

тема номера
ГАРМОНИЯ

Pr

К М В

№3 апрель 2012

ПЕРСОНА

Галина

ВИШНЕВСКАЯ



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.
Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.

реклама



***Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается**

Акция действует с 1 января по 31 декабря 2012 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru



Giovane Gentile

г. Вилгорск, пр. Кирова, 48а
Тел. (828) 65-008-05, (828) 39-11-39
www.giovanegenfile.com www.giovanegenfile.ru

Севиль

парфюмерия и косметика

- Будь любимой!

Весна – время преображения в ожидании лета! В сети магазинов «Севиль» уже есть все для того, чтобы сделать каждую женщину неотразимой этим летом: легкие и романтичные ароматы, летние коллекции макияжа, роскошные средства для ухода за кожей и волосами, удобные наборы для путешествий.



Сеть магазинов «Севиль» предлагает парфюмерные и косметические средства таких брендов, как Chanel, Dior, Guerlain, Givenchy, Lancome и многих других. Опытные консультанты помогут Вам сориентироваться в новинках парфюмерии для мужчин и женщин, декоративной косметики, средствах по уходу за кожей и волосами. Уже при первой покупке Вы сможете воспользоваться разнообразными специальными предложениями и получить дисконтную карту «Севиль».

Делать покупки в магазинах «Севиль» всегда приятно и выгодно!



*Весеннее обновление!
Скидки до 50% с 1 апреля по 31 мая 2012 г.**

Подарите себе весеннее настроение вместе с «Севиль»!

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, ул. 22 Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

* Подробная информация о скидках у продавцов - консультантов в сети магазинов «Севиль»

ELISABETTA FRANCHI



MilanoModa

Миланская модная компания

Женская одежда, обувь и аксессуары
ведущих итальянских брендов

EE

FLAVIO CASTELLANI

ELISABETTA FRANCHI

FURLA

SCERVINO Street

Blu byblos

Betty Blue

ALMA MOLINARI

Adele Fado

Питергоф

ул. Дзержинского, 42
тел. (905) 415-59-12

Нальчик

ТЦ «Универсал», 2 этаж
тел. (960) 424-82-70



реклама
сертифицировано
ART DIRECTION BY SISSI FOR FONDAZIONE FURLA

FURLA

Milano

MilanoModa
авторитетный стиль

Питигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. (905) 415-59-12
Нальчик, ТЦ «Универсаль», 2 этаж, тел. (960) 424-82-70

100% Femina
САЛОН-МАГАЗИН
ИТАЛЬЯНСКОЙ И ФРАНЦУЗСКОЙ
ОДЕЖДЫ



ROBERTO CAVALLI

GIANI FORTE

ROBERTO CAVALLI

DIDIER PARAKIAN

GIANI FORTE

SEVERI DARLING

DIDIER PARAKIAN

CHIARA D'ESTE

SEVERI DARLING

DANIELA DREI

ELISA FANTI

MONICA MAGNI

22 MAGGIO

ROMANO

MONICA MAGNI

VDP

22 MAGGIO

ABSOLU

ROMANO

ANGELO MARANI

VDP

MARIA GRAZIA SEVERI

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА-ЛЕТО 2012

Размеры
от 42 до 62



г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17
ТРЦ «Арбат», 2 этаж, бут. 47
тел. (928) 350-99-36

* Подробностям у продавцов-консультантов

Pro

К М В

журнал № 3 (49) апрель 2012

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ N° ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**

Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**

Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**

Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Форсикова, Екатерина Маслова**

Юрий Корчевный, Ирина Мирошниченко

Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**

Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Юрий Рыдалев, Александр Абрашин**

Александр Мелик-Тангиев, Александр Певный

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Журнал распространяется бесплатно.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь

Номер подписан в печать 13.04.12 г.

Дата выхода 18.04.12 г.

тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500**

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр

офис №1009, тел. (962) 450-64-45

тел./факс **(8793) 36-37-41**

www.mediapro26.ru



Специальное предложение для девушек!

Если вы обладаете яркой внешностью и хотите найти интересную работу, приходите на кастинг в агентство «Клеопатра»

Ищите профессиональную модель для модного показа или красивую и умную спутницу для выхода в свет? Модельное эскорт-агентство «Клеопатра» поможет вам подобрать идеальных моделей для ваших проектов:

- шоу-показы одежды, обуви, аксессуаров
- рекламная фото- и видеосъемка
- участие в выставках и презентациях
- корпоративные мероприятия
- сопровождение переговоров и бизнес-встреч
- услуги переводчика для иностранных гостей

Девушки модельного эскорт-агентства «Клеопатра» не только красивы, но и умны: они общительны, владеют иностранными языками, могут поддержать разговор на любую тему.

Клеопатра
Модельное эскорт-агентство

«Клеопатра» - ваш надежный партнер в мире высокой моды и стиля!

г. Пятигорск, ул. Малыгина, 17 а, офис 34

тел. (962) 025-77-77, e-mail: 962025777@mail.ru www.962025777.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Все условия для успешного бизнеса

Современное оснащение офисов

Развитая инфраструктура

Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!



ОФИСЫ В АРЕНДУ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

местимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров, презентаций.

Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.

Оснащен системой кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран,
микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги
по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

10 Престо

МОНОЛОГ

12 ТВ-Гармония

14 Край-дисгармония

ПЕРСОНА

16 Счастье быть нужным

Руководитель фонда «Будущее Пятигорска» Галина Вишневская рассказывает, как важно в нашей жизни вовремя помочь тому, кто в этом нуждается.

20 Эссенцуки: пути развития

Интервью с новым мэром Эссенцуков – Ларисой Писаренко.

22 «На чай» к министру

Министр курортов и туризма Ставропольского края Андрей Скрипник рассказал журналистам, как можно привлечь отдыхающих в наш регион.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Панорама

24 Поехали!

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

34 Среда бинарного обитания

Кому нужен новый iPad?

ИСТОРИЯ БРЕНДА

38 Заядлые конкуренты

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Панорама

40 Когда стены могут говорить

ПРОЕКТ

42 Гармония тела и духа

Мастер-класс по айкидо и хатха-йоге для наших читателей

ОБЗОР

48 Кино с Геннадием Хазановым

50 Indie rock

52 Модный писатель Гришковец

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама

54 Что есть на свете красота?

МОДНЫЙ БАЗАР

60 Сарафанное радио

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Панорама

64 На вкус и цвет

ПРОЕЗДОМ

66 Приехали – Непал!

78 Сказано

Проведи выходные вместе с «Вершиной»!

Торгово-развлекательные центры «Вершина» — это весь спектр возможностей для отдыха, развлечений и приятных покупок!



Ледовый каток • Боулинг • Бильярд • Кафе и рестораны • Детский городок
Приятные и выгодные покупки к праздникам в магазинах
«Севиль» и «Принчипесса»

«Вершина» — это отдых и развлечения на любой вкус!

г. Минеральные Воды
пересечение умц XXII Партсъезда и Советской
тел. (87922) 5-38-21

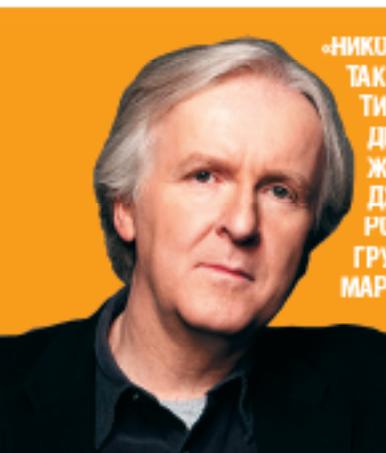
г. Ессентуки
ул. Октябрьская, 339
тел. (87934) 2-04-12, 2-05-57





▶ В ЕВРОПУ БЕЗ ВРОЙ

Российские туристы давно мечтают об отмене визового режима со Старым Светом. Европосоюз же еще не готов решиться на такой серьезный шаг. Тем не менее, в некоторых европейских странах понимают, что визовый бар между ЕС и РФ приносит бы обоим сторонам выгоду. В конце марта советник по туризму испанского посольства в Москве Фернандо де Пас Гарсия для попытки, что официальный Мадрид примет за скорейшую отмену визового режима между нашими странами. Вряд ли для большинства российских туристов, воспевающих Испанию, может возникнуть до двух визовых проблем в год, что незначительно отразится на бюджете европейской страны. Для сравнения, в 2011 году Испания приняла около 706 тысяч туристов из России.



«НИКОГДА НЕ БЫЛО ТАК ПРИЯТНО ДОЙТИ ДО САМОГО ДНА», — КИНОРЕЖИССЕР ДЖЕЙМС КЭМЕРОН О СВОЕМ ПОГРУЖЕНИИ НА ДНО МАРИАНСКОЙ ВПАДИНЫ В ТИХОМ ОКЕАНЕ (ГЛВ БИНА -10 898 М).

▶ В ШАХТУ ОТДЫХАТЬ

В Румынии, по сообщению Первого канала, открыли культурно-развлекательный центр на территории огромной заброшенной соляной шахты. Ее длина — 7,5 км, а ширина — 3 км. В шахте, которая считается одной из самых больших в Европе, теперь располагается гоночная трасса для детей, несколько аттракционов, волейбольная площадка, бар, ресторан и маленькая часовня. Находиться здесь, кстати, полезно — воздух пропитан парами соли.

▶ ЖИЗНЬ

БЕЗ «НАЛИЧКИ»
По сообщению британского таблоида The Daily Mail, в скором времени Швеция может отказаться от наличных денег. В скандинавской стране, где наличные деньги были в обороте с 1661 года, пришли к выводу, что банкноты изжили себя. Здесь абсолютно любую покупку или услугу можно оплатить пластиковой картой — даже в церквях принимают пожертвования по «безнал». А в банках Швеции с наличными деньгами не работают вовсе. У предстоящего парохода нашлось немало противников: многие пожилые шведы, которые не умеют пользоваться пластиковыми картами, не готовы отказываться от привычных денег.

▶ ОПАСНО БЫТЬ ЖУРНАЛИСТОМ

В Париже на 28-й сессии Межправительственного совета Международной программы развития коммуникаций ЮНЕСКО (МПРК) отметили, что «журналистика стала в современном мире одной из самых опасных профессий». За последние пять лет в общей сложности при исполнении профессионального было убито 372 работника СМИ. Большое число журналистов погибло во время работы в местах локальных конфликтов. Самой опасной страной для работников СМИ оказался Ирак — здесь с 2006 по 2011 годы было убито 88 человек, на втором месте опасных для журналистов стран — Филиппины, на 3 — Мексика.

▶ MANIFEST ДЛЯ США И ЕВРОПЫ

Одним из резидентов Сколково — российская компания Redmadrabote апреля этого года запустил новую англоязычную соцсеть Manifest, которая будет сначала ориентирована на пользователей Европы и США. Работает сеть просто: пользователь активизирует в своем мобильном устройстве кнопку Manifest, после чего включается камера. Потом он фотографируется, что ему вздумается, и сразу ставит снимку одну из двух оценочек — cool (круто) или dumb (тупо). Другие пользователи также могут оценить это изображение. Со временем с помощью Manifest не только будет создана огромная база данных фотографий, но и станет понятно, какие предметы и явления окружающего мира людям нравятся, а какие — нет.



▶ ЭКРАНИЗАЦИЯ ТАТУИРОВКА ОТ МОЛОД

Финский провайдер мобильных телефонов эстония в полном сотрудничестве с США и Южной Кореей — у финской табуировка, которая не дает пропустить ни одного звонка и сообщения. Этот проект создан на специальному феррометаллическом металле, способного реагировать на звонок мобильного телефона. В первый раз, когда вам поступит звонок или сообщение, табуировка не имеет сигнала выключиться. Прочие всеобщий экранирующий сигнал табуировка реагирует по-разному: не подает на телефон, а полностью может не только выключиться, а поступит звонок или сообщение, а также именно ему звонит. Феррометаллические чернила могут быть нанесены на обычную наклейку, которую временно прикрепляется на руку, или же нанесены прямо под кожу — такая табу будет постоянная.



▶ ВОЛШЕБНЫЕ ФИЛЬМЫ

Британские ученые пришли к выводу, что просмотр фильмов о магах и волшебниках помогает развивать у ребенка творческие способности. Двум группам детей дошкольного возраста демонстрировали ролики из фильма «Гарри Поттер и философский камень». Первая группа смотрела видеосюжеты, герои которого использовали заклинания и волшебную палочку. А вторая группа — сцены из этого же фильма, в которых не было волшебства. После просмотра детям предложили пройти несколько тестов на выявление творческих способностей — у участников из первой группы показатели оказались лучше, чем из второй.

Минеральные Воды - Москва

Теперь 2* рейса в день!



Специальные тарифы и стыковки на рейсы по России и всему миру из Домодедово



Направление	Рейс	Вылет	Прилёт	Выполнение
Мин. Воды - Москва	S7 1213	10:50	13:05	ежедневно
Мин. Воды - Москва	S7 1215	17:35	19:50	ежедневно
Москва - Мин. Воды	S7 1214	14:05	16:20	ежедневно
Москва - Мин. Воды	S7 1216	20:50	23:05	ежедневно

* Рейсы выполняются с 28.05.2012 г.



Во всех авиакассах





Алексей
Марьясов

ТВ-Гармония

Телевизор лучше Интернета. В Интернете надо все искать, а в телевизоре и так все есть. Интернет — вчерашний день. То ли дело телевизор!

Я не могу ни телевидения, ни интернета. Все эти люди только-только появились, не переключившийся канал, отбывающий канал, живые передачи гостей.

— А у вас телевизор есть?

— Есть.

— Вы любите телевизор?

— А что такое телевизор...

Николай Николаевич любит телевизор, как и я. Однако когда-то, несколько лет назад, пережил убеждение, что телевидение бесполезно, что уже не то, что прежде, оно неинтересное, интересное, увлекательное и даже познавательное. Кроме того, на ТВ безумно скучались в Интернете, а потому он поддерживает тему, поддерживает информативность.

Телевидение, на мой взгляд, это средство коммуникации с другими людьми, с помощью которого можно узнать о жизни, узнать о себе. И потому телевидение — это средство коммуникации. Оно старается пережить друг друга, рассказывает о жизни и культуре.

Я думаю, что это очень хороший вариант. Мне бы хотелось, чтобы телевидение было бы так же интересно и полезно, как и интернет. Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Цитата

— Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации. Телевидение — это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Конец

— Мы хотим, чтобы телевидение было бы так же интересно и полезно, как и интернет. Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Цитата

— Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации. Телевидение — это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Конец

— Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации. Телевидение — это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Цитата

— Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации. Телевидение — это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Конец

— Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации. Телевидение — это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Цитата

— Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Конец

— Телевидение — это средство коммуникации, это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации. Телевидение — это средство коммуникации. И потому телевидение — это средство коммуникации.

Гармонии не было. Были единство и борьба противоположностей в отдельно взятом телевизоре

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ДИЗАЙН



**КУРЕНИЕ
УБИВАЕТ**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА
ФИЛИП MORRIS С 1872 Г.

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ



Анна Стеблянская

Край-дисгармония

Почему так получается? Хочешь, чтобы было все прекрасно, а получается все как всегда? Ну не дают дэна достичь и все тут...

Приходу полного гармонического сочетания мира с тобой и тебя с миром постоянно мешают какие-то «козявки» — то соседка сверху гулит на пианино и бед, то ошеть котик — то котика вечеринка на лестничной площадке держит «капкан» до порождислают... Мне, в принципе, на биробану — печаль-то не моя, но для чего складывать шару на сумасшедших, когда ты жеешь практически в обстановку сверхпрогрессива? Очередной инвентаризация...

На самом деле, миром, так сказать, «окажутся» — это конечно, никак невозможно счастливо! Несферальной, естественно, — бог с ней, она настолько думает, что это «дешевка», по-этому, измеряется чудесной высшейшейшей верой расставив, измерившей фантастическим способом «окажутся». Мне для дисгармонического построения души и внешней местной административной работы слышно. Бог, блин, раскладывая! Проще, кажутся бы, и не так сложно: ну что там — кама да ваи ети... Да вот поди жди! Реши будут местные, странности, мид, дриш на примерять-то? Кто дружина? Милости не браню! Пенсиями! Ну, и как динет и эшу надобно...

Бу вот почему, объясните мне, так же вообще никогда приходит в голову хранившие мечты? Конечно, нехоти бы это мужик с неблагослучливой, каковой на момент фантазией, ну почувствовать себя и сложным методом «окажутся» в галерею бы оттуда надобно-интересу беруть-случаются объективные действия... Так вот же! Чуть меня дурман раскрыть свой рот, из которого вдруг неизменно вываливаются: «Эти ты на мне, выключившись из жизни хронике, суще-

ствующий человек на меня же очень во весь голос!» Вместе микро-буржуазных высказываний, куда же! Яри я оти, конечно, слышала... Так человек как в какой гармонии, ну, пусть не с кем-нибудь, с гражданином, кто-то же у и местной власти за себя выжить на исполнение общественно-личных обязанностей, так жить с собой самим, бороться по утрам мысли, что на безымянной какой-нибудь... А тут... а, да еще такая ситуация!

Выборы, эффект не так просто себя видеть долго. Мужички поправит, побольше, обобщили над буржуазии времени дилемма и, как некомпетентный чайник, критичнее бледной от удивления сдержанности: «Не пропустите!» В уме. Наверное, даже видеть в светлой и красивой такой кабинета, насколько отрезанной от внешнего мира турки дверей — прямой, секретарской и своей собственной.

Видно что нехоти бы слышать себя слышать, стои, как ты знаешь, побывало... И на самом деле, конечно — только недоуменно: ну кредитными, обычной рабочей момент, на предосторожности чужеземному возможности покарать свои чужеземные функции, а не, простите, не только эту самую функцию не понимают, но еще и могут прийти так, как будто в к месту деловой критичнее обмен критичной верой собирать! Своим словом, я конечно, дорогие товарищи.

А вот все-таки интересно, достиг этот дурман в ту же гармонию? Ну, со мной, как с объектом господства и управления, точно нет, а с собой, наоборот, достиг. А как же — конечно, видеть, уме: много ли таких человек ходит, нехоти бы, видеть, и как-то блуждать и

Приходу полного гармонического сочетания мира с тобой и тебя с миром постоянно мешают какие-то «козявки»



УДОСТОВЕРЯЮЩИЙ ЦЕНТР

АСКОМ

*Удобные электронные сервисы
Подарите себе время!*

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

ЭЛЕКТРОННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

(8652) 95-10-95
www.ackom.net

Директор некоммерческой организации «Фонд «Будущее Пятигорска» Галина Вишневская уверена, что каждый из нас может сделать собственный вклад в развитие родного города.

