

тема номера
МЕТАМОРФОЗЫ

Pro

К М В

№10 декабрь 2009

ПЕРСОНА

Зинаида

ШЕБИТИЕВА



Дорога подана, Ваше Величество

Новое поколение автомобилей GL-Класса
Специальное предложение для автомобилей 2009 года.



www.mercedes-benz.ru

Mercedes-Benz

КЛЮЧАВТО

Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ" (344 км), тел.: (87922) 9-77-77, www.keyauto.ru

Сертифицировано

Реклама



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



**Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы, юбилеи, банкеты до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.**

**Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.**



**г. Пятигорск, ул Ипподромная, 2/б, тел.: (8793) 31-82-96, (905) 4-1111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru**

Есть где разгуляться!



Ресторан «Разгуляй»



Удобная парковка
Корпоративы до 100 персон
Самобытная и уютная атмосфера

Элитные спиртные напитки
Блюда по старинным русским рецептам
Живая музыка

Бар «Айвенго»



Гостиничный комплекс «Орхидея»



Интерьер в готическом стиле
Банкеты

Комфортабельные номера
Сауна

Ессентуки, ул. Шоссейная, 24. Тел. (87934) 7-38-00; (928) 652-06-94



Angelica

МЕХОВОЙ САЛОН

Эксклюзивная новогодняя коллекция
Итальянские шубы мировых брендов
Головной убор «ОТ КУТЮР» в подарок

Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг», 2 этаж
тел. (8793) 39-47-71

НОВОГОДНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ! СКИДКИ ДО 30%!



Сертифицировано

M
MalaMati

ego

VINICIOY PAJARO

BRASCHI
MADE IN ITALY

RinDi

Pro[®]

К М В

журнал № 10 (26) декабрь 2009

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г. Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Алексей Смирнов

Дизайн, верстка ▶ **Светлана Постникова**
Полина Соткина

Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Сергей Никитенко,**
Ростислав Поддубный

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий отдел ▶ **Олег Черкасов**
Дмитрий Зайцев

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 05.12.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
офис № 1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail: prokmv26@mail.ru

На обложке:

Зинаида Шебитиева

Фото: Андрей Гребенюк

Редакция журнала ProКМВ искренне благодарит всех участников фотосессий.



тираж – 10 000 экз.



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
<http://www.mediapro26.ru/> Издательский дом "MediaPro"

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



NARCISS

одежда и аксессуары



Восхищайся собой!

Ессентуки, ул. Октябрьская, 424, тел. (87934) 2-17-59; (962) 022-23-08
Пятигорск, ул. Октябрьская, 7, тел. (8793) 33-85-14; (918) 794-70-17

ПРЕСТО**10 Перемен требуют наши тела**

Если карьера требует метаморфоз – да здравствуют метаморфозы!

ЧЕМ ЗАПОМНИЛСЯ УХОДЯЩИЙ ГОД?**14 На этот вопрос отвечают главные герои журнала Pro KMB 2009 года****ПРОЗА ЖИЗНИ****18 Любовь – как фактор преображения...****МОНОЛОГИ****20 Как я стал собакой**

Переворот

ПРОСТОКВАШИНО**24 Кем ты будешь на новый год?**

В кого мечтают превратиться дети в новогоднюю ночь?

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**26 Про себя и вслух**

Мы попросили участников проекта рассказать нам о своих планах на будущий год

ПЕРСОНА**30 Связь поколений**

Опыт – самое ценное, что мы приобретаем и что передаем нашим потомкам, – так считают гости рубрики – генеральный директор санатория «Пятигорский нарзан» Татьяна Чумакова и ее внучка – начальник отдела маркетинга Зинаида Шебитиева.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**34 Панорама**

Новый старт

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**44 Метаморфозы! Метаморфозы!**

О переменах к лучшему, превращениях и изменчивости мира рассуждают участники дискуссионного клуба

СРЕДА ОБИТАНИЯ**52 Панорама**

Достойное окружение

ПРОСПЕКТ**62 Грязелечебница им. Семашко**

История в лицах, или Киса и Ося были здесь...

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**72 Панорама**

Красивая традиция

МОДНЫЙ FLASHBACK**82 Не в бровь, а в глаз...****РАДОСТИ ЖИЗНИ****94 Панорама**

Жизнь продолжается!

112 СКАЗАНО

Маллу Ме

**Центр свадебной
и вечерней моды**

**г. Пятигорск
ул. 295 Стрелковой
дивизии, д.13**

тел. (8793)32-17-54



Акция «Новогоднее предложение»
При подключении в декабре-январе скидка
на разговоры в течение всего 2010 года!

Яркие решения для бизнеса
46 06 06 | b2b.beeline.ru

Акция действует для новых клиентов, заключивших договор с «Билайн» Бизнес с 1 декабря 2009 года по 31 января 2010 года.
Скидка распространяется на местные телефонные вызовы из домашней сети. Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы.



Билайн®

Бизнес



Майкл Джексон. В этом милом негритенке можно узнать кого угодно. Но только не американского поп-идола. Все началось в далеком 1979-м, когда во время концерта Майкл упал со сцены и сломал себе нос. Инцидент послужил толчком к началу его бесконечной гонки за совершенством.



Дэннис Родман. Один из лучших баскетболистов мира, киноактер и отъявленный хулиган. При черном цвете кожи он красит волосы в зависимости от формы, в которой выходит на площадку его команда, – они могут быть белыми, красными, голубыми... По слухам, эти метаморфозы приносят ему неплохой доход.



Тимати. Кто ж его не знает? Тимур Ильдарович Юнусов – видный российский эстрадный исполнитель и предприниматель. Весь покрытый росписью, абсолютно весь. Известно, что первое тату певец сделал в 14 лет. А какой был мальчик... Чистенький, светленький. Увы, остались одни воспоминания и это архивное фото.



Микки Рурк. Печальна последняя метаморфоза, постигшая старину Микки. В одном из недавних интервью актер признался, что причиной его изменившегося в худшую сторону внешнего вида стал неудачный визит к пластическому хирургу. Микки уже потерял несколько ролей из-за своей внешности. А какой был мужчина!

ПЕРЕМЕН ТРЕБУЮТ НАШИ ТЕЛА

А иногда метаморфоз требует карьера. И тогда звезды идут на все...



Мадонна. Как не вспомнить о ней, Луизе Веронике Чикконе? Это сегодня Мадонна блондинка, состоятельная женщина, автор сказок и примерная мать. Но когда-то... Мадонна была кудрявой брюнеткой, танцевала в дискошоу и снималась обнаженной за 30 долларов. Метаморфоза? Еще какая!



Гоша Куценко. Вот яркий отечественный пример, как метаморфозы внешности до неузнаваемости изменили человека. Таких пареньков, как на фото, – тысячи. А харизматичный Гоша – один! Лысина Куценко давно стала его визитной карточкой, принесла ему роли и финансовую стабильность.



Памелла Андерсон. То, что больше всего изменилось в этой девушке, как раз не видно на фотографии. Но на слуху уже много лет! Памелле неоднократно доводилось делать коррекцию груди, кроме того, она делала пластику на ягодицах. Губы актрисы тоже побывали на приеме у врача. В итоге – мировая слава.



Виктория Бэкхем. Случай с Викой – особый. В этом детски наивном лице трудно найти сходство с тем, как сейчас выглядит Роскошная Спайс. Но перекраситься и похудеть – много ума не надо. А вот чтобы создать свой стиль, стать законодательницей моды, ей пришлось немало потрудиться.



*Весь декабрь роскошные скидки
и драгоценные подарки.*



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8 ТРК "Галерея", 1 эт.,
г. Пятигорск,
пр-т Кирова, 29, тел. (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел. (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 65, ТРК "Галерея", 1 эт., тел. (8793) 38-92-25
г. Ессентуки, ул. Володарского, 16, тел. (87934) 6-31-11

www.adoragold.ru

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ



АДОРА

Хорошая примета

Говорят, как встретишь Новый год – так его и проведешь. Без комментариев!



Новый год в «Империи»

Самую волшебную ночь в году встречать нужно по-королевски роскошно – так, как это предлагает сделать пятигорский ресторанный комплекс «Империя». Повара «Империи» разработали для нас специальное новогоднее меню с изысканными блюдами и напитками. А Дед Мороз и Снегурочка уже позаботились об увлекательной шоу-программе. Ресторан «Империя» – это идеальное место встречи Нового года и проведения новогодних корпоративных праздников.



А утром 1 января...

...горячий бульон бесплатно! Если утром 1 января вы ничего не помните, значит, праздник по-настоящему удался и Новый год вы встретили на славу. Вновь обрести вкус к жизни и продолжить праздничное веселье вам помогут в пятигорском кафе «Кавказский дворик» и Клубе любителей пива «Мюнхгаузен». Первого января оба эти заведения будут работать в своем обычном режиме. А самое главное – целый день здесь будут подавать горячий бульон и холодное пиво.



«Россия», вперед!

Новый год – это пора подарков, веселья и хорошего настроения. Концертный зал «Россия» предлагает провести предновогодние корпоративные праздники в уютной обстановке, в кругу коллег и друзей. В «России» вы сможете подвести итоги уходящего года и почувствовать волшебную обстановку праздника. К вашим услугам – зал, вмещающий до 800 мест, площадка с современным световым и звуковым оборудованием, обширное банкетное меню. Новогодняя атмосфера, изумительная кухня и профессиональный сервис подарят море эмоций и прекрасное настроение в Новом году!

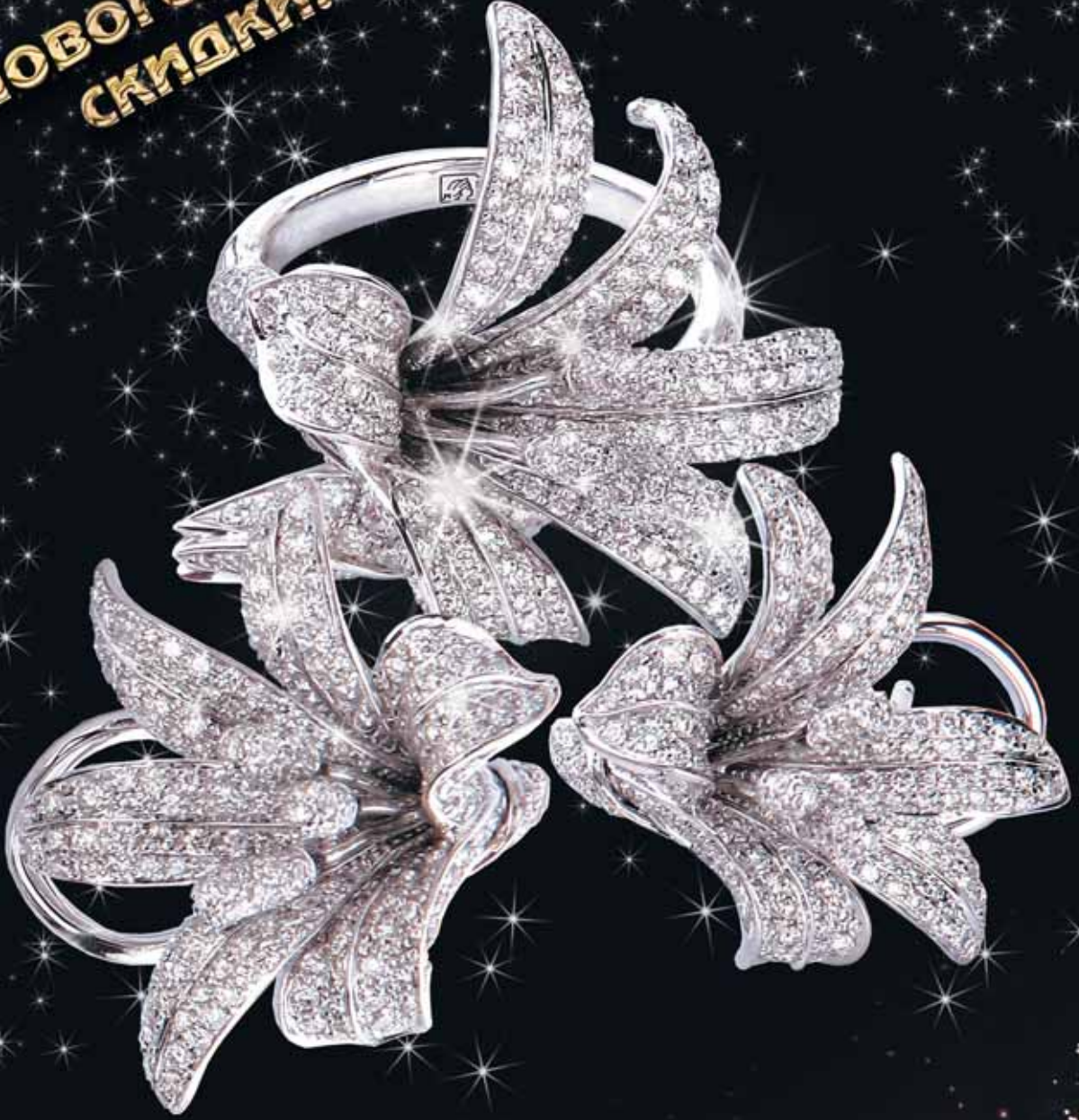


Новогодняя ночь в «Ресторанном дворике»

Эта ночь обещает массу приятных неожиданностей и сказочных сюрпризов, потому что в новогоднюю ночь «Ресторанный дворик» станет резиденцией Деда Мороза. А пока елка и Дед Мороз в пути, с 22 декабря в детской игровой комнате пройдут новогодние шоу для детей. Также вас ждут новогодние корпоративы с насыщенной развлекательной программой и богатым меню. Ежедневно с 24 декабря будет работать конкурсno-игровая программа – с участием Деда Мороза и Снегурочки.

Пятигорск, Панагюриште, 2, тел. (8793) 97-38-88

**Новогодние
скидки!**



Золотой ларец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Пятигорск, ул. Мира, 18, площадь Верхнего рынка

Тел.: (8793) 33-34-34, 39-18-00

Товар сертифицирован



Чем вам запомнился уходящий год?

На этот вопрос по традиции отвечают главные герои Pro KMB – персоны 2009 года



Вараздат Израелян
Генеральный директор компании «Кавказторг»

Несмотря на то, что уходящий 2009 год был трудным в экономическом плане, он принес нашему предприятию новые победы и достижения. Мы продолжаем покорять новые вершины – открываем магазины, увеличиваем штат сотрудников. А самое главное – к концу этого года мы завершили строительство и уже сдали в эксплуатацию два крупных торгово-развлекательных комплекса – в Эссентуках и Минеральных Водах. Новые «Вершины» уже ждут своих арендаторов и, конечно же, вас, дорогие покупатели.



Анна Телунц
Главный врач пятигорской станции переливания крови «Сангвис»

Самое главное – сбылась моя мечта, наша станция приобрела современную ПЦР-лабораторию. На сегодняшний день метод ПЦР (полимеразной цепной реакции) является «золотым стандартом» в диагностике, одним из самых современных и точных методов. В частности, он позволяет намного улучшить диагностику инфекционных заболеваний, передаваемых половым путем и через кровь. Новая лаборатория уже работает.



Генрих Меликсетян
Генеральный директор мебельной компании «МАСК»

В личном плане 2009 год запомнился мне пополнением семейства – у меня родились внучка Арина и внук Тимур. Для предприятия этот год тоже выдался достаточно плодотворным. Мы запустили в производство три новых модели мебели. Завершаем строительство большого мебельного центра в Эссентуках – и надеемся, что совсем скоро он откроет свои двери для первых покупателей.



Фатима Айбазова
Генеральный директор компании «Эверест»

Для меня этот год был удачным во всех отношениях. Я заключила выгодные контракты на весь следующий год. А самое главное – мои сыновья определились с выбором будущей профессии и поступили в тот институт, в который и хотели. Я очень этому рада.



Александр Помогайлов
Психотерапевт, главный врач Пятигорского центра медико-психологической помощи «ЭкСан»

Чем мне запомнился 2009 год? Людями! При всей парадоксальности состояния нашего общества – люди наполнены оптимизмом и верой в будущее. И я рад, что наша клиника и наш коллектив внесли в это определенную лепту.



Ольга Лаврова
Исполнительный директор рекламного агентства «Октагон»

2009 год для меня – год правильного выбора. Возможно, не простого, но жизненно необходимого. Когда говорят о кризисе, почему-то это слово, в основном, имеет негативный оттенок. А для меня кризис – это время перехода... роста... нового движения. Важного, нужного и безусловно к лучшему! Желаю нам всем в новом году радости и удовлетворения! И побольше счастливых минут рядом со своими родными и любимыми!

MILANO MODA

loops

BY

ROBERT IN'T VELD

gianna meliani

custo^o
BARCELONA

ANNA MOLINARI

BRIGETTE *b*

Blu byblos

shoes and accessories

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ
ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ ИТАЛЬЯНСКОЙ МОДЫ**

г. Пятигорск, пр. Кирова, 65, ТРК «Галерея», 2 этаж
8 (905) 415-59-12

**12 ДЕКАБРЯ В «КВАДРАТЕ»
КВАДРАТНЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!**

**А В КВАДРАТНЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
ДАРЯТ КВАДРАТНЫЙ ПОДАРОК.**

**ТОЛЬКО 1 ДЕНЬ
СКИДКА 16%
НА ВСЕ!**



сертифицировано

**Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕРМОЛОВА, 38, СТР.2,
ТЕЛ.: (8793) 399-100**



Елена Афанасова

Директор санатория «Исток», г. Ессентуки

Прожитый год пролетел как одно мгновение. Определяющих событий было столько, сколько другим людям хватило бы на несколько лет! Я расстаюсь с этим годом безо всяких сожалений – в надежде, что следующий год будет более удачным. И в то же время могу сказать, что довольна всем, что произошло со мной и благодарна за все те минуты, когда смеялась. Наступающий год – мой год. И я верю, что он принесет мне новый этап в жизни. А всем читателям журнала желаю сохранять оптимизм и веру в свои силы. Пусть каждый найдет то счастье, которое ищет!



Аслан Хатукаев

Генеральный директор ЗАО «Аквалайн», г. Черкесск

2009 год запомнился мне рождением дочери. Когда рождается ребенок, сразу начинаешь понимать, зачем живешь и что делать дальше. Для компании год также выдался на редкость насыщенным. Мы увеличили свою дистрибуцию более чем в 3 раза. Наша питьевая вода появилась в этом году в десятках городов России. За все это хотелось бы поблагодарить наших партнеров, потребителей и, конечно же, всех сотрудников компании. Такой прорыв оказался возможным только благодаря общей поддержке и любви к нашему продукту.



Игорь Николаев

Генеральный директор компании «ИОН»

2009 год выдался для нашего предприятия относительно спокойным и предсказуемым. Можно сказать, что мы пожинали плоды своих трудов – продолжали строительство новых объектов, открыли еще несколько магазинов детской игрушки по краю. Но самое главное – мы не отказались от своей заветной мечты – открыть в нашем регионе первый научно-методический центр детского развития. Думаю, что к следующему Новому году нам уже будет, чем похвастаться в этом направлении.



Гаяна Киселева

Адвокат, г. Пятигорск

Безусловно, 2009 год был своеобразным. И одним из немаловажных факторов, придавших уходящему году такую окраску, стал мировой финансово-экономический кризис, что не могло не отразиться на настроении людей. Ценным приобретением этого года для меня является опыт работы в особенных условиях, когда возникла необходимость подстраиваться под сложившуюся ситуацию, изменять подходы и методы, что в итоге сделало год стабильным и успешным в профессиональном плане.

SASCH

FIRENZE - ITALIA



С 30 ДЕКАБРЯ
СКИДКИ
30%

Третий фактор преобразования

Текст Галины Туз

Как все-таки странно, что в отношении Дюймовочки у всех у них были исключительно матримониальные планы: у сына Жабы, у Жука, у Крота... Дюймовочка же девочка, ее вообще-то удочерять следовало, а не жениться на ней.



Ну ладно, Жаб, он с рождения дурак, но солидный-то Крот? Или Жук, который даже смирился с отсутствием у Дюймовочки усиков и с наличием талии? Они, вроде, люди (ох, прошу прощения!) герои пореспектабельнее, им бы такие вещи понимать надо: беззащитная сиротка, нищая малышка, съедающая в день ползерна и укрывающаяся листиком вместо одеяла, в качестве жены никому не добавила бы блеска. Это любовь к принцу эльфов сделала ее и взрослой, готовой к отношениям, и уверенной в себе, в своей красоте. Вообще, любовь – это такой универсальный катализатор преобразований, и таких катализаторов, по моим наблюдениям, как минимум три. Перечислим: а – любовь, б – экстремальные ситуации, в – обретение себе подобного (заметьте, пункт первый и третий – вовсе не одно и то же, так как любовь может возникнуть как к себе подобному, так и с точностью до наоборот). Ну, про любовь всем понятно. Чем не пример? – замученная жизнью женщина, страдалница (сумки с продуктами, обеды-завтраки, рубашки мужа, болезни детей), ока-

зывается, была на момент острого пика влюбленности в этого самого мужа просто замечательной красавицей: огромные глаза блистают (именно так, блистают, а не блестят!), яркие губы не нуждаются ни в какой помаде, челка бешено кудрявится надо лбом, и все это вместе летит, губит, зовет... Вот вам про любовь.

И про экстремальные ситуации тоже понятно – романтический юноша, мягкий, интеллигентный, превращается чуть ли не в античного героя, когда рядом с ним творятся какие-то безобразия: слабых там обижают, девушку-красавицу обругали. (Или не красавицу, а все равно). Или, наоборот, супергерой какой-нибудь пришел с войны, прямо из разведки, а на собраниях, говорят, поникал головой, голосовал, за что велят. Всякое в жизни бывало. Но обретение себе подобного – это такой скрытый, зато и более мощный фактор преобразования.

...Вот уж кем-кем, а Дюймовочкой она никогда не была. Гадким Утенком – да, тоже еще тот герой метаморфозы. Но прозвище Дюймовоч-

ка ей дали по детской жестокости, как бутуза-колобка во дворе зовут Скелетом. А Дюймовочка была большая, вернее, длинная, длинноногая, длинноволосая, и от маленькой сказочной девочки в ней была разве что вот эта внутренняя беззащитность, которая проступала в лице, когда она силой воли не загоняла ее обратно. С возрастом это не прошло, и видно, злым мальчишкам, да и девчонкам, чего уж там, приносило радость – в свое удовольствие мучить такое нелепое создание. А она уже почти что и не обижалась, глядя на них с высоты своего роста, привычно сутулясь, привычно близоруко щурясь.

Но вот вам, врединам: наконец-то у Дюймовочки появился защитник. Для этого, правда, ей пришлось еще больше подрасти и поступить в институт. Там ей и встретился тот самый – мягкий, кудрявый, романтический – юноша. Он ходил за Дюймовочкой по пятам, вздыхая и никак не обозначаясь. Однако приятель юноши очень даже обозначался в общежитской комнате Дюймовочки. Проще говоря, он приходил к ней в комнату покуролесить. Это был такой интересный тип – он принимал алкоголь, а потом совершал разные эксцентричные поступки, как бы видя себя со стороны – причем совершенно трезвыми глазами. Ему важно было зафиксировать во впечатление, которое возникало у зрителей и участников его перформансов.

Итак, тип ввалился в комнату Дюймовочки, а следом, как тень, вошел ее защитник – видно, почувствовав воздухе что-то такое, опасное для предмета страсти. Ввалившийся тут же напал на Дюймовочку – не с кулаками, а в прямом смысле – упал ей, сидящей, прямо на голову – она даже какие-то секунды не могла дышать, при этом все-таки надеясь, что защитник начнет своего друга уговаривать: «Ну что ты, ну зачем ты, ну пойдём, ну оставь девушку в покое...» и спасет ее. Однако тут же какая-то неведомая сила оторвала от Дюймовочки приставалу, и в комнате она оказалась одна. Романтический юноша просто выкинул дружка из помещения и вышел сам, аккуратно прикрыв за собой дверь. В коридоре оба что-то залопотали на повышенных тонах... И все. Больше в комнате Дюймовочки обидчик не появлялся, Жаб он эдакий. А юноша, получается, что принц эльфов, продолжал ласково улыбаться ей при встречах. Позже она поняла, что эта улыбка означала у принца крайнюю степень сконцентрированности на ее проблемах и на ее защите – от всех плохих людей, от всего плохого мира. Ну, а чем закончилась сказка Андерсена – мы все отлично помним. Преобразованием героини, метаморфозой!

...Метаморфоза – это-то что-то такое морозное, искристое, как заиндевелое окно, подсвеченное с улицы розовым закатом, а потом раз – морозный узор в одночасье стекает, а за окном уже другое время года...



SILVIAN HEACH

The fashion game



С 30 ДЕКАБРЯ
СКИДКИ
30%



Алексей Марьясов

Как я стал собакой

Говорят, под Новый год – все всегда случается. Да и не только под Новый год. В жизни всегда что-то происходит. Даже тогда, когда кажется, что случиться уже ничего не может.

Свиной грипп здорово всех напугал. Всех и разом. Я и не заметил, когда вокруг появились эти полумаски. И люди сразу приобрели одинаковый заговорщицки-медицинский вид. А заодно возможность корчить друг другу рожи, не опасаясь, что это заметят. Например, на работе.

Но настоящий размах паники я осознал, когда в маске меня встретила собственная жена.

– У нас в университете свиной грипп, – сообщила она и сделала грустные глаза.

Первым делом я измерил температуру. Но термометр, похоже, не поддавался страхам. Он бездушно показывал 36,6, несколько мне не сочувствуя. Других опасных симптомов тоже не было. «Это пока...», – с тревогой подумал я. И послушно принял перед сном «Арбидол».

На следующий день на работе меня встретили глаза коллег, настроженно поблескивающие над повязками и масками.

– А ты почему не в маске? – с подозрением поинтересовался один. – Заболеть хочешь?

Позади меня кто-то чихнул. Я вздрогнул и почувствовал, что у меня начинается озноб. С трудом дождавшись обеденного перерыва, я отправился в ближайшую аптеку.

– А что это у вас глаза такие красные? – спросила аптекарь. – Резь в глазах есть? Ав носоглотке? Горло не болит?

– «Арбидол», – сказала хрипло, – и побольше.

Дрожащими руками я спрятал таблетки и пошел домой. Возвращаться на работу не имело никакого смысла.

Я выпил две капсулы. Потом немного подумал и выпил еще четыре. За-

тем лег на диван, закрыл глаза и стал ждать, когда подействует лекарство. Но, видимо, мой случай был необычный и, что самое страшное, запущенный.

Промучившись на диване с полчаса, я понял, что пора вызывать «скорую помощь». У меня был не свиной грипп. А что-то иное. Но от того не менее ужасное.

Врачи появились только через пару часов. К тому времени я скрежетал зубами от страха и отчаяния. Хотелось выть и кататься по полу.

– Доктор, спасите, – пролепетала.

