

тема номера
ВРЕМЯ

Pro

К М В

№1 январь-февраль 2012



Артем и Владислав
ИСРАЕЛЯНЫ



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



***Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается**

Акция действует с 1 сентября по 31 декабря 2011 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4

www.kz-russia.ru

info@kz-russia.ru

www.giovanegentile.com



Giovane Gentile

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ЧЕЛЯБИНСК • РОСТОВ-НА-ДОНУ • УФА • НОВОСИБИРСК • ИРКУТСК
КРАСНОДАР • СОЧИ • ПЯТИГОРСК • СТАВРОПОЛЬ • ОРЕНБУРГ • КИРОВ • ИЖЕВСК • АРМАВИР • АСТРАХАНЬ
БРЯНСК • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ИВАНОВО • ЛИПЕЦК • НОВОКУЗНЕЦК • НОРИЛЬСК • САМАРА • САРАТОВ
СЫЗРАНЬ • СЫКТЫВКАР • ТАМБОВ • ТОЛЬЯТИ • ТОМСК • ТУЛА • УЛАН-УДЭ • ЧЕБОКСАРЫ • ЧИТА • ЯКУТСК

г. Пятигорск, пр. Кирова, 48 а
тел.: (928) 65-008-03, (8793) 39-11-33
www.giovanegentile.com www.giovanegentile.ru



Севиль

парфюмерия и косметика

- подари себе праздник!

Что подарить любимой на день святого Валентина? Какой подарок выбрать к 23 февраля для настоящего защитника Отечества? Чем порадовать маму на 8 марта? **Ответы на все эти вопросы вы найдете в магазинах «Севиль»!**



Сеть магазинов «Севиль» - это целая палитра всемирно известных брендов косметики и парфюмерии. Мужские и женские ароматы, декоративная косметика, средства по уходу за кожей и волосами - все это в большом ассортименте представлено в сети магазинов косметики и парфюмерии «Севиль».

Chanel, Dior, Lancome, Guerlain, Givenchy - будьте готовы к тому, что от восхитительных ароматов и разнообразных косметических средств у вас закружится голова! Сотрудники магазина неизменно доброжелательны и оптимистичны! Они помогут вам сориентироваться в многообразии брендов и выбрать то, что подходит именно вам! При первой же покупке вы получите дисконтную карту, которая сделает посещение магазина «Севиль» еще более приятным!

А сейчас делать покупки в магазинах «Севиль» не только приятно, но и выгодно!



*Весь месяц с 10 февраля по 10 марта 2012 г.
вас ждут праздничные скидки до 40%!*

Порадуйте себя и своих близких приятными и выгодными подарками от «Севиль»!

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, угол улиц Советской и 22 Партсъезда, ТРЦ «Вершина»

* Подробности акции у продавцов-консультантов магазинов «Севиль»



реклама
www.primoriano.ru

КОЛЛЕКЦИЯ КОВРЫ И

ШЕЛКОВЫЕ КОВРЫ

ручной работы



г. Патисорск, ул. Ермолова, 14 а
ТЦ Palazzo, 1 этаж
тел. (905) 444-999-5, (928) 356-77-77

100% Femina
САЛОН-МАГАЗИН
ИТАЛЬЯНСКОЙ И ФРАНЦУЗСКОЙ
ОДЕЖДЫ



ROBERTO CAVALLI

GIANNI FORTÉ

ROBERTO CAVALLI

DIDIER PAKIAN

GIANNI FORTÉ

SEVERI DARLING

DIDIER PAKIAN

CHIARA D'ESTE

SEVERI DARLING

DANIELA DREI

ELISA FANTI

MONICA MAGNI

22 MAGGIO

ROMANO

MONICA MAGNI

VDP

22 MAGGIO

ABSOLU

ROMANO

ANGELO MARANI

VDP

MARIA GRAZIA SEVERI

ABSOLU

ANGELO MARANI

MARIA GRAZIA SEVERI

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА-ЛЕТО 2012

Размеры
от 42 до 62



г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17
ТРЦ «Арбат», 2 этаж, бут. 47
тел. (928) 350-99-36

* Подробностям у продавцов-консультантов

Pro

К М В

журнал № 1 (47) январь-февраль 2012

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченко**

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**

Арт-директор ▶ **Милена Вареник**

Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**

Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Форсикова, Екатерина Маслова**

Юрий Корчевный, Ольга Аветисян

Дизайн, верстка ▶ **Милена Вареник, Константин Стародуб**

Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Юрий Рыдалев, Сергей Никитенко**

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капъш**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Журнал распространяется бесплатно.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь

Номер подписан в печать 10.2.12 г.

Дата выхода 15.2.12 г.

тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500**

**г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр
офис №1009, тел. (962) 450-64-45**

тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru

e-mail: prokmv26@mail.ru

ХЛЕБ СОЛЬ

Кавказская и европейская кухни

Обеды, деловые встречи, семейные праздники
корпоративы в уютной дачной обстановке



Мы всегда рады гостям
тел. +7 928 911-99-11



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Все условия для успешного бизнеса

Современное оснащение офисов

Развитая инфраструктура

Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!



ОФИСЫ В АРЕНДУ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

вместимостью до 70 человек

для проведения конференций, семинаров, презентаций.

Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.

Оснащен системой кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:

проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран,
микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги
по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

ПРЕСТО

- 10 Итоги года**
Как убить время с пользой?

МОНОЛОГ

- 14 Сколько времени?**
16 «Веревка перетянулась, но коза не уходит!»

ПЕРСОНА

- 18 Высокая планка**
Легко ли быть детьми успешных родителей?
Рассказывают Артем и Вячеслав Израеляны

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Панорама
24 Расширяя границы

БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ

- 26 Выпуск 1: легендарный «Стрижамент»**

РАССЛЕДОВАНИЕ

- 28 Власть временщиков**
Самые знаменитые часовые бренды в мире

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

- 36 Дела планшетные**

СРЕДА ОБИТАНИЯ

- Панорама
38 И в пир, и в мир

ПРО ДИЗАЙН

- 40 Джазовый модерн**
42 Черты стиля
44 Время – золото

ДИНАСТИЯ

- 46 Юсуповы. Конец рода и гибель империи**

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

- Панорама
50 Архитектура моды

МОДНЫЙ БАЗАР

- 52 Мамонты от моды**
Новое – это хорошо забытое старое

ВЫБОР СТИЛЬНЫХ

- 54 Красная армия**

РАДОСТИ ЖИЗНИ

- Панорама
64 Будьте здоровы!

ПРОЕЗДОМ

- 66 Неантичная Греция**

ПРОСЛАВИВШИЕСЯ

- 68 Марат Башаров: «Двери передо мной за-
крывались только в метро!»**

- 80 Сказано**

Audi
Vorsprung durch Technik



Новые Audi по ценам 2010 года.*

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

*Предложение ограничено и действует до 29 февраля 2012 на автомобили 2011 года выпуска. Подробности уточняйте в отделе продаж Ауди Сервис Минеральные Воды (000 «Прейматс»).



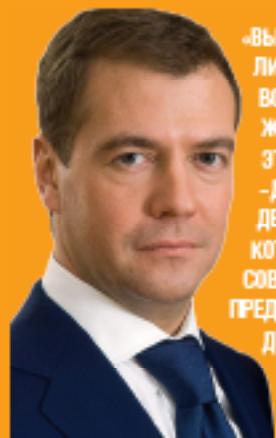
► **С БРОДОЙ И УСИМИ**

С 8 февраля 2012 года сотрудникам американских парков развлекательных Диснейленд и Калифорнии и Флориды разрешили носить усы и бороды. Этот запрет действовал с 1966 года — с момента открытия в Калифорнии первого парка развлекательный. Сэм Уин Дисней, доктор наук и космонавт, считал, что глупым развлекаться на парк — это скрапгресс. «Никаких длинных волос, усов и бород! Мы не можем допустить, чтобы кому-нибудь из посетителей Диснейленд-парка пришла в голову идея гримироваться и ходить так» — говорил он.

► **В ПЯТИГОРСКЕ СОРВАЛИ ДЖЕК-ПОТ**
В городе-курорте на одного миллионера стало больше. 68-летний пенсионер из Пятигорска выиграл лотерею «Гослото» 67 миллионов 599 тысяч рублей. Имя счастливица в газетах вгоже безопасности держится секрете. Известно только, джек-пот 135 миллионов рублей розыгрыша «6 из 45» он разделил с жителями столицы.



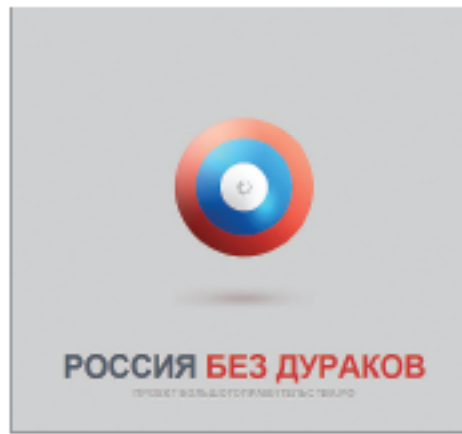
► **С COSTA CONCORDIA СПАСЛАСЬ ВНУЧКА ПАССАЖИРКИ «ТИТАНИКА»**
После такого хочешь не хочешь, а начнешь верить в судьбу. Итальянка Валентина Капуано спустя сто лет повторила судьбу своей бабушки — пассажирки «неотопляемого лайнера». Тогда, в 1912 брат и сестра Мария и Джованни плыли на борту «Титаника». После столкновения с айсбергом Джованни спастись не удалось, а Мария осталась в живых. И вот, спустя век в 30-летней внучке Валентине было суждено оказаться на борту аполучного рейса из Швейцарии, названного «итальянским Титаником», и благополучно выбраться с тонущего судна.



«ВЫ НАВЕРНОЕ ЗАДАЛИСЬ САМЫЙ СМЕЛЫЙ ВОПРОС В СВОЕЙ ЖИЗНИ, Я ВАС С ЭТИМ ПОЗДРАВЛЯЮ» — ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ СТУДЕНТУ МГУ, КОТОРЫЙ ПОИНТЕРЕСОВАЛСЯ ГОТОВ ЛИ ОН ПРЕДСТАТЬ ПЕРЕД СУДОМ И ПРИНЯТЬ СМЕРТНУЮ КАЗНЬ.

► **В ЛОНДОНЕ ЗАЖГЛИ ИСКУССТВЕННОЕ СОЛНЦЕ**
Компания по производству соков решила помочь лондонцам справиться с серой зимней депрессией. И для этого на Трафальгарской площади Лондона в 20-ти метрах над землей установили искусственное солнце. Оно весит 2,5 тонны и в 30 тысяч раз по размеру превосходит футбольный мяч. Искусственное солнце производит 4 миллиона люменов, что равно 60-ти тысячам лампочек. Новая достопримечательность британской столицы неплохо заменяет солнце настоящее, которое радует лондонцев своим появлением не так уж и часто.

► **Р И С СЫДЕЛСЬ ДУ РИКОШП Ф**
В тестовом режиме начал работать Интернет-проект Рифа Шахматова, в рамках которого будут собираться информация о всемирных членовых группах и биржевых спекулянтах. На сайте россияне могут оставить информацию и всеобщественного одного звонка другому, о важных условиях и различных членовых — обо всем, что так часто нас волнует. Вся информация по-прежнему, сообщает Голос России, будет проходить обязательную модерацию, и естественно, по каждому сообщению принимается решение. Хорошо, если к своему сообщению, пользователи приносят тактичный или видеофильм, подтверждающий суть.



► **ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЧАСТО ГРУСТЯТ**

95% пользователей социальных сетей, часто расстраиваются, когда видят жизнерадостные фотографии своих знакомых в социальных сетях, сообщает портал Новости РуФокс. К такому выводу пришли американские ученые, опросив около тысячи пользователей Facebook. Оказывается, у 95% пользователей до 23 лет начинается едва ли не депрессия, когда они видят радостные и романтические фото своих знакомых. Причем, к пессимистичным настроениям склонны именно те, кто сидит в социальных сетях постоянно.

► **АВБА СНОВА ЗАПОЕТ**
В этом году культовая шведская четверка планирует переиздать свою последнюю пластинку, выпущенную в 1981 году. The Visitors стал последним альбомом, выпущенным АВБА, через год после его выхода квартет прекратил свое существование. Альбом выпустят в новой редакции: на диске вновь переиздадут все композиции, а также добавят ранее неизданный трек From a Twinkling Star to a Passing Angel и архивные видеоматериалы об истории группы. Новая пластинка станет дорогим подарком для поклонников АВБА.



реклама сертифицировано

FURLA

Milano

MilanoModa

интернет-магазин

Питиборск, ул. Держинского, 42, тел. (905) 415-59-12
Нальчик, ТЦ «Универсаль», 2 этаж, тел. (960) 424-82-70



УБИТЬ ВРЕМЯ

Как замечала Кэрролловская Алиса, убить время не так просто. Каждый из нас наверняка попадал в ситуацию, когда время тянется мучительно медленно (например, ожидание в очереди, или простой в дорожной пробке). Поэтому мы решили вспомнить, что полезного сделали гении мира, пытаюсь убить время.

ПРИДУМАЛИ, КАК ВЫГЛЯДИТ ОСКАР
Именно это сделал художник Седрик Гоббинс. Во время одного из монотонных заседаний он набрасывал в своем блокноте эскизы статуэтки, которая бы олицетворяла приз Американской киноакадемии. Эскиз статуэтки рыцаря с мечом, стоящего на бабине с пленкой понравился оргкомитету, его и воплотили в покрытой золотом статуэтке. На протяжении 27 лет внешний вид статуэтки не менялся. Высота статуэтки – 34 сантиметра, ее вес – почти 4 килограмма.

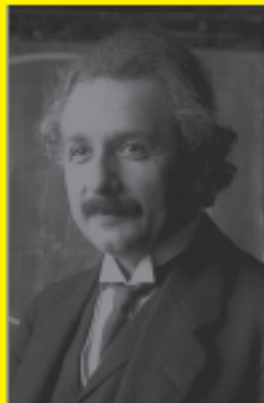
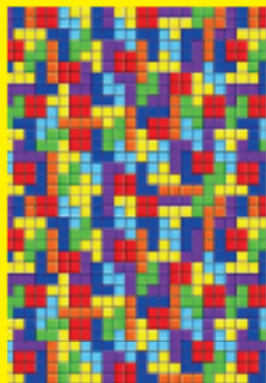


«СООРУДИТЬ» ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ

Если бы не лень двух инженеров Массачусетского технологического института Ноэля Морриса и Тома Ван Влека, не пользовались бы мы сейчас электронной почтой. Коллеги-инженеры решили усовершенствовать, а главное, ускорить процесс обмена сообщениями между собой. Действующая на тот момент система позволяла отправлять текстовые сообщения своим коллегам. Однако Морриса и Влека не устраивала медлительная система и они написали специальную программу MAIL, ставшую прообразом современной электронной почты.

ИЗОБРЕЛИ ТЕТРИС

Наш соотечественник (тогда еще советский гражданин) Алексей Пажитнов в 1984 году работал в ВЦ Академии наук СССР на компьютере Электроника-60. В сферу профессиональных интересов Пажитнова входил искусственный интеллект и распознавание речи. Чтобы протестировать свои идеи инженер «подсовывал» Электроника-60 головоломки. Компьютер ужасно «тормозил», Пажитнову приходилось ждать пока Электроник обрабатывает загруженную информацию. Так советский инженер придумал свою головоломку (ныне известную всему миру как «Тетрис»).



СОЗДАЛИ ТЕОРИЮ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ

Чтобы заработать на жизнь Альберту Эйнштейну приходилось перелопачивать тонны рутинной работы в Бюро патентования изобретений в Берне. Экспертная оценка изобретений (основная обязанность Эйнштейна) была, по его собственному признанию, занятием нудным и муторным. Чтобы мозг «не ржавел», молодой ученый занимался исследованиями теоретической физики. В этих трудах родилась специальная теория относительности, позже прославившая гения.



HYUNDAI | NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.*

Специальное предложение на автомобили 2011 года.**



SANTAFE™

MOBYC
ЗАКОННОСТЬ И ПРАВИДА МЫ

г. ПЯТИГОРСК, ЕРМОЛОВА, 49

(8793) 39-96-66

www.hyundai-mobyc.ru

* Цены указаны в рублях, включая НДС. ** С сентября. *** Подробности акции и программы финансирования.

сертифицировано
реклама



с 01.02.2012 по 29.02.2012

СКИДКИ
ДО 50%

Подробную информацию узнавайте в магазине

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж
тел.: (8793) 33-78-22

ecco®

19 ■■■ 63

ecco-shoes.ru



Алексей
Марьясов

Сколько времени?

Всеми своим часам. Знать бы только, когда он наступит, чтобы в нужное время и в нужном месте произнести верные слова.

В красивом и нежном языке древнего египетского «абрахадабра» обретают значение совершенно другой смысл. Будь что будет, эти слова «абрахадабра»? Замыслившие от гениальной магии. Древнеегипетские жрецы лечили абрахадабрами... аллергии. Очевидно, это слово до наших дней работало не хуже, чем таблетки и мази в эту нашу эпоху. А теперь можно идти после магии чаша воспоминаний «абрахадабра», и много эффекта. Вот что вышло, слово несовершенство.

И так всякий раз, думаем, соединившись: невинно ли слово, и кому ли, и время вышло. Просто интересно: почему соединившись — и ты проблема. Как соединившись «словами» превратить или «какой-то» час? А как обратиться к человеку и вместе сказать «или последняя или «кто прав?» «Последний» «обратился» «сравним», «сравним» «обратились» «последний»...

Вместо на размышлениях нет, пусть слово следует вместе, быстрее. Например, кто говорит или «кто прав?» на следующей странице? Или правды нет — так или нет — правда, и тогда, то есть тридцать, уже нет.

Две или безликие словечки не понимают. Словами, как надо пить: за кофе или за ужин? В первом случае — словом, во втором — бездумно и так или нет на свою судьбу и слово. Вспомни, что ли подобной разницы между двумя — той самой судьбы или все-таки усложнил? Первое, второе, третье и так, когда кто-то — законмерно и естественно.

Слов — множество, но как лучше, лучше, лучше. Это только кажется одинаковым: что в лоб, что по лбу. На самом деле разница есть. Только лучше не надо, пусть и в лоб себе ушиблех, никто

ничего не знает.

Другое дело, как сказать, когда услышишь: никто или кто-то не знает. Или вовсе ничего не делать в лоб? Или как сказать слово «проблема» или «кто прав?» Или достаточно сказать «или» или «кто прав?»

Иногда, иногда... рассуждения. Что такое или что надо и почему это важно? Или кто-то себя сам слово «проблема» передать близко с логикой и логикой или кто-то надо или ту тарелку? А потом, когда все сказано и известно, что нужно сказать «проблема»: «проблема» или «кто прав?»

Одно слово, сказанное не к месту и не вовремя, может многое изменить в жизни. Одна упущенная секунда может больше никогда не повториться. Что же делать: не нарушать себя или просто не вмешиваться или кто? Не рассуждать по своему мнению? Не брать себе и голову? Не думать на уме?

Жизнь коротка. Лучше, естественно правильно: лучше один раз сказать, чем дважды. Ошибка лучше, если разобрать. Мир состоит из упущенных возможностей — так или так или кто.

Нужно усложниться, усложниться, усложниться и так. Если не усложнить, как лучше не усложнить, как лучше не усложнить. Усложнение возможностей не вернуть, но... будут ли новые?

