

Pro

тема номера
ГОРИЗОНТЫ

18+

К М В

№8 октябрь 2013



ПЕРСОНА

СЕРГЕЙ АНИСИМОВ



MONTALE
PARIS

INTENSE CAFE
EAU DE PARFUM

100ML

3 1/4 FL. OZ.

MONTALE PARIS

Запах дорогого кофе нравится каждому из нас. Такой аромат бодрит, заряжает энергией и поднимает настроение на весь день.

Создать парфюмерную историю с ароматом свежемолотого кофе с его глубиной, послевкусием, загадкой пытались многие парфюмеры, однако вариации получались вовсе не такими прекрасными как оригинал.

Montale Intense Café – первый парфюм, в котором аромат кофе звучит знакомо, как во французской кофейне ясным прозрачным утром, - в нем и обещание чудесного дня, и бодрость, и желание жить и творить. И, конечно, никаких пластиковых стаканчиков из автоматов, никаких растворимых суррогатов - только высшие сорта кофе в своем пахучем великолепии.

Мало кто знает, что зерна кофе - не единственная драгоценность кофейного дерева: ягоды, из которых их извлекают, тоже очень вкусны и ароматны. Парфюмер Пьер Монталь сделал ставку именно на это: в его новом аромате есть нота, заманчивая для всех, но удивительная и незнакомая. Так вот, это нота кофейной ягоды. Как Монталю удалось ее воспроизвести - его секрет. Но открыть ее для себя стоит непременно. Хотя бы потому, что ничего подобного еще не было. А еще потому, что это - Montale.

Селективные ароматы Montale
эксклюзивно в магазинах
парфюмерии и косметики «СЕВИЛЬ».



- г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1
- г. Эссенуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
- г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

Маск

ГОСТИНИЦА

Европейские стандарты индустрии гостеприимства
65 гостиничных номеров, разнообразный номерной фонд: стандартные, люксы, полулюксы, А-студии
Ресторан с двумя залами на 80 и 120 человек
Конференц-зал и современные средства коммуникации



Проживание от 2500 р. в сутки
за стандартный номер



В новом гостиничном комплексе «МАСК» каждый найдет то, что ему нужно. Предприниматели и коммерсанты – удобное расположение в непосредственной близости от крупнейшего на Северном Кавказе рынка. Руководители бизнеса – возможность проводить встречи с деловыми партнерами в современном конференц-зале. Семейные люди, прибывшие в Пятигорск на отдых, – уютные и просторные номера. А молодожены – возможность провести незабываемое свадебное торжество!

ПЯТИГОРСК, ГЕОРГИЕВСКОЕ ШОССЕ, 1-Й КМ
ТЕЛ. 8 (8793) 31-77-00, 8 (962) 0000-454

Маск

Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы
30 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы,
люксы, VIP-номера, летняя площадка

РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС



Банкетное меню от 800 руб./персона
Организация шоу-программ с участием звезд



А вы уже решили, где будете встречать Новый год?

Наш ресторан – идеальное место для проведения больших семейных торжеств, презентаций и корпоративных новогодних мероприятий! Если вы хотите отдохнуть небольшой компанией, к вашим услугам – уютные залы формата семейной гостиной. Шоу-программа и выступления любимых артистов подарят праздничное настроение на целый год!

**ПЯТИГОРСК, ГЕОРГИЕВСКОЕ ШОССЕ, 1-Й КМ
ТЕЛ. 8 (8793) 31-31-32, 8 (961) 454-44-44**

Зал торжеств

Шаланти



Проведите ваше торжество в атмосфере классической роскоши!
Свадьбы, юбилеи и корпоративы в лучших традициях гостеприимства!

г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18
тел.: 8 (928) 82-8888-9, 8 (87934) 4-28-28





МЕХА
ИТАЛИИ

VINICIO Y PAJARO



Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»
2 этаж, меховой салон Vinicio Pajaro
тел. (8793) 39-47-71
www.viniciorajaro.it



ОСНИК
КОЖАНАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ
ОХНИК



Магазин ОСНИК
г. Пятигорск
ул. Октябрьская, 7Б
тел. +7 (988) 111-72-92
www.ochnik.ru



COLB



Бутик «VERES»

г. Пятигорск, ТРЦ «Университи» 3-й этаж, пав. № 302
тел. (962) 447-00-89, раб. (8793) 32-87-00

Pro

К М В

журнал № 8 (64) октябрь 2013

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 13.10.13 г.
Дата выхода 21.10.13 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова, Юрий Корчевный, Елена Новикова, Ирина Запариванная**
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▶ **Александр Абрашин, Александр Джокре, Сергей Черняков, Владимир Круписчатый, Генрих Аветисян**
Корректор ▶ **Ирина Русланова**



На обложке:
Сергей Анисимов

Фото:
Денис Суворов

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Консультант по рекламе и маркетингу ▶ **Руслан Карасов**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Астериск», 355000, г. Ставрополь, ул. Заводская, 9 а
Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий Pro Край и Pro KMB – 18 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru



г. Кисловодск
«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14
тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
тел.: +7 (87937) 33-730

Комплект «1001 ночь»
Дизайн Студия «АТИС»
Мастер О. Багдасаров



Кольцо
20 бриллиантов 0,210 ct 3/3
1 сапфир 2,63 ct 2/2
44 сапфира 0,639 ct 2/2

Цена 135 000 рублей

Серьги
42 бриллианта 0,497 ct 3/3
2 сапфира 4,70 ct 2/2
80 сапфира 1,392 ct 2/2

Цена 199 000 рублей

ELISABETTA FRANCHI



EF
ELISABETTA FRANCHI

FURLA

byblos

Betty Blue

VERSACE
JEANS COUTURE

Baldinini

Adele Fado

MOSCHINO

Blu byblos

blugirl **RED VALENTINO**

JUSTCavalli

Miss Blumarine



MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов
Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек для проведения конференций, семинаров, презентаций. Имеется доступ к сети Интернет. Оснащен системой кондиционирования. В наличии следующее оборудование: проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.



Ставропольский край
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

Реклама.

16 Вопрос номера

Как недостижимое сделать достижимым?

18 Престо

20 Календарь

22 Монологи

Портреты

26 Сергей Анисимов

Генеральный директор молочного комбината «Ставропольский» рассказывает, как ему удается сохранять традиции молочного производства и вкус любимых продуктов

Стиль жизни

64 Модный базар

Робер Пиге: самый парижский из модельеров и самый дерзкий из парфюмеров

68 Проект

Немое кино – меньше слов, больше стиля!

78 Технический прогресс

Что нам стоит дом построить: неожиданные применения 3D-принтера

82 Прославившиеся

Ги Лалиберте: веселый авантюрист и создатель цирка «Дю Солей» не боится выглядеть смешным

86 Про чтение

«Словарь имен собственных» Амели Нотомб

90 Кинопрокат

«Малавита»: новый фильм Люка Бессона о том, что в каждой семье – свои семейные «ценности»

Выход в свет

98 Готовим вместе

Учимся делать настоящие узбекские манты

108 Событие

WOMAD-2013: миссия выполнена!

112 Сказано

LAUREL

LIISA CERANO

MARCCAIN



apriori
МАГАЗИН

Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ Универмаг, 2 этаж

тел. (8793) 39-46-81



Юлия Скидан

Директор сети лингвистических школ London Express

Как недостижимое сделать достижимым?

Отвечая на этот вопрос, мне хочется процитировать Мухаммеда Али: «Невозможное – это не факт, это только мнение. Невозможное – это вызов и возможность проявить себя». Для того чтобы недостижимое сделать достижимым, нужно просто поставить перед собой цель и, несмотря ни на какие трудности, идти к ней! Не всегда сразу получается то, к чему стремишься, но нужно верить в свои силы и добиваться своего. Для этого нужно лишь подойти к выполнению своей главной цели поэтапно и на каждой ступени поставить для себя задачи, решение которых сделает вас на шаг ближе к заветной мечте. А сидеть сложа руки, прикрывшись невозможностью исполнения чего-либо, на мой взгляд, признак слабости.



Татьяна Химичева

Директор магазина «Строй-Центр», Пятигорск

Как недостижимое сделать достижимым?

Очень часто мы упускаем возможности, которые даются раз в жизни, после чего долго сожалеем. Часто в принятии решений мешает неуверенность, сомнения, лень, страх ошибиться. Цель становится достижимой, если побороть эти страхи. Ведь даже если что-то не получилось, то это не конец света, а опыт, который приближает нас к намеченной цели. И еще важно позитивное мышление – это один из главных принципов успеха!

У нас есть вопросы



Анжелика Цыбулевская

Директор фирменного магазина Vinicio Pajaro, Пятигорск

Как недостижимое сделать достижимым?

Ничего недостижимого нет, если ты веришь в себя и любишь дело, которым занимаешься. Посмотрите на гениального итальянского дизайнера Виничьо Паяро. Когда на заре своей карьеры он шил шубы для своих немногочисленных клиентов, то и представить не мог, что скоро станет законодателем меховой моды во всем мире! Его пример всегда вдохновлял меня. Когда я только начинала заниматься шубами, то могла лишь мечтать о том, чтобы сотрудничать с этим великим мастером. А сегодня мы открыли фирменный магазин Vinicio Pajaro, единственный в СКФО. Так что ничего недостижимого действительно нет!



Николай Кубликов

Директор Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг»

Как недостижимое сделать достижимым?

Для этого необходимо не ставить перед собой барьеров и границ. Человеческие возможности безграничны, и только мы можем их искусственно загонять в рамки. Я постоянно учусь у своих детей, которые не боятся чего-то неизведанного и достигают успеха каждый раз, когда пробуют или познают что-то новое. В Евангелии от Матфея сказано: «Просите, и дано будет вам; ищите и найдете; стучите, и отворят вам, ибо всякий просящий получает, и ищущий находит, и стучащему отворят».



FURLA

Milano
MilanoModa
СЫНТИНЕРИУМОВИТЕ СЪСТЕ

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

ОКТАБРЬ
2013

ГРАВИТАЦИЯ (3D)

Когда: С 3 ОКТЯБРЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Сандра Баллок и Джордж Клуни, оставшиеся наедине в открытом космосе, – нет, это не романтическая комедия, а психологический триллер от Альфонсо Куарона, фильм-открытие семидесятого Венецианского кинофестиваля. Очередной выход в космос оборачивается для двух астронавтов стихийным бедствием: корабль разрушен, они – в полном одиночестве во мраке, соединенные друг с другом лишь тросом. Оглушительная тишина говорит нашим героям, что они потеряли всякую связь с Землей. Хотя спасение кажется невозможным, нас, конечно, поджидает сюрприз (иначе о чем был бы фильм?). Единственный шанс – пойти дальше в глубины космоса.

ФИЛОСОФЫ: УРОК ВЫЖИВАНИЯ

Когда: С 10 ОКТЯБРЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В международной школе в Джакарте таинственный учитель философии в качестве выпускного экзамена предлагает 20 студентам провести мысленный эксперимент. Используя свою логику, студенты должны выбрать, кто из представителей разных профессий будет достоин получить место в подземном бункере – единственном месте, где можно спастись от приближающейся ядерной катастрофы. Бункер рассчитан на десять человек, а значит, тех, кого не выбирают, ожидает жестокая смерть. Фильм, созданный совместно США и Индонезией, вполне может стать открытием года.

ТЫКВЕННОЕ ШОУ

Когда: С 16 ПО 19 ОКТЯБРЯ
Где: СЕРКЛВИЛЛЬ, США

Фестиваль тыкв в Серквилле – самый большой фестиваль подобного рода в мире. Начавшись как небольшая выставка овощей в 1903 году, мероприятие развернулось до гигантских масштабов – каждый год его посещают больше 300 тысяч человек. Основным событием фестиваля является конкурс тыкв, в котором участвуют «экземпляры» весом до 700 кг! Также ежегодно выбирают Мисс и Маленькая Мисс Тыквенное Шоу.

УТИНЫЕ ГОНКИ

Когда: 8 ОКТЯБРЯ
Где: ТЮБИНГЕН, ГЕРМАНИЯ

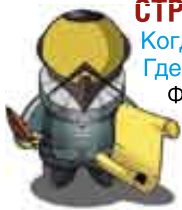
Одно из самых необычных мероприятий, проводимых в мире, участником которого может стать любой желающий. Более 6 тысяч желтых резиновых уток сбрасываются в реку Неккар с грузовика. Примерно через два часа первая уточка, которая приплывет к мосту, зарабатывает своему хозяину чек на тысячу евро. Во время проведения утиных гонок в Тюбингене царит прекрасная атмосфера: помимо самого «заплыва» зрители могут посмотреть театрализованные представления, развлечься прыжками на мини-батуте и купить себе на память тематический сувенир.



СТРИТ-ПЕРФОРМАНС

Когда: С 9 ПО 27 ОКТЯБРЯ
Где: ГУАНАХУАТО, МЕКСИКА

Фестиваль «Сервантино» – это необычный фестиваль, пример того, как студенческая инициатива может перерасти в официальный международный проект. История фестиваля началась в 1972 году с представления небольших фарсов Сервантеса на улице. Постепенно этими пьесами заинтересовались местные власти, и сейчас это один из любимейших фестивалей молодежи из Мексики. Популярность мероприятия растет с каждым годом, привлекая огромное количество людей со всего мира посмотреть выступления музыкантов и актеров, а также профессионалов изобразительного искусства и уличных представлений.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 15
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31



3G/Wi-Fi модем

Доступ в Интернет с компьютера
и с нескольких устройств,
подключаемых по Wi-Fi



Реклама. Сертифицировано

1550 руб.*

* в комплект включен 1 месяц бесплатного Интернета.

Устройство может работать и как USB-модем,
и как точка доступа WiFi.

Предложение доступно в офисах "Билайн" –
найдите офис ближе к дому на maps.beeline.ru.





«ШПИОНСКИЙ ДЕБЮТ»

Когда: 6 ОКТЯБРЯ 1962 Г.

Где: ЛОНДОН

В этот день состоялась премьера первого фильма о Джеймсе Бонде «Доктор Нет». Главные роли в фильме сыграли Шон Коннери, Урсула Андресс и Джозеф Уайзмен. При затратах в \$1,9 миллиона фильм принес создателям баснословные \$59,5 миллиона. Попытки экранизировать романы бывшего журналиста Яна Флеминга предпринимались и до 1962 года, однако возникали трудности с финансированием. С момента выхода «Доктора Нет» и до 2013 года в прокат вышли 24 фильма, повествующие о приключениях легендарного агента 007.

6-МИЛЛИАРДНЫЙ ЖИТЕЛЬ ЗЕМЛИ

Когда: 12 ОКТЯБРЯ 1999 Г.

Где: САРАЕВО

В этот день на свет появился Аднан Мевич, которого ООН выбрала в качестве 6-миллиардного жителя нашей планеты. Каждый год поздравить Аднана с днем рождения приезжают представители городских властей Сараево и Високо, а также множество, в том числе и иностранных, журналистов. В остальном это совершенно обычный мальчик, которому, впрочем, друзья и знакомые немного завидуют.



«ЛУНА-12»

Когда: 22 ОКТЯБРЯ 1966 Г.

Где: СССР

Запущена автоматическая спутниковая станция «Луна-12». Советским спутником было сделано 42 снимка лунной поверхности, удалось уточнить данные об общем химическом составе Луны по характеру ее гамма-излучения. Спутник впервые исследовал радиационные условия и содержание естественных радиоактивных элементов, благодаря чему был определен тип пород, залегающих на поверхности Луны.

ОКТАБРЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

НАПИШИ МНЕ, НАПИШИ...

Когда: 10 ОКТЯБРЯ 1869 Г.

Где: ВЕНА

Первая государственная открытка, содержащая в цене предоплату за марку, появилась в Австрии благодаря идее доктора Эммануила Хермана из Венской военной академии. На желтых открытках была напечатана марка достоинством 2 крейцера. За первые два месяца продано 2 миллиона 930 тысяч таких открыток – их популярность во многом объяснялась тем, что покупатели платили только за марку, и это было очень удобно.

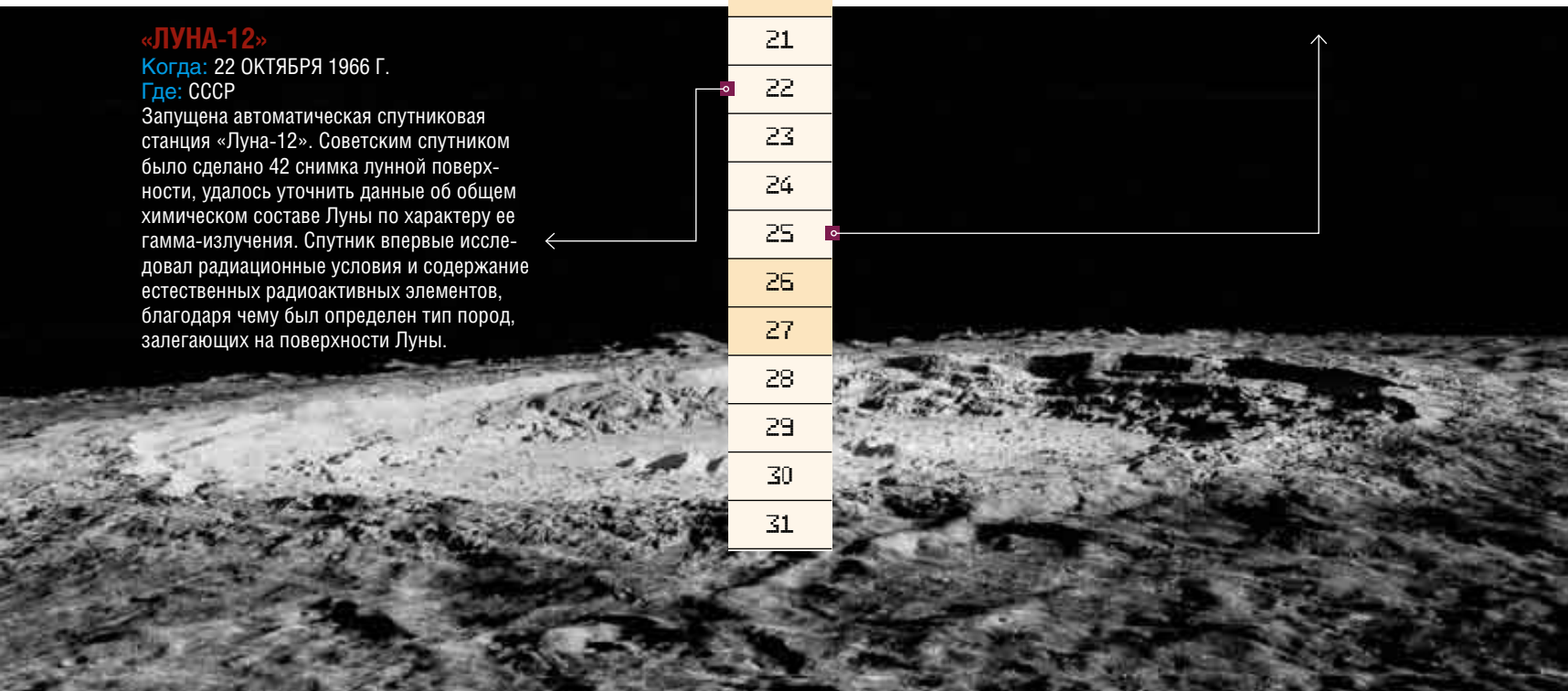


БАШНЯ В ГАЙКАХ

Когда: 25 ОКТЯБРЯ 1889 Г.

Где: ПАРИЖ

Завершено строительство Эйфелевой башни. Проект был создан к Универсальной выставке 1889 года, которая должна была показать технические достижения Франции за последние 10 лет. Густав Эйфель выиграл конкурс, представив свою башню, которая была недружелюбно «встречена» в артистических кругах того времени и названа «башней в гайках». Высота ее – 317 метров, она включает 18000 железных деталей и 2 500 000 заклепок. Эйфель создавал свое железное «чудовище» в качестве арки-входа на выставку и по договору должен был демонтировать ее через 20 лет. Однако «Железная дама» и по сей день находится на своем месте, на набережной Бранли на Марсовом поле.



Всегда на опережение НОВЫЙ **SANTAFE**



от 1 199 000 руб.

Пройдите тест-драйв сегодня (8793) 39-96-66

SANTAFE



HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ. РЕАЛИЗУЕМ МЕНТЫ

ПЯТИГОРСК, ЕРМОЛОВА, 48
39-96-66



Юлия Белоусова

«Молодая кровь» журнала Pro, поклонница метафизики и отсутствия псевдонимов. Любимая книга – «Колыбель для кошки» Курта Воннегута, любимая песня – «Love is Blindness» Джека Уайта, любимая материя – текст.

Горизонт и асфальт

Как я люблю глубокомыслие, которое мотивирует ничего не делать. Не то что бы я ленива, просто у меня созерцательный тип характера. Вот, например, Оскар Уайльд сказал великолепные слова: «Деяния – последнее прибежище людей, которые не умеют мечтать». После этих слов, пожалуй, стоит отправиться за порцией горячего глинтвейна и плотнее закутаться в плед перед камином. Ну, или достать коврик для медитации...

В действительности, многие наши мечты хороши сами по себе, без перевоплощения в реальность. Как музыка, доносящаяся с другого берега, откуда-то из-за горизонта, где на далеком причале устроили праздник. Можно поплыть к нему, и музыка будет становиться все громче. Но правда в том, что, оставаясь там, где ты есть, ты и так ее слышишь. И это не лишено своей красоты. Есть один секрет, как мечтать долго, мучительно и красиво – горизонт всегда должен оставаться на расстоянии. Ваш взгляд должен устремляться куда-то вдаль, насколько позволяет устройство вашего зрения, бурите взглядом прекрасное далеко и ни при каких обстоятельствах не отворачивайтесь. И вот когда вы забудете смотреть под ноги, вы обязательно споткнетесь. Либо под ноги, либо на горизонт – увы, придется выбрать одну из «областей обзора», если вы решитесь куда-либо пойти. Мироустройство – ничего не поделаешь.

Как-то я услышала историю о человеке, который тащил на себе тяжелый мешок, набитый черным металлом. Он раздобыл его (назовем это так) на каком-то заводе и собирался продать цыганам по очень хорошей цене. Что ж, у человека была

цель, не будем его осуждать. Ему пришлось проходить по берегу Волги, когда начался рассвет. Темная река полыхнула первыми лучами, и на горизонте появилось солнце. И вот, совсем уже обессиленный, он скинул мешок и остановился, чтобы покурить. Что-то произошло в этот момент. Человек замер на месте уже не потому, что устал: смотря на эту красоту, он вдруг забыл обо всем и задался одним-единственным вопросом: «Что вообще я делаю?» Хм, я бы не стала утверждать, что вместе с рассветом проснулась его совесть, но мне кажется, иногда мечта становится вот таким тяжелым мешком, взваленным на плечи, и стоит скинуть его и остановиться. Слышите? Это музыка с далекого причала, которая и так играла все это время. Что-то прекрасное простирается перед вами, но вы слишком долго тащили на себе огромный мешок с ворохом ожиданий и предвкушений того, что будет завтра. Нет-нет, не сейчас, конечно же, но непременно завтра, или послезавтра – крайний срок. Я ни в коем случае не отговариваю вас мечтать – в обществе ценят креативных, но что может быть ценнее «здесь и сейчас»? Без оглядки даже на секунду назад, и без двадцать пятого кадра,

где маячит придуманное будущее, без призраков и голограмм, просто слушать звуки, которые звучат здесь и сейчас, смотреть и чувствовать без утомительного фонового шума: «ты должен – ты сделаешь – ты хочешь – тебе необходимо». Горизонт как стык двух составляющих – земли и неба – не имеет смысла без почвы под ногами. Поглядывайте на него, так, на всякий случай, иногда можно и часок-другой полюбоваться, но асфальт под ногами может быть не менее зрелищным со всеми своими шероховатыми узорами, темными прожилками и неровностями (с неровностями будьте бдительны, и с выбоинами тоже), особенно когда он озарен восходящим солнцем и вы идете по нему к намеченной цели. Всего лишь только озарен, этого достаточно, как достаточно от любой мечты ее существования самой по себе. Может, она не сбудется (здесь я ставлю вопрос в скобках для особо впечатлительных, вот он «?»), но слишком много книг написано о мотивации, чтобы мы обращали внимание на какую-то там реальность с ее возможными исходами. В конце концов, то, что недостижимо, помогает по-настоящему оценить достигнутое. ▀

Либо под ноги, либо на горизонт – увы, придется выбрать одну из «областей обзора», если вы решитесь куда-либо пойти.



MARELLA

MILLA JOVOVICH MARELLA.COM

Пятигорск,
ул. Мира, 3, ТЦ Универмаг, 2 этаж
тел. (8793) 39-46-81



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro.