– Давно это у вас? – строго спросила она. Я почесал за ухом.

– Сегодня началось.

– Высуньте язык, скажите «А-а».

– Аа-ав! – сказал я и закашлялся.

– Давайте градусник.

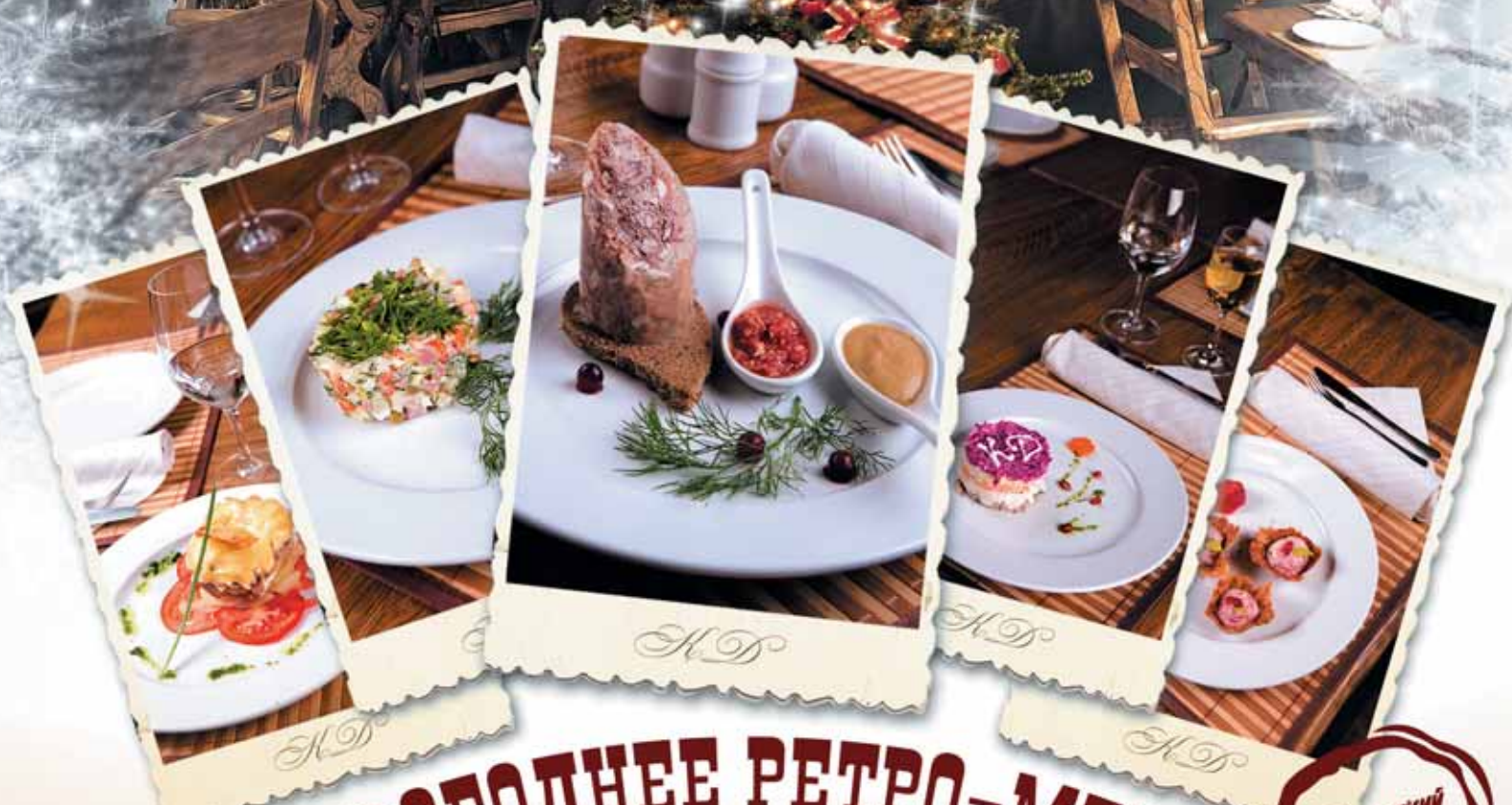
Термометр показывал 35,5. Видимо, непонятная болезнь отняла у меня все силы. Я повалился на диван, от усталости хотелось снова высунуть язык и дышать мелко и часто.

– Пока ничего страшного. Оставайтесь в постели. Станет хуже, вызывайте участкового врача.

«Куда уж хуже», – подумал я. И остался совсем один. Немного ломило лапы. Слезились глаза. То ли от болезни, то ли от жалости к самому себе.

Тем временем быстро темнело. В окне появилась луна. Мне сделалось совсем-совсем грустно. Я поджал хвост и уставился, не мигая, на еелик. А потом, совсем как когда-то Маяковский, встал на четвереньки и залаял: гав, гав, гав!

– А что это у вас глаза такие красные? – спросила аптекарь. – Резь в глазах есть? Ав носоглотке? Горло не болит?




НОВОГОДНЕЕ РЕТРО-МЕНЮ В «КАВКАЗСКОМ ДВОРИКЕ»

Пятигорск, ул. Теплосерная, д. 24.
Заказ столиков по тел. (8793) 39-35-35



В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА!



703-я

Переворот

Он был человеком, в ком красота бракосочеталась с обаянием и сексапильностью. По моей теории это богатство не могло ходить в одном теле. Что-то одно или два, но три сразу – это уже оружие массового поражения.

Подчиненные звали его Анатолич, хотя он был моложе почти любого из них. Мне он представился Толиком, хотя был старше. Обаяние обостряло его красоту для женского глаза и делало терпимой для мужского. Держался он просто, будто ему забыли сказать, что он красив и под это положен хороший процент в банке человеческого обожания. Если говорить о любви с первого взгляда, то это была не она. Скорее, все случилось еще до встречи. Многочисленные попытки сходить налево и самозапреты, пажи, придерживаемые у тела для весьма вялого адреналина, и жадное ожидание равного – вот что наполняло мою жизнь несколько лет. При таких условиях можно было нажать слабее, и я бы стала пластилином, но он обрушился на меня всеми своими тремя в одном и не смял, нет, – поднял над землей. Я не позволяю своим мужчинам только двух вещей – делать меня несчастной и делать счастливой. Это должно быть в моем ведении, чтобы они не думали, будто расставание с очередным из них заставит меня грустить или облегченно трюндеть в трубку: «А мой козел, наконец, собрал чемодан». Но этот не спрашивал, что ему позволено. Он обувал меня, стоя на коленях, и выглядел при этом уверенным в своей правоте, а не униженным собственным красивым жестом. Он начинал мое утро смс, и провожал вечерами, если я возвращалась от подруги домой, циничная и пьяная. Он был мой личный джинн, угадывающий желания и готовый ко всему – захочу ли я есть в лесу или секса в центре города. Он называл меня чудом, но сам совершал чудеса каждый

день. Ему нравилось смотреть, как я ем, хожу, одеваюсь, особенно, как смеюсь. Ему нравилось делать меня счастливой при своей несчастной жене, а мне было все равно, что мой муж не видит очевидных вещей. От меня несло мускусным женским счастьем, им било в нос и туманило глаза любому, знающему и незнакому. Все шло к тому, что однажды мы просто не сможем расстаться.

Шел третий месяц моего счастья, и мужу могло взбрести в голову отдать супружеский долг. Не исключено, что он с облегчением переносил прохладу в постели, не исключено, что через пару месяцев это его все-таки насторожит. Вещи были мысленно собраны уже давно, осталось покидать их в коробки и вынести. Вечером я звонила Толику. Он был в командировке.

– Ты чудо... – Его голос прервался, он был растроган. В трубке шипели километры.

Я плачу реже, чем над Сахарой выжимают дождевое облако, но тут в глаза разом попало несколько соринки.

– Я должен быть с тобой в такой момент. Я восхищаюсь тобой, слышишь?

Слышу, слышу. Я хрипло смеялась в трубку и делала вид, что все в порядке – уходить от мужей мое хобби.

– Видишь, все так, как мы хотели, – сказала я. – Все дороги ведут к нам.

– Я приеду, – ответил он просто.

Больше я его не видела.

Я не позволяю своим мужчинам только двух вещей – делать меня несчастной и делать счастливой.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС "GREEN PARK"

В IV квартале 2010 г. ООО «Каспийстрой» завершает строительство жилого комплекса «Greenpark». Расположен он в г. Кисловодске, в пяти минутах ходьбы от таких известных мест, как Главные нарзанные ванны, Нарзанная галерея, Колоннада и Курортный парк.

С террас верхних этажей зданий жилого комплекса открываются уникальные красочные виды г. Кисловодска. "Green Park" состоит из пяти корпусов, включающих в себя 221 квартиру, лечебно-профилактические кабинеты и гостиничные номера.

Инфраструктура:

- Современная система безопасности, круглосуточное видеонаблюдение
- Высокоскоростной интернет и телефонная связь, спутниковое телевидение
- Консьерж круглосуточно
- Лифты ведущих мировых производителей с отделкой «люкс»
- Виза жильца
- Сервис от ресторана «Greenpark»
- Химчистки и прачечные
- Технологии «Интеллектуального дома»
- Автономная котельная
- Нарзанные ванны
- Спортивные залы
- Плавательный бассейн
- Детский центр досуга
- Сауна и турецкая баня
- Подземный паркинг
- Бюветы с минеральной водой источников Кисловодска, Ессентуков, Железноводска
- Бизнес-центр и конференц-зал с возможностью проведения пресс-конференций в режиме on-line, электронная библиотека.

"GREEN PARK"
— РОСКОШЬ В КВАДРАТЕ

В самом сердце г. Кисловодска купи себе мечту!
Сдача объекта IV квартал 2010 г.

ООО «КАСПИЙСТРОЙ»

Курортный бульвар 5, офис 18

kaspiystroy@yandex.ru

Тел.: 2-22-28; 8(928) 24-2222-8

Факс: 2-22-27

www.greenpark-kmv.ru

Кем ты будешь на Новый год?

Мальчики-зайчики и девочки-снежинки остались в советском прошлом. Современные детки мечтают быть феями и милиционерами. Наличие волшебной палочки подразумевается в обоих случаях.



Игорь Цапко, 5 лет

сын дизайнера компании «ИОН». Я хочу стать милиционером.



Инна Матвиенко, 9 лет

дочь юриста компании «ИОН»

Мечтаю стать феей или волшебницей – чтобы самой устраивать разные чудеса.



Арина Егорова, 2 года

дочь заместителя коммерческого директора компании «ИОН»
Ля ку фия (что в переводе на взрослый язык означает: «я буду феей»).



Настя Трофимова, 12 лет

дочь директора по продажам компании «ИОН»

На Новый год очень-очень хочется стать красивишной принцессой!



Витя Катаржин, 6 лет

большой друг журнала Pro KMB

Я уже выбрал, кем буду на Новый год – волком.

Да, и подарок тоже выбрал – машинку с пультом управления.



SILVIAN HEACH



УЖЕ
В ПРОДАЖЕ!!!

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65, ТРК «Галерея», 2 этаж.
Тел. (8793) 38-92-28, (961) 478-99-09

Каждый год мы обещаем себе
с 1 января начать новую жизнь.
Мечты, зарюки и желания в новогоднем проекте

Про себя и вслух

*Планирую расширяться,
построить пару десятков магазинов,
чтобы как хлебных было...*

Бросить курить!!!

Детишек надо...

Отдохнуть на Мальдивах.

*Хочу изучить языки:
немецкий, итальянский
и французский.*

Мечтаю съездить в Тибет...

**Арсен
СМБАТЯН**

директор центра «Звуковик», г. Пятигорск

Ольга ЧЕРНИКОВА

директор фитнес клуба In Style, г. Пятигорск

*Вывести фитнес клуб
на первое место в регионе
по качеству предоставляемых услуг...*

Повысить квалификацию.

Достроить дом...

*Завести собаку
(это мечта моя
и моего ребенка)...*

*Поменять машину
(хочу **красной** джип).*





Михаил САДЫШЕВ

начальник медицинской службы санатория РУНО
объединения «ДонАгрокурорт», г. Пятигорск

*Расширить медицинскую базу
санатория, создать новое данное
отделение и полное отделение гидропатии.*

*Представить пятигорской медицине
еще одного доктора Садышева
в третьем поколении -
сына Константина...*

Бросить курить? Нет, не брошу...

*Научиться играть
в бильярд и сыграть
с корреспондентом журнала ТРО.*

Отправить в космос дочь.)

Хочу чтобы наша лошадь стала чемпионом мира...

*Предпринять
первые шаги
по выращиванию
лошади чемпиона.*

Родить сына...

Построить дом...



**Дмитрий
ТОЛМАЧЕВ**

Генеральный директор ОАО «Терский конный завод 169»

Самое ценное, что человек приобретает в жизни и что он может передать своим потомкам – это опыт. Мы еще раз убедились в этом, встретившись с персонами нашего декабрьского номера – генеральным директором санатория «Пятигорский нарзан» Татьяной Чумаковой и ее внучкой, начальником отдела маркетинга Зинаидой Шибитиевой.

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ



Первых отдыхающих санаторий «Пятигорский нарзан» принял всего два года назад – в июле 2007

года. А уже сегодня он по праву считается одной из лучших здравниц города. В чем секрет успеха? И бабушка, и внучка уверены: все дело в том, что они не боятся учиться и никогда не останавливаются на достигнутом.

Pro: Татьяна Арсентьевна, наш первый вопрос адресован вам. С чего все началось, и почему вы решили заняться именно этим видом деятельности?

Татьяна Арсентьевна: Дело в том, что я очень хорошо знаю эту работу. Более 20 лет трудилась в системе «Госкоминтуриста», руководила общественным питанием – причем еще в советское время, когда подход к нашей работе был самый строгий. После реорганизации «Интуриста» заведовала мотель-кемпингом «Волна», долгое время работала в кафе «Сакля», которое благодаря усилиям нашего коллектива стало одним из лучших мест отдыха в городе. Так что сферу гостиничного

хозяйства и ресторанного бизнеса я знаю отлично. Но в последнее время мне хотелось заняться чем-то более серьезным, поэтому, когда появилась возможность организовать работу нового санатория, я за это взялась.

Pro: Как это произошло?

Татьяна Арсентьевна: К тому времени некоторые корпуса санатория «Ленинские скалы» пришли в негодность. Было трудно, но мы все-таки решили выкупить один из корпусов – тем более он находился в таком замечательном месте, у самого подножья Машука – и открыть в нем свой санаторий. Постепенно сделали капитальный ремонт, оснастили санаторий самым современным оборудованием, пригласили лучших специалистов. И когда к нам приехали первые отдыхающие, они остались очень довольны и лечебной базой, и комфортными условиями, и высоким уровнем сервиса, который мы смогли им предложить.

Pro: Значит, школа «Интуриста» не прошла даром?

Татьяна Арсентьевна: Безусловно, опыт и знания, которые я и мои коллеги получили в «Интуристе», нам очень помогли. И не случайно многие из тех, с кем мы работали вместе в те годы, работают со мной и сейчас. Мы

много ездили по миру, много видели хорошего, многому научились. А главное, мы приучены к порядку и дисциплине, знаем, как нужно работать. Поэтому я очень требовательна – и к себе, и к подчиненным, люблю, чтобы все было сделано как нужно.

Pro: Зинаида, а вам не страшно работать под руководством такой требовательной бабушки?

Зинаида: Что вы, наоборот, очень приятно! Бабушка у нас – эталон, пример для подражания. Благодаря ей нам всем есть, на кого равняться и к чему стремиться.

Татьяна Арсентьевна: Зиночка – молодец, она очень способная. Она моя самая старшая внучка, остальные еще пока маленькие. Дети – Ольга и Владимир – тоже работают вместе со мной, на сегодняшний день они мои первые помощники. И, конечно, я с особым нетерпением ждала, когда Зина окончит институт и тоже начнет помогать мне в работе.

Pro: Зина, а если не секрет, вы кем мечтали стать в детстве?

Зинаида: Директором, как бабушка (смеется). Хотя бабушка вспоминает, что в детстве я любила играть в учителя. А если серьезно, то уже при поступлении в институт я точно знала, чем хочу заниматься – экономикой и управлением. Я окончила Северо-Кавказский государственный технический университет, получила специальность экономист-менеджер и сразу пришла сюда.

Pro: Работа в санатории дает возможность для самореализации?

Зинаида: Конечно! Работать в санатории очень интересно. Здесь я расту профессионально, каждый день узнаю что-то новое. Когда я пришла, то начала с того, что последовательно изучала работу всех отделов – от начала и до конца – коммерческого, службы размещения. В настоящее время руковожу отделом маркетинга.

Pro: То есть, занимаетесь продвижением санатория?

Зинаида: Да, разрабатываем

рекламную стратегию, занимаемся сбытом путевок. Реклама для санатория, особенно для молодой здравницы, очень важна, поэтому мы регулярно напоминаем о себе – делаем рассылки, следим за тем, чтобы постоянно обновлялась информация на нашем сайте. Кроме того, разрабатываем специальные предложения, которые могут заинтересовать наших гостей. Вот только что у нас закончились «Ноябрьские каникулы». На очереди – разработка Новогодней программы.

Pro: Молодому санаторию трудно конкурировать со старыми, известными здравницами?

Зинаида: Действительно, трудно конкурировать с санаториями, которые работают по 20-30 лет, и у которых есть своя, нарабатанная годами база. Но нас это не останавливает! Тем более что у нашего санатория есть все необходимое – прекрасные специалисты, новейшее медицинское оборудование. В санатории роскошные номера, ресторан с великолепной кухней. Есть сауна, зал лечебной физкультуры, свой бьютет с минеральной водой, что создает дополнительные удобства для отдыхающих, а также VIP-зал и конференц-зал для проведения деловых встреч и корпоративных мероприятий. А самое главное, наш санаторий располагает уникальным сочетанием лечебных факторов – у нас свое грязевое отделение, ванны, SPA-капсула...

Татьяна Арсентьевна: А буквально через две недели начнет работать свое радоновое отделение, чего нет практически ни в одном другом санатории! Мы уже получили на это лицензию, выполнили все технические требования, приобрели дорогостоящее оборудование, обучили людей в Москве.

Pro: Свой радон – это существенное преимущество для санатория...

Татьяна Арсентьевна: У нашего санатория много преимуществ. Я расскажу о тех, которые нравятся лично мне. Впервые, отпуск процедур у нас осуществляется не до обеда, как

Мы не боимся учиться, присматриваться к чужому опыту. И со временем у нас все получается.



в других санаториях, а до семи вечера, а бальнеолечение – даже до одиннадцати вечера. В любое удобное время вы можете принять ванну и идти отдыхать. Во-вторых, у нас не бывает выходных – процедуры отпускаются и в субботу, и в воскресенье, и в праздничные дни. Это тоже наше нововведение, которое, думаю, со временем возьмут на вооружение и другие санатории. В-третьих, мы обслуживаем гостей на самом высоком уровне. Например, в санатории у нас нет столовой в привычном понимании этого слова – у нас ресторан. Где за каждым гостем закреплен официант, где с каждым беседует диетсестра, составляется индивидуальное меню, где по вечерам играют

музыканты, чтобы люди могли не только поужинать, но и со вкусом отдохнуть. Как результат – всего за два года у нас тоже появилась своя база постоянных отдыхающих. Те, кто побывал у нас один раз, приезжают и во второй, рекомендуют нас своим друзьям и знакомым. Но останавливаться на достигнутом мы не собираемся – хотим, чтобы у нас было еще лучше!

Pro: Что заставляет вас двигаться вперед?

Татьяна Арсентьевна: Знаете, я всегда очень болезненно реагирую на то, что у кого-то что-то получается лучше, чем у меня. И для меня это большой стимул. Я сразу думаю: а почему мы не сможем сделать так же? Конечно, сможем! Мы не боимся

учиться, присматриваться к чужому опыту. И со временем у нас все получается. Нет ничего невозможного, если ты любишь свою работу и готов в ней постоянно совершенствоваться.

Зинаида: Возможно, вы видели – у нас в холле лежит специальная анкета для гостей. Мы предлагаем им в краткой форме ответить на вопросы, как им понравилось в нашей санатории. Нам важно знать все – начиная с того, как человека встретили в первый день на службе размещения, и заканчивая тем, как у него убирали в номере. Кроме того, просим высказать пожелания – что бы отдыхающие еще хотели изменить или улучшить в работе санатория – как в плане медицинского обслуживания,

так и в плане проживания, питания и досуга.

Pro: И что потом, прислушиваетесь к их пожеланиям?

Зинаида: Обязательно! На каждой планерке мы разбираем все анкеты. Они очень помогают нам выявлять все наши плюсы и минусы. И если мы видим, что где-то допустили ошибку, сразу стараемся исправляться.

Татьяна Арсентьевна: Вот, например, многие гости просят, чтобы по вечерам мы проводили танцы или дискотеки, чтобы людям было, где общаться, знакомиться друг с другом. Мы прислушались – сейчас у нас строится большой концертный зал, где можно будет устраивать не только танцы, но и проводить концерты и другие мероприя-

Нет ничего невозможного, если ты любишь свою работу и готов в ней постоянно совершенствоваться.

тия. Строительство уже почти закончено – думаю, что к весне мы зал уже откроем.

Pro: Что еще входит в ваши ближайшие планы?

Татьяна Арсентьевна: Рядом с главным корпусом мы планируем построить спортивный комплекс – с бассейном и спортзалом. С основным зданием он будет соединяться крытым переходом. Мы уже получили у администрации города разрешение на строительство, заказали проект. Сдача спортивного комплекса в эксплуатацию планируется уже через год.

Pro: Татьяна Арсентьевна, у вас здесь столько дипломов и наград! Если не секрет, за что они? И какие из них для вас самые ценные?

Татьяна Арсентьевна: Для меня ценна каждая награда, которую я получила, каждое благодарственное письмо. (Читает). Вот поздравление с юбилеем от комитета Ставропольского края по торговле, а это от губернатора – благодарность за участие в проведении Международного форума Юга России. В крае знают, что если нужно организовать какой-то прием, поучаствовать в важном мероприятии, я со своим коллективом делаю это с большим удовольствием. Наверное, поэтому у меня так много грамот – от

администрации города, от школы, от института, от храма, от казачьего музыкального коллектива. Чем мы только ни занимались! Вот почему эти награды так ценны для меня – в них вся моя жизнь, то, чем я занималась, занимаюсь и буду заниматься.

Pro: А Зина планирует и дальше работать в санатории? Готовится в будущем сменить бабушку на руководящем посту?

Татьяна Арсентьевна: Знаете, я уже давно жду, когда смогу спокойно передать свои полномочия детям. Хочется иметь возможность и в отпуск нормально съездить, и на больничный хотя бы на неделю уйти. Думаю, что мои дети и внучка уже вполне способны меня заменить. Тем более при поддержке грамотных специалистов, которых нам удалось собрать в коллективе – юристов, бухгалтеров, экономистов.

Зинаида: Конечно, я планирую и дальше работать в нашем санатории, продолжать семейное дело. А вот смогу ли стать такой как бабушка? Не знаю... Но я буду очень стараться.

Татьяна Арсентьевна: Сможешь, Зиночка, все сможешь. Будешь учиться, набираться опыта, и все у тебя получится.



Новый старт

Начало года – прекрасный повод взять на себя новые обязательства – можно повышенные, чтобы к концу года вам снова было чем гордиться.



3G «Билайн» в Пятигорске

В ноябре исполнился год с момента запуска сети 3G «Билайн» в Ставропольском крае. А теперь новые технологии высокоскоростной передачи данных стали доступны и жителям городов КМВ. По этому поводу 27 ноября в клубе «Галактика» состоялась встреча руководителя Ставропольского филиала ОАО «ВымпелКом» Сергея Афонина с журналистами, на которой он рассказал о возможностях сети и продуктах 3G. Сегодня «Билайн» является лидером по количеству регионов, в которых построены 3G сети в России.



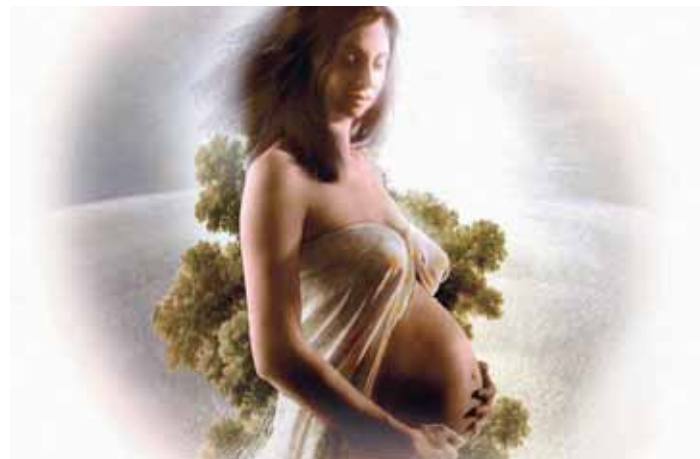
Европейские стандарты «Аквалайн»

Компания «Аквалайн», производитель минеральных питьевых вод «Горная вершина» и «Легенда гор», внедряет новый в отрасли подход к работе с потребителем. Свидетельство тому – регулярные «дни открытых дверей», которые уже стали доброй традицией на предприятии «Аквалайн». Люди вправе знать, откуда добывается и как производится вода, которую они покупают, – считает руководство предприятия. Чем более производители будут открыты, тем больше будет доверия к российским продуктам.



Наши успехи

15 ноября в манеже конно-спортивного клуба «Бештау» состоялась праздничная программа «Наши успехи». Клуб, открывшийся в городе Лермонтове всего пару лет назад, уже может похвастаться серьезными достижениями. Участники клуба показали зрителям свои успехи в конкуре, синхронной езде, вольтижировке, продемонстрировали элементы высшей школы верховой езды. А самые юные участники клуба еще и спели песню. В конце программы была устроена веселая лотерея, после чего все гости были приглашены к праздничному столу.



Первое в жизни образование

Вы ждете ребенка? Самое время позаботиться о его образовании! Ведь вам и вашему мужу хочется, чтобы малыш родился не только здоровым, но и хорошо развивался, был успешным и счастливым. Занимаясь по программе «Сонатал» в центре раннего развития «Росток», ваш ребенок получит свое первое в жизни образование. У малышка появится представление об окружающем мире, разовьется речевая и музыкальная культура, сформируются ритмы дня и ночи, купания, кормления и прогулок.

Агенту D открывается золотая маска Diablo, одна из великих тайн братства.

Товар сертифицирован
На правах рекламы

ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

Зарегистрируй уникальный код на сайте www.diablonero.com

Акция проводится с 1.08.09 по 28.03.10 на территории РФ, в акции принимают участие только граждане РФ, потребители старше 18 лет.
Регистрация кодов с 1.08.09. Подробная информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве, месте и порядке получения призов на сайте www.diablonero.com

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Жизнь в шоколаде

Думаете, чем удивить детей на новогодние праздники? Компания «ШАРК» уже все придумала за вас – и выпустила новое шоколадное лакомство «Женькино масло». Пробуем!



