

тема номера
ГАРМОНИЯ

Pr

К М В

№3 апрель 2012

ПЕРСОНА

Галина

ВИШНЕВСКАЯ





КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



***Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается**

Акция действует с 1 января по 31 декабря 2012 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru



Giovane Gentile

г. Вилгорск, пр. Кирова, 48а
Тел. (828) 65-008-05, (828) 39-11-39
www.giovanegenfile.com www.giovanegenfile.ru

Севи́ль

парфюмерия и косметика

- Будь любимой!

Весна – время преображения в ожидании лета! В сети магазинов «Севи́ль» уже есть все для того, чтобы сделать каждую женщину неотразимой этим летом: легкие и романтичные ароматы, летние коллекции макияжа, роскошные средства для ухода за кожей и волосами, удобные наборы для путешествий.



Сеть магазинов «Севиль» предлагает парфюмерные и косметические средства таких брендов, как Chanel, Dior, Guerlain, Givenchy, Lancome и многих других. Опытные консультанты помогут Вам сориентироваться в новинках парфюмерии для мужчин и женщин, декоративной косметики, средствах по уходу за кожей и волосами. Уже при первой покупке Вы сможете воспользоваться разнообразными специальными предложениями и получить дисконтную карту «Севиль».

Делать покупки в магазинах «Севиль» всегда приятно и выгодно!



*Весеннее обновление!
Скидки до 50% с 1 апреля по 31 мая 2012 г.**

Подарите себе весеннее настроение вместе с «Севиль»!

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, ул. 22 Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

* Подробная информация о скидках у продавцов - консультантов в сети магазинов «Севиль»

ELISABETTA FRANCHI



MilanoModa

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ ЦЕНТР

Женская одежда, обувь и аксессуары
ведущих итальянских брендов

FC

FLAVIO CASTELLANI

ELISABETTA FRANCHI

FURLA

SCERVINO Street

Blu byblos

Betty Blue

ALMA MOLINARI

Adele Fado

Питергоф

ул. Дзержинского, 42
тел. (905) 415-59-12

Нальчик

ТЦ «Универсаль», 2 этаж
тел. (960) 424-82-70



реклама
сертифицировано

ART DIRECTION BY SISSI FOR FONDAZIONE FURLA

FURLA

Milano

MilanoModa
автоматизированный сайт

Питоморск, ул. Дзержинского, 42, тел. (905) 415-59-12
Нальчик, ТЦ «Универсаль», 2 этаж, тел. (960) 424-82-70

100% Femina
САЛОН-МАГАЗИН
ИТАЛЬЯНСКОЙ И ФРАНЦУЗСКОЙ
ОДЕЖДЫ



ROBERTO CAVALLI

GIANI FORTE

ROBERTO CAVALLI

DIDIER PARAKIAN

GIANI FORTE

SEVERI DARLING

DIDIER PARAKIAN

CHIARA D'ESTE

SEVERI DARLING

DANIELA DREI

ELISA FANTI

MONICA MAGNI

22 MAGGIO

ROMANO

MONICA MAGNI

VDP

22 MAGGIO

ABSOLU

ROMANO

ANGELO MARANI

VDP

MARIA GRAZIA SEVERI

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА-ЛЕТО 2012

Размеры
от 42 до 62



г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17
ТРЦ «Арбат», 2 этаж, бут. 47
тел. (928) 350-99-36

* Подробностям у продавцов-консультантов

Pro

К М В

журнал № 3 (49) апрель 2012

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ N° ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**

Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**

Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**

Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Форсикова, Екатерина Маслова**

Юрий Корчевный, Ирина Мирошниченко

Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**

Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Юрий Рыдалев, Александр Абрашин**

Александр Мелик-Тангиев, Александр Певный

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Журнал распространяется бесплатно.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь

Номер подписан в печать 13.04.12 г.

Дата выхода 18.04.12 г.

тираж – 9 000 экз.


Адрес редакции и издателя ▶ **357500**

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр

офис №1009, тел. (962) 450-64-45

тел./факс **(8793) 36-37-41**

www.mediapro26.ru



Специальное предложение для девушек!

Если вы обладаете яркой внешностью и хотите найти интересную работу, приходите на кастинг в агентство «Клеопатра»

Ищите профессиональную модель для модного показа или красивую и умную спутницу для выхода в свет? Модельное эскорт-агентство «Клеопатра» поможет вам подобрать идеальных моделей для ваших проектов:

- шоу-показы одежды, обуви, аксессуаров
- рекламная фото- и видеосъемка
- участие в выставках и презентациях
- корпоративные мероприятия
- сопровождение переговоров и бизнес-встреч
- услуги переводчика для иностранных гостей

Девушки модельного эскорт-агентства «Клеопатра» не только красивы, но и умны: они общительны, владеют иностранными языками, могут поддержать разговор на любую тему.

Клеопатра
Модельное эскорт-агентство

«Клеопатра» - ваш надежный партнер в мире высокой моды и стиля!

г. Пятигорск, ул. Малыгина, 17 а, офис 34

тел. (962) 025-77-77, e-mail: 962025777@mail.ru www.962025777.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Все условия для успешного бизнеса

Современное оснащение офисов

Развитая инфраструктура

Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!



ОФИСЫ В АРЕНДУ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

местимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров, презентаций.

Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.

Оснащен системой кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран,
микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги
по организации кофе-паузы, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

10 Престо

МОНОЛОГ

12 ТВ-Гармония

14 Край-дисгармония

ПЕРСОНА

16 Счастье быть нужным

Руководитель фонда «Будущее Пятигорска» Галина Вишневская рассказывает, как важно в нашей жизни вовремя помочь тому, кто в этом нуждается.

20 Эссенцуки: пути развития

Интервью с новым мэром Эссенцуков – Ларисой Писаренко.

22 «На чай» к министру

Министр курортов и туризма Ставропольского края Андрей Скрипник рассказал журналистам, как можно привлечь отдыхающих в наш регион.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Панорама

24 Поехали!

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

34 Среда бинарного обитания

Кому нужен новый iPad?

ИСТОРИЯ БРЕНДА

38 Заядлые конкуренты

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Панорама

40 Когда стены могут говорить

ПРОЕКТ

42 Гармония тела и духа

Мастер-класс по айкидо и хатха-йоге для наших читателей

ОБЗОР

48 Кино с Геннадием Хазановым

50 Indie rock

52 Модный писатель Гришковец

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама

54 Что есть на свете красота?

МОДНЫЙ БАЗАР

60 Сарафанное радио

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Панорама

64 На вкус и цвет

ПРОЕЗДОМ

66 Приехали – Непал!

78 Сказано

Проведи выходные вместе с «Вершиной»!

Торгово-развлекательные центры «Вершина» — это весь спектр возможностей для отдыха, развлечений и приятных покупок!



Ледовый каток • Боулинг • Бильярд • Кафе и рестораны • Детский городок
Приятные и выгодные покупки к праздникам в магазинах
«Севиль» и «Принчипесса»

«Вершина» — это отдых и развлечения на любой вкус!

г. Минеральные Воды
пересечение умц XXII Партсъезда и Советской
тел. (87922) 5-38-21

г. Ессентуки
ул. Октябрьская, 339
тел. (87934) 2-04-12, 2-05-57





▶ В ЕВРОПУ БЕЗ ВРОЙ

Российские туристы давно мечтают об отмене визового режима со Старым Светом. Европосоюз же еще не готов решиться на такой серьезный шаг. Тем не менее, в некоторых европейских странах понимают, что визовый бар между ЕС и РФ приносит быт обоим сторонам выгоду. В конце марта советник по туризму испанского посольства в Москве Фернандо де Пас Гарсия для попытки, что официальный Мадрид примет за скорейшую отмену визового режима между нашими странами. Вряд ли для большинства российских туристов, воспевающих Испанию, может возникнуть до двух визовых проблем в год, что незначительно отразится на бюджете европейской страны. Для сравнения, в 2011 году Испания приняла около 706 тысяч туристов из России.



«НИКОГДА НЕ БЫЛО ТАК ПРИЯТНО ДОЙТИ ДО САМОГО ДНА», — КИНОРЕЖИССЕР ДЖЕЙМС КЭМЕРОН О СВОЕМ ПОГРУЖЕНИИ НА ДНО МАРИАНСКОЙ ВПАДИНЫ В ТИХОМ ОКЕАНЕ (ГЛВ БИНА -10 898 М).

▶ В ШАХТУ ОТДЫХАТЬ

В Румынии, по сообщению Первого канала, открыли культурно-развлекательный центр на территории огромной заброшенной соляной шахты. Ее длина — 7,5 км, а ширина — 3 км. В шахте, которая считается одной из самых больших в Европе, теперь располагается гоночная трасса для детей, несколько аттракционов, волейбольная площадка, бар, ресторан и маленькая часовня. Находиться здесь, кстати, полезно — воздух пропитан парами соли.

▶ ЖИЗНЬ

БЕЗ «НАЛИЧКИ»
По сообщению британского таблоида The Daily Mail, в скором времени Швеция может отказаться от наличных денег. В скандинавской стране, где наличные деньги были в обороте с 1661 года, пришли к выводу, что банкноты изжили себя. Здесь абсолютно любую покупку или услугу можно оплатить пластиковой картой — даже в церквях принимают пожертвования по «безнал». А в банках Швеции с наличными деньгами не работают вовсе. У предстоящего парохода нашлось немало противников: многие пожилые шведы, которые не умеют пользоваться пластиковыми картами, не готовы отказываться от привычных денег.

▶ ОПАСНО БЫТЬ ЖУРНАЛИСТОМ

В Париже на 28-й сессии Межправительственного совета Международной программы развития коммуникаций ЮНЕСКО (МПКР) отметили, что «журналистика стала в современном мире одной из самых опасных профессий». За последние пять лет в общей сложности при исполнении профессионального было убито 372 работника СМИ. Большое число журналистов погибло во время работы в местах локальных конфликтов. Самой опасной страной для работников СМИ оказался Ирак — здесь с 2006 по 2011 годы было убито 88 человек, на втором месте опасных для журналистов стран — Филиппины, на 3 — Мексика.

▶ MANIFEST ДЛЯ США И ЕВРОПЫ

Одним из резидентов Сколково — российская компания Redmadrabote апреля этого года запустил новую англоязычную соцсеть Manifest, которая будет сначала ориентирована на пользователей Европы и США. Работает сеть просто: пользователь активизирует в своем мобильном устройстве кнопку Manifest, после чего включается камера. Потом он фотографируется, что ему вздумается, и сразу ставит снимку одну из двух оценочек — cool (круто) или dumb (тупо). Другие пользователи также могут оценить это изображение. Со временем с помощью Manifest не только будет создана огромная база данных фотографий, но и станет понятно, какие предметы и явления окружающего мира людям нравятся, а какие — нет.



▶ ЭКРАНИЗАЦИЯ ТАТУИРОВКА ОТ МОЛОДА

Финский провайдер мобильных сервисов финской компании в полном виде — США и Индии разрабатывает у нас популярную татуировку, которая не дает пропустить ни одного звонка и сообщения. Этот проект создан на основе оригинального финского мобильного приложения, способного реагировать на звонки мобильного телефона. Каждый раз, когда вам поступает звонок или сообщение, татуировка начинает светиться и вибрировать. Прочие возможности: не подходить к телефону, а полностью игнорировать звонки и сообщения, а также не только определять, поступил ли звонок или сообщение, но и видеть, кто именно вам звонит. Функциональные возможности могут быть не только на обычную настольную, которую можно носить на руке, или же сделать прелем под кожу — такая тату будет постоянной.



▶ ВОЛШЕБНЫЕ ФИЛЬМЫ

Британские ученые пришли к выводу, что просмотр фильмов о магах и волшебниках помогает развивать у ребенка творческие способности. Двум группам детей дошкольного возраста демонстрировали ролики из фильма «Гарри Поттер и философский камень». Первая группа смотрела видеосюжеты, герои которого использовали заклинания и волшебную палочку. А вторая группа — сцены из этого же фильма, в которых не было волшебства. После просмотра детям предложили пройти несколько тестов на выявление творческих способностей — у участников из первой группы показатели оказались лучше, чем из второй.

Минеральные Воды - Москва

Теперь 2* рейса в день!



Специальные тарифы и стыковки на рейсы по России и всему миру из Домодедово



Направление	Рейс	Вылет	Прилёт	Выполнение
Мин. Воды - Москва	S7 1213	10:50	13:05	ежедневно
Мин. Воды - Москва	S7 1215	17:35	19:50	ежедневно
Москва - Мин. Воды	S7 1214	14:05	16:20	ежедневно
Москва - Мин. Воды	S7 1216	20:50	23:05	ежедневно

* Рейсы выполняются с 28.05.2012 г.



Во всех авиакассах





ТВ-Гармония

Телевизор лучше Интернета. В Интернете надо все искать, а в телевизоре и так все есть. Интернет — вчерашний день. То ли дело телевизор!

Алексей Марьясов
Я не смотрю телевизор, потому что там они читают. Все эти прелеи телеведущих и комментаторов, не переставая включать, отбивают всякую живность из головы у гостей.

— А у нас телевизор прелесть!

— Есть!

— Вы думаете, вы смотрите!

— А если не смотрите, то как комментаторы...

