

Pro[®]

К М В

№ 9 ноябрь 2009

тема номера
ИНТУИЦИЯ

ПЕРСОНА

Ольга

ЛАВРОВА



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы, юбилеи, банкеты до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул Ипподромная, 2/б, тел.: (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru

SHISHI®

Home of Beauty



Подарки.
Услуги
по оформлению

Пятигорск,
ул. Панагюриште, 2
ТЦ «УНИВЕРСИТИ»
1 этаж, пав. 71
Тел. (918) 860-25-51

Pro[®]

К М В

журнал № 9 (25) ноябрь 2009

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г. Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Алексей Смирнов

Дизайн, верстка ▶ **Светлана Постникова**
Полина Соткина

Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Сергей Никитенко,**
Ростислав Поддубный

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Олег Черкасов**
Дмитрий Зайцев

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Свиридова, Нина Иллэнзеер

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 05.11.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис № 1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс (8793) 36-37-41

www.medipro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Ольга Лаврова

Фото: Андрей Гребенюк

Редакция журнала ProKMB
искренне благодарит всех
участников фотосессий.



Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
Издательский дом "MediaPro"

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



NARCISS

одежда и аксессуары



Восхищайся собой!

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 424, тел. (87934) 2-17-59; (962) 022-23-08
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7, тел. (8793) 33-85-14; (918) 794-70-17

ПРЕСТО

- 6 Шестое чувство**
Развиваем интуицию!

МОНОЛОГ

- 10 Быть или не быть – решать тебе**
12 Игра в мафию

ПРОСТОКВАШИНО

- 14 Каким ты будешь, когда вырастешь?**
И зачем только дети так спешат взрослеть?

ПЕРСОНА

- 16 Созвездие «Октагон»**
Исполнительный директор рекламного агентства «Октагон» Ольга Лаврова не дает своим заказчикам таблеток «от головы» – она ищет причину головной боли

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Панорама
22 Высокий полет

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

- 26 Включите интуицию**
Участники дискуссионного клуба сдали тест на интуицию

СРЕДА ОБИТАНИЯ

- Панорама
32 А дома – лучше!

ПРОСПЕКТ

- 38 Замок сэра Уптона**
В каком доме жил главный архитектор Кавказских Минеральных Вод

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

- Панорама
50 Добавим солнца!

МОДНЫЙ FLASHBACK

- 58 Что мне снег, что мне зной, что мне дождик проливной...**
Оказывается, зонтик придумали, чтобы защищаться от солнца, а вовсе не от дождя

РАДОСТИ ЖИЗНИ

- Панорама
62 Новый год – без хлопот!

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

- 64 Сладкое чудо**
Жизнь в шоколаде и карамели

КИНОПРОКАТ

- 68 Мрачный, противный, несчастный... гений!**
Добрый «изобретатель» ужасов Альфред Хичкок

- 78 Слушая наше дыхание**

Гудбай, Америка – здравствуй, «Россия»! Вячеслав Бутусов исполнил в «России» лучшие хиты «Наутилуса»

- 80 Сказано**

Маллу Ме

**Центр свадебной
и вечерней моды**

г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой
дивизии, д.13

тел. (8793)32-17-54



г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8 ТРК "Галерея", 1 эт. тел. (8652) 29-66-30
г. Пятигорск,
пр-т Кирова, 29 тел. (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52 тел. (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 65 ТРК "Галерея", 1 эт. тел. (8793) 38-92-25
г. Ессентуки, ул. Володарского, 16 тел. (87934) 6-31-11

www.adoragold.ru



Увы, далеко не все люди верят в существование интуиции (о уж эти скептики!). Между тем, еще античные философы признавали, что для решения любой проблемы одного разума не достаточно. В большинстве случаев мы не можем знать всех фактов, и чтобы восполнить пробелы, нам всем приходится использовать интуицию.



У кого-то предугадывать события получается лучше. И тут снова отличились левши. Известно, что левая рука связана с правым полушарием мозга, которое отвечает за эмоции и интуицию (тогда как правая – с левым, рациональным). Тренируя левую руку, можно развить правое полушарие мозга и, следовательно, интуицию.



Интуитивный акт – это сжатие мыслей во времени. Мыслительные процессы переходят из сознания (где они довольно-таки вяло протекают) в подсознание (где обработка информации идет в миллионы раз быстрее). Мгновение – и внутренний голос готов выдать ответ. Нужно только к нему прислушаться.



Во время опасности интуиция усиливается. Особенно у женщин – они ведь отвечают за продолжение рода. У мужчин же во время опасности интуиция притупляется, потому что самец должен защищать свою популяцию, а если он будет чувствовать смерть, это ему храбрости не прибавит.

ШЕСТОЕ ЧУВСТВО

Вовремя подстелить соломку, выбрать из двух зол меньшее, знать прикуп и жить в Сочи... Жизнь с хорошо развитой интуицией – не жизнь, а сказка. Итак, что же мы знаем об интуиции?



Интуиция начинает работать, когда прекращается логическое мышление. Ее нельзя вызвать усилием воли. Все, что можно сделать, – внимательно изучить условия задачи и приготовиться ждать, переключившись на совершенно иную, не связанную с задачей деятельность. И, по идее, внезапно вас должно озарить.



Интуиция зависит от возраста и здоровья. Как правило, у молодых с интуицией все в порядке. Проблемы начинаются в 28-30 лет. Тяжеловато и во время кризиса середины жизни, в 35-45 лет. Считается, что наиболее низкая точка – это 41 год. У человека в это время идет перестройка сознания – тут не до интуиции.



Среди знаков Зодиака сильной интуицией обладают Раки (она проявляется в ярких творческих способностях), Близнецы (умеют выкручиваться из самых неприятных историй), Скорпионы (легко распознают ложь) и Рыбы (четко ориентируются в финансовых вопросах и не заключают рискованных сделок).



Идеальным способом для развития интуиции является всем известная игра «прятки». Менее предпочтительна игра «жмурки», так как в ходе игры ведущий использует слух и обоняние, то есть два из пяти чувств «подсказывают». Зато в «прятках» все пять чувств бессильны, и включается шестое чувство.



Золотой ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Пятигорск, ул. Мира, 18, площадь Верхнего рынка

Тел. (8793) 33-34-34, 39-18-00

Шестое чувство, седьмое небо...

Текст Галины Туз

...Если сумеешь поставить его себе на службу, ты на коне, ты счастливчик – дела вершатся помимо личных обстоятельств, а личные обстоятельства вообще всегда просто блеск. Зато если не сумеешь его обуздать – всю жизнь оно тебе мешать будет, путаться под ногами и сбивать с толку.



Вот вам, к примеру, задачка. Чисто российский видеоряд порядковых числительных. Первый блин, второй заход, третий лишний, четвертая высота, пятая колонна, шестое чувство, седьмое небо, восьмое чудо света, девятая рота... Выберите необходимое. Если вы решили, что это номер шесть, вы выиграли. А я вот проиграла. Знаете, как мне с ним носиться приходится? И куда его деть – совершенно непонятно. Захожу, скажем, в троллейбус, и сразу же знаю, кто как из пассажиров ко мне относится. А к чему мне это знание? Куда мне его присобачить? Девушка на заднем сидении не одобряет старомодных джинсов и куртеца за три копейки: «Ну полный отстой!». Бабулька рядом с ней недовольна моими очками и несколько рас-

терянным видом: «Тоже мне, мадам!». Поистрепанный жизнью интеллигент, только что уступивший место молодой мамаше с младенцем, наоборот, ищет во мне союзницу: «Ну правда же, нас так мало осталось, мы должны друг к другу с симпатией относиться!». Я украдкой процарапываю на запотевшем стекле знак вопроса: «Куды, мол, бечь?». Объективная реальность перед глазами роится, двоится и троится – нет, я не плачу, с чего бы это? – и все-таки мне грустно: я могла бы стать старшей подружкой модной девушке с заднего сидения, прекрасной собеседницей бабушке, а мягкотелому интеллигенту я и так уже близкий человек на всю жизнь, просто он этого не знает и не узнает никогда: за моим непроницаемым видом и

дымчатыми стеклами очков ни черта же не видно!

Говорят, мы не похожи на людей из других стран. Классик сказал, что у России «особенная статья» и в нее «можно только верить». Вынуждена с классиком поспорить, не «верить» в Россию, а «просекаать» ее надо. Не всем удастся. У нас ведь так: «Одну ягодку беру, на другую смотрю, третью примечаю, а четвертая мерещится». В смысле, в воздухе у нас тут разлито нечто такое, что позволяет нам казаться одними, быть другими, слова говорить третьи, дела делать четвертые, ну а мысли у нас – вообще пятые. Нас никак не уловить, как философа Григория Сквороду, у которого на могиле написано: «Мир ловил меня, но не поймал». Вот и мы так же: мы двоимся и троимся, и частенько слушающая кого-то, говорящего о наших общих знакомых, просто диву даешься: «Да о том ли человеке речь? Да не может быть!» А сам-то ты не такой, что ли?

Вот попробуйте опросить поэтапно мою бывшую свекровь; прозаика, чью повестушку я завершила в издательстве в одна тыща девятьсот восемьдесят каком-то году; мою верную подружку, которая считает меня лучшим человеком всех времен и народов; соседского мальчика, которому я на каждый праздник дарю какую-нибудь смешную игрушку – его воспитывает одна мама, и у нее нет возможности подарить сынишке дорогие подарки; ну еще парочку-тройку моих знакомых с обоих полюсов: уверяю вас, получится портрет некоего монстра розового цвета с прозрачными крыльш-

ками за спиной, добрыми глазами и страшными зубами. Образ рассыпается, потому что непонятно, куда монстру девать свои зубы, если он никого не ест, и ежедневно, фигурально выражаясь, переводит старушек через дорогу, и как вообще такое ходячее злодеяние на ножках земля держит?

...И я бреду куда-то на вокзал, сажусь в зале ожидания, – просто погрузиться, не собираясь никуда уезжать, а бодрая уборщица сгоняет меня с насиженного места, чтобы вымыть пол под моим сидением. Я покидаю зал с непонятным облегчением, а в это время прямо туда, где я только что сидела, с потолка с диким грохотом шлепается многокилограммовая люстра, рассыпая вокруг себя фальшивые хрусталины подвесок. А однажды я отправляюсь на Главпочту, чтоб получить письма от давней своей любви – он не забывает меня, и все пишет, пишет... Я читаю письма под козырьком Почтамта, лет беспрерывный дождь, и я понимаю, что последний автобус в прошлое уходит через двадцать минут, и я опоздаю к своей вечной любви, и чтоб все вернуть, сигаю под дождь с пластиковым пакетом на голове. На пакете цветут огромные алые розы, раз в двадцать, опять-таки, превосходящие оригинал. Слышу, как позади меня рушится на ступеньки размокший и рассыпающийся бетонный козырек Почтамта.

И вот, значит, получается, мне есть куда его присобачить, раз оно служит мне так верно? Оно, мое шестое чувство, мое седьмое небо, мое восьмое чудо света...

MILANO MODA

loops

BY

ROBERT IN'T VELD

gianna meliani

custo^o
BARCELONA

ANNA MOLINARI

BRIGETTE *b*

Blu byblos

shoes and accessories

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ
ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ ИТАЛЬЯНСКОЙ МОДЫ**

г. Пятигорск, пр. Кирова, 65, ТРК «Галерея», 2 этаж
8 (905) 415-59-12



Анна Стеблянская

Быть или не быть – решать тебе...

Есть вещи, о которых боишься даже говорить, – не дай бог, случатся!
Особенно вся эта ерунда приходит на ум, когда все вроде бы хорошо, даже слишком...

Нет, это не бредни пессимиста. Просто однажды начинает казаться, что вот-вот кто-то из близких непременно заболеет, завтра ничего не получится сделать из намеченного, а если затеешь стирку, то непременно пойдет дождь. «Ты моделируешь гадости сама себе! Не рождай мыслеформы!», – говорит обычно в таких случаях моя подруга.

Только какие уж тут мыслеформы! Мыслеформы – это то, чего ты хочешь, а не то, чего боишься. И нет ничего удивительного в том, что ты пятой точкой начинаешь чувствовать приближение порой и мелких, но таких противных неприятностей. Некоторые называют это интуицией, кто-то – звериным чутьем, особо экзальтированные – предвидением. Ничего подобного! Не надо из озера делать болото и мудрствовать лукаво.

Все эти предчувствия – просто результат холодной физиологии. Твой мозг анализирует все происходящее и выдает тебе результат: что-то изменилось, что-то не так. Не такие слова, не такая реакция, не такой расклад. Пусть даже «не такой» совсем чуть-чуть, совсем капельку! Не было звонка в нужную минуту, или человек не пришел на встречу – наперекосяк планы, пытаешься склеить поломавшийся день, делаешь кучу ошибок, не всегда же удается приземлиться на все четыре лапы. Всегда веселый сын задумался или отказался от еды – материнский инстинкт бьет тревогу. Конечно, может быть, и пустяк, но нос ловит еле слышно изменившиеся запахи от детских волос, кожа чувствует, что тепло маленькой ручки становится сухим и обжигающим, и ты точно знаешь: как минимум, простуда, как максимум – неделя боль-

ничного. А все было так хорошо, так удачно складывалось...

Не верю в сны и приметы, но почему-то с постоянностью дебила листаю утром сонник и прислушиваюсь к астропрогнозам. Зачем? Наверное, просто хочу найти подтверждение тому, что чувствую спинным мозгом. А когда сбывается, то грызу себя за то, что не соблюдала положенных «правил»: рассказала о своем ночном кошмаре до обеда, разболтала о задуманном подруге...

Смешно, конечно, но почему-то мы привыкли больше доверять своему разуму, как-то удобно позабыв, что интуиция – его обратная сторона, то, откуда, как говорится, ноги растут. Напоследок притчу расскажу. Жила-была одна деревенька, ничего так деревенька, зажиточная... Вдруг как сглазил кто – что ни день, то происшествия: то изба сгорит, то корова сдохнет, то всей деревней до ветру с утра до ночи бегают. Собрались мужики, думают, что делать теперь. И тут один старичок говорит: «А я знаю, кто нам всякую погань устраивает! На болоте черт живет, вот он и баламутит». Выбрали самого дюжего мужика, дали ему в руки дрын поувесистей и послали на болото. Вот мужик приходит и видит: сидит на берегу черт и бубнит: «День от дня все хуже и хуже, хуже и хуже...» Размахнулся мужик да и прервал беса на полуслове неделикатным ударом бревна по башке. «Хуже уже не будет!» – мявкнул черт и булькнул в болото.

Так вот, интуиция, конечно, дело хорошее, но интуицию со знаком «минус» все-таки иногда нужно корректировать. Можно тоже бревном. Улыбайтесь! ■

«Хуже уже не будет!» – мявкнул черт и булькнул в болото.



SILVIAN HEACH

The fashion game



сертифицировано

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65, ТРК «Галерея», 2 этаж. Тел. (8793) 38-92-28, (961) 478-99-09



Алексей Марьясов

Игра в мафию

Что наша жизнь? Игра! Всюду игры – с рождения и до смерти, на работе и в постели, ролевые и социальные, с правилами и без. Но в жизни, как в казино. Выигравших нет, и самый главный куш срывает хозяин заведения.

Я с детства сторонился игр, где нужно было побеждать. Командные забавы – будь то стенка на стенку или класс на класс – мне тоже были не по душе. Я был честен перед собой. Я догадывался, что в глубине души каждый за себя, и потому старался играть по своим правилам. Но это утопия. Жизнь без конца подсовывает новые законы и обстоятельства, закономерности и условия. Ты или играешь, или нет. Решайся, иначе будешь стоять в сторонке и ждать, покуда жизнь совершит очередной круг, и тебя вновь позовут в игру. Разумеется, если в нее вообще позовут еще раз.

Впрочем, все это была лирика. А теперь начинается эпос. Есть такая игра – «мафия». Ведущий раздает участникам карты: если у тебя красная масть, значит, ты честный житель или судья, если черная – ты мафия или ее босс. Игра, как водится, на выживание. Мафия стремится победить честных жителей, а они – разоблачить мафию.

Итак, нас было десять. Идеальное число для такой игры. И мы решили закончить очередной банкет состязанием на смекалку и интуицию. Ведущий раздал по одной карте. Моя – красная, значит, я честный горожанин, которому надо работать, платить налоги, бояться мафии и, в конце концов, несправедливо погибнуть от грубого насилия над интеллигентной плотью. Ночь – не мое время суток.

– Наступает ночь, – голосом учителя начальных классов объявил ведущий, – мирные жители уснули, а мафия проснулась, посмотрела и узнала друг друга.

– Наступил день, и все проснулись, – сказал ведущий.

Я открыл глаза и ткнул пальцем в соседа:

– Он мафия. Я слышал, как он шевелился, пока мы все «спали».

Игра пошла быстро. У соседа оказался пиковый валет. Слева сидела десятка треф. Напротив – туз пик, черная масть, босс мафии. Следующей жертвой стал я – скромный валет червей. Меня убили ночью.

Мафия указала на меня, пока я спал, и больше я не проснулся. Причины для подозрений? Да мало ли их у каждого. Интуиция услужливо подсовывает нам дюжину решений. Но не дает гарантий, окажется ли верным хоть одно из них. Это чувство все равно что русская рулетка.

– Король треф! – сдался очередной хитрец под натиском разоблачений. – Я – мафия.

В итоге игроков осталось трое. Шестеро «погибших» вскрыли черную масть. Красная карта почему-то до сих пор была только у меня. Напряжение достигло пика. Валеты смотрели с подозрением. Дамы шурились, пряча ухмылки. Короли переглядывались с тузами.

– Черная, – вздохнула участница, прятавшая карту под скатертью. – Я тоже мафия.

– Как?! – спросил один из оставшихся.

– Почему?! – удивился другой.

Они молча показали свои карты. У первого была шестерка пик, у второго – дама треф. Черная масть. Мафия.

– А что же ты глаза не открывала по ночам?! – в один голос спросили они у проигравшей.

– Я просто... забыла правила, – виновато прошептала она.

– Странно, – растерянно сказал ведущий, – как же мы так сдали?

Он пожал плечами и с сомнением посмотрел на колоду. Я подумал, что все остальные карты в ней тоже черной масти. Хотите – верьте, хотите – нет. И на этот раз интуиция меня не обманывает. ■

Меня убили ночью. Мафия указала на меня, пока я спал, и больше я не проснулся.

SASCH

FIRENZE - ITALIA



сертифицировано

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65, ТРК «Галерея». Тел. (8793) 38-92-28, (961) 478-99-09

Каким ты будешь, когда вырастешь?

Отгадайте загадку – кто поднимает тяжести и все делает красиво – да так, что людям это нравится? Затрудняетесь с ответом? Это потому что вы уже давно выросли и стали серьезными дядями и тетями, которые, кажется, уже забыли, о чем мечтали в детстве. И зачем только дети так спешат становиться взрослыми?



рис. Филиппа Трущелева



рис. Эвелины Злобиной



рис. Ларисы Куркчи



рис. Евы Мазаевой

Эвелина Злобина, 6 лет
центр раннего развития «Росток»

Когда я вырасту, то сначала пойду в институт, а потом стану певицей – потому что мне нравится петь и танцевать. Или воспитателем – потому что люблю играть с детьми. А если у меня родится ребенок, то буду домохозяйкой, потому что не может же он один дома остаться!

Лариса Куркчи, 4 года
дочь директора магазина SASCH

Когда я вырасту, я буду большущей-большущей!

Филипп Трущелев, 6 лет
центр раннего развития «Росток»

Хочу стать маляром. Потому что он тяжести поднимает, все делает красиво – и людям это нравится!

Ева Мазаева, 7 лет
центр раннего развития «Росток»

Я мечтаю стать художником, буду рисовать эскизы. Я люблю рисовать и людей, и животных – все, что угодно!

КЕНГУРУ

ВСЕ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ И МАЛЫШЕЙ!

- Белье, одежда и косметика для беременных
- Одежда и обувь для малышей
- Косметика и предметы по уходу за новорожденными (молокоотсосы, стерилизаторы, весы, нагреватели, термосы)
- Кроватки, коляски, комоды
- Пеленальные столы, ванночки
- Автокресла, стульчики для кормления
- Ходунки, развивающие игрушки



Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, тел. (8793) 39 67 71

КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ-ЗИМА 2009-2010



SILVIAN HEACH



УЖЕ
В ПРОДАЖЕ!!!

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65, ТРК «Галерея», 2 этаж.
Тел. (8793) 38-92-28, (961) 478-99-09

сертифицировано

РЕКЛАМНОЕ А
ОКТИ

Если человеку или компании во всем сопутствует успех, мы говорим: «Им благоприятствуют звезды». Успех компании «Октагон» – в том, что здесь, в стенах самого предприятия, подобралась уникальная «звездная» команда. И один из ярких ее представителей – исполнительный директор компании Ольга Лаврова.

СОЗВЕЗДИЕ «ОКТАГОН»

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка



Постоянные читатели нашего журнала наверняка помнят интервью с генеральным директором рекламной компании «Октагон» Константином Корниенко, напечатанное больше года тому назад. Тогда наша беседа с «персоной номера» плавно перетекла в «круглый стол», в котором приняли участие не только сам Константин Николаевич, но и его заместитель – исполнительный директор компании Ольга Лаврова и заместитель по финансовым и юридическим вопросам Светлана Шебанова. И вот сегодня мы снова собрались в том же составе и по тому же поводу. Только на этот раз героиней номера стала Ольга Владимировна. Да и место встречи другое – теперь у «Октагона» новый просторный офис и... новые планы дальнейшего «захвата территории».

Когда верхи не могут, а низы не хотят

Pro: Ольга Владимировна, что изменилось в компании «Октагон» с момента нашей последней встречи? Каким стал для вас этот год?

Ольга Лаврова: Год был непростым – и морально, и социально, и экономически, но в то же время – очень интересным. Именно в этом году у нас произошло множество эпохальных событий. Мы переехали в новый офис, изменили структуру компании, запустили новое производство. А если учесть, что все это совпало у нас с мировым финансовым кризисом, то можно понять, чего нам это стоило!

Константин Корниенко: Со всем недавно мы отпраздновали свой 13 день рождения. Дата эта не круглая, но для нас она стала определенной вехой. Мы собрали наших клиентов, сотрудников с семьями – всех тех, благодаря кому мы миновали трудности и без существенных потерь пережили кризис. Ведь многие компании не выдержали этой гонки, ушли с рынка. А мы не только никуда не собираемся, но и, наоборот, хотим развиваться дальше, наращивать

производство, а главное – показывать на рынке новую, качественно другую рекламу.

Pro: То есть кризис открыл перед вами новые возможности?

Ольга Лаврова: Я вообще считаю, что кризис начался очень вовремя. Клету прошлого года мы все уже покрылись довольно приличным слоем жира! Перестали считать свои деньги, оценивать риски. Было массовое, просто сумасшедшее стимулирование потребления. Мы все стали настоящими шопоголиками, вели себя так, как будто живем последний день – постоянно что-то покупали, продавали, не задумываясь особо, хватит ли у нас сил, чтобы все это переварить. Дальше так продолжаться просто не могло.

Pro: Но если не будет этого «сумасшедшего потребления» – не будет и рекламы?

Ольга Лаврова: К рекламе тоже нужно подходить с умом. Некоторые рекламодатели забыли, зачем на самом деле нужна реклама. Бездумно вкладывали в нее средства, не заботясь о том, будет от нее какая-то отдача или нет. А ведь смысл рекламы – в привлечении клиентов. Реклама – это инвестиция в бизнес, она должна работать, приносить деньги. В последнее время количество рекламных посланий превысило все возможные нормы, зато качество оставляло желать лучшего. Вот вы можете вспомнить хотя бы 10 интересных рекламных сообщений – не федеральных, а наших, региональных компаний? А теперь пять из них, которые бы побудили вас в эти компании прийти? Реклама перестала давать результат, и на рекламном рынке возникла та самая революционная ситуация, когда низы больше не хотят, а верхи не могут жить по старому.

Pro: И в чем вы видите выход из этой ситуации?

Ольга Лаврова: В поиске новых, оригинальных решений. Кризис в рекламной отрасли назрел уже давно, мы предчувствовали его еще три года назад. И, конечно, готовились к нему со своей стороны, думали, что мы можем



Для того чтобы лечение было эффективным, недостаточно просто дать таблетку «от головы» – нужно найти причину головной боли.

