

тема номера  
СУДЬБА

# Pro

К М В

№8 октябрь-ноябрь 2016

18+

ПЕРСОНА

НАТАЛЬЯ

РАДЧИНИНА

# НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ В МАГАЗИНЕ «МЮНХЕН»!



Реклама. Сертифицировано

mev

REPEAT  
cashmere

OUI

APANAGE  
femme

steilmann

TAIFUN  
COLLECTION

Vera Mont

RABE

3  
EUGEN KLEIN

GIL BRET

G  
GERRY WEBER

SOUTHERN CALIFORNIA  
TIMEOUT  
Lifestyle

Gabs

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29  
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23  
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60

# САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ МАРОК ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



# Pro

К М В журнал №8 (94) октябрь-ноябрь 2016

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.



На обложке:  
Наталья Радчина  
Фото:  
Дмитрий Сысун

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**  
Номер подписан в печать 21.10.16 г.  
Дата выхода 25.10.16 г.

Главный редактор ▶ **Анна Стеблянская**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**  
Над номером работали ▶ **Алена Степина, Юрий Корчевный, Елена Шмидт, Мария Николаева, Юлия Ярышева**  
Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб, Милена Лагушина**  
Фото ▶ **Дмитрий Сысун, Антон Воронков, Александр Джокре, Александр Эминов, Николай Алымов, Юрий Рыдалев**  
Корректор ▶ **Анна Белоусова**  
Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**  
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**  
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**  
Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**  
**Ольга Любимова, (961) 491-97-51**  
Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

## Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано ООО «Омега-Принт»,  
Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42  
Заказ № 338 от 28.10.16  
Тираж – 7 000 экз.  
Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 16 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**  
**www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru**

Теперь каждый номер журнала Pro КМВ вы можете бесплатно получать в App Store. Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!



# ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС РАДУЖНЫЙ



МНОГOKвАртИрнАя ЖИлАя зАСтрОйкА  
с ОФИСнЫМИ ПОМЕЩЕнИЯМИ в РАЙОНЕ  
УЛ. НИКОльСкАя, г. ЕССЕНТУКИ

СРОКИ вВОДА в ЭКСПЛУАТАЦИЮ:

**I ОЧЕРЕДЬ СДАНА**

**II ОЧЕРЕДЬ** ( 135 КВАРТИР ) – I кв. 2017

**III ОЧЕРЕДЬ** ( 162 КВАРТИРЫ ) – II кв. 2018

**IV ОЧЕРЕДЬ** ( 162 КВАРТИРЫ ) – III кв. 2019

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 124а  
[recessans26@rambler.ru](mailto:recessans26@rambler.ru)

1 КОМНАТНЫЕ – 36,0 М<sup>2</sup>; 43,4 М<sup>2</sup>; 45,2 М<sup>2</sup>  
2 КОМНАТНЫЕ – 62,3 М<sup>2</sup>; 64,3 М<sup>2</sup>  
3 КОМНАТНЫЕ – 90,1 М<sup>2</sup>

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕНЕССАНС»  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О ДОПУСКЕ К ОПРЕДЕЛЕННОМУ ВИДУ ИЛИ ВИДАМ  
РАБОТ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ  
КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА № 0338.01-2012-2626801716-С-  
108. ВЫДАНО МЕЖДУНАРОДНОЙ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ  
НЕКОММЕРЧЕСКИМ ПАРТНЕРСТВОМ СОДЕЙСТВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВУ  
И РЕКОНСТРУКЦИИ «СПЕЦСТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ».

ДАТА ВЫДАЧИ: 20.12.2012 ГОДА, БЕССРОЧНО.  
С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ ЗДЕСЬ:  
[HTTP://WWW.RECESSANS-KMV.RU/](http://www.recessans-kmv.ru/)

тел. отдела продаж:

**8 (8793) 42-61-42, 8 (928) 304-92-89**

**6 Престо**

**8 Календарь**

**10 Сергей Бурашников и Анатолий Богданов** о квадратных метрах счастья

## Портреты

**16 Наталья Радчина**

Формула успеха

## Деловое предложение

**28 Событие**

Будущее за инновациями

**38 Автопробег**

Пламенный мотор: от коня до «Мустанга»



## Стиль жизни

**44 Про дизайн**

Погода в доме

**54 Модный базар**

Это шик, но только shabby

**58 Фотопроект**

**62 Про чтение**

Понять врага

**64 Проспект**

«Грязелечебницы колонны, где дремлют каменные львы...»



**66 Кинопрокат**

«Кто ведет следствие?»



## Выход в свет

**76 Событие**

Ребенок года-2016

**78 Событие**

Главное открытие осени состоялось

**80 Сказано**



«Альянс КМВ» РЕКОМЕНДУЕТ

# КВАРТИРЫ БИЗНЕС-КЛАССА В ПЯТИГОРСКЕ

2 ком. кв-ра – 73,4 м<sup>2</sup> – 2.422.200 р.

3 ком. кв-ра – 100,5 м<sup>2</sup> – 2.814.000 р.

4 ком. кв-ра – 129,7 м<sup>2</sup> – 3.411.110 р.



ПРОСТОРНЫЕ КВАРТИРЫ С ВЫСОТОЙ ПОТОЛКОВ 303 см

СВОБОДНАЯ ПЛАНИРОВКА

ТЕПЛОСЧЕТЧИКИ (экономное отопление)

КРАСИВЫЕ ВИДЫ ИЗ ОКОН на горы МАШУК и БЕШТАУ

ПРЕСТИЖНЫЙ ЭКОЛОГИЧНЫЙ РАЙОН

РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА (школа, супермаркет, бассейн)



с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте homektv.ru

Реклама. Сертифицировано

Этаж 7  
Этаж 8



г. Пятигорск ☎ 8 (928) 355-43-35

ДОМ СДАН! ИПОТЕКА

## ПРЕВРАТНОСТИ СУДЬБЫ

Где: ДАРДЖИЛИНГ, ИНДИЯ

Когда: РОДИЛАСЬ 5 НОЯБРЯ 1913 ГОДА

В Индии существует древнее поверье, что ребенка, чья мать во время беременности подолгу смотрит на горы, ждет необычная судьба. Видимо, в приткках шаманов есть приличная доля правды, подтверждающая их жизнеспособность. Легендарная актриса Вивьен Ли, подарившая миру образ неподражаемой Скарлетт О`Хара, более ста лет назад появилась на свет у подножия Гималайских гор. И, как известно, ее жизненный путь, карьерные взлеты и безграничная любовь зрителей вызывали зависть самых ярких актрис Голливуда. Но свет софитов не может проникнуть в душу тех, кто привык ко всеобщему



вниманию и восхищению. Мало кому известно, что Вивьен Ли страдала тяжелым по тем временам заболеванием – хроническим туберкулезом, а лекарства, которые она вынуждена была принимать, вызывали тяжелые психические расстройства. Однако все эти превратности судьбы лишь заточили характер актрисы, и в бездонных глубинах ее глаз по сей день «тонут» миллионы зрителей, восхищаясь ее кошачьей грацией и безусловной силой характера.

## ИРОНИЯ СУДЬБЫ

Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ

Когда: РОДИЛСЯ 16 НОЯБРЯ 1874 ГОДА

Трактовать историю можно по-разному. Хотя отношение к делам давно минувших дней по сути, ничего не меняет. Но эта неспособность «поменять» местами события, повлиявшие на настоящее, лишь сильнее «разогревает» интерес к судьбам тех, кто в становлении этой истории играл перво-степенную роль. В процессе исследования выясняются весьма любопытные, даже для наших ставропольских краеведов, обстоятельства. К примеру, доподлинно известен факт, что нашему земляку Михаилу Брусневу довелось побывать с Александром Колчаком, тогда еще в звании лейтенанта Российского флота, в одной научной экспедиции, отправленной на поиски погибшего во льдах экипажа барона де Толля, исследователя Арктики.



И это притом, что Михаил Иванович был организатором и руководителем одной из первых социал-демократических организаций, за что и впал в немилость государя. Чем вам не ирония судьбы? Но политические расхождения не сильно волновали участников экспедиции – задача стояла другая. К сожалению, поиски экипажа оказались безуспешны.

ò á â

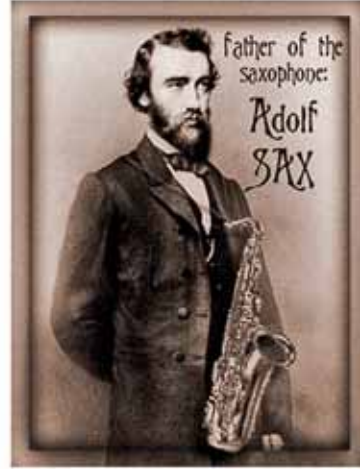
í â ã ä å ù ú û ü

## ДВЕ СУДЬБЫ: СОЗДАТЕЛЬ И ТВОРЕНЬЕ

Где: ДИНАН, БЕЛЬГИЯ

Когда: РОДИЛСЯ 6 НОЯБРЯ 1814 ГОДА

Музыка живет во всем, а по версии Владимира Маяковского, ноктюрн так и вовсе можно сыграть на «флейте восточных труб». Но если отдавать предпочтение не подручным средствам и объектам в ближайшей зоне досягаемости, а прибегнуть все-таки к более подходящим



инструментам, одним из самых притягательных в плане музыкальных изысков остается саксофон. Изобрел его бельгиец Адольф Сакс, который считал это со-бытие одним из ключевых в своей жизни. Судьба самого Сакса была неразрывно связа-на с музыкой. Он все придумывал и совершенствовал

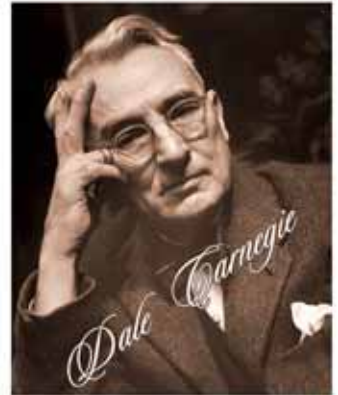
звуковые возможности разных инструментов и даже выработал свою акустическую теорию. Не менее интересной оказалась и судьба его главного творения – саксофона. Вначале его использовали лишь в военных оркестрах, и лишь потом на саксофон обратили внимание такие композиторы, как Ж. Бизе, С.В. Рахманинов, А.И. Хачатурян и другие великие композиторы. Но нашел свою истинную стихию саксофон в середине двадцатого века. Тогда-то он и дал джазу, отзвуки которого слышны и по сей день.

## НАПЕРЕКОР СУДЬБЕ

Где: МЕРИВИЛЛЬ, ШТАТ МИССУРИ, США

Когда: РОДИЛСЯ 25 НОЯБРЯ 1888 ГОДА

Удивительным образом складываются судьбы тех, кто решает обмануть судьбу и заставить ее играть по своим правилам. Дейлу Карнеги, выходцу из семьи американских фермеров, никто не пророчил блестящего будущего и уж тем более писательской карьеры. Однако же сумел Карнеги добиться своего. Правда, сначала, для того чтобы стать тренером по ораторскому искусству, ему приходилось «практиковать» свои способности на ферме родителей перед недоумевающим стадом. Но лиха беда начало. Уже через несколько лет, окончив колледж и понабравшись опыта и денег, Карнеги открыл собственную школу ораторского и сценического мастерства. В период Великой депрессии тысячи человек ждали того самого гуру, который поможет им вернуть потерянный капитал. Карнеги стал мегазвездой в США. Он раздавал со-веты всем и каждому: бизнесменам говорил, как вести бизнес, фермерам давал советы в сельском хозяйстве, мужчин и женщин учил правильно строить лич-ные взаимоотношения друг с другом. Правда, сам он по части «лично-го» не очень преуспел. Но, как говорится, са-пожник ходит без сапог. А успеха он все-таки добился. И какого!







# ГАЗПРОМБАНК

В МАСШТАБАХ СТРАНЫ. В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО

Вклады  
застрахованы



## до 8,6%

Новый  
процентный  
рекорд!

Успейте  
открыть вклад  
до 31 октября 2016

# У ДОХОДОВ НЕТ ПЛОХОЙ ПОГОДЫ

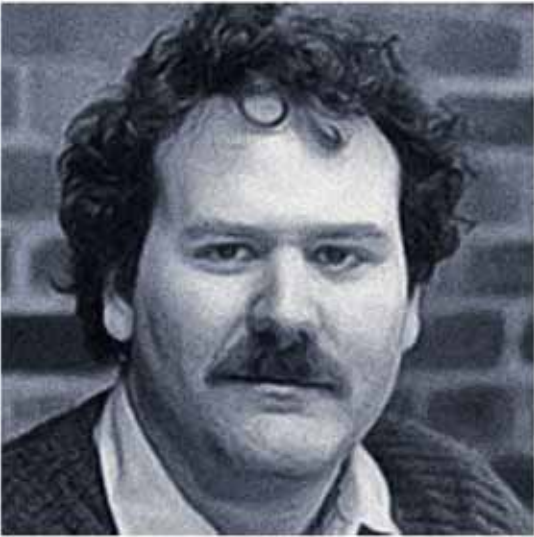
## ВКЛАД «ГАЗПРОМБАНК– СЕЗОННЫЙ МАКСИМУМ»

8-800-100-07-01 | [gazprombank.ru](http://gazprombank.ru)

Ставка действует при сумме вклада от 1 млн. руб., сроке вклада 181 день. Валюта: российские рубли. Внесение денежных средств во вклад наличными или переводом со счета, открытого в том же подразделении Банка ТПБ (АО). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. Проценты выплачиваются путем причисления к сумме вклада в день окончания срока вклада. При досрочном востребовании проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу "До востребования". Пролонгация не осуществляется. Оформить вклад можно с 10.08.2016 по 31.10.2016 включительно. С полными условиями вклада и процентными ставками можно ознакомиться на сайте Банка ТПБ (АО) или в дополнительных офисах. Информация приведена по состоянию на 08.09.2016 г., не является офертой.

**ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ**

Когда: 11 НОЯБРЯ, 1983 ГОД  
Где: ЮЖНАЯ КАЛИФОРНИЯ, США



Удивительное дело – технические изобретения. Зачастую они приносят практическую пользу отдельному обывателю и обществу в целом, а порой – вред да и только. Вот, к примеру, 11 ноября 1983 года американский студент из Университета Южной Калифорнии Фред Козн составил программу, демонстрирующую

возможность заражения компьютера со скоростью размножения вируса от пяти минут до одного часа, тем самым создав прототип первого компьютерного вируса. И появление нелабораторных вирусов не заставило себя ждать. Первый «вредитель», выбирающий в качестве мишеней исключительно дискеты, появился в январе 86-го. Поговаривают, что эта «зараза» имеет пакистанское происхождение.

**«НА БОЛЬШОМ ВОЗДУШНОМ ШАРЕ»**

Когда: 21 НОЯБРЯ, 1783 ГОД  
Где: ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Человек – существо неуемное в своих желаниях. Видимо, поэтому вопрос «А почему люди не летают?» задавался представителями не одного «векового» поколения. Даже миф о Дедале и Икаре не произвел на пытливые умы и смелые сердца ученых должного поучительного эффекта. Технически окрепнув и познав некоторые законы природы, ученые все-таки изобрели первый летательный аппарат – примитивнейший, сомнительный в надежности, но способный поднять человека в воздух. Братья Монгольфье, а именно их причисляют к пионерам воздухоплавания, спроектировали и «соорудили» воздушный шар и собрались было в свободный полет, но не тут-то было... Тогдашний правитель Франции Луи XVI решил не рисковать лучшими умами страны, выбрав «Белку» и «Стрелку» из числа не столь ценных кадров. Первое путешествие прошло благополучно. А свершилось оно 21 ноября 1783 года.



1 ёдуабу-  
11 уабу  
2016

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

15

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

**«ЕСТЬ КАРТИНКА – БУДЕТ ЗВУК»**

Когда: 15 НОЯБРЯ, 1934 ГОД  
Где: МОСКВА, СССР

Объединение двух достижений в сфере коммуникации – «великого немого» и не менее «великого невидимки», именно так именовали в советское время телевидение и радио, произошло в 15 ноября 1934 года. Первая звуковая передача малострочного телевидения длилась всего 25 минут, но эффект от нее был сенсационным. Аудитории, имевшей счастье и возможность одновременно видеть и слушать эту передачу по средствам телевидения, был показан эстрадный концерт. Представьте себе упоение зрителей, внимающих выразительному чтению знаменитого артиста И.М. Москвина рассказа Чехова, их восторг от исполнения проникновенных песен и выступления балетной пары. И все это не отходя от «голубых» экранов. В общем, дивился народ и восхищался, наслаждаясь прелестями телевизионного вещания без рекламы и эффекта 25-го кадра.

**СЕДЬМАЯ БУКВА В АЛФАВИТЕ**

Когда: 29 НОЯБРЯ, 1785 ГОД  
Где: ПЕТЕРБУРГ, РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ

Эмоционально выразительная буква Ё обязана своему появлению в русском алфавите княгине Екатерине Дашковой. 29 ноября 1783 года на одном из первых заседаний Академии Российской словесности ее достопочтенный директор – Екатерина Романовна – предложила заменить обозначение звука «ю» одной буквой – «ё». Доводы княгиня Дашкова привела весьма убедительные, поэтому новаторскую идею ученое сообщество в лице собрания академии одобрило всецело. Теоретическое нововведение поддержали и ведущие деятели культуры того времени. Так, Державин первым стал использовать новую букву в личной переписке, а в издательскую «стихию» ее ввел Карамзин, подкорректировав уже готовые к печати стихи с учетом графических изменений. Что до тенденций современности, буква «ё», увы, постепенно уходит из печатного употребления. И очень даже зря. В некоторых моментах ее подмена, а вернее, отсутствие символических верхних точек меняет смысл фраз кардинально. К примеру, слова «передохнём» и «передохлаем» имеют настолько разное смысловое значение, что лучше уж соблюсти нормы письменного обозначения, дабы избежать казусности возможных ситуаций.





# ГАЗПРОМБАНК



Каждый десятый клиент, заключивший договор ипотечного кредита\* с Банком ГПБ (АО) с 1 октября по 30 декабря 2016 года, может получить денежный приз в размере 100 000 рублей (подлежит налогообложению 35%) на счет банковской карты, выпущенной на имя победителя Акции, в офисе Банка ГПБ (АО) до 1 марта 2017 года. Количество призов ограничено. Подробнее об Акции: на сайте [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru), по телефону 8-800-100-07-01 и в офисах Банка ГПБ (АО). Организатор Акции — Банк ГПБ (АО).

\*Кредит на приобретение квартиры в строящемся доме (объекты, аккредитованные Банком ГПБ (АО)) или квартиры, продаваемой юридическим лицом — первичным собственником.

## ВЫБЕРИ СВОЙ ПОДАРОК НА НОВОСЕЛЬЕ!

ИПОТЕКА  
СО ВКУСОМ

8-800-100-07-01 | [gazprombank.ru](http://gazprombank.ru)



# Квадратные метры счастья

С экспертами Pro – владельцами успешной риэлторской компании «Альянс КМВ» Сергеем Бурашниковым и Анатолием Богдановым – мы побеседовали о том, как влияет на судьбу человека собственная крыша над головой.

**Сергей:** Конечно, с покупкой недвижимости жизнь меняется кардинально. Причина этому – не только более комфортные условия, но и уверенность человека в себе, обретение «почвы» под ногами.

Уже в процессе выбора дома или квартиры, вы начинаете корректировать свой жизненный и финансовый план. Ведь многие просто плывут по течению, не задумываясь о том, что их ждет. Мы всегда помогаем клиентам сориентироваться, продумать собственные перспективы и будущее детей. Зачем, к примеру, семье с подростками дом площадью 500 метров? В скором времени ребята уедут учиться в большие города и, возможно, останутся там жить. А продать такую недвижимость будет очень сложно. И помочь детям родители не смогут.

Жилищный вопрос часто влияет на судьбу молодых людей. Из-за отсутствия крыши над головой откладываются свадьбы и даже рождение детей. Можно, конечно, снимать квартиру. Но логичнее платить те же деньги в счет ипотеки и жить в собственной квартире. К тому же, в этом случае семья становится организованнее, планирует доходы и расходы и постепенно выходит на новый финансовый уровень.

Что касается качества жилья. Возможно, квартира в новостройке кажется вам непозволительной роскошью. Но на деле разница между выплатами в сравнении с ипотекой за «вторичку» не так велика. Гораздо важнее, какие люди живут рядом с вами, с кем общаются ваши

дети. Здоровое окружение помогает ребенку расти успешным, с нормальными жизненными ценностями. Родители, как правило, заняты, а детей отчасти воспитывает улица. Вопрос в том, какую улицу мы можем себе позволить.

**Анатолий:** Хочу рассказать вам историю. Одна моя знакомая никак не могла найти себе молодого человека. Я посоветовал ей приобрести квартиру в ипотеку, заняться ремонтом. Вскоре у нее появился парень, они поженились и у них уже есть ребенок. Что повлекло такие перемены в ее судьбе? Возможно, изменилось понимание и ощущение реальности. Она «свила гнездо», эмоционально подготовилась к семейной жизни.

Или, к примеру, такая ситуация. Ребенок поступает в вуз в другом городе, и родители могут позволить себе снять для него жилье. Обдумав все основательно, они понимают, что намного выгоднее взять в ипотеку квартиру, а через пять лет продать ее, если ребенок решит вернуться домой. Экономия получается колоссальная. За пять лет квартира растет в цене за счет инфляции, которая «съедает» стоимость рубля по курсу. И у ребенка появляется собственная база для будущей успешной жизни.

Сами по себе квадратные метры никого счастливее не делают, но они дают уверенность в завтрашнем дне, гарантию стабильного будущего наших детей.



*van Laack*

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



# СВОБОДНЫЙ ВЫБОР ИЛИ ВОЛЯ СУДЬБЫ?

На тему номера рассуждает эксперт Pro – управляющий агрокомплекса «Весна» Анатолий Викторович Пудло.