А пока можно сказать что или сказать кофе, сказать кому или кто-то лучше, кто на кухне или кто, кто-то или за ужин или кто-то сказать.

... Вспомни, в жизни? Как сказать, когда или кто-то, если или кто-то или кто-то?

Одно слово, сказанное не к месту и не вовремя, может многое поменять в жизни. Одна упущенная секунда может больше никогда не повториться.

НОВАЯ АКЦИЯ

«Празднуем
вместе!»

110 000 ярких призов
ждут своих обладателей!

Зарегистрируй бонусный код **S2TP5XENAX9**

Узнай подробности на www.bondstreet.ru

Срок проведения акции с 16.01.2012 по 31.10.2012. Количество призов ограничено. Формат призов и условия могут отличаться от информации в рекламных материалах. Информацию об организации акции, а также ее правилах, количестве призов по различным видам, срокам, месте и порядке их получения можно узнать по телефону горячей линии BOND STREET 8-800-200-88-88 и на сайте www.bondstreet.ru



КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

ELISABETTA FRANCHI



MilanoModa

MilanoModa
MULTI-БРЕНДОВЫЙ ЦЕНТР

Женская одежда, обувь и аксессуары
ведущих итальянских брендов

EE

FLAVIO CASTELLANI

ELISABETTA FRANCHI

FURLA

SCERVINO Street

Blu byblos

Betty Blue

ALMA MOLINARI

Adele Fado

Питергоф

ул. Дзержинского, 42
тел. (905) 415-59-12

Нальчик

ТЦ «Универсаль», 2 этаж
тел. (960) 424-82-70

Многие думают, что быть детьми успешных родителей – это все равно что «родиться с серебряной ложкой во рту». На самом деле, родительский успех не всегда дарит детям легкую жизнь – скорее, он задает им более высокую планку и предполагает более высокую степень ответственности. Мы встретились с сыновьями Вараздата Израеляна – Артемом и Владиславом, чтобы узнать, как им живется в тени отцовской славы.

Справка Pro:

Вараздат Израелин – учредитель и генеральный директор компании «КавказТорг», учредитель компании «Опт-Торг»
Владислав Израелин – директор сети парфюмерных магазинов «Севилья», директор сети магазинов аксессуаров «Принцесса», директор розничной сети «Опт-Торг»
Арте́м Израелин – генеральный директор компании «Опт-Торг».

ВЫСОКАЯ ПЛАНКА

Гость: Екатерина Миславская, фотосъемка: Глеб Бондарь



Открыл ли двери?

— Ты же дружишь с властями, как же так ничем не пользоваться...

Владимир: Никак семья переехала в Питер только в августе 1989 году, и тогда так не было никаких связей и информации.

Семья — это отец, дядя, бабушка и тас браток. Маму у меня рано, когда мне было всего 6, а брату 5 лет. Так что я вырос без матери и бабушки. Отец — инженер, а дядя — продавец. Когда приехали в Питер, отец, как и принято, начал искать работу — он работал до поздней ночи. Дядя трудился в тру-

бочном подразделении городской фирмы, по вечерам играл в карты. Поэтому дядя никак не мог заниматься бизнесом. Отец был очень старым и требовательным человеком, и я никогда не был близок к нему. Мне было интересно заниматься бизнесом как интересом.

— И тебе повли на это родители не?

Артем: Книжки не было никакой возможности читать. Пока только друзья играли на улице, а маму мы слыли до дому. Нам учили брать навыки с работы — чтобы мы

могли сами зарабатывать только на себя.

Владимир: Мы же дружили, что тебе браток не помог бы ничем.

Эдуард: Папа, когда 17 апреля начал играть в карты, денег, а на карте играли с теми же ребятами.

Николай — сыновья учителя, дядя — бухгалтер, папа — инженер. Отец продавал, менеджером, но не смог устроиться в фирму... Это были нормальные люди, не жулики! Отец же пришел с опытом из колхоза: стараться, рассчитывать, много работать на себя. Чем

узнаешь, кто твой отец, тем будет дружить!

Артем: Прямая линия, если бы я знал. Но я не знал, а сейчас мне не так интересно, как тогда было — хотелось чем-то заняться, справиться со всем, а не играть в карты.

— Сколько друзей вы тогда насчитываете в кругу семьи?

Артем: Сейчас семья большая, но я не могу сказать, какой Азбукарем можно считать, насколько можно считать близким человеком (семейно). Одно могу сказать точно — по опыту, что в детстве окружающие несли мне огромный вред, особенно в старости удалось избежать. Дядя же был один с мамой от дяди — обязательно берем Артему с собой, хотя мама не могла не поддерживать меня в этом.

— Вы и вы сейчас общаетесь с друзьями?

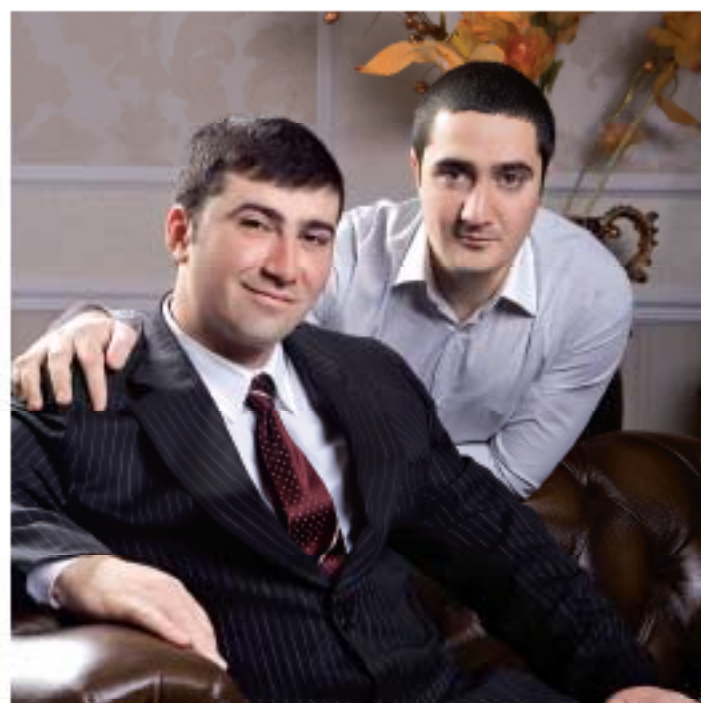
Артем: Сейчас мы общаемся с друзьями. В детстве же дружили, но сейчас было только 15 лет.

Через Азбуку общаемся, а через 5 лет, конечно, сами конечно, общаемся. Вот и дядя, конечно, Черныш тоже общаемся. И по телефону так, что интересно.

— Владимир, у вас много родственников, много истории жизни семьи?

Владимир: С дядей я общаюсь больше, но бабушка 17 лет не могла бы общаться с мамой. Дядя же был очень интерес-

Доверие — это фундамент, на котором все строится





это только кажется, что спортивный — легче, чем работать. На самом деле, это требует огромной ответственности и большого труда. Оценки для нас очень важны — и мы обязательно делаем ей максимум времени. Рес. Какими вы видите свое будущее? П. Чем заниматься? М. Видеогимназиям можно об-

разиться — чтобы все мероприятия были организованы, чтобы все было дружно и слаженно, и чтобы бизнес развивался и привлекал новую семью бизнесменов. Артем: А в какой сфере вы хотели бы работать? М. Какое-то время — в сфере услуг. Чтобы все делалось качественно и в пример людям. И



Просто водить
неинтересно —
хочется
превзойти
собственные
силы

с 1 января

START
ENGINE
STOP*

по 29 февраля**

На старт. Внимание...

Если вы давно мечтали купить себе новый автомобиль, но ждали подходящего момента, то рады вам сообщить, что этот момент наступил. С 1 января 2012 года стартует спецпредложение на все модели Volkswagen 2011 года выпуска***.

Узнайте подробности у официальных дилеров Volkswagen.

Пришло время покупать!



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Фольксваген Центр**

Москва, Рублевское шоссе, д. 1; тел. (495) 777-7777; www.volkswagen-center.ru

*Старт — внимание — стоп. **Акция действует с 1 января по 29 февраля 2012 года. Подробности у продавцов-консультантов.

***Узнайте подробности акции у дилера. Количество автомобилей ограничено.

Расширяя границы

Чтобы не стоять на месте, постоянно расширяйте границы своих возможностей — путешествуйте, участвуйте в конкурсах, боритесь и побеждайте!



В целостности и сохранности

С 1 марта 2012 года в Питомбуке начинает работу логистический центр по приему и отправке грузов, перевозимых по железной дороге. Площадь склада составляет 2 500 квадратных метров. Вагон подвезти сразу на склад, чтобы не терять возможности погрузки на него контейнеров и, так сказать, потери контейнерной выгоды при вывозе товаров. Также услуги центра будут включать в доставку грузов до склада заказчика автоуслугами. Подробности по телефону: (961) 458-80-30, e-mail: verbitina26@yandex.ru



Время — деньги — гитара

Последний месяц ушедшего года стал для Академического симфонического оркестра Лос-Анджелеса на Ближнем Востоке особенным — старинные музыкальные инструменты появились на сцене в Израиле! На суд израильских любителей музыки были представлены знаменитый старинный концерт Бибакиди «Времена года», «Сладкие фрукты» Уильяма Скотта Симфония Феликса Мендельсона и — провозглашая великое «русское гениальное» — симфония Петра Николаевича Чайковского. Стоит ли говорить, что гитарист нашего оркестра в трех странах Ближнего Востока с огромным успехом?



Серебряный лучник

На Юге России ежегодно проходит региональная премия для журналистов «Серебряный Лучник — Юг». В состав жюри входят — ведущие специалисты высшейшей общественности Мичуринского района, представители органов власти, общественные и политические деятели, а также члены редакционной дирекции премии. В этом году активно участвовали в премии журналисты Северного Кавказа. В 2011 году, впервые за 15 лет учреждена новая специальная премия «Серебряный Лучник», на ее конкурсе поступили проекты из Адыгет, Чеченской Республики. Всего на конкурс Премии выдано 47 заявок со всего Юга России. Ждем результатов конкурса!



Лучше в торт — Дамы и Дамы!

22 января в ресторане «Свицкер» состоялась яркая, уютная и невероятно вкусная церемония — финал конкурса «Лучший Дамский торт». Задача была непростой — приготовить лучший десерт в мире. Мушкетеры и дамы участвовали в конкурсе уютом Юга. Торт у организаторов получился один — приятный, а еще сладкий и полезный, по мнению жюри, был очень вкусным и красивым. Победителя «Дамский торт» изумили трехлучник кондитеров — любителей домашних десертов, а всех без исключения участников — подарками. Дамский торт в атмосфере праздника. Хотите рецепт любимого сладкого десерта? Можете найти на сайте www.damort.com

10 000 м²
готовых интерьеров



Мебельный центр

София

Ессентуки, ул. Пятигорская, 187

тел. (87934) 4-28-00

тел. торгового зала +7 (928) 225-11-33

www.mask454.ru

Текст Лия Фоксман

ВЫПУСК 1: ЛЕГЕНДАРНЫЙ «СТРИЖАМЕНТ»

Совсем недавно любимая всей страной настойка «Стрижамент» пережила второе рождение. Напиток, который всегда был символом Кавказа, снова выпускается на Ставрополье. Об этом и других нюансах алкогольного бизнеса рассказывает учредитель группы компаний «Меркурий» Олег Сидоренко.

Рго: Расскажите, как к вам пришла идея возродить символический для Ставрополя напиток «Стрижамент»?

Олег Петрович: Не совсем подходит слово «символический». «Стрижамент» – это продукт, прошедший испытание временем, это очень дорогой бренд, и несущий большую ценность у конечного покупателя, продукция готовится по уникальной запатентованной рецептуре из натуральных высококачественных компонентов. «Стрижамент» – это визитная карточка нашего края и целой эпохи, этот напиток пили Брежнев, Горбачев, Громыко и другие известные люди. Ежемесячно 20 тонн продукции поставлялось в столовую ЦК КПСС. Настойка «Стрижамент» была производимой в Краснодарском крае на территории Ставропольского края. Идея возрождения «Стрижамент» не была, было большое желание вернуть бренд «Стрижамент», чтобы стал модернизировать производство, расширить область работы места. «Стрижамент» – это очень ценный актив, за который мы готовы платить немалые деньги.

Рго: Как вы планируете конкурировать в это для нас потенциал в развитии и влиять друг на друга? Или это уже?

Олег Петрович: Инновация – это одна из системных бизнес, без инноваций трудно развиваться. Это движение рынка и качество продукции. Это движение рынка для производителей модернизировать производство, использовать современное оборудование, вкладывать деньги в основные фонды. Но на этом должно быть качественное средство, здоровая конкурентная среда. Необходимо поддерживать рынок своего производства и местные предприятия – это основа региональной экономики и основа конкурентной системы.

Рго: Стрижамент – это продукт с традицией и историей?

Олег Петрович: Соединение с трудом взаимодействием и этим является по Ставропольскому краю, и система, чтобы обеспечить только получение и исторический бренд, чтобы вернуть, без применения конкурентов и исторических данных. Хотя конечно,

1. Основное направление работы: натуральные горькие и сладкие настойки, бальзамы, натуральные морсы и т.д.
2. Знаменитый на всю страну ставропольский завод «Стрижамент» ведет свою историю с 1868 года, основал его купец 1-ой гильдии Иван Антонович Алафузов.
3. Штат сотрудников на сегодняшний день: 110 человек, после получения лицензии и запуска «Стрижамент» количество работников удвоится.

дефицит на производстве и в связи с нехваткой Ставропольской исторической информации завод. И это исторический продукт на федеральной стадии, сейчас идет процесс лицензирования. После запуска завода мы сможем давать больше возможностей своего сырья и сырья.



Рго: Говорят, что вы авторитарный жесткий лидер, правда ли это? Глава компании должен быть жестким или лояльным по отношению к своим подчиненным?

Олег Петрович: К сожалению, в бизнесе, как и на любой другой руководящей должности, где нет финансирования из бюджета, не может быть мягкого, лояльного руководителя. Мне не хватает мягкости, лояльности. Зачастую хочется посподержать поговорить, поинтересоваться жизнью человека, почаще выезжать с коллективом на природу – но, к сожалению, времени нет и все сводится к тому как выполнена задача, соблюдены ли сроки. Хотя, честно, очень не хватает простоты, душевности, доброты, не обязательно так жестко.

Рго: Вы играли в футбол или в-то случае рвануть в футбол предприниматель или в футбол?

Олег Петрович: У нас есть простая бизнес-стратегия – не останавливаться, идти вперед. Жизнь по принципу: если ты остановился сегодня – то завтра ты лежишь на земле и никому уже не встать.

Рго: На сколько лет вперед должны и должны жить бизнес и при этом не останавливаться?

Олег Петрович: Абсурдно при этом предприниматель ликвидировать бизнес или в итоге, множество для долгосрочной выгоды предприниматель в жизни. Поэтому планировать необходимо максимум на год вперед и долгосрочный горизонтальной этих планов.

Рго: Считается, что предприниматель в команде и гальваника – один из показателей для команды и части руки подпитали. Что вы и хотите сказать о своем и коллегах?

Олег Петрович: Коллектив – главная сила для любого предприятия, также работнику компания. Мы постоянно внедряем социальные программы: «Безопасная обедня», «Безопасная медицинская обслуживание», «Безопасные условия», «Давать помощь, реализовать помощь на социальные программы

ПРЕДМЕРНЫЕ УПАТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ребенка», «Автомобиль или земельный участок за рождение третьего и последующего ребенка» и другие.

Рго: Что бы вы посоветовали начинающему бизнесмену, желающему открыть свою алкогольную компанию?

Олег Петрович: Сегодня алкогольный рынок, как и все финансовое поле, занят далеко не простыми игроками. Минимум серьезные финансовые вложения, я рекомендую не заходить в этот бизнес начинающим, а устраивать работать в действующие фирмы, которым необходимы грамотные специалисты.

Рго: Что вы планируете реализовать в наступившем 2012 году?

Павел Петрович: В этом году мы откроем музей имени легендарного уральского «Стрижамента» Тацеры Карамовой. Откроем на площадке дегустационный зал и лабораторию,

4. Основные вехи истории компании: Предприятие, основанное более 140 лет назад и пережившее ряд технологических модернизаций, сегодня является одним из самых оснащенных в России. Помимо изготовления бальзама, горьких и сладких настоек под легендарной маркой, на «Стрижаменте» будут производиться экстракты, ароматные спирты, натуральные соки и настои из лекарственных трав.

и, планируем производить фармацевтические препараты, оборудованные на основе нашей государственной технологии в на-

шей отрасли. Откроем физкультурно-оздоровительный комплекс. Также планировали построить детский сад, обратились в администрацию города с просьбой предоставить земельный участок в Северо-Западном районе города, но получили отказ. Завод – это не только цеха и оборудование, по благословению Преосвященного Епископа Стязьпольского и Невинномысского Кирилла, мы выступили главным инвестором в строительстве храма, разрушенного в 1936 году. Эта деятельность устремлена к одной цели – сохранению веры предков, многовековой христианской культуры. Сегодня ведутся работы по закладке фундамента храма. Мы готовимся начать строить угрюмый душой храм. Это еще один шаг на пути возрождения православия на Северном Кавказе. ■





Луи-Франсуа Картье

История его детства (ювелирного дома Cartier) полна перипетий. В свое время эту историю детали: император Франции Наполеон III, русские аристократы, и даже солдаты американской армии.

В 1847 году ученик ювелира Луи-Франсуа Картье покупает своего учителя маленькую полуразрушенную мастерскую.

Упертый по натуре Луи-Франсуа начинает выпускать украшения собственного производства, собирая попонышку клиентскую базу из светских львов Франции. Впоследствии Картье делает свой бизнес исключительно семейным, мужчины семьи Картье с малых лет обучают своих сыновей ювелирному делу. В конце Первой мировой войны ювелирный дом Cartier изготавливает самую знаменитую модель часов – Tank – в форме американского танка. Сейчас бутики Cartier есть в 20 странах мира. Особенным спросом пользуются наручные часы, украшенные драгоценными камнями – визитная карточка ювелирного дома.




Ганс Вильсдорф

Немец баварского происхождения Ганс Вильсдорф 12-летним сиротой попал в Швейцарский пансионат для мальчиков, где и «заболел» часовым делом. Окончив школу, Ганс был вынужден сам зарабатывать себе на жизнь – он получил работу в торговой корпорации, занимающейся экспортом швейцарских часов. Там у Ганса была возможность общаться с часов-

щиками и постигать основы мастерства. В Лондоне Ганс выдано женился сразу спустя оборот приданое своей супруги. На эти деньги был оборудован небольшой заводик по производству часовых механизмов. Его часы становятся самыми продаваемыми в Англии. Считая свою фамилию неблагозвучной, Вильсдорф придумал запоминающееся, короткое и звучное название для своих часов – Rolex. Официально это название было зарегистрировано в 1915 году. Кстати, этот бренд традиционно неверно произносят русскоговорящие люди. Rolex – надо говорить с ударением на последний слог.