предложить свежего и интересного на рекламном рынке. В частности, мы разработали две абсолютно новые рекламные конструкции, которые позволят заменить количественные показатели на качественные. Не буду раскрывать всех секретов, тем более что совсем скоро вы и сами сможете увидеть первые из этих конструкций. Но если коротко – это будут щиты и сити-форматы нового образца. Есть у нас и другие идеи, которые мы обязательно реализуем со временем. Да, мы должны понимать, что экономическая ситуация изменилась. Времена сверхприбылей прошли, придется всем потуже затянуть пояса. Но зато мы, наконец-то, вступаем в эпоху настоящей рыночной экономики. Наконец-то компании начнут считать свои деньги. Пройдут времена пустых, без покупателей, торговых центров, на их место придет малый и средний бизнес, который будет нуждаться в хорошей, качественно иной рекламе. И вот тогда у них уже будем мы – профессиональная рекламная компания, которая поможет им рассказать о своем продукте и найти своего клиента – причем не на один день, а на всю жизнь.

Шесть секунд, чтобы влюбиться

Pro: Что можно сделать уже сегодня, чтобы региональная реклама стала интересной и запоминающейся?

Ольга Лаврова: Для начала нужно поменять отношение к рекламе самих рекламодателей. В нашем регионе, к сожалению, многое основано на копировании – «Вася сделал, и мне так же сделайте». Да у Васи, может, совсем другие цели были – не говоря уже о продукте и целевой аудитории! Чтобы реклама получилась удачной, каждый заказчик должен ответить себе на простые вопросы – для чего я работаю, чего хочу добиться, к кому хочу обратиться со своим рекламным сообщением. Кажется, это просто, но уверяю вас, далеко не каждый руководитель может ответить на эти вопросы. И когда мы их задаем,

люди часто нервничают: «Зачем вам это надо? Вы нам сделайте рекламу и все». Извините, но либо мы вам делаем красивую картинку, которая ничего не будет выражать, либо мы действительно делаем рекламу, которая будет работать. За каждой картинкой должна стоять какая-то идея.

Константин Корниенко: Отсутствие идеи и, как следствие, рекламного обращения – наиболее частая проблема многих рекламодателей. В лучшем случае это будет перечисление каких-то банок, размеров, технических характеристик – всего того, что может быть интересно вашим конкурентам, но не клиентам. Ведь человек в большинстве случаев не покупает банку или размер, он покупает возможность соприкоснуться с красивой сказкой, с мечтой – он покупает идею.

Pro: Но задача рекламного агентства как раз в том и заключается, чтобы помочь заказчикам найти эту идею?

Ольга Лаврова: Помочь, но не придумать за них! Идея бывает правильно поймана только тогда, когда у самой компании есть четкие представления о своем продукте, есть собственная история, которую они могут рассказать в двух-трех словах, есть цель. У каждой компании должна быть большая красивая цель – помимо зарабатывания денег, конечно. Тогда и рекламное обращение будет выбрано самое точное. Ведь что такое реклама? Это вершина пирамиды. Это твое самое последнее слово, наивысшая точка, квинтэссенция всей твоей деятельности. Вот когда ты уже наладил свой бизнес, когда у тебя есть четкие цели, тогда уже можно вывешивать рекламу: «Добро пожаловать, дорогие клиенты!». **Константин Корниенко:** Совершенно верно. Я часто сталкивался с такой ситуацией – вроде бы и реклама хорошая, и рекламное обращение интересное, а приходишь в этот магазин или в эту компанию и разочаровываешься. Работа не налажена, обслуживание ужасное, второй

У вас есть только шесть секунд, чтобы влюбить в себя. Шесть секунд – ровно столько времени человек смотрит на рекламную поверхность.

раз сюда приходиться уже не захочется. Получается, что руководитель этой компании просто зря потратил деньги на рекламу – ему начинать нужно было совсем не с этого.

Светлана Шебанова: Иногда сами руководители, поговорив с нами, понимают, что они еще не готовы к тому, чтобы вкладывать деньги в рекламу, что у них еще есть много нерешенных проблем. Мы в этом случае никогда не навязываем своих услуг. Для нас главное – не сиюминутное получение денег, а долгое, плодотворное сотрудничество. Мы понимаем, что если человек сделал благодаря нам какие-то выводы, значит, его компания стала расти, и значит, очень скоро он к нам вернется – теперь уже как заказчик.

Ольга Лаврова: И все-таки совсем отказываться от рекламы, мотивируя это тем, что еще до нее не дорос, наверное, неправильно. Хорошо продуманная рекламная кампания, удачно выбранный фирменный стиль могут стимулировать и руководителей, и сотрудников к дальнейшему росту, к тому, чтобы становиться лучше, подниматься выше своей планки. Говорят же в среде клерков: если хочешь продвинуться по карьерной лестнице, одевайся так, как это принято на более высокой сту-

пеньке. Тем более что наружная реклама – это не только щиты 3 на 6. Есть множество других, менее затратных, но не менее эффективных вариантов – вывески, витрины, навигация внутри компании. Посмотрите, в любом европейском городе – сколько там красочных вывесок, сити-форматов, оригинально оформленных витрин! Ты идешь и сразу понимаешь, что скрывается за каждой вывеской или витриной – учебный класс, офис банка или строительная компания.

Pro: Существует ли универсальный совет, как отличить хорошую рекламу от плохой?

Ольга Лаврова: Если вы заказчик, постарайтесь посмотреть на свою рекламу как бы со стороны – глазами тех, на кого она направлена. Захочется ли вам самим купить этот продукт, прийти в эту фирму? А главное – помните, что у вас есть только шесть секунд на то, чтобы влюбить в себя. Шесть секунд – ровно столько времени человек смотрит на рекламную поверхность. И вторых шести секунд у вас уже не будет, потому что если реклама не понравилась человеку с первого взгляда, повторно на нее смотреть он уже не станет. Как говорится, второго первого взгляда не бывает. Если бы каждый рекламодатель



помнил об этих шести секундах, то относился бы более внимательно к выбору своего рекламного сообщения.

Акционерное общество «Мы»

Pro: Ольга Владимировна, вы ведь когда-то тоже были клиентом «Октагона»?

Ольга Лаврова: Совершенно верно. Как клиент я пришла в «Октагон» еще в 1999 году, за пять лет до того, как начала здесь работать. В те годы «Октагон» был еще совсем небольшой компанией, но их реклама уже была лучшей из всего того, что предлагалось тогда в нашем регионе. Это всегда было стопроцентным попаданием в цель. И хотя я не очень доверяла рекламе в целом, но профессионализму сотрудников «Октагона» доверяла безоговорочно. Они всегда задавали правильные вопросы, знали, что нужно мне и той компании, которую я представляла. Именно поэтому у меня на руках было не 250 эскизов, а всего один – но зато самый точный. Кстати, я была первым клиентом «Октагона», который разместил рекламу на сити-формате. Тогда это было большим риском – никто не имел четкого представления, как это будет работать, будет ли это эффективно. Но я доверяла «Окта-

гону». И впоследствии у меня не было никаких сомнений – идти к ним на работу или нет.

Pro: Как это произошло?

Ольга Лаврова: В апреле 2004 года Константин Николаевич пригласил меня в качестве внешнего финансового консультанта. Дело в том, что к тому времени «Октагон» дошел до определенной критической точки, когда один руководитель уже не мог самостоятельно отслеживать все процессы, происходящие в компании. И вовсе не потому, что ему не хватало знаний или опыта – просто когда ты находишься внутри этих процессов, то многих вещей просто не замечаешь, или замечаешь, но считаешь их нормой. Поэтому нужен свежий взгляд извне.

Pro: Какой вердикт вы вынесли «Октагону»?

Ольга Лаврова: Задача финансового консультанта – не просто прийти и дать умную рекомендацию. Нужно полностью погрузиться в дела компании и при этом быть очень деликатным в оценке ее деятельности. Представьте, человек жалуется вам: «У меня болит голова», вы даете ему таблетку от головной боли, а у него отваливаются почки. А вы говорите: «Но голова-то перестала болеть!». Для того чтобы лечение было эффективным, недостаточно просто дать таб-



летку – нужно найти причину головной боли.

Константин Корниенко: Когда Ольга Владимировна начала работать, она долго изучала наши финансовые документы. При этом ничего не говорила, но по ее напряженному лицу было видно, что что-то не так. А потом постепенно, шаг за шагом, мы начали реструктуризацию компании. К сожалению, не все сотрудники оказались готовыми к переменам, у некоторых даже массовая истерия началась: как это так – нас посчитали! Но зато наша компания сделала большой скачок вперед и буквально за один год выросла с 20 до 60 человек.

Ольга Лаврова: На самом деле, это совершенно нормальная

ситуация. Компания – это живой организм, ей свойственно расти, развиваться. И для руководителя очень важно не упустить этот момент – чтобы вовремя начать расти самому и подталкивать к этому своих сотрудников. А иначе компания, достигнув своего потолка, может просто «сдуться» и постепенно уйти с рынка.

Константин Корниенко: А еще я понял, что для дальнейшего развития мне нужны единомышленники. Рук на все уже просто не хватало. У меня было много интересных идей, я брался за новые проекты, но они так и лежали пачками – некому было заниматься их реализацией.

Ольга Лаврова: И тогда Константин Николаевич принял

еще одно важное решение – делегировать часть своей власти и часть своих полномочий людям, которым он доверяет.

Про: А как же знаменитое изречение: хочешь сделать хорошо – сделай это сам?

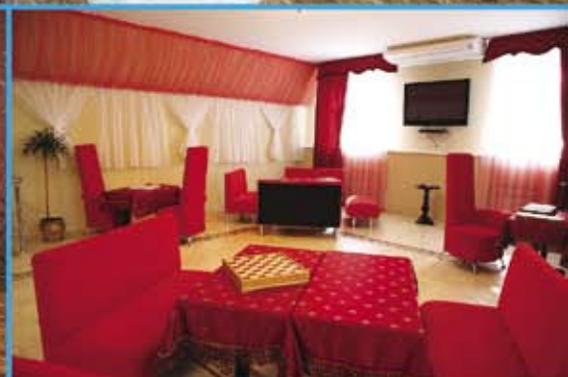
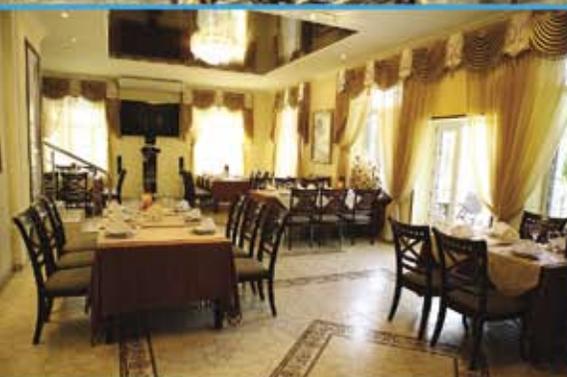
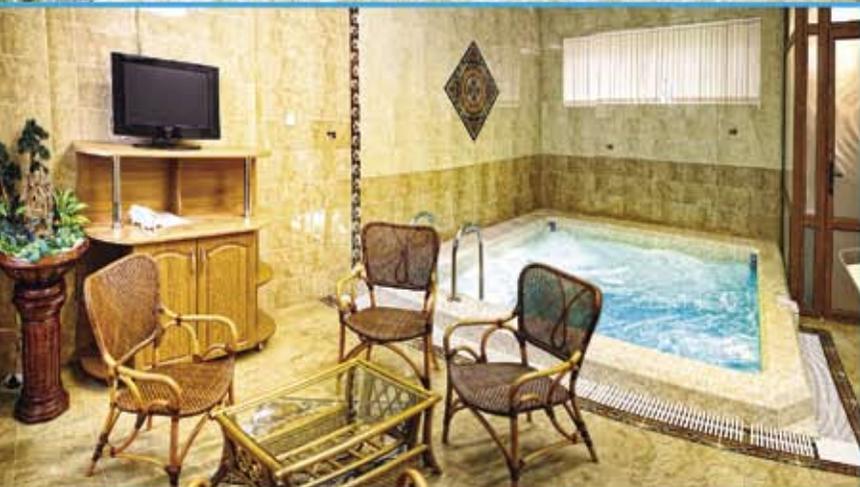
Ольга Лаврова: Это тупиковые рассуждения. Те, кто так говорят, сами себе не дают двигаться вперед. Хочешь создать империю – стань императором. Невозможно одновременно мыслить масштабно и вникать во все мелочи. Вот Константин Николаевич у нас стратег, он решает глобальные вопросы – показывает, как мы будем «захватывать территорию». А моя задача как управляющего – подготовить конницу и обеспечить всех провизией. И конечно, главная

составляющая нашего успеха – это наша команда. Один из моих любимых авторов, талантливый маркетолог Том Петерс сказал: «Работайте с Акционерным обществом «Я», наполняйте свою компанию звездами». На сегодняшний день нам удалось собрать целое созвездие грамотных и талантливых специалистов – производственников, монтажников, дизайнеров, менеджеров, которые не просто отлично знают свою работу, но и по-настоящему любят ее. И я думаю, что если в нашей компании подобалось такое большое и красивое созвездие, то и в дальнейшем нам будет сопутствовать успех. ■

Если есть рай на земле – то это «Затерянный рай»!



- ★ Комфортабельные 2-местные номера и апартаменты
- ★ Уютный ресторан на 50 мест и комната отдыха
- ★ Сауна и гейзерный бассейн
- ★ Проведение корпоративных мероприятий и деловых встреч
- ★ Прокат велосипедов и квадроциклов



Высокий полет

В деле достижения успеха важно не только набрать хорошую высоту, но и суметь на ней удержаться.



Другая степень свободы

В Пятигорске открылся первый в нашем регионе клуб любителей малой авиации «Вертолетное (Pro) движение». В условиях горной местности вертолет – незаменимое средство передвижения, которое в разы сокращает расстояния и дарит абсолютно новую степень свободы. Вы можете воспользоваться услугами клуба как пассажиры, а можете научиться самостоятельно управлять вертолетом. Два вертолета «Робинсон R44» уже ждут вас на вертолетной площадке «Бештау».



Ставропольские студенты активно поддерживают донорское движение

Проведенный в конце прошлой недели опрос среди молодых людей показал: нынешнее поколение прекрасно осознает необходимость развития донорства, его значимость для общества. Ими безусловно были поддержаны агитационные акции. Многие из тех, кто готов стать донором, просто не задумываются в повседневной жизни о том, что общество нуждается в добровольной кровосдаче.



Кулинарный круиз в «Рай»

24 октября в гостиничном комплексе «Затерянный рай у Машука» состоялось беспрецедентное гастрономическое событие для гурманов – Кулинарный круиз. Во время круиза истинные знатоки кулинарного искусства смогли по достоинству оценить новое меню комплекса «Затерянный рай» и открыть для себя целый мир изысканных вкусов. Гостей вечера ожидало знакомство с фирменными блюдами юга Франции и Италии, кулинарный поединок «Талант против мастерства» и розыгрыш приятных сюрпризов от гостиничного комплекса «Затерянный рай».



Гастрономическую культуру – в массы!

Пятигорск должен гордиться не только своими минеральными источниками, но и своей уникальной кухней. Так решили лучшие повара Пятигорска – Валерий Хомерики («Эрмитаж»), Андрей Колодяжный (Паб «Пинта») и Евгений Шиллер («Лермонтов») – и учредили союз шеф-поваров Пятигорска «Magic Chief». Цель данного сообщества – популяризация высокой кухни и формирование в Пятигорске собственной гастрономической культуры.

GRAND MONACO BLACK CARBON



Gresso

Телефонный Гран При

Новые модели мобильных телефонов Gresso – это головокружительные технологии, современные материалы и в совершенстве продуманный дизайн. Создавая коллекцию Grand Monaco, разработчики нашли вдохновение в гонках «Формулы 1».

Для того чтобы лидировать на рынке роскошных мобильных телефонов, недостаточно просто выпускать модели, инкрустированные бриллиантами. Нужно победить в гонке технологий, придумать такие телефоны, которые отличаются от всех остальных так же, как гоночные формулические болиды от обычных автомашин. Не случайно коллекция Gresso названа в честь Гран при Монако. Эта гонка в «Формуле 1» считается самой сложной и самой престижной. Выиграть ее даже всего один раз означает навсегда вписать свое имя в историю автоспорта.

Авторы коллекции Gresso свой Grand Prix Monaco выиграли. При создании корпуса новой модели используется современный легкий и сверхпрочный титановый сплав, который был создан специально для компании Gresso. На завершающей стадии производства корпуса, при температуре 750 градусов, поверхность покрывают несколькими слоями керамики.

Нанесенный при таких экстремальных условиях защитный слой не сотрется и не потускнеет.

Еще одно достижение производителей Gresso – использование такого актуального ныне легкого, но очень прочного и дорогого материала, как карбон. До недавних пор углепластик применялся только в космической промышленности и при создании болидов «Формулы 1». А теперь, благодаря мастерам Gresso, он используется и в производстве элитных мобильных телефонов. Карбон – почти идеальный материал. Он не уступает по твердости алюминию и стали, но при этом весит гораздо меньше. Из него сделан узнаваемый рисунок в виде «шашечек» клетчатого финишного флага на задней панели телефона.

Однако особенно гордятся в ателье Gresso клавиатурой мобильного телефона Grand Monaco. Она изготовлена из цельного листа стали толщиной 100 микрон, а ее поверхность защищена черным титановым PVD покрытием. Это покрытие придает поверхности не только ультрамодный черный гляцевый цвет, но и устойчивость к царапинам и другим повреждениям. То есть корпус мобильного телефона Gresso Grand Monaco сохранит первозданный вид в течение нескольких лет. Кстати, именно за прочность черное титановое PVD покрытие также полюбили и часовщики.

Цифры и буквы на клавиатуре вырезаны лазером. А верхние навигационные клавиши сделаны из хирургической стали L316.

Роскошный экран с потрясающим качеством изображения закрыт 42 каратным сапфировым стеклом, бережно отполированным вручную.

Все вместе создает лаконичный образ тонкого, в спортивном стиле телефона, которым приятно пользоваться. Тем более, что он оснащен уже ставшими традиционными для Gresso функциями: Outlook, Pocket MSN, Internet Explorer, Wap 2.0, GPRS, Bluetooth 2.0, mini USB, синхронизация с ПК, диктофон, MP3 плеер, 2 мегапиксельная камера, память 2 Гб.

Кому то может показаться, что этот телефон, произведенный по авангардным технологиям из актуальных легчайших сверхпрочных материалов, да еще с таким набором функций, заоблачно дорог. Спешим развеять эти сомнения: цена очень демократичная — всего 65 тысяч рублей.

Авторы коллекции Gresso Grand Monaco уже который раз доказали, что по праву считаются авангардом среди производителей роскошных мобильных телефонов.

Они создают телефоны для тех, кто привык быть лидером.



Gresso

www.gresso.com

Melikhov
boutique

официальный представитель марки гresso в южном федеральном округе
г. Пятигорск, пр. Кирова 36 +7 905 414 3333

Если пир – то «Мегапир»!

Текст Екатерины Масловой

Считается, что бесконечно можно смотреть на три вещи – на огонь, на воду и... на красочные фейерверки от компании «Мегапир». Неслучайно в переводе с древнегреческого «Мегапир» означает «большой огонь».

Приметы праздника

Говорят, что если звезды зажигаются, значит, это кому-нибудь нужно. В Пятигорске есть другая примета: если в небе зажигается целая россыпь разноцветных салютов и фейерверков, значит, здесь поработала компания «Мегапир». А значит, еще один праздник стал более ярким, радостным и запоминающимся.

«Мегапир» под силу праздники любой сложности – от скромных семейных торжеств до больших городских мероприятий. Свадьбы, дни рождения, презентации, дни города – не переменным атрибутом всех этих радостных событий сегодня стали салюты от «Мегапир». Компанией накоплен большой опыт работы в сфере пиротехнических услуг. Сама компания была основана в 2004 году, но основной ее костяк во главе с руководителем Николаем Александровичем Грачевым занимается пиротехникой уже более 15 лет.

Сегодня деятельность компании «Мегапир» развивается по двум направлениям. Во-первых, это оптовая и розничная продажа пиротехники высокого европейского качества. А во-вторых – организация и проведение профессиональных пиротехнических шоу. Вся продукция компании сертифицирована, а деятельность – лицензирована, поэтому салюты от компании «Мегапир» отвечают самым высоким требованиям безопасности. Но расскажем обо всем по порядку.

Тропическое удовольствие

Компания «Мегапир» является единственным официальным импортером в России продукции компании TROPIC (Польша). Эта продукция изготавливается специально для продажи в Евросоюзе и соответствует не только российским ГОСТам, но и европейским нормам безопасности. Высокое качество эффектов, красочная упаковка и относительно невысокая цена – все это также является отличительной чертой продукции TROPIC и позволяет ей легко конкурировать на рынке пиротехнических изделий. В ассортименте компании – петарды, ракеты, римские свечи, наземные фейерверки, фонтаны и батареи салютов. Продажа осуществляется как в розницу, так и оптом. Партнерам компании предоставляются выгодные условия и оптимальная система скидок.

И даже если вы осуществляете небольшую покупку, специалисты компании обязательно вас



проконсультируют – расскажут и покажут на экране, как работает тот или иной фейерверк, дадут необходимые рекомендации по его использованию и ознакомят с основными правилами безопасности. Ведь основная цель компании «Мегапир» – не просто продать пиротехническое изделие, а помочь людям устроить настоящий праздник. Такой, чтобы им захотелось прийти в «Мегапир» снова и снова.

И в пир, и в мир, и в добрые люди

Но все-таки самые яркие праздники получают тогда, когда за дело берутся сами сотрудники компании.

– Если нам доверяют организацию фейерверка, – рассказывает заместитель руководителя Светлана Суреновна Грачева, – мы стараемся выполнить свою работу не на «пятерку», а на «пятерку с плюсом», и сделать так, чтобы даже небольшой салют смотрелся максимально эффектно и красочно. Ведь от этого зависит репутация нашей компании.

Как мы уже сказали, компания берет за проведение фейерверк-представлений любой сложности – от небольших семейных праздников до масштабных городских торжеств. Каждая пиротехническая программа составляется индивидуально – с учетом возможностей и пожеланий заказчиков. Перед праздником обязательно осуществляется бесплатный предварительный осмотр места. Во внимание при-

нимаются все – и особенности ландшафта, и время года, и погодные условия. Компания располагает всей необходимой техникой для проведения пиротехнических шоу, а все пиротехники компании проходят обучение в Москве и в Европе и имеют удостоверения международного образца.

По желанию заказчика основную пиротехническую программу можно дополнить огненными надписями и логотипами, сценическим оформлением (вспышками, фонтанами, «огнепадами» и хлопушками) и даже музыкальным сопровождением.

Познай с нами моменты счастья

География деятельности компании «Мегапир» – достаточно обширна. Это не только города Кавказских Минеральных Вод, но и весь Ставропольский край, а также соседние республики. Благодаря работе компании «Мегапир», у многих остались в памяти и красочные праздники в Буденновске, и празднование 80-летнего юбилея парламента Кабардино-Балкарской республики, и множество других памятных событий. За свою деятельность компания была неоднократно отмечена почетными грамотами и дипломами. Среди них – дипломы от администраций и учреждений городов Пятигорска, Ставрополя, Буденновска, Парламента КБР, учреждения Академии Национальной Безопасности (г. Москва), а также благодарственные письма от губернатора Ставропольского края.

Почти с самого начала своего основания компания «Мегапир» занимается и благотворительной деятельностью, причем не только на территории Ставропольского края, но и далеко за его пределами. Компания регулярно оказывает спонсорскую помощь детским домам, религиозным организациям, участвовала в празднике, посвященном открытию нового храма в станице Константиновской.

А еще работники компании «Мегапир» открыли нам секрет – во время проведения больших праздничных мероприятий, таких как День города, они стараются наблюдать за фейерверком из самой гущи толпы – чтобы видеть не только салют, но и реакцию людей. И самая большая награда по их признанию – это слышать, как после фейерверка люди аплодируют твоей работе. В такие моменты и чувствуешь себя абсолютно счастливым!


Фейерверки
Мегашир TROPIC

**Салюты
Фейерверки**

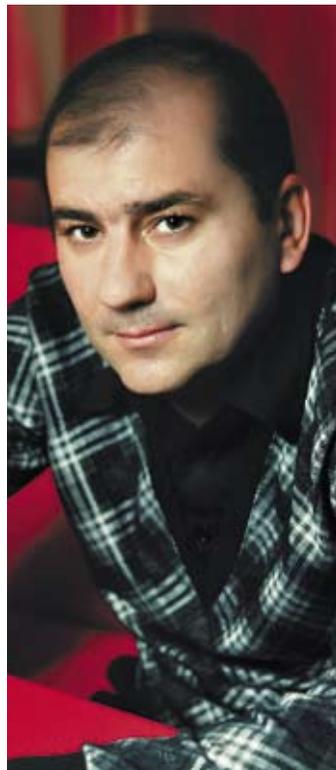
- ★ опт, розница
- ★ проведение
пиротехнических шоу

познай с НАМИ

МИНУТЫ

СЧАСТЬЯ!