Ваш ребенок то и дело заглядывает в холодильник в поисках чего-нибудь вкусенького? Предложите ему любимое лакомство нашего детства – шоколадное масло от компании «ШАРК». Шоколадная новинка «Женькино масло» – отличное угощение и для детей, и для взрослых.



«Женькино масло» отличается восхитительным шоколадным вкусом, нежной консистенцией, оригинальной и удобной упаковкой. «Женькино масло» – это высокоэнергетический продукт, приготовленный на основе натуральных сливок, сахара и какао.



Шоколадное масло можно есть и просто так, как самостоятельный десерт – например, намазать на хлеб и сделать сладкие бутерброды, если к вашему ребенку неожиданно пришли гости – а можно использовать в кулинарных рецептах.

Интересная идея: если вы хотите настоящему удивить своего маленького сладкоежку – смешайте «Женькино масло» с тертым печеньем или хлебом и приготовьте пирожное «картошка» или «шоколадные колбаски». Приятного аппетита и веселого Нового года!



«Женькино масло» – оптом и в розницу
ООО «ШАРК», г. Железноводск, пос. Иноземцево
тел. (961) 4444-111; (961) 457-49-41



Серия METAL

Прекрасный подарок деловому человеку. Украсит рабочий стол в офисе или станет оригинальным предметом интерьера. Серия представлена следующими коллекциями:

WoodenBox

Идеальный бизнес-подарок руководителю. Качественные деревянные футляры соответствуют безупречному стилю GEOMAG.

PocketSet

Компактный набор в оригинальной металлической упаковке. Набор идеально подходит для путешествия

Серия Color

Этот притягательный и красочный набор вовлечет вас в сказочный мир магнетизма

Позволяет создавать невероятные модели и подходит для начинающих строителей



Серия Paneles

Содержит разноцветные прозрачные панели – эксклюзивные детали конструктора GEOMAG. Яркие геометрические формы – треугольники, квадраты, ромбы и пятиугольники – позволяют собрать еще больше оригинальных фигур



Серия Baby

Серия разработана для детей от 9 месяцев до 2-х лет. Развивает мелкую моторику, тактильные ощущения и познавательные функции. Детали конструктора – безопасны и водонепроницаемы и позволяют играть в воде



Серия Pastelles

Конструктор для девочек. Позволяет собрать оригинальные украшения и другие предметы в нежных, пастельных тонах



GEOMAG™

ПРИТЯГАТЕЛЬНАЯ СИЛА МАГНЕТИЗМА

Официальный дистрибьютор в ЮФО компания «Абрикос»
г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11, корп. 1
Тел.: (8793) 97-01-90, 39-33-88; (9624) 400-728

Магазин «Радио-Драйв», г. Пятигорск, ул. 40 Лет Октября, 23, ТД «Русь», тел. (928) 639-04-09

Магазин «Премаман», г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг», тел. (8793) 973-730

Магазин «Знаки внимания», г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»



Проекция мечты

Особый интерес к инвестиционным проектам для Пятигорска отнюдь не дань моде. Это обусловлено рядом объективных предпосылок, о которых рассказал непосредственный руководитель проектов – начальник Управления экономического развития Пятигорска Юрий Ходжаев.



– Юрий Анатольевич, как давно начались разработки инвестиционных проектов?

– На самом деле, в этой сфере мы представлены довольно серьезно. Все началось с участия в работе международного форума в Сочи в 2008 году. В первой поездке нам было интересно понять формат мероприятия, посмотреть, что показывают другие регионы и города. Мы посчитали, что Пятигорск обязательно должен быть

представлен на такой серьезной инвестиционной площадке, как Международный инвестиционный форум в Сочи. Кропотливая подготовка и разработка проектов велась целый год. Результатом участия в Сочинском международном форуме - 2009 стал неподдельный интерес инвесторов, как отечественных, так и зарубежных, ко всем представленным проектам.

– Что это за проекты?

– Всего нами было представлено

четыре проекта, общая стоимость которых составила около пятидесяти миллиардов рублей. Инвестиционный проект «Новопятигорское озеро» предусматривает строительство в городе-курорте Пятигорске спортивно-оздоровительного комплекса, включающего рекреационную зону с созданием тематического парка и спортивно-развлекательной структуры. Также на форуме «Сочи-2009» были представлены инвестиционные проекты по строительству комплекса многопрофильных санаториев на юго-восточном склоне горы Машук и туристско-оздоровительного комплекса «Сана» на западном склоне горы Машук. Проект застройки микрорайона «Западный» в Пятигорске предусматривает строительство жилья общей площадью свыше 246 тыс. кв. метров до 2011 года. Строительство жилья будет осуществляться в экологически чистом районе, имеющем удобное транспортное сообщение с центральной частью и другими райо-

нами города. На создание инженерной инфраструктуры микрорайона «Западный» из средств городского бюджета выделено 88 млн. руб. Предполагаемый объем застройки рассчитан на единовременное проживание около 13 тысяч человек. Концепцией проекта предполагается создание большого количества общественно-рекреационных зон, необходимых для высококомфортной среды проживания. Будущий жилой микрорайон позволит полностью обеспечить население объектами культурно-бытового и общественного назначения. В составе проекта предусмотрены все виды учреждений повседневного обслуживания населения – школа, детские дошкольные учреждения, поликлиника, предприятия торговли, питания и коммунально-бытового обслуживания. Дополнительным преимуществом проекта является тот факт, что готовность сетей, обеспечивающих коммунальную инфраструктуру района, составляет более 50%. Надо отметить, что устойчивый рост благосостояния жителей города определяет стремление к улучшению жилищных условий. Данная тенденция в значительной степени обуславливает долгосрочную перспективность развития жилого микрорайона «Западный». Проект «Новопятигорское озеро» является уникальным рекреационным комплексом, способный стать жемчужиной края. Территория проектируемого комплекса функционально поделена на две части - северная и южная. В северной расположены объекты, привлекающие большое количество посетителей: аквапарк, парк аттракционов, парк экстремальных видов спорта, ночной клуб и конференц-отель. Южная часть более уединенная и



предназначена для размещения высококлассного санатория с медицинским корпусом. Архитектура концертной площадки соединяет набережную озера с основными общественными зонами. Дорожная схема проекта эффективно разделяет пешеходные и транспортные потоки, повышая при этом коммерческую привлекательность каждой из территорий. Комплекс «Сана» разместится в северной части города Пятигорск на западном склоне горы Машук, в пятистах метрах от места дуэли М.Ю. Лермонтова, на территории курортной зоны. Наметившиеся тенденции в туристической отрасли свидетельствуют о росте заинтересованности в туристическо-оздоровительных услугах со стороны клиентов, обладающих высоким уровнем платежеспособности. Это подтверждает целесообразность создания на территории КМВ в городе Пятигорске сверхсовременного туристическо-оздоровительного комплекса «Сана» категории 4*, в котором одновременно могут проживать более шестисот человек. Основные объекты инфраструктуры: гостиничный комплекс на четырьеста номеров. В том числе роскошные Royal-апартаменты со специальными помещениями для персонального сопровождения и охраны. Девять пентхаусов на озелененных террасах, позволяющих оценить уникальность открывающейся панорамы (величественные белоснежные вершины Кавказа, гор Бештау и Машук). Сверхсовременный лечебно-диагностический комплекс, спортивный комплекс, конгресс-центр на восемьсот мест, крытый водный комплекс, представляющий собой имитацию побережья тропического моря, дворец бракосочетаний. На территории комплекса многопрофильных санаториев на юго-восточном склоне горы Машук будут расположены несколько отдельных санаториев и гостиниц разной специализации и емкости номерного фонда. В то же время все они будут объединены единым архитектурным стилем, общественными зонами и инфраструктурой. Гибкий подход к интересам инвесторов дает им возможность реализовать разные по масштабу проекты: от небольшой гостиницы до многофункционально-

го санаторного комплекса с полным набором услуг и возможностей по размещению гостей. Общее количество отдыхающих вместе с жителями КМВ создаст условия для наполнения общественных коммерческих предприятий, таких как аквапарк, рестораны, кафе и спортивные площадки.

– Скажите, для кого все-таки рассчитаны эти проекты?

– К нам приезжают люди разного достатка. Для начала, мне бы хотелось оговорить, что во время разработки проектов мы учитывали обоснование необходимости расположения объекта в этом городе и в этом месте. Анализ должен был показать объем, количество гостей в год, набор предоставляемых услуг, потребности и ожидания клиентов, качество комфорта. Кроме того, мы учли и значение архитектурной составляющей. Все проекты должны вносить что-то новое, но одновременно гармонировать со сложившимися уже традициями. Ну и конечно, важны экономические составляющие, потому что инвестору должны быть понятны основные экономические показатели проектов: объем инвестиций, время реализации, окупаемости, норма рентабельности, прибыли. Напомню, что город принял в 2009 году два важнейших для себя документа – Генеральный план развития города до 2030 года и Стратегия социально-экономического развития до 2020 года. Масштабные исследования показали, что приоритетом для пятигорчан являются комфорт проживания, экология жизни, сохранение историко-культурного наследия. В связи с этим мы выделили два основных направления развития города как курорта (учитывая, что Постановлением Правительства Российской Федерации подтвержден статус Пятигорска как курорта федерального значения) и как финансово-делового центра Юга России. Людям надо жить в достойных условиях.

– С кем сейчас идут переговоры?

– Конкурентные преимущества Пятигорска обуславливаются природно-климатическими и экологическими факторами, развитой курортно-туристской инфраструктурой, высоким кадровым потенциалом, сложившейся



санаторно-курортной школой, благоприятным имиджем курорта. Благоприятный инвестиционный климат уже создается. Болгария заинтересовалась проектом микрорайона «Западный». Францию привлекла «Сана». Грецию – «Новопятигорское озеро». А внимание немцев привлек комплекс многопрофильных санаториев на юго-востоке Машука. Серьезную заинтересованность проявили также отечественные компании.

Необходимо учитывать, что сейчас, в кризисной ситуации, не лучшее время для финансирования новых интересных проектов. Однако серьезные инвесторы уже сейчас активно изучают оптимальные площадки для инвестиций. Мы уверены, что Пятигорск является одним из наиболее интересных и привлекательных городов на юге России для инвестирования отечественных и зарубежных предпринимателей.



Подводя итоги

Текст Екатерины Масловой, фото Ростислава Поддубного

Прошедший год стал для бизнеса годом испытаний и проверкой на выживаемость. И в то же время, многим удалось не только удержаться на плаву, но и укрепить свои позиции. В чем секрет их успеха? Об этом наш разговор с Председателем Правления ЗАО «Вэлкомбанк» Андреем Кан.



– Андрей Вячеславович, расскажите, каким был уходящий 2009 год для Welcome Bank?

– Таким же, как и предыдущие два года – непростым, но достаточно продуктивным. Мы с самого начала ставили перед собой смелые и амбициозные планы – вне зависимости от кризисных ожиданий. И то, что 2009 год в целом оказался для нас успешным, – это результат той политики, которую мы выбрали для себя еще в 2007 году – политики, направленной на развитие. Это результат сложной, длительной и целенаправленной работы всего нашего коллектива.

– Неужели финансовый кризис обошел вас стороной?

– Напротив, финансовые институты и банки в т.ч. быстрее всех реагируют на изменения, происходящие в экономике. Поэтому нельзя сказать, что финансовый кризис обошел нас стороной. Другое дело, что мы смогли использовать это время с максимальной для себя пользой – занимались организацией внутренней работы банка, выстраивали технологии, «подтягивали» те участки, которые отставали. За этот год мы набрались сил и теперь готовы к новым задачам.

– Что бы вы отметили в качестве основных достижений Welcome Bank в 2009 году?

– В целом этот год был очень насыщенным. Мы переехали в новое здание, приобретенное банком, открыли дополнительные офисы

на Кавминводах и филиал в Москве, произвели смену программного обеспечения банка, провели масштабный ребрендинг. Но одним из основных достижений я считаю то, что у нас сформировался коллектив, который все это сделал, и может сделать еще большее, появилась еще большая уверенность в собственных силах и в завтрашнем дне. Итогом всего этого является тот факт, что количество клиентов за прошедший год, доверившихся Банку, удвоилось.

– После открытия московского филиала, планируете ли вы и дальше расширять свою географию?

– Безусловно, территориальное развитие является одним из приоритетных направлений нашей деятельности на ближайшие годы. И замыкаться только на Москве мы не собираемся. При этом для нас не является самоцелью открыться в разных регионах. Мы должны закрепиться на тех территориях, где мы присутствуем, занять долю рынка, а это тоже непростая задача.

– И в то же время даже в нашем регионе конкуренция среди банков достаточно высока. Что позволяет вам так ярко выделяться из числа других банков, присутствующих на КМВ?

– Лично я очень положительно отношусь к конкуренции. Конкуренция является прекрасным стимулом и раздражителем, в хорошем смысле слова, для того, чтобы постоянно двигаться вперед, совершенствоваться и не оста-

навливаясь на достигнутом. А позволяет нам методично и целенаправленно двигаться к цели выработанная стратегия развития еще почти 2 года назад, которой мы строго придерживаемся. Мы точно знаем, чего хотим и как к этому прийти.

– Что еще входит в ваши планы на 2010 год?

– В следующем году мы хотим еще больше внимания уделить профессиональному росту наших сотрудников. Мы понимаем, что для того, чтобы добиваться успеха, мы должны постоянно наращивать свою квалификацию и развивать технологии.

– Андрей Вячеславович, у вас есть заветная мечта?

– Когда в 2007 году мы только начинали здесь работать, у нас была мечта – войти в ближайшие годы в сотню крупнейших банков России. Не правдали, достойная цель и мечта? А мечта эта не изменилась и она соответственно выходит за рамки одного лишь 2010 года.

– А чего бы вы хотели пожелать клиентам Welcome Bank в 2010 году?

– Побольше здоровых амбиций, веры в себя и собственные силы и, конечно же, терпения.

ЗАО «Вэлкомбанк»
357538, Ставропольский край
г. Пятигорск, ул. Украинская, 31
тел./факс: (8793) 333-551



БЕШТАУ

БИЗНЕС-ОТЕЛЬ

Поздравляем гостей и партнеров
с Новым годом и Рождеством!

**Приглашаем Вас встретить
Новый год
в ресторане отеля!**



Новогодняя шоу-программа:

- живая музыка;
- сюрпризы, призы и подарки от отеля «Бештау» и магазина «Иль де Ботэ»;
- экзотические и фирменные блюда ресторана.

Тел.: (8793) 32-17-32; 32-30-30
www.hotel-beshtau.ru





КВС: НОВЫЙ ГОД – НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Корреспондент журнала Pro побеседовал с генеральным директором компании «КВС» Владимиром Кэссиди.

Pro: Владимир Сократович, жители и гости Кавминвод уже обратили внимание на стремительно выросшее на въезде в город Ессентуки, на улице Пятигорской, огромное суперсовременное здание, сияющее тонированными стеклами. Фирме «КВС» уже тесно на имеющихся площадях, и она решила сделать себе новогодний подарок в виде нового здания?

Владимир Кэссиди: Да, действительно, поскольку компания непрерывно растет и развивается, в нынешнем году возникла настоятельная потреб-

ность в новых торговых и офисных площадях. Кроме того, в строящемся здании разместятся кафе, парикмахерские, другие предприятия бытового обслуживания населения. Еще в 2007 году «КВС» признана наиболее динамично развивающейся компанией Ставропольского края, и с тех пор мы стараемся не снижать темпов роста.

Pro: Пресловутый финансово-экономический кризис не мешает развитию компании?

Владимир Кэссиди: Не так давно Президент России Дмитрий Медведев процитировал знаменитую булгаковскую фра-

зу о том, что «разруха не в клетках, а в головах». И это очень верно, особенно если вспомнить, что, например, в китайском языке слово «кризис» пишется с помощью двух иероглифов, один из которых означает «опасности», а другой – «новые возможности». Важно не только уберечься от опасностей, но и не упустить новые возможности. В нынешнем году нам удалось не только сохранить объемы товарооборота, но и достигнуть двадцатипроцентного роста.

Pro: В чем секрет такого успеха компании «КВС»?

Владимир Кэссиди: Уверен,

секрет успеха любой компании в ее трудовом коллективе. Для «КВС» самым ценным активом являются ее сотрудники – яркие, талантливые люди, которые занимаются любимым делом и являются высококвалифицированными профессионалами. Качественная работа может быть выполнена только компетентными и мотивированными специалистами, которые действуют как одна команда и четко понимают цели и задачи компании. «КВС» старается создать для них хорошие условия труда и заинтересовать их в результатах своей работы, выделяет необходимые ресурсы для формирования, развития и обучения персонала. Именно благодаря такому подходу наша компания может работать как единый слаженный организм, непрерывно расти и развиваться, ставить перед собой все новые цели и успешно достигать их.

Pro: Что представляет собой компания «КВС» сегодня?

Владимир Кэссиди: Основные виды деятельности ООО «КВС» – оптовая торговля алкогольной продукцией, пищевыми про-

дуктами, включая напитки и табачными изделиями. Компания «КВС» – основной реализатор продукции ЗАО «Прасковейское», Эссентукского пивзавода и ставропольского завода «Протос» в нашем регионе. На сегодняшний день ООО «КВС» имеет сеть розничных магазинов, реализующих продукты питания, алкогольные напитки, средства гигиены и бытовой химии. Кроме магазинов розничной торговли, в составе комплексов имеются кафе-бары. С ноября 2006 года ООО «КВС» осуществляет закупки, хранение и поставки спиртосодержащей пищевой продукции (виноградных и плодовых виноматериалов, коньячных спиртов).

Pro: Каковы, на ваш взгляд, перспективы развития возглавляемой вами компании в новом 2010 году?

Владимир Кэссиди: Самое главное в предстоящем году – не останавливаться на достигнутом, сохранять и увеличивать темпы роста, обеспечивать непрерывное поступательное развитие компании. Стратегическая задача для «КВС» на предстоящий год – расширение нашей деятельности за пределы Кавминвод. Необходимо охватить оптово-розничной торговлей не только Ставропольский край, но и ЮФО, выйти на рынок в масштабах России. Считаю, что на российском рынке мы представлены еще очень мало. Мы готовы конкурировать и смело смотрим в будущее, в котором видим ООО «КВС» процветающим и сильным. Возможности и ресурсы

для этого есть. Оптимальное сочетание цены и качества товаров, широкий ассортимент, многолетнее сотрудничество с производителями продукции, профессионализм наших специалистов, их внимание к каждому клиенту – главные факторы развития.

Pro: Владимир Сократович, что бы вы хотели пожелать нашим читателям в новом 2010 году?

Владимир Кэссиди: Пусть этот светлый и теплый праздник принесет благополучие, здоровье, любовь и согласие в каждую семью. Новый год – это всегда не только подведение и осмысление итогов, но и обязательно – планирование будущего, настрой на достижение новых целей и результатов в году следующем. Пусть в новом 2010 исполняются мечты и оправдываются надежды. Желаю всем встретить праздник уверенно и с приподнятым настроением. Счастья, радости, мира и всяческих успехов.

Г. ЭССЕНТУКИ

ул. Пятигорская, 139

тел. (928) 400-26-22

тел./факс:

(87934) 2-20-12, 2-01-94

e-mail: kvs_s@mail.ru





Метаморфозы, метаморфозы!

Текст Алексея Смирнова, фото Ростислава Поддубного

Сегодня в дискуссионном клубе: директор строительной компании «СОКЗ» Алексей Панченко, издатель газеты «Пятигорский городской» Ольга Кудрявцева и судья, советник 1 ранга Геннадий Аксенов.



Перестроились комсорги

Pro: Что такое «метаморфозы»?

Алексей Панченко: Это – мгновенные изменения.

Ольга Кудрявцева: Я думаю, это – встреча человека с уже произошедшим внезапным превращением.

Геннадий Аксенов: К примеру, некогда была Советская страна, была компартия, все руководители были коммунистами. Случилась перестройка, коммунисты побросали партбилеты, перешли в другие партии. Произошла метаморфоза, которую образно выразил Игорь Тальков: «Перестроились комсорги – в шоу-бизнес подались».

Pro: Какие метаморфозы происходят прямо сейчас, на наших глазах?

Геннадий Аксенов: Раньше у нас адвокат представлялся гражданину с момента фактического задержания либо с момента предъявления обвинения. Сейчас все изменилось в корне. То есть, в какую бы структуру ни был вызван человек, он говорит: «Я без своего адвоката не приду». Сейчас существует домашний адвокат – как домашний врач. Многие подобные процессы еще не закончены и происходят на наших глазах.

Алексей Панченко: В сфере строительства сейчас тоже сплошные метаморфозы. На-

открой новый
continent
compact



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



пример, упразднен стройнадзор, который жестко следил за соблюдением норм и правил, и это влечет за собой перемены. В результате отсутствия должного контроля зачастую проектируется одно, а получается совсем другое: выдается разрешение на двухэтажное строение, а фактически кроме этих двух этажей возводится еще три этажа мансарды. Еще одна метаморфоза: нынешнее падение стоимости квадратного метра. Это происходит из-за того, что в последнее время возведено очень много жилья. В результате строителям зачастую остается продавать квадратные метры фактически в убыток себе – только чтобы выкарабкаться из долговой ямы по отношению к кредитным организациям.

Ольга Кудрявцева: А вот в издательском деле все спокойно. В алфавите, как и раньше, тридцать три буквы, рукописи по-прежнему не горят. Кофе вот стал среднего рода. Но это скорее казус чем метаморфоза. Как всегда, талантливых людей мало, и работать с ними сложно. До сих пор необъяснимым остается чудо, когда печатное слово значит больше чем просто слово. Мне очень нравится британская поговорка: «Миром по-прежнему правят мужчины и утренние газеты». Читать будут всегда, ведь печать – самый удобный из всех источников

информации: ты читаешь, когда тебе удобно, где тебе удобно, можешь в любой момент прерваться и по своему желанию вернуться к чтению. Это не телевидение, которое требует от человека быть в нужном месте в нужное время, да еще и не отрываясь следить за передачей, это не Интернет, который требует определенной технической оснащенности. Я думаю, в жизни должны оставаться ценности, не подверженные изменениям, – газеты и книги.

Перемены к лучшему **Pro: Какие из уже произошедших в вашей жизни метаморфоз запомнились вам больше всего?**

Ольга Кудрявцева: Я помню, как еще в Советском Союзе мы с моими одноклассниками мечтали: «Вот было бы здорово, если бы наша страна называлась Россией, и все города назывались как раньше: например, не Ленинград, а Петербург». Мечтали еще и о том, чтобы свободно можно было купить какие-то экзотические фрукты. И что же? Сегодня действительно мы живем в России, Ленинград снова стал Питером, Свердловск - Екатеринбургом, а авокадо продаются прямо под окном моей квартиры. Но самая радикальная метаморфоза – это появление в некогда социалистической стране частной собствен-

ности. Эта метаморфоза потряхнула людей, определила все остальные.

Геннадий Аксенов: Да, это – главная метаморфоза последних десятилетий. И, конечно, произошла она не спонтанно, а потому, что такова была потребность всего общества. Еще одна значи-

мая метаморфоза для всего человечества – появление Интернета и сотовых телефонов, это буквально перевернуло нашу жизнь.

Алексей Панченко: А мне запомнилась метаморфоза, связанная с героическим поступком Натальи Луценко, главы города Кисловодска. После покушения на нее во время предвыборной кампании она мужественно согласилась идти дальше, хотя ее родственники были против. И сегодня это единственная женщина в ЮФО – глава администрации города. Наталья Борисовна пытается возродить некогда знаменитый кисловодский курорт. А это необходимо, чтобы люди ездили отдыхать и лечиться к нам, а не в Баден-Баден или Карловы Вары.

Сознание первично
Pro: Что первично: метаморфозы человека или метаморфозы окружающей среды? Человек подстраивается под внешние изменения или перестраивает среду под себя?





Оригинальная кухня



Изысканный интерьер



Живая музыка



**Незабываемый
Новый Год
в кафе**

Шансон



Уютная атмосфера

**Свадьбы
Банкеты
Корпоративы
Бизнес-мероприятия**

от 750 рублей
**Новогодняя
вечеринка**
от 2500 рублей



Иноземцево, ул. Шоссейная, 242. Тел.: (87932) 5-28-28; (928) 262-36-30



... многие метаморфозы в обществе происходят именно из-за того, что существующие общественные реалии отстают от изменившегося сознания людей.



Ольга Кудрявцева: Мне кажется, сознание человека изменяется медленнее, чем общество. Например, пятигорчане рады положительным переменам в стране, но сами для этого ничего не хотят делать, надеясь, что мусор сам куда-то исчезнет, как в советские времена, и что туристы сами приедут сюда в принудительном порядке, будут здесь все покупать. Сознание людей не успевает за переменами, происходящими в обществе.

Геннадий Аксенов: Я думаю, наоборот, многие метаморфозы в обществе происходят именно из-за того, что существующие общественные реалии отстают от изменившегося сознания людей. Например, старая правоохранительная система уже явно не соответствует общественному сознанию. Все мы помним недавние шумевшие сообщения СМИ о милиционере из Новороссийска, который открыто говорит в Интернете о коррупции в рядах милиции. Это майор милиции, который хочет жить в нормальном обществе, он не один такой, и общество это понимает. Значит, метаморфоза правоохранительной системы назрела и вот-вот произойдет. Старое должно уступить место новому.