Ускользящий горизонт

Опросите десять человек: «Что такое горизонт?» Девять из них, я уверен, скажут: «Это воображаемая линия, ограничивающая оком. Там, где небо сходится с землей. То, к чему стремишься. Что-то вроде недостижимой мечты, ты к ней тянешься, а она убегает, убегает...» Образованный процитирует М. Светлова: «Как преступник, среди бела дня, Горизонт уходит от меня». А что вы хотите, на слуху передачи и статьи под названием «Горизонты науки» – в том смысле, что они бескрайни, словно само познание.

Заглядываю в словарь. Оказывается, в основе всей этой беспредельности лежит глагол, значащий – ограничивать. Так что не широта и простор, а туповатое: «Куды прешь, нельзя-я!» зашифровано в красивом романтичном слове. Вот так всегда: хочешь изречь одно, а произносишь совсем не то, противоположное. Поэтому умные люди и предостерегают: «Различайте, мол, то, что говорили и что сказалось само». Второе всегда гораздо интереснее первого. Почему? А потому, что само вырвалось и выразило то, что или не поняли, или скрывали. Один умный человек (Э. Гусерль) имел обыкновение задавать своим студентам дурацкий вопрос: «Вы видели когда-нибудь дом?» Молодежь, покручивая пальцем у виска, мол, совсем профессор того, а вроде еще не совсем старый, уверенно отвечала: «А то!» При тщательном рассмотрении сначала выяснилось, что в поле зрения-то попадала стена, максимум – угол строения. Потом того хлеще: «ДОМ» – отвлеченное представление, продукт мысли, воспринять его органами чувств нельзя. «Ну, и к чему эти умствования?» – спросит раздраженный читатель. А к тому, что каждый из нас не ведает, что несет его язык (который во рту). Потому рискуем дать совет, только переведем его с философского на современный язык (который в голове и на котором мы об-

щаемся): «Фильтруй базар». В смысле, понимай то, что вылетает из губ. А то ведь, по старинной поговорке, слово не воробей: поймают – вылетит.

Так что же такое горизонт – символ бесконечности человеческих устремлений или эмблема людской ограниченности? И то, и другое. И не потому, что предел одного – крохотный кружок на огромном поле для другого. И не оттого, что сколько ни беги за ним – не уго니шься. Просто «предел» = «граница». Внутри определения то, что мы понимаем. Снаружи – то, о чем мы без понятия.

А отсюда и мыслительный эксперимент. Давайте попытаемся, зная именно смысл подлинный (замечательное слово! Лином заплочных дел мастера называли длинный железный прут. Его раскаляли докрасна и нежно гладили по голой спине. На другой конец предусмотрительно набивали деревянную рукоять, чтобы палач пальцы не жег. «Ис-пыт-уемых» много, а умелец один, ему умелые ручки беречь надо. То, что человек при этих манипуляциях орал, считалось истинным. Или «под-линным»). Так вот, зная реальный смысл слова «горизонт», пойдем подлинный смысл расхожих штампов, в которых оно играет главную роль.

Знаете, откуда появился канцелярский «дубовый» стиль? Из стремления убрать ловушки,

которые расставляет родная речь. Придать всему единственное значение, сделать все «однозначным». И стали рождаться шедевры: «Пассажир должен держаться за поручень во избежание падения». «Ухватись, а то свалишься» короче и понятнее. Но так один человек может посоветовать другому, равному. А официоз – слова свыше. Власть говорить на равных не согласна, она предписывает. И знаете, почему всем так нравится одесская манера изъясняться? Здесь идет нескончаемая игра со всеми правилами и запретами лексики, грамматики и всех прочих составляющих учебника. В результате слияния традиций многих народов, их темпераментов, манер мыслить и вести диалог получился не-правильный говор. Он расширил возможности каждого из попавших в этот бурлящий котел наречий, показав ему такое же, но другое. В одесском высказывании толкаются, ссорятся, подмигивают и показывают друг другу языки (которые во рту), греки и французы, евреи и хохлы, русские и татары. В результате все равны, всем весело. И как ни определяй в этом карнавале слово «горизонт», хоть как бескрайность, хоть как определенность, высказанная мысль не изменится, потому что все варится в соку иронии, а эта штука заставляет одновременно видеть оба смысла и не верить полностью ни одному из них. ■

Горизонт – символ бесконечности человеческих устремлений или эмблема людской ограниченности?



КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

Официальный дистрибьютор
ТМ GRASARO на территории
Ставропольского края

GRASARO 
www.grasaro.ru

 КЕРАМИК

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел./факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
ceramik-p@mail.ru



Сергей Анисимов

Сергей Анисимов в представлении не нуждается. На его счету более сотни научных разработок, спасение молочного комбината от банкротства и сыгранная вничью партия с самим Каспаровым. Он знает практически все о молоке и собирается популяризировать на Ставрополье роботов-дойрок. К тому же, генеральный директор Молочного комбината «Ставропольский» – довольно интересный собеседник.

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО ДЕНИСА СУВОРОВА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Чисто молочная история

ХРАНИТЕЛИ ВКУСА

– Сергей Владимирович, МКС – это хорошо известный всем ставропольчанам бренд. В чем секрет популярности ваших продуктов?

– Мы стараемся сохранить все те традиции, которыми живет эта сфера в течение долгих лет, те стандарты, которые были еще при Советском Союзе. Поэтому и вкус нашей молочной продукции практически неизменен с тех времен. К примеру, кефир, который мы выпускаем, получается на основе кефирного грибка, которому скоро будет 55 лет. Уход за ним – задача не из простых. Но мы сознательно идем на это, чтобы наши дети знали тот вкус, который еще помнят наши мамы и бабушки. Или взять мороженое. Наверняка не многие знают, что мы экспортируем его в Израиль. Там живет очень сильная ностальгия по советским временам, когда в производстве этого холодного лакомства не использовали ароматизаторы, красители, стабилизаторы. И наш абсолютно чистый, без каких-либо добавок молочный вкус пользуется там большой популярностью. С другой стороны, мы стараемся использовать в производстве все последние инновации и выпускаем разнообразную продукцию, полезную для организма своими уникальными свойствами. К ним относится, например, молоко ночной дойки. Дело в том, что оно содержит повышенное количество гормона сна – мелатонина, а поэтому обладает расслабляющим эффектом и способствует засыпанию. Или, к примеру, биоюгурт, в котором используются лакто-бактерии, известные многим по продукции «Ак-тимель» от «Данон». Они повышают иммунитет организма. Или низколактозное молоко, предназначенное для тех, кто

не имеет фермента лактазы, то есть не способен переварить продукт. Это особенно важно для детей, которые рождаются с лактазной недостаточностью.

– Какие новинки достойны того, чтобы о них рассказать подробнее, и чем ваша продукция отличается от продукции конкурентов?

– Я думаю, что такого ассортимента молока и разной функциональной направленности продуктов как у нас, нет ни на одном предприятии России, даже если говорить о глобальных компаниях. В этом смысле ставропольчанам очень повезло. Ведь они могут себе позволить молоко разной жирности (от 0% до 5%), разной емкости (с упаковкой от 250 граммов до литра) и различных качественных свойств. Например, молоко ▶▶

ПРО МАГАЗИНЫ «МКС»

Мы стараемся, чтобы в каждом крупном жилом массиве Ставрополя был наш фирменный магазин, ведь только в них мы можем представить весь ассортимент выпускаемой нами продукции – а это порядка 400 наименований. Сегодня таких точек в Ставрополе более 40, и их число, конечно, будет расти. Более того, их число пополняется магазинами совершенно нового формата. В краевом центре на улице Ленина уже открыты молочный бутик и фирменный магазин «Полюшко», в котором представлен весь кулинарный ряд от МКС.



«Отборное» производится по системе «добровольного» доения, то есть на ферме, которая нам его поставляет, установлен робот – именно он ответственен за дойку. В итоге у молока просто отменный вкус.

– А чем робот лучше людей?

– Он просто делает свою работу эффективнее человека. Судите сами: корова сама подходит к роботу, он делает массаж вымени, ополаскивает его, потом дезинфицирует, обсушивает, протирает и лишь потом доит. По окончании доения он опять все обмывает и дезинфицирует, поэтому у этих коров не бывает маститов. Во время доения робот успевает обследовать состояние здоровья коровы, и если у нее повышена температура или в молоке чего-то не хватает, то он сразу отправляет сообщение ветврачу. А буренка тем временем уже не выйдет к стаду. Автоматическая система ворот направит ее сразу в карантин.

ПРЕВРАТНОСТИ РЫНКА

– Серьезна ли конкуренция со стороны производителей из соседних регионов и стран? В частности, белорусская продукция сейчас в большом количестве приходит на ставропольский рынок...

– Белорусские продукты – длительного срока хранения. А мы позиционируемся как производители свежих молочных продуктов. У нас с ними разный рынок. И конкуренты у нас другие. Это производители Краснодар, Черкесска. Но это здоровая конкуренция, которой мы не боимся. Другой вопрос – теневая сфера, которая наносит ущерб и нам, и самим потребителям. Сейчас на рынке очень много фальсификата очень низкого качества. Сегодня в магазине сложно найти настоящее сливочное масло.

– И как распознать подделку?

– Ее выдает прежде всего цена. Хороший продукт не может стоить очень дешево. А фальсифицировать сегодня научились практически все – не только масло,

но и сметану и даже молоко, заменяя животный жир на растительный. Берется сухое молоко, деминерализованная молочная сыворотка, растительный жир и вода. На выходе – комбинированный коктейль с молочным вкусом, но, увы, без всякой пользы. Зато по привлекательной цене. Невозможно купить качественный конечный продукт по цене, которую производитель платит за сырье, это нужно понимать.

– Какой ассортимент выпускается сегодня, что пользуется наибольшим спросом? Ждать ли его расширения в будущем?

– Мы продолжим расширять ассортимент продуктов с лактулозой – это пребиотик, который повышает иммунитет и не дает антибиотикам убивать нашу собственную микрофлору во время

курса лечения. Сегодня в аптеках продаются импортные сиропы – отечественных аналогов нет. Мы планируем изменить такое положение дел и организовать выпуск своего сиропа с лактулозой. Думаю, что это будет успешным проектом.

– Сегодня мы наблюдаем рост цен на молочную продукцию. С чем это связано?

В первую очередь сказывается нехватка молока. В целом по России сейчас отмечается спад молочного производства примерно на 5%. В нашем крае такая же картина. Причем, эта негативная тенденция усугубляется оттоком сырья. По оценкам Минсельхоза, примерно 250-260 тонн молока в

ПРО ПЕРСПЕКТИВЫ

У нас есть проект создания собственного животноводческого мега-комплекса. Он рассчитан на 4 тысячи голов дойного стада, и мы планируем получать 100-120 тонн своего молока в день. Комплекс станет ультрасовременным производством, где практически не будет задействован человеческий труд: автоматическое кормление животных, автоматическая уборка за ними и, конечно, только роботизированное доение. Кроме того, производство будет безотходным: весь навоз будет перерабатываться в природный газ и удобрения.



день увозится из Ставропольского края в Краснодарский край и соседние республики. Его просто перекупают, предлагая лучшую цену. А потом оно возвращается назад к нам уже в виде готовой продукции, которая, естественно, дороже нашей. В итоге тот же Краснодарский край поднимает цены на нашем рынке. И у нас не остается другого выхода, кроме как тоже поднимать закупочные цены. А от этого страдает в первую очередь потребитель.

При этом, что самое интересное, производителям молока выплачивают дотации из краевого бюджета, то есть, по сути, из наших налогов. Я считаю, что такую систему необходимо срочно менять. И дотировать только то молоко, которое поступает на переработку в местные предприятия, с которого платятся налоги в бюджет Ставропольского края. Иначе выходит, что мы фактически поддерживаем бюджет Краснодарского края, Кабардино-Балкарии, КЧР.

МЕЖДУ НАУКОЙ И ТВОРЧЕСТВОМ

– Расскажите, а как все начиналось?

– Если говорить об истории комбината, то она берет свое начало в 1928 году. В то время это были небольшие разобщенные цеха, выпускающие скудный ассортимент продукции и расположенные в нижней части города. Свой нынешний облик комбинат стал принимать в 1959 году, когда здесь, на знакомом всем месте (правда, тогда это была окраина Ставрополя), возвели его первую очередь.

Я пришел на предприятие в 1992 году, когда оно (как и, собственно, вся страна) переживало непростые времена. В день тогда здесь принимали 30 тонн молока (для сравнения – сейчас 300 тонн). Комбинат был на грани банкротства, но нам удалось переломить ситуацию. Дело в том, что как раз в то время был расформирован научно-исследовательский молочный институт, в котором я работал. И вместе со мной ▶▶



на производство пришла целая группа специалистов – человек пятьдесят сотрудников института, среди которых были и доктора наук. Так была сформирована мощная команда профессионалов, многие из которых работают на комбинате и по сей день.

– Как получилось так, что вы связали всю свою жизнь с молоком?

– Начиналось все с выбора вуза. Закончив школу, я поступил в политехнический институт на факультет технологии молока и молочных продуктов. И так совпало, что в тот период в институт на место заведующего кафедрой технологии молока пришел академик Храмцов. А я стал первым студентом института, который под руководством Храмцова защищал не диплом, а полноценную научную работу. Она открыла мне дорогу в НИИ. И я стал младшим научным сотрудником Северо-Кавказского филиала всесоюзного научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия. И к моменту его расформирования в 1992 году я уже занимал должность заместителя директора. Тогда мне и поступило предложение от Михаила Кузьмина, который в то время был мэром Ставрополя, прийти на комбинат.

– А почему выбор администрации пал именно на вас?

– Тогда на должность директора было шесть кандидатов. Наверное, я стал самым подходящим. Во всяком случае, техническая интеллигенция завода именно с моим приходом связывала возможность его выживания. Я не был новым человеком на заводе: 5 лет проходил практику на предприятии, работал в цехах простым рабочим, когда учился. А во время работы в НИИ занимался апробацией собственных научных разработок. Кстати, у меня их более ста, и большинство было апробировано именно здесь.

– Вы строгий руководитель? Если бы вас попросили оценить себя как руководителя, какую бы оценку Вы себе поставили?

– Трудно сказать, я же не классический менеджер. Я пришел из науки. И это, пожалуй, находит отражение в моем стиле руководства. У моих сотрудников довольно большая степень свободы. Моя главная задача – создать такие условия, чтобы атмосфера в коллективе была здоровая, творческая, и все получали удовлетворение от своей работы.

– Ваша семья поддерживает вас в деле всей жизни, которое, похоже, стало призванием?

– Конечно. Более того, помогает. Моя мама Зоя Андреевна работает здесь же, на предприятии, возглавляет его хлебопекарное направление. Жена Марина преподает латынь в Медакадемии. Кстати, именем ее отца – профессора Георгия Константиновича Филиппского – в Ставрополе названа детская больница. Сын Георгий учится в аспирантуре СКФУ, на том же факультете, который в свое время закончил я. Занимается микробиологией.

– Где и как отдыхаете от работы?

– В спортзале. Три раза в неделю мы с коллегами играем в баскетбол. А еще я плаваю, играю в теннис. В общем, люблю спорт во всех его проявлениях. Когда-то я был чемпионом края по шахматам и даже провел одну партию вничью с Гарри Каспаровым. Правда, тогда мы были детьми.

– Тихие семейные вечера – это про вас?

– Пожалуй. В свободное время люблю читать «молочные» журналы: устраиваюсь уютно в кресле и отслеживаю мир новинок. Гуляю с лабрадором Шокой. Кстати, назвали мы ее в честь нашего продукта «Шока-мока» из-за ее шоколадного цвета.

– А вы в детстве молоко любили?

– С детства его пью. Наверное, поэтому хорошо сохранился! ❧

Вклад
11%

Амбициозный
Дерзкий
Максималист

Вклад с характером

Вклад «Оптимальный выбор», срок вклада 545 дней, валюта – рубли. Сумма вклада от 30 тыс. руб. На первые 180 дней – 11% годовых, на оставшийся срок вклада – 6% годовых. Доп. взнос – от 1 тыс. руб., расходные операции – в сумме капитализированных процентов, но до минимальной границы суммового диапазона на момент совершения расходной операции. Выплата процентов – ежемесячно/ ежеквартально/в конце срока вклада. Досрочное расторжение: до 181 дня – 0,01%, более 181 дня – 0,6 процентной ставки по вкладу. Предложение действительно с 29.08.2013 по 31.10.2013.

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359

8 800 100-24-24

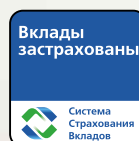
(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru



VTB24

Большое преимущество



Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество).
Генеральная лицензия Банка России № 1623. РЕКЛАМА



Ауди в белом

21-22 октября дилерский центр «Ауди Сервис Минеральные Воды» (группа компаний «Город Авто») провел фестиваль «Audi в белом». Гости торжества позабыли о дождливой осени: цветы, автомобили, декорации, фирменная одежда – все было белым! Праздник сопровождался lounge-музыкой и выступлением «живой скульптуры». Приятным дополнением стали мастер-класс по декорированию, изысканный фуршет и букеты для прекрасных дам. Посетители приняли участие в розыгрыше ценных подарков от дилера: поездка на курс водительского мастерства в Audi quattro camp и эксклюзивная куртка Patrick Helmann нашли своих хозяев. Гостям был предложен тест-драйв: все желающие по достоинству оценили стильные немецкие автомобили, их мощь и комфорт. Каждый совершивший пробную поездку получил сертификат, дающий право на приобретение Audi по выгодной цене.



Fiat Professional в Минеральных Водах

4 октября в Минеральных Водах прошла презентация обновленного модельного ряда FIAT Ducato в рамках масштабного роад-шоу Fiat Professional по городам России. На мероприятии в дилерском центре «Фиат Центр Минеральные Воды» были представлены 15 модификаций FIAT Ducato для грузовых, пассажирских, комбинированных и специальных перевозок. Гостям не только рассказали об обновленной линейке коммерческих автомобилей на базе FIAT Ducato, но и пригласили осмотреть и ознакомиться с техническими характеристиками представленных моделей. В ходе мероприятия гости – владельцы FIAT Ducato – поделились своими впечатлениями от эксплуатации автомобилей, а также рассказали, почему они выбирают бренд FIAT: за надежность, экономичность и внимательное отношение к потребителям.



Олимпийский огонь на Эльбурсе

7 октября 2013 года в Москве началась эстафета Олимпийского огня. Примечательно, что это будет самая продолжительная по времени (123 дня) и самая протяженная (более 40 тысяч километров) эстафета в истории Олимпийских игр. Эстафета Олимпийского огня будет состоять из четырех основных этапов и пройдет через столицы всех 83 субъектов Российской Федерации. При этом огонь будет перемещаться и по земле, и в воздухе. Олимпийский огонь побывает на Северном полюсе, на дне озера Байкал, а на последнем этапе своего путешествия будет поднят на высочайшую вершину Европы – гору Эльбрус.



Новые открытия с flydubai

В сентябре авиакомпания flydubai совершила первые полеты из Дубая в Краснодар и Волгоград, установив регулярное прямое авиасообщение между городами. Краснодар стал седьмым российским направлением в маршрутной сети flydubai, география которой охватывает более 65 городов. Открытие прямого авиасообщения с Волгоградом позволит осуществлять прямой перелет в Дубай, который займет чуть более 4 часов. В начале следующего года жители Краснодара смогут также воспользоваться премиум-сервисом и осуществлять перелеты бизнес-классом.

möbel & zeit



В 2012 году наша компания достигла
важного рубежа: мы стали полноправным членом Ме-
бельной Ассоциации РФ для заказа продукции
таких компаний, как Икея, Калити и других
профессионалов в мире. Это позволит нам расширить
наши возможности.

ДИВАНЫ для домашних кинотеатров

Яркие впечатления, буря эмоций и уникальный
многочасовой комфорт!

Разработки möbel&zeit в области эргономики,
примененные в линейке мягкой мебели
«Диваны для Домашних Кинотеатров», дарят
своему обладателю возможность продолжительного
комфортного отдыха.

Благодаря десяткам разнообразных опций
и электрическим механизмам диван подстраивается под
вас с легкостью одного прикосновения.

Ничто не отвлекает от просмотра нового фильма в кругу
семьи и друзей!

СКИДКИ
до 40%
Рассрочка**

официальный дилер Компания «Аллегро»

АЛЛЕГРО

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 10, стр. 1
тел. +7 905 411-10-99, 8 (8793) 38-93-43

г. Пятигорск, пр-т Калинина, д. 2, корп. 2
тел. 8 (8793) 32-95-35

www.allegro26.ru
www.mz5.ru

* Мебель унд Цайт

** Акция действует с 01.10.13 г. по 30.11.13 г. Подробности у продавцов-консультантов.



«ВТБ Арена парк» – проект комплексного развития территории, включающий в себя строительство многоцелевого спортивно-развлекательного комплекса («ВТБ Арена» и Центрального стадиона «Динамо»), Академии спорта «Динамо», городского квартала «Арена Парк», а также спортивного парка «Динамо». Площадь реализуемого проекта – 31 га. «ВТБ Арена» и Центральный стадион «Динамо» – универсальная малая и большая спортивные арены, объединенные под одной крышей. Общая вместимость Центрального стадиона «Динамо» составит свыше 26 000 посадочных мест, а вместимость универсальной арены – от 11 500 до 14 000, в зависимости от конфигурации. Открытие Центрального стадиона «Динамо» запланировано на день рождения Льва Яшина, 22 октября 2017 года. Академия спорта «Динамо» общей площадью 62 800 тыс. кв. м, включает в себя две хоккейные площадки, гимнастический зал, залы для спортивных единоборств, сквоша, игровых видов спорта, фехтования, а также медико-восстановительный центр. Городской квартал «Арена Парк» объединяет в себе 13 корпусов, включая штаб-квартиру Общества «Динамо», гостиницу «Hyatt Regency Moscow, Petrovsky Park», офисные здания, апартаменты. Количество апартаментов – 1002 единицы, общей площадью 145 000 кв. м, четыре офисных здания: три от 9 000 до 12 000 кв. м и одно 36 000 кв. м. Парковка, расположенная под спортивной частью проекта «ВТБ Арена парк» и городским кварталом, рассчитана на 4 200 мест. От городского квартала стадион и арену будут отделять восемь гектаров обновленного Парка физкультуры и спорта «Динамо».

Проект «ВТБ Арена парк» стал лауреатом премии European Property Awards

Проект банка ВТБ и ЗАО «УК «Динамо» «ВТБ Арена парк» стал лауреатом престижной Европейской премии в области недвижимости – European Property Awards. Проект признан победителем сразу в двух номинациях: «Многофункциональный девелоперский проект» (Best Mixed-use Development) и «Организация общественных пространств» (Best Public Services Development).

European Property Awards учреждена в 1995 году и считается престижной наградой европейского рынка в сфере жилой и коммерческой недвижимости. Европейская премия является частью Международной премии недвижимости – International Property Awards – самого авторитетного в мире конкурса с точки зрения качества участвующих в нем проектов.

Первый заместитель президента-председателя правления банка ВТБ Василий Титов подчеркнул: «Нам очень приятно, что уникальный проект «ВТБ Арена Парк» был по достоинству оценен международным девелоперским сообществом. Уверен, что проект

внесет огромный вклад в развитие современной городской среды Москвы и станет новой столичной достопримечательностью». Старший вице-президент банка ВТБ, генеральный директор ЗАО «УК «Динамо», руководитель проекта «ВТБ Арена парк» Андрей Перегудов отметил: «На сегодняшний день проект «ВТБ Арена парк» – это единственный пример комплексного развития масштабной городской территории, который включает в себя создание уникальной спортивной инфраструктуры. Мы расцениваем эту



Андрей Перегудов

премию как высокую оценку работ, проведенных в рамках проектирования, и теперь вплотную подошли к следующему этапу реализации нашего проекта». Жюри премии состоит из 70 опытных профессионалов, включая Эндрю Пэнтинга, исполнительного директора Британской федерации собственности, Питера Болтона Кинга, директора по

глобальным имущественным вопросам Королевского общества сертифицированных оценщиков, и Кристиана Морриса, директора и владельца архитектурной фирмы Yotomo Ltd.



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МАСК

п. Иноземцево, пер. Промышленный, 3 / тел. 8 (87932) 5-27-27

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2 / тел. 8 (928) 9-700-700

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
СОФИЯ

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 187 / тел. 8 (87934) 4-28-00

www.mask454.ru

РАССРОЧКА 0-0-10*

Акция* «Рассрочка 0-0-10» (ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», генеральная лицензия банка России № 316 от 15 марта 2012 г.)
Подробности и сроки акции уточняйте у продавцов-консультантов салонов «МАСК» и «София».

Новые возможности лизинга с ЗАО «Сбербанк Лизинг»

В честь 20-летия ЗАО «Сбербанк Лизинг» с ноября 2013 г. в рамках экспресс-продуктов компании открывается специальная программа «Юбилейная». Предложение действует для клиентов компании и клиентов ОАО «Сбербанк России», лояльных к бренду.

