

Pr

К М В

№7 сентябрь 2009

тема номера
ДВИЖЕНИЕ

ПЕРСОНА Игорь
НИКОЛАЕВ



GLK 4MATIC «Особая серия»

1 822 000 рублей

Цена указана на GLK 280 4MATIC «Особая серия». Количество ограничено.
Предложение действует до 30 сентября 2009 года.

Ставка снижена! 14% годовых



www.mercedes-benz.ru

Mercedes-Benz

КЛЮЧАВТО

Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ", тел.: (87922) 758-04, www.keyauto.ru

Реклама

«Mercedes-Benz Банк Рус» ООО (лицензия Банка России №3473) предлагает специальную программу кредитования: процентная ставка - 14% годовых, валюта кредита - рубли, первоначальный взнос - 20% от стоимости автомобиля, срок кредитования от 12 до 60 месяцев. Возврат кредита осуществляется путем ежемесячных аннуитетных платежей. Единовременная комиссия за ведение ссудного счета - 0,25% от суммы кредита, но не менее 10 000 рублей. Досрочное погашение: первые 3 месяца мораторий, следующие 3 месяца с комиссией 2,5 % от суммы каждого досрочного платежа, после 6 месяцев без комиссий. Минимальная сумма досрочного погашения - 50 000 рублей плюс ежемесячный платеж. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения кредитного договора неустойка за каждый день просрочки составляет 0,6% от суммы просроченного платежа. Штраф за несвоевременный возврат паспорта транспортного средства - 2000 рублей. Обеспечение возврата кредита - залог приобретаемого автомобиля. Обязательное страхование автомобиля по договору КАСКО на полную стоимость автомобиля (по рискам: Повреждение, Угон (Хищение), Ущерб (при полной конструктивной гибели) в течение всего срока кредитования в страховой организации, отвечающей требованию Банка. Список документов на кредит и требования к заемщику соответствуют программе кредитования на новые автомобили. Более подробную информацию о Банке и программах кредитования Вы можете найти на официальном сайте Банка www.mbbr.ru

Bambini





Piero Milano
GIOIELLI

TIAMO[®]

MILANO

— F O R E V E R —



*Коллекция обручальных колец
Золото - Платина - Бриллианты*

сертифицировано

www.tiamogold.ru
a-crystal26@mail.ru

Ювелирный салон «Juwelux»
г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «Русь»
(8793) 32-49-40
(905) 444-82-14
(928) 317-29-63
(918) 770-18-00

Pro[®]

К М В

журнал № 7 (23) сентябрь 2009

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г. Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Арфи Геворкян, Ольга Аветисян

Дизайн, верстка ▶ **Светлана Постникова**
Андрей Гребенок

Фото ▶ **Андрей Гребенок**
Юрий Рыдалев, Сергей Никитенко

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Олег Черкасов**
Дмитрий Зайцев

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Свиридова, Нина ИллENZEER

тираж - 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 04.09.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис № 1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)



На обложке:
Игорь Николаев

Фото: Андрея Гребенюка

Редакция журнала ProКМВ
искренне благодарит всех
участников фотосессий.

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Нам 10 лет!

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



Специально для ВАС:

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
осень-зима 2009-2010
с Московской международной
выставки!

С 10 сентября по 10 октября
СКИДКА 10%!

Драгоценные ПОДАРКИ
любимым покупателям!

Подробности акции в салонах:

Ставрополь, ТОРК "Галерея", 1 эт. ул. Маршала Жукова, 8
тел. (8652) 29-66-30

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 29 тел. (8793) 39-39-09

ул. Крайнего, 52 тел. (8793) 33-23-66

ТРЦ "Галерея", 1 эт, пр-т Кирова, 65 тел. (8793) 38-92-25

г. Ессентуки, ул. Володарского, 16 тел. (87934) 6-31-11



**Диагностика и лечение
мочеполовых инфекций
у мужчин и женщин**

Гинекология

консультации и назначение лечения
мочеполовых инфекций

Уроандрология

комплексное лечение хронического
простатита и нарушения потенции
с применением современной аппаратуры

Кабинет УЗИ

аппарат экспертного класса

**Мануальная
терапия «без боли»**

Консультации:

- невролога
- эндокринолога
- терапевта

**Экспресс-тесты
от 15 минут**

**Лаборатория
ИФА и ПЦР**

(ДНК – диагностика скрытых инфекций)

Лицензия № 07-01-000020 от 08.06.09г.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эксклюзивное распространение в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам
журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51а
тел. 39-02-02
medium26@mail.ru

г. Нальчик
ул. Кабардинская, 160
тел./факс (8662) 91-99-62



Золотой ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

г. Пятигорск, ул. Мира, 18, площадь Верхнего рынка
тел.: (8793) 33-34-34, 39-18-00



ПРЕСТО

10 Кино-авто-звезды

Автомобили, которые «проснулись знаменитыми»

ПАНОРАМА

14 Время профессионалов

16 Отдыхаем со вкусом

ПРОСТОКВАШИНО

18 В какие подвижные игры ты любишь играть?

Если нам и стоит чему-то поучиться у своих детей, то это их активности и непоседливости

ПЕРСОНА

20 Игрушки – это серьезно!

«Что наша жизнь? Игра!» - в этом уверен генеральный директор компании «ИОН» Игорь Николаев

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Панорама

34 Бархатный сезон

ПРОСПЕКТ

38 История «Храма Любви»

Настоящие браки заключаются не только на небесах, но и здесь – в здании пятигорского отделения ЗАГС

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

40 Перпетум мобиле...

Как все успеть и ничего не пропустить – об этом рассуждают гости нашего дискуссионного клуба

ДИЗАЙН

44 О подарках и проектах

Будущее через призму прошлого – фантастика или ретрофутуризм?

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама

48 Для принцев и принцесс

МОДНЫЙ FLASHBACK

62 Быстрее, выше, моднее

«Вечерний спортивный костюм» - это больше не шутка!

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

76 Тот самый «Мюнхгаузен»

Чем закусывать будем?

80 Сказано!

Маллу Ме

**Центр свадебной
и вечерней моды**

г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой
дивизии, д.13

тел. (8793)32-17-54



NARCISS

одежда и аксессуары



Восхищайся собой!

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 424, тел. (87934) 2-17-59; (962) 022-23-08
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7, тел. (8793) 33-85-14; (918) 794-70-17



Бэтмобиль. В роли легендарного агрегата с мощным бесшумным мотором, реактивным ускорителем и вертолетом в багажнике снимался мутант Chevrolet-Buick (позже Lambo-Hummer). А в перерывах между битвами Брюс Уэйн пересаживался на реальную Lamborghini Murcielago, что по-испански означает «летучая мышь».



Бондмобиль. Впервые на серебристом Aston Martin агент 007 прокатился еще в 1964. С тех пор не раз менялись исполнители главной роли, но даже Бонд-Крейг остался верен этой марке. Как-то в «Бондиану» попыталась внедриться компания BMW, но возмущенные фанаты вернули Джеймсу его Aston Martin.



ГАЗ-21. «Волга» – главная героиня советского кино, лучшая в мире машина для поколения шестидесятых. Снялась в кинокартинах «Берегись автомобиля», «Кавказская пленница», «Бриллиантовая рука», «Старики-разбойники», «З тополя на Плющихе», «Полосатый рейс», «Три плюс два» и почти всех иных.



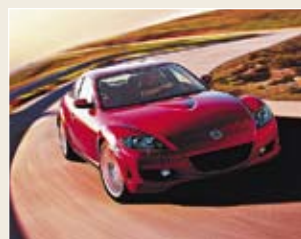
Peugeot 406. Фильм «Такси» – это практически промо-ролик Peugeot. Запомнился он не столько режиссурой или игрой актеров, сколько гонками и трюками, которые выделывал на улицах Марселя таксист Даниэль на своем белоснежном «льве». Но на самом деле французский концерн спонсировал только четвертый фильм.

КИНОАВТО-ЗВЕЗДЫ

Есть фильмы, в которых у главного героя нет ни одной реплики. Несмотря на это, кастинг на роль ведется с предельной строгостью. Очень немногим авто суждено прославиться и стать настоящими звездами большого кино.



Бумер. Черный BMW 750iL получил статус культового без всяких сверхвозможностей. Интересно, что компания BMW отказалась спонсировать фильм, в котором на ее машине разъезжают бандиты. Но когда первый «Бумер» собрал рекордную кассу, для второго фильма немцы сами предоставили внедорожник BMW X5.



Mazda RX-8. Кто не помнит красную машинку из «Дневного дозора», которая лихо мчит по стене гостиницы «Космос» и заезжает внутрь через окно? В ней же, наврачивая круги, ведьма Алиса целуется с вампиром Костей. Роль ступы исполнила Mazda RX-8 с мощным роторно-поршневым мотором. Отлично сочетается с шипастым ошейником.



Элеонор. Последний автомобиль в списке Мемфиса, который он не успевает украсть в фильме «Угнать за 60 секунд». С замиранием сердца зрители наблюдают, как злодеи отправляют под пресс красавицу Shelby Mustang GT500 1967 года. Не надо слез! Создатели фильма использовали обычный Ford Mustang тех же лет выпуска.



«Кристина». Автомобиль-убийцу в фильме по роману Стивена Кинга сыграл красный Plymouth Fury 1958 года. По ночам Кристина ездит по городу и давит врагов своего хозяина, что, конечно, не очень хорошо. Но зато она умеет самовосстанавливаться после любых аварий! А вот это, согласитесь, приятно.

Gallery Fe



CRISTINA EFEE
 Пиджак 45500 - 10850
 юбка 9500 - 6650



FAIRLY
 11800 - 8250



FURLA
 сумка 44500 - 13000
 ремень 4500 - 4000
 комбинизон 15700 - 11000



куртка
CRISTINA EFEE 21500 - 15050
 майка
FAIRLY 3900 - 2750
 джинсы
ROBIN'S JEANS 18500 - 12950



FAIRLY
 22500 - 15750



FAIRLY
 кофта - 6100
 брюки - 5600



FAIRLY
 44500 - 10500



CRISTINA EFEE
 топ - 10300 - 7200
 брюки - 10500 - 7350

г. Пятигорск, ТРК «Галерея», 2-й этаж
 тел. (903) 408-97-77

Обрезая розы в твоём саду...

Текст Галины Туз

...А помнишь, как в заводской (папа – «замдир» завода) библиотеке ты украла для меня книжку, которая была мне позарез нужна – не для работы и даже не для чтения – все стихи в ней знались наизусть – для пролистывания и прижимания к груди: мое! у меня есть! Я тогда поскорой попала в больницу – прямо на Новый год – но алую книжечку с вытравленным библиотечным штампом так из рук и не выпустила – мое! мне!



Равнодушная красивая училка поставила мне потом двойку по экономике – ну мало ли, что пропуски по уважительной причине, мало ли, в больнице лежала, а экономика – наука точная, она постоянства требует. Постоянства требовала не только экономика – интересы, отношения, привязанности. С последним, кстати, напряженка у нас выходила, мы были привязаны только друг к другу, остальные – гуляй. Вася – занимали нас на день-вечер, потом мы начинали неимоверно скучать, и неслись навстречу – я к тебе, ты ко

мне, – чтобы уютно позлословить в твоём или моем закутке: «Представляешь, он такой алятя (словечко наше такое любимое): проходим мимо бабулек с цветами, а он важно так на них бросает взгляд и говорит мне – весомо-весомо: «Ну, цветы, это попозже!». Мы просто помираем со смеху, вот, думаем, дураки, да пошли вы со своими цветами!

Кстати, наша дружба многих забывает: «Уж не знаю, что их там связывает», – сообщает нашим родителям дородная дама с пустотелой башней на голове (говорят, в такие

прически даже подкладывают консервные банки – для полноты устойчивости и поддержания пушистости, хи-хи). Да господи, что нас связывает, их интересует! Да мы вам сейчас все подробнейшим образом обскажем! Да творчество в первую и десятую очередь! Я поэт, она художник. Я стишки вывожу в блокноте, она портретик мой набрасывает. Соединим усилия! И мы мечтаем об общей книжке...

«...Носы акварелью расписаны, стихи непонятными признаны, а мы быть поэтами призваны, и жизнь наша катится, призрачна... Апакки с рисунками наши стоят в уголке по-домашнему, а были – и зонтиком в дождик, щитом и салазками – тоже...» Семьдесят седьмой год, сума сойти... Теперь ты мне говоришь: «Слушай, как она мне тебя напоминает!», – твоей дочке двадцать четыре, и на твою денку-рожденку она поднимает тост... зарой шмелей, потому что живет и работает в Германии, а там про непоседливых и деятельных людей говорят не «шило в попе», а «шмель в попе».

Дизайнер – модная профессия, но, черт побери, мода тут ни причем – причем здесь твой талант художника. И в твоём доме даже, пардон, туалетная бумага – под цвет облицовочной плитки в туалетных комнатах – абрикосовая или зелененькая. Я хожу по дому, дивлюсь красотам. За занавеской на подоконнике спрятан ларчик с моими фотками и письмами – за всю жизнь. Он контрастирует со всем, что есть

в комнате, широкой и светлой, – старина... Надеюсь, что только контрастирует, а не диссонировать, ведь прошлое – воздушная подушка настоящего, и моя любовь тридцатипятилетней давности, мои образы тоже часть тебя сегодняшней и подкармливают твой рой шмелей... Я обрезаю розы в твоём саду и думаю, что когда талант – движущая сила, а не способ самосозерцания, тогда растёт дом, цветёт сад, плещет бассейн, курится дымок над банькой, а твой любимый, прямо как Гефест, обнажённый по пояс, священнодействует возле пышущего жаром мангала, и таинственный металл, сверкающий в руках этого бога огня, не желает на поверку оказываться шампурами...

«Если он не вдалеке – ожидается прозреньё. Ты – снежок в его руке, ты – последний лист осенний...» Любовь была тогда смыслом нашего существования. Да что я говорю – была. Все вокруг тебя всегда полнилось любовью. Витражная верандочка просвечивает синим, желтым, красным, зеленым, бросает разноцветные блики на наши лица. Летний кофе на веранде, следом за посадкой кустов возле дома и разных цветиков. Ягоды войлочной вишни плавают в банке с квасом, пламенея в лучах солнца и напоминая бусы, которые ты вылепила мне когда-то из пластилина и покрыла лаком для ногтей – что поделать, в магазинах не продавалось того, чем бы нам хотелось блеснуть. Четкий абрис ближнего леса кажется сверкающей нервной кардиограммой – говорят, леса – легкие Земли, но нет, сердца, не легкие. В вашем лесу водятся личички – грибы и звери. Облака норовят свалиться на голову. Какой-то шутник утверждал вполне серьезно, что облака – живые. Глядя на них отсюда, вполне этому веришь. Как веришь и тому, что в нашем случае не существует ни времени, ни пространства, есть только стихия любви, которая носит по жизни двух девочек, двух девушек, двух тетенок, не отпуская их ни на минуточку. Да, мы разошлись в системе координат. Мы шли разными путями, пришли в разные места. Но, как ни странно, оказалось, что мы шли навстречу друг другу...

SASCH

FIRENZE - ITALIA



г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65

ТРК «Галерея»

тел. (8793) 38-92-28, (961) 478-99-09

Время профессионалов

Настоящий профессионал серьезно подходит к выполнению любого дела – и не важно, касается ли это подписания многомиллионных контрактов или... судьбы одного маленького щенка.



Кодовое название «Щенок»

Всероссийский экспресс-оператор «СПСР» осуществила беспрецедентную доставку – 1,5-месячный щенок бульдога был привезен компанией из Москвы в Комсомольск-на-Амуре. Несколько компаний отказались выполнить заказ девушки из Комсомольска, и только «Компания СПСР» просто выполнила свою работу – четко, слаженно, в минимальный срок, несмотря на расстояние в тысячи километров.



Настоящая горная вода из Архыза

26 сентября ЗАО «Аквалайн» проводит «День открытых дверей» на своем предприятии в поселке Нижний Архыз (Карачаево-Черкесия). Цель акции – показать потребителям правильное производство минеральной горной воды. Участники также смогут продегустировать знаменитые минеральные воды «Горная вершина» и «Легенда гор» и получить подарок! Приезжайте и узнайте, как рождаются «Горная вершина» и «Легенда гор». Регистрация по тел. 8-800-200-11-71 (звонок бесплатный).



«КЛЮЧАВТО»: шаг вперед

Компания «КЛЮЧАВТО», региональный дилер по продажам автомобилей Mercedes-Benz, открывает в Ставрополе на проспекте Кулакова, автоцентр Mercedes-Benz, где будет представлено все разнообразие техники немецкой марки различных комплектаций и всевозможных цветовых оттенков. Сервисный центр (около 2000 кв. м), соответствующий стандартам марки, предлагает весь спектр технического обслуживания.



Расти, «Росток»!

1 сентября в Пятигорске открыл свои двери центр раннего развития детей «Росток». Уютные, специально оборудованные кабинеты, индивидуальный подход к каждому ребенку, эмоциональный комфорт, высококвалифицированный педагогический персонал – все это ждет ваших малышей в центре развития «Росток». В центр принимаются дети от полутора до семи лет. Девиз центра – дать ребенку лучшее из всего возможного.



SILVIAN HEACH

The fashion game

Отдыхаем со вкусом

Этой осенью каждый найдет себе развлечение по душе – будь то знаменитый пивной фестиваль, дружеские посиделки в уютном кафе или зажигательные клубные вечеринки.



«Мюнхгаузен» открывает Октоберфест!

С наступлением долгожданной осени в клубе любителей пива «Мюнхгаузен» начинается знаменитый пивной фестиваль «Октоберфест», на котором можно не только выпить особенного пива, но и вдоволь повеселиться, послушать музыку и выиграть призы. Начало ежегодного праздника пива в «Мюнхгаузене» будет символизировать открытие бочонка с пивом ударом деревянного молотка. Помимо пива, на фестивале гостям будет предложен огромный выбор новых изысканных блюд..



Технологии будущего в Nano формате

Крупнейшая британская табачная компания Richmond Tobacco Trading выпустила сигареты высшего качества Richmond nano в ультрасовременном формате D-Share. Компактный формат, торжество черного и серебра в цветовой гамме пачки подчеркивают высокий статус ее обладателя. 100% натуральный табак с превосходным букетом обладает мягким и легким вкусом.



«Кавказский дворик» собирает гостей

Осень – это пора, когда хочется тепла и уюта. Найти его можно в популярном пятигорском кафе «Кавказский дворик», расположенном по улице Теплосерной. С 1 сентября «Кавказский дворик» приглашает вас оценить новое осеннее меню от шеф-повара. Вам предложат отведать нежное мясо кролика, томленного в сливках с лесными грибами, под аккомпанемент превосходного чилийского вина и насладиться живым звучанием скрипки и саксофона. С «Кавказским двориком» осень будет теплой!



Долгий Kiss

Этим летом торговая марка Kiss (Innovation Tobacco Company) показала всему Югу, как надо веселиться! Он привнес в жаркую атмосферу черноморских курортных городов красоту и энергетику столичных клубов и свежие летние фруктовые вкусы. Фирменные коктейли, модные диджеи, зажигательная музыка и танцы до утра – все это получили избранные посетительницы вечеринок Kiss club party, которые проходили на курортах Краснодарского края. Не успели побывать на вечеринке? Ждите продолжения веселья этой осенью...

MILANO MODA

loops

BY

ROBERT IN'T VELD

gianna meliani

CUSTO^o
BARCELONA

ANNA MOLINARI

BRIGETTE *b*

byblos blu
shoes end accessories

СКОРО!

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ
ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ ИТАЛЬЯНСКОЙ МОДЫ**

г. Пятигорск, пр. Кирова, 65, ТРК «Галерея», 2 этаж
(905) 415-59-12

В какие подвижные игры ты любишь играть?

«В каждом маленьком ребенке, и мальчишке и девчонке, есть по двести грамм взрывчатки – или даже полкило!» – пелось в известной детской песенке. Кажется, что внутри каждого малыша действительно есть моторчик, не позволяющий ему сидеть на месте. Вот бы у кого поучиться нам, взрослым! Секретом своей активности с нами поделились как совсем маленькие дети – воспитанники Центра раннего развития «Росток», так и «моторчики» со стажем.

рис. Милены Высланко



рис. Евы Мазаевой



рис. Даны Оника

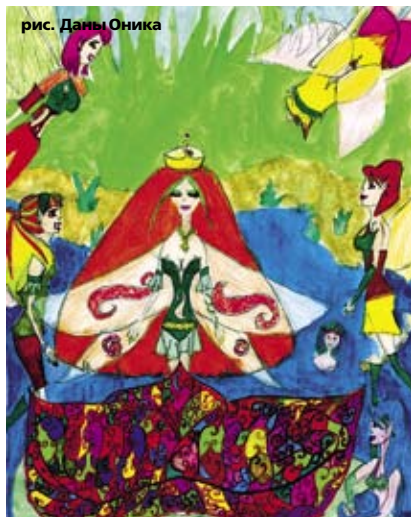


рис. Иры Крутовой



рис. Лизы Апанасенко



Ева Мазаева, 6 лет:

Классно прыгать и бегать по кровати! Увлекаюсь! Знаете, живот тоже прыгает внутри меня. Я его веселю.