тел.: (8793) 396-004, (905) 444-5-999
г. Пятигорск, ул. Широкая, 110
www.MegaPir.com



Включите интуицию!

Текст Алексея Смирнова, фото Андрея Гребенюка

Сегодня в дискуссионном клубе – руководитель Центра раннего развития «Росток» Анжела Мазаева, руководитель компании «Бизнес-класс» Наталья Чуйко, управляющий гостинично-ресторанным комплексом «Затерянный рай у Машука» Сергей Давыдов и директор имидж-лаборатории «VIP-studio» Виталий Прасолов.

Pro: Что такое интуиция?

Анжела Мазаева: Если говорить коротко, то интуиция – это «шестое чувство».

Виталий Прасолов: Это некое чутье, позволяющее мгновенно находить нужные решения.

Наталья Чуйко: Я думаю, это – неосознанное знание. Ты не можешь объяснить – почему, но принимаешь правильное решение.

Сергей Давыдов: А по-моему, интуиция – это игра. Мы просто чувствуем, что в данный момент нужно поставить на красное или на черное.

Pro: Жизненный опыт важен для принятия интуитивных решений?

Сергей Давыдов: Жизненный опыт в любом случае оказывает влияние на человека. Вы не задумывались, почему мужья и жены очень часто похожи между собой?
Анжела Мазаева: Наверное, это потому, что, когда люди живут вместе, они интуитивно подстраиваются друг под друга.

Сергей Давыдов: Вы говорите, скорее всего, о внутреннем сходстве, а я – именно о внешнем.

Виталий Прасолов: Возможно, в совместной жизни люди, интуитивно перенимая привычки и взгляды друг друга, изменяются внутренне, и эти изменения оказывают влияние и на внешность. Замечено, что даже собаки похожи на хозяев.

Наталья Чуйко: Я думаю, человек выбирает себе пару, которая похожа на него.

Анжела Мазаева: А как же быть с утверждением, что «противоположности притягиваются»?

Наталья Чуйко: Это не оправдывается в долгосрочной перспективе. Вначале противоположности могут притягиваться, но уживаются только те, у кого есть общие ценности. Конечно, опыт очень важен для принятия интуитивных решений, при его наличии человек принимает наиболее оптимальные решения в тех областях, где он компетентен. Известно, что только врачи, обладающие огромным практическим опытом, способны ставить диагноз интуитив-

но, причем почти всегда очень точно, что впоследствии подтверждает логика. У нас есть тренер-консультант, который является финансовым аналитиком. Для того, чтобы прогнозировать изменения финансовой ситуации, он два-три часа в день занимается только аналитикой, чтобы видеть картину происходящего в мире. И то, что он прогнозирует, сбывается процентов на 80. Например, за полгода до начала нынешнего экономического кризиса в СМИ была информация о том, что топ-менеджеры «Газпрома» продают свои акции. Мало кто обратил на это внимание. Но те, кто сделал нужные выводы, тоже продали свои акции,

Интуиция была, есть и будет у того человека, который живет в согласии с законами природы и имеет гармоничные отношения с окружающими...

а потом, после начала кризиса, вновь купили их, но уже по другой цене. Так что информированность сбрасывать со счетов нельзя.

Pro: Интуиция и логика – взаимоисключающие понятия?

Наталья Чуйко: Я думаю, да.

Это как в басне, «рак пятится назад, а щука тянет в воду».

И все же в жизни они друг друга дополняют.

Анжела Мазаева: А по-моему, интуиция и логика – взаимодополняющие понятия. Приведу пример из своей профессиональной деятельности. К нам в Центр приходит много детей, и все они разные. С чего начать разговор с тем или иным ребенком – я могу почувствовать только интуитивно.

А потом я уже подключаю знания и логику. Но, хотя интуиция работает первой, на одной интуиции далеко не уедешь. Я думаю, без интуиции человек прожить может, а вот без знаний – нет. Интуиция должна дополняться логикой.

Сергей Давыдов: Есть такое понятие «логика красоты». Некоторым это словосочетание может показаться абсурдным.

Виталий Прасолов: В моей профессии стилиста, конечно, необходимы логика, знания и опыт.

Но на первое место я ставлю именно художественную интуицию.

Например, выбор цвета, который подойдет тому или иному человеку, – всегда интуитивен. Или та или иная стрижка, которая подой-

дет в данном случае. Это как бы домысливание каких-то недостающих штрихов в имидже человека – в соответствии с образом, который создает стилист в своем воображении.

Pro: Вообще, можно ли развить интуицию, или эта способность дается от рождения и остается неизменной?

Наталья Чуйко: Сейчас на рынке обучающих программ очень много тренингов и семинаров для развития в том числе и интуиции. Но я считаю, что это – не главное. Интуиция была, есть и будет у того человека, который живет в согласии с законами природы, имеет гармоничные отношения с окружающими, правильно питается.

Сергей Давыдов: По-вашему, интуиция и правильное питание как-то связаны?

Наталья Чуйко: По-моему, все связано. Когда я начала заниматься йогой и стала вегетарианкой, то почувствовала, что легче анализирую ситуации и принимаю правильные решения, и я связываю это именно с развитием интуиции.

Анжела Мазаева: У меня бывали ситуации, когда я подумаю о человеке, и он тут же мне звонит. Прав





да, при этом непонятно, кто именно из нас прочитал мысли другого. **Виталий Прасолов:** Известны случаи, когда люди сдавали билеты на самолет, который потом разбивался.

Ангела Мазаева: Как-то раз я не пустила своего мужа на восхождение на Эльбрус. А потом мы узнали, что шесть человек все же пошли, и двое из них не вернулись, погибли.

Виталий Прасолов: Интуицию важно высвободить, а для этого необходимо доверие. Недавно мы с одной клиенткой целый час обсуждали ее прическу. Я понимал, что на остальных клиентов остается меньше времени. Но сейчас я не жалею, что поступил именно так,

ведь в итоге она мне совершенно искренне сказала: «Виталий, делай, что хочешь и как хочешь, я тебе полностью доверяю». Такое доверие со стороны клиента позволяет раскрепостить творческую интуицию стилиста, и тогда получаются лучшие прически.

Pro: Вы всегда руководствуетесь первым, интуитивным впечатлением о человеке, например, при приеме на работу?

Ангела Мазаева: Когда человек приходит ко мне устраиваться на работу, мне важен прежде всего эмоциональный настрой, важна энергетика, которая от него исходит – это можно почувствовать, конечно, только интуитивно.

Pro: А как же профессиональные знания, опыт?

Ангела Мазаева: Честно говоря, я предпочитаю принимать новых сотрудников без опыта работы. Потому что если человек проработал в каком-то месте 10–15 лет, у него обязательно есть четкие, устоявшиеся критерии поведения и работы. Если это школьный педагог – это стандарты школы, если бывший детсадовский работник – обязательно стандарты, принятые в дошкольных учреждениях.

Наталья Чуйко: Действительно, человека легче научить, нежели переучивать.

Виталий Прасолов: Именно поэтому я создал свою собственную школу стилистов и занимаюсь

обучением и подготовкой специалистов. В эту школу принципиально беру людей без опыта работы.

Наталья Чуйко: Если готовить торгового представителя или менеджера по продажам – лучше обучать с нуля. А если говорить о финансовом аналитике, главном бухгалтере, юристе, то в этом случае обучение с нуля – очень дорогое удовольствие. Проще пригласить опытного человека и стараться наладить сотрудничество с ним.

Pro: Конечно, когда речь идет о профессиональных навыках – это всегда можно оценить. А вот как определить такие качества, как порядочность, честность?

Ангела Мазаева: Наверное, только интуитивно.

Сергей Давыдов: Это сложный вопрос. У нас отдыхают очень обеспеченные и уважаемые люди, в каждом номере стоят сейфы. И вот представьте, в номер входит горничная, там лежат деньги, дорогие часы, другие материальные ценности. Очень сложно определить – порядочная эта горничная или нет. Иногда непорядочность выявляется лишь, когда произошел инцидент, а это уже поздно.

Наталья Чуйко: Нет ни одного теста, который определял бы порядочность, потому что это не психологическое, а этическое ка-





Интуиция – это игра. Мы просто чувствуем, что в данный момент нужно поставить на красное или на черное.

чество. Можно лишь предполагать по косвенным признакам. В психологии есть понятие «тревожность». Если человек склонен переживать, беспокоиться, он меньше склонен к неопорядочности. Хотя этот косвенный критерий может подвести.

Сергей Давыдов: Совершенно верно. У нас нет права на ошибку. И мы нашли выход: брать на работу представителей религиозной общины, очень набожных людей. Причем это такая община, в которую люди приходят уже взрослыми и состоявшимися.

Наш расчет был прост: если человек, уже в зрелом возрасте, обращается к Богу, и люди в религиозном собрании, которое этот человек посещает, уважают его – он не должен вести себя неопорядочно уже по своим убеждениям. Такой человек может плохо работать, но не может взять чужое. И эта тактика себя оправдывает.

Pro: Еще один тест на интуицию. Вот два конверта, в них черно-белые фотографии. На одном снимке – изображение некой знаменитости, на другом – человека, сидящего сейчас за этим

столом. Определите, где фото знаменитости, а где – нашего собеседника.

Неожиданно всех удивил Сергей Давыдов, который, даже не взяв в руки конверты, сразу сказал, что в одном из них – фото Анжели Мазаевой. Действительно, так и оказалось.

Pro: Как это у вас получилось?

Сергей Давыдов: Я не старался просчитать что-то логически, а прислушался к своей самой первой мысли, которая обычно и бывает самой верной.

Виталий Прасолов: Наверное, это и есть интуиция.

САЛОН КРАСОТЫ КУКОЛКА

г. Ессентуки, ул. Володарского 38

тел.: 6-23-96

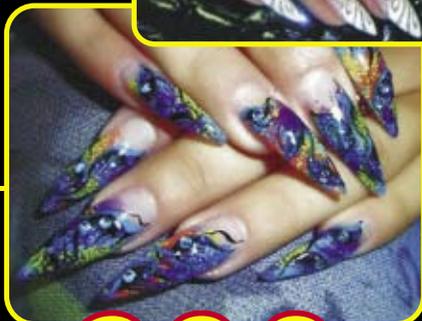
ул. Железнодорожная. бутик 44

тел.: 5-46-81

Более 500 самых
интересных дизайнов

наращивание ногтей

600р.



Служба крови

Руководитель Федерального медико-биологического агентства (ФМБА) Владимир Уйба подвел первые итоги федеральной программы «Служба крови».



ФМБА совместно с Минздравом эту программу проводит с 2008 года. Сейчас в ней задействованы 79 субъектов РФ, а к 2012 году в ней будут участвовать все 83 субъекта. По словам Владимира Уйбы, в некоторых регионах за полтора года число доноров увеличилось на 30–40%. Так, в Воронеже на 1000 человек приходится уже 35 доноров, а в Краснодаре – 40. Реализация столь масштабной программы не случайна. Сегодня России не хватает донорской крови. За последние 10 лет число доноров в нашей стране сократилось с 4 миллионов до 1,8 миллиона человек. То есть, на 1000 человек приходится 13–14 доноров при общепризнанной норме не менее 40. А ведь ежегодно переливание крови нужно не менее чем 1,5 миллионам россиянам. Очень

часто кровь требуется пострадавшим от ожогов и травм, при тяжелых родах или при проведении сложных операций, больным онкологическими заболеваниями. Так, в клиниках, где проводятся операции на сердце, на одно лечебное место необходимо 12–15 литров в год! Некоторым людям компоненты и препараты, помогающие свертыванию крови, нужны в течение всей жизни. Цель программы – исправление сложившейся ситуации. Необходимо развитие российской «Службы крови», чтобы обеспечить лечебные учреждения необходимым объемом безопасных и эффективных компонентов и препаратов крови отечественного производства. Программа реализуется по трем основным направлениям: во-первых, это

техническое переоснащение учреждений «Службы крови», поставка оборудования по заготовке, переработке, хранению и обеспечению безопасности донорской крови и ее компонентов как в региональные, так и федеральные учреждения. Во-вторых, создание единой информационной базы по реализации мероприятий, связанных с обеспечением безопасности донорской крови и ее компонентов. И в-третьих, пропаганда массового донорства крови и ее компонентов. В регионах-участниках программы в течение нескольких лет будет реализован комплекс мероприятий, направленных на развитие массового безвозмездного донорства крови и ее компонентов. Люди не только стали сдавать

больше крови, но и все чаще делают это бесплатно.

– Платный донор – это профессия. Добровольный донор – это даритель жизни, – говорит Владимир Уйба.

Программа «Служба крови» – это один из немногих национальных проектов, по которому в связи с кризисом не сократят финансирование. Бюджет программы составит 4,2 миллиарда рублей в 2009, 4,5 миллиардов в 2010 и 4,2 миллиарда в 2011 году. Деньги пойдут на техническое переоснащение станций переливания крови по всей стране и создание единой информационной базы с диспетчерским центром в Москве.

Если все донорские пункты будут включены в единую информационную сеть, закончится «блокада паспортного режима».

– Сегодня донор, проживающий в Москве, не может сдать кровь в Петербурге, потому что на него нет данных, и ему нужно заново проходить обследование. Как только мы создадим единую базу, паспорт будет нужен только для того, чтобы найти в компьютере донора, – сообщил Уйба.

Новое оборудование снизит риск заражения реципиента во время переливания крови.

– Будет действовать мощнейшая контрольная база, по которой каждый пакет со сданной кровью получает штрих-код. Если мешок со штрих-кодом не будет иметь скрининговой отметки о том, что кровь готова к употреблению, то ее не будут использовать, – рассказал руководитель ФМБА.

Призывая людей добровольно сдавать кровь, глава ФМБА заявил: – Донорские пункты – это самое правильное место для подбора жениха и невесты. Потому что это самые молодые и здоровые ребята.

КОМПАНИЯ
АЛЛЕГРО

ВЫБОР НАШИХ ДЕТЕЙ!



НА КОМПЛЕКТЫ
ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ
«ГОЛЕТА» И «САХАРА»

-15%

Все наборы мебели имеют модульную систему, позволяющую обставить комнату любых размеров.

Акция действует до 31 декабря 2009 г.

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, корп. 2, тел. (8793) 32-95-35
ТЦ «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 390-790

Каталог товаров: [http:// office.kmvcity.ru/20](http://office.kmvcity.ru/20)

А дома – лучше!

Когда за окном – дождь и слякоть, мы начинаем больше ценить тепло и уют родного дома.



Город столов и стульев в МАСК

Мебельный центр МАСК представляет новый проект – «Город столов и стульев». На площади 250 кв. м разместились столовые группы всех стилей и направлений – от классики до хай-тека, производства Франции, Италии и Германии. Выбор столовой группы – дело ответственное, ведь обеденный стол является смысловым центром всего дома – здесь мы собираемся с родными и близкими, здесь встречаем гостей. А с мебельным центром МАСК выбирать столы и стулья стало не только гораздо проще, но и намного приятнее!



«Аллегро» – выбор наших детей

Давно думали о новой мебели для ваших детей? Время пришло! До 31.12.2009 года у вас есть прекрасная возможность выбрать и подарить своему ребенку новый мир из огромного ассортимента качественной и экологичной мебели для детских комнат, представленной в салонах компании «АЛЛЕГРО». Детская мебель, выполненная в современном европейском стиле, является лучшим предложением в данном сегменте. Приобретая мебель сейчас, вы можете получить отличную скидку в 15% на хиты продаж – «Голета» и «Сахара».



Рекордные показатели Door Han

Специалистами Научно-исследовательского института строительной физики Российской академии архитектуры были проведены уникальные полномасштабные климатические испытания секционных ворот Door Han. Результаты высокой точности показали, что ворота Door Han обладают водонепроницаемостью и способны выдержать большую ветровую нагрузку, являясь надежной защитой от влаги при ветре с дождем до 22м/с. Воздухопроницаемость Door Han – 5 м / (час • м), что сопоставимо с пластиковыми окнами. Подробности смотрите на www.doorhan.ru.



Презентация клипа «Тайна призрака»

«Тайна призрака» раскрыта. Презентацию музыкального клипа с таким названием представил в Эссентуках «театр песни» Костаса Алевраса и Инессы Кундиус. В его основе – история двух вечных героев, воплощений Света и Тьмы, примиренных любовью. Вокал в стиле «Nightwish», живописные виды Карачаево-Черкесии, романтика архитектуры КМВ создали неподражаемый колорит и ощущение реальности этой готической истории. Оказывается, индустрия клипмейкерства для наших музыкантов сегодня – не такая уж и тайна.

Едим дома

Какое место в доме главное? Конечно, это кухня! Семейные праздники, посиделки с друзьями, создание кулинарных шедевров – все проходит в ее стенах. Поэтому к выбору мебели и обустройству кухни надо подходить с умом и хорошим вкусом.

Кухня – самое сложное с точки зрения эргономики помещение. На небольшой площади необходимо разместить мебельный гарнитур, бытовую технику и множество самых разных мелочей так, чтобы у хозяйки все было под рукой.

Благодаря собственному производству, фирма D'Art располагает богатейшим выбором не только разнообразных форм, размеров и материалов, но и широкой цветовой палитрой – это более двухсот цветовых решений.

Корпусная мебель D'Art выполнена из высококачественных экологичных материалов, в том числе и из декоративного камня, которые надолго сохраняют великолепный внешний вид гарнитура, оберегают мебель от любых жизненных невзгод и позволяют создать кухню, гармонирующую с общим стилем квартиры.

Фирма D'Art разработала удобную систему заказа гарнитуров. Над его выполнением работают опытные люди – дизайнеры, специалисты по установке и монтажу встраиваемой техники.

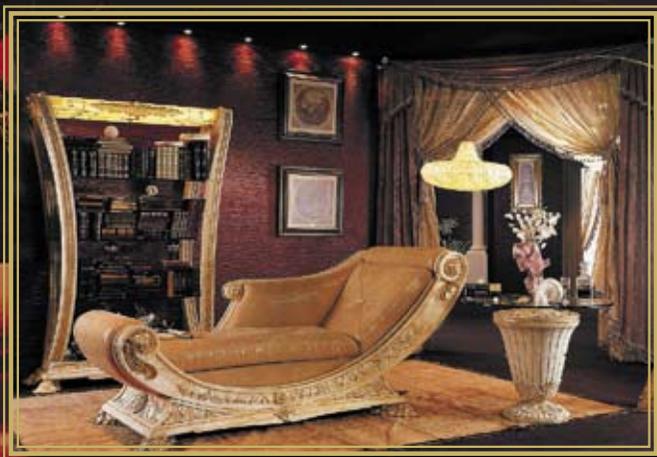
Мебельные гарнитуры D'Art изготавливаются по индивидуальному дизайн-проекту, с учетом расположения бытовой техники и всех нюансов интерьера помещения.

D'ART

Новый облик «Олигарха»

В октябре мебельный бутик «Олигарх» представил своим клиентам новые коллекции мебели, размещенные в новых интерьерах бутика. На мероприятии присутствовали высокие иностранные гости – владельцы известных испанских и итальянских мебельных фабрик.

Мебельный бутик «Олигарх» с 2005 года предлагает клиентам мебель, светильники, предметы интерьера, произведения искусства высочайшего качества, созданные лучшими мировыми компаниями. Постоянная работа по отбору продукции, соответствующей наивысшим стандартам качества и модным тенденциям, позволяет предложить вниманию клиентов бутика собрание действительных шедевров. Проведенная полная реконструкция торговых помещений дает возможность создать завершённые интерьеры, выполненные в различных стилях.

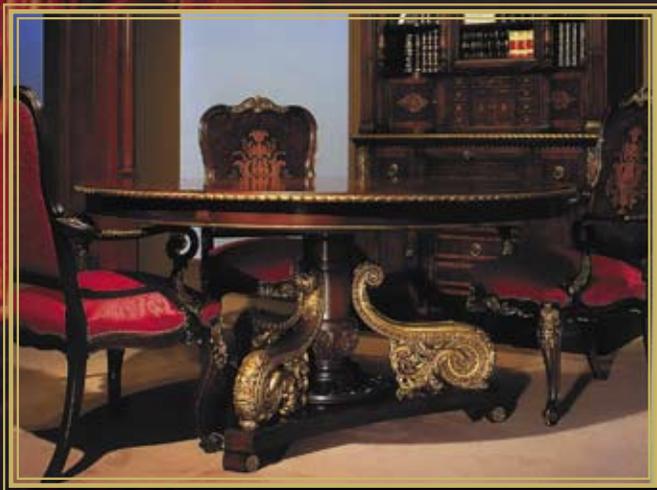


Vidal Grau

Компания была основана в 1953 году, и сегодня мебель фабрики Vidal Grau можно встретить в президентских резиденциях во Франции, дворцах эмира Бахрейна, апартаментах в Арабских Эмиратах. За 40 лет компания завоевала всемирную известность как производитель эксклюзивной мебели. Vidal Grau изготавливает все виды элитных декоративных изделий и элитной мебели для обустройства спален, столовых, гостиных, залов. Элитная мебель создается из бронзы, мрамора, стекла, древесины и инновационных элементов искусными испанскими мастерами. Это одна из немногих фабрик, производящих мебель из компактного мрамора. Уникальный стиль Vidal Grau узнаваем в любом интерьере.



Директор по импорту Vidal Grau Maria Jose Murcia:
– Продукция Vidal Grau известна во всем мире, и мы гордимся, что наши коллекции находятся в мебельном бутике «Олигарх», мы гордимся нашим сотрудничеством.



Gimenez

Мебельная фабрика Gimenez – одна из старейших в Испании. С 1882 года фабрика занимается производством мебели высшего класса, а также разработкой декоративных решений: деревянные панели, потолки, двери, каминные и прочее. На протяжении 120 лет компания Gimenez разработала и реализовала большое количество декораторских проектов в Европе, странах Востока, Азии и Америки, став своеобразным эталоном качества, мастерства и профессионализма в сфере мебельной индустрии. Профессиональный коллектив и технологическое оборудование способны предложить идеальное решение для любого проекта: жилых домов, отелей, банков, музеев, театров. Коллекции мебели выполнены с применением самых высоких технологий, лучших материалов: древесины клена, ясеня, ореха, палисандра и шпона корня мирта, дуба, туи. Сочетание оттенков, совмещение различных ценных пород древесины, комбинации орнамента, инкрустации, резьбы (выполненной вручную ремесленниками фабрики), использование тканей собственного дизайна и кожи высшего качества, а также индивидуальные размеры мебели и предметов интерьера являются воплощением совершенного дизайна.



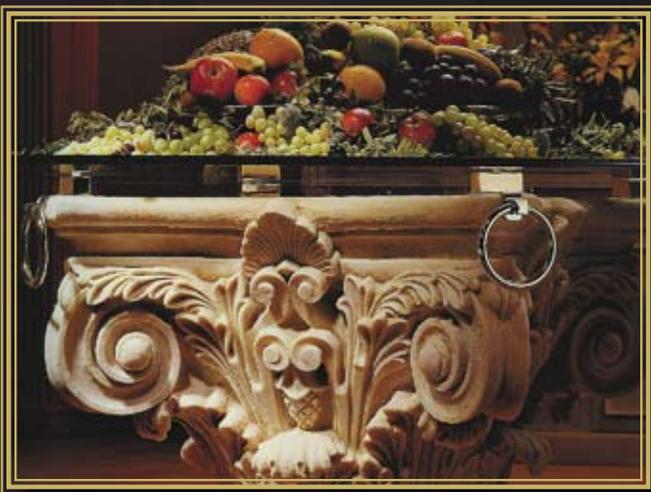
Главный дизайнер Gimenez Jose Carlos Gimenez:
– Мы рады работать с клиентами в Ставропольском крае. Заказы сложные, клиенты требовательные, но эти проекты очень интересны для нас, мы готовы к любым заказам.



*Генеральный директор
Tesni Nova Juan Carlos Mimos:*
— Интерьеры мебельного бутика «Олигарх»
отвечают наивысшим мировым стандартам.



Директор по экспорту Moblesa Luis Moreno:
— Российский рынок является для нас важнейшим
направлением в работе. Некоторые серии мебели
мы создаем специально для наших российских
клиентов, например, серия «Самара», которую вы
можете увидеть в салоне «Олигарх».



*Генеральный директор
Renato Costa Rafail Garrigues:*
— Мы готовы воплотить любые пожелания
клиентов мебельного бутика «Олигарх».