Специальная программа «Юбилейная» позволит субъектам малого, среднего и крупного бизнеса приобретать транспортные средства и специальную технику в лизинг по наиболее комфортным условиям. Основными выгодами продукта является отказ от комиссии и снижение ставки финансирования на 1 % по сравнению со стандартными параметрами. Сроки рассмотрения по повторным сделкам после акцептования условий и подачи документов не будут превышать 9 рабочих часов. При этом увеличена максимальная сумма лимитов по финансированию лизинговых сделок в рамках экспресс-

продуктов ЗАО «Сбербанк Лизинг» в два раза – до 24 млн. руб. на одного лизингополучателя.

Благодаря широкому выбору партнеров-поставщиков, новое предложение позволит заказчикам в кратчайшие сроки и с минимальным удорожанием приобретать и использовать в деятельности технику и транспорт. «Сбербанк Лизинг» уделяет большое внимание реализации потребностей и учету пожеланий каждого партнера, поэтому для действующих клиентов, которые зарекомендовали себя с точки зрения благонадежности, разработана программа лояльности.



**Кубликов Николай
Николаевич**

Директор Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг»

ЗАО «Сбербанк Лизинг» осуществляет деятельность на рынке лизинговых услуг РФ с 1993 года.

Входит в тройку лидеров рейтинга РА «Эксперт» по итогам 2012 года. Высокая деловая репутация ЗАО «Сбербанк Лизинг» в январе 2013 года подтверждена Международным рейтинговым агентством Fitch Ratings - рейтинг «BBB», национальный рейтинг «AAA».

По итогам 2012 г. совокупный объем портфеля компании составил почти 220 млрд. рублей, а объем нового бизнеса порядка 82 млрд. рублей.

Единственным акционером компании является ОАО «Сбербанк России». Региональная сеть ЗАО «Сбербанк Лизинг» насчитывает 65 филиалов в крупнейших городах России и дочерние компании в Казахстане, Украине и Беларуси.

www.sberleasing.ru



20 ЛЕТ
УСПЕШНОГО
РАЗВИТИЯ

Северо-Кавказский региональный
филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг»

г. Ставрополь, ул. Ленина, 359
Бизнес-центр «Система», оф. 202

Тел.: (8652) 350609
359848 (факс)

Лизинг (англ. leasing от англ. to lease — сдать в аренду) — вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами. Лизингодатель обязуется приобрести в собственность определенное лизингополучателем имущество у указанного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. По сути, лизинг — это долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа, обладающая некоторыми налоговыми преференциями. Приобретение основных средств в форме лизинга позволяет снизить налоговую нагрузку предприятия. В частности, платежи по лизинговым договорам уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (являются затратами). Кроме этого, ускоренная амортизация (с коэффициентом 3) позволяет балансодержателю снижать базу для расчета налога на имущество и дополнительно снизить базу расчета налога на прибыль. Планирование потоков НДС при лизинге требует тщательного подхода в соответствии с действующими нормативными документами и, иногда, может обеспечить дополнительные выгоды при лизинге.

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



ГлавСтройБлок



ДОМ ИЗ ГАЗОБЛОКА БЫСТРО И ЭКОНОМИЧНО!

Официальный представитель завода «ГлавСтрой Усть-Лабинск»
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77
8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.gsblok.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru

Признайся в любви своему товару, или Как продать дорого

Своими рекомендациями, как продавать дорогой товар, делится директор компании «БИЗНЕС-КЛАСС», ведущий тренер в области продаж Наталья Чуйко.



– Наталья, есть такое мнение, что продавцы боятся продавать дорогой товар, это так?

– Это психологические установки самих продавцов. Иногда они боятся своих цен, боятся назвать стоимость покупателю, а когда все-таки называют, в их голосе явно звучит: «Это дорого!» Клиент это чувствует, и ему тоже начинает казаться, что товар дорогой. Как-то я наблюдала такую сцену в магазине спорттоваров. Зашел покупатель, взял в руки кий для бильярда за 15000 рублей

*Из разговора директора магазина с коллегой:
«Мои продавцы не могут продавать дорогой товар, приходится самой выходить в зал и делать выручку»*

и спрашивает: «Это самый дорогой?» Было видно, что ему действительно хотелось чего-то особенного, и он был готов сделать и более дорогую покупку. И продавец показал ему кий за 60000 рублей, но тут же добавил: «Зачем вам такой дорогой, возьмите тот, первый!»

– И почему он это сделал?

– Одна из причин банальная – продавец сам себе не может позволить дорогую вещь и судит о возможностях клиента по себе. В нескольких брендовых магазинах одежды в Германии я наблюдала ситуацию, когда продавцы были одеты в вещи из коллекций, которые продают, то есть стильно, красиво, дорого. Они чувствуют себя по-другому, уверенно преподносят товар и продажи растут.

– Согласитесь, что не каждый дорогой товар можно подарить продавцам, чтобы стимулировать продажи?

– Конечно, нет. И все же первая продажа – это продажа самому себе, продажа ценности товара для себя. А чтобы это происходило, надо очень хорошо знать товар, его свойства. К сожалению, 80% продавцов не знают товар.

– Часто случается так, что ценник покупатель видит еще до того, как начинает общаться с продавцом. Как же в этом случае правильно аргументировать цену?

– «Аргументация цены» действует уже с того момента, как только покупатель переступает порог. Это значит, что внешний вид магазина, его название уже должны формировать у покупателей определенные ожидания. И сам магазин – если там нет очередей, если там уютная атмосфера, вежливый персонал, аккуратно размещенный на полках товар, не мятые упаковки, красиво оформленные ценники, – все это создает отношение к ценности предлагаемого товара.

– И все-таки, как сделать так, чтобы цена не смущала покупателя?

– Есть много методов для каждого бизнеса. Скажем, «Метод бутерброда», когда мы сначала называем ценность товара для

клиента, а потом только цену. Поместите цену между 2-3 слоями «вкусной пользы»: «Это окно из металлопластика и подоконника с отливом обойдется вам в 8000 рублей». Есть и другой способ – «Метод деления», когда мы предлагаем покупателю разделить цену на какие-то единицы, к примеру, время использования: «Да, я согласна, этот крем дорогой. Он стоит 900 рублей. Но вы им будете пользоваться минимум 3 месяца, то есть 90 дней. Получается, что в день вы потратите на здоровье и свежесть вашей кожи всего 10 рублей!».

– А если клиент просит скидку, нужно ли идти ему навстречу?

– Наши продавцы любят давать скидки! На первую же просьбу покупателя снизить цену они ее тут же снижают. Но ведь скидки даются не для того, чтобы продать дешево, а для того, чтобы продать больше. Поэтому прежде чем говорить о скидках – торгуйтесь. Предметом торга может быть все, что угодно – доставка, сборка, объемы закупок и другое.

– Убеждает!

– Приходите на тренинг в Пятигорске в декабре, и все это будем разбирать на ваших конкретных примерах! 📌

БИЗНЕС-КЛАСС
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА



МАКСИМАЛЬНО
ПОЛЕЗНЫЕ
СЕМИНАРЫ
И ТРЕНИНГИ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Запишись на тренинг в Пятигорске:

- ✓ 22-24 ноября – «Полный контроль своего бизнеса» (тренеры группы АКМ-Management, Санкт-Петербург)
- ✓ 4 декабря – «Клиент говорит «НЕТ!». Работа с возражениями!» (тренер – Наталья Чуйко)
- ✓ 7 декабря – «Тайм-драйв. Технология управления временем» (тренер – Наталья Чуйко)

Пятигорск, тел. 8 (8793) 36-36-20 Ставрополь, тел. 8 (8652) 72-27-97 www.bclas.ru

Jacob Delafon
PARIS



Реклама. Сертифицировано

 **СтройКомплект**
На проспекте

г. Кисловодск, пр. Победы, 83. Получить консультацию можно по телефону: (87937) 5-07-65

ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК

www.sk-house.ru

«Шоколад» высшей пробы

текст Светланы Ландиной

Старт продаж квартир во второй очереди «Шоколада» – это, безусловно, событие, выходящее по своей значимости далеко за пределы Ставрополя. Пожалуй, самый амбициозный на территории всего края проект в сфере жилищного строительства наглядно доказал свою востребованность и уникальность.

К этому знаковому моменту была приурочена торжественная церемония, в которой приняли участие городские и краевые чиновники, парламентарии, риелторы, представители банковского сообщества и, конечно, все те, кто уже связал или только планирует связать свою жизнь с «Шоколадом». А положенная по таким случаям красная ленточка под аплодисменты гостей была перерезана гендиректором холдинга «Эвилли» Владимиром Ткаченко и Главой Ставрополя Георгием Калюгиным. Впрочем, главным событием церемо-

нии стала закладка в основание здания капсулы времени, прибывшей в Ставрополь из Южного Тибета. Дело в том, что еще летом опыт компании «Эвилли» в реализации концепции «город в городе» очень заинтересовал китайскую делегацию из города Чжэньцзян – побратима Ставрополя. И капсула с хранившимся в ней древним манускриптом стала очень символическим подарком от китайских гостей, впечатленных увиденным. Согласно преданию, этот артефакт заряжен необыкновенной положительной энергией от

священной горы Кайлас, и то место, где он будет храниться, ждут мир, благополучие и достаток.

В этот день все присутствующие могли своими глазами оценить темпы и масштабы строительства. Четыре «свечки» первой очереди уже практически готовы. Буквально на глазах они обретают законченные очертания и фирменные цвета фасадов. Монолитные работы здесь планируют завершить уже через месяц, а первые новоселья «Шоколад» сможет отметить как минимум на полгода раньше намеченного срока.



Глава города Георгий Калюгин вместе с генеральным директором «Эвилли» В. Ткаченко перерезают ленточку, знаменующую старт продаж второй очереди



Делегация во главе с главой администрации ЖХ «Шоколад» на территории строительства поселка ЖК «Шоколад», август 2013 г.

Крупской и на улице Рябиновой, установка светофора на повороте к улице Осипенко и расширение улицы Осипенко до улицы Серова. Получит свое развитие и зеленая зона, расположенная рядом с «Шоколадом». В будущем здесь должны появиться тропы здоровья и велодорожки.

Новая высота

Вторая очередь «Шоколада» будет представлять из себя два здания – 16-этажную трехсекционную высотку и первый в Ставрополе 22-этажный жилой дом. Но в отличие от первой очереди, где было представлено жилье класса «комфорт плюс», здесь застройщик предлагает полноценный бизнес-класс. А это предполагает улучшенную отделку квартирных, лифтовых холлов, более высокий класс самих лифтов, высоту потолков – три метра, и близость к лесопарковой зоне.

Именно здесь найдет себе место основная часть социальной инфраструктуры жилого комплекса, в числе которой поликлиника, детский сад и спортивный комплекс, который заслуживает отдельных слов. Внутри него расположат-

ся тренажерные залы, раздевалки, душевыми и полным набором специализированного оборудования, а крыша комплекса превратится в многофункциональную спортивную площадку. Строительство второй очереди уже идет полным ходом. Сдача в эксплуатацию 16-этажного дома намечена на первую половину 2015 года, а 22-этажная высотка готова будет принять своих первых жильцов во второй его половине. Впрочем, вряд ли кто-то удивится если компания «Эвилли» по сложившейся уже традиции ускорит новоселье счастливым обладателям квартир в «Шоколаде».

И, что особо важно, стоимость одного квадратного метра жилья второй очереди сейчас начинается от тридцати трех тысяч рублей. Для бизнес-класса в центре города – это очень привлекательная цена. А до 31 октября, в рамках специальной акции стать владельцем элитной недвижимости еще проще – ограниченное количество квартир предлагается по цене 32 тыс. рублей за квадратный метр.

– Ставрополь может по праву гордиться новым жилым комплексом, ведь до

сих пор подобные проекты реализовывались исключительно в крупных мегаполисах, – говорит Владимир Ткаченко. – И местные власти, и специалисты строительной отрасли единодушно признают, что аналогов этому проекту в крае просто нет. Инфраструктурная концепция, единый архитектурный стиль и очень яркое стилистическое решение – все эти особенности ставят «Шоколад» в разряд уникальных объектов недвижимости, жить в котором не только комфортно, но и очень престижно.

Будущее в «Шоколаде»

Нельзя не заострить отдельное внимание на тех преимуществах, которые способен дать «Шоколад» молодым семьям. Это касается простоты приобретения квартир. На сегодняшний день компанией «Эвилли» подписано генеральное соглашение с агентством ипотечного жилищного кредитования Ставропольского края. Это позволяет родителям использовать материнский капитал как в качестве первоначального взноса за квартиру, так и для погашения остатка ее стоимости, причем,



Китайские делегация в здании продаж ЖК «Шоколад», август 2015 г.

не дожидаясь трехлетнего возраста ребенка. Специальные программы для молодых родителей предлагает и Сбербанк. В частности семьи в которых есть двое и более детей имеют возможность оформить ипотечный кредит под 8% годовых, первоначальным взносом в котором будет материнский капитал. А если говорить о качественных характеристиках жилья, то «Шоколад» можно назвать поистине семейным комплексом. Это прекрасное место для жизни и воспитания детей, где предусмотрены практически все условия для полноценного развития юных ставропольчан: детский сад, служба

бэбиситер, профессиональные охранные системы, современные, удобные и безопасные детские площадки в каждом дворе. Это поистине семейный комплекс. И нет сомнений, что молодые родители смогут по достоинству оценить его преимущества. Впрочем, «Шоколад» становится центром притяжения для всех, кто ценит гармонию, спокойствие и комфорт. Сама планировка жилого комплекса, эргономика дворовых пространств и автономная инфраструктура формирует особую благоприятную атмосферу внутри комплекса и ведет к образованию единого социума – открытого и



«Шоколад» подарил в руки представителям Китая

доброжелательного. Это и есть новая концепция городской жизни. Те, кто успел это осознать – уже обеспечили себе будущее в «Шоколаде» – квартирный фонд первой очереди жилого комплекса распродан более чем на 90%. И начало строительства второй очереди «Шоколада» – долгожданное событие для тех, кто сделать этого еще не успел. Именно для них «Эвлин» предлагает удобные схемы приобретения жилья, которые предусматривают беспроцентную рассрочку при первоначальном взносе от 40% от стоимости квартиры. А особые отношения с банками-партнерами дают возможность воспользоваться широким спектром удобных ипотечных продуктов на самых выгодных условиях. Кроме того, должники ЖК «Шоколад» могут получить любую необходимую консультацию по вопросам, связанным с ипотечным кредитованием непосредственно в офисе продаж у специального ипотечного консультанта-представителя банка. Здесь же можно оформить заявку на кредит. Таким образом, позволить себе принципиально новый уровень жизни в максимально комфортной среде обитания гораздо проще, чем могло бы показаться. Доказано «Шоколадом»!

Шоколад
жилой комплекс

ОТДЕЛ ПРОДАЖ:
г. Ставрополь, пер. Крупской, 29
тел.: (8652) 300-200
www.shokolad-dom.ru

Поднять в небо... миллион пассажиров!

Текст Ирины Запариванной

4 сентября 2013 года Международный аэропорт Минеральные Воды принял миллионного пассажира, в очередной раз доказав свою значимость и состоятельность главного воздушного порта Северного Кавказа.



Избранница судьбы

Разве могла предположить жительница Екатеринбурга, молодой специалист по внешнеэкономическим связям Ирина Назарова, что станет миллионным пассажиром аэропорта Минеральные Воды? «Не думала, что окажусь в центре грандиозного праздника», – удивилась виновница торжества, по долгу службы часто пользующаяся воздушным транспортом. Но такая удача выпала ей впервые, и, конечно, девушка была счастлива и взволнована – ее отпуск на Ставрополье завершился праздником с подарками от аэропорта и главного инвестора ООО «Кредитинвест». Чествование миллионного пассажира – значимый рубеж для авиационного предприятия, демонстрирующего эффективную работу, а также четкость ориентиров, которые ставят перед авиаотрядами краевая и федеральная власть. Не случайно приветствовать избранника удачи – миллионного пассажира прибыл первый заместитель председателя правительства Ставрополья Виктор Шурупов, в сфере внимания которого вопросы развития гражданской авиации в крае. – Международный аэропорт Минеральные Воды – визитная карточка не только Ставропольского края, но и всего Северного Кавказа, – отметил Виктор Александрович. – Миллионный пассажир свидетельствует о том, что растут объемы перевозок, к нам едут туристы, а сам аэропорт развивается. Это был праздник для всех – алые розы, развлекательная программа, удивительно оформленный 80-килограммовый

торт-великан! Гостей встречали радушно, весело и щедро. Миллионному пассажиру вручили роскошный дорожный чемодан, планшет iPad mini, сертификат на обслуживание в VIP-зале сроком на год и цветы.

Легко ли быть «тяжеловесом»?

Международный аэропорт Минеральные Воды перешагнул в категорию «тяжеловесов» – аэропортов-миллионников 3 октября 2012 года и сегодня не только уверенно продолжает набранный темп, но ставит для себя еще более высокие планки. Так, если в прошлом году аэропорт обслужил 1 279 540 пассажиров, что на 32,4% больше, чем в предшествующий период, то в нынешнем принял миллионного пассажира на месяц раньше. – Надеемся, что каждый год этот миллион будет все ближе и ближе к началу года. В 2013 г. планируем выйти на 1 миллион 460 тысяч пассажиров, а в будущем достигнем и 2,3 миллиона, – сказал генеральный директор ОАО «Международный аэропорт Минеральные Воды» Роман Чуев. Сегодня аэропорт Минеральные Воды по уровню сервиса и классу обслуживания стоит на ступеньку выше среднестатистического европейского аэропорта. После реконструкции аэровокзальный комплекс способен принимать до 450 пассажиров в час на внутренних линиях и до 300 – на международных. Так что пассажиры вовсе не чувствуют себя провинциалами. Серьезные подготовительные мероприятия будут проведены в

рамках олимпийской программы, которые еще более украсят аэровокзальный комплекс. И, разумеется, все это было бы невозможным без солидных финансовых вливаний главного инвестора.

Во Вьетнам и Верону

Продолжает развиваться и география полетов – осенью в аэропорту Минеральные Воды планируется открыть новые направления. В Верону (Италия) смогут вылететь любители горнолыжных курортов, с октября совершить перелет во Вьетнам – приверженцы туризма и отдыха. Входит в силу программа развития региональной авиации, в рамках которой появилось 11 новых субсидируемых маршрутов: в Астрахань, Грозный, Элисту, Махачкалу, Волгоград, Сочи, Набережные Челны, Воронеж, Ульяновск. Перемены в аэропорту замечают все: – При эффективной поддержке федеральных органов власти, полпредства Президента РФ в СКФО и краевых властей Ставрополья аэропорт преобразился на глазах. Останавливаться на достигнутом не собираемся, – отметил генеральный директор ООО «Кредитинвест» Василий Прокопенко. – В ближайших планах – реконструкция залов прилета внутренних и международных линий и целый ряд других задач. Мы все делаем для комфорта и удобства авиапассажира.

тел. (87922) 2-04-75
www.mvairport.ru

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ


- Бесконтактные технологии
- Скорость и эффективность
- Инновационный дизайн

АВТОМОЙКА



1 ПРОГРАММА **150 рублей**

Отбивка с пеной,
ополаскивание мягкой водой.

 **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ — 3 МИНУТЫ**

2 ПРОГРАММА **250 рублей**

Отбивка с пеной, мойка дисков, ополаскивание мягкой водой, покрытие воском, ополаскивание осмосной водой, сушка.

 **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ — 8 МИНУТ**

Язык до Кембриджа доведет!

Выражение «кембриджский английский» давно стало нарицательным. Оно означает высокий уровень владения английским языком и безупречное произношение. Сеть лингвистических школ London Express стала участником проекта «Cambridge English».



В нашем регионе многие слышали о таких языковых экзаменах, как IELTS и TOEFL, но мало кто знает про Cambridge Exams. А между тем, кембриджские языковые экзамены имеют ряд преимуществ. Во-первых, сертификаты о прохождении Cambridge Exams – бессрочны (в отличие от IELTS и TOEFL, которые нужно подтверждать каждые два года). Во-вторых, для каждого уровня владения английским языком существует свой отдельный экзамен. Кроме того, разработана отдельная линейка детских экзаменов для детей от 7 лет. Для чего же нужны эти экзамены?

Проект «Cambridge English» был совместно разработан экзаменационным департаментом Кембриджского университета (Cambridge English Language Assessment Part of the University of Cambridge) и издательством Кембриджского университета (Cambridge University Press). Его цель – оказать методическую помощь преподавателям в организации дополнительного образования, направленного на углубленное изучение английского языка и подготовку учащихся к международным Кембриджским экзаменам различной сложности. Сеть школ London Express является официальным центром по подготовке к Кембриджским экзаменам. Как участники проекта, школы London Express получают методическую, консультационную и информационную поддержку от Кембриджского университета. London Express не только готовит к экзаменам, но и оказывает помощь в регистрации на экзамен, помогает найти ближайший экзаменационный центр, оказывает всю информационную поддержку. В ближай-

ших планах школы – самим стать экзаменационным центром. В этом случае преподаватели из Кембриджа будут приезжать прямо на КМВ, и Кембриджские экзамены можно будет сдавать на месте.

Кембриджские экзамены для младших школьников

Дети, изучающие английский язык с раннего детства, получают ценное преимущество на всю жизнь. При правильных методах обучения они овладевают английским языком быстро, качественно и с удовольствием.

Квалификационные экзамены «Young Learners English (YLE)» позволяют объективно оценить, насколько хорошо дети 7-12 лет умеют понимать устную речь, общаться, читать и писать по-английски. Экзаменационные задания составлены в интересной для детей игровой форме, стимулирующей их к получению успешных оценок. Основная цель этих экзаменов – повысить интерес ребенка к изучению английского языка и помочь ему почувствовать уверенность в своих силах. Серия кембриджских экзаменов для школьников младших классов включает три уровня сложности – Starters, Movers и Flyers. Каждый участник экзамена получает международный сертификат. В экзаменах используются красочные материалы и веселые задания, что позволяет детям приобрести полезные языковые навыки, которые в дальнейшем разовьются в хорошее владение английским языком.



г. Пятигорск, пр-т Калинина, 92, 2 этаж
 тел. (8793) 30-36-17
 (928) 340-46-17
 г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 369, к.3
 тел. (928) 36-35-534, (87934) 26-534
www.london-express.ru

Кембриджские экзамены для взрослых и детей старше 12 лет

Для этой категории учащихся разработаны следующие языковые экзамены:

- Cambridge English: Key. Базовый уровень владения английским языком, известный также как Key English Test (KET), является экзаменом базового уровня и подтверждает вашу способность общаться на английском языке в простых повседневных ситуациях.

- Cambridge English: Preliminary, известный также как Preliminary English Test (PET), является сертификатом, подтверждающим средний уровень владения английским языком. Preliminary English Test (PET) открывает возможности для работы, учебы и путешествий.

- Cambridge English: First, известный также как First Certificate in English (FCE), является экзаменом для тех, кому необходимо подтверждение способностей общаться на английском языке в письменной и устной форме в ежедневных рабочих или учебных ситуациях на уровне выше среднего.
- Cambridge English: Advanced, известный также как Certificate in Advanced English (CAE), является ведущим экзаменом по английскому языку для достижения успеха в учебной и профессиональной деятельности.

Если вы хотите, чтобы сами англичане принимали вас за носителя языка, а ведущие международные компании сражались за право принять вас к себе на работу, – учите английский вместе с London Express и сдавайте Кембриджские экзамены!



УНИКАЛЬНЫЙ АВТОРСКИЙ КУРС

ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 1 ДО 4 ЛЕТ К.Ф.Н., РУКОВОДИТЕЛЯ СЕТИ
ЦЕНТРОВ РАННЕГО РАЗВИТИЯ «РОСТОК» АНЖЕЛЫ МАЗАЕВОЙ

В каждом занятии –
10 интеллектуальных
мини-игр!

Во время каждого 40-минутного занятия проводится 10 игр, способствующих развитию у детей внимания, сосредоточенности, мышления, речи, двигательной активности, моторики и сенсорики.

почему дается
гарантия развития
детского интеллекта?

Каждое авторское игровое упражнение состоит из двух этапов: сначала раскрывается эмоциональная сторона каждого ребенка, а затем предлагается ряд интеллектуальных задач.

«Я играю с детьми только в умные игры!»

почему эти занятия
понравятся каждому
ребенку?

Дети не могут потерять интерес к игре, так как игровые упражнения всегда проводятся с помощью различного оборудования, наглядного и раздаточного материала и музыкального сопровождения.

«Я убеждена в абсолютной эффективности авторского курса для детей от одного года до четырех лет».

