

тема номера
PRIVACY

Pro

К М В

№3 апрель 2009

ПЕРСОНА

**ФАТИМА
АИБАЗОВА**



В заботливых руках технологий Новый E-Класс

от **2 300 000** руб.*

E-Класс задаёт новые стандарты в безопасности и комфорте. Уже в серийном исполнении седан E-Класса представляет собой первоклассное авто, отличающееся эффектным экстерьером и интерьером, а также богатым выбором вспомогательных систем.

* Цена указана на E 300 «Особая серия», действительна на 31.03.09 г.

Mercedes-Benz



Сертифицировано

Carlo Pazolini

Bosco sport

Il De Beaute

Cristina EFFE

FURLA

CKJeans

Atos Lombardini

Glenfield

Adidas

VIP

Mascotte

Fairly

Small people

SASCH

Nysense

Cacharel

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



ЛЕДОВЫЙ КАТОК ❁ ФУДКОРТ ❁ КИНОТЕАТР ❁ ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА



ГАЛЕРЕЯ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Пятигорск, пр-т Кирова, 65/пр-т 40 лет Октября, 97, тел. (8793) 38-92-22, (928) 22-05-290
galereya.pt@mail.ru, www.galereya.info

Pro[®]

К М В

журнал № 3 (19) апрель 2009

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя.

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Элла Сехпосова, Валерия Федоренко,
Яна Розова

Дизайн, верстка ▶ **Светлана Постникова**
Инна Тераганова

Фото ▶ **Сергей Никитенко**
Юрий Рыдалев, Ксения Мельник

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некрестова**
Коммерческий отдел ▶ **Юлия Бекетова**
Олег Черкасов, Дмитрий Зайцев
Владислав Воробьев, Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллензеер

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 30.03.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис № 1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru

На обложке:

Фатима Айбазова

Фото: Ксения Мельник



Редакция журнала ProКМВ искренне благодарит всех участников фотосессии.



Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



START YOUR REVOLUTION

Реклама



CARRERA & CARRERA
M A D R I D

Пятигорск, бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 3, тел. +7 8793 33 55 88

WWW.CARRERAYCARRERA.COM

Создано в Испании

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Пятигорск
Ставрополь
Невинномысск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Аэропорт

г. Минеральные Воды

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам
журнала



**Pro –
победитель
конкурса
«Обложка года»**



Реклама. Сертифицировано.



г. Ставрополь, ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1 эт., ул. Маршала Жукова, 8 (скоро открытие)

г. Ессентуки
ул. Володарского, 16
тел. (87934) 6-31-11

г. Пятигорск
пр-т Кирова, 29, тел. (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел. (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 65, ТРК «Галерея»
1 эт. тел. (8793) 38-92-25

www.adoragold.ru

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ





ПРЕСТО

8 Такое хрупкое Privacy

Охотитесь за частной жизнью знаменитостей?
Тогда вам сюда!

МОНОЛОГИ

12 Он – мой, она – моя

14 Loser vulgaris

СПЕЦПРОЕКТ

18 Все свое...

Скажи мне, что лежит у тебя в сумочке, и я скажу тебе, кто ты

ПЕРСОНА

22 Сильная женщина

Мы снова встретились с Фатимой Айбазовой – чтобы узнать, не изменила ли она своей мечте

ЛИЦА ВРЕМЕНИ

26 Дон Сильвио

Сильвио Берлускони – «карабас-барабас» итальянской политики

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПРОСПЕКТ

32 История одной улицы

Улица Теплосерная принадлежит одному из самых старых районов Пятигорска

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

ДИНАСТИЯ

40 Пока мы едины

Династии Ротшильдов удалось сохранить главное – семейные отношения

МОДНЫЙ FLASHBACK

44 Своя пижама ближе к телу

«Гимн человеческой лени» или изысканный эротический комплект?

МЭТР

46 Вдохновенная жизнью

Паола Навоне – создательница чувственного минимализма

УМНЫЕ ВЕЩИ

ПРОТЕКТОР

54 Совсем не виртуальная реальность

Автомобиль со встроенным офисом

РАДОСТИ ЖИЗНИ

КИНОПРОКАТ

58 Теодор – «Божий дар»

«Если у тебя есть хотя бы капля таланта, остальное сделает труд», – уверен Федор Бондарчук

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

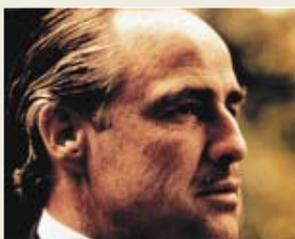
62 Большая перемена (блюдо)

64 Dolce Vita в «Городе солнца»

Берем уроки сладкой жизни и азербайджанской кухни

PROMO

80 Сказано



Пожертвовать челюстью. Фотограф Рон Галелла сидел в за-саде в шикарном ресторане. Один из гостей был мертвецки пьян. «Это же Марлон Брандо!» – Рон узнал актера и успел сделать десяток кадров, когда мощным ударом Брандо сломал ему челюсть. «Нью-Йоркер» хорошо заплатил за снимки драчуна.



Попасть в больницу. Выходя из клиники, фотограф Альберт Ферейра увидел такси и пожи-лую даму в вуали. Это была Грета Гарбо, последние сорок лет жившая в полном затворниче-стве. «Прошу вас, нет!» – вос-кликнула Грета, закрывая лицо. Но Ферейра все-таки сделал снимок. Через два дня Гарбо умерла.



Спрятаться в декорациях киностудии. Папарацци Кел-ли Джордан проник на съемки эротического фильма, чтобы запечатлеть актрису. Попутно он «щелкнул» и партнера – нико-му не известного Джонни Деппа. Через несколько лет, когда тот прославился, Джордан продал его снимки «ню» и разбогател.



Забраться на пальму. Таким образом Паскаль Ростейн и Бру-но Маурон сделали фотографии Антонио Бандераса и его жены Мелани Гриффит, отдыхающих с ребенком в Мексике на закры-том пляже. Правда, сидеть на дереве им пришлось восемь ча-сов, выдерживая атаки птиц и диких обезьян.

ТАКОЕ ХРУПКОЕ PRIVACY

Папарацци – знаменитые нарушители границ, беспардонные шпионы частной жизни, неутомимые охотники за людьми. Сбор компромата – ваше хобби? Тогда вот вам способы, как сделать самое скандальное фото.



Завести любовницу. Желательно, чтобы при этом она была подружкой принцессы. От своей страсти папарацци Бруно Герр узнал, что принцесса Диана собирается в Египет со своим женихом Доди Аль-Файедом. Он отправился за ними и вернулся в Париж с сенсационным снимком обнажен-ной принцессы.



Купить крепкий автомо-биль. 21 февраля 2007 года перед домом своего бывшего супруга Кевина Федерлайна бритая налысо Бритни Спирс с зонтиком в руке атаковала машину папарацци по кличке Дэн-ни Бой. Кадр с «бесноватой» певицей стоил 250 тысяч долла-ров. Еще 40 тысяч Бой выручил за машину.



Обмануть секретаршу ки-ностудии. Папарацци Шон Теннер представился новым агентом Брэда Пита и получил гостиничный номер телефона актера, в котором тот жил с Гвинет Пэлтроу. По номеру Шон выяснил номер апартаментов и окна, которые выходили на ули-цу. Дальнейшее было делом техники.



Устроиться к звезде двор-ником. Фотограф Ричард Янг целый год работал в поместье Лиз Тейлор, чтобы сделать единственный кадр сильно рас-полневшей актрисы, когда она вылезала из своей машины. Ричард тут же дал деру через открытые для автомобиля ворота.



*прихожие
шкафы-купе
кухни
аксессуары*

*мягкая мебель
детские комнаты
спальные гарнитуры
гостиные*

МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 3
тел. (87932) 5-27-27



Сертифицировано

www.mask454.ru

«Хелп ёселф», или «Вот возьмите и съешьте!»

Текст Галины Туз

«Кофе пьешь?» «Пью». «Вот кофеварка, вот кофе, вот сливки растворимые. А йогурт, сок любишь?» «Люблю». «В холодильнике. Если еще чего-нибудь захочешь – в кладовке бери».



Кладовочка была что надо – примерно в две моих российских комнаты. Я окинула взглядом полки и поняла, что утренний йогурт и сок будут пределом моих мечтаний. Холодильник – еще куда ни шло. Лезть же в эту пещерообразную кладовку по утрам, чтоб выбрать себе что-нибудь вкусное и малокалорийное... Ну уж нетушки, мы из знакомых пузырьков не пьем – как говорила Алиса-в-Стране-Чудес, намереваясь как раз таки выхлебать очередной такой пузырек. Перед выбором я всегда пасую – как же тут найти нужный продукт, да еще когда только что проснулся, да еще когда торопишься? Зато с помощью этой нехитрой операции – знакомства с кухонным раем моей новой подружки-американки – по утрам я буду предоставлена самой себе, избавленная от чувства неловкости за завтраком, когда кусок в горло не лезет от смущения: «Вы масло намазывайте, намазывайте! – Я

намазываю! – Нет, вы кусочком кладете!». Триша (в смысле, Патриция) по утрам спит долго, она не станет ломать себе график, продирает глаза, злясь на меня, варить мне кофе и что я там еще люблю на завтрак. Мы расстаемся, довольные друг другом, и каждый из нас бежит по своим делам – она, видно, в какой-то супер-супермаркет, а я... Я туда, куда определит координатор моей программы – программы российско-американского взаимодействия. Так экскурсия по Тришиной кухне становится моим первым уроком прайвеси, то есть того, что на русский язык вообще-то не переводится, потому что понятия у нас такого нет. «Приватность» – это неточно. К тому же, в нашей российской жизни во главу угла веками была поставлена соборность, не приватность. Кстати, соборность – тоже неплохо. Хату там всем миром мазать или – опять же всем миром – на свадьбе гулять. Я вот

думаю – их «Хелп ёселф!» – «Помоги себе сам!» – идет немножко вразрез с нашим вечным желанием объединиться и помогать друг другу. Другое дело – желание – то не всегда воплощается в действительность. Зато вопрос «Кен я хелп ю?» – «Могу ли я вам чем-то помочь?» – я и на американских улицах слышала не раз... И у нас, и у них хорошо, и у нас, и у них хлопотно. Путица же кругом! – как говорила все та же Алиса.

А с одной американкой – главой приглашающей стороны – у меня вообще вышла история. Во время общего застолья начальница мне вдруг и говорит: «Почему вы не проявляете свои лидерские качества? Вы должны проявлять свои лидерские качества! Вы должны мне помогать». А я думаю – опа! – я полагала – в гости позвали, а оказывается – хату мазать. Я тогда разозлилась и обиделась. Значит, вот так у вас тут гостей встречают? Потом решила: к черту обиды. Ты посмотри повнимательнее в лицо этой дамочки. Видишь? Она же злая, оттого что некрасивая. А некрасивая – потому что злая. Пожалей уж человека. Эх, надо было мне сказать ей ласково: «Хелп ёселф!» – интересно, какова была бы реакция. А я залепетала что-то в свое оправдание, типа: «Да я вообще-то не лидер по натуре...».

«Оставьте меня в покое и позвольте быть самим собой!» – ты бурчишь себе под нос нечто подобное, когда нарушаются твои права или граница личного пространства. В детском саду по поводу этих нарушений ты еще глотаешь слезы, а в школе уже пробуешь отстаивать чувство собственного достоинства... Во взгляде у тебя появляется

непреклонность, а в голосе – надменность. Ты цедишь слова как будто через силу, и какая-нибудь очередная мьмира петровна (привет моей американской начальнице!) бежит жаловаться директору, вызывает родителей с помощью эмоциональной записки в дневнике, и, конечно, двойка по поведению тебе обеспечена. Неожиданное проявление независимости обычно действует на таких мьмир, как красная тряпка на быка. Но – о чудо! – после этих эскапад тебя вдруг начинают в классе уважать, а мьмира петровна уже и побаивается. Так ты потихоньку становишься взрослым...

И когда-то, через какое-то бесконечное время, тебя приглашают в поездку по Америке, чтобы изучить, в том числе, и то, как чувство собственного достоинства отстаивается гражданами другой страны. Поездка удается. Только... К сожалению, такой гордый и самолюбивый, в тратах ты очень нерасчетлив. И, спустив все свои денежки на подарки близким и далеким (всем-всем надо привезти по кусочку Америки), ты не оставишь себе и двух долларов на обед в Вашингтонском аэропорту. И сидеть тебе там голодным 9 часов, ждать самолета на Москву. А члены твоей делегации, россияне, будут ходить вокруг, понимать твою проблему и жалеючи улыбаться.

... Я притворяюсь, что сплю – и час, и два. Как-нибудь уж дотерплю до Москвы. Разгрузочный, что называется, день. Ребята меня расталкивают, суют гамбургер. Говорят, что продавщица дала им лишний – по ошибке. Заставляют взять и съесть. Ну никакого тебе прайвеси, ей-богу!



Стильные кухни из Италии



салон мебели
ДИСКОМ

г. Пятигорск
Скачки, Черкесское шоссе, 1
тел. (8793) 399 663

Алексей Марьясов

ОН – МОЙ, ОНА – МОЯ

Фото Ксении Мельник

Чувство собственности, пожалуй, самое сильное из всех чувств. Когда собственностью становятся не вещи, а люди.

Жена моего товарища выгнала его из дома первого апреля. Возможно, она хотела сделать это еще в день женской солидарности, а может, и того раньше – на Новый год. Но вышло все вот так грустно-смешно. Как розыгрыш в День дурака, только товарищ и в самом деле оказался в дураках. Прошел год. А может, и того больше. Говорят, время действительно лечит. Во всяком случае, расстояние и время точно ничего не скрепляют. Только разрушают без следа и без памяти. В общем, все бы точно окончательно разрушилось и зажило. Но через год, а может, и того больше, он узнал, что бывшая жена снова выходит замуж.

«Я чувствую себя дважды покинутым, – жаловался он. – И в этот второй раз мне почему-то еще хуже, чем тогда, первого апреля. Как будто все это время она все равно была еще моя. А теперь – нет и этого».

Вот так, сильно как смерть, но не любовь. Он мой – мужской род. Она моя – женский. Этому учат еще в начальных классах. Собственно говоря, каждый из нас – чья-то собственность. Порой об этом даже не зная. Супруги – собственность друг друга – у них друг на друга даже есть свидетельство.

У этого чувства – простая логика. Если любовь – это дар, значит, и любовью можно обладать. Собой можно владеть, и себя, хоть и трудно, можно держать в руках. Главное, помнить, что чувство собственности, как собака. Не кусает, пока ее кормишь.

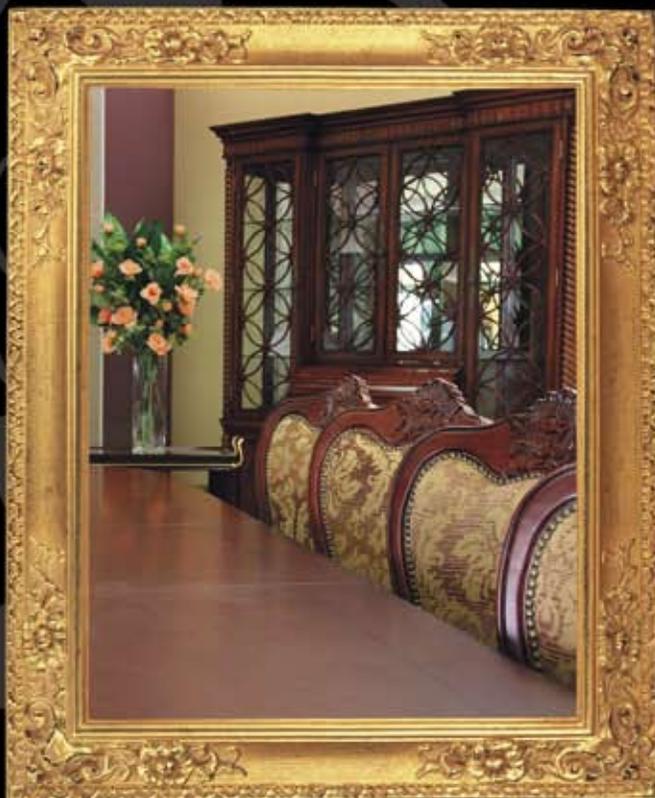
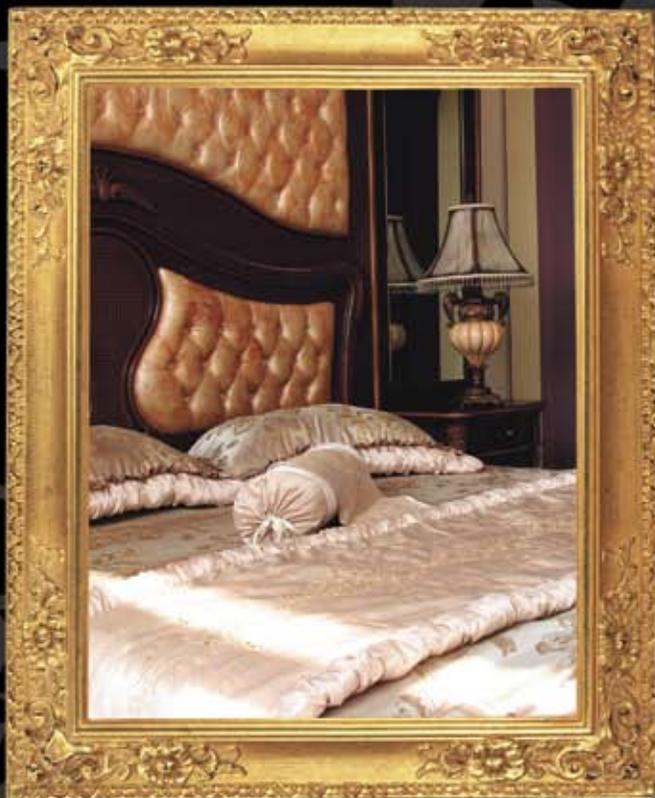
Чувство собственности не терпит предательства. Оно замучает напоминаниями о себе. И ты пытаешься избавиться от него, как от застарелой привычки. И мучаешься, как застарелой привычкой, всю жизнь.

Чувство собственности – оно мое. Чувство собственности – палка о двух концах. На каждом конце – по человеку. И неизвестно, кто из них кого держит.

Чувство собственности – универсальное чувство. Все убери, избавься от желаний, найди просветление на Гоа, а оно все равно останется. Вместо всех остальных. Все развалится, если вдруг убрать чувство собственности. Мы заблудимся посреди многоэтажек и знать друг друга не захотим. А ведь учат – будьте как дети. Учат – не собирай богатств на земле. Объясняют же – каждый рождается свободным. Все напрасно. Всякий раз повторяется одно и то же. Все тот же выбор – быть или иметь. Может быть, во всем виноваты супермаркеты и потребительский рай? Квартирный вопрос и телеканал «Магазин на диване»? Современный капитализм и эксплуатация человека человеком с девяти до шести? Весна пришла. Где же оно, наше любимое, уютное чувство человеческой собственности? Пора доставать. Шить сарафаны и легкие платья из ситца. Мы полагаем, что все это будет носиться. Мы полагаем, что следует жить.

Может, нам просто нужна уверенность в завтрашнем дне? Возможность сказать: поговори со мной? Нужно желание владеть и принадлежать? Чувство собственности непобедимо. Вот бы раз и навсегда наесться. Но ведь приятен и сам процесс. Вот бы навсегда избавиться от ревности. Но ведь ревнует значит любит. И быть чьей-то собственностью однажды тоже оказывается очень неплохо. Ведь если ты кому-то нужен, значит, у тебя тоже кто-то есть. ■

Чувство собственности – палка о двух концах. На каждом конце – по человеку.
И не ясно, кто из них кого держит.



Сертифицировано

Уютная роскошь

мебельный салон
"Браво"

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а, тел. (8793) 39-61-86, (928) 711-99-07

onlymax

Loser vulgaris

Фото Юрия Швыдченко

Что человек может считать своим на самом деле? Что безраздельно и без остатка принадлежит только мне?

Вот я иду по улице. Для простоты восприятия – с работы иду. Усталый и без наручников. В руке у меня банка пива. В зубах сигарета. Снизу лужи. Сверху снег. По сторонам – как водится – окружающая действительность. Убого выполненная серыми тонами в виде машин и людей. Что из этого мое? Да ничего. Мое лицо и то мне не принадлежит. Его уже записала камера видеонаблюдения, висящая над очередным офисом. А встречным еще и улыбаться желательно. И вот цепляешь на себя фальшивую улыбку и вперед...

Время. Мое время принадлежит трудовому договору и семье. С первой частью понятно. Со второй – сложнее. Жене нужен образ идеального мужа. А я ему не соответствую. Да-да-да. Я пью, курю, имею растущие из филяе руки и маленькую зарплату. Достаточный набор джентльмена средних лет. А, чуть не забыл. Склонность к половым излишствам я тоже имею. Что, естественно, ее не может радовать. Зато радует других, но она считает это проявлением моего эгоизма и расстраивается. В результате чего на горизонте мелькают тени «друзей семьи». Вот таким нехитрым способом идет перераспределение богатств от одного человека к группе.

Что еще мне принадлежит? Право выбора? Ага. На красный свет давно ходили? И как там? В смысле наверху? Из всех йогуртов я выбираю тот, реклама которого наименее противна. Не говоря уже о спиртном. Друзья. Когда мальчишками мы клялись в верности и после просмотра «Трех мушкетеров» резали пальцы бритвой «Нева», мы не думали, что на

ночной звонок другу будет отвечать его жена. «Сергей спит и вообще, почему ты звонишь так поздно?» Потому и звоню, что днем он был мне не нужен. А встать на полную луну легче вдвоем. Когда ветер поет в пустом горлышке бутылки, стоящей на краю крыши.

