

INFORMATIONAL PRODUCTION FOR CHILDREN, ACHIEVING 16 YEARS

Р

К М В

№ 4 май 2013

тема номера
МУДРОСТЬ
ПЕТРУ  ГРУПП



ПЕРСОНА

ВАРАЗДАТ ИСРАЕЛЯН



Тема номера МУДРОСТЬ

Май 2013

Петру Групп

FORD FOCUS

– самый продаваемый автомобиль.

Это настоящий

БЕСТСЕЛ



* Согласно данным всемирной организации регистрации новых транспортных средств POLK (ПОЛК), Ford Focus – самая продаваемая модель по итогам мировых продаж в 2012 году.

ГОРОД АВТО

Форд Центр Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
Тел.: +7 (87922) 6 10 40
www.ford-kmv.ru



МИРОВОЙ ЛЕР*



www.ford.ru





CLASS roberto cavalli

veres

Бутик «VERES»

г. Пятигорск, ТРЦ «Университи»

3-й этаж, пав. № 302

тел. (962) 447-00-89,

раб. (8793) 32-87-00

Pro

К М В

журнал №4 (60) май 2013

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 15.05.13 г.
Дата выхода 22.05.13 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова, Валерия Решетникова, Юлия Форсикова, Юлия Савоськина, Юлия Бежанова**
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▶ **Александр Абрашин, Александр Джокре, Андрей Гребенюк, Сергей Черняков**
Корректор ▶ **Ирина Русланова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**
Консультант по рекламному маркетингу ▶ **Руслан Карасов**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «Астериск», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.mediapro26.ru
e-mail: prokmv26@mail.ru



На обложке:
Вараздат Исраелян

Фото:
Андрей Фоменко




HYUNDAI NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

5 ЛЕТ
ГАРАНТИИ
120 000 км

Hyundai *i40* Бизнес-класс – и точка!



от 849 000 рублей*

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЧТЫ

Пятигорск,
ул. Ермолова, 48

(8793) 39-96-66

*Цена указана для модели Hyundai i40 в комплектации Comfort ("Комфорт")

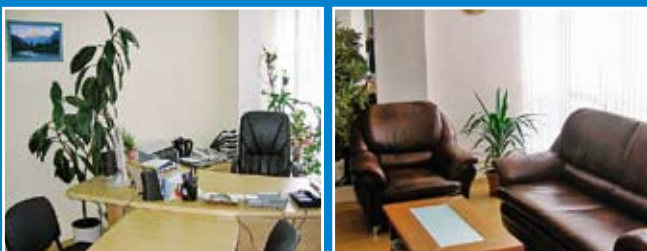
** Официальный дистрибутор Hyundai Motor Co. — компания ООО «Хенда Мотор СНГ» — продлевает гарантию производителя до 5 лет или 120 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше) на механизмы двигателя и детали коробки передач, за исключением навесного оборудования, учитывая ограничения, изложенные в сервисной книжке. Данная гарантия распространяется исключительно на иномарные автомобили, ввезенные на территорию РФ компанией ООО «Хенда Мотор СНГ» после 1-го апреля 2009 г. Датой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров,
презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная
доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом
предлагает услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов, банкетов.



реклама

Ставропольский край
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

8 Вопрос номера

Что такое мудрость и всегда ли она приходит с возрастом?

10 Престо

12 Календарь

14 Монологи

Портреты

22 Валерий Зеренков

Губернатор Ставропольского края дает оценку первому году своей работы

24 Вараздат Израелян

Учредитель компании «ОптТорг» и бренда «Вершина» не любит, когда при нем говорят «это невозможно». Начав с нуля, он за несколько лет сумел создать одно из крупнейших предприятий на Северном Кавказе.

30 Проект

Кем хотят стать современные дети?

Деловое предложение

42 Про деньги

Наш «денежный обозреватель» продолжает знакомить нас с историей почивших в Лету европейских валют.

Стиль жизни

60 Модный базар

За что мы так любим стиль «casual»?

Выход в свет

78 Кинопрокат

«Падение Олимпа». Политкорректная история про идеального президента.

84 Проездом

Путешествуем по Стамбулу без гида – чтобы не пропустить ничего интересного!

96 Сказано



zoom-zoom
zoom-zoom
zoom-zoom

Mazda3
EMOTION LINE*

СТРАСТЬ ПО РАСЧЕТУ



Идеальная страсть ускоряет сердцебиение и гонит кровь по венам быстрее, но оставляет голову холодной, а взгляд – ясным. Именно такие эмоции вызывает Mazda3 из ограниченной серии Emotion Line. Она очаровывает соблазнительными деталями экстерьера – спортивной решеткой радиатора, легкосплавными дисками 16", черными зеркалами и тонировкой, а контрастная прострочка в салоне напоминает о спортивных генах каждой Mazda. И при этом обладание ею не требует жертв: цена на столь оснащенный автомобиль более чем разумна.

* Эмоушн Лайн.

Предложение ограничено.

Комплектация реального автомобиля может отличаться от приведенного изображения. Реклама

Официальный дилер Mazda в Ставропольском крае.
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, тел.: (8793) 40-56-40

www.mazda-modus.ru

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

У нас есть вопросы



**Александр
Кравченко**

Директор «Школы Креатива»

– Считаете ли вы себя мудрым человеком?

Мудрость – это очень тонкое понятие. Многие считают, что мудрость приходит с возрастом и с опытом. Я думаю, что это не так. Можно иметь ученую степень, быть человеком в возрасте, но не быть мудрым, не уметь использовать свои знания или жизненный опыт. Знания можно получить и из книг. А вот что с ними делать дальше?.. Считаю ли я себя мудрым? Пожалуй, да. Мудрость не зависит от возраста.



**Роза
Саргсян**

Директор ООО «Доверие»

– Что такое мудрость? Чем она отличается от опыта?

В моем понимании, мудрость – это нечто высшее, это духовное знание. Это память духа, накопленная не в одном воплощении. А вот опыт – это наживное, можно иметь большой опыт в какой-то области и при этом не быть ни мудрым, ни даже умным. Даже умный поступок не всегда правильный, если в нем нет элемента духовности. Умные поступки всегда продиктованы умом и не всегда сердцем. Часто говорят об отсутствии женской логики, но женская мудрость встречается куда чаще мужской...



**Леонид
Осинцев**

Заслуженный архитектор России, генеральный директор ЗАО «Проектный институт архитектуры и градостроительства»

– Чем мудрый человек отличается от просто умного или опытного?

Мудрый человек понимает предсказуемость жизни, опираясь на опыт. Но мудрость может проявляться и в раннем возрасте, если человек способен анализировать ситуацию, сориентироваться и выбрать нужное решение. Мудрость – это глубокий ум, опирающийся на опыт. Мудрый обязательно должен быть умным, но ведь умный не всегда мудрый. Интеллект – способность мышления, а мудрость – стремление познать истину.

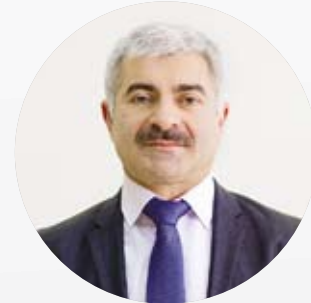


**Рубен
Даниелян**

Генеральный директор концертного зала «Россия»

– Всегда ли мудрость приходит с возрастом?

Мудрость может прийти с возрастом, жаль, не всегда возраст можно связать с мудростью. А бывают примеры совсем молодых людей, поражающих своей проницательностью. Встреча с мудрым человеком в моей жизни произошла еще в раннем детстве и определила ход моих мыслей и поступков на много лет вперед. Конечно, я говорю о своем отце. Для меня он – пример созерцательности и мудрости. Эта мудрость проявляется и в том, что сегодня мой отец сам советуется со мной, доверяя моим знаниям и некоторому опыту.



**Константин
Афанасов**

Главный врач ГБУЗ СК «Стоматологическая поликлиника Предгорного района», заслуженный врач РФ

– Встречали ли вы в своей жизни по-настоящему мудрых людей?

Мудрым я бы назвал человека, с которого хочется брать пример. Жизненный опыт – одна из главных составляющих мудрости. В своей жизни я часто встречал мудрых людей, и один из них – Михаил Александрович Афанасов, представитель Правительства Ставропольского края в Совете Федерации.

КАЖДАЯ МИНУТА МОЖЕТ ОТКРЫТЬ
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

ЭКОНОМИТЬ НА ЗВОНКАХ ИЛИ РАЗГОВАРИВАТЬ ДО УТРА?



УПУСТИТЬ ЯРКИЙ МОМЕНТ ИЛИ СНЯТЬ ЕГО НА КАМЕРУ?



ПЕРЕДВИГАТЬСЯ НА МЕТРО ИЛИ РУЛИТЬ СВОИМ АВТО?



ЧИТАТЬ О КИНОЗВЕЗДАХ ИЛИ ОКАЗАТЬСЯ СРЕДИ НИХ?



ПРИЗЫ КАЖДУЮ МИНУТУ НА
WWW.LMLAB.RU

 **ВЫБИРАЙ
СВЕЖИЙ ПОДХОД!**



реклама

сертифицировано

Сроки акции: с 15.04.2013 по 31.12.2013. Коды принимаются: с 15.04.2013 по 26.05.2013. Призовой фонд ограничен. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать по телефону горячей линии L&M: 8-800-200-11-05 и на сайте www.lmlab.ru.

РЕКЛАМА

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ



«ШАЙБУ!»

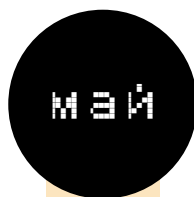
Когда: С 3 ПО 19 МАЯ
Где: ХЕЛЬСИНКИ, СТОКГОЛЬМ

В этом году в столицах Швеции и Финляндии проходит 77-й чемпионат мира по хоккею. В скандинавские столицы приедут 16 сборных: 14 – из стран Европы и 2 – из Северной Америки. В числе участников, конечно, будет и сборная России, чьи шансы на победу оценивают традиционно высоко. Впрочем, кто станет обладателем кубка, покажет время. Финал чемпионата пройдет в Стокгольме.

«ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»

Когда: С 16 МАЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В отечественный прокат выходит одноименная экранизация знаменитого романа Френсиса Скотта Фицджеральда «Великий Гэтсби» с Леонардо Ди Каприо в главной роли. Роман «Великий Гэтсби» Фицджеральда является ярчайшим произведением мировой литературы и входит в неофициальный список ста лучших книг всех времен и народов. Если вы его еще не прочитали, то можете исправить эту досадную оплошность и посмотреть его, сходя в мае в кино.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31



НОЧЬ МУЗЕЕВ

Когда: 18 МАЯ
Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

В этот день более чем в 150 странах мира отмечается Международный день музеев. Уже стало традицией, что в честь праздника музеи крупных городов открывают свои двери в необычное время: с 20.00 до 00.00. Или работают всю ночь. И неудивительно, что именно 18 мая перед музеями выстраивается огромная очередь: ведь есть что-то таинственное в том, чтобы побродить по музею ночью.

НОВЫЙ «ФОРСАЖ»

Когда: С 23 МАЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Хорошая новость для любителей зрелищных гонок на дорогих автомобилях – на киноэкранах появится «Форсаж-6». Это новая история о приключениях команды Доминика и Брайана: новые истории, яркие спецэффекты, отчаянные водители и, конечно, автомобили мечты.



ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ АДВОКАТУРЫ

Когда: 31 МАЯ
Где: ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

С 2005 года в этот день в нашей стране свой профессиональный праздник отмечают адвокаты – люди, которые несут непростую службу во имя закона и справедливости. В этот день российские адвокаты получают поздравления от своих близких, коллег и друзей. Коллектив журнала PRO присоединяется к поздравлениям и желает здоровья, профессиональных успехов и удачи в этом нелегком труде.



реклама
сертифицировано

ЭЛИТ ДОМ

ИНТЕРЬЕРЫ ЭКСТРА КЛАССА

МЕБЕЛЬ КУХНИ СВЕТ САНТЕХНИКА ШТОРЫ ПЛИТКА

п. Иноземцево, ул. Цветочная, 17
Тел. 8 (87932) 5-44-20, +7 928 00-99-835



РОСЧЕРК ПЕРА

Когда: 3 МАЯ 1904 Г.

Где: США

В этот день американскому изобретателю Джорджу Паркеру был выдан патент на первую письменную ручку. До того, как изобрести шариковую, Паркер долгое время имел дело с перьевыми ручками. Сначала он занимался их продажей, а потом еще и начал чинить. Досконально изучив механизм, он придумал свою, усовершенствованную перьевую ручку. А спустя некоторое время Паркер создал и запатентовал принципиально новую для того времени шариковую ручку, которая была оснащена механизмом для набора чернил. Очень быстро это диковинное изобретение стало нужным и незаменимым в повседневной жизни.



МАЙ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФОНОГРАФА**

Когда: 4 МАЯ 1878 Г.

Где: США

В этот день Томас Эдисон продемонстрировал широкой публике фонограф – удивительное изобретение, которое могло записывать и сохранять речь и музыку, а потом воспроизводить их. Фонограф стал прародителем грамофонов, магнитофонов и вообще всех устройств, которые сегодня записывают и воспроизводят звук. Сам Эдисон был поражен своим изобретением не меньше собравшейся публики: «Никогда в моей жизни я еще не был так ошеломлен. Я всегда боялся вещей, которые работают с первого раза», – сказал он. На протяжении всей своей жизни он совершенствовал это изобретение. Один из изобретенных фонографов он послал Льву Толстому в знак уважения.

«БУДЬ ГОТОВ!»

Когда: 19 МАЯ 1922 Г.

Где: МОСКВА

В этот день Вторая Всероссийская конференция комсомола приняла решение о повсеместном создании пионерских отрядов, а в 1924 году детской пионерской организации было присвоено имя В.И. Ленина. Первые отряды появлялись при комсомольских ячейках на заводах, фабриках и других учреждениях, а в 30-е годы – в советской школе. В 7 лет дети становились октябрятами, а в 9 – пионерами. Во Всесоюзную пионерскую организацию имени В.И. Ленина пионеры вступали бесплатно и массово, и для подавляющего числа школьников это было важным событием в жизни.

**ОСНОВАНИЕ СМОЛЬНОГО**

Когда: 5 МАЯ 1764 Г.

Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В этот день в Петербурге по указу императрицы Екатерины II был основан Смольный институт благородных девиц. Он был назван по имени Смольного монастыря, в котором и располагался. В это среднее общеобразовательное учебное заведение закрытого типа поступали дочери потомственных дворян – считалось, что учиться здесь престижно. Девушки получали всестороннее образование: учили закон Божий, французский язык, словесность, историю, географию и занимались рисованием. В программу также входили танцы, музыка, рукоделие, домоводство. Самые талантливые ученицы попадали на придворную службу, все остальные становились просто завидными невестами. Позже здесь начали обучаться девушки из других, непривилегированных сословий. Основание института положило начало женскому образованию в нашей стране.

ГЛАВНАЯ КИНОПРЕМИЯ

Когда: 16 МАЯ 1929 Г.

Где: ГОЛЛИВУД

В этот день Американская академия киноискусства впервые раздала «Оскар». Вручение премии было задумано руководителем студии Metro-Goldwyn-Mayer Луисом Б. Майером. Первая церемония транслировалась в радиозэфире, а с 1953 года началась и телетрансляция. Сегодня «Оскар» вручается в 24 основных номинациях, победители в которых определяются голосованием всех членов Академии – более 10000 человек. Вручение премии приносит экономике США около 700 млн. долларов.





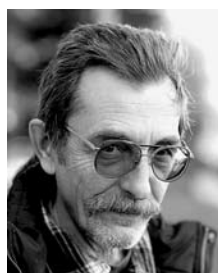
реклама

сертифицировано

FURLA



Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro.

ПереУценка ценностей

По этому объявлению дождь лупил уже не первый. Не щадили его и ставропольские ветры. Замурзанная, полуоборванная бумажка предлагала: «Научу мудрости. Недорого». Судя по тому, что ни одна из полосок с телефонами не была оторвана, ажиотажного спроса не наблюдалось.

А вы согласились бы тратить время и деньги на этакую фиговину? Не в античности живем и не в Средние века. Хочешь что-то узнать, есть «Википедия». Существуют факультеты обработки и защиты информации во многих вузах. И первое, и второе не имеет отношения к какой-то там «мудрости». Помните старую притчу: сотне умников предложили задачу: если вы увидите на дороге горку мудрости и горку золота, что возьмете? И все хором завопили: «Кучу золота!» Каждый хватает то, чего ему не достаёт! И только один дурак спросил: «А как выглядит куча мудрости?»

Умение не совершать ошибок – это предусмотрительность. Способность переносить беды и неудачи – терпеливость. Талант находить неожиданный ответ на бессмысленный вопрос – КВН, разминка. А знание ответов на все вопросы – глупость. Чему тогда предлагало научить затрепанное объявление? Подрастающее и уже вполне подросшее поколение не ищет ни ума, ни знаний в толстых фолиантах. Они с рождения укоренились в виртуальном, то есть истинном (слава мудрости языка) пространстве. Здесь существует (пока, до принятия списанного у китайцев закона о защите молодежи от Ин-

тернета) свобода как возможность находить и передавать дальше «хохмы». Представляю удивление юнцов, когда они узнают, что хохма – искаженное еврейское слово, обозначающее мудрость. Ее, непонятную, выгнали в дверь, она пролезла в окно монитора. Вот ведь какая хохма.

Есть замечательное определение, которое подойдет всем: мудрость – это то, чего у меня нет. Когда у Сократа дознавались, почему Дельфийский Оракул назвал его самым умным в Элладе, философ объяснил: «Я знаю, что ничего не знаю. Все, с кем мне за всю жизнь удалось поговорить, не ведали о себе даже этого».

Давайте вспомним категорический императив Канта. Давайте процитируем Экклезиаста. Давайте соберем огромную кучу мудрости, блистательной и бесполезной. Добавим в нее массу столь же невнятных и бессмысленных вещей: совесть, достоинство, благородство. И выбросим всю эту устаревшую ветошь на помойку.

Мы живем в эпоху переоценки ценностей. Ювелирные магазины предлагают сдать украшения работы Фаберже или Челлини на лом и получить взамен стандартный новодел. Музей, как заметил захвативший в

гости из столицы философ Алексей Карамурза, убирает в запасники Поленова и Айвазовского, чтобы освободить место для клишированных творений Никаса Сафронова. Думаете, это разрозненные примеры? Нет, это проявление нового мироощущения. Пришли люди, которые искренне полагают, что до них ничего не было. Ни истории, ни даже географии. Для них христианство началось не от Рождества Христова, но от собственного появления на свет. Это не варвары – у разрушивших Рим племен были свои мифы, свои боги, свои нетленные ценности. Германцы, скажем, научили весь мир носить штаны.

Почему явление новых людей пугает? Если нет понимания, что ты звено в цепи, что предыдущее кольцо – твои предки, следующее – потомки, тогда все дозволено. Тогда рвется связующая нить, время вывихивает сустав, а Гамлета, который рожден, чтобы вправить привычный вывих, нет. И не виртуальное пространство повинно в том, что Гамлеты больше не рождаются. Не от кого. Не от Клавдия же.

Чтобы осознать это, нужна печальная мудрость. Только, Господи, ну почему ей всегда к лицу траур? ■

Есть замечательное определение, которое подойдет всем: мудрость – это то, чего у меня нет.

сертифицировано

ВСЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ!

СОВРЕМЕННЫЕ
КОМПАКТНЫЕ
СТИЛЬНЫЕ



**КУРЕНИЕ
УБИВАЕТ**



РЕКЛАМА

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ



Отец Владимир Волков

Ведущий программы «Ставропольский благовест»
Настоятель храма Святой Троицы в городе Ставрополе

Что есть мудрость?

Мудрость имеет несколько близких, но отличающихся значений. Первое – свойство человеческого разума, характеризующееся степенью освоения знаний и подсознательного опыта и выражающееся в способности уместного их применения в обществе с учетом конкретной ситуации...

И второе: мудрость в философии – это один из измерителей степени познания окружающего мира, обсуждаемый, как правило, в контексте стремления к углублению этого познания как специфического свойства человеческого интеллекта. Согласно такому определению, на планете много мудрых, особенно животных. Они очень хорошо осваивают знания о территории и ловко их применяют в соответствии с конкретной ситуацией, особенно если им это выгодно. Посмотрите, как даже ваш домашний кот применяет знания о вас в момент, когда вы его застали доедающим ваш завтрак... В эту картину не вписывается совесть – Голос Божий в душе человека, то, благодаря чему человек остается богом с маленькой буквы. То, что делает людей обществом, а не стадом. Человек – это образ Божий, и ему не достаточно того, что перечислено выше. Для хорька поесть, поспать и повеселиться – цель жизни, но для человека это мелко. И что тогда мудрость? Гераклит сказал: «Быть мудрым есть высшая добродетель; мудрость состоит в том, чтобы говорить истину и согласовывать с нею свои действия, вопрошая природу для того, чтобы узнать истину».

А что есть истина? Извечный вопрос! Помните, его задал Пилат Христу и, так и не дождавшись ответа, удалился... А жаль. Ведь истина – это не умоглядная величина. Истина – это то, что существует всегда, а не то, что сегодня есть, а завтра нет. Это то, что постоянно и неизменно. Дух есть истина, а Бог есть Дух, следовательно, Истина – это Бог! «Я есмь путь и истина и жизнь», – говорит Господь наш Иисус Христос. Согласовывать свои действия (то есть всю жизнь) со Христом, чтобы узнать Истину, и есть мудрость! Соблюдать заповеди Божьи, как сказано: «...И исполняйте их, ибо в этом мудрость ваша и разум ваш». По мнению Аристотеля, «мудрость вращается в области первых причин и начал... А первичная причина и начало всего – это Бог! Все в Нем, через Него и из Него. Всякая премудрость – от Господа и с Ним пребывает вовек. А самое основное из знаний и преобладающее над служебным есть то, в котором содержится понимание цели, ради которой все в отдельности должно делаться». Понимание цели жизни – это важное отличие человека от животных. Да,

может, бык, производитель на ферме среди телочек, и свинья, чавкающая свою мешку в загоне, и понимают цель своей жизни, хотя вряд ли. И в этом они прекрасны! Но человек – это сын Божий, и его цель – единство с семьей, то есть с Богом! Бог заботится, чтобы человеку было приятно жить и радоваться жизни. Наполняет сердце мудростью, чтобы человек хорошо делал всякую работу – резчика и искусного ткача, политика и хлебороба. Но страх Господень есть истинная премудрость, и удаление от зла – разум. Страх не рабский перед тираном, а страх сыновний перед любящим отцом, который любит всех и не может не любить. Как ребенок, что любит учителя, боится ослушаться, потому что любит, получает больше знаний и радости. Так и святые в страхе Господнем дорожат любовью и через это получают премудрость, которой Бог основал землю и утвердил небеса. Бог познается силой жизни, а не пустыми рассуждениями. Старайтесь наполнять свою жизнь исполнением заповедей Божьих, и премудрость поселится в вашем сердце. ■

Голос Божий в душе человека – то, благодаря чему человек остается богом с маленькой буквы.



