

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

# Pro

К М В

№3 апрель 2013

тема номера  
**ЛИДЕРСТВО**

ПЕТРУ  ГРУПП



**ПЕРСОНА**

# АННА НАУМОВА





## JAGUAR XF

# ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ

Динамичный дизайн спортивного автомобиля и непревзойденный комфорт стильного бизнес-седана. Благодаря современным технологиям, интуитивному управлению и изысканно отделанному салону, JAGUAR XF – идеальный выбор для активных людей.

от 1 790 000 руб.\*\*

Станьте обладателем уникального автомобиля уже сегодня – запишитесь на тест-драйв.

## HOW ALIVE ARE YOU?\*

\* Живешь ли ты по-настоящему?

\*\* Стоимость JAGUAR XF с 2,0-литровым бензиновым двигателем в комплектации Comfort (англ. «комфорт»).  
Подробности на [JAGUAR.RU](http://JAGUAR.RU) и у официальных дилеров.

**МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР**

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: +7 (8652) 506-506, [JAGUAR-MODUS.RU](http://JAGUAR-MODUS.RU)



**XF** XJ XK

сертифицировано





## Ауди Сервис Минеральные Воды

34,7 км автомагистраль «Кавказ»  
тел.: +7 (87922) 6 10 30  
[www.audi-minvody.ru](http://www.audi-minvody.ru)



\* По итогам конкурса на звание лучшего дилерского центра Audi в России, проводимого компанией Audi Russia в 2011 г.



**Audi**  
Vorsprung durch Technik



**Код: А4**  
Активируйте выгоду  
на [audi-minvody.ru](http://audi-minvody.ru) до 30 апреля.

реклама

сертифицировано

\* Акция действует с 1 марта по 30 апреля 2015 года. Количество автомобилей, участвующих в акции, ограничено. Выявленные участники акции получат право Audi Service (Историческая Вода (200 + 100 км/ч)).

# 100% Femina XXXI

САЛОН - МАГАЗИН

ИТАЛЬЯНСКОЙ И ФРАНЦУЗСКОЙ  
ОДЕЖДЫ



ROBERTO CAVALLI

GIANI FORTE

ROBERTO CAVALLI

DIIDER PARAKIAN

GIANI FORTE

SEVERI DARLING

DIIDER PARAKIAN

CHIARA D'ESTE

SEVERI DARLING

DANIELA DREI

CHIARA ELISA FANTI

DANIELA VDP

22 MAGGIO

ELISA FANTI

ROMANO

VDP

ABSOLU

22 MAGGIO

MONICA MAGNI

ROMANO

ANGELO MARANI

ABSOLU

MARIA GRAZIA SEVERI

MONICA MAGNI

ANGELO MARANI

MARIA GRAZIA SEVERI

## КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА-ЛЕТО 2013

### МАЙ – МЕСЯЦ РАСПРОДАЖ!

Весь май вас ждут скидки\*  
на все коллекции.

Размеры  
от 42 до 62



г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17  
ТРЦ «Арбат», 2 этаж, бут. 47  
тел. (928) 350-99-36

\* Акция действует с 01.05.13 г. по 31.05.13 г.  
Подробности у продавцов-консультантов

Pro ▶ апрель 2013 ▶ www.mediapro26.ru

# Pro

К М В

журнал № 3 (59) апрель 2013

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**  
Номер подписан в печать 12.04.13 г.  
Дата выхода 19.04.13 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**  
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**  
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**  
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**  
**Ирина Запариванная, Валерия Решетникова**  
**Юлия Форсикова, Юлия Савоськина**  
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина**  
**Константин Стародуб**  
Фото ▶ **Александр Абрашин, Александр Джокре**  
**Андрей Гребенюк, Сергей Черняков**  
Корректор ▶ **Ирина Русланова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**  
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова**  
**Ольга Любимова**  
Размещение рекламы ▶ (961) 491-97-52, (962) 450-64-45

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

**Информационная продукция для детей, достигших  
возраста 16 лет**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41 www.mediapro26.ru e-mail: prokmv26@mail.ru**



На обложке:  
**Анна Наумова**

Фото:  
**Александр Кологривый**

История Закладки Окно Справка

Издательский дом "MediaPro"

pro26.ru/

# MediaPro

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

# Специальное предложение при покупке\*\*



# SANTAFE

реклама

сертифицировано

**МОДУС**  
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕНТЫ

Пятигорск,  
ул. Ермолова, 48

(8793) 39-96-66

\*Официальный дистрибьютор Hyundai Motor Co. - компания ООО "Хендэ Мотор СНГ" - продлевает гарантию производителя до 5 лет или 120 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше) на механизмы двигателя и детали коробки передач за исключением навесного оборудования, учитывая ограничения, изложенные в сервисной книжке. Данная гарантия распространяется исключительно на импортные автомобили, ввезенные на территорию РФ компанией ООО "Хендэ Мотор СНГ" после 1 апреля 2009 г. Датой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю. \*\* подробности у продавцов-консультантов.



# РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей  
Все условия для успешного бизнеса  
Современное оснащение офисов  
Развитая инфраструктура  
Высокий уровень обслуживания

## ОФИСЫ В АРЕНДУ



## КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек  
для проведения конференций, семинаров,  
презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.  
Оснащен системой кондиционирования.  
В наличии следующее оборудование:  
проектор, документ-камера, интерактивная  
доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

## КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом  
предлагает услуги по организации кофе-пауз,  
фуршетов, банкетов.



Ставропольский край  
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49  
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13  
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

реклама

### 8 Вопрос номера

Какими качествами должен обладать лидер?

### 10 Престо

### 12 Календарь

### 14 Монолог

Что такое «лидер» и «с чем его едят»

## Портреты

### 18 Анна Наумова

Как осуществить мечту о высоких горах, бескрайних морях и дальних странах? Рассказывает руководитель пятигорской туристской компании «Валькирия».

## Деловое предложение

### 26 Про финансы

На вопрос о том, как стать богатым, выдающийся американский финансист и миллионер Дональд Трамп честно отвечает: «Родиться в нужной семье».

## Среда обитания

### 48 Про дизайн

Каким должен быть офис, чтобы в нем хотелось работать?

## Стиль жизни

### 56 Модный базар

Мода – дама переменчивая, и она часто возвращается к «хорошо забытому старому» – например, к русским павловопосадским платкам, которые сегодня стали настоящим модным шиком не только в России, но и на Западе.

### 72 Кинопрокат

«I'll be back», – сказал однажды Арнольд Шварценеггер в образе стального Терминатора – и таки сдержал слово! Отбив на посту губернатора два срока, он снова вернулся в кинематограф.

### 88 Сказано





# МАСК

Ресторанно-гостиничный комплекс  
ООО «Империя»

Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы  
30 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы, люксы, VIP-номера

**Банкетное меню от 800 руб./персона**

**Организация шоу-программ с участием звезд**

*Свадебный номер в подарок!\**

\*Для молодоженов, отмечающих свое торжество в ресторанно-гостиничном комплексе «МАСК»  
Предложение действительно с 01.05.2013 г. по 30.05.2014 г.



Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км  
Подробности по тел. 8 (8793) 31-31-32, +7 961 454-44-44



## Алексей Мухортов

владелец кафе «ОСОБАЯ ОБСТАНОВКА»,  
город Пятигорск

### **Какими качествами должен обладать настоящий лидер?**

Главное качество – харизматичность. Только харизматичный человек способен повести людей за собой, убедить их в собственной правоте. Обширные знания, решительность, умение признавать и выделять заслуги других людей, уверенность в себе – все эти качества должны обязательно присутствовать у настоящего лидера! Твердая позиция, умение общаться с людьми и принимать важные решения – вот главные особенности хорошего лидера. Лидерские качества могут быть не присущи человеку с рождения, но их можно в себе воспитать. Непрерывная работа над собой и умение правильно ставить задачи позволят человеку покорять новые вершины с каждым следующим шагом.



## Александр Сухоруков

директор по маркетингу  
авиакомпания flydubai в России,  
кандидат экономических наук

### **Каким должен быть настоящий лидер?**

Современная деловая жизнь достигла небывалой скорости. Объем информации, которой необходимо ежедневно оперировать для принятия решений, огромен, а роль каждого сотрудника команды в успешном достижении общей цели компании велика как никогда. В этой связи важнейшей задачей настоящего лидера является быть примером для подчиненных во всем: от профессиональной компетентности до нравственности и самодисциплины. Настоящий лидер всегда горит любимым делом, зажигает своим энтузиазмом и воодушевляет окружающих на достижение, казалось бы, недостижимых высот. При этом главное качество лидера – не стремиться к персональному успеху самому, а вести к победе других.

# У нас есть вопросы



## Евгения Груздева

руководитель фирмы  
по ландшафтному дизайну  
«Золотая крона»

### **Какими качествами должен обладать настоящий лидер?**

На мой взгляд, лидер должен обладать харизмой и авторитетом. Быть энергичным, решительным и способным нести ответственность. Важно умение общаться с людьми и грамотно выстраивать отношения как в бизнесе, так и в жизни. Большое значение имеют такие качества, как обширные знания, способность быстро усваивать и использовать новую информацию.



## Максим Ивченко

директор магазинов  
VAN CLIFF и Giovanni Botticelli в Ставрополе

### **Каким должен быть настоящий лидер?**

С каждым годом ведение любого бизнеса усложняется из-за ужесточающейся конкуренции и возрастающего уровня ответственности. В этих условиях от руководителя предприятия требуется колоссальная уверенность в себе. Конечно, быть порядочным и честным – ведь мы говорим о цивилизованном ведении бизнеса. Настоящий лидер должен уметь принимать решения и нести за них ответственность. Список качеств, которыми должен обладать настоящий лидер, бесконечен. Но самое главное – это уметь хвалить своих работников, признавать и выделять их заслуги, открыто говорить об их успехах и достижениях.

# ПЕРВАЯ АВИАКОМПАНИЯ ДУБАЯ

# flydubai



**1000** рейсов  
в неделю

**55** регулярных  
направлений

**33** страны  
мира

С 17 апреля прямой регулярный рейс  
**Минеральные Воды — Дубай**

Цена билета от  
**7950\*** р

## РАСПИСАНИЕ ПОЛЕТОВ\*

► В ДУБАЙ

Пункт прибытия	Дни вылета	Время вылета	Время прилета	Время в пути
Минеральные Воды	вт-пт	03:55	07:20	03:25

ИЗ ДУБАЯ ►

Пункт отправки	Дни вылета	Время вылета	Время прилета	Время в пути
Минеральные Воды	ср-сб	23:15	02:55	03:40

### ПЕРВАЯ БЮДЖЕТНАЯ АВИАКОМПАНИЯ ДУБАЯ

- flydubai принадлежит правительству Дубая
- Первый полет совершен 1 июня 2009 года
- Имеет собственный терминал №2 в Аэропорту Дубая
- Выполняет 1000 рейсов еженедельно из Дубая в 55 городов мира

### ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА

- Инновационный салон Boeing's Sky Interior
- Персональная система развлечений с сенсорным HD-экраном для каждого пассажира
- Кресла Recaro, спроектированные для максимального комфорта пассажира
- Единый салон экономического класса; 18 мест с увеличенным расстоянием между креслами

### НОВЕЙШИЙ АВИАПАРК В ОТРАСЛИ

В эксплуатации находятся 28 лайнеров нового поколения Boeing 737-800 Next Generation, в ближайшее время парк пополнит еще 22 таких самолета

### СОВРЕМЕННЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ ФЛОТ

Boeing 737-800 NG — один из самых экономичных и экологически чистых современных самолетов.

**акция!**

**второй билет  
в подарок!**

\*Количество мест ограничено. Условия акции могут быть изменены. О сроках проведения мероприятия, об организаторе, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте или по телефону.

8 800 555 2833

flydubai.com

## ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ \$

Когда: 1 АПРЕЛЯ 1778 Г.

Где: НЬЮ-ОРЛЕАН

Кто бы мог подумать, что знак этой стабильной мировой валюты придумали именно 1 апреля. Его автором был бизнесмен Оливер Поллок, взявший за образец обозначение испанской песеты. Потом американцы позабыли об этой европейской валюте и стали утверждать, что знак доллара происходит от первых букв названия их страны U и S (United States), наложенных одна на другую. Со временем одна из перекладин исчезла и появился окончательный вариант знака доллара.



## МЕТРЫ И КИЛОГРАММЫ

Когда: 7 АПРЕЛЯ 1795 Г.

Где: ПАРИЖ

Такие привычные нам сегодня единицы измерения появились относительно недавно – в конце XVIII века. До этого в каждой стране были свои меры длины и веса, что вносило немалую путаницу. И Французская академия решила положить ей конец: единицей длины стал метр, а массу стали измерять в килограммах.



За метр, кстати, принималась десятиmillionная доля четверти парижского географического меридиана. Новые меры длины во Франции стали официальными после вступления в силу закона о введении Метрической системы мер. Сначала на нее перешла Франция, а потом остальные страны Европы и Россия в том числе.



## ПЕРВАЯ «МИСС МИРА»

Когда: 15 АПРЕЛЯ 1951 Г.

Где: ЛОНДОН



В британской столице прошел первый конкурс красоты, участие в котором принимали девушки из 30 стран мира. После него Лондон стали называть «мировой столицей красоты». Именно на этом конкурсе девушки появились в бикини, что произвело фурор в консервативной Британии. А самый первый в истории конкурс красоты состоялся в Бельгии еще в 1888 году.

## АПРЕЛЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

## СНЯЛИ ОТПЕЧАТКИ

Когда: 18 АПРЕЛЯ 1902 Г.

Где: ДАНИЯ

Именно в этот день для доказательства вины преступника применили метод дактилоскопии – идентификация человека по отпечаткам пальцев. Гипотеза о том, что у каждого человека индивидуальный папиллярный рисунок ладонных поверхностей, который на протяжении всей жизни остается неизменным, была выдвинута Уильямом Гершелем. В 1895 году в Англии метод дактилоскопии был введен для регистрации лиц, совершивших уголовные преступления. А в апреле 1902-го в Дании дактилоскопию применили для идентификации преступника и доказательства его вины. В нашей стране этот метод начали применять в 1906 году.



## НАША ГОРДОСТЬ

Когда: 19 АПРЕЛЯ 1970 Г.

Где: СССР

В этот день с конвейера Волжского автомобильного завода сходит ВАЗ-2101, прототипом которого был итальянский ФИАТ-124. В то время обладать «копейкой» считалось явным признаком высокого достатка его владельца. Именно за «копейку» в 1972 году ВАЗ получил Международную премию «Золотой Меркурий» – его называют «Оскаром» европейской торговли. «Копейку» выпускали с 1970 по 1984 годы – за это время с конвейера сошло более 2,5 миллиона автомобилей.



# ЭВОЛЮЦИЯ КАЧЕСТВА

## ЗНАМЕНИТЫЙ ФИЛЬТР RECESSED™

ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ PARLIAMENT



РЕКЛАМА

сертифицировано  
реклама

# КУРЕНИЕ УБИВАЕТ



## «ГАГАРИН. ПЕРВЫЙ В КОСМОСЕ»

Когда: С 11 АПРЕЛЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Ко Дню космонавтики в отечественный прокат вышел художественный фильм о непростой судьбе Юрия Гагарина и о том, как тяжело человечеству удалось освоение космоса. Здесь вспомнили борьбу сверхдержав СССР и США за право первой отправить человека в космос, непростое время, в которое состоя-

лся исторический полет, соревнования, проходившие в советском отряде космонавтов... Это, пожалуй, первый художественный фильм, в котором подробно рассказывается о жизни первого космонавта. Возможно, картина развеет некоторые мифы о Гагарине и позволит нам узнать об этом великом человеке немного больше.



## «ОБЛИВИОН»

Когда: С 11 АПРЕЛЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Новый фантастический фильм, в котором зрители могут увидеть еще один вариант того, что произойдет с нашей планетой в будущем. Так, Земля станет непригодной для жизни, большинство ее населения истребят пришельцы с других планет, а выжившие люди будут жить на станциях под облаками и иногда спускаться вниз. Во время одной из таких вылазок бывший солдат Джек и находит потерпевший крушение корабль, а в нем – капсулу с девушкой. Оказалось, что она тоже землянка и сейчас вернулась «домой» после длительной экспедиции на Марс. Героям предстоит разобраться в истинных причинах случившегося с их планетой... Главные роли в фильме исполнили Том Круз, Морган Фримен и Анна Куриленко.



## АПРЕЛЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30



## БОРЬБА ЗА МЕДАЛИ

Когда: С 17 ПО 21 АПРЕЛЯ

Где: МОСКВА

В этом году в российской столице пройдет европейское первенство по спортивной гимнастике. Чтобы побороться за медали, на чемпионат съедутся сильнейшие спортсмены из многих стран. Проведение этого турнира – настоящий подарок для любителей спорта. Ведь соревнования по спортивной гимнастике такого уровня – это всегда яркое, запоминающееся событие. Кстати, наша страна уже не первый раз принимает чемпионат Европы: прошлые соревнования проходили в 1977 году.

## НОЧЬ БЕЗ СНА

Когда: 19 АПРЕЛЯ

Где: МОСКВА

В столичном «Крокус Сити Холл» пройдет «Ночь пожирателей рекламы». Это будет 20-й, юбилейный раз, когда пожиратели рекламы соберутся ночью для того, чтобы посмотреть лучшие рекламные ролики, созданные в разных странах мира. Ожидается показ и новинок этого года, и роликов прошлых лет, уже ставших классикой. В нынешнем году на фестивале будет продемонстрировано около 400 роликов – все они отобраны знаменитым французом Жаном Мари Бурсико. Свою коллекцию он собирает уже более 30 лет, и она, как и Эйфелева башня, считается национальным достоянием Франции.



## ДЕНЬ ГОРОДОВ-ПОБРАТИМОВ

Когда: 28 АПРЕЛЯ

Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

Ежегодно в последнее воскресенье апреля отмечается Всемирный день породненных городов. Этот праздник был учрежден в 1962 году по инициативе Всемирной федерации породненных городов. Эта организация была создана для того, чтобы укреплять дружеские связи между городами из разных стран. Сегодня федерация объединяет более 3500 городов во всем мире. Напомним, что у Ставрополя четыре города-побратима: Пазарджик (Болгария), Безье (Франция), Де Мойн (США), Чжэньцзян (Китайская Народная Республика).





MARDAN PALACE

ANTALYA



RETURN TO GREATNESS\*

\* ВОЗВРАЩЕНИЕ К ВЕЛИЧИЮ



8 800 700 7878

[www.mardanpalace.com.tr](http://www.mardanpalace.com.tr)



## Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злоязыкий, но незлопамятный. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может в случае чего дать сдачи.

# Впереди планеты всей!

Я из породы тех людей, которые никогда и ничего не делают размеренно и спокойно. Огромная куча постоянно прибывающих обязанностей и обязательств, копошащихся, зудящих и сияющих своими радужными лакированными спинками, иногда доводит меня до белого каления.

Да уж, с прискорбием приходится признавать очевидные вещи – я не лидер... Я никак не могу научиться не опаздывать, а если опаздываю, то никак не могу это сделать с пафосом – мол, вы что? Такие люди не опаздывают, они задерживаются по суперважным причинам, ну просто форс-мажорным обстоятельствам! Больше скажу – когда пытаюсь приходить вовремя и мне это удается, то объекта встречи мне, как субъекту, приходится дожидаться еще минут двадцать-тридцать. Я, конечно, понимаю, что виновата сама – человек не торопился, потому что привык к тому, что я обязательно куда-нибудь встряну по дороге.

А я, блин, взяла и не встряла! Одним словом, недоразумение ходячее! Ладно, это все сатира и юмор.

А вот кто доподлинно знает, что такое «лидер» и «с чем его едят»?

Я огорошила этим вопросом практически всех своих друзей и знакомых. Знаете, что мне ответили? Больше половины были от души уверены, что лидер – это тот, за кем идут. На вопрос «Куда идут?» был получен ответ, напрашивавшийся сам собой: «Туда, куда ведет их лидер!» «А куда он их ведет-то?» – «Туда, куда ему нужно!» В общем, в итоге получалась какая-то белиберда: тому, кто лидер, куда-то нужно, и он почему-то всех остальных гонит, как стадо баранов, туда, куда нужно только ему одному.

Замечательно получилось определить значение слова «лидер», вы не поверите, у воспитательницы детского сада. Недолго думая, она выдала такое заключение: «Лидер – это тот,

кто тихо, с милой улыбочкой, может сказать орущей толпе «Заткнитесь», и все заткнутся и будут слушать и делать только то, что он им говорит». После этого она мне четко, с чувством, с толком и расстановкой объяснила, что лидер – «должность» выборная и что народ сам себе выбирает того, кто сможет выполнить все желания и требования «страждущих и жаждающих», а уж то, кто на эту «должность» сгодится, зависит от сугубо личных качеств «кандидата». В принципе, концепция доказуемая... Но у меня тогда такой вопрос: кому высказывать свое недовольство тем, как мы живем сегодня в нашем государстве? Ведь мы, по идее, «лидера» сами себе «назначили»?

Я никак не могу научиться не опаздывать, а если опаздываю, то никак не могу это сделать с пафосом – мол, вы что?





# *Via Milano*

бутик итальянской одежды

**МЫ ОТКРЫЛИСЬ!**

Пятигорск, ул. Мира, 3  
ТЦ Универмаг (нулевой этаж)

[www.via-milano.info](http://www.via-milano.info)



## Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

# В погоне за счастьем

Чего мы хотим, сами не знаем. Что имеем, не храним. Загадываем желания, а потом рвем на себе волосы, когда они исполняются. Стоит ли потом удивляться, что в жизни все шиворот-навыворот?

Жизнь до сих пор складывалась так, что редкие и случайные награды, почести, денежные премии и прочие проявления общественного признания сваливались как бы сами по себе. Я не могу сказать, что добивался этого и прилагал усилия ради символической отметки тех или иных успехов. Собственно, и успехи сами по себе никогда не были для меня сверхцелью. А что именно было сверхцелью и что ей остается, не смогу ответить наверняка и по сей день. Однако как-то раз я стал участником одного престижного конкурса. Творческого конкурса. Борьбы умов. Столкновения криэйтеров. То есть для меня лично он престижным не являлся, но к участию подталкивали со всех сторон, объясняя, что победа будет нужна не только мне, но и всем, кто рядом, кто надеется и верит... И я пошел бороться. Собственно, никуда я, конечно, не пошел, да и «бороться» – слово слишком громкое. Скажем так, я спокойно стал ждать результатов. И в конце концов они последовали. До последнего момента я почему-то был уверен, что звание лауреата мне не светит. Но когда зазвучали фанфары и началась раздача своеобразных «Оскаров», я неожиданно для себя стал волноваться. «Ну... сейчас, – думал я, – сейчас объявят мою фамилию, все зааплодируют, я встану, вежливо улыбнусь и буду вынужден подняться на сцену, а там – огни, цветы, музыка, микрофон... ведь нужно будет что-то сказать по этому поводу!» Номинаций было много, награждаемых – еще больше. Церемония тянулась неспешно, каждую победу тщательно пробовали на вкус, и малопомалу торжество момента производило гипноти-

ческий эффект. Я выпрямился, поправил галстук и смотрел на сцену, не мигая, как кот на мышь. – Номинация «Интервью», – объявила ведущая, и я стал волноваться еще сильнее. Я не помнил точно, в какой именно номинации участвую, возможно, это было как раз оно – интервью. Собрав волю в кулак, я стал лихорадочно сочинять речь, которую должен был вот-вот произнести. «Дорогие друзья, коллеги... – мысленно диктовал я самому себе, – спасибо за эту возможность поблагодарить вас... Нет, причем тут это! Спасибо за то, что вы разделяете мою радость и успех... Хотя это обычно говорят в конце? Надо так: я очень рад, что моя работа признана лучшей, я горжусь тем, что стою сегодня на этой сцене и имею возможность поблагодарить всех, кто мне помогал». Тем временем еще одна тройка награжденных спустилась в зал с дипломами и статуэтками. Шоу продолжалось, снова зазвучали фанфары, я стиснул подлокотники кресла и подался вперед. «Когда делаешь свою работу, не думаешь о наградах, – продолжал я мысленно, решив добавить в свое выступление немного правды, – но именно сейчас, в такие моменты, как сегодня, особенно хорошо понимаешь, что твой труд не напрасен, что усилия оправданы, а за делом обязательно следует результат!» В последних словах было что-то фальшивое, возможно, эту фразу я где-то даже слышал, а теперь подсознание мне услужливо ее подсовывает в критический момент. На памяти возникли церемонии американской киноакадемии, там тоже произносили речи со сцены. О чем они говорили? Благодарили всех, начиная от коллег и заканчивая родственниками в седьмом поколении? Подойдет ли мне этот ход?

