порядка 60% выдаваемых кредитов приходится на предприятия оптовой и розничной торговли, на втором месте – сфера услуг – около 15 – 20%. На данный момент большим спросом пользуется услуга рефинансирования кредитов. Она позволяет клиенту перевести свои обязательства и денежные потоки в тот банк, в котором ему комфортно обслуживаться, условия которого его удовлетворяют. При рефинансировании клиенту устанавливается удобный график платежей.

Банки, специализирующиеся на обслуживании МСБ, формируют для клиента качественное предложение, порекомендуют оптимальный формат финансирования, предложат весь комплекс банковских услуг с учетом потребностей предпринимателей. Конечно, только что созданному бизнесу непросто получить финансирование, ведь на начальном этапе банку сложно проанализировать деятельность предприятия, но предпринимателю обязательно предложат расчетно-кассовое обслуживание и иные продукты, которые он сможет использовать уже на начальном этапе своей деятельности. Кроме того, кредитные организации на регулярной основе проводят акции со специальными предложениями, учитывая специфику и сезонность деятельности предпринимателей, организуют мастер-классы, форумы для существующих и потенциальных клиентов. Развитие возможно, когда банк и клиент становятся партнерами, только тогда стоит планировать долгосрочные позитивные отношения.

*Уважаемые жители Ставрополя,
наши партнеры, клиенты, друзья!*

*Поздравляем Вас с наступающим Новым годом
и благодарим всех тех, кто работал и сотрудничал
с нами на протяжении всего уходящего 2014 г.*

*Желаем, чтобы все начатое в этом году успешно
реализовалось в следующем, и пусть каждый день
будет наполнен оптимизмом и принесет хорошие
новости! Здоровья, благополучия и гармонии Вам
и Вашим семьям!*

С уважением,



Оптимальные решения от «Возрождения»

текст ИГОРЯ ИЛЬИНОВА

Торгово-промышленная палата Ставропольского края давно стала площадкой диалога бизнеса и власти. В этот раз на ее территории собрались ставропольские предприниматели, чтобы познакомиться с новыми предложениями банка «Возрождение».



Надежда Себелева, управляющий Ставропольским филиалом Банка «Возрождение» (ОАО), отметила, что сегодня для российского бизнеса при предоставлении заемных средств остро стоит вопрос обеспечения. И поэтому в случае недостаточности залогового имущества банк готов принимать в качестве обеспечения гарантии, предоставляемые либо на местном уровне — Гарантийным фондом Ставропольского края, либо на федеральном уровне — Агентством кредитных гарантий.

Развитие малого бизнеса напрямую зависит от финансирования, для чего в первую очередь используются ресурсы кредитных институтов. Банк «Возрождение» входит в тридцать крупнейших банков России и имеет филиалы практически во всех крупнейших городах нашей страны. Сеть банка, включающая в себя 144 офиса и более 900 банкоматов, обслуживает более 1,7 миллиона физических и более 63 тысяч юридических лиц. К решению задач клиентов здесь подходят комплексно: им предлагается не только кредитование, но и расчетно-кассовое обслуживание, таможенная карта, дистанционный сервис, собственная инкассация, зарплатные проекты и многое другое...



Основная часть презентации была посвящена специализированной программе, предназначенной для компаний и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере торговли, услуг и производства. Этот проект был запущен совместно с Европейским Банком Реконструкции и Развития. Внимание ставропольцев привлекли особенности некоторых продуктов, в частности «Оборот» и «Инвест».

В банке «Возрождение» при их использовании вы точно будете знать стоимость кредита до момента заполнения заявки. Здесь отсутствуют скрытые платежи и комиссии, что говорит об абсолютной прозрачности кредита. А при расчете графика погашения основного долга, в случае необходимости, платежи могут быть скорректированы с учетом сезонности бизнеса.

Почему же стоит обратить внимание именно на этот банк?

Во-первых, здесь очень оперативно принимают решения. Финансируя малый и средний бизнес, банк идет по пути максимально быстрого предоставления денежных средств. Срок рассмотрения заявки с момента сдачи полного пакета документов составляет в среднем 3-5 дней (максимум 7). А в некоторых случаях, решение может быть принято в течение одного рабочего дня.

Во-вторых, став клиентом банка, получившим кредит, компания может бесплатно открыть расчетный счет, и получить 50-процентную скидку на его обслуживание в период кредитования.

Кроме кредитования банк «Возрождение» рефинансирует кредиты, полученных в других кредитных учреждениях, а также осуществляет факторинговые операции, предоставляет средства для выполнения государственных контрактов. Тем, у кого возникают трудности с погашением обязательств, банк идет навстречу и предлагает реструктуризацию на взаимовыгодных условиях.

В ходе встречи бизнесмены смогли получить ответы на интересующие их вопросы, а закончилась презентация награждением почетных клиентов

банка грамотами и памятливыми сувенирами.

Результаты работы программы кредитования малого бизнеса отражаются в статистике. С момента ее запуска оформлено более 1200 кредитных договоров на общую сумму более 3 миллиардов рублей. А сейчас действуют сниженные процентные ставки по вновь предоставляемым кредитным средствам. Так что спешите! Предложение действует только до 26 декабря 2014 года, а с подробностями можно ознакомиться на сайте банка www.vbank.ru

г. Ставрополь
пр-т К. Маркса, 3/1 А
Тел. (8652) 28-22-22

Уважаемые ставропольцы! Дорогие друзья, коллеги, партнеры!

От всей души поздравляю Вас с наступающим праздником Новым Годом!

Новый год – всегда праздник наполненный волшебством, он несет надежду на то, что за боим курантов жизнь изменится к лучшему. Искренне желаю в эти праздничные дни тепла и уюта Вашим домам, чтобы рождественские каникулы добавили Вам сил и энергии. Пусть 2015 год преподносит только приятные сюрпризы, радуется хорошими событиями и встречами с интересными людьми. Желаю, чтобы на пути дальнейшего развития Вас всегда ждал успех, а сотрудничество с нашим Банком придавало бы Вам стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Благополучия Вам и Вашим близким в новом году!

Управляющий Ставропольским филиалом Банка «Возрождение» ОАО Н. Себелева

Заявитель вправе!

ТЕКСТ ЮЛИИ ЮТКИНОЙ, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО

В рамках этой рубрики мы до сего времени детально не обращались к довольно проблемному вопросу, касающемуся взаимоотношений рядовых граждан с правоохранителями.



К сожалению, нередко встречаются случаи, иллюстрирующие несовершенства действующей системы. Не секрет, что нерадивые сотрудники органов внутренних дел ради улучшения показателей порой либо прячут под сукно обращения граждан и «волокият» процесс рассмотрения, либо вовсе их игнорируют. Поводом, чтобы сейчас обратиться к этой теме, стало утверждение главой МВД В. Колокольцевым новой инструкции, которая в мельчайших деталях – вплоть до образцов бланков и полицейских рапортов – представляет алгоритм приема у граждан заявлений о преступлениях и прочих правонарушениях. Основные нюансы этого документа стоит знать всем, утверждает наш эксперт Виктория Анисимова, являющаяся первым заместителем генерального директора одного из крупнейших на Юге России юридического агентства «СРВ».

– Смысл этой инструкции, которая в

середине ноября была опубликована в «Российской газете», кратко разъяснен в преамбуле соответствующего приказа министра. Она призвана «укрепить учетно-регистрационную дисциплину и законность в территориальных органах МВД», – поясняет В. Анисимова. – То есть любое сообщение жителя о каком-то криминале должно быть не просто «принято к сведению», а зарегистрировано по четким правилам. Новая инструкция, если читать ее буквально, вроде как напрочь отменяет возможные и многим известные уловки иных сотрудников: мол, принимаем только письменные обращения, в которых должны быть указаны все реквизиты заявителя. Министр недвусмысленно указал: сгодятся любые обращения в любой форме и любому сотруднику – письменно, в электронном виде, по телефону, устно и анонимно, особенно если речь идет о возможном теракте. И принять такое заявление обязан любой

сотрудник – от рядового до генерала, хоть в помещении подразделения органа внутренних дел, хоть на улице от случайного прохожего. И уж затем он обязан как можно быстрее поставить в известность своего оперативного дежурного. Конечно, подавать заявления в дежурной части удобнее – здесь эта процедура полностью отработана. Заявитель тогда точно знает, кому и когда ему следует задавать вопросы, от кого ждать ответов и результатов. Но и от случайной информации руководство МВД строго запрещает просто так отмахиваться – нередко именно такие вот случаи и спасают людям жизнь, помогают найти особо опасных преступников. Кстати, особым пунктом в инструкции отмечена важность и ценность сообщений, поступивших по «телефону доверия». Они имеют не только оперативную ценность, но и, так сказать, психологическую: для кого-то звонок по этому номеру может быть последней надеждой добиться справедливости и реакции правоохранителей.

Кроме того, Владимир Колокольцев не раз говорил, что необходимо знать реальное состояние дел, чтобы эффективно бороться с преступными явлениями внутри системы органов внутренних дел.

Казалось бы, уточненная схема регистрации поступившей информации продумана так, чтобы максимально усложнить недобросовестному, коррумпированному или просто ленивому полицейскому проигнорировать обращение к нему человека. Однако я не совсем уверена, что такими мерами удастся полностью устранить существующие изъяны. Ведь получается, что руководители, назначенные ответственными за надзор над регистрацией обращений, и нижестоящие сотрудники все равно находятся в «одной лодке», и все заинтересованы в хороших показателях. Понятно, что если зарегистрировать 100 заявлений, и из них будут раскрыты 20, то раскрываемость будет 20%. А если вы зарегистрируете 70 заявлений, из которых раскроете 20, процент раскрываемости будет уже заметно выше.

В пример снова хочу привести практику на Западе, где отчетность ведется не по проценту раскрываемости от числа всех зарегистрированных преступлений, а по показателю общего числа преступлений на вверенной подразделению территории.

Больше, чем просто цветы...



 **АРТ** Ставрополь
ФЛОРА

г.Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 67 (8652) 941-200 (многоканальный)
www.StavFlowers.ru

Благодарим фотостудию Wellmoment, тел. 477- 527



«Мы смотрим в будущее...»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ЕЛЕНЬ ЕРМАКОВОЙ

Интервью с основателем и руководителем группы компаний «Цифроград», победителем премии «Бизнес-успех» в номинации «Народный предприниматель», Александром Резниковым.

– Как Вы оцениваете свою победу в номинации «Народный предприниматель»?

– Цель участия в «Бизнес-успехе» заключалась не в том, чтобы добиться какой-то награды. Поскольку это федеральный проект, нам было интересно себя проявить и посмотреть, на каком уровне находится наша компания, так как в подобном конкурсе мы принимали участие в первый раз. А то, что нам удалось выиграть в такой номинации, конечно, приятно. Для нас любая победа – это начало новой работы.



Но особенно важно, что думают и говорят о нас покупатели, каждый день заходя в наши салоны во всех городах присутствия «Цифрограда». Мы всегда были и есть клиентоориентированной компанией, поэтому хотим обеспечить высокий уровень сервиса и услуг, который ждут от нас покупатели.

– В чем Вы измеряете свой бизнес-успех?

– В первую очередь, в общественном признании и мнении бизнес-партнеров. За 15 лет нами была проделана огромная работа. Из маленькой торговой точки мы смогли создать отличную «боеспособную» компанию достойного уровня. Но самый главный мой успех в том, что мне удалось объединить в одну команду замечательных людей, хороших профессионалов, которые знают свое дело и являются лучшими в своем направлении. Без них добиться чего-то стоящего я бы не сумел. За любым успехом нашей компании стоит труд всей моей команды.

– Чем еще Вам запомнился этот год?

– Лично для меня год был очень насыщенным. Я всецело отдавался работе и общественным обязанностям. Мне удалось реализовать дополнительный проект, не имеющий отношения к розничному бизнесу. Что касается «Цифрограда», то нам удалось войти на рынок Краснодарского края и заметно укрепить там свои позиции. Набранный темп мы будем стараться сохранять, поскольку для компании будет важно то, что мы сможем сделать в кризисный год.

– Довольно смело, если учесть, что многие бизнесмены мечтают хотя бы остаться на плаву...

– Мы смотрим в будущее. Кризис для нашей компании будет определенной проверкой на стабильность и реализацией новых возможностей. В период прошлого кризиса мы очень удачно провели реструктуризацию бизнеса и навели порядок внутри компании, наладив все процессы. За счет этого нам удалось не только сохранить коллектив, но и развиваться, освоить новую долю рынка. Так что мы умеем работать в кризис, и я надеюсь, мы его успешно преодолеем.

– Какие у Вас планы на будущий год?

– Самая главная наша цель – сохранить рабочие места и достойный уровень зарплаты. А также отметить 15-летие компании и к нашему дню рождения сделать подарок нашим покупателям – устроить городской праздник, разыграть ценные призы. Пока это только планы. Все будет зависеть от ситуации на рынке и экономики в целом.

– Есть та вершина бизнес-успеха, достигнув которой Вы остановитесь?

– В том-то и смысл, что мы не ставим себе конечной цели в своем развитии. Мы стараемся улучшать любые процессы, которые происходят в компании. Это не обязательно открытие чего-то нового. Это совершенствование того, что уже существует – регламент, правила, отношение к работе... Что касается глобальных целей, то мне хотелось бы создать такую компанию, которая будет существовать ►►



ŠKODA. БЕРИТЕ ОТ ЗИМЫ ВСЁ!



Получите выгоду первыми!

Мы не ждем праздников, чтобы сделать вам подарок. **ŠKODA** готова к зиме уже сейчас! Воспользуйтесь выгодными зимними предложениями на покупку автомобилей **ŠKODA** в нашем салоне. Садитесь за руль — и наслаждайтесь зимой по-новому!



Арта-М Юг
Официальный дилер **ŠKODA**

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru / www.arta-ug.ru

Группа компаний Модус
(8652) **50 00 26**

максимально долго. Как, к примеру, известные мировые бренды «Форд» или «Икея». Вот почему у меня такое трепетное отношение к бизнесу – я не стремлюсь просто зарабатывать деньги. Смысл в другом – меняя себя, изменять окружающий мир в лучшую сторону.

– **Что бы Вы сказали в своем «новогоднем обращении»?**

– В первую очередь хочу поблагодарить наших уважаемых покупателей, которых мы по-настоящему считаем друзьями компании, за то, что они много лет с нами. Очень надеюсь, что так будет и впредь. Мы будем и дальше работать над тем,

чтобы уровень сервиса и качество услуг, предоставляемых в салонах «Цифроград», соответствовали их ожиданиям и, возможно, их превосходили. Я хочу поблагодарить сотрудников и коллег, которые являются моей второй семьей, за то, что они помогают мне реализовывать все мои планы и цели: для меня вы – лучшая в мире команда профессионалов!

Я желаю всем людям удачи и личного счастья! Пусть в Новом Году сбудутся все ваши желания. Каждый день учитесь чему-то новому, ставьте самые амбициозные цели и, пока есть время, смело идите к своей мечте. Другой жизни для этого не будет!



КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
САНТЕХНИКА И АКСЕССУАРЫ
ОБОИ



ВАЛЕНСИЯ
САЛОН-МАГАЗИН КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

С Новым годом и Рождеством!



355008, г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1,
тел. (8652) 29-81-41
тел./факс (8652) 29-81-51
E-mail: salon@valencia-ceramica.com

Samsung рулит!

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Итоговый в этом году выпуск рубрики «Техпрогресс» практически целиком посвящен флагману рынка современных гаджетов и всяких волшебных в техническом отношении штук – корпорации Samsung, уже подарившей знатокам высокотехнологичных девайсов не одну «легенду». Казалось бы, чем уж тут еще можно удивлять? Но у Samsung на этот вопрос припасено еще много увлекательных и интересных ответов!