– Меня сложно назвать фаталистом. Никогда не верил, что все предопределено. Скорее в то, что человек сам выбирает жизненный путь.

Конечно, в юности многое за нас решают родители. Они стремятся уберечь от необдуманных поступков, «подстелить соломки». Но в итоге ребенок все равно совершает ошибки – не те, от которых его ограждали. Свои личные. Из этого и складывается его собственная судьба.

После школы я поступил на юридический. Не потому, что с детства об этом мечтал. Просто так было модно. Все тогда, в 90-х, поступали на юрфак или экономя. И хотя работа не приносила большого удовлетворения, я даже добился успеха в профессии. Вначале был главным юрисконсультантом на заводе «Пятигорксельмаш», потом создал свою компанию по оказанию юридической помощи. Но всегда чувствовал, что это не мое призвание. Волей судьбы познакомился с людьми, которые взялись восстанавливать разрушенное тепличное хозяйство. И почти сразу вызвался этим заниматься. Тогда, в 2001 году, было непонятно, к чему приведет такой выбор. Работа продвигалась непросто: банки отказывали в кредитовании, денег еле хватало на зарплату

сотрудникам. Первые семь лет мы восстанавливали теплицы, оптимизировали производство. И только с 2007-го начали новое строительство. За это время я понял, что мне нравится организовывать работу и коллектив, приносить пользу людям. Сегодня агрокомплекс «Весна» выращивает продукцию, которую любят тысячи россиян. Успех компании – это плод труда людей, которые долгие годы работали вместе со мной, создавали хозяйство.

Получается, в жизни немало барьеров, испытаний. И от того, как человек их преодолевает, зависит его судьба. Чем больше усилий он приложит, тем выше будет результат.

А вот встречу с будущей супругой иначе, как предопределенной свыше, не назовешь. Я пришел на какой-то праздник в свой бывший коллектив, на завод. Было много людей, а свободное место оказалось одно – рядом с ней. Присел я, и уже 15 лет мы не расстаемся. У нас четверо детей, которых я, как и мои родители, постараюсь уберечь от ошибок. Но свободу выбору оставляю за ними. Пусть думают, кем хотят стать, чем заниматься, пишут книгу своей жизни.

Верю ли я в судьбу?.. Только в то, что есть некая цепь поступков и событий, которые рано или поздно приводят к своему предназначению.



Реклама

ГЛАВНОЕ  
ОТКРЫТИЕ  
ОСЕНИ!

**MAX & MOI**

PARIS

l'entrée

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А

# Как обмануть судьбу

Эксперт Pro – Эльбрус Асламбекович Байчоров, онколог-маммолог, реконструктивно-пластический хирург, ассистент кафедры онкологии и лучевой терапии с курсом ДПО СтГМУ, член Общества онкомаммологов России, неоднократно стажировался по реконструктивно-пластической и эстетической хирургии молочной железы в центральных клиниках Москвы, Санкт-Петербурга и Казани, стажировался в Барселоне, Чикаго, Дюссельдорфе, Лондоне, Милане и Атланте. Эльбрус Байчоров – участник конференций и съездов, посвященных хирургическому лечению рака молочной железы и эстетической хирургии. В октябре планирует участие в Конгрессе пластических хирургов в Киото.

– 15 октября во всем мире объявлен Днем борьбы с раком молочной железы. Мне часто приходится сталкиваться с ситуацией, когда женщины из-за отсутствия нужной, достоверной информации о том, как необходимо заботиться о своем здоровье и на что способна современная медицина, просто боятся идти на прием к врачу! Или другой момент: дамы больше заботятся об эстетике, форме, отодвигая «содержание» на второй план. Но ведь все мы знаем, что красивым может быть только здоровое! И, поверьте, одно другому не мешает, а прекрасно дополняет, как и должно быть, как и задумывалось природой. Тот опыт и профессионализм, которыми обладаем я и мои коллеги, позволяют нам не только создавать женщинам красивую грудь, но и возвращать им здоровье. Здесь, в нашем с вами городе, мы обеспечили для них все

условия для того, чтобы они смогли пройти полное обследование и не только улучшить, но и сохранить свои прекрасные формы!

Главное – довериться специалисту, а не верить каким-то непонятным мифам и сплетням. Знаете ли вы, например, что современные возможности хирургии позволяют лечить рак, сохраняя при этом форму груди, и импланты никоим образом не predisполагают женский организм к онкологии? А высокоточное и технологичное оборудование способно выявить даже малейшие проблемы со здоровьем?

Так что обманывать судьбу бессмысленно – лучше изменить ее в позитивную сторону... Ведь для этого не надо куда-то ехать, совершать какие-то подвиги – все для вашего счастья и уверенности в себе есть поблизости.



ГЛАВНОЕ  
ОТКРЫТИЕ  
ОСЕНИ!



Реклама

DEVERNOIS

l'entrée

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Эссентукская, 31А



## Наталья Радчина

Почти каждый человек знаком с дилеммой: жить, чтобы работать или работать, чтобы жить? Это извечное противостояние личного и общественного, желаемого и действительного, призвания и долга. Однако есть то, что примиряет любой конфликт. Это любовь. Особенно, если она касается дела всей жизни.

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, фото ДМИТРИЯ СЫСУН и из личного архива Н. Л. Радчиной

# Формула успеха Натальи Радчиной

### В СОВЕТЕ ЖЕНЩИН ПЯТИГОРСКА

– Наталья Леонидовна, расскажите, пожалуйста, о своей деятельности в Совете женщин города Пятигорска.

– В Совете женщин Пятигорска я с 2013 года. В основном, мы занимаемся благотворительностью, помогаем детям – инвалидам, малоимущим, оставшимся без попечения родителей – собираем их в школу к 1 сентября, приобретаем, например, школьные ранцы для первоклассников, подарки к Новому году. Главное, чтобы без нашей поддержки не остался никто из тех пятигорских ребятишек, которые по различным причинам обделены заботой со стороны родителей и близких людей. В отношении таких детей: там, где этого не может сделать семья, – должно брать на себя ответственность общество и, в первую очередь, конечно, женские организации, ведь женщина по природе своей прежде всего мать. Кроме проведения благотворительных акций, мы стараемся прини-

мать участие во всех общегородских мероприятиях – женщины Пятигорска не могут оставаться от них в стороне, как и все остальные горожане.

### «СВС-ПЯТИГОРСК»: ЛИФТЫ НЕ ПОДВЕДУТ!

– И все же, наверное, основное Ваше время занимает руководство предприятием «СВС-Пятигорск»?

– Конечно, много сил уходит на то, чтобы не только не снижать планку качества обслуживания лифтового хозяйства Пятигорска, но и год от года повышать ее, что весьма непросто, если учесть, что немалая часть лифтов в городе зачастую произведена еще на советских заводах, а у собственников домов не всегда есть желание и возможность заменить их на новые, что, как вы понимаете, не облегчает задачу обслуживания этих механизмов. То, что они все еще исправны, надежно и бесперебойно работают – несомненная заслуга мастеров нашего предприятия. К счастью, лифтовое хо-

зяйство города постепенно обновляется, появляется новое оборудование, которое осваивают наши механики, постоянно совершенствующие свое профессиональное мастерство.

### НАУКА РУКОВОДИТЬ

– Как Вы пришли к тому, чтобы возглавить предприятие со столь непростой технической специализацией – обслуживание лифтового хозяйства? >>>

### НАТАЛЬЯ ЛЕОНИДОВНА РАДЧИНА:

Я выражаю глубокую признательность за помощь и поддержку во всех моих начинаниях, которую мне оказывают председатель Совета женщин Наталья Васильевна Абалдуева и администрация города. Я знаю, что благодаря этим совместным усилиям жизнь наших горожан станет гораздо лучше.

В кругу близких друзей



**Считается, что это мужская профессия. Не страшно было начинать?**

– Когда мне в 2010 году предложили возглавить это предприятие, я совсем не испугалась, потому что всегда считала, что надо расти, пробовать свои силы. Тем более, что у меня к тому моменту уже был опыт работы и на руководящих должностях и в сфере ЖКХ, хотелось и далее развивать эти направления. Помогло, мне кажется, именно то, что я, как уже говорила, всегда старалась и стараюсь учиться, узнавать новое, повышать свою квалификацию – даже не ради карьеры как таковой, а в первую очередь потому, что мне самой это интересно – это, считаю, главное, остальное приложится.

**– Как Вы думаете: что значит быть хорошим руководителем?**

**ПРО ПЕРСОНУ:**

Наталья Леонидовна Радчина – член президиума Совета женщин Пятигорска, обладательница звания «Женщина года-2012» в номинации «Производственная сфера», с 2010 года – директор ООО «СВС Пятигорск».

– По-моему, быть хорошим руководителем – это значит, прежде всего, понимать и ценить работу своих подчиненных. И я бы сказала, не только работу, а даже в известной степени жить жизнью своего коллектива. Там, где это возможно, я всегда стараюсь помочь своим сотрудникам, даже если это не касается каких-то наших рабочих моментов. То есть руководитель должен жить заботами своего коллектива, это помогает постоянно поддерживать и развивать его слаженность, взаимозаменяемость, что в лифтовом хозяйстве с круглосуточными графиками дежурств очень важно.

**– Сколько человек у Вас в коллективе?**

– Сорок два, и каждый, я считаю, прекрасный человек, ценный работник и профессионал высочайшего класса.

**– Вам очень повезло с сотрудниками...**

– Спасибо, это так и есть. Конечно, бывают у нас и споры, но, как говорится, в конструктивном споре рождается истина. В любом случае я стараюсь понять человека, даже если он где-то ошибся, оступился. И еще для меня



Коллектив ООО «СВС-Пятигорск»



очень важен моральный микроклимат в коллективе, от этого напрямую зависят результаты и качество работы всего предприятия.

**НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ**

**– Какие качества Вы цените в людях больше всего?**

– Прежде всего, трудолюбие, порядочное отношение к работе и коллегам. Очень ценю искренность и чувство локтя, готовность к взаимовыручке и взаимопониманию.

**– Какие из людских недостатков можно простить, а какие нельзя?**

– Простить и понять можно, наверное, многое: когда человек один раз оступился по незнанию, когда он осознал свою ошибку и пытается исправиться. А вот если человек вас подводит постоянно – не раз и не два, и это уже превращается в систему, да еще и считает, что при этом он поступает правильно – вот этого, по-моему, простить уже нельзя, особенно на таком предприятии, от бесперебойной и надежной работы которого зависит безопасность людей. Если говорить о работе, то я не терплю, на-

пример, если лифтеры грубят людям. И уж совершенно недопустимо, если, например, механики халатно, спуская рукава относятся к выполнению служебных обязанностей – ведь это в итоге может привести к трагедии. И еще считаю, что нельзя прощать несправедливость, вранье, двойные стандарты: если взрослый человек поступает таким образом, его уже трудно перевоспитать, лучше просто постараться вообще не иметь с ним дела.

**– Как Вы считаете, существует ли в жизни какой-то рецепт успеха, благодаря которому все получается? Или такой формулы нет, и все зависит от воли случая?**

– Конечно, фактор случайности нельзя исключать, но все же, думаю, в основном успехи и неудачи зависят от самого человека. Например, один, даже споткнувшись и упав, находит в себе силы подняться, исправить свои ошибки и начать все заново, а другой при первых же неудачах опускает руки, отступает и даже не пытается достичь поставленной цели.

**– Значит, формула успеха – в силе воли, в способности не сдаваться и не ломаться под ударами судьбы?**

– Конечно, сила воли важна, но мне кажется, еще важнее умение слышать себя, распознавать голос собственной души, как говорится. Если ты берешься за какое-то дело и при этом чувствуешь внутри искренний интерес, неподдельное желание сделать задуманное как можно лучше и качественнее – тогда точно будет успех. А если с самого начала на душе нет уверенности, что это именно твое дело, нет желания»»

**ПРО НАГРАДЫ:**

Наталья Леонидовна Радчина награждена Орденом Геральдической палаты РФ 1-й степени за вклад в развитие ЖКХ России; почетными грамотами краевой Думы, министерства ЖКХ Ставрополья, женсовета Ставропольского края, Главы города Пятигорска, Думы города Пятигорска, ОАО «Управление жилым фондом»; благодарственными письмами Главы города Пятигорска, Совета ветеранов города Пятигорска, ОАО «Управление жилым фондом», а также организаторов благотворительного марафона «Большое сердце».

**ПРО ПРЕДПРИЯТИЕ:**

ООО «СВС-Пятигорск» занимается электромонтажными работами и техобслуживанием лифтов, обслуживает весь жилищный фонд Пятигорска, Центральную городскую больницу, Поликлинику № 1, центральную библиотеку им. Горького города Пятигорска.

им заниматься, а есть лишь некая досадная необходимость отделаться кое-как и побыстрее – то и удачи не будет, в этом случае сила воли заставит просто, как говорится, наломать больше дров. Думаю, искренний интерес к своему делу важнее даже, чем сила воли, позволяющая ломать сопротивление людей и обстоятельств. Иногда такие волевые усилия могут принести вред тому делу, которое тебе просто неинтересно.

**– Кто для Вас был идеалом в детстве?**

– Конечно, это была моя мама. Она была очень трудолюбивая, работала в сфере обслуживания, была старшей смены на междугородней телефонной станции. Она всегда умела находить общий язык с окружающими, старалась жить для людей, и я училась у нее ответственному отношению к любимому делу. Мама была очень чистым человеком, никогда я не слышала от нее грубого слова – всегда она умела ободрить, вселить



С сыном Сергеем

оптимизм. И хотя ее уже нет с нами, я и сейчас стараюсь брать с нее пример во многих ситуациях.

**– Что нужно человеку для счастья?**

– Прежде всего любимая семья и любимая работа. Главное, чтобы близкие были здоровы и счастливы, и на работе все складывалось хорошо, без форс-мажоров. И, конечно, очень важно счастье в личной жизни – куда без этого. Такие вот три составляющие.

**– В соответствии с этими критериями Вас можно назвать счастливым человеком?**

– Думаю, да.

**– Как отдыхаете? Находится время на отдых?**

– Раньше мне не просто не хватало времени на отдых, я как-то даже и не задумывалась об этом, не понимала вообще – зачем это нужно, отдыхать? Но со временем пересмотрела эти взгляды и сейчас, конечно, пришла к пониманию, что отдых все-таки необходим – тогда и работа будет продуктивнее. Времени, как и раньше, не хватает, но стараюсь его выкраивать. Очень редко удается провести время в кругу семьи, близких и друзей, но это очень помогает зарядиться новой энергией для дальнейшей работы.

**– Ваши планы на будущее?**

– Главные планы касаются работы нашего предприятия: хотим заняться монтажом лифтов и эскалаторов, их обслуживанием, осваивать новую электронную лифтовую технику, работать над дальнейшим повышением качества обслуживания. А для этого нужно повышать собственную квалификацию. Ну, и, конечно, много планов по работе в Совете женщин Пятигорска – в первую очередь по дальнейшему развитию благотворительности, помощи малоимущим людям и детям, оставшимся без попечения родителей. Я очень люблю свой город и хочу работать на его благо.

**– Наталья Леонидовна, позвольте от имени коллектива журнала Pro КМВ поздравить Вас с днем рождения.**

– Спасибо! 🎉





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



## ŠKODA Rapid. Для тебя по многим причинам.

Потому что у тебя есть друзья, с которыми ты чувствуешь настоящий драйв и жажду приключений.  
Потому что у тебя есть дети, чей комфорт и безопасность превыше всего.  
Потому что у тебя есть любовь, которая заставляет сердце биться и ради которой хочется двигаться только вперед.

Пройди тест-драйв в нашем дилерском центре.  
Теперь ŠKODA Rapid в дизайн-сериях Black Edition и Monte Carlo.



Система бесключевого доступа и запуска двигателя Kessy



Ксеноновые фары, противотуманные фары со светодиодными ходовыми огнями



Удобный кузов лифтбэк и вместительный багажник



Электрообогрев лобового стекла



Камера заднего вида с омывателем

**СтрелаАвто**  
Официальный дилер ŠKODA

г. Минеральные Воды,  
Автодорога Кавказ, 347 км.

**8 87922 653 53**

\* На автомобили ŠKODA Rapid 2016 года выпуска производителем предоставляется гарантия качества на срок 3 года или до достижения автомобилем пробега 100 000 км (в зависимости от того, что наступит ранее), при этом в первые 2 года условия предоставления гарантии качества не зависят от пробега. Изображенный в рекламе автомобиль оснащен дополнительным оборудованием, которое устанавливается за отдельную плату. Указанные опции доступны за дополнительную плату и могут быть не доступны для отдельных комплектаций. Черная версия. Монте-Карло.



## Central Language Studio теперь и в интернете!

Central Language Studio с радостью сообщает всем своим клиентам об открытии официального сайта. Там Вы сможете ознакомиться с актуальной информацией о языковой студии, подобрать подходящую программу, а также первыми узнать о проходящих акциях! «Центральная Языковая Студия» поможет сделать Вашу жизнь лучше и интереснее. Наши преподаватели делятся языковыми знаниями самыми современными способами, знакомя Вас не только с теорией, но и с живой практикой. Добро пожаловать на: [www.cls26.ru](http://www.cls26.ru)

**Central Language Studio**  
г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 108а (2-й этаж)  
тел.: +7 (962) 446-40-24  
[www.cls26.ru](http://www.cls26.ru)



## Стань ярче вместе со SKODA Rapid!

Встречайте SKODA Rapid в новых цветах, и она наполнит вашу осень яркими красками! Ведь теперь SKODA Rapid можно приобрести в желтом, оранжевом, красном или зеленом цвете. Подчеркните свою индивидуальность и оставайтесь заметным на дороге даже в самое серое время года вместе со SKODA Rapid.

**СтрелаАвто, Официальный дилер SKODA**  
г. Минеральные Воды, Автодорога Кавказ, 347 км.  
8 87922 653 53



## Взыскание дебиторской задолженности



[www.ao-edinstvo.ru](http://www.ao-edinstvo.ru) 8 (928) 955-02-02

## «Единство» всегда поможет

Должники отказываются Вам платить? Вам поможет компания «Единство»! Мы оказываем юридическую помощь по возврату дебиторской задолженности на судебном и досудебном этапах, а также на этапе исполнительного производства. Наши специалисты имеют большой опыт результативной работы с должниками на территории СКФО и Юга России, а также с уполномоченными органами государственной власти. Компания «Единство» возьмет на себя бремя возврата, сэкономит Ваше время и ресурсы.

Пятигорск, ул. Крайнего, 49 (Региональный деловой центр), офис 1111  
E-mail: [edinstvokmv@gmail.com](mailto:edinstvokmv@gmail.com)  
Акционерное Общество Единство  
@ao\_edinstvo



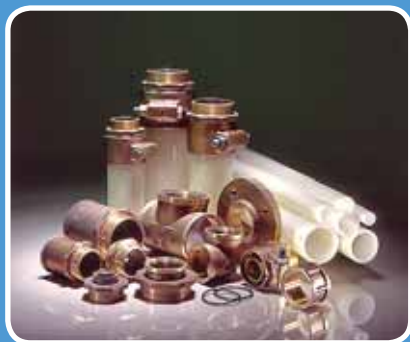
## Специальное предложение от Oxford Centre

Студия английского языка Oxford Centre объявляет Акцию «3=4»\*. Только до 30 декабря 2016 года при оплате 3-х месяцев обучения, 4-й Вы получаете в подарок! В рамках Акции предусмотрены: квалифицированный опытный преподаватель, новейшие методики обучения в современных аудиториях, дружелюбная атмосфера и много-много новых знаний. Звоните прямо сейчас!

г. Пятигорск, ул. Широкая, 132  
Тел.: +7 (962) 004-80-83, +7 (962) 004-80-85

\* Предложение действительно с 01.11.2016 по 30.12.2016 г.  
Подробная информация по телефонам: +7 (962) 004-80-83, +7 (962) 004-80-85.





# UPONOR

**Компания Uponor** ведущий международный поставщик решений для водоснабжения, отопления и микроклимата помещений жилого и коммерческого строительства в Европе, Северной Америке и Азии.

Uponor предлагает эффективные и соответствующие санитарно-гигиеническим нормам системы водоснабжения, отопления, а также системы водяных теплых полов и охлаждения как для новых зданий, так и для реконструируемых.



г. Пятигорск,  
Кисловодское шоссе, 35  
Региональный представитель  
в ЮФО и СКФО Дмитрий Михно  
тел. +7 (918) 888-42-11  
[www.uponor.ru](http://www.uponor.ru)

# Roubtsov SWISS Finance: НОВЫЕ МАСШТАБЫ РОСТА

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Банковская система Швейцарии остается едва ли не самой надежной «финансовой крепостью» планеты. А сочетание конфиденциальности и доверительных отношений между клиентом и банком с четкой, отработанной столетиями структурой функционирования швейцарской банковской системы – практически вне конкуренции на международном рынке финансовых услуг. Однако в связи с изменениями в законодательстве Швейцарии и принятием нового закона в сфере налогообложения в фокус особого внимания попадает другой финансовый центр, аналог швейцарской банковской системы – Княжество Лихтенштейн.



Лихтенштейн как финансовый центр выделяется среди стран-офшоров правовой безопасностью, политической стабильностью и современной инфраструктурой. Кроме того, здесь существуют весьма благоприятные «рамочные» условия, так как Лихтенштейн находится в двух

экономических зонах: с одной стороны он принадлежит к Европейскому союзу государств, а с другой – является частью Швейцарии, в том числе как член таможенного и валютного союза. Кроме того, центральное положение в Европе и не-большая величина государства гаранти-

руют Вам «короткие пути» при решении всех вопросов.

Однако государство Лихтенштейн – это не только комфортный «климат» рынка, позволяющий нашей компании предложить Вам отличные условия совместной работы, но и гарант доверия. Есть и дру-

гие преимущества размещения компании в Лихтенштейне.

