

Pro

К М В

№5

июнь

2009

тема номера
ПОРЯДОК

ПЕРСОНА

Генрих

МЕЛИКСЕТЯН



Новый E-Класс Купе. От 1 975 600 руб.
Власть красоты

Цена указана на E 250 Купе, действительна на 31.05.09

www.mercedes-benz.ru

Mercedes-Benz

КЛЮЧАВТО

Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ", тел.: (87922) 758-04, www.keyauto.ru



Роскошная мебель из Италии



салон мебели
ДИСКОМ

г. Пятигорск
Скачки, Черкесское шоссе, 1
тел. (8793) 37 89 47

Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов

Pro[®]

К М В

журнал № 5 (21) июнь 2009

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г. Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Арфи Геворкян, Яна Розова

Дизайн, верстка ▶ **Светлана Постникова**
Андрей Гребенюк

Фото ▶ **Сергей Никитенко**
Юрий Рыдалев, Ксения Мельник
Андрей Гребенюк

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Юлия Бекетова**
Олег Черкасов, Дмитрий Зайцев
Владислав Воробьев, Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллэнзеер

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 01.06.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38**
тел. **(8652) 941-601**

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500 г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49**
Региональный деловой центр
офис №1002, тел. **(9624) 506-840**
(9624) 506-445
тел./факс **(8793) 36-37-41**

www.medipro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Генрих Меликсетян
Фото: Андрея Гребенюка

Редакция журнала ProКМВ искренне благодарит всех участников фотосессии.

тираж – 10 000 экз.



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
Издательский дом "MediaPro"

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

SHARON STONE WEARS DAMIANISSIMA COLLECTION - WWW.DAMIANI.COM

DAMIANI

A girl's best friend.

Пятигорск, бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 3, +7 8793 33 55 88

000 «Люкс-Холдинг» - эксклюзивный дистрибьютор, +7 495 725 44 77

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эксклюзивное распространение в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий и организаций Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодаателям и партнерам журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**



г. Ставрополь, ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1 эт., ул. Маршала Жукова, 8

г. Ессентуки
ул. Володарского, 16
тел. (87934) 6-31-11

г. Пятигорск
пр-т Кирова, 29, тел. (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел. (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 65, ТРК «Галерея»
1 эт. тел. (8793) 38-92-25



Маллу Ме

**Центр свадебной
и вечерней моды**

г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой
дивизии, д.13

тел. (8793)32-17-54

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

8 **Impossible is nothing**

ПРЕСТО

10 **Полный порядок, или Жизнь после ДБУ**
Наводим порядок в доме и в своей жизни

ПРОЗА ЖИЗНИ

12 **Без доспехов и копья наперевес...**
Повесть о порядочном человеке

ВОПРОСНОМЕРА

16 **Подарок, который запомнился вам на всю жизнь**

ПЕРСОНА

20 **Семейное дело**
Главный секрет успеха в бизнесе – это доверие и поддержка твоей семьи.

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

26 **Все в порядке?**
Участники дискуссионного клуба обсуждают, что первично хаос или порядок

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Панорама
30 **Делу – время...**

ДИНАСТИЯ

34 **Сага о нефти и благополучии**

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Панорама
38 **Моя крепость**

ПРОСПЕКТ

42 **С чего начинался фитнес?**
Прадедушка тренажерного зала

44 **И только лошади летают вдохновенно**
Кони-аристократы из Терского конезавода

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама
50 **Лето – это...**

МОДНЫЙ FLASHBACK

52 **Служить бы рад, прислуживаться тошно**

ПРОТЕКТОР

56 **Правое дело**
Плюсы и минусы «праворульных» автомобилей

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Панорама
62 **Потехе – час!**

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

64 **Экспансия на Восток**
Расширяем границы кулинарных познаний

72 **СКАЗАНО**

ЛЕТНИЕ
%
СКИДКИ



Сертифицировано

Золотой ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

г. Пятигорск, ул. Мира, 18, площадь Верхнего рынка
тел. (8793) 33-34-34, 39-18-00



«Impossible is nothing»*

«Невозможно – это всего лишь громкое слово, за которым прячутся маленькие люди. Им проще жить в привычном мире, чем найти в себе силы что-то изменить.
Невозможно – это не факт. Это только мнение.
Невозможно – это не приговор. Это вызов.
Невозможно – это шанс проявить себя.
Невозможно – это не навсегда.
Невозможное возможно!»

Это рекламный текст, с которым компания Adidas обращалась к нам в 2004 году. В нынешних экономических условиях он приобретает особый смысл...

Компания Ford утверждает, что «кризис – это время для умных». Я же уверена, что это время, когда от тех, кто продает, требуют более интересные и нестандартные идеи, а от тех, кто покупает, – умение правильно расставить приоритеты и найти новые решения.

«Думай иначе» – гласит слоган компании, которая всего десять лет назад буквально дышала наладан, а ныне это лидер инновационной гонки, олицетворяющий техническое совершенство, грамотный маркетинг и успех. И секрет этого успеха выходит далеко за рамки простого финансового управления и стратегии развития. Сегодня трудно поверить, что речь идет о компании Apple.

Так что «все будет в порядке», – говорит компания ИКЕА, имея в виду интерьерные приспособления для хранения вещей. «Все будет в порядке» – это любимая установка, которую мы повторяем каждый день. Психологи же утверждают, что «все в порядке в твоей жизни, когда порядок в твоём доме».

Думаю, что главное – это порядок в голове.

«Порядок» – тема нашего июньского номера.

Главный редактор
Ирина Боголюбова

* «Невозможное возможно» – слоган компании Adidas



Уютная роскошь

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а
тел. (8793) 39-61-86, (928) 711-99-07

мебельный салон

Браво





Отметьте кружочком дату в календаре. Это – ДБУ, День Большой Уборки. Подготовьтесь к нему морально. Придумайте себе награду за труды. Определите, в какое время вы наиболее работоспособны: в 7 утра или, может, в полночь? Дождитесь этого момента и – вперед.



Кроме обычных процедур по наведению чистоты, займитесь в ДБУ творчеством. Найдите каждой вещи свое место, исключив максимум лишних движений (даже если тратите на них всего пару секунд). Возможно, потребуются перестановки, чтобы жить стало удобнее. Рискните.



Выбросьте все, чем вы не пользовались в течение года (одежды это тоже касается!). Вещи, в будущем которых вы не уверены, сложите в отдельную коробку и поставьте дату на год вперед. Если она наступила, безжалостно выбрасывайте все, что осталось в коробке!



Уменьшите пространство для хранения вещей. Небольшой объем дисциплинирует и заставляет мыслить нестандартно в поисках оптимальных решений. А главное, вы не заполните свободное место бесполезным хламом и сможете быстрее отыскать то, что нужно.

ПОЛНЫЙ ПОРЯДОК, ИЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ДБУ

Внести немного хаоса в упорядоченную жизнь всегда проще, чем навести порядок в безграничном бардаке. Но и феерический бедлам можно победить с помощью наших советов. Начинаем прямо сейчас с собственного жилища.



Не поднимается рука выбросить? Тогда подарите. В любом случае, вопрос «куда это поставить/положить» будет мучить уже не вас. А возможно, это будет удачная сделка и вам что-нибудь симпатичное подарят в ответ. Иногда люди выбрасывают такие ценные вещи!



Заведите себе нерушимые правила. Например, «никакой еды в комнате!» или «прочитанные журналы – в мусор» или «все подаренные безделушки – в одну коробку» или «не больше шести цветочных горшков в комнате». Это сокращает время, потраченное на сомнения.



Выделите для наведения порядка 15 минут ежедневно. За этот несерьезный промежуток времени можно успеть разобраться с целой комнатой (главное – не отвлекаться!). А каждый раз, когда ставите чайник, используйте эти несколько минут, чтобы прибраться на кухне.



Продержитесь по этой системе хотя бы один месяц после ДБУ. Дальше сохранение порядка войдет в привычку, и вы просто перестанете замечать, что прикладываете к этому усилия. И помните: лучшее положение дел – разумное сочетание хаоса и порядка.

Carlo Pazolini

Bosco sport

Il De Beaute

Cristina EFFE

FURLA

CKJeans

Atos Lombardini

Glenfield

Adidas

VIP

Mascotte

Fairly

Small people

SASCH

Nysense

Cacharel

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



ЛЕДОВЫЙ КАТОК ❁ ФУДКОРТ ❁ КИНОТЕАТР ❁ ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА



ГАЛЕРЕЯ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Пятигорск, пр-т Кирова, 65/пр-т 40 лет Октября, 97, тел. (8793) 38-92-22, (928) 22-05-290
galereya.pt@mail.ru, www.galereya.info

Без доспехов и копья наперевес...

Текст Галины Туз

У него много примет: он слушает музыку и пренебрегает ею, он любит живопись и терпеть ее не может, он заядлый автомобилист и предпочитает ездить на общественном транспорте, он держит дома двух собак и кошку и считает, что животным не место в городской квартире...



У него много лиц: румяное юное с веснушками, печальное морщинистое в очках, волевое небритое с твердым взглядом, прекрасное и тонкое с накрашенными модной тушью ресницами...

Если вы имеете с ним дело, если вы живете с ним рядом, если он приходится вам родственником, знайте: вам повезло. Потому что он – порядочный человек.

А еще лучше, если вы с ним работаете. Тогда уж точно за дело вы можете быть спокойны. Порядочный человек работу не провалит, в лепешку расшибется – поручение выполнит, ведь у него свой, особенный свод правил, он работает не за страх, а за совесть, и отвечает за работу не перед начальством, а перед собой, перед своим понятием о правде, добре, справедливости. Иногда даже – в ущерб себе. ...И Мишки получился не лучший бизнесмен. Был он челове-

ком вполне советской формации, относился к деньгам весьма брезгливо, считая, что главное в жизни – это искусство, «красил картинки» – как он выражался – сидя в котельной на непьющей должности кочегара. Но, как и многих из нас, – приперла судьба, и пошел андеграундный художник пахать в фирму совершенно рядовым сотрудником, без всяких там художеств на горизонте. И вот, по долгу службы оказался он как-то в столице нашей родины – Москве. Оставил «Камаз» с водителем на обочине, и оформляет сам в конторе документы. А шофер его в машине дожидается. Час дожидается, два... А тем временем некие отчаянные люди за машиной-то и наблюдают. И как только Мишка – человек, прямо скажем, немаленького роста и редкостного хладнокровия в экстремальных ситуациях, – из конторы вышел,

тут же его – «под белы руки и на расправу». Подводят к главе столь рискованного предпринимательства, тот – Мишке: «Удели внимание!». «Я вас слушаю», – говорит неопытный в таких делах ставрополец. Оказывается, «удели внимание» – на их особенном жаргоне – откупайся, брат, от нас, а то не одобровать тебе! А дело в том, что миллионы казенных денег были у Мишки в карманах рубашки – прямо под курткой – довольно толстыми пачечками на груди разложены. А казенные деньги – святое, тут не в дензнаках дело, тут честь и совесть задействованы. Поддуло и под нож из-за бумажек этих уже приходилось себя подставлять. Он и говорит: «Видите ли, мы имущество для детского дома покупаем. Оплата по безналичке. Деньги, – говорит, – только на сольерку у нас». Те – лицами построжели. Ну, естествен-

но, – кто ж такой неумелой лжи поверит! Тогда наш сметливый фирмач, тщательно тараща честные голубые глаза, торжественно произносит, изо всех сил бия себя в грудь – то есть, по карманам, плотненько набитых рублями, что-то типа: «Вот с этого места мне не сойти, если вру! Ищите! Все, что найдете – ваше!». И... Не стали его обыскивать лихие ребята. Видно, был и у них свой собственный кодекс чести, не захотелось лицо терять. А ведь стоило только похлопать смельчака по его могучей груди...

Но они похлопали его по плечу и сказали: «Ну, если тебя где по Москве остановят, ты скажи, что бригаде Васи ты внимание уже уделил!». И отпустили. Хотя деньги на сольерку, конечно, предварительно у водителя конфисковали.

И так, без доспехов и копья наперевес, одним только интеллектом и отвагой, победил наш рыцарь без страха и упрека целую команду отчаянных людей, нацеленных на наживу во что бы то ни стало. Заменяла ему потерянная, непрезентабельная курточка и латы, и оружие. И стоило ли жизнью рисковать за не свои, в общем-то, капиталы, стоило героизм такой проявлять? И кто бы вообще его оценил – в фирме ставропольской, кстати, не было предусмотрено каких-либо страховок и гарантий на случай расправы, потери человеком здоровья или жизни. Самому свою жизнь надо было спасать. Но это ведь сработает помимо нашей воли, вложен в некоторых из нас такой вот «категорический императив» – делать дело честно, до упора, если уж взялся за него.

И вот я соображаю – и откуда он взялся, этот императив, и почему он – в одних вложен, а в других – нет?.. И что было бы, если бы большинство людей нашего общества обладали такими качествами, как Мишка – человек, в принципе, не без недостатков – сластена, соня и молчун... Но уж что порядочный, то порядочный. Думаю, все бы с нашим обществом было бы тогда окей – ведь, как известно, «порядочность» происходит от слова «порядок». Или, вопреки законам русского языка, все-таки наоборот?



Сертифицировано

МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

*мягкая мебель
детские комнаты
спальные гарнитуры
гостиные
прихожие
шкафы-купе
кухни
аксессуары*

пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 3, тел. (87932) 5-27-27
www.mask454.ru

onlymax

расПорядок

Пробуждение... Печальное пение птиц. Пасмурно. Противная погода. Перманентное похмелье. Привычная покалывающая печаль печени. Пить-пить-пить. Проклятое постоянство привычек.

Паразиты поблизости – пищат, поют, плещутся. Пораньше поднялись, позитивные полудурки. Приветствуют плохим пением пятницу. Прочищаешь горло – прикуриванием. Пакость противная! Паста. Прическа. Перхоть. Помятый пиджак приличного покроя. Портфель. Прощальный поцелуй. Пока!

Пассажирский поток. Пропустите, пожалуйста. Передайте плату. Проездной? Потные поручни. ПАЗ-ик. Пыльно. Перегар. Песни плеера. Повороты, прямые, перекрестки. Приехали. Потолкаемся? Пешеходный переход. Побежали-побежали-побежали...

Подъем. Пятый? Приемная. Привет. Поработать? Попытка первая провалилась... перекур. Профукали премию. Плевать. Проблемы, подрядчики, поломанные принтеры, папки, программы. Печально. Пройтись? Подозрительно приветливый подчиненный. Подкатывается. Протягивает папку. Подпись.

Приятный покой покоряет полумраком. Прохлада. Приемная. Пряно пахнет писсуаром. Полукресла. Пальма. Подписывал? Поставщики подвели? Поувольнять? Переговоры? Пожелания? Предложения? Полный провал. Прощай, прибавка.

Позвонить? Попозже? Пиво? Подождем. Посидим, поговорим, поиграем. Поздний вечер. По пятьдесят? Пойдет. Понеслась... Приятно, пошла. Повторим?... Посмотри! Принцесса!!! Прелесть, просто прелесть:

–Привет! Познакомимся?

–Попробуй.

–По пиву?

–Пожалуй.

–Потанцуем?

Позже прижмется, поцелуй... противоположности притягиваются.

–Переспим?..

Пощечина. Получай, подонок... Поражение. Покрепче принесите, пожалуйста. П-п-повторить! Печально. Почему? Постоянство. Привычка. Проигрыши и победы. П-п-повторить... Поздно. Пора.

Прохлада переулков. Подворотня. Пьяные подростки. Природные позы. Приятные звуки. Припылили. Пройдемте, пожалуйста. Порванный пиджак. Пойдите! Пятьсот?

Подъезд. Приличная подруга. Поводок. Пекинес. Прогуляемся? Подвижный парень. Прямой по подбородку. Поражение. Полежу. Помидорное пюре под пальцами.

Почему пустота приближается? Подкрадывается, прыгает, подушечками пальцев притрагивается. Пробегает пламенем под подошвами. Подъем! Поживу! Порву, прогуляю, проиграюсь. Портмоне. Пусто. Плохая перспектива.

Предки-предки. Плохо пороли по попе. Приличные постояльцы, прожевав плов, преспокойно потягиваются под пледами, предвкушая постельные проказы подруг, прикрывающих пикантное простыней. Повезло. Ползу побитым псом. Покоя. Повторяемся: подъезд, подъем, поиски по портфелю – приползли. Прекрасно. Поиски пошла. Пренеприятнейший привкус, позволяющий примириться печени. Посмотреть порнографию полчаса? Проще позволить постели просто принять падающий предмет? Плед. Покой. Подскакивает пульс. Подумай. Позже повторим пробуждение? Пулеметом пульсирует память... Полный п-привет. Пыльный подоконник. Полумрак. Повеситься? Пожалуй...

p.s. Нет, ребята, вы как хотите, а я за хаос.

Перманентное похмелье. Привычная покалывающая печаль печени.
Пить-пить-пить. Проклятое постоянство привычек.



703-я

Пол в декабре

Я мою пол в двух случаях: перед днем рождения и Новым годом. Так вышло, что это один и тот же месяц. Остальные 11 моя жизнь лишена половых проблем. Думаю, вы понимаете, мне есть что сказать на эти темы – пол и порядок.

– Зачем ты выходишь за меня? – сказал на пороге ЗАГСа отец моей матери. – Я же никчемный человек. Несмотря на эту правду, я все равно родилась, а они, благодаря ей, потом все равно развелись. Если бы моя мама не наградила его понимающей улыбкой тогда, а поверила и вернулась домой одна, я бы, конечно, не писала этого, но зато был бы создан прецедент. Разумного реагирования на правду. Ну и просто оригинальный поступок. Не банальная сбежавшая невеста, а воплощение мужских грез – послушная женщина. «Я никчемный человек». «Жаль, что так вышло, дорогой. Но я тебе верю». И из-под венца. Летите, голуби, летите... Мне бы понравилось. Чем бы я там ни была. Женщины хотят правды. Они просто требуют ее. Но почему-то всякий раз, когда мужчина честно признает себя мудаком, женщина сама становится в позу его адвоката. И ведь он не соврал, а она... Она тоже. Просто это такой заведенный порядок. Игра в правду. «Прими меня таким, какой я есть», – предупредил он своим признанием. «Разубеди меня», – услышала она. Или «разубеди и переделай». Если бы половина женских усилий, которые тратятся на перелицовку и благое изменение мужчин, направлялась в нужное человечеству русло, жилет с тремя сотнями карманов был бы розового цвета, в стратиках и не на бородатом асексуале. И строгим рядам

выдающихся шовинистов противостояли бы стройные ряды дам с неподъемным IQ, а не жалкий остов женармии в лицах Ковалевской и Кюри. И потом, если мужчина честен с вами, почему бы не услышать его правильно? «Я не готов к семейной жизни» – это не наше женское «нет – это значит да, но потом». Это значит, что он не готов. А может готов, но не с вами. Чего вы все еще ждете, милочка? Того момента, когда он превратится в подонка, на ожидание которого вы потратили лучшие годы? Он не превратится. Вы его превратите. Учитесь доверять людям. На самом деле они не всегда лгут окружающим. Себе гораздо чаще. А теперь я спущусь с трибуны, где люблю размахивать гендерными причиндалами, зажатými в кулак, и... нет, не помою пол. Возьму трубку телефона. – Я чувствую себя такой свиньей, – весело сказал он, блудным Фениксом после недельного исчезновения появляясь в телефоне. – Как ты меня терпишь? (Мне одной послышалось «Разубеди меня!»?) – А я и не терплю, – ответила я и повесила трубку. Если человек называет себя свиньей, я ему верю, потому что люблю порядок. В половых отношениях важнее частоты всегда будет чистота. А пол подождет до декабря.

– Я чувствую себя такой свиньей, – весело сказал он, блудным Фениксом после недельного исчезновения появляясь в телефоне. – Как ты меня терпишь?

Подарок, который запомнился вам на всю жизнь



Говорят, что в подарке главное – не сам презент, а та любовь и внимание, с которыми он был сделан. А значит, секрет идеального подарка в том, чтобы дарить его с любовью.