**КОЛИЧЕСТВО МЕСТ
В ГРУППЕ ОГРАНИЧЕНО!**



Форма занятий: МАЛЫШИ +

Продолжительность: 1-2 РАЗА В НЕДЕЛЮ
ПО 40 МИНУТ

Предварительная
запись по тел.: (928) 370-40-08

Центр раннего развития «Росток»
Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 13
тел. 8 (928) 370-40-08

TESLA: будущее, в которое НИКТО НЕ ВЕРИЛ

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА



Как обычно, все началось с легенды. Согласно ей, великий физик Никола Тесла получил однажды в подарок автомобиль. Недолго думая, он изъясил оттуда двигатель внутреннего сгорания и поставил вместо него электрический – разумеется, собственного изобретения. В довершение к нему он изготовил несложное устройство из обычных радиодеталей, подключил – и поехал. Ездил он долго и быстро (говорят, до 150 километров в час разгонялся), а заправлять свою машину не спешил – даже к розетке не подключал. На расспросы он отвечал, что изобрел устройство, которое черпает энергию из окружающего эфира. Разумеется, Тесле не поверили. Разумеется, он обиделся... И вырвал с корнем свое чудо-изобретение, сломал его и больше ничего подобного не делал.

Трудно сказать, есть ли у этой истории реальная подоплека. Все-таки Никола Тесла – персонаж немного инферальный, и в его биографии правда неотличима от вымысла. Тем не менее именно она стала источником вдохновения для нескольких богатых и дерзких американцев, решивших сказку сделать былью, а по пути еще и мир захватить. Пора нам познакомиться с героями поближе.

ЧЕТВЕРО БЕЗУМЦЕВ

О каждом из них можно писать не то что отдельную статью – книгу. Но возможности журнала не безграничны, поэтому ограничимся парой фраз. Изначально идея создания электромобиля, ни в чем не уступающего бензиновому автомобилю, пришла в голову американскому инженеру Мартину Эберхарду. Вообще он просто сначала думал о более экономич-

ной машине, которая при этом не требовала бы частых заправок и могла гонять на спортивных скоростях. Но подобным занимаются многие автогиганты, а толку мало: скоростные и мощные автомобили дороги и прожорливы. К тому же Эберхард весьма поверхностно разбирался в автомобилях, зато ему нет равных в теме аккумуляторов. А так как именно этот вопрос традиционно был камнем преткновения для создания ▶▶

Columb watches

Дорогие часы не создают время, но отражают, насколько дорого оно их владельцу

**В ЧЕСТЬ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА
АКЦИЯ – ВСЕМ КЛИЕНТАМ
СКИДКА 10% НА ЛЮБУЮ МОДЕЛЬ!***



- самая большая коллекция CASIO в регионе.
- более 1000 моделей часов.
- официальные дилеры всех представленных брендов.
- цены от производителя



**CASIO
PRW-550-1A4**

15 000 руб



**CASIO
GA-150-7A**

6 700 руб



**FOSSIL
ES 1967**

5 600 руб



**CONTINENTAL
1360-CC158**

7 800 руб



**DKNY
NY 8752**

6 400 руб



**WAINER
12428-K**

18 650 руб



**COVER
Co134**

18 270 руб



**CALVIN KLEIN
K1S211.20**

7 600 руб

ТЦ "Университи", Бутик 3А

тел. 8 988 707 80 80

www.columb.me

*Сроки акции действуют с 01.10.13 г. по 30.11.13 г. Подробности акции у продавцов-консультантов.

полнофункционального электромобиля, именно на нем инженер и сосредоточился. Разумеется, ему потребовались деньги, притом немалые. Спонсоры у проекта нашлись под стать: дерзкие и прогрессивные. Первый откликнулся на зов Элон Маск. К своим 42 годам он успел: создать крупнейшую в мире систему электронных платежей PayPal, продать ее за полтора миллиарда долларов и вложиться в идею Эберхарда. А еще он разрабатывает первый частный космический корабль SpaceX, который в ближайшие годы потеснит NASA и Российское космическое агентство с лидерских позиций в освоении космоса. К этой парочке присоединились веселые ребята из Google – Ларри Пейдж и Сергей Брин. Вместе с ними пришли не только большие деньги, но и вся мощь главной интернет-корпорации нашей планеты.

ПЕРВЫЕ УСПЕХИ

Итак, в 2003 году в Силиконовой долине создается компания Tesla Motors, задача которой – изобрести и продвинуть на массовый рынок электромобиль, ни в чем не отступающий от бензинового. Назвались они в честь великого физика как раз из-за той легенды. Им ведь тоже никто не поверил. Только плечами пожимали. Мол, некуда денег давать молодым богачам. Но ребята оказались настойчивыми. От столь громкого стартапа все ждали либо быстрого успеха, либо (и почти наверняка) неизбежного провала. Поэтому Tesla Motors решила соорудить свой первый электромобиль на базе бесконечно красивого британского спорткара Elise, созданного именитой фирмой Lotus Cars. В лучших традициях своего легендарного тезки – оставив внешний вид, заменили начинку. Получившееся чудо под названием Tesla Roadster было представлено публике в 2006 году – спустя всего три года работы. Roadster оказался способен разогнаться до

210 км и на одной подзарядке проехать 400 км. Зарядить его можно за несколько часов от обычной розетки. В 2008 году машину поставили на массовое производство. И, несмотря на высокую цену в районе 100 000 \$, расхватывали его как пирожки. Всего до 2012 года Tesla Motors собрала 2500 родстеров. Потом закончился контракт с Lotus Cars, да и хотелось двигаться дальше. Ведь спорткар – это хорошо, но по-настоящему массовыми такие машины никогда не будут.

ЧТОБЫ НЕ «СЕ-ЛА БА-ТА-РЕЙКА»

Вообще электромобиль со столь впечатляющими характеристиками – это здорово. Но ему нужна соответствующая инфраструктура и поддержка. И тут Tesla Motors нашла понимание вначале у американских властей. По всей территории США создается сеть электрозаправок на

верный седан совершил невозможное: соединил в себе футуристичный электромобиль и машину представительского класса. При этом он стал дешевле своего предшественника – стоимость упала до 60-80 тысяч долларов в зависимости от комплектации. «Тиражи» тоже выросли. Так, за 2013 год Tesla Motors планирует продать уже 20 000 единиц.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Успехи, которые заставили бы возгордиться многих, для владельцев Tesla Motors не более чем первые шаги. Не стоит забывать: в их планах – захватить мир! Точнее говоря, изменить его в лучшую сторону. Дело это ответственное, поэтому требует кропотливого подхода. Всемирная сеть электрических заправок (или зарядок?) – это лишь один из пунктов. Другая цель – создание первого народного электромобиля. Ибо одно дело

TESLA MOTORS РЕШИЛА СООРУДИТЬ СВОЙ ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ НА БАЗЕ БЕСКОНЕЧНО КРАСИВОГО БРИТАНСКОГО СПОРТКАРА ELISE

таком расстоянии, чтобы электромобиль мог проехать через каждый штат и нигде не застрять. Причем владелец машины может выбрать: либо он за 3-40 минут зарядит свою машину от розетки, либо ему поменяют пустую батарею на заряженную. Процедура занимает полторы минуты и стоит порядка 60-80 долларов, что примерно соответствует стоимости полного бака бензина. Сейчас подобные сети создаются в Австралии, Новой Зеландии и других прогрессивных странах. Но вернемся к самим машинам. На смену Roadster в 2010 году неугомонная Tesla выпустила Model S. Этот роскошный пятид-

дорогие представительские машины и другое – доступные средней семье, но сохранившие в себе все достоинства Tesla. Сегодня работа над этим проектом продолжается. Он называется Tesla Model E, и его массовое производство начнется в Европе в ближайшие три-четыре года. Пока никаких точных сведений о машине нет, но она, очевидно, будет значительно дешевле своих предшественников – в районе 30 000\$. А в прошлом году компания представила прототип новой модели – кроссовер Tesla Model X. По сравнению с Model S она стала еще больше. Добавлен третий ряд сидений, автоматические открывающиеся задние двери для входа пассажиров во второй и третий ряд, возможность заказать модель с двумя моторами (4x4), убраны внешние зеркала заднего вида. Последнее особенно интересно. Зеркала убрали из-за того, что они трутся о воздух и замедляют машину. Теперь вместо них стоят камеры, которые в пути экономят около 5% заряда, а изображение зеркал отображается на приборной панели. На этом история прекрасного и малость безумного стартапа Tesla Motors... нет, не закончена. Она только начинается. Фирма завоевывает новые рынки, выпустит еще много разных моделей, со временем у них неизбежно появятся достойные конкуренты. И придет тот день, когда по улицам нашего города будут ездить большие и маленькие бесшумные электромобили – без радиаторов, выхлопных труб, зеркал... И вот когда наступит это прекрасное будущее, мы благодарным словом вспомним Теслу. А заодно посмеемся над теми, кто не поверил. ■





СТРОЙ-ЦЕНТР

все для бани и сауны

печи, камины, двери
дымоходы, жаростойкие смеси

г. Пятигорск

Кисловодское шоссе, 2

тел. 8 (8793) 97-63-56

8 (8793) 39-96-55



Реклама. Спутник-Россия



Соблазнительные идеи для осени

Даже осенью не отказывайте себе в удовольствии выглядеть соблазнительно! Женское нижнее белье IDEA от сети магазинов «Магия белья» – это то, что вам нужно! IDEA – это удивительные краски и цвета, соблазнительные формы и детали, от которых невозможно оторвать глаз, созданные во имя удобства, соблазнения и наслаждения! Осенью также пора задуматься о таком незаменимом предмете женского гардероба, как колготки. Представляем вам «MONE joug» – качественные колготки итальянского производства разнообразных цветов и размеров и по вполне демократичным ценам. Модельный ряд «MONE joug» включает в себя: комфортные колготки на каждый день «Everyday», элегантные колготки для торжественных выходов «Elegance», моделирующие колготки «Bodyform», а также теплые колготки для холодной погоды.



По улыбке встречают!

«По одежке встречают», – любим повторять мы. И чтобы произвести впечатление, примеряем яркие платья, тщательно продумываем прически и макияж, порою забывая о самой важной составляющей нашего образа – сияющей улыбке. Обзавестись этим всегда модным «аксессуаром» нам помогут врачи клиники «Стоматолог» – уже более 20 лет они заботятся не только о красоте, но и о здоровье наших улыбок. В клинике «Стоматолог» проводится профессиональная чистка зубов разного уровня и назначения самыми современными методами с использованием передовых технологий. С 1 по 30 ноября 2013 года процедуру чистки можно пройти с 10-процентной скидкой. Подробности акции – у администраторов клиники. Бесплатная консультация по телефону: (8793) 33-82-93.



Диваны из Америки

Американцы – народ практичный, умеющий правильно распорядиться данными им благами. И американские диваны создаются в соответствии с этой концепцией. Простые классические формы и линии, удобные и мягкие подушки сидений на специальных пружинах, мягкие подлокотники, вместительные и компактные одновременно, порадуют истинных ценителей комфорта. Каркас из твердых пород дерева сочетается с отделкой из древесины фруктовых пород. Диваны США отлично впишутся в любой интерьер благодаря своей спокойной цветовой гамме и классике исполнения. Новые поступления диванов из Америки вы найдете в мебельных центрах «София» и «МАСК».



Украсьте дом «Кружевами»

Готовые шторы из европейских тканей – теперь это реальность! Салон-магазин «Кружева» предлагает текстиль для дома от ведущих производителей Европы. Здесь, помимо штор для гостиной, для детской комнаты и кухни, вы можете приобрести скатерти с салфетками, декоративные подушки, пледы, постельное белье, а также различные аксессуары для штор. В салоне-магазине «Кружева» учли пожелания самых требовательных покупателей – и теперь в наличии самый широкий ассортимент товаров. Порадуйте себя и своих близких достойными подарками к любому празднику по разумным ценам! Салон-магазин «Кружева» расположен по адресу: Пятигорск, ул. Эссендукская, 29, ТК «Слободской Привоз», тел. (909) 773-23-44.

opart

ГАЛЕРЕЯ ОПТИКИ



Реклама. Сертифицировано

Салон очков «БМГ» решил изменить взгляд на мир и раскрасить жизнь в яркие цвета!

Взгляните на мир по-новому!

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 78 (угол пр. Кирова и ул. Малыгина)

тел. (8793) 39-22-51



Чтобы улыбки были красивыми!

ТЕКСТ ВАЛЕРИИ РЕШЕТНИКОВОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Похвастаться идеальным прикусом может только несколько процентов счастливчиков на планете. А что же делать остальным, втайне мечтающим обезоруживать «голливудской улыбкой»?



К счастью, современная ортодонтия дает прекрасную возможность исправить небольшие погрешности матушки-природы. Разобраться в этой теме нам помогла врач-ортодонт пятигорской клиники «Стоматолог» Елена Александровна Таракановская.

– Елена, в каких случаях пациенту рекомендуется прием врача-ортодонта?

– Ортодонтия занимается диагностикой, профилактикой и лечением зубочелюстных анома-

лий. Бывает, человек не совсем доволен своим прикусом – в этом случае визит к ортодонту обусловлен только эстетическими соображениями. А бывает, что лечение просто необходимо, потому что со временем возможны нарушения функций работы не только челюстной системы, но и всего организма в целом!

– Расскажите о методах лечения, используемых в вашей клинике.

– Выбор методики зависит от возраста. Маленькие дети могут обойтись трейнерами и пластинками, для взрослого же такой метод может оказаться малоэффективным – ему требуется другой подход, и это уже будет брекет-техника.

– Но брекеты тоже бывают разные?

– Совершенно верно, они могут быть металлические, пластиковые, сапфировые. Выбор системы во многом зависит от пожеланий клиентов. Наша клиника работает с аппаратами международной компании «Ortso», являющейся ведущей


на рынке ортодонтии, при этом ценовая политика на ортодонтические услуги очень гибкая и демократичная. Последняя новинка в области ортодонтии – это техника «Damon». Ее удобство заключается в том, что брекеты «Damon» не требуют лигатур или резинок для фиксации, позволяя увеличивать интервалы между посещениями врача. Подбор брекетов происходит индивидуально, согласно клиническому случаю, что позволяет достигать лучших результатов и ускоряет лечение минимум на 25%.

– С чего начинается лечение?

– Все начинается с общего осмотра. Затем мы делаем фотоснимки, проводим радиографическую диагностику, чтобы пациент имел более четкое понятие о предстоящем объеме работы. После обговариваются план и сроки лечения – тут все индивидуально. И последний этап – это фиксация брекетов. В конце лечения врач подробно расскажет вам, как нужно ухаживать за зубами дома,

чтобы избежать проблем с гигиеной полости рта. На повторные приемы необходимо ходить раз в 1-2 месяца.

– Хорошо. Результаты мы добились, но как закрепить его, а главное, не вернуться на начальный этап?

– Все очень просто: первое время вам придется носить ретейнер или пластиковый позиционер. Ретейнер является несъемным и крепится на внутреннюю поверхность передних зубов. Пластиковый позиционер изготавливается по индивидуальному слепку и используется только в ночное время. Ошибка многих заключается в том, что после основного лечения ретенции уже не уделяется достаточное количество времени. Лучше уж запастись терпением, наградой за которое станет ваша ослепительная улыбка! 

Все интересующие вас вопросы вы можете задать врачу лично на бесплатной консультации. Запись на консультацию по телефонам: 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10

- Лечение зубов. Отбеливание зубов
- Все виды протезирования
- Пародонтологический прием
- Ортодонтическая помощь в любом возрасте
- Снятие зубных отложений ультразвуком
- Рентген зубов
- Изготовление керамических виниров
- Детская стоматология

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

- Компьютерная томография челюстной системы
- Все методики костной пластики и восстановления костно-тканной структуры
- Индивидуальный подбор системы имплантатов (Швеция, Германия, Южная Корея, США)

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

СТОМАТОЛОГ

ОГРН 1022603422775. Под руководством Копылова А.А.
Лицензия ЛО-26-01-002062 от 8 августа 2013 г.

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 42
тел. 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10
ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. 3
тел. 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91
ул. Аллея Строителей, 2, корп. 2
тел. 8 (8793) 38-08-60, 8 (928) 339-99-50, 8 (909) 763-70-55

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



«ПРИВАТ»

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
ПО ЛЕЧЕНИЮ БЕСПЛОДИЯ

Впервые на КМВ!

Профильный медицинский центр по лечению бесплодия «Приват»

Предлагаем только самые эффективные методики в лечении бесплодия:

- Вспомогательные репродуктивные технологии (экстракорпоральное оплодотворение – «ребенок в пробирке», внутриматочная инсеминация, использование донорских программ)
- Криоконсервацию и хранение спермы, яйцеклеток, эмбрионов

В МЦ «Приват» вы также можете пройти:

- Диагностику и лечение женского и мужского здоровья
- Ультразвуковое исследование мужских и женских половых органов
- Лабораторные исследования крови и биоматериала (гормоны, инфекции, генетические исследования и многое другое)



г. Ессентуки, ул. Орджоникидзе, 84/1
e-mail: info@besplodye.ru www.besplodye.ru

Росстанд. Сертифицировано

Лицензия № 00-26-01-000049 от 7 августа 2011 года

Красота на кончике иглы

В области эстетической медицины каждый день появляются новые технологии и методики возвращения молодости. Одно из последних веяний – микроигльчатая RF-шлифовка, выполняемая на аппарате VIVACE.

Мы встретились с врачом-косметологом поликлиники «Надежда» Константином Шаровым, чтобы узнать о преимуществах нового метода аппаратной косметологии.



– Что представляет собой процедура микроигльчатой RF-шлифовки с точки зрения развития технологий эстетической медицины? Для кого она предназначена?

– В основе данного метода лежит кратковременное введение в кожу специальным

образом сгруппированных микроигл, через которые в биполярном режиме производится одномоментное воздействие RF-энергии. Отсюда и название метода – фракционный микроигльчатый термолифтинг (RF-лифтинг). Этим процедуре отдают предпочтение те люди, для которых важен короткий реабилитационный период и высокая степень результативности от проделанной работы. Сами иглы (они же электроды) стерильны, имеют очень маленький диаметр и выполнены из гипоаллергенного материала, поэтому проникновение их в кожу производится довольно легко и без каких-либо пагубных последствий.

– Как микроиглы действуют на поверхностные и более глубокие слои кожи? Каковы показания для проведения данной процедуры?

– Для проведения данной процедуры используются насадки двух видов. Иглы, в зависимости от своего назначения, могут доставлять RF-энергию либо непосредственно к «цели» на заданную глубину, либо распределять энергию на протяжении всей иглы. Показанием для использования данного метода являются:

- акне, постакне
- рубцы, шрамы
- дряблая и обвисшая кожа
- глубокие и поверхностные морщины
- расширенные поры
- стареющая кожа
- растяжки
- пигментация

– Что происходит в коже во время введения игл, какие процессы активизируются во время процедуры и после нее?

– Радиочастотное воздействие через электроды (иглы) приводит к коагуляции определенных слоев кожи, что в свою очередь ведет к первичной видимой ретракции коллагена, активизируются процессы неокollaгеноза и неозластогеноза. Также наблюдается выраженная биостимуляция тканей, которая проявляется увеличением выработки клеточных факторов роста – цитокинов, и значительное усиление клеточного иммунитета, что способствует быстрому заживлению ран и рассасыванию

келоидных образований. Термостимуляция, возникающая в результате воздействия RF-микроигл, подавляет активность салльных желез и стимулирует восстановление кожного покрова, что приводит к клиническим улучшениям угревых воспалений.

– Через какое время виден результат и как долго он длится?

– Минимальный реабилитационный период составляет 2-3 дня. Допускается появление небольшого отека и покраснения кожи в области проведения процедуры.

Внешний вид приходит в норму в кратчайший срок. Моментальный эффект от процедуры вы увидите сразу, но оптимальный результат мы ожидаем через 1,5-2 месяца, после завершения курса процедуры.

– В чем преимущества микроигл перед другими методиками радиочастотного воздействия?

– В основе метода микроигльчатой шлифовки использована технология биполярного радиочастотного воздействия. Монопольная методика устарела и уже признана опасной для органов и тканей из-за высокой используемой мощности и связанных с ней последствий. Отличие же микроигльчатой биполярной технологии от классической биполярной заключается в том, что при использовании микроигл энергия доставляется непосредственно к «цели» на заданную глубину кожи, при этом не нужно использовать большую мощность для преодоления высокой электросопротивляемости кожи. Также снижена используемая мощность радиочастотной энергии за счет близкого расположения электродов в одноразовой микроигльчатой насадке. Поэтому инновационная технология RF-микроигл считается на сегодня самой безопасной среди методов радиочастотного воздействия в косметологии.



г. Пятигорск, пр-т Советской Армии, 17
 тел. 8 (918) 80-92-183,
 8 (903) 41-80-716, 8 (963) 38-56-112

GYM Fitness City

МЫ ОТКРЫЛИСЬ И РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В СВОИХ ЗАЛАХ!

- Тренажерный зал оборудован профессиональными тренажерами **BARBELL**, в том числе — кардиотренажерами: **Bronze, AeroFit, Pro-Form Le Tour de France**,
- Зал групповых занятий: йога, пилатес, body-flex, фитбол, степ, фитнес-микс, оздоровительный фитнес, оздоровительный фитнес 50+
- Танцы для детей и взрослых: танец живота, зумба, спортивный брейк-данс, детские танцы для малышей от 3 лет и эстрадные танцы для подростков
- Новинка: face-forming — аэробика для мышц лица, возвращающая молодость и красоту!
- Спортивное питание, фитобар, услуги парикмахера



БЕЗЛИМИТНЫЙ АБОНЕМЕНТ НА МЕСЯЦ: 1700 р.

Инструкторы **GYM FITNESS CITY** имеют специализацию по лечебной физкультуре!



СКОРО: ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ СБЕСПЛАТНЫМ ПОСЕЩЕНИЕМ ЗАНЯТИЙ. СЛЕДИТЕ ЗА РЕКЛАМОЙ! ГYM FITNESS CITY — НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ФИТНЕС!



GYM Fitness City



г. Пятигорск, ул. Коллективная, 3
тел. 8 (8793) 97-52-49, 8 (938) 313-77-17



Чтобы тело было молодо!

С возрастом мы сталкиваемся с неприятной эстетической проблемой – провисшей кожей на отдельных участках тела – чаще всего в области живота и бедер. Выровнять неровности и подтянуть кожу поможет радиочастотный термолифтинг FRACTORA FIRM. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

АЛЬТЕРНАТИВА ХИРУРГИИ

Провисшая кожа – результат растягивания коллагеновых волокон, которые в молодости скручены в тугие спирали и обеспечивают упругость кожи и тканей. Для уменьшения жировых отложений и подтягивания кожи на животе, бедрах, коленях и ягодицах сегодня все чаще применяется радиочастотный термолифтинг. Это прекрасная альтернатива пластической хирургии! В отличие от хирургической операции, процедура радиочастотного термолифтинга занимает минимум времени, не требует больших затрат и специальной подготовки.

Кроме того, радиочастотный термолифтинг – это абсолютно безопасная процедура, которая имеет минимум противопоказаний. Однако перед тем как проводить RF-термолифтинг, необходима консультация врача. Только специалист может определить, как часто необходимо использовать аппарат для термолифтинга, сколько требуется процедур и какой должна быть интенсивность волн для того, чтобы достичь наилучшего эффекта.

FRACTORA FIRM +

Существует несколько разновидностей оборудования, с помощью которого может про-

водиться радиочастотный термолифтинг. Я рекомендую вам обратить внимание на аппарат, оснащенный профессиональными насадками FRACTORA FIRM (для лица) и FRACTORA FIRM+ (для тела). Насадки FRACTORA FIRM используются на многофункциональной платформе Body Tite (Invasix, Израиль). Это инновационная разработка израильских ученых в области косметической медицины. Аппарат для радиоволнового термолифтинга FRACTORA FIRM входит в линейку израильского оборудования последнего поколения – эффективного, не травмирующего кожу и позволяющего добиться ее

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАКЦИОННОГО ТЕРМОЛИФТИНГА FRACTORA FIRM+

- Безопасность и всесезонность: технология радиочастотной терапии исключает риск повреждения кожи и позволяет проводить процедуры круглый год и даже в летний период.
- Возможность проведения процедуры на коже любого типа, в том числе и темной.
- Методика фракционного термолифтинга может использоваться в курсе реабилитационных процедур после пластических операций и в комбинации с другими аппаратными методиками.
- Технология фракционного термолифтинга рекомендуется в том числе и мужчинам.
- Комфортность. Во время процедуры не нагревается эпидермис и не повреждаются нервные волокна, поэтому она хорошо переносится без обезболивающих кремов и анестезии.
- Нетравматичность. Благодаря тому, что кожа и кровеносные сосуды не повреждаются, во время прохождения курса не нужно брать отпуск.
- Долгий эффект. Запуск глубинных процессов омолаживания кожи обеспечивает яркий результат, который сохраняется до 2 лет.

естественного омоложения. Насадка FRACTORA FIRM+ успешно применяется для омоложения кожи тела, а также для борьбы с целлюлитом. Аппарат может применяться на таких участках тела, как бедра, плечи, живот, колени и ягодицы. Не рекомендуется воздействие в области груди. В результате проведения процедуры кожа становится более гладкой и све-

жей. В целом данная процедура позволяет добиться эффекта, равноценного хирургическому вмешательству. В то же время она гораздо более безопасна для здоровья и не имеет неблагоприятных последствий.

ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ

В основе работы FRACTORA FIRM+ лежит воздействие высокочастотного электромаг-



нитного излучения – радиоволн определенной частоты. Беспрепятственно проникая сквозь эпидермис, они достигают коллагенового слоя и нагревают его. С возрастом волокна коллагена становятся тонкими и деформированными, а благодаря радиоволнам происходит их термосокращение – они становятся плотнее и короче. Радиочастотный термолифтинг воздействует на глубокие слои кожи вследствие прогрева тканей, который обеспечивает активизацию обменных процессов как в дерме, так

и в гиподерме. Аппарат для термолифтинга способствует улучшению естественной выработки эластина и коллагена. Эти белки, вырабатывающиеся в глубоких слоях кожи, отвечают за процесс регенерации. Их выработка способствует естественному омоложению кожи. В результате регулярного использования аппарата кожа заметно подтягивается, приобретает эластичность, здоровый цвет и гладкость, сокращаются морщины. Результат воздействия становится заметным уже через несколько применений! ❑



ELŌS MED

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

- Фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг
- Контурная пластика, объемное моделирование лица
 - Биоармирование, мезотерапия, нити «Аптос»
 - Элос-омоложение, удаление рубцов, сосудов
- Безоперационная липосакция new
- Фракционная RF-шлифовка лица
 - Удаление папиллом, кондилом
 - Элос, лазерная эпиляция
 - Газожидкостный пилинг
- Коррекция фигуры
- Все виды массажа
 - Плазмолифтинг
 - Озонотерапия
 - Лечение акне
 - Пилинги
 - Татуаж
 - Ботокс

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2, тел. (8793) 97-90-90, (928) 37-44-888

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111

www.elosmed.ru

Секреты счастья

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

27 сентября Ставрополь встречал звездную гостью: для того чтобы лично представить свою линию модной одежды, на открытие магазина «С&С by Olga Vuzova» в ТОРК «Галерея» Ольга Бузова прилетела из Москвы, отложив все дела, и с удовольствием ответила на все наши вопросы.

— Ольга, вы – прекрасный пример selfmade woman – женщины, которая «сама себя сделала». Поделитесь «рецептом»?

— Если бы мы, женщины, знали этот, как вы говорите, «рецепт», то, наверное, все были бы успешными и счастливыми. Я думаю, его нет, и никто вам не даст конкретных «ингредиентов» счастья, потому что у каждого свой путь, своя история успеха и свои методы достижения желаемого. Что касается меня, то у меня есть своя цель в жизни, к которой я стремлюсь и маленькими шажками иду по дороге к ней. Почему маленькими? Потому что я никогда не поступлюсь своими принципами, главный из которых – не «идти

по головам» других людей, а добиваться всего своим трудом, а не какими-то интригами и предательством, судить по сердцу и по совести и отделять жизненно важные вещи и события от второстепенных. Для меня самое главное – моя семья и моя работа. Кстати, они очень тесно взаимосвязаны: без поддержки близких – моего любимого мужа, родных, друзей, которых, кстати, не так много, – я бы никогда не стала той, кто я есть сейчас, – просто не хватило бы сил. Их вера в меня, их любовь – вот это, наверное, самый главный «компонент» «рецепта» счастья и успеха. Если женщина любит, если она любима так, как любима я, то она действительно способна



горы свернуть... Конечно, и дело, которым занимаешься, должно быть любимым. Я свою работу обожаю. У меня столько планов! Я сейчас серьезно занимаюсь дизайнерской разработкой одежды, открываю сеть фирменных магазинов плюс к этому всему журнал, плюс проект «Дом-2», плюс актерская карьера. Я всего этого хочу, я ко всему этому стремлюсь.

— О чем мечтала маленькая Оля, обычная питерская гимназистка?

— Я всегда мечтала быть на сцене, всегда хотела быть на виду. Я даже в шестнадцать лет собиралась в театральное училище поступать, но

моя любимая мама сказала: «Никаких театральных! Будешь поступать в СПбГУ!» И я, как послушный ребенок, поступила в Санкт-Петербургский государственный университет на факультет географии и геоэкологии, который с успехом закончила, о чем ни капельки не жалею. Университет мне очень много дал в плане личностного и интеллектуального развития и многому научил. Например, тому, что все, за что берешься, нужно делать ответственно и на совесть. Я вообще по жизни трудолюбив и перфекционист. Иногда это может сыграть со мной злую шутку, потому что я настолько привыкла жить в ре-



жиге белки в колесе, что порой очень сложно остановиться. Как только наступает какой-то незапланированный перерыв, то я сразу чувствую себя не в своей тарелке: мне чего-то не хватает, я не понимаю, чем заполнить образовавшуюся пустоту. Мне необходимо чувствовать себя востребованной, я настолько завишу от своего графика, что уже просто не могу жить вне него.

– Что из детских мечтаний вы все-таки воплотили в жизнь, а из чего со временем «выросли»?

– Сказать, что я из чего-то «выросла», не могу. Я – максималист, поэтому всего, о чем мечтала и мечтаю, стараюсь добиваться. Единственное, что я переросла, – это желание быть участницей телепроекта «Дом-2». Я уже пять лет его ведущая. Осуществилась моя мечта о сцене – в комедийном антрепризном спектакле «Шикарная свадьба» я играю веселую и ироничную Рейчел. Еще мечтаю

о кинематографе и верю, что моя большая роль и мой великий режиссер еще впереди.

– Сильно ли отличается та Ольга, которую мы видим в масс-медиа, от Ольги, которую видят друзья и близкие люди?

– Естественно, меня настоящую знают только самые близкие люди – муж, сестра, родители. Но это не значит, что я являю собой какой-то образ, прописанный мною заранее. Нет, я такая, какая есть, и свой характер я проявляю и в работе, и в творчестве, и в создании прета-порте-коллекции. Я бываю разная – могу и вспылить, могу и обидеть, могу и рассмешить, и сама над собой могу посмеяться. Кстати, последнее многие принимают за глупость, но я вам так скажу: шутить над собой и над собственными недостатками способен далеко не каждый, но нам, по правде говоря, всем следовало бы этому научиться. Мне в этом плане

очень сильно помогли курсы актерского мастерства – я на себя со стороны посмотрела и решила, что надо меняться. Некоторые, глядя на меня, вердикты выносят молниеносно – «выскачка», «зазнайка», «стерва»... Это все не про меня, но никому не собираюсь с пеной у рта доказывать, что я хорошая. Те, кто рядом со мной, кто ни разу не бросал и не предавал меня на протяжении многих лет, и так знают, какая я настоящая, и любят меня со всеми моими недостатками.

– Как отдыхаете от публичности?

– Мне не нужно много времени, чтобы отдохнуть. Морально я не устаю – я очень люблю свою работу, а физически... Конечно, как и любому живому человеку, мне нужно отдыхать. Я беру раз в месяц выходной, чтобы выспаться, побыть с любимым, с родителями, сестрой и племянниками. А так у меня раз в году полноценный отпуск, в который

мы с мужем выбираемся в путешествие или просто стараемся побыть вдвоем. Расслабляться особенно некогда – нужно работать. Иногда, конечно, и свободный вечерок выпадает, тогда мы с моей половинкой идем в кино или просто наслаждаемся счастливыми минутами, проведенными вместе.

– О чем мечтаете сегодня? Планируете расширить свои «горизонты»?

– Конечно! Я о многом мечтаю... Есть и личные, такие самые-самые мечты, о которых вслух говорить не хочется, чтобы не слезить. А есть и профессиональные, которые надо в жизнь претворять. Очень хочу в кино сняться. А вообще, человек мечтает всю свою жизнь. Если он перестает стремиться к большему, то жизнь смысл теряет. Я всем желаю мечтать и каждый свой день наполнять новым смыслом и пусть маленькими, но каждодневными успехами. ■





Vinicio Pajaro в Пятигорске

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ

Есть вещи, ради которых стоит поехать в Италию: увидеть своими глазами Сикстинскую капеллу или прокатиться в гондоле по каналам Венеции... А вот приобрести шубку из последней коллекции прославленного дизайнера Виниччо Паяро теперь можно и в Пятигорске, в фирменном салоне итальянского бренда.



ГЕНИЙ ИЗ АБАНО-ТЕРМЕ

В мире меховой моды не так уж много известных брендов, ведь мех – это одежда не для всех и не на каждый день. Тем ярче светит каждое из этих имен. И одно из них – имя признанного законодателя мировой меховой моды Vinicio Pajaro.

Виниччо Паяро родился в 1952 году на севере Италии, в модном курортном городке Абано-Терме. Великолепные зеленые холмы, обрамляющие город, памятники истории и архитектуры Древнего Рима, блеск роскоши и богатства отдыхающих здесь особ – все это окружало Виниччо с ранних лет. Его дизайнерская карьера началась в молодом возрасте. Очарованный миром роскоши и моды, Виниччо сразу отдал предпочтение меху: он вручную кроил меховые изделия для своих клиентов. Покупатели оценили оригинальный талант молодого дизайнера: у него стали заказывать вещи не только жители Абано-Терме, но и гости курорта, приезжаю-

щие на отдых и лечение.

Вскоре Виниччо Паяро получил признание как один из лучших итальянских мастеров, которому нет равных в искусстве обработки меха. А роскошная вилла в стиле либерти XIX века в Абано-Терме, в которой расположен главный офис компании, и сегодня является местом рождения настоящих меховых шедевров.

МЕХА ДЛЯ КОРОЛЕВЫ

– Виниччо Паяро – это человек-легенда, – рассказывает директор фирменного магазина Vinicio Pajaro в Пятигорске Анжелика Цыбулевская. – Все прогрессивные идеи в мире меховой моды принадлежат именно ему. Он постоянно придумывает что-то новое: смешивает различные стили, комбинирует разные меха, играет с цветом и фактурой, и все это делает настолько легко и изысканно, что я не перестаю восхищаться его талантом! Сегодня фирменные магазины Vinicio Pajaro есть во всех



Платье Екатерины II для музея «Царское село», г. Санкт-Петербург



Vinício Pajaro на Международной выставке MIFUR-2013 в Милане



Vinício Pajaro на Международной выставке MIFUR-2013 в Милане

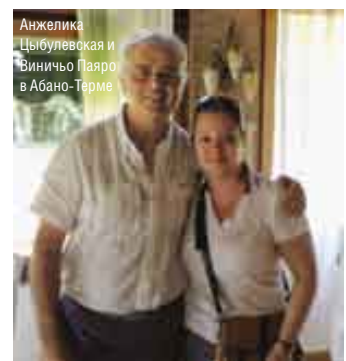
уголках мира, а его ателье в Мадриде, Кракове и Санкт-Петербурге посещают известные политики и звезды шоу-бизнеса. Да что там политики! Известно, что меховые пальто и манто у Виничьо заказывает сама королева Англии Елизавета. А в 2006 году Виничьо Паяро получил необычный заказ от Государственного музея-заповедника «Царское село» в Санкт-Петербурге – сшить шубу для Екатерины II. Впрочем, для того, чтобы носить меха от Виничьо Паяро, не обязательно становиться членом королевской семьи. Шубка Vinício Pajaro сама как по волшебству превратит женщину в Королеву. – Мы сотрудничаем с Виничьо Паяро уже много лет, – рассказывает Анжелика. – В 2011 году

наш салон стал официальным представителем бренда Vinício Pajaro в СКФО. А теперь мы получили эксклюзивное право на открытие фирменного магазина Vinício Pajaro в Пятигорске. Такое доверие нам оказано не случайно: ведь у нас одна из самых богатых коллекций этого бренда в России. Я была в меховых салонах в Москве, в Ростове-на-Дону, в других крупных городах – нигде нет такого большого выбора, как у нас!

РОСКОШЬ СО СМЫСЛОМ
Благодаря тому, что Анжелика Цыбулевская напрямую сотрудничает с Виничьо Паяро и лично привозит вещи из новых коллекций в Пятигорск, цены на шубы в ее салоне практически не отличаются от фабричных. Поэтому покупательницы,

которые привыкли одеваться в Европе, бывают приятно удивлены не только богатым выбором представленных в салоне коллекций, но и грамотной ценовой политикой. Какой же путь проделывает эксклюзивная меховая вещь от Абано-Терме до другого курортного города – Пятигорска? Начнем с того, что такие бренды, как Vinício Pajaro, никогда не отшивают свои изделия в большом количестве. Они шьют лимитированные коллекции строго под заказ для своих представителей из разных стран мира. Поэтому даже если вы приедете в Италию, не факт, что там вы сможете найти вещь, которую видели на подиуме или в каталоге. Обычно широкий показ новой коллекции проходит

весной на Международной меховой выставке MIFUR в Милане. Внимательно ознакомившись с новой коллекцией, представители бренда Vinício Pajaro заказывают пошив понравившихся им моделей – и уже к началу осени могут забрать свой заказ на фабрике. Кстати, в этом году показ Vinício Pajaro стал одним из самых ярких событий Международной меховой выставки. Когда на подиум вышли модели в меховых пальто ярко-красного цвета, все присутствующие просто ахнули от восторга. – Шуба Vinício Pajaro – это, безусловно, роскошь, – говорит Анжелика Цыбулевская. – Но это роскошь со смыслом. Эта вещь как настоящее произведение искусства – и радовать вас она будет долгие годы. ❖



Анжелика Цыбулевская и Виничьо Паяро в Абано-Терме





Робер Пиге: модельер и парфюмер

Его учениками были Кристиан Диор и Живанши. Он был одним из самых известных модельеров в 30-е годы прошлого века. Но сегодня его знают, прежде всего, как парфюмера. И это неудивительно: мода на наряды переменчива. А ароматы Robert Piguet с годами становятся только популярнее.



«САМЫЙ ПАРИЖСКИЙ ИЗ МОДЕЛЬЕРОВ»

Робер Пиге – ровесник XX века. Он родился в 1901 году в Швейцарии, в маленьком городке Ивердон, в состоятельной семье банкиров и политиков. Родители видели Робера продолжателем семейного бизнеса. Однако наперекор их мечтам, юный Пиге, не достигнув и 19 лет, уехал из родного дома в Париж, чтобы начать карьеру в мире моды. Первый опыт Пиге получил в двух ведущих домах моды, имевших наибольшее влияние в начале XX века – Redfern и Paul

Poiret (Поль Пуарэ). Уже позже, формируя свой собственный стиль, от модного дома Poiret Робер взял творческий подход, а от Paul Poiret – тщательную проработку деталей. Получив достаточно знаний, в 1933 году Пиге основал собственный дом моды, которым руководил почти 20 лет. Робер Пиге прославился изысканными и в то же время изящно простыми коллекциями одежды. Он не считал себя представителем высокой моды, но его постоянными клиентами были известные художники, поэты, актеры.

Клиенты Пиге были так же незаурядны, как и его работы. Он шил платья для великой Эдит Пиаф, костюмы для актеров Мишель Морган и Жана Марэ, у него одевались писательница Габриэль Колет и режиссер Жан Кокто. К 1938 году Робер Пиге стал настолько популярен, что смог открыть шикарный магазин Roo Point на Елисейских Полях – в самом престижном районе Парижа, облюбованном ведущими французскими дизайнерами одежды. Вскоре этот магазин, напоминавший своим дизайном оперный театр, стал культовым местом для парижских сливок общества. Поклонники мастера прозвали его «Самым парижским из модельеров». Заслужив репутацию одного из самых креативных дизайнеров своего времени, Пиге создал свою школу дизайнерского искусства. Робер активно работал со своими учениками, которые в последствие стали выдающимися дизайнерами. Сегодня их имена знает весь мир! Это Кристиан Диор, Антонио Кастильо, Юбер де Живанши, Марк Боан и Серж Герин.

ЛЮБИМЫЕ АРОМАТЫ МАРЛЕН ДИТРИХ И МАИИ ПЛИСЕЦКОЙ

В 40-х годах Робер Пиге начал заниматься парфюмерией. Первый аромат Robert Piguet Bandit вышел в 1944 году и был посвящен великолепной актрисе Марлен Дитрих. Знаменитый парфюмер Гай Роберт назвал как-то «Бандит» ароматом «прекрасным, но

жестоким». Для женщины того времени благоухать «Бандитом» было не менее дерзко, чем, например, закутить в обществе! А сегодня аромат Robert Piguet Bandit является неотъемлемой частью образа выдающейся балерины Майи Плисецкой. По ее собственным словам, она сохраняет ему верность уже много лет! С 1944 по 1948 год Робер Пиге создал четыре композиции, которые и по сей день поражают разнообразием гамм и красок. Это ставшие уже классическими женские ароматы Visa, Fracas, Bandit, а также мужской аромат Cravache. Кстати, женский парфюм Fracas сегодня включены в книгу Сильвии Жирар-Лагорс «100 легендарных ароматов». Дом моды Robert Piguet закрылся в 1951 году. А через два года умер и его создатель. Однако созданные им ароматы по-прежнему производятся и пользуются успехом – как ни с чем не сравнимые и непревзойденные, подлинные свидетельства насыщенной жизни мастера. Несмотря на то, что сегодня в мире ежедневно появляются новые парфюмы, цена на творения Пиге только растет. Имена поклонников марки Robert Piguet производят значительное впечатление: это ведущие деятели бизнеса, моды и искусства. Притягательность ароматов Robert Piguet объясняется их провокационным характером и непреодолимым очарованием. Они напоминают нам о других временах и других местах, оставаясь при этом неизменно классическими. ■





ПАРФЮМЕРНЫЙ БУТИК



Эксклюзивно представляем ароматы
лучших парфюмерных домов

...просто **ВОЙДИТЕ** и
НАСЛАЖДАЙТЕСЬ...

Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1, гостиница «Пятигорск»
тел. (8793) 39-24-30

СКОРПИОН

(24.10 – 22.11)

Женщина-Скорпион может написать целый трактат о том, как нужно выглядеть, двигаться и говорить, чтобы вскружить голову мужчине. Тот, кто попадает под ее чары, вскоре перестает замечать других представительниц слабого пола. Энергии одной женщины-Скорпиона хватит на пару-тройку женщин, родившихся под другими созвездиями. Как правило, она работает на износ. Что бы она ни делала, она делает это несколько «слишком», словно утрируя. От нахождения рядом с такой особой можно несколько устать, но зато с ней никогда не будет скучно!



Камень: топаз.

Цвет: голубой, синий.

Талисман: жук, скорпион.

Достоинство: упорство.

Недостаток: одержимость.

Идея и фото: Генрих Аветисян

Прическа и макияж:

школа-студия «Стимул», руководитель проекта Лидия Жукова

Модель:

Виолетта Гусакова

Украшение:

Комплект с топазами London Blue,
коктейльное кольцо с топазом «Айсберг», Swiss Blue.
Предоставлены Ювелирным домом VALERY GOLD.



silent Movie

Stage director **Оля Степанова**
Photographer **Анна Иванова**
Styling **KB#8 Fashion Group**
Make-up **Виктория Сергеева**
Hair Style **Марго Дерезлазова**

* немое кино







Одежда для съемки предоставлена бутиками *Fornalpa*, *GAS*, *Antony Morato*

ke#8
FASHION GROUP
WWW.KVFASHIONBOLIVIA.COM

В Испанию на встречу с Музой

Кто вдохновляет дизайнеров и архитекторов на создание новых неповторимых интерьеров? Дизайнеры, сотрудничающие с компанией «БОМОНД Керамика», уже не первый год отправляются на встречу со своей Музой в Испанию!



PORCELANOSA Grupo

Испания... Страна Гауди и Сальвадора Дали, страна ярких красок и смелых идей... Земля, дарящая вдохновение! Каждую осень лучшие дизайнеры Ставропольского края отправляются в Испанию за свежей порцией вдохновения – вместе с компанией «БОМОНД Керамика».

В этом году традиционная поездка в Испанию состоялась в начале октября. Дружная команда из восьми человек, в которую входили архитекторы и дизайнеры интерьеров из Пятигорска и Ставрополя, посетили Валенсию, Барселону и провели несколько дней в провинции Кастильон, где расположены многочисленные фабрики группы компаний PORCELANOSA.

Компания «БОМОНД Керамика» уже много лет сотрудничает с испанским концерном PORCELANOSA Group, который является настоящим лидером в области производства керамической плитки во всем мире. Группа PORCELANOSA объединяет в себе производства, выпускающие не только керамическую плитку, но и мебель, сантехнику, мозаику и изделия из натурального камня. Дизайнеры посетили несколько фабрик концерна. В их числе – L'antic Colonial, Venis, Porcelanosa, System Pool, Noken, Butch, Urbatek, Gama-Decor. Большой интерес вызвало посещение шоу-румов, в которых можно было познакомиться с полным ассортиментом продукции, производимой всеми подразделениями компании Porcelanosa Group.

В ходе поездки дизайнеры КМВ знакомились с производством керамической плитки, своими глазами видели, как рождаются шедевры, которые они потом используют в своей работе. В компании «БОМОНД Керамика» уверены, что компетентность дизайнеров в вопросах производства керамической плитки крайне важна. Ведь только так, через личное знакомство с производством, они смогут донести до нас наиболее полную информацию и предоставить наилучшие дизайнерские услуги. Впрочем, лучше всего об этом расскажут сами дизайнеры!



Иветта Лубянкина, дизайнер, руководитель «Студии архитектуры и дизайна», Пятигорск:
 «Такие поездки для нас, дизайнеров, – это как творческий шок, как встреча с Музой. Они дарят вдохновение, заставляют по-другому взглянуть на некоторые привычные вещи. Мы ведь привыкли работать с готовым материалом, а здесь вживую увидели, как он создается. И вдруг поняли, что за каждым брендом стоит какая-то философия, какая-то увлекательная история. Естественно, это помогает лучше понять, как интегрировать тот или иной материал в пространство, где он будет лучше смотреться. Лично я привезла из Испании много свежих идей, которые мне не терпится воплотить в жизнь!»

Ляна Озова, дизайнер интерьеров, Пятигорск:
 «Любая поездка расширяет кругозор. А уж поездка в Испанию дарит целый фейерверк эмоций и новых впечатлений! Для дизайнеров и архитекторов это просто рай на земле. Здесь столько красок, столько архитектурных шедевров! Что касается рабочей части нашей программы, то больше всего меня впечатлило качество продукции концерна PORCELANOSA. Производство там налажено на самом высоком уровне. Приятно удивило и отношение людей к своей работе: видно, что они искренне любят то, чем занимаются. А еще я открыла для себя много новых современных материалов, которые теперь обязательно буду использовать в своей работе!»

Делу – время, потехе – час. Дизайнеры из команды «БОМОНД Керамика» нашли время не только на знакомство с производством, но и на увлекательные экскурсии по городам Испании. В Валенсии они посетили культурно-развлекательный комплекс «Город науки и искусства» с оперным театром, планетарием, научным музеем, галереей и огромным океанографическим парком внутри. А в Барселоне своими глазами увидели архитектурные творения великого Гауди. Величественные соборы, нарядные улицы и живой дух Испании подарили много приятных эмоций и никого не оставили равнодушным!

Компания «БОМОНД Керамика» всегда рада знакомству с новыми дизайнерами и гарантирует наилучшие условия для взаимовыгодного сотрудничества и развития!



Пятигорск, ул. Беговая, 33
 тел. (8793) 97-55-44, 97-55-45
 E-mail: bomond_kmv@mail.ru

ГАРМОНИЯ МИРА

Трехлетняя Настенька возвращается из садика домой. На пороге к ней бросается радостный младший брат. Девочка отстраняет его: «Да ты меня утми!» Родители онемели... Окружающий мир вторгся в их семью! Что делать? Забрать ребенка из сада? Но взрослые не в силах оградить детей от общества!

Насте 13 лет. У нее на ногтях черный лак, на губах — черная помада. Девочка одета в черные одежды, в мочке уха — «тоннель» диаметром 6 мм. Она играет на гитаре, слушает «Eva Evence» и «Green Day». Родителей тревожат ее разговоры о красоте «темной стороны» человека. Внешний мир наступает! Бесконечный поток информации, изобилие выбора, агрессивная реклама — все это ставит людей в тупик. Что выбрать?! Кому верить?!

Как построить безопасный мир для своих детей и близких? Мир, где мужчины встают в присутствии женщин, где каждое утро — радость, несмотря на погоду за окном. В «Сталкере» Андрея Тарковского есть мысль: **«Музыка — это шум, приведенный к гармонии»**. Потрясающе, правда?! Каждую минуту мы погружены в хаос мира, и нам самим надо решать: закрыть глаза и уши или сложить из этого шума музыку...

Вчера услышала от дизайнера описание гостиной: «Ритм этой композиции...» и поняла: наша работа — это музыка!

Дизайнер Mr. Doors **Елена Криволюст** создает интереснейшие проекты: легкие, элегантные, аристократичные — как «Музыка Ангелов» Моцарта. Ее гостиные и детские комнаты из коллекции **«Classics»** настолько украшают интерьер, что счастливые обладатели этой мебели возвращаются к своему дизайнеру снова и снова. И когда вам надо будет «решить» нестандартное помещение, обустроить сложную мансарду — смело обращайтесь к Лене — она любит головоломки и всегда находит красивые решения.