«Я хочу сказать спасибо моим родителям, – решил добавить я к своему воображаемому спичу, – за то, что они... что они». Тут я застрял. Поблагодарить родителей, действительно, было за что, но как увязать это с конкурсом и статуэткой? Может быть, стоит просто сказать: «Спасибо всем, кто верил в меня все это время и поддерживал мои идеи, помогая им воплощаться в жизнь»? – Мы подошли к последней, самой главной номинации нашего конкурса! – торжество объявили залу, и зал взволнованно притих. В наступившей тишине мысли в голове звучали так громко, что казалось, их наверняка слышат окружающие. Последняя номинация! Главная номинация! И я... победитель! Внезапно все, что я сочинил себе, показалось фальшивым и надуманным. Ведь я – главный лауреат, я должен произнести что-то особенное, что-то, что бы все запомнили на всю жизнь. «Надо почтить минутой молчания всех представителей нашей профессии, которые погибли, выполняя свой долг, – вдруг осенило меня. – Нельзя в такой момент говорить о себе. Надо сказать о тех, кого больше нет...» Холодная испарина покрыла лоб. Я подался еще ближе к самому краешку кресла, чтобы мгновенно встать, как только назовут мою фамилию. – Диплом лауреата первой степени и звание победителя присуждаются... – я облизнул пересохшие губы... В общем... В общем, как вы уже догадались, это был... не я. На пару секунд я ощутил внезапную прострацию, словно упал с огромной высоты и летел в бездонную пропасть... Но спустя еще мгновение я счастливо улыбался и аплодировал вместе со всеми тому единственному, кто поднимался в этот момент на сцену.

Если что-то сбывается, значит, оно не было мечтой.

# *ВТБ – Генеральный спонсор хоккейного клуба «ДИНАМО» Москва*



# ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

сертифицировано

8 (800) 200-77-99

звонок по России бесплатный  
[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

ОАО Банк ВТБ  
Генеральная лицензия Банка России № 1000



## Анна Наумова

Все мы хоть раз в жизни мечтали о высоких горах и бескрайних морях, захватывающих путешествиях, удивительных приключениях и радости открытия новых, неведомых уголков нашей прекрасной планеты... Но как реализовать свои мечты? Как сказку сделать былью? Об этом и многом другом рассказывает Анна Наумова – руководитель пятигорской туристской компании «Валькирия».

текст Юрия Корчевного, фото Александра Кологривого

# Сокровища «Валькирии»

### ПОКРОВИТЕЛЬНИЦА ПУТНИКОВ

Грамотный и перспективно мыслящий профессионал, неутомимо реализующий новые идеи, активная участница всех общественных мероприятий, влюбленная в свое дело и легкая на подъем, человек с большой душой и отзывчивым сердцем – такой знают Анну ее коллеги, друзья и многочисленные клиенты...

**Pro:** Анна Олеговна, в этом году «Валькирии» исполняется двенадцать лет. По нынешним меркам срок солидный. Как все начиналось?

**А.Н.:** У меня есть замечательные друзья, которые увлекаются горами, и в 2001 году у нас возникла идея предложить туроператорским компаниям создать направление по экстремальному туризму на Северном Кавказе. Но нас ждало разочарование: ни у кого не было желания начинать что-то новое. И тогда я за один день зарегистрировала свою фирму. А талантливый художник Василий Оревкин за ночь создал логотип «Валькирии». Еще через сутки был готов сайт новой турфирмы в Интернете.

**Pro:** Почему «Валькирия»?

**А.Н.:** Валькирия – дарующая победу. Наш выбор – хранить путников, оберегать, защищать и заботиться о них на протяжении всего путешествия!

### БИЗНЕС КАК ИГРА

**Pro:** Трудная это работа: воплощать в жизнь людские мечты?

**А.Н.:** Поначалу я вообще не рассматривала это как работу – скорее как увлекательное хобби, как радостную игру. Думаю, бизнес должен быть самым любимым делом в жизни – тогда преодолеешь все трудности и получишь огромное удовольствие. Когда мы начали заниматься организацией горных вос-

хождений на Кавказе, мы принимали огромное количество иностранцев. И при этом столкнулись с полным отсутствием квалифицированных работников, знающих иностранные языки. Так появилась Школа экстремального туризма, где мы из числа студентов и выпускников ПГЛУ готовили проводников и гидов. С другой стороны, обучали иностранным языкам людей с уже имеющейся горной подготовкой. Школа проработала несколько лет, было выпущено много специалистов, которые и сейчас успешно работают в этом бизнесе.

Сегодня мы предлагаем туристам восхождения на Эльбрус с юга и севера, походы и отдых в районе Северного Приэльбрусья, а также поездки на горнолыжные курорты России – Роза Хутор, Красная Поляна, Приэльбрусье, Домбай и другие.

**Pro:** Экстремальный туризм – это ведь не только горы?

**А.Н.:** Конечно. Это путешествия, связанные с приключениями. Кроме горных походов, восхождений и горнолыжных туров мы предлагаем полеты на тепловых аэростатах и активный отдых в районе Кавминвод и Пятигорска с восхождениями на лакколиты, конными, велосипедными и воздушными экскурсиями. Вообще район Пятигорска имеет богатейший потенциал развития туризма, и все двенадцать лет существования нашей компании мы активно

**Бизнес должен быть самым любимым делом в жизни – тогда преодолеешь все трудности.**



продвигаем программы отдыха на Кавказских Минеральных Водах. Все большую популярность среди гостей и жителей Кавминвод набирает интерактивный квест «Сокровища Валькирии». Участники этой игры получают удовольствие от общения с Пятигорском и его достопримечательностями. Следующий раунд игры состоится 27 сентября. Добро пожаловать! Кроме того, мы предлагаем туристам путешествия в самые необычные регионы мира, такие как Северный полюс, Антарктида, Африка и Байконур.

#### **МОРЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ**

**Pro:** Какое направление можно назвать самым массовым среди клиентов «Валькирии»?

**А.Н.:** Поездки на Черноморское побережье Кавказа. На втором году жизни «Валькирии» горное направление было уже очень хорошо организовано, им занималась моя коллега Марина Горелова, и у меня появилось свободное время, чтобы расширить круг деятельности фирмы. Я наблюдала, как народ ездил на море: подъезжал автобус, все в него грузились, толкались. Никакого расписания. Мест не хватало... И тогда я занялась морем. Сегодня у «Валькирии» есть программа «Море каждый день», она настолько развита и самодостаточна, что последние три года я ее даже не рекламирую. Если вы откроете любую

газету, то увидите множество объявлений турагентств КМВ, где написано «Море каждый день». Сегодня почти двести турфирм Кавминвод и Ставропольского края продают наш туроператорский продукт, проезд на море, наши гостиницы. У нас есть три направления, которые великолепно работают: Геленджик, Анапа, Сочи. Летом автобусы каждый день доставляют туда людей. Как правило, туристы из Пятигорска и других городов Кавминвод предпочитают отдыхать на море в течение трех-пяти дней. Поэтому стоимость поездки получается доступная для всех.

**Pro:** Доступные цены – это существенное преимущество...

**А.Н.:** Население у нас небогатое, поэтому стараемся, чтобы было недорого, но качественно. Тесно сотрудничаем с различными фирмами и организациями. В этом году до конца апреля действует программа «Раннее бронирование», скидка 20% позволяет сэкономить приличную сумму на морском отдыхе, если заранее об этом позаботиться. Думаю, ни один руководитель не упустит такую возможность.

**Pro:** Где размещаете туристов?

**А.Н.:** Варианты размещения на побережье, предлагаемые «Валькирией», учитывают возможности людей от эконом-класса до VIP-уровня. Сегодня для морских туристов мы предлагаем более двухсот наименований санаториев, отелей, пансионатов, баз отдыха практически в любой точке Черноморского



побережья Краснодарского края, а также в Абхазии и Крыму. За годы работы «Валькирия» смогла подобрать среди гостиниц и пансионатов Черноморского побережья самых надежных и гостеприимных партнеров, которые создают все необходимые условия для комфортного и недорогого отдыха.

#### **ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО «ВАЛЬКИРИИ»**

**Рго:** По каким критериям выбираете партнеров? Что помогает не ошибиться?

**А.Н.:** Помогает личный контроль и многолетний опыт работы в туризме. Все гостиницы я осматриваю сама, и если место размещения меня не устраивает, то даже при очень привлекательных ценах мы не будем его предлагать клиентам. В этом деле важно все – что говорит сопровождающий, как ведет себя водитель, радушно ли встречают хозяева, насколько качественно питание. У нас есть золотое правило: «Относись к делу так, как будто каждый турист – это твоя мама или президент страны». Цена турпродукта не влияет на его качество. Качество – всегда в приоритете! Выбирая места размещения, я всегда смотрю, куда бы поехала со своими детьми. Если беру в аренду даже недорогую базу, она на первой береговой линии, и я всегда живу там со своими детьми на тех же условиях, что и другие туристы.

**Рго:** Клиенты «Валькирии» – кто они?

**А.Н.:** Клиенты самые разные. Если говорить об экстремальных видах, то это молодые люди от 15 до 25 лет, которые хотят научиться кататься на сноуборде. От 25 до 40 лет – те, кто намерен совершить восхождение на Эльбрус, водрузить там флаг своего предприятия.

Иногда к нам в офис приходят люди только чтобы поговорить. А тем, кто с порога просит скидку, я отвечаю: «Удовольствие от низкой цены длится гораздо меньше, чем разочарование от испорченного отдыха!» А наш идеальный турист – человек, который нам доверяет, и мы с удовольствием готовы сделать все для того, чтобы помочь ему реализовать самые смелые мечты.

#### **БЕРЕГ ТУРЕЦКИЙ**

**Рго:** За рубеж наших туристов отправляете?

**А.Н.:** Мы предлагаем программы туроператоров с вылетами из Минеральных Вод, Ростова, Москвы в самые разные страны. С открытием и более широким использованием международного аэропорта Минеральные Воды с вылетами в Грецию, Израиль, Эмираты, Таиланд, Турцию, Италию, Испанию и другие страны и мы, и наши туристы стали больше ориентироваться на эти удобные вылеты.

**Рго:** А иностранные туристы к нам едут?



**А.Н.:** Едут, но не так часто, как хотелось бы. Узнав цены местных гостиниц, люди бывают удивлены: за одни и те же деньги они в Финляндии могут снять благоустроенный коттедж на неделю, а у нас не смогут разместиться в гостинице и на сутки! Но, я думаю, выравнивание ценовой политики – вопрос ближайшего времени. У нас уже есть заказы зарубежных туроператоров. Например, восьмидневное путешествие по Кавказу для граждан Индии. В реализации подобных проектов мы тесно сотрудничаем с нашими коллегами из Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии и Краснодарского края. Они готовят интересные анимационные программы с обрядами, это и казачья

**Всегда готовь тур так, как если бы ты отправлял в путешествие свою маму или президента страны.**

свадьба, и адыгская, и тюркская. Готова к сотрудничеству и жду предложений по организации обрядов народов, населяющих наш многонациональный Кавказ. Надеемся, получится качественный, востребованный турпродукт и иностранцы будут ездить к нам чаще.

**БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ**

**Рго:** Что значит быть руководителем?

**А.Н.:** Быть руководителем – значит уметь распознать уникальный талант каждого человека и дать возможность его проявить.

**Рго:** Какие качества вы цените в людях больше всего?

**А.Н.:** Профессионализм, умение слушать и понимать.

**Рго:** Какие из людских недостатков можно простить, какие – нет?

**А.Н.:** Я считаю, надо уметь прощать все.

**Рго:** Вас можно назвать счастливым человеком?

**А.Н.:** Конечно. У меня прекрасные дети, любимая работа.

**Рго:** Ваши планы на будущее?

**А.Н.:** Планирую новые интересные направления. Одно из них – экскурсионные туры в Ставрополь, к которому у меня особое нежно-влюбленное отношение. Уверена, туристы тоже полюбят достопримечательности этого прекрасного города, такие как краеведческий музей им. Прозрителева и Праве, Южный слон, Ботанический сад, галерея «Паршин». Кроме того, есть масса идей, которые связаны с программами для школьников. Мне бы очень хотелось организовать для детей регулярные путешествия по Ставропольскому краю, чтобы понятие Родины стало для них живой реальностью, а не абстрактной картинкой в компьютере. Ведь первые впечатления о мире – самые яркие, свежие, сильные. Они остаются с ребенком навсегда, определяют его дальнейшую судьбу, а значит – будущее края, страны и наш с вами завтрашний день.



**НОВЫЙ СТИЛЬ У ВАС ДОМА:  
КОРПУСНАЯ И МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ АМЕРИКИ**



**МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
МАСК**

п. Иноземцево, пер. Промышленный, 3  
тел. (87932) 5-27-27

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2, ТЦ «Вершина»  
тел. +7 928 9-700-700

**МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
СОФИЯ**

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 187  
тел. (87934) 4-28-00

[www.mask454.ru](http://www.mask454.ru)



## Из Парижа – в Минеральные Воды

Новый Audi A3 Sportback 2013 модельного года официально показался на публике в рамках последнего Парижского автосалона, а сегодня вы можете познакомиться с новинкой в Audi Сервис Минеральные Воды. Audi A3 Sportback стал еще более атлетичным, яркие линии, четкий и неповторимый силуэт которого создают стремительный облик. Audi A3 Sportback – высокотехнологичный и насыщенный инновационными разработками, удостоен первой награды в России – премии Гран-при «За рулем» и золотой награды iF International Forum Design в категории «Дизайн транспортного средства». Судьи с восхищением отметили автомобиль Audi A3 с его «элегантным, изысканным и совершенным минималистичным интерьером». Audi A3 Sportback приглашает вас на динамичный тест-драйв в Audi Сервис Минеральные Воды.



## Встречайте новый Ford Tourneo Custom

Новый Ford Tourneo Custom сочетает в себе все достижения компании Ford в области разработки автомобилей и новый привлекательный дизайн. Восьми- или девятиместный современный салон подарит вам новые уровни комфорта, технологичности и экономичности, объединенные в одном автомобиле. Одной из главных особенностей являются новая мультимедийная система Ford SYNC и система для подключения MP3-плеера и телефона. Аэродинамичный дизайн и экономичный двигатель делают этот автомобиль одним из наиболее экономичных в своем классе. Благодаря этим особенностям Tourneo Custom будет по-настоящему выгодным вложением средств как для бизнеса, так и в качестве безопасного и комфортного транспортного средства для семьи и друзей. Новый Ford Tourneo Custom уже доступен к заказу в Форд Центре Минеральные Воды по цене от 1 450 500 до 1 570 000 руб.! Первые автомобили появятся в дилерском центре уже в мае 2013 года!



Мэр г. Ессентуки Лариса Писаренко в музее ГЭС «Белый уголь»

## 110 лет первой гидроэлектростанции в России!

Пятигорчане гордятся тем, что именно в их городе пошел первый – на территории современной России – электрический трамвай. Это произошло в 1903 году – когда на реке Подкумок заработала первая в Российской империи гидроэлектростанция «Белый уголь». И вот 6 апреля 2013 года гидроэлектростанция «Белый уголь» отметила свой 110-летний юбилей. К юбилею была приурочена презентация книги ессентукского поэта и писателя Александра Головки «Белоугольский свет», рассказывающая об истории ГЭС. Первая российская ГЭС бесперебойно работала и давала свет курортам вплоть до 1977 года. Сейчас на территории электростанции находится музей – пока закрытый, но совсем скоро его планируется открыть для посетителей.



БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО  
Камилы Бадраковой

## Бизнес-ужин с депутатом

Бизнес-сообщество СКФО активно развивается, принимая новых членов, наращивая и укрепляя деловые связи и партнерские отношения. Так, 15 марта 2013 года молодые предприниматели пригласили на бизнес-ужин бизнесмена, депутата Думы города Пятигорска Алексея Раздобудько. Руководитель бизнес-сообщества Камилла Бадракова и ее коллеги презентовали гостю ряд своих инициатив и проектов, пригласили к сотрудничеству. В результате встречи была достигнута договоренность о совместной реализации проектов и о стратегическом партнерстве. Дополнительная информация по телефону: (928) 653-35-63.

сертифицировано

# Когда нужен результат!



## Адвокат

### Редькина Ирина Ивановна

предлагает широкий комплекс юридических услуг для граждан и организаций в городе Пятигорске, на территории КМВ, СКФО и ЮФО.

- ✓ **Уголовные дела**  
(представление интересов в органах предварительного следствия, ДТП, в судах)
- ✓ **Административные споры**
- ✓ **Гражданские дела**
- ✓ **Семейные дела** (расторжение брака, раздел имущества супругов, алименты, определение порядка общения с ребенком)
- ✓ **Наследственные дела**
- ✓ **Налоговые споры**
- ✓ **Страховые споры**
- ✓ **Земельные споры**
- ✓ **Трудовые споры**
- ✓ **Защита прав потребителей**
- ✓ **Арбитражные дела**

г. Пятигорск, ул. Университетская, 32 Б, тел. +7 928 637-75-75

Если у вас нет возможности встретиться с адвокатом, в том числе если вы являетесь жителем другого региона, вы можете позвонить и проконсультироваться у адвоката по телефону +7 928 637-75-75.

При необходимости вы можете в электронном виде отправить документы на e-mail: [risha765@yandex.ru](mailto:risha765@yandex.ru)



# Непотопляемый Дональд Трамп

Трамп знаменит удивительной работоспособностью, железной дисциплиной и бульдожьей деловой хваткой. Однако не это все сделало его одним из богатейших людей на планете. Владелец удивительной способности выходить сухим из воды, Трамп всю жизнь практикует стратегию величайшего в мире везунчика.

## ЧЕМ ВЛАДЕЕТ ТРАМП:

**2,9** млрд. долларов  
(личное состояние по оценке журнала «Форбс»)



### НЕДВИЖИМОСТЬ:

- В Америке – офисные здания на Манхэттене и в пригородах Нью-Йорка, во Флориде, Атланте, Филадельфии, Новом Орлеане
- В мире – недвижимость в Канаде, Арабских Эмиратах, Республике Корея, Панаме, Доминиканской Республике.



### ДРУГИЕ ВИДЫ БИЗНЕСА:

- Компания Miss Universe Organization (организует конкурсы красоты «Мисс Вселенная» и «Мисс США»)
- Доля в финансовой компании Parker Adnan
- Ипотечная компания Trump Mortgage
- Туристическая компания «Гоу Трамп»
- Компания сетевого маркетинга, продающая витамины Trump Network
- До кризиса 2008 года владел авиакомпанией Trump Shuttle



### БРЕНДЫ, КОТОРЫМИ ВЛАДЕЕТ:

- Одноименный парфюм
- Настольная игра «Трамп»
- Алкогольный бренд Trump Super Premium Vodka
- Журнал о гольфе Trump Golf



### НАГРАДЫ:

- Был дважды номинирован на премию «Эмми» за эпизодические роли самого себя, сыгранные в американских телевизионных шоу
- Выпустил 14 книг о бизнесе и психологии успеха

### «РОДИТЬСЯ В НУЖНОЙ СЕМЬЕ»

Именно этот совет дает Дональд Трамп в своей книге «Как стать богатым». Его родители были немецкими иммигрантами, и фамилия Трамп в исконном своем прочтении – Друмф. Нельзя сказать, что Дональд родился с серебряной ложкой во рту, однако его отец имел кое-какое состояние. Своим четырем детям он дал хорошее образование и привил немецкую рачительность и дисциплину. Отец Трампа «состряпал» нехитрый бизнес: он арендовал плохонькие жилые комплексы, приводил их в порядок и сдавал квартиры семьям среднего класса.

В юношеские годы Трамп разрывался между желанием стать киноактером и финансистом. В итоге сделал выбор в пользу последнего. Он окончил колледж со строительным уклоном и Уортонскую школу бизнеса Пин-

стройке 58-этажного небоскреба, который позже войдет в историю как Трамп-тауэр, или, проще говоря, башня Трампа. Будущая башня должна была располагаться на углу Пятой авеню и 56-й улицы. Трамп просто не мог пройти мимо такого места. Его амбиции расплалялись как костер в сухую погоду, тем более по соседству располагался ювелирный бутик «Тиффани» (а «Тиффани» славится тем, что выбирает для своих магазинов самые «рыбные» места). На сей раз мэрия Нью-Йорка не пожелала предоставлять Трампу налоговые льготы, мотивируя это тем, что он строит не социальное жилье, а торгово-офисный центр. Дональд решил укротить строптивых чиновников и напугал на них самых зубастых адвокатов. Несколько длительных судебных тяжб сделали свое дело, и мэрия сдалась. ▶▶▶

## ДВЕ ЕГО ЖЕНЫ ПРОСТО НЕ СМОГЛИ СОПЕРНИЧАТЬ С ЕГО ЕДИНСТВЕННОЙ ЛЮБОВЬЮ – НЕДВИЖИМОСТЬЮ

сельванского университета. Его увлекла недвижимость, и уже первый его проект принес Дональду скромную прибыль. Располагая небольшим стартовым капиталом, взятым в займы у отца, Трамп купил полуразвалившийся отель у обанкротившейся железнодорожной компании. Отель располагался в пригороде Нью-Йорка, и Трампу пришлось пойти «на поклон» к городской мэрии, чтобы выпросить для себя отсрочку по уплате налогов сроком на 40 лет. Всеми правдами и неправдами Трамп насобирал банковских кредитов и инвестиций на сумму 70 миллионов долларов. Эта внушительная сумма позволила ему превратить аварийное здание в настоящую конфетку – вскоре «на свет появился» роскошный отель «Гранд Хайятт». Инвесторы были довольны! Следующие три года Трамп провел в кровавом поту на



В итоге за три года активной стройки вырос удивительный по своей архитектуре двухсотметровый небоскреб (он и по сей день входит в десятку высочайших зданий Нью-Йорка). Даже недоброжелатели отмечают феноменальную работоспособность и организаторский талант Трампа. Ко всему прочему, миллионер обладает качеством, которое даже в голове у русского человека не укладывается: он способен выстроить объект за меньшую сумму (!), чем та, что заложена в смете. Этот свой талант он впервые продемонстрировал во время строительства стадиона Wollman Rink в Центральном парке Нью-Йорка, который переходил от подрядчика к подрядчику, пока не попал в надежные руки Трампа. Дональд завершил строительство в рекордные сроки и потратил на него 750 тысяч из заложенных в бюджете трех миллионов. Завершение строительства Стадиона и Трамп-тауэра ознаменовалось грандиозным фейерверком, посмотреть который пришлось полгорода.

Уже к моменту сдачи небоскреба Трамп продал торговых и офисных площадей в Тауэре на 100 миллионов. Опьяненный собственным успехом, Трамп начинает вкладывать деньги в игорный бизнес. Здесь уже сыграла роль другая способность Трампа – его великолепный деловой нюх и небывалая везучесть. Еще до легализации игорного бизнеса он покупает земли в Атлантик-Сити под будущую застройку казино. Не успел город обзавестись новым статусом игорной зоны, Трамп тут как тут, его отели и казино уже строятся. В 1975 году Белый дом разрешает частное владение золотом, Трамп молниеносно реагирует на это решение и покупает слитков на несколько миллионов. Пережив мировой экономический кризис 2008 года, Трамп все равно восстал из пепла. Распродав свою сеть казино и отелей, он вышел из совета директоров компании Trump Entertainment Resorts. Однако он по-прежнему в списке богатейших людей мира за счет личного состояния и недвижимости.

## ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ И МИЛЛИОНЫ

Сложно найти миллионера, на финансовое состояние которого так сильно влияла бы личная жизнь. Не финансовые кризисы в первый раз подкосили Трампа. В копейчку ему влетел роман с красавицей актрисой Марлой Мейплс. Отец троих детей и примерный (на тот момент) семьянин, Дональд Трамп не смог устоять перед Марлой. О компрометирующих отношениях вскоре узнали газеты, а за ними и жена Трампа. В начале 1993 года Иванна Трамп подала на развод, не забыв указать в иске свои претензии на половину состояния мужа. Миллионеру ничего не оставалось, кроме как уплатить жене положенную компенсацию. Инвесторы тут же почували неладное и приостановили финансирование новых проектов Трампа, банки один за другим отказывали ему в кредитах. Нью-Йорк наполнился слухами, что Трамп вот-вот обанкротится. Несмотря на «тяжелое» финансовое положение, Дональд продолжает устраивать личную жизнь. В том же году он женится

на Марле Мейплс. Этот брак продержится шесть лет и принесет Дональду еще одного ребенка – дочь Тиффани. Вторая по счету семья разрушилась, как и первая, из-за адюльтера ретивого Дональда. Однако у самого миллионера несколько иной взгляд на вещи: в одном из интервью он заявил, что две его жены просто не смогли соперничать с его единственной любовью – недвижимостью. Широкой общественности Трамп известен своим одиозным поведением и перипетиями в личной жизни. По его же стопам пошла первая жена Иванна Трамп. Откусив неплохой кусок состояния Дональда после развода, Иванна прикармливает на него новых молодых мужей-альфонсов. Последний (то есть действующий) – 1973 года рождения – на 24 года моложе супруги. В последние годы Трамп также прославился благодаря своему потрясающему начесу на голове. Как язвительно заметил Ларри Кинг: этот начес – самое грандиозное по своей конструкции сооружение, которым когда-либо владел Трамп. ❏



## ДАЖЕ НЕДОБРОЖЕЛАТЕЛИ ОТМЕЧАЮТ ФЕНОМЕНАЛЬНУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ОРГАНИЗАТОРСКИЙ ТАЛАНТ ТРАМПА





**КЕРАМИК**



сертифицировано  
реклама

официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92  
ceramik-p@mail.ru

# Эпоха «Возрождения»

Текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО

**Пресс-тур, приуроченный к финансовому отчету банка «Возрождение» по международным стандартам за минувший год, собрал в столице журналистов из самых разных регионов России.**

## УДАЧНЫЙ 2012

Чистая прибыль банка по международным стандартам финансовой отчетности выросла в полтора раза – до 2,3 миллиарда рублей, сообщила на пресс-конференции советник председателя правления банка Юлия Виноградова. Активы составили 209,1 миллиарда, а рентабельность собственного капитала достигла 11,9%, впервые с кризисного 2008 года перешагнув 10-процентный рубеж.

