

Рк

К М В

№4 май 2018

16+

тема номера
МУЖЕСТВО

ПЕРСОНА

**АЛЕКСАНДР
ЧЕРНОГОРОВ**

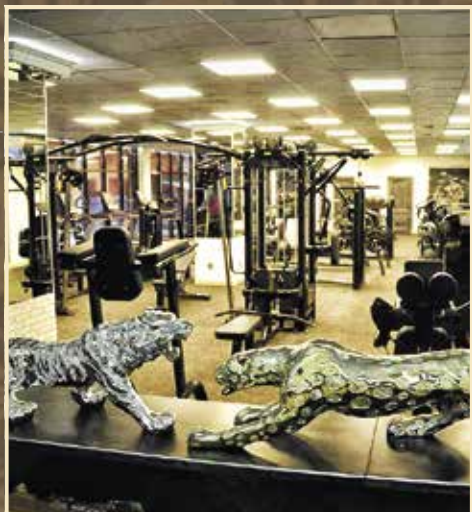


ROYAL DE LUXE



Центр красоты и здоровья
премиум-класса

РЕГИОНА
ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



- *Стоматология*
- *Косметология*
- *Салон красоты*
- *Тренажерный зал*
- *Криотерапия*
- *Солярий-коллагенарий*
- *Хамам*
- *Гидромассажный бассейн*

г. Ессентуки, ул. Комарова, 29

Тел.: 8 (905) 026-01-01, 8 (902) 001-26-26

У НАС ЕСТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРИЯТНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ: ОХРАНЯЕМАЯ ТЕРРИТОРИЯ, РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ГОСТЕВЫЕ ДОМА ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ.

Питание по системе «шведский стол». В основу меню, предлагаемого гостиничным комплексом «Золотые пески», входят блюда русской национальной кухни, приготовленные из местных экологически чистых продуктов. Все хлебобулочные изделия выпекаются по старинным рецептам в местной пекарне из муки собственного производства.

МЫ ПРОДУМАЛИ ВСЕ ДЕТАЛИ, ЧТОБЫ НАШИ ГОСТИ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА ПОЛУЧИЛИ МАКСИМУМ УДОВОЛЬСТВИЯ И ПОЛЬЗЫ!!

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ:

- Контактный зоопарк
- Детский городок
- Детский бассейн

- Детская игровая комната
- Аниматоры
- Катание на фэтонах
- Дискотека

НА ТЕРРИТОРИИ КОМПЛЕКСА РАЗМЕЩЕНЫ:

- Крытый круглогодичный аквапарк
- Футбольное поле
- Волейбольная площадка
- Спортивные тренажеры

- Гриль-бар
- Гриль-беседки
- Чайный домик
- Сауна

АКТИВНЫЙ ОТДЫХ:

- Катание на квадроциклах, гидроциклах, катамаранах, «бананах», «таблетках», водных лыжах и многое другое

- Конные прогулки
- Обучение верховой езде

РЫБАЛКА:

- Белая рыба (сазан, карп, толстолобик, амур, карась, лещ, уклейка, плотва)

- Хищники (щука, судак, окунь)

А ТАКЖЕ:

- Организация и проведение свадеб с выездной регистрацией и венчанием в находящемся на территории гостиничного комплекса храме Николая Чудотворца.
- Большой опыт в подготовке и проведе-

- нии конференций, семинаров, тренингов не только местного, но и федерального уровня.
- Конференц-зал со всем необходимым оборудованием





ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ

Гостиничный комплекс

ОТКРЫТИЕ КУПАЛЬНОГО СЕЗОНА 2 июня 2018

КРЕАТИВНОЕ БЮРО «КОНСТАНТИНЪ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

**СПОРТИВНЫЕ СОСТЯЗАНИЯ НА ВОДЕ И НА СУШЕ
ЧЕМПИОНАТ ПО БАМПЕРБОЛУ И МОКРОМУ ВОЛЕЙБОЛУ
ДЕТСКАЯ АНИМАЦИОННО-ТЕАТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА И ДИСКОТЕКА**

реклама



Ставропольский край
Новоселицкий район, с. Новоселицкое, озеро «Волчьи ворота»
Тел.: +7-800-770-01-92, +7-9624-001-191
www.golden-sands26.ru

 [goldensands26](https://www.instagram.com/goldensands26)

 [goldensands26](https://vk.com/goldensands26)

 ok.ru/profile/564613492599



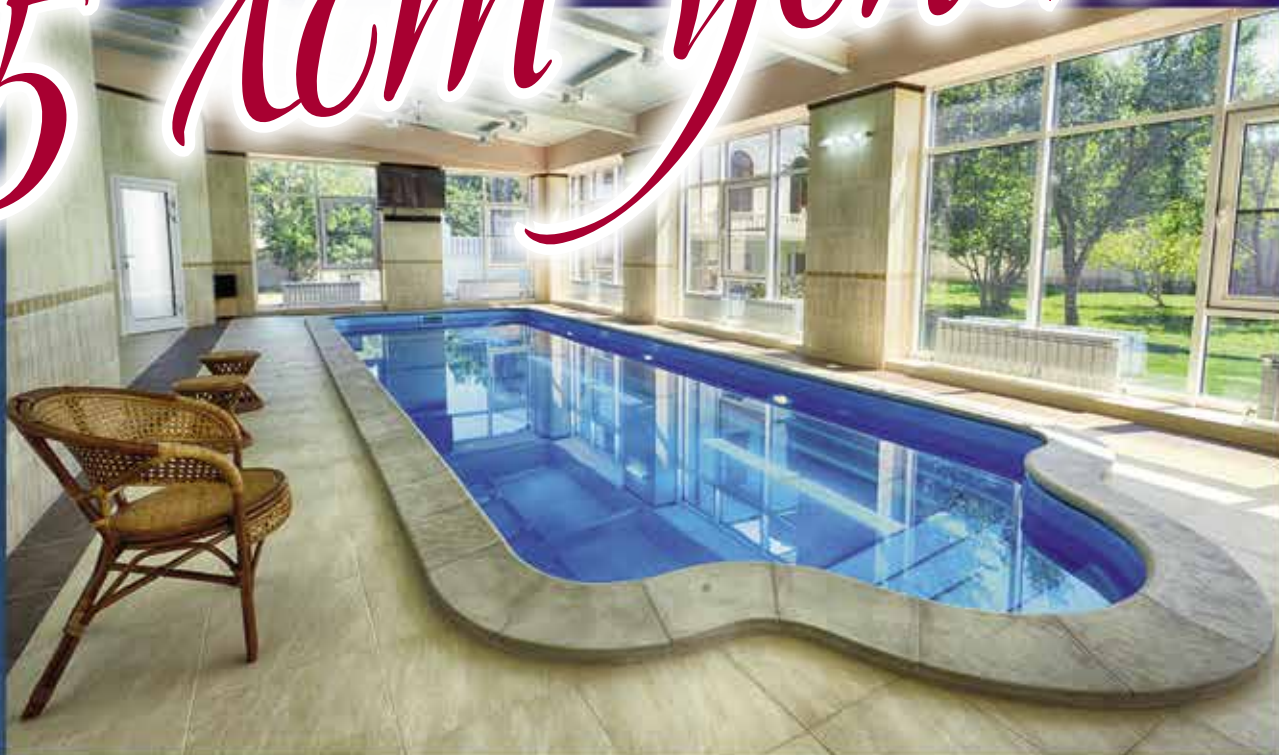


8-800-222-71-83
stavropool.ru



АКВАСТРОЙ

15 лет успеха!





MAX&Co.

ПЯТИГОРСК
ул. Ессентукская, 31а
ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21
Franchisee: MAX&Co.


UNSOGNO
ПЕРВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ АУТЛЕТ НА КМВ

SALE

Скидки до 80% на оригинальные коллекции
итальянских брендов из лучших бутиков
Ставропольского края

MAX&CO. (MaxMaraFashionGroup) | TRUSSARDI

Пятигорск, ул. Октябрьская, 3. ТЦ «Весна», 1 этаж
Тел. 8 (968) 279-04-83.  @unsogno_outlet



МУЖЕСТВА ВАМ!



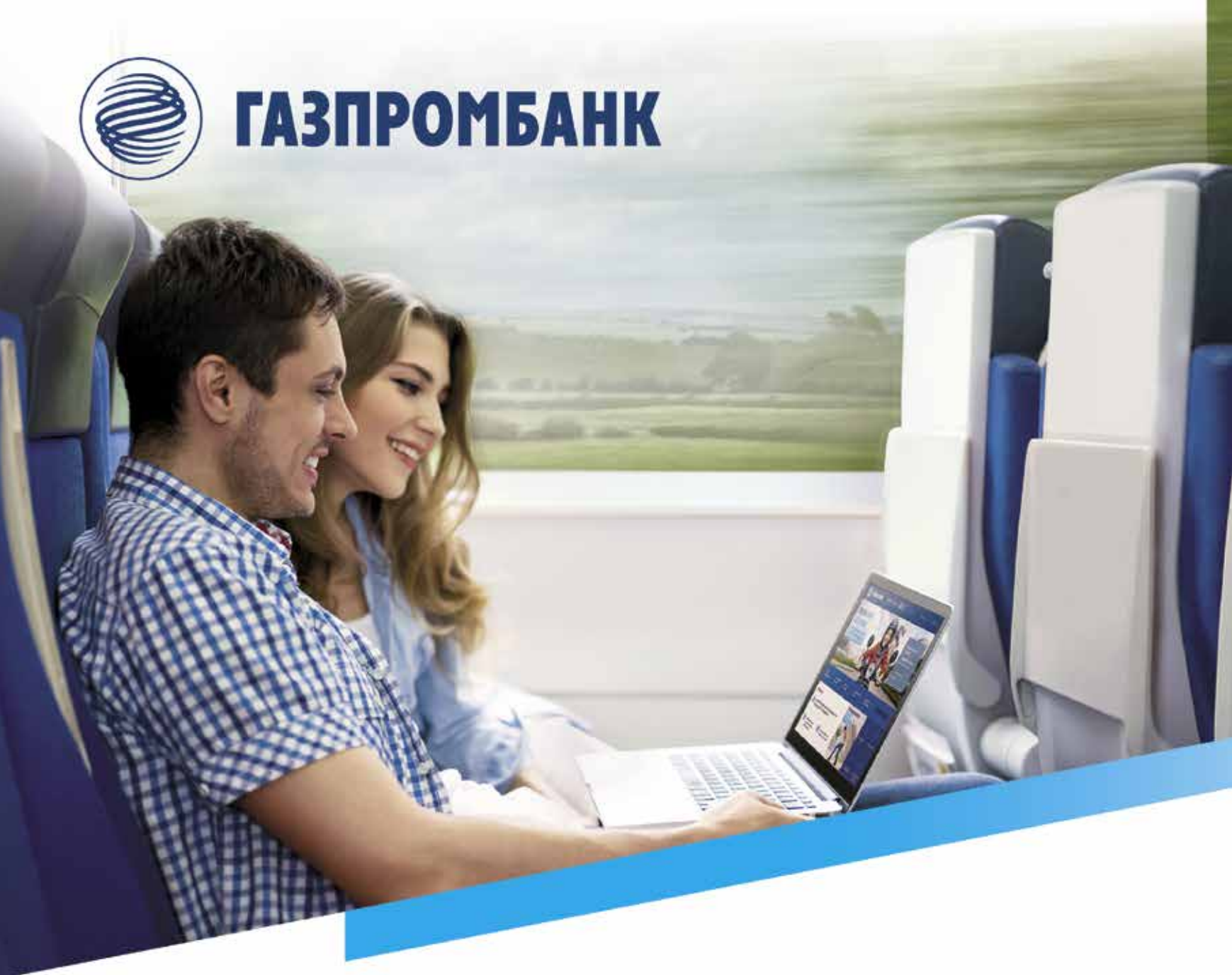
Еще буквально пару дней, и наступит желанное лето! Кто-то отправится, наконец, в долгожданный отпуск и отвлечется от привычной рабочей суеты будней. Давайте пожелаем им мужественно перенести все «тяготы» блаженного ничегонеделания и полного релакса.

А кто-то с большим успехом воплотит задуманные бизнес-идеи и проекты в эти благодатные летние месяцы. Пожелаем и им мужества! Мужества, чтобы стойко преодолевать желание бросить все и махнуть на денек-другой подальше от городского зноя. В любом случае, какими бы ни были ваши планы на это лето, журнал Pro всегда с вами!

Главный редактор журнала Pro
Анна Стеблянская



ГАЗПРОМБАНК



от **11,4%**

по онлайн-
заявкам
на сайте

КРЕДИТ НА ВЫСОКИХ СКОРОСТЯХ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru

*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Мотив

Минимальные ставки по кредиту при наличии обеспечения – 11,4% годовых (срок кредита до 5 лет вкл.) / 13,75% (срок кредита от 5 до 7 лет вкл.). Минимальные ставки по кредиту без обеспечения – 11,9% (срок кредита до 2 лет вкл.) / 12,9% (срок кредита от 2 до 5 лет вкл.), 14,25% (срок кредита от 5 до 7 лет вкл.). Процентная ставка увеличивается (надбавки суммируются): на 0,5 п. п. для не зарплатных клиентов Банка ГПБ (АО); на 1,0 п. п. без личного страхования; на 0,5 п. п. в случае подачи полной заявки не через сайт Банка ГПБ (АО). Валюта кредита: рубли РФ. Максимальная сумма кредита: 3,5 млн руб. Максимальный срок кредита: 7 лет. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 70 лет. Подробная информация на сайте www.gazprombank.ru и по тел.: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 02.04.2018 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

Pro

16+

PRO Край Журнал №04 (130) май 2018

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № ФС 77 - 58167. Учредитель и издатель Н.А. Куприченко. Тираж 7 000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №04 (110) май 2018

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г. Учредитель и издатель Е.А. Некристов. Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
Заместитель директора ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштойн**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Над номером работали ▶ **Галина Калашникова, Евгения Корепанова, Алиса Стешина, Алина Кузнецова, Алена Степина, Дарья Корба, Мария Николаева**

Дизайн, верстка ▶ **Ирина Gladkova, Константин Стародуб, Давид Коштойн**

Фото ▶ **Ирина Gladkova, Сергей Гнездилов, Александр Ковылин, Антон Воронков, Татьяна Оболевич, Антон Калашников, Андрей Фоменко, Алексей Заморкин, Роза Федорян, Владимир Сысун**

Корректор ▶ **Светлана Иванова, Анна Белоусова**



На обложке:
**Александр
Черноголов**

Фото:
**Алексей
Заморкин**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Ольга Любимова, Светлана Айрапетян, Наталья Петухова**

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282 357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего 49, оф. 1009, тел.: 8-962-450-64-45, mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru, www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru**

Номер подписан в печать 20.05.18 г. Дата выхода в свет 25.05.18 г. Отпечатано в ИП Нагоркин Ю.В., г. Краснодар, ул. Свободы д. 15\1, кв.12, тел. 8 (861) 215-55-35 Заказ №230.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в ИП Нагоркин Ю.В., г. Краснодар, ул. Свободы д. 15\1, кв.12, тел. 8 (861) 215-55-35. Заказ №230, тираж 7 000 экз.

Номер подписан в печать 21.05.2018г. Дата выхода 25.05.2018г.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



Хореографическая школа «Русский балет» Искусство танца - это прекрасный мир грации и волшебства. Искусство балета - это безупречность и совершенство.

**ШКОЛА КЛАССИЧЕСКОЙ ХОРЕОГРАФИИ «РУССКИЙ БАЛЕТ»
ПРИГЛАШАЕТ БУДУЩИХ ЗВЕЗД РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ СЦЕНЫ!**

- **НАБОР В ШКОЛУ ПРОВОДИТСЯ БЕЗ КОНКУРСНОЙ ОСНОВЫ.**
- **ПРИГЛАШАЮТСЯ ЮНЫЕ ТАНЦОВЩИЦЫ И ТАНЦОВЩИКИ ОТ 3 ДО 13 ЛЕТ.**
- **ПРЕПОДАВАНИЕ ВЕДЕТСЯ ПО УНИКАЛЬНОЙ АВТОРСКОЙ МЕТОДИКЕ АКАДЕМИИ РУССКОГО БАЛЕТА ИМЕНИ А.Я. ВАГАНОВОЙ.**
- **ВСЕ ПЕДАГОГИ ИМЕЮТ ДИПЛОМЫ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ЗАВЕДЕНИЙ МОСКВЫ, КРАСНОДАРА, РОСТОВА-НА-ДОНУ И УФЫ.**

«Русский балет»: дорога к прекрасному начинается с одного па!

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ ДЕТСКИХ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ШКОЛ «РУССКИЙ БАЛЕТ» ПРЕДСТАВЛЕНА В Г. СТАВРОПОЛЕ ДВУМЯ ФИЛИАЛАМИ:



Русский Балет

ул. Доваторцев, 39 Е,
ул. Тухачевского, 20/7

тел.: 8-962-450-72-27, короткий 607-227



scholl_ballet_stavropol



https://vk.com/scholl_ballet_stavropol

e-mail: v.lesnyh@schoolballet.com / www.schoolballet.com

Бесплатная круглосуточная телефонная линия

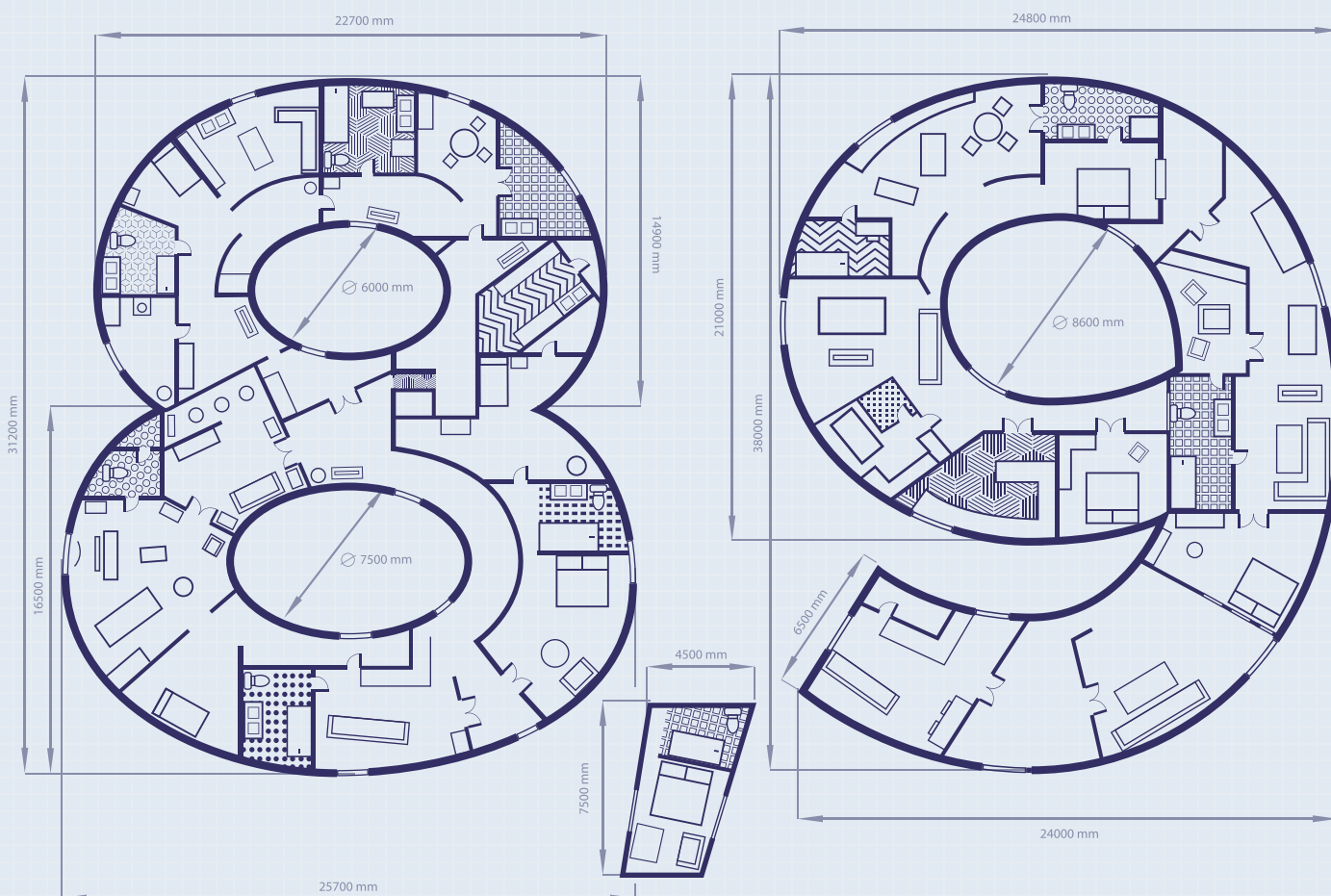
(многоканальный федеральный номер) – 8-800-333-93-97

Ипотека



ИПОТЕКА В ВТБ

СТАВКА ОТ 8,9%
НА КВАРТИРУ ОТ 65 М²



8 800 100 24 24
vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО).
Генеральная лицензия
Банка России № 1000. Реклама.
I-819-P-A0-150318

Ставка по кредиту снижена на 0,7% и составляет 8,9% в рамках специального предложения «Чем больше квартира, тем выгоднее»*: в случае покупки квартиры общей/проектной площадью от 65 м², в случае оформления комплексного страхования на срок кредита от 1 года до 30 лет применяется в течение всего срока; первый взнос – от 20%; сумма кредита для г. Москвы – от 1,5 млн до 60 млн руб., для Московской обл., г. Зеленограда и г. Санкт-Петербурга – от 1 млн до 60 млн руб., для регионов РФ – от 600 тыс. до 60 млн руб.; валюта кредита – рубли. Базовые условия: сумма кредита для г. Москвы – от 1,5 млн до 60 млн руб., для Московской обл., г. Зеленограда и г. Санкт-Петербурга – от 1 млн до 60 млн руб., для регионов РФ – от 600 тыс. до 60 млн руб.; валюта кредита – рубли; срок кредита – от 1 года до 30 лет; первый взнос от 10% для клиентов, получающих зарплату на карту ВТБ, и от 15% для остальных клиентов; базовая процентная ставка в случае оформления комплексного страхования – 9,6%. Банк вправе отказать на любом этапе заключения сделки.* По сравнению с оформлением ипотечного кредита на квартиры площадью меньше 65 м² в Банке ВТБ (ПАО). Подробнее на vtb.ru. Условия действительны на 21.03.2018 г. Банк ВТБ (ПАО) оказывает исключительно финансовые услуги и не участвует в строительстве объектов или продаже недвижимости. Подробную информацию об условиях предоставления продуктов банка и о тарифах вы можете получить на официальном сайте vtb.ru, а также по первому требованию во всех подразделениях Банка ВТБ (ПАО).

12 **Выходные данные**20 **Престо**22 **Календарь**

Деловое предложение:

42 **Про финансы:**

В одном банке у вас кредит на машину, во втором – на ремонт, а в третьем вы заняли немного на отпуск. Когда кредитов много, а ты один, единственный выход – это рефинансировать их или, если сказать проще, перекредитоваться. Подробнее о новом банковском продукте рассказывает Управляющий Ставропольским филиалом банка «Возрождение» Надежда Себелева.

52 **Про закон:**

О юристе судят не только по количеству, но и по качеству выигранных дел. Как сделать так, чтобы твоя репутация работала на тебя? Как добиться того,

чтобы тебя рекомендовали не только друзья, но и конкуренты? По каким принципам нужно выстраивать свою работу, чтобы даже твои оппоненты обращались к тебе за юридической поддержкой? Ответы на все эти вопросы знает генеральный директор Юридического центра «ТРИУМФ» Юрий Ковалев.

58 **Бизнес-ланч:**

Участницы нашего бизнес-ланча точно знают, как грамотно наладить производство и при этом оставаться мягкими и женственными. О том, как реализовать себя в предпринимательской деятельности, мы поговорили с Натальей Селиной – генеральным директором профильной гинекологической клиники Selina-Clinic, Екатериной Влад – владелицей студии «Дом красоты «Екатерина Влад», Ией Дубининой, представляющей мастерскую эксклюзивных украшений ручной работы STUdiya, и Лидией Пилипенко – директором цветочной мастерской «The клумба».



Торжество по-королевски!

Где отметить свадьбу так, чтобы она запомнилась не только большим количеством гостей и маршем Мендельсона? Утонченная роскошь интерьера банкетного зала «Император» идеально подчеркнет торжественность момента. Блестящее обслуживание, огромный выбор блюд европейской и кавказской кухни, просторный зал на 220 персон и комплимент от конгресс-отеля «Интурист» сделают ваш праздник незабываемым!

Свадебный номер в подарок!

при заказе свадебного банкета любого масштаба

БРОНИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ. 8 (928) 013-12-16

Лучший корпоративный банк — 2018

по версии GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Овердрафт

Кредитование расчетного счета при недостаточности средств

Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Зарплатный кредит — 7%*

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты

Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате банка

Как открыть расчетный счет

1
Заполнить
заявление
online

2
Загрузить
необходимые
документы

3
Прийти в банк
с оригиналами
документов



**За подключение и
обслуживание интернет-банка
плата не взимается**

*Предоставляется сроком на 1 год (с автоматической пролонгацией) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям через интернет-банк, вне зависимости от наличия оборотов в банке Авангард, на основании заявки и ненулевой отчетности на последние 4 отчетные даты (баланс и отчет о прибылях и убытках). Ставка — 7% годовых. Длительность транша — не более 25 календарных дней. Неустойка при несвоевременном возврате кредита и/или выплате процентов — 0,15% за каждый день просрочки. Без обеспечения, под поручительство владельцев или гендиректора, юридических лиц, под залог имущества. Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью». Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью».

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

62 Прославившиеся:

Поговорку о том, что мужчина должен быть чуть красивее обезьяны, наверное, придумали те представители сильного пола, которых матушка-природа обделила внешними данными и харизмой. Некоторые вообще резонно возражают, что, мол, не всем же быть красивыми, кому-то надо быть и умным. А если встречается, что называется, «два в одном»? Думаете, такого не бывает? Еще как бывает, и даже в такой далекой от красоты и эстетики сфере, как политика, есть ну прямо подиумные красавчики!

Стиль жизни:**68 История успеха:**

О том, как мечта детства превращается в реальность юности и открывает новые горизонты жизни, что объединяет моду и психологию, и как преемственность раскрывается в новых проектах – в интервью с креативным директором Центра «Ангел Concept» Екатериной Дёминой.

76 Модный базар:

Имя этого модельера похоже на стук кастаньет, аккомпанирующих страстному фламенко, истинно мужскому танцу... А фамилия – на яркие языки пламени, которое хоть и горит недолго, но освещает все вокруг. Кристобаль Эйсагирре Баленсиага, гордый баск и гениальный творец!

Выход в свет:**98 Событие**

На несколько дней Пятигорск стал международным центром трейлраннинга – необычного вида соревновательного спорта, сочетающего кросс и горный бег. На фестиваль «Бештаугорский крест» приехали спортсмены из Франции, США и 30 регионов нашей необъятной страны. Несколько сотен участников пробовали свои силы в условиях гор Кавказа. Но это еще не все: на фестивале было много всего интересного – например, акция «Чистые игры» и весьма познавательный лекторий.



Уютная летняя веранда

Изысканные блюда европейской и кавказской кухни

Отличный выбор согревающих и прохладительных напитков

Нежнейшие десерты для самых взыскательных гурманов

Идеальная атмосфера для встреч с друзьями и любимыми



реклама

Время работы с 10.00 до 00.00

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13. Тел.: 8 (8793) 34-92-08, 8 (928) 013-12-16



реклама

*#BrillianceForAll**

КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА-ЛЕТО 2018

*СИЯНИЕ ДЛЯ ВСЕХ

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 75А,
МЦ "КОСМОС", +7 918-781-81-86
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА 12,
+7 962-451-99-28
Г. ПЯТИГОРСК УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ 31А,
ТРЦ "ВЕРШИНА PLAZA", +7 928-821-92-32



АЛЕКСАНДР ЧЕРНОГОРОВ

У каждой эпохи есть свои символы. Нередко целый исторический период ассоциируется с конкретным человеком, внесшим неоцененный современниками вклад в развитие страны, региона, города или отрасли народного хозяйства. На Ставрополье таким человеком, безусловно, является первый губернатор края Александр Черногоров. Он встал во главе края в непростые времена, на стыке двух столетий, и руководил им в течение двенадцати лет. За это время Ставрополье из региона-должника без преференций федерального центра превратилось в регион с высоким уровнем социально-экономического развития. О том, все это было, в интервью с Александром Леонидовичем Черногоровым (стр. 28).