Лиза Апанасенко, 6 лет:

Обожаю играть в «Сову и воробушков». Люблю, когда сова всех щекотит, становится весело, и я даже не могу тронуться с места – падаю от смеха!

Милена Высланко, 4 года:

Затаюсь и сижу в шкафу, чтобы сестра не нашла. А потом бегу, бегу, бегу... Иногда падаю, бывает смешно, а иногда больно... Но все равно весело!

Ира Крутова, 5 лет:

Люблю гоняться за мыльными пузырями. Мама пускает, они летят, а я подскакиваю, хохочу и лопаю их! А потом бегу мыть руки.

Дана Оника, 12 лет,

дочь заместителя генерального директора ЗАО «РДЦ»:


Когда я была маленькая, то очень любила играть «в догонялки», потому что это весело, интересно и полезно! А сейчас я играю с друзьями в пионербол. Во-первых, это по-настоящему увлекательная игра, а во-вторых, мне очень нравится играть в дружной команде.



SILVIAN HEACH



г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65
ТРК «Галерея», 2 этаж
тел. (8793) 38-92-28, (961) 478-99-09

A man with short dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt, is smiling warmly at the camera. He is standing in a toy store, with shelves of various stuffed animals and toys visible in the background. The lighting is soft and focused on him.

Он коллекционирует самовары и старинные денежные купюры, любит историю родного края и с удовольствием играет... в детские настольные игры, которые сам же и придумывает! Собственно именно таким – увлеченным и не теряющим детского взгляда на жизнь – мы и представляли себе директора магазина игрушек. Знакомьтесь – генеральный директор компании «ИОН» Игорь Николаев.

ИГРУШКИ – ЭТО СЕРЬЕЗНО

Разговор у самовара

Признаться, команду «Рго КМВ» часто угощают чаем во время интервью. Точнее так – не было еще случая, чтобы мы пришли к кому-нибудь в гости и не воспользовались бы своим «служебным положением». Но вот чаепитие с настоящим русским самоваром на столе – такое в нашей практике случилось впервые! – Смотрите, сюда, во внутреннюю камеру, закладывались щепочки или угли, а во внешнюю емкость наливалась вода, – объясняет нам принцип действия самовара Игорь Олегович, – затем щепочки поджигали и вода нагревалась. А сверху на самовар надевалась труба, соединяющая его с дымоходом в русской печке, – это нужно было, чтобы обеспечить тягу...

В кабинете Игоря Николаева стоит не меньше десятка самоваров – стройные и пузатые, с блестящими, начищенными боками и закопченные, несущие на себе «печать времени», еще дореволюционные и уже более поздние, советского времени.

– Откуда «трофеи»?

– По-разному бывает: и по объявлениям в газетах нахожу, и на базарах смотрю, и сами люди приносят, зная о моем хобби. По роду своей деятельности я много езжу по краю и по соседним республикам, и из каждой поездки

обязательно привожу что-нибудь интересное. А однажды я нашел в самоваре смятые грамоты, денежные купюры, документы какие-то. Спрашиваю у хозяев: «Что это?» А они говорят: «Да мы этим самовар растапливали». Когда я все это развернул и рассмотрел, оказалось, что они топили самовар старинными «екатерининками!» Так началось еще одно мое увлечение – собирать и восстанавливать старые денежные купюры.

– Восстанавливать?

– Да, ведь большинство из них в ужасном состоянии. Вот эту купюру, например, по кусочкам пришлось собирать (показывает «екатерининку»). Меня очень интересует история, и особенно история нашего, южного региона. Ведь здесь столько народов, столько культур намешано! И благодаря своему хобби, я каждый день узнаю множество интересных фактов. Вы вот знаете, что в 1918-1920 годах, после развала Российской Империи, на Юге ходили свои собственные деньги – деньги казачьей вольницы? И я не знал, пока сам не увидел. Сегодня это очень редкие купюры, почти ни у кого не сохранились.

Родом из детства

– Игорь Олегович, говорят, что если взрослый человек

выбирает себе работу, связанную с детскими игрушками, значит, он не игрался в них в детстве. Это так?

– Не знаю... У меня было самое обычное советское детство, самые обычные родители. Мама – педагог, отец – офицер. Рос, как и все мальчишки, – во дворе. Игрушек, конечно, было мало. Да тогда их вообще было мало! Я недавно проводил аналитику – изучал, какие предприятия в Советском Союзе занимались выпуском детской игрушки. Так вот, на всю нашу необъятную родину было всего три «игрушечных» фабрики. А чаще всего игрушки производили на больших военно-промышленных комплексах как сопутствующие товары.

– ?!

– Да, например, знаменитых Неваляшек выпускал Котовский пороховой завод, а настольный хоккей – Омский завод, производящий приборы для подводных лодок. Мало было интересных настольных игр – таких, чтобы хотелось не просто один раз поиграть и забыть, а возвращаться к ним снова и снова. Помню, мы с друзьями сами смастерили игру – типа «Монополии» или «Бизнеса», которые мы сегодня выпускаем, и с удовольствием в нее играли...

– Значит, вы уже в детстве сделали шаг к своей будущей профессии...

– Возможно. Игра – это маленькая модель жизни. В детстве мы словно проигрываем свою будущую жизнь. Девочки играют с куклами, потому что готовятся стать мамами, мальчики бегают с автоматами, потому что им предстоит стать защитниками.

– А кем вы мечтали стать?

– Теперь уже трудно сказать. Одно время я очень хотел стать «путешественником» – ездить по миру, знакомиться с другими странами. Когда у нас в школе началось изучение иностранного языка, я мог часами рассматривать фотографии в учебнике по немецкому – представлял, как окажусь в этих местах. Некоторые картинки отложились у меня в памяти на всю жизнь.

Представляете, я недавно был в Берлине с делегацией – мы шли по городу, и вдруг я вижу памятник Марксу и Энгельсу – точь-в-точь как на фотографии из учебника! Никто из наших на него даже внимания не обратил, а я еще издалека заметил! Узнал, вспомнил с детства. Конечно, сфотографировался с ним на память.

Этапы взросления – И все-таки, как получилось, что вы занялись «игрушечным» бизнесом? Это был случайный выбор или целенаправленный?

– Думаю, что неслучайный. После армии – а я служил в Ленинграде – поступил в Ленинградский политехнический институт, но проучившись там некоторое время, понял, что нужно возвращаться домой. Материальное положение было трудным, родители мне помогать не могли. Конечно, потом я все равно поступил – уже в другой институт, на экономиста, и получил высшее образование, но сначала пошел работать. Начинать в дизайн-школе при ВЛКСМ, потом перешел заготовителем в Потребсоюз. Вот, пожалуй, где у меня была первая школа коммерции – я много ездил по краю, научился работать с деньгами, с документами... Постепенно пришел к пониманию того, что нужно заниматься собственным делом. И вот тогда я провел небольшой анализ – решил выяснить, какая ниша была на тот момент свободна: продукты, бытовая химия, что-то еще? Изучив рынок, понял, что эта незанятая ниша – игрушки! В то время специально игрушками никто не занимался. Даже если вы вспомните советский «Детский мир», игрушкам там отводился лишь небольшой отдел, остальное была одежда, обувь... Я понял, что поле тут непаханое, и решил попробовать это направление.

– А разве не страшно было брать за то, чем до вас никто не занимался?

– Я рассуждал так: если этим бизнесом никто не занимается, значит, он еще плохо изучен и

Для ребенка игра – это маленькая модель жизни. В детстве мы словно проигрываем свое будущее – девочки играют с куклами, мальчишки бегают с автоматами...



В нашем деле трудно становиться взрослыми. Видели бы вы, с каким азартом мы с моими деловыми партнерами играем в детские настольные игры!

потому сложен для других. А раз он сложен для других, у меня есть шанс изучить это направление и стать в нем лучшим. Период, когда я начал заниматься бизнесом, как раз совпал по времени с рождением в России «игрушечного» производства. Это были послекризисные 98-99 годы. Появлялись первые отечественные фабрики детской игрушки – например, «Норд Пласт» в Санкт-Петербурге, другие предприятия. Я выходил на этих производителей, заключал с ними договоры. С самого начала своей деятельности я делал упор на работу с российскими производителями, хотел продвигать на рынке отечественную игрушку. Ведь до этого наша страна была просто заполнена низкопробной китайской продукцией, да к тому же опасной

для здоровья...

– Тогда вы занимались только оптовыми продажами?

– Поначалу – да. Занимался оптовыми поставками игрушек нашим региональным торговым предприятиям. Так я работал несколько лет, пока мои деловые партнеры из Санкт-Петербурга прямо не сказали мне: «Дорогой Игорь Олегович, не пора ли вам уже вырасти из своих коротких штанишек?» Тем более тогда ситуация в стране быстро менялась – появлялись первые крупные магазины, развивались торговые сети. Нужно было приспособиться к ситуации и выходить на новый, более солидный уровень работы. Вот так в мае 2003 года и родилась компания «ИОН». А вскоре появились наши первые розничные магазины. Помню, когда мы открыли

магазин на пятигорской «Подкове», к нам в первые дни даже очереди стояли – настолько людям было в новинку то, что весь магазин полностью посвящен игрушкам. А уж как дети радовались, и словами не передать!

– Сколько магазинов у компании «ИОН» сегодня?

– Сейчас у нас открыто 24 магазина – причем, не только на территории Ставропольского края, но и в соседних республиках. Здесь, в Иноземцево, у нас находится большая оптово-розничная база – фактически первый в нашей отрасли торговый комплекс, работающий по системе Cash&Carry. Построив такой комплекс, мы многих опередили на несколько лет – так нам говорят наши партнеры. Сегодня компания «ИОН» является официальным дилером 18 российских производителей игрушек, и я могу с уверенностью сказать, что во всем Южном Федеральном округе нет сегодня компании, аналогичной нашей.

Оставить след

– Думаю, нет смысла спрашивать вас, планируете ли вы дальнейшее развитие...

Это очевидно и так.

– Конечно, мы хотим расти и развиваться дальше. Сегодня мы активно занимаемся строительством новых объектов, в частности, на территории Кабардино-Балкарии, с руководством которой у нас сложились очень хорошие отношения. Планируем построить большой торгово-развлекательный комплекс в центре Нальчика. Есть у нас и еще одна большая мечта – открыть в нашем регионе первый научно-методический центр по воспитанию, развитию и психолого-педагогической коррекции детей. Открытие такого центра – это, пожалуй, наша основная цель, это – то, к чему мы сейчас идем.

– Вы сказали «первый». Разве в регионе еще нет подобных центров?

– К сожалению, нет. Эти центры должны быть дотационными, ведь они уже заранее будут убыточными. А у государства сегодня

нет денег даже на ремонт школ, не то, что на создание научно-методических центров и содержание специалистов. Я считаю, что такой центр нам сегодня очень нужен! Сколько детишек вырастает и вступает во взрослую жизнь с проблемами, которые можно было скорректировать еще в детском возрасте – например, дислексия. Мы уже делаем первые шаги на пути к своей цели – открыли научно-методический отдел при компании «ИОН», я пригласил специалистов из Ростова-на-Дону. Так что к открытию центра у нас уже будет наработана определенная база.

– И вас не пугает известная заранее «убыточность» этого центра?

– Не пугает. В любой компании рано или поздно наступает момент, когда она выходит на новый уровень и понимает, что нужно не только получать, но и отдавать. Ни один человек не сможет съесть больше 300 граммов мяса за один раз. А если съест килограмм – то ему просто станет плохо. Так почему бы не поделиться с другими? Я считаю, что в России сейчас как раз зарождается период меценатства. И мне приятно видеть, что многие бизнесмены, в том числе и те, о которых вы пишете в журнале, уже являются меценатами. Люди начинают понимать, что нужно жить не только сегодняшним днем, но и оставлять после себя какой-то след.

Игры, в которые играют люди

– Игорь Олегович, в начале беседы вы обмолвились, что также занимаетесь производством настольных игр. Расскажите об этом.

– Честно говоря, я никогда не думал, что наша компания будет заниматься еще и производством. Но получилось так, что рынок сам подтолкнул нас к этому. Оказалось, что в нашей стране детские настольно-печатные игры почти не производятся. В одно время они либо просто пропали с прилавков, либо остались, но очень дорогие. Но потребность-то в хороших и не-





Я рассуждал так: если этим бизнесом никто не занимается, значит, он сложен для других. А раз он сложен для других – у меня есть шанс стать в нем лучшим.

дорогих играх осталась! Я объездил все заводы, но у них был один ответ: это нерентабельно. И я решил: раз это нерентабельно для вас, придется заняться самому. Сделал расчеты, подумал, на чем мы можем сэкономить...

– И на чем же?

– Не платим гонорары автору (смеется).

– А кто автор?

– Игры в основном придумываю я сам. Самое главное в создании новой игры – это первоначальная идея. Если появляется интересная идея, то все, что тебе нужно – это листок бумаги и ручка, чтобы быстро ее набросать. Следующий этап – это техническая часть. Нужно рассчитать количество ходов, проверить игру на время (она не должна занимать более 5 минут, так как дети быстро устают и теряют интерес), сделать так, чтобы игра была динамичной – чтобы игроки не скучали и не «зависали» на определенных ходах. Когда мы заканчиваем игру в черновом варианте, мы с коллегами собираемся на планерку в моем кабинете и начинаем играть в новую игру. Каждая игра обязательно должна «проиграться», прежде чем уйти в производство. После того, как игра опробована на сотрудниках, над ней начинают работать художники, дизайнеры. Затем – контрольная распечатка, и мы снова собираемся «на планерку» – чтобы «проиграть» игру уже в том виде, в каком ее увидят конечные потребители.

– Интересная у вас работа!

– Это правда. У меня иногда даже такие ситуации случаются: приезжают ко мне друзья, все – солидные люди, известные в нашем регионе бизнесмены. А я их спрашиваю: есть желание поиграть? И если есть, мы садимся за «игровой» стол. Видели бы вы, с каким азартом мы с ними играем в «Бизнес» или «Ралли»! А сами думаем: «Не дай Бог кто-нибудь в кабинет войдет. Что о нас тогда подумают?»

Игрушки – это очень серьезно!

– Наверное, в душе вы – больше ребенок, чем взрослый?

– Вы же видите – в нашем деле трудно становиться взрослыми. Я думаю, что каждый человек – в душе ребенок. Например, для своих родителей мы всегда остаемся детьми – и не важно, что нам уже много лет и мы на две головы выше их... Нет ничего плохого в том, чтобы сохранять детский взгляд на жизнь. Другое дело, что в работе нам иногда приходится быть взрослыми – чтобы отстаивать свои интересы, чтобы заслужить репутацию. Ведь работа даже в такой «детской» сфере, как игрушки, тем не менее, требует серьезного подхода.

– Игрушки – это серьезно?

– Очень! К ним нельзя относиться легкомысленно: подумаешь, игрушка – купил, поломал, выбросил. Я уже говорил, что для ребенка игрушка, игра – это маленькая модель жизни. И от того, в какие игры он будет играть в детстве, во многом зависит то, каким человеком он вырастет. Именно поэтому мы уделяем большое значение качеству наших игрушек. Прежде чем новый товар попадает к нам на прилавок, мы его подвергаем сертификации, тщательно проверяем – вплоть до того, что разламываем на кусочки и изучаем его химический состав. Требования к игрушкам – гораздо выше, чем к товарам для взрослых. Кроме того, современные дети – более продвинутые в техническом смысле, они во всем разбираются лучше нас. Да еще и не такие «зажатые», какими были в детстве мы. Если им что-то не нравится, они говорят: «не нравится!», если чего-то хотят, говорят «хочу!». Их не обманешь.

– А как вы думаете, во что будут играть дети будущего? Скажем, через сто лет?

– Хотя компьютерные игры и вытесняют сегодня обычные игрушки, я думаю, что такие простые вещи, как кубики, мячики, пирамидки останутся навсегда. Как бы далеко не ушел технический прогресс, все равно дети будут играть в песочнице, все равно они будут играть с водой... А вообще, подождем – увидим. Всего-то сто лет осталось!



ПЯТИГОРСК ул. 40-лет Октября, 23, ТД «Русь», 1 этаж

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 09/10

РОССИЯ БЕЛГОРОД 308800 ул. Попова, 36, Универмаг «Белгород», 3 этаж **ВОРОНЕЖ** 394036 ул. Средне-Московская, 4 **ЕКАТЕРИНБУРГ** 620102 ул. Посадская, 28 А, ТЦ «Универбыт», 3 этаж **ИЖЕВСК** 426057 ул. К. Маркса, 191, ТЦ «Аксион», 2 этаж **ИРКУТСК** 664026 ул. Октябрьской революции, 1, ТЦ «Фортуна Гранд», 1 этаж **КАЗАНЬ** 420056 ул. Спартакoвская, 6, ТЦ «Сувар Плаза», 2 этаж **КЕМЕРОВО** 650023 пр-т Октябрьский, 34, ТРЦ «Лапландия» **КРАСНОЯРСК** 660125 ул. 9 мая, 77, ТЦ «Планета» **ЛИПЕЦК** 398050 ул. Зегеля, 2 **МАГАДАН** 685000 ул. К. Маркса, 27 **МОСКВА** 107078 ул. Каланчевская, 13 **МОСКВА** 109147 ул. Таганская, 3, ТЦ «Таганский Пассаж», 1 этаж **НАЛЬЧИК** 360000 ул. Кирова, 3, ТЦ «Горный», 1 этаж **НИЖНЕВАРТОВСК** 628600 ул. Интернациональная, 73, ТРЦ «Подсолнух» **НИЖНИЙ НОВГОРОД** 603002 пл. Революции, 9, ТЦ «Республика», 3 этаж **НОВЫЙ УРЕНГОЙ** 629305 ул. Юбилейная, 5, ДЦ «Ямал», 1 этаж **ПЕРМЬ** 614000 Тополевый переулок, 10 **ПЕРМЬ** 614000 ул. Куйбышева, 16, ТРК «Коллизей-Синема», 2 этаж **ПУШКИНО (МОС. ОБЛ.)** 141207 ул. Московский проспект, 20, ТЦ «Престиж», 1 этаж **ПЯТИГОРСК** 357500 ул. 40-лет Октября, 23, ТД «Русь», 1 этаж **СТАВРОПОЛЬ** 355000 ул. Доваторцев, 75 А, Мегацентр «Космос», 2 этаж **СТАРЫЙ ОСКОЛ** 309501 мкр. Ольминского, 17, ТЦ «Боше», 2 этаж **СУРГУТ** 628402 ул. Геологическая, 10, ТК «Росич», 1 этаж **СЫКТЫВКАР** 167000 ул. Бабушкина, 31, ТЦ «Трио», 2 этаж **ТОЛЬЯТТИ** 445004 ул. Автозаводское шоссе, 6, ТК «Парк Хаус», 2 этаж **ТЮМЕНЬ** 625048 ул. Малыгина, 59 **УССУРИЙСК** 692512 ул. Комсомольская, 30 **УФА** 450001 пр-т Октября, 4, ЦТиР «Мир», 2 уровень **УКРАИНА** **ОДЕССА** 65026 ул. Бунина, 21



Вэлкомбанк: все только начинается

Текст **Алексея Смирнова**, фото **Сергея Никитенко**

Бывший комбанк «Пятигорск» стремительно расширяет сферы своей деятельности: открыт филиал в Москве, усовершенствуются предлагаемые клиентам услуги, в ближайших планах – развитие дополнительных офисов в регионе Кавминвод и создание сети филиалов по всей России.

Обновляются кадры: вице-президентом «Вэлкомбанка» назначен Виталий Ли, ранее работавший на должности начальника отдела кредитования Пятигорского отделения «Сбербанка». Корреспондент журнала «Про» побеседовал с Виталием Ли о его планах в новой должности и перспективах дальнейшего развития «Вэлкомбанка»:

– Виталий, чтобы узнать о Банке, надо узнать о людях, в нем работающих. Расскажите о себе.

– Буду краток. Я коренной, т. е., как

говорят, стопроцентный эссену-чанин. Из семьи, в которой умение работать, быть честным прививали моей сестре и мне с самого раннего возраста. Женат, у нас растёт сын, которому я посвящаю все свободное время. Правда его у меня не так много, но тем оно и дорого. Опыт работы в банковской сфере, может быть и не такой уж и большой (7 лет), но достаточный для того, чтобы зарекомендовать себя в этой сфере, и понять, что это мое, мне это интересно, я это знаю, могу повышать свой профессиональный уровень даль-

ше и готов делиться своим умением со всеми. Думаю, что когда мне делали предложение о переходе на работу в «Вэлкомбанк» такие моменты были если не главными, то и не маловажными.

– А что повлияло на решение или, как еще говорят, стало решающим в выборе «Вэлкомбанка»?

– Одним словом или фразой и не ответишь... Я думал, думал долго и старался взвесить все «за» и «против», потому что понимал степень ответственности за принимаемое решение. Постараюсь ответить

кратко, если рассказывать все о чем думал – это будет очень длинное интервью или скорее даже не интервью, а монолог... (смеется). А если серьезно, я очень люблю свой город, регион КМВ. Так уж сложилось, что я имел опыт работы в Америке и только там по настоящему понял, как я дорожу семьей, друзьями, просто знакомыми, которые живут на КМВ. Когда понял и стал мечтать о своих перспективах в родном регионе, то испугался, так дерзки и амбициозны были мои мечты. Сберегательный банк дал мне очень много, я имею ввиду опыта, дал мне состояться как профессионалу, но и я в свою очередь отдавал себя всего, без остатка. Получив предложение от «Вэлкомбанка», подумав, понял, что это то, о чем я мечтал 7 лет назад.

