

тема номера
РЕПУТАЦИЯ

Pro

К М В

№6 июль-август 2009

ПЕРСОНА

Аслан

ХАТУЖАЕВ



Создан из ваших желаний

Обновленный S-Класс



www.mercedes-benz.ru

Mercedes-Benz

«Мерседес-Бенц Банк Рус» ООО (Лицензия Банка России № 3473) предлагает вам выгодные программы кредитования, благодаря которым вы можете не только приобрести роскошный автомобиль «Мерседес-Бенц», но и сократить ваши расходы и сберечь драгоценное время: привлекательные процентные ставки, минимальный срок рассмотрения кредитной заявки – от 5 до 8 рабочих часов,

оптимальные условия кредитования. Воспользоваться услугами «Мерседес-Бенц Банк Рус» ООО вы можете в «Мерседес-Центре КЛЮЧАВТО».

Более подробную информацию о Банке и действующих кредитных программах можно найти на официальном сайте Банка – www.mbb.ru

КЛЮЧАВТО

Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ", тел.: (87922) 758-04, www.keyauto.ru



Роскошная мебель из Италии

салон мебели

ДИСКОМ

г. Пятигорск

Скачки, Черкесское шоссе, 1

тел. (8793) 37-89-47



Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов

Pro[®]

К М В

журнал № 6 (22) июль – август 2009

Издаётся с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26–6942 от 11 марта 2008 г. Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Арфи Геворкян, Ольга Аветисян

Дизайн, верстка ▶ **Светлана Постникова**
Андрей Гребенюк

Фото ▶ **Андрей Гребенюк,**
Юрий Рыдалев, Сергей Никитенко

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Олег Черкасов**
Дмитрий Зайцев

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллензеер

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 14.07.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис №1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Аслан Хатукаев
Фото: Дмитрия Сысуна

Редакция журнала ProKMV искренне благодарит всех участников фотосессий.



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



НЕПОДВЛАСТНЫЙ ВРЕМЕНИ. | Музыка не может существовать вне времени.

Время – это ритм, и более того – это неопровержимое доказательство, что музыка, которую я исполняю или слушаю, является классикой.

Что добавить к классике? Только Ваше страстное желание сделать ее еще более современной.

– Всемирно известный пианист Ланг Ланг выбирает Montblanc Star Nicolas Rieussec Monopusher Chronograph – шедевр швейцарских мастеров, вдохновленных на его создание изобретенным в 1821 г.

Николя Риуссеком приспособлением записывать время при помощи двух вращающихся дисков.

Manual MB R100 механизм Montblanc, корпус 43 мм из розового золота.

MONTBLANC. ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ СТОИТ РАССКАЗАТЬ.



**MONT
BLANC** 

ПРОТЕНТОР

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe
эксклюзивное распространение в салонах такси

VIP-рассылка
Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций Ставропольского края

**Через редакцию
журнала**
Рекламодателям и партнерам журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**

Новая коллекция
«лето 2009»
с Московской
международной
выставки.

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



Сертифицировано

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8 1 эт. тел. (8652) 29-62-95

г. Пятигорск, пр. Кирова, 29 тел. (8793) 39-39-09, ул. Крайнего, 52 тел. (8793) 33-23-66

пр. Кирова, 65 ТРК «Галерея», 1 эт. тел. (8793) 38-92-25

г. Ессентуки, ул. Володарского, 16 тел. (87934) 6-31-11

www.adorgold.ru



Маллу Ме

**Центр свадебной
и вечерней моды**

г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой
дивизии, д.13

тел. (8793)32-17-54

ПРЕСТО

- 8 Операция «Спасти репутацию»**
Как выйти сухим из воды

МОНОЛОГ

- 10 Предпоследний романтик**
12 Бес(з) репутации

ВОПРОСНОМЕРА

- 14 Самые необходимые вещи летом**

ПЕРСОНА

- 18 Основной элемент**
Генеральный директор ЗАО «Аквалайн» Аслан Хатукаев уверен, что репутация руководителя сказывается на репутации компании, а имя предприятия влияет на репутацию руководителя

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

- 22 Репутация снова в моде**
Почему нам так важно, что думают о нас другие? И какую роль в нашей жизни играет репутация? На эти вопросы отвечают гости дискуссионного клуба – дамы с безупречной репутацией

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Панорама
26 Уверенный рост

СРЕДА ОБИТАНИЯ

- Панорама
36 Водными займитесь про-це-ду-ра-ми!

ПРОСПЕКТ

- 38 «Театральные» номера Лейцингера**
Мало кто знает, что в старинном «Доме со львами», что по улице Теплосерной, раньше находился самодеятельный музыкально-драматический театр

- 44 Подкованный успех**
Терскому конному заводу – 120 лет!

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

- Панорама
46 Ваш гид по красоте
Модный flashback
50 Галстучные истины
Что отличает мужчину от женщины? Правильно, галстук!

РАДОСТИ ЖИЗНИ

- Панорама
60 Будет горячо!

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

- 64 Просто песня!**
Из всех искусств для нас важнейшим является музыка и... кулинария!

- 72 СКАЗАНО**

ЛЕТНИЕ
%
СКИДКИ



Золотой  Ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

г. Пятигорск, ул. Мира, 18, площадь Верхнего рынка
тел. (8793) 33-34-34, 39-18-00



Уход с рынка. Это – судьба многих детских игрушек, в которых обнаружили дефекты, продуктов питания, признанных опасными, и высокопоставленных персон, замешанных в различного рода скандалах (хотя это и не относится к президентам США). Мера радикальная, но, когда выхода нет...



Обвинение, угроза, сокрытие, отрицание. Обвинения решительно отменяются, а затем возбуждаются многомиллионные иски о клевете. Одновременно – полная тишина о том, как обстоят дела на самом деле. Цель достигается, когда сами обвинители начинают сомневаться в выдвинутых ими обвинениях.



Парировать удар. Чтобы опровергнуть обвинения, компания использует методы популяризации и рекламы. Пример – масштабная атака в СМИ компании Suzuki в ответ на статью американского журнала о том, что ее внедорожник слабоустойчив и легко переворачивается.



Найти виноватых. Компания быстренько обвиняет других людей или даже самих жертв инцидента в нарушении инструкций. Так немецкий автомобильный концерн обвинил американских водителей в плохой технике вождения в ответ на утверждения, что у его модели есть проблема «внезапного ускорения».

ОПЕРАЦИЯ «СПАСТИ РЕПУТАЦИЮ»

Крушение неизбежно? Вам это только кажется. Некоторые бывали в переделках и покруче, но умудрились выйти сухими из воды. Запоминайте, как им это удалось. Грэм Даулинг, известный специалист-практик PR, обобщил чужой опыт.



Стечение роковых обстоятельств. Эта стратегия напоминает возмущенной общественности о банальном невезении. Когда в Новом Орлеане разбился самолет, авиакомпания Pan Am привлекла к экспертизе метеорологическую службу. Она подтвердила, что причиной беды стали экстремальные погодные условия.



Ответ аристократа. Это значит: а) ничего не объясняйте; б) не извиняйтесь. Так поступила компания Intel, когда пользователи обнаружили проблему в ранней версии процессора «Пентиум». Говорите как можно меньше, ждите и надейтесь, что интерес общественности переключится на что-нибудь другое.



Опасный бизнес. Эта стратегия подходит для потенциально опасных отраслей и базируется на законе «больших чисел». Когда на Аляске потерпел крушение танкер Exxon Valdez, компания подробно разъясняла общественности сложность нефтебизнеса и даже попросила поддержки «в трудное для нее время».



Публичное жертвоприношение. Примером этой стратегии может служить поведение авиакомпании British Midlands Airways после катастрофы самолета. Всестороннее открытое расследование установило, что причиной падения стала ошибка пилота. Тогда публично уволили двух оставшихся в живых пилотов.



МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

*мягкая мебель
детские комнаты
спальные гарнитуры
гостиные
прихожие
шкафы-купе
кухни
аксессуары*

пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 3, тел. (87932) 5-27-27
www.mask454.ru



onlymax

Предпоследний романтик

Меня нельзя любить. Меня можно только терпеть. Эту фразу я произнес, наверное, миллион раз. Ну ладно, ладно, тысяч пять-шесть... Блин. Одиннадцать. Запутали вы меня совсем. Не скажу сколько.

Сейчас я расскажу, как это происходит. Ты идешь вся из себя неотразимая и улыбаешься уголком рта проезжающим машинам. У тебя есть практически все. Милый мальчик со своим бизнесом, комната в родительской квартире, любимый плюшевый мишка, хранящий твои, пока еще девичьи, тайны и сводящая с ума белокурая челка.

Прохожие невольно подстраиваются под цокот твоих каблучков, и иногда ты рвешь ритм, только для того чтобы посмотреть, как они сбиваются с ноги. Ты никогда не знакомишься на улицах. Тебе восемнадцать лет и ты слишком хороша для этого мира.

Да и что они могут тебе предложить? Деньги? Их и у твоего мальчика хватает. Прогулки на хорошей машине за городом? Ты прекрасно знаешь, чем они их попытаются закончить. Но ты создана не для этого. Ты не веришь в принцев на белом коне. Потому что выросла в городе и лошадей видела только по телевизору. Пусть будет просто принц. Твой мальчик не плох, но романтизма в нем не хватает. Поэтому он и не получает сладкое.

Я иду перед тобой. У меня огромный букет. И я раздаю цветы всем встречным девушкам. Просто так. И они недоуменно несут эти розочки по тридцать рублей оптом. И улыбаются. Незнакомый мужчина подарил им цветок, ничего не потребовав взамен. Ты ускоряешь шаг. Тебе же интересно, кто этот сумасшедший. Нет, не то чтоб ты заинтересовалась им. Тебе просто любопытно.

Цветы заканчиваются как раз на тебе. Ту крашенную дуру с кривыми

ногами ты готова... нет, как можно... Но этого идиота с цветами ты уже ненавидишь. И проклинаешь себя, что почти бежала за ним.

В этот момент я оборачиваюсь, беру своими, исколотыми шипами роз, пальцами твою узкую ладонь:

– Твоей красоте, девочка моя, не нужны цветы. Я дарил им цветы, чтобы они не огорчились, что не так прекрасны, как ты.

Мы идем рядом, и я держу тебя за руку. Ты сама подстраиваешься под мой шаг и тебе это нравится. Мы беседуем, тебе кажется, что ты знаешь про меня все. Вечером следующего дня я приглашаю тебя на ужин. Мы не спускаемся вниз по твоей лестнице. Я веду тебя на крышу. Там стоит простой пластиковый столик, пара стульев с пледами, красное вино и незажженная свечка. Нам не нужны официанты, а музыку заменяет вид заката. Когда солнце садится – я встаю, заботливо кутаю пледом твои плечи и замираю. Не нужно ничего говорить. Я сам чувствую, как ты дрожишь. Не от холода.

Сонную я понесу тебя по лестнице вниз, и ты будешь прижиматься к моей небритой щеке. Сдав тебя на руки ошеломленным родителям, я побегу вниз, перепрыгивая через несколько ступенек.

Ты проснешься от запаха кофе и солнечных лучей. Потянешься и подойдешь с кружкой к окну. Вчерашний вечер заставил тебя поверить в чудеса. А на асфальте перед подъездом будет нарисовано пронзенное сердце и написано: «Ничо так попеткались».

...меня нельзя любить, меня можно только терпеть...

Ты не веришь в принцев на белом коне. Потому что выросла в городе и лошадей видела только по телевизору.



ИМПЕРИЯ

РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

30 ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ: стандартные, полулюкс, люкс, VIP-номера
РЕСТОРАН: банкетный зал на 500 человек, VIP-залы. Сауна с плавательным бассейном. Кальянный зал, стриптиз-бар, бар

МЫ ЖДЕМ ВАС В ИМПЕРИИ ОТДЫХА И КОМФОРТА!



703-я

Бес(з) репутации

Репутация – это такое скучное слово, которое делает жизнь интересной. Я говорю не о вашей репутации, а о своей жизни. Потому что репутации у меня нет.

На самом деле, отсутствие репутации – тоже репутация. Это как быть атеистом, а значит верить в то, что ты ни во что не веришь. Так что я немного, но простительно лукавлю. И делаю это с удовольствием, облегчая жизнь себе и немного усложняя тем, кто хочет называть себя моими друзьями или любовниками. Честное слово, не вижу нужды в четком разделении этих понятий. Граница между ними размыта и временна. Друзья часто прикидываются любовниками, любовники перестают соответствовать заявленным пяти звездам и становятся друзьями. Также и о себе. Стоит ли непременно заботиться о том, что кто-то, обсуждая тебя за глаза, отзовется с меньшей долей пренебрежения, которая должна на ту же долю повисить его значимость в глазах собеседника? Все-таки из батареи не востребуемых жизненных истин «быть, а не казаться» – одна из тех, которые полезно хотя бы помнить. Если вы еще не догадались, то у меня дурная репутация честного человека. Мне нравится говорить правду. Особенно, когда ее не ждут. «Скучный сексист» должен был назвать меня феминисткой и пойти допивать выдохшееся пиво к себе, «вероломный романтик» – унести позорные вирши и подержанные коробкой презервативы, «властелин ксерокса» – замолчать наконец о неудержимости прогресса на его рабочем месте среди зазорных студенческих юбок. Но ни один из них не порадовал меня хлопнувшей дверью. В этом отвратительный подарок всем остальным удобной дурной репутации: она

притягивает мазохистов – раз, они пытаются доказать, что ты ошибаешься с их оценкой – два, и случись тебе разнообразить жизнь милосердием и кратковременным человеколюбием – они будут настолько удивлены и возбуждены своим участием в редком событии, что в момент простят прошлые «заблуждения» – три. Поэтому я не понимаю количества усилий, которые тратятся на создание репутации безотказного душки или делового пуськи с румянцем во всю щеку. Быть «плохим» – хорошо. Быть резким – простительно. Непростительно быть хорошим и всего разок облажаться. Вы же знаете, как это бывает? Стоит неудовлетворенной общественным положением, в том числе, тетке предусмотрительно не постирать синее платье – весь мир узнает, что у Клинтона – эка невидаль – кривой член! И из-за такой малости у него репутация человека, на которого нельзя положиться, потому что он ставит на колени, в общем, он внезапно оказывается неправильным воплощением демократических принципов. После горячей Левински его репутацию не спасет и горячая изба. Зато посмотрите на Берлускони. Старый перец плевать хотел на условности! Пробегись он в адамовом костюме среди голубей, дающих работу дворникам площади Сан-Марко, это будет всего лишь еще один скандал, который только укрепит его право «отколоть что-нибудь эдакое». Настоящий демократ, знающий цену репутации. Или свободы... ■

Быть «плохим» – хорошо. Быть резким – простительно.
Непростительно быть хорошим и всего разок облажаться.

Салют Имит



Пирюф, Високий Полёт,
Имбофф Високим Прочем

Все самое лучшее
в фейерверках!

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 21, тел. +7/8793/39-92-39

+7/928/ 323-09-90

Самые необходимые вещи летом



Что самое главное летом? Думаете, плавки и холодное пиво? А вот и не угадали! Летом самое главное – радоваться каждому дню. Ведь оно так быстро кончается!



**Нонна
СОХБАТОВА**

Исполнительный директор рекламного агентства «Водолей» не представляет себе лета без запаха чабреца в предгорьях Эльбруса, без не-пе-ре-да-ва-е-мых (именно так!) ощущений от ныряния в горную речку, а еще – без аромата чая из горного разнотравья, насладиться которым может помешать только... хороший коньяк!



Наталья ЧУИКО

Самое главное, что нам нужно летом – это способность удивляться и радоваться каждому дню, – считает директор центра развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС». Ведь лето – это не только отпуск, солнце и море. Лето – это еще приятные путешествия, знакомства с новыми интересными людьми, свежие впечатления, которых должно хватить на целый год!



Леонид КУЛИКОВ

Генеральный директор туристической фирмы «Апачи» (уполномоченного агентства компании Tez Tour) знает толк в летнем отдыхе. Из материальных ценностей, в качестве самых необходимых, он назвал велосипед, фотоаппарат, шорты и солнцезащитные очки. А из нематериальных – хорошее настроение, горящие глаза и, конечно же, ровный, морской загар.



Татьяна СУХОВЕРХОВА

По мнению коммерческого директора гостиницы «Бештау», самые необходимые вещи летом – это: большая пляжная сумка – чтобы складывать в нее найденные на берегу ракушки, книжка – чтобы прятаться за ней от солнца, и босоножки на высоком каблуке – чтобы все время носить их в руках и забывать в самых неожиданных местах...

A man with dark hair, wearing a light blue short-sleeved button-down shirt and grey trousers, stands in a lush, mountainous landscape. He is looking directly at the camera. The background features rolling green hills and mountains under a cloudy sky. The foreground is filled with tall grass and some wildflowers.

ЗАО «Аквалайн» – одно из крупнейших предприятий страны по выпуску питьевой воды. Входит в число 30 крупнейших производителей воды в России по данным независимого исследования агентства Discovery Research Group (2006 г). Генеральный директор ЗАО «Аквалайн» Аслан Хатукаев, стоящий у руля предприятия четвертый год, уверен, что репутация руководителя сказывается на репутации компании, а имя предприятия влияет на репутацию его руководителя.

ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ

Текст Алексея Смирнова, Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сысун

А

– **Аслан Хамзетович, производство – это всегда определенная цепочка: руководи-**

тель – коллектив – предприятие – продукт. Как вы считаете, что тут первично, а что вторично?

– Здесь нет начала, и нет конца. Коллектив рождается тогда, когда собираются люди, объединенные одной целью – выпустить определенный продукт, в своем роде неповторимый. Тогда выстраивается система из людей, идей, продукта, предприятия. Предприятие – это работа многих сотрудников, их отношение к делу. Руководитель лишь объединяет все это в одну систему, в чем-то направляет ее и регулирует, но не заменяет. Уникальный продукт может появиться только у таких людей и только на определенном предприятии.

– **А как же подделки?**

– Они потому и подделки, что не уникальны. И потому у любых подделок существует такая репутация, что никто никогда сознательно подделку приобретать не будет и в обладании ею не признается. Независимо от того, что это – платье, машина, картина или бутылка воды. Это не уни-

кальные вещи, и они не несут в себе никакой идеи.

– **Вы считаете, что репутация так важна?**

– Что такое репутация? Слатинского это слово переводится как «счет, счисление», по-французски репутация – это слава, добрая или дурная. Для нас, на Кавказе, репутация человека – это практически его второе имя. То же можно отнести и к предприятию, и к продукту. Вы, например, купили хлеб, он оказался вкусным, вы рассказали об этом друзьям, они тоже попробовали, и все – цепь запущена. Говоря другим людям что-либо о продукте, мы тем самым создаем ему Репутацию. Знаете, есть такая статистика – удовлетворенная покупкой клиентка рекомендует товар примерно 20 другим людям, мужчина – четырем. А если она не удовлетворена? Работает та же цепочка, но уже в обратном направлении. И товар не продается. Вот и получается: репутация – вроде бы нечто эфемерное, руками ее не потрогаешь, но влияние на твою жизнь она оказывает огромное!