Во-первых, Лихтенштейн славится своим либерализмом в двух основополагающих направлениях: экономической политике и налоговом законодательстве; во-вторых, это государство отличается стабильной социальной, правовой и политической организацией; в-третьих, отсутствие бюрократии экономит Ваше время при оформлении необходимых бумаг; в-четвертых, таможенный, экономический и валютный союз Лихтенштейна со Швейцарией имеет стратегическое значение для проведения финансовых операций; и, наконец, в-пятых, успешность функционирования банковской системы подкреплена законом о регулировании банковской сферы с высокой степенью защиты приватных дел клиентов, то есть четко соблюдается такое понятие, как «банковская тайна».

### **СОГЛАШЕНИЕ О ДВОЙНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ**

В сфере налогообложения Лихтенштейн имеет все привлекательные для инвестиционных вложений перспективы. Лихтенштейн уже заключил с некоторыми государствами соглашения о двойном налогообложении и находится в процессе переговоров с рядом других стран. Соглашения содержат правила ОЭСР по расширенному обмену налоговой информацией по специальному целевому запросу. Например, договор о двойном налогообложении с Люксембургом, Андоррой, Германией, Грузией, Гернси, Гонконгом, Мальтой, Люксембургом, Исландией, Австрией, Сан-Марино, Сингапуром, Чехией, Венгрией, Уругваем, Великобританией и ОАЭ уже вступил в силу.

Занимающиеся коммерческой деятельностью юридические лица, они же налоговые резиденты Лихтенштейна, подлежат обложению налогом на прибыль, включая прибыль от купли-продажи земельных участков, но не подлежат налогообложению на капитал. Независимо от суммы дивидендов и прибыли установлена единая ставка налога на прибыль в размере 12,5% от чистого дохода. Независимо от продолжительности владения активами, размера паевого участия или права голоса дивиденды и прибыли от паевого участия в компаниях не подлежат налогообложению.

Доходы от процентов снижаются за счет

так называемого вычета процентов на собственный капитал. В качестве расходов, связанных с хозяйственной деятельностью, признаются соразмерные проценты на модифицированный собственный капитал в размере ставки номинальной доходности. Тем самым при высокой степени самофинансирования значительно сокращается налогооблагаемая база прибыли от процентов.

Обязанность уплаты юридическими лицами налога на прибыль определяется критериями местонахождения компании или места ее фактического управления в Лихтенштейне (неограниченная налоговая повинность, т.е. обязанность уплаты налогов с доходов, получаемых как внутри страны, так и за рубежом) или существования в Лихтенштейне подразделения (ограниченная налоговая повинность, т.е. обязанность уплаты налогов с доходов, получаемых внутри страны). Прибыль зарубежных подразделений не относится к облагаемой налогом чистой прибыли. Если место фактического управления компанией, то есть центр, откуда осуществляется ее главное руководство, находится за рубежом, то подразделение рассматривается как зарубежное. К месту фактического управления компанией приравнивается место, в котором ее руководством принимаются стратегические решения, носящие для компании обязательный характер.

Частные имущественные структуры подлежат предварительному обложению минимальным налогом в размере CHF 1'200 в год. Они не должны заниматься коммерческой деятельностью, причем понятие «коммерческая деятельность» имеет весьма общую формулировку. На практике речь идет о юридических лицах, управляющих собственным имуществом (например, депонировавших ценные бумаги в банке).

### **УЧРЕЖДЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В ЛИХТЕНШТЕЙНЕ**

Особой популярностью в Лихтенштейне пользуются акционерные общества закрытого типа (A.G.). Существует несколько целей, ради которых они создаются. Одно из них – коммерческий интерес. В этом направлении учреждение акционерного общества интересно в следующих сферах: торговля промышленными изделиями и товарами потребления, а также связанное с этим финансирование; предоставление услуг и консультаций;

купля-продажа долей участия внутри страны и за рубежом недвижимости и связанное с этим финансовое обеспечение; приобретение и маркетинг патентов, товарных знаков и лицензий; посредническая деятельность и принятие на себя представительских обязательств.

Если говорить о холдинговых компаниях, создание акционерного общества целесообразно при долевом владении и долговременном управлении долями других предприятий, а также предоставлении косвенно связанных с этим услуг. Это может быть руководство концерном, управление патентами и лицензиями, координация и финансирование создаваемых вновь и уже учрежденных дочерних обществ внутри страны и за рубежом.

Учреждение акционерного общества может выступать как предмет деятельности частной имущественной структуры. Таким образом, становится доступным управление собственным имуществом и его инвестирование, в частности, в ликвидные средства, банковские депозиты, финансовые инструменты, драгоценные металлы, ценные бумаги, права и прочие ценности или же предметы искусства. Разрешено приобретение финансовых позиций и простое владение ими исключительно с целью вложения средств, а равно и приобретение объектов недвижимости и простое владение ими с целью личного использования.

Наша компания готова оказать Вам комплексную поддержку при регистрации акционерного общества в Лихтенштейне и решить все юридические вопросы, используя профессиональный подход. Если Вы уверены в своих силах и финансовой стабильности, пора вывести свой бизнес на новый масштаб роста и процветания. И мы Вам в этом поможем.

**Главный офис в Швейцарии**

**Roubtsov SWISS Finance**

**Steinbruchstrasse 16**

**CH – 7000 Chur Switzerland**

**Homepage: [www.mrswissfin.ch](http://www.mrswissfin.ch)**

**Email: [info@mrswissfin.ch](mailto:info@mrswissfin.ch)**

**[mr@mrswissfin.ch](mailto:mr@mrswissfin.ch)**

**Tel.: + 41 78 754 19 73**

**Fax: + 41 81 250 44 56**

**Roubtsov *SWISS* Finance**

**WEALTH MANAGEMENT • OFFSHORE • TRUST • FAMILY OFFICE**

# Корпоративный филиал ВТБ в СКФО подвел итоги работы за 9 месяцев 2016 года

По результатам работы за 9 месяцев 2016 года объем кредитного портфеля корпоративного филиала ВТБ в СКФО достиг 25,3 млрд рублей, что на 12% больше по сравнению с началом года. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года кредитный портфель вырос на 6,5 млрд рублей, или на 35%.



За январь – сентябрь текущего года филиалом было выдано кредитов на сумму 17,3 млрд рублей.

За прошедшие 3 квартала базу клиентов ВТБ в регионеполнили 220 новых предприятий и организаций, которыми было открыто в банке 600 счетов.

Объем привлеченных средств клиентов на счетах и депозитах на 1 октября 2016 года составил 8,8 млрд рублей, увеличившись по сравнению с началом года на 27%. В частности, объем средств, привлеченных до востребования, составил 3,3 млрд рублей, из которых 2,4 млрд рублей в сегменте среднего бизнеса. В срочные депозиты привлечено 5,5 млрд рублей, где 2,1 млрд рублей составили средства крупных клиентов. По сравнению с данны-

ми на 1 октября 2015 года общий объем привлеченных средств вырос на 43%.

Чистый комиссионный доход на отчетную дату составил 103 млн рублей, что на 16% больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

За 9 месяцев Корпоративный филиал ВТБ в СКФО в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемой АО «Корпорация «МСП» совместно с Банком России, заключил с региональными предприятиями 21 кредитное соглашение на общую сумму более 2,5 млрд рублей. Объем выданных средств на 1 октября 2016 года – 1,9 млрд рублей, что составляет 7,8% кредитного портфеля среднего бизнеса.

Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко, комментируя итоги работы за 9 месяцев 2016 года, отметил: «Наглядным подтверждением улучшения макроэкономической ситуации в регионе является беспрецедентный рост объема привлеченных средств на счетах и депозитах корпоративного филиала банка ВТБ в СКФО. За 3 года портфель привлечения вырос на 69% и на первое октября 2016 года составил 8,8 млрд рублей. При этом в текущем году мы наблюдали самый значительный рост. На сегодняшний день региональный бизнес рассматривает депозиты как эффективный инструмент приумножения денежных средств».

## ДЛЯ СПРАВКИ:

Банк ВТБ (ПАО), его дочерние банки и финансовые организации (группа ВТБ) являются ведущей российской финансовой группой, предоставляющей широкий спектр финансово-банковских услуг в России, СНГ, странах Западной Европы, Северной Америки, Азии и Африки.

В России Группа осуществляет банковские операции через один материнский (Банк ВТБ) и дочерние банки, крупнейшим из которых является ВТБ24. Дочерние финансовые организации Группы предоставляют услуги на рынке ценных бумаг, услуги по страхованию, лизингу, факторингу или иные услуги финансового характера.

Группа ВТБ сегодня обладает уникальной для российских банков международной сетью, которая насчитывает более 30 банков и финансовых компаний более чем в 20 странах мира.

По состоянию на 30 июня 2016 года Группа ВТБ является второй крупнейшей финансовой группой России по активам (12 333,5 млрд рублей) и средствам клиентов (7 859,1 млрд рублей). Основным акционером ВТБ является Правительство РФ, которому в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом принадлежит 60,9% голосующих акций.

Филиал Банка ВТБ (ПАО) в СКФО представлен филиалом в городе Ставрополе, операционными офисами в Нальчике и Владикавказе, дополнительными офисами в Невинномысске и Пятигорске. ВТБ в СКФО является одним из первых кредиторов региональной экономики. В 2015 году ставропольское подразделение ВТБ отметило свое 20-летие.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте: [www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

# OXFORD CENTRE



СТУДИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА



Будь первым  
в своих  
начинаниях

Пятигорск  
ул. Широкая, 132  
тел.: 8 (962) 004-80-83  
8 (962) 004-80-85





# Будущее за инновациями

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ЕЛЕНЬ МОНОСОВОЙ

В четвертый раз в Ставропольском крае состоялся форум, посвященный инновационному развитию региона. «Неделя инноваций-2016» включала в себя насыщенные мероприятиями программы в краевом центре и других городах Ставропольского края. С 10 по 14 октября форум объединил на своих площадках более двух тысяч человек. Это позволило выстроить эффективный диалог власти и бизнеса, научного сообщества и талантливой молодежи.

Создавая пространство для бизнес-встреч, обмена опытом и профессионального роста, Министерство экономического развития Ставропольского края, выступившее организатором «Недели инноваций» при поддержке Правительства края, руководствовалось главной идеей – презентовать реальные возможности ставропольских новаторов, чтобы в дальнейшем оказать меры государственной поддержки наиболее перспективным и значимым проектам.

В пленарном заседании на тему «Инновационная экосистема. Перспективные направления развития» принял участие губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров.

– Важно, чтобы новые идеи становились хорошим заделом для собственного развития, для развития бизнеса, для развития всего региона, а власть в свою очередь всегда будет помогать тем, кто хочет работать и хочет создавать, – от-

метил в своем приветственном слове глава края.

Перед началом заседания губернатор посетил выставку инновационных достижений Ставрополья, где были представлены новые разработки региональных предприятий и ведущих ставропольских вузов.

Программа мероприятий «Недели инноваций» позволила каждому участнику форума выбрать направление, отвечающее его интересам. Медицина, сельское хозяйство, пищевая промышленность, система оплаты услуг ЖКХ и модернизация других сфер развития создали плотный «круг обсуждений» в формате тематических конференций, обучающих семинаров и продуктивных дискуссий.

Руководители ведущих вузов Ставропольского края рассказали о внедрении новых методологий в системе образования, отвечающих повышенным требованиям рынка труда. Отдельной

темой для обсуждений стал вопрос о создании условий развития талантов нового поколения с целью воспитания в них конкурентоспособных профессионалов.

Поделиться своим опытом и перенять позитивную практику в решении ряда вопросов на форум приехали гости из Индии, Иордании, Италии и Китая. Точек соприкосновения оказалось несколько, самые основные – в сфере образования и медицины.

– Для нас ключевое направление – это реабилитация. Ставрополье так же, как и наш город, находится в одной климатической зоне, и мы увидели, что здесь проводят реабилитацию после инсульта. У нас очень много таких больных, поэтому мы и начнем с этого направления, – поделилась руководитель китайской делегации Ду Чжиминь.

В Эссенгуках опытные эксперты провели серию просветительских программ в сфере современных медиатехнологий



на площадке «Мобильного уикенда», который проходил в санатории «Источник».

В рамках программы форума состоялся региональный тур федерального акселератора технологических стартапов в Ставропольском крае Generation S-2016.

Как отметила руководитель федерального проекта Generation S Екатерина Петрова, основной задачей является отбор разработок и проектов с целью оценки инновационной активности внутри региона.

Впервые для участников на полях форума было презентовано готовое инвестиционное решение, предложенное Сергеем Негодяевым, управляющим портфелем Фонда развития интернет-инициатив. Финансовое содействие фонда наиболее перспективным проектам Ставрополья позволит вывести их на новый уровень.

Соорганизаторами мероприятия выступили АО «Российская венчурная компания», АО «Роснано», НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего

предпринимательства в научно-технической сфере Ставропольского края», НО «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края», НО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае». Партнеры мероприятия – НИУ «Высшая школа экономики», НО «Фонд развития интернет инициатив».

«Неделя инноваций» – это ежегодный форум, посвященный перспективам развития инновационной среды региона, новым технологиям и международной кооперации.



# Кремлевская школа переговоров

В своей работе руководители применяют множество приемов ведения переговоров. Кто-то предпочитает ничего не объяснять, а лишь директивно высказывает свою точку зрения, кто-то с собой на переговоры берет помощника и разыгрывает представление «плохой полицейский – хороший полицейский». Я же хочу вам рассказать об очень эффективной системе ведения переговоров, которая в народе получила название «кремлевская». В основе методики лежат следующие постулаты.



Официальный представитель Института переговоров Джима Кэмп в России и СНГ; автор книг: «Жесткие переговоры», «Я всегда знаю, что сказать»; признан лучшим тренером России по переговорам.

## 1. Молчать и внимательно слушать оппонента

Молчать и слушать. Казалось бы, что в этом жесткого? Что происходит, когда оппонент молчит и внимательно слушает? Мы говорим. Когда нас слушают, причем внимательно, делая пометки о том, что мы говорим, мы раскрываемся. Использовать прием «молчать и слушать» – это и есть работа с человеческими пороками.

## 2. Задавать вопросы

Переговорщик слушает и задает вопросы. Тем самым он направляет беседу в то русло, которое интересно и выгодно именно ему. И зачастую переговорщик, которого слушают

и которому задают вопросы, попадает на эту удочку и начинает все больше и больше рассказывать, даже как бы «предлагать». На этом этапе при таких обстоятельствах происходит первое ролевое распределение «хозяин-гость». Хозяин – тот, кто задает вопросы. Гость – тот, кто на них отвечает. Хозяин в переговорах не тот, к кому приехали или пришли, а тот, кто задает вопросы.

## 3. Задать шкалу ценностей

Тот, кто выступает в роли хозяина, начинает вводить свою систему ценностей, а именно, поднимать или опускать значимость чело-

века. Это его следующий шаг в переговорах. Руководитель отдела закупок, обученный методам переговоров, смотрит на ваше предложение, откидывает его и говорит: «Вы что думаете, что Вы единственный поставщик? Вы что, считаете себя уникальным?». Как и предполагалось, значимость человека сразу снижается.

## 4. Сделай человеку предложение, от которого он не сможет отказаться

Итак, когда вводится своя шкала ценностей, человек моментально попадает в зависимую роль. Естественно, находиться в такой ситуации ему неприятно. Поэтому он всеми возможными способами старается из нее выбраться. В этот момент профессиональный жесткий переговорщик применит прием, который называется «постели ковровую дорожку».

## Как это работает?

Вы начинаете с фразы: «Ну, ладно, коль вы пришли, так и быть, если вы дадите мне скидку, я рассмотрю ваше предложение». И человек с радостью принимает это. Сначала его внимательно выслу-

шали, задавали вопросы, направляя в русло, удобное другой стороне. За это время он выдал массу ненужной информации, того, о чем его даже никто и не думал спрашивать. Потом незаметно, легко и аккуратно, ввели свою шкалу ценностей, по которой его значимость резко упала. И теперь он находится в той роли и в том положении, из которого очень хочется выйти. И в этот момент, «стеля ковровую дорожку», ему показывают выход! Если верить статистике, то примерно в 80–90 % этот метод действительно дает свои результаты. Но всегда ли нам этого достаточно? Ведь порой нам нужен стопроцентный, заведомо известный результат. Поэтому был разработан еще один рычаг, который позволял бы увеличить выигрывш в переговорах до 100 %. Какой?

**Ответ на этот вопрос и другие технологии ведения переговоров вы сможете узнать на тренингах Игоря Рызова в Пятигорске 2-3 декабря.**

**Узнайте больше: 8 (8793) 36-36-20; 8 (928) 360-52-00 [www.bclas.ru](http://www.bclas.ru)**



# МАСТЕР-КЛАССЫ ИГОРЯ РЫЗОВА В ПЯТИГОРСКЕ

(входит в команду эффективных переговорщиков Джима Кэмп)



2 декабря

## ЖЕСТКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Как извлечь выгоду при любых обстоятельствах

3 декабря

## VIP-тренинг «Мастер переговоров»

**(8793) 36-36-20; (928) 360-52-00**

**[www.bclas.ru](http://www.bclas.ru)**

# Адвокатура – это призвание!

В жизни каждого человека бывают обстоятельства, когда ему становится очень нужна помощь грамотного адвоката. И порой оттого, насколько профессиональным и опытным будет «специалист по законам и их статьям», зависит не только чья-то свобода, но и жизнь. Обо всех тонкостях адвокатской практики рассказывает член Адвокатской палаты Ставропольского края Ольга Владимировна Кирсанова.



– **Ольга Владимировна, как Вы пришли в адвокатуру?**

– В 1999 году я закончила Ставропольский государственный университет, и меня сразу пригласили преподавать на кафедру уголовного права и процесса. Одновременно с преподавательской деятельностью я работала в Управлении юстиции Ставропольского края специалистом по нотариату. И все-таки я понимала, что мое призвание – это адвокатура, и с 2001 года я начала адвокатскую практику, а в 2003 году открыла свой адвокатский кабинет. В этом статусе и работаю по настоящее время.

– **Что дает статус адвокатского кабинета?**

– Среди других форм адвокатских образований оказание юридической помощи через адвокатский кабинет характеризуется наивысшей степенью непосредственного участия независимого профессионального советника в разрешении правовых

вопросов граждан и организаций. Разное правовое положение в статусах дает возможность участия в делах с несколькими лицами.

– **Какого рода дела Вам приходится вести чаще всего?**

– Приходится вести разные дела, ведь адвокат – это всесторонне развитая личность... Представляю интересы своих клиентов в гражданских, уголовных и арбитражном процессах. Это дела уголовного преследования, различные споры о праве собственности, порядке наследования, бракоразводные процессы, дела в сфере договорных правоотношений, участия в правовом сопровождении крупного, среднего и малого бизнеса и многое другое.

– **Может ли человек, обращаясь к адвокату, быть уверен в неразглашении каких-либо личных сведений?**

– Конечно! Абсолютная уверенность и возможность свободно действовать, зная, что все, что бы ни было сообщено в ходе беседы адвокату, останется конфиденциальной информацией, – вот что должен знать и чувствовать клиент. Вопросы, обсуждаемые с адвокатом, и предоставленные клиентом сведения будут сохранены без каких-либо отдельных требований или условий со стороны последнего. Именно так действует настоящий профессионал и именно этого ожидает от него пришедший на консультацию человек. Адвокат не имеет права на разглашение тайны ни при каких обстоятельствах. Исключения составляют только случаи самозащиты.

– **Изменился ли контингент клиентов в связи с ухудшением общей экономической ситуации в стране?**

– Я бы не стала говорить о каких-то категориальных изменениях клиентуры. Проблемы у людей возникают всегда, независимо от экономики и политики в стране.

– **В чем, по Вашему мнению, заключается залог успешного исхода дела?**

– Прежде всего со стороны клиента должно быть полное доверие адвокату. Когда знаешь болезнь, тогда находишь оптимальные пути ее лечения. Так же и в нашем труде: главное, определить юридически значимые обстоятельства каждого дела, а дальше это творческий и грамотный подход к решению проблемы в интересах доверителя.

– **И все же, с чего начинается помощь адвоката?**

– Всем известен афоризм К. С. Станиславского, одного из основателей Московского Художественного театра, что театр начинается с вешалки. Так вот: помощь адвоката начинается именно с консультации.

ул. Краснофлотская, 47, оф. 2  
8 (968) 278-3244, 8 (988) 677-5472  
OlyStav@mail.ru

# БИЗНЕС-ФОРУМ ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА



**ВЛАДИМИР ЯКУБА**

Единственный в России бизнес-тренер, который проводит мероприятия в формате «Реалити»



**РОМАН ТАРАСЕНКО**

Соучредитель и генеральный директор Krostu.com.  
Партнер Игоря Манна



**АНДРЕЙ КУРЧ**

TOP LIFE&BUSINESS  
тренер-консультант



**МАКСИМ НЕДЯКИН**

Директор консалтинговой компании «Стратегические решения», основатель «RetailLab: Лаборатория розницы»



**ИЛЬЯ БАЛАХНИН**

Генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes Consulting Agency, Маркетолог-практик №1



**29-30 ноября**

forum26.biz



Центр  
Поддержки  
Предприятий

РЕГИСТРИРУЙСЯ

8 (8652) **239-192**

# Поможет адвокат

текст АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Перипетии судьбы... К сожалению, не все клятвы, данные у алтаря, выдерживают проверку временем. Еще вчера любящие друг друга супруги становятся чужими и делят в суде дом и детей.

О том, как выйти из критической ситуации максимально безболезненно, мы побеседовали с адвокатом Ульяной Орловой.



– Ульяна Николаевна, брачный договор часто воспринимается, как признак недоверия со стороны одного или обоих супругов. Стоит ли вообще его заключать?  
– Часто ко мне обращаются люди, которые решили расторгнуть брак. Большое количество спорных вопросов бывшие супруги не могут решить самостоятельно. Основным, как правило, является раздел имущества. Лучший вариант решения таких проблем – брачный договор. Его может заключить пара, которая только собирается вступить в брак, или уже женатые. Для тех, кто собирается развестись, брачный контракт превращается в мировое соглашение.