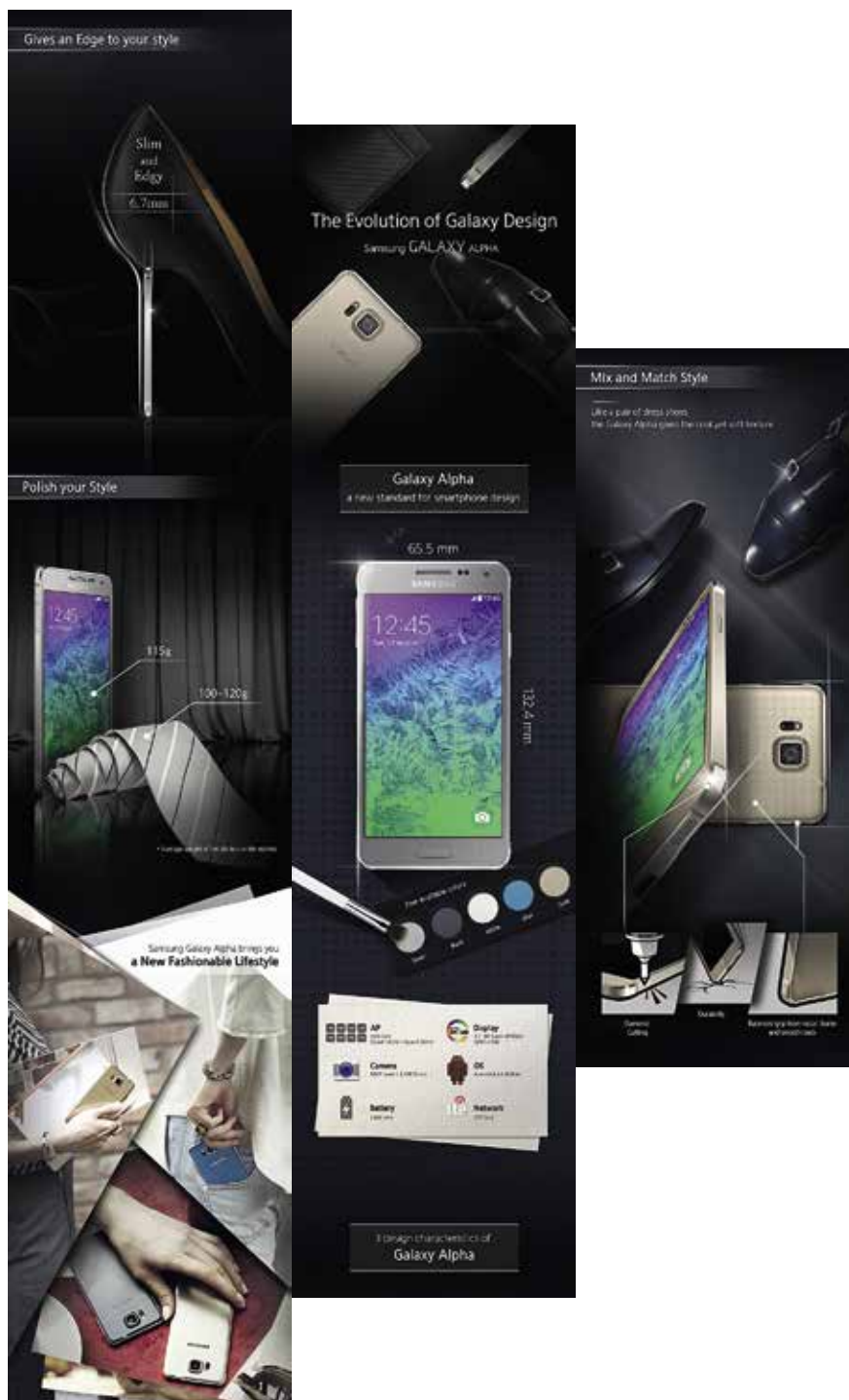
1. СМАРТФОН SAMSUNG G850 GALAXY ALPHA

В эпоху тотальной гонки за характеристиками Samsung, похоже, решил пойти против течения. Наследник Galaxy S5 оказался неожиданно более скромным и скорее напоминает mini-версию, правда, значительно улучшенную. Разница видна сразу: экран немного меньше (4,7 дюйма), задняя крышка не сделана «под кожу». Корпус не претендует на сколько-нибудь внушительную степень защиты от воды, что уже стало нормой, а внутри мы не находим слота под карту памяти. Правда, боковая планка выполнена из алюминия, да и вообще по начинке телефон весьма неплох!

Так ради чего все эти лишения и фактический отказ от гонки за лидерством? Видимо, ради таких характеристик, как вес и габариты. Толщина устройства – всего 6,7 мм, что делает его самым тонким, а заодно и самым легким Galaxy в истории. Зато под главной кнопкой спрятан сканер отпечатков пальцев, благодаря которому можно блокировать телефон, осуществлять платежи по системе PayPal, а также входить в «частный режим», который дает доступ к отдельному хранилищу той информации, которую пользователь считает приватной. Рядом со вспышкой расположен датчик сердцебиения – еще один «намек» на то, что Galaxy Alpha все же способен конкурировать на равных с любыми новинками рынка цифровой техники и электроники.

Скромная батарея емкостью 1860 мАч компенсируется хорошей настройкой устройства и наличием суперэкономного режима. К тому же аккумулятор съемный, так что вполне можно брать в поездки «запаску».

Смартфон работает на четырехъядерном процессоре Exynos 5 Octa 5430, встроенная память – 32 Гб. На предустановленной Android 4.4.4 – KitKat он выдает вполне лидерские характеристики производительности. С камерами все тоже, как говорится, «весьма и весьма»: основная – 12 Мп, фронтальная – 2 Мп. Samsung G850 Galaxy Alpha получился весьма необычным смартфоном. Компромиссные решения в нем вполне оправданы, а его характеристики более чем достойны. Если вам не требуется огромная батарейка, дополнительная память и водонепроницаемость, то, пожалуй, это лучшее на сегодняшний день устройство в своем классе.



2. СМАРТФОН SAMSUNG N915 GALAXY NOTE4 EDGE

Это еще одно доказательство того, что корейцы умеют удивлять. Первый в истории человечества «кривой» смартфон с изогнутым экраном произвел настоящий фурор. Правда, до этого Samsung намекал на перспективность изогнутых дисплеев и даже прототип показывал, но никто не подозревал, что забавная фантазия получит столь бодрое и мощное воплощение. Технически Samsung N915 Galaxy Note4 Edge представляет собой точную копию Galaxy Note4 в версии с процессором Qualcomm Snapdragon 805 с частотой 2,65 ГГц. А вот дизайн претерпел существенные изменения. Ради изогнутого дисплея пришлось отказаться от металлической окантовки, и корпус теперь целиком пластиковый.

В смартфоне 32 Гб встроенной памяти, при этом есть слот для дополнительной карты памяти объемом до 128 Гб. А теперь внимание! Список датчиков: в модели наличествуют датчик ускорения, гироскоп, датчик приближения, компас, барометр, датчик УФ-излучения, сердечного ритма, насыщенности крови кислородом, а также модуль GPS/A-GPS/Glonass. Основная камера с оптической стабилизацией и разрешением 16 Мп радует глаз как харак-

теристиками, так и результатом. А аккумулятор 3220 мАч пусть и не поражает емкостью батареи, но все же способен обеспечить суточный цикл интенсивной работы смартфона.

Главная «фишка» устройства – это, конечно, изогнутый дисплей, который превращает правую панель в продолжение экрана со своим отдельным функционалом. На нее вынесены рабочие элементы, обычно расположенные на основном рабочем столе, а также, благодаря целой серии специально разработанных виджетов, разнообразная дополнительная информация: время, новости, погода, курсы валют и так далее. Правда, зачастую для того, чтобы ее прочесть, нужно повернуть смартфон набок.

Важно, что технически экран все же два. И они могут работать как вместе, так и по отдельности. Все это создает столь широкий простор для творчества разработчиков, что мы с вами можем констатировать рождение целого нового направления – примерно то же самое, как отечественный YotaPhone с двумя дисплеями. В любом случае Samsung N915 Galaxy Note4 Edge – не случайный эксперимент и не «первый блин комом», а результат многолетних разработок с колоссальными перспективами. ▶▶



3. ПЛАНШЕТ SAMSUNG GALAXY TAB S 10.5" LTE

От смартфонов переходим к планшетам. На повестке дня – Samsung Galaxy Tab S 10.5 LTE (SM-T805) с дисплеем Super AMOLED. Собственно в нем – главное достоинство планшета. До сих пор все производители Android-устройств старались сэкономить как раз на этой, по сути, самой главной составляющей планшета. Корейцы поступили ровно наоборот, и вот что у них вышло. Устройство работает на базе процессора Exynos 5420 Octa с четырьмя ядрами Cortex A7 и четырьмя Cortex A15 до 1,9 ГГц. Емкость батареи составляет 7.900 мАч, а разрешение десятидюймового экрана – 2.560 x 1.600 пикселей (WQXGA). Напоминаем про технологию Super AMOLED. И при всем этом толщина планшета составляет всего 6,6 мм, а вес – 467 граммов!

Samsung Galaxy Tab S 10.5 LTE работает на операционной системе Android 4.4 с расширенным интерфейсом TouchWiz и разнообразными специальными приложениями Samsung. Как и в Galaxy Alpha, здесь есть датчик отпечатков пальцев и все сопутствующие ему функции. Таким образом, перед нами вполне достойный конкурент всех существующих на сегодняшний день планшетов с сопоставимыми характеристиками, но весьма существенной разницей в цене. Понравилось? Так идите скорее в «Цифроград»! Именно там Вы найдете всех «героев» нашей рубрики «Техпрогресс», которые станут идеальными новогодними и рождественскими подарками не только для Вас, но и для Ваших близких! 📱



Понравилось? Идите в «Цифроград»!
Там вы всегда сможете купить современный гаджет,
едва он выйдет из-под «пера» разработчиков.

Цифроград
ГРУППА КОМПАНИЙ

SAMSUNG



Samsung GALAXY ALPHA



САЛОН «ЦИФРОГРАД», ТЦ «ЦУМ»
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131
ТЕЛ.: (8652) 26-77-88

 **Цифроград** ЦЕНТРЫ
МОБИЛЬНОЙ
ЭЛЕКТРОНИКИ

Для тех, кто любит чистоту

ТЕКСТ ЕЛЕНА БОРИСОВОЙ

Всегда приходится чем-то жертвовать в процессе достижения желаемого... Мы предлагаем вам ничем не жертвовать ради чистоты – ни временем, ни общением с любимыми, ни прогулкой, ни шопингом, тем более в новогодние праздники! И в этом нам помогут автоматические помощники по уборке известной компании iRobot.

Уборка домовладения до сих пор оставалась самым рутинным занятием. Если с мытьем посуды и стиркой достаточно успешно справляются машины-автоматы, то пылесосить пол и ковры еще некоторое время назад приходилось вручную, таская за собой по дому шумный и громоздкий агрегат на колесиках. И несмотря ни на что, все люди заботятся о своем очаге, поддерживая дом в чистоте и создавая уют. Но это не всегда просто. Особенно когда на уборку просто не хватает времени. Жизнь не стоит на месте. И идея автоматического уборщика очевидна – автономный, самодвижущийся и в меру разумный пылесос, способный самостоятельно принимать решения, передвигаться по комнатам и даже распознавать напольные покрытия, создан с единственной целью – помочь нам в непрекращающейся борьбе за чистоту. А чистота, как нам известно с детства, залог здоровья. Инженерам-конструкторам компании iRobot удалось

совместить в одном изделии компактные размеры, позволяющие проникать в малодоступные места вашего дома, и достаточную для эффективной уборки мощность. День за днем робот-пылесос может самостоятельно поддерживать чистоту у Вас дома, а может быть, и в офисе, тем самым сберегая массу времени, которого так мало в наши дни!

В большинстве российских семей зачастую выделен один день недели специально для наведения чистоты, но этой «разовой» уборки не хватает и в семьях, где есть малыши, и тем, у кого живут всеми любимые домашние питомцы. Таким семьям жизненно необходим помощник от iRobot. И тогда о ведре, швабре с тряпкой и классическом пылесосе можно будет забыть. Поможет это сделать умная техника от iRobot, а именно, одни из лучших, последние в своем семействе Scooba 450 для влажной уборки и Roomba 880 для сухой уборки.

Вместе это незаменимый тандем и двойная помощь самой занятой хозяйке. Предлагаем сменить традицию и прежний день уборки ждать с радостным трепетом и в предвкушении провести его так, как хочется именно Вам.

Умный робот для влажной уборки Scooba 450 – главный помощник в этом непростом деле. Хотя «помощник» – слово не совсем точное. Он не помогает, а способен полностью освободить Вас от необходимости делать влажную уборку, взяв эту задачу на себя. Благодаря технологии интеллектуальной навигации

iAdapt ego вполне можно оставить одного. А по возвращении обнаружить блестящий от чистоты пол. Эта модель предназначена для помещений с влагостойким напольным покрытием (влагостойкий ламинат, паркет, кафельная плитка, линолеум). В Scooba 450 применяется хорошо зарекомендовавшая себя, доработанная и улучшенная трехступенчатая технология работы, которая обеспечивает отличное качество уборки. А конструкция внутренних отсеков для воды исключает смешивание грязной, отработанной жидкости с чистой. Можно ограничить пространство уборки, воспользовавшись специальным датчиком – «виртуальной стеной» для Scooba. По окончании уборки достаточно вылить из устройства грязную воду, помыть контейнер. Высохший и заряженный от сети, он снова готов к работе. Одной зарядки хватит на уборку 28 м² площади.

В обслуживании он совсем неприхотлив, особенно если использовать его после сухой уборки робота-пылесоса Roomba 880 – именно он вычистит ковры и так же не оставит без внимания и твердые напольные покрытия. Приятно будут удивлены длинноволосые леди: вместо традиционных щетинистых щеток для этой модели разработаны резиновые валики-скребки с ребрами – благодаря такой конструкции отпадает потребность чистить щетки, так как собранный волос прямоком попадает в контейнер. Пыль с пола, песок, мусор, шерсть и даже пыльца растений с содержащимися в них аллергенами подхватываются воздушным потоком и тоже отправляются в мусоросборник. В Roomba 800-й серии также предусмотрена функция программирования графика уборки на всю неделю, необходимо просто поставить время начала работы робота. И минута в минуту робот самостоятельно включится и вычистит площадь до 100 м², а по окончании уборки пылесос сам вернется на базу для подзарядки.

Интеллектуальные помощники не только помогут содержать дом в чистоте и свежести, но и позволят каждому из нас быть чуточку радостнее и здоровее! ■



iRobot® Scooba®

НОВЫЙ МОЮЩИЙ РОБОТ-ПЫЛЕСОС

- Самостоятельная уборка благодаря технологии интеллектуальной навигации iAdapt®
- Заправки резервуара хватает для уборки до 28м².
- Проходит каждый участок пола несколько раз.
- Система сенсоров помогает роботу ориентироваться в пространстве и обходить препятствия.
- Чистит вдоль стен.
- Моет влагостойкие напольные покрытия всех типов.
- 2 режима уборки (полный цикл – 40 мин и ускоренный – 20 мин) для большего удобства.
- Координаторы позволяют ограничить область уборки.
- Моет водопроводной водой или раствором специального моющего средства iRobot.
- Прост в обращении.

г. Ставрополь
Фирменный магазин iRobot
+7 (8652) **599-099**
ул. Ленина, 468
ТЦ «Телемир»

www.irobot-yug.ru

450



Летят снегоходы – привет мальчишущу!

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Что бы там ни говорили сомнительные исследования о глобальном потеплении, а лорд Старк из «Игры Престолов» оказался правее. Может, где-то ледники и тают, и океан поднимается, а у нас, на Ставрополье, вслед за невнятным летом и необычно холодной осенью пришла ранняя и уже вполне себе морозная зима. Если эта тенденция сохранится надолго, то придется нам осваивать беговые лыжи, ездовых собак и, конечно же, снегоходы. Вот о них сегодня и поговорим. Winter, как говорится, is coming.

НЕ СОБАКИ, НЕ ОЛЕНИ...