Tesni Nova

За годы своего существования Tesni Nova зарекомендовала себя как безупречно талантливый производитель мебели и аксессуаров к ней, став законодателем модных тенденций в мебельной индустрии. Основным элементом мебельных коллекций компании Tesni Nova безусловно является мягкая мебель — диваны, софы, кушетки, кресла, пуфы, — разнообразная по форме и стилю, бесчисленным вариантам отделки, а также обивочным тканям. Мебель компании Tesni Nova изготовлена с применением ручного труда в сочетании с новейшими техническими разработками, что, несомненно, является убедительным доказательством комфорта и надежности ее эксплуатации.

Moblesa

Мебельная компания Moblesa, основанная в 1974 году, является ведущей фабрикой Испании. Ручная роспись, тиснение золотом и серебром, авторская резьба — важнейшие детали, каждая из которых совершенна в своем исполнении. Изделия фабрики Moblesa — это вершина мастерства деревообработки. Moblesa — это классическая мебель в стиле барокко, высочайшее проявление синтеза искусства ремесла и новейших технологий производства. Мебель недостижимого уровня, совершенная по стилю и роскоши предметов, разнообразная по цвету и дизайну, несомненно, является элитарной.

Renato Costa

Мебель, преисполненная индивидуальности и античной изысканности, мебель, созданная лучшими мастерами Испании, ставшая шедевром дизайнерской мысли — именно так можно охарактеризовать продукцию компании Renato Costa. Главными направлениями фабрики являются разработка и изготовление отдельных предметов интерьера: барельефов, скульптур, ламп, вазонов, зеркал, предметов садово-парковой архитектуры и многого другого. Аксессуары фабрики Renato Costa способны украсить любой интерьер, а также привнести в него творческий замысел неповторимую индивидуальность.

Все лучшее – детям!

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Дети словно губка впитывают в себя все, что закладываем в них мы, взрослые. Поэтому так важно с ранних лет окружать малышей заботой, вниманием и любовью. В этом уверена коммерческий директор компании «ИОН» Оксана Сазонова.

«Мой второй дом» – именно так говорит о своей работе Оксана Владимировна Сазонова. Она пришла в компанию «ИОН» почти семь лет назад и сразу же влюбилась в свою новую работу.

– Оксана Владимировна, чем вас покорила работа в компании «ИОН»?

– В сфере торговли я работаю уже не первый год. Но никогда еще не получала такого огромного удовольствия от своей деятельности, как сейчас – работая с детской игрушкой. Это такое счастье – наблюдать за нашими маленькими покупателями, смотреть, как они искренне радуются всему тому, что видят вокруг – словно их допустили в какую-то сказку. В нашей жизни всякое случается – проблемы, плохое настроение, но стоит мне прийти на работу, войти в торговый зал и посмотреть на этих малышей, как настроение сразу улучшается. В такие минуты кажется, что и сам возвращаешься в детство.

– Наверное, похожее чувство испытывают все взрослые, когда приходят в «ИОН»...

– Конечно, видели бы вы, с каким азартом взрослые выбирают игрушки! Мужчины заворожено стоят перед машинками, женщины – перед мягкими игрушками и кукольными домиками. А недавно молодой человек купил у нас игрушку в подарок своей бабушке – на 70-летний юбилей. Как видите, наш ассортимент позволяет выбрать игрушку не только на любой вкус и кошелек, но и на любой возраст.

– Расскажите подробнее, какие игрушки и бренды представлены в ваших магазинах?

– Как вы уже знаете, мы стараемся делать упор на отечественных



производителей. Мы работаем с замечательными брендами, широко известными не только в России, но и за рубежом. Это, например, торговая марка Gansu, выпускающая мягкую игрушку, лекало которой сделаны под настоящих зверей! Эта компания не только не имеет аналогов на российском рынке, но и экспортирует свою продукцию в Европу – в Италию и Германию. Сотрудничаем мы и с известной Санкт-Петербургской компанией «Норд Пласт». Это крупнейший производитель транспортной и пластиковой игрушки не только в России, но и во всей Европе, их ассортимент

насчитывает более 1000 наименований продукции! И конечно, мы работаем со многими другими компаниями, также являющимися лидерами в производстве детской игрушки.

– Как часто на «игрушечном» рынке появляются интересные новинки?

– Игрушечная индустрия постоянно развивается, и предела этому, наверное, не будет никогда. Кажется, ну что еще можно здесь придумать? Когда уже и стиральные машинки стирают, и печки включаются. А нет – прогресс не останавливается, постоянно появляются новые и новые игрушки.

Мы стремимся поспевать за этими изменениями и выставлять на своих полках все новое, что выходит на рынок. Кстати, о новинках мы в первую очередь узнаем от самих детей – они нам подсказывают, что из игрушек сейчас «в моде», на что следует обратить внимание. Поэтому мы всегда в курсе всех изменений!

– А какие изменения планируются в ближайшее будущее в самой компании?

– Конечно, мы хотим развиваться дальше. Планируем расширять нашу сеть. В конце сентября открыли магазин в Александровском. Следующее открытие планируем в Зеленокумске. Кроме того, мы хотим значительно расширить ассортимент и освоить новое направление – товары для новорожденных: коляски, кроватки, стульчики для кормления, ходунки. Качественные вещи должны окружать малышей с самых первых дней. Дети ведь очень восприимчивы ко всему, что видят вокруг. Они, как губка, впитывают в себя все то, что закладывают в них взрослые. И мы рады, что своей работой тоже можем внести определенную лепту в воспитание малышей, сделать так, чтобы они росли добрыми и отзывчивыми, окруженными нашим вниманием и любовью.



г. Железноводск
пос. Иноземцево
ул. Николаевская, 4
тел. (8793) 34-70-90
факс (8793) 34-79-01
iontoys.ru



МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**мягкая мебель • детские комнаты • спальные гарнитуры
гостиные • прихожие • шкафы-купе • кухни • аксессуары**

пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 3, тел. (87932) 5-27-27

www.mask454.ru

Замок сэра Уптона

Текст **Татьяны Поповой**

Кавказские Минеральные Воды могут похвастаться многими архитектурными шедеврами работы известных мастеров. Выходцы из разных стран, поклонники различных стилей, они создали на территории нашего региона уникальное архитектурное единство, сочетающее в себе ренессанс, модерн, барокко, готику...



12 ноября 1845 г. Самуил Уптон был назначен архитектором КМВ. Им построены Михайловская и Елизаветинская галереи, Николаевский вокзал, дом Мисостова, театр и Теплосерные ванны в Пятигорске, Нарзанная галерея и крепость на Кислых Водах, галерея источника № 17 и Сернощелочные ванны в Ессентуках, галерея и Барятинские ванны на Железных водах, каменные мосты через Ольховку, Подкумок и виадук в Емануельевском парке. За Елизаветинскую галерею в Пятигорске и Нарзанную в Кисловодске был удостоен в 1850 г. звания академика.

Имя английского архитектора Самуила Уптона на века вписано в архитектурную летопись Кавказских Минеральных Вод. Именно он ввел на Кавказе моду на стилизацию под таинственный и романтический стиль поздней готики. В доме №1 по улице братьев Бернардацци, что ведет в Пятигорске на гору Горячая, уже более 150 лет возвышается дом архитектора Уптона. Создатель проектов Академической галереи, Теплосерных ванн в Пятигорске, Питьевой галереи в Ессентуках, Нарзанных ванн в Кисловодске и многих других строений – памятников архитектуры, С. Уптон свой дом построил также в излюбленном готическом стиле.

В России его стали называть Самуил Иванович и считали «главным архитектором Кавказских Минеральных Вод» во время правления

кавказского наместника М.С. Воронцова. Расцвет деятельности архитектора приходится именно на этот период, при следующих наместниках строительство шло не так быстро и не с таким размахом, как ранее.

После смерти братьев Бернардацци в строительстве и архитектуре Пятигорска наступил застой. В поисках достойного архитектора князь Воронцов обратился с предложением к англичанину Уптону, знакомому ему еще по строительству замка в Крыму. Уптон соглашается приехать на Кавказ, и с этого времени на Кавказских Минеральных Водах начинается эра «галерейного строительства» с возведением в городах-курортах КМВ галерей для отдыха курортной публики и питья минеральных вод. Конечно же, деятельность С. Уптона не ограничивалась

сооружением галерей. Он строил новые и реставрировал старые здания, соорудил мосты, разбивал парки и даже разработал проект водопровода.

История дома С. Уптона интересна также, как и жизнь его хозяина-зодчего. В стенах этого «английского замка» на горе Горячая в свое время размещалась гостиница для отдыхающих (или, как тогда говорили, «меблированные номера для курсовичников»), в советский период здесь открылись санатории «Красная работница» и «Медсантруд», во время Великой Отечественной войны был развернут госпиталь, а в мирное время – дерматологический санаторий. С 1958 года и по сей день под сводами уптоновского дома располагается санаторий «Горячий ключ». Место для строительства своего дома архитектор Уптон выбрал

Только до 30 ноября специальная цена на HONDA Pilot



* ПИЛОТ. Реклама

PILOT*

Honda Pilot – сочетание силы внедорожника с комфортом легкового автомобиля.

Подобно крепости, **Honda Pilot** впечатляет своей мощью. Благодаря инновационной конструкции кузова автомобиль обладает высоким уровнем безопасности, и **Вы чувствуете себя как за каменной стеной.**

Мощный двигатель **V6** оснащен системой отключения цилиндров, снижающей расход топлива. Трехзонный климат-контроль, система активного подавления шумов и множество других разработок делают комфортными любые путешествия для всех восьми пассажиров.

Honda Pilot. Комфорт вне обстоятельств.

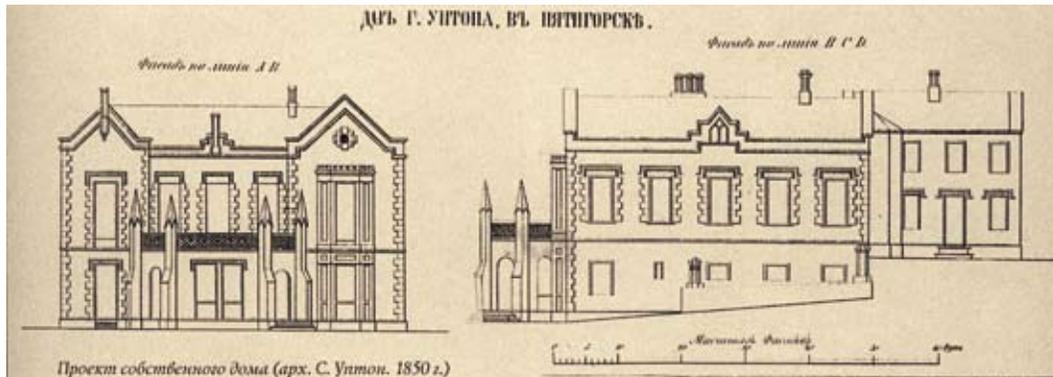


сертифицировано



Дварис Моторс
Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный обход, 27
тел. (8652) 57-17-17 www.dvarismotors.ru



Уптон Самуил Иванович (архитектор КМВ в 1846–1864 гг.) Родился в английском графстве Нортгемптоншир. Сын инженера Джона Уптона. В 1826 г. Уптоны переехали в Россию и поселились в Севастополе. Строил в Алушке Воронцовский дворец, в Севастополе водопровод и сухие доки. В 1838–1840 гг. он работал городским архитектором Севастополя, в Одессе. С весны 1842 г. по осень 1845 г. был гражданским архитектором Нового Адмиралтейства в Севастополе. По предложению М. С. Воронцова был назначен 12 ноября 1845 г. архитектором КМВ.



действительно превосходное, в самом центре Пятигорска. Рядом – парк Цветник, минеральные источники и ванны, из окон отдыхающие любовались неповторимыми видами курорта, а сам архитектор мог видеть свое творение – Елизаветинскую галерею (известную нам как «Академическая»). В Цветнике проходили гуляния и отдыхала курортная публика. «Курсовочники» в доме архитектора, так же, как и везде, просыпались обычно очень рано, и в 5 часов утра весь Пятигорск уже находился в движении – отдыхающие степенно направлялись к водам. В Цветнике велись беседы о делах в Петербурге и Европе, происходили знакомства и высказывались мнения о приезжих и о докторах. Так архитектор мог находиться в самом сердце курорта, даже не покидая

при этом стен своего «замка». Уптон сдавал приезжающим на Воды верхний этаж своего дома, а сам с семьей жил на нижнем этаже. Такого рода частные гостиницы были в то время довольно привычными – на улице рядом с домом архитектора находились и другие «меблированные номера». Но гостиница Уптона была одной из самых престижных и уважаемых не только на Театральной улице, но и во всем Пятигорске. Отдельных слов заслуживает и история самой улицы, на которой находится дом. Изначально – Театральная, она несколько раз меняла названия – была улицей Сакко и Ванцетти, а в конце концов получила имя самых первых архитекторов Кавказских Минеральных Вод – братьев Джузеппе и Джованни Бернардацци. Символичным и в то же время зако-

номерным кажется это название. Оно как будто подчеркивает взаимосвязь и преемственность в деле великих архитекторов Кавказа. Конечно, за свою более чем вековую историю дом не мог не измениться. И, как это часто бывает со старинными зданиями, тем более построенными из такого замечательного камня, как известняк, дом Уптона будто бы жил собственной жизнью. Менялись хозяева здания, названия улицы, менялся рисунок местности вокруг, добавлялись пристройки, но сам дом сохранил свое спокойное величие и изящество. В его очертаниях и сегодня видна та гармония, которая позволяет дому идеально вписываться в окружающий пейзаж. Последним творением английского зодчего стал Николаевский вокзал, построенный в 1861 году.

Не спешите, однако, представлять себе вокзал в современном значении этого слова. Во времена Уптона так называлось специальное место для гуляний и развлечений публики. К сожалению, это здание не сохранилось, но мы можем представить его на месте цветочных клумб в Цветнике рядом с Лермонтовской галереей. Творения академика Уптона невозможно спутать ни с какими другими. Это не просто романтическая стилизация под замки прошлого с характерными для них шпилями, гулками арочными сводами, стрельчатыми проемами окон и дверей, фигурными угловыми башенками. В архитектурных формах Самуил Уптон будто бы остановил для нас время, чтобы сегодня, прогуливаясь по старым улочкам, мы могли окунуться в романтическую сказку прошлого.



Зима не зима. Новый Е-Класс 4МАТІС



115 ЛЕТ

С МОМЕНТА ПОЯВЛЕНИЯ
АВТОМОБИЛЯ «БЕНЦ» В РОССИИ
15 ЛЕТ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ
ЗАО «МЕРСЕДЕС-БЕНЦ РУС»

www.mercedes-benz.ru

Mercedes-Benz

сертифицировано
КЛЮЧАВТО

Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ", тел.: (87922) 9-77-77, www.keyauto.ru

Реклама



А вы были в «Европе»?

Текст Алексея Смирнова, фото Андрея Гребенюка

Эталон уюта и комфорта. Именно так постоянные гости называют гостиницу эссентукского культурно-развлекательного центра «Европа», где вам предложат на выбор одноместный или двухместный номер, комфортабельный полулюкс или роскошный двухкомнатный люкс.



В гостинице центра «Европа» любят останавливаться такие звезды шоу-бизнеса, как Лариса Долина, Валерий Меладзе, Аркадий Укупник, Сосо Павлиашвили, Михаил Шуфутинский, Ирина Салтыкова, Иракий, Полина Гагарина, Евгений Кемеровский, а также группы «Любэ», «Непара» и «Хор Турецкого».

Уютные комфортабельные номера эссентукской «Европы» облюбовали и приезжающие в Россию жители европейских стран: Нидерландов, Дании, Англии, Германии, Испании – здесь они могут найти все те удобства, к которым так привыкли у себя дома. Стремятся сюда и гости из Индии и других стран Азии, ведь европейский уровень обслуживания приятен всем. Радуют гостей и доступные цены. В каждом номере «Европы» – ЖК-телевизор с интерактивным телевидением, безлимитный IP-

телефон, высокоскоростной выход в Интернет (Wi-Fi), мини-бар, холодильник, фен, кондиционер, гидромассажная душевая кабина. Вы всегда можете воспользоваться круглосуточным room-service, а находящийся на этаже лобби-бар располагает широчайшим выбором холодных и горячих закусок, алкогольных и прохладительных напитков.

Очень любят приезжать в «Европу» и гости из Москвы, чтобы в уик-энд провести корпоративные праздники с европейским комфортом в самом центре федерального особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды.

Ночная жизнь «Европы»

Веселые шоу с качественным звуком и феерической иллюминацией, зажигательные стриптиз-вечеринки, танцы, конкурсы,



розыгрыши призов, роскошный бар, изысканная кухня и атмосфера беззаботного наслаждения жизнью – все это дарит гостям ночной клуб «Европа» не только на территории самого клуба, но и с выездом по желанию клиентов.

Кафе «Европа» снискало огромную популярность у истинных гурманов, которые ценят широкий выбор разнообразных блюд, высокий профессионализм поваров, по-европейски вышколенный персонал, имеющий огромный опыт организации корпоративных мероприятий, праздничных банкетов и семейных торжеств. Приготовляемая в «Европе» свежая выпечка и фирменные эксклюзивные блюда славятся далеко за пределами Кавминвод.

Интернет-кафе всегда к услугам тех гостей, кто путешествует налегке, без ноутбука. Прием и от-

правка корреспонденции, ксерокопирование, сканирование, распечатка и выход в Интернет станут для вас не работой, а приятным времяпровождением, ведь здесь есть не только мощные персональные компьютеры, но и бар с широким ассортиментом спиртных и прохладительных напитков.

Бар «Европа» приглашает вас не только приятно провести время, но и организовать деловые блиц-переговоры. Широкий ассортимент алкогольных и прохладительных напитков станет удачным дополнением к непринужденной беседе.

Приятное с полезным

Центр «Европа» предлагает огромные возможности не только для отдыха, но и для ведения бизнеса. Оснащенный по самому последнему слову современной техники конференц-зал позволя-



ет проводить переговоры, презентации и конференции на истинно европейском уровне. Здесь может разместиться более 40 человек. Зал оборудован экраном, радиомикрофоном, мультимедиа-проектором, кондиционером. Также вы можете заказать дополнительное оборудование.

Истинно европейский спорт

Боулинг-клуб «Европа» предлагает любителям этого респектабельного вида спорта столь ценное во всем мире оборудование фирмы АМГ, широкий выбор

шаров, собственный бар, и, конечно, высочайший профессионализм ассистентов. Здесь умеют устраивать спортивные праздники не только для взрослых, но и для детей. Словом, чтобы прикоснуться к настоящим европейским ценностям, не обязательно покупать билет в Лондон или Париж – достаточно приехать в эссентукский культурно-развлекательный центр «Европа».

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В «ЕВРОПУ»!

Эссендуки, РЦ «Европа»
тел. (87934) 22-888

Подарки для любимых

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

До Нового года осталось чуть больше месяца, а мы уже с радостным волнением предвкушаем, как будем выбирать подарки для родных и близких. Свои варианты оригинальных новогодних подарков нам предлагает магазин Zepter.



Какие бывают подарки?

Дарить подарки – это целое искусство. И если вы хотите, чтобы ваш близкий человек, развернув шепелящую подарочную бумагу, восторженно сказал: «Ах!», к выбору подарка нужно подойти со всей ответственностью. Не стоит покупать всем одинаковые подарочные наборы по принципу «оптом – дешевле». Чтобы подарок по-настоящему понравился, он должен отражать индивидуальность того, кому он предназначен. Подарки могут быть ро-

мантическими или строгими, модными или креативными, простыми или эксклюзивными, приятными безделушками или полезными в хозяйстве вещами. В салоне магазине Zepter вы можете найти подарки на любой вкус. Для любимого человека – изысканный аромат в красивом флаконе, для мамы – фарфоровый сервиз или красивую скатерть, для бабушки – удобный тонометр, а для коллег – оригинальные бизнес-сувениры. Приступать к выбору подарков лучше за несколько недель до Нового года – тогда вы

избежите ненужной суеты в магазинах, и у вас будет достаточно времени, чтобы для каждого найти именно то, что ему больше всего понравится.

Для себя любимой

А начать лучше всего... правильно, с себя! Почему бы, например, в преддверии праздника не порадовать себя хорошей серией средств по уходу за кожей? И тогда к Новому году мы подойдем не только в отличном настроении, но в прекрасной форме. Чтобы эффект был максимально замет-

ным, лучше приобрести сразу несколько средств одной линии, тем более что в Zepter разработано целых восемь косметических линий – для каждого типа кожи и любого возраста. Нежная линия Swisso Logical создана на основе эхинацеи и обладает удивительными природными свойствами, косметическая линия Swisso Nature – на основе экстракта эдельвейса – защищает от свободных радикалов, а восторженная и чувственная La Danza предотвращает преждевременное старение кожи. А дополнить идеальный образ вы сможете с помощью изысканной бижутерии от Zepter. Полные красоты и изыска изделия ручной работы позволяют вам полнее раскрыть свою индивидуальность и создать свой собственный, неповторимый стиль. Не удивляйтесь потом, если все мужчины на празднике будут у ваших ног.

Для родных и близких

Кстати, о мужчинах Zepter тоже позаботился – для них лабораторией Zepter Cosmetics была создана специальная линия парфюмерии и средств по уходу за кожей Philip Swisso Logical. Ваш муж наверняка оценит туалетную воду Philip, в которой элегантность и роскошь сочетаются с неисчерпаемой страстью к приключениям. Воду можно дополнить други-



ми средствами из этой линии – например, кремом и гелем для бритья.

Выбирая подарок для мужа, не забудьте и про традиционный «путь к сердцу мужчины». Ведь Новый год – это всегда праздничное застолье. И вот здесь магазин Zepter дает настоящий простор для фантазии хозяек, предлагая все необходимое для сервировки стола и украшения дома. Изысканные комплекты бокалов для шампанского или для вина украсят любой праздник. А наборы из настоящего костного фарфора, чайные или кофейные сервизы могут стать отличным подарком для вашей мамы, которая теперь еще чаще будет звать вас к себе на обед. И, конечно, старшие родственники оценят вашу заботу об их здоровье – если вы подарите им уникальные медицинские приборы из серии Zepter Medical, например, тонометр для моментального измерения давления или лампу «Биоптрон», незаменимую при многих заболеваниях.

Для друзей и коллег

А хотите, чтобы не только родители, но и друзья почаще приглашали вас в гости? Тогда подарите им набор для приготовления фондю. Фондю – это не только изысканное угощение, но и лишний повод для того, чтобы собраться вместе. Не зря это французское изобретение покорило весь мир. А коллег или партнеров по бизнесу порадуйте оригинальными сувенира-

ми из серии Zepter Special Gifts. Забавные брелоки для ключей, стильные калькуляторы, мужские инструменты с целыми девятью функциями в одном комплекте или маникюрный набор в удобном футляре – подумайте, быть может, именно об этом мечтают ваши друзья и знакомые? И помните – вместе с магазином Zepter вы сможете исполнить любую мечту ваших родных и близких. Главное – приложить немного любви и фантазии.

Магазин Zepter приглашает всех желающих посетить мастер-классы по использованию косметики Zepter.

Вас ждет:

- Тестирование кожи на медицинском аппарате
- Консультация косметолога по уходу за кожей
- Сеанс светотерапии «Биоптрон»
- Индивидуальный мастер-класс с использованием косметики Zepter
- Розыгрыш лотереи



Zepter

Приглашаем вас на мастер-классы Zepter – в мир красоты и здоровья!

г. Пятигорск, пр. Калинина, 70/ул. К. Хетагурова, 26, тел.: (8793) 39-27-96, (962) 0000-462, (928) 373-88-98

В ожидании чуда

Текст **Ольги Аветисян**, фото **Андрея Гребенюка**

Появление в семье малыша – это не только невысказываемая радость, но и неустанная забота о будущем маленького человечка. Мы хотим, чтобы ребенок полноценно развивался, стремимся передать и взрастить в нем то лучшее, что есть в нас самих. Оказывается, многое можно сделать еще до того, как малыш появился на свет.



Анжела Мазаева,
руководитель
Центра
раннего
развития
«Росток»

Мы уже рассказывали читателям о Центре раннего развития «Росток» и знаем о том, насколько важны для полноценного развития ребенка первые годы его жизни. Сегодня речь пойдет о «Программе пренатального (дородового) развития». О методике, которая еще до рождения позволяет ребенку познакомиться с окружающим миром, рассказывают руководитель Центра раннего развития «Росток», к.ф.н., доцент Анжела Мазаева и психолог Центра Юлия Раскитина.



Юлия Раскитина,
психолог
Центра
раннего
развития
«Росток»

– Думаю, не будет ошибкой предположить, что большинство мам и пап не слышали об этой удивительной методике...