– Круг ваших обязанностей изменился по сравнению с тем, чем вы занимались в «Сбербанке»?

– Он значительно расширился. Прежде всего здесь, как и на прежнем месте работы, я занимаюсь вопросами кредитования. Есть и новые обязанности – контроль за работой управления по обслуживанию корпоративных клиентов, развитие дополнительных офисов «Вэлкомбанка» в регионе Кавказских Минеральных Вод. У нас уже есть два офиса в Пятигорске и один в Ессентуках. Планируем открыть дополнительные офисы в городах Минеральные Воды, Кисловодск.

– Виталий, как работаете в новой команде?

– Здесь слаженный, дружный, мобильный коллектив, какие-то позиции на мой взгляд надо усилить, но главное, у команды «Вэлкомбанка» – очень амбициозные планы, и мне, как профессионалу, интересно участвовать в их осуществлении.

– После того как бывший комбанк «Пятигорск» сменил название, в «Вэлкомбанке» сразу же начались стремительные перемены, заметные даже людям, не сведущим в банковском деле. Кстати, еще древние замечали мистическую связь между именем и судьбой: если человек хотел изменить свою

жизнь, ему давали новое имя.

– В нашем случае нет никакой мистики. Скорее, наоборот, все очень рационально: сначала было принято решение о расширении географии деятельности, а уже потом – решение о переименовании комбанка «Пятигорск» в «Вэлкомбанк». Согласитесь – не просто было бы позиционировать себя в Москве с брендом «Пятигорск».

– Москва – город не только больших возможностей, но и огромной конкуренции: одни названия банков чего стоят.

– Мы готовы конкурировать и смело смотрим в будущее, в котором видим ЗАО «Вэлкомбанк» процветающим и сильным. Ведь процедура ребрендинга – это не только и не столько смена вывески. Это огромные внутренние изменения, которые проявляются во внешней деятельности банка. У «Вэлкомбанка» новые задачи, цели и перспективы – например, такие, как создание сети филиалов в различных регионах России.

– Планы «Вэлкомбанка» действительно впечатляют.

Словно и нет пресловутого мирового финансово-экономического кризиса.

– Вспомните утверждение болгарского профессора Преображенского: кризис – «не в клозетах, а в головах». Интересно, что в китайском языке слово «кризис» пишется с помощью двух иероглифов, один из которых означает «опасности», а другой – «новые возможности». Важно не только уберечься от опасностей, но, мобильно реагируя на все финансовые изменения, не упустить новые возможности, использовать их во имя нашей главной цели – сохранения и приумножения средств наших партнеров.

– Каким образом «Вэлкомбанк» намерен реализовать эти задачи?

– Прежде всего, необходимо относиться ко всем, с кем мы сотрудничаем, как к партнерам. Принятое сейчас в банковской практике слово «клиент» пришло к нам из Древнего Рима и неизбежно предполагает отношения «клиент-патрон», то есть не со-



всем равноправные. В «Вэлкомбанке» к физическим и юридическим лицам относятся именно как к равноправным партнерам, и это – не просто слова. Мы стремимся учитывать интересы каждого нашего конкретного партнера, совершенствуем линейку услуг, стремимся при уменьшении внутренней стоимости продукта предлагать как юридическим, так и физическим лицам более гибкие и расширенные варианты обслуживания, максимально соответствующие их индивидуальным потребностям. Большое внимание уделяем развитию услуги факторинга.

Физическим лицам мы предлагаем вклады со ставкой по вкладу до 16% годовых.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям «Вэлкомбанк» предлагает полный спектр услуг по расчетно-кассовому обслуживанию: открытие и ведение расчетных счетов в российских рублях и иностранной валюте. Мы оперативно осуществляем переводы через платежную систему Центрального Банка России (РКЦ). Обеспечивать клиентам и партнерам современный уровень расчетного сервиса позволяет и членство Банка в системе межбанковских расчетов

SWIFT. Использование системы «Клиент-Банк» позволяет осуществлять платежи, получать выписки по счету без посещения банка.

Мы стремимся к тому, чтобы те, кто с нами сотрудничает, были всегда твердо уверены в нас, как в надежных партнерах. И как говорят: «Welcome to «Welcome Bank».

г. Пятигорск
ул. Украинская, 31/
Розы Люксембург, 70
тел. 8-800-2009-589
(бесплатный звонок по России)



Наружная реклама в «Центре» успеха

Яркая, необычная реклама сама по себе способна стать информационным поводом, а ее роль в быстром и успешном продвижении продукта или услуг на рынке трудно переоценить.



Валентина
Ивановна
Желябина,
директор



Сегодня многие бизнес-предприятия отдают предпочтение наружной рекламе. Плюсы очевидны: ежедневно информационный носитель «обозревают» сотни людей, а если билборд расположен вблизи проезжей части, то и того больше. При этом наружная реклама не столь навязчива, как, например, телевизионная, не хочешь – не смотри. Если к этому добавить интересное и со вкусом воплощенное дизайнерское решение, то выбор в пользу «наружки» становится вполне очевидным.

В нашем регионе великое множество фирм, оказывающих услуги по изготовлению наружной рекламы. Однако предложить смелую креативную идею и разработать первоклассный, запоминающийся дизайн способны единицы. «Центр наружной рекламы» –

компания, нашедшая свою формулу успеха, где творческий потенциал дизайнерской команды стал общим знаменателем. Вот уже пять лет «Центр» изготавливает для фирм Юга России удивительно красивые светящиеся вывески, предлагает размещение рекламной информации на различных носителях, расположенных в наиболее выигрышных местах городов и автострад Кавминвод, а также воплощает в жизнь масштабные проекты – преобразует целые здания, расцвечивая подчас ничем не примечательные строения всеми цветами радуги.

Изготовление наружной рекламы – довольно сложный технологический процесс, в котором, впрочем, всегда найдется место и Музе, и вдохновению – этим неизменным атрибутам

творчества. Как это ни удивительно, огромный простор для фантазии и творчества художникам дарит неон, вернее, практически неограниченные возможности его использования, а вдохновение – его мягкое свечение, в котором есть что-то таинственное. «Центр наружной рекламы» располагает собственным производством неона, которое, кстати, процветало еще в начале прошлого столетия, подарив миру новую профессию – стеклодув-неонщик. Помимо наружной рекламы – вывесок, логотипов, надписей из объемных букв, световых коробов, архитектурной подсветки, неон также используют и в оформлении интерьеров. Эту богатую палитру возможностей по достоинству оценили заказчики «Центра», который без преувеличения можно назвать самой настоящей художественной мастерской неона. Специалистам «Центра» подвластны как техника набросков от руки, так и сложнейшие дизайнерские про-

граммы, благодаря которым клиенты могут уже на предварительном этапе работы оценить несколько вариантов дизайнерских решений, выполненных в разных стилевых направлениях. Стоит отметить, что «Центр наружной рекламы», помимо высочайшего качества производства и монтажа, предлагает своим клиентам и стабильное квалифицированное обслуживание готовых объектов. Каждый рекламный проект, за который берется команда «Центра», становится настоящим творческим событием – иногда маленьким и изящным, а иногда грандиозным, в зависимости от масштабов. В числе именно таких значительных объектов – аквапарк «Город Солнца». А совсем недавно у коллектива компании произошло радостное событие – «Центр наружной рекламы» справил долгожданное новоселье. Компания обрела свой постоянный дом, а Муза неоновой творчества – свою обитель.



г. Пятигорск, Старосмоленское шоссе
(р-н АЗС «Роснефть»)
тел. (8793) 97-37-37, 97-47-47
www.cnrkmv.ru, cnrek@bk.ru





ИМПЕРИЯ

РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

30 ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ: стандартные, полулюкс, люкс, VIP-номера
РЕСТОРАН: банкетный зал на 500 человек, VIP-залы. Сауна с плавательным бассейном. Кальянный зал, стриптиз-бар, бар

МЫ ЖДЕМ ВАС В ИМПЕРИИ ОТДЫХА И КОМФОРТА!



Как продавать дорого в кризис?

Можно ли продавать товар дорого во время кризиса? Своими рекомендациями делится директор компании «БИЗНЕС-КЛАСС», ведущий тренер в области сбыта Наталья Чуйко.



– Наталья Владимировна, что делать, если покупателя не устраивает цена, а снизить ее мы не можем?

– Возражение по цене возникает у клиента тогда, когда он не видит выгоды от приобретения товара или услуги. Вряд ли единственным конкурентным преимуществом вашего товара является цена, ведь у хорошего товара есть множество других преимуществ. Получается, что мы просто не смогли донести до покупателя ценность товара, а значит, допустили, как минимум, две ошибки – на этапе выявления потребностей, не поняли что нужно клиенту и на этапе презентации – не смогли убедить, заинтересовать, показать пользу.

– Каковы главные ошибки продавцов при работе с дорогим товаром?

– Во-первых, это психологические установки самих продав-

цов. Они сами боятся своих цен, боятся назвать стоимость покупателю, а когда все-таки называют, в их голосе явно звучит: «Это дорого!». Клиент это чувствует, и ему тоже начинает казаться, что товар дорогой. Как - то я наблюдала такую сцену в магазине спорттоваров. Зашел покупатель, взял в руки кий для бильярда за 15 000 рублей и спрашивает: «Это самый дорогой?». Было видно, что ему действительно хотелось чего-то особенного, и он был готов сделать и более дорогую покупку. И продавец показал ему кий за 60000 рублей, но тут же добавил: «Зачем вам такой дорогой, возьмите тот, первый!». Ох уж эти установки, как же они мешают нашим продавцам!

Еще такой момент в работе с ценой – нельзя называть цену сразу, пока человек не будет согласен приобрести товар в принципе.

– Но очень часто первый вопрос клиента: «А сколько это стоит?»

– Да, но он возникает не потому, что человека действительно интересует цена, а потому, что ему чаще всего нечего больше спросить. Существует несколько приемов, как можно обойти вопрос цены в начале беседы. Например, можно задать ответный вопрос: «А какая цена бы вас устроила?» или перевести разговор на преимущества данного товара, выяснить, что именно нужно покупателю... А вопрос цены должен обсуждаться только после того, как у клиента появится устойчивое желание купить данный товар.

– Можно ли как-то повлиять

на это желание?

– Конечно! Прежде чем называть цену, попробуйте «разговорить» клиента – пусть он расскажет, как он будет пользоваться покупаемой вещью. Говорите с клиентом о товаре так, как будто он уже приобрел его: «Эта мебель модульная, и вы можете выбрать именно те модули, которые подходят для вашей комнаты. Представьте себе, как она будет смотреться у вас в доме? А для этого дивана есть разные варианты обивочной ткани, какая из них подходит в вашу комнату?»

– Часто случается так, что ценник покупатель видит еще до того, как начинает общаться с продавцом. Как же в этом случае правильно аргументировать цену?

– «Аргументация цены» действует уже с того момента, как только покупатель переступает порог. Это значит, что внешний вид магазина, его название уже должны формировать у покупателя определенные ожидания. И сам магазин – если там нет очередей, если там уютная атмосфера, вежливый персонал, аккуратно размещенный на полках товар, не мятые упаковки, красиво оформленные ценники – будет формировать иное отношение к ценности предлагаемого товара, и покупатель будет готов заплатить указанную сумму.

– А если клиент просит скидку, нужно ли идти ему навстречу?

– Да, наши продавцы любят давать скидки! На первую же просьбу покупателя снизить цену, они ее тут же снижают. Но ведь скидки даются не для того,

чтобы продать дешево, а для того, чтобы продать больше. Поэтому прежде чем говорить о скидках – торгуйтесь. Предметом торга может быть все, что угодно – доставка, сборка, объемы закупок и другое.

– И все-таки, как сделать так, чтобы цена не смущала покупателя?

– Есть много методов. Скажем, «Метод бутерброда», когда мы сначала называем ценность товара для клиента, а потом только цену. Поместите цену между 2-3 слоями «вкусной пользы»: «Это окно из металлопластика и подоконника с отливом обойдется вам в 8000 рублей». Поданная таким образом информация психологически легче воспринимается, чем если бы мы сразу назвали только цифру. Есть и другой способ – «Метод деления», когда мы предлагаем покупателю разделить цену на какие-то единицы, к примеру, время использования: «Да, я согласна, этот крем дорогой. Он стоит 900 рублей. Но вы им будете пользоваться минимум 3 месяца, то есть 90 дней. Получается, что в день вы потратите на здоровье и свежесть вашей кожи всего 10 рублей».

– Убеждает!

– Способов много – обо всех в статье не напишешь. Лучше посетить тренинг продаж, и тогда мы на конкретных примерах разберем все ваши вопросы.

г. Пятигорск
ул. Крайнего 49
РДЦ, офис 306
тел. (8793) 36-27-17
36-36-20
www.bclas.ru



МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

*мягкая мебель • детские комнаты • спальные гарнитуры
гостиные • прихожие • шкафы-купе • кухни • аксессуары*

пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 3, тел. (87932) 5-27-27

www.mask454.ru



Волшебная сила слова

Самые важные для человека встречи – это встречи с собственными детьми.

Кажется, эта мысль принадлежит известному педагогу Янушу Корчаку.

Спросите себя, как часто смотрите в глаза своему чаду?..



Многие современные родители на вопрос «Играете ли вы со своими детьми?» чаще всего отвечают: «нет времени», «не знаем, как играть», «нет интереса». Поэтому такие папы и мамы, придумывают для своих детей всяческих «заменителей самих себя» в виде изощренных игрушек, телевизора, напичканного

мультимедиа, Интернета и других развлечений, не требующих родительского участия. Как полюбить общение с детьми, как научиться жить во всех временах, возрастах и ролях, постигая себя и свою кроху, как развивать и развиваться рассказала журналу руководитель Центра раннего развития «Росток», к. ф. н., доцент Анжела Мазаева.

– Анжела Юрьевна, насколько важны для развития детей игры с родителями?

– Важно знать, что фундамент умственного и психического развития ребенка закладывается в возрасте от года до трех лет. Прежде всего, это период интенсивного развития речи ребенка. Дети полутора лет способны поддерживать диалог. Их активный словарь (количество произносимых слов) равен примерно 20–30 словам. Родители на данном этапе развития являются лучшими учителями для малыша, поэтому, чем активнее мама и папа проявляют себя, общаясь с ребенком и включаясь в совместные игры, тем полезнее и эффективнее эти занятия будут для полноценного всестороннего развития малыша. Трудиться придется много, но каждый день кроха обязательно будет впитывать в себя что-то новое, удивлять и радовать родителей своими успехами.

– С чего вы посоветовали бы начать?

– Хороша пальчиковая игра или так называемая гимнастика. Она развивает мелкую мото-

рику пальцев. Дети очень любят гимнастику в сопровождении потешек и стихотворений.

– А тема игры?

– Темой может стать любой объект или явление. К примеру, можно в развлекательной форме изучать времена года. Каждое время года богато своими красками, особенно осень. Родители могут наблюдать с малышом за признаками времени года, рассматривать мир цветов, форм и красок.

– Итак, поиграем в осень...

– Можно предложить ребенку подуть, как ветер; покачать руками в стороны, имитируя движения деревьев в ветреную погоду; постукивать кончиками пальцев по столу, изображая капельки дождя; побарабанить ладошками, воспроизводя звук грома.

– Дети наверняка предпочитают активное изучение, опыты свои проводить...

– Конечно. Для опыта потребуется стакан с водой и трубочка. Так малыш мог бы воспроизвести и представить штормящее море. Рекомендую сопровождать выполнение данного упражнения стихотворением:

«Раз, два, три,
Раз, два, три –
Я пускаю пузыри.
Дую, дую я легко.
Плывет пузырик далеко».

Кроха будет в восторге. Еще один опыт. Для него потребуется влажная губка или поролон. Опыт хорошо сопровождать рассказом о том, что осенью дни становятся короче и холоднее, чаще идет дождик. Губка или поролон – это тучка, которая плывет по небу. Туча плывет, вбирает в себя влагу, а когда воды становится много, начинает идти дождь. Мама сжимает обеими руками губку, и на поднос начинают капать капельки дождя:

«Что случилось? Вот беда!
С неба капает вода.
Поиграть решил со мной
Этот дождик проливной».

– В игре развивается и воображение ребенка...

– Безусловно. Для того чтобы ребенок мог образовать, например, осенний листопад, можно нарезать из цветной бумаги листочки разного цвета, формы и размера. Эта игра на воображение заключается в следующем. Нужно положить листочки на кулачок ребенка и дуть на них вместе с малышом, проговаривая:



«Листопад, листопад,
Листья разные летят.
Листья разные летят,
Под ногами шелестят».

Можно поговорить с ребенком о том, какой дождь идет осенью (теплый или холодный), где можно спрятаться от дождя. Мама во время беседы открывает зонтик и просит малыша побарабанить кончиками пальцев по зонту, произнося следующее:

«Дождик, дождик, кап да кап,
Хватит землю поливать,
Нам пора идти гулять».

Можно даже потопать ногами, имитируя шлепанье по лужам.

– А какие игры вы порекомендуете для изучения животного мира?

– Мама просит кроху показать ладошку. В открытую ладошку она сажает игрушечного жука, предлагая малышу внимательно рассмотреть его: крапинки, усы, крылышки, глазки и т.д. Мама рассказывает, что осенью жучки, пауки прячутся от холода и дождей. Можно поиграть в такие прятки, напевая песенку:

«Жук, жук, пожуужи,
Как летаешь, покажи.
Жжжу-Жжжу, пожуужу,
Как летаю покажу».

В другой игре ребенку предлагается посмотреть и описать птичку, определить, чем она отличается от жука, сопровождая описание

стихотворением и пальчиковой игрой:

«Вот сидели птички тут и там, тут и там,
(движение птицы влево - вправо)
Полетели птички по кустам, по кустам.
(прячем птицу за спину,
хлопаем ладошкой по столу)
Эта птичка высоко,
(поднимаем птичку высоко)
Эта птичка далеко».
(выставляем птичку вперед)

Надо бы поговорить о диких и домашних животных, о том, как звери ведут подготовку к зиме. На помощь маме придут стихи с пальчиковыми играми. Можно воспроизводить звуки: лаять, как собачка, помаякать, как котенок, помычать, как корова и т. п.

Сядьте на корточки, приложите руки к ушам и прислушайтесь:

«Кто мякнул у дверей?
(слушаем ушками)
Открывайте поскорей!
(грозим пальцем)
Очень холодно зимой,
(обхватываем себя руками, дрожим)
Котик просится домой».
(скребем пальчиками по столу)

– Можно и сказку рассказать, да?

– Дети любят сказку о грецком орехе. «Жил-был большой грецкий орех, висел он на дереве, крепко вцепившись своими руками в ветку. Но однажды подул сильный ветер, орех упал на



землю... Около дерева гуляли ребяташки, они увидели орех, обрадовались, подняли его и начали с ним играть: прятать его в кулачок, а потом находить (кулачок сжимается и разжимается); катать на карусели (одной ладонью с усилием катаем по другой ладони); поднимать и спускать с горки (катаем орех от ладошки к локтю и обратно)». Кроха может поиграть с орехами разного размера. Для этого нужны миска с разными орехами и два пустых стакана. Ребенок в один стакан должен положить маленькие орешки, а в другой – большие. На самом деле, сказок, игр бесконечно много. Родители могут и сами придумывать, как увлечь своего карапуза, которому так нужны крылья для уверенного полета в жизнь.

Росток

ЦЕНТР
РАННЕГО РАЗВИТИЯ

ПРОГРАММЫ ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 1,5 ДО 7 ЛЕТ:

- * «МАЛЫШ+ МАМА»
для детей от 1,5 лет до 3 лет
- * РАЗВИВАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ
для детей от 2 до 7 лет
- * УТРЕННИЕ ГРУППЫ НЕПОЛНОГО ДНЯ
для детей от 3 до 7 лет
- * ДЖИУ-ДЖИТЦУ
для детей от 3 до 7 лет

Под руководством к.ф.н., доцента Анжелы Мазаевой

г.Пятигорск, ул. Центральная, 76
(р-н автовокзала, около Детского центрального санатория)
тел. 8 (928) 370-40-08
г. Ессентуки, ул. К. Маркса, 36



Бархатный сезон

Начало осени – самое благодатное время. Солнце уже не обжигает, а ласково согревает нас своими лучами, напоминая о лете и раскрашивая окружающий мир новыми, осенними красками.



Бархатный сезон в «Империи»

Лето прошло – не беда! Ведь вместе с осенью к нам пришла замечательная пора – бархатный сезон. А его лучше всего встречать в теплой компании и в приятном месте. Например, в таком как гостинично-развлекательный комплекс «Империя». Здесь есть все для того, чтобы продлить лето – большая открытая площадка с фонтанами и клумбами, детский городок с качелями и каруселями, уютные внутренние залы с роскошной отделкой и... стриптиз-зал «Царские забавы» в качестве горячего блюда.