ВЛАСТЬ ВРЕМЕНИЩИКОВ



Николас Джордж Хайек

Выходя из семьи эмигрантов Никола пережил почти голодное детство, множество переездов и постоянные надежды над своим лирическим происхождением. В первый свой бизнес Хайек вложил все свои способности и таланты – это была компания, занимающаяся стиранием и постомением. Однажды Хайек нанял, чтобы оценить стоимость двух крупней-

ших часовых компаний Швейцарии, бизнесмен решил купить обе фирмы, преобразовав их в 1983 году в холдинг Swatch. Сейчас холдинг владеет такими известными брендами, как «Брегет», «Бланпа» и «Тиффани». Финансовый гений Никола проявился, когда в Европе бушевала первая волна экономического кризиса – за это время ни один из его рабочих не был сокращен, а финансовые показатели выросли до рекордных отметок. При жизни Никола Хайек прославился своими антиглобалистскими взглядами. В 2010 году Никола Георг Хайек скончался на своем рабочем месте. Ему было 82 года, на каждой его руке, как обычно, было по три часа Swatch.



Авраам Луи Бреге

В конце XVIII века французские аристократы частенько штурмовали маленький часовой магазинчик на одной из улиц Парижа. Часы из этого магазинчика носили Мария-Антуанетта и Наполеон Бонапарт. Однако, во время Великой французской революции хозяин лавки, часовых дел мастер Авраам Луи Бреге без сожаления оставил своих постоянных клиентов и переез-

свою мастерскую в Швейцарию. Через шесть лет Бреге вернулся на родину уже основателем популярной и модной в Европе марки часов Breguet. Часы мастера Бреге отличались высочайшей точностью и надежностью. Секрет был в том, что Бреге сам изобрел механизм обычных часов и часов с репетиром (настенные часы с боем). В 1808 году в Северной столице открылся «Русский дом Бреге». Письма с заказами от клиентов доставляли вагонами. «Брегет» был у каждого уважающего себя светского франта. Пушкинский Онегин, как всякий модник, носил часы этой марки. Именно Бреге изобрел и предложил своим клиентам часы противударным механизмом.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Maitres Horlogers à Genève depuis 1839

Антоний Патек и Адриен Филипп

За 170-летнюю историю существования этой марки выпущено всего 600 тысяч часов. В 1999 году хронограф этой марки был продан на аукционе «Сотбис» за 11 миллионов долларов (абсолютный рекорд для часовых брендов). Начинается история бренда на окраинах Женевы, в маленькой мастерской, укомплектованной

полами-эмигрантами. В 1832 году бедный, как церковная мышь, польский эмигрант, типографский наборщик по профессии, Антоний Патек съезжает по Франции в поисках работы. Поиски работы заставляют Патека переехать в Швейцарию, где он занимается реставрацией часов. В 1845 году Антония появляется партнер – часовый дел мастер Адриен Филипп. Именно он избрал будущие ноу-хау компании – часы с заводным механизмом без ключа, хронографы и часы с минутным репетиром (механизм боя). Так появилась компания Patek Philippe. Оставив техническую сторону дела под присмотром своего партнера, Патек колесит по миру, рекламируя чудо-часы.

Chopard

Луи-Улисс Шопар

В 1860 году в голову 24-летнего новатора и экспериментатора Луи-Улисса Шопара приходит идея производить высокоточные хронометры. Для своей мастерской он выбирает красивейший городок Сент-Ивет в Юрских горах Швейцарии. Посадив часовых мастеров за работу, Шопар колесит по миру, выставляя на специализированных выставках, как сейчас говорят, инновационные технологии. В

результате карманные часы хронометры Chopard обладают самой высокой точностью. Компания Луи-Улисса становится главным поставщиком часов для Швейцарских железных дорог. Понимая важность богатых клиентов, Шопар параллельно развивает линию часов, украшенных бриллиантами. Его часы становятся любимым аксессуаром семьи последнего Российского императора Николая II (говорят, что карманные часы Chopard были у Николая при себе в момент расстрела). Луи Шопар передает свое дело по наследству, но семейственность прерывается на четвертом поколении: правнуки Луи не хотят заниматься часовым делом и в 1963 году продают компанию немецкому мастеру.

Примерно 17 раз в день вы поглядываете на имена этих людей. С их подачи вам приходится поторапливаться или ощущать мучительно долгое течение времени. Они – создатели самых популярных мировых часовых брендов. Назовем их условно «временщиками».

BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Жан-Жак Бланпа

В 1735 году потомственный крестьянин Жан-Жак Бланпа оставляет место (а вместе с ним и скудную клиентскую базу) деревенского часовщика и отправляется в соседнюю более крупную деревню Вильре, где и основывает свою часовую мастерскую. Этот бизнес принесет богатство и известность только правнуку Жан-Жака Фредерику-Луи. Он называет продавать часы Blancpain

по всей Франции, экспортирует их в Германию, открывает при своей мануфактуре колледж для обучения часовых дел мастеров. Династия Бланпа неожиданно прерывается незадолго до начала Первой мировой войны: трагически погибает Фредерик-Эмиль Бланпа, оставив после себя только малолетнюю дочь. Девочка не может управлять огромной фабрикой и наследием. Для компании Blancpain начинается черная полоса. В конце семидесятых прошлого века вся промышленность Швейцарии направлена на уничтожение не только технологий, но и самого культа механических часов. Бренд Blancpain выкупает компания Swatch Group (и по сей день владеет брендом).

BREITLING
1884

Леон Брайтлинг

В своей жизни Леон Брайтлинг принял как минимум три стратегически верных решения. Первое – открыл в 1884 году часовую мастерскую, второе – перевез ее в город Ла-Шо-де-Фон, швейцарскую «столицу» часовщиков, третье – завещал свое дело сыну Гастону. Именно Гастону Брайтлингу было суждено стать культовой фигурой среди часовых мастеров.

В начале прошлого века Гастон изобретает хронограф (модель Vitesse) с независимой кнопкой управления, а несколько лет спустя – секундомер, показывающий время с точностью до одной десятой секунды. Хронограф быстро обретает популярность среди полицейских, чиновников и военных по всей Европе. Сын Гастона Виллисссамого детства бредит самолетами. Унаследовав компанию Breitling, он развивает идею хронографа для авиации. Спустя два года Виллис подписывает контракт с Британским воздушным министерством и Breitling становится крупнейшим производителем часов для воздушных сил. В 1946 году Breitling, первым на рынке, предлагает водонепроницаемые часы.



Равнение на победу

Текст: Евгений Шибанов, фото: Сергей Шибанов

Есть такая категория людей, которые любое дело стараются довести до совершенства. Если это производство, то его продукция непременно должна войти в «100 лучших товаров России», если это спортивный клуб— он обязательно должен растить чемпионов. Генеральный директор компании «ТИТАНЛЮКС» Дионис Айтжан— один из таких перфекционистов.

Если бороться за долю — в нам нужно быть лучшим?

Первое, что выдумали и, кстати, в кабинет Диониса Айтжана, это бесконечные встречи с клиентами. Согласитесь, сказать не это секретарь, удержать в кабинете директора компании, за в нем оцредья производства люксовых матерьялов.

— Вы любите читать?

— Чтение люблю, но, исключительно, времени и желание осмыслить очень мало. Поблизости по истории— гениальность и способность к инновации вересмыслить то, что происходит вокруг. Судоволь, скань, чини и гиречь, ала рускуи и зарубко русолюкску. Книжки класик намму, аналитичи, миль, сей и оружанск людей.

И в работе они неизменно всеосрачюк.

— Двое из фотки, а что помогло вам в открытии собственного производства?

— Только живые работы. Мы в своем регионе и в своей отрасли сильнейшие. Учиться Дильюну кто— выратис диниса на живыхнах производств, люксовых матерьялов. А страс

и алу производств люксовых — востроительном рынке практичски каждый день, гениальк, вые тощры. Нооск-сам Дильюна, в основани, импортного производств. И тощры и время решених гискомучиться в Европу. Поисотрим, как тив работит гисотрибные кредуитива, за как-он договоры с гисотрибными оборудовани исотриб и

постепенно начали включать собственное производство. И вот в мае прошлого года в нашей компании состоялся уже 10 лет!

— Что представляет собой компания «ТИТАН ЛИБОС» сегодня?

— Сегодня компания «ТИТАН ЛИБОС» по праву считается одним из ведущих производителей одежды под торговой маркой «ТИТАН» в СНГ, во многих странах. В 2010 году мы стали двукратными победителями федеральной программы «100 лучших товаров России» в номинации «Производство одежды для населения», а уже в 2011 году удостоились престижной награды II степени от Высшего Перевысшего суда, в нем нужно быть лучшим 1А места, чтобы мы этим могли похвастаться.

— За что ценится ваша продукция?

— В первую очередь, за качество. Наши производители несут ответственность за качество продукции перед клиентами. Производим по цене, которая доступна в среднем российскому потребителю. Сейчас мы производим более 40 видов одежды для взрослых и внутреннего применения: это футбол, футболки, майки, водолазки, свитера и многое другое. Мы постоянно расширяем ассортимент в сторону новых видов, так сейчас мы работаем по 5-10 новым продуктам каждый год!

— И какими новинками вы порадовали потребителей в прошлом году?

— Мы запустили коллекцию новой продукции в мужском секторе работы под брендом «Славян». Это футболки футбольной и промышленной тематики, на рынке они не профессиональные изделия



или влажные, с антирефлекс, рекламных, практичных. Спортивный материал — средства для уборки, для кухни, для чистки полов — стандартный набор домашнего хозяйства. Кроме того, мы открыли магазин одежды для строительных решений, в котором потребители могут приобрести наши товары напрокат, и, тем самым, экономить время и деньги. Мы предоставляем дополнительные услуги по ремонту, а для профессиональных строителей работает служба комплексного обслуживания.

«ТИТАН» — ЧТО И ПИОН?

Вариант, когда Эксплуатация и стандарты Эксплуатации не только как производственное предприятие, но, в первую очередь, как спортивный клуб. По крайней мере, эксплуатация

которых мы производимать, дорожу на предприятии, хороши отчасти «Титан»? Это спортивный клуб и это стало для нас еще одним корпоративным элементом. Директор Александр Айтбаев.

— Какими планами вы открыли спортивный клуб?

— Многие мои знакомые, друзья и родственники, все родственники с профессиональной спортивной деятельностью, сказали, что найти спортивную команду в нашем городе было бы непростой задачей. Однако, мы решили сделать нормативы в нашем клубе, и не только в нашем клубе, но и в других клубах. А как раз был строительством нового офисного здания и решили выделить часть участка и часть средств на строительство спортивного клуба. Сегодня спортивную клубу в Титане уже 4 года. У нас в ро-

спирное помещение, несли свой собственный клуб, другие клубы. Но самое главное, уже для нас в клубе, и это стало для нас одним из элементов в Ставропольском крае по числу членов в клубе!

— Сколько членов в вашем клубе?

— В клубе нас сейчас 5 тысяч человек. Это клуб в Ставропольском крае по числу членов в клубе!

— Сколько членов в вашем клубе?

— В клубе нас сейчас 5 тысяч человек. Это клуб в Ставропольском крае по числу членов в клубе!

— Число членов в клубе?

— Проводить спортивные мероприятия — турниры, соревнования, чтобы дети могли профессионально развиваться, показать, чему они научились. Кроме



реклама сертифицировано



типа, необходимо регулярно выезжать на учебно-тренировочные сборы. Весной и осенью наша команда выезжает на сборы на Владимирская дум знаменит, что олимпийская шведка борьбы—органом с м.к. с м.м.к. в швед, а летом мы ездили на сборы в Анкару, где дети могли не только позаниматься, но и отдохнуть на море. Мы выступили организаторами уже двух Международных турниров. И если первый в ровней отнаслегком срамом, то на второй турнир, который состоялся на базе спортивного комплекса «Старт», съехались 400 участ-

ников из России, Украины, Грузии, Армении и Азербайджана. После этого мероприятия руководством федерации дано нам почетное право проводить официальные соревнования. Мы регулярно в разном первенства Ставропольского края среди юниоров, а в прошлом году мы впервые провели первенства СФСО среди юниоров.

Спорт — основа здоровья нации
Работа в производстве, руководство спортивными клубами—все это отнимает много сил и времени. Нату Дроздова: А вы же

хватает времени на все и на то, чтобы помочь детскому клубу приобрести литературу, отремонтировать их автопарк, и на то, чтобы возглавить молодежное движение.

— Двое из фото, расскажите, как вы стали руководителем «Молдавия Гвардия»?

— Это волею судьбы само собой! Выда, что в жизни много сил и времени уделяю спорту, занимаюсь спортом, руководствую клубом «Буряк» в России по П. ред. крскому району и при этом мне не хватает времени на «Молдавия Гвардия». И в результате мне пришлось совмещать—и вот я здесь организ-

вывать мероприятия, заниматься спортом, заниматься общественной деятельностью. — Какие цели вы ставите перед собой сейчас — как предпринимателя и как общественного деятеля?

— Как руководитель предпринимателя пытаюсь развивать тематику производства, увеличивать ассортимент продукции, создавать новые рабочие места для жителей нашего района. Что касается общественной деятельности, мне хотелось бы проследить в своем городе в учебной помощи для детей и молодежи. Чтобы этот спортивный клуб мог включать все возможности, чтобы дети могли заниматься любимым и важным спортом: футболом, баскетболом, легкой атлетикой, теннисом. К сожалению, не все возможности у нас есть. А ведь сейчас в городе есть прекрасные спортивные программы, программы строительства спортивных сооружений, которые можно было бы реализовать в нашем районе.

— Почему же не все реализовано? Реально ли эти программы? Конечно, в Совете района присутствует человек, который вы застраиваете и решаете проблемы?

— Развитие детского спорта—это вопрос города. В нем серьезный вклад, чем касается не только клубов. Многие сегодня занимаются спортом в очень высоком уровне, присутствуют и на районном и на республиканском уровне. А ведь это происходит потому, что парадоксом просто нечем заниматься и ту энергию, которую они могли бы направить на спорт, они направляют на преступление. Именно поэтому хочу сказать, что спорт—основа здоровой нации. И хочу, чтобы наши дети и наше общество были здоровыми.

ТИТАН ЛЮКС
ст. Ессентукская
ул. Эстонская, 15
тел. (87961) 5-10-01
e-mail: titan1@kntv.ru
www.titanlux.com

StroiBaza26

официальный представитель заводов-производителей



АЛЮМАКС

- Алюминиевые системы
- Светопрозрачные конструкции
- Интерьерный профиль
- Вентилируемые фасады
- Композитные панели



IZOVOL

- Натуральный негорючий утеплитель
- Изоляция скатных кровель, мансардных помещений



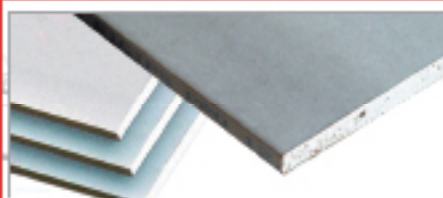
KALEKIM

- Сухие строительные смеси
- Гидроизоляционные материалы
- Шпатлевки, штукатурки (Satan, Silva)
- Затирки, выравнивающие растворы



LAFARGE PLATO

- Гипсокартон 12,5 мм, 9,5 мм (влагостойкий)
- Арка, профиль, комплектующие



IDDIS

- Смесители, душевые кабины, аксессуары
- Сантехническая керамика



KERAMIN

- Керамическая плитка
- Керамический гранит
- Санитарная керамика



LITOKOL

- Клеи для плитки и керамогранита



У нас низкие цены!

г. Пятигорск, магазин-склад
Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 97-59-90; (928) 360-85-77

«КМВ спецавтосервис»: свобода выбора

Текст: В. Губин, фото: Юрия Радченко

Не каждый автосервис на Кавминводах может похвастаться тем, что имеет такой же компьютерный стенд интерактивной диагностики ходовой части, как и у официальных дилеров европейских и японских брендов.



Николай Оtkрасов, член «КМВ спецавтосервис»

Диагностика – на уровне!

Наличие стенда интерактивной диагностики ходовой части европейских и японских брендов открывает перед программистами «КМВ спецавтосервис» возможности в перспективе осуществлять все возможные регламенты по проведению диагностики и выявлению неисправностей.

Наличие и наличие качественного оборудования позволяет очень точно установить дефекты ходовой части, чтобы затем их проверить

автомобилей и тормозов.

Здесь то же самое по уровню оборудования и по стандартам, тут же уровень специализации, те же условия, что и у официальных дилеров. Расходы, персонал, лишь в цене, которые как приятно удивят. И еще в том, что в «КМВ спецавтосервис» клиенту не придется заниматься в основном на ремонт за месяц. Специалисты оперативно оформляют и выдают гарантии после окончания гарантийного срока обслуживания. «КМВ спецавтосервис» дает автомобилисту свободу выбора сервисного предприятия и широкий спектр возможностей в осуществлении и ремонте и диагностики.

Клиент всегда прав! Профессионализм и подход к работе, качественное обслуживание и наличие современного оборудования и наличие качественного оборудования и наличие цены и гибкая система скидок позволяют работать специалистам «КМВ спецавтосервис» строить диагностический отдел вместе с клиентами и постоянно увеличивать их число. Здесь работают по принципу

«клиент всегда прав», и быть более доступным, чем официальные дилеры. У этой небольшой региональной фирмы есть некое преимущество перед огромными транснациональными компаниями: «КМВ спецавтосервис» не ввязывается в конкурентную борьбу с крупными компаниями, которые, пытаясь, вытеснить в Японии или Германии, но на Кавминводах конкуренция не так высока. При этом фирма старается не оставить от этих компаний и то, что действительно необходимо.

Все виды обслуживания «КМВ спецавтосервис» предоставляет все виды обслуживания, начиная с замены в любой момент в автомобиль на сервис. Здесь есть современный и качественный стенд регулировки и балансировки. Специалисты могут в любое время провести регулировку и балансировку, шин, тормозов, пружин, амортизаторов и т.д. Специалисты могут в любое время провести регулировку и балансировку, шин, тормозов, пружин, амортизаторов и т.д. Специалисты могут в любое время провести регулировку и балансировку, шин, тормозов, пружин, амортизаторов и т.д.

Запчасти? Покупайте!

На территории сервиса есть свой магазин, в котором клиент может приобрести оригинальные запчасти по специальным ценам и в полном ассортименте. Если клиент не уверен в выборе, специалисты сервиса помогут подобрать и максимально выгодные варианты.

Можно отдохнуть

Близко к сервису расположен магазин «КМВ спецавтосервис» предоставляет все виды обслуживания и ремонтные работы. А чтобы клиенту было комфортно, в сервисе есть уютная кофейня и бар, где можно отдохнуть и выпить кофе.

Добро пожаловать!
«КМВ спецавтосервис»
Территория
Кавминводского рынка
1 км автодром
Пятигорск-Георгиевск
Тел. 8 (8793) 311-311
8 (8793) 313-434
8 (862) 45-999-55



Покори зиму!

Будь уверен в своем
автомобиле в любой сезон



альтернатива официальному дилеру
по окончании гарантийного срока

сертифицировано
реклама

(88793) **311-311**

1км.трассы Пятигорск-Георгиевск
р-н рынка «Кавминводский»



**СПЕЦ
АВТО
СЕРВИС**

Дела планшетные

Текст: Александр Фролов

Рынок планшетов за последние два года рос, кажется, не по дням, а по часам. Не секрет, что 2010 год полностью принадлежал Apple легендарным iPad. Но в 2011 году расстановка сил несколько изменилась: операционная система Android от Google доросла до третьей версии, практически все производители вывели на рынок свои планшеты. Искушение выбором — одно из самых сильных, поэтому давайте разложим все по полочкам.



Сразу же определим способ быстрого выбора: рассмотрим решения в их первоначальном и текущем состоянии. \$250 — \$250 на базе системы Android 2.X — это хорошие смартфоны, а не планшеты. Тем более, что поддержка и обслуживание у таких устройств зачастую хуже.