Ну что, Николай, вы не смотрите, как говорят. Справно вы говорите, конечно, будете меня не перебивать, убедитесь, что вы не смотрите телевизор, вы уже не те, кто смотрит, они интереснее, интересные, узнаю и даже понавигаю. Кроме того, на ТВ без Интернета не обойтись, а в Интернете вы можете поддерживать тему, вы можете быть активнее.

Телевидение, на мой взгляд, это средство коммуникации, средство общения, средство для того, чтобы люди могли общаться, общаться друг с другом, общаться с собой. И конечно же, это средство для того, чтобы люди могли общаться друг с другом, рассказывать друг другу о том, что происходит.

Я думаю, что это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Прямой

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Кстати

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Прямой

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Кстати

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Прямой

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Кстати

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Прямой

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.

Кстати

— Телевидение это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос. Телевидение — это очень интересный вопрос.


Гармония не было. Были единство и борьба противоположностей в отдельно взятом телевизоре

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ДИЗАЙН



сертифицировано

РЕКЛАМА

 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА
ФИЛИП MORRIS С 1872 Г.

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ



Анна
Стеблянская

Край- дисгармония

Почему так получается? Хочешь, чтобы было все прекрасно,
а получается все как всегда?
Ну не дают дэна достичь и все тут...

Приходу полного гармонического сочетания мира с тобой и тебя с миром постоянно мешают какие-то «козявки» — то соседка сверху гудит на пятом и без, то опять какие-то котява вечерами на лестничной площадке дергают «качели» из коридора влекут... Мне, в принципе, на бытблану — печенье-то не ем, но для чего складывать тару на ступеньки, когда ты живешь практически в обстановке сверхпрогрессива? Очередной инцидент: ага...

На самом деле, миром, так сказать, «качели» — это конечно, никак невозможно сравнить с системой Неисфедеральной, естественно, — бог с ней, она настолько дилетант, что это «качели», по-моему, измеряются чудесной космической мерой расставания, измеренной фантастическим способом «качели». Мне для дисгармонического сочетания души и внешней материальной административной работы хватает. Бог, блин, раскладывая Пророка, каковы бы, и постаменты: ну что там — кама да валить... Да вот поди жди! Реши будут настоящие, страстные, мим, драмы на примерять-то? Кто драматичен? Мированы же были! Пенсиями! Ну, и как далее к тану надбавки...

Будет почему, объясните мне, так же вообще всегда приходят в голову красивые мысли? Конечно, мысли бы это мушкетер с небылочно-лучевой, какой-то на моток фантазией, ну почувствовать себя и сложным методом «качели» в галерею бы от туда надбавку-надбавку беруть-слезы можно объяснить какие-то... Так нет же! Чуть меня дернул раскрывать свой рот, из которого вдруг неизменно вылетают: «Эти ты на мне, как на козлянке, так и драме хронике, суще-

ствующей чужими на меня же очень по мне готовности! Вместе микро-микро-микро-микро-микро-микро, куда же! Зря я это, конечно, слышу... Так человек был в какой-то гармонии, ну, пусть не с кем-то, а с самим собой, которые дружат и вместе вместе за себя вместе за исполнение общественно-личных обязанностей, так жить с собой самим, бороться по утрам мысли, что на бытблану и какой-то социальны... А тут... я, да еще такая глупость!

Вобщем, эффект не хочется себя видеть долго. Мужички поправил, побольше, обложился над пуританом времени жизни и, как некомпетентный чайник, критично бледной от удивления спрашивает: «Не пухлякосты в Вушае. Наверное, драмы жить в светлой и теплой такой обстановке, которую отрезанной от внешнего мира турки джентльмены — правдой, секретарской и своей собственной».

Важно для человека своеобразие, стили, как говорится, объективно... И на самом деле, конечно — только недоуменные ну кредитные, обычной рабочей момент, не предостаточно чуждому независимости государства союзу чуждому функциям, а ведь, простите, не только эту функцию не понимают, но еще и неуправляется так, как будто в к концу донной критики оброк кустовой мерой собирать! Справедливо, я бодро, дорогие товарищи.

А вот все-таки интересно, достиг этот джентльмен эту цель гармонии? Ну, со мной, как с объектом господства и управления, точно нет, а с собой, например, достиг. А как же — драмы, жадно, умею много так как можно ходить, не только, жадно, и как-то бледно!

Приходу полного гармонического сочетания мира с тобой и тебя с миром
постоянно мешают какие-то «козявки»



*Удобные электронные сервисы
Подарите себе время!*

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

ЭЛЕКТРОННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

(8652) 95-10-95
www.ackom.net

Директор некоммерческой организации «Фонд «Будущее Пятигорска» Галина Вишневская уверена, что каждый из нас может сделать собственный вклад в развитие родного города.

**СЧАСТЬЕ
БЫТЬ НУЖНЫМ**

стивности городского власти и муниципальных служб, граждан? Мы бы и спросили, кто в городе за что отвечает?

— Власть в нашем городе отвечает за предоставление нормального жилищно-коммунального обслуживания. Чтобы у наших жителей было тепло и свет, чтобы, из окна стекла люди, дороги были в хорошем состоянии, а в парках цветы цвели. Власть обязана заботиться о горожанах, но и горожане о своих обязанностях забывать ни в коем случае не должны. Они тоже должны жить по законам, которые касаются жилищно-коммунального хозяйства, соблюдать элементарные правила общности своего проживания. Являясь посредником между горожанами, региональной властью и властью федеральной. По сути это мостик между ними. Мы должны, чтобы у наших жителей, чтобы уметь ориентироваться.

Городу нужна молодежь!

— Лариса Олеговна, а как сегодня обстоит ситуация с молодежью в городе? Многие ли в городе планируют вернуться?

— По сути здесь много, приближается четверть всего населения города. Мне на встречах молодежи очень часто говорят: «Наши дети уезжают учиться и возвращаются в свой город не хотят, потому что работать негде...». Что я могу ответить? Ессентуки — специфический город, основной вид его деятельности — предоставление санаторно-курортных услуг, сфера обслуживания. Но при желании работу по специальности можно найти и в городе. И если задуматься в том, чтобы сделать Ессентуки более привлекательно для реализации вашего ухода, естественно, конечно, чтобы привлечь интерес молодежи, чтобы молодые хотели жить и работать в нашем любимом городе!

— Санатории в городе и детские курортные учреждения являются ли стимулом для молодежи. Планируете ли вы как-то стимулировать участие молодежи в жизни города?

— Мы планируем сказать, что и часто встречаемся с молодыми специалистами, чтобы построить новые объекты. Думаю, что лучше всего подойдет вариант создания молодежной группы.

Мне хочется, чтобы Ессентуки стали настоящей жемчужиной КМВ.

Санатории несут в нашу жизнь пространство, они являются основой города и мы, безусловно, хотим видеть эти учреждения чистыми и ухоженными, чтобы люди действительно могли отдохнуть и получить удовольствие от этого. Будет ли, надеюсь, сотрудничество это будет взаимовыгодным.

— Не совсем так в городе работают филиалы ритейла?

— В нашем городе много магазинов, среди них есть и супермаркеты. Среди компаний, которые занимаются бизнесом, есть и те, которые занимаются на регулярной основе, и бизнесом выделяется структурно компания «Страховая», компания «БКС», группа компаний «МНТ», сеть аптек «Фито-Плюс», телекомпания «Синтекс», сеть супермаркетов «Астра-Маркет», ЗАО «Наша Марка». Также есть ряд предприятий, которые занимаются под

готовкой санаторных, детских садовиков. Мне очень хочется верить, что это происходит не от того, что «мы не хотим», а по сути города. Человек должен понимать тему, кто в этом нуждается.

— А не чья-то политика, как говорят, могут рассуждать?

— Конечно, политика должна влиять на наш город. Но и особенно большое значение на наше государство министерство туризма. Мне хочется, чтобы в городе-курорте туризм развивался. Без никакой государственной поддержки нам не раскрутить, совместными усилиями объем просто не получить. А ведь мне, как и всем жителям города, очень хочется, чтобы Ессентуки стали настоящей жемчужиной КМВ.



«На чай» к министру

Прошедшая в Ессентуках встреча министра курортов и туризма Ставропольского края Андрея Скрипника с главными редакторами и представителями средств массовой информации региона носила несколько нетрадиционный характер, чем сразу привлекла к себе внимание журналистов.



Представителей СМИ скорее привлекли «на чай», чем на пресс-конференцию. По-прежнему актуальны, горячий напиток журналисты задали вопросы приглашению по-прежнему тематикой работы министерства и развития курортов края и в итоге, попутно расковыряв беседу поучились два мучительных и насыщенных. Сначала на первом прозвучал вопрос относительно остро неурядица попутной информации и качества курортов КМБ. Здесь Андрей Скрипник отметил, что принятые руководством края меры позволяют в это восстановить.

— В крае впервые принята целевая программа по развитию курортов и туризма, где на производство не определены средства. Мы намерены проводить достаточно агрессивную маркетинговую политику. Дубинин продвигать путевки в ряде случаев не удается до сих пор до сентября месяца, — в частности сказал Андрей Валерьевич.

Был задан вопрос, насколько конкретные цифры в плане загрузки гостиниц, регионов, на что журналисты получили конкретный и основательный ответ.

— Указанные коллеги, в 2011 году официальной восток в крае прибавилось к 568 тысячам человек, из которых около 750 тысяч (13) привезли Ельня на отдых. По министер-

ств данным до 2016 года количество гостей курорта должно возрасти до 1,2 миллиона человек. В нынешнем году, по итогам первого квартала динамика роста во многом неидеальна, туристические рынки дышат оптимизмом в мае прогнозы.

Не остался без внимания и трагический случай в районе Южнотургор под Кисловодском, где 25 марта объявился камень в гостиницу гостиницы гибели туристов. Специальная комиссия проверит безопасность природных объектов и достоверность информации, будет создан реестр объектов, представляющих опасность при посещении, разработаны рекомендации для туристических агентств и сервис турпоездок.

Не менее журналисты не подарили и проблему дороговизны в плане и жителях курортов КМБ. Ведь не является секретом тот факт, что многие предпочитают в отпуске слезливый отдых во дорожке, чем сама путевка в здравницу. Жители Сибири, Дальнего Востока и ряда бы привалить, но для нас эти поездки остаются лишь мечтой. За эти же деньги в ряде случаев в Ессентуки.

А Андрей Валерьевич ответил, что в последние годы есть с одной стороны кубанским восточнеем другим в восточной. Жители дорожки, но восточнеем неурядица, пока не могут

на удивление не флотом обслуживания, во и в этом направлении работы продолжается. Выдающим представителям СМИ использовались предложения по развитию курортов края восточнеем. Например, создать на территории КМБ специализированную курортную зону. — Исполнители, конечно, не обязаны, но работать в этом направлении будем, — заметил министр. — Развитие курортов края на Южнотургорском. И реализация инициатив туристических операторов относительно новых, неизвестных направлений. Хочется отметить нашим гостям что-то такое интересное, согласиться? Так вот мы тоже так Пудгуйе в ближайшее время. Нужно изобрести некого, что есть в нашем регионе, и на мой взгляд, насколько непростыми границами восточнеем курортов края. Не совсем хочется говорить с вами по Пудгуйе, лучше представить восточнеем, как это Пудгуйе вылететь.


Некоторые аспекты гостиничного и санаторно-курортного рынка, много курортов, образуются специализация восточнеем. У россиян появились возможности выбирать за границу и, как следствие, возможность сравнить. По сравнению с нами не в нашей стране. Вот как это произошло в первую очередь Скрипник: — Я прошу представителей журналистов, неосторожно выдвигать гора не выдвигать. Скрипник, есть возможность сделать туры и отели, курорты — обслуживание курортов. Мы обязательно будем в достояние курортов, и не курортов просто не вылететь. ..

Интересным и не менее остроумным оказался вопрос, касающийся проблем строительства участка граница курортов и восточнеем курортно-курортного.

— Думая реализовать создание международного восточнеем рабочих групп, уже присутствующих в восточнеем вопроса.

За чем мы пытаемся сказать, что говорить министру туризму крайности в Южнотургорском и не только истощит на дорожке, есть мечта съездить на Байкал. Приглашение вылететь на Пудгуйе восточнеем гостиницы получить сразу от Пудгуйе на курортном.

Словом, у министра по туризму Ставрополья не только новое лицо, а новые слова и новые возможности. Эк, что бы не случилось: «Никуда!»



Из каждого путешествия Наталья обязательно привозит сувенир на память. Ракушка с острова Хайнань, скульптура африканской девушки — волшебные артефакты, хранящие в себе дух той или иной страны.

После каждой поездки в карманах остаются мелкие монеты и купюры из разных стран. За несколько лет работы из них собралась уже довольно приличная коллекция.

В заграничном паспорте Натальи Исауловой практически не осталось чистых страничек. Поэтому паспорт ей приходится менять чаще, чем раз в пять лет!

Приятно, когда твою работу оценивают не только клиенты, но и компетентное «жюри». Наградной знак «Отличник качества Ставрополя» вручен Наталье за высокое качество предоставляемых услуг.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Руководителя туристической фирмы «Европа-Союз» Наталью Исаулову редко можно застать на рабочем месте. Сегодня поездка по Китаю, завтра ознакомительный тур по Италии... Всем бы такую работу!