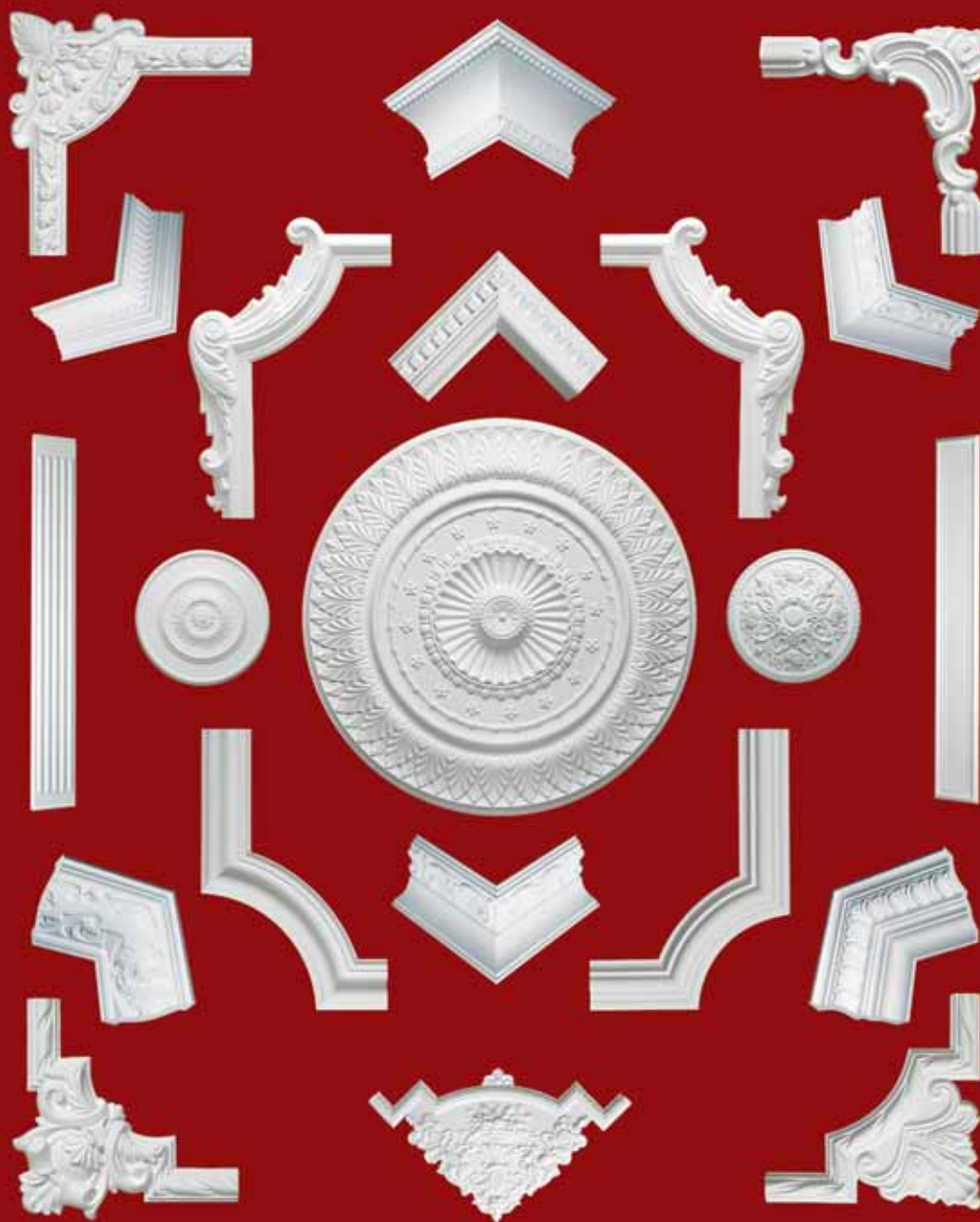
Алексей Панченко: Насколько я могу судить по изменениям в строительном бизнесе, все метаморфозы происходят только тогда, когда они нужны конкретным людям.

Про: Всегда ли все меняется только в лучшую сторону?

Алексей Панченко: Конечно. Десять-двадцать лет назад глянецовые журналы привозили из-за границы, и все поражались их качеству, считая, что у нас это невозможно. А сегодня журнал Pro по качеству не хуже зарубежных аналогов.

Ольга Кудрявцева: Нет, не всегда все меняется в лучшую сторону, а чаще положительное изменение обязательно влечет за собой отрицательное. Здесь действует закон сохранения энергии. Чем свободнее доступ к информации, тем больше приходит и грязи. На смену цензуре политической пришла цензура денег. Чем более грамотными становятся адвокаты, тем больше возможности работать с законом в чьих-то интересах. Суть метаморфозы в том, что любое изменение не так просто, как кажется на первый взгляд. Все взаимосвязано, и порой самым непредсказуемым образом. Например, увеличилось количество автомобилей – возникли пробки, не хватает парковок. Многие проблемы возникают из-за того, что люди упорно желают видеть только одну сторону метаморфозы. Например, все хотят иметь домашнего адвоката, но не хотят, чтобы такой адвокат был у соседа. Все хотят порядка, но сами этот порядок не очень-то соблюдают.

Геннадий Аксенов: Я, как судья и международного и окружного арбитража, могу прогнозировать с большой долей вероятности, к чему приведут происходящие сейчас изменения в судебной



АРХИТЕКТУРНЫЙ ДЕКОР

Всегда в наличии огромный выбор. Доставка по краю.

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 12а, тел.(8652) 72-18-29, 51-51-50
ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ, тел.(8652) 51-50-50

САЛОН МАГАЗИН

три **Д**изайн
Декор

www.salon3d.ru, e-mail: tri_d.info@mail.ru



системе. Ведь эти изменения продиктованы потребностями современного общества, и они неизбежно будут на благо этого общества. Например, новая система третейских, арбитражных судов сейчас конкурирует со старой системой судов государственных, но уже ясно, что при урегулировании неправительственных споров, например, между бизнес-структурами, третейские суды гораздо эффективнее, а то, что эффективно, в конечном счете побеждает, потому что служит тому, чтобы человек чувствовал себя защищеннее, комфортнее.

Желаемые метаморфозы

Про: Разбогатеть – самая желаемая метаморфоза для большинства. Но при этом распространено мнение, что деньги, как и власть, портят человека. Вы согласны с этим утверждением?

Алексей Панченко: Все познается в сравнении. Власть и деньги всего лишь проявляют скрытые качества человека. Если человек не выдержит ответственности, которую на него возлагает необходимость распорядиться огромными средствами, он очень быстро потеряет эти средства.

Ольга Кудрявцева: Власть требует от человека большой отдачи, притом, что работа во власти – не самая интересная, как мне кажется.

Геннадий Аксенов: Работа во власти интересна, когда удастся принести пользу людям, что не всегда получается.

Про: Какие метаморфозы, по вашему мнению, могут ожидать нас в будущем?

Геннадий Аксенов: Мне кажется, важнейшая метаморфоза ожидается в том плане, что уже сегодня есть автомобили, которые заправляются водой – это глобально для экологии. Экологически чистый транспорт – светлое будущее.

Ольга Кудрявцева: Я думаю, в основе своей все останется прежним. Всегда будут люди, которые делают что-то для окружающих, и те, которые стараются хапать для себя, мне кажется, количество тех и других одинаково во все времена. Одаренным людям всегда будет тяжело в этой жизни, и окружающим будет тяжело с ними. Всегда будут люди порядочные и не порядочные. Остальное – антураж, который будет меняться, скорее всего, в сторону комфорта. А за комфорт придется чем-то платить – либо здоровьем, либо зависимостью от неких благ. Словом, за все придется чем-то расплачиваться. А базовые вещи не изменятся: книги и газеты будут всегда.

Алексей Панченко: Мне очень хочется, чтобы в ближайшем будущем где-то в Европе кто-то сказал: «Я ездил отдыхать на Кавминводы, и там лучше, чем в Баден-Бадене». Думаю, такая метаморфоза произойдет. Нельзя забывать, что наши мысли имеют свойство материализовываться. Если человек хочет войны – он ее получит. А если человек хочет мира и процветания – он получит мир и процветание.

Если человек хочет войны – он ее получит. А если человек хочет мира и процветания – он получит мир и процветание.

ЕвроПолДизайн



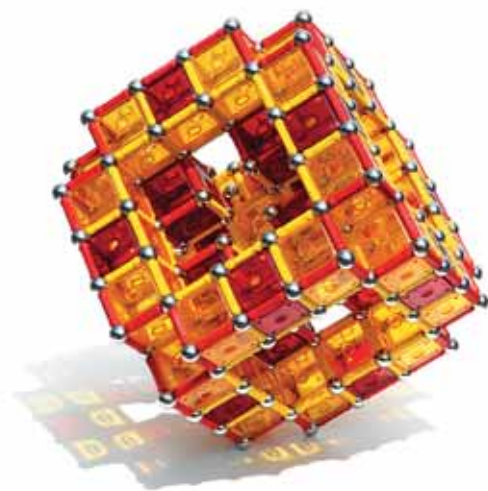
Большой выбор высококачественного
штучного паркета, массивной и паркетной
доски известнейших мировых
производителей.
Высококачественные изделия из ценных
пород древесины.
Широкая линейка различных сопутствующих
материалов: лаки, клеи, грунтовки, масла, и
средства по уходу за напольными
покрытиями.
Превосходного качества ламинат от эконом до
премиум класса.
Пробковые покрытия.
Ковролин.
Огромный выбор коммерческого,
полукоммерческого и бытового линолеума.
Инфракрасные теплые пленочные полы.
Оперативная доставка вашей покупки
собственным автотранспортом



г. Пятигорск, Скачки, Промзона 2
территория ОАО «ПОГАТ»
тел. (8793) 37-08-66, 8(928) 929-64-07
8(961) 49-44-461
E-mail: evg7808@mail.ru

Достойное окружение

Окружите себя красивыми вещами – и тогда жизнь заиграет новыми, яркими красками.



Знаки внимания

Остроумное изобретение швейцарцев – многофункциональные магнитные конструкторы Geomag – вот уже десять лет покоряют сердца детей и взрослых. Компания «Абрикос» стала официальным дистрибьютором швейцарской фирмы GEOMAG в ЮФО и приглашает к сотрудничеству магазины для розничной продажи конструкторов марки GEOMAG в городах КМВ. В Пятигорске партнерами GEOMAG уже стали магазины «Премапан» и «Бизнес-подарки» в ТЦ «Универмаг» и «Радиодрайв» в ТЦ «Русь».



Мир детства Cilek

В мебельном центре МАСК (пос. Иноземцево) начала работать единственная в крае бренд-секция детских комнат от турецкой мебельной фабрики Cilek (Чилек). На 100 кв.м. представлены детские комнаты на любой вкус и возраст – для малышек, для детей постарше и для подростков. Каждая «комната» выдержана в едином стиле – начиная от мебели и заканчивая стильными аксессуарами. Теперь выбирать детскую мебель в центре МАСК – настоящее удовольствие!



Это настоящий «Бум»!

В Ессентуках на пересечении улиц Первомайской, Ермолова и Октябрьской открылся большой универсальный магазин «Бум». Настоящий торговый бум здесь обеспечен не только благодаря расположению в центре города, удобным подъездным путям и бесплатной парковке на 100 автомест. Но и благодаря тому, что весь декабрь здесь действует заманчивая для арендаторов акция: «аренда – ноль рублей». Все условия сотрудничества с арендаторами оговариваются индивидуально по адресу: Ессентуки, Ермолова, 2, 1 этаж. Тел. (87934) 5-46-01, (962) 02-111-44



Открой новый Continent

Британская компания Innovation Tobacco Company, отвечая современным тенденциям рынка, выпустила новый Continent в формате compact. Это новый взгляд на то, какими должны быть сигареты – ультрасовременный дизайн в стиле hi tech; компактная удобная пачка; тонкие сигареты; искусно подобранный купаж табаков Бразилии, Греции, Аргентины и Малави.



Центр раннего развития РОСТОК



для детей от 1 до 7 лет

под руководством кандидата
филологических наук, доцента
Мазаевой Анжелы

- ✓ программа дородового развития ребенка;
- ✓ авторская программа всестороннего развития детей от 1 до 3 «Малыш+мама»;
- ✓ комплексная программа гармоничного развития детей от 3 до 7 лет:
развитие речи, развитие мелкой и общей моторики, ИЗО, ритмопластика, английский язык, джу-джитсу, грамота, математика, психология, театрализованная игра;
- ✓ помещение, оборудованное специальной мебелью, дидактическим, наглядным и раздаточным материалом;
- ✓ индивидуальный подход в благоприятном психологическом климате;
- ✓ игровая комната для релаксации.

г. Пятигорск, ул. Центральная, 76

г. Ессентуки, ул. К.Маркса, 36

(928) 370-40-08





Высококачественная мебель фирмы Д'Арт поможет сделать любой интерьер воплощением комфорта, безупречного стиля и безопасности.

Мебель – это визитная карточка любого помещения. Грамотно подобранный гарнитур способен преобразить любой интерьер, вдохнуть новую жизнь в наскучившую обстановку, создать комфорт в доме и деловую атмосферу в офисе.

Обставим всех



Для обустройства рабочего места лучше использовать мебель светлых оттенков – они повышают работоспособность и настроение. Светло-серые и бежевые офисные гарнитуры от фирмы Д'Арт как нельзя лучше подойдут для работы – они помогут грамотно организовать рабочее пространство, сделать его источником вдохновения, а вид офиса – стильным и респектабельным.



Удобные и вместительные шкафы-купе от Д'Арт украсят любую прихожую, ведь для их изготовления используются натуральный бамбук и кожа, а также многоцветные стеклянные витражи – особая гордость фирмы.

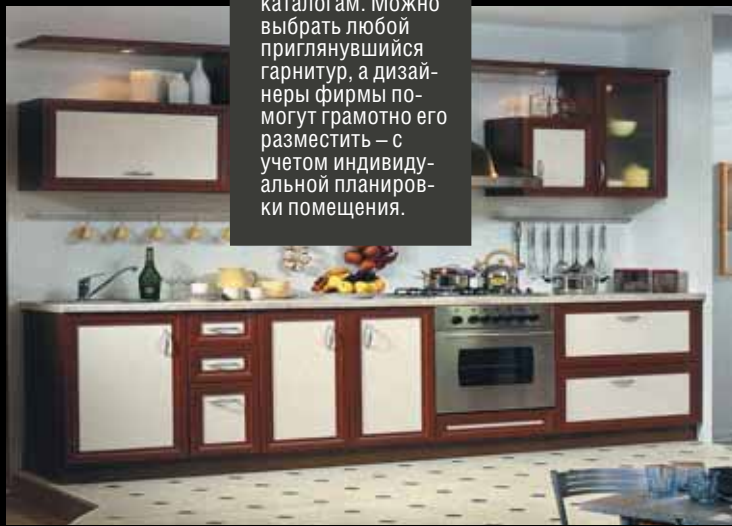


Выбрать мебельный гарнитур для детской – задача особой важности. Ребенку нужно много места, не слишком яркие, но разнообразные тона и, конечно, пространство детской должно быть безопасным – никаких острых углов и некачественных материалов. Этим требованиям отвечает корпусная мебель Д'Арт – фирма предлагает интересные дизайнерские решения, богатую цветовую палитру и высочайшее качество всех материалов.

Опытные специалисты фирмы Д'Арт выполняют полный цикл работ – от производства мебели любого стиля до финального монтажа. Заказать мебель Д'Арт легко благодаря удобной системе работы по каталогам. Можно выбрать любой приглянувшийся гарнитур, а дизайнеры фирмы помогут грамотно его разместить – с учетом индивидуальной планировки помещения.

Д'Арт

сертифицировано



Студия мебели Д'Арт, г. Пятигорск, ул. Мира, 30
тел.: (918) 872-34-94, (903) 417-76-55, (903) 417-76-56

КОРПУС НАТО

**ОДЕЖДА,
ОБУВЬ
СНАРЯЖЕНИЕ
В СТИЛЕ
МИЛИТАРИ
ОТ ВЕДУЩИХ
ФИРМ МИРА**

MATTERHORN



Пятигорск, ул. Кирова, 65
ТРК «Галерея», цокольный этаж
тел. (961) 825-46-70, (928) 361-32-33



D-Сити: танцуют все!

Текст Кати Винц, фото Юрия Рыдалева

1 декабря в Пятигорске состоялось торжественное открытие Школы танцев D-Сити. Весь вечер на площади перед домом быта звучала музыка, и кружились под зажигательные ритмы танцоры.

На языке танца

Этот язык понятен во всех уголках мира. На нем можно выразить любые чувства – любовь, страсть, ненависть, печаль, надежду. Возможно, поэтому мы всегда с удовольствием смотрим всевозможные танцевальные шоу и как замороженные следим за гибкостью, изяществом и вы-



соким мастерством танцоров. Центр эстетического развития D-Сити с первого дня открытия поставил перед собой благородную цель – сделать язык танца доступным для всех. Здесь можно освоить любые танцевальные направления – от современных до классических. R'n'B, хип-хоп, латина, восточные танцы, strip-dance, бальные танцы – для Школы танцев D-Сити нет ничего невозможного! Как собственно и для вас. Поэтому, если вы всегда мечтали научиться танцевать, но думали, что время уже упущено – ничего подобного! В Школу танцев D-Сити можно приходить с любым уровнем подготовки и в любом возрасте – от 3 лет и... хоть до пенсии! Опытные преподаватели научат вас красиво двигаться, и совсем скоро вы сможете блеснуть на вечеринке или в кругу друзей и приковать к себе всеобщее внимание. Ведь танец – это

не только красота и грация. Танец помогает раскрепоститься, почувствовать себя увереннее, одним словом – зажечь новой, яркой жизнью!

Праздник для всех

Праздник, посвященный открытию школы танцев D-Сити, стал настоящим подарком для всех пятигорчан, оказавшихся этим вечером на площади перед домом быта. Малыши и взрослые восторженно наблюдали за тем, что происходило на импровизированной сцене. А происходило там вот что: поздравить школу D-Сити с открытием пришли самые разные танцевальные коллективы. Открыла праздник младшая танцевальная группа «Авангард». Затем современные танцевальные направления продемонстрировали юные танцовщицы из группы «Стиль». А девушки из танцевального коллек-

тива «Атиква» познакомили зрителей с национальными греческими танцами и танцами народов Кавказа. Одним из самых ярких номеров программы стал танец живота, который исполнительницам удалось превратить в настоящее театрализованное шоу с элементами этнических танцев разных народов мира.

Было на празднике и множество других сюрпризов – например, выступление любимца пятигорской публики Арман Gi и розыгрыш абонементов на посещение Центра эстетического развития D-Сити. Ребята и девушки, которые назвали больше всех танцевальных направлений, а также ответили на другие вопросы ведущего, теперь смогут сами освоить искусство танца, йоги и аэробики. Кстати, вы тоже можете оказаться в числе этих счастливиц. Поэтому не теряйте времени – приходите в школу танца D-Сити! Здесь вы сможете получить всю подробную информацию о наших занятиях.



Центр эстетического развития «D-Сити»
г. Пятигорск, Дом быта
6 этаж
тел. (8793) 39-32-92
(928) 811-11-10

СТУДЕНЧЕСКИЙ ГОРОДОК МИРА

ОБУЧЕНИЕ

В УНИВЕРСИТЕТАХ, КОЛЛЕДЖАХ, ШКОЛАХ

**АНГЛИИ, США,
АВСТРАЛИИ,
ФРАНЦИИ, ГЕРМАНИИ,
НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ**

УРОВЕНЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

ЗНАЧЕНИЯ НЕ ИМЕЕТ

Образование за рубежом – ключ к построению успешной карьеры и гармоничному вхождению в мир без границ! Образовательные программы рассчитаны на любой уровень знаний, разные возрастные категории и финансовые возможности клиентов.

Пятигорск, РДЦ, офис 802
тел.: (8793)36-35-97, (928) 936-69-63



Дед Мороз выбирает... «ИОН»!

Текст **Маргариты Киселевой, Екатерины Масловой**, фото **Андрея Гребенюка**

Кто приносит детям подарки на Новый год? Дед Мороз ли достает их из своего мешка, Санта Клаус складывает в рождественские сапожки или родители заботливо кладут под елочку? Это не главное. А главное, что все дети ждут в этот праздник особенных чудес!



Откроем вам секрет – уже который год все Деда Морозы Кавминвод запасаются новогодними подарками в сети магазинов «ИОН». Ведь они знают, что здесь возможны любые чудеса! Все потому, что в магазинах компании «ИОН» можно найти игрушки на любой вкус и возраст. Для самых маленьких – развивающие игры и мягкие игрушки, для детей постарше – увлекательные конструкторы и настольные игры. Для мальчиков – все виды назем-

ного (и не только!) транспорта – начиная от миниатюрных коллекционных машинок и заканчивая почти настоящими мотоциклами. Для девочек – куклы со всеми необходимыми аксессуарами. Да уж, в таком ассортименте легко можно потеряться! Поэтому мы попросили еще одну добрую волшебницу – директора по продажам компании «ИОН» Светлану Трофимову.

– Светлана, расскажите, что

новенького появится в мешке у Деда Мороза в этом году?

– Новинок очень много! Наша компания уделяет большое внимание изучению новых предложений на рынке игр и игрушек. Например, совсем недавно мы посетили 15-ю международную выставку игрушек «Мир детства 2009», на которой были представлены тематические разделы «Здоровье и комфорт», «Игры и развлечения», «Обучение и развитие», а также салон «Мир празд-

ника». И по каждому направлению мы привезли что-то новое. Так что Дед Мороз может быть доволен!

– Какие игрушки из года в год являются хитом новогодних продаж?

– Для малышек это, безусловно, мягкие игрушки. Мы сотрудничаем с ведущим производителем мягкой игрушки в России – компанией «FANCY». Игрушки этой марки выполнены настолько тщательно, что кажутся живыми. Нарасхват у нас идут озвученные мягкие игрушки – которые поют песенки и разговаривают голосами любимых детских персонажей. Дети постарше любят мастерить что-нибудь сами, поэтому «хитом» для этой возрастной группы являются конструкторы «Lego». Есть серии для мальчиков – с солдатами, роботами и даже космическими кораблями, а есть для девочек – с волшебными замками и принцессами.

– И все-таки лучший подарок для девочки – это, наверное, кукла? Какими куклами играют современные принцессы?

– Несомненным лидером продаж являются куклы «Bratz». Эти куклы выделяются своей яркостью, привлекательной внешностью, макияжем, выразительными глазами и губами. При этом куклы «Bratz» – подростки, а не гламурные взрослые девушки Барби.

Они ходят в школу и на дискотеки, катаются на роликах, ведут дневники – словом, ведут себя так же, как и девочки, которые в них играют. Большое внимание уделяется одежде кукол, которая создается на основе новейших молодежных клубных тенденций, а индивидуально подобранный макияж и оригинальные прически делают этот бренд настоящим хитом на рынке игрушек. Разнообразие аксессуаров и нарядов, их взаимозаменяемость и сочетаемость позволяют девочкам развивать свой вкус, учиться составлять модные ансамбли, находить новые темы для общения, коллекционировать и обмениваться. У нас, например, есть эксклюзивные, коллекционные куклы – с настоящими кристаллами Сваровски.

– Недавно на полках рядом с «Bratz» мы заметили еще одну новинку – «Moxie Girls»...

– У этих кукол один и тот же «родитель» – американская компания MGA Entertainment. Макияж кукол «Moxie», как и выражение их лиц, – более мягкий и натуральный. А в одежде предпочтение отдается более простым силуэтам и более мягким, трикотажным и хлопковым тканям. И раз уж мы заговорили о куклах, расскажу еще об одной новинке этого года – кукле «Winx». Эти куклы – почти как настоящие. У них аккуратно прошиты волосы, ровно нанесены глазки и губки,

прекрасно проработаны кисти рук и ступни. А самая последняя мода среди российских девочек – это куклы Винкс Энциантикс, у которых за спиной прикреплены маленькие крылышки. Какую бы куклу вы ни выбрали, к ней можно подобрать целую коллекцию, включающую брелоки, цепочки, украшения, карточки, косметику и множество других стильных, «девчачих» аксессуаров.

– С девочками мы разобрались. А что вы посоветуете дарить мальчикам?

– Выбор игрушек для мальчиков ничуть не меньше – от простых солдатиков до роботов с пультами управления. И, конечно же, мальчишки всех возрастов обожают играть в машинки. Если машинок у вас уже столько, что их негде хранить, предлагаю купить в подарок игрушечную парковку. Также хит продаж у нас – радиоуправляемые машинки. Мальчики особенно любят управлять настоящим транспортом, поэтому порауйте их на Новый год взрослой игрушкой – электромобилем. А вот коллекционные машинки «Maisto» понравятся как детям, так и взрослым.

«Maisto» является одним из лидеров в производстве масштабных моделей автомобилей и мотоциклов. Эта компания выпускает копии современных и раритетных машин. В ассортименте также имеются модели для самостоятельной сборки.

– А как же мечта всех мальчишек – роботы-трансформеры?

– Есть у нас и роботы-трансформеры. Несколько движений – и вот уже робот превратился в великолепный автомобиль! Не оставят равнодушными детей железные дороги и гоночные трассы. Такие игрушки тоже можно найти у нас по умеренным ценам. Можно купить у нас и детское оружие – пистолеты, винтовки, мечи. Кроме того, представлены игрушечные наборы различных инструментов: детские верстаки с электрическими отвертками, наборы строительной и автомобильной техники. С такими игрушками ваши дети сразу почувствуют себя взрослее! Итак, игрушки выбраны. Дело осталось за малым – купить и нарядить елку, чтобы Деду Морозу было куда складывать подарки. Кстати, все это – и пушистую зеленую красавицу, и шарикифонарики, и даже новомодные рождественские сапожки – вы тоже можете приобрести в магазинах «ИОН». Деды Морозы знают, что выбирают!

г. Железноводск
пос. Иноземцево
ул. Николаевская, 4
тел. (8793) 34-70-90
факс (8793) 34-70-01
www.iontoys.ru





Художник и его... музыка

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

В Эссентукском краеведческом музее открылась первая персональная выставка художника Игоря Хоронько.

Справка Pro:

Игорь Хоронько родился в Пятигорске в 1960 году. Окончил Ставропольское краевое художественное училище. Член союза художников России с 2001 года. Участник российских, краевых и городских выставок. Работы Хоронько находятся в собраниях Ставропольского краеведческого музея изобразительных искусств, государственного музея-заповедника М. Ю. Лермонтова, дома-музея Киселева в Туапсе, в частных собраниях в России и за рубежом.

Мир глазами художника

Бывало ли у вас такое, дорогие читатели, что вот вы идете по улице и вдруг замечаете что-то необыкновенно красивое – луч солнца по-особому осветил старенький дом, и он заиграл новыми красками, или туман лег на город, и знакомые улицы вдруг стали незнакомыми – словно вы заглянули в какой-то другой, таинственный мир? В такие минуты обычно думаешь: «Вот бы взять кисть и краски и все это нарисовать. Как жаль, что я не художник!»

Художнику Игорю Хоронько повезло. Он не только способен видеть красоту окружающего мира – он может запечатлеть ее на холсте. Чтобы мы тоже могли узнать, как пышно цветут розы у пятигорского костела или как сказочно выглядит Краков зимой.

Для Игоря Хоронько выставка в Эссентукском краеведческом музее – первая персональная выставка. Возможно, этим было вызвано едва заметное волнение Игоря Борисовича перед ее открытием. Ведь для художника это не только определенное подведение итогов и возможность показать свои работы широкой публике, но и в некотором смысле «обнажение» своей души – «я вижу мир таким, а каким его видите вы?»

Однако все волнения были напрасными – работы Игоря Хоронько были встречены очень



тепло. На открытие пришли как простые ценители искусства, так и близкие друзья и коллеги художника – директор государственного музея-заповедника «Домик Лермонтова» Ирина Сафарова, художник и преподаватель Алексей Кабанцов, депутат городской думы Пятигорска Александр Шарабок, предприниматель Игорь Николаев. В адрес художника было сказано много теплых и искренних слов, но, конечно, самыми красноречивыми в этот день были работы Игоря Борисовича, ради которых все мы все и собрались в зале музея.

