

Р

К М В

№6 июль-август 2014



18+

ПЕРСОНА

КРИСТИНА АРУТЮНОВА

ПЛАТЬЕ
1.499 РУБ.



СВИТЕР
999 РУБ.

Реклама. Сертифицировано.

MANGO

«Севиль»: в сияющем облаке ароматов

Блестать, очаровывать, покорять. Нестись над морем летних эмоций, оставляя за собой незабываемый шлейф ароматов. Влюблять, восхищать, оставаться неповторимой и быть всегда разной...
Во всем этом поможет правильный парфюм – лучший друг королевы бала собственной жизни!

DIOR ADDICT EAU FRAICHE, DIOR

Парфюмерная композиция туалетной воды Dior Addict Eau Fraiche открывается яркими и сверкающими нотами итальянского бергамота и грейпфрута, передающими ощущение чистоты и свежести.

В нежном «сердце» букета господствуют фруктовые ноты, которые оттенены глубокими и чистыми ароматами лотоса и белой фрезии, создающими ассоциацию с весенними лучами солнца и пробуждением природы. Ласковые и игривые ноты граната делают композицию очень «вкусной» и располагают к козорному настроению. Роскошный восточный шлейф туалетной воды Dior Addict Eau Fraiche, словно нежная вуаль, обволакивает глубокими древесными аккордами, придающими композиции благородство и шик, а также изящными и свежими нотами белого мускуса.

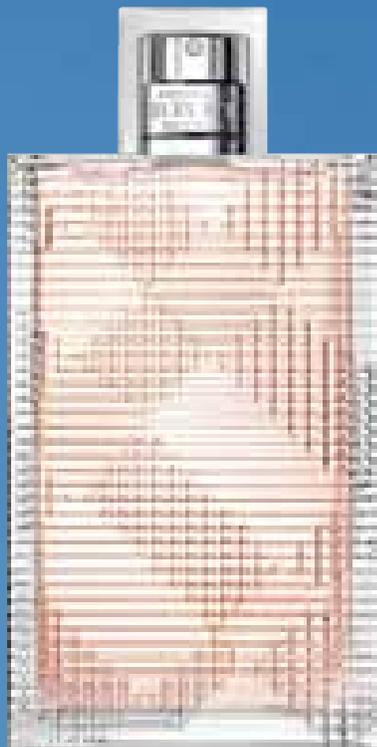


LA VIE EST BELLE, Lancôme

Женский парфюм La vie est belle L'Eau de Toilette Lancôme создает первую гурманскую магнолию – сверкающий аромат, словно впитавший в себя первые лучи весеннего солнца, который, разумеется, говорит о свободе и, естественно, – о счастье. Хрустальная улыбка сияет как никогда глубокими гранями. La vie est belle L'Eau de Toilette состоит из солнечной квинтэссенции самых благородных натуральных веществ – королевской эссенции магнолии, ириса, абсолюта белых цветов, эссенции пачули, улыбки тонких сладких миндальных нот.

TRUSSARDI MY NAME, TRUSSARDI

TRUSSARDI My Name – это свежая и деликатная цветочная композиция, обладающая, тем не менее, сильным характером. Она открывается нотами белой фиалки и гелиотропа. Далее следует сердце из сирени и мускуса. База создана из ванили и сухой амбры.



BURBERRY BRIT RHYTHM FOR HER, BURBERRY

Туалетная вода для женщин олицетворяет неординарный стиль и зажигающий ритм музыкального рок-н-ролла, в котором отчетливо проглядывается экспрессия и гармония. Композиция основана на звучании ароматных нот английской фиалки, к которым искусственным образом добавлены аккорды освежающих специй, тонких цветочных оттенков и мягкое очарование древесно-мускусных тонов.

Armani Si, Armani

Armani Si – это женский шипровый аромат, дань современным женщинам, их бесконечному очарованию и удивительному сочетанию силы, грации и независимости. Аромат посвящен всем без исключения женщинам, их эмоциям и чувствам, ярким событиям и новым впечатлениям их жизни, заветным мечтам и приятным воспоминаниям.

В композиции Armani Si господствуют майская роза, черная смородина, фрезия, древесина светлых пород, амбровые ноты молекулы «орсапох».



ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86



Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности. 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ДЕЙСТВУЮЩИЙ «РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС», общ. пл. 3350 кв. м, на земельном участке (**собственность**) 0,25 Га, расположенный В ЦЕНТРЕ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ, пр-т Первомайский, г. Кисловодск. Имеется фундамент с проектом под строительство гостиницы вместительностью на 36 номеров, возможно увеличение до 100 номеров.



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ЗДАНИЕ, общ. пл. 1800 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ 0,83 Га, ул. Ермолова, г. Пятигорск, с возможным использованием под: ПРОИЗВОДСТВО, ТОРГОВУЮ БАЗУ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86

Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
pulsarkmv@bk.ru

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP
тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (**собственность**), 0,47 Га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны, ул. Урицкого /пр. Ленина, г. Кисловодск.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7-квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**) 0,13 Га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА.



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (**собственность**) 0,35 Га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
pulsarkmv@bk.ru

SPA PARK

BADEN •



Выгодные предложения для профессионалов.

• BADEN SPA PARK



Лицензирано

Подробности на сайте: www.спапарк.рф

Pro

К М В

журнал № 6 (72) июль-август 2014

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 13.07.14 г.
Дата выхода 21.07.14 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Над номером работали ▶ **Екатерина Филиппович, Юлия Белоусова**
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▶ **Александр Джокре, Сергей Черняков, Дмитрий Сусун, Генрих Аветисян, Александр Абрашин, Александр Эминов**
Корректор ▶ **Ирина Русланова**

Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**
Коммерческий директор ▶ **Алена Коротких (903) 416-43-22**



На обложке:
Кристина Арутюнова
Фото:
Дмитрий Сусун

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова, Алена Коротких**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Тотмакова, (961) 491-97-50**
Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Консультант по рекламе и маркетингу ▶ **Руслан Карасов**
Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Астериск», 355000, г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а
Тираж – 12 000 экз.
Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 24 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru

ВАШ ШАНС СТАТЬ СТРОЙНЫМИ!



В Пятигорске работает официальный филиал
ЦЕНТРА ДОКТОРА ГАВРИЛОВА.

Это одна из крупнейших в России клиник, специализирующаяся
на помощи людям, имеющим проблемы с лишним весом.

Центр Доктора Гаврилова предоставляет полный комплекс услуг
в области нормализации пищевого поведения, восстановления
красоты и здоровья в процессе достижения нормального веса.



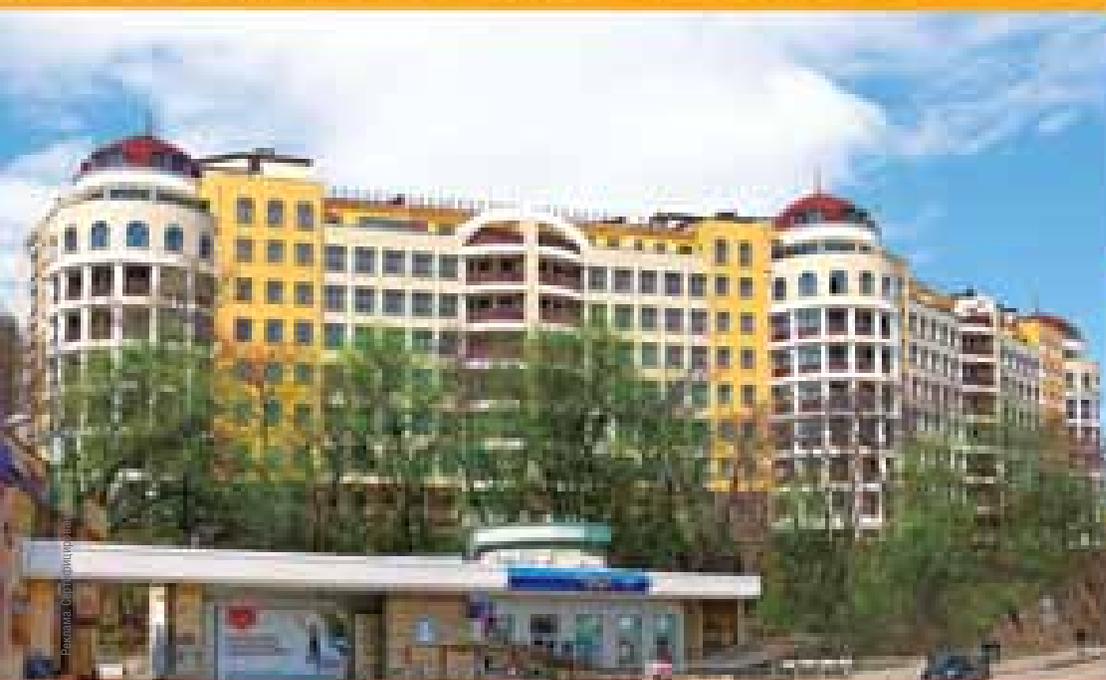
В Центре Доктора Гаврилова не используют диет, таблеток для снижения веса и изнурительных физических нагрузок. Здесь применяют комплекс мероприятий, направленных на выявление причин появления избыточного веса, нормализацию пищевого поведения, поддержку внутренних органов и систем организма, структуры кожи, а также проводят консультации специалиста-психолога в виде тренингов во время всего процесса похудения.

Сегодня Центр Доктора Гаврилова – это 60 медицинских и психологических центров по всей России и в странах СНГ, которые предоставляют профессиональную помощь в снижении веса и комплексную поддержку для сохранения нормального веса. В клиниках Центра работают лучшие специалисты страны, много лет посвятившие работе с людьми, снижающими вес. Технологии, применяемые в Центре, защищены патентами и авторскими свидетельствами. Официальный филиал Центра Доктора Гаврилова в Пятигорске сопровождает своих пациентов не только в процессе снижения веса, но и при поддержании достигнутых результатов. Мы держим связь со своими пациентами через интернет-сопровождение, клуб Доктора Гаврилова, поддерживающие вебинары, бесплатные индивидуальные и групповые консультации в течение года, дополнительные тренинги и программы. С нами вы сможете не только снизить вес, но и добиться важных позитивных изменений в своей жизни!

Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22а
тел. +7 928 006-00-33, doctorsb@yandex.ru, www.doctorgavrilov.ru



**ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС
БИЗНЕС-КЛАССА
В ЦЕНТРЕ
КИСЛОВОДСКА**



**ПРОДАЖА ОТ
ЗАСТРОЙЩИКА**

**+7 928 262-70-70
+7 928 267-85-85
+7 963 689-25-99**

www.hunt-holding.ru

БЕЗУПРЕЧНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ!



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



МАЛЫЙ КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 30 человек
для проведения семинаров и конференций
Оснащен необходимым оборудованием.

КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров, презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом
предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.



12 **Вопрос номера**

14 **Престо**

16 **Календарь**

Портреты

20 **Монологи**

26 **Кристина Арутюнова:**

Самое главное в жизни – иметь четкую цель!

Деловое предложение

46 **Техпрогресс**

Гаджет в помощь!

Стиль жизни

68 **Про дизайн**

Прочь серые будни и унылые краски, ведь в интерьере среди цветовой гаммы фаворит – жизнерадостный желтый цвет!

74 **Проспект**

Спасский собор: хроники созидания.

76 **Кинопрокат**

«Волк с Уолл-стрит» – кино, сделанное «по рецепту» ананасов в шампанском.

84 **Готовим вместе**

Традиционная русская кухня знакома всем с самого детства, однако заблуждением было бы считать, что в ней нет пространства для перемен и интересных вариаций.

Выход в свет

89 **Событие**

В Пятигорске состоялся чемпионат по стрип-пластике DNG Champ – на сцене было ох как жарко!

96 **Сказано**

Продажа готового бизнеса в курортном городе Ессентуки от застройщика!

Продается многоквартирный дом, из 24 меблированных апартаментов, под сдачу в аренду, гостиничный бизнес, в 5 минутах езды от городского парка с минеральными источниками г.Ессентуки, грязе- и водолечебниц.

Возможна
продажа отдельных
апартаментов по
стоимости
37000 руб. кв.м,
встроенная мебель
+ техника
в подарок!



Готовый бизнес по доступной цене – успей инвестировать в свое будущее сегодня!
Ессентуки, ул. Московского, 24, прямой телефон застройщика +7 928 365 53 90, +7 928 319 50 45
www.varesk.3akmv.ru





Аида Тлиашинова

Певица

Согласны ли Вы, что созидать значит разрушать уже созданное?

Созидать – продолжать! Не разрушать! Я думаю, что невозможно созидать, не опираясь на то, что уже было создано до тебя кем-то. Трудно себе представить любое открытие, маленькое или большое, созданное неожиданно на ровном месте. Человек всегда у кого-то учится. Он слышит и видит то, что уже было создано кем-то до него.



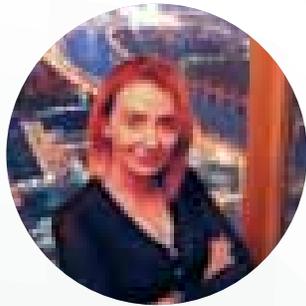
Владислав Кислов

Врач-психотерапевт, ведущий специалист центра снижения веса доктора Гаврилова, г. Пятигорск

Согласны ли Вы, что созидать значит разрушать уже созданное?

Если бы наш мир был черно-белым, то было бы наиболее очевидно: создание чего-то нового однозначно разрушает что-то прежнее. Однако кроме черного и белого есть миллионы цветов и оттенков, а также множество значимых мелочей и нюансов. Когда разбивается яйцо – это разрушение или созидание? «Если яйцо разбивается силой извне, жизнь прекращается. Если яйцо разбивается силой изнутри, жизнь начинается». Так что на каждое явление бытия надо смотреть с разных сторон.

У нас есть вопросы



Жаклин Александрия

Директор по развитию коммуникационной компании MILLENIUM GROUP

Согласны ли Вы, что созидать значит разрушать уже созданное?

Созидание означает давать миру что-нибудь, но никак не разрушать. Созидать, строить, развивать – это всегда благое, позитивное действие, которое приносит пользу прежде всего тому, кто это действие совершает.



Людмила Богословская

Заместитель генерального директора по управлению персоналом и общим вопросам ФБУ «Ставропольский ЦСМ»

Согласны ли Вы, что созидать значит разрушать уже созданное?

«...Разрушим до основания, а затем...». Не бывает такого. В сознании навсегда остается «осколок» прошлого. На нем, непоколебимом, и строим, несмотря на другое время и другие нравы. Недаром в народе говорят: «Новое – это хорошо забытое старое».

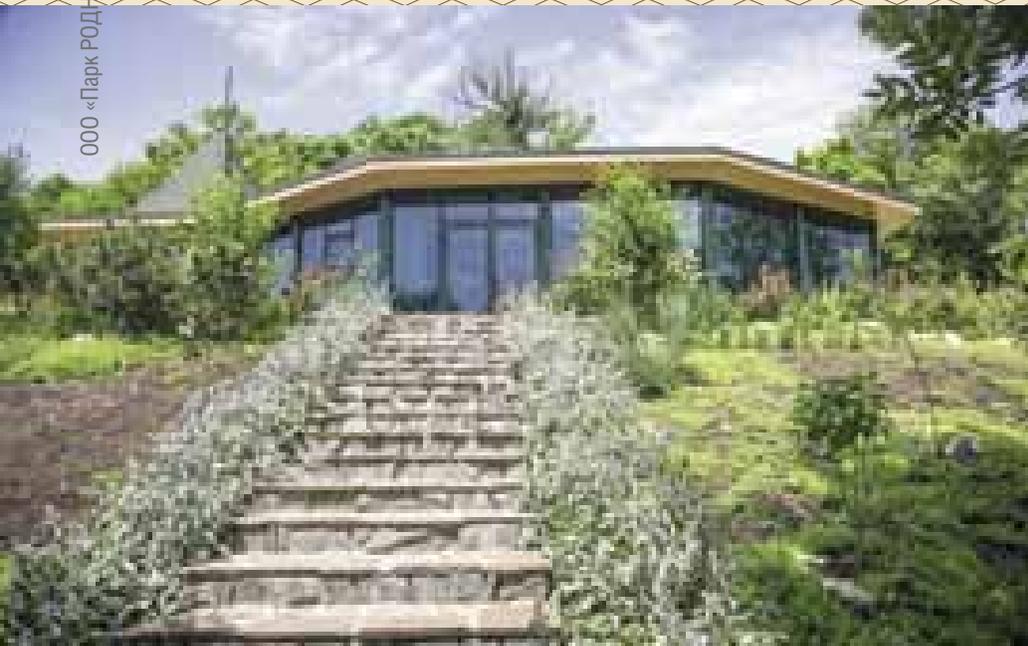


ООО «ПАРК РОДНИК» ОГРН 1132651018180

Отдых с семьей – это может быть лучше?



- Представляем вашему вниманию малый банкетный зал
- проведение банкетов, свадеб, корпоративов
 - вместимость до 100 человек
 - изысканное меню
 - разнообразная кухня (Европейская, Кавказская, Паназиатская)
 - неповторимый интерьер для вашего торжества
 - по специальному заказу для молодоженов, организация выездной регистрации и обряда венчания на территории



Пятигорск, ул. Фабричная, 1 / тел.: 8 (8793) 305-305 / +7 963 385-33-33 / +7 906 461-33-33 – доставка /

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Когда: С 1 ИЮЛЯ ПО 30 СЕНТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В России, Украине и Казахстане пройдет Летний театральный фестиваль – показы в кино лучших спектаклей всемирно известных театров. Проект откроется долгожданной «Бурей», постановкой Шекспировского театра «Глобус». В программе представлены новинки от Королевского Национального театра, Канадского театра, постановки «Метрополитен Опера», знаменитые пьесы Шекспира. Также будут представлены малоизвестные в России оперы Джакомо Пуччини «Ласточка» и «Девушка с Запада». Смотрите показы 3 хитов сезона 2014: «Евгений Онегин» (в главных партиях Анна Нетребко и Мариуш Квечень) в сопровождении оркестра под управлением Валерия Гергиева, постановку Дмитрия Чернякова «Князь Игорь» при участии самого востребованного русского баса на Западе Ильдара Абдразакова, а также спектакль «Вертер» с Ионасом Кауфманом в заглавной роли.

DOCUMENTA-2014

Когда: ЭТИМ ЛЕТОМ

Где: ГЕРМАНИЯ

Documenta – это главная выставка современного искусства, проходящая раз в пять лет в Касселе и по значимости сопоставимая, а время от времени – и превосходящая Венецианскую биеннале. В этот раз ее куратором назначена Каролин Христов-Бакарджиев, американская писательница, арт-критик и куратор итальянско-болгарского происхождения. Помимо 150 художников из 55 стран в Documenta примут участие физики, биологи, философы, антропологи, политологи, экономисты и лингвисты. Все они на протяжении трех месяцев будут работать вместе и пытаться сформулировать новые общественные и культурные ценности, которые должны прийти на смену капиталистической вере в экономический рост и ненасытное потребление. Россию на выставке представит молодая художница Александра Сухарева.

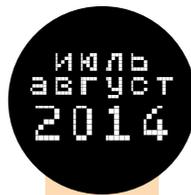


«ПОСВЯЩЕННЫЙ»

Когда: С 14 АВГУСТА

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Юный Джонас живет в идеальном обществе будущего, где больше нет войн, боли, страданий, нищеты и предрассудков. Но с другой стороны, это общество лишено радости и воспоминаний. Для каждого члена здесь определен идеальный порядок существования, и теперь никому не приходится выбирать между черным и белым – все вокруг однозначно серое... По решению Совета общества Джонас назначается Хранителем памяти, которую он должен перенять у Учителя по имени Дающий. Юноше открывается правда о настоящем мире, и теперь он оказывается перед выбором, на грани жизни и смерти. Сюжет фильма основан на антиутопии писательницы Лоис Лоури и помимо баснословного бюджета впечатляет мощным актерским составом: мы увидим игру Джеффа Бриджеса, Мэрил Стрип, Кэти Холмс и Тэйлор Свифт.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

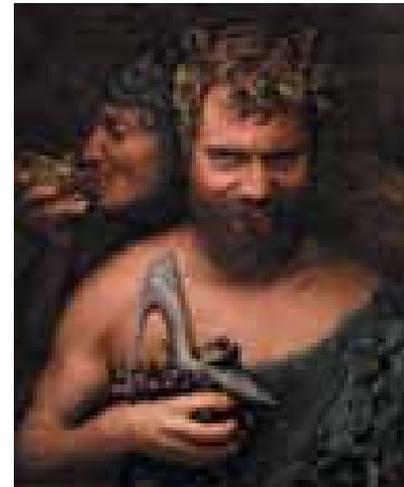
31

КРИСТИАН ЛУБУТЕН

Когда: С 30 ИЮНЯ ПО 9 ИЮЛЯ

Где: ЛОНДОН

В Лондонском Музее Дизайна открывается выставка, приуроченная к 20-летию успешной карьеры дизайнера обуви Кристиана Лубутена. Экспозиция демонстрирует основные источники вдохновения известного мастера, а также вещи из его личного архива, фотографии фетиш-обуви Дэвида Линча и этапы создания туфель от эскиза до готовой пары. Дизайн выставки очень театрален: приглушенный свет, зеркальные полки, яркая бархатная обивка, музыка из кабаре и, конечно, знаменитые красные подошвы.



«СТРАЖИ ГАЛАКТИКИ»

Когда: С 31 ИЮЛЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Отважному путешественнику Питеру Квиллу попадает в руки таинственный артефакт, принадлежащий безжалостному злодею Ронану, строящему коварные планы по захвату Вселенной. Питер оказывается в центре межгалактической войны, где главная цель – он сам. Чтобы спасти свою жизнь, Питер объединяется с весьма разношерстной компанией героев: енотом-воином по кличке Ракета, человекоподобным деревом Грутом, смертельно опасной Гаморой и одержимым жаждой мести Драксом, также известным как Разрушитель. Когда Питер понимает, какой могущественной силой способен наделять своего обладателя артефакт Ронана, он уже не может отступить перед опасностью и вынужден его защищать, ведь на карту поставлена судьба целой галактики.



ELISABETTA FRANCHI



SALE 30% 50% 70% SALE 30% 50% 70% SALE 30% 50% 70%* SALE 30% 50%

EF
ELISABETTA FRANCHI

FURLA

byblos

Betty Blue

VERSACE
JEANS COUTURE

Baldinini

Adele Fado

MOSCHINO

Blu byblos

blugirl **RED VALENTINO**

JUSTcavalli

Miss Blumarine

MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов
Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

* Акция действует с 15.06 по 31.08.2014 г. Подробности у продавцов-консультантов.



Июль
август

СНОГШИБАТЕЛЬНЫЙ КУПАЛЬНИК

Когда: 5 ИЮЛЯ 1946 Г.
Где: ПАРИЖ

Во время показа мод в Париже модельер Луи Риар представил новый женский купальник – бикини. Этот наряд представлял собой два маленьких лоскутка ткани и впервые в современной истории оставил открытыми для обозрения женские животы и спины. Свое название наряд получил в честь кораллового вулканического атолла, где США провели первое испытание водородной



бомбы, возможно, из-за ассоциации с тем «взрывоопасным» эффектом, который производят дамы в этом купальнике.

ОТКРЫТИЕ ВИТАМИНОВ

Когда: 1 ИЮЛЯ 1911 Г.
Где: ГЕРМАНИЯ

Польский биохимик Казимир Функ впервые использовал термин «витамин» при описании определенных химических ингредиентов для оздоровительной диеты. Он обнаружил, что вещество («амин»), содержащееся в оболочке рисового зерна, жизненно необходимо человеку. Соединив латинское слово «vita» (жизнь) с «амин», Казимир Функ ввел в использование новое слово. Он стал первым ученым, которому удалось выделить витамин в кристаллическом виде.

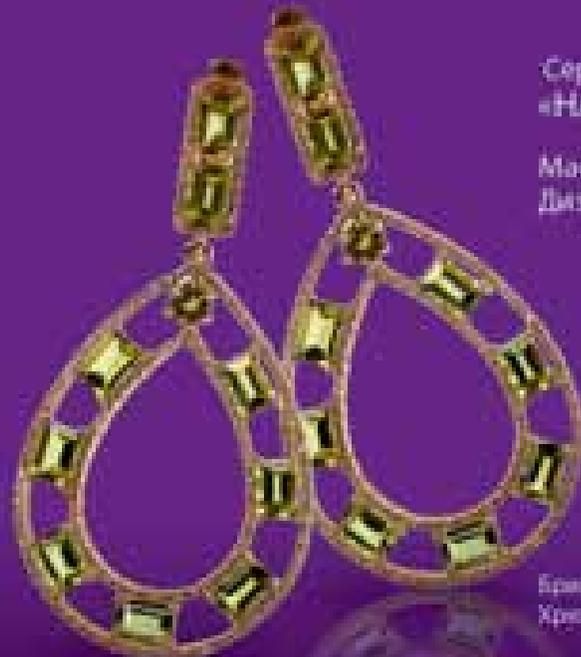
ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА

Когда: 12 АВГУСТА 1896 Г.
Где: АЛЯСКА

В этот день по всей Америке разнеслась новость о том, что на реке Клондайк нашли золото. Множество людей, оказавшихся из-за финансового кризиса в сложных обстоятельствах, были вынуждены отправиться на золотые прииски. Именно тогда и началась та самая «золотая лихорадка», которой «переболела» не одна тысяча отчаянных искателей. Более чем за век с момента находки жилы было добыто и вывезено около 390 тонн драгоценного металла. Его суммарная стоимость составила 4,4 миллиарда долларов США.




VALERY®
• GOLD •
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
www.valerygold.ru



Серия
«НА РАССТОЯНИИ»

Мастер О. Багдасаров
Дизайн Студия «АТИС»

Браслеты 288 0864 (ст. 3/3)
Кольца 26 12.35 ст.

Цена 197 000 руб.

г. Кисловодск
«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14
тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
тел.: +7 (87937) 33-730



SALE 30%*

FURLA

Milano
MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

* Акция действует с 15.06 по 31.08.2014 г. Подробности у продавцов-консультантов.

Загадка корня «ЗЬДЪ»

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

О том, чем отличается созидание от творчества и почему можно создавать, отрицая отрицание.

О ФРЕЙДЕ И МАТЕРИ ТЕРЕЗЕ

Говорят, Мать Тереза никогда не ходила на митинги против войны, но поддерживала акции за мир. Это тоже своего рода созидание, то есть не разрушение плохого, а создание хорошего.

Так, с самого начала мы нащупали систему координат для слова «созидание», которое противоположно «разрушению».