Фото Ксении Мельник



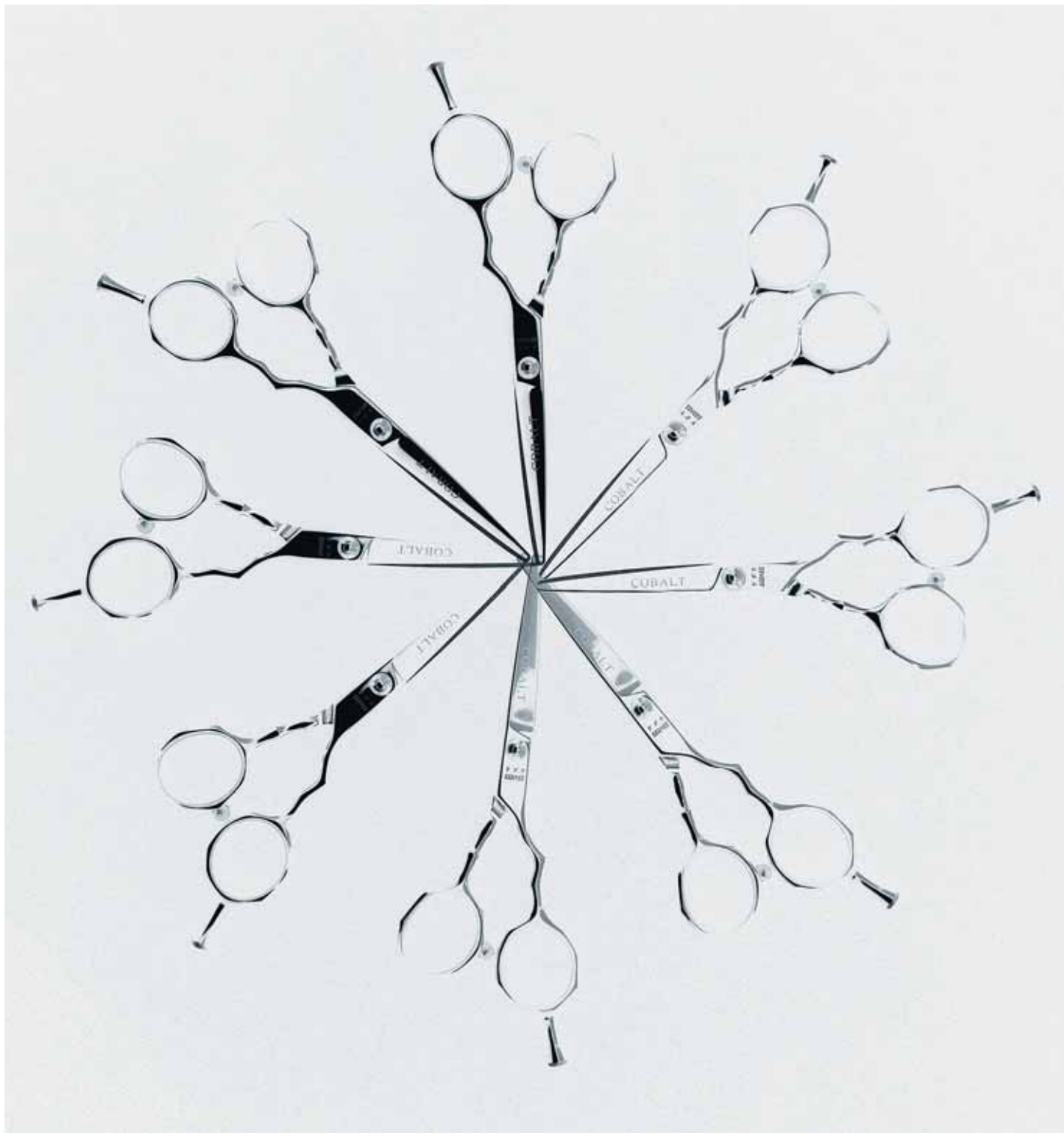
**Михаил
АНАСТАСОВ**

Генеральный директор компании «Салют-Элит» считает, что самый большой подарок для него сделала жена – когда подарила ему двоих умных и красивых детей, сына и дочку. «Пока двоих», – подчеркивает Михаил.



**Виктория
ДЯГИЛЕВА**

«Хочу, чтобы все конфеты в мире были моими!» – загадала дизайнер интерьеров Виктория... и получила в подарок от своего друга целых 7 килограммов шоколадных конфет! К поеданию конфет были подключены все друзья и родственники, но только с одним условием – фантики не выбрасывать! Ну, это чтобы было что вспомнить...



Виталий ПРАСОЛОВ

Стилист международного класса, руководитель имидж-лаборатории VIP-Studio еще в самом начале своей карьеры получил от друга подарок со смыслом – фирменные парикмахерские ножницы. Ножницы стали талисманом Виталия – он и сегодня пользуется ими в работе.



Элина ПЕТРОСЯН

Директор эстетического центра Indola до сих пор с теплотой вспоминает красивую немецкую куклу, которую родители подарили ей на пятилетний юбилей. Она была большая – ростом с хозяйку, говорила «мама» и могла ходить, если ее вести за руку.

A man with grey hair, wearing a blue pinstriped suit jacket over a light blue shirt, stands on a paved path with a blue and yellow circular pattern. In the background, there is a building with a large sign that reads "Империя" in gold cursive letters. The scene is outdoors with trees and a clear blue sky.

Империя

Генеральный директор мебельной фабрики МАСК Генрих Меликсетян на своем примере опровергает все известные постулаты о том, что семья и работа несовместимы. Уже много лет основными бизнес-партнерами и главными советчиками в работе для Генриха Огановича являются его жена и дети. Результат их семейно-производственного союза – одна из крупнейших в регионе компаний по производству мягкой и корпусной мебели МАСК, три мебельных центра, уютная мини-гостиница, а также один из лучших на Кавминводах ресторанных комплексов «Империя». Генрих Меликсетян уверен, что главный секрет успеха в любом деле – это доверие и поддержка твоей семьи.

СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Комсомол ответил: есть!

– Генрих Оганович, когда мы беседуем с людьми, добившимся успеха, нам всегда интересно знать, с чего они начинали. С чего начинали свой путь в бизнесы?

– С чего я начинал свой путь? Я родом из Нагорного Карабаха, из города Мартуни. И сколько себя помню, я всегда старался быть впереди – причем, как на производстве, так и в общественной жизни. Вернувшись из армии и проработав некоторое время закройщиком, я стал начальником швейного цеха. А поскольку я был еще и активистом, то меня назначили сначала секретарем первичной комсомольской организации, через два года – председателем профсоюза, а затем – и секретарем первичной парторганизации. Мне было всего 29 лет, когда меня перевели на должность директора комбината бытового обслуживания. Без ложной скромности скажу, что я был хорошим руководителем – наш комбинат занимал первые места в области, а в 1982 году у нас были лучшие во всем Азербайджане показатели по обслуживанию на душу населения! Меня тогда даже направили в Москву на ВДНХ. На комбинате бытового обслуживания я проработал четыре с половиной года, а потом был назначен руководителем

предприятия общественного питания – у них в то время были проблемы с руководством, четыре директора до меня сменилось, и они решили, что мой опыт им должен помочь. И хотя общественное питание не было моей специальностью (я окончил экономический факультет в Степанакерте), пришлось заняться и этим. Потому что раньше как было? Партия сказала: надо, комсомол ответил: есть!

– А когда вы переехали на Кавминводы?

– Мы с семьей были вынуждены уехать из Нагорного Карабаха в 1992 году, когда там обострилась ситуация и началась война. К тому времени двое старших детей были уже взрослыми – дочка Светлана училась в институте иностранных языков, сын Карен – в Московском государственном университете. Детям нужно было помогать, сшить их на ноги, и это стало еще одной причиной нашего переезда.

– Здесь вам пришлось начинать все с нуля?

– Да, мы с женой долго искали работу, долго думали, чем лучше заняться. И, наконец, решили организовать небольшое мебельное производство. Потому что производство – это моя стихия, это именно то, что я люблю и умею делать. Мы нашли и обустроили территорию (раньше здесь лишь камыш рос, да мусор валялся),

начали строительство. И вскоре на свет появилась компания МАСК. За сравнительно небольшой период времени мы смогли достичь больших результатов – во многом благодаря тому, что у нас семейный бизнес. Мы с женой с самого начала работали вместе – она была швейным мастером, а старший сын Карен – реализатором мебели, я налаживал и организовывал работу. И вот, в этом году нашей компании исполнилось уже 15 лет!

Качество и ассортимент

– Каких успехов удалось достичь компании за эти 15 лет работы?

– Мы значительно расширили производство – выпускаем мягкую и корпусную мебель. У нас установлено лучшее в регионе оборудование – немецкое, австрийское и итальянское. Все комплектующие – также из Германии и Италии. Кроме того, мы являемся официальными и единственными в Ставропольском крае представителями московской компании ARBEN – крупнейшего в России поставщика высококачественного американского и бельгийского обивочного текстиля. По производству мебели мы сегодня по праву считаемся лучшими в регионе. А высокое качество нашей продукции было оценено не только нашими покупателями – три раза нас губернатор награждал медалью за качество, три года подряд мы становились победителями акции «Сто лучших товаров России», получали многочисленные грамоты от Правительства Ставропольского края.

– Значит, конкуренции вы не боитесь?

– Честно говоря, не боимся. Почему мы должны бояться, если у нас свое производство, если мы напрямую сотрудничаем с поставщиками и поэтому можем позволить себе небольшую наценку и как следствие – удерживать цены на низком уровне.

В разговор вступает старший сын Генриха Огановича, директор компании МАСК Карен Меликсетян:

– Действительно, сейчас в регионе очень много мебельных магази-

нов, но у нас множество преимуществ. Мы сами производим, сами продаем – то есть можно сказать, что у нас производство полного цикла. У нас низкие цены – ниже, чем у конкурентов, на всю продукцию мы даем до двух лет гарантии, потому что заботимся о своем имени. Ну, и еще один плюс – это постоянное расширение ассортимента и обновление модельного ряда.

– Генрих Оганович, вы сотрудничаете и с другими производителями?

– Да, когда мы наладили свое производство, мы начали сотрудничать и с другими производителями – стали закупать и итальянскую, китайскую мебель, а также мебель ростовских и московских фабрик. У нас на сегодня один из лучших торговых залов по КМВ, и многие производители, зная об этом, сами просят, чтобы мы работали с их мебелью. А в последние годы мы еще больше расширили свои площади и открыли два дополнительных мебельных центра в Пятигорске. Поэтому сегодня у нас не только самые низкие цены, но и самый большой ассортимент. Но и это еще не все. Сейчас на въезде в Ессентуки мы строим еще один мебельный центр, равного которому не будет в регионе. Это будет самый крупный мебельный центр на Юге России, общей площадью восемь с половиной тысяч квадратных метров! По плану мы должны открыть этот центр уже до конца этого года. Там будет представлена мебель и зарубежных, и отечественных производителей, а самое главное – мебель нашего производства. Ведь именно собственное производство имеет для нас первостепенное значение. Как уже сказал Карен, мы постоянно расширяем ассортимент, вводим новые модели. В ближайшее будущее собираемся увеличить количество выпускаемых моделей в два раза.

– Откуда черпаете идеи?

Карен: – Регулярно посещаем мебельные выставки в Москве и за рубежом. Я езжу дважды в год – один раз с начальником производства мягкой мебели, другой раз – с начальником производства корпусной мебели и директором мебельного центра. Вот недавно

Сколько себя помню, всегда старался быть впереди – и на производстве, и в общественной жизни.



вернулись из Италии – привезли оттуда новые, интересные идеи.

– Вопрос «на засыпку» – у вас в доме какая мебель стоит?

Генрих Оганович: – Конечно же, мебель производства компании МАСК! Это однозначно.

Семейный бизнес

– Кстати, что означает аббревиатура «МАСК»?

– Это первые буквы нашей фамилии и имен наших детей – Арсена, Светланы и Карена. Все они сегодня работают вместе со мной. Вот Карен, мой старший сын – директор компании. У него три высших образования, поэтому я считаю, что он – мозг нашего производства. Младший сын, Арсен – директор ресторанного комплекса «Империя». Дочка сначала пошла по самостоятельному пути – окончила Пятигорский государственный лингвистический университет, там же защитила кандидатскую. Работала в Пятигорском филиале Российского государственного Социального Университета заведующей кафедрой лингвистики. Но вы же сами знаете, какие зарплаты у кандидатов наук. Поработав на шесть с половиной тысяч рублей в месяц, она тоже попросила взять ее на работу. Мы назначили Светлану директором магазина – мебельного центра МАСК. Она очень хорошо справляется с работой – изучила все тонкости торговли. Именно благодаря ее стараниям, наш мебельный салон является сегодня одним из лучших мебельных магазинов на КМВ.

– Вы контролируете своих детей или стараетесь не вмешиваться в то, как они ведут дела?

– Скажем так: вмешиваюсь, но не сильно. Можно сказать, что они все делают сами. Я просто направляю их, советую, как сделать лучше. Но когда они принимают решение, то обязательно советуются со мной. Без меня ничего не решают.

Карен: – Это зависит от того, что за вопросы мы решаем. Если чисто производственные вопросы, то я предпочитаю полагаться на свое мнение. Хотя с отцом, конечно, советуюсь. Но бывает и так, что совета спрашиваю, а делаю все

равно так, как считаю нужным.

– В семейном бизнесе больше плюсов или минусов?

– В семейном бизнесе один большой плюс – это доверие. Никто не ворует, все работают на общее благо, все сплочены единой целью – организовать выпуск качественной продукции, расширить производство...

Карен: – Доверие – это главное преимущество семейного бизнеса, но я бы добавил еще парочку плюсов. Во-первых, это – взаимовыручка. Мы знаем, что всегда можем положиться друг на друга даже в мелочах, заменить друг друга на работе, если нужно. Например, я не люблю рано вставать, поэтому могу попросить кого-нибудь из наших: приди пораньше, а я сменю тебя с обеда. Мы работаем в одной связке, и это очень удобно. А во-вторых, мы хорошо знаем характер друг друга, знаем, чего от кого можно ожидать... Это тоже помогает в работе

– Вы вместе работаете, а отдыхать вместе вы любите?

Генрих Оганович: – Отдыхать всем вместе, к сожалению, не получается, так как кто-то обязательно должен заниматься делами, контролировать рабочий процесс. Но зато все семейные праздники – будь то Новый год, 8 марта или дни рождения – обязательно встречаем всей нашей большой семьей – с детьми и внуками.

Карен: – А еще у нас есть традиция – раз в неделю или реже (когда как получается – но в месяц два-три раза обязательно) устраивать «семейные дни» – собираемся у родителей или у кого-то из нас.

– Сколько человек в вашей семье?

Карен: – 13 человек.

Империя отдыха

– Генрих Оганович, а как вы от мебельного производства перешли к ресторанному бизнесу? Кому принадлежала идея открыть ресторанный комплекс «Империя» – вам или Арсену?

– Изначально идея была моя. Во-первых, у меня уже был опыт работы в системе общественного питания, и мне хотелось применить его на практике. Да и Арсен тоже очень увлекся ресторанным биз-

несом. А во-вторых, мне как отцу, хотелось, чтобы у каждого из моих сыновей было свое дело. Чтобы они не конкурировали друг с другом, разрушая братские отношения, а двигались каждый в своем направлении. Так, на семейном совете мы приняли решение открыть ресторан «Империя». Торжественное открытие ресторана состоялось 20 ноября 2008 года – в день свадьбы Арсена и в день его рождения. И, честно говоря, это был и мой день рождения тоже – мы родились в один день.

– Ничего себе совпадение! И с тех пор ресторанный комплекс является излюбленным местом проведения свадеб и юбилеев...

– Не только свадеб и юбилеев. К нам приезжают отдыхать гости со всего Юга России, из Москвы, из-за рубежа. И многие искренне говорят, что лучше комплекса, по крайней мере, в нашем регионе, они еще не видели. И по своим масштабам – у нас несколько залов, большая территория на открытом воздухе, и по уровню обслуживания, и по разнообразию предоставляемых услуг, и, конечно же, по мастерству наших повара.

– Когда вы открывали «Империю», вы ставили перед собой такую задачу – быть пер-

выми?

– Если я за что-то берусь, то делаю все, чтобы быть в этом деле первым.

– А что вы можете сказать о гостиничном комплексе МАСК, который находится на территории мебельного центра?

– Эту гостиницу на шесть номеров мы открыли 4 года назад, и изначально она была рассчитана на гостей, которые приезжали к нам по рабочим делам – чтобы мы могли их с комфортом разместить. Гостиница – маленькая, но очень уютная – в ней прекрасные номера, хорошая бильярдная, сауна, красивая территория. Благодаря этому, она стала очень популярна – настолько, что недавно здесь Зюганов останавливался, когда приезжал в Иноземцево по своим партийным вопросам.

Секрет успеха

– Генрих Оганович, мы слышали, что вы занимаетесь еще и общественной деятельностью...

– Это так. Уже полтора года я являюсь председателем Железноводского отделения Союза армян России. Кстати, буквально на днях, накануне Дня защиты детей, у нас было знаменательное событие – открытие первого в Ставро-



польском крае армянского культурного центра. Дата открытия была выбрана неслучайно. Прежде всего, нам хотелось, чтобы в этот центр приходили дети – и не только из армянских семей, но и все желающие. Здесь они смогут проводить свободное время, заниматься в спортивных секциях, осваивать компьютерную грамоту. А кроме того – знакомиться с историей и культурой народов Северного Кавказа, изучать армянский язык. Очень хочется, чтобы наш культурный центр стал для детей настоящим домом дружбы! Да и взрослым тоже нужно такое место, куда они могут прийти после работы, отдохнуть, поиграть с друзьями в шашки или в нарды. Когда полтора года назад





Конкуренции мы не боимся – у нас свое производство, мы напрямую сотрудничаем с поставщиками...

меня только назначили председателем Железноводского отделения Союза армян, я дал слово, что построю этот культурный центр. И вот сделал то, что обещал – культурный центр открыт.

– Это еще раз подтверждает, что вы – человек слова.

– Я очень ответственный человек и стараюсь выполнять все, что обещаю. И детей своих так воспитал. А Карен в этом – в своей любви к четкости, к пунктуальности – даже меня превзошел. Если он сказал, что придет в три, значит, это будет ровно три, и не минутой позже. А такого порядка, как у него на предприятии, наверное, нет нигде. Он требователен к работникам, но и свои обязательства перед ними выполняет. У нас еще не было такого, чтобы, например, первого числа кто-то не получил зарплату. К нам многие про-

сятся на работу, потому что знают: у нас – стабильная организация.

– Образцовое предприятие, образцовая семья... Как вам это удается?

– Я считаю, что все идет от семьи, от дома. Если человек из дома выходит без настроения, то он и работать будет без настроения. Если он в своем доме не может навести порядок – то и в работе ничего хорошего от него не жди. Поддержка семьи значит очень много для человека. Мне вот никто не верит, что мы с женой всю жизнь работаем вместе, а ведь это правда! Я женился в 23 года – и уже тогда мы трудились на одном предприятии – она была закройщицей, а я начальником цеха. Всю жизнь мы были рядом, всю жизнь поддерживали друг друга, и я думаю, что именно в этом – секрет нашего успеха.



ИМПЕРИЯ

РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

30 ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ: стандартные, полулюкс, люкс, VIP-номера
РЕСТОРАН: банкетный зал на 500 человек, VIP-залы. Сауна с плавательным бассейном. Кальянный зал, стриптиз-бар, бар

МЫ ЖДЕМ ВАС В ИМПЕРИИ ОТДЫХА И КОМФОРТА!





Все в порядке?

Текст Арфи Геворкян, фото Андрея Гребенюка

Сегодня в дискуссионном клубе психолог, гештальт-терапевт центра медико-психологической помощи «Эк. Сан.» Лариса Овсянникова, директор магазина «Спортлэнд» Георгий Лавров, директор центра красоты и здоровья «Комильфо» Ольга Гоголева, управляющий «Ресторанного дворика» и «Суши-страйк» Павел Федоров.

Песчинки мироздания

Pro: Что вы вкладываете в понятие «порядок»?

Лариса Овсянникова: Как я понимаю, вы имеете в виду некий бытовой порядок в сознании человека, в его действиях, его поступках?

Порядок – это нечто верно организованное, правило, определенная система. Для меня слово «порядок» ассоциируется с такими понятиями, как дисциплина, структурированность, логика, стабильность.

Ольга Гоголева: Я бы дополнила, что порядок – это еще и традиции. А вообще, представле-

ние о порядке, наверное, сугубо индивидуально. Может быть, кому-то покажется, что на этом столе полный беспорядок. А кто-то увидит некую гармоничную композицию.

Георгий Лавров: Абсолютно точно: порядок – это еще и гармония человека с его внутренним «я».

