

Pro

К М В

ЮБИЛЕЙНЫЙ
50
НОМЕР

№4 май 2012

Селиверстов Сергей

ПЕРСОНА

Сергей СЕЛИВЕРСТОВ

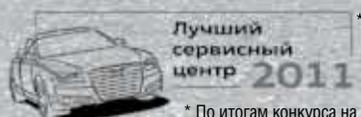


Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»

тел.: +7 (87922) 6 10 30

www.audi-minvody.ru



* По итогам конкурса на звание лучшего дилерского центра Audi в России, проводимого компанией Audi Russia в 2011 г.

Audi
Vorsprung durch Technik



Audi A7 за 2 555 000 р.
Audi A8 за 3 300 000 р.

12 автомобилей Audi 2012 года выпуска
по специальному ценовому предложению.

сертифицировано

разрешено

Предложение ограничено и действует с 15 мая по 15 июня 2012 года.
Подробности акции у менеджеров отдела продаж Ауди Сервис Минеральные Воды (ООО «Прямавто»)



ELISABETTA FRANCHI



Женская одежда, обувь и аксессуары
ведущих итальянских брендов

FLAVIO CASTELLANI

ELISABETTA FRANCHI

FURLA

SCERVINO Street

Blu byblos

Betty Blue

ANNA MOLINARI

Adele Fado

Пятигорск

ул. Дзержинского, 42
тел. (905) 415-59-12

Нальчик

ТЦ «Универмаг», 2 этаж
тел. (960) 424-82-70

реклама
сертифицировано



ART DIRECTION BY SISSI FOR FONDAZIONE FURLA

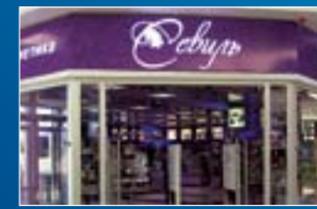
реклама
сертифицировано

FURLA



Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. (905) 415-59-12
Нальчик, ТЦ «Универмаг», 2 этаж, тел. (960) 424-82-70

**Торгово-развлекательные центры «Вершина» —
это весь спектр возможностей для отдыха, развлечений и приятных покупок!**



сертифицировано
реклама

«Вершина» — это отдых и развлечения на любой вкус!

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339 тел. (87934) 2-04-12, 2-05-57

г. Минеральные Воды, пересечение улиц XXII Партсъезда и Советской

тел. (87922) 5-38-21

ЗОЛОТОЙ КОМПЛЕКС

Новые возможности для Вашего бизнеса!



АРЕНДА

- площадь – 20, 30, 80, 150, 250 м²
- центр города Пятигорска
- евроремонт
- готовые помещения под салоны красоты
- обзорные лифты
- широкополосный Интернет
- удобная парковка для автомобилей
- возможна поэтажная аренда

В комплексе имеются:

- «Голден отель» – 11 номеров
- ресторан, 1 этаж
- кофейня «Royal Sky», 7 этаж с панорамным видом на горы: Эльбрус, Машук, Бештау
- «Бриллиантовый» конференц-зал 1 этаж, на 130 человек
- автомойка – 24 часа

Офисные помещения в 2-х зданиях
г. Пятигорск, пр-т Калинина, 38а
тел. (918) 806-16-47, (918) 740-72-09
(8793) 33-27-01, (8793) 39-47-77
www.золотойкомплекс.рф

Pro

К М В

журнал № 4 (50) май 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 16.5.12 г.
Дата выхода 19.5.12 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Форсикова,**
Екатерина Маслова, Ирина Запариванная

Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина,**
Константин Стародуб
Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Елена Федорова,**
Александр Мелик-Тангиев
Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова,**
Ольга Любимова
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52,**
(962) 450-64-45

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**



На обложке:
Сергей Селиверстов,
шеф-повар пятигорской
«Городской ресторации № 1»

Фото
Александра Мелик-Тангиева

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009,**
тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail: prokmv26@mail.ru



Специальное предложение для девушек!

Если вы обладаете яркой внешностью и хотите найти интересную работу, приходите на кастинг в агентство «Клеопатра»

Ищите профессиональную модель для модного показа или красивую и умную спутницу для выхода в свет? Модельное эскорт-агентство «Клеопатра» поможет вам подобрать идеальных моделей для ваших проектов:

- шоу-показы одежды, обуви, аксессуаров
- рекламная фото- и видеосъемка
- участие в выставках и презентациях
- корпоративные мероприятия
- сопровождение переговоров и бизнес-встреч
- услуги переводчика для иностранных гостей

Девушки модельного эскорт-агентства «Клеопатра» не только красивы, но и умны: они общительны, владеют иностранными языками, могут поддержать разговор на любую тему.

Клеопатра

Модельное эскорт-агентство

«Клеопатра» – ваш надежный партнер в мире высокой моды и стиля!

г. Пятигорск, ул. Малыгина, 17а, офис 34
тел. (962) 025-77-77, e-mail: 9620257777@mail.ru www.9620257777.ru

10 **Календарь**

12 **Престо**

13 **Вопрос номера**

Портреты

16 **Сергей Селиверстов**

Шеф-повар «Городской Ресторации №1» рассказал о своем участии в проекте «Адская кухня», раскрыл секрет приготовления вкусного мяса и объяснил, зачем нужно ходить в рестораны.

Деловое предложение

24 **Секреты успеха**

Владелец ювелирного и часового магазина «Fahrengait» Григорий Будалян сумел превратить свое хобби в работу.

26 **Про деньги**

Наш экономический обозреватель, вооружившись принципами фэншуй, предсказал будущее основных мировых валют.

34 **Прогресс**

«Уши контекстной рекламы торчат уже отовсюду, и скоро ваш холодильник будет показывать объявления из соседнего гастронома», – утверждает наш обозреватель.

38 **Проект**

Вооружившись фотоаппаратом, мы проникли в те места, куда «посторонним вход запрещен», чтобы показать их с непривычной, «изнаночной» стороны.

Стиль жизни

46 **Модный базар**

Что общего между ленивыми Нью-Йоркскими танцовщицами, итальянскими обувщиками и Наташей Ростовской? Они все любят «балетки»!

60 **Про кино**

Мы провели расследование, в результате которого выяснили, что ныне популярный формат 3D старше самого кинематографа и даже фотографии!

66 **Проездом**

Мы отправились гулять по Стамбулу без гида и увидели, как древний город живет своей обычной, будничной жизнью.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Все условия для успешного бизнеса
- Современное оснащение офисов
- Развитая инфраструктура
- Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!



ОФИСЫ В АРЕНДУ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

вместимостью до 70 человек для проведения конференций, семинаров, презентаций.

Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.

Оснащен системой кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:

проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

Ваш новый напарник – FORD MONDEO TITANIUM BLACK*



Титаниум Блэк



Вы забудете свой прежний автомобиль

Пройдите тест-драйв в нашем салоне.
Подробности — на сайте www.ford-kmv.ru

ЛЮДИ В ЧЕРНОМ 3 в кино с 24 мая

© 2012 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. All Right Reserved.

ГОРОД АВТО

Форд Центр Минеральные Воды
347 км автомагистрали «Кавказ»
+7 (87922) 6 10 40
www.ford-kmv.ru



www.ford.ru



МАЙ 2012



КОРОЛЕВА НА КОНВЕРТЕ

когда: 1 МАЯ 1840 ГОДА
где: ЛОНДОН
В столице Англии поступили в продажу первые в мире почтовые марки, на которых был изображен портрет королевы Виктории. Цена черной марки составляла один пенни, синей – два пенса. И уже 6 мая марки начали активно использовать для отправки писем.

УЧЕНЫЕ - СВЕТ

когда: 7 МАЯ 1755 ГОДА
где: МОСКВА
Состоялось открытие Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. С самого начала в университете существовало три факультета: философский, медицинский и юридический. Обучение все студенты начинали на философском факультете, где получали фундаментальные знания по всем наукам.



СОКРОВИЩА КРЕМЛЯ

когда: 17 МАЯ 1988 ГОДА
где: МОСКВА
Недалеко от Спасских ворот Московского Кремля строители обнаружили серебряные украшения и другие интересные вещи Древней Руси, относящиеся к XII - XIII векам. находку назвали «Большой кремлевский клад».



Опровержение

Уважаемые читатели! Обращаем ваше внимание на то, что информация, содержащаяся в рекламном объявлении ОАО «Авиакомпания «Сибирь» (№ 3 (49), стр. 11), недостоверна. Расписание нужно читать так:
Из Минеральных Вод
S7 1214 14:05 16:20 ежедневно
S7 1216 20:50 23:05 ежедневно
Из Москвы
S7 1213 10:50 13:05 ежедневно
S7 1215 17:35 19:50 ежедневно

ВОЛЯ К ПОБЕДЕ

когда: 6 МАЯ 1942 Г.
где: ЛЕНИНГРАД
В апреле 1942 года немецкие самолеты начали разбрасывать над Ленинградом листовки с текстом: «Ленинград – город мертвых. Мы не берем его пока, потому что боимся трупной эпидемии». Но Ленинград, переживший лютую голодную зиму, бомбежки и артобстрелы, совсем не был городом мертвых. И чтобы это лишний раз продемонстрировать врагу, на стадионе «Динамо» решили провести футбольный матч. Тогда по свистку судьи на поле вышли две команды – «Динамо» и сборная гарнизона. Они сыграли два тайма без перерыва, и встреча закончилась со счетом 7:3 в пользу «Динамо». На следующий день на многих участках фронта репортажи в течение 90 минут передавали в записи репортаж со стадиона, где проходила историческая встреча.



ОТКРЫТИЕ ЕВРОТОННЕЛЯ

когда: 6 МАЯ 1994 ГОДА
где: ПРОЛИВ ЛА-МАНШ
Был введен в эксплуатацию транспортный тоннель под проливом Ла-Манш, который соединил Францию и Англию. В открытии принимали участие первые лица государств, теперь соединенных под водой, – королева Великобритании Елизавета II и президент Франции Франсуа Миттеран. Протяженность тоннеля – 51 км, 38 из которых проходит под дном моря.



ЭЛЕМЕНТАРНО, ВАТСОН!

когда: 22 МАЯ 1859
где: ЭДИНБУРГ
Родился Артур Конан Дойл. Его мать знала много сказочных и захватывающих историй, которые часто рассказывала своему сыну в детстве. Чуть позже у Артура открылись удивительные способности к сочинительству, и он, студент медицинского университета, часто собирал вокруг себя друзей и рассказывал истории, им же самим и придуманные. Еще в студенчестве Артур опубликовал первый рассказ о Шерлоке Холмсе «Этюд в багровых тонах». А в 1891 году Конан Дойл становится известным писателем в Великобритании, и уже сам называет издательствам сумму гонорара за новый рассказ о знаменитом сыщике.

Минеральные Воды – Москва

Теперь 2 рейса* в день!

Специальные тарифы и стыковки на рейсы по России и всему миру из Домодедово*

Направление:	Рейс:	Вылет:	Прилет:	Выполнение:
Минеральные Воды - Москва	S7 1214	14:05	16:20	ежедневно
Минеральные Воды - Москва	S7 1216	20:50	23:05	ежедневно
Москва - Минеральные Воды	S7 1213	10:50	13:05	ежедневно
Москва - Минеральные Воды	S7 1215	17:35	19:50	ежедневно

* Рейсы выполняются с 14.05.2012

one-world

Во всех авиакассах

8-800-200-000-7
Информация и продажа билетов.
Звонок по России бесплатный.

S7 AIRLINES
www.s7.ru



МАЙ 2012

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

И СНОВА ДЖОННИ ДЕПП...

когда: 10 МАЯ
где: РОССИЯ
В отечественный кинопрокат выходит новый фильм Тима Бёртона «Мрачные тени». Ни для кого не стало сюрпризом, что главную роль в этой картине сыграл Джонни Депп. Он уже был в фильмах известного режиссера чудиком с руками-ножницами, кошмарным парикмахером и безумным шляпником, а теперь вот – вампиром Барнабасом Коллинзом. С 1966 по 1971 год телеканал ABC демонстрировал сериал о странствиях и приключениях вампира «Мрачные тени». Сегодня после успеха «Сумерек» вампиры опять «в моде». И поэтому решили со старого сериала «смахнуть пыль»: адаптировать его к современности и с учетом вкусов искушенного зрителя превратить в фильм. За «превращение» взялся Тим Бёртон, что подогрело зрительский интерес еще задолго до премьеры.



ИГЛОЙ ПО КОЖЕ

когда: 18 МАЯ
где: РОССИЯ
В столице пройдет Московский международный съезд татуировщиков-2012. На ежегодный съезд мастера и любители боди-арта и художественной татуировки соберутся со всего мира. Это то место, где можно не только посмотреть на шедевры искусства, сделанные на коже, но и исправить разонравившуюся картинку или свести ее совсем.

«ЧЕЛСИ» – «БАВАРИЯ»

когда: 19 МАЯ
где: МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ
На стадионе «Альянс Арена» в Мюнхене пройдет финальный матч Лиги чемпионов УЕФА 2011/12. На поле встретятся лондонский «Челси» и мюнхенская «Бавария». Для нее, кстати, матч станет историческим. Ведь «Бавария» – третий в истории Лиги чемпионов клуб, который проведет финальный матч дома, на родном стадионе.



WORLD PRESS PHOTO 2012

когда: 18 МАЯ – 1 ИЮЛЯ
где: ГАЛЕРЕЯ «ВЕТОШНЫЙ» (МОСКВА)
В этом году в самом крупном международном фотоконкурсе приняли участие 5 247 фотографов из 124 стран мира. На суд жюри фоторепортеры представили 101 254 снимка, среди которых были выбраны лучшие. Теперь традиционно выставку фотографий-победителей представляют во многих странах, и в конце мая в Москве ее смогут увидеть российские любители настоящего репортажного фото. Победителем конкурса World Press Photo 2012 стала фотография, на которой изображена женщина, держащая раненого человека во время акции протеста в Санае, Йемен, 15 октября 2011 года.



ЧЕЛОВЕК.DOC

когда: 19 МАЯ
где: ПОЛИТЕАТР (МОСКВА)
Спектакль «Человек.doc» называют уникальным документальным проектом, в котором известные люди играют на сцене самих себя и открываются зрителю с совершенно неожиданной стороны. Герои этого проекта – художник Олег Кулик, художник и музыкант Гермес Заиготт, поэт Андрей Родионов, художник и модельер Александр Петлюра, драматург и писатель Александр Гельман, ученый и философ Олег Генисаретский, композитор и историк Владимир Мартынов, дизайнер Артемий Лебедев. Самое главное, чтобы за популярным экранным образом зритель увидел живого человека – вот главная цель проекта. В этот день «самый популярный и в то же время самый закрытый персонаж русской блогосферы» Артемий Лебедев будет рассказывать о своей реальной жизни.



Владимир Мотышин

руководитель,
«Персона» первого номера «Pro KMB»:

– Когда я появился на обложке «Pro KMB», лишней раз убедился, что мои друзья очень остроумные люди. **Каких только звонков не было:** «Привет! Я сначала подумал, что это Челентано, а потом смотрю – ты». Ну, и все в таком роде. **А если серьезно,** то действительно было много звонков от друзей и близких, в общем, напомнил им о себе, а они, в свою очередь, мне напомнили о себе. **Это здорово.** Считаю ваше издание номером 1 в регионе и от души желаю всегда быть лучшими в своем деле – к этому всегда нужно стремиться. **Желаю больше интересных местных новостей** без политики.

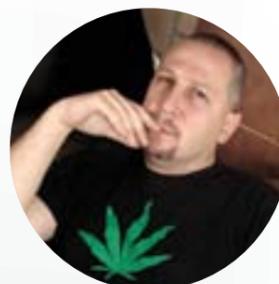


Ваздат Израелян

руководитель двух крупнейших в СКФО компаний «Кавказ-Торг» и «Опт-торг», давний партнер журнала Pro:

– Знакомство с журналом оставило очень позитивное впечатление. **Информация, которая представлена в Pro,** дает возможность читателю сориентироваться на рынке товаров и услуг. **Притом издание интересно** как для потребителя, так и для предпринимателя. **Я всегда с интересом наблюдаю** за открытием новых компаний, магазинов, ресторанов, клиник и т.д. **Слежу за конкурентами.** **Что хочется пожелать журналу** в этот юбилейный пятидесятый выход? **Конечно, благополучия и стабильности,** высоких тиражей и преданных читателей!

У нас есть вопросы



Игорь Лапинский

изобретатель музыки:

– Я советую деловым людям серьезно относиться к рекламе, или вы рискуете сдать свой бизнес без боя своим конкурентам. На войне как на войне. От размещения в Pro впечатлений немного. Просто многие узнали, как выглядит бренд «Лапинский». **Хочется пожелать читателям вашего журнала** больше читать, а не смотреть: это развивает. Angels Are Always Beside!



Ольга Тимофеева

тележурналист, обладатель премии «ТЭФИ», депутат, «Персона» первого номера «Pro Край»:

– Каково это, быть на обложке первого номера первого (по тем временам) в крае яркого издания? Очень обявляюще. Неужели я, обычный журналист, этого достойна... **С тех пор, как и Pro, не сбавляю обороты. И всем советую. Настоятельно!** Что-то читаете, что-то смотрите... – пусть это будет стимулом развиваться, двигаться вперед. В бизнесе, в жизни... Кстати не всегда вверх, порой просто в другую сторону.

ПЯТИДЕСЯТЫЙ НОМЕР

ЖУРНАЛА PRO KMB – ЭТО БОЛЬШОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ НАС!



Мы счастливы осознавать, что достигли этого рубежа и видим впереди новые перспективы. И все это – благодаря вам, наши дорогие читатели, наши друзья и партнеры!



2007

2008

2009

2010



Работая над каждым номером, мы стараемся делать все, чтобы наше сотрудничество и наши добрые отношения только укреплялись. Мы всегда готовы предложить вам свой профессионализм, весь накопленный за пять лет работы опыт, все свое время и все свои таланты.

2011



МЫ СДЕЛАЕМ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ ВАША РЕКЛАМА РАБОТАЛА, А БИЗНЕС ПРОЦВЕТАЛ!

2012



Редакция журнала Pro KMB.

Сергей Селиверстов

Шеф-повар пятигорской «Городской Ресторации № 1» рассказал о своем участии в проекте «Адская кухня» на РЕН ТВ, раскрыл секрет приготовления вкусного мяса и объяснил, зачем нужно ходить в рестораны.

Текст Екатерины Масловой, фото Александра Мелик-Тангиева

Адский шеф

Сотрудники «Городской Ресторации № 1» могут с точностью до минуты угадать, когда Сергей Селиверстов появится на работе. О его приближении их оповещает громкая музыка и рев автомобиля, разрисованного красными языками пламени. В тот же момент на кухне объявляется готовность номер один, повара занимают исходные позиции – в зал входит шеф!

Адская кухня. Что осталось за кадром?

– Сергей, твое участие в телевизионном проекте «Адская кухня» – это случайность или закономерность?

– Случайность. Все получилось спонтанно: увидел анкету в Интернете, заполнил, отправил и... забыл! А через две недели получил приглашение на кастинг.

– Что оценивали на кастинге – умение готовить?

– Честно говоря, на это вообще не обращали внимание! Спрашивали, как я веду себя в стрессовой ситуации, как зовут мою собаку, что я люблю есть на завтрак, что не люблю...

– Что для тебя было самым неожиданным на проекте?

– Постоянная работа на камеру. То, что некоторые моменты приходилось переснимать по несколько раз. У меня до этого был опыт участия в небольших телепроектах. Мне приходилось сниматься и в рекламе, и в сюжетах для «Галилео». Но так, чтобы изо дня в день находиться на съемочной площадке в окружении камер – такое у меня было впервые! И это действительно прекрасный опыт!

– Не обидно было так скоро покинуть проект?

– Обидно, конечно. Но я понимаю, почему это произошло: я ведь ехал на кулинарный конкурс, а попал на шоу. Там смотрели не на поварские способности, а на умение подать себя, быстро реагировать, креативно мыслить. Тут я, возможно, не дотянул. А готовлю я в любом случае круто!

Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом

– Когда ты понял, что хочешь быть поваром?

– Я не собирался становиться поваром. После школы родители хотели отдать меня в милицейский колледж. Я уже почти поступил, сдал все экзамены, но потом увидел, как они ходят строем, в одинаковой форме и запротестовал. Ходить строем и быть как все – это не для меня! Мне было все равно где учиться – лишь бы

не в милицейском колледже. А так как сестра у меня в то время училась на кондитера, акрестная работала технологом на кондитерской фабрике «Большевик», я пошел в кулинарное училище. Первые два года не думал, что из моей учебы выйдет что-то путное – практику я

СПРАВКА ПРО КМВ

Адская кухня

Развлекательное кулинарное шоу «Адская кухня» является аналогом американского телепроекта «Hell's Kitchen». В битве на телеканале РЕН ТВ сошлись лучшие шеф-повара со всей России. Их работу строго оценивает главный судья и ведущий шоу – Арам Мнацаканов, известный ресторатор Санкт-Петербурга. Поварам есть за что сражаться – ведь победитель шоу получает приз в три миллиона рублей!





проходил в столовых, а они не прививали любви к поварскому искусству. А потом я попал на работу в хороший ресторан и понял, что у меня действительно интересная профессия!

– Открой секрет: как обычному повару стать шефом?

– «Подсидеть» шефа (смеется). А если серьезно, нужно постоянно развиваться. Многие повара на кухне видят себя только в качестве повара. С утра до вечера, пять раз в неделю они готовят одни и те же блюда. Они могут готовить их уже с закрытыми глазами, но разве в этом признак мастерства? Они не хотят развиваться, им нравится тот уровень, на котором они находятся.

– Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом?

– Совершенно верно! Любая монотонная работа со временем надоедает, и тогда даже обычные котлеты начнешь готовить плохо!

– Как вы решаете проблему с персоналом – переманиваете талантливых поваров со стороны или выращиваете сами?

– По-разному получается. На самом деле, пригласить повара со стороны – это не решение проблемы. Что он может принести в работу – кухню того ресторана, где работал прежде? К тому же в этом регионе найти хорошего повара трудно – им просто негде развивать свои способности. Хороших ресторанов здесь мало, в основном это шашлычные и караоке-бары, где на кухню вообще никто не смотрит – ведь туда ходят не за этим! Именно поэтому

новые рестораны часто приглашают «звезд» из Москвы – чтобы они поставили кухню, наладили работу. Но стоит им уехать, как все возвращается на круги своя. Поэтому очень важно растить собственных «звезд». Летом к нам на практику приходят студенты из местного технологического колледжа, и если мы видим, что ребята талантливые, что они хотят расти, мы оставляем их на работу.