Кстати, на дихотомии «созидание/разрушение» зиждется и философия Фрейда, до сих пор подвергающегося критике за особый интерес к сексуальной жизни человека. Немногие знают, что его психоаналитическая теория опирается на противопоставление созидательной энергии человека (как раз того пресловутого либидо) и разрушающей, деконструктивной. Не секс – краеугольный камень Фрейда, а противопоставление живительного, созидательного и разрушительного, мертвенного. Что же такое «созидание»? В толковых словарях обычно определяют его через более современное слово – «создание» и трактуют так: «действие по значению гл. «созидать»; процесс создания чего-либо».

В качестве синонимов к слову «созидание» приводят слова «творчество» и «сотворение». Однако что-то тут не так. Мать Тереза своей поддержкой акций за мир, безусловно, созидала, но явно не творила.

О ГЛИНЕ И КАМНЕ

Мы можем видеть «творческий беспорядок» в комнате или офисе, «творческий беспорядок» на головах прекрасных дам, демонстрирующих инновационные прически. Но трудно себе представить «созидательный беспорядок». Это оксюморон, как горячий снег, например.

«Творчество» определяется как «деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее». И это качественно новое рождается иногда в разрушении старого, переработке всего

кусства, объектом творчества. Созидание же, как ни старайся, не отрвешь от понятий «порядок», «структура», «возделывание».

Более того, на этимологическом уровне слова «созидание» и «творчество» противоположны. Если «творчество» происходит от слова «твердь» («творить» буквально – «делать прочным»), то «созидание» совершенно неожиданно связывается со старославянским словом «зъдь» («глина»), порождающая такие смыслы, как «мягкий, податливый, изменяющийся».

Признаюсь, мне не всегда доступен смысл православной святоотеческой литературы, однако, в силу своего понимания, я склонна связывать слово «созидание» с пониманием миссии человека на земле, а слово «творчество», «сотворение» – с Божественной сферой. То есть Бог – Творец, а человек – созидатель сотворенного.

То есть Бог – Творец, а человек – созидатель сотворенного.

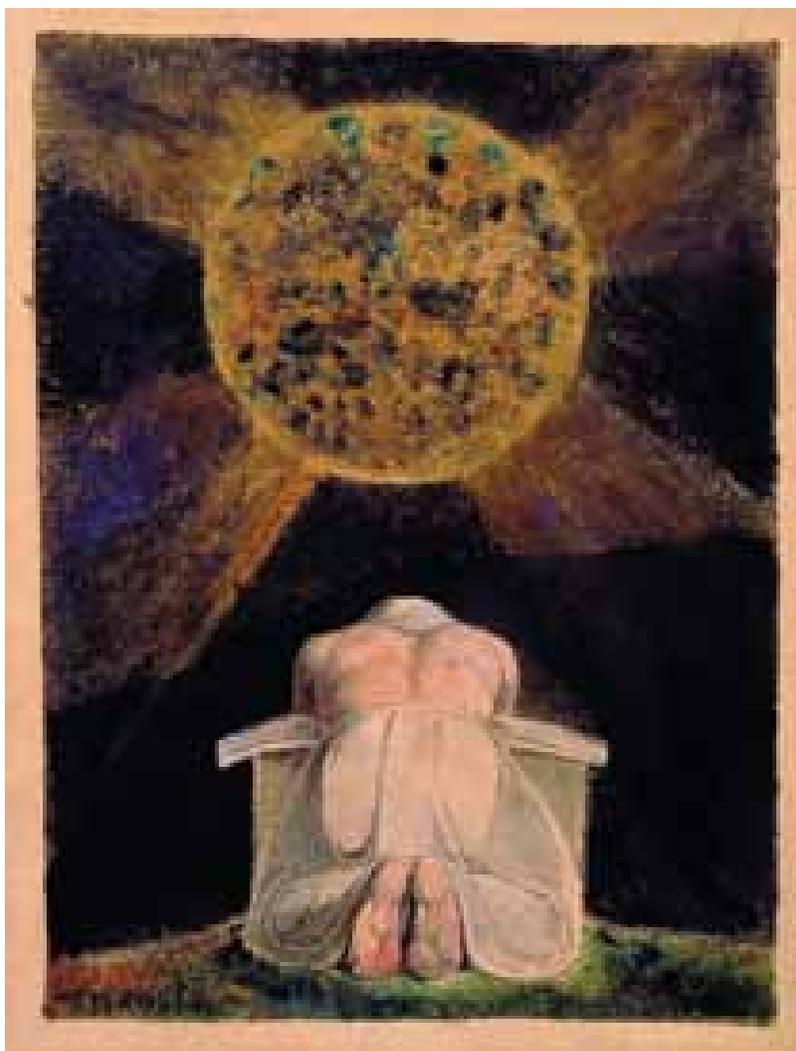
То есть Бог – Творец, а человек – созидатель сотворенного.

О ТОМ, КАК СОЗИДАТЬ ОТРИЦАЯ

Любопытен один из эпизодов жизни Сергея Радонежского. Как-то решил он в своей обители организовать общую трапезную, чтобы бедные монахи не занимались больше в работники к монахам побогаче ради еды. Решение Сергея Радонежского вызвало ропот и недовольство среди братии.

Услышав недовольные разговоры, Сергей совершил службу, вышел из обители и удалился в глухие леса. Вскоре он организовал новую обитель на реке Киржач. Раскаявшаяся братия умоляла вернуться Сергея в обитель, но святой долго не соглашался.

Этот эпизод, близкий моему сердцу, – пример созидания через отрицание отрицания.



того, что созидалось и поддерживалось. Вспомним хотя бы знаменитое желание Маяковского «бросить Пушкина, Достоевского, Толстого и проч. и проч. с Парохода современности».

Творчество со времен XX века перестало связываться исключительно с прекрасным и возвышенным, сегодня и безобразное, и низменное могут быть предметом ис-

САКУРА

ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



СКОРО ОТКРЫТИЕ!

О ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ «САКУРА»

«САКУРА» – это новый многопрофильный медицинский центр, предлагающий диагностику, консультации и врачебную помощь при различных заболеваниях людям любого возраста.

В лечебно-диагностическом центре «САКУРА» собраны лучшие специалисты, которые с профессионализмом и вниманием отнесутся к вам и любым вашим проблемам.

За профессиональную часть работы отвечает главный врач, имеющий многолетний стаж медицинской практики. Ему не страшно доверить самое ценное, что у вас есть, – ваше здоровье.

Высокая квалификация специалистов вместе с новейшим диагностическим оборудованием позволяет получить максимальные результаты.

Вы можете быть уверены, что в центре «САКУРА» ваши проблемы будут решаться всеми самыми современными методиками, которыми на сегодняшний день владеет медицина.

Вы будете приятно удивлены, посетив наш медицинский центр, поскольку у нас царит особая атмосфера доброжелательности и спокойствия, этому очень способствует оригинальный дизайн помещений, несколько отличающийся от принятых негласных стандартов в медицинских организациях.

Мы сделаем все, чтобы ваше настроение после посещения лечебно-диагностического центра «САКУРА» становилось только лучше. Ведь наша миссия – обеспечить вас медицинскими услугами высочайшего качества с максимальным вниманием и комфортом.

В ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ «САКУРА» К ВАШИМ УСЛУГАМ:

КАБИНЕТ УЗИ

КАБИНЕТ ТЕРАПЕВТА

КАБИНЕТ КАРДИОЛОГА

КАБИНЕТ ДЕРМАТОЛОГА-ВЕНЕРОЛОГА

КАБИНЕТ ГИНЕКОЛОГА

КАБИНЕТ УРОЛОГА

КАБИНЕТ ОНКОЛОГА-МАММОЛОГА

КАБИНЕТ РЕВМАТОЛОГА

КАБИНЕТ ЭНДОКРИНОЛОГА

КАБИНЕТ ПЕДИАТРА

КАБИНЕТ НЕВРОЛОГА

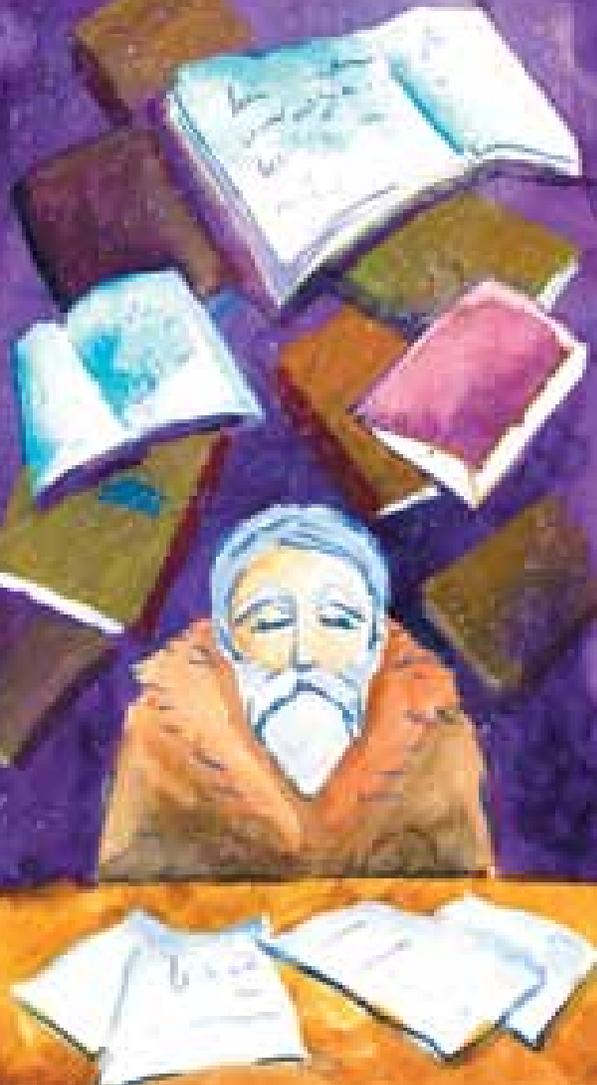
КАБИНЕТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ

г. Ессентуки, ул. Новопятигорская, 4а

тел.: 8 (87934) 29-777, 8 (87934) 29-888

e-mail: sakura-ldc@yandex.ru

ЗВОНИТЕ И УЗНАВАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ УЖЕ СЕЙЧАС!



Геннадий Хазанов

Киневед, постоянный автор журнала Pro

Что выросло, то выросло

Если бы мы научились слышать удивительный, живой и мудрый русский язык!..

Вот фраза, с которой я хотел начать заметку: «Советская власть позиционировала себя как созидающую силу». Рядом встали выражения из разных эпох – «Софья Власьева» и «позиционировать». Первое – давно прошедшее время, плюсквамперфект. Что это словосочетание значило, молодые не знают, старые почти не вспоминают. Глагол «позиционировать» – сама современность. Наиболее точное его значение – объявлять себя кем-то или чем-то, выдавать, грубо говоря, хрен за редьку, навоз за шоколад. Больше всего любят вставлять в свои речи этакой выверт чиновники, например, «мы позиционируем себя как борцы с коррупцией». Ну да. Позиционируем. Воровать позиционирование несколько не мешает.

Нигде, кроме как в речи, эти «обороты-оборотни» встретиться не могут. А оказавшись плечом к плечу в одном строю, подсвечивают друг друга, выявляя интимный истинный смысл каждого.

Но хватит филологии! Наша тема – созидание. Всякий знает, что это такое: ничего не было, да что-то появилось. Создалось чьим-то умом, чьими-то руками.

Короче, как выражаются подростки, когда собираются долго объяснять очевидные вещи, плескалась когда-то в эфире высоковоспитательная песенка про созидание: «Стоят дома, стоят вокзалы и заводские корпуса. Могу назвать вам адреса. А без меня здесь ничего бы не стояло. Здесь ничего бы не стояло, когда бы не было

меня». Народ к правильным мыслям, спускаемым сверху, всегда относился с иронией, потому сначала этот монолог строителя материальной базы коммунизма прозвали песенкой врача-сексолога. А позже и вовсе сочинили новый вариант, который вроде бы ничем не отличался от первоначального. Там, правда, вместо строе- ний общего пользования широко раскинулась персональная дача героя с одним бассейном, где метали икру осетры; вторым, где плескались домочадцы и гости, и прочими совершенно необходимыми сегодня для мало-мальски уважаемого человека прибабасами.

А большую часть пародии составляла автохарактеристика: «Я с кем дружу? Дружу с одним Сережей, с советским маршалом простым. Он за меня – в огонь и в дым. Ведь без меня не быть бы маршалом Сереже. Сережа маршалом бы не был, когда бы не было меня. А с кем живу? Живу с своей женою, простой обычно женой, актрисою заслуженной. А без меня не быть актрисою Маруське, не быть актрисой Маруське, когда бы не было меня».

По правилам авторского хорошего тона следует извиняться за длинные цитаты. Но они в этом тексте – самое главное. Потому сообщу только, что повторы строк я из человеколюбия убрал, чем нарушил ритм поэтического произведения. Чтобы добить читателя, продолжу цитирование: «А кто я есть? Простой советский парень. Простой советский человек, живу себе в двадцатый век. Но без меня здесь ничего бы не стояло».

Когда-то умный и талантливый Юрий Тынянов выдвинул гипотезу, что новые эпохи в литературе возникают из пародий, потому что ехидный жанр видит настоящее положение дел и фальшь и ложь официального освещения этих самых дел. Возвращаясь к началу наших «размышлизмов», советская эпоха позиционировала себя как время созидателей. Реально, в конце периода среди тех, у кого имелась такая возможность, настало время строительства коммунизма в отдельно взятых Семьях. Что и обнажили пересмешники идеологически выдержанного как бы гимна как бы труду.

Всего один лишь раз в жизни те «простые советские парни» занялись реально типа созиданием – построили новую страну, где без них не быть бы Сереже маршалом, Маруське – артисткой, еще кому-то – еще кем-то, а всяким разным прочим – вообще никем не быть. (Просьба за именами прототипов не искать, стишки писались еще в 70-е годы прошлого века.)

Дальше все развивалось почти по теории Тынянова. Конечно, филологу и в страшном кошмаре не могло привидеться, что из пародии возникнет не жанр изящной словесности, а новый виток реальности, тип построения общества и государства, где все – от юного ЕГЭ-шника до получившего законное право занимать высшие чиновные посты до мафусаиловой кончины маразматика – вроде заняты делом – созиданием. Только вот что выросло – не видно. Как говаривал герой одной оперетты: «Уж что выросло, то выросло».

«А кто я есть?.. Но без меня здесь ничего бы не стояло»



Реклама

ПЕРВЫЙ ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН НА КМВ

г. Пятигорск, ТРЦ «Галерея», пр-т Кирова, 65
www.gallery-kmv.ru

ecco[®]

ecco-shoes.ru



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

Никогда не говори «Не...»

Как говорим, так и живем. Это не просто частный случай философского допущения «бытие определяет сознание». Просто раз уж мы описываем мир посредством слов, значит, и мир будет таким, какие слова мы для него подыщем.

Считается, что в рекламных текстах частицу «не» употреблять категорически нельзя. Дурной тон. Вроде как если в супермаркетах вместо веселой радиоистерики включать ноктюрны Шопена. Не конструктивно это. Не созидательно. Не эффективно. На самом деле, оказалось, без «не» можно запросто обходиться. Что тут «не», если у меня был пример грассирующей дамы, много лет работавшей на радио и умудрявшейся не употреблять слова с буквой «р». То есть не «говорят», а «сказывают». Или не «прошлое», а «минувшее». И не «круг», а «овал». Впрочем, речь сейчас не о ней. В намеренном избегании одной буквы ничего созидательного и эффективного нет. А в замене отрицания на утверждение есть. Сами судите. Вот, например, кандидат в депутаты. Идет на выборы под лозунгом «Я вас больше не обману!». Звучит плохо. Куда убедительнее: «Я буду обманывать меньше!». Или, представьте, врач говорит: «Мы не можем точно сказать, сколько вам осталось». Жуть. Пессимизм. Другое дело, если он улыбнется и ободрит: «Все там будем, перед смертью все равны». Удивительное дело, но стоит начать отказываться от «не», как это быстро входит в привычку. Скажем, возвращаешься из

магазина, а хлеб купить забыл. Жена с порога: «Хлеб купил?!». А ты: «Я купил вместо хлеба торт, уверен, что хлеб обязательно смогу купить уже завтра». И бытовой скандал практически исчерпан. Впрочем, и жены, скорее всего, об этой уловке знают. Они ведь стараются не заявлять: «Сегодня у нас этого не будет», а пользуются формулировкой: «У меня болит голова». В совершенстве владеют этой наукой составители официальных ответов в разного рода «общественных приемных». Высший пилотаж, когда формальная отписка и отказ просителю, по сути, не содержат ни одного отрицания. «Уважаемый гражданин! Ваше обращение рассмотрено. Ваши доводы обоснованы. Компетентный ответ по Вашему запросу даст Управление по общим вопросам. Со своей стороны считаем целесообразным включить Ваше обращение в план работы нашего ведомства на следующий год после проведения бюджетных корректировок». И точка. Вроде бы послали, но как-то совсем незаметно. По-хорошему, с этой точки зрения и ветхозаветные заповеди следовало бы переписать. Все эти «не убий», «не укради», «не возжелай», «не прелюбодействуй». Кого это сегодня тронет? Позитивно ориентированные скрижали должны гласить: «живи

настоящим», «потворствуй желаниям», «всегда проси большего», «будь свободен в отношениях». «Как же совсем без отрицания?», – спросите вы. Ведь мир состоит из двух полюсов. Нет света без тьмы, нет жизни без смерти, нет США без СССР, нет Чука без Гека и Салтыкова без Щедрина. На самом деле, легко. Хотя бы потому, что соглашаться всегда проще, чем говорить нет. Для отказа надо придумывать повод и брать волю в кулак. А для того, чтобы выразить согласие, достаточно просто кивнуть и плыть по течению. Лежать, так сказать, по направлению к успеху. Одно плохо. Есть все же в этом какая-то подлость и ограниченность духа. Что-то не наше, англосаксонское такое, сектантское даже. Потому как в чем суть позитивного мышления? В том, чтобы видеть преимущественно достоинства, а не недостатки. Но ведь если не признавать недостатков, выходит, и покаяться не в чем? И повиниться? Как жить человеку, если ни в чем не каются? Нет, не могу я так. Хочу и буду отрицать. Признавать невозможность чего-либо. Сожалеть об ошибках. Видеть пустоту в полупустом стакане. Я отрицаю, следовательно, существую. Следовательно, созидую. Вопреки, а не благодаря. ■

Все эти «не убий», «не укради», «не возжелай», «не прелюбодействуй»... Кого это сегодня тронет?



ТОЛСТОВКА
999.-

499.-
КЕДЫ

Реклама. Сертифицировано.

befree
модная женская одежда

г. Пятигорск, ТРЦ «Галерея»
пр-кт Кирова, 65, 2 этаж
www.gallery-kmv.ru
www.befree.ru



Дарья Шевцова

Еще не определилась с тем, кто она есть на самом деле



Самое приятное

Сегодня в честь праздника (а лето – это один большой праздник на всех) расскажу о самом большом удовольствии в жизни. Для меня.

Я, конечно, люблю много всего разного. Из того, о чем можно писать в журнале, – ехать куда-нибудь далеко под любимую музыку, блуждать в густом тумане в безветренную погоду, вгрызаться в сочный шашлык, запивая его молодым вином папиного производства. Люблю набрать побольше одежды в примерочную и провести там полчаса в сладостных муках выбора (и купить в итоге один-единственный шарфик). Люблю наводить порядок в шкафах и ящиках, выбрасывая и раздавая полные корзины когда-то необходимого хлама (о, это моменты абсолютного катарсиса – и страшновато позже пожалеть, и чувствуешь радость освобождения). Люблю пешие прогулки на большие расстояния, запах горящих листьев в сентябре, новые канцелярские принадлежности, вид из окна нашей квартиры, компании, где все совпадают по чувству юмора... Придется остановиться на этом, а то можно подумать, что вся моя жизнь – сплошной восторг. Правда, никогда не поручишься за то, что даже при соблюдении всех условий рецепт

сработает и удовольствие будет получено. Пожалуй, краткий миг настоящего блаженства гарантирован лишь в одном случае. Это когда удовольствие связано с моральным удовлетворением от проделанной работы (звучит скучновато, но слово «созидание», согласитесь, еще хуже). И чем тяжелее была работа, тем больше потом наслаждение. Даже не знаю, то ли лучший план – самый простой, то ли во мне заложен механизм несложный, но меня много лет отправляют в самую настоящую эйфорию такие элементарные вещи, как сдача трудного экзамена, двухчасовая тренировка «на пределе», жилище после генеральной уборки, удачно проведенное интервью. А написанный текст, который не стыдно перечитать даже после получасового «отстаивания»... Это отдельная категория, самый пик в шкале избранных удовольствий. Жаль, достигается редко. И замечу, что речь не о вознагражденных усилиях, когда ты понимаешь, почему все было не зря и чего именно

стоили твои труды. Это не пресловутый вкус победы (в победе слишком высока вероятность ее отсутствия, а я люблю беспроигрышные приемы). Это просто радость совершить что-то полезное. И работа, и жизнь без этой составляющей невыносимы. Я хотела бы уметь что-то хорошо делать руками, ведь это самый верный и надежный путь к неиссякаемому источнику удовольствий (и, кстати, неплохая страховка на черный день). Даже просила друзей подсказать, чему бы такому научиться. Варианты разные были – от профессионального визажа, рисования и лепки из глины до шитья и фотографии. Пока я еще в поиске. Но если подкрадываются мрачные мысли, одолевает хандра и кажется, что тучи вокруг сгущаются – я точно знаю, что нужно делать: что-нибудь полезное. Легчает. Хотя нет, на самом деле все совсем не так. Самое большое на свете удовольствие – засыпать, пока пальцы мужа ласково чешут мою макушку. ☒

Пожалуй, краткий миг настоящего блаженства гарантирован лишь в одном случае...



ТАНЦУЮТ ВСЕ!

С 18 июля ТРЦ «Галерея» приглашает всех на мастер-классы Танцевальной школы, проводимые лучшими преподавателями школы «Авангард»

ЯРКОЕ ЛЕТО СТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»

ЖИЗНЬ В ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ» КИПИТ И НЕ ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ НИ НА МИНУТУ: ИЮНЬ ЗДЕСЬ ПРОШЕЛ БОЛЕЕ ЧЕМ АКТИВНО, А ВПЕРЕДИ ЕЩЕ ОЧЕНЬ МНОГО ИНТЕРЕСНОГО!

Текст: Екатерина Фоминиченко, фото: Сергей Черныков

Самые творческие каникулы

В фестиваль-центре жаркий сезон начался вместе с Днем защиты детей. Атмосфера доброго семейного праздника, благотворительная программа «Подари улыбку детям» и заводные танцы от школы «Ди Сити» – это лишь малая часть того, что было: 1 июня здесь стартовала еще и серия мастер-классов!

В рамках «Творческих каникул» – увлекательные конкурсы, дружелюбные аниматоры и креативные мастерские на любой вкус: от валяния из шерсти и гончарного дела до фокусов и изготовления кукол-оберегов! Каждую неделю – новая тема, и так будет продолжаться до конца августа: поэтому если ваш ребенок еще вдруг не успел провести свои самые классные выходные – срочно ведите его в торгово-развлекательный центр!

Падай, кегля!

Наконец-то распахнула свои двери школа боулинга: при клубе «Галактика», который находится на пятом этаже фестиваль-центра, научат не только метко выбивать страйки, поведать веселые часы общения со сверстниками и, конечно же, – бесценную радость первых побед! Занятия – каждый вторник и четверг с 12 до 13 часов. Кстати, 26 июня уже прошел первый турнир детской Лиги боулинга – юные чемпионы получили свои заслуженные кубки и медали!

Рисова, Сергей Иванович

КВН к нам приходит

В ТРЦ «Галерея» заботятся и о гостях взрослых: 6 июня эксклюзивная автограф-сессия капитанов сразу трех блистательных команд вызвала бурный ажиотаж в Ресторанном двореке на пятом этаже. Несмотря на огромное внимание публики, супер-медийные фронтмены Максим Киселев («Триод и Диод»), Азамат Мусагалиев («Сборная Камызякского края») и наша любимая соотечественница – фронтвумен Ольга Картункова («Городъ Пятигорскъ») не растерялись, были как обычно милы и приветливы и с удовольствием фотографировались со всеми желающими. Поток страждущих не иссякал долго, но без автографа на память и отличного настроения не ушел никто. Когда бы еще выпала такая возможность сделать селфи и собрать сразу сотни лайков «ВКонтакте» и на «Фейсбуке»? Замечено – сразу после встречи социальные сети уже пестрели яркими, сочными снимками с тэгом «GALLERY_KVN». Впрочем, главное веселье впереди. 19 июля нас ждет Stand-up шоу «Смех» на 5-м этаже ТРЦ – не пропустите!

Бессонные шопоголики

С 27 на 28 июня пятигорчанам было не до сна: состоялась грандиозная «Ночь распродаж», которая дала начало глобальным летним скидкам аж до 80 процентов. Между прочим, для тех, кто между походами по бутикам не прочь подкрепиться, в Ресторанном двореке – новое меню, легкие блюда и самые необременительные цены!



ОЛЕ-ОЛЕ-ОЛЕ!

Для фанатов не только юмора, но и футбола все матчи Чемпионата мира транслировались на большом экране. Рядом с ним – фан-зона, где удобно разместились десятки болельщиков.

ГАЛЕРЕЯ
торгово-развлекательный центр

г. Пятигорск, ТРЦ «Галерея», пр-т Кирова, 65



Кристина Арутюнова

Заботливая мама для сына и дочери, любящая жена, женщина с удивительной энергетикой, которая несет радость всем вокруг, и в то же время успешная бизнес-вумен, вложившая в свою кондитерскую сеть «Ваниль» всю душу. Считает дело всей своей жизни ни много ни мало третьим ребенком и твердо убеждена в том, что если уж начинать что-то, то надо подходить к задаче с открытым сердцем и полной самоотдачей.

текст ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ, фото ДМИТРИЯ СЫСУН

Кристина Арутюнова: «Самое главное в жизни – иметь четкую цель»

– Кристина Абгаровна, Вы с детства мечтали о своей кондитерской?

– Трудно сказать. Я по образованию юрист, в свое время преподавала право в высшем учебном заведении, но, как и все люди, постоянно была в поисках себя.

Кондитерскими штучками я занималась с ранних лет: нас в семье пять сестер, и мы все очень любили и до сих пор любим выпекать что-нибудь необычное и вкусное. Сколько себя помню, всегда была в «группе поддержки» у старших, сначала помогала им по мере сил, а потом начала и сама пробовать делать что-то. У нас был большой дом с просторной кухней, и каждая могла там по-своему «самовыразиться».