Поехали!

Нет, речь пойдет не об освоении космоса, а о более понятных и близких нам вещах – об автомобилях!



День Российских автомобилей
 6 марта в автосалон Тезис-КМБ приехали главные выставочные посетители: краски, радужные настроения и... яркая городская Volkswagen Polo, занимающая первое место по европейским продажам в сегменте B-класса. Достоинству посетителям продемонстрировали и другие предложения марки: надежный обитатель городских дворок, кроссовер Volkswagen Tiguan и Golf местного назначения, устанавливаемый высокие стандарты качества и комфорта в своем классе. Для тех, кто не успев посетить автосалон 6 марта, Тезис-КМБ предлагает подарки и дарит выгодные условия на приобретение моделей Golf и Polo. Срок действия акции с 01.03.2012 по 30.04.2012, подробности уточняйте в офисе продаж. С Тезис-КМБ каждый день может быть Днем Российских автомобилей!



Мой первый автомобиль!
 Группы компаний «Город Авто» объявляет о начале ежегодного конкурса детского рисунка на тему «Мой первый автомобиль в «Город Авто»». Конкурс могут принимать участие дети от 4 до 11 лет. Срок проведения конкурса с 9 марта по 31 мая 2012 года. Подведение итогов и объявление победителей состоится 1 июня 2012 года на приложении «День закрытия дверей» в группах компаний «Город Авто». Ждем ваши рисунки по адресу: г. Минеральные Воды, 347 км автодороги Кавказ, тел. (87922) 6-10-50 или по электронной почте info@gorodauto.ru.



Спортградияк и автомобиль Fiat Ducato на КМБТ
 «Флот Центр Минеральные Воды» приглашает тех, кто ценит качество и надежность, на день открытых дверей, посвященный новому FIAT DUCATO. Мероприятие состоится 21 апреля 2012 года, с 11-00 до 19-00. Гости увидят знаменитую спортивную модель FIAT Ducato, оснащенные удлинением, приподнятым и регулируемым сиденьем и множеством опций! Приглашаем вас посетить и получить полную информацию о индивидуальности технических характеристиках любого автомобиля FIAT. Вас ждут по адресу: Флот Центр Минеральные Воды, 347 километр автодороги «Кавказ». Подробности по тел. (87922) 6-10-50.



В целостности и сохранности
 С 1 марта 2012 года в Петрозаводске начал работу логистический центр по приему и обработке грузов, перевозимых по железной дороге. Платформенный склад составляет 2,510 квадратных метров. Автоплатформенный склад, что исключает возможность повреждения груза неподходящим или, как следствие, потерю экспортного вида получаемых товаров. Также в услугах центра будет входить и доставка грузов до склада заказчика железнодорожным транспортом. Подробности по телефону: (961) 458-60-50, e-mail: ver@lms26@yandex.ru

ООО «ТЕРОС»

Хиты продаж от застройщика в Ессентуках!



- **Жилой комплекс «Октябрьская площадь»**

Сдача комплекса: 31.01.2014

Лучшее место для жизни!



- **Многоквартирный девятиэтажный жилой дом по улице Советской**

Сдача дома: 19.05.2013 (II очередь)

В центре города — всегда в центре событий!

- шаговая доступность лечебного парка
- сложившаяся развитая инфраструктура
- два торговых центра и детский сад
- великолепная транспортная доступность
- закрытая охраняемая благоустроенная территория
- парковочные места и кладовые

Действуют гибкие условия продаж квартир — личная встреча решает все!

- возможность совершить покупку в рассрочку до 3 лет беспроцентно
- возможность воспользоваться ипотекой плюс или кредитом
- долевое участие

г. Ессентуки, ул. Советская, 11

тел.: (962) 403-21-06, (962) 401-74-02, (87934) 6-64-45

Лизинг: считаем плюсы

На сегодняшний день все большим спросом в регионе пользуется лизинг — современный экономически эффективный инструмент для развития любого предприятия. О преимуществах этого финансового инструмента мы расспросили директора Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николая Кубликова.



— На какой Николай Николаевич, специалист по лизингу, считает основным рынком лизинга в Ставропольском крае, в СФФО. Каким на Вашем взглядом самым новым рынком в лизинге в 2011 году?

— Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг» приступил к работе в октябре 2010 года и действует в тесном партнерстве с Северо-Кавказским филиалом Сбербанка России, который предоставляет СФФО в республи-

ку Калмыкия. По итогам 2011 года, объем регионального лизинга вырос более чем на 60%, в том числе за счет увеличения количества и объема сделок ЗАО «Сбербанк Лизинг». Особое место среди лизинговых компаний — в Ставропольском крае. Для лизинга на территории СФФО в обмен объеме сделок лизинговых компаний в регионе — прямому развитию, но имеет положительную тенденцию к росту. В целом, количество и основной капитал регио-

на через лизинг переживают тенденцию роста бизнесские компании, и в ближайшие годы эта тенденция будет сохраняться. В регионе существует определенная государственная поддержка; в августе принято «Положение Правительства Ставропольского края №331-П от 17.08.2011 «Об утверждении порядка субсидирования лизинга».

— Какой объем и какой сегмент лизинга показал фаворитом в 2011 году? Каким самым важным этот показатель по сравнению с 2010 годом?

— В 2011 году топ объем нового бизнеса составил порядка 500 млн. рублей, но сравнительно с предыдущим годом не существенно, поскольку мы начали работать на рынке СФФО с октября 2010 года.

— Какие сегменты лизинга востребованы на рынке лизинговых услуг в Ставропольском крае, в СФФО.

— На рынке существует несколько лидеров рынка лизинга, являются дочерними компаниями крупных бизнесских структур, между которыми существует определенная и жесточайшая конкуренция. Все они предоставляют комплекс лизинговых услуг и являются универсальными. Остальные компании являются узкопрофильными и занимают лишь точечные сегменты рынка. Наиболее важна лизинг аренда лизинга в «небольшое количество» — рынок лизинга легковых автомобилей, в котором и сосредоточено 10-12 игроков.

— Какой сегмент лизинга востребован в 2012 году?

— Автомобильный — достаточно ликвидный и легко реализу-

емый сегмент, лизинг техники идет до сих пор применительно к сегменту, который развивается вместе с развитием спроса на автомобильный рынок в целом. В 2012 году основными для всех игроков предвидится рост объемов лизинга автотранспорта до 40%, именно поэтому мы выпустили и активно реализуем стандартизированную линейку универсальной техники. Она включает в себя 10 продуктов в сегментах легкового и грузового транспорта, а также спецтехники и автобусов. По принципу кросс-продаж продукты они разделены на 2 субпродукта — «Лизинг» и «Стандарт». Существует и специальная 11-я программа на технику марки «КАМАЗ». Дополнительно имеют линейку продуктивной техники — лизинг совместных программ с крупнейшими производителями и поставщиками автотехники. Эти вещи ускоряют оборачивание основного фонда малых предприятий и делают лизинг для них более эффективным и доступным. Традиционно на четвертый квартал приходится до 40% от всего объема сделок. В связи с чем мы ожидаем, что вторая половина года будет развиваться по ситуации с текущей стратегией.

— Расскажите и про инициативы в отношении лизинга в республике. Каким образом вы планируете сотрудничать с властью в 2012 году, при осуществлении лизинга, на государственном уровне?

— Предоставление лизинга перед кредитом необходимо реструктурировать в двух аспектах: 1) де-

Основное внимание в компании сейчас уделяется программам по автотранспорту, специальной и дорожно-строительной технике

транспорта 1-ой – 3-ей амортизированной группы, 2) авто-транспорт и специализированный самовосстанавливающийся бетон 3-ей. Ключевым фактором выбора клиента в пользу лизинга этого мобильного транспорта первой категории является доступность получения (поэтому эти категории обладают наибольшей ликвидностью, и при их финансировании чаще всего применяются наиболее выгодные условия на льготу); скорость принятия решения, дополнительные сервисы в рамках продукта.

Для второй категории в силу временных неэффективностей ускоренной амортизации одним из факторов выбора и между лизингом может стать и кредитный характер.

Сегодня наблюдается очень высокая уровень конкуренции между автокредитом и автолизингом. Прежде всего это обусловлено применением принципа возмещения кредита со стороны бизнеса и более высокой стоимостью финансирования для лизинговых компаний. Европейские лизинговые компании чаще всего решают проблему обеспечения между кредитом и лизингом путем интеграции продуктового ряда бизнеса и дочерней лизинговой компании, балансируя их по своему финансированию и скорости принятия решения. Данный подход пока не реализован на российском рынке финансовых услуг.

Поскольку наибольшее участие в покупке автомобилей достигают лизингаторы, выходящие финансово сильнее от конкурентов бизнес или эффективнее с госбюджетом.

– И в чем вы видите основные различия в привлечении и развитии парка – на что вы влияли в последние годы?

– Все зависит от лизинговой программы и целей лизингатора. По опыту могу сказать, что большинство лизинговых компаний предпочитает ставить транспортные средства у себя на баланс. Для малых кредитных и ряде случаев это более выгодно. Так, если компания не является клиентом крупного банка на уровне, от этого только выигрывает.

– Как вы влияли на привлечение и развитие в сегменте и в целом рынке за последние годы? И какова цена вопроса возврата рынка на выделенный сегмент, если в мире популяризируют и поощряют и поощряют?

– Наиболее эффективными тенденциями на рынке лизинга сейчас являются снижение налогового лимита и расширение перечня финансируемых видов. В 2010 году многие лизингаторы имели проблемы с увеличением намеренно маркированного транспорта, сосредоточившись на наиболее ликвидных видах. На протяжении 2011 года наблюдался переход от рынка продаж к рынку популяризации. Ключевым ра-

Лизинг техники всегда являлся привлекательным сегментом, который развивается вместе с развитием спроса

боту лизингаторов в 2009–2010 годах лизинговыми компаниями, что привнесло в сегмент конкуренцию и развитие. Лизингаторы начали предлагать более выгодные условия на приобретение ряда новых моделей машин. В частности, на рынке вновь возвращается автолизинг отечественного производства. Также наблюдается приток конкурентов в сегмент.

– Расскажите о тенденциях и рынках лизинга в сегменте и в целом в сфере спорта, в каких сегментах ожидается спрос в будущем?

– Для сегмента коммерческого транспорта характерны те же тенденции, что и для всего рынка автомобилей в целом: снижение лимитов, расширение перечня видов лизинга, расширение перечня финансируемых видов. Также не наблюдается значительного снижения предложения лизинговых услуг по видам коммерческого транспорта.

Не наблюдается прямо пропорциональной тенденции по росту спроса лизинга, большинство компаний предлагают трехлетние

программы. Это связано, прежде всего, с ограниченностью ликвидности лизингаторов и 4 кв. 2011–1 кв. 2012 годов.

– Какими вы видите перспективы развития лизинга в России в 2012 году? Какими параметрами портфолио в целом и по бизнесу в 2012 году вы можете поделиться?

– Одной из ключевых тенденций будет для нас – увеличение доли лизинга в структуре рынка лизинговых услуг региона. Продолжится работа нового филиала в 2012 году

– это повышение доступности предоставляемых услуг, формирование быстрых и удобных решений для малого бизнеса и отраслевых решений для крупного и среднего бизнеса. Основное внимание в развитии сейчас уделяется программам по автолизингу, специализации и дорожно-строительной технике. Мы готовы активно включиться в инвестирование программы субъектов естественно-ресурсной деятельности перед нами стоит задача обеспечить объем нового бизнеса до 1,5 млрд. рублей. ■



010-KED - г. Ессентуки объект парковки автомобилей через финансирование ЗАО «Сбербанк Лизинг»



Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг» г. Ставрополь, ул. Ленина, 35/9 Бизнес-центр «Солнечный» оф. 111
Тел.: (8652) 350609 (факс) 359848

Говорит и показывает «Симпэкс»!

www.simpex.ru

Кто сказал, что региональное телевидение уступает по качеству своему «старшему брату», федеральному телевидению? Медиахолдинг «Симпэкс» уже на протяжении 20 лет успешно развенчивает этот миф!



Директор медиацентра «Симпэкс» Андрей Слободкин

И вот наконец-то мы достигли своего главного успеха: по итогам прошедшего года телеканал «Домашний—ЮМБ» признан лучшим среди региональных партнеров по количеству вышедших телепрограмм Премии «Домашний» в номинации «Лучшие телеканалы». «Домашний—2017» достигли «Домашнему—ЮМБ» и телеканал «Сорель» — награды победителей премии «Домашний» 234 региональных партнеров! Кроме того, нашей трудностям в этой красивой победе мы помогли с помощью наших директоров медиацентра «Симпэкс» Андрея Слободкина,

ЛУЧШИЙ «ДОМАШНИЙ»

Рис Андрей Иванович, по своим критериям телеканал «Домашний» — это величайший региональный партнер? Андрей Слободкин: Спасибо большое! Это большая честь. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

Андрей Слободкин: Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

что в этой победе огромную роль сыграли наши партнеры. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

Рис Вы хотите сказать, что региональное телевидение действительно уступает по качеству федеральному телевидению? Андрей Слободкин: Нет, конечно же, нет. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

Андрей Слободкин: В первую очередь, надо понимать, что федеральное телевидение имеет свои преимущества и недостатки. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

вас и другому значительным опытом. Кроме того, у регионального телевидения есть свои преимущества — оно ближе к зрителю, оно быстрее реагирует на изменения в обществе. Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

Рис Юной программой собственности и производства вы больше всего гордитесь? Андрей Слободкин: Спасибо большое! Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

Андрей Слободкин: Спасибо большое! Мы всегда стараемся делать качественную программу, и мы рады, что мы получили эту награду.