– А если со временем кто-нибудь «подсидит» тебя?

– Я буду этому только рад! Вообще нам везет на су-шефов (заместитель шеф-повара – прим. ред.). Наш новый су-шеф, Давид, приехал из Франции, из Лиона. Он начинал с самых низов – чуть ли не с посудомойщика. А вырос до помощника шефа в ресторане, имеющем две мишленовские звезды! Он по-настоящему талантливый человек и сразу вписался в наш коллектив.

– Ты ведь в «Городской Ресторации № 1» тоже «приглашенная звезда»? Где ты работал до этого?

– Я был шефом итальянского ресторана «Ченто Перченто» в Москве. Не могу сказать за всю Москву, но в нашем Северо-Западном округе этот ресторан был самым крутым! «Ченто Перченто» переводится как «сто процентов». У меня всегда так: если итальянский ресторан, то на сто процентов, если «Городская Ресторация» – то номер один!

– Не собираешься со временем вернуться в Москву?



– Я очень удачно съездил в Москву на «Адскую кухню» – мне поступало несколько интересных предложений. Но я пока не готов их принять, так как и здесь много работы.

Сосиски на ужин, или Почему шеф-повара не готовят дома

– Почему шеф-поварами становятся в основном мужчины? Женщинам не хватает творческого мышления?

– Скорее, женщинам не хватает организаторских способностей, а иногда и строгости. Кухня – это такое место, где работа всегда кипит, она предполагает темпераментный стиль общения. Там нельзя зайти и сказать: «А не сообразовали ли вы приготовить...».

– Ты «адский» шеф или спокойный?

– Адский, когда на кухне аврал. У меня все повара «отхватывают» в определенный момент, иногда и запустить чем-нибудь могу. А когда аврала нет, то я спокойный.



– У тебя есть фирменное блюдо?

– Мой конек – это мясо. В этом регионе практически никто не умеет правильно готовить мясо, и только переводят дорогие продукты. Возьмем самый простой пример – кусок мраморной говядины. Чтобы почувствовать вкус мраморной говядины, ее нужно готовить до состояния «gare» – максимум «medium gare». У нас же часто мясо «убивается» до такой степени, что в нем даже сока не остается! Еще у меня очень хорошо получается говядья вырезка. Я пробовал вырезку во многих местах и с уверенностью на 99 процентов могу сказать, мы готовим ее лучше всех!

– А в чем секрет? Неужели пожарить кусок мяса – так трудно?

– Жарить несложно, сложно его правильно подготовить. Прежде чем положить мясо на сковородку, его нужно довести до определенного состояния, до определенной температуры. Выбор специй тоже играет роль. Некоторые специи абсолютно не





подходят к мясу, другие, наоборот, идеально с ним сочетаются. Есть классические правила для приготовления мяса, и если их придерживаться, то не нужно никаких экспериментов – мясо будет вкусным!

– Дома ты готовишь?

– Да, пельмени и яичницу (смеется). Но чаще всего готовит мой младший брат, который варит на всех сосиски. Вопреки распространенному мнению, шеф-повара редко готовят дома, разве только бывшие шеф-повара. Когда приходишь домой в восемь вечера, снова становишься к плите, поверьте, не хочется.

Зачем нужно ходить в ресторан

– Как можно охарактеризовать кухню «Городской Ресторации № 1»?

– Хорошая! Когда мы только открывались, у нас было очень обширное европейское меню – хотелось посмотреть, что людям нравится, что они чаще заказывают. Сейчас мы немного сократили меню по позициям, зато добавили спецпредложения. Практически каждый месяц мы предлагаем нашим гостям что-то новое. Сейчас, например, у нас в меню – «Адская кухня». Все блюда, которые вы видели в программе, вы можете заказать и попробовать у нас.

– Публика с удовольствием пробует что-то новое или она консервативна в выборе блюд?

– Достаточно консервативна, но мы стараемся с этим бороться. Гастрономическая культура в регионах развита еще слабо, многие люди вообще не понимают, зачем нужно ходить в ресторан. Думают, что чем громче музыка в ресторане – тем веселее, чем больше порция – тем лучше, чем жирнее блюдо – тем вкуснее, а вершиной поварского искусства считают шашлык. Проблема еще и в том, что на довольно маленький город у нас очень много ресторанов, при этом мало кто может похвастаться хорошей кухней и качественным обслуживанием.

– Значит, вы должны быть таким заведением, куда люди приходят специально – за вашей кухней и вашим обслуживанием!

– А мы и есть такое заведение! «Городской Ресторации №1» удалось занять свою уникальную нишу. У нас есть постоянные гости. Они рады всем нашим нововведениям и ценят нас за высокий уровень качества и сервиса. По их рекомендации к нам приходят новые клиенты и тоже становятся нашими постоянными гостями. Без ложной скромности скажу, что так, как мы, мало кто работает. Это касается не только кухни, но и качества продуктов, и обучения персонала. Само название нашего заведения – «Городская Ресторация №1» – уже нас ко многому обязывает: мы цифру один на двойку ни за что не поменяем!

– Так все-таки, зачем нужно ходить в ресторан?

– За позитивными эмоциями. Многие ходят в рестораны за караоке, шашлыком или так называемой «живой музыкой», которая перекрикивает все вокруг. Такие эмоции тоже нужны – но от случая к случаю. А для того, чтобы пообщаться с друзьями, отдохнуть после работы нужно ходить в хорошие заведения. При этом необязательно заказывать дорогие блюда, можно взять чашечку чая и просто наслаждаться атмосферой. У нас нет громкой музыки, которая мешает общаться. И если пришел сюда в плохом настроении – можно съесть что-нибудь вкусное, и настроение сразу улучшится.

В ресторан нужно ходить за хорошим настроением! ▀

ИЗ ИСТОРИИ

Из истории Городской Ресторации

Первая городская Ресторация была открыта в центре Пятигорска в 1828 году. Вот как описывали это заведение в XIX веке: «...Здание, назначенное для Городской Ресторации, обеспечит хороший обеденный стол, а также предоставит место для общественных собраний и развлечений. Перед зданием – широкий партер и летняя веранда с очаровательным видом на Эльбрус, Кавказский хребет и красивую окрестность...» Рассказывают, что в этой Ресторации обедал сам Николай I. В 1829 году здесь бывал Александр Пушкин, в 1837 и 1841 – Михаил Лермонтов, а в 1853 году Лев Толстой, который тогда еще не был вегетарианцем, отметил здесь свое 25-летие. Сюда же, в Городскую Ресторацию, Лермонтов приводит героев повести «Княжна Мери», подробно описывая бал в «зале благородного собрания».

Сегодня в здании Пятигорской Ресторации находится НИИ курортологии. А ее современный прообраз – «Городская Ресторация № 1» – разместилась у подножья Машука, в здании Припровальной дачи, построенной в 1905 году и принадлежавшей военному врачу Алексеевскому. Внутренне убранство Ресторации в точности воспроизводит атмосферу былых времен: здесь есть основной зал с фортепиано и уютная библиотека с раритетными изданиями.

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ
АКСЕССУАРЫ
ПЛЕДЫ, КОВРЫ
ДЕКОРАТИВНАЯ КОВКА

С 01 июня 2012 г.
по 31 августа 2012 г.
при заказе штор –
пошив бесплатно! *

Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54
тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
ул. Бульварная, 14, тел. (8793) 97-01-79, (909) 773-23-44
www.salondekora.com

* Подробности акции у продавцов-консультантов.



Яркий Audi A1 добавит позитива в каждый ваш день!

«Эмоциональная внешность» – этой фразой можно охарактеризовать Audi A1. Дерзкий, выразительный Audi A1 уверенно завоевывает сердца российских клиентов. Сегодня поклонники индивидуального стиля могут приобрести компактный автомобиль премиум-класса на специальных условиях и наполнить наступившую весну новыми красками. До 15 июня 2012 года в «Ауди Сервис Минеральные Воды» действует акция «A1 под 1%» (ЗАО ЮниКредит Банк, г. Москва. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций №1). Подробности акции узнавайте у менеджеров отдела продаж.



Знамя Победы на Бештау

6 мая 2012 года состоялось восхождение на гору Бештау, посвященное 67-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Мероприятие было проведено по инициативе депутата Думы Ставропольского края Игоря Николаева, а всего в восхождении приняло участие более 900 человек. Среди них – представители различных политических партий, депутаты Думы Ставропольского края, студенты ВУЗов региона, жители Кавказских Минеральных Вод, а также гости нашего региона, которые не смогли остаться равнодушными к этой акции. На высоте 1401 м участники установили Знамя Победы – точную копию знамени, которое водрузили наши воины на поверженный Рейхстаг 9 мая 1945 года. После спуска покорителей Бештау ждали ветераны Великой Отечественной войны, которые разделили с участниками акции военно-полевую кухню.



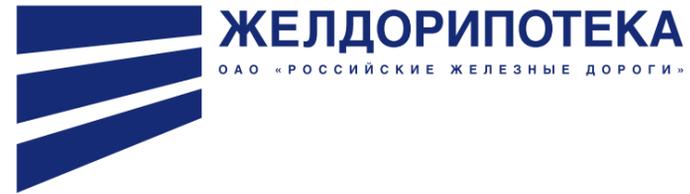
Встречай весну с Blumarine!

Мультибрендовый бутик итальянской одежды и обуви «Milano Moda» представляет новую коллекцию обуви Blumarine «Весна-лето 2012». Blumarine – это модный бренд эксклюзивной итальянской обуви для самых искушенных модниц! Обувь Blumarine уже давно является эталоном стиля и женственности, а купить заветную пару мечтает каждая девушка, знакомая с творчеством основательницы марки Анной Молиари. Нежные переливы ярких цветов, блеск натуральной высококачественной кожи, элегантность высоких каблуков и зарекомендовавшее себя удобство – вот основные черты новой коллекции.



Высокая мода для ваших стен

Фирменные бельгийские обои Hookedonwalls – это всплеск эмоций, порыв страсти, мощный поток свежести дизайна. Каждая коллекция воплощает собой уникальную концепцию и всегда выдержана в едином ключе, от первой до последней позиции. Дизайнеры НВ, под стать модельерам, «одевают» стены в любые наряды – от неброского, позволяющего сделать акцент на деталях интерьера, до яркого, насыщенного, способного придать стенам статус основного, задающего стиль компонента. Hookedonwalls – это обои для творческих натур! Являясь эксклюзивным представителем марки Hookedonwalls на КМВ, Интерьер-салон «Либиал» объявляет 10-процентную скидку на все коллекции НВ. Срок действия акции – с 15 мая по 30 июня 2012 года, подробности – у продавцов-консультантов.



г. Кисловодск, ул. Кирова, д. 33



Свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства № 0408.02-2009-7708155798-С-2 от 15 октября 2010 г. Организатор акции «Желдорипотека». Акция проводится по объекту г. Кисловодск, ул. Кирова. Действует до 31.05.2012 г.

г. Минеральные Воды, ул. Новоселов



Сдача: III квартал 2012 г.

Проектная декларация размещена на сайте: www.zdi.ru

реклама

В продаже 2,3,4-х комнатные квартиры.

■ этажность: 10

■ тип дома: каркасно-монолитный

ДОМ СДАН

АКЦИЯ!

Квартиры от

33 000

руб. кв. м.

В продаже: 1,2,3-х комнатные квартиры

■ этажность: 8

■ тип дома: каркасно-монолитный

Квартиры

30 600

руб. кв. м.

Мы продаем по всей стране!

8-800-200-44-16

Отдел продаж:

8 (863) 303-10-17

8 (928) 100-76-42

Как превратить свое хобби в работу? Как отличить «мыльные пузыри» от марок с историей? И при какой температуре земная кора превращается в алмазы? Ответы на эти вопросы вы найдете в нашей новой рубрике – «Секрет успеха».

досье: **Григорий Будамян**

Владелец магазина
«Fahrengel. Watches & Jewellery»
Пятигорск

3000 по Фаренгейту

Когда мы искали название для магазина, то зацепились за такой любопытный факт: оказывается, при температуре 3000 градусов по Фаренгейту земная кора превращается в алмазы и драгоценные металлы. «3000 по Фаренгейту» – таков был первый вариант названия нашего магазина. Затем цифровое значение отпало, и остался один «Фаренгейт». А приписка «Watches and Jewellery» указывает на направление нашей деятельности.

«Найди себе занятие по душе, и тебе не придется работать ни одного дня» – сказал Конфуций. Самые счастливые люди – это те, кто смог превратить свое хобби в свою работу. Если бы то, чем я занимаюсь, не было моим хобби, я бы давно переключился бы на другой вид деятельности. Часовой и ювелирный бизнес – достаточно сложные. Есть более прибыльные направления, которые при этом требуют меньших усилий. Поэтому чтобы заниматься часовым бизнесом, его нужно любить по-настоящему!

Часы я любил всегда, это мое хобби. Я потратил много лет на то, чтобы изучить их по-настоящему. И сегодня я вникаю во все мелочи: знаю не только процесс производства и тонкости продаж, но и особенности работы механизмов, как что устроено. Так что я в эту среду очень глубоко окунулся!

Компания – это как маленький ребенок, которого нужно растить, любить, воспитывать. Чтобы получить результат в любом деле, в него нужно вложиться всей душой. Нельзя заниматься собственным бизнесом как обычной работой. Нужно быть готовым к тому, что придется не спать ночами, продумывать каждый

шаг, каждую мелочь. Если относиться к собственному делу просто как к способу заработать денег, никогда не достигнешь больших результатов. А если вкладывать душу, то даже самые сложные проекты могут оказаться успешными.

Невозможно сделать бизнес на разовых продажах, даже если продаешь очень дорогие вещи. Успех придет только тогда, когда покупатель захочет прийти к тебе во второй, а может, и в десятый раз. Чем можно привлечь людей, у которых все есть и которые имеют возможность приобретать те же самые вещи в Москве или Европе? Только хорошим отношением и внимательным обслуживанием. Поэтому человеческий фактор очень важен в нашей работе!

Сейчас появилось много «мыльных пузырей» – брендов, которые из себя ничего не представляют, но благодаря грамотному пиару хорошо раскручены. Задача профессионала заключается в том, чтобы предложить своему покупателю действительно стоящие вещи. Мы работаем только с зарекомендовавшими себя марками, неподвластными времени. Cartier, Montblanc, Omega, Carrera у Carrera – все эти бренды существуют много лет, у них есть не только своя история, но и своя, особая аура.

С самого начала работы я делал ставку на статусные вещи. Часы Cartier – это не просто прибор, который может показывать время. Как и ручка Montblanc нужна не только для того, чтобы подписывать документы. Такие вещи сами по себе являются элементами культуры, и они могут многое рассказать о своем владельце – его положении в обществе и вкусовых предпочтениях. ❑

ООО «ТЕРОС»

Хиты продаж от застройщика в Ессентуках!

● **Жилой комплекс «Октябрьская площадь»**

Сдача комплекса: 31.01.2014

Лучшее место для жизни!

● **Многоквартирный девятиэтажный жилой дом по улице Советской**

Сдача дома: 19.05.2013 (II очередь)

В центре города – всегда в центре событий!

- шаговая доступность лечебного парка
- сложившаяся развитая инфраструктура
- два торговых центра и детский сад
- великолепная транспортная доступность
- закрытая охраняемая благоустроенная территория
- парковочные места и кладовые

Действуют гибкие условия продаж квартир – личная встреча решает все!

- возможность совершить покупку в рассрочку до 3 лет беспроцентно
- возможность воспользоваться ипотекой плюс или кредитом
- долевое участие

г. Ессентуки, ул. Советская, 11
тел.: (962) 403-21-06, (962) 401-74-02, (87934) 6-64-45



ЭКОНОМИКА США ОСТАВЛЯЕТ ЖЕЛАТЬ ЛУЧШЕГО: ВЛАСТИ ПРОДОЛЖАЮТ ПЕЧАТАТЬ НИЧЕМ НЕ ПОДКРЕПЛЕННЫЕ ДЕНЬГИ

нескольких десятилетий, хотя в последнее время степень использования этой валюты снизилась. При этом сама Япония в 2011 году скатилась на третье место среди крупнейших экономик мира, ее место занял Китай. Экономика Японии считалась второй крупнейшей в мире с 1967 года, когда эта страна обогнала по объему ВВП Германию. В 1980-х годах, когда японская экономика бурно росла, экономисты предсказывали, что Япония вскоре обгонит США, однако этого так и не произошло. К началу 1990-х годов страна вошла в затяжной период экономического застоя, который длился примерно десять лет. Теперь 1990-е годы в Японии называют «потерянным десятилетием».

По мнению некоторых аналитиков, к 2050 году экономика Японии может стать только четвертой крупнейшей экономикой мира после Китая, США и Индии. Перспективы национальной валюты целиком зависят от экономической ситуации, которая подвергается, ко всему прочему, еще и воздействию природных стихий.

ЮАНЬ
Юань – базовая единица валюты Китайской Народной Республики. Юани начали выпускаться в виде серебряных монет в 1835 году. Однако лян продолжал находиться в обращении в качестве денежной единицы. 6 апреля 1933 года был издан закон об унификации денежной системы, но фактически он не привел к установлению единой валюты.

С 1994 года китайские власти законсервировали курс юаня на уровне \$1/8,27 юаня. В последнее время, однако, Китай находился под нарастающим давлением со стороны стран ЕС, Японии и особенно США, настаивавших на либерализации курса юаня. По их мнению, курс юаня занижен, и в результате китайские товары получают дополнительное конкурентное преимущество. 21 июля 2005 года Китай отказался от привязки юаня к доллару и поднял курс национальной валюты на 2%. Курс юаня теперь определяется исходя из его отношения к корзине из нескольких валют.

Экономика и мистика

текст АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Журнал Pro пошел на беспрецедентный шаг: наш обозреватель совместно со специалистом по фэншуй составили прогноз развития 9 валют. Среди «подопытных» оказались мировые валюты, валюты ближайших соседей и милый сердцу российский рубль.



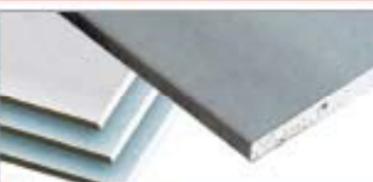
Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук, постоянный «денежный» обозреватель журнала Pro, ведущий «валютного» блога <http://f5.ru/zolotarev>

ЙЕНА
Датой рождения японской йены стал 1871 год. Йена пришла на замену сложной денежной системе периода Эдо, в рамках которой параллельно существовали золотые, серебряные, медные и бумажные денежные знаки, причем как центрального правительства, так и 244 отдельных княжеских владений. Статус международно признанной валюты йена получила 11 мая 1953 года, когда Международный валютный фонд утвердил ее паритет в 2,5 миллиграмма золота. С 1949 по 1971 год курс йены был привязан к доллару и составлял 360 йен за единицу валюты США. В ходе целой серии последовательных ревальваций по отношению к доллару США и другим основным зарубежным валютам «вес» йены значительно вырос. Йена рассматривалась в качестве второй важнейшей резервной валюты в течение

StroiBaza26

официальный представитель заводов-производителей

	<p>АЛЮМАКС</p> <ul style="list-style-type: none"> - Алюминиевые системы - Светопрозрачные конструкции - Интерьерный профиль - Вентилируемые фасады - Композитные панели 	
	<p>IZOVOL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Натуральный натуральный утеплитель - Изоляция скатных кровель, мансардных помещений 	
	<p>KALEKIM</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сухие строительные смеси - Гидроизоляционные материалы - Шпатлевки, штукатурки (Saten, Silka) - Затирки, выравнивающие растворы 	
	<p>LAFARGE PLATO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гипсокартон 12,5 мм, 9,5 мм (влагостойкий) - Арка, профиль, комплектующие 	
	<p>IDDIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Смесители, душевые кабины, аксессуары - Сантехническая керамика 	
	<p>KERAMIN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Керамическая плитка - Керамический гранит - Санитарная керамика 	
	<p>LITOKOL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Клеи для плитки и керамогранита 	

У нас низкие цены!

г. Пятигорск, магазин-склад
Кисловодское шоссе, 31. Тел. (8793) 97-59-90; (928) 360-85-77
Кисловодское шоссе, 35. Тел. (8793) 32-26-65

По мнению китайских экспертов, привязка к корзине валют сделала курс юаня более чутким к мировой экономической конъюнктуре. Китайский юань пока не может быть использован в качестве резервной валюты по двум причинам:

1. Китайское правительство поддерживает контроль за движением капитала и конвертацией национальной валюты.

2. Китайская валюта не является привлекательной для центральных банков.

Но с течением времени китайская валюта будет все чаще использоваться для урегулирования торговли между развивающимися странами, Китай будет готовить использование юаня в качестве глобальной резервной валюты наравне с евро и долларом.

РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ – валюта Российской Федерации, также используемая на территории Республики Абхазии и Республики Южной Осетии.

На территории России рубль используется с XIII века. Изначально он был частью гривны. Современный российский рубль был введен в декабре 1991 года параллельно с советским рублем. Их совместное хождение в России продолжалось до сентября 1993 года. С того времени российский рубль не раз переживал и девальвацию, и ревальвацию. По мнению многих аналитиков, России не нужен сильный рубль, но нужен этакий проныра, который проскользнет мимо всех сегодняшних ужасов глобальных финансов, подбадривая собственную экономику и удерживая ее на плаву.

В настоящее время стабильность российского рубля зависит в значительной мере от состояния сырьевого рынка: если нефть будет расти в цене, то и рубль будет сохранять свое положение.

БЕЛОРУССКИЙ РУБЛЬ

В начале 1992 года, во время распада общесоветской денежной системы, в Белоруссии была введена купонная система, затем – расчетные билеты Национального Банка. С 1 июля 1992 года начали проводиться операции в безналичных белорусских рублях. С начала 2010 года экономика Белоруссии находится в состоянии постоянного стресса. Валютный кризис, который расцвел в полноценный финансовый, а затем и продовольственный, привел к резкому росту цен, нескольким валютным курсам и километровым очередям в обменниках. В конце мая 2011 года Нацбанк официально девальвировал белорусский рубль, понизив его курс к доллару сразу на 56%, а затем введя сразу два курса (официальный и внебиржевой). Следствием валютного «шока» в стране стало падение уровня жизни. Средняя зарплата снизилась почти вдвое, а уровень инфляции и рост потребительских цен побили все рекорды.

КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕНГЕ

Первоначально планировалось назвать казахстанскую валюту «сом», как обозначался советский рубль в переводе на казахский язык на советских банкнотах. Однако после

введения в 1993 году Киргизией киргизского сома было принято другое название – «тенге». Название «тенге» происходит от средневековых тюркских серебряных монет «денге» или «таньга», от которых, в свою очередь, произошли также название русской монеты «деньга» и слово «деньги». Аналитики утверждают, что в 2012 году интерес иностранных инвесторов к Казахстану понизился. С точки зрения портфельных инвестиций, в сравнении с соседними странами Казахстан выглядит неконкурентоспособным. Объясняется это тем, что в Казахстане процентные ставки ниже, чем в России; курс менее гибкий, и рынок в 10 раз меньше по объему. Соответственно, инвестировать в финансовые рынки Казахстана и ожидать тем самым большой инвестиционный доход для иностранных инвесторов Казахстан не представляет интереса. Россия в этом плане для иностранных инвесторов более привлекательна.

ЕВРО

Официальная валюта 17 стран «еврозоны» (Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Ирландии, Испании, Италии, Кипра, Люксембурга, Мальты, Нидерландов, Португалии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Эстонии). Также валюта используется еще в 9 государствах, 7 из которых – европейские. Таким образом, евро – это единая валюта для более чем 320 миллионов европейцев.

ЧТО ГОВОРИТ ФЭНШУЙ >>>>>

2 000 ЯПОНСКИХ ЙЕН

Благоприятный размер купюры символизирует быстрые деньги. Основные цвета – черный, коричневый, оранжевый, зеленый – цвета воды и земли – символизируют прибыль и стабильность.



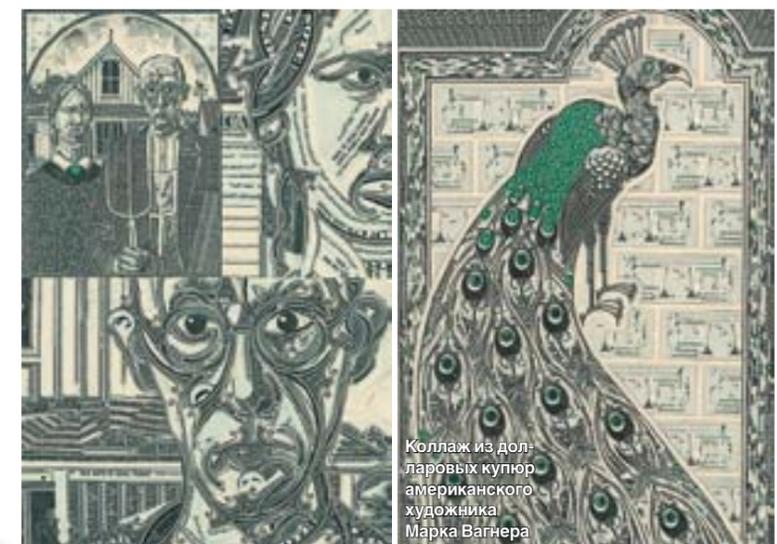
10 000 ТЕНГЕ

Размер благоприятный – денежный. Цвет фиолетово-синий – денежный. Цифры, расположенные вертикально на лицевой стороне купюры, символизируют финансовый подъем. Однако на обороте купюры цифры расположены горизонтально. Такое расположение – не что иное, как цикл разрушения. Такая противоречивая купюра долго не прослужит.



500 ЕВРО

Размер купюры символизирует счастье и деньги. Фиолетово-розовый цвет предвещает денежный поток. Окна и ворота, изображенные на купюре, символизируют дух открытости и сотрудничества. Изображение звезд пророчит динамизм и гармонию. Антенны, многообразия представленные на реверсе купюры, – хорошая связь с окружающим миром. И купюра, и валюта очень стабильные.



Коллаж из долларовых купюр американского художника Марка Вагнера

НАЗВАНИЕ «РУБЛЬ» ПРОИЗОШЛО ОТ СЛОВА «РУБИТЬ»

Евро был представлен мировым финансовым рынкам в качестве расчетной валюты в 1999 году, а 1 января 2002 года были введены в наличное обращение банкноты и монеты. Евро заменил европейскую валютную

единицу (ЭКЮ), которая использовалась в европейской валютной системе с 1979 по 1998 год, в соотношении 1:1. Если уж говорить о перспективах курса евро на следующий 2012 год, то тут, скорее всего,

важен сам вопрос существования евро, а не прогноз его курса. Но не стоит излишне драматизировать ситуацию. Несмотря на все препятствия, еврозона медленно, но верно движется к более тесной

ГРИВНА ИМЕЕТ СВОЙ СИМВОЛ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СОБОЙ РУКОПИСНЫЙ ВАРИАНТ КИРИЛЛИЧЕСКОЙ БУКВЫ «Г»



Украшения из купюр различных стран



Купюра в 50 юаней, выложенная из куриных яиц

ЧТО ГОВОРИТ ФЭНШУЙ >>>>>

100 БЕЛОРУССКИХ РУБЛЕЙ

Неблагоприятный размер купюры предвещает отсутствие стабильности белорусской экономики. То, что у купюры нет никаких особенностей, с точки зрения фэншуй, говорит о большой вероятности недолгой жизни самой купюры.



10 КИТАЙСКИХ ЮАНЕЙ

Одна из самых стабильных валют из представленных на анализ. Размер, по линейке фэншуй, – символ одаренных детей. Изображение гор – стремление вверх, рост, символ победы. Река и бурные водопады – прибытие больших денег. Иероглифы на купюре символизируют процветание. Восьмерка в дате жизни великого кормчего китайского народа Мао Цзэдуна – символ денег.



500 РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ

Самая удачная, с точки зрения фэншуй, российская купюра. Благоприятный цвет. Размер купюры – к удачной карьере. Цифры купюры – счастливые. Двуглавый орел на гербе – символ мудрости и силы. Корабль, плывущий на всех парусах, символизирует прибытие удачи (хорошо и то, что корабль есть на обеих сторонах купюры). Вода, также изображенная на лице и обороте, – символ больших денежных потоков.



ИЗОБРЕТЕН ЗАНОВО

MAZDA CX-5

SKYACTIV TECHNOLOGY

Новая Mazda CX-5 - автомобиль, соединяющий в себе, на первый взгляд, несовместимое. Фантастически эффективный двигатель со степенью сжатия, как у автомобиля «Формулы-1», обеспечивает потрясающую динамику и при этом минимизирует расход топлива. Подвеска обеспечивает и характерный для Mazda драйв, и завидный комфорт. Сбросивший в весе кузов прибавил прочности. Динамика и экономичность. Управляемость и комфорт. Легкость и жесткость. Вместе, в одном автомобиле. Это и есть технологии SKYACTIV**. Это и есть будущее автомобиля. Это новая Mazda CX-5.

www.mazda-modus.ru

Официальный дилер Mazda в Ставропольском крае. г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, тел.: (8793) 40-56-40

МОДУС

ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ И РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ



Столб из 100-долларовых купюр, выложенный в размере внешнего долга США

ЧТО ГОВОРИТ ФЭНШУЙ >>>>>

100 ГРУЗИНСКИХ ЛАРИ

Цвет купюры – нейтральный. Сочетания цифр (цифры складываются по какому-то особому алгоритму) – неблагоприятные. Вывод: грузинская валюта нестабильна.

200 ГРИВЕН

Летающий журавль – символ благоприятных возможностей для экономики страны. Размер и цвет купюры – благоприятный, сама купюра, как минимум, 10 лет должна прослужить в обороте.

50 ДОЛЛАРОВ

Размер купюры – неблагоприятный, символизирует тяжелую потерю денег. Весы, изображенные на зеленом штампе, – символ непостоянства, регулярных взлетов и падений экономики.



За помощь в подготовке материала благодарим специалиста по фэншуй Елену Волобуеву

интеграции. У Европы сейчас два пути, в 2012 году либо более тесно интегрироваться, либо дезинтегрироваться. Если проблема с Грецией решена не будет, то это приведет к началу конца еврозоны. Если же соседи друг другу станут помогать, это еще более важно и придает некую психологическую поддержку. Поэтому более вероятным вариантом развития событий окажется именно дальнейшая интеграция. В чем она будет заключаться? Она будет заключаться в создании сначала единого экономического правительства, а затем скорее политического союза. Политический союз зоны евро в 2012 году видится наиболее перспективным и вероятным вариантом развития событий.

ГРУЗИНСКИЙ ЛАРИ

Валюта введена в 1995 году в период правления Эдуарда Шеварднадзе. Пришел на смену купону лари – денежная единица Грузии с 5 апреля 1993 по 2 октября 1995 года, который с 20 августа 1993 был единственным законным средством платежа на территории Грузии. Курс был изначально приравнен к рублю, которому эта валюта пришла на смену. Выпускались только банкноты достоинством от 1 до 1 000 000 купонов (в том числе довольно необычные 3, 3 000, 30 000 и 150 000 купонов). Купон лари подвергался гиперинфляции (678,4 % в 1995 г.) и был заменен новой национальной валютой – грузинским лари с коэффициентом 1 000 000:1.

Несмотря на существенные трудности в экономике и политике в 2011 году, Грузия заняла третье место в мире по показателю экономического роста (6,5%), лишь благодаря антикоррупционным мероприятиям, облегчению регистрации бизнеса и низким

налогам. Согласно данным ежегодного рейтинга Doing Business, который составляют Всемирный банк и Международная финансовая корпорация, Грузию по показателю экономического роста опередили только Турция и Эстония, занявшие первое и второе места соответственно. В 2012 году правительство обещает выйти на «двузначную цифру» роста, что теоретически достижимо, но лишь в случае сохранения внутривалютной стабильности, что практически нереально с учетом грозного приближения судьбоносных парламентских выборов, намеченных на октябрь текущего года.

УКРАИНСКАЯ ГРИВНА

В прошлом – денежная единица Киевской Руси, сейчас валюта Украины. Слово «гривна» родственно санскритскому grīv' aa – «затылок». История дает немало упоминаний о манере носить золотой гривень, представлявший собой скрепленные проволокой золотые пластинки, обычно круглой формы, нередко используемые в качестве платежного средства.

Как уже доказано учеными, украинская гривна и русский рубль очень близки. Рубли были частями гривны или кусками серебра с зарубками, означавшими их вес. Каждая гривна разделялась на четыре части; название же «рубль» произошло от слова «рубить», потому что прут серебра в гривну весом разрубался на четыре части, которые и назывались рублями.

Впервые гривна объявлена денежной единицей на Украине законом, принятым Центральной Радой 1 марта 1918 года. Гривна = 100 шагов, карбованец = 2 гривны. Гривна была введена в денежное обращение с 17 октября 1918 года, изъята из обращения в

ходе денежной реформы 1922–1924 годов. Второй раз гривна введена в качестве денежной единицы 2 сентября 1996 года. До этого с ноября 1990 года на территории УССР в дополнение к советским рублям использовались так называемые одноразовые отрезные купоны. Гривна имеет свой символ, представляющий собой рукописный вариант кириллической буквы «Г» с двумя горизонтальными чертами, символизирующими стабильность.

ДОЛЛАР США

Одна из основных резервных валют мира. 1 доллар = 100 центов. Обозначение: \$ или USD. Правом денежной эмиссии обладает Федеральная резервная, выполняющая в США функции центрального банка. Доллар США также имеет статус государственной валюты в некоторых других странах (например, Маршалловы острова, Сальвадор). В течение последнего десятилетия более 50 % от общего объема золотовалютных резервов стран мира были в долларах США. В 2003–2008 годах, по мере усиления евро и накопления негативных тенденций в экономике США, курс доллара по отношению к другим валютам и роль его в качестве резервной валюты снижались. Со второй половины 2008 года, в условиях глобализации кризисных явлений в мировой экономике, наблюдался рост курса доллара по отношению к валютам других стран, так как доллар считается стабильной валютной убежищем. С первой половины 2009 года падение курса доллара к другим основным валютам вызвано значительной эмиссией этой валюты для борьбы с кризисом и очень высоким внешним долгом США (более 14 трлн. долларов).

Условия в 2011 году были достаточно хороши для доллара. Учитывая текущие прогнозы, условия для американской валюты должны быть еще лучше в 2012 году. Геополитическая неопределенность усиливается, и рост мировой экономики сжимается, центральные банки, скорее всего, перестают покупать евро для диверсификации своих валют, а восстановление США набирает серьезные обороты. Так что если доллар выглядел привлекательным для инвесторов в 2011 году, он должен выглядеть тем более притягательным в 2012 году. В долгосрочном же периоде (в течение 5-10 лет) американец будет ослабевать в пользу валют развивающихся стран. Ведь экономика США все равно оставляет желать лучшего: власти продолжают печатать ничем не подкрепленные деньги и не собираются урезать расходы бюджета. ■

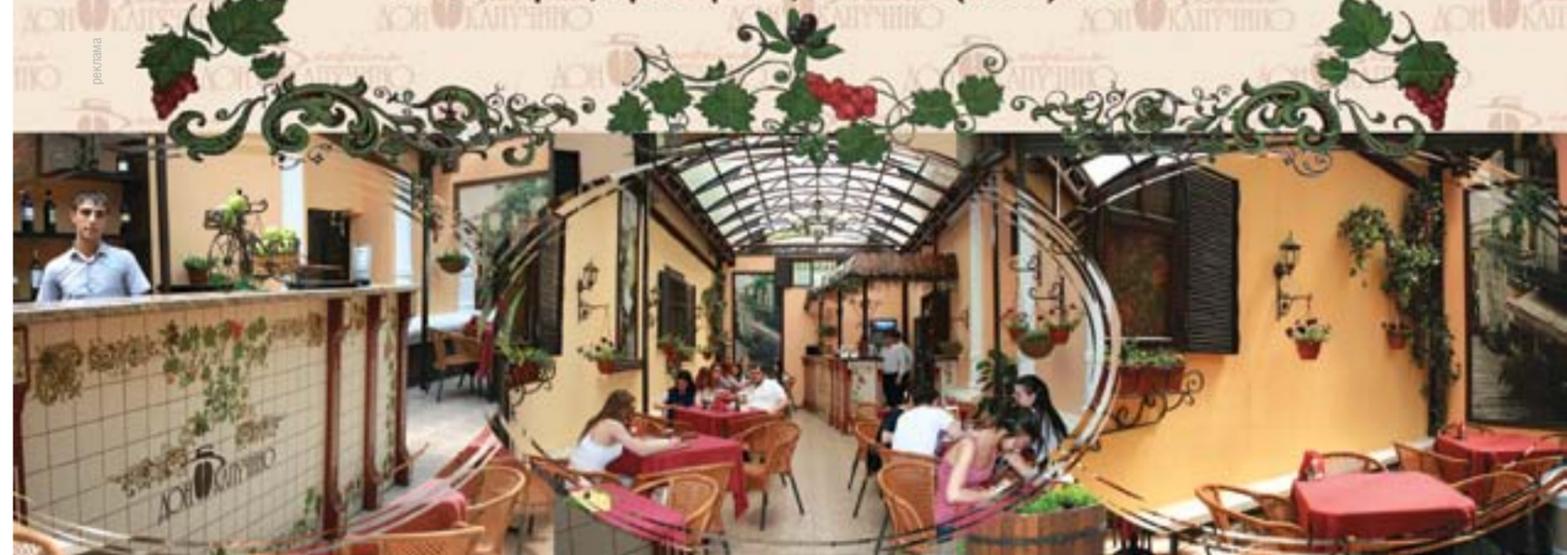


*Дон Капучино приглашает Вас
посетить летнюю площадку кофейни
и перенестись в атмосферу солнечной летней Италии!*



*Специальные предложения по летнему меню:
овощной суп Минестроне, суп из селги и лингви,
спаржа Торгонзола, томатный и огуречный Таспачо
- более 10 новых предложений!
Мы рады видеть Вас в кофейне "Дон Капучино"!*

г. Пятигорск, пр. Кирова, 61. Тел. (8793) 39-25-55



Высокая планка

Аэропорт – это визитная карточка курорта. Здесь все должно быть на высоте – и европейский уровень сервиса, и современное оснащение, и неповторимый колорит. Как реализует эту концепцию на практике один из основных инвесторов минераловодского аэропорта – ООО «Кредитинвест», рассказывает генеральный директор компании Василий Дмитриевич Прокопенко.



коридора» на вылет, а затем и на прилет пассажиров, как того требуют международные правила. Компания прорабатывает проект, по которому появится зал ожидания, соединяющий терминалы международных и внутренних линий. Удобство, комфорт и сервис по высшему разряду, на это мы ориентируемся в первую очередь!

– Благодаря реализации новой стратегии развития Северного Кавказа, в будущем к нашим курортам должен возрасти интерес российских и зарубежных гостей. Готов ли аэропорт к такому повороту событий?

– По предварительным прогнозам, уже в этом году пассажиропоток, проходящий через Международный аэропорт Минеральные Воды, увеличится на 300 тысяч человек! Сегодня ООО «Кредитинвест» закладывает тот фундамент, который позволит аэропорту справляться с постоянно возрастающими нагрузками, предоставлять услуги по высшему разряду, решать новые задачи быстро и качественно. Поэтому перво-степенное внимание уделяется развитию инфраструктуры, начиная от достаточного количества стоек регистрации и пропускной способности залов вылета и заканчивая обеспечением бортипитания. Планируем усовершенствовать систему обслуживания багажа за счет установки дополнительного оборудования. Автоматическая система уже сейчас без вмешательства человека определяет груз, не подлежащий перевозке на воздушном судне. Создание свободной экономической зоны и увеличение грузовых пере-

возок может поставить задачу строительства новых терминалов, в том числе бизнес-авиации. И за эти проекты готово взяться ООО «Кредитинвест».

– Сейчас также актуален вопрос безопасности. Что будет делаться в этом направлении?

– Приобретено, установлено и работает современное оборудование. Служба авиационной безопасности полностью укомплектована всей необходимой техникой. Система безопасности работает в соответствии с установленными авиационными правилами.

– Василий Дмитриевич, когда будет поставлена последняя точка в реализации проектов?

– Пожалуй, такого не будет. Мы намерены постоянно двигаться вперед. Сейчас идут работы по оборудованию автоматических автостоянок на привокзальной площади. Кстати, у аэропорта будет собственная служба «Такси» для оперативной доставки пассажиров в любом направлении. Также планируем построить гостиницу с переходом, соединяющим зону прилета с основным зданием аэровокзала. На территории обязательно появится выставочный зал, торгово-развлекательный центр. Амбициозных проектов у компании ООО «Кредитинвест» много, и все они шаг за шагом будут менять облик аэропорта, который все настойчивее заявляет о своем международном статусе.

Круглосуточная справочная служба аэропорта:
+7 (87922) 5-82-21
mvairport.ru

– Василий Дмитриевич, мы видим, как преобразился аэропорт Минеральных Вод за последний год. Планируете ли вы и дальше вкладывать средства в его реконструкцию и развитие?

– Планы у компании-инвестора большие и расписаны на несколько лет вперед. Полномасштабная реконструкция

основного здания аэропорта уже завершена, включая зал официальных лиц и делегаций, VIP-зал, бизнес-зал. Учитываются все нюансы, все возможные пожелания пассажиров. Сейчас началась реконструкция зала прилетов международных авиалиний, на очереди и внутренних. В перспективе – открытие в международном секторе «зеленого



■ сантехника

■ керамическая плитка

■ мебель для ванных комнат

■ мозаика ■ краски ■ паркет ■ ламинат

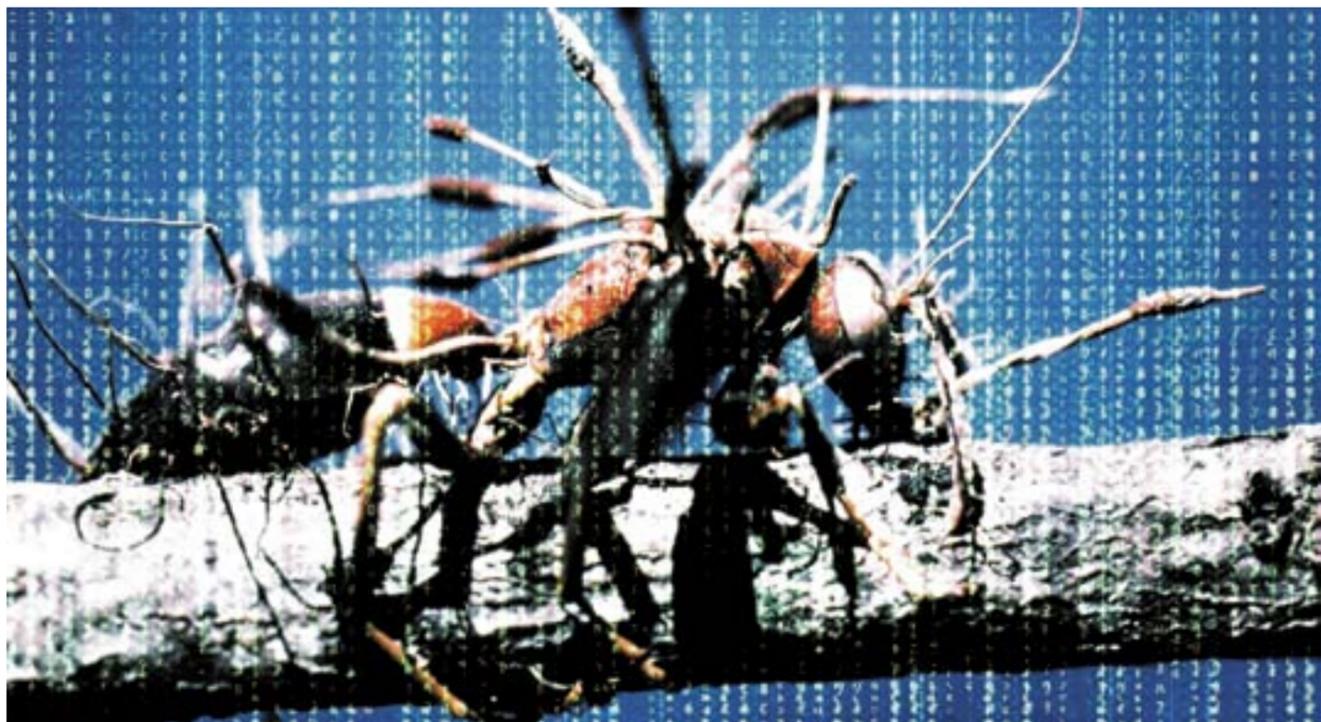
италия ■ германия ■ португалия ■ испания ■ польша

■ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР ■

■ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ В ПОДАРОК ■

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 38/2, тел.: 8 (8793) 399-100, 399-101, e-mail: kvadrat@kvadratkmv.com

Приглашаем к сотрудничеству архитекторов, строителей и дизайнеров.