Логичнее всего было бы предложить, что снегоходы, как и все лучшее на планете, изобрели в России. Благо, снежная целина покрывает основную часть нашей необъятной Родины девять месяцев в году. Но то ли собаки и олени вполне справлялись со своими обязанностями, то ли смекалка на этот раз подвела, первый снегоход был создан в куда более теплых США.

Ну, как сказать, создан... Скорее застолблен. В 1916 году некий умелец получил американский патент на изобретение транспортного средства, у которого спереди были лыжи, а сзади – гусеница. Получил, но так ничего и не сделал. Видимо, местный климат все же не способствовал. А вот в более северной Америке – Канаде – условия практически как у нас с вами. Именно ее житель Жозеф-Арманд Бомбардьере из Квебека снова «придумал» машину с лыжами спереди и гусеницей сзади в конце двадцатых годов прошлого века. Воплотить свою мечту в железе он смог ►►



© Musée J. Armand Bombardier Museum



НОВЫЙ



Биксеноновые фары



Система аварийного торможения



8-ступенчатая АКПП



Пневматическая подвеска премиум-класса



Натуральные материалы отделки

Некоторые из указанных в рекламе опций устанавливаются за дополнительную плату

Готов к любому повороту

Новый Touareg с системой полного привода 4MOTION



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60/50; www.vw-stavropol.ru

Реклама



назвать свое изобретение Ski-Dog (от слов ski – лыжи и dog – собака), но, как это обычно бывает, вмешался человеческих фактор. При оформлении первого опытного экземпляра что-то не заладилось с последней буквой, и вместо Ski-Dog получился Ski-Doo. Исправлять не стали.

ГОНКА НА СКОРОСТЬ И ДЕНЬГИ

Новая модель открыла новые перспективы.

Оказалось, что снегоходы возможно использовать не только в утилитарных целях, но можно и «просто покататься». Вскоре стали проводиться гонки – поначалу стихийные, но со временем вполне себе снежный аналог «Формулы-1».

Продажи Ski-Doo росли прямо-таки лавинообразно. В первый год удалось реализовать 225 машин, а всего через 4 года их произвели 8200. К 1973 году Bombardier Recreational Products уже выпустил свой первый миллион снегоходов. Разумеется, долго сохраняться такая монополия не могла. Еще в середине 50-х предприимчивые американцы пытались составить северным соседям конкуренцию. Троица предпринимателей из Миннесоты – Эдгар и Ален Хеттенон, а также Дэвид Джонсон создали свой снегоход. Но его характеристики были чуть хуже, чем у снеговика: при весе почти в тонну скорость передвижения составляла не выше 30 километров в час. Но, надо отдать им должное, первая неудача не сломала дух троицы, и со временем они достигли успеха. Сегодня созданная ими Polaris Industries входит в четверку мировых производителей снегоходов. А всего к середине 1970-х таковых насчитывалось уже свыше сотни. Именно тогда заявил о себе и японский монстр-многостаночник Yamaha, который в 1968 году выпустил свою первую модель, а вскоре стал одним из лидеров рынка. Во многом это полу-

чилося благодаря тому, что двигатели они использовали от мотоциклов – а потому появились настоящие скорости, драйв и вжж-вжж.

НА ВЕРШИНЕ ПЛАТО

Как и ожидалось, вслед за снегоход-бумом рынок стабилизировался, и началась ожесточенная борьба за скорость, проходимость и надежность. Многие ее не выдержали и ушли с рынка, многие переориентировались на производство квадроциклов. В конечном итоге осталось четыре основных мировых производителя – Bombardier (BRP), Polaris, Arctic Cat, Yamaha – и несколько региональных.

Новое тысячелетие эту ситуацию несколько взбодрило. На рынок бодро выскочили китайские производители – например, велосипедно-мопедный Stels. Зашевелились и в России. Надо сказать, первые отечественные снегоходы Буран появились еще в 1975 году. Потом появилось еще несколько моделей, многие из которых успешно развиваются и поныне. Как и с прочей отечественной техникой, здесь кондовый дизайн и относительно низкие характеристики компенсируются стоимостью, простотой обслуживания и поистине русской неубиваемостью.

Сегодня у каждого производителя есть целая линейка снегоходов. Они бывают утилитарными (то бишь рабочими), туристическими, спортивными, горными и даже детскими, а еще целая куча кроссоверов, сочетающих черты того или иного типа. В любом случае, если вдруг вы надумаете обзавестись такой замечательной машиной, то лучше вначале понять, для чего она вам нужна. Одно дело – съездить несколько раз в году куда-нибудь в горы и там заняться экспресс-покорением вершин и перевалов. Совсем другое – если вы впрямь готовитесь к снежному апокалипсису. В любом случае снегоход один в дом не придумают. С собой он притащит кучу оборудования и экипировки, автомобильный прицеп и много чего еще. Так что готовьтесь!

Наступившая зима обещает быть и впрямь суровой. Правда, это вовсе не означает, что снежной. Погода в наших местах любит преподносить сюрпризы. Но если вместо мифического глобального потепления к нам придет похолодание, то вам поможет вековая история мирового снегоходостроения.

Главное – теплее одевайтесь! ❄


не сразу. В 1937 году созданная канадцем и ныне всемирно известная фирма Bombardier (Bombardier Recreational Products) представила свету первый в мире снегоход под названием В-7.

Правда, в ней вы не увидите привычных футуристических очертаний современных снегоходов. Это был достаточно громоздкий семиместный монстр, практически юрта на колесах. Но в бурные тридцатые тогдашним вахтовикам, золотоискателям и прочим осваивателям целины даже этого показало мало. Поэтому в 1942 году на свет появилась модель В-12 – уже 12-местная. Машины были изначально даже не двойного, а тройного назначения. Они полюбились как простым жителям северных широт, так и промышленникам. А в условиях Второй мировой войны оказались востребованными и в вооруженных силах. Так или иначе, к 1951 году Bombardier Recreational Products собрала выше трехсот тысяч неказистых, но совершенно незаменимых снегоходов.

ИЗ ЧРЕВА ДРАКОНА – НА КОНЯ!

Со временем мсье Бомбардье стал понимать, что чего-то его машинам все же не хватает. А именно – скорости, компактности и экономичности. Не всегда требуется перевозить целую бригаду на неповоротливом монстре. Для многих нужд северян хватило бы одно-двухместного аналога мотоцикла, только способного ездить по снегу. Эта технология далась не сразу. Лишь к 1950 году канадец получил достаточно компактный силовой агрегат, который позволил создать нечто похожее на современные снегоходы – Ski-Doo. Один из мифов создания именно этого бренда гласит: Жозеф-Арманд Бомбардье планировал





...Часы – предмет, раскрывающий человека как личность, много говорящий о его статусе, предпочтениях и даже жизненных принципах. Это аксиома.

Часовой салон Elesi ждет своих друзей, старых и новых, чтобы порадовать исключительными новинками из мира престижных часовых брендов. Салон стал больше, а ассортимент его – шире. Кроме признанных часовых марок, здесь Вы найдете легендарные ручки Parker и Waterman, итальянские кожаные ежедневники pazarenogabrielli, а также всевозможные кожаные кошельки и портмоне! Но и это не все! Вас ждут подарочные сертификаты, скидки, подарки, лотереи и улыбки коллектива Elesi, который желает Вам испытать как можно больше счастливых мгновений в Новом году!





Британский День Jaguar Land Rover

В конце октября дилерский центр «Модус Премиум Авто» провел традиционное ежегодное мероприятие для владельцев британских автомобилей – День Jaguar Land Rover. Мероприятие прошло в самом центре Ставрополя, в одном из наиболее стильных и атмосферных заведений города – английском гастропабе «The Royce».

Все гости имели возможность протестировать автомобили в условиях настоящей русской зимы, ведь именно в этот день природа резко сменила характер с теплого осеннего на суровый зимний. Минусовая температура, снег и гололед стали лучшим испытанием для демонстрации возможностей внедорожников Land Rover и седанов Jaguar с интеллектуальной системой полного привода.

Гости, ожидавшие своей очереди на тест-драйв, с удовольствием проводили время в гастропабе. Выступление волгоградской джаз-группы «Miles Band» создавало расслабляющую и уютную атмосферу. Гости играли в лото, придумывали ори-

гинальные дорожные знаки, создавали флористические композиции, позировали фотографам «на фоне Лондона» и возле прекрасного белоснежного Jaguar F-Туре, а также наслаждались великолепными блюдами высокой кухни, разработанными шеф-поваром гастропабса «The Royce» исключительно для Дня Jaguar Land Rover. Специально для самых маленьких гостей было организовано увлекательное научное «Шоу сумасшедшего профессора». Самые активные участники мероприятия получили памятные подарки от «Модус Премиум Авто».


Морозный субботний день пролетел стремительно. Гости не спешили расходиться,

с удовольствием наслаждаясь приятным праздничным «послевкусием» Дня Jaguar Land Rover.

Генеральным партнером мероприятия выступил один из крупнейших участников российского рынка банковских услуг – Банк ВТБ 24 (ген. лиц. ЦБ РФ № 1623). Всех, кто не смог посетить мероприятие, «Модус Премиум Авто» приглашает на тест-драйв автомобилей Jaguar и Land Rover в свой шоу-рум ежедневно с 9:00 до 21:00.

Ставрополь
ул. Октябрьская, 204
тел. +7 8652 506 506





Период проведения акции
с 01.12.2014 года по 10.01.2015 года

Подробную информацию Вы можете
получить в ювелирных салонах "Золотой",
а так же по телефону (8652) 29-65-85 и
на сайте www.zolotoy.net

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов

СКИДКИ

от 50% до 70%

НА ВСЁ!

Новогодняя коллекция



г. Ставрополь:

ТОРК "Галерея", 1 этаж, тел. 29-65-82 / ТЦ "Триумф", 1 этаж, тел. 39-70-28
ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-04-03 / ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, тел. 55-03-54
ул. 45 Параллель, 3Б, тел. 22-51-31 / пр-т К. Маркса, 56, тел. 94-17-65
ул. Семашко, 2, тел. 56-65-18 / пр-т Юности, 12, тел. 39-00-13

г. Невинномысск:

ул. Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548



Language Link поздравляет всех с Новым годом!

В нашем языковом центре в новом году появится новое направление – изучение китайского языка, а также новый преподаватель английского из США. Объявляется набор в новые учебные группы по всем направлениям (английский, китайский, французский, немецкий, испанский и итальянский языки). А в декабре всех студентов Language Link ждут рождественские скидки. Теперь осуществить Вашу мечту, свободно говорить на иностранном языке, еще реальнее. А наша профессиональная команда всегда поможет на любом этапе, мы сможем найти подход к каждому студенту. Ставьте цели, и мы с Вами вместе их достигнем. С праздником! Добра и счастья Вам и Вашим близким!

Британская школа «LanguageLink»
г. Ставрополь, ул. Булкина, 11 • Тел. 525555
Сайт: LanguageLink.ru



Время новогодних сюрпризов

Впереди нас ждут новогодние и рождественские праздники. Фотостудия Сергея Гнездилова поможет Вам запечатлеть зимние волшебные мгновения на долгие годы. Ведь самым оригинальным подарком могут быть только эмоции и воспоминания! Подарочный сертификат на фотосессию – это отличный подарок-эмоция. Подарочный сертификат на фотосессию избавит вас от изнурительных походов по магазинам в поисках подходящего подарка и позволит близким вам людям не только приятно провести время на фотосессии и получить массу положительных эмоций, но и сохранить их в виде профессиональных фотографий. Подарочный сертификат на фотосъемку – очень современный подарок. Мы предлагаем подарочные сертификаты на студию и выездную фотосъемку в Ставрополе. Подробную информацию Вы можете получить на сайте:

<http://fz6.su> или по телефону: 44-55-32



Будь в тренде с Mr. Doors!

Компания Mr. Doors рада сообщить читателям журнала «PRO край» об открытии нового салона «Ателье мебели Mr. Doors» в Ставрополе. Mr. Doors работает на российском мебельном рынке с 1996 года. Сегодня компания является одним из лидеров отечественного рынка индивидуальной корпусной и встроенной мебели, изготавливаемой на заказ. Вся мебель Mr. Doors производится исключительно в соответствии с Вашими индивидуальными пожеланиями. Любой мебельный проект, от самого простого изделия до сложных композиций различных жилых зон, профессионально разрабатывается специально для Вас дизайнерами компании. Многообразие мебельных коллекций позволяет удовлетворить эстетические требования самых взыскательных знатоков мебельной моды.

Mr. Doors, г. Ставрополь, ул. Мира, 285
Тел.: (8652) 33-51-01, 33-51-02



Самые желанные подарки от «Бельпостель»!

Желанные и нужные в каждом доме подарки от известного бренда для ваших родных и близких, друзей и коллег вам помогут подобрать в магазине «Бельпостель»! Продукция «Бельпостель» – это возможность выбора подарков в различной ценовой категории, отличное решение к Новому году и Рождеству. Подарочный сертификат* «Бельпостель» на сумму 500, 1000, 2000, 3000 и 5000 рублей предоставляет возможность совершить увлекательную прогулку по стильным и нарядным салонам «Бельпостель» и выбрать подарок самостоятельно.

Ставрополь, ул. Лермонтова, 331. Тел. 8 (8652) 33-56-76

*Подробности по тел. 8 (800) 333-05-47 или на сайте www.bellemart.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРЕКРАТИТЬСЯ СО СЛЕДУЮЩИМ

Срок действия акции с 01.01.2015 г. по 31.01.2015 г.
По всем вопросам обращаться по телефону 55-09-52

Лицензия № 63-01-10007444 от 29.12.2007 г. Фед. служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития



ГАЛЕРЕЯ
КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

*Центр Эстетической Медицины
«Галерея Красоты»
поздравляет всех клиентов,
партнеров и читателей журнала
«Про край»
с Новым Годом и Рождеством!*



ВСЬ ЯНВАРЬ 2015 ПРАЗДНИЧНЫЕ СКИДКИ!

Запись в ЦЭМ «Галерея красоты» по телефону:
8 (8652) 55-09-52

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В

«Ангел Консерт» – место, где живет Красота

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото ВАСИЛИЯ ДЕЙНЕКА

...Сойдя на Землю, Ангел взмахнул своими белоснежными искрящимися крыльями, и из этого взмаха родилось чудесное Дерево, плоды и листья которого даруют красоту и исцеление каждому в этом суетном мире...



Думаете, это очередная волшебная рождественская история? А вот и нет! Случилось событие, которого ждали и о котором говорили последние несколько месяцев: практически под Новый год сказка стала самой, что ни на есть, былью, и в нашем городе появился настоящий Храм Служения Совершенству – начал свою работу грандиозный проект «Ангел Консерт», созданный стараниями руководителя Центра Елены Деминой, человека, который не только смог придумать нечто, для нашего города необыкновенное, но и воплотить это в жизнь практически своими руками.

Если честно, я как женщина, четко знающая, чего хочу, и уверенная, что достойна в этой жизни всего самого-самого, и с Еленой Владимировной, и с Центром «Ангел Эстетик» знакома не понаслышке и не поверхностно – именно там я поняла, что себя нужно любить, холить и лелеять, а к своему телу надо относиться, как к великой драгоценной форме,

наполненной ценнейшим содержанием. Поэтому новый адрес места жительства Ее Высочества Красоты для меня стал настоящей интригой – казалось, что после часов блаженства, проведенных в Центре, меня уже трудно будет чем-то удивить...

Как же я ошибалась! Переступив порог «Ангел Консерт», я словно вылетела из времени и пространства серого холодного зимнего города и попала... Ну, да – я попала в Рай! Я не могу по-другому назвать то, что увидела, и уж тем более то, что ощутила. Поднявшись на первый «уровень небесного блаженства» по лестнице из черного мрамора, «одетой» в стилизованные под ангельские крылья перила, я сразу влетела в облако тепла и необычайной легкости – нежно-кофейный холл, искрящийся сияющими гранями шкафов с моими любимыми духами DEMETER, ресепшн, на котором меня уже ожидала чашечка ароматного кофе, изящные изгибы белоснежной ме-



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

бели в чилл-ауте и свет... Много света, который, казалось, льется отовсюду, не раздражая, а лаская – из огромных панорамных окон, устроенных так, чтобы пропускать лишь мягкие лучи, оставляя «прожекторную ярость» ставропольского солнца снаружи, от замысловатых люстр, похожих на легкие вихри, от улыбок, которыми меня встретили администраторы и спа-операторы «Ангел Консерт». Казалось, что они всю жизнь ждали только меня... Однако приятности только начинались.