Дочитав до этого места, вы уже поняли, что это исповедь неудачника, да? Молодцы. А теперь найдите десять отличий. Предварительно проконсультировавшись с зеркалом. Продолжим наши икарыйские игры... Не забываем, что я еще иду домой с сигаретой и пивом. И размышляю о несовершенстве жизни. А кто сказал, что карьера – это хорошо? Он точно был умён? Или просто оправдывал себя, как это делаю я? Кстати, когда ночью у меня звонит телефон, я тоже не беру трубку. Сильно надеюсь, что это ошиблись номером. Поскольку у меня нет ничего своего – пусть окружающие думают, что нет и меня. Есть функция. Делающая свою работу. Легко заменяемая кем-то еще. «Он был так беден, что не имел даже долгов».

Когда утром я возвращаюсь в подлунный мир с признаками алкогольной абстиненции, как думаете, я сильно люблю человечество? А вы? Но все-таки один должок за мной есть. Который не позволяет мне удариться в дауншифтинг. Это глаза моей собаки. Которая встречает меня. Радостно виляет хвостом и искренне думает, что наконец появилось это дурацкое устройство для кормежки и бросания ей палок.

P.S. Да, чуть не забыл. Зато у меня был секс с двумя женщинами.

Дочитав до этого места, вы уже поняли, что это исповедь неудачника, да? Молодцы. А теперь найдите десять отличий. Предварительно проконсультировавшись с зеркалом.

BASIC[®]

EDITIONS

*Обувь
для Вас!*

**СКОРО
ОТКРЫТИЕ!**

Сертифицировано

г. Пятигорск, ул. Кирова 47/1

Высокие продажи – наш ответ кризису!

Нужно ли во время финансового кризиса вкладывать деньги в обучение торгового персонала? Об этом мы поговорили с директором центра развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС» Натальей Чуйко.



– Наталья, сегодня каждый почувствовал на себе последствия финансового кризиса. Как это сказалось на

обучении персонала? Не прекратили ли руководители вкладывать средства в обучение?

– Многие компании, безусловно, сократили бюджет на обучение, и честно говоря, это удивляет. Сегодня, когда конкуренция растет и идет битва буквально за каждого клиента, как никогда нужны знания и навыки в области продаж. Продавцы – это самое ценное, что есть в организации сегодня, именно они кормят компанию и приносят прибыль. И если их не обучать, не вкладывать в них, то спустя какое-то время организация, несомненно, понесет потери.

– Специфика работы продавца во время кризиса отличается от работы в обычное время?

– Безусловно! Кризис – хорошее время для проверки профессионального уровня любого продавца, торгового представителя или консультанта. До кризиса конкуренция была не настолько жест-

кой – клиентов было достаточно, и продавать было относительно легко. Сегодня же клиенты стали более капризными, и работа с ними требует большего внимания, большего понимания их потребностей, умения создавать эти потребности, подталкивать к покупке. Время принятия решения покупателем сейчас часто затягивается. И продавцы в этой ситуации должны уметь проявлять настойчивость. Причем, не назойливость, а именно настойчивость. Требования к умениям и навыкам продавца сейчас значительно повысились.

– Сегодня все чаще приходится слышать от клиентов: «Покупать не будем – сейчас кризис». Что делать продавцу в этой конкретной ситуации?

– Знаете, что я сейчас наблюдаю на рынке? Расслабленную, выжидающую позицию у наших продавцов. Они говорят: «Сейчас у всех нет продаж». Но вот, что я вам скажу: кризис в голове

у наших продавцов. Эта позиция «проигравших еще до игры» мешает им продавать даже то, что они могут и должны продавать. Нужно менять внутренний настрой, вырабатывать позитивную установку на успех и достижение. Сегодня продавцам нужна встряска. И один из самых эффективных способов такой встряски – это тренинги. Именно на тренингах прорабатываются сложные ситуации в продажах, вырабатывается правильный алгоритм действий для ведения клиентов.

– Получается, что в условиях кризиса профессиональная подготовка торгового персонала выходит на первый план как никогда?

– Совершенно верно. Сейчас уже стало очевидным, что нагрузка в области продаж возросла в несколько раз. А значит, от уровня квалификации продавца сегодня зависит гораздо больше, чем раньше.

Новый авторский тренинг Натальи Чуйко

ТРЕНИНГ МАКСИМАЛЬНЫХ ПРОДАЖ

центр развития персонала
**Бизнес
Класс**

24–25 апреля 2009 г.

В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

- как найти новых клиентов
- как эффективно вести переговоры
- как удержать постоянных клиентов
- и добиться повторных продаж

Наталья Чуйко – директор центра развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС», организационный консультант, сертифицированный бизнес-тренер. По программам Н. Чуйко прошли обучение более 3000 торговых представителей и менеджеров по продажам Юга России.

Зарегистрируйтесь по телефонам : (8793) 36 36 20, 36 37 17, www.bclas.ru

ИМПЕРИЯ

Ресторанный комплекс

30 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы, люксы, VIP-номера
Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы
Сауна с плавательным бассейном
Кальянный зал, стриптиз-зал, бар



Мы ждем вас в империи отдыха и комфорта!



Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км, тел. (8793) 31-31-32, 31-13-12, www.mask454.ru

Все свое...

Текст **Екатерины Масловой**, фото Ирины Голиковой, **Сергея Никитенко**



Косметика и документы, старые авиабилеты и смятые квитанции, жевательная резинка и оторванные пуговицы, конфеты и фантики от них, мобильный телефон и флэшка – как приметы нового времени, а еще несколько комплектов ключей, детские игрушки, чековая книжка...

Психологи уверены, что по внешнему виду и внутреннему содержанию женской сумочки можно многое сказать о характере и образе жизни ее владелицы. Чтобы подтвердить (а может, и опровергнуть) это утверждение, мы попросили наших героинь продемонстрировать внутренний мир их сумок.



У меня двое маленьких детей, и они большие мастера подкладывать мне в сумку самые неожиданные вещи. Чего я там только не находила – машинки, пистолеты, мел, фломастеры, разные листочки и даже камни!
Однажды, когда мы катались на канатной дороге в Домбае, у меня вниз упала сумка. Место было очень неудачное, но, к счастью, работники «канатки» пошли нам навстречу – из-за нас остановили все движение, спустились вниз по опоре и достали мою сумку. Потом нам рассказали, что у местных жителей очень популярен такой вид «бизнеса» – ходить под «канаткой» и собирать выброшенные туристами сумки, телефоны, фотоаппараты и видеокамеры.

Татьяна Медведева
директор кафе-бутика
«Модный Базар»



В моей коллекции нет ни одной маленькой сумочки,

потому что мне приходится всегда много носить по работе – документы, ежедневник, печать, несколько связок ключей, чековую книжку, ну, и конечно всякие женские штучки – духи, косметичку. А все, что не помещается в сумке, ноутбук, спортивную форму, – я храню в машине.

Я большая сладкоежка,

поэтому в моей сумке всегда найдется пара конфет. Мои подруги об этом знают и когда проголодаются, всегда говорят: «Карина, ну, пожалуйста, поищи в своей сумке конфетку!» Жаль, что с собой нельзя носить тортики и пирожные, а то была их брала!

Карина Багирян
директор ювелирного магазина
Juwelux



Вера Ивахненко
директор пятигорского филиала сети магазинов
парфюмерии и косметики «Иль Де Ботэ»

**Я никогда не
выйду из дома
без средств
для макияжа.**

У меня достаточно вместительная сумка, и в ней всегда лежит помада – дневная и вечерняя, карандаши для подведения контуров губ и глаз, пудра, водостойкая тушь, маленький дневной парфюм –

в общем, целый парфюмерный магазин!

**Однажды вор
выхватил у
меня на улице
сумку их рук.**

Я очень расстроилась, но каково же было мое удивление, когда через несколько дней он сам принес мне ее домой вместе со всем содержимым! Тогда я была в декрете, и в моей сумке лежали бутылочки с детским питанием, соски, погремушки. По словам грабителя, ему просто стало жалко молодую маму. Заявлять на него в милицию я, конечно, не стала...

A portrait of a woman with short blonde hair, smiling, wearing a dark blue hooded jacket with gold zippers. The background is a blurred view of a residential area with houses and trees.

Она не знает слова «невозможно». Ее силой и упорством восхищаются даже самые смелые мужчины. И в то же время ей всегда удается оставаться женщиной. Знакомьтесь – генеральный директор компании «Эверест» Фатима Айбазова.

СИЛЬНАЯ ЖЕНЩИНА

В

В былые годы наш материал мог бы называться «По следам прошлых публикаций». Помните — это когда журналист

встречается с героями своих предыдущих материалов и узнает, что нового произошло в их жизни, реализовались ли их планы, сбылись ли мечты...

Фатима Айбазова была гостем нашей рубрики «Персона» почти полтора года назад — когда журнал Pro KMB делал свои первые самостоятельные шаги. Тогда наша героиня просто очаровала всю редакцию рассказами о том, что мечтает построить в Ставропольском крае настоящую автомобильную гоночную трассу международного уровня. Материал о трассе получил множество откликов от читателей журнала.

Естественно, когда мы встретились с Фатимой во второй раз, больше всего нас волновало, не изменила ли она своей мечте. И Фатима нас не разочаровала!

Ни с чем не сравнимое удовольствие

— Фатима, нам всем не терпится узнать — как продвигаются дела с трассой?

— Дела продвигаются, и за послед-

ний год мной и моей командой было сделано очень многое, чтобы приблизить нашу мечту к воплощению. Были окончательно разработаны макеты будущей трассы, прошла экспертиза земля. Я побывала на многих международных инвестиционных форумах — в Москве, в Краснодаре, в Арабских Эмиратах — и везде встречала искренний интерес к своему проекту. Несколько крупных компаний уже согласились его инвестировать, в том числе и один известный израильский предприниматель, с которым в ближайшее время встречаюсь в Москве. Кроме того, нам уже сегодня поступают предложения от ведущих автодилеров региона, а также из Краснодара и Воронежа, автомобильные компании хотят проводить на нашей трассе квалифицированные тест-драйвы. Да и сами автолюбители с нетерпением ждут строительства! Знаете, я общалась со своими знакомыми, которые пользовались подобными гоночными трассами в Красноярском крае и некоторых других регионах — они так довольны и с таким восторгом об этом рассказывают! И это при том, что там нет никакой особой инфраструктуры, — а наш проект ее предусматривает, — просто несколько колец дороги, и все. И вот, видя, насколько популярны даже такие простые трассы, я понимаю, что нахожусь на правильном пути.

— А мы боялись, что вы уже отказались от своей мечты...

— Что вы, я не из тех людей, кто отказывается от задуманного. Мои друзья говорят, что с меня трудно взять обещание, но уж если я кому-то что-то пообещала, то сделаю это обязательно. Слова «невозможно» нет в моем лексиконе. Конечно, как и все, я сталкиваюсь с определенными сложностями. Но чем больше трудностей я встречаю на своем пути, тем интереснее мне идти к цели.

— Что из того, о чем вы рассказывали нам в прошлом году, осталось для вас актуальным, что изменилось?

— За это время в моей жизни произошло много событий. Начнем с того, что я рассталась со своим деловым партнером — мы поняли, что у каждого из нас свое предназначение, и стали заниматься каждый своим делом. Моя компания «Эверест» значительно расширилась и переросла в целую группу компаний — «Эверест-групп». Предприятие по-прежнему занимается добычей и поставкой инертных строительных материалов, цемента. Появилось и абсолютно новое направление в деятельности — это продажа и железнодорожные перевозки металла. И я могу с гордостью сказать, что на сегодняшний день мы являемся крупнейшим в регионе продавцом металла. А самое главное, я даже не думала, что заниматься металлом так интересно!

— Вы шутите?

— Я говорю серьезно. В каком плане интересно? В том, что мы имеем возможность сотрудничать с самыми крупными стройками в Южном федеральном округе. Мы в курсе всех интересных проектов, которые реализуются в нашем регионе, встречаемся с интересными людьми. Я ведь такой человек, что не могу сидеть на месте — постоянно выезжаю на объекты, знакомлюсь со своими покупателями. Вот совсем недавно ездила в Грозный и была просто поражена строительством 45–47-этажных домов. У нас в крае таких высоток пока нет. Также познакомилась с продвижением проекта «Азов-Сити» — это игровая зона, куда с нашего округа будут вынесены все казино. В ближайшем будущем собираюсь вые-

хать во Владивосток — там у нас тоже заключены договоры на поставку металла... Так что моя сегодняшняя работа удовлетворяет меня на сто процентов — я действительно занимаюсь тем, что люблю. Кроме того, я осознаю, что создаю. А понимать, что с твоей помощью, твоим участием что-то строится — это ни с чем не сравнимое удовольствие.

Сила и слабости

— Строительство — это все-таки больше мужской бизнес. Тяжело ли вам находить общий язык с мужчинами и тем более управлять мужским коллективом?

— Это правда — где стройка, там всегда мужчины. Но я уже привыкла к тому, что всю жизнь меня окружают представители сильного пола (смеется). Поэтому мне легко с ними находить общий язык. Я умею на них влиять, воздействовать. Работа в мужском коллективе ко многому обязывает — приходится постоянно держать себя в форме, быть энергичной, подтянутой. Конечно, и мне иногда хочется побыть слабой. Но так уж получилось в моей жизни, что все меня воспринимают как сильную женщину. И даже просто как сильного человека. Я и сама чувствую в себе эту силу и поэтому считаю, что не имею права подводить людей, которые в меня верят, не могу проводить время в праздности... Этому способствует и мой бизнес. Работа строек не прекращается даже в выходные. А если учесть, что мы работаем с разными часовыми поясами — от Лондона до Владивостока, получается, что у нас и вовсе ненормированный рабочий график.

— А вы не устаете?

— Устаю. Но та энергия, которая мне дана от природы, пока что меня очень сильно выручает. Я устаю, но успеваю восстанавливаться. И надеюсь, что этого заряда мне хватит еще надолго.

— Как вы восстанавливаетесь?

— Необходимо чаще оставаться наедине с собой. Поэтому после работы я стремлюсь побыть дома одна — за исключением тех случаев, когда иду куда-то отдыхать со своим другом... Люблю вечером почитать интересную книгу, посмо-

Слова «невозможно» нет в моем лексиконе. Чем больше трудностей я встречаю на своем пути, тем интереснее идти к цели.



Я рада, что мои сыновья останутся здесь, со мной, потому что чем взрослее они становятся, тем больше я по ним скучаю.

треть хороший фильм или музыку послушать.

– Фатима, тема этого номера Privacy, поэтому не могу не задать вопрос: какое значение вы придаете организации своего личного пространства?

– Вообще, я по натуре спартаец. Ничего лишнего в моей квартире и в моем кабинете нет. Все должно стоять ровно – параллельно и перпендикулярно. Самое главное для меня, чтобы все было идеально чисто, вплоть до стерильности, чтобы все функционировало. У меня дома вы не найдете никаких рюшечек, кружавчиков или салфеточек, как у других женщин. Правда, у меня есть огромная коллекция духов. Духи – это моя слабость.

– Какие самые любимые?

– Ой, я в духах очень непостоянна. У меня много эксклюзивных аро-

матов, которые я привожу из разных стран. В основном, это терпкие, сильные запахи, но каждый день – обязательно разные. Не понимаю тех людей, которые все время пахнут одинаково. Я выбираю аромат не только в зависимости от своего настроения, но и от того, что на мне сегодня надето, с кем я собираюсь встречаться... Обоняние для меня является самым главным из пяти органов чувств – даже различные события в жизни у меня ассоциируются с определенными запахами...

– Что всегда лежит в вашей сумке?

– Печать и чековая книжечка. Ах, да – еще духи!

– А какие-то любимые вещи у вас есть? Те, что вы храните долгие годы...

– Вот у меня есть любимая жаба с монеткой во рту. Ей, по моим под-

Наши желания – это закон для Вселенной. Просто нужно уметь их правильно формулировать.

счета, уже около ста лет. Это антикварная вещь, символ богатства. Когда-то она была привезена из Китая, а потом мне ее в Москве подарил один мой друг. Она мне безумно дорога. Но вообще, я не привязываюсь к вещам. Все необходимое для жизни у меня есть. Денег, сколько мне нужно, я всегда смогу заработать. Я столько раз в жизни теряла и приобретала, что материальные ценности перестали играть для меня какую-то роль. В жизни я ценю совсем другие вещи.

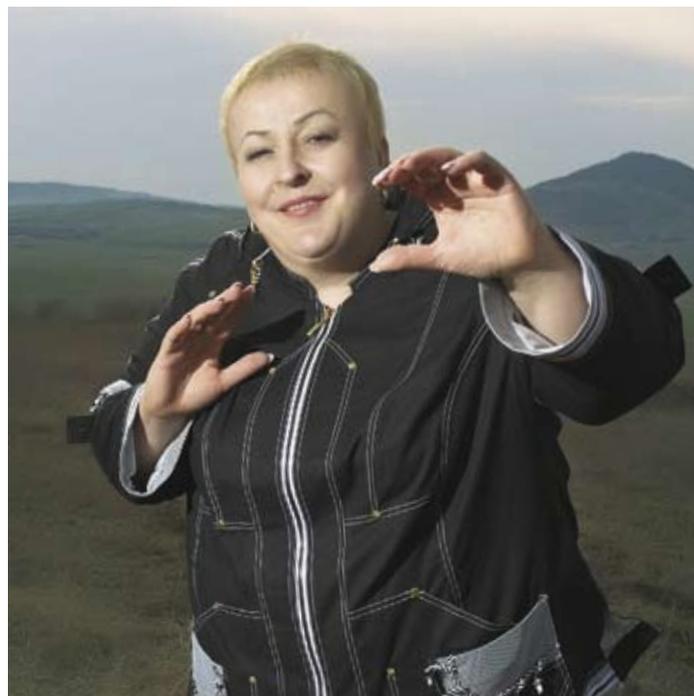
Закон для Вселенной – Что для вас является истинными жизненными ценностями?

– Для меня всегда главным в жизни было завоевать уважение и доверие людей. Думаю, что мне это удалось. Окружающие тянутся ко мне, и для меня это очень важно. Да, я сильная женщина, иногда даже жесткая – могу и прикрикнуть, и кулаком по столу стукнуть. Но в то же время, той доброты, которая есть во мне, хватит, наверное, на десятерых. Каждое утро, выходя из дома, я думаю о том, что хорошего я могу сделать сегодня. Я верю, что отдавая добро, получаешь добро, что бы там ни говорили. Да даже если просто улыбаешься людям – уже все светит-

ся вокруг, о чем тут говорить! Я не помню, чтобы я улыбнулась человеку, а он бы в ответ мне не улыбнулся... Для меня важно то, что со мной остались работать люди, с которыми я вместе начинала еще в 90-м году. Значит, мои сотрудники мне доверяют. Ценно и то, что я встретила близкого по духу человека, которого я очень люблю и с которым мне очень интересно – вплоть до того, что я никак не могу наговориться с ним. И, конечно, ценнее и роднее моей семье у меня ничего нет. То, что я авторитет для своих сыновей, несмотря на то, что они уже совсем большие, то, что я опора и надежда для своей мамы – вот это для меня действительно важно.

– Ваши сыновья, наверное, уже оканчивают школу. Чем они хотят заниматься в будущем?

– Да, мои дети в этом году оканчивают 9 класс – они погодки и учатся вместе. Совершенно неожиданно для меня они изъявили желание стать рестораторами. Сказали: мама, мы будем поступать туда, где ты училась – в Пятигорский торговый техникум. Я очень удивилась, но, видимо, это действительно им нравится и, видимо, они что-то в этом для себя нашли. Дома сыновья с удовольствием готовят. И когда мы бываем с ними в разных городах – в Москве, за границей, я вижу, что в любом заведении об-



щественного питания они подмечают малейшие нюансы. Откуда у них это взялось?

– А вы сами кем хотели бы их видеть?

– Когда они были маленькими, я почему-то надеялась, что они будут врачами (смеется). Профессия – это личный выбор каждого, и поэтому настаивать я ни на чем не буду. Пусть выучатся, окончат колледж, а там посмотрим, на что они способны. У них есть возможность учиться и в Москве, и в Европе, но пока я даже рада, что они останутся здесь, со мной, потому что чем взрослее они становятся, тем больше я по ним скучаю. А что касается профессии, для меня не так важно, кем именно будут работать мои сыновья – самое главное, чтобы они выросли достойными мужчинами. Потому что ни работа, ни деньги, ни положение в обществе не играют такой решающей роли, как человеческое достоинство. Это

главное качество, которое я хочу в них воспитать, и думаю, что у меня это получается.

– Фатима, а существует ли что-то, что вам не под силу?

– У меня в жизни есть еще много нереализованных планов. Но, думаю, со временем я смогу заняться и ими. А вообще, я бы хотела сказать читателям вашего журнала – не нужно бояться своих желаний. Потому что наши желания – это закон для Вселенной. Просто нужно уметь их правильно формулировать и выдавать их в пространство не абстрактными, а уже четко выраженными, обточенными. И тогда Вселенная воспримет их как руководство к действию – проверено на себе неоднократно. Главное – точно знать, чего ты хочешь. И, конечно, – верить в себя и в свою мечту.

Благодарим за помощь в проведении съемок «Мерседес-Бенц Центр КМВ» группы компаний «Ключавто» г. Минеральные Воды и таверну «Питер», г. Пятигорск.





Дон Сильвио

Текст Анастасии Пяри

Его обожает пол-Италии. Остальные терпеть не могут. При этом и те и другие не сомневаются, что он еще тот жулик! И весь Апеннинский полуостров отбивает такт под его контрабас. Скажите, как его зовут?

Суший дьявол

Бер-лу-ско-ни! Ну, конечно, дон Сильвио, неоднократный премьер-министр Италии, создатель холдинга, включающего финансовую компанию, компанию

по обороту недвижимости, медиа-империю, футбольный клуб «Милан» и много чего еще. Дважды женат, отец пятерых детей. Есть три вещи, от которых обычно не зарекаются и над которыми

Берлускони как будто смеется. Это сума, тюрьма и старость. Он суший дьявол. Кстати, друг и коллега Владимира Путина. И еще одно кстати – Римскому Папе Иоанну Павлу II на официальном приеме

Берлускони сказал, что тот похож на его футболистов: по разным странам ездит, везде выступает и постоянно думает о победе – победе Господа нашего Иисуса Христа. Дьявольская наглость, не правдали?!