Giovane Gentile

г. Пятигорск, пр. Кирова, 48а
тел. (8793) 39-11-39, +7 928 65-008-03

г. Ставрополь, ул. Булкина, д. 11а
тел. (8652) 50-10-80, +7 928 244-91-78

www.giovanegentile.com



Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злорыкий, но незабываемый. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

Премудрости

Когда я слышу слово «мудрость», в моей голове сразу всплывает образ убеленного сединами дядьки с многозначительной гримасой на лице и задранном вверх указательным пальцем: мол, послушай, что скажу тебе я – степенный мудрый человек...

Наверное, я не покрывалась бы мелкой аллергической сыпью, погружаясь в размышления о «чудесном гуманистическом даре», непременно получаемом «в нагрузку» к возрасту... Да, наверное, я бы воспринимала мудрость как субъективно существующее свойство человеческой души, прекрасное и полезное... Если бы не обилие вокруг желающих реализовать свой, как каждый считает, уникально-беспредельный потенциал мудрости посредством раздаваемых направо и налево советов. Но ведь они же советуют! По поводу и без и, как говорится, «без перерыва на обед». Я себя душой не считаю, как бы нескромно это ни звучало. Но вот, по-моему, у окружающих почему-то на мой счет складывается совсем иное мнение. Если я расскажу вам, сколько раз в день из абсолютно не зависящих друг от друга источников я слышу фразочки типа: «Послушай меня, взрослого мудрого человека!» или «Не спорь со мной, я во сто крат мудрее и во сто крат лучше знаю, что тебе делать!», то вы поймете мою

страстную привязанность, которую я испытываю к одной прелестной меткой одесской поговорке: «Ай, да уже не говорите мне, что делать, таки тогда я не скажу вам, куда вам надо идти!»

Нет, я, конечно, не камикадзе и в некоторых случаях предпочитаю учиться на чужих ошибках и периодически, не стесняясь, спрашивать у людей бывалых: «А что?..», «А как?..» и «А что если?..» Но ведь народто у нас какой? При своей любви советовать все всем и по любому поводу они, выдав очередную порцию собственной жизненной мудрости, обязательно кинут через плечо, уходя: «А вообще-то, милочка, своим умом жить надо!» Ну, и где справедливость? Вы уж тогда определитесь со своими стремлениями и порывами! А то просто какой-то «Стой там, иди сюда» получается. Настоящая мудрость она особенная... Она не врывается к вам без спросу и надобности, она не принуждает вас делать что-то так, а не иначе, она не связывает вас по рукам и ногам

аргументом «Правильно только так, как я сказала». Настоящая мудрость она... ну, как хороший родитель, что ли... Всепрощающая и обогащающая. Она появляется в нужный момент, она не навязывается, а поддерживает, не ломает, а достраивает, не принижает тебя своей значимостью и нужностью, а выносит тебя из глубокого омута сомнений на зеркальную поверхность чистоты и ясности. Пусть ненадолго, пусть на мгновение. Но в это мгновение тебе вдруг становится легко от того, что ты как будто сам все понял и постиг, без всякой посторонней костыльно-протезной помощи... Самое главное это понять, и тогда переносить насилующее мозг мудрствование некоторых особо ценных «индивидуев» станет значительно спокойнее и легче. Тогда при слове «мудрость» в памяти будут возникать мамыны глаза и спокойный и ласковый мамин голос, а не грозный дядька с задранном вверх пальцем, которым он не погрозить, а, может, в носу поковыряться собрался. ■

Нет, я, конечно, не камикадзе и в некоторых случаях предпочитаю учиться на чужих ошибках и периодически, не стесняясь, спрашивать у людей бывалых: «А что?..», «А как?..»



французское кафе
Божоле

французская и японская кухня

г. Пятигорск, ул. Калинина, 3
заказ столов по тел. (8793) 40-48-56

режим работы с 12.00 ч. до 01.00 ч.



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Я – легенда!

Мистификации стали делом привычным. Настолько, что обмануть целую страну сегодня даже проще, чем одного конкретного человека.

Тут бы можно было, конечно, выкатить большое морализаторское умозаключение, посетовать на мракобесие на телеэкранах и засилье мошенников в сфере сомнительных экстрасенсорных услуг. Но... к черту мораль. Кто хочет быть обманутым, тот обязательно будет обманут. Тут уж, как говорится, к гадалке не ходи. А потому назидательно советовать быть мудрыми и бдительными, по большому счету, бестолку. Каждому – по мудрости его. И воздастся, и отнимется. Расскажу-ка я лучше, как однажды был экстрасенсом. Нет-нет, не таким экстрасенсом, как в программах одного популярного телеканала. Я не искал потерявшихся детей и не помогал следствию. Я всего лишь провел психологический эксперимент, доказавший, что феномены парапсихологии феноменально живучи и паранормально популярны. Местом действия стал некий психологический тренинг, посвященный личностному росту и эффективным коммуникациям. Коммуникации, понятное дело, подразумевались привычные, по схеме «рот – ухо». Но, став почти случайным свидетелем надувательства доверчивых и неуспешных граждан, я не смог удержаться от

соблазна продемонстрировать коммуникации экстрасенсорные, по схеме «мозг – мозг». – Минуточку внимания! – попросил я в конце семинара. – Я предлагаю провести почти научный эксперимент по передаче мыслей на расстоянии! В комнате раздался ропот. Однако уже разогретая несколькими почти научными теориями успеха публика, в принципе, была готова мне поверить. Я продолжал: – Прошу участников эксперимента соблюдать всего два условия. Во-первых, отнестись к происходящему абсолютно серьезно, а во-вторых, до окончания испытания не разговаривать, не задавать вопросов и не комментировать происходящее. Принять участие в эксперименте может любой желающий, при условии, что мы не знакомы. На этих словах мне навстречу поднялась нерешительная незнакомка, видимо, мечтающая эффективно коммуницировать как при помощи слов, так и без оных. – Мы с вами не знакомы, нет? Отлично! Генератором мысленного внушения буду я. Вы должны принять и расшифровать сигнал. Контролировать ход эксперимента мы попросим

уважаемого ведущего семинара. Нет возражений? Поехали? Я записал на бумажке несколько слов, сложил листок вчетверо и отдал ведущему, попросив не открывать до конца опыта. Затем, обратившись к девушке, со значением произнес: – Даю установку. Напишите три слова, выражающие законченную мысль. В конце предложения поставьте точку. Незнакомка, задумавшись на несколько секунд, выполнила мою просьбу. В комнате наступила такая тишина, что любую мысль, в общем-то, можно было услышать даже без экстрасенсорики. – Прошу огласить содержание вашей записки. – Хочу счастливый билет, – осторожно произнесла девушка. – Теперь прочитайте, что написал я, – я кивнул ведущему. Он извлек из кармана мой листок, развернул и усталился в недоумении: – То же самое, – тихо сказал ведущий при громком молчании зала. Мне заплодировали. Но вы-то уже догадались, в чем дело? Я действительно записал на листке три слова. Это были слова: «То же самое». ▣

Кто хочет быть обманутым, тот обязательно будет обманут, к гадалке не ходи.



- fashion cafe -

FIVEHILLS

- drink - dance - relax -

европейская и японская кухня

режим работы: с 12.00 до 01.00

заказ столиков: (8793) 97-41-17
г. Пятигорск, ул. Кирова, 65

Второй губернаторский май

Прошел год работы Валерия Зеренкова в должности главы края. Что удалось сделать губернатору за этот период и как он сам оценивает свою работу? На этот и другие вопросы Валерий Георгиевич согласился ответить журналу Pro.

– Год – не самый большой срок. Много из того, что сделано и делается, просто не может дать в масштабах всего края быстрого эффекта. Но все наши решения за это время были направлены на укрепление благополучия Ставрополя и всех его жителей.

Долгожданным для Ставрополя стало принятие государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года». Четыре подпрограммы будут реализованы непосредственно на территории края. Знаковым для нас стало вхождение в Северо-Кавказский туркластер. Серьезных подвижек ждем в туристической отрасли, развитии городов-курортов, восточных районов края, а также в образовательной сфере и медицине.

Мы получили хороший результат по инвестициям. Международным рейтинговым агентством «Фитч Рейтингз СНГ Лтд» краю присвоен долгосрочный международный кредитный рейтинг на уровне «ВВ» – с прогнозом «стабильный». Впервые за последние восемь лет он поднялся вверх на две ступени.

Значительных бюджетных средств потребовала реализация «майских» указов Президента России В.В. Путина, в первую очередь я имею в виду повышение заработной платы «бюджетникам». С 2012 года впервые за два десятка лет в Ставропольском крае отмечен естественный прирост населения. Рождаемость выросла почти на 24 процента.

Что касается проблем... Конечно, не все идет так быстро, как хотелось бы. Взять хотя бы сферу жилищно-коммунального хозяйства – сколько она за последнее время «подбро-



сила» вам, журналистам, информационных поводов? Не всегда положительных. Но мы стараемся решить возникающие трудности и максимально быстро минимизировать их негативные последствия для населения. Вообще этот год пролетел очень быстро. Порой приходилось работать в очень напряженном темпе, решать сложнейшие вопросы. Но результаты того стоили.

– Когда в конце прошлого года принимался краевой бюджет-2013, он был изначально бездефицитным, и это считалось финансовым достижением. Но уже весной пришлось внести изменения в Закон о бюджете, и в региональной казне образовался дефицит. Как повлияет

этот факт на социально-экономическую обстановку на Ставрополье?

– Наша жизнь не стоит на месте, поэтому связанная с бюджетом работа тоже может претерпевать изменения. Тем более, если предстоит решать такие масштабные задачи, какие перед нами в прошлом году поставил глава государства.

Я уже упомянул, что это реализация «майских» указов потребовала от региона не только значительных средств, но и их выделения в жесткие сроки. Чтобы полностью выполнить все требования, обеспечить нужную динамику реализации задач, расходы краевой казны в этом году потребовалось дополнительно увеличить на 2,5 миллиарда рублей. Здесь и повышение оплаты труда отдельным категориям бюджетников, и создание дополнительных мест в детских садах, и открытие многофункциональных центров.

Кроме того, почти миллиард рублей потребовался для соблюдения условий софинансирования по новым, выгодным для Ставропольского края субсидиям из федеральной казны.

Поэтому решение вернуться к бюджетному дефициту для нас было вынужденным, но абсолютно необходимым.

Конечно, принятые меры увеличат долговую нагрузку края, но позволят увеличить объемы расходов по важнейшим социальным направлениям.

– Валерий Георгиевич, обозначьте основной приоритет в социально-экономическом развитии края. То есть, что позволит дать

хороший толчок или послужить катализатором для прогресса?

– Сложно выделить что-то одно. Но все же принципиально важным считаю повышение конкурентоспособности нашей продукции. И сегодня это возможно только на основе модернизации производства во всех ключевых отраслях, роста производительности труда.

На территории края функционирует Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере. Основными направлениями его поддержки являются изыскания в области нано- и биотехнологий, фармацевтики, микро- и нанoeлектроники.

Ведется работа по созданию Южного нанотехнологического центра, элементами которого станут центр коллективного пользования и центр трансфера технологий.

– «Болевой» вопрос для нашего края – перерабатывающая промышленность. Не секрет, что по этому показателю мы отстаем от наших соседей – Дона и Кубани. Как нам обустроить эту отрасль?

– Не могу согласиться, что мы отстаем, – это, прямо скажу, устаревшая информация. Динамика по отрасли у нас в целом очень достойная – в прошлом году объем отгруженных товаров собственного производства превысил 60 миллиардов рублей, что на 11 процентов больше, чем в 2011-м. Индекс промышленного производства достиг 109 процентов. По этому показателю Ставрополье опережает и Ростовскую область, и Краснодарский край (102,2 и 105,1 процента соответственно).

– Вы много говорите о развитии казачьего движения на Ставрополье. Казаки стали помогать полиции обеспечивать правопорядок, появились пешие и автомобильные казачьи патрули. Насколько это эффективно?

– Автомобили с надписью «казачий патруль» будут теперь не только в Ставрополе, но и во всех населенных пунктах края, где созданы и действуют казачьи муниципальные дружины. Сегодня на Ставрополье 88 таких объединений, в их составе почти 1,6 тысячи казаков.

Это эффективная помощь в охране правопорядка – в местах, где казаки совместно с полицией патрулируют улицы, на треть падает преступность. По итогам прошлого года участниками дружин раскрыто 33 преступления, задержаны 7 человек, находящихся в розыске, выявлено свыше 3 тысяч административных правонарушений. Думаю, другие комментарии излишни.

– На Ставрополье то и дело вспыхивают конфликты на межнациональной почве. И теперь уже не только в восточных районах края, но и в благополучных городах КМВ, в Невинномысске и Ставрополе. Но, как и раньше, СМИ и правоохранители пытаются переиначить суть многих стычек, убирая из них этническую подоплеку и списывая все, как говорится, «на бытовуху». Правильно ли это?

– Согласен с теми, кто считает, что замалчивать тему межнациональных конфликтов – значит играть на руку тем, кто их разжигает.

Сегодня Ставропольский край находится в центре информационной войны за влия-



ние на Кавказе. Сейчас борьба вошла в активную фазу – в преддверии Олимпиады в Сочи недружественные политические силы пытаются разыграть на нашей земле национальную карту.

В сети Интернет развернулась масштабная пропаганда под лозунгом «Ставрополье – не Кавказ». А мы прекрасно помним, что под такими же националистическими «флагами» когда-то распалась великая держава – Советский Союз. Отделились огромные территории. Кому пошло на пользу ослабление государства? Вопрос риторический.

Часто идеи национальной распри буквально вбрасываются в сознание. Ваши коллеги не боятся «играть» громкими заголовками: «Ставрополье – вторая Кондопога», «Второе Косово». Пытаются придать межнациональную окраску каждому сколько-нибудь заметному бытовому конфликту.

Школьники в Безопасном подрались – тут же принялись выяснять, кто какой национальности, как будто драка между пацанами – это из ряда вон выходящее явление.

Чем этому противостоять? Во-первых, как говорят, «лечить подобное подобным». Информационная открытость власти,

доступность оперативных объективных сведений для широкой общественности сделают бессмысленным распространение слухов.

Во-вторых, абсолютно все, вне зависимости от национальности, должны четко уяснить – на территории Ставрополья действуют законы Российской Федерации: нарушаешь – будешь наказан.

– За первый год своей работы на посту



губернатора вы показали себя довольно открытым. Вы проводите много личных приемов граждан и встреч с жителями края. С какими проблемами чаще обращаются к вам земляки?

– Много вопросов по ЖКХ, жилищной сфере, социалке. О них в основном и говорят люди. И действительно приходится выносить содержание писем даже на заседания правительства края, чтобы все понимали – ответственности за свои действия или, наоборот, бездействие не избежать.

С первого дня своей работы на посту губернатора я нацеливаю правительство края на главную задачу: работать так, чтобы прилагаемые усилия видели наши жители, чтобы они ставили высокую оценку за усердие и достигнутые результаты. Тогда жизнь на Ставрополье будет становиться еще лучше, еще благополучней. А это и есть то, ради чего мы все живем и трудимся.



Вараздат Израелян

Народная мудрость гласит: кто хочет – ищет возможности, кто не хочет – причины. Пока одни оправдывают свои неудачи экономическим кризисом, геополитической обстановкой и прочими не зависящими от нас обстоятельствами, другие – упорно работают. И тем самым изменяют к лучшему не только свою жизнь, но и жизнь тысяч людей вокруг.

Беседовала Ольга Кудрявцева, текст Екатерины Масловой, фото Андрея Фоменко

Куда приводят мечты

Вараздат Израелян не любит, когда при нем говорят «это невозможно». Начав с нуля и не имея ничего, кроме огромного желания работать, Вараздат Владимирович смог за несколько лет создать одно из самых крупных и узнаваемых предприятий на Северном Кавказе. О чем бы ни мечтал Вараздат Израелян – рано или поздно эти мечты сбываются. А все потому, что любая мечта для него – не просто фантазия, а прямое руководство к действию!

ПО ЩУЧЬЕМУ ВЕЛЕНИЮ?

Когда смотришь, как стремительно меняется пространство в пятигорском микрорайоне Бештау, так и хочется вслед за поэтом сказать: «Здесь будет город-сад!» И, кажется, не через четыре года, а значительно раньше! Вместе с Вараздатом Владимировичем мы осматриваем будущий торгово-развлекательный центр в Пятигорске. Когда мы приезжали сюда в прошлый раз, здесь был лишь глубокий котлован да несколько прилавок старого «квартильного» рынка вокруг, а сегодня выросло огромное здание в несколько этажей.

Про: Вараздат Владимирович, еще год назад мы говорили об этом центре как о проекте. А сегодня видим, что открытие уже не за горами?

В.В.: Да, открытие мы планируем осуществить к Новому 2014 году. Это будет самый крупный торгово-развлекательный центр в СКФО из ныне существующих – с ледовым катком, детским городком, кинотеатром, боулингом – одним словом, всем, что является отличительной чертой подобных центров в мегаполисах.

Про: Как вам удается воплощать в жизнь самые

невероятные мечты? Вот был здесь рынок – и вдруг всего за пару лет на его месте вырос огромный современный центр?

В.В.: Как в сказке (*Смеется.*) – закинул удочку, поймал

СПРАВКА ПРО

История «Вершины»

Компания «ОптТорг» была открыта в Пятигорске в феврале 1995 года. Несколько лет основным направлением деятельности компании была оптово-розничная торговля бытовой химией и хозяйственными товарами. В 2002-м компания начала заниматься продуктами питания. А в 2003 году родился бренд «Вершина»: первый супермаркет с таким названием появился в Пятигорске в микрорайоне Бештау.

В 2010 году компания осваивает новое направление: строительство современных торгово-развлекательных центров. Торгово-развлекательные центры в Минеральных Водах, Ессентуках, а затем в Невинномысске и Черкесске стали флагманами в своей отрасли и показали, как должен выглядеть цивилизованный шопинг.

Сегодня магазины и супермаркеты торговой сети «Вершина» находятся во всех крупных городах СКФО: Ставрополе, Невинномысске, в республиках Дагестан, Северная Осетия, Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкесия.

Уже к концу этого года должно быть завершено строительство крупного торгово-развлекательного комплекса «Вершина» в Пятигорске, а также новых супермаркетов в Георгиевске, Лермонтове, Черкесске, Ессентуках и Ставрополе.



золотую рыбку и говоришь: хочу построить на этом месте город! Вот мы и строим город – только не «по щучьему велению», а своим трудом.

Рго: А как строится работа над новыми проектами – от замысла до воплощения?

В.В.: Мы работаем с одними и теми же подрядчиками, с турецкими специалистами, имеющими большой опыт работы в строительстве таких центров. Чаще всего я сам являюсь автором проектов: рисую на бумаге эскизы, рассказываю, как я это вижу. Они со своей стороны объясняют, как это должно быть. Бывает, что они подготавливают проект, а я его потом переделываю, – и так до тех пор, пока не придем к пониманию. И все этапы строительства я проверяю лично, никому это не доверяю.

Рго: Идеальный торговый центр в вашем понимании – какой он? Что является для вас образцом?

В.В.: Я уже рассказывал вашему журналу, что много путешествую по миру, смотрю, как работают подобные центры в Америке, в Европе. То, что мне нравится, перенимаю и стараюсь воплотить у себя. Раньше мне всегда было обидно: почему у этих «капиталистов» все устроено лучше, чем

у нас? А потом понял, что мы сами должны повышать свой уровень жизни – никто за нас этого не сделает. К счастью, мои идеи находят поддержку не только среди жителей региона, но и у руководства. И Александр Геннадиевич Хлопонин, и Лев Николаевич Травнев заинтересованы в том, чтобы Пятигорск превращался в современный цивилизованный город.

Рго: И все-таки многие сегодня с тоской говорят о том, что рынки уходят в прошлое...

В.В.: Рынок сам себя постепенно изживает – это вчерашний день. Открываются новые магазины, крупные торговые центры, гипермаркеты – там и выбор товаров больше, и качество выше, и, главное, цены ниже. Будущее – за большими торговыми центрами, это нужно понимать.

«ПЛОХ ТОТ СОЛДАТ, КОТОРЫЙ НЕ МЕЧТАЕТ СТАТЬ ГЕНЕРАЛОМ»

Рго: Открытие больших торговых центров требует большого кадрового резерва. У вас нет проблем с подбором персонала?

В.В.: С этим у нас проблем нет. Люди хотят у нас работать!

Потому что у нас и зарплата в среднем выше, чем по региону, и выплачиваем мы ее не «в конвертах», а официально, честно платим налоги и предоставляем полный соцпакет. Когда мы набирали персонал для работы в Черкесске, то многие кандидаты в графе «желаемая заработная плата» указывали сумму в 5-10 тысяч рублей и очень удивлялись, когда узнавали, что у нас рядовые сотрудники получают от 15 до 25 тысяч. Это хорошая цифра для региона, поэтому от нас никто не уходит, текучки кадров практически нет.

Pro: А есть ли у ваших работников возможность развиваться? Скажем, приходит человек работать продавцом или грузчиком – есть ли у него перспективы карьерного роста?

В.В.: Я больше скажу: если человек пришел работать грузчиком и хочет им оставаться всегда, он не приживется в нашем коллективе. Я ведь в свое время тоже начинал грузчиком и водителем на торговой базе – но у меня было желание двигаться дальше. И от своих сотрудников я жду такого же отношения к своей работе. Плох тот работник, который не мечтает стать руководителем.

Pro: Вы часто возвращаетесь к тем временам, когда только приехали в Пятигорск и начали бизнес? Думали ли вы тогда, что станете тем, кем стали?

В.В.: Было такое ощущение. Тогда у меня не было другого выбора – мне нужно было поднимать семью. Упорно работал день за днем – и пришел к тому, что имею сегодня. Никакого особого секрета у меня нет: только упорный труд и желание двигаться вперед.

Pro: А у вас есть мечта, которая пока еще не осуществилась?

В.В.: Есть. Я уже давно мечтаю построить и открыть в регионе самый современный детский сад. Такой, в котором дети не просто будут находиться под присмотром, но и смогут всесторонне развиваться – физически, эстетически, умственно. Вы же знаете, что все самое важное закладывается в ребенка в самом раннем возрасте, значит, дошкольному воспитанию нужно уделять больше внимания. Надеюсь, когда-нибудь моя мечта о детском садике сбудется.

Pro: Мы знаем, что вы много занимаетесь благотворительностью – и можете служить примером для других руководителей...

В.В.: Мы помогаем по мере сил и церкви, и ветеранам, и малоимущим гражданам, но я не люблю этого афишировать. Считаю, что благотворительность – дело совести каждого. Если человек хочет помочь – он сделает это и без особых просьб.