Перво-наперво мне предложили оставить свою одежду, а вместе с ней – и все дела и заботы безжалостной обыденности в раздевалке и «спрятали» меня в уютный кремовый халат, дополнив его милыми тапочками, и мягко, но аргументировано объяснили, что телефону лучше «поскучать» в одиночестве. Как же я потом была за это благодарна! Несколько часов блаженного покоя и расслабленности, которые никто не портил глупыми вопросами «Ты где?» и безумными просьбами о совершенно бесполезных и ничего незначущих вещах, существенно облегчили мне жизнь! А затем я погрузилась в удивительный и волшебный мир спа, мир, полный гармонии всего с тобой и тебя со всем, мир истинного наслаждения и согласия со своей природой – первозданной природой прекрасного...

Я не зря начала свой рассказ со взмаха ангельских крыльев, из которого родилось Дерево Жизни, – даже то, как устроен «Ангел Консерт» изнутри, отсылает нас к этому архетипу: все кабинеты для спа-манипуляций и релакса размещены как бы в самом «сердце» Дерева, и ты словно обходишь полный круг

очищения и восстановления, прежде чем снова вернуться к обыденной суете, вяло текущей снаружи. Все настолько умно устроено, что проводи здесь хоть целый день, все равно будешь ощущать себя единственным на белом свете, и только ради тебя будут работать все специалисты «Ангел Консерт», которым не безразлично твое здоровье и внешний вид. Что поменялось по сравнению с тем, что было в «Ангел Эстетик»? Появились целых два кабинета душа Шарко, попав в которые будто окунаешься в пенные брызги морских волн – ярких, бирюзовых, захватывающих дух! Но я, например, больше люблю гидромассажную ванну – теперь их тоже две, и если в планах – полностью погрузиться в негу: расслабляющая, почти психоделическая музыка, журчание воды, мягкая цветная подсветка, а в голове только «Как же хорошо!», «Маленькая Швейцария» и «Люди, я вас обожаю...».

Теперь есть и кабинет талассотерапии, в котором на подогреваемой обливной кушетке цвета морского берега нежные и сильные руки спа-оператора будут буквально выплетать кружева из твоего тела... А потом, завернувшись в душистые водоросли или шелковый шоколад, ты забудешь обо всем на свете в термо-спа...

А в «кроне» Дерева расцвел удивительной красоты «цветок» – на третьем этаже «Ангел Консерт» beauty-стилисты Центра доведут до эталонных критериев ваши ручки, ножки и прическу, подберут такой make-up-образ, что хоть сразу на обложку мирового глянца. Вы уж мне поверьте, я там была! Роскошный холл в стиле бархатно-черного с золотом арт-

деко, итальянские диваны и кресла, отдельная зона для работы топ-стилистов, за дверями которой, украшенными символикой Центра – стилизованным деревом-ангельскими крыльями, совершается настоящее таинство красоты...

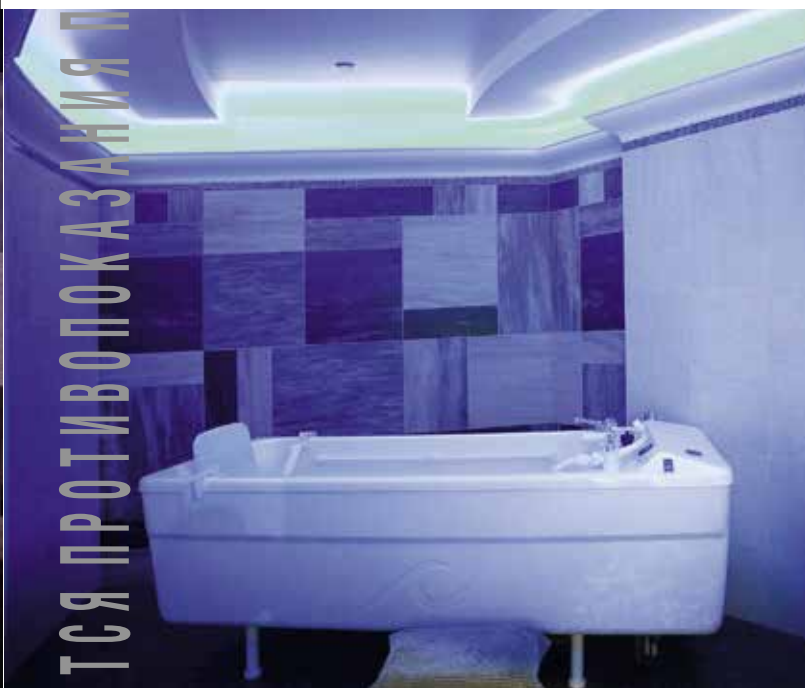
Но больше всего меня поразило... массажное кресло! Между прочим, для женщины моего, скажем так, невеликого роста проблема просидеть полтора-два часа у парикмахерской мойки, когда затекает шея и болит спина, стоит весьма и весьма остро. А тут я словно вернулась в космическое блаженство спа, и практически засыпая под перещелк ножниц, снова подумала о том, как все-таки чудесна жизнь, когда есть «Ангел Консерт», дающий возможность ощутить все ее прелести!

Что же все-таки осталось прежним? Атмосфера абсолютной гармонии, чистота на грани стерильности, высокий профессионализм сотрудников Центра и, как ни странно, цены – они остались прежними! Но самое главное – не изменились лица клиентов: если видишь красивого человека, практически летящего по улице с сияющим лицом, то сразу понятно – он только что от «Ангела»!



АНГЕЛ
CONCEPT

г. Ставрополь, ул. Ленина, 440 В
тел.: 29-55-55, 50-77-77, 52-77-77



Отдых и развлечения со вкусом

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА, СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Культурно-деловой центр «КОРАЛЛ», основанный в 2004 году, на протяжении 10 лет работы зарекомендовал себя успешным арендодателем на рынке недвижимости и приобрел постоянных партнеров. Это место, где каждый найдет себе занятие по душе и интересам.

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН «МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД»

«Московский ювелирный завод» – крупнейший производитель украшений с бриллиантами и одно из старейших ювелирных предприятий в России. История завода насчитывает уже более 90 лет, на протяжении которых компания не только выступает гарантом качества и надежности собственной продукции, но и следует всем трендам и веяниям переменивой моды. «МЮЗ» входит в группу компаний, обладающую полным циклом производства предметов ювелирного мастерства. Цикл включает в себя добычу алмазов, ограночные предприятия, производство, контроль качества и широкую розничную сеть из почти трехсот магазинов по всей стране. Продукцию «МЮЗ» выбирают такие знаменитости, как Ольга Кабо, Ляйсан Утяшева, Екатерина Одинцова, Анастасия Макеева, Надежда Грановская и многие другие.



В нашем Центре Вы можете создать себе новый имидж, посетив наши салоны красоты «Отражение», «Эпатаж», клуб-солярий «Малибу» и получив качественные услуги профессионалов. Собирались в путешествие? Наши партнеры по туризму ООО «Скальса» и ООО «Tez-tour» подберут для Вас оптимальный вариант отдыха на любой вкус и кошелек. В нашем Центре найдется место даже самым юным представителям – для ребят работает школа спортивного мастерства «Дзюдо и Самбо», детская студия английского языка «English Kids». А любителям активного отдыха мы рады представить студию танца «Fire», где профессиональный тренер обучит вас искусству йоги, восточного танца и пилатеса.

И наконец, любителям роскоши откроет свои двери ювелирный салон «Московский ювелирный завод». Устали от развлечений? Вы можете вкусно поесть, посетив наше кафе «Шашлычный двор» и пиццерию «PRONTO». ТЦ «КОРАЛЛ»: мы работаем, чтобы вы отдыхали!

С уважением, директор О.В. Телятников



СОЛЯРИЙ «МАЛИБУ»

Клуб-солярий «Малибу» радует своих клиентов красивым и ровным загаром с февраля 2013 года. Это четыре современных турбосолярия с прекрасной вентиляцией, дополнительными функциями комфортности и, что самое главное, дающие безопасный, стойкий и ровный загар для любых типов кожи. Наши администраторы помогут Вам правильно подобрать продолжительность сеанса загара и сопутствующую уходовую косметику для загара таких линий, как Power Tan (Великобритания), Geolux и других всемирно известных марок. Наши цены на услуги загара приятно удивят Вас, а для постоянных клиентов действуют клубные бонусные карты.



Забываясь о Вашем здоровье, мы своевременно меняем лампы в соляриях. В «Малибу» предоставляются дополнительные услуги по наращиванию ресниц, маникюру, различным видам педикюра, покрытию и наращиванию ногтей, а также SPA-процедуры для рук. Солярий «Малибу» – это удобно, быстро, безопасно и красиво. У нас Вам гарантированы атмосфера уюта, гигиена, комфорт!

Подари тепло близким...

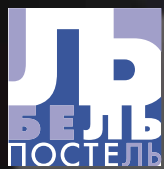


**Салон магазин
«БельПостель»:**

г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 331
тел. 8 (8652) 335-676
8 (800) 333-05-47

Интернет-магазин:

BelleMart.ru



Плед шерстяной, 2 999 руб.; комплект постельного белья «Стрекозы», 11 999 руб.; подушка пуховая, 4 499 руб.; тапочки, 429 руб.; кукла «Сплюшкин», 800 руб.

Красивая подарочная коробка – бесплатно!

Благодарим за помощь в проведении съемки салон мебели ESTETICA.

Экспресс-похудение теперь возможно!

Хорошая новость! Появилась прекрасная возможность эффективного избавления от локальных жировых отложений без оперативного вмешательства! Галифе, второй подбородок, толстые колени и другие проблемные зоны, слабо поддающиеся коррективке диетами, массажами, физическими нагрузками, благодаря интралипотерапии тают на глазах!

Об этой чудо-методике, с успехом применяемой в Клинике «Соло», мы попросили рассказать кандидата медицинских наук, врача-дерматолога, косметолога Ольгу Петровну Сербину. Методика борьбы с локальными жировыми образованиями называется интралипотерапия, и суть ее заключается в следующем: фармакологический гель «Акваликс» вводится в проблемные зоны при помощи специальной ультратонкой иглы-канюли. Попадая в жировую ткань, препарат начинает разрушать мембраны адипоцитов (жировых клеток), их содержимое изливается в межклеточное пространство, где подхватывается лимфатической системой и постепенно выводится из организма. Человек устроен так, что повреждение мембраны жировой клетки приводит ее к полной гибели, восстановиться она больше не сможет. Поэтому при соблюдении рекомендаций врача жировая прослойка в зоне инъекций больше никогда не появится.

При помощи инъекций «Акваликс» можно избавиться от двойного подбородка, «горба» на верхней части спины, «галифе», скорректировать внутреннюю поверхность бедер и колени, удалить излишки жира на руках, складки на спине, сделать плоским живот, избавиться от липом.

Уже после первого воздействия заметны перемены к лучшему, общее же количество необходимых процедур зависит от



объема жировых отложений, которые нужно убрать. Как правило, это 4-5 сеансов.

Огромным достоинством препарата «Акваликс» является его «долгоиграющее» действие. Благодаря своей уникальной формуле он постепенно высвобождает активное вещество и прицельно работает в проблемной зоне на протяжении 3 недель! Именно поэтому процедуры проводятся с интервалом в 21 день.

Интересно, что инъекции «Акваликс» называют еще и «офисной липоскульптурой» тела, потому что провести сеанс можно

даже за время обеденного перерыва: понадобится не более часа времени, после чего можно вернуться к своим обычным делам и привычному образу жизни с единственным ограничением – не посещать сауну, баню и не принимать горячую ванну в течение 10-14 дней.

Интралипотерапия признана и активно применяется в Европе с 2007 года, и сейчас это одна из самых востребованных методик коррекции фигуры за рубежом.

«Акваликс» – это единственный в мире препарат, имеющий двойную гарантию качества, он зарегистрирован как в Европе (европейский сертификат качества CE), так и в России (регистрационное удостоверение Росздрав).

Препарат нетоксичен, биологически совместимый, полностью выводится из организма

естественным путем. Однако помните, для полной безопасности важно доверить инъекции только специалистам с высшим медицинским образованием в области дерматокосметологии и пластической хирургии и прошедшим специальное обучение курсу Интралипотерапии.

Ждем Вас в Клинике «Соло» для совершенствования своей фигуры! Запись по телефону: 8(8652)25-02-05!

Более подробная информация о процедуре и других услугах Клиники на сайте www.klinikasolo.ru

ИМЕЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Великолепные идеи для новогодних подарков!



www.klinikasolo.ru



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

❄️ Подарочные сертификаты ❄️

❄️ Дизайнерские украшения ❄️

❄️ Шикарные аксессуары для волос ❄️

❄️ Косметика класса Люкс ❄️

❄️ И многое другое! ❄️

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста


Лицензия № ЛС-26-01-001361 от 15 февраля 2012 г.

Lucce Bianco

Ангелы Санта

Скоро, уже совсем скоро наступит самая долгожданная, самая волшебная и сказочная пора, когда даже самый серьезный и занятой взрослый верит в новогодние чудеса и удивительную магию. А хозяевами этого Самого Главного Праздника и предвестниками веселого и светлого времени доброты и подарков, конечно же, являются малыши — настоящие ангелы румяного и щедрого Санта-Клауса.





Одежда – Chloe
Обувь – Roberto Cavalli

В преддверии Нового года и Рождества мультибрендовый бутик Luce Bianco, представляющий детскую одежду ведущих мировых брендов, при поддержке Shi Shi – салона изысканных искусственных цветов и деревьев из Европы, приглашает Вас в настоящее Новогоднее Королевство, прекрасные маленькие жители которого блистают в роскошных нарядах и покоряют всех своим ангельским обаянием.

Shi Shi – аксессуары, украшения, стильные и яркие элементы декора для создания оригинального дизайна в Вашем доме и офисе. Индивидуальные решения и неповторимый дизайн интерьера.

Luce Bianco – одежда и обувь класса «Премиум», безусловного комфорта и превосходного качества. У нас есть все для создания неповторимого стиля Вашего ребенка, будь он младенцем или капризным тинэйджером.

Новые зимние коллекции 2014 – 2015 уже ждут Вас в Luce Bianco и Shi Shi!

Одежда – Chloe
Обувь – Roberto Cavalli

Одежда – Chloe
Обувь – Roberto Cavalli

Одежда – Chloe
Обувь – Roberto Cavalli
Шапка – Joli Bebe

Одежда – Hugo Boss
Обувь – Roberto Cavalli

Шапка – Young Versace
Одежда – Young Versace

Шапка – Joli Bebe
Одежда – Young Versace

*Совершая покупку в декабре в одном из наших магазинов, Вы получаете дисконт на единовременную скидку в магазине-партнере. Срок действия акции до 31.12.2014

Платье – Young Versace
Обувь – Young Versace

Платье – Young Versace
Обувь – Young Versace


Шапка – Joli Bebe
Одежда – Hugo Boss

Одежда – Hugo Boss
Обувь – Roberto Cavalli

Одежда – Young Versace
Обувь – Young Versace
Шапка – Young Versace

Костюм – Young Versace
Обувь – Young Versace

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1 этаж
тел. 21-28-22

LUCEBIANCO 

Lucce Bianco

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1 этаж
тел. 21-28-22

SHISHI_STAVROPOL 

SHISHI
Home of Beauty



Золото, ладан и мирра... «Дары волхвов»

текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

«Волхвы, те, что принесли дары младенцу в яслях, были, как известно, мудрые, удивительно мудрые люди. Они-то и завели моду делать рождественские подарки. И так как они были мудры, то и дары их были мудры, может быть, даже с оговоренным правом обмена в случае непригодности...», – так заканчивается рассказ У. О'Генри «Дары волхвов».