Моих скромных способностей к арифметике не хватило, чтобы сосчитать количество судебных разбирательств по обвинениям против Берлускони. И до, и во время исполнения обязанностей премьер-министра возбуждались дела о сокрытии налогов, подкупе чиновников, незаконных сделках, коррупции. Недоказанность, амнистия, апелляции так и не позволили бизнесмену-политику насладиться тюремным покоем.



самое комфортное место на земле

ESCO

Мой мир.
Мой стиль.

Мой ESCO.

Сертифицировано

Магазин «InWear / Matinique / ESCO», г. Пятигорск
ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. (8793) 33-78-22. www.esco-choes.ru



Итальянская мечта

Миланская прокуратура сломала о Берлускони все зубы и от горя вырвала себе кудри. Он же, как ни в чем не бывало, белоснежно улыбается во все тридцать два, сделал пересадку волос и подтяжку лица. Не скрывает этого, потому что знает – для масс главное – результат. То же, какими средствами он достигнут – пицца для сплетен и, иногда, прокурорских раздумий. Берлускони обаятелен и без кокетства, по поводу своей не по годам молодости часто шутит. Перед выборами 2006 года в телеинтервью, смеясь, он говорил: «Смотрите, я намного красивее, чем пять лет назад, и волос у меня стало больше. Некоторые предприятия

переносят производство за границу, а я переношу волосы».

А почему бы не иронизировать человеку, который вышел из низов среднего класса и обеспечил безбедную жизнь не только себе и детям, но даже внукам и правнукам. Он создал и воплотил итальянскую мечту. Ему не надо доказывать, что он знает, как преодолеть экономический кризис. Во время последней предвыборной кампании девушка задала в телешоу вопрос: что делать молодым людям, работающим по временному контракту за скромную зарплату. Ответ, наверное, заставил плакать оппонентов: «Потцовски даю вам совет: выходите замуж за миллиардера, например за сына Берлускони или кого-нибудь в этом роде, и проблем у вас не будет. С вашей улыбкой вам это будет несложно».

Карабас-барабас

Юмор, харизма, успешность – то, что действует на простой итальянский электорат. А предвыборные программы у всех давно одинаковые. И не важно, есть ли судимость у этого симпатичного парня слегка за 70. Важно, что ты давно живешь в доме, построенном его компанией, отовариваешься в его магазинах, смотришь его телека-



Два очередных судебных процесса против Берлускони были приостановлены в 2008 году в связи с его участием в парламентских выборах. 14 апреля 2008 года новая партия Берлускони «Народ свободы» и ее союзники по правоцентристской коалиции одержали победу и получили большинство в обеих палатах итальянского парламента.

налы, читаешь его газеты и больше за его футбольную команду. Значительная часть итальянцев живет в мире, который построил Берлускони.

А знаете, с чего построил? С кукольного театра. Да, маленький карабасик-барабасик устраивал платные представления для сверстников. Показывал комедии с Пинокио, Коломбиной, Доктором – традиционными итальянскими персонажами. А в юности играл на контрабасе и пел в ресторациях и на теплых дорогах. Окончив лицей, поступил на юридический факультет Миланского университета. Там подрабатывал написанием для менее талантливых студентов разных контрольных работ. Вуз окончил с отличием. Отец Берлускони, банковский служащий, хотел, чтобы Сильвио пошел работать кассиром. Финансовая сфера притягивала молодого человека, но он решил играть в жизни по-крупному и пошел в банк. Точнее, по банкам. За год ему удалось взять кредитов столько, что хватило на покупку земли под строительство жилого комплекса. Предприятие оказалось выгодным. Новые займы, новые микрорайоны, бизнесмен Берлускони раскрутился.

Медиа-магнат

Говорят, что на одном коммерческом таланте он высоко бы не поднялся. У Берлускони был дар ладить с людьми, нужными людьми. Строительный бум 60-х пошел на спад, и уже преуспевший, богатый человек со связями в бизнес-кругах, властных структурах и (... ну, вы поняли) начал инвести-

ровать в медиа-отрасль. В 1974 году он приобрел кабельный канал Telemilano 58, который потом вырос в национальную телесеть Canale 5. В 1979 году Берлускони создал крупный архив кинофильмов. Остальные телевещатели теперь могли показывать их только в том случае, если размещали рекламу, сделанную компанией Publitalia. Последняя, как вы понимаете, принадлежала Сильвио Берлускони. И это при жестких антимонопольных условиях! В 80-е годы Берлускони купил еще два телеканала Italia 1 и Rete 4. Так он стал полновластным хозяином половины всего национального вещания Италии, составив конкуренцию только государству. К этому времени холдинг Fininvest, президентом которого с 1979 года был Сильвио Берлускони, включал 150 фирм.

Политика

В 1993 году магнату буквально пришлось идти в политику. Дело в том, что антикоррупционная кампания «Чистые руки» лишила Берлускони многих влиятельных покровителей во власти. А без них тяжело быть медиа-магнатом, подозреваемым в подкупах при формировании своей империи, да еще и должником некоторых крупных финансовых групп. Берлускони решил сам защищать свои интересы через непосредственное представительство в государственных институтах. Он создал партию, вошел в коалицию и в 1994 году стал премьер-министром. Ненадолго, правда. Очень мешали все скандалы с намеками на связь с мафией, да еще и товарищи по коалиции были немножко фашистами, а эти взгляды не популярны в Европе после 1945 года.

Уйдя в отставку, Берлускони успешно поработал над ошибками, что позволило ему снова прийти к власти и премьерствовать с 2001 по 2006 год. Он не сделал никакого итальянского чуда в экономике, но этого не сделал и следующий премьер. Проди продолжался недолго. Итальянцы снова на пять лет доверились Сильвио Берлускони, «человеку из народа», добившемуся всего, о чем только может мечтать итальянец.

InWear

Matinique



Сертифицировано

Магазин «InWear / Matinique / ECCO», г. Пятигорск
ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. (8793) 33-78-22. www.inwm.ru

Зона комфорта

Психологи говорят, что вещи, которые нас окружают, формируют нашу «зону комфорта», которая, в свою очередь, определяет наши будущие достижения. Вывод ясен – расширяем зону комфорта!



Теперь дешевле на 30 %

Концерн «FLORIDA GROUP» проводит уникальную весенне-летнюю акцию – 30% СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА КУХНИ ПРОИЗВОДСТВА ФАБРИКИ «FLORIDA». Любой заказ, вне зависимости от его стоимости, размещенный в период с 1 апреля по 31 июля 2009 года, теперь обойдется вам на треть дешевле. Замечательная возможность приобрести кухню одной из ведущих итальянских фабрик по очень выгодной цене. Официальный представитель концерна «FLORIDA GROUP» на КМВ – салон мебели «Диском». Не упустите свой шанс!



Твой лучший сон

Сегодня никому не нужно доказывать, насколько важен для человека качественный и комфортный сон. Специально для тех, кто заботится о своем здоровье, мебельный центр МАСК представляет уникальные матрасы от компании Askona. В коллекции компании – гипоаллергенные матрасы Askona Classic; натуральные Askona Garden, изготовленные на основе хлопка, кашемира и волокон кокоса; матрасы Askona Baby, разработанные специально для детей, а также мягкие ортопедические матрасы Askona Softy, превращающие обычный отдых в изысканное наслаждение.



Дачный ответ

Прошли те времена, когда дача ассоциировалась с сельскохозяйственными работами. Современная дача – это, прежде всего, место для отдыха. Поэтому и дизайн дач становится все более актуальным. Традиции стиля farmhouse крутятся вокруг натуральных материалов и старинных или искусственно состаренных предметов мебели. К тенденциям этого года смело можно отнести льняные обивки для мебели, перфорированные ткани. Модные цвета сезона – оранжевый и все оттенки желтого.



Гармония золотого сечения

В Ставрополе открылась новая студия дизайна интерьеров «Золотое сечение». Дизайнеры студии занимаются частными и общественными интерьерами, сотрудничают с известными строительными компаниями города. Специалисты «Золотого сечения» предпочитают работать с традиционными натуральными материалами, которые идеально подходят и классическим, и современным интерьерам.

Красивая семья

Фото Ксении Мельник

Марка estel Professional заботится о том, чтобы дети и взрослые выглядели если не белыми, то ухоженными, ароматными и пушистыми.

Новая детская серия estel Professional – это ароматные шампуни, гипоаллергенные и для легкого расчесывания, спреи, нежные гели для душа, успокаивающие пены для ванн. Малыши в полном восторге!



Средства для укладки estel Professional – это волшебство. Молочко для укладки подарит волосам легкий объем, спрей-термозащита не позволит фену или утюгу пересушить волосы, эластик-гель добавит прическе модный акцент, лак для волос сохранит красоту прически надолго.



Представительницам прекрасной половины человечества марку estel Professional представлять не нужно: качественные, эффективные и просто приятные средства для ухода за волосами уже полюбили женщины. Обратив особое внимание советуем на «Хромознергетический комплекс», защищающий волосы во время окрашивания или обесцвечивания. Одна ампулка – и ваши волосы великолепны!



У мужчин – свой праздник. Тонизирующие или активизирующие рост волос шампуни приятно ухаживают за волосами, а увлажняющий спрей придает им ухоженный вид. Как известно, после работы в воде кожа рук становится сухой и некрасивой. Сохранить красоту рук поможет защитный крем для рук estel Professional.

Товар сертифицирован



г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35
тел./факс: (8793) 33-62-12

г. Черкесск, пр-т Ленина, 21
тел. (87822) 5-89-48

г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22

г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 63
ТЦ «Аврора», 2 этаж, тел. (8652) 22-11-59

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16



История одной улицы

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Юрия Рыдалева**

Тихий городской квартал, старые дома, теснящиеся у подножья горы Горячей, на первый взгляд, на улице Теплосерной нет ничего особенного. Но оказывается, ее история не менее увлекательна, чем история центральных городских проспектов.

Есть улицы центральные...

Улица Теплосерная является частью одного из самых старых районов города Пятигорска – районом, который начали обживать еще тогда, когда и города никакого не было. А было лишь Константиновское укрепление (стоявшее на месте сегодняшнего Новопятигорска), солдаты которого еще в конце XVIII века обнаружили у юго-западного склона горы Горячей теплые серные источники. Долгое время горячая вода источников использовалась самым примитивным образом – для мытья и стирки белья. И лишь через несколько лет над источником был построен небольшой деревянный

барак, в котором солдаты стали принимать ванны. Первые же дома в этом районе появились в начале XIX века – когда началась массовая застройка Горячих Вод. И если в верхней части города возводились в основном богатые особняки (так называемый Ермоловский квартал, центром которого стала улица Дворянская – ныне Карла Маркса), то здесь, у Подкумка, селились низшие армейские чины со своими семьями. В 1825 году по предложению генерала Ермолова из Георгиевска к Горячим Водам вдоль северного берега Подкумка была проложена новая дорога, которая впоследствии и стала улицей Теплосерной.

По обеим сторонам этой дороги была распланирована солдатская слободка Кабардинка, названная так из-за того, что ее населяли семейные и отставные военные из

ближайших военных подразделений, в том числе из Кабардинского полка. Солдатская слободка быстро росла. Здесь строились саманные и дере-

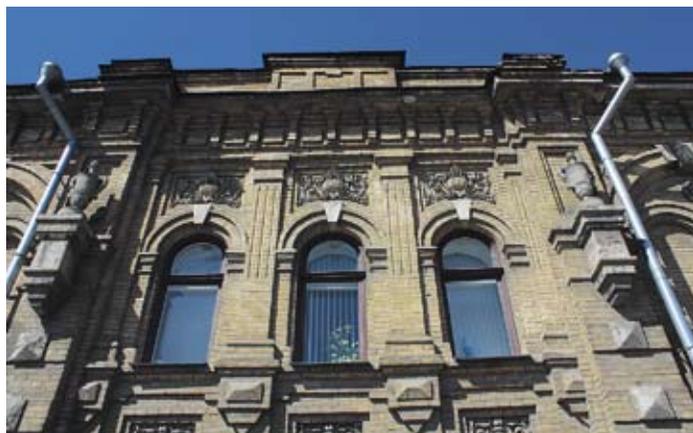


ванные домики с камышовыми крышами, в которых снимали жилье небогатые посетители Вод. Говорят, что в одном из этих домов когда-то снимал квартиру Лев Толстой. Правда это или нет, но в рассказе «Что случилось с Булькой в Пятигорске» действительно есть описание этой улицы: «Самый город стоит на горе, а под горой есть слобода. Я жил в этой слободе в маленьком домике. Домик стоял на дворе, и перед окнами был садик, а в саду стояли хозяйские пчелы – не в колодах, как в России, а в круглых плетушках...»

Первые ванны

Но, пожалуй, самым знаменитым зданием улицы Теплосерной является здание Нижних радоновых ванн, расположенное на противоположной стороне улицы. История этих ванн берет свое начало в 1830 году – именно тогда доктор Конради, купивший дом в Солдатской слободе, обратил внимание на горячий источник, находившийся прямо на территории его усадьбы. Справедливо предположив, что вода этого источника целебная, он устроил при нем крытую ванну и стал назначать ее своим пациентам.

В 40-х и 50-х годах XIX века теплые источники становились все более обильными – в отличие от популярных тогда минеральных вод Александровского источника, оскудевших со временем. И тогда руководство Вод приняло решение построить в Солдатской слободе новые платные купальни. Ванны были выстроены в 1861 году по проекту архитектора Самуила Уптона. Тогда же теплые лечебные источники впервые были названы «теплосерными». Также стала называться и улица Солдатской слободки, на которой они находились. Сохранившиеся и по сей день, ванны теплосерных источников представляют собой длинное одноэтажное здание, сооруженное из машукского камня. В купальнях были открыты мужское и дамское отделение на семь ванн, а также два общих бассейна для солдат. Позднее бассейны убрали, а число ванн увеличили до одиннадцати. Так как с годами теплосерные источники, к



сожалению, становились холоднее, воду в купальнях стали подогревать в специальных кубах.

Всем SPA!

На рубеже XIX и XX веков рядом с теплосерными ваннами в том же архитектурном стиле было выстроено новое двухэтажное здание так называемого Гидропатического заведения. Его строительство было обусловлено важным открытием тех лет – что различные методы лечения холодной и горячей водой (и необязательно минеральной) дают хороший результат при многих заболеваниях. По совре-

менным понятиям это был настоящий SPA-комплекс. На первом этаже Гидропатического заведения были оборудованы пять ванных комнат и восемь видов душевых кабинок – с круговым, восходящим, струевым душем и душем Шарко. Второй этаж предназначался для лечения теплом и массажем. Здесь располагались две паровые комнаты – с водяным и сухим паром, массажные кабинеты, а также бассейны с холодной водой. Процедуры в гидропатическом комплексе проводились под наблюдением опытных врачей и отпускались за весьма умеренную плату.

Благородный радон

Следующим значимым в истории нашей улицы событием стало открытие в 1912 году доктором Соколовым радиоактивных свойств теплосерных источников. Вслед за ним состав источников изучил и инженер-химик Кавказских Вод Карстенс, найдя в воде теплосерного источника № 2 благородный газ радон. О действии радиоактивности на организм человека тогда знали мало, но ее эффективность при некоторых заболеваниях уже была известна.

Так, теплосерные ванны обрели свое второе рождение. Они стали настолько популярными, что их одноэтажное здание уже не вмещало всех желающих, и под ванны пришлось переоборудовать часть соседнего Гидропатического заведения.

В советское время, в 1920-е годы, здание Гидропатического заведения было окончательно объединено с теплосерными ваннами и получило название «Радоновые ванны». А после открытия в 1971 году на склоне Машука более современной Радоновой лечебницы, было переименовано в «Нижние радоновые ванны». Старинные ванны и сегодня принимают отдыхающих, желающих испытать на себе целебную силу радона.



Польза от кризиса

Кризис шагает по планете семимильными шагами. По США и Венесуэле, по Англии и Венгрии, по Украине и России.

И в определенной степени он затрагивает едва ли не каждого из нас. Олигархи из миллиардеров превращаются в миллионеров, у банков нет денег, чтобы выдавать кредиты, предприятия без этих самых кредитов не могут нормально развиваться, объемы производства и сбыт продукции

сокращаются, инвестиционные проекты замораживаются, стройки тормозятся, компании уменьшают зарплаты сотрудникам или вообще сокращают персонал, рубль дешевеет, покупательная способность населения падает... Безрадостная картина, не так ли? Да-а, чему уж радоваться, согла-

ситесь вы и в недоумении вернете свой взгляд на заголовок статьи. Какую пользу автор углядел в том, что сейчас происходит? А вот углядел! И очень даже реальную, как ни парадоксально это звучит. Во-первых, деньги у большинства из нас, слава богу, пока еще есть, главное тратить разумно. Во-вторых, сокращение рынка сбыта и объемов продаж неминуемо заставляет многих участников рынка любой ценой располагать к себе покупателей, дабы их не потерять вовсе. И первым средством в борьбе за клиента в этой ситуации становится цена! Вы заметили, уважаемый читатель, что в большинстве магазинов, салонов, бутиков и компаний наших городов уже полгода творится настоящий скидочный бум? Вот и мы об этом! Уже не удивляют объявления о скидках, и, как само собой разумеющееся, слушатели радиостанций воспринимают упоминание в рекламном ролике о четвертьмиллионной скидке на «иномарку». Вот в чем польза то, господа хорошие! Товар то остается таким же, как был вчера, красивым, качественным, желанным, но сегодня становится приятно доступным. Вот она – сбыча мечт! Вот тебе волшебник в голубом вертолете! Неразумно, по-меньшей мере, отказываться от такой удачи, верно? Взять хотя бы такой популярный



нынче продукт, как пластиковые окна. Очень удобные, практичные, надежно оберегающие и от холода и от шума – товар, нужный всем тем, у кого их еще нет. Все мы адекватные люди, и всегда хотим купить лучшее, но не очень дорого. Раньше с таким совпадением сталкиваться приходилось не часто. Репутация, марка, надежность компании неизбежно влекут за собой более высокую стоимость продукта. На оконном рынке Кавминвод таким символом высокого качества и соответствующей цены всегда была компания «Босфор»: все знали, что качество – супер, но не все шли заказывать, потому что и цена была выше остальных. А как сейчас? Да-да, дорогой читатель, вы угадали! По-прежнему «Босфор» может делать то, за что не возьмётся ни одна другая фирма, по-прежнему туда идут за качеством и гарантией, но вот стоят знаменитые окна теперь дешевле! Понятно, что окно окну рознь, и, как различные опции в автомобиле, так и «навороченные» окна или



По-прежнему «Босфор» может делать то, за что не возьмётся ни одна другая фирма, по-прежнему туда идут за качеством и гарантией, но вот стоят знаменитые окна теперь дешевле!

цветные – дороже простых. Но все равно – дешевле, чем раньше, и на много! И изготовление стандартного окна стало стоить едва ли не меньше всех на рынке! «Мы находимся ровно в такой же ситуации, как и наши соперники на рынке, – констатирует гендиректор ООО «Босфор» Сергей Черноусов, – стараемся привлечь клиентов, причем делаем это честно, с предельным уважением. Например, наши скидки последних месяцев для нашей компании беспрецедентные. Но делаем мы их не ухудшая качества, не используя более дешевые комплектующие, а разумно ведем переговоры с поставщиками, которые в свою очередь, беря во внимание наше долгосрочное сотрудничество, тоже идут на уступки. Поэтому смею вас заверить, что качество наших изделий по-прежнему очень высокое. И сейчас мы осознанно идем на большие скидки, учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, возможности и интересы клиентов. Мы хотим, чтобы «Босфор» ассоциировался у наших заказчиков с большим и надежным другом, готовым помочь в любой ситуации».

Кстати сказать, именно тема помощи красной нитью проходит через всю маркетинговую стратегию компании в этом трудном для всех году. В апреле запущена довольно необычная программа для клиентов «Босфора» – всем заказавшим окна в этом месяце, предоставляется скидка 15%, так еще каждому покупателю выдается дисконтная карта с такой же скидкой, которой может воспользоваться любой друг владельца карты! Причем скидка для друга (по карте) будет действовать до конца года! И если вы не успеете сами заказать окна в апреле, то потом придется искать друзей, у которых такая карта будет, чтобы получить такие нужные 15%. А те, кто приведет наибольшее число друзей, в конце года получат еще и ценные призы. Но даже если от владельца карты придет с заказом только один друг, то и в этом случае он получит шикарный бонус от компании – двукратное увеличение гарантийного срока на приобретенные ранее изде-



лия под маркой «Босфор». Программа «Скидка для друга», к слову, не ограничивается только покупателями окон и дверей из ПВХ. Если вы решите установить также гаражные ворота, рольставни или жалюзи – вас обслужат на тех же самых условиях. «Окна необходимой вам расцветки, любой конфигурации, с брендированными заводскими стеклопакетами «Кристалл», сохраняющие тепло и защищающие от солнца, «дышащие» и шумозащитные; кратчайшие сроки обслуживания, скидки на продукцию для заказчиков и их друзей – это еще не все, что мы можем предложить нашим любимым клиентам, – уверяет руководитель отдела маркетинга компании Анатолий Малейченко. – Каждому из них мы рекомендуем для проведения самых разноо-

бразных работ, связанных с ремонтом или строительством жилья, в качестве подрядчиков компании, которые входят в так называемый «Круг друзей «Босфора». Они не только отделают откосы и установят систему видеонаблюдения, окажут услуги по дизайну и изготовят натяжной потолок, утепят фасад и проведут генеральную уборку дома после ремонта, но и сделают все это тоже со скидкой!» Ну что, дорогой читатель, может и действительно в не самой плохой ситуации мы с вами оказались? Ведь и вправду кризис дает такие возможности недорого купить то, о чем раньше только мечтали! В самом деле, когда, если не сейчас? Кризис пройдет. Обязательно. Цены вернутся на прежний уровень, а то и выше. А вы и через 10 лет будете смотреть на жи-

вающий мир через кристальную прозрачность безупречных окон и про себя радоваться: как здорово, что я поставил их в апреле 2009-го! Кризис прошел, а качество осталось...