СЕРГЕЙ КЛУШИН:

По некоторым наблюдениям, в России не исполняется, как минимум, каждый третий закон. Может, все дело в самих законах? В их недоработанности или вовсе ненужности? О том, почему в России не исполняются законы – в интервью с руководителем «Северо-Кавказского юридического агентства» Сергеем Клушиным (стр. 50).



МАРИНА КОШЕЛЬ:

На сегодняшний день краеугольным камнем успешной работы врачей-косметологов является безопасность проводимых процедур и удовлетворенность полученным результатом. Достигнуть этого могут только специалисты высокого уровня. О том, где врачу-косметологу получить качественное дополнительное профильное образование, – в интервью с Мариной Кошель, кандидатом медицинских наук, доцентом Кафедры дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО (стр. 70).



АННА ЗИБЕР:

Как правило, обратиться к психотерапевту человека заставляет необходимость и безвыходность. Боль, которую терпеть уже нет сил. Но почему же обращение к стоматологу или хирургу никто не воспринимает как нечто зазорное, а обращение к психологу настораживает и пугает? Об этом и многом другом – в интервью с Анной Эдуардовной Зибер, кандидатом медицинских наук, доцентом, врачом-психотерапевтом, сексопатологом, клиническим и аналитическим психологом (стр. 74).



ДОСТАВКА: 8 (938) 3000-888

ПЯТИГОРСК, ПРОСПЕКТ КИРОВА, 94

  DOCTORGRILL.RU



ДЕРЖАТЬСЯ НЕТУ БОЛЬШЕ СИЛ!

Где: США, КИТАЙ, КОРЕЯ И ЯПОНИЯ

Когда: НАШИ ДНИ

Между прочим, работать, когда за окном почти лето, и очень хочется в отпуск — тоже нужно немалое мужество! И ты на «последнем издыхании» тянешь ляжку своих ежедневных обязанностей, а перед затуманенным взором маячат, как морковка перед осликом, соблазнительные образы дальних стран и дивных пляжей. А вот не надо! У некоторых вон вообще того отпуска — раз-два и обчелся. Например, американцы имеют право отдыхать за счет работодателя всего две недели в году. За особые заслуги шеф, конечно, может вас и на 20 дней отпустить, но если потребуете большего, то он вас отпустит насовсем. Но это американцам еще повезло, а вот китайцам вообще 5 дней в году отпуска положено, и только проработав на одном месте 20 лет, вы можете рассчитывать на вожделенные 2 недели.

«УХОЖУ В МОНАСТЫРЬ!»

Где: МЕКСИКА

Когда: ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XVII ВЕКА

Умница и красавица Хуана Инес де ла Крус всем была хороша: сама в 3 года научилась читать, к 6 годам уже писала, шила и вышивала крестиком, а в 8 лет представила широкой публике стихи собственного сочинения. Такое «диво дивное, чудо чудное» по достижении пятнадцатилетия живенько представили ко двору, и Хуана совершила головокружительный подъем по карьерной лестнице, став первой фрейлиной королевы и первой красавицей королевского двора. Но не это, совсем не это нужно было юной строптивке! Она мечтала о науке и настоящих открытиях, а не о томных вздохах поклонников и масляных взглядах обожателей... В общем, набралась она мужества и... ушла в монастырь. А как еще бедной девушке серьезным делом заниматься?



ТЕМА

А Т Е М А : А Т Л Е Т - А Т Л Е Т , О Л И М П И Е Ц

ДОПЕТЬ ДО КОНЦА!

Где: ВОРОНЕЖ

Когда: 8 ИЮНЯ 2008 ГОДА

Почти мистическое происшествие случилось с солисткой группы «Ночные снайперы» Дианой Арбениной на концерте 10 лет назад. В процессе исполнения песни Владимира Семеновича Высоцкого «Я несла свою беду» Диана получила в лоб от собственной гитары: струна лопнула и практически выстрелила певице в бровь. Самое удивительное, что Диана даже не повела этой самой бровью и мужественно допела песню до конца. Единственное, что она попросила сделать — это дать ей другую гитару.



СПРАВЕДЛИВОСТИ РАДИ

Где: НАВАРРА, ИСПАНИЯ

Когда: 2012 ГОД

Когда речь идет о спорте, сразу вспоминаешь про «Быстрее! Выше! Сильнее!». И тех спортсменов, которые борются за победу изо всех своих тренированных сил, понять можно. А вот теми, кто почти поймал Викторину «за хвост», потому что соперник — раззява, но отказался от вожделенного приза, можно только восхищаться! Так было и с испанским атлетом Иваном Фернандесом Анайей: его конкурент по забегу призер лондонской Олимпиады кенийец Абель Мутаи уверенно шел к финишу с большим отрывом, но подумав, что уже добежал до финишной черты, остановился аж за 10 метров до оной и стал преждевременно радоваться своему успеху. Кто только не орал кенийцу, что, мол, беги, Абель, беги! И комментаторы, и судьи, и болельщики. Но вот беда: Мутаи ни слова не понимал по-испански. И тут Иван Фернандес, который шел вторым, подбежал к кенийцу и буквально на пальцах стал объяснять, что до победы «еще немного, еще чуть-чуть», чем позволил Абелю Мутаи все-таки взять гран-при. Вот это мужество, вот это выдержка!

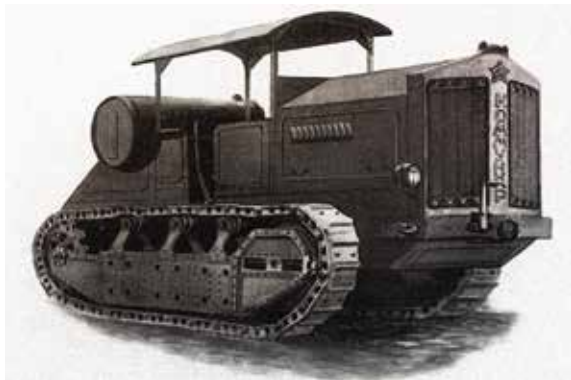




СКОРО ОТКРЫТИЕ

г. Пятигорск

ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»



ЛУЧШЕ, ЧЕМ «ФОРД»

Когда: 1 МАЯ 1924 ГОДА

Где: ХАРЬКОВ, СОВЕТСКИЙ СОЮЗ

В аккурат ко дню Солидарности трудящихся с заводского конвейера сошел первый советский гусеничный трактор «Коммунар» серии «Фордзон-Путиловец». Колесные трактора этой серии по лицензии компании «Форд» уже выпускались на ленинградском заводе «Красный Путиловец» и были практически точной копией американского трактора Fordson-F. А теперь вот «американца» поставили на танковый ход и пустили на советскую целину. Правда, у трактористов не всегда хватало навыков усмирить норовистую «гусеничную лошадку», потому как и «лягнуть» могла, и упрямо встать посреди пашни, и грязью с ног до головы обрызгать. Но наше все равно лучше! Почему? Потому что наше!

ФИНКЕНШТЕЙНСКИЙ ДОГОВОР

Когда: 4 МАЯ 1807 ГОДА

Где: ВОСТОЧНАЯ ПРУССИЯ

Больше двух веков назад один из главных татей России Наполеон Бонапарт заключил с персидскими послами договор против Российской и Британской империй. Договаривались, правда, недолго – хитрый дипломат-англичанин Малькольм через 10 месяцев «перекупил» персов и заключил Англо-персидский договор. И снова против России, которую всерьез опасались не только персы, но и англичане. Правда, как первый, Финкенштейнский, договор не помог Наполеону, так и второй, Англо-персидский, оказался совсем никчемным. Лучше бы с нами договаривались, а не против нас, честное слово...



МАЙ
2018

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



ВЕЛИКИЙ МАЙ, ПОБЕДНЫЙ МАЙ!

Когда: 7 МАЯ 1945 ГОДА

Где: РЕЙМС, ФРАНЦИЯ

7 мая в 2:41 по европейскому времени немецкий генерал Йодль в присутствии генерала союзной армии Смита, французского генерала Севеза и советского генерала Ивана Суслопарова подписал акт о безоговорочной капитуляции Германии, который вступал в силу 8 мая в 23:01 (9 мая в 01:01 по московскому времени). Но у генерала Суслопарова не было разрешения из Москвы на подписание этого судьбоносного акта, и 8 мая в 22:43 по центральноевропейскому времени был подписан еще один акт, который так же вступал в силу 9 мая в 00:01 по московскому времени. Между прочим, приняв капитуляцию, Советский Союз мир с Германией не подписал, и де-юре Великая Отечественная окончилась только 25 января 1955 года, когда Президиум Верховного Совета СССР принял соответствующее решение.

ПОРАЖЕНИЕ ГАРРИ

Когда: 11 МАЯ 1997 ГОДА

Где: НЬЮ-ЙОРК, США

Так случилось, что с кибер-соперником – компьютером IBM Deep Blue – чемпион мира по шахматам Гарри Каспаров играл три раза. Два выиграл, на третий проиграл. В этот третий раз раздосадованный чемпион хоть и был на эмоциях, но все же заметил, что что-то тут не так: было похоже, что в ходе игры компьютеру помогали люди-шахматисты. Каспаров потребовал матч переиграть, но в IBM сказали «Неа!» – и быстренько пустили Deep Blue в утиль. Наверное, чтоб потом никто не подкопался.



*Новые
летние
коллекции*
2018



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ПЯТИГОРСК,
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
КИНОТЕАТР



VERSHINAPLAZA
trcvershina.ru



МУЖЕСТВО С ЖЕНСКИМ ЛИЦОМ

*Геройству наше чувство рукоплещет,
героев славит мир от сотворенья;
но часто надо мужества не меньше
для кротости, терпенья и смиренья.*

И. Губерман

О том, что такое повседневное мужество и присуще ли оно женщинам, рассуждает эксперт Pro психолог Юлия Новикова.

– Помните героиню фильма «Самая обаятельная и привлекательная»? И хулигана остановит, и прибор испытает. Сколько в нашей литературе, искусстве и истории проявления женского мужества? «Коня на скаку остановит, в горящую избу войдет». А сколько этого самого мужества необходимо для воспитания ребенка в современном мире? Малыш опять бежит на проезжую часть, в сотый раз задает один и тот же вопрос, закатывает истерику по пово-

ду некупленной игрушки, приходит с разорванными штанами из школы, звонит классный руководитель...

Самообладание, спокойствие и твердость. Не сорваться на крик. Много мужества женщине необходимо, чтобы ухаживать за стариками, которые становятся капризными, поддерживать их и утешать. Поддерживать своего мужа, когда он в кризисе. Способность увидеть, признать и принять достоинства и недостатки свои и других. Такое психологическое мужество человека позволяет очертить стратегию своего развития и жизни.

Когда-то великий греческий философ Сократ

спросил у своих учеников: «Что такое мужество?», и один из них ответил, почти не задумываясь, что «мужествен в битве тот, кто, оставаясь в строю на своем месте, старается отражать неприятелей и не бежит». Сократ согласился. Стойкость и смелость воинов действительно относятся к мужеству. Но это ведь еще не все мужество. Нужно гражданское мужество, чтобы заявить о своих правах, желаниях и интересах, защитить свое достоинство. Взять на себя ответственность и обязательства.

Самодисциплина и воля, духовная стойкость в беде или борьбе, нравственная принципиальность и верность, терпенье и постоянство, смелость, доблесть, жертвенность, великодушие и весь этот «коктейль» относится к понятию МУЖЕСТВО.

Как заметил французский писатель Жюль Ренар, «труднее быть в течение недели порядочным человеком, чем героем в течение пятнадцати минут». Подлинное мужество человек может проявлять в повседневной жизни без героических сценариев, делая свою работу качественно, относясь к своим близким с любовью и верностью, уважать себя и других. Не надо думать, что мужество как высокая нравственная черта личности присуща только мужчинам, оно очень убедительно заявляет себя и в женщинах.

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ!!!

ОТ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ
В МАГАЗИНАХ МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ «МЮНХЕН»



реклама

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk](#) мужской  [_munchen_pyatigorsk_](#) женский  [munchen_pyatigorsk_](#) обувь



МУЖЕ- СТВЕН- НЫЕ И КРАСИ- ВЫЕ

О том, в каких случаях сильная половина человечества обращается за услугами красоты, рассуждает эксперт Pro – кандидат медицинских наук, доцент Кафедры дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО Марина Кошель.

– Долгое время понятия «мужчина» и «косметология» вообще никак не были связаны друг с другом. Мало того, мужчины с большим подозрением относились к этой области эстетической медицины. Но в последние годы их взгляды существенно поменялись, и представители сильного пола стали охотно обращаться за подобными услугами.

В чем же специфика работы врача-косметолога с мужчинами? Самое главное – это специальный

курс процедур, которые были бы малоинвазивны, максимально безболезненны, требовали короткого реабилитационного периода и давали длительный результат.

Еще один важный момент, который всецело зависит от профессионализма и квалификации специалиста, при работе с лицом наших дорогих мужчин – не допустить появления в нем женских чертаний. Такое бывает, если проводится объемная коррекция лица при помощи филлеров, а анатомические особенности не учитываются.

Но это не значит, что мужчинам не стоит обращаться к косметологам! Современная эстетическая медицина дает нам столько возможностей сделать себя лучше и красивее, так почему же мы должны себе в этом отказывать?

Просто в любом деле доверять нужно профессионалам, а в том, что касается собственной внешности и здоровья, – тем более!



СЕЗОН ПИОНОВ В «ELITA FLOWERS»

Телефон для заказа свежих цветов: +7 962 453 06 31 



г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3
+7(8652) 35 00 00
+7 962 453 06 31 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Мира, 345
+7(8652) 24 88 24
+7 988 111 88 24 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, ТЦ «КоСмос»
(у входа с ул. Доваторцев к магазину «Лента»)
+ 7 968 268 06 81 (WhatsApp/Viber)
Режим работы: с 08:00 до 24:00

 @elita_flowers



Александр Черногоров

У каждой эпохи есть свои символы. Нередко целый исторический период ассоциируется с конкретным человеком, внесшим неоцененный современниками вклад в развитие страны, региона, города или отрасли народного хозяйства. На Ставрополье таким человеком, безусловно, является первый губернатор края Александр Черногоров. Он встал во главе края в непростые времена, на стыке двух столетий, и руководил им в течение двенадцати лет. За это время Ставрополье из региона-должника без преференций федерального центра превратилось в регион с высоким уровнем социально-экономического развития.

Александр Черногоров: «Пройденный путь и есть награда»

ТЕКСТ ЕЛЕНА СВИРИДОВОЙ, ФОТО АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА, АНДРЕЯ ФОМЕНКО, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Имя Александра Черногорова, его профессиональный и социальный портрет – это такая «планка» ставропольского патриотизма, порядочности, трудолюбия, профессионализма и человеколюбия, заданная, наверное, самым народным губернатором в истории края. Эти качества при нем стали такой же ставропольской «маркой», как, скажем, пшеница, минеральная вода или легендарный «Стрижамент». По ним мгновенно опознается регион со всеми его особенностями, включая мягкое южнорусское «г», любовь к бескрайним степным просторам и широту натуры живущих здесь людей.

С поста руководителя края Александр Черногоров ушел десять лет назад. Но многие земляки до сих пор его уважают, любят и поддерживают, надеясь, что он все же вернется на Родную землю и вновь будет служить на благо Ставрополья. Да и сам Черногоров ежегодно напоминает о себе, каждое лето приезжая в край, чтобы по давней традиции отметить день рождения, работая на комбайне. Каким было минувшее десятилетие в его жизни? Как он оценивает сегодня свои успехи и неудачи? Чем он занимается теперь? На эти и другие вопросы Александр Черногоров отвечает на страницах журнала Pro.

– Александр Леонидович, в последнее время интервью с Вашим участием в ставропольских газетах и журналах появляются, скажем так, нечасто. Вы приняли решение уйти из публичной сферы, или это связано с другими обстоятельствами?

– Наверное, причина и в том, и в другом. К тому же мне сейчас просто не достает времени, чтобы общаться с прессой и ездить на Ставрополье, а моя нынешняя работа, к сожалению, с территорией края не связана. Когда приезжаю, то чаще всего мне не до интервью. Обычно это случается на майские праздники, на свой день ►►



рождения и на день рождения мамы.

Хотя, только за этот месяц сразу три издания обратились ко мне с просьбой дать интервью. Это «Сельская жизнь», «Коммерсант» и ваш журнал.

– Где теперь находится Ваш дом? Это Москва, Ставрополь или какой-нибудь другой город?

– Уже десять лет я живу в Москве. Сейчас нахожусь в городе Балашихе, в служебном жилье, предназначенном для ректора университета. Здесь четыре комнаты – кухня, гардеробная, спальня и кабинет.

– Что сегодня составляет сферу Ваших профессиональных интересов? Чем



ПРО НАГРАДЫ:

«За 12 лет работы в должности губернатора Ставрополья у меня нет краевых наград. Но я считаю, что пройденный мной жизненный путь и есть награда».

Вы занимаетесь?

– Как вы знаете, после ухода с поста губернатора края я работал заместителем министра сельского хозяйства Российской Федерации. Потом занимал должность вице-президента ООО «Новое Содружество» – это комбайновые и тракторные заводы, включающие такие предприятия, как «Ростсельмаш», тракторный завод в Канаде и ряд других смежных предприятий. После, ввиду того, что, еще занимая пост замминистра сельского хозяйства РФ, я был научным руководителем нескольких докторантов, которые впоследствии стали докторами наук, я перешел на работу первым проректором в Российский государственный аграрный заочный университет. Очень хочу, чтобы наши земляки ставропольчане поступали учиться не только в краевой аграрный вуз, но и в наш РГАЗУ, с возможностью получить московский диплом о высшем образовании. Здесь хорошие условия, крепкая учебная база, предоставляется общежитие, есть возможность учиться как на очном, так и на заочном отделениях.

– У Вас душа не рвется на Ставрополье? Хотели бы вернуться?

– Есть хорошая пословица: «Где родился, там и пригодился», и я, наверное, тот человек, который прирос к родной земле. И когда мне случалось работать вдали от Ставрополья, это заканчивалось тем, что я все равно возвращался назад. Учился в Краснодаре – вернулся, был депутатом Государственной Думы Российской Федерации – вернулся. И после работы в Министерстве сельского хозяйства РФ я тоже попытался вернуться в край. С одной целью – жить и работать, принося пользу своей малой родине, где живут мои родные, товарищи, коллеги по работе, коренные ставропольчане и гости нашего края.

Надо сказать, что я за свою жизнь трудился в разных районах Ставропольского края. Более того, в период, когда был губернатором, я посетил все населенные пункты региона – города, села, аулы, хутора, станицы. И считаю это одним из самых высоких своих достижений, потому что не оставил без внимания ни один уголок родной земли. Воочию увидел и познал, чем жи-



вут люди. Понял, что и кому нужно в первую очередь. И делал все на благо людей.

Например, в этом могли убедиться жители Арзгира, когда там, в условиях очень засушливого климата, появились сразу три пруда и одиннадцать километров водной глади. Это касается Нефтекумского, Левокумского, Степновского, Апанасенковского, Туркменского, Петровского и Советского районов. А также ряда других районов и городов. В Зеленокумске появился прекрасный стадион, да и многое другое. Такие примеры можно приводить бесконечно.

О проделанной работе и я, и все члены Правительства края всегда отчитывались перед населением. Это было обязательным и, к сожалению, утрачено сейчас. Хочу напомнить, что каждый месяц я приходил на радио, на телевидение и в прямом эфире отвечал на вопросы людей. В том числе и весьма острые. Наверное, это тоже сплачивало нашу команду. Мы держались, как единый кулак, – команда единомышленников, профессионалов, людей слова и дела, которые оставили след на этой земле, но не наследили.

– Как Вы сами сегодня определяете собственную политическую принадлежность? В Вашу бытность главой региона Ставрополье часто именовали «красным поясом». Вы по-прежнему симпатизируете коммунистам?

– Я симпатизирую тем, кто является патриотом, профессионалом своего

дела и не бросает слов на ветер. Таких людей я уважаю и поддерживаю. И от своей команды всегда требовал одного: никогда никого не обманывайте, не можете сделать – не обещайте!

Я и на выборы в 1996 году пошел, чтобы бороться против непрофессионализма и безответственных обещаний тогдашней власти. И люди меня поддержали – проголосовали за самого молодого губернатора, коммуниста Черногогорова, за что я им безмерно благодарен.

Человек должен быть порядочным, это осуществимо в любых условиях и при любой власти. Порядочность не предполагает героизма, она предполагает неучастие в подлости.

Да, я был в Коммунистической партии, но приостановил свое членство, написав письмо Президенту Владимиру Владимировичу Путину. Моя позиция была такой: я, как губернатор Ставропольского края, считаю, что все губернаторы Российской Федерации должны быть вне политики, как и Президент. Должны работать со всеми политическими силами, а не состоять в какой-либо партии. И с «жириновцами», и с коммунистами, и с единосроссами – со всеми. Потому что губернатор – всенародно избранный человек, за него голосовали сторонники разных партий.

Я считаю, что был прав. Более того, Президент в разговоре поддержал меня. «Ты прав, Александр, – сказал он, – но это письмо написал ты один, а надо, чтобы и коллеги поддержали тебя». Наверное, тогда мне, действительно, нужно было обратиться с таким предложением к главам всех регионов.

– А если не секрет, за кого Вы голосовали на выборах Президента в марте этого года? И почему?

– Я голосовал за сильную, могучую, процветающую Россию и ее лидера. Не пропускаю ни одного голосования, всегда хожу на выборы и выражаю свою позицию. И все члены моей семьи тоже обязательно голосуют. Поддерживают Россию, край и те успехи, которых мы должны достичь во главе с Президентом Российской Федерации.

– Большая часть Вашей трудовой биографии была связана с комсомолом. Как Вы сами с высоты прошедших лет теперь смотрите на этот период Вашей жизни? Что дал Вам комсомол в плане профессионального становления, воспитания? С кем из бывших коллег по комсомольской работе поддерживаете отношения?

– Да, 15 лет от члена комитета комсомола Красноманычской средней школы до первого секретаря крайкома ВЛКСМ... И еще 4 года был членом бюро крайкома комсомола, работая в крайсовете председателем постоянной комиссии по делам молодежи. ►►



В этом году все мы будем отмечать 100-летие со дня рождения комсомольской организации. Очень жаль, что торжественные мероприятия сейчас проводятся не так, как в наше время, и едва ли в душах современных молодых людей найдется место преданности Родине, чувству товарищества и верности идеалам. Комсомол нас всех объединял и воспитывал с ранних лет тех, кому предстояло встать у руля мощной и гордой страны.

Предать забвению принципы, веру и достижения комсомольцев недопустимо и даже преступно. С полной уверенностью можно утверждать, что сегодняшнюю Россию во всем ее богатстве и силе выстроили вчерашние комсомольцы, вложив в каждое свое дело огромную любовь к Родине. При всех своих недостатках наша эпоха, в которую мы жили и трудились, была уникальна и неповторима, что не дает возможности отказаться от всего, что она после себя оставила.

Как мы говорили: «Если тебе комсомолец имя – имя крепи делами своими».

С наступающим Вас праздником, с юбилеем, столетием со дня рождения, бывшие комсомольцы!

Пусть, как и раньше, будет молода у Вас душа, и тело готово, как в юности, к великим подвигам.

– Вы перестали быть губернатором в 2008 году. Как Вы оцениваете прошедшее десятилетие для Ставрополя? В каких позициях край укрепился? А где, наоборот, оказался отброшен назад?

– Я думаю, что самую честную и справедливую оценку даст народ. Те, кто живет на Ставрополье и видит, что происходит. А люди никогда не ошибаются. Край – это маленькая деревня, все на виду. Не успел сделать что-то в одном месте, в другом уже об этом говорят.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ (по данным Министерства финансов РФ, Федерального казначейства и Росстата)

Год	Губернатор	Сбалансированность бюджета на 1 января года, следующего за отчетным			Долговая нагрузка (государственный долг)				
		Дефицит (-) (млн руб.)	Профицит (+) (млн руб.)	Место в РФ	на 01.04 (тыс. руб.)	Госдолг на 01.04 на 1 жителя (тыс. руб.)	Расходы на обслуживание госдолга (млн руб.)	Место в РФ по объему госдолга на 1 жителя	Темп роста долговой нагрузки
2006	Черногоров		1237,750	18	н/д	н/д	18 676,12 р.	н/д	н/д
2007	Черногоров		1628,640	17	н/д	н/д	48 714,61 р.	н/д	н/д
2008	Черногоров – по 22 апреля; с мая - Гаевский		1606,810	11	282 581,20	н/д	23020,90 р.	11	н/д
2009	Гаевский	- 4 973,27		70	256 427,00	256 427,00	68,30	72	94%
2010	Гаевский		1 505,58	15	4 641 225,00	1,70	441,20	61	180,9%
2011	Гаевский	- 1 500,31		46	4 854 016,00	1,70	273,20	67	105%
2012	Гаевский - по 2 мая; с мая - Зеренков	- 6 111,96		71	8 661 090,00	3,00	578,50	34	149%
2013	Зеренков – по 27 сентября; Владимиров - и.о.	- 8 001,24		61	13 651 610,00	4,90	1 052,40	55	146%
2014	Владимиров	- 4 196,51		53	18 088 417,20	6,47	1 391,50	61	133%
2015	Владимиров	- 9 496,11		78	21 592 976,00	7,70	1 868,90	64	119,40%
2016	Владимиров				32 295 073,00	11,50	1 928,50	57	149,50%



Приведу таблицу результатов деятельности губернаторов Ставропольского края в период с 2006 по 2016 год.

Ну, вот, наш пыливый читатель сам может дать оценку, исходя из простого анализа.

Если говорить о примерах, то один из них растянулся на целое десятилетие. Напомню, что в 90-е годы Правительством Ставропольского края из федерального бюджета были получены целевые кредиты: 500 млрд. рублей на развитие особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказских Минеральных Вод в 1993-95 гг. и 600 млрд. рублей товарного кредита в 1993-94 гг.

Так вот, долги предшественников мне и моей команде пришлось погашать 10 из 12 проработанных лет (1996-2006 гг.).

Я не живу в крае десять лет. За это время сменилось три губернатора,

притом что все вместе они еще не отработали мой срок. У вас есть возможность сравнить. Край катится вниз, накопив 32 миллиарда рублей долгов. Почему это происходит? Это же беда! Чтобы выбраться из долговой ямы, понадобятся десятилетия.

– В 2016-2017 годы урожай зерна в крае достиг рекордных отметок, перевалив за 10 миллионов тонн. Есть ли смысл стремиться получать такие весомые урожаи? Или нужно тянуться к еще большему показателю?

– Когда я стал губернатором, в Ставропольском крае собирали 3 миллиона тонн зерновых. Когда покидал свой пост, урожай составил 9 миллионов тонн. То есть, мы в три раза нарастили валовое производство зерна. И я горжусь, что нынешняя команда продолжает развивать сделанный нами задел.

Тогда, в те годы, мы закупали за счет бюджета измельчители и ставили на все комбайны, чтобы не сжигать стерню на полях. Потому что один килограмм соломы, оставленный в поле, – это все равно, что один килограмм азотных удобрений. Таким образом, мы обогатили гумусный слой, наш ставропольский чернозем.