– Как Вы пришли к идее посвятить себя именно «сладкому делу»?

– Друзья и близкие мне всегда советовали: «Делай то, что у тебя получается лучше всего, оставайся ни на кого непохожей – и ты обязательно займешь свою нишу!» В определенный момент я решила именно так и поступить, поэтому мой бизнес еще и доставляет мне огромное удовольствие. Я открыла кондитерскую, и оказалось, что в нашем регионе в этом ремесле можно спокойно конкурировать и покорять все новые рубежи.

– Легко ли было создавать свой бизнес?

– Начинала я одна: сама занималась и закупками, и приемом заказов, и, собственно, процессом изготовления и даже доставкой. Потом все очень быстро «завертелось», и на сегодняшний день у меня очень большой штат работников – словом, динамика развития ощутимая. И я сама, и моя команда постоянно учимся чему-то новому, участвуем в вебинарах и мастер-классах, в том числе и зарубежных, впитываем в себя все знания, чтобы приме-

ПРО ОТКРЫТОСТЬ

«Чтобы порадовать заказчиков, мы разработали гибкую систему скидок и дисконтных карт, проводим акции, расширяем ассортимент и по многочисленным просьбам открываем новые магазины».

нить их на практике. Получается, что со временем навыки шлифуются, и открыть для себя что-то принципиально новое становится труднее, но, тем не менее, мы все равно открываем для себя новые горизонты для реализации своих возможностей.

– С чего начинается кондитерская?

– С хорошего настроения! Вы не представляете, с какими эмоциями работают наши кондитеры: они носят с каждым тортиком, вкладывая максимум любви и заботы.

– Вы не только директор, но и шеф-кондитер... Каково это – совмещать сладкое творчество с делами управленческими?

– Это вовсе не тяжело, потому что изначально все созидалось именно моими руками, и я, как никто другой, знаю каждую стадию производства, начиная от приобретения ингредиентов, выпечки бисквитов и заканчивая изготовлением кремов и оформлением торта.

Вот вы говорите «директор и шеф-кондитер». На практике выходит так, что, слегка утомившись как управленец, я могу отвлечься на другую деятельность – то есть идет смена умственной деятельности на физическую и наоборот, а это позволяет отдохнуть и «зарядиться» энергией.

– Как бы Вы себя описали в качестве начальника? ►►

ПРО УСПЕХ

«Залог успеха – постоянный контроль качества на всех этапах, без этого никак. Наши кондитеры и сами очень любят творения своих рук и предпочитают только свои десерты».

– В первую очередь, я стараюсь быть чутким руководителем и надеюсь, что мои работники это подтвердят. У нас сложился коллектив-семья, и я стремлюсь понимать чувства людей, чаще ставить себя на их место и уяснять, что можно требовать от конкретного человека, а чего нельзя. Каждый по-своему уникален, и если начать требовать от сотрудника то, что он не может тебе дать, – это чревато негативными последствиями. Такие нюансы можно выявить только в процессе совместного творчества.

– Чем Ваше «детище» кардинально отличается и выделяется среди конкурентов?

– Забота об уникальности кондитерского изделия – наша главная организаторская заповедь. Мы соответствуем нормам современных стандартов, используем стопроцентно натуральные продукты и не добавляем никаких искусственных красителей и консервантов.

Каждое наше изделие создается с душой. Я до сих пор очень переживаю за каждый заказ. Мой личный телефонный номер указан везде: и на фирменных пакетах, и на коробках, и на визитках, и на нашем сайте. Я по-другому не могу и не умею: лишь держа руку «на пульсе», можно все контролировать.



Когда рассматриваешь изделие не с точки зрения рентабельности, а как лакомство также и для своих любимых детей, то в этом и проявляется разница в подходах. Количество наших постоянных клиентов неуклонно растет, а значит, мы на правильном пути!

– Само слово «ваниль» ассоциируется с чем-то воздушным, легким, нежным и неуловимым. Имя своему бизнесу Вы выбрали в соответствии с соблазнительным ассортиментом?

– Когда я думала над названием, мне предлагали очень много разных вариантов, некоторые из них были связаны с моей личностью. Но в моей кондитерской самая главная «персона» – это торт, а ни один торт не обходится без ванили. Этот запах всем знаком с детства и вызывает ассоциации с самыми счастливыми моментами жизни.



– А какой у детства вкус?

– А у каждого свой вкус детства. Это и «Наполеон», и «Медовик», и выпечка с заварным кремом. Очень приятно, когда люди возвращаются и говорят «Спасибо!» за то, что мы вернули им те самые приятные светлые воспоминания.

– Кто же занимается разработкой рецептов тортов? Они все такие разные, но неизменно притягательные и аппетитные...

– Изначально рецепты были придуманы мной или ча-



стично взяты у сестер, а потом уже наша база стала расти. Из каждой поездки я привожу оригинальные рецептуры: у нас есть экспериментальный цех, где мы разрабатываем новинки, «обкатываем» их и доводим до совершенства.

Мы разбираемся в особенностях технологического процесса, пробуем сразу несколько возможных вариантов, потом утверждаем самый лучший и, наконец, вводим его в ассортимент.

Еще постоянно изучаем спрос, я лично больше тяготею к европейским кондитерским изделиям. Долгое время меня интересовало создание венского «Захера» – уже потом, когда все удалось «на отлично», благодарная клиентка, попробовав «Захер» в Австрии, отметила, что наш ему ничем не уступает.

– «Ваниль» не перестает удивлять: именно у Вас изготовили аналог знаменитого торта, который был на свадьбе принца Уильяма и Кейт Миддлтон. Восемь ярусов фруктово-кремового великолепия – шутка ли?! Похоже, у Вас в кондитерской действительно могут все...

– Вы знаете, у меня с этим тортом случился настоящий роман: я влюбилась в него с первого взгляда. Считается, что многие

творческие люди черпают свои идеи и вдохновение у других талантов, что-то перерабатывая и что-то добавляя от себя. А вот в этом торте не менялось ни-че-го – я принципиально не захотела идти на такой шаг и вмешиваться в совершенство. Мы делали абсолютно точную копию в натуральную величину и тем самым показали нашим клиентам, что «Ваниль» способна изготовить все, что только душа пожелает.

Этот торт был тщательнейшим образом изучен, все его украшения скопированы, а на составление его внутренней конструкции было положено много сил и времени. Одно дело сотворить это чудо, но ведь его нужно еще доставить, правильно установить и сделать так, чтобы он выстоял весь торжественный вечер.

Этот торт уникален еще и тем, что сам по себе раскрывает целую историю: на нем посредством языка цветов передаются чувства и эмоции – целая викторианская поэма о любви, а его венец будто нерушимыми узлами скрепляет весь символический сюжет. Когда его оформляли и устанавливали как экспонат в одном из магазинов нашей сети, меня посетило такое чувство, словно мою дочь облачают в подвенечное платье. Это была неопишуемая красота! Да, все-таки любить свое дело и видеть его результаты – это огромная радость. ►►



– Есть ли такие заказы, за которые Вы не беретесь в силу их сложности?

– Для нас не существует непосильных задач! Я считаю так – чем сложнее дело, тем оно интереснее. В начале нашей деятельности у нас был забавный случай, когда заказали торт очень сложной конструкции с непростым оформлением, одна молодая девушка, которая на тот момент не так давно у нас работала, воскликнула: «Разве это возможно?!» На сегодняшний

день подобных возгласов я уже давно не слышала – нет такой работы, которую мы не сможем выполнить. Теперь постоянно хочется чего-то нового, находиться в активном развитии и всегда двигаться только вперед.

– Сейчас «Ваниль» известна по всему региону КМВ: и в Ессентуках, и в Кисловодске есть филиалы Вашего кондитерского дома. Какие еще цели Вы перед собой ставите?

– Недавно мы завершили строительство большого цеха и теперь можем себе позволить расширяться еще больше – есть где развиваться! Продублируем магазины в тех городах, где они уже есть, и – вполне возможно – скоро выйдем за пределы региона.

– Масштабы Вашего дела впечатляют. Какие качества характера помогают Вам в достижении своих целей?

– Самое главное – иметь в жизни четкую цель. Поставил задачу и идешь к ее решению, никуда не сворачивая.

– Вы бы назвали себя перфекционисткой?

– Совершенно точно, это про меня. Только стремясь к совершенству и максимально выкладываясь, возможно сделать

ПРО РИТМЫ

«График жизни у меня сумасшедший, но другого я себе и не представляю. Свободное от работы время также насыщено активностью: появился часок – пошла изучать английский, выискалась минутка – отправилась на занятия по йоге».

все на высшем уровне и в конечном итоге достичь желаемого. Когда планы осуществляются – это приносит не просто удовлетворение, а счастье. Своим делом надо жить.

– Работа занимает все Ваше свободное время? Остается хотя бы минутка, чтобы уделить внимание семье?

– Моя семья – очень терпеливая и понимающая. Они меня поддерживают в самые трудные моменты и, как никто другой, чувствуют все нюансы моего настроения. Дети – мое самое большое достижение в жизни: сын Арам и дочь Жанетта. С раннего детства они занимаются изучением иностранных языков. Дочка уже окончила Пятигорский государственный лингвистический университет, а сын изучает экономику и бизнес в Англии. Они – мои главные помощники, но и в то же время самые строгие критики. Супруг же – мой самый надежный на свете тыл и настоящий ангел-хранитель. У него есть свой бизнес, но он уделяет немало внимания поддержке и продвижению моего дела.

– Какого будущего Вы желали бы для своих детей?

– Они у меня очень самодостаточные, без преувеличения сложившиеся личности. Согласятся ли они разделить со мной мое дело – их личный выбор. Я нашла себя, и поэтому как никто другой знаю, насколько важно заниматься именно любимым делом. Моя основная задача – дать моим детям самореализоваться. Я, как и любая мама, хочу видеть своих детей абсолютно счастливыми.



Свадебный торт четы Ечевских

– А сами Вы – сладкоежка?

– Очень люблю сладкое и всегда дегустирую все наши новинки. На самом деле, мне уже даже не нужно пробовать то или иное изделие для оценки его качества – я могу оценить его и визуально, но все равно не отказываю себе в удовольствии полакомиться кусочком. Пожалуй, мой фаворит – это «Пьяная вишня»: шоколадный бисквит, крем на основе сыра Маскарпоне – наслаждение!

– Сладкие угощения

– это всегда праздник и признак того, что дом, как говорят, «полная чаша». Чувствуете, что делаете людей чуточку счастливее?

– Конечно! Слова благодарности нас окрыляют и побуждают к новым творениям!

– И напоследок: чего бы Вы пожелали читателям PRO КМВ?

– Наверное, я бы пожелала наслаждаться каждым мгновением жизни, а мы постараемся украсить все Ваши праздники и сделать жизнь слаще! ■

Дорогие коллеги, друзья!

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником – **Днем строителя!**

Желаю вам новых строительных высот, воплощения в жизнь перспективных проектов и осуществления самых смелых планов.

Пусть удача сопутствует всегда и во всем!

Плодотворной работы, крепкого здоровья, счастья и благополучия вам, дорогие строители!

С праздником!

Ю.И.Иванов

A portrait of a middle-aged man with short dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a striped tie. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred cityscape with blue and white tones.

ЮгСтройИнвест

ГРУППА КОМПАНИЙ

ТРАДИЦИОННО В ПЕРВОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ АВГУСТА СТРОИТЕЛИ ОТМЕЧАЮТ СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК – ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ. НЕ СЕКРЕТ, ЧТО МНОГИЕ ИЗВЕСТНЫЕ СТАВРОПОЛЬСКИЕ ЗАСТРОЙЩИКИ НЕ СРАЗУ ПРИШЛИ В ЭТУ БЛАГОРОДНУЮ ПРОФЕССИЮ. МЫ РЕШИЛИ ИХ РАССПРОСИТЬ О ТОМ, КАК ОНИ ДОРΟΣЛИ ДО БАШЕННОГО КРАНА И КАК ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА ВЫСОТЕ, СОЗДАВАЯ ШЕДЕВРЫ НА РАДОСТЬ НАМ, ПРОСТЫМ ЛЮДЯМ.

Вахтанг ЭБАНОИДЗЕ

директор
ООО «СтройБизнес-Консалтинг»

«Есть такая профессия – Родину защищать, поэтому, как любой мальчишка, я любил играть с друзьями в «войнушку» и мечтал стать военным, когда вырасту. Закончил Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище. После выхода на пенсию в 2000 году продолжил свой профессиональный путь в строительной отрасли. Строитель – профессия, которая всегда необходима и востребована. Это одна из самых древнейших профессий. В мире существует множество занятий. Каждое из них по-своему нужно и важно. Но для человека важнее всего то, которое он любит, которое его кормит и о котором он может сказать, что оно приносит



Просто будь выше!

*Жить так, как живет свободное сердце.
Делать то, что считается невозможным.
Думать так, как думает победитель.
Видеть то, что не суждено другим.
Жить там, где ты достоин жить*



ЗАСТРОЙЩИК
ООО «СТРОЙБИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»
телефоны отдела продаж:
8 (8652) 61-57-57, 8 (8652) 27-67-67
www.kvartira26.su



Николай ДЯДЕНКО

президент
ООО фирмы «Аспект»

«Родители хотели, чтобы я стал врачом. Я им и стал, однако моя карьера строителя началась еще в студенческие годы, когда я 4 года возглавлял стройотряд в Омском медицинском институте. В строительном бизнесе я уже более 25 лет. Почему я сделал такой выбор? Профессия строителя – настоящая мужская профессия. Она очень интересна и требует высокой квалификации. Умелые строители необходимы всегда, ведь ни один город не сможет обойтись без новых высоток, офисных зданий, торговых центров... От нашего труда всегда есть практическая польза. Я горжусь своей работой, потому что на протяжении многих лет вижу реальный результат своего труда и знаю, что то, что я делаю, важно и нужно людям,



ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



Реклама. Сертифицировано.

*Строй с фантазией.
Строй быстро и экономично!*

Официальный представитель завода ДСК ГРАС-СВЕТЛОГРАД
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77, 8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.dskgras.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru



Английский со скоростью «Лондонского экспресса»

Хотите уверенно говорить на языке Шекспира и Байрона? Теперь у Вас есть великолепная возможность научиться этому! Франчайзинговая сеть London Express расширяет свои границы, уверенно шагая по городам России, и в сентябре для всех желающих откроют свои двери 8 школ английского языка по всей стране. Совсем скоро изучать английский с London Express можно будет в Кисловодске, Нальчике, Минеральных Водах и Краснодаре. Предварительная запись на курсы со скидкой до 30%* идет уже сейчас. Не упустите свой шанс выучить английский по выгодному предложению, ведь «Лондонский экспресс» едет именно в ваш город! www.london-express.ru.

* Акция действует с 1 июля по 31 августа 2014. Подробности по тел.: 8 (928) 929-55-50, 8 (928) 651-29-51.



ЦЕНТР 911

Ставропольская региональная общественная организация «Центр правовой защиты банковских заемщиков 911» проводит бесплатные консультации в вопросах анализа кредитного договора на предмет ваших прав и оказывает следующие услуги: корректировка статуса кредитной истории, юридическое сопровождение кредитов с просроченной задолженностью (защита от незаконных действий банков и коллекторских организаций), отсрочка или уменьшение ежемесячного платежа, вывод имущества из-под ареста и другие виды юридической защиты.

**Пятигорск, Региональный Деловой центр, 10 этаж, офисы 1008, 1017.
Тел. (962) 40-11-801, (928) 911-80-82.**

**Ставрополь, пр. Карла Маркса, 47-49, офис 51,
Нижний рынок, ТЦ «Европейский», 5-й этаж, тел. 905-911.**

Вклады для больших финансовых побед!

10,75*
Годовых

- Высокие процентные ставки
- Низкая минимальная сумма вклада
- Широкий диапазон сроков размещения

(8793) 31-75-30
г. Пятигорск, пл. Ленина, 2
8 800 700 04 25 www.rencredit.ru

 **Ренессанс Кредит**

Алексей Немов
Четырехкратный
олимпийский чемпион

Вклады
застрахованы



* Вклад «Ренессанс Доходный», ставка – 10,75% годовых, сумма от 5 000 рублей, срок – 367 дней, пополнение не допускается, расходные операции запрещены. Выплата процентов в конце срока. При досрочном расторжении расчет процентов осуществляется по специальным ставкам в зависимости от фактического нахождения средств на счете вклада: от 1 до 90 дней – 0,5% годовых, от 91 до 180 дней – 3,00% годовых, от 181 до 366 дней – 5,50% годовых. КБ «Ренессанс Кредит» (ООО), лицензии Банка России № 3354. Ставка действует с 23.06.2014 и может быть изменена Банком. Реклама.



dokSal

навесные вентилируемые фасады
профиль для шкафов-купе

ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ ДЛЯ ВАШИХ ИДЕЙ

Региональный представитель по СКФО:

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31

тел./факс: 8 (8793) 97-59-90, 97-59-91

8 (928) 360-85-77

СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК: успешный банк для эффективного бизнеса

Банк, который уже 23 года работает на Северном Кавказе, расширяет своё присутствие и усиливает активность в кредитовании малого бизнеса. Компании региона доверяют надёжному партнёру: разнообразие финансовых инструментов и индивидуальный подход позволяют им развиваться в любых экономических условиях, считает исполняющий обязанности председателя правления «Ставропольпромстройбанк – ОАО» Ирина Егорова



– Как вы оцениваете вектор развития «Ставропольпромстройбанк – ОАО» в последний год? В чем основные возможности и ограничения для роста в регионе присутствия Банка?

– Произошедшие в 2013 году изменения в составе акционеров Банка, связанные с продажей 86,1% акций, принадлежавших ОАО Банк «Петрокоммерц», частным инвесторам, имеющим солидный опыт работы в финансовых структурах, позволили «Ставропольпромстройбанк – ОАО» вернуться к активной конкурентной работе и получить новый импульс в своем развитии. По итогам 2013 года значительно вырос объем бизнеса,

по ряду приоритетных для Банка направлений деятельности удалось переломить тренд падения доли рынка и укрепить рыночные позиции. Активы «Ставропольпромстройбанк – ОАО» за 2013 год увеличились на 10,4%, до 7,3 млрд руб. Более чем в 2 раза, до 3,4 млрд руб. вырос объем кредитного портфеля. Основными драйверами роста выступили корпоративное кредитование и кредитование малого бизнеса, объемы которых выросли в 3,6 и 5 раз, соответственно. Высокий уровень достаточности собственных средств (капитала) Банка, который по состоянию на 01.01.2014 г. составил 14,3%, позволил сократить «старые» проблемные активы. По итогам 2013 года объем просроченных кредитов уменьшился на 57%. Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле снизилась до 8%. В условиях усиления конкуренции за источники фондирования Банку удалось в 2013 году нарастить ресурсную базу, чему во многом способствовало повышение привлекательности предлагаемых продуктов, разработка и внедрение новых вкладов и депозитов. При этом следует отметить, что на протяжении всего года большое значение придавалось развитию информационных технологий, повышению профессионального уровня персонала. Полученный по итогам 2013 года положительный финансовый результат в размере 64,8 млн руб. подтверждает эффективность работы Банка, а увеличение клиентской базы по итогам года более чем на 1,8 тыс. юридических и физических лиц свидетельствует о доверии Банку, а также об актуальности и конкурентоспособности предлагаемых продуктов. Также подтверждением правильности выбранной стратегии развития Банка является присвоение в ноябре 2013 года рейтинговым агентством «Эксперт РА» HYPERLINK "<http://gaexpert.ru/releases/2013/Dec02e/>" рейтинга кредитоспособности «Ставропольпромстройбанк – ОАО» на уровне А «Высокий уровень кредитоспособности», первый подуровень. Прогноз по рейтингу «стабильный».

Стратегией развития Банка на пятилетнюю перспективу предполагается существенно увеличить масштабы своей деятельности, что позволит Банку укрепить свои позиции в регионе присутствия, а также войти в число 250 крупнейших банков России. Возможности для этого у «Ставропольпромстройбанк – ОАО» есть, а именно: хорошая географическая диверсификация точек продаж в Ставропольском крае – в целом по краю на сегодняшний день работает 20 точек, в ближайшее время планируется открытие дополнительного офиса в г. Новоалександровске, а в перспективе еще в ряде населенных пунктов края. Многолетний опыт работы (23 года) позволил Банку сформировать значительную клиентскую базу (порядка 200 тыс. клиентов) и создать имидж надежного, проверенного вре-

менем кредитного учреждения. В банке активно развиваются интернет-технологии: в текущем году внедрена полнофункциональная система Интернет-банк. Стоит отметить наличие собственной службы инкассации, которая оказывает услуги не только предприятиям, но и другим банкам. «Ставропольпромстройбанк – ОАО» планирует активно взаимодействовать в рамках недавно подписанных соглашений о сотрудничестве с администрациями Невинномысска и Ставрополя. Кроме того, в рамках кредитования клиентов малого бизнеса Банк сотрудничает с Гарантийным фондом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, а в перспективе планирует участие в государственных программах кредитования МСП. При этом коллектив «Ставропольпромстройбанк – ОАО» был и остается его основным активом и конкурентным преимуществом. Высокопрофессиональная команда менеджеров и специалистов хорошо знакома с текущей обстановкой в различных отраслях экономики края. Мы имеем возможность осуществлять ежедневный мониторинг состояния дел у наших действующих и потенциальных клиентов, это позволяет оперативно принимать обоснованные решения по тому или иному проекту.

Некоторыми сдерживающими факторами для роста в регионе выступают неравная конкуренция со стороны банков с государственным участием, а также невысокий доход населения, незначительная доля предприятий региона, имеющих стабильное финансовое состояние, отсутствие надежного обеспечения по кредитам.

– Вы отметили, что Банк активно кредитует малый бизнес региона. Какие отрасли малого бизнеса сегодня нуждаются в средствах для развития?

– Малый бизнес в Ставропольском крае представлен такими отраслями экономики, как торговля, услуги, производство и сельское хозяйство. Все эти направления динамично развиваются. На сегодняшний день в крае зарегистрировано более 20 тысяч субъектов малого предпринимательства. Эти предприятия составляют 218,6 млрд. руб. общего оборота организаций края. Более половины сосредоточено в торговле – 126,3 млрд руб. оборота в год; 26,9 млрд руб. приходится на строительство, что составляет 12,2% годового оборота; на обрабатывающее производство приходится 24,6 млрд руб., или 11,2%, сельское хозяйство приносит 11,9 млрд руб., или 5,4%. И эти показатели увеличиваются из года в год. В зависимости от сезона потребность в дополнительных средствах испытывают все отрасли экономики. И цели, на которые эти средства планируется использовать, у всех субъектов малого бизнеса различны. Наш Банк внедрил и активно предлагает кредитные продукты, способные удовлетворить любые потребности клиента. Наибольшей популярностью пользуются кредиты на пополнение оборотных средств и на приобретение внеоборотных активов. В период умеренного стабильного роста наши клиенты отдают предпочтение переоснащению парка оборудования и приобретению в собственность нежилых помещений для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. К каждому клиенту Банк подходит индивидуально. Это проявляется в разработке индивидуальной структуры сделки. Заключенное Банком соглашение с Гарантийным фондом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае позволило расширить возможности кредитования потенциальных клиентов с хорошим устойчивым финансовым положением, но испытывающих трудности с залоговым обеспечением. Также Банк провел переговоры и получил одобрение со стороны



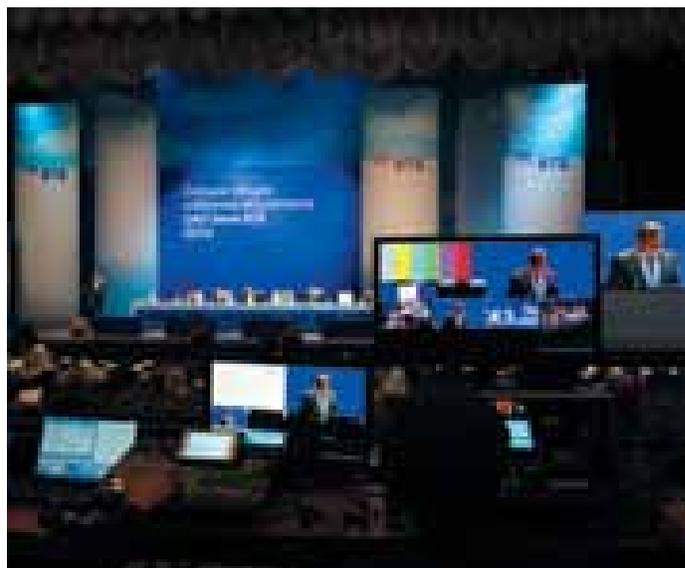
МСП Банка, являющегося активным посредником между государством в лице группы Внешэкономбанка и субъектами малого бизнеса, о предоставлении клиентам кредитных средств на более льготных условиях.

– Какие еще регионы на Юге и Северном Кавказе вы видите перспективными для развития банка? С какими предложениями он будет туда выходить?

– Стратегия развития «Ставропольпромстройбанк – ОАО» на период до 2018 года предусматривает расширение зон присутствия Банка не только на внутреннем региональном рынке, но и за его пределами. Так, планируется открытие новых точек продаж в Южном федеральном округе в гг. Ростов-на Дону, Краснодар и Волгоград. Кроме того, предполагается выйти в Центральный федеральный округ: в г. Москву и г. Воронеж. Вышеуказанные регионы на основе анализа экономического потенциала и состояния рынка банковских услуг определены как наиболее эффективные места присутствия «Ставропольпромстройбанк – ОАО» с точки зрения наращивания клиентской базы и осуществления продаж продуктов и услуг. Следует отметить, что основной предпосылкой для развития сети в данных регионах выступают: наличие потенциальной клиентской базы, налаженные бизнес-связи клиентов Банка с партнерами указанных регионов, а также конкурентоспособность услуг Банка, мобильность при принятии решений. «Ставропольпромстройбанк – ОАО» готов предложить клиентам комплексное, качественное и оперативное обслуживание в сочетании с гибкой ценовой политикой и широким спектром банковских продуктов. При этом Банк разрабатывает собственные финансовые инструменты, ориентируясь на региональную среду, в отличие



г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а
www.psbst.ru
тел.: (8652) 30-60-30, 75-17-72



ВТБ: итоги-2013

19 июня 2014 года в Большом концертном зале «Октябрьский» в Санкт-Петербурге под председательством главы Наблюдательного совета банка ВТБ Сергея Дубинина состоялось годовое Общее собрание акционеров ОАО Банк ВТБ. На собрании присутствовало более 350 акционеров и представителей акционеров банка.