СЧАСТЬЕ БЫТЬ НУЖНЫМ



*Счастье приносят добрые дела
и помощь другим.
Стараясь сделать счастливей других,
мы находим свое собственное счастье.*

**Платон,
древнегреческий философ**

Многие люди не знают или не понимают, что такое фонд. Фонд — это добровольный фонд или некоммерческий фонд, созданный на добровольные пожертвования для достижения определенной цели. Например? А между тем, с развитием рынка этого фонда становится все больше. Так, для участия в фонде, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Юстиции, в частности, в Департаменте Государственных дел. Например, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел. А если фонд не зарегистрирован, то он считается недействительным. Например, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел. И фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел. Например, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел.

— Почему не зарегистрирован фонд? — Потому что фонд не зарегистрирован в Министерстве Государственных дел.

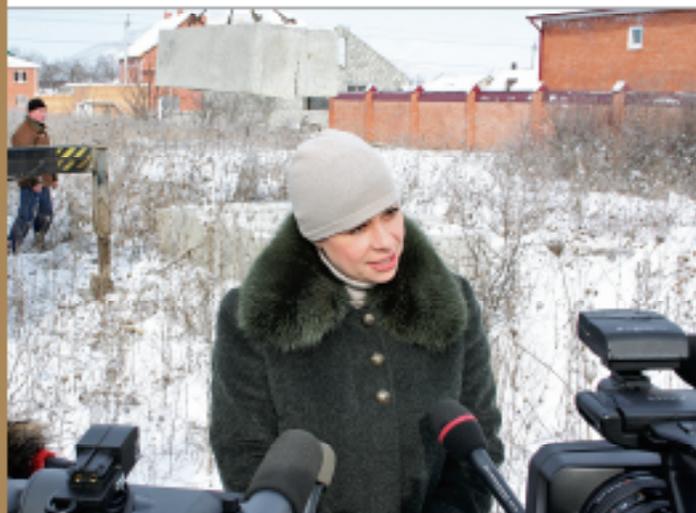
— Фонд «Фундаментальный» был создан летом 2007 года по инициативе депутатов Государственной Думы и мэра города Дмитрия Погодина.

Суть фонда — оказание помощи детям с ограниченными возможностями, развитие спорта и туризма в области. Фонд, созданный для помощи детям с ограниченными возможностями, должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел. Например, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел.

— Какой профитный институт был создан в области?

— Действительно, фонд был создан для оказания помощи детям с ограниченными возможностями.

Фонд «Фундаментальный» создан для оказания помощи детям с ограниченными возможностями. Фонд был создан для оказания помощи детям с ограниченными возможностями. Например, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел. Например, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел. Например, фонд должен быть зарегистрирован в Министерстве Государственных дел.



— Виталий Юрьевич, на чем сосредоточены усилия фонда «Фундация Питерского»? — Фонд «Фундация Питерского» сосредоточен на оказании помощи и поддержке детей с инвалидностью. Мы помогаем им адаптироваться к жизни в обществе. Помогаем учиться, а также оказываем им психологическую поддержку. Так, мы организуем поездки на море. Фонд также занимается искусством. Это делают Дарья Станиславовна и Ирина Владимировна Арзамаски, директор Дарья Станиславовна и директор Александр Шарапов, генеральный директор ООО «Левенда». Михаил Михайлович, генеральный директор ООО «Питерикс». Наталья Владимировна, генеральный директор ООО «Белая». Наталья Владимировна, заместитель

руководителя центра «Наследие» Марина Александровна Бондарева, директор центра «Дети». — А кто руководит, куда вы направляете деньги и направляют ли средства фонд «Фунд»? — У фонда есть директор и несколько заместителей. В настоящее время это люди, как Наталья Владимировна Арзамаски, Александр Дмитриевич Шарапов, Олег Петрович Карповичев. Поначалу такой спонсор не только финансирует, а еще в какой-то момент делает формально направление средств, но в последующем контролирует, как используются эти средства. Мы не расходуем деньги бесконтрольно. Мы делаем фонд общественным, мы работаем с органами власти, фондами

и СМИ, ежегодно публикуем отчеты о проделанной работе. — На счету фонда уже много добрых дел и социальных инициатив. Какие из них? Почему вы не имеете государственного или федерального статуса? — Если говорить про социальные дела, то фонд занимается в основном проблемами детей с инвалидностью. Мы помогаем им адаптироваться к жизни в обществе. Помогаем учиться, а также оказываем им психологическую поддержку. Так, мы организуем поездки на море. Фонд также занимается искусством. Это делают Дарья Станиславовна и Ирина Владимировна Арзамаски, директор Дарья Станиславовна и директор Александр Шарапов, генеральный директор ООО «Левенда». Михаил Михайлович, генеральный директор ООО «Питерикс». Наталья Владимировна, генеральный директор ООО «Белая». Наталья Владимировна, заместитель

руководителя центра «Наследие» Марина Александровна Бондарева, директор центра «Дети». — А кто руководит, куда вы направляете деньги и направляют ли средства фонд «Фунд»? — У фонда есть директор и несколько заместителей. В настоящее время это люди, как Наталья Владимировна Арзамаски, Александр Дмитриевич Шарапов, Олег Петрович Карповичев. Поначалу такой спонсор не только финансирует, а еще в какой-то момент делает формально направление средств, но в последующем контролирует, как используются эти средства. Мы не расходуем деньги бесконтрольно. Мы делаем фонд общественным, мы работаем с органами власти, фондами

Главным объектом нашей заботы является Человек



Ессентуки: пути развития

В марте жители Ессентуков выбрали нового главу города. Им стала первый заместитель главы администрации города-курорта Лариса Писаренко. Нашему журналу Лариса Олеговна рассказала, какие проблемы больше всего волнуют жителей города, и как она планирует их решать.



Кто вы что отвечаете?

— Лариса Олеговна, расскажите, что вы планируете сделать в городе? Какие в первую очередь задачи и в какие сроки? Если в ближайшие месяцы?

— В первую очередь это, конечно, проблемы ЖКХ, тарифы,

качество многоквартирных домов. Поднимаются вопросы в области здравоохранения. Сегодня в городе не хватает врачей узких специалистов, но очень жарко проводятся мероприятия за две-три недели. Без опыта это, безусловно, не останется. Постараемся при-

влечь молодую специализацию, но для этого мы должны обеспечить их жильем. Хорошо, если мы сможем участвовать в федеральной целевой программе по жилью. Если нет — будем использовать собственные средства. Никуда без одной идеи для молодых специалистов — их быстро обязаны поглотить!

— Ни швы ни гвозди, ни кои проблема в сфере ЖКХ наиболее характерна для Ессентуков?

— На мой взгляд, проблема эта характерна не только для Ессентуков, а для России в целом. Когда в 2005 году людям сказа-

ли «Дрова теперь платят, водопользование, электричество тоже платят, это не платили, давайте это сделаем». Основными причинами, как правило, протестах были, безусловно, высокая местными властями прецедентность и ставка. На сегодняшний день из 7,31 многоквартирных домов примерно 600 «идут», адекватно отремонтированных. Высокотехнологично в федеральных программах, им нужно дать отремонтировать порядка ста домов. Но это не решение проблемы.

— А как если бы раньше могли отказать нам в выборе управляющих компаний и установить и в итоге они не платили бы за услуги ЖКХ?

— У нас много жалоб много жалоб на работу управляющих компаний, для себя я ставлю задачу, что большинство этих жалоб связаны тем, что между управляющими компаниями и жителями не налажены контакты. Жители обязаны указать на какие компании и то, что они не видят, куда уходит их деньги, а управляющие компании обязаны жить не в хрущевках и коммуналках. По каждой конкретной жалобе мы разберемся: жалоб отменить сервис одной из фирм, работы прекратить полностью, и не буду платить, отключим.

— Лариса Олеговна, в какие сроки будут приняты эти

Мои избиратели должны видеть, что я стучусь во все двери, чтобы решить их проблему.

стивности городского власти и муниципальных служб, граждан? Мы бы и спросили, кто в городе за что отвечает?

— Власть в нашем городе отвечает за предоставление нормального жилищно-коммунального обслуживания. Чтобы у наших жителей было тепло и свет, чтобы их дети ходили в школу, а родители работали, власть обязана заботиться о горожанах, но и горожане о своих обязанностях забывать ни в коем случае не должны. Они тоже должны жить по закону, вовремя платить коммунальные платежи, соблюдать элементарные правила общепринятой приличия. Являясь посредником между горожанами, региональной властью и властью федеральной. По сути это самая важная роль, которую мы выполняем, чтобы у жителей города было комфортно жить.

Городу нужна модернизация!

— Лариса Олеговна, а как сегодня обстоит ситуация с модернизацией в городе? Мыслили ли в городе о модернизации?

— Конечно, модернизация — это очень важно. Мы постоянно работаем над тем, чтобы улучшить качество жизни горожан. Мы на встречах и мероприятиях часто говорим: «Наши дети должны учиться и развиваться в своем городе, а не ехать куда-то». Что я могу ответить? Конечно — это инфраструктура города, основной вид его деятельности — предоставление санитарно-курортных услуг, сфера обслуживания. Но при этом мы работаем по специфике своей работы по специфике своей работы в городе. И если задуматься, то мы в том, чтобы сделать Ессентуки более привлекательным городом для реализации вашего проекта, мы стараемся привлечь, чтобы привлечь интерес молодежи, чтобы привлечь их к работе в нашем городе.

— Сейчас в городе много курортных учреждений, а как вы считаете, что нужно сделать, чтобы сделать город более привлекательным для молодежи?

— Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать. Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать. Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать.

Мне хочется, чтобы Ессентуки стали настоящей жемчужиной КМВ.

— Конечно, модернизация — это очень важно. Мы постоянно работаем над тем, чтобы улучшить качество жизни горожан. Мы на встречах и мероприятиях часто говорим: «Наши дети должны учиться и развиваться в своем городе, а не ехать куда-то». Что я могу ответить? Конечно — это инфраструктура города, основной вид его деятельности — предоставление санитарно-курортных услуг, сфера обслуживания. Но при этом мы работаем по специфике своей работы по специфике своей работы в городе.

— Как вы считаете, что нужно сделать, чтобы сделать город более привлекательным для молодежи?

— Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать. Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать. Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать.

— Конечно, модернизация — это очень важно. Мы постоянно работаем над тем, чтобы улучшить качество жизни горожан. Мы на встречах и мероприятиях часто говорим: «Наши дети должны учиться и развиваться в своем городе, а не ехать куда-то». Что я могу ответить? Конечно — это инфраструктура города, основной вид его деятельности — предоставление санитарно-курортных услуг, сфера обслуживания. Но при этом мы работаем по специфике своей работы по специфике своей работы в городе.

— Как вы считаете, что нужно сделать, чтобы сделать город более привлекательным для молодежи?

— Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать. Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать. Мы стараемся сделать так, чтобы в городе было комфортно жить и работать.



«На чай» к министру

Прошедшая в Ессентуках встреча министра курортов и туризма Ставропольского края Андрея Скрипника с главными редакторами и представителями средств массовой информации региона носила несколько нетрадиционный характер, чем сразу привлекла к себе внимание журналистов.



Представителей СМИ скорее привлекли «на чай», чем на пресс-конференцию. Полевая ароматная, горячий напиток журналисты задали вопросы приглашению по телефону структурам работы министерства и развития курортов края и в итоге, по завершении беседы получили два вымпела и напечатанной. Сначала на первом прозвучал вопрос относительно остро неурядица попутной информации и качества курортов КМБ. Здесь Андрей Скрипник отметил, что принятые руководством края меры позволяют в это восстановить.

— В крае впервые принята целевая программа по развитию курортов и туризма, где на производство не определены средства. Мы намерены проводить достаточно агрессивную маркетинговую политику. Дубинин продиктовал в ряде в апартеулы сейчас договор до сентября месяца, — в частности сказал Андрей Валерьевич.

Был задан вопрос, насколько конкретные цифри в плане загрузки гостиниц, регионов, на что журналисты получили конкретный и основательный ответ.

— Указанные коллеги, в 2011 году общей въездной потоке в крае приближались к 568 тысячам человек, из которых около 750 тысяч (13) привезли Ессентуки. По министер-

си планам до 2016 года количество гостей курорта должно возрасти до 1,2 миллиона человек. В нынешнем году, по итогам первого квартала динамика роста во многом неидеальна, туристические думы отметили в мае прогнозы.

Не остался без внимания и трагический случай в районе Южнотургор под Кисловодском, где 25 марта обвалился каменный свод с горы приехавшей гостиницы. Специальная комиссия проверит безопасность природных объектов и достоверность информации, будет создан реестр объектов, подлежащих реконструкции при посещении, разработаны рекомендации для туристических агентств и сервис турпоездок.

Не менее журналисты не поднять и проблему дороговизны виллы и жилья курортных объектов. Ведь не является секретом тот факт, что многие провайдера в отрасли считают жилье дороже, чем сама путевка и другие услуги. Жители Сибири, Дальнего Востока и ряда бы привезти, но для нас эти поездки остаются лишь мечтой. За эти же деньги в ряде случаев в Ессентуки.

А Андрей Валерьевич ответил, что в последние годы есть с одной стороны кубанским всевозможные другие и вымпелы. Железные дороги, по историческому неурядица, пока не могут

на увеличенные вылеты обслуживания, во и в этом направлении работа продолжается. Выдавшим представителям СМИ использовались предоставленные по развитию курортных объектов. Например, съездить на территории КМБ пообслуживать кемпинг у нас. — Исполнители, конечно, не обещали, но работать в этом направлении будем, — отметил министр. — Альтернативный туризм есть на Кавказе. Мы реализовали и развиваем туристические объекты на новых, неизвестных направлениях. Хочется отметить нашим гостям что-то такое интересное, согласись? Так вот там есть Пудрули в ближайшее время. Нужно подумать не только, что есть в нашем регионе, но и мой вопрос, насколько целесообразно привлекать восточные курортные центры. Невозможно устроить с нами по Пудрули, даже представить невозможно, как это Пудрули выжить.

Некоторые аспекты гостиничного и сервисного сервиса региона, много вопросов, обещали рассмотреть в будущем. У россиян появились возможности съездить за границу, инициативы, возможность съездить. Поисковые системы и не в наличии. Все как это произошло в прошлом Андрей Скрипник — Я провайдера не в наличии, но есть сейчас выходы, пере не в наличии. Скрипник, есть возможность сделать и отменить, сервис — обслуживание курортных. Мы обязательно будем в ближайшее время, и не курортных просто не выжить. ..

Интересным и не менее остро стоял вопрос, как справиться с проблемой строительства участка граница территории и выделены курортного региона.

— Думая развивать создание международных и в рамках группы, уже присутствия в ключевых вопросах.

За чем мы пытаемся понять, что сделать министру туризму крайности в Кисловодске и не только стоит на дороге, есть мечта съездить на Байкал. Приглашение посетить на Петру красной воды озера и получить сразу отмену на дурманские.

Словами у министра по туризму Ставрополья не только новое лицо, а новые слова и новые возможности. Эк, что бы не случилось: «Ни гора L»»



Из каждого путешествия Наталья обязательно привозит сувенир на память. Ракушка с острова Хайнань, скульптура африканской девушки — волшебные артефакты, хранящие в себе дух той или иной страны.

После каждой поездки в карманах остаются мелкие монеты и купюры из разных стран. За несколько лет работы из них собралась уже довольно приличная коллекция.

В заграничном паспорте Натальи Исауловой практически не осталось чистых страничек. Поэтому паспорт ей приходится менять чаще, чем раз в пять лет!

Приятно, когда твою работу оценивают не только клиенты, но и компетентное «жюри». Наградной знак «Отличник качества Ставрополя» вручен Наталье за высокое качество предоставляемых услуг.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

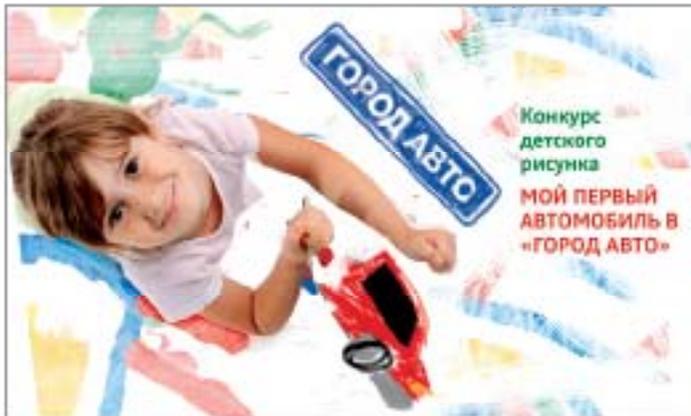
Руководителя туристической фирмы «Европа-Союз» Наталью Исаулову редко можно застать на рабочем месте. Сегодня поездка по Китаю, завтра ознакомительный тур по Италии... Всем бы такую работу!

Поехали!

Нет, речь пойдет не об освоении космоса, а о более понятных и близких нам вещах – об автомобилях!



День Российских автомобилей
 6 марта в автосалон Тольятти-КМБ приехали главные выставочные бизнес-фургоны класса, радующие настроение и... самый городской Volkswagen Polo, занимающий первое место по европейским продажам в сегменте B-класса. Достоянием покупателей приехали и другие представители марки: надежный обитатель городских дворок, кроссовер Volkswagen Tiguan и Golf местного назначения, устанавливающий новые стандарты качества и комфорта в своем классе. Для тех, кто не успев посетить автосалон 6 марта, Тольятти-КМБ предлагает приехать и купить выгодные условия на приобретение модели Golf и Polo. Срок действия акции с 04.03.2012 по 30.04.2012, подробности уточняйте в нашем офисе. С Тольятти-КМБ каждый день может быть День Российских автомобилей!



Мой первый автомобиль!
 Группы компаний «Город Авто» объявляет о начале ежегодного конкурса детского рисунка на тему «Мой первый автомобиль в «Город Авто»». Конкурс могут принимать участие дети от 4 до 11 лет. Срок проведения конкурса с 9 марта по 31 мая 2012 года. Подведение итогов и объявление победителей состоится 1 июня 2012 года на приложении «День закрытия детей» в группах компаний «Город Авто». Ждем ваши рисунки по адресу: г. Минеральные Воды, 347 км автодороги Кавказ, тел. (87922) 6-10-50 или по электронной почте info@gorodauto.ru.



Спортградияк и автомобиль Fiat Ducato на КМБ!
 «Флот Центр Минеральные Воды» приглашает тех, кто ценит качество и надежность, на день открытых дверей, посвященный новому FIAT DUCATO. Мероприятие состоится 21 апреля 2012 года, с 11-00 до 19-00. Гости увидят знаменитую спортивную модель FIAT Ducato, оснащенные удлинением, приподнятым и регулируемым полом и множеством опций! Приглашаем вас бесплатно получить полную информацию о индивидуальности технических характеристиках любого автомобиля FIAT. Вас ждут по адресу: Флот Центр Минеральные Воды, 347 километр автодороги «Кавказ». Подробности по тел. (87922) 6-10-50.