На крыльях успеха

Наша встреча с Ольгой Четверговой состоялась в уютном кафе с названием «Optimistic», что оказалось очень символично. Как только Ольга присела за столик, стало очевидно – заряда ее позитива и неисчерпаемой энергии хватит и на покорение космического пространства, и на осуществление амбициозных планов в индустрии красоты.

Ольга Четвергова – создательница, владелица и бессменный руководитель маникюрной сети «Стрекоза». Ее уютные мини-салоны, которые находятся в ТРЦ «Москва», ОРТЦ «Ставрополь», а теперь и в Мегацентре «Kosmos», пользуются невероятной популярностью у милых дам.

– Ольга, расскажите историю Вашего бизнеса. С чего все началось?

– Не случайно говорят, что развиваться нужно тогда, когда ты в потерях. У меня так и вышло. Я начала создавать свой бизнес во время расставаний и полнейших минусов. Оставшись «на нулях» по всем жизненным позициям, я начала размышлять, что делать дальше. Работать «на дядю» – не в моих правилах, и ждать заветных 18.00 пятницы я бы не смогла. Надо было что-то придумывать. Для создания собственного бизнеса я искала ту сферу деятельности, в которой люди сами с удовольствием готовы платить деньги. И я ее нашла. Начав работу с маленькой парикмахерской, изучив механизм сферы красоты изнутри, я определилась со своей «нишей», остановившись на маникюрном деле. Самым первым на идею маникюрного салона необычного формата откликнулся ТРЦ «Москва». Это было два года назад. Через полгода – «Телемир». Следующая точка открылась в ОРТЦ «Ставрополь». И вот мы «запустили» «Стрекозу» в «Kosмосе».

– Сложно было добиться места в «Kosмосе»?

– Открыть в «Kosмосе» торговую точку было для меня мечтой. Я просто замучила управляющего и собственника, и они согласились.

– Почему Ваша маникюрная сеть называется «Стрекоза»?

– Когда пришло время называть первый салон, я никак не могла придумать ему имя. Уже обессилев от поисков, я услышала песню «Белая стрекоза любви». И – эврика! – название «всплыло» само собой. Что я на этот счет только не выслушала от злопыхателей. Но победителей не судят – и мы сейчас популярны!

– Какими правилами никогда не пренебрегают в Ваших салонах?

– Правилами стерилизации. К их соблюдению я отношусь очень строго. Я с детства помню историю нашего с мамой совместного похода в так называемый салон красоты. Мне тогда было лет 12. Так вот, мамин мастер маникюра обрабатывала режущую поверхность щипчиков при помощи зажималки. Тогда эта дикость мною воспринималась нормально – мне казалось, что огонь убивает все микробы. Сейчас при этих воспоминаниях меня бросает в дрожь.

В наших салонах, как в хирургических кабинетах, инструменты стерильны. Все необходимые нормы выполняются согласно инструкции. Для этого у нас стоят сухожаровые шкафы, единственный недостаток которых – чрезмерная габаритность. Но так как наша страна поддерживает отечественного производителя, а аккуратные итальянские сухожаровые шкафы не прошли стандартизацию российского СанПиНа, приходится использовать смоленские «запорожцы». После стерилизации инструменты хранятся в крафт-пакетах, которые вскрываются лишь при клиенте – это закон, за нарушение которого мастер штрафуются.

– Назовите пять плюсов, отличающих Вас от конкурентов.

– Во-первых, лояльная ценовая политика. Мы постоянно мониторим конкурентов, и я знаю точно – наши цены самые демократичные. Во-вторых, мы работаем оперативно. Если клиенту срочно нужно привести ногти в порядок, он звонит нам, и ему сразу предлагают ближайшее время. В третьих, у нас огромная цветовая палитра гель-лаков разных фирм – от российских до всемирно известных. В-четвертых, мы даем на любое гель-лаковое покрытие гарантию минимум три дня при условии, что перед покрытием был сделан маникюр. И в-пятых, наши мастера специально обучены и работают по новейшим технологиям с учетом всех модных веяний в мире ногтевого сервиса.

– Боюсь показаться банальной, но все же спрошу: сегодня все еще модно наращивать ногти?

– Я не могу диктовать, что модно, а что нет. Хотя в моде разбираюсь хорошо и точно знаю – ухоженные, аккуратные ногти модно иметь всегда. Наращивание вредит ногтям, ослабляет их, и восстановление требует затрат времени и усилий. Гель-лак – это всегда красиво и здорово.

– Ваши желания имеют свойство сбываться. Чего Вы еще хотите?

– Чтобы мой бизнес продолжал процветать. А еще – выспаться. Я мечтаю полежать в «позе морской звезды» на белом песочке Мальдив, забыв в России телефон. Но, чтобы при этом все оставалось на своих местах, работало, приносило радость мне и людям.



Мастер маникюрного сервиса Гаяна Мусаелян



Руководитель маникюрной сети «Стрекоза» Ольга Четвергова

МАНИКЮРНАЯ СЕТЬ «СТРЕКОЗА»

Мегацентр «Kosmos» тел. 64-00-67 ТРЦ «Москва» тел. 49-74-77
ОРТЦ «О'Кей» тел. 69-00-67 ТЦ «Телемир» тел. 414-611

«Когда же Иисус родился в Вифлееме Иудейском во дни царя Ирода, пришли в Иерусалим волхвы с востока и говорят: где Родившийся Царь Иудейский? ибо мы видели звезду Его на востоке и пришли поклониться Ему» (Мф. 2:1–2), – рассказывает Евангелист Матфей. Какое отношение эта евангельская история может иметь к чете молодых американцев Джима и Деллы, живущих на двадцать долларов в неделю в дешевых меблированных комнатах? Ответ знает Вильям Сидни Портер О'Генри, изображающий один день из жизни Джима и Деллы в рассказе «Дары волхвов».

«...Один доллар восемьдесят семь центов. Это было все... А завтра Рождество», – так начинается рассказ. Бедная Делла считает и пересчитывает жалкие гроши. Она вовсе не мечтает о традиционной рождественской индейке, о нарядной елке, о новом платье. Нет, экономя каждую монетку, выторговывая

каждый цент, она мечтала об одном – преподнести Джиму, ее любимому мужу, настоящий рождественский подарок. И вот настал Сочельник, а у Деллы всего один доллар восемьдесят семь центов.

Пока молодая женщина горько плачет, автор предлагает осмотреть комнату. Но нечем похвастать хозяину и хозяйке комнаты – старенькая кушетка у стены, руки Джима мерзнут без перчаток, пальто изношено, коричневый жакет и шляпка Деллы не в лучшем состоянии, лицо у Джима худое и озабоченное, а Делла сейчас безнадежно рыдает. Тяжело нести ношу бедности! Авторские сентенции и замечания по ходу развития событий только подтверждают это горестное заключение. «Нелегкое дело в двадцать два года быть обремененным семьей!», – восклицает автор, описывая Джима, вернувшегося домой со службы. «...жизнь состоит из слез, вздохов и улыбок, причем вздохи преобладают», – замечает автор, когда

Делла рыдает, лежа на старенькой кушетке. «Расходы оказались больше, чем она рассчитывала», – воспроизводит автор внутренний монолог Деллы, не сумевшей насобирать даже двух долларов, и добавляет еще один афоризм житейской мудрости: «С расходами всегда так бывает». Кажется, от рождественских подарков и праздника молодой бедной паре придется отказаться. Да и мир вокруг выглядит отнюдь не по-рождественски: Делла смотрит в окно и видит не огоньки и гирлянды, а «серую кошку, прогуливавшуюся по серому забору вдоль серого двора».

В сером мире бедному человеку в стареньком пальто без собственного дома со стремительно падающими доходами положено быть несчастным и вечно погруженным в серые будни. И забыть о том, что в мире бывают подарки и праздники. И вот тут стереотипы в рассказе начинают ломаться: семья Диллингемов – бедная, но молодые люди счастливы. У них есть самое бесценное богатство – они любят друг друга: «...Когда мистер Джеймс Диллингем Юнг приходил домой и поднимался к себе на верхний этаж, его неизменно встречал возглас «Джим!» и нежные объятия миссис Джеймс Диллингем Юнг, уже представленной вам под именем Деллы. А это, право же, очень мило». Ни разу никто из героев на протяжении рассказа не жалуется на бедность, не сетует на судьбу...

Вот Делла вытирает слезы, смотрит в трюмо, створки которого могут отразить только очень худенькую и подвижную фигурку (но Делла именно такая!) и, приняв решение, накидывает старенький жакет, надевает старенькую шляпку и выбегает на улицу. А серый мир тем временем преобразуется – мы видим красный ковер, пусть потертый, ветхий, но красный. И еще видим сокровище, которым обладает Делла – роскошные каштановые волосы. Распущенные волосы до колен закрывают хрупкую фигурку. Они переливаются и блестят, и также блестят еще не высохшие слезинки в глазах Деллы. В серый мир приходит свет и сияние. И маленькая женщина, окутанная покрывалом блестящих волос, которые струятся, как водопад, на красном ковре у зеркала уже не выглядит бедной хозяйкой, едва-едва насобиравшей один доллар восемьдесят семь центов. Это царица, принимающая судьбоносное решение – сделать Джима счастливым. Для этого она готова расстаться со своим царским сокровищем – длинными блестящими волосами.

Есть сокровище и у Джима – золотые часы, доставшиеся в наследство от отца, который в свою очередь получил их от деда. Обладая этими сокровищами, герои чувствуют себя избранными. Только свои драгоценные часы Джим носит на дешевом ▶▶



ЗОЛОТОЙ
сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net



*Эксклюзивно
в Золотом*

50%
на обручальные кольца



Золото 585, лимонное, белое
от 23699 руб.*
Золото 585, лимонное,
белое, фианит
от 18032 руб.*



Золото 585, лимонное, белое
от 25212,5 руб.*
Золото 585, лимонное,
белое, фианит
от 22282,4 руб.*



Золото 585, белое, красное
от 19899,5 руб.*
Золото 585, белое, красное,
фианит
от 20672,4 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 22067 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 21219,8 руб.*



Золото 585, лимонное,
белое, чернение
от 17645,6 руб.*



Золото 585, белое, лимонное
от 45724 руб.*
Золото 585, белое, лимонное,
фианит
от 32103,3 руб.*

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 11б, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, 3Б, напротив МЦ «Космос»/пр-т К. Маркса, 56
ул. Семашко, 2 / пр-т Юности, 12
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

*Стоимость изделий зависит от размерности, цена указана с 50% скидкой.

**Акция проводится с 01.09.2014 г. по 11.01.2015 г. Скидка 50% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

кожаном ремешке, а Делла убирает волосы при помощи самых простых и тривиальных шпилек... Эту несправедливость, дисгармонию нужно исправить, и бедность не может выступать препятствием – любящее сердце изобретательно.

И вот Делла у дверей заведения под названием «M-me Sophronie. Всевозможные изделия из волос». Делла решила продать свое сокровище, чтобы сделать сокровище Джима полным, полноценным. Снова каштановый водопад заблестел и заструился. Только теперь в руках оценщицы, которая видит в этом богатстве всего лишь товар, оцениваемый в двадцать долларов. Делла, выторговывавшая каждый цент у мясника и зеленщика, так торопится, что даже не оспаривает цену – двадцать, так двадцать, ведь нужно еще успеть обойти магазины, чтобы найти особенный подарок для Джима. И он нашелся – «это была платиновая цепочка для карманных часов, простого и строгого рисунка, пленявшая истинными своими

качествами, а не показным блеском, – такими и должны быть все хорошие вещи. Ее, пожалуй, даже можно было признать достойной часов. Как только Делла увидела ее, она поняла, что цепочка должна принадлежать Джиму. Она была такая же, как сам Джим. Скромность и достоинство – эти качества отличали обоих. Двадцать один доллар пришлось уплатить в кассу, и Делла поспешила домой с восьмьюдесятью семью центами в кармане. При такой цепочке Джиму в любом обществе не зазорно будет поинтересоваться, который час. Как ни великолепны были его часы, а смотрел он на них часто украдкой, потому что они висели на дрянном кожаном ремешке».

Можно перевести дух, сварить кофе, раскалить сковородку для бараньих котлеток на газовой плите и ждать Джима, который никогда не опаздывает. Пожалуй, Делла еще успеет завить свои короткие волосы и обратиться к Богу с коротенькой молитвой: «Господи, сделай так, чтобы я

ему не разонравилась». И теперь, когда снова зазвучала в рассказе библейская нота, не лишним будет вспомнить то, что имя Делла, по происхождению греческое, и означает «добрая», а имя Джима – Джеймса, производное от библейского имени Иаков – праотца богоизбранного народа, сына Авраама и Ревекки...

Своих героев автор называет детьми. И правда, с короткими локонами Делла становится похожей «на мальчишку, удравшего с уроков». Вспомнив о том, что она еще не вручила Джиму свой замечательный подарок, она срывается с места, «как ошпаренный котенок». И в самом деле, кто еще так ждет подарков и так радуется им, как дети? И разве так важно, что находится в свертке, коробочке, рождественском чулке? Важно, что волхвы принесли дары. Царские, дивные, рождественские. И не важно, удастся ли ими воспользоваться. Важно получить их. Ведь и Иисус тоже так и не воспользовался дарами волхвов. ❏





Царство праздников

Организация праздников любого масштаба

8 (928) 012-20-20

kalevras2010.mirtesen.ru

Новая эра дизайнерских решений

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Максимальное самовыражение и творческий подход – таковы современные тенденции дизайна жилых помещений. Благодаря этим веяниям у дизайнеров есть возможность создавать интересные и самобытные интерьеры, а также ненавязчиво корректировать недостатки и подчеркивать достоинства и проектировки помещения, и его «обстановки». В прошлом номере мы уже рассказали вам о преимуществах УФ-печати. Сегодня же хотим поделиться тем, где и как использовать ее многочисленные возможности.



Прихожая

Прихожая, или, если вам угодно, холл – это визитная карточка дома, квартиры и даже офиса. Именно здесь создается первое, а значит самое важное впечатление, дающее представление о вкусе, предпочтениях и статусе его хозяев. Поэтому крайне важно, чтобы, едва переступив порог, гость осознал – данные «апартаменты» созданы фантазией и рукой настоящего мастера и воплощают в себе всю суть и характер его обладателей.

Решив для себя, в каком «амплуа» вы хотите предстать перед своими посетителями, можно приступать к работе. Для достижения нужного эффекта лучше воспользоваться технологией УФ «в тандеме» – и сверху, и по сторонам. Например, ваши

стены могут имитировать апартаменты дворца, а потолок – украшен «лепниной» или затейливым орнаментом. Если вам не хватает экзотики и жгучего лета, «поместите» на стене запечатленный в фото ниспадающий африканский водопад, утопающий в зелени и благоухающем цветении, с пестрыми попугайчиками, «рассажеными» по веткам. Более сдержанные варианты тоже возможны – имитация кирпичной кладки, обои под «джинсу», темный мрамор и потолки «в тему» вашего дизайна. Главное здесь – фантазия художника и искренность ваших желаний.

Гостиная

Но стоит ли останавливаться на достигнутом? Продолжая воплощать дизайнерский

замысел, вы можете использовать целый арсенал возможностей УФ-печати. Одна из них – имитация звездного неба над головой. Благодаря разнообразию фактур, широкой цветовой гамме и современной подсветке вы можете создать свою галактику, подобрав соответствующий сюжет обоев. Рассмотрим другие варианты: потолки под бархат, кожу или дерево придадут уют комнате благодаря «натуральности» материала, имитация патины и венецианской штукатурки будут радовать шиком ренессанса, пленка под замшу, пушистая и мягкая, не только имеет свойство поглощать шум, но и приятно успокаивает, натяжные потолки под мрамор или с золотым тиснением добавят лоска и роскоши в вашу гостиную.