– **Но как может быть важна репутация на водном рынке? Вода – она и есть вода!**

– Хотелось бы с вами согласиться, но не могу. Вода воде рознь. Есть очень простой тест – пробуйте воду, когда она комнатной

температуры. И вы сразу поймете – вкусная она или нет. Вода бывает сладкой, кислой на вкус. Бывает искусственно опресненной или, наоборот, искусственно минерализованной...

«Водный» рынок – быстрорастущий, он привлекает многих дельцов. Им кажется, что достаточно поставить линию, разливать воду по бутылкам – и все, дело сделано, подсчитывай прибыль. Когда такие фирмы разоряются – а среди них есть как прекрасно оборудованные предприятия, так и маленькие, чуть ли не кустарные производства, – у многих из них возникает вопрос: почему?

– **И какой же ответ?**

– Потому, что не любили и не уважали свой продукт, своего потребителя. А в конечном счете – не уважали сами себя, свое имя, не думали о том, какая слава пойдет об их воде. Делали не настоящий продукт, а подделку, в которой не было собственной идеи. А люди это чувствуют. Вот и получается, что репутация на нашем рынке особенно важна. Разоряются те, кому не доверяют. Кто не смог заслужить репутацию, достойную доверия. И здесь, что странно, мало что меняет реклама. Главное – это отношение всех сотрудников к общему делу.

– **А как в этом плане обстоят дела на «Аквалайне»?**

– У нас один принцип – честность в отношениях с людьми, с партнерами. Нам скрывать нечего – мы искренне любим свой продукт, верим в него, мы делимся им с нашими потребителями. Вот, например, в прошлом месяце устроили на своем предприятии «День открытых дверей» – экскурсию по производству в поселке Нижний Архыз. Оповестили партнеров, потребителей, через свой продукт раздали 200 тысяч листовок с предложением к нам приехать, дали объявления в газеты. Любый желающий мог приехать и посмотреть.

– **Желающие были?**

– Да, и немало. Приехал даже один предприниматель из совершенно другого бизнеса, привез с собой девять друзей: я, го-

ворит, люблю вашу «Горную вершину» и всех друзей на нее перевел. И привез их, чтобы они посмотрели, как это делается. Видели бы вы, как он нас потом благодарил! Ему было приятно, что мы не уронили его доверия перед его друзьями, что подтвердили нашу репутацию, которую он просто чувствовал по нашему продукту. Чувствовал и дал нам, так сказать, свою репутацию «взаимы», когда рекомендовал нас. Разве это не чудо, когда совершенно чужой тебе человек помогает тебе, поддерживает! Вот ради чего мы работаем. Ради ощущения общности с совершенно не знакомыми нам людьми, из самых разных уголков нашей страны. Их сотни тысяч – наших потребителей, они никогда нас не видели, но они любят нашу «Горную вершину» и «Легенду гор», пьют их каждый день. И мы счастливы.

К нам на «День открытых дверей» даже сотрудники конкурентов попросились. Мы пустили всех, все им объяснили и показали. А что скрывать? У нас такой продукт, что им можно откровенно гордиться.

– **Вы специализируетесь только на питьевой воде?**

– Мы выпускаем несколько наименований продукции: минеральные столовые питьевые воды «Горная вершина» и «Легенда гор», лечебно-столовые воды «Аквалайн» и «Акваграцио», безалкогольные напитки. Все они пользуются популярностью. Но согласно стратегии развития предприятия, уже несколько лет мы отдаем приоритет в продвижении продукции водам в 19-литровой таре. Наши воды – «Горная вершина» и «Легенда гор» – относительно молоды как товар, но уже имеют своего убежденного потребителя. «Горной вершине» всего пять лет, а она уже лидер в Южном федеральном округе среди горных минеральных столовых вод. «Легенда гор» сейчас уверенно завоевывает Центральный федеральный округ, Поволжье. Добиться такого в такой короткий срок – это не шутка. Тем более что вода в 19-литровой таре – особый товар. Человек покупает

Репутация – это нечто эфемерное, руками ее не потрогаешь, но влияние на твою жизнь она оказывает огромное!



В таком месте
не соврешь
и не схалтуришь –
душа как-то не
поворачивается,
чувствуешь себя
открытым, как у
Бога на ладони.

такую воду домой, для своей семьи, чтобы ее пили и его престарелые родители, и маленькие дети. Поэтому выбирает в несколько раз придирчивее, чем воду в малой таре. Современный потребитель стал искушеннее, его труднее обмануть красивыми этикеточками. А наша вода говорит сама за себя. И потребитель спокоен, он знает, что наш продукт – вкусный, безопасный, полностью природный, что это не подделка под воду и не переделка ее. Уникальный продукт по многим параметрам.

– Что же такого уникального в вашем продукте?

– Если говорить о столовых водах «Горная вершина» и «Легенда гор», то это их минеральный состав и место добычи – Нижний Архыз. Это минеральные столовые воды – а это значит, что их

минеральный состав неповторим. Согласно европейскому классификатору, минеральной называется только вода, добытая из защищенного от посторонних проникновений или загрязнения другими водами месторождения. Также минеральная вода должна в обязательном порядке иметь стабильный минеральный состав, независимо от сезона. Поэтому перед началом добычи мы проводили в Архызском ущелье тщательное гидрологическое исследование, и впоследствии неоднократно исследовали эту воду на постоянство состава. И только после того, как все параметры были подтверждены, нашей воде присвоили статус «минеральная».

Минеральная горная столовая вода, являясь пресной водой по

Нам скрывать нечего – мы искренне любим свой продукт, верим в него и делимся им с нашими потребителями.

факту, по сути представляет собой минеральный коктейль на основе талой воды, что выгодно отличает ее от обычной питьевой воды. И «Горная вершина», и «Легенда гор» имеют в составе 16 микро- и макроэлементов, необходимых человеческому организму, но при этом они обладают малой минерализацией – до 0,35 г/л, и рекомендованы Пятигорским ГНИИ курортологии к ежедневному употреблению без ограничений.

При этом мы бутилируем наши воды сразу на месте добычи – в поселке Нижний Архыз. А это просто удивительное место! Рядом с нами находится Нижнеархызское городище с древнейшими христианскими храмами, 9-10 веков постройки – место паломничества православных верующих и ученых. Мало того, что храмы уникальны сами по себе, так еще и место это – удивительно ясное, гармоничное. Стоит войти на городище, как все тревоги отступают! А над нами, высоко в горах, расположен Лик Христа – наскальная икона, которая открылась миру накануне второго тысячелетия. Взгляд Христа обращен с высокой горы прямо на Нижний Архыз, такое ощущение, что икона охраняет покой этих мест. И поэтому мы на «Аквалайне» уверены, что место добычи тоже

влияет на наш продукт в лучшую сторону. Во-первых, здесь не соврешь, не схлтуришь – душа как-то не поворачивается, чувствуешь себя открытым, как у Бога на ладони. А во-вторых, за эту тысячу лет, что наша вода хранилась в подземном озере рядом с храмами, она впитала в себя энергию чистоты, света, созидания. Ведь не зря же ее любят тысячи людей. Они чувствуют это!

– В начале интервью вы сказали, что репутация руководителя и репутация продукта, выпускаемого его предприятием, взаимосвязаны и влияют друг на друга. Как, например, репутация ваших столовых вод сказывается на вас лично? Как на руководителе, человеке?

– Очень часто бывает, что общаешься по делу с людьми, представляешься: генеральный директор «Аквалайна» - а им это ни о чем не говорит. А стоит сказать: «Это мы выпускаем «Горную вершину» и «Легенду гор»! – люди сразу начинают по-другому относиться. Уважительно и по-дружески. Это очень приятно. Вот и получается, что в некоторых ситуациях наш продукт сам рекомендует нас.





Репутация снова в моде

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Ее можно добиваться всю жизнь, а потерять – за один день. С плохой, с ней живется легче, чем с хорошей, но все почему-то стремятся завоевать хорошую. Зато если вы как следует поработаете на нее вначале – то потом она всю жизнь будет работать на вас. Знакомьтесь, эта капризная дама – ваша репутация.

Имидж – ничто?

С кем же еще обсуждать репутацию, как не с теми, чье реноме – безупречно? Именно поэтому сегодня в дискуссионном клубе собрались истинные леди, дамы с безукоризненной репутацией – директор салона-магазина «Zepfer» Валентина Сбежнева, директор пятигорского филиала сети магазинов «Иль Де Ботэ» Вера Ивахненко и наша гостеприимная хозяйка, управляющая пабом «Пинта» Наталья Пьяных.

Pro: Уважаемые гости нашего клуба, что значит для вас репутация? Какой смысл вы вкладываете в это понятие?

Валентина Сбежнева: Вообще, репутация или реноме – это мнение, сложившееся о человеке в обществе, общественная оценка поступков человека, его достоинств и недостатков. А если сформулировать это своими словами, то репутация – это то, что о нас думают и говорят другие люди, особенно то, что они говорят за нашей спиной. Естественно, репутация складывается не за один день – она формируется годами на основании того, что мы делаем, как ведем себя с людьми.

Наталья Пьяных: Согласно, репутация – это то, что о нас думают окружающие. Хочу лишь доба-

вить, что некоторые путают такие понятия, как репутация и имидж. Имидж можно легко поменять – сменить стиль, прическу или перекрасить стены (если речь идет о заведении), а репута-

цию нужно зарабатывать. И если твоя форма не соответствует внутреннему содержанию, то обман быстро раскроется.

Вера Ивахненко: А я хочу объяснить понятие репутации на примере бизнеса. Что такое репутация для компании? Это ее нематериальный актив. Во многих крупных компаниях (и наша – не исключение) репутация учитывается на балансе предприятия и составляет стоимость компании наряду с другими активами. Например, в компании «Кока-кола» стоимость нематериальных активов – а сюда входит имя компании, ее наработанная за долгие годы репутация, ее рекламная поддержка – составляет почти 70 процентов! Люди покупают уже не столько продукцию фирмы, сколько ее имя, бренд. Вот что значит репутация.

Pro: Репутация компании или человека складывается стихийно или над ней нужно работать?

Репутация
зарабатывается годами,
а потерять ее можно
за одну секунду,
за один щелчок.



Валентина Сбежнева: Репутация как деньги – ее легче заработать, чем сохранить.

Вера Ивахненко: Нужно много работать, особенно на начальном этапе. Вот когда ты уже заработал себе имя, тогда можно немного расслабиться...

Pro: Сначала мы заботимся о своей репутации, а потом она заботится о нас?

Вера Ивахненко: Совершенно верно! В конце концов, даже реклама будет не нужна – о тебе и твоём товаре и так все будут знать. Только всплывай иногда на поверхность, чтобы напоминать

о себе, поддерживать интерес.

Наталья Пьяных: А я считаю, что расслабляться нельзя ни на каком этапе. Одно неправильное слово, одно неверное действие может перечеркнуть все твои достижения. Репутация зарабатывается годами, а потерять ее можно за одну секунду, за один щелчок. Чтобы удержать свое доброе имя, нужно трудиться. Вот для плохой репутации ничего не нужно делать. Как сказал один мудрец, с плохой репутацией легче жить, чем с хорошей. Потому что с хорошей нужно все время быть на высоте, а с плохой –

любые срывы простительны.

Валентина Сбежнева: Мне больше нравятся слова Линкольна. Он сказал: «Характер подобен дереву, а репутация – его тени. Мы заботимся о тени, хотя на самом деле надо думать о дереве». В нашей компании мы стараемся больше внимания уделять не внешнему лоску, не громким словам, а качеству товаров и обслуживания. Согласитесь, качественный товар говорит сам за себя. Если мы уверены в своей продукции, нам не стыдно предлагать ее людям – мы знаем, что человек, оценив преимущества

нашего товара, не только придет и скажет нам «спасибо», но еще и порекомендует нас своим друзьям и знакомым. Так происходит во многом потому, что «Zerter» – уже хорошо известная, зарекомендовавшая себя компания, у нее – отличная репутация. Но если вы открываете новый магазин или кафе, то вначале, естественно, вам придется нарабатывать репутацию – привлечь людей различными акциями, делать им скидки, подарки...

Pro: То есть, репутацию можно купить?

Валентина Сбежнева: Совсем нет! Ведь даже если человек приобретет у нас товар со скидкой, а он ему не понравится, какое у него сложится о нас мнение? Работать нужно, прежде всего, над качеством. Тогда и репутация будет безупречная.

Вера Ивахненко: «Купить» репутацию можно только в одном случае – если мы покупаем компанию, в стоимость которой входит ее репутация. А купить доверие людей – невозможно. Его надо заслужить.

Что станет говорить княгиня Марья Алексевна?

Pro: А если говорить не о деловой репутации, а о репутации человека как личности – не кажется ли вам, что в таком контексте это понятие



Купить доверие людей – невозможно. Его надо заслужить.



несколько устарело? Люди стали более терпимы к чужим слабостям, и никого уже не волнует, что скажет о них «княгиня Мария Алексевна».

Вера Ивахненко: Тогда я, наверное, консерватор, и у меня устаревшие взгляды. Потому что для меня хорошая репутация человека очень важна – она свидетельствует о его порядочности, о том, что на него можно положиться – как в работе, так и в жизни. Я считаю, что репутация сегодня снова в моде.

Валентина Сбежнева: Репутация очень влияет на взаимоотношения с людьми. Поэтому каждый человек беспокоится, что скажут о нем другие. Ведь всегда приятно слышать похвалу в свой адрес.

Наталья Пьяных: Совершенно верно – каждого из нас заботит, что о нем думают окружающие. Покажите мне такого человека, которому было бы все равно, что о нем говорят!

Вера Ивахненко: Наверное, только Иисус Христос...

Pro: Многим людям все равно, что о них говорят.

Вера Ивахненко: Действительно, есть люди, которые, скажем, не придают значения своему внешнему виду, небрежно одеваются, хотя их уровень развития может быть при этом очень высок...

Валентина Сбежнева: Мне кажется, когда люди говорят, что их не заботит мнение окружающих, это очень редко соответствует действительности. И даже если они неординарно одеваются, они тем самым, наоборот, хотят привлечь к себе внимание, хотят, чтобы о них говорили. Ведь сегодня такой ритм жизни, столько людей вокруг, что действительно нужно подавать какие-то знаки, чтобы тебя заметили в толпе.

Pro: Когда вы знакомитесь с новым человеком, вы больше доверяете своему мнению или тому, что говорят об этом человеке другие?

Валентина Сбежнева: Собственное мнение, безусловно, важно, но для того, чтобы оно сложилось, требуется определенное время. Поэтому репутация

играет важную роль при знакомстве. Конечно, репутация часто бывает и не соответствующей действительности. Иногда о человеке говорят не очень хорошо, а начинаешь с ним общаться и понимаешь, что где-то кто-то был не прав в его оценке, и этот человек на самом деле гораздо лучше и интереснее. А бывает, и наоборот – первое впечатление о собеседнике сложилось хорошее, а потом ты убеждаешься, что о нем не зря ходила дурная слава. Жизненные ситуации вообще непредсказуемы. Никогда не знаешь, с кем тебя сведет жизнь, в какую сторону все повернется. Поэтому судить о людях нужно по своему мнению. Но и на репутацию обращать внимание, без нее сложно.

Вера Ивахненко: Конечно, при первой встрече складывается определенное впечатление о человеке – основанное на визуальном контакте и на его репутации. Но решается все только в общении. Кроме того, все зависит от ситуации. При приеме человека на работу я обязательно обращаю внимание на то, какие рекомендации дают ему предыдущие работодатели. Мне важно знать, насколько этот человек адекватен, лоялен к компании, готов ли он работать над собой.

Наталья Пьяных: Я тоже стараюсь брать на работу проверенных людей. Звоню знакомым, спрашиваю: нет ли у тебя хорошего повара, официанта? И даже, когда человек приходит, что называется, с улицы, я все равно спрашиваю тех, кто с ним близко знаком: какой он в общении, как себя ведет в коллективе?

Pro: А вам самим приходилось давать рекомендации другим людям?

Вера Ивахненко: Да, мне приходилось давать рекомендации работникам, которые переходили в другую фирму. Я всегда всех рекомендую только с положительной стороны. Тем более, у меня девочки молодые трудятся – пусть устраивают свою судьбу. Опять же, от этого и моя репутация будет зависеть!

Валентина Сбежнева: Мне всег-

да хочется дать человеку положительную оценку. У всех есть недостатки, но можно ведь акцентировать внимание и на положительных моментах. Все очень индивидуально – быть может, для этой работы он не подошел, зато для другой обладает как раз необходимыми качествами. И если новая работа будет приносить ему радость, то и результат не заставит себя ждать.

Будь прекрасной, если можешь

Pro: А у вас были случаи, когда ваша репутация помогла вам в жизни или в работе?

Вера Ивахненко: Конечно! Когда я устраивалась в компанию «Иль Де Ботэ», конкурс был тридцать человек на место. И первое, о чем нас всех спрашивали на собеседовании, – где мы работали раньше и что можем о себе рассказать. После чего перепроверяли эту информацию по телефону.

Pro: Звонили на предыдущее место работы?

Вера Ивахненко: И не на одно, а на целых пять! Так что этот пост я получила во многом благодаря своей репутации. И сейчас я чувствую еще большую ответственность, потому что репутация руководителя – это репутация фирмы. На тебя равняются подчиненные, по тебе судят о компании в целом.

Наталья Пьяных: Я думаю, что для всех нас, здесь сидящих, репутация сыграла не последнюю роль в жизни. Когда тебя хорошо знают, отношения выстраиваются легче. И если ты сумел зарекомендовать себя положительно, то и к тебе относятся соответственно. Тогда, если даже случаются какие-то внештатные ситуации, например, задерживается оплата, то партнеры всегда пойдут навстречу, потому что знают – тебе можно доверять.

Валентина Сбежнева: Да, с хорошей репутацией и жить, и работать легче.

Pro: Вы довольны своей репутацией?

Валентина Сбежнева: Всегда хочется думать, что наша репутация – на высшем уровне. Для этого, естественно, нужно каждый

день вести себя достойным образом, чтобы у других не было возможности в чем-то вас упрекнуть, сказать что-то недоброе. В целом я довольна своей репутацией. Хотя никто из нас не может знать на сто процентов, что говорят за его спиной. Мне вспоминаются слова Марселины из «Женитьбы Фигаро»: «Будь прекрасной, если можешь, добродетельной, если хочешь, но будь уважаемой – это необходимо». Я стараюсь следовать этим простым правилам, и думаю, что у меня получается.

Pro: При этом вы стараетесь выглядеть в глазах других лучше, чем есть на самом деле?

Валентина Сбежнева: Если говорить о внешнем восприятии друг друга, то, конечно, хочется выглядеть на пять с плюсом. Тем более, у нас такая работа, что мы не можем выносить на люди свои проблемы, свое плохое настроение. Поэтому, с каким бы настроением ты ни встал утром – нужно обязательно привести себя в порядок, настроиться на позитивный лад, и только после этого – на работу!