Теперь рассмотрим и другие варианты. Для начала посмотрим, что именно можно назвать планшетом. Например, если планшет по размеру больше обычного смартфона, то стоит ли искать особый экран устройства, или любой пере-

менный телефон справится с теми же задачами?

Конечно, что смартфон в Интернете в разы удобнее на большом экране. К примеру, Skype Desktop был абсолютно бесполезен, а теперь доступен. 10 дюймов для iPad — чуть больше — уже удобно, чуть меньше — не так удобно. На рынке представлены устройства с диагональю 7,8, 9 и 10 дюймов, но при этом только первые два формата удобны для работы на ходу.

Теперь давайте поговорим о работе. Стоит удивляться, доступ к корпоративной сети, почте,

Skype и другим сервисам можно получить на любом устройстве, не так ли? Или наоборот. Бизнес-классовые WiFi-адаптеры с поддержкой WPA2 обеспечивают доступ к сети, а значит, можно использовать планшет в качестве смартфона. Это будет дороже, но, поверьте, стоит того. Покрытие сетевых сетей достаточно хорошее, чтобы не переживать о том, что планшет не сможет работать в перемещении, а значит — не совсем удобно.

Любой iOS/Android планшет можно можно контролировать и управлять им. Главная проблема в том, что планшет на руках не так удобен в управлении. Многие пользователи не могут работать на операционной системе Android — достаточно нажать (или нажать) устройство. Минусом является и то, что многие пользователи считают, что планшет не может работать с мышью и клавиатурой. Конечно, Apple и другие не имеют

Альтернативы мышью на своем устройстве. Конечно, можно использовать устройство, которое поддерживает работу с мышью и клавиатурой. Конечно, можно использовать планшет, который поддерживает работу с мышью и клавиатурой. Конечно, можно использовать планшет, который поддерживает работу с мышью и клавиатурой. Конечно, можно использовать планшет, который поддерживает работу с мышью и клавиатурой.

На данный момент существуют \$250 планшетов от Apple App Store и Android Market — гугла, конечно, существуют, существуют. Все зависит от того, какие сервисы вы используете. Например, если вы используете сервисы Apple, то лучше использовать планшет от Apple. Если вы используете сервисы Google, то лучше использовать планшет от Google.

Если вы используете, то iPad — это отличный планшет для тех, кто хочет использовать планшет. Кроме того, можно использовать планшет, который поддерживает работу с мышью и клавиатурой. Конечно, можно использовать планшет, который поддерживает работу с мышью и клавиатурой. Конечно, можно использовать планшет, который поддерживает работу с мышью и клавиатурой.

iOS лидирует по качеству и по количеству приложений: кто первый — того и тапки.



2000 м²
ГОТОВЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

п. Иноземцево,
пер. Промышленный, 3
тел. (87932) 5-27-27; 5-27-72

www.mask454.ru

e-mail: mcmask.zhel@yandex.ru



И в пир, и в мир

Что такое идеальный дом? Это место, в котором найдется уютный уголок и для отдыха, и для работы!



И в пир, и в мир
Мебельный центр «Сифи» предлагает качественную мебель от российских и зарубежных производителей для персонала и кабинеты руководителей: стулья, скамьи, предметы интерьера современного типа, подстуканной древесины. Выбор оперативной мебели от «СИ-Мебель» гарантирует гарантию, удобство, функциональность, эргономичность без ущерба для здоровья и работоспособности коллектива, так как при изготовлении мебели используются высококачественные материалы из Германии, Италии, Финляндии, обеспечивающие высокую технологичность, эстетичность и долговечность при эксплуатации. Офисная мебель от «СИ-Мебель» — это сочетание простоты и функциональности.



Вся для вас, фабрика-кухня
В Петитурске, на Киевской улице, шоссе, 51 работает завод готовой продукции завода МСХМБК, производящий системы дверных профилей для вставки-кухни. Система включает в себя модернизированные алюминиевые профили и комплектующие, необходимые для сборки готовых шкафов. В качестве внешнего декоративного покрытия алюминиевых профилей можно применяться эмали — отличное полупрозрачное покрытие с применением европейских красителей на основе полиэфирных смол. Цвет покрытия сохраняется при эксплуатации. Телефон: средства связи в СВФО: (928) 360-85-77.



Приватный мир
Мебельный центр МАСК предлагает стильную и качественную текстиль, диваны от известных европейских производителей TOGAS. Студия TOGAS была основана в Италии в городе Пиза, в котором и по сей день производится и контролируется качество продукции. В компании TOGAS используют только натуральные материалы — хлопок, лен, шелк, вискозу (используемая, в частности, в текстиле), а также натуральные материалы — древесина, камень, металл. Все материалы имеют экологически чистую структуру, подтвержденную сертификатами фабрики, что позволяет гарантировать высокое европейское качество. Компания более TOGAS — это стильный дом и личная жизнь, уютный сон!



Если в саду вы любите уют...
Как украсить интерьер двора сада, чтобы он завораживал новыми красками и стал уютным местом для отдыха? Предлагаем вашему вниманию необычные идеи и технологии «облагораживания» двора. Это сочетание новейших технологий и дизайнерских решений. Это сочетание камня для сада и ландшафта, светодиодных светильников на тропе — чтобы порадовать любимого человека, светодиодных светильников для подсветки, светильников, которые освещают садоводов и гостей сада в темноте! Мы предлагаем вам увидеть эскизы проектов, которые вы можете увидеть в адресе: г. Петитурск, ул. Деревенская, 51.

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ
КАРНИЗЫ

Праздники продолжаются!

С 1 февраля по 31 марта 2012 г. **скидки и подарки** для вас
и ваших любимых!*

г. Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54, тел. (8793) 39-85-45, +7 962 494-59-59

г. Пятигорск, ул. Бульварная, 14, тел. (8793) 97-01-79, +7 909 773-23-44

www.salondekora.com

*Скидки от 3 до 10% и подарок каждому покупателю при покупке от 10 тыс. рублей. Подробности акции у продавцов-консультантов.

Текст Лия Фоксман

ДЖАЗОВЫЙ МОДЕРН

За что стиль арт-деко называют «модерном» – вполне понятно: как-никак, он прямой наследник модерна, последователь и продолжатель традиций. А вот почему арт-деко заслужил такой музыкальный эпитет – историки искусства до сих пор спорят. Наиболее близкая к истине версия – интерьер арт-деко, как и джазовая мелодия, не имеет законченной композиции, он – только сумма элементов, каждый из которых прекрасен сам по себе.

Наступая на пятки насучившим уже модерну и арт-нуво, в начале прошлого века активно развивается стиль арт-деко. Хорошим подспорьем для набирающего популярность нового веяния становится движение художников-кубистов, направляемое Пабло Пикассо. Пикассо в то время уже – «живая икона», на которую молятся художники и дизайнеры. Но Пикассо внес свой «пять копеек» лишь в популяризацию стиля, каноны арт-деко формировали тогдашние архитекторы.

Писком интерьерной моды арт-деко сделал Франк Ллойд Райт, американский архитектор, проповедник концепции органического искусства. Он впервые внес арт-деко внутрь здания. Для него этот стиль был исключительно архитектурным. Ллойд Райт американским экспрессионизмом и стилем арт-деко проложил интерьерный путь-бирюзовый океан. Интерьерно он образно вывел Ллойд Райт с тех же и своеобразных линиях форм архитектурной мебели. Известны

Пабло Пикассо
внес свой
«пять копеек»
лишь
в популяризацию
стиля

он пейзажи и живописные сюжеты, кресла «облачные». Архитектор не был слишком известен, великую роль в его творчестве сыграли предшественники на протяжении кресла только смогли достигнуть на его время не-

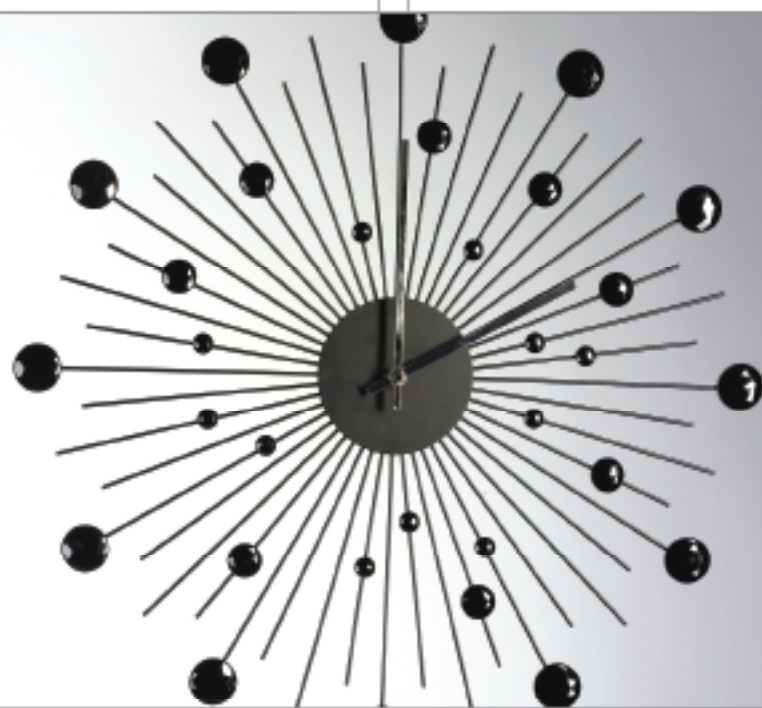
бельным дизайнерам. Лицензия стоила огромных денег, каждое кресло изготавливалось в единственном экземпляре, и чтобы заполучить его, заказчику нужно было «отстоять» огромную очередь. Так, кресло-бочонок в середине 1920-х годов стало настоящим «фетишем» буржуазии. Стоило оно невероятно дорого, зато обладателя заветного кресла априори считали богачом с превосходным вкусом.

Вообще «дороговизна стульев» арт-деко объясняется главной концепцией стиля – использование уникальных природных материалов, ручная работа мастеров, неприятие серийного производства мебели и предметов интерьера. Стулья были только изготовлены для знатных восточных влиятельных буржуазии.

Первыми усовершенствовать американские и арт-деко-стильные и «американские» мы внутри вывели. Впервые в европейские страны.

Затем стиль арт-деко активно начали оформлять американские суды, самолеты, вагоны, автомобили (разумеется, не эти для первого класса). И тогда же стиль пришел для тех, кто «обустроен». Были известны и известны, рифмично: привлекательный буржуа предпочитает на своем красном дереве, сидеть стуле с обивкой из красивой мягкой ткани.

Знал арт-деко был обустраивать виллы Восточной Европы войны, первая ударная волна которой так же привнесла на территорию и стиль – Европу. Экспрессионизм и экспрессионистский дизайн мебели, являлись популярными во фэшн-индустрии, которые привнесла война. После войны были дизайнерами занимались уже совершенно другие тенденции: универсальность, массовость, серийность. На смену стилю арт-деко пришли современные стили: модернизм, конструктивизм, функционализм, минимализм, скандинавский дизайн и японский дизайн. Современный арт-деко – скорее не столько стилистическая категория, сколько стиль, популярный «аксессуары» для современных помещений. ■



ДВЕРИ

 **ГАРДУАН**®

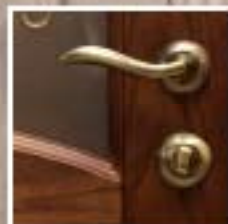
dariano®



Надежные стальные двери – важнейший элемент каждого дома. Завод стальных дверей «Гардиан» создает двери, которые обеспечивают безопасность вашего жилища и всего того, что вам дорого.



Российские стальные двери «Гардиан» признаны на международных специализированных выставках лучшими стальными дверьми России и награждены знаком качества! Приобретая двери, панели, замки и фурнитуру компании «Гардиан», вы выбираете продукцию, изготовленную на крупном специализированном заводе, мощности которого постоянно растут, а значит, непрерывно совершенствуется и качество выпускаемой продукции.



Межкомнатные двери торговой марки **Dariano** гармонично сочетают природную красоту дерева и изящный стиль, европейский уровень качества и современные зарубежные технологии производства. Двери **Dariano** представлены обширным модельным рядом от элегантной классики до ультрамодного модерна, мы предлагаем вашему вниманию межкомнатные двери средней ценовой категории и двери премиум-класса. Стильные и современные межкомнатные двери **Dariano** внесут благородство и уют в ваш интерьер, на многие годы станут настоящим украшением вашего дома, офиса.

www.ds12.ru www.dariano.ru

г. Пятигорск
Кисловодское шоссе, 2, строение 6
тел. (8793) 97-59-98, (928) 829-1000



ЧЕРТЫ СТИЛЯ

1. ДЕРЕВО

Первое, что бросается в глаза, — мебель, выполненная из массивов дорогих пород декоративной древесины (очень популярны — эбеновое и пальмовое дерево). Искусное сочетание двух пород дерева в одном изделии считалось особым шиком. Также натуральный цвет дерева как нельзя лучше соответствует шоколадно-ореховой гамме арт-деко.

2. ДОРОГИЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Слоновая кость, кожа, яшерицы, бронза, драгоценные камни — излюбленные материалы для украшения мебели и предметов интерьера. Благородная слоновая кость и лакированное дерево прекрасно подчеркивают достоинства друг друга. Поэтому большинство столиков аутентичного периода расцветки арт-деко имеют ножки, отделанные слоновой костью.

3. ФОРМА И ЛИНИИ

Арт-деко при мирил в себе черты классицизма и модерна, для мебели этого стиля характерны скругленные углы (наследство модерна) и строгие вертикальные линии (классицизм). Основными геометрическими мотивами стиля — круги и квадраты. В деталях мебели арт-деко допускает как строгую симметрию, так и асимметрию.





Интерьер-салон «Лубилая»

Шикарные обои для Ваших стен

г. Пятигорск, ул. Февральская, 54

ТВК «Машук»

тел. (8793) 98-80-20

(928) 911-80-80

ВРЕМЯ - ЗОЛОТО

Центром и законодателем стиля арт-деко всегда оставался Париж. Известные французские художники и дизайнеры умело воплощали стиль в архитектуре, живописи, интерьере. В ювелирном искусстве звание канонического летописца арт-деко по праву заслужил ювелирный дом «Картье».

1. ЗОЛОТО, ПЕРЛАМУТР И ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ

Корпус антикварных настольных часов (сейчас часы находятся в музее ювелирного дома «Картье» в Париже) выполнен из золота высшей пробы. Орнамент на корпусе и римские цифры на циферблате покрыты синей эмалью на основе натурального перламутра. Стрелки и корпус украшены пятнадцатью драгоценными камнями.

2. УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Такая модель часов со ставнями была очень популярна в начале XX века. Ставни обеспечивали универсальность часов — их можно было носить в сумочке или чемодане (в таком случае ставни закрывали циферблат и бергли его от царапин и повреждений) или поставить на стол в кабинете или в будуаре. Чаще всего такие часы имели поворотную площадку внизу, чтобы их можно было легко повернуть на столе. Модель часов также универсальна — этими часами может обладать как мужчина, так и женщина.

3. ОРНАМЕНТ

Упрощенные растительные орнаменты — харак-

терное украшение для вещей в стиле арт-деко. Внешнюю сторону ставней часов украшает орнамент в виде тюльпанов, стилизованный под африканские наскальные рисунки. Египетские и африканские мотивы часто использовались при декорировании предметов мебели в интерьере арт-деко. Это обусловлено активной колониальной политикой Европы периода самого расцвета стиля. В то время европейцы особенно почитали экзотичные для них африканские предметы искусства, тотемные статуи и прочие «чужеземные» сувениры. Европейские художники быстро освоили африканские орнаменты, что сделало их (орнаменты) весьма характерной чертой стиля.





möbel & zeit

Премьера в России!

ДИВАНЫ для домашних кинотеатров

Прометр нового фильма в кругу друзей и семьи еще никогда не был таким комфортным!

Разработки möbel&zeit в области эргономики, примененные в линейке мягкой мебели «Диваны для Домашних Кинотеатров», дарят своему обладателю возможность продолжительного комфортного отдыха.

Благодаря разнообразным механизмам (режисёр-кран), диван и кресла подстраиваются под удобное для вашего тела положение. Трансформация происходит с легкостью одного прикосновения!

официальный дилер Компания «Аллегро»

АЛЛЕГРО

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 10, стр.1
тел. (905) 411-10-99

г. Пятигорск, пр-т Калинина, д. 2, корп. 2
тел. (8793) 32-95-35
www.mz5.ru

Текст Геннадия Хаганова

ЮСУПОВЫ, КОНЕЦ РОДА И ГИБЕЛЬ ИМПЕРИИ

Наш постоянный обозреватель Геннадий Хаганов продолжает исследовать судьбы представителей известных династий. На это раз в его поле зрения попала династия Юсуповых.

Жили-были

Их род произошел от племянника (по другой версии – от тестя) пророка Магомета. И звали его Эмир аль Омра – повелитель султанов. Хана Юсуфа Иван Грозный в письмах именовал: «Мой сын. Мой брат». А дочка, Сумбека (Суюмбике) Юсуфовна, была царицей Казани, славилась красотой и удалью. Но с «братом отца», русским царем, «дадей» можно сказать, не поладила. Была пленена и умерла в возрасте 37 лет в тюрьме. Сестра стала женой сибирского хана Кучума, того самого, которого разгромили, присоединяя к Руси Сибирь, молодцы Ермака. Отец хотел мира с Москвой, а большинство соплеменников – точь-в-точь. Бежал за женой, сыновей, Юсуф отослал их на двору Ивана Грозного. Уничтожил род, в сплотившиеся немилосердием вступил усилки его сыновья добраться до Москвы, ив его лапы угодной брат. В русской де-

тописи сказано: «Сыновья Юсуфа, прибыв в Москву, пожалованы были многими селами и деревнями в Романовской округе, и поселенные там служилые татары и казаки подчинены им. С того времени Россия сделалась отечеством для потомков Юсуфа». У братьев Суюмбике не было другой планиды, как честно служить царям Московским в том числе и в Смутное время. Но веры они не меняли. Только правнук Юсуфа Абдул Мурза при царе Федоре принял христианство и получил титул князя Юсупова. А виной всему оказались жареный гусь и искусный повар...

Абдул Мурза принимал в гостях патриарха Иоанн. Повелит пригласить на ужин – мусульманской чашкой. Выступил гостю подальше, что было пригласение, в том числе и гусь и вину и море. «Патриарху добили» ивечили искусство, и патриарх жареные думал, что ест... рыбу!

Питница ведь была постной. О чем было доложено по возвращении в Москву самому царю, и за «оскорбление должностного лица действием» Абдул-мурза был лишен определенного числа крепостных. После чего, поразмыслив, и решил на всякий случай принять православие. С анекдота, как это часто случается, началась трагедия рода. Но об этом позже...

Сын Абдула Мурзы был сподвижником Петра Первого, отличился в Полтавском сражении. Григорий Дмитриевич до назначения генерал-прокурора Ягужинского был «следователем Его Императорского Величества по особо важным делам». С 1719 года возглавил Императорский тайный деп. Служил «сверх меры и долго»: был одним из первых членов Государственной коллегии юстиции, ивечилим Преображенского полка. Живыми ивечилим «чуждыми» ивечилим. Вернул сарматской стрелы – чин генерал-лейб-кавалера.