г. Пятигорск
ул. Ермолова, 14
(8793) 38-31-21
г. Ессентуки
ул. Октябрьская, 341а
(87934) 218-93
г. Минеральные Воды
ул. Ставропольская, 32а
(87922) 5-83-87

Zepter – миссия здоровья и красоты

Качество жизни складывается из многих факторов. Это воздух, которым мы дышим. Продукты, которые мы употребляем в пищу. Косметика, которой мы пользуемся. Изменить жизнь к лучшему – вот главная миссия компании Zepter International.



Что такое Zepter?

Международная компания Zepter International является признанным лидером в производстве товаров для здоровья и красоты, она – символ здорового образа жизни во всем мире. Компания Zepter International была основана в 1986 году Филиппом Цептером, который и сейчас является президентом и главным идейным вдохновителем компании.

Миссия Zepter – сделать жизнь человека более долгой, здоровой и счастливой, ведь здоровье – это самое главное, что есть у каждого из нас. Продукция Zepter – это и посуда для приготовления здоровой пищи, и современные очистители воды и воздуха, и высокотехнологичные медицинские приборы, и натуральные косметические средства, а также часы и бижу-

терия. При этом компания самостоятельно обеспечивает весь производственный цикл – от производства товаров до их продажи. Zepter имеет семь собственных заводов, расположенных в Германии, Италии и Швейцарии.

Zepter в России

Компания Zepter имеет представительства в 40 странах мира. В России Zepter International успешно работает с 1993 года, уже более 15 лет. За это время по всей стране было открыто 12 филиалов – от Калининграда до Камчатки, и сегодня продукцию компании можно приобрести более чем в 200 городах России. Многим жителям нашего региона продукция Zepter была хорошо известна и ранее – благодаря эффективной системе прямых продаж



компании. Теперь же у нас появилось еще больше возможностей оценить продукцию знаменитого холдинга – 21 марта в Пятигорске состоялось открытие первого салона-магазина Zepter. В торговых залах магазина представлен практически весь ассортимент компании Zepter International – от посуды и товаров для дома до косметики и медицинского оборудования.

Высокий стиль и экологичность

Сегодня компания Zepter International представлена в России четырьмя основными брендами:

- Zepter Home Art – посуда и кухонный инвентарь для приготовления здоровой пищи;
- Zepter Home Care – многофункциональная бытовая техника;
- Zepter Medical – косметические и медицинские приборы;
- Zepter Cosmetics & Luxury – косметика и предметы роскоши.

В линейке **Zepter Home Art** вы можете найти не только уникальную посуду для приготовления и хранения здоровой пищи, но и все необходимое для сервировки стола и украшения дома. Бренд **Zepter Home Care** – это инновационные бытовые приборы для поддержания экологической чистоты дома: надежная и современная система очистки воды, система очищения и ионизации воздуха, комплексная система для уборки помещений и многое другое. В линейке **Zepter Medical** представлены медицинские приборы для заживления ран, восстановления тканей, профилактики и лечения различных заболеваний, а также высокотехнологичные приборы для поддержания здоровья и красоты. И, наконец, бренд **Zepter Cosmetics & Luxury** представляет собой линии косметических средств по уходу за различными типами кожи и для разных возрастов – начиная от специальной серии для гигиены и ухода за нежной кожей младенца и заканчивая средствами по уходу за зрелой кожей. Все косметические средства Zepter основаны на натуральных высококачественных ингредиентах. Кроме того, **Zepter Cosmetics & Luxury** – это еще и коллекция изысканных ювелирных украшений, а также престижные и элегантные часы – олицетворение высокого стиля и швейцарского качества.



Работа с Zepter

Компания Zepter реализует свою продукцию как через сети розничной торговли, так и методом прямых продаж. А это значит, что она дает возможность каждому желающему стать сотрудником компании и представлять продукцию Zepter. Система прямых продаж давно зарекомендовала себя как наиболее эффективное средство представления товара. Она удобна и выгодна и самой компании, и ее сотрудникам, и потенциальным покупателям. Такая система позволяет познакомиться с возможностями товаров очень большую аудиторию. Покупатель же при этом получает самый широкий набор услуг – начиная от информационной поддержки и заканчивая бесплатной доставкой товара на дом. Множество преимуществ есть и у сотрудников компании — низкая степень риска, неограниченный доход, свободный график работы. Фактически Zepter – это возможность для каждого начать свой собственный бизнес, вложив в него только свое время и желание работать. Вы также можете изменить свою жизнь к лучшему. Пятигорский салон-магазин Zepter приглашает всех желающих к сотрудничеству. Откройте для себя уникальные возможности Zepter уже сегодня!

«Почему я выбираю Zepter?» Говорят покупатели:

Наталья Залесская, пос. Теберда

–Я пользуюсь посудой Zepter уже достаточно давно. Она удобна в использовании, у нее красивый, эlegantный дизайн, а самое главное – еда в ней получается очень вкусная! Кроме того, недавно я стала покупать косметические средства от Zepter – они приятно ложатся на кожу, хорошо впитываются и оказывают превосходный результат.

Надежда Тотмакова, г. Пятигорск

–В нашей семье большое значение уделяется здоровому питанию и посуда Zepter для этого просто незаменима. Она позволяет готовить пищу без добавления воды, соли и масла. Благодаря этому в продуктах сохраняются все питательные вещества, витамины и микроэлементы. Еда получается здоровой и в то же время сохраняет свой вкус.

Елена Смирнова, г. Пятигорск

–В Zepter я приобрела уникальный световой прибор «Биоптрон». Мы пользуемся им всей семьей – он помогает и при остром радикулите, и при аллергическом рините, и при травмах, да и в целом укрепляет иммунитет. После того, как мы приобрели «Биоп-



трон», мы стали меньше болеть и реже обращаться к врачам.

Товар сертифицирован

Zepter

Мы открылись!

г. Пятигорск, ул. Калинина, 70/ул. Хетагурова, 26, тел. (8793) 36-56-56, (928) 351-35-35, (962) 00-00-462

Приметы времени

Новое время диктует новые приметы. Весна пришла – к обновлению коллекций в магазинах. Свадебный салон посетить – не иначе как к свадьбе!



Свадебная коллекция от ELIE SAAB

Свадебный наряд от Эли Сааб (Elie Saab) – мечта каждой девушки. Теперь эта мечта может исполниться. Уже этой весной 4 свадебных наряда от всемирно известного дизайнера будут представлены в свадебном салоне LANOVIA. Среди поклонниц творений Эли Сааба – Шерон Стоун, Холи Бери, принцесса Монако Стефания. Его секрет – в беспроницаемом сочетании старинных традиций шитья и европейской утонченности, платья от Эли Сааба являются воплощением пленительной и изысканной роскоши. Салон LANOVIA расположен по адресу:

Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «Русь», тел. (8793) 32-18-68



Atos Lombardini

Вы следите за мировыми трендами и предпочитаете носить стильную и качественную одежду? Значит, известная итальянская марка женской одежды Atos Lombardini создана специально для вас! Компания Atos Lombardini по праву считается одной из основоположниц мировой моды. Atos Lombardini – это яркая, запоминающаяся одежда стиля casual, четко демонстрирующая статус обладательницы, ее вкус и возможности. В Пятигорске марка Atos Lombardini представлена в торговом комплексе «Галерея».



Мужчинам на заметку

Магазин стильной одежды «Элис» рад предложить мужчинам коллекцию «Весна-Лето 2009» от всемирно-известной марки «ROY fashion». Мужская одежда «ROY fashion» отличается высоким качеством и неповторимым стилем. В новой коллекции вашему вниманию предложены эксклюзивные модели, выполненные из экологически чистых, природных материалов с применением новейших немецких технологий. Магазин находится в Пятигорске на площади Верхнего рынка.



Притягательное очарование

Выглядеть роскошно в самый главный день своей жизни – разве не об этом мечтает каждая девушка? Центр свадебной и вечерней моды «Marry me» представляет эксклюзивные свадебные и вечерние платья, выполненные в лучших традициях haute couture. Платья от «Marry me» – это дорогие ткани, роскошные детали и совершенство пошива. Свадебные и вечерние платья известных мировых брендов вы можете приобрести по адресу:

Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, д.13, тел. (8793)32-17-54

Красота требует знаний

Индустрия красоты – это стремительно развивающийся бизнес, в котором каждый найдет свою нишу. Стать профессионалом по прикладной эстетике сможет каждый, кто обратится в учебный центр «Адам и Ева».



- Приглашаем на дневное и вечернее обучение:
- парикмахер-универсал
 - мастер ногтевого сервиса и наращивания ногтей
 - мастер педикюра
 - мастер электро- и биоэпиляции, бикини-дизайн
 - визажист, французская косметика «Atelier»
 - косметолог-эстетист
 - мастер перманентного макияжа



Среди ведущих направлений обучения – лечебная косметология. Обучение проводит врач-дерматолог-косметолог, заведующая поликлиническим отделением кожного венерологического диспансера Ирина Гребенщикова. В процессе обучения используется профессиональная израильская косметика Ana Lotan, Holly Land, CART, Cristina.



В центре будущие визажисты знакомятся с лучшей профессиональной косметикой, с основами цветотипологии и стилистики, раскрывают секреты различных видов макияжа: подиумного, прозрачного эстетического макияжа, а также дневного и вечернего с элементами Face-art.



Школа «Адам и Ева» предлагает повысить квалификацию мастерам всех направлений салонного бизнеса. Форма обучения – дневная и заочная, план занятий составляется индивидуально. Выпускникам выдается свидетельство о присвоении профессии, а отличившимся студентам учебный центр содействует в трудоустройстве.



Учебный центр «Адам и Ева»

(серия А № 8322 лицензия № 268143 от 10 декабря 2007 года)
 г. Пятигорск, р-н Новопятигорска, ул. Егоршина, 2
 тел. (905) 492-44-46

Пока мы едины

Текст Яны Розовой

Ротшильды многое имели и многое теряли. Но всегда, в любые времена, они сохраняли самое важное – семейные отношения.



Правила жизни

Фамилия Ротшильд уже стала синонимом богатства и процветания. Еще бы! С конца XVIII века представители этой фамилии не стеснялись влиять – в своих интересах – на внутренние и внешние дела государств и были вхожи в кабинеты известных политиков: Меттерниха, Бисмарка, Дизраэли, де Голя. С помощью денег они правили парламентами и газетами, деньги сделали их лучшими друзьями представителей селебрити. И как красиво они жили – во дворцах, окруженных парками...

Сегодня около 50 человек, входящих в семью Ротшильдов, живут ничуть не хуже. Им принадлежит около 15 миллиардов долларов, сосредоточенных, главным образом, в руках 10–12 персон. По данным банка NM Rothschild & Sons Ltd, в 2000 году имущество, контролируемое семейным холдингом, оценивалось в 10,38 миллиарда долларов. Финансовый бизнес Ротшильдов разделен на четыре основных направления: инвестиционный банкинг, корпоративный банкинг, частный банкинг и доверительное управление активами, а также «прочий бизнес» (операции с недвижимостью, венчурные инвестиции и управление активами). В 2006 финансовом году (закончился 31 марта 2007 года)

оборот банка достиг 370 миллионов фунтовых стерлингов.

«1. Все важные посты в бизнесе должны занимать только члены семьи. 2. Мужчины семьи должны жениться на своих двоюродных или троюродных сестрах (чтобы накопленное имущество осталось внутри семьи и служило общему делу). 3. В любом случае имущество семьи не описывать, размер состояния не оглашать (В наше время это правило налоговые службы упразднили, но сами члены семьи по-прежнему не любят болтать о своих доходах. – прим. ред.). Даже в суде или в завещании. Споры между братьями разрешать внутри семьи, сохраняя единство дома. 4. Жить в согласии, любви и дружбе, делить прибыль поровну. 5. «...Никогда не забывайте, что скромность ведет к богатству».

Этот свод правил «работает» уже почти два столетия. Их составил основатель династии Майер Амшель Ротшильд (1744–1814). Интересно, но в истории Ротшильдов не было того ключевого момента, когда нищеты и голодный будущий миллионер повернул первую в своей жизни сделку, с которой и началась эпоха процветания. Майер Амшель никогда не был бедняком. Его семья была достаточно обеспеченной и к моменту рождения Майера, иначе ему

не удалось бы занять должность фактора (финансового агента) при княжеском доме Гессен-Гану. Правда, жили Бауэры (это настоящая фамилия Майера Амшеля) в еврейском гетто, а их гражданские права были ограничены законами, сохранившимися в Европе со времен Средневековья. Вот только времена изменились: происхождение и вероисповедание имели все меньше значения, а деньги – все больше. Майер Амшель словно чувствовал это. Он умело приумножил богатства принца Вильгельма, не забывая и свой сундучок.

У Амшеля было пять сыновей и столько же дочерей. Для них и их потомков он и составил упомянутый выше семейный свод законов. Вскоре сыновья стали настоящей опорой для Амшеля.

Пять стрел

27 сентября 1810-го Майер основал фирму «Майер Амшель Ротшильд и сыновья» с капиталом в 800 тысяч флоринов. В Лондоне процветал банк Натана Ротшильда, в 1812-м в Париж отправился Джеймс Ротшильд, в 1820-м в Вену – Соломон, где у семьи уже были финансовые интересы. Карл основал свой бизнес в Неаполе. Управлять франкфуртским банком остался старший брат Амшель. Пять банков, пять кланов Ротшильдов в Лондоне, Париже, Франкфурте, Вене и Неаполе стали почти самостоятельными величинами. Семейный герб Ротшильдов напоминает именно об этом времени: пять скрещенных стрел на красном щите с девизом: «Согласие, трудолюбие, единство».

Самую главную

в своей жизни «банковскую» операцию Майер Амшель Ротшильд провел в 1798-м. Его сын Натан находился в Англии. Когда в 1806-м Вильгельму I пришлось бежать от вторжения Наполеона, он оставил значительную часть своего состояния на хранение Майеру. Тот спрятал бухгалтерские книги князя, а деньги отправил Натану в Англию. Натан вложил 550 тысяч фунтов в золото и облигации английского правительства, вложения принесли хорошую прибыль. Хватило и принцу, и Ротшильдам.

С НАВНУ HOUSE



24
ЧАСА

Веселимся со вкусом!!!

Пятигорск, ул. Адмиральского, 2
доставка на дом: (8793) 36-55-55



В середине XIX века, при Гарибальди, закрылся неаполитанский банк. Венская линия Ротшильдов покинула Австрию во время Второй мировой войны, когда нацисты конфисковали их банки и замки. Самыми процветающими стали английские и французские Ротшильды. Им все шло на пользу: войны, революции, аннексии и контрибуции. Известно, что политика всегда нуждается в деньгах, а если ты угадал, кого надо спонсировать, то прибыли тебе будут нереальные. Этим Ротшильды и зарабатывали, обзаводясь помимо денег еще и титулами. Ротшильды вовсе не жили в башнях из слоновой кости. Примером тому может стать судьба барона Ги де Ротшильда из французской ветви, родившегося в 1909 году и умершего в 2007, в возрасте 98 лет. Еще совсем молодым человеком Ги начал работать в банке отца. Повторю мировую войну он отправляется на фронт, хотя увильнуть от службы золотому мальчику не составило бы труда. Отличный кавалерист, Ротшильд мужественно сражался и получал боевые награды, а в 1940-м эвакуировался в составе французских и британских частей из Дюнкерка. После капитуляции Франции он вернулся на родину.

Однажды

помощь от Ротшильдов получил русский писатель и революционер Александр Герцен (1812–1870). Получив в наследство миллионное состояние, Герцен обосновался во Франции. Его деньги остались в России – царь принял меры и на капитал наложил запрет. Джеймс Ротшильд принял от Герцена залоговые бумаги, которые предъявил к оплате через своего представителя в России. Получив отказ, Ротшильд наемнул российскому министру финансов о возможных проблемах с новыми займами. Царь и его министр наем поняли и уплатили деньги с процентами.

Во время оккупации Ротшильды подвергались преследованиям. Еще бы! Евреи, притом богатые. Ги удалось уехать за границу, где он вступил в ряды «Свободной Франции» Шарля де Голля. Когда союзники освободили от гитлеровцев Европу, Ги вернулся в Париж и восстановил семейный бизнес.

Одним из управляющих банка Ротшильдов в Париже был Жорж Помпиду, второй премьер-министр при президенте Шарле де Голле, сам ставший президентом после смерти последнего. При Помпиду банки Ротшильдов особенно процветали.

В 70-х французские и английские Ротшильды стали все больше сотрудничать и в сфере бизнеса, и по части дружеского общения, а идея о слиянии финансовых предприятий выглядела все более перспективной. Тем не менее, прошло 30 лет, и только тогда возникла «Группа Ротшильд».

В 1981 году Ги де Ротшильд перенес страшный стресс: его банк был национализирован социалистическим правительством Миттерана. Ги де Ротшильд вновь уехал за границу, предварительно опубликовав резкую статью против внутренней политики: «При Петене я был евреем, при Миттеране стал парией. С меня хватит».

В Нью-Йорке Ги нашел работу, опять-таки, в семейном бизнесе. Французский банк, все-таки, возродился в 80-х, благодаря усилиям Давида де Ротшильда.

Деньги делают деньги

На мешках с деньгами Ротшильды не сидели. Они всегда находили место приложения своих сбережений. В 1887-м английские и французские Ротшильды вложили деньги в компанию «Де Бирс» (добывающую алмазы в Южной Африке). После первой мировой войны Ротшильды инвестировали в транспорт (лондонское метро) и торговлю (магазины «Вулворт»). Эдмунд де Ротшильд (1916) пересек океан, купил земельный участок в Канаде и построил на нем электростанцию. В 1835-м Джеймс и Натан приобрели у испанского правительства права

на добычу ртути. Испанские шахты на 30 лет сделали Ротшильдов монопольными поставщиками ртути на мировом рынке. В 1845-м Джеймс Ротшильд получил правительственный подряд на строительство первой железнодорожной линии между Парижем и Валансьеном. Когда трасса была готова, ее объединили с австрийской линией (построенной братом Джеймса Соломоном) в паневропейскую рельсовую систему. В свое время, а было это в начале прошлого века, Ротшильды скупили великолепные французские виноградники Шато Мутон и Шато Лафит, приобщившись к производству вина. Двадцатый век принес новые потрясения: войны, банковские кризисы. Семья довольно успешно преодолевала все невзгоды. А в 50-е годы французские Ротшильды ощутили, что теряют лидерские позиции на финансовом олимпе. Возродить славу банка, носящего его фамилию, взялся Ги де Ротшильд. Все намеченное ему удалось, но в 1981 году к власти во Франции пришли социалисты и национализировали его банк. Спустя некоторое время семейный бизнес восстановил Дэвид де Ротшильд.

Даже конкуренты отзываются о Дэвиде хорошо, уважая его деловую хватку. А ведь могли бы и припомнить ему манеру перемакивать на свою сторону ценных сотрудников. «Привлекая таланты, упражняешься в том, как сделать их счастливыми, – говорит Дэвид, – а, осчастливив, стараешься, чтобы они не забывали об интересах дела».

В 2003 году английские и французские Ротшильды решили объединиться в «Группу Ротшильдов». Контролировать совместное предприятие поручили Дэвиду.

Быть Ротшильдом

Всех, кто не носит фамилию Ротшильд, страшно интересует: каково это – быть Ротшильдом? На эту тему однажды даже сняли мелодраму. В 1934-м Голливуд выпустил фильм «Дом Ротшильдов» с кинозвездами

Сименем банкира Натана Ротшильда связана одна легенда: якобы он удачно использовал счастливый случай во время битвы при Ватерлоо между армиями Наполеона и Веллингтона. В начале сражения наблюдателям показалось, что выигрывает Наполеон, о чем срочно сообщили в Лондон. Однако победил Веллингтон. Ротшильду удалось получить известие о победе раньше английского правительства, и тогда он начал продавать на бирже свои акции. Вслед за ним продавать стали и остальные акционеры. В результате цены на акции упали. В этот момент агенты Ротшильда скупили акции уже по бросовым ценам. Когда стало известно, что Наполеон разбит, Ротшильд уже овладел большой долей британской экономики.

того времени: Джорджем Эрлисом (в роли основателя дома Майера Амшеля) и Лореттой Янг (в роли племянницы Майера, которая, следуя традиции, должна выйти замуж за своего дядю). А вот фашисты в 1940 году соорудили два пропагандистских фильма «Вечный жид» и «Ротшильды» с моралью: «Во всем виноваты евреи, вступайте в ряды национал-социалистов». В 1971-м на премию «Тони» был номинирован бродвейский мюзикл «Ротшильды». Количество книг и печатных материалов о Ротшильдах не поддается счету.

На самом деле, у них все так же, как и у простых смертных. Если ты имеешь голову на плечах – твоя жизнь может быть очень счастливой, в обратном случае – богатство превращается в камень, который только тянет ко дну. В семье Ротшильдов бывало всякое: в 1996-м в Лондоне в возрасте 41 года повесился Амшель Ротшильд, в 2000-м – на Манхэттене от передозировки героина скончался 23-летний Рафаэль Ротшильд. Мужчины крутили разорительные романы с моделями, а вот леди Сесиль де Ротшильд в свои шестьдесят увлеклась молодым жиголом, который за доставленное удоволь-

ствии получил от старой дамы коллекцию живописи и винный погреб. Но большинство Ротшильдов разумно распорядилось возможностями, которые подарил им семейный капитал. И далеко не все выбрали традиционную финансовую ниву. Один из Ротшильдов стал поэтом, другой – драматургом. Жаклин (1911, из французской семьи) стала профессиональной спортсменкой – чемпионкой Франции и США по теннису и шахматам. Мона (в замужестве фон Бисмарк) – моделью. Барон Виктор – известным биологом. Во время II Мировой войны третий лорд Ротшильд служил в британской разведке, его сестра Мириам работала над немецким шифром «Энигмы». Эмма (1948) была экономистом (у нее и муж – лауреат Нобелевской премии по экономике). Дэвид Лайонель (1955) – известный британский садовод, Дэвид Майер (1978) – эколог и полярный исследователь, Жанна (1908–2003) – актриса, Лилиан (1916–2003) – искусствовед, Шарлотта (1955) – оперная певица.