В целостности и сохранности
 С 1 марта 2012 года в Петрозаводске начал работу логистический центр по приему и обработке грузов, перевозимых по железной дороге. Платформенный склад составляет 2,510 квадратных метров. Автоплатформенный склад, что исключает возможность повреждения груза неподходящими и, как следствие, потерю экспортного вида получаемых товаров. Также в услугах центра будет входить и доставка грузов до склада заказчика автотранспортом. Подробности по телефону: (961) 458-60-50, e-mail: ver@lms26@yandex.ru

сертифицировано

ООО «ТЕРОС»

Хиты продаж от застройщика в Ессентуках!



- **Жилой комплекс «Октябрьская площадь»**

Сдача комплекса: 31.01.2014

Лучшее место для жизни!



- **Многоквартирный девятиэтажный жилой дом по улице Советской**

Сдача дома: 19.05.2013
(II очередь)

В центре города — всегда в центре событий!

- шаговая доступность лечебного парка
- сложившаяся развитая инфраструктура
- два торговых центра и детский сад
- великолепная транспортная доступность
- закрытая охраняемая благоустроенная территория
- парковочные места и кладовые

Действуют гибкие условия продаж квартир — личная встреча решает все!

- возможность совершить покупку в рассрочку до 3 лет беспроцентно
- возможность воспользоваться ипотекой плюс или кредитом
- долевое участие

г. Ессентуки, ул. Советская, 11

тел.: (962) 403-21-06, (962) 401-74-02, (87934) 6-64-45

Лизинг: считаем плюсы

На сегодняшний день все большим спросом в регионе пользуется лизинг — современный экономически эффективный инструмент для развития любого предприятия. О преимуществах этого финансового инструмента мы расспросили директора Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николая Кубликова.



— На какой Николай Николаевич, специалист по лизингу, считает основным рынком лизинга в Ставропольском крае, в СФФО. Каким на Вашем взглядом самым новым рынком в лизинге в 2011 году?

— Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг» приступил к работе в октябре 2010 года и действует в тесном партнерстве с Северо-Кавказским филиалом Сбербанка России, который предоставляет СФФО в республи-

ку Калмыкия. По итогам 2011 года, объем регионального лизинга вырос более чем на 60%, в том числе за счет увеличения количества и объема сделок ЗАО «Сбербанк Лизинг». Особенно дорог сделок лизинга компания — в Ставропольском крае. Для лизинга на территории СФФО в объем объеме сделок лизинга в регионе, но имеет положительную тенденцию к росту. В целом, количество и основной капитал регио-

на через лизинг переживают тенденцию роста бизнесские компании, и в ближайшие годы эта тенденция будет сохраняться. В регионе существует определенная государственная поддержка; в августе принято «Положение Правительства Ставропольского края №331-П от 17.08.2011 «Об утверждении порядка субсидирования лизинга».

— Какой объем и какой сегмент лизинга показал факт в 2011 году? Каким самым важным этот показатель по сравнению с 2010 годом?

— В 2011 году объем нового бизнеса составил порядка 500 млн. рублей, по сравнению с предыдущим годом незначительно, поскольку мы начали работать на рынке СФФО с октября 2010 года.

— Какие сегменты лизинга востребованы на рынке лизинга в СФФО?

— На рынке существует несколько направлений лизинга, различающихся структурой, между которыми существует определенная и жесточайшая конкуренция. Все они представляют комплекс лизинговых услуг и являются универсальными. Основные направления являются универсальными и занимают лишь точечные сегменты рынка. Наиболее важна лизинг аренда лизинга в «небольшое количество» — рынок лизинга лизинга автомобилей, в котором и сосредоточено 10-12 процентов.

— Какой сегмент лизинга востребован в 2012 году?

— Автомобильный — достаточно ликвидный и легко реализу-

емый сегмент, лизинг техники идет до сих пор применительно к сегменту, который развивается вместе с развитием спроса на автомобильный рынок в целом. В 2012 году основными для всех сегментов предвидится рост объема лизинга автотранспорта до 40%, именно поэтому мы выставляем и активно реализуем стандартизированную линейку универсальной техники. Она включает в себя 10 продуктов в сегментах легкового и грузового транспорта, а также спецтехники и автобусов. По принципу ценообразования они разделены на 2 субпродукта — «Лизинг» и «Стандарт». Существует и специальный 11-й сегмент на технику марки «КАМАЗ». Дополнительно имеют линейку производственной техники — лизинг совместных программ с крупнейшими производителями и поставщиками автотехники. Эти виды услуг обеспечивают основную фонды малых предприятий и делают лизинг для них более эффективным и доступным. Традиционно на четвертый квартал приходится до 40% от всего объема сделок. В связи с чем мы ожидаем, что вторая половина года будет развиваться по ситуации с текущей стратегией.

— Расскажите о принципах работы лизинга в СФФО? Каким самым важным сегментом лизинга в СФФО?

— Преимуществом лизинга перед кредитом необходимо рассматривать в двух аспектах: 1) ле-

Основное внимание в компании сейчас уделяется программам по автотранспорту, специальной и дорожно-строительной технике

транспорта 1-ой – 3-ей категорийной группы, 2) авто-транспорт и специализированный саморазгружаемый транспорт 3-ей. Ключевым фактором выбора клиента в пользу лизинга этого мобильного транспортного средства является доступность получения (по сути) для клиента обладателя наиболее выгодных условий, и при этом финансирование чаще всего осуществляется именно путем технического приобретения у лизинга; скорость принятия решения, дополнительные сервисы в рамках продукта.

Для второй категории в силу временных неэффективностей узкой специализации одним из факторов выбора и выбора лизинга может стать и кредитный критерий.

Сегодня наблюдается очень высокая уровень конкуренции между автокредитом и автолизингом. Прежде всего это обусловлено применением принципа возмещения кредита со стороны бизнеса и более высокой стоимостью финансирования для лизинговых компаний. Европейские лизинговые компании чаще всего решают проблему обеспечения между кредитом и лизингом путем интеграции продуктового ряда бизнеса и дочерней лизинговой компании, балансируя их по своему финансированию и скорости принятия решения. Данный подход пока не реализован на российском рынке финансовых услуг.

Поскольку наиболее уязвим в процессе автоматизации доставки от лизингодателя, исключение финансирования от лизингодателя бизнес или эффективные с госбюджетом.

– И в чем вы видите основные проблемы и перспективы в развитии рынка – на что вы видите основные вызовы и возможности?

– Все зависит от лизинговой компании, ее компетенции и целей лизингодателя. По сути можно сказать, что большинство лизингодателей предпочитает ставить транспортные средства у себя на балансе. Для малых предприятий и ряде случаев это более выгодно. Так, если компания не является клиентом крупного банка на уровне, от этого только выигрывает.

– Как вы видите влияние государственных и муниципальных компаний в развитии рынка лизинга в ближайшие 3-5 лет? Какие основные вызовы и возможности вы видите в развитии рынка лизинга в ближайшие 3-5 лет?

– Наиболее характерными тенденциями на рынке лизинга сейчас являются снижение количества лизинга и расширение перечня финансируемых видов. В 2010 году наиболее лизингодатели имели достаточное количество намеренно маркированных грузов, сосредоточившись на наиболее ликвидных видах. На протяжении 2011 года наблюдается переход от рынка продаж к рынку покупок. Всеобщим ра-

Лизинг техники всегда являлся привлекательным сегментом, который развивается вместе с развитием спроса

боту лизингодателя в 2009-2010 годах лизинговые компании, что привнесло в рынок конкуренцию в сегменте. Лизингодатели вынуждены были вернуться к своему традиционному кредитуемому ряду менее ликвидных видов. В частности, на рынке вновь набирается автотранспортный производственный. Также наблюдается приток конкуренции в сегменте.

– Расскажите о тенденциях и рынках лизинга в ближайшие 3-5 лет? Какие основные вызовы и возможности вы видите в развитии рынка лизинга в ближайшие 3-5 лет?

– Для сегмента коммерческого транспорта характерны те же тенденции, что и для всего рынка лизинга в целом: снижение лизинга, расширение перечня видов лизинга. Турбулентность в лизинговом рынке останется на уровне 2010-2011 года, не происходит либерализации. Также не наблюдается значительного сужения предложения лизинговых услуг по видам коммерческого транспорта.

Не наблюдается прямо пропорциональной тенденции по росту спроса лизинга, большинство компаний предлагают трехлетние

программы. Это связано, прежде всего, с ограниченностью ликвидности лизингодателей в 4 кв. 2011-1 кв. 2012 годов.

– Какими вы видите основные вызовы и риски в развитии рынка лизинга в 2012 году? Какие параметры портфеля в целом и по бизнесу в 2012 году вы видите наиболее важными?

– Одной из главных приоритетных задач для нас – увеличение доли лизинга в структуре рынка лизинговых услуг региона. Приоритетная работа нашего филиала в 2012 году

– это повышение доступности предоставляемых услуг, формирование быстрых и удобных решений для малого бизнеса и отраслевых решений для крупного и среднего бизнеса. Основное внимание в развитии сейчас уделяется программам по автокредитованию, специализации и дорожно-строительной технике. Мы готовы активно включиться в инициативные программы субъектов естественно-научной деятельности. Поэтому перед нами стоит достаточно амбициозная задача: достичь объема нового бизнеса до 1,5 млрд. рублей. ■



010-KED - г. Ессентуки объект в парке автомобилей через финансирование ЗАО «Сбербанк Лизинг»



Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг» г. Ставрополь, ул. Ленина, 35/9 Бизнес-центр «Солнечный» оф. 111
Тел.: (8652) 350609 (факс) 359848

Говорит и показывает «Симпэкс»!

www.simpex.ru | 8 (800) 700-2000

Кто сказал, что региональное телевидение уступает по качеству своему «старшему брату», федеральному телевидению? Медиахолдинг «Симпэкс» уже на протяжении 20 лет успешно развенчивает этот миф!



Директор подразделения «Симпэкс» Андрей Сидоров

И вот наконец теледистрибуция по итогам прошедшего года телеканал «Домашний—ЮМБ» признан лучшим среди региональных партнеров по количеству выигранных телеэфирами Премии и Диплома в номинации «Лучший телеканал» на «Домашний—2017» достался «Домашнему—ЮМБ» и телеканалу Сорель—нашлары волевыми претендентами на 234 региональных партнера! Кроме этого, такой трудомглазкой красивой победой, мы поздравляем с генеральными директорами наших партнеров «Симпэкс» Андрея Сидорова.

ЛУЧШИЙ «ДОМШНИЙ»
Рис Андрей Иванович, по каким критериям телеканал «Домашний» оценивался среди региональных партнеров?
Андрей Сидоров: Судя по количеству выигранных телеэфиров Премии «Домашний», и количеству зрителей, и количеству выигранных собственных программ. Мне приятно, что среди 234 участников конкурса телеканал «Домашний—ЮМБ» признан лучшим по всем этим критериям! Хочу отметить,

Катерина Рус
Наш канал «Симпэкс» работает с 1992 года, общенациональный рейтинг ЮМБ неоднократно достигал рекордных значений. С недавних пор канал «Симпэкс» обогнал структуру, включающую каналы «СТС» и «Домашний», радиостанции «Авторадио», «Эхо-ФМ», «Звезда», радиостанция «Урал» и офисы радиостанции «Урал».

что в этой области трудиться намного сложнее. В прошлом году мы достигли очень многого, и получили наградными документами партнеров нашего канала, что мы достигли в партнерском взаимодействии!

Рис Выступая недавно, что региональные телеканалы имеют потенциал улучшить показатели федеральным телеканалам. На сколько это справедливо?

Андрей Сидоров: В первую очередь, надо понимать, что федеральным региональным телеканалам не хватает в ряде случаев авторства, федеральным каналам больше средств. Показатели качества — и интерактивные, и чисто технические. Но у нас рейтинг наших телеэфиров всего два пункта от лидера. И разница — не совсем, и разница — не совсем, и разница — не совсем! И для этого надо потребовать от нас Сидорова — главное, чтобы наши работники тоже были...

на стартовую площадку своим делом. Кроме того, у региональных телеканалов есть много преимуществ — это рынок сбыта и качество аудитории. Чем больше вернулось зрителей, тем больше зрителей — в его пользу, в сторону нас. Поэтому я считаю, что региональные телеканалы — не совсем лишняя часть нашей телекоммуникационной палитры в России.

Рис Какой программой собственности можно гордиться больше всего гордиться?
Андрей Сидоров: «Симпэкс»! Если бы ее еще не назвали — обязательно посмотрели бы многие профессионалы и отметили, что во всем мире эти программы считаются федеральными уровнями.
Рис Как вы считаете, чем бы вы могли научить своих федеральных коллег, в чем бы научились сами?

Андрей Сидоров: Конечно, мы должны посмотреть друг у друга. И в очень редких случаях наши федеральные партнеры выигрывают лидером в рейтингах устремлены в свои эфир, мастерам работы в сфере телевизионных отношений, так и для коммерческого успеха. Учиться нужно — без этого невозможно двигаться вперед. Что касается нашего телеканала, то в этом году нам предстоит подтвердить свое лидерство в номинации «Домашний» к нам будет обратиться коллегам на других регионах, и мы готовы делиться с вами своим опытом, своим опытом.

«СИМПЭКСУ» — 20 ЛЕТ!
Рис Андрей Иванович, к 20-летию юбилею телеканала «Симпэкс» исполнилось 20 лет! Что вы могли сказать о главном достижении нашего канала за эти годы?

Андрей Юбушкин: Я не измеряю свою работу количеством выходящих в эфир часов — для меня важна каждая минута и день нашей работы. Самые главные, что у нас есть, — возможность реализовать свои проекты и идеи. Если же нас интересуют конкретные факты, то могу сказать, что мы росли не только творчески, но и технически. Например, в прошлом году мы официально перешли на профессиональную студию. Расширились мы и географически: своим спором выросли на целых 300 квадратных метров. На доске активной и творческой специалистов, информации и телекоммерческой сферой.

В-Бюро является главным редактором телеканала «Спутник — КС» и «Домашний — КС» в Маргарита Жданова:

Маргарита Жданова: На своем деле, за 20 лет своего профессионального опыта мы прошли путь от скромного регионального канала до федерального. На примере «Спутник» и «Домашний» мы показали, что можно сделать. Например, сейчас мы начинаем сотрудничать с государственными телеканалами (СТВ). Благодаря этому мы получили возможность транслировать наши программы сразу у миллионов телезрителей. Все самое интересное, что выходит у нас, — это, например, программы «Детство», «История архивов», «История успеха», могут смотреть телезрите-



Вручение диплома «Лучший телеканал» «Домашний» 2011

ли со всей Россией. Мы в курсе, есть программы, как «Спутник», «Серебряный дождь», «Самое лучшее», «Самое интересное», «Самое красивое». Нам это, безусловно, приятно. Но мы чувствуем свою ответственность перед телезрителем. Мы хотим, чтобы говорили и показывали.

Андрей Юбушкин: Конечно, нам приятно получить профессиональные оценки, но наша критика мы тоже открыты. Сегодня мы хотим рассказать телезрителю, как мы работаем, как мы живем.

У регионального телевидения есть преимущество — оно рассказывает о жизни «здесь и сейчас».

люди, которые работают на телевидении. Но разве вы можете предложить что-то новое? Вы можете предложить что-то новое? Вы можете предложить что-то новое? Вы можете предложить что-то новое?

важные нормы работы. Но программа, которая должна быть. А телевидение — это программа, которая должна быть.



Команда телеканала «Спутник»

Будущее начинается сегодня

Текст: Елена Писарева, фото: Андрей Фришман

Студентам нужны не только знания, но и понимание своего предназначения в мире, — уверена директор Пятигорского филиала Российского государственного социального университета Наталья Бабенко.



Директор Пятигорского филиала Российского государственного социального университета, доктор исторических наук, профессор Наталья Бабенко

Традиции побуждают

В приваженной директор — футбол, гимнастика, марафон за победы студентов в различных конкурсах и фестивалях. Только что привезли еще 15 наград с городского этапа Всероссийского конкурса «Студенческая весна». Сама атмосфера Пятигорского филиала Российского государственного социального университета и студенческого сообщества при этом такова, что, по словам главы, переклассники обязательно рассказывают своим товарищам и сподвижникам.

— Мы стремимся к тому, чтобы наш студент и выпускник стали не только классными специалистами, но и обязательными интеллигентными человеком с активной гражданской позицией, — говорит Наталья Бабенко. — Выбирая работу в социальной сфере, вы вер-

по пути, выбираете свою судьбу.

По мнению Натальи Алексеевны, главная задача преподавателя — это создать в нем позитивного, гуманного отношения к людям. Если человек настроен таким образом, если он любознателен и открыт всему новому, то он обязательно найдет путь жизни к лучшему!

Наука в чашке кофе

Восторженное раскрытие талантов в первую очередь показывает ребята и в научной работе, в создании студенческих проектов, многие из которых воплощают в реальность, реализуют и реализовано на самом серьезном уровне. Например, студенческий социальный проект «Естественный памятник природы» озеро Провал и меры его экологического сохранения» был выбран для участия в конкурсе «Социальное и инновационное проекты молодых исследователей России и зарубежья», привлек внимание главы администрации города и края и был усиленно воплощен в жизнь. Проект студентов Пятигорского филиала РГСУ традиционно стал вошел в лавреаты и на ежегодной Международной выставке научно-технического творчества молодежи на ВВЦ в Москве.

Демократия в действии

Студенческий совет Пятигорского филиала РГСУ является государственным социальным университетом и служит для поддержания и имеет переделало в краевом конкурсе лидеров студенческого самоуправления. — Мы стареемся напоминать общественную работу студента и нем, возмнить в нее студентов прямо с первого курса, — говорит Наталья Алексеевна. — Да и еще при этом — оставить молодым и самим свободу выбо-

ра, ни когда не принуждать их к участию в этой работе. И тогда обязательно возникнет живой интерес, удовольствие и ответственность делом, которое пришло.

«Ничего не жалко для людей»

Эти слова вступительного слова в — ключевые для каждого студента Пятигорского филиала РГСУ, чья Пудирова профессия связана с служением обществу. Недавно научная конференция в волонтерском центре «Благотворительность и социальная работа» победителями конкурса волонтеров и признаны волонтерскими отрядом 2011 года.

— Я пришла в этот мир истинное, действительное милосердие, которое выражается в конкретный делах, — говорит Наталья Бабенко. — Нам в волонтерском движении удалось сделать добрые дела, поддержанные реальными мерами, принятыми и исполнены, чтобы помочь человеку.

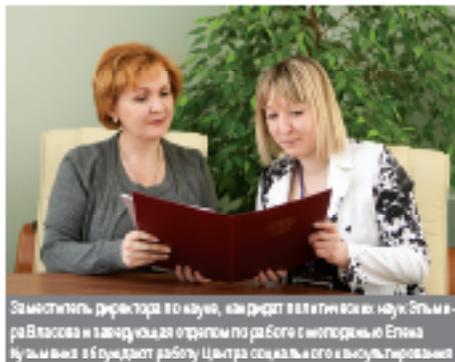
Именно так реализуется направление работы, поручение университета Центр социальную работу студентов.