Pro: Вы по-прежнему не хотите идти в политику?

В.В.: Нет, в политику я точно не собираюсь. Каждый должен заниматься своим делом: политик – политикой, а бизнесмен – бизнесом. Я не люблю пустых разговоров, я – человек дела.

НОВЫЙ МАГАЗИН – КАК НОВЫЙ РЕБЕНОК

Pro: По нашим подсчетам, примерно раз в неделю каждый житель КМВ заходит в «Вершину». Не вытесняете ли вы тем самым другие торговые сети?

В.В.: Специально мы никого не вытесняем и не будем вытеснять. Покупатель сам выбирает, где ему лучше. Например, сегодня в супермаркетах «Вершина» у нас представлено 47 тысяч наименований товаров, и все поступают к нам



прямо от производителя. Прибавьте сюда наше собственное производство – кулинарный цех и хлебопекарни, и вы поймете, почему в «Вершине» всегда все свежее, качественное и недорогое.

Pro: В прошлом году вы даже выпустили собственный журнал «Вершина». Что вас на это подвигло?

В.В.: Мы часто устраиваем большие акции со скидками, с накоплением бонусных очков. И у нас появилась задача – проинформировать покупателя о тех возможностях, которые дает ему «Вершина». В магазине покупатель может не обратить внимания на какую-либо акцию, а в журнале прочтет – и обязательно придет!

Pro: Вараздат Владимирович, помимо супермаркетов и торгово-развлекательных центров «Вершина» у вас есть и другие проекты. Это сеть магазинов косметики и парфюмерии «Севиль», а совсем недавно появился новый посудный бренд Kitware. Как это произошло?

В.В.: Ну как... (Улыбается.) Просто в нашей большой семье родился новый «ребенок».

Pro: Запланированный?

В.В.: Скорее, нет, но желанный! Как это произошло? Однажды мы столкнулись с нехваткой хороших посудных магази-



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

«Если бы я смотрел на мою компанию со стороны, то, наверное, подумал бы: «Боже мой, кто же управляет всей этой «артелью»?» Но когда находишься внутри и каждый день этим занимаешься, то возникает удивительное детское ощущение: насколько все просто, никакие это не нанотехнологии. Сиди и упорно работай, каждый день делай, что ты можешь, и тогда через какой-то промежуток времени ты все равно обгонишь своих конкурентов».

нов в регионе и подумали: а почему бы самим не открыть такой магазин? Вообще нужно больше открывать хороших магазинов – это способствует развитию рынка. Те, у кого был посудный магазин до нас, теперь должны работать еще лучше – чтобы удержаться на рынке. И покупатели от этого только выиграют!

Pro: Вот скажите, как это получается. Все вокруг жалуются на спад продаж, на уменьшение объемов выручки, и только «Вершина» строится и расширяется. Как вам удастся успешно работать в условиях экономического спада, да еще и показывать уверенный рост?

В.В.: Я не люблю, когда поднимают панику и опускают руки. Если вы сложите руки, я сложу руки, то что будет? Я оптимист, и там, где другие видят спад, я вижу перспективы развития. Все будет хорошо – нужно просто идти вперед! ▀



НЕДЕЛИ СОЛНЦА!

с 27 мая по 9 июня 2013 г.

средства для загара
и ухода за кожей тела

2 по цене 1*

*Подробная информация об организаторе акции
и правилах ее проведения по тел. 8 (8793) 39-57-98

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1, тел. 8 (8793) 39-78-12
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87934) 2-16-25
г. Минеральные Воды, ул. XIII Партсъезда, 102/ул. Советская, 28,
ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87922) 4-01-21

г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (86554) 4-50-16



ЭТИ ДЕТИ!

Кто сказал, что современные дети целыми днями играют в компьютерные игры? Мы решили развеять этот миф и поближе познакомиться с увлечениями современных школьников. Оказалось, что дети, как и прежде, любят бегать с мячом, возиться с домашними питомцами и возводить города на письменном столе.

А значит, как минимум, спортсменами, ветеринарами и архитекторами мы в будущем обеспечены!

**Ольга Наумова
9 лет**

Мечтает стать ветеринаром
«Чтобы животные тебя слушались, их нужно любить, - считает Оля. - Ведь они очень проницательны и всегда чувствуют, как мы к ним относимся».

Фото: Александра Абрашина

**Сергей Кравченко
7 лет**

любит строить дома
из конструктора лего.
Пусть сегодня это всего
лишь игрушечный городок
из кубиков, населенный
маленькими человечками,
завтра он может стать на-
стоящим городом – городом
нашего будущего.



Благодарим за помощь в организации фотосессии
ЗАО «Проектный институт архитектуры и градостроительства» и лично Алексея Семеновича Кихель.



**Лилия Муртазова
6 лет**

хочет стать стилистом,
когда вырастет.
Конечно, все девочки
любят играть с маминной
помадой и духами.
Но разве все умеют
делать такие
восхитительные
прически?

Благодарим за помощь в организации фотосессии салон «Стиль» и Лилию Юлию Жураву.

**Михаил Химичев
11 лет**

мечтает разделить славу
Майкла Джордана
Баскетбол - командная игра.
Здесь важно не только самому
забросить мяч в корзину, но и
вовремя передать пас своему
товарищу. Ведь победа -
она одна на всех!





Этот День Победы

В преддверии Дня Победы специализированный батальон ГИБДД ДПС ОББПАСН ГУ МВД России по Ставропольскому краю совместно с группой компаний «Город Авто» провели социальную акцию с целью пропаганды патриотических традиций и воспитания чувства гордости за свою Родину. Всем водителям, которые были остановлены в этот день сотрудниками батальона на федеральной трассе «Кавказ» в районе дилерских центров «Город Авто», помимо пожелания доброго пути вручались Георгиевские ленточки. А 9 мая компания «Город Авто» приняла участие в ежегодном праздновании Дня Победы. Колонна автомобилей посетила памятные мемориалы городов КМВ. Возложение цветов и поздравление ветеранов сопровождалось вручением Георгиевских ленточек и воздушных шаров.



Вниманию маленьких автолюбителей!

Группа компаний «Город Авто» объявляет о начале ежегодного конкурса детского рисунка. Приглашаем к участию автолюбителей двух возрастных категорий: от 4 до 7 лет и от 8 до 12 лет. Детские работы на тему «За что мы любим свой автомобиль», выполненные гуашью, пастелью, акварелью или карандашом, принимаются с 1 по 31 мая 2013 года. Присылайте свои рисунки в отсканированном виде на адрес rg@gogodavto.ru или приносите в любой из дилерских центров «Город Авто». Обязательно укажите в электронном сообщении или на оборотной стороне рисунка имя и возраст ребенка, а также имя и контактный телефон родителей. Торжественное награждение победителей состоится в начале июня. Главный приз – игровая приставка Sony PSP.

реклама
сертифицировано

ХУДЕЕМ К ЛЕТУ!

ЧЛЕНАМ КЛУБА ДОКТОРА ГАВРИЛОВА
предоставляются **СКИДКИ***
В ЦЕНТРЕ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ «ОРХИДЕЯ DE-LUXE»
на программы по уходу за кожей лица и тела, коррекции фигуры:

Кавитация
(безоперационная липосакция)
Радиочастотный лифтинг
(безоперационная подтяжка кожи
лица и тела)
Эндодермальный массаж
Фотоэпиляция, фотоомоложение
Шугаринг
Обертывания
Эксклюзивные программы для лица
и тела на базе итальянской
косметики DIBI и OLOS
(не имеющей аналогов в регионе)
Ультразвуковой пилинг
Мезотерапия без инъекций
Лимфодренажный массаж

Компьютерная диагностика кожи
(определение уровня влажности,
PH, меланина, эластичности и др.)
Компьютерная диагностика волос
и кожи головы
Ультразвуковая диагностика
целлюлита и его стадий, подбор
метода лечения
Биоимпедансметрия (определение
состава тела: мышечной, жировой
массы и т.д.)
Функциональные продукты питания
и биологические активные комплексы
АРТЛАЙФ



ЦЕНТР
ДОКТОРА ГАВРИЛОВА

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СНИЖЕНИЯ ВЕСА



г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22а
тел. +7 928 006-00-33
doctorsb@yandex.ru

реклама
сертифицировано

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

АРТИФИКО

изготовление корпусной и встроенной мебели на заказ



Дизайн-проект в подарок!

Лето – время жарких перемен!

Не уппусти свою скидку!

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31, +7 (928) 379-49-71

** Скидка 10% распространяется на все заказы с 20 мая по 31 августа 2013 г.*

** Подробности акции уточняйте у производителя*

Tailor made кредитование от банка ВТБ

Кредитные вложения банка ВТБ в региональную экономику с начала 2013 года составили 1 млрд. рублей, а кредитный портфель вырос на 24%. Об этом на пресс-конференции, посвященной итогам работы первого квартала, рассказал управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко.

Сейчас клиентская база филиала ВТБ в СКФО насчитывает более 2 тыс. корпоративных клиентов категории среднего и крупного бизнеса. При этом в структуре кредитного портфеля – розничная и оптовая торговля, химическая промышленность, сельское хозяйство, строительство, пищевая промышленность. Виктор Кузьменко сообщил, что в первом квартале филиалу удалось реализовать несколько знаковых кредитных сделок. Это установление кредитного лимита на крупнейшего регионального производителя минеральных вод с известным брендом «Нарзан», долгосрочное финансирование группы предприятий «СтавропольАгроСоюз», на котором Виктор Кузьменко остановился отдельно.

– Это один из крупнейших агрохолдингов Ставрополя с площадью земельных угодий в Красногвардейском, Шпаковском, Кочубеевском и Минераловодском районах края больше 80 тыс. гектаров, – уточнил спикер, – совместно с ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа» Группа ВТБ приступила к реализации нового проекта по развитию ирригационного (орошаемого) земледелия в Ипатовском районе Ставропольского края. Компания уже закупает технику, идут работы по восстановлению ирригационной системы. Общий объем инвестиций в этот проект на начальном этапе достигнет 1,5 миллиарда рублей.

Виктор Кузьменко подчеркнул, что стратегией банка ВТБ является кредитование идеально прозрачных компаний с идеальным кредитным риском. В частности, ВТБ является крупным



В первом квартале объем привлеченных средств корпоративных клиентов филиала ВТБ в СКФО на треть превысил показатели аналогичного периода прошлого года.

кредитором группы «Арнест». «Это компания с идеальной кредитной историей, блестящим финансовым положением, понятной стратегией и большой долей рынка в своем сегменте», – сказал Виктор Кузьменко. При этом он уточнил, что в числе предприятий, получивших кредиты ВТБ, не только крупные производства, но и средний бизнес. В качестве примера управ-

ляющий филиалом привел увеличение кредитного лимита до 170 млн. рублей на розничную сеть магазинов формата «дрогери» «Золушка».

– «Золушка» уникальна тем, что это, пожалуй, единственная ставропольская розничная сеть, начавшая свою экспансию за пределы СКФО, – сказал Виктор Кузьменко. – Магазины «Золушка» появились в Ростовской области и Краснодарском крае. В планах на этот год – добавить в сеть еще 12 магазинов, на что пойдет часть привлеченного от ВТБ финансирования.

Наряду с ростом кредитной активности, Виктор Кузьменко отметил в качестве еще одной тенденции существенное увеличение пассивов филиала. В первом квартале объем привлеченных средств корпоративных клиентов филиала ВТБ в СКФО на треть превысил показатели аналогичного периода прошлого года. Причем клиенты категории крупного бизнеса играют особую роль в формировании пассивной базы филиала: объем привлеченных средств крупных предприятий на отчетную дату фактически удвоился.

Филиал ВТБ в СКФО продолжил сотрудничество с органами государственной власти и муниципальными образованияами. Из последних достижений – победа в открытом аукционе на право кредитования города-курорта Пятигорска в сумме 140 млн. руб. сроком на 3 года. В целом объем лимитов, установленных филиалом ВТБ в СКФО на органы государственной власти и местного самоуправления региона, составил 6,8 млрд. руб. В ближайших планах – увеличить показатель до 8,8 млрд. руб.

Еще одним ключевым событием в истории развития бюджетной системы СКФО стал дебютный выпуск облигаций Правительства Ставропольского края и их включение в ломбардный список Центрального банка. Ставропольский край сегодня является единственным субъектом Российской Федерации, который имеет публичную кредитную историю. Из всех субъектов СКФО в настоящее время только Ставрополье привлекает деньги для покрытия бюджетного дефицита через наиболее эффективную форму заимствований – облигации. А профессиональные

инвесторы-банки, которые являются держателями облигаций Правительства Ставропольского края, могут привлечь под залог облигаций займы Банка России.

В планах филиала – увеличение объема занимаемой доли регионального рынка обслуживания корпоративных клиентов. Одним из главных драйверов роста управляющий филиалом назвал нацеленность ВТБ на финансирование тех предприятий, которые работают не на внутренний рынок, а на внешний, т.е. продают продукцию за пределы СКФО. К примеру, в сфере производства минеральной питьевой воды, безалкогольных напитков или сельского хозяйства. «Кроме того, мы отходим от типовых стандартных кредитных сделок к так называемому tailor made кредитованию. Это как у английского портного, шьющего деловой костюм на конкретную фигуру по персональному заказу. Бизнес каждого корпоративного клиента уникален и требует индивидуально структурированного внешнего финансирования», – заключил Виктор Кузьменко.



На пути к совершенству

В апреле 2013 года «Сбербанк Лизинг», «Ферронордик Машины» и «Вольво Восток» подвели итоги стратегического партнерства. Благодаря уникальному предложению на рынке лизинга СКФО грузовой, строительной и специальной техники марки VOLVO удалось достигнуть хороших результатов.



Подробности трехсторонней встречи рассказали директор Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николай Кубликов, региональный менеджер по продажам ООО «Ферронордик Машины» Михаил Клименко и региональный представитель в СКФО ЗАО «Вольво Восток» Андрей Шекк.

Итогом реализации спецпрограмм техники VOLVO с ЗАО «Сбербанк Лизинг» конца 2011 г. – начала 2013 г. является значительное расширение возможностей и каналов продаж лизинга грузовой, строительной и специальной техники марки VOLVO. Организации Северо-Кавказского региона получили возможность приобретать в лизинг современную и надежную технику от компаний с лидерскими позициями по наиболее выгодным и конкурентным условиям. Действие специальных условий и активное взаимодействие партнеров продолжилось в 2013 году.

На вопросы корреспондента журнала «PRO» отвечает директор Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николай Кубликов.

– Ваше мнение об итогах сотрудничества с VOLVO? Просим назвать особенности работы по специальным условиям. Какие дальнейшие перспективы можно выделить?

– С момента запуска совместных продуктов с «Ферронордик Машины» и «Вольво Восток» прошло немногим более года, но эффект от сотрудничества налицо. Только с 2012 г. по начало апреля 2013 г. через «Сбербанк Лизинг» была продана 31 единица грузовых автомобилей VOLVO общей стоимостью 162,7 млн. руб., а спецтехники VOLVO – 13 единиц, что составляет 75,6 млн. руб. Результаты взаимодействия позволили компаниям-партнерам выйти в лидеры регионального рынка в своих сегментах рынка. Несомненно,

ключевым фактором успеха стала командная и доверительная работа менеджеров компании и представителей VOLVO.

В свою очередь, региональный бизнес получил быстрый и качественный продукт по выгодным условиям финансирования. Это отражает высокую потребность клиентов на рынке лизинга. Достоинствами спецпрограммы с VOLVO является, во-первых, пониженная процентная ставка и отсутствие комиссий в любом их проявлении; во-вторых – оптимальная величина первоначального взноса (по грузовому транспорту от 15%, по дорожно-строительной технике от 20%); в-третьих – согласование проходит в кратчайшие сроки, обычно занимая менее 8 часов; и в-четвертых – отлаженная и эффективная работа партнеров по сделке. На практике клиент за 5 рабочих дней с момента подачи документов может отгрузить технику и начать использовать ее в бизнесе (при условии наличия техники).

Основная задача, которая стоит перед нами, – это ориентированность на предпочтения бизнеса и построение оптимального подхода к работе в соответствии с потребностями рынка. Уникальные спецпрограммы для субъектов малого и среднего бизнеса сегодня открывают доступ к обновлению и расширению основных средств, а поддержка МСБ является основополагающей целью нашей совместной деятельности в ближайшие годы.

О преимуществах сотрудничества со «Сбербанк Лизинг» рассказал Михаил Клименко, региональный менеджер по продажам ООО «Ферронордик Машины».

– Эффективное командное взаимодействие двух компаний на региональном рынке трудно недооценить. Построенная усилиями наших компаний модель реализации строительной и дорожно-строительной техники в лизинг отвечает потребностям рынка и является весьма конкурентоспособной. Мы ви-

дим своей задачей создание условий для успешного бизнеса наших клиентов, и в содружестве со «Сбербанк Лизинг» такая задача имеет решение. Обеспечивая со своей стороны безупречное функционирование дорожно-строительной техники, сервисную поддержку, обучение персонала заказчика, работу по финансовому обеспечению сделки мы доверяем, на наш взгляд, одной из наиболее сильных и надежных лизинговых компаний.

Хочется сказать о существенном расширении возможностей нашей компании благодаря скорому открытию в Калуге завода по производству экскаваторов VOLVO. На самом современном из существующих на сегодняшний день заводе VOLVO будет осуществляться выпуск экскаваторов новой серии D, что позволит нам основательно сократить сроки поставки техники. Работа машин нового поколения на предприятиях региона позволит нашим клиентам ощутимо повысить конкурентоспособность своих производств.

На сегодняшний день наш регион становится все более инвестиционно привлекательным, запускаются крупные строительные проекты, развивается малый бизнес, а именно это и отражает перспективы партнерства. Благодаря программам со «Сбербанк Лизинг» техника VOLVO, зарекомендовавшая себя на рынке как безопасная, экономичная, надежная и производительная, для наших клиентов становится намного доступней.

Мнение о результатах стратегического партнерства со «Сбербанк Лизинг» высказал региональный представитель «Вольво Восток» в СКФО Андрей Шекк.

– Начиная с 2012 года в рамках активного сотрудничества с ЗАО «Сбербанк Лизинг» мы продали клиентам свыше 30 ед. грузовой техники. Также в стадии проработки находится одна крупная сделка на 15 автомобилей и ведется ряд переговоров на менее крупные пар-

тии. Отдельно хотел бы отметить, что во многом благодаря нашему партнерству удалось закрепиться на рынках северокавказских республик РФ.

Профессионализм и оперативность в работе сотрудников «Сбербанк Лизинг» позволяют нам выполнять наши обязательства перед клиентами и предлагать им конкурентоспособное и выгодное решение для пополнения собственных автопарков надежной и экономичной техникой VOLVO.



Искренне рассчитываю на продолжение и укрепление нашего сотрудничества, которое за столь короткий срок уже дало свои положительные результаты.

Впечатлениями о работе со «Сбербанк Лизинг» и «Вольво Восток» поделился

Михаил Коваленко, директор сельскохозяйственной компании ООО «СХП-К».

– Почти год, как мы приобрели седельный тягач VOLVO FH TRUCK 4x2 в лизинг по специальным условиям. Благодаря отлаженным действиям компаний-партнеров мы смогли очень выгодно и без лишних затрат времени запустить его в эксплуатацию. Радует положительное отношение менеджеров, которые учитывают все наши пожелания и создают приятную атмосферу. Немаловажным является высокий уровень обслуживания как по техническому оснащению тягача, так и по лизинговому сопровождению договоров, что соответствует потребностям нашего бизнеса. Минимальная переплата и уверенность в «Сбербанк Лизинг» и «Вольво Восток» как в стабильных и надежных партнерах позволят нам решать бизнес-задачи любой сложности.

Заместитель генерального директора строительной организации из г. Ессентуки ООО «ТЕРОС»

Сергей Стороженко отмечает высокую эффективность работы «Сбербанк Лизинг» и «Ферронордик Машины».

– В феврале 2013 г. приобрели спецтехнику VOLVO через лизинг по спецпрограмме

«Сбербанк Лизинг» и «Ферронордик Машины». С момента обращения в лизинговую компанию и до отгрузки прошло около недели, что позволило достаточно быстро начать использовать технику в строительных работах. Сотрудники «Сбербанк Лизинг» и «Ферронордик Машины» на каждой стадии сделки проводили ответственную, гибкую и эффективную работу, нацеленную на один результат, что положительно сказалось на ходе сделки. Могу отметить только преимущества от такого партнерства двух компаний, которые смогли обеспечить нам комфортные условия приобретения. В итоге мы смогли приобрести надежную и качественную технику на выгодных условиях за короткий период времени.



«Ферронордик Машины»

Справка о компании

«Ферронордик Машины» – эксклюзивный дилер VOLVO Construction Equipment в России. Компания предлагает своим клиентам широкую гамму продукции, среди которой – высокопроизводительная и качественная дорожно-строительная и лесозаготовительная техника VOLVO. Во всем мире техника VOLVO является эталоном надежности, за которым стоят специалисты, обладающие экспертными знаниями и работающие с учетом местной специфики. В обширный ассортимент продукции компании входят экскаваторы-погрузчики, сочлененные самосвалы, колесные и гусеничные экскаваторы, колесные погрузчики, трубоукладчики, харвестеры, грейдеры, компактные погрузчики, компактные экскаваторы, а также дорожные катки, асфальтоукладчики и дорожные фрезы.

Ферронордик Машины
г. Ставрополь, проезд Трудовой, 18
тел. +7 (495) 663-92-37
www.ferronordic.ru
e-mail: info@ferronordic.ru

VOLVO Trucks Россия

Справка о компании

VOLVO Trucks является одним из лидеров рынка коммерческого транспорта России. По статистике, примерно каждый четвертый грузовой автомобиль западного производства в России – это VOLVO. Всего в стране парк грузовых машин VOLVO превышает 65000 единиц. VOLVO Trucks располагает самой широкой сетью авторизованных сервисных станций (54) и офисов продаж (56) в России среди иностранных производителей коммерческой техники и предлагает своим клиентам комплексное транспортное решение, позволяющее оптимизировать затраты на сервисное обслуживание и повысить рентабельность бизнеса. 19 января 2009 года состоялась торжественная церемония запуска производства на заводе VOLVO Group в Калуге. В мае 2009 года Минпромторг РФ официально присвоил калужской продукции VOLVO статус отечественной. В 2012 году VOLVO Trucks Россия продала 6976 новых грузовых автомобилей (5223 ед. в 2011 году). На заводе VOLVO в Калуге произведено 4387 ед. грузовой техники (3748 ед. в 2011 году).