– Договор вступает в силу только в случае развода?

– Нет. Он также регулирует правовые отношения в браке. Кроме вопросов, касающихся конкретно имущества, в брачном договоре можно прописать права и обязанности по содержанию друг друга, взаимное участие в доходах, порядок несения каждым из супругов семейных расходов. Семейное законодательство предусматривает при разводе только долевой раздел имущества. Заключив брачный договор, супруги могут выбрать другой режим собственности: совместный, долевой или раздельный.

– Как поступить, если брак спасти не получается, а договора нет?

– Тема расторжения брака, конечно, очень щепетильная. К ситуации стоит отнестись серьезно. Если у супругов есть вопросы правового характера, можно обратиться к адвокату и получить разъяснение всех последствий судебной тяжбы и трат, которые с ней связаны. Он также расскажет супругам, на что каждый из них может рассчитывать.

– Что нельзя прописать в брачном контракте?

– Договор не может ограничивать правоспособность или дееспособность супругов, их право на обращение в суд за защитой; регулировать личные неимущественные отношения между супругами, права и обязанности мужа и жены в отношении детей. В контракте также нельзя предусмотреть положения, ограничивающие право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания; или другие условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основам семейного законодательства.

– Если можно, вопрос из другой области. Действительно ли потерпевшему, как и обвиняемому, необходим адвокат? Зачем? Ведь закон и так на его стороне.

– Стоит обратиться за квалифицированной юридической помощью сразу после того, как в отношении вас

совершено преступление, хотя бы для предварительной консультации. В ходе адвокат уже может отметить нарушение ваших прав.

Понятно, что права потерпевшему разъясняют следователь, прокурор, судья. Но на деле это – пустая формальность, малоопытная среднестатистическому гражданину. К тому же, большое количество уголовных дел прекращается за отсутствием состава преступления. Адвокат отслеживает законность и обоснованность этого решения, тем более, что все расходы потерпевшего на юридическую помощь возмещаются по решению суда с обвиняемого.

– Хотите обратиться к нашим читателям?

– Пусть ваша жизнь и работа складывается таким образом, чтобы услуги адвоката не были нужны. Но если все же критическая ситуация возникла, я всегда готова помочь. Успехов и благополучия!

Редакция журнала Pro KMB выражает благодарность ресторану Tesla bar&grill за помощь в проведении интервью.

Контакты:

Тел.: +7 (928) 822-88-36  
8 (903) 417-65-09

e.mail: ulianna82@mail.ru.

# НАСТОЯЩИЕ «ЕССЕНТУКИ» ИЗ ЕССЕНТУКОВ: ТЕПЕРЬ И В ГРЕЦИИ

Популярная поговорка «В Греции все есть!» с 10 сентября 2016 года наконец-то полностью соответствует действительности - теперь в этой прекрасной стране и правда все есть!



На Международной торговой выставке в Салониках «TIF 2016» директор завода «Аква-Вайт» подписал контракт на поставку в Грецию минеральной воды и напитков с директором компании «Матрешка Эллас». В ходе подписания договора председатель Правительства Ставропольского края Андрей Мурга подчеркнул важность этого контракта в развитии экспортной политики Ставропольского края. Данное подписание договора явилось результатом того, что компания Аква-Вайт прошла аудит Латвийского центра по сертификации товаров, поставляемых в ЕС и единственная из компаний, производящих воду и напитки в регионе КМВ, получила Евросертификат. »Первые поставки запланированы уже в сентябре этого года. Всего в 2017 году объём экспорта планируем довести до 1 млн. бутылок минеральных вод «Ессентуки 4», «Ессентуки 17», а также лимонадов «Сладкий Я» и «Шорли», - прокомментировал директор компании «Аква-Вайт».

В рамках официальной программы стенд Ставропольского края, на котором экспонировалась продукция Универсального завода минеральных вод «Аква-Вайт», посетили заместитель председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович и премьер-министр Греции Алексис Ципрас. От лица региона гостей встречал заместитель председателя Правительства Ставропольского края Андрей Мурга.



357600, Россия  
Ставропольский край  
город Ессентуки  
ул. Новопятигорская, 1

+7 (87934) 2-02-93, +7 (87934) 2-02-94, +7 (87934) 2-02-56  
Электронная почта:  
marketing@aqua-vait.ru - отдел маркетинга  
sale@aqua-vait.ru - отдел продаж  
omts@aqua-vait.ru - отдел материально-технического снабжения

# Лидерами становятся во время кризиса

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Успешный бизнес – это дело, которое все время развивается. Где каждый член команды: от учредителя до рядового сотрудника, постоянно повышает свой профессиональный «класс». Во время беседы с владельцами «Альянс КМВ» Сергеем Бурашниковым и Анатолием Богдановым, стало очевидным, что впереди у компании ни один десяток лет бурного роста.



**– В этом году вашей компании уже 10 лет. А с чего все началось? Как подбирали коллектив?**

**Анатолий:** Из 10 соискателей обычно оставались двое. Быть риэлтором получается далеко не у всех. К тому же, покупатели и продавцы смотрят жилье вечерами или в выходные. А это бывает сложно объяснить родным.

Мы с Сергеем подбираем руководителей офисов из числа сотрудников, которые в компании три года и более. Все менеджеры – бывшие риэлторы. И мы с этого начинали.

**– В сфере недвижимости экономические трудности весьма ощутимы. Как «Альянс КМВ» «чувствует себя» в кризис?**

**Анатолий:** Наша стратегия выработалась еще в 2008 году. Когда все сократили рекламный бюджет, мы увеличили его вдвое да еще и издали собственную газету тиражом 120 тысяч экземпляров.

**Сергей:** И сейчас развиваемся: в прошлом месяце открыли еще два офиса. Лидерами становятся в момент кризиса. Те, кто пытается просто удержаться на плаву, «откатываются» назад.

**– Как Ваши подчиненные переживают сложные времена, не бегут с «корабля»?**

**Анатолий:** Мы с Сергеем благодарны коллегам за то, что они

верны делу. Любые трудные периоды мы переживем при таком отношении команды.

**Сергей:** В качестве одной из антикризисных мер мы предложили директорам офисов долю в компании. Мы «впустили» надежных людей в свой бизнес – и это помогает ему развиваться.

**– Как вы мотивируете рядовых сотрудников?**

**Сергей:** Уникальность системы бонусов в том, что в заработке сотрудника заинтересован начальник отдела продаж, директор филиала. И лишь малая часть отходит учредителям. Хороший продажник не станет трудиться только за зарплату. Он должен быть успешным. К сожалению, специалистов в нашей сфере не готовят в вузах, литературы тоже мало. Мы заказываем книги из России и Европы, раздаем сотрудникам. В прошлом месяце проводили корпоративное обучение с лучшим бизнес-тренером в стране Алексеем Гусевым. Хотим, чтобы наши риэлторы читали, развивались, говорили на языке недвижимости.

**– Какова стратегия развития компании сегодня?**

**Сергей:** 11 филиалов работают во всех городах КМВ. И мы не оставляем идеи освоения других регионов. Однако непросто найти менеджера, которому

можно доверить обучение персонала и управление бизнес-процессами.

**Анатолий:** Сейчас мы ведем корпоративные заказы, которые получаем от строительных компаний, банков, предлагаем застройщикам стать их отделом продаж.

**– А застройщикам это выгодно?**

**Сергей:** Можно создать отдел с нуля. И, скорее всего, самое ликвидное жилье на начальном этапе распродается дешево. Риэлторам важно будет хоть что-нибудь заработать. А в момент завершения строительства останется один неликвид, составляющий 30-40% от общего дохода, собственно, прибыль застройщика.

**Анатолий:** Важна стратегия продаж. Наш опыт позволяет реализовывать недвижимость по самой выгодной для покупателя и застройщика цене в короткие сроки. В компании большая «входящая воронка продаж», и клиент не обязательно должен прийти по новостройке. В процессе общения мы предложим этот вариант, расскажем о плюсах, порекомендуем застройщика, которому сами доверяем.

**– А в чем плюсы первичного жилья?**

**Анатолий:** Средняя цена за квадратный метр «вторички»:

от 55 до 65 тысяч, а в новостройке дешевле – от 38 и выше. Когда вы приобретаете квартиру у других жильцов, сразу делаете капитальный ремонт. И в новом доме происходит то же самое. Но появляется бонус – уверенность, что рядом живут люди с нормальным уровнем достатка. Ваш ребенок будет общаться с хорошей компанией. И мы помогаем людям себе это позволить.

**– Каким образом?**

**Сергей:** Знанием финансовых инструментов. Всего 5 дополнительных тысяч в месяц по ипотеке помогут приобрести качественную недвижимость в лучшем районе. Брось курить – у тебя освободится 3000 рублей, прекрати пить пиво – и твоя семья будет жить в хорошем доме.

**Анатолий:** Однако жилье должно быть доступно, отвечать запросам конкретной семьи. Налоги растут, и мы предлагаем людям только те дома, которые им по карману.

**– Теперь я понимаю, почему Вам доверяют. Вы советуете людям то, что им нужно, а не «впихиваете», что подороже...**

**Анатолий:** Мы – не компания-однодневка, чтобы «впарить» и убежать. Важно, чтобы человек потом порекомендовал «Альянс КМВ» своим знакомым. Значительная часть наших клиентов таким образом и пришли к нам.

**– Хотите обратиться к читателям журнала?**

**Анатолий:** При выборе недвижимости нужно десять раз отмерить, один отрезать. Мы советуем читателям обращаться в легальные, сильные, серьезные компании, а не к случайному знакомому, предложившему свои услуги. Плата будет одинаковой, а результат – разным.

О том, как выгодно решить жилищный вопрос, нам рассказывают эксперты в сфере недвижимости – руководители отделов и филиалов компании «Альянс КМВ».



**Алексей Викторович Пронин, директор Пятигорского филиала**

Алгоритм для покупателя таков: выбор параметров квартиры, поиск, осмотр, заключение предварительного договора, проверка задолженностей по объекту, составление договора купли-продажи, подача на госрегистрацию, завершение расчетов по сделке, подписание передаточного акта, передача недвижимости. Но это только верхушка айсберга. Самому заниматься сделкой или довериться агентству, каждый решает сам.

**Алла Евгеньевна Багирова, директор Пятигорского офиса № 2**

Любое дело лучше доверить профессионалам в сфере недвижимости. Агенты проверяют чистоту документов и собирают недостающие. Они в курсе рыночных цен и могут предложить самый выгодный вариант, указать на нюансы объекта, которые не всегда заметит клиент.



**Анжела Николаевна Дорошенко, директор Кисловодского офиса № 1**

Стоимость «квадрата» в Кисловодске выше, чем в других городах КМВ. Но по меркам мегаполисов, цены на жилье здесь умеренные. Каждый третий покупатель – приезжий, мечтающий обрести здесь «второй дом». Гарант выгодной сделки – это агентство, которое работает не менее трех лет и дорожит своей репутацией.

**Константин Михайлович Чулков, директор Кисловодского офиса № 2**

Для начала определитесь с районом и тем, какое жилье Вам нужно; проанализируйте рынок, используя, например, «Авито». Не забывайте, выгодное вложение средств – это минимальная цена за квадратный метр. К примеру, в Кисловодске, стоимость идентичного жилья в районе санатория «Москва» на 10-20% выше, чем на «Центральном рынке». А в районе «Въезда» или «Школы № 19» за эти же деньги продают квартиры большей площади!



**Сергей Вячеславович Нестеров, директор Георгиевского офиса № 1**

Люди хотят сэкономить... Помню, молодая семья приобрела дом. Владельцы обещали, что все оставят, – ударили по рукам. В итоге срезали даже лампочки. Хозяйка положила ключ в почтовый ящик и уехали. Канализация была бутаторной: в доме просто стоял унитаз, газ врезан незаконно... Чтобы оспорить сделку, понадобилось время и деньги. Берегите свое здоровье, обращайтесь к профессионалам!

**Олеся Романовна Ким, директор Георгиевского офиса № 2**

Сделки должны совершаться в соответствии с законодательством, иначе есть опасность стать жертвой мошенников или правонарушителем. Кроме того, в век постоянной нехватки времени необходима помощь специалистов, которые подберут для рассмотрения оптимальные предложения. Именно такие работают в нашем офисе.



**Ирина Александровна Нестерова, директор Георгиевского офиса № 3**

Рынок недвижимости Георгиевска довольно статичен, потому что город не считается курортным. Однако покупатели, которые не могут позволить себе жилье в Пятигорске, Кисловодске и т.д., с нашей помощью становятся владельцами отличных домов и квартир по приемлемой цене! Облегчает процесс сотрудничества между филиалами компании во всех городах КМВ.

**Елена Анатольевна Лагунова, директор Железноводского филиала**

Покупка жилья – дело дорогостоящее и ответственное. Вы должны выбрать подходящую по цене и району недвижимость, осмотреть пакет документов продавца. Зачастую у покупателя нет опыта и знания закона. Мы, посредники, ограждаем Вас от возможных неблагоприятных последствий, упрощаем поиск и оформление квартиры или дома.



**Марина Вениаминовна Мирзаева, директор Минераловодского филиала**

Мне запомнился случай. Продавали часть дома. Покупатель предложил не тратиться и никуда не обращаться, дескать, все сам знает. Оформили договор купли-продажи. Впоследствии продавец с ужасом узнал, что переписал на покупателя вместо части весь дом. Потом был суд... Этого можно было бы избежать, обратившись в компанию с хорошей репутацией и квалифицированными юристами.

**Алексей Васильевич Лощина, директор Иноземцевского филиала**

Наша компания успешно работает в сфере недвижимости с октября 2006 года. Мы обеспечиваем легкое проведение сделки, максимальную защиту интересов людей, приобретающих или продающих недвижимость. В общем, делаем все, чтобы Ваша мечта как можно быстрее претворилась в реальность.



**Нелля Акимовна Микелова, директор Эссентукского филиала**

Хотите сменить старый дом на новостройку, улучшить жилищные условия или переехать из квартиры «на землю» – в частный дом или таунхаус? Обратившись к нам, можете быть уверены, что приобретенное Вами жилье будет оптимальным из имеющихся на рынке вариантов. Мы организуем Вам комфортное проживание в уютном курортном городе.

# Пламенный мотор: от коня до «Мустанга»

## ИСТОРИЯ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН И ДО НАШИХ ДНЕЙ

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Если рассуждать чисто технически, то история человечества – не такой уж путь непрерывного прогресса, как принято считать. К примеру, двигатели мы со временем использовали все более примитивные и только с позапрошлого века вновь начали их совершенствовать. Не верите? Тогда подключайте воображение.

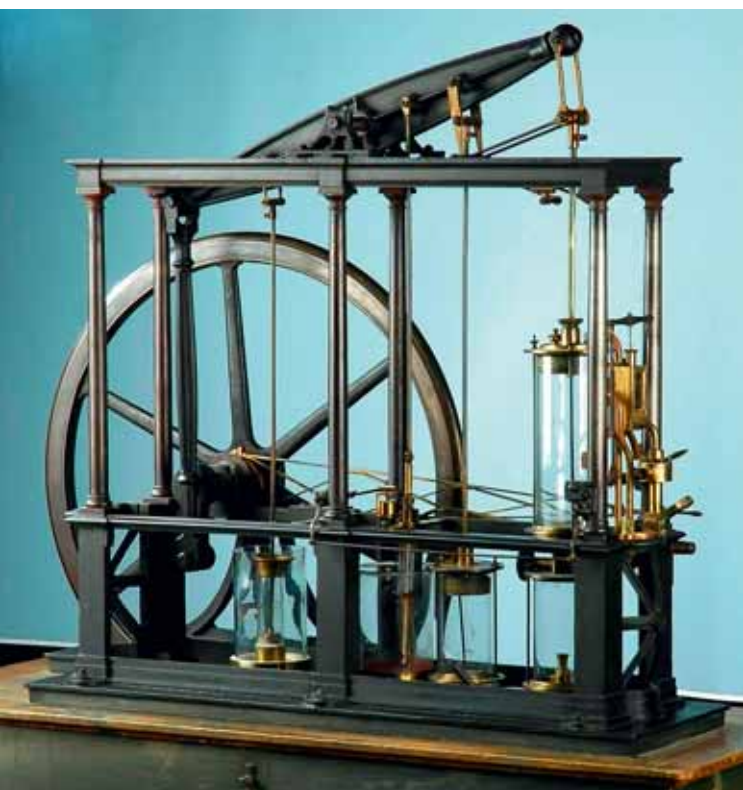
Но вначале немного скучной теории. Итак, что такое двигатель внутреннего сгорания (сократим его до ДВС)? Это такое устройство, в котором тепловая энергия от сгорающего внутри топлива превращается в энергию механическую. А что такое сгорание? Правильно, реакция окисления, то бишь соединение разных веществ с кислородом, которое сопровождается вы-

делением тепла. Все, конец теории. Так вот, в самом общем смысле мы с вами – тоже немного ДВС. Равно как и все животные на нашей планете. Причем настолько сложные и эффективные, что никаким техническим устройствам пока и не снилось. Наши далекие предки всего этого, конечно, не понимали, но плодами эволюции животного мира начали пользоваться очень давно. Ученые до сих пор спорят, какого зверя впервые начали использовать в качестве ездового, но, видимо, в этой роли побывали практически все сколь-нибудь пригодные виды. Более того, мы их постоянно улучшали: выводили новые породы, тренировали, ухаживали, объединяли в упряжки и так далее. Но все равно довольно быстро исчерпали их возможности и стали понемногу изобретать технические устройства, позволяющие нам стать быстрее, выше и сильнее. Прогресс шел с самых «азов». Вслед за дармовой энергией мускульного привода мы освоили не менее легкодоступные вещи вроде ветра и потока воды. Затем начали преобразовывать одну энергию

в другую и создали двигатель внешнего сгорания – паровую машину. Сейчас он выглядит архаизмом, но без малого 500 лет правил миром, развивался и достиг поистине огромных высот. Главным его недостатком было то, что само горение проходило отдельно от двигателя – в топке – из-за чего следовали неизбежные потери и низкий КПД.

Поместить камеру сгорания внутрь самой машины пытались долго, и впервые это удалось сделать лишь в начале XIX века. В 1799 году французский инженер Филипп Лебон изобрел способ перегонки угля или древесины, в результате которой образовывался горючий газ. Поначалу его стали использовать для освещения, потому и назвали светильным. Но Лебон быстро осознал масштабы своего открытия и занялся созданием прототипа устройства, которое положит конец царству паровых машин. В 1801 году он получил патент на конструкцию газового двигателя. В этом устройстве смесь светильного газа с воздухом взрывалась в закрытой камере и толкала поршень, затем то же самое происходило с другой стороны от поршня, и если все это воплотить в железе, то получился бы первый полноценный ДВС. Увы, Лебон не успел этого сделать, так как был убит в 1804 году.

В 1807 г. французско-швейцарский изобретатель Франсуа Исаак де Риваз завершил





[www.ao-edinstvo.ru](http://www.ao-edinstvo.ru)

# ВЗЫСКАНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ



АО «ЕДИНСТВО»

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49  
(РДЦ, офис 1111)



8 (928) 955-02-02



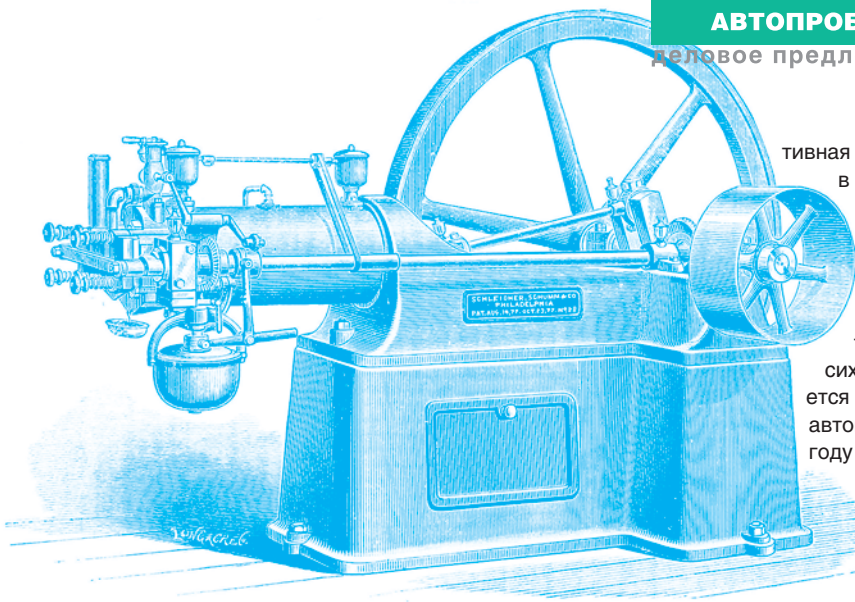
Акционерное Общество Единство



@ao\_edinstvo

## АВТОПРОБЕГ

деловое предложение



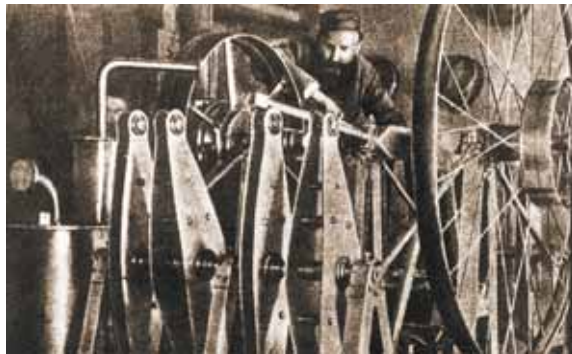
тивная конструкция, то в 1877 Отто взял патент на новый двигатель с четырехтактным циклом, принцип работы которого до сих пор используется в наших с вами автомобилях. К 1897 году было выпущено около 42 тысяч таких двигателей, а было бы еще больше, если бы не то, что работали они все на том же светильном газе.

