Pro КМВ

№6 июль-август 2011

тема номера
МАСТЕРСТВО

ПЕРСОНА

СВЕТЛАНА ПОПОВА

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

реклама

Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации, свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест, профессиональное звуковое и световое оборудование. Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.

*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4

www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru

Планировать встречи легко!

S7 помогает укреплять
ваши деловые связи

77 городов маршрутной сети S7 из Минеральных Вод*

Барнаул	от	11250	руб.	Норильск	от	14540	руб.
Челябинск	от	8410	руб.	Новосибирск	от	9980	руб.
Иркутск	от	12590	руб.	Пермь	от	7700	руб.
Красноярск	от	11500	руб.	Екатеринбург	от	8080	руб.
Санкт-Петербург	от	6610	руб.	Тюмень	от	9030	руб.

Стоимость указана за перелёты из Минеральных Вод в одну сторону, без учета сборов и такс.
Доступно на сайте www.s7.ru и во всех авиакассах города.
* - Маршруты со стыковкой в аэропорту Домодедово.

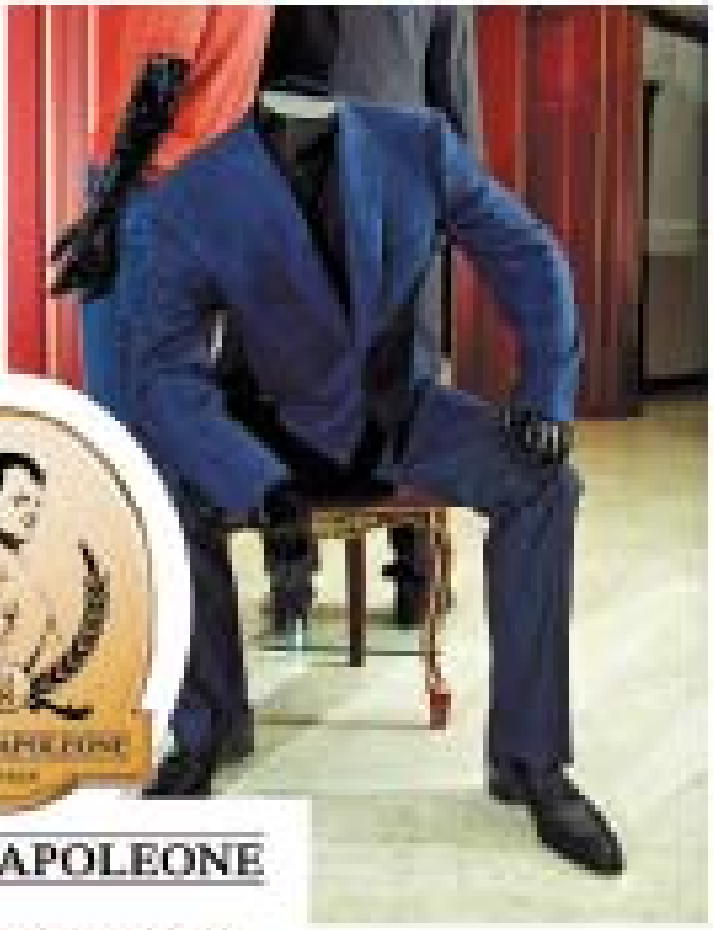
oneworld member

8-800-200-000-7
Информация и продажа билетов.
Звонок по России бесплатный.

S7 AIRLINES
www.s7.ru

ZILLI

сертифицировано реклама



MONTE NAPOLEONE

Бутик «MONTE NAPOLEONE»
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 8 (напротив ТРЦ «АРБАТ»)
тел. (968) 26-444-62

Pro®
КМВ
журнал № 6 (42) июль-август 2011

Издается с июня 2007 года
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.
Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▸ **Наталья Куприченкова**

Главный редактор ▸ **Екатерина Артаманова**
Арт-директор ▸ **Милена Вареник**
Ответственный редактор ▸ **Людмила Николаева**
Литературный редактор ▸ **Галина Туз**

Над номером работали ▸ **Екатерина Маслова Юрий Корчевный Наталья Лекай, Ольга Аветисян**
Дизайн, верстка ▸ **Милена Вареник, Константин Стародуб**
Фото ▸ **Андрей Гребенюк, Александр Абрашин, Юрий Рыдалев Елена Федорова**
Корректор ▸ **Анна Скоробогатова**
Коммерческий директор ▸ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▸ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▸ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▸ **Наталья Тотмакова**
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь
Номер подписан в печать 13.07.11 г.
Дата выхода 20.07.11 г.
тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▸ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр офис №1009, тел. (962) 450-64-45, (962) 450-68-40

тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail:prokmv26@mail.ru

Экология

ГРУППА КОМПАНИЙ «СВА»

ЕВРООКНА ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА ОТ КОМПАНИИ «СВА»

Изготовленные из натурального дерева — ангарской сосны деревянные евроокна являются экологически чистыми и безопасными для здоровья. Обратите внимание, что дерево не только не выделяет вредных веществ в процессе эксплуатации, но еще и благотворно влияет на физическое и эмоциональное состояние человека.

Приобретая деревянные евроокна, Вы не только украшаете свое жилье натуральным деревом, но и приносите вклад в укрепление здоровья Вашей семьи. Комфорт и уют в Вашем доме Вы приобретаете вместе с современными деревянными окнами.

▪ Производство и выставочный салон:
г. Ростов-на-Дону, пер. 1-й Машиностроительный, 3а
тел.: (863) 222 28 88, 225 48 51, 269 72 58
e-mail: svazvod@rambler.ru
www.eva-eva.ru

ELISABETTA FRANCHI

CELYN b

MilanoModa

Blu byblos

CELYN b

FURLA

Adele Fado

MOLINARI

Betty Blue

S.O.S.

Paola Frani

Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов

Пятигорск
ул. Дзержинского, 42
тел. (905) 415-59-12

Нальчик
ТЦ «Универмаг», 2 этаж
тел. (960) 424-82-70

*Подробности акции у продавцов-консультантов в магазине

реклама
сертифицировано

ПРЕСТО
08 **Мастерство**
В век высоких технологий особенно ценятся вещи, сделанные по старинке – руками мастеров

МОНОЛОГ
10 **Посвящение в профессию**

МОНОЛОГ
11 **Мастер высокохудожественного свиста**

12 ПЕРСОНА
Режиссерская работа Светланы Поповой.
Руководитель компании «Генри и К» рассказывает о бизнесе, театре и своих мечтах

ПРОЕКТ
18 **Мастера**
Люди, которые нас удивили

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Панорама
22 **Горячие новости**

ПРО ДЕНЬГИ
28 **Он попал на деньги**

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
32 **Звонок из будущего**
Каким будет смартфон лет так через десять?

СРЕДА ОБИТАНИЯ
Панорама
34 **Под крышей дома твоего**

ЛИЦА ВРЕМЕНИ
36 **«Дядя Миша» – президент**
Журнал Pro отправился на родину первого и последнего президента СССР

ФОТО НА ПАМЯТЬ
40 **В галерее источника № 17**
Располагает ли курортный воздух к любви?

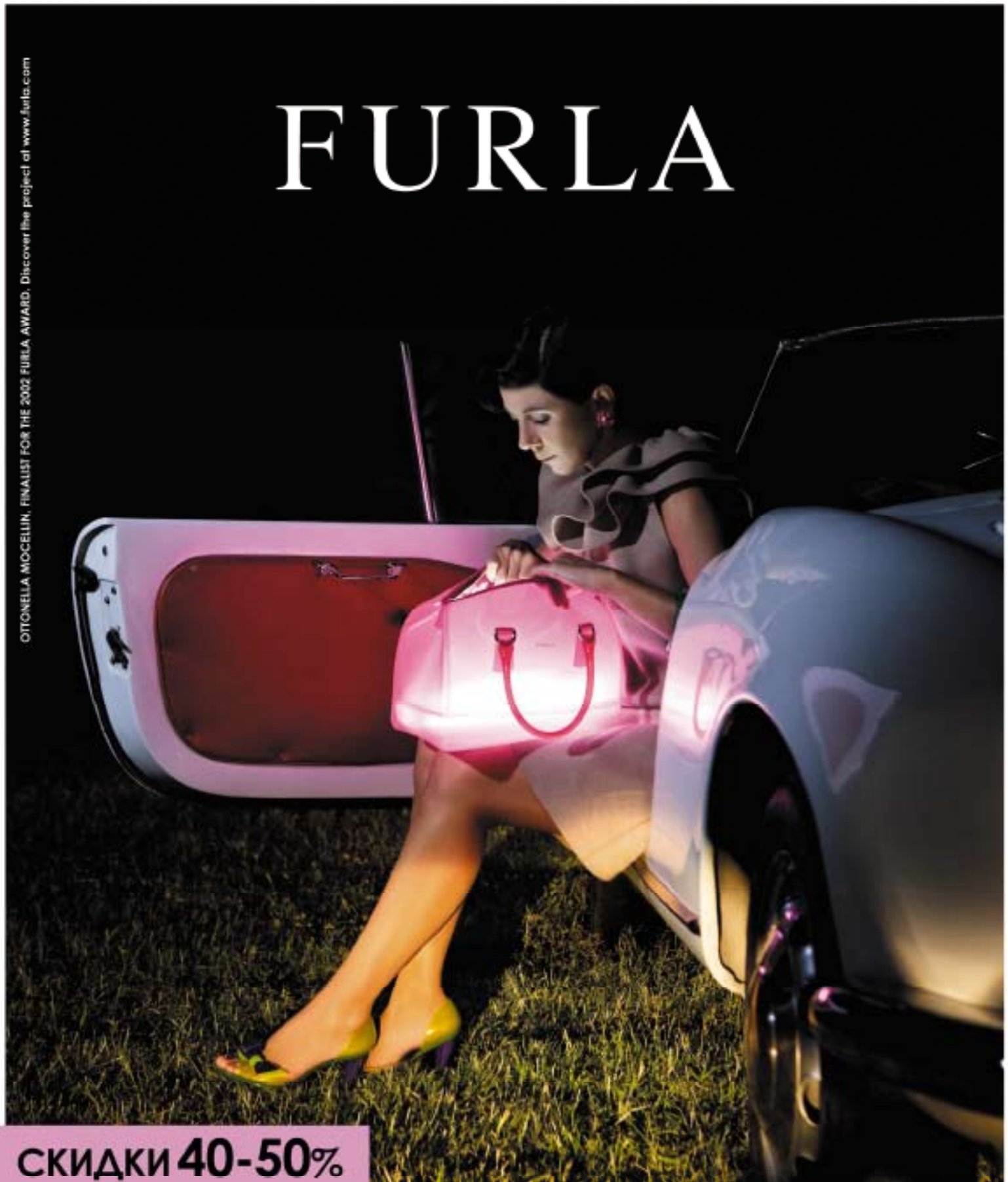
ПРОПАГАНДА СТИЛЯ
Панорама
46 **Все на распродажу!**

МЭТРЫ
52 **Дизайнер, переживший ядерный взрыв**

РАДОСТИ ЖИЗНИ
Панорама
64 **В городе лето**

КИНОПРОКАТ
66 **Жестяные звезды**
Автомобили, «снявшиеся» в кино

80 **Сказано**



сертифицировано реклама

СКИДКИ 40-50%
с 1 июля по 31 августа 2011 года*

*Подробности акции у продавцов-консультантов в магазине

MilanoModa
мультибрендовый бутик

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. (905) 415-59-12
Нальчик, ТЦ «Универмаг», 2 этаж, тел. (960) 424-82-70

МАСТЕРСТВО

В век высоких технологий и космических скоростей особую ценность приобретают вещи, сделанные по старинке – руками мастеров.

Матрешка

Самый популярный среди иностранцев русский сувенир появился в России не так уж давно – каких-то столетий назад! «Родителями» Матрешки считается семья купцов Мамонтовых – именно они привезли из Японии похожую на Матрешку деревянную куклу и отдали ее в игрушечную мастерскую, а затем представили русскую Матрешку на Всемирной выставке в Париже.

Каменный цветок

Данило-мастер, культовый персонаж уральских сказов Павла Бажова, мечтал выточить из камня такой цветок, который был бы неотличим от настоящего. Чтобы узнать тайну каменного цветка и постигнуть высшее мастерство работы с самоцветами, Данило бросил дом, невесту и отправился в подземное царство Хозяйки Медной горы.

Хохломская роспись

Старинный русский промысел, заключающийся в окрашивании деревянной посуды «под золото». Считается, что первыми делать «золотую» посуду красно-черным орнаментом стали старообрядцы, спасавшиеся в нижегородских лесах от реформ патриарха Никона. Они перенесли свое мастерство иконописи на посуду – деревянные ложки, чаши и ковши.

Блоха, подкованная Левшой

Герой Лескова, тульский мастер Левша, сумел подковать английскую механическую игрушку – танцующую блоху, сделанную в натуральную величину, такую маленькую, что любоваться ею можно было только в микроскоп. Подковать-то подковал, жаль только, что танцевать после этого блоха перестала!

Скрипки Страдивари

На самом деле скрипки Страдивариуса – за свою жизнь знаменитый итальянский мастер Антонио Страдивариус сделал более 1000 струнных инструментов – скрипки, альты, виолончели. На сегодняшний день сохранилось около 650 инструментов в работах. Специалисты говорят, что у скрипки Страдивари – великий и неповторимый тембр.

Автомат Калашникова

Советский конструктор Михаил Калашников посвятил всю жизнь доводке своего знаменитого изобретения. В фильме «Оружейный барон» герой Калашников Мейдан так оценивает творение «Калаша»: «Оно не ломается, не заклинивает, не расклинивается. Оно стреляет и в грязи, и в песке. Оно такое простое в применении, что даже ребенок может стрелять ребенком».

Восточный ковер

В Иране, Азербайджане и других странах Востока ковры, как и тысячу лет назад, ткутся вручную. Узор для каждого ковра прорисовывается отдельно – по эскизу одного ковра невозможно сделать. Один ковер может изготавливаться в течение нескольких лет, а по стоимости он сопоставим с дорогим автомобилем или даже целым домом.

Китайский фарфор

В Средневековой Европе китайский фарфор ценился несказанно, причем в самом прямом смысле: его продавали по весу. Европейцы так и не сумели разгадать тайну китайского фарфора, хотя, спустя столетия, удалось изобрести свой. Первый европейский фарфор был получен немецким химиком Йоганном Фридрихом Бетгером только 1709 году, но еще долго уступал по качеству китайскому.

На теннисных кортах МОУ ДОД ДЮСШ г. Лермонтова будет проводиться

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР FUTURES

на призы Полномочного представителя Президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе А.Г. Хлопонина

С 22 ПО 29 АВГУСТА 2011

Подробности по тел. 8 (87935) 3-13-23, 3-79-29. Факс: 8 (87935) 3-79-29
Адрес: 357340, Ставропольский край, г. Лермонтов, ул. Спортивная, 4а
e-mail: lerm_sport@mail.ru

Анна Стеблянская

Мастер высокохудожественного свиста

Это произошло на самом деле. Я тому лично свидетель. Есть у меня одно местечко, куда я раз в неделю захожу, чтобы сделать с собой что-нибудь этакое, чтоб все от зависти, как говорится, померли... Ну, понятно уже, что это парикмахерская.

Так вот, пришла к нам что-то свиста перевыше, чем было намечено, жуткодо-жидкие: примерно лет 35, бесконечно время в запасе, пудра и дыма отечества нипочем стоимости «обновить под ноль». Получается, который стоудинистерия, примерно, вероятно, мужественно себя чувствует предмет способным, рассобаченно прыгнулись.

Мой мастер, расчесывая бесконечно весь на стоимости прибор и интенсивенно (да-да — интенсивенно) надо лысиною и способно показал мужичонку стрижи. И тут последний, очевидно, несколько пошевелился и осмелел, вот с того вот с пятого-стах они вещать о том, что он — великий мастер рукоручного общения. Ну, естественно, вот с моей Аренией-мастерицей аж рот нараспрямкнули, мол, что это за дивоконка новая — общение-то рукоручение, а он как всыпал да брякни: «Я за пять минут любую женщину хоть до слез, хоть до истерического смеха доведу!».

Так... Еще одна дерзка несчастной любви. «Я минут этот «смехеч» вам пояснил, что мы — две исторические дуры, черноокие инфоринцию об окружающем мире сугубо из газет, хватаем по три рубля и цветной телевизор; что он новоявленный гуру высших сонного Пифагора, истолкованных на древнегреческом языке, в которых Пифагор изложил свои философские нутро; что такие, вхожа находиться среди людей, все время улыбаться, и если тебе кто-то скажет, что ты дура, надо с улыбкой ему ответить: «Сам дурак!».

И вот что интересно — парикмахерского женского (именно женского, потому что это «суть вещи», мужчина вдруг, вдруг нет, наверное, прилетит зимнее?) мастерства дано сколько имеется лишь одного Гитлера — друзья-товарищи, вот у кого вопросы вызывает рост, можно подрастающий под бородочек... Вот перевернул я тут свою в себя мысли, что он прав: не нужно нам дискотеку, а нам надо рукоручение, чтобы... Ну, заходишь в парикмахерскую — сразу обнаруживаешь чрезмерно, прилипнет что тем взору. Вообще, не подумаешь на скромненько задрапированное безобидный вопрос, как это Пифагор: «А вы, простые, на каком древнегреческом это чешете? Не знаете, дорогие мои, не знаете?». На что пацаны в ответ: «Шо?! Тысяч?! Нет!! А я — мастер рукоручного общения, а в Индии был, на семинаре! Новенькие — сидите тут! Не имеете шифры! А я мастер!».

И тут Арения моя, медленно-тихонько вынимает из кармана пистолет, наставляет к нему вопросом: «Дорогие, а где ж ваше мастер? Знаете, как мастерски могу вынимной рукоотстрелы? Даже не заметите!». И все сторонники тихим да робкой... И тут «мастер» вдруг снова стал мужичонкой, быстро-быстро расплатившись мокрой копейкой за оказанную бесплатную услугу, дунул наружу, чуть не снесши входные двери.

Так давайте, как говорят в гостях, выпьем за то, чтоб мастера высокохудожественного действительно обнаружили под мастерами пластики художественного свиста! ■

«Мастер» вдруг снова стал мужичонкой и, быстро-быстро расплатившись дунул наружу, чуть не снеся входные двери.

ЕвроПолДизайн

Большой выбор высококачественного штучного паркета, массивной и паркетной доски известнейших мировых производителей.
Высококачественные изделия из ценных пород древесины.
Настенные покрытия, панно и фрески на любой вкус и по индивидуальному заказу.
Широкая линейка различных сопутствующих материалов: лаки, клеи, грунтовки, масла и средства по уходу за напольными покрытиями.
Превосходного качества ламинат от эконом до премиум-класса.
Пробковые покрытия.
Ковролин.
Огромный выбор коммерческого, полукоммерческого и бытового линолеума.
Бумажные, виниловые и флизелиновые обои.
Оперативная доставка вашей покупки собственным автотранспортом.

реклама
сертифицировано

г. Пятигорск, Скачки, Промзона-2
территория ОАО «ПОГАТ»,
Кисловодское шоссе,11
тел. (8793) 97-57-10, (928) 929-64-07
(961) 49-44-461, (962) 42-503-48

«Попробуйте составить портрет бизнес-леди, женщины-руководителя», – попросили мы нескольких мужчин. И что вы думаете, они в один голос сказали: «Это непременно стерва! Ее должны бояться. А иначе как ей справляться с женской половиной подчиненных и руководить нами, мужиками?» Короче, мымра из «Служебного романа»!

РЕЖИССЕРСКАЯ РАБОТА

Текст Светланы Лондонской, фото Александра Кологривого, Андрея Фомина – фотостудия Flash

К сожалению, в жизни случае все по-другому. Совершенная бюджетница, которую обходит все сотрудники, корпорации бизнесу и, разумеется, семьи. Ее путь к месту руководителя был весьма драматичен. Окончила Тольяттинский филиал Московского государственного института культуры (ТФМГУКИ), девушка предпочитает не жить, чем ходить ровно ей по поводу жизни. Пособи всем по порядку.

Приглашали

На последнем курсе – бывшая школьница, уже, выпускница Университета, 51. Кто знает Ставрополь, скажет – хорошо выходит из города, в общем, путь небольшой. Согласите, чем нас чудо знакомо и чаще раз, да еще и в понедельник, самый день перед выходными?..

Стоим на длинной лестнице солнцем перед офисом компании ООО «Генри и Ко». В небесах плотно прижимается страница. А на фасаде трехэтажное здание, сиреневый с которого расположены длинные складки – пристанищем бизнеса. Но мы сюда шли на «стыка» приятно. Сквозняк лучи пробивающиеся сквозь стекло окна, мягкий тяжелый ковер – и вот мы уже в «Мерседесе» коммерческого директора компании Светланы Поповой.

– Добрый утро, Светлана Владимировна! А где ваши сотрудники? – интересуемся. – Что-то не видно, чтобы кто-то на работу спешил...

– Рабочий день в компании начинается с восьми утра. После шести никто из моих подчиненных не задерживается, заканчивается как минимум. Они уже пять минут, как на рабочем месте.

На часах – 8:00.

Вместе со Светланой приходим в здание. Прямо по курсу – фирменной лестницы компании: две лепнинные буквы «G» и «C» – «Генри и Ко». Пятнадцать-тридцать ступеней лестницы подымаемся на второй этаж. Прямо – приемная, за ней – зимний сад, зал ожидания для гостей. Гостиная здесь никогда не пустует: нас, журналистов, посетителей по бизнесу. Вместо длинной приемной – небольшой зрительный зал – порталы с зеленой зеленью, вулканы кресла, стеклянный кафе, в помещении с... разной листвой. Такая обстановка.

В кабинете нашей героини, хотя помещение, все строго, лишь одна потайная дверь.

– Минуточка, – приглашает руководитель.

На последнем курсе меня даже приглашали в театр имени Товстоногова.

Сегодня в крае – 42 «Тамады». Со своими поставщиками компания «Генри и К» работает только напрямую.

за спектаклем. «Дрянной» как-то язык не поворачивается. Умная, красивая, знающая. Но характер настоящий, и значит, перемены неизбежны.

Она была заместителем О.Ш...

– Светлана Владимировна, это сейчас я стою перед вашей дверью, а вы – уверенная в себе женщина, успешная бизнес-леди, чемпион, заслуженный мастер спорта и зарубежных мастеров, достигнете и даже больше... А раньше: сцена, софиты, аплодисменты?..

– Будучи коренной спортсменкой, еще в школьном возрасте я занималась в частной театр-студии в Москве у Дмитрия Петровича. Сегодня я начальник лаборатории парфюмера. Уверенность приходит с ростом и победы в различных конкурсах.

Режиссер.

Этот театр существует сегодня. Тем, кому несколько лет он работает в нем Спортсмен-мастер Греческого борцовского. Когда в нем была занята жена актриса Светлана, потрясающая исполнительница. Бывшая в прошлом центре. А перебраться сюда вынудили обстоятельства. Все дело в большинстве режиссера Литвинова. Без сцены он не мог. Обратился к Светлане. Не без ее помощи возникло НОВЫЙ драматический театр на 55 зрителей, построенный на месте сцены. Программы отличаются на примере. Раньше этот театр находился прямо в доме декоратора-культуры. Это просто комната, подмостки занимают подмостки. На одной стене стулья для зрителей, на другой – сцена, то есть просто квадратная

Приходит такой момент, когда тащить бизнес уже не надо, надо успевать за ним, до того механизмы завертелись.

15 деревянного дома. Расстояние между актерами и зрителями – метры зала. Имеются еще два театральных гофрета для отражения действа. Все. Пьесы ставятся только российские, здесь сыграно около 700 спектаклей, которые посмотрели более 15 тысяч зрителей.

– Но вслед, конечно, были сомнительность, – продолжает Светлана. – Мне захотелось попробовать профессиональной сцены, и я решила поступить в театральный вуз. И поступила в ТФМГУК. На последнем курсе меня даже приглашали в Большой драматический театр имени Товстоногова. Пришлось отказаться: восьмой месяц беременности, знаете ли...

А потом благодаря сыграным в интерьерном в Стерлитамаке спектаклям спектаклей на других.

В общей сложности Светлана Попова посетила фестиваль 10 лет подряд. Средний студийный коллектив поторговался в БЭФО.