ЗАО «Вольво Восток»
357210, г. Минеральные Воды, ул. Советская, 18
тел.: +7 (87922) 53398
факс: +7 (87922) 53391
www.volvotrucks.ru

ЗАО «Сбербанк Лизинг»

Справка о компании

ЗАО «Сбербанк Лизинг» осуществляет деятельность на рынке лизинговых услуг РФ с 1993 года и является одним из лидеров российского рынка лизинга. По итогам 2012 г. совокупный объем портфеля компании составил почти 220 млрд. рублей, а объем нового бизнеса – порядка 82 млрд. рублей. Входит в ТОП-20 рейтинга Европейской федерации национальных ассоциаций лизинговых компаний. Высокая деловая репутация ЗАО «Сбербанк Лизинг» в январе 2013 года подтверждена Международным рейтинговым агентством Fitch Ratings – рейтинг «BBB», национальный рейтинг «AAA». Лауреат премии «Финансовая элита России» в номинациях «Надежность» и «Лизинговая компания». Входит в тройку лидеров ранкинга РА «Эксперт» по итогам 2012 года. Региональная сеть ЗАО «Сбербанк Лизинг» насчитывает 60 филиалов в крупнейших городах России и дочерние компании в Казахстане, Украине и Беларуси. Сайт компании: www.sberleasing.ru

Северо-Кавказский региональный филиал находится по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина, 359, офис 101
тел. (8652) 350609, факс (8652) 359848
e-mail: skrf@sberleasing.ru

Таможенный представитель. Инструкция по применению

Текст Юлии Бежановой

Все вокруг, начиная от того, во что мы одеты и что едим, стало мультикультурным. Джинсы из Америки, футболка из Италии, машина из Германии... Современный человек имеет практически неограниченный доступ к любым товарам и услугам, которые предлагает мир. А между тем удовлетворение возрастающих запросов потребителей это сложный механизм, в котором важную роль играет тандем предпринимателя и таможенного представителя. Сегодня мы поговорим о функциях и задачах таможенного представителя с Глебом Дьяченко, директором филиала ФГУП «РОСТЭК» «РОСТЭК-КАВКАЗ».



– Глеб Иванович, кто такие таможенные представители и чем они занимаются?

– Понятие и правовой статус таможенного представителя определены Таможенным законодательством. Основная

задача таможенного представителя – помочь участнику внешнеэкономической деятельности пройти таможенные формальности. Мы – как таможенный представитель – представляем интересы импортеров и

экспортеров в таможенных органах, являемся связующим звеном в классической цепочке: продавец-таможня-покупатель. Наши специалисты общаются с таможней от имени и в интересах участников внешнеэ-

кономической деятельности, создавая оптимальные условия для экспортно-импортных операций. Работа с клиентом начинается еще на стадии подготовки и заключения контракта. Мы изучаем и про-

работываем его, при необходимости корректируем, уточняем – от технических ошибок до несоответствия интересам клиента. Цель предварительной подготовки документов: чтобы к моменту поступления товара в Россию все документы были отработаны, таможенная декларация подана и оставался только фактический таможенный контроль. Тем самым мы стараемся минимизировать расходы клиента, чтобы товар не задерживался при проверке или на складе на время таможенного оформления. Это, собственно, и есть смысл нашей работы. К сожалению, не все понимают важность именно предварительного обращения к нам. И это при том, что консультации мы осуществляем бесплатно.

– Почему предпринимателю нужно обращаться к вам? Неужели он не разберется самостоятельно?

– В принципе, разберется. Если все бросит и посвятит свое время только этому. В странах с развитой экономикой до 90 процентов внешнеторгового грузопотока оформляется таможенными посредниками. Дело в том, что большинство участников рынка просто не в состоянии уследить за всеми изменениями в таможенном законодательстве и формальностями. А между тем любая ошибка в декларировании товаров, перемещаемых через границу, может быть расценена таможней как недостоверное декларирование и повлечь за собой немалые убытки (штрафы и простой груза). Мы, как таможенный представитель, как раз и уменьшаем риски и затраты предпринимателей. Здесь важно разделение труда. Каждый должен заниматься своим делом. Наше – знать таможенное законодательство и применять его во благо наших клиентов. Кроме того, необходима определенная материально-техническая база. В 2014 году таможня будет принимать декларации только в электронном виде через Интернет. Для этого предпринимате-



лю понадобится соответствующее актуальное техническое и программное обеспечение, подготовленные квалифицированные специалисты.

– Это очень сложная система!

– Да, поэтому мы считаем своим основным активом наших работников. В той форме, в которой сейчас существует филиал «РОСТЭК-Кавказ», мы образовались в 2011 году. Однако наш коллектив начал формироваться еще в 1998-м.

Почти все наши сотрудники имеют большой стаж работы в сфере таможенного дела. Есть ветераны таможенной службы, есть проработавшие по специальности более пяти лет. Конечно, есть и молодые работники – но это специалисты, отобранные на конкурсной основе, все с высшим образованием и успешно прошедшие испытательный срок. Филиал «РОСТЭК-Кавказ» уже дважды – в 2012-м и в 2013-м – награжден дипломом «Лучшего таможенного представителя Северо-Кавказского начальника Северо-Кавказского таможенного управления А.И. Ашкалова. В 2012 году руководитель таможенной службы России А.Ю. Бельянинов также отметил нашу работу и вручил диплом как одному из лучших в стране таможенных представителей. Наши сотрудники каждые два года успешно проходят переаттестацию в таможенном управлении, постоянно совершенствуют свои знания. Я очень рад видеть в своих работах желание развиваться. В нашем деле важно быть немного перфекционистом, чтобы давать клиентам лучший сервис. Знаете, с чего начинается наш

день? Мы мониторим все новости и поправки в таможенном законодательстве, обсуждаем их в коллективе с тем, чтобы своевременно применить в повседневной работе. Если возникает нестандартная ситуация, наши сотрудники могут оперативно и качественно решить любую проблему. За каждым клиентом в «РОСТЭК-Кавказ» закреплен свой специалист. Однако мы строим работу таким образом, чтобы процесс не замыкался на одном человеке, все взаимозаменяемы.

– Где после приезда в страну находится товар? И может ли предприниматель быть спокоен за его сохранность?

– Для наших клиентов мы учредили склад временного хранения в Минеральных Водах. Именно здесь хранится груз, пока он под таможенным контролем. Мы очень серьезно относимся к безопасности и сохранности товаров, потому что отвечаем за них своими деньгами и репутацией. Склад отлично обустроен и приспособлен для качественного хранения и обработки товаров.

Сохранность грузов и транспортных средств обеспечивается надлежащими условиями хранения, контролем доступа, охраной, а также страхованием гражданской ответственности владельца склада. К слову сказать, в прошлом году антимонопольная служба проводила у нас проверку на предмет установления монополии высокой цены на хранение товаров. Мы представили все документы в ФАС и в правительство края, прошли очень тщательную проверку, и в результате выяснилось: наши расценки находятся в среднем ценовом диапазоне. Это результат реализации нашей основной цели – создание благоприятных условий для участников рынка.



Филиал ФГУП «РОСТЭК» «РОСТЭК-Кавказ»
г. Минеральные Воды, 348 км
автомагистрали «Кавказ»
тел. +7 (87922) 61-230





Вавилонская евро-башня

(продолжение)

текст АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

До появления евро все валюты Старого Света были уникальны и индивидуальны. Объединяло их одно: они рассказывали об истории и культуре своей страны и напоминали миру о людях, которые эту историю вершили.

Люксембургский франк был валютой Люксембурга до 2002 года, пока его не заменили на евро по курсу 40,3399 франков за один евро. Между 1944 и 2002 годами один люксем-

бургский франк был приравнен к одному бельгийскому франку. Последний являлся законным платежным средством в Люксембурге, а первый был законным платежным

средством в Бельгии. Обычно на лицевой стороне банкноты люксембургского франка изображались политические деятели Люксембурга, а на оборотной – культурные



Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук, постоянный «денежный» обозреватель журнала Pro, ведущий «валютного» блога <http://f5.ru/zolotarev>

и исторические ценности государства. Так, например, на стофранковой купюре образца 1985-1993 годов на лицевой стороне находился портрет великого герцога Жана.



Жан Бенуа Гийом Мари Робер Луи Антуан Марк д'Авьено – представитель Пармских Бурбонов, старший сын великой герцогини Шарлотты Люксембургской и принца Феличе Бурбон-Пармского – младшего сына Роберта Пармского. Интересен тот факт, что в мае 1940 года, после немецкой оккупации Люксембурга, Жан вместе с семьей бежал из страны во Францию, а затем в Канаду. Но уже в ноябре 1942-го вступил в британскую армию (т.к. фактически в тот момент армии Люксембурга не существовало), где стал капитаном ирландских гвардейцев. Участвовал в боях под Арнемом, освобождении Брюсселя, в 1944 году – в Нормандской операции. В конце Второй мировой войны в звании капитана был офицером связи при союзнической военной миссии в Люксембурге.

До Второй мировой Люксембург в соответствии с условиями Лондонского договора 1867 года имел только пограничные войска численностью 300 человек. В 1945-м страна ввела обязательную воинскую повинность с коротким сроком

НА СТОФРАНКОВОЙ КУПЮРЕ ОБРАЗЦА 1985-1993 ГОДОВ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ НАХОДИЛСЯ ПОРТРЕТ ВЕЛИКОГО ГЕРЦОГА ЖАНА

службы. В 1967-м взамен обязательной воинской службы был узаконен набор добровольцев в армию, насчитывающую 800 человек. Великий герцог в 1945-1964 годах являлся генерал-инспектором Люксембургской армии. Ему было присвоено высшее в люксембургской армии звание полковника. Во главе государства Жан встал 12 ноября 1964 года, после отречения матери. В 1998-м назначил наместником своего старшего сына Анри. 7 октября 2000 года отрекся от престола и передал Анри управление страной.

Португальский эскудо (исп. escudo – «щит») – денежная единица Португалии до введения в 2002-м в наличное обращение

евро. На момент перехода на евро в обращении были банкноты достоинством 500, 1000, 2000, 5000 и 10000 эскудо. На банкнотах изображались выдающиеся личности португальской истории. Последняя серия содержала изображения личностей Эпохи великих географических открытий, таких, как Жуан ди Барруш, Педру Алвариш Кабрал, Бартоломеу Диаш, Васко да Гама, Генрих Мореплаватель. Наиболее известным для нас является Васко да Гама (правильное произношение Вашку да Гама). Командующий морской экспедицией, которая впервые в истории проплыла из Европы до Индии, шестой губернатор Португальской Индии и второй вице-король Индии (в 1524 году), первый граф Видигейра.

Поиск морского пути в Индию был для Португалии, по сути, задачей века. Страна, расположенная в стороне от главных торговых маршрутов того времени, не могла с большой выгодой для себя участвовать в мировой торговле. Экспорт был невелик, а ценные товары Востока, такие, как пряности, португальцам приходилось покупать по очень высоким ценам, тогда как страна после Реконквисты и войн с Кастилией была бедна и не имела для этого финансовых возможностей. Однако географическое положение Португалии весьма благоприятствовало открытиям на западном берегу Африки и попыткам найти морской путь в «страну пряностей». Эту идею начал претворять в жизнь португальский инфант ▶▶

НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТЕН ВАСКО ДА ГАМА, КОМАНДУЮЩИЙ МОРСКОЙ ЭКСПЕДИЦИЕЙ, КОТОРАЯ ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ПРОПЛАЛА ИЗ ЕВРОПЫ ДО ИНДИИ





В 1860 ГОДУ ПО УКАЗУ АЛЕКСАНДРА II НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА ФИНЛЯНДСКОГО БЫЛА ВВЕДЕНА СОБСТВЕННАЯ ВАЛЮТА – МАРКА

Энрике, вошедший в историю как Генрих Мореплаватель. Генрих Мореплаватель умер в 1460 году. К тому времени корабли португальцев, несмотря на все успехи, не достигли даже экватора, а после смерти Энрике экспедиции на какое-то время прекратились. Однако после 1470 года интерес к ним вновь возрос, был предпринят ряд попыток достижения Индии морем. Но удачным было только плавание Гамы в 1497-1499 годах. Удачным оно было и с финансовой точки зрения – выручка от продажи привезенных из Индии товаров в 60 раз превысила затраты на экспедицию.

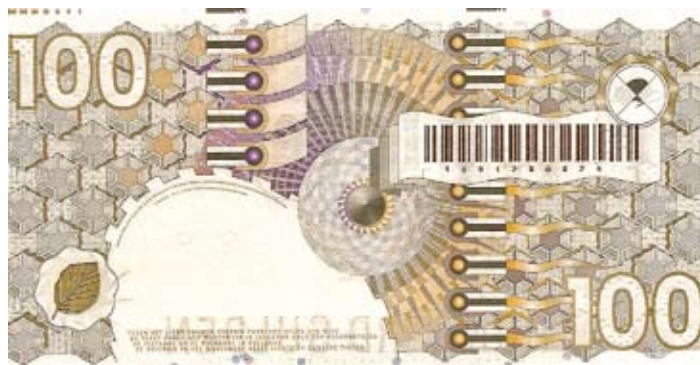
Финляндская марка. Когда Финляндия входила в состав Швеции, в ходу были шведский риксдалер. Во время русско-шведских войн использовались денежные знаки обеих стран, а с 1809 года, когда Россия завоевала территорию Финляндии, – только рубль. В 1860 году, по указу императора Александра II, на территории Великого княжества Финляндского введена собственная валюта – марка, чему немало способствовала активность Йохана Снелльмана, финского философа, писателя, журналиста и государственного деятеля, одного из известнейших фенноманов (представителей финского национально-

освободительного движения) XIX века. Название для новой валюты придумал Элиас Леннрот, собиратель «Калевалы». Германия назвала свою валюту маркой только через 10 лет. Денежные знаки последнего перед введением евро выпуска включали: монеты – 10, 50 пенни, 1, 5, 10 марок; банкноты – 10, 20, 50, 100, 500, 1000 марок. Элиас Леннрот – финский лингвист, фольклорист, по образованию врач; крупнейший представитель культуры Финляндии. Профессор финского языка и литературы Гельсингфорского университета. Известен прежде всего как выдающийся исследователь карело-финского эпоса «Калевала», который был им воссоздан на основе собранных у народных песнопевцев фольклорных материалов (1835, вторая редакция – 1849). Важное научное значение имеют и три других книги, ставшие результатами его работ по сбору и обработке фольклора – сборник лирических рун «Кантелетар» (1840-1841), «Финские народные пословицы» (1842) и «Финские народные загадки» (1844). Название «Калевала», данное поэме Леннротом, – это эпическое имя страны, в которой живут и действуют финские народные герои. Суффикс la означает место жительства, так что Kalevala – это место жительства Калева, мифологического родоначальника богатырей Вяйнямейнена,

Ильмаринена, Лемминкяйнена, называемых иногда его сынами. Материалом для сложения обширной поэмы из 50 песен (рун) послужили Леннроту отдельные народные песни (руны), частью эпического, частью лирического, частью магического характера, записанные со слов карельских и финских крестьян самим Леннротом и предшествовавшими ему собирателями. Лучшие всего помнили старинные руны (песни) в российской Карелии, в Архангельской (приход Вуоккинеми – Вокнаволоок) и Олонецкой губерниях – в Реполе (Реболы) и Химоле (Гимолы), а также в некоторых местах финляндской Карелии и на западных берегах Ладожского озера до Ингрии. Отражением важности эпоса является использование его имени в названиях современных объектов: так, например, в Республике Карелия есть Калевальский национальный район и поселок Калевала; в Петрозаводске и Костомукше есть улица «Калевалы» и кинотеатр «Калевала».

Однако не все европейские валюты того времени старались подчеркнуть свои национальные особенности в культуре и истории. **Нидерландский (голландский) гульден** – денежная единица Нидерландов с XIII века до 2002 (официально до 1999) – в последней денежной серии периода 1989-1997 годов в художественном плане являлся чистой абстракцией. На лицевой и обратной стороне купюр изображались композиции из геометрических фигур, концентрические кольца, орнаменты из шестиугольников, зубчатые круги, орнаменты из ромбов. ■

НЕ ВСЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ ВАЛЮТЫ ТОГО ВРЕМЕНИ СТАРАЛИСЬ ПОДЧЕРКНУТЬ СВОИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В КУЛЬТУРЕ И ИСТОРИИ



ДИСТРИБЬЮТОР KONE, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР РУП ЗАВОДА "МОГИЛЕВЛИФТМАШ" НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

ЮГЛИФТ

реклама

сертифицировано

*Устали ходить?
Тогда поехали*



ЭСКАЛАТОРЫ
ТРАВОВАТОРЫ
ЛИФТЫ
ПАССАЖИРСКИЕ
ГРУЗОВЫЕ
БОЛЬНИЧНЫЕ
КОТТЕДЖНЫЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОСТАВКА
МОНТАЖ
ПУСКО-НАЛАДКА
ОБСЛУЖИВАНИЕ



ООО "Юглифт". г. Пятигорск, "Серебряная панорама"
пр. Калинина, 92, оф. 181. Тел./факс: 8 (8793) 30-37-87.
E-mail: keria@ Rambler.ru
сайт: yuglift.ru

ООО "Юглифт", Махачкала,
ТЦ, 7 небо, 2 этаж, пр. Расула Гамзатова, 29.
Тел./факс: 8 (8722) 560-300, +7 (928) 542-73-72.

История успеха длиною в 10 лет

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ДЖОКРЕ, АНДРЕЯ ГРЕБЕНЮКА

7 мая компания «ИОН-Игрушки» отметила свой первый настоящий юбилей – 10 лет! А это значит, что уже несколько поколений детей выросло на добрых игрушках и увлекательных играх «ИОНа». Как же мы им завидуем!



Скажем честно, приходиться в гости к компании «ИОН» мы очень любим! И не только потому, что чувствуем здесь себя детьми. Просто редко где еще увидишь такую атмосферу – по-взрослому деловую и в то же время по-детски добрую. И такой дружный коллектив – где каждый чувствует себя

членом одной большой семьи и душой болеет за общее дело. Да, и такого грамотного руководителя – который с нуля создал огромную компанию, не растерял в себе детскую способность удивляться – и удивлять нас. Игорь Олегович Николаев делает это уже 10 лет. И каждый год мы дума-

ем: чем же еще удивит нас «ИОН»? И почти никогда не угадываем, потому что его фантазия оказывается всегда богаче наших ожиданий. 10-летний юбилей компания «ИОН» встретила в узком «семейном» кругу – только сотрудники компании и ее близкие друзья. Вот только

арендовать для этой семьи пришлось целый Дом культуры! Ведь за 10 лет «ИОН» вырос не только качественно, но и количественно! Сегодня компания насчитывает уже 28 магазинов игрушек, расположенных на территории всего Северо-Кавказского федерального округа. А совсем недавно у сети магазинов «ИОН-Игрушки» родился младший «брат» – «Кроха-ИОН», пополнивший «копилку» компании еще двумя специализированными магазинами. Каждый день рождения для компании – не просто праздник, но и хороший повод подвести промежуточные итоги: наградить лучших работников по итогам года, отметить лучшие магазины.

Коммерческий директор компании «ИОН» Оксана Сазонова была награждена медалью «За доблестный труд» III степени. А главный приз по итогам работы за 10 лет – автомобиль – был торжественно вручен Екатерине Валиевой. После награждений настало время выступления юных артистов, среди которых немало подшефных компаний. Глядя на ребят, мы думали: как же быстро летит время! Кажется, совсем недавно в Пятигорске появились первые магазины компании с ярким желтым логотипом.

А сегодня «ИОН» – это уже целый мир со своей историей, своей философией и своими добрыми делами. Давайте же посмотрим назад и вспомним, как все начиналось.





Вручение медали «За доблестный труд» II степени Оксане Владимировне Сазоновой



Награждение лучших работников компании



Автомобиль – подарок лучшему сотруднику компании по итогам 10 лет Екатерине Аполлоновне Валиевой



«ИОН»: ЭТАПЫ ВЗРОСЛЕНИЯ

1 ГОД

Компания «ИОН» была образована 7 мая 2003 года. В то время в регионе не было компаний, предлагающих покупателям качественную игрушку, тем более отечественного производства. А руководство компании «ИОН» сразу сделало ставку на отечественного производителя – заключив контракты с крупнейшими российскими фабриками детской игрушки. Сегодня компания является официальным дилером 18 российских производителей игрушки!

2 ГОДА

Первоначально компания занималась оптовыми поставками

игрушек региональным торговым предприятиям. А потом стало понятно: нужно открывать собственный магазин! Первый магазин «ИОН-Игрушки» был открыт в Пятигорске в микрорайоне Белая Ромашка. В первые дни в магазин даже стояла очередь – настолько людям было в новинку, что появился магазин, полностью посвященный игрушкам!

3 ГОДА

В поселке Иноземцево открылась большая оптово-розничная база, работающая по системе cash&carry. Комплекс сразу же завоевал популярность, причем не только у оптовиков, но и у розничных покупателей – ведь здесь был самый большой выбор игрушек по оптовым ценам!

4 ГОДА

Однажды компания «ИОН» столкнулась с проблемой: оказалось, что в России практически не производятся детские настольно-печатные игры, в то время как они пользуются большим спросом у детей всех возрастов. «Хочешь сделать хорошо – сделай это сам», – подумал Игорь Николаев и наладил собственное производство настольных игр. Продукция компании «ИОН» реализуется не только в России, но и в странах СНГ. Кстати, все выпускаемые игры – это авторские работы Игоря Олеговича.

5 ЛЕТ

А компания «ИОН» тем временем росла-росла и выросла в одно из крупнейших торговых-производственных предпри-

ятий края. Только за первые пять лет работы компанией «ИОН» было открыто более 20 магазинов, расположенных не только на территории Ставропольского края, но и в соседних республиках. Желтый фирменный логотип «ИОН-Игрушки» стал узнаваемым покупателями и любимым детьми всего региона.

6 ЛЕТ

«Если занимаешься детской игрушкой, то просто обязан помогать детям» – этого принципа Игорь Олегович Николаев придерживается с первых дней работы. Компания «ИОН» проводит огромную благотворительную работу и оказывает помощь детям-сиротам, детям-инвалидам,





детям с ограниченными возможностями, малообеспеченным семьям, детским садам, школам, ветеранам труда, домам культуры. За 10 лет была оказана благотворительная помощь на миллионы рублей!

7 ЛЕТ

У компании «ИОН» появился собственный журнал – «Иош-

ка». Это красочное полноцветное издание распространяется бесплатно и рассчитано как на детей, так и на взрослых. Дети любят «Иошку» за то, что там можно найти множество увлекательных игр и конкурсов. А взрослые – за то, что журнал содержит интересные и полезные статьи по воспитанию детей, написан-



реклама
сертифицировано

ные опытными педагогами и психологами. Каждый ребенок может принять участие в создании журнала – прислав в редакцию красивый рисунок, фотографию или рассказав о своих увлечениях.

8 ЛЕТ

Ура, в большой семье «ИОН» случилось пополнение – на свет появился «Кроха-ИОН», специализированный магазин для будущих мам и малышей от рождения до шести лет! В магазине «Кроха-ИОН» есть все, что может понадобиться будущей мамочке и малышу: детская мебель, коляски, одежда, средства гигиены, приспособления для купания и кормления. Первый магазин «Кроха-ИОН» открылся в Иноземцево в 2011 году, второй – в 2012 году в городе Зеленокумске. К 10-летию юбилею компании новый «Кроха-ИОН» появился в Минеральных Водах, в перспективах – открытие магазина в Невинномыске.