Павел Федоров: Все, что сказано, конечно, правильно. Я думаю, порядок может выражаться в разных вещах. Это, в частности, и гармония человека со своим «я». Если же касаться отношений между людьми и состояния общества в целом, то следует помнить, что есть общепринятые правила, которые сформировались на основе законодательства, традиций, истории, культуры. И поэтому порядок – это не сама система, а скорее, максимальное соответствие ей. Вот это в моем понимании порядок.

Pro: В древних верованиях хаос – начало всего. Как вы считаете, к чему приводит беспорядок?

Ольга Гоголева: Мы ведь – песчинки мироздания на самом деле. И кто-то, обобщив некий опыт, предположил, что мир возник из хаоса. Но так ли это? На этот вопрос может ответить только Господь, а мы можем говорить лишь о частностях. И потом, так ли бес-



порядочен хаос?

Лариса Овсянникова: Порядок и хаос – две крайности, которые мы наблюдаем в реальном мире. В жизни протекает множество хаотических процессов, которые мы не воспринимаем как хаос.

Например, человеческий организм – это слаженно работающая система. Однако, в каждой клетке происходит хаотическое движение молекул и атомов. Появлению хаоса предшествует разрушение. Я думаю, что беспорядок является основой для последующего хаоса.

Георгий Лавров: Любому порядку родился из некоего хаотичного состояния. И в этом смысле интересно не то, что ожидается в результате, а сам процесс рождения порядка из хаоса. В хаосе нет ничего предосудительного. Это неотъемлемая часть нашей жизни.

Pro: Что вам ближе, порядок или беспорядок?

Лариса Овсянникова: Безусловно – порядок. Потому что порядок – это еще и определенная безопасность. Как психолог, я часто сталкиваюсь с людьми, утеревшими внутреннюю гармонию, собственный внутренний порядок. Это очень непростые переживания, которые впоследствии сказываются на качестве жизни человека.

Природе человека свойственно стремление к порядку, ведь каждый из нас нуждается в определенности, предсказуемости, стабильности.

Ольга Гоголева: Наверное, состояние внутреннего хаоса опасно и потому, что человек в такой ситуации не знает, как себя соотносить с внешним миром, с социумом.

Лариса Овсянникова: Конечно, ведь порядок в обществе – необходимое условие нормальной жизнедеятельности.

Иногда люди, испытывая «беспорядок» внутри себя, «наводят порядок» во внешней жизни – переставляют мебель, доводят до блеска квартиру и т.д. Часто это помогает успокоиться и собраться.

Георгий Лавров: Мне ближе порядок. Но учитывая, что мир субъективен, и, по большому счету, у каждого из нас своя правда, то для



кого-то хаос – это порядок, а для кого-то порядок – это хаос.

Лариса Овсянникова: Порядок бывает разный, и хаос бывает разный.

Павел Федоров: Я по роду деятельности управленец. В системе управления понятие «порядок», наверное, одно из ключевых. Я во всем выбираю порядок.

Pro: Что делает вас свободнее: порядок или хаос?

Ольга Гоголева: Я могу навести абсолютный беспорядок, если у меня есть творческая идея, что-то пишу или мастерю, а потом могу этот полный хаос превратить в идеальный порядок. Люблю порядок в компьютере. Экономит время.

Лариса Овсянникова: Порядок.

Георгий Лавров: Порядок экономит время, а значит, освобождает меня.

Кому в «Палату № 6»?

Pro: Стремление к порядку – это врожденное качество или его можно воспитать?

Лариса Овсянникова: Конечно, к порядку

можно приучить. Я думаю, что определенные конституциональные особенности человека влияют на степень выраженности этого качества у отдельно взятой личности

Pro: Беспорядок – это характерно для творческого человека?

Павел Федоров: Моя подруга – владелица ателье. Творческая личность. Для нее жизнь – это импровизация. Вот, на мой взгляд, у нее на работе полный хаос. А она этого не видит.

Более того, по ее мнению, в ателье царит исключительный порядок. Ателье, между прочим, одно из преуспевающих...

Лариса Овсянникова: А вы, попадая в этот хаос, как себя чувствуете?

Павел Федоров: Я отношусь к этому спокойно.



Пунктуальность, точность, ответственность – это педантизм и это норма, но если ты зациклен на этом, то нельзя требовать того же и от других.



Ольга Гоголева: Каковы тенденции современного мира? Мы стараемся все систематизировать, упорядочить. Мы стараемся все разложить по полочкам. Даже эмоции выводим теперь по формулам. Ученые хотят найти химический состав любви! Творчество – это другая химия. Творческие личности не пользуются готовыми формулами и правилами. Они умеют соединить хаос и порядок, беря из хаоса определенные частицы, из которых потом получается то, чем мы восхищаемся. К примеру, Собор Святого семейства Гауди в Барселоне. Бурная фантазия одержимого ге-

ния, сочетание готических архитектурных кружев и замков из песка, хаос в деталях, но вместе с тем – прекрасное творение, воплощенное в камне и бетоне.

Георгий Лавров: Творческие люди видят мир немного в другом цвете и иногда это видение нам непонятно и не объяснимо даже хаотично. Но мы этими творениями любуемся, восхищаемся, потому что они вносят в нашу жизнь другое восприятие жизни.

Лариса Овсянникова: Я часто сталкиваюсь с творческими людьми. Мой сын – творческий человек. И я вижу красоту в его «творческом беспорядке». Раскрытые книги, краски, рисунки и наброски – в этом есть своя неповторимая гармония, тепло и уют.

Но бывает беспорядок, который вызывает противоположные ощущения. Например, в известном произведении А.П. Чехова «Палата №6».

Талант или зрелость?

Pro: Требуете ли вы соблюдения порядка от окружающих людей?

Георгий Лавров: Проблема на самом деле одна. Человек, который не понимает, что такое порядок, не может требовать от других его соблюдения. Почему в какой-то момент наступает кризис власти? Если руководитель не придерживается определенного порядка, чего он может требовать от подчиненных? Поверьте, никакие штрафы и взыскания не возымеют действия. Только личный наглядный пример способен продемонстрировать определенную модель поведения.

Ольга Гоголева: Прежде всего, нужно самому соответствовать предъявляемым требованиям.

Георгий Лавров: Любое требование от подчиненного должно быть логическим и обоснованным и конечно выполнимым. Если мы хотим получать результаты. Управленец не имеет права относиться к людям как к чему-то собственному неодушевленному. Но, увы, во многих организациях это есть, а иногда считается даже нормой.

Но самые большие требования у нас к собственным детям: «Сюда не ходи», «Это не бери». Мы иногда забываем, что сами когда-то были детьми.

Ольга Гоголева: Основная сложность состоит в том, чтобы воспитывать и корректировать развитие ребенка, не оказывая давление, не ставя жестких рамок и не препятствуя свободному развитию личности. Мне в этом смысле очень повезло. По отношению ко мне родители проявляли большую мудрость и понимание. Я не замечала процесса воспитания. С моим детским мнением считались, прислушивались и присматривались к тому, что мне нравится, к чему склонна и в творчестве, и в учебе, и в жизненных интересах. Но когда я, как человек увлекающийся, увлекалась чем-нибудь настолько, что это мешало учебе, происходила мягкая ненавязчивая коррекция направления моего жизненного векторного



Творчество – это другая химия. Творческие личности не пользуются готовыми формулами и правилами. Они умеют соединить хаос и порядок, беря из хаоса определенные частицы, из которых потом получается то, чем мы восхищаемся.

движения, что приводило к возвращению в нужное русло.

Георгий Лавров: Зажимать внутреннее «я» ребенка родители не имеют права.

Лариса Овсянникова: Но определенные ограничения нужны.

Павел Федоров: Детям я позволяю больше, чем жена. Я исполняю роль «конечной инстанции». Я думаю, родители только корректируют направление развития ребенка, а он вправе сам выбирать порядок и правила поведения.

Лариса Овсянникова: Детям неуютно, они испытывают напряжение и тревогу, когда их чрезмерно контролируют. Но и отсутствие определенных правил и требований также может пагубно сказаться на поведении ребенка. Я думаю, что важно придерживаться принципа сбалансированности.

Рго: **Правда ли, что для других мы создаем правила, а для себя – исключения?**

Лариса Овсянникова: Для меня этот вопрос звучит провокационно. Конечно, у нас есть соблазн нарушать правила. И я, например, делаю, много исключений для детей.

Георгий Лавров: Периодически. Не каждый все-таки может найти в себе смелость вместо самооправдания признать собственную ошибку. Это дар.

Лариса Овсянникова: Я бы сказала, что это зрелость.

Павел Федоров: Я постоянно анализирую свое поведение и не оправдываю свои ошибки. Другое дело, что публично признавать свои ошибки не всегда имеет смысл.

Жизнь по правилам

Рго: **Вы составляете планы на ближайшее будущее, стремясь тем самым к упорядочению жизни?**

Павел Федоров: Не больше, чем на год.

Ольга Гоголева: Да, хотя случаются форс-мажоры, из-за которых приходится оперативно перестраивать ранее запланированное.

Георгий Лавров: Дело в том, что я не знаю, что со мной произойдет завтра. Хотя лучше всего планировать, конечно, потому что так освобождается время.

Лариса Овсянникова: Если человек мобильный, он легко адаптируется к событиям, которые он не планировал вообще. Он легко переживает и то, что некоторые действия выпали из намеченного плана.

Павел Федоров: Главное, не расстраиваться. Все, что ни делается – к лучшему. Опоздал на самолет, а потом по новостям узнал, что самолет разбился...

Рго: **Если вас назовут педантом, вы примите это за комплимент или за оскорбление?**

Есть разница между педантом и человеком, который буквально одержим идеей порядка.

Пунктуальность, точность, ответственность – это педантизм и это норма, но если ты зацелен на этом, то нельзя требовать того же и от других.

Лариса Овсянникова: Нет, иногда можно себе позволить есть руками. Жизнь только по правилам скучна.

Ольга Гоголева: Можно есть руками, что во многих случаях не только допустимо, но и принято. Можно забраться с ногами на стол. Это уже крайность. А можно «надевать» белые перчатки не только на руки, но и на душу и бояться испачкаться. Я не сторонница любых крайностей.

Лариса Овсянникова: Я бы не хотела, чтобы меня называли педантичной личностью, но к оскорблению я бы это не отнесла. Иногда, если бы не педантичность одного человека, не проявилась бы креативность другого....



Любой порядок родился из некоего хаотичного состояния. И в этом смысле интересно не то, что ожидается в результате, а сам процесс рождения порядка из хаоса.



Делу – время...

Перед летним отпуском нужно столько всего успеть – поправить ослабленное за весну здоровье, навести красоту, а еще – записаться на компьютерные курсы и открыть счет в банке.



Узнай свой иммунитет

Нарушения координированной работы иммунной системы являются причиной многих серьезных заболеваний. Для эффективного лечения практически любого заболевания целесообразно знать состояние своего иммунитета, то есть уровень сопротивляемости организма. Узнать свой иммунный статус вы можете, сдав анализ в лечебно-диагностическом центре «Медиум». Стоимость исследования – 650 рублей. Также в лечебно-диагностическом центре «Медиум» проводятся анализы на аллергии.



Дни красоты

Дни открытых дверей прошли 11-12 мая в пятигорском центре красоты и здоровья «Логика красоты». В эти два дня все желающие могли не только ознакомиться с услугами центра, но и попробовать на себе его чудодейственные процедуры – массажи, пилинги, обертывания, кедровую бочку, косметологические услуги. На момент проведения акции действовала 10-процентная скидка на все виды услуг. Также все гости «Логика красоты» в эти дни получали небольшие подарки и одну бесплатную процедуру.

коммерческий банк
Пятигорск
 ПЕРЕИМЕНОВАН В
WelcomeBank

Добро пожаловать в Вэлкомбанк!

18 мая состоялось торжественное открытие нового дополнительного офиса ЗАО «Вэлкомбанк» (ЗАО КБ Пятигорск переименован в ЗАО «Вэлкомбанк») по адресу: г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 60 б. В новом офисе физические и юридические лица могут получить полный комплекс банковских услуг: кредиты, вклады, денежные переводы, обмен валюты, РКО и многое другое.



«Профессионалу» – один год!

Второго июля пятигорская Школа бухгалтерского и налогового учета «Профессионал», являющаяся Центром сертифицированного обучения фирмы 1С, отмечает свой первый день рождения. А в день рождения, как известно, принято дарить подарки – и не только имениннику. Поэтому 2 июля Школа «Профессионал» дарит 15-процентную скидку на обучение всем, кто придет в этот день записываться на курсы. Не упустите свой шанс стать профессионалом!

ТВОЙ МИР
ТВОЙ ВЫБОР
ТВОЙ **Continent**



www.continent-free.ru

Товар сертифицирован

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

Выбери правильный курс

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Андрея Гребенюка**

Грамотные специалисты, профессионалы своего дела – залог успешной деятельности любого предприятия. Именно таких специалистов готовит пятигорская Школа бухгалтерского и налогового учета «Профессионал».



Виктория Архипова,
генеральный директор

Я в бухгалтеры пошел – пусть меня научат!

Бухгалтер, в совершенстве владеющий современными компьютерными программами 1С и умеющий грамотно составить бухгалтерскую и налоговую отчетность, становится востребованным специалистом на любом предприятии. Как можно стать таким специалистом? Об этом мы поговорили с генеральным директором пятигорской Школы бухгалтерского и налогового учета «Профессионал» Викторией Архиповой.

– Виктория Владимировна, сегодня многие учебные центры предлагают слушателям пройти курсы по работе с бухгалтерскими программами семейства «1С: Предприятие». Как не ошибиться, выбирая курсы, и в чем заключается преимущество вашей Школы перед другими учебными центрами?

– Действительно, курсов, на которых обучают работе с программами 1С, сегодня предостаточно. Но лишь немногие из них являются Центрами Сертифицированного Обучения фирмы 1С, как Школа бухгалтерского и налогового учета «Профессионал». Более того, наша Школа – единственный Центр Сертифицированного Обучения на КМВ, в котором преподают члены союза профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, имеющие квалификационные аттестаты профессионального бухгал-

тера. Проект ЦСО имеет очень большую значимость для специалистов нашего региона, так как дает им возможность пройти сертифицированный курс у преподавателей, сертифицированных фирмой 1С, без поездки в Москву.

– Для кого в первую очередь разработаны курсы Школы «Профессионал»?

– Курсы по программам «1С» предназначены для бухгалтеров, менеджеров, экономистов, руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, желающих освоить работу по автоматизации процесса ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях любых форм собственности. Не важно, начинаете ли вы работу с программой с нуля или у вас на предприятии уже давно используется комплект программ «1С: Предприятие» – на наших курсах вы научитесь всем премудростям работы в программе – начиная от установки, настройки и первого запуска до вывода необходимых отчетов и их анализа. В начале обучения наши преподаватели помогут вам определиться с выбором курсов. А по окончании обучения все наши слушатели получают свидетельство фирмы 1С о прохождении курса.

От теории – к практике

– Часто выпускники различных учебных заведений жалуются: дескать, теории нас научили, а как применить ее на практике, не показали. Как вы решаете эту проблему?

– Такой проблемы у нас просто нет. Основное отличие наших курсов как раз и заключается в том, что материал формируется, исходя не от теории, а от практики. От занятия к занятию, по мере усложнения материала, слушатели решают так называемую сквозную задачу – ведут учет какого-то условного предприятия. И в рамках этой задачи они учатся делать все – начиная от заполнения первичных документов и заканчивая составлением баланса. Поэтому наши выпускники полностью подготовлены к тому, чтобы самостоятельно вести бухгалтерский учет малого и среднего бизнеса, заполнять формы бухгалтерской и налоговой отчетности, анализиро-



вать результаты хозяйственной деятельности предприятия.

– В какой форме проходят занятия?

– Отличительная особенность наших занятий в том, что они проходят «за круглым столом» – в прямом и переносном смысле. Такой метод обучения позволяет студентам теснее общаться друг с другом и с преподавателем, обсуждать различные точки зрения при решении спорных вопросов, а также позволяет слушателям выработать в себе готовность к самообразованию, к выработке своего профессионального суждения. На время занятий мы обеспечиваем своих слушателей методической литературой и комплектом учебных бланков для ведения первичной документации и составления отчетности. А в перерывах между занятиями мы проводим кофе-паузу – это помогает снять напряжение и легче усвоить материал.

– Виктория Владимировна, успех обучения ведь зависит не только от программы, но и от личности преподавателя, не так ли?

– Совершенно верно! В нашей школе работает команда настоящих профессионалов – актив-

ных, увлеченных людей. У нас нет «вузовских теоретиков» – занятия проводят бухгалтеры-практики, которые с целью повышения своего профессионального уровня регулярно проходят сертификации и аттестации. А чтобы занятия проходили в увлекательной форме, наши преподаватели разрабатывают различные тренинги и деловые игры, они всегда в курсе всех законодательных изменений, умеют объяснить эти изменения, внимательно наблюдают за освоением материала каждым слушателем и при необходимости проводят индивидуальную работу. И самое главное – преподаватели нашей Школы не бросают своих выпускников после прохождения курсов, а стараются стать для них надежной опорой в их профессиональной деятельности. Наши слушатели нам доверяют, ведь мы – профессионалы!

Говорят выпускники Школы бухгалтерского и налогового учета «Профессионал»

Наталья Кутукова,

бухгалтер предприятия

Занятия в Школе «Профессионал» проходили в небольших группах, по 6 человек, поэтому преподаватель успевал уделить внимание каждому слушателю.

А больше всего мне понравилось то, что помимо основного материала по программе 1С, мы всегда могли спросить у нашего преподавателя совета и по бухгалтерскому учету в целом, и по законодательству, и она доступно и грамотно отвечала на все наши вопросы.

Зинаида Исаева, главный бухгалтер страховой компании

Говорят, что самая большая награда для преподавателя – это когда ученики перерастают своих учителей. Виктория Владимировна – моя бывшая ученица, более 10 лет назад я начала ее основам бухгалтерского учета. А недавно сама пришла к ней на занятия – овладеть восьмой версией программы «1С: Предприятие». Я горжусь своей бывшей ученицей, и мне очень приятно видеть ее успехи.



Школа бухгалтерского
и налогового учета
«Профессионал», г. Пятигорск
ул. Пирогова, 17 (2 этаж)
тел. (8793) 33-34-66
факс (8793) 33-52-14
Тел. моб. (909) 75-6666-9
(928) 35-6666-9



Сага о нефти и благочестии

До сих пор считается, что Джон Рокфеллер (1839–1937) был самым богатым бизнесменом США, и ни Биллу Гейтсу, ни Уоррену Баффету не сравниться с Джоном Д.

Веруй...

И все-таки, самое интересное в биографии миллионера не цифры, а мотивы его обогащения. Почему один рождается в бедности и зарабатывает столько денег, что несколько поколений его потомков живут как у Христа за пазухой, а другой, родившись в благополучии, навсегда остается неудачником? Можно все свалить на форту, но справедливо ли это? Ведь,

Детей Рокфеллер воспитывал жестко. Они получали по паре центов за работу в доме и отчитывались за каждый из этих центов. Каждый ребенок получал 2 цента за убитую муху, 10 центов – за заточку одного карандаша и 5 – за час занятий музыкой. За опоздание к завтраку маленьких Рокфеллеров штрафовали на 1 цент, им не позволяли читать ничего, кроме Библии. В итоге одна дочь Джона Д. сошла с ума: ей мерещилось, что их семья обеднела, еще одна стала отчаянной мотовкой.

опять-таки, кто-то умеет использовать себе на благо даже мировой кризис, а кому-то и всеобщее процветание идет во вред. Нет, дело не в обстоятельствах, а только во внутренней движущей силе человека...

Что толкало Джона Д. Рокфеллера, мальчишку из беднейшей семьи, сына беспутного папаша, наверх, к богатству и власти? Вы удивитесь – вера в Бога.

И тут надо кое-что объяснить. Мать Джона была баптисткой, а баптизм, одно из течений протестантизма, возник из Реформации, когда от католической церкви откололось пол-Европы, сплотившись вокруг реформированного христианского вероучения. Отколовшиеся называли себя протестантами, а были это первые буржуа, недовольные тем, что католические попы, отбирая у них десятину за обещанное спасение души, считали их деньги грязными. Новые европейцы, добивавшиеся материального благополучия не благородным происхождением, а упорным трудом, хотели уважать себя. На основе католицизма они создали собственное вероучение,

где Бог любил трудогилов и награждал себе угодных большими барышами. Но тратить данные Господом средства на пиршества и роскошь считалось грехом. Следовало с уважением относиться к каждому заработанному грошу, помогать тем, кто достоин этого, воспитывать в строгости детей. Деньги, по мнению протестантов, это не столько благо, сколько большая ответственность. Джон Рокфеллер усвоил эти аксиомы с молоком матери.