Как первая любовь

В экспозиции выставки были собраны работы разных лет и разной тематической направленности. Любимая тема автора – это, конечно, пейзажи: уголки старого Пятигорска, милые сердцу деревеньки, бушующие горные потоки. Вглядываясь в картины Игоря Хоронько, словно отправляешься в увлекательное путешествие – и вроде бы места все знакомые, а все равно открываешь их для себя по-новому. Есть у автора и «фантазийные» работы, похожие на волшебные сны. «Странствующие ангелы» в венецианских карнавальных масках или «Зеленая стрекоза Адэль» – когда смотришь на них, внутри начинают звенеть маленькие колокольчики. Наверное, это и называется «затронуть струны души». По признанию

самого художника, он не руководствовался в выборе картин какими-то особыми принципами, а просто хотел показать те вещи, которые нравятся ему и его друзьям.

Многие работы на выставке были предоставлены частными коллекционерами. От внимательного взора журналистов не ускользнул тот факт, что почти на каждой второй картине была надпись – «из коллекции Игоря Николаева». Поскольку мы хорошо знаем Игоря Олеговича, подтверждаем: он действительно является большим ценителем творчества Игоря Хоронько. Собственно, во многом благодаря его активному участию и состоялась первая персональная выставка художника. И хорошо, что у нас возрождается эта добрая традиция – когда бизнес помогает искусству. Тем более что выигрываем от такого союза в первую очередь мы, зрители. Во время выставки кто-то из присутствующих заметил, что «первая выставка для художника – это как первая любовь». Приятно, что в случае с Игорем Хоронько и его публикой эта любовь оказалась взаимной.

P.S.: Персональная выставка Игоря Хоронько в Эссентукском краеведческом музее продлится до 18 декабря, так что у вас еще есть возможность познакомиться с творчеством художника.



История в лицах, или Киса и Ося были здесь

Текст Екатерины Масловой

У каждого города есть свой особый символ – тот, что обычно изображают на открытках и обложках путеводителей, и около которого любят фотографироваться прилежные туристы, чтобы потом хвастаться дома – они здесь были!



Есть такой символ и у Эссентуков. Уже почти столет основной темой эссентукских «открыток с курорта» является роскошное здание эссентукской грязелечебницы. Местные экскурсоводы любят повторять, что это самая красивая грязелечебница в Европе. А ее образ широко растиражирован не только в книгах и фотографиях, но и в художественных фильмах. Например, в комедии Леонида Гайдая «12 стульев» эссентукская грязелечебница «играет роль» Пятигорского Цветника. Именно здесь, у скульптуры льва, Киса Воробьянинов пытался разжалобить курортную публику своей коронной фразой – «же не манж па си жур». Так что можно смело сказать, что «Киса и Ося» были и здесь тоже. А чьи еще имена записаны в истории грязелечебницы?

Архитектор Шреттер

Первым в нашем импровизированном списке, конечно же, будет стоять имя Евгения Федоровича Шреттера, художника-архитектора, который и создал проект эссентукской грязелечебницы, а впоследствии руководил ее строительством. Началось все того, что в марте 1911 года министерство промышленности и торговли объявило Всероссийский конкурс на составление проекта Эссентукской грязелечебницы. Молодой петербургский зодчий с австрийскими корнями, Евгений-Карл Шреттер принял участие в конкурсе и занял на нем... второе место. Первую премию получил проект архитектора Михаила Перетятковича, но поскольку Перетяткович уже был автором грязелечебницы в Пятигорске,

предпочтение отдали Шреттеру. Проект с небольшими поправками был утвержден, и в 1913 году началось строительство. Строительные работы были полностью механизированы, что по тем временам было большой редкостью – и даже подача раствора осуществлялась специальными машинами. А в качестве строительного материала использовался золотистый кисловодский камень.

Эскулап и Гигиеня

Эти герои античности – бог врачевания Эскулап (или Асклепий) и его дочь, богиня здоровья Гигиеня – встречаются посетителей у входа в грязелечебницу. Фасад здания напоминает вход в афинский Акрополь, а сама грязелечебница походит на древнеримские императорские термы – грандиозные

здания общественных бань, в которых помимо купален, были помещения для отдыха и занятий спортом. В барельефах здания тоже звучат мотивы античности. Вот «раненый воин-победитель», а вот – «больная девушка, снимающая сандалию». А внутри, в зале ожидания пациенты могут полюбоваться копиями известных античных скульптур.

Андрей Губин

Прямого отношения к строительству грязелечебницы эссентукский писатель Андрей Губин не имел, зато запечатлел это эпохальное для города событие в своей книге «Молоко волчицы». Его герой Глеб, узнав о строительстве грязелечебницы, покупает себе новый фургон, чтобы принять участие в работах – «с весны начнут возить с гор желто-лимонный камень, с Подкумка бульжник и песок – господа затевают строить за парком лечебницу, да такую, говорят, что будет лучшей на всем свете».

Шаляпин и его собака

Строительство «лучшей на свете» грязелечебницы планировалось завершить к осени 1914 года, однако по ряду причин, в том числе и из-за начавшейся I мировой войны, сроки были отодвинуты. Торжественное открытие и освящение грязелечебницы состоялось в июне 1915 года. Одним из первых ее пациентов был знаменитый бас Федор Иванович Шаляпин, который отдыхал в Эссентуках летом 1915 и 1916 годов. Рассказывают, что по Эссентукам Шаляпин гулял с собачкой, к ошейнику которой была прикреплена пробка от воды «Эссентуки-17». Кроме Шаляпина, среди пер-

АЛЛЕГРО
СТЕЛЬ



möbel & zeit

Официальный представитель в регионе КМВ



КОМПАНИЯ
АЛЛЕГРО

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

НАМ **10** ЛЕТ!

ОБЛАДАЙТЕ ЛУЧШИМ!

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, корп. 2, тел. (8793) 32-95-35
ТЦ «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 390-790

Каталог товаров: [http:// office.kmvcity.ru/20](http://office.kmvcity.ru/20)



ODALIA

МОДНАЯ МЕБЕЛЬ
ДЯТЬКОВО

МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Все условия для успешного бизнеса

Современное оснащение офисов

Развитая инфраструктура

Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!



ОФИСЫ В АРЕНДУ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров, презентаций.

Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.

Оснащен системой кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран,
микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги
по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru www.kmv-center.ru

вых «звездных» посетителей грязелечебницы был и писатель Владимир Короленко.

Цесаревич Алексей

Самого цесаревича здесь, конечно, не было, но именно его имя носила грязелечебница со дня открытия и до 1917 года. Причины тому, было, по крайней мере, две. Во-первых, цесаревич Алексей носил титул Августейшего атамана всех казачьих войск Российской Империи. А во-вторых, новая грязелечебница выходила настолько красивой, что дирекция Вод сочла, что будет незасорным назвать ее в честь наследника императорской фамилии. «Местное население и приезжие больные... выразили горячее желание ходатайствовать о присвоении сему учреждению августейшего имени Великого Князя Алексея Николаевича» – было написано в докладной записке на имя министра промышленности и торговли Тимашева. Николай II дал согласие назвать лечебницу в честь наследника, и грязелечебница стала Алексеевской. В 1915-1916 годах в одной из ниш центрального зала Шреттер собирался установить бронзовую колонну с бюстом цесаревича Алексея, однако этому не суждено было сбыться.

Нарком Семашко

Сразу после февральской революции грязелечебница была переименована в Эссентукскую. Во время гражданской войны она была полностью выведена из строя – грязехранилище было затоплено водой, мебель и оборудование расхищено. Однако уже к 1 мая 1923 года лечебница была в спешном порядке восстановлена. Тогда же ей присвоили имя врача Николая Семашко, который в те годы был наркомом здравоохранения и возглавлял комиссию по реорганизации курортного дела. Летом 1924 года нарком Семашко лично посетил грязелечебницу имени себя. Имя Семашко грязелечебница носит и по сей день.

История продолжается

Эссентукская грязелечебница и сегодня играет «главную скрипку» в архитектурном ансамбле города. А ее образ продолжает успешно тиражироваться. Совсем недавно, благодаря телепутешественнику Павлу Любимцеву, о грязелечебнице узнала самая широкая аудитория. Кстати, проверьте, если ли в вашем архиве хоть одна фотография на фоне Эскулапа и Гигиены? Если нет – пора исправить это недоразумение! Тем более что зимой здание эссентукской грязелечебницы выглядит особенно красиво.



ВЕСЕЛАЯ МЕБЕЛЬ



мягкая мебель
детские комнаты
спальные гарнитуры
гостиные прихожие
шкафы-купе кухни
аксессуары

МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 3, тел. (87932) 5-27-27

www.mask454.ru



Pro: Действуют ли в вашей компании скидки на материалы?

Михаил Савостин: Безусловно, однако, скидка зависит от суммы заказа. Если вы строите себе дом, вам будет выгодней купить все для строительства в одной фирме: во-первых, это дешевле, во-вторых – экономится время. Представьте себе изнурительный поиск поставщиков, располагающих небольшим ассортиментом продукции. Мы же, в отличие от фирмы-продавца узкой специализации, предлагаем широкий выбор продукции, а как следствие, комфортные условия для осуществления покупки. Удобство также заключается и в том, что наша компания обеспечивает бесплатный выезд менеджера по указанному адресу с целью проведения консультации по тому или иному товару, последующего замера и расчета количества необходимого материала. Отмечу, что по КМВ доставка бесплатная. Кстати, у нас есть приятная НОВОСТЬ – В ООО СФ «Мастер Кровли» ВЕСЬ ДЕКАБРЬ проходит предновогодняя АКЦИЯ: при приобретении определенного количества материала, наши клиенты получают в подарок путевки на зимний отдых в Египет, Турцию, поездки на двоих в Приэльбрусье и Домбай. Стратегия фирмы заключается в том, чтобы клиенты были довольны работой с нами и получали только положительные эмоции. Для подробной информации обращайтесь в наши офисы продаж.

Pro: На что бы вы обратили внимание ваших клиентов?
Вероника Широкова: Делая первые шаги по ухабистой дороге

Комплексный подход – надежность и комфорт

Правильная крыша для вашего дома – в Минеральных Водах.

Возьмите на заметку название фирмы, реализующей качественные кровельные и другие строительные материалы.

Еще примите к сведению советы генерального директора фирмы «Мастер Кровли» Вероники Широковой и учредителя Михаила Савостина, убежденных в том, что только комплексный подход обеспечивает надежность и комфорт.

Pro: Михаил Олегович, чем занимается ваша организация?

Михаил Савостин: Мы предоставляем достаточно широкий выбор кровельных, фасадных и

других строительных материалов ведущих мировых производителей, в том числе: лес обрезной, окна ПВХ, мансардные окна, кондиционеры и отопление. Также мы располагаем достаточным assor-

тиментом утеплителей, систем наружного водоотвода и подкровельной вентиляции, сотового поликарбоната, сэндвич-панелей трехслойных и поэлементной сборки.



строительства и обустройства своего дома, каждый второй человек акцентирует свое внимание на цене товара или услуги прямо, не учитывая косвенные факторы и «подводные камни», которые в конечном итоге являются определяющим аспектом при подсчете затрат денег и времени. Следует обратить внимание не только на качество и стоимость материала, первостепенную роль в процессе строительства играет квалификация мастера, осуществляющего монтаж. Были случаи, когда дважды клиент заказывал идентичный материал только потому, что к монтажу подходили люди без специальных знаний, что повлекло за собой необратимые последствия. Между тем, для нас важно быть уверенным и в материале, который мы поставляем, и в качестве выполнения монтажа. Поэтому на свои работы и материал мы предоставляем гарантию. Хочу обратить внимание на одном очень важном аспекте – срок эксплуатации кровли или фасада напрямую зависит от качества ее монтажа. Мы располагаем всей необходимой литературой на различных носителях, в которой подробно разъясняются технологии качественного монтажа кровельных и фасадных материалов. Данная информация бесценна и в случае, если клиент желает самостоятельно заняться монтажом, а так же проконтролировать работу бригады, выполняющей монтаж. У нас появилась дополнительная услуга – мы можем предоставить услуги своего специалиста для контроля над выполнением монтажных работ, в случае, если клиент желает, чтобы работа выполнялась его

мастерами. Это услуга платная, но как показывает практика, затраты на нее оправдываются со временем, ведь строим мы дома себе и не на кратковременный срок.

Pro: Какими новинками вы обрадовали клиентов в этом году?

Михаил Савостин: На сегодняшний день мы продвигаем новый материал – термопрофиль. За этим материалом будущее. Термопрофиль представляет собой элементы металлического каркаса (оцинкованный профиль), изготавливаемого из оцинкованной стали толщиной от 0,7 до 2,0 мм. Термопрофиль может быть использован в качестве несущего каркаса для малоэтажных жилых и общественных зданий, отдельных элементов реконструируемых или вновь строящихся многоэтажных объектов, наружных и внутренних стен, перегородок, междуэтажных перекрытий, стропильных конструкций мансард, скатных крыш, ангаров и многого другого.

Pro: Михаил Олегович, вы занимаетесь еще и общественной деятельностью, каковы успехи на этом поприще?

Михаил Савостин: Да, в данный момент я исполняю обязанности председателя Общественной организации «ВЕЧЕ МВ». Мне больно смотреть на нынешнее состояние своего города Минеральные Воды и, собравшись с небольшой группой единомышленников, мы пытаемся добиться от местных властей реального участия в жизни города. Вы наглядно можете убедиться в моих утверждениях, ознакомившись с информацией на сайте нашей Общественной организации. Разбитые дороги, или полное отсутствие асфальтного покрытия там, где по документам числится асфальтированная улица, горы мусора, как в центре города, так и за его пределами, преднамеренная организация свалок, с целью списания средств на их же ликвидацию, отсутствие тротуаров (жители вынуждены передвигаться по проезжей части), бездарное выполнение Федеральной программы по капитальному ремонту жилых домов, сбрасывание отслужившего век кровельного

покрытия (пласты рубероида, листы шифера) с пятиэтажных домов, активное осуществление действий, подвергающих опасности жителей этих домов. Я уверен, что, живя во времена научно-технического прогресса, нельзя не внедрять новые идеи в строительство: шатровые кровли на многоэтажных домах, обустройство дополнительных жилых мансард, что позволило бы решить вопрос нехватки жилья для семей, нуждающихся в нем. Немаловажная проблема, которую следует отметить – проблема отсутствия освещения на улицах города после 12 вечера. Перечислять можно бесконечно. Все беды происходят в нашей жизни с НАШЕГО молчаливого согласия. Мне больно смотреть на происходящее и молчать! На данную тему следует разговаривать отдельно, она требует особого внимания и всеобщего участия, которое должно заключаться не в «кухонных» пересудах, а в реальных действиях. Поэтому приглашаю посетить сайт Общественной организации «ВЕЧЕ МВ»

(www.vechemv.ru), познакомиться с городом Минеральные Воды, увидеть его во всем «великолепии».

Pro: И в заключение, чтобы вы пожелали жителям Кавминвод в наступающем 2010 году?

Вероника Широкова: Желаю, чтобы родной дом каждого человека стал его крепостью!

г. Минеральные Воды
ул. Железноводская, 24
Тел.: (87922) 6-41-71
г. Пятигорск
ул. Ермолова, 28а
тел.: (8793) 39-88-23

г. Георгиевск,
ул. Октябрьская, 114
тел.: (87951) 7-48-92

г. Невинномысск,
Пятигорское шоссе, 3
тел.: (86554) 47-8-50
www.mastercrovlya.ru





Остаться в живых

Так назвали руководители «Интерьер Галереи», торгового комплекса «Квадрат» и салона «Кафель Века» трехдневный корпоративный выезд сотрудников компании в Домбай.

Нужно отметить, что выезд на природу стал в этом коллективе традицией. Подготовка мероприятия занимает немало времени и сил, но всегда окупается стоицей, ведь такое количество положительных эмоций, улыбок и смеха редко даже в новогоднюю вечеринку увидишь. Но обо всем по порядку.

Утро, ярко красный автобус, сумки, коробки, пакеты, тюки, кастрюли и... шумная компания в

прекрасном настроении. Так отъезжал коллектив, такими они запоминали друг друга перед тем, как окунуться в совершенно новые ощущения и впечатления. Леса, поля, дороги, светофоры. Автобус, фото и привал. Остановка для пикника. Великолепная природа гор, шумная река и задорная компания, рвущаяся вперед, поторапливающая друг друга, ведь так хочется побыстрее окунуться в атмосферу волшеб-

ной романтики – впереди вечеринка «Стиляги». Разноцветные, модные, задорные, шикарные и, конечно же, стильные. Такими вечером коллектив отеля Nacional увидел этих шумных ребят.

Прически, аксессуары, антураж и даже музыка ретро. Стиляги получились на славу. Не зря шили костюмы ночами, не напрасно репетировали до седьмого пота. Выступающих встречали бурны-

ми овациями, а провожать не хотели, подолгу не отпускали с импровизированной сцены. Номера сменялись танцами, танцы – конкурсами, а их меняли призы, подарки и сюрпризы. И даже глубоко за полночь на танцполе было жарко, феерично и не скучно. При этом каждый знал и помнил о том, что все только начинается. Впереди завтрашний непредсказуемый день с пионерской зорькой и «Дозором».





И снова утро, но вокруг горы, снежные вершины, завтрак и разминка перед курсом выживания. Вперед к реке. Страх оставлен в номерах, сомнения закрыты под замок, ни шагу назад. Собраны команды, разведены костры под порывами ветра, приготовлен нехитрый обед, оказана первая помощь «пострадавшим», сооружены носилки, пройдена полоса препятствий, проверены силы и ловкость. Много? Нет, как раз

для разминки. Впереди непредсказуемый «Дозор». Записка – загадка – поиск – еще записка – подсказка – снова поиск – записка – и еще не конец... Кто первый? Какая команда сплоченнее? Какой же будет приз? Сомнения, волнения, нервы... И вот она долгожданная награда! Радость победы, поздравления, овации, буря эмоций и ожидание гала-ужина. Вечерние платья, костюмы и галстуки, прически и празднич-

ный макияж. Есть потери в рядах? Нет! Все справились с испытаниями и усталость не помеха. Все готовы к новой волне конкурсов, заданий, шуток. Подведение итогов, вручение призов и новый тур танцев до упаду. Утро, ярко красный автобус, сумки, сборы. Коробок меньше, пакетов практически нет, тюки все разобраны, декорации назад не везем. Настроение отличное, физическая форма – подтянута,

все в строю, а точнее, в автобусе. Леса, поля, дороги, светофоры. Автобус, фото и родной город встретил путешественников вечерними огнями. Устали? Нет! Только вперед! К встрече клиентов и скидкам готовы! 12 декабря вы сможете в этом сами убедиться в торговом комплексе «Квадрат». Выражаем сердечную благодарность коллективу отеля Nacional за великолепный прием.



5 ПРИЧИН, ЧТОБЫ ПРИЙТИ В ЗВУКОВИК



**Директор
центра
«Звуковик»
Арсен Смбатян**



Причина первая: ОТКРЫТИЕ НОВОГО ЦЕНТРА

Пятигорские автолюбители хорошо знают – если в машине нужно установить качественный звук, автосигнализацию или противоугонную систему – обращаться нужно в «Звуковик»! Вот уже пять лет сертифицированный центр «Звуковик» занимается продажей и установкой дополнительного оборудования для автомобилей. А совсем недавно – в октябре этого года – «Звуковиком» был открыт новый большой магазин и установочный центр. Новый «Звуковик» находится в Пятигорске на улице Георгиевской. Здесь, на площади 800 квадратных метров, вы легко и быстро сможете подобрать именно то, что нужно вашему автомобилю. А опытные специалисты центра качественно и в кратчайшие сроки установят в ваш автомобиль выбранное вами оборудование.

Причина вторая: КАЧЕСТВЕННЫЙ АВТОЗВУК

В центре «Звуковик» представлен самый широкий на Кавминводах выбор различных компонентов автозвука – автомагнитол, акустических систем, сабвуферов, многоканальных усилителей, аудиопроцессоров и многого другого. Центр работает с такими известными брендами, как Focal, Hertz, Soundstatus, Pioneer, Alpine, Rockford Fosgate, Image Dynamics, EOS, Ni Tech, Boston Acoustics и Dragster. Есть и вовсе уникальные предложения – например, усилители Audision, которые по своим характеристикам считаются одними из лучших в мире. Также в центре «Звуковик» вы найдете большой выбор видео- и мультимедийного оборудования. По вашему желанию вам смогут подобрать систему любой ценовой категории – эконом-, стандарт- или премиум-класса.

Причина третья: ПРОТИВОУГОННЫЕ СИСТЕМЫ

Системам безопасности специалисты компании «Звуковик» уделяют особое внимание. В «Звуковике» можно приобрести и установить охранные и противоугонные системы самых известных марок – KGB, Centurion, Alligator. Прекрасно зарекомендовала себя охранная система премиум-класса Pandora. Это сложное и хитроумное устройство не оставляет злоумышленникам никаких шансов! Еще один надежный способ защитить свой автомобиль – установить механическую противоугонную систему, в частности – противоугонные замки Bearlock, Sheriff, Mul-T-lock. С оборудованием, приобретенным и установленным в центре «Звуковик», ваш автомобиль всегда будет под надежной защитой!



ЗВУКОВИК

Причина четвертая: ШУМОИЗОЛЯЦИЯ И «УМНАЯ НАЧИНКА»

Специалисты компании «Звуковик» могут полностью изменить внутренний дизайн вашего автомобиля и сделать салон бесшумным и более комфортным. При этом услуги по шумоизоляции распространяются на автомобили любых марок. Не забыли в «Звуковике» и про «умную начинку» для автомобиля – например, парковочные датчики, а также про всевозможные приятные мелочи – такие как стеклоподъемники и прочее. Ведь зачастую благодаря таким «мелочам» и складывается общее впечатление об автомобиле.

Причина пятая и самая главная: СТРЕМЛЕНИЕ К ПОБЕДЕ

Вы любите во всем быть первыми? В таком случае сообщаем вам, что в центре «Звуковик» проводится полная подготовка автомобилей к соревнованиям по автозвуку – в соответствии со всеми требованиями. И клиентам «Звуковика», и самому центру это уже принесло множество побед. Так, в 2007 году компания заняла первое место на Чемпионате России по автозвуку и тюнингу. А директор центра «Звуковик» Арсен Смбатян занял первое место на Кубке Кавказа по звуковому давлению. Так держать, «Звуковик»!

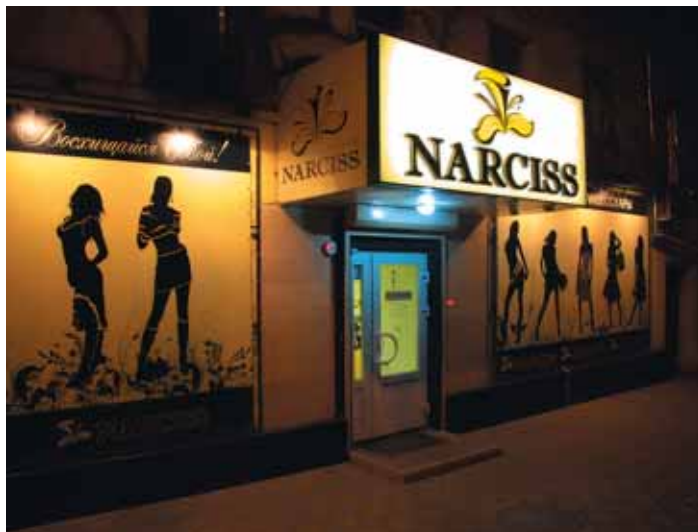
P. S.: Вообще-то причин посетить «Звуковик» гораздо больше, чем пять! Просто у нас не хватило места рассказать обо всех сразу. Это и возможность приобретать товары в кредит – благодаря сотрудничеству с банками «ОТП Bank» и «Русский стандарт», и новогодние скидки от 5 до 25 процентов, и бесплатные консультации специалистов, и большой выбор полезных аксессуаров для автомобиля. Так что поводов посетить «Звуковик» действительно много. Пусть каждый выберет свой!

Пятигорск,
ул. Георгиевская, 76,
пр. Калинина, 423.
Тел. (8793) 31-24-32
(961) 494-82-04
(903) 440-46-06



Красивая традиция

Есть такая традиция – встречать Новый год нужно обязательно в чем-нибудь новом. Мы только «за»!



Выберите свое платье!

Вы уже придумали, в каком платье будете встречать Новый год и блистать красотой на новогодней корпоративной вечеринке? О вашем наряде уже позаботился пятигорский магазин «Нарцисс»! В магазин поступила новая коллекция изысканных коктейльных платьев. Легкие и воздушные, классические и строгие, на бретельках и закрытые – в магазине «Нарцисс» вас ждет огромный ассортимент платьев, среди которых вы обязательно найдете свое – идеально подходящее вам по фигуре и настроению.



Шедевры высокой моды

Магазин «ФьюЖН», расположенный в ТЦ «Университи», готов порадовать модниц дизайнерскими брендами женской одежды – Malene Birger (Дания) и Fabiana Filippi (Италия). Одежда от датского дизайнера высокой моды Malene Birger – это современный, стильный образ, отражающий лучшие идеалы прошлого. А Fabiana Filippi – это одежда из шерсти и нежного кашемира для женщин, ценящих качество. Дополнительная информация – www.bymalenebirger.com и www.fabianafilippi.com



Giovene Gentile в Пятигорске

В Пятигорске открылся первый магазин популярной итальянской марки Giovene Gentile. Торговая марка Giovene Gentile – это полный ассортимент одежды для современных мужчин, в которой воплотились безукоризненный стиль итальянской моды, безудержная страсть и утонченный шик. Коллекция Giovene Gentile, в которых объединились различные структуры изящества и красоты, представлены для всех стилей и образов жизни с учетом растущих требований потребителей.



Сюрпризы от «Университи»

В преддверии новогодних праздников ТРЦ «Университи» готовит массу сюрпризов для своих покупателей. Весь декабрь здесь будет действовать акция, по которой каждый, кто совершит покупку на сумму от 2 000 руб., становится участником лотереи, розыгрыш которой состоится 26 декабря. Всем участникам Дед Мороз и Снегурочка вручат подарки от «Ресторанного Дворика» и ресторана японской кухни «Суши-страйк». А боулинг-клуб «Суши-страйк» в дни новогодних праздников приглашает всех желающих испытать свои силы в турнирах по боулингу.



**12 ДЕКАБРЯ В «КВАДРАТЕ» КВАДРАТНЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!
А В КВАДРАТНЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ДАРЯТ КВАДРАТНЫЙ ПОДАРОК.**

ТОЛЬКО 1 ДЕНЬ СКИДКА 16% НА ВСЕ!

Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕРМОЛОВА, 38, СТР. 2, Тел.: (8793) 399-100

Дерзкие и красивые



Вы стремитесь во всем следовать моде и не боитесь экспериментировать со своим имиджем? Тогда вам стоит записаться в авторский салон красоты Елены Соболевой в Эссентуках.