Ответственности не несет

текст АЛЕКСЕЯ ЦИЦКУНА

Если вы хоть раз подписывали договор на размещение рекламы, то вам знакома стандартная формулировка «за содержание рекламного объявления исполнитель ответственности не несет». Эта замечательная фраза позволяет заработать одним, сжульничать другим, ну, а обычным пользователям это не несет ничего, кроме головной боли.

Давайте разберемся, почему. В конце 90-х Интернет ломился от рекламных баннеров, которые зачастую вели совсем не туда, куда обещали. Это была золотая эпоха баннеро-обменных сетей, которая закончилась так же быстро, как и началась. Кто-то стал миллионером, кто-то разорился во время краха «доткомов», а пользователи научились игнорировать весь этот «зоопарк». Определенно, стоит выработать иммунитет к рекламе, которая, например, обещает бесплатную игру, а в лучшем случае приводит на невинный порносайт. Именно поэтому даже в конце 90-х соотношение количества «кликов» к показам баннеров было ничтожным.

Развешивание цветастых рекламных заплаток на сайте скорее напоминало

стрельбу из пушки по воробьям. Пользователи раздражались, пугались и навсегда уходили с ресурса. Требовался более точный инструмент, снайперская винтовка в руках маркетолога. Таким инструментом стала контекстная реклама, которая показывает то, что тематически интересно посетителю сайта. Например, если вы зашли на сайт, посвященный записыванию кошек в сканер для последующего, вы удивитесь, сканирования, то вам покажут рекламу либо товаров для кошек, либо новомодного сканера.

Google и «Яндекс» пошли несколько дальше. Они анализируют тематику поисковых запросов, и, исходя из полученных данных, показывают через свою рекламную сеть соответствующее объявление. Оставим в стороне разговоры про то, что «большой брат следит за нами», для пользователей все получилось, в принципе, неплохо. Но осталась еще одна сторона, на которую мы не обращали внимания до сих пор. Это рекламодатель.

Рекламодатели бывают честные и другие. Если с порядочными рекламодателями

ДЕСЯТЬ ЛЕТ НАЗАД МОШЕННИКИ ДЕЙСТВОВАЛИ КУВАЛДОЙ И ЛОМОМ

Российские стальные двери «Гардиан» признаны на международных специализированных выставках лучшими стальными дверьми России и награждены знаком качества!

Приобретая двери, панели, замки и фурнитуру компании «Гардиан», вы выбираете продукцию, изготовленную на крупном специализированном заводе, мощности которого постоянно растут, а значит, непрерывно совершенствуется и качество выпускаемой продукции.



Межкомнатные двери торговой марки Dariano гармонично сочетают природную красоту дерева и изящный стиль, европейский уровень качества и современные зарубежные технологии производства. Двери Dariano представлены обширным модельным рядом от элегантной классики до ультрамодного модерна, мы предлагаем вашему вниманию межкомнатные двери средней ценовой категории и двери премиум-класса. Стильные и современные межкомнатные двери Dariano внесут благородство и уют в ваш интерьер, на многие годы станут настоящим украшением вашего дома, офиса.



ДВЕРИ

гардиан

www.ds12.ru

dariano

www.dariano.ru

Надежные стальные двери – важнейший элемент каждого дома. Завод стальных дверей «Гардиан» создает двери, которые обеспечивают безопасность вашего жилища и всего того, что вам дорого.

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 2, строение 6
тел. (8793) 97-59-98, (928) 829-1000

все понятно — они хотят доставить информацию о своем товаре целевой аудитории, то про жуликов стоит поговорить подробнее.

Десять лет назад мошенники действовали кувалдой и ломом: либо заводили пользователя не туда, куда он хотел, либо продавали подделку вместо оригинального товара. Естественно, уровень грамотности потребителей рос, поэтому теперь жулики действуют наноскальпелем и хитростью. Например, пользователи Android знают, что Google позволяет разработчикам встраивать рекламные блоки в бесплатные приложения. Вроде бы честная сделка: не хочешь платить за программу, посмотри рекламу. Да вот только часть этих рекламных объявлений с предложением «Срочно!» обновить Skype или браузер Opera ведут на сайт, который внешне почти один в один повторяет дизайн сервиса Google Play, не являясь таковым. Где-то внизу есть ссылка на правила использования, которые, естественно, никто не читает, а зря. Ведь там написано, что вы скачиваете приложения, которые могут отправить несколько SMS-сообщений разным номиналом, и вы с этим согласны.

Что получается: пользователь зашел «обновить Skype», попал на поддельный сайт, скачал фальшивую программу, которая после установки отправляет платные SMS и, возможно, содержит вирус. Пользователи посылают жалобы держателям рекламных площадок, каких-то жуликов блокируют, но, в целом, провайдеры контекстной рекламы не сильно смотрят за своими рекламодателями. Во-первых, объемы рекламы таковы, что проверить ее достоверность физически невозможно. Во-вторых, «...исполнитель ответственности не несет», а отказываться от заработка вроде бы не принято.

НЕ СТОИТ ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ПРОВАЙДЕРОВ РЕКЛАМЫ КАК КОРПОРАЦИИ ЗЛА.

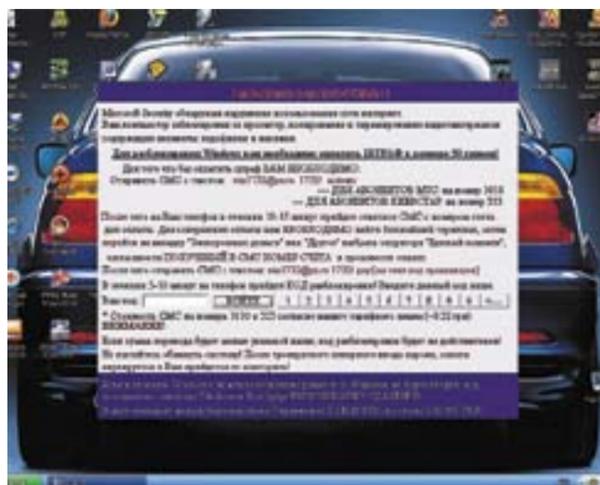


К чему это все приводит? С одной стороны, уши контекстной рекламы торчат уже отовсюду, и скоро ваш холодильник будет показывать объявления из соседнего гастронома. С другой стороны, степень доверия к Интернет-рекламе у пользователей со стажем не растет, а скорее наоборот. Как следствие, страдают порядочные рекламодатели, эффективность площадок падает, а на объявления никто не «кликает».

Ну хорошо, может кто-то и нажимает на рекламные ссылки, но, например, я отношусь к сетевой рекламной карусели с параноидальной подозрительностью. Даже если я вижу рекламу товара из известного

онлайн-гипермаркета, я не перехожу туда по объявлению, я самостоятельно захожу на сайт и потом нахожу нужный товар. Слишком сложно? Возможно, но я не хочу потом разбираться куда делись деньги с моей банковской карты.

Не стоит также представлять провайдеров рекламы как корпорации зла. Google, например, дает замечательные аналитические инструменты для вебмастеров, массу полезных бесплатных сервисов и вообще, толкает прогресс вперед. И если все это делается за рекламные деньги, то так тому и быть. Просто будьте внимательны и соблюдайте элементарные правила сетевой безопасности. ■



ПОСТОРОННИМ ВХОД ВОСПРЕЩЕН!

фото Андрея Гребенюка
текст Екатерины Масловой

МАШУКСКАЯ ТЕЛЕВЫШКА ЯВЛЯЕТСЯ, ПОЖАЛУЙ, САМОЙ «РАСТИРАЖИРОВАННОЙ» ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬЮ ПЯТИГОРСКА. СНАРУЖИ ЕЕ НЕ ФОТОГРАФИРОВАЛ ТОЛЬКО ЛЕНИВЫЙ. А ВОТ ПОСМОТРЕТЬ НА НЕЕ ИЗНУТРИ МАЛО КОМУ УДАВАЛОСЬ – И САМА ВЫШКА, И ТЕРРИТОРИЯ ВОКРУГ НЕЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАКРЫТОЙ ЗОНОЙ. НО РАЗВЕ ЕСТЬ ТАКИЕ МЕСТА, КУДА НЕ ПРОНИКАЛА КОМАНДА ЖУРНАЛА PRO КМВ?



Эй, вы там, наверху!
На вышке есть настоящие старожилы, которые работают здесь чуть ли не с момента ее основания. Начальник смены Сергей Лошак шутит, что многие его коллеги годами не спускаются вниз. Но они не скучают: ведь в ежедневные обязанности инженеров, помимо прочего, входит просмотр сразу нескольких телеканалов – одновременно по нескольким телевизорам. Так что ребята всегда в курсе того, что происходит на «большой земле»!



Пятигорская телевышка является самой высокой в Европе (если мерить вместе с горой). Высота телевышки составляет 113 метров, а высота горы Машук – 956 м. Таким образом, этот объект возвышается на 1069 метров над уровнем моря. Для сравнения: высота Останкинской телебашни составляет 540 м, а Эйфелевой башни – 326 м.



Это передатчики – говоря простым языком, они усиливают получаемый сигнал и затем передают его на антенны жителей КМВ. Внутри вышки есть специальная лестница, по которой инженеры-ремонтники поднимаются наверх. На самой вышке находятся мощные излучатели. Поэтому прежде чем подниматься наверх, нужно отключить все антенны.

Благодарим Ставропольский краевой радиотелевизионный передающий центр за помощь в организации съемки.



**ПОСТОРОННИМ
ВХОД ВОСПРЕЩЕН!**

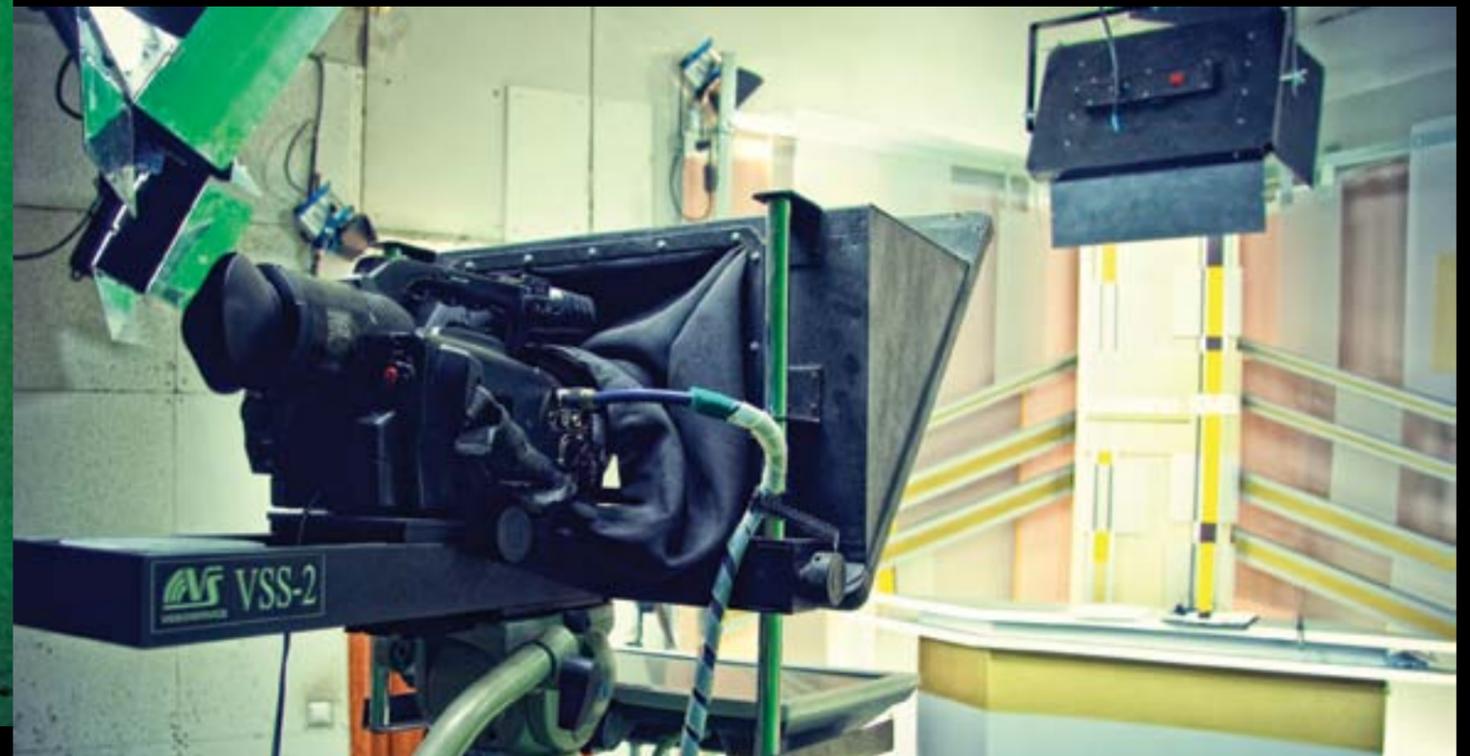
«КАК ТАКАЯ БОЛЬШАЯ ТЕТЯ МОГЛА ПОМЕСТИТЬСЯ В ТАКОМ МАЛЕНЬКОМ ТЕЛЕВИЗОРЕ?» – НЕДОУМЕВАЛИ МЫ В ДЕТСТВЕ. ДЕТСТВО ПРОШЛО, ТЕЛЕВИЗОР СТАЛ ТАКОЙ ЖЕ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ЖИЗНИ, КАК СОН И ЕДА, А МИР ТЕЛЕВИДЕНИЯ ДО СИХ ПОР ОКУТАН ДЛЯ НАС ТАЙНОЙ. ЖИЗНЬ ПО ТУ СТОРОНУ ЭКРАНА КАЖЕТСЯ ТАКОЙ ЗАГАДОЧНОЙ И ВОЛШЕБНОЙ! СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ МЫ ПРОНИКЛИ В «СВЯТАЯ СВЯТЫХ» ТЕЛЕВИДЕНИЯ – ТЕЛЕВИЗИОННУЮ СТУДИЮ, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ ВАМ, КАК ТАМ ВСЕ УСТРОЕНО НА САМОМ ДЕЛЕ.

Телевизионная студия обычно включает в себя несколько рабочих помещений: это съемочный павильон, в котором расположены камеры, помещение для режиссерской бригады и комнату для техперсонала. В съемочном павильоне установлены не только камеры, но и все необходимое для съемки телевизионных программ – специальный свет, устройства коммутации и средства коммуникации между всеми участниками съемки.



Зеленое не надевать!

Почти все современные программы – будь то прогноз погоды или интерактивное шоу снимаются на зеленом «заднике», который правильно называется «рир». А уже затем, по технологии хромакей, на него накладывается нужная картинка – например, карта мира или панорама города. Именно поэтому ведущим нельзя надевать на работу ничего зеленого. Иначе они просто «растворятся» на экране.



Ведущие новостей обычно читают текст с «телесуфлера». Чтобы ведущий смотрел зрителям в глаза, а не в пол или потолок, «телесуфлер» нужно размещать строго напротив глаз. От софитов в студии бывает очень жарко, поэтому ведущим то и дело приходится вытирать пот со лба. А еще телевидение прибавляет вес и возраст. Человек на экране всегда кажется взрослее и полнее, чем он есть на самом деле.



Чудо-подушка от Pregaman

Во второй половине беременности женщинам бывает сложно найти комфортную позу для отдыха. Именно для них создана подушка BIG FLOPLY, которую можно приобрести в магазине «Pregaman». Она идеально подходит для положения на боку, ее можно уложить между колен. Подушка плотно облегает тело, поддерживая его и помогая расслабиться. Использование BIG FLOPLY не ограничивается беременностью. Она облегчает процесс кормления ребенка из бутылочки и грудью, уменьшает нагрузку на спину, дает отдых рукам. Подушка станет маленьким гнездышком для малыша, а позже, когда он начнет сидеть, будет подстраховывать его от падения и поддерживать спинку. Ваша семья с удовольствием будет пользоваться подушкой BIG FLOPLY в течение многих лет!



Интерьер по-новому!

Интерьер-салон «Либил» рад сообщить о скором открытии монобрендового салона фабрики флизелиновых обоев Loymina в Пятигорске. В салоне будут представлены как уже известные вам, так и новые коллекции. Коллекции Classic применяются для создания шикарных торжественных интерьеров, Impress предназначена для жителей мегаполисов, Collier – «бликующая коллекция», которая под скользящим светом может менять оттенки, Saphir – вызывающая ассоциации с золотом, серебром и перламутром, Rosa Dragomirski – «королева цветов», а также новая серия Egidta, которая уже вызвала восторг у покупателей. Она поможет создать в отделке стен эффект тканей, живописного принта, аппликации, арабской узорчатой решетки, японских лаков. Покупая обои Loymina, вы приобретаете возможность получить совершенно неожиданное впечатление от вашего интерьера!



ЯПОНСКИЕ
КОНДИЦИОНЕРЫ

FUJITSU



Технология комфорта

ООО «Вента»
г. Пятигорск
тел. (8793) 33-11-19
(962) 40-22-390

сертифицировано

сертифицировано

реклама



Интерьер-салон «Либил»

Шикарные обои для Ваших стен

г. Пятигорск, ул.Февральская, 54

ТВК «Машук»

тел. (8793) 98-80-20

(928) 911-80-80

LOYMINA

ТОЛЬКО В ИЮНЕ!

Предъявителю купона

РУЛОН В ПОДАРОК!*

* При покупке 4-х рулонов. Акция действует с 01.06.12 г. по 30.06.12 г. Подробности у продавцов-консультантов.

Материнство в стиле Premaman

■ Покупать одежду для ребенка или собирать приданое для новорожденного малыша – дело не только приятное, но и ответственное! Ведь хочется, чтобы вещи были не только стильные и красивые, но также качественные и функциональные!



Ребенок растет не по дням, а по часам, и вместе с ним растут и его потребности. И вот перед вами уже самостоятельный человечек со своими вкусами и пристрастиями. В магазине Premaman вы найдете разнообразные коллекции одежды для детей от 0 до 14 лет. Детям эта одежда нравится, потому что она модная и красивая, а мамам – потому что все изделия являются высококачественными.



Мама знакомится с брендом Premaman, начиная с самых ранних месяцев беременности, благодаря удобной и стильной коллекции для беременных, выполненной с учетом последних тенденций моды, но с покроем и техническими деталями, специально разработанными для будущих мам.



Приближается лето – долгожданная пора теплых и погожих деньков, когда можно гулять с утра до вечера. Нужно только правильно экипироваться! Premaman предлагает яркую и стильную летнюю коллекцию для ваших маленьких модников – кокетливые платьица и юбки, элегантные брючки и рубашечки, одним словом все, чтобы подготовиться к лету!



И вот, наконец, малыш появляется на свет. Рождение ребенка – это всегда радостное и волнующее событие. Первая улыбка, первый зубик, первые шаги – пройти эти этапы материнства вам будет легче вместе с Premaman. Здесь можно собрать полное приданое для малыша – начиная от кроватки и коляски, заканчивая бутылочками для кормления.



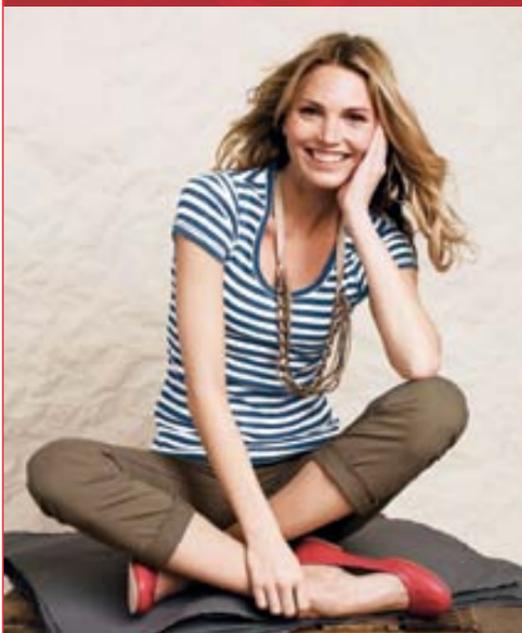
Premaman
Товары для детей от 0 до 14 лет и будущих мам
г. Пятигорск
ТЦ «Универмаг», 3 этаж
тел. (8793) 97-37-30

реклама сертифицировано

TIFFANY & CO. D&G Blumarine Chopard
BVLGARI GIVENCHY ESCADA EMILIO PUCCI



Бутик «VERES», г. Пятигорск, ТРЦ «Университи», 3-й этаж, пав.№ 302
тел. (962) 447-00-89, раб. (8793) 32-87-00



13 числа
скидка

13%*

А на последнюю пару скидка **20%***

г. Пятигорск
ул.Кирова, 70
тел. (905) 461-02-21
ул. Пушкинская, 3а
тел. (905) 498-21-10
ул. Дзержинского, 40
тел. (905) 498-17-03

г. Ессентуки
ТЦ «Вершина», 339
тел. (961) 450-91-70
ул. Интернациональная, 13
тел. (962) 024-52-86
ул. Кисловодская, 24в
тел. (903) 446-35-05

г. Кисловодск
пр-т Первомайский, 27
тел. (961) 449-30-40
ул. Горького, 14
тел. (961) 499-16-96

www.centrobuv.ru

*Подробности у продавцов-консультантов



Балетный класс

текст ЛИИ ФОКИНОЙ

Скромный обувщик Сальваторе Капецио полжизни потратил на то, чтобы стать первоклассным мастером по пошивке танцевальных туфель. Свой первый магазин итальянец открыл напротив Метрополитен Опера в Нью-Йорке: балеринам не приходилось далеко ходить за новенькими пуантами. Однако этот магазин неожиданно стал объектом интереса модниц всего мира.

Надо отдать должное первой жене Наполеона Жозефине Богарне. Именно она додумалась носить балетные туфли как домашнюю обувь. Будучи на полторы головы выше своего мужа, Жозефина не любила туфли с каблучком. Вслед за императрицей атласные балетки обул весь двор, и вот они уже стали мелькать из-под роскошных платьев на балах и приемах, превратившись во вполне себе парадно-выходную обувь. А где Франция, там и Российская Империя. На рубеже XVII – XIX веков наше дворянство одевалось по французской мерке. Историки утверждают, что Наташа Ростова на свой первый бал надела именно балетки.