9 ЛЕТ

Желание нести ответственность не только за свой бизнес, но и за свой город и за окружающих тебя людей – это качество всегда отличало Игоря Олеговича Николаева. Поэтому мы не удивились, когда в марте 2011 года компания «ИОН» была удостоена заслуженной награды – Гран-при конкурса «Бизнес-успех-2011»

в номинации «Социально ответственный предприниматель». Также в 2011 году Игорь Олегович награжден дипломом губернатора в номинации «Лучший по профессии», орденом «Крест почета», медалью «За доблестный труд» III степени, медалью «За заслуги перед Родиной и Отечеством» Российского Союза ветеранов Афганистана и многими другими наградами.

10 ЛЕТ

10-летний «рубином» перейден, но впереди у компании еще много планов и проектов. Если вы были в Иноземцево, то наверняка видели, что рядом с оптово-розничной базой «ИОН-Игрушки» растет новое многоэтажное здание. Это будущий развлекательно-образовательный центр для детей, идею открытия которого Игорь Олегович вынашивал много лет. Развитие компании продолжается. Меняются условия в стране, подрастают вечерашние дети, а решимость компании «ИОН» работать еще лучше крепнет день ото дня. И абсолютно точно можно сказать, что в истории компании будет еще много побед, наград и достижений. Что хочется пожелать компании «ИОН» в ее первый юбилей? Не растерять эту детскую способность – удивляться. И удивлять нас – еще много-много лет! 🎉



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА
ПРОЕКТЫ **ТЕЛЕВИДЕНИЕ**
СПОНСОРСТВО

Ресурсы. Только собственное производство, современные студийно-монтажные комплексы, высокотехнологичное оборудование. Все это позволяет гарантировать качество вашей рекламной продукции на всех этапах создания. Мы обладаем мощным производственным ресурсом и постоянно его совершенствуем.

СЕТЬ КОНСТРУКЦИЙ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ВИДЕОЭКРАН

Ценовая политика. Мы являемся эксклюзивным партнером-вещателем всех указанных медиаресурсов и потому не выступаем посредником на рынке, это дает возможность клиентам получать «первые» цены на рекламу. Кроме того, регулярные специальные предложения и бонусы для постоянных клиентов обеспечивают выгоду долгосрочного сотрудничества.

ПРОГРАММЫ
ФИЛЬМЫ **PRODUCTION** РОЛИКИ
СЮЖЕТЫ

Потенциал. Для создания эффективного запоминающегося рекламного продукта необходимы идеи. Генерировать, создавать, креативить умеют дизайнеры, сценаристы, редакторы, режиссеры. Воплощать в жизнь их идеи – видео- и звукооператоры, корректоры, диджеи, специалисты наружной рекламы. Много лет эта команда создавалась для вашего рекламного продвижения.

Комплексный подход. Не разовая рекламная трата, а только системная и продолжительная рекламная кампания позволяет осуществить задачу увеличения доходности и может считаться маркетинговыми инвестициями. Мы ставим цель обеспечить клиенту комплексный подход к продвижению товаров, услуг, компаний и гарантировать конечную цель – увеличение его продаж.

СИМПЭКС
МЕДИАХОЛДИНГ
РЕКЛАМА В КОМПЛЕКСЕ

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА
ПРОЕКТЫ **РАДИО**
СПОНСОРСТВО

«Правильная реклама». Выражение «Реклама – двигатель торговли» несколько не утратило своей актуальности и сегодня. Реклама нужна и мелким, и крупным фирмам, и старым, и новым. Реклама нужна тем компаниям, которые пришли на рынок недавно – зарабатывать и побеждать. Задача в том, чтобы сделать это правильно!

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ НАНЕСЕНИЕ
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

Ессентуки, ул. Пятигорская, 143, тел.: +7 (928) 955-50-50, www.simpex.ru





Выбор смелых

Новая коллекция мужской одежды Giovane Gentile весна-лето-2013 носит название «Смелость» и открывает сезон мужества и храбрости! Эта творческая и высококачественная коллекция одежды придаст дополнительный шарм вашему гардеробу! А для особо смелых мужчин в магазине Giovane Gentile представлен большой выбор вечерних костюмов для свадеб, торжеств и выпускных вечеров. И как всегда, здесь вас ждет широкий ассортимент яркой и современной casual-одежды. В магазине действуют акции скидок. Подробности и сроки акций уточняйте у продавцов-консультантов или по телефону (8793) 39-11-39.



Открываем купальный сезон!

Сеть салонов «Магия белья» открывает пляжный сезон и предлагает новые коллекции купальников самых модных итальянских брендов! Новейшие тренды, яркие решения, оригинальные аксессуары – все это вы найдете в магазинах «Магия белья». Еженедельные обновления коллекций изысканного женского белья и купальников помогут вам создать свой магический образ. Да, в таких купальниках вы покорите пляжи самых дорогих и роскошных курортов мира. С «Магией белья» ваш образ всегда будет магически привлекательным!



Вечеринка у бассейна... с крокодилом!

В апреле компания Lacoste провела очередное яркое мероприятие – Desert Pool Party. «Вечеринка у бассейна» ежегодно проводится молодежным направлением компании – Lacoste LIVE. В этом году она прошла уже в четвертый раз, а местом проведения был выбран красивейший город Калифорнии – Термал. На вечеринке Desert Pool Party, которая длилась целый уикенд, было замечено много голливудских звезд, в том числе Кетти Перри, которая призналась в своей любви знаменитому крокодилу Lacoste.

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ
КАРНИЗЫ

Уникальное летнее предложение...

Каждое окно в вашем доме мечтает быть одетым в роскошные европейские ткани от «Салона Декора». Тем более что с наступлением лета это станет более доступным. С 1 июня по 31 августа 2013 года в салоне стартует ежегодная летняя акция – ПОШИВ ШТОР БЕСПЛАТНО. Подробности акции – у продавцов-консультантов в «Салоне Декора». Подарите себе летнее настроение, а вашему дому новые нарядные шторы!

www.iris-studio.ru



*От лучших европейских
производителей*



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА «ИРИС»

Пятигорск, ул. Ермолова, 28/4
Тел. 8-800-100-77-76



ОБОИ
ЛЕПНИНА
ДВЕРИ
КОВРЫ
СВЕТ
ШТОРЫ
ТКАНИ
КАРНИЗЫ
ДИЗАЙН



Красивое лицо в любом возрасте!

Красивое и молодое лицо в любом возрасте – сегодня это уже не мечта, а реальность! Новейшая методика омоложения и трехмерного моделирования 3D-мезонити делает кожу ровной и без морщин, а овал лица – четким и правильным. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

3D-лифтинг мезонитями – это малоинвазивная, нетравматичная, результативная инъекционная методика омоложения, на сегодняшний день не имеющая аналогов. Суть этой омолаживающей процедуры раскрывает ее название, собранное из слов «мезотерапия» и «нити». Она позволяет создать незаметный кожный каркас, который удер-

живает ткани в нужном положении, не позволяя им провисать, предупреждает появление морщин и обеспечивает упругость и эластичность кожи продолжительный период. Мезонити представляют собой уникальную систему, состоящую из двух частей. Первая часть – гибкая игла сверхтонкого диаметра, которая позволяет проводить объемное моделирование на разных глубинах и в любых направлениях. Вторая часть – сами мезонити, созданные из полностью рассасывающегося, абсолютно биосовместимого и прочного материала полидиоксана. Высокая упругость нитей позволяет им обеспечивать «пружинный» эффект, что дает

возможность создать «мягко-жесткий» объемный каркас, который гармонично интегрируется в ткань, не вызывая внутреннего дискомфорта и внешних деформаций. Результат омоложения виден сразу после процедуры. В течение месяца он усиливается за счет восстановления эластичности и упругости кожи. Через шесть-девять месяцев после введения нити полностью распадаются на воду и углекислый газ (рассасываются). За это время в зонах установки остаются легкие уплотнения соединительной ткани. Они и образуют «каркас», который удерживает ткани в нужном положении, предотвращая их провисание. Реакцией кожи на

нити является процесс «мягкого» неоколлагенеза – выработка собственного коллагена, который усиливает эффект лифтинга. Сама процедура армирования мезонитями достаточно комфортная, быстрая, не требующая мощного обезболивания и длительного периода реабилитации. ■

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАНИЯ

- дряблость и сниженный тургор кожи лица, потеря эластичности
- носогубные складки, кисетные морщины
- морщины на лбу и вокруг глаз, опущение бровей
- гравитационный птоз (опущение кожи), «брыли» на щеках
- губоподбородочные морщины и складки и многое другое.

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ ЭЛОС МЕД ПРЕМИУМ

- Элос омоложение по технологии Тринити (безоперационная подтяжка)
- Удаление дефектов кожи (сосуды, пигменты, рубцы)
- Фракционная RF-шлифовка лица
- Элос, лазерная эпиляция
- Газожидкостный пилинг
- Лечение акне
- Коррекция фигуры
- Фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг
- Безоперационная липосакция *new*

- Биоармирование, мезотерапия, биоревитализация
- Нити «Аптос»
- Контурная пластика, объемное моделирование лица
- Ботокс
- Пилинги
- Татуаж
- Все виды массажа
- Озонотерапия
- Удаление папиллом, кондилом

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2, тел. (8793) 97-90-90, (928) 37-44-888

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111



**«Магия белья» открывает пляжный сезон
Новейшие тенденции, неожиданные яркие
решения, оригинальные аксессуары**

Сеть магазинов «Магия белья»

г. Пятигорск
ул. Ермолова, 6
ул. Адмиральского, 8
пр. 40 лет Октября, 53а (ост. «Московская»)
ул. Кирова, 33

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339 (ТРЦ «Вершина», 1 этаж)
г. Кисловодск, пер. Первомайский, 27 (ТЦ «Универмаг», 1 этаж)
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 74 (ДУМ, 1 этаж)
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 (ДУМ, 2 этаж)

**Вы покорите пляжи самых
роскошных курортов мира**



«Три-З» в Ессентуках: клиника европейского уровня!

24 мая исполнился ровно год со дня открытия в Ессентуках офтальмологической клиники «Три-З». За это время число пациентов клиники перешло отметку 10 тысяч. Почему люди доверяют специалистам «Три-З» и каковы итоги первого года работы, мы спросили у медицинского директора клиники Николая Зубарева.



Медицинский директор офтальмологической клиники «Три-З» Николай Иванович Зубарев



– Николай Иванович, до появления «Три-З» в регионе СКФО очень остро стоял вопрос о доступности высококвалифицированной офтальмологической помощи, и вот уже год как вы работаете. Насколько услуги клиники оказались востребованы?

– Каждый день в клинику обращается до 250 пациентов всех возрастов с различными заболеваниями глаз. При этом география пациентов многообразна – от жителей КМВ до удаленных районов России, ближнего и дальнего зарубежья. За прошедший год врачи клиники провели больше 1500 операций, диагностику зрения в «Три-З» прошли почти 10 тысяч человек. Самому почтенному пациенту, который проходил обследование, было 89 лет, самому маленькому – всего 1 месяц.

– Как вы считаете, почему клинике «Три-З» удалось так быстро завоевать и все это время удерживать авторитет и популярность среди пациентов?

– Благодаря тому, что мы оказываем самый широкий спектр офтальмологических услуг: комплексная диагностика зрения, хирургическое лечение катаракты, глаукомы, лечение диабетической ретинопатии, периферической дистрофии сетчатки и других заболеваний глаз у взрослых и детей. При этом цены доступные, а сервис и качество офтальмологической помощи на уровне лучших европейских клиник. Запись на прием – по телефону, нет очередей, комфортные условия пребывания в клинике, имеется аптека и оптика, где можно приобрести необходимые препараты, выписать и изготовить за 30 минут очки разной степени сложности. В течение трех месяцев после операции – бесплатное наблюдение у врачей клиники «Три-З»,

бесплатный автобус, который в случае необходимости отвозит пациентов на операцию в Краснодар и обратно. Добавьте к этому высокопрофессиональные кадры, самое современное техническое оснащение – оборудование, позволяющее выполнять сложные операции в амбулаторных условиях без госпитализации, – и будет понятно, почему пациенты выбирают именно «Три-З».

– А кто сегодня работает в «Три-З» в Ессентуках?

– Коллектив – главное достояние клиники. Планка приема к нам на работу достаточно высока. Все специалисты «Три-З» в Ессентуках имеют высокую квалификацию и большой офтальмологический стаж. Все они искренне увлечены своим делом, постоянно осваивают новые методики, активно перенимая опыт врачей краснодарской клиники «Три-З», а также ведущих офтальмологических клиник мира, с которыми мы сотрудничаем. Обращаясь к нам, пациент может быть уверен: мы предложим самые передовые достижения, методики и технологии современной офтальмологии.

– Николай Иванович, а подробнее можно... О каких методиках идет речь?

– Во-первых, клиника работает по технологии «Хирургия одного дня», что является общепринятой мировой практикой. То есть пациент обследуется, сдает все анализы и оперируется в день обращения в клинику. При этом высочайший уровень врачей-офтальмохирургов и оборудование позволяют проводить хирургические вмешательства настолько быстро, безопасно и качественно, что уже спустя 20-30 минут вас отпускают из клиники с восстановленным зрением. Так,

из множества способов лечения катаракты в нашей клинике используется самый современный и совершенный. Это факоэмульсификация: помутневший хрусталик удаляется с помощью ультразвука и заменяется на новый высокого качества импортного производства. Все это делается через микропрокол всего в 1,8 мм. Поэтому наложения швов после операции не требуется, а процесс восстановления проходит быстро и безболезненно. Специально для хирургии катаракты мы приобрели оборудование последнего поколения – микрохирургическую систему Inphiniti (США). Более того, наша клиника располагает уникальным для КМВ оборудованием для диагностики зрения – фундус-камера, когерентный томограф. Последний позволяет точно оценить состояние сетчатки и зрительного нерва, диагностировать и фиксировать их малейшие изменения в двух- и трехмерном изображении.

– В оснащение клиники вкладываются большие деньги?

– Да, мы постоянно обновляем материально-техническую базу клиники. Ведь невозможно оказывать офтальмологические услуги высокого класса на устаревших приборах. Стоит все это, конечно, не дешево. Но только так мы сможем предложить пациентам лучшее и достичь максимума в своей работе. А это наша основная задача.

– А какие планы развития на ближайшее будущее?

– Мы планируем вести работу по расширению филиальной сети. Уже сейчас открыто два диагностических филиала в Нальчике и Черкесске, вскоре отделения появятся и в других городах СКФО. Также в планах открытие рефракционного отделения, где будем проводить операции по коррекции близорукости, дальнозоркости и астигматизма с помощью уникального лазерного оборудования. Будет продолжаться работа и по повышению квалификации персонала.



г. Ессентуки, ул. Кисловодская, 90
тел. 8 (87934) 42-4-72

Лицензия № ЛО26-01-001430 от 10.05.2012 г.

Салон Декора

ШИТОРЕЛ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ

реклама

сертифицировано

Уникальное летнее предложение – с 1 июня по 31 августа 2013 г.
при заказе штор – ПОШИВ БЕСПЛАТНО! *

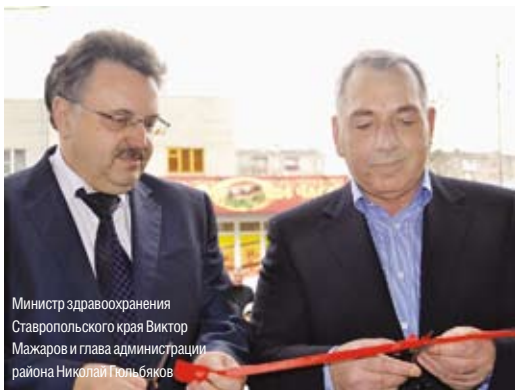
Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
www.salondekora.com

* Подробности акции у продавцов-консультантов.

«Имплант-Центр» – новое слово в стоматологии

Текст Екатерины Масловой

24 апреля в станице Ессентукской состоялось торжественное открытие нового отделения стоматологической поликлиники Предгорного района – «Имплант-Центр». Новое отделение по праву можно считать флагманом в регионе – это подтвердили светила отечественной стоматологии, побывавшие на открытии.



Министр здравоохранения Ставропольского края Виктор Мажаров и глава администрации района Николай Пюльбяков



Храм здоровья

Самые передовые технологии в области стоматологии, стоящие на столпах классической медицины, – эта простая идея легла в основу работы отделения «Имплант-Центр». Она чувствуется во всем – и во внешнем оформлении клиники, и в техническом оснащении кабинетов, и в высочайшей квалификации персонала. Внешне медицинский центр похож на настоящий храм здоровья – с величественными каменными колоннами в античном стиле, с каменным барельефом на тему медицины и здоровья на фасаде, профилем Гиппократ, вдохновляющим на нелегкий ежедневный труд в искусстве врачевания, и папирусами из старинных медицинских трактатов, украшающими холл. Примечательно, что четырехэтажное здание изначально проектировалось и строилось как стоматологический центр.

Поэтому здесь учтено все – удобное расположение просторных кабинетов, самые современные коммуникации, есть даже специальная комната отдыха персонала, легко трансформирующаяся в лекционный зал для проведения конференций.

Каждый кабинет похож на маленькую космическую станцию. Вот образец того, как должен выглядеть современный стоматологический центр! Отделение оснащено новейшим медицинским оборудованием производства Японии, Германии, Швейцарии и США. Впрочем, даже самое современное медицинское оборудование подобно скрипке Страдивари: может пылиться в углу, а может зазвучать в руках опытного мастера. С этим в клинике «Имплант-Центр» никаких проблем нет: руководству удалось собрать лучших специалистов в области имплантологии,

протезирования, лечения зубов и других направлений стоматологии. Врачи клиники работают по высоким международным стандартам: регулярно проходят обучение и стажировки в Европе, имеют международные сертификаты. А собрал их вместе талантливый врач, поборник новейших технологий, заслуженный врач РФ, главврач стоматологической поликлиники Предгорного района Константин Стефанович Афанасов. То, что в Предгорном районе открылся стоматологический центр, который может послужить примером даже для крупных городов, – именно его заслуга!

Высокая оценка

Побывать на торжественном открытии стоматологического центра и оценить его высокий уровень смогли не только жители Ставропольского края, но и стоматологический «бомонд» со всей страны, всего более 40 человек! Это главный стоматолог России, ректор Московского государственного медико-стоматологического университета, профессор Олег Олегович Янушевич; министр здравоохранения Ставропольского края Виктор Николаевич

Мажаров; президент Стоматологической ассоциации России В.В. Садовский и вице-президент СтАР В.Н. Олесова.

Вместе с главой администрации района Николаем Пюльбяковым красную ленточку на входе в клинику перерезали Виктор Мажаров и Олег Янушевич.

– Душа радуется, когда видишь, что в крае открываются такие медицинские учреждения! – порадовался министр здравоохранения Ставропольского края за будущих пациентов новой клиники.

– Очень приятно видеть районную поликлинику, которая оснащена абсолютно современным оборудованием и в которой работают грамотные специалисты, прошедшие обучение не только в России, но и за рубежом, – отметил главный стоматолог России.

– Мы шли к открытию этого центра несколько лет, – подытожил интервью руководитель центра дентальной имплантации, хирург-имплантолог Дмитрий Димидов. – Возводили это прекрасное здание, подбирали и обучали лучших специалистов, приобретали высокотехнологичное оборудование. Все это сделано нами с большой любовью для Вас! Желание создавать нечто непохожее на привычное, нечто интересное и полезное позволило идти в ногу со временем, грея наши сердца в самой интересной и самой непростой работе – работе врача.



ИМПЛАНТ-ЦЕНТР

ст. Ессентукская, ул. Гагарина, 54а
тел./факс: (87961) 5-33-33
тел. (928) 325-03-03



Лицензия № ЛО-26-01-001782 от 29.03.2013 г.



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР МАСК

п. Иноземцево, пер. Промышленный, 3 / тел. (87932) 5-27-27
г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2, ТЦ «Вершина» / тел. +7 928 9-700-700

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР СОФИЯ

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 187 / тел. (87934) 4-28-00
www.mask454.ru

Легенда по прозвищу «Крокодил»

Легенда по имени Рене Лакост родилась еще тогда, когда он сам не догадывался, что создаст процветающую империю спортивного снаряжения. Началось все в 1917 году, когда парижский промышленник Жан Лакост отправил своего 13-летнего сына в Англию – получать престижное образование.



РОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

Именно в английском колледже и началась история будущего чемпиона, когда один из новых приятелей Лакоста позвал его на тренировку по теннису. С того момента мальчик просто «забо-

лел» этим видом спорта и решил во что бы то ни стало добиться успеха на корте. Рене Лакост не отличался спортивными данными и отменным здоровьем – в него не верил никто, даже его собственный отец, и когда стало известно о первом сокрушительном поражении сына на Уимблдоне – все восприняли это как должное: спокойно и даже с некоторым облегчением. Никто и не предполагал, что через некоторое время у этого щуплого француза хватит смелости и напора выйти на Уимблдон снова... и победить! Рене Лакост сделал невозможное: не имея особого спортивного таланта, он стал звездой французского спорта и национальным героем!

А ПОЧЕМУ ВСЕ-ТАКИ «КРОКОДИЛ»?

Есть много версий появления у Лакоста этого прозвища, в дальнейшем ставшего гербом спортивной империи. Одни считают, что причиной всему особая стой-

ка Рене Лакоста на корте – она была настолько воинственная и угрожающая, что напоминала противникам крокодила перед рывком. Другие говорят, что прозвище «крокодил» закрепилось за Рене после одного интересного пари на Кубке Дэвиса. Рене поспорил с капитаном французской сборной, что в пух и прах разобьет своего противника. На кону стоял шикарный чемодан из крокодиловой кожи. Эту трепетную деталь узнали американские журналисты, история предалась огласке, и после этого все стали называть Рене Лакоста «крокодилом». Лакост нисколько не обиделся, а вместо этого попросил пришить на свою форму изображение маленького зубастого крокодилчика. Зрители пришли в полный восторг от этой выходки Лакоста!