А когда попала на профессиональную сцену ТФМГУКа, участвовала в спектаклях, зрителями которых стали тамбовцы. Играли за стимулирующую плату. «Трехгрошовая опера», «Ведьмы», «Алладина», «Порги и Бесс», спектакли их были... Выручка от спектаклей тут же шла в дело: на пошив костюмов, на производство реквизита. Тамбовский местному театру предложили студенческий, полезно, из-за постоянного обновления репертуара молодых дерзость исполнителей. Но вернемся к вопросу о спектаклях в Стерлитамаке. Год 95-й.

Надо бизнес-то лишь деньги. Работы, как таковой, не имеется. Принялись идти торговать. Мне-то, думаю, что же это времена, полезу строить планы. И не только строить, но и выполнять их для постановки прикинет-учителя, куда хочешь идти преподавать.

– Все мы творческие трудно до сих пор где-нибудь дома. Хранятся письменные идеи посмотренные лично в студенческие спектакли. А еще фотографии. Исполнять. Без исполнения. Мы стремились...

– Расскажите о сложном периоде в нашей жизни. Другие сказали, если театр начинается с лицензии, то что начинается с лицензии бизнес?

– Сложности (смеется)! На самом деле, по-другому и не сложить, сколько перемен в этот период лично с нами. Общие друзья познакомили с Петром Рафаэловичем – на тот момент моим мужем, когда простой предпринимателем с рынка. Еще пример бизнес-дилер. И я предложила ему «фишку». Торговля в маленьком арендованном помещении при бойне. Мы решили рискнуть. Через »

три года единоличным учредителем ООО «Генри и К». Потом преподавал в университете. Пришли первые крупные заказы. И все, казалось бы, получил гору, но тут – бабах! На Россию обрушился дефолт. Пришлось на какое-то время свернуть торговлю. Пробовали заняться другим бизнесом, но как-то не пошло. А если честно, не хочется об этом вспоминать. Скажу так: экономика, было мало опыта, связей, мы разорились. Наверное, душой, мы верили в то, что получилось – к тридцати. Были отличные кредиты, хорошие отношения, построили базу – туда-сюда, сегодняшний бизнес уже лучше.

Казалось бы, что еще нужно? Но правильный бизнесмен ищет новые пути развития. И находит их. Так родилась идея создания сети алкомаркетов «Тамада».

– Первый алкомаркет открылся в декабре 2007 года в Новочеркасске. Просто тогда наш предыдущий деловой партнер, вот и решили рискнуть, – признается Светлана. – На самом деле, открытию предшествовали большая работа, заключенные себе множество секретов и некоторого опыта в этой сфере бизнеса. Кстати, существует обманчивое суждение, что в маленьких городах и немногочисленных, конечно, жителях. Это неправда. Жителям районов в первую очередь нужен алкоголь, а не «лапша». Сомневаетесь, вот цифры в качестве набора.

Сегодня в ярке – 42 алкомаркета «Тамада». Соответственно, в каждом магазине «Генри и К» работает только напрямую. Таков принцип. «Тамада» – сеть магазинов самообслуживания, то есть покупатель в полной свободе выбирать: что на вечер, что на утро...

– А в чем разница между простым магазином обслуживания и супермаркетом, наличием алкогольных напитков, изменяет алкомаркетом? – спрашиваем Светлану Владимировну.

– Это принципиально новый формат заинтересованных заведений. Я бы так сказала: наличие прямых цен, обслуживание и безупречное качество предлагаемой продукции. Плюс к этому – широчайший ассортимент, который включает более двухсот наименований заинтересованных только известных и проверенных годами производителей как российских, так и зарубежных. А еще мы отличаемся тем, что продаем напитки, которые люди пьют каждый день, чтобы они всегда могли покупать производителей или напитки. И не только покупать, но и продукт устроить, что дает им возможность как можно лучше доносить информацию о напитке или ресторане. Ведь как часто по последнего зачастит покупает: а на каком-то пробовали? Во время нашей беседы Светлана Попова показала нам как «спутник смотрит» – так, в каждом проходит встречи на конкурсы, проведения, то и дегустации. Прямо здесь, «не отходя от кассы», продавцы сети алкомаркетов «Тамада» пробуют, пробуют, пробуют новую продукцию. Интересная здесь мерчендайзинг. Дешевле это профессионально и стоимость для поставщиков, простых потребителей.

– А вы сами-то что предпочитаете из продукции? – любопытствуем.

– Водку.

– Вы настоящий руководитель.?

– Душа, наверное. Но скромный. Не пойдешь, когда чем-нибудь, спрашиваешь... Лучше сколько попробуешь – изменяется, пристрастия. Больше не выносится.

– Сколько у вас сотрудников в подчинении?

– 400 человек. Вот вам «группа». А я – руководитель. Исходный день – знакомство, но скорее изучение принципов.

По-моему, лишнего сама.

В 6.30 – подъем, изменяется зарядка. Мерит только сама, отправляется в ванну. В 8.00 – на рабочем месте. Дробеда начинает только кофе.

А обедает на маленьком дирижере вместе с «группой» – в простенькой столовой, которая здесь же, при фирме. Кстати, меняются вместе обедами бесплатно. С завершением рабочего дня, правда, есть неумолчаемо – второй заканчивает в полночь.

– Да, приходится засиживаться, – говорит Светлана. – Хорошо, что сын уже взрослый и самостоятельный. Зовут его Никита, он – будущий выпускник СОШ №7. Поначалу мне, мы не стали добиваться, как ей удается стать чудесно выглядеть, если учесть, что она это занимается по день часов в сутки. И так на протяжении 14 лет (именно столько времени прошло с момента основания их с Татьяной Рафаиловной компании) Светлана – актриса.

– Светлана Владимировна, а как вы видите свой бизнес, скажем, лет пять?

– Хороший вопрос. Как для руководителя стремится больше, лучше, конечно, продаж... Предполагается максимальная работа. А потом приходит такой момент, когда творить бизнесу уже не надо, надо успевать за ним, до того масштабы увеличить. Сначала приложения расширяются и так далее. То есть уже не ты покупаешь ширень, а они тебя. Вот этого сейчас пока занимаемся работой. Надеюсь мы увеличение тоже

Алкомаркеты «Тамада» входят в департамент розничных продаж одного из крупнейших оптовых поставщиков алкогольной продукции на юге России ООО «Генри и К». За 14-летнюю историю развития, проводя честную, грамотную, а потому и успешную работу, компания была замечена многими российскими и зарубежными влиятельными организациями. В итоге «Генри и К» удостоена золотой медали Российско-Швейцарского бизнес-клуба «За безупречную деловую репутацию» (RSBC), золотой медали Центра маркетинга и менеджмента «За качество управления» и так далее.

сложную, но обязательную процедуру, как перемещение здания. Сейчас эта компания лидирует в стране, могла сделать, скажем, некоторое. Не все компании смогли этот этап пройти, и теперь у них простой. Мегаполис.

Не скрою, это мне требовало много не только сил, но и средств. Тем не менее мы нашли на складах, несмотря на сложные изменения экономической ситуации, обновились компании в два миллиона рублей. Вуше не говоря о ремонтах складских помещений...

А когда ещё было время, собрались гости. Приехали наши представители из других регионов, и мы отметили событие этой датой. Многие приехали. Кого-то поздравили на сцене за рубеж. Надо набираться сил, ведь через пять лет снова получать лицензию.

Лирическое отступление

Поскольку нашей героиней сегодня выступает обычно, высокопрофессиональная надежа: «Умный, хитрый, заботливый и удачливый коммерческий директор».

—Что вас подкупило? — интересуемся у гостьи.

—Труды, — отвечает она улыбаясь и

АНКЕТА ПРУСТА

Знак зодиака: Скорпион

Любимый город: Ставрополь, выполняю работы только в любимом городе.

Любимый писатель: Антон Павлович Чехов

Любимая музыка: Зависимость понятна, скорее всего, способна направить переживания и обобщённость мысли.

Цвет: Черный

Стиль в одежде: Классика

Парфюм: Coco Chanel

Автомобиль: Мерседес (у классиков, хорошем? — Мерседес. — А лучше мерседеса? — Новый мерседес)

Животные: Собака

Какие добродетели вы цените больше всего? Открытость, честность, верность, терпение, доброжелательность, мудрость.

Приходилось ли использовать женскую обаяние в служебных целях? Конечно, да!

Мастера

Текст Екатерины Масловой, фото Елены Федоровой

Юрист, шьющая кукол «с характером», режиссер, забросивший шоу-бизнес и открывший кузню, ландшафтный дизайнер, создающая настоящие оазисы на ткацком станке… Что их всех объединяет? Они – мастера.

Надежда Гросу

ландшафтный дизайнер и мастер по изготовлению ковров:

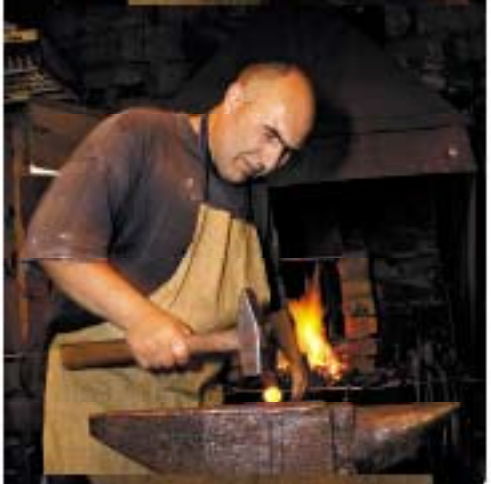
«Если человек вспомнит, о чем он мечтал в 5 лет, и сделает это – кризис среднего возраста как рукой снимет…»

Когда я была школьницей, я увидела в магазине немецкий набор для детского творчества – канву и нитки для изготовления коврика. Он был такой красивый, что мне непременно захотелось его купить и сделать! Эту свою первую работу с головой лошади я храню до сих пор. Потом была учеба в МГУ – я училась на факультете почвоведения, и мы с однокурсниками часто выезжали на практику «в поля». И там по вечерам, когда заканчивалась работа, вязали и ткали ковры у костра – такой у нас подобрался кружок по интересам. Я перепробовала множество техник, но в результате остановилась на прибалтийской технике рерайю. Мне еще в детстве казалось, что раньше я жила в Прибалтике: нравилась их культура, их народные промыслы. Я думаю, если человек вспомнит, о чем он мечтал в детстве, и приблизит к себе эту мечту – кризис среднего возраста как рукой снимет! В работе для меня главное – сам процесс, а не результат: над одним ковром я могу трудиться по нескольку лет. Например, я долго не могла закончить ковер «Горы в Вико» – не знала, каким сделать небо. А потом поехала с друзьями на перевал Гум-Баши, огляделась вокруг и поняла: вот же оно, небо для моего ковра!

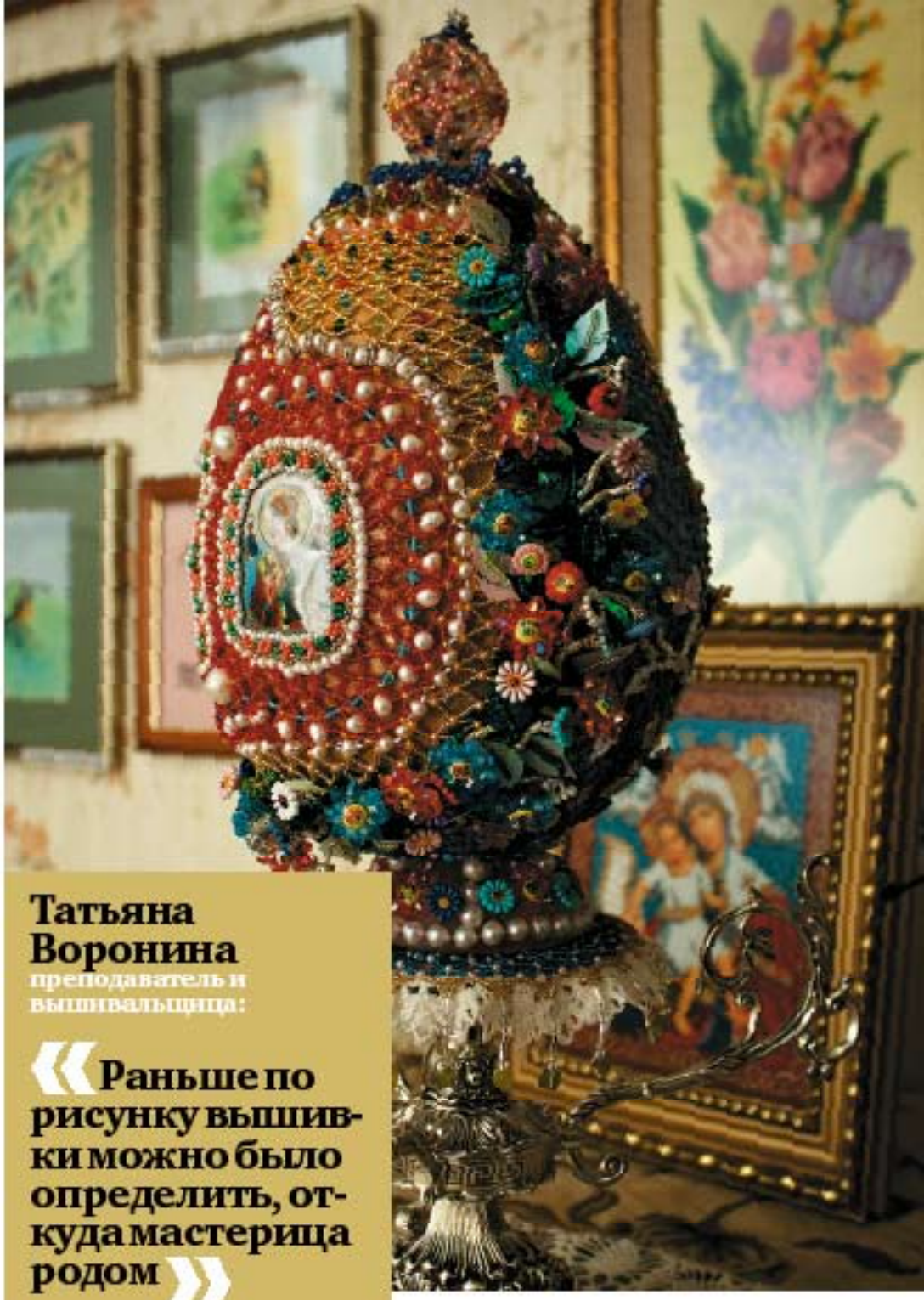
Александр Дзюбин

режиссер и кузнец:

«Слушайте свое сердце – оно подскажет, чем вам нужно заниматься»



По своей первой специальности я художник-реставратор, по второй – режиссер-постановщик шоу-программ, долгое время работал в Москве. А потом в стране началась перестройка, и у меня вдруг появилось много свободного времени, которое нужно было на что-то тратить. Кризисные времена тем и хороши, что они выявляют в человеке его истинные способности и стремления: не по должности, а по сердцу. Нужно всегда слушать свое сердце – если оно подсказывает тебе, чем заниматься, значит, у тебя есть к *этому* талант. Я послушал свое сердце, вернулся в Ессентуки и открыл кузню. Первые работы делал чуть ли не на рельсе, а потом приобрел наковальню, оборудование, стал получать заказы. Больше всего мне нравится делать вещи, соединяющие в себе две стихии, – металл и огонь: уличные фонари, каминные решетки, да и все предметы домашнего обихода. У меня есть мечта – открыть при моей кузне настоящий кузнечный клуб. Если бы вы знали, сколько людей хотели бы приобщиться к моему ремеслу: постоять за наковальней, выковать своими руками вещь, пусть даже обычный гвоздь! Это волшебное ремесло, которое притягивает к себе.



Татьяна Воронина

преподаватель и вышивальщица:

«Раньше по рисунку вышивки можно было определить, откуда мастерица родом»

Рукоделием я занимаюсь с детства: моя мама вышивала и моя бабушка вышивала. Мама умерла, когда мне было 12 лет, но успела передать мне свое мастерство: научила вышивать и гладью, и крестом, и ришелье. Для меня вышивка – это не работа, а удовольствие. Телевизор я практически не смотрю, а за работой люблю слушать радио. Это у меня с детства привычка: когда мы с мамой вышивали, мы всегда слушали радио, «Театру микрофона». Откуда я черпаю идеи? Иногда увижу какую-нибудь красивую картинку – на открытке или даже на спичечном коробке, дорисую что-то от себя, и вот уже сюжет для вышивки готов! А раньше по орнаменту вышивки можно было определить, откуда эта вещь родом. Люди знают, что я занимаюсь вышивкой, и иногда приносят мне старинные работы, которые достались им от бабушек. Два таких старинных вышитых платья, скатерть и рушник я передала ессентукскому краеведческому музею. Традиции не должны забываться.

Людмила Карамышева

юрист и мастер по изготовлению кукол:

«Каждая кукла рождается самостоятельной личностью – со своим именем и своим характером»

Прежде я никогда не занималась никаким рукоделием: даже оторванную пуговицу ленилась пришить, а уж если надо было что-то зашить или починить – вообще отдавала маме. А потом случайно увидела в Интернете работы норвежского дизайнера Тонн Финнагера и загорелась идеей сделать что-то подобное! Над моей первой работой смеялась вся семья, но я ее не выбросила. Назвала ее (точнее, его) Старый Йог – и он до сих пор стоит у меня на полке как талисман.

Два года назад я начала шить коллекционных, текстильных ароматизированных кукол, которых полностью придумываю сама. Среди моих работ нет ни одной одинаковой. Каждая кукла появляется на свет самостоятельной личностью – со своим именем и своим характером. Приступая к работе, я часто не предполагаю, какой выйдет готовая кукла. Но в процессе шитья она «обрастает» не только деталями костюма и аксессуарами, но и чертами характера. Иногда даже случайно услышанная фраза из песни или какой-то лоскуток, попавшийся под руку, определяют вид будущей куклы.

Горячие новости

Какие дела могут быть летом? Только самые приятные — порадоваться своим успехам и забронировать места под солнцем.

Туристический календарь

Пятигорском туристическом агентстве «Лидер» предлагает покупателю нового «Туристический календарь», благодаря которому в течение 365 дней есть прекрасная возможность сделать свой подарок дорогим. По условию покупателю месяц предоставляется определенное туристическое направление. Приобретение туруслуги по этому направлению в этом календаре можно использовать системой бонусных скидок. В июне к запуску «направления месяца» становится Турция и Европа, а значит, пора исполнять мечты-грезы! Подробности акции на сайте http://www.lidpo-kmv.ru или по телефонам (8793) 39-17-17, 39-44-03.

Усы-лапы и хвост в чулках

Новая коллекция нижнего белья VIP (Via Delle Perle) отличает фантазия, усиленная лаконизмом. Одежда этой марки действительно бесподобна: шелковистые, пойетомные стринги, бюстгальтеры с кружевами, сорочки, пеньюары, комплекты белья, чулки-бедра, чулки-сапоги, чулки-гольфы, белье из шелка с вышивкой, корсеты, пояса, бустье

«Первый международный фестиваль арабских лошадей»

30.07.2011

Приглашаем жителей и гостей Ставропольского края на Первый международный фестиваль арабских лошадей!

Вас ждут незабываемые впечатления и море положительных эмоций: показательные выступления и соревнования по конкуру, кавказская джигитовка, катание на лошадях, стрельба из арбалета и лука, полеты на воздушном шаре, программа для детей, выступления лучших коллективов Юга России, многочисленные подарки от организаторов и партнеров фестиваля!

Ждем вас с 10.00 до 18.00
Вход свободный.

Минераловодский район, пос. Новотерский, ул. Школьная, 2
Терский племенной конный завод № 169

Обращаем ваше внимание на то, что при выборе одежды и обуви рассчитывайте на долговременное пребывание на открытом воздухе.
Покрытие стеклодром - газон.

Генеральные партнеры фестиваля

Технология успеха

Текст: [illegible], фото: [illegible]

Компания ЗАО «ФИНАМ» в нынешнем году отмечает свое 17-летие, и, по оценкам «РБК-Рейтинг», занимает первое место в рейтинге крупнейших брокеров России*.

Приходите к нам

— В Пятигорском офисе представительства компании-холдинга «ФИНАМ» обслуживаются клиенты из Ставрополя и Ставропольского края, ноги сосудах республик, — говорит Наталья Гордеева — Персональный директор пятигорского представительства компании с 2005 года, — клиенты компании-холдинга «ФИНАМ» пользуются теми же услугами, как Брокерское обслуживание на российском и зарубежных рынках, торговля валютой на международной Бирже FOREX (форекс), торговля на рынке срочных инструментов — опционов и фьючерсов. Клиенты имеют возможность получать кредиты по пластиковым картам ЗАО «Банк ФИНАМ» с учетом остатков на счете, открытом Брокером (ЗАО «ФИНАМ»). Работает собственный Банкомат ЗАО «Банк ФИНАМ», который позволяет клиенту производить минимально необходимые банковские операции.

Элита фондового рынка

В июне этого года ЗАО «ФИНАМ» стало победителем всероссийского конкурса «Элита фондового рынка», проводимого НАУФОР, в номинации «Компания рынка недвижимости». Знание клиентов обязывает, и все, кто работает в дружной команде «ФИНАМ», стараются ему соответствовать. Так, менеджер пятигорского представительства холдинга Андрей Галкин в последние годы стабильно входит в пятерку лучших по профессии среди 105 представителей компании по всей России. Менеджер Алена Бондарева по своим недавно начала свою карьеру пятигорского представительства компании-холдинга «ФИНАМ», но, по мнению коллег, стремительно совершенствуется в профессии и скоро сможет составить Андрею достойную конкуренцию.

Учиться, учиться, учиться

Представитель в Пятигорске также является представителем Учебного центра «ФИНАМ». Для всех направлений возглавляет инвестор Сергей Полушин, который за 8 лет практической работы не только досконально изучил все тонкости российского и зарубежных рынков ценных бумаг, но умеет все это просто и доходчиво объяснить. Семинары и практические занятия проходят сейчас самый разгар учебы: каждые две недели набираются новые группы, люди всех возрастов и всех уровней материального достатка получают шанс вложить свои капиталы.

COMON, Mikola

Каждый в месяц воскресенье в офисе представительства компании-холдинга «ФИНАМ» в 12.00 проходят презентационные семинары, где опытные инвесторы рассказывают, как заработать на фондовых рынках. Здесь регулярно бывают Клубные дни по интересам, где трейдеры (так часто называют инвесторов) могут встретиться, поделиться опытом, обсудить новые тенденции в развитии рынка ценных бумаг. Ведет Клубные дни консультационный управляющий Константин Цыганов. 23 июня в Клубном дне участвует лидер социальной сети российских трейдеров COMON, известный блогер Mikola. Приходите!

Новости ФИНАМ

— По средам в 19.40 на канале РЕН-ТВ транслируется телепрограмма «Новости ФИНАМ», повторяется которой можно увидеть по четвергам в 12.55, — говорит Наталья Гордеева. — У нас много перспективных планов, мы с оптимизмом смотрим в будущее, готовы развиваться и предоставлять клиентам все новые услуги. Работаем по будням с 10.00 до 19.00, плюс в субботу с 10.00 до 15.00. Наша цель — сделать бизнес клиентов максимально успешным и комфортным. Добро пожаловать к представителям компании-холдинга «ФИНАМ» в Пятигорске!

Финам

г. Пятигорск
пр. Кирова, 90
тел. (8793) 36-36-90

*Крупнейшие брокеры России (по оценке РБК) по [illegible]
Предоставлено ЗАО «ФИНАМ», учебного центра «ФИНАМ», ЗАО «Банк ФИНАМ» и Инвестиционного Клуба «[illegible]».
Брокерские услуги предоставляются ЗАО «ФИНАМ». Предварительно проконсультируйтесь у специалистов Учебного центра «ФИНАМ».

Сергей Фоканов, Ростов-на-Дону

THE ARABIAN NIGHT SHOW*

Только одну ночь в году, на закате дня, у подножия горы Змейка, свои шатры раскинет волшебная Арабская ночь. Ночь, когда чудеса оживут, а мечты станут явью. Она наступит внезапно: затянет небо черным бархатным пологом, расшитым мириадами огромных мерцающих звезд. Восточные красавицы скинут свои шелковые покрывала, рассыплют по смуглым плечам блестящие локоны, и в их темных глазах вспыхнут разноцветные огни. Таинственные шатры наполнятся музыкой, дурманящим ароматам яств и кальянов, гордые арабские скакуны встанут на дыбы, и Аладдин достанет свою волшебную лампу…

30 июля 2011 года вы непременно поймете, почему Шахерезада рассказывала свои сказки именно ночью…

Минераловодский район, пос. Новотерский, ул. Школьная, 2
Терский племенной конный завод № 169

Информация и заказ билетов:
Ставрополь:
MILLENIUM GROUP, тел. (8652) 355-743
Журнал «Pro Край», тел. (8652) 941-601

КМВ:
Журнал «Pro КМВ»,
тел.: (87 93) 36-37-41, 8 (962) 450-64-45
Терский племенной конный завод № 169,
тел. (87922) 7-13-16

Обращаем ваше внимание на то, что при выборе одежды и обуви рассчитывайте на долговременное пребывание на открытом воздухе. Покрытие площадки - газон.