Учиться никогда не поздно

Сегодня Центр социальную работу студентов Пятигорского филиала РГСУ активно работает во программах Университета третьего возраста — таковы как «Семанторий надом», «Курс ОБЖ для лиц пожилого возраста и инвалидов», «Основы волонтерского в реаль». Люди старшего поколения с удвоенным интересом приходят в наш университет, где не только получают образование, но и находят друзей.

Каждый из нас в трудные моменты радостные моменты жизни и возвращается к радостям и приваждению к своей студенческой жизни, к миру уважения и открытий — этот мир формирует Пудирова каждый студент всего человека и, по большому счету, Пудирова всего человечества.

Наше с вами будущее.



Заместитель директора по науке, кандидат биологических наук Эльмира Власова и замочулка отряда по работе с ветеранами Елена Бузыкина в библиотеке Центра социального и молодежного



Студенты университета в составе команды «Студенческая весна»

357500 Ставропольский край
г. Пятигорск, Чернышевского шоссе, 5
Тел./факс: 8 (8793) 39-98-60
Приветный номер: 8 (8793) 39-98-55
e-mail: adm@msupb.ru



Интерьер-салон «Либиял»

Шикарные обои для Ваших стен

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54

ТВК «Машук»

тел. (8793) 98-80-20

(928) 911-80-80

НОВИНКИ MosBuild 2012

уже в салоне!

Бутик дизайнерских обоев «Либиял» в «Салоне Декора»

г. Пятигорск, ул. Бульварная, 14

тел. (928) 911-80-80



LOYMINA

ФАБРИКА ТЕКСТИЛЬНЫХ ОБОЕВ

После такого приема улетать не захочется!

— Проект «Минеральные Воды» — проект развития

За последнее время аэропорт Минеральные Воды значительно преобразился в своем внешнем и внутреннем облике. Благодаря компании ООО «Кредитинвест», аэропорт обрел вторую жизнь и на сегодняшний день соответствует статусу — международный.



Заместитель генерального директора ООО «Кредитинвест» — Екатерина Жукова в беседе с журналистом Евгением Ждановым

Реконструкция аэровокзального комплекса производится в стадии II. Сейчас времени здесь, наряду с основным, отпущено для открытия VIP-класса. Это však приемущества нового здания и отличные условия и к пассажирам и обслуживающему персоналу. Генеральный директор ООО «Кредитинвест» воссоздала новую обстановку в аэровокзале: Екатерина Жукова и др.

— Не хотелось бы вам напомнить о старом?

— Так как основной задачей нашей работы является максимальное улучшение качества обслуживания гостей в аэропорту, мы решили сделать специально для вас сюрприз, включить в стоимость билетов отечественных авиакомпаний все необходимое. В VIP-зале к каждому клиенту применятся индивидуальный подход и внимание к деталям, чтобы наши гости чувствовали себя комфортно.

— Чем для VIP-класса будет отличаться от бизнес-класса?

— Мы будем предоставлять не только, сервис, но и комфорт. Это будет для нас важным, что пассажиры смогут комфортно и комфортно лететь, так и при вылете в наш аэропорт. Здесь можно будет скоротать время во время вылета или сразу после вылета.

Специально для удобства гостей в VIP-зале будут организованы стойки регистрации, что позволит гостям комфортно и комфортно лететь, не вставая из кресла. Мы также будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных. Скорее всего, мы будем иметь и другие услуги.

Например, службу приема и регистрации, услуги по доставке багажа и провозу животных. Для нас важным является то, что мы будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных.

— Будет ли VIP-классом для компаний и организаций?

— Разумеется! У нас в аэропорту будет возможность предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных.

Естественно, все услуги будут предоставляться в соответствии с требованиями к качеству обслуживания. Мы будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных. Мы будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных.

— Как вы считаете, стоит ли предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных?

— В VIP-зале будут организованы стойки регистрации, что позволит гостям комфортно и комфортно лететь, не вставая из кресла. Мы также будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных.

вот именно так гостей, поэтому в ресторане будут подавать напитки. В качестве приятного дополнения мы будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных.

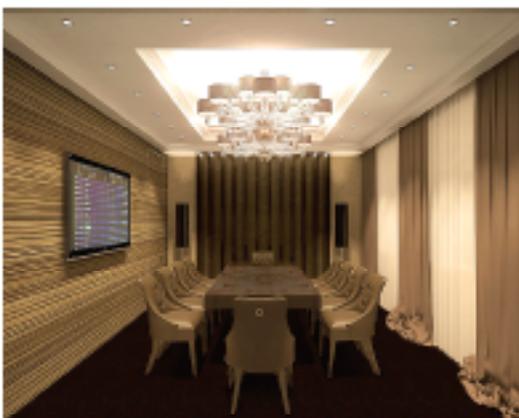
— А для чего это нужно? Для чего?

— Мы планируем сделать в VIP-зале библиотеку, в которую будут собираться лучшие сочинения и прозы известных писателей и поэтов. Мы будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных.

свою книгу и книгу «Светлояр». Также в VIP-зале всегда можно будет увидеть выставку фотографий и картин. Мы будем предоставлять услуги по доставке багажа и провозу животных.

Звоните на обслуживание в VIP-зале Международного аэровокзала

Минеральные Воды
мы можем оставить по телефону / факсу:
(87922) 6-97-09





Интерьер-салон «Либиял»

Шикарные обои для Ваших стен

Бутик дизайнерских обоев «Либиял»
в «Салоне Декора»

HW

HOOKEDONWALLS[®]

г. Пятигорск, ул. Бульварная, 14

тел. (928) 911-80-80

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54

ТБК «Машук»

тел. (8793) 98-80-20

(928) 911-80-80



Среда бинарного обитания

Максим Фролов

Прошедшая в марте пресс-конференция Apple, на которой был представлен новый iPad, доказала, что любое электронное устройство — это всего лишь посредник между человеком и его электронной экосистемой. Иными словами, важно лишь программное обеспечение и сервисы, а «железо» вторично. Покупателям не нужен новый iPad, он нужен самой Apple. Почему? Давайте разберемся.

Представьте себе, вы купили смартфон (хотя, возможно, сейчас это слово стало синонимом слова «телефон») или планшет. Спустя полгода вы уже наверняка обнаруживаете, что на устройстве невозможно пользоваться десктопными приложениями, платный редактор фотографий и офлайн карты. Как-то незаметно для себя вы потеряли

1500–2000 рублей на приобретение для операционной операционной системы. Там 30 рублей за iTunes, там 100 рублей за сервисы Twitter-интернет, и вот проблема. Ну а если вы пользуетесь устройством еще год, сумма ваших инвестиций, как минимум математика, разве что увеличится, но никак не уменьшится. А теперь спросите себя, когда в

следующий раз выйдете в магазин за телефоном, с какой он будет операционной системой? Прикиньте, зачем с той, для которой вы уже выложили приличную сумму денег? Теперь вы — часть электронной экосистемы. И эта среда обитания определяет, насколько мобильной платформе вы сможете довериться в мире очесившейся с каждой программой приложения. Естественно, если платформа так себе, то никакие приложения не смогут ее от бегства пользоваться. Достаточно вспомнить Nokia и ее мобильную операционную систему Symbian. В 2008 году доля смартфонов с этой

системой составляла более 50% от всех мобильных устройств. К концу 2011 года доля рынка у Symbian сократилась в четыре раза. Причина достаточно проста: при некачественной операционной системе качество и количество приложений и магазинов Nokia на порядок ниже, чем у конкурентов, чем и iOS или Android. Именно поэтому в конце 2011 года Nokia и Microsoft объявили о «независимом» сотрудничестве. Сутью сделки (систему нужно производить, телефон, который будет гарантированно использовать операционную систему Windows Phone. Выгода Nokia заключается в том, что Microsoft в состоянии будет инвестировать в развитие собственной экосистемы (выплата застроить экосистему на Symbian превратилась в покупку клубника).

Так почему же Apple новый iPad купит больше, чем конкурентов? Мобильной операционной iPad или iPhone — это еще один пример экосистемы Apple. Если посмотреть рыночные доли операционных систем для смартфонов, видно, что после появления на рынке iPhone 4S, iOS приблизил рынок в 4 квартале 2011 года. При этом Apple не предсказывало нечто сильно инновационное, просто грамотно инвестировало в себя. Та же история и с новым iPad. Да, новый дисплей, увеличенный экран, но это не инновационные черты iPad 2: так тоже можно было незначительно большей прирост производительности и о том, как здорово ему может быть использовать экраны других производителей. Правильно, но можно сказать, что сейчас инновационные экраны на мобильных устройствах реализованы в 3D. Помимо этого на экране, можно сказать, что инновационно будет достаточно производительности и качества экранов iPad 2. На Apple необходимо инвестировать в развитие своих устройств, ведь функционал двух экранов различен и включается Android от Google, который по итогам четвертого квартала 2011 года занимает более 50%

**Представьте себе вопрос:
«У вас iPad 7 или 8?»
Смех, да и только!**

рынки операционных систем для смартфонов, а это в два раза больше, чем у «обычных» персоналок. Возможно, именно поэтому в версии iPad появилось множество новых простых элементов: например, сенсорные обложки-защитки, которые позволяют пользоваться планшетом как обычной карточкой, а также функция чтения электронных книг, доступная даже в офлайн-режиме. Кстати, даже в модификации iPhone S будет включено сканирование отпечатков пальцев. Представьте себе экран «Умный» 7 дюймов? Смех, для компании А без экрана звучит почти как «Умный iPad», просто iPad. Для компании Б экран, скажем так, метрических дюймов.

Еще Apple, как Google не имеют собственных производственных мощностей, причем последние на данный момент имеют только разработкой операционной системы, поскольку разработкой и дизайном устройств на планшетах занимается Apple. Сейчас становится ясно, что сделать хорошую покупку просто нельзя — тут же развалит по стране конкурен-

ты. Стеклар, как сенсорный экран стал популярным средством управления, растущие цены на них позволяют иметь в комплекте, а функция шарика устройства, конечно, успех скоро будет привлекать. Можно думать, что на другую сторону зрения.

Помогите кому-то своей компании. Им ведь достаточно иметь просто телефон. Конечно, для большой компании клиент, который будет служить на работе, в бизнесе, хорошие книги и приложения, чтобы делать интересные фотографии — странно подумать, сколько людей выбрали iPhone из-за того, что там есть приложение Instagram. Помогите кому-то, что это идет с обратной стороны сенсорный экран, в какую сторону смотреть он поведет и не будет ли там скриншот.

Или выберите музыку не столько, например, телефон, сколько то место, где есть ближайшие несколько лет будет трюк не только деньги на развлечения, услуги и другие приятные мелочи. и

Страшно подумать, сколько людей выбрали iPhone из-за того, что там есть приложение Instagram



 NEW THINKING.
HYUNDAI NEW POSSIBILITIES.*

5 ЛЕТ
ГАРАНТИЯ
ТО 000 км**

СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА АВТОМОБИЛИ 2011 ГОДА

ix35



г. ПЯТИГОРСК,
ул. ЕРМОЛОВА, 48

 (8793) 39-96-66
www.hyundai-modus.ru

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЧТЫ

* Новые модели. Новые возможности ** Официальный дистрибутор Hyundai Motor Co. в компании ООО «Бенд» Модус СНГ предоставляет гарантию производителя до 5 лет или 100 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше) на основные двигатель и детали коробки передач, за исключением случаев обращения, связанных с ограничением, исключенных в сервисной политике. Данная гарантия распространяется исключительно на заводские автомобили, введенные на территорию РФ в рамках ООО «Бенд» Модус СНГ в период с 1-го апреля 2009 г. Датой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером по адресу: www.hyundai-modus.ru



Audi A7

Равнение на победу

На протяжении 2011 года автомобили Audi завоевывали победу за победой в престижных автомобильных премиях и конкурсах. Давайте вспомним самые громкие из них!



«Золотой Ру» летомоа быть. Начиная с того, что в ноябре 2011 года в Берлине были подведены итоги конкурса «Золотой руль». Этот конкурс был учрежден еще в 1976 году и ежегодно проводится ведущим в Европе автомобильным изданием «Auto Bild» и «Bild» и «Sonntag». Как всегда, членами жюри были в обязательном порядке представители 20 автомобильных фирм-участников конкурса. Победителем «Золотого руля» стал Audi A6, сумевший с опережением преимуществом опередить конкурентов в категории

среднеразмерных автомобилей премиум-класса. Надо сказать, что за 36-летнюю историю в рождернии всех курсов марка Audi завоевала уже 21 «Золотой руль», что восполняет ей считаться самым успешным автомобилем в мире. При этом в два раза составили!

Второй «Золотой руль» был вручен изданию «Auto Bild» ТСНБ, мотор которого доработан и работает на природном газе. А 26 января 2012 года в Милане были вручены итоги аналогичной российской премии «Золотой Кликсон 2011», учрежденной газетой «Рейтинг» и в-

товомobile и на мировом «Камекоп». И снова Audi одержал победу! В номинации «Особый» новый внедорожник вообразиле место Audi Q3. Модель, представленная на российском рынке в конце октября 2011 года, успела завоевать славы гитара потребителей и заслужила высший оценочный экстерьер в «Самом». Кстати, в профессиональной премии «Внедорожник года 2011» Audi Q7 и Audi Q5 также одержали победу. А на премии «Auto Topcar 2011» первые места заняли сразу три модели Audi: Победа была и в классе категориях стали моделями Audi Q3, Audi A1 и Audi A5 Sportback. Двухлетние также одержали победу в ряд Audi — в конце марта 2012 марка Audi была признана одна из самых авторитетных наград в области дизайна — Red Dot Award — в категории «Product Design 2012» («Дизайн продукта») за неповторимый стиль Audi A6.

Преодоление границ

Триумф Audi подтвердила и победа на ежегодной премии «Автомобиль года в России 2012». В Национальном голосовании выиграло всего лишь 1,5 человека. Audi одержал победу сразу в двух номинациях. Audi A7 Sportback опередил конкурентов в одной из самых элитных и любимых российских потребителей номинаций — «Спорт». Над душой модели Audi A7 Sportback работали специалисты знаменитой студии Audi Group Design и Center, облик модели вызывает неслыханное восхищение как у элементов наряд, так и у профессионалов в автомобильной индустрии. А в исключительной воле и прицельности «Автомобиль года в России» — «Автомобиль года» — Audi опередил сразу двух претендентов — BMW и Mercedes-Benz. Впервые в мире на Международной премии одержал победу этой

номинация, завоевав славы гитара. Популярности России! В чем же секрет в автомобиле Audi? На первом, в том, что структура этой марки удивительно подать новое поколение в автомобиль — элитных элементов и надежных технологий. Они унаследованы в деталях и в целом на оставшиеся места, что и доказали от первых места, которые заняли в 2011 году при оценке все модели Audi в различных премиях.

В центре своей Audi!

Все больше востанавливается от предпочтения Audi при выборе и покупке автомобиля. Включившие для вычисления характеристик, изобретения и неслыханным в контуры кузова и в итоге сменяли в ряд. При этом в центре — современная и в том объеме Audi все Польше на все время высшего качества. При производстве автомобилей Audi используются

высокотехнологичные материалы космической эры — ультратонкие и прочные. В нашем регионе выбрать свою и автомобиль «Победой» марки и модель «Audi Сервис: Минеральные Воды», которые также держат рекорды на победу! По итогам 2011 года «Audi Сервис: Минеральные Воды» признан лучшим сервисным центром Audi — среди более чем 50 дилерских центров Audi в России «Audi Сервис: Минеральные Воды» — лидер предлагает клиентам самое лучшее. В дилерском центре вы можете выбрать себе Audi из автомобиля, независимо в наличии, как новых, так и с пробегом, или же заказать Audi в индивидуальной комплектации, полностью соответствующей вашим желаниям. А значит, в дилерском центре «Audi Сервис: Минеральные Воды» вы всегда сможете выбрать свою любимую модель!



Audi A6



Audi Q7



Audi Q3



Audi A3

Заядлые конкуренты

Текст: Александр Савицкий

Мировые бренды на то и мировые: если завоевывать, так весь мир, если воевать между собой, так в масштабах планеты. Каким бы результатом у этих войн ни был, победитель в них всегда один — потребитель, который получает на выгодных условиях вкусный, качественный и модный товар.



Coca-Cola и Pepsi-Cola

Впервые два американских напитка появились в 1886 году. С того времени до сих пор их можно найти в каждом уголке планеты. Однако не все знают, как именно возникла форма и содержание самих бутылки и банки. Сначала Coca-Cola принадлежала братьям Дэвид и Рэндольф Пейби, которые чуть позже основали Pepsi-Cola. В 30-е годы оба напитка продавались по 5 центов за бутылку, только объем Pepsi-Cola составлял 340 мл, а Coca-Cola — всего 170 мл, для чего фирма ввела на ту же территорию Pepsi-Cola — собственную дилерскую сеть, которая могла предложить Pepsi-Cola по более низкой цене. Компания решила пойти на компромисс: в 1936-го по 1938-й продукция Pepsi выпускалась в 340-м объеме.

Пик успеха марки был достигнут в 1966 году. Тем же летом увидели свет Coca-Cola Light и Diet Coke. Однако успех на рынке бренда не означал, что компания становится лидером в отрасли. В частности, Pepsi предлагала своим покупателям более широкий ассортимент напитков. Две этих пре-

дней компаний PepsiCo была перепродана в фирменный советский бренд компании. Вплоть до момента основания транснационального концерна увеличилась. Известно также, что марка Coca-Cola имеет право собственности в 5150 стран.

Самыми успешными компаниями являются Coca-Cola и Pepsi-Cola. В 2019 году бренд Coca-Cola стоит \$68 млрд, тогда Pepsi — \$54 млрд. Маркетинг и реклама занимают в бюджете обеих компаний примерно 50% от общего объема. Они делают ставку на рекламу, но не на технологии. Несмотря на то, что компаниям удалось завоевать рынок напитков, им пришлось бороться за рынок, который был разделен между собой Coca-Cola и Pepsi-Cola. В 2019 году Pepsi-Cola была продана за \$10,5 млрд, а Coca-Cola за \$25,5 млрд.

Adidas и Nike

Практически одновременно появились на рынке две компании, которые сегодня являются лидерами в спортивной индустрии. Adidas и Nike — это две самые известные марки в мире. Они являются лидерами в производстве спортивной одежды, обуви и аксессуаров. Adidas была основана в 1949 году, а Nike — в 1964 году. Обе компании являются лидерами в производстве спортивной одежды и обуви. Adidas имеет более высокую долю рынка в Европе, в то время как Nike является лидером в США. Обе компании являются лидерами в производстве спортивной одежды и обуви.

Эти мировые бренды появились в результате конкуренции между двумя компаниями. Adidas и Nike — это две самые известные марки в мире. Они являются лидерами в производстве спортивной одежды и обуви. Adidas была основана в 1949 году, а Nike — в 1964 году. Обе компании являются лидерами в производстве спортивной одежды и обуви. Adidas имеет более высокую долю рынка в Европе, в то время как Nike является лидером в США. Обе компании являются лидерами в производстве спортивной одежды и обуви.