Наталья Пьяных: Да, внешне, конечно, хочется выглядеть лучше. А внутренне... ты все равно остаешься таким, какой ты есть. Человек – не резиновая кукла, у каждого есть свои слабости, свои недостатки. Главное, вовремя понять, в чем ты не прав, и начать исправляться.

Вера Ивахненко: Я добавлю, что нужно выглядеть на пять с плюсом, но при этом – естественно. Наигранности не должно быть.

Валентина Сбежнева: Да, когда человек изо всех сил старается казаться лучше, чем он есть на самом деле, у меня всегда возникает вопрос: для чего он это делает? Может быть, ему есть что скрывать? Не нужно все свои силы направлять на то, чтобы завоевать положительную репутацию. Просто поступай положительно, веди себя достойно – тогда и репутация у тебя будет хорошей. Будь самим собой, и у тебя все получится!

Благодарим за гостеприимство
пятигорский паб «Пинта»

**Будь самим собой,
и у тебя все
получится!**



Уверенный рост

Банковские вклады, число рабочих мест и даже планы на будущее – кажется, период бурного роста наступил одновременно по всем фронтам. На то оно и лето!



Вимм-Билль-Данн в Пятигорске.

Крупнейший производитель напитков и молочной продукции в России и странах СНГ, компания «Вимм-Билль-Данн» открыла филиал в Пятигорске. На состоявшейся 9 июля пресс-конференции журналистам рассказали о задачах предприятия, о причинах открытия филиала на Кавминводах и том, какие преимущества дает это жителям нашего региона. Одним из основных преимуществ является создание новых рабочих мест, так необходимых в нынешней экономической ситуации.



Ваш выход!

У вас «четыре платья вечерних, шелковых», а надеть их некуда? Тогда наша следующая новость должна вас порадовать – в Пятигорске состоялось долгожданное открытие нового концертного зала «Россия». Концертный зал «Россия» расположен в районе ипподрома и может одновременно вмещать до 1000 зрителей. Специально к открытию концертного зала было приурочено выступление золотого голоса России – Николая Баскова, которое состоялось на сцене «России» 23 июля.



Новый вклад от WelcomeBank

WelcomeBank представляет новый вклад – «Welcome» – с 16% годовых на срок 370 дней. Вклад «Welcome» открывается с возможностью пополнения без ограничений. Уникальность вклада состоит и в том, что его можно открыть на несовершеннолетнего ребенка в возрасте до 14 лет ближайшими родственниками. Пусть ваш ребенок растет вместе с нами!



Выгодное предложение

Пятигорский клуб любителей пива «Мюнхгаузен» продолжает удивлять нас своей находчивостью и уникальными предложениями для своих гостей. Теперь в «Мюнхгаузене» вы можете приобрести 1,5 литра пива лучших сортов Германии и Чехии, заплатив на 50 процентов меньше! Полтора литра пива за полцены – такое предложение действительно достойно восхищения. Ай, да барон! Ай, да «Мюнхгаузен»!

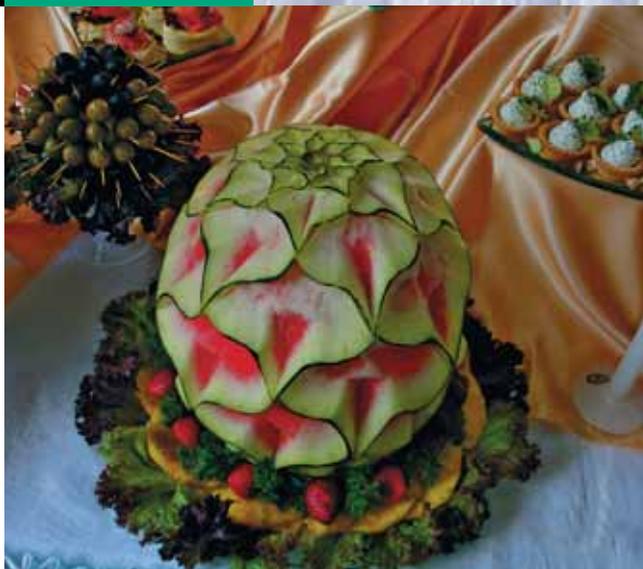
А-ля фуршет

Устраиваете торжественный прием или ждете гостей на дружескую вечеринку? В любом случае вам придется позаботиться об угощении. Идеальным решением для вас может стать фуршет!

Фуршет (от французского a la fourchette – «на вилку») – один из самых популярных видов организации торжеств, позволяющий одновременно принять и обслужить большое количество гостей. Во время фуршета гости свободно располагаются в зале и сами выбирают блюда и напитки, расставленные на фуршетных столах.



Традиционное меню для фуршетов – это всевозможные канапе (мясные, рыбные, с сыром, с красной икрой), салаты в «корзиночках», шашлычки на шпажках, а также фрукты и пирожные. Все закуски подаются небольшими порциями – так, чтобы их удобно было есть стоя с помощью вилки.



Фуршет хорош как для деловых, так и для неофициальных встреч. Большой популярностью пользуются фуршеты на презентациях, выставках, корпоративных мероприятиях. Фуршет может также стать одним из пунктов свадебной программы – например, во время выкупа невесты или во время регистрации в ЗАГСе.



Организаторы фуршета полностью возьмут на себя заботы не только по приготовлению и доставке блюд, но и по оформлению зала. Элегантные элементы декора – нарядные скатерти и «юбочки» для столов, цветочные букеты и фруктовые композиции придадут вашему мероприятию праздничную атмосферу.



Заказать фуршет и оформление праздничного стола вы можете в Пятигорске по тел. (962) 446-80-00, (8793) 39-66-08



Семья с 13-летним стажем

В августе знаменитая на Ставрополье и за его пределами компания «Босфор» отмечает свой очередной день рождения – уже тринадцатый по счёту. Сейчас это признанный лидер по производству и монтажу светопрозрачных конструкций на Северном Кавказе.

Безупречные окна и стеклянные фасады от «Босфор» украшают города и посёлки Ставрополья и Краснодарья, служат людям в Астрахани и Ростове, Владикавказе, Нальчике, Беслане и других городах. А началось все в далеком уже 1996-ом с небольшого бизнеса в Пятигорске, когда Сергей Черноусов и Александр Шопен решили открыть первую на Кавминводах фирму по производству пластиковых окон. И – пошло-поехало! Учредители быстро поняли, что слову качество есть синоним КБЕ, и вскоре началось их сотрудничество с лидером европейского ПВХ-рынка – концерном КБЕ. Качественный профиль, безотказная немецкая фурнитура, самое современное оборудование, постоянное обучение сотрудников и неусыпный контроль со стороны КБЕ сделали свое дело – заказывать окна в «Босфоре» стало престижно. Потому что – лучше всех. И так – во всем: компания продает не только окна, но и двери, ворота, рольставни, жалюзи, стала одним из самых авторитетных и востребованных изготовителей роскошных стеклянно-алюминиевых фасадов.

Прошло 13 лет, но добрая слава по-прежнему идёт впереди компании – больше половины

заказчиков приходят в «Босфор» по рекомендациям друзей. 13 лет назад фирма состояла из нескольких амбициозных энтузиастов, сейчас «Босфор» – это около 200 рабочих мест, занятых настоящими профессионалами. Именно они создают ту красоту и комфорт, которые радуют взоры и души заказчиков.

Любая компания это живой организм, который время от времени обновляется и омолаживается, и «Босфор» не исключение, но в нем всегда были те, кто своим многолетним трудом создавал дух и репутацию предприятия – доблестные ветераны. Не по возрасту – по стажу работы. О них в эти праздничные для «Босфора» дни мы и хотим рассказать.

Практически с рождения компании, по 12 лет работают в ней начальник ПВХ – производства **Роман Бурыкин** и начальник монтажного участка алюминиевых конструкций **Юрий Кривошеев**.

Роман начинал простым монтажником, потом работал мастером участка готовой продукции: осуществлял входной контроль стеклопакетов и контролировал качество окон перед монтажом. Строгость и ответственность Романа гарантировали практическое отсут-

ствие брака. Сейчас Роман занимает едва ли не самую ответственную должность на предприятии, руководя производством окон и дверей из ПВХ. По словам Романа, за время работы «Босфор» стал для него домом, семьей, за которую искренне переживает. Он очень гордится работой в такой крупной компании.

Смысл работы Романа Бурыкина – благо клиентов. И если они благодарны, значит, доволен и он. А в миру Роман – заядлый рыбак, и отдает этому хобби все свободное время.

Под стать Роману и Юрий Кривошеев, также начинавший монтажником. Сейчас начальник монтажного участка. Изъездил с бригадой весь Северный Кавказ. Сверкающие на солнце тысячи квадратных метров самых современных фасадов – их рук дело. Юрий не умеет работать плохо и с этой меркой подходит к своим ребятам. «Главное в них, говорит Кривошеев, – трудолюбие, старательность и ответственность за то, что делают. Я горжусь тем, что работаю в «Босфоре», горжусь работой. Мне стоило выбрать эту профессию и эту фирму, чтобы с гордостью показывать своим родным и друзьям – это я построил.»

почти 9 лет проработал на благо родной компании **Дмитрий Погорелов** – бессменный водитель, «оруженосец», верный адъютант генерального директора. На заре карьеры в «Босфоре» был и логистом, занимался грузами и даже транспортным бухучётом. Великолепный профессионал. Поэтому только ему доверяет руководство свой личный автопарк «иномарок» и важные поездки. По сути, Дмитрий давно уже стал своего рода семейным водителем, помогая руководству и по работе, и в домашних делах. И это для него отнюдь не в тягость! Потому что «Босфор» для Погорелова – вторая семья, в которой он проводит не намного меньше времени, чем в первой. Самоотверженный, добрый и безотказный, Дмитрий каждый день своими делами доказывает окружающим: главное для него в жизни – помогать людям. Ну, а за пределами компании, когда выпадает пара свободных днейков, Дмитрий Погорелов с удовольствием отправляется на охоту.

7 счастливых лет трудится в компании очень талантливый человек – программист **Андрей Третьяков**. Молодой парень начал оператором ЭВМ, вел бухучет материалов. В связи с расширением и модернизацией производства стал заниматься наладкой станков с ЧПУ. В настоящее время он администрирует программу расчёта окон KLAES. Андрей – замечательный фотограф (есть даже публикации в журналах), этим умением с благодарностью пользуются сотрудники и руководители компании. Артистическая душа, всерьез увлекается современной культурой Японии, регулярно участвуя, как организатор, в фестивалях японской культуры в Ростове и Воронеже.

Более 6 лет отдали любимому делу в «Босфоре» суперпрофессионал своего дела, руководитель алюминиевого направления

Елена Грамская – жизнелюбивая и острая на язык Леди Босс; классически суровый системный администратор **Валерий Мандрыкин**, мимо которого ни один спам или вирус живым не проскочит – знаток и любитель настоящего рока с неизменной трубкой, набитой вишневым табаком; не очень заметный в силу своей скромности, но реально незаменимый герой невидимого фронта – зам. главного бухгалтера **Анна Шумова**, а также талантливый и сверхответственный начальник конструкторского отдела **Сергей Батищев**.

5,5 лет за плечами молодого, но очень грамотного бухгалтера, бойкой хохотушки **Татьяны Борцовой**, начальника алюминиевого производства, брутального остролова **Сергея Прудникова** и его родного брата, монтажника Александра. Всего на год меньше работают в «Босфоре» начальник направления ЖВР очаровательная и хрупкая **Аня Дымпалова**, старший менеджер ПВХ-направления **Алексей Тихенко**, замерщик ПВХ **Сергей Фомин**, монтажники ПВХ **Вячеслав Усков** и **Павел Морев** и сборщик жалюзи **Сергей Галкин**.

Всех их объединяет одно – они Профессионалы с большой буквы, они трудолюбивы и настойчивы, они талантливы и ответственны. И они очень любят свой «Босфор» и своих клиентов. В этом – залог успеха компании, в этом – гарантия того, что, придя в «Босфор», вы получите то, что вам нужно, за совершенно нормальную плату, но с безукоризненным качеством и продукцией, и обслуживанием.

А своей родной компании на день рождения все сотрудники едва ли не в один голос пожелали того же, что хотели бы пожелать и себе – дальнейшего развития, благополучия, процветания и стабильности.

С днем рождения, «Босфор»!



Д. Погорелов



С. Прудников

С. Батищев



Ю. Кривошеев



Е. Грамская



Р. Бурькин



А. Третьяков

сертифицировано

13 – К СЧАСТЬЮ!

на окна, двери, жалюзи, ворота и рольставни для всех покупателей

СКИДКА 13%

И «СЧАСТЛИВАЯ КАРТА 13x13»

дающая право на скидку 13% на окна, двери, жалюзи, ворота и рольставни в течение 13 месяцев, А ТАКЖЕ ВСЕМ ПОКУПАТЕЛЯМ, РОДИВШИМСЯ 13 ЧИСЛА - ДИСКОНТНАЯ КАРТА «СКИДКА ДЛЯ ДРУЗЕЙ»

**АКЦИЯ С 13 ПО 31 АВГУСТА
СЧАСТЛИВОЕ ЧИСЛО**

БОСФОР
ОПЫТ. ВОПЛОЩЕННЫЙ В КАЧЕСТВО

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14а, тел.: (8793) 38-38-79
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 341а, тел. (87934) 2-18-93
г. Мин. Воды, ул. Ставропольская, 32а, тел. (87922) 5-83-87

КРИСТАЛЛ ГЛАСС – «УМНОЕ СТЕКЛО» И ЛЮБОВЬ К КЛИЕНТУ

Текст **Ольги Аветисян**, фото **Андрея Гребенюка**

Помните строки из известной песни: «Здесь живут мои друзья, и, дыханье затая, в ночные окна всматриваюсь я?»

Конечно, окна придуманы не только для того, чтобы приветливо светиться в темноте. Современное окно – это сложная, продуманная до мелочей конструкция, призванная выполнять важнейшие функции – сохранять тепло в доме, защищать от назойливого шума и палящего солнца.



Сегодня многие жители и мегаполисов, и маленьких городов по достоинству оценили свойства современных окон, однако немногие знают, благодаря чему окна приобретают эти свойства. Не стану долго томить читателя. Прошу любить и жаловать, его Величество Стеклопакет! Да-да, именно «умное стекло», а не только рамка оконного профиля, как некоторые думают, отвечает за комфортную температуру, тишину и, тем более, солнцезащиту. И не мудрено: ведь стеклопакет занимает более 80% от общей площади окна, а значит, его характеристики и качество играют первостепенную роль в придании окну необходимых свойств.

И вот тут возникает вопрос, точнее, сразу два: как грамотно выбрать стеклопакет? Где можно приобрести стеклопакет исключительного качества или заказать окна с такими стекло-

пакетами? На эти вопросы, как и на многие другие, могут дать исчерпывающие ответы в одной из лучших на Юге России компаний по производству стеклопакетов – промышленной группе «Кристалл Гласс». Это название у многих на слуху, и это не случайность: компания, которая этим летом отмечает свое пятилетие, не только производит продукцию высочайшего качества и располагает богатым ассортиментом продукции, но и грамотно выстраивает партнерские отношения со своими заказчиками.

Сегодня продукция компании «Кристалл Гласс» представлена почти по всему Югу России. Впрочем, ее стеклопакеты можно встретить в Оренбурге и Челябинске, в Москве и Астрахани, и многих других городах России. А начиналось все в тепер уже далеком 2004 году. У истоков «Кристалл Гласс» стояли люди,

имеющие за плечами восьмилетний опыт работы в оконно-фасадной отрасли. Этот опыт дал компании необходимое понимание потребностей рынка и ее основных клиентов – оконных фирм.

Тогда же были выработаны основополагающие принципы бизнеса – высокоточное оборудование и комплектующие от признанных европейских производителей, высочайшее качество продукции, широкий ассортимент и абсолютная клиентоориентированность.

Летом 2004 года в Пятигорске была запущена первая автоматическая линия по производству стеклопакетов. Уже через год появился филиал компании в Ставрополе. Летом 2006 года на пятигорском заводе появилась вторая линия производства с возможностью сборки стеклопакетов сложных форм.

Весна 2007 года – важная веха в работе «Кристалл Гласс» – компания проходит международную сертификацию по системе менеджмента качества ISO 9001 – 2000.

География поставок ее продукции стремительно расширяется. Летом 2007 года открывается производство в Краснодарском крае, еще через полгода появляется филиал в Ростовской области.

Летом 2008 года дан старт важной работе по созданию собственного бренда стеклопакетов. К этому приводит осознание руководством «Кристалл Гласс» важности информирования покупателей окон о продукции компании и о ее исключительном качестве. Ведь известно, что потребители больше доверяют брендированной продукции, чем безымянной. Именно в этот момент на стеклопакетах компании появляется ее фирменный логотип, а в СМИ Южного федерального округа разворачивается широкомащтабная рекламная кампания по продвижению в широкие массы фирменных стеклопакетов на все случаи жизни.

Однако этим ассортимент компании не ограничивается. «Кристалл Гласс» готова предложить своим клиентам как специальные виды стекла – от пулестойких до декоративных, так и широчайший ряд стеклопакетов для остекления любых объектов, например, огромного бизнес-центра.

Говоря о компании «Кристалл Гласс», нельзя не упомянуть об очень важном слагаемом ее успеха – ее максимальной клиентоориентированности. Постоянные партнеры компании не раз отмечали позитивный, доброжелательный настрой ее сотрудников, умение и желание найти индивидуальный подход к каждому клиенту.

Михаил Русланович Сасонов,
генеральный директор
ООО «Кристалл Гласс»:

«Мы даем достойную работу сотням людей, преимущества в бизнесе — тысячам, про-



Михаил Русланович Сазонов,
генеральный директор ООО «Кристалл Гласс»



Александр Михайлович Мальцев,
генеральный директор ООО «Кристалл Гласс» по ЮФО



Джавад Аранль,
руководитель архитектурного направления

зрачный взгляд на мир – десяткам тысяч, красоте восприятия городской архитектуры – сотням тысяч россиян – так звучит Миссия нашей компании. Мы стремимся обеспечивать качество жизни людей.

Качество продукции и услуг – основа успеха «Кристалл Гласс». Качество продукции складывается из качества каждого элемента, в каждый момент времени, на каждом рабочем месте, на каждом этапе производства. В результате конечные потребители получают продукт, улучшающий качество их жизни. Сила нашей компании – это профессионализм, высокая компетентность, опыт и знания. Мы единая команда, которая уверена, что невыполнимых задач нет. Наши качественные услуги – залог эффективного развития бизнеса наших партнеров!»