Банк «Возрождение» продолжает развивать линейку продуктов и услуг, ориентированных на зарплатных клиентов. Сегодня банк реализует 14 тысяч проектов, в рамках которых обслуживаются 1,2 миллиона держателей зарплатных карт (85% от общего числа владельцев активных карт банка).

## БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Начав свою историю с 1991 года, банк «Возрождение» благодаря консервативной политике управления рисками сумел пройти без потерь все финансовые кризисы в истории современной России и, по данным ЦБ РФ, входит в Топ-30 российского банковского сектора.

Сегодня филиальная сеть банка насчитывает 148 офисов и 830 банкоматов, охватывая 21 регион России и продолжая расширяться. Банк обслуживает свыше 62 тысяч корпоративных и 1,7 миллиона частных клиентов, предлагая широчайший спектр услуг по депозитам, управлению денежными средствами, финансированию, ипотечному и потребительскому кредитованию, обслуживанию банковских карт. Многие клиенты сотрудничают с банком со дня его основания.

Банк «Возрождение» – одно из немногих российских кредитных учреждений, чьи акции находятся в свободном обращении на российских и зарубежных фондовых биржах. В число акционеров банка входит более девяти тысяч физических и юридических лиц.

## ЗНАК КАЧЕСТВА БРЕНДА

Банк «Возрождение» входит в число 500 крупнейших мировых финансовых компаний по стоимости бренда (рейтинг Международного независимого агентства в области брендинга и управления нематериальными активами BrandFinance). В декабре 2010 года банк «Возрождение» стал Банком года в России по версии авторитетного британского журнала The Banker (издательство Financial Times). А 8 марта 2013 года журнал World Finance вручил банку «Возрождение» награду за лучшее корпоративное управление «Best Corporate Governance, Russia», также банк получил награду от Global Banking and Finance review – Best IR management in Russia.

## В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Банк «Возрождение» запустил сервис «Мобильный банк» в рамках услуги «Vbank с тобой» для телефонов на платформах iOS и Android.

Загрузить приложения можно соответственно в AppStore и в Google Play Market.

После установки приложения на свой iPhone клиенты банка смогут получать информацию о картах, вкладах и счетах, контролировать движение средств, пополнять счета, погашать кредиты, при необходимости блокировать и разблокировать карты, а также оплачивать сотовую связь, Интернет, телевидение и коммунальные услуги.

## ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

По словам председателя правления банка «Возрождение» Александра Долгополова, в 2013 году банк намерен как минимум повторить результат: «На прошлый год мы закладывали два миллиарда рублей, получили больше. Так поступим и в этом году». Таким образом, банк «Возрождение» закладывает на 2013 год прибыль примерно на уровне 2012 года: 2,33 миллиарда рублей по МСФО.







## Изготовление на заказ

- широкий выбор шкафов-купе
- офисная мебель
- детские гарнитуры для дома и детских учреждений
- мебель для вашего дома
- комплектующие для шкафов-купе
- эксклюзивные изделия из ценных пород дерева
- художественная ковка

  
**АРТИФИКО**  
 салон корпусной мебели

г. Пятигорск  
 Кисловодское шоссе, 31  
 тел. +7 928 379-49-71

# Бесплатный сыр. Без мышеловки

текст АЛЕКСЕЯ ЦИЦКУНА

**Буквально до недавнего времени платить деньги за операционные системы, офисные пакеты и ставший уже народным Photoshop было не принято и даже как-то стыдно.**

Когда я покупал себе в 2003 году лицензионный Windows XP на домашний компьютер, я выходил из магазина под перестук челюстей, падающих на невымытый пол. Сейчас производители систем стали изворотливее (практически все портативные компьютеры продаются с предустановленной OS), а контролирующие органы строже – предприятия со скрипом переходят на легальное программное обеспечение. На самом деле ничего страшного в этом нет, за труд положено платить, а красть – грешно. Но сегодня я хочу поговорить о бесплатных операционных системах и приложениях, которые (сюрприз!) иногда оказываются удобнее и лучше платных собратьев. Обычно при слове «Linux» принято картинно закатывать

глаза, изображать на лице поганую полуулыбку и представлять неопрятного толстого программиста возле экрана с терминальной строкой сервера. Так вот, хватит. Понятно, что различных дистрибутивов этой системы на просторах Интернета примерно – как мышей в чулане, но мы поговорим об одном-единственном – Ubuntu.

Итак, Ubuntu ([www.ubuntu.com](http://www.ubuntu.com)) – это операционная система из семейства Linux, которая с каждой своей итерацией становится более дружелюбной и удобной для пользователя. Достаточно базовых знаний, чтобы установить эту систему, инсталляция проходит не сложнее, например, чем у Windows 8. Вместе с системой устанавливается почтовый клиент, браузер, офисный

пакет и еще вагон полезных приложений. Ах, да, я забыл сказать – эта система достается нам бесплатно. В чем подвох? Да нет никакого подвоха. Разработчик дистрибутива, компания Canonical Ltd., зарабатывает на поддержке серверной версии системы и очень агрессивно стремится на рынок смартфонов и планшетов. Вы получаете полностью работоспособную и безопасную (действительно безопасную от вирусов) систему прямо «из коробки». Прибавьте сюда репозиторий с сотнями свободных приложений на все случаи жизни – получается чуть ли не предел мечтаний. Иными словами, если у вас, например, малый бизнес, то вы можете не тратить лишние три сотни американской валюты на систему и офисные приложения. И вместо двух компьютеров можете (если надо) купить три. Отдельно стоит упомянуть офисный пакет LibreOffice (<http://ru.libreoffice.org/>). На данный момент доступна его четвертая версия, причем этот продукт доступен бесплатно для Windows, Mac OS и Linux. Это полноценная и мощная программа, которая поддерживает все популярные форматы документов, работает с PDF и вообще чудо как хороша. Кстати, этот текст я набирал в LibreOffice Writer. Единственная печаль – это если вы не можете жить и работать без какой-нибудь программы бухгалтерского учета от «1С». Поправьте меня, если я ошибаюсь, но «1С» до сих

пор не выпустила простого в установке дистрибутива под Linux-семейство. Но какие-то работы в этом направлении все же ведутся. Тем более что есть повод. Еще недавно простому пользователю можно было игнорировать Ubuntu. Но под занавес 2012 года на сцену вышли серьезные дяди из Valve Corporation. Если вы каким-то чудом не в курсе, то Valve (чистая прибыль за 2012 год более двух миллиардов долларов) подарила нам Half-Life, взяла под крыло Counter Strike и запустила крупнейший международный сервис цифровой дистрибуции Steam, в котором у меня, например, приобретено 117 игр за девять лет. Гейб Ньюэлл, глава Valve, выразил печаль по поводу магазина приложений в Windows 8, узрел в нем конкурента и объявил, что начинается тестирование сервиса Steam для Linux. В начале февраля 2013 года Steam-клиент стал официально доступен Linux-сообществу, а на сайте [www.steampowered.com](http://www.steampowered.com) появился текст о том, что «Ubuntu – наша любимая система из семейства Linux». На данный момент доступно более сотни игр (что очень мало), но стоит учесть, что выход на новую платформу состоялся буквально на днях и библиотека будет быстро расти. Выводы напрашиваются сами собой: даже простая моральная поддержка такого гиганта, помноженная на доступность игр (а именно для них в большинстве случаев покупают компьютеры домой, хотя сначала все клятвенно обещают писать на них курсовые), делают Ubuntu перспективным игроком на рынке операционных систем. В качестве резюме скажу вот что: свободное программное обеспечение в 2013 году – это не тихая бухта фриков и красноглазых программистов. Это мощный и надежный инструмент для работы. Это игровая платформа. Это ваша возможность ставить эксперименты и пробовать нечто новое. ■





**LONDON  
EXPRESS**

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Пятигорск, пр. Калинина, 92 («Серебряная панорама»)  
Тел.: 8(8793)30-36-17, 8(928)340-46-17.  
E-mail: school@london-express.ru  
www.london-express.ru

# Лето весной с London Express!

**Летние интенсивы английского языка  
начинаются уже в мае!**

**Английский для взрослых и детей:**

- Intensive Grammar  
интенсивный курс грамматики
- Speaking Club  
клуб разговорного английского
- Reading Club  
клуб любителей чтения художественной литературы
- Cinema! Cinema! Cinema!  
интенсивный курс, основанный на изучении  
английского языка через фильмы
- Primary English  
уникальный курс английского для малышей по методике TPR
- Обучение за рубежом  
летние курсы английского в Великобритании,  
США, Мальте;  
семейные программы; высшее и среднее  
образование за рубежом

**СКИДКИ ДО  
40%\***



8(8793)30-36-17  
8(928)340-46-17



LONDON  
EXPRESS

# Газобетон или газосиликат? Строим дом правильно!

Современное производство предлагает нам большой выбор строительных материалов – легких, прочных и энергоемких. Как выбрать нужный материал для строительства дома? Давайте сравним два наиболее популярных сегодня стройматериала – газобетон и газосиликат и сделаем правильный выбор!

## Сравнительные характеристики стеновых материалов

Сравнительные характеристики	Ед. изм.	Пенобетон	Керамзитобетон	Автоклавный газобетон
Плотность	кг/куб. м	600-800	100-1200	500
Теплопроводность (при влажности 0%)	Вт/ кв. м*С	0,14-0,25	0,3-0,4	0,12
Морозостойкость	цикл	F25	F15-35	более F50
Толщина наружной стены (Южный и Северо-Кавказский округа)	м	0,29-0,53	0,63-0,84	0,208
Расход раствора на укладку 1 куб. м стены	куб. м	0,11-0,15	0,11	0,11
Трудозатраты на укладку 1 куб. м стены	чел./час	0,15	0,2	0,15
Сравнительные характеристики (продолжение)	Ед. изм.	Дерево	Керамический кирпич	
Плотность	кг/куб. м	500	1400	
Теплопроводность (при влажности 0%)	Вт/ кв. м*С	0,14	0,52	
Морозостойкость	цикл	-	F25-50	
Толщина наружной стены (Южный и Северо-Кавказский округа)	м	0,29	1,09	
Расход раствора на укладку 1 куб. м стены	куб. м	-	0,24	
Трудозатраты на укладку 1 куб. м стены	чел./час	0,5	2	

### Преимущество ячеистого бетона

Начнем с того, что оба материала, и газобетон, и газосиликат, являются видами ячеистого бетона – камневидного материала с равномерно распределенными мелкими порами, получаемого в результате затвердевания поризованной смеси вяжущего, кремнеземистого компонента и воды. Однако уникальная особенность автоклавного

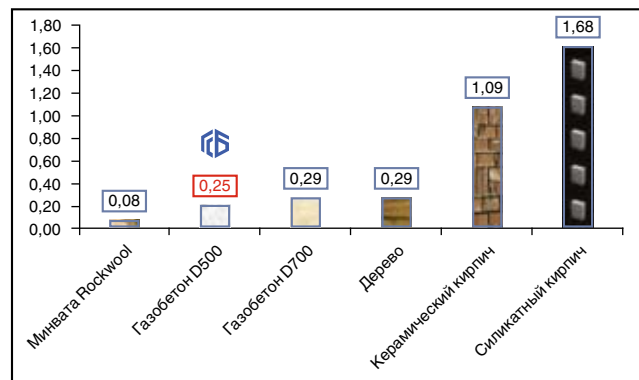
газобетона заключается в изолированной структуре пор, которую прочность цемента и автоклавная сушка сохраняют без деформаций в течение многих десятилетий. Количество и размер пор на куб. см может быть разным в зависимости от вида материала. Чем больше пор, тем выше тепло- и звукоизоляционные свойства материала, меньше вес постройки. Но при невысокой плотности материал

не отличается повышенной прочностью и не подходит для конструктивных элементов. Благодаря ячеистой структуре плотность всех видов ячеистых бетонов находится в пределах 0,35–0,6 т/куб. м и составляет 1/5 от плотности, то есть в пять раз легче товарного бетона или раствора!

### Сходство и различия газобетона и газосиликата

Сходство внешнего вида строительных блоков из автоклавного газобетона и автоклавного газосиликата ошибочно сформировало представление о полной идентичности этих строительных материалов. При отсутствии внешних

## Толщина стен по СНиП\* для Южного и Северо-Кавказского округов Российской Федерации



k-теплопроводности автоклавного газобетона D500, Вт/кв. м*С		R req для Южного и Северо-Кавказского округов, k-сопротивления теплопередаче, кв. м*С/Вт		d-толщина стен для Краснодарского края с учетом теплопотери кладки (10%), м	
Условия А (сухое состояние)	Условия В (влажность до 12%)	Условия А (сухое состояние)	Условия В (влажность до 12%)	Условия А (сухое состояние)	Условия В (влажность до 12%)
0,12	0,20	2,10	2,35	0,28	0,52

\* Расчеты произведены по формуле коэффициента сопротивления теплопередаче для ограждающих конструкций (стен) согл. СНиП II-3-79 «Строительная теплотехника» –  $d=k*R$

## Отличительные особенности ячеистых бетонов

Отличительные особенности	Автоклавный газобетон	Неавтоклавный газобетон	Пенобетон
Способ приготовления исходной смеси	авто	авто	ручной
Процесс созревания	автоклавный	естественный	естественный
Плотность, кг/куб. м	D500	D500	D700
Класс прочности на сжатие	B 3,5	B 2	B 2
Морозостойкость, кол-во циклов	более F50	F30	F25
Биологическая стойкость	высокая	высокая	низкая
Отношение к огню	не горит	не горит	не горит
Теплопроводность (при влажности 0%), Вт/м°C	0,12	0,12	0,14
Толщина наружной стены, м (Южный и Северо-Кавказский округа)	0,28	0,25	0,29
Возможность монолитного строительства	нет	да	да
Геометрическая точность размеров	высокая	низкая	низкая

различий данные материалы отличаются по своему составу, что и определяет существенную разницу в технических характеристиках и эксплуатационных свойствах. При планировании строительства дома или сооружения важно понимать разницу в свойствах материала, который должен быть максимально надежным и прочным. Технология производства автоклавного газобетона и автоклавного газосиликата состоит из одинаковых процессов, которые формируют поры в структуре материала путем химической реакции. Автоклавный газобетон и автоклавный газосиликат сохнут при высокой температуре в специальных печах – автоклавах. Автоклавная сушка при высокой температуре, во-первых, ускоряет процесс производства, во-вторых, позволяет материалу сохранить целостность пористой структуры. Главное отличие находится в составе исходной смеси: в производстве автоклавного газобетона для основы исходной смеси используется цемент (60%), а в производстве газосиликата – силикатная

смесь из негашеной извести (24%), остальное составляют молотый кварцевый песок и вода. В состав автоклавного газобетона входит незначительное количество металлического порошка, которое повышает прочностные характеристики готовых блоков и позволяет использовать материал для конструктивных элементов зданий и сооружений. По прочностным характеристикам известь мягче цемента, поэтому блоки из автоклавного газобетона будут прочнее газосиликатных при одинаковой плотности. Прочность автоклавного газобетона в зависимости от марки цемента находится в пределах 2,5-7,5 Н/кв. мм, что соответствует требованиям российских и европейских строительных правил и норм. С течением времени известь накапливает в себе атмосферную влагу, поэтому при строительстве жилого дома необходим внешний сайдинг. Сквозная структура пор газосиликата способна впитать до 30% атмосферной влаги, когда изолированные поры газобетона могут защитить стены

## Отличительные особенности ячеистых бетонов

Сравнительные характеристики ячеистых бетонов	Автоклавный газобетон	Автоклавный газосиликат
Соответствующая плотность (марка)	до D700	не выше D400
Минимальный класс прочности на сжатие	B 1,5	B 0,35
Основа материала (пропорции исходной смеси)	цемент (20%) + кварцевый песок (70%) + известь (10%)	кварцевый песок (60%) + известь (40%)
Впитывает атмосферную влагу	15%	30%
Назначение материала	конструкционно-теплоизоляционный	теплоизоляционный
Ручная обработка	простая	простая
Внешняя отделка	не обязательна	обязательна
Внутренняя отделка	не обязательна	не обязательна

от глубокого проникновения влаги и сохранить комфортный уровень влажности.

### Газобетон экономит тепло

Цемент в составе газобетонных блоков не задерживает влагу, а просто высыхает через некоторое время, поэтому только автоклавный газобетон позволяет применять вместо кладочного раствора строительный клей, исключая промерзание швов. Кладочный раствор с коэффициентом теплопроводности 1,15 Вт/М0С в восемь раз холоднее ячеистого бетона – только представьте, сколько тепла могло бы остаться в вашем доме! И не забывайте про деньги, которые можно было сэкономить на отоплении дома: через «мостики холода» цементного раствора в кирпичной кладке улетучивается треть тепла в холодное время года! Повышенная теплоизоляция автоклавного газобетона позволяет уменьшить толщину стены согласно нормативам СНиП II-3-79 «Строительная теплотехника». Внешняя стена дома толщиной 34 см из автоклавного газобетона равнозначна

внешней стене в 1,5 метра из керамического кирпича по теплоизоляционным показателям. При строительстве из автоклавного газобетона можно снизить стоимость строительных материалов и получить лучшие эксплуатационные характеристики без дополнительных затрат. Автоклавный газобетон позволяет выдержать точные размеры блоков и повторяемость физических характеристик. За счет высокой точности геометрии автоклавного газобетонного блока и квалификации монтажников можно отказаться от штукатурных работ внутренних стен.



**ГлавСтройБлок**  
[www.gsblock.ru](http://www.gsblock.ru)

Производитель газобетонных блоков – завод «Главстрой-Усть-Лабинск»  
Официальный представитель завода в СКФО – Эдуард Капыш  
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31  
Телефоны для заказов:  
8 (8793) 97-59-91, 8 (928) 262-41-99  
Подробную информацию можно узнать на сайте завода [www.gsblock.ru](http://www.gsblock.ru)

# Не откажите себе в «Шоколаде»!

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Позволить себе новую жизнь с принципиально иным уровнем комфорта сегодня гораздо проще, чем кажется. Доказано строительной компанией «Эвилин», представляющей очередную свой шедевр – жилой комплекс «Шоколад».

Своим уникальным предложением «Эвилин» сумел создать настоящий переполох на рынке жилья. Что, в общем-то, неудивительно. Никогда ранее квартиры столь высокого класса не были так доступны.

За каких-то три месяца в «Шоколаде» было продано больше половины из 894 квартир жилого комплекса. Причем большинство сделок совершены «на уровне котлована», что кроме ажиотажного спроса говорит еще и о необычайном уровне доверия к компании.

Как это обычно и бывает с проектами, популярность которых очень высока, стоимость квадратного метра быстро растет вместе с самими зданиями. Сейчас она начинается от 28 тысяч рублей, но к сдаче домов в эксплуатацию существенно увеличится. Поэтому успеть купить квартиру сейчас – возможность выгодно вложить и преумножить свой капитал, став владельцем недвижимости, пожалуй, в наиболее престижном микрорайоне города.

Главное – не опоздать. Ведь, как и свойственно всем эксклюзивным предложениям, оно очень ограничено.

Мы уже привыкли к тому, что каждый новый проект «Эвилина» – это нечто особенное: не меньше, чем архитектурный шедевр, и гораздо больше, чем городская достопримечательность. «Александровский парк», «Парус», «Капитал», «Авангард», «Симфония» – это не просто комфортное место для жизни. Это признак престижа и безупречного стиля.

Но «Шоколад» выбивается даже из этого ряда. Эффектные фасадные решения, помноженные на масштабность и высокотехнологичность проекта, задают принципиально новый и беспрецедентно высокий уровень доступного жилья в самом центре Ставрополя.

## ЭПИЦЕНТР КОМФОРТА

Единый архитектурный ансамбль зданий площадью четыре гектара будет представлять собою полностью автономное пространство, включающее в себя все, что необходимо для комфортной жизни.

Магазины, салоны красоты, аптеки, поликлиника, детский сад, стадион, спортивный комплекс, пункт охраны общественного порядка, офис управляющей компании и многое другое найдет свое место в нежилых помещениях на цокольных и первых этажах «Шоколада». При этом его расположение в центре города подразумевает шаговую доступность к культурным, торговым, образовательным и спортивным центрам Ставрополя.

Благоприятная среда для автовладельцев (подземный паркинг с автоматической системой доступа, автомойка и шиномонтаж, гостевые автостоянки) не будет входить в противоречие с общей концепцией комплекса, подразумевающей уют и гармонию. Зоны отдыха, благоустроенные детские площадки и пестрые цветники будут этому способствовать.

Здоровая экология и эстетическое совершенство окружающего пейзажа дополняются здесь Спасо-Преображенским храмом, расположенным неподалеку, а еще дубовая роща и облагороженная лесопарковая зона Александровского парка с велодорожками, освещением и местами отдыха тоже к вашим услугам.

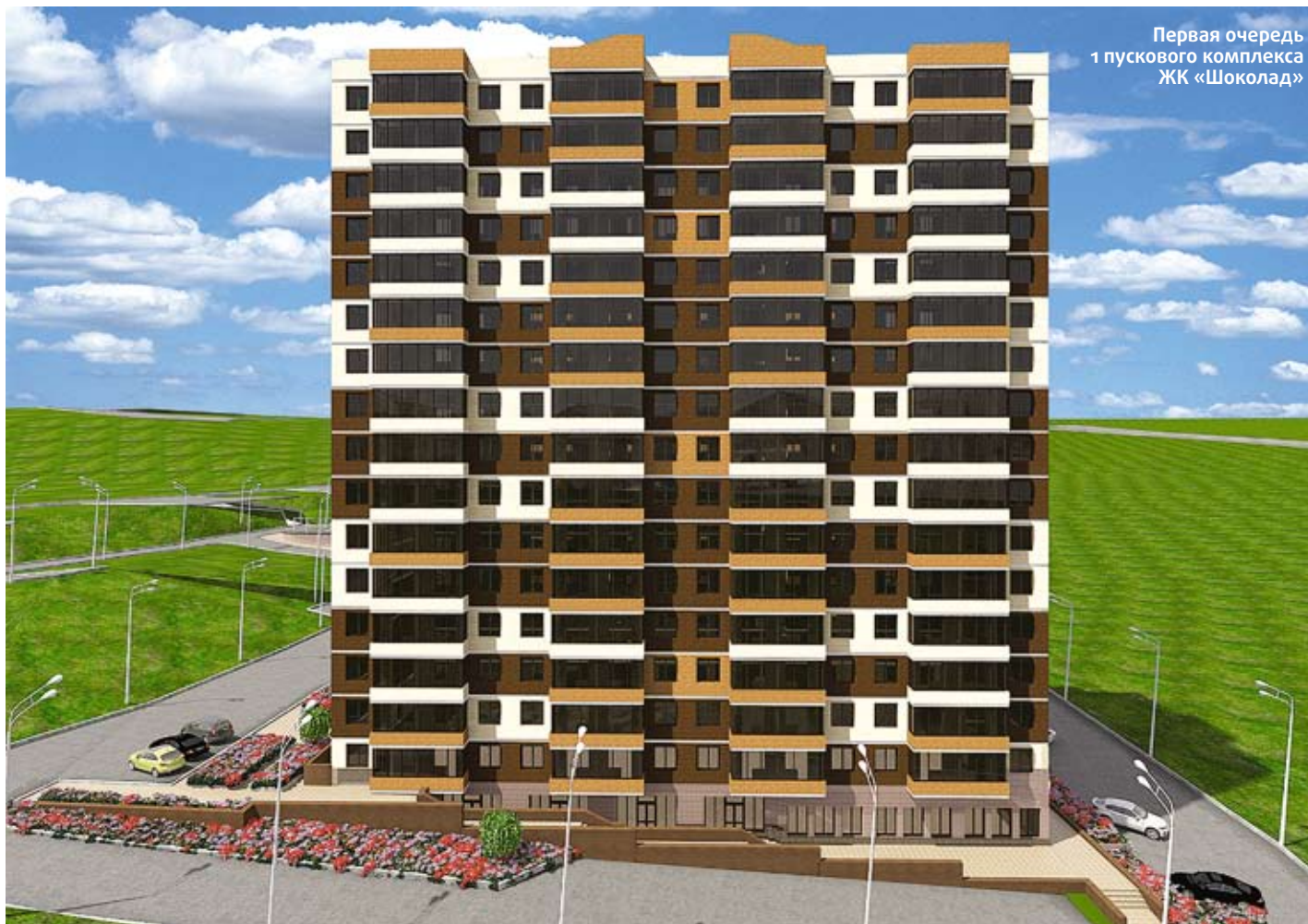
Все это – благоустроенная территория максимального комфорта, о которой люди со средним уровнем достатка раньше могли только мечтать. А теперь

есть «Шоколад», где, стоит отметить, все инфраструктурное великолепие никак не отражается на кошельке владельцев жилья. В отличие от большинства компаний, которые привыкли закладывать такие расходы в стоимость квадратного метра, «Эвилин» делает это исключительно за свой счет, таким образом проявляя реальную, а не показную заботу о своих новых клиентах.