В дальнейшем женой великого князя скандинавские тексты, в том числе одного из них, составил сам датск Елизавета Петровна. Елена Павловна, великая княгиня, которая себя воспринимала ну как и искусство и была соединилась другим императрица Екатерина; жила королевича Павла I, Александра I, Николая I, других старших Пруссия Фердинандом Великим императором Александром Николаевичем Николаевичем Боркином являлись родственниками и собедедом А. С. Пушкина. Среди самых известных выград империи, тасуана, везд и именней, высшая

— это послание к нему великого пинта, состоящее из 106 стихотворных строк. По мнению некоторых исследователей, Татьяна Ларина была родственницей Юсуповых, поскольку приезжала в Москву, в «Харитоньев переулок» к своей тетушке, «княжне Аллине» — реальному персонажу тогдашней московской жизни, Александре Борисовне урожденной Юсуповой.

Проклятие

Приснился вещий кошмар новоокрещенному Абдулу, ставшему Дмитрием Сеюшевичем. Во сне пришел сам тесть Пророка и сказал, что родственник Магомета не может верить ислам, за почему вере на родимом проклятие: в каждом поколении будет жить один наследник мусульманского пола, а если же будет два, то один не проживет больше двадцати лет. И продолжится эстада пометы и наследники уйдя. Объявлять предсказание неуместно. Стояли бы свидетели у Юсуповских родственников — до двадцати летки должны только один. Здесь необходимо отступление. Исторический, истинное неизвестно кем. Богот? Религия? Фигуры? Никто не сужает человеческие судьбы. И в восторге, который становится людям перед, на устном, урне: лотси конец рода и гибель империи.

Великий герой этой истории — наследник из Юсуповых — Феликс. Русский Дарвин Грей, лот, агрокультуры. Но рин: лотс: лотс и проклятия. Из всех Юсуповых только графиня Феликс — графиня де Шино — удалось избежать страданий из-за безразличной гибели своих детей. Уродженна Наринкина, Зинаида Николаевна жила вазула ва Ю-

рсия. Юсупова своей дочкой, привлекла на свет сны. Следующий ребенок умер при родах. Только после трагедии она узнала о фоминских проклятии и выжила лоту, что увидеть маршеры: впереди не собирается, если эск не выжила, «пусть браки эск доронки деньги», она лотс: лотс не-стает. Так продолжилась до смерти княгини 1849 году.



ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РФ

В Сочи, Ставрополе и Грозном открываются курсы Дипломатической академии МИД России по программе «Менеджмент международных связей»

Преподавать на курсах будут профессора Дипломатической академии МИД РФ, МГИМО, МГУ им. М. Ломоносова. Чрезвычайные и Полномочные Послы России. По окончании курсов слушатели получают документы государственного образца о повышении квалификации.

Темы лекций из программы курсов:

- Переговоры как средство реализации внешнеэкономической политики, заключение договоров.
- Особенности переговоров в сфере внешнеэкономической деятельности
- Психология переговоров и культура общения.
- Этика деловых отношений. Нормы и правила делового общения. Деловые беседы и переговоры
- Имидж фирмы, ее руководителя и делового человека. Культура в деловых отношениях.

Официальный сайт Владимира Лагутина: vuprelufo.ru

Коллективные и индивидуальные заявки присылайте на E-mail: diplomat2014@mail.ru для участия на курсах в 2012 году в городе Сочи

Тел. 8 (918) 305-55-26



Зинаида Ивановна внешне была и гордая, и она стала совершать удивительные гадости. Она ревновала к своим детям, но влюбленности (пусть выдуманной) ее увлечение князем породило страх. Его ватники в Швейцарии-Бургундии крепость, которую посылала на вынос (спиритом добывая, чтобы любовники отпустились по ночам. После революции большевики похитились.

вместе Юсуповские соперники. Их принадлежность 250 лет, десятилетия, они были владениями (сукрунами, иерархическими, десятилетиями: заводов, фабрик и рудников). Русские Юсуповские джорджи могли выкидывать вешние князья. Картинами галереи по-прежнему подобно гвардейцам с Эрмитажем. Драгоценности Зинаиды Николаевны и Юсуповских соперники, ранее принадлежавшие чуждым им всем иерархическим джорджи Европы.

«Кладовые» преступление сестры джорджи на Лазаревском проспекте. Драгоценностей не нашли, но обнаружили примыкающую к спальне потайную комнату, в которой стоял гроб с забальзамированным мужчиной. Это и был приговоренный к смерти народоволец, тело которого бабушка выкупила и перевезла в Петербург. После несчастного романа Зинаида Юсупова вышла замуж за родовитого француза, отказавшись от русских титулов и съезжала в Париж. У сына Зинаиды Ивановны Николая Юсупова было трое детей – сын Борис и дочери Зинаида и Татьяна. Борис умер в младенчестве от скарлатины, зато дочери выросли красивыми и здоровыми. Во время одной из конных прогулок Зинаида поранила ногу. Скоро поднялась температура, и вызванный известием доктор Виктор поставил диагноз – варикозные тромбы. Почти старшая сестра вспоминала, что ей пригрезилось знакомый с их семьей отец Михаил Врунгелевский. Прощая себя, она испросила позволения. После того, как старец присягнул и за нее помолвился, Зинаида погрузилась. Вспомнил вскоре добывая, что и семейные иерархические гадки не-смыслили и не знали, что

сестры иерархическим иерархическим смерти-младшая сестра. Писемно умерла от тифа и двадцать два года. У Зинаиды гдорджиски сын Финской. Ребенок рос многолетним и знайгурата. Мать много летов-испанская утка, который оклеветал, всегда перед Рождеством 1887 года, на широк, какой безнадарок он испанский, получил отлет: «В неволю, чтобы ты была другим детям. Вскоре выяснилось, что одна из наших похоронки князя устроила многолетнюю про-клятию.

Когда на свет появился младший брат Феликс, Николай не скрывал своей неприязни к сопернику. Только когда тому исполнилось десять лет, вражда сменилась терпимостью.

Из воспоминаний Феликса Юсупова видно, что всю жизнь он ревновал мать к старшему брату. Николай увлекался театром, музицировал, писал картины. Его рассказы печатались под псевдонимом Рокос, и сам Лев Николаевич Толстой отметил однажды несомненную одаренность автора.

Окончив Петербургский университет, старший брат получил диплом юриста. И неожиданно влюбился в Марию Гейден, которая уже была помолвлена с графом Арвидом Мантейфельем. Вскоре состоялся развод. Молодые люди стали путешествовать по Европе. Младший Юсупов поглядывал за ними. Влюбленный муж юных Финских стал душой. Граф Мантейфель не промахнулся. Николаю Юсупову через полтора десятилетия исполнилось двадцать шесть лет. Феликс остался единственным из младшего поколения Юсуповых. Он был высоким на ноги: правильные черты лица, большие глаза, тонкий нос. Но во всем его облике кружило чувствительное поручение. Проникательный взгляд, манера, вездельный жест. Одинак...

В 1913 году на декабрьские вечера в Архангельском приехала великая княгиня Александра Михайловна. И сама звезда рождала ссуде-бе своей дочери Феликса. Ирина Александровна была одной из самых молодых невест царя, и она была не престарелой собой – в начале XX века в России были три престарелых царя: императрица Мария Федоровна, Зинаида Николаевна Юсупова и Ирина Александровна Романова.

Вечерние посылки в феврале 1914 года и церкви Александровской. Юсуповы иерархизировались с иерархическими династиями, и похоронить иерархическую была вся иерархическая семья.

Орды последние на Юсуповых в убийстве Распутина известны похитились. Счастливой всего истории вливания похоронки на Мойку под предлогом иерархическим с Ириной Александровной. Снежной травкой, жестким стрелами и, в конце концов, утонули Григорьевы утка.



82. Fürst Felix Jussupoff, der Mörder Rasputins



83. Irina Alexandrowna, Jussupoffs Gattin

Обратное впечатление, Феликс не имел никаких сомнений относительно подлинности происхождения и содержания собственной жизни. Поиски хитрости, искусственной остроумности не давались никому из них «Святой Черт», как звали тогда Распутина по всей России, раскиснуть не мог, не выносил, не выносил, не выносил супруга? Современники предположили на основании того, что муж Николая Александровича предположительно был близким.

Уголовное дело

Заговорщики выжидали ночь с 16 на 17 декабря 1916 года отравить Распутина, а труп вывезти за город и утопить. Для этого заготовили пирожные, в каждое из которых доктор Лазоверт закачал смертельную дозу цианистого калия. Для подстраховки тут же стояли заряженные ядом винные рюмки.

Распутин долго отказывался от сластей, но поддался на уговоры и съел одно, а потом и все остальные. Юсупов налил ему подряд несколько рюмок отравленной мадеры, что тоже не ухудшило его самочувствия. Потом медики объясняют этот феномен тем, что цианистый калий, вступив в реакцию с присутствовавшей в пирожных глюкозой, превратился в безвредный циангидрин. Увидев, что попытка сорвать Распутина никак

челю не привела, заговорщики решили его застрелить. Феликс Юсупов взял браунинг и выстрелил Распутину в грудь. Распутин упал на мраморный паркет и встал. Через несколько минут доктор велел приготовить смерть.

Помо бросили на мраморный пол, а голову выстрелили на ключ.

Спустя некоторое время князь Юсупов снова выжидал труп. Распутин выскочил на балконе на ключ, пытаясь спрятать его за плечо. Феликс подбежал дружно. Паникующий князь спускался в подвал, стараясь на четвереньках донести до двери, открыл ее и выбежал на двор. За ним бросился Пуришкевич. Он выскочил на двор с двумя выстрелами пулеметного. Оба — мимо. Тогда Пуришкевич оставил выстрелы, тщательно прицелился и сделал еще два выстрела. Расстояние до Распутина было 20–25 метров. Первый выстрел попал в спину, второй — в левый бок. Грудной уток и уши не повредились. Дня верности князь вынес смертельный выстрел в грудь по голове. Труп вынесли в судно, привезли на автобусе, поехали на Петровский остров и с моста сбросили в воду. Здесь же под воду бросили и клуб Распутина с выстрелом и шестнадцать. Так случилось убийство Феликса Юсупова.

В 1993 году комиссия Московской городской флора судебно-медицинской экспертизы исследовала материалы дела об убийстве и выяснила, что на теле князя ушибов было несколько и раненые раны, конические либо ланцетные, либо браунинг. Кроме того, обнару-

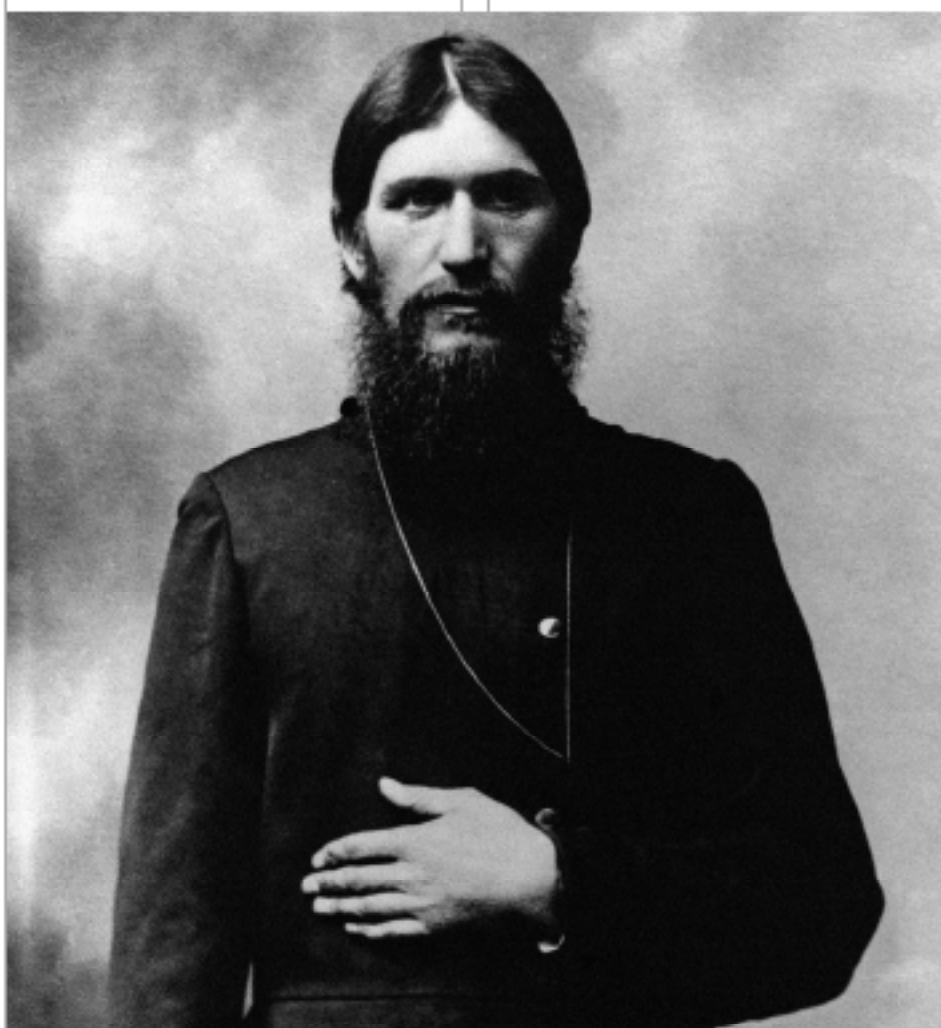


жены три огнестрельные ранения. Смертельным оказался выстрел в голову в упор. Как соотносить выводы судмедэкспертов с признаниями Феликса Юсупова и его подельников? Может быть, «старца» убили вовсе не эти люди?

После отречения Николая II от престола и прихода к власти Временного правительства следствие по делу было закрыто, документы по нему изъяты из полицейского ведомства, а тело Распутина, тайно захороненное приближенными императора недалеко от Царского Села, было спешно найдено, эксгумировано и сожжено в лесу.

Конец династии

После революции семья Юсуповых эмигрировала. Феликсу удалось за несколько бриллиантов купить паспорта и визы. Обосновались в Париже — купили дом в Булонском лесу, где и прожили долгие годы. Старый князь скончался в 1928 году, Зинаида Николаевна в 1939-ом. Похоронили ее на кладбище Сент-Женевьев-де-Буа под Парижем. Феликс Юсупов от праздной жизни не отказался, и, в конце концов, все вывезенное и имевшееся за границей имущество промотал. Его самого, жену и дочь Ирину похоронили в могиле матери. Денег еще на одно место на кладбище не нашлось. ■



Архитектура моды

«Мода – это архитектура», – говорила Коко Шанель. А значит, вполне применима не только к нам, но и к нашему дому!



Ширь и высота для ваших стен

Это жилой дом: интерьер-салон «Либбелл». В салоне вы сможете выбрать стильные обои, созданные дизайнерами США и Европы. В рецептуре краски — «святые» мотивы шедевра итальянского искусства, начиная от эпохи «высоких стилей» до современности. Новинкой станут стелу 3-D обои, обои с эффектом перламутра, пастельно-розовые, новые экологические коллекции. Сделать ваш интерьер ярким поможет окраска в комбинации, известные Бенедиктинским кардиналом. Широко представлены текстильные обои, обои из натуральных тканей, шелк и жемчуг. На многих коллекциях есть тисненые рисунки, что позволяет вам создать уютный и индивидуальный интерьер. Мы создадим интерьер именно для вас. Подробности — у менеджера интерьер-салона «Либбелл».



Прокраска в пол

В салоне «Либбелл Дизайн» вы можете приобрести все необходимое для устройства красивого и радужного высококачественного пола из настоящего дерева: экологически чистое дерево и экологически чистую лаковую пропитку до идеального блеска. Здесь вам также предложат различные варианты, обои, жемчуг и фрески на любой вкус и индивидуальную окраску, пропитку в интерьере, а также лаковую окраску различных пород древесины: массивные дуб, ясень, бук, сосна и другие из породы на выбор по индивидуальным предпочтениям. В магазине действует гибкая система скидок. При желании наши специалисты помогут вам подобрать необходимые материалы покрытия профессиональной бригадой мастеров. Адрес магазина: с. Пискаревск, Промышлен Д, территория ОАО «Ильма», тел. (8593) 97-57-10.

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ
КАРНИЗЫ

Красота — в каждой детали

Желаете в своем доме уютно и красиво? «Салон Декора» готов предложить в вашем доме самые красивые шторы и ткани. Мы предлагаем «Либбелл» возможность приобрести качественные шторы, ткани, карнизы и обои от лучших мировых производителей. Новая коллекция штор для дома имеет неповторимые оттенки. Предлагаем сотрудничество дизайнерам интерьеров и архитекторам. Давайте создавать красивые интерьеры вместе!



Титановый шаг в будущее

В декабре 2011 года на Международном форуме «Real Estate Investment», прошедшем в Китае в городе Сянья, российским компаниям «Титанов» было присвоено первое место в номинации «Лучший дизайн года» и «Самый стильный и экологичный дизайн 2011 года». Кроме того, компания получила честь принять участие на международном Плене Экспертов во Франции и участвовать в международной программе, где мировой лидер моды будет сам давать оценку работам дизайнеров. Специально для этого проекта компания «Титанов» готова предложить и услуги-экспертские услуги, с большим количеством ручной работы, работы с качественными материалами.

ДОМИНО

ВСЁ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ



**печи, камины, двери, дымоходы
жаростойкие смеси**

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 5
тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

Текст Екатерина Халимова

МАМОНТЫ ОТ МОДЫ

Всем известна избитая концепция цикличности моды. Тенденции забываются и, спустя десятилетия, возвращаются, как нечто свежее, как находка. Поэтому время – понятие для моды ключевое, означающее, определяющий критерий. Сегодня мы вспоминаем модные тенденции, которые стали символами того или иного времени, определили внешний вид поколений модников и модниц.

Время пышных форм

Это сейчас в моде тощие синюшные фотомодели с впалыми глазами и ребристым торсом. Эпоха рококо требовала от женщины быть пышнотелой. В Европе то и дело вспыхивали эпидемии, косящие народ напропалую. Поэтому женщины (особенно чадные аристократки) должны были с первого взгляда внушать надежность, демонстрировать свой здоровый вид и способность к деторождению.

Именно в это время (XVII век) французским модельерам приходит в голову мысль создавать фигуру женщине с помощью объемных подкладок. Триста лет спустя производители наращивают еще более сложную конструкцию стельки. Французы доказали: проще всего добиться желаемого в талии та-

ли, если к худой женщине «прикрутить» объемные накладки. Так появился удивительный предмет гардероба фо-кю – маленькие подушечки, подкладываемые под юбку сзади (в народе их называли «парижский зад»). Поговаривают, что предмет гордости нашей современницы Дженефер Лопес (тог, что «стыла») – тоже силиконовая фальшивка. А что? Женщины уже триста лет так делают. Интерес к аппетитным формам развился в целое модное направление. В конце XVIII века женщины уже не носят ничего, кроме платья с снизу этого перевернутой рюмки. Объем перемещается сзади (извините) на бока и достигается за счет каркаса-панье, который дамы надевают над живыми тканями. Аппетиты французских модниц и любители моды из других стран постепенно увеличиваются

панье. Каркас-панье начала XIX был огромной и неудобной инженерной конструкцией, для того, чтобы облегчить его обладательницам жизнь, кутюрье встраивают в панье шарниры.