Александр Михайлович Мальцев,
генеральный директор «Кристалл Гласс» по ЮФО:

«Действительно, «Кристалл Гласс» можно со всей ответственностью назвать «компанией с человеческим лицом». На протяжении пяти лет мы кропотливо выстраиваем взаимовыгодное и добросовестное сотрудничество со своими заказчиками и партнерами – оконными компаниями. Однако мы хотим пойти еще

дальше, наша цель – прийти к конечному покупателю. Этим и характеризуется уникальность поведения «Кристалл Гласс» на рынке – мы ставим перед собой цель донести информацию о нашей продукции до тех, кому она предназначена – до простых людей. Наши партнеры – оконные компании – являются как бы промежуточным звеном между нами и конечным потребителем. Мы хотим, чтобы люди, заказывая у наших партнеров окно для своего дома, отдавали предпочтение стеклопакетам «Кристалл Гласс». Чтобы достигнуть этой цели, мы планируем в будущем проводить специальные информационные семинары для покупателей. И, конечно, будем следовать нашей стратегии – обеспечивать высочайшее качество продукции. Мы надеемся, наша работа в этом направлении обеспечит компании «Кристалл Гласс» лидерство в отрасли не только в ЮФО, но и ведущие места в России».

Светлана Яковлева,
старший менеджер по работе с клиентами:

«Наша задача заключается в том, чтобы людям было максимально удобно и выгодно работать с нами. С каждым, кто становится клиентом компании, работает индивидуальный сотрудник. Таким образом, наши клиен-

ты всегда могут рассчитывать на высококвалифицированную помощь. И мне очень приятно, что люди, которые сотрудничают с нами не один год, рекомендуют нас как одну из лучших компаний-производителей стеклопакетов и как добросовестных партнеров».

Дмитрий Бархатов,
руководитель отдела продаж, Пятигорск:

«Есть такая замечательная английская поговорка – «мы не настолько богаты, чтобы платить дважды». Наша задача – сформировать у людей понимание того, что в выборе продукции для себя и своей семьи нужно ориентироваться прежде всего на качество. Это самый толковый подход. Те, кто уже приобрел стеклопакеты «Кристалл Гласс», признают, что потратить деньги на качественную продукцию – это выгодно и правильно, ведь она будет служить верой и правдой долгие годы. Мы хотим, чтобы таких людей стало больше».

Виталий Зеленский,
региональный менеджер:

«География продаж нашей продукции представлена многими городами на Юге России и за его пределами, однако мы не планируем останавливаться на достигнутом. Мы хотим, чтобы информация о нашей компании была



Дмитрий Бархатов,
руководитель отдела продаж, Пятигорск



Виталий Зеленский,
региональный менеджер



Светлана Яковлева,
старший менеджер по работе с клиентами



Ирина Кравчук,
координатор
транспортных
средств



Александр Поздняков,
менеджер
по работе
с клиентами



Ирина Рыженко,
офис-
менеджер

доступна как можно большему количеству людей, тем более что люди проявляют живой интерес к нашей компании, спрашивают о нас. Особенно это касается республик ЮФО – Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Ингушетии, Калмыкии и других».

Джавад Аранлы, руководитель архитектурного направления:

«Моя цель – грамотно сориентировать заказчика в широком ассортименте компании в соответствии с поставленной задачей, проинформировать о технических характеристиках продукции, подобрать оптимальный для каждой ситуации вариант. Если это необходимо, мы можем предоставить нашим потенциальным заказчикам образцы нашей продукции, что значительно облегчает выбор. Вобщем, мы ставим задачу и решаем ее совместно с заказчиком».

Ирина Кравчук, координатор транспортных средств:
«Кристалл Гласс» может по праву гордиться

максимально гибкими условиями доставки со строгим соблюдением графика. Для этого мы используем систему транспортной навигации GPS. Таким образом, все передвижения нашего транспорта можно отслеживать в офисе и при необходимости оперативно координировать действия наших сотрудников. Это позволяет сделать сроки поставок максимально сжатыми и точными, что очень радует наших заказчиков».

Ирина Рыженко, офис-менеджер:

«Я работаю с «входящими». Это касается как непосредственных контактов – звонков людей, так и входящих писем, документов. Моя задача – понять, с какой целью человек сделал звонок и уже в зависимости от этого перенаправить его к сотруднику, который сможет оказать квалифицированную помощь, проконсультировать. Чтобы успешно взаимодействовать с людьми, нужно быть немножко психологом. Ситуации ведь бывают разные, но наши заказчики всегда могут рассчитывать на понимание, приветливость и готовность к диалогу».

Александр Поздняков, менеджер по работе с клиентами:

«Грамотно работать с людьми – это непростая задача, но очень интересная. Как известно, люди все разные, и нужно суметь к каждому найти индивидуальный подход. Мне эта работа по душе. А еще – у нас замечательный, дружный коллектив! «Чувство локтя» всегда присутствует, а это во многом делает работу психологически комфортной, а деятельность компании – успешной».

Действительно, нельзя не отметить дружелюбную атмосферу, царящую в офисе компании. «Кристалловцев» без всяких натяжек можно назвать одной большой семьей. Благодаря слаженной, грамотной и высокопрофессиональной работе сплоченного коллектива компании удастся решать самые сложные вопросы и наиболее полно удовлетворять потребности своих заказчиков, а значит, дарить комфорт, уют и надежность многим людям. С днем рождения, «Кристалл Гласс», и в добрый путь!



СТЕКЛОПАКЕТЫ
КРИСТАЛЛ
THERMO

СОХРАНИ
ТЕПЛО
ТВОЕГО
ДОМА

www.crystal-glass.ru
СПРАШИВАЙТЕ **КРИСТАЛЛ ГЛАСС**
В ОКОННЫХ КОМПАНИЯХ **ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА**

сертифицировано

Электропечь
для бани и сауны
6200 - 33500 р



Печь
6800 - 33000 р



Камин кирпич
25000 р

ВСЕ ДЛЯ БАНИ и САУНЫ КАМИНЫ



Мебель из ротанга
от 16000 р



Камин резной
49000 р



ИК кабина
85000 р



ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ:
вагонка, двери, печи электрические,
дровяные, шайки, купели.
Шапки, масла, веники.
Электрокамины и аксессуары.
Мебель из ротанга.

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, д. 5
Тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

Формула счастья «ИОН»

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

«Лети-лети лепесток, через Запад – на Восток.., лишь коснешься ты земли, быть по моему вели. Вели, чтобы все игрушки в мире были моими!» Стоило нам произнести это заклинание, как мы оказались... в магазине игрушек «ИОН»!



Родом из детства

Что нужно ребенку для того, чтобы, как минимум, целый вечер чувствовать себя счастливым? Правильно, новая игрушка! А что нужно взрослому, чтобы снова почувствовать себя ребенком? Ответ будет таким же. Не верите? Тогда зайдите в один их магазинов детской игрушки «ИОН» и присмотритесь, с каким неподдельным интересом взрослые дяди и тети рассматривают полки с машинками, конструкторами и кукольными домиками. И, по-моему, даже немного завидуют своим детям: надо же, а у нас такого не было! А потом, словно поддавшись на уговоры своего ребенка, покупают ему новый Lego или Baby Born, на самом деле в тайне мечтая самим поиграть с новой игрушкой. Что же, уважаемые дамы и господа, стыдиться тут нечего – все мы родом из детства, так почему бы не дать волю своим детским фантазиям?

Новый формат

Наверное, именно так и рассуждали руководители компании «ИОН», когда в мае 2003 года открыли магазин в Пятигорске. Тогда это был первый в нашем регионе профильный магазин игрушек. Конечно, магазины детских товаров были у нас и раньше – но это были магазины смешанного типа, в которых продавалась одежда, детское питание, а игрушки составляли лишь небольшую

часть ассортимента. «ИОН» же с самого начала полностью посвятил свои торговые площади игрушкам, чем доставил неописуемую радость детям и заставил немного поволноваться их родителей. Ведь хочешь – не хочешь, а без покупки отсюда еще никто не выходил!

Сегодня компания «ИОН» насчитывает 24 магазина, расположенных не только на территории Ставропольского края, но и в соседних республиках Южного Федерального округа. Компания является официальным дилером крупнейших отечественных предприятий-производителей детской игрушки. Также в магазинах «ИОН» сегодня широко представлены игрушки зарубежных брендов. При этом весь товар, как отечественный, так и импортный, проходит строжайший контроль качества, поэтому на прилавки попадает только проверенная, доброкачественная продукция, не вызывающая никаких сомнений.

А на вопрос о том, на какой возраст рассчитаны игрушки, представленные в магазинах «ИОН», Генеральный директор компании Игорь Николаев отвечает: «От 0 до 100 лет». Действительно, здесь вы найдете и развивающие игрушки для малышек раннего возраста, и всевозможные куклы-мячико-машинки для детей постарше, и мягкую игрушку, и радиоуправляемые модели самолетов и кораблей, с которыми с удоволь-

ствием играют даже взрослые. Компания «ИОН» и сама является производителем настольно-печатных игр. Это игры серии «Бизнес», различного вида лото, стратегические «ходилки», развивающие игры для самых маленьких. Игры компании «ИОН» – это детище ее руководителя и его команды – от задумки до воплощения. Увлекательные и доступные по цене, они сразу стали очень популярными, полюбились детям и взрослым, и теперь продаются не только в магазинах компании «ИОН», но и по всей России, а также почти во всех странах СНГ.

Перспективы «на вырост»

Как видите, «детский» бизнес компании «ИОН» растет и развивается совсем не детскими темпами. И хотя компании уже удалось достичь больших показателей, а главное – завоевать любовь и доверие своих покупателей, останавливаться на достигнутом она не собирается. В настоящее время идет строительство новых магазинов, в числе которых – большой торговый центр в Нальчике, заключаются новые договоры, постоянно расширяется ассортимент. Есть у компании и еще одна цель – открыть первый в нашем регионе детский научно-методический центр, специалисты которого будут заниматься воспитанием, развитием и психолого-педагогической коррекцией детей. Фундамент (и в прямом, и в переносном смысле) для реализации этой идеи уже заложен – начато строительство комплекса, приглашены специалисты для работы с детьми, при компании уже функционирует научно-методический отдел. Практика показывает, что коллективу компании «ИОН» во главе с Игорем Олеговичем удается все, за что бы они не взялись. Ведь они уже смогли сделать многое – словуно добрые волшебники они вывели настоящую формулу счастья для детей и взрослых – формулу счастья «ИОН».

г. Железноводск, Иноземцево
ул. Николаевская, 4
тел. (8793) 34-70-90
факс. (8793) 34-70-01
www.iontoys.ru

ОТЕЛЬ *К* HOTEL онтиненталь

МЫ ЖДЕМ ВАС В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ДНЯ И НОЧИ!



Отель «Континенталь» — это уникальное сочетание домашнего уюта, современного комфорта и респектабельного отдыха. Одно из главных достоинств отеля — удобное расположение в центре Пятигорска, но в стороне от городского шума. К вашим услугам комфортабельные номера класса люкс, полулюкс, VIP-апартаменты. В каждом номере — спутниковое телевидение. Приятный отдых дополняют изысканные блюда, предлагаемые в уютном кафетерии или ресторане, прогулки в зеленом дворике, украшенном фонтанами, расслабляющий отдых в сауне.



сертифицировано

Водными займитесь про-це-ду-ра-ми!

Чтобы не погружаться с головой в дела, полезно иногда освежиться. Тем более возможностей для этого теперь – предостаточно!



Будь в форме!

Бизнес-отель «Бештау» расширил линейку своих услуг и открыл спорт-клуб с тренажерным залом, бассейном, финской сауной и турецкой баней. Тренажерный зал, площадью 240 кв. м, оснащен силовыми и кардиотренажерами лучших мировых производителей. Бассейн с подсветкой, площадью 90 кв. м, оборудован противотоком и двумя массажными водопадами. Профессиональные инструкторы и сотрудники клуба окажут персональное внимание каждому гостю. Спортивный клуб «Бештау» ждет всех, кто хочет быть в форме!



Who's next?

Легкость и дизайн – вот ключевые слова серии Next+. Эта коллекция предлагает проектные решения, способные объединить эргономичность, простоту монтажа, обширный выбор функций в изящном оформлении. Теперь Теусо дополняет коллекцию Next+ за счет новой прямоугольной 157 модели. Спроектированная Nilo Gioacchini кабина отличается четкостью линий и возможностью выбора расцветок задней панели.



Галерея интерьеров

Выбирать и покупать мебель в мебельном центре МАСК – теперь одно удовольствие! Ведь здесь работает команда профессиональных дизайнеров по интерьеру. На территории торгового центра они создали настоящую галерею уникальных дизайнерских интерьеров. Теперь вы можете своими глазами увидеть, как будет выглядеть ваша гостиная, столовая, прихожая, детская комната или кухня с мебелью и аксессуарами от торгового центра МАСК.



Sakura зацвела новым цветом

Этим летом Sakura в России зацвела новым цветом. Ощутите изысканный вкус купажа элитных сортов табака и легкий аромат дикой вишни сигарет Sakura Superslims в новом дизайне. Красная упаковка таит в себе тонкий аромат вишни, розовые ветви сакуры подарили свой нежный цвет самой тонкой Sakura. Открой свою Sakura в новом цветении и стань обладателем поездки в Японию на двоих. Информация об акции на сайте www.sakuraslims.ru

ROBERTO BRAVO FINE JEWELLERY

NOASH'S ARK, ROBERTO BRAVO

Шагнувшие в ночь все цвета радуги. Ибо черной была вечность в памяти каждого цвета. Отблеск луны соскочил с крыла бабочки на рыбу чешую и прикрепился к самому загадочному в мире цветку.



Подвеска
83 878 р

Серьги
74 308 р

Подвеска
101 040 р

Серьги
69 931 р

Колье
153 263 р

Серьги
58 940 р

Серьги
73 359 р

Кольцо
62 023 р

Кольцо
70 811 р

Серьги
72 251 р

Кольцо
104 169 р

Подвеска
63 202 р

Кольцо
107 482 р

Ювелирный салон «Золото России», г. Пятигорск, ТЦ «Универмаг», 2 этаж, тел. (8793) 33-71-89
Ювелирный салон «Алмаз Холдинг», г. Пятигорск, ТЦ «Университи», пав. 219
Ювелирный салон «Золотой Телец», г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7, тел. (8793) 39-31-41
Ювелирный салон «Золото», г. Ессентуки, Привокзальная площадь

ТОРГОВЫЙ ДОМ
ЗОЛОТО  **РОССИИ**

сертифицировано



«Театральные» номера Лейцингера

Текст Ольги Аветисян, фото Юрия Рыдалева

Каждый, кто направлялся по улице Теплосерной в сторону Горячеводска, мог видеть знаменитый «Дом со львами». Если подойти поближе к въездным воротам дома и заглянуть в глаза сидящих на каменных тумбах львов, можно уловить едва заметную, скрытую в них грусть.

Это неудивительно, ведь скульптуры хранят память о безвозвратно ушедших славных днях. Они – свидетели богатой истории дома, в стенах которого и проявила себя многогранная и деятельная натура его хозяина – Рудольфа Рудольфовича Лейцингера.

В 1864 году молодой специалист по винокуреннию из альпийского городка Нетштатль приехал в Россию и поселился в Тамбове, где занялся усовершенствованием местных винокуренных заводов. Спустя семнадцать лет Лейцингер

переехал на Северный Кавказ – поманили его благодатные края, далекие российские горы.

Здесь Лейцингер открыл собственное дело по переработке зерна и других сельскохозяйственных продуктов. Производство принесло ему хорошую прибыль и звание купца второй гильдии.

История «Дома со львами» начинается в 1896 году, когда Лейцингер приобрел в Пятигорске усадьбу на Большой Георгиевской улице,

позднее переименованную в Теплосерную. Усадьба эта первоначально принадлежала местному жителю, фельдшеру Павлу Дементьеву. Именно здесь Рудольф Рудольфович и построил большой дом с флигелями из кирпича и машукского камня. Здание с Г-образной планировкой было выполнено в эклектичном стиле, его фасад украсили различными классическими элементами. В своем новом имении предприимчивый швейцарец открыл гостиницу. В ней было



АТРИУМ

РЕСТОРАН



Высокая кухня. Высокий стиль. Высокие отношения

Французская и итальянская кухня

VIP-зона

Высококласное обслуживание по демократичным ценам

Уютная обстановка и прекрасный вид на город

Пятигорск, ТРК «Галерея», 5 этаж. Тел. (8793) 38-92-20



Это неудивительно, ведь скульптуры хранят память о безвозвратно ушедших славных днях. Они – свидетели богатой истории дома, в стенах которого и проявила себя многогранная и деятельная натура его хозяина – Рудольфа Рудольфовича Лейцингера.

В 1864 году молодой специалист по винокурению из альпийского городка Нетштатль приехал в Россию и поселился в Тамбове, где занялся усовершенствованием местных винокурных заводов. Спустя семнадцать лет Лейцингер перебрался на Северный Кавказ – поманили его благодатные края, далекие российские горы.

Здесь Лейцингер открыл собственное дело по переработке зерна и других сельскохозяйственных продуктов. Производство принесло ему хорошую прибыль и звание купца второй гильдии.

История «Дома со львами» начинается в 1896 году, когда Лейцингер приобрел в Пятигорске усадьбу на Большой Георгиевской улице, позднее переименованную в Теплосерную. Усадьба эта первоначально принадлежала местному жителю, фельдшеру Павлу Дементьеву. Именно здесь Рудольф Рудольфович и построил большой дом с флигелями из кирпича и машукского камня. Здание с

G-образной планировкой было выполнено в эклектичном стиле, его фасад украсили различными классическими элементами.

В своем новом имении предприимчивый швейцарец открыл гостиницу. В ней было около тридцати меблированных номеров для приезжих. Во дворе дома помещалась кухня, где готовили и отпускали заказанные кушанья по номерам.

Новые страницы в истории «Дома со львами» появились в 1898 году. Именно тогда номера Лейцингера и стали называть «Театральными» – Рудольф Рудольфович организовал в усадьбе самодеятельный театр для местного музыкально-драматического общества. Холодными зимними вечерами в стенах дома проводились спектакли любительского театра.

В 1901 году по инициативе Лейцингера было основано Кавказское горное общество. Выбор деятельности не стал случайным – выросший в Швейцарии, Рудольф Рудольфович был известным покорителем альпийских вершин. Немногим позже Лейцингер стал председателем горного общества. В своем доме он выделил специальные помещения для его правления. Здесь же разместились библиотека и первые натуральные коллекции, собран-

ные членами КГО. Позднее эти коллекции легли в основу первого краеведческого музея Терской области.

Летом 1907 года деятельный Лейцингер отвел часть своей усадьбы под первую в России школьную туристскую базу. Она получила название «Ученический приют КГО в Пятигорске – гостиница «Швейцария». Сюда приезжали группы учащихся из разных городов России. Помещения экскурсантам предоставлялись за счет КГО на три-четыре дня, для осмотра КМВ и посещения вершин Машука и Бештау. Каждый год через ученический приют проходило около ста туристских групп. Однако беспокойная натура Лейцингера требовала новой деятельности. В 1909 году хозяин дома устроил в усадьбе небольшую фабрику по производству солодового суррогата кофе. Напиток назывался «Здоровье» и имел вкус кофе мокко.