Возьми с собой лето

Мебельная компания «АЛЛЕГРО-ПЯТИГОРСК» совместно с производителями мебели «АЛЛЕГРО-СТИЛЬ», «NEXT FORM», «КАЛИНКА», «M BEL & ZEIT», «DREEM LAND» проводит совместную акцию «Возьми с собой лето». Акция «Возьми с собой лето» – это новые коллекции мебели по выгодным ценам. Новые модели мебели с отделкой шкур животных и рептилий, а также встроенными опциями – бар, TV – уже в продаже.



Сладкие сны с «Venere Avorio»

Мебельный центр МАСК представляет новый спальный гарнитур «Venere avorio» от фабрики VENIER. Каркас шкафов, прикроватные тумбы и комоды, а также рамки кроватей и зеркал выполнены из массива дерева – шпон ясеня. Боковины комодов и полки шкафов толщиной 35 мм выполнены в технике тамбурато. Мебель имеет матовое покрытие с сохранением структуры дерева. Модель комплектуется серийными замками. С «Venere avorio» вам будут сниться только сладкие сны!



Место под солнцем

Внимание-внимание! В Пятигорске появилось еще одно место под солнцем – в сентябре в районе Гора Пост открывается новый супермаркет «Солнечный»! В супермаркете вас ждет богатый выбор продуктов питания, сотни наименований товаров бытовой химии, а также детских товаров и игрушек. В магазине будет открыт отдел кулинарии. Не пропустите – открытие совсем скоро!

А-ля фуршет

Современный фуршет – это не только традиционные канапе на шпажках и корзинки с фруктами, но и изысканные десерты – например, такие как... шоколадный фонтан!



Фуршет – это идеальный вариант как для деловых встреч, так и для дружеских вечеринок. Большой популярностью пользуются фуршеты на презентациях, выставках, корпоративных мероприятиях. Фуршет может также стать одним из пунктов свадебной программы – например, во время выкупа невесты или во время регистрации в ЗАГСе.



Традиционное меню для фуршетов – это всевозможные канапе (мясные, рыбные, с сыром, с красной икрой), салаты в «корзиночках», шашлычки на шпажках, а также фрукты и пирожные. По вашему желанию в меню фуршета могут быть включены и горячие закуски. Все блюда подаются небольшими порциями – так, чтобы их удобно было есть стоя с помощью вилки.

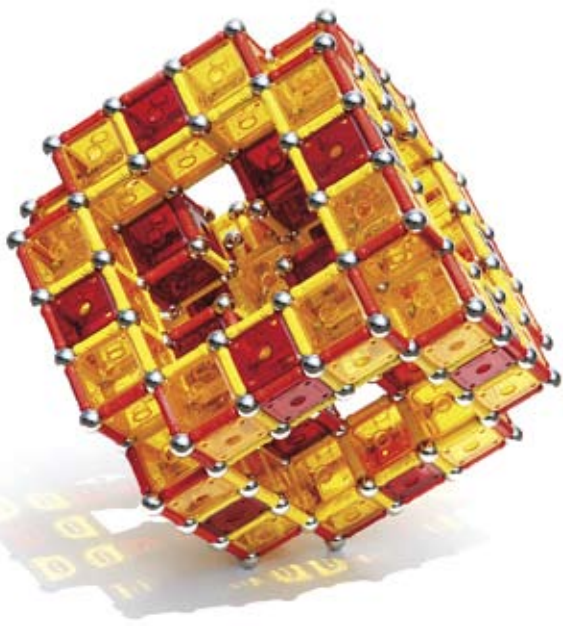


Организаторы фуршета полностью возьмут на себя заботы не только по приготовлению и доставке блюд, но и по оформлению зала. Элегантные элементы декора – нарядные скатерти и «юбочки» для столов, цветочные букеты и фруктовые композиции придадут вашему мероприятию праздничную атмосферу.



А теперь – внимание! – хит сезона. Настоящий шоколадный фонтан! Многоярусный шоколадный фонтан сделан по принципу традиционного французского угощения фондю, только вместо сыра в нем – горячий шоколад, а вместо кусочков хлеба – кусочки ананаса, клубника, банановые и апельсиновые дольки. Вы просто накальваете на шпажку ягоду или кусочек ананаса, обмакиваете ее в шоколад – и аппетитное лакомство готово!

Заказать фуршет и оформление праздничного стола вы можете в Пятигорске по тел. (962) 446-80-00 (Элина)



Притягательный мир Geomag

Текст **Ольги Аветисян**

Если спросить человека о его детстве, он наверняка расскажет о своей любимой детской игре. И немудрено, какое же детство без «казаков-разбойников», «прятков», «монополии» и конструктора?

Список этот можно продолжать до бесконечности. Играя, ребенок познает мир, учится строить и созидать. Но как же замечательно, что и во взрослой жизни, полной забот, всегда есть место увлекательному творческому процессу!

Если вы встретите солидного человека, увлеченно собирающего сказочный замок из неведомых палочек и шариков – не удивляйтесь. Он уже успел оценить безграничные возможности остроумного творения швейцарской фирмы Geomag – магнитного чудо-конструктора, который вот уже десять лет пользуется бешеной популярностью по всему миру как у детей, так и у взрослых.



Конструктор состоит из магнитных палочек и хромированных стальных шариков, которые благодаря силе магнитного притяжения легко и просто соединяются друг с другом под любым углом и позволяют создавать самые разнообразные конструкции – от забавных маленьких фигурок до больших и сложных устойчивых конструкций. Продукция Geomag выпускается в наборах, различных по тематике и размеру, что позволяет каждому игроку построить свой собственный неповторимый мир. Geomag Color удивляет разнообразием ярких цветов. Наборы серии Metal придают постройкам стильный и строгий вид – самый подходящий вариант для создания геометрических фигур. «Волшебные» палочки Geomag Glow светятся в темноте. Серия Dinamic позволяет создавать фантастические волчки и устраивать веселые соревнования на скорость вращения, а Geomag Baby, состоящая из ярких крупных водонепроницаемых деталей-погремушек и мягких резиновых зверушек порадует самых маленьких.

Надо отметить, что все детали конструктора



изготовлены из нетоксичных материалов высочайшего швейцарского качества. Палочки – из медицинского пластика, а шарики – из идеально отполированного металла. Кроме того, у Geomag есть уникальная особенность – детали всех до единой серий конструктора идеально совмещаются между собой! Такая «крепкая дружба» элементов достигается благодаря абсолютно одинаковому размеру магнитных палочек. Эта особенность конструктора дарит возможности для совместной игры и увлекательного творчества с участием всех членов семьи. Однако было бы ошибкой назвать конструктор Geomag просто игрушкой. Его уникальные свойства позволяют не только играть, но и учиться. Волшебная сила притяжения помогает изучать фундаментальные законы природы и Вселенной. Неоспорима польза Geomag в изучении геометрии, физики, химии – дисциплин, в которых так трудно разобраться, читая учебник. Geomag позволяет правильно усвоить понятия симметрии и пространства, развивает трехмерное видение, восприятие пропорций, помогает справляться со сложными математическими задачами.

Многофункциональность конструктора Geomag делает его незаменимым в обучении и творчестве, дарит безграничные возможности созидания и, кроме того, отлично снимает стресс. Играйте на здоровье!

GEOMAG

SWISS
MADE

Официальный дистрибьютор
в ЮФО компания «Абрикос»
г. Пятигорск
ул. Орджоникидзе, 11, корп. 1
тел. (8793) 97-01-90, 39-33-88
(9624) 400-728
www.geomagworld.ru
abrikos@geomagworld.ru

РАДИО-
ДРАЙВ

магазин «Радио-драйв»

г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «РУСЬ», тел. (928) 639-04-09

Премаман

магазин «Премаман»

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг», 3 этаж, тел. (8793) 973-730

eccos[®]



DOROTA

«Стиль для меня
не существует без комфорта.»
Мой выбор — ECCO HAMILTON

*Мой мир.
Мой стиль.*

МОЙ ECCO.

HAMILTON 97783

Классический дизайн
и максимальный комфорт.
Небольшой каблук
добавляет изящности.
Мягкая кожа высокого качества.
Здоровый внутренний микроклимат.





История «Храма Любви»

Текст Армины Айрапетян, фото Юрия Рыдалева

Эта улица длиной всего около ста метров, но именно на ней стоит одно из главных зданий города – здание Пятигорского городского отделения ЗАГС, имеющее весьма долгую и интересную историю.

Каждый год огромное количество влюбленных съезжается сюда со своими близкими и родными, чтобы в их присутствии связать себя узами брака. Но ведь не всегда это здание выполняло те функции, которые выполняет сейчас. На самом деле, ему более ста пятидесяти лет. Дом расположился у подножия горы Машук, на улице Бернардацци, которая раньше называлась Театральной, а позже улицей Н. Сакко и Б. Ванцетти, прямо напротив бывшего кинотеатра «Родина». Здание стоит особняком, будто символизируя уединенность и индивидуальность, его простая и элегантная архитектура притягивает взгляды и действует успокаивающе. Стены возведены из светлого

машукского камня, само же место расположения постройки весьма романтично: в тени массивных машукских деревьев, в самом красивом и приятном для прогулок районе города – Цветнике. Словно самой судьбой предназначено, чтобы оно дарило людям радость и соединяло любящие сердца. Неудивительно, что именно здесь теперь находится городской ЗАГС.

Здание построено в 1853 году, его владельцем был пятигорский полицмейстер, штаб-ротмистр Петр Алексеевич Мисостов. В 1851 году он получил разрешение на приобретение участка у самого подножия горы Машук и возведение на нем двухэтажного каменного дома.

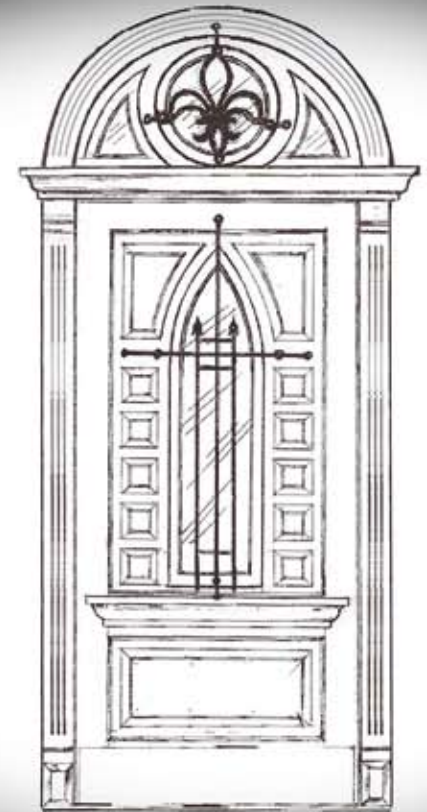
Проектировкой будущего здания занимался местный зодчий, англичанин Самуил Уптон, архитектор с превосходным образованием, по проекту которого на тот момент уже были возведены Елизаветинская галерея и новый театр, находившийся напротив участка, выделенного Мисостову. В 1853 году строительство дома было закончено. Он оказался изящным и простым, в классическом стиле итальянского Возрождения. Отличительной же чертой нового здания стали тройные венецианские окна, свойственные английской архитектуре XVIII века.

Фасад дома с парадным входом и вышеупомянутыми тройными окнами обращен на северо-



запад. На верхнем этаже с солнечной стороны – большие окна и летняя веранда с отдельной лестницей. Это позволяло хозяевам самим выбирать – хотят ли они в летний день посидеть на залитой солнечным светом веранде либо отдохнуть в прохладных комнатах, куда попадали лучи лишь заходящего солнца. На первом этаже дома жила семья Мисостова, а шесть комнат второго этажа сдавались на летнее время гостям города. В то время Пятигорск стал очень популярным и посещаемым городом России. И в усадьбе Мисостова одни постояльцы сменялись другими. Сохранилась легенда, рассказывающая историю любви молодого солдата Георгия и дочери зажиточного купца Евгении. Георгий приехал в Пятигорск из столицы, чтобы поправить здоровье после ранения, и поселился в одной из съемных комнат в усадьбе Мисостова. Он очень любил поэзию и сам сочинял стихи. Как-то раз он сидел за столиком у окна и писал о красоте Пятигорска и Кавказских гор. Его внимание привлек голос, доносившийся через распахнутое окно. Мелодичный и тихий, он заворожил Георгия. Молодой человек выглянул в окно и увидел юную девушку в роскошном голубом одеянии. ... Спустя три дня, сидя в своей комнате, он вновь услышал ее голос. Сбежав по лестнице, Георгий увидел, что вчерашняя незнакомка стоит у самого входа в дом. Сказав еще несколько слов какой-то

даме, она ушла. Георгий устремился за ней. Как только они посмотрели в глаза друг другу, стало понятно, что сама судьба свела их. Они познакомились. На следующий день Георгий пришел в дом Евгении, чтоб поговорить с ее родителями. Но отец девушки не дал согласия на то, чтобы она уехала так далеко, покинув семью. ... И тогда под покровом ночи девушка убежала из дома и уехала с Георгием из города. Их побег обеспечивали все постояльцы, и даже сам Мисостов помогал влюбленным. ... Легенда это или быль, никто точно не знает, ясно одно: дом Мисостова просто создан для того, чтобы соединять любящие сердца... Еще в те времена, только несколько позже, выше по улице были построены новые дома наследников Уптона, получившие название «Нижний Уптан». А немного ниже вырос особняк Н.И. Невинского. Но в конце 1960-х годов было решено их все снести. Единственным сохранившимся зданием стал дом Мисостова. Летом 1970 г. опустевший дом Мисостова сгорел при натурной съемке эпизода большого крымского землетрясения в знаменитой кинокомедии Л. Гайдая «Двенадцать стульев». От здания остались лишь стены, да и те были в ужасном состоянии. Но общественность города добилась того, что к 200-летию Пятигорска дом был отреставрирован. Весной 1979 г. в здание перенесли Пятигорское отделение ЗАГС.



Двери

Сантехника
Керамическая
плитка
Свет

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 38, стр. 2,
ТК «Квадрат»,
тел.: (8793) 399-101, 399-102.

сертифицировано

Приглашаем к сотрудничеству
дизайнеров и архитекторов.



Перпетум мобиле...

Текст Арфи Геворкян, фото Сергея Никитенко

Как не проглядеть жизнь, сделать вовремя остановку, как не опоздать на поезд, следующий по нужному вам маршруту, и что делать, если оказались на перекрестке и сомневаетесь, в каком направлении идти?..

Об этом и о других аспектах движения размышляют в ресторане «Киликия» участники дискуссионного клуба: генеральный директор группы компаний «ОМ» Сергей Егоров, генеральный директор и главный врач ГУМП СК «Сангвис» Анна Телунц, директор департамента национального банка «TRUST» по работе с юридическими лицами Павел Бугаевский.

...или продвижение?

Pro: Прежде всего, давайте определимся, что для каждого из нас есть движение...

Сергей Егоров: Движение – это рост, который я определяю для себя формулой «сегодня лучше, чем вчера, а завтра лучше, чем сегодня», ну хотя бы в чем-нибудь.

Павел Бугаевский: Движение – это жизненный процесс развития.

Анна Телунц: Движение тире развитие. Мне вот кажется, нельзя рассматривать движение только как карьерный рост. Это как-то слишком поверхностно. И потом, движение может быть как хаотичным, так и осозанным. В постоянном движении находятся наши мысли, чувства, желания.

Pro: Анна Альбертовна, вы говорите об осознанном движении. Вы осознаете каждый свой шаг?

Анна Телунц: Да, безусловно. Особенно последние два года. Я знаю, куда я двигаюсь и зачем. Когда начинаешь проникать в тайны мироздания, приходит понимание, что это все очень глубоко, все взаимосвязано и все люди взаимосвязаны, все движется. Важной становится степень осознанности. Я думаю, что все проблемы современного социума происходят оттого, что люди движутся достаточно хаотично, беспорядочно, неосознанно. Сейчас преобладают спонтанные процессы...

Сергей Егоров: Я еще не на таком уровне осознанности, как Анна Альбертовна, но стремлюсь...

Анна Телунц: А что вам мешает?



Сергей Егоров: Стандарты, модели поведения, навязанные социумом...

Пропать или взлет?

Рго: Движение – жизнь, вы уже сказали... Но в любом ли направлении? В каком направлении важно двигаться вам?

Анна Телунц: Абсолютно в любом направлении.

Сергей Егоров: Движение как рост, совершенствование, может происходить в любой момент, даже во сне, и в любом направлении, главное быть при этом осозанным.

Рго: Мы все идем к смерти, значит, мы все идем в одном направлении?

Сергей Егоров: У японских самураев был девиз «цель – есть путь...». Этот девиз раскрывает отличие западной модели жизни и развития от восточной. С точки зрения последней – процесс достижения цели (результата), важнее самого результата. Нужно наслаждаться самим процессом.

Анна Телунц: Как точно сказано. На самом деле, прежде, чем придти к цели, я осознанно выбираю из всех вариантов и способов ее достижения самый оптимальный, который приведет меня к лучшему результату. Поэтому процесс – есть движение. Поэтому, собственно, важно не «куда», а «как». Для меня цель – не конечная остановка. Что будет стоять за ней, я не знаю. Может, там еще одна цель... На сегодняшний день моя цель – достичь Божественного, соединение своей души с божественной. Движение к этой цели – процесс роста моего личного сознания. И когда я об этом говорю другим людям, абсолютно не навязывая свою точку зрения, замечаю, как они меняются или хотят измениться.

Сергей Егоров: «Спасешься сам, и вокруг спасутся тысячи...»

Анна Телунц: Да нет, у меня нет никакого желания и цели спасать других.

Рго: Удивительно слышать это от главного врача станции переливания крови...

Анна Телунц: Между прочим, я стопроцентный врач, потомственный к тому же. Скажите, а зачем спасать? Каждый должен сам себя спасти. Я могу только помочь. Я могу только дать толчок для борьбы человека со своим недугом.

Рго: Состояние пути – насколько близко оно вам?

Павел Бугаевский: Я постоянно нахожусь в движении, развиваюсь, обучаюсь. В нашем банке действует учебный центр, где у сотрудников есть возможность совершенствовать профессиональные навыки, навыки общения как с коллективом, так и с клиентами, с помощью всевозможных семинаров и тренингов.

Анна Телунц: Павел Николаевич, вы обучаетесь и обучаете других, а скажите, зачем вам



это нужно? Что вами движет?

Павел Бугаевский: Это интересно, прежде всего. Если говорить о самообучении – мне это помогает подняться на ступеньку выше в развитии.

Анна Телунц: Выше относительно кого?

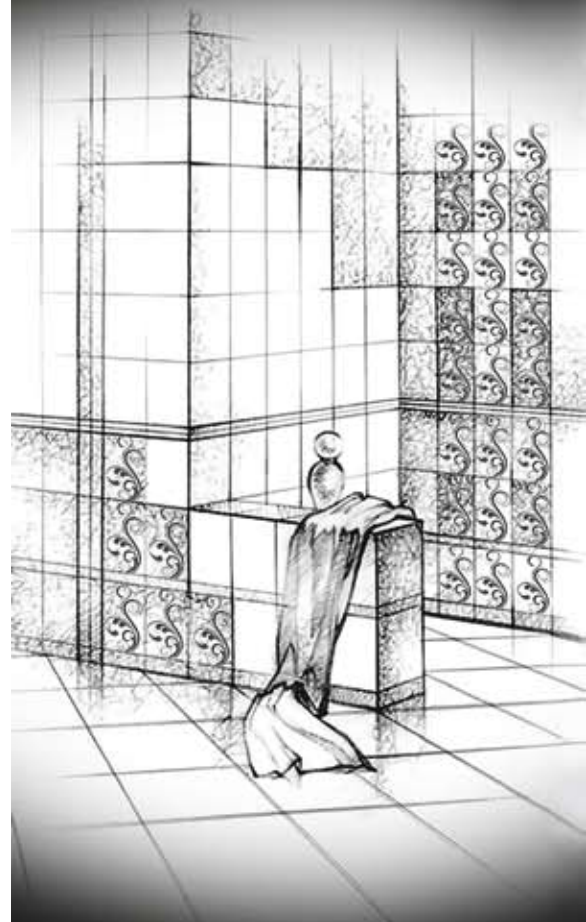
Павел Бугаевский: Относительно самого себя, разумеется.

Анна Телунц: Предположим, что вы выросли до должности директора банка. А дальше? Это ваша конечная цель?

Павел Бугаевский: Нет, ни в коем случае, поэтому для меня важно – расти постоянно.

Рго: А вам, Анна Альбертовна, что дает занимаемая должность?

Анна Телунц: К своей должности я шла долго и осознанно. Для меня это возможность расширить сферу влияния. Не секрет, чем выше занимаемая должность, тем определенно



Керамическая

плитка

Сантехника

Двери

Свет

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 38, стр. 2,
ТК «Квадрат»,
тел.: (8793) 399-101, 399-102.

сертифицировано

Приглашаем к сотрудничеству
дизайнеров и архитекторов.



больше власти. Скажу, почему пыталась так долго Павла Николаевича. Дело в том, что есть движение и к высоким, и к низким идеалам. Власть можно использовать, чтобы иметь дом, автомобиль, много денег – это, так сказать, низкие идеалы. Это цель удовлетворить какие-то собственные потребности. Это движение низкой природы человека. Для меня основополагающий аспект власти – высокие идеалы. Власть, с этой точки зрения, сильное испытание для человека. Я осознаю, что надедена властью. Я работаю на станции переливания крови и вижу все подводные камни в данной специализации. Вижу, как население страдает от некачественной медицинской помощи, от несвоевременного обследования. И передо мной возникает вопрос: для чего я здесь, на этой должности? Чтобы служить людям. Для этого расту. Может, это звучит и пафосно или выглядит смешным, но я такая, и, делая добро, не тешу ни свое самолюбие, ни его.