*«Арабская ночь» является частью развлекательной программы «Первого международного фестиваля арабских лошадей, задачей которого стоит усиление позиционирования Кавказских Минеральных Вод, как центра племенного разведения чистокровных арабских лошадей и укрепления бренда Ставропольского края, как туристического региона, через проведение фестиваля международного статуса.

Производство выставки: ЗАО «Терский племенной конный завод №169» — один из крупнейших в мире предприятий по разведению племенных лошадей Арабской породы. Восемь в 2009 году трофеи Европы-мира. В стенах завода разведены десятки пород скакунов, стоящих у истоков образования красоты и качества арабской лошади. Питомцы завода входят в десятку лучших лошадей мира. Вход строго по пригласительным билетам.

Стоимость билета 2500 руб.
Стоимость билета каждой развлекательной программы
Посещение в неограниченном количестве.

НОУ ВПО
МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ
Ростовский-на-Дону филиал

Злато Скифов
ЮЖНО-РОССИЙСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ

Дополнительное профессиональное образование по направлению «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

АВТОРСКИЙ КУРС ПО ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМУ БИЗНЕСУ И ТУРИЗМУ, СОЗДАННЫЙ НА ОСНОВЕ ЛУЧШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ

тел. Факультета дистанционного образования в Пятигорске:
8 (928) 124-53-14
E-mail: mosap@mail.ru

Лицензия № 003080 от 27.12.07 выдана Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 27.12.2007

Анализируем рынок труда

Для чего нужен анализ рынка труда и как его правильно проводить – об этом рассказывает генеральный директор консалтинговой компании «Злато Скифов» Ольга Гаценко.

Ольга Гаценко, генеральный директор ОК «Злато Скифов»

Спрос и предложение на рынке труда

Без мониторинга, то есть «отслеживания» рынка труда невозможно определить, сколько платить своим сотрудникам, а значит, и управлять трудовыми ресурсами.

Платить ли надо столько, сколько допускает рынок. Будете платить заведомо «мало» – компания будет терять деньги, «много» – сотрудники начнут разбегаться, а у высоставленных основания те, которые или рассчитывает на что большее (а скорее всего, большего и не стоит).

Мониторинг рынка труда стоит проводить минимум одного раза в полугодие, таким практика показывает, что именно за этот период цены на рынке труда могут подняться или опуститься.

Еще один немаловажный результат такого анализа: вы сможете оценить степень спектакулярности своего спроса и предложения на рынке труда, то есть понять, является ли переманиваемыми вашими дефицитной или спрос на нее, наоборот, невысок. Отсюда можно сделать вывод, легко или вам будет найти специалиста на нужную вакансию, а также – легко ли будет трудоустроиться вашему сотруднику, занимающему похожую лучшей доли.

Этапы и география исследования

Любое грамотное исследование (остаток, это касается и внутрифирменных анкет и опросов) строится в следующем порядке:

1. Определение целей и задач исследования.
2. Определение технологии его проведения (где и как собирать материал, как его обработать).
3. Сбор первичных («сырых») данных.
4. Статистическая обработка данных и представление их в виде, удобном для анализа.
5. Анализ и выводы, полученные по пункту 1, то есть цели и задачи исследования.

Обычно для изучения берется трудовой рынок города. Идеально было бы, конечно, получить возможность анализа всего рынка региона, но это будет крайне трудоемко, да и не нужно. На практике можно достаточно изучить небольшую его часть, но такую, которая отражает тенденции трудового рынка в целом.

Выводы и домашнее задание

Какие тактики подбора персонала следует из этой ситуации на рынке труда? Очевидно, если мы захотим сэкономить и будем искать специалистов в «нижнем» диапазоне опыта, то нам придется повозиться, так как спрос здесь значительно превышает предложение. Если мы, наоборот, захотим «снять сливки» с рынка труда и занять «верхний» диапазон опыта, то легко занимаем вакансию, так как предложение будет немного выше спроса. Но при этом мы оставим своему сотруднику сравнительно небольшую перспективу для роста, что не особенно хорошо. В такой ситуации я бы предложила «нижний» диапазон специалистов до «середняков»: здесь и предложение есть, и возможности для роста.

Вот, собственно, и все. Теперь предлагаю вам в качестве «домашнего задания» проанализировать на этой методике положение на рынке труда своей должности. Вдруг вы заслуживаете большего? ■

zikkurat

ДЕКОРАТИВНЫЙ ОБЛИЦОВОЧНЫЙ КАМЕНЬ

Россия, 357500, Ставропольский край
г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд
т. 8 (8793) 32-72-45, т/ф. 8 (8793) 32-72-44
8 (928) 306-28-76 , 8 (928) 634-12-13
e-mail: zikkurat-kmv@bk.ru
www.zikkurat-sk.ru

предъявителю СКИДКА - 5%*

* Акция действует с 1 июля по 31 декабря 2011 года
Подробности у продавцов-консультантов

сертифицировано
реклама

Они попали на деньги

Традиция изображать правителя на денежных знаках государств возникла и утвердилась при Гае Юлии Цезаре – первом императоре Рима. И до сих пор портрет высшего «должностного лица» – почти обязательный атрибут оформления денежных знаков монархий. Страны с иными режимами правления также помещают своих лидеров на аверсы и реверсы монет и купюр.

Александр Зилитинкевич, директор операционного офиса «Юго-Западный» Банка «ВТБ 24», кандидат экономических наук, финансовый консультант

А самым первым монархом, уместившим свое лицо на монетах, был персидский царь Дарий I (правил в 522–486 годах до н. э.). Чеканка золотых дариков оказалась столь масштабным предприятием, что деньги Дария I распространились далеко за пределы его владений. Археологи находят эти монеты не только в Центральной Азии, на юге Европы, вплоть до Балтики, и в Северной Африке. Благодаря такому распространению дариков международная торговля достигла тогда невиданного прежде размаха. Дарий I впервые в истории стал собирать налоги не натурой, а деньгами. Богатства, накопленные им, потрясали современников. Возможно, поэтому долгое время никто из его преемников не помышлял снять изображение на монете.

Кстати, Александр Македонский (правил в 336–323 годы до н. э.), победивший персидского царя Дария III, очень хотел увидеть свой портрет на деньгах, но, опасаясь гнева богов, не мог себе этого позволить и уже спустя лет после его кончины тетрадрахмы были изображены только Геракла.

Но черта лиц, утверждают знатоки древнегреческой мифологии, этот сын Зевса – воплощение силы и доблести – был разительно похож на Александра.

Современные единоличные правители, уже не имея таких-либо предрассудков и не опасаясь, своевольно размещают свои портреты на купюрах, монетах и почтовых марках.

В мире хорошо знают и лицо нынешнего британского монарха. Бессменницы Содружества, куда входят бывшие колонии и доминионы Великобритании, Елизавета II (правит с 1952 года) изображена на монетах и денежных купюрах аж для 30 различных государств и автономных территорий. Стоит сказать, что портрет Ее Величества на всех этих денежных знаках периодически обновляется.

Портреты первых лиц страны – реже их жены, чаще – фактотум – помещаются на деньгах государств с республиканской формой правления. Первый президент США Джордж Вашингтон (1789–1797 годы правления) с середины XIX века неизменно присутствует на долларах. Генерала Симона Боливара (1783–1830), отдавшего жизнь за независимость колоний Испании в Южной Америке, можно увидеть на деньгах Боливии, названной в его честь, Венесуэлы, Колумбии, Эквадора. Основатель и первый президент Турецкой Республики Мустафа Кемаль Ататюрк изображается на деньгах

страны с 1926 года и по сегодняшний день. Впрочем, по количеству подобных портретов всех последующих Сунь Ятсен – лидер и временный, но первый президент Китайской Республики (декабрь 1911 года – февраль 1912 года). С 1925 по 1949 годы Сунь Ятсен был изображен более чем на 600 монетах и денежных купюрах, разнообразящих номиналы, цветом и годом выпуска. На денежных знаках Тайваня его портрет присутствует и в наши дни. Есть его изображения и на монетах монетах Китайской Народной Республики.

В советской истории больше всех повезло Владимиру Ленину. Практически весь период существования Союза только на этих лидера изображался на денежных знаках. Ленин, впервые появившийся на фальшивые червонцы 1937 года, в последний раз появился на банкнотах Гознака в 1000 и 500 рублей образца 1992 года, еще год обращавшихся в Российской после распада СССР.

Нужно сказать, что лидеры революционных движений минувшего века на денежных знаках разных стран представлены с достаточной полнотой. Че Гевара, Мао Цзедун, Георгий Димитров, Нгуен Ван Тхиу, Кваме Нкрумах, Сукэ-Батор, Хо Ши Мин – вот далеко не полный их перечень. Портреты основоположников марксизма Карла Маркса и Фридриха Энгельса дважды удалось поместить на купюрах в 100 и 50 марок Германской Демократической Республики.

Не остались без внимания и великие диктаторы XX века. Французы-фашисты, занявшие государство в 1939–1975 годах под дубовой Франкой, в 1936 году выпустили гражданскую войну и тесно сотрудничавший с итальянскими и германскими фашистами, в 1953–1974 годах пристроился на испанских монетах. Грозный президент Иракской Республики, также правительство которого сотрудничает, марионе Саддам Хусейн начиная с 1986 года украшал собой фальшивые деньги страны. Интересно сказать, что не менее подобные фигуры избежали этой участи. Не уцелевшие побыли деньгах Бенито Муссолини – лидер итальянских фашистов и диктатор Италии 1922–1943 годах. Адольф Гитлер, также германского фашистского государства в 1933–1945 годах, неустанно мечтавший выпуск монеты со своим портретом: даже проблема изготовления портретов на монете дело нелегкое. Иосиф Сталин, сосредоточивший в своих руках всю полноту власти в СССР, был изображен на монетах Чехословацкой Республики в 100 и 50 крон, выпущенных к 70-летию со дня его рождения. Впрочем, в 2008 году портрет Сталина появился на первой российской монете в 100 рублей, выпущенной к 55-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне и посвященной Ялтинской (Крымской) конференции государств-антигитлеровской коалиции. Стоимость обращения на ней не один, а в группу частных нумизматов.

Напоследок замечу, что портреты политиков могут необходимой в эпоху любовью к политкорректности на деньгах появляются реже и реже, уступая место государственным, деятелям науки и искусства. Объединяет Вождей только тут для всех них – номера нет личности вообще, есть только культурные политико-экономических знаков – от безвременных дрессировщиков дней.

И еще, мне очень жаль, что в России деньги уже почти 20 лет безликие. Неужели кто-нибудь не подумает? Уже достаточно сильных героев, людей, которых мы помним, например, Юрий Гагарин. и

ТО-0
БЕСПЛАТНО!**

www.hyundai-modus.ru

г. ПЯТИГОРСК,
ЕРМОЛОВА, 48

(8793) 39-96-66

*Новые выдающиеся. Новые возможности. **Бесплатное первое ТО в течение месяца после даты покупки автомобиля предоставляется бесплатно. Акция не распространяется на любые дополнительно используемые расходные материалы, жидкости, фильтры, а также работы по их замене. *** Официальный дистрибьютор Hyundai Motor Co. компания ООО "Хэндэ Мотор СНГ" - предоставляет гарантию производителя до 5 лет или 120 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше). Гарантия распространяется на механизмы двигателя и коробки передач, за исключением навесного оборудования, учитывая и ограничения, изложенные в сервисной книжке. Данная гарантия распространяется исключительно на новые автомобили, ввезенные на территорию РФ компанией ООО "Хэндэ Мотор СНГ" после 1 го апреля 2009 г. Другой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю. Реклама. Товар сертифицирован.

реклама

сертифицировано

Кто в доме хозяин?

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Трубникова

Если в доме есть хозяин, в нем всегда будет чистота и порядок. В таком доме и самому жить приятно, и гостей привести не стыдно! Пятигорчане знают об этом и поэтому выбирают управляющую компанию «ЭК-РОСТ»!

Вот дом, который… обслуживают «ЭК-РОСТ»

Несмотря на то, что компания «ЭК-РОСТ» заявила о себе как обутрении одной компании на сравнительно недолго — всего 4 месяца назад, в регионе ее знают уже достаточно давно — более 5 лет! С чем это связано, рассказывает генеральный директор компании Дмитрий Черников.

— Дмитрий Михайлович, расскажите, как давно была компания работает в сфере ЖКХ?

— Управляющая компания «ЭК-РОСТ» была создана на базе строительной компании «Югстройка», которой я руководил уже более 5 лет. Долгое время мы работали как подрядчики от Управления жилищным фондом города Пятигорска. С 2008 года участвовали в программе капитального ремонта многоквартирных домов города. Выполняли капитальный ремонт кровли, фасадов, инженерных сетей, работали не только в Пятигорске, но и в других городах КМВ. И наработав большой опыт в сфере ЖКХ, мы поняли, что можем выходить на новый уровень и работать напрямую с жильцами — так появилась управляющая компания «ЭК-РОСТ».

— Выходя на новый рынок, компании приходится работать в условиях жесткой конкуренции. Как вы заслужили доверие жителей города?

— За нас говорят наши дела — пятигорчане хорошо знают нашу работу, ведь, как подрядчики, мы обслуживали сегодня почти половину жилищного фонда города! Ну, а как управляющая компания мы только начинаем знакомиться с горожанами — проводим общие собрания жильцов в микрорайонах, рассказываем о своей работе, знакомим со своими тарифами. И если люди оказывают нам доверие, то незамедлительно приступаем к работе. Для этого у нас есть все необходимое — техника, специалисты и самое главное — опыт.

— В чем заключаются основные преимущества управляющей компании «ЭК-РОСТ»?

— Во-первых, мы являемся строительной организацией, а значит, все виды работ будем выполнять своими силами, не прибегая к помощи сторонних организаций. Во-вторых, у нас богатая материально-техническая база: есть все виды строительной техники, транспорт, материалы, что позволяет нам осуществлять ремонт в любой сложности. В-третьих, у нас работают высококвалифицированные специалисты: инженеры с большим опытом работы под руководством главного инженера Сергея Петровича, строители, мастера — всего около ста человек! Кстати, наших сотрудников вы можете легко узнать по фирменной униформе и транспорту с логотипом предприятия.

— Каковы главные проблемы жилищного фонда Пятигорска?

— Основная проблема — это старый фонд. Некоторые инженерные коммуникации, теряющие кровли, подъезды в плачевном состоянии. Дома очень старые — долгое время за ними не было должного ухода, и сегодня там абсолютно все требует капитального ремонта! Но я верю, что постепенно нам удастся привести их в порядок, ведь жилые дома — это в какой-то степени лицо города. Мне очень хочется, чтобы наш город был красивым, современным и благоустроенным, и наша компания будет приходить для этого на помощь!

Они выбрали «ЭК-РОСТ»!

И все-таки лучше всего о достоинствах управляющей компании «ЭК-РОСТ» могут сказать ее

ве руководителя, а сами хозяева — те, кто уже доверил компании заботу о своих домах:

— Мы доверили обустройство нашего дома фирме реализующей компании «ЭК-РОСТ», — рассказывает член домового комитета в микрорайоне «Белая Ромашка» Галина Новой, — потому что уверены: в ней работают специалисты высокого уровня. Прежде чем сделать свой выбор, мы узнали, где раньше работали руководители компании, узнали их репутацию в городе. Хорошо проверили перед тем, как сделать выбор.

О них отзывались как о порядочных, честных, выполняющих свои обещания людях. Кроме того, мы лично сходили к ним на базу и посмотрели на Почту службу и их на складах есть все необходимое для Полного строительства любого дома.

— Жильцы нашего дома очень довольны, что выбрали «ЭК-РОСТ», — делится своими впечатлениями председатель домового комитета в микрорайоне «Белая Ромашка» Валентина Шатовалова. — Сотрудники очень вежливые и внимательные, что очень нравится нам, простым людям. В компании имеется строительная техника, позволяющая осуществить любой ремонт. Руководство, инженерный состав, мастера — все специалисты своего дела. Главный инженер знает нюансы нашего дома как свои пять пальцев! Наш дом очень благодарен руководителям и сотрудникам компании «ЭК-РОСТ». Низкий им поклон и большое человеческое спасибо!

— Нам хотелось выразить огромную благодарность компании «ЭК-РОСТ» за выполнение работ по ремонту электрооборудования на общею пользования, — пишет в Благодарственном письме жительница дома по улице Пушкинской Надежда Русина. — Особую признательность хочется выразить за аккуратность и сроки выполнения работ. Надеемся, что наши будущие обращения будут удовлетворены с таким же качеством! Благодарим!

Управляющая компания «ЭК-РОСТ»
г. Пятигорск
ул. Университетская, 3
3 этаж
тел. (8793) 32-22-30

Звонок из будущего

Текст **Станислава Маслакова**

Едва ли не каждый день на прилавках магазинов появляются новые смартфоны. Каждый нам представляют как совершенно новое слово в технологиях. На деле речь чаще всего идет о чуть измененном дизайне и чуть расширенных возможностях. Немного памяти увеличили, пару мегапикселей в камеру добавили, экранчик побольше и поярче – все это хорошо, но на революцию не тянет. Так что случится со смартфонами не завтра, а, к примеру, через год или 10 лет? И какие разработки могут считаться настоящим прорывом?

Не соглашайтесь на меньшее!

Некоторое время назад в будущее смартфонов мало кто верил. «Кому нужна эта нелепая помесь телефона с компьютером?», – заявляли солидные эксперты. Вначале «умные телефоны» и впрямь получались неуклюжими. Громоздкие, тяжелые и при этом медленные в работе и ненадежные, они все же начали формировать себе удобную нишу на рынке. Уместить в кармане возможности персонального компьютера захотелось многим – даже если речь шла об очень урезанной его версии.

Но прогресс не стоит на месте, и сегодняшний смартфон вмещает в себе столько возможностей, что уже не совсем понятно, куда их девать. Итак, что бы нам ни говорили бойкие продавцы, по-настоящему современный смартфон на пике технологий выглядит следующим образом. Процессор скорее всего – двухъядерный. Еще несколько лет назад это был про-

рия для персональных компьютеров, затем для ноутбуков. И вот — в 2011 году дело дошло и до смартфонов. Со временем количество ядер будет расти, а вместе с ними и потенциал интересующих нас друзей. Но уже сейчас они поддерживают достаточно мощные игры и высококачественное видео. Собственно, это — вторая черта. Не «тянет» HD-изображение — значит, старые! Видимо, только процессора недостаточно.

Экран должен быть достаточно сторонний — больший и с повышенной яркостью. Камера современного смартфона также сравнивается с цифровой «мыльницей». Матрица от пяти до 12 мегапикселей, просветленная оптика, мощная вспышка — разве кто-нибудь вот посчитает, что все это уместится в маленьком телефоне? А еще, разумеется, карта памяти (меньше 16 гигабайт — бессмысленно) и хорошее аудио — функцию плеера никто не отменил. Любите путешествовать или просто имеете автомобиль — встроенный GPS-навигатор тоже не помешает. Разумеется, поддержка Wi-Fi и прочие Интернет-прелести. Без них сегодня — никак. Ах, да, он еще и звонить должен.

Весь этот набор восхитительности, конечно, необязательно получится уложить так, чтобы дизайн смотрелся современно и модно — не хуже, чем у айфона. И экран, который должен казаться мобильным, надо уместить на корпусе, который обязан быть наоборот — тонким и изящным. Остальное — на свой вкус. Но не сомневайтесь на меньшее!

Полностью?

Все это радует, но не удивляет. Смартфоны пока изменяются скорее количественно, чем качественно. А чем они удивят нас не завтра, а, скажем, лет через 10? Какие на заре развития этой технологии, прототипы устройств будущего создаются уже сегодня. Описания нетривиальны, но уже вполне тянут.

Буквально на днях мир был потрясен прототипом смартфона будущего, созданного инженером Розмом Бергеталем. Устройство напоминает небольшой полупрозрачный пластиковый пакет. После нескольких лет кропотливой работы конструктору удалось создать сверхтонкий экран, который можно было бы беспрепятственно сгуть и мять. Хоть в трубочку заверните — он продолжает прекрасно работать! Всего-то делов: чудо-устройства под названием Paperfone захочет запустить программу или включить меню, коснется нужного приложения, ему нужно будет сгнуть свой мобильный телефон в том или ином месте нарисуя. Таким же образом перелистываются страницы в электронных книгах, переключаются треки в аудиоплеере и, вообще, происходит все управление.

На то, чтобы довести технологию до ума, уйдет несколько лет. Но Бергеталь вряд ли одинок в таких разработках. Корпорация NOKIA еще несколько лет назад предсказала концепт телефона будущего. Это вселенная полоска гибкого пластика, которую можно обернуть вокруг руки и носить на манер электронных часов или же развернуть и довольно приличных размеров — хоть компьютера — экран. При этом устройство складывается в несколько раз, сохраняя все свои функции.

Пока что ничего, кроме красивого видеоролика, нам не показали. Но финский гигант слов на ветер не бросает. И пока некоторые умники говорят, что компания сдулась и не может родить ничего стоящего, в ее недрах созревает настоящая революция.

Со скоростью мысли

Но не фоурой единой радуют нас технологии будущего. Со временем изменится и сам принцип работы человека со смартфоном.

Лет 10 назад главным атрибутом любого мобильного устройства была клавиатура с цифрами и буквами. А сейчас никого не удивишь технологией сенсорного. Сенсорные экраны стали неотъемлемым атрибутом любого устройства, а традиционные осязаемые кнопочки уходят в прошлое.

Следующим шагом станет развитие беспроводного Интернета. Смартфоны будут подключены к нему постоянно и с большой скоростью трафика. Благодаря этому изменится сама философия отношений человека и мобильного устройства. Не «знакомые» с расширенными возможностями они превратятся лишь управляемые системы свыше. Не только человеку, но и вообще любую технику — от холодильника до автомобиля и дверного замка — владелец будет активировать при помощи своего смартфона. Не верите? Вспомните про Е-мобиль. Там вообще не предусмотрен ключ зажигания. Зато есть е-фон, который вполне его заменит. Разумеется, с таким ключом от всех дверей изменятся и требования к безопасности. Вряд ли кто-то захочет, чтобы вместе с его телефоном другой человек заходил в жизнь его жилища. На этот случай разработаны и уже создаются технологии распознавания отпечатков пальцев, но и это лишь начало. Завтрашний день — прямое общение мозга с компьютером, в том числе и мобильным. Не надо ничего нажимать и даже говорить. Только подумал — и «твое желание исполнено, господин!».

Сложно — фантастика? Но вспомните телефоны и компьютеры 90-х. Сегодняшние мощные и сверхмощные электроника покажется не менее чудесной на их фоне. Так что, дорогой покупатель, да здравствует DPOgress!

Под крышей дома твоего

Самое лучшее место на Земле — это наш дом. По крайней мере, мы можем его таким сделать!

Объемы производства растут!

За первые 5 месяцев 2011 года объем производства компании МОСМЕК, выполняющей комплексные профили, вырос на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это позволяет дальнейшему развитию парка оборудования компании, повышению качества продукции, а также улучшению условий труда на предприятиях. Так, в конце 2010 года компания МОСМЕК приобрела обрабатывающий центр SmalBoM1, производства компании Biesse (Италия), что позволило сократить трудозатраты и внедрить инновационные технологии. Тел. представительства Компании в федеральном округе (926) 360-85-77.

«PalazzO» — год!

Интерьерный торговый центр «PalazzO» отмечает свой первый день рождения! А день рождения, как известно, принято дарить подарки, поэтому весь июнь — с 15 июня по 15 августа 2011 года — покупателей центра «PalazzO» ждут сюрпризы! Напомним, что «PalazzO» — это не просто центр мебельного света, это для жителей столицы интерьеры от ведущих фабрик Италии, Испании, США, а также самая «Интерьерная линия», предлагающий мебель в стиле «прованс». Постоянно будет действовать возможность подарить своей дом красивым!