После смерти Рудольфа Рудольфовича в 1910 году приют КГО в его доме просуществовал почти два года – до весны 1912 года, а затем переехал в помещение городского женского училища. Примерно в это же время правление, библиотека и музей Кавказского горного общества перебрались в приобретенную городскими властями усадьбу близ Домика

Стильный, модный, суперсовременный
развлекательный комплекс «Галактика» –
это целая галактика развлечений!



БОУЛИНГ **БИЛЬЯРД**
ГАЛАКТИКА
СПОРТБАР

ЕЖЕДНЕВНО К ВАШИМ УСЛУГАМ С 12.00 ДО 24.00



Боулинг «Brunswick» – 4 дорожки
Русский и американский бильярд
Спортбар – трансляция спортивных программ в прямом эфире

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ГАЛАКТИКА» –
ЭТО ШИРОКИЙ СПЕКТР ВИДОВ ДОСУГА
И ВСЕГДА КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС**

Пятигорск, пр. Кирова, 65
ТРК «Галерея», 5 этаж. Тел. (8793) 38–92–34



Дворцовый переворот

Текст Екатерины Масловой

Кто из нас в детстве не мечтал о том, чтобы оказаться в сказочном дворце, где в золотых канделябрах горят свечи, а в огромных зеркалах отражается роскошь королевских покоев? Теперь мы знаем, как воплотить детскую мечту в жизнь!

Высокое искусство

Оказалось, что от мечты до ее воплощения нас отделяет всего один шаг. И этот шаг мы сделали, когда переступили порог пятигорского мебельного салона «Диском». Роскошные и необыкновенно красивые коллекции мебели, представленные в салоне, действительно достойны того, чтобы украшать дворцовые интерьеры. А секрет (вернее, уже никакой не секрет) в том, что компания «Дис-

ком» сотрудничает с вездущими итальянскими фабриками по производству классической и элитной мебели – SILIK и Andrea Fanfani, которые славятся своей приверженностью к старинным традициям. Мебель, словно сошедшая с полотен итальянских мастеров эпохи Возрождения, способна произвести настоящий переворот в нашем сознании. Дорогие материалы, уникальная лакировка, тонкая ручная роспись, роскош-

ная и богатая резьба, выполненная с удивительным мастерством, – эта мебель уже сама по себе является предметом искусства. Такая мебель будет свидетельствовать не только о статусе хозяина дома, но и о его безупречном вкусе.

Традиции итальянских мастеров

Мебель от фабрики SILIK – это воплощение лучших традиций Барокко. Преимущественное использование ручного труда при ее изготовлении делает каждый предмет по-настоящему эксклюзивным. Вручную выполняется вся резьба по дереву, а роспись выполняется специальными красками, изготовленными по старинным рецептам итальянских ремесленников, полностью из натуральных компонентов. Эти рецепты строгойше записаны – сегодня ими владеют только мастера фабрики SILIK.

Мебель SILIK – это и роскошные интерьеры для спальни, и гостиные в стиле Людовика XIV, и кабинеты, «изюминка» которых – уникальные столы для конференций из натурального мрамора. Отделка мебели – также многообразна: от многоцветной печати на фризах до цветочных декораций на мебели, выполненных искусными художниками. Большое внимание на фабрике уделяется и

материалам, из которых изготавливается мебель. Если это дерево – то преимущественно элитные породы, если ткань – то только натуральная: шелк, атлас, бархат.

Старинным ремесленным традициям в производстве следует и другая, не менее известная в мире фабрика - Andrea Fanfani. Итальянская фабрика Andrea Fanfani специализируется на производстве мебели и предметов искусства для обстановки интерьеров. Фабрика следует канонам старинной итальянской и флорентийской школ, при этом большое внимание уделяет обработке и декорированию древесины. Именно дерево (а его в производстве Andrea Fanfani используется до 15 пород, среди которых есть и самые редкие) является главным героем всех коллекций Andrea Fanfani. Предметы мебели и интерьера от SILK и Andrea Fanfani наполнены особой магией – и это могут подтвердить все, кто хоть раз имел возможность к ним прикоснуться – они наполнены магией прошлого: дворцов, балов и роскошных королевских приемов.

Настоящим принцессам посвящается

Капризная принцесса из сказки, которую вы, наверняка, помните, смогла почувствовать маленькую горошинку даже под семью перинами. Так вот, мебель от фабрик SILK и Andrea Fanfani прошла бы даже самую строгую проверку – ведь она словно специально создана для настоящих принцесс! Ручной труд в ее производстве гармонично сочетается с передовыми компьютерными технологиями, а сама продукция соответствует высоким запросам современного рынка. Каждый предмет мебели от SILK и Andrea Fanfani имеет свой именной сертификат и уникальный номер, что полностью исключает подделку.

Вы можете выбрать понравившуюся модель по каталогу, и уже через три месяца эксклюзивная, выполненная специально по вашему заказу мебель будет у вас дома. Фабрики SILK и Andrea Fanfani с удовольствием идут навстречу всем вашим пожеланиям – они могут выполнить заказ по вашему собственному дизайну, так что вы сможете воплотить в жизнь свои самые смелые мечты. Если вы захотите оформить дом в едином стиле, то сможете дополнительно заказать ткань, которая использовалась в обивке, для изготовления портьер и покрывал. При этом цены на продукцию SILK и Andrea Fanfani – вполне демократичны и приятно удивят даже очень требовательных покупателей.

Кстати, две модели спален от фабрики SILK – «Veneta» и «Irida» – уже ждут вас на складе компании «Диском». И если вы остановите свой выбор именно на этих моделях, то срок исполнения вашего заказа составит не более двух недель. Как видите, от мечты до ее воплощения – действительно один шаг.



Подкованный успех

Текст Арфи Геворкян, фото Андрея Гребенюка

«Все, что создано мною, завещаю потомкам...». Граф Александр Строганов знал, что дело его будет жить. 120 лет тому назад он привез из Аравии на землю минераловодскую 4 жеребцов и 9 кобыл чистокровной арабской породы...



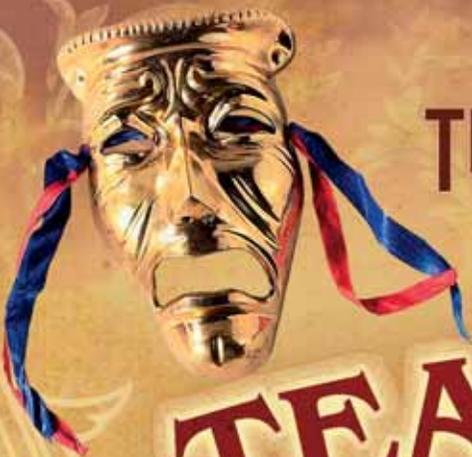
На юбилее Терского конного завода № 169 присутствовали губернатор Ставропольского края Валерий Гаевский, члены правительства Ставропольского края, депутаты краевой Государственной Думы, руководители предприятий и главы муниципальных образований, а также работники и акционеры завода. – Пожалуй, мало кто в крае может похвастать такой историей, как терский конный завод № 169. Это уже бренд, марка элитного коневодства арабских пород, это достояние всей страны, а люди, работающие на этом заводе – главное богатство конезаводства. От лица правительства

поздравляю с юбилеем и желаю процветания, – обратился с приветственным словом к собравшейся публике Валерий Гаевский. Генеральный директор завода Дмитрий Толмачев выразил надежду, что общими усилиями слава легендарного предприятия возродится: – Уже сейчас успехи есть. Мы ликвидировали риск банкротства завода. И сейчас успешно налаживаем экспортные отношения. Совсем недавно мы экспортировали лошадей в Азербайджан. С нами уже сейчас готовы сотрудничать несколько европейских стран, в том числе и Италия.



В рамках празднования юбилея почетные гости были приглашены на ипподром, на котором гарцевали лучшие жеребцы Терского племенного конного завода № 169. – В мире насчитывается свыше 250 пород лошадей, но лишь арабских за красоту форм, благородные манеры и элегантность называют лошадиными аристократами. Одна из древнейших пород за тысячелетия существования накопила множество ценнейших качеств, которые принесли этой замечательной породе широкую известность и признание во всем мире. Чистокровные арабские лошади, рожденные на Терском конном заводе, вызывают большой интерес и высоко ценятся зарубежными специалистами. В Англии, Германии, Голландии, Франции, Бельгии, ОАЭ, Италии, Швейцарии званий чемпионов удостоены многие питомцы нашего завода: всемирно известный Менес, его сын, современный ведущий производитель завода – Балатон – Чемпион Европы 1992 года. Сын Балатона Кубинец признан «Лошадью года» в Западной Европе в 1995 году, Гипс – Чемпион Европы 1997 года, его сын Пилигрим –

национальный чемпион Голландии, Купол – победитель крупнейшей Интернациональной выставки 1997 года, – влюблено рассказывали о своих лошадях коневоды завода. Завоевал внимание публики серый в яблоко Мономах. Коневоды по секрету поведали, что по вечерам Мономах подслушивает беседы-воспоминания бывалых коней. Гостей праздника очаровали грациозные Алхимик и Папарацци. В рамках исторического экскурса организаторы юбилея вспомнили, что в 1981 году американский промышленник Арманд Хаммер купил гнедого жеребца Песняра за миллион долларов, что когда-то на территории терконзавода снимался фильм «Смелые люди». Одна из заслуженных работниц завода, участвовавшая в съемках фильма, припомнила это непростое, но счастливое время и всплакнула: с самим Буденным танцевала... В перерывах между песнями и танцами состоялась церемония награждения заслуженных и преданных работников предприятия дипломами правительства Ставропольского края, почетными знаками и денежными поощрениями.



ТЕАТРАЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ
В РЕСТОРАНЕ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ

- Свадьбы • Юбилеи • Торжества •
- Корпоративные мероприятия •



У НАС КАЖДЫЙ ДЕНЬ – ПРЕМЬЕРА!

Пятигорск, пр-т Кирова, 24 (напротив Театра Оперетты)

тел. (8793) 39-14-72, (906) 47-48-444

Ваш гид по красоте

Современная индустрия красоты не перестает удивлять нас своими новинками, разобраться в которых легче всего под руководством опытных профессионалов.



Это престижно!

Если вы хотите стать высококлассным специалистом в сфере парикмахерского искусства, макияжа и ногтевого сервиса, тогда – добро пожаловать в пятигорский учебный центр «Арт-престиж». При центре действует Школа профессионального макияжа, где проводится обучение на французской косметике Make-up Atelier, а также Школа аппаратного педикюра с обучением на немецкой косметике Samillen 60. В центре ежемесячно проводятся семинары и курсы повышения квалификации с участием известных преподавателей (Москва, С.-Петербург, Ростов-на-Дону).



Презентации в Zepter

Познакомиться с новинками косметологии, протестировать кожу на современном аппарате или научиться готовить вкусные и полезные блюда в посуде Zepter – все это вы можете сделать на презентациях, которые регулярно проводит пятигорский салон-магазин Zepter. На презентации вам не только расскажут о продукции Zepter, но и наглядно продемонстрируют ее действие. Также во время презентаций вас ждет розыгрыш подарков и возможность приобрести товар со скидкой.



CHANEL в «Иль Де Ботэ»

Читательницы нашего журнала уже хорошо знают, что каждый четверг в магазине элитной косметики и парфюмерии «Иль Де Ботэ» проводятся клиентские дни самых известных мировых брендов. 9 июля в «Иль Де Ботэ» собрались все поклонницы легендарной марки CHANEL. Гостей праздника ожидали персональные консультации профессиональных стилистов и визажистов, make-up от CHANEL, множество приятных подарков, фуршет и, конечно же, отличное настроение!



SVETSKIе новости

Хорошая новость пришла к нам из магазина SVETSKI. Здесь продолжается распродажа коллекции весна-лето 2009. Как всегда, в магазине SVETSKI покупатель найдет обувь на все случаи жизни и для любого настроения. Обувь от SVETSKI – красива, практична и обладает ярким, узнаваемым стилем. Фирменные аксессуары, портмоне, сумки, обувь – все это поможет вам создать свой, неповторимый образ. SVETSKI – это отражение самых последних тенденций в мире моды.

Чистим перышки

Маленькая птичка колибри известна не только своей миниатюрностью, но и своей изумительной красотой. Поэтому если уж чистить перышки – то в студии красоты «Колибри»!



Создать свой неповторимый образ вам помогут свадебные и вечерние прически с элементами плетения, с вплетенными живыми цветами. В студии «Колибри» вас ждут укладки на любой вкус, наращивание волос по технологии Angelohair – быстрый и доступный способ получения роскошных волос нужного объема и длины, а также плетение африканских косичек



Хотите быть прекрасной до кончиков ногтей? Нет проблем! В студии «Колибри» к вашим услугам – моделирование акриловых ногтей, моделирование гелевых ногтей, укрепление ногтей, дизайн ногтей из цветных акрилов и гелей. Всякий раз мысли нейл-дизайнеров обращаются к теме цветов. Волнующее сочетание маков яркого цвета восхитительно смотрится и всегда притягивает к себе взгляд.

(На фото – конкурсная работа мастера Цатуровой Инны, 5-кратной чемпионки по моделированию ногтей и нейл-дизайну).



Обрести идеальные формы – испанский антицеллюлитный массаж на основе водорослей натуральной Биоэко-косметики GUAM и программа идеальной фигуры «Прощай, целлюлит!»

Программа «Прощай, целлюлит!» – это: уникальная формула косметических средств, усиление кровообращения в зонах, пораженных целлюлитом, интенсивное расщепление жиров, дренаж, отток жидкости, подпитка и обогащение кожи минеральным комплексом.



У нейл-арта есть огромное преимущество – почти неограниченный простор для творчества. Мастерам доступны все цвета и формы, в их власти – плоскость и объем, прозрачность и матовость, легкость обновления и долговечность.



Студия красоты «Колибри»

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, ост. Ул. Мира
 Торговый дом «Наутилус», 2 этаж, каб. 202
 Мастер по дизайну ногтей: тел. (905) 416-03-42
 Мастер по стрижкам: тел. (903) 415-09-85
 Косметолог (928) 309-52-82



Читатели нашего журнала уже хорошо знакомы с названием Fahrenheit – первый магазин под таким именем, открытый в торговом центре «Универмаг», заслужил репутацию одного из лучших салонов, предлагающих широкий ассортимент ювелирных украшений и дорогих аксессуаров самых известных европейских марок. И вот – новое открытие. О том, какие возможности откроются перед покупателями в новом салоне, нам рассказал владелец магазинов Fahrenheit Григорий Будакия.

– Григорий, в чем особенность нового магазина Fahrenheit?

– Открытие нового магазина Fahrenheit стало для нашей компании важным этапом. Во-первых, если в первом салоне у нас представлены ювелирные украшения и часы дорогих марок, то здесь мы смогли сделать упор на аксессуары и часы средней ценовой категории. Во-вторых, мы подписали контракт с известной немецкой маркой Montblanc и открыли фирменный корнер* Montblanc, ничем не уступающий своим европейским братьям. Также в нашем новом салоне представлены аксессуары фирм Dunhill и S.T.Dupont. Подписали мы контракт и с Cartier, но этот бренд представлен у нас в первом салоне. Вообще же, Montblanc, Dunhill, S.T.Dupont и Cartier – это ведущие в мире производители аксессуаров, которые редко можно встретить в одном магазине. И мы очень рады, что нам удалось собрать их вместе, фактически под одной крышей.

– Чем знаменита марка Montblanc, фирменный магазин которой вы открыли?

– Montblanc – это марка с более чем вековой историей, один из мировых лидеров в производстве часов и письменных принадлежностей. Открытие корнера Montblanc мы планировали с 2007 года. Это был очень сложный для нас проект – и в первую очередь потому, что у компании Montblanc очень строгие требования к официальным дилерам. Они открывают магазины только в крупных городах, и нам стоило больших трудов убедить руководство компании в том, что Пятигорск может считаться таковым. Кроме того, они с большим вниманием подходят к расположению и внутреннему убранству магазина. Вся продукция выставляется только на фирменной мебели, которую мы заказывали в Гамбурге, и даже пол у нас – фирменный, с эмблемой компании – белой шестиугольной звездой, символизирующей снежную вершину горы Монблан, высочайшую вершину Европы. На разработку и согласование проекта ушло более двенадцати месяцев. Мы вложили в этот магазин много сил и времени, и результат не заставил себя ждать – теперь мы первые в Ставропольском крае официальные представители этой всемирно известной марки.

Репутация, заключенная в деталях

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Montblanc, Dunhill, S.T.Dupont – строгие и изысканные аксессуары этих марок являются воплощением стиля и элегантности. Приобщиться к миру красивых вещей теперь можно в салоне аксессуаров Fahrenheit в пятигорском ТРК «Галерея».

– Что входит в классический ассортимент Montblanc?

– Наш формат позволяет нам представлять самый широкий ассортимент этой марки. Во-первых, это, конечно, часы и перьевые ручки – гордость компании Montblanc. Кроме того – крупная и мелкая кожа (портмоне, ключницы, портфели, чемоданы, сумки), очки, большой выбор ювелирных украшений. При этом, в отличие от марок Dunhill и S.T.Dupont, компания Montblanc предлагает широкий ассортимент товаров для женщин – ювелирные украшения, изделия из цветной кожи, ручки с нарядной отделкой. Благодаря статусу официального дилера, мы можем продавать товар по ценам, максимально приближенным к европейским, а также участвовать во всех специальных акциях марки. Ведь компания Montblanc известна не только своей продукцией, но и участием в различных благотворительных программах, таких как UNICEF (всемирная организация помощи детям), фестиваль «Звезды белых ночей» и многих других. Например, покупая ручку из коллекции «Signature for Good» («Подпись во имя добра») вы тем самым делаете вклад в строительство школ в развивающихся странах. В этом заключается основная философия Montblanc – добившись успеха, помогать другим.

– Какие еще марки, помимо Montblanc, представлены в вашем салоне?

– Как я уже сказал, это аксессуары Dunhill и S.T.Dupont, а также часы марок, Maurice Lacroix, Vaume&Mercier, Rado и Longines. Что касается бренда Dunhill, то аксессуары этой марки рассчитаны на мужчин, предпочитающих более свободный стиль. Иными

словами на тех, кто официально деловому костюму предпочитает джинсы. Dunhill – это очень старый английский бренд, который уже с начала XX века славился тем, что изготавливал аксессуары для автомобилей. Поэтому и сегодня у них много коллекций на автомобильную тему и на тему путешествий вообще – особенно в стиле ретро. А S.T.Dupont – это более строгий стиль, это – французская классика. Во всем мире марка S.T.Dupont известна своими знаменитыми ручками и зажигалками, которые при открытии издают особый звон, который ни с чем не спутаешь.

– Григорий, а вы сами пользуетесь аксессуарами, представленными в ваших салонах?