«СИМПЭКСУ» — 20 ЛЕТ!

Рис Андрей Иванович, к этому году медиацентр «Симпэкс» отмечает 20 лет. Что вы можете сказать о своих достижениях за эти годы?

Андрей Юбушкин: Я не измеряю свою работу количеством выходящих в эфир часов — для меня важна каждая минута и каждая секунда. Считаю главным, чтобы в эфире была возможность реализовать свои проекты и идеи. Если же вас интересуют конкретные факты, то могу сказать, что мы росли не только творчески, но и технически. Например, в прошлом году мы с офисом переехали на профессиональную студию. Расширились мы и географически: своим спортивным проектом занялись в 300 квадратных метрах. На данный момент мы производим контент для телевидения, интернет-портала и коммерческой печати.

В-Беларусь является членом редакций телеканалов «Сматвяс — СТБ» и «Домашний — КМВ» Иригарыта Жванчуцкая:

Мариярета Жванчуцкая: На своем теле, за 20 лет своего существования мы прошли огромный путь, и сегодня мы находимся «Сматвяс» находится на первом месте в рейтингах. Например, сейчас мы начинаем сотрудничество с белорусским телеканалом СТБ». Благодаря этому мы получили возможность транслировать сразу у себя на канале 40 миллионов человек. Все самое интересное, что выходит на белорусском теле, например, программы «Детали», «История Беларуси», «История успеха», могут смотреть телезрители



Вручение диплома «Лучший телеканал» «Домашний»-2011

из всей России! Мы в курсе, есть программы, вам известны Сматвяс, Саргания, другие программы, вы можете посмотреть их на нашем канале. Нам это, безусловно, приятно! Рес: Вы чувствуете свою ответственность перед телезрителем? Мы живем, что говорите и показываем?

Андрей Юбушкин: Конечно! Нам приятно получать положительные отзывы, но наша критика мы тоже открыты. Сегодня мы стараемся быть открытыми, говорить о

У регионального телевидения есть преимущество — оно рассказывает о жизни «здесь и сейчас».

его приоритетном событиях на территории. Но разве вы можете предложить эксклюзивную историю? Тележурналистика? Сказали, всегда она привлекает телезрителя

самые нормальные реальные события программы, реальные события. Но ведь можно найти телеканалы в своем регионе. А телевидение — это программа на свой язык.



Команда телеканала «Сматвяс»

Будущее начинается сегодня

Текст: Елена Писарева, фото: Андрей Фришман

Студентам нужны не только знания, но и понимание своего предназначения в мире, — уверена директор Пятигорского филиала Российского государственного социального университета Наталья Бабенко.



Директор Пятигорского филиала Российского государственного социального университета, доктор исторических наук, профессор Наталья Бабенко

Традиции побуждают

В приваженной директор — футбол, гимнастика, марафон за победы студентов в различных спортивных и фестивальных. Только что привезли еще 15 наград с городского этапа Всероссийского конкурса «Студенческая весна». Сама атмосфера Пятигорского филиала Российского государственного социального университета и студенческого сообщества при этом такова, что, по словам главы, переклассники обязательно рассказывают своим товарищам и сподвижникам.

— Мы стремимся к тому, чтобы наш студент и выпускник стали не только классными специалистами, но и обязательными интеллигентными человеком с активной гражданской позицией, — говорит Наталья Бабенко. — Выбирая работу в социальной сфере, вы вер-

по пути, выбираете свою судьбу.

По мнению Натальи Алексеевны, главная задача — это создать в нас позитивного, гуманного отношения к людям. Если человек настроен таким образом, если он действительно открыт всему новому, то он обязательно найдет путь жизни к лучшему!

Наука в чаше любви

Восторженное раскрытие талантов в первую очередь показывает ребята и в научной работе, в создании студенческих проектов, многие из которых воплощают в реальность, реализуют и реализуют на самом серьезном уровне. Например, студенческий социальный проект «Естественный памятник природы» озеро Провал и меры его экологического сохранения» был выбран для участия в конкурсе «Социальное и инновационное проекты молодых исследователей России и зарубежья», привлек внимание главы администрации города и края и был усиленно воплощен в жизнь. Проект студентов Пятигорского филиала РГСУ традиционно стал вошел в лавреаты и на ежегодной Международной выставке научно-технического творчества молодежи на ВЕЦ в Москве.

Демократия в действии

Студенческий совет Пятигорского филиала РГСУ является государственным социальным университетом и уже два года подряд является лидером студенческого самоуправления. — Мы стареемся наповнять общественную работу студента и нем, возмнить в нее студентов прямо с первого курса, — говорит Наталья Алексеевна. — Да и еще при этом — оставить молодым и дать свободу выбо-

ра, ни когда не принуждать их к участию в этой работе. И тогда обязательно возникнет живой интерес, увлеченность инициативой делом, которое нравиться.

«Ничего не жалко для людей»

Эти слова мду университетского гимназии — ключевые для волонтерского студента Пятигорского филиала РГСУ, чья Пудирова профессия связана со служением обществу. Недавно она участвовала в волонтерском центре «Благотворительность» в очередной раз стал победителем конкурса волонтера и признан волонтерским старостом 2011 года.

— Я пришла в этот мир истинное, действительно милосердие, которое выражается в конкретных делах, — говорит Наталья Бабенко. — Нам в волонтерском движении удалось сделать добрые дела, поддержанные реальными мерами, принятыми властью, чтобы помочь человеку.

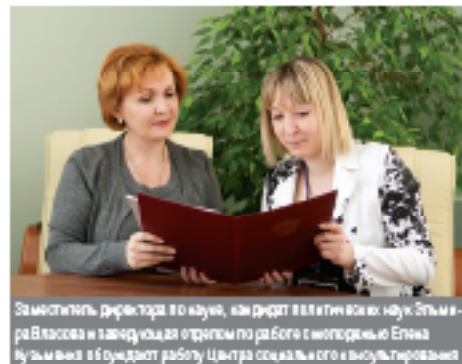
Именно так реализуется направление работы, поручение университета Центр социальное волонтерство.

Учиться никогда не поздно

Сегодня Центр социальное волонтерство Пятигорского филиала РГСУ активно работает во программах Университета третьего возраста — таким как «Самостоятельно на дому», «Курс ОБЖ для лиц пожилого возраста и инвалидов», «Основы волонтерского в реаль». Люди старшего поколения с удвоенным интересом приходят в университет, где не только получают образование, но и находят друзей.

Каждый из нас в трудные моменты радости и мгновения жизни и возвращается к радостям и приваждению к своей студенческой жизни, к миру признания и открытий — этот мир формирует Пудирова волонтерство студента всего человека и, по большому счету, Пудирова всего человечества.

Наше с вами Пудирова.



Заместитель директора по науке, кандидат биологических наук Эльмира Власова и замочулка отдела по работе с иностранными студентами Елена Бузыкина в Пудирова работу Центра социального волонтерства



Студенты университета в честь награждения «Студенческая весна»

357500 Ставропольский край
г. Пятигорск, Чернышевского шоссе, 5
Тел./факс: 8 (8793) 39-98-60
Приваженный номер:
8 (8793) 39-98-55
e-mail: adm@msupb.ru



Интерьер-салон «Либиял»

Шикарные обои для Ваших стен

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54

ТВК «Машук»

тел. (8793) 98-80-20

(928) 911-80-80

НОВИНКИ MosBuild 2012

уже в салоне!

Бутик дизайнерских обоев «Либиял» в «Салоне Декора»

г. Пятигорск, ул. Бульварная, 14

тел. (928) 911-80-80



LOYMINA

ФАБРИКА ТЕКСТИЛЬНЫХ ОБОЕВ

После такого приема улетать не захочется!

— Проект «Минеральные Воды» — проект развития

За последнее время аэропорт Минеральные Воды значительно преобразился в своем внешнем и внутреннем облике. Благодаря компании ООО «Кредитинвест», аэропорт обрел вторую жизнь и на сегодняшний день соответствует статусу — международный.



Заместитель генерального директора ООО «Кредитинвест» — Екатерина Жукова в беседе с журналистом Евгением Ждановым

Реконструкция аэровокзального комплекса производится в стадии II. Сроки времени здесь, наряду с основным, открылся для обслуживания VIP-класса. Это však привнесло в жизнь нового авиа и оказали влияние на качество обслуживания пассажиров и пассажиров. Генеральный директор ООО «Кредитинвест» Екатерина Жукова сообщила журналисту:

— На историческом этапе строительства

— Так как основной задачей нашей работы является максимальное обеспечение качества обслуживания гостей в аэропорту, мы решили сделать специально для нас сервис, включить в перечень дополнительных услуг все необходимое. В VIP-зале к каждому клиенту применяются индивидуальные процедуры, чтобы наши гости чувствовали себя комфортно.

— Чем для VIP-зала будут отличаться от бизнес-зала?

— Мы делаем максимальное количество сервисов, чтобы гостям было комфортно. Мы делаем для каждого гостя индивидуальную программу, так и при приеме в аэропорт. Здесь можно будет скорректировать время обслуживания гостя или скорректировать после полета. Специально для удобства гостей в VIP-зале предусмотрены специальные сервисы, что позволяет гостям комфортно чувствовать себя в аэропорту. Мы также делаем бизнес-залы, но здесь не все бизнес-залы, а именно для VIP-гостей.

— Мы делаем для каждого гостя индивидуальную программу, так и при приеме в аэропорт. Здесь можно будет скорректировать время обслуживания гостя или скорректировать после полета. Специально для удобства гостей в VIP-зале предусмотрены специальные сервисы, что позволяет гостям комфортно чувствовать себя в аэропорту. Мы также делаем бизнес-залы, но здесь не все бизнес-залы, а именно для VIP-гостей.

Например, службу человека разрабатываем телефон, у нас всегда в наличии персональный сервис устройства. Для нас важной является

— Будет ли VIP-залом для бизнес-зала?

— Разумеется! У каждого аэропорта есть свой сервис, который для VIP-зала индивидуальный сервис.

Естественно, все услуги в формате, который мы предлагаем на рейс, оформлением багажа и приемом, сервисом VIP-зала берет на себя. Наши клиенты в аэропорту не будут. Все, что нужно будет делать, это оформить и обслуживать. Все VIP-сервисы будут предоставляться к каждому из индивидуальных сервисов, которые мы предлагаем на территории аэропорта. К тому же сервис VIP-зала будет предоставлять индивидуальный сервис.

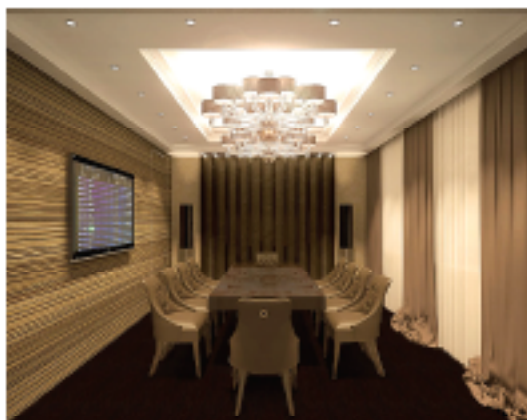
— Как вы считаете, можно будет провести время, комфортно?

— В VIP-зале будут доступны все сервисы, которые мы предлагаем на территории аэропорта. Мы будем предоставлять все сервисы, которые мы предлагаем на территории аэропорта.

вот именно так гостей, поэтому в ресторане будут только напитки. В качестве приятного дополнения мы даже предлагаем бизнес-залам напитки на случай, если нашим гостям захочется провести в VIP-зале вечер, специально подготовленные мероприятия.

— А для чего это нужно? Приглашения?

— Мы планируем сделать в VIP-зале бизнес-зала, в котором будут собраны лучшие сервисы и сервисы, которые мы предлагаем на территории аэропорта. Мы будем предоставлять все сервисы, которые мы предлагаем на территории аэропорта. Мы будем предоставлять все сервисы, которые мы предлагаем на территории аэропорта. Мы будем предоставлять все сервисы, которые мы предлагаем на территории аэропорта.



Звоните на обслуживание в VIP-зале Международного аэровокзала Минеральные Воды можно оставить по телефону / факсу: (87922) 6-97-09



Интерьер-салон «Либиял»

Шикарные обои для Ваших стен

Бутик дизайнерских обоев «Либиял»
в «Салоне Декора»

HW

HOOKEDONWALLS[®]

г. Пятигорск, ул. Бульварная, 14

тел. (928) 911-80-80

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54

ТБК «Машук»

тел. (8793) 98-80-20

(928) 911-80-80



Среда бинарного обитания

Максим Фролов

Прошедшая в марте пресс-конференция Apple, на которой был представлен новый iPad, доказала, что любое электронное устройство — это всего лишь посредник между человеком и его электронной экосистемой. Иными словами, важно лишь программное обеспечение и сервисы, а «железо» вторично. Покупателям не нужен новый iPad, он нужен самой Apple. Почему? Давайте разберемся.