И вот сегодня уже не 9, а 10! Даст Бог, будет и 11, и 12 миллионов тонн зерна! И правильно, молодцы аграрии Ставрополья! Но есть просчет власти, который касается нескольких вещей. Первое: в крае не должно быть генномодифицированных продуктов. Все производимое на территории региона должно быть экологически чистым. Американскую заразу ГМО сюда пускать нельзя! Весь мир отказывается от этих сортов, культур и тому подобного. Второе: должна быть своя семенная база, своя обновляемая техника, свои рабочие кадры в АПК, собственная ремонтная база, собственная аграрная наука. Вот что необходимо. Пока что практически все это есть в крае, но, учитывая, что ПТУ не стало, и растет дефицит хороших профессиональных кадров, Ставрополье скоро может столкнуться с нехваткой трактористов, комбайнеров и рабочих других специальностей. Если начнут разваливаться ученические производственные бригады, регион потеряет еще больше. Кстати, я сам в ученической производственной бригаде работал с одиннадцати лет в совхозе «Красный Маныч» Туркменского района. С этого времени идет мой трудовой стаж, я начинал помощником комбайнера, как и мои одноклассники и друзья.

Поэтому команде Министерства сельского хозяйства надо серьезно думать о реализации этих задач. Кроме того, надо строить хорошие современные элеваторы, чтобы наше качественное зерно хранилось в специальных условиях, ни в коем случае не лежало на воздухе, под открытым небом. И должны быть перерабатывающие предприятия, чтобы зерно поменьше продавать ►►

ПРО ПАТРИОТИЗМ:

«Патриотизм – это поступки, дела и те решения, которые ты принимаешь. Это любовь и преданность своей большой и малой Родине. Все это необходимо каждому из нас, потому что каждый должен быть патриотом и профессионалом».

за рубеж, а побольше перерабатывать на своей территории. Ведь мы могли бы перемолоть все ставропольское зерно и продать его уже в виде муки. Это гораздо дороже и выгоднее.

Вот вам маленький пример. Сколько стоит сегодня бутылка водки? Пускай, 200 рублей. Из 3 килограммов зерна получается литр спирта. А килограмм зерна стоит 7-9 рублей, соответственно, 3 килограмма – 21 рубль. Получается, что это составляет литр спирта или 5 бутылок водки. Считайте, что 21 рубль дает 1000 рублей, минус расходы на электроэнергию и воду. Вдумайтесь, 900 рублей «чистыми» составит прибыль!

А теперь второй пример. Из килограмма зерна получается 800 граммов муки. А из килограмма муки пекут килограмм и пятьдесят граммов печенья, учитывая добавление сахара и масла. Теперь считайте: 20-40 рублей стоит килограмм муки, а килограмм хорошего печенья в магазине может стоить 200, 300, 400 рублей. И это всего лишь два примера, доказывающие необходимость переработки.

Почему нельзя построить на Ставрополье хорошие спиртзаводы и выпускать собственный высококачественный зерновой спирт вместо синтетического, который идет из-за рубежа? У меня были такие задумки, когда я работал губернатором, но, к сожалению, не успел их реализовать.

Планы нашей команды, в том числе по развитию перерабатывающих производств, дорожной инфраструктуры и других отраслей, формировались на период до 2020-2030 годов. Сегодня ими пользуется новое правительство края.

ПРО СПОРТ:

«Я дважды чемпион края, призер первенства России по военно-прикладному многоборью. Сегодня у меня совсем немного времени для занятий спортом, но без этого нельзя, и «мостик» из позиции стоя, и стойку на голове делаю до сих пор».

И это правильно, наш труд не пропал. Дай Бог новой команде во власти сделать больше нас, я буду этим только гордиться.

– Что Вы думаете о реализации программы импортозамещения? Порой можно услышать, что количество производимой в АПК продукции рас-



тет в ущерб качеству. Есть претензии и к перерабатывающей отрасли, например, в части производства сыра.

– Есть три фактора, которые мешают работать. Это продажность российских чиновников, это инертность на местах, и третье, к сожалению, – несбалансированность планов. Раньше работали так: существовал Госплан, в котором было записано, что и в каком количестве надо выпускать. И шли к достижению этих показателей. А сейчас, к примеру, построили два мясокомбината в соседних регионах. Они конкурируют, тогда как можно было построить один громадный мясокомбинат сразу на две территории, а на высвободившиеся средства построить другое перерабатывающее предприятие в другом месте. Но вместо этого мы наблюдаем экономический дисбаланс, который во многом происходит из-за нехватки квалифицированных кадров в органах власти.

– Как Вы восприняли перемены, происходящие на курортах Кавказских Минеральных Вод? В последнее время турпоток в регион растет, и официально считается, что курорты неуклонно меняются к лучшему. Вы согласны с этим?

– Конечно, я бываю на Кавминводах и очень радуюсь тому, что происходит. Курортный регион хорошеет. Да и в целом край, так или иначе, хорошеет. Появляются новые развязки, новые мосты, качественные дороги, объездные пути. Многое из того, что мы в свое время начинали.

– Что должно случиться, чтобы Вы изменили своей традиции – в день рождения приезжать на Ставрополье убирать хлеб?

– В этом году летом мне будет 59 лет, из них 48 лет я работаю на комбайне. Дай Бог, до 50 дотяну, очень хотелось бы.

В 2010 году против меня написали клеузное письмо. Жалобу министру сельского хозяйства, которую подписали некоторые краевые чиновники и депутаты. С требованием не пускать меня на малую родину, так как я, де-

скать, своими приездами будоражу политическую ситуацию на Ставрополье. Кстати, я снял с этого письма копию и отослал в «Открытую газету». Спасибо главному редактору, которая его напечатала. Впоследствии разоблачению этого пасквиля было посвящено четыре номера.

Но у меня до сих пор не укладывается в голове, как можно было опуститься до таких доносов? Что я мог взбудоражить, приехав в край на один день? В восемь утра я сел на комбайн, в одиннадцать ночи закончил молотить. Что может случиться за это время?!

Тем не менее, десять последних лет мне пытаются не дать работать. Дается команда: «Не пускать Черногорова!» Но разве я этим занимаюсь ради пиара? Пиар может продолжаться, год, два, три, но я же работаю на комбайне уже сорок восьмой год! Это не пиар, это моя жизнь. Я дал слово пятикратному чемпиону жатвы на Кубани – Николаю Александровичу Блохе – и держу его по сей день.

– У Вас были моменты, о которых Вы можете сказать, что жизнь с Вами обошлась жестоко? Что это за моменты?

– 21 апреля 2008 года я написал заявление в администрацию Президента с просьбой освободить меня от занимаемой должности Губернатора Ставропольского края по семейным обстоятельствам. Это было связано со смертью моего отца, который умер в марте 2008 года, перенес две операции на сердце, с тяжелой болезнью моей матери и моего родного брата. Я одновременно перенес три вот таких удара за короткий период времени. ►►



ПРО ЧТЕНИЕ:

«Любовь к книгам сохраняю и по сию пору. Сейчас, в основном, читаю по работе, специальную литературу, но тоскую по классике. В Ставрополе в моей личной библиотеке 12 тысяч книг. И, видя их, скучать не приходится».

Этот период жизни был для меня очень трудным. Все мои друзья после спрашивали: «Как ты в тот момент не сошел с ума и как ты сам остался жив, выдержав такие испытания?» И, представьте, все это происходило во время выборной кампании. Но тебе откровенно не до выборов, когда все начинает валиться из рук. Наверное, стоило тогда взять отпуск и как-то отстраниться от работы. Я же за двенадцать лет ни разу его не брал, работал практически без выходных. Сейчас я вспоминаю то время и иногда думаю: надо же, я так работал, что за работой практически не успевал видеть отца, маму, своих близких.

Ну, ничего, сейчас это в прошлом. Мы выстояли. Мама осталась жива. Правда, сейчас она снова болеет, и я подумываю о том, чтобы все-таки вернуться на Ставрополье и быть с ней рядом.

– Много слухов ходило по поводу Вашей отставки с поста заместителя министра сельского хозяйства РФ. Что произошло на самом деле?

– Мне принесли на подпись проект распоряжения Правительства Российской Федерации о применении ГМО-семян на всей территории России. И я сказал, что этот документ подписывать не буду. И не подписал.

Но уволили меня, обосновав это вопросом, к которому я совершенно не имел отношения. Понятно, почему так получилось. Иногда шучу народной мудростью – наказать невиновных, наградить не причастных. Увы, такие огрехи часто бывают по людям и по их судьбам.

Сейчас я думаю: правильно сделал или нет? Да, мог бы подписать и остаться на своей должности. Но мой отец 25 лет был агрономом колхоза «Родина» и 25 лет зоотехником. То есть, он всю жизнь прожил в селе, с малых лет приучил меня работать в поле. И предать идеалы и убеждения своего отца я не смог.

Должность – не самое главное в жизни. Должность приходит и уходит. Остаются дела и память. И каждый человек должен иметь свою позицию, отстаивать ее, работая на благо людей и родной земли. Вот так я и поступил, написав открытое письмо главе государства. С его содержанием можно ознакомиться на моем сайте, оно доступно всем желающим.

А потом Президент своим указом приостановил действие распоряжения правительства о применении ГМО-семян. Значит, я был прав.

– Вам приходилось обращаться за профессиональной юридической помощью? Знакомы ли Вы с руководителем одного из крупнейших в России юридических агентств Романом Савичевым – генеральным директором ОАО «Юридическое агентство «СРВ»? Как Вы можете оценить позицию этой компании на современном рынке юридических услуг?

– Обращаться в данное агентство мне не приходилось, но я знаком с Романом Валерьевичем лично. Растущий бизнесмен – уже не в пределах края, а в нескольких регионах России. Его юридическое агентство также имеет хорошую репутацию далеко за пределами Ставрополья. Что и неудивительно, так как «СРВ» обладает широкой филиальной сетью по всей стране, включая Москву и крупнейшие города.

ПРО СОЦСЕТИ:

«Да, я зарегистрирован в соцсетях. Пишу о насущных проблемах и их решениях».

Во время одной из наших последних встреч с Романом Савичевым он рассказал мне, что общая численность сотрудников Группы компаний «СРВ» в настоящее время приближается к 1700 человек. Я был приятно удивлен: далеко не каждое крупное предприятие сегодня обладает столь внушительным штатом. Учитывая, что по российской статистике один работающий человек содержит еще троих родственников и домочадцев, Группа компаний «СРВ» выполняет серьезную социальную задачу. И вносит свой вклад в благополучие большого числа людей.

Важно и то, что благодаря деятельности «СРВ» решаются хозяйственные споры в значимых для экономики страны отраслях. Таких, как электроэнергетика, агропромышленный комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство и ряд других. Имея в клиентской базе корпоративных клиентов разного уровня и предоставляя юридические услуги в нескольких регионах крупнейшим компаниям и органам власти, можно говорить о большом кредите доверия к «СРВ» в целом и его сотрудникам в частности. А темпы роста оборота компании, выраженные в рублевом эквиваленте, трансформируются на практике в профессиональные рекорды и достижения этого Агентства.

– Александр Леонидович, под эгидой





Группы компаний «СРВ» на протяжении многих лет выходит ряд изданий. Это журнал «Вестник хозяйственного правосудия», который прежде охватывал только Юг России, а теперь вышел на всю страну. Это журнал «Известные люди Юга», который также приобрел всероссийский масштаб, получив новое название «Известные люди России». Кроме того, есть интерактивная энциклопедия в Интернете «Известные люди Юга России» (vipstav.ru), где Вы также представлены и находитесь в числе самых известных и популярных персоналий. Как Вы относитесь к такой просветительской деятельности, которая ведется Романом Савичевым совершенно бескорыстно, за счет собственных средств? И это наряду с тем, что уже 12 лет он ведет постоянную рубрику «Ваше право» на страницах ряда краевых газет и интернет-изданий, оказывая людям бесплатную юридическую помощь, освещая важные изменения законодательства.

— В данном случае любая просветительская работа связана с развитием

– и публицистическая, и в области правовой культуры. Познакомить читателя с портретом, зачастую неофициальной стороной личности публичного человека – значит, показать читателю ту человечность, обыденность, которую видят только друзья, родные и близкие. Поэтому такие публикации и проекты всегда будут востребованы.

Ну, а повышение правовой грамотности, стремление к повсеместному росту качества юридических услуг – это, фактически, является практической реализацией задачи, которую ставит перед собой наше государство. За это Юридическому агентству «СРВ» и лично его руководителю можно сказать только спасибо.

– Кстати, в этом году Юридическое агентство «СРВ» отмечает свой юбилей – 20-летие создания и работы на рынке юридических услуг России. В чем, по-Вашему, секрет успешного долголетия фирмы? И с какими пожеланиями Вы бы обратились к руководству и коллективу юрагентства?

– Любое долголетие связано с профессионализмом и постоянным трудом на благо людей. Посмотрим на долгожителей – они весь свой век трудятся и радуются, что приносят пользу. Такого же хочется пожелать и Юридическому агентству «СРВ»: дарите радость людям и помогайте им. И вы будете такими же долгожителями в своей профессиональной среде.

Кроме того, двадцатилетие – это серьезный рубеж для фирмы. Это значит, что компания пережила несколько кризисных периодов в экономике страны, включая 1998, 2008, 2014-2016 годы, и при этом продолжает прочно стоять на ногах. Не сокращая, а, наоборот, наращивая показатели. В основе этого – и профессионализм коллектива, и грамотное руководство, осуществляемое Романом Валерьевичем. Он сумел создать работоспособную команду, подобрал надежных заместителей и продолжает лично контролировать все процессы. Я как человек, долгие годы руководивший Ставропольским краем, хорошо понимаю, сколь важное значение имеет командная работа для достижения результатов. ■

Долги по кредитам от 500 т.р.? Не платишь уже 3 месяца? Объяви себя банкротом-спиши всё!

- 30 лет судебной практики
- опытный юрист в сфере банкротства физических лиц и предпринимателей, досконально знающий судебную систему

г. Ставрополь
улица Маршала Жукова, д. 5, офис 304
(напротив ТЦ «Галерея»)

21-00-75
bankrot26.ru

ИП Петров В.С. ИНН 862000116763, ОГРН 315265100123319



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21



Праздник урожая

18 мая в ТК «Андроповский» состоялось торжество по случаю окончания первого производственного оборота и сбора 1,5 млн кг огурцов.

«На предприятии площадью 10 Га мы получаем урожай качественного огурца, который нравится местным жителям и покупателям в столице нашей родины. Мы работаем в теплицах пятого поколения, используем передовые технологии. На сегодняшний день на предприятии трудятся 185 человек. Средняя заработная плата овощеводов составляет от 20 до 25 тысяч рублей», – рассказал генеральный директор комбината Дмитрий Тихонов. Руководство ООО «ТК «Андроповский» выражает благодарность за поддержку в реализации проекта главе администрации Андроповского района Нине Анатольевне Бобрышевой.

Ставропольский край, Андроповский р-он, с. Солуно-Дмитриевское,
ул. 1-я Восточная, 9. Тел. 8 (800) 700-24-26, e-mail: info@tk-andropovskiy.ru



Безупречная система фасадов DOKSAL

Навесные вентилируемые фасады системы DOKSAL разработаны с учетом последних строительных норм и правил РФ, включают в себя лучшие технологические и дизайнерские решения, позволяющие обеспечить фасадам высокую степень надежности. Благодаря применяемым материалам и элементам вентфасада не теряет своих качеств в течение длительного времени. Конструкция навесного вентфасада позволяет быстро, без тотального демонтажа, проводить ремонт и замену отдельных его частей в любых погодных условиях, что значительно удешевляет объем ремонтных работ.

Официальный дилер DOKSAL: г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 360-85-77 / +7 (928) 252-30-56.
kapish.75@mail.ru / m.artifiko@yandex.ru



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

В КОМАНДИРОВКУ И В ОТПУСК С КОМФОРТОМ!

Если вопрос «Куда вы едете?» уже решен, осталось определиться с тем, где именно вы остановитесь. Пункт назначения вашей поездки — Ставрополь? Тогда гостиничный комплекс «Октябрьский» станет правильным выбором и для тех, кто приехал в командировку, и для тех, кто просто хочет хорошо отдохнуть.

Не будем голословными и приведем шесть аргументов «за», с которыми сложно поспорить:

- К вашим услугам 87 комфортных номеров, оснащенных всем необходимым, в том числе — кондиционерами •
- Доступ к аэропорту за считанные минуты и без пробок •
- Бесплатные завтраки и разнообразное меню в формате «шведский стол» •
- Удобные парковочные места для тех, кто приезжает на личном транспорте •
- Чистота и внимательный персонал •
- Приятные цены •



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

ВТБ и «Городская ярмарка ЖИЛЬЯ»

19 мая в ТРЦ «Мегацентр Космос» прошла «Городская ярмарка жилья». Генеральным партнером мероприятия выступил банк ВТБ.

В ярмарке приняли участие крупнейшие застройщики Ставрополя и Краснодарского края, основные агентства недвижимости, инвесторы, страховые и юридические компании. Гости мероприятия смогли получить бесплатные консультации по процедуре покупки жилой недвижимости и оформления ее в собственность, изучить страховые программы, а также увидеть проекты домов и квартир, которые предлагают ведущие строительные компании Ставрополя. В течение дня специалисты ВТБ помогали посетителям ярмарки с выбором ипотечных продуктов как на

первичном рынке, так и на рынке готового жилья, рассчитывали размер ипотечного платежа по понравившемуся объекту недвижимости, а также рассказывали о самых популярных продуктах для покупателей квартир на Ставрополье. Ипотечное кредитование по-прежнему остается одним из основных решений жилищного вопроса у жителей Ставрополя. ВТБ в Ставропольском крае с января по апрель предоставил ипотечных кредитов на общую сумму более 1 млрд рублей, что на 34% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Объем ипотечного портфеля вырос

на 4% (+ 345 млн рублей!), до 9,4 млрд рублей. Руководитель розничного бизнеса ВТБ на Ставрополье Елена Винокурова подчеркнула: «ВТБ сотрудничает со всеми крупными застройщиками края. Со многими реализует специальные программы ипотечного кредитования, в рамках которых для клиентов предусмотрен дисконт к стандартным процентным ставкам. Данное мероприятие – полезная площадка, где мы можем подробно рассказать о своих продуктах, а посетители ярмарки – выбрать для себя оптимальное предложение».





ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Жилой комплекс «Престижный»

г. Пятигорск
ул. Адмиральского
район дома № 1

Отдел продаж:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а
Тел.: 8 (918) 795-80-39
8 (928) 300-10-39

Заказчик: ООО «Дебют»
ИНН: 2609020254 ОГРН: 1022602225634.
Ген. подрядчик: ООО «Дебют».
Ответственный – Дуплищев А. А., тел.: +7 (988) 75-66-898.
Начало строительства 27.12.2017 г., окончание – 27.12.2020 г.
Разрешение на строительство
№26-ру 26308000-372-2017 от 27.12.2017 года.
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.

Кредит на кредит

В одном банке у вас кредит на машину, во втором – на ремонт, а в третьем вы заняли немного на отпуск. Если сложить все выплаты по кредитам вместе и учесть, сколько времени у вас отнимает ежемесячный поход по банкам, картина складывается безрадостная... Когда кредитов много, а ты один, или ставка по кредиту, который вы взяли лет пять назад, чтобы купить машину, сейчас слишком высока, единственный выход – это рефинансировать их или, если сказать проще, перекредитоваться.

Подробнее о новом банковском продукте рассказывает Управляющий Ставропольским филиалом банка «Возрождение» Надежда Себелева.



– Рефинансировать – значит получить новый заем на более выгодных условиях, иначе в нем нет смысла. Таким образом, можно снизить процентную ставку, сумму ежемесячного платежа, увеличить срок кредита, а самое главное – заменить кредиты в нескольких банках на один и в одном. Сейчас рефинансирование потребительских кредитов предлагают практически все крупнейшие банки, в их числе банк «Возрождение», на примере которого мы изучили новую услугу. Кредит на рефинансирование считается целевым, то есть обычно вам нужно подтвердить, что вы берете средства, чтобы погасить старую задолженность, а не купить еще одну машину. Однако банк «Возрождение» предлагает не только погасить существующую задолженность, но и при

необходимости, по этой же ставке, взять деньги на свои потребительские нужды. Рефинансируемые кредиты должны соответствовать некоторым обязательным условиям. Базовое из них – отсутствие просроченной задолженности по существующим кредитам. Как показывает обзор рынка, всегда самые выгодные предложения банки делают своим постоянным или зарплатным клиентам. На этом фоне предложение банка «Возрождение» выгодно отличается от конкурентов. Во-первых, его акция, стартовавшая 12 мая, рассчитана как на новых, так и на постоянных клиентов. Рефинансировать потребительские кредиты сторонних банков на сумму не менее 500 тыс. рублей можно по ставке от 12,4% годовых на срок 7 лет, что на

4 процентных пункта ниже, чем в базовой программе банка. Во-вторых, рефинансирование от «Возрождения» не предполагает дополнительных расходов на страхование или каких-то скрытых комиссий. И в третьих, «Возрождение» может снизить на 0,5% ставку добросовестным заемщикам – тем, кто 12 месяцев гасит кредит без просрочек.

Чтобы выгодно перекредитоваться, потребуется стандартный пакет документов – паспорт, документы о доходах и информация о рефинансируемых кредитах, услугу предлагает любое отделение банка.

И напоследок, какую сумму чаще всего оформляют в кредит? По статистике банка «Возрождение», средний чек сейчас составляет около 450-500 тысяч рублей. На так называемых «миллионщиков» – тех, кто берет от 1 миллиона – приходится всего-то 7-10% заемщиков. Это и понятно. На сумму в полмиллиона плюс-минус приходится одни из самых крупных бытовых трат. Это может быть покупка автомобиля в семью, ремонт, поездка в отпуск, покупка дачи или оплата образования детей. Казалось бы, можно и накопить, но не у всех получается в силу разных причин. И в таком случае, кредит под минимальные проценты – решение сложной и важной жизненной задачи.



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

г. Ставрополь,
пр-т К. Маркса, 3/1 А
тел. (8652) 28-22-22



Мечты о
ПАРИЖЕ
dreams of Paris

Новая коллекция 2018

Путешествие в мир уюта

На снижении курса рубля и российских акций можно заработать

В апреле по российскому рынку прокатилась волна распродаж, которая вызвала панику среди инвесторов и заставила россиян вновь пристально следить за курсом рубля. Директор официального представителя АО «Открытие Брокер» в Ставропольском крае Андрей Газизов рассказал о причинах падения на финансовых рынках и объяснил, как можно использовать такие ситуации в свою пользу.

– Андрей, расскажите нашим читателям, чем было вызвано падение на российском фондовом рынке и ослабление рубля в апреле?

– В «черный понедельник», 9 апреля, индекс Мосбиржи в моменте падал на 9%, а РТС снижался на 12%. Российская валюта с 9 по 11 апреля дешевела к доллару и евро почти на 7 и 9 рублей. Перед нами пример классической эмоциональной реакции – инвесторы испугались, что очередные санкции США серьезно ударят по бизнесу компаний или даже приведут к их банкротству. Рубль подешевел к доллару и евро по причине возможного запрета на покупку российских облигаций федерального займа иностранными гражданами и компаниями. На этом фоне российский Минфин объявил о поддержке компаний из «черного списка», а ЦБ решил повременить со снижением ставки. После этого финансовые рынки успокоились.

– Как сказалась активная распродажа на работе биржи и брокера?

– В подобные моменты биржевые обороты в несколько раз превосходят средние значения. Нагрузка на торговые серверы брокеров в момент паники многократно возрастает. Если оборудование не справляется, то инвесторы могут испытывать трудности с совершением торговых операций. Именно поэтому особенно важно сотрудничать с надежным брокером с развитой ин-



фраструктурой. Например, «Открытие Брокер» обеспечил стабильную работу торговых серверов в момент критических нагрузок.

Незадолго до «черного понедельника» мы успешно внедрили торговый функционал в личный кабинет клиента, а сразу после 9 апреля представили мобильную версию личного кабинета (МЛК) для пользователей устройств Apple. С помощью приложения инвесторы могут не только просматривать информацию о компании, финансовых

решениях и биржевых инструментах, но и торговать финансовыми инструментами Московской биржи. Таким образом, многие наши клиенты могли воспользоваться торговым функционалом личного кабинета для открытия или закрытия позиций в периоды, когда серверы торговых терминалов были перегружены.

– Могут ли подобные обвалы индексов играть на руку инвесторам?

– В таких рыночных движениях нет ничего необычного, поскольку после длительного роста всегда идет коррекция котировок. Например, индекс Мосбиржи рос без серьезных коррекций с июня прошлого года. В «черный понедельник» котировки большинства акций снизились, поэтому сейчас стоит обратить внимание на подешевевшие дивидендные бумаги крупных компаний. Так, традиционно интересны привилегированные и обыкновенные акции «Башнефти», которая несмотря на конфликт АФК «Система» и «Роснефти» выплатила инвесторам существенные дивиденды. В ближайшее время совет директоров компании должен дать рекомендации по дивидендам за 2017 год, которые могут быть выше прошлогодних.

Новое ослабление курса рубля позитивно влияет на акции российских сталелитейных компаний. На этом фоне привлекательны акции «Северстали», которая активно сокращает долговую нагрузку и



наращивает дивидендные выплаты. При этом акции комбината единственные из отрасли еще не переписали свои прошлогодние максимумы.

Стоит присмотреться к подешевевшим акциям банков, которые оказались под давлением из-за возможного финансирования компаний, попавших под санкции. Например, ВТБ, который по итогам 2017 года заработал рекордную прибыль, обещал увеличить дивиденды. Учитывая данный факт, а также крайне низкую рыночную оценку, в среднесрочной перспективе мы можем увидеть в акциях ВТБ неплохую динамику. Также можно купить акции Сбербанка, которые значительно просели в последнее время, и бумаги банка «Санкт-Петербург».

В целом аналитики «Открытие Брокер» рекомендуют покупать акции лидеров своих секторов как в экспорте, так и на внутренних направлениях. На фоне возврата экономики к росту интерес инвесторов будет постепенно возвращаться в ритейл, транспортный сектор, машиностроение, электроэнергетику. Отмечу, что в первом квартале текущего года 70%* инвестиционных идей аналитиков «Открытие Брокер»**, предложенных клиентам в рамках тарифов «Ваш финансовый аналитик» и «Личный брокер», оказались прибыль-

ными. Поэтому высока вероятность того, что озвученные рекомендации успешно реализуются в среднесрочной перспективе.

– А как быть с рублем? Как выгодно обменять валюту перед отпуском?

– Наши аналитики полагают, что рубль в среднесрочной перспективе возвратится к уровням начала 2018 года. Поэтому, если вы накопили определенное количество валюты и не планируете уезжать в отпуск, то я бы рекомендовал продать валюту и купить рубли. Как только российская валюта укрепится, стоит вновь приобрести доллары или евро. Таким образом, вы сможете заработать на разнице обменных курсов. Причем, я советую открыть счет в «Открытие Брокер» и совершать конвертацию на валютном рынке Московской биржи. Так вы сможете конвертировать валюту по более выгодному курсу. Или, допустим, вы планируете поехать в отпуск, но до сих пор не поменяли рубли на валюту. В этом случае я также советую менять валюту не в банке, а напрямую на Московской бирже.

– Андрей, из ваших советов следует, что гражданам необходимо повышать уровень осведомленности в финансовых темах. Как это лучше сделать?

– К сожалению, по уровню финансовой грамотности граждан России пока значительно отстает от развитых стран. По этой причине «Открытие Брокер» запустил собственный образовательный проект – «Открытый журнал», посвященный инвестициям и финансам. На страницах издания авторы в понятной форме разбирают вопросы, касающиеся формирования личного капитала, раскрывают нюансы накопления средств и инвестирования. «Открытый журнал» позволит читателям повысить уровень своей финансовой грамотности и более эффективно распоряжаться капиталом. Мы рассчитываем, что журнал будет полезен каждому – кто-то с его помощью сможет ликвидировать имеющиеся пробелы, другие повысят уровень осведомленности в финансовых темах, некоторые будут пользоваться лайфхаками, которые в большом количестве присутствуют в нашем издании. Что касается нынешней ситуации на финансовых площадках, то я рекомендую пользоваться моментом, пока акции не вернулись к прежним значениям, и получить возможность поучаствовать в росте рынка. Более подробно о возможностях финансовых рынков можно узнать в офисе компании «Открытие Брокер» в ТД «Русь» по адресу: г. Пятигорск, проспект 40 лет Октября, 23, или позвонив по телефону: +7 (8793) 32-61-07. Наши сотрудники объяснят, какие инвестиционные инструменты смогут приносить потенциальный доход и достигать поставленных финансовых целей.