Сергей Егоров: Вы уже в своем развитии на ступень выше...

Pro: Тогда получается, что все-таки важно, куда мы движемся?..

Анна Телунц: Да, конечно... Хотя в начале разговора мы говорили о противоположном. Это не противоречие самим себе, просто процесс пошел. А значит, мы в ходе беседы еще что-нибудь откроем для себя. Я, например, уже в драйве.

Путь без начала и конца

Pro: Двигатель вашей жизни?

Анна Телунц: Людьями всегда, независимо от национальности, половой принадлежности или социального статуса, двигали и двигают три силы: сила денег, власти и любви. Мною движет – сила любви. Все остальные силы в моей жизни – производные.

Сергей Егоров: Влюбленность. От музыки к музыке, от влюбленности к влюбленности, совершал свои мирские подвиги. Сейчас ищу другой стимул, более тонкого уровня, пока в поисках...

Анна Телунц: Мне состояние влюбленности очень знакомо. Я влюблена во все, что меня окружает. Можете смеяться, но это так. При чем мне важен не сам объект, а именно состояние, в котором я могу достичь точки контакта. Я могу влюбиться и в 90-летнего старика, и в юношу...

Любовь и влюбленность – две движущие силы моей жизни.

Анна Телунц: Вы понимаете, все земное – конечно, а хочется чего-то бесконечного...

Pro: Двигатель в работе?

Павел Бугаевский: Для меня важно как для служащего банка – качественный сервис и обслуживание клиентов.

Анна Телунц: Мне хочется заплатить больше сотрудникам.

Сергей Егоров: Претворить свои замыслы и идеи до конца, а также дать возможность реализовать свой потенциал энергичным людям, особенно молодежи.

Лучше гор могут быть только горы...

Pro: Движение – это дорога и в буквальном смысле этого слова. Дороги разные – скоростное шоссе, воздушные коридоры, горные тропы, морские пути и т.д. Какие дороги вам по душе и что вы в них находите?

Сергей Егоров: Я выбираю горную тропу.

Почему? Потому что это возможность побыть одному. Только тропа не к вершине, а в горах.

Анна Телунц: Я тоже выбираю горные тропы, но вверх, к вершине. В горах во мне открывается состояние, в котором я могу слиться с природой. Даже болезни в таком состоянии покидают человека.

Павел Бугаевский: Я выбрал бы спуск по горной реке. Я пробовал спускаться по Лабе. На этой речке много опасных порогов. Пока все опасные участки мне удавалось преодолевать.

Pro: Крутые повороты – нежелательные опасности или необходимый экстрим?

Анна Телунц: Это дополнительный стимул. Мобилизация сил. Иногда я сама провоцирую крутые повороты в жизни.

Сергей Егоров: Это возможность прожить еще одну жизнь – еще, еще и еще. Мне тоже очень нравится.

Павел Бугаевский: Абсолютно согласен с моими оппонентами.

Pro: Как часто в жизни вы берете билет в один конец?

Анна Телунц: Я в последнее время не беру билет в один конец. Я думаю, что билет в один конец – это всегда решение спонтанное, необдуманное. Чаще всего такой билет берет человек, который хочет избавиться от проблем. Но надо понимать, куда бы ни уехал, проблема уедет с тобой. Эта игра с судьбой. Это удел слабых и неуравновешенных людей. Какие бы проблемы ни были, их нужно решать здесь и сейчас.

Сергей Егоров: Могу бросить все, что было, если решил взяться за новое дело, если я вдохновлен чем-то новым. Я часто беру билет в один конец, прекрасно понимая, что это определенный риск.

Вагончик тронется, перрон останется...

Pro: Насколько важны для вас остановки в пути?

Анна Телунц: Если вижу, что ситуация на данный момент неразрешима, беру временный тайм-аут, ухожу в тень, чтобы проанализировать путь проделанный и предстоящий. Нельзя все время находиться в состоянии «вперед, только вперед». Это состояние безумия.

Сергей Егоров: Да, это состояние безумия, в котором не можешь оглянуться назад, на пройденное. Остановки нужны, чтобы шлейф пережитых эмоций и опыта тебя мог догнать... Ведь если не сделать выводы, то обречен на повтор.

Павел Бугаевский: Остановка – возможность взвесит все «за» и «против». А иначе можно все проглядеть и пробежать мимо каких-то очень важных моментов в жизни.

Pro: Как часто вас охватывает чемоданное настроение?

Сергей Егоров: Я наездил по работе: Америка, Европа, Россию исколесил. Китайская народная мудрость гласит, что каждый мужчина должен хотя бы один раз в жизни отправиться в путешествие сроком не менее года. Оторваться от привычных дел, привычного окружения и уехать, чтобы переосмыслить

себя и свою жизнь, чтобы понять, а занимаешься ли ты тем, чем должен заниматься или нет. Я готовлюсь отправиться в такое путешествие.

Анна Телунц: Ну, это, на самом деле, проблема пространства. Когда человек долго живет на одном месте, это пространство сжимается вокруг него, и он перестает видеть себя, окружающих. Поэтому я, например, часто отправляюсь в кратковременные поездки, в Ставрополь, Москву. Менять пространство, чтобы открывать видение. Я это практикую.

Павел Бугаевский: Не часто. Не всегда все зависит от настроения.

Рго: Если бы вы стали паломником, то куда бы отправились?

Анна Телунц: В Город Солнца.

Павел Бугаевский: Я бы отправился в Китай. Посмотрел бы, как живут китайские монахи.

Сергей Егоров: В Тибет и только в Тибет.

Рго: Вы пассажир или капитан по жизни?

Анна Телунц: Капитан. Всегда была лидером, начиная с детского сада. Хотя мне нравится быть и пассажиром. Если встречаю человека сильнее меня, соглашаюсь быть пассажиром. Есть ситуации, когда очень удобно быть пассажиром, особенно женщине.

Сергей Егоров: Я – капитан. И только. Пассажиром не был никогда. Не умел и не хотел.

Павел Бугаевский: По жизни – капитан, но иногда приходится быть пассажиром.

В семье – капитан, хотя иногда хочется стать пассажиром.

Дорога длиною в радость

Рго: Куда вы сейчас путь держите?

Анна Телунц: К Возвышенному Разуму.

Сергей Егоров: Иду к гармонии с самим собой и окружающим миром, а также к жизни,



где самые маленькие мелочи приносят радость.

Павел Бугаевский: К жизни, которая приносит радость и удовольствие.

Анна Телунц: По дороге, которой я еду домой, при хорошей погоде видно две горы: Машук и Бештау. Бывает, еще и Эльбрус. Всегда радуюсь, когда удается увидеть этот пейзаж. А вчера, проезжая, увидела две горы – я радовалась. А когда вообще туман и видно только одну гору – тоже радуюсь. Важно пребывать в состоянии радости, а не искать удовольствия. Удовольствия – на ступеньку ниже радости.

Сергей Егоров: Потому что радость – процесс...

Благодарим за гостеприимство пятигорский ресторан «Киликия»



ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС
КВАДРАТ



Сантехника

Керамическая

плитка

Двери

Свет

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 38, стр. 2,
ТК «Квадрат»,
тел.: (8793) 399-101, 399-102.

сертифицировано

Приглашаем к сотрудничеству
дизайнеров и архитекторов.



О подарках и проектах

Текст Яны Розовой

Ретрофутуризм в чистом виде встречается довольно редко. Видимо, потому, что немногие дизайнеры и архитекторы готовы материализовывать в окружающем пространстве сложную эстетику то ли прошлого, то ли будущего.

О подарках

О том, что Марк Ньюсон – в профессиональном смысле состоявшаяся личность, свидетельствует достаточно фактов. Его работы уже попали в самые престижные коллекции совре-



менного искусства крупнейших музеев мира – Музея дизайна в Лондоне, Музея декоративного искусства в Париже, Музея современного искусства в Нью-Йорке. Ньюсона, сорокалетнего, а значит, еще довольно «молодого специалиста», пригласили оформлять один из этажей знаменитого отеля Puerta America в Мадриде. Так имя Марка Ньюсона попало в архитектурно-дизайнерский vip-список, начинается который с имен Захи Хадид, Нормана Фостера и Жана Нувеля.

Интересно, что дизайнеры мирового класса меру признания определяют не столько наградами и гонорарами, сколько открывающимися творческими перспективами. Деньги – это второе, ведь большинство этих мастеров уже давно не бедствуют. Намного важнее сама

работа, которую они воспринимают как образ жизни.

Вот что бы вы хотели получить на день рождения? Большой подарок, наверное. А Марк Ньюсон страшно обрадовался, когда ему разрешили поработать. Сам Ньюсон так рассказывает об этом: «В 2003 году Фонд Cartier сделал мне на мой 40-летний день рождения величайший подарок: мне предложили спроектировать предмет, который пожелаю. И я придумал концепт частного самолета Kelvin40, который был реализован. Он был показан на выставке в Париже, организованной Фондом Cartier, потом представлен на моей первой ретроспективной выставке в музее Groninger в Голландии, а затем в Музее дизайна в Лондоне». Между прочим, Kelvin40 – персональный реактивный двухместный самолет. Тут Ньюсон всех коллег переплюнул. Норман Фостер строил атлантические яхты, многие дизайнеры работали над интерьерами пассажирских лайнеров, но реактивный самолет – от кончика носа до кончика хвоста – не создавал еще никто. Да, этот самолет не поднимется в воздух, пока он только «скульптура», но его время еще придет...

Авиация и космонавтика – любимое хобби Марка Ньюсона. В числе его работ – проект аэробуса A 380 для Qantas Airways, залы ожидания первого класса Qantas в аэропортах Сиднея и Мельбурна.

Ньюсон интересуется космическими технологиями, он уже побывал в Звездном городке под Москвой и в центре управления полетами в Хьюстоне, успел пообщаться с известными космонавтами.

«А мой самый новый и любимый проект, – делится Ньюсон, – космический самолет для Eads Astrium. Это первый туристический самолет, который будет выходить на околоземную орбиту, и люди будут несколько минут находиться в невесомости и наблюдать Землю в увеличенные иллюминаторы. Я фанат космоса, и проект для Eads Astrium – дело всей моей жизни. Хотя, безусловно, авиация по скорости развития технологий находится позади мебельного и предметного дизайна, я имею в виду применение материалов, программное обеспечение, инженерии».

Из страны кенгуру

Марк Ньюсон – земляк Мэла Гибсона и Николь Кидман, то есть, родился он в Австралии, в стране, где нет сформировавшейся школы и традиции дизайна. Поэтому самобытность начинающего дизайнера никто не ограничивал. Он считает, что отсутствие учителей в его жизни скорее пошло ему на пользу. Его метод – много путешествовать, запоминать, интересоваться, знакомиться, осмысливать. Звучит так просто!

Историю дизайна, к примеру, Ньюсон изучал по номерам журналов Domus (есть русская

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

МАШУК

КОМПЛЕКС РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

1 октября День рождения!

с 24 сентября по 1 октября

долгожданные
праздничные скидки **до 50%**



1. **АЛЛЕГРО** мягкая и корпусная мебель от лучших производителей. 2. **АРСЕНАЛ** пластиковые окна и двери; напольные покрытия; 3. **ЭЛЕФАНТ** немецкие лаки и краски КАПАРОЛ; 4. **ЛИЛИЯ ДЕКОР** текстиль для дома, пошив штор и покрывал. Авторский дизайн; 5. **КЕТТЛЕР** спортивное оборудование для дома, и фитнес-центров; 6. **ЮНИОН** итальянские двери; 7. **КАФЕЛЬ ВЕКА** керамическая плитка&гранит; 8. **ИНТЕРЬЕР-ГАЛЕРЕЯ** люстры, светильники, декоративная лепнина, элитные настенные покрытия и декоративные ткани; 9. **АТЕЛЬЕ КРАСОК** итальянские декоративные материалы и венецианская штукатурка СанМарко.

Подробности по телефону: 8(8793)399-399

КЕТТЛЕР - СПОРТ

АРСЕНАЛ

UNION
Итальянские двери

ЭЛЕФАНТ
КАПАРОЛ

GALLERY

«Лилия-Декор»

АТЕЛЬЕ
КРАСОК

Кафель Века

АЛЛЕГРО

ЭЛЕФАНТ
КАПАРОЛ

GALLERY



версия) и Ottogano. Их он брал в ларьке, где подрабатывал, учась в колледже. Довольно долго Ньюсон находился под влиянием русского конструктивизма, увлеклся авангардным искусством. Приятно сознавать, что русская культура, хоть и очень странно, отразилась на творчестве Ньюсона: «Например, красная пятиконечная звезда оказала большое влияние на мой дизайн, – говорил Ньюсон в одном часто цитируемом интервью. – Я включил этот символ в один из моих любимых предметов – упор для двери Rock Door Stop для Magis и посвятил Звездочке (тут дизайнер имеет в виду собаку-космонавта – прим. ред.) спортивные туфли Zvezdochka для Nike, а Стрелке – набор столовых приборов Strelka для Alessi, а мраморный стеллаж я назвал Vagonoi». Свой интерес к технике Марк приобрел еще в детстве, когда торчал в гараже своего дяди, помогая ему и братьям собирать автомобили. Возможно, именно любопытство к механизмам заставило Ньюсона обратить внимание на стилистику футуризма, иногда в

форме ретрофутуризма. Критики иногда называют его стиль индустриальным стилем.

Вперед, в прошлое

Получив в 1984 высшее образование в области ювелирного дела и скульптуры (он закончил Сиднейский колледж искусств), Ньюман создал свою первую «звездную» вещичку – кресло Lockheed Lounge. На вид это как изогнутая капля ртuti, повторяющая форму французской козетки XVIII века. Ньюсон сделал это кресло самостоятельно, прибив сотни алюминиевых панелей на самодельную форму из стекловолокна.

Он представил кресло на своей первой выставке в Сиднее.

Кстати, Lockheed Lounge облюбовала для своего клипа «Rain» Мадонна, что подстегнуло интерес к работам Ньюсона, а позже его футуристичные предметы попали на съемочные площадки «Остина Пауэрса».

Потом Ньюсона пригласили поработать в Токио, где он задержался на целых три года. Япония, которую более избалованные дизайнеры назвали бы местом ссылки, оказалась отличной стартовой площадкой для австралийца. Возможно, в Европе или Америке он не смог бы пробиться так скоро. Ньюсон разрабатывал для компании Teruo Kurosaki предметы мебели, которые были широко представлены в Азии и в Европе и обратили на себя внимание заинтересованных людей. Босс Ньюмана Куросаки помог ему с продвижением, выставив работы дизайнера на Миланской мебельной выставке (Milan Furniture Fair).

В начале 90-х Ньюман перебирается в Париж, где открывает свою студию дизайна. У него в кармане контракты с крупнейшими мебельными компаниями и огромное море идей. Мебель от Ньюмана, произведенная в ограниченном тираже, и дизайн ресторанов стали для него основным источником дохода. Ньюсон работал с интерьерными дизайнерами в Германии и Токио, оформлял рестораны Coast в Лондоне и Mash&Air and Osman Syn в Манчестере, а в 2004 году он раз-

работал дизайн ресторана Lever House в Нью-Йорке.

Lever House, на самом деле, один из самых технологичных нью-йоркских небоскребов века XX-го, поэтому в XXI веке небоскребу требовалось немного обновиться. Ньюсона пригласили в Lever House как виртуозного знатока стиля ретрофутуризм. Он работал как пчелка и в результате успешно «освоил» шесть сотен квадратных метров, организовав в них шикарный «улей». Основным декоративным мотивом стал орнамент в виде шестигульных сот, цвет главного зала – золотисто-медовый.

Немного позже, вместе с предпринимателем из Швейцарии Оливером Айком, Ньюсон основал компанию Ikerod (Ikerod Watch Company) и стал выпускать часы и мебель, дизайн которых он, естественно, и разработал. Модели часов Ikerod выпускаются ограниченными тиражами, их отличают обтекаемые, идеально простые формы и яркие цвета.

В 1997 году Ньюсон переехал в Лондон, и тут ему повезло невероятно (это было еще до подарка от Фонда Картье на сорокалетие). Он получил заказ на дизайн интерьера самолета Falcon 900B и на концепт-кар Ford O21C. С блеском справившись с обоими заказами, Ньюсон, что называется, «проснулся знаменитым».

Интерьер самолета, возможно, и стоит отдельного описания, но с «фордом» получилось еще лучше. Концепт был представлен в 1999 году на Токийском автосалоне, вызвав сумасшедший интерес.

Ретрофутуризм, базировавшийся на эстетике 50-х в сочетании с сочным апельсиновым цветом, и неожиданные конструктивные предложения – вот чем удивил Ньюсон на этот раз. Внутри авто тоже было на что посмотреть: вращающиеся сидения, яркое люминесцентное освещение, приборная панель, напоминающая часы Ikerod... Вот так, от одного проекта мечты до другого, и движется линия жизни дизайнера Марка Ньюсона.





ТМ «MOBEL & ZEIT» модель «OLIMPIC» отделка - кожа рептилии
236440 р.



ТМ «NEXT FORM» модель «TIBET G» отделка - шкура жирафа
109990 р.



ТМ «КАЛИНКА» модель «КАЛИНКА 56» - трансформер
53200 р.



ТМ «NEXT FORM» модель «MALTA» отделка - кожа рептилии
64330 р.



ТМ «КАЛИНКА» модель «КАЛИНКА 47»
112710 р.

сертифицировано

г. Пятигорск
пр-т Калинина, 2, корп. 2
тел. (8793) 32-95-35

ТЦ «Машук»
ул. Февральская, 54
тел. (8793) 390-790

КОМПАНИЯ
АЛЛЕГРО

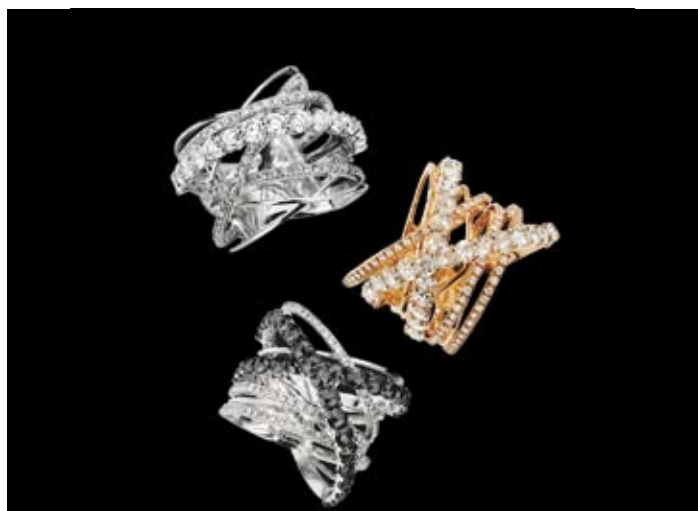
Для принцев и принцесс

Если вы настоящая принцесса, красивые и стильные вещи должны окружать вас всегда – от колыбели и до алтаря. Тогда и с выбором прекрасного принца не будет проблем!



Успешный дебют

Производитель часов TAG Heuer выпустил неожиданную новинку – роскошный мобильный телефон Meridiist, ставший буквально хитом продаж во всем мире. Главный секрет успеха – стильный авангардный дизайн и потрясающее качество на базе безукоризненно надежных технологий. Meridiist разработан и собирается вручную швейцарскими мастерами. В Ставрополе Meridiist вы встретите в часовом салоне «Стиль-Тайм».



Непростое украшение

Ювелирный салон Juwelux, расположенный в ТД «Русь», представляет элитную коллекцию обручальных колец «ПАМО forever» с бриллиантами. Обручальные кольца «ПАМО forever» – это итальянский дизайн и самый высокий стандарт качества. Также предлагается изготовление колец на заказ по индивидуальному эскизу. В изготовлении используется золото 585 и 750 пробы (белое, желтое, красное, розовое) и платина на 950 пробы, возможно комбинирование металлов.



Silvian Heach в Пятигорске

Популярная марка итальянской одежды Silvian Heach теперь будет радовать и жительниц Пятигорска – в сентябре в ТРК «Галерея» открылся фирменный магазин этой марки. Одежда от Silvian Heach рассчитана на молодых, динамичных женщин, которые уверены в себе и хотят всегда быть на пике моды. Также Silvian Heach представляет детскую (от 2 до 7 лет) и подростковую (от 8 до 16 лет) линии модной одежды. С Silvian Heach быть модной так легко!



Мечта стала доступнее

Свадебный салон LA NOVIA, расположенный в торговом доме «Русь», объявляет о начале сезона распродаж, который продлится с 15 по 30 сентября. В эти дни вы можете приобрести свадебные и вечерние наряды от PRONOVIAS, MANUEL MOTA, ELIE SAAB и SAN PATRICK со скидкой от 20 до 40 процентов! Теперь платье вашей мечты стало доступнее. Вам остается только сделать выбор, чтобы самый счастливый день запомнился вам на всю жизнь!

V.I.P. Studio: для очень важных персон

Выбирая школу парикмахерского искусства, первое, на что следует обращать внимание, — это квалификация преподавателя, программа обучения и... абсолютно новый взгляд на парикмахерское искусство!