Мероприятие транслировалось через Интернет в режиме on-line на сайте банка ВТБ. В ходе собрания акционеры приняли участие в голосовании и обсуждении таких

вопросов, как утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности ВТБ, распределение прибыли по результатам 2013 года, размер дивидендов, срок и форма их

выплаты. Кроме того, участники мероприятия избрали членов Наблюдательного совета, Ревизионной комиссии и аудитора банка ВТБ. Были обсуждены и другие вопросы.

«Мы удовлетворены результатами 2013 года. В условиях замедления роста экономики и банковского сектора Группа продемонстрировала значительный финансовый результат благодаря успешной модели развития розничного и инвестиционно-банковского направлений. Чистая прибыль группы ВТБ за 2013 год составила 100,5 млрд рублей. Размещение новых акций ВТБ в мае 2013 года позволило нам укрепить капитал и продолжить развитие нашего основного бизнеса. В апреле мы утвердили новую трехлетнюю стратегию развития Группы ВТБ, которая названа «Стратегией качественного роста». «В эти непростые для финансового сектора времена она будет основой для дальнейшего успешного развития Группы ВТБ», – отметил президент-председатель правления банка ВТБ Андрей Костин.



НОВЫЙ **SOLARIS**  МЕНЯТЬСЯ, ОСТАВАЯСЬ ЛИДЕРОМ
СВОЙ НА ДОРОГАХ СТРАНЫ



Цена: 473 900 руб.¹



 6-ст. МКПП и АКПП

 Обогрев лобового стекла

 Регулировка руля по высоте и вылету

 Светодиодные ходовые огни

 Задние светодиодные фонари²

 Программа поддержки³

 www.HYUNDAI-MODUS.ru
 vk.com/modusauto
 facebook.com/Modus.Hyundai


Автомобиль Года | 2014
Ежегодная Национальная Премия В России
2012, 2013, 2014


HYUNDAI
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР


FIFA WORLD CUP
Brasil

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЧТЫ

ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕРМОЛОВА, 48.
ТЕЛ.: +7 (8793) 39-96-66

¹ Максимальная рекомендуемая розничная цена в комплектации Active («Актив») 1.4 MT. ² Набор опций зависит от комплектации. ³ Гарантия составляет 5 лет или 150 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше), учитывая ограничения, изложенные в сервисной книжке. Услуга «Техпомощь на дорогах» предоставляется 24 часа в сутки 7 дней в неделю в течение 5 лет. Подробнее об услуге: www.HYUNDAI.ru. Датой начала гарантии и услуги «Техпомощь на дорогах» является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю. ⁴ По версии ежегодной премии «Автомобиль года в России» в 2012, 2013 и 2014 гг. Реклама.

Как сохранить сбережения?

Что будет с курсом доллара? Стоит ли покупать валюту? В чем хранить свои сбережения? Стоит ли покупать золото? Эти вопросы сегодня беспокоят многих наших читателей. Мы решили переадресовать их эксперту, человеку из финансовой сферы, управляющему Ставропольским филиалом банка «Возрождение» (ОАО) Надежде Себелевой.



– Надежда Петровна, как все-таки сохранить свои сбережения?

– В последнее время именно этот вопрос мне задают

особенно часто и клиенты нашего банка, и партнеры, с которыми мы работаем. Это вполне объяснимо: каждый из нас беспокоится о сохранности

сбережений и планирует будущие расходы. Кто-то ведет бизнес, оплачивает поставки и делает заказы на будущее. Как распорядиться своими финансами правильно? В условиях экономической нестабильности, инфляции и колебаний курсов валют на фоне политических катаклизмов, конечно, трудно прогнозировать, как поведет себя рынок. Оптимальный вариант каждый для себя находит сам: можно хранить сбережения дома, вложить их в покупку золота и монет, валюты, наконец, можно открыть вклад, отдать деньги в управление ПИФу (паевой инвестиционный фонд) либо инвестировать в акции и ценные бумаги.

– Все банкиры обычно ярые противники хранения денег в наличных. Почему?

– Все очень просто – деньги «под матрасом» не работают! Они наиболее подвержены инфляции. При этом, как ни странно, россияне продолжают

доверять этому способу сбережения. Соглашусь, в этом способе есть свои плюсы – денежные накопления всегда под рукой и «греют душу», их можно пересчитать, а иногда и выиграть на изменении курса валют. Но есть и значительные минусы. Во-первых, такие накопления, как я уже сказала, подвержены инфляции: они лежат мертвым капиталом, не принося никаких процентных начислений, как на вкладе, например. Во-вторых, есть соблазн их потратить, дать займы родственникам и знакомым, ведь порой отказать в просьбе непросто, а это в свою очередь грозит невозвратом и испорченными отношениями. В-третьих, никто не застрахован от квартирной кражи. Конечно, можно положить деньги в нескольких валютах на хранение в банковскую ячейку, но в покупке валюты тоже есть риски. Частному инвестору сложно предсказать, что будет с долларом, допустим, в течение года. На мой взгляд, наличную иностранную

валюту стоит покупать только в том случае, если будущие расходы будут оплачиваться именно ею. Например, если планируется поездка за границу.

– Как Вы считаете, люди стали больше доверять банкам свои сбережения? Есть ли какая-то статистика?

– Да, депозитный портфель банка (не считая остатков на банковских картах) вырос за 2013 год на 6 млрд и составил 86,5 млрд рублей. Это явное подтверждение того, что банковские депозиты – наиболее популярный способ хранения сбережений. Ведь в этом случае человек меньше рискует и уверенно прогнозирует будущий доход, чего не скажешь о ПИФах, акциях, золоте и даже валюте. Задуматься об открытии депозита стоит, имея уже 30-50 тыс. рублей временно свободных средств. Небольшие вклады, при наличии банковской карты, можно открыть через банкомат. Сегодня каждый может подобрать для себя приемлемые условия по вкладам. Однако стоит помнить, что повышенные ставки – это, как правило, повышенные риски и отрицательный показатель надежности кредитной организации в целом. На сегодня ставки выше 12-13% годовых должны внушать опасение. Впрочем, сумма в 700 тысяч рублей по закону гарантированно выплачивается вкладчику любого банка – участника государственной Системы страхования вкладов.

– В какой валюте хранить сбережения в банке?

– Полагаю, что валютная составляющая должна быть поделена на части.

Есть депозиты, на которых одновременно можно разместить средства в рублях, долларах и евро. Условия вклада позволяют оперативно реагировать на изменение курса, менять пропорцию валют, не прерывая начисление процентов, получать дополнительную выгоду. В целом возможности управления своими деньгами на вкладах сейчас стали гораздо шире. Деньги можно снять, не дожидаясь окончания вклада – банк пересчитает срок хранения по плавающей ставке, а не по ставке до востребования. В долгосрочной перспективе деньги лучше хранить на рублевых депозитах, так как ставки по ним значительно выше.

– Что Вы думаете про ПИФы, несколько лет назад эти вложения были очень популярны?

– Хочу сразу подчеркнуть, что абсолютно надежного способа заработать на фондовом рынке не существует. Люди с размером сбережений до 400 тысяч рублей вряд ли смогут увеличить свой доход, покупая акции или ценные бумаги, им бы я посоветовала нести свои деньги в банк. Профессиональный трейдер использует заемные деньги, а не тратит последние сбережения, в то время как игрок-любитель играет наудачу, «на все сто», потому и страховать его деньги никто никогда не будет. Все, что он проиграет – он потеряет. Что происходит, когда человек отдает свои деньги в ПИФ? Фонд, как правило, размещает его средства в ценные бумаги, акции или облигации, в соответствии с экономическими прогнозами. При плани-

ровании роста доходности капитала ПИФ сам определяет, какие акции и в каком количестве приобрести, но в целом в России в большинстве случаев большая часть средств вкладывается в «голубые фишки» крупных компаний, меньшая – в более доходные, но менее надежные акции компаний так называемого «растущего сектора». Обычно это соотношение составляет 80% к 20%. Нельзя сбрасывать со счетов внешнее влияние на рынок политических или экономических событий, многое зависит и от компетенции специалистов, которые берут деньги в управление. Если человек самостоятельно приобретает акции на рынке, он просто отказывается от посредника в управлении деньгами и сам прогнозирует и решает, в какие ценные бумаги их лучше вложить. Безусловно, в этом случае человек должен иметь определенную подготовку в этой сфере. Например, можно инвестировать 20% зарплаты в месяц. Конечно, покупаемые акции должны быть не только дешевы, но и перспективны. Чем больше срок инвестиций, тем ниже риск потерпеть убытки, и в целом менее чем на 3-5 лет я бы такую стратегию не рассматривал. Отталкиваться надо от цели: накопить сумму к совершеннолетию ребенка, первоначальный взнос на ипотеку, создать задел на пенсию...

– А что скажете насчет золота и монет? Многие ведь делают вложения даже в золотые изделия.

– Наиболее доступный для частных лиц способ

инвестирования в драгоценные металлы – это обезличенные металлические счета, ОМС. Основные минусы здесь те же, что и у ПИФов. Эти счета не участвуют в государственной системе страхования вкладов, т.е. необходимо очень тщательно выбирать банк, а наличие банковского спреда (разницы между курсом покупки и продажи) снижает эффективность инвестиций и делает инвестора зависимым от ценовой политики банка, которая законодательно не регламентируется. Покупая металл в слитках, можно рассчитывать на получение дохода, если следить за котировками. Как правило, на рост котировок влияет спад на фондовом рынке. Коммерческие банки принимают слитки, но берут высокую комиссию, кроме того, при продаже не возвращается НДС в 18%. Хотя, конечно, золото можно сдать в ломбард или оставить в наследство. Что касается монет, то человек, серьезно разбирающийся в нумизматике, знающий тираж того или иного выпуска, к примеру, может оказаться в плюсе. Бывали случаи, когда стоимость отдельных монет за 10-20 лет выросла в 5-10 раз. Но в целом монеты лучше приобретать в качестве памятного подарка. Резюмируя сказанное, отмечу, что из всего многообразия способов сбережений, на мой взгляд, самым безопасным, надежным, понятным и прозрачным все-таки остается банковский депозит.

– Спасибо за полезную консультацию!

Ставрополь, пр-т К. Маркса, 3/1 А. Тел. (8652) 28-22-22.

Кредит: «обратная сторона медали»

Текст Екатерины Филиппович, фото Сергея Чернякова

Сегодня мы встретились с председателем правления Ставропольской региональной общественной организации «Центр правовой защиты банковских заемщиков 911» Алексеем Михайловичем Климовым, чтобы обсудить тему проблемных кредитов и последствий просроченной задолженности.



– Алексей Михайлович, с проблемой неплатежей может столкнуться каждый?

– С этим сталкиваются как заемщики банков (юридические или физические лица), так и непосредственно кредитные организации. Просроченная задолженность – негативный фактор для обеих сторон кредитного договора. Истина прописная, при этом хотелось бы подробнее остановиться на рисках просрочки. Во-первых, для заемщика неисполнение кредитных обязательств влечет за собой ряд мер, которые банк будет вынужден предпринять для защиты своих финансовых интересов. Во-вторых, просрочка для кредитора – это расходы на содержание специалистов по работе с проблемными активами, вознаграждение коллекторским организациям по агентскому договору, содержание юридической службы, оплата госпошлины и так далее. Кроме того, в момент выдачи кредита банк формирует резерв на возможные потери по ссудам (РВПС). Его величина ежемесячно уточняется и регулируется в зависимости от суммы фактической ссудной задолженности. Когда срок просрочки по необеспеченной ссуде превышает 90 дней, банк вынужден сформировать

100% РВПС. Проще говоря, кредит – один миллион рублей, ежемесячный платеж – тридцать тысяч рублей, на 91 день просрочки при просроченной задолженности в 90 000 рублей банк вынужден сформировать резерв в 1 000 000 рублей на основании положения Центрального Банка №254-П от 26.03.2004 г. За нарушения требований по созданию РВПС предусматриваются штрафные санкции вплоть до отзыва лицензии банка. По сути своей, резерв – это финансовый буфер банка, и эти деньги не могут быть направлены в бизнес. Получается, что у кредитной организации под большим вопросом возврат уже выданной ссуды, и при этом часть капитала зарезервирована на РВПС. Что делать? Есть три пути решения: вернуть кредит в график, списать кредит за счет РВПС или переступить право требования по проблемному кредиту в соответствии со ст. 382 ГК РФ, при этом зафиксировав убытки.

– Давайте подробнее рассмотрим действия кредитора в отношении должника...

– Каждая кредитная организация строит работу с проблемными активами в соответствии с законодательством РФ и своим внутренним регламентом. При этом существует четыре основных этапа «жизни» проблемного кредита. Досудебный этап включает в себя переговоры с должником об урегулировании проблемы, предложение реструктуризации кредита (отсрочка платежей, кредитные «каникулы», снижение процентной ставки по кредиту, увеличение срока кредитного договора и, как следствие, снижение аннуитетного платежа и т.д.). Нужно понимать, что банку выгоднее, например, снизить проценты по договору, нежели наращивать просроченный портфель

и досоздавать резервы. При этом у должника должны быть веские основания для того, чтобы банк пошел на уступки. Если заемщик внятно объяснит причины возникновения просрочки и подтвердит свои слова документально – практически любая кредитная организация пойдет навстречу. Не смогли договориться – ждет этап судебный. В суде фиксируется сумма долга и выносится решение (либо судебный приказ) – «Взыскать с должника!». Третий этап – исполнительное производство. В соответствии с законом об исполнительном производстве судебный пристав-исполнитель арестовывает счета должника, выносит постановление о запрете выезда за границу на срок ведения исполнительного производства, производит арест имущества должника и реализует это имущество. Четвертый этап – продажа или списание долга. Право требования по кредитному договору при списании остается у банка с или после продажи по договору цессии переходит к третьему лицу.

– Зачем «продавать» проблемные кредиты? Ведь можно спокойно взыскивать, например, 50% с заработной платы в рамках исполнительного производства?

– Конечно, можно, однако «распустить» свой резерв банк не сможет до полного погашения уже просроченного долга. Например, долг 500 000 рублей, официальная зарпла-

та должника – 20 000 рублей, полное погашение задолженности произойдет через пять лет. Пять лет у банка будут зарезервированы средства под возможные потери по ссудам, пять лет актив будет снижать качество кредитного портфеля, пять лет банк будет вынужден наблюдать за ведением исполнительного производства. Нет гарантии, что у должника на протяжении этого времени останется стабильный доход, нет гарантии, что у него нет обязательств перед другими кредиторами и срок погашения при этом не увеличится. Выходит, «меньшее из зол» – это «продажа» проблемного кредита.

– Сколько «стоят» проблемные кредиты?

– Стоимость прав требования по договору цессии является коммерческой тайной. Разные кредиты в зависимости от обеспеченности, срока просрочки, этапа взыскания оцениваются по-разному. При этом мы понимаем, что цена уступки существенно ниже полного объема прав требования. Уступить право требования кредитная организация может на любом этапе. В банках есть определенная «планка» по сумме активов, нецелесообразных к взысканию в судебном порядке, и такие активы «продают» еще на досудебном этапе. Кредиты, обеспеченные залогом или поручительством, конечно же, дороже необеспеченных – это рынок. Важно понимать, что урегулировать проблемы можно и нужно путем переговоров, и сотрудники Центра готовы оказать помощь на любом этапе.

Ставрополь, пр. Карла Маркса, 47-49, офис 51, Нижний рынок, ТЦ «Европейский», 5-й этаж, тел. 905-911.



Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, 10-й этаж, офис 1017 тел. 8 (928) 911-80-82, 8 (962) 40-11-801. www.cent911.ru

Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6, БЦ «Ростовский» (ГЕДОН), офис 311, тел. 8 (863) 268-911-9, 8 (928) 12-59-911. www.rostov-cent911.ru



КЕРАМИК



официальный представитель

CEDEFORM

GRASARO

**FRANCESCO
caramelle**

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
ceramik-p@mail.ru

Гаджет в помощь!

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

С полной уверенностью в том, что жить надо проще, легче и веселее, мы продолжаем обзор компактных, но таких нужных вещей, которые силами научно-технического прогресса вошли в нашу повседневность, избавив нас от многих забот и действительно показав нам «дивный новый мир».

БЕСПРОВОДНАЯ КАМЕРА iHEALTH iBABY M3

Следить за родными людьми – дело постыдное, если только речь не идет о вашем новорожденном ребенке. Будем реалистами: в современном обществе мало какая женщина может позволить себе находиться рядом со своим чадом 24 часа в сутки. Приходится работать, ходить за покупками и решать прочие жизненные вопросы, постоянно при этом думая о том, не устроил ли будущий наследник семейства локальный апокалипсис. Благо, есть гаджеты, которые помогают решить эту проблему.

Один из достойных представителей семейства «видеонянь» – беспроводная камера iHealth iBaby M3. Устройство вращается в горизонтальной плоскости на 360 градусов, в вертикальной – на 270, что позволяет ох-

ватить его единственным зорким глазом все пространство детской комнаты. Механизм вращения бесшумный, дабы не разбудить спящего ребенка. Ночной режим с инфракрасной подсветкой десятью светодиодами позволяет получить четкое изображение предметов в темном помещении на расстоянии до 5 метров. У камеры звуковая активация: любой шум автоматически включает видеонаблюдение.

При этом работа устройства построена так, чтобы не привлекать к нему внимание того, за кем оно следит.

iHealth iBaby M3 управляется как с мобильных устройств, так и с компьютера благодаря системе двусторонней связи, которая может осуществляться как через Bluetooth, так и через Wi-Fi. Из дополнительных функций – возможность неограниченной фотосъемки. Устройство совместимо с компьютерами, ноутбуками, планшетами и смартфонами на базе IOS, Android или Windows. Благодаря iHealth iBaby M3 родители





СМАРТФОН SONY D6503 XPERIA Z2

Ну что тут скажешь? Кажется, Sony, наконец, добилась своего: они «подмяли» под себя рынок смартфонов. На фоне невнятных новостей от Apple они радуют той настойчивостью, с которой выпускают новые флагманские модели. Конечно, это весьма затратно, и в какой-то момент японцы могут «сдуться», но сегодня можно смело утверждать: приобретая «свежий» смартфон Xperia, ты становишься обладателем самого передового и технически совершенного устройства в своем классе.

Если отбросить эмоции, то в сухом остатке мы видим просто хороший пример технической эволюции. Внешне Z2 отличается от Z1 не столь заметно: более острые углы, чуть меньше пластика и больше металла. Ладно скроенный «лопатофон», по традиции всей линейки защищенный от пыли и жидкостей по нормам IP55 и IP58. Xperia Z2 можно валять в пыли, мыть под краном и использовать для подводной съемки на глубине до полутора метров. Еще недавно это была революция, сегодня стараниями самой Sony – это норма жизни.

Технически смартфон то ли стоит на передовых рубежах, то ли сам их определяет. Дисплей 5,2 дюйма с разрешением 1920x1080 отличается не только габаритами, но и превосходным качеством, которое, что греха таить, иногда у японских смартфонов хромало. Основу начинки составляет четырехъядерный процессор Qualcomm Snapdragon 801 с частотой 2,27 ГГц у каждого ядра. Оператив-

ная память – 3 Гб, встроенная – 16 Гб. Поддержка всевозможных форматов мобильной связи, навигации (да, ГЛОНАСС тоже есть), Wi-Fi и Bluetooth 4.0 прилагаются.

По количеству датчиков устройство приближается к межпланетным станциям. В наличии датчик освещенности, датчик приближения, акселерометр/гироскоп/шагомер, магнитометр (цифровой компас) и барометр. Основная камера с «бесстыдной» цифрой в 20,7 Мп (5248x3936) оснащается матрицей Sony Exmor RS с обратной засветкой. Фронтальная – стандартные 2 Мп. Аккумулятор несъемный, с нормальной для столь мощного устройства емкостью 3200 мА/ч. По производительности Xperia Z2 не слишком отличается от основных конкурентов: Samsung Galaxy S5 и HTC One M8. Операционная система тоже стандартна: Android KitKat.

В конечном итоге, главное достижение Xperia Z2 – победа над единственным недостатком предыдущей модели – слабым дисплеем. В итоге получился почти идеальный смартфон, которому суждено некоторое время побыть лучшим в своем классе и, может быть, лучшим смартфоном вообще. Но недолго: эволюция, во многом стараниями самой Sony, идет стремительно. ▶▶▶



БРАСЛЕТ JAWBONE UP24

В свое время компания Jawbone была пионером спортивных трекинг-браслетов. И несмотря на то, что первые модели были, мягко говоря, не идеальны, свою нишу на рынке они создали. Сейчас, когда подобные устройства стали нормой жизни, Jawbone решила не только провести самую серьезную за все время работу над ошибками, но и снова совершить маленькую революцию. Jawbone UP24 поставляется в специальной упаковке, которая позволяет подобрать размер устройства, не доставая его. Сам браслет бывает трех цветов, с одной стороны у него многофункциональная кнопка, с другой – штекер для зарядки. Он покрыт гипоаллергенным синтетическим слоем, похожим на резину, благодаря чему неприятных ощущений при его ношении не возникает. Несмотря на заверения произ-

водителя о влагозащищенности, купаться с этим устройством не стоит. У Jawbone UP24 два режима работы – дневной и ночной. В дневном он считает шаги пользователя, тем самым определяя меру его физической активности. При этом датчик весьма адекватный и считает именно шаги, а не каждую кочку, когда вы едете на транспорте. Подключив браслет к смартфону, можно посмотреть километраж, время, в которое вы ходили, и прочее. Но главная фишка устройства именно в ночном режиме. Он тщательно отслеживает, как спит пользователь, в том числе фазы его сна. Действительно, Jawbone UP24 может произвести революцию в жизни не только спортсмена, но и любого человека. Браслет в режиме «умного» будильника с функцией «восстанавливающего сна» организует пробуждение

пользователя в нужной фазе, благодаря чему тот сможет лучше выспаться и быть бодрым целый день. Устройство связывается со смартфоном по беспроводной связи, что позволяет избавиться от ненужных проводов. А специальные приложения следят не только за вашим сном и физической активностью. К примеру, в них можно «забыть» все, что вы съедаете, и они подскажут вам, как сделать ваше питание более сбалансированным. Одним словом, спортивный браслет Jawbone UP24 имеет шансы улучшить жизнь каждого пользователя, даже если он не спортсмен. Конечно, это все больше похоже на научную фантастику. Однако настоятельно рекомендуем вам поверить в то, что все эти умные приспособления – часть нашей повседневной жизни, и купить их можно, просто забежав в один из магазинов сети «Цифроград». ■





JAWBONE UP²⁴

ЖИВИТЕ ЛУЧШЕ.
НАЧНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС.



САЛОН "ЦИФРОГРАД", ТРЦ "ВЕРШИНА"
г.МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ, УЛ. СОВЕТСКАЯ, 28
ТЕЛ.: (87922) 6-04-98

ŠKODA Yeti: теперь доступны две вариации

ŠKODA Yeti относится к самым популярным компактным кроссоверам (SUV). Впервые этот чешский компактный кроссовер представлен в двух вариантах: элегантно-стильный ŠKODA Yeti для города и созданный для приключений на экстремальных дорогах ŠKODA Yeti Outdoor. Оба варианта ŠKODA Yeti привлекают внимание обновленным дизайном передней и задней части кузова, новыми легкосплавными дисками, свежим интерьером, новыми идеями «Simply Clever», высочайшей функциональностью и расширенным рядом комбинаций двигателя и коробки передач.



Характерный облик – теперь в двух вариантах модели
Теперь компактные кроссоверы ŠKODA представлены как в элегантно-городском стиле, так и во внедорожном дизайне ŠKODA Yeti Outdoor. Существенное различие этих двух линий состоит в том, что элементы передней и задней частей кузова либо окрашены в цвет кузова, либо – как на ŠKODA Yeti Outdoor – покрыты черным пластиком. Передняя часть обоих вариантов модели теперь имеет более сильный горизонтальный акцент и привлекает внимание характерной решеткой радиатора и новой формой фар, которые впервые можно заказать в биксенонной версии со встроенными светодиодными модулями дневного режима освещения. Противотуманные фары – в соответствии с новым дизайном ŠKODA – теперь прямоугольные и расположены в нижней части переднего бампера. Новая задняя часть кузова Yeti обрела четкую компоновку. Это новая форма двери багажного отсека с характерными задними фонарями более выраженной C-образной формы, а также новая эмблема ŠKODA.

Первая ŠKODA с камерой заднего вида
Yeti – первая модель марки с устанавливаемой в качестве опции камерой заднего вида (Optical Parking Assistant). Впервые на ŠKODA Yeti устанавливается парковочный автопилот последнего поколения Automatic Parking Assistant.

С помощью этой новой системы Yeti автоматически выполняет параллельную и поперечную парковку задним ходом и выезд с места параллельной парковки. Премьерой на ŠKODA Yeti станет и система санкционирования доступа и пуска двигателя KESSY. Эта система обеспечивает автоматическое отпирание и запираание автомобиля, а также пуск двигателя без необходимости вставлять ключ в замок зажигания.

Просторный и функциональный: «Simply clever» в пути

Модернизация ŠKODA Yeti добавила ему четыре новых решения «Simply Clever». Одно из них – двусторонний фальшпол багажного отсека, уже зарекомендовавший себя на других моделях ŠKODA. Кроме того, имеется съемный светодиодный фонарь в багажном отсеке, держатель аварийного жилета под сиденьем водителя и контейнер для мусора в боковой двери. Наряду с этими новинками модернизированный ŠKODA Yeti предлагает в качестве опции современную двухзонную климатическую установку «Climatronic», подогрев сидений, круиз-контроль, обогрев ветрового стекла или электрорегулировку сиденья водителя. Одной из особенностей ŠKODA Yeti по-прежнему остается система задних сидений VarioFlex. Она обеспечивает уникальную трансформируемость салона. Так, три задних сиденья можно по отдельности сложить или снять. К тому же имеются складная спинка кресла переднего пассажира, откидные столики в спинках передних сидений, различные вещевые отсеки и практичные держатели бутылок. В багажном отсеке большое значение придается функциональности благодаря наличию такелажных петель и откидных крючков для сумок.

Четыре современных двигателя; передний и полный привод; коробки передач: механическая и DSG

Для модернизированного ŠKODA Yeti на выбор предлагаются четыре двигателя с турбонаддувом и непосредственным



впрыском топлива. В зависимости от двигателя, применяется передний привод или полный привод с муфтой Haldex пятого поколения. В качестве АКП на ŠKODA Yeti устанавливается современная шести- или семиступенчатая коробка передач с двойным сцеплением (DSG).