А тот самый Дэвид де Ротшильд, который ныне управляет объединенным капиталом семьи, решил вновь привлечь внимание к проблемам экологии. Для этого Дэвид избрал экстравагантный и даже экстремальный способ. Он построил 18-метровый плот из использованных пластиковых бутылок и вместе с командой из пяти человек собирается пересечь на этом плоту Тихий океан. Он отправляется в путь 28 апреля 2009 года из Сан-Франциско в Сидней. Вот на что способны эти самые Ротшильды!

Фамилия Ротшильд произошла от двух немецких слов «rotes Schild» – «красный щит». Такой щит украшал дом самого первого из упомянутых предков Ротшильдов в еврейском квартале Франкфурта-на-Майне. Хотя его внук покинул этот дом, но он и другие потомки продолжали носить фамилию Ротшильд.




 INTERIORSALON
GALLERY

Мастерство Нарядности в Великом Дале

*Исключительные
обои*

Настоящие фрески.

Натяжные потолки.

Плитка из полиуретана.

Ковры. Шпалеры.

Картины. Мозаики.

Атлас и шерсть.

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54
 ТК «Машук»
 тел. (8793) 39-00-65, 39-10-55

Приглашаем к сотрудничеству
 дизайнеров и архитекторов.

Сертифицировано



Своя пижама ближе к телу...

Текст **Анны Стеблянской**

На солнечном пляже в июне
В своих голубых пижам –
Девчонка – звезда и шалунья –
Она меня сводит с ума.

Александр Вертинский, «Мадам, уже падают листья...»

Раньше пижамой называли штаны и рубашку из самой легкой ткани, которую только можно было представить. Был сей ансамбль чрезвычайно свободно скроен и применялся загорелыми азиатами в редкие минуты отдыха за гашишевым кальяном в перерывах между беготней за верблюдами и взаимным мордобоем. Был ли этот «гимн человеческой лени» их собственным изобретением или удачно сперт у кого-либо из соседей – оное науке неизвестно. .

По понятиям

Боже, как романтично об исподнем! Может, Александр Николаевич немножко – совсем чуть-чуть – ошибся? Ну, выдал великолепный Пьеро в порыве меланхолической экзальтации желаемые голубые «пижамы» за действительную фланелевую пижаму, как же без этого? Не может же почти блоковская и почти незнакомка «на пляжу» в спальном дезабилье томиться! Только тут-то ошибки никакой и нет. Это для нас пижама – пижама, а для них пижама – Пижама! Не какое-нибудь фланелево-трикотажное безобразие с коленками и локтями пузырем, а вполне приличное (иногда даже вполне неприличное) исподнее, предназначенное не столько для сна, сколько для отдыха и обеспечивающее особо избранным доступ к телу.

В нынешние унылые времена банального праксиса, когда, по словам горячо любимого народом Ипполита из «Иронии судьбы...» (первой, конечно, первой!), «Мы разучились совершать простые маленькие глупости» и «Перестали лазить в окна к любимым женщинам», пижама – атрибут отчаянной домохозяйки или завсегдатая заведения принудительного отдыха. А вот раньше!..

Чей пинджам?

Оно, что называется, всяк кулик свое болото хвалит, и товарищи с явно тюркскими лингвистическими корнями «захвалили» свое «болото» до такой степени, что патент на происхождение многострадальной «пижамы» перепал им, считай, без боя. А сказочку о том, что некие юные мажоры где-то в веке девятнадцатом, устав шалаться по знойному Стамбулу и Алжиру, стремились к родным пенатам, везя с собой вместе с аллергией на дромадеров, привычкой к благородному (оттяг под легкую дурь, кофеек и рахат-лукум) и восточную пижамку, придумали попозже.

Имеем право сомневаться, потому как у индусов есть нечто, гордо носящее назва-

ние «пинджам». Можно, конечно, долго и себе, и людям голову морочить, только тут романтики уж совсем никакой: «пинджам» – это штаны по-ихнему, по-индийски. Они в этих «пинджамах» и в пир, и в мир, и в добры люди ходят.

В женском роде

Долго ли, коротко ли, однако сибариты а la Туманный Альбион быстро прочувствовали все удобства пижамы: вроде как ты и не одет, а вроде как и не голый, и, возлежа в антикварных прапрапрадедушкиных креслах и попыхивая утренним табачком, с чисто английским спокойствием демонстрировали свои чисто английские попы, обтянутые шелком, бархатом, фланелью или, на худой конец, сатинчиком – у кого на что хватало.

Пижамы, конечно, расплзлась из Англии по всей Европе, только женскому полу хода в эту самую пижаму не было как нет. Только и против такого положения вещей средство нашлось. Какое? Прааавильно, какое же еще – Коко Шанель, конечно, женщина и модельер.

Добравшись до пижамы, неблагоразумная Габриэль не только сделала ее предметом женского гардероба, но и превратила из одежды интимной публичного характера в одежду публичную интимного характера. Пижамы сбежала из спален и будуаров в салоны и шезлонги. Именно в такой пижаме видел Вертинский свою «звезду и шалунью», именно в такой пижаме принимала Лохвицкая почитателей своего таланта (и не только) в своей «поэтической гавани», и именно такая пижамы стала атрибутом фам фаталы, той самой, которой абсолютно до звезды косые взгляды и ядовитое шипение корчащихся в бессильной злобе и зависти подружек.

Пижамы VS Приличия

Окончательную победу в поединке «Пижамы – Приличия» пижамы одержала только с помощью Клодетт Кольбер, Марлен Дитрих и Греты Гарбо.

Эти три жрицы экранной любви навсегда увековечили в памяти людской эротический образ пижамы: первая – тем, что явилась в шелковой пижаме от Шанель «пред ясны объективы» папарацци на веранде дорожного отеля; а вторая и третья – тем, что просто возлежали (восседали и т.д., и т.п.) в этом «рубашке разврата» на киноэкранах и эротических фотографиях.

Были, конечно, попытки «подрезать» пижаме «крылья»: мол, знай свое место! Ее официально признали одеждой для сна и «поженили» с постельным бельем – даже шить ее стали из материала той же фактуры и расцветки, что и постельное белье. Такие «кумплекты» стоили баснословных денег и требовали немало выдержки и терпения: ежели меняешь каждый день постель, то, соответственно, меняй и пижаму – в горошек, значит, в горошек! В полоску, значит, в полоску! Благо, эта практика как-то сразу не прижилась по причине нецелесообразности и, опять же, дороговизны. Нынешнюю пижаму с большой натяжкой можно назвать этим гордым словом. Время не пощадило ее, сегодня это что угодно – и топик с микроскопическими шортами, и трикотажные подштанники с мишками, и и рубашка с брюками на три размера больше, чем сама владелица. Выходя утром на балкон, не спешите заглядывать на соседнюю лоджию, иначе рискуете увидеть мадам с вытянутой и закашляченной мордой Микки Мауса на пижамном животе.

С нами – навсегда!

Однако не все так плохо, скажу я вам! В мире высокой моды дальние родственницы кашлатого Микки Мауса пользуются популярностью.

«Пижамный» петух как-то резко и одновременно клюнул в модные тылы кутюрный арьергард планеты, отважная Анн Демельмейстер даже решила сочетать блейзеры и смокинги с кальсоноподобными братьями самых что ни на есть «пинджам» на завязках, которые Гальяно любовно раскрасил веселеньким леопардом.

Бум так называемых «пижамных» вечеринок (это когда пивом и мартини напиваясь уже в пижаме, чтобы сразу забыться в объятиях пьяного Морфея, а не тратить время на «встать, умыться, переодеться») получил поддержку легкой промышленности в лице Миуччи Прады, соорудившей шаловливый пижамный комбинезончик абсолютно прозрачный и абсолютно не располагающий ко сну.

Но все-таки в пижамном «Топ-сто» лидирует такая милая сердцу фланелевая тряпочка с застиранными медведями по всей рабочей поверхности. Такую любовь народную избыть невозможно, так что еще многие лета в «ЖЖ» будет стоять верещание на тему «Я ее купила!», в бутиках будут драться за последнюю «эску» из бордового шелка, которая «под ревлоновский лак подходит», а челноки будут радовать покупателя тайваньского или стамбульского происхождения. Хотя своя, отечественная, пижамы к телу все-таки ближе!



INTERIOR SALON

GALLERY

Уютные Нарисы в Великом Дале

*Пижамы.
Нарисы.*

Атмосфера.

Настоящие краски.

Натяжные потолки.

Коврики из полиуретана.

Коврики. Пижамы.

Нарисы. Нарисы.

Интерьерные обои.

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54
ТК «Машук»
тел. (8793) 39-00-65, 39-10-55

Приглашаем к сотрудничеству
дизайнеров и архитекторов.

Вдохновленная жизнью

Текст Яны Розовой

В старые добрые времена словом «эkleктика» ругались, а сегодня оно может прозвучать как комплимент.



Чувство в стиле мини

Мало кто по-настоящему любит минимализм в собственном доме. Его недоговоренность, закрытость, отстраненность противоречат естественному желанию забраться на диван с ногами и, попивая чаек, помечтать о чем-то приятном. Минималистический интерьер, где невыносим беспорядок, где каждый лишний предмет просто режет глаз, где нет места бабушкиной этажерке со слониками и детскому рисунку на обоях, вызывает откровенную тоску. Казалось бы, единственная альтернатива минимализму – классика и прочие интерьерные стили, проверенные веками или хотя бы десятилетиями, но тогда получается, что современным формам нет места в современных домах. К счастью, это не так. Паола Навоне – первая звезда женского рода в итальянском дизайне – сумела вдохнуть душу в строгие формы минимализма. Ее считают создательницей совершенно нового стиля – чувственного минимализма, очаровавшего не только профессионалов от дизайнера, но и людей, готовых жить в окружении созданных ею предметов.

Первые опыты

Первый успех к Паоле Навоне пришел в 80-х. Это случилось после довольно ошутимого провала, когда молодой дизайнер представила на суд публики коллекцию мебели «Дежа-вио» в этностиле. Трудно поверить, но этнический стиль не показался коллегам перспективным,

он открыто противоречил принятому тогда строгому дизайну. А буквально через пару лет оказалось, что этнические и экзотические мотивы стали модным трендом. С тех пор Паола Навоне верит в собственную интуицию, а интуиция служит ей верой и правдой.

Паола удивительно активный и позитивный человек, обаятельный и яркий. Она любит путешествовать, а ее судьба сложилась таким образом, что вся жизнь этой необыкновенной женщины – бесконечное путешествие. География ее жизни, в том числе семейной, охватывает Европу и Азию, ведь муж Паолы, Клаудио Майер, укрепляет экономические отношения между Европой и Азией.

Карьера Паолы Навоне началась в 1973 году, после получения диплома Туринского политехнического университета. Она сразу врывается в работу, демонстрируя уверенность в своих силах и творческий потенциал. Она сотрудничает с крупными компаниями, разрабатывая имиджи и продвигая специальные инициативы. Но самым важным в тот период стали совместные проекты с выдающимися итальянскими дизайнерами Алессандро Мендини, Этторе Соттсассом, Андреа Бранзи. Общение с такими «зубрами» дизайна бесследно пройти не могло.

В то же время Паола читает лекции на факультете архитектуры в Реджо Калабрия (промышленный декор) и Флоренции (дизайн поверхностей), а в 1984-м разрабатывает курс по тенденциям дизайна в сфере эволюции продукта в текстильной, керамической и мебельной промышленности.

Прорыв

Но очень скоро горизонты Паолы расширились. В середине 80-х она стала консультантом UNIDO (ООН, департамент промышленного развития) и Международного Банка по продвижению продуктов на рынке Юго-Восточной Азии, что позволило ей увидеть множество юго-

Паола Навоне: «У меня голова, как большой бидон, откуда я черпаю все подряд. Мои заказчики говорят, что я крупный специалист по мусору. Всегда роюсь в том, что они выбрасывают. Профессионал в той или иной области часто не способен оценить какую-нибудь мелочь, по-новому взглянуть на нее».

восточных и азиатских стран. Побывав на Филиппинах, в Индонезии, Малайзии и Таиланде, Навоне смогла оценить необыкновенную красоту экзотических материалов: новозеландской шерсти, индийских и марокканских тканей, древесины экзотических пород, филиппинского плетения, тайской бумаги. Она наблюдала за работой ремесленников, создающих буквально на коленях изумительную мебель, ощущая, что перед ней, как перед дизайнером, открывается необыкновенный мир, необозримый простор для творчества.

Вот тогда-то и появилась первая коллекция мебели в стиле этно от Паолы Навоне. Несмотря на неудачную презентацию, дизайнер не опустила рук. У нее появилась еще одна, несомненно, прогрессивная для 80-х идея: «Итальянский дизайн был очень правильным и строгим, – вспоминает Паола. – В двух словах его можно описать как «диван из черной кожи, со структурой из стали». У меня тогда возникла идея разрабатывать мебельный дизайн с таким подходом, который обычно используется в дизайне одежды, а именно: каждый год создавать целую коллекцию, а не только один диван и одно кресло. И моя мысль заключалась в том, чтобы ежегодно кардинально менять стиль коллекции...». Ее новый подход понравился. Еще бы! Итальянские фабрики столетиями создают примерно





одинаковую мебель, это, конечно, хорошо, это – традиция, но время от времени покупатель жаждал чего-нибудь новенького, а новенького – пойдти, поищи.

Вот так появилась коллекция Mondo («Мир»), созданная для фабрики Cappellini и ставшая концептуальным прорывом для компании. Затем Паола Навоне начала сотрудничать и с другими крупными мебельными брендами. Изменяя представления об итальянском дизайне в целом, Паола никогда не отрицала традиции. В каждом случае, в каждой своей работе она тщательно изучала классические образцы мебели, производимой тем или иным брендом, и дополняла его, модифицировала таким образом, чтобы уважаемая на рынке марка не теряла своей аутентичности.

Человек мира

Навоне удивительно тонко работает с формами, объемами и цветом. В принципе, так должен работать каждый промышленный дизайнер, но мало кому удастся добиваться той самой требуемой гармонии. И это притом, что работы Паолы Навоне эклектичны по своей сути. Вы видите четкую традиционную форму, привычную до оскомины, но фактуры, цвета и материалы, из которых изготовлена эта форма, превращают привычное в неожиданное, обыденное в особенное.

С 1995-го по 1999-й Паола разрабатывает проекты магазинов и выставок для *Diade*, коллекцию *Otto* для *Gervasoni*, кровати *Andaman*, *Cicliadi*, *Ebridi* для *Orizzonti*, коллекции *Lune* и *Grass* для *Arcade*, этническую мебель для *Oltrefrontiera*, мебель и аксессуары для *Casamilano*, проектирует ювелирный бутик для *Piero Milano*. Она создает оборудование для ярмарок и выставок, разрабатывает коллекции светильников и предметов из фарфора и камня. В 2002-м Паола обставляет в зале первого ита-



льянского парламента в *Palazzo Carignano* – для Фонда Книги, Музыка и Культуры Турина – выставку «Нитью и знаком», посвященную итальянскому мастерству в прикладных ремеслах – текстиль и его связи с миром моды, обстановки и технологий.

Снова создает линии предметов, курирует выставки, а в ноябре 2003-м Навоне представила новую коллекцию шелкографии на стекле, имитирующей серебряные египетские аксессуары. Это и многое другое заполняет ее жизнь и до сегодняшнего момента.

Источник вдохновения

Свой источник вдохновения Навоне находит в собственной жизни. «Я впитываю все, что вижу, а затем свободно черпаю идеи из собственной памяти, где они постоянно смешиваются естественным образом. Результат можно видеть в моих работах: вы никогда не скажете, что в одной из них точно выдержан провансальский, а в другой японский стиль».

При этом, сосредоточившись на собственных жизненных впечатлениях, Навоне не стремится выразить через дизайн свою личность или свои взгляды на окружающий мир. Концептуальный дизайн, искусство ради искусства не для нее. Сама Навоне так говорит об этом: «Для меня главное – первое ощущение, которое возникает при взгляде на предмет. Если в вещь вложена интуиция дизайнера, чувства, эмоции, это всегда заметно. Если же в глаза бросается лишь узнаваемый почерк дизайнера или его желание произвести впечатление, я не испытываю интереса к подобным вещам». И все-таки, приглядевшись к ее мебели, вы прочтаете ее мысли: мир бесконечен в своем разнообразии, нет смысла разграничивать стили, нет смысла противопоставлять Востоку, Западу, Северу или Югу, пусть смешиваются краски, пусть свобода и красота войдут в любой дом...



INTERIORSALON

GALLERY

Универсальность Навоне в Риме и Дале

Свет

*Установка. Установка.
Портреты.*

Настоящие фрески.

Наталине потолки.

Копия из полиуретана.

Костры. Миски.

Картины. Миски.

Искусственные обои.

Сертифицировано

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54
ТК «Машук»
тел. (8793) 39-00-65, 39-10-55

Приглашаем к сотрудничеству
дизайнеров и архитекторов.

Отличная технология - отличные результаты

В этом номере врач-дерматокосметолог Диана Лазова рассказывает об уникальном методе нехирургического устранения жировых отложений



Диана Лазова,
врач-дерматокосметолог,
физиотерапевт

Четыре в одном

В нашем центре для устранения жировых отложений и кожных дефектов мы активно применяем аппарат Vela Smooth. Аппарат Vela Smooth предназначен для нехирургического устране-

ния жировых отложений и дефектов кожи, связанных с нарушением обменных процессов. Он сочетает в себе четыре физических фактора: инфракрасное излучение, биполярную электрическую энергию, вакуумную аспирацию и роликовый массаж.

Аппарат Vela Smooth позволяет селективно воздействовать на соединительно-тканную де-струкцию гиподермы, являющуюся причиной кожных дефектов, – дряблости, неровности, то есть того, что мы привыкли называть целлюлитом. Также Vela Smooth способствует восстановлению структуры кожи, устра-

няя дефекты в виде неровностей, повышает упругость и эластичность.

Противопоказаниями к проведению процедур на аппарате Vela Smooth являются онкологические заболевания, сахарный диабет, использование кардиостимуляторов, острые формы некоторых хронических заболеваний.



Комфорт и результат

Область применения аппарата Vela Smooth – это эстетическая медицина, а именно: устранение кожных дефектов, восстановление плотности кожи, уменьшение и коррекция объемов, снятие отечности тканей, уменьшение мышечного спазма, формирование контуров тела.

Кроме того, послеоперационная реабилитация, сокращение кожи после липосакции, беременности, большой потере веса, коррекция формы молочных желез, сокращение растяжек.

После прохождения одной процедуры на аппарате Vela Smooth возможно уменьшение объемов тела от полутора до трех сантиметров.

Процедура на аппарате Vela Smooth комфортна, не вызывает неприятных и болезненных ощущений. Курс лечения составляет от 8 до 12 процедур, при необходимости курс можно повторить.

Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru

Сертифицировано. Лицензия № 26-01-000343 от 09 марта 2006 года. Выдана ФС по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

Модный Базар

кафе-бутик



Каждую пятницу и субботу
дискотека 80-х, саксофон

Праздничная атмосфера
«Модного Базара»
и изысканные блюда
европейской кухни

Эксклюзивная
возможность приобретать
любые предметы интерьера

а также:

уникальное предложение
для детей и их родителей:

Проведение детских
праздников

Детская игровая комната
Пинк Хаус, где ваших
малышей ждут опытные
воспитатели и целое море
игрушек



Кафе-бутик «Модный Базар»
игровая комната «Пинк Хаус»
г. Пятигорск, пр. Кирова, 38
тел. (8793) 33-19-40
(928) 351-89-12



До чего дошел прогресс

В XXI веке человека трудно чем-либо удивить. Вещи – с доставкой на дом, молодость – продлим, насколько пожелаете. Хотите чего-нибудь погорячее – пожалуйста!



Весеннее обновление

Кисловодский центр аппаратной косметологии и эстетической медицины «Премиум» обзавелся новым именем и новым адресом. Теперь он находится в живописном районе Кисловодска по улице Дзержинского, 40, и называется «ELOS-MED Премиум». В центре аппаратной косметологии «ELOS-MED Премиум» вас ждут самые высокоэффективные и безопасные методики возвращения красоты и молодости – начиная от профилактики старения кожи и заканчивая удалением сложных косметических дефектов.



Новый канон от Canon

Известнейший производитель цифровой фото- и видеотехники Canon выпустил новую модель цифровой зеркальной фотокамеры, получившей название Canon EOS Digital Rebel T1i. Камера оснащена 15,1-мегапиксельным оптическим сенсором, процессором DIGIC 4, имеет 3-дюймовый дисплей и позволяет снимать HD-видео в двух форматах. В продаже Canon EOS Rebel T1i появится в мае. Ожидаемая цена – \$800.



Только для взрослых

Теперь сеть интимных салонов Joy также представлена и магазином эротического белья. Новый магазин открылся на втором этаже салона Joy, расположенного в районе железнодорожного вокзала. Здесь можно найти сексуальные комплекты и боди, костюмы из латекса, костюмы для ролевых игр, одежду и обувь для стриптиза, BDSM-комплекты и множество других смелых вещей, благодаря которым вы сможете не только удивить своего партнера, но и приятно разнообразить ваши интимные отношения.



OTTO – find' ich gut

Этой весной популярный немецкий концерн OTTO представляет вашему вниманию еще больше известных топ-марок. В центрах продаж OTTO вы можете выбрать и заказать одежду таких знаменитых брендов, как ESPRIT, APART, s.Oliver, Mexx, Calvin Klein, Bruno Banani и многих других. Хорошая новость для поклонников концерна – в Пятигорске открылся новый центр OTTO. Теперь заказать одежду по каталогу можно не только в ТД «Русь», но и в ТЦ «Универмаг».