Кстати, увеличение длины волос это лишь малая часть из множества возможностей, которые даёт вам наращивание волос. Нашими услугами уже успешно воспользовались женщины желающие устранить проблему редких волос. Коррекция прически, изменение формы и длины челки или среза волос — все это отныне перестало быть неразрешимой проблемой.

ШКОЛА СТИЛИСТОВ



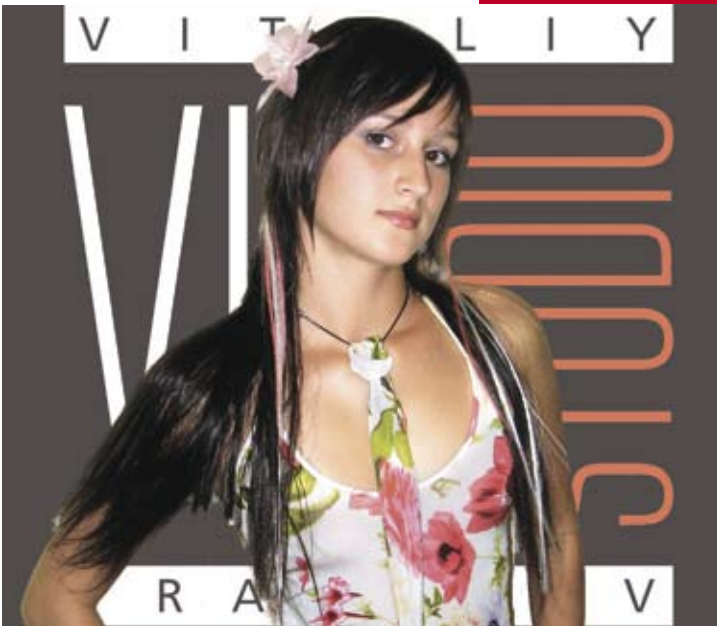
ОБУЧЕНИЕ
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО
ИСПАНСКАЯ ТЕХНИКА
АВТОРСКИЙ КУРС

8(909) 769 55 34 e-mail: vip-studio@bk.ru



VIP-Studio — это не только школа стилистов, но и имидж-лаборатория, предлагающая абсолютно новый взгляд на парикмахерское искусство. Здесь вас ждет весь спектр парикмахерских услуг. Эксклюзивное предложение VIP-Studio — это наращивание волос по собственной запатентованной методике. Запатентованные технологии делают наращивание волос абсолютно безопасной процедурой, а введение ноу-хау полностью исключают повреждения структуры собственных волос, а также делают возможным применить наращивание даже на очень коротких волосах.

Новейшие тенденции в мире парикмахерского искусства, авторские методики от мастеров международного уровня, а также насыщенная программа обучения — все это вас ждет в элитной школе стилистов Виталия Прасолова VIP-Studio. По отзывам студентов, школа стилистов VIP-Studio — самая прогрессивная и экономически выгодная школа подобного уровня, так как за короткое время она дает весь необходимый набор знаний и практических навыков. Из школы стилистов VIP-Studio выходят готовые специалисты, способные сразу приступать к работе.



Курсы в VIP Studio длятся 3 месяца. За это время вы узнаете все о мужских и женских стрижках, современных техниках окрашивания, наращивания и создании образа. Отличительная особенность курсов — полное погружение в творчество. Обучение строится по принципу: один преподаватель на 2-3 учащихся. Уже с третьего занятия учащиеся начинают практиковаться на приглашенных моделях.



Если вы уже приняли решение нарастить волосы либо все еще колеблетесь, обратитесь за консультацией к специалистам имидж-лаборатории VIP-Studio. Здесь вы получите профессиональный ответ на любой вопрос, касающийся наращивания волос, а также советы по уходу для тех, кто уже является обладателем наращенных волос. Пусть ваши волосы станут вашим украшением!



Школа стилистов и имидж-лаборатория VIP-Studio расположена по адресу: г. Пятигорск, ул. Малыгина, 24 тел. (909) 769-55-34, www.vipstudio-kmv.ru



Роскошь со смыслом

Для любой женщины мех – это роскошная, желанная вещь, а меховая шуба – не просто предмет гардероба, но и предмет особой гордости. Коллекцию лучших изделий из меха вы можете найти в пятигорском меховом салоне «Анжелика».

Мех не зря называют «мягким золотом». Роскошный и благородный, элегантный и чувственный, он никогда не выходит из моды и

заставляет учащеннее биться женские сердца. Вот уже много лет жительницы нашего региона имеют возможность знакомиться с

лучшими меховыми брендами благодаря меховому салону «Анжелика», расположенному в торговом центре «Универмаг». Здесь представлены элитные шубы из соболя, норки, рыси, каракульчи и каракуля от легендарных итальянских производителей: Ego, Mala Mati, Vinicio Pajaro и Braschi.

Начало осеннего сезона было отмечено в меховом салоне «Анжелика» сразу двумя громкими событиями. Во-первых, состоялось торжественное открытие нового, более просторного торгового зала (расположенного здесь же, на втором этаже торгового центра). А во-вторых, прошла презентация новой уникальной коллекции меховых изделий от легендарных итальянских брендов. Мы побывали на открытии нового магазина и побеседовали с директором мехового салона Анжеликой Цыбулевской.

– Анжелика, чего вы ждете от открытия магазина?

– Может быть, это прозвучит нескромно, но я жду от этого открытия настоящего фурора! Впервые в нашем регионе в одном магазине будут собраны вместе все лучшие меховые бренды Европы – такие как Vinicio Pajaro, Ego, Mala Mati, Braschi и другие. Конечно, мы работали с этими марками и прежде, но теперь у нас будет возможность представить коллекции этих брендов в более полном объеме – так, как они этого заслуживают. Ведь каждая шубка с таким именем, как, например, Vinicio Pajaro – это настоящее произведение искусства. И каждая достойна того, чтобы представленной быть по-королевски. Мне хочется, чтобы приходя в наш магазин, женщины могли не только посмотреть и примерить понравившуюся шубку, но и получить удовольствие от самого процесса покупки, от соприкосновения с высокой меховой модой.

– Чем знамениты бренды, с которыми вы работаете?

– Vinicio Pajaro, Mala Mati, Ego – это имена, известные во всем мире, они являются настоящими законодателями меховой моды. И представлять изделия этих брендов – большая честь для любого мехового салона. При том, что все они являются великими, каждый из них – уникален, в каждом «звучит» своя, неповторимая нота. Например, Mala Mati – это элегантная классика, сочетающая в себе шарм и респектабельность. Этот бренд любят женщины, предпочитающие классические, строгие шубы из хорошего, дорогого меха. Braschi – более молодой и прогрессивный бренд, в нем классика переплетается со смелыми, новаторскими идеями. Мировую признательность заслужил Vinicio Pajaro. Все прогрессивные идеи в мире меховой моды принадлежат именно ему – это и жилетки, и укороченные рукава. Он постоянно придумывает что-то новое, смешивает



различные стили, комбинирует меха, и все это делает настолько легко и изысканно, что равных в этом ему просто нет. Между прочим, у Vinício Rajago меховые пальто и манто заказывает сама королева Англии!

– Вы сами формируете ассортимент магазина?

– Да, я лично езжу на все меховые выставки, которые проходят в Италии, на меховые фабрики, с которыми мы сотрудничаем, знакомлюсь с процессом производства и с новыми коллекциями. Я работаю с мехом уже более 20 лет и все равно каждый раз узнаю что-то новое. А самое главное – во время таких поездок я имею возможность общаться с дизайнерами меховых брендов. Это действительно великие люди, которые настолько увлечены мехом, что это не может не вызывать уважения! Скажу вам по секрету, заниматься мехом – не так просто. Подумайте сами – мы знаем сотни известных брендов,

которые шьют одежду. А тех, кто занимается мехом, – единицы.

– Этим во многом обусловлена и высокая цена меховых изделий?

– Хорошая шуба – вовсе не так недоступна, как принято думать. Мы работаем напрямую с итальянскими производителями. Поэтому многие женщины, которые раньше одевались в Европе или в Москве, придя в наш салон, будут довольны не только высоким качеством, но и грамотной ценовой политикой. Кроме того, шуба от известного бренда по своей износостойкости не идет ни в какое сравнение с обычными, не брендовыми меховыми изделиями. Подделки у нас исключены, на каждое изделие есть паспорт, каждая шубка – именная.

– И все-таки, хорошая шуба – это роскошь или необходимость?

– Шуба – это, безусловно, роскошь. Но это роскошь со смыслом. Подумайте сами,

сколько лет, скажем, такой привычной для нас вещи, как сотовый телефон? Пятнадцать? Двадцать? А меховые изделия сопровождали человека всегда, еще с первобытного строя – на протяжении всей истории человечества. Мех – это вечная ценность! В нем комфортно, он указывает на хороший вкус и высокий социальный статус владелицы, он добавляет нам уверенности в себе. Одеться в дорогую вещь всегда приятно. В ней и чувствуешь себя совершенно по-другому. Удачно подобранные меха – это волшебный предмет одежды, который превращает женщину в настоящую королеву.

Меховой салон
«Angelica»
г. Пятигорск, ул. Мира, 3
ТЦ «Универмаг»
тел. (8793) 39-47-71



«Доктор Борменталь»: худеем с умом!

Текст **Ольги Аветисян**, фото **Андрея Гребенюка**

«Реально похудей всего за три дня!» – мы с подружкой читаем расклеенные на остановке объявления, ожидая запаздывающего трамвая. Подруга скептически комментирует: «Кто поверит, что за три дня можно достичь реальных результатов?!»

Словно в продолжение этого эпизода, буквально на следующий день поступило задание от редакции – мне предстояло отправиться в центр снижения веса «Доктор Борменталь» и затронуть на страницах журнала тему, которая волнует десятки тысяч людей во всем мире. Пятигорское подразделение центра «Доктор Борменталь» расположилось недалеко от санатория «Зори Ставрополя». Это лишь одно из представительств компании, которых по России насчитывается более ста. Меня приветливо встретила руководитель обособленного подразделения центра в городе Пятигорске Евгения Уманец, стройная эффектная женщина.

– Евгения Ивановна, прежде всего, что нужно знать человеку, который решил расстаться с лишним весом?



– Скажу так: снижение веса – это серьезная перестройка всех жизненно важных систем организма, и подходить к этому нужно серьезно, без спешки. Отмечу, что те, кто предлагает сверхбыстрые методы, часто умалчивают об их побочных эффектах. А ведь ожирение и без того не такая простая проблема, как хотелось бы. Зачастую причина кроется в переедании, за которым стоят психологические проблемы. Именно поэтому в нашем центре слюдми работает врач-психотерапевт, который помогает клиентам найти и устранить корень проблемы и сформировать осознанное поведение в отношении пищи.

– Расскажите о методе похудения центра «Доктор Борменталь» и о его основных принципах.

– В целом наша методика направлена на сокращение объемов желудка, на разграничение таких понятий, как голод и аппетит, на восстановление обменных процессов в организме и искоренение психологической зависимости от еды. В начале мы приглашаем клиента на первую бесплатную консультацию, на которой выясняем, почему человек набирает вес, нет ли у него определенных особенностей организма, при которых мы клиента на занятия не берем. Далее – консультация с психотерапевтом, и только после этого клиент проходит общий четырехдневный курс снижения веса. За ним следует период реабилитации, направленный на сохранение полученного результата. Что касается принципов, то первый и главный принцип основан на дробности питания. Человек должен принимать пищу четыре-пять раз в день с интервалом не более пяти часов. Дело в том, что длительная голодная пауза приводит к снижению обмена веществ, и получается замкнутый круг: редкий прием пищи в течение дня – замедление обменных процессов – накопление жира.

– Нужно ли при этом считать потребляемые калории?

– Обязательно, и самым тщательным образом. Это единственный способ осознанно нормализовать пищевое поведение. На первых порах это может показаться сложным, но есть и

хорошая новость – нет запрещенных продуктов! Человек может самостоятельно составить свой рацион, включив в него любимые блюда.

– Как вы относитесь к тому, что в погоне за стройностью некоторые люди практически перестают есть?

– Это недопустимо! И хочу особо отметить, что наша методика не предусматривает голодания, как и использования гипноза, физических нагрузок, диет и приема каких-либо препаратов. Конечно, можно худеть и с помощью голодания, но это, во-первых, вредно для здоровья, во-вторых, может привести к противоположному результату и, наконец, не устранил саму причину появления лишних килограммов, которая, напомним, зачастую носит психологический характер, а потому результат будет недолгим.

– Бывает такое, что человек, привыкший съедать больше положенного, все-таки срывается, возвращается к старым привычкам?

– Для того чтобы свести возможность срыва к минимуму, и существует наша реабилитационная программа, которая направлена на сохранение достигнутого результата. Конечно, бывает, что люди срываются. И в этой ситуации не стоит заниматься самобичеванием, а необходимо снова обратиться в центр за помощью. Главное помнить: дорогу осилит идущий. Необходимо шаг за шагом, не торопясь, идти к намеченной цели, опираясь на поддержку специалистов, и, самое главное, верить в себя и в свои силы. И тогда все получится!

* Метод не является лечением, требуется консультация специалиста.



Центр снижения веса
«Доктор Борменталь»
г. Пятигорск
ул. Партизанская, 1б, корпус 1
тел. (8793) 39-44-28
(961) 443-63-69

InWear Matinique



реклама

г Пятигорск, ул Дзержинского, д. 42, 2 этаж; тел 33-78-22

www.inwm.ru



Прекрасным Незнакомкам посвящается...

Кое-кто считает, что попытаться понять мир женщины все равно, что купить билет в театр абсурда. Однако создатели крупнейшей сети магазинов Ile de Beaute в корне не согласны с этой точкой зрения.

Остров красоты

Компания Ile de Beaute ставит перед собой высокие цели, стремясь воплощать в жизнь философию модной культуры и парфюмерно-косметической индустрии, призванную показывать не внешнюю форму красоты, а раскрывать ее внутренние возможности.

«Остров красоты» – именно так с французского переводится Ile de Beaute. Примечательно, что первые магазины завоевали сердца не столичных гламурных барышень, а скромных провинциальных леди – первый остров красоты появился в Воронеже в 2001 году. С тех пор прошло восемь лет. Сейчас сеть Ile de

Beaute объединяет более 100 магазинов по всей России: от Калининграда до Владивостока. Несколько месяцев тому назад остров появился и в Пятигорске. В ассортименте – около 150 марок косметических средств категории «люкс» и более 30 марок категории «масс-маркет». Кроме того, Ile de Beaute – это консультация профессиональных визажистов и косметологов, профессиональные кабины и институты красоты, нейл-бары, высокое качество обслуживания и исключительное внимание к каждому покупателю. Не зря сегодня компания считается признанным лидером в своем сегменте.

Стать островитянкой не так уж сложно. Собственно по замыслу владельцев Ile de Beaute, «Остров красоты» сам притягивает к себе покупательниц, не скупясь на скидки, подарки и сюрпризы. Получить «гражданство» на острове – просто. Достаточно совершить покупку на сумму от 300 рублей и получить клубную карту, действующую на территории всей страны. Она дает возможность накапливать скидки, получать информацию о новинках и акциях. Каждый четверг – день особый, он объявлен клиентским днем. Записаться на консультацию можно по телефонам магазина. А в свой день рождения именинни-

ца получает не только скидку в размере 25%, но и подарок. А подарки покупателям на «Острове красоты» замечательные!

Сага о любви

И ошибаются те знатоки моды, что полагают, будто очарование женщины заключается в пушистых ресницах и пухлых губах. Суть красоты не в объемах, она в душе, наполненной любовью. Кутюрье, открывшие для себя эту аксиому, владеют секретом неувядаемой красоты и нестареющей моды. Важно только, чтобы любовь не превращалась в идола, а оставалась священным алтарем. И это касается не только fashion-религии, но и каждого женского сердца. По концепции Ile de Beaute, любовь начинается с постижения собственной сути. Только познав любовь, можно познать самого себя. И наоборот.

А теперь Ile de Beaute решил признаться в любви всем прекрасным незнакомкам и напомнить каждой о даре любить и быть любимой. Так родился проект «Потому что это я». В рамках проекта – создание принципиально нового женского сайта, а также съемка нескольких удивительных по замыслу и его воплощению кинолент. В короткометражных фильмах – «Запись», «Близкое объятие» – нет ни слова о традиционном продукте компании – косметике и парфюмерии. Это кино, воспевающее проникновенность, легкость и романтичность чувственного мира Женщины, меняющейся, преображающейся, глубоко чувствующей...

...На Острове красоты понимают и уважают женщин. А всем, кто стоит в очереди за билетом в театр абсурда, один совет: зайдите в Ile de Beaute...

г. Пятигорск
пр. Кирова, 65
ТРК «Галерея»
(8793) 389-226
(8793) 389-227
www.ldb.ru



Beauty SPA

СТУДИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



Кабинет по уходу за телом

Спа-капсула
Комплексный СПА-уход
Детоксикация
Нормализация сна
Отвыкание от курения
Снятие похмельного синдрома

VIP - кабинет для мужчин

Мужской маникюр
Педикюр
Уход за волосами

Вертикальный турбосолярий:

Превосходный быстрый загар (новейшая технология алюминиевых зеркал).

Имидж-студия

Модельные стрижки
Новые технологии окрашивания
Спа-программы
Комплексный уход за кожей головы

Кабинет косметолога

Уход за лицом
Аппаратная косметология
Инъекционные методики
Эстетическая косметология

Nail-Studio (Нэйл-Студио)

Классический и аппаратный маникюр
Наращивание
Коррекция ногтей
Дизайн ногтей
Спа-уход

Классический и аппаратный педикюр

Аппаратный педикюр
Дизайн ногтей
Уход за проблемными ногами
Спа-уход

Акне, прощай навсегда!

Акне – это неприятная проблема, от которой не застрахован никто, даже звезды Голливуда. Но, оказывается, и с ней можно успешно бороться. Каким образом – об этом рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова,
врач дерматолог-
косметолог,
физиотерапевт

Что такое акне?

Акне, или угревая сыпь – это одно из самых распространенных кожных заболеваний. В период пубертации им болеет практически каждый. Наиболее часто от него страдает кожа лица, верхней части тела и шеи. Повышенная секреция сальных желез и потение блокируют поры, которые ввиду этого становятся идеальной средой для кожных бактерий, способствующих инфекции.

Видимыми признаками такой инфекции являются красные точки (пузырьки) сыпи, иначе называемые прыщами или папулами. Наибольшая опасность связана с образованием угревых шрамов или рубцов, которые образуются в процессе излечения угревых поражений.

ЭЛОС против акне

Если вы не понаслышке знаете, что такое болезнь акне: проблемная кожа и угри на лице, расширенные поры кожи, болезненные прыщи и рубцы после прыщей, то вам будет интересно узнать об инновационной разработке ЭЛОС - лечение акне, представленной уже сегодня в нашем салоне.

Технология ЭЛОС основана на применении в процессе лечения радиочастот и световой энергии,

которые проникают в кожу и выдаются точно отмеренными импульсами.

Синий свет уничтожает бактерии и, таким образом, воспаление быстро проходит. Свет воздействует в сочетании с радиочастотой непосредственно на инфицированные железы и понижает избыточное образование в них сального секрета. Подобное двойное воздействие на сальные железы обеспечивает долгосрочный эффект. Можно сказать, что такая успешная и полная очистка кожи достигается только применением технологии ЭЛОС.

Количество лечебных сеансов зависит от серьезности инфекции. Исходя из ваших потребностей, квалифицированный врач-косметолог составит подробный план вашего лечения.

Воспользуйтесь преимуществами

этого успешного метода полной очистки кожи и наслаждайтесь ее прекрасным внешним видом и цветом.



Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru

Камин кирпич
25000 р

Печь
6800 - 33000 р



Камин кирпич
25000 р

ВСЕ ДЛЯ БАНИ и САУНЫ КАМИНЫ



Мебель из ротанга
от 16000 р



Камин резной
49000 р



ИК кабина
85000 р



ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ:
Вагонка, двери, печи электрические, дровяные,
шайки, купели. Шапки, масла, веники.
Электрокамины и аксессуары. Мебель из ротанга.

г. Пятигорск,
Кисловодское шоссе, д. 5
тел. (8793) 39-96-55
(928) 947-68-10

Постигнуть логику красоты

Текст **Ольги Аветисян**

Профессия косметолога принадлежит к тем «счастливым» профессиям, которые даже в нелегкие экономические времена остаются востребованными. Косметологи и эстетисты не сидят без дела – ведь ухоженными и привлекательными мы хотим оставаться всегда.



Генеральный директор
Татьяна Кондракова

О том, где можно освоить профессию косметолога и стать высококлассным специалистом в области красоты, мы поговорили с генеральным директором Центра профессионального дополнительного образования «Логика Красоты» Татьяной Кондраковой и заведующей центром Мариной Барсуковой.

Pro: Почему ваши курсы, тренинги и мастер-классы так популярны?