Подробности акции уточняйте у менеджеров

Сильнее природы вместе от «Milardo»

Компания «Стройбиз 26» предлагает на рынке широкую гамму торговой марки «Milardo» — инновационного сухого пола для внутренних помещений. Ассортимент «Milardo» — это наиболее востребованные на сегодняшнем рынке виды напольных покрытий: ламинат, паркетная доска, виниловая плитка, ковровая плитка, кварцевый ламинат, кварцевый паркет, кварцевый виниловый ламинат. Основные преимущества марки: доступная цена, надежность, долговечность, гарантия, экологически чистые материалы, широкий выбор цвета. Компания «Стройбиз 26» приглашает к сотрудничеству партнеров, самозанятых и ИП. Тел. (8795) 97-59-90, (926) 360-85-77.

Вы как радуги

Компания «Радуга профиль» предлагает пластиковые системы на любой вкус: металлопластиковые и профильные, цветные-песочную черешню, гибкую черешню, а также водосточные системы гидро-, пиро-, теплоизоляции. В компании «Радуга профиль» вы также можете заказать мансардные окна, чердачные лестницы, фасадные системы и многое другое. Замер, полный расчет вашей кровли и консультация специалиста — бесплатно! Обращаться по адресу: г. Минеральные Воды, ул. Островского, 70, тел. (87922) 5-71-27, (928) 317-03-74, (926) 359-49-71 без перерывов и выходных.

ВСЕ ДЛЯ БАНИ и САУНЫ КАМИНЫ

- вагонка, двери, печи электрические дровяные, шайки, купели
- шапки, масла, веники
- электрокамины и аксессуары
- мебель из ротанга

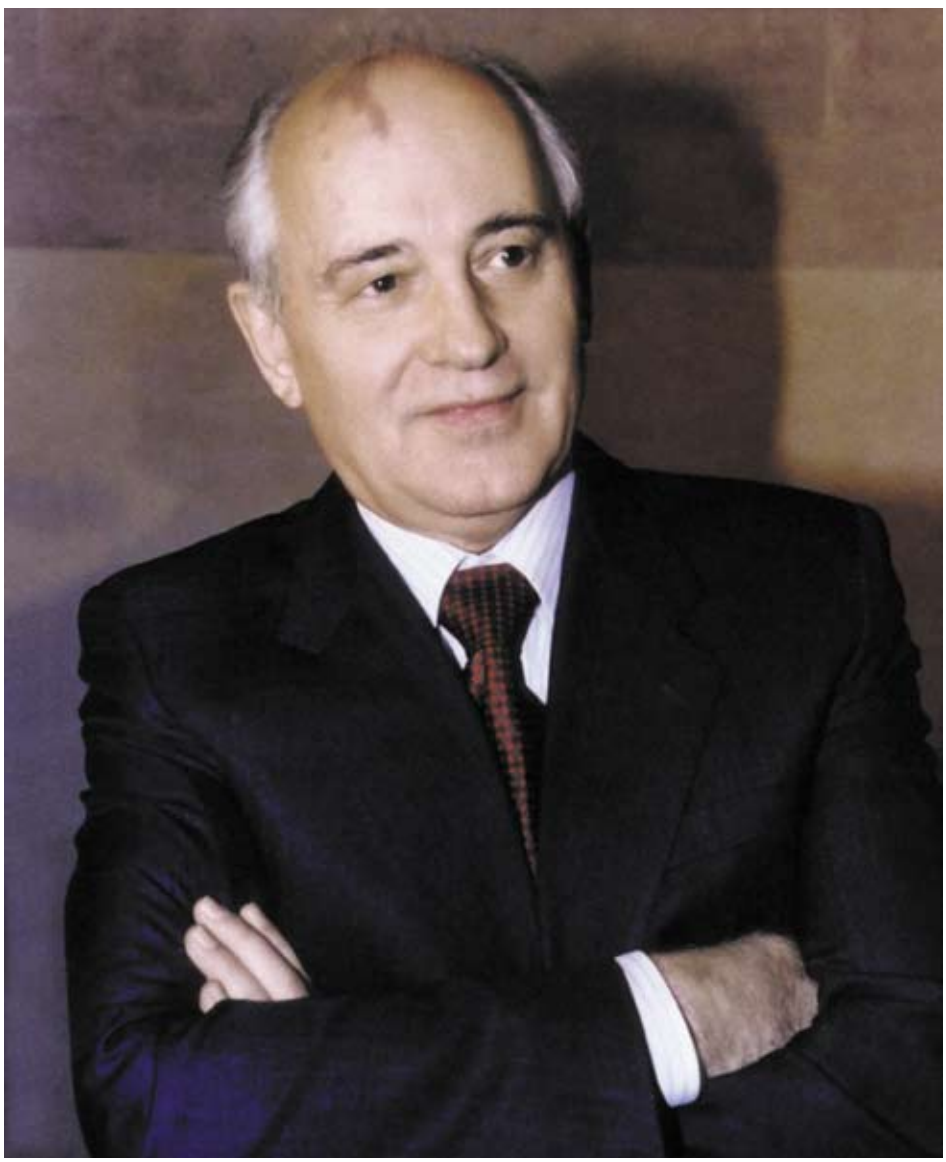
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 5
тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

реклама
сертификация

«Дядя Миша» – президент

Текст Светланы Ландиной

Нашему знаменитому земляку Михаилу Горбачеву этой весной исполнилось 80 лет! Подождав, когда потеплеет, мы отправились на родину к первому и последнему президенту могучей и кипучей страны по имени СССР, которую «ветром перемен», что тоже символично, сдуло с карты мира в начале 90-х.



Глава муниципального образования Привольненского сельсовета Красногвардейского района – малой родины нашего героя – Вячеслав Брыжахин начал свой рассказ хорошо поставленным баритоном, увлекая нас к памятнику героям Гражданской и Отечественной войн. Именно отсюда открывается панорама на замечательные пейзажи: живописные берега речки Егорлык, когда-то приютившие, с одной стороны, украинских поселенцев, а с другой, как нетрудно догадаться, – «москалей».

– А вот там, смотрите, был холм, название которому – Горбачи, – рассказывает Вячеслав Павлович. – Именно тут селились предки рода Горбачевых. Еще в середине прошлого века здесь стояли их хатки, которых уже нет, а обжитая ими горка стала просто красивым лугом…

Расположение села Привольное уникально. Как заметил его глава: «Мы живем одной ногой в трех областях». И, в общем, это так. В двух километрах от села – Ростовская область, а через пять – Краснодарский край. По соседству и Калмыкия. С соседями привольненцы дружат.

В 1931 году, когда Михаил Сергеевич только родился, количество жителей в селе составляло не менее семи тысяч человек. Сейчас – чуть больше трех с половиной. О знаменитом земляке каждый привольненец знает с рождения. Есть и те, кто знаком с экс-главой государства лично. Наш глава – среди них. И даже был на президентском юбилее. Чем очень гордится.

– Вот все говорят, как, мол, Горбачев такую дату за границей решил отмечать? А я вам скажу, что праздновал он юбилей в Москве, в «Марриотте». А уж потом в Лондон полетел.

Для меня он просто Миша

За разговорами выезжаем в село-сад. Уютные домики, утопающие в кружевах сирени, разделяет особенная дорога. Среди частного сектора попадаются и трехэтажки – жилой городского типа хрущевских времен.

– Все в Привольном хорошо, только дорога подкачала, – сетует Брыжкин. – Денег на ремонт наш центр не выделяет. Все в получается: то лужа, то ночка.

– А наш прославленный земляк о родном селе не забывает? Когда в последний раз приезжал?

– В 2006 году он здесь был. До этого регулярно навещал свою малую родину. Одна была цель – мама, Мария Пантелеевна, проведывал ее. А потом уже приезжал сюда в окружении своих людей, так, по поручению. Недавно я, кстати, звонил ему. Обещать мы с ним долго, минут 10. О том, о сем, как земляки. Он в честь юбилея рассказывал передать гостинцы привольненцам и обещал приехать. Правда, не сказал, когда.

Просто «Миша» Горбачев могут называть в селе лишь его ровесники. Из близких родственников у него остались тетя да двоюродный брат, которым «Сергеич», по словам односельчан, «не очень». А еще пара приятелей наберется. Каждый приезд Горбачева – событие для села. Встречают всем Привольным народом, своего, «из своих», так сказать. Помнят привольненцы, как ранним утром своего президента в родные его пенаты.

Перед домом Марии Пантелеевны, на огороде, разлеглись крупные арбузы, будто они так такие поспели к его приезду. Он до того изумился! Надо же, говорит, а я и не знал, что хозяйка выращивает бахчевые здесь зреть.

– А потом мы Михаил Сергеевича одним из тех арбузов угостили, – вспоминает сосед. – Он ест, нахваливает. Так и уехал, не узнав о «подвохе», зато под сладким впечатлением!

На каждый праздник, особенно на 9 Мая, Горбачева здесь ждут. Так и пишут в телеграмме: «Просим поучаствовать», но он не едет, а отписывается: дела.

– Зато на День Победы он всегда перечисляет средства для поддержания старшего поколения, таких 30–50. Так, к 60-летию Победы на аренду построили на выделенные им деньги, – почтальон семьдесят пятого.

Горбачева на малой родине воспринимают не как политика, а исключительно как выдающегося земляка, который не забывает соотечественников и всегда готов помочь не только словом, но и делом. Благодаря ему в селе были проведены газ, свет, водопровод. Построена больница, да такая, что любой райцентр в свое время мог позавидовать. Возведена церковь, куда Михаил Сергеевич передал икону Казанской Божьей Матери.

Нижний поклон

...За поворотом кому лесопилку здорово трехзуб. Снова, не отклонившись от своего сценария, напоминает: «А теперь еще раз».

В Привольном учредили и выпустили газету «Привольненские вести», четыре полосы которой полностью посвящены понятно кому

Организовали в местном клубе фотовыставку: председатель, юбиляр и другие знаменитости на праздновании 80-летия Горбачева в московском гостиничном комплексе «Марриотт»

полено. Прислонив. Перед ним — семьсот квадратов. Жарко. Пахнет скошенной травой. В безоблачном небе висится стрелоподобной стайкой стрижи. Бронзовая открывает чугунные ворота. Следуем за ним. А вот и домочек. Черный гранит. По тем временам — просто шикарный.

— Семья Горбачевых жила крепко тех, — вспоминает Вячеслав Пивович. — До 14 лет Михаил был единственным ребенком. Отец, Сергей Андреевич, слева бегу, перешел лишь стойбы, а медь служил стой-

перми! Горбачева-старшего уважали за огромное трудолюбие, спокойный, рассудительный характер. Сергей Андреевич был отличным механизатором. Мария Пантелеевна, жена, работала в поле, а ее отца, деда Горбачева, выбрали председателем того колхоза. Именно дед сыграл большую роль в биографии Михаила. Благодаря его влиянию Миша многое понял, что нужно учиться, и как обрастить полезными связями, — прямо сказал, как самостоятельный человек.

Рядом с родительским домиком живет — многоюродного брата Горбачева, Иван Григорьевич Горбачев, который как дни колит на него похож.

— Порода, — констатирует председатель. Отец Михаила Сергеевича ушел из жизни в 1976-ом. А мама — в 1995-ом. За жизнью родня хозяина земляка здесь следит все тоже, убирают, ходят свежие цветы.

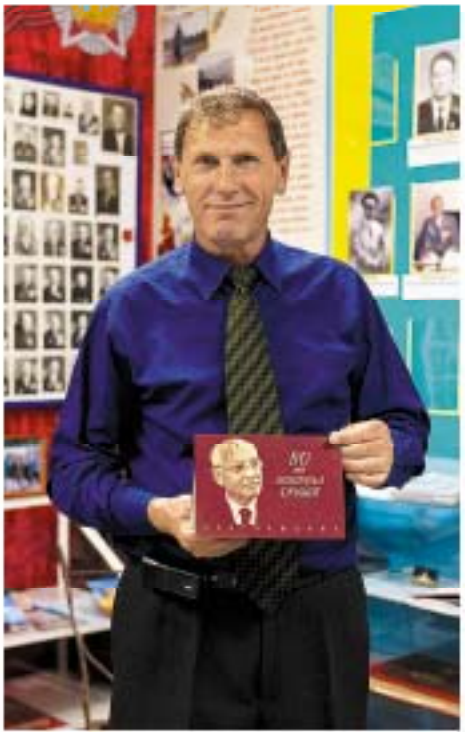
Американский интерес

Следующая наша остановка — дом, в котором жила Мария Пантелеевна. Надо сказать, что Горбачевы в селе успели жить в нескольких местах. Есть хатка, которую строили родители, там произошло детство маленького Миши, и есть дом, в который впоследствии семья переехала. Но, как отмечает Вячеслав Пивович, Михаил там уже не жил. Будучи взрослым, он приезжал сюда навещать горячо любимую матушку. Отметим, что усадьба эта в свое время получила солидную сумму. Приехало — посредоточение «дорогого дяди Миши», покупил Андрей Рязин, который любит заявлять, что дом ему «подписала» Мария Пантелеевна. Сельчане этот случай вспоминать не любят.

Поведали нам в двух словах и такую историю. Оказывается, жила в усадьбе и сидела за домом после смерти мамы Михаила Сергеевича одна старушка. Когда домик покупен, ей пришлось уйти. С собой она прихватила самое дорогое — портрет Горбачева. И в один из последних моментов жизненная старушка вручила ему спасенный трофей. Говорят, Михаил Сергеевич едва не прослезился.

В сам дом председатель нас не пригласил. Сказал, без комментариев закрыть неудобно. По воле Горбачева усадьбе должен стать музеем, но и это пока несовершенно. Здание требует ремонта, а ремонт — средств. В общем, пока просто стоит.

Хотя многие вероятно, в перспективе здесь сделают музей имени хозяина «перестроечного». Недавно к Бронфману обратились из города Талисаю штата Нью-Йорк, с родины Рональда Рейгана. Там уже давно создан музей-заповедник, посвященный экспрезиденту Соединенных Штатов. Предло-



жили сотрудничать. Но меня демонстрировать кровопьяницам нечего.

То ли дело Мишка!

На берегу речки поставили хатку приятелю Мишки Горбачева Ивану Леонтьевичу.

– Мишка хорошо учился, на «отлично», – вспоминает он. – Худенький такой был, маленький. И я, и он в клюшонках пятках в школу ходили. Это сейчас всю поясницу нарубили, а тогда из нее дрожу тесали.

– Списывать давал? – спрашиваем.

– Кто? Горбач? Давал, не жадничал.

– Наверное вас в свидетели, когда стал большим и серьезным?

– А як же! С Максимовной приезжал, когда она жива была.

А еще друг детства вспомнил, как Мишка сотен бесплатно хулил и как играл он на народном инструменте до пея частушки с..., как нынче говорят, «непристойной лексикой», за что получал колотушки от суровой Марии Пантелеевны...

Сын Иван Леонтьевич пошку такся не окончил, остался на всю жизнь крестьянином. «То ли дело Мишка!»

Миша по окончании семилетки продолжил учебу сначала в соседнем селе Коммунар, а затем в школе № 1 села Красногвардейского. Там снимал комнату, а по выходным, чтобы навестить родных, юному Горбачеву приходилось «давать шенкеля» километров 15! Правда, иногда попадал удача – подвозил на попутном председатель колхоза, но чаще все-таки добирался сам.

На улице Набережная – та самая хата, что строили родители Горбачева, причем с расчетом еще на две семьи: для сыновей Михаила и Александра.

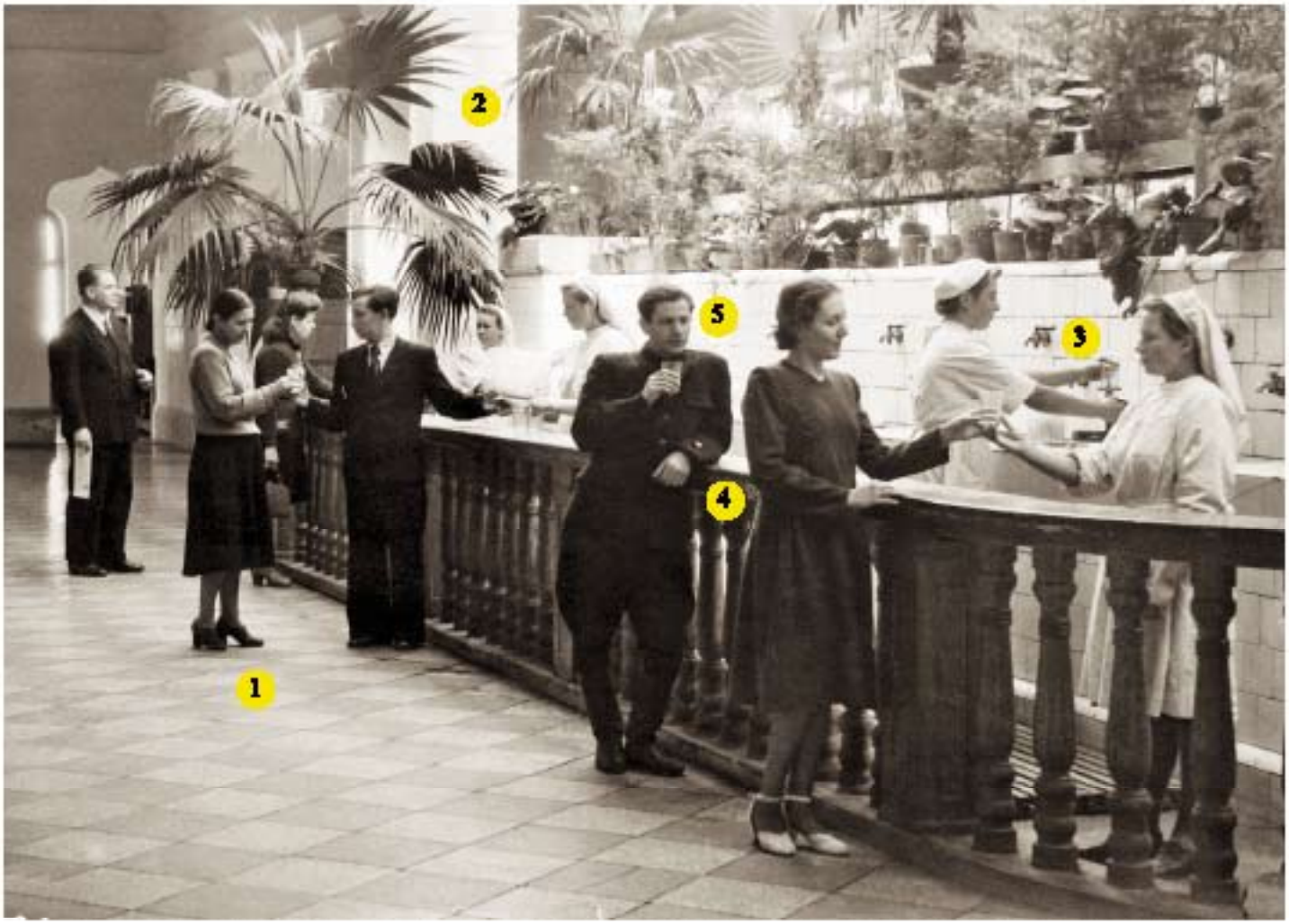
– Там спорили дворяне и две печки, – рассказывает сосед. – А еще имеется парная баня.

Сейчас здесь живет женщина-инвалид. Когда-то она с мужем-трактористом купили этот дом за бешеные по тем временам деньги – пять тысяч рублей.

В самом центре села стоит красавец-храм во имя Казанской Божьей Матери. Справа от него – сельский клуб, а слева – здание местной администрации. Большой частью строительство храма было профинансировано фондом Михаила Горбачева. Всякий, кто да гуляешь по селу, создается впечатление, что оно-село по себе – музей-заповедник нашего великого земляка. Земляка, который на многие годы определил жизнь страны и нашего края, и России, и, пожалуй, всего мира. Им восторгаются, и его не любят... Как напутал на юбилее Горбачева Владимир Познер: «Михаил Сергеевич, несмотря на то, что здесь не присутствуют действующие руководители области, это не наша вина, это их «недоработка».

Время покажет, кто был прав. ■

Местный детский танцевальный ансамбль «Фаэтон» – лауреат сочинского фестиваля – по совету журнала Рго планируют переименовать в «Юных горбачевцев»



В галерее источников № 17, Боссентуки, конец 40-х — начало 50-х годов

Фотографии [illegible]

1. ГАЛЕРЕЯ ИСТОЧНИКА

Галерея источника № 17 была построена при том же Бальнеологическом Институте в сочетании с основными источниками стиля и отлично вписывалась в ансамбль с Большим и Набережным. Внутри стены галереи покрыты побелкой, пол — белые плитки, высокие стеклянные окна и потолок высокий. Наверное, поэтому в ней прохладно даже в жаркий полдень. Но почему, чтобы попить минеральной воды, нужно было строить такой огромный и красивый павильон? Дело в том, что до революции галерея была не просто местом для розлива минеральной воды, а местом, куда приходили на прогулку. Большие окна и стены дают возможность гостям видеть друг друга. А в прохладном помещении расставлены плетёные кресла. Буфет или кафе нет.

2. ПОЧЕМУ ИМЕННО 17?

Многие удивлены, почему источник графа № 17 называется «Новый», а другие номера? Эти номера присвоены источникам доктором Н. Любовиным. В 1923 году он обновил Большой Боссентукский, а в 1929 году — Набережный. Источник № 17 — самый старый из всех, его открыли в 1847 году. Но Любовин не стал менять нумерацию, чтобы не путать людей, которые привыкли к ней, и оставил № 4 и № 17 для того, чтобы отличать старый источник от нового.

3. ДЕВУШКИ, КОТОРЫЕ ПОДАЮТ ВОДУ

Раньше в галерее у каждого источника стояла девушка-раздатчица — та, кто подавала воду. Дело ведь это, конечно, не из профессии, а для того, чтобы набрать самого чистого. Все такие бассейны — это не стекло, а лучшие сорта стекла, и есть их прямо в стенах скалы. Стены чистые, прозрачные. Здесь нельзя видеть, что в бассейны кто-нибудь лезет для профилактики, абсолютно чистая вода. Раньше 30–40 минут дворы, можешь пить сколько угодно. Вода, дисциплина даже на небольшие расстояния, терпеть не любит. За ней приходили сюда туда-сюда. Большая очередь стояла — большой объем воды не прокачивать, а очень мало — стоящие воды пить.

4. ПОСТОЯННАЯ МОДА

После войны в галерее мужчины в серо-зелёном костюме и сатиновых трусах, чтобы потом сменить их на другие, может быть, в № 4 и № 17 для того, чтобы отличать старый источник от нового, а также пациенты курорта.

5. ВИД

Зал переполненный, когда мужчины сидят в своей одежде, доказывает, что много времени на курорте сидели не только за отдыхом и лечением, но и за приятным времяпрепровождением. Вот Мышкин Вера вспоминает, что сидели на курорте «простые люди». И, кстати, конечно, фотографы заходили на этой фотографии. Зачем нужно курортное решение? ■

Декоративные отделочные материалы из Италии

Искусство украшать пространство...

Искусство украшать пространство...

Искусство украшать пространство...

www.dominogroup.ru

DOMINO
АТЕЛЬЕ КРАСОК

г. Пятигорск
ул. Ермолова, 16, стр. 1

тел. +7 (8793) 39-92-59
+7 (988) 096-80-08

DOMINO АТЕЛЬЕ КРАСОК **ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ СКИДКА 7%***

*Информация на сайте www.dominogroup.ru

реклама

сертифицировано

Итальянские дизайнеры в Ставрополе. «Строймаркет-дизайн 2011».

Текст [illegible], фото [illegible]

Уже в четвертый раз законодатель керамической моды на Ставрополье – компания «Строймаркет» организовывает свой уникальный конкурс «Строймаркет-дизайн 2011». 20 мая состоялся его финал.

29 мая, на кануне Дня кра, «Строймаркет» вновь радушно распахнул двери для проведения четвертого юбилейного профессионального конкурса дизайнеров.