эту работу, создав первый поршневой двигатель имени себя любимого. Правда, машина работала не на светильном газе, а на водороде, но имея при этом элементы конструкции, с тех пор вошедшие в последующие прототипы ДВС: шатунно-поршневую группу и искровое зажигание. А водород при всех преимуществах имеет

существенный недостаток: его и сейчас довольно сложно добывать, а стоит он дорого. В противном случае бензин и дизель давно ушли бы в прошлое вслед за паровыми машинами.

В том числе и поэтому первый пригодный к практическому использованию ДВС был создан лишь полвека спустя, и работал он на светильном газе. Сделать его удалось бельгийскому механику Жану Этьену Ленуару. Он подумал, что топливно-воздушную смесь в газовом двигателе можно воспламенить с помощью электрической искры, и решил построить двигатель на основе этой идеи. Как и положено в эпических историях, удалось это ему лишь с третьей попытки. Первый ДВС Ленуара проработал совсем немного и остановился, так как из-за нагрева поршень расширился и заклинил в цилиндре. Ленуар усовершенствовал свой двигатель, продумав систему водяного охлаждения. Но снова двигатель проработал недолго – на этот раз из-за плохого хода поршня. Изобретатель добавил систему смазки. И вот тогда все получилось.

Усовершенствовал систему немец Август Отто. Его двигатели были в несколько раз экономичнее и постоянно развивались. Если в 1864 году это была весьма прими-



Исследователи довольно быстро поняли, что в качестве моторного топлива лучше всего использовать бензин – он и горит хорошо, и испаряется как надо, и получается довольно простым способом. Но воплотить эту мысль на практике смогли не сразу. Сделал это русский конструктор Огнеслав

Степанович Костович, создавший в 1880 году первый бензиновый карбюраторный двигатель. Как это часто бывало в истории,

открытие нашего изобретателя не получило развития у себя на родине, а западные конкуренты не дремали.

В начале 1880-х годов Готтлиб Даймлер, работавший тогда на Отто, предложил своему шефу проект бензинового двигателя. Не встретив понимания, он уволился и вместе с единомышленником Вильгельмом Майбахом основал собственную фирму. Разработанный ими двигатель в 1885 году был поставлен на первый в мире мотоцикл, а в следующем году – на не менее первый автомобиль.



История умалчивает о том, насколько сильно кусал локти Август Отто, но его имя практически никто не помнит, а вот имена «Даймлер» и «Майбах» известны и поныне. Так началась эпопея двигателей внутреннего сгорания, сделавших наш мир таким, каким мы его видим сегодня. Конечно, за прошедший век с хвостиком сделано многое. И мотор современного суперкара похож на творение немецких изобретателей так же, как элитный арабский скакун напоминает дождевого червя. Тем не менее, принцип работы остался один и тот же. Скорее всего, двигатели внутреннего сгорания просуществуют еще долго.

Особенно если мы научимся добывать много дешевого водорода. В противном случае мир захватят электрокары. Ну, или будут придуманы совершенно новые способы организовывать перемещение человека и грузов в пространстве. А вот эпоха бензина уйдет в прошлое вслед за паровыми машинами и светильным газом.



# Специальное предложение от Miele!

Специальное предложение  
**129 900**  
рублей\*



Реклама

## Скидка на гладильную систему FashionMaster

С 1 августа по 31 декабря 2016 г. в рамках акций на технику по уходу за бельем действует специальное предложение на гладильную систему FashionMaster B2847 – 129 900 рублей.

С гладильной системой **FashionMaster**, объединяющей утюг, вертикальный отпариватель и гладильный стол в одном приборе, Вам больше не нужно бояться за любимые вещи, выполненные из тонких и деликатных тканей, изделия с аппликациями, пайетками, блестками или принтами. Прибор безупречно разгладит даже сложные дизайнерские предметы одежды и при этом надолго сохранит их привлекательный вид. Специальная сотовая подошва утюга и дополнительная антипригарная подошва позаботятся о том, чтобы уход за бельем был максимально бережным.



**Miele**

ПАРТНЕР

ТЦ «Palazzo»  
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14  
(8793) 40-10-63  
[www.mebelkmv.ru](http://www.mebelkmv.ru) • [www.miele.ru](http://www.miele.ru)

Традиции Миле  
Легендарное качество  
Гарантированный сервис

Продажи товара на территории РФ: ООО Миле СНГ, ОГРН 1027739511854, 125294 Москва, Ленинградский проспект, 31А, стр. 1.  
\* В акции участвует гладильная система FashionMaster B2847. \*\* Все лучше и лучше

**Miele**  
IMMER BESSER™



*Уважаемые дизайнеры!  
Приглашаем Вас принять участие  
в Северо-Кавказской Неделе Моды  
с 29 ноября по 1 декабря 2016 года*

+7 (928) 013-59-20 [www.ncfw.ru](http://www.ncfw.ru)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР:  
**Salma** САЛОН МЕХА  
[www.salma.ru](http://www.salma.ru)

ПАРТНЕРЫ:  
Kafesisto ART HALL. FashionTV collecto distri Иллюстрация Pro FENOME 



## Дом мебели «Арина» всегда онлайн!

В интернет-магазине Дома мебели «Арина» Вам всегда рады предложить качественную и стильную, комфортную и практичную мебель от лучших российских и зарубежных производителей. На просторах нашего онлайн-магазина также можно приобрести текстиль, декоративные предметы интерьера, средства по уходу за мебелью и другие аксессуары для дома. Практически весь ассортимент Дома мебели «Арина» представлен на трех этажах нашего шоу-рума в г. Пятигорске. Все дороги ведут к нам – в Дом мебели «Арина»!

г. Пятигорск, ул.Ермолова, 12а  
Тел.: +7 (928) 012-52-00, +7 (919) 752-52-00, +7 (962) 460-52-00  
дм-арина.рф



## «Ив Роше»: удовольствие от природы

Компания «Ив Роше» запускает новогоднюю лимитированную коллекцию 2016 года из линии «Плезир Натюр», которая подарит Вам особенное настроение домашнего уюта. Попробуйте неповторимый и бодрящий аккорд свежей клюквы и нежного миндаля. Подарите себе и своим близким ощущение настоящего праздника и удовольствие при использовании растительных средств из коллекции «Клюква и Миндаль» от «Ив Роше»!

г. Пятигорск, ул. Эссентукская, 31а, ТРЦ «Вершина Плаза»  
тел.: 8 (8793) 30-73-06



## Специальное предложение для любителей ароматного кофе

Кофемашины Miele являются экспертами в приготовлении кофе и множества напитков на его основе. Флагманский прибор премиум-класса SM7 приготовит 20 видов кофе или чая. Простой и удобный в эксплуатации, использует самые инновационные технологии. А с 1 ноября по 31 декабря в Студии кухни «Палаццо» специальная цена на кофемашины Miele. Порадуйте себя и своих близких подарком к Новому году с выгодой до 15%!\*  
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14, ТЦ Palazzo

[www.mebelkmv.ru](http://www.mebelkmv.ru)

\*Подробности по тел.: 8 (8793) 40-10-62.

# KERAMA MARAZZI



*Неаполитанская  
коллекция*  
  
*Neapolitan Collection*



## ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
+7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65



# Погода в доме

текст и фото ЕЛЕНЬ ШМИДТ

...И вот уже новая квартира обставлена не менее новой мебелью. Чистота, порядок, все на своих местах, но... Чего-то не хватает. Чего-то такого, что внесет в эту идеальную, на первый взгляд, обстановку долю индивидуальности, создаст неповторимую атмосферу, свойственную именно вам.

Использование ключевых деталей и аксессуаров присуще многим современным стилям. Это можно встретить в интерьерах, оформленных в стиле прованса, шебби-шика, этно, эклектики. И ни в коем случае нельзя сбрасывать со счетов так полюбившийся хозяйкам и завоевывающий последнее время все большую популярность хэнд мейд. Ведь все, что сделано своими руками, как нельзя лучше покажет ваш характер, сделает ваш дом комфортным и уютным. Конечно, понятие уюта и комфорта субъективно и воспринимается сугубо индивидуально: кто-то мечтает о просторном светлом помещении с минимальным оформлением, а для кого-то самая приемлемая обстановка – мебель из давно забытого детства. Кому-то хочется отразить у себя в квартире простоту деревенского дома, а кто-то

просто не мыслит ничего иного, кроме стиля хай-тек с его высокими технологиями и функциональными элементами.

Но что может быть более приятным, неповторимым и искренним, чем вещи, сделанные своими руками? Вот она, настоящая ручная работа! Вещи хэнд мейд расскажут о вас без слов и будут особенно приятны вашим близким и друзьям.

Что же это такое – таинственный хэнд мейд? Давайте разберемся и определим его основные тенденции. В дословном переводе с английского hand made – это «сделанный вручную». Есть несколько признаков, которые отличают этот стиль.

Итак, ручная работа. Этим понятием мы называем все, что сотворили талантливые и не очень руки без помощи производственной техники. Хотя и здесь иногда без нее не обойтись. Утюг, швейная машинка и клеевой пистолет тоже техника, но с маленькой поправкой – бытовая, та, что используется в быту и не требует специальных навыков. Далее идет качество. Почему на первый взгляд простая ручная работа предполагает высокое качество? Ведь хэнд мейд совсем не рассчитывает на профессионализм в производстве. Тут совсем другое: на изделие тратится много времени, и проработка идет до мелочей. Изделием занимается один человек, который может контролировать весь процесс от начала и до конца, следить за качеством и не допускать ошибок в работе.





Реклама. Сертифицировано



# КЕРАМИК



официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92  
ceramik-p@mail.ru



Эксклюзив. Ну, тут все понятно. Чаще всего вещи в этом стиле рождаются потому, что вы не можете найти то, что нужно в многочисленном ассортименте готовых изделий, предлагаемых магазинами. И вот уже ваш чайник украшает давно позабытая кукла без ног, одетая в красивое платье, собранное буквально из обрезков шторной ткани и остатков кружевной ленты. Такие вещи можно копировать, но все равно у вас получится нечто свое. При попытке скопировать такую вещь все равно не выйдет двух одинаковых. Ну, это как борщ, сваренный двумя разными хозяйками.

Немаловажный фактор хэнд мэйда – тепло человеческих рук. В каждой вещи, созданной руками, будет жить частичка вашей души. Тут совершенно не важно, творите вы по собственному вдохновению или используете видеоролик с YouTube. Вы будете делать это с удовольствием, иначе бы не начинали. В такие моменты чувства мастера, состояние его души передаются самой вещи. Именно поэтому и несут они тепло и любовь. А как нам всем хочется тепла и любви...

Ну и, наконец, красота. Как это ни банально, но все, что сделано с любовью, – красиво. Вы будете создавать разные вещи, привнося красоту в окружающий мир. Изделия в стиле хэнд мэйд, даже если они не совсем обычные, по-своему прекрасны и неповторимы.

Понятие хэнд мэйд включает в себя не только созданные от начала и до конца изделия – шитая или вязаная одежда, сумки и аксессуары, разные игрушки и украшения – но и переделанные или доработанные вещи.

А бывает и так: давно нужно сделать ремонт, мебель оставляет желать лучшего, а умелые руки хозяев превратили все это в редкий эксклюзив. И теперь уже у вас в ванной висит совершенно «новый» шкафчик, а не полках аккуратно расставлены не менее «новые» кор-

зиночки-плетенки. Все в недоумении задумались: в чем же здесь секрет? А все просто! Небольшие детали интерьера ручной работы не требуют больших затрат. Было бы желание. Ведь все, к чему мы прикладываем наши руки, и есть хэнд мэйд.

Не было у нас такого раньше? А вспомните бабушкины салфеточки, связанные долгими вечерами под абажуром, или мамину вышивку, которая, казалось бы, заполонила собой весь дом, но убери ее – и останутся голые, унылые стены.

Скажите «Я этого не умею, у меня не получится, я ничего не могу придумать...»? Еще раз повторюсь – было бы желание. Пусть первая вещь будет неказистой, со временем придет и опыт, и умение. И жестянки из-под зеленого горошка превратятся в веселые кашпо, а пустые баночки из-под томатной пасты – в карандашницы или подставки подо что угодно. Пустой диван оживится интересными подушками, и совсем не обязательно вязать новые чехлы – иногда достаточно отрезать лишние детали от любимого, но уже заношенного свитера. Дерзайте – и все у вас получится! Создать уют в доме и не потратить кучу денег, на самом деле, легко. Используем хэнд мэйд. Смекалка, свежий взгляд на старые вещи, и перед вами шедевр, который не уступит творениям знаменитых дизайнеров. Даже дорогие и роскошные интерьеры подчеркнут свою неповторимость элементами ручной работы. Хэнд мэйд не старомоден, как могут подумать некоторые, он актуален, он вне времени, стилистики и финансовых возможностей.

Уют – это не обязательно дорогая мебель и кричащая роскошь. Уют создают приятные мелочи, особенно, если они сделаны своими руками. Ведь главное – погода в доме, не так ли? 🏠





**Компания «Walraven»** – Walraven Group, с главным офисом в г. Мейдрехт (Голландия), уже более 70 лет является предприятием, ориентированным на международный рынок, с собственными производственными мощностями, а также сетью дистрибьюторов во многих странах мира. Продукты Walraven используются десятками тысяч предприятий в Европе, Северной Америке, Африке, на Ближнем Востоке, в Азии и Австралии.

### **Инновации**

Разработка и реализация инновационных технических идей является одним из первых приоритетов Walraven. Преследуемые при этом цели – повышение удобства и экономия времени при монтаже, а также надежность. Наше постоянное стремление, помимо инноваций, – продолжать быть примером для подражания в области качества.

### **Системное мышление**

Каждый отдельный продукт является частью системы, направленной на потребности рынка с учетом требований клиента.

### **Наши три линейки продукции**

- BIS Крепежные системы
- BIS Противопожарные системы
- BIS Сантехнические системы



### **ООО «Вальравен»**

Московская область, г. Химки,  
Вашутинское шоссе, 24Б  
Тел.: +7 (495) 664-35-08  
Факс: +7 (495) 740-05-80

г. Пятигорск,  
Кисловодское шоссе, 35  
Региональный представитель  
в ЮФО и СКФО  
Дмитрий Михно  
Моб.: +7 (918) 888-42-11

[www.walraven.com](http://www.walraven.com)



# интерьер как зеркало души

ТЕКСТ алины кузнецовой

**МЫ ВСЕ – РАЗНЫЕ. КТО-ТО ПОЛОН ИДЕЙ И ЭМОЦИЙ, ДРУГОЙ – СПОКОЕН И СДЕРЖАН. СЕГОДНЯ ГОТОВ ГОРЫ СВЕРНУТЬ, А ЗАВТРА НЕ МОЖЕТ ПОДНЯТЬ ГОЛОВЫ. МЫ РЕДКО ЗАДУМЫВАЕМСЯ О ВЗАИМОСВЯЗИ НАСТРОЕНИЯ И ДАЖЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ С ОБСТАНОВКОЙ НАШЕЙ КУХНИ ИЛИ СПАЛЬНИ.**

Как обычно создается интерьер? Купив жилье, мы начинаем вспоминать, что видели в домах друзей и знакомых, «примеряем» к своим комнатам предметы мебели и детали декора. И меньше всего слушаем себя. В результате получается сочетание того, что нам когда-то понравилось и того, что мы сегодня нашли в магазине. Со временем замечаем, что в новой спальне не слишком хорошо спится, а в гостиной не хочется проводить много времени.

Как сделать так, чтобы обстановка радовала и вдохновляла, наполняла силами и помогала расслабиться? Стоит обратиться за помощью в Studio of Architecture & Design Иветты Лубянкиной. Эта удивительная девушка проектирует частные и общественные интерьеры, ведет крупные международные проекты. Она сочетает в себе прекрасный вкус, яркую индивидуальность, способность «почувствовать» желания клиента и воплотить их в обстановке дома.

– Иветта, какие услуги оказывает Ваша студия?

– Мы предлагаем полный цикл работ: от идеи до ее реализации. Создаем дизайн-проект с учетом пожеланий заказчика, готовим полный пакет проектной документации, на базе которой можно осуществить отделку. В числе партнеров Studio of Architecture & Design региональные строительные организации, производители мебели. Но самое главное, при разработке концепции учитываются вкусовые, цветовые и индивидуальные особенности клиента. Для этого мы предварительно общаемся, я узнаю многое об образе жизни семьи, характерах ее членов, любимых занятиях, предпочтениях.

– То есть, дизайнер должен быть немного психологом?

– Безусловно. Интерьер – не просто красивая картинка. Жить в нем должно быть комфортно. Это некий баланс между уютом и эстетикой.

– Бывает ли так, что Вы лучше знаете, какой интерьер нужен человеку, чем он сам?

– Довольно часто так и происходит. Как правило, люди говорят: «Хочу, чтобы было красиво». Однако у всех разное понимание красоты. Большое счастье, если эстетические предпочтения дизайнера и клиента совпадают. Когда человек полностью мне доверяет, происходит волшебство.

– Как сильно обстановка влияет на эмоциональное и физическое состояние?

– Даже освещение может испортить настроение. Холодный свет часто вызывает головные боли, со временем портит зрение. Цвет стен влияет на настроение и состояние человека: теплый – возбуждает аппетит, от холодного – он пропадает.

Конечно, многое зависит от самого клиента: если он яркий, эмоциональный, в обстановке не нужны активные цвета, предпочтение лучше отдать мягким оттенкам, которые помогут расслабиться, отдохнуть. Спокойным людям напротив не повредят сочные тона – они будут «заряжать» энергией.

– Если все же формировать обстановку самостоятельно, с чего нужно начинать?

– Конечно, с разработки планировочного решения. Это основа, на которую опирается дальнейшая работа. А чтобы интерьер был идеальным, я все же рекомендую обращаться к специалисту. Если заболели зубы, вы же идете к стоматологу?

– Существует мнение, что услуги дизайнера очень дорогие...

– Это не так. К тому же, можно получить предварительную консультацию, в ходе которой мы порекомендуем направление и стилистику интерьера. Мы даем грамотную консультацию по любому вопросу, включая советы, где приобрести подходящую мебель, осветительные приборы, стройматериалы. Обратившись к дизайнеру, вы освобождаете себя от лишних трат и стресса.

– Как удешевить процесс создания интерьера?

– Его можно разбить на этапы так, чтобы заказчику было комфортно материально. Постепенно вести отделочные работы, выбирать мебель и материалы в подходящем ценовом сегменте.

– Иветта, что Вас вдохновляет?

– Внутренний мир любого человека состоит из тех произведений искусства, которые он «пропустил через себя», из культурных кодов, эмоций, знаний, эстетического опыта. Все вкуче рождает идею, которая становится реальностью для вашего дома. Как происходит процесс воплощения внутренней энергии в красоту интерьера – сложно сказать. Но он очень гармоничный. А вдохновить может все, что угодно: какая-либо деталь в архитектуре здания, момент из жизни или декорации фильма.



# ŠKODA Rapid: все краски осени

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

Подчеркнуть свою индивидуальность и оставаться заметным на дороге даже в самое серое время года – наполнить осень яркими эмоциями поможет ŠKODA Rapid.



Современный динамичный дизайн, с первого взгляда привлекающий внимание к модели, завоевал сердца клиентов в России и экспертов индустрии. Лифтбэк обеспечил себе прочные конкурентные позиции, став ключевой моделью чешского бренда на российском рынке. ŠKODA Rapid установил новые стандарты в классе компактных автомобилей, предлагая намного больше, чем ожидается от модели данного сегмента.

Являясь одним из ведущих драйверов россий-

ских продаж бренда, модель Rapid продолжает доказывать свое устойчивое преимущество, будучи представленной в новых дизайнерских решениях. В разгар осеннего сезона марка ŠKODA порадовала клиентов уникальными оттенками модели Rapid. Сама природа подсказала дизайнерам, какие цвета станут самыми актуальными. Будь то золотая пора осеннего листопада или унылая непогода межсезонья – за рулем автомобиля из новой линейки ŠKODA Rapid вы неизменно будете при-

влекать восхищенные взгляды.

Заряжающая энергией расширенная палитра подчеркнула эмоциональный экстерьер и харизму модели. Отныне бестселлер марки предлагается российским клиентам в новых экспрессивных цветах – жизнеутверждающем желтом Savannah, игривом оранжевом Correr Orange, насыщенно-красном Tornado Red и свежем зеленом Rallye Green. Цветовые решения новой линейки ŠKODA Rapid продуманы так, чтобы идеально подчеркнуть ваш характер и стиль управле-

ния автомобилем. Теперь вы сможете почувствовать себя еще более комфортно, остановив выбор на одном из своих любимых цветов, отражающих ваши предпочтения.

Уже сегодня вы можете заказать свой Rapid в официальном дилерском центре ŠKODA в городе Минеральные Воды – автосалоне «СтрелаАвто» (347 километр автодороги «Кавказ»). Смело открывайте новые горизонты, удивляйте своей оригинальностью на дороге, и будьте вне конкуренции вместе с ŠKODA Rapid!