Иди и слушай!

Нет ничего сложнее простых вещей. Вот, к примеру, звуковая панель считается упрощенной версией домашнего кинотеатра, но простота эта только внешняя.

Звуковую панель легко разместить под телевизором, однако она способна дать звук, близкий к качеству кинотеатра с объемными эффектами. Для подключения устройства не надо обладать специальными знаниями, достаточно прочесть инструкцию.



Звуковая панель составлена из множества независимых динамиков, каждый из которых снабжен собственным усилителем, а за управление отвечает компьютер. Регулируя фазу разных динамиков, можно создавать виртуальные источники звука, которые с помощью отражений от стен комнаты, обеспечивают разные каналы объемного звука.



Как и в случае любых компактных систем, есть некоторые проблемы с низкими частотами. Обычно домашние кинотеатры решают их с помощью сабвуфера. Некоторые производители добавляют к звуковой панели сабвуфер в отдельном модуле.



Лучшее авто по версии Рунета

Audi Q7 и Audi R8 стали лучшими автомобилями года по мнению интернет-пользователей.

19 марта в московском клубе Forbesclub состоялась торжественная церемония вручения премии «Лучшее авто по версии Рунета», учредителем которой является портал Авто@Mail.Ru. По результатам голосования пользователей интернета компания Audi получила сразу две желанных статуэтки: за модель Audi Q7, признанную лучшей в категории «Полноразмерные внедорожники», а также Audi R8, не знавшую равных в категории «Суперкары».

Важно отметить, что шикарный спортивный Audi R8 вошёл в тройку автомобилей, получивших максимальное количество голосов пользователей интернета – 75034. Что совершенно закономерно! R8 – звезда модельного ряда немецкой марки, воплотившая многолетний

опыт победного участия компании в знаменитых гонках на выносливость в рамках чемпионата Le Mans Series. При этом передовые технические решения модели определяют не только ее классные ходовые качества, но и высокий уровень практичности в повсед-

невной эксплуатации. «Мы гордимся тем, что Audi R8 в условиях высокой конкуренции со стороны других грандов люксового сегмента одержала победу с одним из лучших результатов голосования. Эта награда тем более важна для нас, так как R8 – первый суперкар в



модельном ряду Audi», – отметил Тилл Браунер, генеральный директор Audi Russia.

Audi Q7 становится лучшим «Полноразмерным внедорожником» по версии пользователей Рунета уже второй год подряд. Побеждать всегда – главное правило этого харизматичного автомобиля, покоряющего своими мощнейшими силовыми агрегатами, ураганной динамикой, а также комфортом и высокой практичностью. При этом нельзя не отметить тот красноречивый факт, что, по результатам голосования, отрыв Q7 от ближайшего соперника составил более 12000 голосов! Общее число пользователей, проголосовавших в пользу модели, достигло 58231. Премия «Лучшее авто по версии Рунета» – первая автомобильная премия, в которой победителей определяют интернет-пользователи. В этом году в голосовании приняли участие почти 247 тысяч человек – в несколько раз больше, чем в прошлом году. Любой пользователь мог проголосовать сразу за 3 автомобиля в каждой из 16 номинаций. На звание «Лучший автомобиль по версии Рунета» претендовало более 300 моделей, представленных в 16 номинациях.



РЕСТОРАН-КЛУБ • КИЛИКИЯ.

- **ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ • МАНГАЛ • ФЬЮЖН БЛЮДА.**
- **ПИЦЦЕРИЯ • БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ НА 100 ЧЕЛОВЕК.**

Мы открыты с 11.00 до 24.00

ЗАКАЗ СТОЛИКОВ: г. Пятигорск, пр. Кирова, 43, 33-63-99

Совсем не виртуальная реальность

Текст Федора Меркурьева

Пока день сегодняшний ничего радужного нам не готовит, а воображение, несмотря на весну, рисует довольно серую и унылую перспективу ближайшего бытия, можно попробовать заглянуть в недалекое будущее, дабы убедиться – вот уж там-то все отлично. Ну, что сказать – устроены так люди.



Разговор о грядущем в рубрике «Протектор» обязывает нас целиком сконцентрироваться на том, что ожидает через некоторое время автомобиль. А вот то самое «некоторое время» небезосновательно представляется мне полностью цифровым. Удивляться тачке, подключенной к Интернету, или имеющей в своем подголовнике монитор, воспроизводящий картинку со спрятанного где-нибудь в бардачке DVD-проигрывателя, или оснащенной GPS-навигатором, который приятным голосом вещает, что ты в очередной раз проспал поворот, – так вот, удивляться напичканной всем этим тачке сейчас может только ленивый. И этот же самый ленивый не станет мечтать о чем-то большем.

Мобильный офис

Развитие технологий — процесс столь же неизбежный, сколь и печальный для тех, кто

пытается за ним угнаться. Так всегда было с компьютерами – едва ты завел себе «сильную» видеокарту и двухъядерный процессор, как очередная Nvidia заявляет о выпуске «революционной», «доселе невиданной», «в 10 раз более производительной» железке, так что свою ты можешь смело втыкать в системник младшего брата или мамы. А самое обидное, что игрушки, в которые ты мечтал «зарубиться», тоже уже «заточены» под новинку.

Правда, чтобы произвести революционную технологию в автомобилестроении, нужны годы и десятилетия. Одному только трехточечному ремню в прошлом году стукнул полтинник.

Однако, что касается автомобильной электроники, то скорость прогресса здесь примерно та же, что и во всей IT-сфере. К примеру, не так давно компания Intel продемон-

стрировала мобильный концепт-ПК, интегрированный во внедорожник Land Rover. Эксперимент наглядно показал, как с помощью док-станции можно запросто установить в автомобиле или извлечь из него компьютер.

Не глухая подушка

Другое важное направления развития цифровых автотехнологий — это безопасность. Так, воздушные подушки, благодаря разработкам фирмы Siemens VDO Automotive AG, вскоре смогут срабатывать не только от удара, но и от звука. В ходе исследований компания создала специальный сенсор, который следит за вибрациями ходовой части автомобиля. То есть столкновение регистрируется раньше, и его серьезность оценивается сенсором в течение нескольких миллисекунд, после чего включается выброс необходимых подушек и фиксируется ремень. Чувствую, не за горами момент, когда подушки и ремни начнут реагировать на громкий вопль или просто крепкие выражения водителя – вот тут-то и настанет время полной безопасности.

Другой извечной проблемой автолюбителя – своевременным ударом по тормозам в экстренной ситуации, когда доли секунды решают вопрос жизни и смерти, – занялись инженеры института Fraunhofer Institute for

Кроме «Интела», фаршировкой авто умным железом занимаются и простые умельцы. К примеру, один заокеанский Кулибин сотворил со своим Cadillac Deville DTS 2002 года выпуска нечто невообразимое. Все компоненты компьютера расположены в перчаточном ящике, а провода скрыты DVD-чейнджером. Аккуратно осуществлена интеграция монитора, а также используется программная оболочка в стиле Cadillac. Концептуальный мобильный ПК подключается без проводов к автомобильной аудиосистеме через звуковой адаптер с интерфейсом Bluetooth и позволяет использовать функции GPS для навигации автомобиля. Впрочем, это далеко не полный перечень возможностей концепции цифровой машины Intel. Разработчик пытается напугать нас бортовой системой, оснащенной сенсорным экраном со встроенными динамиками, которая (о, ужас!!!) не нуждается в клавиатуре. Хотя ее подключение особой сложности не представляет.

Не так давно у краевого центра тоже появилась своя карта. По мнению производителей, «в подробную карту города Ставрополь и ближнего пригорода включена жилая и промышленная инфраструктура города со сведениями для поиска зданий по актуальному почтовому адресу; карта Ставропольского края основана на топографических картах масштаба 1:100 000, благодаря чему может использоваться рыбаками, охотниками, туристами и другими приверженцами активного отдыха».

Integrated Circuits. Их идея заключается в мгновенном преобразовании отклонения педали газа в электрические сигналы, что позволяет сгенерировать сигналы для компьютерной системы контроля, исключив необходимость в трансмиссионных механизмах. Иными словами, специальный 3D датчик, расположенный под педалью газа, измеряет магнитное поле в трех пространственных осях одновременно с точностью до 0,1°, подает сигнал центральному компьютеру, который совершает или увеличивает тормозное усилие. Уже известно, что новой разработкой заинтересовалась компания BMW, которая проводит испытания системы на своих автомобилях.

Греш\но? (Джипийес/ноу?)

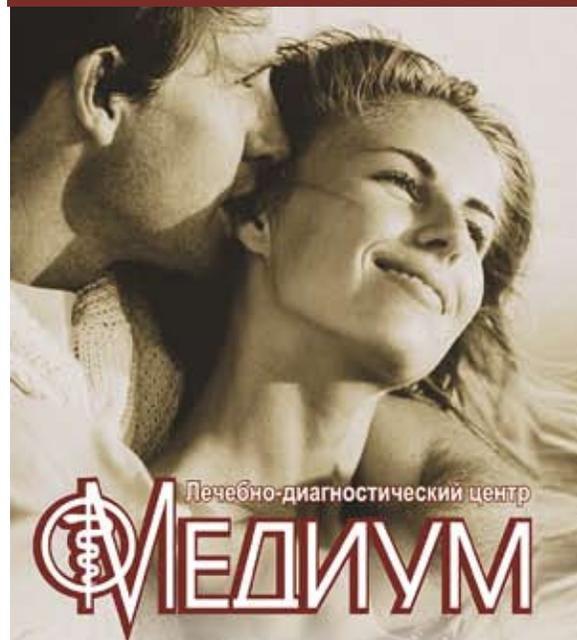
Век навигационной системы, как и кавалергардов, весьма недолог. Стоит ей хотя бы раз завести хозяина в тупик вместо оживленной магистрали или предложить покончить с собой через отбойник, и дни ее сочтены. С проклятиями в адрес и самой системы, и ее создателей, и проектировщиков города, и асфальтоукладчиков, и бог весть еще кого, отправят электронный путеводитель на помойку. Между тем, такое поведение цифрового штурмана вполне можно понять и отчасти оправдать. Ведь навигационным системам и так лет немного, а в нашей стране они вообще еще в младенческом возрасте. К примеру, один из лидеров мировой автонавигации Navteq работает в России с 2006 года. И производили поначалу, прямо скажем, «кротов», а не «соколов». Но сейчас ситуация вроде бы выравнивается. Карты составляются предельно внимательно и скрупулезно. Специальный человек с ноутбуком садится в машину, обвешанный разно-образными гаджетами, словно новогодняя елка в Кремле игрушками. Если геоналитики проезжают мимо знака «Ограничение скорости», оператор нажимает кноп-

ку на компьютере – и в память вносится соответствующий атрибут. Дорога стала шире – меняется значение нужного параметра. Всего таких атрибутов-параметров может быть несколько сотен – одновременно с записью на компьютер GPS-трека фиксируется все: ширина и покрытие дороги, «лежачие полицейские», заправки, дорожные знаки. Если надо, по одной дороге проезжают несколько раз, а затем, уже в офисе, данные дорабатываются с использованием полученных с видеокамеры изображений. После этого карта проходит несколько компьютерных проверок на целостность данных – и отдается производителям навигационных устройств.

Казалось бы, с такой дотошностью разработанные схемы должны верой и правдой служить владельцу, однако довольных своими электронными помощниками не так много. Причина проста – отданные производителю автомобильного навигатора карты становятся доступны конечному пользователю (водителю) нескоро – процедура может затянуться на срок до восьми месяцев! С учетом темпов строительства в нашей стране это – пропасть.

В начале всеобщей автомобильной навигации в России все гнались за охватом территории, сейчас все большее внимание уделяется качеству. Поле для работы огромное: мобильная навигация в стране только начинает развиваться. Помимо недооснащенности техникой, развитию мешает и бум на мобильные навигаторы, и телефоны со встроенными GPS-приемниками. Между тем, навигационный Запад уже шагает в другом направлении: тот же Navteq там занимается преимущественно дополнительными сервисами. Системы прокладывают маршруты в объезд пробок, могут «забить» местечко на парковке или сообщить, что спешить в аэропорт не надо, потому что рейс перенесли. Еще одна свежая разработка, основанная на использовании навигационной системы: если при приближении к крутому повороту (а ведь навигация отлично знает, какой он крутизны!) машина едет слишком быстро, система скажет водителю: «Тормоза или жизнь?!». Эх, научилась бы определять еще места «засад» ГАИ, вот тогда бы эта услуга... Да что там говорить, те же «точки интереса» – от АЗС и ресторанов до музеев и памятников архитектуры. На одной только карте Нью-Йорка их 60 тысяч, а на всей российской отмечено всего 35 тысяч.

Так или иначе, навигационные и прочие электронные системы автомобиля рано или поздно придут в полное соответствие с нашими ожиданиями. А вот что ожидает в этом случае нас: ленивое безмятежное будущее или (у-ха-ха) восстание машин?



Лечебно-диагностический центр
МЕДИУМ

*Диагностика и лечение
мочеполовых инфекций
у мужчин и женщин*

*Гинекология
консультации и назначение лечения
мочеполовых инфекций
Уроандрология
комплексное лечение хронического
простатита и нарушения потенции
с применением современной аппаратуры*

*Кабинет УЗИ
аппарат экспертного класса*

*Мануальная
терапия «без боли»*

*Консультации:
• невролога
• эндокринолога*

*Экспресс-тесты
от 15 минут*

*Лаборатория
ИФА и ПЦР*

(ДНК – диагностика скрытых инфекций)

**г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51а
тел. 39-02-02
medium26@mail.ru**

**г. Нальчик
ул. Кабардинская, 160
тел./факс (8662) 91-99-62**

Го-о-ол!!!

Счастье – это когда утром с удовольствием идешь на работу, а вечером – с работы. А когда мужчина с удовольствием идет с работы? Правильно – когда его ждут друзья, пиво, футбол и что-нибудь вкусненькое!



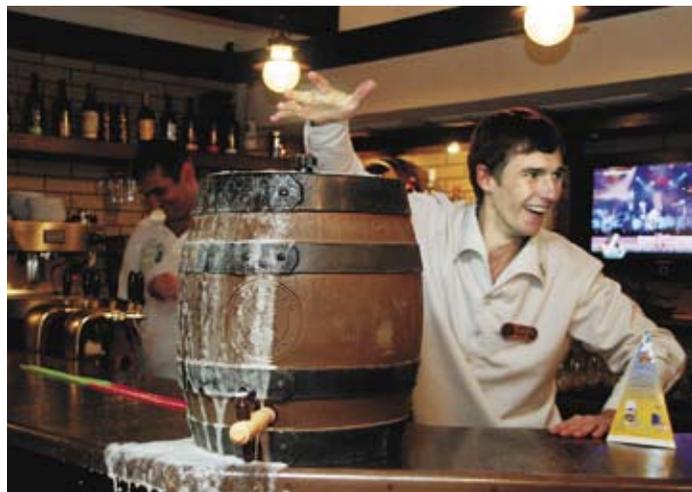
Болеем за наших!

Хорошая новость для любителей футбола – марка Volkswagen стала официальным спонсором национальной сборной по футболу сезона 2009-2012 года – в том числе и в период проведения чемпионатов мира и Европы. В связи с этим компания Гедон-КМВ, официальный дилер Volkswagen, разыграет между своими клиентами 5 билетов на матч Россия - Лихтенштейн (Санкт-Петербург, Петровский), который состоится 5 сентября, а также 10 билетов на матч Россия-Германия (Москва, Лужники), который состоится 10 октября 2009 года.



Праздник футбола в Пятигорске

1-3 мая на пятигорском стадионе «Центральный» пройдет третий этап серии Всероссийских турниров по футболу Soccer Bridge среди корпоративных и правительственных команд: Москва – Пятигорск. Напомним, что первый этап Soccer Bridge состоялся в марте 2008 года в Сочи, а второй – в октябре 2008 года в Казани. На футбольном поле Пятигорска встретятся представители московских деловых кругов и представители регионального бизнеса. По окончании турнира состоится Гала-матч: сборная Москвы сразится со сборной Кавминвод.



У нас всегда пятница!

С нетерпением ждете конца недели, чтобы наконец расслабиться и отдохнуть от повседневных забот? Не нужно ждать! Пятигорский Клуб любителей пива «Мюнхгаузен» представляет новое антикризисное предложение «У нас всегда пятница!» Теперь каждый вечер в «Мюнхгаузене» вы можете отдохнуть с друзьями после работы, выпить кружечку-другую пива, почувствовать приятную, расслабляющую атмосферу выходных, да и просто поднять себе настроение!



Кулинарный салон «Евразия»

С 17 по 20 марта в Екатеринбурге состоялся Международный кулинарный салон «Евразия», в котором приняли участие около 400 поваров и кондитеров из 15 городов России и пяти стран мира. В кулинарном салоне были предусмотрены как командные, так и индивидуальные соревнования. Честь нашего региона защищал в индивидуальных соревнованиях шеф-повар пятигорского паба «Пинта» Андрей Колодяжный. Он завоевал четвертое место в номинации «Банкетная подача горячих и холодных блюд».

Галерея Цветов

Фото Ксении Мельник

Именно весной новость об открытии нового цветочного салона от «Арт Флора» звучит особенно актуально.



Свадьба без цветов невозможна! В «Галерее цветов» создают изумительные свадебные букеты на любой вкус. Но этого мало: флористы подберут цветы и аксессуары для украшения свадебного кортежа, зала, прически невесты и даже бутоньерки жениха в едином стиле.



Флористическая мода не останавливается ни на минуту, что позволяет специалистам салона «Галерея цветов» предлагать своим клиентам цветочные новинки хоть каждый день. Но модное – это не обязательно дорогое. Цены в салоне «Галерея цветов» рассчитаны на любой кошелек.



Если монотонную жизнь офиса разнообразить композициями из живых цветов с учетом цветовой гаммы корпоративной символики, сотрудники начнут работать во много раз эффективнее, а партнеры станут щедрее и сговорчивее.



Забываете поздравлять партнеров и друзей с праздниками? Воспользуйтесь услугой «Корпоративный календарь». Составьте списки имен, дат и вкусовых пристрастий и знакомые будут считать вас самым внимательным человеком в мире!



Цветочный салон
г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8
тел. (8652) 26-00-11
www.stavflowers.ru

Галерея цветов
от Арт Флоры

Теодор – «Божий дар»

Текст Геннадия Хазанова

В сочинении на вступительных экзаменах в МГИМО он сделал 37 ошибок. Наверное, за всю историю «школы дипломатов» ни один абитуриент так не отличился. Тогда папа отвел свое чадо за ручку во ВГИК.

Родители

Он родился в мае 1964 года. Маму и папу знал без преувеличения весь мир. Она – Ирина Скобцева, сверхпопулярная актриса, чьей красотой и талантом восхищались Венеция и Канни. Он – Сергей Бондарчук – актер, сценарист, режиссер. Когда сыграл главную роль в фильме «Тарас Шевченко», поздним вечером раздался звонок: «Бондарчук? Это Василий Сталин. Приезжай прямо сейчас в «Арагви». С тебя коньяк.» Сергей Федорович решил, что это розыгрыш. В Москве было немало шутников, готовых опечатать квартиру знакомого при помощи куска пластилина, веревочки и большого медного пятака (это сейчас у нас деньги маленькие во всех смыслах. Тогда они хоть по абсолютной величине любому доллару раза в четыре фору давали.) Приходит товарищ домой и стоит перед собственной дверью, опасаясь сорвать бечевку. Потому что, если ее повесили «органы», получишь десять лет без права переписки за то, что дерзнул. А уж «юмористов», способных позвонить хоть от имени сына вождя, хоть от имени Самого, не сосчитаешь. В «Арагви» молодой артист счел за лучшее поехать. Василий пригласил его за стол и показал сигнальный экземпляр журнала «Огонек». С обложки смотрела бритолобая голова Сергея

Федоровича в образе великого украинского поэта. Типографская подпись сообщала: «Заслуженный артист Советского Союза». Строчка была перечеркнута, и поверхлично Иосифом Виссарионовичем было начертано: «Народный». До того момента Бондарчук никакого звания не имел. Лауреат трех Сталинских премий, автор потрясающей киноверсии «Войны и мира», мастер многих режиссерских курсов, Сергей Федорович Бондарчук мог отвести беспутного отпрыска за ухо прямо в кинорежиссуру.

Обязательная программа

Как и положено «звездному мальчику», Федя ходил в спецшколу, курил отцовское «Мальборо». И дружил не абы с кем, а со Степой Михалковым, сыном Никиты Сергеевича и Анастасии Вертинской. Успехи в учебе были весьма скромными, сразу по получении документа о зрелости пришлось отправиться выполнять почетную обязанность по защите Отечества. Гражданский долг Федор Сергеевич отдавал в «блатном кавалерийском полку». Его создали специально для перенесения на экран сцен войны с Наполеоном. Когда съемки закончились, часть присоединили к Таманской дивизии. Но благоразумно не расформировали.



Мало ли чьим сыновьям придется служить. Пусть для них суровая воинская наука будет как в кино. В армии с солдатом может случиться все. Стряслось и с Федей. Он во время воинской службы... женился. А после собрался на дипломатическое поприще: мама очень хотела увидеть отпрыска послом. Желательно в США. Однако... см. первые строчки.