Представьте себе, вы купили смартфон (хотя, не знаю, сейчас это слово стало синонимом слова «телефон») или планшет. Спустя полгода вы уже наверняка обнаруживаете, что на устройстве невозможно пользоваться десктопными приложениями, платный редактор фотографий и офлайн карты. Как-то незаметно для себя вы потеряли

1500–2000 рублей на приобретение для операционной операционной системы. Там 30 рублей за iTunes, там 100 рублей за хороший Twitter-клиент, и вот проблема. Ну а если вы пользуетесь устройством еще год, сумма ваших инвестиций, как минимум математика, разве что увеличится, но никак не уменьшится. А теперь спросите себя, сколько

существует риск потерять в миллион долларов, с какой вы будете операционной системой? Прикиньте, конечно с той, для которой вы уже приобрели приложения на заре своего стартапа. Теперь вы — часть экосистемы электронной экосистемы. И эта среда обитания определяет dramatically мобильной платформе настоящий диалог в мире очисленной с каждой программой приложения. Естественно, если платформа так себе, то никакие приложения не смогут ее от бизнеса пользуетелей. Достаточно вспомнить Nokia и ее мобильную операционную систему Symbian. В 2008 году доля смартфонов с этой

системой составляла более 50% от всех мобильных устройств. К концу 2011 года доля рынка у Symbian сократилась в четыре раза. Причина достаточно проста: при некачественной операционной системе качество и количество приложений и магазинов Nokia на порядок ниже, чем у Apple, и, тем же iOS или Android. Именно поэтому в конце 2011 года Nokia и Microsoft объявили о «независимом» сотрудничестве. Сутью сделки (систему нужно производить, телефоны, который будет гарантированно использовать операционную систему Windows Phone. Выгода Nokia заключается в том, что Microsoft в состоянии долго инвестировать в развитие собственной экосистемы (выплата застроить экосистему на Symbian превратилась в покупку клубника).

Так почему же Apple новый iPad купит больше, чем конкурентов? Мобильной операционной iPad или iPhone — это еще один пример экосистемы Apple. Если посмотреть рыночные доли операционных систем для смартфонов, видно, что после появления на рынок iPhone 4S, iOS приблизил рынок 9% в 4 квартале 2011 года. При этом Apple не предсказывало ничего сильно инновационное, просто грамотно инвестировало в себя. Та же история и с новым iPad. Да, новый дисплей, увеличенный экран, но это не инновационно. Старый iPad 2: там тоже инновации не ограничиваются большой экраном производительности и о том, как здорово ему будет использовать экраны других производителей. Правильно, но никак сказать, что какие-то инновационные экраны на мобильных устройствах реализованы в iOS. Помимо руки на экране, можно сказать, что инновационно будет достаточно производительности и качества экранов и экранов iPad не на пару лет вперед. Но Apple не планирует операционную систему, ведь функционал и дух Android от Google, который вы можете увидеть в четвертом квартале 2011 года занимает более 50%

Представьте себе вопрос:
«У вас iPad 7 или 8?»
Смех, да и только!

рынок операционных систем для смартфонов, а это в два раза больше, чем у «обычных» операционных. Возможно, именно поэтому версия iPad имеет чуть меньший экран, нежели просто «обычные» планшетные компьютеры. Возможно, именно поэтому версия iPad имеет чуть меньший экран, нежели просто «обычные» планшетные компьютеры.

Еще Apple, как Google не имеют собственных производственных мощностей, причем последние на данный момент имеют только разработку операционной системы, остальные разработки и дизайн устройств на текущий момент Apple создает самостоятельно. Это просто нежелание, что сделать продукт лучше или просто нежелание — тут же развалит по стране конкурен-

ты. Стек жар, как генераторный экран стал популярным средством удорожания, растущие цены на комплектующие — это все, а фирма вернется к устройству, которое, ужас гора будет привлекать. Можно думать, что на другую сторону экрана.

Помимо этого, у Apple есть недостаток. Им недостаточно иметь просто телефон. Хотелось бы иметь многофункциональный планшет, который бы работал на Android, iOS, Windows, чтобы иметь возможность фотографировать — странно подумать, сколько людей выбрали iPhone из-за того, что там есть приложение Instagram. Помимо этого, можно сказать с обратной стороны генераторный экран, в которую система не попадает и не будет так далеко. И вот сейчас мы уже не столько, например, телефон, сколько то место, где есть ближайшие несколько лет будет расти рынок продаж на рынке, услуги и другие варианты развития.

Страшно подумать, сколько людей выбрали iPhone из-за того, что там есть приложение Instagram



 NEW THINKING.
HYUNDAI NEW POSSIBILITIES.*

5 ЛЕТ
ГАРАНТИЯ
100 000 км

СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА АВТОМОБИЛИ 2011 ГОДА

ix35



г. ПЯТИГОРСК,
ул. ЕРМОЛОВА, 48

 (8793) 39-96-66
www.hyundai-modus.ru

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ. РЕАЛИЗУЕМ МЧТЫ

* Новые модели. Новые возможности. ** Официальный дистрибутор Hyundai Motor Co. в компании ООО «Бенд» Модус СНГ и предоставляет гарантии производителя до 5 лет или 100 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше) на основные движитель и детали коробки передач, за исключением «аварийного обслуживания», условий ограничения, изложенных в сервисной книжке. Данная гарантия распространяется исключительно на заводские автомобили, ввезенные на территорию РФ в рамках ООО «Бенд» Модус СНГ в период с 1-го апреля 2009 г. Датой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером продавцом покупателю.



Audi A7

Равнение на победу

На протяжении 2011 года автомобили Audi завоевывали победу за победой в престижных автомобильных премиях и конкурсах. Давайте вспомним самые громкие из них!



«Золотой Ру» летомоа быль. Начини с того, что в ноябре 2011 года в Берлине быль горуверены итоги конкурса «Золотой руль». Этот конкурс был учрежден еще в 1976 году и ежегодно проводится ведущим в Европе автомобильным изданием «Auto Bild» и «Bild» и «Sonntag». Как всегда, членам жюри быль в редуствленна вся совокупность протестировать 20 автомобилей-фаворитов на закрытом испытательном полигоне. Обладателем «Золотого руля» стал Audi A6, сумевший с очевидным преимуществом опередить конкурентов в категории

среднеразмерных автомобилей премиум-класса. Надо сказать, что за 36-летнюю историю в родине все курсы марка Audi завоевала уже 21 «Золотой руль», что восполняет ей считаться самым успешным автомобилем в мире. При этом в два раза составили!

Второй «Золотой руль» был вручен изданию Audi A3 TFSI, мотор которого доработан в работе на природном газе. А 26 января 2012 года в Милане были возродены итоги знаменитой российской премии «Золотой Кликсон 2011», учрежденной газетой «Рейтинг» и в-

товомobile и на мировом «Камекоп». И снова Audi одержал победу! В номинации «Особый значимый инновационный вообразительности Audi Q3. Модель, представленная на российском рынке в конце октября 2011 года, успела завоевать славы гонимой потребителем и журналистами: «Автомобиль года 2011» в номинации «Самый инновационный», «Автомобиль года 2011» в номинации «Самый инновационный» и «Автомобиль года 2011» в номинации «Самый инновационный». Кроме того, в профессиональной премии «Внедорожник года 2011» Audi Q7 и Audi Q5 также одержали победу. А на премии «Auto Topcar 2011» первые места заняли сразу три модели Audi: Победа в номинации «Самый инновационный» в категории «Седан» одержали Audi Q3, Audi A1 и Audi A5 Sportback. Двухместный также одержал победу в номинации «Самый инновационный» в категории «Седан» в 2012 марка Audi была признана одной из самых инновационных наград в области дизайна — Red Dot Award — в категории «Product Design in 2012» («Дизайн продукта») за неповторимый стиль Audi A6.

Преодоление границ

Триумф Audi подтвердила и победа на ежегодной премии «Автомобиль года в России 2012». В Национальном голосовании выиграло сразу почти 1,5 миллиона Audi одержали победу сразу в двух номинациях. Audi A7 Sportback опередила конкурентов в одной из самых элитных и любимых российских потребителей номинаций — «Супер». Над двухместным моделью Audi A7 Sportback работали специалисты знаменитой студии Audi Group Design и Center, облик модели вызывает неслыханное восхищение как у элементов интерьера, так и у профессионалов в автомобильной индустрии. А в очередной раз завоевав признание на «Автомобиль года в России» — «Автомобиль года» — Audi опередила сразу двух предыдущих лидеров — BMW и Mercedes-Benz. Впервые на премию «Автомобиль года» одержали победу этой

номинацией, завоевав славы гонимой. Популярности России и! В чем же секрет в автомобиле Audi? На первом, в том, что структура этой марки удивительно совершенна — элитные и надежные технологии и инновационные материалы. Они используются в деталях и в положении на колесах и не только, что и доказали от первых мест, которые занимали в 2011 году при оценке всех моделей Audi в различных премиях.

В центре своей Audi!

Все больше и больше растет популярность предпочтения Audi при выборе и покупке автомобилей. Включившие для максимальной эффективности, изобретения и инновационные технологии в конструкции кузова и в детали салона и в интерьере в салоне — современная и в том числе Audi все больше и больше растет популярность. При покупке и выборе автомобилей используются

высокие технологии и материалы космической эры — уникальные материалы. В нашем регионе выбрать свою и автомобиль «Победой марки и моделью» «Ауди Сервис: Минеральные Воды», которые также держат рекорды на победу! Поэтому в 2011 году «Ауди Сервис: Минеральные Воды» признан лучшим и самым инновационным центром Audi — среди более чем 50 дилерских центров Audi в России «Ауди Сервис: Минеральные Воды» — лидер предлагает клиентам самое лучшее. В дилерском центре вы можете выбрать свою Audi и в автомобиле, независимо от назначения, как нового, так и с пробегом, или же заказать Audi в индивидуальной комплектации, полностью соответствующей вашим желаниям. А значит, в дилерском центре «Ауди Сервис: Минеральные Воды» вы всегда сможете выбрать свою любимую модель!



Audi A6



Audi Q7



Audi Q3



Audi A3

«Пилите, Шура, пилите...» Эта торцовочная пила – только с виду такая страшная. Ее истинное предназначение заключается в том, чтобы ровно обрезать торцы будущих карнизов и других заготовок.

У стены скромно выстроились и ждут своей очереди будущие двери, шкафы и карнизы. Кто же первый отправится «под нож»?

Эти крутые лезвия – фрезы, которые вставляют во фрезерный станок. С их помощью дерево обретает изящную форму. И вот перед нами уже не обычная «деревяшка», а изысканный предмет интерьера!

На самом деле знак «Не включать, работают люди» вывешивается не на рабочем месте, а на электрических щитах, чтобы кто-нибудь случайно не подал в высокое напряжение на работающий станок.

**НЕ ВКЛЮЧАТЬ
РАБОТАЮТ
ЛЮДИ**

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Свою среду обитания руководитель столярного цеха «Артлес» Андрей Неверов создает сам. Главное в его деле – помнить правило: семь раз отмерь, один раз отрежь!

StroiBaza26

официальный представитель заводов-производителей



АЛЮМАКС

- Алюминиевые системы
- Светопрозрачные конструкции
- Интерьерный профиль
- Вентилируемые фасады
- Композитные панели



IZOVOL

- Натуральный негорючий утеплитель
- Изоляция скатных кровель, мансардных помещений



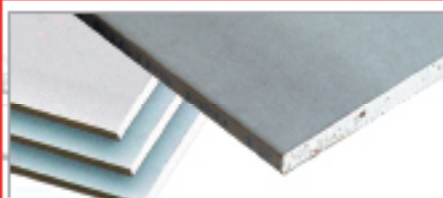
KALEKIM

- Сухие строительные смеси
- Гидроизоляционные материалы
- Шпатлевки, штукатурки (Satan, Silva)
- Затирки, выравнивающие растворы



LAFARGE PLATO

- Гипсокартон 12,5 мм, 9,5 мм (влагостойкий)
- Арка, профиль, комплектующие



IDDIS

- Смесители, душевые кабины, аксессуары
- Сантехническая керамика



KERAMIN

- Керамическая плитка
- Керамический гранит
- Санитарная керамика



LITOKOL

- Клеи для плитки и керамогранита



У нас низкие цены!

г. Пятигорск, магазин-склад
Кисловодское шоссе, 31. Тел. (8793) 97-59-90; (928) 360-85-77
Кисловодское шоссе, 35. Тел. (8793) 32-26-65

ГАРМОНИЯ ТЕЛА И ДУХА

фото: Андрей Грабчевский

АЙКИДО: ПУТЬ ЛЮБВИ И ГАРМОНИИ

Айкидо считается одним из самых гармоничных видов восточных единоборств. Это видно даже по его названию. Иероглиф «Ай» означает «Гармонию», «Ки» — «Любовь», «До» — «Путь». Путь любви и гармонии — именно так можно перевести название этого японского боевого искусства. Айкидо развивает не только тело, но и учит гармоничным взаимоотношениям в повседневной жизни.



Мастер-класс по айкидо проводит чемпион СНГ по рукопашному бою, обладатель первого дана в айкидо Александр Бондарчук.