ЧЕМПИОНСКАЯ МАРКА

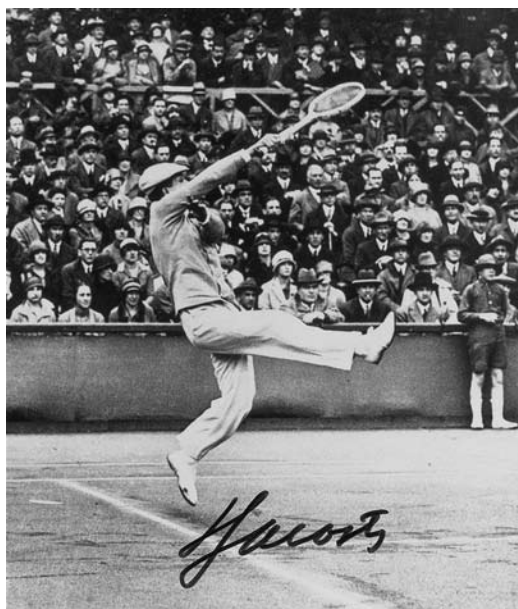
И вот на 25-м году жизни, в расцвете сил и на пике карьеры,

у чемпиона Франции и мира обнаруживают туберкулез. В одночасье жизнь Рене Лакоста была сломлена: болезнь прогрессировала, карьере пришел конец, все планы и надежды рухнули... Но Рене «зацепился» за жизнь, как маленький зубастый крокодилчик на его форме!

Рене решил построить собственный бизнес, который позволил бы ему оставаться в спорте – хотя бы косвенно. Он открыл небольшую фирму при текстильной фабрике Андре Жилье. Фабрика выпускала рубашки для тенниса, гольфа и парусного спорта.

Этого добра во Франции хватало, но... Особенность продукции бывшего чемпиона заключалась в том, что она носила его имя – имя национального героя. И то, что раньше называли лэйблом и шивали на внутреннюю сторону одежды, теперь стало чемпионской маркой и нашло свое законное место на груди изделия. Помимо этого Лакост предложил новую модель футболки: трикотажная рубашка-поло – фасон которой нисколько не поменялся за прошедшие десятилетия... Надо ли говорить, что это был фурор?

Спустя 30 лет Лакост стал владельцем настоящей империи. Эмблема с крокодилом постепенно распространилась на спортивный инвентарь, на флаконы с туалетной водой, на яхты, автомашины, становилась атрибутом роскоши. Знаменитый «император» умер на 93-м году жизни – он не только победил смертельную болезнь, но и добился в своей жизни всего, чего хотел... Он стал чемпионом и самым успешным предпринимателем своего времени. ■



ELISABETTA FRANCHI



ELISABETTA FRANCHI

FURLA

Miss Plummerine

Betty Blue

Blu byblos

Adele Fado

Balmain

ANNA MOLINARI



реклама

сертифицировано



MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь
и аксессуары
ведущих итальянских брендов

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42,
тел. +7 905 415-59-12



Стиль большого города

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Стиль casual появился относительно недавно и быстро полюбился модникам и модницам во всем мире. Еще бы! В нем нет четких рамок, жестких ограничений и строгих дизайнерских требований. У него только есть три правила: свобода, индивидуальность и раскованность.

МОДА БЕЗ ПРАВИЛ

Стиль casual, название которого с английского переводится как «повседневный», «неофициальный» и «небрежный», появился в Англии. В конце XIX века английский средний класс начал носить стильную и дорогую одежду. Причем денег на нее не жалели – ведь это была единственная доступ-

ная роскошь. Надев вот такой дорогой пиджак или рубашку, ее обладатель мог хотя бы ненадолго почувствовать себя представителем высшего общества. Количество средств, потраченных на дорогостоящие предметы гардероба, оправдывалось лозунгом: «Мы слишком бедны, чтобы покупать дешевую одежду».

Формирование casual продолжилось после Второй мировой войны. Когда экономика Европы медленно, но верно пошла на поправку, появилась молодежь с небольшим излишком средств «на кармане». На автомобили и особняки этих денег не хватило бы, но на хорошую одежду – вполне. «Если мы не можем жить богато, то давайте

хотя бы создадим иллюзию того, что нам хорошо живется, и сами в это поверим». Иллюзию создать получилось. И почти поверить – тоже. В середине 50-х годов прошлого века появляется молодежная субкультура teddy-boys, представители которой подражали более состоятельным молодым людям. Из-за отсутствия денег они не могли позволить себе «прелести жизни», доступные «мажорам». Но вот средства на одежду «для богатых» у них находились. Они покупали дорогие костюмы и сорочки, чтобы отправиться туда, где отдыхают богачи. Если приняли за своего, значит победа – не зря был затеян весь этот маскарад с переодеванием. А если же не удалось сойти за своего – не беда: в твоём распоряжении были десятки лондонских улиц, где такие же люди, как и ты, едва сводившие концы с концами, принимали тебя за представителя высшего общества. Эталон для представителей этой субкультуры был стиль эпохи Эдварда VII: брюки-дудочки, классические плащи, сюртуки с двойным воротником, изысканный галстук-бабочка... «Хоро-



ОНИ ПОКУПАЛИ ДОРОГИЕ КОСТЮМЫ И СОРОЧКИ, ЧТОБЫ ОТПРАВИТЬСЯ ТУДА, ГДЕ ОТДЫХАЮТ БОГАЧИ.

ший внешний вид – не гарантия примерного поведения», – это стало неофициальным девизом основателей стиля. И если молодой человек был одет, как аристократ, это еще не значило, что и вести себя он будет так, как подобает аристократу.

СВОБОДА И ТОЛЬКО СВОБОДА

Так можно сказать об этом стиле. Он не терпел никаких ограничений, и его приверженцы, кстати, тоже. В начале 60-х годов свобода в одежде стала проявляться все больше. У молодых людей появилось еще

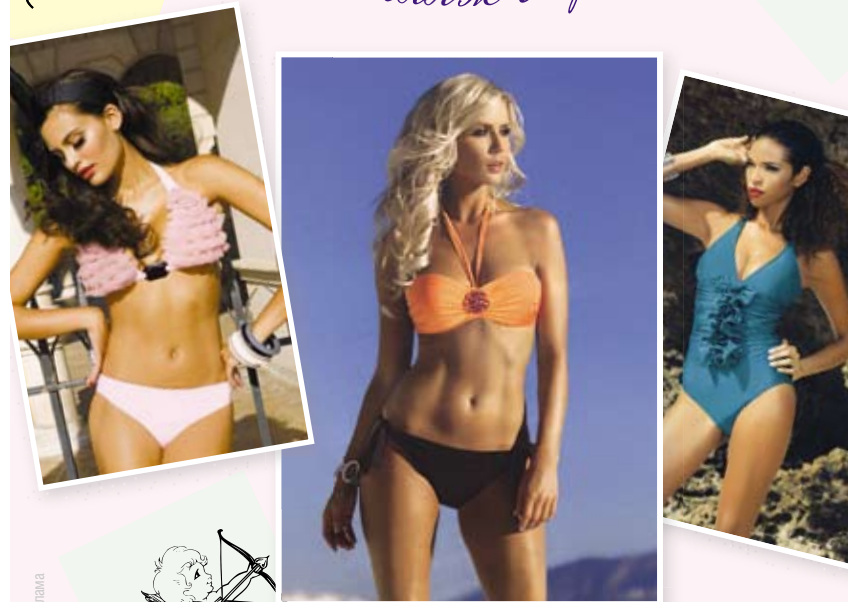
больше лишних средств, и теперь они могли позволить себе не только дорогую одежду, но и... хороший мопед. В то время появляется новое молодежное движение modos – «моды». Они теперь не зависели от расписания общественного транспорта и ни секунды не стояли в пробках – в любое время можно было завести свой мопед и отправиться туда, куда тебе хочется. Долгожданная свобода! Моды носили костюмы, сшитые по моделям итальянских дизайнеров, нейлоновые рубашки с узким воротником и тонкий галстук. Костюм должен



Бретелька



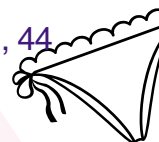
И пусть пляж обернется!



Бретелька - главная деталь вашего отдыха!

реклама

сертифицировано



г. Пятигорск
ТРК «Галерея», 3 этаж
г. Ессентуки
ТЦ «Метро», ул. Интернациональная, 44
г. Минеральные Воды
ТРЦ «Вершина», 2 этаж
г. Кисловодск
ТЦ «Сити-Центр» («Глобус»), 2 этаж
тел. (928) 370-53-56

Талант – это вера в самого себя, в свою силу. Вот почему действительно успешные люди обязательно находят время для занятий тем или иным искусством, что положительно влияет на все сферы их жизни.

«Школа Креатива» – место, где вас научат творить без оглядки. Уникальная методика правополушарного рисования дает потрясающие результаты.

Тренинг «Рисуем за один день» – первый шаг на пути к успешному освоению своих творческих возможностей, в чем с помощью сертифицированных тренеров смогли убедиться наши участники. Любой человек может научиться рисовать, и вы не являетесь исключением! А элементы арт-терапии, цветотерапии и эмоциональной разгрузки оставят незабываемые ощущения, которые вы еще не испытывали, и помогут отдохнуть душой!

«Школа Креатива» – мы ждем вас!



Школа Креатива

Базовый
правополушарный
тренинг

**МАСЛО
АКРИЛ
ДЕКУПАЖ
ГУАШЬ**

**ДЕЙСТВУЮТ АКЦИИ* «5+1»
И «ТВОРЧЕСКАЯ СЕМЬЯ»
ВСЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛ.
8 (962) 423-11-40**

г. Пятигорск, ул. Первомайская, 92,
корпус 4 (район Паркового озера)





Творческий стимул

фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Кто из девочек не любит делать прически себе, маме и своим куклам! Но мало у кого это перерастает в серьезное увлечение. А уж чтобы заниматься этим профессионально, нужен особый талант! У Арины Сыровой, юной ученицы Школы стилистов «Стимул», он определенно есть! С раннего детства Арина любила плести косы. Однажды ее работы увидела Юлия Жирова – топ-стилист Redken, чемпионка мира и Европы по парикмахерскому искусству. Она предложила Арине попробовать свои силы в Школе стилистов «Стимул» – и не ошиблась! Уже четвертый год Арина занимается в Школе стилистов. Как правило, в Школе Юлии Жировой учатся уже взрослые мастера – как те, кто только осваивает профессию, так и те, кто хочет повысить свой профессиональный уровень. Обучение в Школе проходит на самом высоком уровне: учебная программа основана на международных программах и салонных образах. К обучению Арина относится серьезно и старается не отставать от старших коллег. Ее успехи не остались незамеченными: сегодня школьные подружки выстраиваются в очередь, чтобы сделать себе модную и стильную прическу «от Арины». У Арины есть все, чтобы превратить свое детское увлечение в будущую профессию: талант, стимул к развитию и хороший пример для подражания – Юлия Жирова. В будущем Арина мечтает, как и Юлия, побеждать в международных чемпионатах и делать мир вокруг красивее!




г. Пятигорск, ул. Партизанская, 1в
тел. 8 (8793) 39-37-67

реклама
сертифицировано

сертифицировано
реклама



Салон «Очки»
г. Пятигорск, пр-т Кирова, 78 (угол пр. Кирова и ул. Малыгина)
тел. (8793) 39-22-51
 vk.com/opticakmv

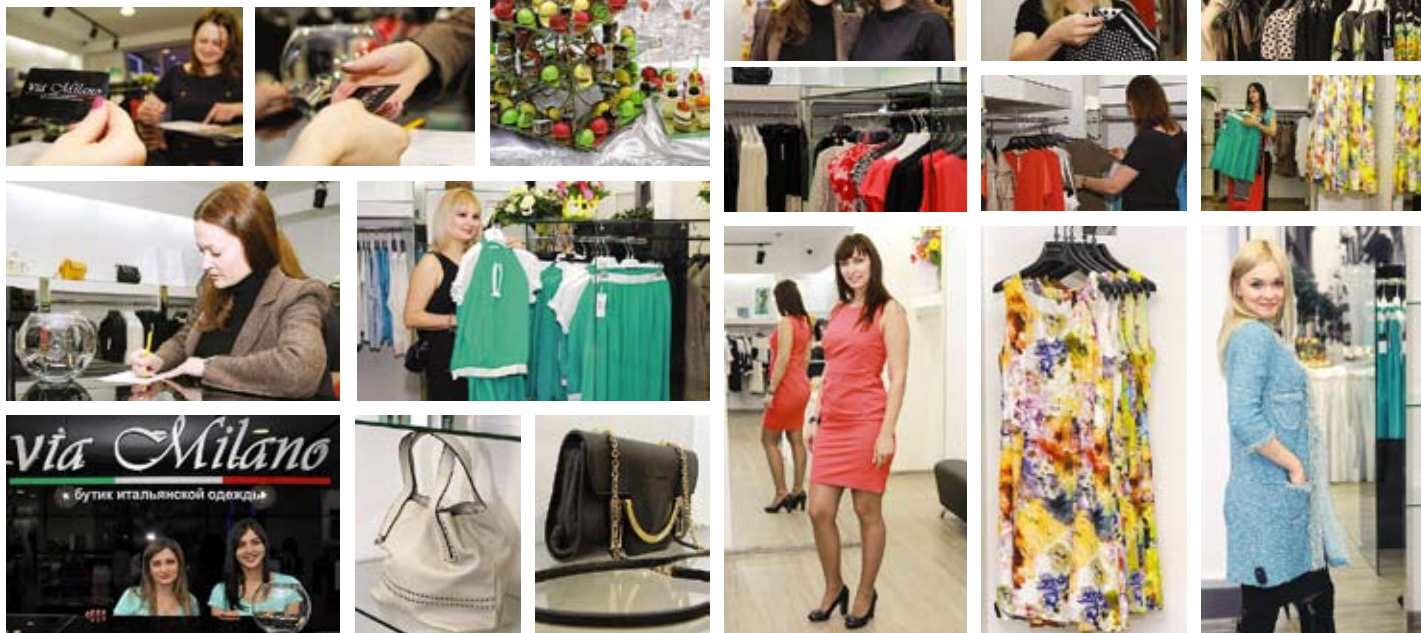
Viva, Via Milano!

фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Чем в первую очередь славится Милан? Если вы присутствовали на открытии нового мультибрендового магазина «Via Milano» в торговом центре «Универмаг», то вы знаете ответ на этот вопрос. Милан – прежде всего мода! Открытие нового магазина прошло на самом высоком уровне, а от желающих первыми примерить на себя ультрамодные наряды не было отбоя. Доброжелательные продавцы-консультанты со знанием дела рассказывали о новинках и помогали покупателям определиться в своем выборе. Отметим, что сразу же в день открытия гости совершили немало покупок, что, если честно, ничуть не удивляет. Приятным дополнением к роскошному мероприятию стал потрясающий фуршет.

Найти красивую одежду не так-то просто, а найти красивую, да еще и качественную одежду, – задача, скажем прямо, трудновыполнимая. Бутик «Via Milano» виртуозно справляется как с тем, так и с другим. Представленная линия брендов, среди которых значатся «4 EN EQUIPE», «Coccapani», «Anna Rachele», «Nuvola», «Neera» и «Luisa Spagnoli», давно зарекомендовала себя на мировом рынке. Теперь и у жителей Пятигорска есть возможность по достоинству оценить роскошь миланской моды.

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг», 0 этаж
тел. +7 906 476-1000
www.via-Milano.info



реклама
сертифицировано



Центр семейного отдыха ЗАЗЕРКАЛЬЕ

Мы знаем, как превратить будни в праздники, а праздники сделать яркими и незабываемыми!

- Итальянская, японская, кавказская кухня
- Волшебный интерьер в духе фильма Тима Бертона «Алиса в стране чудес»
 - Детская игровая комната
- Доставка блюд на дом 8 (962) 010-70-70

Принимаем заявки на проведение банкетов, свадеб и детских праздников.
Приходите в «Зазеркалье» – наполните свою жизнь чудесами!



Бизнес-ланч
скидка * 30% на все
меню в будние дни
с 12.00 до 16.00

г. Пятигорск, пр. Советской Армии, 59
тел. (8793) 31-18-00, 8 (962) 010-70-70

Работает летняя веранда



Kitware – мир ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК

Текст Юлии Бежановой, фото Андрея Гребенюка

Многие люди питают самые теплые чувства к еде, но... не к ее приготовлению.
А все почему? Потому что у них, как у вредного почтальона Печкина,
раньше велосипеда, то есть магазина Kitware, не было!



Магазин Kitware может стать новым помощником для всех, кто ценит комфорт и красоту. Kitware – это целых 500 кв. м площади, на которой выставлена посуда, кухонные аксессуары и бытовая техника от лучших производителей Франции, Чехии, Германии, Южной Азии и Китая. На полках – известные и заслужившие доверие бренды: Calve, Crystalex, CZ-ВОНЕМИА, Scarlett, Bodum,



Belezza, Tescoma. Человек, знающий толк в кухонной утвари, сразу поймет, что Kitware – это настоящий рай для хозяек! В Kitware вы найдете все, что нужно для эргономичного и стильного обустройства кухни. Классические, роскошные или скромные наборы посуды удачно впишутся в любой интерьер. Тонкий и сверкающий чешский хрусталь станет прекрасным дополнением веселых праздников. Удобные, прочные кастрюли и

сковородки как из легких материалов, так и из чугуна сделают процесс приготовления пищи проще и откроют новые возможности для творчества. Кухня – это самое посещаемое место в доме, именно здесь ведется ожесточенная борьба за каждый свободный сантиметр. В магазине Kitware вам подскажут и покажут, как сэкономить максимум пространства. Здесь есть все для хранения продуктов. Еще одна категория товаров – бытовая техника.

Кухонные комбайны, мультиварки и пароварки, мясорубки и блендеры – вот они, механические друзья современной хозяйки! Важно отметить, что на всю технику магазин дает годовую гарантию. Магазин Kitware является официальным дистрибьютором большинства представленных брендов, поэтому может похвастаться весьма гибкой ценовой политикой. Как следствие, магазин рассчитан не только на розничных, но и на мелкооптовых покупателей.

Кроме того, Kitware ежемесячно будет радовать своих клиентов выгодными акциями и скидками, узнать о которых вы можете у продавцов-консультантов магазина уже сегодня. Откройте для себя мир приятных и выгодных покупок Kitware!

KITWARE
посуда и аксессуары

г. Пятигорск
ул. Адмиральского, 10, стр. 1
Часы работы с 10.00 до 21.00





Что такое настоящее немецкое качество?

Текст Валерии Решетниковой, фото Сергея Чернякова

Салон-магазин «БОМОНД керамика» уже давно зарекомендовал себя в Ставропольском крае как продавец элитной, а самое главное, высококачественной керамической плитки и сантехники.

Но, как известно, в мире дизайна нет предела совершенству, поэтому презентация немецкой марки KALDEWEI, представленной

в «БОМОНД керамика», стала логическим продолжением развития компании.

Основанная еще в начале двад-

цатого столетия, KALDEWEI вот уже на протяжении многих лет изготавливает стальные ванны и душевые поддоны, до-

стойные конкуренты которым вряд ли найдутся. «Быть всегда на несколько шагов впереди других» - дизайнеры KALDEWEI





неустанно следуют именно этому принципу. Чувство стиля, экологичность продукции, тридцатилетняя гарантия – вот за что покупатели по всему миру любят и ценят ванны KALDEWEI. В 2010 году компания получила звание «Марки столетия», в очередной раз доказав миру, что такое настоящее немецкое качество. Неудивительно, что на демонстрацию оборудования KALDEWEI в «БОМОНД керамика» пришло так много

гостей. Дизайнеры хотели лично дать свою оценку легендарной фирме. Мероприятие началось с подробной лекции об истории компании, ее основных преимуществах и смелых дизайнерских идеях, подкрепленной ярким визуальным рядом. Желающие задавали интересующие их вопросы, на которые представитель компании KALDEWEI Александр Майстренко отвечал с присущим ему профессионализмом. Затем гостям мероприятия на деле про-



демонстрировали твердость и прочность немецкого оборудования. Результатом гости остались, явно, довольны. После плодотворной рабочей встречи лишиться себя приятного времяпрепровождения было бы непостижительно, поэтому фуршет стал поистине отличным решением! А в конце вечера гостей ждали приятные подарки от салона «БОМОНД керамика» с фирменной символикой марки KALDEWEI. Итак, салон-

магазин «БОМОНД керамика» перевернул новую страницу в истории своего успеха. А нам остается только лично оценить, что значит настоящее немецкое качество.

Салон-магазин керамической плитки «Бомонд керамика»
г. Пятигорск, ул. Беговая, 33
тел. 8 (8793) 97-55-44
8 (8793) 97-55-45
E-mail: bomond_kmv@mail.ru



О, Обои!

Сегодня, как и много лет назад, обои – самый любимый материал для украшения стен. Пройдя сквозь года, они не только не вышли из моды, но и приобрели куда большую популярность.



**Виктория
Фоменко**

Директор
дизайн-студии
«Арбат»

Обои, соответствующие течениям интерьерной моды, можно смело отнести к отделочным материалам премиум-класса, спрос на которые в последнее время существенно возрос. Поэтому сегодня речь пойдет о тенденциях «обойной моды» и о роли этого покрытия в дизайне интерьеров.

Модным признается практически все: от классических сюжетов до китча, от обоев, выдержанных в одном стиле, до самого невероятного их смешения. Вместе с тем из всего этого разнообразия наиболее популярными становятся обои, имити-

рующие декоративную штукатурку. Так как декоративная штукатурка – материал дорогостоящий, появились обои, которые позволяют создать приблизительно такой же эффект, но по более доступной цене. **(1)**

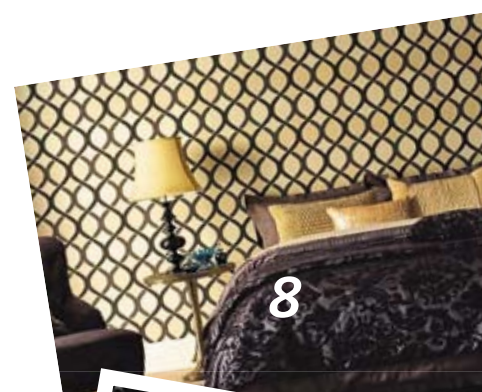
В коллекциях ведущих мировых производителей – большой выбор обоев, имитирующих нетканые покрытия или фактуры. Самая часто встречающаяся – это имитация шкур животных и кожи рептилий. «Шкуры» зебры, змеи, леопарда или крокодила могут быть из бархата, винила, шерсти, бумаги и даже льна. Такие обои-обманки, неотъемлемая часть интерьеров в этническом стиле, особенно хорошо подойдут при создании африканских прерий. Но так же, при умелом сочетании, могут использоваться и в классических интерьерах, и в интерьерах в стиле «Поп-арт». **(2, 3)**

Сегодня крупный рисунок – на пике популярности! Отдельные соцветия и целые букеты, узоры на каком-либо фоне и завитки на мерцающем блеске – все это может кардинально изменить вид вашей комнаты. Широко используются контрастные цвета и новейшие покрытия. Стены привлекают к себе не меньше внимания, чем аксессуары и даже предметы мебели. Богатство интерьера определяется виртуозностью подбора компонентов. **(4, 5, 6, 7)**

Создать в доме творческую атмосферу, которая будет подпитывать вас энергией и вдохновением, поможет графический рисунок на стенах. Стремительные или колеблющиеся линии, берущие свое начало в эскизах современной архитектуры и пособиях по квантовой механике, оказывают возбуждающее воздействие, рожают оптические эффекты, задают ритм и настроение, зрительно меняя размеры помещения. **(8, 9, 10)**

Персональные обои – казалось бы, это нереально. Однако ведущие производители готовы обеспечить вашему интерьеру и индивидуальное оформление с помощью специально выпущенных экстракреативных коллекций. К этой категории можно смело отнести и фотообои, которые делают яркий акцент в доме. **(11, 12)**

Из огромного многообразия узоров и цветовых решений современных обоев каждый сможет выбрать что-нибудь себе по душе. ■



СТРОЙ-ЦЕНТР



все для бани и сауны



печи, камины, двери
дымоходы, жаростойкие смеси

реклама
сертифицировано



г. Пятигорск
Кисловодское шоссе, 2
тел. 8 (8793) 97-63-56
8 (8793) 39-96-55



Знакомство с брендом

ПЕТРУ ГРУПП

1998.