Без компромиссов в отношении безопасности

В том, что касается безопасности, ŠKODA Yeti бескомпромиссен. Еще в 2009 году этот компактный кроссовер получил максимальную оценку в пять звезд по результатам краш-теста Euro-NCAP. Активную безопасность повышают системы ESC (Electronic Stability Control) и ABS (антиблокировочная система) с тормозным ассистентом. Имея полный привод с электронным управлением (муфтой Haldex пятого поколения) и дорожный просвет 180 мм, этот компактный кроссовер готов к покорению практически любого бездорожья. В части пассивной безопасности Yeti впечатляет своими девятью подушками в максимальной комплектации. Для надежной фиксации детских сидений имеются крепления Isofix.

Компания Арта-М*, официальный дилер ŠKODA, приглашает пройти тест-драйв на автомобиле Yeti. Ждем Вас ежедневно с 9.00 до 19.00 по адресу г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48. Тел. (8793) 32 32 32

* входит в состав группы компаний Модус



1600 BURANO 3P PLUS

- DESIGN BARAUSSE
- Classico BARAUSSE
- Moderno BARAUSSE

BARAUSSE - Пятигорск

ул. Ермолова, д. 28
(ТК «Жилье Комфорт»)
тел. +7 928 555-55-83

www.barausse.ru · baraussekmv@mail.ru

двери
окна
входные двери

BARAUSSE
MADE IN ITALY





Внимание – SALE!

Элегантная французская мебель, аксессуары с парижским шармом или прованским шиком, вещицы, которые не только благородно выглядят, но и красиво стареют... За всем этим великолепием стоит заглянуть в «Интерьерную Лавку» в ТЦ «Palazzo»: каждая представленная здесь коллекция по-своему уникальна, а марки Country Corner, Maryse a Paris, Antic Line, Comptoir de Famille давно знает весь мир. Скидки сделают Ваш шоппинг еще более приятным: с 15 июля по 31 августа 2014 года всех клиентов ждет снижение цен до 50%*.

Пятигорск, ул. Ермолова, ТЦ «Palazzo», тел.: 8 (8793) 319-772.

* Акция действует с 15.06 по 31.08.2014. Подробности у продавцов-консультантов.



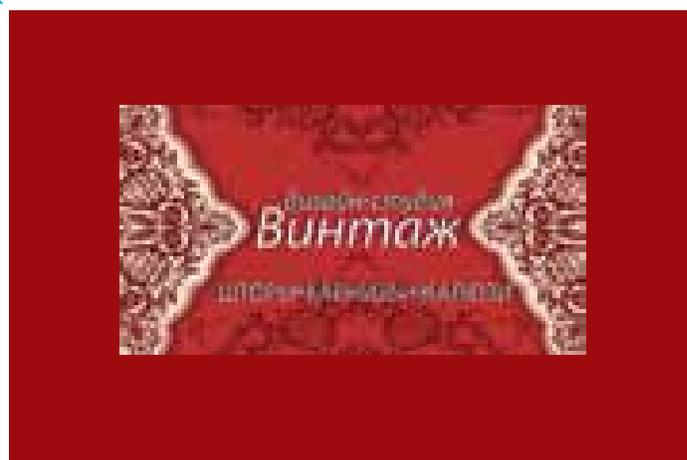
EA7 Emporio Armani

В августе этого года в новом торговом центре ВЕРШИНА PLAZA города Пятигорска произойдет долгожданное открытие первого концептуального бутика EA7 Emporio Armani! Эксклюзивным представителем этого бренда в Ставропольском крае является компания KV#8 FASHION GROUP. Популярный итальянский бренд EA7 Emporio Armani принадлежит всемирно известной торговой марке «GIORGIO ARMANI». Новейшие технологии производства, пошив по первоклассным лекалам, высокотехнологичные материалы сливаются в безупречный дизайн. Коллекция EA7 предназначена для энергичных, стильных, уверенных в себе людей. Бренд EA7 обрел свое лицо в мире спорта и стал воплощением удобной высокотехнологичной современной одежды.



В лето – с шикарной фигурой!

Каждая женщина мечтает о минутах блаженного покоя в массажном салоне: только представьте – полное расслабление, сравнимое с медитацией, можно получить всего за пару сеансов! Плюс – восхитительное подтянутое тело, комплексное воздействие на все системы организма и, конечно же, – сказочное самочувствие! Визит в массажный салон «Флорес» – гарантия того, что Вы станете звездой жаркого сезона и все без исключения взгляды будут прикованы именно к Вам – единственной и неповторимой!



Дизайн-студия «Винтаж»

Дизайн-студия «Винтаж» предоставляет индивидуальный подход к каждому заказу и собственные дизайнерские разработки в текстильном оформлении интерьеров. Для замеров и определения стилистики помещения наши дизайнеры выезжают на объект. Мы предлагаем профессиональную разработку дизайна шторных моделей с использованием широкого ассортимента фурнитуры и аксессуаров, подбор материалов, пошив штор и текстильного декора любой сложности (покрывала, декоративные подушки, абажуры, скатерти, салфетки, столовые дорожки, чехлы на стулья), установку карнизов и систем солнцезащиты вашего дома. С 15 июля по 15 сентября действует 15% скидка!
 пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 14, тел. 8-938-30-44-189.

amore
& basi

СимСим
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

ШАРМ ЗА ШАРМОМ

Подчеркните ваш образ
изящным браслетом с
подвесками-шармами
от изысканного
итальянского бренда

Пятигорск, Дзержинского, 39

Кисловодск, Шаляпина, 12
Ессентуки, Кисловодская, 1

Кисловодск, Курортный бульвар, 10
Минеральные Воды, Карла Маркса, 73

@sim_sim_kmv
vk.com/sim-sim-kmv

sim-sim-kmv.ru

ТРЦ «Вершина PLAZA»: больше, чем ВСЕ!

текст Екатерины Филиппович

Территория, где рождаются яркие эмоции и приятные встречи, одно из самых престижных мест на карте региона. Все это о новом ТРЦ «Вершина PLAZA», открытие которого состоится в конце августа в Пятигорске.



«ЯКОРНЫЕ» ТОРГОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ

«М. Видео» (2300 кв. м), «Спортмастер» (2600 кв. м), «Детский мир» (2000 кв. м), продуктовый супермаркет «Вершина» (3000 кв. м), «Кино Вершина» (1700 кв. м) и McDonalds (500 кв. м) в новом формате первого класса.

Новое торговое пространство

Готовящийся к открытию торгово-развлекательный центр ориентирован не просто на семейный шопинг, а в первую очередь на комплексный качественный досуг для покупателей самых разных возрастов. ТРЦ «Вершина PLAZA» – это место, где на более чем 45 000 квадратных метрах рождается новое торговое пространство, которое сделает жизнь Пятигорска ярче и интереснее! ТРЦ претендует на роль социально значимого объекта, создающего прин-

ципально новый формат культурного шопинга.

В масштабах Ставропольского края ТРЦ станет первым концептуальным объектом в своем роде. Торговая галерея преимущественно представлена сетевыми федеральными брендами. Остальные магазины работают исключительно в формате франчайзинга. Эта система гарантирует качественный подход к шопингу и соответствует современному формату торгово-развлекательного центра. Предложение ориентировано на потребителей региона СКФО с разным уровнем дохода. На начало 2015 года торговый центр готов будет принять в среднем около 10 000 человек в день. Здесь все продумано таким образом, чтобы обеспечить посетителя максимальным уровнем комфорта: наземная парковка рассчитана на 1200 машиномест, разработана внутренняя система навигации для удобного перемещения покупателей

в торговом центре, автоматизированная высокотехнологичная система кондиционирования и вентиляции, система вертикального перемещения представлена в виде эскалаторов, пассажирских и панорамных лифтов. Для посетителей предусмотрена свободная и бесплатная зона Wi-Fi.

Пять уровней хорошего настроения

Проведем небольшую экскурсию, для которой определяющим словом станет «впервые». Как уже говорилось, ТРЦ «Вершина PLAZA» – это выход на новый уровень шопинга. Представленный масштаб и заявленные бренды впервые появятся в нашем регионе. Объект станет торговым центром «полного цикла», а именно – местом притяжения. В чем же его секрет? Давайте рассмотрим ТРЦ «Вершина PLAZA» подробнее! Довольно скоро посетители здесь будут совершать покупки, назначать встречи и



фонтана, приходите на деловые ланчи и делать фото на память, унося с собой яркие эмоции. Как известно, хорошо организованный отдых – главный фактор отличного настроения.

В развлекательной зоне ТРЦ «Вершина PLAZA» предусмотрено все для того, чтобы Вы с удовольствием провели свое время.

Кинотеатр «Кино Вершина» - шесть современных кинозалов, четыре из которых направлены на прокат массового кино и два для поклонников арт-хауса. Для любителей более высокого уровня комфорта предусмотрен VIP-зал. Новое поколение 3D, соотношение сторон экранов 1:85:1, система объемного звучания DOLBY ATMOS – всё это позволит зрителю на несколько часов окунуться в невероятный, удивительный мир кино! Удобные мягкие кресла с ортопедическим эффектом и поднимающимися подлокотниками снабжены подставками для попкорна и напитков. Ежедневно более 40 сеансов разного жанра. Оригинальный дизайн просторного фойе, мягкие диваны полностью погружают зрителей в атмосферу комфорта.

Для маленьких гостей – 1000 квадратных метров развлечений в игротке «Планета Игр», где дети смогут посетить аттракционы: автодром на семь машин, лабиринт, карусели, качалки, паровозик с железной дорогой, трассовые гонки и различные симуляторы. А отметить свой день рождения или провести любое мероприятие можно в отдельной детской комнате Party-room.

На пятом уровне предусмотрена площадка для фитнес-центра общей площадью более 2000 квадратных метров, возможность работы на которой сейчас рассматривают известные федеральные сети.

Шопинг. Особый случай

ТРЦ «Вершина PLAZA» – это тот особый случай, когда региональным арендаторам приходится «расти» вслед за форматом центра. Они и сами признаются: место в составе ТРЦ «Вершина PLAZA» заставляет соответствовать самым высоким стандартам.

В сегменте средней ценовой категории, ориентированном в большей степени на молодую семью, представлены торговые марки: **O'STIN** в формате универмага общей площадью 800 квадратных метров, **RESERVED** (700 кв. м) с мужской, женской и детской линией, женская одежда от **MANGO** и **INCITY** площадью 500 квадратных метров каждый, спортивная одежда **REEBOK** и **ADIDAS**, и впервые в России торговая марка **COLIN'S** (400 кв. м) представляет свой магазин в новом формате. А также - **DESEO, ZARINA, KIRA PLASTININA, PALMETTA, INTIMISSIMI, CALZEDONIA,**

EXTRIM INTIMO, CONCEPT CLUB.

В сегменте выше среднего – марки **HENDERSON, MARC CAIN, PIERRE CARDIN, ENRICO CERINI.**

Из сегмента premium-класса – марки **EA7 EMPORIO ARMANI, ARMANI JEANS, ICEBERG, DIRK BIKKEMBERGS, RED VALENTINO.**

Магазины аксессуаров и ювелирных украшений – **ACCESSORIZE, SUNLIGHT BRILLIANT, SWAROVSKI, ADORA.** Обувь – **PAOLO CONTE, RESPECT, MASCOTTE, MIO, KARRI, ЦЕНТРО.**

Магазины детской одежды **ACOOOLA, BOSSA NOVA.**



г. Пятигорск, ул. Ессентукская
тел. 8 (8793) 200-100-67



ЕСТЬ ЧТО ПОЕСТЬ

Вопросы питания в ТРЦ «Вершина PLAZA» продуманы до мелочей – от «**McDonalds**», «**Subway**», «**Крошка Картошка**», «**Вкусно-любов**», «**Maxiburger**» до кафе – «**КофеТун & СушиТун**», кафе «**Ностальжи**» и ресторана «**Барбарис**».

«Самый модный фрукт», или «Покорение мира по-испански»

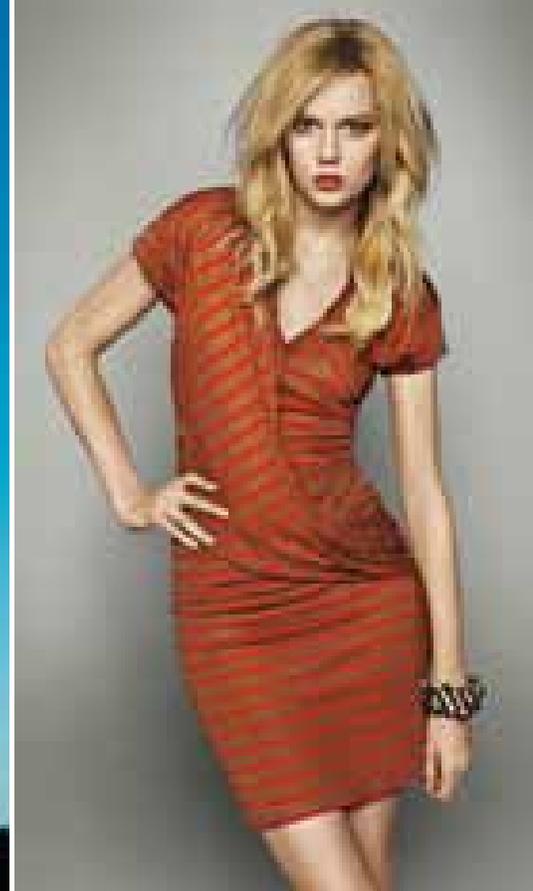
ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

Тающий во рту таинственный тропический фрукт и одновременно бренд, символом которого в разные годы были Пенелопа Крус, Скарлетт Йохансон и Мила Йовович. Марка-загадка, за которой скрывается головокружительная история стремительного взлета, и лейбл, милый сердцам модниц всего мира...



НЕЗАПРЕТНЫЙ ПЛОД

История «MANGO» началась относительно недавно – в 1984 году, всего-то тридцать лет назад. Тогда два смекалистых брата-выходца из Турции Исаак и Нахман Андик (Isaak и Nahman Andic) решили открыть скромный бутик женской одежды с весьма продуманным ассортиментом на Пасео де Грасия – одном из самых популярных бульваров Барселоны. Как показала практика, «семейный подряд» отнюдь не прогадал! С аудиторией, позиционированием и прочими маркетинговыми штучками они определились сразу: изначально ставка была сделана на самую широкую дамскую публику с тонким вкусом, которой не чужды перемены, неординарные решения и уж, конечно, нежелание быть «как все» и сливаться с толпой. А вот над правильной вывеской, идеально отражающей красивую задумку, пришлось немало поразмыслить. Озарение к Исааку (или, может, к Нахману) пришло в путешествии на Филиппинские острова. Жажда чего-то свежего, легкого и необычного привела их к манговому дереву. Яркие, соблазнительные, нежные, притягательные и такие манящие сочные манго словно бы сами за себя говорили: «Куда же вы? Стойте, мы – это то, что вам нужно!» Братья не удержались и вкусили экзотические, но отнюдь не запретные плоды и решили, что – да, таки эврика, более подходящего названия для их детища не найти. Во-первых, на всех языках оно звучит одинаково здорово и легко запоминается, во-вторых, наилучшим образом иллюстрирует их идею, ну а в-третьих, манго и правда оказался на диво хорош! Известная поговорка про «Как вы лодку назовете, так она и поплывет» сработала и в этом случае. С новоприобретенным оригинальным именем «братская лодка» вышла в большое пла-



вание и стала резво бороздить «океан» – спустя лишь год в Барселоне насчитывалось уже целых пять фирменных магазинов. В первые несколько лет восхождения на модный Олимп одежда и аксессуары изготавливались исключительно в Испании, но прогресс не стоит на месте, и производство пришлось перенести, как и большинству конкурентов, в Поднебесную и другие развивающиеся страны. При этом качество не было утеряно ни на йоту – процесс с самого начала контролировался строжайшим образом. Зато стоимость «на выходе» была такая, что покупатели, безусловно, оставались в выигрыше.

ВЫЙТИ ЗА РАМКИ

Снискав оvation и благодарность испанских барышень, Исаак и Нахман и не думали останавливаться, тихонько тратить сколоченный капитал и, как правящие гедонисты, почитать на лаврах. Ну, уж нет – трудолюбивые братья оказались «слеплены» вовсе не из того «теста»! Когда внутренняя «манговая» сеть достаточно широко разрослась и насчитывала больше сотни точек, ей стало явно тесно в строгих географических рамках. Тогда и была предпринята попытка выхода на рынок внешний – «пробным шаром» оказалась Португалия. В 1992 году там появился первый международный салон с самым «тропическим» из имен. Потом

была Франция и победоносное шествие по Европе – надо заметить, новый бренд был принят очень тепло. В 1997-м объемы продаж за рубежом впервые превысили прибыль на родине, тем самым окончательно закрепив позитивную репутацию и заслуженную славу компании. К миллениуму бутики «MANGO» уже можно было разыскать в пятидесяти странах. Эстония, Азербайджан, Сальвадор, Вьетнам, Макао, а с 2006 года – и многие штаты США... Казалось бы, пора ставить флажки на глобусе, и скоро на нем не останется свободного места! Вольготно раскинув свои филиалы (в том числе и открытые по франшизе) по всему земному шару, «MANGO Punto Fa S.L.» впервые выступила в качестве организатора международного конкурса молодых модельеров «El Boton-Mango Fashion Awards». В тот же период проходит показ последних коллекций марки во Дворце Каталонской музыки в Барселоне. А год 2007 ознаменовывается рождением флагманского магазина в «Большом Яблоке» – признанном лидере по части casual. Словом, «фрукты» нашли друг друга и явно подружились.

«MANGO» ДЛЯ НЕЕ И ДЛЯ НЕГО

Философия «MANGO» примечательна тем, что бренд верен себе на протяжении всей своей истории – в этом и кроется один из секретов его «долгоиграющего» успеха.

Вообще, концепция «Не изменяй своим ценностям» близка как компании, так и ее клиентам. Девушке в стиле «MANGO» чужды противоречия и «метания» по волнам моды – разве что по воздушному настроению. Она ступает уверенно, точно знает, чего хочет, разбирается в моде, но при этом не следует слепо любому тренду, выбирает «по себе» и для себя и при этом всегда остается на высоте. Так и дизайнеры фирмы не стремятся что есть сил угнаться за общими мировыми течениями, а подчиняются своим собственным уникальным тенденциям. Их сильные стороны – оттенки от спокойно-трепетной пастельной гаммы до слегка дерзких сочетаний, направления от излюбленного casual'a, в котором хоть с корабля на бал, до вечерних нарядов и вечной классики. Кстати, сейчас в коллекциях можно обнаружить еще и немало вещей из денима, а также прекрасно сочетающиеся с ними майки, футболки и топы, мудрой рукой заранее подобранные к самым интересным «лукам». Хотя изначально «MANGO» задумывался как исключительно «женское королевство», производство мужской одежды все же началось в нем в 2008 году. Шесть лет назад появляется бренд H.E. by MANGO, первые буквы которого в переводе с английского дадут слово «он», если отбросить рамки-точки.

Глубины символизма на этом не исчерпываются: H.E. – это крылатое латинское выражение *Homini Emerito*. Означает оно ни много ни мало «человека, вознагражденного за заслуги». «Для него», то есть для всех молодых людей, которые следят за модой и собой, активно развиваются две линии: Urban, больше подходящая для города, и Greenforest, свободная одежда, будто созданная специально для отдыха. Сейчас весь мир знает, что шопинг в «MANGO» – это настоящая релаксация. Мало того, что здесь обязательно (!) найдется то, что нужно именно вам, так еще и сам процесс выбора во всех авторизованных бутиках сам по себе становится отдыхом. Грамотные приветливые консультанты, огромные зеркала, множество примерочных кабинок, хорошее освещение, удобная мебель и правильная выкладка товара превращают поход в магазин в удовольствие, которое совсем скоро можно будет испытать и в Пятигорске. В новом ТРЦ «Вершина», который распахнет свои двери уже этим летом, будет открыт в том числе и первый лицензированный салон «MANGO» на Кавказе. Работать он будет по франшизе, а значит, единый европейский стандарт и прямая связь с испанскими корнями и духом любимой марки останутся неизменными. ■

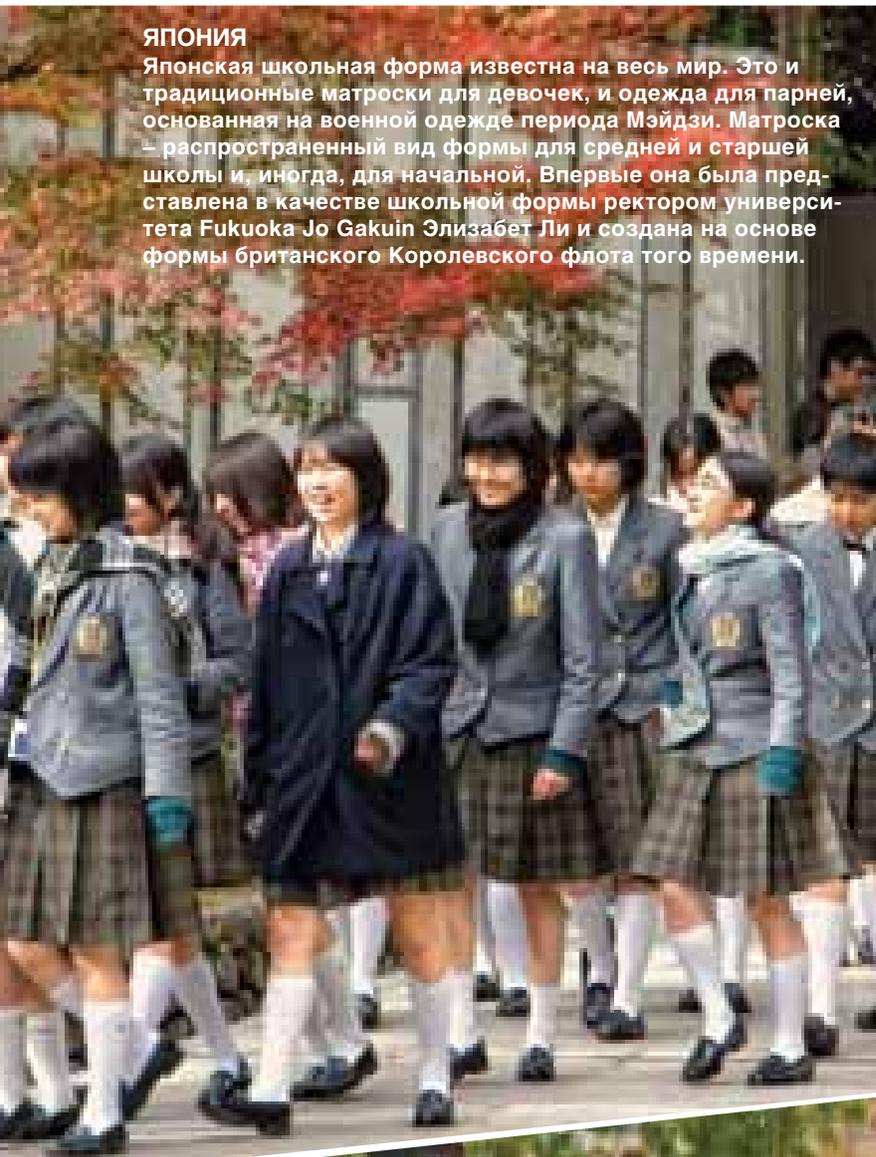
Одеться «на отлично»

текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Школьная форма стала нечто большим, чем «удобная одежда». И сейчас речь идет уже не о строгом регламенте, а скорее об эталоне подростковой моды. В этом году дизайнеры устроили на подиумах настоящий «школьный бум», вдохновившись непростыми буднями студентов со всего мира. Да, грызть гранит науки – дело серьезное и всегда требовало совершенно особой «экипировки»...

ЯПОНИЯ

Японская школьная форма известна на весь мир. Это и традиционные матроски для девочек, и одежда для парней, основанная на военной одежде периода Мэйдзи. Матроска – распространенный вид формы для средней и старшей школы и, иногда, для начальной. Впервые она была представлена в качестве школьной формы ректором университета Fukuoka Jo Gakuin Элизабет Ли и создана на основе формы британского Королевского флота того времени.



ШРИ-ЛАНКА

Во всех государственных и частных школах Шри-Ланки ученики обязательно носят школьную форму. Гардероб для мальчиков состоит из белой рубашки с короткими рукавами и синих шорт. В торжественных случаях надевается белая рубашка с длинными рукавами и белые шорты. Возмужавшие юноши старше 10 класса вместо шорт носят брюки. Школьная форма для девочек отличается от школы к школе, однако, как правило, она целиком состоит из белой материи.



АФРИКА

Здесь школьная форма удивляет многообразием фасонов и цветов: от сарафанов в сиреневую клетку в Гамбии до белоснежных рубашек в Уганде и кокетливых воротничков в Нигерии. Вы можете встретить школьников не только в синей или голубой одежде, но также в желтой, розовой, фиолетовой, оранжевой и зеленой школьной форме.

ИНДИЯ

В некоторых школах Индии девочкам принято носить сари (единого цвета и кроя) или так называемый shalwar qameez – это традиционная одежда как для мужчин, так и для женщин в Южной и Центральной Азии, состоит из широких брюк, сужающихся книзу, и длинной рубашки.





В школу –
как на праздник!

Школьная форма «Timole» –
это модная, практичная
и разнообразная одежда из
натуральных материалов

Принимаем заказы от школ, оптовых покупателей
и мелких производителей


timole

Реклама. Сертифицировано.

г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1

☎ 8 (87935) 3-75-54, +7 928 654-43-37, +7 918 795-73-76

www.timole.ru www.timole.com



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Именно здесь школьная форма появилась впервые. Произошло это еще во времена правления короля Генриха VIII (1509-1547). Она была синяя, поскольку считалось, что ношение подобной расцветки должно было приучать детей к смирению, да и ткань такого цвета была самой экономичной. В этой стране к ученической форме относят не только верхнюю одежду, обувь, но даже носки.



ГЕРМАНИЯ

В Германии нет единой школьной формы. В некоторых школах есть своеобразный дресс-код, но он не является формой, так как ученики могут участвовать в его разработке. Что характерно, даже во времена Третьего Рейха школьники не имели единой формы – они приходили на занятия в повседневной одежде, в форме Гитлерюгенда или иных детских организаций.



США

В США, известных своими свободными нравами, форма была обязательна лишь в особых элитных школах и колледжах. В 80-х начались эксперименты по ее внедрению в отдельных школах, и лишь в конце прошлого столетия с подачи Билла Клинтона школьная форма стала активно внедряться повсеместно. Впрочем, на данный момент как таковой единой школьной формы в Штатах не существует.