Анжела Юрьевна: Действительно, многим родителям методика вновинку, хотя разработана она довольно давно – в 1984 году. Ее автор – известный в России психолог, доктор медицинских наук, Михаил Львович Лазарев. Созданная им методика позволяет еще до рождения подарить малышу первые пред-

ставления о звуках природы, музыке, о ритме, о цвете, о маминых прикосновениях. Благодаря специальным упражнениям, которые выполняет мама, можно даже приучить ребенка к режиму сна и бодрствования! **– Звучит фантастически... Значит ли это, что дети тех мам, которые занимались по методике впоследствии будут вести себя иначе, чем остальные дети?**

– Юлия Викторовна: Действительно, это так. Такие дети более жизнерадостны, восприимчивы и открыты. Они быстрее усваивают новое, а это, в свою очередь, закладывает основы для развития речи и мышления у ребенка в первые годы жизни, что очень важно. А еще такие карапузы более общительны, дружелюбны, легче находят общий язык с другими детьми. **– Наверное, это убеждает многих мам начать зани-**

маться по программе. Как же проходят занятия?

Анжела Юрьевна: Занятия проходят в группе, и проводят их педагог и психолог. Например, для того, чтобы приучить малыша к режиму дня, мы используем методику специальных – утренних и вечерних – песенок. Каждое утро мама поет одну и ту же песенку, вечером – другую. Ребенок слышит мамин голос, запоминает мелодию, и впоследствии тот или иной мотив ассоциируется у малыша с временем суток. А чтобы помочь маме и малышу наладить контакт на уровне прикосновений, мы играем в «ладушки». Мама делает руками хлопок, а затем прикладывает ладони к животу. Так ребенок знакомится с первыми тактильными ощущениями, которые для него очень важны. Есть у нас занятия, которые посвящены арт-терапии, благодаря которой у ребенка развивается восприятие цвета.

Юлия Викторовна: Как и в любом другом обучении, в занятиях по «Программе пренатального развития» очень важно методично и последовательно идти к цели. Поэтому желательно, чтобы мама продолжала занятия и после родов. Ведь эта цель – гармоничное, а значит – последовательное и всестороннее развитие пока еще маленького Человека.

Р ЦЕНТР РАННЕГО РАЗВИТИЯ
Под руководством к.ф.н.,
доцента **Анжелы Мазаевой**
Росток

Программы всестороннего развития для детей от 1,5 до 7 лет

*** ПРОГРАММА ДОРОДОВОГО РАЗВИТИЯ ***
для будущих мам и малышек

*** «МАЛЫШ+ МАМА» ***
для детей от 1,5 лет до 3 лет

*** РАЗВИВАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ***
для детей от 2 до 7 лет

*** УТРЕННИЕ ГРУППЫ НЕПОЛНОГО ДНЯ ***
для детей от 3 до 7 лет

*** ДЖИУ-ДЖИТЦУ ***
для детей от 3 до 7 лет

г. Пятигорск, ул. Центральная, 76
(р-н автовокзала, около Детского центрального санатория)
тел. 8 (928) 370-40-08
г. Ессентуки, ул. К. Маркса, 36

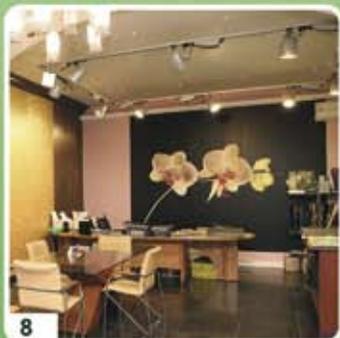


ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

МАШУК

КОМПЛЕКС РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ
ДЛЯ ДОМА, РЕМОНТА И ИНТЕРЬЕРА.
МАГАЗИН ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И УДОБСТВА.



1. **АЛЛЕГРО** мягкая и корпусная мебель от лучших производителей. 2. **АРСЕНАЛ** пластиковые окна и двери; напольные покрытия; 3. **ЭЛЕФАНТ** немецкие лаки и краски КАПАРОЛ; 4. **ЛИЛИЯ ДЕКОР** текстиль для дома, пошив штор и покрывал. Авторский дизайн; 5. **КЕТТЛЕР** спортивное оборудование для дома, и фитнес-центров; 6. **ЮНИОН** итальянские двери; 7. **КАФЕЛЬ ВЕКА** керамическая плитка&гранит; 8. **ИНТЕРЬЕР-ГАЛЕРЕЯ** люстры, светильники, декоративная лепнина, элитные настенные покрытия и декоративные ткани; 9. **АТЕЛЬЕ КРАСОК** итальянские декоративные материалы и венецианская штукатурка СанМарко.

Подробности по телефону: 8(8793)399-399

КЕТТЛЕР - СПОРТ

АРСЕНАЛ

Кафель Века

ЮНИОН
Итальянские двери

ЭЛЕФАНТ
СЕРВИС

GALLERY

«Лилия-Декор»

АТЕЛЬЕ

АЛЛЕГРО

«Театр – это экстрим!»

Текст Татьяны Поповой, фото Александра Абрашина

Молодежный театр – это всегда экспрессия, живые и яркие эмоции, интересные режиссерские идеи. Заглянем за кулисы пятигорского молодежного театра FreeArt и убедимся в этом на собственном опыте.

Творческая мастерская

Pro: По традиции первый вопрос всегда к режиссерам. **Гиля, Милана, FreeArt** – коллектив молодой и потому, что молод сам театр, и потому, что молоды его актеры. Как вам работаете с молодым поколением?

Гиля Липенгольц: Замечательно! Наш театр изначально был создан для молодежи – мы работаем с подростками и для подростков.

Милана Панченко: Мы пишем сценарии, но наши актеры становятся также и нашими соавторами, творческая инициатива только приветствуется.

Pro: Как возникла идея создать именно молодежный театр?

Гиля: Все просто – мы творческие люди, давно пишем прозу и стихи. При этом видим опасности, которые подстерегают сегодня подростков. Через театральную постановку мы хотим о них рассказать.

Pro: А кто актеры театра FreeArt?

Гиля: Это обычные подростки, в среднем им по 13–15 лет.

Ксения (смеется): Мы не просто актеры, мы – тинэйджеры, не побоюсь этого слова!

Pro: То есть вы – непрофессиональные актеры? Сложно работать вместе?

Ира: Раньше было сложно, но сейчас мы все делаем одно дело и помогаем друг другу.

Милана: Дети играют так, как они понимают пьесу, где-то импровизируют. Наша задача – направить их в нужное русло.

Pro: Расскажите о ваших постановках?

Милана: В нашем театре уже есть четыре спектакля, в планах еще три постановки.



Гиля: К примеру, у нас есть моноспектакль «Если бы я родилась, меня бы назвали Лизкой», этот монолог читает восьмилетняя девочка. Он о вреде абортов. В нем ребенок рассказывает о том, что бы с ней происходило, если бы врач однажды не увез куда-то ее маму, а в конце добавляет: «Жаль, что я все-таки не родилась». Надеемся, что он заставит наших зрителей о многом задуматься.

Актуально

Pro: Темы ваших спектаклей актуальные, но как сделать так, чтобы молодежь не восприняла такие спектакли как нотации?

Милана: Мы не хотим читать нотации, мы показываем проблему со стороны, а вывод уже делают зрители.

Ксения: При этом нас воспринимают как «своих», потому что мы сами живем в том мире, который изображаем на сцене.

«Freeart – это опыт!»

Pro: Что, по-вашему мнению, театр дает актерам, режиссерам, зрителям?

Ира: Нам театр помогает в школе.

Рита: И мы сами, как актеры, задумываемся на те темы, о которых говорим со сцены.

Милана: Мы не берем деньги за занятия и бесплатно играем спектакли. FreeArt – это опыт. Это возможность для детей творчески самовыражаться.

Шоссе энтузиастов

Pro: Бесплатные занятия сегодня редкость...

Милана: Мы не относимся к нашему театру как к бизнесу – просто любим свое дело, а это, в свою очередь, дает творческую свободу и независимость (отсюда и название FreeArt – «Свободное искусство»).

Pro: Вы сказали, что готовите к постановке еще несколько спектаклей. Расскажите подробнее о творческих планах.

Милана: Мы хотим раскрыть потенциал каждого ребенка, поэтому планируем для них создание моноспектаклей, а также постановок с танцевальными и музыкальными элементами.

Гиля: FreeArt открыт для творческого сотрудничества с другими коллективами, с организациями, со школами, и у нас есть уже в этом плане положительный опыт.

«Требуются мужчины!»

Pro: Но как любой творческий коллектив вы сталкиваетесь с трудностями?

Гиля, Милана (смеются): Конечно! Театру очень нужны мужчины!

Милана: У нас пока есть только один молодой человек, а мужских ролей, сами понимаете, достаточно.

Гиля: Мы рады новым людям и с радостью ждем их в нашем театре!

E-mail: free_art@mail.ru

Официальный представитель Всероссийских и международных конкурсов
и фестивалей на Северном Кавказе
«Краса России», Москва;
«Мисс Россия», Москва;
«Супер Модель России», Москва;
«Хрустальная Корона Мира», Израиль, Египет;
«Miss Black Sea», Сочи, Севастополь;
«Неделя российской моды», Лас-Вегас;
«Fashionhouse International», Москва, Анталия, Лос-Анжелес;
«Надежды Европы», Россия, Германия;
«Мисс Туризм России», Сочи;
«Miss Teen World», Техас.

СТИЛЬ

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

**ПРИГЛАШАЮТСЯ ТАЛАНТЛИВЫЕ
ЮНОШИ И ДЕВУШКИ ОТ 5 ДО 20 ЛЕТ**

г. Пятигорск

Тел./факс (8793) 39-48-00, (903) 446-27-48; (9624) 471-021



Добавим солнца!

Осенью нам так не хватает теплых солнечных лучей! Но мы можем помочь солнцу, если сами будем светиться красотой и счастьем.



Постигнуть логику красоты – легко!

21 октября в Пятигорске состоялось открытие Центра дополнительного профессионального образования «Логика Красоты», расположенного по адресу: Пятигорск, ул. Козлова, 27. В Центре созданы все условия для комфортного обучения. Слушателей ждет широкий спектр обучающих программ – эстетика лица и тела, «Сестринская косметология», аппаратная косметология, массажные техники, татуаж, депиляция. По окончании выдаются сертификаты и свидетельства.

Услуги сертифицированы: лицензия А № 294202 от 28 января 2009г.



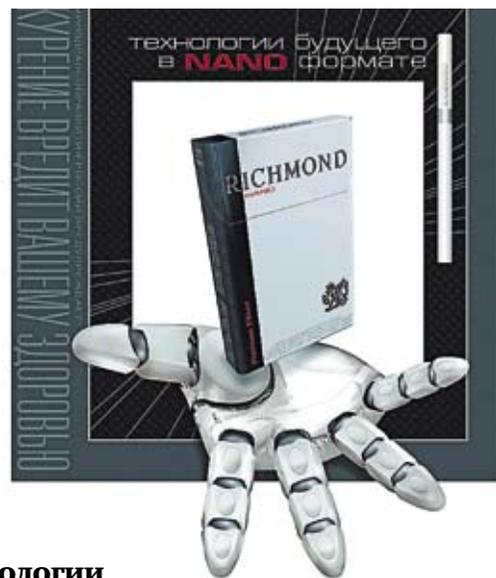
Джолли джамперы Diabolo – эстафета через всю страну

Jolly Jumpers Diabolo – это марафон российских спортсменов на механических ходулях с пружиной. Он начался в июле и закончится в конце года. Спортсмены появляются в разгар дня на главных улицах города и дарят подарки. «Сапоги-скороходы» – отличный способ выделиться из толпы. Именно поэтому торговая марка сигарет Diabolo решила познакомить россиян с новым развлечением. www.diablonero.com



Nina Ricci в «Иль Де Ботэ»

Эта история случилась в Париже, и новость о ней разлетелась по всем уголкам света! В компании Nina Ricci создали аромат-хамелеон. Интрига заключается в том, что новый аромат Ricci Ricci прислушивается к вашему настроению и умело подстраивается под него: ноты бергамота бодрят и освежают, а роза Сентифолия и сандал настраивают на романтический лад. Новый аромат-хамелеон от Nina Ricci вы можете уже сегодня найти в сети магазинов «Иль Де Ботэ».



Технологии будущего в Nano формате

Крупнейшая британская табачная компания Richmond Tobacco Trading выпустила сигареты высшего качества Richmond nano в ультрасовременном формате D-Shape. Компактный формат, торжество черного и серебра в цветовой гамме пачки подчеркивают высокий статус ее обладателя. 100% натуральный табак с превосходным букетом обладает мягким и легким вкусом.

Территория совершенства

Стать постоянным клиентом клуба красоты BEMBEL легко. Достаточно однажды нанести визит мастерам высокого класса, проходящим регулярно обучение в Академии Dolores. Посетителям наверняка польстит, что авторы их причесок – участники сочинского конкурса «Золотые ножницы».



В широкий спектр услуг, оказываемых в BEMBEL, входят стрижки любой сложности, завивки, укладки, прически, фитоламинирование, а также SPA-маникюр и педикюр с термальным омолаживающим эффектом, педикюр с омолаживающим эффектом, гидромассаж ног и массаж спины. Производится наращивание ногтей, а также окрашивание и колорирование. При этом, консультация колориста бесплатно.



BEMBEL предлагает уникальную программу выпрямления волос Straight' Shine с гарантией идеального результата. Даже самые непослушные волосы становятся невероятно гладкими, а мягкое воздействие препаратов на структуру волос позволяет сохранить их природную силу и блеск. Процедура перманентного выпрямления Straight' Shine может быть выполнена с окрашиванием.



Более 300 патентов на изобретения, среди которых: уникальная система ДОЗИРОВАНИЯ Depot-Dosen-System для краски для волос и лосьонов goldwell, Colormat – профессиональный инструмент для точного и экономичного нанесения краски для волос goldwell, безаммиачная система тонирования на кислой основе Colorance с показателем pH 6,8

Что касается косметики, то BEMBEL выбирает GOLDWELL. Косметика для профессионалов парикмахерского искусства и эксклюзивного использования в косметических салонах. На протяжении 50-летней истории она зарекомендовала себя среди мастеров-профессионалов как символ высочайшего качества и надежности косметической продукции (краска для волос, шампунь).



Сегодня профессиональная косметика GOLDWELL представлена более чем в 40 странах, ей доверяют лучшие салоны и мастера во всем мире.



Зайдите в BEMBEL, чтобы познать совершенство...



WELLA – МЫ ВЕЛИКОЛЕПНЫ!

Текст **Ольги Аветисян**

Начало октября подарило нам событие, которое заставило чаще биться сердца пятигорчанок. Еще бы! Впервые на Кавминводы пожаловал всемирно известный бренд, который на протяжении целого века является лидером и признанным экспертом в области красоты волос, – фирма Wella!

Мы этого ждали. И теперь, пожалуй, не нужно будет гадать, где сделать сногшибательную стрижку, химзавивку с эффектом натуральных локонов или окрашивание волос!

Если вам прежде не доводилось бывать в фирменных салонах Wella, то стоит, пожалуй, разъяс-

нить, почему услуги этого бренда так популярны и в России, и по всему миру. В основе успеха Wella лежит концепция всеобъемлющего сервиса, и все, кто здесь трудится, неустанно обеспечивают его высочайшее качество. Кроме того, Wella – это целое научное сообщество, которое на протяже-

нии многих десятилетий разрабатывает совершенные продукты по уходу за волосами. И, наконец, это целая Империя Красоты, где вам не просто сделают хорошую стрижку и укладку, а помогут создать законченный образ и по-новому взглянуть на собственную внешность.

И вот теплым октябрьским вечером в Пятигорске состоялось торжественное и радостное открытие первого фирменного салона Wella на Кавминводах. Новый салон на Бульварной, 6 получился стильным и очень уютным. Надо было видеть, с каким волнением коллектив Wella готовился к приему гостей – и тех, кто пришел на церемонию открытия, и тех, кому повезло стать первыми клиентами!

В этот вечер звучало множество поздравлений, пожеланий и добрых напутствий коллективу, который, в свою очередь, не остался в долгу и приготовил для своих гостей и будущих клиентов множество приятных сюрпризов. Среди них и обещанная всем без исключения возможность получить в подарок вечернюю фирменную укладку в день рождения, и билетки со «счастливыми» номерами, обладатели которых получили фирменные призы, а самым удачливым досталось право на стрижку, укладку и косметические процедуры в подарок! Однако главным сюрпризом для всех, кто пользуется услугами Wella, станут Клиентские дни. Клиентские дни – это отличный способ не только узнать обо всех косметических новинках Wella, но и испытать их действие и получить полезные рекомендации мастеров по уходу за волосами! Первые клиенты Wella в Пятигорске уже успели по достоинству оценить широкий спектр услуг салона, среди которых есть и эксклюзивные. Например, аппарат Климозон, который не только существенно сокращает время окрашивания или химзавивки, но и повышает их качество. Помните гладкую, монолитную пелену эффектно ниспадающих волос в рекламе одного небезызвестного шампуня? Ваши волосы будут именно такими благодаря Клима-



зону! Кроме того, с помощью этого аппарата в течение всего 10-15 минут полностью окрашивается седина, а это, согласитесь, потрясающий результат. Теперь нам доступна и уже снижавшая мировую популярность окрасивание CrystalGloss, которое дарит волосам ослепительное сияние бриллиантов! Процедура CrystalGloss основана на использовании тонирующей краски ColorTouchRelights. Благодаря уникальной формуле краски, всего через 5 минут волосы излучают блеск от корней до кончиков, при этом их природный цвет сохраняется и подчеркивается. Помимо фирменных стрижек, укладок, окрашивания и химзавивок, в салоне можно привести в порядок свое лицо. В арсенале специалистов-дерматокосметологов все виды пилинга, различные виды массажа, механические и аппаратные чистки кожи лица. Доступны также и услуги опытного визажиста, который выполнит процедуры оформления бровей и поштучного наращивания ресниц. Серьезное внимание уделено маникюру и нейл-арту, причем в салоне выполняют как женский, так и мужской маникюр. Помимо традиционной технологии наращивания – лепки акрилом, можно заказать и авторскую работу, сделать художественную роспись своих ногтей. Не остался в сто-

роне и педикюр, который в салоне дополняют расслабляющим массажем стоп. И, наконец, в новом салоне можно приобрести фирменную косметику Wella и получить рекомендации специалиста по ее использованию в домашних условиях. А своим постоянным клиентам салон предоставляет членство в Wella-клубе, который, без сомнения, объединит поклонниц и поклонников всемирно известного бренда у нас, в Пятигорске, станет первым заметным сообществом Красоты в нашем регионе и подарит возможность позитивного общения и новых друзей и подруг!

Волосы

Вы спрашиваете себя: возможно ли с помощью простого окрашивания волос, не затрачивая много времени, создать роскошный образ, полный шарма и привлекательности? Wella отвечает – да! Wella предлагает множество оригинальных систем для бережного окрашивания волос, которые позволяют максимально учитывать пожелания каждого клиента, одновременно вдохновляя на поиски и создание новых запоминающихся образов.

Ресницы

Помните фразу из нашумевшего фильма «Мемуары гейши»? «Настоящая гейша способна сразить

мужчину одним взглядом». Скорее всего, мы так никогда и не узнаем обо всех секретах восточных прелестниц, но сделать взгляд выразительным и одновременно мягким, загадочным, оттененным роскошной каймой ресниц – это мы можем, ведь мастерам пятигорского салона Wella известен секрет долговременного поштучного наращивания ресниц. Эта сложная тонкая работа выполняется по эксклюзивной итальянской технологии, благодаря которой наслаждаться полученным результатом и восхищенными мужскими взглядами можно целый месяц!

Ноги

Профессиональный уход за руками, маникюр и нейл-арт – важная составляющая работы фирменного салона Wella в Пятигорске. Опытные мастера предлагают нам как повседневные варианты маникюра, например, классический френч для офиса, так и варианты для особых случаев – авторские работы со сложным рисунком, лепкой акрилом и аквадизайном, украшение стразами Сваровски, а также художественную роспись ногтей. Как известно, в уходе нуждаются не только женские, но и мужские руки, поэтому в салоне уделяют внимание и мужскому маникюру, дополняя его SPA-процедурами для ухода за кожей рук.

Косметика

Высококачественная фирменная косметика Wella – результат многолетних научных исследований и разработок фирмы, которыми пользуются парикмахеры и стилисты во всем мире. Wella предлагает множество линий косметических продуктов как для профессионалов, так и для домашнего ухода за волосами. Совершенные продукты Wella способны решить любую, даже самую трудную задачу, начиная от лечения и питания волос и кожи головы и заканчивая средствами для креативного стайлинга – различными пенками, муссами, моделирующими гелями, спреями, помадами и стайлинг-пастами, а также термозащитными средствами для горячего выпрямления или завивки волос. Надо отметить, что большинство этих средств, включая и новинки, можно приобрести исключительно в пятигорском фирменном салоне Wella.



Пятигорск
ул. Бульварная, 6
тел. (928) 225-11-15





Уроки творчества с Ile de Beaute



Когда мы заходим в большой магазин парфюмерии и косметики, то поначалу даже теряемся от обилия представленных в нем марок, от разнообразия баночек и флаконов, расставленных на полках. Столько новинок, столько цветов, что без совета грамотного специалиста просто не обойтись! Сегодня мы решили ответить на самые распространенные вопросы наших читательниц, связанные с красотой и уходом за кожей в осенне-зимний период. А помогла нам в этом директор магазина элитной косметики и парфюмерии «Иль Де Ботэ» Вера Ивахненко.

У меня очень чувствительная кожа – она сразу реагирует на холод, а от ветра становится раздраженной. Какими средствами по уходу мне пользоваться в холодное время года?

Наталья, 22 года

– Действительно, частой проблемой осенне-зимнего периода является повышенная чувствитель-

Поздняя осень – прекрасное время для творчества. Можно изменить имидж, выбрать необычный аромат или попробовать новый чудодейственный крем в красивой упаковке. Главное, следовать некоторым простым правилам.

ность кожи. Резкие перепады температуры, ветер – и вот уже наша кожа становится раздраженной и шелушащейся. Существуют несколько простых правил – например, не стоит сразу перед выходом на улицу умываться и использовать увлажняющие кремы. Кожа может «обветриться», а если она и без того сухая, это приведет к болезненному покраснению и шелушению. Осень и зима – это время питательных кремов, время, когда нужно насыщать кожу полезными веществами. При этом для сухой кожи больше подойдут средства на основе молочных сывороток, витаминные, с фруктовыми концентратами, а для жирной – маски и кремы, содержащие растительные масла. В нашем магазине представлены серии средств по уходу от самых известных марок, таких как Chanel или Sisley. И вы без труда сможете выбрать то, что подойдет именно вашему типу кожи.

Мой муж говорит, что мужчинам ухаживать за кожей лица не нужно, а сам постоянно «ныряет» в мои баночки и тюбики с кремом. Хочу купить ему в подарок мужскую серию. Что вы мне посоветуете?

Ольга, 34 года

– Несмотря на то, что мужская кожа толще женской почти в четыре раза, она тоже испытывает на себе негативное влияние окружающей среды, особенно, в холодное время года. Кроме того, мужчины часто травмируют кожу во время бритья. Все это приводит к более интенсивному старению. Я бы посоветовала мужчинам обязательно пополнить свой арсенал хорошей антивозрастной сывороткой для лица, и конечно, необходимо использовать крем или бальзам после бритья. При сильном раздражении – для чувствительной кожи. А бизнесменам, которым важно «соответствовать», придется по вкусу увлажняющие средства с легкими текстурами, а также кремы и сыворотки, моментально заполняющие морщины. Я бы посоветовала косметические линии от Dior Homme, Jean Paul Gautier, Shiseido Men, Payot, Biotherm и другие.

Расскажите, какие ароматы больше подходят для осени и зимы?

Катя, 17 лет

Как правило, осенне-зимний парфюм – более насыщенный, шлейфовый. Этой зимой лидируют чувственные восточные ароматы.

Если же вы не любите тяжелых запахов, но хотите быть «в тренде», попробуйте новинку этого сезона – новую облегченную версию Nupnose Senses от Lancome, в которой сладкий аромат фиалки разбавлен свежими нотками. А к Новому году я бы порекомендовала теплый хвойно-смоляной аромат Fille En Aiguilles от Serge Lutens.

Существует ли мода на макияж, и если да, то что «носят» в этом сезоне?