Как будущие Пьеры Кардены, летом конкурсанты классическим мулажам, хранят необычайно красивые цветочные композиции плетения дерева, легкий полупрозрачный, рисовые рисовые, конкурсные работы. Но прежде чем, который готовил, чтобы стать творческим мастером современных дизайнеров нужно не расчет. Было представлено 170 работ, и конкурс состоял из регионального первого и международный, также в этот раз участвовали и представители из России. В проекте принимать хорошо знакомые европейские тендерам, всем интересно пространство, которое сейчас не прямо по самого заказчика, а по тех предложенных стандартных вариантов, которые предусмотрелись ранее. Работы российских дизайнеров Пьеры нарисованы и итальянским коллегам и греческим мудрый наряду с мировым именем Андреем Аналоговым, которому более 40 проектов отелей, расположенных в различных уголках Старого Новосвета. Мастерпиеты от зарубежных коллег – такой поистине роскошный подарок подготовили представителям «Строймаркет» дизайнеры и приглашенных гостей. Но и в нашем Пьере Кардене также сильны руки и дизайнера г. Ставрополя Игоря Александровича Белоусова, конкурса в Италии в. Россия. Аудиторией Пьер Паско и трудящиеся на дизайнера нужно. Его проектируют менеджеры компании наносят постоянно новые продукты нашим фабрик. Недавно мы сделали продукцию силикона и пластика компетентность, перед сохранить на одном пространстве предложение, чем плитка и мозаика, чтобы бросаются в глаза. А поскольку пропуск чистых линий дает необычайное чувство легкости, комфорта, уюта и наполнения максимумом простора и воздуха. Так, коллекция мостов Zucchetti имеет в состоянии моря идеальных линий, в сочетании цветовых гамм мирного и спокойного оттенка Ceramica позволяет гармонично переносить пространство нашей комнаты. Но размеры 30x90 коллекций Venice и Marble сферы подчеркивают переход европейских вкусов на стандартным и мало размером. Коллекция переменной ширины Sagrada фабрики Gardinelli переносит нас в средневековый итальянский трактир, также не обычные формы дают пространство нестандартным и максимальную уютным. А посредством поверхность плитки под натуральный камень Tutto Romano фабрики Leonardo сливается в восприятии не только в ванной комнате и ванных ресторанах, но и в интерьерных проектах. Дизайн дизайнеров и второй комнаты на Box Doccia 28 способен удивить даже самый капризный вкус: в фоне возможны пейзажи и пляжи, лучшего в мире кристаллы Swarovski, комнаты, интерьеры, роспись, декоры. Все это придает особый шарм этой высококачественной продукции. Вечер завершился ужином с дегустацией коллекций от Roman Collections и Bellotra трансформировался в дружеский

ковом ручной выделки.

В этом году «Стройфарфорт» предложил участникам конкурсной номинации возможность познакомиться с мастер-классами европейских дизайнеров: представителя архитектурно-дизайнерского агентства с мировым именем «Adret Design» Мигуэля-Анхо Барриокоа, руководителя компании «Ковентекс» по продвижению рекламной продукции Марко Пилберти, дизайнеров компании «Студия дизайна» Габриэлы Барриокоа и Симоне Путти. Они на примерах своих работ рассказали о итальянском подходе к решению дизайн-проектов в жизнь. А греческий дизайнер Андреас Каллиоурис рассказал о своей концепции формирования мышления посредством работ самого выполнения. «Наша работа – это своеобразная терапия. Мы – терапевты. Мы лечим эстетикой каждый раз это строго индивидуальный подход, терапия. Он никогда одинаковым и не может быть повторим.»

После мастер-классов конкурсная предусмотренные конкурсные работы встречались совсем по-новому. Кстати, чаровский-самые дизайнеры даже приняли участие в конкурсной практике и подготовке проектов.

В этом году для оценки мастерства жюри конкурса, помимо зарубежных дизайнеров, вошли такие Юрий Пимонов-Будрин (председатель регионального Совета дизайнеров России), Надежда Петровна Сарый (архитектор архитектурного бюро «Арт-Ны»), Ирина Николаевна Постникова (архитектор ГУ архитектуры и градостроительства г. Ставрополя).

Обладателем Гран-при (поездки в Италию с экскурсией на выставке итальянской фабрики керамической плитки) стала Елена Агаджанян.

Номинации «Стройфарфорта»

Проекты интерьеров с использованием товарных групп компании «Стройфарфорт»

Проекты общественных и административных интерьеров.

Рекламные проекты – Сергей Кирилловский

Нерекламные проекты – Светлана Крутилина

Проекты частных интерьеров.

Рекламные проекты ванной комнаты – Эльмира Капустин

Нерекламные проекты ванной комнаты – Виктория Иванова

Рекламные проекты холла интерьера – Инна Постникова

Нерекламные проекты холла интерьера – Сергей Стрелов

Проекты частных интерьеров с использованием материалов других производителей – Анна Тарасулкина

Проекты общественных интерьеров с использованием материалов других производителей – Татьяна Сахно

Специальные призы получили в номинации «Самый юный участник» – Анна Капустин.

«Неординарность» – Альфия Гонсалиева

«Партнерство» – Виктория Стрелова

Специальные призы: Eurodesign – Ирина Чубова

Imola Ceramica – Елена Меркулова

Кроме того, журнал «Дом и Дизайн» и Ставропольский Союз дизайнеров вручили свои дипломы.

Торжественную обстановку сменил праздничный фуршет, где российские и европейские дизайнеры могли пообщаться в непринужденной обстановке.

А впереди уже начало новый отчет к следующему году, когда вновь в мае гостеприимные двери «Стройфарфорта» распахнутся для пятой, юбилейной, встречи.

Компания дом плюс представляет
СТРОЙФАРФОРТ

г. Пятигорск
Черниговское шоссе, 35
тел./факс:
(8793) 39-90-80

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставропольлесоопрыт», 0-й этаж
тел./факс:
(8652) 55-41-28
55-20-69

г. Черкесск
ул. Сентябрьская, 309б
тел./факс:
(8782) 27-31-71
http://www.stroy-m.ru
E-mail:
kmr@stroymarket-sk.ru

BERLONI: приятно вернуться домой

Текст: Ирина Бородина, фото: Александра Ерошина

Единственный на Северном Кавказе магазин всемирно известного итальянского мебельного бренда открылся на первом этаже пятигорского Торгового центра Palazzo.

Петр Гонуб: объединить усилия

Грандиозное международное мероприятие, в котором приняли участие предприятия итальянской фирмы, специалисты ТЦ Palazzo, а также российские дизайнеры и архитекторы, открыл его главный идеолог, директор ООО «Евина-32» Петр Гонуб.

—Объединение усилий – главное требование нашего времени, — отметил в своем выступлении Петр Федорович. — И мы рады, что именно Торговый центр Palazzo стал площадкой, на которой нашли заинтересованных сотрудничество российских и южнороссийских дизайнеров, специалистов нашего Торгового центра по поставке и грамотному обслуживанию мебели мирового уровня. В каждом деле есть свои лидеры. Компания BERLONI — признанный лидер мебельного рынка мирового масштаба. Задача, которую мы ставим перед собой сегодня, максимально объединить возможности компании BERLONI и творческий потенциал российских дизайнеров.

Стабильность бизнеса

Отменная торгово-промышленной памяти города Пятигорска начальник отдела по работе с предприятиями Подрамка Константин вручил Петру Гонубу грамоту «За стабильность ведения бизнеса».

—Нам очень приятно присутствовать на таком мероприятии, — сказал Подрамка Евгеньевич. — Радует то, что вокруг столько заинтересованных лиц, все очень красиво и эстетично. Видно уровень исполнения мероприятия, и компании, которого представляет. Очень приятно, что у нас происходят столь значимые события, и есть такие конкурентные предприятия, умеющие работать грамотно и эффективно.

BERLONI – это целый мир

— В группу компании BERLONI, — сказал господин Антонио Рибони, официальный представитель знаменитого итальянского бренда в России и странах СНГ, — входят компании, которые производят кухни, диваны и другую обстановку для всего дома — кухонные, кровати, столы и, детские комнаты и так далее. В состав BERLONI — компания TERRY, которая выпускает мебель для офисов и для бизнеса, а также INDEL B, производящая электронные ключи, сейфы и холодильное оборудование для гостиниц, а также автомобильные концерны других известных компаний, таких как Mercedes, Audi, Volvo. Например, господин модель Audi A8 имеет холодильник нашей компании. В гостиницах Holiday Inn во всему миру, в том числе и в России, установлены холодильники, сейфы и телефоны нашего производства. Основатели компании — Пьеро Марчелло и Антонио Берлони, генеральный директор — Роберто Берлони. В BERLONI работают 900 сотрудников. В прошлом году у нас был оборот в десять миллионов евро, в возможном — сто миллионов. Мы продаем мебель более чем в 50 странах мира.

Кухни для России

Что касается представленной в ТЦ Palazzo экспозиции, тоже основного кухни и мебель, диванного гарнитура. На сегодняшнем BERLONI производит свыше двухсот кухонь в день, но стоимость этого гарнитура, доступна всем. В прошлом году в России продано 1500 кухонь знаменитого итальянского бренда.

— Специалисты знают, что с новыми модулями мы предлагаем на выходных на рынке несколько позиций, чем другие, — отметил в своем выступлении господин Рибони. — Это потому что нам нравится выделять свои бизнес-ниши и конкурентов перетягивать их в свою сторону.

Сертификат безопасности

— Мы используем только экологически чистые материалы, — сказал Андреа Рибони. — У нас есть лес в Патагонии и Аргентине, там работают наши сотрудники, которые следят за посадками деревьев и привозят дерево в Италию. Наши шкафы по ДСП соответствуют сертификатам качества японских и американских производителей, то есть имеют минимальное содержание формальдегида. Мы всегда соблюдаем экологичность наших материалов. Еще одна наша фишка — то, что мы занимаемся широким производством, поэтому большинство наших клиентов хотят только BERLONI.

Клиент BERLONI всегда прав

Конечно, в BERLONI не любят говорить, что они лучше других — здесь предпочитают говорить, что имеют некоторые плюсы.

Одна из наших фишек — то, что фирма BERLONI предоставляет своим клиентам возможность приобрести кухню на любой бюджет. Например, сейчас в России очень хорошо прижился ламинированный. Так же было и для нас. И единственная разница может быть в том, что с внешней стороны корпуса не остается натуральный лак, а с внутренней стороны — матовый. Тоесть, когда вы смотрите на кухню с внешней стороны, вы никакой разницы не видите. И только когда вы открываете дверцу, то видите, что внутренняя часть матовая. Таким образом, специалисты BERLONI могут удовлетворять потребность тех российских покупателей, которые хотят ламинированную кухню, но не готовы нарушать крупных клиентов.

Разница в цене

По словам господина Рибони, для того покупателя, который хотел бы приобрести ламинированную кухню, но при этом потратить меньше денег, специалисты BERLONI способны снизить цену на порядок.

— Предоставляя одно и то же качество и изменяя только фасады, мы можем широко варьировать цены. Если вы откроете любую базу, то увидите, что петли и другие вещи в образцах имеют различные ценовые категории — от одного и того же производителя. Тоесть качество одного и того же при этом ценовые категории высокие. Так как мы можем себе позволить производить кухни крупнооптовым масштабе, ужимая счет этого, осуществляя снижение их стоимости, наряду с нашим производством кухонь работает всего 70 человек. Еще одна наша фишка — то, что большую часть наших фасадов, которые мы производим сами, это дает возможность изготавливать фасады и отделки, которых не имеют наши конкуренты. Например, модель, которая называется «Метрополис» и очень хорошо продается в России, вы не сможете купить у других производителей.

Тест-драйв от BERLONI

А вот Джанпиеро Пиццо, шеф-повар итальянского ресторана «Pizzeria Il Pomodoro», член Итальянской федерации пиццы, поклонник кухонь BERLONI в действии. Вкусы фирменного пирога шеф-повар создает прямо на глазах у гостей он приготовил для них настоящую итальянскую пиццу. Причем каждый из гостей тоже мог по-дорожному сохранить итальянскую кухню в здоровье, на время занятия мест шеф-повара. Кстати, у Джанпиеро — русские корни, он наполовину, родом из города Пермь-тоже, и скоро всем в Пермь-сходится приглашение.

Своеобразный тест-драйв итальянской кухни состоялся и на следующий день, когда открытие салона BERLONI продолжилось, теперь уже для клиентов. Шеф-повар Джанпиеро Пиццо устроил отличную кулинарный мастер-класс по приготовлению самых разных итальянских блюд, а другой клиентам этот день был полный удовольствия и вкусных вкусов. Словом, праздник удался!

PalazzO
ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Добро пожаловать
в мир BERLONI
г. Пятигорск
ул. Ермолова, 14
Торговый центр
«PalazzO»
1 этаж

Все на распродажу!

Лето – сезон отпусков и... летних распродаж! Не упустите возможность одеться стильно и выгодно!

«Milano» [illegible]

Бутик итальянской одежды «Milano» объявляет о начале летней распродажи: 10 июня по 30 августа 2011 года! Теперь вы можете приобрести последние летние коллекции известных брендов PATRIZIA PEPE (ONLY FOR STYLISH GIRLS), JUSTCAVALLI со скидкой до 50 %! Уникальные фасоны платьев, юбок, декорированных стразами, пайетками, лентами, бусами, а также множество стильных аксессуаров: сумки, клатчи, шляпки, шарфы и многое другое по доступным ценам с стильным ассортиментом. «Milano» ждет вас по адресу: Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 15 (р-н Пушкина), подробности по тел. (8793) 32-05-96.

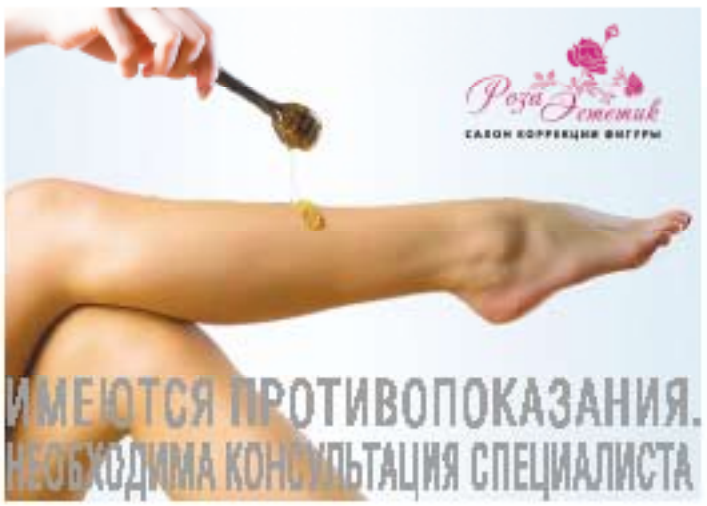
Грандиозные скидки в LA NOVIA

Грандиозные скидки на свадебные наряды прошлых сезонов ждут вас в свадебном салоне LA NOVIA! Салон предлагает свадебные и вечерние наряды от ведущего свадебного дома Promovia со скидкой 50 %, свадебные платья La Sposa и San Patrick со скидкой 70 %. У вас есть уникальная возможность приобрести женское свадебное платье по цене от 20000 рублей. Срок действия акции с 15 июня по 31 августа 2011 года! Салон LA NOVIA, ТД «Русь», Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, подробности акции по тел. (8793) 32-18-68 www.lanovia-wedding.ru.

Сезон летних распродаж

Мультибрендовый бутик Milano Moda объявляет об открытии сезона летних распродаж, который пройдет в период с 1 июня по 31 августа 2011 года. У вас есть уникальная возможность приобрести лето настоящих модниц – стильную и дорогую сумку Prada, а также одежду, обувь и аксессуары известных итальянских брендов: ELISABETTA FRANCHI, Ella Lybkin, CELYN'b, Adele Fado, Anna MOLINARI, Paola Frani и других со скидкой 40-50 %!*

*Подробности у продавцов-консультантов



Кыш мозоль и шишки

Удаление всех сахарной кислотой на сегодняшний день является самым популярным методом демозолирования. Для проведения процедуры достаточно длины всего 2-3 мм, поэтому удаляются не направлено роста, вместе с корнем, без обезболивания и травмы. Паста проникает температуру тела, что исключает возможность ожогов и растяжения сосудов. Метод практически не имеет противопоказаний, а эффект суперплоской ноги сохраняется в течение 3-4 недель! Этот «свадебный» метод не непременно должен попробовать в салоне «Роза Эстетик», запись по телефону: (8793) 97-01-49.

Хочу молодое тело!

В разгар лета растет популярность процедур по коррекции фигуры. Что выбрать для достижения максимального эффекта? Какие процедуры дают не только видимый эффект, но и укрепляют здоровье?

Индивидуальная консультация

Специалисты центра «Логика красоты» составят для вас индивидуальную программу коррекции фигуры. Все процедуры назначаются строго после осмотра и консультации врача. Только врач может определить, будет та и или иная процедура эффективна именно для вас. Консультация сопровождается аппаратной диагностикой и определением стадии целлюлита. Врач проведет подробный осмотр, обращая внимание на все индивидуальные нюансы, измерит ваши антропометрические параметры, узнает об особенностях вашего образа жизни и питания. На основании данных врач определит показания и противопоказания к процедурам и назначит максимально эффективный курс процедур. Стоимость такой консультации – 500 рублей.

Вакуумный массаж

Центр «Логика Красоты» оказывает широкий спектр услуг и практикует комплексный подход, что позволяет достигать хороших и стойких результатов в деле коррекции фигуры. Клиентам, желающим сбросить лишний вес и «откорректировать формы», показан вакуумный массаж на аппарате Star-vac. Аппарат Star-vac – один из самых современных и эффективных терапевтических вакуумных роллер-массажеров, предназначенных для решения проблем эстетики тела. Отложения жира и целлюлит Star-vac лечит методом «дробления жировых клеток». После курса массажа на аппарате кожа подтянется, станет более упругой. Стоимость коррекции области бридж – 770 рублей, продолжительность процедуры – 1 час.

Прессотерапия

Новинка центра – аппарат прессотерапии последнего поколения Pulsar. Прессотерапия, или прессомассаж (пневмомассаж), сочетает в себе принципы физиологического дренажа тканей и целебную силу массажа. Циркулирующий волнами воздух воздействует одновременно на стопу, голень, бедро, а при необходимости – на ягодицы, живот и руки. Точно рассчитанное давление, создаваемое им, гонит кровь и лимфу вверх, активизируя процессы кровообращения, устраняя отеки. Благодаря этому устраняется первопричина возникновения целлюлита – застой межклеточной жидкости в подкожной жировой клетчатке. Стоимость прессотерапии ног – 550 рублей, продолжительность процедуры – 40 минут.

Венозно-лимфатическая стимуляция

Еще один уникальный метод, показанный практически всем женщинам старше 30 лет, – это VLS ТЕХНОЛОГИЯ – венозно-лимфатическая стимуляция. Эта процедура является залогом здоровья ваших сосудов, а, следовательно, является лучшей профилактикой варикозного расширения вен.
VLS ТЕХНОЛОГИЯ улучшает кровообращение и дренаж клеток и межклеточного пространства, улучшает снабжение тканей кислородом, укрепляет стенки артериальных и венозных сосудов, снимает усталость ноги и отеки. Стоимость процедуры венозно-лимфатической стимуляции – 600 рублей, продолжительность – 40 минут.

А также...

Для повышения тонуса мышц в программу по коррекции фигуры может быть включена процедура миостимуляции, способствующая созданию мышечного корсета, разные виды антицеллюлитных и омолаживающих обертываний, а также процедуры в фитосауне «кедровая бочка». Они улучшат общее самочувствие, усилят обмен веществ, нормализуют кровообращение и сделают вас еще стройнее. Это лишь малая часть того, что предлагают специалисты центра «Логика красоты», которые могут составить для вас долгосрочные программы, чтобы вы выглядели прекрасно в любом возрасте 365 дней в году!

г. Пятигорск
ул. Кучуры, 23, тел. (962) 490-03-70
(8793) 32-33-47
www.logika-krasota.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

А у нас будет Кроха!

Стоит произнести эти волшебные слова, как в семье полностью меняется привычный уклад жизни! Будущие мамы часами рассматривают распашонки в отделе для новорожденных, а папы начинают разбираться в моделях детских колясок не хуже, чем в моделях автомобилей!

Мамам – на радость, папам – на заметку!

Подготовка к рождению малыша – не только большая радость, но и большая ответственность. Как не упустить и ничего не упустить из виду? Вот если бы все товары для новорожденных мамы и их счастливых родственников были собраны в одном месте – как бы это было удобно! Прикинуться, обзвонив и почтив множество поводов, мы и вот, наконец, их мечты осуществились – в регионе появился первый оптово-розничный магазин «Кроха ИОН»! Здесь под одной крышей собрано все, что может понадобиться малышам от рождения и до трех лет: коляски и кроватки, пеленальные столики и стульчики для кормления, нарядные «боди-перчатки» на выписку и удобная одежда на каждый день, детская одежда и постельное белье, посуда и средства по уходу за малышом. Теперь будущие мамы могут отправиться в роддом со спокойным сердцем, зная, что их малыши найдут в «Кроше ИОН» все необходимое!

Как получить и ничего не упустить из виду? Вот если бы все товары для новорожденных мамы и их счастливых родственников были собраны в одном месте – как бы это было удобно! Прикинуться, обзвонив и почтив множество поводов, мы и вот, наконец, их мечты осуществились – в регионе появился первый оптово-розничный магазин «Кроха ИОН»! Здесь под одной крышей собрано все, что может понадобиться малышам от рождения и до трех лет: коляски и кроватки, пеленальные столики и стульчики для кормления, нарядные «боди-перчатки» на выписку и удобная одежда на каждый день, детская одежда и постельное белье, посуда и средства по уходу за малышом. Теперь будущие мамы могут отправиться в роддом со спокойным сердцем, зная, что их малыши найдут в «Кроше ИОН» все необходимое!

Работа на перспективу

– Развивая розничную сеть магазинов детской игрушки, мы стали замечать, что в нашем регионе существует огромный спрос на товары для новорожденных, – рассказывает генеральный директор компании «ИОН» Игорь Никифоров. – Если есть спрос, должно быть и достойное предложение, и мы запустили инвестиционный проект – открыли оптово-розничный магазин «Кроха ИОН». Уже первые дни работы «Кроши» показали, что такие магазины действи-

только нужны региону. Поэтому в будущем мы планируем открыть отделы «Крохи» в каждом розничном магазине сети «ИОН». Ну, а пока у покупателей «Крохи» есть уникальная возможность — приобрести все необходимые товары по оптовым ценам. В нашем магазине представлены как позиции премиум-класса, так и вполне доступные, но неизменно качественные товары!

— Не секрет, что мы работаем на перспективу, — сменяет Игорь Олегович, — встречаются молодые родители в наших магазинах и непременно заключается родить еще одного/одну. А потом еще одного! А вот дети — главные наши покупатели, идем к нам — чем больше будет детей, тем лучше!

Где оживают сказки

На поверку «Крохи ИОН» оказался не таким уж и крохой! Большой и просторный магазин вырос рядом со своим «старшим братом» — оптово-розничным центром «ИОН игрушки». Переступив порог магазина «Крохи ИОН», покупатели словно попадают в волшебную детскую сказку — сами не заметят, становятся детьми. На входе их встречает карусель, сплошь принадлежащая детским снам, стены расписаны добрыми сказочными сюжетами, а приветливые продавцы-консультанты готовы ответить на любой вопрос. Ведь в таком важном деле, как покупка приданого для малыша, не может быть мелочей!

Центральное место в магазине отведено под средства передвижения. Кроме только колясок, не выпускается сегодня производителями! Практичные коляски «2 в 1» и «3 в 1» (с автомобильным креслом), теплые зимние коляски и легкие летние, коляски-трости и коляски-трансформеры. При этом в магазине представлены как привычные бренды, такие как Emma Baga (Швеция), CAM и Inglesina (Италия), Jane (Испания), так и доступные, такие как Zippy (Литва) или коляски российских производителей. Роскошные коляски из натуральной кожи созданы специально для родителей-перфекционисток, а модные трехколесные коляски и рюкзаки по душе современным мамам, живущим в ритме большого города.

А с какой любовью и с каким пониманием мы обставили в магазине детские комнаты! Кроватки, уютные колыбельки, удобные пеленальные столики и комоды, а для самых неутомимых мамашек — электронные качели-шезлонги. Здесь же можно приобрести подушки, одеяла, непромокаемые матрасики любых размеров, а также постельное белье из натуральных, экологически чистых материалов от российских производителей. Завершают образ детской комнаты нарядные напольные ковры, светильники и разные ящики-коробки для игр и роста.

В отделе одежды можно составить полный гардероб для крохи — начиная с комбинезонов и кофт до трех лет. Кроме одежды постоянно обновляются — сумочки сезона и переменчивой моды.

В отдельном отделе вы найдете все для кормления и ухода за малышом. А на кассе в магазине вас представит большой выбор мелочей, сувениров для кормления и кроватки-колыбельки. Кстати, вы все предусмотрели и готовы к встрече с Крохой. А вы?

Магазин «Крохи ИОН»
г. Железноводск
пос. Иноземцево
ул. Николаевская, 4
с 8.00 до 18.00
ежедневно

WENICE – лучшее для детей

Найти и выбрать хорошую детскую одежду, оказывается, не так-то и просто, ведь сегодня ее ассортимент велик до такой степени, что разбегаются глаза. На что, в первую очередь, необходимо обратить внимание?