Учитывая, что папенька будущего миллионера не мог содержать семью, в которой воспитывались не только его общие с женой дети, но и дети от его... другой «жены», Джон начал работать в 16 лет, получив образование на бухгалтерских курсах.

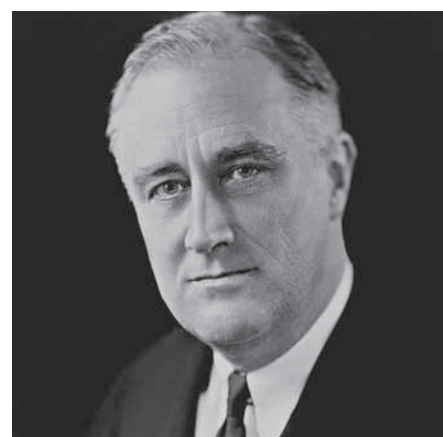
...и воздастся!

Первое место работы в брокерской компании Hewitt and Tuttle, где платили копейки, – а он впахивал с 6.30 до 22.00, – Джон очень ценил. Он многому научился и четко решил, что наемным работником он больше не будет. Собственный бизнес будущий миллиардер на-

чал вместе с партнером Морисом Кларком. А спустя несколько лет, заработав на госпоставках во время Гражданской войны, партнеры купили в Пенсильвании заводик по переработке нефти. Тут, кстати, и папа пригодился. Он как раз был при деньгах и одолжил Джону некоторую сумму. Долг сын отдал очень скоро, а с папой старался впредь не общаться.

Нефть, скажете вы. Конечно, только идиот на нефти не заработает! Но в 70-х годах XIX века все было иначе. Из нефти делали только керосин, автомобилей не было, а другие продукты перегонки черного золота еще даже не придумали. Нефть ценилась, на ней можно было заработать, но, по сути, даже отрасль не была сформирована. Она ждала Рокфеллера.

На месторождение в Пенсильванию со всей Америки съезжался всякий сброд, мечтавший на скорую руку выкопать ямку, накачать нефти, продать ее, сунуть деньги в карман и смыться навстречу новой красивой жизни. Кризисы перепроизводства случались регулярно, цены на нефть падали, разорившиеся владельцы скважин



уезжали, нефть дорожала, и так до бесконечности. Увидев это, Рокфеллер, как облитый керосином, загорелся идеей навести порядок. Вдобавок, чистого помыслами баптиста просто тошнило от образа жизни нефтяников: днем они пашут, а по вечерам режутся в карты и совокупаются с продажными женщинами. Гадость какая! К счастью Рокфеллера, неорганизованность рынка нефти привела к серьезному кризису. Цены на нефть рухнули. И если бы Джон Д. был обычным человеком, он бы заплакал и уехал в казино, но не тут-то было! Рокфеллер со своим новым партнером Генри Флэйджером стал скупать предприятия по переработке нефти и организовал компанию, легендарную Standard Oil. Затем Рокфеллер договорился с правлением железных дорог о снижении тарифов на перевозку нефти в обмен на гарантированную загрузку линий. Более того, так как цистерны Рокфеллера составляли большую часть нефтеналивного парка и заполнить их для загрузки железной дороги было очень важным, он смог добиться невиданной преференции в виде процента от любых перевозок нефти, даже сделанных его конкурентами.

Цель оправдывает

К консолидации нефтяной отрасли Рокфеллер шел не всегда прямыми путями. Промышленный шпионаж, демпинг, взятки и откаты правительственным органам – все годилось. К 1879 году Standard Oil контролировала 90% нефтеперерабатывающих мощностей в США. Джон Д. наживал врагов, которые впоследствии сумели отыгаться. Чужие деньги, как известно, спать не дают многим, а тут еще целая орда обиженных! В прессе все чаще появлялись разоблачительные публикации о гадком-гадном Рокфеллере. А он игнорировал общественное мнение и даже не думал оправдываться. В этом заключалась единственная ошибка великого бизнесмена. Пиар – важная вещь, сегодня каждый серьезный бизнесмен старается отразиться в зеркале прессы, искаженном в прямой зависимости от вложенных средств. В большинстве случаев такой ход себя оправдывает.

Чем Рокфеллер мог ответить на нападки? Многим. Контролируемый рынок нефти приносил стабильную прибыль, рабочие на заводах Standard Oil получали хорошую зарплату, качество керосина Standard Oil было выше, чем у других производителей. Некоторое время дурная репутация Рокфеллеру не была помехой. К тому же, он был очень занят: XX век многие американцы встречали в собственных автомобилях, которые заправлялись бензином, а не керосином. В домах постепенно появлялось электрическое освещение. Что ж, решил Рокфеллер, будем делать бензин.

В 1903 году Standard Oil принадлежали около 400 предприятий, 90 тысяч миль трубопроводов, 10 тысяч железнодорожных цистерн, 60 океанских танкеров, 150 речных пароходов. Компания транспортировала и перерабатывала более 80% добываемой в США нефти. Доля Standard Oil в мировой торговле нефтью превышала 70%. Рокфеллер устанавливал собственные, запредельные цены на нефть, которая в начале XX века стала стратегическим товаром.

Чем хуже – тем лучше

Тем временем президентом США стал один из самых любимых и популярных американских политиков Теодор Рузвельт. Социальная справедливость не была для него пустым понятием, а монополия явно не позволяет честным американцам реализовывать свои конституционные права. В качестве образцово-показательного мероприятия Рузвельт решил наказать монополию Standard Oil. Честно говоря, Рокфеллер не ожидал такого поворота, ведь именно он в свое время спонсировал предвыборную политику Рузвельта. Впрочем, как и его противника... Рокфеллер был признан личным врагом Рузвельта. После первого судебного разбирательства Standard Oil была обязана выплатить беспрецедентный штраф в 29 миллионов долларов за незаконную систему скидок с цен на нефть и керосин. Рокфеллер добился отмены штрафа.

А вот в 1909 году суд удовлетворил иск правительства и предписал распустить Standard Oil. К концу



1911 года Standard Oil была разбита на 38 независимых компаний. Крупнейшими из них стали Jersey Standart (с 1970 года – Exxon), Standart Oil Co of New York (сейчас Mobil), Standard Oil of Indiana (сейчас Amoco), Standard Oil of California (сейчас Chevron) и Continental Oil Company (сейчас ConocoPhillips).

Когда Рокфеллер получил это известие, он посоветовал друзьям покупать акции Standard Oil. И был прав. Рокфеллер сохранил свою долю в каждой из 38 компаний. В это время Джон Д. стал отходить от дел, оставив их своим наследникам в полном порядке. Рокфеллер организовал революционную по тем временам систему руководства посредством комитетов: производственный руководил производством, закупочный – закупками, и так далее.

Дело Рокфеллера живет

Семья Рокфеллеров и в наше время не бедствует. Двум сотням наследников принадлежит состояние в 6 миллиардов долларов. Ядром современной империи Рокфеллеров является нефтяная компания ExxonMobil, наследница Standard Oil, а также один из крупнейших банков США Chase Manhattan Bank. Финансово-промышленные интересы Рокфеллеров представлены по всему миру. Семейство оказывает заметное влияние и на политическую жизнь США. О том, что наследники Джона Д. достойны своего предка,

В 1917 году личное состояние Джона Дейвисона Рокфеллера оценивалось в сумму почти в миллиард долларов, что составляло 2,5% от тогдашнего ВВП Соединенных Штатов. К концу жизни Рокфеллер, помимо долей в каждой из «дочек» Standard Oil, владел 16-ю железнодорожными и 6-ю сталелитейными компаниями, 9-ю банками, 6-ю пароходствами, 9-ю ризлторскими фирмами и 3-мя апельсиновыми рощами.

говорит и тот факт, что даже в условиях мирового кризиса их бизнес, мягко говоря, на плаву. Накопив за время нефтяного бума миллиарды долларов, Exxon Mobil Corp показала за 2008 год самую большую корпоративную прибыль в истории США. В 2009 году Exxon планирует потратить 20 миллиардов долларов на проекты по разведке и добыче нефти и природного газа и запустить 9 новых проектов, что позволит добывать дополнительно 485 тысяч баррелей в день. Этого будет достаточно для обеспечения 1/3 нефтеперерабатывающих заводов на Восточном побережье США (Bloomberg).

Рокфеллер дожил до 97 лет, хотя собирался отойти в мир иной в 100-летнем возрасте. Это почти единственное, что ему не удалось в жизни...

Рокфеллер сформировал целый ряд благотворительных организаций, куда вошли Чикагский университет, Колледж Спелмана, Университет Рокфеллера, Музей Современного Искусства, Фонд Рокфеллера, Нью-Йоркский институт медицинских исследований, Совет по всеобщему образованию. 100 миллионов миллиардом вложено в баптистскую церковь. 9 миллионов ушло на строительство здания ООН (именно поэтому штаб-квартира ООН находится именно в Нью-Йорке).

Яркие моменты вашей жизни

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Андрея Гребенюка**

Красочные огни в небе давно стали неотъемлемой частью любого торжества. Весь фейерверк возможностей – от скромных ракет до экстравагантных пиротехнических шоу – вам готовы предоставить в компании «Салют-Элит».



PIROFF – высокий полет

Самые яркие моменты нашей жизни – будь то свадьба, юбилей, школьный выпускной вечер или встреча Нового года – принято сопровождать фейерверками. Красочные салюты считаются важной частью и крупных городских мероприятий, и небольших семейных вечеринок. А на рынках и в магазинах сегодня представлено столько пиротехнической продукции, что просто глаза разбегаются! Для того, чтобы не потеряться во всем этом многообразии и узнать, как правильно выбрать фейерверк для праздника, мы отправились в пятигорскую компанию «Салют-Элит», являющуюся официальным дилером известной торговой марки PIROFF.

– Главное, на что следует обращать внимание при выборе салютов и фейерверков, – это высокое качество продукции, подтвержденное репутацией фирмы-производителя, – говорит генеральный директор ООО «Салют-Элит» Михаил Анастасов. – Чтобы обезопасить себя от контрафактной продукции, пиротехнику следует покупать только в фирменных магази-

нах, у официальных дилеров. Ведь подделки могут быть просто опасны для жизни и здоровья. Группа компаний PIROFF, с которой мы сотрудничаем с января этого года, является одним из признанных лидеров в области пиротехнической продукции на российском рынке. По качеству изделий, например, по насыщенности фейерверков PIROFF опережает многие другие марки.

Ежегодно специалисты фабрики фейерверков PIROFF совместно с китайскими химиками-технологами разрабатывают и производят новые линейки пиротехнических изделий. И в нашем магазине представлен самый широкий ассортимент их продукции – батареи салютов, фейерверки – в том числе дневные, летающие, наземные, а также римские свечи, ракеты, петарды, салюты, и многое другое. У нас вы можете приобрести и заказать качественные фейерверки на любой вкус и для любого торжественного случая – от самой простой, бытовой пиротехники до профессиональных пиротехнических шоу.

«Поцелуй возлюбленной» и другие интересные факты

Удивительно, но традиция устраивать фей-

ерверки насчитывает несколько тысяч лет! Фейерверки были изобретены в древнем Китае и первоначально представляли собой зажженные побеги бамбука, которые потрескивали и взрывались с небывало громким звуком. Позднее, когда в Китае был изобретен порох, на свет появились более «современные» фейерверки – те же самые стебли бамбука, только теперь уже наполненные порохом.

В Европу фейерверки попали благодаря знаменитому путешественнику Марко Поло и сразу же завоевали огромную популярность. Больше всего фейерверки полюбили итальянцам, которые со временем стали считаться лучшими мастерами по производству фейерверков и даже обогнали в этом китайцев.

В начале XVI века в Италии была опубликована первая книга, посвященная устройству фейерверков. В ней, в частности, была такая фраза, ставшая впоследствии знаменитой: «Фейерверк длится не дольше, чем поцелуй возлюбленной, зато обходится дороже, чем содержание любовницы». В России фейерверки были известны еще со времен царствования Алексея Михайловича. Они назывались «огненными потехами» и устраивались, в основном, на масленицу. А в эпоху Петра I фейерверки и вовсе стали делом государственной важности. С тех пор (и, пожалуй, по сей день) ни один праздник, ни одно важное событие нельзя представить без красочных фейерверков.

Выбираем фейерверк

Итак, мы выбираем фейерверк. С чего начать? В магазине PIROFF нам на помощь пришли опытные продавцы-консультанты, которые объяснили разницу между различными видами пиротехнической продукции, и рассказали, на что следует обращать внимание при покупке.

Самый популярный вид фейерверков – это



салютные батареи. Они бывают разные и отличаются как по количеству залпов (от 7 до 150) и калибру, так и по производимому эффекту. О том, какого эффекта ждать от того или иного салюта, можно прочесть на обратной стороне упаковки. Там же вы прочтете и подробную инструкцию по применению фейерверка и технике безопасности. Обратите внимание на то, чтобы вся информация была на русском языке – это один из признаков того, что перед вами качественный, сертифицированный товар. Другой вид пиротехнической продукции – римские свечи. Они очень популярны в Европе, а их преимущество заключается в том, что из нескольких таких свечей можно составить очень красивую композицию. Также вашему вниманию в магазине PIROFF представлены ракеты, фонтаны, наземные фейерверки, хлопушки. Если подойти к организации фейерверка с фантазией, то, используя различные виды пиротехнической продукции, можно скомпоновать целое шоу. Например, начать с фонтанов, затем пустить в ход римские свечи, а кульминацией зрелища сделать салютные батареи. Как говорится – было бы желание! Магазин PIROFF компании «Салют-Элит» предоставляет широкий спектр возможностей как для розничных, так и для оптовых покупателей. Для оптовиков это – удобные



подъездные пути, склад и офис, находящиеся в одном месте, гибкая система скидок и возможность обговорить любые дополнительные условия. Постоянные покупатели получают дисконтные карты со скидками, причем, чем больше на карте накапливается покупок, тем больше становится скидка. А если вы пришли в магазин накануне своего дня рождения или свадьбы, компания

дарит вам подарок и предоставляет эксклюзивную скидку в размере 30 процентов при покупке любого изделия. Сделайте ваш праздник ярче вместе с магазином PIROFF!

г. Пятигорск
Кисловодское шоссе, 21
тел (8793) 39-92-39
(928) 323-09-90

Салют Элит



Пиротехника. Высокий Полёт.
Пиротехника. Высокий Полёт.
Все самое лучшее
в фейерверках!

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе 21 тел. +7/8793/39-92-39
+7/928/ 323-09-90



Пиротехника. Высокий Полёт.
Салют Элит

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе 21 тел. +7/928/ 323-09-90

Предъявителю
купона дисконтная
карта с 10% скидкой
в подарок



Моя крепость

С новыми предложениями нашей рубрики ваш дом станет не только надежной крепостью, но и самым красивым местом на свете.



Сувениры Востока

Ищите оригинальный и красивый подарок? Только в пятигорском салоне-магазине «Птица Феникс» вы найдете эксклюзивные изделия пакистанских мастеров из бронзы. Вазы и фигурки животных с выполненной вручную гравировкой являются настоящими произведениями искусства. Также в магазине «Птица Феникс» широко представлены изделия из мраморной крошки производства Италии – напольные вазы, журнальные столики, мраморные колонны. Магазин «Птица Феникс» расположен на третьем этаже ТЦ «Университи».



Именные диваны от «Диском»

Компания NIERI S.p.A. является одной из старейших и известнейших в мире компаний по производству мягкой мебели неоклассического стиля. Мебель NIERI S.p.A. подчеркивает не только вкус своего владельца, но и его индивидуальность. При покупке комплекта мягкой мебели от Альберта Ниери вы можете заказать именную табличку – как это уже сделали многие звезды, например Джордж Клуни. Официальный представитель NIERI S.p.A. на КМВ – салон мебели «Диском», расположенный по адресу: Пятигорск, Черкесское шоссе, 1.



Интерьеры от MACK

Команду профессиональных дизайнеров по интерьеру пригласил на работу известный в регионе мебельный центр MACK. На территории торгового центра они создадут настоящую галерею уникальных дизайнерских интерьеров. Теперь выбрать мебель для дома станет еще удобнее – ведь вы сможете своими глазами увидеть, как будет выглядеть ваша гостиная, столовая, прихожая, детская комната или кухня с мебелью и аксессуарами от торгового центра MACK.



Функциональный дизайн

Компания GIRA начала выпуск дизайнерской линии Event Clear, разработанной для серии Gira Event. Прозрачный материал создает трехмерный оптический эффект в сочетании с элегантной блестящей поверхностью. Цветовые варианты линии – черный, белый, зеленый, темно-фиолетовый, коричневый и песочный – по-новому расставляют акценты в дизайне современного интерьера.

Пляжный сезон с «Вита+»

Стройная фигура, гладкая, сияющая кожа без единого волоска – в преддверии пляжного сезона нам всем хочется выглядеть идеально. Встретить лето во всеоружии нам поможет сеть аптек «Вита+».



В сети аптек «Вита+» представлена самая широкая гамма средств для депиляции BYLY, позволяющая подобрать подходящее средство для каждой зоны вашего тела – будь то лицо, чувствительная зона бикини или область подмышек. Вы можете выбрать средство для депиляции в любой удобной для вас форме – в виде крема, теплого воска, геля или восковых турбо-полосок.

Наиболее удобными и безболезненными средствами для удаления волос являются кремы. Кремы для депиляции BYLY обогащены натуральными компонентами – маслом Гавайского ореха, Таитянским маслом или экстрактом Алоэ Вера. Масла делают кожу гладкой и шелковистой, а экстракт Алоэ Вера снимает воспаление, предотвращает раздражение и оказывает антисептическое действие.



Серия средств BYLY обеспечивает не только быструю и эффективную депиляцию, но и предлагает средства для замедления роста волос и ухода за кожей после депиляции. Например, роликовый дезодорант BYLY – он прекрасно контролирует потоотделение и придает чувство свежести, а особая формула этого дезодоранта способствует замедлению роста волос. Уже после четырех недель применения дезодоранта новые волосы растут медленнее и становятся тоньше.



Кожа в порядке, теперь можно и на пляж! Если за зиму вы набрали пару лишних килограммов, то на помощь придет пластырь для похудения от SETTUA. В состав препарата, нанесенного на пластырь, входит кофеин – самое эффективное средство в борьбе с лишним весом и целлюлитом. После использования пластыря вы почувствуете удивительную гладкость кожи и сможете позволить себе самые откровенные бикини и купальники. Встречайте лето во всеоружии – покупайте средства BYLY и SETTUA в сети аптек «Вита+»!



Нет времени на долгие процедуры? Матирующие салфетки для лица SETTUA помогут моментально удалить жирный блеск с поверхности кожи лица, оставляя кожу чистой и светлой. А специальный тальк, нанесенный на салфетку, мгновенно впитает излишки жира, не нарушая при этом ваш макияж.



Летом кожа лица часто становится жирной и раздраженной. Очистить кожу и предотвратить появление угревой сыпи вам помогут маски для лица, от SETTUA. Линия средств SETTUA разработана специально для кожи, требующей специального ухода. В формулу маски входят экстракты косточек манго, Китайской айвы и листьев Китайской сливы, которые прекрасно очищают закупоренные поры и сужают их.



г. Пятигорск: ул. Мира, 18, ул. Мира, 32, ул. Кирова, 54
г. Ессентуки, ул. Володарского, 56
тел. (8793) 33-19-28, (918) 757-7777
www.vita-plus.info



Вечные ценности от «Дискома»

Чтобы узнать о новейших модных веяниях в мире мебели, обязательно нужно побывать в пятигорском салоне «Диском», на Черкесском шоссе, 1. Здесь, в просторных уютных холлах, представлены образцы мебели, изготовленные лучшими профессионалами Италии и Испании.

Кстати, эти мастера регулярно приезжают в «Диском», бывают на постоянно обновляющихся экспозициях и весьма довольны тем, как представлена здесь их мебель. Пятигорчане в долгу не остаются: Юрий, менеджер «Дискома», недавно вернулся из Италии, где проходил стажировку на фирме «Аран».

— У каждого фабриканта итальянской и испанской мебели, которую мы представляем на Кавминводах уже более десяти лет, свои концепции, свои идеи, свои технологии, — говорит Юрий. — При этом мебель из Италии и Испании традиционно считается лучшей в мире по качеству и дизайну.