Впрочем, поражает этот комплекс не только своим внешним лоском, но и, что называется, содержанием. «Шоколад» – это квинтэссенция накопленного опыта и передовых технологий строительства, гарантирующая максимально высокое

Живи  
иначе





Первая очередь  
1 пускового комплекса  
ЖК «Шоколад»

качество, функциональность и безопасность будущего жилья. Монолитно-каркасная основа дома гарантирует высокую сейсмоустойчивость – способность выдержать землетрясения до восьми баллов. Применение безригельной схемы строительства позволяет получать идеально ровные стены и потолки и предоставляет новоселам свободно и без хлопот менять планировку квартиры. Утепленный фасад обеспечит в квартирах не только тепло, но и тишину, а облицовочный кирпич прибавит зданиям комфорта и экологичности.

С конца марта за ходом возведения комплекса может наблюдать любой желающий. Для этого достаточно зайти на официальный сайт проекта <http://shokolad-dom.ru>, где ведется он-лайн трансляция строительства в режиме реального времени. Теперь, наблюдая за тем, как возводится именно ваш дом, у вас не возникнет повода усомниться в добросовестности строителей. Впрочем, справедливости ради стоит отметить, что этого повода не было и раньше – на настоящий момент строительство идет с опережением графика на три месяца.

#### ШАГ К СВОЕЙ МЕЧТЕ

«Шоколад» – это новая философия жизни, в которой нет места прежней суете. Высочайший уровень комфорта, реализованный в рамках современной концепции «город в городе», позволяет сконцентрироваться на самом главном и оставить в прошлом все мелкие проблемы.

Сделать шаг к своей мечте очень просто и необременительно. В этом вам поможет полный спектр удобных ипотечных продуктов и уникальные предложения от банков-партнеров проекта. А если вы располагаете денежными средствами в размере 50 процентов или 70 от стоимости квартиры, то для вас – специальные схемы оплаты, предусматривающие замораживание цены за квадратный метр и фиксированные платежи без переплат.

Важно не опоздать сделать этот судьбоносный шаг. Ведь если вы энергичны и полны сил, если умеете ставить перед собой серьезные цели и преуспели в их достижении, если знаете себе цену и стремитесь к среде обитания, достойной ваших амбиций, – ваше место здесь, в «Шоколаде»!



Отдел продаж:  
г. Ставрополь, пер. Крупской, 29  
тел. (8652) 300-200  
[www.shokolad-dom.ru](http://www.shokolad-dom.ru)

Сразу двух наград удостоился строительный холдинг «Эвлин» в рамках вручения ежегодной престижной независимой премии «Бренд Ставрополя» 2013. ЖК «Шоколад» стал победителем в номинации «Лучший жилой комплекс Ставрополя», а также был отмечен дипломом первой степени в номинации «Лучшая рекламная кампания».

Организатором конкурса выступила Торгово-промышленная палата Ставрополя, а победители определялись не только с учетом мнений профессионального жюри, но и с помощью народного голосования. Это позволяет говорить о том, что жилой комплекс «Шоколад» получил заслуженное признание самой широкой аудитории.

# В путешествие с flydubai

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Летать с абсолютным комфортом и при этом совсем недорого... Утопия, спросите вы? Теперь реальность! 17 апреля 2013 года бюджетная авиакомпания flydubai совершила свой первый полет по маршруту Минеральные Воды – Дубай.



Сделать полет проще и дешевле, не экономя при этом на комфорте и безопасности пассажиров, – основная миссия авиакомпании flydubai. Именно об этом говорилось на пресс-конференции, организованной авиакомпанией в честь открытия своего нового рейса и представительства в Минеральных Водах. В первую очередь интерес к авиакомпании-лоукостеру проявили руководители турфирм и работники туристической индустрии, ведь они как никто другой заинтересованы в недорогих и комфортабельных полетах для своих туристов! Знакомство с авиакомпанией началось с просмотра небольшого фильма. Участники пресс-конференции смогли своими глазами увидеть, как рождается самолет – начиная от сборки фюзеляжа и заканчивая нанесением

на борт самолета красочного логотипа flydubai. Авиакомпания flydubai располагает одним из самых новых авиапарков в мире: самому «старому» самолету этой авиакомпании всего три года! Сегодня в эксплуатации flydubai находятся 28 лайнеров нового поколения Boeing 737-800 Next Generation. В ближайшее время парк пополнят еще 22 таких самолета.

Авиакомпания flydubai была образована в 2009 году. Как и Emirates Airlines, авиакомпания flydubai принадлежит правительству Дубая. Но если путешествие с Emirates Airlines можно сравнить с проживанием в роскошном отеле, то flydubai изначально сделала ставку на доступность своих рейсов – ничуть не экономя при этом на качестве обслуживания. А благодаря «родственным» связям двух авиакомпаний пассажирам обеспечивается безвизовый транзит между терминалами flydubai и Emirates Airlines.

Кстати, о визовом обслуживании – не секрет, что оно является важным фактором для российских туристов. Компания flydubai имеет прямой выход на консульскую службу ОАЭ, поэтому осуществляет услуги по визовому сопровождению граждан. При этом покупка авиабилета не является необходимым условием получения визы, бронирование гостиницы также не требуется.

Flydubai по праву считается самой быстрорастущей авиакомпанией. Менее чем за четыре года компании удалось завоевать доверие пассажиров во всем мире. Сегодня flydubai осуществляет более 1000 регулярных рейсов в 55 городов 33 стран мира. Маршрутная сеть авиакомпании постоянно растет – благодаря этому пассажиры flydubai могут путешествовать через Дубай в другие города и страны восточного полушария. Среди российских туристов наиболее востребованы такие направления, как Коломбо (Шри-Ланка) и Мале (Мальдивы). С апреля этого года возможности авиакомпании flydubai могут оценить и жители региона Кавказских Минеральных Вод. Заказать билеты можно как в представительстве авиакомпании, расположенном в аэропорту Минеральные Воды, так и через турфирмы региона или самостоятельно, на сайте авиакомпании. Минимальный тариф в одну сторону составляет 7950 рублей. В честь открытия нового направления авиакомпания flydubai дарит своим пассажирам приятную бонусную акцию – второй билет бесплатно\*. Это значит, что заказав один билет на направление Минеральные Воды – Дубай – Минеральные Воды, вы можете получить второй билет абсолютно бесплатно! Бесплатный билет можно оформить на другого человека. Спешите – акция действует до 1 мая, а полет необходимо совершить не позднее 31 мая! Перечислять достоинства авиакомпании flydubai можно бесконечно. Это и невысокая стоимость перелета, и высочайший уровень комфорта на борту инновационного салона Boeing's Sky Interior, и персональная система развлечений, и простые правила оплаты дополнительных услуг. Но, как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Поэтому сядьте поудобнее, расслабьтесь и наслаждайтесь полетом с авиакомпанией flydubai. Приятного путешествия! ✎

\*Акция действует с 01.04.2013 по 31.05.2013. Подробности и условия акции узнавайте у представителей авиакомпании flydubai и на горячей линии 8 (800) 555-2833.



Александр Сухорукوف,  
директор по маркетингу  
представительства flydubai  
в России, к.э.н.





Теперь вы можете отправиться в полет прямым рейсом из **Минеральных Вод** в Дубай с авиакомпанией **flydubai**.



реклама

сертифицировано  
Билет туда и обратно – от 15900 рублей, включая 20 килограммов багажа.

Маршрут	Дни полетов	Вылет	Прибытие
Минеральные Воды – Дубай	Среда / Суббота	04:10	07:35
Дубай – Минеральные Воды	Вторник / Пятница	23:30	03:10

Время местное. Начало полетов 16 апреля 2013.

Заходите на сайт [flydubai.com](http://flydubai.com) или позвоните 8 (800) 555 28 33 прямо сейчас!

**flydubai**

# Искусство Италии в русском аэропорту

Текст Ирины Запариванной, фото Андрея Гребенюка

В эти дни международный аэропорт Минеральные Воды предоставляет жителям и гостям Кавминвод возможность познакомиться с необычной философией и яркой поэтикой современного искусства Италии.

## Фантастический мир абстракции

Выставка прославленного венецианского скульптора, живописца, мастера прикладных форм Джанмария Потенца стала поистине необычным подарком для пассажиров аэропорта Минеральные Воды. Абстрактные скульптуры, установленные на привокзальной площади, а также в операционном зале ожидания и в VIP-зале, смотрятся неожиданно, поражая оригинальностью форм и необычностью замысла. Мозаичные панно из дерева и стекла, авторская графика с тиснением, бронзовая скульптура и камерные декоративные объекты создают фантастический мир, где доминирует урбанистический мотив. Сложные образы вычислительных машин, напоминающие градостроительные макеты, кубистические формы и абстрактные объекты благодаря игре с различными фактурами и цветовыми акцентами привлекают внимание всех, кто оказался в аэропорту. В то время как многие мечтают попасть на выставки работ Джанмария Потенца, здесь, не торопясь, в располагающей обстановке можно приобщаться к современным тенденциям итальянского искусства. Причем любоваться работами могут не только пассажиры, ожидающие своего рейса, – на выставку знаменитости устремляются жители из

различных городов Кавминвод, а также гости курортов. А преподнесла столь неожиданный сюрприз компания «Кредитинвест», реализующая на территории международного аэропорта довольно серьезные проекты.

## Бронза, мрамор, муранское стекло...

И все же, почему именно аэропорт Минеральные Воды привлек внимание представителей итальянского искусства? – В Европе существует обширная практика использования в выставочных целях пространств, изначально не предназначенных для выставок. Здесь главное – значительный поток «потенциальных зрителей». Этим требованиям отвечает любой аэропорт и, конечно, новый аэропорт Минеральных Вод, который связывает многие регионы. Можно сказать, что современное искусство «идет навстречу зрителю», – пояснил Энцо Форнаро, посол Италии в России и странах Балтии. – Кроме того, работы Джанмария достаточно «архитектурны», в некоторых аэропортах мира они выставлены в качестве постоянных объектов. Как выяснилось, в путешествие по России отправились многие произведения итальянских художников. Инициировано такое «турне» куратором международных выставок Энцо Форнаро с целью более глупо-





бокого знакомства с современным итальянским искусством. Демонстрация в международном аэропорту Минеральные Воды работ одного из авторов, участвующих в проекте – Джанмария Потенца, – первый такой эксперимент на территории России. Прежде выставки проводились лишь в выставочных павильонах. Прежде чем оказаться на КМВ, работы выставлялись в Музее Эрарта Санкт-Петербурга, Художественном музее Ярославля, в Кремле Великого Новгорода, музеях и галереях Самары, Краснодара, Ростова-на-Дону. Что удивляет русских людей в столь необычном восприятии мира Джанмария Потенца? Прежде всего, сплав инноваций и традиций: недаром многие рассматривают его творчество как современную интерпретацию готико-византийского



направления. И во всеуслышание заявляют, что в языке абстракции Джанмария Потенца прочитываются коды великого европейского искусства. И еще одна особенность характерна для творчества итальянского мастера – разнообразие используемых материалов, среди которых бронза и мрамор, дерево и муранское стекло и даже прессованная бумага.

– Потенца работает с различными темами, от изображения в своем неповторимом стиле животных, природы, объектов мироздания в философском смысле до воспоминаний о великих художниках Италии, – говорит Энцо Форнаро. Считается, что Джанмария Потенца делает искусство частью повседневности. В каждой работе виден и большой ремесленный труд, и полет фантазии. От работ



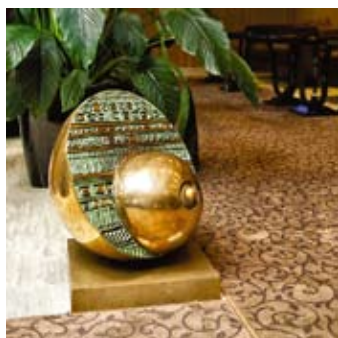
исходит ощущение тепла: недаром их хочется потрогать руками, соприкоснуться с посланием автора...

### Можно ли купить скульптуру Джанмария?

Прежде чем установить скульптуры на территории аэровокзального комплекса в Минеральных Водах, пришлось тщательно изучить пространство, выбрать необходимый ракурс, учесть многие нюансы помещений, где ежечасно перемещаются сотни людей. Трудности были вызваны большим весом скульптур, достигающих 500 кг, так что устанавливали их с помощью специальных подъемных механизмов. Более 100 экспонатов размещено в трех залах международного аэропорта Минеральные Воды. Эта

выставка – маленькая антология творчества Джанмария, оттого все произведения ценны и интересны, но при этом, конечно же, каждый выберет для себя что-то особенное и наиболее близкое. Как пояснили представители инвестиционной компании «Кредитинвест», на территории Международного аэропорта открылся визовый центр Италии. Каков эффект, ожидаемый от выставки? Что ж, можно с уверенностью сказать: это еще одна важная ступень в развитии отношений Италия-Россия. Выставка будет работать на протяжении двух месяцев, с 1 апреля по 31 мая, все жители и гости Кавминвод смогут прикоснуться к современному искусству Италии, при этом не только любоваться скульптурами, сделать фото на память рядом с известными творениями мастера, но и при желании приобрести их для инсталляций и украшения городской среды, территорий предприятий и организаций.

[www.mvairport.ru](http://www.mvairport.ru)



### ДЖАНМАРИЯ ПОТЕНЦА: ПУТЬ К ИСКУССТВУ

Джанмария Потенца родился в 1936 году в Венеции. Окончив в 1956 году Венецианский государственный институт искусств, он открывает в 1968-м стекольную мастерскую «Ла Мурина». В своей мастерской Потенца работает в техниках деревянной и бронзовой скульптуры, витража и мозаики, керамики, лака, гравировки по стеклу, металлу и бетону, росписи по дереву и бархату. Среди многочисленных достижений скульптора – участие в Венецианской биеннале 1954 года (в качестве лучшего студента Государственного института искусств), экспонирование работ на Венецианской биеннале 1986-го, персональные выставки как в галереях, так и в знаменитых архитектурных пространствах Италии. 1994 – выставка в Стамбуле (Турция). 1996 – выставка в Торонто, Монреале, Нью-Йорке (Канада, США). 2000-2001 – выставка в Гонконге (Китай). Джанмария Потенца реализовал множество проектов по отделке интерьеров океанских лайнеров, создал скульптуры для улиц и площадей Венеции, открыл фонтан на площади Каваллино Трепорти.



# Безопасность превыше всего!

По итогам испытаний, проведенных Euro NCAP в 2012 году, компания Ford получила три из семи возможных наград Best-in-Class, обойдя по количеству наград всех других автопроизводителей. Награды были присвоены за новый Kuga, новый Transit Custom и новый B-MAX.

Новый Kuga стал победителем в сегменте SUV, Transit Custom – среди фургонов для коммерческого и персонального использования, а B-MAX стал одним из победителей в

категории минивэнов. «Безопасность является ключевой ценностью для Ford», – прокомментировал Стюарт Саузгейт, директор подразделения автоматических систем

безопасности Ford of Europe. Euro NCAP – крупнейшая европейская независимая организация, проводящая оценку безопасности автомобилей. Награды Euro NCAP отражают результаты краш-тестов и доступность передовых технологий безопасности. В 2012 году новый B-MAX, новая Fiesta, новый Kuga и новый Transit Custom были удостоены максимального 5-звездного рейтинга по новой системе оценки краш-тестов Euro NCAP. Ranger и Focus сохранили 5-звездные рейтинги, присвоенные им в 2011 году, выдержав еще более серьезные требования 2012 года.

Новый Kuga набрал 88% за общую безопасность – лучший результат из когда-либо достигнутых компактными кроссоверами. Новый Transit Custom набрал 77% за общую безопасность, став первым автомобилем в своем классе, завоевавшим 5-звездный рейтинг Euro NCAP. Новый Tourneo Custom, предназначенный для перевозки людей, также был удостоен максимального рейтинга Euro NCAP. Новый B-MAX набрал 83% за общую безопасность. Ranger является первым и единственным пикапом, получившим престижный 5-звездный рейтинг Euro NCAP. 🚩





НОВЫЙ ФОРМАТ НОЧНОЙ ВЕРСИИ  
МЕНЯЕМ ПРОСТРАНСТВО ВТОРОГО ЭТАЖА  
МУЗЫКАЛЬНЫЕ МИКСЫ  
ЖИВАЯ МУЗЫКА

ресторана  
сертифицировано

**ОТКРЫТИЕ**  
**1-2 МАЯ**

Night Restaurant Club  
**VERSION STORY** LOVE<sup>♂</sup>

г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11  
ТД «Романовский», бронь столов с 18.00  
тел. +7 928 346-44-26



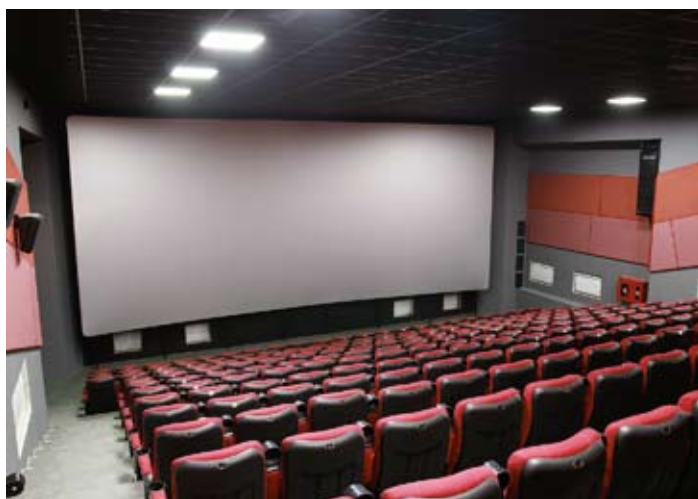
## Американская мебель у вас дома!

Оценить достоинства американской мебели вы можете в мебельных центрах МАСК и «София». Мебель из массива ореха или дуба, американская мебель «под старину» – эти тенденции, продиктованные всемирно известными дизайнерами интерьеров, становятся сегодня все популярнее, несмотря на то, что Штаты – относительно молодой производитель мебели. Более того, высокое качество, стильный дизайн, функциональная составляющая позволяют говорить о США как об одном из лидеров мирового производства мебели. В отличие от европейских марок в американской мебели преобладают классически правильные линии и непрременная функциональность.



## Доступная роскошь

Сообщаем вам, что ассортимент интерьерного салона «Элит Дом» существенно расширился! Множество стильной мебели для спален, столовых, гостиных – в наличии на складе. Новые коллекции выполнены в модном, утонченном стиле неоклассика, который пользуется все большей популярностью по всему миру, и отличаются своим сдержанным изяществом. При производстве мебели используются такие материалы, как шпон вишни, махагона, сусальное серебро, высококачественные ткани, кристаллы и прочее.  
Салон «Элит Дом», п. Иноземцево, ул. Цветочная, 17, тел. (928) 00-99-835.



## Возвращение «Родины»

В Пятигорске второе рождение получил старейший в городе кинотеатр «Родина» – открытый еще в 1914 году! Однако новая «Родина» – совсем не та, какой ее помнят наши бабушки и дедушки. Сегодня это современный кинотеатр с тремя залами (на 110, 180 и 266 мест), современным оборудованием, поддерживающим частоту 48 кадров в секунду, и системой Master Image с серебряными экранами, благодаря которой достигается четкое и яркое изображение. Премьерный показ в новом кинотеатре состоялся 16 апреля, а уже с 17 апреля «Родина» работает в штатном режиме. Среди эксклюзивных предложений кинотеатра – дисконтные карты для постоянных зрителей и возможность приобрести индивидуальные 3D-очки.



## Сказка для детей, отдых для взрослых

Куда пойти отдохнуть с маленькими непоседами? Где отметить детский праздник или день рождения? Теперь в Пятигорске есть такое место – это новый семейный ресторан «Тусямба»! Зал ресторана – настоящая энциклопедия чудес, где нашлось место и сказочной избушке «на куриных ножках», и современному игровому комплексу. А каждое блюдо здесь – это сюжет из сказки, поэтому малышкой не приходится уговаривать «съесть еще кусочек»! После вкусного обеда детьми займутся няня и добрые сказочные персонажи. Пока дети под надежным присмотром, взрослые смогут отдохнуть и оценить изыски европейской и русской кухни.

реклама  
сертифицировано

# **СТРОЙМАРКЕТ**

## **Изменим дом к лучшему!**

**Керамическая плитка**

**Душевые кабины**

**Ванны**

**Сантехника**

**Оформите заказ  
на бесплатный  
дизайн-проект**

**8 800 555 5477**

**[www.stroy-m.ru](http://www.stroy-m.ru)**



Реклама. Сертифицировано.

Ставрополь, ул. Доваторцев, 61  
ОРТЦ «Ставрополь», левое крыло, 0-й этаж  
тел./факс: (8652) 55-41-28, 55-41-29

Пятигорск, Черкесское шоссе, 35  
тел./факс (8793) 39-90-80

Черкесск, ул. Октябрьская, 3096  
тел./факс (8782) 27-31-71



# Территория стиля

Текст Екатерины Воронцовой, Ирины Запариванной, фото Александра Джокре

Эйнштейн был прав: пространство – категория относительная. Не важно, где мы находимся, важно, какими пространственными ориентирами мы руководствуемся. Так относительно чего выстраивается ваша среда обитания?

## Идейный вдохновитель

И уж если в XX веке пространство стало относительным, то в XXI веке оно обязано быть элегантным, индивидуальным и изысканным.

Наш регион преобразуется с каждым годом: вырастают новые современные небоскребы и коттеджи, которые явно не укладываются в понятие «массового». Каждый проект индивидуален и неповторим, в каждом живет дух творчества и вдохновения.

И само время доказало: работы дизайнеров и архитекторов СК вполне конкурентоспособны на мировом рынке.

Но как? Как мы достигли этого? Как смогли изменить родное пространство, сделать его лучше и изящнее, не нарушив в то же время его целостности и исторической памяти? Ответ прост: бережное отношение к родному пространству и постоянное самосовершенствование. Идейным вдохновителем такого творческого подхода для дизайнерской элиты СК вот уже на протяжении 20 лет выступает ТД «Строймаркет», собирая на своих презентациях не только

ведущих специалистов СК, но и мировых лидеров в области дизайна помещения.

Встречи клуба «Строймаркет Дизайн» долгожданны, именно после таких просветительских презентаций что-то неуловимо меняется в облике региона: дизайнеры, впитав свежие и смелые идеи, преобразуют пространство, заставляя его превращаться в стильное и совершенное.

## Неформально о дизайне

Ежегодно специалисты ТД «Строймаркет» посещают престижные мировые выставки керамической плитки, сантехники и мебели, чтобы привезти с собой именно те сокровища мирового дизайна, которые подойдут для нашего родного пространства.

После таких поездок настоящим подарком для дизайнеров СК становится презентация новинок с выставок «CERSAIE» (Италия) и «CEVISAMA» (Испания). 29 марта эстафету презентаций подхватил пятигорский филиал «Строймаркет», собрав в своем просторном зале многочисленную творческую публику. Среди гостей «Строй-

маркета» (Пятигорск) были не только архитекторы, дизайнеры и декораторы, но и постоянные партнеры Торгового Дома.