ОПЫТ ДОСТОЙНЫЙ ДОВЕРИЯ

МЫ – ЭТО ГАРАНТИИ

«Твой Дом» является одним из ведущих салонов компании «ПЕТРУ ГРУПП», которая существует уже более 20 лет. Мы беседуем с директором мебельного салона «Твой Дом» Людмилой Фидановой.

– Какова история вашего салона?

– 10 лет назад это был салон румынской мебели площадью около 200 кв. м. Сегодня это богатая экспозиция мебели и аксессуаров на площади около 500 кв. м.

– В чем секрет успеха и долголетия салона?

– Успех – это труд, развитие, динамика, цель. Мы быстро реагируем на меняющиеся потребности клиентов и тенденции интерьерной моды – и поэтому популярны. Постоянный поиск и развитие дают четкое понимание того, что именно нужно мебельному рынку, и мы готовы предложить действительно качественный продукт и услугу.

Многие компании делают акцент на специализацию, стараясь закрепиться в какой-то узкой рыночной нише, связанной с оформлением интерьера. Наша цель – это профессиональное предоставление всего комплекса товаров и услуг как для частных, так и для общественных интерьеров.

– Как вам удается оставаться на таком высоком уровне?

– Благодаря посещению международных мебельных выставок мы расширяем не только ассортимент и радиус поставщиков мебели, но и направления, сопутствующие обустройству интерьеров. Новинки, отображающие последние тенденции, регулярно появляются в салоне. Это товар, который отбирается на выставках и шоу-румах огромного количества фабрик! Ассортимент экспозиции формируется не только в соответствии с модными новинками и тенденциями, но и согласно ментальности, традициям региона.

Высокий уровень салона требует детальной оценки контрагентов – остаются лишь те партнеры, которые поставляют продукцию, соответствующую данному уровню. Эксклюзивные предложения делают нас ключевыми игроками на мебельном рынке региона. Наше предложение – это опытнейшие европейские компании со своей историей!

Важной составляющей является и персонал. Бизнес делают люди, и делают они его в зависимости от имеющихся знаний и опыта. Сильный персонал – это сильный

бизнес. Мебельный бизнес предъявляет высокие требования к уровню подготовки сотрудников – мастеров сборки, дизайнеров, менеджеров... Конечно, многое зависит от каждого специалиста, но общий результат – показатель работы всей команды. Наши сотрудники ориентированы только на успех и разделяют ценности компании – высокое качество обслуживания, компетенция, уважение и благодарность по отношению к нашим клиентам.

– В наше время при желании человек может найти все, что ему необходимо, сам, в том числе и мебель, – достаточно обратиться к «великому и могучему» Интернету. Как эта тенденция отражается на вас?

– Благодаря информационной доступности наши заказчики становятся более грамотными и избирательными. Это огромный плюс для нас. Они имеют свой вкус, тщательно выбирают каждый предмет, анализируют его стоимость, предъявляют требования к функциональности. И теперь наша задача – это не просто продажа мебели, а предложение особого стиля жизни и развития культуры покупок. Мы – это гарантии. Мы выигрываем своим ассортиментом, сервисом, актуальными предложениями.

– На кого ориентирована ваша мебель?

– Наши клиенты настолько различны, насколько различен наш ассортимент. Регион ЮМВ, граничащий со многими республиками, привлекает клиентов с большим спросом на элитную классику, в которую можно вложить капитал, а потом передать по наследству. Но также растет процент молодых, активных и успешных людей, которые хотят лаконичности и практичности в обустройстве жилья, и для них мы предлагаем интерьеры в урбанистическом стиле, соответствующие ритму их жизни. А главная награда для нас – это благодарность наших клиентов!



ЛЮДМИЛА ФИДАНОВА
директор салона
«ТВОЙ ДОМ»
в компании «Петру Групп»
работает с 1998 г.,
руководит салоном с 2003 г.







Эксклюзивные десерты в Чайном Дворике

На свежем воздухе, в приятном интерьере, под пение птиц и легкий джаз, насладитесь десертами, приготовленными вручную по оригинальным французским и итальянским рецептам из натуральных живых продуктов лучшими кондитерами спа-отеля «Плаза». Настоящий китайский чай или чашечка ароматного турецкого кофе гармонично дополнят ваш выбор. Прекрасное место для небольшого отдыха после прогулки или неторопливой беседы с друзьями.

г. Пятигорск, бульвар Гагарина, 2 (рядом с Галереей Дадашева)
тел. +7 (905) 411-15-50



Мебель для ресторанов

В мебельных центрах MASK и «София» вас ждет новое поступление мебели для ресторанов, кафе и зон отдыха в общественных местах. Здесь также представлен богатый выбор садовой мебели для загородных домов, дач, садовых участков и парков. Искусственный ротанг, чугунное литье, красное дерево, морские водоросли и мозаика – разнообразие материалов, из которых изготовлена мебель, поражает воображение. Мебель из таких материалов отличается экологической безопасностью, практичностью, функциональностью, надежностью и долгим сроком службы. Адреса магазинов вы можете найти на сайте: www.mask454.ru



«Суши-страйк» в твоём кармане

Первого мая начала работать летняя веранда «Суши-страйк». «Суши-страйк» – это не только самая лучшая в городе японская кухня, но и один из лучших боулинг-залов, а также караоке-зал с новой аппаратурой, где каждый уикенд проводятся тематические вечеринки. А теперь вы можете заказывать блюда из «Суши-страйк» прямо домой! «Суши-страйк» выпустил приложение, которое можно скачать на телефон и через него осуществлять заказ блюд на дом или в офис. Также заказ можно осуществить на сайте www.sushi-strike.com. При заказе блюд на дом вы получите скидку -15% и бесплатную доставку*. Время ожидания заказа значительно сократилось.

ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 323-666, 8 (928) 32-570-61
* Акция действительна с 1 марта по 31 декабря 2013 года. Подробности у администраторов ресторана.



Праздники в «Ресторанном дворике»

Где взрослые могут спокойно отдохнуть в то время, пока дети будут развлекаться в детской игровой комнате под присмотром опытного аниматора? Конечно, в «Ресторанном дворике» Пятигорска, расположенном на третьем этаже ТРЦ «Университи». Здесь вас ждет приятная обстановка, широкий ассортимент блюд европейской и кавказской кухни, живая музыка и приветливый персонал. «Ресторанный дворик» принимает заказы на проведение банкетов, дней рождения и корпоративных праздников. В «Ресторанном дворике» индивидуально подходят к проведению любого банкета – будь то строгое корпоративное мероприятие или веселый детский праздник с клоунами и детским меню.

ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 97-38-88, 8 (928) 30-45-931.

реклама
сертифицировано



Родина кино

Текст Юлии Бежановой, фото Александра Джокре, Сергея Чернякова

Пусть заголовок не кажется вам пафосным. Это не перебор, а чистая правда для жителей КМВ и Ставропольского края. В Пятигорске открылся кинотеатр «Родина». Точнее, возродился. На улице Братьев Бернардацци, напротив ЗАГСа, теперь, как и почти 100 лет назад, можно приобщиться к «важнейшему из искусств». Посмотреть на обновленную «Родину» приехали гости из администрации Пятигорска, Союза писателей Ставропольского края, представители почти всех СМИ Кавминвод и еще несколько десятков счастливицов. В ожидании торжественной части гости могли наблюдать за кульбитами почти настоящего хоккеиста. И хотя он рассекал на роликах по асфальту, зато в полной экипировке. А на входе все желающие могли получить сувенирные ключки с логотипом кинотеатра. Такой антураж праздника был выбран неслучайно, ведь для первого сеанса руководство кинотеатра выбрало одну из самых громких премьер российского кинопроката – «Легенда №17». При этом гости

смогли ее увидеть за два дня до всероссийской премьеры! На первый взгляд небольшое пространство кинотеатра на поверку оказалось почти берлиозовской квартирой. В «Родине» располагаются три зала. Самый большой вмещает в себя 266 человек. Два других поменьше – один на 180, другой на 110 посадочных мест. Кстати, каждый желающий может зайти на сайт кинотеатра и забронировать билеты на любой сеанс. В «Родине» также разработали систему скидок для студентов и школьников, накопительные дисконтные карты с 15% скидкой и выгодные посещения в праздничные дни. Смотреть фильмы в популярном формате 3D в «Родине» гораздо приятнее, чем в других кинотеатрах, и дело не только в современных экранах с серебряным покрытием. В «Родине» вам предложат специальные очки для слабовидящих, для детей, а также для индивидуалистов. Выберите для себя удобный вариант и наслаждайтесь просмотром!



Падение дома Ашера

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Когда-то Майк Бэннинг был лучшим охранником президента Бенджамина Ашера, самым верным и надежным. Однажды в студеную зимнюю пору Майк даже спас ему жизнь, однако счастья это не принесло никому из них.



В ту ночь погибла первая леди, а бывший любимый телохранитель сослан на унылую бумажную работу – прочь с печальных президентских глаз. Но когда Белый дом становится центром атаки террористов, именно Бэннинг оказывается в ненужном месте в ненужное время, и теперь, хочешь не хочешь, а придется спасти главу государства, основы государства, да и само государство впридачу.

Америка – страна безграничных возможностей. Настолько безграничных, что северокорейские террористы без видимых препятствий подгоняют к Белому дому несколько грузовиков с боеприпасами, массово расстреливают беззащитных жителей

Вашингтона с воздуха и – о, ужас! – захватывают президента в его сверхсекретном подземном бункере, скрытом за стильными красными дверями. Дальше, как полагается, будет много стрельбы и дыма; колоритный злодей с недобрым прищуром глаз поведаёт о своих коварных планах, а стойкий оловянный охранник примет на себя груз ответственности за все сразу. Демократия в опасности, как же тут усидеть на месте. Особенно если главного героя играет Джерард Батлер, умеющий громко выкрикивать названия античных городов и убедительно пинаться ногами. К счастью, теперь это не Спарта, но античность в условиях кризиса киноидея оказалась удивительно к месту.

Голливуд неровно дышит к эпическим вступлениям, красивым легендам и говорящим названиям, поэтому даже странно, что фильм не начинается примерно так... Давным-давно, на заре времен, всемогущие боги создали Олимп, чтобы жить там вдали от земной грязи, боли и невзгод. Были они хозяевами над всеми живущими, неподвластны смерти, счастливы и веселы, праздны и, чего греха таить, склонны больше развлекаться, нежели работать. Поддержанию порядка отчасти способствовали титаны, обладатели огромной силы и несломленного духа, борцы, сподвижники, готовые помогать и защищать, но не стремящиеся властвовать над миром. А где-то в самом низу этой иерархической пирамиды располагались смертные – слабые, простодушные, привыкшие подчиняться и снизу вверх взирать на недостижимый божественный Олимп, символ могущества, прекрасную мечту и объект поклонения простых людей...

Собственно, расклад в фильме чем-то напоминает эту схему: есть верховные владыки в лице президента и правительства; есть титаны-защитники, среди которых наш герой, конечно, самый могучий и стойкий; есть простые граждане, составляющие фон для этого патетического сказания. И чувствуют они примерно то же, что и должны: полную дезориентацию – ведь посягнули практически на святое – на Белый дом. Случись происходящее на самом деле, можно не сомневаться, что вся страна в едином порыве впала бы в депрессию.

Для русского зрителя нарисованная реальность абсолютно утопична: народ любит президента, президент любит свой народ – и взаимное чувство столь велико, что все американцы с замиранием сердца следят за президентской судьбой.

Ведь если уж жизни первого лица угрожает опасность, то десятки невинно убиенных горожан, уставших улицы, – так и вовсе пустяк, едва заслуживающий упоминания в новостных сводках.

Кстати, о новостях. То ли сценаристы фильма обладают даром предвидения, то ли ситуация на мировой сцене настолько предсказуема, но Северная Корея со своими претензиями на сверхдержавность (которая, как известно, измеряется количеством ядерных боеголовок в наличии) выступила на боевые учения практически синхронно с выходом ленты на широкие экраны. Войнственность этой страны, собственно, уже стала основой для некоторых



Neapolitano

restaurant

реклама

сертификация

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2 а, тел. (928) 354-34-35
г. Михайловск, ул. Ленина, 123, тел. (928) 654-35-85, (928) 011-16-61

киновиннок. Достаточно вспомнить недавний «Красный рассвет», который (видимо, чтобы его не путали с продолжением «Сумерек») наши локализаторы громогласно переименовали в «Неуловимых» (хорошо, хоть не «мстителей»). Там Северная Корея и вовсе захватила США, при этом развязав Третью мировую войну. Видимо, раскосый имидж нового «внешнего врага» оказался настолько модным, что можно ожидать еще несколько фильмов на эту популярную тему. Такой изощренный пиар восточному оплоту коммунизма может даже польстить (ух ты, а корейцев, оказывается, стоит бояться!). И это при том, что горький опыт США всем известен, то есть мимо их служб безопасности по умолчанию ни одна шпионская мышь проскочить не должна, не говоря уже о столь наглой прямой атаке. Однако зрителя ничем не удивишь, и люди с развитым воображением уже предвешают фильмы о страшной угрозе, которую представляют для Соединенных Штатов недобрые литовские крестьяне, злобные рыбаки Тринидада и Тобаго или, к примеру, кровожадные пастухи с острова Пасхи. К слову, сам Батлер, выступивший продюсером картины, пошутил: «Можно, конечно, снять фильм о том, как Белый дом атакует команда ямайских бобслеистов, но никто в такой расклад не поверит. Каким бы фантастическим ни был сюжет, нужна сцепка с реальностью». Да уж, против реальности не попрешь. Впрочем, есть во всем этом и светлая сторона: глядишь, лет через десять все забудут об «этих опасных русских» и перестанут плодить «антисоветскую клюкву», устаревшую еще при штурме другого Белого дома, нашего. Что до его американского прототипа, то со зданием явно что-то неладно; беднягу уже

«взрывали» в четвертом «Крепком орешке» с Брюсом Уиллисом, а вскоре нам предстоит ознакомиться и со «Штурмом Белого дома» при участии Ченнинга Татума. Возможно, вертикаль власти качается на политическом ветру, если у кинотворцов раз за разом проявляется желание сравнять ее с землей. К тому же фильм беззащитно спекулирует на многочисленных американских страхах. В обилии взрывающиеся автомобили и разрушенные здания; большие самолеты, эффектно пролетающие мимо городских небоскребов; самоубийцы с поясами, напичканными взрывчаткой...

Такие кадры даже нас, живущих на другой стороне земного шара, способны ввести в трепет, американцев же способны довести до шокового состояния. И не ясно, то ли это простое совпадение, то ли упражнение из серии «стоять – бояться», а то и банальная агитка с целью убедить, что даже в крайней ситуации государственность восторжествует, порядок сохранится, а ядерные кнопки останутся под надежной трехкодовой защитой. Эта версия должным образом укладывается в стилистику чистейшего патриотического кино с поправкой на день сегодняшний. Наученные горькой любовью всего мира к своему замечательному государству, современные граждане Америки перестали заблуждаться по поводу собственной непогрешимости и теперь даже допускают мысль, что они когда-то где-то в чем-то могут быть не правы. Но, по сути, это обратная сторона доверия к власти – а значит, саму власть необходимо поддерживать, в том числе и средствами кинематографа.

При желании можно нарвать в картине несколько любопытных параллелей. В трудный час, когда звездно-полосатая Родина может

безвременно потерять президента (белого), только некий не очень популярный спикер (черный), встав у руля, бесстрашно приводит тонущий корабль к спасительному берегу. Этаким прозрачным намеком на необходимость крепкой темнокожей руки в правительстве. Великодержавные заложники, запертые в бункере, вообще пример для подражания: даже под пытками ничего не выдадут захватчикам, пока не получат на то прямой приказ от первого лица. Сам же глава государства глянцево идеален, как прилизанный портрет в избирательном бюллетене. Любящий муж, прекрасный отец, замечательный начальник, проявляющий трогательную заботу о коллегах, патриот, готовый рисковать жизнью ради своего народа. Такая вот милая ненавязчивая пропаганда получилась.

Однако актерам во всем этом выверенном политкорректном пространстве откровенно тесно. И если можно принять азиатскую невозмутимость злодея (ему по умолчанию положено), скупую эмоциональность команды политподдержки (им положено по должности) или малоподвижную мимику жены главного героя (ее задача – олицетворять правильное отношение к семейным ценностям и стойкость к ударам судьбы), то самому герою разгуляться абсолютно негде. С одной стороны, слишком уж правильный образ, а правильность – не синоним правдивости. С другой – полновесный «крепкий орешек» из актера не получился, и тут уж не достало обычного обаяния. Вроде и принцип соблюден: неуловимый мститель, крепкий боец и заноза во всех местах, но природная батлеровская харизма так и пряталась весь фильм за бронезиловым и героической монументальностью лица. А жаль, это был последний шанс получить десерт к обильной порции жаркого.

«Гадение Олимпа» – боевик пафосный, зрелищный и, в общем-то, честно не претендующий ни на какую глубину. Временами он кажется до абсурда смешным, а местами – до глупого сентиментальным. И все же картина запоминается той особой красотой, что присуща одновременно руинам древних городов и красочным хроникам военных операций. Невзирая на провалы в сюжете и неяркость актерских ролей, лента блестяще сделана с визуальной точки зрения. Великолепны широкомасштабные боевые эпизоды и отблески пламени на стенах спальни Линкольна. Восхитителен вид курящихся развалин и «сломанного крыла» правительственной резиденции, где нашел свою смерть несчастный «Черный ястреб». Бесподобно хороша отработанная по секундомеру сцена штурма, завораживающая до полного отпадания челюсти. Величественно прекрасен прошитый пулями американский флаг на фоне багряного с золотом закатного неба. Да, это определенно стоит увидеть. ▣





МАСК

Ресторанно-гостиничный комплекс
ООО «Империя»

Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы
30 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы, люксы, VIP-номера, летняя площадка

Банкетное меню от 800 руб./персона

Организация шоу-программ с участием звезд

*Свадебный номер в подарок!**

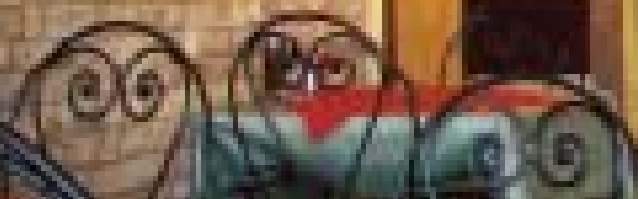
* Для молодоженов, отмечающих свое торжество в ресторанно-гостиничном комплексе «МАСК»
Предложения действительно с 01.05.2013 г. по 30.05.2014 г.



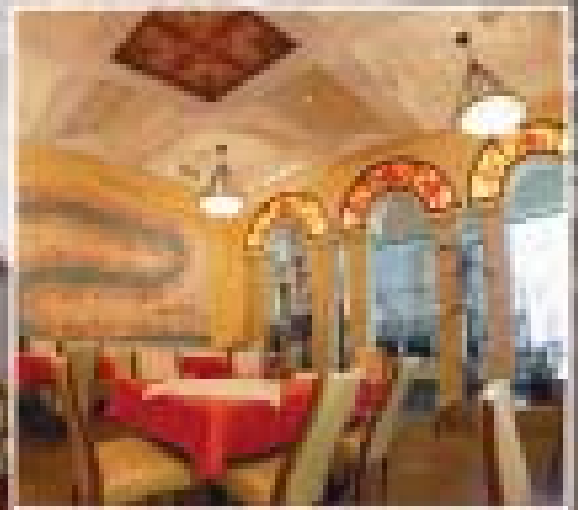
Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км
Подробности по тел. 8 (8793) 31-31-32, +7 961 454-44-44

il Gusto

RESTORANTE ITALIANO



Ресторан *il Gusto* – это реальная возможность попробовать настоящую итальянскую кухню и насладиться вкусами солнечной Италии. Атмосфера итальянского гостеприимства, солнечный террас и уютная домашняя обстановка – все это ждет вас!



реклама

сертифицировано

il Gusto

г. Петтигорск, ул. Мира, 3
тел. (8733) 33-11-00
часы работы: с 11.00 до 00.00 ч.
(действует бизнес-ланч и подарочные сертификаты)

* Подробности и сроки акции у администраторов

По Стамбулу без гида

Стамбул давно пользуется огромной популярностью у российских туристов: красивый, уютный, колоритный. Да и потом, чтобы его посмотреть, не нужно получать визу. Этот город каждому гостю представляется по-своему, для всех он разный. Сегодня о своем Стамбуле рассказывает ставропольский фотограф Денис Суворов.

СТАРЫЙ ГОРОД

«Если вы хотите увидеть свой Стамбул, лучше не обращаться в туристические агентства, а ехать туда самостоятельно», – говорит Денис. Покупать билеты и бронировать отели нужно через Интернет – это быстро, удобно и дешево. Ты не зависишь от расписания, которое составляет туроператор, а продумываешь свое путешествие сам. Этот вариант для «вольных птиц», которые не хотят ходить следом за гидом и смотреть общеизвестные достопримечательности, а приезжают сюда, чтобы не спеша побродить по Стамбулу и увидеть то, о чем не рассказано ни в одном путеводителе. Если ты отдаешься во власть экскурсоводов и гидов, то рискуешь что-то пропустить.

«Гуляя по Стамбулу, мы забрели в Музей банковского дела. Снаружи это здание похоже на современный банк, а внутри стоят допотопные вычислительные машины, накопители весом в несколько десятков килограммов, счеты, пишущие машинки». И таких открытий в древнем городе турист может сделать десятки. Впрочем, если вы отправляетесь в Стамбул в первый раз, то стоит посмотреть знаменитые достопримечательности из интереса и для «галочки» в своей биографии путешественника. «А во время второго и третьего приездов сюда, – советует Денис, – интереснее маршрут прокладывать самостоятельно». С тем, где остановиться в Стамбуле, у туристов не возникнет проблем. В исторической части города все гостиницы примерно одного класса. Они маленькие, уютные и недорогие: сутки здесь обойдутся в среднем меньше тысячи рублей.