Историки мебельной моды считают причиной столь прочного и несомненного лидерства тот факт, что на итальянских и испанских мебельных фабриках бережно хранятся и передаются из поколения в поколение уникальные технологии ручной работы старых мастеров, делавших мебель на заказ еще папам и королям во времена Сервантеса и Леонардо да Винчи. Чтобы выжить и сохранить эти секреты в современном глобальном мире, небольшие семейные фабрики объединяются в огромные концерны, подобные итальянскому «Джимо Групп».

Вместе с тем даже неспециалисту видно, что в представленных «Дискомом» образцах мебели верность многовековым традициям прекрасно уживается с новейшими разработками современной дизайнерской и технологической мысли, и сегодняшние наследники искусства старых мастеров не только идут в ногу со временем, но и опережают его.

— Модерн и классика, то есть, основные тенденции мебельной моды, непрестанно меняются и развиваются, — продолжает Юрий. — Например, если в классике до недавнего времени доминировал стиль кантри, то сегодня в моде люкс и гламур: славящаяся строгостью и лаконичностью мебель фирмы «Канелья» украшается стразами от Сваровски. — Модерн в нынешнем году тоже изменяется и уходит от ярко выраженного хай-тека, метал-

ла и пластика, – соглашается менеджер Ольга. – Убедительный тому пример: представленная на первом этаже нашего салона высококлассная выполненная в стиле модерн кухня фирмы «Флорида» со шпонированной поверхностью. В пятигорском мебельном салоне «Диском» выставлены семь моделей кухонь, среди которых – изящная белая кухня, ярко выраженная кухня «кантри», и три модели в стиле «модерн». Есть модели с подвесными нижними базами – такая кухня приобретает особую «легкость», она как бы парит над повседневной суетой.

Представлены здесь и варианты объединения кухни и гостиной по принципу «квартира-студия» в одном большом помещении. Все это можно не только увидеть, но и приобрести прямо здесь, в пятигорском салоне «Диском».

– Итальянская мебель вмещает в себя весь спектр дизайнерских стилей и направлений – от строгого барокко до непредсказуемого хай-тека, – считает менеджер Инесса. – Не уступает ей и мебель Испании, контрастно сочетающая классику линий и четкие проверенные временем формы с витиеватой эстетикой испанских традиций.

Большой популярностью на Кавминводах пользуется мягкая мебель ведущих итальянских фабрик «Ниери» и «Волпи», испанских «Таймобле» и «ТекниНова», спальни от испан-

ской фирмы «Марфэ» и от итальянских «Барнини Озео», «Альта Мода» и «Далл'Аньесе». Недавно поступила итальянская белая кожаная мебель: большая полуарка со спинкой, большой пуф и вторая замыкающая полуарка. При сдвигении всех частей этого холлового гарнитура получается большая круглая кровать.

Не оставит равнодушным истинного ценителя прекрасного и великолепный комплект, включающий в себя гостиную и спальню от итальянской фирмы «Ланпас», серии «Миро». Этот комплект выполнен в стиле фьюжен, вобравшем в себя все достоинства как классики, так и модерна.

Стильно и необычно выглядит мебель с отделкой из корня оливы и манильской черешни. Впечатляет гостиная строгих форм испанской фабрики «Серкос», при изготовлении которой использовано 17 пород дерева. Привлекает внимание изумительный образец производства итальянской фабрики «Фрателли Пистолеси»: гостиная «Ново Мануэль», сверкающая лакированными поверхностями, модными в нынешнем сезоне. Более традиционны матовые поверхности классического стиля «Редженца», образцы которого также есть в «Дискоме». А тем, кто хотел бы видеть все интерьеры своего жилища выполненными в одном стиле, фирма «Флорида» предлагает целый комплект, состоящий из спальни, гостиной и кухни.

– В нашем салоне «живую» представлены только основные, базовые модели по основным направлениям, – говорит Инесса. – Но фабрики, с которыми мы сотрудничаем, по каждой из этих моделей могут предоставить сотни самых разнообразных комбинаций цвета, материалов, отделки, стиля и цен. Все варианты есть в наших каталогах, так что мы можем подобрать эксклюзивную кухню, спальню или мягкую мебель с учетом всех пожеланий покупателя. Или гостиную, украшенную инкрустацией из нескольких пород дерева, например палисандра или корня ясеня. Есть варианты украшения мебели серебром или 24-каратным сусальным золотом. В некоторых моделях используются ткани от Роберто Кавалли или от Армани. Словом, если клиент желает «чего-нибудь эдакого» – в «Дискоме» он может заказать мебель, воплощающую в жизнь самые неожиданные фантазии и необычные пожелания.

Помимо этого компания имеет уникальные по своему объему складские запасы в Москве, что позволяет покупателям получать основную массу мебели в кратчайшие сроки.

Со склада в Москве мебель будет доставлена на Кавминводы в течение месяца, из Испании или Италии – в срок до 3 месяцев. А выполнение эксклюзивной мебели на заказ итальянскими или испанскими мастерами займет около полугода, но зато это будет такая мебель, которая есть только у вас, и больше ни у кого!





С чего начинался фитнес?

Текст Аллы Корчевой, Элеоноры Жатковой, фото Юрия Рыдалева

В этом первом в России «тренажерном зале» «качались» знаменитые Константин Станиславский и Вера Комиссаржевская, Федор Шалапин и Сергей Танеев. «Тренажеры» работают и поныне.

Каждый, кто бывал в Эссентукском Курортном парке, наверняка видел на Аллее источников изящное здание, напоминающее сказочный терем. Это единственная в России действующая старинная курортная лечебница – прародительница современных фитнес-центров и тренажерных залов. Вот только «тренажеры» здесь гораздо сложнее и функциональнее ны-

нешних. Сто лет назад это заведение называлось «Цандеровский институт», сейчас на фасаде здания написано: «Механотерапия» – этот медицинский термин предложен врачом Теодором Биллротом еще в середине XIX века для названия уже сложившегося к тому времени способа лечения многих заболеваний при помощи массажа и врачебной гимнастики.

Основные положения механотерапии были разработаны в начале XIX века шведским ученым Генриком Лингом, который благодаря упражнениям излечился от ревматического паралича руки.

Адостойно продолжил и талантливо развил аппаратное направление в механотерапии шведский врач Густав Цандер. Многочисленные сложные аппараты-тренажеры, сконструированные Цандером, разделяются на четыре группы: в первую объединены устройства для активной нагрузки, которые приводятся в действие усилиями мышц тела и конечностей пациента; вторая группа – аппараты пассивной нагрузки, которые заставляют двигаться руки, ноги и тело при помощи дозированной механической силы электромоторов. Есть также ортопедические – третья группа, и измерительные – четвертая группа аппараты. Как сказал сам создатель тренажеров: «Все они были созданы для того, чтобы вызвать гармоническое развитие всего организма при помощи систематических упражнений всех мышечных групп тела».

Первая в России лечебница, работавшая по методу Цандера и на его аппаратах, была устроена в Петербурге врачом Семеном Эйнгорном в 1889 году.

Вопрос об открытии «Механотерапии» на КМВ возник в конце 90-х годов XIX века. Но только в 1901 году, находясь в Петербурге, директор Управления КМВ Хвощинский «посетил С.Я.

Эйнгорна, имеющего там свой «Институт механотерапии», и предложил ему составить смету на оборудование Цандеровского института на КМВ, а по окончании постройки принять на себя заведование им». (Газета «КМВ» за 5.07.1902г.)

4 июля 1902 года состоялось освящение и открытие в Эссентуках Цандеровского института массажа, ортопедии и врачебной гимнастики, который представлял тогда «совершенную нотинку на наших Водах».

Первыми почетными посетителями эссентукской «Механотерапии» были Главноначальствующий по гражданской части на Кавказе князь Г.С. Голицын и его супруга. Не обходили своим вниманием аппаратный зал знаменитые столичные актеры: Константин Варламов, Владлен Давыдов, Константин Станиславский, Александра Яблочкина, Вера Комиссаржевская, Мария Савина, певцы Борис Борисов и Федор Шаляпин, композитор Сергей Танеев и многие другие.

Содня открытия лечебницы работал в ней подручным мальчиком при аппаратах эссентукский подросток Евдоким Жерноклеев, 1888 года рождения, которому суждено было дважды спасти уникальные приспособления Густава Цандера.

Первый раз в 1920 году он, «применив силу», вернул в лечебницу вывезенные в Пятигорск

во время гражданской войны аппараты, установил их на привычные места, смазал, отладил и уже в чине механика-инструктора приступил к обслуживанию пациентов. В 1921 году за эти действия он был назван Героем труда и премирован.

Второй раз ему пришлось спасать оборудование «Механотерапии» во время немецкой оккупации Эссентуков в августе 1942 года. Разобранные и упакованные в ящики цандеровские аппараты ждали своей эвакуации, но не дождались. Евдокиму Моисеевичу Жерноклееву пришлось одному решать судьбу уникального лечебного оборудования. Спрятать полсотни больших тренажеров было физически невозможно. Груда ящиков с разобранными на части аппаратами сразу бросалась в глаза каждому вошедшему в лечебницу. А спасать аппараты надо. За сорок лет работы в лечебнице они ему стали родными! Вытащил он из ящиков составные части аппаратов, бросил их в угол «будто ломанные», сверху кинул ржавые железки и промасленные тряпки. Зрелище получилось очень неприглядное. Немцы, пришедшие в лечебницу для конфискации ценного имущества, имели возможность еще раз убедиться в «неряшливости» русских. Груда металлического лома, слава богу, их не заинтересовала!

К 80-м годам прошлого века здание эссентук-

ской «Механотерапии» стало разрушаться: кирпичная закладка конденсировала влагу на внутренних стенах аппаратного зала, а влага разрушала деревянный несущий каркас. Требовались срочные меры для спасения погибающего здания. Проект капитальной реставрации с учетом всех специфических особенностей старинной фахверковой постройки был составлен главным специалистом «Кавказкурортпроекта» архитектором Алексеем Кихелем в 1991 году. К сожалению, во времена распада СССР денег не было даже на текущий ремонт. Только в 2002 году удалось провести реставрацию наружной части «Механотерапии».

Сейчас в лечебнице действуют 54 аппарата: у 52 аппаратов на чугунных литых станинах стоит клеймо: Zander; 2 аппарата сконструированы Евдокимом Жерноклеевым.

И сегодня, как и сто лет назад, умелые руки сотрудников «Механотерапии» – «прародительницы» современных фитнес-центров – сохраняют в рабочем состоянии цандеровские аппараты, установленные еще в начале XX века. Уникальные приспособления, придуманные в середине XIX века, до сих пор помогают выздоравливать больным, а здоровым – укреплять мышцы, улучшать фигуру, избавляться от «лишних» килограммов и возвращать себе ощущение юношеской бодрости и легкости.





И только лошади летают вдохновенно...

Текст Екатерины Масловой, фото Владимира Сысун

Разведение чистокровных арабских лошадей принесло Терскому конному заводу мировую славу. Это подтвердил и состоявшийся в начале мая визит на конезавод известных коннозаводчиков из США и Европы.

День солидарности... коннозаводчиков

Самым настоящим днем солидарности стало первое мая для Терского конного завода – именно в этот день здесь состоялся торжественный прием группы профессиональных коннозаводчиков, объединенных общим делом и общей любовью к арабским скакунам. Делегация состояла из представителей шести стран мира. Среди гостей присутствовали знаменитые коннозаводчики

из США – Ховард Кейл и его дочь Джоанна, один из лучших коннозаводчиков Голландии Ян Келис, коннозаводчицы из Швеции и Германии – Шарлотта Норден и Ханнеке Бранд, а также другие, хорошо известные в конном мире специалисты. Все они приехали на Терконзавод не только для того, чтобы полюбоваться на лошадей чистокровной арабской породы, но и за тем, чтобы возобновить старую дружбу, начало которой было положено много лет назад.

Для Ховарда Кейла этот приезд на Терконзавод стал юбилейным – уже 30-м по счету! Именно мистер Кейл еще в 1975 году открыл миру «терских арабов», купив первых 15 лошадей для экспорта в США. А всего за эти годы Ховард приобрел на Терском конезаводе более 200 скакунов! Неудивительно, что в этот день его принимали как самого дорогого и желанного гостя – с хлебом-солью и русскими здоровыми песнями. Делегацию зарубежных конноза-

водчиков встретил генеральный директор Терского племенного конезавода Дмитрий Толмачев. Торжественное мероприятие посетили многие официальные лица – заместитель Министерства сельского хозяйства Ставропольского края Вячеслав Марченко, главы городов и районов Ставропольского края, а также депутаты краевой Думы. Ведь посещение Терского конезавода лучшими мировыми коннозаводчиками стало очень важным событием не только для самого предприятия, но и в целом для всего региона.

Взлеты и падения в истории Терского конезавода

Терский племенной конезавод № 169 – крупнейшее в России хозяйство по разведению чистокровных арабских лошадей. Его история началась в 1889 году, когда граф Строганов и его друг Князь Щербатов, много путешествовавшие по пустыням Аравии, решили разводить на Кавказе арабских скакунов. У подножья горы Змейка они облюбовали небольшой хутор и завезли туда с далекого Аравийского полуострова несколько чистокровных жеребцов. К сожалению, во время Гражданской войны многие жеребцы погибли, но уже в 1921 году на территории бывшей графской усадьбы был основан Терский Конный завод, куда в 30-е годы вновь стали завозить арабских лошадей из Англии, Франции и Германии. К целенаправленному же разведению племенных арабских лошадей на Терконзаводе вернулись только в период хрущевской «оттепели». И началось оно с чистокровного арабского жеребца по кличке Асуан, которого президент Египта Насер подарил Хрущеву во время открытия Асуанской плотины. Асуан прожил на Терском конезаводе более 20 лет, дал прекрасное потомство арабских скакунов и был с почестями похоронен по обычаям своей родины – в полный рост и в дорожной сбруе. А на территории конезавода ему установили памятник. Настоящим «звездным часом» стали для Терского конезавода



80-е годы – когда жеребцы Терконзавода приобрели всемирную славу. Один за другим с аукционов были проданы самые дорогие кони в истории Терского конезавода. В 1984 году за 1 миллион долларов бизнесмену из США был продан гнедой Песняр. Позднее за 1 миллион 350 тысяч долларов в Финляндию продали жеребца по кличке Пеленг. А признанный эталоном арабской породы Менес был отдан в аренду коннозаводчикам США на 15 лет за 2,5 миллиона долларов. К сожалению, несколько последних лет Терконзавод находился «в тени» из-за сложного финансового положения. Однако в настоящее время новый акционер предприятия – вице-президент компании «Лукойл» Алексей Смирнов делает все, чтобы воз-

вратить заводу его былую славу и вновь наладить связи с зарубежными партнерами.

Кони-аристократы, или Держи хвост по ветру

После того, как принимающая сторона и члены делегации обменялись приветственными словами, началось самое интересное – выводка лошадей. Гости прошли на племенную конюшню конезавода, где им была продемонстрирована элита мирового арабского коневодства – жеребцы-производители Терского племенного конезавода.

Примечательно, что всего в мире насчитывается более 200 различных пород лошадей, но только арабских скакунов за их красоту и элегантность принято называть



лошадиными аристократами. Арабскую лошадь отличает мощная грудь, вытянутая вперед голова, шея с лебединым изгибом и, пожалуй, самая необычная черта – поднятое вверх основание хвоста. В течение многих поколений этот характерный признак специально культивировался арабскими коневодами – он был нужен им для того, чтобы уходя от погони, всадник мог пригнуться и спрятаться от стрелы врага за поднятым вверх хвостом лошади. Говорят, чтобы хвост у арабских лошадей стоял «султанчиком», в него втирали специальные мази и даже читали молитвы. Сегодня этого можно уже не делать – всего через несколько дней после рождения у арабских жеребцов пушистый «султанчик» хвоста поднимается сам. И все же селекционная рабо-

та – это большой труд. Это подтвердил журналу Pro КМВ и Ховард Кейл, который сказал, что прежде чем определиться с выбором, будет долго и кропотливо изучать лошадей, выбирая и отмечая именно те черты, которые требуются усилить и развить на его племенной ферме.

Итак, главная цель визита зарубежных коннозаводчиков на Терский конезавод была достигнута – после долгих лет вынужденного затишья вновь возобновилась совместная деятельность Терского конезавода с успешными хозяйствами мирового уровня, специализирующимися на выведении лошадей арабской чистокровной породы. А значит, слава о «терских арабах» еще прогремит на весь мир!



ЭЛИТная кухня – хороший вкус

Текст Кати Винц, фото Андрея Гребенюка

Кухня по праву считается центральным местом в доме. Сюда мы приходим утром, чтобы выпить чашечку кофе перед работой, здесь собираемся всей семьей вечером. Поэтому важно, чтобы кухня была не только удобной, но и красивой.



Согласитесь, что правильно выбранная кухня не только создает неповторимую атмосферу уюта и комфорта в доме, но и подчеркивает вашу индивидуальность и стиль. В магазине «Элит» вы можете найти кухни в любом стиле – от классики до модерна, различных цветов и из любых материалов – элитных пород дерева, акрила, пластика или МДФ.

И, конечно, современную кухню невозможно представить без встраиваемой бытовой техники. В салоне «Элит» вы можете заказать кухню и полностью укомплектовать ее встраиваемой бытовой техникой, или же приобрести технику отдельно. При этом магазин «Элит» работает только с

самыми известными мировыми брендами – Franke, Kaiser, Neff, Miele, Faber.

Например, немецкая компания Franke является признанным мировым лидером в производстве моек – более 60 миллионов моек в мире на сегодняшний день имеют логотип Franke.

Еще один бренд с мировым именем, зарекомендовавший себя в производстве бытовой техники, – торговая марка Kaiser. Компания работает на российском рынке уже более 10 лет, предлагает покупателям широчайший ассортимент современной бытовой техники. Продукция Kaiser надежна в эксплуатации и долговечна, а передовые технические новшества

гармонично сочетаются с элегантным дизайном.

Если вы остановили свой выбор на немецкой бытовой технике Neff, то знайте, что она уже давно стала олицетворением максимального удобства, совершенных художественных форм и эксклюзивных технологий. В течение многих лет целая плеяда известных дизайнеров создает приборы Neff, которые идеально гармонируют друг с другом и формируют на кухне особую, неповторимую атмосферу.

Еще одна марка бытовой техники премиум-класса – это Miele. Высокое качество Miele известно не только в Германии, но и на всех континентах. Возможно, это по-

тому, что бытовая техника Miele всегда содержит какую-то «изюминку». Например, знаменитый во всем мире «сотый барабан» стиральных машин или холодильники без фреона и хлора. Огромный выбор встраиваемой техники – панели конфорок, электроплиты и духовые шкафы, микроволновые печи, пароварки, вытяжки, посудомоечные машины, а также автоматическая кофемашина – позволит оснастить вашу кухню в едином стиле.

Последний штрих – это вытяжка. И здесь нам поможет компания Faber – старейший производитель кухонных вытяжек в Европе. Более полувека вытяжки этого производителя считаются эталоном качества и дизайна. А любой европейский специалист подтвердит вам, что, говоря «вытяжка», многие европейцы подразумевают именно Faber.

В магазине «Элит» представлен не только огромный ассортимент эксклюзивной встраиваемой техники и кухонной мебели, но и большой выбор оригинальных аксессуаров для кухни. А чтобы вам было легче сделать свой выбор и понять, какая кухня подойдет именно вам, сотрудники магазина «Элит» выедут на место и сделают все необходимые замеры, вместе с вами выполнят дизайн-проект будущей кухни, произведут монтаж и установку. Оформите свою кухню вместе с магазином «Элит». Покажите всем, что у вас хороший вкус!

Салон встраиваемой
техники и мебели
«Элит»

г. Пятигорск
ул. Университетская, 1
тел. (8793) 97-38-35
Кисловодское шоссе, 9
тел. (8793) 39-97-73

Сертифицировано



СКОРО ОТКРЫТИЕ!

Полный спектр банковских услуг, индивидуальный подход и высокое качество обслуживания. Наши двери открыты для частных и корпоративных клиентов. Начать сотрудничество с нами очень просто! Сдайте шаг навстречу будущему!

В знак уважения - специальный подарок каждому новому клиенту!*

г. Пятигорск, пл. Ленина, 2

8 800 700 91 00

www.raiffeisen.ru



**Райффайзен
БАНК**

Разница в отношении

* Специальный подарок выдается каждому новому клиенту ЗАО «Райффайзенбанк» в течение одного месяца с даты открытия. ЗАО "Райффайзенбанк". Реклама. Генеральная лицензия Банка России № 3292



Готовим вместе с Zepter

Текст Екатерины Масловой, фото Людмилы Саенко

Не удивляйтесь, если, купив посуду Zepter Home Art, вы полюбите проводить время на кухне. Ведь готовить и накрывать на стол вместе с Zepter – одно удовольствие!