А если в семье есть подросток, который решил изменить свою комнату и не знает пока, как именно, приходит к **Анастасии Коротневой** в ТЦ «Palazzo». Настя тонко чувствует людей и даже смутные желания гостя точно реализует в своих проектах.

Потайные двери, сейфы «за семью печатями» в рабочих кабинетах — это страсть Анастасии. У меня ее работы, созданные в любой коллекции Mr. Doors (**Итальянская Классика, Студия 43, Итальянский модерн**), ассоциируются с Адажио из «Шелкунчика» Чайковского. Ты становишься другим, когда «слушаешь» эту музыку!

Спросите любого дизайнера: «Что такое «хороший дизайн»? Вам ответят: «Это когда не хочется ничего добавить или убрать!» Это — гармония. Проектируя мебель Mr. Doors, профессиональные дизайнеры создают миры, созвучные отдельному человеку или отдельной семье. Со временем меняется мебельная мода, наши ожидания и требования к ней, меняется и наша компания. В Милано на **Salone Internazionale Del Mobile 2013** акцент был сделан на природные оттенки, приятные на ощупь текстуры и минимализм в конструктиве изделий. Особенно высокие требования теперь предъявляются к чистоте и экологичности материалов, к их износостойчивости. Это все — мебель Mr. Doors и новая итальянская коллекция **DaySystem**.



Директор салона «Mr. Doors»
Ирина Гриценко

Технолог-конструктор Mr. Doors **Елена Яковлева-Костина**, выбирая мебель для своего дома, провела в 2013 году подробное маркетинговое исследование мебельного рынка КМВ и согласилась с мужем, что иногда стоит выйти за рамки бюджета и приобрести мебель Mr. Doors.

Лена феноменально аккуратно и педантично относится ко всему: к работе, к выбору мебели, к жизни. Оценка соотношения цены, качества изделия, мастерства работы сборщиков мебели и удовольствие от использования гостиной и спальни, она сочла эти инвестиции выгодными! И наша команда ей полностью доверяет! **«Единственный способ делать великие дела — это любить то, чем вы занимаетесь»**. Я согласна со Стивом Джобсом, что каждый должен заниматься делом, которое любит. Иногда радим есть люди, разделяющие твою страсть, то весь мир можно наполнить музыкой и светом!

P.S.: А что же с маленькой Настенькой? Ей 21 год. Она сняла «тоннель» и вытерла черный лак. Надела белый халат. Анастасия — студентка 5 курса Медицинского университета им. Пирогова. Читает Бродского и Булгакова. Играет на пианино Шопена, слушает Нору Джонс. «Fiorence and the Machine» и верит, что Любовь и Музыка сделают мир таким, каким вы хотите его видеть.





Реклама. Сертифицировано

Пятигорск, ул. Ермолова, 14, ТЦ «Palazzo»
тел. 8 (8793) 31-97-67, 8 (8793) 31-97-57, 8 (928) 222-40-03

KITWARE

посуда и аксессуары

ВСЯ КУХОННАЯ
УТВАРЬ ОТ А ДО Я



Самый большой выбор кухонной посуды, аксессуаров
и бытовой техники от лучших мировых производителей:

**BELEZZA, TESCO, CERAFLAME,
CALVE, SCARLETT, CRYSTALEX CZ-BOHEMIA**

**Наборы кастрюль и сковородок
Чайные и кофейные сервизы
Чешский хрусталь и богемское стекло
Кухонные комбайны
Мультиварки и пароварки**



Реклама. Сертифицировано

KITWARE
посуда и аксессуары

**г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1
Часы работы: с 10.00 до 21.00**

Напечатать НОВЫЙ мир

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

17-летний американец создал протез руки, который управляется сигналами мозга. Все детали своего изобретения подросток сделал на 3D-принтере. В это же время на другой стороне Земли китайские ученые распечатали на подобном устройстве настоящую человеческую почку. А чуть ранее международная группа энтузиастов организовала фирму, которая занимается разработкой принтеров, печатающих жилые дома и промышленные сооружения. И несмотря на то, что в деревне Гадюкино по-прежнему дожди и Россия не может похвастаться достижениями в области трехмерной печати, понемногу эта технология проникает и в нашу жизнь.

САМАЯ КОРОТКАЯ БИОГРАФИЯ

Никто не смог бы назвать точную дату их появления. По сути, первый гончарный круг и токарный станок – это из той же области. А уж станки с ЧПУ – тем более. Но первые полноценные 3D-принтеры появились во второй половине прошлого века. Эти громоздкие и жутко дорогие устройства печатали прототипы микросхем и сложных деталей. Затем технология развивалась, качество росло, а цена уменьшалась. Собственно, как всегда и бывает. Так что не буду утомлять читателя малоинтересной биографией нашего героя, ведь несмотря на давность и постепенность своего появления на свет, он может считаться если не младенцем, то, максимум, подростком. И его перспективы куда более захватывают, чем предыстория.

КАК ОНО РАБОТАЕТ?

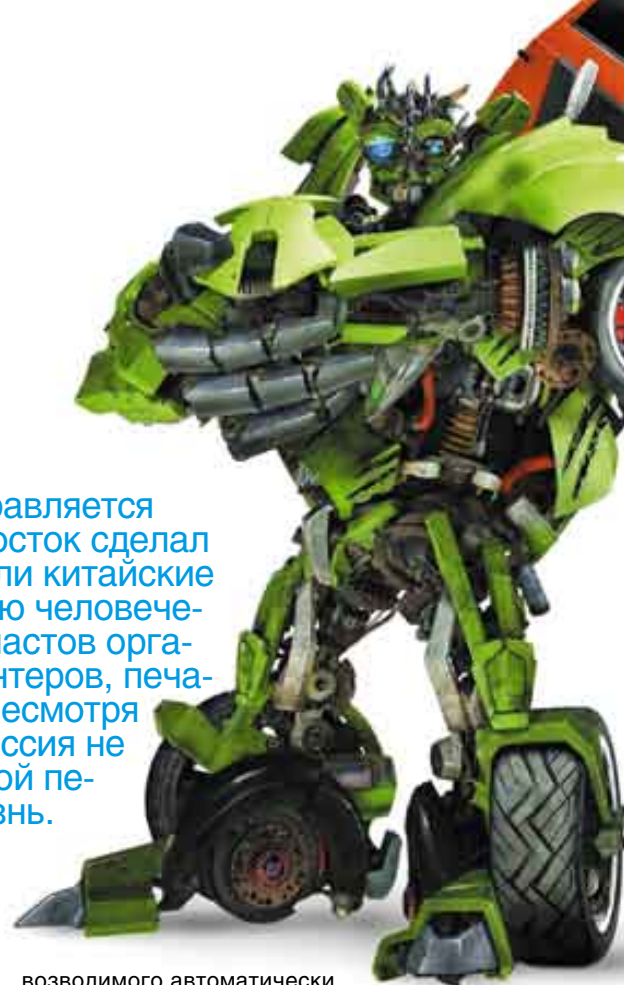
Принцип работы 3D-принтера прост до безобразия: он печатает слой за слоем объемные фигуры. Материалы, способ изготовления и точность работы в зависимости от модели меняются, а суть остается той же. Как и их плоские собратья, 3D-принтеры бывают лазерными и струйными. В первом случае слои формируются лазерным лучом, который спекает специальный порошок или, к примеру, песок. Во втором случае жидкий пластик, цементный раствор или даже ствольные клетки укладываются через сопло – точно так же, слой за слоем. В принципе, разнообразие используемых материалов столь велико, что в скорой



перспективе 3D-принтеры смогут печатать самих себя. То есть все детали, из которых они состоят. Есть целый проект, который называется RepRap. Когда он будет завершен, мы впервые в истории получим устройство, которое способно воспроизводить само себя, и в каком-то смысле приблизим технику к живой природе. Но если эпохальность этого события не столь очевидна, то влияние технологий трехмерной печати на наше ближайшее будущее может быть поистине фантастическим.

КАК НАПЕЧАТАТЬ НОВЫЙ ДОМ?

Одной из неожиданных сфер применения 3D-принтеров стало строительство. Идея надежного и дешевого жилья,



возводимого автоматически и не зависящего от человеческого фактора, мучила фантастов и футурологов давно. Одним из первых, кто решил воплотить ее в жизнь, стал знаменитый архитектор и вдохновитель проекта «Венера» Жак Фреско. Он предложил строить больших роботов, которые будут собирать жилые дома из готовых модулей. Но по-настоящему перспективной эта модель стала благодаря 3D-печати. Бехрох Хошневис из Университета Южной Калифорнии вместе с командой энтузиастов создал проект D-shape, призванный в ближайшие годы сказку сделать былью. Представьте себе П-образный механизм, который неспешно перемещается по широким рельсам и слой за слоем выкладывает из специального раствора каркас будущего дома. Он не заболеет, не уйдет в запой, не притащит за собой многочисленную семью и даже не потребует прибавку к зарплате. Все, что ему нужно, – это электричество и раствор. Причем процент брака у него близкий к нулю. В итоге такой большой принтер может напечатать дом самой необычной архитектуры, причем гораздо дешевле, чем это сделает бригада гастарбайтеров. А если проложить рельсы дальше и позволить роботу построить ▶▶▶

**ИСПОЛЬЗУЯ ВМЕСТО КРАСКИ
СТВОЛОВЫЕ КЛЕТКИ, 3D-ПРИНТЕРЫ
СПОСОБНЫ НАПЕЧАТАТЬ
ПОЛНОЦЕННЫЙ ОРГАН**



*От лучших европейских
производителей*

— — —
СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА «ИРИС»

Патигорск, ул. Ермолова, 28/4
Тел. 8-800-100-77-76

ОБОИ
ЛЕПНИНА
ДВЕРИ
КОВРЫ
СВЕТ
ШТОРЫ
ТКАНИ
КАРНИЗЫ
ЛАМИНАТ
ПАРКЕТНАЯ
ДОСКА
ЗЕРКАЛА
ДИЗАЙН



организма точно так же, как мы это делаем в старых автомобилях. Эта мысль не нова, но технологии открывают нам новые перспективы. Недавно семнадцатилетний подросток Истон Ляшапель из Колорадо создал протез человеческой руки ценой в 500 долларов. Его вдохновила история трехлетней соседки. Девочка потеряла руку, а доходы родителей не позволяют купить ей хороший протез. К тому же ребенок будет расти, а искусственная рука – не велосипед, каждые пару лет новую не купишь. Вот и решил юный изобретатель создать современный полнофункциональный протез, который будет управляться напрямую из мозга (при помощи специального шлема, который считывает сигналы) и стоить при этом не дороже хорошего смартфона. По признанию Истона, ничего бы у него не получилось, если бы не три 3D-принтера, на которых он напечатал почти все детали искусственной руки. В итоге изобретатель получил мировую известность и даже встретился с президентом США Барак Обама. Тому новая разработка понравилась, и он передал ее... военному агентству, которое специализируется на солдатах будущего.

целую улицу, то стоимость каждого

дома станет еще ниже. Причем вовсе не обязательно, чтобы они были одинаковы, – все зависит от пожеланий будущих жильцов, фантазии проектировщика и совсем немного – от простых законов физики. При небольшой доработке такой робот будет не только возводить стены, но и укладывать перекрытия, встраивать коммуникации. Человеку останется лишь сделать чистовую отделку и привезти мебель. Которую, впрочем, тоже смогут печатать 3D-принтеры. Разумеется, так можно строить не только жилые дома, но и промышленные объекты и базу на Луне или, если хотите, морском дне. Можно использовать не специальный раствор, а, к примеру, обычный песок. Исследователи из Каирского университета уже создали прототип, который, получая энергию от солнечных батарей, спекает лазером песчинки и создает простые предметы вроде вазы для цветов. Ничто, в принципе, не мешает точно так же строить целые здания. Благо, Сахара большая, песка на всех хватит.



«ЗАПЧАСТИ» ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

Увы, мы смертны и рано или поздно выходим из строя. Как правило, не сразу, а начиная с какого-нибудь органа. Неплохо было бы иметь небольшой склад запчастей, чтобы менять отслужившие части

НОВАЯ ПЕЧЕНЬ К ПРАЗДНИКУ

Но одно дело конечность и другое – внутренний орган. Сколько ни пытаются создавать искусственные сердца и другие органы, полноценной замены не получается. Трансплантация органов также ограничена простым фактом отторжения организмом всего чужеродного. Пациентам приходится всю оставшуюся жизнь подавлять иммунитет и жить на лекарствах. Но и тут нас спасают 3D-принтеры. Используя вместо краски стволовые клетки, они способны напечатать полноценный орган – достаточно лишь взять их у больного и «расплодить» в должном количестве. Новый орган будет полнофункциональным, организм его воспримет как родной. Правда, сложность нашего устройства столь высока, что революцию в медицине можно ждать лишь через пару десятков лет. Пока же китайские ученые распечатали небольшую, но вполне работоспособную человеческую почку, а чуть раньше – печень.

Конечно, этими направлениями возможности 3D-принтеров не исчерпываются. Со временем они смогут воспроизводить практически все – от простых фигурок до сложнейших устройств. NASA уже объявило конкурс на создание принтеров, которые будут печатать еду для космонавтов. Не за горами бытовые устройства, способные создавать одежду и прочие предметы обихода. Некоторые всерьез опасаются, что каждый сможет напечатать себе оружие и это приведет к новому всплеску насилия. Одним словом, 3D-принтеры – это не просто новая игрушка из области высоких технологий. Вполне вероятно, что скоро они изменят нашу жизнь до неузнаваемости. Разумеется, к лучшему. ■



**навесные вентилируемые фасады
профиль для шкафов-купе**



ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ ДЛЯ ВАШИХ ИДЕЙ

**региональный представитель по СКФО:
г.Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел/факс: 8(8793)97-59-90; 97-59-91
www.aluminium2.webnode.ru**

Ги «Дурак» Лалиберте

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Это человек, которого даже невозможно себе представить... Как невозможно представить, что великому цирку «Дю Солей» всего тридцать лет. Кажется, что «Дю Солей» – это вечность опыта, вечность волшебства, вечность сказки, прожитая и проживаемая миром, питаемая космосом и придорожной пылью...

Знакомьтесь – веселый авантюрист, игрок, филантроп, «житель» 259-й строки списка мировых богатеев Forbes, космонавт и король «Солнечного королевства». К «представительским» эпитетам можно добавить еще кучу всего: и то, что он бродяга по натуре, и то, что он шикарный отец, и то, что он просто симпатичный мужик – простой, но с хитрецей, отчаянный, но с миллиардами «на кармане». Словом, как любит говорить саркастический плебс, «продуманный».

Однако интересно, что за всю свою пятидесятичетырехлетнюю жизнь Лалиберте так ни разу и не стал персоной грата для папких на скандалы «желтушников», хотя

был женат? И снова нет – у Ги чудесные отношения и с «бывшей», и с «нынешней», а пятеро детей вообще никак не обделены и не разделены «папой-драконом». А! Есть одно обстоятельство: Лалиберте – картежник, «запойный» покерист, чьи миллионные выигрыши уравновешиваются такими же миллионными проигрышами. Но позвольте-ка, господа, мсье-то на свои играет, следовательно, имеет право – у вас-то ничего не забирает. А на все гаденькие попискивания снобствующих индивидумов типа «Да лучше б он бедным помог!» и на остальные «семь бед» у Лалиберте есть свой «один ответ»: «One Drop Foundation» – благотворительный фонд, который с 2007

В 2004 ГОДУ ГЕНЕРАЛ-ГУБЕРНАТОР КАНАДЫ ВРУЧИЛ ГИ ЛАЛИБЕРТЕ ОРДЕН КАНАДЫ – ВЫСОЧАЙШУЮ НАГРАДУ В СТРАНЕ

«белья», в котором можно было бы поковыряться, у канадского циркача достаточно, да и «кусочек» он ох, какой лакомый! Еще бы – основатель и бессменный директор грандиознейшего цирка на планете. Но... Та честность, с которой Лалиберте совершает даже невообразимые с точки зрения среднестатистического ворчуна глупости, и та щедрость, с которой он раздает, очевидно, для него лишнее количество своих кровно заработанных, оставляет медиацищек без сенсаций.

Наверное, просто не из чего было выбрать... Вернее, невозможно было определиться с тем, что же все-таки «повкуснее» для жаждущей «жареного» толпы. Может, то, что он практически своими руками «скрутил» каждую «ниточку» «Солнечного шатра»? Да нет, этим можно только гордиться. А может, то, что он два раза

года занимается тем, что обеспечивает стакан чистой воды всем, кто в нем остро нуждается. Вот прямо после этих слов так и видятся скривившиеся морщины вышеозначенных снобов, мол, какие глупости с мелочами! А вы попробуйте сказать такое сотне-другой жителей Гондураса и Никарагуа, которые благодаря фонду Лалиберте могут жить, ведь чистая вода в тех краях не то, что редкость, она там как воздух – если есть, то жить можно, а если нет... Словом, Лалиберте приносит людям не только «смех и радость».

Это все можно было бы резюмировать тем, что у богатых свои причуды. Однако главное богатство Либертена – это он сам, его руки, его голова, его талант. Начнем с головы. Умение просчитывать ситуацию и выживать из мутного зйдоса вполне жизнеспособные «крупножаберные» идеи



Ги, скорее всего, передалось по наследству от отца, который имел свой маленький, но стабильный «свечной заводик» – алюминиевую корпорацию местечкового масштаба, которая в миллиарды лалибертеновского пращура не вывела, однако доходов давала достаточно, чтобы кормить сына-оболтуса и жену-медсестру. Но хотя «папа у Васи» и «был силен в математике», «Вася» и сам оказался не промах, иначе как объяснить

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ

Реклама Сервис Группы

Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
www.salondekora.com

успех его «циркового предприятия», которое столько раз «обламывалось» таким непостижимым и обидным образом! А ведь и правда – путь Лалиберте к звезде по имени «Солнце» действительно шел напрямик через терновник. Пришла очередь поговорить и о таланте Ги. О, да! Он был еще тот артист – стихи с табуретки на семейных торжествах, детские песни и пляски, потешавшие гостей дома Лалиберте, умение играть, как герой одного советского мюзикла, «на двух-трех музыкальных инструментах»... И путешествие автостопом по Европам, закончившееся уличными перформансами типа «Сами мы не местные, документы у нас в поезде украли! Помогите денег на обратную дорогу собрать!» Было все – и ночь на скамейке в лондонском Гайд-парке, и алюминиевая ложка – самое ценное из личного имущества. В общем, побегав два с половиной года по Англии, Франции и Италии с двумя аккордеонами в заплечном мешке, Лалиберте вернулся домой, в Квебек-Сити. Мама с папой, со слезами на глазах встретившие блудного сына, умело надавили на сыновнее чувство вины, и будущий олигарх пошел работать на гидроэлектростанцию, дабы не позорить честное имя отца своего рыжим париком и красным носом-шапито. Только не тут-то было! После трехдневного своего пребывания в должности «гидроэлектростанционного смотрителя» Лалиберте оказался... безработным. Всемогущий профсоюз, взбрыкнув, затеял забастовку, и вместе с Лалиберте без работы остались все его «коллеги по цеху». Получив пособие по безработице, Ги решил больше не искать «добра от добра» и занялся тем, что у него всегда хорошо получалось, – лицедейством. И снова «Мы бродячие артисты, мы в дороге день за днем»... И снова «фургончик в поле чистом»... Но зато Лалиберте встречает

неслучайных людей, таких, как, например, Даниэль Готье – еще один «почетный папа» «Дю Солей». Ну как, скажите, не поверить в судьбу, когда один клоун, не спрыгивая с ходулей, подает руку другому такому же клоуну на ходулях, и они через какие-то пять-десять лет «заваривают» такую «кашу», которая будет кормить еще не одно поколение их детей, внуков, правнуков эт сетера, эт сетера... Но это еще только будет, а пока что двадцатичетырехлетний Лалиберте, самопровозглашенный (просто больше никто не захотел возиться с б-

Как оказалось, удача действительно любит смелых и наглых. Лалиберте колесил по миру со своим «шапито», одной рукой подписывая контракты, а другой – мастера реквизит. Он каждое представление выходил на арену в составе труппы «Дю Солей» и честно отработывал всю программу и за зверей, и за людей. Как известно, «Дю Солей» – это единственный цирк в мире, в котором нет животных. Но зато там есть такое, чего больше нет нигде – там умопомрачительные трюки, которые работают такие же умопомрачительные акробаты, а

«ЦИРК СОЛНЦА» НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 4000 ЧЕЛОВЕК. ГОДОВАЯ ВЫРУЧКА ПРЕВЫШАЕТ 600 МЛН. ДОЛЛАРОВ

мажками и спонсорами) директор шоу «Les Echassiers» («Аисты») готовил праздничное представление к 450-летию открытия Канады Жаком Картье. Долговязые «аисты» на ходулях что-то как-то не вдохновляли местную квебекскую администрацию, и последняя предложила циркачам прозвание свое поменять. Так на свет появился Cirque du Soleil, который позже сократился до просто Du Soleil. Надо сказать, «роды» были тяжелыми: первый шатер, официально и собственноручно поставленный Ги Лалиберте для своего детища, позорно завалился еще до представления. Глядя на все это «безобразия», мало кто соглашался принимать участие в «солнечной» авантюре. «У нас не было ничего, кроме присущих молодым смелости и нахальства», – вспоминает теперь Лалиберте. Однако Ги и ребята тогда «с насюка» заработали свой первый скромный гонорарчик в 40 тысяч долларов, а потом дерзнули подписать с агентами договор на полтора ляма «зеленью», не имея за душой ничего.

драматургия представлений может оказать честь любому художественному театру. Да... Создать такое действительно под силу либо гению, либо авантюристу. Но кто сказал, что одно невозможно без другого? Ги Лалиберте – прекрасный пример «двух в одном»: собрав всевозможные общественные награды, он даже пробовал заняться политикой – в 1980 году Лалиберте участвовал в федеральных выборах в парламент Канады в качестве кандидата от партии носорогов (Parti Rhinoceros). В избирательных бюллетенях значился как Guy Pantoufle Laliberte (Pantoufle по-французски означает «дурак», «глупец»). Но, господа, все знают, что королевством всегда правили шуты при королях, а не короли при шутах. Это истина, проверенная временем, и Великолепный Ги – недвусмысленное ей подтверждение. Так что «Улыбайтесь, господа, улыбайтесь. Умное лицо – это еще не признак ума, господа. Все глупости на земле делаются именно с этим выражением лица...»





IDEA
LINGERIE

Idea — sempre bella!
www.idealingerie.net



**Магия
белья**

Пятигорск, ул. Адмиральского, 8; пр. Кирова, 33; пр. 40 лет Октября, 53 А; ул. Ермолова, 6; ул. Адмиральского, 10
Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТД «Вершина», 1 этаж; Кисловодск, пер. Первомайский, 27, ТЦ «Универмаг», 1 этаж
Невинномысск, ул. Гагарина, 74, ЦУМ, 1 этаж; Ставрополь, ул. Дзержинского, 131, ЦУМ, 2 этаж

Амели Нотомб – современная бельгийско-французская писательница, пишущая по-французски. Настоящее имя – Фабиенн-Клер Нотом. Родилась в Японии 13 августа 1967 года в семье бельгийского дипломата, первые пять лет жизни провела в Стране восходящего солнца, затем жила в Нью-Йорке, Бангладеш, Бирме, Лаосе. Образование получила в Европе, отучившись на отделении романской филологии Свободного университета в Брюсселе. Среди любимых книг Амели Нотомб – «Цветы зла» Шарля Бодлера и «Кафка на пляже» Харуки Мураками, «Дон Кихот» Сервантеса и романы Альбера Камю, «Так говорил Заратустра» Ф. Ницше, «Портрет Дориана Грея» Оскара Уайльда и «Пармская обитель» Ф. Стендаля. Любовь к Востоку и мечта вернуться в Японию заставили Амели выучить японский язык и поступить переводчицей в крупную токийскую компанию. Однако, как вспоминает писательница, работать пришлось преимущественно са кофеваркой, а попытки проявить инициативу заканчивались жестким подавлением личности. Когда годичный контракт истек, Амели с радостью оставила кофеварку и вернулась в Париж. Впечатления о годе, проведенном в любимой стране, но на нивелирующей личность и уничтожающей индивидуальность службе нашли отражение в романе «Страх и трепет» (1999), удостоенном Гран-при Французской академии. Влияние японской культуры сказалось в приверженности Амели Нотомб к небольшим по объему романам, в стремлении к чрезвычайной концентрации смысла в предельно простой и лаконичной прозе, кристально прозрачной, из которой намеренно удалены всевозможные витиеватые словесные украшения.