Как описать атмосферу презентации? Это не тот стандартный формат, к которому мы все привыкли. «Строймаркет» выступает всегда в роли радужного хозяина, а участники презентации чувствуют себя в качестве дорогих гостей.

Дружественная атмосфера позволяет свободно обсуждать совместные планы и проекты, помогает сложиться деловым и творческим плодотворным союзам, приобрести знакомства с иностранными партнерами «Строймаркета». Поэтому-то каждая встреча в «Строймаркете» столь долгождана.

Презентацию 29 марта открыли и провели коммерческий директор компании «Строймаркет» Наталья Лебедева и специалисты филиала «Строймаркет» (Пятигорск).

## Среда обитания

Как же видят лидеры мирового дизайна идеальное помещение 2012-2013? Неуловимо просматривается во всех коллекциях

желание придать пространству спокойствие и умиротворенность, сделать дом настоящим пристанищем для человека в современном мире. Пространство становится все более спокойным, теплым, индивидуальным. Отсюда – тяготение к спокойной палитре бежевых, серых, коричневых оттенков, апелляция к дизайну в стиле «прованс» с его наивом и перенесением простых природных рисунков (цветочные орнаменты, поверхности под природные материалы: дерево, камень, земля). «Прованс» сам по себе ассоциируется у нас с идиллией деревенской жизни, а деревня – это обитель наших бабушек, с любовью вышивающих для нас покрывала в стиле «пэчворк». Кстати, этот незамысловатый лоскутный орнамент повторяется в коллекциях практически всех ведущих мировых производителей керамической плитки.

Активно в этот раз использованы и классические образцы. Дом, стремясь превратиться в крепость и нечто фундаментальное, приобретает черты классического, возможно, дворцового образца. Глянцевые поверхно-





сти, плитка под паркет со сложным рисунком и историческими орнаментами – словом, величие в интерьере, дарящее спокойствие и атмосферу размеренного семейного уклада.

Тема семейного очага так или иначе пересекается с темой возвращения в детство. Ведь детство – это то время, когда жизнь кажется безоблачной и бесконечной. С этой точки зрения оригинальными оказались коллекции плитки Hello Kitty от фабрики GAMMA DUE. Этот японский котенок в Болонье, покоровивший за короткий период весь мир, теперь гармонично существует в интерьере и ванной комнаты, и жилого помещения, и детских учреждений.

Все коллекции керамической плитки, представленные на выставке в Черсае, объединяет не только стремление к созданию теплого пространства, но и ориентация на новые технологии и материалы в производстве. Так рождается неоклассика фьюжн...

### О мебели ванной замолвите слово...

В Пятигорском филиале «Строймаркета» встреча запомнилась и яркой презентацией сантехники и мебели для ванных комнат.

А что такое современная ванная комната, если не гордость хозяев? Гармонично вписываясь в дизайн всего помещения, ванная комната становится той жемужиной, которой принято наслаждаться. Называйте ее как угодно, островок без-

мятежность или роскошный будуар, – суть остается одной: ванная комната становится настоящим предметом эстетики. И современные коллекции сантехники и мебели для ванн – лишнее доказательство этому. Изысканные и утонченные, современные и лаконичные, они настолько разнообразны, что способны сами вдохновлять на смелые творческие проекты. Интересно, что многие коллекции сантехники и мебели для ванн повторяют тенденции в моде керамической плитки. Здесь и мебель в стиле классики, и милый «прованс». Однако явно прочитывающаяся тенденция именно в сфере мебели для



ванных комнат – ориентация на Арт Деко, игра с которым может повторяться бесконечно много и разнообразно.

### Плоды вдохновения

Казалось, что презентация пролетела мгновенно. Столько впечатлений и событий уложилось в нее, что, согласно теории относительности, время приобрело качество быстротечности. И когда уже в неформальной обстановке после презентации мы обсуждали, на какие проекты вдохновила нас эта встреча, многие невольно ловили себя на мысли: «Как жаль, что встреча подошла к концу! Теперь придется ждать до 17 мая – дня

торжественного вручения призов победителям ежегодного престижного конкурса «Строймаркет Дизайн». До встречи 17 мая в ставропольском офисе ТД «Строймаркет»!

**СТРОЙМАРКЕТ**  
*Изменим дом к лучшему!*

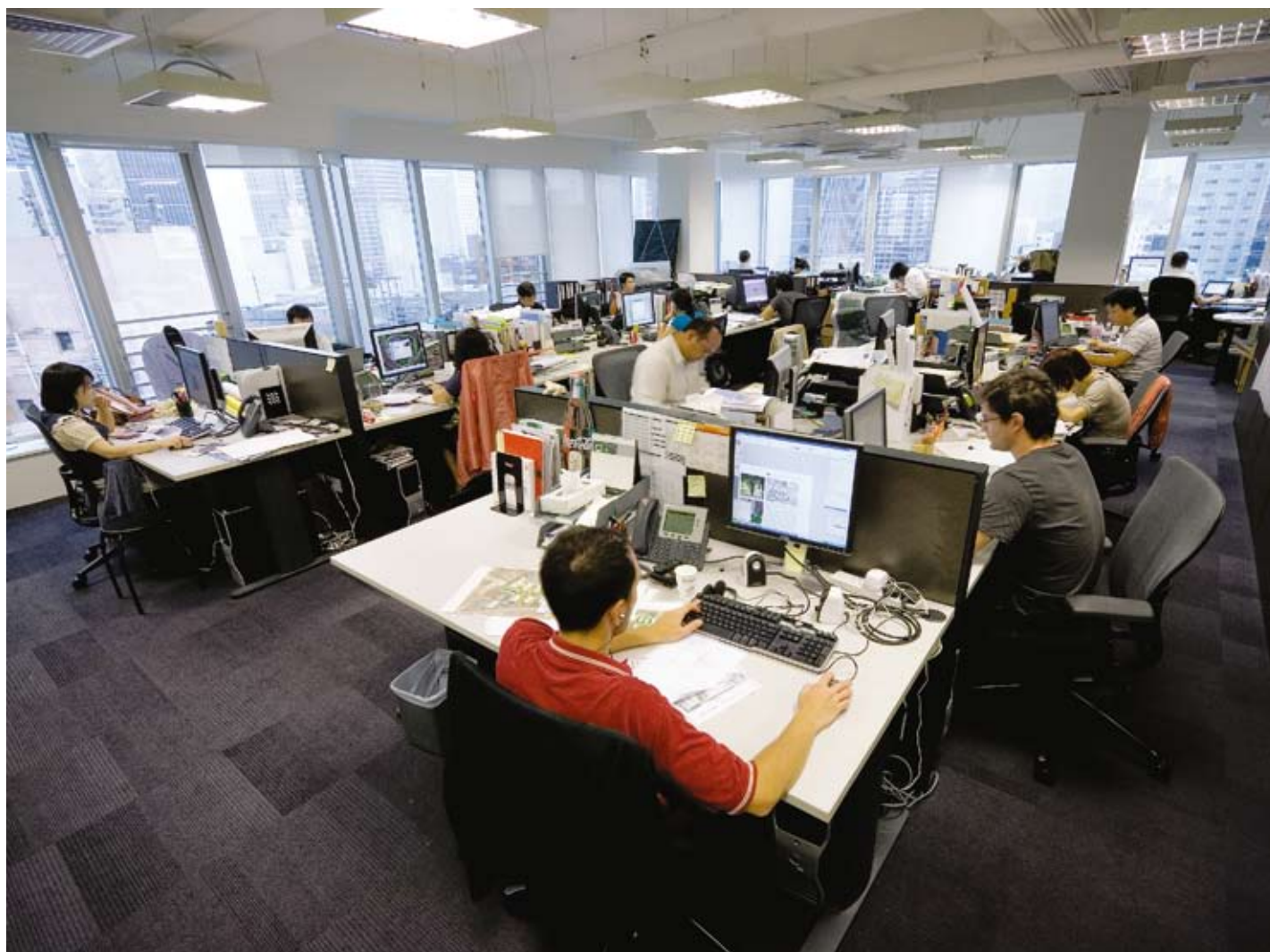
г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 35  
тел./факс: (8793) 39-90-80

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61  
ОПТЦ «Ставрополь»  
тел./факс: (8652) 55-41-28, 55-41-29

г. Черкесск, ул. Октябрьская, 309-Б  
тел./факс: (8782) 27-31-71

www.stroym-m.ru  
e-mail: opt@stroymarket-sk.ru  
тел. 8-800-555-54-77





# Рабочая обстановка

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Многие западные компании тратят огромные деньги на то, чтобы сделать в офисе правильную планировку и стильный интерьер. Ведь от того, как оснащен офис, напрямую зависит, насколько эффективно будет работать фирма и какова будет ее прибыль.

Современный офис должен быть не просто функциональным, но еще красивым и комфортным — ведь это влияет на рабочий настрой и психологическое состояние сотрудников. Правильно организованный офис повышает

КПД работников, а значит, и доход компании. Так каким же должен быть офис, чтобы людям в нем работалось хорошо? Вот некоторые рекомендации:

1. Нельзя располагать в одном помещении отделы, выполняю-

щие разные функции. Если в одном кабинете сидят люди, занятые одним делом, это должно сплотить команду. А если собрать вместе работников разных подразделений, это может внести в ряды

вашего коллектива раздор. Ведь кто-то кому-то будет обязательно мешать. Также не рекомендуется делать много отдельных кабинетов: если сотрудники из одного отдела сидят в разных помещениях, это создает трудности при их взаимодействии и замедляет общий рабочий процесс.

2. Большое внимание стоит уделить грамотной организации рабочих мест. Даже если сотрудники работают в одном большом помещении, у каждого из них обязательно должно сохраняться неприкосновенное личное пространство. Кабинет не должен быть перегружен лишней мебелью, и столы нельзя ставить вплотную друг к другу. Кстати, хорошо бы установить на каждом столе лампу, чтобы у работника был собственный источник света.



3. На чем не стоит экономить, так это на звукоизоляции. Для нее используются специальные строительные материалы, которые гасят звук. Так, можно отделить шумный отдел продаж или колл-центр от тихой бухгалтерии. Для того, чтобы сотрудников не отвлекал стук каблучков, не лишним будет положить на пол ковролин: он смягчит шум шагов. Правда, через некоторое время это покрытие потеряет свой товарный вид и его придется поменять.

4. Мебель в офисе должна быть модульной и функциональной. Существуют специальные требования к высоте столов и стульев. Например, в Европе рекомендуемая вы-

сота столов не менее 75 см, у нас – 72 см. Очень важно, чтобы работодателем соблюдались эти требования, ведь целый день офисный работник проводит сидя за компьютером.

5. Подходящие цвета для оформления офиса – белый и синий. Они успокаивают и создают оптимальные условия для интеллектуального труда. Впрочем, для творческого коллектива в интерьере можно добавить яркие пятна: зеленые или оранжевые. Психологи советуют поменять цветовую гамму в интерьере, если ваша креативная команда зашла в тупик и у нее кончились идеи.

6. Для повышения эффективности работы предприятия рекомендуется создавать зону отдыха для работников, где можно будет посидеть, выпить кофе и отвлечься от рабочих мыслей. В некоторых компаниях для поддержания корпоративного духа специально создается одна комната отдыха, которой могут пользоваться абсолютно все работники: от рядового менеджера до руководителя. Отдельная зона отдыха в таких офисах предусмотрена для клиентов и гостей.

7. Особое внимание нужно уделить созданию интерьера в приемной и зоне «ресепшн» – ведь это лицо вашей компании. Приемная создается в корпо-

ративном стиле и обязательно на видном месте размещается логотип компании. В приемной должны быть созданы все условия для встречи гостей: не поспешите на мягкий диван и большой телевизор, не забудьте вешалки для верхней одежды и зонтов. Ведь именно из таких интерьерных мелочей создается первое впечатление о компании. А еще стоит позаботиться о внутренней логистике здания: привесить на дверях таблички с названиями отделов и прикрепить в коридорах стрелки. Ведь клиент не должен догадываться, где какой кабинет у вас расположен, и тратить время на его поиски. ■



# Ломая стереотипы!

Текст Валерии Решетниковой, фото Сергея Чернякова, Александра Джокре

Научиться рисовать я мечтала с детства, но отсутствие таланта и нехватка времени держали мою мечту в категории «несбыточные». Внезапный звонок из редакции с предложением пройти «интересный психологический тренинг» немного озадачил, но взявшее верх любопытство журналиста сказало уверенное «да!». Поэтому в назначенный день и час я отправилась в «Школу креатива».



Признаться честно, идя на тренинг, я ожидала увидеть группу людей во главе с серьезным мужчиной, рассказывающим о жизненных проблемах и путях их преодоления. Вместо этого моему взору предстали краски, кисти и непередаваемый словами дух радости и беззаботного веселья! Директор школы Александр Кравченко наглядно объяснял присутствующим принцип правополушарного

рисования. Думаю, все же стоит вкратце описать этот метод, потому что сведущих лиц в данной области окажется не так уж и много.

Итак, каждое из полушарий головного мозга отвечает за определенные функции. При доминировании левополушарного мышления человек легко справляется с логическими задачами, но творческие способности оставляют желать лучшего.

Правополушарное мышление – все с точностью до наоборот. Цель пятичасового тренинга – не просто обучиться азам живописи. Это полноценный психологический комплекс, дающий, в первую очередь, возможность избавиться от стереотипов мышления, барьеров «Я не умею», «У меня не получится» и раскрыть в полной мере те таланты, о которых вы даже не имели понятия. Во время занятия участником выполняется около 20 живописных работ с применением различных техник, поэтому к концу тренинга вы будете в состоянии нарисовать целую картину небольшого размера, причем довольно хорошую. Атмосфера причастности к общему прекрасному делу служила еще большим вдохновением, и скоро, незаметно для себя, пошагово следуя инструкциям тренера, я обнаружила давно забытое чувство полного раскрепощения и абсолютного покоя. Отрадно было видеть, что взрослые успешные люди радуются словно дети, делая первые шаги успеха там, где, в принципе, не ожидали. А сколь-

ко было счастья в глазах после демонстрации своих творений! Пять часов пролетели незаметно, а усталость нисколько не чувствовалась. Покидала я «Школу креатива» с грустью, ведь за ее дверями пучина каждодневных забот закружил меня с новой силой. Но заряд энергии, полученного здесь, уверена, хватит еще на очень долгое время!

**«ШКОЛА КРЕАТИВА» ПРИГЛАШАЕТ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ НА МАСТЕР-КЛАССЫ:**

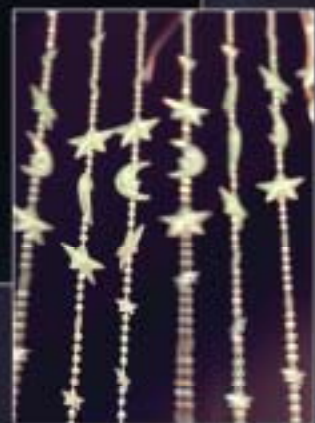
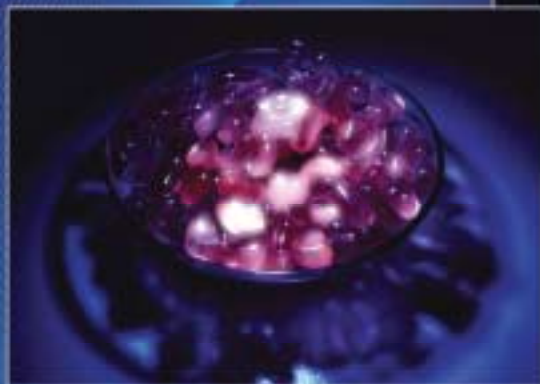
**МАСЛО  
АКРИЛ  
ГУАШЬ  
ДЕКУПАЖ  
КВИЛЛИНГ**

**Только сейчас действует акция «5+1»\***

**«Школа креатива»  
Пятигорск  
ул. Первомайская, 92, корп. 4  
р-он Паркового озера**

**Все вопросы и запись по телефону  
8 (962) 423-11-40**

\* Условия и сроки акции уточняйте у администратора «Школы креатива».



## Добавьте немного волшебства в ваш интерьер!

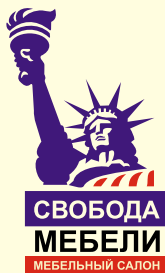
Магазин «Вечерняя звезда» предлагает украсить ваш дом необычными элементами декора. Светящиеся картины, часы, светящиеся акриловые шторы, «звездное небо» создадут в вашем доме уют, принесут в него новизну и ощущение сказки. Новое предложение для дизайнеров и всех, кто любит создавать красоту своими руками, – это акриловые нити. Их можно использовать для изготовления штор, сплести из них оригинальное украшение, которое будет светиться в темноте, или оплести их вокруг дерева, создав в доме волшебную атмосферу.

Также в магазине «Вечерняя звезда» вы всегда найдете оригинальные подарки для любимых и близких людей: светящиеся цветы, неувядающие букеты, светящиеся наклейки и надписи на цветах – так называемые «живые открытки».



## Посетите магазин «Вечерняя звезда» – и сказка поселится в вашем доме!

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 51, тел. (962) 013-30-30 [www.evening-star.ru](http://www.evening-star.ru) [вечерняя-звезда.рф](mailto:вечерняя-звезда.рф)



Знакомство с брендом

1993.  
**ПЕТРУ ГРУПП**

**ОПЫТ ДОСТОЙНЫЙ ДОВЕРИЯ**

ПРЕДСТАВЛЯЕТ



СТУДИЯ КУХНИ ЭКСТРАЮЗЫ ШТОРЫ



## «СВОБОДА МЕБЕЛИ» САЛОН АМЕРИКАНСКОЙ МЕБЕЛИ

### Что такое «комфорт по-американски»?

Хотите знать?! Добро пожаловать в уютную атмосферу салона «Свобода мебели» - 52 штат вне Американского континента!

Как известно, уровень требования к стандартам качества на все виды товаров в США очень высок. Высокое качество – одно из многочисленных достоинств американской мебели.

Предложенная нами мебель призвана не только оформить стилистически правильно и красиво ваш интерьер, но это и высокий уровень комфорта и функциональности ваших жилищ. На это влияют и материалы, из которых производят мебель и предметы интерьера, и те многочисленные опции, которые делают наш отдых по-настоящему полезным.

Значимые для нас качественные характеристики мебели заключаются и в правильно отобранном натуральном сырье – древесине, ткани, металле, каучуке и в высокотехнологичном процессе производства, общая картина под названием «КОМФОРТ ПО-АМЕРИКАНСКИ» складывается из миллиона мелочей.

Удивительный факт – например, так называемые «рельсы» уящика комода, обеспечивающие направление движения, в исполнении фирмы Bassett деревянные, а не металлические, и именно это является главной причиной их долгой службы.

Не менее впечатляющей будет демонстрация качества обычного стула от Bassett, в котором на каждую ножку приходится семь особых креплений, делающих конструкцию невероятно надежной и долговечной. У многих людей в течение жизни скапливаются презенты, кубки, грамоты и другие памятные вещицы, предметы гордости и семейные реликвии, и уже давно всевозможные витрины занимают значительную часть наших интерьеров. Американская фирма Pulaski представлена в нашем салоне уникальными по художественной ценности и эстетике в том числе угловыми витринами в классическом стиле, с элементами из металла, кожи и мрамора, искусно вписанными в древесину.

Mayo – еще один любимый американцами бренд. Это мягкая мебель по эскизам известных дизайнеров, с уникальным подбором тканей и фурнитуры, модными расцветками и формами, а главное – с поразительным сочетанием цены и качества товара. С помощью Mayo наши эксперты превратят Ваше жилище в стильный таунхаус на Манхэттене. Это надо видеть!

Lane, как и другие компании, с которыми мы работаем, известна на

весь мир уникальной системой контроля качества – ни один ящик, ни один стул, ни одно кресло не покидает предприятие без прохождения теста на контроль качества, после которого изделие получает соответствующее фирменное удостоверение – знак качества Lane! И это – наивысшая гарантия!

У каждого свои достоинства – Southern Motion использует при производстве мягкой мебели особый легкий и экологически чистый материал, изготовленный по секретным технологиям американского аэрокосмического ведомства NASA. Более того, при покупке мягкой мебели Southern Motion клиент имеет возможность выбрать покрытие из тканей, кожи и особо сверхпрочного материала «bonded leather» – новейшей американской разработки, представленной в нашем салоне. И, конечно же, нельзя не упомянуть о настоящем «реклайнере» – звезде голливудских фильмов и телесериалов. Принципиально все механизмы, используемые в производстве этого кресла, – только из американской стали. И при этом все узлы, подвергающиеся особым перегрузкам, собраны с помощью заклепок по технологии, применяемой при сборке современных самолетов и космических кораблей, что гарантирует высокий уровень качества изделия. Особенно хочется отметить, что американские реклайнеры – это самое комфортабельное изобретение для самой большой целевой аудитории! Дети, подростки, родители, бабушки и дедушки в один голос твердят: «Нам комфортно и хорошо отдыхать, смотреть телевизор, лежать, сидеть, вставать – как говорится, «реклайнеру все возрасты покорны». Это так удобно! СПАСИБО». Только ежедневная кропотливая работа позволяет находить лучшие предложения, решения в создании уюта, комфорта, здорового отдыха.

Я глубоко убеждена, что главным достоинством настоящей американской мебели является ее невероятная, уникальная способность превращать наш отдых в незабываемое удовольствие. Это мебель, не оставляющая ни одного шанса вашей усталости, освобождающая от всего, что вас держало в напряжении в течение дня! Чтобы убедиться в моих словах, не обязательно ехать в Америку. Приезжайте в салон «Свобода мебели», и я представлю вам возможность по-настоящему познакомиться с невероятным явлением – с мебелью, дарующей свободу. Будьте здоровы и счастливы.

С уважением, Софья Геворкова.



**СОФЬЯ ГЕВОРКОВА**  
ДИРЕКТОР САЛОНА «СВОБОДА МЕБЕЛИ»

Окончила Северо-Западную академию государственной службы при Президенте Российской Федерации. Всегда в курсе мировых трендов дизайна интерьеров, постоянный участник крупнейших международных выставок мебели и освещения.



ПЛАТОНОВА А.А.

сертификация

*... качество выше цены.*



**с 1 по 12 мая**  
**ДРУГАЯ ЦЕНА**

**НА КОМФОРТ**  
**ПО-АМЕРИКАНСКИ**

\*Акция действует с 1 по 12 мая 2013 г. Подробности у продавцов-консультантов.

**г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 1, тел. (8793) 97-61-74, (909) 76-222-72**



# Магия белья

## Собираемся в отпуск!

Приближается сезон отпусков, а значит, самое время начать паковать чемоданы! Купальник для пляжа, купальник для прогулок по набережной, купальник для отдыха у бассейна... Не многовато ли? В самый раз! К летнему сезону 2013 года сеть магазинов «Магия белья» предлагает большой выбор купальных костюмов и пляжных аксессуаров известных европейских марок: Marc&Andre, Aтагеа, Valery и множество других. В этом году дизайнеры порадовали нас не только богатой цветовой гаммой, но и большим разнообразием фасонов. Купальники, украшенные вышивкой, пайетками и ручной вязкой, станут незаменимыми элементами вашего летнего гардероба. А стильная туника или парео в тон дополнят эффектный образ.



## Лето в стиле MilanoModa

Уже совсем скоро будет открыт пляжный сезон, а значит, самое время подумать об обновлении летнего гардероба и покупке купальника! Магазин MilanoModa спешит порадовать своих покупателей новыми коллекциями модных купальников и пляжной одежды таких известных марок, как Moschino, Blugirl, Just Cavalli, Blumarine, MY LUXURY LIFE. А маленьких модников в магазине MilanoModa ждет расширенная коллекция одежды для девочек и мальчиков Vyblos – вся одежда только первой линии! MilanoModa позаботится о том, чтобы ваше лето было ярким, модным и незабываемым!

реклама

сертифицировано



## Здоровые дети – здоровая нация

Российские школы вновь возвращаются к введению школьной формы. А почему бы и нет, если эта форма красивая, модная, удобная и шита из натуральных материалов? На Ставропольском форуме, посвященном вопросам введения школьной формы, одно из самых ярких впечатлений на гостей произвел показ школьной коллекции «Школа в школу» отечественного бренда TIMOLE. Это уже не первый триумф компании за последние годы. В 2011 году коллекции «Школьная форма для детей» был присвоен Знак качества «Лучшее детям». На 8 Международной выставке CJF «Детская мода-2012» компания TIMOLE завоевала I место за лучший дизайн и качество школьной коллекции в номинации «Промышленная коллекция». В этом же году проект «Школа в школу» был одобрен Московской городской Думой и рекомендован всем окружным управлениям городов России.