СЕВЕРНАЯ КОРЕЯ

Основной аксессуар к школьной форме – это красный галстук, символ коммунистического движения.



КИТАЙ

Школьная форма в Китае нередко напоминает спортивный костюм. В большинстве китайских школ обязательны красные галстуки или значки. ✕

Кензурү



г. Пятигорск, пр-т Калинина, 32 а
тел. 8 (8793) 33-76-76

г. Нальчик, ул. Кирова, 1 Д, ТД «Галерея»
тел. +7 905 437-00-70

Реклама Сертифицировано.

MONNALISA®

aletta®
modernity & youth

∞
timole

BRL
by ALESSANDRO BORELLI
Collection Street

GF FERRÉ

TUGI®



Модные причуды

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ

До чего только не доходит человечество в своем стремлении выпендриться перед потомками. Это и моды касается – взять хотя бы историю с корсетами, как-то нами уже упомянутую. Были, однако, изобретения и более безумные, хотя и не такие опасные для здоровья. Впрочем, это с какой стороны посмотреть...

«ДОЛЖНО БЫТЬ ВПУКЛО!»

С чего начать бы? Всяких шизоидно-беспольных прожектов «от кутюр», оказывается, было столько, что впору и растеряться... Вот взять хотя бы ямочкоделатель. Какому гению-садисту пришла в голову идея придумать жесткий проволочный каркас, который при постоянном ношении должен был формировать на нежных дамских ланитах соблазнительные ямочки, к сожалению, так и осталось неизвестным. Хотя, по-моему, этому «новатору» повезло. Повезло и в том, что его пыточная скобка не прижилась, иначе дурдома по всему миру пополнились бы тронутыми хихикающими «красотками» с вдавленными щеками, и в том, что его «фамилие» кануло в Лету, а то много бы нашлось желающих сначала плюнуть ему в глаза, а потом и на его могилу.



ЗАКРОЙСЯ!

А вот в 1939 году пытались ввести в обиход очередной «шедевр» – пластиковый щит для лица. Нет, оно все, конечно, понятно – первые драндулеты, чадившие, как десять тысяч паровозов, активно развивающаяся металлургическая промышленность... Словом, экология ни к черту.

Но в чей воспаленный мозг пришла идея снабдить дам конусообразными пластиковыми намордниками, делавшими их похожими на остроносых ворон?! Как можно было додуматься до такого абсурда? Во-первых, судя по конструкции этого щита, его обладательнице в нем совершенно нечем было дышать, а во-вторых, это как надо ненавидеть женщин, чтобы так их уродовать? Вот уж, поистине, благими намерениями...

«СЕКСАПИЛ №5»

Помните ухватистую женщину-гримера из легендарного фильма «Весна», которая «при- меряла» одной из главных героинь в испол- нении Любви Орловой трафарет «губей» со словами «Сексапил №5!»? Так то кино, а вот японцы действительно придумали специаль- ный намордник, надев который можно ровно и быстро намалевать себе «свисток». Сразу же вспоминается ролик, облетевший весь Интернет, когда в соревновании, кто быстрее нарисует, победила прелестная азиатка, просто упавшая лицом в палитру с космети- кой. Ну, а что? Жестоко, но действенно!



КАК НЕ СТЫДНО!

Вот давайте подумаем, почему нижнее белье называется нижним? Правильно, потому что его носят снизу. Ну, в смысле, первым слоем, под верхней одеждой. И прячут в исподнее те места, которые в приличном обществе оголять не положено. Плюс еще и гигиенические всякие нужды – чтобы не «приобрести» чего-нибудь

ненужного или, не дай бог, не «по- терять» чего-нибудь ненужного и не оконфузиться – всякое же бывает: испугался там человек или съел несвежее. В общем, понятно, для чего нижнее белье? Вроде бы разо- брались. А вот теперь кто объяснит, для чего нижнее белье... на руки надевать? Нет-нет, это не то, о чем вы подумали, это самое настоящее нижнее белье ДЛЯ РУК! Кстати, и выглядит оно, как нижнее...

«ТРЕТЬЕЙ БУДЕШЬ?»

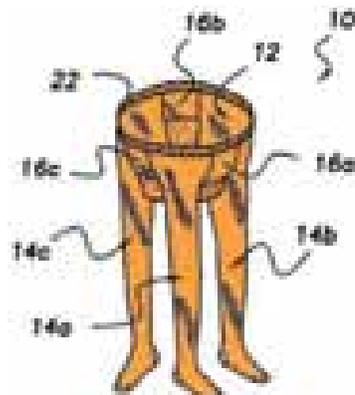
Вот, кстати, еще один «модный писк»: колготки с тремя холо- шами – ну, этими «отростками», куда ноги вставлять. Представьте только, какая прелесть: идет себе дамочка, идет, и вдруг – бац! – зацепилась нежным нейлоном за гвоздик! Думаете, что сейчас будет? Крики, вопли и сопли? А вот и нет! У нее же на колготках третий, запасной чулок приделан. Она ее, эту третью колготину, из кармашка вынет и

наденет взамен испорченной. Как говорит- ся, отряхнулась и дальше пошла!

«НЕ ЦЕЛУЙ ЕЕ, ОНА БЛОХАСТАЯ!»

Вот для тех, кто уже устал предохранять своих чад от нежелательных поцелуев, в 1998 (!) году был придуман специальный экранчик. Вы только представьте себе это «безобразие»: тонкий латексный барьер в виде кокетливо- го сердечка на изящной рукоятке-палочке, отороченный импозантной оборочкой! Между прочим, изобретатель, чье имя по этическим соображениям источники не сообщают, заявляет, что данный экран «предохраняет от микробов при случайных связях, а также может быть полезен политическим деятелям, любящим на предвыборных встречах публич- но целовать младенцев». Непонятно только кого от кого это латексное «сердце» все-таки должно предохранять – младенцев от полити- ков или политиков от младенцев?

Это еще далеко не полный список всякой дури, появившейся на свет при прямом пособничестве поклонников великого «стайла». Вот честное слово, глядя на все эти «изыски», так и хочется сказать: «Иди домой, мода! Ты больна!».





Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/б
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а
г. Кисловодск, ул. Горького, 14
г. Георгиевск, ул. Калининна, 123

г. Минеральные воды, ул. 50 лет Октября, 43 а
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
г. Ставрополь, ул. Карла Маркса, 78
г. Ставрополь, ул. Макарова, 28
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59/а



БУДЬ ЯРКОЙ
ЭТИМ ЛЕТОМ

proff/*ine*
магазины профессиональной косметики

Горячая линия: +7 (961) 444-111-4 www.proffline.net

Секреты счастливых улыбок

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ, ФОТО СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Возможно ли при частичной или даже полной утрате зубов вернуть себе полноценную «голливудскую» улыбку? Оказывается, восстановление «пробелов» во рту – это вовсе не страшно и совсем не больно. О проверенных технологиях в ортопедии рассказывает стоматолог-ортопед и хирург-имплантолог Михаил Корба.



– Михаил Михайлович, что представляет собой современная ортопедия?

– Ортопедическая стоматология – это наука, основная задача которой – заместить отсутствующие зубы, возобновить жевательную функцию, дикцию и не забыть о стороне эстетической. Для этого применим широкий спектр средств: от виниров для устранения косметических погрешностей до коронок и возмещения масштабных дефектов.

– Какие существуют методы помощи?

– Они различаются в зависимости от того, какая у человека проблема. Как правило, используются либо импланты,

либо мостовидные протезы, либо съемные конструкции – это своего рода «три кита». В первом случае после установки импланта делается коронка, а вот к конструкциям съемным прибегают только при значительной потере зубов.

Они тоже бывают разными: от стандартных пластмассовых, которые соприкасаются со слизистой оболочкой, до сложных бюгельных. Последние крепятся к зубам особыми замками – этот вид фиксации подразумевает полное отсутствие видимых признаков того, что во рту находится протез. Это очень надежно – никто никогда не узнает маленький секрет счастливой улыбки.

– Если необходима маленькая одиночная коронка, что обычно используется для ее изготовления?

– Традиционная металлокерамика на кобальтохромовом или на золотосодержащем сплаве в качестве основы все еще остается популярной. Сверху любой материал покрывается

фарфором, и в результате получается аккуратная коронка.

– Как насчет так называемых «мостов»? Лет десять назад их выбирали практически все, сейчас ситуация изменилась?

– Сегодня это самая крайняя мера, которая раньше, увы, считалась панацеей. Существует нормальная альтернатива напрасного стачивания и, как следствие, гибели стоящего рядом здорового зуба – естественно, речь идет об имплантах. Зуб – это такой же орган, как глаз или палец: мы же не отрезаем всю кисть, если сломали мизинец?

– Достижим ли визуальный эффект «родного» зуба?

– При надлежащем индивидуальном подходе специалисты действительно могут сотворить «обыкновенное» чудо! Впрочем, при любых обстоятельствах первичный осмотр – прежде всего. Сначала пациент отправляется на обследование к терапевту и пародонтологу, на рентген или компьютерную томографию и только потом, если все в порядке,

идет к ортопеду. Поэтому риск осложнений, которых так все боятся, сводится к минимуму. Это что касается «внутренней» стороны дела, а «внешняя» сводится к подбору правильного цвета эмали по специальным палитрам и изготовлению верной формы.

– Потеря зубов и их восполнение – это всегда огромный стресс, в первую очередь – психологический. В идеале, что может помочь с ним справиться?

– В первую очередь, весь период оказания помощи не ходить с обточенными, будто «съеденными» резцами, а установить временные пластмассовые коронки, призванные скрыть врачебные манипуляции. Немаловажно, что это позволит перестать чувствовать себя неловко, смеяться и безбоязненно общаться с людьми, пока протез «в работе». Затем временная конструкция снимается, и на ее место ставится постоянная – темных пустых «дыр» во рту нет ни на каком этапе, и поэтому никаких болезненных эмоций и моральных травм сам процесс восстановления не вызывает. Наблюдение из практики: когда человек получает хорошую ортопедическую поддержку, он словно молодеет на глазах! Женщины расцветают особенно – на повторные осмотры приходят радостные, с горящими глазами и новыми прическами, а мужчины вновь обретают уверенность в себе. ■



Мы работаем с 1989 года

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

СТОМАТОЛОГ

- Стоматологическая терапия
- Протезирование
- Пародонтология
- Рентгенология
- Кабинет ортодонта
- Изготовление керамических виниров
- Детская стоматология

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

- Костная пластика и восстановление
- Индивидуальный подбор системы имплантатов (Швеция, Германия, Южная Корея)

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 42, тел. 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10
 ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. 3, тел. 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91
 ул. Аллея Строителей, 2, корп. 2, тел. 8 (8793) 38-08-60, 8 (928) 339-99-50, 8 (909) 763-70-55

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ

Уникальное летнее предложение – с 1 июня по 31 августа 2014 г.
при заказе штор – **ПОШИВ БЕСПЛАТНО!***

Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54 тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
www.salondekora.com

Желтый тренд



Интерьерная мода, как любая другая, не стоит на месте. Самое время познакомиться с модными трендами и передовыми технологиями 2014 года. Прочь серые будни и унылые краски, ведь в интерьере среди цветовой гаммы фаворит – жизнерадостный желтый цвет. Актуальны разные оттенки желтого – от нежного тона до насыщенного яркого. Как этот «вкусный» цвет вписать в интерьер? Чем удивить себя, близких и знакомых?

Желтый – самый легкий и лучистый в спектре цветов. Это основной цвет наряду с синим и красным. Желтый цвет тонизирует и бодрит, теплые оттенки ассоциируются с солнцем, с летом, вызывая чувство комфорта и рассеивая негативную энергию. Притом ощущение тепла рядом с этим цветом у человека на физическом уровне: в комнатах с одной температурой воздуха, но разным цветом стен (бежевым и желтым) «желтая» будет казаться более теплой. Это происходит за счет того, что этот цвет возбуждающе действует на психику человека: сердце бьется быстрее, дыхание учащается, и кровь активнее циркулирует по телу. Поэтому, прежде чем использовать желтые оттенки в интерьере, нужно определить тип помещения.

Желтые тона прекрасно подойдут для темных, холодных помещений, сделают их мрачность, сделают более комфортными для восприятия. Но не стоит создавать желтый интерьер в комнатах, выходящих на солнечную сторону. Жара будет в них переноситься особенно тяжело. В таком случае достаточно лишь одного предмета или нескольких аксессуаров желтого цвета, чтобы внести яркий цветовой акцент и создать солнечное настроение. В ход могут пойти любые детали и аксессуары. Например, декоративные подушки, однотонные или с желтым орнаментом, а также желтые торшеры. Стильно оформленный букет в стеклянной вазе отлично впишется в композицию в серо-белой цветовой гамме.

В чистом виде желтый слишком тяготит, без сочетания с другими оттенками этот цвет в интерьере лучше не применять. Сочетать его довольно просто, потому что желтый легко вступает в комбинацию со многими другими палитрами красок. Желтый цвет, как и любой другой, имеет свою градацию. Этот цвет может быть теплым, ярким и золотым и иметь более холодные оттенки. В современных интерьерах он присутствует всегда во всем многообразии своих оттенков, независимо от стиля и направления. Ведь сливочный оттенок, песочный, палевый и бежевый, пудровый и карамельный, слоновая кость и чайная роза, шампанское и ваниль – это все оттенки желтого цвета.



Дарья Лымарева

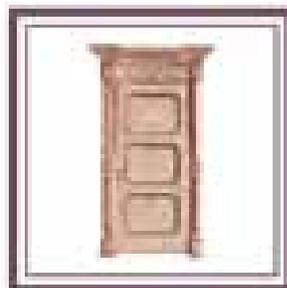
Дизайнер ТК «Квадрат».

Если брать дерево, то в большом разнообразии его оттенков тоже будет желтый цвет во всем своем великолепии. Одним из лучших сочетаний желтого цвета считается его комбинация с зеленым. Ее часто используют в интерьерах современных гостиных, а также это



Студия **Ирис** Интерьера

От лучших европейских производителей



ОБОИ • ЛЕПНИНА • ГИПС • ФРЕСКИ • ПАРКЕТ • МАССИВ • КОВРЫ • ШКУРЫ
ШТОРЫ • КАРНИЗЫ • ЖАЛЮЗИ • СВЕТ • ДВЕРИ • ЗЕРКАЛА • ДИЗАЙН
3D ПАНЕЛИ • 3D СТЕКЛО • ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА ИЗ БРОНЗЫ • ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ ДОМА



Студия интерьера «Ирис» предлагает продукцию высокого класса для создания роскошных и уникальных интерьеров. Ассортимент нашей товаров включает в себя коллекции обоев и настенных покрытий, итальянские ткани и карнизы для штор и интерьеров, большой выбор лакового джора и фресок, элитные светильники и люстры, потрясающие по своей красоте зеркала, паркет и другие виды напольных покрытий, классические и современные ковровые изделия, а также эксклюзивные модели дверей.

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА «ИРИС» – ЭТО ВСЕГДА САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ НОВИНКИ, ИРИС РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ ПРОСТРАНСТВ В СОЧЕТАНИИ С АКТУАЛЬНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ И МОДНЫМИ ВЕЩАМИ РЫНКА.



г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28/4
8 800 100-777-6 www.iriskmv.com



«содружество» будет отличным для кухонь и детских комнат. Такая комбинация цветов успокаивает и улучшает настроение, даже делает его веселым. Светло-желтый сочетается с оливковым, кофейным и шоколадным. Такие пастельные монохромные интерьеры создают ощущение комфорта и покоя. Для броских, смелых, в некотором роде дерзких интерьеров подойдет сочетание желтого с другими яркими цветами. Особенно это будет уместно в поп-арт и фьюжн-стилях. Правда, выбирая многоцветную гамму для оформления комнат, старайтесь комбинировать оттенки одного тона – это придаст дизайну целостности. Также не забывайте о ритмичности композиции: к примеру, желтым шторам в интерьере должны «вторить» еще несколько хотя бы самых незначительных элементов того же цвета (картины, вазы, подушки и т. п.). Насыщенный желтый в сочетании с нейтральными цветами (например, белым или серым) может стать основным выразительным средством интерьера в минималистском стиле, хорошо впишется в хай-тек-формат. Желто-синее сочетание наиболее часто используется при оформлении детских комнат. И обязательно сочетание это будет кричащим, ведь и желтый, и синий могут быть пастельными, мягкими. Желтый и синий или желтый и голубой – это цвета неба и солнца, поэтому в такой цветовой атмосфере всегда будет радостно, как в солнечный день на улице. При этом «солнечность» интерьера не будет утомлять, так как синий частично погасит огненность желтого. Желтый и фиолетовый – это дополнительные цвета, расположенные на цветовом круге напротив друг друга. Сочетание дополнительных цветов обычно воспринимается людьми как гармоничное. Оттенки желтого цвета в интерьере действительно прекрасно гармонируют с оттенками фиолетового. Эффектны бежево-фиолетовые кухни, желто-сиреневые детские комнаты для девочек, оливково-лавандовые спальни. Желтый цвет пробуждает аппетит, поэтому его использование в интерьере кухни будет оправдано, а немного черного только подчеркнет глубину цвета.

Однако важно учесть, что чистое сочетание черного и желтого оказывает неблагоприятное воздействие на психику.

Если вы заботитесь об уюте собственного дома и хотите придать интерьеру помещения индивидуальный неповторимый стиль, наилучшим решением будет выбор для отделки стен качественных дизайнерских обоев. Производители активно следят за тенденциями в интерьерной моде. В новых коллекциях в большом ассортименте присутствуют

желтые оттенки. Кремовые, сливочные и карамельные обои с цветочным орнаментом отлично впишутся в классический интерьер. Яркая, «взрывная» абстракция в желтых тонах – интересное решение для современного интерьера.

Торговый комплекс «Квадрат» предлагает продукцию высокого класса для создания роскошных и уникальных дизайн-проектов. Чтобы правильно подобрать оттенок с наиболее благоприятным психологическим воздействием, посоветуйтесь с профессионалами. А потом поселите Солнце в вашем доме! ▣

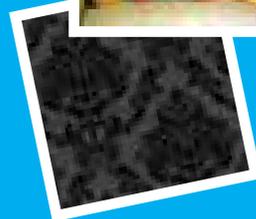
Рецепт дизайнера

«ОДЕЖДА» ДЛЯ СТЕН, ИЛИ КАК СКОМБИНИРОВАТЬ ОБОИ?

Тенденция оформлять стены обоями разных фактур или разных цветов появилась относительно недавно. На первый взгляд кажется, что данная особенность имеет только лишь дизайнерское значение, но на самом деле с помощью комбинирования обоев можно решить массу функциональных задач. Такой прием как нельзя лучше позволяет осуществить зонирование пространства. Разнообразные варианты комбинирования обоев позволяют зрительно скорректировать пространство комнаты. Если в комнате невысокие потолки, при оформлении стен одним цветом они будут казаться визуально еще ниже. Но если в прямоугольной комнате узкие стены оклеить темными обоями, а широкие – светлыми, помещение станет просторным и высоким. Зрительно увеличить пространство квадратной комнаты поможет комбинирование обоев таким образом, чтобы одна стена имела более насыщенный оттенок, чем остальные.

Во многих интерьерных стилях присутствует тенденция украшать стены ярким узорчатым панно. Чтобы не нарушать гармонию, фон на обоях с рисунком должен иметь такой же цвет, как и однотонные обои. Что касается выбора рисунка, то здесь все зависит от особенностей самого дизайна.

Комбинирование обоев в интерьере – это прекрасная возможность добавить помещению яркие выразительные акценты. Однако, воплощая этот прием, помните, что любая деталь должна идеально сочетаться с общим стилем помещения.





Цех по изготовлению строительных изделий

Тротуарная плитка «прямоугольник», тротуарная плитка «катушка»,
тротуарная плитка «толстушка», сандрик.



Ессентуки, ул. Шоссейная, 24

тел: +7 928 005-04-02, +7 928 365-53-90, 8 (8793) 47-46-20

www.veresk.3dkmv.ru e-mail: kovkaveresk@yandex.ru



Три грации* «Петру Групп»

ТЕКСТ Екатерины Филиппович

В россыпи звезд империи «Петру Групп» найдется место и итальянской классике и американскому комфорту, испанскому монументализму и французскому провансу, стильным идеям и функциональным интерьерным решениям. Но кто же расскажет о текущих новостях и эксклюзивных предложениях лучше, чем это сделают сами мебельные Гранды?

Торговый центр «Palazzo»: интерьерные решения

ТЦ «Palazzo» продолжает радовать своих посетителей новинками мирового мебельного рынка. 31 мая в «Студии кухни» ТЦ «Palazzo» прошло торжественное открытие бренд-секции фабрики Scavolini: руководитель официального представительства фабрики в России Массимилиано Николини и глава компании «Петру Групп» Петр Голуб символично перерезали красную ленту. От Scavolini всегда ожидай большего! Именно под этим лозунгом Scavolini выпускает кухонную мебель уже более 50 лет, а с 1984 года является первой маркой кухонной мебели в Италии. Зарекомендовавший себя бренд имеет огромный опыт, собранный с течением

времени вместе со вкусами и тенденциями трех поколений потребителей. Свежее направление фабрики Scavolini – мебель для ванн, которые так же представлены в ТЦ «Palazzo». Scavolini представляет собственные идеи интерьера и предлагает требовательной аудитории все те преимущества, качество и дизайн, которые может гарантировать лишь только очень известный бренд. Кроме этого, в ТЦ «Palazzo» можно оценить и другие не менее интересные марки. Например, произведения мебельного искусства от фабрики Ferrarì Divani, которая делает ставку на традиционную тосканскую классику – Scorniciato Quarratino, классику в стиле ампир, арт-деко, авторский эксклюзивный дизайн и также большое предло-

* Грации, в римской мифологии (в древнегреческой – хариты) благодетельные богини, олицетворяющие радостное, доброе и вечно юное начало жизни, дочери Юпитера, нимф и богинь. Три Грации олицетворяют Красоту, Любовь и Удовольствие.



жение в американском стиле. «Satis» – еще один гость из солнечной Тосканы в ТЦ «Palazzo», славный своей полноценной производственной линией: эта фабрика производит свою мебель сама от начального периода до завершающего: от каркасов, выкроек и пошива кожи и ткани до установки механизмов для спального места и релакса, а также современных новшеств – устройств чтения мультимедийной техники. Сравнительно недавно бутик «LUXOR» в ТЦ «Palazzo» стал еще одним ярким представителем компании «Петру Групп». «LUXOR» успел завоевать заслуженную любовь и преданность покупателей, благодаря всемирно признанному качеству брендов, представленных в нем. Среди них - Kenzo, gossobarosso, Cesare Paciotti, Robbe & Berking, Lladro и многие другие знаменитые имена Модных Домов, которые верны традициям и несут в себе неповторимое





отражение аристократической утонченности, богатства и роскоши.

Салон «Твой дом»: интерьер превыше всего

Согласно определению из словаря интерьер – это неотделимая часть архитектуры, внутреннее пространство здания, а также убранство помещений. Но о том, что интерьер – это еще и неотделимая часть нашей жизни, точно знают в салоне «Твой дом».

Дома и на работе, в торговых центрах и кинотеатрах, в санаториях и в гостиницах – везде нас окружает интерьер. Задачи его могут быть самыми разными. Он может восхищать, радовать, шокировать или успокаивать. Главное – он дарит людям эмоции.

Всякий предмет, в отличие от произведения искусства, имеет какое-либо важное предназначение, другими словами – свою функцию. Но в то же время у каждого человека есть потребность в том, чтобы окружать себя не только функциональными, но и красивыми предметами.

Хорошо продуманный, интересный, необычный интерьер точно не оставит никого равнодушным, а в салоне «Твой дом» Вам предоставят лучшие интерьерные решения!

Торговый дом «Реал» и салон «Свобода мебели»: как открыть мебельную Америку?

Торговый Дом «Реал» вышел на мебельный рынок в ноябре 2012 года и, несмотря на столь юный возраст, уже завоевал авторитет у покупателей, открыв для них новую Америку – мебель фабрик «Bassett», «Mayo», «Southern Motion», «Pulaski», «Broyhill»! Мебель изготовлена из уникальных пород деревьев, таких как бриллиантовый орех, палисандр, пекач, тюльпановое дерево. Безусловный плюс – обивка из натуральной кожи и тканей, которые не используются ни на одной из российских и европейских фабрик.

ТД «Реал» и салон «Свобода мебели» не устают радовать и удивлять своих любимых клиентов: в мае здесь представили новую коллекцию дизайнерской мебели Sagasole в стиле арт-деко. Но на этом еще не закончились все сюрпризы: в

июле прошла презентация американской марки Paul Robert. Мебель от Paul Robert удобная, красивая и стильная: вместе с неуловимым ароматом аристократичной старины она привносит в дом сдержанную европейскую элегантность и солидность настоящего комфорта.

ТЦ «Palazzo»

г. Пятигорск, ул. Ермолова 14,
тел. 8-8793-399-233

ТД «Реал»

г. Пятигорск, ул. Ермолова 40/3,
тел. 8-8793-39-87-87

Салон «Свобода мебели»

г. Пятигорск, Черкесское шоссе 1,
тел. 8-8793-97-61-74

Салон «Твой дом»

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе 9,
тел. 8-8793-38-42-25



Спасский собор: хроники создания

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

Самым первым храмом на Горячих Водах стала гарнизонная церковь Константиногорской крепости – она была заложена аж в 1783 году в районе современного Новопятигорска. Курорт зарождается и оформляется, и одной церкви оказывается недостаточно – так далеко на окраины города туристам, отдыхающим, да и коренным жителям ехать не хотелось.



Император Николай I

ХРАМ О ПЯТИ ГЛАВАХ

В 1828 году возводят еще одну церковь, на сей раз деревянную, названную в честь иконы Божьей Матери Всех скорбящих Радости. Располагалась она неподалеку от бюветов с живительной минеральной водой, приблизительно в районе Красноармейского источника. Конструкция вышла неказистой даже по тем меркам: было ясно – надо придумать что-то более подходящее имиджу целебных мест. А вот что именно – понятно не было.

Вопрос решился в 1837 году, когда в город с именем «о пяти горах» с визитом пожаловал император Николай I. Наши края ему очень понравились, но он указал могучим перстом на один недочет: желательнее бы, чтобы здесь был свой каменный храм «о пяти главах», под стать Пятигорску. В сороковые высочайшая царская воля претворяется в жизнь и активно воплощается не только в чертежах и схемах, но и в камне и граните.