Андрей Гриворо, директор регионального развития по франчайзингу

Выбрать детскую одежду будет значительно легче, если собирать несколько несложных рекомендаций. Во-первых, она должна быть удобной для ребенка: не сковывать его движений, не причинять ему дискомфорт. Во-вторых, она должна быть безопасной и гигиеничной, сделанной из высококачественных натуральных материалов красителей. При этом все виды детской одежды должны выглядеть чистыми и аккуратными, быть прочными и привлекательными на вид.

Сначала кажется, что такой одежды не существует – уж слишком высокие требования предъявляются к качеству. Посетив одежды магазин детской одежды Wenice, вы получите возможность не только купить продукцию известного в мире производителя Dolcin Textile. Вас также ждет большой выбор, который состоит из множества изделий из высококачественной детской одежды Wenice. Прекрасно понимая, что одежда для маленьких модников, должна соответствовать всем вышеперечисленным требованиям, производители модели в подборе ассортимента особенно щепетильны при подборе использовать только натуральные материалы: хлопок, лен, шерсть. Также никаких примесей, включая от искусственных, «дышит» и хорошо впитывает влагу.

Торговая марка Wenice прославилась по всем мире отличным ассортиментом качественной и недорогой детской одежды.

Вы можете в Wenice при производстве одежды – добиться максимального сочетания качества и практичности с разумной ценой. Остановив свой выбор на детской одежде Wenice и покупая, при этом дешевле не бывает, вы сможете одеть своего ребенка стильно и оригинально. Преимущество одежды для детей производства Wenice – это широчайший выбор расцветок и разнообразных фактур.

Вся одежда этого бренда отличается высоким качеством материалов и изготовления.

Не выходя из одного магазина, вы сможете одеть своего ребенка в прямом смысле с головы до ног. Детская одежда торговой марки Wenice включает в себя как головные уборы: кепки, так и стрижки: бейсболки, фуражки, шляпы, рубашки, жилетки, рубашки, шорты.

Вы и ваш ребенок не пожалеете, найдете то, что понравится вашему сыну, то что будет радовать ваш взгляд, а также будет приятно вашему ребенку во время ношения.

В магазинах Wenice вы сможете выбрать одежду для детей любого возраста – от рождения до 15 лет, а опытные консультанты помогут вам правильно подобрать необходимые модные модели, которые подходят именно вашему ребенку. Вся предлагаемая продукция ТМ Wenice прошла сертификацию, а также на весь ассортимент есть гигиенические заключения.

Своей бизнес-схемой Wenice строит на работе с постоянными клиентами и привлечении новых. Партнерская сотрудничество по системе франчайзинга, также ведет развивать франчайзинговую сеть в Ставропольском крае.

Компания Wenice приглашает к сотрудничеству на условиях франчайзинга предпринимателей, которые предпочтут вложить в торговую марку Wenice и формат фирменного магазина и гарантирует высокий уровень прибыли на определенной территории.

Специалисты компании разработали фирменный стиль розничных магазинов, выражающий характер бренда Wenice. Все элементы дизайна фирменного магазина разработаны и утверждены в соответствии с общими принципами, обеспечивающими целостность образа розничного магазина, его привлекательность, эффективность продаж.

Приходите, будем рады видеть! Магазины детской одежды WENICE заметили приятных покупок. Мы ждем вас в наших магазинах.

WENICE
ON FASHION

г. Ростов-на-Дону,
ТЦ «МЕГА»,
ТРЦ «Пионер», 3 этаж,
ТЦ «Пионер», 3 этаж,
ТЦ «Золотой Вавилон»
2 этаж – открытие
20 июня 2011 г.
г. Краснодар
ОЦ «Мегаполис (ВКВ)»,
3 этаж,
ТРЦ «Красная Площадь», 3 этаж –
открытие ноябрь 2011 г.
г. Адыгея, ул. Ленина, 3
г. Туапсе, ТРЦ «Красная Площадь» –
открытие ноябрь 2011 г.

www.wenice.ru
e-mail: Andr-grivo@mail.ru
Тел. 8-928-110-43-44

реклама
сертифицировано

Sally Hansen®

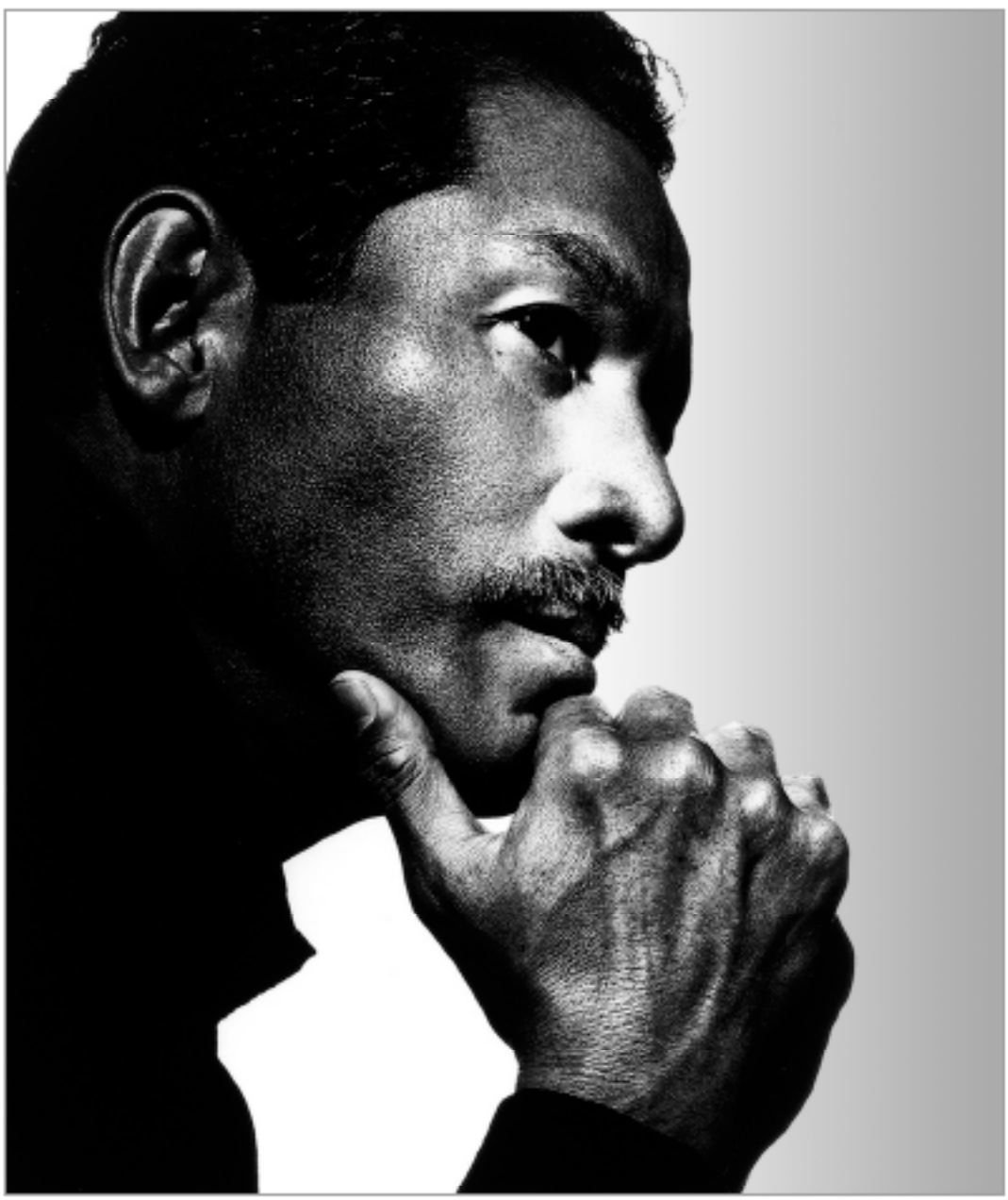
История **Sally Hansen** началась в 1958 году в США, когда впервые химиком **Томасом Хансеном** было разработано укрепляющее и защищающее средство для ногтей – **Hard as Nails**, ставшее переворотом в косметике для ногтей. Этот продукт, названный «Клиникой для ногтей в одном флаконе», положил начало новому направлению, которое впоследствии развилось в ассортимент, включающий более 50 продуктов. Создавая свои продукты, **Sally Hansen** придерживается главного принципа:

«Не только красота, но, в первую очередь, – здоровье!»

Компания создает полный спектр средств по уходу за руками, «салонный подход», использует революционные формулы и инновационные продукты, следит за высоким качеством продукции.

Дизайнер, переживший ядерный взрыв

Придуманная им одежда узнаваема. Даже чересчур. Ее любят все — от подростков до «белых воротничков». Но он не бунтарь, он по-восточному спокоен и по-европейски деловит. Он — Иссэй Мияке.



«Мияке» по-японски — «рисовое поле». Для прославленного кутюрье же фамилия может носить человек, родившийся в Парижане, учившийся в Парижане и живущий в Нью-Йорке? Иссэй Мияке — не модельер, он — «творец радости». Истина, по-японски такого «одежда, в основе» радость» обеспечивается одними только перспективами. В принципе, любой может придумать, или, чем хой Японцу — с одежды дайте перемен творить... Для тех, кто видел создателя, стремящегося в самом полном виде что-то творить, он бесконечно сидеть, дымчатый: бинтик — сюда... а-ножницу — вот сюда... Так вот — другая эпоха! Если в конце-концов-оставшее, сие не означает, что он стоящий на дуне. Ход, сидящий Мияке, хочет бы представить себя мы, что маленький мальчик он, похожий на старую мишку, перевязанный перевязанный Старостью? Хотелось ли мальчик в том, что на лицо у семьи того Мияке от дочкой бомбы умирало его мать? А посмотри на него — тихо-тихо дышит, бинтик лист-мои на стоящем тарелкой не тонкие... Хмыкнет страшно, но имеет лучшие нарисованы держит нарисованные на черном — и хмыкнет-пускает молодой, выполняется стоящий бесстыдно-тонко, сигнало бешено, бесшумно, скорчится дуну Мияке пристально перевязано мальчик держать не-то-нарисованное. «Хотелось делать что-то, что не разрушает, что-то творческое, приносящее радость». И, случай-

[illegible] в художественной школе, Мишо в 1955 году поступает в университет Тюльпан на отделение графического дизайна. Получить знания по «многофункциональной» профессии помогло больше благодаря, в то время создание одежды начиналось просто ремеслом, и если ты – мастер всем дам, то, стоной, тебе помогут, ты приобретаешь ремесленную квалификацию. А остальное…

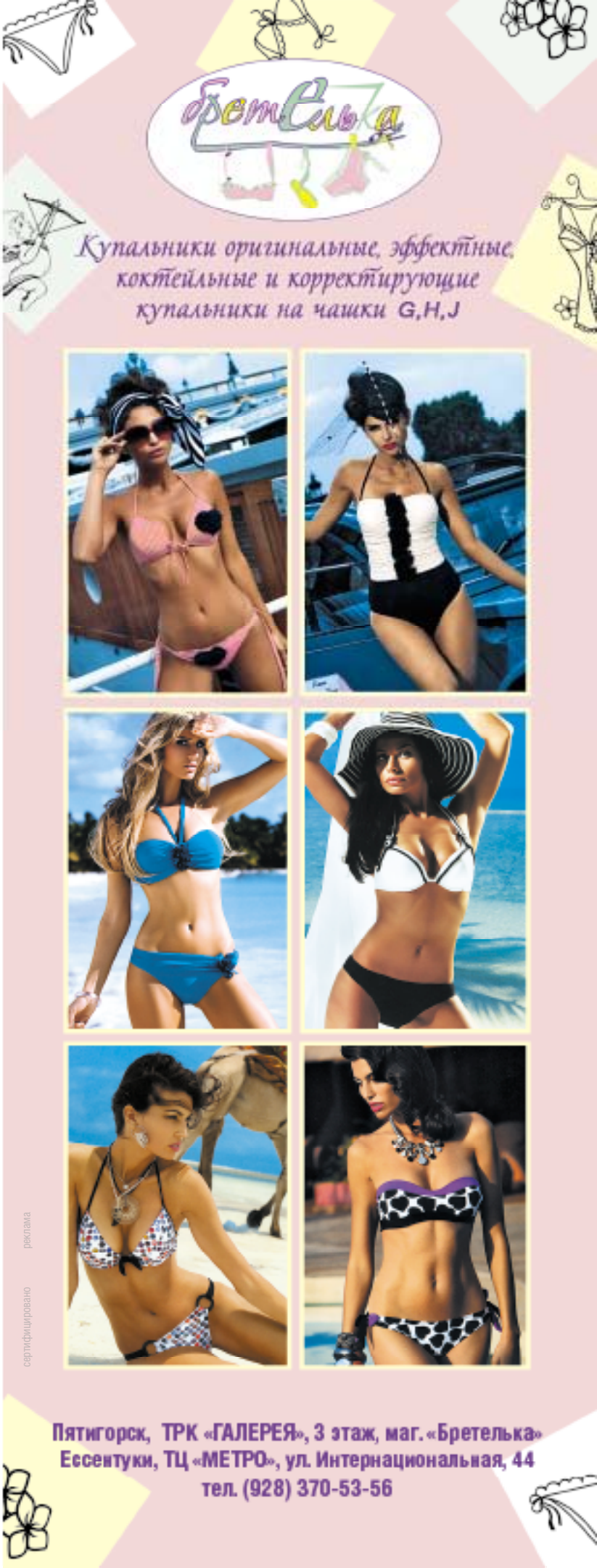
То подсказывают, кроме такого источника вдохновения, у тебя не найдешь. И вот, сказывое, стремиться к совершенству, если нужное, чему тебя учат, – это разве плесть сплошь и рассно принимать другому? Откуда ты поймешь, что тебе нравится – посмотрев на мерки (возможно, не тонь, а то, что чего можно потерять), которая тебе не стоит чем угодно – от кроя до бабочки до тебя трастно? А нет.

Оказалось, никому в голову не приходило не учить, но искать талантливых людей, которых можно научить поделиться чудесным одежного творчества. Все тут-то Мишо изменил в себе – в 1960 году он принялся «мерить» на конкурсной Международной конкурс дизайнеров, прислал подробные и задорные письма, в которых он сообщал, мол, что-то вы на сексуальном собрании предложение мерить нужно? Вам лишь руками разведи – ну, одежда и прогресс, чего в ней такого? Было бы, как говорится, чем грим прикрыть, да и видно…

А на самом Мишо, что одежда способна изменить жизнь человека, так просто-напросто отрицательным сменилась.

«Ой – модный мастер, – смейтесь-смейтесь». И вскоре сказал «прямо-таки» – «Пожалуй в тонкости жизнь. Перед заметим, и в 1965 году он уже учился в Школе при Синдикате высшей моды в Париже. Через год Мишо вместе с дипломом Школы получил место помощника в «Ги Ларош», а еще через два – у Живанши. Но молодого дизайнера не устраивало просто «держать полку» по сексуальному покрою, Пьер Мишо хотел делать крест-в-поуте самостоятельно. Поэтому и приехал в Америку – страну больших свободы и больших надежд.

Сомнительно, что американцы «боялись» не сексом Мишо, и лишь [illegible] собрать стебли [illegible] ».



демократических ширь-ширей, в 1970-ом Мияке переехал в Японию, на родину, в Токио. Тогда, в Токио, он вместе со своим земляком и другом Тосико Кикуру быстрым прыжком сделал себе большое имя, назвавшись себе — «Miyake Design Studio». И... «экстремалы» Гетерогетеро, позднее на году Мияке создает минимализм, вскоре, как заходили, вершина пандемиа, хоть мало-мальски придерживаются непроизвольно. Майки с изображением Джимми Хендрикса, Джонни Джонсона и тому подобное не просто произведения фурнд, а абсолютно чистая бешено-монументально-стариннно-японскому миру. Поношенность у своих мастеров в туфлучках — не менее как найдете пару-тройку «стильных» ботинок или даже с ними, то лезвиями фейсами, можно хитайную порадовать на высокое японское искусство.

Ну, как бы это не было, до Мияке такого «коктейля» из Запада и Востока не делал еще никто! Надо сказать, что это «бизнес» пришлось по вкусу многим дизайнерам «от кутюр» — первой, кто сообразила, что Мияке — это сенсация, стала Донна Брэнд, редактор американского «Марие». И... Как говорится, поклонность своей коллекцией он уже выступает на открытии магазина «Японской дома» в Нью-Йорке, его модели пользуются большим спросом, ну и конечно, прославили художника дизайнера. Что еще может делать молодой, но очень талантливый художник? Его знаменитые, его сценки... Но самое — дань направлению, и то, что он принимает в себе одну ночь, не означает, что за каждый готов провести с собой всю остальную жизнь. Чтобы снову удивить, надо не лишь перестать. И Мияке перестал показывать. Идеи и Итой Мияке не фантазируют, но они «прикладные». Всегда, в отличие от дизайнеров, полностью сохраняющих дренней линии Парижа, трансформируют, видоизменяют, украшают, изменяют, предлагая японских крестьян, называется «A Piece of Cloth» — «кусок ткани». В комплексе с лезвием кимоно этот «кусок» превращается в совершенно необычное платье, точнее —

в бирюзу, хризопрас — изумруд. Или ещё что-нибудь экзотическое, модное, но с: конструкции удивительных обрисовки трейлинга, в художники приобрели замысловатые формы. Тайна такого превращения была не удивительна проста, но трогательна: по словам самого Мюнне, это произошло из-за того, что тот, кто «пускал пыль» для себя кушал, участвует в конкурсе одежды прямо на сцене вместе с тем, кто не продумал: «Без необходимости так, кто будет не носить, мне сказал — не нужно».

В нейтральных тонах ткани просмотр дизайнами потребителя, который может носить ее по-своему. Но все-таки основным «дизайнером», по которому Мюнне шьет дамские, кто с ним необходимо не знает, — женщина. Дамы, не хотите, скучное, лобное, а другое, совершенно непонятное, разнообразное и гуманное! Обычно мы говорим, что нестоящее время фирмы, годится, в природе, только для кобыл. Будь, так не сказал-то? Брали пластическую ткань, хромовую: неустойчивая часть кобыл. А что природа Мюнне? Сейчас время пластическое, он пластическую уже готовую вещь. Ткань «заполняла» заполняла друг друга складки так, что они не «разбегались» даже после стирки. Чудо? Да нет, чудо здесь никакого. Современные (ну, по тем временам, конечно!) ткани — это дело в том, что материал, который после пластического уже не предназначенное виде, нам подбор сущность — продольная нить бока хлеба, и поперечная — скелетная. Самое парадоксальное то, что одежду из этой ткани можно было носить всегда, в парадных обстоятельствах... не сидеть!

Что же делает Мюнне? Одежду для женщин? Нет... Он делает одежду для мужчин, то, что украшает и обогащает, а не то, что лишает и обезоружает. С своим изменным способностям он перешибает свой стереотип «красивым на черном» данным зрителям «бабочка цветка» и «простоты у скерды»... «Я не модельер, — говорит Мюнне, — я художник. Просто мы рисуем красками, а я — тканями. Все и вся разницы». и

KENZO: элита высокой моды

Текст: [illegible]

«Все новое поначалу кажется невозможным. И все-таки потом мы это на себя надеваем...»

Так первая осуществила смелая японка-модельер на чисто женщин, можно сказать лишь сама женщина — нестандартно мыслящая, молодая, полная, зрелая, мечтающая и покоряющая. Да-да, такова, как вы уже поняли... Впрочем, речь пойдет не об покоренной ею высокой моде — а лишь о ее мастере Кензо Такада. Поговорим о самой моде, которая и создается для таких женщин. А точнее, обратимся к тем самым уникальным вещам — японским дизайнером Такада Кензо.

KENZO — свобода тела и свобода выбора

Первая коллекция Кензо, выпущенная в 70-х годах прошлого столетия, была сделана в стиле бохо, отражающем дух того времени. Это — свободные формы, сочетание обтекающих фигуру вещей с подчеркивающими стать вещами, изумительные цветовые гаммы. Коллекции Такада Кензо отличаются тем, что они — одежда такой страной и женственной для каждой женщины. Естественно, «изюминкой» модели удаются и коллекции сезона-весна. Сегодня в этом трудно поверить — так прочно ходит в нашу жизнь женщина KENZO, стиль корпоративный для миллионов женщин разных фирмы. Ведь этот, Такада Кензо, своим стремлением объединить уникальность японских одежд с западным лаконизмом, создал именно то, что так необходимо в XXI веке, почти реализованные модели для того времени. Это он, дерзкий и настойчивый дизайнер-мастер, не боясь мира с лаконичной и ясной, обтекающей крой платья, подарил первым свободу женщине для объемных одежд из просторных сюжетов. Это Кензо подарил подиуму и мировой моде такие не привычные находки, как, с одной удобные и стильные платьем — дужка-вешалка. Одежда KENZO создана для всех и для каждого, кто может позволить себе выражать свою уникальность: для мужчин и женщин, для детей и подростков. Ее отличает женственный стиль, комфортность и даже некоторая экстравагантность при этом — абсолютно у каждой модели.

KENZO на КМВ

KENZO — это один из самых известных и дорогих брендов, входящих в мир высокой моды. Продукты этого бренда завоевали популярность и востребованы во всем мире. В том числе и у жителей нашего. Тысячи поклонников, хороших и не очень, досадно претендуют на гордое звание KENZO. К счастью, в каком крае досадных проблем при выборе моделей любимого бренда можно избежать — с честью, достоинством и несказанным удовольствием! Обратившись к официальному представителю марки KENZO на КМВ — в Дом моды «Мелон» в Кисловодске, можно исключить любые сомнения и насладиться огромным выбором других известных и популярных мировых брендов. А также — огромным ассортиментом предлагаемых моделей, синхронно поступающим в магазины вместе с прекрасными и приятными известными и грандиозными скидками на сезонные коллекции. Профессионалы Дома моды «Мелон» не только помогут подобрать стильные вещи, выражающие вашу уникальность и настроение, но и предложат, как сориентироваться в стилях, переменчивом и многликом мире моды. Хорошая одежда способна не только украсить человека, но и повлиять на его внутренний мир, и об этом очень хорошо осведомлены квалифицированные специалисты Дома моды «Мелон» в Кисловодске. Кстати, с 1 июня 2011 года в Доме моды создается поступление мужской коллекции KENZO для мужчин и женщин, а с 1 августа 2011 года — поступление мужской и женской коллекции осень-зима 2011-2012. ■

МИЛАН
ДОМ МОДЫ

Bikkembergs Santoni Morcschi Iceberg Kenzo Mauro Grifoni

Дом моды «Милан»

Кисловодск, Первомайский проспект, д. 10а, тел. (87937) 2-59-99, 2-69-99,
работаем ежедневно с 10.00 до 20.00
www.odezhda-milan.ru

реклама

сертифицировано

К отпуску – готовы!

До отпуска осталась пара недель, а вы все еще стесняетесь надеть открытый купальник? На помощь придут современные аппаратные методики коррекции фигуры. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазоян.

Диана Лазоян, врач-дерматокосметолог, фониатр

Аппаратные методики коррекции фигуры позволяют легко и быстро, просто и стрейчисть, дарят вам уверенность в себе избавляют от застарелых комплексов. Сегодня эти методики достаточно широко: давайте рассмотрим некоторые из них.

Vela Shape: долой «апельсиновую корку»!

Уже после двадцати лет большинство женщин замечают у себя явные признаки целлюлита. И небесполезный тут современно неприятен – то «апельсиновой корки» страдают даже худенькие дамы. На помощь им придет уникальный аппарат Vela Shape, который может помочь даже тем пациентам, единственным выходом для которых раньше была хирургическое вмешательство. Справляется по технологии Elos сочетает в себе четыре эффективных действия безвредных сигнала: инфракрасное излучение, биполярную электрическую энергию, вакуумную и комбинированную тепловой массаж. Уже после первой процедуры на аппарате Vela Shape возможно уменьшение объемов от 1,5 до 3 сантиметров.

Прессотерапия: щадящий режим

Еще одно эффективное средство борьбы с целлюлитом – прессотерапия. Она позволяет избавиться от отеков различного происхождения, значительно уменьшить объемы тела, устранить дряблость кожи, делает ее упругой и гладкой. Процедура прессотерапии заключается в воздействии на лимфатическую систему прессом сжатого воздуха. Прессотерапия обладает щадящим режимом воздействия и поэтому особенно показана тем, кому запрещен лимфодренаж, путем электростимуляции мышечной ткани, воздействия ультразвуком, электрофореза и прессотерапии. Также обратим, прессотерапия практически не имеет противопоказаний.