## «Огненный дракон» исцеляет!

Салон китайского массажа «Сакура» представляет новую процедуру – массаж «Огненный дракон». Вопреки естественному страху перед огнем процедура эта абсолютно безболезненна, зато невероятно эффективна! Проводится она так: на тело накладывается несколько пропитанных настоем трав полотенец, затем верхнее полотенце заливается медицинским спиртом и поджигается. Эффект от огненного массажа очень сильный – открываются все поры, тело прогревается и потеет. А настой из трав глубоко проникает под кожу, мобилизуя защитные силы организма и повышая иммунитет. Проводят процедуру специалисты из Китая. Вас ждут по адресу: Пятигорск, ул. 295-й Стрелковой дивизии, 15, тел. (906) 499-69-69.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия № ИД007314 № ИД-26-01-001263 от 21 октября 2011 г.





*От лучших европейских  
производителей*



**СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА «ИРИС»**

Пятигорск, ул. Ермолова, 28/4  
Тел. 8-800-100-77-76



ОБОИ  
ЛЕПНИНА  
ДВЕРИ  
КОВРЫ  
СВЕТ  
ШТОРЫ  
ТКАНИ  
КАРНИЗЫ  
ДИЗАЙН



# «Бабушкин» платок

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ



Pro ▶ апрель 2013 ▶ www.mediapro26.ru

Мода – дама переменчивая, которая часто возвращается к хорошо забытому старому. Например, к павловопосадским платкам – тем самым, с яркими красными пионами. Раньше эти платки носили в селах и деревнях, а сегодня они стали настоящим модным шиком.

## С ПОКРЫТОЙ ГОЛОВОЙ

На Руси женщины всегда носили платок – он был обязательным предметом гардероба и неотъемлемым элементом национального костюма. Долгое время им покрывали голову, а уже потом он «сполз» на плечи и талию. Предшественником платков был убрus – беленое льняное полотенце, украшенное вышивкой. Девушка начинала носить платок, когда достигала возраста невесты. И, выйдя замуж, она уже не имела права появляться на людях с непокрытой головой. Женщины помоложе носили пестрые платки, а постарше и вдовы – черные. На каждый день у женщин были платки простые, а для праздников – яркие и богатые.

Цветные платки могли себе позволить только представительницы состоятельных сословий, ведь тогда платки были тканые и стоили очень дорого. Когда же платки начали производить фабричным способом, они все еще оставались роскошью, но уже достижимой. Появление платочных мануфактур дало возможность многим девушкам наконец получить хорошенький яркий платочек и спрятать его в сундук до ближайшего праздника.

## ТКАЦКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В конце XVIII и начале XIX веков в России было несколько

ткацких мануфактур, но наибольшим спросом в России, да и за ее пределами, пользовались платки и шали, произведенные в маленьком городке Павловом Посаде. Сначала фабрика занималась производством шелковых платков, но потом с легкой руки зажиточного крестьянина Якова Лабзина и его компаньона Василия Грязнова она начала выпускать шерстяные платки с набивным рисунком. Кто бы мог подумать, что платки, произведенные здесь, станут визитной карточкой нашей страны и иностранцы будут расхватывать их как горячие пирожки – уж слишком платки диковинные. На работу сюда брали лучших художников, ведь производство было только ручным. Рисунок набивался на ткань вручную с помощью резных досок, называвшихся «манера» и «цветок». Каждый цвет – это отдельная доска. Узоры набивались частями в несколько этапов. Иногда доску приходилось накладывать на ткань до 400 раз! Представьте, какое мастерство требовалось от художника. Стоило ему сместить доску на несколько миллиметров, как работа была бы безвозвратно испорчена. В 1870-х годах фабрикой приобретает первая машина, на которой можно было изготавливать платки в четыре-пять цветов. Со временем применяется все больше специальных станков на паровых двигателях, что позволяло упростить труд мастеров и увеличить объемы производства. Павловопосадские платки и шали производились из шерсти, из легких и плотных тканей и были разных размеров – они согревали в суровый мороз и защищали голову в летний зной.

### УЗОР НА ТКАНИ

Павловопосадский платок сложно с чем-то спутать или не узнать – слишком оригинальный и яркий у него рисунок. У настоящего платка симметричная композиция: яркий декор по краям и рисунок четко в центре. Элементы могли компоноваться совершенно по-разному: овалами, звездами, полосами. Чаще всего такие платки украшали цветочным орнаментом: пионами, розами, ромашками и васильками. Причем это могли быть гирлянды как из садовых, так и полевых цветов – их всевозможные сочетания и вариации. Но на цветах павловопосадские мастера не останавливались: они заимствовали элементы декора из других культур, вдохновлялись историческими событиями, выпускали платки, похожие на персидские и индийские шали. Так, в первой половине XIX века платки разрисовывали «турецкими» узорами. С этим рисунком если девушки и покупали, то хранили в сундуках, рассматривали по вечерам красивейший орнамент, но на улице надевали все те же «пионы и ромашки» – цветочный орнамент был как-то привычнее и роднее. На павловопосадских платках появлялись индийские лотосы, античные вазы, лебеди, павлины. Выпускали платки, посвященные коронации императора, 300-летию царствования Дома Романовых, столетию Отечественной войны 1812 года. Сначала пользовались популярностью только «роскошные» цвета: красные, вишневые, молочно-белый, темно-синий – но со временем палитра расширилась. В одном платке



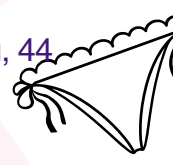
*И пусть пляж обернется!*



*Бретелька - главная деталь вашего отдыха!*

**г. Пятигорск**  
ТРК «Галерея», 3 этаж  
**г. Ессентуки**  
ТЦ «Метро», ул. Интернациональная, 44  
**г. Минеральные Воды**  
ТРЦ «Вершина», 2 этаж  
**г. Кисловодск,**  
ТЦ «Сити-Центр» («Глобус»), 2 этаж  
тел. (928) 370-53-56

реклама  
сертифицировано



обычно использовалось от 10 до 18 тонов, но иногда это число могло доходить и до 30.

### ПЕРЕЖИВШИЙ ВСЕ

Он переживал войны, революцию и, что самое важное для предмета гардероба, – капризы моды. Сначала павлопосадскими платками покрывали голову только зажиточные крестьянки, мещанки и купчихи. Когда моду начал диктовать Париж и столичные барышни стали перелистывать французские журналы, о павлопосадских платках позабыли. Теперь их носили только в провинции и считали исключительно деревенским предметом одежды. После революции 1917 года платки были не столь популярны: их называли очень ярким пережитком прошлого. Не лучше ли черная шапка или серый берет? Носить платок стало не модно, и из обязательного предмета женского гардероба он превратился просто в национальный сувенир. Спрос

на платки появился вновь в послевоенные годы: у женщин не было возможности покупать красивую яркую одежду, да ее и не было, а павлопосадский платок мог оживить даже самый скучный образ.

### СНОВА В ТРЕНДЕ

Правда, во всем мире после войны платки воспринимали только как деталь русского национального костюма. Ведь на ком эти платки видели иностранцы? Только на артистах активно гастролировавшего советского ансамбля «Березка». Воспринимали ли павлопосадский платок тогда на Западе как модный аксессуар? Конечно, нет! Если он есть, то обязательно должны быть лапти и кокошник. И только благодаря талантливому модельеру Вячеславу Зайцеву в 60-х годах прошлого века мир вдруг понял: павлопосадский платок – это модно! Зайцев создавал великолепные коллекции из пестрых платков: юбки, пиджаки, верхнюю одеж-

### ФАКТЫ

<p>Платки давно признали произведением искусства. Так, в 1981 году Павлопосадская платочная мануфактура была удостоена Государственной премии РСФСР имени Ильи Репина, а в 1999-м – Государственной премии Российской Федерации в области литературы и искусства.</p>	<p>Каждый рисунок на платке уникален, и его подделка исключена. Ведь чтобы повторить узор, нужно знать сложную технологию нанесения краски на ткань.</p>	<p>Одри Хепберн, Бриджит Бардо и Жаклин Кеннеди предпочитали повязывать на голове обычный платок в форме косынки – во всем мире этот вариант ношения платка называется a la babushka и по-прежнему остается в моде.</p>
---	--	---



ду. Да, это было дерзко, смело, неожиданно и необычно, но невероятно красиво. «По-моему, нет ничего более выразительного, чем народный платок. Они удивительно богаты и одновременно изысканны по цветовым решениям», – говорил Вячеслав Зайцев. Сегодня носить такой платок не считается старомодным. Наоборот – он в тренде. И каждая уважающая себя модница считает необходимым иметь в своем гардеробе как минимум один такой платок. Сейчас и не скажешь, кто первым в столице вышел в свет

в таком платке. Но когда вышел, все снова рассмотрели, оценили и начали носить павлопосадский платок: повязывать на голову, шею, бедра, использовать как украшение. И этот некогда элемент национальной одежды очень органично вписался в современный гардероб. Сегодня он добавляет красок в наши серые будни и делает жизнь немного ярче. Приятно, что за такими платками охотятся не только российские модницы, но и состоятельные иностранки – стиль а-ля рус снова в моде и, вероятно, очень надолго. ■

## Профессиональная помощь в снижении веса

В Пятигорске открывается официальный филиал ЦЕНТРА ДОКТОРА ГАВРИЛОВА. Это крупнейшая в Москве специализированная клиника диагностики и лечения ожирения. Центр Доктора Гаврилова предоставляет самый полный комплекс услуг в области нормализации пищевого поведения, восстановления здоровья в процессе достижения нормального веса.

В Центре Доктора Гаврилова не используют диет, таблеток для снижения веса, изнурительных физических нагрузок и кодирования. Здесь применяют комплекс мероприятий, направленных на диагностику причин появления избыточного веса, нормализацию пищевого поведения, поддержку внутренних органов и систем организма, структуры кожи, а также психологическое сопровождение в виде тренингов во время всего процесса похудения.

Сегодня Центр Доктора Гаврилова — это 60 медицинских и психологических центров по всей России и в странах СНГ, которые предоставляют профессиональную помощь в снижении веса и комплексную поддержку для сохранения нормального веса. В клиниках Центра работают лучшие специалисты страны, много лет посвятившие работе с людьми, снижающими вес. Технологии, применяемые в Центре, защищены патентами и авторскими свидетельствами.

Официальный филиал Центра Доктора Гаврилова в Пятигорске сопровождает своих пациентов не только в процессе снижения веса, но и при поддержании достигнутых результатов. Мы держим связь со своими пациентами через интернет-сопровождение, клуб Доктора Гаврилова, поддерживающие вебинары, бесплатные индивидуальные и групповые консультации в течение года, дополнительные тренинги и программы. С нами вы сможете не только снизить вес, но и добиться важных позитивных изменений в своей жизни!



**г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22а**  
**тел. +7 928 006-00-33**  
**doctorsb@yandex.ru**



# Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ

Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54 тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59  
[www.salondekora.com](http://www.salondekora.com)

# Амуниция карьеристов (продолжение)

ТЕКСТ ЛИИ ФОКИНОЙ

Мы продолжаем изучать тенденции женского делового стиля в одежде. И если в предыдущем номере мы искали примеры за океаном, то сейчас – самое время посмотреть, как одеваются наши отечественные бизнес-леди.



## РУССКАЯ БИЗНЕСВУМЕН: НАЧАЛО

До появления на публике Раисы Горбачевой советский народ не подозревал, что первая леди может отличаться внешне от потертого мешка, набитого соломой. Да и само словосочетание «первая леди» было в новинку. Раису Максимовну даже ругали за чрезмерную «красоту и нарядность». В стране, мол, непонятно что происходит, на прилавках – дефицит, а она стоит на трибуне рядом с мужем, идеально причесанная, в модных туфельках и шляпке. Именно оттуда «растут ноги» у народной репутации подкаблучника, которая приклеилась к Михаилу Сергеевичу. Тем не менее Раиса Горбачева заставила наконец обратить внимание на облик и стиль деловой женщины как таковой.

В начале 90-х Россию накрыла волна легального частного бизнеса и многие русские женщины, остановив коня и войдя в избу, решили зарабатывать деньги. Именно в те годы появляются незабвенные клетчатые костюмы из полиэстера марки «Том Клайм». Источником вдохновения для первой деловой одежды бизнесвумен служили тогда легендарные журналы Burda. Только фасоны были грутальнее, а сочетание цветов – вырви глаз! Вы будете смеяться, одежда «Том Клайм» до сих пор существует.

## А ЧТО ТЕПЕРЬ?

Современная российская действительность почти не позволяет провести грань между светской львицей и бизнес-леди. И та и другая часто могут быть ипостасями

одной женщины. Но есть и у нас примеры, о которых интересно поговорить.

Достойная с точки зрения карьеры и благосостояния бизнесвумен Елена Батурина верна строжайшему деловому стилю: оливкового цвета костюмы (или это один и тот же костюм?) и сочетание «белый верх, черный низ» – ее любимые варианты. Природа не наградила супругу бывшего московского мэра ни утонченными чертами лица, ни стройной фигурой, но она не комплексует! В стиле Елены Батуриной не читается ни малейшей попытки скрыть недостатки и подчеркнуть редкие достоинства. Даже уколы журналистов Елену Батурину, кажется, не трогают. Но от этого журналисты не перестают издеваться. Из последнего: шутят, что под видом Жерара Депардье в Россию вернулась Елена Батурина. Даже Александр Васильев (довольно гуманный по отношению к российским женщинам) упорно отказывается назвать положительные примеры делового стиля, все больше указывая на случаи комичные. Например, член Совета Федерации Валентина Петренко своей прической знаменита больше, чем политическими убеждениями. Не один интернет-форум посвящен животрепещущим вопросам: какой каркас вставлен в прическу и есть ли в доме у госпожи Петренко зеркало?

## ДОРОГО ИЛИ СКРОМНО?

Наверное, желание носить вещи ярлыками наружу – это уже не тренд. Даже представители так называемой элиты смирились с тем, что не одежда красит человека. Представление о том, что одежда должна стоить бессовестно дорого, долго было частью нашего кавказского менталитета (и до сих пор еще не совсем ушло в прошлое). Это, так сказать, первый пункт стратегии «пустить пыль в глаза». Данный принцип толкает людей на



# FURLA

*Milano*

MilanoModa  
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

реклама

сертифицировано



неразрешимую дилемму: как выглядеть на миллион до того, как вы этот миллион заработали? Поддельными брендовыми вещами знатоков моды все равно обмануть невозможно. Не существует платьев марки «Луи Виттон» или очков «Лабутен». И если ваш собеседник неплохо разбирается в ведущих марках – вы пропали, впечатление о вас составлено навсегда.

Мысль о том, что одежда не отражает уровень дохода, уже никому не кажется парадоксальной, так что будьте проще. В конце концов, любимая модель джинсов Стива Джобса стоит не больше 100 долларов, а гардероб Марка Цукерберга забит одинаковыми дешевыми серыми футболками. Равняйтесь на эксцентричных миллионеров! ❏

#### ЧТО ГОВОРИТ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

В одном из интервью историк моды высказался по поводу стиля российских бизнесвумен довольно жестко. Александр Васильев утверждает, что положительных примеров среди наших женщин почти нет, разве что Ирина Хакамада и Валентина Матвиенко (стиль которой, по мнению эксперта, в точности скопирован со стиля Маргарет Тэтчер). «В гардеробе бизнес-леди обязательно должны быть юбка, жакет и блузка. Деловой женщине нужно носить костюм и не нужно носить брюки. Конечно, если вы уверены в себе, то можете вести переговоры в одежде хоть цвета фуксии, хоть бирюзы. Но повторю: только если вы уверены в себе и хотите добиться своей цели в переговорах. Если же вы в чем-то сомневаетесь, приходите в сереньком». В общем, историк моды не рекомендует женщинам чересчур увлекаться строгими линиями и блеклыми цветами, ведь российские мужчины относятся к бизнесвумен конкурентно, и даже на переговорах лучше быть прежде всего женщиной. Образец же делового стиля для Васильева – королева Елизавета II, которой, по его мнению, всегда удается выглядеть модно, стильно, не вызываяюще, соответственно своему возрасту и статусу.

**В НАЧАЛЕ 90-Х МНОГИЕ РУССКИЕ ЖЕНЩИНЫ, ОСТАНОВИВ КОНЯ И ВОЙДЯ В ИЗБУ, РЕШИЛИ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ**

  
**VALERY**<sup>®</sup>  
• GOLD •  
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ  
[www.valerygold.ru](http://www.valerygold.ru)



Коктейльное кольцо  
«ЕЖИК»  
Дизайнер: М. Таранова  
Мастер: О. Багдасаров

«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14  
тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107  
тел.: +7 (87937) 33-730



ELISABETTA FRANCHI



ELISABETTA FRANCHI

FURLA

*Miss Blumarine*

Betty Blue

Blu byblos

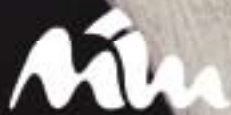
Adele Fado

**Baldinini**

ANNA MOLINARI



реклама  
сертифицировано



**MilanoModa**  
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары  
ведущих итальянских брендов

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42  
тел. +7 905 415-59-12



# Искусство быть красивой

Текст Екатерины Масловой

Очаровать... Заманить в свои тонкие кружевные сети... Заставить думать о себе днем и ночью... На такую магию способна только настоящая женщина! И не последнюю роль в ее магическом арсенале играет Магия белья.



На самом деле ничего сверхъестественного в этом нет! Давно известно, что красивое нижнее белье преобразует женщину. Ее взгляд становится уверенным и зовущим, походка – сексуальной, а все движения – плавными и раскованными. Этот секрет женской привлекательности хорошо знают в салонах-магазинах «Магия белья». Давайте войдем в один из салонов и посмотрим, как с помощью обычного на первый взгляд белья можно творить настоящие чудеса!

В магазине «Магия белья» вы найдете белье на любой вкус – от целомудренно строгого до подчеркнуто сексуального. Fashion-линии марки Palmetta обновляются каждую неделю, ведь на нижнее белье тоже существует мода! Например, в этом сезоне актуален интерес к природным, естественным материалам и эффекту ручной работы. Последние тенденции моды воплощены и в роскошном итальянском белье IDEA. Ну а тому, кто остается верным классике, понравится белье марки Dimanche классических черных, белых и красных цветов. «Магия белья» позволит магическим образом преобразить любую фигуру! Худышки сделают грудь соблазнительнее, выбрав модель с эффектом push-up. Обладательницы пышных форм – подчеркнут достоинства фигуры моделями Grandissima марки Millena. Ну а те,

кто хочет визуально уменьшить объем, смогут скорректировать свою фигуру, выбрав специальное утягивающее белье, которое вы сможете найти только в салонах «Магия белья». Хотите, чтобы белье стало вашей «второй кожей»? Тогда выбирайте бесшовные модели французской марки Marc&Andre. Белье, имеющее нежную текстуру, плотно прилегает к телу, не раздражает кожу швами и практически невидимо под облегающей одеждой. Еще один тренд сезона – кружевное белье Kris Line. Кружево никогда не выходит из моды! Пожалуй, нет другого материала, который бы столь ярко подчеркивал женственность и так искусно воплощал легкомысленность и невинность. Но не только кружево способно сводить с ума мужчин! Если вы хотите стать королевой ночи и уди-

вить своего возлюбленного новым экстравагантным образом, вам стоит присмотреться к комплектам эротического белья и аксессуаров, которые также представлены в салонах «Магия белья». Быть соблазнительной не только рядом с мужчиной, но и наедине с собой – искусство, не требующее ничего, кроме любви к себе. Шелковые халаты, пижамы, домашняя одежда из натуральных материалов, чулки, колготки и удобное хлопковое белье незаменимы в гардеробе настоящей женщины. Неслучайно женщины ставят белье на одно из первых мест в списке желанных подарков. Если вы хотите сделать такой подарок, но боитесь ошибиться с размером или фасоном, прекрасным выходом для вас может стать подарочный сертификат «Магии белья», который можно оформить на любую сумму. И не забудьте про накопительную систему скидок от 5 до 10 процентов! Если нижнее белье – это вещи не для посторонних глаз, то купальники, наоборот, сегодня смело выходят на подиумы и становятся нарядами «от кутюр». Современные купальники Valery, Vacanze Italiano, Jolidon или Raffaella D'Angelo – это уже нечто большее, чем просто костюмы для плавания. В них можно эффектно пройтись по набережной или посидеть в баре за стаканчиком безалкогольного мохито, дополнив образ стильными аксессуарами – пляжной обувью, сумкой, туникой или развевающимся парео. А если все это выдержано в одном стиле и единой цветовой гамме, будьте уверены: ваш выход «в свет» не останется незамеченным! В таких купальниках вы покорите пляжи самых дорогих и роскошных курортов мира!



A woman with long, wavy brown hair is walking towards the camera. She is wearing a one-piece swimsuit with a leopard print pattern and cutouts on the sides. She is holding a black leash attached to a cheetah. The cheetah is walking alongside her, looking towards the right. The background is a bright, sunny outdoor setting with a blue sky and some greenery.

# Магия белья

Сеть магазинов «Магия белья»

**г. Пятигорск**

ул. Ермолова, 6  
ул. Адмиральского, 8  
пр. 40 лет Октября, 53а (ост. «Московская»)  
ул. Кирова, 33

**г. Ессентуки**

ул. Октябрьская, 339 (ТРЦ «Вершина», 1 этаж)

**г. Кисловодск**

пер. Первомайский, 27 (ТЦ «Универмаг», 1 этаж)

**г. Невинномысск**

ул. Гагарина, 74 (ЦУМ, 1 этаж)

**г. Ставрополь**

ул. Дзержинского, 131 (ЦУМ, 2 этаж)

# Секрет красивой кожи

В чем секрет красивой и здоровой кожи? Ответ на этот вопрос знает бельгийская компания NANNIC. О новейшей разработке компании – аппарате NBE DEEP SKIN рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Premium»

Компания NANNIC основана в Бельгии в 2001 году, и сегодня ее продукция поставляется более чем в 30 стран мира. И не удивительно! Ведь аппарат NBE DEEP SKIN компании NANNIC – без боли, крови, без тяжелых реабилитаций и с абсолютным комфортом – делает кожу красивой и здоровой! Никаких шприцев и болезненных химических кислот!

Аппарат обеспечивает быстрое достижение невероятных результатов даже в самых сложных случаях. Он не повреждает капиллярно-сосудистую систему и не нарушает лимфатическую. Проведение любых процедур с использованием аппарата NBE DEEP SKIN абсолютно комфортно для пациентов. Аппарат работает с лицом и телом, на всех зонах, включая деликатные зоны: декольте, грудь, шею. NBE DEEP SKIN имеет две насадки: «аблятор» (Ablator) и «слайдер».

Аппликатор Ablator предназначен для механического пилинга, суть которого заключается в мягком удалении ороговевших чешуек и других загрязнений с

кожи при помощи специального вращающегося процедурного наконечника. Наконечник одно-разовый, стерильный и используется только в одной процедуре. Для размягчения рогового слоя используется специальная пилинг-маска NANNIC – она оказывает отшелушивающий эффект, удаляя ороговевшие и омертвевшие клетки, облегчая последующее проникновение наносимых сывороток и кремов. В насадке «слайдер» используются одноразовые, стерильные наконечники с тончайшими микроиглами для стимуляции выработки коллагена и эластина. На высокой скорости в эпидермисе создается около 500-700 тысяч микроканалов за 10 минут.

Образовавшиеся микроканалы способствуют лучшему проникновению терапевтических сывороток и увеличению эффективности их воздействия на кожу. Преимущества использования насадки «слайдер»:

- Безболезненность процедуры
- Отсутствие побочных эффектов
- Широкая область применения
- Многократно усиленный эффект от использования косметических средств
- Быстрый результат
- Отсутствие реабилитационного периода
- Аппликатор успешно применяется для широкого круга задач по уходу за кожей, включая: угревые рубцы, шрамы, потерю адгезии, участки повреждений солнцем, неровную поверхность кожи, неровный цвет (пигментация), морщины, растяжки, купероз, а также уход за сухой, обезвоженной кожей. Рекомендуемый курс состоит из трех процедур с интервалом 7-10 дней плюс три процедуры с интервалом 12-14 дней. ■

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

**ЭЛОС МЕД**  
ПРЕМИУМ

- Элос омоложение по технологии Тринити (безоперационная подтяжка)
- Удаление дефектов кожи (сосуды, пигменты, рубцы)
- Фракционная RF-шлифовка лица
- Элос, лазерная эпиляция
- Газожидкостный пилинг
- Лечение акне
- Коррекция фигуры
- Фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг
- Безоперационная липосакция *new*

- Биоармирование, мезотерапия, биоревитализация
- Нити «Аптос»
- Контурная пластика, объемное моделирование лица
- Ботокс
- Пилинги
- Татуаж
- Все виды массажа
- Озонотерапия
- Удаление папиллом, кондилом

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2, тел. (8793) 97-90-90, (928) 37-44-888

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111

Сертифицировано. Лицензия № ЛО-26-01-000523 от 26 ноября 2009 года. Выдана комитетом СК по торговле и лицензированию отдельных видов деятельности.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



**PERFECT-A**  
СТОМАТОЛОГИЯ



**Будь лучшим во всем! Начни с улыбки!**

г. Пятигорск, ул. Розы Люксембург, 42

тел.: (8793) 407-007; (962) 74-07-007

[www.perfect-a.ru](http://www.perfect-a.ru)

# За здоровьем – к профессионалам!

Текст Екатерины Масловой

Пятигорчане знают: если вы хотите получить квалифицированную медицинскую помощь быстро, качественно, а главное, без лишней волокиты и утомительного ожидания в очередях – приходите нужно в Платную поликлинику на Московской!