Однако менялась мода, и балетки снова вернулись в танцевальные классы. Так бы они и «прозябали» на ножках трудолюбивых балерин, если бы не предприимчивый итальянец. «Туфельный» магазин Сальваторе Капецио начал работать в 1887 году. Чтобы свести концы с концами, Сальваторе решил сшить по выкройке пуантов несколько пар туфель для простых смертных – тут-то он и совершил обувную революцию. Практически невесомые кожаные туфли на мягкой подошве без каблука подкупили модниц удобством в носке. По сути, это были пуанты, только из кожи или замши, без твердой деревянной вкладки на носке. Первые балетки из-за несовершенства кроя плохо держались на пятке. Чтобы устранить этот недостаток, Капецио пришивал к ним атласные ленточки. Завязывание ленточек вокруг лодыжки доставляло определенные неудобства, но, несмотря на это, популярность балеток росла.

Хороший пиар балеткам, как это обычно бывает в мире моды, сделало кино. Иконы стиля тех лет Бриджит Бардо и Одри Хепберн запросто рассекали по киноэкрану в балетках, надетых с платьем или укороченными брюками. Великолепная Одри появилась на вручении одной из кинонаград в декольтированном вечернем платье в пол и замшевых балетках. Эти туфли сшил для нее другой итальянец, Сальваторе Феррагамо, в 1957 году. Модель «Audrey» стала настолько удачной, что ее перевели в разряд базовых моделей обуви. Сейчас эта классическая модель есть в коллекции любого мало-мальски стоящего обувного бренда. 60-е дали балеткам новую счастливую жизнь. Неожиданно оказалось ложным заблуждение, что только высокий каблук может визуальным образом поправить форму ноги. Простежки, казалось бы, туфли без каблука подходили практически любой женской ножке, корректировали форму лодыжек и сочетались с любой длиной. Женщины высокого роста так и вовсе обрадовались «разрешению» носить обувь без каблука под классическую одежду. Обувной рынок взорвался, модницы в охотничьем угаре скупали балетки разных расцветок, чтобы носить их «подо все». Популярность нового фасона возросла настолько, что крупные обувные фабрики на несколько лет приостанавливают выпуск «вечнозеленых» туфель-лодочек в пользу балеток. Балетки и сейчас всеми любимы и уважаемы. Попробуйте представить свой весенне-летний гардероб без этих удобных женственных туфель! ■

АЙКРАФТ

ОПТИКА

БУДЬ ЯРЧЕ!
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СОЛНЕЧНЫХ ОЧКОВ



АЙКРАФТ

г. Пятигорск, ул. Фучика, 9
тел.: (8793) 32-10-02



Солнцезащитные очки Burberry – незаменимая вещь жарким летом.



«Когда я покупаю одежду, то не гонюсь за громкими именами и известными брендами – для меня важно, чтобы одежда была качественная, удобная и хорошо сидела. Предпочитаю одеваться в классическом или casual стиле».



Классические широкие галстуки Versace и Hugo Boss радуют глаз своей яркой расцветкой.



Запонки и закладка для галстука Montblanc – атрибут уверенного в себе мужчины. Часы Rolex завершают образ.

Мокасины Louis Vuitton – это классика на все времена, неподвластная веяниям



«А вот выбору аксессуаров я уделяю большое внимание – ведь это долговечные вещи, которые приобретаются не на один год! К тому же, с помощью правильно подобранных аксессуаров легко создать нужный стиль».

Фото Александра Мелик-Тангиева, интерьер – мебельный салон «Дятьково»

ВАДИМ ПЕСКОВ

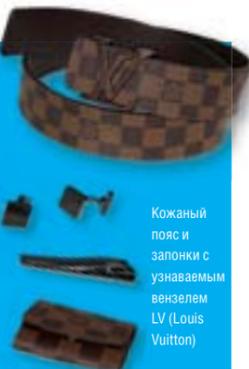
коммерческий директор кинотеатра «Другар»:

«Следить за собой и своим гардеробом – обязанность каждого уважающего себя мужчины. Стиль – это универсальный язык, который понимают во всем мире. Не зря ведь говорят: «По одежке встречают, а по уму провожают». Хорошо, когда могут оценить твой ум, но ведь прежде чем, ты заговоришь, за тебя это сделает твой внешний вид! В то же время не следует впадать в крайности и становиться жертвой моды».

ФРАНЦУЗСКИЙ ДОМ МОДЫ LOUIS VUITTON

– один из самых известных в мире производителей сумок, чемоданов и аксессуаров класса «люкс». Его основал в 1854 году сын французского столяра Луи Виттон, делавший на заказ дорожные

сундуки и чемоданы. Говорят, чемоданы у Виттона заказывала сама императрица Елизавета, супруга Наполеона II, что немало способствовало росту популярности марки. С 1896 года и по сей день символом дома Louis Vuitton является монограммная ткань с вензелем LV.



Кожаный пояс и запонки с узнаваемым вензелем LV (Louis Vuitton)



Коллекция весна-лето 2012 г.

Primavera
Бриллиант в твоём гардеробе

ОДЕЖДА

- Le Fate
- Bianka Lancia
- Jeans Tattoo
- Martinelli
- Marsil
- Orepiccole
- St. Germain
- TONET
- Elisa Fanti
- Rocobarocco

ОБУВЬ

- Nando Muzi
- Azuree (CANNES)

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

- Complit Capelli

БИЖУТЕРИЯ

- Selena

СУМКИ

- Braccialini
- Vanessa Scani

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

- Fontanelli/ AGF
- Visconf/ Violanti

КУПАЛЬНИКИ

- Isa Belle

реклама сертифицировано

BIANCALANCIA
MADE IN ITALY

Пятигорск, пр-т Кирова, 48
ТЦ «Алсвет», 2 этаж
тел. (928) 829-2555



Чего хочет женщина?

Фото Андрея Гребенюка

Ученые и философы, поэты и художники во все времена пытались найти ответ на этот вопрос, но лишь немногие счастливицы смогли приблизиться к его разгадке. В их числе – сеть магазинов «Севиль», которой с легкостью удается угадывать все женские желания. Итак, чего же хочет женщина?

Быть красивой

Чувствовать себя неотразимой, ловить восхищенные взгляды мужчин – разве не об этом мечтает каждая представительница прекрасного пола? С магазинами «Севиль» быть красивой легко и просто! Ведь здесь вы найдете все, что должно быть

в арсенале каждой красавицы: эксклюзивные ароматы и декоративную косметику элитных брендов, средства по уходу за лицом, телом и волосами и сотни других приятных и полезных мелочей. Магазины «Севиль» – это настоящее сказочное королев-

ство, путешествуя по которому вы попадете в графства Chanel, Dior, Guerlain, Givenchy, Yves Saint Laurent и многие другие удивительные места. Магазины «Севиль» являются авторизованными точками продаж представленных в них брендов, которых в целом насчитывается более 130! Благодаря прямым поставкам всей продукции от официальных дистрибьюторов марок, новинки парфюмерной и косметической моды, выходящие на мировой рынок, сразу появляются в магазинах «Севиль»!

Подготовиться к лету

Первое средство преображения летом – пленительный золотистый загар. Чтобы принимать солнечные ванны без риска для здоровья и получить интен-

сивный и красивый оттенок быстро и надолго, «Севиль» предлагает продукты знаменитого бренда Lancaster. Линия от Lancaster Sun Beauty защищает кожу не только от UVA- и UVB-лучей, но также и от инфракрасных лучей, которые, по данным последних исследований, могут причинять наибольший вред коже! Среди широкого ассортимента Lancaster консультанты магазинов «Севиль» подберут солнцезащитное средство с подходящей для вас текстурой: шелковистое масло для быстрого загара или средство с повышенным фактором защиты, крем для зрелой кожи или средство для мужчин, способное выдержать испытание самыми экстремальными условиями летнего отдыха. Второй шаг к непревзойден-

ной внешности летом – яркий макияж глаз и губ в сочетании с прекрасным цветом лица! Незаменимое средство макияжа летом – бронзирующая пудра с эффектом загара. В этом сезоне самым ожидаемым и интересным продуктом в данном сегменте является пудра Soleil Tan de Chanel. Семь полосок различных оттенков в изящном футляре, собранные вместе легким движением кисти, освежают и оживляют макияж. Светлые оттенки придают коже легкое сияние, а темные создают естественный эффект загара. В летней коллекции макияжа Dior Croisette доминируют бирюзовый цвет морских волн и блеск бронзы и золота, навевающие притягательную атмосферу знаменитой набережной Круазетт в Каннах. Этим летом Dior впервые представляет оригинальный продукт – блеск для век 1 Coleur Eye-Gloss. Его влажная текстура и насыщенные сияющие оттенки мгновенно тают на веках, слегка охлаждая кожу.

Уже сейчас «Севиль» может поделиться информацией о долгожданных новинках. В июне Chanel выпускает новые продукты для завораживающего взгляда: водостойкую тушь Sublime Waterproof с инновационной щеточкой из твердых и мягких щетинок для идеального прокрашивания и подкручивания ресниц, и 2 новых оттенка теней Les 4 Ombres в золотисто-коричневых и сливовых тонах. И не забудьте о завершающем штрихе – ярком лаке для ногтей! Создайте себе настроение с помощью актуальных и в то же время очень женственных оттенков морской волны (St. Tropez от Dior) и коралла (Holiday от Chanel) на кончиках пальцев!

Быть любимой

Покупательницы любят магазины «Севиль», ведь они знают: здесь им всегда рады, здесь их ждет не только большой выбор продукции, но и заботливое и внимательное отношение.

Профессиональные продавцы-консультанты ответят на любые вопросы и помогут создать индивидуальный и неповторимый образ. В сети магазинов «Севиль» – одна из самых выгодных дисконтных систем. Уже при первой покупке клиент получает дисконтную карту со скидкой 5%. При накоплении суммы от 10 000 рублей она заменяется на «серебряную» карту со скидкой до 15%, а при накоплении еще 10 000 рублей – на «золотую» карту со скидкой до 25%! Кстати, если у вас есть дисконтная карта какого-либо другого магазина парфюмерии и косметики, вы можете предъявить ее на кассе и получить дисконтную карту «Севиль» аналогичного номинала! «Севиль» любит своих покупательниц, и они отвечают ей взаимностью. Кстати, а почему мы говорим только о женщинах? Ведь для мужчин в магазинах «Севиль» представлен не меньший выбор эксклюзивных

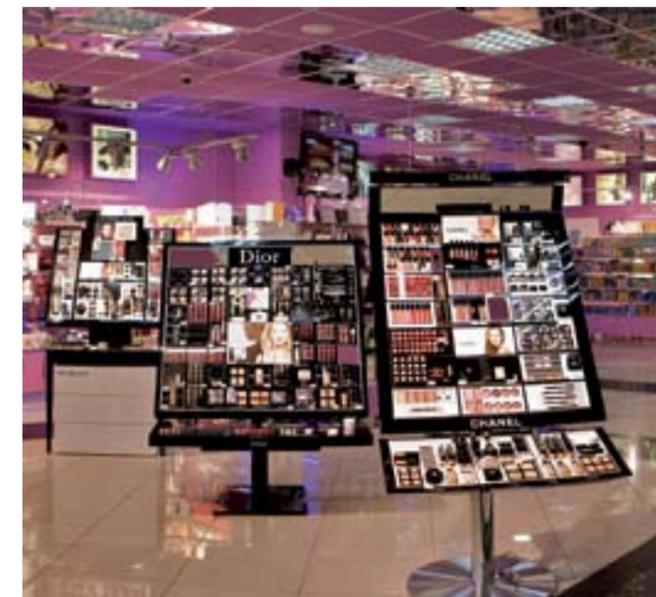
ароматов и средств по уходу! Поэтому магазины «Севиль» – это еще и идеальное место для того, чтобы выбрать подарок своей второй половине. Если же вы затрудняетесь с выбором подарка, просто приобретите подарочную карту. С ней ваш близкий человек без труда сможет выбрать себе желанный подарок!



г. Пятигорск
ул. Адмиральского, 10, стр. 1
тел. 8 (8793) 39-78-12

г. Эссентуки
ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
тел. 8 (87934) 2-16-25

г. Минеральные Воды
ул. 22 Партсъезда, 102/
ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»
тел. 8 (87922) 6-01-21



»»»»»»3 ПО ЦЕНЕ 2! »»»»»»

ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ!

С 16 по 31 мая 2012 года в магазинах «Севиль» действует уникальная акция «Купи 2 товара, получи 3-й в подарок». Приобретая в магазине «Севиль» 3 товара, участвующих в акции, вы оплачиваете только 2 из них, а 3-й получаете в подарок! Подробности акции у продавцов-консультантов.



GUERLAIN
www.guerlain.com



Пьер Франсуа Паскаль Герлен

Парфюмер королей

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Это тот редкий пример, когда природа даже не думала отдыхать на детях и племянниках, а наградила их таким же талантом, каким и самого основателя династии. Но в истории одного из старейших парфюмерных домов Франции все не сложилось бы так удачно, если бы не Его Величество Случай и Его Величество Наполеон III.

ОСНОВАТЕЛЬ ДИНАСТИИ

В 1828 году в Париже на улице Риволи, 42 в подвале дома открылся маленький аптечный магазинчик. Его хозяин – Пьер Франсуа Паскаль Герлен выучился в Англии на химика, а потом вернулся в родную Францию и начал свое дело. Аптека приносила неплохой доход, но Герлену хотелось творить. В сумрачном подвале аптеки он начал смешивать компоненты и составлять ароматы. Именно здесь были созданы первые духи «Душа цветов» – это и положило начало парфюмерной империи Герлен. Французские модники часто заходили в магазинчик на Риволи, чтобы купить флакон диковинных

по тем временам цветочных духов. Первым знаменитым заказчиком тогда еще никому не известного парфюмера был Оноре де Бальзак – для него Герлен создал туалетную воду, которая пришлась по душе писателю. Правда, самый ответственный и судьбоносный заказ у парфюмера был еще впереди...

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС

Близилась свадьба Наполеона III и испанской принцессы Евгении. И Герлен решил в честь этого составить для новобрачных уникальный аромат. Немало времени ушло у парфюмера на создание подарка, но результат того стоил. Герлен создал одеколон

«Империял», который разлил в хрустальные флаконы, украшенные позолоченными пчелами, – символом дома Бонапартов. Аромат сегодня нам, искушенным сотнями разнообразных духов, показался бы простым и незамысловатым. Но тогда Евгению, да и самого Наполеона уникальный подарок привел в восторг. Парфюм, состоящий из нескольких компонентов, в те времена был настоящей сенсацией. Одеколон «Империял», созданный в 1853 году, выпускается и по сей день, по-прежнему пользуется популярностью. После своего триумфа, Герлен становится официальным парфюмером императора и его супруги. У него заказывают духи не только монаршие особы Франции: он создает парфюмы для королевы Виктории, Изабеллы Испанской, а также румынских, российских и австрийских монархов. От Романовых Герлену поступил персональный заказ, и парфюмер создал для них французские духи с русской душой «Московский двор» и «Русский Империял». «Делайте хорошие продукты, никогда не отступая от высокого качества. Чтобы остаться, используйте простые идеи и скрупулезно их воплощайте!» – эта фраза основателя стала не только наставлением детям, но и девизом парфюмерного дома.

ДОСТОЙНЫЕ ПРОДОЛЖАТЕЛИ

В 1864 году Пьер Франсуа Паскаль Герлен умер, и парфюмерное дело перешло к его сыновьям – Габриэлю и Эме. Перед наследниками стояла сложная задача – не только удержать славу парфюмерного дома, но и всем доказать: они не греются в лучах славы отца, а сами на многое способны. Братья сразу разделили между собой обязанности – Габриэль, всегда умевший считать деньги, взял управление компанией в свои руки. А Эме, романтическая и творческая натура, занялся созданием ароматов. Эме Герлен, так же, как и когда-то его отец, в 1889 году создал сенсационный аромат Jicky. Первой любовью, которая навсегда осталась в сердце Эме, была англичанка Жики, и именно вдохновленный столь сильным чувством, он создал легендарный парфюм. В аромате было три ноты – начальная, средняя и базовая, за счет этого он получился многоликим и утонченным одновременно. Духи Jicky были налиты в медицинский сосуд, который закрывала пробка, похожая на пробку от шампанского. В духах впервые за всю историю парфюмерии наряду с натуральными использовались синтетические компоненты. Благодаря этому парфюм получился стойким и оригинальным, предназначенным и для



Александр III и Мария Федоровна

Наполеон III и принцесса Евгения

мужчин, и для женщины. Создав аромат, Эме Герлен, угодил всем и сразу, а главное – вознес вновь знаменитую фамилию на вершину парфюмерного олимпа. Духи Jicky производятся до сих пор. В 1910 году после смерти Эме, парфюмерное дело перешло к сыновьям Габриэля – Жаку и Пьеру.

ЖАН-ПОЛЬ ГЕРЛЕН

Внук Жака Жан-Поль с 15 лет учился у деда тонкостям парфюмерного дела. Удивительные способности передались ему по наследству: до сих пор ходят легенды о том, что в молодости он мог распознать около трех тысяч запахов. Но просто уметь распознавать запахи для парфюмера знаменитой фамилии слишком мало – нужно еще уметь создавать их. В 1955 году небывалые для Франции заморозки уничтожили все луковицы нарцисса, но почитателей духов Герлен мало интересовали капризы погоды. Жак сказал внуку Жан-Полю: «Хочешь стать парфюмером? Воссоздай запах нарцисса сам». И парень воссоздал его. Причем, сначала никто не поверил, что аромат нарцисса искусственный. Не верили до тех пор, пока парфюмер не создал его еще раз публично. После этого Жак решил, что достойным наследником парфюмерного дома станет Жан-Поль. До этого случая никто не сомневался

в том, что дела перейдут старшему внуку Патрику: Жан-Поль с детства очень плохо видел. Впрочем, видимо, на фоне этого недуга у него и обострились другие чувства. В 1959 году Жан-Поль выпустил аромат Vetiver, который позволил ему отстоять свое место в звездной династии талантливых парфюмеров. Эти духи были созданы для мужчин – в них смешали запах табака, кожи, древесного мха, индийского корня и ветивера. Этот парфюм встал в один ряд с шедеврами Герлен, созданными для представителей сильного пола. Жана-Поля на все творения вдохновляли женщины. Для первой жены он создал духи Guerlain Chant d'Aromes, а для второй – Chamade. «Запах – все, что остается на обнаженной женщине. И в темноте он может превратить уродину в красавицу», – эта фраза Жана-Поля Герлена давно вошла в историю и научила женщин всего мира, что экономить можно на чем угодно, только не на парфюме. В 2002 году Жан-Поль Герлен вышел на пенсию, и производством ароматов теперь занялась команда парфюмеров, не имеющих никакого отношения к знаменитой династии. За всю историю существования с 1828 года в парфюмерном доме Герлен было создано всего 323 аромата, 25 из которых производятся и сегодня. ■

ФАКТЫ ОБ БРЕНДАХ

1853

Чтобы сохранить память о подарке, преподнесенном императору – хрустальном флаконе с позолоченными пчелами – Герлен решил сделать логотипом парфюмерного дома пчелиные соты.

1889

На Всемирной выставке в Париже братья Габриэль и Эме с триумфом представили продукцию дома Герлен, еще раз подтвердив славу знаменитой фамилии.

1927

Продукция Герлен отправилась за океан: в Соединенных Штатах открылся филиал парфюмерного дома.

1955

Жак Герлен вместе с 18-летним Жан-Полем создали духи «Ode». Это стало последней работой Жака и первой его внука.



Магазин Premaman представляет стильные европейские товары для детей от 0 до 14 лет и будущих мам

- коляски и автокресла
- кровати и аксессуары для сна
- манежи и детская мебель
- детские развивающие игрушки
- аксессуары для кормления
- приспособления для безопасности ребенка
- одежда для детей от 0 до 14 лет
- одежда для будущих мам

г. Пятигорск
ТЦ «Универмаг», 3 этаж
тел. (8793) 97-37-30

Методики, завоевавшие мир

Авторские методики профессора Энрике Каstellлс Гарсия совершили настоящий переворот в мире массажа, а основанная им школа «INMASTER» является одной из самых известных в мире. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

ХИРОМАССАЖ

Эта техника использует множество необычных приемов разминания лица и тела, что дает возможность полноценно воздействовать на мышечную, суставную, сосудистую и нервную системы с учетом точных анатомических ориентиров. Результаты, к которым приводят процедуры хиромассажа лица, впечатляют: восстанавливается овал лица, повышается эластич-

ность кожи и тонус мышц лица. Хиромассажу тела поддаются такие проблемы, как мышечная усталость и атония мышц, фиброзы и котрактуры, остеохондроз, артриты и артрозы, отечность, лимфостаз, целлюлит и избыточный вес.

ГЕМОЛИМФАТИЧЕСКИЙ ДРЕНАЖ

Это воздействие на мягкие ткани лица и тела, с целью добиться оттока избыточной жидкости и продуктов обмена веществ по лимфатическим сосудам. Специфическое воздействие оказывается не только на лимфатическую систему, но и на венозную, а также на одну из самых важных жидкостей организма – интерстициальную. Гемолимфодренаж помогает в

решении ряда специфических проблем, таких как варикозная болезнь, лимфостаз, снижение иммунитета, нарушение питания клеток и тканей, возрастная и патологическая сухость. Уменьшаются объемы и вес, исчезает целлюлит, запускаются обменные и гормональные процессы. Кроме того, это единственная методика, которая дает возможность работать с сосудами, предотвращая инфаркты и инсульты.

НЕЙРОСЕДАТИВНЫЙ МАССАЖ ТЕЛА

Он служит для борьбы с эмоционально-психическими стрессами и их последствиями: хронической усталостью, нарушениями сна, раздражительностью. Во время сеанса клиент

может впасть в состояние дремоты, так как происходит некая балансировка полушарий мозга. После массажа пациент замечает значительное улучшение работы всех органов, а также творческий подъем.

«ЛИЦО НЕФЕРТИТИ»

Это массажная техника, которая использует комбинацию вышеупомянутых массажей, а также шиацу, роллинг и акупрессуру. Процедуре предшествует двухфазное глубокое очищение кожи с пролонгированным пилингом стимулирующим эффектом средствами японской косметической марки «Naris». Техника позволяет сохранить то, что дано природой при индивидуальном строении лица, исправить следы времени, искажившие контур лица и шеи, и восстановить деформированные ткани без пластической операции.