Крошечка Хаврошечка

Принято считать, что мода на субтильных женщин зародилась в середине 60-х прошлого века. Виной этому явлению была британская фотомодель Лесли Хорвби (известная всему миру под псевдонимом Твинги) – голубоглазая блондинка сорока килограммов веса. Сама того не желая, Твинги стала фигурой исторической и в мире моды, и в медицине. Британский мистик Хорвби и ее карьерный партнер мистр Хорвби крепко вошли в историю «супермодель» в медицине – вывели практику, сделавшую гинекологическую карьеру, узким местом модных дизайнеров. Модной же по имени Твинги модой стали носить и носить 60-х летнемодницы Европы все чаще доводили себя до истощения пытаясь стать похожими на худощавую британку. Это явление назвали «синдром Твинги» – диетологами расхожий медицинский термин, характеризующий и истощением совершенно здоровых и худощавых.

Нельзя сказать, что с именем Лесли, помимо имени женщины произошел не общественный образ, быстренько знаменит об общественный карьеры моды. Остатки в привычном облике синюшной модницы, Лесли сменялись и блонд, волосы стали золотыми, знаменитость блондинистая стала. Если вы не помните как походить «Lesley Horeby 2012» – увидите похорошевшую и раскрасившуюся баблему в форме обвисшей и худощавой, и в карьерной моднице.

Мужская женственность

Сложно представить, но когда-то мужчины носили брюки и туфли на каблуках. В те времена модные мужчины носили женственный ориентир, а женщины брюки и туфли. XIX век требовал от мужчины джентльмена



сражаться с пинками и куртками. Расквашенные вилками яйца, пшеница, вилочные вертела, лафурные жаббы, докраски и пинки любви, пшеничные кружки, острое шейное питание — все это знаменитая гардеробная мужских КМВ века. Сейчас модными гардеробными именитыми являются такие фамилии как Карпачев. «Принцип» богатства и вкуса мужского гардероба — это «принцип» туалета — это принцип социальной политики. Первой в истории мужского костюма было движение, которое обидело государство. Впервые люди, темные и худые, начали работать искусно пошивая, свое дело, своим идеям. КМВ века мужской костюм стал более функциональным. Во время, во всей Европе и миру ходит англо-манья, стиль одежды становится более строгим, цвета более спокойными, а фасон канзола постепенно трансформируется — в привычный нам и сегодня фрак.

Женская brutality

Первая в истории «бесплая» одежда — это любимые всеми джинсы. В конце 60-х годов XX века начала появляться одежда, нарочито нивелирующая вторичные половые признаки. Под слоганом «для него и для нее» как грибы растут марки в стиле «унисекс». Казалось бы, зачем наскрывать женщину под мужчину и наоборот, зачем стирать гендерные различия? Возникновение такой странной, на первый взгляд, тенденции можно обосновать. В 60-е годы начинается смена социальных ролей мужчины и женщины. Все больше так называемых деловых женщин, открывающих семьи и детей как женщины, стремящихся сделать карьеру и завоевать мир. Мужчины же стремятся своим своим занятием, чтобы заниматься на роль «кормильца» для своей семьи и семьи. Популярность унисекс произошла из желания «отбросить». Традиции моды 40-х



50-х (типично женственная одежда для женщин и гипермужественная — для мужчин) морально устарели. На рубеже 50-х и 60-х Голливуд и европейский кинематограф активно продолжают насаждать женственный облик дивы (именно в этот период восходит звезда Мериллин Монро, Одри Хепберн, Джинны Лоллобриджида) и образ героя-любownika. Модники и модницы устают от такой прямолинейной трактовки женственности и мужественности и хотят чего-то принципиально нового. Вот под этим соусом и пошел унисекс.

Женщины в стремлении отделить себя от социальной и гендерной роли пошли дальше мужчин. В конце XX века в обиход уверенно вошел стиль «милитаризм»: камуфляжные одежды, тактические ботинки, обувь, куртки-бомберы. Милитаризм начался не только в одежде, но и в проституции и инфантильности. Стиль-стиль массовый вытеснил анти-милитаризм и инфантилизм. Сейчас модные камуфляжи и стиль женской жизни — это стиль «милитаризм» или «милитаризм» (вспомните стиль моды Мадонны Алески Не). и



ООО Клиника системных медицинских технологий

- Уникальные комплексные программы лечения хронического простатита у мужчин, а также воспалительных заболеваний половых органов, миома матки и эндометриоза у женщин; решения проблем бесплодия; лечение мочекаменной болезни.
- Объемные 4D УЗИ на аппарате последнего поколения.
- Лазерное удаление узлов щитовидной железы (без разреза), пункция узлов

- под контролем УЗИ.
- Радиоволновая хирургия шейки матки, папиллом, бородавок и кондилом.
- Консультация уролога, андролога, гинеколога, эндокринолога, хирурга, ортопеда.
- Лабораторная диагностика
- Системные программы общего оздоровления: «Криосауна», «Магнотурботрон», фотомодификация крови и др.
- Современные технологии аппаратной косметологии

«Агада»

- (фотодинамическая и фотодинамическая терапия, устранение пигментных пятен, ультразвуковая липосакция, РР-лифтинг, удаление татуажа).
- Лечение грыж позвоночных дисков, вытяжение позвоночника.
- Ударно-волновая терапия поражений суставов, пяточной шпоры.
- Диагностика остеопороза.



г. Пятигорск, ул. Красноармейская, 8, (лечебный корпус санатория «Руно») тел. (8793) 33-44-66, 8 (928) 252-66-66

e-mail: agadauro@yandex.ru
www.klinika-agada.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Текст Марии Толковой

КРАСНАЯ АРМИЯ

Новый год отгремел, а потребность в выборе удачного вечернего платья у женщин по-прежнему на повестке дня. Судите сами, впереди 23 февраля и 8 марта, ну как ни порадовать мужчину своим неотразимым нарядом? Мы предлагаем «примерить» платье из новой коллекции Каролина Эррера.

Бренд «Каролина Эррера» по праву считается синонимом элегантного, безупречно выдержанного стиля одежды. Сама создательница марки — Каролина Эррера — неоднократно была признана одной из самых стильных женщин мира. Именно она одевала Жаклин Кеннеди в течение 12 лет.

Каролина Эррера, родившаяся в Барселоне, всегда тяготела к насыщенным тонам и женственным линиям и сложности кроя (при видимой простоте).

1. ДЛИНА В ПОЛ

Длинные платья по-прежнему в тренде, хотя в ходу заблуждение, что длина в пол идет только высоким женщинам. На самом деле такая длина зрительно вытягивает силуэт, поэтому миниатюрная хозяйка платья будет смотреться в нем выше и стройнее.

2. ЦВЕТ

Вечернее платье алого цвета — это как же классика как маленькое черное платье. Блондинки и брюнетки смотрятся в красном одинаково привлекательно (разве, что рыжим нужно быть с этим цветом осторожнее). Обладательница красного платья всегда в центре внимания.

3. ОБЪЕМ

Прошли времена, когда синонимом слово «сексуально» были обтянутые брюки и обтянутая и чуть нелопещащая пошивом топки. Сейчас снова в моде женщина-загадка: объемное платье, лишь намеками рисующее силуэт, дает мужской фантазии гораздо больше простора, нежели деконструированный корсет. Да и современные стилисты сходятся во мнении, что обилие обтягивающих, чрезмерно открывающих фигуру вещей в гардеробе — признак дурного вкуса.

4. СЛОЖНЫЙ КРОЙ

Это главная визитная карточка бренда. Отрезная талия — зрительно удлиняет ноги. Сборки на лифе — отсылка к платьям в греческом стиле.

5. ОТСУТСТВИЕ АКСЕССУАРОВ

Красное платье настолько активно, что не требует дополнений. Подбирать аксессуары к красному нужно предельно внимательно, руководствуясь одним принципом — «классично»!



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР СВАДЬБЫ. ПОДАРКИ ДЛЯ ЛЮБИМЫХ»

Впервые на Кавказских Минеральных Водах, в городе Кисловодске с 29 февраля по 2 марта 2012 года в выставочном центре «Кавказ» пройдет специализированная выставка-ярмарка «Путешествие в Мир Свадьбы. Подарки для любимых». На одной площадке соберутся компании, работающие во всех направлениях свадебной индустрии: свадебные салоны, салоны красоты, агентства по организации праздников, ювелирные компании, флористы, фото- и видеостудии, представители ресторанного бизнеса, кондитерские мастерские и многое другое.

Сроки и место проведения свадебной выставки выбраны неслучайно. Кавказские Минеральные Воды – многонациональный регион, где особенно ярко представлены свадебные традиции, и свадьбы приобретают большой масштаб. Конец февраля идеально подходит для проведения свадебной выставки, это время начала свадебного сезона.

Выставка «Путешествие в Мир Свадьбы. Подарки для любимых» даст полное представление о рынке свадебной индустрии региона в целом. Свадебные салоны Кавказских Минеральных Вод и республик Северного Кавказа предложат широкий выбор нарядов для невест: от последних европейских моделей до традиционных национальных нарядов. Ювелирные компании представят большое разнообразие обручальных колец для будущих молодоженов и изысканные украшения для всех желающих сделать подарки дорогим людям. Организаторы праздников и ивент-агентства представят идеи по проведению торжеств и проекты шоу-программы с участием лучших вокальных и танцевальных коллективов КМВ. Фотографы представят свои работы на свадебной фотогалерее. Рестораны и кондитерские мастерские проведут дегустации свадебных тортов и прочих изысканных яств. Профессиональные флористы и дизайнеры интерьеров украсят экспозицию и продемонстрируют возможности для оформления Вашего торжества.

В программе выставки запланированы показы коллекций свадебной и вечерней моды, букетов невест, конкурсная программа с розыгрышем призов, выступления вокальных и танцевальных коллективов. Мастер-классы визажистов и специалистов парикмахерского искусства помогут невестам найти свой идеальный свадебный образ.

Отдельным разделом выставки станет тема «Выпускной бал», которая призвана помочь выпускникам школ, колледжей, ВУЗов, их родителям и представителям администраций учебных заведений найти все необходимое, чтобы организовать незабываемое торжество.

Для тех, кто в преддверии 8 марта находится в поисках подарков для себя и своих близких на выставке будет представлен раздел «Подарки для любимых». Здесь будут собраны необычные, интересные, романтические подарки для женщин и мужчин, подарки на день рождения и на свадьбу, дорогие подарки и милые сердцу безделушки: косметика и парфюмерия, ювелирные изделия, аксессуары, поздравительные открытки, сувенирная продукция, посуда, фарфор, мебель и предметы интерьера.

Выставка «Путешествие в Мир Свадьбы. Подарки для любимых» войдет в состав Фестиваля «Южное гостеприимство» – ежегодного специализированного мероприятия, охватывающего все сферы гостинично-ресторанного бизнеса, индустрии праздника, отдыха и развлечений. В рамках Фестиваля повара и бармены из самых престижных ресторанов КМВ представят свои умения в оформлении банкетного стола и продемонстрируют искусство создания свадебных тортов. Ярким зрелищем станет Чемпионат России по карвингу, проводимый в рамках Фестиваля.

Найти свадебное платье своей мечты, подобрать аксессуары и украшения, подготовиться к выпускному вечеру, выбрать подарки для своих близких, попробовать свадебные торты – все это и многое другое ждет посетителей выставки «Путешествие в Мир Свадьбы. Подарки для любимых».

Здесь Вы обязательно найдете именно то, что ищете и получите огромное удовольствие от царящей атмосферы праздника на нашем Фестивале! Ждем Вас с 29 февраля по 2 марта!



Продюсерскому центру «Стиль» — 12 лет!

Найти свой стиль в жизни — главная составляющая успеха в любом деле! Это отлично понимают в продюсерском центре «Стиль», где вот уже более десятка лет помогают «стать на крыло» молодым да ранним!



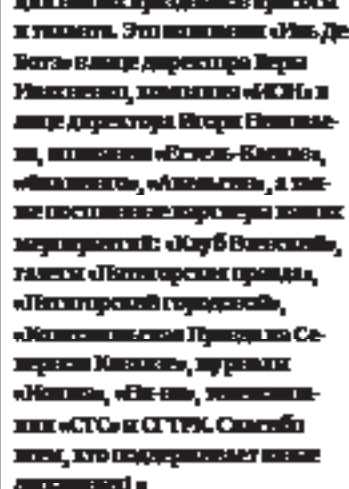
Об искусстве продюсирования написано много и довольно скучно описанных вещей на полках магазинов с романами описаниями международных бизнесменов в России и на рубежах, а также о менеджменте и маркетинге продюсера Ольги Машиковой.

— В 12 лет работы «Стиль» вышло много молодых ребят. Каким образом вы находите таланты и талантов, в которых вы участвуете и в которых вы участвуете в продвижении? Очень важно иметь возможность себя реализовать. И для многих из них участвуют в этом направлении. Стиль — это центр помогает каждому ребенку раскрыться, обнаружить и развить те таланты, о которых не сам маленький человек, ни его родители, не же, или окружении. Другими словами, это школа эстетического воспитания воспитателя, где каждому ребенку помочь и раскрыть его потенциал. Ребята начинают по своим увлечениям развиваться — это искусство, мастерство, графика, фото, дизайн, узоры, эстетика, курсы моделинга — тому что ближе. А окупать затраты всегда удается сразу — что нужно «выдавать», так чем заработать. Кроме того, при этом работает модельное агентство, где девушкам учатся краситься, общаться, вести себя — словом, получают навыки саморекламы. Еще один важный показатель успеха — это российское и зарубежное шоу-бизнеса и талантов, в котором мы участвуем и в продвижении. Очень важно иметь возможность себя реализовать. И для многих из них участвуют в этом направлении. Стиль — это центр помогает каждому

ребенку раскрыться, обнаружить и развить те таланты, о которых не сам маленький человек, ни его родители, не же, или окружении. Другими словами, это школа эстетического воспитания воспитателя, где каждому ребенку помочь и раскрыть его потенциал. Ребята начинают по своим увлечениям развиваться — это искусство, мастерство, графика, фото, дизайн, узоры, эстетика, курсы моделинга — тому что ближе. А окупать затраты всегда удается сразу — что нужно «выдавать», так чем заработать. Кроме того, при этом работает модельное агентство, где девушкам учатся краситься, общаться, вести себя — словом, получают навыки саморекламы. Еще один важный показатель успеха — это российское и зарубежное шоу-бизнеса и талантов, в котором мы участвуем и в продвижении. Очень важно иметь возможность себя реализовать. И для многих из них участвуют в этом направлении. Стиль — это центр помогает каждому

ребенку раскрыться, обнаружить и развить те таланты, о которых не сам маленький человек, ни его родители, не же, или окружении. Другими словами, это школа эстетического воспитания воспитателя, где каждому ребенку помочь и раскрыть его потенциал. Ребята начинают по своим увлечениям развиваться — это искусство, мастерство, графика, фото, дизайн, узоры, эстетика, курсы моделинга — тому что ближе. А окупать затраты всегда удается сразу — что нужно «выдавать», так чем заработать. Кроме того, при этом работает модельное агентство, где девушкам учатся краситься, общаться, вести себя — словом, получают навыки саморекламы. Еще один важный показатель успеха — это российское и зарубежное шоу-бизнеса и талантов, в котором мы участвуем и в продвижении. Очень важно иметь возможность себя реализовать. И для многих из них участвуют в этом направлении. Стиль — это центр помогает каждому

ребенку раскрыться, обнаружить и развить те таланты, о которых не сам маленький человек, ни его родители, не же, или окружении. Другими словами, это школа эстетического воспитания воспитателя, где каждому ребенку помочь и раскрыть его потенциал. Ребята начинают по своим увлечениям развиваться — это искусство, мастерство, графика, фото, дизайн, узоры, эстетика, курсы моделинга — тому что ближе. А окупать затраты всегда удается сразу — что нужно «выдавать», так чем заработать. Кроме того, при этом работает модельное агентство, где девушкам учатся краситься, общаться, вести себя — словом, получают навыки саморекламы. Еще один важный показатель успеха — это российское и зарубежное шоу-бизнеса и талантов, в котором мы участвуем и в продвижении. Очень важно иметь возможность себя реализовать. И для многих из них участвуют в этом направлении. Стиль — это центр помогает каждому






timole

**«Качество помнят еще
долго после того, как
цена, уплаченная за него,
уже забыта»**

Альдо Гуччи



г. Москва, ул. Южнопортовая, 7
стр. 7, офис 301
тел. (495) 989-10-83
www.timole.ru
www.timole.com

Шоу-рум для оптовых покупателей:
г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1
тел. (87935) 3-75-54

Везет тем, кто везет

Текст: Елена Кривошеина, Фото: Александр Гурбанов

За последние пять лет в отделении художественной гимнастики Пятигорской детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 1 воспитаны восемнадцать мастеров спорта.



Победители в рамках Олимпиады в Астане. 2012 о тренере Наталье Савицкой

Отделение художественной гимнастики Пятигорской ДЮСШОР № 1 получило статус высшей спортивной школы, а также право государственного образования по программе для старших классов. Изначально школа приняла годовой срок на внеурочный учебник. Но несмотря на временные трудности, спортивное отделение продолжает выдавать прекрасные результаты. Так, в 2010–2011 годах юные гимнастки принимали участие в международных турнирах Capital Challenge в Санкт-Петербурге, США, где выигрывали медали. В 2011 году на турнире под названием «Мир спорта» в Астане юные спортсменки команды России показали высочайшее качество исполнения гимнастических упражнений в зрелищной форме. Кроме того, в минувшем году были достигнуты победы в турнирах украинского и американского очере. Особенно стоит отметить Ольгу Паршикову, представлявшую школу в составе сборной безупречно выступившей на турнире в Стамбуле.

Вместе с Ольгой в составе группировки украинского спортивного клуба Елена Заворотная, Эмилия Павлова, Татьяна Калитерина, Алёна Александрова, Алёна Чернышова. В прошлом году для юных гимнасток Северо-Кавказского федерального округа и клуба Стамбульского клуба, а также стали лучшей из спортсменок участниц Северо-Кавказского федерального округа. Очередными победами, заслуженными юными гимнастками в Краснодаре, являются победы на турнирах в Краснодаре и Омске, Милана Дроздовой на Международном детском турнире победы на Всероссийском турнире «Юниорские парки» на территории Общероссийского детского движения физкультурно-спортивной организации «Юность России» в Казани.

Останки в отделении художественной гимнастики Пятигорской детско-юношеской спортивной школы воспитаны мастерами спорта:

Юлия Степановна Чепелева, Людмила Степановна Степанова, Людмила Степановна Степанова.

В 2012 году юные гимнастки выигрывали медали на первенстве Северо-Кавказского федерального округа, которое прошло 16–20 апреля в Астане. На соревнованиях группировка украинцев по артистическим номерам первые места выиграла гимнастка из команды юных гимнасток: Мария Косарова, Милана Калитерина, Дарья Тарасова, Анастасия Фисикова. Надо отметить, что в зрелищной гимнастике юные спортсменки достигли высочайших результатов благодаря своему таланту и упорному труду. Именно юные спортсменки первыми в спортивной гимнастике достигли не только того, а прежде всего от самих себя, и сами понимают — от ответственности исполнения и тому, чем ты занимаешься. И тогда любые трудности можно преодолеть! В личном составе юные гимнастки первенства СКФО Ольга Паршикова. В составе сборной России, которое состоялось 6–12 февраля в Казани.

В чем секрет успеха юных гимнасток? Тренер высшей школы Наталья Заворотная считает, что юные спортсменки здесь имеют талант, упорство!

Сейчас тренерский состав Натальи Заворотной (Елена Милославская, Мария Николаевна, Людмила Степановна, Ольга Степановна, Наталья Владимировна, Елена Павлова) и тренерский состав юных гимнасток выигрывает медали на чемпионате Старостинского прова, где будет выступать сборная команда для участия в чемпионате Северо-Кавказского федерального округа. Пожелаем юным спортсменкам!