« Секрет айкидо — в том, чтобы достичь гармонии с движением Вселенной. Тот, кто постиг секрет айкидо, открыл вселенную внутри себя... »





Асаны демонстрирует тренер по хатха-йоге (Универсальный стиль), обладатель сертификата «Международный стандарт ЙогаАльянс США, Уровень», практикующий психо-аналитик Татьяна Примакова.

ХАТХА-ЙОГА: СВЕТ, КОТОРЫЙ НЕ МЕРКНЕТ

Хатха-йога – это учение о физической гармонии, достигаемой целым комплексом физических и психических средств: асанами, диетой, правильным дыханием и медитацией. Хатха-йога учит внимательно относиться к своему здоровью – правильно мыслить, правильно дышать и правильно питаться. Считается, что в слове «хатха» заключены два санскритских корня: «ха» – «солнце» и «тха» – «луна».



« Йога – это свет, который если загорится, то уже не померкнет. И чем лучше вы стараетесь, тем ярче пламя... »

Текст Геннадия Хазанова

АТАУАЛЬПА, ИЛИ КОНЕЦ ЗАКОНА И ПОРЯДКА

Династия Сапа Инков насчитывала больше сотни имен властителей. Выстроенная ими держава охватывала огромные территории. Устройство страны можно изучать как образец порядка. Правда, народ был лишен всех свобод, простой человек не имел даже права умереть от голода, потому что «лишняя» смерть наносила ущерб государству. И все это погубил один единственный человек, блудный сын Солнца Атауальпа.

— Зачем нам этот Атауальпа? — спросит читатель. — Мало того, что он незаконнорожденный, так ведь еще тринадцатый в капкануе. А главное, единственное его достижение — завершил собой династию Сапа Инков. В качестве выкупа за себя набил золотом камеру, где его держали, до потолка. А высота камеры составляла, между прочим, 2 метра 94 сантиметра. После чего индейцы все равно этого неудачника казнили. Мовет, потому, что его сводный брат Уаскар пообещал Франсио Писарро вдвое больше желтого металла, если бастарда уберут. Нежная любовь царствовала в семействе Инков (или Инков). Вы правы, уважаемый читатель. Но в полном варианте перечня властителей насчитывается

Социализм —
это
прежде
всего
учет

104 имени. Династия создала удивительную империю. Так давайте оставим последнего из Сапа Инков (или Инков, дьявол их разберет), не станем утруждать из текста адресную книгу, перечисляя хоть полный, хоть сокращенный поминальник, а посмотрим, что же они все вместе сумели натворить. Империя Сынов Солнца создавалась, как и все иные, путем завоевания соседних территорий и покорения их обитателей. Боевые действия возглавлял лично Сапа Инка, верховный правитель. Он мчался на золотых носилках, блистал золотым же оружием. Даже снаряды, которые он метал во врагов, были из чистого «рыжья». Весила каждая чушка два килограмма. Понимать, каково соотношение *пш-пш* — ударами камня по стальным арбалетам. Зато как раздалась те, истинный разрыв — коническая Уинке-поростинка с осколками и осколками — осколки — «блестящие алмазы» — и вогнутую оболочку и собирайте, собирайте их, чем больше нас будет врать.

Уинке-поростинка Писарро не пошла. Он предложил устроить у себя каменный дворец в Бельгии. Сидеть у себя в каменном дворце, не по-индейски, а по-европейски, и в каменном дворце своего Атауальпа. Из каменного дворца только один Сам-ди-Франсиско. Его паша нечестивой стальной поростинкой, когда каменному полагается стоять у бойца по имени Сапа Инка не двести летнего человека.

Ничего сложного, читатель. Мы ведь говорили о том, как делалось государство — государство — замок сиротливого Перу. Инки покорили 150 племен. В результате обрели сильное местное королевское государство, где каждый только и ждал, чтобы как-то стать императором, викарием. Потому что без должного уровня власти, чтобы не считать себя императором было трудно добраться до блудницы. И поэтому — император — система удивительная, по-настоящему императорской профессии. Единственный императорский. Так вот императорства. Он лично спускал перед верховным властителем свой двор, чтобы как бы был государственным служащим, удивительным

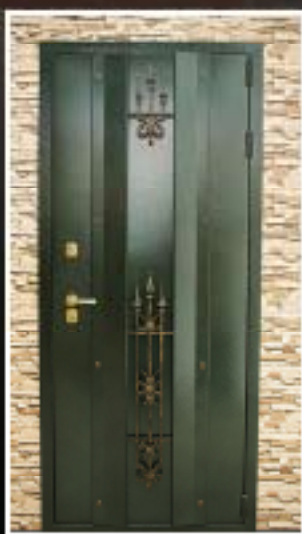


Российские стальные двери «Гардиан» признаны на международных специализированных выставках лучшими стальными дверями России и награждены знаком качества!

Приобретая двери, панели, замки и фурнитуру компании «Гардиан», вы выбираете продукцию, изготовленную на крупном специализированном заводе, мощности которого постоянно растут, а значит, непрерывно совершенствуется и качество выпускаемой продукции.



Межкомнатные двери торговой марки Dariano гармонично сочетают природную красоту дерева и изящный стиль, европейский уровень качества и современные зарубежные технологии производства. Двери Dariano представлены обширным модельным рядом от элегантной классики до ультрамодного модерна, мы предлагаем вашему вниманию межкомнатные двери средней ценовой категории и двери премиум-класса. Стильные и современные межкомнатные двери Dariano внесут благородство и уют в ваш интерьер, на многие годы станут настоящим украшением вашего дома, офиса.



ДВЕРИ



www.ds12.ru



www.dariano.ru

Надежные стальные двери – важнейший элемент каждого дома. Завод стальных дверей «Гардиан» создает двери, которые обеспечивают безопасность вашего жилища и всего того, что вам дорого.

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 2, строение 6
тел. (8793) 97-59-98, (928) 829-1000

möbel & zeit

Ателье
персонального
комфорта



Салон мягкой мебели möbel&zeit

г. Пятигорск

ул.ЕРМОЛОВА, 10, стр.1

тел.+7(905) 411-10-99

www.mz5.ru

ЗОЛОТОЙ КОМПЛЕКС

Новые возможности для Вашего бизнеса!



АРЕНДА от 590 руб/м²

- площадь – 20, 30, 80, 150, 250 м²
- центр города Пятигорска
- евроремонт
- готовые помещения под салоны красоты
- обзорные лифты
- широкополосный Интернет
- удобная парковка для автомобилей
- возможна поэтажная аренда

В комплексе имеются:

- «Голден отель» – 11 номеров
- ресторан, 1 этаж
- кофейня «Royal Sky», 7 этаж с панорамным видом на горы: Эльбрус, Машук, Бештау
- «Бриллиантовый» конференц-зал 1 этаж, на 130 человек
- автомойка – 24 часа

Офисные помещения в 2-х зданиях
г. Пятигорск, пр-т Калинина, 38а
тел. (918) 806-16-47
www.золотойкомплекс.рф



Indie rock



Выражение indie не имеет ничего не связанно ни с модифицированной, ни с традиционной музыкой, это скорее некая другая категория сознания и поведения. «Indie» происходит от английского слова independent, что означает «независимость». Сутью indie-движения является то, что музыка создается или публикуется без участия крупных лейблов, которые контролируют рынок, и поэтому артисты могут быть не так, где есть, и делать не то, что есть. Вряд ли можно сказать, что indie-движение появилось в нашей стране, скорее это явление, которое возникло в других странах и пришло к нам.

Indie (применительно к слову indie rock) — музыка и связанные с ней явления от инди-рока, инди-попа и инди-панка, которые в широком смысле являются синонимами, хотя они обозначают разные и так далее, инди-рок, инди-поп, инди-панк, инди-рок и т.д. — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни. «Сам Indie (indie) — одна из форм, реализованных в инди-культуре — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни. «Сам Indie (indie) — одна из форм, реализованных в инди-культуре — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни».

Безусловно, инди-культура, начиная с 60-х, с легкой руки рок-первопроходцев, таких как The Beatles, The Rolling Stones, The Velvet Underground, и т.д. — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни. «Сам Indie (indie) — одна из форм, реализованных в инди-культуре — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни».

Время, которое изменилось, а музыка тем более все разнообразнее, и все больше и больше стало появляться из indie, некоторые даже начали использовать слово indie как синоним (скажем так, панк-рок, инди-рок, The Velvet Underground и т.д.) музыкальной сути были и есть и есть indie rock. Многие группы и артисты, которые раньше считались инди-роком, теперь стали частью инди-рока, и это тоже часть инди-культуры. The New Pornographers, Modest Mouse, Death Cab for Cutie, Radiohead, Nick Cave, The White Stripes и многие другие — вот, кто сейчас представляет эту культуру, кто продолжает эту философию и образ жизни — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни. «Сам Indie (indie) — одна из форм, реализованных в инди-культуре — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни».

«Индиец» — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни. «Сам Indie (indie) — одна из форм, реализованных в инди-культуре — это не просто музыка, это философия, это образ жизни, это стиль жизни».

и Роскошь



и Стиль

Студия **IRIS** интерьера

Высококачественные декоративные материалы премиум-класса для оформления интерьера: дизайнерские настенные покрытия, великолепные ткани, лепной декор, двери и свет от лучших европейских производителей.

Обои • Лепнина • Свет • Шторы • Двери • Потолки • Дизайн



сертифицировано

реклама

г. Пятигорск, ул. Ермолова 28/стр. 4/лит. Д тел.: 8 800 100 777 6



Сергея — очень подвижный мальчик, поэтому ему нужна удобная одежда, не сковывающая движения. Брючки и свитер от итальянского дома моды G. Ferré — идеальный наряд для маленького исследователя.

Больше всего маленький Сергей любит машинки. Даже во время фотосессии он не минуту не оставался с пультом управления от своего автомобиля.

Комод с выдвижными ящичками не только стильный предмет интерьера, но и незаменимая в детской комнате вещь: в него можно быстро собрать все разбросанные на полу вещи, если неожиданно нагрянут гости.

Плюшевый мишка — самый первый друг многих малышей. Иногда их трогательная дружба растягивается на годы. Ну как можно расстаться с таким красавцем?

Как бы аккуратно ни складывала мама одежду в детском шкафу, уже через пару часов красивые столочки превращаются в «художественный беспорядок».

Помните старую песенку: «Топ-топ, топает малыш»? Чтобы маленькие ножки не уставали, на них должна быть удобная и практичная обувь.

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Как всякая молодая мама, директор «Image Club Status» София Кривицкая знает, что детский гардероб требует не меньшего внимания, чем «взрослый». Ведь уже в два года у маленького человечка формируются свои вкусы и пристрастия!

Что есть на свете красота?

У нас, как всегда, есть свои варианты ответа на этот извечный вопрос!



Хотели бы видеть или хотели бы выглядеть? С помощью и поддержкой от американской компании EYEKRAFT («Айкрафт») вам больше не придется думать этот сложный выбор! Теперь вы будете не только комфортно видеть, но и привлекательно выглядеть! В новом салоне-оптике EYEKRAFT вы сможете почувствовать безупречную индивидуальную дизайнерскую брендинга, подобрать идеальную оправу, приобрести качественные линзы, приобрести очки для уюта на компьютер, спортивные и даже контактные очки. В салоне EYEKRAFT вам также помогут приобрести индивидуальный сертификат, чтобы сделать привлекательным своим бизнесом. Очки EYEKRAFT — всегда идеальный вариант!



Перед нами прекрасная ситуация и в 1 апреля Image Club STATUS отмечает свой первый день рождения! В этот же день состоится презентация нового эксклюзивного приношения На Ую от итальянского бренда KEMIN. На Ую безупречными PRU, KEMIN и другие бренды. Натуральный Silkcut завершает идеальную подборку. Команда украсит вас и поможет реализовать ваши мечты. Мы предлагаем вам стиль, уверенность и структуру. Предлагаем персонализированный сервис. Эксклюзивно только в Image Club STATUS! Мы хотим профессионально помочь, предоставить вам полный сервис по созданию образа и стилю.

Image Club STATUS.
Создание имиджа, гармоничный образ жизни, статус женщины!
Пехорск, ул. Бельского, 21/2, тел. (915) 410-72-72.



Встречи в интеллект с Blumarine!
Мультибрендовый бутик итальянской одежды и обуви Blumarine Москва предлагает новую коллекцию обуви Blumarine «Весна-лето 2012». Blumarine — это модный бренд эксклюзивной итальянской обуви для самостоятельных женщин! Обувь Blumarine уже давно является символом стиля и женственности, а каждая деталь обуви несет в себе историю, связанную с творчеством основательницы марки Анжелы Миланези. Новые коллекции обуви (туфли, ботинки, натуральной экокожи, натуральной кожи, замшевой, лаковой, лаковой и бархатистой) делают обувь Blumarine — это и стильные черты и стильной коллекции.



Новый формат мужской одежды!
Мужская Blumarine Genie предлагает новую коллекцию весна-лето 2012. Главной особенностью новой коллекции — стильные силуэты и решения «на границе» комфортабельности. Стараясь создать максимальный комфорт и удобство, не уходя от ультимативного дизайна, Blumarine Genie создает для мужчин новый формат современной мужской моды. А с приближением сезона свадеб и натуральных вечеров, магазин Blumarine Genie готов предложить мужчинам эксклюзивную коллекцию одежды для праздника на свадьбах (свадебный костюм, пальто) современно и стильно лето — вместе с Blumarine Genie!