Главный врач Владимир Алексеевич Бирич

## Мы идем в ногу со временем!

Наверное, нет в нашем городе человека, который бы ни разу не был в Платной поликлинике! Для чего бы вы сюда ни пришли – плановые осмотры у специалистов, лабораторные исследования или УЗИ-диагностика, – будьте уверены: здесь все сделают на самом высоком уровне!

В этом году Пятигорская платная поликлиника отметила большой юбилей – ей исполнилось 25 лет! О том, какой путь проделала поликлиника за эти годы и что она представляет собой сегодня, нам рассказал главный врач Платной поликлиники **Владимир Бирич**, который руководит медучреждением со дня его основания.

– **Владимир Алексеевич, расскажите, как в Пятигорске появи-**

**лась Платная поликлиника?**

– Как самостоятельное медицинское учреждение наша поликлиника была образована 1 февраля 1988 года. Она создана на базе хозрасчетного отделения городской поликлиники, которое существовало еще с 60-х годов. Тогда платные медицинские услуги были рассчитаны в основном на приезжих. Но вскоре нашу работу оценили и пятигорчане: в поликлинике их привлекало не только удобство и быстрота обслуживания, но и высокое качество оказываемых медицинских услуг.

– **Как развивалась поликлиника в последние годы?**

– Всю историю нашей поликлиники можно условно разделить на два этапа: до 2002 года и после, когда мы влились в состав ЗАО



Врач-офтальмолог Игорь Владимирович Курбатов

«Лира». Когда мы только пришли в это здание в 1988 году, оно было в полном упадке: даже розетки из стен были выкручены! Мы принимали пациентов и сразу же вкладывали все заработанные деньги в ремонт. Но настоящее развитие поликлиники началось с 2002 года, когда к нам пришли серьезные инвестиции из бизнеса. Мы построили новый шестиэтажный лечебно-диагностический корпус, стали закупать самое современное медицинское оборудование и сегодня по праву можем сказать, что являемся одним из лучших медучреждений КМВ.

– **Какие услуги предоставляет поликлиника сегодня?**

– Наша поликлиника является многопрофильной. У нас можно получить весь комплекс лечебно-диагностических услуг, начиная от первичной консультации специалистов и заканчивая непростыми операциями, которые могут проводиться амбулаторно. У нас работают прекрасные специалисты: в основном это врачи

высшей категории. Мы стараемся идти в ногу со временем. То, что в здравоохранении только планируется вводить – например, электронные медицинские карты, – у нас уже давно существует и успешно применяется. Поликлиника оснащена самым современным медицинским оборудованием, о котором другие медучреждения могут только мечтать. А чтобы вы могли убедиться в этом лично, приглашаем вас на небольшую экскурсию по нашей поликлинике.

## Экскурсия по отделениям

И вот в сопровождении Владимира Алексеевича Бирича мы отправились на экскурсию по этажам поликлиники. Первая остановка – в офтальмологическом кабинете, где нас встречает врач-офтальмолог **Игорь Владимирович Курбатов**:

– Наш кабинет оснащен диагностическим и лечебным оборудованием немецкой фирмы Karl Zeiss – это один из ведущих



производителей офтальмологического оборудования в мире. В частности, эксимерный лазер позволяет всего за одну операцию убрать астигматизм, близорукость и дальнозоркость в диапазоне от минус 20 до плюс 8. Мы проводим лазерные микрохирургические операции амбулаторно и практически безболезненно. Гордостью нашего кабинета также является компьютерный периметр, единственный на КМВ. Это анализатор поля зрения, позволяющий диагностировать заболевания глаз, например, глаукому, на самой ранней стадии. А наш кератотопограф не только сканирует роговицу глаза, но и рисует ее карту, которая используется как для коррекции зрения, так и для диагностики заболеваний. После офтальмологического отделения переходим в кабинет ЛОР-врача.

– Все операции в нашем кабинете проводятся методом холодно-плазменной хирургии, или коблации, то есть без нагрева тканей, – рассказывает врач-оториноларинголог **Алексей Александрович Мартыненко**. – Применение этой методики совершило настоящую революцию в оториноларингологии. Теперь такие операции, как тонзиллэктомия или аденотомия, мы можем проводить практически безболезненно и без большой кровопотери.

– Аналогичный молекулярно-резонансный хирургический аппарат используется у нас и при гинекологических операциях, – добавляет главврач поликлиники Владимир Бирич.

Что касается хирургического кабинета, то здесь нам продемонстрировали работу уникального аппарата ударно-волновой терапии, применяющегося для лечения суставных и невралгических болей, а также лазерный скальпель, используемый при операциях.

– Лазерный скальпель позволяет производить разрез, не поражая окружающие ткани, что значительно ускоряет процесс заживления, – рассказывает врач-хирург **Сергей Владиславович Тельных**. – Также этот скальпель может использоваться в лечении «сосудистых сеточек», которыми страдают многие женщины.

### Что вас беспокоит?

С этого вопроса начинается прием у любого врача. Эффективное лечение невозможно без правильной диагностики. Пятигорская платная поликлиника оснащена современной диагностической базой, что позволяет оперативно и с высокой точностью диагностировать различные заболевания. В частности, кабинеты ультразвуковой диагностики оснащены уникальными УЗ-сканерами экспертного класса с высоким разрешением. Они позволяют выводить на экран изображение в формате 3D и 4D (объемное изображение в динамике).

Для эндоскопических исследований в поликлинике используется очень тонкий видеоэндоскоп с закрепленной на конце камерой, позволяющей совершать настоящие «виртуальные путешествия» вглубь желудка. Не многие



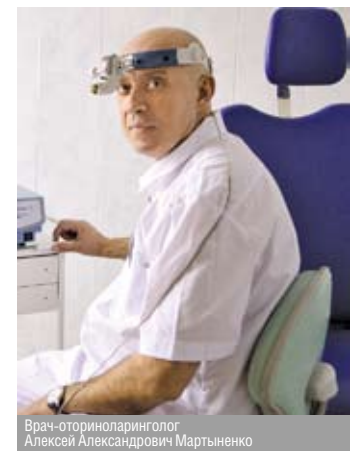
эндоскописты берутся за такие тонкие аппараты, потому что с ними труднее работать, но зато с таким аппаратом пациентам, в том числе и детям, легче переносить эту процедуру. Еще одна гордость поликлиники – цифровой рентген-аппарат, единственный в регионе КМВ. Его отличительная особенность – высокая точность снимков и щадящее воздействие на организм: благодаря цифровому формату съемки доза облучения уменьшается в несколько раз! – Мы постоянно работаем над улучшением качества обслужи-

вания и совершенствованием материально-технической базы, – подводит итог Владимир Бирич. – Если мы чувствуем, что оборудование, пусть и хорошее, уже является «вчерашним днем», мы его обновляем. Кроме того, следим за тем, чтобы наши врачи улучшали свою квалификацию, ведь человеческий фактор тоже очень важен в лечении. Медицина сегодня развивается очень быстро – и мы не намерены стоять на месте!

Пятигорск, ул. Московская, 1  
Регистратура: 8 (8793) 33-13-64  
Приемная: 8 (8793) 33-07-54  
Факс: 8 (8793) 33-23-06



Врач-эндоскопист Юрий Алексеевич Игнатенко



Врач-оториноларинголог Алексей Александрович Мартыненко



# Мир без слез

Как сказал классик, «даже счастье всего мира не стоит одной слезинки ребенка». Чтобы таких слезинок было меньше, вот уже десятый год детские больницы России поддерживает благотворительная программа банка ВТБ «Мир без слез». 28 марта помощь пришла и в Ставрополь.



Не секрет, что российские больницы нередко испытывают дефицит лекарств и оборудования. Из-за этого пациенты не всегда могут получить квалифицированную помощь – ситуация приобретает особый драматизм, когда речь идет о больных детях. Именно ради них банк ВТБ создал благотворительную программу «Мир без слез», нацеленную на долгосрочную адресную помощь учреждениям детского здравоохранения. За счет годового бюджета программы – а это ни много ни мало 15 млн. рублей – закупается высокотехнологичное оборудование и лекарства.

В рамках программы помощь получила Ставропольская краевая детская клиническая больница. Онкогематологическому отделению больницы передали шприцевые насосы, позволяющие строго установ-

ленными дозами и с необходимыми промежутками времени вводить пациентам необходимые препараты, и пульсоксиметры – аппараты, обеспечивающие постоянный контроль ряда жизненно важных параметров состояния ребенка. Благодаря «Миру без слез» отделение челюстно-лицевой хирургии теперь оснащено физиодиспенсерами, которые позволяют сделать операции менее травматичными. Главный врач больницы Игорь Анисимов прокомментировал полученное медоборудование: «С помощью ВТБ мы получили оборудования на 1 млн. 400 тысяч рублей. Очень рады за тех больных, которым оно поможет. Мы многое приобрели по модернизации, но еще есть вещи, которых нам не хватает. Все приобретенное в рамках акции – жизненно необходимо».



«В рамках программы модернизации отрасли нам удалось сделать многое: краевая детская больница была отремонтирована и серьезно переоборудована. Тем не менее всех проблем решить не удалось, – сказал министр здравоохранения Ставропольского края Виктор Мажаров, – и помощь, предоставленная ВТБ, пришлось как нельзя кстати. От имени губернатора и Правительства Ставропольского края я хотел бы поблагодарить присутствующих здесь руководителей ВТБ, надеюсь на дальнейшее сотрудничество в этом направлении».

Член правления банка Чабба Зентаи рассказал о том, что за прошедшие годы ВТБ оказал помощь большому числу детских больниц Москвы и Санкт-Петербурга. В 2007 году программа вышла на федеральный уровень. Оборудование от банка получили больницы 30 городов, в том числе и Ставрополя.

«Программа пользуется огромным спросом, и каждый год мы увеличиваем ее финансирование», – сказал Чабба Зентаи. Участие в программе «Мир без слез» принимает известная своей активной общественной позицией тележурналист Тутта Ларсен. Открывая мероприятие, она рассказала, как рада видеть сияющие лица врачей, когда они получают новое оборудование и понимают, что смогут помочь еще большему количеству больных ребятишек.

«Значимость того, что кабинеты больницы в Ставрополе теперь оснащены на современном уровне, трудно переоценить и в связи с тем, что возможность получить полноценную и квалифицированную медицинскую помощь есть не только у местной ребятни. Ведь общеизвестно, что в краевую больницу со своими бедами обращаются и семьи из всех регионов Северного Кавказа», – добавил управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко.

Положительные эмоции в процессе выздоровления важны для детей не меньше, чем профессиональная медицинская помощь. Поэтому одна из добрых традиций программы «Мир без слез» – встреча маленьких пациентов с полюбившимися им героями – Хрюшей, Степашкой и Каркушей.

Встреча благотворителей со ставропольскими пациентами завершилась детским праздником с веселыми конкурсами и вручением подарков. Забыв о своих недомоганиях, дети с удовольствием пообщались с артистами программы «Спокойной ночи, малыши!» и своими любимыми героями.





# Иногда они возвращаются

текст СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Нормальный русский пенсионер, даже будучи звездой подмоетков, дорвавшись до власти, как правило, на этом и останавливается: ведь что еще нужно для того, чтобы в спокойствии и достатке встретить старость...

Однако не таков оказался Арнольд Алоис Шварценеггер, непобедимый стальной Терминатор, некогда бронзовокожий атлет Конан, а впоследствии губернатор золотого штата Калифорния. Благополучно отбыв на последнем месте аж два срока (не путать с местами не столь отдаленными), он решил-таки потряхнуть стариной и доказать, что не ржавеет душой ветераны кинематографического труда. И спустя долгих восемь лет воротился на экраны: сначала в «Неудержимых», коллективном бенефисе старичков-боевичков, а теперь вот и в главной роли в фильме имени себя. Ведь о ком еще так громогласно могли высказаться наши «изобретательные» локализаторы толстым намеком «Возвращение героя». Да, он герой и он вернулся, во всей сохранившейся красе и относительной, со скидкой на возраст, мощи. Знаменитое «Айлбиэк» наконец прозвучало, а металлический ассоциативный ряд логично продолжает реплика из новой ленты: «Тот, кто отказывается от серебра, получает свинец». Что ж, вполне приличный кандидат в афоризмы. Старый конь борозды не портит, но медленно шагает и быстро устает. В общем-то нет ничего удивительного в том, что в свои шестьдесят пять Шварценеггер примерно на них и выглядит: он же не София Ротару, чтобы оставаться вечно молодым и прекрасным. К чести актера, его физическая форма по-прежнему внушает уважение, но движения стали скупы и неспешны, а лицом он подсох, осунулся и теперь чем-то отдаленно напоминает Клинта Иствуда с поправкой на более сытую и благополучную жизнь. Зато созданный на экране образ для Арни абсолютно нов: это далеко не громила-наемник, не железный дровосек из будущего или забавная пародия на всех экшн-героев сразу, а практически вестерновый персонаж, одинокий, странноватый,



битый судьбой, но по-стариковски упрямый и несовременно патриотичный. Но если в фильмах Иствуда тот же образ дополнился бы застарелой мизантропией и жестким взором единственного на всю округу справедливого мстителя, то у Шварценеггера исполнение получилось мягким, сердечным и с легким налетом иронии. Этаким душевным и заботливым дедушка, которому можно и государственную тайну доверить, и ключи от дорогой тачки отдать на хранение. Что случится с тачкой, кстати, можно предсказать без труда. Такая вот предсказуемость – главный козырь картины: фильм играет в олдскульность, то есть в соответствие неким канонам жанра образца крутых 90-х. Но на деле

режиссер, южнокореец Ким Джи Ун, умело жонглирует голливудскими штампами в своеобразной жанровой солянке. Помимо элементов вестерна есть тут и полицейские погони с мигалками и вертолетами, и детективная линия, и спецэффекты на грани фантастики, и пара трагичных моментов, а также много дозированного и оттого уместного юмора. Все по-доброму подтрунивают друг над другом, и это создает уютную «свойскую» атмосферу. По идее наибольшую радость узнавания должна внушать улыбка заглавного возвращенца, но неожиданный приступ ностальгии накачивает при виде самого городка и его окрестностей. Как ни странно, но есть что-то знакомое в этих полях и просторах, в полупустых улицах и долгих стариковских посиделках, в духовом оркестрике местного разлива, который самую малость, но очень достоверно фальшивит, в пыльной, выжженной летним солнцем земле. Поневоле вспоминаются наши южные степи с их провинциальной неторопливостью, позабыт-позаброшенным видом некогда процветавших селений и ворчливым местечковым менталитетом, когда собственный колченогий трактор в разы важнее мировой войны. Собственно, этим условное сходство и ограничивается. Снимайся фильм в России – и суровая сельская действительность наполнила бы пронизывающим ветром и хронической серой моросью, являя следы разорения да опухшие физиономии переживших от безысходности колхозников.

## СЮЖЕТНЫЕ ФИНТИФЛЮШКИ И СМЕШНЫЕ ПЕРСОНАЖИ ЛИШЬ ДОБАВЛЯЮТ ИСТОРИИ САМОБЫТНОСТИ





Американские аксакалы не такие: они крепкие и румяные, едят стейки с кровью и в разгар уличной перестрелки (возможно, единственным стоящим развлечением за всю жизнь) упорно остаются на своих местах в лучшем на всю округу заведении. Случайно вваливаясь туда через окно, престарелый шериф грозно кричит что-то типа: «А ну, прячьтесь, там на улице вообще-то стреляют!» На что один из кандидатов на отстрел невозмутимо отвечает нечто вроде: «Слышь, не мешай завтракать. Мне почти семь десятков, давление зашкаливает, холестерин повышен, но я каждый день ем вкусное жирное мясо. Похоже, что я боюсь умереть?» – и с любопытством поглядывает в окошко: что еще интересенького покажут? А то ведь скука смертная. Но в каждой шутке есть своя мораль: видимо, стойкость и несгибаемость здешних стариков – залог стабильности и силы страны. И исконное название ленты – «Последний рубеж» – можно отнести не только к самому Оуэнсу, но и ко всему старшему поколению.

А вот молодежь нынче пошла не та, вон хоть у соседской бабушки спросите. Она бы подобрала красочные эпитеты и для Кортеса – правда, этот прифрантованный красавец в модном костюмчике и с фамилией легендарного конкистадора на роль главгада тянет с трудом: мягковат оказался супротив Арни, хотя обаяние из злодея так и плещет. Зато группа поддержки у него что надо – дорогу там почистить от заторов

(нам бы в зимнее время такую оперативность), конкурентов устранить или мост через пропасть протянуть – все-то ловко у них выходит. Веселое разнообразие в унылую правильность «доброй стороны» вносит некий самопальный оружейник Динкам, который накануне судьбоносного сражения вооружает бравых полицейских из музейных запасов. Забавной ассоциацией выглядят и дряхлый, но все еще боеспособный пулемет Максим, и меч со шлемом, которые напялил на себя сей новоявленный рыцарь, и имена, которыми он называет свой любимый металллом. После разрывающего сердце крика «Генриетта!», обращенного к антикварному автомобилю, на ум невольно приходит песенка Андрея Миронова про Лизетту, Жаннетту, Жоржетту и

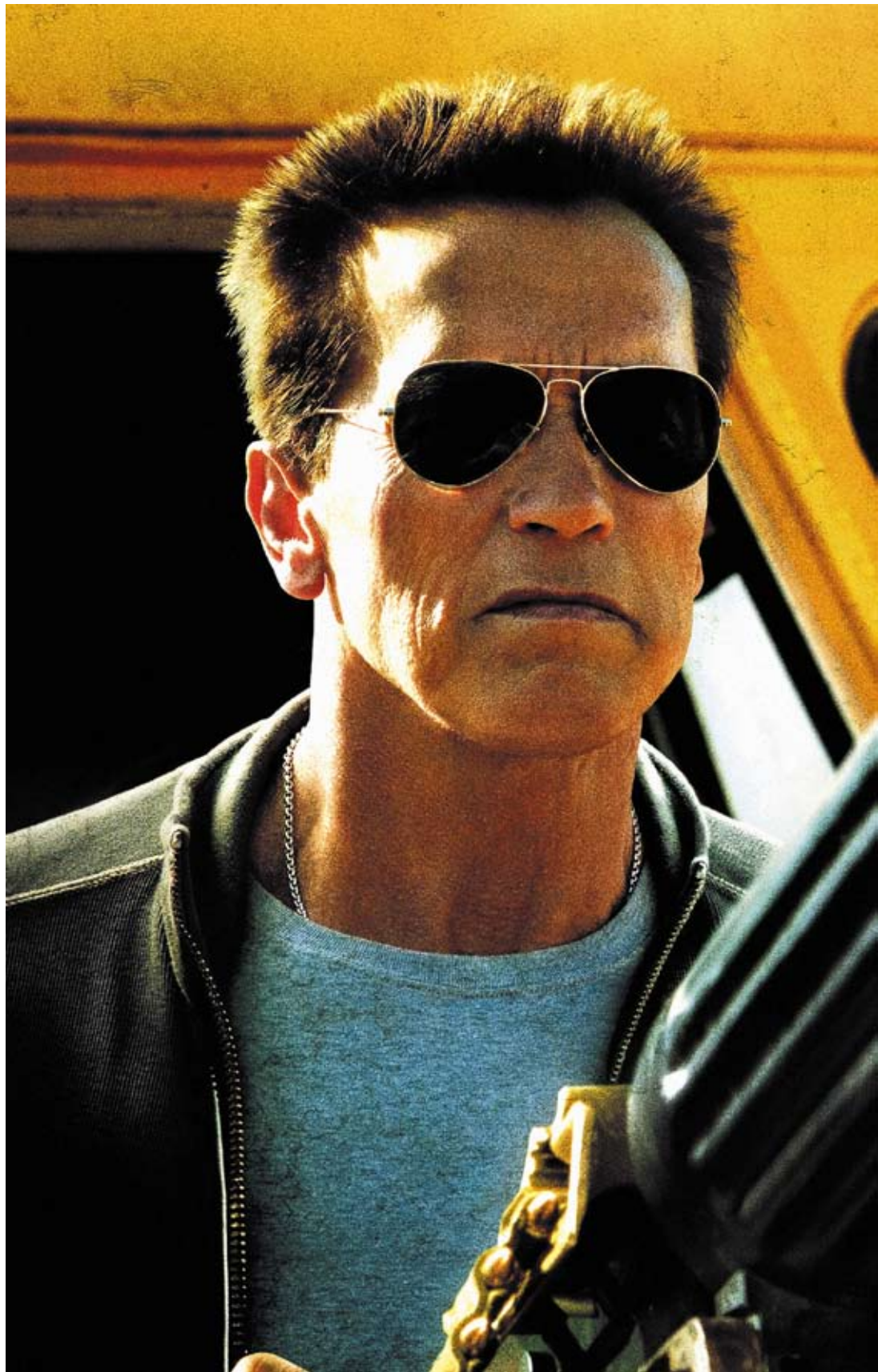
прочих милых дам. Однако самым нелепым явлением оказалась юная красотка, которая увидев затаившегося в засаде полицейского, тут же принялась по-блондинистому его допытывать: «Эй, ты чего там спрятался? И зачем машины всю улицу перегородили? Эй, я с тобой разговариваю!» Надо полагать, что, если бы он упал у ее ног смертельно раненным, она, ни разу не сбив дыхания, продолжила бы в том же духе: «Эй, ты чего тут кровью истекаешь? Ты умирать, что ли, вздумал? Эй, я с тобой разговариваю!» Нет, маразм не крепчал: все происходящее вполне укладывается в классическую канву противостояния плохих и хороших парней со всеми вытекающими хэппи-эндами. А сюжетные финтифлюшки и смешные персонажи лишь добавляли истории самобытности. К тому же есть в фильме одна отличная тенденция, создающая нужные перепады настроения: собственный ритм, четко соответствующий каждому из противоборствующих лагерей (не считая агента ФБР, нестати затесавшегося между ними). Если линия Кортеса сопровождается лязгом и грохотом, высокими скоростями, взрывами и перестрелками, то окружение шерифа – сонное царство, полное тишины и чудачковых обывателей. Однако соммертонские старики настолько суровы, что даже старушка – божий одуванчик – держит под инвалидным креслом заряженную двустволку. Здесь самое время с умным видом сделать вывод, что всякие там мегаполисы с их кипучей жизнью и преступными элементами смертельно опасны, зато маленькие городки с тихим укладом – последний оплот нравственности и верности высоким идеалам. Честь, доблесть, верность Родине... Хотя, скорее всего, это просто ловкий композиционный прием – вовремя менять «музыку», чтобы зритель не заскучал.

По такому же принципу режиссер снимал и на исторической родине. Творчество Ким

В заштатном американском городишке Соммертон Джанкшен царят мир, покой и безмятежность. Их охраняет местный шериф Оуэнс, бывшая гроза драгдилеров Города Ангелов, а теперь просто старый опытный полицейский. Так бы и одряхлеть ему вдали от славы и опасности, если бы от ФБР не сбежал махровый преступник-наркоторговец с громкой фамилией Кортес. И теперь он на всех автомобильных парах мчится в направлении мексиканской границы, не зная, что на его пути есть маленькое, но непреодолимое препятствие – тот самый шериф в том самом городе. Буря, скоро грянет буря...