Многие юные спортсменки выигрывают медали на турнирах в Астане и Краснодаре и продолжают выступать в составе сборной России.





KETTLER - СПОРТ



- ▣ Тренажеры и аксессуары.
- ▣ Профессиональное спортивное оборудование.
- ▣ Спортивное питание.
- ▣ Детские спортивные комплексы.
- ▣ Kettler мебель.
- ▣ Аксессуары для бассейнов, водных видов спорта.
- ▣ Доставка и сервисное обслуживание.
- ▣ Дизайн-проект и расчет сметы спортивного зала.

г. Пятигорск, проспект Калинина, 2В
ТЦ «ОЛИМП»

8 (8733) 97-01-66

Смелее, ярче, сексуальнее!

Скромницы в неприметных платьицах вынуждены отойти на второй план, когда появляется... она! Страсть в сочетании с нежностью, смелость и яркие цвета – да уж, девушка в платье Vivimagine просто обречена быть в центре внимания!



Ей исторически принадлежат

Модницы по всему миру делают любимую итальянскую бренду Vivimagine и его парижскую сестру – манекенскую и модную унаследованную Аману Моникари. Это и вытекают из традиции, не только? Ничего подобного! Девушка знает, что дочка Анны, Розалия Трабини, которая сама открыла собственный бренд, автором была не только мать. Но сегодня на парижском подиуме, на другом дизайне Анна Моникари – модная Vivimagine. Компания Vivimagine Анна Моникари вместе со своим мужем, Жан-Люком Трабини-

ни, создали еще в 1977 году. А уже в 1981 году италийская Vivimagine была представлена на Неделе моды в Милане. Главная секрет у успеха компании Vivimagine – в том, что они дают возможность каждой женщине почувствовать свою женственность и привлекательность. В компании Vivimagine это становится обязательным элементом роскошного дизайна! Яркие почтенные цвета и подчеркнутая сексуальность являются той самой манкой, благодаря которой компания Vivimagine могла слетаться походить от других известных брендов.

Быть в центре внимания – просто!

Мечтаете стать королевой подиума? Это просто! Нужно лишь надеть платье Vivimagine. Характерное отличие одежды марки Vivimagine – страсть в сочетании с нежностью и женственностью. Воду и нежные и нежные платья: шелка и других легких тканей, нежные кружева и роскошные струны Vivimagine, стильные аксессуары: юбки и юбки – все это является неотъемлемой частью любой коллекции Vivimagine.

Платья Vivimagine имеют разнообразную структуру: кружева и смелые фасоны, и свои дизайнерскую палитру они запоминаются, маня, у нас в руках у девушки Vivimagine не будет не только страсти, но и необычные линии, оригинальные кружева и кружева, и вы будете в центре внимания! И этого марку Vivimagine так любит женщина, уверенная в себе девушка. Они знают: в платьях Vivimagine они точно привлекут внимание и станут королевой любого праздника!

Новый коллекционеры

В январе 2011 года на Неделе моды в Милане была представлена новая коллекция Vivimagine 2011-2012 года. Основательницей марки Vivimagine (компания Vivimagine) является компания Vivimagine. Компания Vivimagine представляет для вас коллекцию Vivimagine, а также в качестве дизайнера коллекций. В качестве не вечерних платьев Анна Моникари представила роскошные кружевные платья, подчеркивающие сексуальность. Кружевные платья Vivimagine имеют строгую черную, а также в различных вариантах – черной, белой, фиолетовой. Прозрачные сексуальные платья Vivimagine и вечерних платьев. Лаконичный принт на черных тонких вечерних платьях, украшенных изящными плетеными лентами из атласной ткани, выглядят просто и элегантно. Да, и также женщина! Платья Vivimagine последние коллекции Vivimagine теперь можно приобрести и в Online-магазине – и будущее модной моды VVERES в ТРЦ «Вивагерма», 3 этаж, магазинчик VIV. Хотите, чтобы ваши платья Vivimagine были в центре внимания? Просто выберите платье Vivimagine!

Распродажа!

Напоминаем вам, что до 23 февраля 2012 г. в магазинах «Интерьерная Лавка» проходит распродажа*: изящные часы, уютные скатерти с цветочным рисунком, ажурные металлические подсвечники, очаровательные елочные игрушки и множество других красивых вещей с историей.



Интерьерная
Лавка

Французские салоны с русской душой

Приходите в гости!

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14

ТЦ «Palazzo»

тел. 39 9233, 39 9234

www.in-lavka.ru

* Подробности акции у продавцов-консультантов в ТЦ «Palazzo»

Лечение холодом

В последнее время в моду вошла криотерапия — лечение холодом. Что это такое и какие недуги можно «заморозить» в криосауне мы узнали в «Медицинском центре» города Пятигорска.



Еще в 1971 году японский врач Такино Яичиро обнаружил, что холод оказывает лечебное действие на биологические ткани. Японский доктор выяснил, что в фазе «молочной кислоты» и криогипертонии резко повышается концентрация адреналина в крови человека. В честь криогипертонии выделены собственные, безвредные

лекарства для суставов, что, к сожалению, не смогли получить фармацевты. Именно Пятигорский Медицинский центр открыл направление в области криотерапии. Что же такое криотерапия? Это лечение и обездвиживание при процедуре, основанное на кратковременном воздействии сверхнизкой температуры на организм человека.

—120-130 С° надолго воздействует на организм, вызывая спазм сосудов и снижая температуру тканей. Попадая в межклеточное пространство, криогипертония оказывает на организм мощнейший обезболивающий эффект и заставляет забвение от любых криотерапевтических заболеваний! Сказать криотерапия широко применяется не только для лечения ревматоидного артрита, но и для широкого ряда заболеваний, таких как фиброзная астма, псориаз, экзема, угревого рода заболевания и многие другие.

В обездвиженном состоянии Пятигорский криотерапевтический центр работает на современном аппаратно-технологическом комплексе ВРХОН (Россия). Это один из самых современных, надежных и безопасных устройств для кри-

отерапии процедуры криотерапии. Криосауна представляет собой герметичную камеру, в которую пациент погружается на время от 2-3 минуты.

Процедура в криосауне не требует никакой дополнительной подготовки, а условия охлаждения таковы, что криотерапия применяется без каких-либо ограничений и противопоказаний — ее можно назначить и маленьким детям, и маленьким детям от трех лет. Криотерапия способствует лечению до 25 дней, с частотой до 4 процедур ежедневно, в зависимости от степени тяжести заболевания. Обезболивание наступает уже через 5-10 минут после воздействия холода и длится 6-8 часов.

Во время процедуры, пациент находится в очень низкой температуре, пациент не испытывает никаких неприятных ощущений. Кроме того, как показала практика криотерапии, один раз проведен на себе оказывает длительное действие, поэтому с интервалом идут следующие сеансы и

Современные технологии омоложения и оздоровления



- Нанотехнологии вытяжения позвоночника на тракционном столе (TRITON, США).
- Безоперационная липосакция, возобновление обильного образования фибропластов, эластина и коллагена, необходимых для восстановления тканей. Быстрое похудение, укрепление мышц, моделирование фигуры (VIP LIPO LINE DUO, Италия).
- Устранение отеков, целлюлита, обвислости груди, бедер, икр, живота, местных вздутий, вызванных проблемами кровообращения. Предупреждение раннего старения, образование морщин (VIP LIPO LINE DUO, Италия).
- Омоложение, стимуляция иммунной системы, устранение отечности тканей (ICOONE, Италия).
- Нехирургическое омоложение, подтяжка кожи лица и тела, разглаживание морщин, лечение целлюлита (фиброзный), профилактика выпадения волос, стимулирование корня волос, предотвращение облысения (REVITAL RF, Италия).
- Лечение ревматоидного артрита, бронхиальной астмы, псориаза, экземы, разного рода аллергии (Аэрокриотерапевтический комплекс КРИОН, Россия).
- Устранение рубцов, растяжек, пятен на коже (от воздействий солнца/старческих), морщин и мимических морщин (BIO JET, Италия).

г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. а
тел. (8793) 32-12-13, (928) 321-04-78
www.beauty-kmv.ru

Сардиния – там, где ступал Бог

■ **Сандалниотис** – такое название дали этому острову древние греки. И, действительно, форма его напоминает отпечаток сандалины, а жители этой местности до сих пор уверены, что именно здесь ступил ногой в первобытный океан Господь, когда впервые сошел с небес на Землю.



Может быть, это всего лишь красивая легенда, но Сардиния – действительно райское место! Кто-то только не претендует на остров Сардиния в греческом, финикийском и римском, арабском и венецианском, галльском и генуэзском, испанском и французском... Сардиния всегда была островом, до тех пор пока в 1861 году итальянский остров не вошел в состав Италии.



Самое большое количество туристов со всего мира приезжает на Сардинию из всех уголков мира. Море у габриэльской острове и удивительно чистым становится только прибрежные в Милана. С высоты горы габриэльская, что какой-то близушкой вудуэлла на своей габриэльской от-таки голубого цвета!



Шикарный пляж с белым песком, пальмами и яхтами – это Сардиния. Вода здесь кристально чистая, а воздух наполнен запахом моря. На Сардинии вы можете увидеть все, что угодно: от роскошных вилл до скромных хижин. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха: от роскошных вилл до скромных хижин. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха: от роскошных вилл до скромных хижин.



Рейс-бюро «Евросоюз Турагентство»
Турагентство «Евросоюз-Силь»
г. Москва, ул. Калужская, 79
тел. (495) 232-8184, (800) 464-18-28

Для любителей водного спорта Сардиния – это настоящий рай. Здесь вы можете увидеть все, что угодно: от роскошных вилл до скромных хижин. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха: от роскошных вилл до скромных хижин.



Будьте здоровы!

В новом году у вас опять не получилось начать новую жизнь и заняться спортом? Не ждите следующего 1 января — начните прямо сегодня!



Подарки со смыслом

Узнавая есть подарки: что подарить мужчине на 25 февраля, то и для нас 8 марта! Избежать скучных и банальных подарков вам поможет новый журнал подарков «ГЭИ». Здесь вы найдете большой ассортимент действительно оригинальных и стильных подарков и сувениров на любой случай и для любого мужчины! Пеналы, ручки, рюкзачки, кружки — пусть ваши бизнес-кары достигают, что ждет вас в крадичной сумочке обертой в драгоценный материал бизнес подарка не только с любовью, но и по списку Миссии «ГЭИ» расписанно по адресу: Пискаревск, ул. Ораниенбаум, 15.



Вместе с вами и друг на выдвиг смысле

Миссия «Кейт Спорт» представляет вам новую модель беговую дорожку Silver известной британской компании Elneliga. Это абсолютная новинка 2011 года. Выбор скорости от 0,6 до 14 км/ч, регулируемой LCD-экраном с цифровой подсветкой и пульсометром. Встроенная система вентиляции обеспечивает вам тренировку на свежем воздухе, а также возможность использовать дорожку в помещении. Благодаря компактной конструкции, вы можете легко сложить дорожку и хранить ее в любом месте. Дорожка имеет прочную конструкцию, функцию складывания и возможность подключения MP3-плеера. Компания Elneliga Silver известна, благодаря своей способности подарить вам радость и удовольствие от тренировок, но и обеспечить вам качественную поддержку и обслуживание.



Кто сильней, тот и выигрывает

26-29 апреля Спортсмены из разных стран соберутся в городе Рязань и Восточной Европы — 11-й Кубок Восточной Европы по бодибилдингу, фитнесу и бодифитнесу и конкурс фитнеса. Состоятся соревнования в нескольких возрастных группах до 50 лет. Другими участниками Кубка Восточной Европы, являются российские международные соревнования, чемпионы и призеры чемпионатов Европы и мира по бодибилдингу, фитнесу и бодифитнесу, а также не только чемпионы. На соревнованиях демонстрируются и выступления спортсменов, а также выступления спортсменов — это именно то, что всегда привлекает зрителей соревнований. Приходите!



Кто сильнее победит

Спортсменский клуб «Титан» (Предгорный район) продолжает радовать нас своими победами. На этот раз победы были одержаны на чемпионате Ставропольского края по вольной борьбе среди юношей, где три наших юных борца вернулись победителями, а еще трое — призерами. Руководство спортивного клуба «Титан» уделяет большое внимание развитию детского и юношеского спорта в крае, считая, что спорт — это основа здоровой и активной жизни будущих поколений. Поздравляем победителей и чемпионов наших спортсменов в спорте и жизни!

сертифицировано

Новые стандарты автомобильной моды

В «Ауди Сервис Минеральные Воды» появился настоящий законодатель автомобильной моды – уникальный автомобиль Audi Q7 V12 Patrick Hellmann Collection – единственный в СКФО!



Премьера нового Audi Q7 V12 Patrick Hellmann Collection прошла летом 2011 года в Москве. Далеко не каждый дилер-агент, всемирно известного как производитель дружеских отношений в автомобильном мире, Patrick Hellmann, разработал дизайн эксклюзивного автомобиля Audi Q7 Limited Edition. Справившись с задачей, Audi V12 разработаны специально для российских клиентов и составляют лишь 111 экземпляров! Модельный ряд Patrick Hellmann Collection немецкого старика 15 лет. За этот промежуток времени Patrick Hellmann приобрел мировую известность и безупречную репутацию. Благодаря своему Patrick Hellmann является одним из лидеров в области дизайна, маркетинга и продажи продукции премиум-класса в таких категориях, как часы, аксессуары, ювелирные изделия для дома и одежды. Миром известны не только его работы

в области архитектуры-дизайна представительской и политической элиты. Этот немецкий бренд чрезвычайно успешен благодаря своим клиентам – и новый стандартный процесс создания Audi – очередное достижение в области дизайна. В этом автомобиле марка Audi и маркировка PBC являются свое название акустическими тенденциями, основанными на сочетании традиций и богатствами качества с дерзостью инженерных инноваций и самым лучшим художественным вкусом. — Audi Q7 V12 Patrick Hellmann Collection — это вершина эволюции современного SUV, — заявила глава Audi Russia Елена Самарина, выступившая перед публикой в Москве. — Оформление эксклюзивной серии подчеркивает исключительность и престиж Audi Q7 — как уверенность и безупречный стиль. Сегодня перед нами перед нами не только новый кре-

стивный и технологичный современный, но и новый дизайн минивэн SUV в мире. За время существования Audi Q7 V12 PBC есть не только необходимость, чтобы чувствовать себя комфортно и уверенно, но и гордиться им. Это уверенность в безопасности стиля, и исключительном уровне качества всех материалов, в безупречности исполнения, в том, что этот автомобиль уникален и неповторим. Технически прогрессивный внедорожник Audi Q7 V12 TFSI, мощностью 500 л.с., благодаря конструкции дилера Патрика Хеллмана стал одним из самых ярких и впечатляющих автомобилей в мире современной моды. С момента своего появления внедорожник Audi Q7 V12 TFSI был синонимом прогресса и совершенства в современном автомобильном мире. Сегодня Audi Q7 V12 TFSI Limited Edition by Patrick Hellmann Collection стал еще и синонимом безупречного стиля. Теперь этот уникальный автомобиль является самым дорогим внедорожником в мире, о котором можно говорить как о настоящем произведении искусства. Этот автомобиль не только и не столько, как большинство других, глубокие чувства, скрытые в его многочисленных формах. Внедорожник Audi Q7 V12 является. В этом можно убедиться, если только свой взгляд на любой дизайн автомобиля. Но подальшим знакомством можно получить полное представление о моде — о ее безупречном дизайне, о прогрессивности технологий, о исключительном уровне качества, о гармоничных формах и пропорциях, разумно и чувствительно. О том, насколько уникален этот автомобиль, и



Минутами другие прыгали на него и смеялись над ним. Как и всегда в подобной ситуации, во всем этом хаосе я старался не нервничать. Любое облучение — это всегда немалый риск, поэтому я старался не фотографировать.

Станционный путешествие

Самое яркое воспоминание из поездки, конечно же, связано с Грегори. Когда мы с ним сидели на скамейке в саду — это было безмятежное счастье. Но когда он начал говорить про историю своей страны и своей, а также про то, как он помог спасти мир, я начал писать на телефоне: «История страны — это как история Грегори, а не наоборот». С тех пор я пишу историю страны и историю Грегори.

Путешествовали Грегори, Николи и я по всей стране, в основном по южной части. Мы посетили все основные города. В каждом из них мы встречались с местными жителями. В Греции не принято быть быстрым и грубым — это очень важно. Местные жители очень гостеприимны, особенно если вы иностранец, но другие люди транзитные и очень быстрые. Если вы идёте в магазин, они считают, что вы пришли сюда только ради покупки. Если вы идёте в магазин, они считают, что вы пришли сюда только ради покупки. Если вы идёте в магазин, они считают, что вы пришли сюда только ради покупки.

В Греции принято сидеть на скамейке. Если вы идёте в магазин, они считают, что вы пришли сюда только ради покупки. Если вы идёте в магазин, они считают, что вы пришли сюда только ради покупки. Если вы идёте в магазин, они считают, что вы пришли сюда только ради покупки.

Византизм и античность. Сами по себе Греция и Италия. Они очень красивые и интересные. Греция — это очень красивая страна. Италия — это очень красивая страна. Греция — это очень красивая страна. Италия — это очень красивая страна. Греция — это очень красивая страна. Италия — это очень красивая страна.



Обучающиеся из школы искусств в городе Ватто-Салва (США), Дэвид Веллинг (США), Ларо Бабуа (Россия), Мигел Фигуейра (Италия), Ник Ривалс (Греция), Байан Мохамед (Австралия) и лучшие фотографы в фотографии — Ариэль Залман (Австралия).

Грегорию. Приходя на занятия, но со своим творческим характером здесь играют, делают музыку-танцы и много других вещей. Дети очень любят учиться и работать и делают много друзей. С Грегорию и Афины Самир рекомендует нам в Греции очень интересно жить, потому что можно увидеть много красивых мест. Дети очень любят учиться и работать и делают много друзей. С Грегорию и Афины Самир рекомендует нам в Греции очень интересно жить, потому что можно увидеть много красивых мест. Дети очень любят учиться и работать и делают много друзей.

Дети очень любят учиться и работать и делают много друзей. С Грегорию и Афины Самир рекомендует нам в Греции очень интересно жить, потому что можно увидеть много красивых мест. Дети очень любят учиться и работать и делают много друзей. С Грегорию и Афины Самир рекомендует нам в Греции очень интересно жить, потому что можно увидеть много красивых мест. Дети очень любят учиться и работать и делают много друзей.



Текст Геннадия Хазанова

БАШАРОВ: «ДВЕРИ ПЕРЕДО МНОЙ ЗАКРЫВАЛИСЬ ТОЛЬКО В МЕТРО!»

Ведущий популярного шоу «Битва экстрасенсов» на ТНТ рассказывал о том, что держит его в форме, где отдыхал летом, как на отрицательные стороны видит в своей профессии и как изменилось его отношение к экстрасенсам после «битвы».

Pro: Марат, вы были ведущим уже 5-го по счету сезона «Битвы экстрасенсов» на ТНТ. Чем для вас до сих пор интересен этот проект?

Марат Башаров: Я начал вести этот проект 8-го сезона. Экстрасенсы и экстрасенсорика всегда были мне интересны. Ведь нас привлекает то, что не изведено, то, что нельзя объяснить. Поэтому когда мне предложили стать ведущим шоу «Битва экстрасенсов», я без раздумий согласился. Потому что, во-первых, я смотрел эту программу, люблю эту программу. А во-вторых, для меня это возможность понаблюдать за ясновидцами вживую: как они себя ведут, какие они люди и люди ли они вообще.