Анна, 28 лет

– В этом сезоне в центре внимания должны быть ваши губы и ногти. И если большинство марок по-прежнему отдают предпочтение всем оттенкам красного, то, например, CHANEL предлагает нам создать яркий образ искусительницы, используя... черный цвет! Темные, насыщенные оттенки лака для ногтей расставляют основные акценты – чистый цвет и ослепительный зеркальный блеск, а темные оттенки губной помады завершают образ. Вообще, основное правило этого сезона – не бойтесь перевоплощаться и примерять на себя новые образы. А магазин «Иль Де Ботэ» вам в этом обязательно поможет!

ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ КАМИНЫ



Камин кирпич
25 000 руб

Камин резной
49 000 руб



Мебель из ротанга
от 16 000 руб



Диван из ротанга
23 000 руб

Комплект из ротанга
от 39 200 руб



ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ:
Вагонка, двери, печи электрические, деревянные,
шайки, купели. Шапки, масла, веники.
Электрокамины и аксессуары. Мебель из ротанга.



сертифицировано

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, д. 5
Тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

НОВОГОДНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

«Эн Клиника» возвращает здоровье

За пять лет существования «Эн Клиники» ее специалисты помогли не одной сотне пациентов с заболеваниями эндокринной системы.



В Пятигорском эндокринологическом центре «Эн Клиника» работают врачи высшей квалификационной категории, кандидаты медицинских наук: эндокринолог, уролог, кардиолог, врачи УЗИ.

Как рассказала нам заместитель директора «Эн Клиники» по медицинской части, врач-эндокринолог, кандидат медицинских наук Лейла Алиева, Пятигорский эндокринологический центр занимается диагностикой и высокоэффективным

лечением заболеваний щитовидной железы, гипопаратиреоза, надпочечников, сахарного диабета, эндокринного бесплодия, ожирения и урогенитальных инфекций.

В Центре имеется оснащенная по последнему слову техники лаборатория, позволяющая проводить гормональные, биохимические и клинические исследования крови и мочи, есть возможность оценки степени компенсации сахарного диабета путем исследования гликозилированного гемоглобина крови. Высокий профессионализм врачей «Эн Клиники» позволяет проводить пункционную биопсию узлов щитовидной железы под контролем УЗИ и качественное цитологическое исследование пунктата.

Важнейший этап постановки диагноза – ультразвуковое исследование больного органа. В Центре проводится УЗИ всех органов, в том числе сердца. Высокий уровень такого обследования обеспечивается исполь-

зованием современного цифрового УЗИ-сканера с цветным картированием и энергетическим доплером.

Консервативное медикаментозное лечение в Эндокринологическом центре «Эн Клиника» хорошо сочетается с фототерапией и этаноловой склеротерапией (безоперационным лечением узлов щитовидной железы).

Этот метод также называют этанол-деструкцией или просто спиртовой деструкцией. Среди всех методов лечения узлов щитовидной железы без операции этот метод начал использоваться в клинической практике раньше всех остальных, имеет наибольшую историю и потому наиболее изучен. Суть его достаточно проста. Под контролем УЗИ в ткань узла щитовидной железы вводится тонкая игла. Если узел является кистозным, то есть содержит в себе жидкость, то эта жидкость выкачивается, а вместо нее вводится 96-процентный этиловый спирт, что вызывает гибель кле-

ток узла. Погибшие клетки со временем замещаются рубцом, а сам узел уменьшается в размерах.

Чаще всего введение спирта повторяется несколько раз, через определенные промежутки времени. Количество инъекций и объем вводимого спирта зависят от строения узла и определяются врачом, проводящим лечение. Спиртовая деструкция названа методом выбора при лечении кистозных узлов, содержащих жидкость. Чем больше жидкости в узле – тем более выражен эффект от деструкции.

Эффективность этого метода настолько высока, что в последних рекомендациях Американской ассоциации клинических эндокринологов спиртовая деструкция названа методом выбора при лечении узлов этой группы.

В Эндокринологическом центре «Эн Клиника» вам помогут вернуть утраченное здоровье и на долгие годы сохранить хорошее самочувствие!



ЭНДОКРИНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

«ЭН КЛИНИКА»

ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ – НАША ЗАБОТА!

- Эндокринолог, в т. ч. детский
- Гинеколог-эндокринолог
- Анализ гормонов
- Кардиолог
- Уролог
- УЗИ

г. Пятигорск, ул. Красноармейская, 6, (р-н Цветник)

тел.: (8793) 39-23-89, (928) 34-64-165



Aura of ВОНЕМИА

ПОСУДА И ЛЮСТРЫ

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7, тел. 8793 33-48-23

ЛУЧШИЕ КОЛЛЕКЦИИ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОСУДЫ.
ИЗЯЩНЫЙ ФАРФОР.
ЗНАМЕНИТОЕ БОГЕМСКОЕ СТЕКЛО
И ХРУСТАЛЬ.
ШИРОКИЙ ВЫБОР ЛЮСТР.



Ваза «Рим Тао»
874 р



Подарочный набор «Император»
1578 р



Набор для бренди
2989 р



Сервиз чайный «Династия»
3850 р

Чайная пара, 6 шт
2664 р



Ваза «Этна»
1375 р



Чайная пара, 2 шт
733 р



Ваза «Золотой декор»
1199 р



Ваза «Арабеска»
2002 р



Набор для вина «Сальма»
491 р



Набор хрустальный «Бест»
1721 р

Что мне снег, что мне зной, что мне дождик проливной!..

Текст **Анны Стеблянской**

Зонт – это очень странный с метеорологической точки зрения предмет: если только ты таскаешь его с собой все время, то красно солнышко в голубом небушке тебе обеспечено...



Но стоит только раз забыть его!.. И даже если с утра синоптики, глядя ангельскими глазами, уверяли тебя в абсолютной несостоятельности барашкообразных облачков на горизонте, где-то к обеду тебе гарантированы испорченная прическа, потекший макияж и семидневный насморк. Почему? Да зонтик-то сегодня дома! Между прочим, тут нет ничего сверхъестественного! Да будет вам известно, зонт вообще придумали для того, чтобы от солнца защищаться, а не от разверзшихся хлябей небесных. Да-да! Ну, посудите сами, какие же дожди могут быть в Египте? Нет, они там, конечно же, идут, но, как показывает жизненный опыт, неожиданностью ни для кого не являются, поскольку Египет – страна предсказуемая с климатической точки зрения, и дожди там – явление плановое, поскольку редкое: сказано – пять раз в год, значит, пять раз в год! Эт те не Россия: хочу – лью, хочу – нет.

К чему я про Египет-то? Да к тому, что по некоторым данным (правда, неподтвержденным – кое-кто все-таки настаивает, что дело было в древнем Китае), «крышу на палочке» придума-

ли именно там. Ситуация, видите ли, складывалась паршивая – светило небесное уж очень жарило макушку «светилу» земному, и кто-то весьма умный допетрил смастерить для своего монарха такой примитивный «кондиционер». С Китаем, там вообще история темная! Ну, китайцы, они ж затаейники дай боже – излюбой фигни конфетку сделают. С зонтиками они, правда, несколько переборщили... То, что простому люду зонтик был не положен, – это само собой, но и «вельможным панам» его таскать – тоже удовольствие, надо сказать, было сомнительное. Почему? Да он же, гад, весил аж два кэга и в длину был метр с гаком, а если быть точнее, один метр и целых пятьдесят сантиметров! Так вот, мало того, что китайцы сами дурью маялись, так они еще и греков с индусами с панталыку сбили.

Последние даже сказку придумали. Красивую! Жила, дескать, однажды девушка с редким индийским именем Зита. Ну, всем девка хороша – и умница, и хозяйюшка, и, что самое главное, сердце имела доброты редкостной. Единственно, фэйсом не вышла: морда красная, нос об-

лупленный, кто ж такую замуж-то возьмет! Но поскольку Зите замуж все-таки хотелось очень сильно, бог Брахма решил взять дело в свои руки и самолично девушку кому-нибудь сосватать. Для этого у него было заготовлено плановое чудо: сделал Брахма девушке «персональный» навес из перьев диковинных птиц и листьев невиданных деревьев, воткнул посередине палку, чтоб держать это все безобразие над головой и вручил сие Зите со словами «Ходи так!». Зита-то, наверное, прибалдела, но только Брахму послушаться не посмела и зонтик все время таскала над собой. Через некоторое время личико индийской Гюльчатай побелело, носик стал гладеньким и ровненьким, и местные парни аж присвистнули: «Зитка-то наша – красавица!». В Индии «зонтичная эпидемия» приняла, конечно, поистине королевские масштабы: там государю одного зонтика мало оказалось, там надо было еще, чтобы вся свита за ним с зонтиками ходила, причем не со своими, а с евоными, с государевыми. Благо, у него их аж целых тринадцать штук было! А как же! Двенадцать – по числу знаков зодиака и один типа солнышко.

Не миновала чаша сия и Тибет. Там вообще все сума походили – главное, оказывается, не количество, главное – качество! Если тебе, наконец, с утра нирвана в голову ударила и сансара удалась, то на тебе, пожалуйста, зонтик белый или желтый – чисто на выбор, а если ты, не к ночи будет сказано, вообще далай- или панчен-лама, то тебе полагалось по зонту в обе руки – так и ходи, с двумя зонтами, чтоб не перепутали. А если еще учесть, что тебе, как личности особо высокого полета, полагался зонтик из павлиньих перьев, то можете себе представить, как все это со стороны смотрелось! Восточный люд вообще считал, что божества живут именно в зонтиках, и японские попы носили ярко-красные зонты, наверное, чтоб дальше видно было...

Ну ладно, японцы с китайцами – народ темный, нам не понятный. Но папа-то римский куда? Веке эдак в XVI, говорят, он лично решал, кому

Прапрапрапрадедушкой зонтика могли пользоваться только монаршие особы! У царя в голове мозги должны работать, а не кипеть, а у всех остальных пусть хоть из носу вытекают – когда у народа мозг плавленный, им (народом, в смысле) гораааздо легче править! Поскольку зонтик с первых дней стал символом монаршей власти, то было видно сразу, что по улице с зонтиком именно фараон чешет, а не хухры-мухры какое-нибудь!

из монахов зонтик полагался. Так вот! Обычно европейцев в тугодумстве не упрекнешь, а тут почему-то зонтик они распробовали аж в семнадцатом веке, да и то только женская половина «рыжеволосых и большеглазых». А чего им – солнышко в средней полосе умеренное, климат субконтинентальный... А дождь... В дождь приличная женщина дома должна сидеть! Тем не менее, француженки прелестную вещичку под названием «парасоль», то бишь, «от солнца», быстро освоили и пользоваться ею стали регулярно и с удовольствием. Вот только применить сие приспособление как защиту не только от солнца, но и от дождя, в голову никому не приходило. Однако нет, все-таки пришло! Сто лет спустя автор «Словаря английского языка» Сэмюэл Джонсон бросил вызов обществу – взял и раскрыл зонтик во время дождя! А вот то, что мы сейчас называем зонтиком, изобрел англичанин, путешественник и заядлый шмоточник Джоан Ханвэй. Обычный женский зонтик он научил складываться и не пропускать воду. Поначалу английское общество, конечно, было в ужасе – Ханвэй с зонтиком смотрелся на улице как пожарник в стрингах, но потом ничего, пообвыклись. Ханвэй оборзел



даже до того, что развязно заявлял: «Зонт – это росток подлинной демократии. Он доказывает, что у вас нет экипажа!». Правда, как англичане тогда это «чудо мысли» называли, неизвестно. До нас дошло голландское прозвище зонтика – zondek (zon – солнце и dek – покрывка), в смысле, зонтик, он и есть зонтик! Что только потом с этим бедным зонтиком не творили! И громоотвод в него вставляли, и слезоточивый газ он выпускал, а уж о том, что им кололи и резали, вспоминать вообще, по моему, не стоит – страх-то какой! А сейчас... Ну что, зонтик как зонтик: на шести спицах, на двенадцати, на стальных, на каучуковых... В клеточку, в цветочек, в горошек... Скукотища! Ах нет, подождите... С двумя ручками, с метео-

датчиком... Вот это уже лучше! Говорят, Фаберже не только яйца делал, но и зонтики – намедни на аукционе зонтик Фаберже за бешеные деньги продали, а какой-то умник зонтик без спиц придумал – просто шелк из трубочки на манер губной помады выкручивается, и все тебе, готов зонтик. Вот радость – то во время дождя, а то не знаешь, что делать – то ли ниже зонтик опустить, чтоб сограждане за шиворот воды тебе не налили своими зонтиками, то ли выше, чтобы успеть выколоть зонтиковыми спицами глаза соседу быстрее, чем он это сделает тебе! А вообще, друзья, ну нет у природы плохой погоды! Те, кто думает иначе, уж купите себе зонтик!



Академия маникюра **КУКОЛКА**

принципиально-новая система обучения для новичков и профессионалов

- Современные методики маникюра (7 видов)
- Педикюр
- Нарастивание ногтей (акрил, гель)
- Инновационный метод покрытия ногтей (бионарастивание)
- Дизайн ногтей (аквариумный, объемный, ручная роспись и др.)
- Маникюр нового поколения JESSICA
- «Бриллиантовый маникюр» с использованием драгоценных камней
- «СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА» - курсы для профессионалов

БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ ГЕЛЕЙ, ПРОФИНСТРУМЕНТА И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ДИЗАЙНА НОГТЕЙ

г. Ессентуки, Привокзальный рынок, ул. Железнодорожная, бутик 44
Тел.: (87934) 5-45-81, (918) 794-43-06

Макияж на пять с плюсом

Как сохранить идеальный макияж в течение всего дня, невзирая на капризы погоды? Секрет знает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова,
врач дерматолога-косметолога,
физиотерапевт

Перманентный макияж – что это такое?

Перманентный макияж – это идеальное решение для тех, кто хочет всегда выглядеть на пять с плюсом. Он представляет собой косметическую процедуру, в ходе которой в верхний подкожный слой губ, бровей или век вводится органическая краска, сохраняющаяся там в течение пяти-семи лет. Перманентный макияж используют с

целью коррекции каких-либо дефектов лица, возвращения полнокровия с возрастом красоты или для того, чтобы добиться более правильных очертаний лица – улучшить его форму и цвет, устранить асимметрию. В результате у женщины практически полностью отпадает необходимость пользоваться декоративной косметикой. Существует два вида перманентного макияжа: наиболее приближенный к естественной форме и цвету и декоративный, в результате которого достигается эффект накрашенного лица.

Макияж: шаг за шагом

С помощью перманента можно откорректировать форму губ, если она от природы неправильная или просто вас не устраивает. Можно

сделать их больше, ровней, симметричней. Можно изменить цвет губ – сделать их более яркими и сочными, заполнив пигментом не только внешний край губы, но и самую непосредственно.

Перманентный макияж бровей незаменим, если ваши брови от природы редкие или отсутствуют совсем. Форму бровей женщина чаще всего подбирает сама. Мастер может лишь немного подкорректировать – сделать ровней, симметричней. Перманент бровей делят на два основных вида: нанесение рисованной линии (создается эффект подведенной брови) и более естественный вариант, когда мастер лишь «дорисовывает» отдельные волоски.

Перманент век делают для того, чтобы не подводить ежедневно «стрелочки», не бояться, что тени размажутся и превратятся в склад-



ках век в нелепые полоски. Существует два варианта перманента век: естественный – когда линия контура глаза затрагивает только ресничную зону и не выходит за внешний угол глаза, и декоративный – когда линия подводки идет над ресничной зоной, может выходить за пределы внешнего угла глаза и изменять его форму. Вариантов перманентного макияжа много. Но какой бы вы ни выбрали, вы можете быть уверены: теперь вашу красоту ничего не испортит!



Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111

www.elosmed.ru

Сертифицировано. Лицензия № 26-01-000343 от 09 марта 2006 года. Выдана ФС по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.



ДОКТОР
Борменталь

Центр снижения веса

«Доктор Борменталь» – это федеральная сеть центров снижения веса, представленных сегодня в 144 городах Российской Федерации и стран СНГ. Особый эффект в похудении по Борменталю достигается благодаря уникальной, не имеющей аналогов в мире, методике, являющейся плодом российской научной мысли.

В современных взглядах на здоровье и личностное развитие уже является общепризнанным то, что все наши успехи и неудачи начинаются с сознания и позволяют влиять непосредственно на причины болезненных состояний и проблем.

Получить подробную информацию о методике и записаться на бесплатную консультацию в городах Пятигорске и Кисловодске можно по телефонам:

(8793) 39-44-28

(961) 443-63-69

г. Пятигорск, ул. Партизанская, 1б, корпус 1

Новый год – без хлопот

В преддверии зимы нас всех начинает волновать одна проблема – где, как и с кем встречать Новый год. Ответы ищем здесь!



Новый год в «России»

Новый год – это пора подарков, веселья и хорошего настроения. Концертный зал «Россия» предлагает провести предновогодние корпоративные праздники в уютной обстановке, в кругу коллег и друзей. В «России» вы сможете подвести итоги уходящего года и почувствовать волшебную обстановку праздника. К вашим услугам – зал, вмещающий до 800 мест, площадка с современным световым и звуковым оборудованием, обширное банкетное меню. Новогодняя атмосфера, изумительная кухня и профессиональный сервис подарят море эмоций и прекрасное настроение в Новом году!

Услуги сертифицированы: лицензия А № 294202 от 28 января 2009г.



«Империи» – 2 года!

1 декабря пятигорскому ресторанным комплексу «Империя» исполняется 2 года! По этому случаю в «Империи» ожидается грандиозный праздник. В этот день гостей ресторана поздравит лично Сосо Павлиашвили – любимец женщин, пример для мужчин, и просто замечательный артист! Зажигательные хиты от любимого исполнителя, улыбки друзей, уютная атмосфера и целая палитра кулинарных шедевров от шеф-повара – что еще нужно для того, чтобы достойно встретить день рождения?



Долгожданное открытие

Осенью так хочется ярких красок и новых ощущений! Приоткроем вам завесу тайны – совсем скоро в Пятигорске, в районе автовокзала состоится долгожданное открытие спортивно-развлекательного комплекса «Дизель». Вас ждет самый большой в регионе КМВ роллердром, суши-бар «Лотос», кафе и, конечно, зажигательные ритмы диско-клуба «Дизель»! А наши дети смогут окунуться в настоящую сказку вместе с клоунами и аниматорами. Это не реклама, это – личное приглашение! Ждем вас на торжественном открытии клуба 28 ноября 2009г.



«Пятигорский нарзан» приглашает

Санаторий «Пятигорский нарзан» приглашает вас открыть для себя новые методы восстановления и оздоровления организма. Уникальное сочетание лечебных факторов (ванны, грязи, SPA-капсула), диагностика и лечение широкого спектра заболеваний, высокий уровень обслуживания и душевный комфорт – все это способствует скорейшему выздоровлению и приятному отдыху. А для деловых людей санаторий предлагает специальные корпоративные программы с предоставлением конференц-зала и VIP-зала.

Золотой кухне – золотой вкус!

Изысканные блюда европейской и авторской кухни, роскошная атмосфера и увлекательные шоу-программы – в кафе **Golden Kitchen** наступил настоящий Золотой век!



Кафе Golden Kitchen открыто для всех форм сотрудничества. В частности, Golden Kitchen заключает договоры с руководителями предприятия на предоставление комплексных обедов, а также проведение корпоративных ужинов и банкетов.



Если вы являетесь настоящим гурманом и ценителем высокой кухни, вам обязательно понравится в кафе с говорящим названием «Золотая кухня»! Лучшие образцы французской, итальянской и авторской кухни ждут вас здесь с 18-00 до 6-00 утра.



Курируют кухню Golden Kitchen лучшие повара Пятигорска. Работая под девизом «Золотой кухне – золотой вкус!», повара-виртуозы воплощают в Golden Kitchen свои лучшие идеи.

Кроме того, кафе Golden Kitchen с удовольствием берет за обучение молодых кадров – с последующим трудоустройством.



Кафе Golden Kitchen старается во всем соответствовать своему названию. В мае 2009 года кафе вступило в Северо-Кавказскую ассоциацию кулинаров. Напоминаем также, что Golden Kitchen – это не только отличная кухня, но и отличный отдых. Например, увлекательные тематические вечеринки и караоке по пятницам.



КАРАОКЕ по пятницам. Ждем Вас!
Кафе Golden Kitchen (РАБОТАЕТ КРУГЛОСУТОЧНО!)
г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии. Тел. (918) 741-47-49

Сладкое чудо

текст Алексея Смирнова, фото Андрея Гребенюка

В кондитерском цехе эссендукского развлекательного центра «Артурс» сразу же вспоминается фильм Федерико Феллини «Сладкая жизнь» (La Dolce Vita), где главный герой не может выбрать что-то одно, а хочет все сразу.



В такой же ситуации оказались и журналисты журнала Pro, когда повар-кондитер «Артурса» Ирина Антонова предложила поучаствовать в приготовлении нескольких десятков сладких блюд – одно заманчивее другого. Конечно, если бы каждый номер журнала Pro выходил, скажем, в десяти томах и был пол-

ностью посвящен модным тенденциям современного кондитерского искусства – тогда без проблем. А так приходится выбирать, хотя и чувствуешь себя жадным Дракончиком из старого мультика «Сладкая сказка». – Хорошо, – соглашается Ирина. – Сегодня мы будем готовить торт «Экзотический». Его

основа – классический ванильный бисквит, без применения каких-либо наполнителей и стабилизаторов. Вообще, в этом цеху принципиально нет никакой химии: сливки и масло только натуральные. Ваниль – только натуральная, это очень дорогая специя, продается на вес золота.

Ирина демонстрирует нам темно-фиолетовые стручки ванили и продолжает: – Бисквит созревает в течение 36 часов, после чего его можно пропитать ромом и покрыть кремом. Крем, в соответствии с названием нашего торта, готовится из экзотических фруктов. В данном случае это маракуйя и ананас, пюре из которых на основе натуральных яичных желтков с добавлением сливок и листового желатина варится 5–6 минут. После чего торт обтягивается цветочной пастой, которая готовится из желатина, воды, сахарной пудры и лимонной кислоты. Поверх пасты наносится слой белого бельгийского шоколада с добавлением натуральных пищевых жирорастворимых красителей из Франции.

И вот начинается самая ответственная часть кондитерского искусства: оформление и украшение торта.

На темно-синее покрытие торта Ирина устанавливает виртуозно исполненную скульптурку сказочного Месяца – словно из диснеевской сказки.

Pro (с детским простодушием): А этот Месяц – он из пластмассы?

Ирина (улыбается): Нет, из карамели. Я принципиально считаю, что каждая декоративная деталь кондитерского изделия должна быть съедобной.

Pro: Такие детали вам тоже из Франции поставляют?

И опять мы не угадали – Ирина лепит все эти детали сама, из карамели, проявляя при этом тонкий художественный вкус.

Ирина: Детям очень нравятся, когда торт украшает съедобная фигурка Бэтмена или Человека-паука. В данном случае клиент заказал фигурку сказочного Месяца. Карамель – самый красивый, но самый капризный и хрупкий материал.

Вообще, кондитерский цех, где работает Ирина, напоминает лабораторию британской разведки из фильмов про Джеймса Бонда: стерильная чистота плюс какие-то новаторские сверкающие приборы непонятного назначения.

Pro: Это что – электронный микроскоп?

Ирина: Нет, это всего лишь лампа для работы с карамелью. Обеспечивает необходимый температурный режим – около ста градусов. А перед этим карамель варится при температуре сто шестьдесят градусов.

Pro: А эта штука похожа на лазерную пушку из «Звездных войн».

Ирина: Это – аэрограф для нанесения пищевого красителя на наши кондитерские изделия, он подсоединен к компрессору. Ирина берет аэрограф, добавляет в него несколько разных красителей, чтобы получить нужный цвет, включает компрессор и начинает раскрашивать дивную композицию: виртуозно выполненный из пастилажа парусник несется по карамельным волнам. Чудо рождается прямо на наших глазах.

Рго: Изумительный торт. Он называется «Алые паруса»?

Ирина: Это – не торт, а сладкий подарок. У нас очень много разновидностей сладких подарков – на все вкусы. Например, такой вот изготовленный из карамели букет цветов. Делается он просто: из сахарного сиропа варится карамель с добавлением тех или иных красителей, затем под специальной лампой из красной карамели вылепливаются бутоны, а из зеленой – стебли и листья цветов.

Рго: Да уж, цветы – как настоящие. У вас, наверное, есть специальное художественное образование?

Ирина: Нет, специального художественного образования у меня нет. Наверное, есть некоторые способности. А эту шоколадную композицию я назвала «Моцарт». Шоколад перемешивается с глюкозой, получаемая таким образом масса поддается лепке и не тает. Элементы, выполненные из шоколада, размещены на съедобной подставке из пастилажа.