**СтрелаАвто**  
Официальный дилер ŠKODA

347 км Автодороги Кавказ  
г. Минеральные Воды  
[www.strela-avto.ru](http://www.strela-avto.ru)

тел/факс:  
(87922) 6-53-53



# ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

## ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

**АСТЭК-МТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**dokSal**

**KRAUSS**  
AL&PVC PROFILE SYSTEMS

**СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ**  
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

**АСТЭК-МТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**dokSal**

**KRAUSS**  
AL&PVC PROFILE SYSTEMS

**ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ**  
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

**GRASARO**  
www.grasaro.ru

**mosaic  
caramelle**

**KERAMA MARAZZI**

**IMOLA  
CERAMICA**

**КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/**  
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

**СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ**  
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

**ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ**  
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

**УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО**  
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА  
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**  
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31 / 35  
тел/факс: +7 (8793) 97-59-90; 97-59-91; 38-26-65  
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77  
+7 928 252 30 57 / +7 928 828 80 42

[www.glavstroy-inginiring.ru](http://www.glavstroy-inginiring.ru);  
[www.gblock.ru](http://www.gblock.ru); [www.vent-facade.ru](http://www.vent-facade.ru)  
e-mail: [kapish.75@mail.ru](mailto:kapish.75@mail.ru) / [glavstroiblok@mail.ru](mailto:glavstroiblok@mail.ru) /

# Нежнее нежного ЛИЦО ТВОЕ...

Эти слова – строки из стихотворения великого поэта Осипа Мандельштама – мечтает слышать каждая женщина... Но что делать, если возраст в буквальном смысле не берет, а отбирает у нас красоту? Ответ на этот вопрос мы получили у врача-дерматолога, косметолога, главного врача клиники «Эстемед» А. А. Привалова.



– Устранение морщин – не единственное, что возвращает женщине молодость. Секрет в контурах лица. Если взглянуть на лицо девушки, можно увидеть, что оно имеет V-образный контур. С годами естественный collagen, отвечающий за упругость и эластичность кожи, теряет первоначальное качество и уменьшается в количестве. «Треугольник» переворачивается широким основанием вниз. В результате лицо выглядит увядшим и постаревшим. Современная косметологическая индустрия сегодня предлагает множество способов и препаратов, позволяющих вернуть молодость и красоту лица. Препарат Radiesse – разработка американской компании «Биоформ Медикал Инк». Он работает как наполнитель и стимулирует

процесс выработки собственного коллагена. Благодаря своей основе – гидроксиапатиту кальция (СаНА), который широко применяется докторами в области пластической, реконструктивной челюстно-лицевой и нейрохирургии, ортопедии, отоларингологии, стоматологии и урологии – Radiesse дарит женщинам длительное, до 18 месяцев, омоложение. Действие этого препарата хорошо изучено, он не вызывает воспалительной реакции в тканях, не мигрирует и со временем полностью выводится из организма через естественные метаболические процессы. Волюмайзер – более точная характеристика Radiesse, поскольку названия «филлер» или «наполнитель» не совсем точно отображают его специфику. Эффект волюмизации достигается не только за счет введенного объема, но и за счет нарастания коллагена вокруг частичек гидроксиапатита кальция. Помимо дополнительного объема и улучшения контура лица, Radiesse используется для разглаживания морщин-складок и морщин-штрихов, которые наиболее сложно устранить. Radiesse эффективен:

• для коррекции овала лица при нарушении контуров;  
• для придания объема скуловой области;  
• для устранения дефекта впалых щек (липодистрофия);  
• при недостаточном объеме височной области, надбровной и области подбородка;

Radiesse эффективен:

- для устранения небольшой горбинки на носу;
- для борьбы с проблемой «старческих» рук;
- при коррекции врожденных недостатков в контуре и овале лица.

Результат применения:

- Создаются необходимый объем, желаемый контур (скул, носа, щек, подбородка, рук, овала лица).
- Небольшая концентрация препарата при поверхностном введении способствует образованию собственного коллагенового каркаса. Каркас сохраняет кожу подтянутой в течение длительного времени.
- Препарат стимулирует обновление кожи, способствует ее оживлению и омоложению.

Препарат применяется на лице (за исключением зоны вокруг глаз), шее, декольте, теле (руки, бедра, плечи). Эффект заметен сразу после процедуры и усиливается в дальнейшем. Процедура введения Radiesse длится от 30 минут до 1 часа, она безболезненна, не оставляет выраженных отеков и синяков, позволяет сразу же вернуться к обычной деятельности.

Помните, коррекцию лица с использованием Radiesse может проводить только врач-косметолог, прошедший специальное обучение и имеющий сертификат, дающий право на использование препарата. В эстетической клинике «Эстемед» работают профессионалы высокой квалификации, поэтому сегодня мы можем Вам предложить то, что Вам по-настоящему нужно.

Препарат Radiesse может проводить только врач-косметолог, прошедший специальное обучение и имеющий сертификат, дающий право на использование препарата. В эстетической клинике «Эстемед» работают профессионалы высокой квалификации, поэтому сегодня мы можем Вам предложить то, что Вам по-настоящему нужно.

Препарат Radiesse может проводить только врач-косметолог, прошедший специальное обучение и имеющий сертификат, дающий право на использование препарата. В эстетической клинике «Эстемед» работают профессионалы высокой квалификации, поэтому сегодня мы можем Вам предложить то, что Вам по-настоящему нужно.



г. Ессентуки  
ул. Анджиевского, 25а  
тел. 8 (87934) 6-66-16



# ЭстеМед

КЛИНИКА  
ПРЕВЕНТИВНОЙ  
КОСМЕТОЛОГИИ



*Что?*

**ФИЛЛЕРЫ, ПРЕПАРАТЫ БОТУЛОТОКСИНА,  
НИТЕВОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЕ В РФ**

*Кто?*

**ВРАЧИ-КОСМЕТОЛОГИ СО СТАЖЕМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ**

*Куда?*

**МЫ ЗНАЕМ ТОЧНО, НА КАКОМ УРОВНЕ ВВЕСТИ ТОТ  
ИЛИ ИНОЙ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ ПРЕПАРАТ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ  
МАКСИМАЛЬНОГО ЭФФЕКТА И НЕ ПОЛУЧИТЬ ОСЛОЖНЕНИЙ.**

**За 2015 год нашими врачами выполнено:**

**622 инъекции ботулотоксина  
362 процедуры биоревитализации  
964 процедуры контурной пластики  
126 процедур нитевого омоложения**

**г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а  
www.estemed-kmv.ru тел. 8(87934)6-66-16**

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА**



текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Чтобы некоторым из наших читателей не пришлось бежать за словарем, уточним сразу: shabby chic в переводе с английского означает «потертый шик», ну, или «потертый блеск» – кому как нравится. А нравится ведь, действительно, многим. И мировой подиум, и улицы больших городов, да что уж говорить, «продвинутые провинции» буквально влюблены в простой и между тем элегантный стиль, в тонкостях которого мы и предлагаем вам разобраться.

Стиль шебби-шик креативщики мира fashion подсмотрели у дизайнеров интерьеров. Уж очень понравилась им сама задумка. И, надо отметить, не с легким прищуром перенимали они идеи философии шебби, а смотрели во все глаза.... Пока дизайнеры скупали раритетную мебель и украшали ею пространство особняков и нескромных апартаментов, именитые модельеры и подражающие им одежные «копипастники» искусственно «старили» одежду и с придыханием украшали ее милыми дамскому сердцу безделушками.

Как ни парадоксально, но самый «неистовый» отклик этот стиль нашел во Франции. До боли надоел французам «объденный» лоск роскоши, захотелось чего-то особенного. И вот, расценивая простоту как экстравагантность, французские кутюрье достали из дальнего угла ткацких фабрик давно позабытый всеми ситец и начали шить. Это был настоящий демарш против излишней роскоши! А в качестве украшений дамам предлагались ангелочки, розы и другие приятные детали. Романтика к лицу



# Это шик, но только shabby



Pro» ноябрь 2016 » www.stav-pro.ru

будет даже старушке Шапокляк. Наверное, и вы замечали интеллигентных женщин, которым уже далеко «за», и одежде их «сто лет в обед», но все это смотрится настолько эффектно, что глаз радуется. Вероятно, пожилые дамы и не подозревают, что они, в общем-то, в тренде. Удивились бы... Но мы немного отвлеклись. Разберемся в тонкостях этого направления. Фасоны в стиле шебби должны непременно быть женственными, утонченными в каждой своей детали. Поэтому если вы выбираете платье или сарафан, их длина должна «уходить» в пол, а фактура ткани – позволять «юбке» нежным шлейфом окутывать ваши ноги. Приветствуется этим стилем и многослойность. Это может быть юбка, пусть даже и до колена, но обязательно воздушная, летящая в такт игривой походке. Шорты и брюки не исключаются из гардероба только при соблюдении определенного «ценза». Предпочтение лучше отдать свободному или же слегка приталенному крою, который только «намекает» на несомненные достоинства вашей фигуры. Что касается рубашек, их тоже



никто не отменял. Да и как это возможно! Но и в них не должно проскальзывать никаких вычурностей – все просто, незамысловато, но со вкусом. Особы, которые просто не могут жить без чего-нибудь «эдакого», но стиль шебби им ой, как приглянулся, всю эту его сдержанность могут компенсировать тканевым корсетом. Да, с этой деталью гардероба можно поиграть, а заодно и посмотреть на реакцию мужского пола, у которого само слово «корсет» вызывает учащенное сердцебиение. А вот те, кто стремиться поскорее утеплиться, могут достать из шифонера узорчатые кофты и свитера. Сейчас они на самом пике моды. Но помним – никаких абстракций и жестких геометрических фигур, в предпочтении – изящная миловидность. Что касается цветовой гаммы, здесь есть где разгуляться, только не очень-то усердствуйте. Уместными будут такие тона, как мятный, бежевый, персиковый, сиреневый, белый. Желтый, зеленый и голубой можно использовать только в светлых оттенках. В приоритете этого стиля – натуральные ткани. Забудьте о синтетике. Правит балом тренда шебби шелк, атлас, шифон, кружево, трикотаж, шерсть, кашемир, органза и бархат. А теперь давайте о деталях. Шебби-шику присущи эти маленькие акценты, довершающие образ «намеком» на стильность. То

есть все должно гармонировать, никакой навязчивости. Какими бы тяжелыми ни были у вас воспоминания о школьных уроках труда, а все, чему учили нас дотошные педагоги, нынче может пригодиться. Да, рукоделие сейчас в моде. Кстати, наши русские дизайнеры тем и ценятся в мире моды, что собственноручно украшают авторскую одежду элементами рукоделия. А чем, собственно, мы слабее? Иголка и нитки есть у всех, разве что со временем проблема. Ну да ладно. Если по существу – вышивка и отделка кружевом «самое то» для поклонниц шебби, а если все это великолепие еще и рукотворно, эксклюзив вам гарантирован. Говорить об аксессуарах, характерных для стиля шебби-шик, можно только с придыханием. И откуда только берется эта ностальгия молодого поколения по тем временам, которые, в общем-то, и в памяти остаются лишь обрывками из детства. Но есть этот необъяснимый трепет, когда видишь соломенные шляпки, диковинные броши, бусы из жемчуга, шелковые платки, сумочки-сундучки – все эти элементы смело можно принимать «в наследство» от мам и бабушек, ну или купить в модных бутиках и ювелирных. В общем, все козыри остромодного стиля шебби-шик мы вам раскрыли. Остается дело за малым – перекопать гардероб и по случаю отправиться в увлекательный шоптур. Желаем Вам в этом удаче и вдохновения! Ну и, конечно, значительных скидок на понравившиеся «экземпляры». ■



# BEIGE: наряд ТОЛЬКО для Вас!

Мультибрендовый бутик BEIGE (Бэж) является официальным представителем популярных европейских брендов в Пятигорске. Здесь представлена стильная женская одежда высокого качества из лимитированных коллекций, соответствующая самым модным тенденциям. Мы всегда готовы порадовать Вас идеальным кроем, широким размерным рядом и разумными ценами. Все коллекции поступают к нам в ограниченном количестве!

В новом сезоне ассортимент бутика BEIGE пополнился великолепными джемперами и водолазками из высококачественной шерсти-меринос, модными свитшотами, кейпами и кардиганами, красивыми

и удобными платьями. Одежда отличается комфортом, европейской утонченностью и изысканностью. Наряды из нашего бутика помогут Вам выглядеть стильно и элегантно, а главное - не так

как все! Наши консультанты создадут образ, подчеркивающий Вашу индивидуальность, подберут подходящие аксессуары, дадут ценные рекомендации по стилю. Ведь каждая женщина уникальна,

а значит, и для выбора одежды необходим уникальный подход! Мы будем очень рады видеть именно Вас в числе наших клиентов! Приятных Вам покупок! 🍀



**BEIGE**  
fashion boutique

Пятигорск, ул. Мира, 3  
ТЦ «Универмаг»  
Тел. 8 (918) 888-11-65  
грам: beige\_26\_

Модели:  
Божена  
Виолетта  
Екатерина

PHOTOSTUDIO  
 LuxoraPhoto.ru

ТВОРЧЕСКАЯ  
МАСТЕРСКАЯ  
ТЕЛ: 8 905 411 22 51  
ФОТОСТУДИИ  
УСЛУГИ ФОТОГРАФА  
АВТОРСКИЕ КОСТЮМЫ  
И ДЕКОР



Индивидуальные  
фотосесии с собаками.  
Щенки на продажу,  
с полным пакетом  
документов.  
Вязка.  
8(918)7747579  
8(928)9836602

Модели:  
Виолетта  
Анна  
Алиса



**РАНЧО**  
БАЗА ОТДЫХА  
г. ПЯТИГОРСК  
8 (928) 811-50-11

**СТИЛЬ**  
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР





Модели:  
Мария  
Анастасия  
Всеволод  
Юрий



**РАНЧО**  
БАЗА ОТДЫХА  
г. ПЯТИГОРСК  
8 (928) 811-50-11

**СТИЛЬ**  
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

Модели  
Диана  
Елена  
Камила

PHOTOSTUDIO  
**LuxoraPhoto.ru**

ТВОРЧЕСКАЯ  
МАСТЕРСКАЯ  
Тел: 8 955 411 22 58  
ФОТОСТУДИЯ  
- УСЛУГИ ФОТОГРАФА  
- АВТОРСКИЕ КОСТЮМЫ  
И ДЕКОР



Индивидуальные  
фотосесии с собаками.  
Щенки на продажу,  
с полным пакетом  
документов.  
Вязка.  
8 (918) 7747579  
8 (928) 9836602



# Понять врага

ТЕКСТ ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Современные исследователи феномена терроризма объясняют трудности борьбы с ним неизученностью психологической природы этого явления. Прошедший Анголу, Афганистан и многие другие «горячие точки», Д. В. Ольшанский приходит к такому выводу: «Отечественные спецслужбы выступают в роли «догоняющих», причем догнать террористов им удастся далеко не всегда. Почему? Ответ до банальности прост: потому что они очень плохо знают психологию террориста».

Герой романа Апдайка происходит из не-богатой семьи, но вовсе не бедствует, более того, мать его – мед-сестра по профессии, по призванию художница

и дизайнер, ориентирующаяся в тенденциях развития современного искусства и литературы. Он происходит, скорее, из богемной среды, наиболее космополитической и нравственно нестрогой, то есть наименее подходящей для зарождения и развития радикальных взглядов. У матери Ахмада часто меняются возлюбленные, но на благополучии сына это никак не отражается: жизни Ахмада и Терри протекают параллельно, они никак не стесняют и не ограничивают свободы друг друга – Ахмад бывает в мечети, Терри проводит время с друзьями. «Моя мать слишком занята собой, чтобы интересоваться мною. Ей легче от того, что у меня постоянная работа, и я теперь делю с ней расходы. Но мы приходим и уходим из нашей квартиры как чужие», – говорит Ахмад, уже закончив школу и устроившись работать в фирму по перевозке мебели. Но, как ни парадоксально, нельзя говорить об отчуждении матери от сына: Терри интересуется обстановкой на работе Ахмада, сообщает ему о своих новых увлечениях, даже отчасти советуется относительно своего очередного выбора, но

чрезвычайно значимо для понимания отношений матери с сыном то обстоятельство, что о возобновлении связи с неким Лео она сообщает сыну в то утро, которое могло стать в их жизни последним, проведенным совместно. Терри не может не отметить необычность поведения Ахмада в то утро, но слишком торопится и слишком занята собой, чтобы по-настоящему обратить на это внимание. Но при этом мать выполняет просьбу Ахмада прийти на выпускную церемонию, покрыв голову косынкой, чтобы не выглядеть, по словам Ахмада, «распутницей».

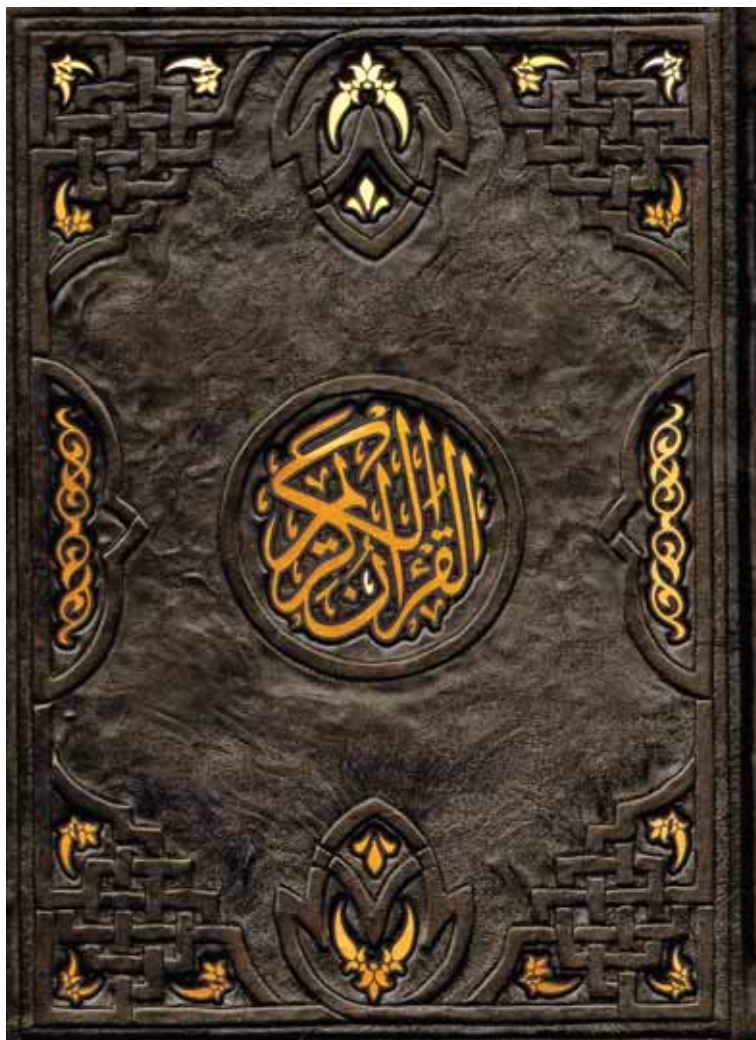
Обращение Ахмада к радикальному исламу детерминировано его отношением к действительности и самой действительностью: «Перед его глазами – всеобщее разложение, разочарование и застой, – поясняет Апдайк. – Мне захотелось увидеть мир глазами молодого мусульманина, наивного и набожного. Я хотел – пусть даже единственный раз за свою писательскую жизнь – взглянуть на Америку не как на alma mater, а как на непристойную клоаку, полную гнили и секса».



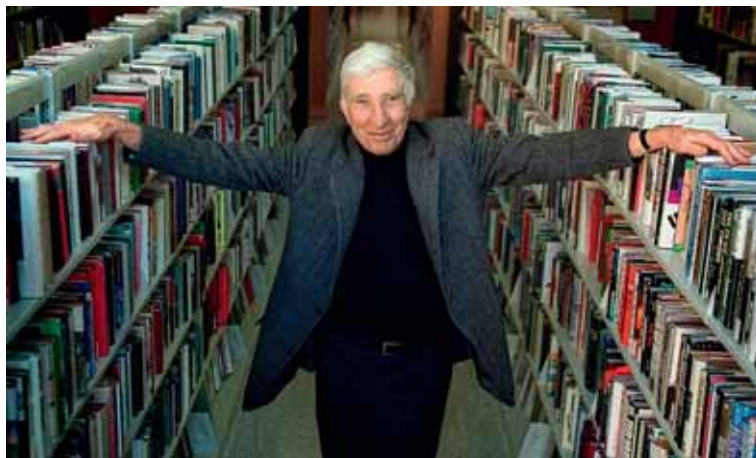


Pro ▶ ноябрь 2016 ▶ www.stav-pro.ru

Для Апдайка было чрезвычайно важно строго локализовать действие романа, и писатель добивается этого эффекта через введение реалистически достоверной, но при этом художественно значимой детали: пока Ахмад не достигнет 21 года, ему нельзя выезжать за рулем грузового транспорта за пределы штата – таково требование закона. И согласно этому требованию Ахмада могут остановить перед въездом в туннель, в котором он намерен взорвать грузовик. Именно на это питает слабую надежду Джек Леви, когда видит у туннеля полицейских; но никто не верит в объявленный министром (один из персонажей романа) «оранжевый уровень» угрозы, и даже полицейские не могут жить в состоянии военной мобилизации в мирное время – будка, у которой Ахмада могли задержать, пуста, полицейские пьют кофе с хорошенькой коллегой, и грузовик Ахмада выезжает за пределы штата, то есть в фактически запретное для Ахмада пространство, в котором уже по художественным, а не юридическим законам может произойти преобразование героя. Такое преобразование и должно произойти в середине туннеля: либо Ахмад станет террористом-смертником, заняв место в небесном воинстве, как его учили вербовщики и радикалы, либо откажется от своего намерения и выберет долгий и сложный путь индивидуального развития и становления личности. Потеряв надежду на вмешательство закона (полицейские грузовик Ахмада не остановили), на пробуждение человечности у Ахмада – того не заставила изменить решения даже встреча с двумя маленькими детьми в соседней машине, детьми, которые тоже будут уничтожены взрывом в туннеле, Джек Леви, оглянувшись на свою жизнь, беспристрастно оценив свое настоящее и будущее, понимает, что его жизнь была пуста и напрасна, что он ничего существенного в ней не добился, что она состояла только из потерь и в будущем его ждут только потери, говорит: «Стоит выдохнуться – и Америка мало чего тебе даст. Тебе даже не позволяют умереть: больницы высасывают из медицинского страхования все деньги, какие



могут. Компании по изготовлению лекарств превратили врачей в проходимцев. Зачем мне болтаться тут, пока какая-нибудь хворь не превратит меня в дойную корову для кучки проходимцев? А ну, нажимай на свою чертову кнопку!». Джек сам готов привести взрывное устройство в действие: он видит то же разложение и деградацию современного общества, что и Ахмад. Джек и сам готов прервать свою потерявшую содержание жизнь, поняв, что у него нет будущего. Ахмад даже спорит с ним, отстаивая право



на свою миссию. У светского гуманизма, представленного Джеком Леви, у идей любви и привязанности не находится ни убедительных аргументов, ни убедительных примеров, чтобы остановить Ахмада. Будущий террорист останавливает себя сам, вспомнив 56 суру Корана: «Такова воля Милосердного, Всемиловитейшего, Живого, Долготерпимого, Великодушного, Безупречного, Света, Предводителя. Он не хочет, чтобы мы осквернили Его Творение, желая смерти. Он желает жизни».