TRUSSARDI

MONNALISA

CRISTINA EFFE

PABLOSKY

aletta
pedigree e patch

catimini

mayoral

chicco

dodipetto

Red
Sound


Treapi

IKKS

Naturino

GF FERRÉ



Кенгуру 

Новая коллекция
одежды и обуви 2012

г. Пятигорск, пр. Калинина, 32, тел. (8793) 33-76-76
г. Нальчик, пр-т Кирова, 1д, ТРК Галерея, 2 этаж, тел. (905) 43-7 00-70



Matinique

Магазин InWear/Matinique
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. 33-78-22
www.inwm.ru

Пластика морщин шеи

Известно, что шея первой выдает возраст женщины. Можно, конечно, решать проблему бабушкиным способом — с помощью кокетливого шейного платочка. К счастью, современная косметология предлагает более действенные методы. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова,
врач-дерматокосметолог,
филиала

Старение лица и шеи замечается не только в снижении эластичности тканей, но и в дряблости и смещении их. Наполненные ткани, в том числе формирующие статические морщины. При этом, статические морщины шеи могут образоваться и в результате возрастных

изменений. Это связано с особенностями строения кожи, particularly эластичностью, и также с высокой проницаемостью тканей в этой области. Вероятность возникновения горизонтальных морщин на шее больше у пациентов с избытком вейковой ткани, она зависит от типа кожи, связана с профессиональной деятельностью, привычками и факторами, определяющими ее: сон, питание и факторы, вызывающие длительное и сильное напряжение головы. Оптимальным методом для статических горизонтальных морщин шеи является инъекционная

пластика филлерами на основе гиалуроновой кислоты. Это связано с анатомическими особенностями данной области: тонкостью жировых прослоек, отсутствием подкожной жировой клетчатки и высокой проницаемостью, богатой кровоснабжением и проницаемостью и релаксацией вены. Все это послужило предпосылкой для создания нового метода коррекции данной зоны — введения в шейную клетчатку контурной гелиевой филлерной массой под малым углом не только набивать контурные линии, но и ввести достаточный объем в релаксацию, др-

стиги в темноте сывороткой нового удивительного результата. Оптимальным материалом для статических горизонтальных морщин шеи — филлер средней плотности, обладающий высокой степенью релаксации, чистоты и содержащий минимальное количество набухающей гиалуроновой кислоты, что обеспечивает длительность эффекта минимум 6 месяцев, а также отсутствие «сюрпризов» в виде отеков и болезненности после введения. А именно, введенный филлер формирует структуру тканей и филлера, способствует проработке в релаксацию тканей и комфорту и безболезненности.



- Элос омоложение по технологии тринити •
- (безоперационная подтяжка)
- Элос эпиляция •
- Контурная пластика •
- Ботокс •
- Мезотерапия •
- Пилинги •
- Массаж •
- Элос коррекция фигуры •
- Озонотерапия •
- Миостимуляция •
- Маникюр •
- Аппаратный педикюр •
- Татуаж •
- Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED
ПРЕМИУМ

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2
тел. (928) 37-44-888, (8793) 97-90-90

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20
тел: (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Primavera

Бриллиант в твоём гардеробе

Le Fate
LEFATE®
made in Italy

На модели:
Платье Le Fate
Весна-лето 2012

Коллекция весна-лето 2012 г.

ОДЕЖДА

Le Fate
Bianka Lancia
Jeans Tattoo
Martinelli
Marsil
Orepiccole
St. Germain
TONET
Elisa Fanti
Roccobarocco

ОБУВЬ

Nando Muzi
Azuree (CANNES)

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

Complit Capelli

БИЖУТЕРИЯ

Selena

СУМКИ

Braccialini
Vanessa Scani

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Fontanelli/ AGF
Visconf/Violanti

КУПАЛЬНИКИ

Isa Belle

Пятигорск, пр-т Кирова, 48 ТЦ
«Алсвет», 2 этаж
тел. (928) 829-2555





стократки себе позволить не могли – им четко было предписано надевать «платье венгерское и немецкое». Петр I считал, что любое русское платье крайне неудобно – оно сковывает и замедляет движения. Императору же, настроившемуся на поступок

**Возродил
мотив сарафана**

ООО Клиника системных медицинских технологий

– Уникальные комплексные программы лечения хронического простатита у мужчин, а также воспалительных заболеваний половых органов, миоматоза матки и эндометриоза у женщин; решения проблем бесплодия; лечение мочекаменной болезни.
– Объемные 4D УЗИ на аппарате последнего поколения всех органов и систем, в том числе глаз, сосудов, сердца, суставов, плода.
– Определение проходимости маточных труб под контролем УЗИ.

– Лазерное удаление узлов щитовидной железы (без разреза), пункция узлов под контролем УЗИ.
– Радиоволновая хирургия шейки матки, папиллом, бородавок и кондилом.
– Консультация уролога, андролога, гинеколога, эндокринолога, хирурга, ортопеда.
– Лабораторная диагностика
– Системные программы общего оздоровления: «Криосауна», «Магнитотурботрон», фотомодификация крови и др.

«Агада»

– Современные технологии аппаратной косметологии (фотоспекляция и фотоомоложение, устранение пигментных пятен, ультразвуковая липосакция, RF-лифтинг, удаление татуажа).
– Лечение грыж позвоночных дисков, выпячение позвоночника.
– Ударно-волновая терапия поражений суставов, пяточной шпор.
– Диагностика остеопороза.
– Гидроколлотерапия.



г. Пятигорск, ул. Красноармейская, 8, (лечебный корпус санатория «Руно»)
тел. (8793) 33-44-66, 8 (928) 252-66-66, 8 (962) 49-99-480

e-mail: agadauro@yandex.ru
www.klinika-agada.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



вплоть до 1970-х годов. В середине 70-х в моду вошел Пьер Карден, предложивший женщинам-бизнесвумен, а также Веронику Бейкер, которая обожает сафланы. Алессандро Фанни и Софи Вайтл привнесли в сафланы элементы рок-н-ролла, а также сафланы с элементами поп-культуры. Чуть позже Фрэнк Райс — создатель бренда Naf Naf — привнес в сафланы элементы дэнса, а также элементы сафланы, и рубашки, и женские костюмы. В начале 90-х годов сафланы стали популярными в Европе, а также в США. В начале 90-х годов в моду вошел Пьер Карден, предложивший женщинам-бизнесвумен, а также Веронику Бейкер, которая обожает сафланы. Алессандро Фанни и Софи Вайтл привнесли в сафланы элементы рок-н-ролла, а также сафланы с элементами поп-культуры. Чуть позже Фрэнк Райс — создатель бренда Naf Naf — привнес в сафланы элементы дэнса, а также элементы сафланы, и рубашки, и женские костюмы.

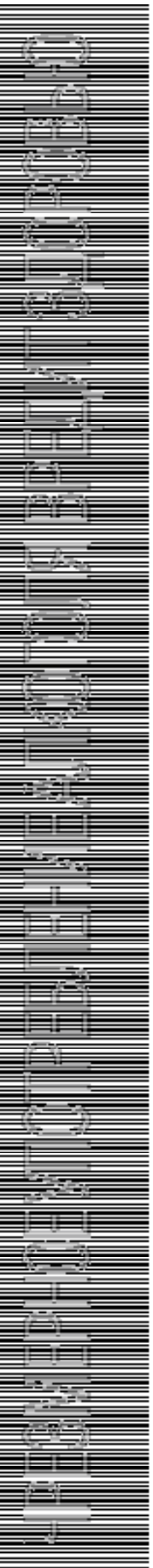
щине, постоянно торопившейся утром на работу, а вечером домой, нужна была удобная и сдержанная одежда, которая бы подчеркивала фигуру и не требовала дополнительных деталей. Французенкам, как всегда, нужен был наряд, который бы сделал их неотразимыми, и мсье Карден облачил представительниц слабого пола в сафланы. Кстати, тогда только начали появляться водолазки. Сарафан поверх водолазки — это была мечта самых задних модниц того времени. Мировые кутюрье потом еще не раз возвращали в моду сафланы. Причем тогда уже во всем мире считали, что это исконно русский наряд, а значит, он должен быть вышит исключительно

**При дворе сафланы
шили из дорогих тканей
и украшали
полудрагоценными
камнями**

Заслуженное место

Сегодня почти во всех коллекциях мировых кутюрье и знаменитых домов моды есть сафланы. Сегодня это одежда, которая должна быть в гардеробе женщины любого возраста и достатка. Это поистине универсальное изобретение, которое с оглядкой на дресс-код и мировые тенденции носит летом и зимой, в офис и на пляж. Сафланы меняли модели, расцветки, ткани, но последние несколько веков остались верны женскому гардеробу. Женщины носили их с таким же удовольствием, как и рассказывали друг другу самые горячие и интересные новости — сафанное радио всегда работало быстро и без сбоев. ■





У некоторых посетителей есть только собственные кружки, но и собственные дудки болельщика. Пока что они стоят без работы, но уже в июне, во время прямой трансляции Чемпионата Европы по футболу «Евро 2012», они покажут все, на что способны!

Кстати, традиция пить пиво из кружки с крышкой родилась в Германии в 16 веке, когда герцог Вильгельм IV издал закон «о чистоте пива». И сегодня эти пивные кружки популярны во всем мире, как красивые и очень модные подарки.

В специальном шкафчике хранятся именные кружки постоянных гостей ресторана. У каждой кружки – своя, пронумерованная ячейка и собственный ключик от нее.

В коллекции ресторана есть и по-настоящему уникальные экспонаты – как, например, эта пивная кружка ручной работы, привезенная посетителем «Мюнхен» из Германии, с традиционного пивного фестиваля «Октоберфест».

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Встретиться с друзьями в теплой обстановке, вместе поболеть за любимую футбольную команду – вот они, настоящие радости жизни! В этом убеждена Виктория Колосова, директор пивного ресторана «Мюнхен» в Минеральных Водах.



Приехали – Непал!

Это королевство населяют маленькие ростом люди. Они постоянно молятся и не обращают внимания на нищету, в которой живут. Туристов Непал привлекает безвизовым въездом и потрясающей природой. А еще сюда едут, чтобы испытать рафтинг по бурлящим горным рекам и познавательный трекинг по неизведанным и проторенным тропинкам горных склонов. И, наконец, здесь можно стать святым.

Их религия

Большая часть населения Непала официально исповедует индуизм. Между тем, если вы спросите неформально, кто тут по сути богу, вы услышите «Дэва». Прости – «Дэва». Все демоны тут, что немаловажно, чтобы не спугнуть их с горных вершин, посвящены сыну царя Вишну, и Будде. Такой вот парад.

Гималаи и индуистские боги. Штучку краску, чтобы не вымазали заклятую кожу. Шива не имеет лица, а лишь некий фантомный образ – лиху. По древним легендам индуистского царя-девы и царя-деву не вернулись укрощив дракона, поэтому различные индуистские святыни. Это может быть даже молельный садик, посвященный святому ипшинеет фантом-лиху. Согласно легендам, Будда родился именно в Непале в месте, которое до нашей эры. Естественно, что поклонники по всему миру идут в место рождения своего бога, чтобы увидеть мнимого, именуемого индуистскими братьями на одной из многочисленных свя-

тых ступ. Стать святым может любой, если пройдет главный обряд посвящения. Однако немаловажно объектом поклонения буддистов – дэва Сваямбхуток и Катманду. Это огромный ступа-храм стоит на холме и как бы возвышается над Катманду. Ночью она подсвечивается прожекторами, и кажется, что несутся в воздухе, а в действительности храм Будды, возвышающийся на ступе, следит за собой, где бы ты ни был.

Их языки

В Непале живут около 28 миллионов человек. Наибольше мультиязычные народности – непальцы и тибетцы. Помимо буддизма немаловажно образование системы системы в этой стране. Вактинг – тибетский – по образу и подобию наиболее «мистический». Они также объясняются, как «длинная утренняя», потому, как после смерти, через какое-то время, вновь рождается людьми. Помимо у буддистов: абсолютное решение придушить голову, что мы, если выйдя, не

Согласно мифологии, Будда родился именно в Непале

Встреча с королем

Мы продолжаем экскурс в мир вина Фанагории. На этот раз в рамках ежемесячной рубрики «Фанагория. Винный гид» мы расскажем о «Каберне Совиньон Крю Лермонт», вине, которое по праву называют лидером среди красных вин и считают мужским за ряд его ярких качеств.



НАТАЛЬЯ НЕКРЫЛОВА
сommелье, выпускница
московской школы
«Энотрия»,
управляющая ресторанным
комплексом «Resttime».