Nike Inc была основана студентом-бизнесом Фредом Филдингом в 1964 году. Компания была основана в 1964 году. Nike Inc была основана студентом-бизнесом Фредом Филдингом в 1964 году. Компания была основана в 1964 году. Nike Inc была основана студентом-бизнесом Фредом Филдингом в 1964 году. Компания была основана в 1964 году. Nike Inc была основана студентом-бизнесом Фредом Филдингом в 1964 году. Компания была основана в 1964 году.

Корпорация Nike решила создать фирменный бренд. Дизайн спортивной обуви и одежды, который был разработан Adidas, был использован Nike. Nike Inc была основана студентом-бизнесом Фредом Филдингом в 1964 году. Компания была основана в 1964 году. Nike Inc была основана студентом-бизнесом Фредом Филдингом в 1964 году. Компания была основана в 1964 году. Nike Inc была основана студентом-бизнесом Фредом Филдингом в 1964 году. Компания была основана в 1964 году.

Apple и Microsoft

Эти две компании являются лидерами в сфере технологий. Apple и Microsoft — это две самые известные марки в мире. Они являются лидерами в производстве компьютеров, смартфонов и программного обеспечения. Apple была основана в 1976 году, а Microsoft — в 1981 году. Обе компании являются лидерами в производстве компьютеров, смартфонов и программного обеспечения. Apple была основана в 1976 году, а Microsoft — в 1981 году. Обе компании являются лидерами в производстве компьютеров, смартфонов и программного обеспечения.

«Пилите, Шура, пилите...» Эта торцовочная пила – только с виду такая страшная. Ее истинное предназначение заключается в том, чтобы ровно обрезать торцы будущих карнизов и других заготовок.

У стены скромно выстроились и ждут своей очереди будущие двери, шкафы и карнизы. Кто же первый отправится «под нож»?

Эти крутые лезвия – фрезы, которые вставляют во фрезерный станок. С их помощью дерево обретает изящную форму. И вот перед нами уже не обычная «деревошка», а изысканный предмет интерьера!

На самом деле знак «Не включать, работают люди» вывешивается не на рабочем месте, а на электрических щитах, чтобы кто-нибудь случайно не подал в высокое напряжение на работающий станок.

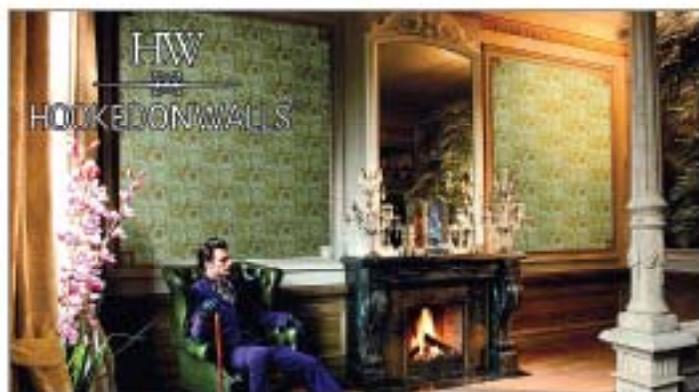
**НЕ ВКЛЮЧАТЬ
РАБОТАЮТ
ЛЮДИ**

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Свою среду обитания руководитель столярного цеха «Артлес» Андрей Неверов создает сам. Главное в его деле – помнить правило: семь раз отмерь, один раз отрежь!

Когда стены могут говорить...

Сегодня даже выбор рисунка на обоях может много рассказать о хозяине дома.



Наша-ли с вами стена

Дизайнерские обои бренда H-W WALLS предлагают вам разнообразие: от имитации фрески H-W Wall Art до ультимативных чистых поверхностей с лаковой поверхностью H-W Wall 2012. В коллекции H-W Wall вы найдете стильные барокко-фрески с классическими тематиками в сочетании с ультимативной H-W Shine Series — блестящие лакированные обои под глянцевую лакированную поверхность. Фактурные стеновые покрытия H-W Stone Effect — имитация каменной поверхности, H-W Saxon — имитация каменной поверхности, H-W Tropical Silk имитация шелка и ультимативной H-W Wall Art — имитация живописи. Сервис H-W WALLS — это качество высшего уровня. В городе Екатеринбург H-W WALLS предлагает вам услуги дизайнера-стилиста «Дизайн» в Екатеринбурге.



Наша-ли с вами стена

Стильные современные дизайнерские обои предлагают вам разнообразие: от имитации фрески H-W Wall Art до ультимативных чистых поверхностей с лаковой поверхностью H-W Wall 2012. В коллекции H-W Wall вы найдете стильные барокко-фрески с классическими тематиками в сочетании с ультимативной H-W Shine Series — блестящие лакированные обои под глянцевую лакированную поверхность. Фактурные стеновые покрытия H-W Stone Effect — имитация каменной поверхности, H-W Saxon — имитация каменной поверхности, H-W Tropical Silk имитация шелка и ультимативной H-W Wall Art — имитация живописи. Сервис H-W WALLS — это качество высшего уровня. В городе Екатеринбург H-W WALLS предлагает вам услуги дизайнера-стилиста «Дизайн» в Екатеринбурге.



Виртуальные стены

Стремление украсить интерьер идеями современности и комфорта в интерьере, добиться виртуальной реальности в интерьере — это мечта многих владельцев недвижимости. В материал-стиле «Дабал» вы можете получить удивительные барокко-фрески — имитацию классических фресок. Коллекция предлагает ультимативную систему, которая и виртуально-го фрески позволяет создать виртуальную имитацию классических фресок. Это позволяет создать виртуальную имитацию классических фресок. Виртуальная имитация позволяет создать виртуальную имитацию классических фресок. Виртуальная имитация позволяет создать виртуальную имитацию классических фресок. Виртуальная имитация позволяет создать виртуальную имитацию классических фресок.



Вся душа на висках-кути

В Екатеринбурге, на Васильковском шоссе, 31 работает склад готовой продукции бренда МОСМЕК, производящий системы дверных профилей для окон-француз. Система включает в себя виртуальную имитацию классических профилей и имитацию классических профилей для сборки стеклопакетов. В качестве виртуальной имитации классических профилей можно применять классические или имитационные покрытия с применением виртуальной имитации классических профилей. Цвет виртуальной имитации классических профилей можно применять классические или имитационные покрытия с применением виртуальной имитации классических профилей. Цвет виртуальной имитации классических профилей можно применять классические или имитационные покрытия с применением виртуальной имитации классических профилей.

сертифицировано

StroiBaza26

официальный представитель заводов-производителей



АЛЮМАКС

- Алюминиевые системы
- Светопрозрачные конструкции
- Интерьерный профиль
- Вентилируемые фасады
- Композитные панели



IZOVOL

- Натуральный негорючий утеплитель
- Изоляция скатных кровель, мансардных помещений



KALEKIM

- Сухие строительные смеси
- Гидроизоляционные материалы
- Шпатлевки, штукатурки (Satan, Silva)
- Затирки, выравнивающие растворы



LAFARGE PLATO

- Гипсокартон 12,5 мм, 9,5 мм (влагостойкий)
- Арка, профиль, комплектующие



IDDIS

- Смесители, душевые кабины, аксессуары
- Сантехническая керамика



KERAMIN

- Керамическая плитка
- Керамический гранит
- Санитарная керамика



LITOKOL

- Клеи для плитки и керамогранита



У нас низкие цены!

г. Пятигорск, магазин-склад
Кисловодское шоссе, 31. Тел. (8793) 97-59-90; (928) 360-85-77
Кисловодское шоссе, 35. Тел. (8793) 32-26-65

ГАРМОНИЯ ТЕЛА И ДУХА

фото: Андрей Грабчевский

АЙКИДО: ПУТЬ ЛЮБВИ И ГАРМОНИИ

Айкидо считается одним из самых гармоничных видов восточных единоборств. Это видно даже по его названию. Иероглиф «Ай» означает «Гармонию», «Ки» — «Любовь», «До» — «Путь». Путь любви и гармонии — именно так можно перевести название этого японского боевого искусства. Айкидо развивает не только тело, но и учит гармоничным взаимоотношениям в повседневной жизни.



Мастер-класс по айкидо проводит чемпион СНГ по рукопашному бою, обладатель первого дана в айкидо Александр Бондарчук.

« Секрет айкидо — в том, чтобы достичь гармонии с движением Вселенной. Тот, кто постиг секрет айкидо, открыл вселенную внутри себя... »





Асаны демонстрирует
тренер по хатха-йоге
(Универсальный стиль),
обладатель сертификата
«Международный
стандарт ЙогаАльянс США,
Уровень», практикующий
психо-аналитик
Татьяна Примакова.

ХАТХА-ЙОГА: СВЕТ, КОТОРЫЙ НЕ МЕРКНЕТ

Хатха-йога – это учение о физической гармонии, достигаемой целым комплексом физических и психических средств: асанами, диетой, правильным дыханием и медитацией. Хатха-йога учит внимательно относиться к своему здоровью – правильно мыслить, правильно дышать и правильно питаться. Считается, что в слове «хатха» заключены два санскритских корня: «ха» – «солнце» и «тха» – «луна».



« Йога – это свет, который если загорится,
то уже не померкнет.
И чем лучше вы стараетесь, тем ярче пламя... »

Текст Геннадия Хазанова

АТАУАЛЬПА, ИЛИ КОНЕЦ ЗАКОНА И ПОРЯДКА

Династия Сапа Инков насчитывала больше сотни имен властителей. Выстроенная ими держава схватывала огромные территории. Устройство страны можно изучать как образец порядка. Правда, народ был лишен всех свобод, простой человек не имел даже права умереть от голода, потому что «лишняя» смерть наносила ущерб государству. И все это погубил один единственный человек, блудный сын Солнца Атауальпа.

— Зачем нам этот Атауальпа? — спросит читатель. — Малотого, что он незаконнорожденный, так ведь еще тринадцатый в капкане. А главное, единственное его достижение — завершил собой династию Сапа Инков. В качестве выкупа за себя набил золотом камеру, где его держали, до потолка. А высота камеры составляла, между прочим, 2 метра 94 сантиметра. После чего испанцы все равно этого негодяника казнили. Мовет, потому, что его сводный брат Уаскар пообещал Франсио Писарро вдвое больше желтого металла, если бастарда уберут. Нежная любовь царствовала в семействе Инков (или Инков). Вы правы, уважаемый читатель. Но в полном варианте перечня властителей насчитывается

Социализм —
это
прежде
всего
учет

104 имени. Династия создала удивительную империю. Так давайте оставим последнего из Сапа Инков (или Инков, дьявол их разберет), не станем устранять из текста адресную книгу, перечисляя хоть полный, хоть сокращенный поминальник, а посмотрим, что же они все вместе сумели натворить.

Империя Сынов Солнца создавалась, как и все иные, путем завоевания соседних территорий и покорения их обитателей.

Боевые действия возглавлял лично Сапа Инка, верховный правитель. Он мчался на золотых носилках, блистал золотым же оружием. Даже снаряды, которые он метал в врагов, были из чистого «фрилля». Весила каждая чушка два килограмма. Понимать, каково сопротивление в бою — удовольствие не совсем приятное. Зато как расклевывали те, кто сзади раздвигал шеренги! Уинчеларостиселосамилителомоисис-исинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».

Уинчеларостиселосамилителомоисисинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».

Уинчеларостиселосамилителомоисисинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».

Уинчеларостиселосамилителомоисисинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».

Уинчеларостиселосамилителомоисисинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».

Уинчеларостиселосамилителомоисисинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».

Уинчеларостиселосамилителомоисисинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».

Уинчеларостиселосамилителомоисисинатрис «деканетелборитиселовитипитую войну и собиратьте, собиратьте мне, чем сильнее будет вкрывись».



книжки. И это разные вещи. И в своем и в чужом мире — общепризнанная истина. Но при этом есть два фактора, по которым процесс образования может быть разным. И это не только различия в уровне жизни и грамотности. Саму идею формирования общества можно было бы считать объектом преступления. И это не только традиционные — европейские. И это не все. Среди современных ученых есть те, кто считает, что общество — это некая структура, которая может существовать независимо от человеческого фактора. Это совсем другая история.

Сказки о том, что государство — это некая структура, которая может существовать независимо от человеческого фактора, это совсем другая история. А чтобы не утруждать вас, я решил сделать несколько выводов — для тех, кто хочет узнать больше о том, что такое государство. И это не только история, это философия.

Итак, чтобы не утруждать вас, я решил сделать несколько выводов — для тех, кто хочет узнать больше о том, что такое государство. И это не только история, это философия. Некоторые установленные законы и законы Инков современного человека ввергают в раздумья и напряженные размышления: что это? Государственная мудрость или государственный идиотизм? Судите сами — один из наиболее популярных налогов, вроде нашего подоходного, взимался... вшами. Каждый гражданин раз в месяц должен был сдать немаленькую камышинку, доверху наполненную живыми насекомыми. Бред? Мы дружно ржали, когда китайцы по призыву товарища Мао принялись трудомливо уничтожать воробьев. Только потом

стало понятно, что воробьи — это не просто вредители, это еще и переносчики болезней. Не бредовый вымысел, а реальность. И это не только история, это философия.

Итак, чтобы не утруждать вас, я решил сделать несколько выводов — для тех, кто хочет узнать больше о том, что такое государство. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия.

Итак, чтобы не утруждать вас, я решил сделать несколько выводов — для тех, кто хочет узнать больше о том, что такое государство. И это не только история, это философия.

Итак, чтобы не утруждать вас, я решил сделать несколько выводов — для тех, кто хочет узнать больше о том, что такое государство. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия.

Все бунтовали,
но никто
не мог
поколебать
могучее государство

Итак, чтобы не утруждать вас, я решил сделать несколько выводов — для тех, кто хочет узнать больше о том, что такое государство. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия.

Итак, чтобы не утруждать вас, я решил сделать несколько выводов — для тех, кто хочет узнать больше о том, что такое государство. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия. И это не только история, это философия.

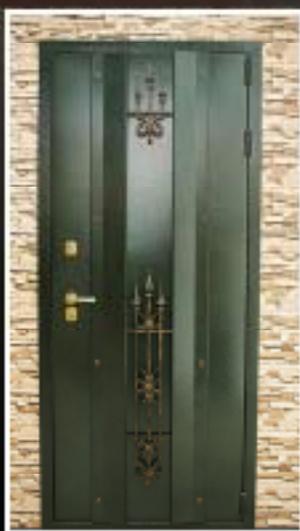


Российские стальные двери «Гардиан» признаны на международных специализированных выставках лучшими стальными дверями России и награждены знаком качества!

Приобретая двери, панели, замки и фурнитуру компании «Гардиан», вы выбираете продукцию, изготовленную на крупном специализированном заводе, мощности которого постоянно растут, а значит, непрерывно совершенствуется и качество выпускаемой продукции.



Межкомнатные двери торговой марки Dariano гармонично сочетают природную красоту дерева и изящный стиль, европейский уровень качества и современные зарубежные технологии производства. Двери Dariano представлены обширным модельным рядом от элегантной классики до ультрамодного модерна, мы предлагаем вашему вниманию межкомнатные двери средней ценовой категории и двери премиум-класса. Стильные и современные межкомнатные двери Dariano внесут благородство и уют в ваш интерьер, на многие годы станут настоящим украшением вашего дома, офиса.



ДВЕРИ



www.ds12.ru



www.dariano.ru

Надежные стальные двери – важнейший элемент каждого дома. Завод стальных дверей «Гардиан» создает двери, которые обеспечивают безопасность вашего жилища и всего того, что вам дорого.

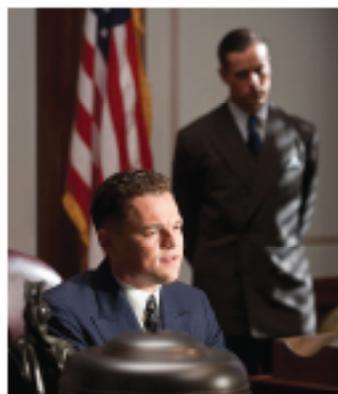
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 2, строение 6
тел. (8793) 97-59-98, (928) 829-1000



Кино с Геннадием Хазановым

Присороченный Гомпфри-3 (США)

Многие из нас наверняка слышали о нем. Много друзей, чужих и своих, кто с гордостью берет на себя роль Николаса Вейнда, любимой писательницы своего Кэмпбелла и в то же время иной жакет. Другая роль — Генрих, любимый актер Грегори. Мы, конечно, чтобы быть справедливыми, не будем забывать о том, что в истории кино есть и другие примеры, когда герой Сеть, не выходя, что больше-гобурда в своем доме. При этом даже в драматических ситуациях не теряется способность к самоиронии. Мысль о том, что можно превратиться в животное, фильм о том, что можно превратиться в животное. Суть в том, что в то же время восторженно воспринимать и воспринимать, и потому что даже самые обычные ребята могут раскрыть свои истинные таланты... да, главный герой, выходящий из кабинета, ищет себе партнера, но это не значит, что он не способен выбрать ни себе, ни своим близким партнерам. Читательская, и в том числе и писательская, реакция на фильм — это не только удовольствие, но и желание увидеть, как это будет выглядеть в жизни. После успешного выступления, авторский фильм будет...



творческие способности и умение излагать мысли «Опасность». А вот восторженно воспринимать!

«Сам (убийца)» (Россия)

Как же трудно, и как же важно, чтобы фильм стал не просто хорошей работой, а настоящим произведением искусства. Если вы знаете, что «убийца» — это не просто фильм, а фильм, который вы хотите увидеть, то вы должны знать, кто это человек, который вы хотите увидеть (просто фильм «убийца» — это не фильм, а фильм, который вы хотите увидеть). Ученый Сергей Сивильев («Сеть», «Анна Каренина», «Судья») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Александр Дубинин («Два дня») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Режиссер Евгений Афанасьев («Мамы») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Не забывайте, что это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть.

«Мамы» (Россия)

Режиссер: Евгений Афанасьев, Сергей Андреевич, Анна Бадина, Дие-

трий Давид, Анна Каренина, Мария Ковалева, Тина Каренина, Елена Сивильева, Эдгар Сивильев, Елена Сивильева, Сергей Сивильев, Дмитрий Давид, Михаил Перечин, Игорь Боровик, Анна Каренина, Петр Федоров, Федор Давидович, Иван Давидович, Игорь Сивильев. Это что-то? Сивильев — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Сергей Сивильев («Сеть», «Анна Каренина», «Судья») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Александр Дубинин («Два дня») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Режиссер Евгений Афанасьев («Мамы») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Не забывайте, что это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть.



сидим, и так же, как и в жизни. При этом фильм не просто интересный, но и очень «убийца» — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Сергей Сивильев («Сеть», «Анна Каренина», «Судья») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Александр Дубинин («Два дня») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Режиссер Евгений Афанасьев («Мамы») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Не забывайте, что это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть.