Образ и стиль поведения Амели Нотомб откровенно эпатажны и прямо противоположны ее ясной, как воздух, прозе: Амели не боится применять смелый или стилизованный грим, носит вызывающе экстравагантные наряды, ее шляпы уже стали легендой и частью светских новостей Парижа. Амели похожа на своих героинь: на хрупкую внешне, но готовую к отчаянным экспериментам над собой девушку с загадочным именем Плектурда («Словарь имен собственных», 2002 г., русский перевод 2004 г.), одновременно и на Христа, и на Антихриста – двух антиподов, единых в своем намерении идти в смертельной вражде до конца («Антихриста», 2003 г., русский перевод 2005 г.), и уж, безусловно, на волеву француженку Амели, переживающую разнообразные злоключения в японской компании «Юмimoto» («Страх и трепет», 1999 г., русский перевод 2002 г.).

Амели Нотомб популярна в России, ее последние романы «Человек огня» (2011 г.) и «Синяя борода» (2012 г.) уже переведены на русский язык. В 2005 году она давала большое интервью Марусе Климовой для литературно-философского

«Словарь имен собственных» Амели Нотомб

ТЕКСТ ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

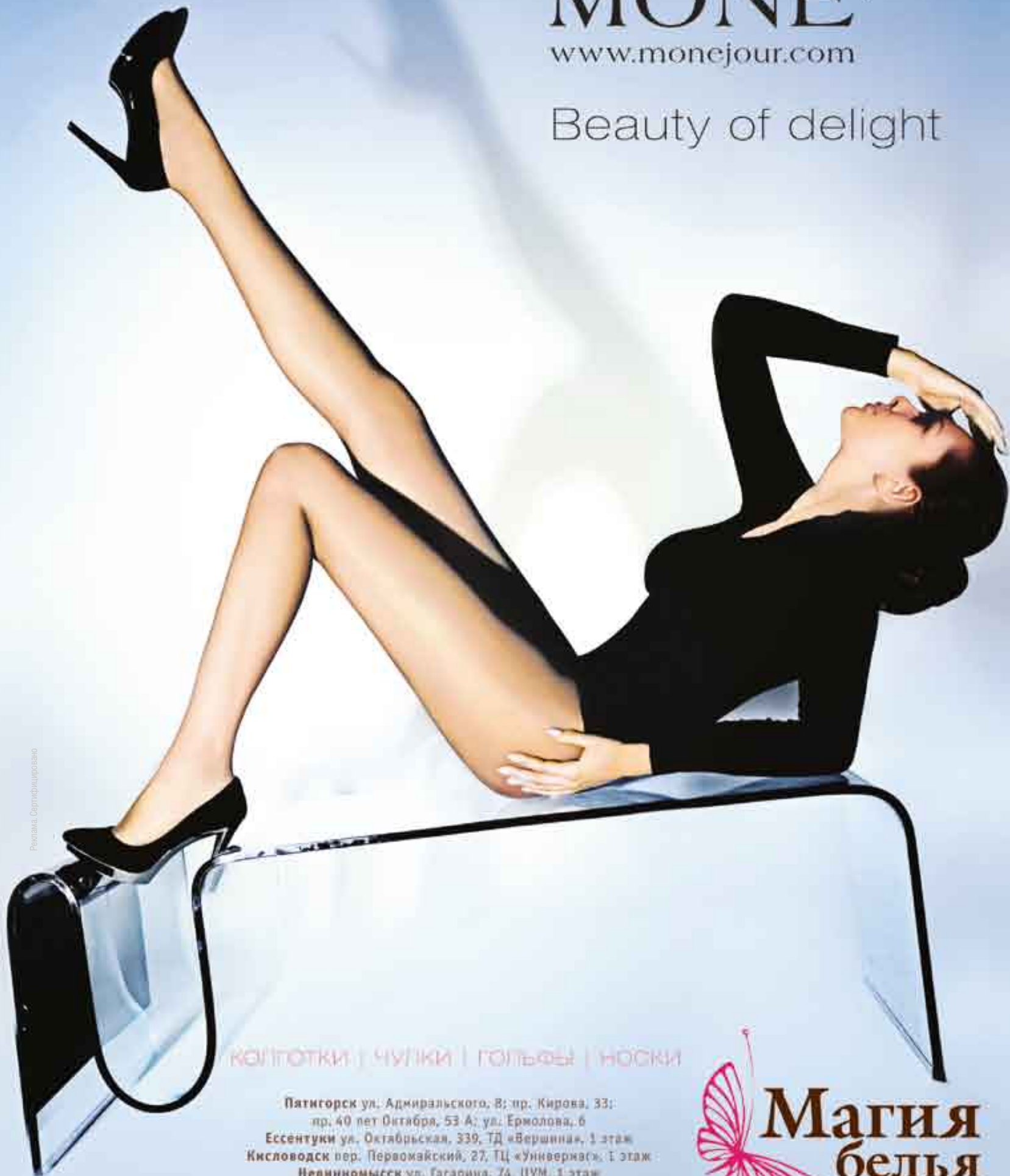
Она каждый год пишет по роману, и каждый ее новый роман становится сенсацией. Ее новаторский стиль вызывает самые противоречивые оценки – от восторженного «Благодаря ей я снова стал читать книги!» до критического «Это дурной вкус!» Но споры о творчестве Нотомб только способствуют росту интереса к необычным текстам столь же необычного содержания.



MONE^{jour}

www.monejour.com

Beauty of delight



Реклама Сертифицировано

КОЛГОТКИ | ЧУЛКИ | ГОЛЬФЫ | НОСКИ

Пятигорск ул. Адмиральского, 8; пр. Кирова, 33;
пр. 40 лет Октября, 53 А; ул. Ермолова, 6
Ессентуки ул. Октябрьская, 339, ТД «Вершина», 1 этаж
Кисловодск пер. Первомайский, 27, ТЦ «Универнаг», 1 этаж
Невинномысск ул. Гагарина, 74, ЦУМ, 1 этаж
Ставрополь ЦУМ, 2 этаж



Журнала «Топос», в котором выразила искреннюю радость, узнав о своей популярности в России: «...Я просто счастлива, что в России читают мои книги! К сожалению, я никогда не была в России, но уверяю вас, что я об этом мечтаю. Я знаю, что однажды обязательно побываю там... Конечно же, для меня это было бы чрезвычайно важно – посетить страну Достоевского, Марины Цветаевой, Андрея Белого... Я очень люблю Булгакова – по-моему, это просто грандиозный писатель...» Есть русское сообщество Амели Нотомб в «ЖЖ», а также чрезвычайно содержательный русскоязычный сайт, посвященный ее творчеству.

В 2008 году Амели Нотомб все-таки осуществила свою мечту – побывала в Москве и встретилась с поклонниками своего творчества, с удовольствием ответил на все интересующие их вопросы. Естественно, писательница была в шляпе необыкновенно смелого фасона, как всегда была неотразимо остроумна и, как любая талантливая, красивая и знаменитая женщина-писательница, даже подробно и обстоятельно ответил на все вопросы, так и осталась до конца неразгаданной, потому что понять писателя можно только одним способом – прочитать его книги.

Роман «Словарь имен собственных» – один из самых смелых в творчестве Нотомб. Главная героиня получает имя Плектруда – так же звали одну из правительниц франков, умершую на заре VIII века, в 717 году. В конце XX века это

имя не только безнадежно устарело, но и прочно забыто. Поэтому когда юная мать решает назвать так свою еще не родившуюся дочь, супруг выражает некоторое удивление. Это сомнение в правильности выбранного для будущей дочери имени стоит ему жизни. Беременная жена-убийца заключена в тюрьму. Никто из родственников, благословивших своих юных детей на брак, заключенный по страстной любви, не ожидал такой развязки. Осужденная своей вины не отрицает, как не отрицает и того, что очень любила своего мужа и убила его только потому, что он хотел дать ребенку другое имя. Девочка с загадочным именем Плектруда родилась в тюрьме. Ее мать повесилась сразу после ее рождения, как будто выполнив свое жизненное назначение, исчерпав для себя смысл жизни и силы жить.

Конечно, и имя Плектруда, и такие обстоятельства рождения должны обеспечить ребенку самую необычную судьбу. Да и сестра рано умершей матери Плектруды, в семье которой воспитывается девочка, способствует тому, чтобы девочка уже в раннем детстве чувствовала себя исключительной. Плектруда необыкновенно белокожа, миниатюрна и изящна, приемная мать наряжает ее как куклу, кормит изысканными сладостями, надевает на нее вычурные украшения. Плектруда чувствует себя избранной. Даже ее детские игры не похожи на игры обычных детей – она представляет себя мертвой в снежной могиле, в которой лежит до тех пор, пока не стано-

вится похожей на ледяную принцессу, на снежно-белую статую. Будущее, о котором мечтает Плектруда, тоже необычно – девочка хочет посвятить жизнь танцу, но не уличному или современному, а классическому: Плектруда видит себя балериной – эфемерным созданием, принадлежащим, казалось бы, к другой человеческой природе: «Обед балерины – лепесток розы», «Балерина напивается каплей росы», «Балерина летит, как пух от уст Эзола», ходит, почти не касаясь земли, прозрачна, как невесомый эльф, и легка, как эфир.

Плектруда в балетной школе жестко ограничивает себя в еде и отдыхе. И вот тут-то имя и заданная этим именем судьба должны скорректироваться человеческим вмешательством, добрым советом, потому что Плектруда – тоже человек, она ребенок, а не кукла, не материал для экспериментов, и необычность обстоятельств рождения девочки делает ее особенно нуждающейся в семье, любви и поддержке, добром совете, дружеском участии. Но приемная мать всегда относилась к Плектруде как к прекрасной, необычной игрушке, дорогой кукле-балерине: своих детей она воспитывала правильно, правильно кормила, а с Плектрудой играла, поэтому не обратила внимания на то, что девочка отказалась от жизненно необходимых ей продуктов, что ее самоограничение губительно для ее будущего. Плектруда интуитивно почувствовала, когда пожаловалась на недомогание, что мать должна была бы сказать что-то другое, кроме слов восхищения ее стойкостью и выражения уверенности в ее блестящем будущем на сцене. Но Плектруду опять никто не пожалел, ведь она не человек, а будущая знаменитость, фантастическое создание – балерина. Так Плектруда получила травму, которая перечеркнула ее танцевальную карьеру.

Казалось бы, теперь, когда мечты крухнули, исключительность героини никак не подтвердилась, ее жизнь сломана. Так бы и было, если бы она все же не была Плектрудой. Никто никогда не видел в ней живой души, в конце концов, она сама начинает относиться к своей судьбе как к истории, легенде, художественному вымыслу, превращая свою жизнь в череду преступных экспериментов, в которых игра воображения неотличима от реальности. В эту жестокую игру оказывается вовлеченной и сама писательница – Амели Нотомб. Только беда в том, что перестав относиться по-человечески к себе, Плектруда перестает видеть людей и в окружающих, делая их частью своих сюрреалистических опытов.

Когда роман прочитан, хочется поставить вопрос не о соотношении судьбы и имени и не о новаторстве писательницы, а задуматься над проблемами морали, ответственности за свои поступки, гуманности семейных отношений и долго размышлять над вопросом: кто виноват и кто настоящий автор судьбы Плектруды... ❏





JUSTOR

Roberta Biagi

LOIZA by Patizia Pepe

Imperial

BABYLON

Бутик модной
итальянской одежды

Машинка

г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 15
(р-он «Подкова»)
тел. (8793) 32-05-96

часы работы с 10.00 до 20.00
без выходных

Хочешь, я убью соседей?

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Иногда они возвращаются. Люк Бессон, который, казалось бы, давно и прочно уселся в продюсерское кресло, произведя на свет не только гоночную трилогию «Такси» и столько же серий «Перевозчика» (и явивший киномиру харизматичную лысину Джейсона Стейтема), отдохнувший на достаточно успешной динамичной «Заложнице» с Лайамом Нисоном и серией мультфильмов, не смог добиться того, чтобы его собственные проекты последних лет стали столь успешными.

Ничего удивительного, что очередное творение режиссера со странным названием «Малавита» (а в оригинальном звучании – и вовсе «Семья») ажиотажа у зрительской аудитории не вызвало. А зря. Отличный актерский состав и необычный иронический взгляд на всем известный жанр гангстерского кино вполне способны не только скрасить вечерок в кинозале, но и провести своеобразный сеанс психотерапии. Ибо способы психологической разгрузки персонажей, при всей экзотичности, весьма полезны в любых ситуациях. И так... Дремлет притихший город норманнский. Спит и не знает, что поутру ему предстоит пережить второе нашествие американцев. Первое было в приснопамятном 1944-м и ознаменовало открытие Второго Фронта, что, согласно западной легенде, положило конец коричневой чуме. И вот в местечко, ныне известное разве что сыром и шедеврами готической архитектуры (этакий французский аналог Брюгге), явилось семейство Блейков, дабы залечь на дно по программе защиты свидетелей. «Понаехали тут», – откомментировали происшествие аборигены, не ведая, что имеют дело не с мирными обывателями, объевшимися гамбургеров, а с законспирированными представителями преступной группировки, именуемой «мафия», что в переводе с сицилийского значит «семья». И хотя методы самоутверждения у Блейков, а точнее – Манцони, далеки от фашистских, активная жизненная позиция и природный темперамент позволяют им закошмарить широкие слои населения в ко-

роткие сроки. Но однажды настоящая рогатая коза ностра раскроет местонахождение ренегатов, изменивших ей с ФБР, и тоже «понаедет». Привлекательны все-таки для туристов эти тихие норманнские городки... Иногда маститым режиссерам надоедает соответствовать требованиям публики, и они делают что-то для души. Апологеты негласного общественного движения «Кино умерло» не преминут заявить, что, мол, Бессон уже не торт. И не уточнят, что, к примеру, теперь он «бисквитный рулетик с маком». Потому как новому творению постановщика место в истории кинематографа, вероятно, не светит (там вообще все места давно заняты, остались только

стоячие), но определенное удовольствие от вкусного просмотра зрителю обеспечено. Известно ведь, что стрельба без причины – признак Аль Пачины, иль звезды криминального мира, большого актера де Ниро. «Малавита» – это пародия на гангстерское кино, в котором последнему уготована лестная роль «самого себя из прежних фильмов», и с задачей стать живой киноцитатой оно отлично справляется, то сияя хитрой ухмылкой, то сверля пронзительным взглядом. Мишель Пфайффер тоже не первый раз «замужем за мафией», и ей одинаково хорошо удается как амплу очаровательной хозяйки, так и опасной штучки, склонной к внезапным пиротехническим эффектам. ▶▶



КАРАОКЕ КАФЕ



Всегда
рады вас видеть!



Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11, ТД «Романовский»
тел. (8793) 40-10-07, 8 (961) 496-20-43
8 (905) 498-88-04, 8 (928) 374-74-96

Понедельник, вторник, среда: с 11.00 до 1.00
Четверг, пятница, суббота, воскресенье:

КАРАОКЕ КРУГЛОСУТОЧНО

Быть третьим в столь замечательной компании пригласили классического «человека в черном» Томми Ли Джонса – и цитатник пополнился образом вечного спецагента, которые, как и гангстеры, бвышими не бывают.

Пользуясь случаем, Бессон «передает приветы» не только всему жанру, но и отдельным его представителям. В частности, себе любимому: фамилия героя Джонса – Стэнсфилд – отсылает к продажному полицейскому из мегауспешного «Леона», что стал визитной карточкой режиссера, и, вероятно, постоянное напоминание о котором его порядком достало. Неспроста же мсье Люк грубовато потешается над рядовыми французами, наделяя старших отсталым с точки зрения всеобщей глобализации мышлением, средних – воровитостью и пережитками провинциального бюрократизма, а молодых – уродливой, изукрашенной россыпями угрей наружностью. Поневоле возникает чувство, что мастер недвусмысленно хотел сказать миру, мол, отстаньте уже, снимаю что хочу и как хочу, я вообще больше не принадлежу одной Франции, а трудоустроен в Голливуде (все стоящие профессионалы давно там – американское вторжение ни для одного национального кинематографа даром не прошло). Зато есть новое мультикультурное пространство, в котором итальянский мафиози под видом американского писателя поселяется во французской глубинке в компании австралийской гончей (слишком похожей на немецкую овчарку), чтобы на японской печатной машинке с английским шрифтом написать историю своей нелегкой жизни.

В основу фильма положена книга Тонино Бенаквисти (как ни странно, он француз). Ну, а главным вдохновителем ленты стал этнический итальянец Мартин Скорсезе, чей убойный триллер «Славные парни» не только «прозвучал» в фильме еще одной яркой цитатой, но и некоторым образом предвосхитил события картины. «Малавита» – несостоявшийся сиквел «Парней»,

условное продолжение сюжета о том, как свой сдал своих и теперь всю оставшуюся жизнь вынужден прятаться. Вот только от себя не спрячешься – из-под уютных шкурок овечек-Блейков нет-нет да проглядывают уроденные волки-Манцони. Диалог родителей вполне мог бы звучать так: «Давай переедем?» – «Давай. А кого?» Но налет цивилизованности и некий даже лоск мафиози на отдыхе не позволяет задавать вопросы вроде «Хочешь, я убью соседей?», ибо это, без сомнения, привлечет ненужное внимание к нашей милой криминальной ячейке общества. И так трудно порой сдержаться, когда вместо теплого приема и искреннего отношения местные бакланы начинают, например, заламывать цены на стоимость коммунальных работ. Любый россиянин на месте главы семейства выразил бы свое отношение к проблеме сотней не поддающихся переводу метких выражений эротического характера, но Манцони приходится довольствоваться десятком вариаций единственного слова «фак». Что ж, английский язык никто еще не называл великим и могучим...

Муж и жена – одна сатана, но и детки далеко не ушли. Пока сын Уоррен быстренько организывает в средней школе разветвленную сеть спекулянтов и вымогателей, красотка Бэль (простите за тавтологию) активно борется против окружающих чудовищ посредством не по-дамски крепкого кулака и, увы, куда менее прочной теннисной ракетки. А в момент наивысшего напряжения исторгает из себя настолько страстный стон, что сразу видно – яблочко от яблоня далеко не упало: тот же упрямый нос с горбинкой, та же любовь к рукоприкладству и при этом нежная, ранимая душа. Ведь семнадцать лет – это возраст любви, первых поцелуев, первых разочарований, первого плана мести... После того как руки детей сами собой тянутся к оружию, претензий к моральному облику родителей уже не возникает. Хотя какие, собственно, претензии? Семья дружная, верная, а ежели

существует не по общепринятым законам, а по мафиозным понятиям – так они куда более действенны в борьбе за истинные ценности, хоть семейные, хоть общечеловеческие. Потому и вода теперь в городе чистая, и прыщавые пикаперы учатся уважать женщин, и, глядишь, арахисовое масло в магазинах появится. Ведь Джованни всегда не по-гамлетовски искренен в вопросе «Бить или не бить»: бьет исключительно за дело, зато и к делу этому подходит с основательностью мясорубки.

Мясорубка, кстати, фабулой тоже предусмотрена: картинное явление зондеркоманды долгим фэшн-показом гиперболизированных звероликов понаехавших бандитов, которые словно срисованы с карикатур мафиози – настолько подбраны яркие и «говорящие» типажи. Что, несомненно, стоит отнести к еще одной шутке юмора создателей, ведь стереотипы жанра складывались годами, а самоирония – лучшая приправа к хорошему блюду. Брутальная компания обозначит кульминацию действия, когда к криминальной комедии тире семейно-романтической драме волевая бессоновская рука приладит неизящный, но логичный довесок в виде боевика, в котором даже собачка скажет свое веское «Prrr». К слову, именно собаке и принадлежит кличка Малавита, которая все на том же сицилийском диалекте обозначает и плохую жизнь, и уголовщину, и, надо полагать, квинтэссенцию судьбы самого главного героя. Человека волевого, решительного, но несколько непредсказуемого, отчего и вынуждена его страдающая семейка переезжать на новое место жительства едва ли не раз в квартал. Тем не менее все старики-разбойники показывают неплохую форму, хотя фасон у нее, возможно, и не самый популярный. Зато предлагаемые решения коммунальных проблем оставляют широкий простор для садистских фантазий зрителя. Не работает водопровод? Тогда мы едем к вам. ■





В ЭТОМ ГОДУ ВЫ ЗАСЛУЖИЛИ ДОСТОЙНЫЙ КОРПОРАТИВ?!

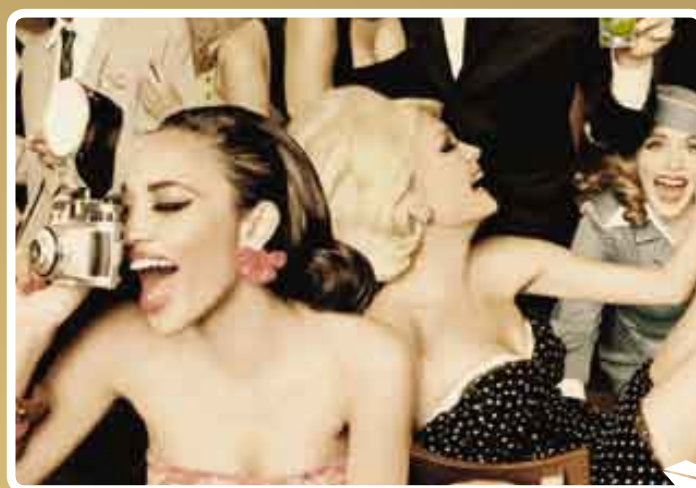
ТРАДИЦИОННЫЙ
СТРОГО И СО ВКУСОМ?

КУЛИНАРНЫЕ ШЕДЕВРЫ НАШИХ
ПОВАРОВ
ТАНЦЫ ОТ ШЛЯГЕРОВ 80-Х
ДО ХИТОВ НАШИХ ДНЕЙ
НОВОГОДНЕЕ ШОУ
ЛЮБИМЫЙ ДЕД МОРОЗ
ПРИЗЫ, ПОДАРКИ, РОЗЫГРЫШИ

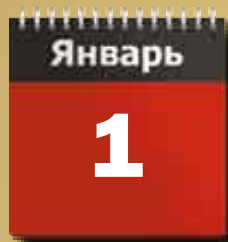


НЕОБЫЧНЫЙ
ЯРКО И ВЕСЕЛО В СТИЛЕ «СТИЛЯГИ»?

БЛЮДА СОВЕТСКИХ ПОВАРИХ
ТАНЦПЛОЩАДКА РЕТРО-МУЗЫКИ
ШОУ ТЕХ ВРЕМЕН...
ДЕД МОРОЗ С БОРОДОЙ ИЗ ВАТЫ
ДЕКОРАЦИИ!
ПРИЗЫ, ПОДАРКИ, РОЗЫГРЫШИ



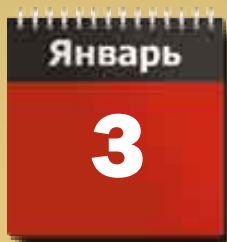
ВЫБЕРИ ОДИН ИЗ ДВУХ ВАРИАНТОВ ПОД КЛЮЧ ВСЕГО ЗА 1700 РУБ. С ПЕРСОНЫ!



«С НОВЫМ ГОДОМ!»

1

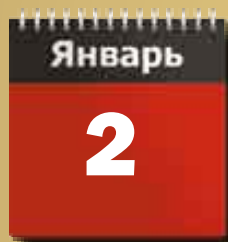
Крепкий духом
ведущий шоу С. Берлизов
Трезвый DJ
Адекватное шоу



«ДО ОЛИМПИАДЫ
65 ДНЕЙ»

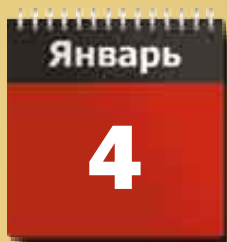
3

Спортивный ведущий
Большая конкурсная
программа
по дисциплинам
Музыкальный non-stop



«ГОД 2014.
ДЕНЬ ВТОРОЙ...»

2



МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ВЕЧЕР
с Lena Ross

4

В 11.00
СУПЕР ЕЛКА
В АРТУРСЕ

Театрализованное представление
новогодняя сказка
Сладкие подарки от Деда Мороза
Призы, розыгрыши

**Подарите своему
ребенку праздник!**

Реклама





Совершенный аромат

В самом центре Пятигорска состоялось открытие парфюмерного бутика «Parfum Parfait»*. Здесь эксклюзивно представлены ароматы лучших парфюмерных домов Франции. Robert Piguet (Робер Пиге), Noubigant (Убиган), Caron, Prudence – каждое из этих имен окутано волшебным флером, за каждым из них стоит целая история. Возможно, вам будет интересно узнать, что Жан Франсуа Убиган создавал духи для самой королевы Франции Марии-Антуанетты, а Робер Пиге – для таких королей сцены, как Марлен Дитрих и Майя Плисецкая. В «Parfum Parfait» вы не только сможете приобрести бренды, которые раньше видели только в Париже, но и прикоснуться к величайшей истории создания ароматов.

* «парфюм пэрфэ» - «совершенный аромат» (фран.)



Алло, мы ищем таланты!