«Каберне Совиньон Крю Лермонт» богато танинами, в нем присутствует яркая, но при этом деликатная кислотность. Структура вина полнотелая, вкус округлый, свежий с яркими нотами сушеной вишни, сливы, табачного листа, перца, выелчки и тимина. Послевкусие

длительное с тонами ягод смородины и графита. Это вино будет прекрасно сочетаться с сырами. «Каберне Совиньон» – король красного винограда. Его производят довольно много в разных странах. И везде это вино со своей индивидуальностью. В нашем «Каберне Совиньон» она тоже есть. Это эфирный лакричный аромат и легкая сливочность в послевкусии. Теперь о том, как подавать этот прекрасный напиток. Существует миф, что красное вино должно быть комнатной температуры. Ничего подобного! Во Франции комнатной температурой считается температура замка. Это 18 °С. Другой миф говорит о том, что бокал должен быть наполнен не более чем на одну или две трети. На деле же вино разливается по самую широкую часть сечения бокала. Как только он наполнен, начинаются физические процессы: усиливается контакт с кислородом и аромат вина усиливается. В зависимости от формы ободка – аромат больше или меньше концентрируется на выходе из бокала. А размер чаши влияет на насыщение вина кислородом. Держать бокал нужно за ножку, а не за чашу, чтобы не нагревать напиток. И еще одна любопытная деталь. Свойства винограда и особенности производства сделали «Каберне Совиньон» уникальным вином.

ШАМИЛЬ САЛПАГАРОВ

директор ирландского бара & стейк-хауса «KELT».

«С «Каберне Совиньон Крю Лермонт» от «Фанагории» меня познакомили недавно. Должен отметить, знакомство пошло приятным. Думаю, перерастет в умеренную дружбу». Винодельческое имение «Фанагория» расположено на 45-й географической параллели – той самой, на которой находятся знаменитые винные области Бордо и Турина. А потому, как считают специалисты и что, в общем, очевидно, вино от «Фанагории» стоит на одной ступени качества со знаменитыми винами Франции – законодательницы винной моды. Существует убеждение, что такое вино лучше всего сочетается с сырами, дорогим пармезаном, например. Наверное, это не плохо, раз многим нравится. Хотя, на мой взгляд, идеальная пара – вино и стейк Ribeye из мраморной говядины зернового откорма. Прекрасно сочетается «Каберне Совиньон Крю Лермонт» с каре ягненка. Я попробовал. Советую и вам».



КРЮ ЛЕРМОНТ КАБЕРНЕ СОВИНЬОН ФАНАГОРИИ

красное сухое выдержанное вино географического наименования.

Место происхождения – Таманский полуостров.

Сорт винограда – Каберне Совиньон 100%.

Возраст лоз с двухчастков –10 и 12 лет. Поставщик сырья – питомник Javal Guy Active, Франция.

Виноград собирается вручную. Выдержка вина происходит во французских барриках, купленных у известной бондарни Radoch (Раду) и Vicalo (Викар) средней и сильной степени обжига в течение 18 месяцев суммарно с двумя переливами.

НАГРЯДЫ:

IMC Vienna (Австрия) 2011 – Золото
Vinova и Carta Open 2011 – Серебро
Фестиваль вина, Краснодар 2010 – Серебро



www.fanagoria.ru

«ВЫЖИМАТЬ ИЗ СЕБЯ ШУТКИ — КРОПОТЛИВАЯ РАБОТА»

Обязательный резидент популярного шоу Comedy Club на канале ТНТ Олег Верещагин во время гастролей по Югу России нашел время, чтобы встретиться с журналистом «PRO». Шоумен рассказал, почему на него похож Клинт Иствуд, как подготовиться к концу света и что важнее: любовь или дружба.

Pro: Олег, ты в Comedy Club (канал ТНТ) уже давно. Не устал от необходимости постоянно шутить? Как тебе удается так долго поддерживать страсть к работе?

Олег: У нас есть перерывы в съемках и летом, и зимой. Наверное, так у всех людей: «Ходят на работу и мечтают хотя бы о четверге, а то и о пятнице!» Все поддерживает свой интерес к работе по-разному. Мне помогает находить в себе силы для работы моя семья.

Pro: Много сил отнимает работа над одной программой Comedy Club?

Олег: Это тяжело! Каждый день мы собираемся в офисе примерно с часа дня, и начинаем кропотливую работу — сидеть и выжимать из себя шутки! Приходится абстрагироваться от повседневных проблем. Идут так еже-

Когда мой ребенок спросит: «Папа, а ты кто?», я ему отвечу: «Посмотри Википедию, дитя»

дневно сидеть перед ноутбуком по 10-12 часов — очень тяжело. Отрываемся только

нальная и физическая нагрузка (смеется).

Pro: Сейчас, спустя 3 года после выхода на большие экраны «Самого лучшего фильма-2», как ты сам оцениваешь это кино? Вообще, анализируешь свою работу или живешь по принципу «сделанного не вернешь»?

Олег: Да, я тогда анализировал свою работу, и моя оценка с тех пор не изменилась. Мне, конечно же, кажется, что я мог сыграть лучше, если бы понимал, что надо делать. Когда мы работали над фильмом, мы понимали, что он не будет претендентом на «Оскар», но мы старались. Мы хотели, как и всегда, развлечь зрителя. А люди имеют право на свою критику, если она обоснована. Удивительно, но в последние время мы слышим больше хорошие отзывы об этом фильме.

Pro: Ни к ты не привык, много ли чувствительности у знаменитых артистов?

Олег: Наверное, чтобы работать можно так же комфортно нужно, как участникам Comedy Club на ТНТ. Но очень важно, чтобы работа была адекватно оплачивалась. Очень тяжело общаться с представителями прекрасного пола, которые вообще не интересуются твоими или твоими коллегами.

Pro: Хотелось бы сказать, что ты очень популярный артист. Мы же тоже не видели бы тебя над фактически несуществующим человеком или на сцене какое-то время неопознанные тени.

Pro: В сериале «Последние из нас» ты сыграл, что ты бы считал, да кто из них? Или кто из них? Это правда? Клинт Иствуд — твой герой или кто-то из режиссеров шоу?

Олег: Да, это частая шутка. Мне нравится, что клинт — это человек и актер. В жизни есть клинт, но это не значит, что можно говорить себе какие-то вещи. Еще очень бесит Бузова. Особенно, когда люди начинают, что skulle раскусить, но все равно врут.

Pro: Если бы в Голливуде была роль, которую ты бы хотел сыграть, что бы ты сыграл на главную роль?

Олег: Себя! (смеется). Я недавно посетил фильм с Клинтом Иствудом «Григг Торнтон». Это же здорово, хочешь сказать, что также



АЙКРАФТ

ОПТИКА

БУДЬ ЯРЧЕ!

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СОЛНЕЧНЫХ ОЧКОВ



АЙКРАФТ

г. Пятигорск, ул. Фучика, 9
тел.: (8793) 32-10-02

ДОМИНО

ВСЁ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ



**печи, камины, двери, дымоходы
жаростойкие смеси**



г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 5
тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

Soho Lounge: ОГНИ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Текст Екатерина Митрофанова

Красная ковровая дорожка, усыпанная лепестками роз, дамы в роскошных вечерних платьях, галантные мужчины, ненадолго позабывшие о своих важных делах, залитый светом зал и тонкий звон бокалов... Новый ресторатор «Soho Lounge» всего за один вечер стал центром светской и гастрономической жизни региона.



Что в имени твоём моем? Имя Soho уже давно стало нарицательным. Так назвали самые модные районы Лондона, Парижа, Нью-Йорка, традиционные места встречи представителей Полем и в постсоветских странах светской элиты. Районы Soho есть в Нью-Йорке, Лондоне... А теперь свой Soho появились и в Петербурге!

Администрация нового по своей концепции ресторана «Soho Lounge» была построена всего лишь за несколько дней. Ресторан расположен в самом сердце Петербурга, но в то же время удачно сочетает дизайн и случайных гостей, ресторан «Soho Lounge» претендует на то, чтобы стать центром светской жизни и жизни региона. Он



уже сейчас соединит в себе классику и моральную территорию. Традиционный европейский ресторан, расположенный на первом этаже старинного особняка, уютный бар на втором этаже и красочная летняя терраса — вот основные фирменные черты, выверенные ресторатором «Soho Lounge».

Почерк маэстро Место места в «Soho Lounge» должно быть и в легкой шутке. Бельгийский корпоративный дизайнер-барберство графика и живописи в «Soho Lounge» в качестве шеф-повара и ассистента поваров и кулинарного искусства — Сергей Маркониш. И на этот человек всегда хочется взглянуть, кто любит готовить и



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



**TEZ
TOUR**
www.teztour.com

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО «АПАЧИ»



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

БРОНИРУЕМ МЕСТА ПОД СОЛНЦЕМ!



ТУРЦИЯ

Вылет из Мин-Вег
с 29.05 по 27.08.2012

Решать
Бронирование

LARESSA PARK 3+*	11718
SEA BIRD BEACH 4*	12204
HEDER RESORT 5*	15324
AMARA DOLCE VITA 5*	47810



ОАЭ

Вылет из Мин-Вег
с 18.06 по 22.08.2012

NOVA PARK HOTEL 3*	23100
LORDS HOTEL SHARJAH 4*	23912
MOEVENPICK DEIRA 5*	27308
ATLANTIS THE PALM 6*	86775



Испания

Вылет из Мин-Вег
с 29.05 по 5.06.2012

Решать
Бронирование

QUITART PARK III 2*	20878
SWING SONIA DAURADA 3*	21538
EUGENIA 4*	23077
QUITART GRAN HOTEL 5*	33734



Греция

Вылет из Ростов-на-Дону
с 6.09 по 12.09.2012

Решать
Бронирование

MEMORY ANNEX 2*	14380
EVA MARE 3+*	16100
BLOUNDA ILION 4*	20051
AQUILA PORTO RETHYMNIO 5*	24264



Острова

Вылет из Москвы
от 7 недель

Майорка	SOL TRINIDAD 3*	19170
Куба	BELLEVUE DEAUVILLE 3*	48572
Доминанская	RIU MALDIVA 4*	50178
Мальдивы	KURUMBA MALDIVES 5*	47438



Пятигорск, пр. Калинина 38 А, офис 38. БЦ «Золотой комплекс»

info@apachi-tour.ru

(8793) 40-55-00
40-33-40

**Гармония – упорядоченное соединение
противоположного.**

Макс Люшер

**Внутренняя сила – это способность уважать чужую му-
зыку, но танцевать под собственную мелодию и слушать
свою гармонию.**

Док Чиндре

**Среди беспорядка найдите простоту;
среди раздора найдите гармонию;
в трудности найдите возможность...**

Альберт Эйнштейн

Тайная гармония лучше явной.

Гераклит Эфесский

**Всякий, кто смотрит по сторонам,
чтобы достичь гармонии, – идиот,
или серьезно болен.**

Дэвид Финчер

**Может, секрет, который спасет мир, –
гармония со скукой?**

Из кинофильма «99 франков»

Подлинная красота всегда знает меру.

Вера Мухина

**Если ты хочешь достичь гармонии в любви
или в боевом искусстве,
выработай в себе быструю реакцию.**

Паоло Кольо



КОГДА НА ГОРОД СПУСКАЕТСЯ НОЧЬ...

Ночной Квартал распахивает свои двери для усталых путников

Настоящий **ТУРЕЦКИЙ ХАМАМ** позволит окунуться в атмосферу восточной неги и забыть о суете будней

РОСКОШНЫЕ НОМЕРА гостиницы (стандарт, полулюкс, VIP-студио и VIP-коттедж) раскроют секреты истинного гостеприимства

МУЖСКОЙ КЛУБ – респектабельный отдых для настоящих мужчин

РЕСТОРАН с кавказской, европейской и японской кухней порадует искушенных гурманов

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, строение 10
тел.: +7(905) 440-60-00, тел./факс: (8793) 39-69-12; (8793) 39-69-11
www.n-kvartal.pro

Восточное кафе



Сказка

тел. 8(918)77-00-777

г. Пятигорск, пр. Кирова
(район Дворца Пионеров)



*сбывается
сбывается...*

Audi
Vorsprung durch Technik



Всего 1% на **A1***



Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

* Программа разработана ЗАО ЮниКредит Банк совместно с ООО «Праймавто». Срок действия программы с 05 апреля 2012 года по 30 апреля 2012 года. ЮниКредит Банк Генеральная лицензия №21 Банка России. Валюта кредита — рубли. Размер специальной ставки при первоначальном взносе 50% и сроке кредита 12 месяцев — 1%. Специальная ставка по кредиту достигается за счет предоставления специальной цены на новый автомобиль, уменьшенной до 2,73%, и представляет собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по специальной программе (без учета расходов на страхование). Ставка 11,5% годовых в рублях действует при оформлении кредита до 2 лет. Комиссия за оформление кредита отсутствует. Погашение кредита происходит ежемесячно аннуитетными (равными) платежами. Остаточный платеж — это фиксированная сумма, погашение которой переносится на конец срока кредитования. В последний платеж включены ежемесячный и остаточный платежи. Обязательно оформление полиса КАСКО. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Досрочное погашение без ограничений и без комиссий. Минимальная сумма кредита — 100 000 рублей. Максимальная сумма кредита — 6 500 000 рублей. Неустойка за несвоевременное погашение задолженности — 0,5% за каждый календарный день от суммы просроченной задолженности. Специальная ставка по кредиту в рамках акции распространяется на автомобили Audi A1 2011 года. Условия указаны по состоянию на 05.04.2012. Обращаем Ваше внимание на то, что информация, представленная в данном письме, носит исключительно информационный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 437 (2) Гражданского кодекса Российской Федерации. Банк оставляет за собой право отказать в предоставлении кредита без объяснения причин отказа.