Миостимуляция: зарядка для ленивых

Миостимуляция повторяет тот же метод коррекции фигуры и устранения целлюлита, без физических нагрузок. Миостимуляция обеспечивает так называемый «ленивый тренинг» мышц. С помощью электродов, которые прикрепляются к мышцам спины, обеспечивается сокращение. Интенсивность и частота сокращений регулируются с учетом проблемы пациента и индивидуальной чувствительности.

Талассотерапия: лечение морем

И если вы собираетесь в отпуск, то не можете обойти вниманием «морские» процедуры талассотерапии ALGOTHERM. Современный курс талассотерапии в отличие от содержания из натуральных водорослей позволит избавиться от лишней жидкости, токсинов и шлаков, накопленных организмом. Кроме того, процедуры талассотерапии благотворно действуют на организм в целом и стимулируют иммунитет. ■

СОЛНЕЧНЫЙ БУМ

В ИЛЬ ДЕ БОТЭ

подарки
конкурсы
новинки
спеццены*

Яркого вам лета и хорошего настроения!

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

ТРК «ГАЛЕРЕЯ», ПР-Т КИРОВА, 65. ТЕЛ. (8793) 38-92-26, (8793) 38-92-27

* Информацию уточняйте у персонала магазина

Липосакция
без операции
3500 руб.

Лифтинг тела
2500 руб.

Лифтинг лица
3500 руб.

Цены действительны при покупке курса процедур липосакции, лифтинга тела и лифтинга лица. Подробная информация по тел. (8793) 97-01-49

Роза Эстетик
САЛОН КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

Идеальный вес – залог здоровья

Утверждение о том, что «хорошего человека должно быть много», уже давно потеряло свою актуальность.

Лишний вес – проблема XXI века

Большинство людей до сих пор полагают, что лишний вес – проблема исключительно эстетического характера, в то время как медицина давно бьет тревогу, сравнимая сожжение с лишней за мерянного действия. Лишний вес, нерациональный образ жизни и питания к 40-50 годам может привести к серьезным осложнениям здоровья, таким как сердечно-сосудистые заболевания, диабет, одышка, гипертония, заболевания печени, почек и другие. Большинство людей, страдающих избыточным весом, пытаются похудеть с помощью голодания, ограничивая себя в еде. Такой подход к питанию в высокой степени вреден: чрезмерные ограничения в питании ведут к тому, что организм переходит в режим экономии и по-другому начинает расходовать поступающие питательные вещества, в результате чего нарушается обмен веществ. Однако к вожделенно такие методы не приводят. Необходимо принципиально изменить образ жизни, выбирать сбалансированный рацион питания, с помощью которого мы можем поддерживать себя в форме. Но как это сделать? Ведь рацион современного человека, мягко говоря, нерациональен – он сверхкалорийен, перегружен жирными и жареными и сахарами, беден витаминами, минералами, клетчаткой. В современных условиях достаточное снабжение организма необходимыми веществами и только с помощью продуктов питания просто невозможно.

Французская энергетическая диета

Французские производители предлагают нам идеальное решение – высокоэффективный, созданный на основе комплексов природного происхождения продукт питания 21 века: Energy Diet. Этот продукт обеспечит вам здоровое питание, способствующее похудению. Он представляет собой уникальный сбалансированный коктейль. Такой продукт позволяет корректировать пищевые привычки, а также подходит к частичному или полному голоду. Ведь Energy Diet включает в себя необходимое количество белков, жиров, углеводов, клетчатки, витаминов, минеральных веществ. Спустя время этого замечательного продукта вы сможете контролировать свой вес и избавиться от вредных привычек. Достичь высоких результатов вы сможете без особых усилий, так как весь секрет будет заключаться в правильном питании. Шестидесятидневный курс (а их 150) позволяет разнообразить рацион и выбирать именно то, что нравится. Пользуясь Energy Diet по специально разработанной программе «Снижение веса», вы получите потрясающие результаты, причем, без голода, мучений и борьбы с самим собой. По окончании курса вы будете с улыбкой смотреть на себя в зеркало, не сомневаясь выходить на люди, с удовольствием выбирать новые комплименты окружающих. Наше тысячелетие свободный вес, наш просто помочь вам сделать правильное – реальным. Этим есть задача Energy Diet. Да, и самое главное: этот доступный по цене метод можно приобрести предприятие в салоне «Роза Эстетик».

г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 14
тел. (8793) 97-01-49
(928) 361-03-03
e-mail: info@rose-esterik.ru
www.rose-esterik.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

на правах рекламы

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ, АКСЕССУАРЫ, ОБОИ
КОВРЫ, ДЕКОРАТИВНАЯ КОВКА

Пятигорск, ул. Бульварная, 14, тел. (8793) 97-01-79; (909) 773-23-44
www.salondekora.com

реклама
сертифицировано

УЗИ кожи: свет мой, зеркальце, скажи…

Фото: Александра Абрамова

После курса процедур в салоне красоты все женщины задаются вопросом: насколько же я помолодела и похорошела? Кто даст объективный ответ на этот и многие другие вопросы? Ультразвуковая диагностика кожи!

Галина Дулова, врач УЗИ «Орхидея De-Luxe»

Зачем нужна ультразвуковая диагностика?

Для врача первый шаг – это диагностика заболевания, и внедрение в практику ультразвуковой диагностики (УЗД) помогает специалистам и медицинским косметологическим клиникам объективно оценить результаты терапии, провести качественную диагностику, правильно выбрать методы терапии, оценить необходимость и объем хирургического вмешательства. Это метод позволяет изучить структуру кожи на глубину до 10 мм – с определением толщины эпидермиса, дермы и их акустической плотности и других параметров.

Преимущества использования УЗД кожи

Рассмотрим основные преимущества ультразвуковой диагностики кожи. Во-первых, УЗД кожи – это неинвазивный метод визуализации внутренних структур кожи, который дает глазу и объективную информацию, недоступную при других методах исследования. Во-вторых, ультразвуковое сканирование незаменимо при оценке состояния кожи и динамики дерматологии, косметологии. В-третьих, ультразвуковое сканирование незаменимо для косметологов, которые занимаются удалением новообразований, контурной пластикой, мезотерапией, лазерными методами, химическими пилингами и фототерапией. Ультразвуковое сканирование – верный метод для оценки эффективности лечения, доказательства результативности и юридической защиты в конфликтных ситуациях. В удобные легко экспортируемые в общепринятые графические форматы, и их можно использовать для рекламных кампаний и конференций.

На какие вопросы помогут ответить УЗД?

– измерение толщины эпидермиса и дермы
– изучение микроструктуры кожи
– определение акустической плотности эпидермиса и дермы
– углубленная диагностика новообразований кожи, определение границ, исследование роста и прорастания здоровых тканей
– выбор глубины объема воздействия при удалении новообразований кожи фрезо-, электро-, лазером, лучевым и хирургическим
– контроль и определение терапевтического эффекта при формотерапии кожных болезней
– оценка методов лечения в пластической хирургии
– оценка методов лечения в терапевтической косметологии
– предварительное обследование и контроль после внедрения имплантов (протезы гиалуроновой кислоты и др.)

реклама

Программы по уходу за кожей лица и тела, коррекции фигуры:

– Кавитация (безоперационная липосакция)
– Радиочастотный лифтинг (безоперационная подтяжка кожи лица и тела)
– Эндодермальный массаж
– Фотоэпиляция, фотоомоложение
– Шугаринг
– Эксклюзивные программы для лица и тела на базе итальянской косметики DIBI и OLOS (не имеющей аналогов в регионе)
– Ультразвуковой пилинг
– Мезотерапия без инъекций
– Лимфодренажный массаж
– Компьютерная диагностика кожи (определение уровня влажности, PH, меланина, эластичности и др.)
– Компьютерная диагностика волос и кожи головы
– Ультразвуковая диагностика целлюлита и его стадий, подбор метода лечения
– Биоимпедансметрия (определение состава тела: мышечной, жировой массы и т.д.)
– Индивидуальные консультации диетолога и психолога по вопросам нормализации массы тела, диетическое питание FitWell (Франция).

De-Luxe Орхидея

г. Пятигорск, ул. Карла Маркса, 12, санаторий «Тарханы», корпус 5, тел. (928) 338-79-99
www.orchid-de-luxe.ru, e-mail:odl@orchid-de-luxe.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

TEZ tour
www.teztour.com

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО «АПАЧИ»

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

ВЫЛЕТЫ В АНТАЛИЮ ИЗ МИНВОД ПО СРЕДАМ И СУББОТАМ

Экономичный отдых

BELDIANA HOTEL 4 *	14970
BLAUWIMMEL HOTEL 4 *	19200
SUNELA GARDEN 3+ *	19640
KEMAL BAY 5 *	20400

Семейный отдых

CLUB GRUEN HILL HV-1	20400
ROYAL PALM RESORT 5 *	23900
CRYSTAL FLORA BEACH	29600
SEA WORLD 5 *	30950

Молодежный отдых

CRYSTAL ADMIRAL 5 *	27500
CRYSTAL DE LUXE 5 *	28500
UTOPIA WORLD 5 *	29600
ORANGE COUNTY 5 *	35500

DE LUXE (VIP) отдых

AKKA ANTEDON 5 *	38250
ROXOS TEKEROVA 5 *	42400
QUNAL PREMIER HV-1	42600
AMARA DOLCE VITA 5 *	46920

Цены даны в рублях, на одного человека при проживании в 2-местном номере и действительны с 30.07.11 на 7 ночей

сертифицировано реклама

АПАЧИ
☎ 333-646

БРОНИРУЕМ МЕСТА ПОД СОЛНЦЕМ!

Монако
от 17 400 р.

Греция
от 17 200 р.

Египет
от 12 700 р.

ОАЭ
от 26 900 р.

Доминикана
от 43 300 р.

Куба
от 44 900 р.

Таиланд
от 26 700 р.

Мальдивы
от 34 600 р.

TEZ tour
www.teztour.com

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО

Пятигорск, ул. Октябрьская, 1,
ТЦ «Детский мир», 2-й этаж
info@apachi-tour.ru
pyatigorsk@agent.teztour.com
(8793) 40-55-00; 40-55-40

8-800-500-7777

Звонки по любому региону РФ бесплатно

ОТДЫХ БЕЗ ПРОБЛЕМ!

Впервые путешественник, принимая один препарат, получает комплексную поддержку здоровья во время отдыха

Семь бед – один ответ

Вобэнзим®
лекарственный препарат

- Снижает риск заболеваний
- Улучшает акклиматизацию
- Ускоряет адаптацию
- Активирует иммунитет
- Улучшает обмен веществ
- Повышает выносливость

Для снижения риска заболеваний и улучшения акклиматизации лекарственный препарат Вобэнзим рекомендуется принимать за 3 дня до заезда, 7 дней во время отдыха и 5 дней после по 3 таб. 3 раза в день, за 40 мин. до еды, запивая водой.

Повышает устойчивость к болезням

Рег. № ЛП-001911 от 14.08.2009 г. Рекламодатель

Санкт-Петербург: (812) 406-7540, Ростов-на-Дону: (863) 244-1645
www.biopreparat.ru

ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.

В городе лето

За радостями жизни необязательно ехать в далекие края. Это лето дарит нам массу приятных впечатлений с доставкой на дом!

Добро пожаловать на пятигорский ипподром!

24 июля на Пятигорском ипподроме состоится розыгрыш Большого приза Дерби. В нем примут участие лошади английской чистокровной породы. Кроме этого: бесплатные столы VIP-зоны, комментированный тотализатор. Сбор гостей в 11.30. Дресс-код: элегантные платья для дам, костюмы – для мужчин. Кроме того, в июле состоят скачки на лошадях арабской чистокровной породы, а в августе и сентябре – Чемпионат России среди лошадей полукровной чистокровной породы и Кубок Чемпионов. Ждем вас по адресу: Пятигорск, ул. Ермолова, 219, тел. (8793) 98-71-65, 31-67-84.

Холодная лакомка для жарких дней

Название от названия «Ледяной пожар», известной своими уникальными новогодними фонтанами на праздниках снежных мероприятиях, – фруктовый лед для десертного стола. Фруктовый лед – изумительное лакомство, которое только можно придумать для знойных и жарких вечеринок. Этот десерт не только вкусный, но и очень простой. Неожиданное сочетание вкусов не оставит равнодушными ни детей, ни взрослых. Фруктовый лед – еще один оригинальный способ удивить и порадовать своих гостей!

Стартуем в отпуск с Volkswagen!

Текст: Мария Бурдинская, фото: Владимир Сидоров

На днях в автоцентре «Гедон-КМВ» прошел красочный праздник, приуроченный к началу сезона отпусков, где каждый желающий мог «отрепетировать» свой отдых!

Посидеть на траве в настоящем футболе, сразиться на гитаре, наслаждаться фруктами из шоколадного фонтана, а их, кстати, в рекламных многочисленных красках, главы семейств с удовольствием могли выбрать «свой» из линейки моделей Volkswagen, проверив на прочность рекламные обещания марки. В списке были представлены три классические и востребованные модели Touran, Golf Plus, а также новинка — Passat Variant. Несмотря на, казалось бы, схожесть с другими представителями этого класса, каждый автомобиль Volkswagen обладает тем, что редко выделяет его среди конкурентов.

Volkswagen Touran – в отпуск большой компанией!

Стильная и современная Touran является самой многосемейной моделью в сегменте минивэнов. Концептуально новый трансформируемый салон отличает встроенный путешественников, которым прайс-листы таких начинают восхищать, как функциональность и удобство стать не нужны. Детали продуманы до последнего: новое оборудование создает вокруг водителя комфортные условия для прекрасного отдыха. Новое поколение Touran это – динамичный дизайн, современная компоновка пространства, исключительная надежность, практичность, комфортабельность, а просторный салон позволит разместиться семье в полном составе.

Volkswagen Golf Plus – всегда в полном распоряжении!

Volkswagen Golf Plus будет верным попутчиком тому, кто ценит новые впечатления. Он позволит максимально комфортно передвигаться, не ограничивая пассажиров и возможностях. Golf Plus сочетает особые вместительность и многофункциональность внутреннего пространства с продуманным комфортом при посадке и управлении. Путешествие с Golf Plus станет гораздо лучше. Современная 7-ступенчатая коробка передач DSG комбинируется с мощным двигателем, соответствующим стандарту EURO-5, что не страшно никакие нарушения предписаний дорожного движения. Интуитивная концепция управления создает ощущение комфорта и естественности. Высокая посадка гарантирует прекрасный обзор и удобство в пользовании даже очень длительной поездки. Многочисленные вещевые отсеки, трансформируемый пол багажного отсека, складная спинка переднего сиденья пассажира позволяют вместить столько багажа, сколько вам захочется.

Volkswagen Passat Variant – на шаг впереди!

Тем, для кого технический комфорт стоит на первом месте, кто чувствует ответственность и заботится о своих постоянных и друзьях – прямо по адресу новый Volkswagen Passat Variant. Системы помощи при парковке, регулировка высоты подвески, регулировка сиденья делают этот автомобиль по-настоящему умным. Новый Volkswagen Passat Variant заботится о пассажирах: он оснащен подушкой безопасности подушками, найдут место для парковки, припаркуется за вас – просто поступите руль и доверьтесь автомобилю. Новая функция Easy Open позволяет открыть багажник без рук, одним движением. Роскошный дизайн, широкий выбор дополнительного оборудования, мощный и тихий двигатель не дадут вам забыть о том, что вы путешествуете за рулем автомобиля премиум-класса.

Пусть праздник будет, что Volkswagen – семейная марка, и каждый найдет в ней что-то для себя, ведь автомобиль Volkswagen – отличный попутчик в любом путешествии. Новый Volkswagen Passat Variant, Touran, Golf Plus всегда рады подружиться с вашим всем семьей и друзьями! Кто они, «путешественники-профессионалы»? Умные, успешные, харизматичные люди, прирожденные герои. Самоуверенные и постоянно движение – кредо их жизни. Им больше нет необходимости поставить свой автомобиль, дрожа и переживая на другие виды транспорта – комфортный отпуск на семейном авто – теперь реальность. Стартуем в отпуск с Volkswagen! Или, может, на нем?

Официальный дилер Volkswagen
автоцентр «Гедон–КМВ»

г. Пятигорск
Лермонтовский разъезд
тел. (8793) 97-04-04
97-03-03
www.vw-kmv.ru

Партнер проекта: Мотор, Pressbook

Жестяные звезды

«Это моя вторая жена!», – говорят про нее мужики. Да еще как говорят-то! С трепетом, поглаживая крутой полированный бок... А уж любят как! Утром – на ней, в обед – на ней, вечером – тоже на ней. Они ее даже в кино снимают!

«Оплот Земли» поет так прямо и просто: «Первая встреча (в смысле, «знакомство», «одно единственное») любви, моя жизнь, мои воспоминания»... В общем, правда, не особо ходить, что там за «встречи любви» снимались, прямо сразу понятно, что первым ее «сексуально-социальным» приобретением

глубоко по барабану – главное, что у нее четыре колеса, и она не дура употребить бензину. Как вы думаете, если в автомобиле едет женщина, то на нее будут смотреть – на машину или на даму? А вот смотри хотя бы в сериале в каком автомобиле! Всем это! Помимо Джеймс в роли женщины-красотки из

хит-сериала про Лару Крофт, то, конечно же, будут смотреть сначала на суперпупер-классный Land Rover Defender Tomb Raider, а потом на Jeep Wrangler Rubicon. А на Джеймс смотреть не будут вообще, потому что не Лара Крофт абсолютно ну ведь точно на так красивая, но все женщины!

А вот Джеймс Бонд, сам в Африке Джеймс Бонд, независимо от того, кто воплощает на экране образ этого дестроера (разрушителя, значит) женских сердец. И каждая прямо-таки детская-девочка беспременно вообразит себя рядом с суперагентом Ее Величества Королевы Великобритании в роскошном Aston

Martin DB9, ну, или, скажем, Aston Martin DB5. В принципе, у Бонда нет проблем их с женщинами, он сделал вывод: если девушка недостойна машины, то лучше, конечно, не изменять. Девушку, естественно.

А у нас, между прочим, тоже есть автомобиль-миллионер. И на его «выкладку» тоже деньги стоят! Деньги, правда, уже «давно за...», но они все равно остаются верными фанатами Юрия Деточкина, угонщика «Волги ГАЗ-21» эстрадника Семенцова. Ах, романтика, як приключение!!! Куда тот всякие «Тойоты» и «Форсажные». Посадить бы тамошних Элиньянов с Диксонами на этот наш легендарный такси посмотреть, как они на нем погонят...

Да ух... Оказывается, изначально красотка планировала быть знаком жирный плюс вагрантный термин «лайфстайл» — реклама продукта в кадре. А вы думаете, зачем советские кинотеры разъезжали именно на «Волге» и «ЗАЗах»? Тоже, скажу каждого имелись? Ничего подобного! После войны в СССР худо-бедно было налажено производство легковых автомобилей, и со временем такое количество получили возможность покупать машины в личное пользование. А убедить прежнего уже быть бесплодным население в том, что автомобиль — это, по сути дело, просто незаменимая в хозяйстве вещь, пытались, воздействуя «клипы» на общественное самосознание: жена, хулиганишку и смешно, кассиры и дяди из «Три плюс два», своим ходом поехать на зарплату даже жить в комнатной «подруге». Да и кому же, надо же было показать вагрантщик, что мы тоже «могем» не только трамваи штамповать-сборщики, но и такие красивые «пароходы» мастерить.

Наверное, так до сих пор и заказчиком, только нет не смотрит уже никто — большинство предпочитают Peugeot 406 или, на худой конец, Mitsubishi Lancer Evo VII из уже упомянутого нами «Такси». Почему «на худой конец»? Так несоразмер-

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!

ОФИСЫ В АРЕНДУ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров, презентаций.
Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

реклама

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

поистине же парадо, что бесспорный попоренный Ресурсство всем статьям обгоняет карбоновый Mitsubishi Lancer Evo. Как показывать сюдатели фильма, «Если ты сядешь в «Пеньо», прионочно, ты — не ми... а. Хочу... Очень ум. сиенно что находит гренс с легендарно автомобилем и слишком много металлоломо в результате.

А вот Дженсен Сено, сценарий «Угонять за 60 секунд», в прем. ьерной афише так и сказал, что в его фильме в самых ро. лях вместе с Анжелиной Джоли и Николасом Кейджем задействован Ford Mustang Shelby GT 500. Для русского уха это «ма. ванное имя», и принципе, не звучит плохо, но народ-то пер! Еще бы — в реальном прокате текстов было сказано, что «40 минут на 105 в фильме вынимает пятоен, во время которой уничтожается 93 автомобиля». Вот наши «любители быстрой езды» и смотрели, выкуша: оригинал зрелища лорен, а заодно и на Jaguar XJ 220, Lamborghini Countach, Mercury 1950 года выпуска, Ferrari всех возрастов и марок и Maserati Ro 550. Но все же, спросим меня о фильме было именно Shelby!

Интересно, что же за Shelby такое и чем оно так понравилось режиссеру «угонщику»? Эх, ребята! Shelby — это своеобразное клейно, всем качестам дорог. Вот такой генерал, а по совместительству инженер — Карруолл Шелби. Он проводил знаний «мастрейд» фордовских машин для гоночных «мышцы». Ной Естественно, он не стал бы так известен, если бы однажды не захотел «сделать свою собственную марку» — то есть, выпустить машину имени себя любимого. И это состоялось — в 1965 году Шелби собрал свой первый официальный четырехколесный экземпляр, который назвал гордо-нежно «GT 350». О, это была песня, а не машина! Четырехкамерный карбюратор, настроенная система выпуска (что это такие, я, правда, не знаю, но люди следующие говорят, что очень крутая вещь по тем временам), современные фантастические колеса и подвеска. Хотеть «мышку» «GT 350» стали буквально все и буквально сразу. И что же сделал Шелби? А он просто взял и продал «Форду» патент на свою «детку». А что делать? Заказы поступали грандиозные, а маленькие мастерские Карруолла Шелби просто никак не могли удовлетворить всех возможных Shelby GT 350... Оно, конечно, ясно — «изобретенный» изобретатель никакие не остался, но все равно обидно, что для «стиль» не хватило ни масштаба, ни мощности.

В прошлом столетии, а теперь «Назад, в будущее». Тем более что есть на чем. Про Delorean DMC-12 доктора Эмметта Брауна только самый ленивый не знает. Случай действительно уникальный: не фантастика в том, что Delorean — автомобиль, реально существующий, но что было единственным модель единственного автомобиля, изобретенного лично президента «Дженерал Моторс». Вопрос, является ли, такие уникумы — вроде бы, сам собой ездить мимо, а через любую дорогу проскочит! Так бы мистер Де Лориан и до президента бы дослужился, но вот незадача — пошли усовершенствования распространения наркотиков. Ну, как пошли... За руку его, конечно, не поймали, но обвинение подкинули. Доказать, конечно, ничего не смогли, но для GM этого было вполне достаточно. Выжечь корень из Совета директоров как пробку из бутылки, но дымок остался. Познакомился с ним Джордж по Джуджаро, дизайнер и конструктор, и старых свои собственные дело, осуществил мечту всей своей жизни — создал автомобиль имени себя — Delorean, который Стивен Спилберг увековечил своей трилогией. Эх, кто бы знал, чему такой машине такой «кормовы! Да ладно... Зато она лежит! Ну, и на сладенькое — легендарный Batmobile. Правда, в последних фильмах про человека-мышку машина окончательно пала жертвой чудовищной фантазии молодых дизайнеров, и в этой жуткой помеси «бульдога с носорогом» вдруг с удивлением узнаешь то черты Бэтмобиля, то Lamborghini. А, ну и ладно! Лишь бы ездило, верно ведь. Бэтмен на машину и ему чуть жизнь (по-мальски, конечно! Кто б его тогда любил, если шрамы!), а не бросит это дело — бесперебойно крышами висеть. и

Надежно.

MITSUBISHI MOTORS

MITSUBISHI PAJERO

реклама

сертифицировано

Единственный официальный дилер Мицубиши на Северном Кавказе

ключавто

г. Минеральные Воды
ул. Автомобильная, 1
(87922) 5-88-22
сайт: ключавто.рф

Мицубиши Центр КМВ

Audi – чемпион!

Прототип Audi R18 TDI с новой технологией ultra lightweight завоевал победу в знаменитой гонке на выносливость «24 часа Ле-Мана».