Ахмада и раньше привлекала в Коране мифологическая, сказочная, поэтическая составляющая содержания: ложась спать, он представлял себе, как белый скакун Пророка Барак, оттолкнувшись копытами от скалы и оставив на камне их вечный отпечаток, отправляется со своим всадником в кругосветное путешествие. Этот же эпизод Ахмад вспоминает накануне рокового дня, когда он должен взорваться вместе со своим смертоносным грузом, предполагая, что потом совершит путешествие в рай и увидит лицо своего Бога. И теперь Ахмад слышит

голос своего Бога не в смертоносной и разрушительной интерпретации вербовщика Рашида, а в той, которая близка его сознанию и разуму. В интервью журналу «Шпигель» Апдайк справедливо замечает: «А использовать Коран – как и Библию – можно в разных целях, всегда найдется подходящая цитата». Но Ахмаду раскрывается гуманистическая веротерпимая суть ислама, и именно она заставляет его отказаться от своего намерения. Коран в интерпретации вербовщика привел Ахмада в туннель с грузовиком взрывчатки, но тот же Коран, воспринятый индивидуально и непосредственно, остановил Ахмада, еще раз подтверждая, таким образом, актуальную для большинства философских романов Апдайка (начиная с «Кентавра» (1963) и заканчивая «Бразилией» (1994)) идею: к познанию любой истины, идеологической, нравственной или религиозной, равно, как и к обретению собственной идентичности, человек должен свободно идти своим путем. ■



# «Грязелечебницы колонны, где дремлют каменные львы»\* ...

текст ЕЛЕНА ШМИДТ, фото по материалам сайтов

История открытия полезных свойств тамбуканской грязи известна нам еще со времен Тамерлана. В «Книге победы Шафардзина и Ядзи» есть упоминание о походе Тамерлана в 1395 году на Северный Кавказ: «Тамерлан принимал лечебные ванны и грел больную ногу волшебной грязью».



Ессентуки. Грязелечебница 1915 г.

В наше время Тамбукан был описан И. Гюльденшtedтом в 1773 году под названием «Тамби», что в переводе с древнетюркского означает «плохой, дурной запах». В 1872 г. Ф. Ф. Шмидт сделал первый химический анализ Тамбуканского озера, и уже в 1886 году грязь стали применять для лечения на Кавминводах в виде «болтушек» – некоторое количество грязи разводили в минеральной ванне. В Ессентуках были организованы первые грязевые отделения при серно-щелочных ваннах. К этой поре на знаменитых Европейских курортах уже успешно действовали грязелечебницы, и вопрос строительства лечебных заведений такого уровня

на Кавказских Минеральных Водах встал особенно остро. Однако возведение началось только в начале XX века. Летом 1908 года Управление КМВ составило ходатайство о получении государственной ссуды для постройки грязелечебниц в Пятигорске, Ессентуках и Железноводске. Сначала был предложен единый типовый проект для всех городов, но в дальнейшем из-за различий ландшафта и условий строительства приняли решение о специальных проектах для каждого города. 15 марта 1911 года был объявлен Всероссийский конкурс на составление проекта Ессентукской грязелечебницы. В конкурсе приняли участие видные российские зодчие.



До этого в апреле 1911 года Эссентуки посетил министр торговли и промышленности С. И. Тимашев. После совещания с местными представителями власти он решил сохранить зону лечебного парка, выбрав для сооружения грязелечебницы огромный участок перед санаторием «Азау».

Итоги конкурса подвели 1 июня. Было представлено 10 проектов, а победителем стал оригинальный проект Шреттера, утвержденный 10 марта 1912 года. Прототипом для Эссентукской грязелечебницы послужили древнеримские императорские термы, построенные при императоре Тите Флавиусе. Расчетная смета составила огромную на то время сумму – около 871 тысячи рублей. Материал для строительства выбрали местный. Почти весь 1912 год из Аликоновского ущелья, расположенного под Кисловодском, завозили камень доломитовых пород.

20 марта 1913 года состоялись подрядные торги, и строительство лечебницы было поручено петербургской фирме «Вириш и Герцберг». По заключенному договору генеральные подрядчики обязались начерно исполнить все строительные работы к 8 января 1914 года, отделку завершить к 8 октября 1914 года. Управление КМВ назначило особую строительно-совещательную комиссию для наблюдения за ходом работ. Торжественная закладка фундамента состоялась в полдень 21 июля 1913 года. Для ускорения хода постройки фирма-подрядчик использовала различные усовершенствования

и передовые технологии. Лес пилили специальной машиной, облицовочные камни тесали с помощью пневматики, раствор для бетонирования подавали с помощью особых устройств и двух оригинальных подвесных дорог.

Главной особенностью постройки грязелечебницы являлась монолитность остова. Фундамент состоял из единой железобетонной плиты толщиной 1,3 м, уложенной на глубину 3,5 м ниже уровня улицы. Из плиты во всю высоту здания шли колонны, с которыми соединялись железобетонные прогоны и балки. С ними связывались межэтажные перекрытия. Таким образом, весь остов представлял собой гигантскую «этажерку», отлитую одним железобетонным куском. Украшение Эссентукской грязелечебницы было поручено петербургским архитекторам Л. А. Дитриху и В. П. Козлову: именно они изготовили статуи Эскулапа и Гигиены, четыре фигуры львов со змеями, 37 барельефов и фризов 12 видов, 36 ваз трех видов, 52 фигуры атлантов и тритонов для интерьеров, 12 львиных и театральных масок, а также множество фресок.

С началом Первой мировой войны летом 1914 года строительство серьезно замедлилось, и к сроку подрядчики не успевали. Работы продолжались до окончания строительного сезона.

В апреле 1915 года началось благоустройство территории. В это же время скульпторы В. Козлов и Л. А. Дитрих привезли из Петрограда свои монументальные произведения и к лету установили их. В

январе 1915 года пятигорская столярная мастерская И. Т. Желтикова изготовила образцовый комплект мебели. Он был одобрен, и пятигорская фабрика Гурджиевых изготовила около сотни таких комплектов.

Но вот все было готово, и 21 июня 1915 года состоялось торжественное освящение здания, а уже на следующий день грязелечебница начала работу. К этому времени из 4-х лечебных корпусов было полностью готово только два. Остальные предполагалось открыть через 1-2 недели, так как не было завершено оборудование грязевой лаборатории.

Освящение зданий производил епископ Владикавказский и Моздокский Антонин с местным духовенством. При этом присутствовали шталмейстер И. Назимов из министерства, директор Вод Тиличев, члены управления вод, заведующий Эссентукской группой полковник М. Н. Кропачев, врачи КМВ и многочисленная публика. Среди первых посетителей лечебницы были Ф. И. Шаляпин и В. Г. Короленко. В первые дни после Февральской революции грязелечебница была переименована из Алексеевской в Эссентукскую. В период Гражданской войны здание было выведено из строя – подвальный этаж с дорогостоящими электроустановками был затоплен. Мебель, хозяйственный и медицинский инвентарь расхищены или сломаны.

Только весной 1923 года лечебница была восстановлена и вновь открыта 1 мая с новым названием в честь первого министра здравоохранения Н. А. Семашко, который тогда

возглавлял комиссию по реорганизации курортного дела. 12 мая 1913 года лечебницу осмотрел глава советского правительства Председатель ВЦИК М. И. Калинин, находившийся с визитом на КМВ. Большую роль сыграла Эссентукская грязелечебница в период Великой Отечественной войны. Здесь был организован санитарный пропускник для всех поступающих раненых, проводилось лечение травм и ранений грязью в комплексе с механотерапией. Во время фашистской оккупации грязелечебница использовалась как баня первого класса. Когда захватчики готовились к уничтожению многих зданий в городе, грязелечебница была первой в их списке, но стремительное наступление советских войск помешало осуществить варварские планы. Вскоре после окончания Великой Отечественной войны грязелечебница снова начала работать как медицинское учреждение. Несмотря на давность постройки, грязелечебница и по сей день действует как лечебный комплекс с отлаженной работой сложного инженерно-технического оборудования для обеспечения бальнеогрязевых процедур и является одним из главных украшений Эссентуков. ❏

\*Строки из стихотворения Сергея Рыбалко «Эссентуки».

По материалам статьи научного сотрудника Эссентукского историко-краеведческого музея О. Н. Чихун. Автор выражает благодарность директору ГБУК СК ЕИКМ А. В. Корчевой за помощь в подборе материала.

# Кто ведет следствие?

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

В 1971 году на телеэкраны вышел киноцикл «Следствие ведут ЗнаТоКи» – один из первых советских сериалов. Тогда и слова такого неспециалисты не знали. Причудливое написание названия объяснялось просто: определение высокого профессионализма героев складывалось из начальных букв их фамилий: Знаменский, Томин, Кибрит. Инициатором «ЗнаТоков» был лично Министр внутренних дел Николай Щелоков.



Официально задачи телепроекта формулировались так: повышение престижа милиции среди населения, обеспечение падения уровня преступности и предупреждение преступлений. Ради этого глава ведомства даже Высоцкого просил в картине «Место встречи изменить нельзя» чаще появляться в форме. Консультантом цикла назначили заместителя Щелокова, генерал-лейтенанта юстиции Бориса Викторова. Роль Томина, капитана, который стал майором, предложили Леониду Каневскому. Главный герой – Знаменский – был вообще лишен недостатков. Его представляли умным и сердечным, проницательным и профессиональным. Любой пишущий знает, что никакими силами



нельзя заставить зрителя полюбить абсолютно правильного персонажа. Зиночка Кибрит тоже была «ангелом во плоти» с врожденным талантом эксперта-криминалиста. Чтобы «троица» главных действующих лиц не выглядела совсем уж святой, в нее нужно было ввести кого-то «от мира сего», понятного каждому зрителю. Таким стал Томин. Авторы сценария готовили для него незамысловатые, но симпатичные шутки. Например, вернувшись из столовой, сыщик с огорчением констатировал: «Съел два азу, и ни в одном глазу». Зрители, которые тоже нередко выходили из общепита полуголодными, сочувственно хохотали и повторяли словечки опера. Поэтому самым любимым стал именно он. Когда в финале одной из серий в «следака» стрелял бандит, редакцию завалили письмами: «Убьете Томина – продадим телевизоры!». Естественно, герой отделался ранением. Пропустим истории о цензуре – надзор осуществлялся со всех сторон: заказчик, телевидение, собственно «Комитет по недопущению раскрытия государственной тайны в печати, на радио и ТВ» (назывался этот могущественный орган примерно так). Следили, чтобы сериал не стал «ликбезом» для криминального мира.

Кстати, бандиты из группы ростовских братьев Толстопятовых, когда их взяли, признались, что регулярно просматривали «ЗнаТоков».

Следили, чтобы телевизионные преступления не противоречили лозунгам дня. Зато после появления очередной части на экранах не раз принимали серьезные меры на государственном уровне. После выхода фильма «Подпасок с огурцом» Совет Министров СССР принял долго тормозившееся постановление, ужесточающее вывоз из страны художественных ценностей. После выхода фильма «Из жизни фруктов» Министерство финансов изменило порядок ведения документации на овощных базах страны. То есть действенность фильма стараниями кураторов была поднята на самый высокий уровень. Популярность сериала трудно описать. Правда, над песенкой, которая звучала в начале и в конце каждого сюжета – «Если кто-то кое-где у нас порой честно жить не хочет...» – стали откровенно иронизировать. Такой длинный, говоря современным языком, флэшбэк понадобился потому, что с 2006 года на экранах появились документальные картины под общим названием «Следствие вели...» Обратите внимание

Pro ▶ ноябрь 2016 ▶ www.stav-pro.ru

на изменение глагола с настоящего на прошедшее время. Ведущим проекта стал Леонид Каневский. Напомним: в прошлой тележизни – «Знатоках» – майор Томин. На текущий момент зрителю предложено уже больше 350 сюжетов.

«Следствие вели...» – цикл передач о реальных преступлениях, совершенных в период с 1917 по 1991 год. Журналисты ищут темы, собирают факты, детали, на основе этого пишется сценарий. Потом снимается реконструкция событий тех лет. В каждом выпуске появляются редкие документальные материалы, незнакомые широкой публике. Фоном действия воссоздается картина жизни и быта советских людей. В выпусках программы оживили ликвидация известной банды «Черная кошка», история «фантомасов» конца 60-х, судьба налетчика Леонида Пантелеева и еще 350 уголовных дел.

Каневский вспоминал: «Мне было пред-

ву Марго» Дюма. Или Каневский наглядно показывает на продуктовой корзине, какое количество еды можно было купить на 30 рублей.

Такой подход одобрили не все. Газета «Советская Россия», которую во времена СССР уменьшительно-ласкательно называли «Савраской», опубликовала письмо своего читателя: «...Главная цель – внушить телезрителям, в первую очередь молодому поколению, что все в СССР было плохо: засилье партноменклатуры, дефицит всего и вся, отсутствие свободы и т.д. и т.п. Подчеркивается, что в СССР совершались ужасные, особо тяжкие преступления, но сведения о них были недоступны для простых граждан. Для достижения поставленной цели Л. Каневский намеренно затягивает передачу и вставляет в нее кадры и комментарии, не имеющие прямого отношения к сюжету, но позволяющие ему как бы попутно, ми-



Ведущий не ограничивается только рассказом о перипетиях очередного дела. Он берет на себя функцию посредника между временем, в которое разворачивались события, и современностью. Каневский включается в бытовые сцены как персонаж, легко перевоплощается из рассказчика в действующее лицо и снова возвращается к роли повествователя. Такой «брехтовский театр» – отдельное достоинство сериала, требующее осмысления теоретиками телевидения.

Значительную часть каждого фильма составляют воспоминания следователей тех времен, людей, которые распутывали самые тяжелые преступления, опираясь на свой опыт, аналитические способности и интуицию. Это было одним из принципиальных условий. Об этом говорил сам Каневский: «Главная наша задача – встретиться с теми, кто вел тогда следствие, показать их, дать информацию из первых рук. Во все времена главными героями были те профессионалы, которые делали свое дело, делали его сильно, точно, честно». Может быть, эти воспоминания – самая впечатляющая и убедительная часть сериала. За время его существования зрителю представлены без преувеличения тысячи следователей, оперативников, сотрудников прокуратуры. Они просто работали, исполняли свой профессиональный и гражданский долг. Они защищали страну от криминала, а народ – от негодяев. «Следствие вели...» дает возможность посмотреть в глаза этим людям. В наши времена это дорогого стоит. Сериал возвращает веру в правосудие, в справедливость, в человечность. И убеждение, что эти ценности защищают сотрудники правоохранительных органов. Можно с уверенностью говорить о том, что удавшийся проект Гамбурга (10 лет на экране, более 350 серий) играет важную социальную роль, выполняя те задачи, которые чуть ли не полвека назад сформулировал Щелоков. Потому что, как бы ни менялось государственное устройство, всегда остаются преступления и всегда остается вопрос о взаимоотношениях народа и тех, кто обязан «оберегать на наших улицах покой».



ложено как бы «вести» – озвучивать и комментировать – самые громкие дела советской эпохи, то есть времени, которое я прожил и которое я знаю. Я прельстился тем, что проект «Следствие вели...» должен был стать не просто документальным фильмом, констатацией фактов. В программе факты передаются через мою интонацию, видно мое личное отношение к событиям, к людям, к тому времени, к той эпохе. При этом ставилась цель не просто рассказать о преступлениях и злоумышленниках советского времени, а показать ушедшую эпоху так, чтобы молодые зрители смогли прочувствовать дух ушедшего времени, а зрители постарше – ностальгию по прошлому». Поэтому в фильмах не просто воспроизводится само преступление и его расследование, но и предпринимается попытка погрузить зрителя в реалии быта того времени. К примеру, часто ведущий объясняет некоторые «приметы» советского времени, которые могут быть непонятны современному телезрителю. Вряд ли молодые люди сегодня сумеют представить, что такое книжный дефицит. А без этого не понять, что нужно было собирать макулатуру для того, чтобы, сдав ее, получить за свои деньги «Короле-

моходом. еще и еще порочить Советскую власть».

Я уверен, что на самом деле специальной задачи очернить социальность (термин имел хождение в те времена) никто не ставил. Телепроект – штука недешевая, затевать его только для того, чтобы лягнуть мертвого льва, никто не будет. А сопоставление разных типов общественного устройства – до 91 года некоторые философы называли социализм новым типом цивилизации, сегодня так же трактуют современность – непременно проявляет и светлые стороны обеих сравниваемых сторон, и выщерблены, и тени на каждой из них. За программу заступился другой зритель: «... Красной нитью у Каневского проходит следующее: **СОВЕТСКИЕ МИЛИЦИОНЕРЫ В ГРОМАДНОМ БОЛЬШИНСТВЕ СЛЕДОВАЛИ И ДУХУ, И БУКВЕ ЗАКОНА. СОВЕТСКАЯ МИЛИЦИЯ СТОЯЛА НА СТРАЖЕ СВОЕГО НАРОДА.** И еще: подводя итог, он очень часто повторяет, что преступникам нет оправданий, что миллионы людей жили так же, как и те, кто преступил закон, но у этих миллионов даже мысли не появилось устраивать свою жизнь, отбирая чужие. Поэтому не надо мазать эту программу только черной краской».



## Коллекция бургеров от Tesla bar&grill

Мы обновили нашу коллекцию бургеров. Попробуйте уже сегодня! Смотрите полное меню на нашем сайте: [Tesla-grill.net](http://Tesla-grill.net).

Ждем Вас ежедневно с 12.00 по адресу:

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28  
 Резерв столов по тел.: + 7 (962) 42-888-13  
 Tesla\_bar\_grill  
[www.tesla-grill.net](http://www.tesla-grill.net)



## Фестиваль итальянского кино в Пятигорске

С 4 по 10 ноября в кинотеатре «ДРУГАР» пройдет третий фестиваль нового итальянского кино N.I.C.E. Лучшие итальянские картины последних лет, фильмы-участники и победители многочисленных фестивалей, высоко оцененные европейской публикой и критиками. Все фильмы демонстрируются на языке оригинала с субтитрами. Трогательные, веселые и колоритные картины фестиваля – истинный подарок для всех любителей хорошего кино и dolce vita!



## Доступная роскошь для души и тела

Попариться вдоволь, хорошо расслабиться и «разогнать хворь» – что может быть приятнее? Тем более что современный дизайн и технические «изыщества» позволяют выбрать тот вариант бани, который Вам придется по душе и по вкусу. Компания «Баня-домик» – эксклюзивный официальный дилер торговых марок boschu и «КОТА» в Ставрополе и в Ставропольском крае – осуществляет продажу и сборку бань-бочек. Купель станет прекрасным дополнением к Вашей бане. При производстве купелей не используются герметики. Данная технология популярна в скандинавских странах, откуда и была заимствована отечественными производителями. Только северная отборная древесина (кедр, ель, лиственница) используется для производства купелей. Купели могут устанавливаться как в помещении, так и на улице. Особой популярностью пользуются купели с печью – фурако. Вы можете сделать заказ, и уже через несколько дней у Вас появится собственный рай в домашних условиях. Сделайте себе и Вашим близким роскошный подарок. Не откажите себе в удовольствии.

г. Ставрополь, 8 (8652) 69-21-33, 8 (906) 479-21-33  
[www.БАНЯ-ДОМИК.рф](http://www.БАНЯ-ДОМИК.рф)



## Happy Mother's Days с Flower Lab!

Цветочная мастерская Flower Lab дарит всем своим клиентам 10% скидку на изготовление фирменных упаковок для цветов ко Дню Матери с 10.11. 2016 года по 30.11. 2016 года. Заказать такой презент можно в любое удобное время, при этом важно заранее определиться с размерами упаковки и ее наполнением. По желанию заказчика любая цветочная композиция может быть изменена или дополнена, при этом ее стоимость останется в разумных пределах. Цветочная мастерская Flower Lab – одно из самых необычных мест в Ставрополе. Специалисты Flower Lab всегда готовы обеспечить качество и высокий уровень сервиса и ценят время своих клиентов. Flower Lab: когда чувства можно обнять!

г. Ставрополь, угол Ленина-Ломоносова, (павильон напротив самолета)  
 тел.: +7 (962) 400-22-27  
 Instagram: [labflower\\_stavropol](https://www.instagram.com/labflower_stavropol)



# НОВОГОДНИЕ \*корпоративы\*

от 1990р

TESLA\_BAR\_GRILL

Мы рады вам ежедневно с 12.00  
ПЯТИГОРСК, УЛ. КОЗЛОВА, 28  
8 (962) 428-88-13  
TESLA-GRILL.NET



# У качества есть вкус

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

**«ЕСЛИ У ТЕБЯ МАЛО ДЕНЕГ, НАДО ДЕЛАТЬ БИЗНЕС. ЕСЛИ ДЕНЕГ НЕТ СОВСЕМ, НАДО ДЕЛАТЬ БИЗНЕС СРОЧНО!» – ЦИТАТУ ДЖОНА РОКФЕЛЛЕРА ЗНАЕТ, ПОЖАЛУЙ, КАЖДЫЙ БИЗНЕСМЕН. ОДНАКО ДАЛЕКО НЕ ВСЕМ ЗНАТОКАМ УДАЕТСЯ ВОПЛОТИТЬ ИДЕИ МИЛЛИАРДЕРА В РЕАЛЬНОСТЬ – НЕ САМАЯ БЛАГОПРИЯТНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА. МНОГИМ УЧРЕДИТЕЛЯМ РЕСТОРАННЫХ ПРОЕКТОВ ТАК И НЕ УДАЛОСЬ «ОСТАТЬСЯ НА ПЛАВУ», НО РЯДОМ С НЕСУЩИМИ УБЫТКИ И ЗАКРЫВАЮЩИМИСЯ КАФЕ И МАГАЗИНАМИ РАЗВИВАЮТСЯ ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ, ДОСТОЙНЫЕ ВНИМАНИЯ.**



Одним из таких проектов стала сеть магазинов японской кухни Sushi Style с «представительствами» в разных городах Кавминвод. Пример того, что кризис отрасли – не помеха созданию бизнеса, а даже возможность его расширить. Особенно, когда дело касается того, в чем потребитель себе никогда не отказывает, – в качественной еде и сервисе за адекватные деньги.