– Конечно! У меня весь джентльменский набор – и часы, и ручка, и портмоне. Но не буду называть марку, чтобы не обделить вниманием другие бренды. На мой взгляд, аксессуары играют важную роль в нашей жизни. Сегодня часы – это не просто прибор, который показывает время. Как и ручка – не просто предмет для письма (тем более сейчас, когда мы все печатаем на компьютере). Это – элемент культуры, статусные вещи, которые многое могут рассказать о своем владельце – о его положении в обществе, о его вкусовых предпочтениях. Из таких вот мелочей и складывается образ человека.

* корнер – (от англ. corner – угол) визуально обособленная торговая зона в магазине, представляющая отдельную торговую марку или концепцию.

Салон аксессуаров
Fahrenheit
г. Пятигорск
ТРК «Галерея», 1 этаж



Галстучные истины

Текст **Анны Стеблянской**

Ах, бедные-несчастные мужчины! В их жизни обязательно существуют две вещи, которые портят им жизнь, стесняют движения и ограничивают свободу. Одна из этих вещей – обручальное кольцо. Вторая – галстук.



Эволюция галстука

За всю жизнь весьма и весьма мало встретишь особей, питающих к этой шелковой удавке трепетные и беззаветные чувства. Ну кто ж добровольно в петлю полезет! Ан нет! Долгие века эволюции выпестовали-таки особую породу так называемых «галстучных самцов», ощущающих себя несравненно выше и важнее в тесных садистических объятиях этой пресловутой пестрой ленты. Эх... Наверное, генетика! Ежели посмотреть на это с другой, практической, стороны, то эти самые легионеры и допе-

трили до того, чтобы галстуки использовать в целях облегчения себе походного существования – типа, чтобы шейку доспехом не натерло, или там, опять же, не продуло невзначай. О какой-то особенной «красивучести» речи вообще не шло. А вот дальше отношения мужчин и галстуков плавно вернулись к своему первоначальному древне-китайско-египетскому состоянию, и парням это «непростое украшение» необходимо оказалось в сугубо эстетико-социальных целях – надо было не просто выделиться, а выделиться красиво!

Галстук, он ведь откуда появился-то? Кто его, так сказать, в обращение ввел? Самые что ни на есть размужчинские мужчины – римские легионеры. А до них некое подобие шейного аксессуара носили важные дядьки Древнего Египта и Древнего же Китая. Правда, у них галстуки больше напоминали косынки и от современных отличались отсутствием главного галстучного признака – узла. Но, в принципе, функцию выполняли ту же, что и сегодня, – статусной пафосности добавляли.

Ну правильно, чего добру пропадать, война, она ж не каждый день, да и поддувает в разные места не постоянно... А тряпочка на мужественной шее – это ж так оригинальненько! Кокетливые французские мужинки пристали как-то с расспросами к доблестным хорватским воинам, только-только порубившим в капусту турецких янычаров: что за интересная хорватская вещичка на не менее интересных хорватских их шеях?

В 1827 году Оноре де Бальзак даже книжку накропал про то, какие галстуки бывают, как и зачем их надевать, и для чего они вообще нормальному мужику нужны. Талмуд сей гласил, что если ты, например, «побайроновски» желаешь нарядиться, то тебе как раз подойдет широкий свободный платок с кое-как связанными концами, а вот если у тебя на шее нечто клетчатое, шотландское, то это уже «Вальтер Скотт» будет. На похороны – непременно «трагический» галстук, ну, а на свадьбу, естественно, белый шелковый.

А стоеросовые вояки, думая, что рыцари а la Frances интересуются непосредственно их личностями, на вопрос: «Что это такое у вас на шее, мсье?» – с дебильной улыбкой отвечали: «Cravate!» Они-то, бедняги, наивно полагали, что их о происхождении расспрашивают! Ну французы хорватов по умению соображать не намного обошли: cravate, так cravate! Тоже ума не хватило понять, что cravate – это народ такой, то бишь хорваты, а не то, что у этих хорватов на шее болтается.

Спасибо Людовику

А больше всех, конечно же, Людовик Красно-Солнышко, то бишь «король-солнце», отличился, который у французов по счету четырнадцатым был. Он, когда увидел этих хорватов, шедших в своих галстуках перед ним парадным строем, в ладошки захлопал и заверещал радостно, обращаясь к Франсуа Мишелю Ле Телье, маркизу де Лувау – будущему министру обороны Франции: «Я, Миш, такую жо хочю!» Ну Мишелю-то чего? Король сказал – Мишель сделал! Так мало того, что король себе несколько таких «краватэ» отхватил, он потом еще и всю французскую армию в них одел! Тут, как говорится, Остапа понесло... Галстуки таперича стали знаком принадлежности аж к дворянскому сословию, и ежели ты не дворянского роду-племени, то даже думать о галстуке не моги! Только допрыгался Людовик со своими нововведениями. «Товарищам» ведь тоже пофорсить хотелось, не все же «господам» выпендриваться. Тут как раз Великая французская социалистическая и подкузьмила... И стал пролетарий себя «инкруайаблями» украшать – шейными такими платками, завязанными в пышные узлы и банты аккуратно под трудовым кадыком. Первоначальный бешеный революционный триколор потихоньку сошел на нет, и пролетарский галстук приобрел элегантную монохромность. Но это все рассказывать легко, а вы попробуйте цельных полтора метра полотна в бонтонный узелок укрутить!

На помощь несчастным «носителям» галстуков пришел американский бизнесмен Джесси Лангсдорф. Ну мужики ему, конечно, благодарны были безмерно. Галстук Лангсдорфа считается идеальным. Доказательство тому то, что по сей день любой среднестатистический представитель семейства галстучных шьется по технологии, запатентованной сметливым американцем – из трех частей, скроенных по косой. Как показала практика, галстук, скроенный таким макаром, не кособочится, не теряет форму и не развязывается.

Как вязать?

На этот случай тоже умельцы нашлись. Был такой в Англии, веке эдак в девятнадцатом, патриарх всея денди и модников лорд Джордж Брайан Бреммель. Мало того, что он сам эти узлы вязал виртуозно, так еще и молодежь к этому делу приспособил. Так-то... Это для нас Бальзак – «Шагреновая кожа», «Папаша Гобсек» и все такое, а для них – «виндзор», «полувиндзор» и «пратт». Есть, правда, в галстучном семействе нечто, чему все эти виндзоры-полувиндзоры что шли, что ехали. Нет, узел, конечно, у этого «нечта» есть, и уж ему без узла-то и вовсе никуда, да только в данном случае цимес не в узле, натюрлик! Ну тот, кто фраки со смокингами юзает, уже и догадался, наверное, а специально для личностей, буржуйскими привычками не испорченных, поясняем: речь идет о галстуке с ужасно немужским названием «бабочка». Он и появился как-то... ну... не помужски, что ли... Вот про обычный галстук мы уже что с вами знаем? Да в первую очередь то, что он «был взят на вооружение» светскими модниками как часть воинской амуниции. А эта вот... «бабочка»? А с бабочкой все куды романтишней! Жил, говорят, композитор один по фамилии Пуччини и по имени Джакомо. Ну вот, значит... Жил он себе, жил, а тут возьми да и напиши оперу «Чио-чио-сан» (это которая «Мадам Баттерфляй» по-нашему). И, главное, довольный такой! Народу ее сыграть решил. А чтоб все это дело поавантажнее обставить, Пуччини-то этот, который Джакомо, решил вместо обычных мужских галстуков всем оркестрантам на шею повязать галстуки в виде бабочек – «баттер-фляй»-то в переводе на нормальный человеческий язык «бабочка»



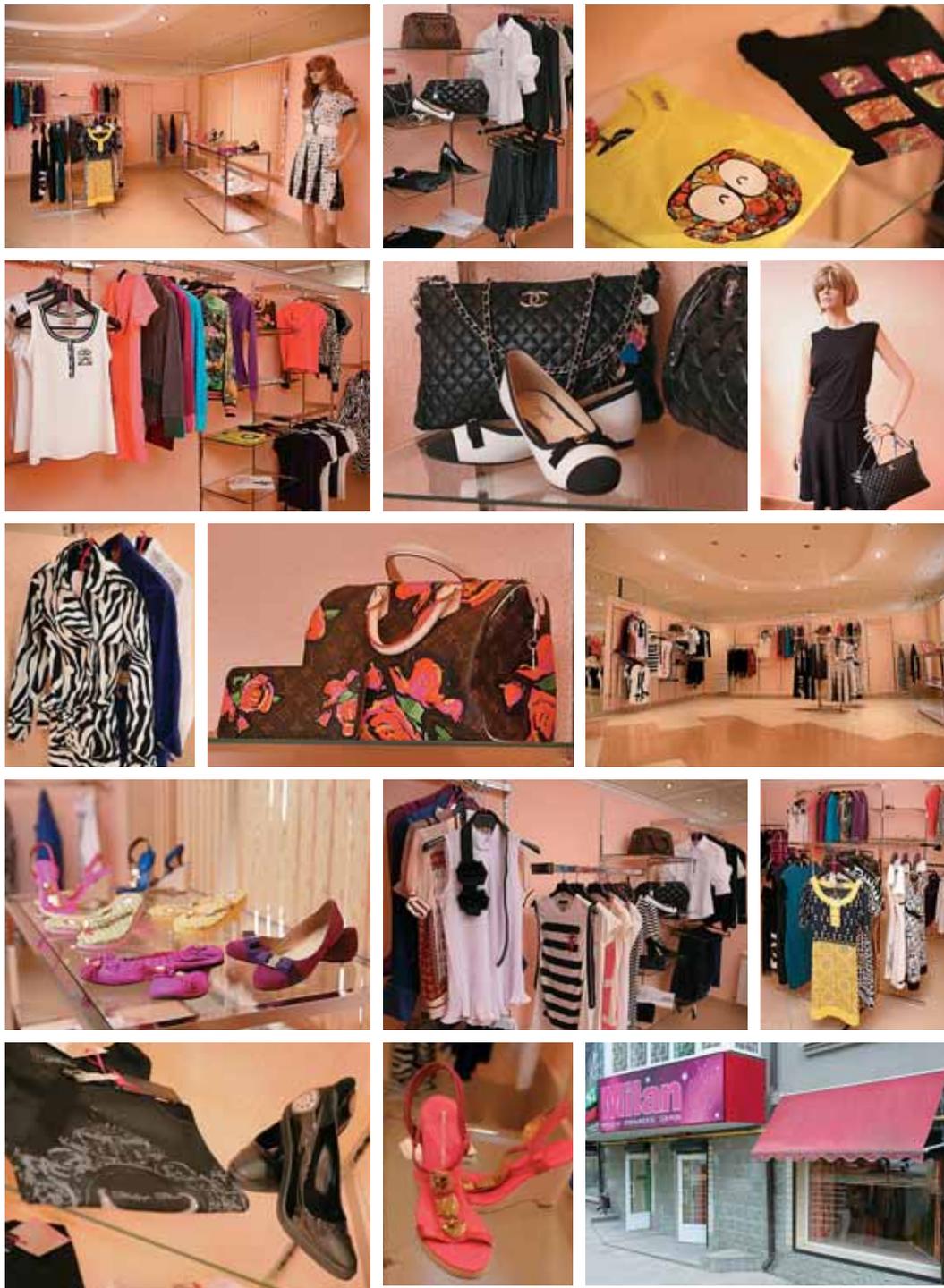
получается. Повязать-то он их повязал, да только опера тогда с треском провалилась. Зато галстучки народу по душе пришлись! «Бабочка» там или не «бабочка», а геморроя с этими галстуками хватало: ну сами посудите – визит, скажем, уже часа через пол, а вы только вставши, не пимши, не емши, да еще и «после вечерашнего»! А тут полтора метра непослушной ткани, которую надо увязать во всекие вычурные бантики-фантики-узелочки! Да лучше тогда сразу лечь и умереть! В принципе, больше-то никаких достоинств у галстука и нет... Ну, кроме глаукомы, которую, по мнению ученых, непременно навивает себе любой обладатель не в меру тесного галстука – кровообращению, видите ли, галстуки мешают! Только мужчины-то с неожиданным упрямством от этой части своего гардероба отказываться не собираются, потому что, как выразился однажды уже не раз нами помянутый товарищ де Бальзак: «Мужчина стоит того же, что и его галстук, – это он сам, им он прикрывает свою сущность, в нем проявляется его дух!» ■



Увидеть «Милан» – и начать жить!

Текст Кати Винц, фото Андрея Гребенюка

Теперь для того, чтобы быть в курсе новинок fashion-индустрии, совсем не обязательно лететь в столицу мировой моды Милан. Достаточно посетить открывшийся в Пятигорске магазин женской одежды и аксессуаров «Милан».



Chanel, Prada, Louis Vuitton – ах, как сладко замирает сердце у любой модницы, стоит нам произнести эти культовые в мире моды имена! Но еще приятнее осознавать, что теперь одежда и аксессуары этих известных брендов мы можем увидеть не только на страницах глянцевого журнала, но и вживую – в мультибрендовом магазине женской моды «Милан».

Здесь собраны самые горячие хиты от Chanel, Louis Vuitton, Prada, Miu Miu, Anna Sui, D&G, DSQared, Philip Plain, Armani Jeans, Red Valentino, Diane von Furstenberg, Love Moschino, Burberry, Iceberg, Kenzo, Lanvin, VDP, Cassidi, Hermes, Missoni... Но достаточно с нас перечислений, ведь, как говорится – лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Вся одежда и аксессуары, которые вы здесь видите, – рассказывает директор магазина «Милан» Камилла Оганесян, – только из последних коллекций. Мы бываем почти на всех модных показах, в том числе и в Милане, чтобы лично выбрать и привезти самые интересные и красивые модели.

Не забыли в «Милане» и про малышей – совсем скоро здесь появятся коллекции детской одежды. А завершить идеальный образ нам помогут стильные аксессуары. Знаменитая сумочка Chanel на цепочке, сумки и кошельки Louis Vuitton – с такими изысканными дополнениями каждая женщина почувствует себя настоящей леди. К каждой сумочке приложен сертификат и присвоен индивидуальный номер – это является защитой от подделки. Наносим последний штрих – с помощью элитной бижутерии и эксклюзивной профессиональной косметики M.A.C, которой с удовольствием пользуются звезды и которая также представлена в магазине «Милан». Теперь мы можем покорить не только подиумы Милана, но и весь мир!

г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой
дивизии, 18
тел. (928) 971-55-57

Aura of BOHEMIA

ПОСУДА И ЛЮСТРЫ



Лучшие коллекции
классической посуды.
Изящный фарфор.
Знаменитое богемское
стекло и хрусталь.
Широкий выбор люстр.



г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7 тел. (8793) 33-48-23

Красота ног по-научному

В учебном центре Арт Престиж (г.Пятигорск) прошел курс повышения квалификации мастеров педикюра «Подологический уход за стопой».



Что такое медицинский аппаратный педикюр, как он возник? Какие у него преимущества? Об этом и многом другом наш корреспондент беседует с автором этого метода, преподавателем МАП врачом-ортопедом, специалистом-подологом, президентом Гильдии мастеров педикюра России И.В.Пелогиевским.

– Здравствуйте, уважаемый Игорь Владленович. Спасибо, что нашли возможность посетить наш город в такое «горячее» для всех мастеров педикюра время. Скажите, пожалуйста, чем вызван ваш визит к нам?

– Здравствуйте! Я сам очень рад своему приезду. В вашем городе я впервые (и он уже успел мне понравиться), хотя исколесил весь юг от Севастополя до Грузии.

– А что, ваши семинары востребованы и в Севастополе, и в Грузии?

– Ну это не мне судить. Подозреваю, что знания мастерам везде нужны. Но вот именно в Севастополе и в Грузии я находился в связи с одной из своих прежних «работ» – я там служил в частях ВМФ, когда был корабельным врачом.

– Интересно. А как из военного врача (вы, ведь, окончили Военно-медицинскую академию) можно превратиться в преподавателя педикюра?

– Военный врач – это универсальное образо-

вание. Он может стать кем угодно. И быть успешным даже в областях, далеких от медицины. А педикюр – специальность, лежащая как раз на стыке медицины и косметологии. Во всем виноват его величество Случай.

Хоть его и называют «замаскированной закономерностью». Мне везло. Я был на хорошем счету везде, где приходилось работать. Но не все мои работы мне нравились самому. Вернее, нравились относительно недолго. Менялась страна, менялся я сам. Я всегда находился и нахожусь в поиске. Моя последняя «любовь» (и пока самая долгая, 10 лет) – медицинский аппаратный педикюр.

– Расскажите, пожалуйста, поподробнее о нем. Что это такое, медицинский аппаратный педикюр, как он возник? Какие у него преимущества? Вы ведь, кажется, его автор?

– Для большинства мастеров салонного бизнеса не секрет, что «законодателем мод» в области ухода за ногами является Германия. Достаточно вспомнить, что в этом году исполняется 80 лет аппаратному педикюру. Именно в Германии в 1929 для ухода за ногами стали применять шлифовальный электрический аппарат. Поэтому значительная часть профессионального оборудования и косметики родом оттуда. Около 15 лет назад они стали активно завоевывать российский рынок. Но оказалось недостаточным просто привезти в Россию баночки с аппаратами. Потребовались специалисты, правильно все это применяющие. Стали открываться школы, подготавливающие мастеров педикюра. Первые из них появились именно у нас в Питере. Как правило, «стартовую» группу в них обучали приглашенные немецкие специалисты. А после их отъезда преподавателями становились наиболее подготовленные вчерашние ученики. Конечно, за 1-2 недели невозможно было усвоить многолетний опыт немецких коллег. Поэтому во многом нашим преподавателям приходилось на полученные первичные знания и навыки наслаивать уже свой личный опыт, приобретаемый на рабочем месте мастера педикюра. А потом его же преломлять у доски в классе, объясняя новым ученикам принципы процедуры ухода за ногами. Это стало причиной неполного совпадения методик немецких и наших. Второй причиной явились иные правила игры или «россий-

ские реалии». К примеру, в Германии на специалиста по уходу за ногами можно учиться два года (частично за государственный счет), а у нас несколько дней или, в лучшем случае, недель. Кроме этого, у них – четкая регламентация, что должен делать мастер, а что уже врач. У нас же – сферы компетенции пока не разграничены. Отсюда неизбежно появляются позитивные и негативные последствия (последние опустим).

К позитивным я бы отнес появление творчески думающих и ответственных мастеров педикюра. Тех, кто, например, не боится взяться за избавление от проблем на ногах своих клиентов, от которых раньше либо никто не избавлял, либо делал это неэффективно (мягко говоря). Так и возникла у меня методика медицинского аппаратного педикюра. Конечно, не на пустом месте.

В результате обобщения немецкого опыта, приобретения своего (как я сказал, за 10 лет работы в этой области), присоединения к нему медицинских знаний, в первую очередь из области дерматологии, травматологии и ортопедии, а также использования элементов классического, СПА-педикюра и особенно биологического педикюра, вырелась методика под названием Медицинский аппаратный педикюр.