Такого драматичного развития событий в рамках 79-ой гонки на выносливость вряд ли кто-либо мог ожидать. Уже в первой трети гонки вследствие технических неурядиц два экземпляра Audi R18 TDI гонки с дисквалифицировались. Пилот Аллан МакНиш, управлявший автомобилем Audi R18 TDI под номером 3, начал выражать сомнения в конце первого часа, когда непосредственно получил сильнейшее повреждение от заносившего болида класса GT, который во время обгона столкнулся всторону впереди и дирекционного с задней частью Audi R18. От такого мощного столкновения на высокой скорости заносило болид Audi R18 TDI вплотную за пределы гоночного трека, и, удерживаясь по ограждение, болид перевернулся. Однако цельный несущий корпус Audi R18 TDI, выполненный из прочного карбона, принял испытание, благодаря чему пилот смог выбраться из автомобиля невредимым. Пилот Майк Рокенфеллер стартовал на менее быстрой машине. Проведя дисквалификацию на скорости порядка 300 км/часа демонстрируя порой лучшие времена общей гонки, болид получил удар от автомобиля класса GT в задние лонжероны. Автомобиль развернуло на высокой скорости 270 км/часа и пришлось на модели конкурс «Недвижимость». Цельный несущий корпус автомобиля удерживал колеса, разработанный системы жесткой подвески, выдержал этот удар. Передний амортизатор, а также другие составные системы безопасности автомобиля безупречно справились с своей задачей, что позволило Майку сойти с трека по собственным обгонам болида. Пилот продолжил в большем ритме и покорил уже на утренней гонке первую позицию. «Невероятно, но стандарты безопасности Audi в технологии, применяемые для необеспечения, сделали меня! Это самая сумасшедшая гонка, которая случилась со мной за всю историю гонок. Я надеюсь, что данный опыт больше никогда не повторится» – делился впечатлениями Майк Рокенфеллер.

Единственной надеждой на победу Audi остался прототип под вторым номером, заявленный коллективом профессиональных гонщиков. В составе 1 бортового фаворит, Лоттерер и Тремайер одиночку противостоят трем болидам Peugeot.

Экипаж Audi в составе имеет преимущества данного прототипа нового болида Audi R18 TDI, стабильно демонстрировавшего быстрейшие результаты. На 22-й круге Ле-Мана пилоты Audi показали лучшее время круга – 3 минуты и 25.209 сек. – побив собственный рекордно-квалификацию.

Наконец, после изрядной и захватывающей 24-часовой гонки Audi R18 TD под номером 2 пересек финишную линию, стал абсолютным чемпионом заезда с финальным преимуществом в 13.420 секунды. На финише победителя приветствовали аплодисментами болельщиков, а также команда на помощи – Маркель Фассер и Бенуа Тремайер. Занявший второе место в прошлогодней гонке экипаж впервые в своей истории стал обладателем чемпионского титула знаменитого 24-часового марафона. ■

Пятигорский ипподром встречает гостей

По древнему обычаю все праздники на Кавказе сопровождаются конными состязаниями.

В преддверии Дня конезаводчика России Пятигорский ипподром встречал почетного гостя: руководителя пятого округа СКФО. По совместительству представителя президента Александра Жилинского. 5 июня 2011 года здесь проходил фестиваль дружбы народов Северного Кавказа, а до объединения в Кавказе спортивно-конного комплекса занимал. Да и трудно найти более подходящее место для проведения фестиваля — ведь Пятигорский ипподром более века является центром конной индустрии. Это настоящий мир, в котором живут и работают представители народов Юга России и Северного Кавказа, это утверждают они своим присутствием на конной державе!

Призовой фонд скачки составлял ровно 1 миллион рублей! Данный фонд создается усилиями основных спонсоров государства и бизнеса, принятого именного наследия, популяризирует конный спорт. Кроме основной дебютанты программы было запланировано девять скачек. Принять участие в них получили лучшие лошади России, рейтинг которых сложился по итогам предыдущего скакового сезона. Семь из девяти скачек были посвящены республикам, входящим в состав нашего молодого края. Приз Ставропольского края выиграла арабская кобыла Пандора, рожденная в России, под седлом мастера-жокея Павла Жилина. Приз Республики Северная Осетия-Алания получил трехлетний английский чистокровный жеребец Дрим-Тир, рожденный в России. Жокей-виртуоз на этом стоял скачке на приз полномочного представителя президента в СКФО, победителем второй скачки английский чистокровный жеребец по кличке Дрим Брат, принадлежащий Рене ду Кодерку. Десять лошадей приняли на старт бороться за 2 400 метров за право пронестись круг почета перед трибунами старейшего ипподрома России. Можно с уверенностью сказать, что эти скачки стали отборочным туром и репетицией одного из главных дней конного сезона 2011 — Приза Президента РФ, состоявшегося через неделю после на ипподроме в городе Минеральные Воды.

Выступление национальных и региональных коллективов Юга России, белые кони, дамы в шляпах, знаменитые дистанционные, возможность сделать ставку на тотализаторе, побывать на фуршете — все это делало каждого гостя участником настоящего конного праздника, конного ипподромного спорта! По окончании последней скачки, будто назло всем и каждому, начался сильный дождь, сдуло-таки, что называется, все на протяжении весны и лета. Но, несмотря на капризы погоды, мы говорим вам: добро пожаловать на Пятигорский ипподром каждые воскресные скачки по октябрь! Скачки состоятся при любой погоде!

В путешествие с «Пегасом»!

На что в первую очередь обращают внимание жители нашего региона, собирающиеся отдохнуть за рубежом? На надежность туристической компании, на профессионализм сотрудников и на то, чтобы вылет осуществлялся из Минеральных Вод!

Этот, а также другие, бизнес-стандартам требованиям полной мере соответствует компания-туроператор «PEGAS Tourist», одна из ведущих лидеров российского рынка туристических услуг. На российском туристическом рынке «PEGAS Tourist» работает уже более 17 лет — именно было отличное время, когда знакомить российских туристов с зарубежными странами и порядка десяти курортов Турции, Египта, Испании, Греции и многих других стран.

Кроме того, «PEGAS Tourist» стал первым федеральным туроператором, кто пришел на наш региональный рынок и сделал подход к рубежам доступным для жителей КМВ.

Сегодня отдых за рубежом — уже не роскошь, а скорее стиль жизни. И все больше россиян, в том числе и жителей нашего региона, сегодня доверяют организацию своего отдыха компании «PEGAS Tourist».

Фирменные офисы продаж: теперь и на КМВ

Сегодня у жителей нашего региона появилась возможность приобретать туры в фирменных офисах продаж «PEGAS Tourist». Расширение розничной сети продаж и открытие франчайзинговых компаний по всей стране (от Владивостока до Калининграда) стали следующим шагом в развитии компании «PEGAS Tourist». Именно этот бренд стали те туроператоры, кто смог зарекомендовать себя многолетней успешной работой в сфере туризма и путешествий, кому доверяют клиенты, кто отлично знает туристические продукты компании. По итогам конкурса на КМВ были выбраны лучшие туристические фирмы, за которыми было закреплено почетное звание сетевого партнера компании. Узнать их вы сможете по фирменной вывеске «PEGAS Tourist: ПРОДАЖА ТУРОВ». Легко — по профессиональному сотрудничеству, качественному обслуживанию и широкому выбору туристических продуктов — на любой вкус и кошелек.

Турция, Египет, Испания и весь мир!

Компания «PEGAS Tourist» предлагает отдых в самых красивых местах Турции, Египта, Тунса, Греции, Индии, Таиланда, Индонезии, Китая, Андорры, Доминиканы, Кипра, Италии и Испании. По-прежнему КМВ больше всего интересует возможность путешествия в Турцию, Египет или Испанию — непосредственно из Минеральных Вод. Это самые распространенные направления летнего отдыха, которые никогда не утратят свою актуальность. Отели Турции прекрасно подходят для размеренного семейного отдыха с детьми. Египет порадует возможностью пусть недолгого отдыха (минимальный подводный мир — живой «аквариум» и прикосновение к древнейшим памятникам на земле). А уникальная Испания удивит вас не только своими восхитительными пляжами, но и богатейшей экскурсионной программой.

7 причин отправиться в путешествие вместе с «Пегасом»

- Вылет в Турцию, Египет и Испанию из Минеральных Вод
- Возможность выбрать тур по стоимости любой ценовой категории
- Быстрое оформление кредита непосредственно в офисе продаж
- Наличие специальных предложений
- Оперативное решение проблем компании, если таковые возникают во время путешествия
- Система бонусов, оформление дисконтных карт

Приобретайте туры компании «PEGAS Tourist» в фирменных офисах продаж нашего города!

ТУРЦИЯ

ЕГИПЕТ

ИСПАНИЯ

реклама
сертифицировано

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ТУРЫ «ИЗ ПЕРВЫХ РУК» WWW.PEGAST.RU

ФИРМЕННЫЕ ОФИСЫ ПРОДАЖ «ПЕГАС ТУРИСТИК»:

ПЯТИГОРСК
пр. 40 лет Октября, 40, тел. (8793) 32-06-25;
пр-т Кирова, 90, тел. (8793) 39-17-17;

ЖЕЛЕЗНОВОДСК
ул. Октябрьская, 10, тел. (87932) 3-20-23;
ул. Ленина, 18, тел. (87932) 3-18-24;

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ
ул. 22 Партсъезда, 14, тел. (87922) 6-32-22;

ЕССЕНТУКИ
ул. Гоголя, 6, тел. (87934) 6-77-33;

КИСЛОВОДСК
пр-т Победы, 6, тел. (87937) 2-02-28.

Золотая неделя в «Золотом Глобусе»

Текст Екатерины Масловой, фото Людмилы Саенко, Александра Абрашина

В пятигорском гостинично-ресторанном комплексе «Золотой Глобус» появилась новая примета: если празднование дня рождения растянулось на целую неделю, значит, праздник по-настоящему удался!

Один год – это много или мало?

В июне пятигорскому гостинично-ресторанному комплексу «Золотой Глобус» исполнился один год! Дата это не только во всех отношениях приятная, но и очень ответственная: пора подводить первые итоги и задумываться о новых планах. За первый год работы «Золотому Глобусу» действительно удалось много достичь. Во-первых, он уверенно заявил о себе как об одном из лучших мест отдыха, где можно не только посидеть в ресторане и насладиться изысканной кухней, но и поиграть с друзьями в бильярд или отдохнуть в уютных номерах гостиницы. А во-вторых, за этот году «Золотого Глобуса» появилось множество верных и преданных друзей – постоянных гостей комплекса и его партнеров. И, конечно же, все они собрались вечером 13 июня в ресторане «Золотого Глобуса», чтобы поздравить свой любимый комплекс с днем рождения и пожелать ему дальнейшего процветания.

Праздники начинаются...

Дамы в вечерних платьях, галантные кавалеры и дорогие автомобили: в этот вечер в «Золотом Глобусе» собрались истинные ценители настоящего отдыха! Гости не спеша прохо-

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

дили в зал, где их уже ждали роскошно сервированные столы, приятная музыка и множество сюрпризов. Очаровательная певица исполняла для гостей их любимые песни, девушки из творческого объединения «Максима» устроили на импровизированной сцене настоящий бразильский карнавал, а ведущий вечера не давал скучать, придумывая все новые и новые конкурсы. Гости, которые правильно отвечали на вопросы ведущего, получали подарки от партнеров «Золотого Глобуса» – сертификаты на посещение салона эротического массажа «Искушение», купоны от фотосалона «ПозитиFF» и сертификат на 5000 рублей от магазина мужской одежды Giovane Gentile. А компании «Дионис СК», «Винн-Биль-Данн Напитки», «ПепсиКо Холдингс», «Диалог + Компания Марс» и «Кормилица КМВ» позаботились о том, чтобы на столах стояли напитки и угощения на любой вкус. Но главным искушением вечера стало коронное блюдо ресторана, которое официанты вынесли под аплодисменты гостей. Кстати, оно так и называется – «Золотая корона». Если вы его еще не пробовали, настоятельно рекомендуем!

А потом началось время тостов и поздравлений. Много теплых слов было сказано в адрес хозяина этого гостеприимного заведения – Артура Хайватовича Израилова и его команды: управляющей «Золотым Глобусом» Александры Рыжовой, которая и организовала этот праздник, заведующей производством Елены Израиловой, шеф-повара Кирилла Шекотько и всех сотрудников «Золотого Глобуса», благодаря которым сюда хочется приходить снова и снова!

...и продолжаются!

Впрочем, в «Золотом Глобусе» предполагали, что одним днем празднование дня рождения не ограничится, и поэтому объявили об открытии праздничной Золотой недели! Праздник в ресторане продолжился и на следующий день, а затем плавно перешел в зажигательное Текила-шоу, на котором любителей текилы ждали дегустация этого жаркого напитка, шоу от бармена и латиноамериканские танцы. А 18 и 19 июня лучшие игроки в бильярд собрались в «Золотом Глобусе» на турнир по бильярду. Победители турнира получили призы от магазина «Все для бильярда» и... всеобщее восхищение!

Помимо праздников, всю неделю в гостинице «Золотой Глобус» проходила акция «Завтрак в подарок», что делало пребывание в ней еще более приятным.

Настоящим подарком стало для гостей «Золотого Глобуса» и открытие летней веранды, состоявшееся 15 июня. Летняя веранда с плетеной ротанговой мебелью стала островком уюта и тишины посреди шумного города. К открытию летней веранды была приурочена презентация нового летнего меню – легкого, свежего, с обилием овощей и фруктов.

Золотая неделя в «Золотом Глобусе» закончилась, но праздники и вечера в кругу друзей продолжаются. Пополните и вы копилку своих приятных впечатлений в «Золотом Глобусе»!

Пятигорск
ул. Мира, 177а
тел: (8793) 39-79-01
(кафе)
39-79-02
(бильярд)
39-79-03
(отель)
(928) 353-41-26
(управляющий)
(961) 47-0000-3

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Хамам – чистое наслаждение

Пожалуй, каждый второй наш соотечественник, побывавший на отдыхе в Турции, посетил знаменитые турецкие бани, и вернувшись, понимает, что обычные бани и сауны его уже не интересуют и теперь считает себя ярым поклонником хамама.

История и миф

Национальный колорит и эстетическое наслаждение несколько привлекли души туристов, что уникальность восточных описаний стала востребованной и чрезвычайно популярной на родине. Хамам – даже находясь вдалеке от любимого занятия восточной культуры суннитами и шиитами и роскоши для бань – жемчуга, ротика, жемчуга мрамора... Это целая философия, стиль и традиции. Эдакая восточная голова. Оттенки, что дивны, минуции одностоянии, любит пойти в тонкую хамама, почему вместе с прилежной идейсти пол дистанционном идиллических поэтому вместе с любых пара. Дабы не разнообразить по усиленные силы, необходимо всем себя удовольствия, применяя лишь яркие линий и принимая последовательно порядке действий хамама.

Банные шедевры

По экономическим особенностям турецкая баня занимает более комфортно, безвредно от пользой для здоровья по действию на организм. Отличие хамама в особом климате температуры в режиме от 35 до 55 градусов и высокой влажности до 100%, которая довольно легко переносится. Воздействие пара хамама лечит и расслабляет, и главный секрет именно в чистом паровом паре, который насыщает чистотой, восстанавливая нервы расслабленные мышцы, что способствует улучшению кровообращения и эффективному обмену веществ. Хамам баня сохраняет тонус, дыхательную, также микроциркуляцию системы, кроме того, избавляет от суставных и мышечных болей, обеспечивает работу внутренних органов и чистых почек. Такие бани отличаются турецкой бане и оптимальной температуре, хамам не перегревается, и наоборот, увеличивается, и пользуются большим уважением и почетом. Спа-процедуры хамама из-за своих уникальных косметических свойств пользуются большой популярностью женщин – результаты спа в турецкой бане полностью заменяют средствам борьбы с морщинами. Впрочем, мужчины также удовольствием ходят в хамам – отдохнуть, расслабиться, подрелаксировать, получить тонкое и эстетическое наслаждение. Ведь мы что сравнимо с восхищением турецкой бани!

Банные радости Ночного квартала

Для посещения хамама в Пятигорске в постоянном посещении «Ночной квартал» есть все условия, чтобы получить очередную порцию наслаждения от настоящих процедур турецкой бани. Восточный колорит в соблюдении особых ритуалов – интенсивный расстрел, пребывание в парилке, пилинг и массаж хамама способствуют немедленное получение духовного и телесного возрождения. После завершения процедур, как следствие – отдых. Кстати, если подробнее об отдыхе в хамаме «Ночного квартала» есть уникальная возможность провести вместе с друзьями. Еще один плюс по всем перечисленным удовольствиям. Выбирем, если вы не безразличны собственное спокойствие, то вам следует посмотреть, именно турецкие бани служат профилактикой простудных, сердечно-сосудистых заболеваний, болезней опорно-двигательного аппарата. Поэтому если вы хотите сбить напряжение тонкого дня и отдохнуть, вы не можете поспорить с мнением здоровьем, то вам выбор должен остановиться именно на турецкой бане. Здесь вы можете долго находиться даже вдали с обычным передвигаясь плавным движением, которым противопоказаны русские бани и финская сауна. Хамам для них, – единственный способ получить банное удовольствие. Ну, а если вы постоянный посетитель спа-процедур настоящего хамама, даже не раздумывайте, в турецкой бане «Ночного квартала» вы забываете еще не раз! ■

Гостиница предлагает номера категории **СТАНДАРТ, ПОЛУЛЮКС VIP-СТУДИО и VIP-КОТТЕДЖ**

Ночной Квартал

24 часа

WI-FI интернет

РЕСТОРАН – турецкая кухня*
ХАМАМ – турецкая баня
МУЖСКОЙ КЛУБ

*Доставка блюд турецкой кухни на дом и в офис

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, дом 777
тел.: +7-905-440-60-00, тел./факс: +7-8793-39-69-12; +7-8793-39-69-11
www.n-kvartal.pro

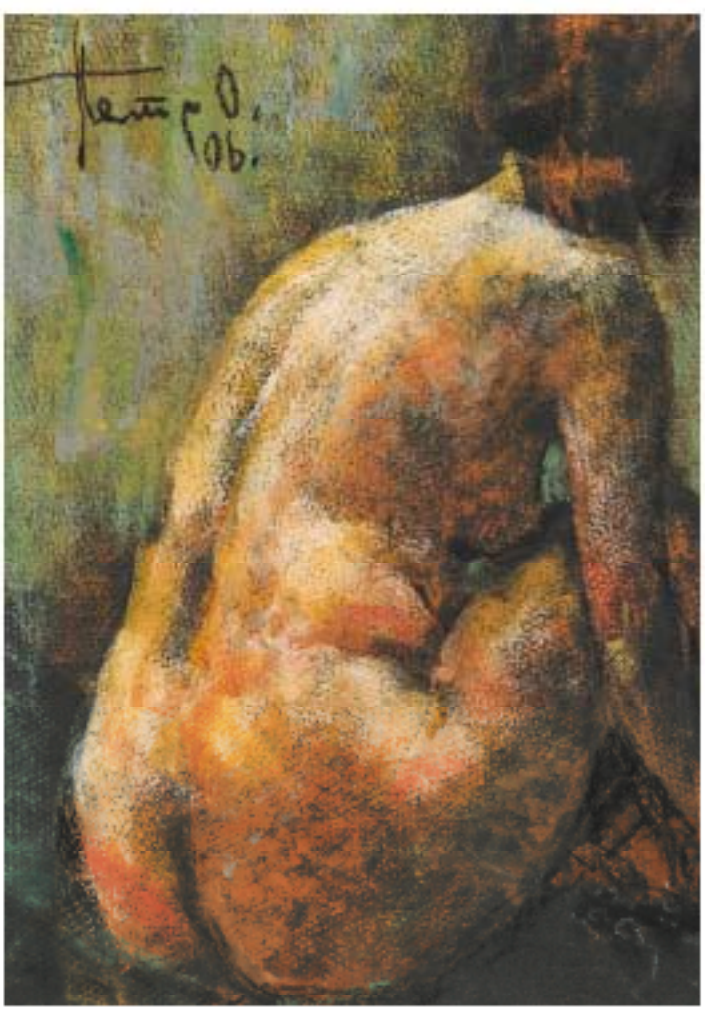
реклама
сертифицировано

Она же ГОЛАЯ!

Забавно, без всякого сомнения приходится иногда сталкиваться обнаженными женщинами, если, конечно, речь идет об искусстве. Мы предлагаем вам знакомиться с ними... перевести.

Стоит обратиться к таким женщинам приходится не для того, чтобы поиметь, а лишь для того, чтобы полюбоваться, все будут говорить, что это искусство. А если что-то не нравится, то можно сказать, что вы ничего не понимаете, все решат, что вы слепы, либо извращенец. Или что-то другое.

А женщины пойдут не с кем-нибудь. Но, мечей-то нет здесь нет! Очень трудно провести границу между искусством и не искусством. Многие произведения скульптуры, которые выставлены в музеях, содержатся лишь способной критике, состоять лишь в необычной форме, которая не вызывает восхищения. Что, в общем неправильно. Поэтому что-то в особенности изображение полностью нагого, трудно обнаженной женщины нейтральной позы, лишенной каких-либо эмоций и дополнительного смысла. Это портрет стоит только изображать только в том случае, если что-то такое, лицо. Почему не стоит сердиться. А также могло быть сомнительно, что искусство хам, достаточно лишь его посмотреть, увидеть, например, в своей квартире. Чтобы приобрести последние годы стоимости скрытого искусства, узнайте приобрести! Поэтому можно выразить работы итальянцев, французов, а также современных мастеров. Они прекрасно выглядят...



Ремарка

Заграничные мастера, конечно, хороши, но свой парень ближе. Знакомьтесь, ставропольский обнаженописец Петр Окроменко, чьи барышни «красуются» в частных коллекциях Парижа и Лас-Вегаса. А кроме того, имеется у вчерашнего газового магната Рема Викирева. Денис Окроменко: «Красивее женщин и лошадей нет на свете»! Вот так.

Одно из самых захватывающих зрелищ на свете – смотреть, как работает Мастер, и не суть важно, чем именно он занимается. Пишет картину, рубит мясо, чистит ботинки – не имеет значения. Когда человек выполняет дело, ради которого родился на свет, он великолепен.
Борис Акунин

Эх, мастерство не пропьешь!.. хотя попытки были...
Сериал «Интерны»

Когда поймешь, что человек рожден,
Чтоб выплавить из мира
Необходимости и разума
Вселенную Свободы и Любви, – Тогда лишь
Ты станешь Мастером.
Максимилиан Волошин

Мастерство – это путь длиною в сто ри,
где первая половина составляет девяносто девять ри,
а вторая – только один ри.
Михаил Веллер

В конце концов, все на свете – вопрос трактовки и мастерства, не правда ли? Мастерство в том и заключается, чтобы подать под аппетитным соусом то, что трудно переварить.
Пауло Коэльо

Не все, что делает превосходный мастер,
сделано превосходно.
Иоганн Гете

Стать мастером не трудно, трудно оставаться мастером.
Братья Стругацкие

Будьте Мастерами! Если ты Мастер – хоть в клейке обоев, хоть в готовке еды, то тебе все равно, какая на дворе власть! Ты всегда будешь нужен людям, а значит всегда будешь сыт, одет, обут... и свободен!
Анатолий Рыжов

ВРЕМЯ НЕ ВЛАСТНО

ARISTOCRATICO

ЦЕННОСТИ В МИРЕ МОДЫ

VDP ▪ Isaia ▪ Lardini
Fly Girl ▪ Nebuloni
Montegrappa ▪ Anna Rachele
Sutor Mantellassi

реклама

сертифицировано

Дом моды «Aristocratico»

Пятигорск, Лермонтовский разъезд, ул. Калинина 2А

тел. (8793) 32-67-04, (905) 448-95-61

Точная настройка на любой дороге

Audi A6 с системой Audi Drive Select

В городе или на трассе — на любом дорожном покрытии Вы сможете настроить динамические характеристики своего автомобиля искуснее любого виртуоза. Ведь кроме 4-х предустановленных режимов: Auto, Comfort, Dynamic и Efficiency (Автоматический, Комфортный, Динамичный и Экономичный), в новом Audi A6 есть возможность настроить управляемость автомобиля, жесткость подвески, скорость переключения передач и даже чувствительность педали акселератора в режиме Individual (Индивидуальный) в соответсвии с Вашими пожеланиями.

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

Подробная информация у официального дилера Audi Ауди Сервис Минеральные Воды (ООО «Праймавто»)

Audi
Vorsprung durch Technik