Директор и ведущий стилист салона Елена Соболева – автор индивидуальных методик и победительница множества конкурсов. Она совершенствовала свое мастерство в Германии, Италии, Франции и других странах Европы. Сегодня Елена предлагает целую коллекцию авторских работ для всех, кто не боится смелых экспериментов. Вы готовы сменить свой имидж? Тогда приступим!

Важнейший элемент вашего нового образа – это стрижка. При выборе стрижки важно учесть все – и тип волос, и форму лица, и даже особенности фигуры. В салоне Елены Соболевой вам подберут эксклюзивную свадебную или вечернюю прическу, подчеркивающую вашу индивидуальность. Также к вашим услугам – плетение афрокосичек, американская завивка, ламинирование, все виды наращивания волос, а также лечение горячими ножницами.

Следующий этап создания имиджа – уход за ногтями. В салоне вам предложат SPA-маникюр, SPA-педикюр и наращивание ногтей. И конечно, здесь вас ждет полный спектр услуг по уходу за лицом и телом. Это аппаратная косметология, омолаживающие процедуры для лица и тела, коррекция фигуры, наращивание ресниц, макияж, татуаж, face-art и body-art.

Не только отлично выглядеть, но и прекрасно себя чувствовать вам помогут всевозможные виды обертываний. Обертывание с использованием морских водорослей улучшает обмен веществ и расщепляет жировые отложения. А уникальная процедура шоколадного обертывания не только обеспечит стройность вашей фигуре, но и поднимет настроение.



Индустрия красоты развивается стремительно и бурно. Идти в ногу со временем и всегда быть в курсе последних тенденций моды мастерам помогают регулярно проводящиеся в салоне мастер-классы. На них собираются специалисты красоты из всех городов Кавминвод – чтобы обменяться творческими идеями, повысить свой профессиональный уровень и овладеть секретами мастерства.



**Авторский салон
Елены Соболевой
Эссентуки
ул. Володарского, 16а
тел. (87934) 6-000-5**

mascotte®

SHOES & ACCESSORIES

АКЦИЯ В ДЕКАБРЕ!
СКИДКИ 20%
НА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ



КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА FW' 2009-2010

Пятигорск, пр-т. Кирова, 65
ТРК «Галерея», 3 этаж,
тел. +7 (919) 757-61-76

Пятигорск, ул. Панагюриште, 2
ТЦ «УНИВЕРСИТИ», 1 этаж, маг. №48
тел. +7 (918) 778-92-62

Наслаждайся ВКУСОМ ЖИЗНИ!

Текст Татьяны Поповой, фото Александра Абрашина

21 ноября в Пятигорске состоялось событие, объединившее настоящих любителей и знатоков тонких, изысканных блюд.

В ресторане «Затерянный рай у Машука» прошла неофициальная презентация клуба «Гурман», который, как надеются его создатели, объединит людей с хорошим вкусом, ценителей кулинарных изысков, выдержанных напитков, дорогих сигар и утонченных ароматов.

Вполне закономерно, что идею создания такого клуба поддержали гостиничный комплекс «Затерянный рай у Машука», ООО «Легенда», компания «Сигарный бант» и парфюмерный дом «Иль де Боте».

Изысканный интерьер ресторана, отличная кухня и прекрасный выбор музыки, а также вековой лес за окном – всё это создавало неповторимое ощущение гармонии и уюта.

Первым изыском, который на пробу гурманам преподнесли гостеприимные хозяева, стали кулинарные шедевры от шеф-повара ресторана: салат «Каприз Нептуна», «Дорадо с овощами и соусом манго» и «Медальоны с персиками».

Далее гостей ожидал настоящий карнавал чувственных ароматов от парфюмерного дома «Иль Де Ботэ». Прекрасные девушки раздавали гостям кусочки нежного шелка с ароматами Chloe, Lola от

Marc Jacobs, Free от Calvin Klein и Homme от Yves Saint Laurent.

Одно удовольствие сменяло другое, и вот уже гости пробуют коньяк «Арагатский аромат» для настоящих гурманов от ООО «Легенда». Коньяк – один из тех напитков, которые ассоциируются с достатком, шиком и вкусом. Ценители замечают, что в нем есть что-то от медовой прозрачности янтаря, согретого солнцем, и золотистых бликов на коре векового дуба.

Ну а достойную пару для коньяка может составить только хорошая сигара. К тому же в преддверии Нового года это еще и прекрасный подарок. Об особенностях выбора и раскуривания сигар поведал представитель компании «Сигарный бант». Главное в этом деле – понимание значимости момента и настоящая, ручной скрутки, сигара, сочетающая в себе богатство вкуса и аромата – Cohiba, Montecristo, Partagas, Romeo & Julieta, Bolivar... Сегодня их можно найти в лучших заведениях Кавказских Минеральных Вод.

Презентация клуба состоялась и прошла она со вкусом. Так давайте наслаждаться вкусом жизни и получать от нее удовольствие, ведь мы достойны только самого лучшего!



Гостиничный комплекс
«Затерянный рай у Машука»
г. Пятигорск
р-н места дуэли Лермонтова
тел. (8793) 32-11-24

Компания
«Сигарный бант»
тел. +7 (918) 787-00-40

«Иль де Ботэ»
тел. (8793) 38-92-27

Если есть рай на земле — то это «Затерянный рай»!



- ★ Комфортабельные 2-местные номера и апартаменты
- ★ Уютный ресторан на 50 мест и комната отдыха
- ★ Сауна и гейзерный бассейн
- ★ Проведение корпоративных мероприятий и деловых встреч
- ★ Прокат велосипедов и квадроциклов



СТУДИЯ



АРТ ПРЭСТИЖ

Счастье до кончиков волос

В преддверии Нового года журналист Pro КМВ побывала в Make-up & Fashion Studio «Арт Престиж» и на себе испытала чудодейственный эффект эксклюзивной spa-программы «Счастье для волос».

Красота не требует жертв!

Роскошные длинные волосы всегда были одним из главных женских украшений. Неудивительно, что женщины так тщательно ухаживают за своими волосами – стараясь придать им блеск и сияние, красивую тяжесть и густоту. Но порой, в надежде на преображение, мы подвергаем свои волосы различным экспериментам. Это и постоянная смена цвета, и химические завивки, и частое использование «утюжка». А если добавить к этому еще и экологический фактор, мы получаем совершенно противоположный результат – измученные и ослабленные волосы.

Как же обрести красивые и здоровые волосы? За ответом на этот вопрос (а также за красотой и здоровьем!) мы обратились в Make-up & Fashion Studio «Арт Престиж», где побеседовали с главным технологом компании Ириной Берниковой.

– Ирина, расскажите, как же добиться того, чтобы наши волосы всегда были здоровыми и блестящими?

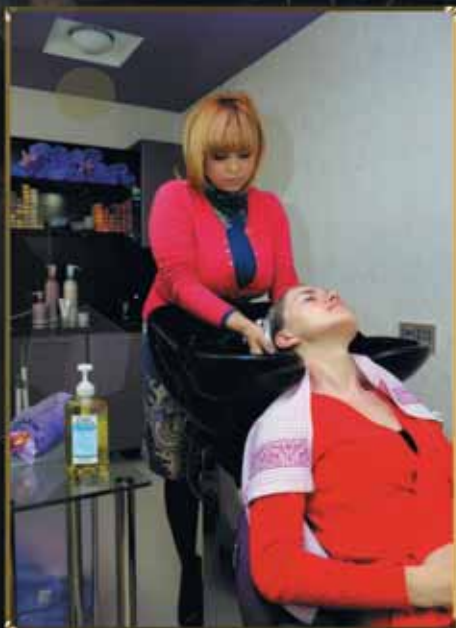
– Прежде всего, нужно сделать их здоровыми изнутри – тогда и внешняя красота будет обеспечена. Сегодня существует огромное количество препаратов для волос, но мне бы хотелось рассказать вам о совершенно новой эксклюзивной spa-программе – «Счастье для волос». Так назвали свое новое творение японские специалисты компании Lebel Cosmetics, с которой тесно сотрудничает «Арт Престиж». Именно они преподнесли этот подарок всем ценителям красивых волос.

– В чем уникальность этой программы?

– Она позволяет лечить и восстанавливать волосы изнутри. Честно говоря, создать столь совершенную систему восстановления структуры волос не удавалось еще никому.

– Какие проблемы удается решить с помощью «Счастья для волос»?

– Это уникальная процедура способна решать проблемы пористости, сухости, ломкости и сечения кончиков волос, а так же впервые дает возможность качественно окрашивать седые волосы.





Результат на раз-два-три!

И вот мы уже сидим в кресле парикмахера.
– Ирина, как будет проходить эта процедура?
– Весь комплекс состоит из трех этапов, каждый из которых также разделен на несколько фаз.

Первый этап включает в себя четыре сыворотки – они подготавливают волосы к лечению, увлажняют и восстанавливают водный баланс. А кроме того – обновляют и оживляют белковую структуру. Это придает волосам упругость и образует защитную оболочку. На втором этапе происходит внешнее восстановление и оживление волос. Его цель – закрепление первого этапа. И, наконец, завершающий, третий этап – это уход за кожей головы. Он успокаивает, снимает зуд, раздражение, стимулирует рост волос и укрепляет луковицы. Создается неповторимое чувство релаксации как для волос, так и для всей кожи головы.

– Сколько «счастья» необходимо для полного оздоровления волос?

– Вы знаете, все зависит от состояния волос. В среднем рекомендуется делать от трех процедур. Действие процедуры держится долго – около трех-четырех недель.

– Благодаря чему достигается такой долгий эффект?

– Благодаря уникальному составу процедуры. Это активный кислород, масло апельсина, морские водоросли, мед, вечнозеленый кипарис, протеин жемчуга, экстракт бамбука. Все эти ингредиенты дают возможность уже после первой процедуры почувствовать, что волосы стали более плотными и шелковистыми на ощупь. Они легко поддаются укладке, и в целом – обретают совершенно новое качество! Вы сразу почувствуете насколько здоровее стали ваши волосы, а окружающие, несомненно, оценят их красоту и роскошный вид.

– Перед Новым годом это особенно актуально!
– Совершенно верно! Но чтобы к Новому году ваши волосы выглядели идеально, начинать заботиться о них нужно уже сейчас. Наша программа не случайно называется «счастье для волос». Навести внешний лоск можно за несколько минут. Но истинная красота – гораздо глубже, она идет изнутри. Про обаятельного человека часто говорят, что «он просто светится от счастья». Поэтому мы желаем, чтобы в Новом году и вы, и ваши волосы тоже светились от счастья!



г. Пятигорск
ул. Розы Люксембург, 42
тел. (8793) 39-77-07



Пора на пилинг!

Фото Ксении Мельник

Центр медицинской косметологии «Дерматекс» представляет новую услугу – программы химического пилинга от MediDerma (Испания), европейского лидера в области исследований гидрокислот.

О новом методе ухода за кожей лица, шеи и декольте рассказала врач-дерматокосметолог центра Снежана Леденева.

– Снежана Владимировна, какие проблемы можно решить с помощью химического пилинга?

– Химический пилинг применяется для разглаживания морщин, устранения пигментных пятен, борьбы с угревой болезнью и ее последствиями в виде рубцов и покраснений. Он преображает цвет лица, корректирует возрастные изменения, сужает поры, подтягивает кожу, улучшает ее состояние.

– Как работает химический пилинг?

– Пилинг можно назвать «агрессией во благо». Эта процедура основана на способности кожи к регенерации. Кислоты, которые активно действуют в составе химического раствора, удаляют роговой слой кожи вместе с недостатками, которые на нем имеются. Такая процедура влечет за собой активную регенерацию клеток эпидермиса, то есть зарождение новых тканей, обновление кожи. Методы пилинга различаются по степени «агрессии» (глубине проникновения в кожные слои) – от поверхностного до глубокого. Чем серьезнее проблема, тем более активные кислоты участвуют в пилинге. Наиболее оптимальный для вас способ подскажет врач.

– Когда ждать результата?

– Первый эффект после пилинга виден сразу же. Уже после первой процедуры ожидается как минимум улучшение цвета и выравнивание текстуры кожи. Через некоторое время после химического пилинга появляется новая кожа – более гладкая, светлая, молодая. Конечно, она требует внимания и ухода, особенно защиты от солнца. Поэтому пилинги лучше всего проводить в осенне-зимний период, то есть сейчас самое время.



– Почему вы остановили свой выбор именно на пилингах MediDerma?

– Эти химические пилинги – продукт испанского косметологического концерна SesDerma, известного во всем мире. Его подразделение Mediderma специализируется на химических пилингах, средствах для подготовки кожи к пилингам и ее последующей реабилитации, а также для ежедневного домашнего ухода. Пилинги MediDerma отличаются высокой эффективностью, гипоаллергенностью, они сбалансированы по концентрации кислот и pH и производятся в соответствии с международными стандартами изготовления фармацевтических препаратов. MediDerma производит самый широкий в мире ассортимент химических пилингов. Некоторые из них являются абсолютным ноу-хау.

– А не вредно ли коже такое химической воздействие?

– Методики нейтрализации, применяемые MediDerma, защищены международными патентами по классу «Кислоты, не вызывающие раздражение кожи». Конечно, как любой эффективный косметологический метод, химический пилинг имеет свои противопоказания. К ним относятся беременность, лактация, герпес в стадии обострения, температура. Если же противопоказаний нет, а пилинг проводится профессиональным врачом-косметологом в специализированном центре, то опасности для вашего здоровья нет. Отмечу, что меди-

цинский центр «Дерматекс» является официальным представителем линий MediDerma, SesDerma, Sesvalia, DietSes на ставропольском косметическом рынке. Наш центр располагает большим выбором препаратов (более 30 видов пилингов MediDerma, а также уникальные добавки к ним).

– И последний вопрос.

Когда лучше начинать курс пилингов, чтобы отлично выглядеть к новогодним праздникам?

– Начинать пора уже сейчас, так как курс состоит из нескольких процедур. Запишитесь на консультацию и приходите в «Дерматекс». Вы можете полностью доверить нам красоту и здоровье.



г. Ставрополь
пр-т Октябрьской революции, 32
тел. (8652) 94-10-47
dermatex.stv@mail.ru
г. Пятигорск
ул. Университетская, 1
стр. 2 помещение 27
тел.: (8793) 39-29-84
8-909-773-09-99





Торговая марка **Giovane Gentile** – это полный ассортимент одежды для современных мужчин, в которой воплотился безукоризненный стиль итальянской моды, безудержная страсть и утонченный шик!

 **Giovane Gentile**

Пятигорск, пр. Кирова, 48 а
тел./факс 39-11-39, 8 (928) 00-56-177

Коллекции **Giovane Gentile**, где объединились различные структуры изящества и красоты, представлены для всех стилей и образов жизни с учетом растущих требований потребителей.





Не в бровь, а в глаз!

Текст Анны Стеблянской

Поистине, эта вещь универсальна: обладают ею и те, кто хочет видеть все до мелочей, и те, кто предпочитает легкую избирательность в восприятии – сапиенти сат, так сказать...

Загадка, конечно, слабая, любой догадается, что речь пойдет об очках. Сие «чудесное стекло», между прочим, не вчера стало знаменитым.

Ну а что тут поделаешь! Человечество, к сожалению, искони глазами мучалось, и самое обидное, что со времен темнейшей древности мало что изменилось, разве что «лечилки» стали совершенней, а «болячки» как были, так и остались.

Помните стихок про старушку и очки? Тот самый, когда бабуля целый день убила на поиски своих окуляров, а они, бессовестные, на лбу у нее сидели и молчали? Вот-вот, тогда бабке наличие в доме зеркала помогло – она себя в нем увидела с очками на лбу. Так это уже тогда было, когда очки копейки стоили и в разряд дефицита не входили, а раньше-то, раньше!..

Так сколько лет очкам?

Этого точно сказать не может никто! Какие-то

умники увидели очки у одного из персонажей картины «Христос и блудница» немецкого художника Кранаха, но поскольку сам Христос был без очков, то умники сказали: «Не верим!» и версию существования очков, так сказать «аб ово» («от яйца» то бишь, это так говорят, когда подразумевают, что все началось, когда пипл правильно веровать стал), опровергли, причем решительно. И правильно, кстати, сделали! Первые очки в гробнице Тутанхамона нашли, да такие, что дай бог каждому: два тончайших спиля изумруда, ювелирно соединенные бронзовыми проволочками. Вот тебе и страна Египет, в которой живут египтяне и бегемоты!

Пробовал как-то Птолемей (да-да, тот самый, который первые карты делал, не путать с Меркатором) чего-то там написать – не довел дело до конца, то ли опыту маловато было, то ли вопрос оказался вне его компетенции. Потом араб Альгазейн попытку делал, но его изыскания дальше «сегмент шара, наполненный во-

дой, способен увеличивать предметы» как-то и не пошли...

Был еще францисканский монах Роджер Бэкон, но он тоже мямлил-мямлил, как Альгазейн, чего-то там про шарик, да на этом и сел. Так Альгазейн в десятом веке был, а этот Бэкон уже аж в тринадцатом! Есть разница? Между нами – нет, араб даже умнее оказался.

Народ, налетай, очки выбирай!

Ну, шарик шариком, а народ и сам дотумкал, что можно стеклышки полировать и к глазкам прилаживать. У нас, у людей, ведь как? Торговля – двигатель прогресса! Пока ученые трактаты строчили, венецианские бизнесмены на имеющийся спрос имели предложение – оправленные тонкие бесцветные и прозрачные линзы, которые выгодно отличались от кусков мутного стекла, доселе имевшихся у торговцев в наличии.

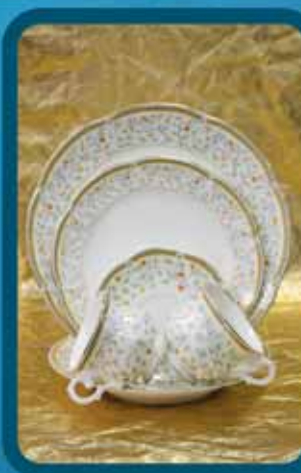
Секрет «венецианских очков» долго хранили в



Побалуйте себя и своих близких красивыми и полезными подарками!

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОСМЕТИКА НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ
МЕДИЦИНСКИЕ ПРИБОРЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ
ПОСУДА ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ЗДОРОВОЙ ПИЩИ
ФАРФОРОВЫЕ СЕРВИЗЫ И СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ

Центер



сертифицировано

ПРАЗДНУЕМ ВМЕСТЕ!

Пятигорск, ул. Калинина, 70/ ул. К. Хетагурова, 26
тел.: (8793) 39-27-96, (962) 0000-462, (928) 373-88-98

тайне, пока особо предприимчивые не стали использовать в качестве основной «смотрительной» детали хрусталь (а особо шизанутые и аметисты вставляли). Известно даже, что и у царя всея Руси Михаила (который в семнадцатом веке на троне сидел) тоже были «очки хрустальные с одной стороны гранены, а с другую гладкие, что, в них смотря, многое кажется», которые «у московского гостя для царя куплены». Вот так вот, прогрессивный у нас в семнадцатом веке «президент» был!

Наполеон и солнце

Однако что получается: очки-то не только «для зрения» носили... Да что там носили – до сих пор носят! Это мы сейчас про, как их любят называть народ, «очки для солнца». Напрасно вы думаете, что эти смуглые собраты своих кристально чистых родичей появились как продукт пресыщенности и баловства. Отнюдь! Им, этим спутникам курортников, лет не меньше, чем очкам обычным. Первые темнокожие eye glasses в промышленном масштабе стали производиться по приказу Наполеона в аккурат накануне африканской войны. Чтобы не заморачиваться на дороговизне раухтопазов, аметистов, изумрудов и дымчатых кварцев, которые богатые дяди и тети вставляли в оправу в качестве защиты от солнца, товарищ Наполеон приказал взять сте-

кльшки, покрыть их сажей, а потом еще лаком – и дело готово! Никакого солнца, как, впрочем, и видимости тоже... Кота Базилио помните? Вот с французами то же самое было, только еще хуже. А что делать? «Нарушителей» определяли сразу по катаракте и быстро развивающейся слепоте белесых французских глазок, не привычных к яркому африканскому солнышку.

Нормальные темные очки вошли в моду только в двадцатом веке. Говорить об этом скучно и неинтересно, потому что произошло это все легкой руки кого? Конечно же, Коко Шанель. Кажется, нет ни одного происшествия в мире высокой и не очень высокой моды, которое «обсвятилось» бы без вездесущей француженки. Эта Михайла Ломоносова в мире моды удивительным образом умудрилась сунуть свой пудренный французский носик везде, даже в моднющие тогда очки-«авиаторы», с ее же легкой руки взорвавшие рынки мировой «очковой» моды. Наша картавая киска на предмет очков неоднократно паслась у Картье, вылавливая там самые дорогие экземпляры, исключительно с «золотом и брульянтами», которые потом, натешившись вволю, отдавала своим мужикам.

Эх, времена, эх, нравы! Видите, оно как: раньше солнечные очки состояли из стекла, а сейчас что? Стоит какое-нибудь чудо неизвестной

национальности на рынке и впаривает тебе, что вот «ето» вот за пятьсот рублей – «настоящая палалоида»! Только вот старая гвардия не сдается, та, которая для зрения – она как стоила целое состояние, так и стоит... Если, конечно, очки покупать, а не «бабкину последнюю радость» за сто рублей.



КЕНГУРУ

ВСЕ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ И МАЛЫШЕЙ



Пятигорск,
ул. Адмиральского, 10
Тел. (8793) 39-67-71

Аура of ВОНЕМА

ПОСУДА и ЛЮСТРЫ



НОВОГОДНЯЯ АКЦИЯ

- 1** При покупке на сумму от 3000 р вы получаете в ПОДАРОК дисконтную карту со скидкой 10% на следующую покупку
- 2** Специальная цена **СКИДКА 20 – 40%** на красивые подарки
- 3** **Лучшие подарки** к новогодним праздникам по специальной цене

С 1 декабря по 15 января



Набор фужеров «Кармен» (18 пр.) арт. 40318/200055 (431572)
Фужер для шампанского (6 шт.)
Фужер для вина (6 шт.)
Рюмка для ликера (6 шт.)

2 999



Ваза (25,5 см)
«МА 379»
арт. 82507/25,5/МА379

799



Кофейный сервиз (17 пр.)
«Богемия»
арт. ПЛ 001/014

2 999



Набор фужеров для шампанского (6 шт.)
«София»
арт. 40600/МА379

1 999



Набор фужеров для шампанского (6 шт.)
«Брижитта»
арт. 40303/МА432

799



Ваза (18,5 см)
арт. 27543/18,5/82505

499

Ваза (24,5 см)
арт. 27543/24,5/82501

799

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7. Тел. (8793)-33-48-23 e-mail:hozauschka@mail.ru

Секреты новогоднего образа от Арт Престиж



Новогодняя ночь – время сказок и чудесных превращений. Кем вы будете – обворожительной звездой Голливуда или утонченной гламурной барышней? Решать только вам! А создать желанный образ вам помогут специалисты Make-up & Fashion Studio «Арт Престиж».

Перед вами два совершенно разных образа, созданных преподавателем Школы профессионального макияжа «Арт Престиж» Светланой Егоровой и стилистами Студии здоровых волос «Арт Престиж» Анастасией Гладковой и Марией Чаловой.

Адаптируя ниже предложенные варианты макияжа для собственного исполнения, старайтесь выбирать оттенки помад в соответствии с макияжем век. Яркий цвет на губах уравнивается легким оттенком на веках. И наоборот, сильно оттененные глаза необходимо смягчить нежными губами.

Первый образ прекрасно подойдет для ретро-вечеринки в голливудском стиле. Почему бы вам не стать ее главной героиней?

Волшебство праздничного макияжа подчеркнет использование блестящих текстур, например, слюды. Ее перламутровое свечение окутывает веки радужным сиянием. Такая невесомая вуаль превратится в настоящее украшение ваших глаз. Неотразимый эффект гарантирован! Глубину взгляда создаст также подводка для глаз. Ресницы необходимо прокрасить тушью или использовать накладные для наибольшей театральности. Обязательно подчеркиваем либо изменяем оттенок бровей.

В образе «Голливуд» акцент ставится на губы, поэтому помаду следует выбирать самых необычных тонов: кораллово-красный с жемчужным отливом, темно-коричневый ягодный, красный сливовым отливом или насыщенный сливовый с золотыми бликами.

Второй образ – это образ современного гламура, волнующий и загадочный, сочетающий в себе эмансипированный шик и изысканность.

Подчеркните томность и соблазнительность взгляда. В этом вам помогут насыщенный переливающийся черный цвет и драгоценные оттенки изумруда, сапфира и аметиста. Можно также просто соединить черный цвет со стальным металлическим оттенком либо оттенком цвета шампанского.

Тени, имеющие нежную, шелковистую текстуру, мягко ложатся на кожу и благодаря вкраплениям слюды отражают свет.

Для макияжа губ в таком стиле следует использовать классическую помаду нейтрального оттенка – бежевого, бежево-розового. Подойдет также блеск для губ – глянцевый, создающий эффект влажных губ и придающий им чувственный объем. А блеск с добавлением блесков будет манить к вашим губам, как к драгоценному сокровищу.

При создании образов была использована французская профессиональная косметика Make up/Atelier Paris.



АРТ ПРЕСТИЖ
MAKE UP & FASHION STUDIO





Учебный центр Натальи Болдурчиди проводит обучение и курсы повышения квалификации:

Маникюр

Педикюр

Укрепление натуральных ногтей Био гелями

Наращивание и моделирование ногтей

Восстановление травмированных ногтей

Дизайны ногтей

Восковая депиляция

Био тату

Аэро тату

Материалы предоставляются учебным центром. Ученики получают дипломы и сертификаты установленного образца и постоянную скидку на продукцию. Предварительная запись и резервация мест на обучение обязательна.

Профессиональный магазин предоставляет широкий выбор материалов и аксессуаров оптом и в розницу.

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 42а, тел.: (8652) 55-16-99, 55-15-99

Центр Натальи Болдурчиди представляет виды услуг:

- маникюр
- наращивание и моделирование ногтей
- Дизайны ногтей
- коррекция
- восстановление травмированных ногтей
- укрепление натуральных ногтей Био гелями
- SPA-уход
- парафинотерапия.

Без выходных с 09-00 до 20-00

г. Кисловодск, пр-т Первомайский, 27, тел. (87937) 26-200



Совершенная красота ваших рук

Три женских желания

Время остановить невозможно, но можно обновить кожу.

Врач-дерматокосметолог Диана Лазова рассказывает о новой технологии омоложения ELOS TRINITY.

Молодая, красивая, светящаяся изнутри кожа – это прекрасно. Но, к сожалению, наша внешность меняется не в лучшую сторону. Естественное старение организма, плохая экология, солнечные лучи, стрессы и многие другие факторы приводят к потере тонуса кожи, ее обвисанию, появлению морщинок, сосудистых звездочек и пигментных пятен.