* Результаты доходности в прошлом не определяют доходов в будущем.

** Статистика по инвестиционным идеям за первый квартал 2018 года предоставлена по данным ежеквартального аналитического отчета отдела анализа рынков АО «Открытие Брокер».

ПАО АНК «Башнефть» (<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=1976>)

ПАО «Северсталь» (<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=30>)

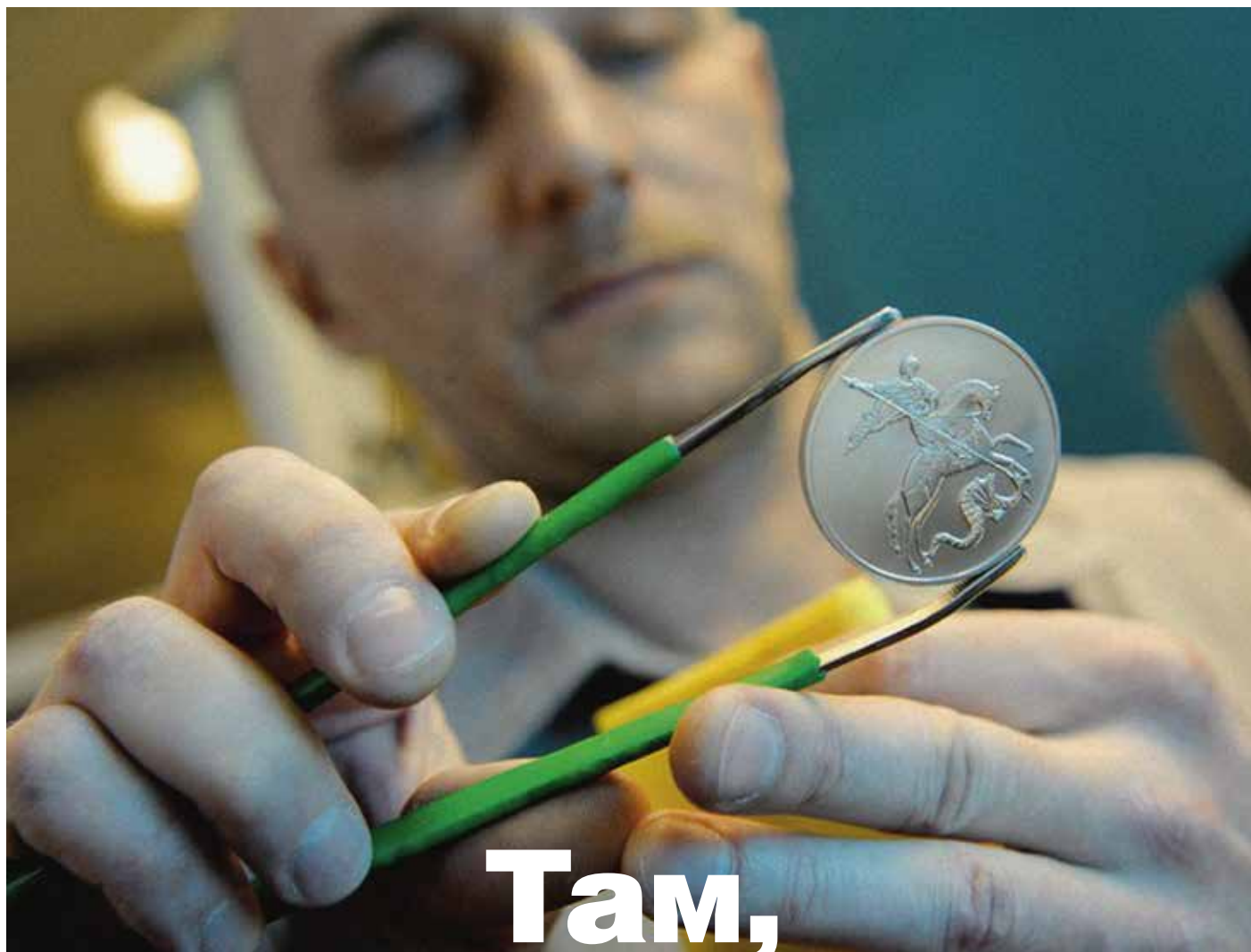
Банк ВТБ (ПАО) (<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=1210>)

ПАО Сбербанк (<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=3043>)

ПАО «Банк «Санкт-Петербург»» (<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=3935>)

Официальный представитель
АО «Открытие Брокер» в г. Пятигорске
Тел. +7 (8793) 32-61-07. Моб. +7 (905) 443-02-36
Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 23
(Торговый дом «Русь»)
e-mail: pyatigorsk@open.ru
сайт: www.open-broker.ru
skype: [open_kmv](https://www.open_kmv)

Официальный представитель
АО «Открытие Брокер» в Ставрополе:
Тел.: 8 (8652) 22-52-92. Моб.: +7 (918) 757-70-99
Ставрополь, пер. Крупской, 24
e-mail: Kostorniy@open.ru сайт: www.open-broker.ru
skype: [open_stv](https://www.open_stv)
Сайты раскрытия информации:
www.disclosure.ru e-disclosure.[azipi.ru](http://www.azipi.ru)



Там, где рождаются деньги

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ



Всем известно, что в нашей стране в прямом смысле делать деньги имеет право только государство. И всех желающих это право экспроприировать ожидает вполне понятная перспектива неба в клеточку и друзей в полосочку на ближайшие лет двенадцать. Мало того, даже фото с российских монетных дворов надежно припечатаны грифом «Секретно». Но то, что же все-таки происходит за закрытыми дверями монетного царства, действительно нестерпимо интересно!

Я В ЧЕКАНЩИКИ ПОЙДУ – ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ!

Знаете, как называются те, кто делает металлическую заготовку похожей на привычное средство платежа? Чеканщики-монетарии! Откуда они берутся? Чаше всего специальность с таким важным названием человек приобретает прямо на монетном дворе. Приходит в качестве ученика к опытному мастеру, а там уже все зависит от учителя: хороший попадетсся – ученик быстро пойдет «в гору» в профессиональном плане, плохой – тут уж подмастерью своим умом до всего доходить нужно будет. Главное личностное качество соискателя на должность чеканщика-монетария – моральная устойчивость, ибо спокойно и без дрожи в руках делать деньги дано не каждому. Один опытный мастер Московского монетного двора рассказывал, что когда пришел устраиваться на работу в качестве ученика чеканщика, его наставник предупредил прямо с порога: «Раз и навсегда запомни: ты не с золотом и серебром работаешь, а с железками и медяшками. Но если материал заперешь, то контроль не пройдешь. А контроль не пройдешь – отвечать по всей строгости будешь!». Дело было еще в советские времена, и тогда монет с зеркальной поверхностью не чеканили. Первая большая серия монет наивысшего качества «пруф» была выпущена только к Олимпиаде 80-го года, и норма выработки составляла всего 5 монет на человека за смену. Сейчас-то, конечно, техника хоть и не на грани фантастики, но все же далеко шагнула, и за смену один чеканщик может выдать от 500 до 600 монет. Но и качество монет изменилось: если под пресс с давлением в 50 тонн попадет хотя бы одна крохотная пылинка, то на зеркале монеты она превратится в настоящую царапину. И хоть в цехах чистоту до блеска наводят три раза в день, а все поверхности протираются спецжидкостями, от зловерной пыли это на 100% не страхует. К тому же штемпели прессы подвижны, и, если чеканщик чуть недосмотрел, и верхний или нижний штемпель «съехал» в сторону на десятую долю градуса, – все, пиши пропало: всю партию на переплавку. И это обычная разменная деньга! А представьте, что бывает, если чеканщик «запорет» золотую или серебряную монету?

Ну, как известно, не ошибается тот, кто ничего не делает. И если у чеканщика процент качественных изделий явно превалирует над процентом брака, то со временем ему доверяют все более ответственные заказы.

ИСКУШЕНИЕ МОНЕТАРИЯ

Соблазн тиснуть с секретного завода мешочек звонких монет или пачку-другую хрустящих купюр, конечно, велик. Однако, честно говоря, в современных условиях денежного производства такие «шалости» стали весьма затруднительными. Во-первых, режим безопасности на Монетном дворе такой, что мышь не проскользнет незамеченной. Обыскивать, конечно, не обыскивают, но бдят – не то слово! Все, кто приходит на работу, раздеваются донага у своего шкафчика, затем переходят в другое помещение, где надевают рабочую одежду. То же самое, только в обратном порядке, происходит и по окончании смены. У некоторых это раздевание-одевание уже настолько вошло в привычку, что однажды один из рабочих зашел в цех, что называется, «в натуральном виде» – просто заболтался с кем-то по дороге и забыл надеть униформу.

На входе и выходе из Монетного двора стоят рамки металлоискателей, настроенные на обнаружение драгметаллов, а мобильниками пользоваться разрешено лишь начальству, да и то самого высокого руководящего звена и при условии, что в телефоне нет встроенной камеры. Кстати, по поводу драгметаллов: если речь не идет о переплавке, то потери по ним не допускаются вообще. Чеканщики отвечают за каждую монету поштучно: взял 500 заготовок – верни 500 монет! Взял для вырубki золотой лист, допустим, килограммов пятидесяти – верни все до сотой грамма! Не хватило тебе полграмма? Иди и пальцами по всему цеху собирай крошку и малюсенькие опилки, которые осыпались в процессе вырубki заготовок.

Про моральную стойкость помните? Вот на Монетном дворе правила на этот случай намного мягче, чем на Гознаке – там вообще любого потенциального сотрудника сначала целых три месяца тестируют на предмет «моральноустойчивости»! Один из мастеров-монетариев рассказывал, что как-то ему довелось побывать в святой святых Гознаке – на конвейере производственного

помещения. «Смотрю, – говорит, – а по конвейеру пачки купюр ползут... Просто так, не спеша... Мне тогда аж плохо стало, и две женщины-мастера меня под белы ручки на воздух вывели». Конечно, лекции о том, что купюры – это всего лишь бумага, там читают регулярно, но все равно зрелище это не для слабонервных.

ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ

Сама технология производства монет никакой тайной не является, и те, кому все это интересно, могут с легкостью узнать о ее этапах – от «рецепта» сплава до выхода из-под прессы новенькой монетки. Но специалисту общих сведений мало: он должен обладать информацией обо всех нюансах «поведения» металла, подготовки инструмента и многом другом. Без этого всего можно просто загубить материал, получив на выходе результат со знаком «минус». Кстати, у Монетного двора и Гознака нет своих штатных дизайнеров или художников-медальеров. Все утвержденные к работе эскизы приходят на фабрики напрямую из Центробанка. Затем эскиз дорабатывается уже на месте, его закладывают в лазерный сканер, который вырезает «черновик», например, будущей монеты. По этому самому «черновику» изготавливают штемпели. Самое сложное – это рабочий сплав, особенно если речь идет о драгметаллах для инвестиционных и коллекционных монет. Основная загвоздка в этом деле – добиться необходимой чистоты. Вот вы знаете, какой пробы должна быть золотая монетка? Правильно, 900-й! А из банка на Монетный двор золото какой пробы приходит? 999-й! Да еще и в слитках по 40 килограммов.

Но это еще не все сложности. Расслабиться нельзя даже тогда, когда монета ушла на пресс. Обычную заготовку можно положить туда и руками, а вот «пруф» берут и штемпель для него поправляют только пинцетом! Вот, казалось бы, все – и отпечатали, и сняли аккуратно, ан нет! Еще полировать надо. И делать это так, чтобы не повредить гравюру и зеркальную поверхность. Видите, сколько работы? А все для того, чтобы на выходе получить красивую блестящую денежку. Но разве можно за нее купить настоящее счастье? Кто знает... Может, кому-то и удастся. ■





Время блокчейна

20 апреля в Ставрополе при поддержке министерства экономического развития Ставропольского края и генерального спонсора корпоративного банка ВТБ в СКФО прошла первая в регионе инновационная конференция, посвященная технологии блокчейн в бизнесе.

Более 150 участников вместе с федеральными и региональными спикерами из Ставрополя, Волгограда, Перми и Москвы изучали современные технологические тенденции и прогнозировали применение новых знаний на практике.

На протяжении шести часов шли презентации не только о технических деталях самой системы, но и о ее влиянии на бизнес-процессы. Кроме того, один из спикеров поделился опытом создания собственного майнинг-завода.

После конференции каждый участник смог пообщаться со спикерами и задать им все интересующие его вопросы. А представители субъектов среднего и малого бизнеса смогли нон-стоп получать консультации специалистов корпоративного банка ВТБ в СКФО!

Руководитель корпоративного бизнеса банка ВТБ в СКФО Александр Дыренко прокомментировал участие банка в мероприятии: «ВТБ как высокотехнологичный

банк изучает новейшие технологии в области блокчейна, пристально следит за изменениями в этой сфере, а также активно разрабатывает продукты на их базе. На сегодняшний день эта ниша быстро развивается. ВТБ рад поддержать уникальное мероприятие, собравшее на одной площадке экспертов по блокчейну со всей страны, которые готовы поделиться с участниками конференции ценными знаниями и практическими советами в этой сфере».

Сами же спикеры высоко оценили интерес ставропольских бизнесменов к технологии блокчейн и даже выразили готовность к сотрудничеству в регионе.

Вы можете познакомиться с их деятельностью и достижениями, перейдя по активным ссылкам, а более подробную информацию получить по телефону +7 (9624) 555 176.



Ставрополь накрыло гранатовой волной self-брендинга

15 апреля прошла первая конференция по персональному брендингу «Namestart», и вот уже месяц участников не отпускает рефлексия на тему собственного профессионального позиционирования, упаковки и продвижения своих услуг.



В современном мире сильный личный бренд позволяет не зависеть от работодателей и кризисов, беря в свои руки собственную жизнь, карьеру и финансовое благополучие. Он важен для всех, кто хочет управлять собственной репутацией и производить впечатление.

Критерии сильного личного бренда:

- вас рекомендуют даже те, кто не является вашим клиентом;
- ваши знакомые могут четко описать, чем вы занимаетесь и в чём вы лучший;
- ваше экспертное мнение учитывается профильными сообществами.

Приглашенными хедлайнерами конференции стали Юлия Лос и Катерина Пузакова (г. Москва, Brandme.agency). Их систем-

ный подход к построению персонального бренда на основе архетипов позволяет «упаковать» суть и идею специалиста или компании наиболее понятно для потенциальной аудитории.

Организаторы конференции – GRANAT studio, регулярно наполняют город новыми максимально полезными образовательными проектами.

«Качество информации и спикеров, степень актуальности и пользы, доступность и глубина – вот критерии, по которым мы создаем наши мероприятия» - говорят Алена и Лада. **«Наша цель – знакомить участников наших проектов с новыми знаниями и с людьми, которые этими знаниями обладают».**



Почему в России не исполняются законы?

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Вопрос такой же, как «Кто виноват?» и «Что делать?». Такой же вечный, как квартирный... По некоторым наблюдениям, в России не исполняется, как минимум, каждый третий закон.

Может, все дело в самих законах? В их недоработанности или вовсе ненужности?

Но ведь должны наши «вялые» законотворцы что-нибудь творить? Вот они и творят...

На наше с вами благо. Мы решили порассуждать на эту тему с руководителем «Северо-Кавказского юридического агентства» Сергеем Клушиным.

– Сергей Владимирович, говоря о законах, влияющих на нашу жизнь, в первую очередь хотелось бы понять Ваш взгляд на роль местного парламентаризма в процессе их принятия.

– Это по Конституции у нас федеральное государство. А по сути – унитарное. Все зависит от Москвы, а на местах, по большому счету, просто исполняют решения, спущенные

сверху. Там принимаются основные законы, а для регионов оставляется «вилка». В полномочиях краевых депутатов, допустим, решить, какую ставку принять по транспортному налогу – минимальную или максимальную. А то, что реально тревожит население, социальные выплаты и программы, все, что влияет на уровень жизни, – это уже не в их компетенции.

– **То есть работа краевых депутатов видится Вам малопродуктивной?**

– Если бы этим все ограничивалось. Порой принимаются непродуманные и даже опасные решения. Вот последний пример, который коснулся очень многих аграриев, интересы которых, по идее, краевая власть должна защищать. Речь о поправках к краевому закону, которые устанавливают норму предельного минимального размера вновь образуемых земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения. В новой редакции закона эта норма увеличивалась до 2500 гектаров вместо 30 прежних. Поправки утвердила краевая дума, одобрил губернатор. Что в итоге? Был скандал, были народные волнения, был окрик из Москвы, и поправки были отменены. Вот и все, что нужно знать о местном законотворчестве.

– **Возможно, они видят свою пользу в другом? Взять хотя бы усилия одного из ставропольских парламентариев по проверке ставропольских торговых центров после страшной трагедии в Кемерово...**

– Я бы назвал это пиаром, причем не самым удачным. Прикрываясь трагедией, зарабатывать себе политические очки – просто подло. Хотя мы же не видим всей картины – возможно, это часть закулисной борьбы с другими депутатами, которые владеют собственностью в этих торговых центрах. В любом случае, это не дело парламентариев. Уполномоченные органы должны провести тщательную проверку. Выявили нарушения – обяжите устранить их. И все. Дайте людям работать. Они для себя уже давно все выводы сделали. И уж точно понимают в безопасности гораздо больше, чем депутаты.

– **Приходилось ли Вам на практике сталкиваться с тем, что некоторые законы просто не исполняются?**

– Что касается исполнения законов, это сейчас очень строго контролируется. Так что у чиновников очень мало пространства для маневра. С одной стороны, хорошо. Но есть и другая сторона медали – они лишней раз боятся взять на себя инициативу. Очень легко попасть под дело о нецелевом использовании средств. В итоге – застой, минимум развития.

– **Может быть, не нужна такая жесткость?**

– Такая ситуация сложилась не на пустом месте, а из многолетнего опыта. К региональным властям просто нет доверия, и это касается всей страны. Череда скандалов и уголовных дел показала, что злоупотребления очень масштабны. Отсюда и жесткость.

– **Означает ли это, что можно говорить о значительном снижении уровня злоупотреблений в государственной сфере?**

– Я бы не спешил с такими выводами. Проблемных зон очень много. Например, госзакупки – это золотая жила для тех, кто мечтает нажиться на государственных средствах. Раньше в крае (как и по всей стране) работал комитет по закупкам. Потом его упразднили – слишком очевидна была коррупционная составляющая в его работе. Теперь каждое министерство, каждая госструктура берет на себя ответственность за закупки. Выставляется заявка в электронном виде, объявляется тендер. Побеждает тот, кто предложит самые выгодные условия. Казалось бы, все должно проходить гладко и честно. Не тут-то было.

Спросите у любого подрядчика – как гарантированно выиграть тендер? Обратиться в частную контору, где работают бывшие члены комитета по закупкам со своими связями и наработанными схемами. Платишь им деньги – побеждаешь в тендере. Что мы получаем в итоге? Допустим, идет строительство детского сада. Побеждает в тендере компания, которая сбивала цену до тех пор, пока все остальные участники аукциона не отсеялись, понимая, что за такие деньги построить объект невозможно. А для победителя что важно? Построить качественный объект? Как бы не так. Главное – получить деньги. А дальше – как получится. Можно принести в жертву качество, стараясь снижать себестоимость, привлекая гастарбайтеров, экономя на материалах. А можно просто бесконечно затягивать процесс строительства, создавая его видимость. А дальше игра «посадят-не посадят».

– **А как обстоят дела в других сферах, которые находятся в компетенции чиновников?**

– Далеко за примером ходить не надо. Посмотрите на наши дороги. Федеральные трассы довольно качественные, краевые по большей части неплохие. А дороги местного значения, за которые в ответе муниципалитет, – это же ужас! Я сам езжу на машине, порой такое впечатление, что они с войны не ремонтировались – воронки, как после бомбежки. О чем это говорит? Средства по назначению либо не доходят, либо разворовываются. Все это, по большому счету, неисполнение закона. Кто-то несет ответственность. Но большинство уходит от нее, имея нужные связи. Не работает принцип неотвратимости наказания, что провоцирует новые злоупотребления.

– **И что с этим делать? Возможно ли как-то повлиять на ситуацию?**

– Для этого нужно, как минимум, желание. А дальше уже можно говорить об элементарных решениях, способных радикально улучшить положение. Например, почему бы не проводить активную ротацию среди чиновников? Проработал года 3-4 на одном месте – поезжай в другой регион, делись своим опытом, получай новый. Это позволило бы обрывать связи, которыми чиновник постепенно обрастает, находясь на своем посту. Ведь именно в них главная проблема – это очень питательная среда для коррупции.



г. Ставрополь, ул. Мира, 264а, телефоны агентства : 296-000, 296-999
юрист-ск.рф

ТРИУМФ КАЧЕСТВА

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ, ФОТО РОЗЫ ФЕДОРЯН

О юристе судят не только по количеству, но и по качеству выигранных дел. Как сделать так, чтобы твоя репутация работала на тебя? Как добиться того, чтобы тебя рекомендовали не только друзья, но и конкуренты? По каким принципам нужно выстраивать свою работу, чтобы даже твои оппоненты обращались к тебе за юридической поддержкой? Ответы на все эти вопросы знает генеральный директор Юридического центра «ТРИУМФ» Юрий Ковалев.

– Юрий Сергеевич, что лежит в основе лично Вашего успеха и успеха Юридического центра «ТРИУМФ»?

– Качество и только качество выполняемой работы. К сожалению, сегодня рынок юридических услуг, как и любой другой, переполнен работниками с очень низким уровнем компетенции. Даже встречая в процессах профессиональных юристов, иногда приходится наблюдать полное отсутствие подготовки по делу, неспособность живо ориентироваться в ситуации. Лично меня это приводит в замешательство. Несмотря на то, что у меня не было никогда наставника и учителя в юридическом мире, никто меня не направлял, в силу своего внутреннего убеждения я всегда придерживаюсь принципа идеальности: я обязан быть лучшим, знать больше, готовиться тщательнее и побеждать! Этого я требую и от сотрудников Юридического центра «ТРИУМФ». Это ведь предопределяет наш профессиональный рейтинг и репутацию. Конечно, идеальная работа приносит более высокий гонорар, но прежде всего это обеспечивает самоуважение и самоопределение – я лучший, а если где-то еще не лучший, то буду работать в три раза усерднее и стану лучшим!

Кроме того, сегодня я стараюсь сделать лучшими и сотрудников Юридического центра «ТРИУМФ». Каждого нового сотрудника, который приходит на работу в Юридический центр «ТРИУМФ», мы учим всему тому, чем в совершенстве владеем сами: скрупулезному подходу к делу любой сложности, всем нюансам юридической практики, способам быстрой ориентации в судебном процессе, усвоению новых знаний и профессиональной грамотности. Воспринимайте это как наш своеобразный «целевой набор»: мы заинтересованы в том, чтобы воспитать высококлассного специалиста, в котором будет гореть огонь и который будет побеждать. Поэтому, это обоснованная стратегия развития для грамотного руководителя.

Кроме того, сегодня я стараюсь сделать лучшими и сотрудников Юридического центра «ТРИУМФ». Каждого нового сотрудника, который приходит на работу в Юридический центр «ТРИУМФ», мы учим всему тому, чем в совершенстве владеем сами: скрупулезному подходу к делу любой сложности, всем нюансам юридической практики, способам быстрой ориентации в судебном процессе, усвоению новых знаний и профессиональной грамотности. Воспринимайте это как наш своеобразный «целевой набор»: мы заинтересованы в том, чтобы воспитать высококлассного специалиста, в котором будет гореть огонь и который будет побеждать. Поэтому, это обоснованная стратегия развития для грамотного руководителя.

– Эта стратегия уже приносит свои плоды?

– Безусловно! Зная мой личный стиль работы и стиль работы моей команды, ко мне как к генеральному директору уже не раз обращались руководители крупных компаний и предприятий с просьбой, чтобы сотрудники Юридического центра «ТРИУМФ» помогли разобраться в сложных юридических ситуациях – привести в порядок документацию организации, оценить риски сделок, выиграть там, где нельзя выиграть и



многое другое. Были случаи, когда к нашим услугам прибегали и наши недавние оппоненты – ответчики наших клиентов: например, «ТРИУМФ» выигрывает суд, а спустя месяц-два ответчик по этому процессу обращается к нам, чтобы мы представляли его интересы уже в другом, не связанном с предыдущим процессом. Но наиболее показательными являются рекомендации коллег-юристов, когда, казалось бы, твой прямой конкурент берет на себя такую ответственность и рекомендует тебя своим потенциальным клиентам,

понимая и признавая уровень качества нашей работы и высокую профессиональную компетенцию.

– Юрий Сергеевич, как работает Ваш личный контроль качества?

– Качественно – значит идеально! Я лично контролирую все дела, которые ведет команда Юридического центра «ТРИУМФ», на всех стадиях, начиная с выработки правовой позиции по делу и составления судебного иска. Каждый юрист не просто отписывается мне о состоянии его дел – еженедельно все сотрудники лично отчитываются о результатах прошедшей недели: принятые решения, действия оппонентов, контрдействия, предложения по новой стратегии и т.д. Как правило, я стараюсь изучить все исковые заявления, отзывы и возражения, которые готовят сотрудники Юридического центра «ТРИУМФ». Некоторые думают, что грамотный юрист «вырулит» в любой ситуации. Это не совсем верно. Грамотный юрист изначально выстроит безупречную стратегию судебной защиты своего клиента с возможностью решения всех вариантов развития дела. Ведь безупречно составленное исковое заявление, возражение или отзыв – это 80% успеха дела, это ощутимое сокращение времени, затраченного на судебные заседания, это имя и репутация Юридического центра «ТРИУМФ» и его руководителя. Поэтому чем выше качество, тем лучше результат.

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, д. 44ж
2 этаж, офис 24
(бизнес-центр «Арбат Плаза»)
yatriumf@bk.ru
www.yatriumf.ru
8 (8652) 599-688



Volkswagen TERAMONT

Больше, чем просто БОЛЬШОЙ



От 2 799 000 ₽

4 ГОДА
ПОЛНОЙ
ГАРАНТИИ

ГАРАНТИЯ
Volkswagen

Воплощаем будущее

На автомобили модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается. Реклама.



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

НА СТАРТ!

ВНИМАНИЕ!



(8652) 300-700

Шкатулка с секретом

Настоящей интригой года стало появление нового строительного объекта в Юго-Западном районе Ставрополя. Закономерно, что интерес к нему проявляют те, кто стремится жить и вести свой бизнес, оставаясь в центре событий. Именно для таких людей у нас есть отличная новость. Объект, который обращает на себя столь пристальное внимание горожан, действительно соответствует самым смелым ожиданиям. Во-первых, его возводит строительный холдинг «Эвилин» в своих лучших традициях качества, а во-вторых, проект обещает стать грандиозным по своему инновационному концепту. Всех тайн создатели проекта не раскрывают, но с читателями нашего журнала готовы поделиться некоторыми подробностями.

Пройдет не так много времени, и рядом с кинотеатром «Салют» в Юго-Западном районе Ставрополя по улице 50 лет ВЛКСМ появится новый жилой комплекс, эффектно выделяющийся своим фасадом на фоне других строений. Это хорошо известное место с отличной транспортной доступностью и прекрасной развитой инфраструктурой, потому что рядом располагается прекрасный и любимый всеми горожанами и гостями Ставрополя Парк Победы! Это престижная локация для жизни и отдыха. Кроме того, эта часть Юго-Западного района – сосредоточение деловой активности нашего города. Удачное расположение комплекса позволит жить и работать в том ритме, который отвечает целям и настроению будущих владельцев квартир. Сосредоточение школ и детских садов в этом районе дает возможность молодым семьям экономить время на дороге. Для людей более зрелого возраста есть отличная перспектива прогулок по парковой зоне. Молодежь оценит близость самых популярных мест

для развлечений и занятий спортом. А уровень деловой активности Юго-Западного района решает бизнес-задачи предпринимателей всех сфер.