Слово «аппаратный» в названии означает, что основную часть работы мастер выполняет с помощью специального шлифовального аппарата, где разные по форме и размеру фрезы удаляют с ноги клиента «все ненужное» с последующим зашлифовыванием, заглаживанием обрабатываемых поверхностей кожи и ногтей. Аппаратов сейчас на рынке множество и их обзор – тема отдельного разговора.

Слово «медицинский» присутствует в названии по нескольким причинам.



Итак, первая причина – он призван устранять или как минимум сглаживать все медицинские и парамедицинские проблемы, встречающиеся на ногах (вросшие ногти, мозоли), а также синергично (взаимоусиленно) воздействовать на ноги совместно с медицинскими работниками на пути их максимального оздоровления. Я имею в виду такие распространенные проблемы, как грибок, варикозное расширение вен нижних конечностей, диабетическая стопа и т. д. Работая синхронно с врачами – дерматологами, флебологами, эндокринологами, ортопедами, хирургами, мастер аппаратного педикюра способен ускорять и облегчать достижение момента здоровья.

Вторая – в ходе выполнения процедуры обязательно используется профессиональная лечебная косметика. Третья – это применение ортезов сразу после и между процедурами (вкладыши, подушки, пластыри, ортопедические стельки). Главная их цель – декомпрессия проблемных зон (снятие локального избыточного давления).

Кроме того, необходимо учитывать тот факт, что на подошве так же, как и на ладони, на ушной раковине и на радужке глаза имеются рефлексогенные зоны, отвечающие за все органы, системы органов и части тела.

Философию методики можно было бы сформулировать следующим образом: здоровые ноги мы делаем красивыми (тут аппаратный педикюр делает уход за ногой более легким для мастера, приятным, безопасным и современным для клиента), а ноги с различными проблемами он (медицинский аппаратный педикюр) оздоравливает. Если короче, то «здоровые – красивыми, а больные или проблемные – здоровыми». Эффективность метода наглядно демонстрируют фотографии ног реальных клиентов «до и после».

Таким образом, методика несет еще и позитивный социальный смысл. Улучшает качество жизни людей. Ну и, наконец, способствует повышению благосостояния самих мастеров педикюра, т.к. значительно расширяет их клиентскую базу.

– Значит, медицинский аппаратный педикюр можно выполнять в любом салоне красоты? Или его имеют право делать только в лицензированных медицинских центрах? Кстати, а мастер педикюра должен иметь медицинское образование?

– МАП может выполняться в любом салоне красоты. Курс обучения мастеров в нашей школе рассчитан на немедиков в первую очередь. В обязательном порядке у нас изучаются санитарные нормы, дезинфектология, грибковые и другие инфекции, правила стерилизации инструментов и т. д. Безуслов-



но, наличие медицинского образования дает мастеру педикюра преимущество на рынке услуг, клиент изначально испытывает к нему большее доверие. Но у нас в стране оно (медобразование) для мастера педикюра не является обязательным. Подавляющее большинство специалистов по уходу за ногами его и не имеют. Поэтому наша школа организовала для всех желающих курс начальной медицинской подготовки («курс младшей медицинской сестры») в объеме 72 часов на базе медицинского колледжа.

– Скажите, а курс «подологический уход за стопой», с которым Вы к нам приехали, на кого рассчитан? И что такое вообще «подология», кто такие подологи? Где их готовят?

– «Боюсь сделать Вам смешно», но официально в нашей стране ни «подологов», ни «подологию» не существует. Как, впрочем, и «мастеров педикюра». Если взять перечень всех профессий РФ (так называемый Реестр), то там вы найдете только «педикюршу второго разряда». Забавно, но, например, я, «мужчина в расцвете сил», с точки зрения законодательства являюсь врачом травматологом-ортопедом и одновременно педикюршей 2 разряда. В названии специальности не предусматривается даже мужской род. (Кстати, а не выйти ли нам на демонстрацию по этому поводу 8 марта? :-)). Что же касается подологии, то сам термин – это слияние двух корней: «подос» – стопа, «логос» – наука. Получается «наука о стопе». Подология – это наука о стопе, сочетающая в себе знания из области эстетики, косметологии, педикюра, дерматологии, ортопедии, ортезирования и протезирования, статики и кинетики стопы и др. Ну а подолог – это специалист, вооруженный

знаниями о стопе из всех перечисленных областей. Если огрублено сузить представление о подологе, то это специалист по уходу за стопой с высшим медицинским образованием. А так как подавляющее большинство моей аудитории – специалисты без медицинского образования, то и курс повышения квалификации для них получил название «подологический уход за стопой», т.е. с углубленным представлением тем, в него входящих.

– Извините за нескромность, а почему свой курс в Пятигорске вы провели именно в УЦ Арт Престиж?

– Потому, что именно в этом учебном центре наиболее полно преподается методика медицинского аппаратного педикюра моим талантливым учеником Евгением Карповым. Причём и с методической, и с философской точки зрения. И я очень рад, что в нашем регионе я могу опереться на такого высококлассного специалиста.

– Спасибо за Ваши полные, развернутые ответы.



АРТ ПРЕСТИЖ
MAKE UP & FASHION STUDIO

г. Пятигорск
ул. Розы Люксембург, 42
тел. 39-77-07

Элос-эпиляция: без боли и навсегда!

Навсегда избавиться от нежелательных волос – возможно ли это? Да, если воспользоваться современной технологией ЭЛОС. Об уникальных возможностях ЭЛОС-эпиляции рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова,
врач-дермато-
косметолог,
физиотерапевт

Наша клиника – первая в России, которая начала использовать ЭЛОС-технологии еще 7 лет назад. Вообще же в Европе и Японии этот метод известен и популярен уже более 10 лет. ЭЛОС – это уникальная технология, совмещающая в себе преимущества воздействия

электрической и оптической энергии и в то же время исключая их недостатки.

Современная технология ЭЛОС предлагает успешный и щадящий метод удаления нежелательного роста волос. Он полностью разрушает волосные фолликулы, ввиду чего повторный рост волос в обработанных зонах становится невозможным. Процесс ЭЛОС основан на применении радиочастот и лазерной терапии. Точно отмеренные импульсы воздействуют на волосные фолликулы без всякого повреждения кожи. Активное охлаждение поверхности кожи делает процедуры эпиляции практически безболезненными. Только

технология ЭЛОС дает возможность обрабатывать волосы любого цвета и на любой коже, даже на сильно загорелой.

С помощью технологии ЭЛОС мы в состоянии предложить мужчинам и женщинам отличный способ удаления нежелательной растительности как с тела, так и с лица. Возможна обработка любых участков тела: верхней губы, щек, подбородка, рук, плеч, зон бикини, живота, ног, спины, груди, шеи и ягодиц. После каждого лечебного сеанса рост волос полностью прекращается. Количество таких сеансов зависит от типа кожи и волос. Поэтому программа вашего лечения будет основана на инди-

видуальных консультациях с врачом-косметологом. Процесс удаления волос довольно спокойный и приятный. Выложите на кушетку, надеваете темные очки, вашу кожу защищают специальным гелем. Врач-косметолог обрабатывает поверхность кожи сильными и короткими вспышками света. При этом кожа не перегревается и не травмируется, побочных эффектов не возникает, впоследствии можно без опасений загорать и делать любые косметические процедуры. Оказаться в опытных руках специалиста – прекрасное ощущение, которое к тому же подарит вам прекрасный результат!



Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru



SVETSKI



СВЕТСКИ



Куда ведут туристов дороги?

Текст Арфи Геворкян, фото Андрея Гребенюка

О таком «Городе Солнца», похоже, не мечтал и сам Кампанелла. Развлекательный комплекс уже второй год гостеприимно встречает преданных любителей активного отдыха.

20 июня в «Городе Солнца» состоялась открытие спортивно-оздоровительного и гостинич-

ного комплекса. На торжественной церемонии присутствовали президент Федерации хоккея,



легендарный вратарь сборной России по хоккею Владислав Третьяк, глава администрации КМВ Виктор Вышинский, глава г. Железноводска Виктор Лозовой и другие.

В своем приветственном слове Владислав Третьяк отметил, что далеко не каждый регион может похвастать таким уровнем организации зоны отдыха, как КМВ. И «Город Солнца» тому живой пример.

На пресс-конференции, посвященной вопросам развития спортивно-оздоровительных комплексов как факторов становления и укрепления одной из приоритетных направлений из приоритетных направлений государства – здоровья нации,

президент Федерации хоккея упомянул о федеральной целевой программе развития спортивных сооружений, рассчитанной до 2015 года.

– Руководство каждого региона РФ, желающее иметь некое спортивное сооружение, может подать заявку для участия в программе. По ней половина средств на строительство указанного в заявке объекта выделяется из федерального бюджета, вторая половина – из местного,

– пояснил он журналистам. Участники пресс-конференции подчеркнули, что здоровье детей – это будущее России, и даже в столь неблагоприятное финансовое для страны время необходимо выделять средства на физическое воспитание и развитие подрастающего поколения.

В рамках данной встречи Владислав Третьяк обсудил с руководителем администрации КМВ Виктором Вышинским вопросы о возможном строительстве ледового дворца в г. Железноводске. Сам глава города Виктор Лозовой объявил, что на территории города Железноводска и поселка Иноземцево в скором времени появится картодром. Когда разрезанная красная лента упала, и ворота солнечного града распахнулись, перед посетителями открылась живописная картина: открытые бассейны, горки, обещающие подарить горячий экстрим, летнее кафе, предлагающее прохладительные напитки и мороженое.

Пока отдыхающие, ставшие на один день счастливыми жителями «Города Солнца», плескались в лазурных водах аквапарка, почетные гости познакомились с гостиничными апартаментами и посетили фуршетный стол.

А вечером для присутствующих открылось развлекательное шоу – конкурс «Мисс аквапарка-2009», в котором приняли участие самые красивые и соблазнительные девушки КМВ. Претендентки на звание «Мисс Аквапарка», чтобы покориť публику и жюри, кроме дефиле в купальниках, продемонстрировали свои актерские, хореографические и вокальные способности.

Мисс Оригинальность - 2009

В гостинично-развлекательном комплексе «Город Солнца» прошел конкурс мини-бикини «Мисс «Города Солнца» - 2009». Мы представляем вам победительницу этого конкурса в номинации «Мисс Оригинальность» - выпускницу пятигорского лицея № 9 Викторию Блинову. От издательского дома Media Pro Виктория получила специальный приз – блиц-интервью в нашем журнале.



– Виктория, какие чувства принесла тебе эта победа?

– Для меня победа в этом конкурсе – своего рода дебют. Ведь в модельном бизнесе я относительно недавно. Верю, что титул «Мисс Оригинальность» станет для меня началом успешного пути.

– Чем увлекаешься помимо модельного бизнеса?

– Занимаюсь легкой атлетикой, увлекаюсь экстремальными видами спорта.

– Неужели ничего не боишься?

– Не боюсь пробовать что-то новое, но, конечно, в пределах разумного. А вот абсолютно бесстрашной меня не назовешь. Я ужасно боюсь укулов и холода. Я – теплолюбивое растение, создана для лета.

– А лето для тебя – это...

– Время драйва, веселья и путешествий.

– Какое путешествие ты бы выбрала: морской круиз, восхождение на гору или археологическую экспедицию?

– Нет, только не археологическую экспедицию! Горы и море – другое дело. Море, вообще, значит для меня очень много. Море – это море эмоций, впечатлений, знакомств.

– Какими качествами должен обладать молодой человек, чтобы иметь шансы на знакомство с тобой?

– Молодому человеку не достаточно быть привлекательным внешне. Очень важно, чтобы он относился ко мне с уважением и с пониманием.

– А какой, на твой взгляд, должна быть современная девушка?

– Она должна вести себя естественно, быть красивой, стильной, умной и, конечно же, оригинальной!

– Что тебя удивило в последний раз?

– Меня удивила мысль, что если у тебя в жизни есть определенные цели и мечты, то обязательно появятся и возможности для их осуществления.

– Какие цели ты ставишь перед собой этим летом?

– Планирую поступить в медицинский колледж, хочу поехать на море, прокатиться на скутере и... прыгнуть с парашютом!

Будет горячо!

Лето выдалось по-настоящему жарким! Чтобы в этом убедиться, совсем не обязательно смотреть на столбики термометров. Достаточно взглянуть на горячие предложения самых популярных мест отдыха.



Девушки как звезды

Мечтаете блеснуть своей красотой? Тогда добро пожаловать в ночной клуб «Лилия Импульс»! Каждую пятницу на протяжении всего лета здесь будут проводиться отборочные туры конкурса красоты для посетительниц. В программе каждого тура – приветствие, дефиле и хореографическое выступление. По итогам каждого отборочного тура жюри выбирает трех финалисток – Леди Ночь, Мисс Эротика и Королева ночной тусовки. Финал конкурса состоится 28 августа.



DJ Sergeev vs DJ Vincent Vega

21 августа в пятигорском ночном клубе «Version» состоится беспрецедентная битва диджеев. За диджейским пультом встретятся DJ Sergeev (Россия) и DJ Vincent Vega (Германия). Яркий и харизматичный Vincent Vega уже выступал в клубе «Version» и прежде – только с «сольной» программой. Не менее известен пятигорской публике и его российский коллега – DJ Sergeev, который на протяжении нескольких лет входит в TOP 100 лучших диджеев России.



Ритмы Diablo

29 мая в Ростове-на-Дону прошло беспрецедентное для России танцевальное шоу «ART OF JOYS» – «выставка диджеев». Мероприятие собрало четыре тысячи любителей танцевать под ритмы Diablo. Было представлено пять актуальных музыкальных стилей: Progressive House, Minimal, Techno, Breaks. За энергию на отдельной drum and base арене отвечала торговая марка Diablo («Innovation Tobacco Company»).



Империя лета

В пятигорском гостинично-развлекательном комплексе «Империя» все как будто специально создано для летнего отдыха – большая летняя площадка с живописными фонтанами, бассейном и роскошными клумбами; детский городок – с горками, качелями и каруселями и, конечно же, великолепная европейская и кавказская кухня. А для тех, кто любит погорячее, по вечерам работает стриптиз-зал «Царские забавы».

ТВОЙ МИР
ТВОЙ ВЫБОР
ТВОЙ **Continent**



www.continent-free.ru

Товар сертифицирован

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

Audi вместе с Костей Цзю

1 июля в Москве на Манежной площади рядом с отметкой нулевого километра был дан старт грандиозному проекту – благотворительному спортивному автопробегу «Вместе с Костей Цзю!». Главным автомобильным партнером автопробега выступает компания Audi Russia.



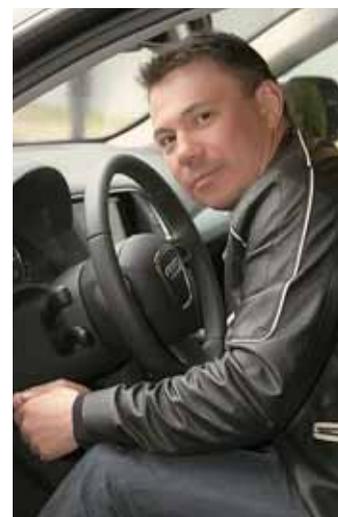
Автомобильный пробег по городам России представляет собой многодневный тур с участием абсолютного чемпиона мира по боксу Кости Цзю, чемпионки мира и Европы в прыжках с шестом Светланы Феофановой, а также представителей СМИ, общественных и региональных государственных деятелей. В торжественном старте приняли участие представители правительства Москвы, а также известные российские музыканты. Благотворительный автопробег

приурочен к 75-летию учебно-спортивного движения «Юный Динамовец» и своей целью ставит поддержку и развитие детского спорта в России. Автоколонна состоит из пяти элегантных и изысканных автомобилей Audi A6 – двух с двигателем 2.8 TFSI и трех с мотором 3.0 TFSI, трех новых высокотехнологичных Audi Q5 с двигателем 2.0 TFSI и инновационной КПП S tronic, а также двух люксовых внедорожников Audi Q7 (3.6 FSI и 4,2 TDI). Она пройдет

по маршруту: Москва – Тула – Тамбов – Камышин – Волгоград – Элиста – Ростов-на-Дону – Краснодар – Сочи. Финальной точкой пробега станет город Новороссийск, в который делегация прибудет 28 июля. Участники автопробега пытаются внести посильный вклад в решение важных социальных проблем, в числе которых: социальная адаптация трудных подростков через занятия спортом, развитие спорта высших достижений среди одаренных детей, воспитательная работа в спортивных секциях с ребятами из социально-неблагополучных и малообеспеченных семей, формирование активной гражданской позиции у подростков. – Мы благодарны компании Audi Russia за возможность реализовать наш благотворительный проект, – сказал Костя Цзю, абсолютный чемпион мира по боксу и основатель «Благотворительного фонда Кости Цзю». – Участие знаменитой немецкой марки в автопробеге демонстрирует, что Audi не остается в стороне от тех социальных про-

блем, с которыми сегодня сталкиваются наши дети. Признаюсь, что выбор в пользу четырехколеес был не случайным. Я давно влюблен в элегантный немецкий стиль, сочетающийся с высокой практичностью – тем, чем неизменно славятся автомобили Audi.

– Костя Цзю – один из ярчайших спортсменов современности, – отметил Тилл Браунер, глава Audi Russia. – Мы ценим и гордимся его спортивными достижениями, а также теми дружескими отношениями, которые связывают нас уже на протяжении долгого времени. Участие в благотворительном спортивном автопробеге «Вместе с Костей Цзю» – важная социальная инициатива компании Audi Russia. Мы искренне надеемся, что данный проект сможет помочь Косте и его команде в решении самых острых социально значимых проблем, а также будет способствовать пропаганде здорового образа жизни среди молодежи во многих регионах России.



Полночь. Частный аэродром братства.
Южное направление.
Курс – остров Diablo в Океании.

В мире множество неразгаданных **Тайн!**

Узнай одну из них!

Попробуй разгадать тайну
Братства Diablo!

Быть может,
именно ты станешь
обладателем

**великих
ценностей
братства!**

ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Просто песня!

текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Для кого – что, а для нас важнейшим из всех искусств является... кулинария! Ведь чтобы придумать и приготовить новое блюдо, нужно обладать особым талантом. В этом мы смогли еще раз убедиться, побывав в кафе «Шансон».

На страницах нашей гастрономической рубрики мы уже не раз рассуждали о связи искусства и кулинарии. Точнее так – об искусстве в кулинарии. Согласитесь, в поварах есть что-то и от художников – только посмотрите, как уверенно они смешивают абсолютно разные по вкусу продукты на своей «палитре», – и от актеров, демонстрирующих зрителям свое мастерство, и от музыкантов. Удивительно, но даже термины в музыке и кулинарии – общие! «Прислушайтесь, как звучат в этом блюде фруктовые нотки», – говорит повар, и нам уже кажется,

что мы и вправду слышим особую, гастрономическую музыку. В иноземцевское кафе «Шансон» (обратите внимание на музыкальное название заведения) нас заманили обещанием приготовить карпа, фаршированного яблоками и бананами, и шашлык... не из чего-нибудь, а из ананасов! Удивительная смесь кавказского гостеприимства и европейской утонченности. Когда дело касается еды, два раза просить нас не нужно – и вот мы уже на кухне кафе «Шансон». За роялем (ой, то есть за поварским

столом) – шеф-повар кафе «Шансон» **Роман Бойко**, дирижирует процессом – директор

Татьяна Плахотина.