Чужой среди своих

Винституте кинематографии Федору понравилось. Показывали кино, и вокруг были все свои: Егор Кончаловский, Миша Мукасей, Рената Литвинова. Тусовались от души. Мастер курса Юрий Озеров, автор «Освобождения» и еще нескольких лент, где история Великой Отечественной приспособливалась то под Леонида Ильича, товарища Брежнева, то под Георгия Константиновича, маршала Жукова, учился снимать массовые батальные сцены у экранизатора толстовской эпопеи. К сыну своего учителя он не мог относиться плохо. Такое было не принято. В 1986 году принялись травить Бондарчука-старшего. Засилье в кино людей с одинаковыми фамилиями и искусство создавать младшеньким «условия» вызывали ярость у тех, кто не был «своим среди чужих». Как обычно на Руси,



пошли «перегибы и переклесты». Сергея Федоровича попытались вообще вычеркнуть из истории русского кино, что было не правильно. Сколько твоих детей ни училось бы во ВГИКЕ, на качество снятых картин этот факт не влияет. Сколько нехороших шепотков шуршало по ВГИКу, когда там обучалась Наталья Сергеевна, старшая сестра Феда по отцу. Потом она сыграла в «Солярисе», и стало ясно, что она: А) актриса. А что она Б) – Бондарчук, роли уже не играло. С Федором Сергеевичем дело обстояло не столь однозначно. Снимать большие фильмы молодому режиссеру не доверили. Времена были смутные, рушилась империя. Вкладывать большие деньги в кино стало некому. И...

Первый среди ... мейкеров

Федя загорелся идеей делать рекламные клипы. Суммы для полуминутного ролика нужны сравнительно небольшие, экспериментировать можно как угодно. В те годы Россия собственным «паблисити» избалована не была. Как объяснял сам Федор Бондарчук, «и с мышкой можно снимать, и с ежиком.» Со временем запросы молодого художника резко выросли. Теперь произведения уже длились три, а то и целых четыре минуты. А место ежика заняла Наталья Ветлицкая. Создавалось движение клипмейкеров. Как-то само собой произошло, что возглавил его Федор Бондарчук.

Времена менялись. Понемногу стали снимать настоящее кино. Молодые режиссеры, изучавшие киноклассику, приспособивали хрестоматийные ленты Феллини к нашей новой жизни. Из «Сладкой жизни» получился симпатичный фильм об «акуле пера» времен первоначального накопления капитала – «В движении». Тут вспомнили, что Федор Сергеевич – сын гениального артиста, что его папа снял в «Борисе Годунове», когда он еще в школу бегал. Бондарчук-юниор оказался на съемочной площадке. Перед камерой, а не за ней, как полагалось по диплому.

Из «81\2» того же Феллини попытались сделать пародийную ленту «81\2\$». Получилось весьма скверно – фильм по уровню мышления авторов оказался любительским. Так, кино для любимой тусовки.

Федор Сергеевич не пропускал ни одного случая поймать пробегающий мимо рубль, без устали лудил клипы для небедных исполнителей и целых групп. Вне зависимости от результата «крутануть на ТВ» произведение самого Бондарчука стало престижным.

Актер, сын артиста

Еще он много снимался. На экране он мог предстать прожигателем жизни, человеком «тусни», т.е. почти самим собой, как в фильме «В движе-

нии». Или суровым офицером какого-либо спецназа, как в сериалах. Или «князем Мышкиным навыворот» – в «Даун-хаусе». Отец одарил наследника бесспорным талантом, и Федор Сергеевич раз за разом доказывал, что может сыграть все. Ну, или почти все.

Но роли юниора не могли не сравнивать с тем, что успел сыграть Бондарчук-старший. Сергей Федорович проживал в любом киносюжете трагедию человеческого существования. Не важно, представлял ли он венецианского мавра в «Отелло» или одного из миллионов русских мужиков, которых ломала Отечественная, и которые доломали-таки войну в «Судьбе человека»; аристократа Пьера Безухова или рядового бойца, недавнего крестьянина, из «Они защищали Родину». Опыт нелегкой жизни и знание ее правил помогли великому артисту (Теперь мы можем говорить совершенно объективно. Время все расставило на свои места.) в каждой роли предьявить зрителю судьбу человека. А Федор Сергеевич умело, увлеченно, талантливо – играл. «Нельзя мурлыкать вальс с креста», – возразил когда-то Маяковскому Шкловский. Оказывается, можно. Если ты играешь распятого Христа, но не становишься им.

Кино

Годы шли. Федор Сергеевич стал небедным, очень популярным сибаритствующим, как сейчас говорят, «мэнном». Это значит вовсе не то же, что «мужчина» или «человек». Это – «мэн»! А друзья из той же тусовки снимали настоящие, хотя бы по метражу, фильмы. Егор Кончаловский экранизировал роман полковника милиции Даниила Корецкого «Антикиллер». Рассказывали, будто писатель сидел на просмотре, совершенно обалдевший. Из жестко выстроен-

ного детектива, написанного знающим свой предмет и совсем не бездарным человеком, получилась почти бессюжетная патологическая смесь голливудской пальбы и садистских шуток, до каких не каждый бандит додумается по причине отсутствия ВГИКовского образования. Потом сыщика все же убедили, будто это – кино. И Федя решил: пора доказывать, что ты остаешься среди равных – первым. И снял «9 роту». Картина о русской трагедии в Афганистане должна была перевернуть души зрителей. В зрительном зале рыдали девчонки-пэтэушки и университетки, которые, благодаря реформам, уже мало отличались по уровню знаний и вкуса. Президент Путин растерянно глядел в телекамеру, явно не зная, что сказать о художественных и политических достоинствах увиденного фильма. Благо, кто-то заметил кроссовки «Адидас» на советском солдате и обсуждение свернуло в другую колею: откуда у простого парня в Афгане – «Адидас»? А, между прочим, ошибка вполне знаковая: в тусовке Федора Сергеевича все в такой обуви ходят. И всегда ходили. Как-то неловко стало замечать, что сценарий написан так, словно законы драматургии отметили вместе с Советской властью. Что характеры еле-еле намечены и не развиваются вовсе, что «жизнь человеческого духа» заменяет живописная гибель всяческой военной техники. В общем, кино вполне любительское. А заставить девиц зарыдать, когда на экране убивают красивых парней и среди прочих самого Тимоти, не так уж сложно.

Позабыты, позаброшены или потерянное поколение-2

Однажды, говоря о своем детище, Федор Сергеевич произнес: «Да, в реальной истории девятую роту не забыли. Забыли все





поколение. Забыли... Хорошее, кстати, название для фильма – «Забыли». И продолжают забывать. Меня – в том числе. Неважно, что я Бондарчук... А забыли нас всех – тех, кому 35–40 лет сегодня. Мы существовали, мы выживали в этой стране семьдесят лет.» Суровое лицо всеми забытого смотрело с баннеров чуть ли не на каждой улице каждого города России, рекламируя страховую компанию. Он преподавал в Государственном университете управления, на факультете «Продюсирование и менеджмент в музыкальной индустрии». В 2003 году Федор стал лауреатом национальной премии ТЭФИ-2003 в номинации «Лучший ведущий развлекательной программы» за работу в телевикторине «Кресло». Еще пара передач, где Федор Сергеевич является ведущим, регулярно появляется на телевидении. Наш герой еще и один из трех хозяев ресторана, Ваниль, где и старается кушать, дабы не давать конкурентам зарабатывать на себе. Федор Бондарчук – член Совета молодежного крыла партии «Единая Россия» – «Молодая гвардия», а также член Совета при Президенте РФ по культуре и искусству.

«Трудиться надо, работать»

После «Роты» Федор Сергеевич снял по роману Стругацких картину «Обитаемый остров», потратив 36,6 миллионов долларов. Режиссер заявил, что ему не по нраву тенденция делать по книгам этих авторов «Сталкера», «Трудно быть богом», «Гадких лебедей». Довольно философий, даешь боевик под Бекмамбетова. Судя по первому фильму, это – лучшая из плохих экранизаций Стругацких. А хороших не было. «Сталкер» – кино Тарковского, к идеям, темам, художественным решениям очень незаурядных писателей эта лента отношения не имеет. «Трудно быть богом» Германа мы пока еще не видели. Не дай Бог, получится «Румата, машину!» А все остальное, от «Трудно быть богом» Флейшнера до «Отеля «У погибшего альпиниста» хуже, чем «Обитаемый остров».

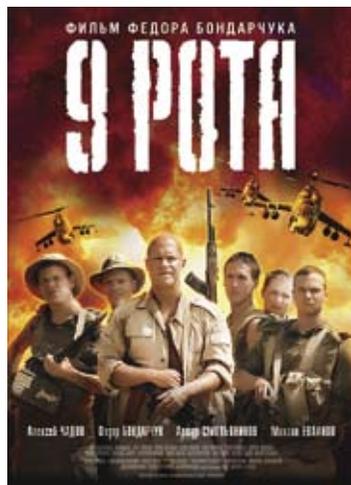
В «Острове» слишком мало внимания обращено на мысли романа. Зато сюжет почти не пострадал. Постановщику не хватает чувства стиля, слишком много сил отдано тому, чтобы удивить зрителя по глазам эффектными кадрами. Как ни обидно, оставляет желать лучшего игра почти всех актеров. Лучше всех в этом смысле

сам Бондарчук.

Все претензии к фильму, как и его сильные стороны – лента динамичная, зрелищная – следствие клипового мышления автора. Увы, первая профессия накладывает отпечаток на стиль мышления. Потому и пришлось поменять рекламный слоган фильма с «Миром правят выродки» на «Ты увидишь мир наизнанку».

Жизнь продолжается!

Несколько лет Бондарчук-младший не брал в рот и капли спиртного. В декабре 2008 года он «развязал». И свалился в состоянии алкогольного опьянения с трапа самолета, сильно ушибся. Чуть оклемавшись, встал на костыли и отправился на очередную «тусню». «Закончить рассказ мы хотим фразой нашего героя: «...Если у тебя есть хотя бы капля таланта, остальное сделает труд. Терпение, самодисциплина, усидчивость. Но есть много примеров, когда люди трудом достигали больших высот, не имея таланта, и были люди с талантом, которые ушли в небытие. Трудиться надо, работать!...»



кафе-бар

КАВКАЗСКИЙ ДОМИК



Уют, комфорт и доброжелательность - все это Вы найдете в кафе «Кавказский домик».

Мы рады предложить Вам изысканные блюда кавказской и европейской кухни, большой ассортимент салатов, богатый выбор напитков.

Для истинных ценителей неги и комфорта - летняя площадка, кальян-бар и живая музыка. С большим удовольствием и по приемлемым ценам мы предложим Вам проведение банкетов и корпоративных вечеров.

Мы работаем ежедневно с 11.00 до 24.00 час.

Ждем Вас по адресу:

**г. Железноводск, ул. Ленина, 71 (Кур. совет).
Тел. (87932) 4-46-14**



Большая перемена (блюда)

Текст Екатерины Масловой, фото Светланы Постниковой

«...На полу были разостланы скатерти и подали различные блюда. Они были поставлены в ряд по различным видам кушаний; по моему счету, их было 140. Когда их убрали... то внесли еще 150 блюд с фруктами и другими пиршественными кушаньями. Так что в обе перемены было подано 290 блюд».

Вы, наверное, уже гадаете, что это за волшебное место мы здесь описываем? Нет, эти слова принадлежат не нам, а знаменитому английскому мореплавателю XVI века Джениксону, который, побывав однажды на обеде у Абдулла-хана в Шемахе, был просто поражен богатством и разнообразием азербайджанской кухни.

Но, к счастью, и в наше время есть места, где чтят древние кулинарные традиции. И вот, чтобы испытать на себе кавказское гостеприимство и попробовать,

пусть не 290, но хотя бы несколько блюд азербайджанской кухни, мы направились в кафе «Кавказский домик», расположенное в самом центре Железноводска. Говорят, именно сюда приезжают сегодня истинные любители национальной кавказской кухни – для того, чтобы отведать знаменитый садж или настоящий азербайджанский плов. Эти блюда мы и решили приготовить для нашей кулинарной рубрики, а помогли нам повара «Кавказского домика» – Никита Хардииков и Армен Цатурян.

– В последнее время в меню почти всех ресторанов появился садж. Но ведь это блюдо было изобретено не вчера?

– Да, действительно, садж – это одно из самых древних и любимых блюд в Азербайджане. Можно сказать, что сегодня это блюдо переживает свое второе рождение – благодаря возросшему интересу, как среди самих рестораторов, так и их гостей. Но, к сожалению, правильно готовить садж умеют далеко не везде. Чаще всего под саджем понима-

ют что-то вроде мясного соуса с овощами. На самом же деле это блюдо гораздо сложнее и изысканнее. И сейчас вы сами в этом убедитесь.

– Что означает само слово – садж?

– Так первоначально назывался очаг, на котором готовилось это блюдо – большая плоская сковорода, стоящая на горячих углях. На этой же сковороде садж сейчас подается на стол – поэтому мясо и овощи остаются горячими в течение всей трапезы.

– Что входит в традиционный садж?

– Обычно это несколько видов мяса – например, баранина, телятина или птица. Мы сегодня взяли для саджа нежную телячью вырезку. Кроме того, овощи – нарезанные кружочками и обжаренные отдельно баклажаны, картофель, лук и помидоры. Сверху садж украшается свежей зеленью, сумагом (это кизилловая стружка) и обязательно – зернышками граната. Все – садж готов, теперь можно приступать к плову.

– Азербайджанский плов отличается от других видов плова, скажем, от узбекского?

– Азербайджанский плов – это

наше парадное национальное блюдо. В отличие от узбекского, он относится к иранскому, а не к среднеазиатскому типу, и поэтому имеет ряд особенностей. Например, рис для азербайджанского плова готовится отдельно от мяса – в большом казане.

Чтобы рис хорошо пропарился и при этом не пригорел, на дно казана мы выложим лепешку из теста. Эта лепешка, кстати, нам потом еще пригодится – она получается очень вкусная, поэтому ее мы тоже используем в подаче плова.

– Ну, а мясо?

– А мясо мы тем временем поджарим на сковороде, на топленом сливочном масле. На этот раз мы возьмем не телятину, а антрекоты из баранины. Для приготовления настоящего азербайджанского плова все ингредиенты – мясо, лук – жарятся отдельно. Также на масле обжаривается курага и чернослив.

– Я вижу, что почти во все мясные блюда мы добавляем какую-то фруктовую нотку – гранат или курагу... Это тоже особенность азербайджанской кухни?

– Да, в азербайджанской кухне применяется очень много фруктов, а также приготовленных на их основе кислых фруктовых

соусов и соков. Часто их даже используют вместо соли. Это придает мясным блюдам неповторимый кисло-сладкий вкус. А еще классическую азербайджанскую кухню невозможно представить без каштанов. Раньше, когда картофель еще не был привезен в Европу, именно отварные каштаны играли роль картошки и были основным гарниром к мясным блюдам. Кстати, с каштанами лучше всего сочетаются по вкусу и фруктовые приправы к мясу. Поэтому в нашем плове мы каштаны тоже используем...

После того, как все ингредиенты подготовлены, начинаем собирать плов на большом блюде. Сначала – рис, затем горкой – мясо с фруктами и каштанами, по краям для красоты выложим кружочки нашей лепешки из казана и еще курагу.

– Выглядит очень красиво!

– А на вкус еще лучше – пробуйте. Приятного аппетита!

Азербайджанский ПЛОВ

Для приготовления риса:

на дно казана выложить лепешку из теста, замешанную на яйце и кефире. Сверху выложить рис, добавить шафран. Варить рис по традиционной схеме: на одну часть риса – две части воды. От-



варной рис выложить на блюдо, лепешку вынуть, нарезать кружочками (можно с помощью обыкновенного стакана) и разложить на рис.

Для приготовления мяса:

антрекоты из баранины обжарить и потушить на топленом масле. Также на масле обжарить отдельно друг от друга лук, чернослив и курагу. Готовые ингредиенты смешать в общую массу, добавить шафран, приправу

сары-кёк, отварные каштаны. Выложить полученную массу на рис, сверху полить растопленным сливочным маслом. Можно подавать.

P.S. А попробовать настоящий азербайджанский садж и другие блюда традиционной кавказской кухни вы сможете, посетив кафе «Кавказский домик» в Железноводске.





Dolce Vita в «Городе солнца»

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

Помните сказку о дракончике-сладкоежке, попавшем на кондитерскую фабрику и упавшем от радости в чан с шоколадом? Примерно тот же восторг мы испытали, побывав в кондитерском цехе ресторана «Город солнца».

Доктор, выпишите мне шоколадных таблеток, да побольше, побольше...

Освоив в предыдущих номерах вместе с поварами развлекательного комплекса «Город солнца» приготовление салатов и мясных блюд, мы, как и положено, перешли к десертам. В ресторане нас встретили уже ставший нам практически родным шеф-повар **Илья Киселев** и шеф-

кондитер **Елена Чапурина**. Кондитерский цех, скажу я вам, – зрелище не для слабонервных сладкоежек. Какао, изюм, орехи, ягоды, целые ведра с ореховой пастой, а еще банки с такими маленькими кружочками из белого, темного и молочного шоколада – как оказалось, специальные «шоколадные таблетки» для кондитеров. Пожалуй, это подойдет для лечения сезонной депрессии. Но – к делу!

– Итак, что мы сегодня будем готовить?

Елена: Мы приготовим несколько наших фирменных десертов. Начнем с карамельного десерта – это наша новая позиция в меню, так что вы первые его попробуете... Сначала мы варим карамель...

– А карамель можно варить самим?

Илья: А вы в детстве разве не варили? Бывало, дожدهшься, пока мама на работу уйдет, смешаешь сахар с водой и варишь...

Елена: Мы будем варить на сливках. Сначала на огне греем сахар, чтобы он слегка закармелизовался, потом добавляем сливки, доводим до кипения, взбиваем миксером и отправляем на сутки в холодильник.

– Мы не против того, чтобы остаться на сутки...

Елена: А мы знали, что вы придете, поэтому приготовили карамель вчера. Теперь добавим в карамель предварительно размоченный в воде желатин и какой-

нибудь наполнитель. Мы возьмем ореховую пасту (фундучно-миндальную) и чуть-чуть миндальных чипсов, но в принципе, это может быть что угодно. Два желтка, немного амаретто – все, можно взбивать, разливать по формочкам – и снова в холодильник на пару часов.

Недикая орхидея

Пока карамельный десерт застывал в холодильнике, мы приступили к приготовлению следующего сладкого блюда – десерта «Панна Котта».

Илья: «Панна Котта» дословно переводится с итальянского как «вареные сливки». Этот десерт был придуман на Севере Италии, в городе Пьемонте. Но мы его делаем не по классическому рецепту, а по рецепту популярного английского кондитера Джеймса Мартина. Это будет «Панна Котта» со свежими лесными ягодами в бальзамическом креме. Бальзамический крем – совершенно уникальная вещь, придуманная недавно, – универсальный кисло-сладкий соус, который раскрывает самые потаенные уголки вкуса любого продукта. Производство





бальзамического соуса имеет много общего с производством вина. Его тоже по несколько лет выдерживают в дубовых бочках, и чем выдержка больше, тем дороже соус...

Елена: В домашних условиях его можно заменить обычным бальзамическим уксусом, выпаренным с сахаром, но все равно вкус уже будет не тот. А мы тем временем приготовим основу нашего десерта. Нальем в ковшик немного сливочного масла, положим туда сахар, цедру апельсина и палочку ванили...

Илья: Кстати, вы знаете, что такое ваниль?

– Растение...

– Не просто растение, а один из видов орхидеи, и палочка ванили – это не что иное, как ее пестик!

Елена: Мы в работе вообще используем все только натуральное. Если ваниль – то настоящая, если ягоды – то свежие. Поэтому и десерты у нас получаются такие, что пальчики оближешь!

Вошла во вкус... Вернусь не скоро

И вот настал самый долгожданный момент нашей встречи – дегустация. Честно говоря, нам сначала было даже жалко ломать такую красоту – аккуратная кремовая пирамидка с кусочками груши и кедровыми орешками, украшенная изящным колечком из карамели, и сливочный десерт с ягодами малины и черники, – но стоило нам только взять вилки, как через пять минут тарелки были чистые.

Илья: А хотите еще попробовать «Дамский каприз»? У него такая же сливочная основа, как и у «Панна Котта», только внутри еще желе манго. А чтобы вы почувствовали приближение лета, угостим вас еще нашим фирменным фруктовым мороженым «Сорбе».

– Слово похоже на «щербет»...

– Это и есть щербет, только натуральный. Мы готовим его из разных фруктов и ягод – дыни, зеленого яблока, малины, черники. По-



лучается целый букет вкусов – от сладкого до кислого. Летом очень освежает! У нас вообще есть одна большая проблема с десертами...

– Какая?!

– Нашим гостям всегда очень трудно выбрать, что заказать (смеется).

Елена: Мы и торты на заказ готовим – к банкетам, дням рождения, и можем исполнить любой каприз. Недавно делали торт в форме звезды Давида. Ой, наши гости его так хвалили – сказали, что сколько живут, а такого вкусного торта еще не ели!

– Мы им верим!

Расправившись с «Дамским капризом» и мороженым, мы стали нехотя собираться.

Илья: Вы что, уже уходите?

– А что, у вас еще что-нибудь есть? (фотографу) Сереж, ты никуда не торопиться?

– Я до пятницы совершенно свободен...

Десерт «Карамельный»

Сахар подержать на огне, пока он не закарамелизуется, добавить сливки, довести до кипения, поставить в холодильник на сутки. Добавить в полученную массу предварительно замоченный в воде желатин, ореховый наполнитель, 2 желтка, ложку цитрусового ликера. Взбить в блендере, разлить по формочкам (по словам Ильи, в качестве формочек можно использовать любую посуду – от бокалов до армейских кружек) и поставить в холодильник на 2–3 часа. Приготовить соус: мелко порезанную грушу и кедровые орешки обжарить на ореховом масле.

Десерт «Панна Котта»

В сливки добавить сахар, апельсиновую цедру, палочку ванили и уварить на 1/3. Влить размоченный в молоке желатин. Отдельно взбить сливки. Во взбитые сливки добавить уваренную массу с желатином и немного ликера. Разлить по формочкам и поставить в холодильник на 2–3 часа. Свежие ягоды смешать с бальзамическим кремом, довести до кипения, остудить и украсить ими десерт. Можно подавать.