В центре «Elos-Med Премиум» все описанные техники массажа проводит дипломированный специалист испанской школы массажа «INMASTER».

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Купи 2 ТОВАРА, ПОЛУЧИ 3-й В ПОДАРОК!*



СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 16 ПО 31 МАЯ 2012 ГОДА

* При покупке 3 товаров, участвующих в акции, Вы оплачиваете 2 из них, 3-й товар с наименьшей стоимостью Вы получаете в подарок.

ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ И ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ УТОЧНЯЙТЕ У КОНСУЛЬТАНТОВ СЕТИ МАГАЗИНОВ «СЕВИЛЬ» И ПО ТЕЛ. 8 (8793) 39-78-12

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1, тел. 8 (8793) 39-78-12
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87934) 2-16-25
г. Минеральные Воды, ул. 22 Партсъезда, 102/ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87922) 6-01-21



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ ЭЛОС МЕД ПРЕМИУМ

- Элос омоложение по технологии Тринити (безоперационная подтяжка)
- Удаление дефектов кожи (сосуды, пигменты, рубцы)
- Фракционная RF-шлифовка лица
- Элос, лазерная эпиляция
- Газожидкостный пилинг
- Лечение акне
- Коррекция фигуры
- Фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг
- Безоперационная липосакция lew

- Биоармирование, мезотерапия, биоревитализация
- Нити «Аптос»
- Контурная пластика, объемное моделирование лица
- Ботокс
- Пилинг
- Татуаж
- Все виды массажа
- Озонотерапия
- Удаление папиллом, кондилом

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2, тел. (8793) 97-90-90, (928) 37-44-888

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111



Клиника пограничных состояний Ставропольской государственной медицинской академии

Решение такой деликатной проблемы, как лечение психоневрологических расстройств, фобий или борьба с депрессией, найти весьма сложно. Не каждый человек отважится обратиться к специалисту за психологической помощью. Некоторым это кажется ненужным, другие испытывают стыд или страх...

К тому же в нашем менталитете изначально заложено негативное отношение к словам «психиатр» или «психотерапевт». А между тем душевное здоровье не менее важно, чем здоровье физическое, и о нем нужно постоянно заботиться. Сегодня мы расскажем о Клинике пограничных состояний Ставропольской государственной медицинской академии, которой руководит заслуженный врач РФ, доктор медицинских наук, член-корреспондент Академии Военных наук РФ, профессор Игорь Викторович Боев.

Про: Ваша Клиника хорошо известна не только в России, но и за рубежом. Расскажите, с какой главной «болячкой» приходят к вам люди?

Игорь Боев: Все, как вы их называете, главные «болячки»

ныне от стресса. А в современном обществе его источников предостаточно. Это экология, агрессивное информационное поле, продукты питания, наполненные искусственными добавками, алкоголь, химия... Химические вещества нарушают нейрометаболизм, биохимию мозговых систем, приводя к изменению деятельности клеток мозга, печени, сердца и других органов. Страдают органы и системы, которые имеют врожденное несовершенство, и при дополнительных социальных психологических и экологических нагрузках их деятельность нарушается в первую очередь. Поэтому стрессы, хроническое утомление значительно обостряют течение, в том числе и сосудистых заболеваний мозга и сердца, приводя к сосудистым катастрофам.

Про: Как быть?

Игорь Боев: Следует своевременно и правильно корректировать деятельность головного мозга, который управляет всем организмом, каждой клеточкой. Это возможно, если кроме медикаментозной терапии используется психотерапия, психологическая помощь профессиональных психологов и психотерапевтов. И тогда, когда применяются самые высокоэффективные и общепризнанные методы психотерапии.

С моей точки зрения, организм современного человека нуждается в постоянной «подкормке» препаратами растительного и животного происхождения, причем комбинированными с минералами и витаминами. Для каждого органа и системы требуется своя подкормка, свое сочетание медикаментов. Уж слишком велико истощающее воздействие стресса. Опыт показывает, что если дети и подростки принимают натуральные препараты с целью профилактики, то и подростковый, и

юношеский возраст протекает без медицинских и психологических отклонений.

Про: А если нет? Что происходит в таких случаях?

Игорь Боев: Приведу, на мой взгляд, довольно яркий пример. Четырнадцатилетний мальчик последние два года отличался повышенной активностью, игривостью, чудачествами. Родители оценивали это как переходный период. Затем активность стала менее продуктивной. Ребенок стал приставучим, раздражительным, со всеми ссорился, даже с учителями по ничтожному поводу. До полуночи не мог заснуть. Утром вставал уставший, раздраженный. Грубость с домашними и в школе стала нормой для него. Школьник старался вращаться в кругу старших товарищей, но не ладил с ними. В процессе обследования было обнаружено повышение внутричерепного давления, наблюдались легкие изменения на компьютерной томографии мозга. После консультации в Клинике был поставлен психоневрологический диагноз и предложено



лечение. Однако родители отказались, сославшись на то, что отец тоже был таким в детстве. Между тем мальчик становился все более агрессивным и дошел до того, что начал драться с бабушкой и бабушкой. Вначале это было «понарошку», а закончилось травмой черепа у деда с последующим лечением. Через три дня после этой выходки на пике полнолуния и геомагнитных колебаний, взрывов на солнце, агрессивный внук вступил в конфликт со старшим подростком и был сильно избит. После этого неугомонный школьник неожиданно для себя выпил стакан крепленого вина со сверстниками, и при выяснении личности с милиционерами напал на одного из них, нанеся палкой несколько ударов по голове стражу порядка. В итоге отец сам привел ребенка на лечение. Тот категорически отказывался и только после трехчасовой беседы с психологом и психотерапевтом согласился, хотя больным себя не считал. История закончилась тем, что лишь двухлетние курсы терапии стабилизировали поведение ребенка, он перестал драться, конфликтовать и впервые за четыре года сказал бабушке спасибо за поданный завтрак.

Про: Наверняка в архиве вашей Клиники немало историй о том, как стресс влияет на состояние взрослых людей?
Игорь Боев: Совершенно верно.

Вот, скажем, случай, произошедший с 32-летней Н., которая была очень успешна в предпринимательской деятельности и вела одновременно не одно направление бизнеса в течение десяти лет. Несколько раз за эти годы она переболела гриппом и пневмонией. Спустя время у Н. появились утомляемость, слабость, вялость,

При обследовании с помощью квантово-волновой диагностики были обнаружены участки интоксикации мозга вирусами (стафилококк и цитомегаловирус). Были повреждены те участки мозга, которые отвечают за адаптацию к внешней среде, за поддержание хорошего настроения. После проведен-

ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПСИХИКА – ЭТО ТОНКИЙ И ХРУПКИЙ МЕХАНИЗМ

которые нарастали в течение трех лет. Она с трудом заставляла себя заниматься любимым делом. Все чаще ночью стали возникать тревожные, устрашающие сновидения. Женщина просыпалась с сердцебиением и чувством страха. Не могла заснуть до утра. Днем была выражена капризность, слезливость, появилось чувство вины перед родителями, перед мужем и детьми. Часто подолгу она грустно смотрела на них, сообщая близкой подруге, что она устала жить, но жалко семью. И тут от этой самой подруги женщина узнает об измене своего супруга... (дополнительная психологическая травма). Стало особенно горько. Не помня, как все произошло, Н., совершила суицидальную попытку. Лечилась в реанимации, потом в Клинике по настоянию близких.

ного лечения на современной аппаратуре в сочетании с психотерапией практически без лекарств удалось нейтрализовать вирусную интоксикацию мозга. Спустя полтора года женщина чувствует себя превосходно. Она выяснила взаимоотношения с подругой, которая призналась в том, что оговорила ее супруга, так как всегда завидовала ее семье, ее успеху и, видя, как та буквально чахнет, решила воспользоваться ситуацией.

Про: Человеческая психика - это тонкий и хрупкий механизм. Разбираться в этом должны профессионалы. Давайте теперь поговорим о Клинике и ее специалистах.

Игорь Боев: С 1996 года совместным проектом меакадемии и Минздрава России была создана Клиника для ликвида-

ции медико-психологических последствий чрезвычайных и экстремальных ситуаций. Учреждение является не только лечебной базой кафедры, но и образовательной площадкой для врачей разных специальностей (психотерапевтов, неврологов, психиатров, реабилитологов) и клинических психологов. Благодаря наличию собственной клинической базы совместно с сотрудниками кафедры предложены более двадцати современных информационных диагностических и лечебных технологий. Многие из них удостоены золотых, серебряных и бронзовых медалей на международных выставках России, Германии и Испании. Большинство сотрудников участвуют в общественной жизни региона, раскрывая содержание современных психоневрологических расстройств. Лечение в Клинике проводится на основе новейших мировых достижений, а также авторских разработок, зарегистрированных как патенты на изобретение РФ. Врачи различных специальностей осваивают принципы диагностики пограничных расстройств, обучаются логике клинического диагноза. Готовятся высококвалифицированные специалисты, из которых 45 человек защитили кандидатские диссертации и шесть докторских.



Ставрополь, ул. Ленина, 417, корпус 3
Тел. +7 (8652) 95-65-56

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЛЕЧЕНИЕ В КЛИНИКЕ ПРОВОДИТСЯ НА ОСНОВЕ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Красивый загар без вреда для здоровья

С приближением лета нас всех начинает волновать вопрос: как загорать безопасно и не страдать после этого от ожогов, повреждений кожи и преждевременного старения?



Для многих из нас красивый и ровный загар является показателем здоровья. Однако чувствительность к ультрафиолетовому облучению у людей с разными типами кожи различна. А к 1980-м годам и вовсе стало очевидно, что чрезмерный загар провоцирует старение кожи и может

являться фактором риска многих заболеваний, в частности рака кожи. Конечно, зимой и весной, когда защитные функции организма ослаблены, ультрафиолетовые лучи помогают бороться с простудой, но чрезмерное использование солярия может ослабить иммунную систему еще больше.

Как же получить красивый, ровный и естественный загар, не обжигая кожу? Выглядеть так, словно вы только вчера вернулись с морского курорта, но при этом без вреда для здоровья? В центре красоты и здоровья «Логика красоты» знают, как решить эту задачу с пользой для кожи! Что же предлагает современная наука для модных, активных, но заботящихся о своем здоровье леди?

АВТОЗАГАР – РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ!

Автозагар Sothys формирует легкий, стойкий, ровный и естественный загар на лице и теле.

Имея собственную научно-техническую лабораторию высочайшего уровня, компания Sothys разработала уникальную программу для автозагара, включающую множество полезных и натуральных компонентов, действующих на клеточном уровне, – таких как экстракт цветов жасмина, экс-

тракт яблок, масло апельсина и масло семян александрийского лавра.

Программа начинается с глубокого пилинга тела, что является неотъемлемой частью процесса для достижения ровного и стойкого загара. Затем специальной техникой наносится автозагар, позволяющий добиться идеально ровного золотистого оттенка кожи.

Загар проявляется в течение нескольких часов, а благодаря активно увлажняющим и питающим витаминам и микроэлементам, кожа выглядит гладкой, бархатистой и подтянутой сразу после процедуры! ✦

Центр красоты и здоровья
«Логика Красоты»
г. Пятигорск
ул. Кучуры, 23
тел. (962) 490-0370

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

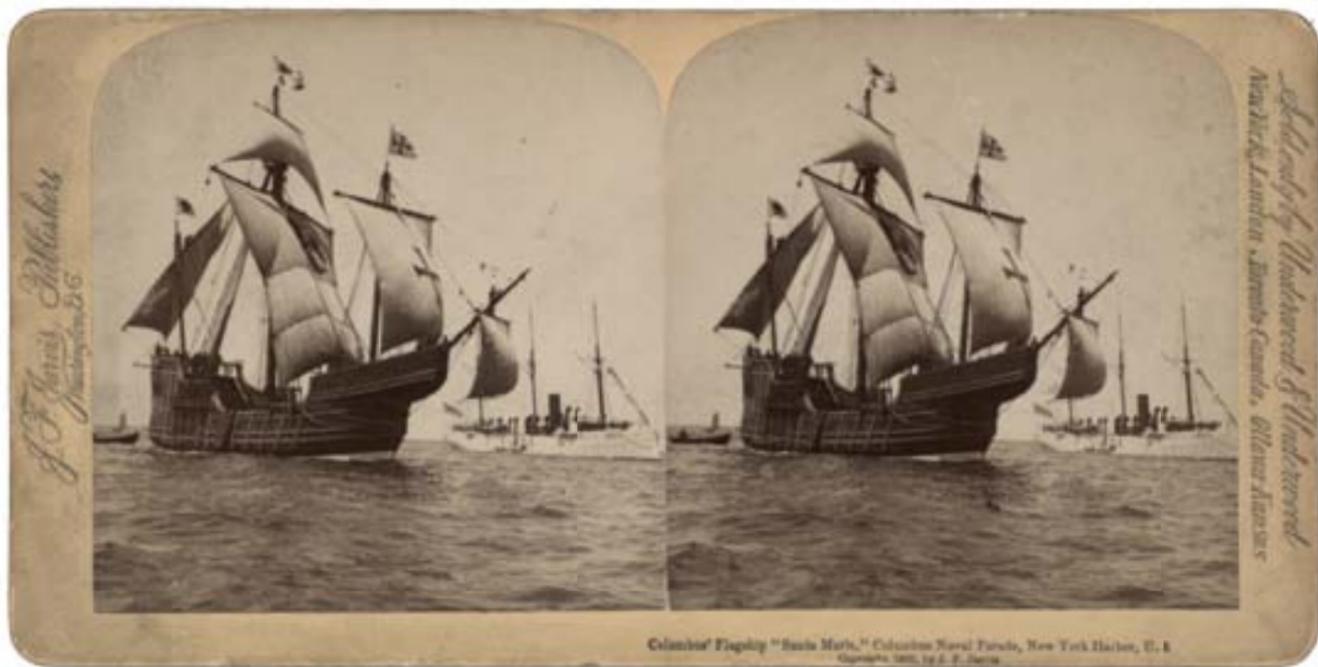


реклама
сертифицировано

InWear

Магазин InWear/Matinique
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. 33-78-22
www.inwm.ru

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР КРАСОТЫ
Логика Красоты
**Лето – это
красивый
загар!**
тел. 32-33-47, www.logika-krasota.ru



3D: история великого обмана

Текст ИНГИ ОРЛОВОЙ

«Хорошо забытое старое» – так можно сказать о 3D-кино. Ведь массовое создание картинок в трехмерном изображении – то, что сегодня многие считают удачной придумкой последних десятилетий – началось еще в XIX века. Приготовьтесь удивляться: 3D-кино появилось даже раньше фотографии и обычного кинематографа.

ВОЛШЕБНЫЙ СТЕРЕОСКОП

Это действительно волшебство – с помощью двух плоских карточек создать объемное изображение. История нынешнего трехмерного кино началась еще в 280 году до н. э. Тогда древнегреческий математик Эвклид обратил внимание: все предметы нам кажутся рельефными и объемными, потому что правый и левый глаз видят объект по-разному. Этот оптический эффект изучался многими учеными, но только профессор Лондонского королевского колледжа Чарльз Уитстоун извлек из него практическую пользу не только для себя, но и для нынешних любителей трехмерного кино. В 1833 году ученый представил публике зеркальный стереоскоп, с помощью которого можно было видеть

объемное изображение. В устройство на расстоянии 6–7 см устанавливались две картинки, которые имели между собой небольшие отличия – смещение линий контура. Эти карточки еще называли стереопара. Каждый глаз воспринимал картинку отдельно, мозг «обрабатывал» и «сводил» полученную информацию – в результате человек видел объемное изображение. В конце XIX во многих домах на почетном месте стоял стереоскоп, а рядом с ним – набор карточек. Карточки не только привозили на заказ, но еще ими обменивались, как обменивались в наше время видеокассетами и CD-дисками. Тогда на просмотр картинок обычно собирали всю семью и обязательно звали гостей. Что было интересно зрителю XIX века? То же,

что и нынешнему: коронация и бракосочетание монарших особ, катастрофы, экзотические животные, пирамиды, каньоны, водопады, стихийные бедствия и, конечно, полуобнаженные женщин. Эротические картинки смотрели в кругу взрослых, после того, как детей отправляли спать. Стереоскопы были популярны у зрителей до конца Первой Мировой войны.

ОБЪЕМНОЕ КИНО

Потом на смену стереокарточкам медленно, но верно приходит стереокино. Самый первый стерео или 3D-фильм «Сила любви» публика увидела 27 сентября 1922 года в Лос-Анджелесе. Съемки картины велись двумя камерами с разных точек и в разных цветовых гаммах. В зале было установлено

два проектора, каждый из которых демонстрировал изображение только с одной камеры. Объемность получалась благодаря анаглифным очкам со светофильтрами красного и синего цвета. Пару таких однократных очков зритель получал при входе в зал. Правда, далеко не все желающие смогли насладиться просмотром первого объемного фильма – после показа в Нью-Йорке картина «Сила любви» таинственным образом исчезла, и с тех пор ее больше никто никогда не видел. Уникальный для всего мирового кинематографа фильм считается утраченным.

В конце 30-х годов в Европе и Америке выходят полноценные стереофильмы. Правда, не всегда сеансы проходили гладко – если один из проекторов начинал работать на долю секунды позже, чем нужно, то желаемого трехмерного эффекта не было и приходилось все перезапускать сначала. Случалось, что и в середине сеанса один из проекторов давал сбой, и весь кинопоказ был под угрозой срыва.

ЗАТВОРНЫЙ МЕТОД

В 1922 году появляется еще один метод демонстрации объемного кино – «затворный». Его предложили Лоуренс Хаммонд и Уильям Кэссиди, которые представили систему Teleview. Принцип ее работы таков: проекторы транслируют кадры, снятые с разных точек, а зритель смотрит на него через специальное приспособление, состоящее из окуляров со шторками. Эти шторки закрывают то левый, то правый окуляр. И за счет того, что правый глаз видит картинку только с правой камеры, а левый – с левой, у зрителя создается эффект объемного



изображения. Правда, для такого метода сняли всего лишь один фильм – 27 декабря 1922 года на экраны вышел «The Man From M.A.R.S.», позже перевыпущенный под названием «Radio-Mania». И после этого «затворное» кино больше не снимали.

ГРАНДИОЗНАЯ ИЛЛЮЗИЯ

1952 год – важная дата в истории мирового кинематографа. В это время выходит на экраны первый стереоскопический цветной фильм «Bwana Devil». И это было не просто цветное кино, а цветное кино высокого качества, которого удалось добиться благодаря использованию принципиально новых технологий.

В 1970-х – 1980-х. объемное кино пережило кризис, а после него появился стереоформат IMAX, популярный и сегодня. Он был



разработан в Канаде корпорацией IMAX и рассчитан на использование перфорированной киноплёнки шириной 70 мм с продольным расположением кадра. Преимуществом формата было то, что он имел наиболее высокую информационную емкость и позволял вести трансляцию картины на киноэкраны огромных размеров. Эта система популярна сегодня во всем мире. Формат IMAX, благодаря огромному экрану, размеры которого выходят за поле человеческого зрения, позволяет для зрителю наиболее полно создать эффект присутствия.

Трехмерное кино – феноменальное изобретение. Ведь зритель знает, что это красивая иллюзия, грандиозный оптический обман, и уже не первый век выстраивается в очередь, чтобы «обмануться» лично. ■

ООО Клиника системных медицинских технологий

– Уникальные комплексные программы лечения хронического простатита у мужчин, а также воспалительных заболеваний половых органов, миоматоза матки и эндометриоза у женщин; решения проблем бесплодия; лечение мочекаменной болезни.

– Объемные 4D УЗИ на аппарате последнего поколения всех органов и систем, в том числе глаз, сердца, суставов, плода.

– Определение проходимости маточных труб под контролем УЗИ.

– Лазерное удаление узлов щитовидной железы (без разреза), пункция узлов под контролем УЗИ.

– Радиоволновая хирургия шейки матки, папиллом, бородавок и кондилом.

– Консультация уролога, андролога, гинеколога, эндокринолога, хирурга, ортопеда.

– Лабораторная диагностика

– Системные программы общего оздоровления: «Криосауна», «Магнитотурботрон», фотомодификация крови и др.

«Агада»

– Современные технологии аппаратной косметологии (фотозпилиция и фотоомоложение, устранение пигментных пятен, ультразвуковая липосакция, РР-лифтинг, удаление татуажа).

– Лечение грыж позвоночных дисков, вытяжение позвоночника.

– Ударно-волновая терапия поражений суставов, пяточной шпор.

– Диагностика остеопороза.

– Гидроколонтерапия.



г. Пятигорск, ул. Красноармейская, 8, (лечебный корпус санатория «Руно») тел. (8793) 33-44-66, 8 (928) 252-66-66, 8 (962) 49-99-480

e-mail: agadauro@yandex.ru www.klinika-agada.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Что послушать в майский полдень?

текст РОМАНА КОРЧАКОВА

TORI AMOS, «NIGHT OF HUNTERS» (2011)

Последний альбом Tori Amos «Night of Hunters», выпущенный в конце 2011 года, ввел многих поклонников американской певицы в недоумение, никаких «гонений» в течение всего альбома, хорошая качественная музыка, в основном под фортепиано, это, наверное, самая философская пластинка Тори! Почти 80 минут длится этот двойной альбом, не сразу воспринимается на слух, но тем не менее каждая композиция по своему хороша и отточена на высочайшем уровне, кстати в записи принимала участие дочь Тори – Тэш. В альбоме нет практически ничего, кроме акустического звучания, в отличии, к примеру, от «American Doll Posse», который с каждой композицией не давал даже намека на то, что ожидать от следующей песни. «Ночь охотников» – переводится этот альбом, в котором, по словам Тори, она начинает воссоздавать то, что случилось в разрушительном море, где она – это сила приливов, а он – это сила огня, об этом собственно и поется в заглавной песне альбома Shattering Sea – «Разрушительное море»! Вот пара строк:

«Он получает силу от прилива, отлива и волны, Но крупницы песка – моя собственность».