Роман: Вы еще должны добавить «исполняется впервые», потому что шашлык из ананасов я сегодня буду готовить для гостей первый раз. Это наше новое блюдо.

Pro: Традиционный вопрос – откуда вы черпаете идеи для таких нетрадиционных блюд?

Татьяна: По-разному бывает. Например, название «Шашлык из ананасов» я увидела в интернете, в меню одного из московских

ресторанов. Очень захотелось попробовать, что же это за блюдо такое. Но поскольку рецептуры там не было, пришлось действовать самим, методом проб и ошибок. Сколько ананасов извели, пока не нашли правильное сочетание ингредиентов! Разработали соус, которым стали обмазывать кусочки ананаса, чтобы он не «плавился» на огне, придумали перекладывать шашлык курдючным жиром – он добавляет пикантности. Так что рождение нового блюда – это понастоящему творческий процесс.

Роман: Шашлык из ананасов можно употреблять и как самостоятельное блюдо, и как гарнир. В нашем случае он будет идеально сочетаться с фаршированным фруктами карпом.

Pro: Карпа тоже подсмотрите ли в интернете?

Татьяна: Рецепт карпа, фаршированного яблоками и бананами, Роман разработал сам. Он у нас специалист по рыбе – до того, как прийти в кафе «Шансон», долго



работал в рыбном ресторане. Поэтому рыбу может приготовить, какую хотите и как хотите. **Роман:** Во многих ресторанах подают карпа, фаршированного овощами и запеченного на гриле или в духовке. А карп, фаршированный яблоками и бананами – это наше изобретение. Жарим его на сковородке – чтобы яблоко и банан хорошо пропарились и напитали рыбу фруктовым соком. Кисло-сладкие нотки яблока и банана раскрывают вкус карпа совершенно по-особому! Карп, фаршированный фруктами, это – типично женское блюдо. Изысканное, нежное и очень легкое. Оно идеально подходит для девушек, которые заботятся о своей фигуре, но, в то же время, не желают отказываться от вкусенького.

Рго: Как вы убеждаете гостей попробовать новые блюда?

Татьяна: Все новые блюда я сначала пробую на своих подругах. Спрашиваю у них: «Ну, как, девочки, нравится?» И если они уверенно отвечают «Да!» (а особенно, если просят добавки), тогда запускаем новинку в производство. И уже потом предлагаем своим гостям.

Роман: Главное, не бояться экспериментировать – это касается и поваров, и гостей. Нужно постоянно пробовать что-то новое, отбросив стереотипы. Шашлык из ананасов? Карп с яблоками и бананами, да еще и в сладком соусе? На слух эти блюда могут показаться нам странными, а когда попробуешь – оторваться невозможно!

Подтверждаем – оторваться и правда невозможно! Сочный ананас с золотистой корочкой, рыбка – сверху хрустящая, поджаренная, а внутри – нежная, напитанная фруктовыми соками и ароматами... По-моему, идеальные блюда для летних жарких месяцев. Ах, какое это удовольствие – сидеть на открытой площадке кафе в тени цветущего платана, слышать журчание воды в фонтане и при этом – наслаждаться восхитительным вкусом необычных блюд!

– Первый раз едите шашлык из ананасов? – спрашивает нас Татьяна. – Загадайте желание! Мы загадали – прийти на шашлык из ананасов и яблочно-бананового карпа еще раз. И еще. А потом – еще. Ведь блюда в кафе «Шансон» – это просто песня!

Карп, фаршированный яблоками и бананами в сливочно-банановом соусе

Разделать карпа (с головой), приправить солью и белым перцем. Банан и яблоко нарезать соломкой, немного подсолить и нафаршировать ими тушку карпа. Обвалить карпа в муке (или в панировочных сухарях) и поджаривать на растительном масле в течение 20 минут (сначала на хорошо разогретой сковородке, а затем под крышечкой на небольшом огне). Для приготовления сливочно-бананового соуса: заварить сливки, добавить туда свежий банан, варить на медленном огне 5–7 минут, а затем взбить в блендере. Готового кар-

па подавать со свежими овощами, лимоном и сливочным соусом.

Шашлык из ананаса

Очистить ананас и разрезать его на небольшие брусочки, болгарский перец и курдючный жир нарезать на равные квадратики. Обмазать кусочки ананаса майонезным соусом и нанизать на шампур, перекладывая перцем и

курдючным жиром. Обжаривать на мангале как обычный шашлык. Подавать с охлажденным шампанским и отличным настроением. Приятного аппетита!

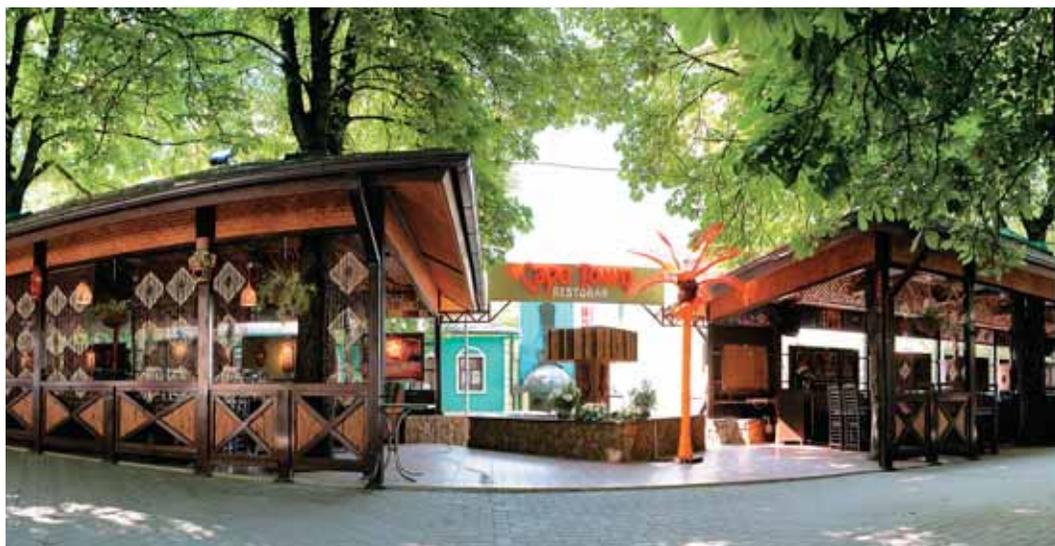
Ждем вас по адресу:
пос. Иноземцево
ул. Шоссейная, 242
тел. (87932) 5-28-28
(928) 262-36-30



Открывая Африку

Текст Ольги Аветисян, фото Андрея Гребенюка

Вы никогда не задумывались, почему в одном ресторане яблоку негде упасть, а в другом людей обычно мало, хотя, на первый взгляд, никаких явных отличий между ними не наблюдается? Ответ прост: люди всегда безошибочно чувствуют, где им по-настоящему рады.



Недавно в нашем городе появилось заведение, которое обещает стать настоящим открытием для гурманов и просто одним из самых любимых и посещаемых мест. Это – рестобар Cape Town. Располагается заведение на Кирова, 37, или в просторечье – на Бродвее, по соседству с уже ставшим легендарным кафе «Тысяча и одна ночь» и имеет к этому «восточному царству» самое непосредственное отношение – за безупречной работой обоих заведений стоит одна и та же команда профессионалов, знающих и любящих свое дело.

Первое, что по-хорошему удивляет в Cape Town – радужная атмосфера, царящая в этих двух просторных летних залах. Здесь действительно приветливые и доброжелательные официанты. За гостями ухаживают с удовольствием, никакой навязчивости и неучтивых взглядов по поводу того, что человеку вздумалось заказать лишь одну чашечку кофе. Забегая вперед, скажу, что кофе в Cape Town отменный, зерна сюда специально привозят из Греции. Еще один несомненный козырь

заведения – безупречный стиль. Если вам еще не доводилось бывать в африканской саванне, то – вот она, с безукоризненным вкусом воплощенная на самом оживленном проспекте Пятигорска. Этническая тематика в сочетании с элементами стиля модерн прослеживается в каждой детали интерьера. Очень стильно! В знойный летний полдень в рестобаре царит прохлада. Специальная техника создает комфортный микроклимат – не жарко, но и сквозняка нет. Южный ветер играет легкими занавесками из бамбука, запутывается в них... Cape Town – место гламурное в самом хорошем смысле этого слова. «А в каком таком хорошем?» – спросите вы. Отвечаю: внешний блеск, с которым у большинства из нас ассоциируется «гламур», здесь подкрепляется не менее, а может, и более примечательным содержанием. Несомненно, сюда стоит прийти только ради того, чтобы попробовать великолепную экзотическую кухню. Вкус блюд удивляет не менее, чем их названия. Как вам понравятся «Страшный сон

Патриса Лумумбы» и «Лакомство бабуина?» А может, вы, вспомнив детство, предпочтете красноречивое «Не ходите дети в Африку гулять?»

А впрочем, и любители европейской кухни найдут, чем себя порадовать. Например, ризотто с белыми грибами – их характерный вкус и аромат ни с чем не спутаешь.

В книге отзывов и предложений удивляет множество восторженных записей о японской кухне. Суши и роллы здесь и правда отменные. О чем говорит регулярное присутствие ценителей этих экзотических блюд.

Здесь же можно найти напитки на любой вкус – от элитного коньяка до свежесжатых соков. Порадует и винная карта, сориентироваться в которой поможет опытный сомелье. Отдельная тема – восточные сладости. Они в Cape Town свежайшие и поэтому очень вкусные, лакомства сюда привозят в специальных коробочках из далекого Египта.

Особенно приятно то, что как и любое демократичное заведение, Cape Town может похвастать-

ся вполне приемлемыми ценами. В меню рестобара нет таких цифр, от которых пропадает аппетит. С наступлением сумерек в уютных залах добавляется свету, вечерний воздух сгущается, в него вплетается восхитительный аромат свежесваренного кофе, блестят плавными изгибами кальяны; время замедляется, тянется, как фондю... Идиллический островок словно парит в бархатной южной ночи, приветливо светятся огоньками... нет, ритуальными огнями, которые зажигают в далекой Африке для исполнения обрядных танцев...

Впрочем, танцы можно увидеть и в стенах рестобара. Вечерами здесь выступают артисты, которых многие знают и любят в нашем крае. Но особенная гордость Cape Town – это живая музыка.

Вообще хорошая музыка в заведении – явный признак того, что здесь думают и заботятся о своих гостях. Со всей ответственностью могу заявить, что проведенное в рестобаре время не станет «китайской пыткой». Особенное удовольствие в Cape Town получают любители хаус-музыки. Днем клубные ритмы создают неприкрытый фон, а вечером в заведении вживую играют свои сеты самые талантливые диджеи нашего региона. Вот и получается уникальное сочетание pre-party и lounge-bar. Да и приятная беседа под эти ритмы приобретает некий оригинальный и гламурный оттенок.

Неудивительно, что Cape Town уже успели оценить любители первоклассного отдыха.

Пятигорск
ул. Кирова, 37
тел. (918) 86-86-777



DJ CLUB

Где сияют самые яркие звезды клубной сцены? Чьи двери открыты для любителей клубной музыки семь дней в неделю? Мы знаем ответ!

19 июня ессентукский DJ Club отметил свою первую громкую дату – ему исполнилось полгода. За это время клуб смог стать одним из самых популярных ночных заведений Кавминвод. Уникальная звуковая и световая аппаратура, удобная планировка,

популярные диджеи – вот залог успеха DJ Club.

За пультом клуба выступали такие яркие звезды российской клубной сцены как DJ Фонарь, DJ Benzina, DJ Leonid Rudenko (подробные репортажи о которых вы могли читать в предыдущих номерах Pro KMB),

диджеи из России и ближнего зарубежья. В ближайших планах клуба –

приглашать звезд клубной сцены из-за рубежа. Резидент клуба – хорошо известный на просторах Кавминвод DJ Grizli – входит в TOP 100 лучших диджеев нашей страны.

Клуб рассчитан и на тех, кто любит зажигать до утра, и на тех, кто хочет просто отдохнуть – уютно расположившись на мягких кожаных диванах на втором этаже, посмотреть на танцующих и заказать любимые напитки. Кроме того, клуб предлагает

**ЛЮБИШЬ КЛУБНУЮ МУЗЫКУ?
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В DJ CLUB!**

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 424а ост. «Фантазия». Тел. (87934) 22-800
WWW.DJCLUB.BIZ





Леонид Руденко: успех пришел не сразу

Текст Ольги Аветисян, фото Андрея Гребенюка

Ночной клуб «Версия» переполнен и гудит словно улей – сегодня ночью здесь выступает известный музыкант и диджей Леонид Руденко. Именно так – музыкант и диджей, ведь Леонид не только играет в клубах, но и пишет собственную музыку. В Пятигорске Леонид впервые. Он только что закончил четырехчасовой сет, немного отдохнул и любезно предлагает мне чашечку чая. Так за чаем мы потихоньку начинаем разговор – издалека.

– Леонид, расскажите, откуда вы родом?

– Мама у меня коренная москвичка, папа – украинец. Родители встретились, поженились, и вот итог – родились я и моя старшая сестра.

– В Москве живете?

– Да, в Москве, но «живу» – это громко сказано. Я почти постоянно нахожусь в разъездах. Если взять, скажем, месяц, то в этом временном отрезке можно по пальцам пересчитать дни, которые я провожу в Москве.

– На какой музыке вы росли?

– Знаете, и тогда, и сейчас я слушал и слушаю очень много самой разной музыки, мне все одинаково интересно. Если говорить о клубном направлении, то мне нравится то, что делают голландцы.

– Леонид, вы – российский музыкант, но первый успех к вам пришел на Западе. Известно, что сейчас вы работаете с крупнейшими европейскими лейблами в области танцевальной музыки, ваши треки включают в свои сетсы диджеи с мировым именем. Редкий для отечественного музыканта случай. Как вам удалось пробиться на Западе?

– Могу сказать, что успех пришел далеко не сразу. Вообще, музыкой я занимаюсь с десяти лет. С самого детства я начал что-то писать. Повзрослев, я начал отправлять свои записи на иностранные лейблы. Шесть лет не получал никакого ответа...

– Шесть лет – это много...

– Да, но для меня это не было поводом для отчаяния, а скорее, наоборот, стало стимулом для совершенствования. И наступил момент, когда моя песня «Summer fish» нашла отклик,

мне ответили, началась работа.

– Можно сказать, что ваш успех в России во многом обусловлен тем, что вас изначально тепло приняли на Западе?

– Скорее нет. У меня есть треки, которые известны только на Западе, и есть композиции, которые знают только в России. Это два параллельных процесса, которые если и пересекаются, то лишь местами.

– Сегодня попыталась найти в магазине ваш альбом. Не получилось.

– Все правильно. Альбом должен был выйти в начале этого года, но вмешался финансовый кризис. Но диск обязательно выйдет этой осенью. Сейчас могу сказать, что в него войдут как уже всем известные треки, так и совершенно новые.

– От сегодняшнего вечера какие впечатления?

– Мне очень понравились пятигорчане. Живая, отзывчивая, энергичная публика.

– Согласны, что встретить в этой жизни человека, с которым хорошо просто молчать – большая удача?

(Удивленно думает). – Да, определенно.

– С друзьями с трудом успеваете общаться?

– Знаете, у меня есть всего три человека, которых я могу назвать своими друзьями. Двое из них сейчас работают в моей команде, поэтому общаемся постоянно. Еще у меня есть подруга, которая скоро выходит замуж, поэтому, думаю, времени на общение со мной у нее будет мало. Этих людей я давно знаю, мы дружили еще до того, как мои треки стали звучать повсеместно. А вот тех людей, которые начали неожиданно появляться в моей жизни уже после, друзьями считать не могу, это уже не то.

– Леонид, вы привлекательный молодой человек. Не ошибусь, если скажу, что вы нравитесь девушкам...

– Нисколько не ошибетесь! (смеется).

– А вам какие девушки нравятся?

(Многозначительно улыбается, потом отвечает серьезно) – Девушка должна быть живой. Нужно, чтобы в ней было что-то такое, что бы меня «зацепило». Есть такое очень точное слово – «изюминка».

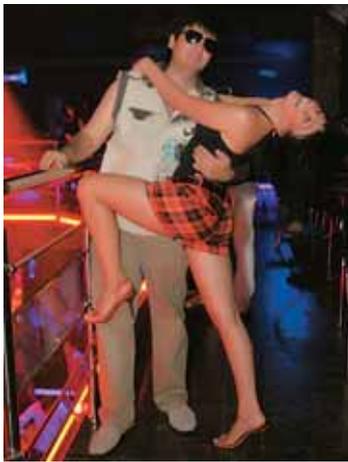
– Последний вопрос, который любят задавать девушки, – кто вы по знаку зодиака?

– По гороскопу я рак.



г. Пятигорск, ул. Бернардацци, 4
тел. (905)460-70-22





– Надеюсь, вы говорили всерьез насчет пива.
– Насчет пива я никогда не обманываю. Люди, которые врут насчет пива, наживают себе врагов.

Стивен Кинг, «Кладбище домашних животных»

Для репутации важен размах, а не итог.

Сирил Паркинсон

То, что говорится у вас за спиной, и есть ваша репутация.

Эдгар Хоу

Если вы не занимаетесь своей репутацией, за вас это сделают другие.

Генри Форд

В серьезных делах люди выказывают себя такими, какими им подобает выглядеть; в мелочах – такими, какие они есть.

Никола Шамфор

Первое, что нужно усвоить во взаимоотношениях с другими людьми, – это то, что им нельзя мешать быть счастливыми так, как они того хотят.

Генри Джеймс

Во мне нет ничего первоначального. Я – совместное усилие всех тех, кого я когда-то знал.

Чак Паланик

Будь прекрасной, если можешь, добродетельной, если хочешь, но будь уважаемой – это необходимо.

Пьер де Бомарше

Бывают люди, которые отвратительны при всей безукоризненности своего поведения, потому что она в них есть следствие безжизненности и слабости духа.

Виссарион Белинский





РЕСТОРАН • КИЛИКИЯ •



Ресторан на 120 человек



Европейская и кавказская кухня



Именинникам - 20% скидка

Ежедневно с 19.00 живая музыка

Мы рады Вас видеть с 11.00 до 24.00
г. Пятигорск, пр. Кирова, 43; тел. (8793) 33-63-99

A4 + **TFSI** +  +  +  = **1 295 000 р.**

система
впрыска TFSI

климат-
контроль

би-ксеноновые
фары

16" литые
алюминиевые
диски



Audi A4 1.8 TFSI с пакетом опций Image Plus
Оптимальная комплектация на специальных условиях

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40
www.audi-minvody.ru