Технология TRINITY предлагает программу полного обновления кожи. Новейшая технология омоложения кожи использует ELOS-технологии и помогает исполнить любое из трех женских желаний – осуществить коррекцию морщин, лифтинг кожи и устранение дефектов. В зависимости от желаемого результата используются разные аппликаторы.

Желание первое.

Устранение дефектов

Для устранения дефектов используется аппликатор SR/SRA. Во время процедуры затрагиваются как сосудистые, так и пигментные слои кожи (глубина воздействия 3 мм). Процедура позволяет придать коже молодость и сияние.

Желание второе.

Лифтинг кожи

При уменьшении количества коллагена и эластина, кожа теряет объем, становится дряблой и растягивается. Процедуры с использованием аппликатора ST стимулируют процесс синтеза коллагена, при этом уплотняются имеющиеся коллагеновые волокна, быстро обеспечивая эффект лифтинга (глубина воздействия

4-5 мм). Как результат – сначала быстро подтягиваются имеющиеся коллагеновые волокна, затем начинается выработка коллагена и подтягивается кожа лба, щек и шеи.

Желание третье.

Коррекция морщин

Аппликатор MATRIX IR используется локально, для коррекции морщин. Лазерная энергия излучается в форме микролучей и создает тепловую матрицу. В результате тепло, поступающее к коллагеновым тканям, стимулирует кратковременную реакцию сокращения коллагена, за которой следует длительный процесс ремодулирования коллагена, при этом процесс облегчается неповрежденной тканью. Таким обра-

зом, лечение с помощью аппликатора MATRIX IR приводит к уменьшению количества морщин на лице и шее и общему улучшению внешнего вида.



Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru

Сертифицировано. Лицензия № 26-01-000343 от 09 марта 2006 года. Выдана ФС по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

методика не является лечением, требуется консультация специалиста



ДОКТОР
Борменталь

**Центр
снижения веса**

**В НОВЫЙ ГОД В
стройном теле**

(8793) 39-44-28

(961) 443-63-69

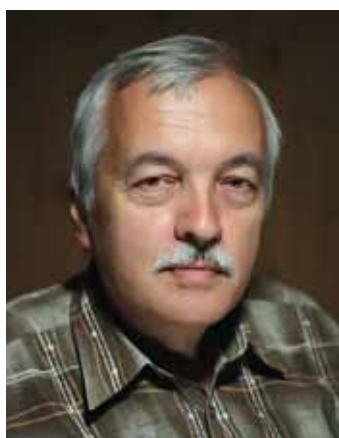
г. Пятигорск, ул. Партизанская, 1б, корпус 1



Я мыслю – значит... исцеляюсь

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Андрея Гребенюка**

«В здоровом теле – здоровый дух», - говорили древние. И только самые умные из них догадывались, что именно здоровье души и умение позитивно мыслить являются главным условием здоровья телесного.



Вот только как обрести гармонию души и тела? Кто-то больше доверяет традиционной медицине, кто-то обращается за помощью к психологу, а кто-то идет к народным целителям.

Аркадий Миронов – психолог-консультант и преподаватель психологии с большим стажем – нашел свой путь к исцелению. Вот уже несколько лет он серьезно занимается телесно-

ориентированной психотерапией и космозэнергетикой. О том, что это такое, мы и попросили его рассказать.

– Аркадий Александрович, что же такое телесно-ориентированная психотерапия и как она работает?

– Телесно-ориентированная психотерапия – это целая система методов, направленная на улучшение физического и психологического состояния. А «работает» она очень просто. Дело в том, что все события, которые человек переживает в душе, «записываются» и хранятся в его теле – в виде мышечных «зажимов», болезненных воспоминаний, скованности в движениях и даже сбоя в работе определенных органов и систем. Можно сказать, что тело – это наша биография.

– И ее можно переписать?

– Можно переписать отношение к ней. Изменяя внутреннее отно-

шение к себе и к миру, устраняя неприятные воспоминания, запечатленные в нашем теле, мы можем значительно улучшить свое состояние. Поэтому в телесно-ориентированной психологии воздействие на человека осуществляется одновременно и через работу с телом (например, непосредственно с процессами дыхания или сокращения мышц) и через работу с душой.

– В каких случаях может помочь телесно-ориентированная психотерапия?

– В самых разных! Конечно, если проблема человека имеет чисто физиологическую причину (например, перенесенная операция) психотерапия вряд ли поможет. Но часто бывают такие случаи: приходит, скажем, пациентка – у нее отличные анализы, медицинские обследования показывают, что никаких проблем нет, а она жалуется на боль. Когда начали с ней работать,

оказалось, что она испытывает огромное чувство вины перед собственной дочерью. И только когда она избавилась от этого чувства, от этой внутренней боли, у нее прошла и боль физическая. Вот вам и еще одно доказательство связи духовного и телесного.

– Аркадий Александрович, среди ваших регалий и званий есть и такое – прогрессор и магистр космозэнергетики. Это какое-то новое направление?

– Ничего принципиально нового в космозэнергетике нет. Это прикладное направление народной медицины, возникшее более 400 лет назад в Индии. А на научную основу это учение было поставлено нашим соотечественником – академиком Петровым. Он считал, что через наше тело проходят энергетические каналы, через которые мы связаны со всей вселенной (места выхода этих каналов восточники называют «чакрами»), а мы – энергетическими центрами). Очищение энергетических каналов способствует не только оздоровлению организма, но и решению многих психологических проблем – например, избавлению от страхов и депрессий.

– И опять вопрос скептика – как это работает на практике?

– Приходите на прием и все узнаете сами! Скажу лишь одно: самая великая энергия космоса – это энергия наших мыслей. А значит, все проблемы идут отсюда, из головы.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В СЛОЖНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ:

- Недовольство собой
- Хронические заболевания неясной этиологии
- Синдром хронической усталости
- Тревожно-тоскливое состояние
- Ситуация сложного выбора
- Чувство одиночества
- Страхи
- Повторяющиеся сновидения
- Навязчивые мысли
- Нарушения сна
- Отсутствие взаимопонимания
- Необоснованное чувство вины или обиды

**Есть проблема -
ее надо решать!**

ПРИЕМ ВЕДЕТСЯ ПО АДРЕСУ:

г. Пятигорск

пр-т Кирова, 19

**Курортная поликлиника им. Пирогова
каб. №104**

Запись по тел.: (928) 351-59-56

e-mail: a_a_mironov@rambler.ru

Только до 31 декабря специальная цена на HONDA Pilot



* ПИЛОТ. Реклама сертифицировано

PILOT*

Honda Pilot – сочетание силы внедорожника с комфортом легкового автомобиля.

Подобно крепости, **Honda Pilot** впечатляет своей мощью. Благодаря инновационной конструкции кузова автомобиль обладает высоким уровнем безопасности, и **Вы чувствуете себя как за каменной стеной.**

Мощный двигатель **V6** оснащен системой отключения цилиндров, снижающей расход топлива. Трехзонный климат-контроль, система активного подавления шумов и множество других разработок делают комфортными любые путешествия для всех восьми пассажиров.

Honda Pilot. Комфорт вне обстоятельств.



Дварис Моторс
Официальный дилер автомобилей HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный обход, 27
тел. (8652) 57-17-17 www.dvarismotors.ru



Элитные двери



Пятигорск, ул Октябрьская, 33
тел.: (8793) 39-01-18
(919) 75-111-30

Новое предложение
от компании
МодЭлиД

сертифицировано

ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ КАМИНЫ



Камин кирпич
25 000 р



Камин резной
49 000 р



Мебель из ротанга
от 16 000 р



Диван из ротанга
23 000 р



Комплект из ротанга
от 39 200 р

ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ:
Вагонка, двери, печи электрические, деревянные,
шайки, купели. Шапки, масла, веники.
Электрокамины и аксессуары. Мебель из ротанга.



г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, д. 5
Тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

НОВОГОДНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Жизнь продолжается

И даже когда праздники остаются позади, жизнь все равно продолжается, и впереди нас ждет только хорошее!



Дон Капучино предлагает

В январе «Дон Капучино» сделает нам уже второе интересное предложение за сезон – и мы снова не сможем от него отказаться! Не успели мы порадоваться обновленному меню с оригинальными блюдами европейской и азиатской кухни, как на очереди еще один сюрприз! Совсем скоро пятигорская кофейня «Дон Капучино» предложит нам попробовать новые десерты, рецепты которых пришли к нам из разных стран мира. В меню будет и традиционный американский чиз-кейк, и восхитительный венский штрудель, и еще очень много вкусного.



Есть где разгуляться!

Душа требует праздника? Теперь ей есть, где разгуляться! В Ессентуках, в районе Белого угля, открылся новый ресторанный комплекс «Разгуляй». Выстроенный в стиле казачьей усадьбы, ресторан «Разгуляй» знакомит нас с тем, как жили и что ели-пили наши славные предки. Здесь можно отведать настоящие блюда русской и казачьей кухни, выполненные по старинным рецептам, познакомиться с предметами казачьего быта и отдохнуть по-нашему, по-казачьи – широко и с душой!



Еще 100 человек сдали кровь

Государственная программа развития добровольного донорства на Ставрополье привлекает в свои ряды все больше молодежи. Студенты аграрного университета с радостью откликнулись на предложение волонтеров «Службы крови» Ставрополья принять участие в днях доноров-студентов и стать безвозмездными донорами крови. Студенты вуза узнали свою группу крови и получили подарки от «Службы крови». www.yadonor.ru

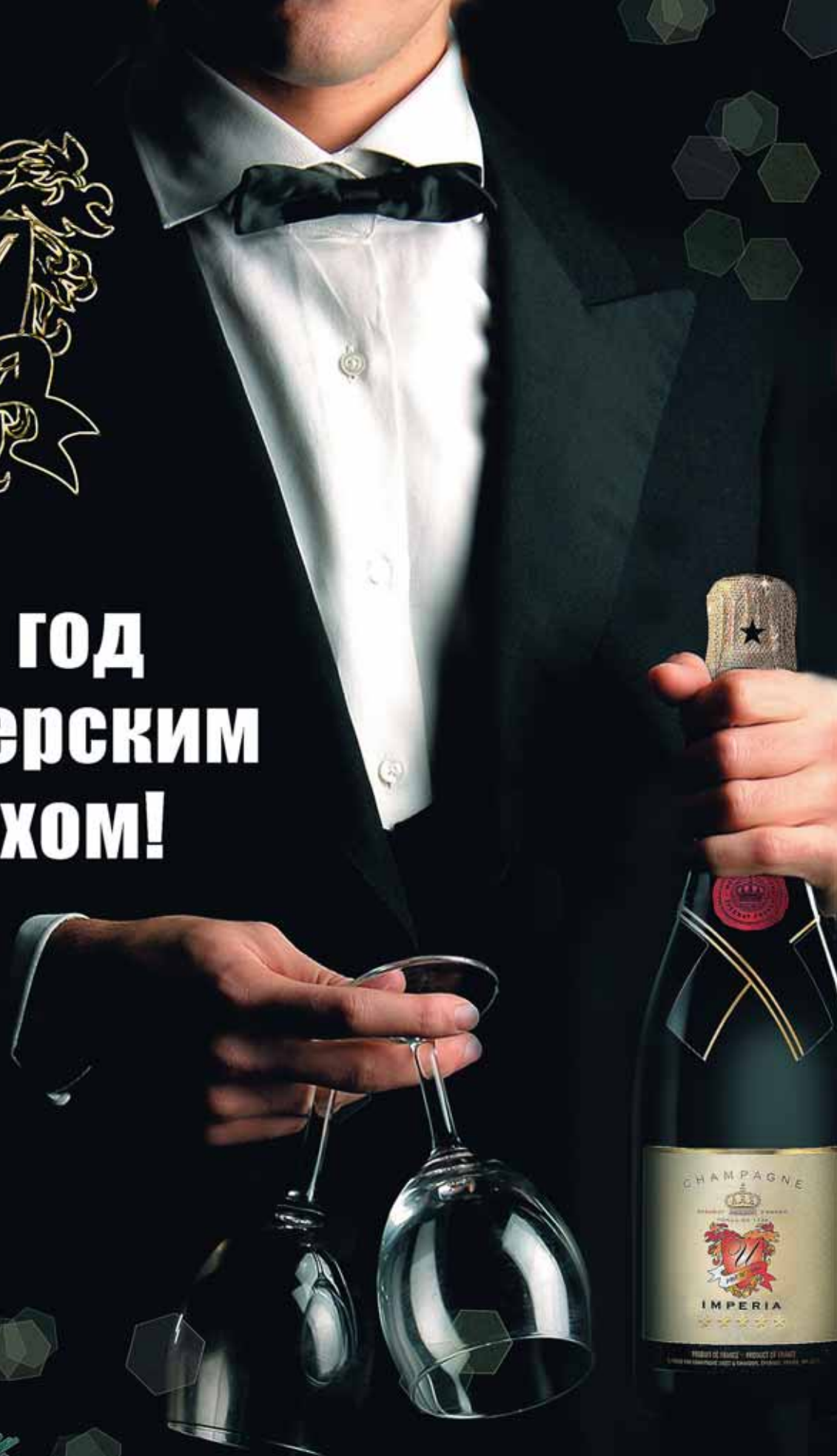


Новое поколение тянется к спорту

В Южной столице состоялся открытый урок для школьников в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». Занятие для учеников 5 класса гимназии №14 провел председатель Федерации бадминтона Ростова-на-Дону Владимир Парамонов, который высоко оценил талантливость гимназистов.



**В 2010 год
с Имперским
размахом!**



Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км.

Тел. (8793) 31-31-12, 31-13-12, 8 (961) 454-44-44

Путешествие по вкусам

Хотите совершить увлекательное, а главное, вкусное путешествие по странам и континентам? Обратитесь к Дону Капучино – у него есть для вас предложение, от которого вы точно не сможете отказаться!

Кофейня «Дон Капучино» уже хорошо знакома жителям и гостям Пятигорска. Два уютных зала на 70 посадочных мест, выполненные в романтическом венецианском стиле, богатый выбор фирменных блюд и напитков – все это сделало кофейню любимым местом отдыха пятигорчан.

В новом сезоне кофейня «Дон Капучино» приготовила еще один сюрприз для своих гостей – новое меню, включающее в себя лучшие блюда традиционной европейской кухни в сочетании с легкой азиатской ноткой.

Всегда мечтали попробовать изысканное французское лакомство – лягушачьи лапки по-бургундски, настоящую испанскую паэлью или популярное японское блюдо – темпуру? Все это и многое другое ждет вас в кофейне «Дон Капучино».

Знакомьтесь с национальными блюдами другой страны, мы словно прикасаемся к ее истории и культуре. Приятно, что теперь для того чтобы совершить увлекательное гастрономическое путешествие, необязательно лететь за три моря – достаточно посетить кофейню «Дон Капучино» в Пятигорске!

Если **Вы** не знаете, **что** близким **в год Тигра** дарить?



Пора **MSФОН** посетить!



Жемчужина Индии

Здесь вы сможете раскрыть секрет гармонии и получить незабываемые впечатления.

Гоа – самый «европейский» штат Индии. Это обусловлено, прежде всего, долгим периодом португальского владычества. Гоа приобрел независимость и присоединился к Индии лишь в 1961 году, успев до этого в значительной мере приблизиться к западной культуре. Сегодня Гоа – это удивительное сочетание культур Запада и Востока.

Почти все жители штата знают английский и хинди – просто потому, что эти языки являются основными официальными языками в Индии. Некоторые жители (в основном старшего поколения) помнят португальский. Практически каждый, побывавший в Гоа, отмечает миролюбивый нрав местных жителей. Они необычайно улыбкивы, приветливы и чрезвычайно терпимы к окружающим. Жители Гоа приветствуют друг друга, как и во всей Индии, не рукопожатием, а легким поклоном со сложенными на уровне лица ладонями. Впрочем, индус запросто может ответить и на рукопожатие. Только стоит помнить, что такой способ приветствия совершенно недопустим, если перед вами женщина.

С бурных 60-х годов, Гоа считается одним из излюбленных мест отдыха неформальной, прогрессивной молодежи. Его первооткрыва-

тели – хиппи, для которых Гоа стал местом традиционного паломничества.

Гоа – это знаменитые лечебно-оздоровительные центры Аюрведы и СПА. Аюрведа (переводится с санскрита как «наука о жизни») – традиционная индийская медицина. В древней Индии следование законам аюрведы было частью повседневного существования.

«Наука о жизни» подходит к изучению организма человека как целостной системы. Ставит целью устранение не симптомов, а первопричины болезни. Базовый принцип аюрведы – очищение организма. В качестве же лечебных средств используются только травы, соки и вещества природного происхождения.

Почувствовать себя настоящим раджей вы сможете, прокатившись на слонах в Шанти. Неспешные, величественные животные провезут вас по побережью. Можно собственноручно искупать слона в реке, а он в награду обольет вас прохладной водой из хобота. Место для ночлега вам здесь могут предоставить весьма экзотическое – ночевать придется на глиняной кровати. Чтобы увидеть 300-метровый водопад Дудхсагар (название переводится как «Молочное Море» из-за окружающего водопад облака белых брызг), отправляйтесь вглубь

материка к границе с соседним штатом Карнатака. В дороге прихватите связку бананов: в районе Дудхсагар водится много обезьян, которые едят прямо с рук. Но не забывайте держать сумки покрепче, поскольку обезьяны могут позариться не только на бананы. Тогда никакая полиция в поисках воришек не поможет.

На плантации специй, которые некогда были эквивалентны по стоимости золоту и принесли несметные богатства Португалии, вы узнаете, что на самом деле черный, красный и белый перец растут на одном дереве, а цвет зависит лишь от степени созревания урожая. Здесь Вам любезно предложат испробовать местную водку «фенни» крепостью 38 градусов из орехов кешью и кокоса. Эта своеобразная дегустация обычно плавно переходит в экзотический обед на банановых листьях. Обычное ежедневное меню гоанца обязательно включает в себя рис (от местного с толстыми коричневыми зернами до белого, как следует заправленного специями басмати) и соус карри. Кстати, на самом деле, карри – это измельченный на базальтовом камне кокос с добавлением определенных специй. Популярным гарниром являются плоды хлебного дерева, приготовленные в кокосовом молоке. Из местных сладостей рекомендуется попробовать заквашенные на соке кокосовой пальмы («тодди») рисовые пирожки «саннас». Единственная сложность, с которой сталкиваются чаще всего европейцы – это обилие острых специй. Острый перец может оказаться даже в сладостях, поскольку любое гармоничное блюдо, согласно «науке о жизни», должно содержать в себе все три вкуса: сладкий, кислый и горький.

Так что, любителям экспериментов добро пожаловать в Гоа.

Совершите путешествие в Гоа вместе с туристической компанией «Пятигорск-Интур».

Благодарим за помощь в подготовке материала туристическую компанию «Пятигорск-Интур».



туристическая компания
ПЯТИГОРСК-ИНТУР



ПУТЕШЕСТВИЯ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ ЗЕМНОГО ШАРА

ТК «ПЯТИГОРСК-ИНТУР»

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13. Конгресс-отель «Интурист»

Тел. (8793): 34-92-13, 34-92-14, факс (8793) 39-21-11

www.hotel-intourist.ru



Hyundai – зимний сезон открыт!

Текст Екатерины Масловой, фото Андрея Гребенюка

Покорять вершины лучше всего в компании верных друзей и надежного автомобиля. Поэтому на перевал Гум-баши журнал Pro отправился целой командой и сразу на трех автомобилях Hyundai, предоставленных нам компанией «Модус».



В звенящую снежную даль

Новенькие автомобили Hyundai со специальной «зимней» аэродинамикой, выстроенные на площадке автомобильного центра «Модус», сразу привлекли наше внимание. Если и открывать зимний сезон в горах – то только на таких вот автомобилях, характер и настроение которых чувствуется в каждой детали. А настроение в этот день у нас было просто отличное. Еще бы – ведь нам предстояло покорить один из самых живописных горных перевалов – Гум-баши. При этом задача перед нами стояла вполне определенная – доказать, что автомобили Hyundai прекрасно чувствуют себя как в городской среде, так и на пересеченной местности, а еще точнее – в горных условиях. Испытывать автомобиль на горной дороге мы пригласили Эдуарда Капыша – регионального представителя компании «Главстрой-инжиниринг». Эдуард – опытный водитель и заядлый путешественник, поэтому

мы справедливо решили, что он, как никто другой может по достоинству оценить преимущества нового автомобиля. И вот мы словно в песне – уже несемся «в звенящую снежную даль», только не на трех белых конях, а на трех автомобилях Hyundai. Впереди шел главный герой нашего тест-драйва – новый локсовый внедорожник Hyundai ix55. За ним – серебристый, блестящий на солнце Hyundai i30, а замыкал наш кортеж компактный и стильный автомобиль Hyundai i20. К покорению вершин мы готовы!

Мы едем, едем, едем...

Новый Hyundai ix55 как будто специально создан для дальних путешествий. Просторный семиместный салон позволяет взять с собой целую компанию друзей, а если нужно разместить багаж, можно просто сложить задние сиденья, и вот уже в нашем распоряжении огромное пространство для сумок и чемоданов. Внутри автомобиль

выглядит по-настоящему роскошно – кожаный салон, двухсезонный климат-контроль, отличная аудиосистема и плазменные экраны – на случай, если пассажиры заскучают в пути и захотят посмотреть какой-нибудь хороший фильм. Впрочем, в нашем случае о скуке речи не шло. Дорога была по-настоящему увлекательной, и автомобили уверенно чувствовали себя в любых условиях. При этом наш Hyundai ix55 постоянно убежал вперед. Конечно – ведь за 10 секунд он может разогнаться до 100 км в час всего, а максимальная скорость автомобиля – 200 км в час.

Однако у дышащих нам в спину Hyundai i30 и Hyundai i20 – тоже свои преимущества. Новый хэтчбэк Hyundai i30 – это настоящая находка для тех, кто выбирает вещи с яркой индивидуальностью, но при этом – не в ущерб практическим качествам. Это идеальный баланс рациональных достоинств и ярких эмоций, стиля и практичности, динамики и комфорта. То же можно сказать и об автомобиле Hyundai i20 – ярком и стильном снаружи, просторным и многофункциональным внутри, а главное – вполне доступным по цене. Буква «i» в названиях моделей Hyundai i30 и Hyundai i20 означает «inspiration» – «вдохновение». Так что если вы заметите вдруг, что жизнь стала скучной и однообразной – садитесь за руль одного из этих автомобилей – и вперед, за вдохновением! Собственно так, как мы это и сделали.

Лучше гор могут быть только горы!

Кстати, вы никогда не задумывались, что так тянет людей к

заснеженным горным вершинам? Почему им не сидится на месте? Мы поняли это сразу, как только выехали за пределы населенных пунктов – когда нас со всех сторон начали обступать горы. Сначала это были просто невысокие, пологие холмы, равномерно «расставленные» вдоль дороги, потом они стали подниматься все выше, оскаливаясь на нас своими острыми камнями, и, наконец – когда машина сделала очередной крутой поворот – в прорези каменного оскала мы увидели величественную панораму сверкающих ледяных вершин во главе с красавцем Эльбрусом. Прошло около часа, как мы свернули с основной трассы, и вот уже находимся на высоте 2000 метров!

Наши машины легко справились со сложными дорожными условиями – будь то гололед или занесенная снегом дорога, и прекрасно вели себя на крутых горных виражах. Правда, один раз мы все-таки немного поволновались, когда фотограф – ради удачного кадра на фоне Эльбруса – попросил водителя съехать с дороги на горный склон, где снег лежал почти по колено! Но Hyundai ix55 легко справился с этой задачей. Так что наш тест-драйв был пройден по полной программе!

Говорят, если хочешь лучше узнать друга – возьми его с собой в горы. Мне кажется, то же самое можно сказать и об автомобиле. Испытания автомобилей Hyundai в горных условиях показали – Hyundai действительно может стать вам надежным и преданным другом.





Volkswagen Polo. Пятый элемент.

Текст **Татьяны Поповой**, фото **Андрея Гребенюка**

Volkswagen Polo V дебютировал на Женевском автосалоне в марте этого года. Но именно 14 ноября вписано в историю Volkswagen как день, когда новый Polo был представлен российским друзьям этой немецкой марки.
Пятое поколение, пятое преобразование,
юбилейная для модели премьера!

Именно с этого дня на всей территории России начались продажи Polo V. Теперь любители этой модели смогут не просто любоваться

ею на страницах каталогов или рекламных буклетов, а получить, что называется, в личное пользование.



Эту премьеру ждали, поэтому праздник, подготовленный «Гедон-КМВ» для друзей салона и ценителей марки Volkswagen, оказался не только интересным, но необыкновенно ярким и впечатляющим. Всех гостей ждал отличный микс из приятной музыки, чудесных напитков и настоящих произведений кулинарного искусства. Ощущение причастности к событию действительно знаковому вызвало неподдельный восторг. Но подлинным центром притяжения был, конечно же, Он – «виновник торжества», покоритель дорог и сердец, с пониманием собственной значимости стоящий в отдалении от шумной тусовки. Будем откровенны, не смотреть

на Polo V со стороны было просто невозможно – настолько его яркая внешность и отчетливое обещание новых возможностей притягивали взгляд. И вот уже он, окруженный новыми друзьями, с удовольствием и гордостью демонстрирует им свои формы, переливы цвета, хищный прищур угловатых фар, приглашает сесть за руль и почувствовать себя его владельцем.

Знакомство состоялось, и Polo V с полным правом занимает почетное место в линейке автомобилей Volkswagen. С этого момента участники события окунулись в стихию праздника.

Ведущий поприветствовал всех присутствующих и объявил о начале праздничной программы. В этот момент гости даже не подозревали, что приготовил для них «Гедон-КМВ», но ожидание чего-то яркого читалось во взглядах. Короткое вступление ведущего и только самое главное о новом Polo: стильный дизайн, экстраординарный уровень отделки и комфорта, широкий выбор экологических и экономичных двигателей, высокий уровень безопасности и уникальные для малого класса опции – серьезная заявка на лидерство в своей группе.

Вообще надо сказать, что организаторы сумели обойтись минимумом фраз о представляемой модели Polo, сказав при этом гораздо больше самой атмосферой и деталями шоу-программы.

Шампанское, роскошные закуски, изысканные коктейли гостям предлагали прекрасные девушки, похожие, скорее, на недосыгаемых богинь. Такая статусность одновременно с элегантною простотой (визитной карточкой Вальтера де Сильва, дизайнера Polo) читается и в новой модели Volkswagen Polo.

Шоу-балет на языке уличного танца под звуки R'n'B и Hip-Hop говорил: «он – покоритель дорог, стихия города подвластна ему». Подчеркивая тем самым и девиз нового Polo – «Я хочу, чтобы все дороги для меня были открыты!». И дороги незамедлительно открывались для счастливых, которые, приняв участие в конкурсах от «Гедон-КМВ» и DoorHan, смогли выиграть не просто отлич-

ные призы, а самый главный из них – тест-драйв Polo V!