Вот такая философия. А уж что конкретно имела в виду Тори – Бог ее знает! Но музыка действительно хороша! ■

SIGUR ROS, «VALTARI» (2012)

В позапрошлом выпуске «PRO» был обзор одного из альбомов Sigur Ros, и на тот момент официальная информация была о том, что группа прекратила свою деятельность. Поклонники немного погрузили и вот на сайте коллектива вышла информация о выходе нового альбома «Valtari»! Вроде бы выход запланирован на 28 мая этого года, а с 30 июля начинается мировой тур Sigur Ros. На сайте есть возможность прослушивания первой композиции с альбома – «EkkíMúkk» и также просмотра официального видео на эту же композицию. Звучание по-прежнему качественное и такое же «плавучее» (в буквальном смысле слова), впрочем, как и клип. Посмотрим, что получилось у коллектива после четырехлетнего творческого перерыва. Кстати, на официальном сайте вновь заработал «store» и в поддержку нового альбома появилось очень много интересных «разностей»! В общем, Sigur Ros вернулись! ■

YOUNGER BROTHER, «VACCINE» (2011)

Замечательный английский дуэт Younger Brother вновь порадовал нас очередным пятым альбомом! С каждой пластинкой ребята становятся все мелодичней и разнообразней, к какому-то направлению творчество этой группы очень трудно отнести – может downtempo, хотя более ранние работы подходили к minimal. По-прежнему множество новых звуков, но замечу, что в «кисель» ничего не превращается, звучит все более занимательней, больше вокала, и по-моему еще немного прибавилось грусти в этой работе. Но зато появился некий ритм на протяжении всего альбома! Более половины композиций подкреплены клипами, что очень радует, несмотря на то, что очень тяжело что-либо снять на такие композиции, но у YoungerBrother все получается великолепно и без изъяна, красочно и мелодично. Редко встретишь альбомы, где все ясно и понятно – «Vaccine» – это именно такая работа, без преувеличений! ■



ARTDECO

Скидка
25%*



ТЕНИ ДЛЯ ВЕК

футляры для
теней и румян
DUO и TRIO

лак для ногтей
CERAMIC

Севиль
парфюмерия и косметика

Предложение действует
в сети магазинов
парфюмерии и
косметики «Севиль»:

г. Пятигорск
ул. Адмиральского, 10, стр. 1
г. Эссентуки
ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
г. Минеральные Воды
ул. 22 Партсъезда, 102/ул. Советская, 28
ТРЦ «Вершина»

* Предложение действует с 1 по 30 июня 2012 г.
Подробные условия акции уточняйте по тел. 8 (8793) 36-57-68



даже главы республик Северного Кавказа. И если вначале многие из слушателей пришли просто на громкое имя, то к концу концерта все были охвачены волшебством, которое может подарить только Ее величество Музыка.

КАК МОСКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СТАЛ МЕЖДУНАРОДНЫМ

Московский Пасхальный фестиваль проходит в этом году уже в одиннадцатый раз. Основанный как Московский, фестиваль быстро приобрел масштабы международного, став одним из крупнейших событий в культурной жизни России и всего мира. Фестиваль охватывает сразу несколько областей музыкального искусства: концерты симфонической музыки (именно с таким концертом Валерий Гергиев и приехал в этом году в Кисловодск), храмовое песнопение, концерты колокольных звонов. За десять лет в Московском Пасхальном фестивале приняли участие несколько тысяч исполнителей из Европы, Америки и Азии. На фестивале выступали величайшие музыканты, известные во всем мире, такие как Анна Нетребко (сопрано) или Денис Мацуев (фортепиано).

В этом году в фестивале принял участие восходящая звезда – молодой талантливый виолончелист из Белоруссии Иван Каризна. В сопровождении симфонического оркестра он исполнил концерт для виолончели с оркестром Артюра Онеггера. Также в концерте прозвучала Седьмая «прощальная» симфония Сергея Прокофьева и «автобиографическая» симфоническая поэма Рихарда Штрауса «Жизнь героя». В исполнении талантливых музыкантов достаточно сложные для восприятия музыкальные произведения были прекрасно приняты слушателями, и весь трехчасовой концерт пролетел словно на одном дыхании. ❏

Ее величество Музыка

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото ЮРИЯ РЫДАЛЕВА

29 апреля в зале Государственной Филармонии на Кавминводах в рамках XI Московского Пасхального фестиваля состоялось выступление Симфонического оркестра Мариинского театра под управлением Валерия Гергиева.

КОГДА ГОВОРЯТ МУЗЫ...

Если бы однажды все языки мира умолкли, и осталась бы только музыка, люди бы не перестали друг друга понимать, ведь они бы могли общаться на языке музыки. Ведь им часто можно выразить гораздо больше, чем любыми словами! Как это было, например, в августе 2008, когда Валерий Гергиев вместе с симфоническим оркестром Мариинского театра выступил с концертом на

заполненной до отказа площади полуразрушенного Цхинвали. 29 апреля зал имени Скрябина с трудом вместил всех желающих послушать великого маэстро. На концерт Симфонического оркестра под управлением Валерия Гергиева пришли самые разные слушатели: учащиеся музыкальных школ и ветераны ВОВ, приглашенные на концерт бесплатно, жители и гости курортов КМВ и



Пресс-конференция для журналистов КМВ



Репетиция перед концертом

МУЗЫКОЙ МОЖНО ВЫРАЗИТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЛЮБЫМИ СЛОВАМИ

Турция: за что мы ее любим?

Турция является одним из самых популярных направлений летнего отдыха. Туристов со всего мира привлекают благодатный климат, первоклассный сервис и традиционное турецкое гостеприимство. А за что Турцию любим мы?



Самые живописные пляжи Турции протянулись по берегу Средиземного моря. При этом место под солнцем можно найти на любой вкус: это и классические песчаные пляжи Белека и Сиде, и уютные каменистые бухты Кемера и Анталья. Почти ста пляжам Турции присвоен знак «blue flag» - символ их чистоты и безопасности.



Если вы хотите отдохнуть с детьми, то лучшего места, чем Турция, просто не найти! Отели Турции стараются сделать такой отдых удобным для родителей и предоставляют детскую мебель и меню, анимацию, бассейны, дискотеки и аквапарки для маленьких гостей, а также шоу-программы и услуги няни. Это будет увлекательный и веселый отпуск для вашей семьи без проблем и хлопот!



Для въезда в Турцию вам не потребуется виза. Это очень удобно, так как можно купить горящий тур по приемлемой цене и вылететь на отдых уже на следующий день!

Отели Турции заслуживают самых громких похвал. Здесь все продумано до мелочей, чтобы сделать ваш отдых приятным и комфортным. Профессионализм чувствуется во всем: уютные номера, внимательный и обученный персонал, SPA-программы, экскурсии на любой вкус, разнообразное меню. Принцип «Все включено» - главный подход в организации отдыха в турецких отелях.



г. Пятигорск, пр. Калинина, 70
тел. (8793) 333-660, (961) 450-99-39
г. Минеральные Воды, ул. Либкнехта, 10
(Горячие туры), тел. (87922) 55-300

В двух частях света

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ, фото АЛЕКСАНДРЫ АНИКЕЕВОЙ (фотостудия FLASH)

У туриста всегда в новом для него городе есть два сценария развития событий: или посмотреть все достопримечательности с разговорчивым гидом, или самостоятельно с путеводителем пройтись по улицам и площадям. В этот раз мы отправились гулять по Стамбулу без сопровождающего и не пожалели: древний город, живущий обычной жизнью, поражает.



ОДНА И ТА ЖЕ УЛИЦА ЗАПРОСТО МОЖЕТ ИМЕТЬ С РАЗНЫХ КОНЦОВ РАЗНЫЕ НАЗВАНИЯ

НА СТЫКЕ

Стамбул находится на стыке культур, частей света, религий, морей... Здесь настолько все гармонично сплетено в единое целое, что трудно представить одно без другого. Это не просто огромный город, это не просто «душа Турции» – это отдельный мир со своей индивидуальной непростой историей. Стамбул расположен и в Европе, и в Азии: части света разделены проливом Босфор, через который перекинуты подвесные мосты. Долгое время он был главным городом Византийской империи, а потом стал центром Османского государства – история сама разместила по соседству великие христианские и мусульманские святыни. Стамбул расположился на Черном и Мраморном морях. Портовый город, один из основных торговых центров Евразии, он всегда гудел и суетился: тысячи купцов со всего мира приезжали в Стамбул, чтобы совершить выгодную сделку. А сегодня к местным жителям и коммерсантам добавились еще и тысячи туристов, ежегодно приезжающие сюда посмотреть на легендарные архитектурные памятники древнего города, в прошлом Константинополя и Царьграда.

СТАМБУЛЬСКИЕ БАЗАРЫ

Сердце любого восточного города – это базар. Значительную часть всей территории Стамбула занимают базары, магазины, лавки, современные торговые центры – по-другому и быть не может в древнем порту. Огромный крытый базар занимает пятьдесят улиц, на которых в общей сложности находится более четырех тысяч маленьких магазинов, торговых дворов и мастерских. Этому базару столько же лет, сколько самому Стамбулу. Сначала каждый вид торговли занимал отдельную улицу – на одной торговали коврами, на другой – ювелирными украшениями, на третьей – керамикой ручной работы, на четвертой – фесками, на пятой – медными и латунными изделиями. Сегодня крытый рынок разделен на районы – настоящий «город в городе». Отдельный квартал занимают антикварные магазины. На Египетском базаре пахнут корицей, шафраном, тмином, имбирем, мятой – здесь продаются сладости, кофе, чай и специи. Это то место, где можно погрузиться в настоящий восточный мир, – почувствовать себя в другом, нетуристическом Стамбуле. Еще привлекает туристов Базар искусств. На нем можно не только купить сувенир, но еще посмотреть, как работает мастер,

и попросить сделать что-то на заказ. Ремесленники с удовольствием демонстрируют гостю из далекой страны свое искусство. Для любителей старины работает Книжный базар, где продаются антикварные книги любых эпох и времен. На этой книжной барахолке можно и нужно копаться – настоящие раритеты могут быть спрятаны под кипой пыльных книг. Главное, на шумных стамбульских базарах не забывать торговаться. Восточные торговцы уважают людей, которые торгуются, – это значит, что деньги вам достаются тяжелым честным трудом и вы цените каждую монету. Чем искусней покупатель ведет торг на базаре, тем больше восхищения он вызывает у продавца, а значит, тем большую скидку он получает.

ПРАЗДНИК ЖИВОТА

Турецкая кухня сытная, пряная, вкусная и, что важно для заграничного гостя, разнообразная. Визитная карточка Стамбула, да и всей Турции – сладости. Здесь наряду с орешками, изюмом, курагой и кишмишем есть сладости, которые нужно пробовать исключительно в Стамбуле. Это настоящий вкус Востока – сладкий и пряный. Турецкая баклава или (халва по-нашему) делается только вручную и для самих турков является деликатесом. Она бывает молочная, фисташковая и с грецким орехом. Необычная для нас сладость Стамбула – сютлач. Ее изготавливают из риса и молока и подают



в кафе в горячем виде. Другой «сладкий» символ Турции – лукум, присыпанный кокосом или сахарной пудрой. На приготовление настоящего лукума уходит два дня. Из несладких блюд популярна долма, которую в Стамбуле готовили еще во времена Османской империи. Это блюдо представляет собой рубленое мясо, завернутое в виноградные и капустные листья, а также им наполняют кабачки, баклажаны и помидоры. Это национальное блюдо лучше всего пробовать в Стамбуле. Донер, известный в России как «шаурма», продается на улицах в большом ассортименте, причем чем дальше от центра, тем дешевле. Вообще еда в этом восточном городе не только вкусная, но и безопасная. Путеводители говорят, что можно абсолютно спокойно, не переживая о своем здоровье, купить любое блюдо в уличных палатках.

КОФЕ И ЧАЙ

Национальный напиток Турции – это чай. Его подают в стограммовом стеклянном стаканчике, который имеет форму тольпана – символа страны. Чай в Стамбуле можно купить на любом углу, и стоит он гроши. Чай – это не просто напиток, это средство



коммуникации. Его обязательно вам предложат в почтовом отделении, офисе, любом кафе и самом маленьком магазинчике. Это угощение, от которого отказываться не принято, но преподнесенный стакан чая вовсе не обязывает вас что-то покупать или заказывать. В Стамбуле пьют по 10-15 стаканчиков в день простого чая или чая с добавлением специй. А вот кофе в Стамбуле стоит дорого: его подают в маленьких чашках, которые по размеру не больше водочной рюмки. Правильно приготовленный турецкий кофе называют настоящим шедевром.

ПУТАНЫЕ УЛИЦЫ

В Стамбуле очень легко заблудиться – улицы запутаны, и указателей на них мало. Для Стамбула абсолютно нормально, что одна улица с разных концов имеет разные названия. Все потому, что город застраивался и достраивался на протяжении нескольких веков. Адреса в Стамбуле указываются следующим образом: на синей табличке пишут квартал, ниже – название улицы, а под ним – номер дома. Причем пронумеровано может быть только два-три дома на всю улицу. На большинстве улиц Стамбула односто-

роннее движение, и отыскать место для парковки здесь практически невозможно. Гостю города лучше и безопаснее передвигаться на такси. Самый распространенный стамбульский вид транспорта – автобус, в час-пик представляет жуткое зрелище: набитый битком десятками людей, пристроившихся на подножках. Под городскими улицами проложено метро, три линии которого не связаны между собой. Подземка в Стамбуле была построена в 1875 году и сегодня занимает третье место в мире по старшинству после лондонской и нью-йоркской.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СИМВОЛ

Здесь на каждом шагу можно купить феску – красный колпак из войлока с плоским дном и черной кисточкой. Сегодня в Стамбуле в таком колпаке можно встретить только туриста, продавца мороженого и щербета. Раньше же ни один стамбулец не выходил на улицу без фески. В Стамбул феску привезли из Северной Африки, но в турецком городе она всегда считалась символом Европы. Ее носили офицеры турецкой армии, устроенной на европейский манер. А вслед за ними ее начали носить штатские – феска была гораздо удобнее громоздкого тюрбана. Потом к феске начали вместо кисточки пришивать длинный хвост из шерсти, которая постоянно запутывалась. В тот период в Стамбуле появились специальные люди – «расчесыватели кисточек на фесках». В 1924 году этот головной убор отменили, и за его ношение в общественных местах назначили штраф. Кстати, этот закон действует до сих пор, но к иностранцам в фесках турецкие полицейские относятся снисходительно. ■



Мансон

- Оригинальная кухня
- Живая музыка
- Изысканный интерьер
- Уютная атмосфера

По вторникам и пятницам – дискотека для взрослых
По средам – романтический ужин с сюрпризами

пос. Иноземцево, ул. Шоссейная, 242
тел. (87932) 5-28-28, (928) 262-36-30



УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО «АПАЧИ»



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА БРОНИРУЕМ МЕСТА ПОД СОЛНЦЕМ!



ТУРЦИЯ

Вылет из Мин-Вод
с 03.06 до 10.06.2012

LARISSA PARK 3+*	15690
SEA BIRD BEACH 4*	15780
HEDEF RESORT 5*	20990
AMARA DOLCE VITA 5*	53850



ОАЭ

Вылет из Мин-Вод
с 29.05 до 05.06.2012

NOVA PARK HOTEL 3*	21400
LORDS HOTEL SHARJAH 4*	22250
MOEVENPICK DEIRA 5*	25700
ATLANTIS THE PALM 5*	68990



ИСПАНИЯ

Вылет из Мин-Вод
с 19.06 до 26.06.2012

GUITART PARK III 2*	23500
EUGENIA 4*	23700
SERHS SORRA DAURADA 3*	25400
GUITART GRAN HOTEL 5*	33900



ИТАЛИЯ

Вылет из Ростова-на-Дону
с 16.06 до 23.06.2012

АДРИАТИЧЕСКАЯ РИВЬЕРА	21990
КЛАССИЧЕСКИЕ ТУРЫ	22100
ИТАЛИЯ И ДРУГИЕ СТРАНЫ	27300
ВЕНЕЦИАНСКАЯ РИВЬЕРА	30600



ОСТРОВА

Вылеты из Москвы
от 7 ночей

Майорка	SOL TRINIDAD 3*	20990
Куба	BELLEVUE DEAUVILLE 3*	47500
Доминикана	RIU NAIBOA 4*	46800
Мальдивы	KURUMBA MALDIVES 5*	46900



Пятигорск, пр. Калинина 38 А, офис 38. БЦ «Золотой комплекс»
info@apachi-tour.ru

(8793) 40-55-00
40-55-40



АЙКРАФТ ОПТИКА

Хорошо видеть или хорошо выглядеть?

С очками и оправками от американской компании EYEKRAFT («Айкрафт») вам больше не придется делать этот сложный выбор! Теперь вы будете не только отлично выглядеть, но и прекрасно видеть! В новом салоне оптики EYEKRAFT вы сможете осуществить бесплатную компьютерную диагностику зрения, подобрать корректирующие, прогрессивные или солнцезащитные линзы, приобрести очки для работы на компьютере, спортивные и даже имиджевые очки. В салоне EYEKRAFT вы также сможете приобрести подарочный сертификат, чтобы сделать приятное своим близким. Очки EYEKRAFT – всегда желанный подарок!



Красота + ум = Клеопатра

Ищите профессиональную модель для модного показа или красивую и умную спутницу для выхода в свет? Модельное эскорт-агентство «Клеопатра» поможет вам подобрать идеальных моделей для ваших проектов: fashion-показы, рекламная съемка, участие в выставках и презентациях, корпоративные мероприятия, сопровождение переговоров и бизнес-встреч, услуги переводчика для иностранных гостей. Девушки модельного эскорт-агентства «Клеопатра» не только красивы, но и умны: они общительны, владеют иностранными языками, могут поддержать разговор на любую тему.

сертифицировано

сертифицировано

реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Вино для царского ужина

Мы продолжаем увлекательное путешествие в мир вин вместе с нашей постоянной рубрикой «Фанагория. Винный гид». В этот раз мы дегустируем красное сухое вино Мерло – благородный напиток, достойный царского ужина.



НАТАЛЬЯ НЕКРЫЛОВА
Профессиональный сомелье, выпускница московской школы «Энотрия», управляющая ресторанным комплексом Resttime»

«Мерло Фанагории» – достойный образец вина из винограда сорта Мерло, в нем присутствуют все сортовые особенности. Роскошный аромат Мерло не узнать просто невозможно! Ему присущ богатый фруктовый букет. Чувствуется аромат черных ягод, малины, слегка уваренной в сахаре, есть нюансы вишневой косточки и мой

любимый аромат – подлесок, который считается благороднейшим винным ароматом! У этого вина должен быть хороший потенциал – с годами оно будет раскрываться все большими ароматами, в нем будут появляться благородные грибные нотки. Мерло относится к классическим сортам вин: у него насыщенный терпкий вкус и приятное фруктовое послевкусие. Такое вино всегда подается к хорошему ужину, к хорошему мясу. И я думаю, «Мерло Фанагории» станет прекрасным дополнением к великолепному «царскому» ужину.



МЕРЛО ФАНАГОРИИ

Натуральное красное сухое вино «Мерло. Номерной резерв»
Местопроисхождение: Таманский полуостров.
Сорт винограда: Мерло 100%
Участок в 46 га.
Поставщик саженцев – питомник Жан Ги Ариевье, Франция.
Средний возраст лоз: 8 лет.
Сбор винограда: ручной.
Классическая схема производства с выдержкой в стали.



ФАНАГОРИЯ
ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ

www.fanagoria.ru



АЛЕКСАНДР БАКАНОВ
Член национальной гильдии шеф-поваров, преподаватель Московской Академии сервиса и туризма, шеф-повар ресторана отеля «Pontos Plaza» (г. Ессентуки)

У каждого вина свое предназначение. Легкие вина можно пить в непринужденной обстановке с друзьями, например, на барбекю. А вина сорта Мерло незаменимы на больших и торжественных ужинах. «Мерло Фанагории» будет отличным дополнением к мясу – например, к сочному стейку из говядины прожарки «medium medium» или «medium rare». Также его хорошо подавать с уткой – пикантный вкус утки будет великолепно гармонировать с малиновым нюансом этого вина. А в королевских замках такое вино всегда подавали с закусками из холодной дичи и сырами. Специально для дегустации «Мерло Фанагории» я приготовил закуску из сыров (сыр с белой и зеленой плесенью, пармезан), фруктов (груша и виноград) и пармской ветчины. Эти легкие закуски помогают раскрыть вкус вина и полнее почувствовать его терпкий фруктовый букет.

Благодарим отель «Pontos Plaza» (г. Ессентуки) за помощь в организации фотосъемки и гостеприимство.



HYUNDAI NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

5 ЛЕТ
100 000 км

СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА АВТОМОБИЛИ 2011 ГОДА

ix35

г. ПЯТИГОРСК,
ул. ЕРМОЛОВА, 48

(8793) 39-96-66
www.hyundai-modus.ru

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ. РЕАЛИЗУЕМ МЧТЫ

* Новое название. Новые возможности. ** Официальный дистрибьютор Hyundai Motor Co. – компания ООО «Хюндай Мотор СНГ» предоставляет гарантию производителя до 5 лет или 100 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше) на механизмы двигателя и детали коробки передач, за исключением навесного оборудования, (считывая ограничения, изложенные в сервисной книжке). Данная гарантия распространяется исключительно на импортные автомобили, введенные на территорию РФ компанией ООО «Хюндай Мотор СНГ» после 1-го апреля 2009г. Датой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю.

Сертифицировано. Реклама

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ПРЕМИИ «ЖЕНЩИНА ГОДА ИЛЬ ДЕ БОТЭ»



ИЛЬ ДЕ БОТЭ
**ЖЕНЩИНА
ГОДА**

Церемония состоялась 21 апреля в Большом театре г. Москвы при поддержке Дома Guerlain.