### УСПЕХ В ДЕТАЛЯХ

«В первую очередь мы делали акцент на качество по доступной цене», – начинает рассказ об истории Sushi Style исполнительный директор сети, соучредитель бизнеса Анатолий Тигай. По этому принципу и начал свою работу первый магазин японской кухни в Ессентуках. Популярность не заставила себя долго ждать, и к радости постоянных клиентов магазин превратился в уютное кафе. Прогуливаясь по центру города, сюда то и дело заходили прохожие: одни – чтобы снова насладиться любимыми блюдами, другие – по совету друзей. «Говорят, у вас самые вкусные суши и роллы», – часто именно так начиналось знакомство посетителей с Sushi Style. Но, как отмечают официанты, особенно приятно, когда гости возвращаются снова и рекомендуют заведение знакомым.

Пообщавшись с дирекцией сети, мы поняли, что успех Sushi Style – дело рук целой команды. Анатолий Тигай с первого дня отвечал за качество блюд. Оно безукоризненное – проверено! Подбором и обучением персонала, а также маркетингом занимается Кирилл Ким – человек с большим опытом в ресторанном бизнесе. Благодаря его профессионализму, сервис заведений удается держать на должном уровне, а сайт Sushi Style бьет рекорды посещаемости. Наконец, главный директор сети – Виталий Ли. Умный, тактичный, сдержанный – так о нем отзываются коллеги. Такое же впечатление он произвел на нас. За три года сотрудничества партнеры стали настолько уверены друг в друге, что не боятся начинать новые проекты.

Быстрый и успешный старт позволил команде учредителей не только сохранить социально-ориентированный подход в бизнесе, перевести ессентукский Sushi Style из формата магазина в формат кафе, но и открыть вкусные филиалы в Лермонтове и Кисловодске, и это всего за два года. Кстати, перемены ждут и кафе в Ессентуках: на Интернациональной, 58а уже зимой станет просторнее: на месте летней террасы появятся два этажа с теми же уютными столиками и кожаными диванами. Приятная новость для кисловодчан и гостей города – скоро купить любимые суши-роллы можно будет не только на Красивой, 58, но и по адресу Горького, 13. А вот жители Лермонтова могут унести с собой любимый сет из магазина на проспекте Лермонтова, 27.

### ПОЧЕМУ ТАК ВКУСНО?

Наверняка вы когда-нибудь слышали совет от опытных рестораторов, что в новом, незнакомом вам заведении лучше всего заказывать самое популярное блюдо. Догадываетесь, почему? В таком случае продукты для его приготовления будут самыми свежими. В случае с Sushi Style такое можно сказать о любом блюде. Как пояснил Анатолий Тигай, продукты на кухне просто не успевают испортиться, потому что «проходная способность» у блюд неизменно высокая. Значит это лишь одно – какой бы японский ролл, корейскую

закуску или китайскую лапшу wok вы ни заказали, в свежести ингредиентов нет повода сомневаться. И это далеко не единственная причина влюбиться в Sushi Style!

Как часто, выбирая что-то в меню, мы ожидаем, что официант принесет нам то, что изображено на картинке... И разочаровываемся, вспоминая шутку про «ожидание и реальность». А роллы так и норовят сфотографировать в режиме макросъемки, будто одной «Калифорнией» можно накормить полсемьи. «Насытившись» такими «несоответствиями», мы приятно удивились тому, что так называемая «граммовка» в Sushi Style оказалась заметно больше средней. Словом, роллы не только вкусные, но еще и большие в сравнении с тем, что подают во многих местных суши-ресторанах. Поэтому те, кто впервые приходит в Sushi Style, забирают часть заказа с собой, хотя планировали встать из-за стола с чувством легкого голода, как советуют диетологи. Благодаря расположению в самом центре курортного города уютное кафе пользуется популярностью не только у местных жителей, но и у отдыхающих. От последних, между прочим, хранится немало заметок в «Книге отзывов». Среди множества добрых пожеланий процветания коллективу заведения и приятного аппетита посетителям мы нашли и такой интересный «гостевой» отзыв: в нем довольные посетители отметили, что суши и роллы в Sushi Style ничем не уступают тем, что подают за границей, например, в Таиланде. Это очень приятно, потому что успех заведения в первую очередь определяется мнением Гостя.



### ДОСТАВКА, КОТОРАЯ ВАС ПОРАДУЕТ

Доведя соотношение «цена-качество» до должного уровня, руководство уделило внимание и сервису. Действительно, ведь сейчас мы заказываем готовую еду на дом или в офис довольно часто. Одним из «законодателей» такой «моды» стала команда Sushi Style. Главные аргументы в их пользу – вкусно, быстро, недорого. Кстати, именно магазин Sushi Style одним из первых стал делать доставку по городу совершенно бесплатно. В настоящее время бесплатная доставка действует при заказе от 300 рублей, при том, что средний чек – около 800 рублей.

### И СНОВА – ЛЮБИМЫЕ

В этом году в Ессентуках появилось еще два заведения со знакомой горожанам приставкой Style. Неудивительно, что пекарня и столовая на Володарского, 20 тоже стали популярными у горожан.

Только вы переступите порог «Пекарь Style», как вас встретит по-домашнему теплый аромат свежей выпечки. Горячий хлеб, хрустящие слойки, свежие булочки и кексы, аппетитная самса порадуют вас очень демократичными ценами. Для любимых покупателей с чеком на 150 рублей – буханка хлеба в подарок, а для пенсионеров – еще и 10% скидка. Спрашивайте продукцию пекарни и в продуктовых магазинах города – ее вы узнаете по фирменной ленте-этикетке. В двух шагах от пекарни расположилась столовая «Style». Самое главное, что замечают ее посетители, – чистота, приятный интерьер, светлое помещение, новая мебель. Здесь вас накормят вкусной домашней едой с 9.00 до 21.00, а меню обновляется каждый день – заходите чаще! По признанию персонала, в обед почти все столики здесь бывают заняты. Средний чек составляет около ста рублей, а за комплексный обед вы отдадите всего 150 рублей. Вкусно, полезно, да еще и недорого! Нет смысла сравнивать!



# Neapolitano: вкусная перезагрузка

В 2011 году столовая-пиццерия быстрого питания Neapolitano преобразилась до неузнаваемости. Благодаря успешному ребрендингу теперь мы с удовольствием проводим время в модном семейном ресторане Neapolitano.



## О ТОМ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

В 2006 году, ровно десять лет назад, в самом центре студенческого Пятигорска открылась столовая-пиццерия Neapolitano. Идея такого формата заведения тогда, казалось, идеально вписывалась в повседневный ритм жизни города, а средний чек наглядно демонстрировал, что возможность попробовать фирменную пиццу по приемлемой цене доступна абсолютно всем гостям. Свободная планировка внутреннего пространства и стойка самообслуживания по формату крупных сетей быстрого питания обеспечивали хорошую логистику передвижений, не создавали коллапса от длительного ожидания заказа, да что и говорить, были вполне удобны. Но все меняется, и в 2012 году руководство Neapolitano принимает решение о полномасштабном ребрендинге.

## Н О В Ы Й    Н Е А П О Л И Т А Н О

В соответствии с заданным курсом изменениям подвергся фактически весь концепт Neapolitano. Коммуникации, сервировка столов, логотип, сервис, атмосфера, дизайн, меню, музыка, униформа – обновилось абсолютно все. В 2013 году Neapolitano становится популярным местом встречи не только местных жителей, но и гостей города. На протяжении нескольких лет Neapolitano «обрастает» новыми зонами отдыха и предлагает гостям все больше новых услуг. Создана большая и удобная детская зона с современным игровым комплексом. Открыта застекленная летняя терраса, где гости в атмосфере стопроцентного комфорта уютно проводят время. Кроме того, ежедневно работают 2 основных зала, созданных по уникальным дизайн-проектам. Еще одним из важнейших новшеств для Neapolitano стало расширение меню. Теперь здесь вам предложат блюда европейской, итальянской и японской кухонь, датскую выпечку, авторские десерты от шефа-кондитера и множество других гастрономических изысков.

## Н А Ш И    Г О С Т И    –    Л О К О М О Т И В Н А Ш И Х    И З М Е Н Е Н И Й

Самый большой риск ребрендинга – потеря лояльных старому бренду клиентов. Многочисленные акции и специальные предложения теперь уже ресторана Neapolitano позволили не только сохранить всех «своих» гостей, но и привлечь новую аудиторию. Главное, что хочется отметить, – это слова благодарности, которую ресторан ежедневно готов выражать своим гостям. Семейный ресторан Neapolitano сегодня – это результат огромной работы десятков людей, изучения сотен комментариев и тысяч пожеланий гостей заведения.



ОСЕНЬ-ЗИМА  
2016



**Neapolitano**  
семейный ресторан

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2 А  
тел. 8 (928) 354-34-35



# Жаркая осень в «Кардан-баре»

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Чем холоднее становится на улице, тем больше хочется согреть душу горячим напитком в приятной компании и стильной обстановке. А значит, пришло время отдохнуть в обновленном минераловодском «Кардан-баре», который в ноябре принимает гостей после реконструкции.



Поклонникам заведения и тем, кто знаком с баром по восторженным отзывам друзей, уже не терпится его посетить.

В этом атмосферном заведении ароматное мясо и овощи готовят на мангале, расположенном прямо в центре зала. Девушки с удовольствием попро-

буют десерты от профессионального кондитера и сезонные коктейли, рецепты которых разрабатывает бар-менеджер из Санкт-Петербурга.

В баре, оформленном в гаражном стиле, каждый найдет себе занятие по вкусу. Можно будет сфотографироваться в ка-

бине пожарного ЗИЛа, «сразиться» с друзьями в настольные игры или бильярд. Для тех, чья «душа поет», теперь работает зал караоке с отличным звуком и огромным выбором песен. Также в пятигорском и минераловодском «Кардане» снова планируются концерты местных и

приглашенных артистов и музыкантов. После таких вечеринок гости смогут найти себя в фотогалерее популярной студии Geometria.

Сезон горячих вечеринок в «Кардане» открывается уже 5 ноября, и это нужно видеть своими глазами.



г. Минводы  
ул. XXII Партсъезда, 9  
ТЦ «МАР», второй этаж  
тел. 8 (988) 748-20-01  
vk.com/kardan\_bar  
instagram.com/kardan\_bar

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Сертифицировано



# Не знаешь, где провести время с друзьями?



Мы ждем вас в Кардан Баре, чтобы поднять вам настроение, приготовить для вас великолепные блюда от нашего шеф-повара, порадовать вас вкусным коктейлем или фирменным глинтвейном.



Теплая уютная атмосфера, хорошая кухня, согревающие напитки и отличная музыка заменят любого психолога!

**Мы открыты для вас каждый день с 12.00 до 00.00**

**в г. Пятигорске: ул. 295 Стрелковой дивизии, 13, к. 1  
тел. 8 (918) 750-25-77**

**и в г. Минводы: ул. XXII Партсъезда, 9, ТЦ «МАР», второй этаж  
тел. 8 (988) 748-20-01**

**[vk.com/kardan\\_bar](https://vk.com/kardan_bar)  
[instagram.com/kardan\\_bar](https://instagram.com/kardan_bar)**

# Ребенок года-2016

23 октября в Пятигорске в ТРЦ «Вершина Plaza» состоялось яркое красочное шоу в рамках ежегодной премии «Ребенок года-2016», организаторами которого выступили модельное агентство Calista и гляцевый журнал «OWL дети».

На мероприятие съехались 36 участников из разных городов СКФО – Кисловодска, Пятигорска, Ессентуков, Минеральных Вод, Ставрополя, Нальчика. В первом дефиле гости познакомились с каждым из номинантов премии. Кстати, самому юному из них было 8 месяцев. Во втором дефиле будущие знаменитости продемонстрировали зрителям свои многочисленные таланты и приняли участие в показе коллекции одежды итальянского бренда Venetton и школьной формы от компании «Лицей стиль».



Награждение премией «Ребенок года-2016» прошло в пяти номинациях: «Танец», «Вокал», «Искусство», Fashion и Baby. Подарки от партнеров мероприятия получили все участники! Организаторы выражают огромную благодарность друзьям и партнерам: компании Art Hall, Ms.phone, ТРЦ «Вершина Plaza», студии красоты «Воображуля», UNITED COLORS OF BENETTON, компании «Лицей стиль», КАМЕЛИЯ FLOWERS, Творческой мастерской Love is..., детскому развлекательному центру «Планета Игр», кондитерской «Ностальжи», фотографу Оксане Циферовой, фотостудии «Дом фотографа» и «Геометрии КМВ».

# Конкурс новогодних костюмов!

Чтобы почувствовать себя частичкой Новогоднего чуда и окунуться в настоящую сказку, наши детки обожают перевоплощаться в сказочных героев. Так давайте превратимся с вами на время в добрых волшебниц и создадим для наших детей самые красивые карнавальные костюмы.

## Дом культуры №1 города Пятигорска,

при инициативе Управления культуры и Управления образования администрации города Пятигорска при содействии брендовых магазинов и игрушек

ПРИГЛАШАЕТ

всех желающих детей от 1 года и жителей региона Кавказских Минеральных Вод принять участие в I ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

# Мисс и Мистер Новый год! 2017

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Концертный зал Дома культуры №1, г. Пятигорск, пр.40 лет Октября, 10.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

23 декабря, в 17.00 возрастная категория 1-3 лет;  
24 декабря, в 11.00 возрастная категория 4-6 лет;  
25 декабря, в 15.00 возрастная категория от 7 лет.

## УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

1. Участникам необходимо придумать и изготовить новогодний костюм. Костюм может быть, выполнен в любой технике (шитье, вязание или даже из бумаги) *главное - фантазия и творческий полет.* Неавторские модели (приобретенные в магазине) к участию в конкурсе не принимаются.

2. Подать заявку на участие в конкурсе до 10 декабря 2016 г. можно по тел. 8(8793)32-84-52 или по эл. почте mukktgdk@mail.ru с пометкой «Новогодний костюм»

3. Принять участие в фотосессии (в конкурсном костюме) и мастер-классах по подготовке к конкурсу (к/з Дома культуры №1):

13 декабря 17.00 возрастная категория 1-3 года;  
14 декабря 17.00 возрастная категория 4-6 года;

15 декабря в 17.00 возрастная категория от 7 лет;  
21 декабря с 15.00 общая генеральная репетиция.

4. Оплатить организационный взнос - 500 руб.

Организационный взнос идет исключительно на подготовку Вашего ребенка к конкурсу!

Для многодетных семей предусмотрена спонсорская поддержка, дети детских домов участвуют бесплатно.

## О ПРИЗАХ - ИХ БУДЕТ МНОГО!

Все участники награждаются именными дипломами за участие и подарками. В каждой возрастной категории будут определены:

"ВТОРАЯ ВИЦЕ-МИСС НОВЫЙ ГОД - 2017"  
"ВТОРОЙ ВИЦЕ-МИСТЕР НОВЫЙ ГОД - 2017"

ПЕРВАЯ ВИЦЕ-МИСС НОВЫЙ ГОД - 2017"  
"ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-МИСТЕР НОВЫЙ ГОД - 2017"

"МИСС НОВЫЙ ГОД - 2017"  
"МИСТЕР НОВЫЙ ГОД - 2017"  
"ЛУЧШИЙ КОСТЮМ СИМВОЛ ГОДА 2017"

Дипломы, ценные подарки,  
размещение фото в СМИ,  
ленты победителей и короны.

Дипломы, ценные подарки,  
новогодняя фотосессия,  
размещение фото в СМИ,  
ленты победителей и  
короны.

По решению жюри могут быть введены дополнительные номинации.

В ПРОГРАММЕ КОНКУРСА:

Незабываемое новогоднее представление, конкурсные дефиле, встреча с Дедом Морозом и сказочными героями, веселые конкурсы, подарки и сюрпризы.

**ВНИМАНИЕ! КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ОГРАНИЧЕНО!**



# ГЛАВНОЕ ОТКРЫТИЕ ОСЕНИ СОСТОЯЛОСЬ

**1 октября 2016 года в ТРЦ «Вершина PLAZA» произошло сразу два значимых события в мире модной индустрии Ставропольского края!**

На новом месте распахнул свои двери уже известный пятигорским жителям бутик Van Laack, который раньше находился в другом торговом центре! Основанная в 1881 году компания Van Laack на протяжении 135 лет является одним из лучших производителей эксклюзивных мужских сорочек. Внимание к каждой детали и тонкая ручная работа покорили даже самых взыскательных клиентов из более чем 56 стран мира. Но главным событием вечера стало открытие бутика L'ENTREE, в котором эксклюзивно представлено два люксовых французских бренда MAX&MOI и DEVERNOIS! MAX&MOI – это марка «прет-а-порте», вдохновленная безоговорочной любовью к материалу и вниманием к деталям. Коллекции изготавливаются из дорогих натуральных тканей, кашемира, кожи и меха. Стиль марки можно охарактеризовать как типично «парижский» ШИК ВНЕ ВРЕМЕНИ! DEVERNOIS – одно из крупнейших семейных предприятий Франции! Команда DEVERNOIS

одержима идеей высокого качества, которое воплощено в лучших итальянских тканях и скрупулезном внимании к крою и отделке. Одежда DEVERNOIS делает женщину прекрасной и уверенной в себе. На открытии гостей ждала атмосфера столичной светской тусовки: напитки, изысканный фуршет, fashion-show коллекций DEVERNOIS, MAX&MOI и Van Laack.

Специальным гостем мероприятия стал известный российский стилист и телеведущий Влад Лисовец, который с удовольствием во время показа прокомментировал понравившиеся образы, а также провел консультации с первыми клиентами.

И в этот день из Парижа прилетел внук основателя компании MAX&MOI, в настоящее время занимающий пост коммерческого директора, – Алексис Ледерер, который по достоинству оценил уровень бутика, представляющего продукцию его семейного модного дома.







г. Пятигорск, ул. Эссенчукская, 31а, ТРЦ «Вершина PLAZA»

Судьба неизбежнее, чем случайность.  
Судьба заключена в характере...

Акутагава Рюноскэ

Судьба способна очень быстро  
Перевернуть нам жизнь до дна,  
Но случай может высечь искру  
Лишь из того, в ком есть она.

И. Губерман

Несомненно, важнее, как принимает человек судьбу,  
нежели какова она на самом деле.

В. Гумбольдт

Мы создаем свое богатство и называем это судьбой.

Б. Дизраэли

Человеческое сердце обладает досадной склонностью именовать судьбой  
только то, что его сокрушает.

А. Камю

Не совсем понимаю: почему многие называют судьбу индейкою, а не ка-  
кою-либо другою, более на судьбу похожею птицею?

Козьма Прутков

Где розы – там и тернии –  
Таков закон судьбы.

Н. Некрасов



**РОССИЯ**  
концертный зал  
представляет

**НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ 2017  
БИЛЕТЫ ОТ 3000 РУБ.**

# **ДЕД МОРОЗ И СНЕГУРОЧКА**

ВЕДУЩИЙ ВЕЧЕРА — ГРАНТ АЛЕКСАЯН  
КАВЕР-ГРУППА «ВИНИЛ» (г. Ставрополь)  
АНАСТАСИЯ ИСАЕВА  
РАСИМ ИБРАГИМОВ  
DJ MISHA XL (г. Краснодар)  
DJ GINES (г. Краснодар)  
ШОУ-БАЛЕТ

# **НОВОГОДНЕЕ ШОУ! ТРИ ГОРЯЧИХ БЛЮДА!**

**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — ДЕНЕЖНЫЙ СЕРТИФИКАТ**

**НА СУММУ 50 000 РУБ!\***

**И МНОГО ДРУГИХ ПОДАРКОВ!**

**ПРАЗДНИЧНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК**

**МОЖНО  
СО СВОИМ! \*\***

**ПРИ ПОКУПКЕ ВСЕГО СТОЛА — ОДИН БИЛЕТ В ПОДАРОК!**

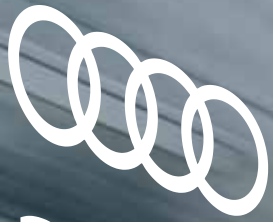
**ПЯТИГОРСК, ИППОДРОМНАЯ, 2 Б / 8 (8793) 31-82-96, +7 905 411-11-14**

[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru)

**С 22.00 И ДО УТРА...**

\*АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ 31 ДЕКАБРЯ 2016 Г.

\*\*АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 25 ОКТЯБРЯ ДО 15 ДЕКАБРЯ 2016 Г. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 (8793) 31-82-96, +7 (905) 411-11-14



# Захватывающий бизнес

Сверхдинамичный  
Audi A6 quattro



## Ауди Сервис Минеральные Воды

Автодорога Кавказ, 347 километр, (87922) 6 10 30, [www.audi-minvody.ru](http://www.audi-minvody.ru)

На автомобили марки Audi производителем предоставляется гарантия качества на срок 2 года, а также на дополнительные 2 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается.