

Pr

К М В

№2 март 2014



18+

тема номера
Ц Е Л И

ПЕТРУ ГРУПП

ПЕРСОНА

ЛАРИСА КАРТАШОВА





г. Пятигорск, ул. Тольятти/178; ул. Адмиральского/10, стр/1
п. Иноземцево, маг. Опт-Торг Посуда, ул. Гагарина/6
г. Буденновск, ул. Борцов Революции/191



Ferrari

RED POWER ИМ ДВИЖЕТ СТРАСТЬ



НОВЫЙ МУЖСКОЙ АРОМАТ
ПРЕДСТАВЛЕН ЭКСКЛЮЗИВНО В СЕТИ МАГАЗИНОВ



Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1
Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

Pro

К М В

журнал № 2(68) март 2014

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.



На обложке:
Лариса Карташова
Фото:
Дмитрий Сусун

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченко**
Номер подписан в печать 13.03.14 г.
Дата выхода 20.03.14 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некрстова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Над номером работали ▶ **Наталья Лекай, Екатерина Филиппович, Юлия Белоусова, Юлия Бажанова**
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▶ **Александр Джокре, Сергей Черняков, Генрих Аветисян, Дмитрий Сусун, Александр Абрашин**
Корректор ▶ **Ирина Русланова**

Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**
Коммерческий директор ▶ **Алена Коротких (903) 416-43-22**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова, Алена Коротких**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Тотмакова, (961) 491-97-50**
Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Консультант по рекламе и маркетингу ▶ **Руслан Карасов**
Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Астериск», 355000, г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а
Тираж – 12 000 экз.
Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 24 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru


VALERY®
· GOLD ·
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
www.valerygold.ru

Дизайн-студия «АТТИС»
Мастер О. Багдасаров

Серьги «Перья»
Бриллианты 3,180 ct.
Цена 299 000 руб.



Кольцо «Лотос»
Бриллианты 1,04 ct.
Цена 115 000 руб.

г. Кисловодск
«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14
тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
тел.: +7 (87937) 33-730



ELISABETTA FRANCHI

EF
ELISABETTA FRANCHI

FURLA

byblos

Betty Blue

VERSACE
JEANS COUTURE

Baldinini

Adele Fado

MOSCHINO

Blu byblos

blugirl **RED VALENTINO**

JUSTcavalli

Miss Blumarine



MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

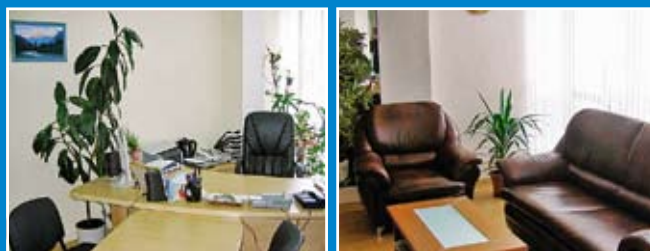
Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов
Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей
компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров,
презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная
доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом
предлагает услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов, банкетов.



Ставропольский край
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

8 **Престо**

10 **Календарь**

12 **Вопрос номера**

Когда цель оправдывает средства?

14 **Монологи**

Портреты

20 **Лариса Карташова:** женский взгляд на интересы
честных предпринимателей и способы роста
экономики нашего региона

Деловое предложение

38 **Про деньги**

Олимпийская купюра на память о Сочи

42 **Техпрогресс**

Технический прогресс в шпионских играх

Стиль жизни

50 **Про дизайн**

Вернер Пантон – революционер в сфере дизайна,
сломавший стереотипы о привычных интерьерах

56 **Модный базар**

Марка «ZILLI» – изысканный глянец с мужским характером

60 **История бренда**

Стекло прекраснее бриллианта, кристальная симфония
или просто Swarovski

66 **Проспект**

История развития Ставрополя (продолжение)

72 **Фотопроект**

«Я как мама!»

Все девочки хотят быть похожими на своих мам,
особенно когда их мамы достойны примера для
подражания

Выход в свет

86 **Проездом**

Дубай. Уроки путешествия без гида

96 **Сказано**



FURLA



Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

«300 СПАРТАНЦЕВ: РАСЦВЕТ ИМПЕРИИ»

Когда: С 6 МАРТА

Где: в КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Если вас мучает вопрос, почему продолжение легендарного комикса Фрэнка Миллера поручили малоизвестному комедиантеру из Израиля Ноаму Мурро, то ответ очевиден – этот режиссер настоящий чемпион по количеству наград в области рекламы! Как и Зак Снайдер (постановщик предыдущего фильма), он успел заслужить репутацию мегалерспективного визионера, а значит, пародией в его «Расцвете империи» и не пахнет. Это высокотехнологичный блокбастер со всеми «спартанскими аттракционами» в виде красивых мужских торсов, ставших «визиткой» первого проекта, плюс еще одно актуальное нововведение: «смертельное оружие» в лице восхитительной злодейки, которую сыграла Ева Грин.



НОВЫЙ ГОД

Когда: КОНЕЦ МАРТА

Где: ОСТРОВ БАЛИ

На индонезийском острове Бали принят свой календарь «Цака», часть которого соответствует индийскому, а часть основывается на местных верованиях и традициях. Новый год, или «Ньепи», всегда приходится на «следующий день после новолуния, которым заканчивается девятый месяц», примерно в конце марта. Балийский Новый год, наверное, самый непраздничный праздник в мире. Дело в том, что по индуистским верованиям в мироздании господствует цикличность, а поскольку вселенная начинается с «абсолютного Ничто», день начала нового года должен в точности этому соответствовать. Поэтому жизнерадостные и подвижные жители Бали в этот день сдерживают себя во всем. Ньепи – день глубокой медитации и строгого самоконтроля. Зато самому празднику предшествует множество зрелищных ритуалов.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ПРАЗДНИК У ДЕВЧАТ

Когда: 3 МАРТА

Где: ЯПОНИЯ

Каждый год Япония отмечает праздник девочек – «хина-матури». Традиционным подарком по этому случаю являются японские куклы хина, давшие название празднику. В этот день девочки выставляют всех своих кукол и соревнуются, у кого они красивее. В современной Японии это один из немногих дней, когда официально чествуют женщину. Первый такой праздник в жизни девочки имеет особое название – хацу-дзекку. Первые в жизни куклы девочка получает в подарок от дедушки и бабушки. Обычно это набор из дорогих традиционных японских кукол – на специальной подставке с семью ступеньками умещается до 15 кукол. На



верхнюю ступеньку ставят кукол, изображающих императора с императрицей. Девочкам в этот день дарят также миниатюрную мебель и светильники: женщина должна быть хорошей хозяйкой.

ВОЙНА КРАСОК

Когда: С 17 ПО 18 МАРТА

Где: ИНДИЯ

Хотя «Холи» – общеиндийский праздник (обычно в начале марта), наиболее шумно он отмечается на севере страны. К этому дню надо успеть выкрасить стены домов в яркие и радостные цвета, расставить букеты и украшения из цветов, а также запастись цветным порошком, красителями для воды и брызгалками. В былые времена краски получали из цветов, а брызгалки делали из бамбуковых трубок; сейчас и то и другое продается в магазинах.



«КРАСАВИЦА И ЧУДОВИЩЕ»

Когда: С 27 МАРТА

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

История мадам де Вильнев о юной девушке, аленьком цветочке и жестокосердном чудовище впервые была интерпретирована еще в 1946-м знаменитым Жаном Кокто. Сегодня ее новейшую версию представляет другой знаменитый француз – мастер экшена Кристоф Ганс («Плачущий убийца», «Братство волка»). По его словам, фильм станет «метафорой сегодняшней жизни», так что без будоражащих кровавых сцен обойтись не получилось. Будем надеяться, что верх все же возьмет романтическая линия сказки, представленная главным характерным «Чудовищем» Франции Венсаном Касселем и обладательницей «Золотой пальмовой ветви» Канн-2013 красавицей Леа Сейду.



PINKO ATOS LOMBARDINI

GUESS
by Marciano

PATRIZIA PEPE
FIRENZE



amore^{mia}
Бутик итальянской одежды

Пятигорск, ул. Октябрьская, 9
Тел.: (903) 40-89-777



КОВАРНЫЙ ВИРУС

Когда: 6 МАРТА 1992 Г.

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

В день рождения итальянского художника Микеланджело тысячи компьютеров по всему миру поразили вирус, названный впоследствии в его честь. Он заслуженно вошел в историю как один из самых безжалостных вирусов. В этот день «счастливчики», получившие «Микеланджело» на свой компьютер, обнаруживали, что все данные с жесткого диска стерты. Вирус буквально лютовал. Зато он сильно «сыграл на руку» компаниям, производящим антивирусные программы. Пользуясь случаем, бизнесмены раздули истерию до невиданных масштабов, в то время как на деле от него пострадали всего около 10000 машин.



ВОКЗАЛ ИЗ ПЕСНИ

Когда: 21 МАРТА 1922 Г.

Где: АНГЛИЯ

В Лондоне, чуть южнее Темзы, в районе Ламберт, открылся вокзал Ватерлоо. С тех самых пор он стал одним из самых загруженных вокзалов во всей Великобритании. Здесь проходит очень бурное движение. Количество пассажиров этого вокзала ежегодно измеряется десятками тысяч человек. Скольким вокзалам посвящены песни? Наверное, немногим. Однако Ватерлоо удостоился такой чести. Интересно, что песня группы The Kinks, посвященная вокзалу, стала самой известной из всех композиций этой рок-команды. Эта песня была написана в 60-х годах и называется Waterloo Sunset.

МАРТ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ПЕРВАЯ СКЛАДНАЯ УДОЧКА

Когда: 8 МАРТА 1887 Г.

Где: США

Эверетт Хортон, житель американского городка Бристоль, первым сделал удочку, трубки которой вставлялись друг в друга по типу подозрительной трубы. Город, где жил Эверетт, был слишком консервативным и не позволял своим горожанам практически никаких развлечений, к коим приписывалась даже рыбалка. Не желая отказывать себе в удовольствии порыбачить, простой машинист Хортон изобрел удище из трубок, сделанных из металла, которые в собранном виде напоминали обыкновенную неприметную палку. Это давало возможность американцу довольно удобно транспортировать удище через весь город. Вскоре о его «детище» узнали все соседи в округе, и Эверетт Хортон был вынужден запатентовать свое изобретение.

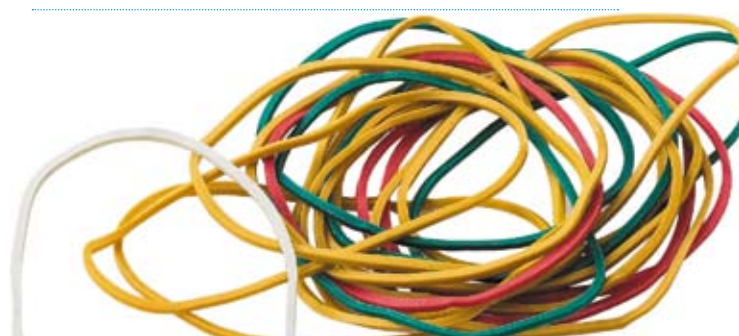


ЛЕГЕНДА ФУТБОЛА

Когда: 14 МАРТА 1905 Г.

Где: АНГЛИЯ

В этот день был основан английский футбольный клуб «Челси». Клуб выступает в английской Премьер-лиге и провел большую часть своей истории в высшем дивизионе английского футбола. «Челси» четыре раза становился чемпионом Англии, семь раз выигрывал Кубок Футбольной ассоциации и четыре раза Кубок Футбольной лиги. Также клуб добился успеха на европейской арене, выиграв Лигу чемпионов УЕФА, а также дважды выиграв Кубок обладателей кубков УЕФА, Лигу Европы УЕФА и Суперкубок УЕФА.



ВСЕ ГЕНИАЛЬНОЕ - ПРОСТО

Когда: 17 МАРТА 1845

Где: США

Американский изобретатель Чарльз Гудбир придумал резиновые ленточки (резинки для денег). Он долгое время искал способ сделать каучук нечувствительным к изменениям температуры. Многократные опыты требовали денег, и в итоге исследователь оказался в долговой тюрьме. Именно там, продолжая опыты, он обнаружил, что липкость исчезает, если посыпать каучук серой и высушить его. Уже выйдя из тюрьмы, Гудбир, опять же, по рассеянности положил кусочек каучука с серой не на стол, а на горячую плиту. Ошибка оказалась открытием, потому что на плите Гудбир обнаружил не липкую смесь, а уже сухой мягкий упругий кусок... резины.

Меховой салон – ателье **Алевтина**

Индивидуальный пошив изделий из любого вида меха любой сложности



Мы воплотим в жизнь все ваши пушистые мечты!

Открыты для работы оптом.

г. Лермонтов, ул. Матвиенко, д. 2 | тел. +7 903 413-7777, +7 928 322-61-09
e-mail:alevtinafurs@yandex.ru



Елизавета Тищенко

Заместитель директора ТК «Квадрат»

Когда цель оправдывает средства?

Цель всегда должна оправдывать средства, потому как если это не так и цель не оправдывает средства, для чего она вообще нужна? Зачем поставлена? Для достижения цели человек может использовать любые средства, которые не перечат его нравственным качествам. У каждого есть свои нравственные ценности, и, по моему мнению, никто не пожертвует своей высшей ценностью для достижения низшей цели.



Маргарита Кулакова

Управляющая ресторанами пансионата «PLAZA Essentuki»

Когда цель оправдывает средства?

На такой вопрос сложно ответить однозначно. Порой в достижении цели люди начинают использовать любые средства, можно сказать, «идут по головам» ради желаемого. Существует ли благая цель, во имя которой преступаются нравственные нормы? Ценность таковой весьма сомнительна. Обдумывая возможные пути и средства для достижения цели, будь то карьерный рост, финансовое благополучие или поиск своей любви, нельзя преступать законы морали и пренебрегать интересами других людей. И здесь очень хочется вспомнить принцип бумеранга: «Все сделанное человеком к нему же и возвращается».

У нас есть вопросы



Петр Голуб

Генеральный директор компании «ПЕТРУ ГРУПП»

Когда цель оправдывает средства?

Если под целью понимается нечто большее, тогда она, в принципе, недостижима. Либо из-за невозможности достичь ее в необходимый период, либо из-за несоотнесимости ожидаемого и того, что получаешь в действительности. Из чего можно сделать вывод, что важна на самом деле не сама цель, а именно средства ее достижения. Смысл говорить о недостижимой цели? Средства, не противоречащие морали, делают цель возвышенной, напротив же, аморальные средства опускают цель на тот же уровень. И в результате изначально поставленная цель искажена до неузнаваемости. Таким образом, важно правильно определить задачи и способы достижения, то есть цену того, чего именно вы хотите достичь!



Павел Разумов

Генеральный директор юридической компании «Разумов и партнеры», кандидат юридических наук

Когда цель оправдывает средства?

Цель – жизнь, а деньги – это средства. Разве деньги важнее жизни и они оправдывают ее существование?! Ничуть... Люди часто оправдывают применяемые ими средства якобы чистотой поставленной цели. Но они обманывают себя. Низменными поступками не достигнешь благих результатов. Если тебе придется «идти по головам», то лучше поставь себе другую цель, при достижении которой ты не нарушишь прав и свобод других лиц. Всех денег не заработаешь, а чтобы прожить счастливую жизнь, много денег не нужно.

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ



**ВНИМАНИЕ: АКЦИЯ!
ВЫЕЗД ДИЗАЙНЕРА БЕСПЛАТНО!***

Пятигорск, ТК «Машук»
ул. Февральская, 54
тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
www.salondekora.com

*Акция действует с 15.03.14 г. по 31.05.14 г. Подробности акции у продавцов-консультантов.



Дарья Шевцова

Основатель фан-клуба Павла Шевцова
и большой любитель душещипательных фильмов
о животных

Цель vs процесс

У меня ушло много времени на то, чтобы отучить себя
ставить цели. Не повторяйте чужих ошибок.

Я была фанатом постановки целей. Это было такое хобби. Я писала списки дел на день, на неделю, на месяц. Все эти лайфхаки тайм-менеджмента – «отделите важное от срочного», «1-5-9 дел в день», «цель должна вас зажигать», «переформулируйте в совершенном виде без частицы «не» – это все мы проходили, и не раз. Но со мной это не работает.

Перебираю свои старые файлы с выверенными, хорошо поставленными, полезными для здоровья целями и смеюсь в душе. Цели – это, конечно, очень интимно, почти как сны, ведь они многое могут сказать о человеке. Но, пожалуй, поделюсь несколькими, чтобы можно было представить масштаб бедствия. Из глобального:

- Сдать TOEFL
- Сменить работу
- Защитить диссертацию
- Выучить часовую программу (имелся в виду концерт на пианино)
- Научиться водить машину на механике
- Написать книгу
- Освоить фотошоп
- Сделать фигуру, как у Лены Миро
- Стать блогером-тысячником...

Надо ли говорить, что всего две из них достигнуты? Причин можно найти много – нехватка времени, желания, способностей или мотивации. От персонально важных целей все время отвлекают срочные будничные вопросы, не терпящие отлагательства. Успеть на совещание в конкретный момент времени, оказывается, гораздо важнее, чем написать еще одну главу в свою будущую книгу. Из графика тренировок тебя может на месяц «выбросить» элементарная простуда, и, глядя в зеркало в установленный срок, понимаешь, где ты, а где пляжный сезон.

Цели – это стресс, который всегда с тобой. Результат приходит нечасто, радует недолго, выглядит менее желанным, чем казался в списке. А если в твоём перечне есть еще такая цель, в которую бьешься лбом на протяжении многих лет... Вместо упорядоченной целеустремленной жизни, в которой месяц за месяцем берешь новые вершины, ты получаешь вечный дейтот и табличку «лузер», горящую красными буквами.

Я отказалась от целей, и теперь все иначе. Вместо целей у меня есть две вещи, которые делают существование осмысленным и приятным.

Во-первых, это визуализированная мечта, с которой я периодически сверяю вектор приложения максимальных усилий. Моя мечта выглядит пока так: туманное осеннее утро в большой квартире с видом на Финский залив... Муж варит кофе, дети спят, я дописываю свой новый бестселлер.

Во-вторых, и эту великую тайну открыла не я, а предприниматель Джеймс Клир, вместо целей нужно сосредоточиться на процессе. Процесс – это система регулярной работы в выбранном направлении. И если процесс приносит удовольствие, то рано или поздно цель будет достигнута. А если вы начинаете путь с постановки цели, то мы с Джеймсом даем 90% гарантии, что вы «сдуетесь» на полпути.

Если уж никак без цели, то нужно выбрать тот путь к ней, который сам по себе приносит удовольствие. Кому-то не нравится тренажерный зал, но он идет через силу, и пыхтит, и мучается. Выбери фигурное катание, если хочется, – и результат придет сам собой. Может быть, не так быстро, но зато наверняка и надолго. Занятие не будет подвигом, но и пропуск не станет трагедией. Гибкая система – основа основ. ■

Цели - это стресс, который всегда с тобой. Результат
приходит нечасто, радует недолго, выглядит менее
желанным, чем казался в списке.

От лучших европейских производителей

Студия *Ирис* Интерьера

ESTEBAN
PARIS
PARFUMS

LAMP E
BERGER
PARIS



Самая широкая коллекция парфюмерии для дома.
Разнообразие выбора способов ароматизации.

- Неподражаемые ароматы
- Утонченность
- Уважение к природе
- Высокое французское качество
- Ручная работа
- Аутентичные материалы

Обои • Лепнина • Ткань • Фрески • Паркет • Массив • Кабры • Мозаика



Мрамор • Карнизы • Жалюзи • Свет • Двери • Зеркала • Дизайн

г. Пятигорск,
ул. Ермолова, 28/4

Interior



Studio

8-800-100-777-6
www.iriskmv.com



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

Цель, слово и дело

Что бы кто ни говорил, Россия всегда жила по призыву «Догоним и перегоним Америку!». И рванули всей державой. Не догнали, зато кто-то нагрелся. А если другой кто-то кое-где у нас порой пытался уклониться от призыва, так на то были просто компетентные и еще более компетентные органы.

Интересно бы описать историю страны в прошлом веке как процесс смены лозунгов. Их вбивали в мозги так же, как сегодня впрессовывают рекламные слоганы: «Партия – ум, честь и совесть», «МИГ – и голова уже не болит, атрофировалась». Смысл понятен: тем, кто вбрасывал, как теперь выражаются, мотивирующие фразы, нужно было выработать условный рефлекс, чтобы слово превратилось в руководство к действию, минуя разум. Проблема возникла тогда, когда выяснилось, что призывы имеют свойство объединяться в подсознании, образуя непредсказуемые, как бы это поосторожнее выразиться, контаминации. Когда подопытная собачка И. П. Павлова слышала звонок, она принималась истекать слюной. Ведь для чистоты эксперимента зверюгу не кормили. Советский человек, столкнувшись со словом «цель», также рефлекторно вспоминал две вроде бы разных формулировки: «Наши цели ясны, задачи определены, за работу, товарищи!» и «Цель оправдывает средства!». Одна принадлежит Никите Хрущеву, другая – Игнатию Лойоле, кто не знает, создателю ордена иезуитов. При этом не важно, в какой последовательности всплывают эти мудрые мысли,

главное, чтобы они были вместе. Тогда они объединяются в императив, определяющий поведение ненасытных подопытных. До определенного момента вторая половина «критической массы» подавлялась, но в подсознании она жила, ожидая своего времени. И пробил час. Заказчики лозунгов решили поменять устройство жизни. Точнее, насыпать груды новых понятий, чтобы прикрыть факт, что цель осталась та же, когда-то записанная неоновыми буквами на вечернем небе страны: КОММУНИЗМ. Только не в масштабах государства, а в их отдельных квартирах, точнее, особняках. И эта цель оправдывает любые средства, потому что принесет их, средств, еще больше. Она ясна и определена: чтобы ее достичь, нужно усердно трудиться в банках и офисах (не в поле же и не за станком, эти самые достойные граждане уже вышли из народа). Наглая клевета, будто четверть века назад они сменили ориентацию. Заказчики «музыки» не учли, что контаминированные призывы станут определять не только их действия, но и усилия широких полуобразованных масс, которые принялись таки за работу, выбирая самые эффективные средства. Школьники до полусмерти бьют подругу: а чего она

учится, мы на ее фоне дуры. Подчиненный пишет «закладную» на начальника; кандидат обвинит в воровстве соперника, а тот вывалит на экраны ТВ все грязное белье обидчика. Бизнесмен выстроит схему воровства миллиардов из бюджета, а чиновник с удовольствием войдет в дело, ведь за это его допустят дуваниль хабар. У академика отберут НИИ за неэффективное управление имуществом и заодно более целесообразно используют финансы, которые выделены на исследования, – направят их в собственный карман. Все рвутся вверх, мечтают о социальных лифтах, которые привезут прямо к возможностям. В результате страна дуреет и дичает. И не рвякнешь: «Вы что, вконец оборзели?» Ведь действуют в соответствии с предназначениями, которые ты сам и это... предназначтал. Интересно, что собачка, если ее накормить от пуза, почти перестает реагировать на условный раздражитель. Более совершенное животное – наоборот: чем больше сожрет, тем жаднее смотрит по сторонам и тем больше норовит укунить всякого, кто неосторожно приблизится к его охраняемой территории. Может, чтобы не пропасть, нужны новые слово и дело? ■

Призывы имеют свойство объединяться в подсознании, образуя непредсказуемые контаминации.

ЕвроПолДизайн

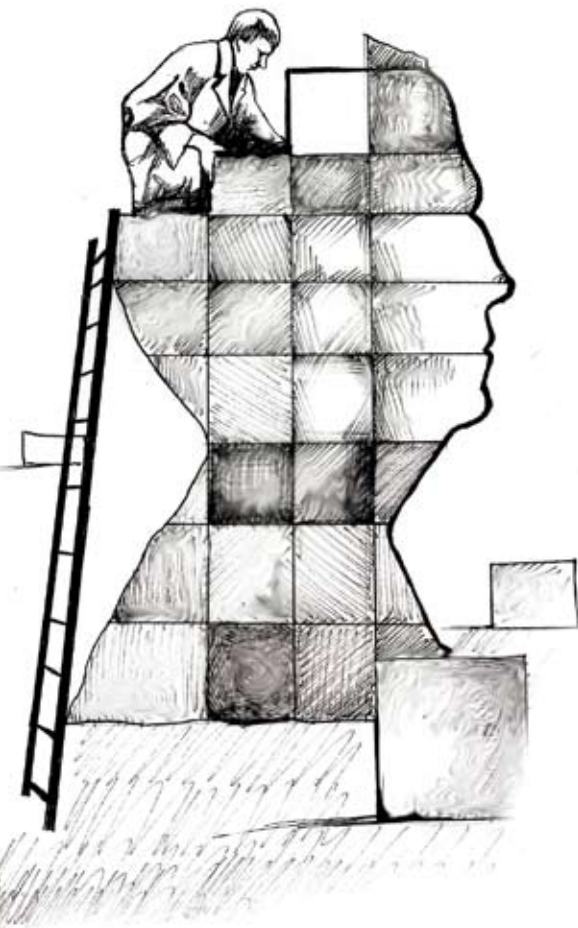


Большой выбор высококачественного штучного паркета, массивной и паркетной доски известнейших мировых производителей. Высококачественные изделия из ценных пород древесины. Превосходного качества ламинат от эконом- до премиум-класса. Пробковые покрытия.

г. Пятигорск, Скачки, Промзона-2, территория ОАО «ПОГАТ»

тел. (8793) 97-57-10, +7 961 49-44-461, +7 962 42-503-48

www.evropoldizayn.ru



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» (А. П. Чехов «Палата №6»)

Наша Родина – революция!

Если группа людей с оружием собралась и сказала: «Мы считаем, что всё должно быть так-то и так-то», это называется «революционная целесообразность». Но до каких пределов она должна распространяться?

Однажды, как это иногда случается, я проснулся за пять минут до сигнала будильника. Было ещё темно. Начинался понедельник. Предстоял обычный ненормированный восьмичасовой рабочий день. У здания N-ской администрации, где я работал, пахло дымом, и над крышей колыхались тревожные отблески, будто где-то полыхал пожар. Полиции на посту не было, зато дежурили какие-то незнакомые люди в камуфляже и хоккейных касках. – Пропуск! – сказал один. Я полез за служебным удостоверением. Мне дали пройти, но зачем-то указали на боковую лестницу. Откуда-то сверху доносились не то крики, не то стоны. Стало страшно и непонятно. Я бегом влетел на третий этаж. Коллеги по кабинету уже были на местах. Они сидели перед выключенными компьютерами и явно вздрогнули, когда я резко открыл дверь. – В нашем крыле свет отключили, – сказал мне советник государственной службы третьего класса, – и телефоны тоже не работают. Тут вроде... переворота у нас. – Мировой пожар в крови... Господи, благослови, – прошептала референт. – Западное крыло здания объявило о суверенитете и выразило недоверие центральному корпусу. Требуют подписать соглашение об ассоциации с муниципалитетом. Иначе отказываются покидать рабочие ме-

ста после 18.00, – продолжал рассказывать советник. Я не верил своим ушам. Хотя, в сущности, в его словах не было ничего невероятного. Слухи о таком исходе уже бродили давно. Даже в первой приёмной об этом шептались. – А что это горит? – поинтересовался я, вспомнив о зареве над администрацией. – Водители секретариата казначейства покрывки во внутреннем дворе жгут, – благоговейно прошептала референт, – они отказываются подчиниться руководителю аппарата и выражают свой протест. Тут в коридоре что-то грохнуло, и кто-то выбежал из кабинета. Сотрудники правового управления баррикадировали выход на лестницу канцелярскими столами. Из дальнего конца коридора по красной дорожке бежал начальник хозяйственного комплекса. – По четвёртому этажу блокпосты уже расставлены, – кричал он, – сейчас здесь проход перекроем и выставим гражданский патруль! Я остановил его, схватив за рукав пиджака. Несмотря на ранний час, от чиновника сильно пахло водкой. – Иван Сергеевич, что вообще происходит? – спросил я его, понизив голос. – Жертвы есть? Сколько людей сейчас в западном крыле?

– Центристы назначили на полдень пресс-конференцию, обещают объявить по зданию чрезвычайное положение, до тех пор просили не поддаваться на провокации. – А если муниципалы до этого вмешаются в конфликт? – Тсс! – Иван Сергеевич испуганно заворачивал глазами, – лично мне кажется, нас тут бросили... Совсем... Будем сами себя защищать. – Наверх, наверх его ставь! – закричал он двум юриконсультам, тащившим к баррикаде сейф. Открытая дверца лязгала, бумаги сыпались на пол. Тут что-то громко щелкнуло над нашими головами, заработала доселе молчавшая радиотрансляционная сеть. Неожиданно, точно песню включили наобум, с произвольного места, Муслим Магомаев громко запел: «Наша Родина – рррреволюция! Ей единственной мы верныыыы!». Юриконсульты, наконец, водрузили сейф на стол и принялись клеить на него какой-то плакат. Я подошёл ближе. Неровными красными, как кровь, буквами на ватмане было выведено: «Стоп тоталитарный режим!». Я проснулся с тяжёлым чувством. День обещал быть отвратительным. То ли потому, что на самом деле неизбежно наступал понедельник. То ли потому, что настоящая революционная действительность была ещё хуже. ■

Мировой пожар в крови – Господи, благослови!



~ ~
 Охотничий зал
 Альпийский зал
 Паназиатский зал
 Шаман-рум
 Детское кафе
 ~ ~

*Отдых с семьей – это
 может быть лучше?*

Пятигорск, ул. Фабричная, 1 / тел.: 8 (8793) 30-53-03 / +7 963 385-33-33 / +7 906 461-33-33 – доставка /



Лариса Карташова

Надежное плечо для бизнеса СКФО и темпераментная внучка терской казачки, хранительница домашнего очага и целеустремленная железная леди – все это о Ларисе Георгиевне Карташовой, президенте Пятигорской торгово-промышленной палаты. В эксклюзивном интервью журналу Про она рассказала, легко ли сегодня отстаивать интересы честных предпринимателей и способствовать росту экономики региона, при этом оставаясь счастливой женщиной и любящей матерью.

текст ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ, фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА, из личного архива

Под счастливой звездой

– Лариса Георгиевна, Вы основали организацию, которую по праву называют голосом бизнеса. Трудно было в роли первопроходца?

– Быть первыми всегда тяжело. Спустя несколько лет наш бывший губернатор Александр Черногоров мне сказал: «Я только со временем оценил важность всего того, что вы сделали». Регион в то время был не готов к активности бизнес-сообщества: такое случилось впервые в масштабе страны – Пятигорская торгово-промышленная палата была открыта не указанием «сверху», а по инициативе «снизу», от самих людей, которым это действительно было нужно.

Бюрократические согласования были долгими. У нас документы принимать отказывались несколько раз подряд, и тогдашнее краевое руководство не понимало, зачем это надо на КМВ. Мало кто верил, что получится результативный орган, который сможет существенно повлиять на развитие бизнеса. Всем казалось – родится еще одно полугосударственное учреждение... А я всегда больше понимаю и защищаю бизнес, чем власть.

– Кто оказывал поддержку на ранних этапах?

– Большую поддержку оказал Евгений Максимович Примаков. Мы уже не раз и не два пытались пройти через административные тернии, а его письмо министру юстиции сотворило чудо. До этого нас регистрировали целых три года! В две тысячи втором – первое учредительное собрание, потом еще одно... Предприниматели были по-настоящему готовы объединиться и защищать свои интересы. Тем временем в высоких кабинетах начальники придирались: то графу неправильно заполнили, там запятая не так стоит... Люди к нам за помощью шли потоком и не обращали внимание на отсутствие официальных документов.

Нужные документы мы таки получили 13 февраля 2004 года, выпало как раз на пятницу – помню, все смеялись, мол, три года этого добивались, а тут все свершилось в несчастливое число! Но практика показывает, что у нас все числа счастливые.

НАШЕ ДОСЬЕ

Лариса Георгиевна Карташова десять лет назад основала Пятигорскую торгово-промышленную палату, где успешно президентствует по сей день. Ее жизненный настрой – это постоянное самосовершенствование и движение вперед: она заслуженно стала лауреатом конкурса «Женщина-директор года», победила в IX Всероссийском конкурсе деловых женщин «Успех» и попала в правительственный каталог «Знаменитые женщины России. От Екатерины до наших дней». Мать двоих детей.

Очень ценю – первым человеком, который подал руку, стал Виталий Иванович Михайленко, в то время глава администрации Кавказских Минеральных Вод: он назначил меня своим советником. Сказал твердо: «Посмотрите, сколько полезного они уже успели сделать!» Это и был красноречивый ответ на вопрос, нужны мы или нет.

Владимир Семенович Катренко, будучи вице-спикером Госдумы РФ, взял сам под контроль исполнение в нашем регионе закона о торгово-промышленных палатах в Российской Федерации. Сказал тогда очень важные слова, что палата действительно должна стоять рядом с предпринимателями и служить им опорой.

– Тяжело было продираться сквозь тернии?

– Бывало всякое: и давление «сверху», и бизнесменов настраивали против нас. Но один случай весьма показателен. Для опроса мнений о необходимости создания Пятигорской ТПП руководство Торгово-промышленной палаты РФ пригласило в бизнес-центр гостиницы «Интурист» предпринимателей КМВ. Собралось порядка ста представителей бизнеса, которые пришли с твердым намерением выступить за создание палаты. Сказали единогласно: «Мы будем делать палату, и точка!» Именно в тот момент мы поняли: все обязательно получится – иначе и быть не могло.

– Какую роль играет палата для своих членов?

– Мы не раздаем деньги, мы созданы для помощи предпринимателям, для их защиты. Подобно, как в блокадном Ленинграде: ты печешь хлеб, но это не для тебя лично – он принадлежит всем ленинградцам. Мы даже между собой в коллективе про всех членов палаты говорим – наши. Посмотрите, вон нашим опять награду дают!

Мы созданы для того, чтобы помогать предпринимателям зарабатывать свои деньги, научить их этому, если необходимо. ▶▶



ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО

«Я твердо все решил:
быть до конца в упряжке,
Пока не выдохнусь, пока не упаду.
И если станет нестерпимо тяжко,
То и тогда с дороги не сойду.»

Когда-то в начале пути слова видного политического деятеля Евгения Максимовича Примакова в четверостишие собственного сочинения потрясли Ларису Карташову и стали ее жизненным девизом.

В результате вышла даже не пирамидка, а большой сложносочиненный кристалл, где важна каждая его сторона.

– Перед юбилеем подводили итоги?

– Десять лет – это возраст, когда «ребенок» в силах что-то делать самостоятельно: он уже многое умеет, но тебе его еще растить и развивать! Палата сегодня находится на том уровне, когда ра-

– Чем для Вас стала палата за десять лет?

– Она для меня как еще один ребенок. У меня и своих детей двое, а это чадо потребовало гораздо больше усилий и вложений. Процесс его рождения был сложный, трудоемкий, но такой интересный и многогранный.

ботают все подразделения, отделы, начальники отделов имеют высокий статус и авторитет, специалисты – высокие профессионалы в своем деле. Со многим они справляются сами – надо лишь создавать благоприятные условия для эффективной работы.

– Вы результатами довольны?

– Я часто оглядываюсь на свою жизнь и анализирую ее: всегда, когда смотришь вдаль, видишь такие глобальные цели впереди, и думается, не так уж много мы успели сделать. Однако мы помогли сотням предприятий, поспособствовали созданию тысяч рабочих мест, зарегистрировали массу видов продукции... Весь этот масштаб могу охватить взором!

– Насколько трудно оставаться независимыми между властью и бизнесом?

– О нашей независимости: бывает, и членов палаты теряем из-за непоколебимости экспертов. Ведь независимое исследование потому так и зовется – оно должно быть предельно честным, прозрачным и объективным. Нравится это, увы, не всем, но закон есть закон. Если мы будем защищать незаконные действия даже наших самых любимых предпринимателей, то будет, как говорилось в фильме «Место встречи изменить нельзя», «не закон, а кистень». Мы выполняем функции, которые как раз и находятся именно в этом важном промежутке. Вспомните коммунальные платежи, ну это же притча во языцех! Есть решительно неуправляемые структуры: пока тариф дойдет до предпринимателя, он вырастет минимум на тридцать процентов, а может и больше! Вот он, яркий случай, когда мы реально раскрываем весь этот «артистизм», указываем на необоснованные сборы.

ПРО ПАЛАТУ

Независимая, негосударственная, некоммерческая организация **Пятигорская торгово-промышленная палата** (сокращенно – ТПП) была создана 13 февраля 2004 года. Ее участники автоматически входят в Торгово-промышленную палату Российской Федерации. Пятигорская ТПП – член Международной торговой палаты и лауреат всероссийских конкурсов «100 лучших товаров» и «Лучшая общественная организация года».

– Какие услуги предоставляет палата?

– У нас сегодня можно решить практически любой вопрос предпринимателей – услуг сейчас более ста. Самые востребованные – различные виды экспертиз и оценок. Мы делаем их для самых сложных объектов со специ-

фическим оборудованием: редко кто за это берется. Выдаем сертификаты происхождения на экспорт продукции: они





позволяют вернуть НДС с товара, который отправили за границу. Только мы во всем СКФО занимаемся выдачей Карнетов ATA (интернациональных паспортов на товар. – Pro) – этот документ дает право беспрошльного вывоза продукции на выставки. Помогаем со всеми видами сертификации: продукт от ГОСТ Р до требований международных стандартов.

Отдельный разговор – наши деловые миссии. Плодотворно сотрудничаем с внешними партнерами: работаем с Турцией, Китаем, Ираном. Частенько объясняем предпринимателям, что через наше посредничество иметь дела с этими государствами гораздо проще – и сопроводительную документацию на товары выдадут чин чином, и цена будет на порядок ниже.

Кроме того, занимаемся тренингами, семинарами, конференциями. Планируем проведение крупной международной конференции по внешнеэкономическим вопросам в октябре с участием Федеральной таможенной службы и Торгово-промышленной палаты РФ.

– А как насчет стоимости?

– Ценовую политику мы построили грамотно: так, чтобы сотрудничать с нами было не только удобно, но еще и выгодно. А наши члены еще и имеют скидку не менее двадцати процентов.

– У Вас есть профессиональное кредо?

– Поставила цель – достигни ее, хоть придется ради этого трудиться годы и десятилетия.

– Поделитесь перспективными планами?

– Главная наша задача – сделать наш регион территорией экономического роста. А вообще, мы хотим просто быть полезными нашему городу, Кавминводам, Ставропольскому краю, поэтому большой акцент сделаем на социальном аспекте: детский сад откроем! Если банально ребенка некуда деть, то о какой работе может идти речь?

– Все сильные личности родом из детства. Как родители повлияли на Ваше становление?

– Папа мой любит шутить, что каждое следующее поколение теряет часть ума и мудрости предыдущего. Он у меня изобретатель: сам когда-то сделал вручную свою модель машины, опережая время. До сих пор может взять любую вещь и использовать ее не по назначению, хочется ему модернизировать да рационализировать. От папы мне достались любознательность и настойчивость и широта

кругозора. А мама мне передала черты хранительницы очага: всегда стремлюсь создать уют в доме.

Кстати сказать, проект своего дома я создавала сама, за строительством следила лично. Дом стал еще одним моим детищем. Как-то раз меня спросили, что я в жизни своей успела сделать – ну в целом. А я чистосердечно перечислила: родила сына, посадила сад и построила дом.

ПРО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«Я такой человек: могу идти вперед и тащить за собой невыносимый груз, но никогда не подведу того, кто у меня за спиной. Если бы я бросила палату, не закончив регистрацию, всех предпринимателей, которые были со мной, просто-напросто бы «снесли».

– Как Вы учились в школе?

– Я была гиперактивным ребенком. На контрольной успевала написать вариант и себе, и соседу, да еще оставшиеся пять минут класс повеселить. Мне очень повезло с учителями, с ними были отношения как наставниками с большой буквы. Они не заставляли зазубривать материал, а направляли так, что ты сам узнаешь предмет в сто раз глубже. Не важно, на кого ты учишься, важно – кто и как тебя обучает: надо видеть в каждом зерно таланта и развивать его, тогда будет толк. Мы в рамках палаты недавно проводили конкурс рисун-





ка «Бизнес глазами детей»: столько нового для себя открыли!

– Какими талантами Вам бы хотелось еще обладать?

– В детстве я грезил о фортепьяно, но времени из-за всяких дополнительных школьных дел и олимпиад катастрофически не хватало заниматься музыкой. Знаю точно: у меня есть свойство, если я чего-то когда-то захотела, то рано или поздно задуманное осуществится. А свои музыкальные амбиции я реализовала на дочке.

– Успеваете совмещать активную работу и поддержание уюта домашнего гнезда?

– У меня в роду все так и жили: хорошо и много трудились, душевно отдыхали и хозяйством занимались. У меня эти представления от родителей: в моем понимании, дом – это то место, где ты творец и проектировщик каждой клеточки и веточки. Ну а дети, наверное, привыкли к тому, что мама постоянно занята, – понимают меня и поддерживают.

– Какое будущее Вы видите для детей?

– У сына возраст такой, когда не все пока в жизни выбрано и определено. С двенадцати лет он пошел в кадетский лицей,

ПРО АДРЕНАЛИН

«Я всегда на работу бегом бегу! Самое интересное, что когда я спешу в офис, я понятия не имею, какие вопросы придется решать. Может, я вообще думала, что весь день буду чем-то другим заниматься! Палата – это живая интерактивная деятельность, и это замечательно!»

прошел там боевую закалку, а сейчас уже без пяти минут выпускник. Иногда припугну его: не поступишь в вуз – в армию пойдешь. А он смеется: «После кадетских казарм – легко!»

Дочке, прежде всего, я желаю, чтобы она была по-женски счастлива. Не обязательно лбом стены расшибать и карьерных высот достигать, чтобы жизнь стала полноценной. Тем более – моему внуку Ярославу четыре года, мне хочется, чтобы он от мамы получил все то тепло, которое я не дала дочери, пока она росла.

– Где предпочитаете отдыхать?

– Люблю путешествовать, знакомиться с другими странами, культурами. Часто отдыхаю просто от смены обстановки. С удовольствием езжу в Ессентуки, Кисловодск – чувство такое, будто ты у себя дома гуляешь. А море не очень люблю – мне больше по душе горы. Там дыхание замирает, кажется, будто вокруг неправдоподобное что-то висится. Как-то раз мы с сыном пешком взбирались на гору Медовую, а оттуда Эльбрус как на ладони видно. Сын мне и говорит: «Мам, раз сюда дошли, давай и туда доберемся!»

– Вы считаете себя человеком удачливым? Как думаете, фортуна Вас любит?

– Однозначно – да. Знаете, говорят – родился под счастливой звездой. Мне кажется, я на свет появилась именно под ней. Есть некий ангел-хранитель, который меня по жизни ведет. Бывают моменты, когда ты уже выложился на двести процентов, а вопрос все еще остается нерешенным. А потом кажется, что неведомая сила переносит тебя через все препятствия. ■





ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



Реклама. Сертифицировано.

*Строй с фантазией.
Строй быстро и экономично!*

Официальный представитель завода ДСК ГРАС-СВЕТЛОГРАД
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77, 8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.dskgras.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru

«Пятигорский Нарзан»: награды нашли героя

текст ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

Санаторий «Пятигорский Нарзан» заслуженно считается одним из ведущих центров здоровья на Кавказских Минеральных Водах и во всей России. Несмотря на то, что открыт он был всего семь лет назад, сегодня сюда стремятся попасть не только наши соотечественники, но и разборчивые зарубежные туристы. Чистейший горный воздух, уникальная природа, терренкуры, сероводородные и радоновые ванны, уникальные медицинские процедуры... Сочетание всех этих лечебных факторов превращает его в настоящий целебный рай на земле.



Здравница у подножия Машука стала Меккой для курортников благодаря неизменно высокому, поистине европейскому уровню сервиса, комфортабельным условиям проживания и лечения и, конечно же, широчайшему спектру оказываемых медицинских услуг. Всем этим «Пятигорский Нарзан» обязан своему руководителю

Татьяне Арсентьевне Чумаковой. Как показывает практика, ее умение всегда быть «в тренде» и не бояться смелых решений вкупе с огромной работоспособностью и профессиональным чутьем дают блестящие результаты! Разносторонние таланты генерального директора знаменитой здравницы не остаются незамеченными.

В «копилке» уже набралось множество наград: Высший орден «Почетный гражданин России», медаль «За заслуги перед Ставропольским краем», звание «Заслуженный директор России» и орден Славы за вклад в развитие лечебно-оздоровительной базы, организация которой была по праву оценена при-

своением высоких «титлов» «Лидер России-2013» и «Надежный бизнес-партнер». Год две тысячи четырнадцать принес еще большее признание безусловных достижений Татьяны Арсентьевны и ее сплоченного коллектива. Четвертого марта в Москве состоялась торжественная церемония награждения тружеников предприятий края: генеральный директор «Пятигорского Нарзана» была удостоена медали «Трудовая слава России».

За многолетнюю активную работу в женском движении, организацию благотворительных акций помощи детям с ограниченными возможностями, малоимущим и многодетным семьям градоначальник Пятигорска Лев Травнев вручил Татьяне Арсентьевне диплом победителя ежегодного конкурса «Женщина года-2013» в номинации «Благотворительность». А в канун Восьмого марта прошла знаковая встреча главы санатория с временно исполняющим обязанности губернатора Ставропольского края Владимиром



НУЖНА ДВЕРЬ? НЕ ВОПРОС! ДАЕТ ОТВЕТ «ДВЕРНОЙ ВОПРОС»!

Огромный выбор итальянских дверей – от обычных до уникальных моделей, комплектующие и все атрибуты (петли, коврики, беспроводные звонки, защитные раздвижные решетки и многое другое)



фурнитура

ADDEN BAU

RENZ

PALLADIUM
SIRENTO



Кисловодск, ул. Широкая, 6 / тел. 8(87937) 22–33–4
e-mail: door.70@mail.ru
с 10.00 до 19.00 ч., без выходных и перерыва

ВОЛШЕБНОЕ ВРЕМЯ
ГОДА! ВСЕ ВОЗМОЖНО И
ВСЕ ПО ПЛЕЧУ. КАЖДЫЙ
ГЛОТОК СВЕЖЕГО
ВОЗДУХА НАПОЛНЯЕТ
НАС НОВЫМИ СИЛАМИ.
НАДЕЕМСЯ, ЧТО ГЕРОИ
НАШЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ПРОЕКТА ВДОХНОВЯТ
И ВАС ЭТОЙ ВЕСНОЙ
ИЗМЕНИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ
К ЛУЧШЕМУ.
ПРОСЫПАЙТЕСЬ!

10 целей на весну

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕВЦОВОЙ, ФОТО АНДРЕЯ ФОМЕНКО,
АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

АННА ТОПИЛЬСКАЯ

исполнительный директор ООО «Пегас Пятигорск»

- 1 Отметить свадьбу любимой подруги.
- 2 Отметить свой день рождения с друзьями в Стамбуле.
- 3 Записаться на курсы вокала.
- 4 Полетать на воздушном шаре.
- 5 Провести майские праздники с друзьями в другом городе.
- 6 Осуществить переезд офиса.
- 7 Посетить Тебердинский заповедник.
- 8 Завести кошку.
- 9 Прочитать коллекцию книг Эльчина Сафарли.
- 10 Побывать на открытие отеля Maxx Royal Kemer в Турции.

АЛЕВТИНА БОРОВИК

директор мехового салона-ателье «Алевтина»

- 1 Представить нашу новую детскую коллекцию эксклюзивных шуб на мартовском показе в Москве.
- 2 Воплотить в жизнь идею детской коллекции из элитных мехов с использованием полудрагоценных камней, натурального шелка и тончайшего итальянского и французского кружева.
- 3 Запустить новую женскую линию верхней одежды «кожа-текстиль».
- 4 Провести на высшем уровне показ нашей коллекции в Сан-Ремо и Ницце этим летом.
- 5 Реализовать придуманный мною дизайн в новой квартире и отметить новоселье.
- 6 Найти время для велопрогулок, пикника на природе.
- 7 Разработать коллекцию дорогих мехов на сезон «Осень-зима-2014-2015»
- 8 Составить с мужем компанию нашему сыну Платону в его путешествии в Барселону, в парк развлечений Порт Авентура.
- 9 Добиться из ряда вон выходящих результатов!
- 10 Обрести финансовую независимость за счет невероятных успехов в моей любимой работе.





ЦЕНТР 911

Ставропольская региональная общественная организация «Центр правовой защиты банковских заемщиков 911» проводит бесплатные консультации в вопросах анализа кредитного договора на предмет ваших прав и оказывает следующие услуги: корректировка статуса кредитной истории, юридическое сопровождение кредитов с просроченной задолженностью (защита от незаконных действий банков и коллекторских организаций), отсрочка или уменьшение ежемесячного платежа, вывод имущества из-под ареста и другие виды юридической защиты.

Пятигорск, Региональный Деловой центр, 10 этаж, офисы 1008, 1017.
Тел. (962) 40-11-801, (928) 911-80-82.



Этот модный стильный пол

На смену старым коллекциям приходят новые, классика сменяется современностью, а прежние материалы заменяются высокотехнологичными покрытиями. Если вы решили заменить полы, то лучше сделать их по последним модным тенденциям и с привлекательными ценами от Компании «ЕврополДизайн»: паркетная доска: от 990 руб./кв.м. Оцените поступление новых коллекций ламината европейских производителей: Балтерио, Берри Аллок, Квик Степ. На весь товар скидка 10%*. Дополнительные услуги – работа дизайнеров и мастеров.

Пятигорск, Скачки, Промзона-2, территория ОАО «ПОГАТ».
Тел. (8793) 97-57-10, +7 (961) 49-44-461, +7 (962) 42-503-48.
www.europoldizayn.ru

*До конца акции действует скидка 10% на все материалы. Подробности акции у продавцов-консультантов.



Карамельная мозаика

Торговый комплекс «Квадрат» представляет продукцию фабрики Sagamelle. Активно развивающийся азиатский бренд Sagamelle Mosaic – это мозаика из стекла и мрамора, камня и других природных материалов. Мозаика, выпускаемая под этой торговой маркой, выгодно отличается от аналогичных предложений своей ценой, элегантностью, качественными материалами и гармоничными цветовыми вариантами для любого интерьера. Художники фабрики Sagamelle создали великолепные миксы мозаики из глянцевого и матового стекла с элементами классического мрамора, царственного полупрозрачного оникса, изысканного травертина.

Пятигорск, ул. Ермолова, 38/2, ТК «Квадрат»,
тел.: 8 (8793) 399-100, 8 (8793) 399-101, www.kvadratkmv.com.



Дамасские узоры в вашем интерьере

Студия интерьера «Ирис» представляет новую коллекцию текстильных стеновых покрытий «Triapon». Это современная интерпретация классических рогожкардовых текстильных стеновых покрытий от Omexco с узорами дамасских тканей с цветочными и растительными орнаментами, полосами и завитками. Ширина рулонов 139 см, длина по заказу. Все полотна с защитной пропиткой от пыли и грязи.

Пятигорск, ул. Ермолова, 28/4, литер Д, тел. 8 (800) 100-777-6.
www.iriskmv.com

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов
www.zolotoy.net

Более 200 моделей обручальных колец от 1690* руб. за 1 грамм 585°



-15%

на обручальные кольца

+ подарочный сертификат на 1000 рублей***

Это навсегда...

г. Ставрополь: ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8а, 1 этаж/ТЦ "Триумф", ул. Бруснева, 11б, 1 этаж/ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ "Славяновский"/ул. 45 Параллель, 3Б/пр-т К. Маркса, 56/ "Золотой дисконт", ул. Семашко, 2
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а/ул. Гагарина, 7

* Стоимость изделия зависит от размерности. Стоимость 1 грамма 585 указана с учётом 15% скидки.

** Акция проводится с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г. Скидка 15% по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух, так и одного кольца.

*** Подарочный сертификат на 1000 рублей выдается при покупке двух обручальных колец в период с 01.04.2014 г. по 31.10.2014 года.

Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а также по телефону (8652) 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net

Группа ВТБ и госкорпорация «Ростех» становятся акционерами банка Banco Privado Atlantico

В результате сделки дочерний банк ВТБ VTB Africa объединится с Banco Privado Atlantico. Инвестиционное подразделение группы, «ВТБ Капитал», получит акционерную долю в объединенном банке путем обмена и покупки акций, а «РТ - Глобальные ресурсы», дочерняя компания корпорации «Ростех», путем приобретения акций.



Президент-председатель
правления ВТБ
Андрей КОСТИН

Кредитная организация, которая будет работать под брендом Banco Privado Atlantico, будет развивать весь спектр услуг, которые в настоящее время предлагают Banco Privado Atlantico и VTB Africa, в том числе корпоративные, розничные, инвестиционно-банковские продукты. Ожидается, что

окончательно сделка будет закрыта в середине 2014 года в случае одобрения Наблюдательным советом ВТБ. Данная сделка предусматривает подписание группой ВТБ, корпорацией «Ростех» и Banco Privado Atlantico соглашений о сотрудничестве и совместном развитии различных видов бизнеса,

включая инвестиционно-банковский, в Анголе и других странах Африки.

Эта сделка подчеркивает стратегическую важность экономики Анголы и потенциал роста банковского и добывающего секторов этой страны. Соглашение усилит позиции группы ВТБ и корпорации «Ростех» в Анголе и создаст предпосылки для дальнейшего развития бизнеса в регионе, расположенном южнее Сахары. Синергия от участия в сделке группы ВТБ, имеющей опыт глобальной экспертизы и большие финансовые ресурсы, корпорации «Ростех», которая исторически занимает сильные позиции на рынке Африки, и банка Atlantico, обладающего знанием местного рынка и уникальной клиентской базой, должна привести к созданию новых возможностей для бизнеса всех участников сделки и их клиентов.

Президент-председатель правления ВТБ Андрей Костин отметил: «Много лет группа ВТБ активно и успешно развивает свой бизнес в Африке. Сейчас данный регион привлекает все большее внимание международных и российских компаний. Уверен, что объединенный банк, в случае одобрения сделки нашими акционерами, сумеет продемонстрировать инвестиционную привлекательность юга Африки и позво-

лит всем участникам сделки существенно нарастить свой бизнес в Анголе и соседних странах».

Генеральный директор госкорпорации «Ростех» Сергей Чemezov заявил: «Это соглашение является чрезвычайно важным шагом в продвижении интересов российской экономики за рубежом. Это создает необходимые предпосылки для усиления нашего взаимовыгодного сотрудничества с Анголой. Мы видим синергию от знания местного рынка нашими партнерами и использования возможностей «Ростеха» в различных секторах местной экономики». Председатель правления и CEO Banco Privado Atlantico Карлос Сильва заявил: «Banco Privado Atlantico и его клиенты выиграют от слияния нашего банка с VTB Africa и партнерства с группой ВТБ и корпорацией «Ростех» не только благодаря расширению глобального сотрудничества с ангольскими клиентами, но и за счет того, что мы сможем предложить наши услуги широкому кругу международных инвесторов. Сегодня в современном мире, где экономики стран тесно связаны друг с другом, это соглашение позволяет Banco Privado Atlantico, группе ВТБ и корпорации «Ростех» существенно укрепить связи между Африкой и странами БРИК».

ВТБ – Генеральный партнер Мариинского театра

реклама



Реклама. Сертифицировано.



ВТБ

Мир без преград
Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000

Территория респектабельности и успеха

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Третья очередь жилого комплекса «Александровский парк» от компании «Эвелин» как воплощение аристократического духа в центре современного города.



подходящий под определение «идеальное место для жизни». Несмотря на то, что «Александровский парк» появился на карте Ставрополя относительно недавно, в самом начале XXI века, он сразу вписался в архитектурный ландшафт исторической части города. Возведенный в стилистике неоампира, этот элитный комплекс стал олицетворением изысканного вкуса, престижа и респектабельности.

Благодаря тому, что поблизости нет высотных зданий, он буквально купается в лучах солнечного света и виден отовсюду. Место для постройки «Александровского парка» выбрано тихое, практически камерное, создающее ощущение уединенности. Рядом замечательная дубовая роща и Спасо-Преображенский храм, один из старейших в городе. Неудивительно, что популярность и востребованность жилья в «Александровском парке» со временем только растет. И закономерное следствие этого растущего спроса – начало строительства и старт продаж квартир третьей очереди жилого комплекса.

Пожалуй, еще ни одна новостройка в краевой столице не притягивала к себе столько внимания и не получала столь лестных отзывов за свою недолгую

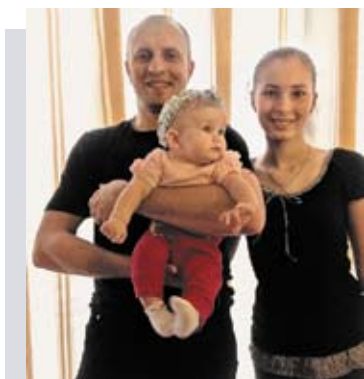
историю существования, как «Александровский парк». И действительно, сложно представить себе другой жилой комплекс в нашем городе, настолько

Обитель гармонии и спокойствия. Есть у этого места и своя историческая ценность. Оно сыграло важнейшую роль в судьбе города. Согласно пре-



Анна Марьева:

— Несмотря на то, что в краевом центре наблюдается строительный бум и жилье можно выбрать на любой вкус и кошелек, мы остановили свой выбор именно на ЖК «Александровский парк». В первую очередь мы ориентировались на инфраструктуру, экологию, да и просто на окружающие покой и красоту! Магазины, автомойки, охрана, недавно открылись два фитнес-клуба, в общем, за пределы комплекса можно не выезжать — здесь все есть для достойной и комфортной жизни! Это поистине жилье класса люкс! И мы им очень довольны. Кстати, интересовались у наших друзей, которые приобрели квартиру в одной из ставропольских элиток, так вот они платят за обслуживание дома в несколько раз больше. Так что нам и здесь повезло. Рекомендую.



Алексей Проскурено:

– Подходил к выбору квартиры исходя из многих факторов. «Александровский парк» сочетает в себе все, что делает жизнь по-настоящему удобной. Это и близость к центру, и в то же время покой и тишина. Это развитая внутренняя инфраструктура и безопасность. Это утренние пробежки по изумительным аллеям на территории комплекса – эстетика и удобство во всем. И, знаете, не стоит на таких вещах экономить: жизнь одна, и надо прожить ее достойно. А лучше места не найти, спросите любого жильца комплекса. Это правда. По этой причине планирую покупку еще одной квартиры в третьей очереди «Александровского парка».

даниям, во времена императора Николая I вода из источника «Карабин», поданная уставшему после дальней дороги государю, спасла наш город от участи забвения и сохранила его статус. Вы почувствуете эту ауру, которая несет в себе отпечаток минувших столетий.

Но каких-то пятнадцать минут пешей прогулки – и вы уже в другом мире, в сосредоточении культурных, исторических, административных и образовательных центров города. И как же приятно возвращаться из этой городской суеты в средоточие тишины и спокойствия, где каждая деталь подчеркивает элитарный характер вашего места жительства. Это ощущение поистине бесценно.

Впрочем, здесь об остальном городе Вы можете забыть очень надолго. Инфраструктура комплекса во многом самодостаточна и включает в себя частный детский сад, спортивный зал, теннисный корт, а также многие другие объекты, призванные сделать Вашу жизнь в «Александровском парке» максимально комфортной.

Но по-настоящему уникальным жилой комплекс делает территория общей площадью более 8,5 гектара. Старая улица города здесь превратилась в бульвар, восстановленный в стиле парковой архитектуры XIX века – с фонтанами, тенистыми аллеями, зонами отдыха, каскадными водопадами, розарием и альпийской горкой. Это настоящий оазис спокойствия и

гармонии, где так легко отрешиться от городского шума, обрести внутреннее равновесие и насладиться единением с природой. А что бы Вы отдали за такую возможность?

Технологическое совершенство

Что особенно важно, вся эта идиллия не входит в противоречие с удобством, комфортом и безопасностью. Огромный подземный паркинг занимает все пространство под территорией комплекса, там же расположена моечная станция, а скоростные лифты позволяют подниматься из паркинга непосредственно на свой этаж. За соблюдением высочайших стандартов с точки зрения экологичности и санитарных норм следит профессиональная служба эксплуатации. А круглосуточная охрана, системы видеонаблюдения, охранной сигнализации и контроля доступа обеспечивают безопасность жителей.

Не может не вызывать восхищение и архитектурное решение третьей очереди «Александровского парка». Специалисты компании сумели придать зданию новый, современный вид и в то же время воплотить в нем черты, присущие архитектуре старого города. Таким образом, оно отлично гармонирует с существующим ансамблем «Александровского парка» и сложившейся исторической застройкой по улице Черняховского.

Отточенные до совершенства технологии жилищного строительства, которые

«Эвилин» сегодня применяет в реализации всех своих проектов, позволяют говорить о максимальной надежности зданий, высочайшей эргономике пространства и необычайном уровне комфорта для будущих жильцов.

Монолитно-безригельная технология строительства позволяет с легкостью менять планировку квартир, реализуя самые смелые дизайнерские проекты. Но и готовые проектные решения многим наверняка придется по вкусу.

Проектные решения не только обеспечивают функциональность планировок квартир и грамотное зонирование внутреннего пространства, но и раскрывают в очень выигрышном свете все естественные преимущества расположения жилого комплекса. Потрясающий вид на город из панорамных окон или зеленый массив как неотъемлемая часть эко-пространства комплекса – наглядные примеры такого подхода. И главное, все это великолепие предназначено для узкого круга избранных.

Не просто выгодные инвестиции. Квартира в «Александровском парке» – это не просто успех и достаток, конвертированные в квадратные метры. Это гарантия финансового благополучия и спокойствия. Вложения в элитную недвижимость – наилучший способ сберечь и преумножить свои накопления в условиях беспокойного рынка. И чтобы максимально упростить этот ▶▶▶



Дарья Сидорова:

– У строительной компании «Эвилин» достойная репутация. В строительстве применяются самые современные технологии. Повезло с соседями – приятные интеллигентные люди. Ну, с моей точки зрения, «Александровский парк» – это уже не только элитный клубный дом, так скажем, это, пожалуй, местная достопримечательность, которой старо-польцы могут гордиться.



Игорь Коровко:

– Около двух лет назад я приобрел квартиру во второй очереди «Александровского парка». Живу на двенадцатом этаже и каждый раз в ясную погоду люблюсь завораживающим видом Эльбруса. Но не только красивая панорама убедила меня купить эту квартиру. Сам комплекс «Александровский парк» – воплощенное благородство! Все работы застройщиком выполнены на совесть: отделка внутренних помещений, коммуникации, да что там говорить – даже входные двери отличного качества. Удобная развязка, близость к центру города и внутренняя инфраструктура – неоспоримые достоинства этого уникального комплекса.

процесс, «Эвилин» по традиции предлагает самые выгодные условия приобретения квартир в рассрочку. При оплате сразу 50% стоимости квартиры оставшуюся половину средств можно выплачивать равными долями до окончания строительства. При этом цена на квартиру фиксируется и больше не зависит от конъюнктуры рынка. 70% единовременной оплаты позволяют забыть о регулярных платежах и выплатить остаток непосредственно за квартал до сдачи дома в эксплуатацию. А 100%-я оплата гарантирует скидку в 1000 рублей на каждый квадратный метр. Не стеснены в возможностях и те, кто рассчитывает на заемные средства при

приобретении квартиры. К их услугам полный спектр удобных ипотечных продуктов на выгодных условиях от банков-партнеров.

Стоит понимать, что результат этих финансовых усилий – не просто удачные инвестиции. Это шаг к тому, чтобы стать частью уникального социума, где тебя окружают люди, близкие по статусу, мироощущению и жизненной философии. Как наши мысли определяют поступки, так и место жительства во многом определяет нашу общность с той или иной социальной группой, являясь фактором самоидентификации. Таким образом, квартира в «Александровском парке» – это показатель

успеха, символ респектабельности и признак принадлежности к элите общества, современной аристократии.



ОТДЕЛ ПРОДАЖ:
г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
тел.: (8652) 244-000





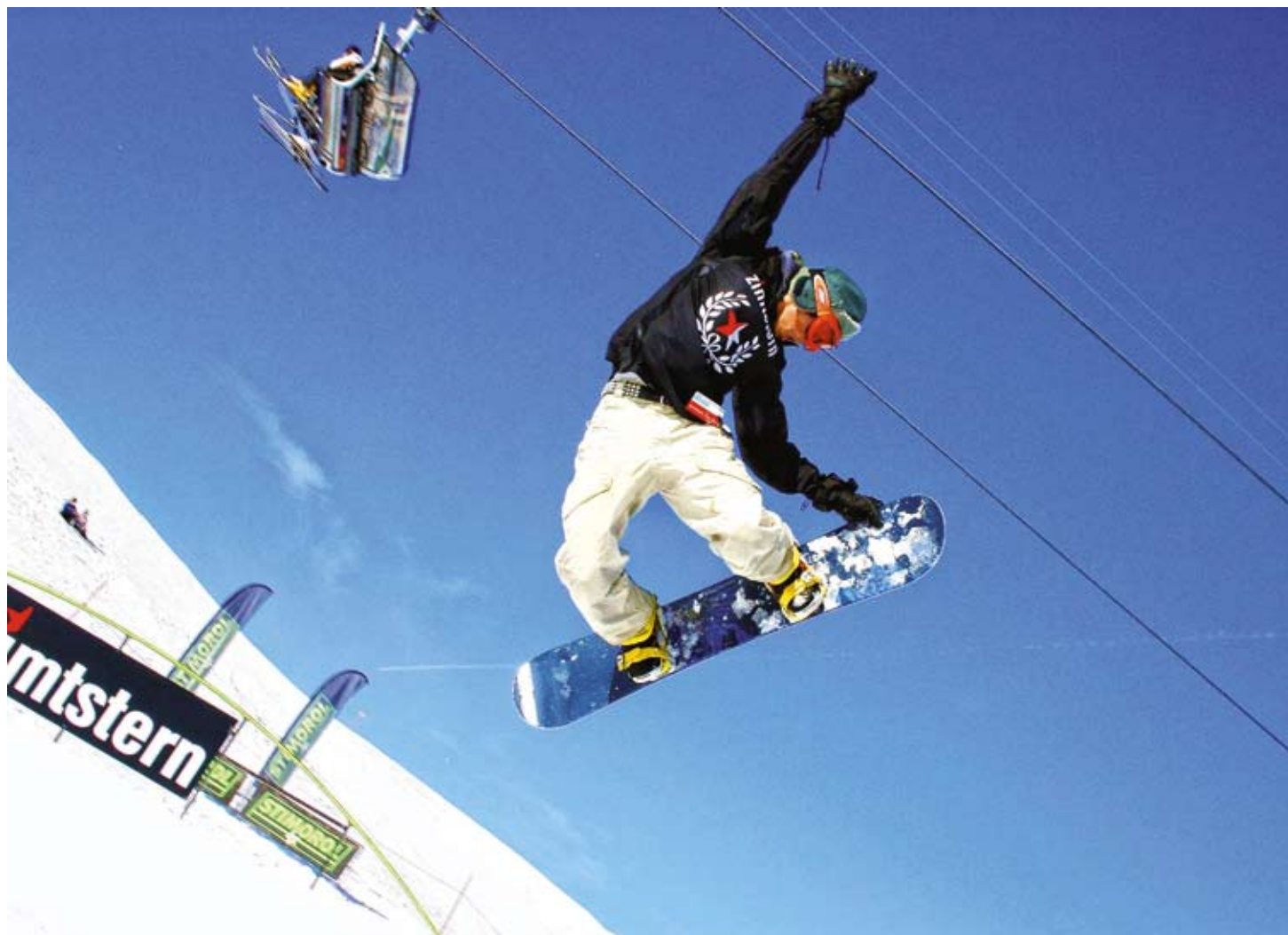
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

Официальный дистрибьютор
ТМ GRASARO на территории
Ставропольского края

Олимпийская сотня

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

30 октября 2013 года – за 100 дней до Олимпиады в Сочи – в России впервые была введена в обращение памятная купюра номиналом 100 рублей. Купюра интересна и своим внешним видом (так как вобрала передовые достижения в области производства денежных знаков), и самой историей своего создания, и теми перспективами, которые в ней скрыты.



Ни в Советском Союзе, ни в нынешней России ранее не выпускались бумажные памятные денежные знаки. Примером нам послужил в первую очередь Китай, где существует традиция выпускать банкноты ко всяким знаменательным датам. И в

2008 году событием, удостоившимся чести быть запечатленным на купюре в 10 юаней, стала Пекинская Олимпиада. Другие наши восточные соседи, казахи, в 2011 году выпустили банкноту номиналом 2000 тенге, посвященную Седьмым Зимним

Азиатским играм. Центральному Банку России данный тренд показался интересным, и было принято решение о выпуске российской олимпийской сотни. Первоначально номинал купюры планировали установить в 50 рублей, однако позже было

принято решение о выпуске «в свет» сторублевой банкноты за 100 дней до открытия Олимпийских игр. Разработка новых денег велась в атмосфере абсолютной секретности. До их официальной презентации 12 марта 2013

года невозможно было получить какую-либо конкретную информацию. В официальных источниках сообщалось лишь о том, что номинал купюры определен, проект выбран из 12 предложенных эскизных вариантов, разработка эскизов велась в Санкт-Петербургском государственном академическом институте живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина, входящем в структуру Российской академии художеств. Но и даже после презентации появившиеся в сети изображения не давали детального понимания. Такая конспирация понятна, ведь речь идет о денежных знаках, а зная уровень спекуляций на тему появления новых денег в нашей стране, логично было закрыть любой доступ.

Имя автора дизайна стало известно лишь в момент официального представления новой купюры. Тогда студент института имени И. Е. Репина Павел Бушуев в своем интервью заявил, что хотел создать «что-то новое, современное и молодежное. Я рассматривал разные варианты — фигурист, конькобежец, биатлонист. Мне показалось, что это неправильно — изображать на сторублевой банкноте человека с ружьем, то есть биатлониста. Кроме того, мне хотелось новизны. Я просмотрел марки и купюры, которые выпускались в разных странах к Олимпийским играм. Сноубордиста нигде не было. Это, собственно, и неудивительно: сноуборд — относительно молодой вид спорта».



Однако буквально на следующий день российские блогеры выступили с обвинениями в плагиате в адрес талантливого студента. Они утверждали, что фотография с таким же, как и на купюре, сноубордистом размещена на некоторых сайтах с бесплатными

Злопыхателями были отмечены следующие совпадения: идентичная поза спортсмена, детали его одежды: застежка перчатки, расположение карманов, складки на рукаве куртки и на штанах. Еще днем позже обвинения с Бушуева были сняты, Павел

изображениями. Ее оригинал, датированный 2005 годом, можно найти в бесплатном хранилище фото StockExchange. Говорят, что эту картинку еще использовали и в рекламе сверхпрочного смартфона RugGear.

продемонстрировал свой эскиз купюры, и стало понятно, что ему принадлежит только основная идея, доводкой купюры за-

нимались специалисты Гознака. Бушуеву за победу в конкурсе заплатили 30 тыс. руб., но вот экземпляра памятной банкноты



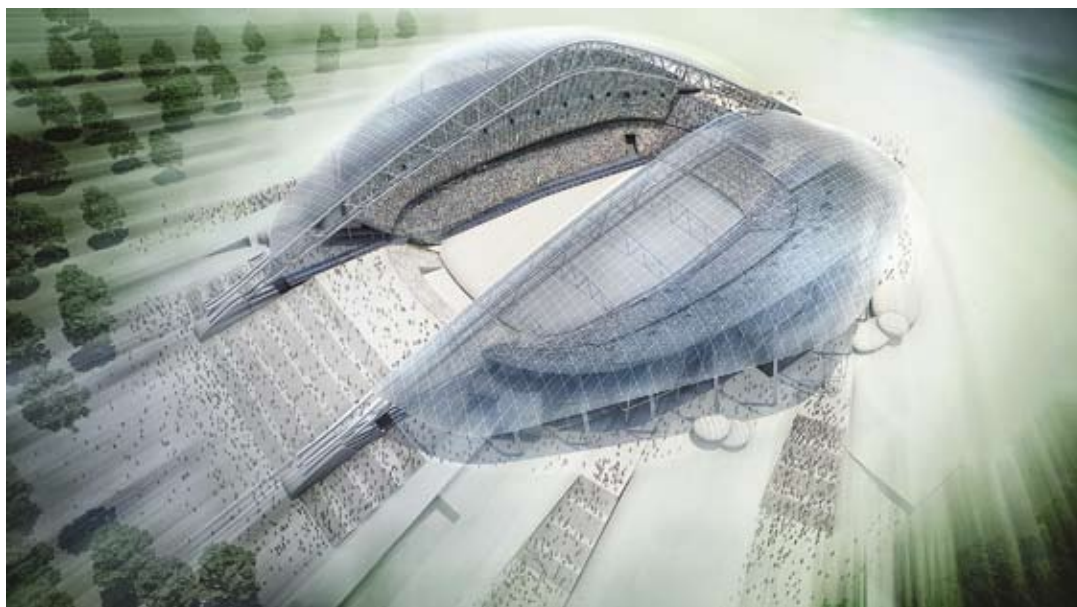
ему не вручили. Приглашения на Олимпиаду он также не дождался. Появление новых денег в России – событие отнюдь не рядовое. Дизайн казначейских билетов опирается не только (и не столько) на их утилитарные функции и защитные технологии, сколько на мощнейшее идеологическое, политическое и имиджевое значение национальной валюты. Это прежде всего государственная визитка, символ, олицетворяющий единство исторических, политических, экономических и культурных ценностей. Олимпийские 100 рублей разительно отличаются от существующей с 1997 года «городской» серии денежных знаков России. Необычность новой банкноты заключается не только в вертикальной ориентации аверса – такие банкноты у нас уже были (5 и 10 руб. 1898 г., 3, 5 и 10 руб. 1905-1909 гг., 1 руб. 1947 года). Необычны в первую очередь символика и дизайн. Дело в том, что образ российского рубля находится под гнетом образа рубля советского. Вспомните: с 1961 года его внешний вид не менялся на протяжении тридцати лет, что на долгое время обеспечило его устойчивое восприятие. Но не стоит забывать, что дизайн рубля Страны Советов разрабатывался на основе лучших образцов имперских денег. В итоге мы имеем стилистически консервативную, помпезную и неэмоциональную денежную единицу, а любой отход от этой парадигмы воспринимается уже как целое событие.



Попытки «освежить» рубль предпринимались неоднократно: еще в далеком советском 1977 году Гознак рассматривал возможность покупки более современного печатного оборудования швейцарской компании De la Rue Giori, для демонстрации возможностей которого известным швейцарским дизайнером и графиком Роже Пфюндом был создан эскиз советских 10 рублей на тему «Пиковой дамы» с изображением Александра Сергеевича Пушкина на фоне панорамы Петербурга. Для СССР эскиз Роже Пфюнда был действительно революционным, впрочем, эстетически и семантически «Русский билет» контрастирует не только с советской денежной эстетикой, он

смотрится более современным даже по сравнению с нынешними деньгами России. Как видим, из этой идеи ничего не вышло, и мы продолжали пользоваться купюрами с Владимиром Ильичом Лениным, причем не с «живым» его портретом, а с изображением барельефа. Что весьма странно. Очередные предложения по изменению облика российского рубля были сформулированы в 1996 году в проекте Леонида Парфенова, Марата Гельмана и Елены Китаевой «Новые деньги», которые настоятельно рекомендовали поместить на рубль портреты великих россиян: Гагарина, Чайковского, Менделеева, опять же, Пушкина и других. И этот проект остался

всего лишь проектом. В 2005 году в дипломном проекте Максима Родина, выпускника Московской государственной художественно-промышленной академии имени С. Г. Строганова, была представлена новая концепция федеральных округов (авторская публикация этого диплома даже послужила в 2008 году поводом слухов о деминации). Но эти работы так и не получили развития, что, в принципе, уже симптоматично. Складывается ощущение, что ввиду отсутствия яркой и четкой государственной идеологии мы имеем то, что имеем – почти советскую серию «от Москвы до самых до окраин», статичную и официозную. Поэтому купюра Павла Бушуева, хоть и не лишенная некоторых недостатков, является в своем роде прорывной. За долгое время реализован альтернативный проект в одной из самых регламентированных отраслей – в деньгопечатании. Олимпийская сторублевка дала понять, что стилистика и символика современной национальной валюты не соответствует современному образу России и ее амбициям. В конце прошлого года российский рубль обрел графический символ, причем произошло это впервые в результате всенародного голосования на сайте Центрального Банка России. Возможно, и впредь, принимая решения о внешнем облике рубля, будут учитываться и наши предпочтения. ■



Вклады
застрахованы



Алексей Немов

Четырехкратный олимпийский чемпион

10 %*
ГОДОВЫХ

Вклад для больших финансовых побед!

- Высокие процентные ставки
- Низкая минимальная сумма вклада
- Широкий диапазон сроков размещения

(8793) 31-75-30, г. Пятигорск, пл. Ленина, 2
8 800 700 04 25 www.rencredit.ru



Ренессанс Кредит

* Вклад «Ренессанс Доходный», ставка – 10 % годовых, сумма от 5 000 рублей, срок – 367 дней, пополнение не допускается, расходные операции запрещены. Выплата процентов в конце срока. При досрочном расторжении расчет процентов осуществляется по специальным ставкам в зависимости от фактического нахождения средств на счете вклада: от 1 до 90 дней – 0,5 % годовых, от 91 до 180 дней – 2,5 % годовых, от 181 до 366 дней – 5 % годовых. КБ «Ренессанс Кредит» (ООО), лицензии Банка России № 3354. Реклама.

Зачем Большому брату ваши «Птички»?

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Самый знаменитый перебежчик XXI века Эдвард Сноуден временами придумывает способ снова попасть на первые полосы газет. Вроде бы он уже обвинил американские спецслужбы во всех смертных грехах, но, как оказалось, Большой Брат еще коварнее, чем мы могли представить. И да, у них нет ничего святого.

«КАКОЕ НИЗКОЕ КОВАРСТВО...»

Итак, в конце января Сноуден посредством The New York Times поведал миру, что спецслужбы США используют для слежки за людьми самые разные мобильные приложения, в том числе игру Angry Birds. Для этого американское Агентство национальной безопасности при помощи британских коллег взломало эти программы и получило доступ к личным данным пользователей. Это случилось еще в 2007 году. И с тех пор коварные шпионы имели все сведения о местоположении, маршрутах движения, поле, возрасте, списках контактов в телефоне, а также, что характерно, политических предпочтениях и сексуальной ориентации

Предположительно, слайд из презентации NSA (Агентство Национальной безопасности США)

практически любого обладателя современного смартфона на планете. Разумеется, вся переписка, просмотренные страницы в соцсетях и поисковые запросы тоже. Сама по себе игрушка про птичек и свинок служила своеобразным «троянским конем», благодаря которому ворвались данные. Пользователю достаточно запустить приложение на своем любимом айфончике, чтобы активировалась программа-шпион, которая передает на сторонний сервер все доступные личные данные, хранящиеся на устройстве. Сколько всего приложений было таким образом взломано, пока не ясно, но, по данным Сноудена, таковых не меньше сотни. Работали шпионские программы тихо,



TOP SECRET//COMINT//REL TO USA, FVEY

Golden Nugget!

Perfect Scenario – Target uploading photo to a social media site taken with a mobile device.

What can we get?

TOP SECRET//COMINT//REL TO USA, FVEY

Совершенно секретно

Золотой самородок!

Лучший сценарий – Объект загружает фотографию на сайт социальной сети при помощи мобильного устройства.

Что мы получаем?

Совершенно секретно

Защита конфиденциальной информации уже давно стала первоочередной задачей для многих компаний и частных лиц. Средства персонального документирования относятся, по сути, к средствам безопасности. А на безопасности экономить – себе дороже. Жаль, что часто понимание этой истины приходит поздно, когда сделать уже ничего нельзя.

Профессиональный диктофон Edic-mini A31 – неподкупный свидетель

Высокотехнологичное устройство, которое удивляет качеством записи, миниатюрными размерами, длительностью автономной работы и обилием современных функций (включение записи по звуку или по таймеру). Диктофон поможет вам обезопасить бизнес и внести в отношения с партнерами однозначность и уверенность. Запись всегда поможет однозначно рассудить, на чьей стороне правда.



Видеорекордер mAVR-H.264x4 – для мобильной записи видео со звуком

Достоинство рекордера – это компактный размер, встроенная видеокамера, длительность записи и работы от аккумулятора. Возможно проведение записи с выносной видеокамеры. Благодаря функциональным возможностям, его можно использовать не только в качестве персонального устройства для видеозаписи, но и в качестве самостоятельной системы видеонаблюдения.



Адаптер ICON TR1 – для записи телефонных переговоров

При осуществлении контроля работы персонала и качества обслуживания возникает необходимость проведения регистрации и записи телефонных переговоров. Это даст возможность оперативного получения необходимых данных о заказах и их исполнении в случае возникновения непредвиденной или спорной ситуации. Телефонные регистраторы ICON – надежное и недорогое решение проблемы.



GSM-сигнализация Страж 3G Light – для удаленного видеоконтроля объектов

Устройство является портативной 3G-видеокамерой, которая в случае тревоги выдает изображение на экран Вашего мобильного телефона в прямом эфире. Для получения картинки с охраняемого объекта достаточно сделать видеозвонок на камеру с мобильного телефона. Встроенный микрофон и динамик позволяют осуществлять двустороннюю связь с людьми, которые находятся недалеко от камеры.



Маяк GPS FindMe – для поиска похищенного транспортного средства

С каждым днем вопрос сохранности и возврата материальных ценностей становится все более актуальным. Сигнализации и механические защиты не всегда обеспечивают ожидаемый результат. Оптимальным вариантом решения задачи станет спутниковый поисковый маяк. Обладая маленьким размером и длительным временем автономной работы, маяк сообщит Вам о местонахождении охраняемого объекта.



Quadro-VISION Street – беспроводной комплект из 4 видеокамер

Когда дело касается безопасности своих близких и сохранности имущества, необходимо приложить максимум усилий для решения вопроса. Используя систему Quadro-Vision, появилась возможность быстро и легко установить систему видеонаблюдения без прокладки многочисленных проводов. Теперь оборудовать любой объект профессиональной системой видеонаблюдения сможет каждый.



Портативная радиостанция Аргут А54 – для связи на больших расстояниях

Максимально информативная, мощная и надежная радиостанция идеально подходит для профессионального использования. Благодаря ударопрочному и водонепроницаемому корпусу эта модель спокойно переживет все невзгоды. Безупречные характеристики гарантируют надежную и качественную связь в любых условиях и на большом расстоянии.



Видеоэндоскоп Maxivideo MV101 – для осмотра труднодоступных мест

Является наиболее экономичным и безопасным решением для проверки оборудования, объектов и внутренних объектов без разбора корпуса. Он позволит не только исследовать труднодоступные места, обычно скрытые от глаз, но и предоставит все данные в удобном для анализа виде. При помощи такого устройства Вы сможете своевременно обозначить и решить проблемы более легко и точно.





быстро и даже, можно сказать, изящно. К примеру, один из слайдов в презентации Агентства национальной безопасности с грифом «Для служебного пользования» (и благополучно украденной Сноуденом) называется Golden Nugget, то бишь «Золотой самородок». Он учит, как узнать очень многое о человеке при помощи загруженных в социальные сети фотографий. Общий принцип таков. Большинство крупных социальных сетей, таких, как Facebook и Twitter, стирают перед публикацией метаданные (так называемый EXIF) фотографий: авторство, географические координаты места, где сделан снимок, и тому подобную информацию. Шпионские программы АНБ позволяют успеть скопировать эти данные во время процесса загрузки, до того, как они будут стерты. Впрочем, чаще всего зверь сам шел на ловца. Guardian пишет, что многие приложения при регистрации предлагали пользователю ответить на несколько вопросов. Помимо пола и возраста иногда можно было рассказать о своей сексуальной ориентации, политических убеждениях или религиозных взглядах. Разумеется, все это прямым ходом шло в досье объекта слежки. Ну и простую слежку никто не отменял. Спецслужбы, благодаря системам глобального позиционирования, могли с точностью до метра узнать, где находится их «клиент» в любой момент времени, кому он звонит, что пишет, что читает. Одним словом, человек весь как на ладони.

ПО ЗАКОНУ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

С одной стороны, оставить такое обвинение без ответа американские спецслужбы не могли. С другой — им особо и «крыть» нечем. Поэтому была использована любимая, универсальная и, по сути, единственная с 2001 года отмазка: угроза терроризма. Официальный представитель Белого дома Джей Карни так и сказал: — Мы не собираем информацию об обычных американцах. Я не могу обсуждать специфические детали сбора данных, но Агентство

национальной безопасности занимается только теми людьми, для слежки за которыми есть веские причины. Все бы хорошо, но давайте вспомним, что террорист для нас с вами и для американских властей — это не совсем одно и то же. И не всегда это страшный дядька с бородой и автоматом или тетка в парандже и поясе шахиды. Стоит ли говорить, что для самой демократической страны в мире террористом может оказаться

любой, кто ей чем-нибудь не понравится. Ну а раз уж речь зашла о «веских причинах», то они могут найтись на каждого жителя нашей как никогда маленькой планеты. Мы, конечно, очень рады за американцев (хотя и тут мистер Карни наверняка покривил душой), но что делать всем остальным? Только представьте. Включает главный в нашей стране любитель продукции Apple свой новый Айпэд, запускает Angry Birds — и все, он как на ладони у американской разведки. А он ведь, между прочим, второе лицо в государстве. Да и нам, простым смертным мира сего, меньше всего хочется быть под колпаком у Большого брата. Который к тому же за это не платит.



ГНЕВНЫЕ... ВСЕ

Разумеется, возмутилась вся многомиллионная армия владельцев смартфонов и планшетов. А производители тех самых приложений, которые взломали и самым бессовестным образом использовали спецслужбы, и вовсе возопили: мы ни при чем!

В частности, разработчик той самой игры Angry Birds — финская компания Rovio — сразу же сообщила, что не знает ни о какой глобальной электронной слежке и уж точно ей не содействует. Пресс-служба Rovio распространила письмо, в котором говорится, что компании не известно о каких-либо программах АНБ или британских спецслужб, использующих ее приложения. Представитель фирмы по маркетингу и коммуникациям Саара Бергстрем в ответ на обвинения в сотрудничестве со спецслужбами заявил: — Rovio не в курсе дела, мы не были осведомлены о такой деятельности. Мы также не имеем никакой связи с организациями, которые вы упомянули.

Наверняка все так и есть. Во всяком случае, если мы будем видеть шпионский глаз в каждом новом приложении или на странице в какой-нибудь социальной сети, то очень скоро заработаем паранойю. К тому же под давлением общественности за пресловутое Агентство национальной безопасности взялись и сами американские власти. Страшно сказать, на слежку за телефонами по всему миру АНБ потратило свыше миллиарда долларов!

Поэтому, не дожидаясь очередного разоблачения от Сноудена, специальная комиссия при администрации президента США пришла к выводу, что АНБ нужно приструнить и радикально реформировать. Правда, комиссия решила, что антитеррористические программы по сбору данных о телефонных соединениях и активности пользователей Интернета будут продолжаться. Но теперь их должны строить так, чтобы не сильно ущемлять частную жизнь американцев и (внимание!) иностранных граждан. Также эксперты призвали существенно ограничить полномочия агентства.

Трудно сказать, насколько американцы были искренними в этот раз. Да и не в этом дело. Мы сами ведем свои странички в социальных сетях, пишем твитты, совершаем покупки в интернет-магазинах, выкладываем фотографии — одним словом, мы давно уже сами упростили работу всем разведчикам планеты. Мы живем нараспашку в глобальной деревне, где все про всех знают столько, сколько захотят.

Так что, и пес с ним, этим Большим братом! В конце концов, хорошему человеку скрывать нечего. А если начнут слишком уж докучать, то придумаем свой, как обычно несимметричный ответ. А пока — новых рекордов в компьютерных играх, красивых фотографий и интересных твиттов всем вам! Пусть смотрят и завидуют. ■

PROVENCE

Французская булочная



уют Прованса



хлеб с европейскими традициями



традиционная французская выпечка



С любовью из Франции



Пятигорск, ул. Кузнечная, 8а, тел. +7 (968) 263-63-63

Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, трамв. ост. «Универсам», тел. +7 (928) 014-55-88

Кисловодск, пр-т Первомайский, 25 а, тел. +7 (938) 304-34-34

Нальчик, пр-т Шогенцукова, 19а, тел. +7 (928) 715-75-15



За роскошью в «LUXOR»

В торговом центре «PalazzO» в бутике «LUXOR» этой весной обновление ассортимента! Текстиль и столовое серебро от ведущих мировых брендов для самых изысканных интерьеров, где стиль и роскошь в основе уюта и комфорта. Свои новые коллекции представляют такие известные марки, как: «Rosobagosso», «Anversa», «Cesare Paciotti», а также манящие, впечатляющие и незабываемые ароматы для дома от бренда «Ashleigh-burwood», французский шик от «Yves Delorme». Равнодушными не оставят никого новые коллекции венецианского текстиля «Venice Home».

Пятигорск, ул. Ермолова, 14, ТЦ «PalazzO», тел. (8793) 399-233, 319-772.



Свадьба вашей мечты

15 мая в «Парке РОДНИК» состоится открытие банкетного зала вместимостью до 80 человек для любых торжеств, праздников и юбилеев. Будущим молодоженам особое предложение! Мечтаете о красивой выездной регистрации, не похожей на официальную церемонию? В «Парке РОДНИК» творчески и со вкусом организуют любое ваше мероприятие и даже обряд венчания. Мы сделаем Ваше свадебное торжество романтическим и незабываемым.

Пятигорск, ул. Фабричная, 1.
Тел. 8 (8793) 30-53-03, +7 (963) 385-33-33.



Отдохни красиво!

Каждая женщина мечтает быть красивой и стройной. СПА-центр «Адам и Ева» поможет воплотить вашу мечту. Создайте свой идеальный силуэт с обертываниями на основе косметики крупнейших фирм JeanKlebert, STYX и EricsonLaboratoire. Подарите вашим волосам восточную сказку с огромным разнообразием восстанавливающих продуктов от L'oreal. Придайте им мягкость, блеск и питание со услугами для волос. Профессиональное окрашивание INOALoreal создаст Ваш неповторимый образ. Подарки и акции вас приятно удивят. Посетите поистине райский уголок СПА-центр «Адам и Ева».

Ессентуки, ул. Ленина, 16.
Тел. (87934) 2-11-60, факс (87934) 6-27-58, моб. (928) 340-70-40.
www.krashotel.com e-mail: krasotel-kmv@mail.ru



Тем, кто помнит и гордится

В великий праздник, День Победы, по улицам нашего города пройдет известный уже многим «Бессмертный полк». Личная, персональная память как составляющая памяти коллективной, общенародной, – такой важный смысл вложили организаторы в создание этой народной традиции. «Бессмертный полк» объединяет тех, кто пронесет транспарант (фотографию) своего ветерана войны, а также труженика тыла, партизана, узника фашистского лагеря, который уже никогда сам не сможет пройти на параде. Мы приглашаем всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, сформировать наш «Бессмертный полк». Сделайте стендер с фотографией своего солдата и приходите 9 мая на построение «Бессмертного полка». Они должны идти Победным строем в любые времена.

Штаб «Бессмертного полка» в Пятигорске, тел. (928) 317-77-75.



Центр раннего развития
Росток

В желании родителей сделать праздник для ребенка сказочным и незабываемым нет ничего предосудительного. И совершенствуясь в этом вопросе раз за разом, мамы и папы порой теряются или просто не могут определиться.
Выход – развивающий центр «Росток»!

**В Пятигорске центр «Росток» организует эксклюзивные праздники и дни рождения для ваших любимых чад.
Двухчасовое представление с героями мультфильмов, аквагрим, розыгрыши, конкурсы, фейерверк...**

Что-то еще? Обсудим вместе с вами! Ваши идеи и наши фантазии достойны самых счастливых улыбок и чудесных воспоминаний вашего ребенка!

Мероприятия проводятся по выходным: в субботу и воскресенье, продолжительность 2 часа.

Центр раннего развития «Росток»
Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 13

☎ 8 928 370 40 08

В СОЗВЕЗДИИ КАЧЕСТВА ОТ «ПЕТРУ ГРУПП»

Более двадцати лет компания «ПЕТРУ ГРУПП» – признанный флагман интерьерной моды и в нашем регионе, и далеко за его пределами. Вопрос: «Куда же отправиться за мебелью «на века» и уникальными элементами декора?» в СКФО давно признан риторическим – конечно же, в один из салонов знаменитой империи! Опыт холдинга действительно заслуживает доверия: особый подход и трепетное отношение к каждому покупателю сливаются воедино и дают высочайший уровень сервиса, которым известны все части большой и дружной «семьи» «ПЕТРУ ГРУПП».

«PALAZZO»: СТИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Вы видели Ponte di Rialto на рассвете? Когда легкий прохладный солнечный свет скользит по набережной Гранд-канала, прячась в ажурных галереях знаменитого моста...

Первые гандольеры скользят по водной глади так плавно, что кажется, будто звуки баркаролы несут их над водой.

Остановитесь на мгновение! Прислушайтесь сердцем к этому городу!

Сегодня, в марте 2014 года, историю всего мира вы найдете в стенах ТЦ Palazzo. В 2010 году три интерьерных салона города Пятигорска:

«Via-Venezia», «Центральный» и «Mr Doors» собрались в одном торговом центре, чтобы создать уникальную атмосферу элегантности и роскоши. Друзья и гости нашей компании, которая объединилась под новым именем «ПЕТРУ ГРУПП», приезжают в Palazzo не только за новостями из мира мебели, текстиля и аксессуаров. Они приезжают выпить кофе и встретиться с приятными людьми, профессионалами своего дела, бесконечно влюбленными в точеные итальянские консоли, изумительный



французский текстиль, солидные испанские кабинеты.

А когда вы прикоснетесь к венецианскому кружеву... Вы вспомните рассвет над Ponte di Rialto и поймете, как итальянским мастерам удалось создать это произведение искусства. Поверьте, встреча с Palazzo изменит вашу жизнь!

В Palazzo расположилась «Студия кухни», с которой начиналась история «ПЕТРУ ГРУПП». Кухня, как известно, это живое и теплое «сердце» дома. «Студии кухни» – любимое место для тех, кто хочет обрести радость создания красивого и уютного домашнего очага. Как обещают, площадь салона в этом году будет расти и постоянно обновляться.



Так что следите за новостями! Почему бы не внести в налаженный быт неуловимый парижский штрих, тем более что сделать это очень легко – просто зайдите в «Интерьерную

Лавку». Весь ассортимент выполнен в лучших традициях французских королей и, что немаловажно, из натуральных материалов: прозрачные ткани и благородное дерево дышат ароматами лавандовых полей Прованса и переносят в прекрасный сон наяву.

«ТВОЙ ДОМ»: ИНТЕРЬЕР МЕЧТЫ

У нас огромный ассортимент мебели и аксессуаров для частных интерьеров и офисных помещений, но в большей степени мы помогаем создавать частные интерьеры.

Мебель, предлагаемая нами, – это европейские фабрики высокого уровня качества, имеющие опыт еще со времен ремесленных мастерских. Соответственно мебель, производимая ими, – это дерево, ручная резьба и инкрустация, это работа с ценными породами древесины и вместе с тем это соответствие стилистике и модным веяниям сегодняшнего, а где-то и завтрашнего дня.





историю с 1880 года. В его дизайне преобладают классика и кантри. Эта мебель, без сомнения, украсит любой частный интерьер – от просторного загородного дома до семейного особняка в духе старой Европы. В этом году нас всех ждет грандиозное событие – конкурс **NEXT DESIGN**, посвященный созданию крупнейшей экспозиции американской мебели в СКФО в ТД «Реал».

Мы – это не только мебель, мы – это концепция интерьера, именно это хочется донести нашим покупателям. Интерьер могут создавать и мелочи: эксклюзивные статуэтки, невероятные шелка на портьерах, люстры из муранского стекла. Мы можем это.

Любовь к экологии и ко всему с приставкой «эко-» нынче в тренде, так что добро пожаловать в «Эко Мебель», где прежде всего ценят качество и неповторимость. Значимый нюанс – корпусные детали всех ансамблей производятся из полностью безопасного немецкого сырья. На выбор шкафы-купе по индивидуальным размерам с эксклюзивным внутренним наполнением, кровати-трансформеры и даже раздвижные библиотеки. Заполнив пространство мебельными изысками, не забудьте о «глазах» любой комнаты, а именно – об окнах: в салоне говорящим названием «Шторы имеют значение» знают все о том, как создать шедевр портьерных дел. И помните, что филиал «Студии кухни» также предлагает здесь кухни лучших итальянских производителей.

«РЕАЛ»: МЕБЕЛЬ НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Быть индивидуальным сегодня хочется почти каждому. Красивая, качественная, функциональная мебель, изготавливаемая в США, достойно занимает позиции мирового лидера. Основная особенность американского интерьера – эклектичность. Американцы не боятся смешивать совершенно разные, не похожие один на другой стили. Резьба по дереву, натуральная кожа, текстиль необыкновенных расцветок, оригинальные аксессуары придадут уют вашему дому. Работая с известными и уважаемыми брендами **Bassett, Mayo, Southern Motion, Pulaski, Broyhill, Lane, Style Craft**, мы постоянно ищем новые имена. Одно из таких имен – это «Caracole». Высокий стиль от ар-деко до прованса с небольшой долей хипповых 60-х «дизайнерское портфолио». Еще один наш новый бренд «Schnadig» ведет свою

«СВОБОДА МЕБЕЛИ»: КОМФОРТ ПО-АМЕРИКАНСКИ

Долговечность и «добротность» – первые ассоциации при фразе «Made in USA». Такие предметы призваны не только оформить жилище красиво и стилистически выдержанно, но и вывести жизнь владельца на совершенно новый уровень удобства, а следовательно – подарить свободу. Они не оставят ни одного шанса усталости и освободят от всего, что вас держало в напряжении в течение дня. Салон «Свобода мебели» справедливо считается пятьдесят вторым штатом вне американского континента, а его коллекции славятся способностью превращать отдых в незабываемое удовольствие.

«Свобода мебели» – официальный дилер американской компании **Export Home Furnishings**: все производится исключительно из натуральных материалов, тщательно отобранных специалистами. Немаловажное преимущество – уникальная система контроля качества на всех этапах – ни один ящик, ни один стул, ни одно кресло не покинет фабрику без осмотра, проверки и присвоения фирменного сертификата.





Домашний ландшафт

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

«Нет такого закона, по которому в гостиной должны стоять диван, два кресла и журнальный столик. Есть и другие способы создать атмосферу релаксации!» — говорил Вернер Пантон, революционер в области дизайна. Он был одним из первых, кто рассматривал каждый предмет как элемент жилой среды, а не отдельную вещь как таковую, называя эту концепцию «интерактивным домашним ландшафтом»...

Конечно, все люди очень сильно отличаются друг от друга в трактовке понятия «необычный дизайн интерьера» и оценке его с точки зрения прагматичной функциональности. Но факт остается фактом — человек получает мощный эмоциональный импульс, столкнувшись с неординарным подходом к созданию дизайна интерьеров. Если вам приелись спокойные цвета и обычные вещи — добро пожаловать в мир Вернера Пантона! Как подлинный интеллектуал 1960-х, он с подозрением

относился ко всему привычному. Интерьер со стандартной мебелью, приспособленной для ритуальной неизменности повседневной жизни, для него был воплощенным насилием над свободой и фантазией человека. Тяга Вернера Пантона к экспериментам, стремление найти оригинальные формы домашнего комфорта приводили к самым неожиданным результатам. Некоторое время он был учеником Арне Якобсена — гениального датского дизайнера и архитектора, но, имея

такого маститого учителя, особым прилежанием не отличался и предпочитал заниматься собственными проектами. Пантон был глубоко убежден, что мебель должна быть не столько удобной, сколько «интересной». «Ненавижу, когда я захожу в гостиную и вижу диван, журнальный столик и два кресла и понимаю, что вот здесь я буду находиться весь вечер. Я делаю мебель, которую можно поднимать и опускать, чтобы смотреть на вещи под разным углом». Многоуровневые

диваны, футуристическая мебель, люстры до пола, яркие настенные панели — интерьеры, «собранные» из мебели Пантона, казались такими же безумными и кислотными, как и вся эпоха поп-арта. «Сидеть на стуле должно быть забавно и интересно, как в игре», — считал Пантон. Эту идею он развивал в своих проектах, создавая подвесные стулья, нарушающие принцип гравитации, стулья-цветы, надувные стулья и стулья с проволочным каркасом. Самым знаменитым творением дизайнера стал так называемый «Panton Chair» — стул из цельного куска пластмассы, похожий на высунутый язык, который дразнит кого-то в небе. Пантон несколько лет искал фабрику, которая согласилась бы изготовить стул-язык, и нашел ее не в родной Дании, а в Швейцарии. Это была «Vitra».

Швейцарские химики на этом стуле съели пуд соли. Только в начале 1970-х появился способ изготавливать его так, чтобы он был достаточно прочен и не слишком дорог. Первые модели скульптурного стула выходили в нескольких цветовых вариантах. Насыщенный цвет подчеркивал четкие рельефные изгибы конструкции, создавая еще большее впечатление обособленности от привычного реального мира вещей. Пантон был глубоко убежден

в том, что цвет является важнее формы. И именно его выдающиеся идеи сыграли большую роль в определении цветовых предпочтений целой эпохи 60-х и 70-х годов. Он был мастером цветовых решений, в которых преобладают чистые, локальные цвета, обычно контрастные естественным материалам, применяемым в отделке интерьеров. А в совмещении комнат он видел не печальную необходимость функционирования интерьера, а уникальную возможность влиять на мироощущение людей, находящихся в пространстве.

В 1969 году знаменитый немецкий издательский дом «Шпигель» переехал в новое здание. Так как у «Шпигеля» не было возможности менять планировку и вносить какие-то структурные изменения в построенный дом, руководство решило придать большей индивидуальности интерьерам и обратилось за помощью к датскому «сюрреалисту». Выполняя заказ, Пантон создал не только интерьеры «Шпи-

геля», начиная от столовой и заканчивая бассейном для сотрудников, но и разработал подходящую отделку и освещение. Популярная столовая «Шпигеля» размещалась в трех залах — оранжевом, красном и фиолетовом. Сохранился интерьер лишь ее оранжевой части — той, где располагался бар. Многие, кому приходилось бывать в этой столовой, говорили, что там появляется ощущение, будто ты находишься в Зазеркалье Льюиса Кэрролла.

В 1970 году Пантон снова шокировал публику, представив инсталляцию жилого помещения под названием «Фантастический ландшафт» — сюрреалистическую волнистую комнату «Visiona II», в которой все пространство предстало живой органичной средой, где отдельные предметы вообще неразличимы. Компания «Bayer» арендовала

огромную лодку на Рейне, интерьер которой Пантон превратил в уникальный шоу-рум: обтекаемые формы из пенорезины, покрытые разноцветными тканями от «Bayer», и меняющая цвет подсветка. Именно так Пантон видел идеальную концепт-идею интерьера будущего, концепт жилой среды, зонированной

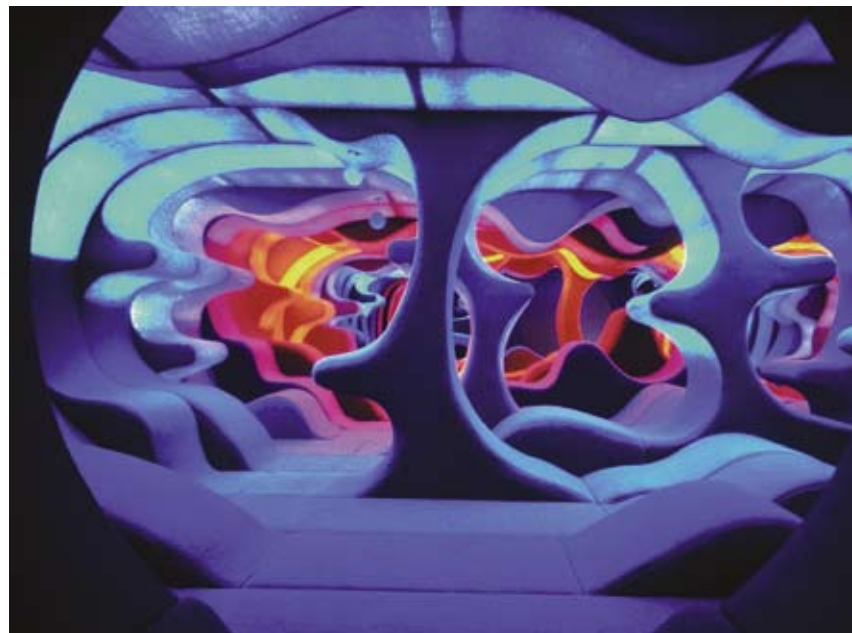
цветными обивочными материалами в духе поп-культуры, интерьер, похожий на пещеру с обтекаемыми формами и яркими пятнами.

Безусловно, все, к чему бы ни прикасался Вернер Пантон, будь то освещение, предметы интерьера или интерьеры целиком, имело

колоссальный успех. Дизайнерская мечта Пантона — это слияние в одном предмете домашнего обихода функций, принадлежащих совершенно разной комнатной мебели. Ведь только одна мысль о том, что, посмотрев на вещь, сразу поймешь, зачем она нужна, лишала его не только вдохновения, но и желания творить. ■

Рецепт дизайнера

В вашем интерьере зеркало не обязательно должно быть в «гордом одиночестве». Очень красиво выглядят зеркальные композиции из группы небольших полотен разной формы: например, очень выигрышно смотрятся две одинаковые настенные эллиптические модели или четыре-пять прямоугольных. Можно сделать на одной из стен зеркальную мозаику из кусочков. Не обязательно даже, чтобы они были одинаковыми: зеркала «приближающие» и «удаляющие» заставят по-новому заиграть все предметы в комнате. Непременно повесьте зеркало в столовой! Во-первых, по фен-шуй полезно, а во-вторых, всегда будете трапезничать в приятной компании. И помните: если нужно найти человека, который сможет сделать вас счастливым, посмотритесь в зеркало!





«Вереск» – камень и железо

текст Натальи Лекай, фото Сергея Чернякова

Что может объединить эксклюзивный кирпич и художественную ковку? Много – задумка дизайнера, реставрация или строительство высокобюджетного объекта, а еще – мастерская художественных кузнечных изделий «Вереск». Об этом нам и рассказал Леонид Михайлович Ваганов, директор мастерской.

Ковка

Художественная ковка является очень древним, но до сих пор популярным способом обработки металла. Коваными изделиями часто украшают

балконы, ворота, калитки, лестничные ограждения. Этими элементами подчеркивается неповторимость и красота дома. Все чаще кованые изделия приходят на смену дереву

и пластику. Но это удовольствие недешевое. Однако популярность этого древнейшего ремесла только набирает свои обороты. Художественная ковка помогает заказчику воплотить

в реальность все дизайнерские фантазии и образы, которые и делают любое строение уникальным. Новейшие западные технологии повышают износостойкость изделий до уровня качества, достойного английской королевы и высоты Эйфелевой башни. Ирония не уместна, все именно так. Мастерская художественных кузнечных изделий «Вереск» является основным производителем кованых изделий на Северном Кавказе уже 11 лет и авторитетно заявляет, что владеет инновационным оборудованием и технологиями немецкого производства, позволяющими выпускать самый широкий ассортимент продукции практически в неограниченных объемах. Профессиональное сварочное оборудование MERKLE (Германия) и универсальное оборудование для производства кузнечных изделий Hebo – это оконные решетки, ограды, перголы, ворота, перила, козырьки, каминные наборы и предметы интерьера, изготовленные абсолютно тем же способом, что и изгородь дворца британских монархов, и этот знак качества неоспорим для избирательных англичан. Покрытие изделий высококачественными красками для металла германского производства WS-Plast – это лучшая технология на сегодняшний день, и именно ее используют заботливые французы, покрывая свой самый известный архитектурный памятник – Эйфелеву башню. «Вереск» любезно предлагает попробовать такое покрытие на ваших металлических ограждениях и уверяет, что это поможет уберечь их от любых атмосферных воздействий не менее чем на 15 лет. По словам Леонида Ваганова, современные технологии значительно упрощают ранее сложный процесс и являются компромиссом между огромным опытом мастера и инновационными приемами, которые используются в обустройстве экстерьера и интерьера строения. Так называемый «прокат» позволяет вырабатывать неограниченное количество требуемого материала в минимально короткие сроки, что позволяет многим фирмам осуществлять собственные



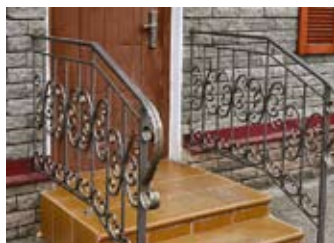


Мастерская художественных кузнечных изделий Вереск

Наша мастерская предлагает клиентам следующие кованые изделия:
ворота, заборы, ограждения, ограды,
перила, лестничные ограждения,
балконные ограждения, козырьки,
навесы, патио, кронштейны, решетки, мебель,
вывески, беседки, арки,
цветочницы, мангалы, каминную утварь,
фонари, мостики.

*Художественная Ковка
Красивое решение,
изысканное украшение!*

Ессентуки, ул. Шоссейная, 24
тел: +7 928 005-04-02, +7 928 365-53-90
8 (8793) 47-46-20
www.veresk.3dkmv.ru
e-mail: kovkaveresk@yandex.ru



серьезные проекты, используя уже готовые элементы. Любые профессионалы, имеющие навыки ковки, могут смело воплощать в жизнь свои дерзкие художественные идеи, используя заказанные детали различных форм и расцветок. Кованые изделия всегда завораживали, но сейчас металл «оживает» гораздо легче – железные листья, кажется, вот-вот дрогнут от малейшего дуновения ветра, а изгиб ивовых ветви или виноградной лозы так изыскан, что это похоже на волшебство! По праву чудом можно назвать каждый предмет, представленный в художественном выставочном зале мастерской «Вереск». Тысяча идей по вашему желанию воплотится в жизнь с помощью индивидуальных проектов дизайнеров мастерской «Вереск».

Камень

Дом надежнее крепости – мечта любого, кто решился на строительство собственного

жилища. Вопрос №1 – какими будут стены вашего дома – решать только вам. А безопасность и комфорт проживания в любом строении зависят, в первую очередь, от качественного строительного материала. И снова Леонид Ваганов представляет продукцию мастерской «Вереск» – серый и красный камень, уникальный материал для строительства и облицовки. Если вы хотите, чтобы ваш дом выглядел невероятно эффектно, при оформлении ландшафтных видов позаботьтесь о красиво построенной ограде в сочетании с кованой металлической решеткой из рваного (колотого) камня. Что касается правильного выбора материала для ограждений, заборов, цоколей, то вам необходимо познакомиться с различными видами камня «Сандрик». Современные дизайнеры все чаще используют «Сандрик» для создания стильных, оригинальных и просто красивых

интерьеров. Обрамление «сандриками» окон и дверей делает фасады домов и коттеджей по-настоящему привлекательными и респектабельными. Такой камень является как бы завершающим элементом, придавая утонченную законченность всему интерьеру. В «Вереске» на оборудовании «Рифей-Универсал» методом гиперпрессования изготавливают также аллейный бордюр, тротуарную плитку, стеновые блоки и многое другое, по качеству не уступающее природному камню, а по прочности сравнимое лишь с вулканической породой.

Главная особенность строительного материала мастерской «Вереск» проверена временем – с годами он не поддается атмосферным воздействиям и не впитывает влагу. Достоинные качества для дома, сравнимого по прочности со средневековым замком. Вы готовы начать строительство? Добро пожаловать в «Вереск».

Ессентуки, ул. Шоссейная, 18

Салон кованых изделий

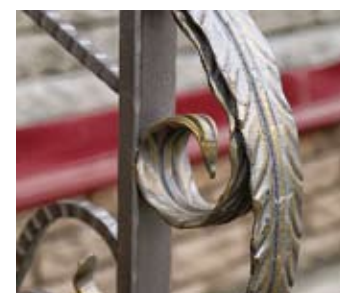
тел: +7 928 365-53-90

+7 928 005-04-02

8 (87934) 7-46-20

www.veresk3dkmv.ru

e-mail: kovkaveresk@yandex.ru



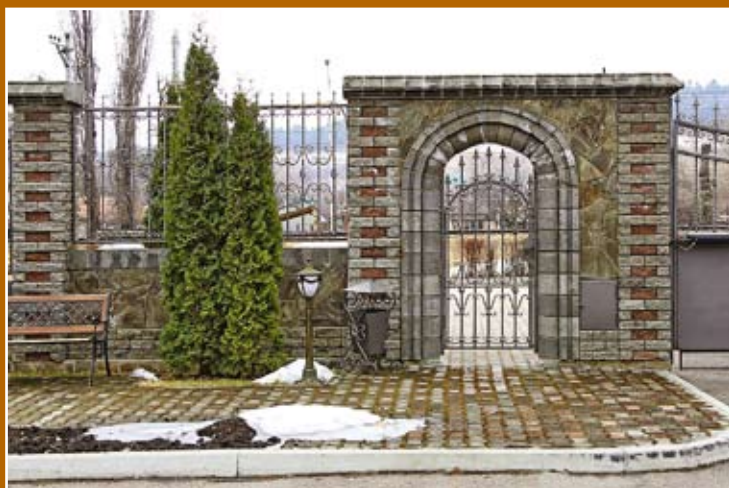
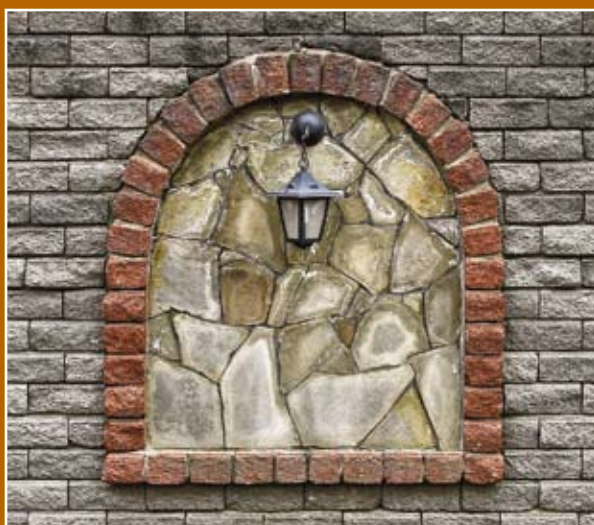
Цех по изготовлению строительных изделий



Камень рваный, бордюр,
тротуарная плитка «прямоугольник»,
тротуарная плитка «катушка»,
тротуарная плитка «толстушка»,
сандрик.



Достойное обрамление
вашего строения!



Наш адрес: Ессентуки, ул. Шоссейная, 24
тел.: +7 928 005-04-02, +7 928 365-53-90, 8 (8793) 47-46-20
www.veresk.3dkmv.ru
e-mail: kovkaveresk@yandex.ru

Мужской характер в мире моды

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ



Мир мужской моды диктует свои, особые правила. Ему практически не свойственна сиюминутность порывов, излишняя надуманность и мимолетная слабость. Уверенность в себе, удобство и презентабельность – вот главные требования, которые современный мужчина предъявляет к своей одежде. В дополнение ко всему, он не прочь тонко подчеркнуть свой статус и состоятельность. Все эти качества с легкостью воплощает в себе одежда класса «люкс», созданная для МОГУчей половины человечества знаменитым Домом мод ZILLI.

История этого бренда началась сравнительно недавно. Почти полвека назад искусный и трудолюбивый портной Теофило открыл в живописном и динамичном французском городе Лионе небольшое ателье, «наименовав» его своей фамилией – ZILLI. В течение пяти последующих лет он исправно шил на заказ верхнюю одежду из натурального меха и кожи – как известно, излюбленных материалов элиты еще с древних времен. Дела в мастерской шли хорошо, и вскоре Теофило стал пользоваться большим признанием среди своих заказчиков. Прослышав о его успехе, молодой итальянский предприниматель Алан Шимель, который с детства проникся интересом к пошиву мод-

ной, качественной одежды (его родители в то время уже довольно преуспели в «одежном» бизнесе) и знал в этом толк, решил тоже посетить ателье, чтобы самому оценить работу портного.

Увиденное превзошло все его ожидания. Теофило Зилли был неподражаем в своем мастерстве. Для него не существовало мелочей – каждый шов был вымерен и отглажен, шелковая подкладка идеально скроена и вручную пришита, материал для будущих изделий выбирался с глубочайшим знанием текстильного дела. Кроме того, скрупулезный «швей» самостоятельно занимался отделкой кожи. Немудрено, что Алан Шимель предложил Зилли скооперироваться и вывести производство на иной, более солидный уровень. Так, в 1970 году был создан тандем бизнесмена Алана Шимеля и перспективного портного Теофило Зилли, принесший им обоим мировое признание.

Не теряя времени, Алан выкупил мастерскую Теофило, которая в скором будущем с легкой руки Зилли и расчетливой подачи Шимеля получила статус модного бренда элитной мужской одежды. Название у производства осталось прежним.

В 1980 году, наконец, были открыты для покупателей двери первого бутика одежды ZILLI. Это произошло в Лондоне, на улице New Bond Street. Доподлинно неизвестно, почему основателями компании был выбран именно этот город. Вероятно, по этому поводу у них были свои соображения. Но, так или иначе, у в меру сдержанных и чопорных британцев представленная коллекция плащей, курток и пальто стала пользоваться вполне ожидаемым спросом. Они по достоинству оценили все плюсы респектабельной одежды. Еще бы! Ведь

сшита она была из благороднейших тканей: тончайшей замши, нежнейшего шелка и кашемира; кожи редких и экзотических животных с использованием элитного и дорогого меха соболей, куниц, горностаев, шиншиллы, редких сортов норки.

Через десять лет монобрендовый бутик открывается и в Париже, на знаменитой улице Фобур Сент-Оноре, по соседству с Елисейским дворцом и резиденцией президента Франции. Однако вскоре магазин «переселяется» на улицу Франсуа, в здание фамильного четырехэтажного особняка, когда-то принадлежащего мадам Панкук, которая родом из известной французской семьи энциклопедистов и издателей. Ранее здесь организовывались литературные салоны, а теперь «выходили в свет» шедевры иного искусства – портновского. Теперь это здание является главным бутиком Дома моды.

Именно здесь происходят яркие презентации роскошных коллекций империи ZILLI.

В нашей стране шик мужского изящества был представлен в 1993 году. Магазин мирового бренда находился на Кузнецком мосту. Приятно, что открытие бутика именно в России считается компанией первым шагом в освоении Восточного рынка.

В 1996-м вышли в свет новые коллекции, называемые ready-to-wear. Теперь в продукцию ZILLI мужчинам можно было одеться буквально «с головы до пят»: на этот раз компания предложила своим поклонникам практически все элементы мужского гардероба: костюмы, рубашки, галстуки, обувь и даже аксессуары. Все это, как прежде, выполнено с неизменным требованием высочайшего качества, которое и сегодня ничем не уступает стандарту моделей, сделанных вручную в 70-80 годах прошлого века.

Алан Шимель





Со временем ZILLI получает не только международное признание в мире моды. Основатель бренда Алан Шимель в 2007 году был удостоен самой престижной награды Франции – ордена Почетного легиона (некогда учрежденного Наполеоном Бонапартом). Видимо, к этому знаменательному событию была запущена в продажу первая коллекция фирменных запонок. Через несколько лет Шимель получает еще и орден «За заслуги перед Францией».

В 2005 начинает свою работу новый бутик в Риме, находящийся совсем близко от Виллы Медичи по адресу Виа Венето, а в 2009 году в отеле «4 сезона» на 57-й авеню в Нью-Йорке произошло открытие еще одного бутика.

Отличительной чертой в производстве обуви и одежды ZILLI является то, что дизайнеры компании не боятся экспериментировать, создавая свои шедевры из материалов, с которыми другие фирмы никогда бы не работали. Особой гордостью главы компании Алана Шимеля являются мужские жакеты, изготовленные из кожи белой свиньи, ведь ZILLI – единственный бренд, занимающийся пошивом одежды из этого редкого сорта кожи.

Большинство преуспевающих мужчин ведут активный образ жизни. Исходя из этого, дизайнеры ZILLI под руководством Роберты Фиocchi разрабатывают новые стили, соответствующие духу времени. Так, наряду с традиционными деловыми костю-

мами в коллекциях компании присутствует и современная спортивная одежда. Если же клиенту захочется приобрести костюм в стиле «ретро», стилисты и в этом случае пойдут ему навстречу. Тем более что все лекала остаются сохранными в глубинах модельного архива. Эксклюзивный пошив может также решить проблему «неформата» фигуры, если обычный размерный ряд «не подходит» индивидуальным пропорциям. Не осталась в стороне от внимания дизайнеров и стилистов и недавно прошедшая Олимпиада. Перед открытием 22 Олимпийских игр ZILLI совместно с другим французским производителем Degré 7 разработал линию одежды для горнолыжного спорта. Вот как все это выглядит: блузон ▶▶



Хотелось бы развеять сложившиеся стереотипы о стилистике бренда, так как многие думают, что ZILLI – это одежда консервативного стиля, которую предпочитают только мужчины за 40.



Увидев новую коллекцию-2015, представленную в шоу-руме в Италии, хотелось бы подчеркнуть, что ZILLI – это не только бренд, который славится своим отличным качеством и серьезным подходом, но также это вещи, которые раскрывают уникальность каждого их обладателя.

Коллекция-2015 отличается своей многогранностью. Она предлагает не только строгие костюмы и сорочки непревзойденной ручной работы из материалов высочайшего качества. Она представляет одежду более легкую, нескучную, усовершенствованную, не отстающую от модных тенденций. Конечно же, одежда и аксессуары марки ZILLI, которую мы представляем в крае, доступны далеко не каждому, однако этот факт еще более подчеркивает статус их обладателей, т.к. ZILLI – это роскошь, доступная только уверенным и успешным мужчинам, знающим цену себе и своим достижениям.

Одежда бренда ZILLI представлена в фирменных магазинах в г. Ставрополе, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, ТРК «Новый Рим» и в Пятигорске, ул. Октябрьская, 8.

Анна Даниелян,
генеральный директор бутика
«MONTE NAPOLEONE»

из гортекса би-стрейч с инкрустациями из кожи крокодила «матовый карбон» на плечах, отделанный шелковыми нитями с меняющимся оттенком, плюс лыжные брюки из черного шоллера с водо- и ветронепроницаемым эффектом. А также лыжные перчатки из кожи гортекс. Кроме того, всемирно известный Дом Lacroix разработал для ZILLI особые лыжи с золотой гравировкой на титановой основе из карбона и кевлара. Образ завершают горнолыжные очки с титановой оправой и инфракрасными фильтрами. Эта коллекция представлена эксклюзивно в бутиках ZILLI в Куршевеле и, конечно, Сочи. Совсем недавно Модный дом решил все-таки не пренебрегать и женскими интересами, начав создавать одежду и аксессуары для «скромной» половины человечества. Теперь и дамы могут пощеголять в дорогих шубках, изысканных пальто, кокетливых манти и жакетах, сшитых все так же из элитных мехов: черной норки, баргузинского соболя, шиншиллы. Эффектным дополнением к этому может послужить сумка из аллигаторовой кожи. Вопреки устоявшемуся убеждению, работа и семья – вещи вполне совместимые. Компания ZILLI – это семейный бизнес. Возглавляет ее, как и прежде, Алан Шимель. Его жена Алена Роберта Фиоччи и дочь Микелла являются ведущими дизайнерами бренда.

Производство ZILLI сконцентрировано в двух странах: солнечной Италии и любвеобильной Франции. Материалы для своих шедевров мастера этого бренда закупают по всему миру. Модный дом является владельцем почти ста пятидесяти фирменных магазинов в разных странах. И везде этот бренд ассоциируется с роскошью и престижностью. Не зря он стоит в одном ряду с Louis Vuitton, Chanel и другими яркими лидерами современной моды. Ценителей одежды и обуви ZILLI можно встретить и среди известных личностей, среди которых Билл Клинтон и Николя Саркози. Поговаривают, что и Владимир Путин отдает должное одежде этого бренда.

В одном из интервью Алану Шимелю задали вопрос: «Как Вам удалось найти формулу «правильной» коллекции?» Вот что он на это ответил:

– Я отыскал ее в своей душе. ZILLI – это компания, обладающая собственным духом и особой чувственностью. В нашей компании работают талантливые дизайнеры и стилисты, но для нас важно душевное единение. И его можно увидеть в результатах нашей работы – в наших коллекциях. Сорок лет нашего присутствия на рынке и невероятная популярность бренда среди покупателей доказывают, что мы отыскали верную формулу. ■





Primavera

Бриллиант в твоём гардеробе

roccobarocco

Пятигорск, пр-т Кирова, 48, ТЦ «Алсвет», 2 этаж
тел. (928) 829-2555

Сияющая музыка Swarovski

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Популярнейшие во всем мире кристаллы Swarovski уже более ста лет пользуются огромным спросом. Казалось бы, самобытная красота хрусталя не может соперничать с блеском драгоценных камней. Но выходит, что руке мастера под силу сделать горное стекло прекраснее бриллианта. И сегодня устоять перед искусно сделанными вещицами, мерцающими россыпью сверкающих огоньков всех цветов радуги, не могут ни ведущие кутюрье, ни предпочитающие шарм и изысканность элегантные дамы.



БОГЕМСКАЯ ИСТОРИЯ

Родом знаменитый Даниэль Сваровски из Северной Богемии, из тех самых мест, которые долгое время являлись сердцем стекольной богемской промышленности. Действительно, местные народные умельцы, научившиеся выдувать и шлифовать стекло еще в тринадцатом веке, задолго до Промышленной революции, оставили в веках память о своем непревзойденном умении. Так вот, в 1862 году в маленькой деревушке с гордым названием Георгентале появился на свет будущий основатель австрийской хрустальной империи. Его отец, как и большая часть георгентальского населения, имел стекольную мастерскую, но работал в ней без особого энтузиазма. Сваровски-старший занимался производством бижутерии, заколок для волос и прочих аксессуаров для личных нужд и небольшой розничной торговли. Какое-то время юный Даниэль трудился вместе с отцом, но душа его требовала иного размаха, и вскоре он отправляется в Париж. Чем же занимался юноша вдали от отчего дома? Изучал премудрости инженерного дела, научные дисциплины – химию, физику, механику... В общем, все то, что в дальнейшем помогло ему «проверить алгеброй гармонию» и привело на Всемирную электротехническую выставку, где будущего изобретателя осенила идея использовать электрический ток для шлифовки стекла. Хорошенько поразмыслив и взвесив все «за» и «против», находчивый Даниэль соорудил первый в мире электрический шлифовальный станок, то есть автоматическую машину для огранки хрусталя, что, согласитесь, намного эффективнее пресловутого ручного труда. Чудо-машина умело обрабатывала камни и хрусталь в больших количествах, а главное, делала это очень



качественно. Используя такое орудие, Сваровски смог добиться удивительной прозрачности стекла и живой игры света на своих хрустальных «бриллиантах». Дальше – больше. Для того, чтобы наладить масштабное производство, он приобретает старую заброшенную фабрику в Ваттенсе, небольшом поселении, недалеко от города Инсбург (Австрия). Выбор этого места был продиктован и отсутствием

www.mediapro26.ru ▶ март 2014 ▶ Про

поблизости конкурентов, и возможностью использования недорогих ресурсов находящейся рядом ГЭС.

1895 год считается годом основания компании Сваровски. Изначально логотипом фирмы был цветок эдельвейса, но так как это горное растение знали немногие, а компания стремительно приобретала мировую известность, в 1988 году цветок был заменен на изображение лебедя.



СЕКРЕТЫ SWAROVSKI

Не скрывая, что искусственные бриллианты – лишь имитация драгоценных камней, Сваровски сделал доступным изящество и роскошь блеска ограненного хрусталя для среднего класса, представители которого

тоже хотели выглядеть роскошно, но за гораздо меньшие деньги. Поэтому его продукция стала пользоваться огромным успехом, и фабрика работала в режиме «нон-стоп».

Но нет предела совершенству. Сваровски решает обновить процесс изготовления хрусталя и уже вместе со своими сыновьями Вильгельмом, Фридрихом и Альфредом выводит оптимальную формулу сочетания исходных смесей для варки сырья – еще более прозрачного, а значит, непревзойденного по своему качеству. Конкуренты изобретателя кусали локти от досады. Ни венецианцы, всегда славившиеся своими «стеклянными» заводами, ни вышеупомянутые богемские стекловуды не могли конкурировать с успехом Сваровски. Свое ноу-хау семья бдительно оберегала и ревностно хранит эту тайну и по сей день. Вскоре кристаллы Swarovski стали востребованы в Париже и Санкт-Петербурге. Звезды европейского и голливудского кино Марлен Дитрих, Майкл Джексон, Брайан Ферри, Тина Тернер, а также известнейшие мэтры моды Шанель, Кристиан Диор, Ив Сен-Лоран были в полном восторге от украшений авторского дизайна. Даже Вторая мировая война не разрушила бизнес Сваровски. Предприниматель сохранил свой статус-кво, наладив сбыт востребованной продукции в США (что удивительно, ведь Австрия являлась союзником Гитлера, воевавшего в том числе и с Америкой). Даниель Сваровски продолжал приумножать свой капитал и попутно делать счастливыми тысячи женщин и, видимо, их мужчин, которым элитная бижутерия обходилась все-таки дешевле подлинных бриллиантов. Есть еще один момент истории, который оставил свой яркий след в мире моды. Настоящую сенсацию произвела Мэрилин Монро и ее платье, украшенное тысячей искусственных кристаллов Swarovski, наряд, в котором она исполняла свой хит «Happy Birthday, Dear President» на сорокапятилетии Джона Кеннеди. Кстати сказать, Мэрилин заранее предупредила, что прийти на мероприятие надо в скромном строгом костюме. Вероятно, звезда решила, что длинное платье с открытой спиной из прозрачного маркизета, расшитое стразами, – самое то. Во время выступления Монро свет прожекторов «растворил» невесомое одеяние, и зрителю представало зрелище роскошного тела кинодивы в изумительном бриллиантовом сиянии. Все-таки хорошо, что Кеннеди исполнялось только сорок пять, а не, к примеру, 60, ведь сердце президента могло не выдержать!



Однако, как известно, жизнь коротка, и в 1956 году Даниель Сваровски покидает наш мир, передав дело всей своей жизни наследникам. Компания Swarovski и по сей день остается семейным бизнесом. Многие считают, что Даниель Сваровски был романтиком, но его достижения больше говорят о далеко не романтическом складе мышления. Ну, играл он на скрипке, ну и что? Конечно, тяга к высокому искусству наложила свой отпечаток на его творения. Про бижутерные шедевры Сваровски часто говорят: «В его работах живет музыка». Может быть, это и так. Только тогда это музыка созерцания.

В ПРОДОЛЖЕНИЕ ПУТИ...

В 1976 году стартует другая линия производства компании – Silver Crystal. Первым изделием в «новом амплуа» была маленькая мышка, сделанная из четырех подвесок для люстры. Она получилась настолько забавной и милой и пользовалась таким успехом у любителей хрустального изыска, что за ней последовали ежик, черепаха, олененок, носорог, лебедь и т.д. и т.п. Сейчас стоимость этих коллекционных зверушек варьируется от 30 до 600 долларов в зависимости от года их выпуска. Впоследствии был даже создан клуб коллекционеров всего этого великолепия, в котором состоят около полумиллиона человек по всему миру. Компания Swarovski поощряет своих поклонников, даря им один раз в год очередную фигурку. Ходят слухи, что эскизы, по которым выполняются изделия, потом уничтожаются, дабы не было и намека на их повторение. ▶▶

СОКРОВИЩА ВЕЛИКАНА

К столетию фирмы, а именно в 1995 году, в окрестностях Инсбурка был открыт музей «Хрустальные миры Сваровски». Он находится на том самом месте, где ранее располагался первый завод компании. Известный австрийский дизайнер и художник Андре Хеллер предложил расположить музей в глубокой пещере, вход в которую охраняет голова каменного великана с горящими зелеными глазами из кристаллов. Из рта великана постоянно извергается водопад, и со стороны кажется, что струящиеся потоки воды тоже из хрусталя. Дорога внутри подземного царства проходит через стеклянный тоннель, на стенах которого выгравированы строки стихов великих поэтов Шекспира, Гарсиа Лорки, Гете. Одно условие – в стихах обязательно присутствуют слова «кристалл» или «хрусталь». Калейдоскоп иллюзий, создаваемый отражением сотен зеркал, лабиринт узких коридорчиков, ведущих в таинственные залы, причудливый свет и мягкая музыка создают поистине завораживающее зрелище. Это своеобразная интерактивная страна, будоражащая воображение магической силой хрустального великолепия. Музей необычен еще и тем, что в нем представлена не история развития хрустальной империи, а сам хрусталь во всевозможных его формах. Здесь вы увидите самый маленький и самый большой из хрустальных кристаллов Swarovski. Оба они отмечены в Книге рекордов Гиннесса. Вес «здоровяка» – 310000 карат (примерно 62 килограмма), его диаметр – 40 сантиметров. А самый маленький кристалл можно разглядеть лишь при помощи микроскопа, ведь его диаметр составляет всего 0,8 миллиметра. Интерес посетителей также привлекают «текущие» часы Сальвадора Дали, сделанные, как не трудно догадаться, тоже из



Великан у входа в музей Swarovski

хрусталя... Парадное убранство любимого коня индийского магараджи, одиннадцатиметровая хрустальная стена, общий вес которой 12 тонн... В общем, не зря этот музей второй в Австрии по посещаемости – здесь есть на что посмотреть. Сегодня австрийская компания Swarovski является лидером в производстве кристаллов высокоточной огранки. Ее продукция широко востребована не только в ювелирной промышленности, но и в мире осветительного дизайна, архитектуре и декорировании интерьеров. За год компания производит около 20 миллиардов камней. 80 процентов высококачественной бижутерии из стекла – это украшения, созданные на ее предприятиях.

Порядка ста фирменных магазинов Swarovski открыты по всему миру. Кроме того, филиалы фирмы выпускают бинокли, телескопы, станки и оборудование, абразивные материалы. Кристаллы Swarovski, как и прежде, сделаны в традициях высокого качества и радуют своих обладателей нетускнеющими бликами хрустального огня. Будучи уже в преклонном возрасте, сам Даниель Сваровски говорил: «Каждый век приносит новые возможности и формы самовыражения. Пусть ваши глаза постоянно остаются открытыми – и вы не пропустите их приход!»



Самый большой кристалл Swarovski



СТРОЙ-ЦЕНТР все для бани и сауны



**ПЕЧИ, КАМИНЫ, ДВЕРИ
ДЫМОХОДЫ
ЖАРОСТОЙКИЕ СМЕСИ**





ОВЕН

(21.03-20.04)

Женщина-Овен отличается большим умом и самостоятельностью. Неудивительно, что этот знак считается самым читающим из всего зодиака. Для окружающих такая дама может быть эталоном успеха: она кажется счастливой, благополучной, всегда добивающейся своего. Дама-Овен стремится к лучшему во всем: выбирает ли она одежду, занимается ли работой или решает семейные проблемы, перфекционизм всегда остается с ней. Это живое воплощение огня и страсти, роман с ней может стать самым запоминающимся событием в жизни мужчины. Огненной леди-Овну свойственны повышенный интерес к жизни и оптимизм, активность и общительность.



Камень: алмаз, гранат, рубин, кабошон.

Цвет: яркий красный

Талисман: молот, стрела

Достоинство: энергичность

Недостаток: неуправляемость

Идея и фото: Генрих Аветисян

Макияж:

Катя Казарян

Модель:

Неонила Байдикова

Украшения:

серьги «Перья», бриллианты,
кольцо раздвижное «Лотос», бриллианты,
два кольца из серии «Сияние», бриллианты.

VALERY GOLD





Уездный город

текст ИГОРЯ КРАВЦОВА, фото из архивов Ставропольского краеведческого музея им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Итак, на юге Российской Империи появилась новая крепость со старым названием — Ставрополь. Но до превращения Ставрополя из уездного города Кавказской области в губернский центр еще ох как далеко...

В первой половине XIX века внимание властей переключается с крепости на гражданское строительство, что во многом связано с преобразованием Ставрополя в областной

город в 1822 году. Вновь назначенному областному начальнику было предписано составить проект на постройку необходимых там помещений для присутственных мест.

Однако город не был готов к принятию нового назначения: в 1822 году в нем насчитывалось всего 3-4 каменных дома и не более 5000 человек. Поэтому местное начальство





еще на два года оставило Ставрополь уездным, а в самом городе началось поспешное возведение новых зданий. В рапорте 1823 года Ставропольской городской полиции о количестве домовладений предоставляются следующие сведения: «В городе ... екаменных домов – 10, деревянных – 469. В Казачьей станице ... едеревянных – 268». С перенесением в город в 1824 году областных присутственных мест Ставрополь стал застраиваться капитальными каменными домами.

Необходимо было создать репрезентативный центр. Развитию каменной застройки способствовал тот факт, что с конца

1820-х «ни один из граждан не мог начинать ни одной постройки без совета архитектора». Судя по всему, именно к этому времени относится учреждение в Ставрополе Областной Строительной Комиссии, о которой упоминает генерал-лейтенант Головин в письме графу Строганову «относительно проекта положения об устройстве города Ставрополя». Из этого же документа мы узнаем, что к 1839 году еще не была введена десятилетняя льгота, но в то же время строительство ведется активно: «В нынешнем лете строится 17 домов, в том числе: 5 каменных, 5 с каменными нижними этажами, 7 деревянных на каменном фундаменте».

Тут же дается объяснение: «В теперешнее время дом в Ставрополе с ограниченными удобствами представляет верные, значительные доходы. Все присутственные места, поштамт и другие военные и гражданские учреждения помещаются в обывательских домах по найму».

В первой четверти XIX века Ставропольская крепость постепенно утратила свое военное значение, так как пограничные кордонные линии передвигались в южном направлении, и там создавались новые укрепления. Ближе к месту военных действий были переведены казачи Хоперского полка с семьями, о переселении которых ходатайствовал первый начальник Кавказской области генерал П. Д. Горчаков, сдавший управление в 1826 году генералу Эмануэлю. К 1828 году Казачья станица прекратила свое существование, что благотворно сказалось на экономическом развитии города. В 1831 году командование войсками и управление Кавказской областью принял генерал-лейтенант Вельяминов. По его просьбе Государем был назначен гражданский губернатор. Однако первые губернаторы – сначала статский советник Семенов, а затем генерал-майор Таубе – не сыграли в жизни города решающей роли, на большую часть своих распоряжений испрашивая разрешения у Вельяминова.

До конца 1830-х годов город переживал не лучшие времена. Во многом это объяснялось тем, что жители были обременены тяжелой квартирной повинностью. Город обязан был предоставлять жилье не только армейским частям и рекрутским партиям, проходившим в Закавказье ▶▶





и на пограничную линию, но и гражданским чиновникам. Лишь в 1838 году началось строительство казарм в Ставрополе вне крепости, о чем есть запись в Журналах Кавказского областного строительного совета: «Господин Главноуправляющий Закавказским краем, Генерал от Инфантерии Головин при посещении города Ставрополя в марте месяце 1838 года изволил лично удостовериться, что жители сего города, в особенности бедные, крайне стесняются воинскими постояями и находят полезным устроить особые казармы...е предлагал изыскать к тому средства». Огромное значение имело постановление об отмене постоя в частных домах, если они достаточно велики и добротны. И, наконец, наличие в окрестностях города огромных залежей строительного камня – ракушечника значительно облегчило проблему строительных материалов. Вводятся первые нормативы: например, запрещается крыть дома на главной улице соломой, крупные здания располагаются по красной линии и т.д. Развитию города способствовало посещение Ставрополя императором в 1837 году. И хотя к его приезду была вымощена главная улица, город в целом произвел на Николая I не самое благоприятное впечатление. «Вскоре по отъезде Государя Императора граждане на общественных сходках повели речь о том, что пора заняться им устройством города и перестать скрывать свои капиталы в неизвестности». И, действительно, в скором времени город стал преображаться. Главная улица застраивалась добротными каменными домами, часто в два этажа. Особенно украсил центральную часть Ставрополя бульвар, разбитый в 1840-х годах под руководством полковника Масловского.

Город растет очень интенсивно, что подтверждает хотя бы «Отчет о состоянии города Ставрополя по экономическим экспедициям за 1841 год», в котором приводятся следующие цифры:

«В городе находится:

- а) мостов: каменных – 3, деревянных – 2;
- б) улиц и переулков – 38; из них: мощеных камнем – 5, немощеных – 33;
- в) площадей – 3 (немощеных).

Церквей: соборных 1, приходских 2, армянских 1. Домов каменных 153, деревянных – 1 123, вообще 1 496».

Еще более впечатляют эти цифры в сравнении, например, с данными 1823 года – «10 каменных, 469 деревянных домов». Причем население увеличилось с 5 000 лишь до 7 635 человек.

Положение Ставрополя на Северном Кавказе с каждым годом укреплялось, и в 1842 году последовало Высочайшее повеление об учреждении Кавказской и Черноморской епархии с центром в Ставрополе. На следующий год прибыл первый Епископ Кавказский и Черноморский, Преосвященный Иеремия. Таким образом,

город обрел еще одну роль – управление делами православной церкви на всем Северном Кавказе.

Несмотря на то, что планомерной градостроительной работы в то время не ведется, структура Ставрополя приобретает черты регулярности, что обусловлено в том числе и типичной для конца XVIII века «екатерининской» планировкой русских городов. Судя по немногим хранящимся в архивах фотографиям фасадов частных домов, широко использовались типовые проекты. Наверняка в областной Строительной Комиссии имелись «Собрания фасадов, Его Императорским Величеством высочайше апробированные для строений в городах Российской Империи», изданные в 1809-1812 годах. Зданий, выстроенных на казенный счет, не считая военных построек в крепости и за ее пределами, в городе не было. Если городу необходимо было построить здание общественного назначения, вопрос выносился на заседание Градской Думы, затем устраивались торги, и так избирался подрядчик. ■





Там, где всегда тепло

Французское Кафе «Божоле» это ваш выбор в пользу вкусной еды, непревзойденного обслуживания, а главное домашней теплой атмосферы.

В будни - это центр деловых переговоров и вечернего отдыха после трудового дня.

В выходные дни — это место, откуда не хочется уходить. Семейные обеды, романтические ужины, встречи с друзьями в выходные все это проходит под аккомпанемент утонченной музыки, которая постоянно звучит в этом месте.



Адрес, откуда не хочется уезжать: Пятигорск, Калинина 3, Французское Кафе «Божоле»



vk.com/bojolekmv



bojolecafe

Будь с «Оптимистом»!

текст НАТАЛИ ЛЕКАЙ, фото АЛЕКСАНДРА ДЖОКРЕ

В новом пятигорском тренажерном зале «Оптимист» всегда рады встрече со своими постоянными посетителями и, конечно, ждут новых друзей. Чем же он так хорош, журналу «Pro KMB» рассказала директор «Оптимиста» Елена Беликова – активная и невероятно позитивная женщина с лучезарной улыбкой и потрясающей энергетикой.



– Елена, название клуба не случайно?

– Конечно, нет! Ведь кто такой оптимист? Это человек, который смотрит с большой радостью на мир, не делает трагедий из проблем и сложных ситуаций, не погружается в них, а идет с гордо поднятой головой под девизом «Вперед и только вперед!». Очень напоминает мое личное отношение к жизни и позицию всего коллектива нашего тренажерного зала.

– Для кого открываются такие залы? Знаете ли Вы своего клиента «в лицо»?

– Могу с уверенностью посоветовать любому человеку – мужчине или женщине, молодому или в возрасте за...

полному сил или имеющему проблемы со здоровьем – прийти в наш тренажерный зал и стать его постоянным посетителем.

– Успехи не заставляют себя долго ждать?

– Регулярно посещая тренажерный зал, можно решить разные проблемы – справиться с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, избавиться от мышечной дистрофии, исправить нарушение липидного обмена. Достаточно посетить своего лечащего врача, чтобы проконсультироваться по вопросу противопоказаний в плане физических нагрузок, и затем уже обратиться за рекомен-

дациями к нашему специалисту по лечебно-физической культуре, КМС по спортивной гимнастике, чтобы грамотно и без вреда для своего здоровья «собрать» индивидуальный комплекс тренировок.

– То есть, если человек пришел в Ваш тренажерный зал, ему необходимо для начала побеседовать с Вашим врачом?

– Мы приняли это за аксиому и считаем, что именно так и будет правильно. Наш специалист проводит полный осмотр «начинающих спортсменов» – обязательно прослушает сердцебиение, пульс, обратит внимание на вены, выслушает жалобы на проблемы со здоровьем, если они есть, и претензии к собственным внешним данным, из-за чего, собственно, к нам все и обращаются. Кстати, каждому новичку подарок – один сеанс расслабляющего массажа*.

– А с какого же возраста начинается посещение тренажерного зала?

– Если приходят подростки с четырнадцати лет, то мы сразу предупреждаем, что консультация специалиста обязательна. А вообще, повторюсь, занятия в тренажерном зале воспитывают характер и способствуют поддержанию хорошей физической формы в любом возрасте. Красивое тело ценно само по себе, но ухаживать за ним нужно обязательно.

– В последнее время занятиями в тренажерном зале увлеклись девушки, но бытует мнение, что в таком месте можно «накачаться» до потери девичьих форм, а не стать стройной и прекрасной...

– Это только миф! Тренировки в тренажерном зале могут способствовать как наращиванию мышечной массы, так и похудению.

– Тренажерный зал помогает худеть?

– Похудение с нашими тренировками однозначно возможно. Более того, есть реальный шанс не только уменьшить свои объемы, но обрести красивые, изящные мышцы, которые сделают вас привлекательным. Ведь просто худая – это еще не значит красивая! Главное, правильно дать своему телу аэробные и анаэробные нагрузки, но это уже не ко мне, а к нашим тренерам!

– Вы имеете в виду индивидуальные занятия с тренером?

– Индивидуальные занятия в нашем зале практически не отличаются по цене от групповых, но результаты намного лучше. Кстати, у нас три тренера, каждый со спортивным образованием. Вежливые и отзывчивые, умеющие корректно объяснить посетителям, на что в первую очередь нужно обратить внимание. Хотя молодежь в духе сегодняшнего времени все больше увлекается спортом, а о здоровье своего тела сейчас не заботится только ленивый.

«Оптимист» – тренажерный зал, из которого не хочется уходить! Открылся он совсем недавно, но уже «проявил» себя с положительной стороны. И в первую очередь – своей дружелюбной атмосферой и комфортом: нет очередей на тренажеры, отдельные залы для мужчин и женщин, осуществление постоянного медицинского наблюдения. Кроме того, к Вашим услугам массажный кабинет, душ, удобная раздевалка и солярий с трехступенчатой защитой от УФ-лучей. Тренажеры в «Оптимисте» совершенно новые и для всех групп мышц. Очень удобная система абонементов и совершенно бесплатное первое посещение! ■

*Акция действует с 1 марта до 31 декабря 2014 г.



Реклама. Сертифицировано.

тренажерный зал

Оптимист

Пятигорск
ул. Бештаугорская, 3
тел.: +7 928 359-20-30



Директор сети магазинов
«Шоколадный праздник»
Эвелина Вартанова
с дочерью Маликой.

Я как мама!

фото: Злата Власова, макияж: Анастасия Ламазо, vk.com/vlasova_lamazo

Она украдкой красит губы моей помадой. стоит у зеркала и смешно морщит нос, подражая моей мимике, наряжается в мою блузку, представляя, что это вечерний наряд, становится на каблуки и, громко шлепая, дефилирует через всю квартиру за украшениями. Вид открытой шкатулки ее завораживает, и еле дыша она тянется к моей любимой жемчужной нити... Как? Как я могу ей отказать?! Это моя девочка, моя дочь, моя копия. Она как я. И часто повторяет: «Я как мама!»

Прическа для женщины как продолжение ее настроения,
а стрижка может даже раскрыть тайны характера.

«КАК ТЫ ПРИЧЕСАНА, ТАК ТЕБЯ И СЛУШАЮТ»



Правильно подобрать украшение и не стесняться в выборе... Мечты, как известно, сбываются!

**«ЧЕМ ЯРЧЕ
МЕЧТА,
ТЕМ ДОРОЖЕ
АЛМАЗ!»**

Директор магазина
детской одежды
«Мини Мода»
Светлана Милетова
с дочерью Миланой.



Управляющая
магазином детской
одежды «Small people»
Лилия Цантекиди
с дочерью Алексой.

Какой праздник без красивого платья? Девочки, как и их мамы,
просто обожают наряжаться!

«СЛИШКОМ ДОЛГО НОСИТЬ
ОДНО ПЛАТЬЕ ВРЕДНО ДЛЯ ОРГАНИЗМА!»

A woman with blonde hair and a young girl with dark hair, both wearing white bathrobes and purple flower headbands, are sitting on the edge of a swimming pool. The woman is smiling and looking towards the camera, while the girl is looking directly at the camera. The pool has blue and white mosaic tiles and is filled with water. The background shows a dark tiled floor and a green tiled wall.

Директор турагентства
«Start Travel»
Ирина Адамова
с дочерью Авророй.

Водные процедуры для души
и тела, массажи,
ароматерапия, обертывания
и маски для лица...

«О, СПА! КАК
МНОГО В ЭТИХ
БУКВАХ...»

«Вий»

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

В начале 2014 года на экранах царил «Вий». Фильм не снимали с проката в течение более двух недель. Это вообще редкость для последних десятилетий. А уж чтобы такую победу одержала отечественная лента или хотя бы с упоминанием о Руси в титрах (среди стран-соучастниц Германия, Великобритания, Чехия, Украина, Россия / Rospofilm, Step by Step Film Production), вообще невероятно...



Напомним, что картины, на которые надеялись как на идеологических Атлантов, — «Сталинград», «Утомленные солнцем — 2 и — 3» — скромно пятились за кулисы зрительского интереса после первых же дней демонстрации. Кое-какую конкуренцию американцам составляли многочисленные «Елки», «Морковки» и другие побочные продукты КВН. Хотелось бы со сдержанным оптимизмом заявить, что зрителей привлекла возможность прикоснуться к отечественной классике, которая собирает важнейшие ценности национальной культуры, формирует дух (а не менталитет) народа. Увы, оснований для такого сильного утверждения нет. Недавняя экранизация «Тараса Бульбы» прошла куда

как скромнее. Не стоит полагать, будто современная молодежь ринулась к экранам, чтобы познать особенности мифопоэтических воззрений славянских народов, задуматься о собственных культурных корнях. Тем более, вряд ли можно надеяться, будто кто-либо оценит удивительный русский язык оригинала: «съел почти один довольно старого поросенка» или «один из сидевших, с лицом гладким, чрезвычайно похожим на лопату». И 3D не для передачи словесных изысков изобретали. И Гоголь, как увидим дальше, пришел на экран, будучи уже переведенным с английского. Да и ориентированная на баллы ЕГЭ «школот» (замечательное, сугубо сегодняшнее словцо) скорее почирикает в

«Твиттере», чем приоткроет крышку... (не угадали), переплетая книги классика. Признаем честно, что в намерения создателей киноверсии «Вия» освещение сложных материй не входило. Не Ильенко снимал. Будь постановщик хоть самим Параджановым, восставшим из мертвых, кто бы дал ему «бабло» хоть на «Тени забытых предков», хоть на что другое? Так что приходится принимать более правдоподобные объяснения успеха, например, жанровую принадлежность фильма. Из всех жанров современного кино для нас и остального мира важнейшим становятся «ужастики». У населения развитых стран они исполняют важную терапевтическую функцию: посмотрит европеец очередной вариант резни бензопилой по-техасски и подумает: да не так и страшна та Греция, по-любому, лучше терпеть их растраты, чем получить стальными зубьями по чему ни попадя. В государствах недоразвитых те же страшилки позволяют отвлечься от настоящего кошмара — размышлений, как победить «чудище обло, озорно, огромно, стозевно и лаяй» под названием ЖКХ. Кроме того, надоели томные красавчики-вампиры современно-либерального толка, которые даже кровушки толком попить из девушки не могут. Они уже даже третьеклассникам разонравились. Девчонки переключаются на «Интернов» — там такой Охлобыстин, что и красные кровяные шарики вместе с белыми и с плазмой выцесет, и в рекламной паузе подскажет, какой смартфон у родителей потребовать.





И тут появляется натуральный, безо всякой химии выращенный отечественный «чудовищ» (согласитесь, словосочетание «отечественный монстр» как-то не звучит). У него даже имя наше – из трех букв. Ежели его еще изобразить в 3D!.. Опять-таки, мистика в современной России, стране Сколково, пропагандируется чуть ли не всеми федеральными телеканалами. Когда-то была высказана мысль, что фильмы смотрят нас. В смысле, скажи, какое кино выстраивает массы в очередь к кассам, специалист не только напишет маслом портрет населения (зрители – это не народ, во всяком случае, потребители массовых зрелищ), он еще и даст краткосрочный прогноз судьбы породившего эту историческую общность социума. Почему исследователь не справится с более распространенным во времени предсказанием? Да потому, что не прожить долго нации, где на работу в Следственный комитет приглашают победителя «Битвы экстрасенсов»; где человек с книжкой в руке – либо студент перед экзаменом, либо сумасшедший; где самый популярный афоризм «Если ты такой умный, почему ты такой бедный?»; где самое страшное оскорбление – из трех букв, не «Вий» и не то, что вы подумали, а ЛОХ. Поэтому Хома Брут не может стать положительным героем. Не в том беда, что он грызет гранит познания. Нынче все студенты, хороший родитель свое чадо в ПТУ не отдаст – зачем? Такое же образование ребенок может получить и в университете. Опять же, профессию парубок выбрал вполне перспективную, не в МФТИ учится, а в духовной семинарии, с голодухи всяко не помрет. Главная печалька: Хома лох. Ему бы действовать как все, по инструкции. Жениться на панночке. Что из того, что она на нем верхом ездил? Привык бы, не запалился бы и не облез. Зато сам бы в паны выбился и жил за спиной тестя не хуже, чем зять депутата. Нет, у него разум возмущенный закипел, как радиатор отечественного автомобиля. Но самое современное в «Вии» то, что философ Брут вовсе не главный герой истории. В центр сюжета ставят интересного персонажа. Британец Джонатан Грин создает карту часовых поясов, которая позволит всему миру ориентироваться на среднее время по Гринвичу, то есть создаст единое пространство цивилизованного мира. Знаете, как объяснили необходимость поставить в центр экраниза-

ции Гоголя сына Альбиона русские авторы фильма? Это дает надежду, что фильмом заинтересуются западные прокатчики. Конечно, при таком подходе славяне, к которым попадет мистер Грин, окажутся дикими. Запущенный хутор, этакий провал из нормального времени в никуда. Духовный лидер аборигенов отец Паисий (специально для «школоты») – у Гоголя такого персонажа не было и быть не могло) требует гнать всех, кто несет свет знаний. Уважение русских создателей фильма к собственному народу, русской культуре, наконец, к собственной стране, как говорится, не может не радовать. На этом фоне особо выразительны претензии, которые были высказаны к «Вию» официальными инстанциями страны. Думаете, кого-либо оскорбило презрительное отношение к России? Совсем нет. Главный упрек, что «на экране демонстрируется процесс распивания крепкого алкоголя», то есть горилки. Еще шокировал показ названия продукта – этикетки с надписью «Хортица». Здесь блюстителей даже можно понять – на просторах РФ травятся и другими пойлами. Хотя, по моему, сугубо личному, мнению, в ленте с таким патристическим звучанием лучше уж пусть светится «Хортица», чем, не дай бог, «Путинка». Говорят, ведьму должна была играть Волочкова, но за 15 лет съемок звезда так и не выкроила минуточки для участия в проекте. Наверное, так лучше для всех.



ИНТЕРЕСНО

Вий – в восточнославянской мифологии персонаж из присподней, чей взгляд убивает. Мотив страшного взгляда связан с образом св. Касьяна – в одном из полтавских поверий он поднимает ресницы 29 февраля – и тогда «на что он тогда взглянет, все погибает». Согласно белорусской легенде, Касьян сидит в пещере и не видит «божьего света» из-за ресниц, которые достигают его колен.



В произведении Гоголя Вий приземистый, косопалый, с жилистыми, как крепкие корни руками и ногами; весь в черной земле, с железными пальцами и лицом, длинными веками, опущенными до земли. Его появление предвещается волчьим воем. Он не убивает взглядом, а скорее снимает действие всех оберегов от нечистой силы при взгляде на него. Он является как бы проводником, а не самим убийцей. И главный герой повести Хома умирает не от взгляда Вия, а от собственного страха.

Идея первой экранизации «Вия» в 1967 году принадлежит известному советскому режиссеру, на тот момент директору кинокompании Мосфильм, Ивану Пырьеву. Но по причине острой нехватки времени он предложил снять картину Георгию Кропачеву и Константину Ершову. Фильм снимался в Богородчанском районе Ивано-Франковской области (ныне Украина). Однако отснятый на натуре материал разочаровал руководство Мосфильма, оказавшись «слишком реалистичным». Поэтому к работе было решено привлечь известного режиссера киносказочника Александра Птушко.

Несколько лет назад нам уже представляли вполне бездарное покушение на Гоголя под названием «Ведьма», где так же все русское в силу того, что оно никому не интересно, было заменено на привлекающие внимание мирового сообщества «лейблы». Однако тенденция. Давайте забудем о политкорректности и назовем все своими именами. Отечественная система показа кинофильмов не только экономически бездарна – она перемальвает фильмы, не оставляя возможности вернуться к тому, что понравилось, и тем провоцирует обращение к «пиратам». Она устроена таким образом, что достойной отечественной ленте прорваться к отечественному же зрителю почти невозможно. Зато, как очевидно на примере «Вия», если в произведении Россия показана одичавшей, не достойной внимания окраиной прекрасного цивилизованного мира, тогда совсем другое дело. Зрителю так часто внушают мысль о ничтожности его страны, что она уже воспринимается как самоочевидная банальность. Тем более, если такое... кино, да еще в 3D делали сами русские. Не могу не привести слова 14-летнего зрителя после «Вия»: «3D – это когда тебе в морду всякая дрянь летит». Например, гроб с панночкой. Такой вот у нас кассовый успех, господа-товарищи. Мы обратились к своим корням, к высокой классике, которую корежат и ломают так же, как и нас, и теперь захотим понять, почему же такое возможно, взмолимся всем народом: «Поднимите мне, наконец, веки!»



Барбершоп Chop-Chop

Когда-то в Британии придумали такое заведение, как барбершоп, где мужчины делают мужчинам стрижки и бреют бороды. Это абсолютно классическая концепция, поэтому мы защищены от того, что подобное выйдет из моды. Понятно, что мода на прически так или иначе меняется, но классика остается классикой. Поэтому концепция не изменится. Уже в апреле в Ставрополе откроется истинно мужское заведение – барбершоп «Chop-Chop», где стригут, бреют и доводят до совершенства только мужчин.

Ставрополь, площадь Ленина, 3 (Дзержинского/Артема).
Тел. 8 (928) 321-04-98.
www.chopchop.me e-mail: pyatigorsk!chopchop.me



День рождения отмечай неприменно в «Разгуляй»!

Ресторан «Разгуляй» в Ессентуках известен своей особой русской обстановкой и гостеприимством в самых лучших русских традициях. Здесь все дышит праздником – уже с порога чувствуешь себя дорогим гостем – от приветственного угощения до богатого меню с изысканными угощениями. Виновников любого торжества в «Разгуляе» чествуют особенно, а вот именинников ждет не только самый радужный прием, но и скидка на праздничное застолье до 15%*.

Ессентуки, ул. Шоссейная, 24, тел.: (928) 911-11-99.

* Акция действует с 01.03.2014 г. по 01.12.2014 г. Подробности по тел.: (928) 911-11-99



В «Старый сквер» спешим весной

Весна поселилась на улицах Пятигорска, и все больше горожан прогуливаются по паркам и скверикам, несмотря на не совсем еще теплую погоду. Согреться чашкой ароматного свежего чая или попробовать вкуснейшие сезонные блюда из обновленного меню приглашает кафе «Старый сквер». Как всегда, здесь рады своим постоянным посетителям и новым гостям! Каждый день в программе с 19.00 живая музыка. Организуем банкеты и любые торжества с учетом всех ваших пожеланий. Заказ столиков и мероприятий по тел.: (928) 650-30-83, (928) 358-54-88.

Пятигорск, ул. Октябрьская, 41а. Без выходных, с 9.00 до 01.00.



Макаревич подарил Ессентукам джаз

Зрители, пришедшие на концерт знаменитого Андрея Макаревича, были не на шутку удивлены. Вместо известных песен легендарной группы «Машина времени» звучали джазовые композиции, а также лирические песни Макаревича. Благодаря оригинальной интерпретации, новому видению музыки, блестящей аранжировке и сопровождению потрясающей джазовой вокальной группы «A'cappella Express», одной из солисток которой оказалась известная Этери Бериашвили, участница проекта «Голос», зрители узнали совершенно незнакомого Андрея Макаревича и поближе познакомились с творчеством ведущего инструментального трио московской сцены под управлением джазового пианиста Евгения Борца.



Караоке-бар "Лондон"

определенно лучший центр барной и музыкальной культуры Пятигорска. Здесь всегда царит атмосфера праздника и свободы. Ходит много слухов о туманном альбионе, но у вас есть возможность воочию насладиться изыском британской столицы.

Большой выбор блюд, приготовленных по оригинальным английским рецептам и конечно же авторские коктейли и десерты. "Праздник каждый день" именно с такой мыслью мы работаем для наших гостей.

Мы рады приветствовать вас ежедневно с 11:00 утра.

Понедельник - Среда до 01:00 ночи.

Четверг - Воскресенье до ... пока связки не устанут исполнять самые любимые песни.

Лучшие музыканты работают только для вас каждый день.

Резерв столов по номеру:

8-928-374-74-96

8-905-498-88-04

Адрес: Г. Пятигорск, торговый центр "Романовский".

Италия в весеннем стиле

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ, ФОТО ВАЛЕРИИ ДРОЗДОВОЙ

Что получится, если в итальянское блюдо добавить немного французских и японских нюансов? Мы застали Дениса, шеф-повара ресторана «Вена», за разработкой нового меню – в самый поворотный и важный момент его творческого поиска. И несмотря на то, что оторвать увлеченного творца от любимого дела практически невозможно, нам все же удалось разузнать о нескольких сюрпризах, которые готовит для нас ресторан «Вена» уже в конце марта...

В ресторанной сфере Денис работает более 20 лет, 10 из которых он успешно справляется с миссией шеф-повара. Профессиональная деятельность Дениса началась в Москве, его родном городе. Долгое время он проработал бок о бок с иностранными кулинарными «гуру» – поварами из Туниса, Франции, Канады и Германии. Концепцию блюд для «Вены» Денис продумывает самостоятельно, и нам удалось стать свидетелями этого любопытного процесса.

– Денис, в ресторане «Вена» представлено очень много кулинарных направлений – австрийское, средиземноморское, итальянское, американское. Чем удивите на этот раз?

– Мы хотим расширить наше средиземноморское и итальянское меню. У нас имеются более 10 видов устриц, в том числе популярные устрицы «Белый жемчуг», «Жиральдо», «Фин де Клер», «Розовая ракушка», «Морской гребешок». Традиционно мы подаем устрицы сырыми или запекаем со специальным голландским соусом. У нас большой выбор морских деликатесов: лобстеры, камчатский краб, живые мидии, осьминог. Сейчас я готовлю нечто новенькое из итальянского меню – лазанью с морепродуктами, соусом из козьего сыра и шпинатом, в которую, по моей задумке, входят креветки, морской гребешок, сливки, тимьян, базилик и вяленые томаты.

Денис показывает нам, как правильно готовить тесто для лазаньи – нужно, чтобы оно получилось мягким и максимально тонким. Важный ингредиент для теста – пюре из шпината, которое окрасит его в зеленый цвет. Для получения других цветов можно использовать шафран или томаты.

Денис бланширует 150 граммов шпината в кипящей подсоленной воде (достаточно 30 секунд), затем опускает его в ледяную воду, чтобы сохранить сочный цвет. Для одной порции смешиваем в кухонном комбайне 60-

80 граммов шпинатного пюре, 4 яйца и 600 г муки твердых сортов, оливковое масло, добавляем 15 граммов соли. Получившуюся массу заворачиваем в пищевую пленку и оставляем на час в холодильнике. Когда тесто для лазаньи будет готово, его раскатывают как можно тоньше, нарезают на несколько квадратов и варят 8-10 минут.

– У Вас очень богатый опыт и отточенный стиль работы. А есть ли у шеф-повара свой профессиональный кодекс, который его направляет?

– Для меня самое непреложное правило – это качество продуктов. Я работаю только с проверенными поставщиками, которым полностью доверяю. Продукты проходят настоящий кастинг, прежде чем попасть к нам на кухню. Второе правило – это отдача в работе на все 100 процентов и любовь к самому процессу готовки. Мне нравится много работать, потому что я буквально живу кулинарным искусством, которым увлекаюсь с 14 лет. Конечно, шеф-повару необходим и сильный характер, и стрессоустойчивость – для этого



я занимаюсь спортом, чтобы всегда быть бодрым и в отличном настроении. Денис действительно в хорошей форме: пока мы разговариваем, он с ловкостью буквально «летает» по кухне, чтобы собрать все необходимые ингредиенты

для соуса: белое вино, сливки, козий сыр «Шевр», рыбный бульон, базилик и пюре из свежего шпината. Вначале даем вину хорошо покипеть, чтобы испарился алкоголь, добавляем сливки и рыбный бульон и снова выпариваем несколько минут на медленном огне, затем смешиваем остальные ингредиенты. Теперь нам нужно обжарить креветки и морские гребешки. Денис советует обязательно добавить мелко нарезанный лук-шалот и вяленые томаты, которые придают интересный привкус любым мясным и рыбным блюдам. Их очень легко приготовить. Томаты разрезают на несколько частей и маринуют в оливковом масле с добавлением тимьяна, молотого белого перца и сухого базилика. Затем заворачивают в пергамент и оставляют на сутки в теплом месте. Для лазаньи мы используем еще один деликатесный про-



дукт – японские древесные грибы шиитаке, что-то среднее между белым грибом и шампиньонами – обжариваем их вместе с креветками, гребешком и томатами. Наше блюдо готово, осталось только добавить тимьян, немного лимона и выложить лазанью слоями, чередуя кусочки теста с обжаренными морепродуктами. Аккуратно поливаем лазанью соусом и посыпаем сыром. Денис использует соломку из пармезана и моцареллы.

– У Вас получилось настоящее произведение искусства! Что вдохновляет Вас на такие шедевры? И с чего стоит начать свой кулинарный путь тем, кто только начинает изучать средиземноморскую кухню?

– Советов, конечно, можно дать много, но мой главный «рецепт» – постоянно совершенствоваться, находить что-то новое. Читайте кулинарные журналы, посещайте разные рестораны. Как можно больше экспериментируйте и не бойтесь отходить от привычных рецептов вслед за вашей фантазией. Например, в лазанью с морепродуктами мы добавили немного фран-

цузских и японских «мотивов» и получили очень удачный фьюжн вкусов и ароматов. Так что, главное, ничего не бойтесь и доверяйте своему вкусу!

Работая на кухне, Денис с легкостью справляется с приготовлением нескольких блюд всего за 20 минут! Мы не успели перевести дух, а он уже с увлечением приступил к следующей импровизации – «дуэту» осьминога и лобстера. Идея этого блюда родилась буквально на наших глазах. Кремообразное ризотто со шпинатом Денис поместил в картофельную формочку, поджарил кусочки осьминога и лобстера, добавил немного пармезана и стебельки вареной спаржи. В качестве пьедестала «дуэту» послужила морская раковина. Мы, как никогда, были причастны к настоящему кулинарному волшебству, впервые заглянув не только на кухню, «святая святых», скрытую от посторонних глаз, но и в «закулисы» творческого процесса. Нам очень понравился «фьюжн» этого вечера: и сочетание вкусов, и то, как гармонично Денис складывает воедино новое и традиционное, рациональное и необычное. ■

Старый сквер кафе



Режим работы:
с 9⁰⁰ до 01⁰⁰
ежедневно

Великолепная кухня
Живая музыка
Банкеты и фуршеты

Реклама. Сертифицировано.

Пятигорск, ул. Октябрьская, 41 а
8 (928) 650-30-83, 8 (928) 358-54-88

Угри сводят вас с ума?

Бывает так, что в доме не остается ни одного зеркала... Зачем? Ведь то, что можно там увидеть, портит настроение на целый день. Воспаленная кожа, некрасивые прыщи, «цветущие» на лбу, щеках и подбородке – классическая картина угревой болезни.

О том, что нужно знать о лечении угрей, мы поинтересовались у *врача-дерматолога, косметолога, кандидата медицинских наук Ольги Петровны Сербиной*.

– Успешная борьба с проявлениями угревой болезни (акне) возможна, если вы будете понимать несколько простых истин.

Категорически неправильный подход к проблеме – заниматься самолечением, лечением по совету знакомых или рекламы! Акне, впрочем, как и другие болезни, должно лечиться только под контролем врача. Абсолютно неверно приходить в аптеку и обращаться с просьбой: «Дайте мне что-нибудь от угрей!» Из того, что фармакологи знают химический состав препарата, совершенно не следует, что данный препарат подойдет именно вам. Только дерматолог сможет распознать, являются ли угри самостоятельным заболеванием или симптомом какой-то внутренней болезни. И тем более неправильно самостоятельно себе назначать рекламируемые по телевизору лекарственные и косметические препараты «для всех», обещающие излечение за считанные часы. Отсюда следует вывод: за лечением обязательно обращайтесь к врачу!!!

Вторым важным моментом в борьбе с угрями будет понимание того факта, что акне – это заболевание многопричинное, имеющее сложные механизмы развития и



требующее комплексного и, главное, длительного лечения. Обязательно нужно уяснить, что при данном заболевании не существует какой-то одной волшебной таблетки или крема, способной сразу и навсегда помочь. Зачастую требуется назначение нескольких препаратов, воздействующих на разные звенья болезни. Третий постулат – только тяжесть заболевания является критерием назначения той или иной терапии. Каждо-

му должно быть понятно, что единичные угри в области лба требуют гораздо меньших усилий в лечении, чем распространенные высыпания в области лица и туловища. И отнюдь не всегда угри поддаются только медикаментозному лечению. Очень часто дерматологам приходится прибегать к назначению вспомогательных косметологических процедур, таких как пилинги, чистки, мезотерапия, себостатические

и противовоспалительные уходы. Данные процедуры в комплексе с лекарственными средствами ускоряют наступление ремиссии.

Крайне важно набраться терпения. Нужно понимать, что акне никогда не вылечиваются за неделю и даже месяц – это длительное заболевание. Поэтому не существует так называемого курсового лечения. Интенсивная терапия после достижения определенных улучшений плавно переходит в поддерживающее лечение на неопределенный по длительности срок. И, главное, что все это должно сопровождаться постоянным наблюдением врача.

Следующее важное замечание – нельзя полагаться только на назначенное лечение. Никто не в силах будет помочь, если вы не будете соблюдать здоровую диету и продолжать без меры потреблять сладости, гамбургеры, кока-колу и другие «блага цивилизации». Выполнение особых правил гигиены является неотъемлемой частью терапии.

И последнее: нельзя смотреть на проблему «сквозь пальцы». Угри могут оставлять после себя рубцы, пигментацию, застойные синюшные пятна, которые надолго могут испортить жизнь уже после прекращения высыпаний. Психологический дискомфорт от постакне испытывает каждый второй пациент. Поэтому если перед вами стоит философский вопрос «лечить или не лечить» – выберите первое.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



www.klinikasolo.ru



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

Скажите угрям - НЕТ!

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05
www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста

PEGAS Touristik: новая высота вашего отдыха!

Текст Екатерины Филиппович, фото Сергея Чернякова

В феврале в Пятигорске прошел традиционный «предсезонный» Workshop от туроператора PEGAS Touristik. Об итогах важного международного мероприятия и не только о них беседуем с исполнительным директором регионального представительства Анной Владимировной Топильской.



– Объясните, пожалуйста, для тех, кто «не в теме»: что такое Workshop и для чего он нужен, вернее, что он дает?

– Проще говоря, под нашим «крылом» в непринужденной обстановке общаются турагентства со всего СКФО и представители популярных зарубежных отелей. Плодотворные деловые контакты завязываются здесь сами собой, мгновенно превращаясь в построенные планы перспективного сотрудничества. Мы предоставляем обеим сторонам уникальную возможность задать друг другу самые важные вопросы и тут же получить компетентные ответы. Мы ежегодно проводим для своих партнеров «собрания» в таком формате: как правило, встречи

проходят в январе-феврале. В этот раз поводом, собравшим вместе такое количество профи в сфере туризма, стала горячо любимая россиянами Турция: к нам прибыли известные «игроки» из самых разных частей средиземноморского побережья: ASKA HOTELS, JUSTINIANO HOTELS, LONG BEACH HOTELS, LYKUS BEACH, LIMAK HOTELS, RAYMAR, ULUSOY HOLIDAY CLUB HV-1, I.C. HOTELS и PGS HOTELS – названия этих цепочек отелей известны как специалисту туристической отрасли, так и просто искушенному обывателю. Если ближе к сути, то картина представляла такая: в начале мероприятия происходит сбор всех участников. Формат мероприятия можно назвать выставкой, так как

всем представителям отелей предоставлен отдельный стенд для рекламных проспектов и сувенирной продукции. Во время свободного общения между представителями отелей и туристическими агентствами происходит обмен визитками для дальнейшего сотрудничества. Следующий этап мероприятия проходит в конференц-зале, где каждый представитель проводит видеопрезентацию своего отеля участникам. В завершение мероприятия все участники приглашены на банкет, где главным сюрпризом стал розыгрыш туров в каждом из представленных отелей и поощрительные призы в качестве сувенирной продукции от PEGAS Touristik.

– Представители каких городов присутствовали на Workshop-2014?

– Более восьмидесяти организаций – от Ставрополя и Кисловодска до Владикавказа и Грозного. Руководители некоторых агентств нам уже за пару месяцев звонили, просили: «Не забудьте включить нас в список приглашенных!»

– А что в итоге?

– А в итоге довольны остались все: мы поддержали старые связи и заложили основу для будущих теплых отношений, агенты «из первых уст» услышали о самых свежих предложениях и уже начали планировать «сметы» на сезон. По итогам года мы проводим статистику продаж, результат которой показывает, что подобные мероприятия положительно влияют на рост нашей компании.

– А какая «географическая карта» у PEGAS Touristik приготовлена на летний сезон?

– Будем отправлять из Минеральных Вод в Грецию, Испанию, Тунис, из «круглогодичных» направлений – Шарм-эль-Шейх и ОАЭ, а Анталия останется «ежедневной». Мы владеем собственной авиакомпанией, поэтому не зависим от прихотей перевозчиков. К окончанию 2014 года в нашем парке будет около пятидесяти «крылатых единиц».

– Ух ты, масштабы впечатляют! А появились ли в последнее время новые услуги?

– На Workshop'е мы презентовали концепцию PEGAS-select – она появилась год назад и «заточена» под vip-программы. В офисе продаж или на сайте www.pegast.ru можно выбрать размещение из цепочки select. В состав select вклю-



чены VIP-отели. Концепции Pegas Select — Standard, Premium или Exclusive — выбирают успешные люди, которые привыкли отдыхать в самых комфортных условиях и хотят, чтобы каждая минута отпуска была незабываемой.

– О Вашей работе «онлайн»: на что сейчас на www.pegast.ru надо обязательно обратить внимание?

– На раннее бронирование как для агентств, так и для путешественников! Тут действует принцип: «Раньше купишь – меньше заплатишь». Летние цены на путешествия в Турцию (не зря же она была «гвоздем» Workshop'a!) мы опубликовали уже в январе. Только при раннем бронировании летних туров на самые популярные курорты с PEGAS Touristik можно получить скидку до 45%! Есть на Кавказе тенденция – отдыхать большими семьями и в дорогих отелях. Без раннего бронирования тут не обойтись, да и скидка на тур будет кстати!

– На KMB PEGAS Touristik пришел пять лет назад, а в целом

на всей территории РФ Вы работаете уже почти двадцать лет. Чувствуете себя частью солидной команды?

– Мы ведь не только «надежное плечо» и своего рода ориентир, у нас есть и фирменные офисы продаж PEGAS Touristik. Сейчас наша сеть насчитывает около двадцати пяти офисов на территории всего Северного Кавказа и

более чем восемьсот пятьдесят фирменных офисов продаж на всей территории России. PEGAS Touristik осуществляет свою деятельность на территории Украины, Грузии и Армении. Так что да, наш «фрегат», определенно, в большом плавании.

– В чем секрет такого, не побоюсь этого выражения, массового признания?

– Хорошую репутацию надо сохранять и оправдывать – она один раз дается. Для нас очень важно не количество, а качество: от сборов чемоданов и до разглядывания курортных фотографий клиент должен быть полностью доволен, а наша задача – сделать для этого все возможное и невозможное.

Фирменные офисы продаж Пегас Туристик

Круглосуточный телефон: 8 (800) 700-87-47 (бесплатно)

Пятигорск, ул. Эссентукская, 29, корп. Д, тел. +7 (8793) 98-04-80

Пятигорск, пр-т Кирова, 90, тел. +7 (8793) 39-17-17

Пятигорск, пр-т 40 лет Октября, 40, тел. +7 (8793) 32-08-25

Пятигорск, ул. Октябрьская, 26, тел. +7 (8793) 39-30-92

Минеральные Воды, ул. 22 Партсъезда, 14, тел. +7 (87922) 6-32-22

Минеральные Воды, пр-т 22 Партсъезда, 86/1, тел. +7 (928) 333-33-69

Минеральные Воды, ул. Карла Маркса, 608, тел. +7 (87922) 5-51-75

Иноземцево, ул. Гагарина, 26а, тел. +7 (87932) 5-15-77

Эссентуки, ул. Гоголя, 6, тел. +7 (87934) 6-77-33

Эссентуки, ул. Октябрьская, 341а, тел. +7 (87934) 2-33-03

Кисловодск, пр-т Первомайский, 8а, тел. +7 (87937) 2-62-00



www.pegast.ru



По Дубаю без гида

текст ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ

ГОРОД В ПУСТЫНЕ

«Дубай – это Диснейленд для взрослых. Увлекательно, как игра в «Монополию», но только в реальной жизни», – зеленые глаза руководителя ландшафтного бюро «Золотая Крона» Евгении Груздевой сверкают, когда она рассказывает о своей поездке. – В первый раз я услышала об этой замечательной стране еще во времена Советского Союза из авторской программы журналиста-международника Фариды Сейфуль-Мулюкова «Сегодня в Мире». С тех пор я просто «заболела» Арабскими Эмиратами, и первая моя поездка состоялась в 1994 году.

«Такого еще не было!» – словно кричит ультрасовременная архитектура Дубая. И это правда, таких дорогих зданий не возводят нигде в мире. Крохотный эмират – площадь чуть меньше 4000 кв. км, население около 1,5 млн. жителей – сам решает, каким ему быть, и наслаждается



переменами. Это понимаешь, еще только подлетая к нему на самолете. Поражающие воображение, словно перенесенные в пустыню со страниц фантастических романов небоскребы (330 строятся буквально на глазах, 250 в проекте), – это еще не все. Как вам новое чудо света – Пальма-Джумейра, рукотворный остров в форме пальмы? Чтобы его насыпать, понадобилось 100 млн. кубометров земли. Остров вместил

4000 апартментов, многоквартирных и частных домов с выходом на пляж. Туризм – один из важных и быстро развивающихся рынков, а недвижимость здесь расходуется почти с такой же скоростью, как сумочки Prada и костюмы Armani.

Ступив, наконец, на землю, приходишь в еще большее смятение: Дубай превосходит все, что я до сих пор видела. Если Нью-Йорк для европейца – другое измерение, то Дубай – это другая планета. В лучах утреннего солнца город сверкает, как огромный зеркальный шар на дискотеке. Это воплощенная в бетоне, алюминии и стекле фантазия на тему «Как заглянуть в грядущее». Небоскреб в форме мобильного телефона? Горнолыжный курорт в раскаленной пустыне? Почему бы и нет?

ЗДЕСЬ ВСЕ ВОЗМОЖНО

Сам город поделен на две части. Дейра – старая часть города, расположенная





к востоку от залива Дубай и Бар-Дубая. Дейра и Бар-Дубай – два абсолютно разных района. Бар-Дубай – сверхсовременный, с высотными зданиями и крупными торговыми центрами. Дейра же состоит из узких улиц, заполненных бесчисленными мелкими магазинами.

Самое высокое здание мира «Бурдж-Халиф». «At the Top» – так называется смотровая площадка на 124 этаже самого высокого в мире небоскреба, которая с некоторых пор является главным аттракционом Эмиратов. С момента, когда был построен небоскреб и открылась для посещений его смотровая площадка, стало принято считать: не поднялся на «At the Top» – не был в Дубае.

Бурдж Халиф, 828-метровый небоскреб, сразу после открытия был назван

новой Вавилонской башней. Ночной Дубай предстает в новом, совершенно ином виде, захватывая воображение и погружая в экзотический, но в то же время вполне дружелюбный и лишенный какого-либо дискомфорта мир. В первые минуты в городе обращает на себя внимание роскошная, построенная в египетском стиле египетским же архитектором мечеть в районе Джумейра. В окружении зелени пальм и огненных цветов гибискуса она смотрится картинкой из «Тысячи и одной ночи». Подъехав ближе, видишь, что она – «с иголочки», новая (как, впрочем, почти все в Дубае), а на газонах замечаешь пластиковые шланги, дающие всему растущему на некогда безжизненном грунте самое дорогое, что есть в этой стране...

МЕККА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ АВАНТЮРИСТОВ

«Спайс сук» – рынок специй – это часть Старого рынка Дейры. Тут можно найти все что угодно. Даже то, чего нет в гигантских дубайских моллах, где в основном протекает жизнь современных охотников за роскошью. Дубай во все времена был идеальным местом встречи покупателей и продавцов: бедуины-кочевники и рыбаки, ловцы жемчуга и коммерсанты, богачи, желающие потратить, и бедняки, стремящиеся сэкономить, всегда находили здесь то, что искали.

Добираться до рынка удобнее всего на такси. Японские машины цвета слоновой кости в Дубае почти общественный транспорт. Поездка из одного конца города в другой будет стоить не больше 30 ▶▶



дирхамов (то есть около 10\$). «Королем специй» на рынке является шафран. Настоящий шафран на рынке специй в Дубае продают в красивых букетах. В странах Персидского залива с шафраном готовят молочные запеканки, мороженое, а также зерде – ароматный рисовый пудинг, который традиционно подают на свадьбах. Шафран считают афродизиак; он прогоняет меланхолию и сбивает температуру. По легенде, Клеопатре шафран помогал сохранить сияющий цвет лица. Торговцы Старого рынка угощают финиками и с удовольствием рассказывают, как заваривать чай с лавандой и готовить ливанский «белый кофе» с добавлением розовой воды. Жители Дубая – космополиты. Больше половины населения – это иностранцы, приехавшие сюда работать. В местной кухне легко угадываются влияния индийских, британских, ливанских, сирийских, американских, итальянских традиций. Впервые в жизни я увидела и узнала об удивительных свойствах популярного на Ближнем Востоке корня орхидеи. Его используют вместо желатина в десертах и для приготовления горячего сладкого напитка салепа на основе молока.

РОМАШКА В ПУСТЫНЕ

– В этом году наша поездка с дочерью Катей в Дубай была именно профессиональной, – рассказывает Евгений Груздева. – Мы посетили международную цветочно-садовую выставку в самом большом мире парке цветов – **Dubai Miracle Garden**. Парк был открыт в Дубае 14 февраля 2013 года. Общая площадь парка более 72 000 кв. м с пешеходными дорожками протяженностью 4 километра. Парк находится в районе Dubai Land, недалеко от автодрома. Поездка на такси от «пальмы» Джумейра, где мы прожива-



ли, заняла у нас где-то 15-20 минут. Грубо говоря, парк находится в пустыне. В парке собраны более 45 миллионов цветов различных видов, многие из которых впервые завезены в регион Персидского залива. Парк уже получил неофициальное название «Многоцветный оазис», поскольку на его территории представлены цветы 60 разнообразных оттенков. Главной достопримечательностью парка является башня «Бурдж-Халиф», созданная из металлического каркаса и цветов, а также стена из цветов протяженностью 800 метров и высотой 3 метра, окружающая парк. «Соло» в этом цветочном «оркестре», собранном специалистами по вертикальному и горизонтальному ландшафту, играет петуния. «Вторые скрипки» играют герань, календула, бархатцы, лобелия, колеусы и многие другие декоративно-лиственные и цветущие растения 45 видов. Парк может войти в Книгу рекордов Гиннеса благодаря самым большим в мире цветочным часам и пирамиде из цветов высотой 10 м. При входе в парк сразу ощущается цветочный запах. А от медового аромата алисума просто кружится голова. Парк обустроен по кругу, и если ты устал, то можешь поехать на электромоbile. Планировка парка продумана до мелочей: находясь в любой

его части, ты можешь быстро добраться до центра. Я считаю, что этот цветник понравится абсолютно всем. И мужчинам, и женщинам, и детям. Много кафе и совсем нет очередей! Еще удивила галерея, где крыши-навесом служат обычные уличные зонтики. Следует сказать о том, что за весь день, проведенный в «цветочном раю», мы не увидели ни одного завядшего растения! Особенно покорили ромашки, которые выглядели совсем как наши родные, полевые. Вот это действительно настоящее чудо –

ромашка в пустыне! Также удивили машины, обсаженные цветами, и арки в виде цветочных сердец и, конечно же, парк бабочек. Местные жители и туристы называют парк «чудом в пустыне» и «частицей рая». Учредители чудо-сада не забыли и об экономии ресурсов. Технологии полива с помощью системы подземного капельного орошения, когда вода и удобрения поступают по направлению к корням растений, помогают сэкономить около 75% воды и электроэнергии. Для полива используется сточная вода.

У парка два входа: один для VIP-персон, второй для обычных туристов. Вход для VIP оформлен вертикальной цветочной стеной с надписью «Happy B*irthday», английская гласная во втором слове пропущена, и любой из гостей парка может встать на ее место и стать оригинальным «поздравлением» с днем рождения.

Парк **Dubai Miracle Garden** не работает в летние месяцы, когда в ОАЭ очень жарко. Начиная с сентября здесь всегда много путешественников, любующихся поразительными пейзажами, созданными людьми. Находясь здесь, на месте когда-то безжизненной пустыни, понимаешь, что нет ничего невозможного в воплощении своей мечты в жизнь. Надеюсь, что когда-нибудь такой парк появится и в Ставрополе! ■



Свадьба в Доминикане, Мексике и на Кубе

Стоимость: 28 000 руб.*



* Стоимость свадебной церемонии в Доминикане.

ст. Ессентукская, пер. Раевского, 3
8 (800) 250-94-44 + 1008

г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, оф. 9
8 (800) 250-94-44 + 1000

г. Ессентуки, ул. Долина Роз, 2
8 (800) 250-94-44 + 1004

г. Ставрополь, ул. Мира, 278, стр. Г, 34
8 (800) 250-94-44 + 1006

г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, 30а
8 (800) 250-94-44 + 1007

г. Кисловодск, ул. Куйбышева, 62, оф. 1
8 (800) 250-94-44 + 1005

г. Москва, ул. Летниковская, 10, стр. 4
8 (800) 250-94-44 + 1001

г. Краснодар, пр-т Чекистов, 37
8 (800) 250-94-44 + 1003

г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 60а, 507
8 (800) 250-94-44 + 1012

г. Ростов-на-Дону, ул. Волкова, 7/2
8 (800) 250-94-44 + 1002

СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ



8 (800) 250-9444

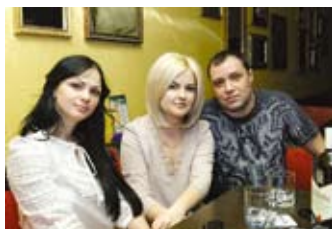
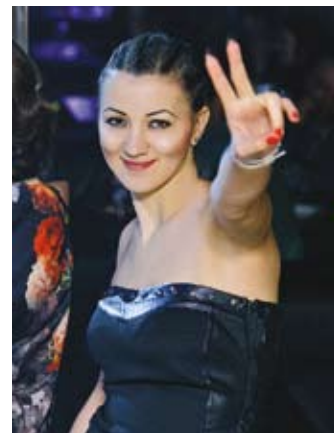
Звонок по России бесплатный

www.miosta.ru

Танцуй с DFM, попадешь в «Дом 2»

текст НАТАЛЬИ ЛЕКАЙ, фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

«Как-то летом мы приехали сюда, за проектом наблюдает вся страна...» – слова давно знакомы, декорации не поменялись, а шоу продолжается. Теперь и на КМВ под веселые мелодии любимой радиостанции.



ВЕЧЕРИНКА В СТИЛЕ DFM

Чем могла порадовать своих поклонников любимая радиостанция? Конечно, встречей в кругу друзей под самые лучшие, любимые, популярные, позитивные музыкальные тренды сезона. А еще конкурсами и подарками, одним из которых стала возможность участия в реалити-шоу! Сюрприз удался! DFM – первое динамичное танцевальное радио провело две зажигательные вечеринки, на которых и состоялся своеобразный кастинг для будущих героев шоу «Дом 2»: 21 февраля в ночном клубе «Малибу» в Кисловод-

ске и 22 февраля в «Ретро DJ CLUB» в Ессентуках прошли танцевальные программы, «гвоздем» которых стал необычный гость – звезда «Дома 2» Рустам Солнцев. Его можно любить и ненавидеть, но не отдать должное его таланту экспрессивного ведущего невозможно. Как нельзя не отметить его принципиальность при общении с аудиторией. Что говорить? «Дом 2» открыл немало талантов, и Солнцев – его яркий представитель, не первый раз и не первый год проводящий жесткие отборы новых героев для участия в следующих сериях нескончаемого шоу-сериала в режиме «online». О, сколько их, прошедших кастинги со времен второго пришествия телевизионного шоу, так и прозванного в честь «дубля» «Дом 2»? Пожалуй, сосчитать претендентов, даже оставивших свои данные и официально отобравших

свое стремление стать участниками «Дома», не смогут и сами редакторы. А молодежь все стремится на экраны, и несмотря на далеко не лестные отзывы, упреки со всех сторон и жесткую критику зрительской аудитории, желание пройти все кастинги и получить заветное приглашение не исчезает, как и не исчезает популярность самого проекта. Шоумен Рустам Солнцев как всегда эпатировал и веселил публику, пел хиты «Дома 2» и своими каверзными вопросами в качестве эксперта «отсеивал» претендентов, желающих попасть на проект. Не «глаз-алмаз», а просто «сканер» Солнцев определил победительниц – трех очаровательных барышень, которые в ближайшее время смогут передавать землякам приветы с экранов ТВ. А тем временем музыка DFM раскрасила вечеринку яркими красками и не дала шансов расстроиться тому, кто кастинг

не прошел. Утешительные призы, веселые конкурсы, море подарков от модных салонов и магазинов сделали вечеринки незабываемыми для друзей и постоянных слушателей DFM! ▶



Генеральным спонсором мероприятия стала сеть магазинов модной одежды «Амнезия».

A.M.N
MAGNETS NATIONAL

Официальные спонсоры:
Сеть салонов стильной женской обуви «Мари»;



Сеть спортивных магазинов Юга России «ММА-Империя»;



Автосервис «Французских автомобилей»;



Магазин парфюмерии и косметики «Иль Де Ботэ»;



Магазин модной одежды «Би Фейшен»;



Сеть салонов «Аделина», впервые представляющая на КМВ «Глория-шеллак»;



Клуб-студия «Эго» Натальи Кутявиной.

Информационный партнер – модный журнал «Выбирай Пятигорск-КМВ»



Королева тортов

КОНДИТЕРСКАЯ



С любовью, Дарюнетта!



Мы работаем для вас с 9.00 до 22.00 без перерывов и выходных

Реклама Сертифицирована

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-он Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-он Квартал)

тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001

Ледовое «медиа-побойще»

ТЕКСТ НАТАЛЬИ ЛЕКАЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Спортивный дух, настрой на победу, вера в себя – качества, присущие не только нашим спортсменам, но и профессионалам в сфере масс-медиа, которые показали себя в Больших играх на ледяном «сердце» Пятигорска.

Ярко, зрелищно, спортивно и захватывающе в самом центре Пятигорска состоялось завершение городского ледового сезона. В день закрытия Олимпийских игр представители самых популярных на КМВ телеканалов, печатных изданий и интернет-порталов стали участниками крутого события «Медиа-битвы». Большие игры организованы администрацией Пятигорска при поддержке полпреда Президента РФ в СКФО, а проведение соревнований обеспечила компания «Парк 18/29». Кстати, наблюдать за битвой можно было не только с площади, но и у домашних компьютеров в режиме online. Несомненная победа нашей страны в домашней Олимпиаде лишь подзадорила тех, кто любит активный отдых. Участие в ледовом поединке приняли шесть команд, и на городском катке разгорелись нешуточные спортивные страсти. Команды телекомпаний ГТРК «Ставрополье», «Симпэкс-СТС», «СИФ-ТНТ», газеты «Пятигорская правда» и «Пятигорский Городовой», а также коллектив 2GIS рьяно вступили в бой при горячей поддержке болельщиков – неперенных спутников интересных зрелищ. И так, хоккей. Это была настоящая игра – падения и поражения, сменяющиеся успехом и победой, крики до хрипоты, эмоции через край... Конечно же, вспышки фотокамер, съемка... Да! Сегодня участники «Медиа-битвы» самые настоящие звезды на льду! На воротах – красивые девушки, серьезные нападающие, и... кто сказал «шайба»?.. Неоново-зеленый теннисный мяч! Да, пятигорский медиа-хоккей – это действительно круто.



«Медиа-битва» продолжается, и вот уже объявлены состязания по бобслею. Минуточку! Пилотами импровизированных саней-скейтбордов выступили девушки-модели агентства «Стиль». Задачей бобслеистов было довести красавиц до финишной черты в целостности и... Конечно, «пилоты» летали, а точнее слетали со своих «насиженных» мест, но тут же занимали их и снова неслись к победе! А на подходе уже третий этап – борьба за звание лучших биатлонистов «Медиа-битвы». Тут все гораздо проще, как показалось болельщикам, и действительно, кружить на роликах и справляться с оружием, пусть и ненастоящим, у команд получалось лучше, чем держаться на льду. Награждение участников «Медиа-битвы» состоялось буквально за несколько минут до главного, самого ожидаемого в мире события – церемонии закрытия Олимпийских игр. 🏆

* По материалам отдела информационно-аналитической работы администрации г. Пятигорска

24 часа Олимпиады, или Сочи нон-стоп

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ, ФОТО АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Я не спортсменка, не болельщица, да и вообще человек от спорта далекий. Но нашу долгожданную Олимпиаду-2014 пропустить никак не могла.

ПУТЕШЕСТВИЕ В СКАЗКУ

Еще на перроне отмечаю – Сочи изменился до неузнаваемости. На знаменитой «Ласточке» мы домчались до Олимпийского парка. Масштабы объектов поражают с первого взгляда! Чтобы успеть на все запланированные мероприятия, расстояния приходилось преодолевать в режиме «спринт»: мы, признаться, и сами чувствовали себя заправскими атлетами.

ТРУС НЕ ИГРАЕТ В ХОККЕЙ!

Самым ярким событием моего единственного дня в Сочи стала хоккейная битва между мужскими командами России и США. Эту игру ждали все. К сожалению, на стадион мы не попали. Решено было смотреть трансляцию матча в Доме российского болельщика. Вряд ли найдется хоть один человек, который не знает подробностей того матча... Когда все закончилась, в первую минуту никто из зрителей не двигался с мест. И вдруг все присутствующие в едином порыве начали скандировать: «РОС-СИ-Я!» Как тут не поверить: теплая атмосфера сопереживания – то важное и сокровенное, что отличает нас и нашу Олимпиаду!



ИСТОРИЧЕСКИЙ МОМЕНТ

Из Дома болельщика мы вышли в таинственный Олимпийский парк. На территории Medals Plaza готовились наградить победителей дня прошедшего. Именно тогда наша спортсменка Елена Никитина завоевала первую медаль в истории отечественного скелетона. Домой я уехала счастливая и абсолютно уверенная в том, что это событие было необходимо нашей стране и всем нам. 🇷🇺

Озорная Масленица проводила зиму

текст НАТАЛИИ ЛЕКАЙ, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Масленица – время радости, беззаботного веселья и новых удивительных встреч. Разудалые масленичные гуляния и проводы Широкой Масленицы прошли в городах Кавминвод в лучших традициях весело, ярко и незабываемо.

Пятигорск готов к весне, и в доказательство в парке Кирова в воскресенье, на которое пришелся второй весенний день, с самого утра было многолюдно и шумно.

Народ собирался сюда заранее, чтобы все увидеть, ничего не пропустить и, конечно, успеть обойти всю красочную ярмарку. Народные умельцы постарались, привезли всевозможные изделия из войлока, кожи и дерева. Предлагали роскошные украшения в этностиле, деревянные панно, картины из бисера, символы и обереги. После ярмарки и покупок уже можно было спокойно отвеждать угощений да проявить себя в испытаниях различных. Праздничное веселье, песни, пляски, колядки, национальные масленичные забавы никого не оставили безучастным и равнодушным. Сотни зрителей были вовлечены в прощальное красочное действо. Проводы зимы начались с трех больших хороводов. За ними покатались скоморошья забавы, а когда разлились по площадке звонкие мелодии, народ и вовсе пустился в пляс. Да и как устоять, когда все песни – о весне да о горячих румяных, словно солнышко, блинах.

Блинами на масленичной неделе надо уметь угощаться – как ели, о том и пели. В понедельник, первый день Масленицы – «Встречу» – пели про уходящую зиму, вторичный «Заигрыш» вывел в народ частушки с погремушками от заводной «Веселухи» и задорные танцы ансамбля «Калейдоскоп». Среда-«Лакомка» говорит за себя – кто блинами не балуется, тот Масленицы не знает. Если так, то выходи, не робей, пятигорские гуляния научат всему. Например, тому, как накормить соседа блинами – как гласили условия конкурса, сделать это полагалось с завязанными глазами.

«Разгул» говорил сам за себя: четверговые забавы – сплошь состязания. Тут и конкурсы частушечников, и кадрили, и веселые потасовки с мешками, набитыми соломой. Всем тещам Пятигорска посвящались веселые песни и шутки, что к пятнице готовились. Бег в мешках – дело не тещино, с этим легко молодежь справилась.

На суботние «Золовкины посиделки» вышел на сцену ансамбль «Хуторок» с песнями, знакомыми многим горожанам. Звонких вокалистов вновь сменили старинные русские забавы. Канат перетягивали, по традиции, не только парни, но и девушки.





А самым приятным сюрпризом стало объявление результатов конкурса блинов, в котором приняли участие предприятия города. Выборы самого знатного изготовителя масленичного лакомства завершились народным голосованием. Третье место комиссия по подсчету голосов присудила «Пятигорскому хлебокомбинату», второе – предприятию «Холод-сбыт». А победило в конкурсе ОАО «Альянс». Вот и настало время прощаться с Масленицей – красой в алой косынке и цветных лентах. Попросить прощения у всех родных и близких, коллег и друзей, бросить свои обиды в костер и идти навстречу весне. Огненным представлением-интерпретацией известного мультфильма в русском стиле развлекали публику артисты шоу-группы «Игры с огнем». Тут и подошло время разводить костер и сжигать чучело Масленицы в красной косынке и лентах, чтобы быстрее Весна пришла, чтобы все печали, невзгоды и неудачи длинной холодной Зимы сгорели в этом радостном, веселом масленичном огне... Что и говорить, пятигорская настоящая Масленица удалась щедрой и веселой с остроумными потехами да масленичными проказами, конкурсами и самыми разнообразными испытаниями. Красиво и празднично пришла весна в Пятигорск! 🇷🇺

* По материалам отдела информационно-аналитической работы администрации г. Пятигорска

Естественно, до сих пор она не осознавала этого: цель, которую человек преследует, всегда скрыта. Девушка, мечтающая о замужестве, грезит о чем-то совершенно для нее неведомом. Молодой человек, жаждущий славы, не знает, что такое слава. То, что дает смысл нашим поступкам, всегда для нас нечто тотально неведомое.

Милан Кундера

Самые нелепые и безрассудные устремления иногда приводят к чрезвычайному успеху.

Вовнарг

Мы должны быть не просто хорошими, мы должны быть хорошими для чего-то.

Генри Дэвид Торо

– Я от бабушки ушел, – говорю тихонько. – И от дедушки ушел. Я от зайца ушел и от волка ушел... От кого там еще положено уходить? Ушел! И куда пришел? А вот непонятно. И, в общем, не важно, потому что и отсюда скоро придется уходить.

Макс Фрай

Чем легче достижима цель, тем слабее стремление к ней.

Плиний Младший

Владейте собой, а не людьми, и сможете покорить весь мир.

Владимир Борисов

Человек – это канат, натянутый между животным и сверхчеловеком, – канат над пропастью. Опасно прохождение, опасно быть в пути, опасен взор, обращенный назад, опасны страх и остановка. В человеке важно то, что он мост, а не цель.

Фридрих Ницше

Добро и зло – понятия относительные, и люди просто приспособливают их к своим целям.

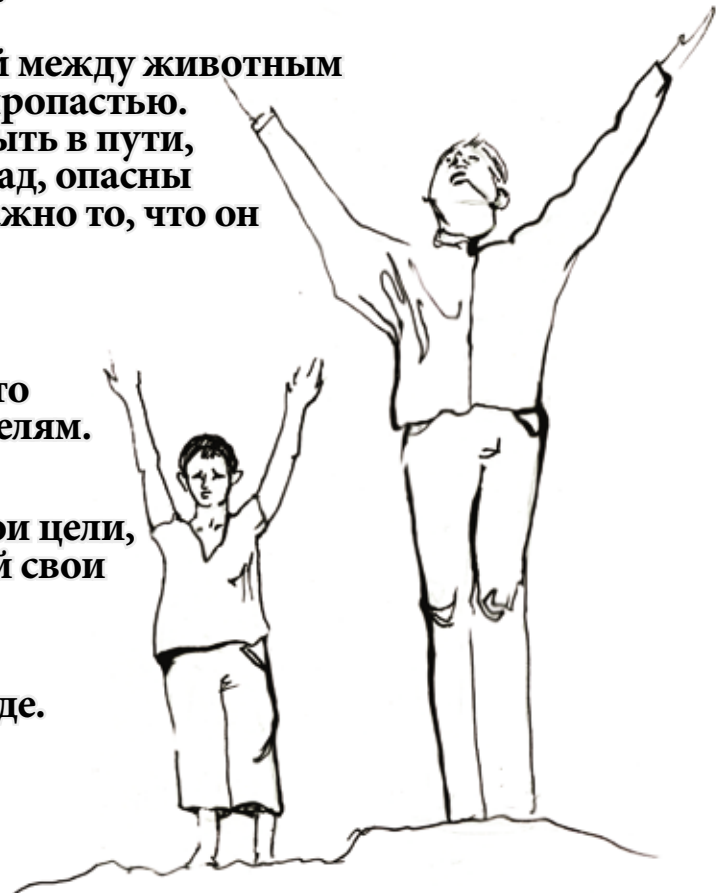
Сомерсет Моэм

Будь готов изменить свои цели, но никогда не изменяй свои ценности.

Далай-лама XIV

Кто везде, тот нигде.

Сенека



*Свадьбы высшего класса в «России»
доступны для всех!*



С открытым сердцем для ваших событий в жизни!

**СВАДЕБНЫЙ БАНКЕТ
ОТ 1299 РУБЛЕЙ***



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
РОССИЯ

ПЯТИГОРСК, ИППОДРОМНАЯ, 2 Б
8 (8793) 31-82-96, +7 905 411-11-14

*Акция действует с 01.03.14 г. по 31.10.14 г. / 1299 рублей персона. Подробности по тел.: 8 (8793) 31-82-96.



НОВЫЙ ŠKODA YETI.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ ДОСТУПНЫ КАЖДОМУ!



Новый **ŠKODA Yeti** дарит вам новые впечатления и предлагает новые возможности! Сделайте выбор в пользу продвинутого горожанина **ŠKODA Yeti** или опытного путешественника **ŠKODA Yeti Outdoor**. Окунитесь с головой в приключения благодаря режиму Off-road и откройте мир по-новому благодаря панорамной крыше. Вы можете выбрать любое направление движения — **ŠKODA Yeti** доставит вас, куда пожелаете, а система трансформации сидений VarioFlex позволит взять с собой все необходимое для приключений.

Начните путешествие за новыми впечатлениями с тест-драйва в салоне официального дилера **ŠKODA**.

Умные решения.

ŠKODA каждый день работает над тем, чтобы сделать жизнь своих клиентов комфортнее.



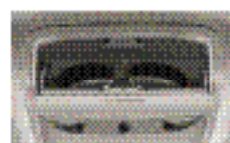
Панорамная крыша



Сиденья VarioFlex



Камера заднего вида



Компактный сеченик

Арта-М
Официальный дилер ŠKODA

Пятигорск
ул. Ермолова, 48

(8793) 32 32 32
www.skoda.art-m.ru

Группа компаний
Модус

Реклама