Главным над амбициозной задумкой был поставлен Константин Андреевич Тон, тот самый зодчий, давший жизнь храму Христа Спасителя и придумавший русско-византийский стиль, которому благоволил не только отечественный двор, но и вся Европа. По сути дела, для Кавказа гений создал уменьшенную копию своего выдающегося детища. Он составил альбом образцовых проектов, а вот само исполнение поручили департаменту военных поселений.

С профессионалами по части градостроительных дел, конечно же, весьма и весьма повезло, а вот с «качественными характеристиками» грунта, на котором им предстояло творить, – не очень. Как известно, и поныне в центре города массивные тяжелые сооружения сразу же дают сильную просадку, покрываются трещинами и прочими, отнюдь не художественными «излишествами». Однако строительство все же начали – негоже волю царя-батюшки игнорировать! Работы затянулись более чем на двадцать лет – то не хватало средств, выделенных Синодом, то частные «вливания» текли вялым и неэффективным «ручейком». Так как «жители Пятигорска по своей малочисленности не смогли собрать требуемые деньги», с ведома государя была открыта всероссийская подписка на сбор пожертвований.

В разгар возведения выяснилось, что место (в районе нынешней улицы Соборной) было выбрано все же достаточно самонадеянно – стены проседают, а рыхлая почва не держит вес кладки. Пришлось изыскивать и выдумывать особые укрепления – само собой, это существенно замедлило ход работ и расширило смету. К тому же еще и с мастерством подрядчиков вышла незадача: разнородные камни плохо подгонялись друг к другу и из-за этого образовывались большие пустоты – пришлось все переделывать до фундамента, а горе-строители отправились под суд. Только в 60-е годы XIX века храм был-таки сдан и, наконец, освящен 31 мая 1869 года. По предложению епископа



Константин Андреевич Тон

Кавказского Иереми Синод утвердил название «во Имя Христа Спасителя, исцеляющего при купели Силоамской расслабленного». И быть бы ему с тех пор и на веки вечные самым главным собором Пятигорска, но Фортуна распорядилась иначе.

ПОСЛЕДНИЙ ДОМ КАВКАЗСКОГО ГЕРОЯ

Есть такая хорошая давняя традиция – хоронить в ограде не только священников, но и мирских выдающихся личностей. В 1873 году умирает знаменитый генерал-адъютант Николай Иванович Евдокимов – тот самый отважный воин, который фактически положил конец кровавой Кавказской войне.

Он лично участвовал в пленении Шамиля, а затем командовал операцией по присоединению Западного Кавказа, в результате которой последнее непокорное черкесское племя, обосновавшееся в районе Красной Поляны, признало над собой российскую власть и капитулировало.

Из темных вод Леты военачальник выбирался дважды: в первый раз пуля попала akurat под глаз и вышла навывлет, чудом ничего не повредив. После нее на лице осталась незаживающая рана, за которую горцы прозвали воителя «Трехглазый». Во второй – при принятии капитуляции в одном из дагестанских аулов на него напали с кинжалом. Удар пришелся на спину, лезвие прошло едва ли не насквозь –



Епископ Кавказский
Иеремиа



Имам Шамиль

видимо, судьба ему благоволила и уготовила другую смерть.

Когда Николай Иванович скончался, специально для его захоронения соорудили небольшую часовню-усыпальницу при храме. В ней находился семейный склеп Евдокимовых, а еще – надгробный бюст работы скульптора Николая Акимовича Лаврецкого. Сейчас памятник обрел постоянное пристанище в краеведческом музее.

ЗДЕСЬ БЫЛ СОБОР

Несмотря на всю значимость собора как сооружения не только духовного, но и историко-



Николай Акимович Лаврецкий



группа горячеводских казаков, которые собирали материалы о старом здании, поднимали архивы и изучали чертежи. Созидательный порыв не оставил равнодушными и городские власти – «добро» на строительство по образу и подобию «пред-

шественника» было получено, но с условием: строить на собственные средства, в казне денег нет. Очевидцы рассказывают: когда стали рыть котлован, в основании раскопанного фундамента нашли закладной крест, который был помещен туда около 150 лет назад. Тогда же совершенно случайно повредили древнее захоронение. Работы были приостановлены, правда, не по этой причине, а из-за банального недостатка финансов. В неспокойное последнее десятилетие XX века с бюджетами было туго, поэтому к масштабным строительным делам приступили только в «нулевые». Спасский собор реконструирован по древнему чертежу, но его пропорции слегка отличаются от «прародителя»: новая постройка стала легче, больше не боится проседания породы и своими сводами устремляется ввысь. Иконостас для нового храма собран мастерами Палека, и ныне собор является кафедральным в Пятигорской и Черкесской епархии Русской православной церкви.

Храма не стало... В какой-то период на его территории был пустырь, потом – общепит, а курортники и молодые горожане не ведали ни сном ни духом, что проходят мимо святого места.

ВОЗВРАЩЕНИЕ

В девяностые годы ситуация изменилась к лучшему – появляется

группа горячеводских казаков, которые собирали материалы о старом здании, поднимали архивы и изучали чертежи. Созидательный порыв не оставил равнодушными и городские власти – «добро» на строительство по образу и подобию «пред-

шественника» было получено, но с условием: строить на собственные средства, в казне денег нет. Очевидцы рассказывают: когда стали рыть котлован, в основании раскопанного фундамента нашли закладной крест, который был помещен туда около 150 лет назад. Тогда же совершенно случайно повредили древнее захоронение. Работы были приостановлены, правда, не по этой причине, а из-за банального недостатка финансов. В неспокойное последнее десятилетие XX века с бюджетами было туго, поэтому к масштабным строительным делам приступили только в «нулевые».

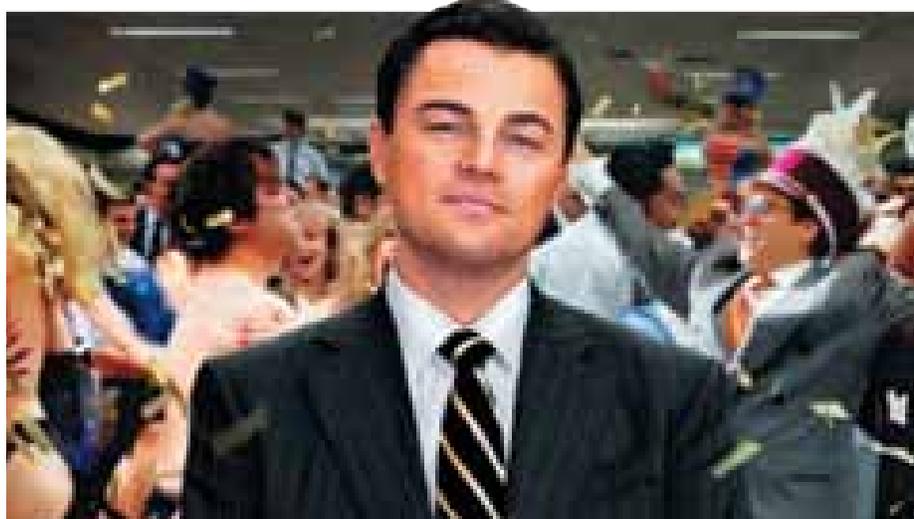
Спасский собор реконструирован по древнему чертежу, но его пропорции слегка отличаются от «прародителя»: новая постройка стала легче, больше не боится проседания породы и своими сводами устремляется ввысь. Иконостас для нового храма собран мастерами Палека, и ныне собор является кафедральным в Пятигорской и Черкесской епархии Русской православной церкви.

Пару лет назад была создана комиссия по увековечиванию подвига военных героев. 4 июня прошлого года у ограды возрожденного собора установлена мемориальная доска памяти генерала Евдокимова. Место выбрали неслучайно – раньше там была стена усыпальницы героя. ■

Волк в овечьей шкуре

ТЕКСТ АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

«Волк с Уолл-стрит» – воплощенная на экране история реального мультимиллионера и биржевого брокера Джордана Белфорта. Причем, кино сделано «по рецепту» ананасов в шампанском. То есть «удивительно вкусно, искристо и остро». Однако, даже секс и выпивка не скрывают звериного оскала капитализма. И на поверку фильм Мартина Скорсезе скорее является социальной сатирой, нежели биографией и буффонадой.



ОРАТОР-МОТИВАТОР

Джордан Белфорт, сыгранный Леонардо ДиКаприо в духе его предыдущей работы в «Великом Гэтсби», выступает в фильме под своим настоящим именем. Мы знакомимся с героем, когда он уже начинает свою финансовую карьеру. Хотя в реальности Джордан поначалу намеревался стать стоматологом. Правда, бросил медицинский колледж после заявления декана о том, что «золотой век» стоматологии прошел, и теперь это не та профессия, которая позволяет легко заработать много денег.

«Волк с Уолл-стрит» воспроизводит обстоятельства жизни Белфорта с той же точностью, с которой он сам описал свои взлеты и падения в одноименной книге. Действительно, в 90-е годы Джордан Белфорт был одной из самых скандально известных личностей в финансовом мире США. Он владел брокерской компанией, дружил с криминальными элементами и не представлял своей жизни без допинга. Свое благосостояние Джордан поддерживал путем нечестной торговли акциями.

В кино Белфорт-ДиКаприо ступает на «скользкую дорожку» практически сразу. В жизни его

фирма под названием Stratton Oakmont в течение некоторого времени занималась законной деятельностью. Это потом Джордан поддался жадности и начал применять классическую схему «накачки и сброса», продавая инвесторам искусственно вздутые акции.

Он нанял на работу молодых брокеров и велел им «не вешать трубку телефона до тех пор, пока клиент не согласится на сделку или не умрет». Кстати, такая сцена воспроизведена и в «Волке с Уолл-стрит».

Зарабатывая таким образом до 50 миллионов долларов в год, Белфорт приобрел частный вертолет и яхту, устроил своих детей в самые престижные школы и не отказывал себе в удовольствиях, запрещенных уголовным законодательством.

В конечном счете, ФБР задержало Белфорта. Под давлением множества улик он согласился сотрудничать со следствием и отделался мягким приговором суда. Но проведя за решеткой 22 месяца (а не три года, как в фильме), он изменил приоритеты. Ну, а дальше в его жизни все пошло, словно в кино.

Выйдя на свободу, Джордан Белфорт написал

две автобиографические книги и стал публичным оратором. Теперь он проводит лекции о негативных последствиях жадности, падении этики и важности моральных принципов.

НЕ ПОРНО, НО ЗАДОРНО

История брокера Джордана Белфорта, пожалуй, стала самой длинной картиной Мартина Скорсезе. И когда режиссер предлагает зрителям трехчасовое киноповествование, он должен быть уверен, что публика не заскучает на просмотре его творения. В этом случае действия главного героя должны притягивать к экрану, чтобы даже не появилось желания удалиться на перерыв. Поэтому в трехчасовые перипетии подвигов Белфорта тут и там вплетены остроумные шутки, финансовый ликбез, женщины разной степени обворожительности и порочности, а также многочисленные второстепенные персонажи. На самом деле, фильм действительно строится не только вокруг главной звезды проекта. Роли соратников Леонардо ДиКаприо, а также его главного противника, исполнены с вдохновением и блеском. Особенно выделяется Мэттью Макконахи, который появляется в кадре на несколько

минут, но за это время успевает произнести впечатляющий монолог, поднимающий такую важную тему, как влияние «расслабляющего» и «возбуждающего» на психическое здоровье финансового брокера.

Однако проблема в том, что в больших дозах эпатаж становятся ужасно унылыми и для участников, и для зрителей. А сама по себе история не изобилует неожиданными сюжетными поворотами. В этом смысле сравнение образов Великого Гэтсби и Джордана Бэлфорта — не в пользу последнего. В первом случае, богат чудил изобретательнее и ярче, да и количество необязательных постельных сцен было сведено к минимуму.

Другая картина, с которой напрашиваются параллели в плане социальной сатиры — «Американский психопат», где роль человека из мира Уолл-стрит сыграл Кристиан Бэйл. Однако в этом фильме градус психопатии брокера доведен до кровавого абсолюта, и наблюдать за разворачивающимися безумием интересно даже тем, кто бесконечно далек от мира больших денег и финансовых махинаций.

Дело в том, что снимать фильм про маниакальное стремление к богатству — почти то же самое, что снимать, например, про чью-то горячую страсть к играм с переодеванием. То есть зритель, в общем, понятно, что героев этот процесс всерьез заводит, но искренне сопереживать им, пропустить через себя это роковое влечение возможно, только если ты тоже член этого «клуба». И после просмотра лучше всего запоминаются не разговоры о деньгах и не мотивирующие монологи ДиКаприо перед подчиненными, а несколько мощных комических этюдов. Да и центральным эпизодом фильма, на наш взгляд, становится не сцена пассивного прощания Бэлфорта с сотрудниками, во время которой он так воодушевляется своей речью, что решает остаться капитаном тонущего корабля, а его мужественное возвращение от дверей загородного клуба к машине, будучи слегка парализо-

ванным передозировкой некими запрещенными снадобьями. Но все это лучше хотя бы один раз увидеть собственными глазами, чем несколько раз прочитать в статье.

СКАЗКА — ЛОЖЬ

А что же мораль? Какой вывод должен сделать про себя зритель, когда начнутся финальные титры?

Написав мемуары-бестселлеры «Волк с Уолл-стрит» и «Поймать Волка с Уолл-стрит», которые были опубликованы более чем в 40 странах и переведены на 18 языков, и полностью избавившись от всех пагубных привычек, Джордан Бэлфорт продемонстрировал себя как человека, обладающего невероятной силой духа и экстраординарным успехом в бизнесе.

Но в многочисленных интервью он честно признавал: «Существует очень тонкая грань между честолюбием и жадностью. Здорово быть достаточно амбициозным, чтобы выйти в мир, заявить о себе и заработать кучу денег. В этом и заключается основа капитализма и успеха. Но когда честолюбие превращается в жадность, по сути, означаящую желание заработать как можно больше и как можно быстрее, не беспокоясь о чувствах других и возможных последствиях, в конечном счете, оно вас разрушает».

Вот и фильм Скорсезе как бы подсказывает: в поисках больших денег каждый — сам по себе. Каждый, образно выражаясь, одинокий волк, который либо загрызет всех, кто встанет у него на пути, либо сам будет убит более жестоким и сильным хищником. И если уж ты хочешь стать миллионером, то тебе не помогут ни родственники, ни любимая жена, ни старые друзья. Зато будут полезны дорогие проститутки, дорогие шмотки и стая таких же волков-индивидуалистов. Если, конечно, удастся сделать ее вожаком.

Но даже такому антигерою, как Бэлфорт, по ходу повествования все-таки оказываются нужны хоть какие-то внутренние оправдания. Например,

обманывать бедных нехорошо, а толстосумов — можно. Или забирать у людей деньги, потому что они их недостаточно ценят и не умеют им радоваться, — не грех, а справедливость.

Но, если с образом алчного стяжателя Леонардо ДиКаприо справляется прекрасно, привычно нагнетая истерику и бешено вращая глазами, то демонстрировать гедонизм и человеколюбие у него и у Скорсезе получается неубедительно. Глядя на ДиКаприо-Белфорта, трудно поверить, что кто-то готов на все, включая тюрьму и расставание с любимыми людьми, ради такой жизни.

«Я ни в коем случае не побуждаю вас отказаться от идеи заработать много денег, просто не стоит следовать моему примеру, — учил в своих книгах реальный Бэлфорт. — Деньги — это всего лишь инструмент, но в тот момент они взяли надо мной верх, чего нельзя было допускать. В этой жизни не все сводится к деньгам. Если вы гонитесь только за ними, вы не будете счастливы. Лично я постоянно чувствовал себя несчастным. В общем, деньги — это палка о двух концах». Сдается, что именно этот дуализм в фильме остался за кадром. Зато кажется, что на самом деле счастье все-таки в деньгах, особенно, в их количестве. ■



Позвольте себе шикарную фигуру!



Массажный салон «Флорес»

— место, где ваша фигура станет поистине восхитительной!

Предлагаем вам преображение тела по умеренным ценам:

- Министимуляция — 300 руб.
- Прессотерапия — 300 руб. за одну зону
- Тридцатиминутный антицеллюлитный массаж — 300 руб.

С массажным салоном «Флорес» вы будете настоящей королевой пляжного сезона! Не пропустите шанс побаловать себя!

Добро пожаловать по адресу:

Пятигорск, новый Дом быта, пр. Кирова, 40
8(928) 32-42-000
8(928) 37-5555-0

ЛЕВ

(23.07-22.08)

Женщина-Лев обожает роскошь и светскую жизнь. Она остроумная искусная собеседница и вокруг нее всегда собирается свита «верноподданных». Но женщина-Лев не «снежная королева», сердце ее горячо, и она щедро делится с окружающими душевным теплом. Она всегда дружелюбна, открыта, приветлива. У нее есть свой «кодекс чести» и преданность занимает в нем одну из главных позиций. Эту женщину невозможно подчинить или загнать в рамки. Вы узнаете ее по высоко поднятой голове и уверенной походке. Не гладьте добродушную ласковую львицу против шерсти: если она выпустит коготки, вам придется спасаться бегством! Женщина-Лев прирожденная актриса и законодательница мод. Она может сменить за день несколько нарядов, предстать в разных образах, и каждый раз будет на высоте, даже если речь идет о спортивном костюме для утренней пробежки. Эта женщина создана, чтобы носить драгоценности, она любит яркие колоритные аксессуары и вечерние платья. Но главным, чем вы будете очарованы, останется ее ослепительная улыбка.



Камень: янтарь, алмаз, рубин, топаз, хризолит, оникс

Цвет: красный, золотой

Талисман: лев, орел, божья коровка

Достоинства: благородство, лидерские качества

Недостаток: порывистость, самоуверенность

Идея и фото: Генрих Аветисян
vk.com/genrikhavetisyan

Модель:
актриса Марина Орлова

Макияж:
Светлана Егорова

Прическа:
салон EURO NAIL

Одежда:
платье Maturelli

Украшения:
кольцо и серьги «На расстоянии» с бриллиантами и хризолитами,
мастер О. Багдасаров
VALERY GOLD



Русская Мэрилин

текст ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, фото ГЕНРИХА АВETИСЯНА

Российская актриса театра и кино Марина Орлова родилась в Пятигорске. Неудивительно, что девушке, с детства привыкшей «созерцать мир с горных вершин», удалось с легкостью покорить и голливудский Олимп. В эксклюзивном интервью Марина рассказала о подробностях своего звездного восхождения...



– В этом году в Голливуде начались съемки художественного фильма «The tree house» («Домик на дереве»), где Вы играете роль Мэрилин Монро, с которой Вас так часто сравнивают. Но ходят слухи, что это будет не совсем обычный фильм...

– У фильма действительно необычный сюжет. Он рассказывает об американском музыканте, который ищет признания. Неожиданно он попадает в место, где живут знаменитости – своеобразный «лимб» между «адам» и «раем». Только его обитатели не сразу осознают,

где они находятся, и главный герой тоже еще не знает, что он умер и обрел на земле невероятную популярность. Он знакомится с Майклом Джексонном, Пикассо, Наполеоном, Мэрилин Монро и другими – каждый из них все еще борется со своими личными драмами и комплексами. Я играю Мэрилин, у которой то и дело разлетается белоснежное платье. С детства обожаю образ этой актрисы. Когда мне задавали вопрос, кем я хочу стать, когда вырасту, я отвечала: «Высокой блондинкой в соболях и бриллиантах!»

– И Вам это удалось!

– В какой-то степени да! Правда, рост у меня метр семьдесят. Но мне, пожалуй, всегда нравились белокурые волосы – это особенный типаж для меня. У меня нет кумиров, но среди актрис есть девушки, которыми я искренне восхищаюсь. Это Скарлет Йохансон и Марго Робби, которая сыграла в «Волке с Уолл-стрит» и стала открытием года.

– Честно говоря, немного обидно за «утечку кадров» из русского кино! Вы еще планируете сниматься в России?

– К сожалению, у меня мало времени, и приходится выбирать что-то одно. В сентябре я возвращаюсь в Лос-Анджелес на съемки второго фильма «White stows» («Белые вороны»), который считаю на данный момент своей лучшей работой. (Кстати, в нем я тоже предстаю в образе этакой «озорной блондинки» – русской взбалмошной девчонки, решившей покорить Голливуд.) В свое время я решила переехать в Штаты, потому что почувствовала после серьезных

ролей у Говорухина и Тодоровского огромное желание развиваться и идти дальше. Мне уже не хотелось возвращаться к сериальным страстям на 200 с лишним серий. Но, конечно, мне по-прежнему интересно русское кино как таковое. Я уже читала два интересных сценария, так что все может случиться.

– Насыщенный график... Интересно, а назойливые голливудские папарацци Вас уже атакуют?

– Пока удается от них скрываться. (Смеется.) В Лос-Анджелесе я могу спокойно сходить на пляж и прогуляться по магазинам.

В России уже не получается жить спокойно. Недавно я вернулась с «Кинотавра» – там для актеров оборудовали даже свой специальный маленький пляж с секьюрити на каждом волно-резе. Вот в такой атмосфере и отдыхала в родных краях.

– Есть ли у Вас любимые места в родном Пятигорске?

– Я очень люблю свой город. «Цветник», бродвейчик, все эти уютные тропинки, ведущие к Подкумку и дальше, вверх на Машук. Вернувшись домой, я первым делом отправилась на семейную прогулку по этим красивым местам. В Лос-Анджелесе, кстати, безумно популярен хайкинг – спортивные прогулки налегке по горным маршрутам. Все так увлечены этим, что собираются в горы так, словно идут на праздничную вечеринку – при полном макияже и в модных спортивных костюмчиках. Это еще и очень распространенный метод знакомств с противоположным полом. Так что берите на заметку! К тому же хайкинг прекрасно помогает сбросить вес.

– Возвращаясь к теме большого кино – у Вас есть «роль мечты», которую Вы хотели бы сыграть в будущем?

– Не могу сказать, что это какая-то конкретная роль. Но у меня давно сложился образ той героини, которая мне нравится, – это непременно женственная и хрупкая девушка, которая при этом интеллигентна и умна. Мне нравится, к примеру, образ Сары Джессики Паркер в сериале «Секс в большом городе». Я против современной тенденции превращать женщину в воина в юбке, «железную» леди. Мне бы очень хотелось, чтобы женщины смогли сохранить свою истинную природу. ■



Bojole

французское кафе

Шарм, красота, наслаждение жизнью -

это так по-французски и все это можно почувствовать в ресторане Bojole. Вы можете отведать шедевры классической французской кухни, летом для Вас работает элегантная летняя терраса "Bojole", где в вечернее время Вы сможете встретиться со своими друзьями и отведать великолепные французские вина и авторские коктейли.

**Мы рады вас видеть
ежедневно с 11.00 до ...**



г. Пятигорск, пр. Калинина, 3, тел. 8 (8793) 40 48 56

 vk.com/bojolekmy

 bojolecafe

«ЧАЙНЫЙ ДВОРИК»

ЛЕТНЯЯ ВЕРАНДА В СКАЗОЧНОЙ ОБСТАНОВКЕ

К вашему отдыху на природе, как и в прошлом году, предлагается: вкусная ненавязчивая фоновая музыка, роскошные десерты от кондитерской спа-отеля «Плаза» и удивительно ароматный чай от мастера Чанга или чашечка кофе, виртуозно приготовленного в джезве. За пару часов перед закатом – птичий концерт. Сказочная обстановка живой природы. Чистый воздух Машука. И никаких шашлыков...

**Ждем вас каждый день
с 10.00 до 24.00
(вечером работаем по погоде)**

**Пятигорск,
бульвар Гагарина, дом 2
(рядом с Галереей Дадашева)
+7 905 411-15-50**

КОНДИТЕРСКАЯ СПА-ОТЕЛЯ «ПЛАЗА»

Никаких секретов.

*Мы не используем порошков
и полуфабрикатов. Только
100% натуральные живые
продукты, самый дорогой
бельгийский шоколад,
аутентичные итальянские
и французские рецепты.*

*Ну и, конечно,
золотые руки!*



*ДОСТАВКА ПО КИСЛОВОДСКУ

«СУШИ ПИТ»



Новая дисконтная система

Мы постоянно стараемся сделать наше меню лучше, чтобы удивить вас чем-то особенным. Надеемся, что вы по достоинству оцените все новинки меню: оригинальные закуски,

роллы с новыми начинками, нежнейшие салаты, необыкновенные супы и горячие блюда. Помимо этого, мы приготовили особенный сюрприз для наших гостей – коктейль-бар с широким ассортиментом невероятно вкусных безалкогольных коктейлей.

**Кисловодск, ул. Кирова, 11
тел. для заказа столиков:
+7 928 824-40-04
8 (87937) 2-40-04**

ОГРН 308262808000052



КАРАОКЕ-КЛУБ «ЗАПОЙ»



**Кисловодск,
проспект Победы, 140
+7 928 36-87-000
Часы работы: с 18.00
и до «упора»! Ежедневно.**

Летом сердце требует громкой песни, а тело – зажигательной пляски? Пара классов музыкальной школы в далеком прошлом прошли не зря, и рука сама тянется к микрофону? Хотите всем показать, как надо исполнять старые добрые хиты? Ищете, где активно и музыкально провести время с друзьями, а заодно – поднапрячь голосовые связки? Добро пожаловать в караоке-клуб «Запой»! Каждый день с шести вечера и до... а, нет, в «Запой» никакого «до»! Сколько душа просит – столько и будем петь: хоть до восхода солнца! А в перерывах между звездными выходами на сцену под светом софитов здесь можно вкусно перекусить и расслабиться в приятной обстановке. Средний счет – 500 рублей.

«СУШИ ТАЙ»



**Кисловодск, ул. Горького, 9а
8 (87937) 2-38-38
+7 928 821-38-38
www.sushi-tai.ru
Часы работы:
с 10.00 до 23.00**

«Суши ТАЙ» – идеальное место для тех, кто хочет ощутить не только настоящий вкус, но и подлинный дух японской кухни!

«Восходящее солнце» над баром всегда светит гостям, а стилизованный интерьер настраивает на отдых и расслабление в самой приветливой обстановке. Ассортимент – находка даже для искушенных любителей всевозможных сочетаний рыбы и риса, а обслуживание – вежливое и по-японски предупредительное. В «Суши ТАЙ» действует особая дисконтная программа для постоянных гостей: при заказе от 1000 рублей – накопительная система бонусов, которыми можно оплатить счет во время последующих визитов.



«РАЗГУЛЯЙ»: ГОТОВИМ С ШЕФОМ

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ, ФОТО АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Традиционная русская кухня знакома всем с самого детства: она домашняя, уютная и «всегда к месту», однако заблуждением было бы считать, что в ней нет пространства для перемен и интересных вариаций. Как никто другой разбирается в экспериментах Николай Литвинов, шеф-повар ресторана «Разгуляй».