Ну, а «Дамский каприз», мороженое «Сорбе» и другие восхитительные десерты идем пробовать непосредственно в «Город солнца»! Приятного аппетита!

РЕСТОРАН - Европейская, японская, кавказская кухни.
Московский шеф-повар Илья Киселев.

КАРАОКЕ-БАР - Хорошее настроение и отличный отдых.
Ежедневно с 21.00, кроме понедельника.

НОЧНОЙ КЛУБ - Незабываемые вечеринки каждую пятницу, субботу и воскресенье.

БОУЛИНГ - 8 дорожек BRUNSWICK. Лучший на КМВ.
Стоимость одного часа игры от 400 до 650 рублей.

ГОСТИНИЦА **** - Первоклассные условия для проживания. Номера от класса "Эконом" до "Люкс VIP".
Стоимость от 3 400 до 8 400 рублей, включая завтрак.

АКВАПАРК - открытие 25 апреля

При праздновании дня рождения в ресторане комплекса предоставляется скидка 15%.

ГОРОД СОЛНЦА

Изысканный взгляд на отдых

г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 2
тел. (800) 200-02-15, www.gorod-solnza.net

Весна в «Шампани»

Текст Эллы Сехпосовой, фото Юрия Рыдалева

Настоящее торжество Прекрасного состоялось в самый замечательный праздник весны – в день 8 марта – в пятигорском ресторане «Шампань».



Как все начиналось

Баловать нас, дам, начали с самого начала. Еще при входе всем представительницам прекрасного пола управляющий ресторана «Шампань» Сурен Яврян преподнес маленький, но приятный сюрприз – компакт диск «Музыка любви», с собранными на нем великолепными музыкальными треками.

С этого все и началось.

Программа вечера обещала быть незабываемой. Все дело в том, что столичная культура акустического караоке добралась и до Пятигорска. Новое для наше-

го региона явление, призванное радовать всех любителей петь не только в ванной, но и перед зрителями, поселилось в ресторане «Шампань».

Кроме караоке, гостей в этот вечер ожидала живая музыка в исполнении ансамбля «Шампань» (особенно понравился саксофон) и фееричные танцы шоу-группы «Феличе».

После того как был объявлен конкурс караоке, все желающие поучаствовать в вокальных батаях занялись поиском подходящих песен. Символичным стало то обстоятельство, что желание

участвовать в конкурсе изъявили только дамы. Они в этот вечер были на высоте, куда вознесла их собственная красота и мужчины, поддерживавшие певиц бурными аплодисментами.

Шоу продолжается

Итак, список участниц был определен, репертуар подобран, зрители и гости рассажены за свои сервированные столы.

«Пора начинать», – громкогласно объявил ведущий конкурса Арсен Мартиросян.

Конкурсанткам предстояло пройти отборочный тур, и лишь

троих из шести жюри должно было отобрать дня участия в финале. Уважаемое жюри состояло из представителей региональных СМИ и участников промо-группы Luxury Moves. Самая первая, а потому и самая смелая, участница сразу поразила слушателей своими вокальными способностями. Она не только хорошо пела, но и отлично держалась на воображаемой сцене, демонстрируя знание текста песни наизусть. Серьезный подход! Тем самым, с самого начала планка была поднята на достойную высоту.

«Будуар императрицы поведаль немало на своем веку ...» – запела впечатляющим голосом вторая конкурсантка. Ее голос с каждой пропетой строчкой ясно рисовал перед зрителями завораживающую картину из жизни этой самой императрицы.

Третья претендентка на лидерство удивила выбором песни. Очаровательная и милая девушка так спела песню Лепса, что если бы автор мог ее услышать, то остался бы в углу, нервно выкуривая сигарету за сигаретой. Четвертая и пятая участницы показали не худшие результаты и очаровали своими талантами весь зал.

Каждая из участниц спела по две песни. Это было настоящее состязание, но давалось оно легко. Качество аппаратуры делало свое дело – песни лились рекой. От процесса получали удовольствие все: гости, сами участницы – еще бы, любимое дело! – и судьи. Но перед последними стояла сложная задача –





выбрать лучшую из лучших, а вот это было совсем не легко! Одним словом, отборочный тур без преувеличения был больше похож на экзамены в Гнесинку, чем на любительский конкурс караоке.

Финишная прямая

И вот настал момент объявления результатов отборочного тура. Пока жюри совещалось, а конкурсантки отдыхали в ожидании, в зале появились желающие спеть вне конкурса и даже сыграть на гитаре. Да, да, в ресторан кое-кто пришел со своим инструментом. Это было впечатляюще! Никогда не могла подумать, что вокруг нас столько нераскрытых талантов. И по воле случая в одном месте собралось настоящее нераскрытое созвездие.

Все в этот вечер располагало к отличному отдыху: музыка, уютная европейская и японская кухня, развлекательная программа и теплая доброжелательная атмосфера.

В это время жюри принимало непростое решение. И как тут выбрать, когда каждая достойна первого места? Но правила есть правила, и допустимы лишь небольшие исключения, которыми жюри и воспользоваться. В финал по решению судей прошли четыре претендентки.

Финальное выступление получилось, воистину, зрелищным. Конкурсанткам надо было придумать, чем удивить жюри, и милые дамы не растерялись – кто-то включил в песню импровизацию, кто-то выбрал песню на ев-

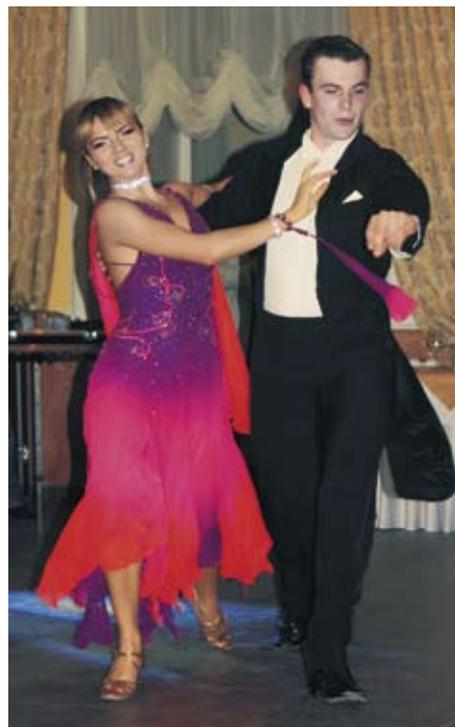


рейском языке, а кто-то пел на французском и сам себе аккомпанировал! Да, жюри было сражено, зал рукоплескал, а участницы светились от счастья. И даже объявление результатов конкурса не

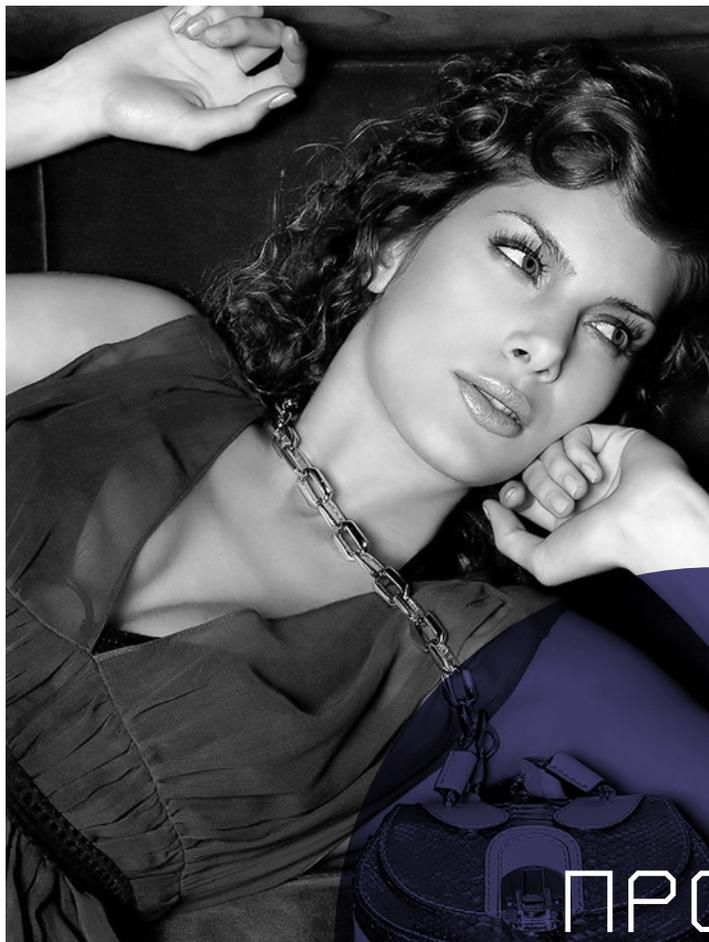
омрачило их радость. Победительницей стала очаровательная девушка Виктория. Администрация «Шампани» вручила ей сертификат на сумму три тысячи рублей. Второе место подели-

ли между собой еще две претендентки. Им достались сертификаты на сумму две тысячи рублей, призом за третье место стал сертификат на тысячу рублей. Кроме этого, всем без исключения участницам были вручены дисконтные карты ресторана «Шампань» и памятные сувениры.

Огорченных в этот вечер не было. Да и чему огорчаться? В город пришла долгожданная весна, праздник прошел на ура, награды нашли своих героев. «Жизнь прекрасна, несмотря ни на какие невзгоды!» – подвел итог вечера Арсен Мартиросян. И мы с ним абсолютно согласны! Будем жить, будем петь, будем встречаться в ресторане «Шампань»!



г. Пятигорск,
ул. Советская, 36
заказ столиков:
тел. (8793) 31-29-40,
бронирование номеров
в отеле: (8793) 31-13-29



ПРОМО

IRIZI

SASCH

KETROY

МИСТЕРИЯ

ATOS LOMBARDINI

GLENFIELD

JOY

МАГ-МАСТЕР

LIBERTY

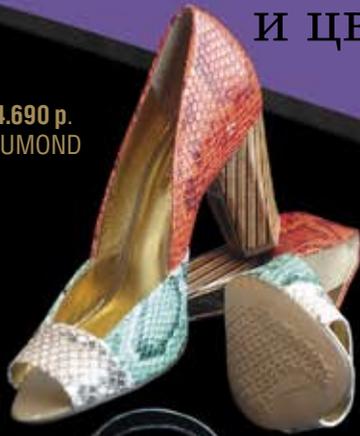
SVETSKY

TOM FARR

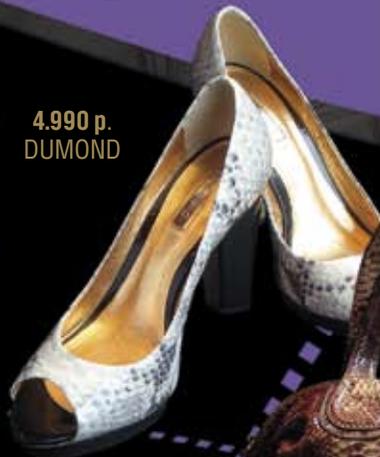


Каждая коллекция **SVETSKI** – это эмоциональный взрыв дизайна и цвета, создающий настроение драйва и позитива

4.690 р.
DUMOND



4.990 р.
DUMOND



сумка
9.690 р.
DUMOND



5.990 р.
SVETSKI



3.990 р.
SVETSKI



10.490 р.
DUMOND
сумка



туфли
4.990 р.
DUMOND
пояс
1.990 р.



4.690 р.
SVETSKI



4.990 р.
DUMOND
босоножки

3.690 р.
SVETSKI



3.990 р.
SVETSKI

сумка
14.760 р.
DUMOND



туфли
4.990 р.
DUMOND

ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3, 1 этаж, павильон № 24

SVETSKI®
СВЕТСКИ

Весеннее настроение
и абсолютная свобода выбора
— все это вы найдете
в магазине **LIBERTY**

пиджак
Stradivarius
2450 р



лосины
Beashka
2500 р



юбка
Oasis
2300 р



кофта
Oasis
1850 р

юбка
Stradivarius
1700 р



ремень
950 р



платье
Oasis
3400 р



платье
ZARA
2550 р



сумка
1700 р



комбинезон
Stradivarius
2250 р



Товар сертифицирован

Liberty

Пятигорск, ул. Дзержинского, 35
т. (961) 496-09-82, (8793) 39-19-88

TOM FARR

Мы экономим деньги наших покупателей, предоставляя им модную, комфортную, качественную одежду по низкой цене.

пуловер
1350 р

брюки
2560 р

куртка
3480 р

рубашка
1490 р

брюки
2170 р

майка
500 р

куртка
3300 р

ремень
230 р

брюки
3300 р

бейсболка
470 р

куртка
3080 р

пуловер
1370 р

майка
1480 р

ремень
750 р

пуловер
1860 р

брюки
2240 р

брюки
1860 р

брюки
2240 р

Товар сертифицирован

tom farr

ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
пав. № 27

KETROY

BUSINESS -
ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 23, ТД «Русь»
тел. (8793) 32-26-00

KETROY открывает новое слово в мужской одежде, экспериментируя со стилем и материалами.

Линия «**BUSINESS**» от **KETROY** представлена для мужчин, которые предпочитают выверенные вещи, знают цену себе и своему времени.

Главный герой линии **KETROY «BUSINESS»** - деловой костюм из первоклассной тонкой австралийской шерсти «**Super 140**» в сочетании с шелком



Элегантные сорочки **KETROY** представлены в благородных тонах с фактурным рисунком, в мелкую клетку и в полоску.

К строгим рубашкам идеально подойдут многоцветные галстуки из натурального шелка – широкие и супермодные узкие.



Цветовая гамма, как и подобает весенне-летней коллекции, – от спокойно-монохромных и нейтральных серых до светлых и даже немного вычурных цветов



Строгие кожаные туфли – ключ к образу настоящего мужчины



KETROY

SMART от KETROY

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
ДЕНДИ

Линия «SMART» от KETROY – это соединение вкуса и мировоззрения джентельмена XXI века. Здесь традиционно представлены самые трендовые вещи сезона, которые являются миксом делового и повседневного стилей.

Линия «SMART» от KETROY идеально подходит для мужчин, которые хотят расстаться с формальностью, но не с элегантностью, для интеллектуалов и прогрессивных денди

Ультрамодные яркие замшевые мокасины дополняют образ



Рубашка-поло из мерсеризованного хлопка



Пиджак из натуральной шерсти с металлической нитью в мелкую клетку серых оттенков. Мелкая клетка – тренд сезона во всех коллекциях европейских домов мод

Оригинальный пиджак идеально сочетается с хлопковыми брюками типа «слаксы»

IRIZI



Платье
«Rocco Varocco»
19 500 р

Сумка
«Braccialini»
21 500 р



Туфли
«Giani Fellante»
7 700 р



Костюм
«Rocco Varocco»
32 800 р



Сарафан
«Rocco Varocco»
15 500 р

Сумки
«Braccialini»
12 700 р



Костюм
«Emmanuel Schvili»
32 500 р

Костюм
«Rocco Varocco»
37 800 р

Сумка
«Emmanuel Schvili»
7 500 р



Мокасины
«Baldinini»
12 800 р

Босоножки
«Academia»
9 500 р



Товар сертифицирован

г. Пятигорск, ТЦ «Галерея», 2 эт. магазин «IRIZI»
г. Нальчик, «Универмаг», 2 эт. магазин «IRIZI», тел. (8662) 47-17-02

SASCH

FIRENZE - ITALIA

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65, ТЦ «Галерея», 2 эт
тел. (8793) 38-92-28, (961) 478-99-09
www.sasch.it www.glenfield.it



Куртка
«SASCH»
9 490 р

Куртка
«SASCH»
3 690 р



Брюки
«SASCH»
2 990 р



Куртка «SASCH»
6 355 р



Водолазка «Glenfield»
2 290 р



Жакет «Glenfield»
3 690 р



Юбка
«SASCH»
2 690 р



Платье
«SASCH»
3 290 р

GLENFIELD

ATOS LOMBARDINI

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65, ТЦ «Галерея», 2 эт.
www.atoslombardini.it

Fashion boutique



Рубашка
«Atos Lombardini»
7 800 р

Джинсы
«Atos Lombardini»
9 700 р

Платье
«Atos Lombardini»
10 900 р

Босоножки
«Atos Lombardini»
11 700 р



Бусы «Atos Lombardini»
5 500 р



Платье
«Atos Lombardini»
10 500 р

Туфли
«Atos Lombardini»
9 400 р



Пиджак
«Atos Lombardini»
14 500 р

Шорты «Atos Lombardini»
6 000 р

Туфли «Atos Lombardini»
12 500 р

Бусы «Atos Lombardini»
3 600 р

APART

Известная немецкая марка с более чем 30-летней историей успеха представляет: элегантную женскую одежду на любой случай - для города, для деловой встречи, для свободного времени, для выходных и для особых, торжественных случаев. В любой жизненной ситуации женщина APART выглядит безукоризненно.

В МАГАЗИНЕ ДЕЙСТВУЕТ СИСТЕМА СКИДОК (ОТ 10 ДО 60%)

Ждем вас по адресу:

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 73, «Профи Маркет»

тел. (8793) 39-15-99



БЛЕЙЗЕР И БРЮКИ

97% хлопка.
Приталенный блейзер
с застежкой
на одну пуговицу

5 800 р

Брюки длиной 7/8
с отворотами
по низу

5 800 р

ПЛАТЬЕ

с набивным рисунком лэйсли.
Съемные регулируемые бретели.
Длина ок. 68 см.

6 150 р



ЖАКЕТ

Короткий жакет
с воротником-стойкой
и отстрочками.
Потайная золотистая
застежка на молнию

5 870 р

БРЮКИ

длиной 7/8
со стрелками

4 650 р



ТВИНСЕТ

Вязаный жакет с
У-образным вырезом
горловины
и узором кос

3 300 р

Топ с круглым
вырезом

2 800 р



БРЮКИ

длинные прямые
с красными полосами
на боковых швах.
Втачные карманы.

4 900 р



МИСТЕРИЯ

«МИСТЕРИЯ» - ВОЛШЕБНОЕ ПРЕВРАЩЕНИЕ

Милые дамы! Не надо надеяться на добрую фею, которая принесет вам бальное платье. Тенденции в моде давно изменились. Мы и ведущие итальянские дизайнеры предложим вам что-то более современное:

Denny Rose, Manila Grace – для юных обольстительниц

Germano Zama, Sandro Ferrone – для бизнес леди

Bona Dea – для уверенных женщин, знающих себе цену

VlaDim – для женщин, чьи пышные формы сводят с ума мужчин.

И не бойтесь полноты! Наши наряды не превратятся в лохмотья, а сделают Вас королевой бала.



г. Пятигорск, ТЦ «Арбат», 3 этаж, пав. 78
«Мистерия», тел. (903) 415-43-12

ДЕЛИКАТНЫЕ ВЕЩИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Товар сертифицирован

Магазин эротического белья

- г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 74, 2 этаж
тел. (928) 377-43-41
- г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 42
тел. (928) 360-41-19
 - ул. Власова, 32,
тел. (928) 360-44-20
 - ул. Почтовая, 54
тел. (928) 310-45-85
- Курьерская доставка
тел. (928) 360-44-30

joy
ИНТИМ
МАГАЗИН

САЛОН - МАГАЗИН
«МАГ-МАСТЕР» -
 ВАШ ГИД ПО КРАСОТЕ

Кондиционер
X-Form
315 р

Лосьон
X-Form
65 р

Шампунь
X-Form
300 р

Маска
С: ЕНКО
260 р

Шампунь
С: ЕНКО
260 р

Гель
С: ЕНКО
365 р



Шампунь
CHISANA
120 р

Кондиционер
CHISANA
120 р



Лак BACO
545 р

Крем BACO
395 р

Жидкие
кристаллы
BACO
730 р



Машинка
ANDIS
3600 р

Фен HW
1700 р

Краска BACO
250 р



Плойка
ANDIS
2550 р



Электро бигуди
BaByliss
3100 р

Мурашка
антистресс
550 р

Пинцет
LA-TWEEZ
420 р



Товар сертифицирован



г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, 13
 корп. 2, тел. (8793) 97-03-23, (928) 309-62-97

Незаконные иммигранты всегда были проблемой в США. Спросите любого индейца.

Роберт Орбен

Когда долго смотришь вглубь себя, понимаешь, что там ничего нет. Как можно чего-то хотеть для этого ничего?

Виктор Пелевин

Как ни крути, женщина в жизни мужчины бывает только одна. Все остальные – только ее тени...

Coco Chanel

Мне плевать, что вы обо мне говорите, – только произнесите мое имя без ошибок!

Финеас Барнум

Выбери, кем ты будешь, и заплати за это.

Испанская пословица

Человек всегда считал себя разумнее дельфинов, потому что придумал колесо, Нью-Йорк, войны, а дельфины только и делали, что резвились и кувыркались в воде. Дельфины же считали себя разумнее людей по той же самой причине.

Дуглас Адамс

Пугает не смерть, а то, что придется так долго лежать под землей.

Стивен Кинг

Наш внутренний мир реален – быть может, даже более реален, чем мир, окружающий нас.

Марк Шагал

От того, что ты за человек и откуда смотришь, зависит, что ты увидишь.

Клайв Льюис

Самая лучшая улыбка женщины предназначена зеркалу.

Ванда Блоньская

continent
свободы



*Это Ваша территория.
Здесь время останавливается,
подчиняясь Вашим желаниям.
Это - **continent**...*

www.continent-free.ru



Сертифицировано

**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ**



Audi. Все те же цены. Все тот же курс.

Несмотря на неизбежное повышение цен на новые автомобили, импортируемые в Россию, Audi Сервис Минеральные Воды предлагает фиксированный курс евро на весь модельный ряд Audi:
1 евро = 35 рублей. Количество автомобилей,

участвующих в акции, уменьшается с каждым днем. Выберите Ваш индивидуальный Audi на наиболее выгодных условиях! Посетите Audi Сервис Минеральные Воды и оцените преимущество высоких технологий и цены Audi!

1 евро = 35 руб.*

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40
www.audi-minvody.ru

*Количество автомобилей ограничено