Можно «поиграть» и с формой потолка. Она может быть традиционно плоская, многоуровневая, модно сочетающая цвета, фактуры, формы и маскирующая все коммуникации, при этом разделяя гостиную на комфортные зоны. Возьмем, к примеру, форму арки – эффектный куполообразующий потолок способен выгодно изменить очертания комнаты. То же можно сказать и об использовании формы волны, конуса, ступенек, создаваемых за счет особого монтажа.

В оформлении гостиной можно использовать гобелены с фотопечатью, а также обои (бумажные, флизелиновые, тканевые). Хорошо будут смотреться репродукции картин. Главное, помните, что перенести фотографию на любые носите-

ли – от художественного холста до металла – вполне реально. Вы можете превратить стены в декоративные фрески или панно. Благодаря тому, что УФ-печать наносится на различные ткани – от хлопка до кожи, – вы сумеете даже сделать акцент на отдельном предмете мягкой мебели.

Кухня

Ни в плане гастрономическом, ни в плане дизайнерском кухня однообразия не терпит. Поэтому в ее оформлении полет фантазии только приветствуется. Изображение сочных фруктов на потолке, композиции «мирного неба над головой» с пригревающим солнышком и полупрозрачными облачками, наконец узоры в этностиле сделают вашу кухню любимым

местом домочадцев. Столешницы, столы и стулья тоже легко преобразить. Отлично смотрится УФ-печать на кафельной плитке – благодаря печати «в край» картинка воссоздается целостно, как единое изображение без каких-либо границ. УФ-печать также применима на шторах и жалюзи. И даже такие напольные покрытия, как ламинат, линолеум, паркет, ковролин, керамическая плитка и керамогранит «подвластны» технологии УФ-печати.

Спальня

Желаете создать особую атмосферу в спальне? Запросто! Вариантов декорирования интерьера в спальне, основанных на применении той же технологии, великое множество.



На стенах могут «разворачиваться» самые неожиданные «сюжеты» – пляж на Гоа и морское безбрежье, высотные дома оживленных улиц Нью-Йорка, вдохновляющие композиции из чайных роз... Да хоть извержение вулкана – была бы идея, за ее воплощением дело не станет.

Потолок, конечно же, служит незаменимой составляющей дизайна, и обойти его художественным вниманием никак нельзя. Исходя из того стиля, которого вы придерживаетесь, воспользуйтесь возможностью УФ-печати, чтобы довершить образ вашей «опочивальни».

Не забывайте о дверях – цельные деревянные, раздвижные, со вставками из стекла, оргстекла и акрила – все их можно запечатать любым художественным изо-

бражением или имитацией под экзотические породы дерева.

Детская

Спросите вашего малыша, какой он видит собственную комнату, и он выдаст вам как минимум пять различных идей. Чтобы осуществить хотя бы одну из них, вам пригодится технология УФ. С помощью нее вы «поместите» на стены волшебный замок с принцем и принцессой, порхающих феечек и компанию любимых мультяшек для девочек и космические корабли, трансформеров и прочих «монстров» для мальчишек.

Как видите, возможности УФ-печати практически безграничны. Любая ваша творческая фантазия, самая замыслова-

тая дизайнерская идея могут быть воплощены в жизнь. Компания «Империя потолков» сделает ваш интерьер не только стильным, но и в своем роде неповторимым.

Перемены должны быть только к лучшему, а новый дизайн помещения от «Империи потолков» – это верный шаг к заветной цели.

Империя Потолков

г. Ставрополь, пер. Буйнакского, 3/4
Тел. 8 (8652) 916-365, 8 (928) 313-16-16
<http://www.imperia-potolkov.ru>
e-mail: potolok26rus@mail.ru

Игра стоит свеч!

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Существует очень романтичная и красивая традиция – встречать Новый год при свечах. Скептики, конечно, могут усмехнуться, мол, что, опять проблемы с электричеством? Никак нет. В канун самого яркого и веселого праздника мы ратуем за романтику и тепло домашнего уюта.

С огнем у человека вообще очень давние отношения. Сначала коллективные посиделки на шкурах мамонтов у костра в пещере, затем домашний очаг с похлебкой и трапезы при свечах, а уж потом и электричество со всеми преимуществами мультиварок и микроволновок. Но о прорывах физики мы сегодня умолчим, а вот историю самого старейшего в мире производителя свечей Cire Trudon с удовольствием расскажем.

История эта началась в 1643 году в эпоху правления Людовика XIV, известного также под псевдонимом «Король-солнце». В те годы купец Клод Трюдон заложил фундамент будущего своего свечного Дома, который впоследствии приносил не малую прибыль и широкую славу ему и его наследникам. Сказать по правде, Клод, только-только приехав в Париж на известную улицу рю Сэнт-Онорэ, хотел было всерьез заняться торговлей специями, но затем все-таки решил «нести свет» людям, и остановился на производстве и продаже свечей. Со стороны экономического процветания выбор оказался верным – ведь есть пресную пищу еще как-то

можно, а вот блуждать в безлунной темноте улиц Парижа или, того хуже, запутанных коридоров Версаля как-то не очень комфортно. Конечно, до того, как продукция Трюдонов была востребована во дворцах правящих особ и богатейших парижских соборах, прошло время, и поначалу свечи изготавливались для домашних нужд небогатых французских семей. Технология свечного производства тогда была довольно сложна – воск изготавливался невероятно кропотливым трудом. Сперва его аккуратно собирали из пчелиных ульев (действительно аккуратно – пчелы ведь народ недружелюбный), затем очищали и отбеливали в несколько этапов. После этого воск разрезался и сушился на солнышке под открытым небом, благодаря чему будущие свечи становились еще белее. И в результате – необычайно чистый и качественный воск, «скатанный» в свечу, излучал при горении великолепный свет.

В 1737 году потомок основателя Жером Трюдон, поднакопив денег, выкупил одну из самых известных фабрик по изготовлению воска того времени – Королевскую Восковую Мануфактуру. Некоторые из зданий завода, где в свое время работали несколько сотен рабочих, сохранились и по сей день. Они находятся к югу от Парижа в городке Энтони. Со временем «свечной заводик» Трюдонов стал официальным поставщиком французского двора, и свет его свечей называли не иначе как королевским.

Свечной бизнес «не угас» даже с появлением электричества. Свой первый настоящий магазин, который до сих пор, Трюдон основал в 1884 году в Париже. Второй магазин на Бонд-стрит в Нью-Йорке был открыт сравнительно недавно.



Чем же так хороши эти знаменитые свечи? Они производятся исключительно из пчелиного воска, а фитильки для свечей делают из хлопка. Свечная паста включает в себя только растительные ингредиенты – стоимость такой восковой фракции превышает 200 долларов за килограмм. Состав пасты позволяет свече гореть на протяжении 55 – 65 часов. Представьте, сколько семейных ужинов, романтических вечеров и сладострастных ночей может осветить всего одна свеча!

Кроме того, они источают тончайший аромат, который доставляет несказанное удовольствие и дарует душевное упоение. Эти утонченные композиции способны затмить самые изысканные ароматы известнейших парфюмерных домов Франции. ▶▶



Интерьерный салон Decore

обои - мебель - декор

ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН
DECORE-ПОЗДРАВЛЯЕТ
ВСЕХ С НАСТУПАЮЩИМ
НОВЫМ ГОДОМ И
РОЖДЕСТВОМ И ЖЕЛАЕТ
СЧАСТЬЯ, УЮТА,
КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ
И ФИНАНСОВОГО
ДОСТАТКА!



В нашем салоне Вы найдете удивительные по своей красоте и разнообразию обои европейского качества. Раздвинуть пространство, изменить его геометрию с легкостью помогут обои с объемным изображением, лепнина и удивительные по своей стилистике 3D-панели из гипса, полимера и бамбукового волокна. А интерьерный декор и необычные зеркала наполнят Ваш дом уютом и теплом.

Мы предлагаем Вам мебель, выполненную под заказ (и даже по Вашим проектам), в изготовлении которой используется только европейская фурнитура. Интерьерные столики, тумбы, консоли. Материал, из которого наша мебель создается, – крашенный МДФ любых цветов и оттенков – не только практичный и экологичный, но и позволяет воплотить в реальность любые Ваши мечты, даже самые невероятные и смелые.

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ВАШИХ ЛЮБИМЫХ К НОВОМУ ГОДУ

УВАЖАЕМЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ И АРХИТЕКТОРЫ!

Приглашаем Вас в гости, предлагаем удобное и взаимовыгодное сотрудничество! Мы можем полностью укомплектовать Ваш дизайн-проект отделочными материалами и мебелью, составим коммерческое предложение по всем позициям вашего проекта. Предоставим на электронных носителях 3D-модели и текстуры ассортимента товарных групп салона Decore.

С НАМИ РАБОТАТЬ
ЛЕГКО И УДОБНО

DECORE
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 12 Б, Б/ц «Айсберг», 2-й этаж

Режим работы: с 10-00 до 19-00 ч

Тел. 225-455

www.decore.pro e-mail: info.decore@yandex.ru



CIRE TRUDON

« Le plus ancien fabricant de bougies au monde »

L'ambassadeur Magnifique



« Grand Prix de la Parfums de France »



Свое вдохновение парфюмеры дома Трюдон черпают в красивых историях легенд французского двора и дают своим творениям чарующие названия. «Волшебная» формула свечей, конечно же, держится в строжайшем секрете. Но доподлинно известно, что в их составе отсутствуют тяжелые металлы, пестициды, а также исключается парафин. Натуральные ингредиенты безопасны при горении и полностью разлагаются в процессе использования, не выделяя вредных веществ в атмосферу. В качестве достойной оправы для своих свечей Дом Трюдон представляет уникальный стакан-подсвечник глубокого цвета, по форме напоминающий ведро для шампанского. Каждый из стаканов делается вручную мастерами итальянского

городка Винчи. Герб Trudon на позолоченной этикетке – изображение улья и пчел – увенчан замечательным девизом *Deo regique laborant* («Они трудятся для бога и короля») – несомненное доказательство подлинника. Зажигать изысканную свечу от зажигалки – недопустимое варварство. Поэтому в комплекте со свечой можно приобрести большие спички. А чтобы воссоздать старинный ритуал во всей его элегантности и аутентичности, ценителям прекрасного предлагаются коллекционные аксессуары, такие как свечные колпачки. Особого восхищения достойны свечи, украшенные драгоценными камнями. Так как Дом Трюдонов за свою многовековую историю стал свидетелем многих ярких событий, он воссоздает в виде

свечей бюсты известных личностей, так или иначе символизирующих королевское прошлое страны – в коллекциях представлены свеча-бюст Александра, Луизы и Марии-Антуанетты. Если вы хотите превратить новогоднюю ночь в идиллию, наполнить ее домашним уютом и присутствием легкой таинственной нотки, свечи Трюдон вам в этом помогут. Варианты, предназначенные специально для таких торжеств, – свеча Melchior в золотом обрамлении с ароматами жасмина, розы, мирры и ладана в «главных ролях» и свеча Bethléem с основными ароматами мускуса и шафрана в серебре. И помните, какими бы грандиозными ни были ваши планы на новогоднюю ночь, хорошая игра всегда стоит свеч! ❏

НОВЫЙ ГОД В ПЛАНЕТА ЛЕТА



planeta.leta



Stavropol.Planeta.leta

Верный способ подарить себе и близким праздничное настроение – со вкусом украсить свой дом, создав в нем атмосферу приближения торжества и ожидания новогоднего чуда.

Совершенно неожиданно для себя то, что искали, мы обнаружили в садовом центре «Планета лета». Здесь, среди вечно цветущего оазиса невероятного количества растений, которые необычная творческая фантазия декораторов превратила в настоящие произведения декораторского искусства, «Планета лета» представила своим клиентам все необходимое для предпраздничной подготовки – от легкого кружева из замысловатых снежинок до роскошных высоких елей.

Пышные лесные красавицы разного размера, зеленые и белые, с имитацией снега на тоненьких иголочках – вот она настоящая зимняя сказка, просящаяся на самое почетное место в доме. И как мило под этой «королевой новогоднего волшебства» смотрятся симпатичные мягкие игрушки – снеговики, медвежата и пингвинчики, а еще гном с миниатюрным домиком, забавный паровоз с вагончиками. Все они сделаны вручную из натуральных материалов – войлока, хлопка, шерсти, что является неоспоримым критерием достойного качества.

Новогодние праздники не время для официоза. Карнавальные маски, пиратские треуголки, «мерлинские» колпаки и множество других элементов, созданных для беззаботного веселья, можно приобрести здесь же.

Помимо оригинальных елочных игрушек, разноцветных гирлянд и прочих, не менее радующих «штучек», вы можете приобрести или же заказать живописные композиции, сделанные в зависимости от ваших пожеланий – из живых или искусственных цветов. Оригинальным подарком для ваших близких может стать изысканная икебана «Новогодние сухоцветы», а мастерски сплетенный рождественский венок с еловыми шишками, которым можно украсить входную дверь, прямо с порога обеспечит праздничным настроением гостей. Материалы для изготовления венков разнообразны, их расцветки и фактуры необычны, но они всегда смотрятся очень гармонично. А для создания самых необычных композиций используются эксклюзивные материалы, например голландская ива.

В период кризиса особенно хочется праздника. И хотя даже фея новогодней ночи не решит всех проблем одним взмахом волшебной палочки, мы можем вдоволь насладиться праздничным весельем, с надеждой вглядываясь в грядущий год. Встретить Новый год во всей красе нам поможет «Планета лета».

ООО «Планета Лета»

Россия, г.Ставрополь, пр-т Кулакова, 27А

Тел.: (8652) 230-230

<http://planeta-leta.com>



«Футболом надо жить!»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

9 ноября известный футболист, нападающий московского клуба «Локомотив» Роман Павлюченко вместе с супругой Ларисой посетил Ставрополь. Роман довольно часто приезжает в наш город, но на этот раз цель его визита была особенной – презентация собственного ресторана грузинской кухни «Сациви». После небольшого пресс-ланча знаменитый бомбардир согласился дать журналу PRO эксклюзивное интервью.



– За время развития своей карьеры Вы не раз получали громкие «титулы»: Вас называли лучшим бомбардиром сборной, самым дорогостоящим футболистом, проданным за границу... Насколько Вам комфортно в статусе звезды российского футбола? И не изменила ли Вас слава?

– Если бы изменила, я бы перестал играть в футбол. Обычно у молодых ребят голова начинает кружиться, и они забывают, что такое настоящая игра. Может быть, у меня есть характер, поэтому «звездной болезнью» я не «болел». Я относился к славе спокойно, хотел лишь больших успехов. Благодаря этому всего и добился.

– Вас не смущает обратная сторона медали – фанаты и поклонники, не дающие прохода?

– Нет, она мне не мешает. Наверное, это часть моей работы. Я даю автографы даже в выходной день, когда, к примеру, отдыхаю с женой в ресторане или еще где-то. Ведь я сам был такой – бегал за футболистами, чтобы взять автограф. Я знаю, что делаю приятное людям – без этого никуда. Иногда, конечно, бывают моменты, когда меня это напрягает, но все-таки стараюсь уделить внимание всем, кто этого просит.

– Расскажите, как Вы находили общий язык с коллегами, играя за английский клуб?

– В этом плане мне, конечно, было не просто. Сложность заключалась в языковом барьере. Первые год-два я практически ничего не понимал из того, что требовали от меня тренеры. Спустя два года я выучил «футбольный» язык, и стало чуть полегче. Я до сих пор не владею английским в совершенстве. Все-таки, приезжая в другую страну, надо знать элементарные вещи. Хотя, с другой стороны, на футбольном поле язык одинаковый. Там не надо много говорить, надо действовать!

– Есть в Вашей профессии то, чего делать не очень-то хочется?

– Да. Это период, когда проходят сборы, и мы на два-три месяца с командой уезжаем тренироваться. Два раза в день тренировки, много бега, занятий в тренажерном зале – это самое тяжелое. Когда идет чемпионат или игры – совсем другое дело. Футболисты хотят меньше тренироваться, а больше играть (смеется).

– Западные и российские болельщики все-таки отличаются друг от друга. Какими бы Вы хотели видеть наших болельщиков?