Джи Уна отличает хороший вкус в сочетании несочетаемого: жесткого боевика с комедией, кровавых сцен с лирическими отступлениями. Его брутальная фантазия «Горечь и сладость» оказалась настолько впечатляющей, что американцы уже запланировали римейк. А маниакально-психопатический триллер «Я видел дьявола» поражает воображение весьма натуралистичной расчлененкой и шикарнейшей сценой резни в движущемся на полном ходу такси. В «Возвращении героя» при том же крепком стиле немного недостает этого чисто корейского безбашенного драйва – видно, будучи новичком в Голливуде, постановщик пока поостерегся от рискованных экспериментов. Однако рука мастера чувствуется и тут: фильм ни на минуту не дает отвлечься, он одинаково удался в отношении диалогов, трюков, скрытых киноцитат и эффектного действия. Его и критики-то почти не ругали – и поди ж ты, не окупился в штатовском прокате. То ли история слишком проста, то ли супергероев и сверхспособностей маловато показалось. А ведь более американское кино и снять было нельзя. Ох, избалован нынче зритель незамысловатыми и яркими поделками, словно ребенок, перекормленный леденцами. Портит бочку меда единственная ложка дегтя: назойливый пафос, нарастающий к концу. Побитый, но несломленный Арни, на вопрос «Кто ты?» горделиво заявляющий «Я – закон», выглядит самодовольно и неубедительно. Особенно после финальной драки с антагонистом, которую все так ждали – а она не впечатлила ни размахом, ни мастерством, ни словарными находками. Там, где Брюс наш Уиллис, титулованный Крепким Орешком, с его вечной полуухмылкой показал бы мастер-класс по остроумию или выживаемости (конечно, пятая часть франшизы не в счет), Шварценеггер выглядел деревянным истуканом, только и умеющим что размахивать кулаками и крепко стоять на негнущихся ногах. Впрочем, сложными актерскими находками он и в лучшие времена не блистал, а проявлять чудеса ловкости пенсионеру было бы затруднительно (такова уж наша далекая от кинематографа реальность). Как ни крути, молодому козлу старый конь-таки навалаял – чтобы с чувством исполненного долга отправиться домой. Правосудие опять победило, враг не прошел, герой честно может претендовать на прибавку к пенсии. Остается надеяться, что очередные проекты Арни будут как минимум не хуже, хотя его имя, пожалуй, уже не гарантирует продюсерам больших сборов. Ну, так и не в деньгах счастье. ■



**ДА, ОН ГЕРОЙ И ОН ВЕРНУЛСЯ, ВО ВСЕЙ СОХРАНИВШЕЙСЯ КРАСЕ И ОТНОСИТЕЛЬНОЙ, СО СКИДКОЙ НА ВОЗРАСТ, МОЩИ**



## Свежий. Нежный. Зеленый

Вы когда-нибудь пили свежий зеленый чай? Его аромат заполняет всю комнату. Его настой питает все тело. А его энергетика насыщает нас жизненной силой. Свежий урожай зеленого чая весны 2013 года уже в продаже. Волшебный нектар – целитель и природный энергетик. Несмотря на засилье массового продукта, магазины «Настоящий Чай» продолжают оставаться в своей нише – свежего, вкусного и настоящего чая. «Настоящий Чай» – это более 250 сортов черного и зеленого чая, Да Хун Пао, Те Гуанинь и самая большая коллекция пуэров на Юге России!

Магазины «Настоящий Чай» всегда ждут вас по адресу:  
г. Пятигорск, пр. Кирова, 73 и бульвар Гагарина, 2  
г. Кисловодск, Центральная нарзанная галерея и Спа-отель «Плаза»



## Какой же бизнес без ланча?

Теперь в самом уютном и модном кафе Пятигорска можно отлично пообедать! Составить свою любимую обеденную версию можно, выбрав из нескольких вариантов салатов, супов, основных блюд и напитков. При этом выбор в «ОСОБОЙ ОБСТАНОВКЕ» придется по вкусу всем ценителям вкусной здоровой пищи. Все блюда обеденного меню не только исключительно вкусны, но и полезны. Ведь в приготовлении используются лишь самые качественные продукты и мясо на 100% здоровых животных. «ОСОБАЯ ОБСТАНОВКА» – ресторан для тех, кто хочет правильно питаться и получать при этом настоящее гастрономическое удовольствие. Ждем вас!  
Тел. (961) 447-33-33.



## Праздники в «Ресторанном дворике»

Где взрослые могут спокойно отдохнуть в то время, пока дети будут развлекаться в детской игровой комнате под присмотром опытного аниматора? Конечно, в «Ресторанном дворике» Пятигорска, расположенном на третьем этаже ТРЦ «Университи». Здесь вас ждет приятная обстановка, широкий ассортимент блюд европейской и кавказской кухни, живая музыка и приветливый персонал. «Ресторанный дворик» принимает заказы на проведение банкетов, дней рождения и корпоративных праздников. В «Ресторанном дворике» индивидуально подходят к проведению любого банкета – будь то строгое корпоративное мероприятие или веселый детский праздник с клоунами и детским меню.  
ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 97-38-88, 8 (928) 30-45-931.



## «Суши-страйк» в твоём кармане

«Суши-страйк» – это не только самая лучшая в городе японская кухня, но и один из лучших боулинг-залов, а также караоке-зал с новой аппаратурой, где каждый уикенд проводятся тематические вечеринки. А теперь вы можете заказывать блюда из «Суши-страйк» прямо домой! «Суши-страйк» выпустил приложение, которое можно скачать на телефон и через него осуществлять заказ блюд на дом или в офис. Также заказ можно осуществить на сайте [www.sushi-strike.com](http://www.sushi-strike.com). При заказе блюд на дом вы получите скидку -15% и бесплатную доставку\*. Время ожидания заказа значительно сократилось. Оплату можно производить как наличным, так и безналичным способом.  
ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 323-666, 8 (928) 32-570-61.

\* Акция действительна с 1 марта по 31 декабря 2013 года. Подробности у администраторов ресторана.



# ОСОБАЯ ОБСТАНОВКА *cafe*

**Высокие стандарты гастрономии и развлечений**

Что интереснее: посетить традиционный ресторан, который оставит о себе самое обычное впечатление, или же отправиться в заведение, отличающееся наличием собственной концепции? Предвосхищая ваши желания, приглашаем вас в новое концептуальное заведение – «ОСОБАЯ ОБСТАНОВКА»!

Авторское меню, притягательная атмосфера, тематические вечеринки и особая энергетика заведения – все это подчеркнет независимый характер «ОСОБОЙ ОБСТАНОВКИ» и заставит вас возвращаться сюда снова и снова.

**г. Пятигорск  
ул. 295-й Стрелковой дивизии, 13/1  
тел. (8793) 32-14-11, +7 961 447-33-33**

# Мечты сбываются!

Примерить новый образ, признаться в любви, оказаться в стране, где давно мечтаешь побывать... Сеть магазинов парфюмерии и косметики «Севиль» помогает своим клиентам осуществить любые, даже самые смелые желания!



Быть любимой и любить, радоваться жизни и дарить радость своим близким – «Севиль» знает, о чем мечтают женщины, и с радостью помогает им осуществлять эти мечты! Сотрудничая с ведущими косметическими и парфюмерными марками мира, сеть магазинов «Севиль» проводит для своих покупателей тематические мероприятия, интересные конкурсы, дарит подарки и

даже путевки в Европу! О самых ярких событиях «Севиль» за последние месяцы мы и хотим вам сегодня рассказать.

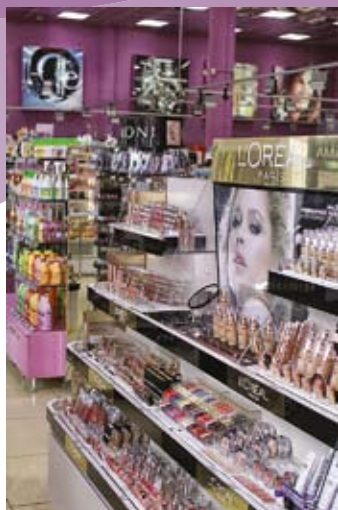
## РАНДЕВУ С CHANEL

Отправиться на свидание с самой Коко Шанель – почему бы и нет? Для «Севиль» нет ничего невозможного! В феврале и марте 2013 года магазины «Севиль» в Пятигорске и Минеральных Водах при-

глашали всех своих клиентов на «Рандеву с Chanel»\*. В течение дня в «Севиль» работали специалисты марки Chanel – визажист Татьяна Ващенко и косметолог Елена Дементьева. Поклонницы марки могли абсолютно бесплатно сделать макияж и получить советы по уходу за кожей. А тех, кто решил приобрести средства любимой марки, ждала скидка 35% на всю продукцию Chanel, а так-

же золотая дисконтная карта магазина в подарок. В качестве приятного дополнения для гостей праздника был организован легкий фуршет. На память о Рандеву покупательницы получили подарки от Chanel и очаровательные букеты от приглашенного флориста, а лучшим покупателям дня в каждом магазине были вручены книги Жюстин Пикарди «Легенда и жизнь Coco Chanel».





Елена Дашкова,  
Пятигорск,  
обладательница  
3 места в конкурсе  
L'Oréal Paris



Наталья Злобинская, Пятигорск  
обладательница 2 места в конкурсе  
L'Oréal Paris



Татьяна Гриценко, Невинномысск,  
обладательница 1 места в конкурсе  
L'Oréal Paris



### ПРИЗНАНИЕ В ЛЮБВИ МАРКЕ L'OREAL PARIS

«Ты превращаешь обычных девушек в прелестных созданий...», «Ты – моя лучшая подруга, которая никогда не подводит...» – такие признания в любви получила марка L'Oréal Paris от покупательниц «Севиль». Конкурс на лучшее признание в любви марке L'Oréal Paris\* проходил в магазинах «Севиль» в декабре прошлого года. Выбрать победителя было очень сложно – ведь L'Oréal Paris в России очень любят, поэтому неудивительно, что марка получи-

ла от своих почитательниц сотни искренних признаний и тысячи теплых слов! И вот в начале апреля итоги конкурса были подведены! Обладательницей первого места стала постоянная покупательница «Севиль» в Невинномысске Татьяна Гриценко. Она получила главный приз – выходные во Франции на двоих. Призы за второе и третье место – сертификаты номиналом 5000 рублей на покупку продукции L'Oréal Paris получили покупательницы из Пятигорска – Наталья Злобинская и Елена Дашкова.

### МЕЧТАТЬ ПОЛЕЗНО!

А что бы вы подумали, если бы вас попросили рассказать о своей самой заветной мечте – и потом пригласили в Европу? Не поверили бы? И совершенно напрасно! С 20 февраля по 31 марта 2013 года в магазинах «Севиль» проходил конкурс «Покупайте в «Севиль» – отдыхайте в Европе!»\*. Для участия нужно было просто совершить покупку на сумму от 2499 рублей и написать рассказ о своей мечте. Конкурс завершен, и совсем скоро четыре победителя из Пятигорска, Ессентуков, Минеральных

Вод и Невинномысска получат сертификаты на поездку в Европу. Также подводятся итоги еще нескольких акций\*. Например, с 20 февраля по 8 марта поклонники L'Oréal Paris могли побороться за пять смартфонов iPhone 5, а самые активные покупатели марки Vivienne Sabo получают целую корзину с продукцией любимой марки. Как видите, «Севиль» умеет исполнять мечты! Поэтому не теряйте времени – приходите в «Севиль», пробуйте, выбирайте, а главное – не бойтесь мечтать! Мечты сбываются, мы знаем!

реклама

сертифицировано



г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1, тел. 8 (8793) 39-78-12  
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87934) 2-16-25  
г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28,  
ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87922) 6-01-21  
г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе,  
ТРЦ «Вершина», тел. 8 (86554) 6-50-16

\* Условия и сроки проведения акций и конкурсов, проводимых сетью магазинов «Севиль», уточняйте у продавцов-консультантов магазинов «Севиль»



# Дни открытых дверей в «МОДУС ПРЕМИУМ АВТО»

В начале марта в дилерском центре Jaguar Land Rover в Ставрополе прошли дни открытых дверей, посвященные выходу нового Jaguar с интеллектуальной системой полного привода (AWD).



Дикие кошки вышли на новую ступень эволюции – адаптивной системой полного привода комплектуются автомобили Jaguar XF и XJ с новым 3-литровым бензиновым двигателем V6 с нагнетателем мощностью 340 л.с. Эти автомобили оснащаются 8-ступенчатой автоматической коробкой передач и системой IntelligentStop/

Start, что обеспечивает повышенную топливную экономичность и снижение выбросов CO<sub>2</sub>. При этом Jaguar сохраняет свой динамичный характер и позволяет водителю чувствовать полную безопасность и уверенность на дороге. Система чутко реагирует на малейшие изменения дорожной поверхности, обеспечивая безопасность в любых погодных условиях, и делает новые автомобили XF и XJ мак-



симально эффективными на «сложной дороге», при этом сохраняя превосходную динамику, характерную для всех моделей Jaguar.

Все посетители дилерского центра могли протестировать автомобили Jaguar XF и XF с системой полного привода. Ожидая своей очереди на тест-драйв, гости имели возможность приобрести к прекрасному – экспозиции «Геометрия цвета» и «Энтропия сочетаний», созданным ведущими творческими мастерскими города, украсили шоу-рум автосалона. Прекрасные дамы по достоинству оценили мастер-классы по валянию игрушек из шерсти, школу стиля с уроками завязывания галстуков-бабочек и роспись по стеклу, а работа художника-кариатуриста поднимала настроение абсолютно всем. Также гости могли насладиться аппетитными закусками и напитками.



Для всех, кто не успел посетить Дни открытых дверей в МОДУС ПРЕМИУМ АВТО, есть возможность пройти тест-драйв автомобилей Jaguar с полным приводом в любой день с 9.00 до 21.00 в дилерском центре Jaguar Land Rover в Ставрополе на ул. Октябрьской, 204, тел. (8652) 506-506.

реклама

сертифицировано



# Раздача «Слонов»

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Чернякова, Александра Певного, Александра Мелик-Тангиева

21 марта пятигорчане смогли побывать на настоящей раздаче слонов, да не простых, а золотых! «Золотой слон» – так называется новый профессиональный конкурс для работников культуры, учрежденный в Пятигорске с этого года. На вопрос журналистов, почему именно слон стал символом конкурса, организаторы мероприятия ответили, что слон олицетворяет мудрость и счастье, которые работник культуры несет людям. Всего «Золотых слонов» было девять – их вручили лучшим из лучших работников культуры в девяти номинациях. Нашему журналу тоже выпала честь вручить «слона» одному из победителей конкурса – Николаю Маркелову, автору книг о Михаиле Юрьевиче Лермонтове

и об истории Кавказской войны. А самым большим подарком в этот день – и не только для служителей муз, но и для всех пятигорчан – стало открытие зала городского Дома культуры после двухлетней реставрации. Гости праздника оценили и новый стильный интерьер зала, и удобные мягкие кресла, и просторную сцену, оборудованную видеозащитами. Все ритуалы, связанные с открытием зала, были тщательно соблюдены: красная ленточка торжественно перерезана, игристый напиток разлит по бокалам и даже маленький пушистый котенок выпущен на сцену. А это значит, что на сцене городского Дома культуры пройдет еще много интересных событий и будет вручено немало «Золотых слонов»!





Центр семейного отдыха  
**ЗАЗЕРКАЛЬЕ**

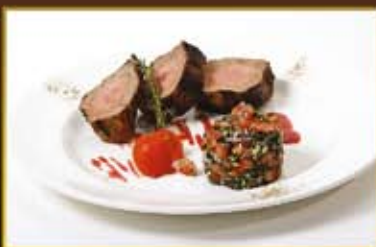
Мы знаем, как превратить будни в праздники, а праздники сделать яркими и незабываемыми!

- Итальянская, японская, кавказская кухня
- Волшебный интерьер в духе фильма Тима Бертона «Алиса в стране чудес»
- Детская игровая комната
- Доставка блюд на дом 8 (962) 010-70-70

Принимаем заявки на проведение банкетов, свадеб и детских праздников.

Приходите в «Зазеркалье» - наполните свою жизнь чудесами!

P.S. Следуйте за Белым кроликом!



**В мае открытие летней веранды!**

**Бизнес-ланч**  
скидка \* 30% на все  
меню в будние дни  
с 12.00 до 16.00

г. Пятигорск, пр. Советской Армии, 59  
тел. (8793) 31-18-00, 8 (962) 010-70-70

\* Акция действует ежедневно с понедельника по пятницу. Подробности у администратора ресторана.



# Вкусная выставка

Текст Екатерины Масловой, фото Александра Абрашина

Говорят, бесконечно можно смотреть на три вещи – на огонь, на воду и на то, как кто-то готовит еду... С 10 по 12 апреля в кисловодском выставочном центре «Кавказ» лучшие повара со всего региона сразились в своем умении вкусно готовить, на несколько часов приковав к себе внимание зрителей. Хорошо еще, что наш журнал не может передавать запахи, иначе вы просто не смогли бы оторваться от этой страницы!

Международный фестиваль кулинаров, мастер-классы с дегустацией блюд, конкурс барбекю – все эти вкусные и, безусловно, полезные вещи ждали нас на специализированной выставке гостинично-ресторанного бизнеса «Южное гостеприимство».

«Южное гостеприимство» – это традиционное место встречи профессионалов и специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса СКФО. Каждый год здесь собираются руководители гостиничных и ресторанных сетей, кафе, ресторанов, баров, отелей, а также поставщики ресторанного оборудования – чтобы продемонстрировать собственные достижения и узнать о новинках отрасли.

Проведение подобных выставок играет важную роль в развитии туристической отрасли нашего региона. Ведь положительные впечатления у гостей о нашем крае зависят не только от того, какие природные и архитектурные достопримечательности здесь можно увидеть, но и от того, как и чем здесь потчуют гостей!



реклама

сертифицировано

A close-up photograph of three hands from different people, all giving a thumbs-up gesture. The hands are positioned in the foreground, with the middle hand being the most prominent. The background is a plain, light color. The text 'Neapolitano restaurant' is overlaid on the image in a semi-transparent, light-colored font.

# Neapolitano

restaurant

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2 а, тел. (928) 354-34-35  
г. Михайловск, ул. Ленина, 123, тел. (928) 654-35-85, (928) 011-16-61

# Королева тортов

КОНДИТЕРСКАЯ



**«Королева тортов» – идеальный выбор для королевского торжества!**  
 Хотите, чтобы ваше торжество стало незабываемым, а праздничный стол – особенным? Закажите торт вашей мечты в кондитерской «Королева тортов»! Здесь каждый торт делается с любовью и может по праву называться произведением искусства! Наши свадебные, детские или юбилейные торты станут кульминацией свадебного банкета или дня рождения ребенка, юбилейного торжества или корпоративной вечеринки. Все торты изготавливаются вручную, с учетом пожеланий заказчика – как по форме и оформлению, так и по внутреннему наполнению.



## Торты для детских праздников

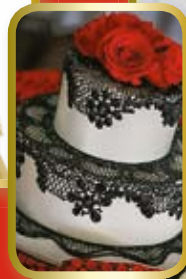
Детские торты должны быть не только вкусными, но и красивыми, украшенными фигурками любимых сказочных персонажей, а может, и маленькой копией самого именинника! «Королева тортов» готова предложить множество оригинальных идей для приготовления детских тортов. Из последних новинок – яркие формочки-капсулы для маленьких пирожных, которые могут подаваться как отдельно, так и стать частью общей композиции.





## Свадебные торты

Самый главный день в жизни влюбленных – это свадьба. Чтобы свадебное торжество запомнилось надолго, оно должно быть радостным и сладким! Кондитерская «Королева тортов» изготавливает эксклюзивные свадебные торты любых форм и размеров. «Изюминкой» вашего свадебного торта станут фигурки молодоженов, выполненные с поразительной точностью!



Закажите торт в «Королеве тортов» – и он станет сладкой кульминацией вашего торжества!

*С любовью, Дарюнетта!*

Мы работаем для вас с 9.00 до 22.00 без перерывов и выходных

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-он Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-он Квартал)

тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001

**Я использую не только те мозги, которые у меня есть, но и те, которые я могу позаимствовать.**  
Вудро Вильсон

**Становясь капитаном, храните матроса в себе.**  
Владимир Высоцкий

**Делай тяжелую работу в первую очередь. Легкая работа позаботится сама о себе.**  
Дейл Карнеги

**Когда караван повернется, хромой верблюд впереди окажется.**  
Туркменская поговорка

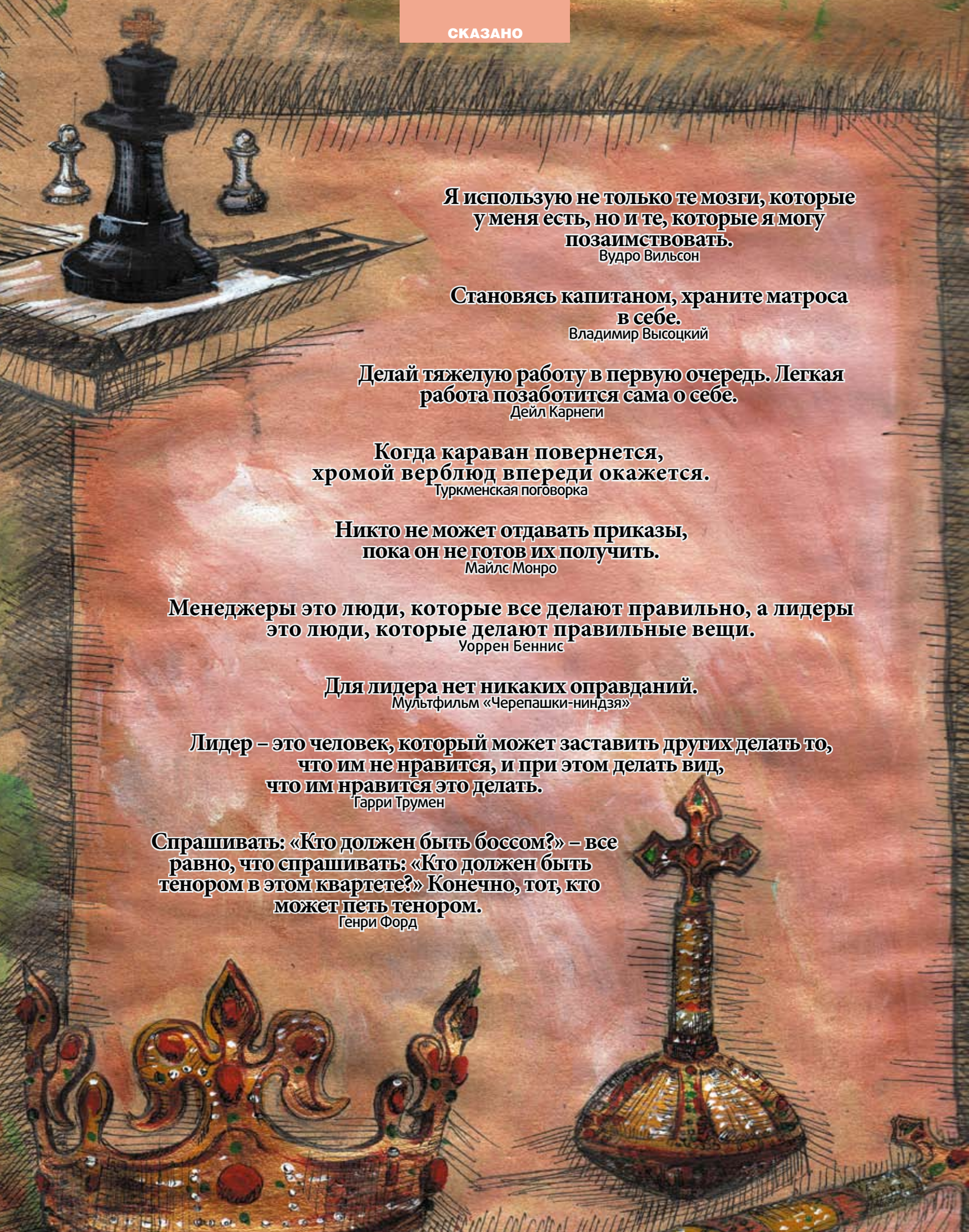
**Никто не может отдавать приказы, пока он не готов их получить.**  
Майлс Монро

**Менеджеры это люди, которые все делают правильно, а лидеры это люди, которые делают правильные вещи.**  
Уоррен Беннис

**Для лидера нет никаких оправданий.**  
Мультфильм «Черепашки-ниндзя»

**Лидер – это человек, который может заставить других делать то, что им не нравится, и при этом делать вид, что им нравится это делать.**  
Гарри Трумен

**Спрашивать: «Кто должен быть боссом?» – все равно, что спрашивать: «Кто должен быть тенором в этом квартете?» Конечно, тот, кто может петь тенором.**  
Генри Форд





# КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



**Свадьбы от 1500 руб./персона, аренда не взимается\***

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).  
Профессиональное звуковое и световое оборудование.  
Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4  
[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru), [kzrussia@yandex.ru](mailto:kzrussia@yandex.ru)

\*Акция действует с 1 апреля по 30 ноября 2013 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

 – Бренд, в который влюбляется весь мир!



**В школу – как на праздник!**

Школьная форма «**Timole**» – это модная, практичная и разнообразная одежда из натуральных материалов

Принимаем заказы от школ, оптовых покупателей и мелких производителей

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ДЛЯ ПРОЕКТА «ШКОЛА В ШКОЛУ»**

г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1, тел. (87935) 3-75-54, +7 928 955-75-10

г. Москва, ул. Южнопортовая, д.7/1, тел. 8 (495) 989-10-83

[www.timole.ru](http://www.timole.ru) [www.timole.com](http://www.timole.com)