Татьяна Кондракова: Потому что мы, прежде всего, делаем упор на высокое качество образования, которое подтверждено лицензией Министерства образования. Наша задача – подготовка высококвалифицированных специалистов по эстетической и аппаратной косметологии на базе среднего ме-

дицинского образования, для работы в кабинетах эстетической косметологии, санаториях, косметических салонах, институтах красоты. Мы обеспечиваем высокий уровень теоретической подготовки. Но не менее важной частью обучения мы считаем практическую отработку полученных знаний. Специалисты, которые прошли обучение в нашем центре, уже на следующий день после окончания курса выходят на работу, имея все необходимые навыки, и мы гордимся этим.

Марина Барсукова: Добавлю, что освоив учебный цикл «Сестринская косметология», наши выпускники получают свидетельство и сертификат государственного образца, что позволяет им устроиться на работу и в частные салоны красоты и в государственные медицинские учреждения. А так как каждые пять лет специалисты должны проходить курсы усовершенствования, мы предлагаем и эту возможность. Большим спросом на сегодняшний день пользуются такие программы по тематическому усовершенствованию, как аппаратная косметология, ароматерапия, антицеллюлитные программы, французский пластический массаж лица.

Pro: Какие программы Центра, на ваш взгляд, наиболее перспективные?

Татьяна Кондракова: Сегодня «Логика Красоты» является ведущим учебным центром в области косметологии в нашем регионе. Более 60 проц. специалистов – это

наши выпускники. Основная концепция работы Центра: «Знания наших выпускников должны соответствовать мировым стандартам». Именно поэтому мы регулярно расширяем спектр предлагаемых программ. Новинки Центра – это французский антицеллюлитный массаж, стоунтерапия, тайский массаж травяными мешочками, медовый массаж.

Марина Барсукова: Хочу упомянуть об очень востребованных тренингах и мастер-классах по восковой депиляции, наращиванию и завивке ресниц, а также перманентном макияже.

Pro: Кто ведет занятия в вашем Центре?

Марина Барсукова: Принцип работы Центра был заложен Татьяной Евгеньевной – директором и основателем компании «Логика Красоты». Татьяна Евгеньевна имеет высшее педагогическое и среднее медицинское образование, дважды проходила специализацию по косметологии во Франции.

Все наши преподаватели – первоклассные практикующие специалисты. Очень ценно, особенно для тех, кто получает первичные знания, иметь возможность наблюдать за работой профессионала, а затем под его контролем провести процедуру самостоятельно. Хочу отметить наших врачей-косметологов: Ирину Валерьевну Филатову и Инну Юрьевну Карницкую, тренеров-косметологов Лилию Шамильевну Муракаеву, Ирину Вячеславовну Белякову, Елену Викторовну Усминскую. Михаил Михайлович Магонов, кандидат фармацевтических наук, ведет цикл «Биохимия косметических средств», благодаря которому можно оценить эффективность косметических препаратов, проанализировав их состав.

Pro: Планируете ли вы дальнейшее развитие учебного центра?

Татьяна Кондракова: Конечно, мы готовим новые интересные программы и вскоре представим их на открытии учебного центра, который будет располагаться по новому адресу.

г. Пятигорск
пр. Калинина, 7
тел. (8793) 32-59-41





ROMANO BOTTA

мужская одежда

сертифицировано

г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
ТЦ «Университи», 2 эт., пав. 232

LAKMĒ

INSPIRED HAIRCARE



color stay
окрашенные волосы



gentle balance
нормальные волосы



sun care
солнечная линия



deep care
сухие и повреждённые волосы



extreme cleanse
глубокое очищение волос



body maker
объём для тонких волос



curl up
вьющиеся волосы



straight
выпрямленные волосы



ultra clair
тонирование для блондов



Выбери себе свой цвет

Отдел оптовых продаж:
г. Ставрополь
т. (8652) 740-772



г. Пятигорск,
ул. Пастухова, 35
т./ф. (87933) 3-62-12

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Как оправдать ожидания ВАШИХ ВОЛОС?

LAKME
INSPIRED HAIRCARE



k.style FIX PLUS

Наши волосы нуждаются в защите. Специалисты LAKME помнят об этом, и предлагают роскошные средства для укладки волос, которые помогают нам беречь волосы. Это и увлажняющий бальзам RINGS, подчеркивающий завитки, и текстурирующий гель WET DESIGNER, разглаживающий волосы, и защищающий волосы при горячей укладке спрей i-TOOL. А лаки и муссы LAKME просто великолепны!



k.style

Молодым и блестящим LAKME несомненно придется по вкусу. Воск&блеск ORIGINAL обеспечивает текстурирование волос, дарит энергичное сияние и легко смывается. Выпрямляющий гель SMOOTH защищает волосы от высоких температур, выпрямляет волосы и не позволяет завиваться локонам во влажную погоду. А спрей-блеск POLISH обеспечивает стойкий блеск, не утяжеляет волосы и не дает неприятного ощущения жирных волос.



COLOR

Серия COLOR от LAKME дарит уникальную возможность создавать изумительные цветовые решения. Яркие красные оттенки – благодаря RED MOTION by COLLAG Permanent Cream Hair Color. Окрашивание тон в тон – с помощью GLOSS COLOR RINSE, а осветление – благодаря COLLAGECLEAIR SUPERBLONDING. Усилит цвет COLLAGEMIX Cream Hair Color Mix Tones. Наслаждаясь великолепием цвета, вы будете восхищаться и здоровым видом волос.

Стилисты-профи утверждают, что красота женщины на 70% зависит от красоты ее волос. И нам это не кажется преувеличением!



k.therapy

Зачастую волосам уже недостаточно ухода. LAKME предусмотрела и этот случай. Выход – в терапии волос с помощью средств из серии k.therapy. О жирных волосах позаботится шампунь PUREFYNG. Укрепит волосы шампунь, быстродействующий концентрат и маска ACTIVE. Ликвидирует перхоть сухих волос PEELING, а восстановит их шампунь и маска REPAIR. Расслабляющий шампунь SENSITIVE подходит даже детям.

k.style HOTTEST

Девушки (и многие молодые люди) всегда недовольны своими волосами. И только средства от LAKME готовы решить их проблемы! Сыворотка для контроля непослушных волос FLASH поможет пригладить непокорные пряди. Волокнистая эластичная паста FIBER PASTE создаст экстремальный объем. Гель для выделения завитков сильной фиксации CURL ACTION оформит супер завитки. А морской спрей SEAMIST создаст эффект взлохмаченных ветром и высушенных солнцем волос.



MASTER

Блистательная серия MASTER от LAKME дарит чудо. Кислотный pH шампунь SHAMPOO, реструктурирующая маска MASK, профессиональный лак LAK и ECO LAK в умелых руках превращают золушек в принцесс.





Быстрее, выше, моднее

Текст Анны Стеблянской

Вы видели, что делает купальник «Speedo» с обычной домохозяйкой? Пластические хирурги отдыхают!

Хорошо было первым олимпийцам – их «спортивный костюм» был бесподобен: эластичный, удобный, во всех местах впору. Но, к сожалению, спортсмен, он как танцор – чем он лучше, тем сильнее ему мешает собственное тело. Современные пловцы, гребцы и бобслеисты – яркий тому пример: первые запаковали себя практически до самого носа в эргономичный латекс, чтобы снизить сопротивление воды и увеличить скорость, вторые и третьи не побрезговали плотной синтетикой.

Чудесное преображение

Вдруг, откуда ни возьмись, появляется грудь, талия и спортивный зад, и это при том, что до того, как этот купальник надели, на месте первого было нечто размера «минус ноль», на месте второго – мягкое недоразумение, а на месте третьего – ничем не пересеченные плоскости... Времена, когда при упоминании словосочетания «спортивный костюм» перед глазами вставал призрак тошно-синего трикотажного безобразия с выгнутыми коленками и локтями, слава богу, отошли в благословенное прошлое. Сейчас спортивный костюм – предмет гордости современных тряпчиц и тряпчицков. Хотя, как говорится, «когда

б вы знали, из какого сора...»!

Вернее, из каких побуждений современные «спортсмены» и «спортсвумены» обзаводятся этой частью гардероба... Разговор не о тех, которые «быстрее, выше, сильнее», а о тех, кто «пиво, чипсы и футбол по ящику». Обнять и плакать, конечно, но что поделаешь, если одежда, предназначенная для здорового образа жизни, с успехом используется для того, чтобы с комфортом ходить в булочную за пончиками, отводить ребенка в садик и валяться на диване, жарко обнимая телевизионный пульт. Зато каждый, надев на себя плод совместных усилий модных спортивных брендов и современных высоких технологий (они же спандекс, микро-



олимпийка D&G - 9500 руб
джинсы DSQUARED - 9800 руб ▼



джерсер DE PUTA MADRE - 7700 руб ▼



костюм Juicy Couture - 11000 руб ▼



ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ **SALE -50%**

ремень GUCCI - 7300 ▼



ремень CHANEL - 9650



джинсы ICE ICEBERG - 9800 руб ▼



свитер ICE ICEBERG - 9000 руб ▼



рубашка D&G - 6400 руб ▼





Посмотрите, что представлял собой «новомодный» английский спортивный костюм, в котором Фандорин в акунинском «Статском советнике» идет «надело»: «...Короткий клетчатый пиджак, облегающий шелковый жилет, узкие брюки со штрипками». В такой «легкой, не стесняющей движение» спортивной форме только от собак бегать хорошо – если догонят, то к телу не скоро доберутся, пока пиджак, жилет и сорочку жевать будут. А мужчины в «этом» и в теннис играли, и на велосипедах ездили!

файбер и флис), с печальной гордостью может сказать, что «был рожден, чтобы бежать».

Коко – чемпион!

А ведь начиналось-то все куда как благородно! И куда как гламурно, уж поверьте. Как вам имена Шанель, Пату, Скьяпарелли? Причем здесь они? Именно с них началась история спортивного костюма как такового! Не верите? А кто же, по-вашему, ввел не то что в индустрию моды, а в портновское дело вообще использование трикотажной ткани для изготовления удобной верхней одежды, а не нижнего белья? Не знаете? Ну, по-моему, уже давно пора привыкнуть, что на девяносто пять процентов вопросов, касающихся моды, ответ один – Коко Шанель. Да-да, она и здесь «наследила». Бесподобная Коко, никогда не державшая в руках ничего тяжелее, чем швейная игла, и не подтягивавшаяся выше, чем требуется для того, чтобы коснуться губами губ очередного любимого, как-то вдруг решила, что «сестры ея» просто обязаны заниматься спортом! Честно сказать, спортом-то они и до этого занимались, только чаще всего это все оканчивалось лечением

пишек и ссадин, которыми девушки себя уродовали, путаясь в длинных юбках на теннисных кортах. Переодев дамочек поудобнее, Коко добавила львиную долю здорового эротизма в неуклюжее махание ракетками и, как всегда, премило скокетничала: «Я придумала спортивные костюмы лично для себя. Не потому, что другие женщины занимаются спортом, а потому, что я им занимаюсь».

Крокодил с ракеткой

Теннис вообще здорово потрафил возникновению спортивного костюма как вида одежды. Например, женский теннисный костюм настолько был «в точку» и «в тему», что практически не изменился с тех пор, как в 20-е годы XX века был изобретен Жаном Пату для теннисной звезды тех поросших мхом времен – Сюзанны Ланглени. Сие чудо спортивной модной одежды представляло собой плиссированную юбку из белого шелка, прямой вязаный жакет и ленту для волос, которая и по сей день является супердеталью женской спортивной формы для корта.

Вы случайно не знаете, как связаны крокодилы и теннис? Нет? Даладно! Пораскиньте мозгами-то! Те крокодилы, про которых я вас спрашиваю, популярнее, чем Гена, друг Чебурашки! Они же везде – на духах, на штанах, на сумках, на блузах, ремнях, сорочках, блейзерах, и у них один «папаша», которого зовут... Рене Лакост! Вспомнили? Ну, я думаю! Какая ж из нас не вспомнит рекламу, где обнаженный мускулистый ангелочек, развалившись в креслах, прикрывает флакончиком мужского парфюма с эмблемкой злобной рептилии свои наиболее интересные места. Но это сегодня «Лакост» – бренд, а тогда, в далеком тысяча девятьсот двадцать затертом году Рене Лакост был всемирно известным теннисистом, взявшим кубок престижного американского турнира. Сей товарищ в работе, то есть на корте, напоминал хищного зеленого аллигатора в броске. Друзья Лакоста решили в шутку нашить на его теннисную кофту маленького зеленого крокодила, который обеспечил Лакосту триумфальное завершение карьеры спор-

тивной и стремительный рост карьеры моделиера.

Непреходящая мода

Нынче у нас в большой моде спортивные платья-поло – гибрид рубашки-поло и восплавленной фантазии спортивных кутюрье. Кстати, «Лакост» и поло – как близнецы-братья, хотя история показала, что, в принципе, рождены они были не только от разных отцов, но и, так сказать, мамы у них были разные. Начнем с того, что поло старше «Лакоста» как минимум лет на пятьдесят. У этого гламурно-буржуазного вида одежды, как ни странно, колониальные корни. Вы, конечно, догадались, что здесь не обошлось без одноименного вида спортивной игры. Сейчас вообще упадете: оказывается, что поло – игра индийская, и играют в нее как на лошадях, так и на слонах. Британские офицеры, «подсев» на эту индусскую народную забаву, не могли себе позволить играть в нее в одном исподнем, как это делали подданные раджи и Британской короны, и им, бедняжкам, приходилось скакать на лошадаках в военной форме. Когда же офицерам все это осточренело, они просто пришли к натуральной фуфайке воротник и обкорнали по локоть рукава, чтобы было не так жарко. И представьте себе, прижилось! А когда о рубашках-поло узнали теннисисты, то сразу же сделали их «своим» видом одежды, а сметливый Лакост бегом-бегом шлепнул на поло своего крокодила, чем и «застолбил» рубаху для своего сугубо личного пользования. В семидесятых рубашки-поло добрались и до Союза, но почему-то в СССР они носили дурацкое название «бобочки» и, как все иностранное, были в большущем дефиците. Вот уж, поистине, «О, спорт! Ты – мир!», мир, в котором есть своя мода, свои звезды и свои правила. Только не забывайте, что спортивная одежда – это еще не признак того, что вы в этот мир вошли. Если ваш девиз – «Кто не курит и не пьет, тот здоровеньким помрет», то как вошли в него, так и выйдете!



ROBERTO BRAVO FINE JEWELLERY

NOASH'S ARK, ROBERTO BRAVO

Шагнувшие в ночь все цвета радуги. Ибо черной была вечность в памяти каждого цвета. Отблеск луны соскочил с крыла бабочки на рыбу чешую и прикрепился к самому загадочному в мире цветку.



Подвеска
83 878 р



Серьги
74 308 р

Подвеска
101 040 р



Серьги
69 931 р



Колье
153 263 р



Серьги
58 940 р



Серьги
73 359 р

Кольцо
62 023 р



Серьги
72 251 р



Кольцо
104 169 р



Подвеска
63 202 р



Кольцо
70 811 р



Кольцо
69 931 р



Кольцо
107 482 р



сертифицировано

Ювелирный салон «Золото России», г. Пятигорск, ТЦ «Универмаг», 2 этаж, тел. (8793) 33-71-89
Ювелирный салон «Алмаз Холдинг», г. Пятигорск, ТЦ «Университи», пав. 219
Ювелирный салон «Золотой Телец», г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7, тел. (8793) 39-31-41
Ювелирный салон «Золото», г. Ессентуки, Привокзальная площадь

ТОРГОВЫЙ ДОМ

ЗОЛОТО  **РОССИИ**



Кофе Глории Джин

29 августа в Пятигорске состоялось торжественное открытие кофейни Gloria Jean's Coffees. В мире уже существует около 1 000 кофеен одноименного бренда, в России же пятигорская кофейня всего вторая по счету.

Компания Gloria Jean's Coffees была основана в США в 1979, в маленьком городке Лонг-Гроув, расположенном к северу от Чикаго, штат Иллинойс, когда Глория Джин Кветко открыла небольшой магазинчик аксессуаров. Чтобы создать особенную атмосферу, Глория Джин предлагала своим гостям кофе. Через некоторое время клиенты стали приходить просто выпить чашку бодрящего напитка. И тогда Глория решила открыть кофейню. Вскоре бизнес стал

сетевым и начал быстро развиваться, перешагнув границы Америки. В 2005 году право франчайзинга сети кофеен Gloria Jean's Coffees получили новые владельцы в Австралии. С тех пор, Gloria Jean's Coffees является на 100 проц. австралийской сетью кофеен, тем не менее, с американскими корнями. Сегодня, спустя 30 лет, Gloria Jean's Coffees охватила более 40 стран и насчитывает около 1000 кофеен формата coffee to go (навынос).



ООО "Шелк"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»
тел./факс: (8652) 956-630,
561-951, 943-975

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POLYGAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek

ГЛУККИ

ISOVER

MetroBond
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX

VELUX

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ

СТИЛЬ



ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



Актерское мастерство. Театр моды. Хореография. Эстрадный вокал.
Курсы ведущих. Дефиле. Организация и проведение мероприятий.

г. Пятигорск

тел./факс (8793) 39-48-00, (903) 446-27-48, (9624) 471-021
malikova1@yandex.ru www.style.allkmv.ru



Продюсерский центр «Стиль»
является лидером в индустрии детской моды,
творчества и продюсирования юных дарований.

«Стиль» — официальный представитель Всероссийских
и Международных конкурсов и фестивалей на
Северном Кавказе:

- ГНИ (Москва, Лас-Вегас, Анталия),
- «Детское Евровидение» (Москва),
- «Новая волна» (Москва),
- «Кинотаврик» (Сочи),
- «Надежды Европы» (Сочи, Германия),
- «Кремлевские Звездочки» (Москва),
- «Miss and Mister Cinema» (д/ц «Орленок»),
- «Хрустальная Корона России» (Москва),
- «Союз талантов России» (Сочи),
- «Little Miss World»,
- «Стильные люди» (Финляндия),
- «На высокой волне» (Дагомыс),
- «Little King and Queen World» (Болгария),
- «Русские сезоны в Париже» (Париж),
- «iPOP!» (Лос-Анжелес, Hollywood).

Приглашаем талантливых и творческих ребят

от 5 до 20 лет

- певцов
- танцоров
- актеров
- моделей

для дальнейшего продвижения





Первым делом – Audi Q7

Теперь у автомобиля Audi нет соперников не только на земле, но и в небе. В этом смогли убедиться все, кто побывал на Международном авиасалоне МАКС-2009.

19 августа в рамках Международного авиационно-космического салона МАКС-2009 состоялась презентация обновленной версии внедорожника премиум-класса Audi Q7. Для демонстрации своих лучших качеств публике внедорожник в версии с 500-сильным двигателем 6.0 TDI в прямом смысле слова спустился с небес! «Летную программу» Audi Q7 предваряла

пресс-конференция с участием Тилла Браунера, главы Audi Russia. «Audi Q7 пользуется большой популярностью в России – с момента его появления в 2006 году было продано около 9 000 автомобилей. При этом объем продаж Audi Q7 в мире превысил 200 000 экземпляров!» – подчеркнул господин Браунер в своем выступлении. – «Сегодня Audi Q7 предстает в новом образе, став еще более элегантным,

технологичным и экологичным. В Россию модель поставляется в комплектации с пятью силовыми агрегатами, в числе которых – самый мощный дизель в мире для серийных авто – V12 TDI мощностью 500 лошадиных сил!»

Презентация модели продолжилась высокотехнологичным авиашоу с участием новейшего гражданского авиалайнера Sukhoi Superjet 100 и Audi Q7 в версии с двигателем V12.

Церемонию открыли четыре парашютиста, выполнившие самый сложный прыжок, вопреки погодным условиям – сильный порывистый ветер был близок к критическому, при котором прыжок мог быть запрещен. Но профессионалы высокого класса справились с поставленной задачей и в кульминационный момент развернули над авиасалоном огромные флаги «Audi» и «Q7», площадь каждого из которых составляла 200 квадратных метров.

Сразу после приземления парашютистов в небо поднялся новый Sukhoi Superjet 100, флагман российской гражданской авиации. Подобно большой белой птице, Sukhoi Superjet 100 буквально заморозил публику набором сложнейших воздушных маневров, на которые способны исключительно лайнеры последнего поколения, выполненные с применением новейших авиационных технологий. Воздушным судном управляли первый пилот летчик-испытатель Леонид Чикунев и второй пилот летчик-испытатель Вадим Широких.

Воздушную «эстафетную палочку» у Sukhoi Superjet 100 принял многоцелевой вертолет МИ-8, который с помощью специальных тросов и креплений поднял в воздух и доставил на взлетно-посадочную полосу главного героя события – обновленный Audi Q7. С помощью так называемой «водилы» (специальной жесткой сцепки для транспортировки самолетов) автомобиль был прицеплен к ожидавшему его авиалайнеру Sukhoi Superjet 100. Продолжение шоу удивило всех...

Audi Q7 весом чуть более 2 800 килограмм взял на буксир и провез по летному полю самолет, вес которого составляет порядка 30 тонн! Для Евгения Васина, шеф-инструктора школы водительского мастерства quattro®, заслуженного мастера спорта, обладателя кубка Европы по ралли, это был первый опыт использования автомобиля в качестве аэродромного тягача!

Подводя итоги шоу, ведущий Алексей Пивоваров, признанный эксперт в сфере авиации и «лицо» популярной программы «Авиаторы», отметил: «Все то, что мы увидели сегодня на МАКС-2009, – пример ярчайших достижений в области авиации и автомобильной промышленности. Sukhoi Superjet 100 превосходит конкурентов в воздухе. Audi Q7 не оставляет шансов соперникам на земле. Мы смогли в этом убедиться лично!»

Пять часов по Гринвичу. Агент D на борту частного самолета готовится произвести посадку на затерянном острове Diablo.

В мире множество неразгаданных **Тайн!**

Узнай одну из них!

Попробуй разгадать тайну **Братства Diablo!**

Быть может, именно ты станешь обладателем

ВЕЛИКИХ ценностей братства!

Товар сертифицирован

На правах рекламы

ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com

Акция проводится с 1.08.09 по 31.12.09 на территории РФ, в акции принимают участие только граждане РФ, потребители старше 18 лет. Регистрация кодов с 1.08.09. Подробная информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве, месте и порядке получения призов на сайте www.diablonero.com

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





ные панели, транслирующие футбольные матчи и спортивные соревнования. Пожалуй, не хватает только одной детали – медной стенки, о которую завсегдагаи английских пабов разбивают бутылки. Однако здесь она и не нужна – публика в «Пинту» приходит чинная и благородная, под стать самому заведению. И, конечно, бутылками не кидается.

Крылья, уши и хвосты

Кухня в пабе «Пинта» – совсем не полезная для фигуры, зато очень – очень вкусная и сытная. Визитная карточка любого английского паба – и «Пинта» здесь не исключение – это большие, просто огромные порции! Одной тарелки под кружку пива будет вполне достаточно, но заказать почему-то хочется тарелок пять сразу – и пробоовать, пробоовать из них по очереди. И нежную шотландскую утку, и свиные ушки, обжаренные на оливковом масле с чесноком, и классические «нюрнбергские колбаски».

Настоящая английская кухня – главная особенность паба «Пинта». Таких блюд, как здесь, вы точно не найдете ни в одном другом заведении Кавминвод. Это, например, традиционная английская закуска к пиву – «фиш-энд-чипс» (жареная рыба с картофельными чипсами), баранья запеканка с картофелем (оторваться просто невозможно!) и хит этого сезона – запеченный телячий хвост «Хаух Тейл».

Уникальная кухня «Пинты» – заслуга шеф-повара Андрея Колодяжного, которого хорошо знают в нашем регионе. Вместе со своей командой – Еленой Чувилиной, Марией Гриненко, Сергеем Рыбалкиным и Артемом Стороже-

Паб «Пинта»: строго и со вкусом

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Пятигорский паб «Пинта» выдержан в лучших традициях английских питейных заведений. Здесь нет ничего лишнего – только самое качественное пиво. Только самая вкусная еда. Только самая приятная компания.

Как это будет по-английски?

В 2008 году в Пятигорске появился свой островок «старой доброй Англии» – паб «Пинта». Это первый и на сегодняшний день единственный в регионе традиционный паб – со своей собственной пивоварней и английской пивной

кухней. И если раньше о пабах мы знали только благодаря классикам английской литературы, то теперь можем на себе испытать все характерные особенности английского отдыха. И так, не будем медлить и войдем внутрь... Интерьер паба «Пинта» выполнен в классических традициях

английских пабов. Здесь два просторных зала, уютная VIP-зона (которая при необходимости легко объединяется с основным помещением и превращается в большой банкетный зал), тяжелая, массивная мебель из темных пород дерева, на стенах – оригинальные панно, а также плазмен-



Справка Pro:

Паб – традиционное английское пивное заведение, куда после трудового дня приходят служащие, чтобы пропустить пинту-другую пива (которая, кстати, приблизительно равна 600 мл), закусить все это обильной порцией жареного мяса или рыбы с картошкой, поболтать с друзьями и посмотреть футбол по телевизору. Раньше пабы были исключительно мужскими заведениями. Женщин в них допустили всего-то около 20 лет назад. И с тех пор так и не могут выгнать. Потому что пабы – это не только пиво всех мыслимых сортов, но и великолепная кухня, о которой мы тоже сейчас поговорим.

вым – он придумывает и готовит настоящие шедевры кулинарного искусства. Помимо чисто английской кухни, в пабе также представлены блюда классической европейской кухни, идеально адаптированные под вкусы пятигорчан и гостей города.

Еще пинту!

Непременный атрибут настоящего паба – это собственная пивоварня. У «Пинты» она тоже есть. Так что огромные пивные бочки, стоящие около барной стойки паба – это вовсе не декорация. Пиво в пабе «Пинта» варится трех основных сортов – светлое, темное и традиционный английский портер. Все пиво варится по классическим рецептам, которым пивовары «Пинты» специально обучались в столице. В ход идут только натуральные продукты – солод, хмель, вода и дрожжи. Процесс приготовления пива – очень длительный, на него уходит не меньше месяца. Зато потом гости «Пинты» имеют возможность попробовать настоящее, живое пиво. А затем, оценив по достоинству его уникальный вкус, махнуть рукой бармену: «Еще пинту!». Окунитесь и вы в атмосферу старой доброй Англии, и вам захочется возвращаться сюда снова и снова. Паб «Пинта» всегда рад своим гостям!

Рекомендуем заказать:

«**Хауз Тейл**» (запеченный телячий хвост с гарниром из чечевицы)

«**Бараний пай**» (баранья запеканка с картофелем и острым соусом)

«**Утка Шотландская**» (филе утиной грудки с винным соусом и овощным сате)

«**Фишэнд Чипс**» (филе зубатки с картофельными чипсами и сырным соусом «Чедер»)

Средний счет на 1 человека – 500 рублей.

Приятного аппетита! Или, как говорят англичане, – Enjoy your meal! And beer.

Паб «Пинта»
г. Пятигорск
ул. Козлова, 25





Шоу должно продолжаться

Слова из легендарной песни Фредди Меркьюри вспомнили учредители Концертного зала «Россия», распахнувшего в кавминводскую июльскую жару свои объятия всем ценителям настоящего шоу...

Визитка КМВ

Пока собравшаяся публика наслаждалась на летней площадке латиноамериканскими песнями и танцами группы «Salsa Boys», в «России» завершались последние приготовления. Перед тем как разрезать красную ленточку, высокопоставленные гости поздравили присутствующих с одним из главных событий года. Учредители рассказали о преимуществах и технических возможностях концертного зала.

– И все же лучше один раз увидеть, чем много раз слышать, – отметили они, и красная ленточка скользнула вниз. Приглашенные смогли сами оценить великолепие внутреннего

убранства. Собственно интерьер «России» выдержан в традиционном классическом стиле. Оригинальные подходы в декоре создали атмосферу торжественности и праздника. Весь ансамбль «России» – это центральный концертный зал, вмещающий в себя 1000 гостей. Над залом возвышается второй ярус (балкон), площадью 800 кв. м., с прекрасным видом на большую сцену. Архитекторы предусмотрели возможность проведения не только концертов и фестивалей, но и конференций, различных семинаров и презентаций, корпоративных мероприятий, спектаклей, телевизионных съемок, показ мод, фуршетов, банкетов и даже свадеб и ночных вечеринок.

Малый зал вмещает в себя до 60 человек. Надо отметить, что во всех залах работает приточно-вытяжная вентиляция и система кондиционирования. Концертная площадка оснащена самым современным профессиональным звуковым и световым оборудованием и обладает всем спектром технических возможностей. Здесь установлена акустическая система шумоподавления шведской фирмы «Ecofon» и звукоусилительная система компании «Sound Industry». По признанию учредителей, эта техника оказалась дороже строительства самого Концертного зала. Звуковое оборудование идеально подходит для проведения мероприятий различного формата.

В концертном зале есть все: и барные стойки с широким ассортиментом спиртных напитков, и изысканные блюда европейской и кавказской кухни, которыми любит себя баловать искушенная публика. По замыслу создателей, главное составляющее меню КЗ «Россия» – это, несомненно, утонченные, празднично оформленные кушанья, приготовленные профессиональными поварами. Оригинальные решения и нетрадиционные гастрономические подходы должны удовлетворять любые фантазии и произвести неизгладимое впечатление на гостей.

Звезды стали ближе...

Название концертного зала, безусловно, должно себя оправдать. Может быть, поэтому первым опробовал сцену «Золотой голос России» Николай Басков. Публика не упустила возможности даже во время выступления выхватить автограф у певца. Сам Басков, казалось, тоже был не прочь попасть в объектив фотокамер в обнимку с горячими поклонниками. А вместе с ним и всеми любимая группа «Comedy Club», а также финалист шоу «Минута славы» Азнавур. Пятигорск встретил звезд горячо. Сами артисты оказались приятно удивлены не только приемом, но и возможностями самого концертного зала.





КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы, юбилеи, банкеты до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул Ипподромная, 2/б, тел.: (8793) 31-82-96, (905) 4-1111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru



Тот самый «Мюнхгаузен»

Текст **Алексея Смирнова**, фото **Людмилы Саенко**

«Раньше была романтика... Закуска!» Эти бессмертные слова из гайдаевской комедии теперь только шутка. К счастью, романтические времена вернулись, и теперь у нас вместо праздника Великого Октября – пивной фестиваль «Октоберфест».

При подготовке к «Октоберфесту» нет мелочей, уверен Алексей Тищенко, повар пятигорского клуба любителей пива «Мюнхгаузен», где умеют изобретать такие закуски, которые и не снились бедолаге из гайдаевского

фильма. Еще бы, все знают, что находчивей «Мюнхгаузена» нет. – Вот, например, стейк из сома на гриле, – Алексей, не переставая священнодействовать над раскаленной решеткой, где жарится аппетитный кусок рыбы, делает

паузу, дабы мы успели проследить за стремительным полетом его кулинарной мысли. – Предварительно этот стейк в течение 10-15 минут маринуется в смеси оливкового и подсолнечного масел. Масла смешиваются для

того, чтобы сделает процесс прожарки более стабильным. Да уж, сразу чувствуется, что Алексей окончил не только торговый техникум, но и политехнический институт.

– Оливковое масло, – продолжает повар, – можно смешивать с любым другим растительным маслом – рапсовым или конопляным: тогда у рыбы будет соответствующий вкус. В этот маринад мы добавляем набор специй – в данном случае здесь 18 специй – от барбариса до шафрана. Причем этот набор может варьироваться очень широко, в соответствии со вкусами и пожеланиями клиентов.

Прожарив стейк в течение 1-2 минут с каждой стороны, Алексей отправляет его в пароконвектомат. При этом поясняет:

– Главное – довести рыбу до полной готовности, и не забывать о том, что лучше всего вкус стейка из сома на гриле подчеркивает темное пиво – например, «Крушовица». И, конечно, немаловажный компонент блюда – гарнир, в который входит лук-порей, острый перец, оливки двух видов, спаржа и томаты.

Пока стейк сома доводится до готовности в пароконвектомате, работа на кухне набирает обороты: следующий на очереди – восхитительный кусок говядины, который, несомненно, украсил бы натюрморты старинных фламандских живописцев.

Pro: Алексей, мясо на рынке покупали или в магазине?

– Это мясо в охлажденном виде доставляется к нам из Австралии.

Pro: ?!

– Ближе мяса нужного качества найти невозможно.

Стейк из говядины «рибай» Алексей маринует в смеси раститель-



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

роскошный **КАРАМЕЛАТТЕ**

МЯГКИЙ ВКУС
СЛИВОЧНОЙ
классики



В КОФЕЙНЕ GLORIA JEAN'S COFFEES НОВАЯ МАТЕМАТИКА

1+1=3

**ВОЗЬМИ ДВА НАПИТКА
И ПОЛУЧИ ТРЕТИЙ БЕСПЛАТНО**

понедельник – четверг до конца сентября с 13.00 до 18.00

Кофейня «Глория Джин'с Кофиз», г. Пятигорск, пр. Кирова. Тел. (8793) 97-34-57
www.gloriajeanscoffees-russia.ru


Gloria Jean's
COFFEES



ных масел, куда добавляет морскую соль, розмарин, чеснок, соевый соус и замысловатую смесь перцев. После того, как мясо промариновалось в течение 7-10 минут, оно обжаривается на гриле до золотистой корочки, затем также отправляется в пароконвектомат.

– Аналогичным образом готовится и говяжья печень, – говорит Алексей. – Стой лишь разницей, что в пароконвектомате она доходит до готовности гораздо быстрее, чем мясо.

Пока рыба, мясо и печень млеют, повар готовит совсем уж экзотическое блюдо.

Pro: Алексей, это что – пауки-птицееды?

– Нет, это всего лишь осьминоги.

Pro: Но они какие-то маленькие. Их, наверное, отлавливают, пока не выросли до гигантских размеров. Как называется это блюдо?

– Салат из осьминогов. К индийским осьминогам, отваренным в морской воде, добавляется репчатый лук, набор специй, томаты, микс из листьев салата, отварной картофель.

Но вот мясо из пароконвектора опять попадает на раскаленную сковороду, а у Алексея в руке – бутылка коньяку.

Pro: Алексей, спасибо, мы на работе не пьем.

– Я тоже, – успокаивает нас собеседник и... с помощью специальной посуды поливает мясо на сковороде этим самым коньяком, взметнув огромный столб пламени!

– Не надо вызывать пожарных, – поняв наше состояние, невозмутимо говорит Алексей. – Этот процесс называется «фламбирование», и придает мясу особый вкус и аромата. К стейку «рибай» прожарки «медиум» очень хорошо подходит перечный соус: сок,

который остался после приготовления мяса, процеживается через сито, в него добавляются семена перца чили, смесь душистого, черного, белого и розового перцев, затем соус томится на плите. Также неплох и сливочный соус. Он готовится на основе соусных сливок с добавлением перца чили, вяленых томатов, соевого соуса. Соотношения широко варьируются в соответствии со вкусами и пожеланиями клиентов. Попробовав эти закуски, мы решили: срочно вступаем в пятигорский клуб веселых и находчивых любителей пива «Мюнхгаузен»!

Стейк из сома на гриле

Маринад: смесь оливкового и любого другого растительного масла в соотношении 1:1; специи по вкусу; морская соль.

Стейк сома маринуется 10-15

минут, затем со всех сторон обжаривается на гриле до появления золотистой корочки, после чего в течение получаса доводится до готовности в духовом шкафу при влажности 30% и температуре 180 градусов.

Гарнир: лук-порей, острый перец, оливки двух видов, спаржу и томаты черри обжарить в растительном масле, добавить зелень петрушки.

Стейк из говядины на гриле

Маринад: в смесь оливкового и любого другого растительного масла в соотношении 1:1 добавляется морская соль, розмарин, чеснок, соевый соус и смесь перцев.

После того, как мясо промариновалось в течение 7-10 минут, оно обжаривается на гриле до золотистой корочки, затем отправляется в пароконвектомат и доводится до готовности.

Стейк «рибай» прожарки «медиум» подается с соусами:

Пепер-соус: сок, в котором готовилось мясо, процеживается через сито, добавляются семена перца чили, смесь душистого, черного, белого и розового перцев, томится на плите.

Сливочный соус готовится на основе соусных сливок с добавлением перца чили, вяленых томатов, соевого соуса, томится на плите.

Салат из осьминогов

Отваренные в морской воде индийские осьминоги, репчатый лук, микс из листьев салата, набор специй, томаты черри, отварной картофель, зелень петрушки. Соотношение ингредиентов варьируется по вкусу.



ТВОЙ МИР
ТВОЙ ВЫБОР
ТВОЙ **Continent**



www.continent-free.ru

Товар сертифицирован

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ




В наше время пешеходы бывают двух видов: быстрые или мертвые.

Жан Риго.

Если бы американцам приходилось ставить свои холодильники перед своими домами, новые марки холодильников появлялись бы каждую неделю.

Уолтер Рейтор.



Телеграфный столб бьет машину только в порядке самозащиты.

Из фильма «Ночная езда».

Автомобиль – любимая игрушка взрослых мужчин.

Марлен Дитрих.

В жизни каждого автолюбителя есть два счастливых момента: когда он покупает автомобиль, и когда он продает его.

Анатолий Ким.

Быстрый автомобиль, миллион марок в багажнике, и всего одна неделя жить.

Из фильма «Достучаться до небес».

Когда у вас есть BMW, вы пытаетесь ехать наперегонки и обогнать всех.

Но когда у вас есть «Феррари» или «Ламборджини», вы знаете, что можете обогнать кого угодно, и больше уже ни с кем не соревнуетесь.

Арнольд Шварценеггер.

Автомобиль безопасен до тех пор, пока водитель думает быстрее, чем движется.

Неизвестный автор.



Мы открылись в РЦ «Европа»



- большой выбор разливного и бутылочного пива
- фирменные закуски к пиву и традиционные блюда
- трансляции спортивных соревнований
- живое выступление музыкальных групп различных стилей
- тематические вечеринки
- корпоративные мероприятия

ТЕПЕРЬ ЕСТЬ ГДЕ СОБИРАТЬСЯ!

Ессентуки, РЦ «Европа», тел. (87934) 22-888
www.realkaban.ru



Постоянный полный привод quattro*



Литые алюминиевые диски



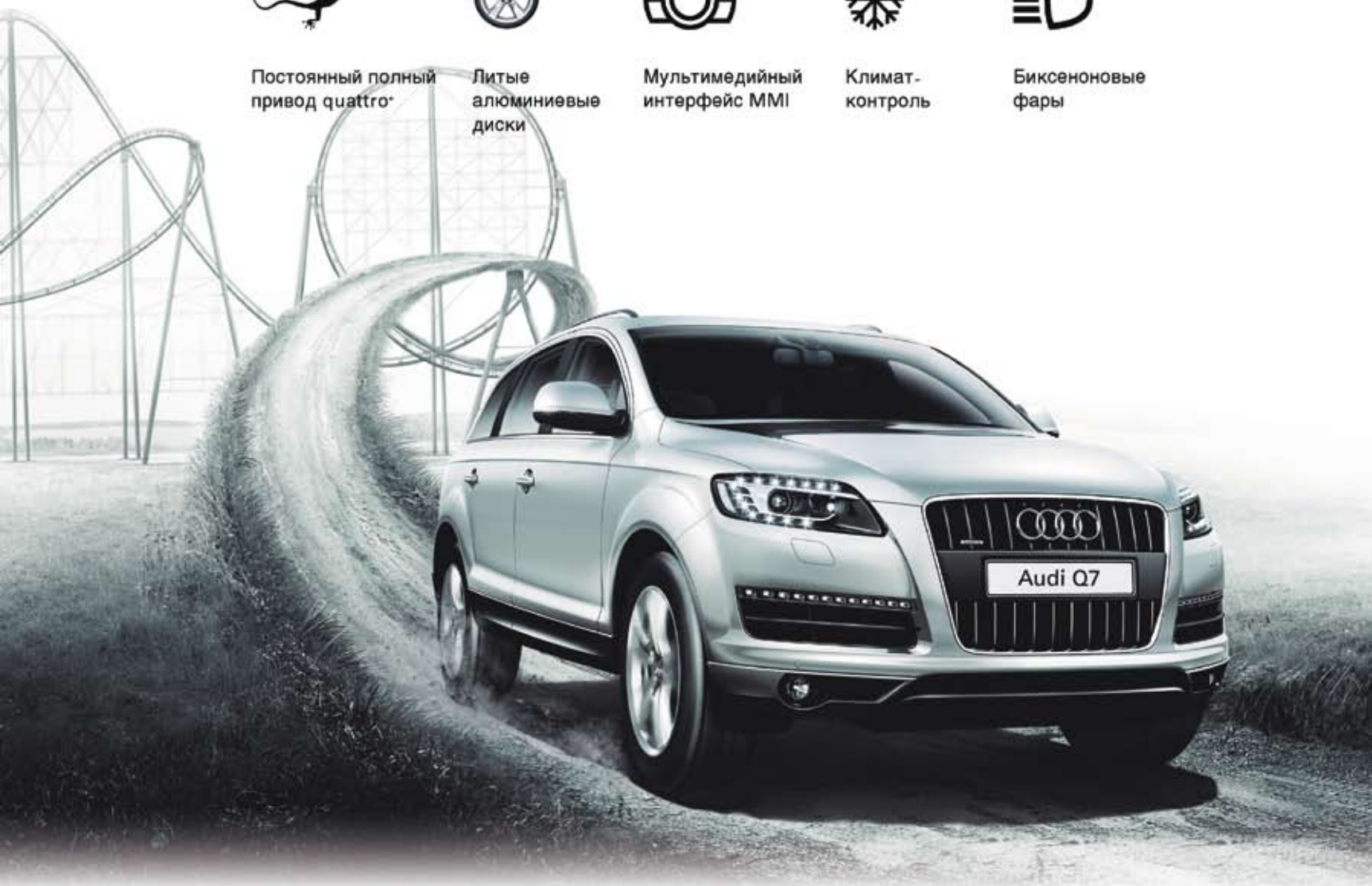
Мультимедийный интерфейс MMI



Климат-контроль



Биксеноновые фары



Новый Audi Q7.

Станьте первым обладателем!*

Audi Q7 — спортивный, комфортный, мощный автомобиль. Новый облик Audi Q7 еще более элегантный и выразительный. Мощные энергосберегающие двигатели V6 и V8. Совершенная ходовая часть. Различные интеллектуальные мультимедийные устройства.

Ауди Сервис Минеральные Воды

Официальный дилер Audi

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40, (928) 349 7755
www.audi-minvody.ru

*Количество автомобилей ограничено