Известная народная мудрость гласит: «Мы то – что мы едим». Но правильное питание зависит не только от того, какие продукты мы употребляем в пищу, но и от того, как мы их готовим, где храним еду, какую посуду используем для этого. Международная компания Zepter International заботится о нашем здоровье, а потому разработала уникальную, запатентованную во всем мире систему здорового и быстрого приготовления пищи, а также безопасного хранения и элегантной сервировки – Zepter Home Art. С посудой Zepter Home Art перед вами откроются широчайшие возможности приготовления пищи и

сервировки стола – целый мир нового кулинарного искусства!

Готовим

Главная особенность посуды Zepter заключается в том, что она позволяет готовить пищу без воды, жира и соли – сохраняя тем самым все важные питательные

вещества – витамины, протеины и минералы.

– Задумайтесь, почему мы варим в воде овощи, которые и так состоят из воды, или жарим и без того жирное мясо на масле? – спрашивает нас директор пятигорского салона-магазина Zepter Валентина Сбежнева. – Ответ



очевиден: чтобы еда не подгорала, а посуда не портилась. Получается, что мы защищаем посуду в ущерб собственному здоровью! А в посуде Zepter Home Art вы сможете готовить пищу без воды и жира, без лишних калорий и высокого уровня холестерина, сохраняя в ней максимальное количество полезных веществ. При этом пища не потеряет своего природного аромата, цвета и консистенции, получится очень вкусной, а главное – принесет пользу нашему здоровью. Посуда Zepter изготовлена из самого современного материала – благородной нержавеющей стали хром-никель 18/10. Этот материал экологичен, прост в уходе, не темнеет и не теряет блеска со временем. Посуда снабжена термоконтролером – а значит, вам не придется постоянно стоять у плиты, помешивать и «сторожить», чтобы не сбежало. Кроме того, посуда Zepter легко моется, ее можно компактно разместить в холодильнике или на кухонном столе. А при своей удивительной функциональности, она еще и очень красива и вполне может служить элементом дизайна вашей кухни.

Храним

Компания Zepter International позаботилась не только о приготовлении продуктов, но и об их правильном хранении. Ведь согласитесь – хранение продовольствия является постоянной проблемой для каждой современной семьи. Свежие продукты быстро портятся, и мы, заботясь о своем здоровье, вынуждены их выбрасывать. Чтобы избежать этого, Zepter нашел и запатентовал совершенно новую систему для хранения продуктов – Vacsu. Vacsu – это уникальная вакуумная система, сохраняющая свежесть



продуктов намного дольше, чем при обычном способе хранения. Как это происходит? Продукты помещаются в емкость, из которой откачивается воздух. Хранение продуктов в вакуумной среде (то есть без соприкосновения с воздухом) исключает факторы их порчи. Продукты остаются такими же свежими, как в день из приобретения. Вам больше не придется так часто выбрасывать их в мусорную корзину и ходить в магазин. А это значит, что вы экономите сразу и деньги, и время!

Сервируем

Любая хозяйка подтвердит – сервировка стола имеет столь же важное значение, как и процесс приготовления. Нарядная скатерть, благородный фарфор и блестящие серебром столовые приборы способны превратить даже скромный обед или ужин в самый настоящий праздник! Чтобы мы могли освоить искусство сервировки стола, компания Zepter предлагает нам уникальную продукцию из коллекции Zepter Tableware. Zepter Tableware – это продукция, в которой технология и новаторство сочетаются с дизайном и элегантностью, а качество проявляется в каждой детали. Tableware – это и изящные фарфоровые сервизы, и наборы столовых приборов, выполненные из нержавеющей стали, и декорированные серебром и золотом зеркальной полировкой,

а также все для украшения вашего стола.

Также Zepter предлагает эксклюзивные сервировочные комплекты для напитков, сочетающие в себе элегантность и функциональность. На ваш выбор представлены наборы для шампанского (узкие бокалы и ведерко для льда), наборы бокалов для различных алкогольных и безалкогольных напитков, подносы и чаши для подачи десертов. Продукция Zepter Tableware создаст в вашем доме неповторимый стиль и сделает ваше застолье незабываемым! Готовьте и накрывайте на стол вместе с Zepter!

Рецепт от Zepter:

Тушеный кролик с розмарином

Кролика разрежьте на порционные куски. Разогрейте сковороду Zepter до нужной температуры, обжарьте куски кролика с обеих сторон до золотисто-коричневого цвета. Добавьте розмарин, помидоры и оливки, накройте крышкой и оставьте на малом огне 15 минут. В другой сковороде Zepter обжарьте предварительно бланшированную листовую свеклу и лук-шалот без масла, накройте крышкой и тушите 3–5 минут. Выложите кролика на широкое плоское блюдо Zepter в окружении овощей. Приправьте свежемолотым перцем и солью по вкусу. Подавайте с белым вином в бокалах Zepter. Приятного аппетита!



Zepter

Мы открылись!

Лето – это...

...маленькая жизнь – поется в известной песне. Но и ее надо прожить по максимуму!



Дни SISLEY в ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Ищите повод для того, чтобы встретиться с подругами и устроить праздник? Тогда приглашаем вас посетить пятигорский магазин ИЛЬ ДЕ БОТЭ, в котором с 23 по 25 июня состоится клиентские дни известной косметической компании SISLEY. В программе мероприятия: персональные консультации и мастер-классы визажистов и косметологов SISLEY, презентация косметических средств SISLEY, а главное – праздничное настроение для всех поклонниц марки SISLEY!



Zepter против целлюлита

Наступил пляжный сезон, а вы стесняетесь надеть купальник? Компания Zepter International представляет новое антицеллюлитное средство Swisso Logical от Zepter. Интенсивное антицеллюлитное средство на основе кофеина и других активных ингредиентов позволяет уменьшить объем бедер до 4,6 см, а гарантированный эффект наступает уже после двух месяцев применения. Антицеллюлитное средство Swisso Logical от Zepter можно приобрести в салонах-магазинах Zepter уже сегодня.



DJ LEONID RUDENKO в «Версии»!

20 июня в пятигорском ночном клубе «Version» выступит популярный музыкант, продюсер и хитмейкер – DJ Leonid Rudenko. Леонид Руденко – единственный музыкант из России, который за последние 4 года смог попасть в национальный чарт Англии «UK Top 40». До этого из «наших» в «UK Top 40» была отмечена лишь группа t.A.T.u. Композиция Leonid Rudenko – Summerfish несколько недель находилась в Top 30 Dance Air Play в США и в Top 100 крупнейших интернет-магазинов мира. Не пропустите!



Бархатный сезон

Женщины в возрасте 45-50 лет нуждаются в восстановлении потери естественного эстрогена. Восполнить потерю этого гормона вам поможет продукт японской линии B2UP. Созданный на основе экстракта клубня растения Пуэрария Мирифика, B2UP 35 обладает целым комплексом действий. Он улучшает состояние кожи, волос, ногтей, снижает выраженность климактерического синдрома и риск развития остеопороза. Два-три месяца приема этих капсул в год помогут вам превратить осень вашей жизни в поистине бархатный сезон. Сеть аптек «Вита+».

Идеальный образ

Даже самый красивый бриллиант требует огранки. Даже безупречная красота способна засиять новыми гранями от соприкосновения с руками мастера. В этом мы убедились, посетив эстетический салон INDOLA.

Хорошая стрижка и правильно подобранный цвет волос может полностью преобразить ваш имидж – скрыв небольшие недостатки и подчеркнув достоинства:

Прическа – 1000 руб.
Окрашивание в модный тон – 600 руб.
Кератинизация – восстановление волос – 1000 р.



Макияж, конечно, можно сделать и самостоятельно. Но лучше всего доверить это дело профессионалам – чтобы быть уверенным в результате:

Макияж – 300 руб.
Наращивание натуральных ресниц – 1500 руб.
Урок визажа – 500 р.

Любой макияж лучше всего смотрится на здоровой, сияющей изнутри коже. Поэтому посещение салона красоты желательно начать с косметологического кабинета:

Ферментотерапия – 1000 руб.
Лифтинговый и моделирующий уход – 1200 руб.

А теперь, как всякому дельному человеку, пора подумать и «о красе ногтей»:

Наращивание ногтей – 700 руб.
Маникюр – 300 р.
Педикюр – 500 руб.

Наносим немаловажный штрих – здоровый, ровный загар. Кстати, при обслуживании в эстетическом салоне INDOLA посещение солярия – **бесплатно!**



INDOLA
САЛОН КРАСОТЫ

Эстетический салон INDOLA
 г. Пятигорск, пр. Калинина, 40
 тел. (8793) 330-770, (962) 448-56-29
 e-mail: indola@kmv.ru

Служить бы рад, прислуживаться тошно...

Текст **Анны Стеблянской**

Нынче такой костюмчик может обеспечить весьма радужные перспективы на вечер, а может, как в стародавние времена, заставить его обладательницу бороться с парой-тройкой тонн лишней пыли и горой грязной хозяйской посуды.



Те, кто...

Даже сейчас, когда принято считать, что, в принципе, все люди – братья и все одинаково правы, находятся те, кто все же правее. Ну должен же, в конце концов, кто-то разгрести «бытовые завалы», состоящие из давно нестиранного и поэтому уже пахнущего белья, тарелок с засохшими остатками вчерашней роскоши и бархатных плантаций мебельной пыли. А вот если бы у вас была горничная!.. Какие же все-таки люди гады! Посмотрите на них: веками домашняя прислуга выгребала из-под их изнеженных хозяйских поп отходы их же хозяйской жизнедеятельности, а слово «субретка» до сих пор является ругательным. Да ежели б у нас каждому привить хоть по одному маленькому качеству этих самых субреток, то,

клянусь чем хотите, проблема загрязнения окружающей среды была бы окончательно и бесповоротно решена вкупе с проблемой демографического кризиса.

Опять же – скромность! Нуда в таком наряде-то особо и не повыпендриваешься... Это раньше на Руси сеньные девки горницы отскребали в одной рубашке, и то подоткнутой под «самое не хочу», а опосля, как Петруша окошко-то в Европу прорубил, наших девок облачать стали в одежду, как в лучших домах Лонда и Парижу. Только вот, думается, зря... Больно хлопотно все это, да, опять же, и самой золушке накладно...

Так нет же! Орали-орали французские революционеры, мол, долой классовое неравенство, а все на то же и сели – от прислуги-то никто не отказался, да еще и одели ее так, чтоб знала свое место и всем сразу было видно, что никакая она не мадама, а самая что ни на есть служанка!

Воспитание души

Все правильно: первые клянутся в верности своему патрону, вторые – господу богу, третьи – государству, а четвертые – Гиппократу, естественно. В общем, люди подневольные. Привычный для нашего взора полумонашеский облик горничной достался современной культуре в наследство от времен королевы Виктории. Именно они, подлецы-викторианцы, настаивали на том, чтобы одежда прислуги строго соответствовала ее классу – «Кто был никем, тот стал никем два раза!». Оно, конечно, поначалу и ничего было – в веке где-то XVIII-м любая знатная ледь могла расщедриться и подарить своей камеристке что-нибудь эдакое, что уже самой в свет не напялишь, а дома таскать надоело. Только лафа эта быстро кончилась, поскольку, ну сами посудите, месяц назад мисс или миссис в этом платье на балах блистала, а теперь какая-то дура деревенская в нем полы драит и уголь носит!

Кстати, дура-то действительно чаще всего была

Чепчик для горничной – то же самое, что маска для хирурга. Если хозяйка находила в своем супе волос, то выяснив следственным путем его обладательницу, могла побрить последнюю налысо. А хорошо известные нам кружевные наколки на волосы должны были быть накрахмалены так, что держались на голове без всякой посторонней помощи, простовоткнувшись в кожу! Ужас! Это, конечно, шутка, но корябалась эта кружавка изрядно, что правда, то правда...

деревенской если не по рождению, то по месту прежней службы. Оно ведь как получалось? Ты, если к хозяевам в приличный дом пришла работать, так будь добра при себе иметь полный «джентльменский набор» – жестяной сундук, в котором должно было быть: утренний наряд из чистого «хабэ», черное платье вкупе со снежно-белыми чепчиком и передничком, ну и там типа парадное какое-нибудь. А теперь посчитайте: чтобы сшить хотя бы одну одежду из этого комплекта, девочке, поступающей в горничные, нужно было выложить ни много ни

Очень знаменитый дядя-постструктуралист М. Фуко как-то «по секрету всему свету» объявил, что униформа по своей сути есть провозглашение власти над содержимым (то бишь, душой) через форму (то бишь, через тело). Так вот, если копнуть поглубже, то оказывается, что не так-то он и не прав, а даже, скорее, наоборот, – прав абсолютно. Ну-ка, напряжемся – кто у нас форму носил всегда и везде? Прислуга, работники духовного прища, военные и медики.



мало три фунта, а это – ее жалование за полгода безупречной службы, которое она еще как бы и не заработала. И без этого «кумплекта» в приличный дом даже сунуться не могли! Не хватало еще хозяйкам на какую-то работную девку тратить! Вот и шли кандидатки в поломойки работать на деревенские фермы, где платили, в принципе, столько же, а адресс-код помягче был.

Суфражизму бой!

Так вот и вкальывали девочки по двадцать четыре часа в сутки практически за амуницию. Им хозяйка даже на Рождество вместо подарка отрез ткани под елочку клали, дабы прислуга хотя бы выглядела прилично, а уж чем за пошив платить – проблемы сугубо птичьи. Ну и на том, как говорится, thank you, потому как ежели еще и на ткань тратиться, то можно вообще зубы на полку положить. Платье-то длинным должно быть, и если не дай бог у служанки видно щиколотки, когда она моет полы, то ей из приличного дома дорога только одна – в публичный. А если еще в доме имеется существо мужского пола и пубертатного периода, то совсем тогда мама дорогая!..

Особая гордость субретки – передник и чепец. Вся работу по дому она должна делать в ослепительно белом фартуке, и сколько их за день менялось, чтоб не получить нагоняй от masters, известно только самой их обладательнице. Передник, между прочим, горничной был положен не для того, чтобы не запачкаться самой, а для того, чтобы ненароком не опоганить о себя хозяйские вещи. Да-да! Утром она дрова таскает и камин разжигает в одном фартуке, а ближе к обеду хозяйскую спальню прибирает непременно в другом, чтоб своею тряпкой холлопской мадамы пододеяльнички не попортить.

Ах ты, бедная овечка!..

В копеечку прислуге влетала и обувь. В добротных ботинках оно как-то тяжеловато бегать будет, да и хозяйка, опять же, шуму-с не любят-с, а легкие кожаные туфельки умирали



очень быстро – а ну-ка, попробуй три тыщи раз на дню из подвала в покои побегать! Какая обувь выдержит? А почему из подвала, так прислуге днем там положено было помещаться, а на ночь она к себе на чердак спать уходила. А там, между прочим, ни света, ни тепла – утром встанешь, а чтоб умыться, как минимум кайло карманное иметь надо, потому что в кувшине вода к утру часто пребывала в своем твердом агрегатном состоянии. Нет, хозяйка, в принципе и не звери совсем были, но... Вот вы собаке в конуру отопление проводить будете? Вот-вот, а она вам в некоторой степени тоже камердинер. Это сейчас прислугу одевать стали «от кутюр», совесть проснулась, что ли... Да и то сомнительно... Тут наемни, говорят, Гвен Стефани порадовала – занялась разработкой форменных платьев и костюмов для работниц гостиничной сети W Hotels на Американщине. «Я так старалась, так старалась, – мурлыкала Стефани, – чтобы девочки в моей униформе «секси» и «кул» были!». Только старалась-старалась, а сама хоть и назвала платья, в которых горничные скоро будут унитаза драить, по первым буквам заголовка своего дебютного сольника Love. Angel. Music. Baby – L.A.M.V. – не забыла, небось, что lamb по-английски «ягненок». Так что, как была горничная «бедной овечкой», так ею и осталась. Грустно...

На прислугу мужского пола, кстати, сие правило не распространялось. Вся амуницию ей обеспечивал хозяин, хотя стояла она поболее женской, да и выглядела покраше – бархатные бриджики, сюртучки с фалдами и гербовыми пуговками, чулочки шелковые... Красота! Между прочим, чулки только мужикам носить разрешалось, боже упаси горничную с шелковыми коленками застукать – ославят, мол, смотрите на нее, развратница бесстыжая! Зато мужики волосы пудрили и поэтому скоро становились лысыми.



Лечебно-диагностический центр
МЕДИУМ

Диагностика и лечение мочеполовых инфекций у мужчин и женщин

Гинекология
консультации и назначение лечения мочеполовых инфекций

Уроандрология
комплексное лечение хронического простатита и нарушения потенции с применением современной аппаратуры

Кабинет УЗИ
аппарат экспертного класса

Мануальная терапия «без боли»

Консультации:

- невролога
- эндокринолога
- терапевта

Экспресс-тесты от 15 минут

Лаборатория ИФА и ПЦР

(ДНК – диагностика скрытых инфекций)

г. Пятигорск
ул. 40 лет Октября, 51а
тел. 39-02-02
medium26@mail.ru

г. Нальчик
ул. Кабардинская, 160
тел./факс (8662) 91-99-62

Вода + кислород = молодость

В этом номере врач-дерматокосметолог Диана Лазова рассказывает нам о новой технологии омоложения кожи – газожидкостном пилинге, основанном на воздействии двух природных компонентов – воды и кислорода.



Диана Лазова,
врач-дерматокосметолог,
физиотерапевт

Газожидкостный пилинг – это настоящий прорыв в технологии омоложения кожи, шлифовки рубцов и лечения угревой сыпи. Процедура газожидкостного пилинга, которую мы проводим на уникальном израильском аппарате JET PEEL, основана на воздействии на кожу двух естественных компонентов – воды и кислорода. Косметический эффект от процедуры виден уже после первого сеанса. Благодаря сильному мас-

сажу охлажденным потоком кислорода сверхзвуковой скорости активизируется кровообращение, заметно улучшается цвет лица. При этом, благодаря особой функции, во время процедуры можно вводить в мелкие структуры кожи различные полезные микроэлементы, а также гиалуроновую кислоту, в результате воздействия которых кожа буквально разглаживается и выравнивается. Кроме массажа и насыщения микроэлементами, аппарат JET PEEL позволяет проводить пилинги лица различной глубины: от поверхностного до глубокого, что очень эффективно при лечении постакне. После такого пилинга, обогащенного кислородом, рубцы и следы постакне выравниваются и приобретают здоровый цвет.

Пилинг на аппарате JET PEEL – это

единственный пилинг, который даже рекомендуется делать перед посещением солярия или пляжа – для выравнивания поверхности кожи для достижения ровного загара.

Что касается самого желанного эффекта – омолаживающего, то он виден уже после первого сеанса. JET PEEL буквально стирает с лица мелкие морщины и значительно эффективно борется с возрастными пигментными пятнами.

При выравнивании и шлифовки рубцов с помощью системы JET PEEL можно обрабатывать очень маленькие участки кожи, добиваясь потрясающих результатов.

При этом нет необходимости надолго выпасть из ритма активной жизни. По своему результату JET PEEL сравним с глубоким химическим пилингом, но в отличие

от него, не требует наркоза, что является громадным преимуществом. Впервые столь эффективное воздействие на кожу происходит абсолютно безболезненно, благодаря низкой температуре потока.

Угревая сыпь прекрасно поддается лечению с помощью системы JET PEEL. При воспаленных угрях практически все другие виды пилинга противопоказаны. Кислород, как основной активный элемент воздействия, обладает мощным антисептическим действием. А снятие верхнего слоя эпидермиса противостоит закупориванию сальных желез и устраняет причину появления угрей.

Процедуру газожидкостного пилинга можно делать в любое время года на любом участке кожи: лицо, декольте, тело. И результат не заставит себя ждать!

Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru

Сертифицировано. Лицензия № 26-01-000343 от 09 марта 2006 года. Выдана ФС по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

«X-line» – это комфортная, качественная и модная одежда для активных и уверенных в себе людей.