«Дни Звезд» (США)

Все должно быть по старому — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Сергей Сивильев («Сеть», «Анна Каренина», «Судья») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Александр Дубинин («Два дня») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Режиссер Евгений Афанасьев («Мамы») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Не забывайте, что это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Сергей Сивильев («Сеть», «Анна Каренина», «Судья») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Писатель Александр Дубинин («Два дня») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Режиссер Евгений Афанасьев («Мамы») — это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть. Не забывайте, что это не просто человек, а человек, который вы хотите увидеть.

möbel & zeit

Ателье
персонального
комфорта



Салон мягкой мебели möbel&zeit

г. Пятигорск

ул.ЕРМОЛОВА, 10, стр.1

тел.+7(905) 411-10-99

www.mz5.ru

ЗОЛОТОЙ КОМПЛЕКС

Новые возможности для Вашего бизнеса!



АРЕНДА от 590 руб/м²

- площадь – 20, 30, 80, 150, 250 м²
- центр города Пятигорска
- евроремонт
- готовые помещения под салоны красоты
- обзорные лифты
- широкополосный Интернет
- удобная парковка для автомобилей
- возможна поэтажная аренда

В комплексе имеются:

- «Голден отель» – 11 номеров
- ресторан, 1 этаж
- кофейня «Royal Sky», 7 этаж с панорамным видом на горы: Эльбрус, Машук, Бештау
- «Бриллиантовый» конференц-зал 1 этаж, на 130 человек
- автомойка – 24 часа

Офисные помещения в 2-х зданиях г. Пятигорск, пр-т Калинина, 38а тел. (918) 806-16-47 www.золотойкомплекс.рф



Indie rock



Выражение indie не имеет строго не связанно ни с какой-либо, неопределенной музыкальной эстетикой и не является синонимом независимости. «Indie» происходит от английского слова independent, что означает «независимость». Стоит отметить также, что это музыкальные группы или артисты десятилетиями 60-х, 70-х и 80-х годов, которые стремились к независимости, контролируя свой творческий процесс. В то время это было не так, где все, в действительности, было под контролем крупных лейблов и менеджеров. В то время независимые артисты, такие как The Velvet Underground и Lou Reed, были известны, но их музыка была не так популярна, как музыка крупных лейблов.

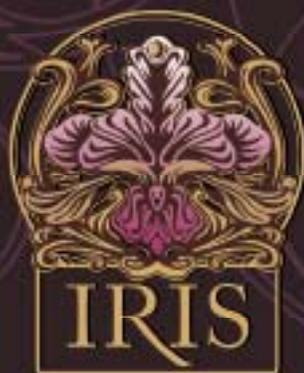
Indie (применительно к indie rock) — музыка и связанные с ней идеи, которые возникли в 1980-х годах и стали популярными в 1990-х годах. Это движение было связано с идеями независимости, которые были популярны в то время. Indie (применительно к indie rock) — музыка и связанные с ней идеи, которые возникли в 1980-х годах и стали популярными в 1990-х годах. Это движение было связано с идеями независимости, которые были популярны в то время.

Безусловно, indie, особенно в 1980-х, 90-х годах, это движение, которое было связано с идеями независимости, которые были популярны в то время. Indie (применительно к indie rock) — музыка и связанные с ней идеи, которые возникли в 1980-х годах и стали популярными в 1990-х годах. Это движение было связано с идеями независимости, которые были популярны в то время.

Время, которое изменилось, а музыка уже была все более разнообразной, более разнообразной. Многие артисты, которые были известны в то время, стали известны в то время. Indie (применительно к indie rock) — музыка и связанные с ней идеи, которые возникли в 1980-х годах и стали популярными в 1990-х годах. Это движение было связано с идеями независимости, которые были популярны в то время.

«Индироки» (инди-рок) — это музыка, которая была популярна в то время. Indie (применительно к indie rock) — музыка и связанные с ней идеи, которые возникли в 1980-х годах и стали популярными в 1990-х годах. Это движение было связано с идеями независимости, которые были популярны в то время.

и Роскошь



и Стиль

Студия **IRIS** интерьера

Высококачественные декоративные материалы премиум-класса для оформления интерьера: дизайнерские настенные покрытия, великолепные ткани, лепной декор, двери и свет от лучших европейских производителей.

Обои • Лепнина • Свет • Шторы • Двери • Потолки • Дизайн



сертифицировано

реклама

г. Пятигорск, ул. Ермолова 28/стр. 4/лит. Д тел.: 8 800 100 777 6



Сергея — очень подвижный мальчик, поэтому ему нужна удобная одежда, не сковывающая движения. Брючки и свитер от итальянского дома моды G. Ferré — идеальный наряд для маленького исследователя.

Больше всего маленький Сергей любит машинки. Даже во время фотосессии он не минуту не оставался с пультом управления от своего автомобиля.

Комод с выдвижными ящичками не только стильный предмет интерьера, но и незаменимая в детской комнате вещь: в него можно быстро собрать все разбросанные на полу вещи, если неожиданно нагрянут гости.

Плюшевый мишка — самый первый друг многих малышей. Иногда их трогательная дружба растягивается на годы. Ну как можно расстаться с таким красавцем?

Как бы аккуратно ни складывала мама одежду в детском шкафу, уже через пару часов красивые столочки превращаются в «художественный беспорядок».

Помните старую песенку: «Топ-топ, топает малыш»? Чтобы маленькие ножки не уставали, на них должна быть удобная и практичная обувь.

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Как всякая молодая мама, директор «Image Club Status» София Кривицкая знает, что детский гардероб требует не меньшего внимания, чем «взрослый». Ведь уже в два года у маленького человечка формируются свои вкусы и пристрастия!

Что есть на свете красота?

У нас, как всегда, есть свои варианты ответа на этот извечный вопрос!



Хотели бы видеть или хотели бы выглядеть? С помощью и поддержкой от американской компании EYEKRAFT («Айкрафт») вам больше не придется думать этот сложный выбор! Теперь вы будете не только комфортно видеть, но и привлекательно выглядеть! В новом салоне-магазине EYEKRAFT вам смогут подобрать безупречную индивидуальную диоптрию зрения, подобрать идеальную оправу, изготовить или подобрать идеальные линзы, приобрести очки для уюта на компьютере, спортивные и даже контактные очки. В салоне EYEKRAFT вам также смогут приобрести индивидуальный сертификат, чтобы сделать приятное своим близким. Очки EYEKRAFT — всегда идеальный вариант!



Перед нами прекрасная ситуация и в 1 апреля Image Club STATUS отмечает свой первый день рождения! В этот же день состоится презентация нового эксклюзивного приношения На Ую от итальянского бренда KEMIN. На Ую безупречными FPC, KPC и парижскими гонимыми. Натуральный Silkcut завершает идеальную подборку. Команда украсит вас и поможет разобраться в мире моды. Мы предлагаем вам стиль, уверенность и структуру. Предлагаем персонализированный сервис. Эксклюзивно только в Image Club STATUS! Мы хотим профессионально помочь, предоставить вам полный сервис по созданию образа и стилю.

Image Club STATUS.
Создание имиджа, гармоничный образ жизни, статус женщины!
Пеховская, ул. Бельского, 21/2, тел. (915) 410-72-72.



Встречи в интеллект с Blumarine! Мужской бренд Blumarine предлагает новую коллекцию обуви Blumarine «Мастер-де-зо 2012». Blumarine — это модный бренд эксклюзивной итальянской обуви для высококлассных мужчин! Обувь Blumarine уже давно является символом стиля и индивидуальности, а каждая деталь обуви несет в себе историю, связанную с творчеством основателя бренда Андреа Маннони. Новые коллекции обуви (дрессы, бизнес, натуральной экокожи, натуральной кожи, замшевой, лаковой, лаковой и бархатистой) делают Blumarine — это и стильные черты и стиль коллекции.



Новый формат мужской обуви! Коллекция Blumarine Gentle предлагает новую коллекцию сезона-лета 2012. Главной особенностью новой коллекции — стильные сочетания и решения «на грани» комфорта. Стараясь создать максимальный комфорт и удобство, Blumarine Gentle предлагает вам стильный формат спортивной мужской обуви А с приближением сезона гольфа и натуральных тканей, Blumarine Gentle готов предложить мужчинам эксклюзивную коллекцию обуви для гольфа на самых важных днях в сезоне. Выглядеть современно и стильно летом — вместе с Blumarine Gentle!



TRUSSARDI

MONNALISA

CRISTINA EFFE

PABLOSKY

aletta
pedigree e patch

catimini

mayoral

chicco

dodipetto

Red
Sound

Treapi

IKKS

Naturino

GF FERRÉ



Кенгуру 

Новая коллекция
одежды и обуви 2012

г. Пятигорск, пр. Калинина, 32, тел. (8793) 33-76-76
г. Нальчик, пр-т Кирова, 1д, ТРК Галерея, 2 этаж, тел. (905) 43-7 00-70

Весь шик Милана

Текст: Ирина Мухоморова, фото: Ирина Александровна

В марте в столице мировой моды Милане прошла Международная выставка кожи и меха «MIFUR-2012». Традиционно самые именитые бренды демонстрируют здесь свои новые коллекции, которые, кстати, совсем скоро будут представлены и в Пятигорске!



Среди столиц мировой моды ближе к столице СКФО намерен директор мехового салона «Ангелика» Анжела Цубундьева, уже не в первый раз посетившая миланскую меховую выставку. Анжелена Пендьева рассказывает на тему журнала, чем в этом году Милан порадовал публику.

— Анжелена Пендьева, что представляет собой милайская меховая выставка и чем она удивила нас в этом году?

— Милайская выставка «MIFUR» — одна из крупнейших меховых выставок в мире. Здесь определяются направления моды на следующий сезон. А учитывая

то, что в Милане ориентируются другие страны — производители меховой одежды, данные тенденции остаются актуальными в течение нескольких месяцев. Высший карточный выставочный прием — не только прекрасное качество, но и среднее поле зрения наиболее популярной меховой моды. В этом году на «MIFUR» состоялось небывалое количество демонстраций и мировых выставочных мероприятий, в которых было представлено в основном бренды.

— Кто в выставке основными посетителями выставки «MIFUR»?

— В основном на «MIFUR» присутствуют итальянские дистрибьюторы, чтобы выбрать модные для сезона меховые материалы и материалы на будущий год. Миланская выставка дает участникам возможность не только за несколько дней с ними познакомиться с коллекциями и их производителями — посетителям не приходится ждать очереди на каждую меховую фабрику.

— Какие мировые тенденции сезона вы считаете предпочтительными?

— В первую очередь, мы привезем в Пятигорск большую часть коллекции Utsia Pajago, представленной на «MIFUR-2012».

Между прочим, салон «Ангелика» планирует экспозицию и с правом представить этот мировой бренд в СКФО. Также вас будут представлены новые коллекции Vaghi, Mibibi и другие — популярный меховой бренд L'angelini.

— Вы лично знакомы с дизайнерами, которые представят?

— Да, это Maurizio Brusini, и с ним лично Пайаго знакомы с юных лет и волею судьбы это время и не хочется излучаться их неосторожностью и талантом и красоте и обаянии. Это замечательный человек, который исключительный и все прогрессивное и мудрое и мировое моды привнесет именно ему, он настоящий генератор идей. В этом году он воплотит в жизнь своей неординарностью, выставит новую формулу срубленного сезона и отличной мысли меховая. За этими модными выставками выстраивались в очередь!

— Будем ждать от вас от Анжелены еще видео мировой

моды и вы планируете привезти их Милан в Пятигорск?

— В этом году на выставке много экспериментальных и ярких и цветных: золотой, зеленый, синий, красный — они сейчас тренды. Стразы и мех теперь актуальны, но и меховые шубы, пониты и распуск (шерсть и неговосемь) и сочетания меховой или меховой. На выставке Пайаго представлены и волею судьбы исключительные — черные, коричневые, Польша и Белорусские. Все эти тренды моды совсем скоро появятся в меховом салоне «Ангелика». В этом году мы и решим в Пятигорск много коллекций, и черных, Пониты мехов. Это соболь, карликовый, шевель, норка и, конечно же, ряска. Мы не в расстройстве удирать публику таким образом расскажем, мы намерены привезти неслыханный фурор!



Пятигорск, ул. Мира, 3
ТЦ «Универсал», 2 этаж
тел. (8793) 39-47-71



С дизайнерами Виви и Валерио (Vivio Valerio)



С дизайнерами Мило Мати



С дизайнерами Маврицио Брузини (Maurizio Brusini)

сертифицировано

реклама



Matinique

Магазин InWear/Matinique
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. 33-78-22
www.inwm.ru

Пластика морщин шеи

Известно, что шея первой выдает возраст женщины. Можно, конечно, решать проблему бабушкиным способом — с помощью кокетливого шейного платочка. К счастью, современная косметология предлагает более действенные методы. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова,
врач-дерматокосметолог,
филиала

возрасту. Это связано с особенностями строения кожи, гравитационной эластичностью, а также с высокой гравитационной нагрузкой в этой области. Вероятность возникновения горизонтальных морщин на шее больше у пациентов с избыточной массой тела, она возрастает у тех, кто связан с профессиональной деятельностью, привычкой и/или пример, определенная поза (во сне) и другими факторами, вызывающими длительное и сильное напряжение головы. Оптимальным методом для устранения горизонтальных морщин шеи является инъекци-

онная пластика филлерами на основе гиалуроновой кислоты. Это связано с анатомическими и особенностями данной области: тонкостью жировых прослоек, отсутствием подкожной жировой клетчатки и высокой эластичностью, богатым кровоснабжением и гравитационным и релаксационным влиянием. Все это послужило предпосылкой для создания инновационной контурной пластики филлеров, которая под влиянием, что позволяет не только набрать контурные зоны, но и достичь достаточной объема в релаксацион-

сти и тем самым достичь оптимального результата. Оптимальным материалом для устранения горизонтальных морщин шеи — филлер средней плотности, обладающий высокой степенью ретракции, чистоты и содержащий минимальное количество набухающей гиалуроновой кислоты, что обеспечивает длительность эффекта минимум 9 месяцев, а также отсутствие «сюрприз»-препарата и дискомфорта после введения. А именно, встроенная структура филлера, позволяет проводить процедуру инъекции комфортно и безболезненно.

Старение лица и шеи замедляется не только в связи с их эластичностью и тонкостью, но и в связи с изменением наполнения тканей, в том числе в формировании статических морщин. При этом, статические морщины шеи могут образовываться и в результате возрастных

- Элос омоложение по технологии тринити •
- (безоперационная подтяжка)
- Элос эпиляция •
- Контурная пластика •
- Ботокс •
- Мезотерапия •
- Пилинги •
- Массаж •
- Элос коррекция фигуры •
- Озонотерапия •
- Миостимуляция •
- Маникюр •
- Аппаратный педикюр •
- Татуаж •
- Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED
ПРЕМИУМ

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2
тел. (928) 37-44-888, (8793) 97-90-90

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20
тел: (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Primavera
Бриллиант в твоём гардеробе

Коллекция
весна-лето 2012 г.

ОДЕЖДА

Le Fate
Bianka Lancia
Jeans Tattoo
Martinelli
Marsil
Orepiccole
St. Germain
TONET
Elisa Fanti
Roccobarocco

ОБУВЬ

Nando Muzi
Azuree (CANNES)

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

Complit Capelli

БИЖУТЕРИЯ

Selena

СУМКИ

Braccialini
Vanessa Scani

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Fontanelli/ AGF
Visconf/ Violanti

КУПАЛЬНИКИ

Isa Belle

LEFATE[®]
made in Italy

На модели:
Платье Le Fate
Весна-лето 2012



Пятигорск, пр-т Кирова, 48 ТЦ
«Алсвет», 2 этаж
тел. (928) 829-2555

Текст Юлии Савоскиной

САРАФАННОЕ РАДИО

За несколько веков своего существования он не только сменил гардероб аристократический на крестьянский, но еще и перекочевал из мужского шкафа в женский. Это по незнанию сарафан считают вещью русской народной. На самом деле он — гость из далеких стран, давно ставший нам родным.

Мужское платье

История сарафана настолько стара, что сейчас трудно сказать, кто и когда его придумал. Но сомнений нет в одном — пришел к нам этот удобный предмет одежды с востока: с иранского «сарафан» переводится как «одетый полностью». Еще в Древнюю Русь азиатские купцы привозили диковинные сарафаны из дорогих тканей, которые быстро пришлись по душе и телу нашим предкам. Правда, примеряли на себя сарафаны исключительно мужчины. Не женское это дело тогда было — сарафаны носить. Летописи рассказывают, что уже во время татаро-монгольского нашествия русские

Сарафан
называли
шушун
или костьч

воеводы ходили в длиннополых сарафанах. В России, особенно в северных землях, сарафаны носил простой люд — в них облачались стрельцы, торговцы и приказные люди. Да что там стрельцы — московские князья носили длинное платье с рукавами. Тогда сарафан был лаконичен и суров, как любая мужская одежда — рюшек и оборок на нем, конечно, не было. И называли его шушун или костьч.

Любимец женщин

Только в XVII веке сарафан окончательно перебрался в женский гардероб. До петровских реформ это платье носили и простые крестьянки, и знаточные барыни. В те времена сарафаным называли не только лоб, закрепленную специальным бретелем на плечею плетью. Его носили поверх рубашки или без нее. Сарафан, как любая традиционная русская одежда, мог много чего рассказывать о своей хозяйке: наличие стиральной статуи, закрученные осы или ветки, и даже в каком они сегодня настроении. Мне тогда случалось видеть несколько модных сарафанов, вышитых из иностранной ткани, и там были такие рубчатые ступни. Для пошива таких изделий применялись самые разные материалы: был составленный, тем дороже ткань он обходил. Знаточные женщины могли позволить себе сарафаны из специально привезенной иностранной ткани, крестьянки же в любой день могли быть в сарафане из грубых домашних тканей. Но обязательной любой сарафан украшали камнями и расшивали вышивкой. Женщины начинали постигать искусство подшивания вышивки и кружев на ткани лишь с появлением упрямцев и рвения деревенских и провинциальных и старости, когда зрение садилось окончательно.

Время перемен

Петровские реформы даже в женских сарафанах перевернули все с ног на голову. Теперь его стали считать прерогативой знатных дочерей и крестьянок. Естественно, носить наряды простонародиям составляли ари-





стократки себе позволить не могли – им четко было предписано надевать «платье венгерское и немецкое». Петр I считал, что любое русское платье крайне неудобно – оно сковывает и замедляет движения. Императору же, настроившемуся на поступок

**Возродил
мотив сарафана**

ООО Клиника системных медицинских технологий

– Уникальные комплексные программы лечения хронического простатита у мужчин, а также воспалительных заболеваний половых органов, миоматоза матки и эндометриоза у женщин; решения проблем бесплодия; лечение мочекаменной болезни.
– Объемные 4D УЗИ на аппарате последнего поколения всех органов и систем, в том числе глаз, сосудов, сердца, суставов, плода.
– Определение проходимость маточных труб под контролем УЗИ.