Стамбул – очень гостеприимный город, который вам просто не позволит остаться голодным. Здесь на каждом шагу можно купить вкусную турецкую еду, которая стоит очень дешево. Ее готовят из качественных продуктов и от души сдабривают специями, еще больше разжигающими аппетит. «В Стамбуле постоянно хочется есть, вероятно, потому что ты много ходишь и чувствуешь на каждом шагу запах свежеприготовленной пищи». Гуляя по городу, нужно обязательно попробовать турецкие сладости, прославившие Стамбул на весь мир. Еще один «пункт» в гастрономической программе «Путешествия без гида» – сэндвич с рыбой, приготовленный на улице. В Стамбуле к мосту подплывают кораблики, с которых ловят рыбу, а потом тут же, на ваших глазах, ее разделяют и жарят. Повар быстро разрезает булку, кидает в нее кусок рыбы, лук, специи и продает проголодавшемуся туристу. Это еда на любителя, но попробовать стоит. Если рыбный сэндвич вам не понравится, можно поделиться им с чайкой – их здесь, около воды, летает сотни. Они подхватывают рыбные хребты и хвосты, которые кидают повара с маленького

кораблика, и, конечно, нахально выпрашивают у туристов остатки еды. В Стамбуле с наглыми чайками уживаются такие же наглые коты. Их здесь тоже огромное количество. Они нежатся на солнце, валяются около магазинов, ходят по улицам. Если вы будете сидеть в кафе, не удивляйтесь, если к вам подойдет кот и попросит поделиться с ним вашим обедом.

В стамбульских кафе туристов приглашают очень настойчиво. У каждого заведения стоит специально нанятый для этого человек. Неопытные зазывалы иногда беспардонно хватают проходящих туристов за руки и начинают тянуть их в свое заведение выпить хотя бы стакан чая или попробовать пахлаву – впрочем, такие «приглашения» уже остаются в прошлом. Сегодня все чаще у турецких кафе появляются настоящие мастера своего дела. Они, являясь хорошими наблюдателями и психологами, знают, как нужно вести себя с туристом из той или иной страны, сразу без ошибки определяют национальность человека и обращаются к нему на родном языке. В исторической части города в здании, построенном еще в XV веке, находятся два огромных рынка, плавно соединенных друг с другом – Гранд Базар и Египетский базар. Здесь продавцы зазывают покупателей по старинке: настойчиво и громко. И, случайно попав на этот рынок, туристы часто уходят с ненужными вещами, которые так умело продали им турецкие торговцы. Жизнь в Стамбуле не останавливается ни на минуту: вечером стихает базар и открываются

многочисленные клубы, которые, кстати, отличаются от тех, к каким привыкли в нашей стране. В стамбульских клубах почти нет посадочных мест – здесь только огромный танцпол. «Посидеть, выпить коктейль, поесть можно и в кафе – в клуб приходят, чтобы танцевать», – видимо, так рассуждают в Стамбуле. И еще: ночные клубы там закрываются рано – в половине третьего ночи вас уже попросят уйти.

Стамбул производит приятное впечатление – это спокойный и тихий город. В идеальной чистоте поддерживается историческая часть города – то место, куда приезжают тысячи туристов со всего мира. Туризм давно стал одним из главных источников дохода жителей Стамбула, поэтому они охотно учат чужие языки и доброжелательно относятся к иностранцам. Многие для туристов они делают бескорыстно, просто так: вас выведут из лабиринта стамбульских улочек, помогут разобраться с картой города, проводят на остановку, где ходит именно нужный вам трамвай, ну и, конечно, всегда с удовольствием угостят чаем.

«КАФЕ ПЬЕРА ЛОТТИ»

Одно из знаменитых кафе Стамбула – «Кафе Пьера Лотти». Оно находится на вершине холма у бухты Золотой Рог, а с побережья к нему тянется канатная дорога. Это кафе названо в честь французского писателя Луи Мари Жюльена Вио, работавшего под псевдонимом Пьер Лотти. В XIX веке в этом кафе любили проводить время многие писатели,

**ЗДЕСЬ НА КАЖДОМ ШАГУ МОЖНО
КУПИТЬ ВКУСНУЮ ТУРЕЦКУЮ ЕДУ,
КОТОРАЯ СТОИТ ОЧЕНЬ ДЕШЕВО**



приезжавшие в Стамбул из Европы. Что предлагается здесь посетителям? Вкусный чай и кофе, турецкие сладости и живописный вид на бухту Золотой Рог. Но больше всего туристов привлекает то, что на этом же холме располагается старинное кладбище. Ты сидишь в кафе в окружении старинных монументов. «Я не могу сказать, что это жутко или страшно, наоборот – очень интересно, – говорит Денис. – Здесь похоронены люди, которые жили много лет назад и видели этот город совсем другим. Проводя здесь время, ты просто приобщаешься к культуре старого Стамбула». Поездка в кафе займет несколько часов, но съездить сюда стоит. Те, кто хочет рассмотреть старинное кладбище, могут подняться в кафе по канатной дороге, а спуститься вниз пешком.

ПРИНЦЕВЫ ОСТРОВА

Еще одним пунктом в программе самостоятельного путешествия могут стать Принцевы острова. Это архипелаг из девяти островов, который находится в



Мраморном море в 20 км от азиатского побережья Стамбула. Самый известный остров архипелага – Бюйюкада. Сюда и причаливают паромы из Стамбула. Именно здесь находятся дачи турецкой интеллигенции. Домики на островах как будто из настоящей сказки – игрушечные, маленькие, аккуратные и очень броские. Каждый хозяин старается как можно лучше украсить свой дом: выбирает краску поярче и делает оригинальный орнамент. Все дома выдержаны в одном архитектур-

ЕСЛИ ТЫ ОТДАЕШЬСЯ ВО ВЛАСТЬ ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ, ТО РИСКУЕШЬ ЧТО-ТО ПРОПУСТИТЬ

ном стиле, но все равно каждый по-своему индивидуален. На Принцевых островах нет автомобильного транспорта – здесь передвигаются или на лошадях, или на велосипедах. В свое время после высылки из СССР здесь жил Л.Д. Троцкий. Туристы приезжают на острова, чтобы

погулять по набережной, посидеть в морском ресторане и отдохнуть от городского шума. Кстати, это умиротворенное место выбирают многие писатели – они располагаются прямо на пляже и пишут свои книги. Более подходящего места для творчества и не придумать. ❏

Мечтаете об отдыхе, полном ярких событий и впечатлений? У нас есть решение!



VALKIRIA



НАЧЕМ С САМОГО «НЕДОРОГОГО»: ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ОСЕДЛАТЬ СЛОНА? ЕСЛИ ВАШ ОТВЕТ ПОЛОЖИТЕЛЕН, ТО НЕПРЕМЕННО ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В ТАИЛАНД. ЗА **650 ЕВРО** ОПЫТНЫЙ ИНСТРУКТОР В ТЕЧЕНИЕ 6 ДНЕЙ БУДЕТ СЛЕДОВАТЬ ЗА СЛОНОМ, ОСЕДЛАННЫМ ТУРИСТОМ, И ВНИМАТЕЛЬНО СЛЕДИТЬ ЗА ПОВЕДЕНИЕМ СЛОНА.



ЛЮБИТЕ ПОХОДЫ В МУЗЕИ И СТРАДАЕТЕ ОТ ПЕРЕИЗЫТКА ДЕНЕГ? ТОГДА ВАМ В **СИКСТИНСКУЮ КАПЕЛЛУ** В ИТАЛИИ. ЦЕНА ОДНОГО ВЫХОДНОГО ДНЯ – **1000 ЕВРО**.



ПРИГЛАШЕНИЕ НА **ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ОБЕД** С КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬЕЙ В СТОКГОЛЬМЕ ВМЕСТЕ С ЛАУРЕАТАМИ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ БУДЕТ ВАМ СТОИТЬ **2500 ЕВРО**.



ЗА **3000 ЕВРО** ТУРИСТОВ ПЯТИГОРСКА ЖДУТ В **БЕРЛИНСКОМ ЗООПАРКЕ**. ЗА ТАКУЮ СУММУ ВАМ ПРЕДЛОЖАТ ПРОВЕСТИ НОЧЬ ПРИ КЛЕТКЕ С БЕГЕМОТАМИ.



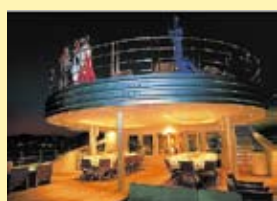
А НЕ ХОТИТЕ ЛИ ОТПРАВИТЬСЯ В САМОЕ ХОЛОДНОЕ МЕСТО В МИРЕ – НА **ОЙМЯКОН**, ГДЕ БЫЛ ЗАФИКСИРОВАН РЕКОРД ТЕМПЕРАТУРЫ В -96 ГРАДУСОВ ПО ЦЕЛЬСИУ, А СРЕДНЕГОДОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА ВОЗДУХА СОСТАВЛЯЕТ -69 ГРАДУСОВ ПО ТОМУ ЖЕ ЦЕЛЬСИУ?



ВОТ ОНО ГДЕ, ИСТИННОЕ ТЩЕСЛАВИЕ, – В **ПАРИЖЕ**: ТОЛЬКО ЗДЕСЬ ЗА **8000 ЕВРО** ВЫ СМОЖЕТЕ ВЗЯТЬ В АРЕНДУ ЦЕЛЫЙ ЗАЛ МУЗЕЯ ВЕРСАЛИ!



А ЕСЛИ ВЫ ОТПРАВЛЯЕТЕСЬ В ДУБАЙ С **35000 ДОЛЛАРОВ**, ТО НЕПРЕМЕННО ПОСЕЛИТЕСЬ В ОТЕЛЬ **BURJ AL ARAB**, САМЫЙ ДОРОГОЙ В ОАЭ И ОДИН ИЗ САМЫХ ДОРОГИХ В МИРЕ. ПРАВДА, ХВАТИТ ЭТОЙ СУММЫ ВАМ ТОЛЬКО НА ОДНУ НОЧЬ В НОМЕРЕ ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 1000 КВ. М, НО КАКАЯ ЭТО БУДЕТ НОЧЬ!



ЕЩЕ ДОРОЖЕ СТОЯТ СУТКИ НА **ЯХТЕ ALYSIA** – **95000 ЕВРО**. ЗА ТАКИЕ ДЕНЬГИ ВАМ ПРЕДОСТАВЯТ ВЕСЬ СЕРВИС 5-ЗВЕЗДОЧНОГО ОТЕЛЯ И ДАЖЕ БОЛЬШЕ.

Туристская компания «Валькирия»

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 30
тел. (8793) 32-35-36, (928) 904-000-1, (928) 355-94-98 www.valkiria.travel



Машина без времени

текст ВАЛЕРИИ РЕШЕТНИКОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Совсем недавно американский концерн Ford представил миру свое новое творение: автомобиль Ford Kuga. Жители КМВ смогли дать оценку новому автомобилю, посетив одноименный салон в Минеральных Водах, где и состоялась презентация.



от любопытных глаз, явил себя во всей красе! Любой желающий имел возможность лично протестировать технические возможности машины. Отличительной особенностью нового Ford Kuga стала система открывания багажника «hands free» (без помощи рук). Теперь водителю, чтобы открыть багажник, достаточно просто провести ногой под задним бампером. Это, а также систему автоматического торможения (Active City Stop) и многие другие нововведения организаторы затем продемонстрировали на открытой площадке – для еще более наглядного восприятия. И, как нам кажется, нужный эффект был достигнут в полном объеме. Что ж, можно с уверенностью отметить: день оказался плодотворным во всех отношениях. Автосалон в очередной раз доказал свою высокую степень профессионализма, компания Ford снова вывела продукцию на качественно новый уровень, а мы провели время в теплой и приятной обстановке. Форд Центр Минеральные Воды, так держать! ■

Первое, что нас удивило на презентации, – это немалое количество людей в белых халатах. Казалось, мы попали не в автомобильный салон, а некую научно-исследовательскую лабораторию. Соответствующий антураж в виде стеклянных колб и портретов знаменитых

исследователей прилагался в полной мере. Как выяснилось, подобная задумка была совсем неслучайна: так организаторы мероприятия хотели показать, что мы находимся на представлении технического совершенства, а не просто средства передвижения.

Довольно насыщенная программа презентации – яркие выступления артистов, розыгрыши ценных призов и фуршет – пришлось по вкусу всем гостям праздника. Наконец, наступил самый долгожданный момент, и под аплодисменты присутствующих Ford Kuga, до этого скрытый



Хорошая традиция

Как рождаются традиции? Стоит одному человеку сделать доброе и полезное дело – и вот его уже поддержали сотни, а затем и тысячи человек!

В прошлом году руководитель компании «ИОН-Игрушки» депутат Думы Ставропольского края Игорь Николаев выступил с инициативой проведения в майские праздники массовых восхождений на гору Бештау – в память о Победе в Великой Отечественной войне. Идею с радостью поддержали и администрация города-курорта Железноводска, и жители Ставропольского края. Если в прошлом году на вершину поднялись 900 человек, то в этом их уже было более двух тысяч! Участники акции съехались со всего Ставропольского края и даже из Самары. А самой старшей участницей восхождения стала Любовь Ивановна Мельникова 76-ти лет! По традиции участники восхождения водрузили флаг на главной вершине Бештау на высоте 1401 м. Игорь Николаев, весь путь пронесший в своих руках штурмовой флаг Победы – точную копию алого знамени, водруженного над поверженным Рейхстагом в мае 1945 года, – на вершине горы передал его военному комиссару города Алексею Кобылко. После окончания восхождения у подножия Бештау всех участников ждала полевая кухня с вкусной гречневой кашей, горячим чаем и, конечно, песни военных лет и воспоминания ветеранов.



«Ярмарка Автокредитов»

фото ЭДУАРДА КОРНИЕНКО

1 мая 2013 г. в городе Грозном ОАО «Сбербанк» совместно с компанией «Модус» провели масштабное мероприятие – акцию «Ярмарка Автокредитов».

Мероприятие проходило на центральной площади города, на стоянке перед мечетью А.А. Кадырова. Жителям города были представлены автомобили таких марок, как Ford, LandRover, Jaguar, Škoda, Mazda, Hyundai, Suzuki, Faw, Geely.

Ярмарка позволила жителям региона ознакомиться с предоставленным модельным рядом и оценить возможности автомашин, на месте получить консультацию представителей компании «Модус» и работников банка, а также подать заявку на автокредит.

Целью акции было повышение осведомленности жителей города о широком ассортименте автомобилей, представленных в автосалонах «Модус», и об услугах банка-партнера.

Следует отметить, что проведение подобных совместных акций способствует росту популярности автодилеров среди жителей регионов и повышению их объемов продаж. Потенциал данного рынка велик, что подтверждено увеличивающимися показателями автокредитования в республике.





Мир! Май! Love!

Текст Екатерины Масловой, фото Александра Джокре

Кто на демонстрацию, кто на праздничную «маевку», а мы 1 мая отправились на открытие нового ночного клуба-ресторана «Version LOVE STORY», – чем продемонстрировали нашу абсолютную солидарность со всеми ценителями хорошей музыки и качественного отдыха.



Гость «Version LOVE STORY» – легенда русского шансона Виктор Калина с супругой



Первой в «Версии». Прямой репортаж

Внимание, внимание! Мы начинаем наш репортаж с самого культового места ночной жизни города Пятигорска – нового ночного клуба-ресторана «Version LOVE STORY». Работают все теле-радиостанции города! Засверкали вспышки фотокамер! Говорит и показывает «Версия»! А вот и первые представители СМИ: двое корреспондентов-папарацци уже нашли самых красивых девушек на празднике и под видом интервью хотят взять у них номера телефонов! Они еще не знают, что в «Версии» есть более современный способ познакомиться – все посетители могут отправлять друг другу сообщения через wi-fi на планшетах, которые выдаются всем желающим при входе в клуб.

В новой «Версии» все готово к началу торжества. За пультом вышел диджей, виртуозно совмещающий танцевальные миксы и живые выступления, по бокалам уже разлиты фирменные коктейли заведения. За трибунами... простите, за столиками собрались гости вечера: ударники труда и отдыха, передовики шоу-бизнеса...

Стройными и красивыми колоннами к своим местам проходят управляющие передовых предприятий города. Это партнеры и спонсоры праздника: торговый дом «Алсвет», школа танцев D-City, туристическая компания Туи, гостиничный комплекс «Затерянный рай» и компания «Караван-сервис». Зазвучали бурные продолжительные аплодисменты – на сцену вышли девушки из шоу-балета: комсомолки, спортсменки и просто красавицы! Но что это? Кажется, не все гости (точнее, гостьи) разделили восторг от выступления женского коллектива, а потому

www.mediapro26.ru ▶ май 2013 ▶ Про

спешно вызвали... мальчиков! Мальчиков, как известно, два раза просить не нужно – и вот на сцене уже поет талантливая кавер-группа из Ростова-на-Дону «Мальчики по вызову». Популярны хиты, зажигательные танцы и безудержное веселье до самого утра – вот что ожидало гостей нового ночного клуба-ресторана «Version LOVE STORY» в ночь открытия. Да здравствует первое мая! Да здравствует новая «Версия»! Любители качественного отдыха, объединяйтесь!

Вперед – лето!

Вот примерно так выглядело открытие ночного клуба-ресторана «Version LOVE STORY», если рассказывать о нем в ретро-стиле советских передовиц. Жалеете, что не смогли побывать на открытии новой «Версии»? Не беда,

ведь впереди нас ждет целое лето, а значит, почти сто зажигательных дней и ночей! Клуб «Version LOVE STORY» позаботился о том, чтобы это лето было по-настоящему жарким! Лучшие диджеи, живые выступления музыкантов и артистов, приглашенные звезды, тематические вечеринки и обширное меню ресторана – все это ждет гостей новой «Версии» в Пятигорске. Вместе с Ретро-клубом «Version», уже хорошо известным любителям ночной жизни, новая «Версия – LOVE STORY» представляет собой единое пространство двух этажей, объединенное не только общей системой клубных карт, но общей идеей качественного отдыха. В то же время «Version LOVE STORY» – это концептуально новое заведение, сочетающее в себе уютную атмосферу ночного ресторана и

кипящую жизнь модного клуба. Новая «Версия» рассчитана на 170 посадочных мест и идеально подходит для проведения банкетов, дней рождения и тематических вечеринок, тематика которых ограничена только вашей фантазией! Цены на проведение банкетов вас приятно удивят. А тем, кто сделает заказ заблаговременно, будет предоставлена еще и скидка в 20%*.

И это еще не все сюрпризы! Каждую пятницу и субботу в центре Пятигорска у остановки «Главпочтамт» вас будет ждать лимузин, любезно предоставленный компанией «Караван-сервис». Вуаля – и вы уже мчитесь по ночным улицам навстречу новым приключениям в «Версии». Добравшись до клуба на лимузине проходят в клуб бесплатно. Кроме того, девушки получают от заведения коктейль,

а молодые люди – welcome drink. Ежемесячно в клубе будет разыгрываться туристическая путевка от компании «Tui». Просто проведите вечер в «Версии» – и вы получите купон, участвующий в розыгрыше*. Первый розыгрыш поездки на двоих в Грецию состоится уже 1 июня! Приходите – и напишите свою историю любви вместе с новым ночным клубом «Version LOVE STORY»!



г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11
ТД «Романовский»

тел. (928) 346-44-26

Часы работы с 18.00 до 6.00

*Условия и сроки акции уточняйте у администраторов

Night Restaurant Club
VERSION LOVE STORY





С Машука на велосипеде!

Испытать детское ощущение полета с высокой горы – кто об этом не мечтает? Кто-то мечтает, а кто-то садится на велосипед и исполняет свою мечту! В дни майских праздников в Пятигорске, на склонах Машука состоялось знаковое для юга России событие – открытый Кубок КМВ по даунхиллу. «Вниз со склона» – так переводится с английского название этой экстремальной гоночной дисциплины. Головокружительная скорость, виражи, виртуозные прыжки и другие испытания сил гравитации – вот что такое даунхилл! Недаром сегодня это один из самых развивающихся видов спорта, который привлекает к себе все больше молодежи. Соревнования по даунхиллу проходят в Пятигорске уже не первый раз. Еще бы – ведь здесь есть уникальная естественная трасса для данного вида спорта – гора Машук высотой 993 метра с пологими склонами и разнообразным рельефом. В нынешнем году в соревнованиях по даунхиллу в Пятигорске при-

няли участие гонщики из самых разных уголков России, а также ближнего зарубежья. Среди гонщиков были победители прошлых лет: Георгий Парсиев – обладатель Кубка Кавказа-2012, Владимир Миланов – обладатель Кубка Кавказа-2010, Иван Кунаев – победитель московской гонки СаммаКат-2013 и многие другие. Организаторами этого захватывающего мероприятия выступили комитет по физической культуре и спорту города Пятигорска и компания «Велопарк» (VP). Генеральный спонсор Кубка – Министерство курортов и туризма Ставропольского края. Партнер мероприятия – Торгово-промышленная палата Ставропольского края. И вот, наконец, долгожданное объявление победителей! Первое место занял Иван Кунаев из Саранска, вторым пришел Антон Румянцев из Москвы, а «бронза» досталась пятигорчанину Виталию Стегно. Организаторы Кубка КМВ по даунхиллу выражают благодарность всем участникам и гостям соревнований!





С любовью, Дипломатка!



сертифицировано рекламе

Мы работаем для вас с 9.00 до 22.00 без перерывов и выходных

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-он Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-он Квартал)
тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001

Когда не обладаешь мудростью, остается любить мудрость,
т.е. быть философом.

Николай Бердяев

Будьте счастливы. Это один из способов быть мудрым.

Сидони Габриэль

Хорошие люди являются хорошими, потому что они
приходят к мудрости через неудачи. Мы получаем очень малое
количество мудрости от успеха, знаете ли.

Уильям Сароян

Великие мысли исходят из сердца.

Люк де Клапье де Вовенарг

Основа всякой мудрости есть терпение.

Платон

Мудрость не является продуктом обучения, но пожизненной
попыткой ее приобрести.

Альберт Эйнштейн

Человек только тогда становится мудрым, когда начинает
рассчитывать примерную глубину своего невежества.

Джиган Карло Менотти

Я не высокого мнения о человеке, который сегодня не мудрее,
чем был вчера.

Авраам Линкольн





КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Свадьбы от 1500 руб./персона, аренда не взимается*

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).
Профессиональное звуковое и световое оборудование.
Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, kzrussia@yandex.ru

*Акция действует с 1 апреля по 30 ноября 2013 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

RANGE ROVER НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Land Rover с гордостью представляет первый в мире внедорожник класса люкс с полностью алюминиевым кузовом. Его облик обрел небывалое величие. Его интерьер стал еще более изысканным. Его салон предоставляет пассажирам на задних сиденьях поистине королевский комфорт. Совершенно новый Range Rover. Совершенно...

landrover.ru



ABOVE AND BEYOND



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Запишитесь на тест-драйв!

Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204

(8652) 506-506, www.landrover-modus.ru

* За гранью обыденного.

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.