«Эвилин» построит комплекс многоэтажных жилых домов со встроено-пристроенными помещениями, отдельно стоящим торговым центром и подземными паркингами.

Архитектура комплекса впечатляет! Такого конструктивного образа новых жилых домов Ставрополь еще не видел! Смелые архитектурные решения, проработанные и с технической стороны, и с позиции эстетики, придуманы специально для этого проекта. Поэтому уже сегодня можно сказать, что жилой комплекс будет еще одним шагом к формированию современного облика краевой столицы.

На обширной территории жилого комплекса предусмотрена зеленая зона, а так же детская и спортивная площадки. Круглосуточная охрана автоматически решит проблемы безопасности жильцов и личного транспорта. Жилье класса «комфорт плюс» включает в себя все

преимущества, в том числе индивидуальное отопление.

Трехэтажный торговый центр, который станет частью жилого комплекса, объединит направления шопинга и отдыха. Здесь предполагается разместить порядка пятидесяти бутиков известных брендов, офисы и салоны сферы услуг, а также рестораны и кафе. Для удобства посетителей комплекс будет оборудован двумя траволаторами и четырьмя эскалаторами, а также оснащен двумя грузовыми лифтами. Гармоничную атмосферу центра создаст общий концептуальный подход.

Жилой комплекс от строительной компании «Эвилин» имеет все шансы перевернуть стереотипные представления о доступном жилье и выгодных вложениях в недвижимость. Ведь новый проект будет осуществлен на территории, полной перспектив!

До старта продаж остались считанные дни, поторопитесь! Ведь первым двадцати покупателям обещаны специальные условия на приобретение недвижимости.

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ

dokSal

KRAUSS
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ

(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

dokSal

**МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ**



АЛЬТЕРНАТИВА

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ

(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты,
фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор,
декоративно-слоистые пластики)

GRASARO
www.grasaro.ru

**mosaic
caramelle**

KERAMA MARAZZI

IMOLA
CERAMICA

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/ (керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ

(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО

(плиты, рулоны)

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ

(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства,
инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс: +7 (8793) 38-26-30
+7 (928) 252-30-56 / +7 (928) 360-85-77

www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / 79282523056@yandex.ru

На пороге счастья

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

Будущие новоселы мечтают именно о таком жилье – месте, куда хочется возвращаться после работы, где раздается детский смех, царит благополучие и атмосфера уюта. Согласимся, что во многом это зависит от самих жильцов, но ведь важно и то, в каком доме начинается новая страница жизни. Клиенты строительных компаний обычно выбирают самый лучший вариант по нескольким критериям, отдавая предпочтение современному, качественному и доступному жилью. Принимая во внимание эти пожелания, добросовестные застройщики заботятся еще и о том, в каком районе будет располагаться «дом мечты». Компания «Як-Строй» дает свой ответ тем, кто ищет профессиональный подход к возведению жилья.



Выгодное соседство с другими городами региона, экология, развивающаяся инфраструктура – Ессентуки считаются одним из самых благоприятных для проживания городов КМВ. Новые микрорайоны курорта привлекают не только местных жителей, но и гостей, приезжающих из разных уголков России. При этом рачительные покупатели малоэтажного жилья называют перспективной в плане расширения и благоустройства северную часть города – станицу Казанскую. Ее улицы не просто заполняются новыми домами, а еще и становятся краше: такова концепция развития города. Примеры комплексного подхода к созданию комфортной жилой среды – аккуратные асфальтированные подъезды к домам, зеленые насаждения на прилегающей территории. На одной из улиц района появи-

лась остановка общественного транспорта. В новом и удобном для проживания районе Ессентуков строительство ведет известная в регионе компания «ЯК-Строй». Удобство расположения, в частности, обусловлено близостью железнодорожной станции «Золотушка», развитием маршрутов общественного транспорта и прямым выездом на трассу «Пятигорск-Санаторий». Ровные асфальтированные дороги соединяют микрорайон с другими частями города. В шаговой доступности у жителей микрорайона детские сады, запланировано строительство школы. Силами небезразличных горожан здесь появился храм Казанской иконы Божьей Матери. Компания «ЯК-Строй» вот уже десять лет работает на местном рынке недвижимости и за это время укрепила свои позиции в

отрасли. Изначально занимаясь и строительством многоэтажек, и возведением индивидуальных коттеджей, в последние три года «ЯК-Строй» сконцентрировалась на масштабном проекте по развитию и благоустройству северной части Ессентуков. В 2015 году была сдана первая очередь – на улице 70 лет Победы была проведена коттеджная застройка. Через год преобразилась улица Юбилейная. На завершающем этапе строительные работы на улице Малахитовой. Следующие изменения коснутся улицы Романтиков – уже к концу года она будет готова встретить новоселов. Руководство строительной компании не только ответственно подходит к строитель-

ству жилья, но также заинтересовано в благоустройстве нового района города-курорта. Жильцы, заселившиеся в новые дома, уже успели оценить такую заботу об их благополучии. Заасфальтированы дороги и подъезды к домам, озеленена территория, высажены клумбы. Там, где позволяет ширина улицы, установлены тротуары. В рамках программы благоустройства района на улице 70 лет Победы появилась остановка маршруток. Весна – самое время, для того чтобы преобразить территорию, прилегающую к домам. Коллектив компании «ЯК-Строй» планирует выйти на субботник вместе с жильцами, а заодно и посадить в новом микрорайоне около сотни деревьев. ■

Генеральный директор строительной компании «ЯК-Строй» Янис Попов:
«Мы открыты к предложениям горожан по благоустройству станицы Казанской. «ЯК-Строй» развивает новый район для вас и вместе с вами!».

ПОСТРОЙ ДОМ СВОЕЙ МЕЧТЫ!

Планировка, внутренняя и внешняя
отделка дома –
по желанию заказчика

30 000 за м²



ПРОДАЖА ДОМОВ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА!

ИП Попов Я.П., ст. Ессентукская, ул. 6-ти Коммунаров, 80

www.ooo-klass.ru

тел.: +7 (928) 912-22-22





selina_clinic



ekaterina_vlad_studio



stud_iya



the_klymba

Бизнес по-женски, или Как не уставать на работе

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

«Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни» – фраза, сказанная когда-то Конфуцием, полностью оправдывает себя и сегодня. Ведь ни большая зарплата, ни карьерный рост не удержат человека на рабочем месте, если то, что он делает, будет ему претить. В то же время, не так уж и просто создать собственное дело, которое будет приносить не только удовольствие, но и доход. За любой творческой идеей стоит оформление бизнеса, ведение бухгалтерии, решение массы проблем. Не каждому сильному мужчине это по плечу, не говоря уж о женщинах, чья задача, по задумке природы, хранить семейный очаг. Но вот участницы нашего бизнес-ланча точно знают, как грамотно наладить производство и при этом оставаться мягкими и женственными. О том, как реализовать себя в предпринимательской деятельности, мы поговорили с Натальей Селиной – генеральным директором профильной гинекологической клиники Selina-Clinic, Екатериной Влад – владелицей студии «Дом красоты «Екатерина Влад», Ией Дубининой, представляющей мастерскую эксклюзивных украшений ручной работы STUdiya, и Лидией Пилипенко – директором цветочной мастерской «The клумба».

ПО ПУТИ САМОРАЗВИТИЯ

– Бизнес – это женское дело?

Наталья Селина: Мой бизнес непосредственно связан с женщинами и оказанием им медицинской помощи, и думаю, мужчине было бы сложно его организовать. Поэтому, естественно, бизнес – это не только мужское дело. Каждая женщина может себя в нем проявить. Главное – чтобы дело было любимым.

Ия Дубинина: Мы все, наверное, представители тех сфер, где мужчинам было бы сложно.

НАТАЛЬЯ СЕЛИНА

Клиника – это одновременно и бизнес, и медучреждение. Ведь она оказывает платные услуги, соответственно владельцу приносит доход, а значит, это бизнес. Но все же, для меня – это любимое дело. Я прихожу на работу с улыбкой.

Екатерина Влад: Не совсем согласна. В сфере красоты, например, мужчины очень часто добиваются успеха. Но при этом для меня бизнес и все, что связано с зарабатыванием денег, – признак не только мужского начала. Женщине тоже надо развиваться. Если ты – творческий человек, а мы здесь все творческие люди, – то тебе это необходимо. Иначе мы просто начнем деградировать.

Ия Дубинина: Согласна, саморазвитие – это очень важно. Женщине

мало просто сидеть дома и полностью посвящать себя семье, для того чтобы быть счастливой. Нужно развиваться, иметь свое дело, чтобы быть интересной самой себе и своему мужчине.

– Как и когда вам пришла в голову идея создания своего бизнеса?

Ия Дубинина: В декрете! У меня сейчас двое малышей. После рождения первого появилось много свободного времени, и я начала искать себя. По профессии я преподаватель двух иностранных языков, работала в замечательной компании, которая исполняет мечты. Но сейчас, когда я обрела свое любимое дело, уверенно могу сказать, что туда не вернусь ни за какие сокровища мира.

Екатерина Влад: Я родилась и выросла в Пятигорске. После замужества уехала в Москву. Для меня кисточки, косметика были как увлечение с детства – хотелось всегда быть красивой. Там же, в Москве, я случайно попала на несколько мастер-классов, а потом также случайно меня взяли стилистом на «Муз-ТВ», где я проработала три года. Потом я вернулась сюда по семейным обстоятельствам. В итоге решила остаться в родном городе и практически спонтанно решила открыть свой салон. Сначала думала, что это будет студия просто для себя, где буду заниматься только визажем, но потом захотелось большего – поняла, что у меня будут и стилисты, и мастера маникюра, и косметологи, и парикмахеры. В моем салоне используется только та продукция, которую я попробовала на себе. Она вся класса «люкс».

ЕКАТЕРИНА ВЛАД

Перед свадьбой я, блондинка с косой до пояса, пошла в салон красоты покрасить волосы. После окрашивания все они остались в раковине, а ведь я просила стилиста кардинально не менять цвет. Я же не могла пойти под венец с коротким «ежилом» на макушке, поэтому утраченные косы пришлось нарастить... Так и пришла идея открыть свой салон красоты, где будут оказываться только профессиональные услуги. Сняла помещение, сделала ремонт и открыла Дом красоты имени себя.

Я сразу приняла решение, что все будет по-честному: «белая» бухгалтерия, все уставные документы...

Наталья Селина: Я всегда шла к своей мечте – открыть собственную клинику. Набиралась опыта, работая акушером-гинекологом в родильном доме в Ставрополе. Переехав в Пятигорск, трудилась в частных медицинских центрах города. Мои пациенты, которые наблюдают у меня из года в год, начали говорить, что мне пора открывать свою клинику. Это и придало мне сил для создания Selina Clinic. Веру в свои возможности мне подарили мои любимые пациентки.

Лидия Пилипенко: Мы не так давно работаем – всего два с половиной месяца, но уже есть неплохие результаты. Идея открыть свой бизнес пришла в голову моему мужу. Он всегда дарил мне очень красивые

букеты, но я каждый раз думала, что можно сделать намного лучше. А в прошлом году собрались с супругом на день рождения к знакомым, заехали в известный цветочный магазин, купили букет, и после этого муж спросил у меня: «А ты не хотела бы открыть цветочный магазин?». Я сказала: «Давай!», хотя довольно успешно работала по профессии – маркетологом. С того момента все и завертелось. Я съездила на обучение в Краснодар, Москву, и на достигнутом не собираюсь останавливаться. Ведь это первый опыт ведения своего дела.

ВСЕ ПРОБЛЕМЫ МОЖНО РЕШИТЬ

– С какими трудностями столкнулись при создании бизнеса? Были моменты, когда что-то шло не так, как планировали?

Ия Дубинина: У меня все пока идет «так», может, даже на пару шагов впереди задуманного. Единственной проблемой оказалась нехватка моих двух рук. Ведь все украшения – это ручной труд, а на него нужно огромное количество времени. Чуть больше года назад поняла, что нужно искать сотрудников, которых можно обучить. Сейчас со мной стабильно работают 7 мастериц. Но изначально поиск дался очень сложно: у меня был страх, что сейчас я передам свой опыт, а человек потом уйдет. Ведь такое бывает в любом бизнесе. Все опасения переборол в один день, когда осознала, что хочу и могу развиваться дальше, но одна не справляюсь. Так я доверилась своим помощникам, и все они остались со мной.





Екатерина Влад: У нас тоже сложилась отличная команда, хотя были люди, с которыми не сработались. Но основной костяк держится. Девочки постоянно ездят на мастер-классы, совершенствуют навыки.

Трудности, наверное, в том, что здесь, у нас в регионе, дамы предпочитают покрасить волосы дешевой краской, а потом еще 20 тысяч раз перекрашиваться в других салонах и в итоге вообще состричь все, нежели один раз покраситься хорошей дорогой краской и при этом не распрощаться с прической. Мы стараемся прививать парикмахерскую культуру, объясняя, что скупой платит дважды.

Лидия Пилипенко: В первый месяц было очень сложно. О нас никто не знал, и клиентов не было вообще. Было страшно, казалось, это не то, чем стоит заниматься. Ведь цветы – скоропортящийся продукт. Если хочешь быть успешным в этом бизнесе, ты просто не можешь продать человеку плохой цветок. Испорченный товар приходится просто выкидывать, при этом в магазине всегда должен быть хороший ассортимент. Были дни, когда я просто впадала в панику, садилась и редела. Но в один момент взяла себя в руки, занялась рекламой и продвижением в соцсетях. И дело пошло!

Наталья Селина: Мне сложно было научиться делегировать обязанности. Я просто тотальный контролер! Начиная бухгалтерией и заканчивая оформлением бумаг, ко-

ИЯ ДУБИНИНА

Путь к своему делу у меня был очень долгий. Сначала шила игрушки, пробовала что-то делать своими руками. К изготовлению украшений никто, и даже я поначалу, не относился серьезно. Однажды моя знакомая сделала большой заказ – целых 7 брошей, и я прыгала до потолка, мне не верилось, что это правда. Вот с того момента все и началось.

торые меня совершенно не касаются, должна все проконтролировать. Так было на раннем этапе. Сейчас я уже могу давать поручения другим специалистам, нашла отличную помощницу.

Но все же основная трудность именно в медицинском профиле бизнеса – это подобрать сотрудников, которые готовы помогать людям. Ведь когда человек к нам обращается, он приходит уже с какой-то болью, проблемами. И объяснить сотрудникам, что мы должны встречать людей с заботой и вниманием, не просто – не все готовы быть участливыми. У нас есть кодекс корпоративной культуры, который обязаны выполнять сотрудники. Если человек не придерживается общих правил, мы с ним прощаемся. Из-за этого поначалу была текучка кадров, но сейчас уже сформировалась ко-

манда профессионалов с общими ценностями.

– Вести свой бизнес способна каждая женщина или для этого нужен какой-то конкретный набор качеств?

Екатерина Влад: Есть люди, которые бегут от проблем. Я не осуждаю их, они просто такие, какие есть. Но с такими качествами, считаю, невозможно иметь успешный бизнес.

Ия Дубинина: Проблемы появляются каждый день «на завтрак». Решаешь одну, появляется другая. Здесь главное – что-то делать. Но некоторым просто не хочется выходить из зоны комфорта, им хватает своей зарплаты, и ничего больше не нужно. Для ведения бизнеса надо уметь совмещать много ролей. Ведь никто не отменял того, что ты еще жена и мама. Хотя бы треть дня я должна быть с детьми и мужем.

Наталья Селина: Главное качество бизнесмена – ничего не бояться, все ограничения находятся у нас в голове. Поэтому я думаю, любой человек может организовать свое дело. Возможности у всех одинаковые. Здесь вопрос в собственных страхах.

ВСЕ ДЛЯ КЛИЕНТА

– Научились чувствовать своих клиентов?

Ия Дубинина: О, да! Иногда приходят такие заказы, что я понимаю – человек сам не знает, чего хочет. Например, говорит, сделайте что-нибудь бирюзовое с сиреневым отливом, и чтобы розовенькое где-

нибудь было. Или сразу признаются, когда заказывают украшение в подарок, что не знают, что подойдет человеку, – просто скидывают мне профиль, и я сама смотрю по фотографиям, в каком стиле одевается девушка, какие украшения носит. И я уже научилась почти стопроцентно угадывать, что именно подойдет данному конкретному человеку. Очень важно, чтобы он потом носил вещь с удовольствием.

Екатерина Влад: Прежде чем сделать макияж, спрашиваю у клиента, какой стиль ему нравится, и тогда уже понимаю, что ему будет по душе. Тем не менее, объясняю, что тот макияж, который девушки хотят сделать, может на них смотреться совсем иначе, чем на картинке в интернете – просто из-за другого типажа лица, цвета волос и т.д. А что касается причесок, то я скачала в телефон приложение, которое позволяет смоделировать стрижку и показывает, как человек будет с ней выглядеть. Иногда это помогает девушкам не принимать необдуманные решения, такие, как, например, полностью состричь пышную копну волос.

Наталья Селина: Помню свой первый поход к гинекологу. Я ничего не знала, хотя уже училась в медицинском, и сейчас прекрасно понимаю девушек, женщин, которым зачастую психологически сложно переступить порог клиники и довериться врачу. В принципе, я потому и захотела открыть собственную

ЛИДИЯ ПИЛИПЕНКО

Важно всегда быть на связи с клиентом. Когда вижу, что приходит сообщение с вопросами, всегда стараюсь ответить в течение двух минут. И даже когда мне звонят в час ночи и просят срочно составить два букета, а я на тот момент, конечно, уже сплю, я встаю, еду в магазин и выполняю заказ. Все это создает имидж и помогает завоевать хорошую репутацию у клиентов.

клинику, где смогу создать для пациенток максимально комфортное пространство.

Лидия Пилипенко: В моем деле очень важно не навязывать клиенту свой вкус. Да, в целом, более европейский стиль букетов отличает наш магазин от других. Мне нравятся необычные цветы, много зелени и воздуха в композициях. Но я понимаю, что кому-то может нравиться просто охапка алых роз с буквой, составленной посередине из белых цветов. Мы должны выполнять любые заказы.

ПРОСТО НАЧНИ!

– Что посоветуете начинающим бизнес-леди?

Ия Дубинина: Главное – найти себя. Тогда будет желание заниматься любимым делом постоянно. Когда мне звонят и просят срочно сделать за-

каз на завтра, я не могу отказать: сяду ночью и буду его делать до утра. И я не устаю, потому что мне самой это нравится!

Наталья Селина: Непросто принять решение открыть свое дело. Когда ты находишься в зоне комфорта – работаешь, достаточно зарабатываешь, уйти «в никуда» страшно. Наверное, мне помог это сделать мой характер. Когда ты растешь и развиваешься на работе, у тебя появляется свое видение, как должно работать вверенное тебе отделение. А у руководства своя точка зрения. И когда к тебе не прислушиваются, это начинает выводить из состояния равновесия, что потом отражается и на пациентах. Нужно получать удовольствие от работы. Когда ты делаешь так, как нравится тебе, и когда это нравится людям, тогда и работа не напрягает, это просто твое любимое дело. Клиенты это чувствуют. Со многими мы стали хорошими друзьями. Это дорогого стоит!

Лидия Пилипенко: Я посоветую не бояться трудностей. Они в любом случае возникнут, особенно на первом этапе, но это пополняет ваш опыт и делает только сильнее.

Екатерина Влад: Просто начните что-то делать. Если есть идея, значит, появятся и возможности для ее реализации. Это тот случай, когда глаза боятся, а руки делают. ■

Редакция журнала Pro благодарит ресторан Da Vinci за помощь в проведении интервью.





О боже, какой мужчина!

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Поговорку о том, что мужчина должен быть чуть красивее обезьяны, наверное, придумали те представители сильного пола, которых матушка-природа обделила внешними данными и харизмой. Некоторые вообще резонно возражают, что, мол, не всем же быть красивыми, кому-то надо быть и умным. А если встречается, что называется, «два в одном»? Думаете, такого не бывает? Еще как бывает, и даже в такой далекой от красоты и эстетики сфере, как политика, есть ну прямо подиумные красавчики!

1 МЕСТО: ТРЮДО

Харизматичный и милый Джастин – настоящий сын своего отца. Папа нынешнего канадского премьера, тоже в свое время премьер, Пьер Трюдо воспитал себе достойную смену. Семейство Трюдо в Канаде любят: Пьера чтут и уважают как политика, окончательно избавившего Страну Кленового Листа от британского гнета, а Джастина обожают за нестандартную политику и бездну обаяния. Ну, а где вы еще видели взрослого дядю при достойном чине, который запросто может выйти на ринг, на боксерский поединок, залипнуть в соцсети и постить милые фоточки или сняться в серии-другой патристического канадского сериала.

Ну, во-первых, боксом Трюдо серьезно занимался в юности и сейчас сохраняет великолепную спортивную форму. К тому же Джастин не упускает возможности продемонстрировать свою грандиозную татуировку – планету Земля внутри индейского ворона хайда. Во-вторых, Трюдо действительно няшка, он кареглаз и брутален, а еще обаятелен и вселенски добр. Поэтому делиться своими селфи с поклонницами и писать что-то типа «И я тоже всех вас люблю!» для Джастина не только в обязанность, но и в удовольствие. А в-третьих, Трюдо – настоящий патриот, которому премьерство было предсказано еще в детстве самим президентом Никсоном, поэтому участие в социальных проектах типа



исторических и документальных сериалах о родной Канаде – то, что, в принципе, положено по должности любому политическому лидеру.

А! Самое главное-то забыли! Джастин Трюдо женат и весьма счастлив в браке.

2 МЕСТО: НЬЕТО

Когда транслируют какое-нибудь «новогоднее обращение» к мексиканскому народу его президента Энрике Пенья Нето, кажется, что смотришь мыльную оперу. Нет, вопрос не в том, что в обращении говорится – там все нормально, типа «Я с вами! Вы молодцы! Мы молодцы! Счастья-здоровья-процветания!» и так далее, и тому подобное. Вопрос в том, кто говорит: страстный мацо с нежными и добрыми щенячьими глазами, умопомрачительной фигурой и бархатым тембром голоса, в исполнении которого ласкающие шипящие и фриктивно-придыхательные согласные – просто какая-то обольстительная музыка. Кажется, что еще чуть-чуть, и за спиной у Энрике появится какая-нибудь «Просто Мария» или «Марисабель», и официальное обращение президента к народу превратится в многосерийное выяснение любовных отношений.

Но видели бы вы его в конгрессе! Он как матадор против разъяренных быков! Страшен, как гроза, и прекрасен, как фламенко. Но женат. И по странному стечению обстоятельств его жена – известная в Мексике певица и актриса сериалов типа «Богатые

тоже плачут». Анхелика Ривера-Нето и по первому мужу Кастро до Энрике была замужем за родным братом Вероники Кастро, а потом увидела своего несравненного президента и решила в горе и в радости быть только с ним.

3 МЕСТО: КАРЛ ФИЛИПП, ПРИНЦ ШВЕДСКИЙ

Вот уж по ком плачет Диснеевская киностудия, так это по единственному сыну правящего короля Швеции Карла XVI Густава и его жены королевы Сильвии. Небесной красоты Карл Филипп мог бы играть роли сказочных королевичей вообще без грима – он бы только испортил обаяшку-принца. Милый, милый Карл! Сколько девичьих сердец начинали биться часто-часто вблизи этих медовых глаз, этих роскошных каштановых кудрей, этих трогательных ямочек на щетинистых щеках... Десять лет назад Forbes включил шведского престолонаследника в двадцатку самых завидных женихов королевских кровей. Единственный сын своих родителей, он, правда, почему-то лишь четвертый в очереди на королевский трон. Но разве это важно, когда видишь все это великолепие и мужественность? Ах, ну, конечно же, все девушки думали, что с таким везде хорошо – хоть в шалаше,

хоть в палатах белокаменных!

Однако прекрасный принц нашел-таки свою принцессу и на беду всех своих воздыхательниц женился на модели Софии Хел-



лквиист, «по пути» сделав ее герцогиней Вермландской. Наиболее отчаянных поклонниц, решивших, что еще не все потеряно и «жена – не стенка, подвинется», в 2016 году в самое сердце поразило известие о том, что у потенциально монаршей пары родился наследник, а в 2017 году Карл Филипп стал папой во второй раз, чем окончательно снизил свои котировки на рынке женских интересов.

«А как же наш? Наш-то как же?» – возможно, спросят некоторые. А наш вне всяких рейтингов, вот!





с 12:00 до 14:00
БИЗНЕС-ЛАНЧ

Вкусно и с позитивом

Для самых активных постояльцев, у кого не хватает времени на лишние заботы, ГК «Октябрьский» предлагает услугу бизнес-ланч. В нашем уютном кафе на нижнем этаже Вас ждет большой выбор блюд и напитков. В стандартную стоимость включены первые, вторые блюда с гарниром, овощной салат, сок в ассортименте чай или кофе. Меню обновляется каждый день, радуя наших гостей вкусными новинками.



УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ
В МИР ПРОФЕССИЙ, КВЕСТЫ,
ИГРЫ И МОРЕ АНГЛИЙСКОГО!

Genius Camp Professionals - это:

- 40 часов английского языка (20 часов общего английского и 20 часов CLIL);
- практическое изучение профессий;
- захватывающие экскурсии;
- творческие мастер-классы;
- игры, квест;
- веселый пикник;
- вкусные обеды и полдники;
- множество сюрпризов.

Только до 30 июня скидка 10%
по раннему бронированию

*Срок действия акции весь июнь 2018 года

г. Ставрополь, пр-т. Юности, 9а
+7 (968 2) 67-07-08
www.london-express.ru

АО «ЛОНДОН-ЭКСПРЕСС» (ИНН 60-01-000001, ОГРН 1146001000001, Личный № 3903 от 27.04.2015 г.)



ЛЕТНИЙ
ЯЗЫКОВОЙ ЛАГЕРЬ
ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 8 ДО 14 ЛЕТ



КОНДИЦИОНЕРЫ

GENERAL
FUJITSU GENERAL LTD., JAPAN

из Японии

- ✓ Продажа, установка, обслуживание и ремонт кондиционеров.
- ✓ Выезд к заказчику БЕСПЛАТНО.
- ✓ Кондиционеры для любого интерьера.
- ✓ Гарантия на монтаж 5 лет.
- ✓ При покупке трех сплит-систем четвертая со скидкой -45%!
- ✓ Прокладка трассы на стадии ремонта

Компания «Климат-Сервис»

г. Ессентуки

iklimat_servis mavissak@gmail.com

*Подробности по тел. 8 (938) 350-00-80

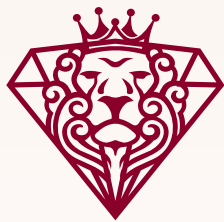


СКИДКА В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
-30%*

*акция действует бесконечно

8 (938) 350-00-80

Подарим слиток золота и 8 путешествий
мечты стоимостью 50.000 рублей
в честь Дня Рождения



ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

www.rubinov.ru



СКИДКИ до

50%

г. Ставрополь

ул. Ленина, д. 308, тел. +7 (8652) 315-582

ул. Мира, д. 343, тел. +7 (8652) 315-581

ул. Доваторцев, д. 75А, МЦ «Космос», 1 этаж, тел. +7 (8652) 315-566

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Берёзка», тел. +7 (8652) 315-591

г. Невинномысск

ул. Гагарина, 1

тел. +7 (8652) 315-590

*Более подробную информацию об организаторе акции, сроках, месте и порядке её проведения, количестве призов и месте их выдачи, можно получить на сайте компании www.rubinov.ru, местах продаж, а также по тел.: (8652)31-55-82. ИП Онищенко В.В. ИНН 263500659787, ОГРНИП 304263515300519. Срок действия акций с 15/05/2018 по 15/09/2018 года.