– Наверно, культурными. К сожалению, то, что сегодня происходит на трибунах, не назовешь «болением». Многие приходят на стадион поддержать свою команду, но если она не выигрывает, сразу начинается негатив. Такой уж у нас менталитет. ▶▶

Mr. DOORS

ДЛЯ ТЕХ, КТО
ЛЮБИТ СВОЙ ДОМ



- ✓ ГАРДЕРОБНЫЕ
- ✓ БИБЛИОТЕКИ
- ✓ ПРИХОЖИЕ
- ✓ СПАЛЬНИ
- ✓ ШКАФЫ-КУПЕ
- ✓ КАБИНЕТЫ
- ✓ ГОСТИНЫЕ
- ✓ ДЕТСКИЕ

www.mebel.ru

8-800-500-22-11

Ставрополь, ул. Мира, 285 (8652) 33-51-01, 33-51-02



В Англии, например, независимо от того, выигрывает команда или проигрывает, ее любят и поддерживают. А у нас по-другому. Даже поговорка такая есть: «От великого до смешного – один шаг». Но мне кажется, это никогда не поменяется. Культуру надо было закладывать с тех времен, когда в нашей стране только начинали играть в футбол.

– **Вы часто даете мастер-классы?**

– Только когда куда-то приглашают: к примеру, в детскую спортивную школу. Я провожу тренировки, играю с детьми,

стараюсь их чему-то научить. Но это бывает нечасто.

– **А воспитанника Вы себе не присмотрели?**

– Нет. Я ведь пока сам играю и сам чему-то учусь. Даже в 32 года надо еще чему-то учиться. Трудно это делать, но надо. Если буду заниматься тренерской деятельностью, то, конечно, буду кого-то учить.

– **Со своими дочерьми Вы в футбол играете?**

– Вы знаете, да. Со старшей дочкой иногда дома мы ставим ворота и забиваем друг другу голы.

– **У Вас есть хобби?**

– В последнее время начал увлекаться охотой, рыбалкой. В свободное время я с друзьями выезжаю на пару дней поохотиться. Но это зимой, а летом рыбачу. Еще я собираю футболки знаменитых игроков, иногда с кем-то обмениваюсь. В общем, уже собрал внушительную коллекцию.

– **Вы любите скорость?**

– Люблю скорость, но только когда один в машине. Надо знать и понимать, когда и где «гонять», к тому же уметь это делать. Если со мной семья, я ни в коем случае не превышу скорость. Когда сам за рулем, могу чуть себе позволить, и то аккуратно.

– **С чем бы Вы сравнили ощущение победы?**

– Восторг от забитого мяча так не передашь, это надо ощутить. Когда ты забиваешь гол, и команда выигрывает, мы радуемся, как мальчишки. Иногда в такие моменты хочется аж салюты сделать – так эмоции перехлестывают!

– **Что пожелаете начинающим футболистам?**

– Как говорил мой первый тренер, тренироваться, тренироваться и еще раз тренироваться! Первым выходить на поле и последним уходить. Хочу пожелать терпения, потому что, начиная с шести-семи лет, проделать длинный, тяжелый путь «от ученика до мастера» не каждому дано. И, конечно, важно везение и отсутствие травм. Но главное – хотеть работать. Футбол надо любить, футболом надо жить.

– **А Вы добились того, о чем мечтали мальчишкой?**

– В детстве у меня была мечта – играть в «Спартаке». Она сбылась. Потом, когда я уже играл в «Спартаке», я стал мечтать о том, чтобы играть в Англии. И это сбылось! Я всегда двигался к своим целям – пусть медленно, пусть потихоньку, но я шел к ним.

– **О чем Вы сейчас мечтаете?**

– Сейчас моя мечта – еще поиграть в футбол. Потому что про футболистов говорят: «Тридцать лет – уже старый». Но это не так. Я ведь еще не забил двести мячей, только 180. Пока двести не забью, буду играть.

– **А другими планами на будущее поделитесь?**

– Мне трудно сказать, что будет завтра. Футболисты живут одним днем. Что будет завтра – никто не знает. ■



YVES ROCHER

FRANCE

ИВ РОШЕ — СОЗДАТЕЛЬ РАСТИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ



НОВОГОДНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ЯГОДЫ В ЗОЛОТЕ

Красные ягоды

Ягодный блюз



ТОРОПИТЕСЬ!

Идеи изысканных подарков

ОТ
99₽

уже ждут Вас

по адресу: г. Ставрополь, ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», ул. Маршала Жукова, д. 8

тел.: +7 8652 297 057

ООО «Ив Роше Восток»

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 47, стр. 3 ОГРН 1027739896975

Реклама. Товар сертифицирован. *Телефонный номер действует для субъектов РФ,

на территории которых производится доставка Товаров Ив Роше

Тел.: 8-800-3333-000 (звонок по России бесплатный)*

yves-rocher.ru

«Голодные игры» как метафора

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА



Я не люблю все, что Голливуд делает с прицелом на подростков. От «любовей» с оборотнями в «Сумерках» самому хочется завывать волком. Молодежные комедии еще пошлее монологов Винокура, а для этого нужно очень постараться. Героические «фэнтези» потрясают объемами бицепсов исполнителей главных ролей и полным отсутствием мысли на их физиономиях. Добавьте спецэффекты, от которых на мило разит компьютерной «стрелялкой». Вот и все кино до последнего цента.





ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ КОЖИ

.....
**сумки / клатчи / портфели / ремни /
кошельки / портмоне / сигаретницы
и пр. аксессуары**
.....

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8 **3-й ЭТАЖ**
тел. 646-940
www.crococo.net



Поддержки свой статус...

Если бы кто-либо сказал, что я стану смотреть адресованное юнцам зрелище с ужасающим для русского уха названием «франшиза», он нарвался бы на ленивое возражение: только в результате злого колдовства.

В силу вышеизложенного «Голодные игры» «номер раз» и «номер два» я пропустил на большом экране. Как ни внедряло отечественное телевидение мысль, будто это обязательно следует увидеть на таком-то канале, перспектива тоже не зажгла энтузиазмом. С большим предубеждением я все же устроился перед маленьким «Голдстаром» на кухне, конвоируемый семьей. Сразу скажу: кино это не великое. Но очень и очень небессленное.

Для тех, кто отлынивал от просмотра и в отличие от меня сумел-таки «отлынить», опишу общую ситуацию. Государство под названием Панэм, надо думать, существующее на территории современной Америки, слишком уж явно слышится «Pan America», после ряда бунтов разделено на безымянные, пронумерованные дистрикты. Идею такого административного деления слышать уже приходилось, причем совсем даже, можно сказать, не от писателей-фантастов. Чтобы отбить мысль о сопротивлении Капитолию и в то же время снабдить население острым как бы спортивным зрелищем, возбуждающим любовь к «малой родине № такой-то», проводятся соревнования. Отобранные по разрядке мальчики и девочки из каждого региона охотятся друг за другом в специально отведенных местах и под прицелом телекамер. Единственного оставшегося в живых чувствуют как национального героя. А «земли» им ужасно гордятся и, по мысли авторов Закона о проведении «Голодных игр», благодарят диктатора Сноу.

Произведение искусства всегда может быть прочитано как некая метафора реальности. Исходная ситуация романа и фильма предлагает модель тоталитарного государства. А как вы истолкуете для себя «гладиаторские бои» — как аллюзию к Древнему Риму или как образ системы массового полоскания мозгов при помощи средств всенародного информирования — это уже ваше дело.

Первая часть саги большую часть времени отводит сценам «войны всех против каждого». Это дало повод Дмитрию Анатольевичу Медведеву оценить фильм как стандартную киноподделку. Участники смертельного состязания быстро делятся на «наших», кому сочувствует зритель, и соответственно «плохих». Но для



хитрых авторов Игры — не спорт, где болеют за своих, потому что они свои. Зрители из кинозала не живут ни в одном из дистриктов, потому что критерии выбора фаворитов в киноленте иные. Большинство участников побоища действуют по писанным правилам, то есть они сбиваются в шакальи стаи, вместе уничтожают конкурентов и тут же наносят удары в спины временных союзников. Но интерес создателей фильма сосредоточился не на эффектных сценах расправ центральных персонажей над менее быстрыми и оборотистыми соперниками. Этим «Игры» отличаются от обычных голливудских боевиков. Китнис Эвердин, героиня ленты, пытается помочь выжить в войне «всех против всех» самым слабым. Это заведомый проигрыш, смертельная опасность, но девушка выросла в нормальной семье и живет по законам любви. Самые сильные эмоциональные моменты картины связаны с противостоянием норм, продиктованных тоталитарным государством, естественным человеческим ценностям. Симпатии граждан Панэма, независимо от принадлежности к дистрикту, оказываются на стороне Китнис. Чтобы не вызывать массового недовольства, диктатор Сноу изменяет правила Игр. Первая часть заканчивается победой хрупкой девчонки над Системой.



Вторая серия «Игр» интереснее. Победители кровавого соревнования — герои для народа. Естественно, их авторитет власть старается использовать для своего укрепления. Для понимания отношений правителей и средств массовой информации, политиков, «звезд» и прочих популярных личностей здесь вы найдете массу материала. Но не все кумиры толпы напрочь лишены совести. Вновь разгорается непримиримый конфликт между логикой диктатора и даром сочувствия к раздавленным «железной пятой» простым людям. Поняв, что Китнис «фиговым листком для диктатуры» служить не будет, Капитолий решает ее красиво убрать и устраивает внеочередные игры — схватку победителей, чемпионов прошлых лет. Выйти живыми из них строптивым просто ▶▶▶

ТУРИСТИЧЕСКОЕ
АГЕНТСТВО

ПЛАНЕТА Тур

Куда поехать на Новый год?

Сочи, Красная поляна, Домбай, Египет,
Тайланд, Вьетнам, ОАЭ, Чехия, Франция,
Мексика, Доминикана, Мальдивы
и многое другое!!!!

Акции и подарки

- Отдыхай в любой стране и не думай о цене! *
- Готовь сани летом, а летний отпуск зимой. Скидки по раннему бронированию до 40%**
- Забронируй тур в декабре и получи новогодний подарок и бонус**

* Подробную информацию вы можете получить в офисе туристического агентства «Планета Тур», а также по телефонам (8652) 66-60-60, 33-36-39
** Срок действия акции с 1 декабря 2014 года по 15 апреля 2015 года.



г.Ставрополь, ул. Розы Люксембург, 3

(перекресток с ул. Дзержинского) • Тел.: (8652) **66-60-60, 33-36-39**

Сайт: **planeta-tour26.ru** • E-mail: **planeta-tour.st@mail.ru**



не дадут. Если ты не говоришь то, что нужно «верхним людям», и тебя слушает народ, удобнее всего превратить тебя в икону. Она многозначительно молчит, осеняя все, что скажут под нею другие. А посмертные почести воздать удовольствие недорогое.

Часть третья – гражданская война. Китнис становится символом сопротивления, ее снова используют для воодушевления масс, но теперь руководители восставших. Сейчас ей не приходится лгать, но от этого не становится легче. Диктатура ведет тотальную бойню, уничтожая всех, кто дерзнул выступить с протестом. Дистрикты в развалинах...

«Голодные игры», возможно, против намерений тех, кто вкладывал во франшизу доллары, стали прочитываться как модель неминуемого противостояния семейных, естественных ценностей навязыванию

миру единственной воли, подчинения всех единственному интересу, ориентации на единственный полюс, где только и принимаются решения. Фильм оказался метафорой глобальных процессов, идущих в мире. Как любое иносказание, его можно толковать по-разному. Однако рамки заданы определенно: совесть никогда не удастся примирить с логикой штыка, человечность и сочувствие всегда будут против жестокости. Диктатора Сну играет великий Доналд Сазерленд – первый среди блестящего актерского ансамбля фильма. Прибавьте Вуди Харрельсона, «открытие» фильма – Дженнифер Лоуренс в главной роли Китнис Эвердин. С таким составом артистов любую историю можно смотреть без содрогания. А если она еще будит добрые чувства и заставляет думать, можно говорить о чуде – умном и талантливом молодежном сериале из Голливуда. ■

SPA PARK

BADEN • BADEN

SPA PARK

Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф

Дворец встречает юбилей

текст СВЕТЛАНЫ КОШКИНОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО

В наступающем 2015 году Ставропольский Дворец культуры и спорта отпразднует свой 30-летний юбилей.

Значение Ставропольского Дворца культуры и спорта для социальной жизни краевой столицы трудно переоценить. Это не только самый большой и удобный концертный зал в крае, но практически неограниченные возможности для саморазвития и творчества. По традиции двери Дворца открыты для всех ценителей танцевального искусства разных направлений, для любителей казачьей культуры, для людей, которые хотят научиться играть на музыкальных инструментах, и тех, кто не представляет свою жизнь без спорта.

В течение этого года мы успели рассказать о буднях и праздниках девяти прославленных коллективов Дворца. Среди них и творческие союзы, уже успевшие завоевать немалый авторитет, и только начинающие свой путь ансамбли, студии и секции. Их победы и успехи особо значимы в преддверии юбилея.

– Высокий статус ансамбля «Казачьи напевы» был неоднократно подтвержден на самых различных уровнях, - отмечает Ирина Бабинова, заведующая отделом культуры и спорта в СДКиС.

– В апреле он получил звание «народного», завоевал диплом первой степени на краевом фестивале «Фабрика талантов». Ансамбль кавказских танцев «Кавкасиони» удостоился 1-го места в номинации «Кубок главы города» на фестивале искусств «Огни большого города». Здесь же высшую награду получил еще один коллектив Дворца - народный ансамбль спортивно-эстрадного танца «Газель». На Открытом чемпионате России по бальным танцам 1-е место занял танцевально-спортивный клуб «Бонус».

Среди тех, кто вносит существенный вклад в творческий потенциал Дворца – самобытный ансамбль «Источник», получивший не так давно звание «Народного коллектива самодеятельного художественного творчества»; молодой танцевальный коллектив JustDance, отметившийся успешными выступлениями не только на краевой, но и на международной сцене; ансамбль русского романса «Осень», разнообразный репертуар которого постоянно радует поклонников душевных песен.

А особая гордость Дворца – спортивный клуб рукопашного боя под руководством Виктора Бойко. За недолгое время его существования его воспитанники завоевали один титул чемпиона мира и две бронзовые медали. Шестеро воспитанников – чемпионы края по штурмовому рукопашному бою, еще шестеро – призеры различных соревнований по боевому самбо.

По итогам 2014 года коллективы Ставропольского Дворца культуры и спорта приняли участие в более шестидесяти конкурсах и фестивалях разных уровней, где заняли около сорока призовых мест.

В 2014 году во Дворце состоялось много знаменательных и ярких мероприятий. Открытие Ставропольского Дома Дружбы в день празднования Дня города Ставрополя является одним из самых значимых событий года. Дом Дружбы стал настоящим центром притяжения, в первую очередь, для талантливой молодежи и городским символом возрождения традиций и сближения культур народов региона.





Крупные форумы регионального значения и яркие фестивали – неизменные «гости» Ставропольского Дворца Культуры и спорта. Причина тому проста – это, пожалуй, наиболее удобная в Ставрополе площадка для проведения встреч и торжеств на самом высоком уровне. Дворец всегда готов к приему гостей любого статуса и «звездности». Кроме того, значимые в масштабах города события создаются и собственными силами.

Дворец регулярно организует торжественные мероприятия, приуроченные к государственным и международным праздникам. Каждое из них собирает большое количество зрителей и имеет немалый резонанс в обществе своими масштабами и воплощенными идеями. Так, в этом году на счету СДКиС – организация и проведение Первого кубка Дворца по рукопашному бою, Дня Здоровья, Дня семьи и Праздника Детства, которые сопровождались не только культурными про-

граммами, но и массовыми флэшмобами. Ежегодно проводится открытие и закрытие творческих сезонов, где коллективы Дворца показывают свое мастерство и радуют зрителей своими достижениями. Доброй традицией стало проведение в стенах СДКиС «Музыкальной осени Ставрополя», на открытие которой приезжают звезды мировой величины.