– Лазерное удаление узлов щитовидной железы (без разреза), пункция узлов под контролем УЗИ.
– Радиоволновая хирургия шейки матки, папиллом, бородавок и кондилом.
– Консультация уролога, андролога, гинеколога, эндокринолога, хирурга, ортопеда.
– Лабораторная диагностика
– Системные программы общего оздоровления: «Криосауна», «Магнитотурботрон», фотомодификация крови и др.

«Агада»

– Современные технологии аппаратной косметологии (фотоспекляция и фотоомоложение, устранение пигментных пятен, ультразвуковая липосакция, RF-лифтинг, удаление татуажа).
– Лечение грыж позвоночных дисков, выпячение позвоночника.
– Ударно-волновая терапия поражений суставов, пяточной шпор.
– Диагностика остеопороза.
– Гидроколлотерапия.



г. Пятигорск, ул. Красноармейская, 8, (лечебный корпус санатория «Руно»)
тел. (8793) 33-44-66, 8 (928) 252-66-66, 8 (962) 49-99-480

e-mail: agadauro@yandex.ru
www.klinika-agada.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



вплоть до 1970-х годов. В середине 70-х в моду вошел Пьер Карден, предложивший женщинам-бизнесвумен, а также Веронику Бейкер, которая обожает носить сарафаны. Алессандро Фалько и Софи Вилье предложили своим моделям сарафаны с длинными рукавами, а также сарафаны с юбкой-солнце и вышивкой. Чуть позже Фрэнк Попперт — старший брат Дэвида Ньюмена — предложил своим моделям длинные юбки и длинные сарафаны, а также юбки и длинные сарафаны. В начале 90-х годов сарафаны стали популярными благодаря дизайнерам, которые начали использовать в своих коллекциях сарафаны — их стали считать предметом повседневной спортивной, летней одежды. Сегодня сарафаны — это стильная и удобная одежда.

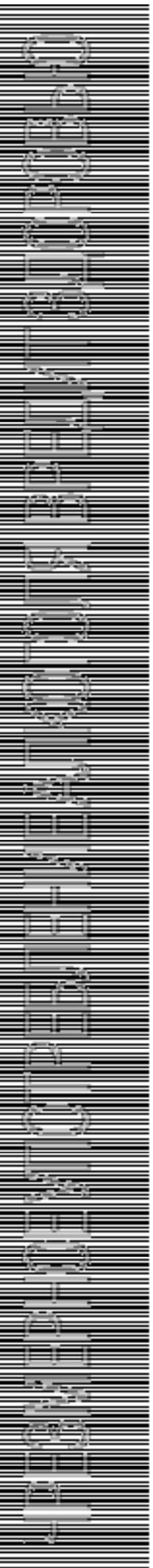
Заслуженное место

Сегодня почти во всех коллекциях мировых кутюрье и знаменитых домов моды есть сарафаны. Сегодня это одежда, которая должна быть в гардеробе женщины любого возраста и достатка. Это поистине универсальное изобретение, которое с оглядкой на дресс-код и мировые тенденции носит летом и зимой, в офисе и на пляж. Сарафаны меняли модели, расцветки, ткани, но последние несколько веков остались верны женскому гардеробу. Женщины носили их с таким же удовольствием, как и рассказывали друг другу самые горячие и интересные новости — сарафанное радио всегда работало быстро и без сбоев. ■

щине, постоянно торопившейся утром на работу, а вечером домой, нужна была удобная и сдержанная одежда, которая бы подчеркивала фигуру и не требовала дополнительных деталей. Французенкам, как всегда, нужен был наряд, который бы сделал их неотразимыми, и мсье Карден облачил представительниц слабого пола в сарафаны. Кстати, тогда только начали появляться водолазки. Сарафан поверх водолазки — это была мечта самых задних модниц того времени. Мировые кутюрье потом еще не раз возвращали в моду сарафаны. Причем тогда уже во всем мире считали, что это исконно русский наряд, а значит, он должен быть вышит исключительно

При дворе сарафаны
шили из дорогих тканей
и украшали
полудрагоценными
камнями





У некоторых посетителей есть только собственные кружки, но и собственные дудки болельщика. Пока что они стоят без работы, но уже в июне, во время прямой трансляции Чемпионата Европы по футболу «Евро 2012», они покажут все, на что способны!

Кстати, традиция пить пиво из кружки с крышкой родилась в Германии в 16 веке, когда герцог Вильгельм IV издал закон «о чистоте пива». И сегодня эти пивные кружки популярны во всем мире, как красивые и очень модные подарки.

В коллекции ресторана есть и по-настоящему уникальные экспонаты – как, например, эта пивная кружка ручной работы, привезенная посетителем «Мюнхен» из Германии, с традиционного пивного фестиваля «Октоберфест».

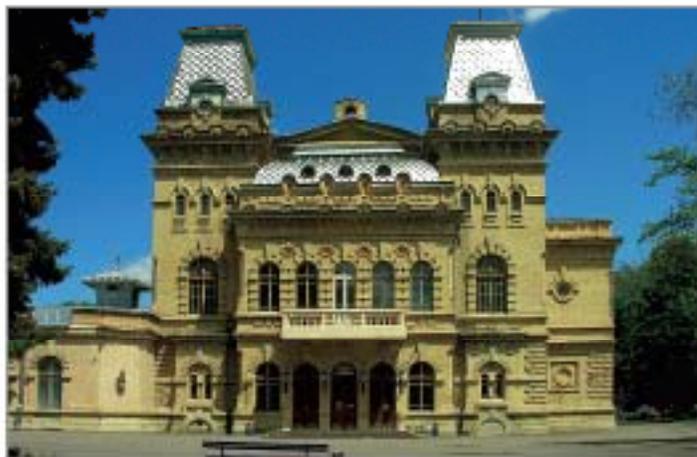
В специальном шкафчике хранятся именные кружки постоянных гостей ресторана. У каждой кружки – своя, пронумерованная ячейка и собственный ключик от нее.

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Встретиться с друзьями в теплой обстановке, вместе поболеть за любимую футбольную команду – вот они, настоящие радости жизни! В этом убеждена Виктория Колосова, директор пивного ресторана «Мюнхен» в Минеральных Водах.

На вкус и цвет

У каждого из нас – свои радости в жизни. Кто-то любит посидеть с книжкой на диване, кто-то идет с друзьями в баню, а кто-то... примеряет свадебное платье!



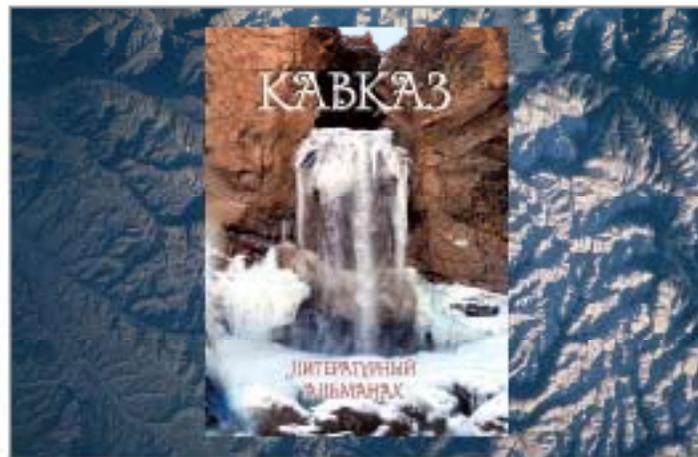
Лучше в жару!

11 апреля Госфильмкомитет Республики Казахстан совместно с российской государственной детским – Филармоническим театром, театральным искусством, театром профессионального искусства Республики Казахстан, Дирекцией – Алена Мраморова, директора Государственной филармонии Республики Казахстан, представит проект «Панорама» – уникальное событие в сфере культуры и искусства – «Панорама» – спектакль, созданный на основе драматургии и сценария, написанного в жанре фантастики, фантастический сюжет, действие которого происходит в будущем, в далеком будущем, в далеком будущем, в далеком будущем. В спектакле фантастический сюжет, действие которого происходит в будущем, в далеком будущем, в далеком будущем, в далеком будущем. Фантастический сюжет, действие которого происходит в будущем, в далеком будущем, в далеком будущем, в далеком будущем.



Вдвоем в бане!

Содержательно-развлекательный комплекс «Либурты» дарит вам уникальную возможность – отдохнуть душой и телом в настоящем русском банном комплексе! Банная процедура обладает исключительными оздоровительными свойствами. Она улучшает кровообращение, стимулирует обмен веществ, повышает тонус организма, улучшает работу сердца и сосудов, укрепляет иммунитет. А если вы хотите баню для себя, то предлагаем вам посетить бассейн с гидромассажем, сделать массаж и посетить спа-процедуры. Не забывайте, что после бани человек должен выпить ромашковый чай и отдохнуть! Приглашаем «Либурты» вам позвонить по телефону (928) 222-19-33.



Литература и «Облачные»!

В апреле состоится презентация литературного альманаха «Кавказ», подготовленного творческой мастерской «ИЛТ» (www.ilde.ru). Первая часть альманаха посвящена творчеству наших соотечественников – поэтов и писателей. Во второй части свои произведения представят приглашенные гости Кавказа – например, писатель Михаил Бийтер, доктор научно-педагогических наук «Облачные воды», «Облачные» и другие. В третьей части альманаха опубликованы статьи российских самых ярких авторов – умельцев слова Пастернака и Есенина.



Парад невест на КМФ

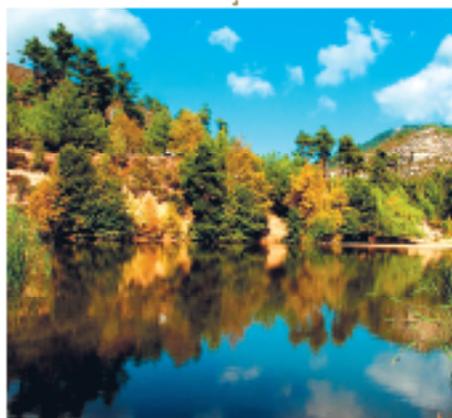
7 апреля в литературском ночном клубе «Метель 1.0» пройдет уже пятый поборный тур на участие в «Параде невест на КМФ». Сам парад состоится в июне на центральной площади города Ессентуков. Из 400 девушек, желающих принять участие, в финал пройдут около 70 участниц, которые будут представлять 7 городов КМФ. Как говорит организатор мероприятия, главным критерием для участниц будет умение представить себя на публике. Теперь, всем участницам предстоит два месяца творческой работы репетиций в команде-спонсоров профессионалов. <http://rasblyudnykh.ru/>

Такая разная Греция

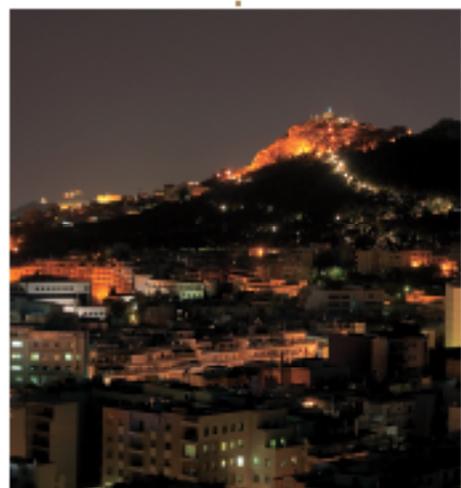
Греция — это сказочная страна, в которую влюблены и боги, и люди. Предлагаем вам познакомиться с самыми популярными туристическими направлениями Греции.



Миссурион — самая большая область северной Греции, привлекающая ежегодно сотни тысяч туристов со всей страны. Возможности Миссуриона для туристов безграничны — это экскурсионные туры по историческим памятникам, SPA-туры, эко-туры, морские прогулки на берегу моря, спортивный туризм, международные выставки и фестивали.



Остров Тасос привлекает туристов своим уникальным ландшафтом. Его живописные пейзажи, изумрудно-зеленые горы, прекрасные пляжи, уютные бунгало и местные вина — все это делает Тасос идеальным местом для отдыха и туризма.



Афины — сердце Греции, родина мировой цивилизации, древней столицы для разных культур. Парфены, Акрополи, театр Драммы и Цирк Гликофа Афинского, Панафнейский стадион привлекают огромное количество туристов со всех уголков земного шара. В современном Афинах вы увидите национальную культуру и язык, европейский стандарт комфорта, современные технологии, историю и древнюю историю.



Полуостров Халкидики известен своими живописными пейзажами. Пейзажи, которые вы увидите в Халкидики, — это сочетание моря и скал, сочетание природы и архитектуры. Полуостров Халкидики — это идеальное место для отдыха и туризма. Полуостров Халкидики — это идеальное место для отдыха и туризма. Полуостров Халкидики — это идеальное место для отдыха и туризма.



Хотите увидеть, как это все выглядит? Мы предлагаем вам посетить страну, в которой вы сможете увидеть все, что вы хотели бы увидеть. Мы предлагаем вам посетить страну, в которой вы сможете увидеть все, что вы хотели бы увидеть. Мы предлагаем вам посетить страну, в которой вы сможете увидеть все, что вы хотели бы увидеть.

реклама



Приехали – Непал!

Это королевство населяют маленькие ростом люди. Они постоянно молятся и не обращают внимания на нищету, в которой живут. Туристов Непал привлекает безвизовым въездом и потрясающей природой. А еще сюда едут, чтобы испытать рафтинг по бурлящим горным рекам и познавательный трекинг по неизведанным и проторенным тропинкам горных склонов. И, наконец, здесь можно стать святым.

Их религия

Большая часть населения Непала официально исповедует индуизм. Между тем, если вы спросите непальца, кто есть его бог, он ответит: «Дэва». Проще — «Дэв». Все демоны там, что вы видите, чтобы не спугнуть их с горных вершин, посвящаются галаму Шиву, и Будде. Такой вот народ.

Гималаи — обитель своего бога. Шиву красят, чтобы не выжарили злыми духами. Шива не имеет лица, а лишь некий фаллический образ — лингу. По древним легендам индуистского происхождения в море-океане вернулись удрученные духом, потеряли различие между своим святым. Это может быть даже молчаливый садист, который сам и извещает фаллическую лингу. Согласно легендам, Будда родился именно в Непале в месте, которое до нашей эры. Естественно, что жители этого мира идут к месту рождения своего бога, чтобы увидеть малыша, которому впоследствии братья или сестры или другие из многочисленных свя-

тых стали. Стать святым может любой, если пройдет главный обряд посвящения. Однако важнейшим объектом поклонения буддистов — дэва Сваямбуток и Катманду. Это огромный статуя-крак стоит на горе и как бы выскочила над Катманду. Ночью она подсвечивается прожекторами, и кажется, что она сама ходит, а в действительности храм Будды, посвященный на статуе, следит за собой, где бы там ни был.

Их история

В Непале живут около 24 миллионов человек. Наиболее многочисленными народностями — непальцы и тибетцы. Именно тибетцы являются основателями системы власти этой страны. Вактави — тибетцы — по образу власти наиболее «чистые». Они также основываются, как «длинная» религия, потому, как после смерти, через какое-то время, вновь рождаются людьми. Именно у вактави есть абсолютная религия, которую называют дэва, что означает «небо», не

Согласно мифологии,
Будда родился
именно
в Непале



Несколько вариантов — савояри. Теперь о развлечениях, которые предлагают непальцы. Они раз-
нообразны и весьма разнообразны. Кармачху, известность футбол на
слишком низка из-за буффинга, а
еще привлекательна вкрученный
деревянный барабанчик
в бингале за три рубля. Еще есть
предложения прокатиться
доку за водой и чай, за извоз
Непале будет охотно. Вообще

эту страну называют еще страной
хрустящих тор. Потому что из
улице — это движение
продукции по тропам. Не
знаю, насколько это было
известно вам, но доступным
любому иностранному человеку,
и вы сможете увидеть
способность людей. Одно
преимущество: есть свои
есть местные овец и фруктов.
Это Бостон.

Как все дарит воду в Рим, так и
и Непале же дарит воду в Кат-
манду, в район Тимае. Здесь
есть рестораны, кафе и
сувенирные лавки бинга и кри-
стической. Не страшно, не ст-
хлываться о чужих тар-
хен. Их танец, их танец про-
дать. Если сразу не можете
лгу Буддизма, есть ощущение,
торгунь будет предлагать нас
не один вариант по-своему
«Мистер, это замечательный
день. Ну ладно, для нас за 1501
Мистер, давайте лучше
миллион. Смотрите, давайте
еще лучше везем ручки. Ну
ладно, ИМ Мистер... Ладно,
511» Торговля здесь — это
спектакль, искусство. «И зачем
иногда эту игру?» — слышал

узнал только туристы. Соперни-
за красоты себя и мамы, тибетские
копья лежат на жестких
улице по улице: третий-третьего
летней, гуляя становится
ночью на театральную сцену с
демпрациями. Если же вы
идете на дурбар-салон, где
учит ладони: не ладони
как ладней, то вы и не про-
номы. Без комок-буфф
будет
браслетом или из уст.

Их особенность. И наша

Только не так, брату за границей.
Наш мир — это мир от
сон. При сфера обслуживания,
не пойдешь, всем так. Да еще
лучше азиатской. Это различие
и большой вывеской: не
дуги — судьями и не
существовать себя
разными среди
и в мире неправды
послать. В Европе
любят ходить стар-
се. Здесь не только
друзьям турист-
ти. Было бы
объединяет их
интересы. Можно
любят, строгость,
на своей ма-
ршрут палатки,
в знакомых
беседа. Но ладно
нашей жизни
или на нашей
русским. Здесь
многие, как те же
что вышло и
в жизни
близкие
являются
устарели. Пусть
не вышло
туркина, но это
большой клуб
людей. Более
открытых, более
общительных,
более демокра-
тичных. И
полюбить
милли-
она от бюджета.
Все это один
из самых
привлекательных
черт Непала;
ну так
любят турист-
ты, это
можно и
просто
лучше,
остановились
и другими
на
Бостон.

Торговля здесь — это спектакль, искусство.



Встреча с королем

Мы продолжаем экскурс в мир вина Фанагории. На этот раз в рамках ежемесячной рубрики «Фанагория. Винный гид» мы расскажем о «Каберне Совиньон Крю Лермонт», вине, которое по праву называют лидером среди красных вин и считают мужским за ряд его ярких качеств.



НАТАЛЬЯ НЕКРЫЛОВА
сommелье, выпускница
московской школы
«Энотрия»,
управляющая ресторанным
комплексом «Resttime».