Торт «Экзотический»

автор рецепта – повар-кондитер эссенбургского развлекательного центра «Артурс»

Ирина Антонова

Бисквит: яйцо куриное – 6 штук, сахар-песок – 165 г, мука – 165 г, ваниль – 1 стручок. Яйца с сахаром взбиваются на водяной бане при температуре 60 градусов, затем все взби-

вается в миксере до увеличения объема в 3–4 раза. После этого добавляются мука и измельченная ваниль, все замешивается. Бисквит в течение 30 минут выпекается при температуре 170 градусов, оставляется до созревания при комнатной температуре в течение 36 часов.

Крем: пюре из маракуйи – 225 г, пюре из ананаса – 225 г, желтки куриных яиц – 69 г, яйцо куриное – 6 шт., сахар-песок – 345 г, сливочное масло – 345 г, желатин листовой – 15 г, сливки «Валио» – 196 г.

Пюре из ананасов и маракуйи, желтки, яйца, сахар увариваются до загустения, после чего добавляются желатин и сливочное масло. Охлаждается до 30 градусов и соединяется со сливками.

Пропитка для бисквита: сахарный сироп – 210 г, ром – 50 г.

Цветочная паста замешивается до нужной консистенции из желатина, воды и просеянной сахарной пудры с добавлением лимонной кислоты.

Карамель: сахарный сироп варится при температуре 160 градусов, затем карамели придается нужная форма при температуре 100 градусов.

Шоколадный велюр: в белый бельгийский шоколад добавляется натуральный пищевой краситель, перемешивается.

Бисквит пропитывается, разрезается на три пышки, прослаивается кремом. Делается обтяжка торта массой из цветочной пасты, сверху наносится цветной шоколадный велюр.

Затем торт украшается элементами, выполненными из карамели. Приятного аппетита!




Arthur's

Праздничные торты на заказ:
СВАДЕБНЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, ДЕТСКИЕ

Совершенство каждого произведения

Грандиозные кондитерские шедевры!
Потрясающе вкусные торты!

г. Эссенбург, ул. Интернациональная, 28
Тел. (87934) 5-20-90





Только факты:

Первое в мире завещание было написано в Египте. Это сделал сын египетского фараона Хафре, который скончался примерно в 2601 году до нашей эры.

Египетские женщины первые в мировой истории решили использовать косметику. Однако в отличие от современных представительниц прекрасного пола, которые благодаря косметике пытаются выглядеть краше, жительницы древнего Египта с ее помощью боролись с лучами активного солнца.

Может показаться странным, но представители этой развитой древней цивилизации никогда не праздновали свои дни рождения. Почему так повелось – до сих пор нет единого общепринятого ответа.

Однажды в Египте

Приехав один раз в Египет, вы навсегда оставите здесь частичку сердца!

Путь к солнцу

Страна пирамид, сфинксов, песков, коралловых рифов и вечного лета! Египет считается одним из самых популярных направлений массового отдыха не только в России, но и в Европе. Причина – оптимальное сочетание прекрасных природных и климатических условий, качественного сервиса, демократичных цен, относительно короткого перелета вкупе с облегченным визовым режимом. И если раньше туры в Египет были популярны преимущественно в зимние месяцы (по крайней мере, среди граждан России), то сейчас это направление пользуется спросом практически круглый год. Еще тысячелетия назад египтяне поняли, что испытание пустыней компенсирует главная ценность, которую им дала природа. Это солнце. Ему поклонялись в Древнем Египте, а сегодня за ним едет весь мир.

Корабли пустыни

Уставшие от пирамид и музеев туристы в поисках настоящей экзотики открывают все новые достопримечательности Египта, в негласный список которых недавно попал верблюжий

рынок в Гизе, на окраине Каира. Единственно здесь представлено не менее двух тысяч верблюдов. На рынке особенно ценятся выносливые и быстрые суданские дромадеры. Немного им уступают сомалийские верблюды. А вот мясо самое вкусное у местных египетских «кораблей пустыни». В основном представленные здесь животные идут «под нож». Ведь в условиях, когда мир сотрясают известия об эпидемиях коровьего бешенства и птичьего гриппа, верблюжатина остается самым безопасным для здоровья мясом. Туристы, конечно, верблюдов не покупают, зато могут приобрести одеяла из грубой верблюжьей шерсти и массу впечатлений. А уже в городе попробовать верблюжье молоко, которое врачи рекомендуют для профилактики и лечения гепатита, пищевой аллергии и многих других болезней.

Египетская изюминка

Как в Испании нельзя не отведать паэлью или бисквит в шоколаде в Аргентине, в Египте обязательно нужно попробовать «кошери». Известное также как «кушари» или «кошери», в зависимости от перевода. Это традицион-

ное блюдо, которое здесь едят все. Поэтому туристу просто необходимо попробовать кошери, чтобы со спокойной совестью сказать по возвращению домой, что он действительно был в Египте. Основные компоненты кошери – рис, макароны, чечевица, горох, уксус, лук, бульон, томатная паста, тмин, масло, соль и перец. Кошери в Египте все равно, что американский фаст-фуд. Здесь это самое распространенное, популярное и быстрое в приготовлении кушанье.

Непобедимый

Каир – это смесь ароматов пустыни, мускуса и кардамона, шиши (так египтяне называют кальян), нагретого солнцем асфальта, жареной зелени (тиамин), мяса, и неуловимых ветров истории. Прошлое незримо присутствует в самом в воздухе «Непобедимого». Наиболее наглядное представление о нравах и обычаях египтян дает Каир – самый многолюдный и многоликий уголок арабского мира. Традиционный египетский дом имеет машрабию – резное деревянное строительство на окне. В оазисах сохранился обычай закрывать в машрабии кувшин с водой, затем чтобы прохожий при желании мог открыть дверцы и напиться. Слово «машрабия» образовано от глагола «шараб» – пить. «Поспешность – от дьявола», – любят приговаривать каирцы. Иностранца поражает нерасторопность египетской жизни. Ведь у каирца всегда находится время, чтобы поговорить с людьми на улицах, выпить чашечку кофе с приятелем, полюбоваться заходом солнца. Совершите путешествие в Египет вместе с туристической компанией «Пятигорск-Интур».

Благодарим за помощь в подготовке материала туристическую компанию «Пятигорск-Интур».



туристическая компания
ПЯТИГОРСК-ИНТУР



ПУТЕШЕСТВИЯ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ ЗЕМНОГО ШАРА

ТК «ПЯТИГОРСК-ИНТУР»

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13. Конгресс-отель «Интурист»

Тел. (8793) 34-92-13, 34-92-14, факс (8793) 39-21-11

www.hotel-intourist.ru

Мрачный, противный, несчастный... гений!

Текст Геннадия Хазанова

«Какой ужас, – сказал Хичкок, посмотрев программу «Сельский час».
(Вместо эпиграфа)



Как и Феллини, Бунюэля и многих других, Хичкока отдали в школу при ордене иезуитов. Воспитатели в рясах вбивали науки при помощи резиновой дубинки. При этом святые отцы любили отсрочить наказание. И мальчишки с ужасом ожидали неминуемой расплаты. В результате Альфред всю жизнь боялся всего. А чтобы не мучиться одному, он научился пугать весь мир.

не мог бегать и развиваться со всеми детьми. Его даже на войну не взяли – в 1914 году Альфред вызвался добровольцем сражаться с немцами, но из-за непомерной толщины его направили в саперы, а потом и оттуда попросили.

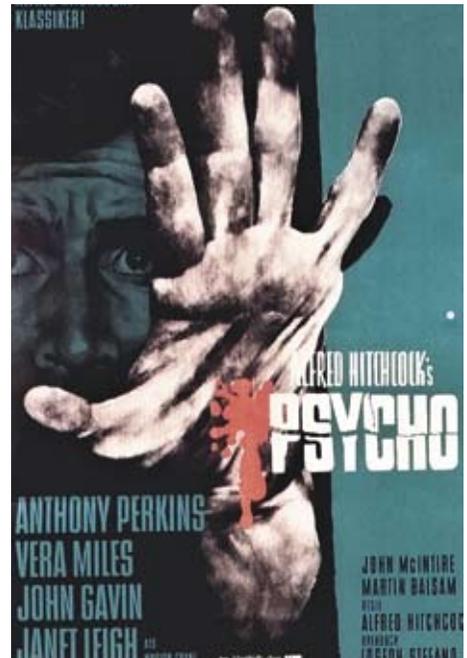
Хич, так он сам себя стал называть, работал электриком и параллельно изучал живопись. Как художника его перевели в рекламный отдел фирмы. Наметился карьерный рост, но... Фирма «Парамаунт» открыла свое отделение в Лондоне. Первым, кто пришел устраиваться по объявлению, был наш герой. Ему пришлось писать титры к немым лентам. Юноша понял, как можно сделать из плохой драмы хорошую комедию, только чуть изменяя реплики персонажей.

В 1921 году он познакомился с Альмой Ревилл. Она работала редактором на студии. Маленькая рыжая женщина смотрелась рядом с огромным Хичем очень забавно. Через короткий, всего пять лет, период ухаживаний она станет первой и единственной женой режиссера. Альфред был уверен, что ни одна девушка никогда не восплаеет страстью кэтаккой туше. В 1926 году вышел первый великий фильм Хичкока – «Жилец». В том же году он распрощался с невинностью в объятиях законной супруги. С тех пор они не расставались. Альфред не мог прожить без Альмы и дня. Однажды она задержалась у подружки, актрисы Анны Бакстер, потом попала в автомобильную пробку и в результате приехала домой только к вечеру. Там ее ждал

Однажды отец послал пятилетнего Альфреда с запиской к знакомому полицмену. Тот прочитал послание, сказал: «Вот что мы делаем с непослушными мальчишками» и запер мальшиа на несколько часов в кутузку. В результате кинорежиссер всю жизнь боялся стражей порядка. Он заявил: «Вся Британия, благодаря мне, ненавидит копов. Через двадцать лет мои стараниями их будет ненавидеть вся Америка».

Толстый мрачный девственник

Его оболгали. Имя Альфреда Хичкока во всем мире воспринимается как синоним хоррора, фильма ужасов. Хотя на самом деле из полусотни снятых им картин к жанру «страшилок» относятся только два. В конце жизни Хичкок весил сто шестьдесят семь килограммов. Но Жиртрестом он был с самого детства. Потому





злой и голодный муж – он не мог даже есть без нее. Бедную миссис Бакстер Хичкок возненавидел на всю жизнь и никогда больше ее не снимал.

Очень страшное кино

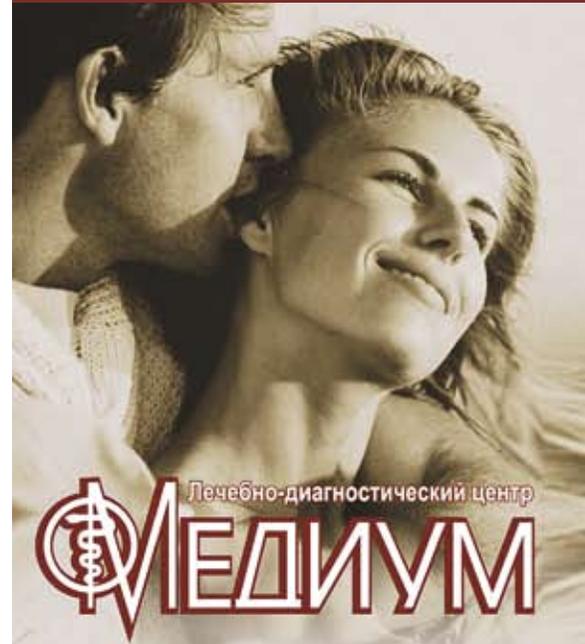
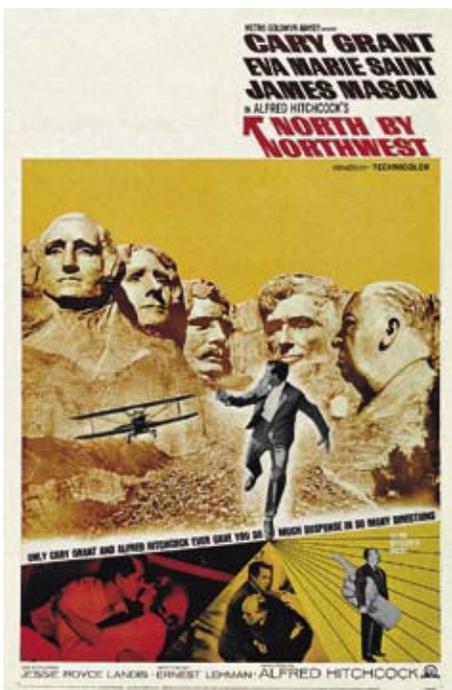
Хичкок снимал все, в том числе, мелодрамы и комедии, но больше всего он любил детективы. В шестнадцать лет Альфред открыл для себя Эдгара По. Читая «Убийство на улице Морг», он заметил, как приятно испытывать ужас, если ты сидишь в комфортном кресле, а лучше – лежишь под уютным пледом, со стаканом крепкого чая, а лучше – крепкого виски, и тебе тепло, безопасно и лениво. Человек, который понимал толк в страхе, которого бросало в пот при виде полисмена, не мог не оценить прелести криминального чтива и,

соответственно, смотрява.

Хичка природа создала для кино. Изготавливая титры, он понял, что слово только акцентирует то, что изображено. И стал придумывать, как заставить зрителя почувствовать то, что ощущали герои.

Так Хичкок открыл то, что сделало его великим кинорежиссером: саспенс.

Перевод названия не объяснит ничего. Ну, напряжение и напряжение. После нашего героя термин стал одним из главных профессиональных терминов. И означает он следующее: персонаж ничего не подозревает, но зрителю разными способами внушают, что неотвратимо подкрадывается этот... пипец или, еще хуже, кризис. То в щели возникнет поглядывающее око, то скрипнет пол под тяжелой поступью неведомого злодея, то камера медленно станет подкрадываться к моющейся в ванной (это мы забегаем лет на тридцать вперед) даме. И



Лечебно-диагностический центр
МЕДИУМ

**Диагностика и лечение
мочеполовых инфекций
у мужчин и женщин**

Гинекология
консультации и назначение лечения
мочеполовых инфекций

Уроандрология
комплексное лечение хронического
простатита и нарушения потенции
с применением современной аппаратуры

Кабинет УЗИ
аппарат экспертного класса

**Мануальная
терапия «без боли»**

Консультации:

- невролога
- эндокринолога
- терапевта

**Экспресс-тесты
от 15 минут**

**Лаборатория
ИФА и ПЦР**

(ДНК – диагностика скрытых инфекций)

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51а
тел. 39-02-02
medium26@mail.ru

г. Нальчик
ул. Кабардинская, 160
тел./факс (8662) 91-99-62



понятно, что пахнет здесь отнюдь не любовью, но постоянно с нею рифмующейся КРОВЬЮ! Непривычная к таким штучкам публика холодела от ужаса в темном-темном кинозале. И было от чего. Сверкало лезвие ножа, раздавался дикий крик и добивала впечатлительные души утекающая в сток ванны струйка.

После выхода на экраны фильма «Психоз» Хичкок получил письмо: «Моя жена посмотрела фильм, и теперь боится мыться в ванной». «Отдавайте Вашу жену в сухую химчистку», – ответил режиссер.

Саспенс стал главным методом построения всех фильмов мрачного толстяка. Первый английский звуковой фильм – «Шантаж» – снял наш герой. И это не случайность. Щекоучающая нервы музыка, зловещие шумы давали возможность усилить напряженное ожидание беды, позволяли создавать новые способы воздействия на психику бедно зрителя. В картине «Секретный агент», поставленной по автобиографическому роману Сомерсета Моэма о годах службы в СиАйСи (не удивляйтесь, немногие, кто знает и любит великого писателя. Он таки поработал шпионом. Не Джеймсом Бондом, а настоящим разведчиком), есть классический пример использования Хичкоком возможностей добавочного средства выразительности. Герой приходит на встречу с связником. Тот – музыкант в церкви. При входе во врата главный персонаж слышит мощный звук органа – информация для зрителя: исполнитель на месте, свидание состоится. Пока резидент поднимается по лестнице, пока идет к инструменту, за которым видна фигура человека, аккорд звучит. Но стоит положить руку на плечо играющему, тело падает. В груди связника торчит нож. Пальцы соскользнули с клавиш, и резко обрывается звук, как бы подчеркивая, что мужчина мертв.



Сегодня подобные приемы лучше или хуже использует каждый, кто снимает детективный фильм. Но Хичкок это все изобретал, он был первым. Потому чопорные британцы заморожено смотрели и «39 ступеней», и «Леди исчезает», – ленты, которые и сегодня считаются абсолютной классикой.

Америка, Америка!

В 1939 году сам Дэвид Сэлзник, продюсер «Унесенных ветром», предложил Хичкоку выгодный контракт. И Альфред покинул туманный, но родной Альбион ради Голливуда. Первый же проект, романтическая история с уклоном в жанр готических ужасов «Ребекка», входит в пятерку самых кассовых кинолент проката США 1940 года и получает премию «Оскар» как лучший фильм года. В 1945 выходит один из самых знаменитых фильмов режиссера, «Завороженный». Для создания декораций в эпизоде сна Хич пригласил Сальвадора Дали. Роль психиатра исполнил великий русский актер-эмигрант Михаил Чехов. Лента была выдвинута на премию киноакадемии как лучший фильм года, но получила приз только за лучшую музыку.

1948 году Хичкок поставил свою первую цветную картину «Веревка». Это работа невиданной технической дерзости. Она состояла всего из 8 кадров. (Обычно полуторачасовой фильм состоит примерно из 600. Длинных картин Хичкок не снимал. Он говорил, что продолжительность фильма должна точно соответствовать выносливости мочевого пузыря человека.) Обычный монтаж заменило движение камеры. Это создавало ощущение присутствия зрителя, чуть ли не его соучастия в действии. После «Веревки» заговорили об

абсолютном мастерстве Хича – режиссера, а сам он заявил, что хотел бы поставить картину, все действие которой разыгрывалось бы в телефонной будке.

Сэлзник быстро охладил к англичанину, который на каждую съемку являлся в черном костюме, белой рубашке с галстуком и в надраенных ботинках. Это в Лос-Анжелесе, где жара за сорок чуть ли не каждый солнечный день, а пасмурных – пять в году. Продюсер бросил подпечного, и Хичкоку пришлось самому находить способы выжить в серпентарии друзей-кинематографистов. У Альфреда появились друзья, что само по себе странно, учитывая особенности характера и манеру подшучивать над знакомыми толстяка Хича. Впрочем, эта тема заслуживает отдельной главки. Как и взаимоотношения маэстро с блондинками. Апока два слова о втором и последнем фильме ужасов в творчестве режиссера.

Все началось, когда знатоку и ценителю детектива пришло в голову составлять антологии самых понравившихся ему рассказов и выпустить книжки под названием «Альфред Хичкок представляет». Новелла Дафны Дюморье о нападении птиц на жителей провинциального городка была опубликована в одном из сборников серии. (Некоторые из выпусков переведены на русский язык, вышла в свет книга «Убийства, в которые я влюблен». Настоятельно рекомендую.) История заинтриговала режиссера. Так родился триллер «Птицы» – картина безукоризненная с точки зрения жанра и кинематографического стиля. Советский киновед Р. Юренев, посмотрев фильм на фестивале в Каннах, разглядел веревочки, которыми бедные пернатые были привязаны к исполнителям главных ролей. Но обычные зрители доверчиво пугались. Во всяком случае, с тех пор в кино утвердился новый жанр, созданный Хичем, – триллер.

Все толстяки – люди добрые

Он очень любил «гэги» – грубоватые, ставящие окружающих в глупое положение розыгрыши. Одной актрисе, живущей в доме с центральным отоплением, он преподнес две тонны угля. Другую пригласил на обед, где все блюда, включая суп и десерт, были выкрашены в голубой цвет. «Правда, красиво?» – поинтересовался маэстро. Третьей в день рождения прислал четырехста копченых селедок. Хичкок знал, что бедную девушку мутило от одного запаха рыбы. Он не щадил никого, дарил своим ютившимся в маленьких квартирках коллегам чудовищных размеров шкафы и кровати, которые им негде было поставить, а хорошо воспитанных гостей сажал на особые диванные подушки, которые немедленно издавали громкий неприличный звук. «Представьте себе, как реагирует на это при большом скоплении народа изысканный

Neapolitano **PIZZA**



Экологично:

Используются только экологически чистые продукты. В производстве пирожных – только натуральные компоненты, без добавления искусственных красителей и консервантов



Вкусно:

Нежнейшая пицца и восхитительные пирожные на любой вкус даже самый взыскательный вкус!



Практично:

В кафе «Пицца Неаполитано» действует система скидок, регулярно проводятся акции для покупателей



г. Пятигорск, ул. Ермолова 42, пр. Калинина 2-а
Доставка на дом и в офисы – тел. (87933) 31-99-66, (928) 358-91-31

аристократ», – хихикал толстяк.

Пятилетней дочке своей примадонны Типпи Хедрен он подарил куклу, изображавшую ее маму лежащей в маленьком сосновом гробике. До сих пор Мелани Гриффит (та самая маленькая девочка) с ужасом вспоминает о подарке режиссера. После того как актеры отказались сниматься на самом верху колеса обозрения, Хичкок загнал туда родную дочь, страдавшую боязнью высоты. Дочка, впрочем, все отрицала: она-де сделала это по доброй воле, так как папа пообещал ей сто долларов. (Денег любящий папа так и не отдал...)

Он вел еженедельную передачу на телевидении – «Альфред Хичкок представляет», его узнавали на улицах, фильмы приносили десятки миллионов долларов. При этом он не тратил ни одного лишнего цента.

Жил режиссер в большом, аккуратно прибранном пустом доме со стандартной мебелью.

Никаких изысков, антиквариата или ручной работы. Альфред был помешан на чистоте: умывшись, он вытирал раковину и кран тремя полотенцами.

Дома у него висели еще двенадцать одинаковых черных костюмов, отличавшихся друг от друга только размером. Портной шил их одновременно, но с учетом того, что клиент еще раздобреет. Он и в самом деле толстел и уже не помещался за рулем машины, проходил не во все двери и систематически падал с лестниц. Настоящей страстью Хичкока было дорогое вино. Он покупал коллекционное виски, редкое шампанское и складировал бутылки в подвале своего дома. После смерти режиссера они были проданы с аукциона... Еще одним его увлечением стало садоводство, он с большой любовью ухаживал за розами. А вот шумные сборища Альфред не любил.

Хичкок и его блондинки

«Женщина, – говорил Хичкок, – должна быть как хороший фильм ужасов...»

Прервем цитату. Спросим женщин, согласны ли они с таким императивом.

И еще: что они думают по поводу автора высказывания.

В фильмах «Наберите номер убийцы» и «Окно во двор» сыграла юная блондинка Грейс Келли. В роли Лайзы Фремонт Грейс Келли была пикантна, легкомысленна и полна очарования. В начале 1955 года Грейс приехала в Канни, чтобы представить фильм европейским зрителям. Принц Ренье не упустил возможности встретиться с ней. 18 апреля 1956 года голливудская актриса стала принцессой Монако...



Большинство киноведедов отмечают, что символом кинематографа Хичкока стала прекрасная утонченная красавица-блондинка, которая оказывается шлюхой, воровкой, убийцей. Этим изящно одетых в дорогие наряды стерж играли самые блистательные кинозвезды – Ингрид Бергман, Кэрол Ломбард, Грейс Келли и, наконец, Типпи Хедрен...

В каждую из них Альфред влюблялся. И ни одной никогда об этом не говорил. Он сохранял верность жене, хотя страсти в отношениях не было с самого начала. И десятилетия брака росту чувственности не способствовали. «Может быть, потому Хичкок снимал сцены убийства так, как будто то были любовные сцены, – как заметил Франсуа Трюффо, великий режиссер и страстный поклонник жирного Альфреда – а любовные сцены – как убийства».

Хич был беспомощен перед жизнью, а хрупкая супруга его надежно защищала от всех неурядиц быта.

Когда Альма поняла, что мужу нравятся блондинки, она осветлила свои прекрасные рыжие волосы. Но это не изменило отношений в семье.

Роли у великого пугателя способствовали карьере актрис. Каждая из них осталась благодарной режиссеру, несмотря на его толщину и мизантропию.

Но была одна, чью жизнь Хич изменил коренным образом.

Хичкок заключил контракт с «Ворнер бразерс» на шесть картин. Он снял триллер «Страх сцены» с участием Марлен Дитрих. А теперь приведем мысль Хичкока полностью. Итак, «Женщина должна быть как хороший фильм ужасов: чем больше места остается воображению, тем лучше».