Ставропольский Дворец культуры и спорта принимает активное участие и в благотворительных акциях. Одна из них – «Время Милосердия на Ставрополье», сумевшая помочь многим землякам, оказавшимся в непростой жизненной ситуации. Творческие коллективы Дворца – нередкие гости в самых различных благотворительных организациях, а воспитанники детских домов – всегда желанные зрители на мероприятиях, организованных СДКиС. Более 120 000 жителей и гостей города Ставрополя посетили в 2014 году около ста культурно-массовых мероприятий

в Ставропольском Дворце культуры и спорта.

Яркие достижения в творчестве и спорте, ответственная социальная политика, востребованность и авторитет Дворца – все это, безусловно, заслуга администрации города Ставрополя, комитета культуры администрации города Ставрополя и всего коллектива СДКиС, каждого, кто вкладывает свой талант в общее дело, во многом на энтузиазме развивает свое направление деятельности, увлекает своим азартом и открывает дорогу молодым.

Накануне новогодних праздников для юных зрителей будет показан новый формат новогодних представлений – танцевально-акробатическое шоу «Приключение Джека Воробья... История, рассказанная домовенком Кузей». Ставропольский Дворец культуры и спорта приглашает жителей и гостей города на необычное новогоднее шоу и поздравляет всех с наступающим Рождеством и Новым 2015-м годом!



Новогодние праздники с Ricetta

Ricetta приглашает всех читателей журнала «PRO край» отдохнуть и провести новогодние праздники в семейном кафе или в банкетном зале. Комфортно разместим 80 персон в банкетном зале. Банкеты по поводу и без (свадьбы, дни рождения, семейные торжества, детские праздники).

Ricetta: раздели с нами радости отдыха!

г. Ставрополь, ул. Васильева, 49Б
Тел.: 480-240, 8-988-744-66-88



Элитный клуб высшего класса!

Элитный бильярдный клуб «ПРАЙД» приглашает к себе в гости всех любителей бильярда. В заведении удобно как профессиональным игрокам в бильярд, так и новичкам, тем, кто предпочитает провести время в уютной обстановке за дружеской беседой. Эксклюзивный интерьер бильярдного клуба рассчитан на самую взыскательную публику, а профессиональное оборудование позволит насладиться игрой и получить максимум положительных эмоций. 15 ноября 2014 г. в бильярдном клубе «Прайд» прошел первый междугородний турнир по игре на бильярде среди любителей. Поздравляем всех участников турнира и особенно победителей.

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 35
Тел. 333-443

“ЖДЕМ ВАС НА ТРЕНИРОВКАХ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ!”

С Новым 2015 годом!



www.delfin-sport.ru
Адреса и телефоны клубов «Дельфин»:
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59 а, тел. 44-66-62;
ул. Ленина, 127, тел. 260-660; ул. Мира, 267, тел. 66-99-26

18
лет
на волне

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ПРАГА ПИВОВАРНЯ ПРАНА 9

ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ
И ИЗЫСКАННЫЙ ВКУС ТЕПЕРЬ
СТАЛИ БЛИЖЕ.
РЕСТОРАН «ПРАГА-9» ГОТОВ
ПОБАЛОВАТЬ ВАС СВОЕЙ
КУХНЕЙ И ВДОХНОВИТЬ
ВПЕЧАТЛЯЮЩИМ ИНТЕРЬЕРОМ!

Мы варим 6 сортов пива
«JASMINEK» по традиционной
чешской рецептуре из моравского
солода и жатецкого хмеля.

- огромный выбор баварских колбас
- лучшее из чешской и русской кухни
- традиционные блюда на мангале
- деликатесы из сибирских рыб
- оригинальное меню из дичи

**ПРИГЛАШАЕМ ОТПРАЗДНОВАТЬ
НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ
И ПРАЗДНИКИ ВМЕСТЕ С НАМИ!
К ВАШИМ УСЛУГАМ ТРИ УЮТНЫХ
ЗАЛА И ИЗЫСКАННОЕ БАНКЕТНОЕ МЕНЮ.**

ЕССЕНТУКИ, УЛ. ПЯТИГОРСКАЯ, 129

+7 962 009-00-17





Душевная кухня Грузии

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО МАКСИМА КАЛАШНИКОВА

После незабываемого открытия «Барбариса» мы не смогли надолго расстаться с грузинскими гастрономическими изысками и вновь посетили этот ресторан, поспешив за новыми впечатлениями.

Повар «Барбариса» Альберт Агаджанов предложил нам приготовить самые популярные в Грузии блюда: жареный сулугуни, хинкали, каурму по-мегрельски и спгарии. Кое-какие названия нам уже были знакомы, но с некоторыми блюдами первая встреча только предстояла. Долго ждать не пришлось. Прямо с пылу, с жару на миниатюрных сковородочках, которые, как нам разъяснили позже, называются кеци, нам подали жареный сулугуни. С вами случилось так, что в ресторане официант подносит блюдо, а оно выглядит настолько очаровательно, что его жалко есть? Так случилось и с нами при виде запеченных помидоров, спрятанных под золотистые шапочки расплавленного и зарумянившегося сыра. Но аппетит все-таки взял верх, и мы со всей пристрастностью (иначе было невозможно) оценили эту гармонию вкуса домашнего сыра сулугуни и необыкновенно сочных помидоров. Не зря же, по словам Альберта Агаджанова, без этой горячей

закуски не обходится практически ни одно настоящее грузинское застолье. Невозможно представить грузинскую кухню без знаменитых хинкали. В ресторане «Барбарис» они делаются двух видов: из свинины и говядины и из баранины. Мы предпочли первый вариант.

— По складкам хинкали можно определить мастерство повара, — говорит Альберт. — Чем их больше, тем опытнее повар. В Грузии нормой считается наличие у «хинкалинки» 19 складок, но не меньше. Конечно, не каждому это под силу, но у того, кто старается, должно получиться.

Несмотря на то, что состав этого блюда на первый взгляд элементарен, в приготовлении хинкали есть свои тонкости: начинка должна быть очень сочная, со специями и травами, а мясо обязательно рубленое (не перемолотое!). Есть хинкали надо руками, чтобы ни один грамм ароматного сока не был утерян зря. Следующая по списку — каурма, любимое

мегрельское блюдо отца бренд-шефа-сита ресторана «Барбарис» Май Пацация — поэтому здесь оно готовится с особой любовью и трепетом. Выглядит каурма, как конверт с мясом. Лаваш, который, собственно, и есть «конверт», отрывается, и содержимое нужно кушать опять-таки руками. При таком «раскладе» этических норм волей-неволей пальчики облизывают все гости.

И, наконец, завершающее блюдо — восхитительный десерт гапари. В переводе с грузинского «гапари» означает «сказка». Шоколадный медовик, тающий на языке, действительно напоминает волшебное путешествие в далекое беззаботное детство.

На такой сладкой ноте закончился наш визит в «Барбарис» — не первый и далеко не последний. Сюда хочется возвращаться снова и снова. Ведь здесь всегда царит дух свободолюбия и гостеприимства, а главное — есть прекрасная возможность насладиться всей вкусовой палитрой национальных блюд Грузии. ■



ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ВАЖНО СОЗДАТЬ АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА



● НОВОГОДНИЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО
ОФОРМЛЕНИЯ ВАШЕГО ОФИСА

● ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ ПРАЗДНИЧНОГО ФУРШЕТА

● ПОДАРКИ ДЛЯ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

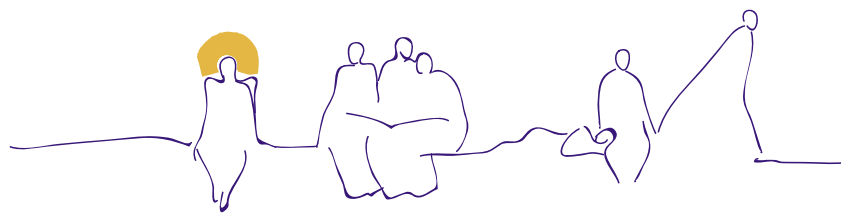
ТОГРОВЫЙ ЦЕНТР МЕТРО В СТАВРОПОЛЕ: УЛ. ЮЖНЫЙ ОБХОД, 13

РЕКЛАМА. Информация о подарочных наборах:

- на сайте www.metro-cc.ru
- по телефону горячей линии МЕТРО 8-800-700-10-77
- в отделе по работе с клиентами ближайшего к Вам торгового центра.

Адреса торговых центров МЕТРО Вы найдете на сайте www.metro-cc.ru. Покупки осуществляются только держателями карты клиента. С правилами получения карты клиента можно ознакомиться на сайте www.metro-cc.ru. YOU & METRO - Вы и МЕТРО.

YOU & METRO



галерея Паршин gallery ©

Модный визит



В галерее «Паршин» каждый месяц звездные гости. К этому все привыкли, и уже никто не удивляется, за что организаторам культурных мероприятий отдельное спасибо. В начале декабря галерею посетил всемирно известный историк моды Александр Васильев.

Организатором встречи стало информационное агентство «NewsTracker». Маэстро говорил о многих проблемах современного общества, связанных с падением уровня культуры в стране, отмечая, что сегодня широкой публике больше понятны медийные fashion-фигуры, такие, как Кристиан Диор и Коко Шанель, а не творцы искусства.

«Ребенку нужно ставить «прививку красоты» с самого детства, и как же замечательно, что в городе Ставрополь есть такое заведение, где ребенок может получить эту «прививку». Я бывал во многих городах, видел много разных музеев и галерей, но таких стильных и в то же время уютных и атмосферных заведений, как галерея «Паршин», даже в Москве найти непросто. Ставрополь меня порадовал», - отметил Александр Васильев.



Ставрополь бульвар им. Генерала А. Ермолова, 1.
Тел. для справок: (8652) 45-07-17

www.parshin.com

НЕ ПРОПУСТИТЕ! С 20 декабря в галерее «Паршин» - персональная выставка Михаила Шемякина. Коллекционер Валерий Рязанов представляет графические листы из серии «Карнавалы Санкт-Петербурга», «Чрево Парижа», портреты, альбомы с литографиями, посвященные стихам Владимира Высоцкого.

Ресторан балканской кухни

Мариусся

С Новым годом!

Честита нова година! AN NOC FERICIT!

Štastnэ Novа година! Счастья Вам Нового года! Нова година!



Ресторан балканской кухни "Maryssia" поздравляет всех
с Новым 2015-м годом

и приглашает отведать традиционные мясные специалитеты из Сербии и Черногории, а также горячие блюда, которые подают к новогоднему столу в балканских странах, в исполнении нашего бренд-шефа Дражко Вуйновича. А в самом начале нового года мы предлагаем Вам попробовать кушанья из нашего нового меню!

г. Ставрополь, ул. Булкина, д. 11 тел.: (8652) 226-444

www.maryssia.ru

Угощаем «ВКУСНОЙ» МУЗЫКОЙ!

ТЕКСТ ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ

27 ноября в пивном ресторане «Прага-9» состоялся концерт кавер-группы Highway Six. Коллектив молодых талантливых музыкантов регулярно выступает в клубах, принимает участие в фестивалях и концертах, собирая полные залы. Не стал исключением и этот вечер: отличный звук, общение с залом между песнями и... неистовый драйв, тяжелые риффы, смешение стилей! Highway Six играли на контрасте, удивляя даже самых преданных слушателей качественным исполнением бесподобной, «вкусной» музыки: блюз, баллады, рок-н-ролл, старый добрый хард-рок и, конечно же, танцевальные хиты. Определенно, без гигантского заряда положительных эмоций этим вечером не ушел никто! 🍷





«Физрук» начал свою работу!

6-го декабря в микрорайоне «Перспективный» состоялось открытие спортивного клуба «Физрук». Этому событию с нетерпением ждали многие жители города. Еще бы! Во-первых, спортивный клуб «Физрук» создан в новом для нашего города формате, а во-вторых, торжественную церемонию открытия проводил известный актер, шоумен и рейтинговый телеведущий Дмитрий Нагиев. «Все гениальное просто!» – доказано группой компаний «ЮгСтройИнвест»! Ведь недаром многие ставропольцы говорят: где «ЮСИ», там всегда все самое лучшее!

Первая часть мероприятия проходила в самом клубе. Народный «физрук» Нагиев прилетел в Ставрополь спустя несколько часов после прямого эфира программы «Голос», но несмотря на бессонную ночь, он пребывал в хорошем настроении и бодром расположении духа. Во время экскурсии по клубу Дмитрий на практике оценил некоторые из тренажеров, наглядно продемонстрировав свою отличную физическую форму. Посетив зал для

групповых тренировок, зону для кроссфита, акробатики, скалодром для занятий модным сегодня экстрим-тренингом, а также заглянув в крио-камеру, инфракрасную сауну и солярий, актер резюмировал, что «Физрук» мог бы легко составить конкуренцию любому самому продвинутому залу Петербурга и Москвы.

На последовавшей за экскурсией конференции Дмитрий лично выказал уважение Юрию Ивановичу Иванову

за то, что «ЮгСтройИнвест» активно пропагандирует здоровый образ жизни и создает все условия для занятий спортом, не только являясь генеральным партнером клуба «Физрук», но и оснащая дворы микрорайона «Перспективный» крытыми тренажерными залами, спортивными площадками и антивандалными тренажерами.

– Нам очень легко идти в ногу со временем, с современной индустрией фитнеса и вообще спортивной индустрией, –





подчеркивая преимущества «Физрука», отметила директор клуба Ирина Федешева. – Плюс ко всему, у нас полностью оборудованная по последнему слову техники зона кросс-фита и скалодром.

Пока Дмитрий Нагиев отвечал на вопросы журналистов и участвовал в фотосессии, возле ТЦ «Маршал» перед сценой собралась внушительная толпа народа. Зрителей ждала не только развлекательная шоу-программа с выступлениями

спортсменов и артистов, но и приятные подарки – сертификаты на посещение спортивного клуба и, конечно же, искрометный юмор звездного гостя.

Позитивных впечатлений от открытия «Физрука» у жителей города осталась масса. Праздник состоялся! Теперь дело за малым – снарядиться спортивной амуницией и отправиться за здоровьем и отличной физической формой прямо в спортивный клуб «Физрук». И это верное направление!



НОВЫЙ РИМ

PAUL & SHARK
yachting



ANGELO GALASSO



BOGNER

RED VALENTINO

GRASSE
парфюмерный бутик



TUI
Турагентство

КУРС НА LUXE

ТРК «НОВЫЙ РИМ» ПОЛНОСТЬЮ МЕНЯЕТ СВОЙ ФОРМАТ И ПЕРЕХОДИТ НА ЛЮКСОВЫЙ И ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ. ГЛАВНОЙ ЦЕЛЮ РЕКОНСТРУКЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ЕДИНСТВЕННОГО НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ ШОПИНГ-ЦЕНТРА, В КОТОРОМ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ КЛАССОВ «ПРЕМИУМ» И «ЛЮКС» И СОЗДАНА АТМОСФЕРА КАЧЕСТВЕННОГО ШОПИНГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ.

ТАК, С ЯНВАРЯ 2015 Г. ПРОСТРАНСТВО ТРК «НОВЫЙ РИМ» ПОКИНУТ МАГАЗИНЫ СРЕДНЕГО И ЭКОНОМ-КЛАССА. О НОВОМ ПАКЕТЕ БРЕНДОВ БУДЕТ ЗАЯВЛЕНО ПОЗЖЕ...

РУКОВОДСТВО ТРК «НОВЫЙ РИМ» СООБЩАЕТ, ЧТО «ГОРДИТСЯ УСПЕХОМ КЛЮЧЕВЫХ АРЕНДАТОРОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ ЛЮКСОВЫЕ И ПРЕМИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ, И ВОДУШЕВЛЕНО ИДЕЕЙ РАСШИРЕНИЯ ЭТОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ВСЮ ТЕРРИТОРИЮ ТРК».

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ: [8652] 73-77-99
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. 50 ЛЕТ ВЛКСМ, Д. 5 / WWW.NEWROMESTAV.RU