«Каберне Совиньон Крю Лермонт» богато танинами, в нем присутствует яркая, но при этом деликатная кислотность. Структура вина полнотелая, вкус округлый, свежий с яркими нотами сушеной вишни, сливы, табачного листа, перца, выпечки и тимьяна. Послевкусие

длительное с тонами ягод смородины и графита. Это вино будет прекрасно сочетаться с сырами. «Каберне Совиньон» – король красного винограда. Его производят довольно много в разных странах. И везде это вино со своей индивидуальностью. В нашем «Каберне Совиньон» она тоже есть. Это эфирный лакричный аромат и легкая сливочность в послевкусии. Теперь о том, как подавать этот прекрасный напиток. Существует миф, что красное вино должно быть комнатной температуры. Ничего подобного! Во Франции комнатной температурой считается температура замка. Это 18 °С. Другой миф говорит о том, что бокал должен быть наполнен не более чем на одну или две трети. На деле же вино разливается по самую широкую часть сечения бокала. Как только он наполнен, начинаются физические процессы: усиливается контакт с кислородом и аромат вина усиливается. В зависимости от формы ободка – аромат больше или меньше концентрируется на выходе из бокала. А размер чаши влияет на насыщение вина кислородом. Держать бокал нужно за ножку, а не за чашу, чтобы не нагревать напиток. И еще одна любопытная деталь. Свойства винограда и особенности производства сделали «Каберне Совиньон» уникальным вином.

ШАМИЛЬ САЛПАГАРОВ

директор ирландского бара & стейк-хауса «KELT».

«С «Каберне Совиньон Крю Лермонт» от «Фанагории» меня познакомили недавно. Должен отметить, знакомство пошло приятным. Думаю, перерастет в «умеренную дружбу». Винодельческое имение «Фанагория» расположено на 45-й географической параллели – той самой, на которой находятся знаменитые винные области Бордо и Турина. А потому, как считают специалисты и что, в общем, очевидно, вино от «Фанагории» стоит на одной ступени качества со знаменитыми винами Франции – законодательницы винной моды. Существует убеждение, что такое вино лучше всего сочетается с сырами, дорогим пармезаном, например. Наверное, это не плохо, раз многим нравится. Хотя, на мой взгляд, идеальная пара – вино и стейк Ribeye из мраморной говядины зернового откорма. Прекрасно сочетается «Каберне Совиньон Крю Лермонт» с каре ягненок. Я попробовал. Советую и вам».



КРЮ ЛЕРМОНТ КАБЕРНЕ СОВИНЬОН ФАНАГОРИИ

красное сухое выдержанное вино географического наименования.

Место происхождения – Таманский полуостров.

Сорт винограда – Каберне Совиньон 100%.

Возраст лоз с двухчастков – 10 и 12 лет. Поставщик сырья – питомник Javal Guy Active, Франция.

Виноград собирается вручную. Выдержка вина происходит во французских барриках, купленных у известной бондарни Radoch (Раду) и Vicalo (Викар) средней и сильной степени обжига в течение 18 месяцев суммарно с двумя переливами.

НАГРЯДЫ:

IMC Vienna (Австрия) 2011 – Золото
Vintau и Carta Open 2011 – Серебро
Фестиваль вина, Краснодар 2010 – Серебро



www.fanagoria.ru

«ВЫЖИМАТЬ ИЗ СЕБЯ ШУТКИ — КРОПОТЛИВАЯ РАБОТА»

Обязательный резидент популярного шоу Comedy Club на канале ТНТ Олег Верещагин во время гастролей по Югу России нашел время, чтобы встретиться с журналистом «PRO». Шоумен рассказал, почему на него похож Клинт Иствуд, как подготовиться к концу света и что важнее: любовь или дружба.

Pro: Олег, ты в Comedy Club (канал ТНТ) уже давно. Не устал от необходимости постоянно шутить? Как тебе удается так долго поддерживать страсть к работе?

Олег: У нас есть перерывы в съемках и летом, и зимой. Наверное, так у всех людей: «Ходят на работу и мечтают хотя бы о четверге, а то и о пятнице!» Все поддерживает свой интерес к работе по-разному. Мне помогает находить в себе силы для работы моя семья.

Pro: Много сил отнимает работа над одной программой Comedy Club?

Олег: Это тяжело! Каждый день мы собираемся в офисе примерно с часа дня, и начинаем кропотливую работу — сидеть и выжимать из себя шутки! Приходится абстрагироваться от повседневных проблем. Идут так еже-

Когда мой ребенок спросит: «Папа, а ты кто?», я ему отвечу: «Посмотри Википедию, дитя»

дневно сидеть перед ноутбуком по 10-12 часов — очень тяжело. Отрываемся только

нальная и физическая нагрузка (смеется).

Pro: Сейчас, спустя 3 года после выхода на большие экраны «Самого лучшего фильма-2», как ты сам оцениваешь это кино? Вообще, анализируешь свою работу или живешь по принципу «сделанного не вернешь»?

Олег: Да, я тогда анализировал свою работу, и моя оценка с тех пор не изменилась. Мне, конечно же, кажется, что я мог сыграть лучше, если бы понимал, что надо делать. Когда мы работали над фильмом, мы понимали, что он не будет претендентом на «Оскар», но мы старались. Мы хотели, как и всегда, развлечь зрителя. А люди имеют право на свою критику, если она обоснована. Удивительно, но в последние время мы слышим больше хорошие отзывы об этом фильме.

Pro: Ни в ты не пытались, например, чувствительности у зрителей обмануть?

Олег: Нет, конечно, чтобы понравиться зрителю не обязательно лгать, как участники Comedy Club на ТНТ. Но очень важно, чтобы понравиться жюри академии кинематографии. Очень тяжело общаться с представителями прекрасного пола, которые вообще не интересуются шуток или анекдотом комедиантов.

Pro: Хотелось бы, чтобы люди не считали тебя своим врагом. Мы же тоже не идем на работу над фильмом, если не хотим, чтобы кто-то из нас был в центре внимания.

Pro: В сериале «Всплеск» 인터뷰 с тобой слышал, что ты бы счастлив, если бы исполнил роль в известном фильме. Это правда? Какие фильмы тебе нравились бы сейчас, если бы ты решил вернуться к актёрству?

Олег: Да, это правда правда. Мне нравится играть комедийные персонажи и клоуны. В жизни есть моменты, но это не означает, что можно позволить себе какие-то отступления. Еще очень бы хотелось сыграть Оскара, когда люди понимают, что шуток раскусили, но это реально.

Pro: Если бы в Голливуде была роль, которую ты бы хотел сыграть?

Олег: Селфи (смеется). Я недавно посетил фильм с Клинтон Иствудом «Грин Турман». Мне же кажется, хочется сыграть, что такое



АЙКРАФТ

ОПТИКА

БУДЬ ЯРЧЕ!

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СОЛНЕЧНЫХ ОЧКОВ



АЙКРАФТ

г. Пятигорск, ул. Фучика, 9
тел.: (8793) 32-10-02



«вспыльчивый Олег Верещагин» в старости, посмотрите, – Клинт Иствуд точно изобразил меня.

Рго: Что ты думаешь про конец света, ожидаемый в 2012 году? Не собираешься как-то подготовиться к нему?

Олег: Конечно, я уже подготовился. Набрал кредитов на 40 млн. долларов (смеется). Я не верю в Конец Света. Я думаю, что индейцам племени майя, которые придумали календарь, просто надоело его расписывать, и они решили: «Ну все, закончим на 2012 году, все равно не доживем!» (Смеется).

Мне кажется, наука продвинулась настолько далеко вперед, что наши ученые смогут заранее предсказать, сколько людей выстрелит и сколько останется у современных людей все равно есть. Это как бонус. Иногда сего-

Хочется, чтобы люди воспринимали наши шутки правильно

...смысл и уместность, потому что шутки, если не доходят, уязвляют нас. Если мы

находимся на Земле, то надо жить и думать о жизни, а не о конце света.

Рго: Появление твоей биографии в Википедии можно считать прорывом в сферу людей, влияющих на окружающую жизнь?

Олег: Не знаю, как влияет Википедия на жизнь общественности, но все же было приятно увидеть, чего скрывать, среди олимпийских чемпионов и Виктора Астафьева, чье творчество безмерно уважаю, свою фамилию. Вот вам и шутка. Когда мой ребенок спросит: «Папа, а ты кто?», я ему отвечу: «Посмотри Википедию, дитя».

Рго: На что тебе никогда не жалко своего времени?

Олег: Конечно же, на мою семью. Мне нравится, по-разному и глубоко выстроены разные времена, чем мне хотелось бы быть я думаю. Например, когда выходишь в гости на то, чтобы помочь другу. В жизни, конечно, на что не стоишь тратить своего времени, и этого не должно!

Рго: Чего, почти никому, мужички или женщины? Друг друга от отпихивают друг с другом?

Олег: Сейчас мы все живем в конкурентном мире, но человек любит деньги и карьеру, и не хочет заниматься бизнесом, а мечтает заниматься, как бы сказать, где-то на острове. А мужики и женщины, чтобы все было наоборот: жена должна сидеть и детей воспитывать. При всем этом, мне кажется, что и мужчины, и женщины в какой-то степени человеческих отношениях, и уважают. Недавно смотрел кино, там парень герой, познакомил женщину, спросил: «Может ли с тобой жить 40 лет-ти прожить», а он сказал: «Просто жена мне была все эти время другом, своим партнером и бизнесом во всем мире».

Я сам не стесняюсь, так и должно быть.

Конечно, мне хотелось, что дружба и любовь – это одно и то же. Если больше хочешь любви, но при этом быть другом или партнером, друг друга очень важно.

Смогут ли Стэнли Кубрик и Владимир Ленин познакомиться?

Владимир Ленин



ДОМИНО

ВСЁ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ



**печи, камины, двери, дымоходы
жаростойкие смеси**



г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 5
тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

Soho Lounge: ОГНИ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Текст Екатерина Митрофанова

Красная ковровая дорожка, усыпанная лепестками роз, дамы в роскошных вечерних платьях, галантные мужчины, ненадолго позабывшие о своих важных делах, залитый светом зал и тонкий звон бокалов... Новый ресторатор «Soho Lounge» всего за один вечер стал центром светской и гастрономической жизни региона.



Что в имени твоем моем?
Имя Soho уже давно стало нарицательным. Так назвали самые модные районы Лондона, Парижа, Нью-Йорка, традиционные места встречи представителей Полем и в постсоветских городах светской романтики. Районы Soho есть в Нью-Йорке, Лондоне... А теперь свой Soho появились и в Петербурге!

Администрация нового по своей концепции ресторатора «Soho Lounge» была предельно внимательна к деталям: 30 кв. м. Ресторан расположен в самом сердце Петербурга, но в то же время рядом с оживленным движением и случайных гостей, ресторан «Soho Lounge» претендует на то, чтобы стать центром светской жизни и жизни региона. Он



лучше всего соединит в себе классику и моральную территорию. Традиционный европейский ресторан, расположенный на первом этаже старинного особняка, уютный бар на втором этаже и красочная летняя терраса — вот формулы фирменного стиля, выверенная ресторатором «Soho Lounge».

Почерк мастера
Много места в «Soho Lounge» отведено и модной тусовке. Благодаря сотрудничеству с известными брендами графика и дизайна в «Soho Lounge» в качестве шеф-повара и ассистента поваров работают мастера искусства — Сергей Мирошников. И на этой тематике хорошо знакомы всем, кто любит готовить и



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Святой Патрик в Пятигорске

17 марта весь прогрессивный мир — от Дублина до Нью-Йорка — отмечает День Святого Патрика, широкителя Ирландии и сократителя знаменитого ирландского виски. В этом году день Святого Патрика впервые отметили в Пятигорске — в «Таверне Патеръ» вместе с любимым виски Jameson.

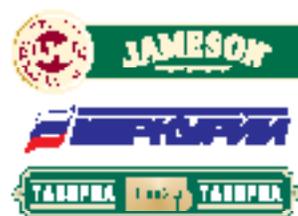


С именем Святого Патрика связано множество легенд. Считается, что именно он привнес в Ирландию христианство, победил с острова все злых и... придумал зеленую ирландскую виски! Каждый год 17 марта любители ирландской культуры, конечно же, ирландского виски и устремляются в народное гуляние. Праздничные шествия проходят в Нью-Йорке, Буэнос-Айресе, Мельбурне и других городах мира. Пятигорские праздники Святого Патрика проходят ирландский

виски Jameson, который любимо продвигает наша компания ООО ТПТ «ИМПОРТ» и, оформивший договоры дистрибуции виски Jameson в нашем регионе. Вечером в пятницу, 17 марта, гости с удовольствием украсили зал ресторана и аккомпанировали танцы — все это сопровождала музыкальный Патрик для вечера «Таверн Патеръ» вечером 17 марта. Виски Jameson, гости рассказали, что во время шествия Патрик — действительно Святой! Заинтересованные гости Патрика рассказали, что в Ирландии виски

виски Jameson, который любимо продвигает наша компания ООО ТПТ «ИМПОРТ» и, оформивший договоры дистрибуции виски Jameson в нашем регионе. Вечером в пятницу, 17 марта, гости с удовольствием украсили зал ресторана и аккомпанировали танцы — все это сопровождала музыкальный Патрик для вечера «Таверн Патеръ» вечером 17 марта. Виски Jameson, гости рассказали, что во время шествия Патрик — действительно Святой! Заинтересованные гости Патрика рассказали, что в Ирландии виски

Душами, что теперь, благодаря виски Jameson, в клубе «Таверн Патеръ» гости праздника ирландии и рэдирмания дитя — День Святого Патрика.



Теперь вы можете приобрести виски Jameson в нашем регионе. Виски Jameson продвигает наша компания ООО ТПТ «ИМПОРТ» и, оформивший договоры дистрибуции виски Jameson в нашем регионе.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



**TEZ
TOUR**
www.teztour.com

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО «АПАЧИ»



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

БРОНИРУЕМ МЕСТА ПОД СОЛНЦЕМ!



ТУРЦИЯ

Вылет из Мин-Вег
с 29.05 по 27.08.2012

Решать
Бронирование

LARESSA PARK 3+*	11718
SEA BIRD BEACH 4*	12204
HEDER RESORT 5*	15324
AMARA DOLCE VITA 5*	47810



ОАЭ

Вылет из Мин-Вег
с 18.06 по 22.08.2012

Решать
Бронирование

NOVA PARK HOTEL 3*	23100
LORDS HOTEL SHARJAH 4*	23912
MOEVENPICK DEIRA 5*	27308
ATLANTIS THE PALM 6*	86775



Испания

Вылет из Мин-Вег
с 29.05 по 5.06.2012

Решать
Бронирование

QUITART PARK III 2*	20878
SWING SONIA DAURADA 3*	21538
EUGENIA 4*	23077
QUITART GRAN HOTEL 5*	33734



Греция

Вылет из Ростов-на-Дону
с 6.09 по 12.09.2012

Решать
Бронирование

MEMORY ANNEX 2*	14380
EVA MARE 3+*	16100
BLOUNDA ILION 4*	20051
AQUILA PORTO RETHYMNIO 5*	24264



Острова

Вылеты из Москвы
от 7 недель

Майорка
Куба
Доминиканская
Мальдивы

SOL TRINIDAD 3*	19170
BELLEVUE DEAUVILLE 3*	48572
RIU MALDIVA 4*	50178
KURUMBA MALDIVES 5*	47438



Пятигорск, пр. Калинина 38 А, офис 38. БЦ «Золотой комплекс»

info@apachi-tour.ru

(8793) 40-55-00
40-33-40

**Гармония – упорядоченное соединение
противоположного.**

Макс Люшер

**Внутренняя сила – это способность уважать чужую му-
зыку, но танцевать под собственную мелодию и слушать
свою гармонию.**

Док Чиндре

**Среди беспорядка найдите простоту;
среди раздора найдите гармонию;
в трудности найдите возможность...**

Альберт Эйнштейн

Тайная гармония лучше явной.

Гераклит Эфесский

**Всякий, кто смотрит по сторонам,
чтобы достичь гармонии, – идиот,
или серьезно болен.**

Дэвид Финчер

**Может, секрет, который спасет мир, –
гармония со скукой?**

Из кинофильма «99 франков»

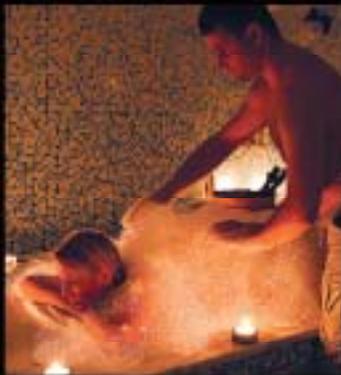
Подлинная красота всегда знает меру.

Вера Мухина

**Если ты хочешь достичь гармонии в любви
или в боевом искусстве,
выработай в себе быструю реакцию.**

Паоло Козьмо





КОГДА НА ГОРОД СПУСКАЕТСЯ НОЧЬ...

Ночной Квартал распахивает свои двери для усталых путников

Настоящий **ТУРЕЦКИЙ ХАМАМ** позволит окунуться в атмосферу восточной неги и забыть о суете будней

РОСКОШНЫЕ НОМЕРА гостиницы (стандарт, полулюкс, VIP-студио и VIP-коттедж) раскроют секреты истинного гостеприимства

МУЖСКОЙ КЛУБ – респектабельный отдых для настоящих мужчин

РЕСТОРАН с кавказской, европейской и японской кухней порадует искушенных гурманов

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, строение 10
тел.: +7(905) 440-60-00, тел./факс: (8793) 39-69-12; (8793) 39-69-11
www.n-kvartal.pro

Восточное кафе



Сказка

тел. 8(918)77-00-777

г. Пятигорск, пр. Кирова
(район Дворца Пионеров)



сбывается
сбывается...

Audi
Vorsprung durch Technik



Всего 1% на **A1***



Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

* Программа разработана ЗАО ЮниКредит Банк совместно с ООО «Праймавто». Срок действия программы с 05 апреля 2012 года по 30 апреля 2012 года. ЮниКредит Банк Генеральная лицензия №21 Банка России. Валюта кредита — рубли. Размер специальной ставки при первоначальном взносе 50% и сроке кредита 12 месяцев — 1%. Специальная ставка по кредиту достигается за счет предоставления специальной цены на новый автомобиль, уменьшенной до 2,73%, и представляет собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по специальной программе (без учета расходов на страхование). Ставка 11,5% годовых в рублях действует при оформлении кредита до 2 лет. Комиссия за оформление кредита отсутствует. Погашение кредита происходит ежемесячно аннуитетными (равными) платежами. Остаточный платеж — это фиксированная сумма, погашение которой переносится на конец срока кредитования. В последний платеж включены ежемесячный и остаточный платежи. Обязательно оформление полиса КАСКО. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Досрочное погашение без ограничений и без комиссий. Минимальная сумма кредита — 100 000 рублей. Максимальная сумма кредита — 6 500 000 рублей. Неустойка за несвоевременное погашение задолженности — 0,5% за каждый календарный день от суммы просроченной задолженности. Специальная ставка по кредиту в рамках акции распространяется на автомобили Audi A1 2011 года. Условия указаны по состоянию на 05.04.2012. Обращаем Ваше внимание на то, что информация, представленная в данном письме, носит исключительно информационный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 437 (2) Гражданского кодекса Российской Федерации. Банк оставляет за собой право отказать в предоставлении кредита без объяснения причин отказа.