Дальше – тишина (В. Шекспир. Последние слова Гамлета, принца Датского)

Альма заболела раком. Хичкок не знал, как ей

услужить. Он понимал, что после ее смерти останется совсем один. Альфред хлопотал вокруг жены и прислушивался к каждому ее слову. Когда ее положили в больницу, он часами просиживал в ресторане рядом с клиникой, утешая себя обильной едой. Альму выписали – и Хичкок больше никогда не появлялся в этом пункте общепита.

Когда жена умерла, на память о ней остались пятьдесят семь пузырьков с бесполезными лекарствами на туалетном столике...

Альфред Хичкок делал кино, а по вечерам пил водку со льдом. Коллеги говорили друг другу, что он постепенно сдает. Из-за непомерного веса он не мог много двигаться. От этого еще толстел. Стало сдавать сердце. Врачи настояли на установке кардиостимулятора, и Хич шокировал знакомых, показывая им коробку, напополам врезанную в еще живую плоть.

В 1978 году Американская киноакадемия отметила его премией «За достижения всей жизни». Ингрид Бергман, присутствовавшая на церемонии, прошептала: «Ну почему они устраивают такие церемонии, когда уже слишком поздно!»

Его юбилей был ужасен – организаторы боялись, что Хичкок не сможет пройти по сцене. Он был чудовищно толст, страдал мучительными болями из-за артрита; все утро от него прятали спиртное, но к началу торжества он, тем не менее, уже был полупьян. Когда вечер закончился, знакомые Хичкока вздохнули с облегчением.

Сэр Альфред Хичкок ушел из этого мира 29 апреля 1980 года. Незадолго до смерти английская королева успела возвести его в дворянское звание.

«Кино состоит из экрана и множества кресел, которые нужно заполнить».

Фильм должен начинаться с землетрясения, а потом напряжение должно нарастать».

Альфред Хичкок

открой новый
continent
compact



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Skoda: праздник, который всегда с тобой

Текст **Алексея Смирнова**, фото **Ростислава Поддубного**

Новый дилерский центр всемирно известной автомобильной марки открыла в Пятигорске Группа компаний «МОДУС».

День открытых дверей, посвященный этому радостному событию, стал настоящим праздником для истинных ценителей автомобилей Skoda, которых, как оказалось, на Кавминводах немало.

Конечно же, в центре праздничной программы были представленные здесь модели марки Skoda. Гости нового автосалона смогли не только полюбоваться узнаваемым дизайном знаменитого бренда, но и посидеть в салоне, ощутить истинно европейский комфорт легковых автомобилей Skoda Fabia, Roomster, Octavia A5, Octavia Tour и Superb B5.

Итак, знакомьтесь: Skoda Fabia – классический малолитражный автомобиль, предназначен-

ный для любителей как активной городской езды, так и длительных путешествий с комфортом. Как объяснили представители Skoda, новая Fabia – одна из самых вместительных в своем классе. Например, при сложенных задних сиденьях объем багажного отсека даже у хэтчбека составляет 1163 л. Что уж говорить про универсал, грузовое отделение которого вмещает от 480 до 1460 л.

В зависимости от комплектации, машина оснащается не только подушками безопасности для водителя и пассажира на переднем сиденье, но также и для тех, кто сидит сзади. На заднее сиденье может быть установлено детское кресло с системой крепления ISOFIX.

В базовой комплектации уже есть иммобилайзер, ABS и EBC, корректор фар. Линейка двигателей от 1,2 до 1,6.

Все автомобили Skoda Fabia, поставляемые в Россию, оснащены адаптированной к нашим дорогам подвеской с увеличенным дорожным просветом. Особое внимание уделено комфорту: многочисленные отделения для хранения вещей, автоматический кондиционер с охлаждаемым ящиком для напитков, подогрев сидений – все это и многое другое разработано с учетом требований самых взыскательных клиентов.

Привлекают внимание своим современным дизайном и Octavia A5 – новая модель, выпускаемая с 2009 года, и Octavia Tour – очень практичный семейный автомобиль на каждый день, весьма популярный в России.

Roomster позиционируется как семейный мини-вэн с вместительным багажником и удобным салоном, предназначенный для дальних поездок. Кузов этого автомобиля напоминает удачный сплав седана С-класса и грузопассажирского автомобиля. К тому же Roomster имеет хорошо продуманную систему трансформации салона и благодаря сдвижным сиденьям объем багажного отсека можно варьировать от 450 до 1780 л, причем кресла заднего ряда индивидуальные, их спинки складываются независимо друг от друга.

Superb B5 – седан бизнес-класса с удлиненной колесной базой, просторными комфортными местами для задних пассажиров, качественной отделкой и высокими техническими характеристиками. Эта модель завоевала популярность на рынке российского сегмента благодаря своему исключительному дизайну, который сделал Skoda Superb очень привлекательным авто.

Кстати, характерной чертой Skoda является не только высокое качество изготовления, но и более низкая, чем у аналогичных автомобилей немецкого производства, стоимость.

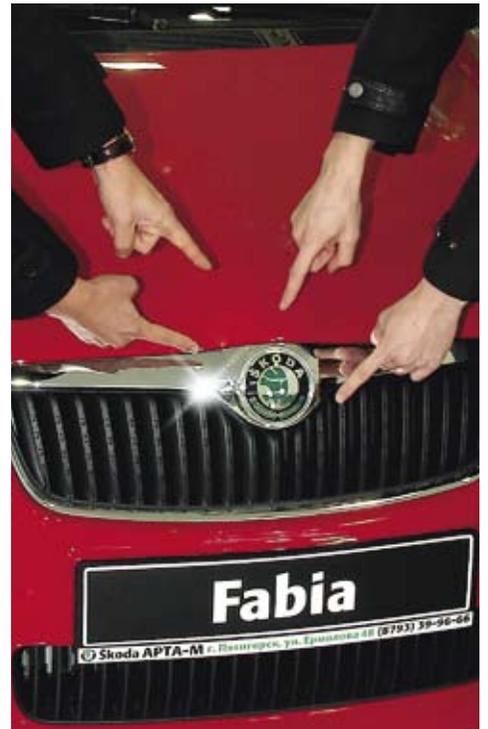
А чтобы вся эта новая информация легче усваивалась, гостей акции угощали немецким пивом, жареными на мангале колбасками, натуральными соками и самыми разнообразными сэндвичами.

Особый восторг участников незабываемого праздника вызвала живая музыка и лотерея с розыгрышем ценных призов, обладателями которых стали многие гости автосалона Skoda. Подарки предоставили компании Doorhan, Shell, Русфинанс банк и MS-Фон.

Словом, День открытых дверей в пятигорском автоцентре «Модус» был организован с размахом и выдержан в истинно европейском стиле.

Добро пожаловать в мир Skoda!

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48
тел. (8793) 39-96-66



Обворожительная полиция

Вы еще не за рулем Audi? Немедленно пересаживайтесь! Хотя постоит, не торопитесь... Пусть для начала вас остановит полиция Audi и оштрафует на кругленькую сумму...



Вы удивлены не менее тех водителей, которых в один из теплых осенних дней ровно на 347 километре федеральной трассы «Кавказ» остановили длинноногие и длинноволосые полицейские? Кто-то при виде «русалок» на дороге, подумал, наверное, о грядущих реформах в ГИБДД, но не угадал... А знаете, по какой причине неизвестные стражники дорожного порядка (рука просилась написать «стражники», а в русском языке такого

слова нет... Эх, видимо, все-таки не бывает реформе...) останавливали проезжающие мимо автомобили?

– За то, что ездите не на Audi, – отвечал милый, но строгий женский голос каждому остановившемуся водителю. Пока последний осмысливал вышесказанное, голос снова огорошивал: – Сейчас вам будет выписан штраф на две тысячи долларов... На этой паузе многих автолюбителей, конечно, так и подмывало

выхватить полицейский жезл, по мановению которого они собственноручно и остановились, и отправить девушек, ну... на кухню, что ли... стряпать обеды любимым... Но не тут-то было... Девушки, оказывается, брали мастер-классы по обращению с жезлом у самых настоящих сотрудников ГИБДД. Ну, и уроки самообороны тоже. А теперь внимание!

– Две тысячи долларов в счет нового Audi в салоне официального дилера Audi Сервис Минеральные Воды, – продолжали новоиспеченные полицейские, награждая каждого потенциального клиента ослепительной улыбкой.

– Так бы работали сотрудники ГИБДД! И зачем вам, девушки, дома сидеть, обеды стряпать?! Вот кому надо дорогами управлять! – восклицали и вздыхали не совсем еще просветленные водительские сознания.

Но вы-то уже догадались, причем тут девушки, 347 км «Кавказ» и Audi? Правильно, официальный дилер Audi Сервис Минеральные Воды решил преподнести сюрприз любителям автодорог, устроив акцию.

– Сейчас вы можете проследовать на стоянку, оставить свой автомобиль и продолжить движение на Audi, воспользовавшись услугой trade-in. Ваше имя, пожалуйста, – продолжали щебетать на дороге инспекторы движения.

Между прочим, некоторые, как с корабля на бал, легко пересаживались за руль нового Audi, не переставая удивляться, какие подарки может преподносить иногда судьба. А на площадке,

где проводился тест-драйв, собралась вся движущаяся трасса «Кавказ».

Для тех, кто еще не оценил возможностей акции, хочется напомнить, что Audi завоевал звание «Автомобиль года в России 2009». Сегодня в числе корпоративных клиентов Audi – множество российских и международных компаний, государственных структур, дипломатических миссий и международных организаций. Среди клиентов Audi такие уважаемые компании, как Procter and Gamble, Sony, Gillette, Газпром, Сбербанк, Правительство Москвы, МИД РФ, Транспортное управление Федеральной Службы Охраны при Президенте РФ, Федеральные суды, и многие другие.

При покупке автомобиля в салоне Audi помогут поставить купленный автомобиль на учет в ГИБДД и застраховать его. Не забудьте, что на новые автомобили Audi распространяется гарантия на 2 года, без учета пробега; гарантия от сквозной коррозии на 12 лет. На все работы и установленные запчасти предоставляется гарантия на 2 года без ограничения пробега. А вот теперь поторопитесь – купон акции действителен до 31.12.2009.

Удачи вам на дорогах!



Восемь часов по Гринвичу.
Ничто не остановит агента D
на пути к тайнам братства.

В мире множество неразгаданных **Тайн!**

Узнай одну из них!

Попробуй разгадать тайну
Братства Diablo!

Быть может,
именно ты станешь
обладателем

**великих
ценностей
братства!**

Товар сертифицирован

На правах рекламы

access open

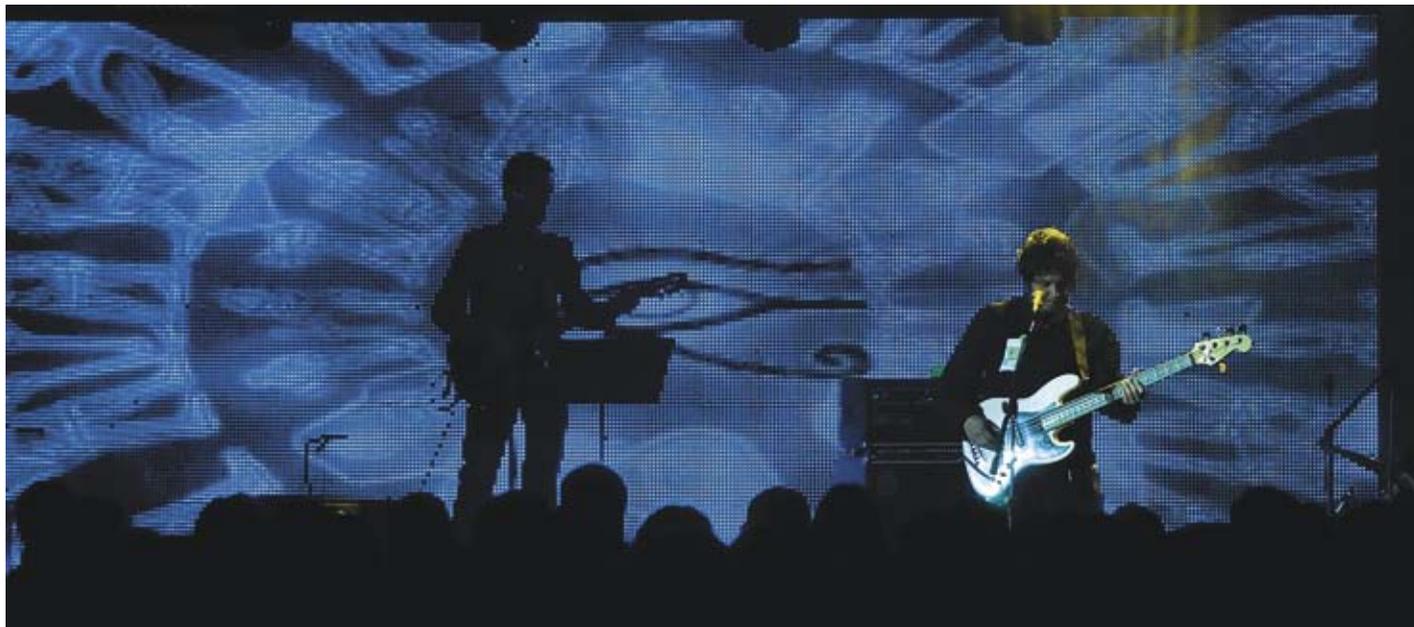
ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com

Акция проводится с 1.08.09 по 28.03.10 на территории РФ, в акции принимают участие только граждане РФ, потребители старше 18 лет.
Регистрация кодов с 1.08.09. Подробная информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве, месте и порядке
получения призов на сайте www.diablonero.com

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

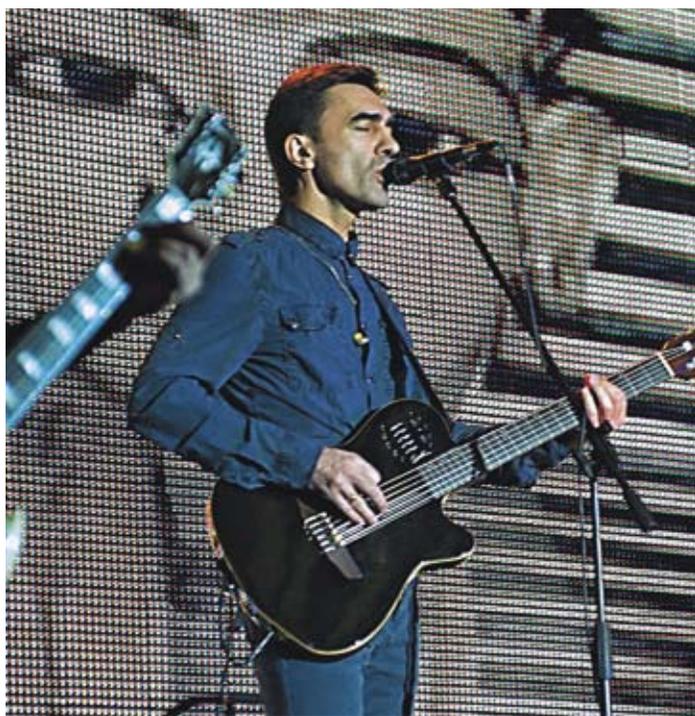




Слушая наше дыхание

Текст Екатерины Масловой, фото Ростислава Поддубного

Если вы росли под «Взгляд с экрана», влюблялись «в комнате с белым потолком» и боролись со «скованными одной цепью», значит, 3 ноября вы тоже были здесь – в концертном зале «Россия», на концерте, посвященном 25-летнему юбилею группы «Наутилус Помпилиус».



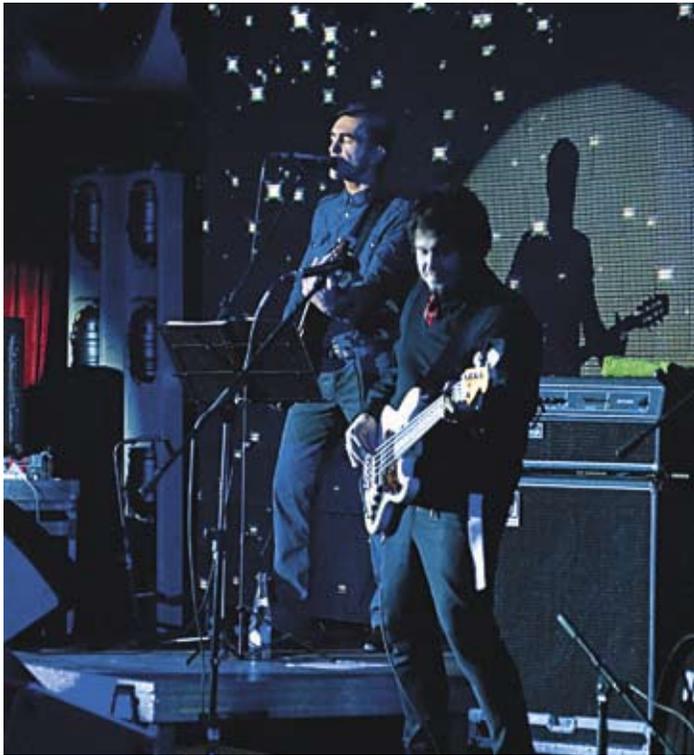
– А что здесь сегодня, какой-то праздник? – спросил нас таксист, увидев количество припаркованных возле концертного зала «Россия» автомобилей. «Конечно, праздник, – подумала я – встреча с собственной молодостью». Ну, или что там у кого выпало на последние 25 лет...

На самом деле, это был действительно праздник – легендарной группе «Наутилус Помпилиус» исполнилось 25 лет! И пусть самой группы уже несколько лет не существует – но на каждом концерте Вячеслава Бутусова и его нового коллектива «Ю-питер» поклонники все равно просят исполнить «Я хочу быть с тобой», «Взгляд с экрана» или «Гудбай, Америка». Возможно, благодаря настойчивости фанатов у Бутусова и возникла идея проекта «НАУБУМ». Сначала это был грандиозный юбилейный

концерт, в котором хиты «Наутилуса» исполнили известные рок-коллективы – такие как «Машина времени» или «Агата Кристи». Затем – выход двойного, отчетного сборника «НАУБУМ». И наконец – серия концертов Вячеслава Бутусова и группы «Ю-питер» по стране.

Скованные одной цепью

«Наутилус Помпилиус» нельзя просто любить или не любить. Для нескольких поколений людей «Наутилус» – это как природное явление – кажется, что он был всегда. Когда мы были маленькими, мы повторяли «дразнилку»: «Ален Делон не пьет одеколон», хотя даже не знали, откуда взялись эти слова. Когда впервые серьезно влюблялись, плакали под «Я хочу быть с тобой». Когда собирались



во дворе с друзьями, пели «Апостола Андрея» под гитару. А позже, на студенческих вечеринках – «Крылья» и «Дыхание». И тогда нам казалось, что у нас действительно одно дыхание на всех. А люди постарше вспоминают, какой эмоциональный шок вызывали у них первые выступления «Наутилуса» в середине 80-х когда они в галлифе, в сапогах, с наведенными глазами выходили на сцену и почти кричали: «Марш, марш, левой!» Наверное, именно за этими ощущениями большинство людей и пришли в этот день в концертный зал «Россия». Чтобы снова почувствовать себя связанными одной целью и услышать общее на всех дыхание. И не важно, кем стал сегодня каждый из них – мэром города или офисным служащим. Если все они выросли на песнях «Наутилуса» – то это как знак качества. Это навсегда.

Эта музыка будет вечной

История – точнее, предыстория – группы началась в 1978 году, когда студенты Свердловского архитектурного института Вячеслав Бутусов и Дмитрий Умецкий решили создать свой музыкальный коллектив, чтобы играть на институтских дискотеках. Официальным рождением коллектива считается

1983 год – тогда у него появилось привычное название – сначала просто «Наутилус», а затем к нему добавился «Помпилиус» (чтобы избежать путаницы с другими «наутилусами» – говорят, тогда их было много) и вышел дебютный альбом – «Переезд».

Однако всесоюзную известность группе принес другой альбом – «Разлука», вышедший в 1986 году. Именно в него вошли песни «Шар цвета хаки», «Скованные одной цепью» и «Взгляд с экрана». Тогда же группа нашла свое «лицо» – да, те самые тяжелые сапоги в сочетании с ярким гримом и скупая, но выразительная пластика.

За все время существования группы несколько раз менялся свой состав, пока в 1997 году не распалась окончательно. Сейчас Бутусов выступает вместе с коллективом «Ю-питер», созданным им в 2001 году.

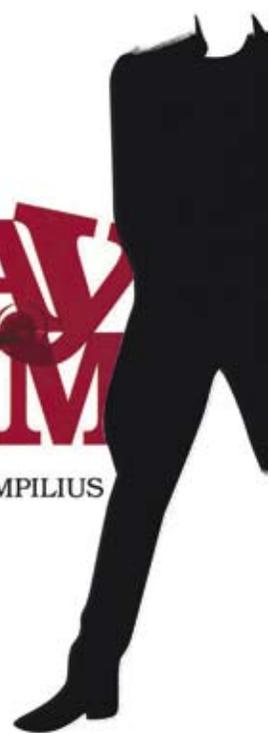
Можно долго спорить, в чем был секрет бешеной популярности «Наутилуса» в 80-е. Некоторые говорят, что группа просто удачно попала в свое время. Дескать, тогда любой шаг влево (не говоря уже о целом марше!) считался настоящим откровением. Кто-то полагает, что сами музыканты не добились бы ничего, ни будь с ними талантливого поэта и переводчика Ильи Кормильцева, к сожалению,



уже ушедшего из жизни. Ведь «Наутилус» во многом любили именно за их сильные, пробирающие до мурашек тексты.

Так или иначе, но сегодня «Наутилус Помпилиус» – это уже классика, о которой говорят либо хорошо, либо ничего. А подумайте сами, легко ли быть живым классиком? Некоторые упрекнули Бутусова в том, что на его концерте было мало «интерактива». Конечно, он не рассказывал анекдотов и не отвечал на записки из зала. Интерактивность выражалась в другом – в том, что за все два часа концерта не было ни одной песни, которой бы не подпевал зал. Кто-то тихо, шепотом, почти про себя, кто-то – громко, размахивая руками и выкрикивая «Слава, мы тебя любим!» Да, мы его действительно любим. И верим, что эта музыка будет вечной – по крайней мере, если мы зарядим батарейки. Собственно, за этим и приходили.

НАУТИЛУС
БУМ
к 25-летию группы
NAUTILUS POMPILIUS



**Интуиция – это уступка,
которую логика делает нетерпению.**

Рита Мэй Браун.

**Если бы не женская интуиция,
сколько мужчин пробежало бы мимо
своего счастья.**

Михаил Мамчич.

**Когда ступаешь по тонкому льду,
все спасение в быстроте.**

Эмерсон Ралф.

**Интуиция никогда не подводит того,
кто ко всему готов.**

Иммануил Кант.

**Странная все-таки вещь — интуиция,
и отмахнуться от нее нельзя,
и объяснить невозможно.**

Агата Кристи.

**Деньги подобны шестому чувству, без которого
нельзя использовать полностью пять других.**

Вильям Сомерсет Моэм.

**Из двух зол я всегда выбирала то,
которого раньше не пробовала.**

Мэй Уэст.

**Каждому, кто хоть раз стоял под душем,
приходили в голову идеи. Но мало кто,
выйдя из душа, берется за дело.**

Нолан Бушнелл.

РЕСТОРАН «ИМПЕРИЯ»

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

**СОСО
ПАВЛИАШВИЛИ**



**1 ДЕКАБРЯ
В 19.00**

Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км.

Заказ столиков по тел. (8793) 31-3132, (961) 454-4444

Audi
Vorsprung durch Technik



A5 +  +  +  +  +  +  = 18 520 руб/мес.*

Литые
алюминиевые
диски

ESP

ABS

Климат-
контроль

Подогрев
сидений

Биксеноновые
фары



Новый Audi A5 Sportback: элегантный, как купе, и практичный, как универсал

Новый Audi A5 Sportback. Он эмоционален и элегантен, как купе, комфортен, как седан, и практичен, как универсал. Версия с кузовом Sportback стала третьим членом семейства Audi A5, выступая при этом в качестве основателя нового автомобильного сегмента. Эмоциональный дизайн, высокая практичность в повседневном использовании и гамма мощных высокоэффективных двигателей TFSI, FSI и TDI — основные преимущества новинки.

Звоните в Ауди Сервис Минеральные Воды сегодня чтобы получить полную информацию о новой модели Audi A5 Sportback и пройти тест-драйв!

Ауди Сервис Минеральные Воды

Официальный дилер Audi

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40, (928) 349 7755
www.audi-minvody.ru

* Указан размер ежемесячного платежа по кредиту, предоставляемому Сбербанком РФ по состоянию на 01.11.2009

100 лет