1. Сарафан Sonia Bogner – 13400
2. Джинсы Bogner – 6800
Ремень Bogner – 4900
Футболка Bogner – 9700
Куртка спортивная – 18500
3. Спортивный костюм Bogner – 48900
4. Рубашка-поло JOOP – 6900
Джинсы JOOP – 8900
Ремень JOOP – 4900
5. Куртка Bogner – 49900
Джинсы Bogner – 9100
Футболка Bogner – 5400
Ремень Bogner – 7300
6. Пиджак Lagerfeld – 21800
Рубашка Lagerfeld – 7900
Джинсы JOOP – 7600
Ремень Lagerfeld – 6400
7. Спортивный костюм Bogner – 33900
Кепка Bogner – 2900
8. Брюки JOOP – 8500
Ремень JOOP – 4900
Футболка Lagerfeld – 4900
9. Куртка Lagerfeld – 24900
Кофта Bogner – 16900
Брюки JOOP – 6000

Правое дело

Текст Федора Меркурьева

Долго думал, что тема «праворульных» машин для нашего региона не актуальна. Но время течет стремительно, а ситуация вокруг нас меняется еще быстрее, так что я уже начинаю подумывать: «Опоздал, наверно». Что ж, наверстываю.



Мыслящие инако

Сначала мою уверенность в неактуальности темы поколебал мой хороший друг и большой специалист по машинам. Он высказал мысль, что любому «зеленому» водителю начинать лучше со старой «япомарки», чем с новой русской. А потом я и сам отчего-то все чаще стал смотреть на дорогу. А там, что бы вы думали? Изрядная доля «праворуких» автомобилей. Волей-неволей задумаешься, хорошо это для меня, как для участника движения, или не очень? Нужно ли говорить, что масла в огонь подлили многоумные наши чиновники, закричавшие в конце прошлого года на волне всеобщего хаоса, что, мол, пора запрещать нам «мыслящих в автомобильном смысле инако» (это если Филатова перефразировать). Хвала высшим силам, дальше разговор этот маразм не пошел, но, опять же, заставил шевелить мозгами – кому ж праворульки помешали? Сразу хочу оговориться: братья-то я за этот материал берусь, однако мне праворульные

машины не нравятся. Но, во-первых, так даже интереснее, во-вторых, заранее озвученная «нелюбовь» вынуждает вести себя более объективно и постоянно оглядываться – не из личных ли убеждений ты трактуешь тот или иной аргумент? И так, всем сидеть, читается дело праворульных подержанных автомобилей.

Материалы следствия, или История вопроса

Говоря о левостороннем движении, мы имеем в виду либо Британию, либо Японию. А между тем, водитель сидит справа в Антигуа и Барбуда, на Багамах и Виргинских островах, в Зимбабве и на Кипре, в Непале и Свазиленде, на Фиджи и Шри-Ланке, а также еще в полусотне стран мира. Но началось все, естественно, на Туманном Альбионе. Одни говорят, что виной всему рыцарские турниры, на которых участники ехали навстречу друг другу, зажав копьё в правой руке, соответственно по левой сто-

роне. Другие твердят, что так по дорогам в те времена передвигались, опять же, правой вооруженной рукой ближе к потенциальному врагу. А потом, дескать, появились щиты, и стало удобнее левое плечо на супостата выставлять. Ну, а британцы то ли защиту презирали, то ли к копыю больно привязались, а может, чопорность их английская подвела, только традиций они своих не поменяли и колониям своим ничего такого не позволили. Потому и набирается пять десятков стран, где ездят по нашей «встречке», и им за это никакого лишения прав.

Что до японцев, то там все сложилось более «мирно». Длинные торговые караваны тянулись к столице по запыленному тракту. И, дабы не скрещивать траектории движения, купцы договорились: в Токио ты идешь по левой стороне, оттуда по правой. Запомнили, закрепили и поехали – потом уже и на автомобилях – по левой стороне, сделав руль для удобства справа. Об экспорте своих машин в «правосторонние» европейские страны они тогда вряд ли думали. Ну, а когда всеобщая глобализация добралась и до Страны Восходящего Солнца, там здраво рассудили, что проще поставлять в Старый и Новый свет специальные «леворульки», чем менять собственные привычки. (Видать, что и русскому, и немцу хорошо, японцу уж точно смерть).

Прения сторон, или Цена вопроса

Говоря о подержанных праворульных машинах, мы имеем в виду исключительно авто японского внутреннего рынка. И правда, вряд ли кому-то придет в голову гнать, а уж тем более покупать «бэушный» «Роллс-ройс» или «Ягуар» с правым рулем. Абсурд! Да и дорого! А в Стране Восходящего Солнца – дешево из-за весьма специфичного законодательства. По нему, автовладельцу не так накладно распрощаться с трех-пятилетней любимицей и купить себе новую, как пройти очередной техосмотр на старой. К тому же, прогрессия, с которой падает цена на подержанные «Тойоты» с «Ниссанами», просто ужасающая: за девятилетнюю железную коняшку хозяин сможет выручить не более

3% от ее первоначальной стоимости, вне зависимости от состояния. А с этого еще придется заплатить налог. Потому десятилеток, если таковые все-таки залежались, просто выбрасывают, считая излишним, как говорят у нас, «заморачиваться».

Чем без всякого зазрения совести пользуются продавцы. К примеру, наши. В общем, схему вы наверняка сами знаете. Любопытно другое – когда подержанные «японцы» попадают в Россию, здесь начинаются настоящие словесные баталии. Одни – те, кто слишком привязан к отечественному автохламу в силу моральных или материальных принципов, утверждают, что праворульки – это зло. Другие – в основном жители Дальнего Востока, которым на японках еще ездить, утверждают, что на те деньги, что стоит новая «Калина», они купят трехлетнее «японца» с «полным фаршем» (вроде как по Жванецкому: «Когда тебе дают большие и по три, разве откажешься?»). Думаю, не надо напоминать, что даже минимальная комплектация авто для внутреннего рынка на Островах – это полный электропакет, автоматическая коробка, кондиционер и еще много приятных мелочей, а главное – моторы, спокойно переваривающие наше сомнительное топливо, которое, как недавно выяснилось, даже хуже, чем в Уганде. Но лично меня больше всего веселит аргументация, предлагаемая каждой из сторон. Она одинаково абсурдна и в равной степени опровергаема. Читаем форумы.

Аргументы японофилов:

1. Правый руль пока не угоняют.
2. Максимальная комплектация автомобиля: в каждом «японце» есть кондиционер, полный электропакет, гидроусилитель, подушки безопасности.
3. Минимальный и честный пробег (по островам много не наездишь).
4. Японское качество неоспоримо. Эти машины они делают для внутреннего рынка, т.е. для себя.
5. Выходите из машины прямо на тротуар.

Европейское сообщество до сих пор жаждет, чтобы в Великобритании двинулись, как и во всей Европе. Однако британцы понимают, что перемены подобного рода будут стоить стране миллиарды фунтов. Последней ввела у себя двустороннее движение Швеция в 1967 году. Переход на новую систему не только обошелся шведам в кругленькую сумму, но и стал причиной огромного количества ДТП. Видимо, остальные страны решили не рисковать.



Вас никто не обольет с дороги грязью.

6. Большинство японских моделей значительно дешевле по отношению к леворульным аналогам.

7. И, наконец, модельный ряд японских автомобилей значительно шире каких-либо других. Например, только у TOYOTA 125 моделей.

Аргументы евролюбов:

1. Угоняют – значит, пользуются спросом.

2. Комплектация у европейцев на любой вкус.

3. Пробег зависит от честности продавца.

4. Европейское качество неоспоримо. Эти машины они делают для внутреннего рынка, т.е. для себя.

5. Пассажиры выходят из машины прямо на тротуар. Никто не обольет с дороги грязью. Не боишься, что их кто-нибудь собьет.

6. Большинство японских моделей значительно дешевле по отношению к леворульным аналогам – потому что на них неудобно ездить.

7. И, наконец, да, модельный ряд японских автомобилей значительно шире каких-либо других. Например, только у TOYOTA 125 моделей. Но что самое главное, у всех 125 моделей руль в бардачке.

Смех смехом, но по данным УВД Приморского края, по количеству зарегистрированных краж и угонов автомобилей регион занимает второе место в стране. Так что воруют «японки» не меньше прочих.

А теперь – самый веский аргумент за «японца»: полноприводная праворульная TOYOTA COROLLA 2006 года рождения, с АКПП, ABS

и Air Bag, а также прочими радостями стоит столько, сколько Калина с движком 1,4 и 5-ти ступенчатой механикой. Вопросы?

Приговор, или Вопросов нет

Приговор праворульной экспансии в нашу страну все-таки подписали горячо любимые депутаты. Как вы знаете, они не запретили эксплуатацию японских машин на российских дорогах, они всего лишь так взвинтили пошлины, что покупать подержанных «японцев» стало совсем невыгодно. Политика протекционизма в мировой истории известна очень хорошо, и далеко не всегда она олицетворяла однозначное зло. От отсутствия на дорогах надежных машин мы, безусловно, потеряем, хотя бы временно. Зато совершенно точно утихнут споры «любов» и «филов». Это неплохо. Давно пора понять, что ерунда все это – крылья, ноги (руль справа или слева), главное – хвост!

Фирмы, торгующие в Японии подержанными автомобилями на экспорт, зачастую оценивают состояние каждого конкретного экземпляра по шкале, напоминающей нашу школьную. Идеально сохранившиеся машины получают «4.5», «5» и выставляются на продажу по соответствию высокой цене. Машины с недостатками (восстановленные после аварии, после небольшого ремонта, с царапинами и т.д.) оцениваются на «ноль», «единицу», «двойку», и отдаются буквально за копейки.



Вечер под знаком Audi

Кто сказал, что элитный курорт в центре Москвы – это фантастика? Компания Audi Russia раздвинула границы восприятия и по случаю презентации нового Audi R8 5.2 FSI quattro устроила вечернику в стиле Сан-Тропе на крыше отеля The Ritz-Carlton.

Презентация долгожданной новинки знаменитой немецкой марки – Audi R8 5.2 FSI quattro – состоялась вечером 2 июня 2009 года на открытой террасе знаменитого отеля The Ritz-Carlton. Специально для этого мероприятия мощный суперкар был поднят на 50-метровую высоту, что, как отметил глава Audi Russia Тилл Браунер, в прямом смысле слова продемонстрировало миру превосходство высоких технологий Audi. Со сцены гостей вечера приветствовал завсегдатай французского курорта и обладатель ослепительно белой Audi R8 4.2 FSI – известный рэпер Тимати, исполнивший свой летний хит «Welcome to Saint-Tropez». Вместе с Тиллом Браунером он снял «завесу тайны» с томившегося в ожидании спорткара, который предстал перед публикой в эксклюзивном цвете Serang Vlaai. В лучших традициях Сан-Тропе Тимати достал из багажника автомобиля бутылку шампанского и вместе с главой Audi Russia поднял бокал за новый Audi R8 V10. На летней террасе популярного отеля не было случайных посети-



телей: Audi Russia объединила настоящих поклонников и ценителей знаменитой немецкой марки, празднующей в 2009 году свое 100-летие. Среди гостей мероприятия были замечены Валерия и Иосиф Пригожин, Егор Беров и Ксения Алферова, Дмитрий Носов, Константин Цзю, Андрей Малахов, Константин Андрикопулос, Екатерина Дробыш, Александр Цекало, Фекла Толстая, Александр Жулин, Андрей Шаров, Анастасия Макаревич, Дмитрий Ашман, Екатерина Одинцова и другие



известные российские спортсмены, артисты и представители шоу-бизнеса. «Новый 525-сильный Audi R8 V10 – настоящая звезда в модельном ряду марки, сияние которой становится еще более ярким в окружении ее звездных поклонников», отметил Тилл Браунер, глава Audi Russia. Гости «московского Сан-Тропе» не могли оставить незамеченным и роскошный Horch 830 VL 1939 года выпуска, припаркованный около входа в отель и представленный здесь по случаю празднования

100-летия Audi. Существующий всего в двух экземплярах, этот кабриолет не просто намекал на солидный юбилей компании, но и символизировал связь между прошлым и будущим марки Audi. Великолепный вид на Кремль, приятная вечерняя прохлада, барбекю и, конечно же, фирменный коктейль R8 также способствовали непринужденной и расслабленной атмосфере праздничного вечера – вечера, прошедшего под знаком харизматичного суперкара Audi R8 V10.

Полдень. Один из отелей братства
на северном побережье.
Агент D получает дополнительные
инструкции к действию.

В мире множество неразгаданных **Тайн!**

Узнай одну из них!

Попробуй разгадать тайну
Братства Diablo!

Быть может,
именно ты станешь
обладателем
**великих
ценностей
братства!**

Товар сертифицирован

ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Попутного ветра!

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко

Солнце и ветер, красота и скорость – кажется, Volkswagen вывел формулу идеального автомобиля для наступившего лета. Это – новый Volkswagen Scirocco, презентация которого состоялась 30 мая в автосалоне компании «Гедон КМВ».

Наперегонки с ветром

Что такое Scirocco? Так называется сильный южный ветер, зарождающийся в пустынях Северной Африки и Ближнего Востока и несущий с собой в Европу зной и горячий песок. Неудивительно, что именно это имя было выбрано для нового спортивного купе от Volkswagen. Ведь, как и для ветра, для него нет преград и расстояний, он всегда в движении, всегда на первом плане. Стремительный, яркий, завораживающий Volkswagen Scirocco удивительным образом сочетает в себе красоту и скорость, комфорт и практичность. Volkswagen Scirocco – это не просто автомобиль, это –

настоящее природное явление, сильное и свободное как сам ветер.

Первое спортивное купе Volkswagen Scirocco было создано в 1974 году. С первого поколения автомобиль произвел настоящую революцию в мировой автопромышленности, в дизайне и динамике. Постоянно совершенствуясь, автомобиль сходил с конвейера вплоть до 1992 года. Марка пользовалась небывалым успехом и значительно подняла репутацию концерна. И вот – новая сенсация – возрождение легендарного Volkswagen Scirocco, которого с нетерпением ждали все ценители марки Volkswagen. И дождался – в Москве пре-

зентация нового Volkswagen Scirocco прошла 28 мая 2009 года, а уже 30 мая автомобиль был одновременно представлен во всех российских автосалонах, являющихся официальными дилерами Volkswagen, в том числе и в дилерском центре «Гедон КМВ».

Свобода. Легкость. Изящество

Презентация автомобиля Volkswagen Scirocco стала ярким воплощением его основных качеств – легкости, изящества и при этом – небывалой мощи под капотом. Праздник открыли грациозные девочки-гимнастки, чье изящное выступление символизировало изящество и плавность линий самого автомобиля. Под аплодисменты зрителей они сорвали с автомобиля легкое покрывало, и нашему взгляду предстал сильный и прекрасный Volkswagen Scirocco, с первой секунды покоривший собравшихся своим экспрессивным дизайном. Однако Volkswagen Scirocco – это не только великолепный внешний вид, но и сильный характер. Словно в подтверждение этому на импровизированную сцену автосалона вышли артисты шоу-балета «Авангард», продемонстрировавшие своим динамичным выступлением всю ту мощь и свободу, которую каждый может почувствовать за

рулем Volkswagen Scirocco.

Встреча с автомобилем мечты требует моральных и физических сил. А потому, небольшой фуршет с легкими закусками и изысканными коктейлями, организованный на презентации Volkswagen Scirocco, был как раз кстати! Ну, а после фуршета и развлекательной программы у гостей вечера появилась долгожданная возможность лично «пообщаться» с виновником торжества – посидеть в уютном салоне, заглянуть под капот. Volkswagen Scirocco принадлежит к той категории авто, которые пленяют с первого взгляда и на всю жизнь. И, кажется, гости автоцентра «Гедон КМВ» смогли убедиться в этом сами.

Создан, чтобы восхищать

Да и как иначе? Ведь девиз Volkswagen Scirocco – «Создан, чтобы восхищать» – в полной мере отражает суть этого автомобиля. Его яркий безупречный стиль, спортивный дизайн и удивительная функциональность действительно достойны восхищения.

В Volkswagen Scirocco соединяются все те качества, которые бы вы хотели видеть в идеальном автомобиле. Он – мощный: инновационный и экономичный по расходу топлива двигатель TSI способен подарить бесконечное удовольствие от вождения. Он – практичный: в нем достаточно места для трех пассажиров, у него объемный багажник, а информационные системы водителя гарантируют уверенность за рулем и спортивную динамику. Он – безопасный: интеллектуальная система безопасности защищает автомобиль в самых экстремальных ситуациях и обеспечивая ему устойчивость. И, наконец, он просто красавец! Короткий капот, удлиненная крыша и узкий профиль превращают его в законодателя мод среди современных спортивных купе. А панорамное остекление крыши как будто специально создано для того, чтобы пропускать теплые солнечные лучи. Как видите, существует множество причин для того, чтобы выбрать новый Volkswagen Scirocco. Но главная из них – это непередаваемое ощущение свободы, которое вы испытаете за рулем этого автомобиля. Вы уже сделали свой выбор? Тогда приятной дороги и попутного ветра!

«Гедон-КМВ»
Официальный дилер
Volkswagen
Пятигорск
Лермонтовский разъезд
тел. (8793) 97-04-04
www.vw-kmv.ru



Потехе – час!

Хорошо поработали – значит, теперь можно и хорошо отдохнуть. Тем более что возможностей для этого – предостаточно!



Лето с «Кавказским двориком»

Летний сезон в пятигорском кафе «Кавказский дворик» откроется не только освежающими коктейлями обновленного меню «Летний микс», но и оригинальным предложением. На летней площадке кафе ожидаются ретроспективы отечественной и зарубежной киноклассики. А чтобы семейные пары могли отдохнуть и расслабиться, для подрастающего поколения предусмотрены батут, электромобили, клоуны и развлекательная программа.



Четыре стихии

Пятигорский суши-бар «Асахи» обзавелся новым именем – «Чикара». Новое название подчеркивает новую концепцию заведения. Ведь если слово «Асахи» в переводе с японского означает восход солнца, то «Чикара» – это полдень, зенит силы, а еще – соединение четырех стихий – огня, воды, земли и воздуха. Значительно расширилось меню ресторана – в нем появились новые блюда азиатской и европейской кухни. А каждый четверг в суши-баре «Чикара» вас ждет увлекательная караоке-вечеринка.



Суши и не только

Пятигорский ресторан японской кухни «Суши-Страйк» объявляет об открытии и расширении летней веранды. Теперь летняя площадка «Суши-Страйк» стала больше ровно в два раза. Помимо традиционных столиков, в ней предусмотрена мягкая зона с уютными диванами. Как всегда здесь можно попробовать вкуснейшие суши, роллы и другие блюда традиционной японской кухни, насладиться чашечкой зеленого чая и приятным общением.



В цвете Diablo

Компания Innovation Tabacco Company ИТС с 2008 года выпускает на российском рынке новые марки сигарет Diablo Nero и Diablo Rosso, отражающие модные тенденции не только табачного рынка. Фэшн-шоу «Модные пятницы Ростова» – это презентация последних веяний моды Юга России. Так, цветом сезона «Весна-лето 2009» ростовские модельеры признали гранатовый с оттенком Diablo.

А-ля фуршет

Устраиваете торжественный прием или ждете гостей на дружескую вечеринку? В любом случае вам придется позаботиться об угощении. Идеальным решением для вас может стать фуршет!

Фуршет (от французского a la fourchette – «на вилку») – один из самых популярных видов организации торжеств, позволяющий одновременно принять и обслужить большое количество гостей. Во время фуршета гости свободно располагаются в зале и сами выбирают блюда и напитки, расставленные на фуршетных столах.



Традиционное меню для фуршетов – это всевозможные канапе (мясные, рыбные, с сыром, с красной икрой), салаты в «корзиночках», шашлычки на шпажках, а также фрукты и пирожные. Все закуски подаются небольшими порциями – так, чтобы их удобно было есть стоя с помощью вилки.



Фуршет хорош как для деловых, так и для неофициальных встреч. Большой популярностью пользуются фуршеты на презентациях, выставках, корпоративных мероприятиях. Фуршет может также стать одним из пунктов свадебной программы – например, во время выкупа невесты или во время регистрации в ЗАГСе.



Организаторы фуршета полностью возьмут на себя заботы не только по приготовлению и доставке блюд, но и по оформлению зала. Элегантные элементы декора – нарядные скатерти и «юбочки» для столов, цветочные букеты и фруктовые композиции придадут вашему мероприятию праздничную атмосферу.



Заказать фуршет и оформление праздничного стола вы можете в Пятигорске по тел. (962)446-80-00, (8793) 39-66-08



Экспансия на Восток

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Говорят, что в азиатской кухне принято есть «все, что имеет две ноги, кроме людей; все, что имеет четыре ноги, кроме столов, и все, что имеет крылья, кроме самолетов». Не бойтесь – мы будем готовить всего-навсего свинину.