Яркий дизайн Volkswagen Polo V пробуждает творческие способности, в чем смогли убедиться и гости «Гедон-КМВ», приняв участие в конкурсе на самый креативный рисунок. В какой рисунок превратили бы вы два обычных круга? Участники конкурса придумали совершенно разные образы – колеса автомобиля, фары (сразу видно, оценили дизайн фар от Polo V), воздушные шары, очки, солнечную систему и... даже чье-то пышное декольте. И это далеко не полный список образов, придуманных и нарисованных на специальном стенде гостями «Гедон-КМВ».

Следующий конкурс порадовал в большей степени детей, которые также стали в этот вечер членами «клуба любителей Polo». И надо сказать, родителей инициатива их чад очень обрадовала. Еще бы, ведь главным призом в этом танцевальном конкурсе был тот самый долгожданный тест-драйв! А надо-то было всего лишь лучше остальных повторить танцевальные движения за приглашенными мастерами. Детская непосредственность и старый добрый рок-н-ролл сделали свое дело – даже у сдержанных взрослых ноги то и дело отстукивали ритм. В итоге жюри не смогло выбрать одного победителя и лавры, а с ними и долгожданный приз, достались каждому из участников.

После завершения праздничной программы еще долго звучала музыка, гости не расходились, кто-то пробовал свои силы на стенде художников, кто-то фотографировался на память с новым Polo, сама атмосфера располагала к неторопливым разговорам и дружескому общению. А значит, вечер знакомства с «пятым» Polo удался. На пять с плюсом!

«Гедон-КМВ»
Официальный дилер
Volkswagen
Пятигорск
Лермонтовский разъезд
тел. (8793) 97-04-04
www.vw-kmv.ru



Audi снова впереди планеты всей!

Команда Audi стала первым участником знаменитых гонок DTM, завоевавшим чемпионский титул три раза подряд. Отличился и пилот Audi, Тимо Шайдер – он стал чемпионом DTM уже дважды!



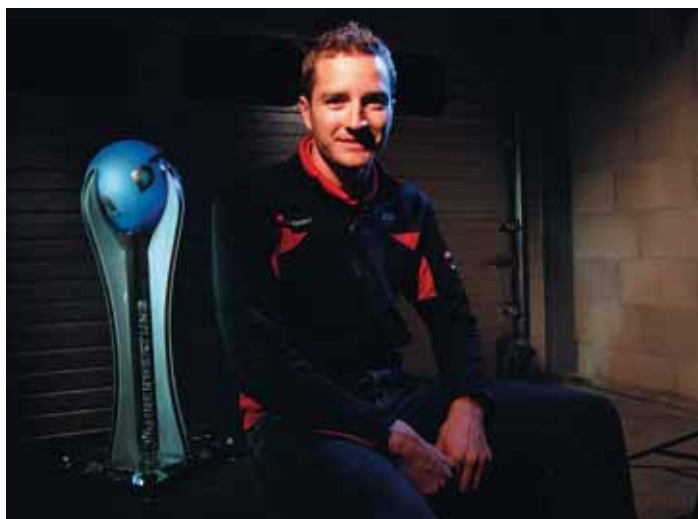
Снова впереди всех

25 октября 2009 года в немецком регионе Баден-Вюртемберг на трассе Хокенхайм прошла финальная гонка популярной гоночной

серии DTM, которая и определила победителей.

– Я очень рад, что мы снова оказались впереди всех, – сказал Тимо Шайдер по окончании гонки. – Я

на все 100 процентов доволен командой и своим Audi A4. Слаженная работа и безупречность техники стали ключом к нашему успеху в сезоне.



Тимо Шайдер – немецкий автогонщик, родился 10 ноября 1978 г. Начал свою карьеру 1989 г. с картинга.

В 1992 г. выиграл Зимний Кубок Керпена, а через 2 года – Германский Кубок NRW. С 2004 г. участвует в возрожденной серии DTM. Первый чемпионский кубок DTM получил в 2007 г. в команде Audi.

Справка PRO: DTM – (Deutsche Tourenwagen Masters) – немецкая гоночная серия, организованная автомобильными производителями в 1984 году и возрожденная в 2000 году. Сегодня DTM – один из самых популярных кузовных чемпионатов в Европе. Он собирает в Германии до 100 тысяч зрителей на трибунах и транслируется в прямом эфире.

Шайдер шел к победе в условиях высочайшей конкуренции. После открытия сезона турнирную таблицу возглавил его товарищ по команде Audi Sport Team Abt Sportsline – Том Кристенсен, и только во второй гонке Тимо удалось вырваться вперед. Он снова потерял лидерство в четвертом раунде, уступив гонщику из Mercedes Гэри Паффету. Пятая гонка вывела в лидеры другого «заводского» пилота Audi – Матиаса Экстрема. И только шестой этап снова позволил Тимо Шайдеру занять верхнюю строчку таблицы с преимуществом в одно очко. Именно в условиях относительно равной расстановки сил проявились лучшие качества Тимо Шайдера. Помимо везения и прекрасных характеристик нового автомобиля Audi A4 DTM, гонщику помогла правильная стратегия. Никакой спешки – только последовательное укрепление лидерства и взвешенные решения. Это почерк настоящего чемпиона!



Серьезными соперниками Шайдера были не только гонщики из команды Mercedes, но и товарищи по команде Audi. Так, перед гонкой «Дижон-Пренуа» одним из основных претендентов на титул был Матиас Экстрем.

– Матиас – гонщик до мозга костей. В Audi все хотят быть первыми, и он использует любую возможность, чтобы обойти меня, – заявил Шайдер перед гонкой во Франции.

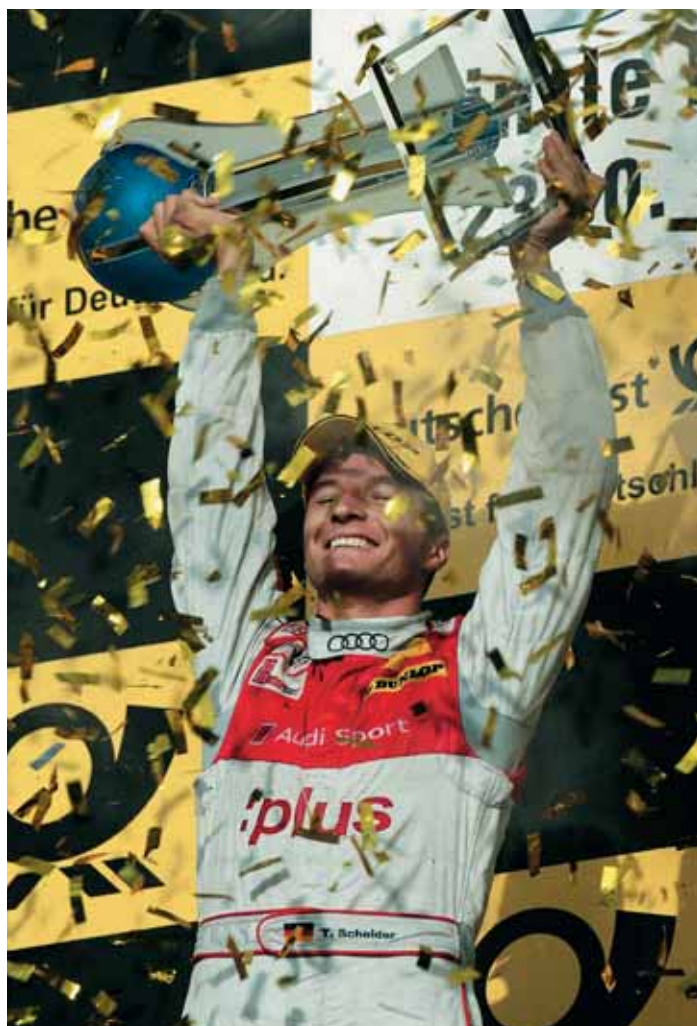
Через тернии к звездам

Карьера 30-летнего пилота, выросшего в городке Браубах в 70 километрах от Нюрбургринга, была отнюдь не безоблачной. После первых шагов в картинге и нескольких достижений в «Формуле», он начал кататься в чемпионате DTM. На тот момент гонщику исполнился 21 год. К 2005 году его, не отмеченная победами карьера уже грозила окончиться. Но в 2006 он вернулся в чемпионат с Audi. Первый успех пришел только спустя 79 гонок – это случилось в прошлом году в Ошерслебене, в Германии. И, похоже, спортсмен поймал свою удачу: пять побед и 15 призовых мест всего за два года

стали подтверждением его мастерства.

Шайдер – профессионал не только за рулем, но и в отношениях с прессой: его характеризуют терпение и позитивный настрой в общении с журналистами и фанатами. Успех не мешает Тимо проявлять заботу об окружающих. В этом году уже во второй раз состоялось его благотворительное мероприятие Race-4-Kids, в ходе которого удалось собрать 20 тысяч евро для помощи беспризорникам. Гонщик оказывает поддержку организации Wings For Life, занимающейся исследованиями спинного мозга, а также участвует в кампании против пьянства за рулем, организованной Министерством транспорта региона Баден-Вюртемберг. Вторая победа подряд в серии DTM стала историческим достижением как для Тимо, так и для всей команды.

– Первый титул достался мне с большим трудом, – говорит Шайдер. – Вы можете представить, какую радость я испытал, завоевав второй. Для Audi это уже третья победа подряд. Такой выигранный серией не может похвастаться ни один бренд за всю историю гоночной серии.



Цум воль, Бавария!

Текст Ольги Аветисян, фото Ростислава Поддубного

Каждый год, ближе к концу сентября, десятки тысяч людей устремляются в столицу Баварии Мюнхен. Что ими движет? Конечно, возможность насладиться знаменитым на весь мир немецким пивом, местной кухней, о которой слагают легенды, и окунуться в веселую атмосферу фестиваля Октоберфест – крупнейшего в мире праздника пива!



Это грандиозное по своему размаху действо проводится на немецкой земле с начала позапрошлого века. Праздник открывается своеобразным ритуалом – каждый год, в третью субботу сентября, ровно в 12.00 старший бургомистр Мюнхена выбивает затычку из пивной бочки на лугу Терезии – историческом месте, где и проводится праздник. А на следующий день улицы и проспекты Мюнхена наводняются развеселым народом – начинается праздничное костюмированное шествие, которое дарит, пожалуй, самые яркие впечатления гостям фестиваля. В шествии принимают участие группы из разных немецких городов в национальных костю-



мах, исполнители фольклора, духовые оркестры, лучники, лошади в нарядных попонах, мюнхенские пивовары, украшенные в традиционном стиле кареты и экипажи и, конечно, сами многочисленные гости. Так стартует праздник, на котором каждый год выпивается около семи миллионов литров пива! Немало поклонников пенного напитка и фестиваля Октоберфест и у нас, на Кавминводах. Разве можем мы остаться в стороне и не поддержать добрую немецкую традицию, и, тем более, пройти мимо непревзойденно вкусных блюд знаменитой на весь мир немецкой кухни?

Скорее всего, именно эти веские причины и послужили тому, что в конце ноября в Пятигорске открылся трактир «Баварский Двор». Теперь насладиться холодной кружкой свежего, отличного качества пива и полакомиться знаменитыми немецкими колбасками, приготовленными из свежайшей свинины, телятины, ароматных трав и пряностей можно вне зависимости от времени года – двери «Баварского Двора» гостеприимно открыты для всех каждый день!

В торжественный вечер, посвященный открытию, в стенах очень уютного, оформленного в лучших традициях немецкого стиля заведения раздавался гул веселых голосов – то, несомненно, отголоски веселья недавно завершившегося Октобрефеста'2009, но самое главное, гости воодушевленно делились впечатлениями от предложенных кушаний и нескольких сортов пенного напитка. В «Баварском Дворе» можно попробовать традиционные блюда немецкой кухни – например, колбаски с хреном и горчицей, сви-



ную рульку с кислой красной капустой, несколько видов оригинальных сытных салатов, очень вкусные сочные свиные ребрышки и жаренные куриные крылышки, которые в трактире подаются с красным острым соусом. Отдельной похвалы заслуживают фирменные соленья – огурчики, помидорчики, перчики, чеснок, кабачки в трактире заготавливают по особому рецепту, овощи получаются нежными и хрустящими.

Испробовав все это кулинарное великолепие, начинаешь понимать, откуда у баварцев такая нежная любовь к еде, ставшая притчей во языцех не только по всей Германии, но и в мире. Настолько все вкусно, сочно, ядрено и умело приготовлено – мастерство поваров «Баварского Двора», вне всякого сомнения, не уступает немецкому!

Все эти шедевры гастрономии по традиции запиваются отличного качества пивом – в «Баварском Дворе» можно попробовать несколько сортов пенного напитка отличного качества – Paulaner (светлое), Crotweg (темное) или Liebenweiss (светлое нефiltroванное). Кстати, перед тем, как опустошить очередную масс (литровая кружка пива), немцы произносят «Цум воль!» – «За исполнение желаний!», или «Пруст!» – «На здоровье!»

Шумное мероприятие, посвященное открытию «Баварского Двора», не намного уступало по душевности и гостеприимству знаменитому фестивалю. Атмосфера веселья как нельзя лучше передавала дух традиционных немецких пивных и небольших ресторанчиков старой Баварии – столы ломились от обилия вкусных и сытных блюд, пиво лилось рекой, звучала удалая музыка, радушные официантки в традиционных немецких костюмах от души угощали собравшихся, гости ели, пили и пели, и мы там были, и засвидетельствовали: лучшего места для трапезы и отдыха по-баварски в нашем городе просто не найти!

г. Пятигорск
ул. Крайнего, 73
тел. (8793) 39-11-99

*Мы заслужили доверие
наших клиентов*



АВТОСАЛОН Т.Л.АВТО

Пятигорск, Лермонтовский разъезд,
территория «АВТОСИТИ», автосалон «Т.Л.АВТО»
Тел. (8793) 320-320, факс: (8793) 322-220



Год тигра в «Европе»

Текст Алексея Смирнова, фото Андрея Гребенюка

Все больше россиян предпочитают встречать Новый год вне дома. Для этого неплохо подходит культурно-развлекательный центр с ночным клубом, боулингом и прекрасной кухней – например, такой как «Европа», расположившийся в Эссентуках – самом центре эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды.

В кухне «Европы» нас встречает повар Александр.

Pro: Александр, чем будете удивлять гостей в Новый год?

Александр: Наступающий 2010-й – год металлического Тигра. А Тигр, как известно, любит мясо. Учитывая металлическую природу нынешнего Тигра, неплохо приготовить мясо на сковороде. Например, фирменные мясные

рулеты «Евролетто». Для приготовления одного рулета берем 150 граммов говяжьей вырезки предварительно замаринованной особым способом.

Pro: Особым способом – это как?

Александр: Состав именно этого маринада – фирменный секрет кухни центра «Европа», который мы не раскрываем, но истинные гурманы могут оценить его на вкус.

Александр отбивает аппетитный кусок маринованной говяжьей вырезки, помещает на нее 50 граммов куриного фарша, все это заворачивает в рулет, после чего обжаривает в растительном масле на сковороде.

Александр: Главное, чтобы исходные продукты были самые свежие и самого высокого качества и обязательно не побывавшие в заморозке.

Когда рулет прожарен, повар приступает к самой ответственной операции – оформлению блюда: режет рулет на порционные куски, помещает их на тарелку, сверху поливает соусом «Демиглас» и украшает тончайшими чипсами из яблок.

Александр: Соус «Демиглас» готовится так: в течение суток варятся говяжьи гости с мясом. Этот соус – классика европейской кухни.

Да уж, политехнический институт по специальности «инженер-технолог общественного питания» Александр окончил не зря.

А в это время другой повар «Европы» Сергей готовит еще одно блюдо для новогоднего стола: фаршированное яблоком куриное филе в янтарном соусе. Ломтики свежих яблок с добавлением корицы он оборачивает порционными кусочками куриного филе и обжаривает в растительном масле на сковороде с добавлением белого перца.

Окончив кулинарный техникум, Сергей несколько лет совершенствовал свое мастерство в лучших ресторанах Юга России и теперь да-



рит его гостям «Европы», демонстрируя особое искусство приготовления янтарного соуса: панированные в муке ломтики груши обжариваются на сковороде в сливочном масле и карамели из свежего апельсинового сока с добавлением меда и сока лимона.

Сергей: Это блюдо я отношу к кухне «фью-жен», оно довольно оригинальное и пользуется большим спросом у истинных гурманов. И вот обжаренные куриные рулеты заливаются янтарным соусом, посыпаются дробленным



грецким орехом, придающим блюду особый вкус и аромат. Последний штрих в этой сложной композиции: апельсиновые чипсы.

Pro: Где продаются такие замечательные фруктовые чипсы?

Сергей: Мы готовим их сами. Фрукты режутся очень тонко, посыпаются сахарной пудрой и сушатся в пароконвектомате под постоянным визуальным контролем: необходимо, чтобы они ни в коем случае не подгорели. Приятного аппетита!



Как правильно встретить Год Тигра

Праздничный стол лучше всего накрыть белой скатертью и украсить напитками желтых «тигровых» тонов, особенно подойдут апельсиновый и мандариновый соки.

Встречая новый 2010 год, следует внимательно относиться к произносимым тостам. Возлагайте на год Тигра великие надежды, стройте грандиозные планы – царственное животное оценит это по достоинству. Но опасайтесь хвалебных речей в адрес прошедшего 2009 года, покровителем которого является Бык. Каким бы ни был хорошим уходящий год, о его достоинствах благоразумнее будет умолчать, так как, согласно древней легенде Тигр и Бык – заклятые враги, и, похвалив год Быка, вы рискуете заслужить неблагоприятность грядущего года Тигра.

Одеть на Новый год лучше всего одежду тигриных цветов. Это черный, желтый, оранжевый. Кстати, психологическая характеристика этих цветов полностью соответствует характеристике Тигра, как хозяина 2010 года.

Желтый цвет способствует лучшей самоорганизации и концентрации мысли, приводит чувства в движение, освобождает от негатива, дает смелость.

Оранжевый – цвет свободы, побуждения к действию.

Черный – символизирует силу и жесткость.

Хорошей приметой считается использование одежды в полоску, а также - побольше металлических украшений. Но все-таки, во встрече Нового года 2010 главное – не внешняя атрибутика, а торжественное приподнятое настроение.

С НОВЫМ ГОДОМ!



Укрошение серебряного Тигра

Текст Арфи Геворкян, фото Ростислава Поддубного

«Ресторанный дворик» приготовил массу новогодних сюрпризов для своих клиентов – атмосферу семейного праздника и мешок с подарками, а также рекомендовал нагуливать тигриный аппетит.

Новогодний переполох застал журналистов Pro в мыслях о вечном, бесцеремонно перебили их празднично-вялое течение и недоуменно спросил: «Как? Вы еще не готовитесь к Новому году?». Заразив нас настроением предпраздничной суеты, переполох благополучно скрылся в самом темном углу редакции, и, хитро шурясь, посмеивался над нашими попытками придумать что-нибудь этакое. Так, сподарками и костюмами ничего не получилось. И мы спешно перешли к обсуждению новогоднего стола. И, если честно, идеи в области гастрономии тоже потерпели б крах, если бы к нам на помощь не пришел «Ресторанный

дворик», и его шеф-повар Дмитрий Болотников. Как рассказали журналу Pro в администрации ресторана, в предпраздничные дни он берет на себя организацию и проведение корпоративов как взрослых, так и детских. Заказать праздник можно по телефону. Ну, а сама новогодняя ночь в «Ресторанном дворике» начнется в десять вечера – с конкурсно-игровой и танцевальной программой, розыгрышем призов. Здесь ждут всех, кто хочет собраться в близком семейном кругу или в теплой дружеской компании.

Ну, а шеф-повар, не упуская возможности испытать на добровольцах праздничные блюда, предло-

жил провести генеральную репетицию встречи Нового года.

– Скажите, чем надо потчевать наступающий год?

– Ну, начнем с того, что 2010 год – год белого или серебряного тигра. Это по-восточному календарю. Наличие хищного аспекта и предопределяет ассортимент гастрономических изысков новогоднего ужина. Проще говоря, на столе должно быть мясо.

– Восток – дело тонкое...

– Именно. Поэтому мы решили не отставать от востоковедов, настоятельно рекомендующих встречать год Тигра в спокойной семейной атмосфере. В «Ресторанном дворике» атмосфера се-

мейного уюта будет максимально приближена к домашней обстановке. Нужный эффект создаст соответствующая стилизация декораций, обслуживание клиентов, развлекательная программа. Не обойдется, конечно, праздник без подарков от стилизованного Деда Мороза и Снегурочки. Мы сделали акцент на восточных мотивах, но вместе с тем не ушли и от европейских стандартов.

– Какое все-таки новогоднее меню вы предложите своим клиентам?

– Оговорю, что мы предусмотрели и детское меню. Взрослых мы угостим азиатским пловом самсой, салатом «Новогодним», фирмен-



ным блюдом «Снеговик». Будут мясные нарезки, сырное ассорти и многое другое.

– А главное блюдо новогодней ночи?

– А главное блюдо новогодней ночи – авторского исполнения. Снизюшла гастрономическая муза непосредственно в процессе приготовления. Блюдо совмещает традиции восточной и европейской кухни. Именно это сочетание создает неповторимый вкус моему фирменному блюду. Собственно сейчас мы его и приготовим. Нам понадобится говяжья вырезка, куриное филе. Для начинки – тертый сыр, куриное яйцо, сметана. Для соуса – свежие грибы и сливки.

– А специи какие-нибудь добавляете?

– Конечно. Хотя тут важно не «переборщить». Соль, перец и майоран. На Ближнем Востоке майоран

более известен под названием «заатар». Как приправу и лекарство его использовали еще в Древнем Египте и Эллад. Улучшает пищеварение, между прочим.

– Ну и осталось узнать, как оно называется...

– Незатейливо и просто – «Новогоднее».
Журналисту Pro название показалось неоправданно простым, тем более, что салат с таким названием тоже в меню значился. И пока Дмитрий виртуозно лепил мясной шар, в котором уже была спрятана начинка, она взяла на себя смелость и ответственность придумать название, соответствующее статусу главного блюда – «Укрощение серебряного Тигра». Правда, смелости, чтобы предложить автору гастрономического открытия новое название, все-таки не хватило. Между тем, пока мясной колобок

для Тигра пекся в духовой печи, на сковороде в горячем масле и сливках подпрыгивали шампиньоны. Позже, через полчаса, Дмитрий выложит ароматный колобок на кружочек помидора, рдеющий на белой тарелке, польет сверху и вокруг пикантным соусом, украсит зеленью и... испытает новогоднее угощение собственного сочинения на команде Pro. Они останутся живы и отныне непременно окажутся в числе завсегдаев «Ресторанного дворики».

Новогоднее блюдо «Укрощение серебряного Тигра»

Говядина (200 г), куриное филе (70г). Для начинки понадобится сыр тертый (30 г), яйцо куриное (1 штука), сметана (20г). Для соуса необходимы свежие шампиньоны (60 г), сливки животные (70 г),



растительное масло для жарки (30г). Добавить по вкусу – соль, перец, майоран.

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ГОД В «РЕСТОРАННОМ ДВОРИКЕ»

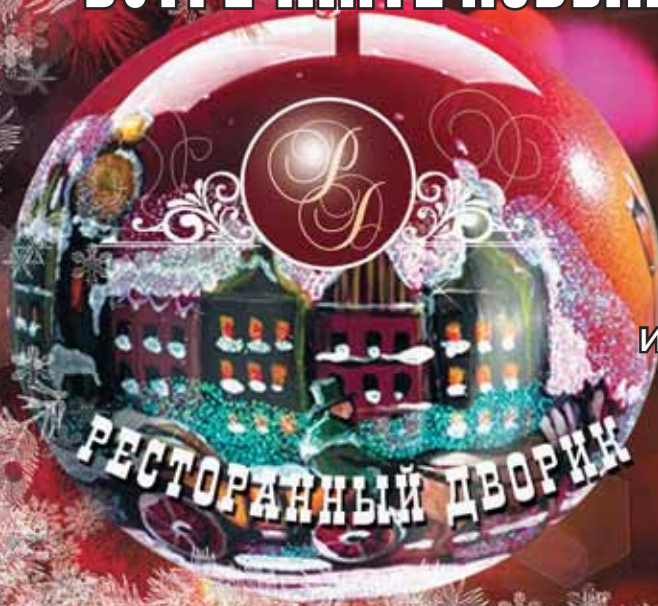
* Новогодние утренники для малышей

* Корпоративные программы для дружных коллективов

* Новогодняя ночь в кругу родных и близких Дед Мороз и Снегурочка, розыгрыши призов, изобилие блюд от лучших поваров Самарканда!

Пятигорск, Панагюриште 2, тел.: +7 (8793) 97 3888

ТРЦ «УНИВЕРСИТИ», 3 этаж



**Выживает не самый сильный или самый умный,
а самый восприимчивый к переменам.**

Чарльз Дарвин

**Если вы хотите иметь то, что никогда не имели,
вам придется делать то, что никогда не делали.**

Коко Шанель

**Никто из нас с годами в сущности своей не меняется,
со временем мы лишь в большей степени становимся
теми, кто мы есть.**

Энн Райс

**Подумай, как трудно изменить себя самого,
и ты поймешь, сколь ничтожны твои возможности
изменить других.**

Вольтер

**Чем старше становится человек, тем больше
он противится переменам, особенно переменам
к лучшему.**

Джон Стейнбек

**Если можешь сделать подарок, то не медли с этим,
помни, что обстоятельства переменчивы.**

Демокрит

**«А что, разве девочки не едят яйца?» -
спросила Горлица.**

«Едят, иногда», - сказала Алиса.

«Ну, тогда они тоже змеи».

Льюис Кэрролл

**Я лично если бы и убил человека, - добавил он
[отец Браун] с подкупающей простотой, - то уж непременно
какого-нибудь оптимиста, смею заверить.**

Гилберт Честертон

**Только поступки что-то меняют.
Если нет поступков, то все остается прежним.**

Доктор Хаус

Приглашаем на конкурс

МАЛЕНЬКАЯ ПРИНЦЕССА КМВ-2009

ОРГАНИЗАТОР



Стиль
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР



ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СПОНСОР

Pro
К М В

19 ДЕКАБРЯ, 15.00

ДП и Ш, г. Пятигорск, пр-т Кирова, 41

20 ДЕКАБРЯ, 15.00

ст. Ессентукская, ресторан «Империял», ул. Гагарина, 66

Тел/факс (8793) 39-48-00, (903) 446-27-48; (9624) 471-021

Vorsprung durch Technik

Audi



Подарки



Особые условия



Условия, которых Вы ждали год!

Ауди Сервис Минеральные Воды

Официальный дилер Audi

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40, (928) 349 7755
www.audi-minvody.ru

Количество автомобилей ограничено.