Продюсерский центр «Стиль» объявляет кастинг! Для участия в региональном конкурсе красоты и талантов «Маленький принц и принцесса Северного Кавказа-2013» приглашаются талантливые девочки и мальчики от 5 до 13 лет, проживающие на территории Северного Кавказа и имеющие опыт выступления на сцене. Предварительный кастинг пройдет с 1 октября по 1 декабря 2013 г., для участия необходимо прислать фотопортрет в электронном виде и личные данные участника на почту malikova1@yandex.ru. Конкурс состоится 13 декабря 2013 г. в Доме культуры города Железноводска при участии администрации города и генерального спонсора, компании «ИОН». Справки по тел.: (962) 447-10-21, (928) 33-66-222.



Союзу художников 75 лет

С 18 октября по 18 ноября 2013 года Ставропольское краевое отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» будет отмечать свой 75-летний юбилей. Нас ожидают выставки произведений ставропольских художников и скульпторов в залах «Союза художников России» и галереи «Паршин», межрегиональный арт-форум, проведение которого запланировано в выставочном комплексе «Прогресс», и передвижные выставки в городах Ставропольского края. Известные мастера проведут многочисленные мастер-классы и семинары, посвященные изобразительному искусству. С 7 по 14 октября в горах Кавказа прошел межрегиональный симпозиум, участниками которого стали художники Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.



«И звезда с звездой говорит...»

Каждый год в середине октября Государственный музей-заповедник М. Ю. Лермонтова отмечает день рождения великого поэта. В этом году 13 октября в Доме-музее Алябьева состоялся поэтический вечер под названием «Звезда с звездой говорит». В числе гостей вечера были музейные работники, студенты, школьники и все те, кому дорого имя Лермонтова, кто знает и любит его стихи. На вечер прозвучали не только произведения самого Лермонтова, но и стихи о великом русском поэте. Также гости смогли познакомиться с творчеством известных на Кавказских Минеральных Водах современных писателей. А 15 октября у памятника поэту в Лермонтовском сквере прошел традиционный поэтический митинг.



ЧАЙКОФский Кофейня



- Эксклюзивные сорта чая и кофе
- Вкуснейшие десерты и домашние блинчики
- Изысканные безалкогольные коктейли

Место встречи - «Чайковский» на Чайковской

г. Железноводск, ул. Чайковского, 1а, тел. 8 (962) 499-34-77

Ночь распродаж в ТЦ «Алсвет»

Фото Сергея Чернякова, Александра Джокре

Говорят, что дарить подарки намного приятнее, чем их получать! Подарки, выбранные в торговом центре «Алсвет», приятно и дарить, и получать! Уже много лет мы выбираем здесь для себя и своих близких приятные и полезные мелочи: изысканные предметы интерьера, одежду и обувь итальянских марок, часы и аксессуары, детские игрушки и многое другое! А 28 сентября «Алсвет» сделал еще один подарок для нас, своих покупателей! Весь вечер и всю ночь в торговом центре «Алсвет» действовали скидки до 70% на весь ассортимент магазина. На Ночь распродаж покупатели приходили целыми семьями! Дамы смогли приобрести давно приглянувшееся платье в бутике итальянской моды Primaavega и подобрать к нему изящные туфли в обувном отделе. Отцы семейства проводили много времени в отделе часов и кожгалантереи. А малыши были просто в восторге от обилия мягких игрушек и оригинальных сувениров. Без покупок в этот день не ушел никто!

– Мы очень рады, что смогли дать нашим покупателям такую возможность – приобрести желанные товары со скидкой и, возможно, исполнить чью-то мечту, – поделилась с нами директор торгового дома «Алсвет» Алла Карпова. – Для этого мы и работаем – чтобы исполнять мечты и дарить радость!



Пятигорск, пр-т Кирова, 48
тел. 8 (928) 829-25-55

Neapolitano

restaurant



Реклама.

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2а, тел. (928) 354-34-35
г. Михайловск, ул. Ленина, 123, тел. (928) 654-35-85, (928) 011-16-61

Манты – дело тонкое

ФОТО: ЮРИЙ КОРЧЕВНОГО, ДРОТЪ: СЕРГЕЙ ЧЕРНЯКОВА

«Опять икра! Ну не могу я ее каждый день есть», – сетовал таможенник Верещагин из культового фильма «Белое солнце пустыни». Решением проблемы киносценариста могли бы стать классические узбекские манты. Как правильно готовить узбекские манты, нам рассказал Шукур Файзиев, шеф-повар кисловодского ресторана «Хива».



– Манты очень популярны в Средней Азии, да и во всем мире, – рассказывает Шукур Файзиев. – Считается, что это блюдо родом из Древне-

го Китая. Рецептов мантов великое множество, есть даже вегетарианские – например, со шпинатом или с тыквой. По желанию клиента мы можем

сделать полностью постные манты, не добавляя в тесто яйцо. Но сегодня мы будем готовить манты по классическому рецепту, как их готовят

в узбекском городе Хива. Там, кстати, манты по этому рецепту называют «уйгурскими», отдавая дань их китайскому происхождению. Шукур выкладывает на стол все необходимые ингредиенты: муку, куриное яйцо, нежнейшую мякоть баранины, курдючное сало, лук и специи.

ЖЕСТКОЕ ТЕСТО И НИКАКОЙ МЯСОРУБКИ

Шукур: Сначала приготовим тесто. Поскольку наши манты будут готовиться на пару, тесто должно быть достаточно «жестким».

Pro: Что значит «жестким»?

Шукур: Это значит, что в составе теста должно быть минимум воды – для того, чтобы наши манты не распались, когда будут готовиться на пару. То есть на килограмм муки уходит примерно 200 граммов воды, одно куриное яйцо и около 60 граммов соли, – с этими словами Шукур разбивает в муку куриное яйцо, соль, воду и замешивает тесто, получив в результате очень плотную, «жесткую» консистенцию. Затем помещает тесто в полиэтиленовый пакет.

Pro: А в пакет зачем?

Шукур: Чтобы не допустить высыхания теста, которое на открытом воздухе происходит очень быстро. Если тесто высохнет, мы просто не сможем сделать из него манты. Пока тесто «отдыхает», шеф-повар снимает с баранины все пленки и жилки и нарезает мясо небольшими кубиками.

Pro: А почему бы просто не пропустить мясо через мясорубку?

Шукур: Мясорубка и манты – две вещи несовместимые. Надо всегда помнить, что ▶▶▶



Узбекский ресторан

Хива



**В ВЫХОДНЫЕ ДНИ ЖИВАЯ МУЗЫКА И ТАНЦЫ ЖИВОТА
ОРГАНИЗУЕМ МЕРОПРИЯТИЯ «ПОД КЛЮЧ»**

Схема проезда:



г. Кисловодск, пр-т Победы, 83а
телефон для заказа столов:
8 (8793) 75-17-17, 8 (928) 968-21-48

e-mail: hiva.kmv@mail.ru
часы работы с 11.00 до 23.00



наши манты будут готовиться на пару. Мясорубка нарушает структуру мяса, а нам нужны сочные манты.

ТВОРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ

Pro: Где вы научились кулинарному искусству?
Шукур: Этому искусству нельзя научиться раз и навсегда, его постигают всю жизнь, непрерывно. Если ты однажды поймешь, что уже всему научился – значит, ты кончился как повар. Вообще, я по образованию учитель черчения и рисования. Поваром стал по необходимости, в «лихие 90-е», когда нужно было кормить семью. Кулинарное искусство оказалось не менее творческим, чем изобразительное, и я им увлекся. Сначала держал в Бухаре, в Узбекистане, свое кафе, потом был приглашен в

Москву, где более десяти лет проработал шеф-поваром, затем три года назад меня пригласили открывать кисловодский ресторан «Хива». Нарезав мясо, Шукур еще раз перемешивает тесто и опять помещает его в полиэтиленовый пакет – размякаться и дойти до кондиции. Также вручную нарезается и лук, и курдючное сало, причем курдючное сало – как можно мельче, чтобы оно полностью расплавилось в готовом продукте, сообщив начинке особую нежность. Последний штрих: шеф-повар добавляет в фарш специи – зиру, соль, молотый кориандр, молотый душистый перец.

СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА

Когда фарш и тесто готовы, можно приступать непосредственно к изготовлению мантов. Для этого Шукур нарезает

тесто порционными кусочками по 20 граммов, скатывает в шарики, которые затем раскатывает на тонкие лепешки, куда помещает фарш.

Чтобы тесто не высыхало, раскатывать его нужно очень быстро, и в этом Шукуру помогают повара – Дмитрий и Шер.

– В каждую порцию идет около 60 граммов фарша, – поясняет Шукур, искусно скрепляя шов. Готовые манты шеф-повар с помощью специальной кисточки смазывает растительным маслом и помещает на так же смазанные маслом ярусы металлической мантоварки.

Когда все ярусы заполнены сырьем мантантами, они на сорок минут помещаются в мантоварку, подсоленная вода в которой уже кипит на плите. Это еще один секрет приготовления мантов – подсоленная вода кипит более равномерно.

Шукур готовит сметанно-

чесночный соус для нашего блюда: ножом измельчает чеснок и кинзу, размешивает все это в сметане, добавляет щепотку соли и немного душистого перца. Когда манты готовы, Шукур приступает к не менее ответственному завершающему этапу: выкладывает их на большое блюдо, украшает зеленью и добавляет в эту композицию чашку со сметанно-чесночным соусом. Ну и главная приправа к любому блюду – истинно восточное радушие и гостеприимство. Приятного аппетита!

РЕЦЕПТ

Тесто: 1 кг муки, 1 куриное яйцо, 60 г соли, 200 г воды
 Фарш: 1 кг мякоти баранины, 1 кг лука, 200 г бараньего курдючного сала, специи – зира, кориандр, перец, соль по вкусу.
 Соус: 200 г сметаны, 20 г чеснока, 10 г кинзы, 10 г соли, 2-3 г душистого перца. ■



Королева тортов

ПАСТЕРСКАЯ

С любовью, Дарючимма!



Мы работаем для вас с 9.00 до 22.00 без перерывов и выходных

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-он Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-он Квартал)
тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001



Хмельной Октоберфест в PLAZA Essentuki

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Однажды король Шотландии Уильям и герцог Баварии Клаус VI решили испытать машину времени, которую им подарила добрая валькирия Хельга. И все троем отправились в будущее...



Смотрят: а на улице люди в странных одеждах, да еще сами собой мчатся какие-то удивительные повозки без лошадей! И ни тебе великолепных замков, ни рыцарских турниров, а главное – не проводится их любимый праздник Октоберфест!

Расстроились Уильям и Клаус. – Отправляй нас, Хельга, обратно, – говорят они своей спутнице. – Не надо нам такого будущего! Смотрят – а прямо перед ними огромный королевский дворец. Входят – а там настоя-

щий рыцарский пирушественный зал с дубовыми столами и скамьями, да бочонками! Удивились они, что так быстро вернулись в свой родной XV век, а Хельга им говорит: – Никуда мы не вернулись. Мы все еще в XXI веке. Этот дворец – пансионат «PLAZA Essentuki», а находимся мы в ресторане «Хмель»!

Обрадовались король и герцог: значит, есть еще на свете вечные ценности! Тут же зазвучала настоящая шотландская музыка в виртуозном исполнении скрипача-менестреля, а Хельга вынесла свое новое изобретение – тирольскую шляпу, да не простую, а волшебную: этот головной убор позволял узнавать самые сокровенные мысли присутствующих дам и их кавалеров, что доставило публике массу веселья. Потом Уильям и Клаус устроили традиционное соревнование между мужчинами, которые должны были съесть на скорость настоящую баварскую сосиску. Следующими соревновались дамы: кто быстрее достанет из мешка соленые баранки и соорудит из них гирлянду, которой украсит своего кавалера?

В итоге выбрали Героя Октоберфеста, Мисс Октоберфест и, конечно же, Завсегдатая ресторана «Хмель». Все получили памятные подарки. Клаусу и Уильяму так понравился праздник, что они ни за что не хотели уходить. – Коля, Илья, – уговаривала их Хельга. – Вы и так много выпили. А завтра на работу. – Оля, спасибо, что напомнила, – отвечал Николай. – В ресторане «Хмель» такая волшебная атмосфера! Неудивительно, что мы перенеслись в прошлое и почувствовали себя герцогами и королями! ▀

Пансионат PLAZA Essentuki

Пивной ресторан «Хмель»



Ресторан «Хмель» сочетает в себе традиции русского гостеприимства и европейского качества. В меню представлены традиционные немецкие и европейские блюда: разнообразные сочные колбаски, аппетитная рюмная рулька и многое другое. Для любителей спортивных соревнований проводятся трансляции футбольных матчей – по всему залу удобно расположены большие плазменные панели. Гостеприимный «Хмель» позволяет проводить различные мероприятия – банкеты, корпоративы.

Ресторан «Хмель» ждет гостей с 10.00 до 02.00 ежедневно.

Караоке-бар «ОПЕРА»



Разве можно представить себе хороший отдых без музыки? В караоке-баре «Опера» вы можете почувствовать себя звездой! Профессиональная аппаратура, чистый звук и огромный, постоянно обновляемый каталог песен. Караоке-бар «Опера» отлично подходит для празднования дня рождения или корпоратива. В этом небольшом, но уютном зале комфортно разместятся друзья и коллеги – и можно начинать живой концерт – или музыкальный ринг! Подойдите к отдыху творчески!

Караоке-бар «Опера» ждет гостей в среду, четверг, воскресенье с 18.00 до 02.00, в пятницу, субботу с 18.00 до 05.00, в понедельник, вторник – по запросу.



Ресторан средиземноморской кухни «Оранжевая»



Атмосфере «Оранжевой» не подойдет ни одно из обычных определений. «Уютно», «приятно», «комфортно», даже «торжественно» – каждое из этих слов будет верным, но даже все они, вместе взятые, не передадут того ощущения, которое испытываешь, находясь в «Оранжевой»! Если вам необходимо провести мероприятие на самом высоком уровне – ресторан «Оранжевая» к вашим услугам. Первокласное обслуживание, музыкальное сопровождение и тщательно подобранное меню – залог успеха вашего торжественного события.

Ресторан «Оранжевая» ждет гостей с 12.00 до 00.00 ежедневно.

Конгрессный / Банкетный зал



Для организаторов конференций и деловых людей, желающих провести бизнес-мероприятие на высшем уровне, пансионат предоставляет аренду конференц-зала и необходимого оборудования. Если вы планируете презентацию, выставку, торжественное событие или закрытый банкет – лучшего места, чем этот зал, просто не найти!

Конгресс-холл и банкетный зал работают по предварительной договоренности.

Пансионат «PLAZA Essentuki»

357600, Ставропольский край, г. Эссентуки, ул. Интернациональная, дом 1 Б

Тел. +7 (87934) 6-55-50, факс: +7 (87934) 6-62-60

www.plaza-essentuki.ru E-mail: p@plaza-essentuki.ru

*Следите за нашими событиями на официальном сайте и в социальных сетях



Кавказские игры-2013

СЛОВО ВЛАДИМИРА КРУТИСЧАТОГО, АЛЕКСАНДРА АБРАХИНА

Более 300 спортсменов со всего Северного Кавказа встретились 7 октября в Пятигорске, чтобы померяться силами в армрестлинге, посостязаться в стрельбе из лука, показать себя в борьбе на поясах и в других не менее интересных видах спорта. Необычные спортивные состязания прошли в Пятигорске в рамках IV фестиваля «Кавказские игры». Проект фестиваля национальных видов спорта и народного творчества «Кавказские игры» был разработан еще в 2006 году. Первые «пробные» игры прошли в 2009 году в Ингушетии. Следующие два фестиваля были проведены в Карачаево-Черкесии, а в прошлом году площадкой для фестиваля стала столица Кабардино-Балкарии. В 2013 году эстафету «Кавказских игр» принял Пятигорск.





Программой фестиваля были предусмотрены соревнования в 12 спортивных дисциплинах, в том числе перенос тяжести на дистанцию, прыжковое трюбье, эстафетный бег и перетягивание каната. Фестиваль «Кавказские игры» включает в себя как спортивную, так и культурную программу. Поэтому вместе с командами спортсменов из республик в Пятигорск приехали и творческие коллективы. А в парке рядом со стадионом развернулся целый городок с красочными национальными подворьями. А вечером в пятигорском концертном зале «Камертон» состоялся праздничный концерт и награждение победителей «Кавказских игр-2013». ■



Презентация совершенно нового Range Rover Sport

14 сентября в Ботаническом саду города Ставрополя состоялась долгожданная презентация совершенно нового Range Rover Sport.

Новый Range Rover Sport – это самый быстрый, динамичный и управляемый Land Rover за всю историю бренда. Разработанный параллельно с признанным во всем мире Range Rover четвертого поколения, новый Range Rover

Sport теперь обладает лучшей в истории бренда динамикой и непревзойденными в своем классе внедорожными характеристиками. Новый, оснащенный самыми современными опциями Range Rover Sport отличается

более уверенным и внушительным внешним видом, еще более роскошным интерьером и рациональной организацией салона за счет доступного третьего ряда с двумя сиденьями. Абсолютно новый автомобиль отличается изысканным и со-

временным внешним видом, а также оптимизированным пространством салона. Новый Sport всего на 62 мм длиннее своего предшественника, но при длине в 4850 мм он оказывается короче других 7-местных внедорожников и боль-



шинства седанов E-сегмента, что обеспечивает большую маневренность и удобство парковки. Вместе с тем значительно увеличенная колесная база (+178 мм) позволила увеличить и внутреннее пространство, что облегчило до-

ступ к задним сиденьям. Все гости презентации имели возможность по достоинству оценить автомобиль, записаться на тест-драйв, а также провести прекрасный вечер. Самые эрудированные смогли поучаствовать в викто-

рине, посвященной истории бренда Land Rover, и получить подарки от салона «Модус Премиум Авто» и генерального партнера презентации – Ставропольского филиала Банка ВТБ 24. Всех, кто не смог присутство-

вать на презентации нового Range Rover Sport, мы приглашаем пройти тест-драйв автомобиля в любой день с 9:00 до 21:00 в дилерском центре Jaguar Land Rover в Ставрополе по ул. Октябрьской, 204, тел. (8652) 506-506.

WOMAD-2013: МИССИЯ ВЫПОЛНЕНА!

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ фото ВЛАДИМИРА КРУПИСЧАТОГО, СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

С начала августа в Пятигорске только и было слышно: вы знаете про WOMAD? Вы пойдете на WOMAD? Шутка ли – город впервые готовился к проведению международного музыкального фестиваля такого высокого уровня! Поклонники этнической и авангардной музыки из Москвы, Санкт-Петербурга, стран Европы заранее заказывали билеты на фестиваль и бронировали места в гостиницах. Город жил в ожидании фестиваля – и ожидания его не обманули! По словам организаторов, на фестиваль приехали, прилетели и пришли пешком в общей сложности около десяти тысяч человек. На два дня Комсомольская поляна на Машуке превратилась в миниатюрный город – с двумя большими сценами, зонами отдыха, фуд-кортами от известных ресторанов КМВ, ярмаркой мастеров и «полевой» кухней, на которой звезды фестиваля – в перерывах между песнями – готовили для зрителей свои любимые блюда.

Не только угощения, но и развлечения на фестивале были на любой вкус! Здесь можно было своими руками вылепить глиняную чашку на настоящем гончарном круге, овладеть тонкостями резьбы по дереву и научиться плести ковер на ткацком станке.

Понять восторг пятигорской публики можно, но и директор международных фестивалей WOMAD Great Britain Крис Смит (а он видел многое!) не смог скрыть своего восхищения и заявил, что такого фестивального городка не было ни в одной стране, и многие идеи местных организаторов он увезет с Кавказа на родину.





Да, нам немного не повезло с погодой – на второй день фестиваля дождь шел почти не прекращаясь. Но на машукской поляне царил такая теплая и радостная атмосфера, что непогоды никто и не заметил! В крайнем случае, укрывались плащами-дождевиками, которые стали настоящим хитом продаж на фестивале. Главная миссия WOMAD – через музыку, кухню и народные промыслы знакомить людей с культурами разных стран, прививать им любовь к собственной культуре. И эту миссию в Пятигорске можно считать выполненной. Где еще мы могли услышать, как якутские девушки одним только голосом имитируют звуки ветра и топот копыт? Потанцевать под горячие латиноамериканские ритмы испанских музыкантов «Муауо Rif»? Поводить хороводы под веселые песни русской группы «Отава Ё»? Или погрузиться под печальные, но светлые напевы армянского дудука в исполнении легендарного Дживана Гаспаряна? И все это на одной площадке! Впрочем, среди гостей были и те, кто пришел специально на Пелагею или на «Воплі Відоплясова», но и их можно понять – не каждый день на Машуке «зажигают» такие звезды!

Если по каким-то причинам (принимаются только уважаемые!) вы не были на Машуке с 21 по 22 сентября, знайте, что следующий WOMAD состоится в марте 2014 года в Австралии. А что, кажется, неплохая идея?



СПРАВКА PRO

WOMAD (World of Music, Arts and Dance) — международный мультижанровый фестиваль, предлагающий талантливым артистам музыкальные Петербург и окрестности. По мнению критиков, особое значение для участия в WOMAD — место: свобода и самобытность. Участники могут быть кем угодно, они танцуют, играют, рассказывают истории и живут жизнью. С момента своего основания в 1982 году в Англии WOMAD успела посетить 190 раз в 27 странах: от Австралии — Австралия, Дания, Дания, Франция, Канада, Новая Зеландия, Португалия, США, Турция, Южная Африка и Япония. В октябре 2013 Россия впервые стала страной-хозяйкой фестиваля. WOMAD в России был организован фондом «Музыкальный проект» (Людмила Киселева) и ассоциацией WOMAD/Мальвина при поддержке ГАИИ — Ассоциация развития Санкт-Петербурга.



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА ELITE-ЮВЕЛИР

100 000
украшений!

80
заводов!

РОЗЫГРЫШ!
* ВЫИГРАЙ
* БРИЛЛИАНТ!

31 ОКТЯБРЯ - 5 НОЯБРЯ

с 11:00 до 19:00

КИСЛОВОДСК, ВЦ «Кавказ»

Шляпина, 7, район ж/д вокзала

ROSTEX
ВЫСТАВКИ ЮГА, РОССИИ

ВЦ
«КАВКАЗ»

8-903-430-30-50, (87937) 331-74

* Подробности и условия акции у организаторов выставки.

**Чем выше у тебя горизонт,
тем позже ты увидишь солнце.**

Вадим Синявский

**Каждый человек имеет некоторый горизонт
взглядов. Когда он сужается и становится
бесконечно малым, то превращается в точку.
Тогда человек говорит: «Это моя точка зрения».**

Давид Гильберт

**То, что в жизни нет полного счастья, открывает
неограниченные для него горизонты.**

Леонид Сухоруков

**Я обнаружила вокруг себя огромный мир. Моя
страсть – это путешествие. В путешествиях я
открываю такие вещи, о которых раньше даже не
подозревала. Я хочу расширить свои горизонты, я
хочу увидеть другие культуры, людей, погрузиться
в другой стиль жизни.**

Одри Тоту

**Не своди глаз с горизонта –
однажды он вернется с небес.**

к/ф «Перл Харбор»

**Что толку в широких горизонтах, – обычно их
можно открыть лишь в самом узком кругу.**

Станислав Ежи Лец

**Когда все дороги заходят в тупик, когда
разрушаются все иллюзии, когда ни один луч
солнца не блеснет на горизонте, в глубине души
каждого человека остается искра надежды.**

Делия Стейнберг Гусман

**В наше время горизонт искусства значительно
расширился: прежде поэт обращался к публике,
теперь – к народу.**

Виктор Гюго

**Мысль никогда не бывает свободна. Она
ограничена умственным горизонтом человека.**

Станислав Ежи Лец



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Свадьбы от 1500 руб./персона, аренда не взимается*

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).

Профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, kzrussia@yandex.ru

*Акция действует с 1 апреля по 30 ноября 2013 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

SO ALIVE.* JAGUAR ЛЮБИТ РУССКУЮ ЗИМУ



Реклама

Jaguar с интуитивной системой полного привода — Ваш идеальный спутник на зимних российских дорогах. Непрерывно отслеживая состояние поверхности, Jaguar XF и Jaguar XJ инстинктивно отзываются на любые изменения, предотвращая пробуксовку колес и обеспечивая надежное сцепление на снегу и на льду. При этом Вы по-прежнему наслаждаетесь плавной маневренностью, которой столь знамениты автомобили Jaguar. Jaguar всегда готов к новым свершениям. А Вы?

Узнайте больше о том, как Технология ALIVE** делает каждый автомобиль Jaguar таким живым.

JAGUAR.RU

HOW ALIVE ARE YOU?***

- * Такой живой.
- ** Alive (от англ. «живой»).
- *** Живешь ли Ты по-настоящему?



официальный дилер

МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: +7 (8652) 506-506, JAGUAR-MODUS.RU