Изысканные вкусовые сочетания и многовековые традиции сделали азиатскую кухню популярной во всем мире. Мы уже давно усвоили разницу между суши и сашими, а палочками орудуем даже лучше, чем вилкой и ножом. Неудивительно, что и наша кулинарная рубрика все чаще стала смотреть в сторону Китая и Японии. Однако чтобы не ходить за три

моря, экспансию на Восток мы решили начать с посещения популярного пятигорского суши-бара «Чикара», больше известного пятигорчанам под именем «Асахи». С чем связаны такие перемены в названии нам рассказал (в процессе приготовления блюда, естественно) шеф-повар суши-бара Михаил Щербатюк.

– Михаил, почему поменялось название вашего заведения?

– Изменилась концепция суши-бара, а вместе с ней поменялось и имя. Японское слово «Асахи» означает восход солнца и начало дня, а «Чикара» – это полдень, время, когда солнце находится в зените своей силы. А еще «Чикара» – это соединение четырех

стихий – воды, воздуха, огня и земли, это сверхстихия.

– И какие стихии соединены в концепции суши-бара «Чикара»?

– Мы решили предложить нашим гостям нечто большее, чем просто японскую кухню – хотим привить им любовь к восточной культуре, к традициям Японии, к необычным вкусовым сочетаниям. Ведь многие, к сожалению, до сих пор уверены, что японская кухня – это только суши и роллы. Между тем как суши – это просто холодная закуска. Мы же хотим познакомить наших посетителей со всем многообразием японской кухни – с горячими мясными и рыбными блюдами, супами. А кроме того, мы значительно расширили меню, добавив в него позиции европейской, а также других видов азиатской кухни – например, китайской.

– И поэтому готовить сегодня будем...

– Готовить сегодня будем красивое и очень вкусное блюдо – свинину по-сычуаньски. Это блюдо родом из китайской провинции Сычуань.

Когда-то оно готовилось на больших очагах, представляющих собой огромные камни с углублением посередине, которых у нас, конечно, нет, поэтому мы заменим их глубокой китайской сковородой «вок». Блюдо «Свинина по-сычуаньски» интересно еще и тем, что в нем сочетаются непривычные для нас ингредиенты – например, свинина и маринованный в сахаре огурец.

– Вообще непривычные вкусовые сочетания традиционных для азиатской кухни?

– Это так. Мы с вами привыкли только к четырем классическим вкусам – кислый, сладкий, соленый или горький, при этом воспринимаем все блюда плоско – только горькими или только сладкими. Японцы же нашли и сумели воспроизвести так называемый пятый вкус – юмами (в переводе значит «совершенный»), который воздействует на все вкусовые рецепторы. И такое «многоголосие» вкусов является отличительной чертой азиатской кухни в целом.

– Я вижу, что вы очень тщательно все нарезаете и маринуете...

– А это два основных кулинарных секрета азиатской кухни – правильно нарезать и правильно обжарить. При этом химической обработке продукта (то есть маринованию) внимания уделяется не меньше, чем термической. Смотрите, от того, что мы правильно нарезали мясо (поперек волокон) и правильно его замариновали, ему потребуется меньше времени на обжаривание. Соответственно, оно получится более сочным, чем то, которое положили на сковородку неподготовленным. Да и обжаривать его мы будем при очень высокой температуре – настолько высокой, что огонь даже может перекинуться на сковородку.

– Раз уж мы готовим китайское блюдо, скажите – японская кухня оказала влияние на китайскую?

– Скорее, наоборот – китайская кухня оказала большое влияние на кулинарные традиции многих стран, в том числе и европейских. Даже такие блюда, на которые мы бы никогда не подумали, что они китайские – макароны, пельмени, шашлык – и те родом из Китая! Тут



нет ничего удивительного, ведь Китай – страна тысячелетней историей. Когда мы еще ходили с дубинами, китайцы уже выращивали карликовые сады.

– Кстати, о садах – подача блюд и в японской, и в китайской традиции – это ведь тоже целое искусство, не так ли?

– Безусловно! Важна и подача блюда, и атмосфера заведения. Я уже говорил, что в нашем суши-баре мы стремимся не просто вкусно накормить гостей – мы хотим познакомить их с восточной культурой, с восточной философией. Азиатская кухня – это целый культ. Взять те же палочки для еды – они ведь не просто столовые приборы, а настоящее средство невербальной коммуникации. И если ты это понимаешь, если ты хоть немного знаком с традициями той страны, блюдо которой ты пробуешь, ты получишь от еды несравненно большее удовольствие!

Свинина по-сычуаньски

Свиную вырезку зачистить, нарезать на поперечные кусочки и замариновать в соевом соусе. Огурец разрезать на дольки, капнуть немного уксусной эссенции, засыпать сахаром, тщательно вымешать до полного растворения сахара, добавить соевый соус. Помидор очистить от кожуры и разрезать на дольки. Репчатый лук нарезать полукольцами, удалив сердцевину. Накалить в сковородке масло до 180 С (пока оно не начнет слегка дымиться). В раскаленное масло положить мясо на 1–2 минуты и дать пламени охватить



его. Мясо выложить в отдельную посуду, затем также, всего на несколько секунд, положить в сковородку помидоры. Добавить помидоры к мясу. Разогреть на огне другую, сухую сковородку (на этот раз не очень сильно) и выложить на нее семена кунжута. Кунжут поджаривать, постоянно помешивая, до светло-коричневого цвета. Влить в сковороду с кунжутом масло и добавить лук. Когда лук приобретет золотистый цвет,

всыпать большое количество красного перца. Добавить лук с кунжутом к мясу с помидорами, при желании – еще раз прогреть всю смесь на сковороде. Добавить предварительно замаринованный огурец и перышки зеленого лука. Можно подавать. Запутались в рецепте? Тогда пробовать свинину по-сычуаньски приходите в суши-бар «Чикара».

Приятного аппетита!





Счастливое детство в «Чайкофском»

Текст Екатерины Масловой, фото Юрия Рыдалева

Где бы вы еще поиграли со своим ребенком «в мартышку» или посоревновались с другими мамами, кто лучше сделает фигуру из воздушного шарика? Только в семейном кафе «Чайкофский» – на празднике, посвященном Дню защиты детей!

Папа, мама, я – дружная семья

Что нужно детям для счастья? Не так уж и много – чтобы каждый день их ждали веселые праздники и развлечения, чтобы в жизни случались настоящие чудеса и чтобы папа и мама всегда были рядом. Воплотить в жизнь детское представление о счастье в полной

мере смогли в семейном кафе «Чайкофский», расположенном в Ресторанном дворике пятигорского торгового центра «Университи». Здесь 30 и 31 мая прошел увлекательный детский праздник, посвященный Дню защиты детей. Малышей и их родителей ожидала веселая развлекательная программа с участием клоунов и му-

зыкантинов, интересные игры и забавные конкурсы, настоящее шоу мыльных пузырей и целое море призов и подарков – причем как для детей, так и для взрослых. Надо сказать, что концепция семейного отдыха уже давно и успешно реализуется в Ресторанном дворике. В частности, кафе «Чайкофский» – это место, куда

Цирк приехал!

Но вернемся к нашему празднику. Еще на входе в Ресторанный дворик малыши понимали – сегодня в «Чайкофском» их ждет что-то необыкновенное! В кафе играла веселая музыка, забавные живые игрушки раздавали детям воздушные шары, а на площадке Ресторанного дворика во всю шла





подготовка к праздничному представлению. А какое представление может обойтись без клоунов? Ведь там, где праздник, – там всегда должны быть шутки, смех и веселье. Клоуны и детский праздник также неразделимы в нашем понимании как, например, день рождения и именинный торт со свечками. Клоуны Антошка и Алешка не только порадовали детей забавными цирковыми номерами, но и поиграли с малышами в увлекательные игры. Чего только они не придумывали – загадывали загадки, устраивали спортивные эстафеты, танцевали танец мартышек! За участие в конкурсах дети получали подарки и сувениры. Не остались без внимания и взрослые – для них подарки приготовил партнер праздника – магазин элитной парфюмерии и косметики «ИЛЬ ДЕ БОТЭ». Правда, родителям тоже пришлось постараться – ответить на вопросы интеллектуальной викторины или поспорить в изготовлении фигурок из воздушных шаров! Так или иначе, но без подарка в этот день не ушел никто, а самая

талантливая мама получила главный приз – клубную VIP-карту магазина «ИЛЬ ДЕ БОТЭ» с 25-процентной скидкой! Теперь у каждого ребенка будет возможность с гордостью сказать: «Моя мама – самая красивая!»

Да здравствует мыло душистое!

Однако на этом сюрпризы праздника еще не закончились. Вы только посмотрите, что это за странный реквизит выносят на нашу сцену? Чашу с водой, какие-то необычные трубочки, колбочки... Кажется, нас ждет фантастическое шоу – шоу мыльных пузырей! Мыльные пузыри – любимая детская забава на все времена. Помните, с каким восторгом мы сами в детстве делали пузыри из маминого шампуня и выдували их через соломинки для коктейля? Семейное кафе «Чайкофский» смогло подарить детям еще большую радость – устроив для них целое «мыльное» представление!

Дети заворожено следили за тем, как мыльный маг и волшебник выдувал пузыри огромных раз-

меров и проделывал с ними невероятные фокусы – вертел их, подкидывал руками, надувал внутри одного большого пузыря несколько маленьких. На наших глазах из обычных воды и мыла рождались причудливые геометрические формы, которые раздувались до необычных размеров и тут же лопались... словно мыльные пузыри! Но больше всего радости доставил детям кульминационный номер программы – когда они сами смогли оказаться внутри гигантского мыльного пузыря! Да уж, теперь малышей точно не придется заставлять мыть руки с мылом! После представления дети продолжили веселиться в игровой комнате – катались с горки, прыгали в сухом бассейне с разноцветными шариками и гонялись друг за другом по лабиринтам. А взрослые в это время смогли насладиться великолепным вокалом приглашенной на праздник звезды – Арман Gi. Под аплодисменты зрителей Арман исполнил бессмертное «Let my reople go» и другие популярные и любимые всеми хиты.

Детский праздник в семейном кафе «Чайкофский» подошел к концу. Но ощущение счастья, которое он принес с собой, надолго осталось в сердцах малышей и их родителей. Ведь он позволил детям окунуться в настоящую сказку, а взрослым дал возможность снова почувствовать себя детьми.

P.S. Теперь детские праздники в кафе «Чайкофский» проходят каждую субботу и воскресенье. Ждем вас!



Семейное кафе
«Чайкофский»
Ресторанный дворик
ТЦ «Университи»
г. Пятигорск
ул. Панагюриште, 2
тел. (8793) 973-888



Шаром покатили

Текст Кати Винц, фото Юрия Рыдалева

Если каждую ночь вам снятся катящиеся по дорожкам шары, если каждый день вы с нетерпением вычеркиваете даты в календаре в ожидании конца месяца – значит, 31 мая вы тоже были в боулинг-клубе «Суши-страйк».



Что такое боулинг? Увлекательная спортивная игра, один из видов активного отдыха или способ весело провести время с друзьями? Для постоянных гостей пятигорского боулинг-клуба «Суши-страйк», боулинг – это, прежде всего, образ жизни! И в этом смогли убедиться все, кто пришел в «Суши-страйк» в воскресенье 31 мая. В этот день здесь прошел первый любительский турнир по боулингу, собравший на дорожках клуба преданных поклонни-

ков этой популярной игры. Турнир проходил в несколько этапов, на протяжении которых участники соревновались в личном зачете. По традиции проигравший отборочного тура платил за дорожку, а победитель проходил в следующий этап. За хорошее настроение гостей и участников турнира отвечали спонсоры мероприятия – водка «Белая березка» и шампанское «Крим». Те, кем двигал настоящий спортивный азарт и стремление к по-

беде, дошли до финала. И вот, наконец, кульминационный момент соревнований – финальный бой и церемония награждения! Победители турнира заработали денежные призы. А все без исключения участники получили самое главное – заряд бодрости и отличного настроения на целый месяц! А на большее нам и не нужно – ведь устроители и участники боулинг-турнира остались так довольны соревнованиями, что теперь решили проводить любительские турниры по боулингу регулярно – в последние выходные каждого месяца. Поэтому мы с вами не прощаемся. До новых встреч на дорожках боулинг-клуба «Суши-страйк»!

тельские турниры по боулингу регулярно – в последние выходные каждого месяца. Поэтому мы с вами не прощаемся. До новых встреч на дорожках боулинг-клуба «Суши-страйк»!

Боулинг-клуб
«Суши-страйк»
г. Пятигорск
ТЦ «Университи»
ул. Панагюриште, 2
тел. (8793) 32-36-66

ИСКУССТВЕННЫЙ АКРИЛОВЫЙ КАМЕНЬ



ОКРУЖИТЕ СЕБЯ КРАСОТОЙ
STARON[®] или CORIAN[®]

столы и столешницы
барные стойки
раковины и мойки
изделия интерьера
подоконники
ресепшн
питьевые бюветы



АКЦИЯ!!!
с 1 июля по 31 августа
дешевле
на 20 %

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 36
тел.: 8 (8793) 33-39-60; 8 (8793) 34-19-89
e-mail: topaz.ru@gmail.com
www.mebelkmv.ru

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, д.9
тел.: 8 (8793) 38-42-25; 8 (8793) 38-42-26
e-mail: tvoi-dom@yandex.ru
www.mebelkmv.ru



Охота на пиво

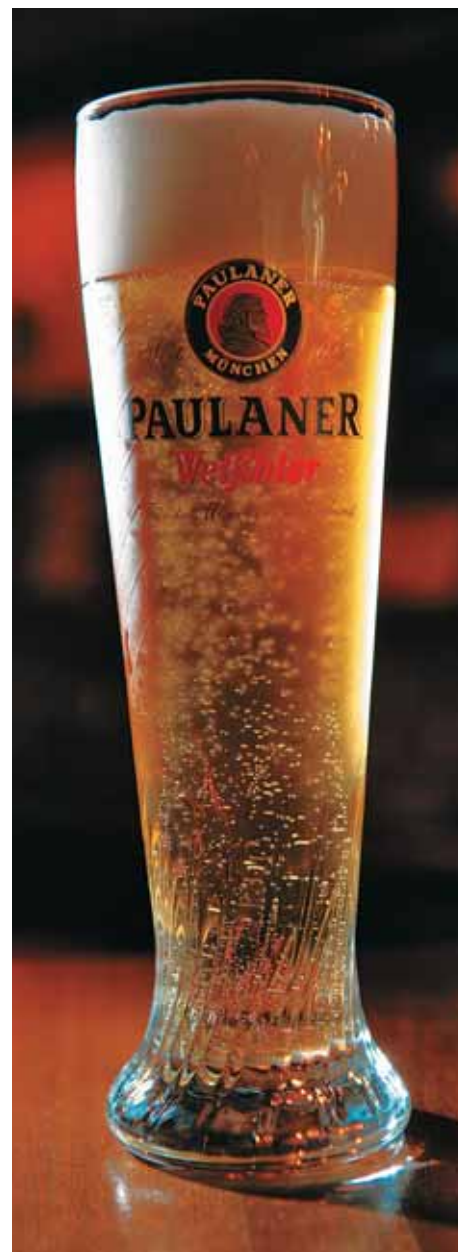
Текст Кати Винц, фото Андрея Гребенюка

С тех пор, как в Пятигорске поселился знаменитый барон Мюнхгаузен, в городе начали происходить странные вещи – в календаре появились лишние даты, на неделе стало семь пятниц, а теперь вот еще и это – объявлена охота... на пиво!

А началось все с того, что 32 мая (ну, да – а почему вас это удивляет?) Клуб любителей пива «Мюнхгаузен» пригласил барона и всех его друзей для того, чтобы вместе открыть сезон летний охоты. В программе значилось: охота на пиво, охота на оленя, стрельба вишневыми косточками и, пожалуй, самая интересная часть праздника – приготовление подстреленного оленя в собственном (то есть вишневом) соку. Но давайте обо всем по порядку. Встретив гостей, барон Мюнхгаузен напомнил им давнюю историю, приключившуюся с ним на охоте – о том, как он выстрелил в оленя вишневой косточкой, а через год обнаружил у него на голове чудесное вишневое дерево. «С одного выстрела я мог получить и жаркое, и вишневый компот», – похвастался барон, а в доказательство своих слов предьявил... того самого оленя с ветвистыми рогами! Олень слегка заупрямился – видно перспектива пойти на жаркое его не вдохновила. Сжалившись над зверем, охотники переключились на игру в дартс. Традиционная разметка мишени – «в яблочко» и «в молоко» – была существенно расширена за счет новых секторов: «в кефир», «в пиво» и даже во что-то более горячительное.

Потренировав меткость, перешли к тактике ведения боя. Для этого были принесены специальные «алкогольные шашки» из светлого и темного сортов пива. «Изюминка» игры заключалась в том, что шашки противника нужно было не «съесть», а выпивать. Игру закончили быстро.

Однако сама охота на этом не закончилась. Каких только конкурсов не напридумывал в этот день наш выдумщик барон! Гости ловили удочками сушеную воблу и кормили друг друга с ложечки вкусным и полезным... пивом! И вот наступил кульминационный номер программы – приготовление фирменного блюда вечера, «Оленины в вишневом соусе». Шеф-повар Клуба любителей пива Алексей Тищенко – охотник со стажем, и ему под силу даже самые сложные и изысканные блюда! На глазах восторженных зрителей, из оленины на ребрышках и свежей вишни, Алексей сотворил настоящий шедевр кулинарного искусства. Первый, самый лакомый кусочек был продан с аукциона. А вырученные от него деньги пошли в фонд озеленения Луны? Похоже, она и правда слегка позеленела. Ай, да барон! Ай, да «Мюнхгаузен»!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



КАУФ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПИВА
МЮНХАУЗЕН

**ВОЗЬМИ
С СОБОЙ**

1,5

**ЛИТРА
ПИВА
ЛУЧШИХ
СОРТОВ
ГЕРМАНИИ
И ЧЕХИИ,
ЗАПЛАТИВ НА**

50%

МЕНЬШЕ

Пятигорск
ул. Университетская
дом 1, строение 2

**Всякий существующий порядок
приходится непрерывно наводить.**

Владислав Гжегорчик.

**Чтобы выполнить большой и важный
труд, необходимы две вещи: ясный
план и ограниченное время.**

Элберт Хаббард.

**Я не могу лечь спать до тех пор, пока не
приведу в порядок кухню. А что,
у других разве не так?**

Дженифер Анистон.

**Для порядка в доме нужна женщина,
для беспорядка их нужно две.**

Стас Янковский.

**Прежде чем лечь на операцию, приве-
ди в порядок свои земные дела.
Возможно, ты еще выживешь.**

Амброз Бирс.

**В фильме должно быть начало,
середина и конец, – но не обязательно
именно в этом порядке.**

Жан-Люк Годар.

**Храни порядок, и порядок
сохранит тебя.**

Ли Якокка.

**Нужно носить в себе хаос, чтобы быть
в состоянии родить танцующую звезду.**

Фридрих Ницше.

**Я люблю убирать свой дом сама,
и я бы с удовольствием навела порядок
в Белом доме.**

Дженнифер Лопес.





РЕСТОРАН • КИЛИКИЯ •



Ресторан на 120 человек



Европейская и кавказская кухня



Именинникам - 20% скидка

Ежедневно с 19.00 живая музыка

Мы рады Вас видеть с 11.00 до 24.00
г. Пятигорск, пр. Кирова, 43; тел. (8793) 33-63-99



Audi Q7. Он здесь, чтобы взять свое.

Audi Q7 — автомобиль, принадлежащий высшему сегменту автомобилей для активного отдыха. Он сочетает в себе спортивность и универсальность, высокие технологии и роскошь представительского класса. Audi Q7 — выдающийся по своим техническим характеристикам SUV от разработчиков легендарной полноприводной трансмиссии quattro. Ауди Сервис Минеральные Воды

совместно со Сберегательным банком РФ рады предложить отличный выбор уникальных кредитных схем на самых выгодных условиях. Подробную информацию по всем интересующим Вас вопросам Вы сможете получить у менеджеров по кредитованию в салоне Ауди Сервис Минеральные Воды.

Владение «Лучшим внедорожником»*
от 32 000 рублей в месяц**

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40
www.audi-minvody.ru

* Победитель в номинации лучший «Полноразмерный внедорожник» по версии Рунета за 2009 г.

** Кредит предоставляется Сбербанком РФ в соответствии с кредитными программами, действующими на момент заключения кредитного договора. Ежемесячный платеж рассчитан по кредитным ставкам, действующим на 11.06.2009 г.