«Арника» приглашает гостей

В рамках реализации инвестиционного проекта между Правительством СК, администрацией города-курорта Кисловодска и ООО «РегионСК» построен санаторно-курортный комплекс «Арника». Это первый реализованный проект по строительству нового санатория в Кисловодске более чем за 10 лет.

Основной целью проекта является реализация плана по вводу на рынок объекта, представляющего собой четырехзвездочный комплекс, который включает в себя:

- медицинский и диагностический центр;
- бассейн, фитнес-зал с кардиотренажерами;
- уникальный термальный комплекс;
- зал для питания гостей санатория.

Проект создания здравницы уровня «4 звезды» является четвертым и самым современным среди объектов подобного уровня, функционирующих в городе Кисловодске. Над созданием неповторимого образа санатория работали лучшие дизайнеры и архитекторы страны.

Номерной фонд санатория 79 номеров (160 койко-мест) категорий «Повышенная комфортность», «Студия», «Люкс», «Апартаменты». Для гостей комплекса будут также доступны номера категории «Стандарт».

Медицинский блок санатория с пропускной способностью 150 человек в сутки включает в себя процедурные кабинеты, оснащенные самым современным лечебно-диагностическим оборудованием:

- аппараты для физиотерапии BTL, предоставляющие возможность качественно и безопасно лечить болезни различной этиологии. Компания BTL является одним из крупнейших глобальных производителей медицинского оборудования для физиотерапии и функциональной диагностики в мире;
- специальные медицинские бальнеологические ванны UNBESCHIEDEN, произведенные в Баден-Бадене, Германия;
- аппарат по воздействию магнитными импульсами «Мультимаг», Россия;
- аппарат «Андро Гин», созданный российскими специалистами, является уникальным прибором для лечения различных урологических и гинекологических болезней воспалительного характера.

Для бальнеолечения предусмотрено

использование минеральных вод, поступающих в комплекс по минералопроводу, и грязелечение грязями из Тамбуканского озера. Проект предполагает наличие отделения эстетической косметологии, бассейна с аква-термальным комплексом.

Санаторий располагает уютным обеденным залом. Питание организовано по системе предварительного заказа, чтобы обеспечить гостям максимальный комфорт.

На эксплуатируемой кровле предусмотрен панорамный ресторан с уникальными блюдами от шеф-повара, приготовленными из экологически чистых продуктов.

К услугам гостей – лобби-бар, тренажерный зал, ресторан, детская игровая комната, косметологический кабинет, услуги прачечной, заказ авиа- и железнодорожных билетов, бесплатный wi-fi, услуги консьержа, камера хранения, автопарковка, услуги трансфера, в том числе автомобилями представительского класса.

Философия санаторного комплекса: «Мы помогаем Вам вновь обрести здоровую гармонию тела и духа». Это отражено в авторском дизайне санатория, направленном на положительные эмоции, отдых и приятные впечатления.

Комплекс имеет санаторно-курортное назначение под сертификацию (категорию) «4 звезды» с предоставлением сервиса в соответствии российскими и международными стандартами данной категории.

Проект строительства нового санатория соответствует приоритетным направлениям инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края. Имеет высокий экономический и социальный эффект.

Кисловодск, проспект Ленина, 18
 тел.: +8 (800) 777-31-77
 (бесплатный звонок по России)
 +7 879 37-2-01-34, +7 928 355-01-44
 sales@arnika.vip
 san.arnika@mail.ru
 www.arnika.vip [sanatoryarnika](#)
[sanatoriarnika](#)
[vk.com/id481977284](#)



Садовый центр



Ландшафтный дизайн (проектирование,
авторский надзор, весь комплекс работ)

Автоматический полив

Рулонный газон (опт/розница)

Посадочный материал (опт/розница)

Рассада цветов (летники/многолетники)

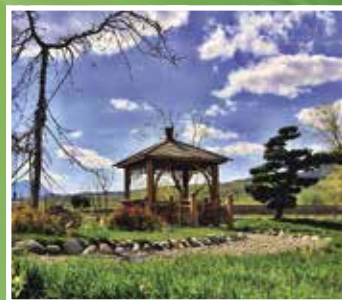
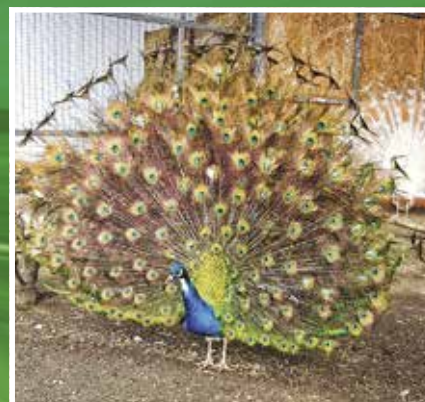
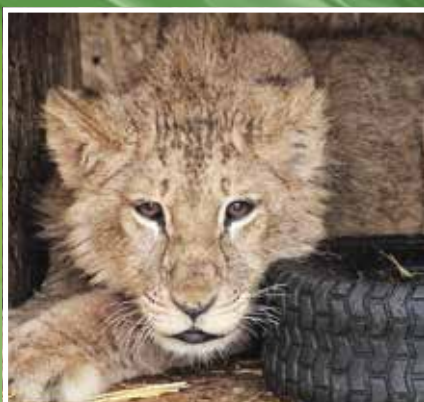
Семена газонных трав, цветов, овощей

Садовый инвентарь

Супермаркет садовых товаров

Малые архитектурные формы

Педагогическая ферма-зоопарк



г. Минеральные Воды, ФД Кавказ (Р-217) 355 км
www.элитпарк-кмв.рф [elitepark.ru](https://www.instagram.com/elitepark.ru) [ЭлитПарк](mailto:elitpark-sales@yandex.ru)

Е-mail: elitpark-sales@yandex.ru

тел.: 8 (928) 32-00-800, 8 (968) 270-80-00

*Подробности по тел.: 8 (928) 32-00-800, 8 (968) 270-80-00

Предъявителю купона скидка
10%
на все растения*

Перфекционизм по наследству

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

На каком бы языке ни звучало слово «успех», за его смыслом всегда кроется труд и упорство, а также личная история человека, который умеет добиваться поставленной цели. О том, как мечта детства превращается в реальность юности и открывает новые горизонты жизни, что объединяет моду и психологию, и как преемственность раскрывается в новых проектах – в интервью с креативным директором Центра «Ангел Concept» Екатериной Дёминой.



Папа, мама и я 1993 г.

– Екатерина, детские воспоминания обычно самые яркие. Какой Вы себя помните в этот период жизни?

– Счастливой. Я родилась в Ставрополе. Меня всегда окружали любовь и забота родителей, а бабушка дарила столько тепла, что можно было бы обогреть весь город! Нет, я ничуть не преувеличиваю. Мне очень повезло с семьей. Она научила меня любить и заботиться о близких. У меня было много друзей и любимец всей семьи – сенбернар Даля. Я обожала фильм «Бетховен», который мы всей семьей рассматривали «до дыр». Однажды мы просто сели в машину и поехали за щенком. Так у меня появился новый пушистый друг. Конечно, у меня, родившейся в непро-

стые девяностые, не было и половины того, что имеют современные дети. Но мама и папа вопреки всем трудностям старались осуществить мои детские желания.

– И в какой-то момент Вы решили покинуть эту теплую семейную гавань?

– Да. В подростковом возрасте я практически случайно попала в летний языковой лагерь (поехала с подружкой подучить язык) и поняла, что хочу возвращаться в Великобританию вновь и вновь, общаться с разными людьми на разных языках, видеть и усваивать что-то новое, обрести самостоятельность.

– Кто поддержал Вас в этом стремлении?

– Конечно, родители: мама выбрала для меня прекрасного педагога Татьяну Степановну, которая была требовательна, но искренне верила в мои силы. В этот период я встретила много замечательных людей, таких, как мой преподаватель по русскому языку и литературе Эльза Исаковна. До сих пор вспоминается ее фраза, ставшая крылатой: «Если вы не любите Достоевского, вы мой враг». Все мои будни и выходные были посвящены учебе. В результате я окончила среднюю школу с золотой медалью, сдав все экзамены экстерном.

– И заветный отъезд за рубеж состоялся...

– Да. Но не все оказа-

лось таким радужным. Это другая страна, абсолютно иной уклад жизни. Для студентов колледжа определены комендантские часы, жизнь расписана по минутам. Надо уметь организовать свое время, ведь если ты что-то не успел – это твои проблемы. Скидок нет даже на плохое самочувствие. Помню, как в шестнадцать лет, когда я училась в Оксфорде, у меня подскочила температура до 38 градусов, и я не пошла на занятия. Что тогда было! Супервайзеры – люди неумолимые. Все должно быть по учебному плану. Да и докторов сильно не разжалобишь.

За семь лет учебы в Англии у меня только один раз было освобождение от занятий.



Mayfield School 2014 г.

Самое интересное, что при любой болезни нам предлагали принять парацетамол. Это покажется смешным, но у них это универсальное средство.

Еще одно весьма некомфортное обстоятельство: в Англии всегда холодно, а народ там экономный. Поэтому отопление включалось на самую низкую мощность. Это означало, что спать приходилось в спортивном костюме или теплом свитере. Было еще много таких моментов, с которыми пришлось смириться. Кто-то не выдерживал, возвращался в Россию. Но для меня это было неприемлемо, ведь я сама шла к этой цели.

– Долго пришлось жить в таком режиме?

– Ну, я не пошла легким путем и выбрала самую сложную программу по изучению английского языка. Ведь психология – специальность, которую я собиралась изучать – требовала досконального знания языка. Зато потом, уже в университете, я без трудностей перевода читала английские книги и свободно общалась с однокурсниками.

– Завершению обучения всегда предшествует дипломная работа. Как Вы выбирали тему для своей?

– Я объединила две области своих интересов – психологию и моду. Сложно оставаться равнодушной к брен-

дам и fashion-тенденциям, когда твоя мама работает в этой сфере. Я с двенадцати лет ездила на закупки по шоу-румам, а когда повзрослела – была на показах мод, участвовала в отборе коллекций, и этот опыт вылился в тему моей диссертации – «Психология fashion-бизнеса». До меня ее почти никто не затрагивал в научных исследованиях. Поэтому пришлось самой собирать и анализировать материал. Это было безумно сложно, но трудности – лучшая мотивация. Я зарегистрировалась во всех онлайн-библиотеках, в том числе гарвардских, а анкетирование проводила среди наших клиентов «Ангел Консепт». Все это было очень интересно, и, оказывается, не только мне. Мою диссертацию оценили и даже опубликовали в научном журнале Великобритании. Это приятный момент для исследователя. После защиты куратор моей дипломной работы, который также преподает в Институте Моды Марангони, предложил мне работать бренд-менеджером в Мюнхене.

– Но Вы предпочли вернуться в Россию?

– Да, я хотела применять полученные знания на практике, в родном коллективе. Ведь психология лежит в основе всех коммуникаций. Поддерживать взаимопонимание в коллективе и мо-



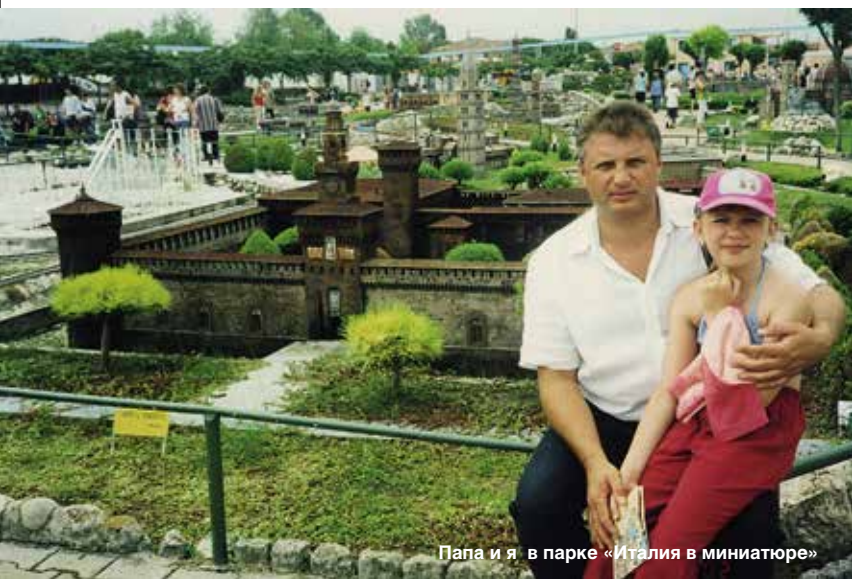
С известным дизайнером Александром Кузминым на транк-шоу в «Ангел Консепт»

тивировать, уметь предугадывать запросы клиентов, делать «прогноз» трендов и попадать точно в цель: знание психологии – это козырь в руках руководителя. Прежде всего, мне хотелось усовершенствовать то, что долгие годы создавала моя мама. Наш Центр знают, ценят, мы смогли ввести новое правило в бизнесе «Безупречно – не значит дорого». Нас ценят за атмосферность и возможность полностью абстрагироваться от проблем, едва переступив порог Центра.

– Любопытную деталь замечают клиенты «Ангел Консепт», когда посещают Центр: Вы часто работаете на ресепшене, консультируете в бутике... Это не вызывает у Вас диссонанса, ведь Вы все же руководитель?

– Абсолютно не вызывает. Правильному общению с подчиненными меня научила моя мама. Мы работаем ради клиентов, а не в угоду собственным амбициям.

Кроме того, учить персонал лучше на собственном примере. В свою очередь, если я чувствую, что в какой-то области несовершенна – как, например, было с косметологией, – я так же учусь, много читаю, консультируюсь с профессионалами в этой сфере. Стремление к совершенству – это естественно, когда в тебя заложены гены перфекциониста. И я благодарна маме за то, что у меня никогда не возникает желания остановиться на достигнутом.



Папа и я в парке «Италия в миниатюре»


АНГЕЛ
CONCEPT

г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ЛЕНИНА, 440 В

WWW.ANGEL-CONCEPT.RU

f FACEBOOK.COM/ANGEL.CONCEPT.LUXURY

Instagram / ANGELCONCEPT

ТЕЛ: 50-77-77, 52-77-77

Где учат косметологов

Особая сложность оказываемых косметологических процедур предъявляет строгие требования к профессионализму и компетентности специалиста. Запросы пациентов неуклонно растут, и чтобы оставаться «в тренде», доктора постоянно внедряют в свою практику новые методики, используют новые препараты. И на сегодняшний день краеугольным камнем успешной работы является безопасность проводимых процедур и удовлетворенность полученным результатом. Достигнуть этого могут только специалисты высокого уровня. О том, где врачу-косметологу получить качественное дополнительное профильное образование, – в интервью с Мариной Кошель, кандидатом медицинских наук, доцентом Кафедры дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО.

– Марина Владимировна, в настоящее время число клиник, в которых оказываются косметологические услуги, очень велико, большое число специалистов предлагает выполнение востребованных процедур. Как отличить специалиста, квалификация которого позволила бы оказать заявленные услуги на высоком уровне? Какое образование должно быть у этих специалистов?

– В соответствии с приказом от 18 апреля 2012 года N381н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю «Косметология» данные медицинские услуги может оказывать только врач-косметолог или медицинская сестра со специализацией «Сестринское дело в косметологии» по назначению врача. Это базовое образование. В свою очередь, врачом-косметологом в настоящее время может стать только врач-дерматовенеролог, получивший профессиональную переподготовку по профилю «Косметология». Медицинская сестра, окончившая медицинский колледж, также должна проходить профессиональную переподготовку. Единственным учебным заведением, осуществляющим подготовку специалистов по всем направлениям, является Ставропольский государственный медицинский университет (СтГМУ). Кафедра дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО, возглавляемая доктором медицинских наук, профессором Вячеславом Владимировичем Чеботаревым, проводит обучение специалистов как с высшим, так и со средним медицинским образованием. Сложные, но крайне актуальные темы, касающиеся нормативно-правового регулирования деятельности врача-косметолога, преподает главный врач ГБУЗ СК «Краевой клинический кожно-венерологический диспансер», кандидат



медицинских наук, заслуженный врач РФ, главный внештатный дерматовенеролог и косметолог Министерства здравоохранения Ставропольского края, президент общественной организации «Врачи Ставропольского края» Михаил Алексеевич Земцов.

– А какое направление работы кафедры курируете Вы?

– С 2015 года я являюсь доцентом кафедры и курирую вопросы совершенствования практических навыков курсантов. Коллектив кафедры ведет активную работу по разработке оригинальных образовательных программ, учебной литературы, наглядных пособий.

– Должен ли косметолог проходить дополнительное обучение, чтобы подтвердить свою квалификацию?

– Дополнительное обучение специалистов складывается из программ повышения квалификации, тематических усовершенствований, участия в научно-практических мероприятиях. При этом каждые пять лет и врачи, и младший ме-

дицинский персонал проходят аккредитацию, на основе которой определяется соответствие лица требованиям к осуществлению медицинской деятельности по отдельной специальности.

– Сейчас модно говорить о непрерывном медицинском образовании: для зарубежных специалистов это норма, для нас – пока в новинку. Что это такое и как специалист должен организовать свою образовательную деятельность, чтобы повысить ее эффективность?

– Повышение профессионального уровня и расширение компетенций, позволяющие пройти процедуру аккредитации, реализуются в рамках программы непрерывного медицинского образования (НМО) – системы, обеспечивающей постоянное

совершенствование знаний и навыков медицинских работников в течение всей жизни. Врач самостоятельно определяет индивидуальную программу, отвечающую указанным требованиям, и в соответствии с ней совершенствует свои профессиональные навыки. Дополнительные программы, предлагаемые государственными образовательными учреждениями, зарегистрированы в системе НМО, а прослушанные часы засчитываются как зачетные единицы и автоматически отмечаются в индивидуальной образовательной программе, которую необходимо выполнить с целью прохождения очередной аккредитации.

– Тогда большой проблемы в этом быть не должно, ведь многочисленные компании активно внедряют обучающие программы, перечень которых очень велик. Как выбрать? На что обратить внимание?

– Важно понимать, что многочисленные дистрибьюторские центры, проводящие, по сути, презентации косметологических продуктов и выдающие сер-

тификуты не установленного образца, в том числе лицам без медицинского образования, образовательными центрами не являются. Полученный в рамках такого «обучения» «документ» юридической силы не имеет.

В настоящее время государственные образовательные учреждения, работающие в сфере высшего медицинского образования, предлагают прохождение циклов профессиональной переподготовки, повышения квалификации (сертификационные циклы) как для врачей, так и для медицинских сестер, циклы тематического усовершенствования, позволяющие повысить компетентность специалистов по отдельному направлению, а также краткосрочные курсы, практикумы, конференции, зарегистрированные в системе НМО, участие в которых позволяет сформировать индивидуальный образовательный план для прохождения аккредитации.

– **Такое обучение можно пройти в нашем регионе? Насколько проводимая в нашем крае учебная работа соответствует современным требованиям к образовательному процессу?**

– Администрация Ставропольского

государственного медицинского университета (СтГМУ) заняла активную позицию по вопросу повышения качества образования, и в 2017 году впервые предложила интенсивный курс по инвазивным методикам коррекции различных зон лица под научным руководством доктора медицинских наук профессора Александра Анатольевича Коробкеева, курсы по оказанию первой медицинской помощи при неотложных состояниях, а также дополнительные практические занятия по дисциплинам на базе центра практических навыков СтГМУ.

– **А техническая база? Насколько имеющееся оснащение позволяет проводить обучение такого высокого уровня?**

– Сегодня Университет располагает огромной материально-технической базой, обеспечивающей возможность проведения всех видов образовательного процесса, организации междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики. Активно ведется научная работа. Планируется подписание соглашений с эксклюзивными дистрибьюторами физиотерапевтиче-

ского оборудования для косметологии, которое также будет использовано при обучении специалистов. Поэтому можно с уверенностью говорить, что работа Университета по подготовке и переподготовке специалистов-косметологов проводится на высоком уровне и отвечает даже самым взыскательным требованиям профессионалов.

– **Какие направления деятельности кафедры кажутся Вам наиболее интересными?**

– Администрация СтГМУ активно сотрудничает с международными научно-практическими центрами, в перспективе – дистанционное обучение, организация стажировок курсантов и преподавателей кафедры дерматовенерологии и косметологии в зарубежных вузах, а также осуществление сотрудничества с зарубежными медицинскими центрами, в том числе участие в международных научно-исследовательских проектах и программах, участие в разработках современных anti-age и эстетических методик.



marykosh
de_ko_room_stav

72

часа

ТЕМАТИЧЕСКОЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Дерматоонкология и дерматоскопия

144

часа

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ (СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ЦИКЛЫ)

Дерматовенерология
Косметология

576

часов

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА

Косметология

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ И ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:



г. Ставрополь, ул. Мира, 310
postmaster@stgmu.ru

КАФЕДРА ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИИ
И КОСМЕТОЛОГИИ С КУРСОМ ДПО
тел. 8 962 439 01 17



г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова, 23
тел. 8 (8652) 94-15-19

SLAVA KUTIN

#ИГРАФИКА

15 АПРЕЛЯ В БИЗНЕС-ПАРКЕ "АЛЕКСАНДРОВСКИЙ" ПРОШЛО ГРАНДИОЗНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ВО ГЛАВЕ С
ТОП-СТИЛИСТОМ WELLA, МАСТЕРОМ МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА СЛАВОЙ КУТИНЫМ



В МАСТЕР-КЛАССЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ВЕДУЩИЕ СТИЛИСТЫ Г. СТАВРОПОЛЯ
БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА КОЛЛЕКЦИЯ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ
СТРИЖЕК СЕЗОНА - ВЕСНА 2018

#ИГРАФИКА

Profit
КЛУБ

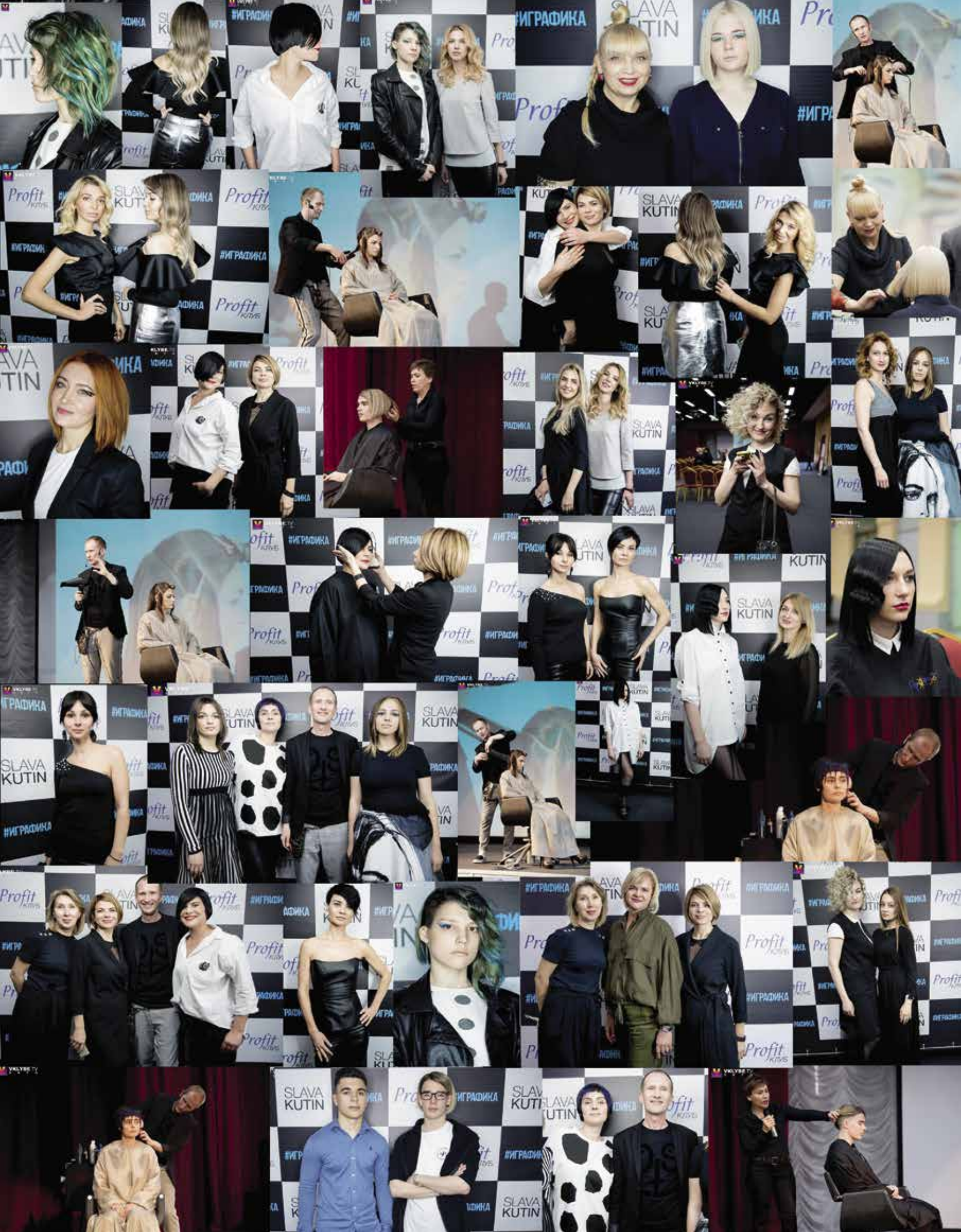
#ИГРАФИКА

SLAVA
KUTIN

#ИГРАФИКА

Profit
КЛУБ

#ИГРАФИКА



Встреча с психотерапевтом: контракт на перемены в жизни

«Желающего судьба ведет, нежелающего – тащит» Клеанф, 230 до н.э.

Как правило, обратиться к психотерапевту человека заставляет необходимость и безвыходность. Боль, которую терпеть уже нет сил. И часто неосторожные высказывания друзей и близких наподобие «Ты что, сам справиться не можешь?» или, что еще хуже, «Ты что, психически больной?» невольно вынуждают нас отказаться от этой затеи и страдать дальше, доказывая свою «силу» и способность «справиться самому». Или держать свой поход к специалисту в тайне даже от самых близких людей.

Но почему же обращение к стоматологу или хирургу никто не воспринимает как нечто зазорное, а обращение к психологу настораживает и пугает? Об этом и многом другом – в интервью с Анной Эдуардовной Зибер, кандидатом медицинских наук, доцентом, врачом-психотерапевтом, сексопатологом, клиническим и аналитическим психологом.



Имея более чем 20-летний опыт практической работы, я часто сталкиваюсь с тем, что люди, впервые решившие обратиться за психологической помощью, имеют весьма смутное представление о том, что именно с ними будет происходить в процессе терапии. Чем же отличается психолог от психотерапевта и на что следует ориентироваться при выборе специалиста?

Первое, на что стоит обратить внимание, – это образование и практический опыт. Психология предоставляет знания о психике здорового человека, тогда как психотерапия как область медицинских знаний позволяет работать с различными уровнями психической организации пациента. Клинические психологи также обладают определенным запасом знаний, достаточным для того, чтобы распознать патологию и направить клиента к другому, более

узконаправленному специалисту. Таким образом, оптимальным является сочетание медицинского и психологического образования. Весьма важен и факт прохождения специалистом длительной личной психотерапии (не менее 3 лет), так как это дает навык отделять свои проблемы от проблем клиента.

Основным желанием человека, испытывающего душевную боль, является желание поскорее избавиться от нее. Для определения формата и примерной длительности терапии на помощь приходит первичная консультация. На ней определяется так называемый запрос на предстоящую работу.

Справиться со вполне конкретной проблемой, снять болезненный симптом, наладить отношения с окружающими, решить детские конфликты – запрос на психотерапию. В этом зву-

чит тема завершения: человек стремится сделать этот путь как можно более коротким. Здесь два специалиста объединяются для решения задач одного человека – клиента. Такая работа длится от 2-3 месяцев до 1,5-2 лет.