Франсуа-Ксавье Отье (Dior), телеведущая Аврора, Даниил Стравов (актер), финалистки в номинации «Образование»



Жан-Кристоф Журде и Мария Вихарева (Clinique), победительница в номинации «Медицина» Натюся Барова



Дейзи Грей и Екатерина Летуца (P&G), фигуристка Александр Жулин, победительница в номинации «Спорт» Наталья Молчанова



Тьерри Мамани и Наталья Николаева (Givenchy), победительница в номинации «Современное искусство» Лариса Казымина



Специалисты отдела маркетинга и рекламы ИЛЬ ДЕ БОТЭ Ларионова Анна, Мельникова Мария, Бавва Евгения

В 2011 году исполнилось 10 лет с момента открытия первого магазина парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЭ. На сегодняшний день сеть насчитывает 133 магазина в крупнейших городах России, где представлены все ведущие мировые парфюмерные и косметические бренды. Именно специфика нашего парфюмерного бизнеса, возможность и необходимость общения в большей степени именно с женщинами, желание подарить им красоту, уверенность в себе и хорошее настроение подождало нас идею создания юбилейного проекта для женщин и про женщин», говорит директор по продажам и маркетингу сети Скатова Наталья. Именно поэтому, свой 10-ти-летний юбилей

ИЛЬ ДЕ БОТЭ посвящает своим верным клиенткам – женщинам, и празднует его под эгидой всероссийского конкурса «Женщина Года ИЛЬ ДЕ БОТЭ». Это уникальный для России проект был учрежден специально, чтобы отметить женщин, пока еще не известных широкой аудитории, но которые за последнее десятилетие внесли неоценимый вклад в развитие российского общества в самых различных направлениях. Лучшие женщины – экологи, ученые, врачи, учителя, спортсмены, представители бизнеса, благотворительности, культуры, искусства и общественного дела, получили гранты от марок-партнеров в размере



Дмитрий Рожнов Лоран Шардрия (PUG), победительница в номинации «Общественная деятельность» Новожилова Ирина



Президент группы компаний «Единая Европа», основатель сети парфюмерии и косметики ИЛЬ ДЕ БОТЭ – Денисов И. В. с супругой и гостями вечера

« Это – самые обычные женщины, но очень важных профессий и объединяет их одно – стремление к совершенству. »

400 000 рублей на развитие своего дела. Торжественная церемония награждения победительниц состоялась 21 апреля в Большом Театре России в Москве. Официальным партнером церемонии стал Дом Guerlain, которому выпала честь поддерживать номинацию «Культура» и не случайно, так как театральное искусство, классическая музыка, знаменитые литературные персонажи – всегда вдохновляли Guerlain на создание шедевров в области парфюмерии и косметики.

Президенты всемирно известных марок – Guerlain, Givenchy, Clarins, Clinique специально прилетели в Москву на один вечер, чтобы вручить награды лауреатам премии «Женщина Года ИЛЬ ДЕ БОТЭ». Среди приглашенных были известные спортсмены, телеведущие, а знаменитый актер Антонио Бандерас в своем видео послании для гостей вечера лично пожелал номинанткам премии «Женщина Года ИЛЬ ДЕ БОТЭ» удачи и успехов.

После церемонии все гости насладились величайшим произведением искусства – балетом С. Прокофьева «Ромео и Джульетта» в постановке Юрия Григорovichа. г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 12 Тел. (8652) 27-09-65, (8652) 29-09-46 г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65 ТРК «ГАЛЕРЕЯ» Тел. (8793) 38-92-27



Кристиан Куртеи-Кларанс (CLARINS), Наталья Скатова (ИЛЬ ДЕ БОТЭ)



Слева направо: президент Parfums Givenchy Тьерри Мамани, председатель наблюдательного совета группы CLARINS Кристиан Куртеи-Кларанс, генеральный директор Parfums Christian Dior Россия Франсуа-Ксавье Отье, президент Дома Guerlain Лоран Буало, генеральный директор Estee Lauder Companies Саша Джокич, генеральный директор подразделения продукции массового спроса L'Oréal Paris в России Янас Палахрист, генеральный директор Procter & Gamble Prestige Россия Дейзи Грей, генеральный директор KENZO PARFUMS Патрасия Трануэу, вице-президент Clinique Жан-Кристоф Журде, генеральный директор PUG RUS Рожнов Дмитрий



Volkswagen Passat CC как произведение искусства

У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление, – гласит известная мудрость. И поклонники автомобиля Volkswagen Passat CC как никто другой знают это!



21 и 22 апреля в автоцентре «Гедон-КМВ» прошла презентация нового Volkswagen Passat CC. В день торжества центр больше походил на арт-галерею: Jazz Band, всевозможные мастер-классы, хостес в арт-костюмах, фуршет, выставка работ фотохудожника Виктора Данилова и, конечно же, главное действующее лицо мероприятия – новый Volkswagen Passat CC в обрамлении собственных фотопортретов. Собраться вместе поклонникам легендарной марки не помешал даже сильный дождь. Гости мероприятия знакомились с новой моделью, слушали музыку, участвовали в конкурсах.



В воскресенье, 22 апреля, были подведены итоги совместного с интернет-порталом TimeFree конкурса «Собери свой Passat CC». Гедон-КМВ выражает особую благодарность TimeFree за организацию столь интересного розыгрыша и рекомендует всем владельцам Volkswagen внимательно следить за новостями на портале, так как впереди вас ждет еще немало совместных конкурсов! А призы действительно ценные: победитель кве-

ста по Passat CC получил видеорегистратор от «Гедон-КМВ», остальным участникам вручили поощрительные призы: автомобильные наборы, автоподушки и многое другое. Те, кто не успели попасть на премьеру Volkswagen Passat CC, получили второй шанс познакомиться с этой моделью: 11 мая состоялось открытие фотовыставки Виктора Данилова, участие в которой принял и новый Passat CC – как в качестве модели,

так и в качестве гостя. Хорошее настроение и массу впечатлений получил каждый посетитель. В программе торжественного открытия гостей ожидал модный показ, выступление шоу-балета, живая музыка, боди-арт и многое другое. А владельцев нового Volkswagen Passat CC ждали настоящие сюрпризы! Может, и вам пора пересесть на собственный Volkswagen Passat CC? Потому что у вас не будет второго шанса произвести первое впечатление!



Официальный дилер Volkswagen автоцентр «Гедон-КМВ» г. Пятигорск Лермонтовский разъезд тел. (8793) 97-04-04 97-03-03 www.vw-kmv.ru





Наш первый LEXUS

Текст Ирины Мирошниченко, фото Сергея Пенькова

По случаю открытия нового центра группа компаний «Ключавто», официальный дилер LEXUS в Ставропольском крае, устроила торжественный прием в ультрасовременной интерпретации.

В уютном шоу-руме смешался тонкий аромат живых цветов и дорогих напитков. Повсюду раздавались вспышки фотокамер, но их объективы были прикованы только к нему... Купаясь в свете софитов, не стесняясь своей призывной роскоши, перед гостями предстал новый GS350.

Видеопроекции на огромных экранах, театральная игра света и спецэффекты погрузили гостей в живое 3D пространство мира LEXUS. Все это дополняла идеальная хореография

шоу-балета оригинального танцевального жанра и артист, ловко жонглирующий шарами из акрила. Роботы, встречавшие гостей в начале вечера, слаженно двигались в ритме музыки. К ним присоединились гости вечера, как только зазвучала популярная мелодия и ведущий объявил: «Главный сюрприз вечера – мировая знаменитость Инуса Давуда!». Пока одни гости «отрывались» под знаменитый хит Digi-Digi, другие позволили себе расслабиться на мягких диванах в зоне отдыха.

«Лексус – Минеральные Воды» стал 29-м салоном LEXUS в России и первым в Ставропольском крае.



«КЛЮЧАВТО» – официальный дилер Lexus
г. Минеральные Воды, ул. Автомобильная, 1а
Тел. (87922) 6-15-15



реклама сертифицировано

KMB Night Life Awards 2012

текст НАТАЛЬИ РАХНО, фото ИВАНА МОЛЧАНОВА

Вы думали шоу-бизнес существует только в столице? Добро пожаловать на Кавказские Минеральные Воды! Мы познакомим вас с самыми яркими представителями ночной жизни региона!



12 апреля, в день космонавтики, в Пятигорске в ночном клубе Version 1.0 прошло поистине значимое событие для Юга России – вручение ежегодной премии KMW Night Awards 2012! Премия проводится третий год подряд, и в этот раз она собрала самых творческих, креативных и успешных людей нашего региона! Премия вручалась в 12 номинациях по результатам деятельности номинантов за 2011 год. Лучшими ведущими года, по версии экспертов, были признаны Сергей Берлизов и Тимур Гайдуков. Номинации премии коснулись и таких направлений, как дизайн-проект, где лучшими

были признаны Андрей Аниканов и Артур Мижев aka Djash, а также клубный проект года, где лучшим был признан MaestroFamily. Программа мероприятия была очень насыщенной. Весь вечер зажигательно играли и пели ребята из группы The High Way Six, гостей ждали угощения от «Dana Catering Servis» и «Havana Club». Лучшим танцевально-развлекательным шоу был признан дуэт «Калеврас» Костаса Алевраса и Инессы Кундиус, также всеобщую любовь публики получил танцевальный дуэт «Алан и Лика». Но больше всего участников было в номинации «труженики диджей цеха», и

выбор был очень непростым, потому в этой номинации также было несколько победителей: DJ Grizli Алексей Горюнов, DJ Globusnik Юрий Куценко, DJ Storm Важа Прангишвили и DJ Bigliih Алексей Баскаев. В номинации «Живой звук» одержал победу Сергей Lambe, который не расстанется со своей верной подругой гитарой! После награждения он удивил публику мастерской импровизацией на тему самых известных мировых хитов! Все номинанты получили ценные призы от генерального спонсора премии – компании MS.PHONE.

P.S. Участники премии благодарят организаторов праздника: творческую гильдию «АртЛюди» и ее главного идеолога – Александра Петрова, топ-менеджера «Рекламного агентства № 1» Олега Черкасова и директора event-агентства «Studio 69» Елену Тишкину. 📌



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

«Хива» открывает летний сезон!

Текст Екатерины Масловой, фото Елены Федоровой, Алексея Гарашука

Вечером 11 мая в кисловодском ресторане «Хива» было по-настоящему жарко: от дымящегося в казанах узбекского плова, от зажигательных восточных танцев и от теплых улыбок друзей!

В этот день ресторан «Хива» собрал своих друзей, чтобы познакомить их с обновленным летним меню и представить новое направление ресторана – грузинскую кухню. Праздничное летнее настроение чувствовалось в этот вечер во всем – и в нарядном убранстве ресторана, и в непринужденном общении гостей, и конечно же, в аппетитных ароматах, витающих в воздухе. На летней веранде ресторана гостей ждал богато накрытый фуршетный стол с холодными грузинскими закусками. А в зале, тем временем, готовилось горячее действо. Ресторан «Хива» – это, прежде всего, ресторан восточной кухни. А какой восточный праздник может обойтись без восточных танцев? Четыре томных красавицы в ярких восточных нарядах радовали публику зажигательным танцем живота, а публика, в свою очередь, решала, кому отдать голоса и главный приз этого импровизированного конкурса.

Гостей ведущий праздника тоже не обошел своим вниманием: специально для них он устроил конкурс на знание блюд грузинской кухни. Самые активные участники конкурса получили приятные и полезные подарки от партнеров праздника – магазина «Иль Де Ботэ». Настоящей «изюминкой» праздника стал показ коллекции старинных национальных костюмов Северного Кавказа, созданных талантливим дизайнером Изольдой Гагичаевой. Карачаевские, кабардинские и осетинские национальные свадебные платья, в точности воспроизведенные по историческим документам, просто поражали воображением! На создание всей коллекции у Изольды Гагичаевой ушло несколько лет, а над ручной вышивкой, воссозданной по образцам старинного аланского шитья, трудились двенадцать мастериц! Совсем скоро эти костюмы отправятся в Тоскану – на выставку-ярмарку национальных ремесел в

рамках Года России в Италии. И вдвойне приятно, что первыми зрителями этой коллекции стали именно гости ресторана «Хива». А в конце вечера гостей ресторана по традиции ждал национальный узбекский плов, приготовленный шеф-поваром «Хивы» прямо во дворе, на открытом огне в больших казанах. Праздник, посвященный открытию летнего сезона, подошел к концу, но лето только начинается! Спешите открыть свой летний сезон в ресторане «Хива»!



Мы рады видеть вас по адресу:
г. Кисловодск, пр. Победы, 83а
каждый день с 11.00 до 23.00
Тел. (87937) 5-17-17, 96-0-96, моб. (928) 968-21-48
e-mail: hiva.kmv@mail.ru



реклама



КОГДА НА ГОРОД СПУСКАЕТСЯ НОЧЬ...

Ночной Квартал распахивает свои двери для усталых путников
Настоящий **ТУРЕЦКИЙ ХАМАМ** позволит окунуться в атмосферу восточной неги и забыть о суете будней
РОСКОШНЫЕ НОМЕРА гостиницы (стандарт, полулюкс, VIP-студио и VIP-коттедж) раскроют секреты истинного гостеприимства
РЕСТОРАН с кавказской, европейской и японской кухней порадует искушенных гурманов
VIP БИЛЬЯРДНАЯ КОМНАТА – идеальное место для встреч с друзьями за бильярдным столом

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, строение 10
тел.: +7(905) 440-60-00, тел./факс: (8793) 39-69-12; (8793) 39-69-11
www.n-kvartal.pro



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Идеальная форма

фото ЭДУАРДА КОРНИЕНКО

28 и 29 апреля 2012 г. Ставрополь принимал гостей-спортсменов из разных городов России и стран Восточной Европы на 11-м Кубке Восточной Европы по бодибилдингу, фитнесу, бодифитнесу.



Главными местами встречи накачанных атлетов и их многочисленных болельщиков стали Дворец культуры им. Ю.А. Гагарина и Ставропольский Дворец культуры и спорта. Мероприятие получилось очень зрелищным! Два дня культуристы и фитнес-спортсмены боролись за звания Лучших! А десертом праздника красоты, силы и грации, как и обещали организаторы мероприятия – компания идей FRIENDS – стал конкурс «Бикини фитнес-модель».



Генеральный партнер мероприятия – строительная компания «ЮгСтрой-Инвест».

Официальные партнеры мероприятия – ночной клуб «Lily» и интегрированный оператор связи «Билайн».

Информационный партнер мероприятия – журнал Pro.

ДОМИНО

ВСЁ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ



печи, камины, двери, дымоходы
жаростойкие смеси



г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 5
тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

Sheredan's

салон красоты

ВСТРЕЧАЕМ ЛЕТО ВМЕСТЕ!

В салоне красоты Sheredan's вы найдете все, чтобы подготовиться к пляжному сезону и встретить лето во всеоружии!

- Нарращивание волос (Angelo hair)
- Стрижка горячими ножницами
- Бразильское выпрямление волос (Coco Choco, Израиль)
- Ламинирование (Label Cosmetics)
- Глазирование волос (Salerm)
- Ультразвуковое лечение волос (Salerm)
- Безаммиачное окрашивание и тонирование волос (Utopik-Hipertin)
- Коррекция седины

- Маникюр и педикюр: аппаратный, обрезной
- Услуги визажиста
- Перманентный макияж
- Все виды косметологии

- Elos-эпиляция (удаление волос навсегда)
- Безоперационная липосакция (кавитация)
- Контурная пластика
- Все виды массажа



САЛОН КРАСОТЫ SHEREDAN'S ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



Кавитация – ультразвуковая липосакция

На сегодняшний день одной из самых эффективных процедур быстрой коррекции фигуры и разрушения лишнего жира является безоперационная ультразвуковая липосакция (кавитация). Удаление жира с помощью ультразвука не оставляет на коже следов в виде синяков или провалов и гарантирует сохранение результата на годы, ведь уничтоженные жировые клетки не восстанавливаются! Под действием низкочастотных ультразвуковых волн кожа становится более эластичной, а в зоне проведения кавитации происходит восстановление кровообращения и стимуляция клеток соединительной ткани. Уже после первой процедуры объем жировых отложений уменьшается на 2-4 см, а для максимального эффекта рекомендовано 5-6 процедур с недельным интервалом.

Термолифтинг – радиоволновой лифтинг

Это простая и безопасная процедура, которая заключается в обработке поверхности кожи насадками аппарата и ощущается пациентом как легкое поглаживающее тепловое воздействие. Одно из преимуществ термолифтинга – это возможность вновь обрести молодость безоперационным путем. Воздействие, приводящее к эффекту лифтинга тела и подтяжки лица, основано на радиочастотном излучении. Эффект виден уже после первой процедуры. Кроме того, воздействие радиочастотного излучения дополнительно стимулирует образование новых волокон коллагена, взамен ослабших и растянувшихся старых. Этот процесс идет нарастающими темпами в течение полугода и обеспечивает постоянное укрепление кожи. Как результат – эффект подтяжки лица и тела становится более выраженным и долговечным!

ЭЛОС-эпиляция

До недавнего времени было сложно представить, что избавиться от нежелательных волос можно будет всего за одну процедуру. Однако сегодня это стало реальностью – благодаря ЭЛОС-эпиляции – единственному методу удаления волосных фолликул навсегда с любой зоны вашего тела. После процедуры ЭЛОС-эпиляции рост волос либо полностью прекращается, либо существенно замедляется – в зависимости от структуры фолликул, уровня гормонов и сопутствующих состояний. Для достижения желаемого эффекта требуется от 7 до 12 процедур с интервалом в месяц-полтора.

ЭЛОС-омоложение

ЭЛОС-омоложение лица устраняет мелкие морщинки, восстанавливает эластичность кожи, дает лифтинговый эффект (лицо, шея, декольте, руки), осветляет пигментные пятна, убирает сосудистый рисунок. Процедура ЭЛОС-омоложения проводится с интервалом 3-4 недели, курс составляет 4-6 процедур. После курса эффект сохраняется в течение 2 лет.

Гибкая система скидок, абонементы, подарочные сертификаты!

г. Пятигорск
ул. Московская, 109

(928) 911-22-11
(906) 411-22-11

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Комплимент

салон красоты

Вы хотите обрести уверенность в себе и слышать восторженные комплименты в свой адрес? Посетите салон красоты «Комплимент»! Здесь вам не только предложат большой выбор парикмахерских и косметологических услуг, но и помогут найти свой неповторимый стиль и создать гармоничный образ.

«Заботясь о красоте, нужно начинать с сердца и души, иначе никакая косметика не поможет» – говорила несравненная Коко Шанель.

Внешняя красота начинается с внутренней гармонии и уверенности в своей неотразимости. Любите себя – а заботу о вашей внешности «Комплимент» берет на себя!



г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. 50 лет Октября 8а
тел. +7 (87932) 5 37 27, +7 (905) 444 444 3

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Дикаль де Ботта

салон красоты



Парикмахерские услуги

Мужские и женские стрижки, окрашивание волос, коррекция цвета, камуфляж для седины, оздоравливающее креативное выпрямление волос, лечение и интенсивное восстановление волос, укладки и прически для особых случаев

Маникюр, педикюр

Классический, аппаратный маникюр, детский маникюр, наращивание ногтей, гель, биогель, гель-лак, уход за руками, классический, аппаратный, SPA-педикюр

Татуаж

Губы, контур глаз, брови, камуфляж

Косметология

Массаж лица, аппаратная косметология, пилинг

Уход за телом

Кедровая бочка, SPA-программы, антицеллюлитное обертывание, коррекция фигуры, похудение

г. Пятигорск, ул. Кузнечная, 26 Б, тел. (8793) 97-32-32

Лаборатория красоты Полины Цукановой



Летом, как никогда, хочется стать красивее, стройнее и моложе! Хорошо, что современная косметология позволяет сделать это практически мгновенно! Лаборатория красоты Полины Цукановой представляет уникальные программы для лица и тела.

СПА-ПРОГРАММЫ ПО ТЕЛУ:

- Коррекция фигуры – похудение
- Антицеллюлитное обертывание
- Мезотерапия тела **NEW!**
- Восстановление упругости тела
- Все виды массажа
- Диетолог (индивидуальный подход)
- Спрей-автозагар – эффект загара за 10 минут! **NEW!**
- Инновационная косметика по лицу и телу

СПА-ПРОЦЕДУРЫ ПО ЛИЦУ:

- Осветление пигментных пятен
- Коррекция мимических морщин
- Биоревитализация
- Алмазная микродермабразия
- Нетравматичная чистка лица
- Выравнивание рельефа кожи
- Мезотерапия кожи головы **NEW!**
- Ферментативная косметика по лицу

Современные программы по уходу за телом и лицом позволяют сбросить как минимум десяток лет, провести коррекцию фигуры и профилактику возрастных изменений. Индивидуальную программу процедур разрабатывает специалист на бесплатной консультации.

Лаборатория красоты Полины Цукановой – это восстановление красоты, здоровья и внутренней гармонии!



г. Пятигорск
ул. Адмиральского, ба
тел. (8793) 39-69-30, (928) 911-44-44

реклама

сертифицировано

Lady
СТУДИЯ КРАСОТЫ

Студия красоты предлагает:

Новая коллекция окрашивания весна-лето 2012 на профессиональной косметике L'OREAL PROFESSIONAL

Молекулярное глянцевание волос на косметике L'OREAL

Косметологические услуги

Стоун терапия

Массаж Шиатцу

Массаж по Матригелю

Мезотерапия лица, тела и волосистой части головы

Фотозпиляция

Электробиозпиляция

Все виды наращивания волос

Аппаратный и классический педикюр

Маникюр, наращивание ногтей

Мощный вертикальный турбосолярий

Все виды парикмахерских услуг

Студия красоты «L Lady» работает на профессиональной косметике L'OREAL, которую вы также можете приобрести для домашнего использования. Консультация технолога L'OREAL – бесплатно!

Запись по тел.
(928) 051-99-99,
(87934) 5-41-28

www.ladystudio.ru

e-mail:

lady-salon@yandex.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Я человек незаурядный, но все же не до такой степени, чтобы помнить момент и обстоятельства своего рождения.
Диана Сеттерфилд

Дни рождения?! Это дождливые дни и черно-белое кино.
Хит Лэджер

Что сделать с человеком, который первым стал праздновать день рождения? Убить – мало.
Марк Твен

Только в день рождения узнаешь, сколько в мире ненужных вещей.
Михаил Жванецкий

Поздравляю с днем рождения, желаю счастья в личной жизни, Пух!
Алан Милн «Винни Пух и все-все-все»

Самый надежный способ запомнить день рождения жены – забыть его хотя бы один раз
Джозеф Коссман

Настоящий мужчина точно помнит день рождения женщины и никогда не знает сколько ей лет.
Фаина Раневская

Верный признак старости: свечи на праздничный пирог обходятся дороже, чем сам пирог.
Боб Хоуп

Тридцать пять — очень привлекательный возраст. В мире полным-полно женщин, которые решили остановить свой выбор именно на 35-ти годах.
Неизвестный автор



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



***Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается**

Акция действует с 1 января по 31 декабря 2012 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4

www.kz-russia.ru

info@kz-russia.ru

Натуральный Аромат



Эксклюзивный дистрибьютор - ИП Малахов, тел. 8 (903) 444-5-444