ДОБРЫЕ ТРАДИЦИИ

Приветливая атмосфера, стилизованный интерьер, в котором каждая деталь от казачьей шашки на стене до соломенной крыши над барной стойкой неслучайна, наконец, настроение самого дружелюбного маленького хуторка – все это о «Разгуляй». Именно здесь сегодня и будем колдовать над блюдом – а вот над каким именно? Что ж, слово мастеру!

– Николай, что сейчас будем готовить?

– Мы сделаем запеченную баранью голень с картофельными драниками. У нас получится некая смесь стилей и настоящая дружба народов в одной тарелке: баранина все-таки больше относится к кавказскому колориту, а вот драники – еще со времен царской Руси всегда были у нас в почете. Я внес в стандартный рецепт свои коррективы и добавил небольшую креативную деталь – впрочем, сами все увидите!

– Вы всегда хотели заниматься именно поварским ремеслом?

– Стать шеф-поваром – моя заветная мечта родом из детства. Так получилось, что в «Разгуляй» я попал с момента его открытия и с тех пор работаю только здесь – любимому заведению не изменяю.

– Чем русская национальная кухня отличается от прочих, например, французской или итальянской?

В первую очередь – трепетным отношением к своим обычаям. Я бы даже сказал так: через наши трапезы происходит сплочение самых разных народов. Как ни крути – общие корни дают о себе знать: поэтому еду, которая, кстати, – наше богатство и наша история, одинаково любят все. Она вызывает у людей доверие и теплые воспоминания.

БЛЮДО С ХАРАКТЕРОМ

– Как будем разделяться с бараниной?

– Сперва кладем кусок мяса в кастрюлю и варим где-то около часа. В воду надо добавить специи: соль, перец-горошек, лавровый лист и травяной сбор из кинзы, укропа и петрушки. Ждем положенные шестьдесят минут, а затем охлаждаем полученный результат.

Пока мясо варится, приготовим драники – само собой, делать их умеет практически любая хозяйка. Тут ничего сложного нет – натираем картофель на крупной терке, отжимаем лишнюю влагу, добавляем раздавленный зубчик чеснока и чуть-чуть белого перца. Теперь формируем из массы несколько небольших аккуратных оладушков, обжариваем их на сковороде, а потом даем остыть на салфетке, чтобы из них ушло лишнее масло.

– Вы обещали раскрыть какой-то маленький секрет...

– Да, это особый колер-маринад для баранины – фирменная «фишка», которую я разработал сам. Берем мед, немного имбиря и пару столовых ложек белого вина – все смешиваем в чаше. Составом покроем голень – для этого надо использовать специальную кисточку, но если ее на кухне не найдется, то можно просто дать смеси растечься, а в процессе запекания по чуть-чуть добавим еще.

Помещаем все это дело в духовку и ждем минут десять – пока благодаря меду тон не станет «солнечным» даже ближе к карамельному. Впитавшись, белое вино придаст пикантную легкую кислинку, а имбирь – свой особый вкус.

– Выглядит здорово! А как насчет сервировки?

– Первым делом мы едим глазами, поэтому правильная подача блюда – это очень важно. Выкладываем драники рядом на большую тарелку, а сверху – баранью голень. Теперь украсим все веточкой запеченных помидоров черри, несколькими каплями бальзамического соуса и листиками тимьяна и мяты. Готово, приятного аппетита!

Правду говорят, мясо – еда для настоящих мужчин. Вот и это кушанье обязательно оценит по достоинству сильный пол! ■



БАРАНЬЯ ГОЛЕНЬ С ДРАНИКАМИ ОТ ШЕФ-ПОВАРА РЕСТОРАНА «РАЗГУЛЯЙ»

На одну порцию понадобится:

Баранья голень – 1 штука

Картофель – 250 граммов

Чеснок – 2 зубчика

Соль

Перец

Лавровый лист

Для колера-маринада

Белое вино – 2 столовые ложки

Имбирь – щепотка

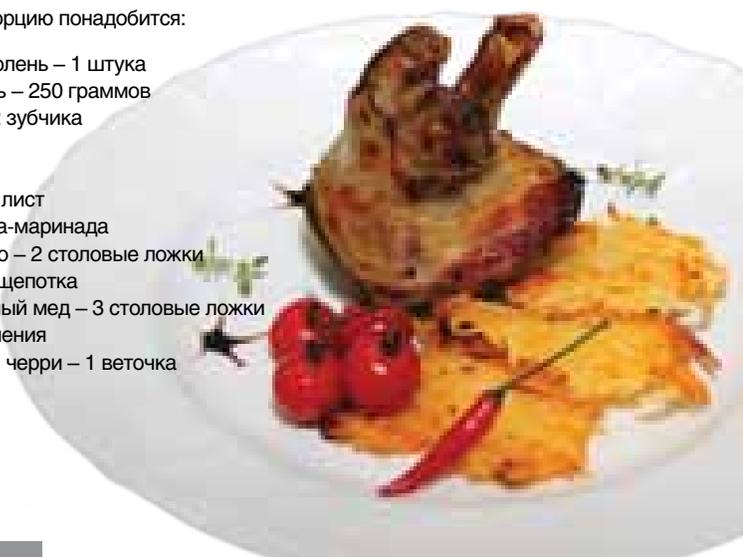
Натуральный мед – 3 столовые ложки

Для украшения

Помидоры черри – 1 веточка

Мята

Тимьян





LONDON EXPRESS®

СЕТЬ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ШКОЛ

Кисловодск, ул. Седлогорская, 11
тел. (87937) 6-49-59, (928) 929-55-50
Минеральные Воды, пр. 22 Партсъезда, 137/3
тел. (87922) 5-14-40, (928) 651-29-51

www.london-express.ru

Скоро открытие в Кисловодске и Минеральных Водах! Ведется предварительная запись на курсы со скидкой до 30%*!

- › английский язык для детей от 3 лет и взрослых;
- › подготовка к экзаменам (ЕГЭ, ГИА, Cambridge Exams, IELTS, TOEFL и др.);
- › корпоративное обучение;
- › обучение за рубежом;
- › команда высококлассных специалистов, сертифицированных университетом Cambridge ESOL;
- › учебные пособия от ведущих британских методистов (Cambridge University Press, Oxford University Press, Maomillan);
- › последние международные технологии в области преподавания;
- › современные аудитории и удобное расписание;
- › бесплатное тестирование;
- › бесплатный пробный урок.



Кисловодск
(928) 929-55-50
Минеральные Воды
(928) 651-29-51



Маффины с ягодами

(примерно на 10 шт.)

ягоды – 150 г
 сливочное масло – 100 г
 сахар – 80 г
 ванильный сахар – 1 ч. л.
 яйца – 2 шт.
 мука – 160 г
 разрыхлитель – 1 ч. л.

Размороженное сливочное масло растереть с сахаром и ванильным сахаром. Разрыхлитель смешать с мукой и постепенно вводить. Замесить некрутое тесто. Добавить в тесто ягоды. Тесто с ягодами хорошо перемешать. Формочки слегка смазать растительным маслом и выложить тесто.

Поставить в разогретую до 180 градусов духовку. Выпекать маффины с ягодами нужно около 30 минут.



tescoma.

COLE & MASON

Ceraflame
cookware

bodum®

BEKA Premier

SCARLETT

COOKER KING

Belezza

vileda
PROFESSIONAL

CALVE®

КОГДА В ДОМЕ ПОСЕЛИЛОСЬ СЧАСТЬЕ...

Какая хозяйка не мечтает о качественной, надежной и безопасной посуде и бытовой технике? О той, которая непременно превратит заботы в радость, точно станет верной опорой в любых гастрономических изысканиях и сделает процесс готовки простым и легким – таким, что с ним справится даже ребенок.

За приятными хлопотами не забывайте о своих маленьких поварах! Дети получат огромное удовольствие, помогая вам творить очередную шедевр, и добавят к вкусной еде самую лучшую приправу – чуточку волшебства!

Конечно же, стремление к совершенству не имеет границ – равно как и желание порадовать близких людей. Будь то шикарный званый обед в самом широком кругу или уютный ужин в теплой семейной компании, неизменным остается одно – вместе с широчайшим ассортиментом помощников на все случаи жизни ваши кулинарные планы обязательно реализуются самым что ни на есть воспитательным образом!





Впервые в Италии!

В июле 2014 года в Сан-Ремо компания TIMOLE и творческий центр Moscow Dreams проводят финал Фестиваля творчества, искусства и моды для детей, в котором примут участие ребята из России, Италии, Украины, Казахстана в возрасте от 2-х до 16 лет! Компания TIMOLE продолжает свое триумфальное шествие по лучшим городам Европы и обязательно поделится позитивными эмоциями и отличным настроением в фоторепортаже сентябрьского номера Pro KMB!



Цветы и подарки для лучшего дня

В развлекательно-гостиничном комплексе «Парк Родник» помимо отменной кухни самых разных направлений и замечательных площадок для лучшего дня с семьей появился еще и магазин подарков.

В салоне роскошных сувениров представлены изделия золотых, кубачинских и местных мастеров, а также часы и ювелирные изделия от ведущих мировых брендов.

Теперь гостям РГК «Родник» не надо заботиться и о покупке цветов перед свиданием или празднованием юбилея – здесь работает лавка флориста, а также предоставляются услуги по оформлению торжеств.



«Император» ждет!

Переливчатые блики роскошных люстр, отражающиеся в белоснежных скатертях, классический декор, изысканная мебель в лучших европейских традициях, безукоризненный сервис сделают каждый банкет ярким событием, способным произвести неизгладимое впечатление на самых взыскательных гостей. Банкетный зал «Император», расположенный в конгресс-отеле «Интурист», рассчитан на 250 человек. Здесь можно отпраздновать свадьбу, провести банкет, различные корпоративные мероприятия. Отлично обученный персонал, разнообразное меню, широкий выбор напитков, богатая винная карта позволяют организовать торжество на самом высоком уровне.
Конгресс-отель «Интурист», Пятигорск, пл. Ленина, 13.
Телефоны: 8 (8793) 38-91-91, 8 (928) 013-12-16.



Самый французский десерт

«Чайный дворик» – райский уголок на лоне природы, но и в нем жизнь не стоит на месте: теперь там можно отведать не только ароматный чай от мастера Чанга, вкусный кофе и эксклюзивные десерты, но и кое-что новенькое! Les macarons (или – макарны) – это натуральное лакомство родом из Франции, чья начинка определяет их великолепный вкус.

Грани вкусов макарон удивят и искушенных – фисташка, смородина, малина, лимон, клюква...

А как насчет фиалкового крема с черносмородиновым мармеладом?

PS: Получить в подарок стильную коробочку с ярким пирожным не откажется ни один гурман!

Танцуй, танцуй!

текст ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

В Пятигорск пришло танцевальное событие грандиозного масштаба – состоялся чемпионат по стрип-пластике DNG Champ, что в полной версии звучит как Dance Nasty Girls. Название намекает – на сцене было ох как жарко. О красоте по-новому, границе между привлекательностью и пошлостью и не только рассказывает Ольга Шалу (Olga Shalu), хореограф-постановщик и преподаватель студий D-CITY и Dance Cafe.



чемпион России по стрип-дэнсу. В наших кругах ее имя у всех на слуху. Именно она дала жизнь революционному Frame up strip, то есть – стрипу вне всяких рамок. Кстати, за день до конкурса она еще и провела по ним интенсивный мастер-класс: у всех участниц теперь есть сертификаты об обучении с личной подписью гуру.

– Каким получилось само состязание?

– Девочки делали по-настоящему потрясающие вещи. К нам специально приезжали и из Ростова-на-Дону, и из Краснодара, и из Ставрополя. Всего было пять групп и десять выступлений соло. В командном зачете самой-самой оказалась сборная «Victory», между прочим, в ней – только мои ученицы. Первое место «соло» взяла Марина Белянкина из Краснодара, а приз зрительских симпатий достался Виктории Бояриновой.

– Что за конкурсы барышням пришлось преодолеть?

– Командам всего один, а одиночкам – целых три: показать так называемую «визитку», импровизировать под любой трек диджея и «перетанцевать» соперниц в финальной битве. Здесь еще очень важен такой момент: если кто-то использует новый прием – на него не просто «отвечают», чтобы выиграть, надо сде-

лать еще лучше и показать нечто на уровень выше! В общем, борьба была жаркой: девушки были очень «резкие», при этом – феноменально пластичные и гибкие. Ну а жюри смотрело на чувство музыки, ритма, манерность и, конечно же, – на технику.

– Как насчет гостей? Они-то уж точно были поражены?

– Зрителям шоу понравилось безумно! В этот раз в качестве площадки мы выбрали ночной клуб Crazy Lily – там публика очень удобно разместилась, и всем все было отлично видно.

ЯЗЫК ТЕЛА КАК ИСКУССТВО

– Стрип-дэнс в последнее время сильно изменился?

– Вы себе не представляете, насколько! Если раньше можно было изображать лишь «волны» и жить спокойно, то сейчас все держится на уникальных авторских фишках. Надо уметь импровизировать, делать перевороты, «давать» публике зрелищные шпагаты и сальто, да что там – на руках стоять как в брейк-дансе! Если этого всего нет, а есть просто красивый танец – то сейчас с такой программой попросту нет шансов. При этом артистичность, умение подать себя и сексуальность никто не отменял. Однако если раньше акцент был смещен на соблазнение, то сейчас все ушло в отточенность движений и приват-партер: практически никто сегодня не танцует стрип-дэнс, стоя на ногах, все обязательно уходит «в пол». Заграничные знатоки удивляются, настолько у нас все быстро, круто, гармонично и необычно.

– Наверное, до такого уровня надо учиться, учиться и еще раз – учиться?

– Только так. Первая тройка лидеров в DNG Champ целиком состояла из педагогов – они очень опытные, постоянно участвуют в чемпионатах и «прокачиваются» на мастер-классах. Так что в этот раз у нас были одни профи. Само собой, чтобы достичь чего-то в стрип-дэнсе, каждый потратит разное время. Если девочка в детстве вплотную увлекалась художественной гимнастикой или чем-то подобным, то ей вполне достаточно просто «растанцеваться», а кому-то нужны годы и годы. Многое еще и от хореографа зависит – в любом случае, начинать надо с азав.

– Вам самой нравится быть не только наставником, но и организатором мероприятий?

– Я делаю все, чтобы «продвигать» танцы. У меня есть сильное стремление завлечь молодежь и показать ей, что это здорово, классно и модно. Когда ты становишься на каблуки и начинаешь активно заниматься, кардинально меняется походка и самоощущение – открывается новый мир! ■

«BAD GIRLS» И БОЛЬШИЕ ОЖИДАНИЯ
– Ольга, а почему, собственно, «nasty»? Разве девочки «плохие»?

– Это же концентрированная женственность в чистом виде! Само направление DNG – целиком моя задумка. Состоит оно из быстрой стрип-пластики, приват-партера (элементы выполняются на полу. – Прим. Pro) и множества эмоций, как сексуально-агрессивных, так и милых, нежных. Хотя громко заявлять об этом как о моем личном ноу-хау не стоит. Я просто создала микс из любимых направлений и сейчас его практикую и, так сказать, «даю в массу».

– Чем событие особенно запомнилось профессионалам – «повелительницам» грации?

– Из Москвы к нам приехала судья мирового класса – Анастасия Юрасова, многократный



НИКАКОЙ ПОШЛОСТИ >>>

Стрип-пластика и стриптиз – это абсолютно разные вещи. За вульгарность, раздевание или демонстрацию нижнего белья девушку сразу же ждут штрафные очки или дисквалификация. Здесь главное – техника и артистичность, а грубо оголенное тело не имеет к вопросу никакого отношения.

Супергерои на велосипедах: ТОЛЬКО ВПЕРЕД!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ, ФОТО СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Наконец свершилось самое долгожданное событие для всех фанатов здорового образа жизни и экологичной езды на двух колесах: в Пятигорске прошел, а вернее – резво прокатил «Велопарад супергероев-2014»!

ВЕЛОСИПЕД КАК СРЕДСТВО ЕДИНЕНИЯ

Грандиозная затея собрала более трехсот самых креативных участников. На старте у подножия Машука толпились велюлюбители и профессионалы со всех городов Кавказских Минеральных Вод, а также из Терека, Краснодара, Ростова-на-Дону и Санкт-Петербурга. Кстати, по случаю к нам даже пожаловал гость из украинского Мариуполя. Возрастной диапазон – самый широкий: от пяти до аж семидесяти пяти лет (были и такие!).

Проверено: тяга к велосипедам объединяет не только сердца, но и поколения – прошедший парад стал самым семейным видом отдыха, самовыражения и приобщения к спорту. «Зачем крутить педали в одиночку, когда можно посадить в багажник дочку?» – примерно так рассудило большинство мам и пап и правильно сделало. Зато теперь и у детей, и у взрослых полный набор незабываемых впечатлений!





SUPERHERO, РУЛЬ И СПИЦЫ

Не зря, ох, не зря организаторы заранее задали всем желающим прокатиться в колонне задачку – придумать себе для ответственного дня самый что ни на есть супергеройский образ. «Фишка» сработала на все сто процентов и стала самой заметной приметой большого праздника. Когда еще выпадет шанс увидеть ряженных Дедов Морозов вместе с ожившими новогодними елками в разгар жаркого июня, пожать руку Бабе Яге в мужском обличье и с помелом над задним колесом или

сфотографироваться с настоящим диснеевским «Черным плащом», летящим не на мантии, как в мультфильме, а на «своих двоих»? А как насчет запечатлеть на память Дарта Вейдера или Фредди Крюгера, ловко седлающих своих «железных коней»?

Самой собой, самый оригинальный подход не остался «безнаказанным» – лучшей идеей был единогласно признан «VELO-САМОЛЕТ» от ДОСААФ с настоящими крыльями и пропеллером. Непростым агрегатом уверенно управлял пилот и велосипедист (прямо как в крылатой фразе – «человек

и паролод») Дмитрий Страшнов. Этот герой с приставкой «супер-» сумел мастерски и иронично совместить два занятия в одном и поразить одновременно и зрителей, и товарищей по парад.

ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!

После стартового свистка необыкновенная процессия двинулась в сторону Комсомольской поляны и уже через час оказалась на площади Ленина. Там неподражаемых эздовых уже ждал концерт, зажигательные выступления от танцоров Jim Dance Studio, номер с жонглированием

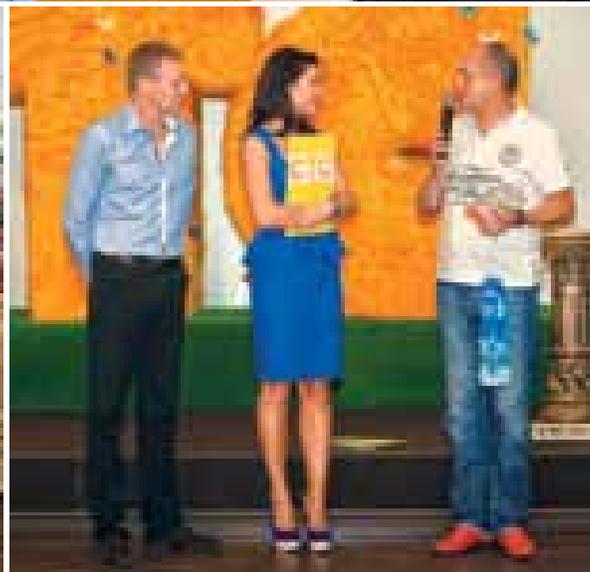
хрустальными шарами в исполнении Игоря Коровина и яркое шоу от искрометного и притягательного Театра огня. Волшебный день закончился «разбором полетов»: авторы самых-самых классных костюмов получили заслуженные подарки от спонсоров – велосипеды марки Jetset и Maxpro от магазина «Фристайл» и сертификаты на полеты на парашюте от авиаклуба на горе Юца. На прощание устроители фестиваля пообещали – привлечь внимание к велодвижению они не бросят и в скором времени придумают что-нибудь столь же замечательное. Ждем! ■



Встречаем лето с СТС!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

Каждый год медиахолдинг «Симпэкс» устраивает большую презентацию, и нынешний сезон не стал исключением. 20 июня самый дружелюбный, яркий и теплый телеканал СТС гостеприимно позвал всех на свою вечеринку в «Версаль Усадьбу», а уж там «зажег» по полной!





Презентация медиахолдинга «Симпэкс» – это всегда праздник для друзей, клиентов и партнеров холдинга! В этом году мероприятие прошло в формате «Лето с СТС». Теплый, как солнечный свет, яркий, как цветочная лужайка, позитивный и зажигательный телеканал СТС! Улыбки, приятная дружеская атмосфера, яркие цвета лета, выступление зажигательной группы Highway Six, торжественное награждение партнеров дипломами, фееричное лазерное шоу и много интересного о телеканале СТС. Специальным гостем презентации стала Екатерина Волкова – известная российская актриса, исполняющая роль Веры Ворониной в юмористическом сериале «Воронины» на СТС. ❑

Партнеры мероприятия



Большое дефиле маленьких моделей

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

В волшебную пятницу 13 июня в пятигорской гостинице «Интурист» впервые на Северном Кавказе состоялся региональный детский форум Baby fashion show-2014, организованный официальным представителем всероссийских и международных конкурсов красоты и талантов продюсерским центром «Стиль».

Гостей этого грандиозного феерического шоу ожидал показ лучших детских коллекций от брендовых магазинов и дизайнеров, которые предложили не просто одежду для малышек и будущих мам, но и представили новые тренды детской моды. 89 маленьких модников из Ставрополя, Невинномысска, Черкесска, Кисловодска, Ессентуков, Железноводска, Лермонтова, Минеральных Вод и, конечно, Пятигорска блистали на подиуме в сопровождении ведущих – многократных победительниц всероссийских и международных конкурсов красоты и талантов Мисс International New-York Яны Янаковой и финалистки конкурса «Краса России», вошедшей в десятку самых красивых девушек нашей страны, Софии Сало.



Для взрослых участников форума Baby fashion show-2014 – это, конечно, великолепная возможность «вывести в жизнь» результаты своего дела, найти партнеров по бизнесу и получить объективную оценку своим творческим начинаниям, а вот для детворы модный показ стал развлекательным приключением, когда, как в сказке, можно было и на других посмотреть, и себя показать. В общем, весело было и тем, и другим – без призов и подарков от спонсоров не остались ни гости, ни участники, а за создание отличного настроения отвечали ростовые куклы от компании «Апельсин» и актеры музыкального театра «Фа-Соль».



Кульминацией модного baby-шоу стал финальный Бал, когда зрители целый час любовались нарядами и образами маленьких грациозных принцев и настоящих принцесс. После того, как все участники и партнеры форума получили дипломы, юных звезд подиума ожидал еще один сюрприз: каждый из них получил приглашения на тематические фотосессии, съемки в видеороликах и рекламных проектах. Отличный, между прочим, «старт-ап» получается! ■

Партнеры мероприятия



Воображение – это начало создания. Вы воображаете то, что хотите; вы желаете то, что воображаете; и, наконец, вы создаете то, что желаете.

Джордж Бернард Шоу

История постоянно разрушает. Разрушает для того, чтобы вновь готовить следующий промежуточный результат. В истории, похоже, понятия «созидание» и «разрушение»

имеют одинаковый смысл.

Юкио Мисима. «Весенний снег»

Те, кто жили до нас, созидали в надежде на то, что мы будем помнить и хранить. Разве нет?

Алина Илларионова. «Клинки севера»

Замечательное чувство – знать, что ты сам строишь мир.

Айзек Азимов

Нет ничего проще, чем разыгрывать из себя загадочную художественную натуру. Истинные же творцы ничего не разыгрывают – они просто создают, они не делают из этого рекламной кампании.

Эрленд Лу

Созидая поистине великое, вы переродитесь. Оно не станет служить вам, оно заставит вас служить себе, и вам придется вырасти.

Антуан де Сент-Экзюпери

Уже более 10 лет – со времен, когда я был очень небогатым студентом, – я не устаю повторять: деньги переоценены, потому что созидание намного интереснее потребления, а внутреннее состояние несоизмеримо важнее внешнего.

Павел Дуров

То, что Вселенная была создана за шесть дней, – неверно, люди на Земле превратно поняли послание. Вселенная не создана до сих пор. Акт Творения не закончен, потому что созидание продолжается.

Наталья Игнатова



INTOURIST
★ ★ ★
CONGRESS – HOTEL



ДЛЯ ОТДЫХА

153 КОМФОРТАБЕЛЬНЫХ НОМЕРА

СТАНДАРТ | 57 номеров |
СТАНДАРТ УЛУЧШЕННЫЙ | 52 номера |
ПОЛУЛЮКС | 22 номера |
ЛЮКС «КОМФОРТ» | 20 номеров |
СВАДЕБНЫЙ НОМЕР
АПАРТАМЕНТЫ | 2 номера |

- Лобби бар
- Банкетный зал «Император»
- Караоке-бар
- Кафе «Рандеву»
- Бильярдный клуб
- Массажный кабинет
- Тренажерный зал
- Салон красоты
- Дегустационный зал «Вина Прасковей»
- Бар на 7 этаже

ДЛЯ БИЗНЕСА

БИЗНЕС-ЦЕНТР

БИЗНЕС-ХОЛЛ
| вместимость до **50** человек |
КОМНАТА ПЕРЕГОВОРОВ
| вместимость до **30** человек |
КОНГРЕСС -ХОЛЛ
| вместимость до **220** человек |

Трансформируется в:

- ЗАЛ АССАМБЛЕЯ
вместимость до 70 человек
- ЗАЛ ФОРУМ
вместимость до 100 человек




INTOURIST
★ ★ ★
CONGRESS – HOTEL

КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ «ИНТУРИСТ» | г. Пятигорск, пл. Ленина, д. 13

Отдел бронирования : 8 (8793) 39-37-73 | 34-92-49

Служба приема и размещения (круглосуточно) : 8 800 700 07 92 | 8 (8793) 39-22-22

www.hotel-intourist.ru | e-mail: info@hotel-intourist.ru



JAGUAR XF SO ALIVE,* ИСКУШЕННЫЙ В ТЕХНОЛОГИЯХ

Чтобы всегда преуспевать, Вы должны мгновенно ориентироваться в ситуации и быстро адаптироваться к переменам. Именно так, как это делает Jaguar XF. Он сочетает в себе новейшие интуитивные технологии, которые обеспечивают исключительную плавность езды и отличную динамику и управляемость в любых обстоятельствах.

Jaguar XF — технологии Вашего успеха.

HOW ALIVE ARE YOU? **

* Такой живой.

** Живешь ли ты по-настоящему?



МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: (8652) 506-506

JAGUAR-MODUS.RU