Понять себя, найти новые смыслы в жизни, разобраться во внутренних причинах своего поведения – запрос на аналитическую работу. Эта работа направлена на формирование чувства безопасности внутри себя. Ее длительность может быть различной, поскольку она связана с обретением нового бесценного навыка: умения понимать и слышать себя на самом глубинном уровне.

Зачастую эти два процесса сочетаются. Сначала посредством психотерапии решаются конфликты «родом из детства», а потом начинается анализ – поиск и создание смысла. Клиент признает и принимает все свои качества. Это приход к целостности: я есть то, что представляю собой, а не то, чего ждут от меня другие. Это осознание своих границ, буквальное отсечение от себя «не своего».

В обоих случаях это бесконечно полезная и плодотворная работа, направленная на личностное осознание и улучшение качества своей жизни, как внутренней, так и внешней. Мы буквально становимся сотворцами своей судьбы, понимая смысл и направление своего пути, захватывающего дух и примиряющего с жизнью. Это выбор не слабого, но сильного человека!

Анна Эдуардовна Зибер
К.м.н., доцент, врач-психотерапевт, сексопатолог, клинический и аналитический психолог.

**Запись на консультацию
по тел.: 8-988-113-14-14**



fitness & spa

ГОД ОТ

12 000₹



реклама

ул. Доваторцев, 62 В



21-50-90

Fresh fitness в новом формате фитнес + спа ждёт Вас для подготовки к лету!

Единственный фитнес-клуб премиум класса в юго-западном районе по более чем доступным ценам.

Fresh fitness «Космос» - это:

- зона спа - сауна, хамам и ледовый фонтан, которые уже успели очень высоко оценить члены клуба;
- огромный, просторный, светлый тренажёрный зал с панорамными окнами и профессиональным оборудованием (фирма nautilus);
- зона Кроссфит, зал единоборств и огромный зал групповых программ;
- детский развлекательный центр на первом этаже здания.

И все это с традиционным «фрешевским» уютом и безукоризненной чистотой!

В ногу с летом

«Не платье красит женщину... А внутренний свет, счастье, искрящееся в глазах. Но правильно подобранный наряд делает ее особенной, привлекающей взгляды. Платье должно не кричать, а лишь нашептывать окружающим о красоте его хозяйки», – считает Марина Мидзиновская.

– «Подийум» – громкое название... Как оно появилось?

– Возникло само собой еще в момент открытия, в 2002 году. Кажется, оно всегда было у меня в голове. Идея проста: когда наши клиентки появляются из примерочной в новом образе, они дефилируют в туфлях на каблучках, как по подиуму.

– Какие марки одежды есть в Вашем магазине?

– Магазин мультибрендовый. В нем представлена женская одежда, обувь, бижутерия, сумки и другие аксессуары. Это помогает создать завершенный образ. Основная марка одежды – Imperial. Это итальянский бренд с 40-летней историей. Он популярен в Европе, Америке, Азии. Одежда бренда сшита из натуральных тканей, вещи очень практичные, выполнены в «уличном» стиле с элементами классики. Еще одна марка, которую я выбираю для своих клиентов, – обувь Nila Nila. Она очень красивая и главное – довольно удобная. Колодка сохраняет комфортное положение стопы, благодаря этому в обуви бренда можно проходить весь день, не чувствуя усталости.

– Кому подойдет одежда из «Подийума»? Какой характер, стиль жизни у Ваших потенциальных покупателей?

– У нас нет возрастных и размерных ограничений. Коллекции сформированы таким образом, что подходят как молодым девушкам, так и женщинам. Модели оригинальные, с изюминкой, покрой очень комфортный. Есть очень стильная молодежная одежда больших



размеров. И цены довольно демократичные.

– Ритм жизни современной женщины ускоряется. Учитывают ли это производители одежды?

– Нынешние девушки действительно очень активны. Порой у них нет времени, чтобы после рабочего дня заехать домой и переодеться перед торжественным мероприятием. Поэтому важно, чтобы дневной комплект с помощью аксессуаров и макияжа легко трансформировался в вечерний.

– Через несколько дней лето вступает в свои права. Расскажите об основных трендах сезона.

– Кутюрье обещают нам яркое лето. Снова в центре внимания мода 80-х годов. Очень актуальны комплекты в моноцвете. Появились новые оттенки в одежде: розовая лаванда, ярко-желтый, помидорно-красный. Цветом года признан ярко-фиолетовый. Не сдают позиций бордо и шоколад, нюдовые тона. Лично мне очень нравится сине-го-



лубой цвет. Он подходит практически всем и отлично сочетается с джинсовой тканью, которая никогда не выходит из моды.

Еще одно веяние сезона – прозрачность. В этом году будут очень популярны летние плащи, бомберы из органзы, кружева. Вновь актуальны графические рисунки, портреты, картинные сюжеты на одежде.

Еще одна примета 80-х годов – животные принты: леопардовые, тигровые, зебровые, изображения зверей. Ни один сезон не обходится без оборок, рюш, воланов «а-ля Мария-Антуанетта». Этим летом они тоже актуальны. Снова вошли в моду поясные сумочки. Этот удобный аксессуар родом из 80-х представлен у нас в магазине в разных цветах.

– Какие летние акции, скидки, бонусы ждут Ваших покупателей? У Вас есть программа лояльности?

– Для постоянных покупателей действуют скидки. К тому же, мы практикуем сезонные распродажи про-

шлых коллекций. Проводим акцию «счастливый час»: в определенное время действует скидка каждому покупателю. А еще утром в «Подийуме» можно не только выбрать потрясающий комплект одежды, но и выпить чашечку кофе. Условия акций мы подробно описываем в социальных сетях.

– Какой стиль в одежде импонирует лично Вам?

– Я предпочитаю совмещать классику с элементами городского стиля. Очень люблю красивую бижутерию. Как говорила Коко Шанель: «Люди с хорошим вкусом носят бижутерию, а всем остальным приходится носить золото». Любое платье и блузка становятся ярче и интереснее, если умело подобрать украшения. Я не люблю платья одного дня. Вначале надеваю наряд с туфлями на высоком каблуке на праздничное мероприятие или на вечеринку, а потом ношу повседневно с джинсовой или кожаной курткой, кедами, слипонами. На мой взгляд, хорошая вещь должна служить долго. ❏

А где вы одеваетесь?

ПОДИУМ



реклама

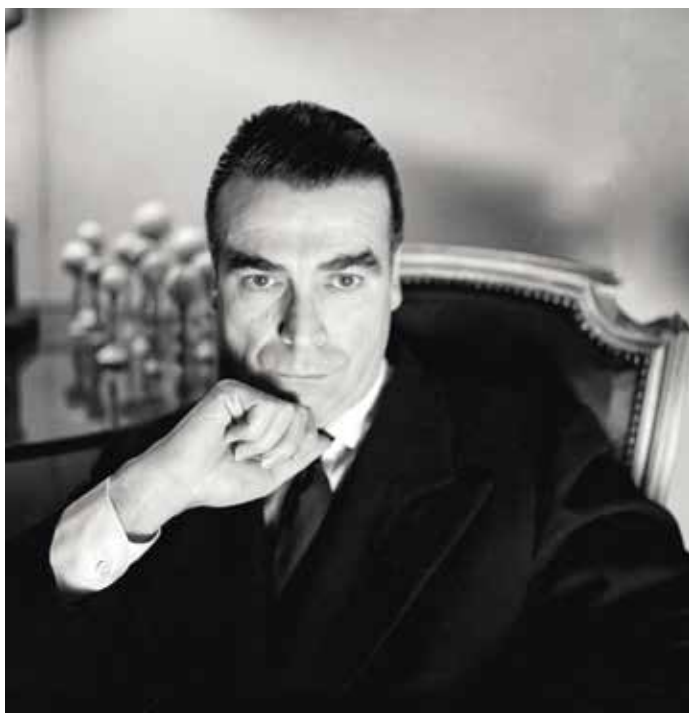
*Праздник наступает каждый раз,
когда вы видите себя в новом облике!
А нам больше всего нравится видеть ваши счастливые лица!*

🇮🇹 Imperial, Dixie, Rinascimento, Souvenir 🇮🇹
и многие другие марки одежды и обуви вы можете найти по адресу:
Пятигорск, ТРЦ «Университи», 2 этаж, пав. 201
Тел. 8 (903) 44-39-555 📱 #podium_kmv #подиумпятигорск

Кристобаль Баленсиага: «Позвольте одеть вас красиво!»

В музыке всего семь нот, но в какие мелодии они сплетаются, рождая новую и всегда разную музыку... В моде всего несколько великих людей, которые навсегда изменили представления человечества об эстетике мира «от кутюр», но их идеи до сих пор превращают мужчин и женщин в произведение искусства.

Имя этого модельера похоже на стук кастаньет, аккомпанирующих страстному фламенко, истинно мужскому танцу... А фамилия – на яркие языки пламени, которое хоть и горит недолго, но освещает все вокруг. Кристобаль Эйсагирре Баленсиага, гордый баск и гениальный творец!



Мог ли знать двенадцатилетний мальчишка, сын рыбака и швеи из маленькой испанской Гетарии, что спустя совсем немного времени о нем будет говорить вся Европа? Что великая Шанель назовет его единственным настоящим кутюрье, а божественный Диор – своим учителем? Вряд ли он думал об этом, помогая своей маме шить немудрящую одежку... Судьба первый раз дала Кристобалью знак, когда в 12

лет юного Баленсиагу отдали в подмастерья к местному портному. Через год подросток освоился настолько, что прекрасно справлялся сам и с замерами, и с раскройкой, и с пошивом довольно трудных заказов. Второй знак судьбы явился Баленсиаге в виде маркизы де Каса-Торрес, по невероятному стечению обстоятельств заглянувшей это самое ателье, где тринадцатилетний Кристобаль уже вовсе об-

шивал клиентов наравне со своими старшими коллегами. «Мадам, – спокойно произнес мальчик. – Ваша одежда хоть и сшита из роскошной ткани, но сидит на вас ужасно! Позвольте мне одеть вас красиво!». Поначалу опешившая от такой дерзости маркиза собралась уже было возмущенно хлопнуть дверью, но вдруг задержалась, с интересом посмотрела на смуглого мальчишку и, решив преподать ему урок, бросила прямо ему в руки дорогой отрез. «Справишься?» – насмешливо спросила де Каса-Торрес. И он справился. Это было первое платье для аристократки от Баленсиаги, облаченная в которое, маркиза не раз блистала на светских раутах и приемах. Но тогда, едва примерив наряд, она лишь коротко бросила юному подмастерью: «Собирайся. Ты едешь учиться в элитное ателье». О, сколько было сказано злыми языками по этому поводу! Сколько сплетено было распущено по жарким апельсиновым улочкам провинциального городка... Но как ни старались завистники, они ничего не могли поделать с тем, кого поцеловал сам Создатель. И через четыре года семнадцатилетний Кристобаль уже устраивается на работу в испанский филиал парижского модного



дома. Однако не об этом все мысли дерзкого юноши: ему хочется гораздо большего, он мечтает о собственном бренде. Судьба снова указывает ему дорогу, которая ведет во Францию, к Шанель. Скупая на похвалы Коко была очарована талантливым испанцем. Показав ему мир моды изнутри, она дала ему «рецепт» того, как стать другим, не похожим ни на кого. Напивавшись парижским бунтарским воздухом и французским шиком, Баленсиага возвращается в Испанию и открывает свой первый «именной» магазин. Эффект был ошеломляющим. Все женское население было в неописуемом восторге от платьев, которые представил молодой модельер. Недолго думая, Кристобаль, пока



не утихла шумиха, открыл еще два бутика – в Мадриде и Барселоне. Но вскоре ему пришлось практически бежать из родной страны – гражданская война 36-го года вычеркнула моду из жизни испанцев. К счастью, как оказалось, всего лишь на время...

А Баленсиага снова в Париже. У него нет ни копейки денег, нет помещения, чтобы даже открыть ателье. Думаете, он опустил руки? Как бы не так! Испанцы не сдаются! Заняв внушительную сумму, он с нуля открывает салон на самой престижной улице Парижа и вскоре становится самым известным кутюрье Старой Европы и Апеннин. Его славу не в силах укротить даже Вторая мировая: до сих пор ходят легенды о том, как модницы пересекали линии фронта, лишь бы заполучить заветный наряд от Balenciaga. Конец 40-х-начало 50-х годов называют эрой Баленсиаги: изысканные платья с открытыми плечами и глубоким декольте, воротник-стойка, резкие, страстные линии силуэта, горячая сексуальность и экстравагантность образов – Баленсиага действительно был гением, соединившим свободу кроя, скрывающую недостатки женской фигуры, с четкой геометрией эстетики. Из-под иглы Кристобала вышли не теряющая популярности и по сей день хорошо известная всем кокеткам юбка с запахом, пальто с огромным воротником, придающее стройность даже самой знойной диве, трогательные платья-туники и милые «бэби-долл» с юбкой-колокольчиком, подчеркивающие нежность и

хрупкость их обладательниц. К Кристобалу выстраивались настоящие очереди: королева Испании Виктория, королева Бельгии Фабиола, княгиня Монако Грейс, герцогиня Виндзорская Уоллис Симпсон, Марлен Дитрих, Ингмар Бергман, Джеки Кеннеди... Он никогда и никому не делал скидок, считая, что все в этом мире имеет свою цену. Попробуйте сказать, сколько стоит вышивка ручной работы? А это платье, делающее вас похожей на бутон розы? «Вы упрекаете меня в чрезмерной избирательности? Что ж, да – я шью свои платья только для избранных», – парировал как-то Баленсиага нападки желтой прессы, упрекнувшей его в отсутствии демократичности. В конце 60-х пришло время «Детей цветов», и хипповская джинса голубой волной снесла весь блеск и роскошь высокой моды. «Мода не должна приходить с улицы», – сказал мэтр и закрыл свой бренд. 1968 год стал траурным для всех поклонниц Баленсиаги: слезы, шок, мольбы вернуться. Но строптивый баск был неумолим. Ни разу не обернувшись, с прямой спиной и высоко поднятой головой, всего на четыре года он вернулся на родину – в Испанию. На последние в своей жизни четыре года...

Но разве может умереть



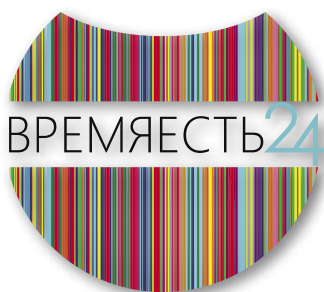
то, что рождено для вечной жизни? Что есть сама жизнь? Что есть само совершенство? Мы видим душу Баленсиаги в творчестве его учеников – Оскара де ла Рента, Андре Куррежа, Эммануэля Унгара, великолепного Живанши...

А модный дом Balenciaga в 1997 году был куплен компанией Gucci, которая не просто сохранила все традиции неповторимого баска, но и назначила на пост креативного директора бренда тогда молодого дизайнера Николя Гескьера, в чем-то похожего на Баленсиагу: такой же амбициозный и дерзкий, такой же самоучка и так же

трепетно относящийся к высокой моде, которая идет «под руку» с эксклюзивом и нуждается в защите. Гескьер вернул былую славу имени неподражаемого испанца, и двухтысячные начались под знаком новой «Баленсиаги», взявшей «в плен» Штаты и Голливуд.

Что же изменилось с того момента, когда Кристоаль Эйсагирре покорил женские сердца? Ничего. Как говорила «жрица моды» Диана Вриланд, «Если ты одета в Balenciaga, все внимание будет приковано только к тебе. Других женщин как будто и не существует». ■





«Время есть 24» – меню для формы и настроения

Какой бы соблазнительной ни казалась идея посещения ресторана «Онегин», современный ритм жизни не всегда позволяет баловать себя кулинарными шедеврами. Поэтому кулинарные изыски теперь готовят «с доставкой». Мало того, отвечая последним трендам и естественным пожеланиям «зожников» держать себя в форме, «Онегин» разработал новый проект рационального питания «Время есть 24». Сделав заказ, вы получаете набор восхитительных блюд, просчитанных по калориям и «вымеренных» по пользе. Любопытно? Тогда давайте ознакомимся с подробностями.



Анастасия – диетолог, биотехнолог, специалист по функциональному питанию:

«Когда меня пригласили в качестве диетолога для составления меню правильного питания «Время есть 24», я с радостью откликнулась. Ведь это действительно важный проект для людей, которые стремятся к здоровому образу жизни, но у них не хватает времени на самостоятельное приготовление пищи, расчет калорий и изучение элементного состава ингредиентов. Мы решили сделать все за них, предоставив выбор меню по четырем категориям: «Баланс», «Диет», «Спорт», «Веган (постное)». Таким образом, заказчик получает просчитанный рацион на весь день, оформленный в аппетитные и очень вкусные блюда.

Главная цель каждого рациона – сбалансированность (Уникальность проекта Время Есть 24) не просто, максимальный баланс белков, жиров и углеводов, а четкий подбор нутриентов (определенные аминокислоты для спортсменов, определенные жиры, детокс-продукты для diet-программы и т.д.). При составлении меню мы использовали огромный набор ингредиентов, просчитывая их ценность для организма. Ну и, конечно, использовали последние тенденции в области диетологии (полное исключение сахара, элементы кето-диеты, разнообразие суперфудов). Креативное мышление позволило создать рецепты блюд, которые не уступают по вкусу деликатесам (это и есть деликатесы по сути). А ведь это очень важно, когда у человека, следящего за своим питанием, просто не возникает желания съесть что-то «вредное». Мы имеем возможность составлять рацион в зависимости от индивидуальных особенностей заказчиков – для этого мы выясняем пожела-

ния и просто корректируем меню. Заказчик получает все, что ему надо, с просчитанным рационом.

Изменение пищевых привычек можно сравнить с развитием хорошего вкуса. Человек начинает питаться осознанно, ориентируясь на свои цели».

Радмир – шеф-повар ресторана «Онегин»:

«Каждая программа рассчитана на две недели. В течение этого времени мы не повторяем ни одного блюда. Таким образом, мы продумали порядка ста блюд для каждого рациона.

В разработке меню мы ориентировались и на последние тренды гастрономии. Игра фантазии подсказала, как оформить блюда так, чтобы они выглядели аппетитно даже в миниатюрных контейнерах. Вдохновляло осознание того, что мы помогаем людям достичь тех результатов, к которым они стремятся.

На первый взгляд, приготовить вкусные блюда в лучших традициях ресторанной кухни очень сложно. Но



практика показала обратное. Я сам удивился, каким ярким по вкусовой композиции может быть десерт, не содержащий сахара. Оказывается, можно заменить привычные ингредиенты, а блюдо от этого только выигрывает». Соответственно вы получаете свежий качественно приготовленный продукт, разнообразие рациона, ресторанную подачу ваших блюд с доставкой в удобное для Вас место и время! ВремяЕсть24-здоровое питание для тех, кто любит себя и жизнь!

Гостинично – ресторанный комплекс «Онегин»
г. Ставрополь,
Михайловское шоссе, 28 А

тел.: +7 (962) 029-16-60
onegin-hotel@mail.ru
vremia_est24
время-есть.24рф





БЕЛОРУССКАЯ

Косметика



- НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА
- ДОСТУПНАЯ ЦЕНА
- СКИДКИ

г. Пятигорск
ул. 1-я Бульварная, 39
тел. 8 (962) 017-93-55

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 45
(р-н Главпочты)
тел. 8 (905) 469-57-89

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 42
тел. 8 (906) 467-44-63

г. Пятигорск
ул. Ермолова, 30а
тел. 8 (906) 411-52-05

Сорин

 kosmetikabelorusskaia
sorinbel.ru

УЧАСТНИКИ НАШЕГО
ДИСКУССИОННОГО
КЛУБА – НАСТОЯЩАЯ
СВАДЕБНАЯ КОМАНДА.
ИМЕННО ОНИ СОЗДАЮТ
РОМАНТИЧЕСКУЮ
АТМОСФЕРУ НА САМОМ
ГЛАВНОМ В ЖИЗНИ
ЛЮБЯЩЕЙ ПАРЫ
ПРАЗДНИКЕ. МОЖЕТ,
ПОЭТОМУ И МАЙСКАЯ
БЕСЕДА ПРОШЛА НА ОДНОМ
ДЫХАНИИ.

В ПРЕДДВЕРИИ
СВАДЕБНОГО
СЕЗОНА ОБСУДИЛИ
АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ
И РАСПРОСТРАНЕННЫЕ
ОШИБКИ В ОРГАНИЗАЦИИ
ТОРЖЕСТВ, ПОДЕЛИЛИСЬ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ
СЕКРЕТАМИ, КОТОРЫЕ
ПОМОГУТ ВСЕМ, КТО
ВСКОРЕ ПЛАНИРУЕТ
СВАДЬБУ.



СВАДЕБНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ, ФОТО АНТОНА КАЛАШНИКОВА

Сурен Антонян, свадебный фотограф. Работает на КМВ, в Москве, путешествует по просьбе молодоженов по всему миру. С особым удовольствием выезжает в Турцию, считает свадьбы в этой стране самыми роскошными и веселыми. По образованию – дизайнер интерьера. В качестве фотографа работает 4 года. Снимает не только в день свадьбы, но и рекомендует молодоженам выделить время для индивидуальной фотосессии.

Эдгар Аванесов, профессиональный ведущий свадеб и праздников. Работает в event-сфере больше пяти лет. Проводит мероприятия любого масштаба и формата, участвует в рекламных кампаниях. Хотя и получил образование юриста, уже в студенческие годы вел всевозможные торжества и праздники и со временем превратил хобби в работу. Профессиональный «конек» Эдгара – проведение свадеб, в том числе национальных.

Ангелина Прасолова, декоратор, флорист. «Рисует настроение» и рассказывает историю пары, используя живые и декоративные цветы, масштабные декорации, освещение. Благодаря ее работе, о свадьбе остаются яркие воспоминания, раскрашенные в любимые цвета молодоженов. С 2011 года Ангелина занимается любимым делом. Создавала свадебные проекты «Акварель», «Облака», «Линии судьбы» и другие.



СУРЕН АНТОНЯН, свадебный фотограф
surenfoto

Ольга Шлык, организатор свадеб. Задача Ольги – отразить историю и характер пары в их празднике. «Свадебное агентство Ольги Шлык» существует 5 лет, организует торжество «под ключ», каждая минута которого продумана, а молодые и гости спокойно отдыхают, ни о чем не заботясь. Ольга регулирует технические, координационные моменты, контролирует свадебную команду. Агентство она создала после того, как организовала собственную свадьбу, заработав при этом нервный срыв.

– **Обращались ли к Вам с просьбой организовать или запечатлеть предложение руки и сердца?**

Ольга Шлык: Однажды ко мне пришел молодой человек и попросил помочь сделать предложение активной девушке, любящей скорость и технику. Мы устроили для будущей невесты полет на самолете, из кабины которого она увидела на земле слова «Выходи за меня!». Мы, организаторы, ничуть не меньше жениха ожидали положительного ответа. Девушка была в восторге! Получилось очень трогательно.

– **Сегодня довольно популярны разного рода свадебные шоу, яркие и масштабные. Как вы относитесь к этой тенденции? На каких самых эффектных свадьбах побывали?**

Ольга Шлык: Программа не должна быть «пестрой» и случайной собранной. Все нужно подчинить единой концепции, идее.

Сурен Антонян: Я снимал свадьбу в ретро-стиле. Была продумана каждая деталь: от элементов декора до нарядов гостей и конкурсной программы. Когда торжество планируется так тщательно, то всегда проходит очень ярко и колоритно.



Эдгар Аванесов: Часто молодожены хотят насыщенную танцевальную и шоу-программу. Однако в этом деле очень важна мера. Иногда свадьба получается слишком сумбурной. Ко мне тоже обращаются с просьбой продумать ход праздника. Я с удовольствием помогаю, хотя все же рекомендую привлекать к этому профессиональных организаторов.

Ольга Шлык: Действительно, заказчики часто путают функции ведущего и организатора. Ведущий должен создать атмосферу, провести свадьбу. В общем, заниматься своим делом, не отвлекаясь на координировании процесса. Совмещение функций невозможно без ущерба для качества работы.

– **От ведущего очень многое зависит. Именно он задает тон торжеству. Одно неправильно произнесенное имя или некорректный конкурс могут испортить общее впечатление...**

Эдгар Аванесов: Поэтому важно предварительно встречаться с молодоженами и желательно не один раз. Нужно побольше узнать об их характерах, увлечениях, обсудить все пожелания, получить подробную информацию обо всех гостях. К тому же, для ведущего очень важна творческая интуиция, деликатность, умение выйти из любой форс-мажорной ситуации.

Сурен Антонян: От ведущего действительно зависит общее настроение праздника. Поэтому он должен уметь создавать нужную атмосферу и, конечно, быть настоящим профессионалом, который не имеет права на ошибку.

– **О профессионализме: есть ведущие, которые совмещают функции певца, тамады, диджея. По-моему, этого не стоит делать.**

Эдгар Аванесов: Раньше я работал на свадьбах одновременно и певцом, и ведущим. Но в какой-то момент понял, что на это тратится слишком много физических и моральных сил, и все равно



АНГЕЛИНА ПРАСОЛОВА, декоратор, флорист
fantasydecor



ЭДГАР АВАНЕСОВ, профессиональный
ведущий свадеб и праздников
edgar_avanessov



ОЛЬГА ШЛЫК, организатор свадеб
olgashlik



страдает качество. Сейчас могу просто подарить молодым какую-либо песню, а все время и внимание сосредоточиваю на работе ведущего.

Ангелина Прасолова: Я знаю, что Ольга какое-то время совмещала функции свадебного распорядителя и декоратора...

Ольга Шлык: И тоже поняла, что разрываться между несколькими задачами не стоит.

Эдгар Аванесов: Такие выводы можно сделать только методом проб и ошибок. Думаю, мы все корректируем со временем стратегию своей работы.

– **Вы рекомендуете молодоженам своих коллег, с которыми вам комфортно работать?**

Сурен Антонян: Конечно. Но только деликатно и в том случае, если они интересуются моим мнением.

Ангелина Прасолова: Насколько мне известно, у каждого ведущего есть свой диджей...

Ольга Шлык: Это уже сработавшая пара, не допускающая пауз, заминок. Они знают стиль работы друг друга.

Эдгар Аванесов: Совершенно верно! Некоторые ведущие предупреждают, что не работают без своего диджея. Я таких условий не ставлю. Стараюсь подстроиться под любую ситуацию. Порой, во время национальных свадеб, где играют живые ансамбли, очень проблематично даже просто поставить нужную фонограмму, фоновую музыку. Приходится выкручиваться.

– **Насколько сегодня актуальны такие традиции, как выкуп невесты, воровство туфли, наличие кумовьев, ряженных, не всегда деликатное соби́рание денег «на мальчика и девочку», продажа торта?**

Ольга Шлык: Свадьба – это незабываемый, самый счаст-

ливый день. Для некоторых женихов ситуация выкупа – настоящий стресс. В том числе и поэтому эта традиция уходит в прошлое. Но если все же очень хочется провести выкуп, пусть это делает профессиональный ведущий на достойном уровне.

Эдгар Аванесов: Все зависит от менталитета. У каждого народа свои традиции. Молодожены сами устанавливают рамки. Все этапы мы предварительно согласовываем. Но даже если жених с невестой настаивают на торгах, я провожу их в максимально деликатной, современной подаче. Что касается воровства туфли и невесты, это практически неизбежно. Все равно найдется гость, который припомнит эту традицию.

Сурен Антонян: Совсем недавно появился новый обычай – жених ворует невесту еще до свадьбы, торжество, соответственно, отменяется.

Ангелина Прасолова: А фотографа не воруют, чтобы запечатлел этот момент?

Сурен Антонян: И такое было. Однажды я поехал работать на большую свадьбу в Грозный. Объявили, что невесту украли. А друзья жениха потребовали, чтобы я тоже сел в машину. Так что у фотографа весьма опасная работа.

– **Сейчас популярны свадьбы с большим количеством гостей, или жених с невестой предпочитают церемонию со свидетелями на берегу океана?**

Сурен Антонян: Девяносто процентов моих заказов – свадьбы за границей. Жених, невеста и свидетели летят вчетвером, берут только фотографа.

– **А выездная регистрация?**

Ольга Шлык: Без нее уже не обходится практически ни одна свадьба. Церемония намного трогательнее, чем в ЗАГСе, к тому же, на ней могут присутствовать гости в любом количестве.

Ангелина Прасолова: На выездной регистрации обязательно должна быть арка, стулья, дорожка, держатель для колец. Без стульев гости встанут посередине, и церемония будет немного похожа на митинг. Если регистрация происходит на газоне, дорожка вовсе не обязательна. Все должно выглядеть эстетично. Кроме привычных столиков есть масса вариантов держателей для колец разного вида и формы: шкатулка, корбочка, флорариум, который может вынести ребенок.

Ольга Шлык: Стулья – это не просто красота. Девушки на высоких каблуках вряд ли смогут сосредоточиться на церемонии, они будут ждать возможности наконец присесть. А когда гостям комфортно, все их внимание обращено к речи молодых и регистратора. Церемония получается очень трогательной. Хотя для этого нужно продумать все детали.

– **Расскажите о трендах в своей сфере.**

Сурен Антонян: Сейчас очень модно фотографироваться на фоне зданий, желательно старых, роскошных домов. Фото на природе, напротив, уходят в прошлое.

Эдгар Аванесов: На мой взгляд, в тренде оригинальность. У меня есть масса творческих наработок, авторских конкурсов. Я не провожу состязаний с лопанием шариков или перекачиванием яиц в штанах. Задача ведущего – предотвратить это и вовремя предложить альтернативу. Я часто импровизирую – провожу конкурсы, интерактивы, исходя из атмосферы праздника.





Ангелина Прасолова:

Сейчас в тренде индивидуальность. Модные оттенки меняются каждый сезон. Однако хороший вкус и выдержанный стиль всегда актуальны. Моя задача – создать гармоничную картинку, которая с фотографий будет радовать супругов долгие годы. Я стараюсь продумать все до мельчайших деталей. Но когда какую-то часть декораций заказывают у меня, а другую – приобретают или делают сами, не всегда выходит красиво. Лучше, когда декором занимается один человек.

– Ангелина, дайте рекомендации по выбору и украшению банкетного зала.

– Оптимально, если он белый, как чистый лист. Тогда очень удобно добавлять цвета, детали. А красный зал с золотыми колоннами, к примеру, создает массу ограничений. Придется потратить много времени и средств, чтобы скрыть недостатки помещения и оформить его в нужном стиле. Я также советую присмотреться к территории возле ресторана, оценить возможность провести прямо у банкетного зала выездную регистрацию.

– Организация свадьбы не должна стать испытанием для будущей семьи. Как избежать трудностей и конфликтов?

Эдгар Аванесов: Самое главное – довериться про-

фессионалам. И если уж молодожены решили играть пышную свадьбу – не экономить на услугах организатора. Все должно быть продумано. Экономия часто приводит к неприятным ситуациям. А ведь это событие случается раз в жизни. Отдельно посоветую не возлагать обязательств по координированию праздника на родственников. Они зачастую не имеют для этого достаточно опыта. Пусть лучше все близкие и родные отдыхают, а организацией занимается профессионал.

Ольга Шлык: Полностью согласна. Наши заказчики, их родители порой даже не знают, что что-то случилось «за кулисами». В прошлом году творческий коллектив вылетел на свадьбу из Москвы с опозданием. Я держала ситуацию на контроле. Когда самолет сел, артисты максимально быстро приехали на торжество и сразу выступили. Организатор также помогает грамотно распределить средства. Подсказывает, что ни в коем случае нельзя экономить на услугах ведущего, декоратора, фотографа и видеографа. Атмосфера и картинка, которую они создадут, останется с вами на всю жизнь.

– Свадебное торжество построено вокруг невесты: декор, ритуалы, детали. А как вы работаете с женихом, что рекомендуете, как обыгрываете его образ?

Ангелина Прасолова: Для жениха я изготавливаю бутоньерку, он забирает букет невесты. Но на предварительных встречах женихи присутствуют редко.

Эдгар Аванесов: Все, что нужно продумать жениху – чтобы его рубашка была в тон платью невесты. Он должен предвосхитить каждое ее желание, быть настоящим джентльменом, сделать все возможное, чтобы его избранница была самой счастливой.

Ольга Шлык: Мне иногда встречаются инициативные женихи, которые готовы даже на постановочные танцы. Но если парень не хочет этого, лучше не настаивать. Ни к чему разногласия.

Ангелина Прасолова: Лично мне импонирует девиз любого мужчины: «Не усложняй!». И я советую невестам к нему прислушиваться, тогда и подготовка к свадьбе проходит проще.



БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ВСТРЕЧИ
ГОСТЕПРИИМНЫЙ РЕСТОРАН «КОЛХИДА»



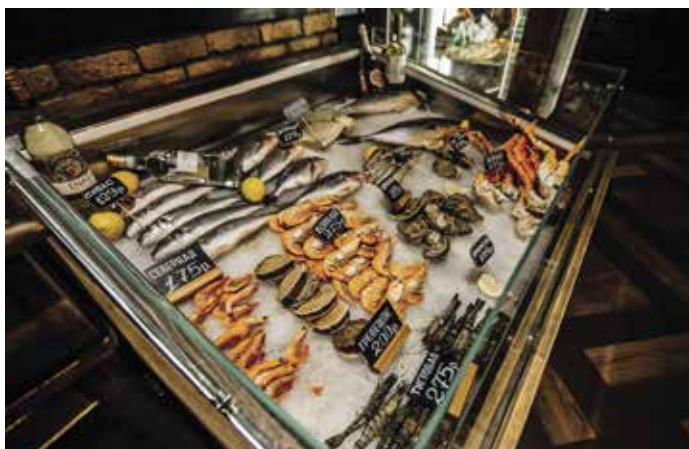
ŠKODA KODIAQ

«ŠKODA AUTO Россия» объявляет стартовую цену на локально произведенный ŠKODA KODIAQ. Стоимость автомобиля составит 1 339 000 рублей за версию с двигателем 1.4 TSI (125 л.с.), передним приводом и механической коробкой передач в базовой комплектации Active. Подробные комплектации и цены на модель будут объявлены в конце апреля, в преддверии старта продаж. К заказу будут доступны версии с бензиновыми и дизельными двигателями рабочим объемом 1.4 л и 2.0 л, мощностью от 125 л.с. до 180 л.с. Более подробную информацию вы сможете получить у официального дилера «ŠKODA» г. Ставрополе, Модус – Ставрополь, тел. 8 (8652) 50-00-26.



Покажи, какой ты болельщик с «Hyundai Ставрополь»

В середине мая прошло очень яркое мероприятие в поддержку Чемпионата мира по футболу в России 2018. Выступление кавер-группы, интеллектуальные игры от «Мозгобойни», конкурсы на лучший костюм болельщика, изготовление футбольной атрибутики, брендированные угощения, тестовые поездки на автомобилях Hyundai, яркие фотозоны и просто невероятное количество призов с символикой FIFA. Нешуточная борьба разгорелась за главные призы: официальные мячи чемпионата и два билета на один из матчей. Спасибо всем, кто был с нами в этот день! Чтобы быть в курсе событий, следите за нашими новостями в социальных сетях на страницах «Hyundai МОДУС Ставрополь». Записаться на тест-драйв и получить значок «Забивака» до окончания Чемпионата можно в нашем автосалоне на Старомарьевском шоссе, 86 или по телефону (8652) 28-28-35.



Ледяное меню в Tesla

Свежайшие морепродукты и устрицы в Tesla bar&grill.

Ждем Вас ежедневно с 12.00 по адресу:
г. Пятигорск, ул. Козлова, 28
Резерв столов по тел.: 8 (800) 55-05-126
Tesla_bar_grill
www.tesla-grill.net



Для отдыха и бизнеса на высоком уровне

Конгресс-отель «Интурист» расположен в непосредственной близости от делового и исторического центра Пятигорска, что является одним из его преимуществ. 153 комфортных номера, в которых продумана каждая деталь, чтобы наши гости могли плодотворно работать и полноценно отдыхать. Развитая инфраструктура и бизнес-площадки отеля дают возможность провести мероприятие любого формата, будь то конгресс, выставка, конференция или форум. Наш персонал подготовит и обеспечит сопровождение мероприятия. Организация обслуживания банкетов, фуршетов и кофе-брейков на площадках кафе «Рандеву» или банкетного зала «Император».

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13, тел. +8 (800) 700-07-92, +7 (8793) 34-92-49
www.hotel-intourist.ru

TESLA

МОРЕПРОДУКТЫ НА ГРИЛЕ

ЖИВЫЕ УСТРИЦЫ



☎ 8 (800) 55-05-126

📍 Пятигорск, Козлова, 28

🌐 tesla-grill.net

📷 tesla_bar_grill

Знамя Победы на вершине горы Бештау

7 лет назад в Железноводске стартовала патриотическая акция «Знамя Победы на вершине горы Бештау». Ее инициатором и организатором стал депутат Думы Ставропольского края Игорь Олегович Николаев.

В этом году на церемонии открытия массового мероприятия, ставшего уже общероссийским, участников восхождения приветствовали депутат Государственной Думы Ольга Михайловна Казакова, генерал-майор юстиции Герой России Сергей Васильевич Петров, организатор акции Игорь Олегович Николаев, депутаты Думы Ставропольского края и главы городов и районов Ставропольского края. Патриотическое мероприятие в прошлом году ознаменовалось тем, что Игорь Олегович Николаев принял решение передать Знамя Победы, которое в день первого восхождения ему вручил ветеран Великой Отечественной войны Василий Александрович Комаров, как эстафету правнукам Победы.



В нынешнем году этой чести удостоена сводная знаменная группа кадетских профильных классов следственного комитета Российской Федерации, победители военно-патриотических конкурсов всероссийского и регионального уровней, отличники учебы, прибывшие из Москвы, Санкт-Петербурга и различных городов Ставрополя. Колонну возглавили ученицы кадетских профильных классов: Алина Малахова из Ставрополя, Ксения Ильюхина из Санкт-Петербурга и Марина Богданова из Москвы. Они подняли Знамя Победы на вершину горы Бештау и на торжественном митинге передали его организатору восхождения.

Вместе с юными патриотами горными тропами прошли 10000 добровольцев, которые специально для этого приехали из различных уголков России.

— Символично, что этот путь от подножья к вершине со знаменем в руках прошли девушки: женщины наравне с мужчинами ковали победу на фронте Великой Отечественной войны. В нашем Железноводске, который превратился в город-госпиталь, в основном женщины — врачи, медсестры, санитарки — выхаживали раненых бойцов, вернули в строй десятки тысяч солдат и офицеров Красной Армии, — сказал, принимая алый стяг, Игорь Николаев.



В память о родственниках и близких, погибших на войне, покорители горы развернули 73-метровую георгиевскую ленту. В этот момент взоры людей устремились в небо, где кружил самолет, предоставленный директором ДОСААФ Ставропольского края Юрием Гришко. Пролетая над вершиной Бештау, трюки совершил летчик первой категории Валерий Нураслямов. В едином патриотическом порыве участники восхождения исполнили песню «День Победы».

На обратном пути прошла акция «Родники России»: участники восхождения убрали весь мусор по маршруту следования. А у подножья горы покорителей вершины ждали участники Великой Отечественной войны, труженики тыла и дети войны. И было все, как тогда, в далеком 45-м: песни военных лет, танцы, солдатская каша и радость Победы. 🇷🇺

Спорт, чистота и опыт, или Что такое «Бештаугорский крест»

На несколько дней Пятигорск стал международным центром трейлраннинга – необычного вида соревновательного спорта, сочетающего кросс и горный бег. На фестиваль «Бештаугорский крест» приехали спортсмены из Франции, США и 30 регионов нашей необъятной страны. Несколько сотен участников пробовали свои силы в условиях гор Кавказа. Но это еще не все: на фестивале было много всего интересного – например, акция «Чистые игры» и весьма познавательный лекторий.



ПО ГОРАМ, ПО ДОЛАМ

Вечером первого дня фестиваля стартовала гонка Alpindustria Night Trail. О том, что это за гонка такая и в чем ее особенности, рассказал директор «Бештаугорского креста» Валентин Крутиков: «Alpindustria Night Trail – это забег вокруг горы Бештау. Его – дистанция 13,5 километров, на которой перепад высот составляет 300 метров. Стартуют участники, когда еще светло, но основную часть трассы проходят в темноте. Бегут, конечно, с налобными фонарями, которые нам предоставил спонсор фестиваля – компания «Альпиндустрия».

На второй день участников ждали еще две трассы – «Бештаугорский Крест» и «Лайт». Первая – для настоящих профессионалов трейлраннинга, выносливых и сильных, и пройти ее надо примерно за 5-6 часов. Это 16 километров подъемов и спусков с перепадом высоты в 2000 метров, и без специальной подготовки их не одолеть. А вот вторая, «Лайт», – трасса полегче, с перепадом высоты всего в 845 метров, но для того, чтобы ее пройти, тоже нужно немало мужества. Чтобы по достоинству оценить всех участников, организаторы сделали характер состязания личным, по-

этому денежные призы и подарки получили все без исключения участники.

«ЧИСТЫЕ ИГРЫ»

Экологическая акция «Чистые игры», которая прошла в рамках фестиваля «Бештаугорский крест», была не только яркой, но и полезной. По словам ее главного организатора Руслана Мурадханова, это первая игра сезона на КМВ. Участники из Ессентуков, Кисловодска, Железноводска, Пятигорска, Предгорного района поделились на команды по 4 человека и зарабатывали баллы, соревнуясь на скорость в различных видах раздельного сбо-

ра мусора. За два часа «Чистых игр» участники собрали 238 пакетов, 80% из которых – раздельный мусор, который можно отправить в переработку. А победила в «Чистых играх» команда «Легион разведки K22» с результатом 184 балла. Ребята получили два сертификата от квест-рума «Фаза», но решив, что убрали, конечно, много, но все равно «маловато будет», предложили проводить такие экологические игры чаще.

ЛЕКТОРИЙ

Прямо перед началом забегов участников ждали занятия в Лектории. На них все желающие смогли узнать,

какие знания и экипировка нужны трейлраннерам. А еще послушать советы «быстрых» – рекордсмена планеты по скорости восхождения на Эльбрус и на Пик Ленина (Киргизия), члена сборной ЦСК-Москва, чемпиона России по скай-раннингу Виталия Шкеля. Известный трейлраннер, триатлет и приглашенный медик Игорь Манжос из Железноводска рассказал спортсменам о том, что такое тейпирование, а массажист, специалист по восстановительной медицине в квалификации телесных практик Александр Леснов поделился своими знаниями о том, как массаж помогает вос-

становливаться спортсменам циклических видов спорта. Об основах экипировки для трейлраннинга и базовых вещах, которые должны быть у каждого бегуна, рассказала Людмила Камнева – представитель спонсора фестиваля компании «Альпиндустрия».

СПАСИБО ВСЕМ!

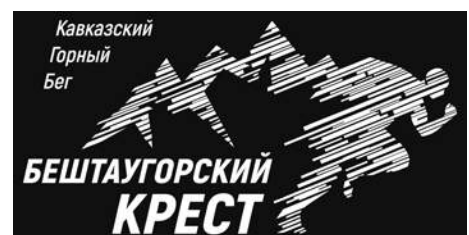
«Бештаугорский крест» стал настоящим праздником для всех любителей здорового образа жизни. А устроить его помогли не только организаторы, но и спонсоры этого яркого события. Следил за здоровьем спортсменов и давал ценные советы врач функциональной диагности-

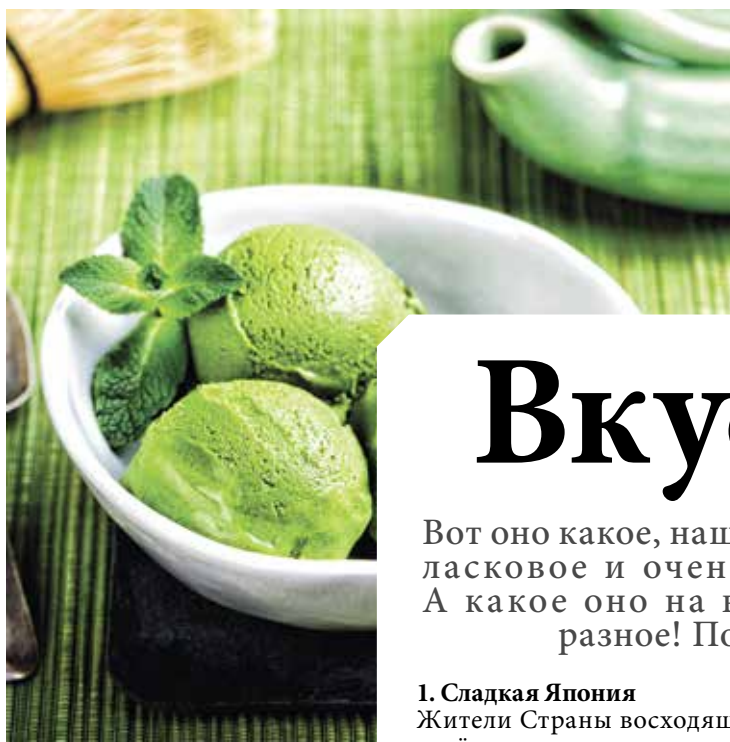
ки, терапевт, кардиолог клиники «Здоровье плюс» Шамиль Кубанов. Экипировал участников Антон Галаган, представляющий компанию «Сплав».

А за крутые футболки нужно сказать отдельное огромное спасибо бренду Bosa Nova: один из крупнейших российских производителей детской одежды, он на высшем уровне справился и с задачей стильно и ярко одеть взрослых.

Настоящим украшением «Бештаугорского креста» стали шикарные отечественные внедорожники «УАЗ-Патриот», представленные дилерским центром ТСС «Кавказ» и

его представителем Алексеем Березницким. «УАЗ-Патриот» – полноценный рамный внедорожник с отличным соотношением цены и качества, широким спектром эксплуатации, комфортным интерьером, что очень важно в длительной поездке, и расширенными опциями. Востребованность и огромная популярность «Патриота» среди заядлых туристов и путешественников вполне объяснима: на нем вы не просто доедете, куда угодно, но и без происшествий вернетесь обратно», – подчеркнул Алексей. Одним словом, праздник удался! Ждем повторения! ►





Вкус лета

Вот оно какое, наше лето! Теплое, солнечное, ласковое и очень-очень долгожданное. А какое оно на вкус? В разных странах разное! Поедем, попробуем?

1. Сладкая Япония

Жители Страны восходящего солнца просто обожают жарким денёчком лакомиться мороженым со вкусом зеленого чая. Оно просто незаменимо в качестве летнего десерта, потому что освежает, тонизирует и хорошо утоляет жажду. При этом оно не приторное, весьма низкокалорийное и просто симпатичное на вид.

2. Нежная Франция

Французы к вопросу составления летнего меню подходят столь же трепетно и творчески, как и к музыке и к моде: еда должна быть легкой, утонченной, изысканной и, конечно же, необычной. В этом плане холодный яблочный суп – просто находка! В меру сладкий, в меру пикантный, очень романтичный и довольно несложный в приготовлении.

3. Яркая Греция

Греки любят, когда всего много и этого «всего» всем хватает. Дакос – нечто среднее между салатом и холодной закуской из знаменитых критских подсушенных хлебцев, пряной зелени, сыра фета (ну, куда же без него!), пурпурно-красных помидоров и самого лучшего оливкового масла. О том, что дакос сказочно хорош, говорит тот факт, что итальянцы по-тихому «стянули» его рецепт и «модернизировали» его в свою отечественную брускетту.

4. Страстная Испания

Настоящий испанец – тот, кто пылает от солнца снаружи и сгорает от страсти внутри! Таким мачо просто необходима здоровая, но вкусная пища. Поэтому летом на кухне у каждой уважающей себя испанки всегда найдутся ингредиенты для классического «Мадрида» – салата, полного хрустящего «айсберга», упругих креветок, сочной куриной грудки, пряной паприки и неопишуемого восторга!

5. Сочная Россия

Какая наша самая любимая летняя ягода? Правильно, арбуз! И свежо, и сладко, и сытно, и весело. Можно есть его просто так, с хрустом нарезая дольку за долькой, а можно сделать из него свежайший смузи, оригинальный гаспачо, сытный и легкий салат с мятой и нежным несоленым творожным сыром. Лето близко! Приятного аппетита!



КАФЕ

Веранда

CAFE

приглашает в гости

Живая атмосфера подомашнему уютного кафе «Веранда» удивит самых изысканных и привередливых гурманов. Это место, где любят и ценят своих гостей.

г. Ессентуки, ул. Карла Маркса, 26

Info/RESERVE/ДОСТАВКА:

8 (928) 008-04-40

 CAFE_VERANDA_CAFE

ИНН 262812275207 ОГРН 317265100036203

Сказки Востока

кафе

- Курортная зона на склоне горы Машук
- Обновленное меню
- Проведение свадеб, банкетов

г. Пятигорск, бульвар Гагарина
тел. 8 (8793) 33-51-41

Самые СТИЛЬНЫЕ

Яркие, артистичные, уверенные в себе и невероятно красивые... Больше восьми десятков мальчишек и девчонок со всего Юга России приехали 5 мая в Пятигорск. В «Сид-Холле» гостиничного комплекса «Парк Родник» прошел отборочный тур Всероссийского конкурса World Russian Beauty, организованный продюсерским центром «Стиль».



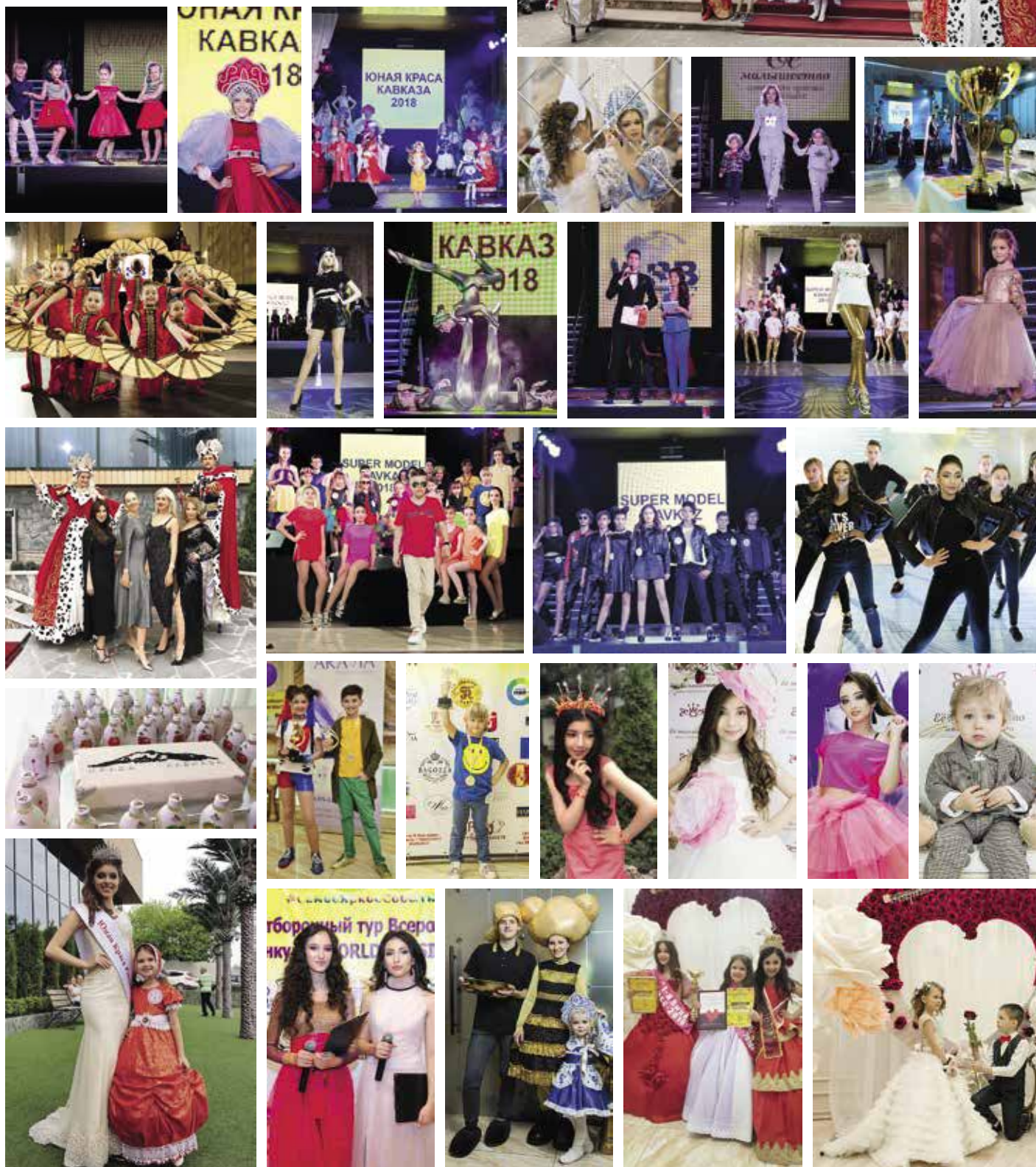
Конкурсантов встречали ходулисты в мантиях короля и королевы, с которыми юные принцы и принцессы с удовольствием фотографировались. В фойе банкетно-концертного зала работали фотозоны и выставочные стенды от партнеров мероприятия. Магазин детской одежды «Ее малышество» украсил своей продукцией выставку. К слову, шоу, которые организует и проводит продюсерский центр, всегда привлекают внимание. В числе партнеров «Стиля» – салоны, магазины, предприятия, средства масс-медиа. Мы, команда Pro KMB, тоже с огромным удовольствием рассказываем обо всех достижениях учеников «Стиля».

Шоу в бело-золотом зале «Сид-Холла» было одним из самых ярких и масштабных. Гости праздника наслаждались выступлением талантливых конкурсанта, дефиле, участвовали в анимационной программе, розыгрыше призов от партнеров мероприятия.

Конкурсанты выступали в четырех номинациях: «Талант Кавказа», «Юная Краса Кавказа», Super Model Kavkaz, Fotomodel Kavkaz. На главный приз претендовали 80 участников со всего Юга России в возрасте от 4 до 18 лет. Члены жюри определили победителей в каждой возрастной категории. Обладательницами гран-при в номинации «Юная Краса Кавказа» стали Лера Черноусова из Кисловодска и Ева Тирацунян из Ростова. А в номинации Fotomodel Kavkaz эта награда была присуждена 9-летней пятигорчанке Леоне



Все без исключения участники конкурса получили призы от спонсоров и партнеров мероприятия. А победители – почетное право представлять Кавказ на Международном фестивале красоты, моды и таланта World Russian Beauty, который пройдет в августе в Македонию. 



Надо уметь переносить то,
чего нельзя избежать.

Мишель Монтень

Мужество без благоразумия –
только особый вид трусости.

Сенека Младший

Пусть покинет меня все остальное,
только б не покинуло мужество.

Иоганн Фихте

Мужество растет с опасностью:
чем туже приходится, тем больше сил.

Фридрих Шиллер

Мужества не существует, есть только гордость.

Джордж Бернард Шоу

Мужественные бывают смелыми,
но не все смелые мужественны.

Платон

Есть и такой вид мужества – сказать парикмахеру:
«Не надо мне одеколону!».

Жюль Ренар

Имейте мужество жить. Умереть-то любой может.

Роберт Коди



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

СВАДЬБЫ, ЮБИЛЕИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ (ОТ 100 ДО 1000 ГОСТЕЙ).
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ИЗЫСКИ ЕВРОПЕЙСКИХ И КАВКАЗСКИХ БЛЮД.

СВАДЬБЫ ОТ 1700 РУБ./ПЕРСОНА, АРЕНДА НЕ ВЗИМАЕТСЯ*



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4

www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

*Акция действует с 1 февраля по 31 декабря 2018 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96



Бештау

вода мінеральна питтєва столова

*Єжедневная
забейте в себе*



8 (800) 550-77-33

www.beshtau-water.ru