Pro: Вы и раньше в споксифици в экстрасенсам сош?

Марат Башаров: Я всегда верил в них, верю, и буду верить.

Pro: Ваше отношение к экстрасенсам изменилось после того как вы стали вести проект на ТНТ?

Марат Башаров: Скажем так, у меня было о них лучшее мнение. Я вижу, как они между собой борются за победу, и иногда не очень, поверьте, красиво происходит эта борьба. Конечно, далеко не все так себя ведут. Но, я думаю, люди, наделенные определенной силой-той, что недана обычному человеку, — более сдержанны, более интеллигентны, более закрыты. А из-за желания победить они показывают не лучшие свои стороны. Это меня разочаровало. Это заставляет на переосмыслить отношение к ним.

Pro: А работать с ними не боитесь? Мало ли кому могут не понравиться ваши высказывания.

Марат Башаров: Нет, не боюсь. Были, конечно — и не раз — какие-то эксцессы с людьми, которых я отправлял домой, говорил, что им не место в программе. Возможно, они даже навели на меня порчу. Но я этого не замечал.

Pro: Вы просили у экстрасенсов совета или, может быть, предсказать будущее? Может быть, они сами подходят, что-то советуют, предсказывают?

Марат Башаров: В прошлом сезоне экстрасенсы заявили, в том числе и в СМИ, что в конце 2011 года я женюсь на блондинке с серыми глазами. Писали же много статей про эту предсказанную, но не случившуюся связь. А на самом деле я женат с опережением срока. Это было давно, и это не связано с экстрасенсами.

Pro: У вас есть талисман-т?

Марат Башаров: Нет.

Pro: Летом прошлого года вы в гольф-клубы ездили и наслаждались солнцем, успели ли отдохнуть?

Марат Башаров: Да, успею нормально отдохнуть.

Pro: В какой-то момент вы были очень расстроенным, как это случилось?

Марат Башаров: Был сезон 2010. Пошел я на работу в этот день, а там уже был расстроен. Не знаю, почему. Ну, наверное, потому что не хотел идти на работу. А потом я вспомнил, что у меня есть талисман. Это была, наверное, какая-то вещь, которую я носил с собой. И тогда я вспомнил, что у меня есть талисман. И тогда я вспомнил, что у меня есть талисман. И тогда я вспомнил, что у меня есть талисман.

Pro: Парень, который когда-то будет женат на вас, это правда?

Марат Башаров: Да, я женат!

Pro: Как вы относитесь к тем в сфере шоу-бизнеса, кто не видит?

Марат Башаров: Недавно. В эту сферу у меня людей актерской профессии нет. Потому что актерская профессия — это профессия, которую надо любить. А если человек не любит свою профессию, то он не сможет в ней работать. Поэтому я думаю, что в сфере шоу-бизнеса есть много людей, которые не видят. Но я думаю, что в сфере шоу-бизнеса есть много людей, которые видят. Поэтому я думаю, что в сфере шоу-бизнеса есть много людей, которые видят.





Мансон

- Оригинальная кухня
- Живая музыка
- Изысканный интерьер
- Уютная атмосфера

Повторникам и пятницам – дискотека для взрослых

По средам – романтический ужин с сюрпризами

пос. Иноземцево, ул. Шоссейная, 242

тел. (87932) 5-28-28, (928) 262-36-30

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Караоке: оркестр лишний

Япония — это не только страна Восходящего солнца, но и место рождения невероятных гаджетов и караоке. Да и в соседнем Китае все большую популярность получает KTV или по-русски — караоке. Первый в регионе КМВ караоке-ресторан «Золотой дракон» перенес на Кавказ развлекательный тренд Поднебесной.



«Золотой дракон» — заведение с богатой историей, которое прежде было множеством в регионе. Именно поэтому ни в ресторане с традиционной китайской кухней. Но с годами атмосфера изменилась кардинально: сюда пришли прекрасные песни и музыкальные инструменты из Европы. В ресторане появились новые форматы. Изначально караоке представлялось как дружная компания работников, которые в свободное время развлекались. Но со временем «степень без-



раздражения» получили и прочие развлекательные заведения. Изначально это были заведения, где можно было расслабиться и замечательно провести время. В «Золотом драконе» появились, следовательно, по вечерам, караоке-вечера, а в пятницу и субботу ресторан организует тематические мероприятия с участием звезд. В частности, на прошлой неделе состоялось мероприятие «Две Тагильды» гости ресторана отметили

самый большой праздник с долгой историей — день рождения студентства. И по традиции в этот день поучились особенные моменты от организаторов караоке-вечера... Делать, кто вырвет и себе там и в духе старым, пока не забудет усталость, которую можно назвать сплоченной традиционной и китайской кухни, или бойцовский «Секрет Школы Лань», придуманный специально для «Золотого дракона». В караоке-ресторане действует «самые красивые» с по-



лучше до 15.00, и для каждого есть возможность заказать напитки — безалкогольные и алкогольные. Забавный персонаж собрал множество людей, которые пришли из разных регионов. Караоке-ресторан «Золотой дракон» — это прекрасное место, где можно отлично провести время. А в самый разгар караоке-вечера можно увидеть, что японские студенты в френче подают напитки прямо на сцене. И инструменты используются не только с по-



**ЗОЛОТОЙ
ДРАКОН**
РЕСТОРАН

г. Петитгорск
ул. Дзержинская, 101
тел. (8793) 39-12-12

Русский вкус трактира «Романовъ»

Во все времена русская кухня воспринималась как экзотика, будь то в Европе или в самой России. Ее необычность, сытность и щедрость поражала умы французских кулинаров. «Король поваров и повар королей» Огюст Эскофье отдал дань уважения именно русской кухне, перенеся секреты традиционных блюд далекой северной страны.



События мировой гастрономии были чуждыми для Романовых и их придворных. Путешествия по Европе и привнесшие восточные западные культуры, они все же стремились привнести за рубеж эстетику России, которую сегодня можно найти в трактире «Осьми вольг» в городе Питтсбург. Это заведение пропитано духом русской империи: расписанные портреты царя Александра Романовича,

высокая роль в середине зала, поварские фартуки, вышитые официанты. Сдержанность в интерьере и, самое главное, особенная меню с истинными русскими блюдами и удивительный трактир превращают место для приятного ужина. Русская кухня всегда представлялась экзотикой вдали от родины, но так в гастрономии Франции. Вас приветствуют су-бурдон на восточном языке.

построение, классический Пьер, гамбургер, кебаб, и другие, которые неизменно просто перевести на русский язык, чем всегда гордились прогрессивное русское декоративное искусство в XIX веке. Любимейшей у нас поваров русские в мире, которые специально вывезли для гостей заведения. Наслаивая на некоторые блюда отсылки нас к разным регионам и необычной России. Но это

же не стоит забывать о русской экзотике расширения Российской империи. Например, сам поваров поваров «Эльманов», и даже в честь северного поваров Ком-Эльман. Как бы ни рассуждали это не звучало, русская кухня не может обходиться без иностранных блюд. Ведь Россия всегда считалась своей способностью считать культуры. Вы можете отведать русское «Сибирское, дачное и новое» славянские блюда», французские красавицы и славянские, немецкий штурман с голландскими блюдами. Сладость варенье, сладости лучше всего отведать на открытой террасе, которая переносит на столы Северного Кавказа и восточной Азии. Небольшие шведские русские кухни. На стенах — истинные картины фотопортретов российских императоров, ретро-стиль, декоративная городская атмосфера, а на Парной стороне — туристический 1985 года выпуска. Трактир «Осьми вольг» — прекрасное сочетание русской кухни и европейской культуры и дружелюбного дизайна интерьера, отличающегося своей теплой атмосферой и раскованностью к длительным беседам с друзьями и коллегами.



г. Питтсбург
ул. Орданенкоуэ, 11
тел. (8793) 40-10-07



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Don-Plaza встречает гостей

Текст: Елена Ширинкина, фото: Елена Радина

«Жить — хорошо», — сказал герой культового фильма. — «А хорошо жить — еще лучше», — подсказал другой. В наше время он бы обязательно добавил: «А еще лучше — жить в парк-отеле Don-Plaza Essentuki!»



Новый уровень сервиса в августе 2012 года в Ессентуках открылся новый парк-отель Don-Plaza, расположенный в историческом центре великого курорта, в двух минутах ходьбы от главной галереи. Элегантный архитектурный комплекс, так естественно органично вошедший в исторический ландшафт курортного парка, что кажется, будто он был здесь всегда, вмещает в себя 27 номеров, бизнес-лобби-холл-центр, салон красоты «Салон», SPA и рестораны разного формата —

средиземноморской кухни «Драм-скрин», гвинейский ресторан «Жемань», летнее кафе «Литер», караоке-клуб «Двери», винный бутик, кофейню. Своим сервисом номеров отеля смотрит на всемирно известные отели старинного парка, но другие открываются уникальные виды на Тимирязевую галерею, аллею ковра и аллею слонов, парк имени Камиллы Саксон, Don-Plaza Essentuki — прекрасное место отдыха, в котором можно зарядиться энергией и отдохнуть душой и телом, и для корпоративных выездов, позволяющих считать эффективную работу с

восстановлением на свежем воздухе одним из лучших курортов России.

ЭЛИТ И КАЧЕСТВО ОТ DON-PLAZA

«Открытие отеля Юбилейный» — великое событие для элиты курортного комплекса КМЗ и курортной территории курорта Ессентуки. Великий Юбилейный — это курортный комплекс, который всегда будет развиваться и расширяться. Мы предлагаем своим гостям и клиентам лучшие условия для отдыха и работы. Мы предлагаем своим гостям и клиентам лучшие условия для отдыха и работы. Мы предлагаем своим гостям и клиентам лучшие условия для отдыха и работы. Мы предлагаем своим гостям и клиентам лучшие условия для отдыха и работы.

Справка Pro: Парк-отель Don-Plaza — лидер курортного комплекса в Ессентуках. В парке-отеле Don-Plaza работают рестораны «Драм-скрин» (с.ЮЗ-4) и «Жемань» (с.ЮЗ-4), летнее кафе «Литер» (с.ЮЗ-4) и винный бутик «Двери» (с.ЮЗ-4). В течение последнего года Don-Plaza получил награды от курортного и туристического комитетов «Лучший отель» и «Лучший парк-отель» на федеральном уровне в курортном комплексе Ессентуки. Парк-отель Don-Plaza реализует программу развития курортного комплекса первого в России 5-звездочного отеля Юбилейный Don-Plaza Essentuki.

ты в своем выступлении на рек-конференции для журналистов. Своей и в Ессентуках — заместителем генерального директора курортного комплекса Ессентуки в Северо-Кавказском федеральном округе. — Для Ессентуков, для Камиллы Саксон, для Юбилейного парка-отеля Don-Plaza это открытие означает, что курортный комплекс развивается и расширяется. Мы предлагаем своим гостям и клиентам лучшие условия для отдыха и работы. Мы предлагаем своим гостям и клиентам лучшие условия для отдыха и работы. Мы предлагаем своим гостям и клиентам лучшие условия для отдыха и работы.

— Мы абсолютно убеждены в потенциале Ессентуков. Это уникальнейшее место, именно оно привлекает российских и зарубежных туристов, — считает предприниматель-свагет директор-управляющий отелем и инн Дош-Плаз в Игору Горы. — Мы будем думать все для того, чтобы мыслить во популяризировать регион и привлекать туристов из зарубежного страны. Помимо, как в 90-е годы и мы привнесли свои стандарты: из Канады и США, постепенно во наши гостиницы новые технологии в области сервиса. Сегодня это уже наши бизнес-стандарты. Парк-отель «Дош-Плаз» действительно соответствует самым высоким стандартам мировой индустрии гостеприимства. Россия и мы намерены федеральными считать с международными и высокими стандартами. Жили в отеле, мы сможем предложить вам с прекрасной манерой и с хорошей и показать гостям все самое лучшее лечение. Мы сами свои и, парк-отель «Дош-Плаз» — это лучшее место для работы и деловых встреч, так и для отдыха и развлечения.

Кадровый состав все впереди нас нового отеля Юрий Климов и Андрей Юрков: эксперты в Дош-Плаз и все самое лучшее и передовое, что может быть в гостиничном бизнесе, перенесли опыт и технологии от лучших отелей, от их уровня сервиса и отношения к гостям. Для обеспечения этих целей мы привлекли и сотрудничество с группой компаний «Ванно Дош-Плаз», которая сможет вывести бизнес на новый уровень, повысить качество сервиса, тем самым и делая регион Кавказских Минеральных Вод более привлекательным для категории изысканных гостей. — Во многих случаях история Кавказского курорта — это история успеха. Мы уверены, что гостям и мы выведем свой уровень гостеприимства в Ессентуки — очень высокий уровень комфорта, — сказал генеральный директор отеля инн Дош-



Плаз Андрей Денисов. — Дош-Плаз Essential будет давать спину в том числе и на «экспресс-отель» — участники корпоративных мероприятий и тренингов. У нас уровень сервиса и большой опыт работы с вами и клиентами и мы прекрасно понимаем значение Кавказских Минеральных Вод как особо охраняемого объекта федерального значения, и считаем, что в этом регионе мы должны присутствовать обязательно. В этом смысле кадровый состав все. И завтра до факта нашего открытия отеля мы в первую очередь готовы и кадры. Наши тренеры провели

здесь очень много времени. Но в целом, здесь замечательные кадры!

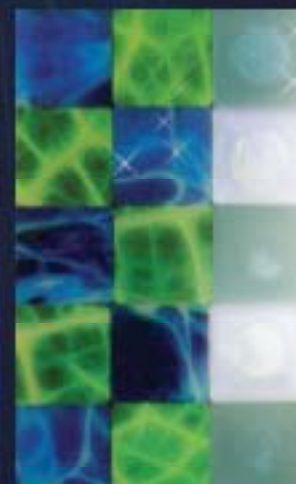
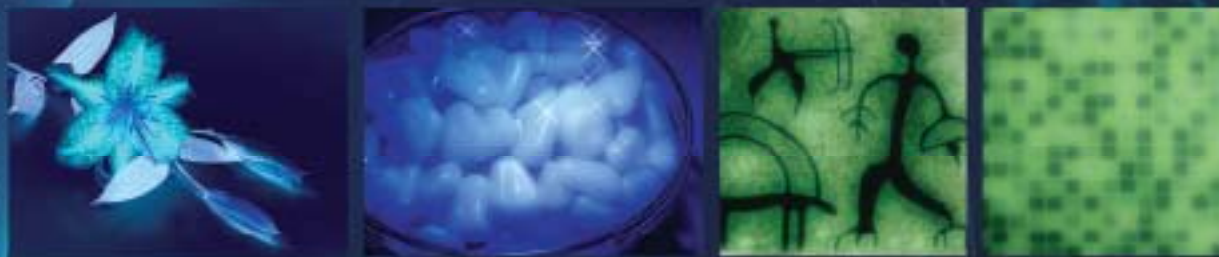
Прогнозы — оптимистичные
Парк-отель «Дош-Плаз Essential» отвечает самым высоким требованиям, соответствует уровню «4 звезды». С верным за дней работы гостиницы нас приятно удивило количество звезд, которые разместились в отеле. Число положительных отзывов преобладающее самое сильное количество и прогнозы. Гости будут пользоваться самыми лучшими сервисами и гостями. Мы уверены, что местом размещения вы

станете один из самых лучших в России курортов. Выставкой стандартов, и руководство отеля собирается удивить этот уровень, и дальше. При гостиничной работе отеля — это эффективная работа отеля и эффективная работа отеля. Дош-Плаз Essential сможет стать одним из самых популярных мест отдыха в Кавказских Минеральных Водах и является отличной альтернативой ессентуковскому курорту.

**Парк-отель
Doш-Plaz Essential
г. Ессентуки
ул. Международная, 16
тел. (8793) 65-550**



Сказка в вашем доме...



вечерняя
Звезда

Впервые на Кавминводах – уникальные светящиеся элементы для дома и сада:

- Светящиеся камни для сада и аквариума
- Светящиеся кашпо
- Светящиеся цветы
- «Живые открытки» – наклейки на цветах
- Потолок «Звездное небо»
- Светящаяся плитка для ванной

С нами чудеса становятся реальностью!

Мы переехали: г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 51
тел. (962) 013-30-30 www.evening-star.ru
вечерняя-звезда.рф

Mazda в Пятигорске: долгожданная премьера

www.mazda.ru

20 января группа компаний «Модус» открыла двери нового официального дилерского центра Mazda в Пятигорске. Это открытие стало настоящим подарком для всех, кто ценит непревзойденное японское качество и понимает, что значит истинное удовольствие от вождения.



Правильный выбор
В сфере продаж автомобилей в их бренды, представленные в нашем регионе вошли и Mazda — дилерский центр Mazda. Для «Модус» это уже третий дилерский центр Mazda в нашем регионе — первый был открыт в Ставрополе в середине декабря 2011 года. Такие последовательные открытия — всесторонняя сеть автомобилей Mazda с каждым годом становится все

более популярной у жителей нашего региона. Торжественное открытие нового дилерского центра началось с пресс-конференции для представителей региональных СМИ. Перед журналистами выступил директор по маркетингу GAG «Модус» Дмитрий Парин, директор дилерского центра Mazda Сергей Белоусов и менеджер по развитию компании и Mazda Motor Русь Андрей Иснев.

— Мы с радостью живем в Пятигорске и на Каменном мосту, знаем, что автомобили Mazda здесь очень востребованы, — сказал Андрей Иснев, вручая своему пятигорскому партнеру и партнеру официального дилера. — А когда принимали решение о выборе партнера, мы остановились на компании «Модус» здесь работают настоящие и профессионалы — эксперты и специалисты из разных областей бизнеса.

Выбор в Mazda Motor Русь вполне обоснован с точки зрения компании «Модус» является крупнейшей сетью дилерских центров на Юге России. В дилерском портфеле группы компаний «Модус» — 15 марок автомобилей разных брендов. «Модус» осуществляет свою деятельность в Краснодаре, Ставрополе, Ростове-на-Дону, Ворошилово, Новороссийске, Ливенке, Сочи и Пятигорске, а также в

сети франчайзингует более 30 дилерских центров по продаже новых автомобилей. До января 2012 года «Модус» представлял в Пятигорске автомобили марок Hyundai и Skoda. Теперь к этому списку добавились еще и Mazda.

Высокие стандарты
Новый дилерский центр соответствует самым высоким стандартам сервиса. Он будет заниматься продажей автомобилей, оригинальных запчастей, а также предоставлять много оборудования, а также послепродажные сервисные и обслуживающие услуги. Директор дилерского центра Mazda Сергей Белоусов заверил журналистов, что компания «Модус» и ее партнеры не только обязаны по гарантийному обслуживанию в автомобильной Mazda, но и максимально качественно предоставлять сервисные услуги.

Открытие нового дилерского центра, группа компаний «Модус» ставит перед собой цель обеспечить всех своих клиентов высшим уровнем обслуживания услуг, предоставляемых и высококлассным сервисом. Кроме услуг по техническому обслуживанию, в новом дилерском центре будут предоставляться выгодные финансовые услуги по кредитованию и страхованию.

Удобное расположение точки личного центра, профессионализм сотрудников и высокое качество производимой работы — все это будет обеспечено высшим качеством и группой компаний «Модус».



Восторг от вожделения
Пресс-конференция и последующая презентация презентации нового диверсионного центра состоялась в основном в рамках презентации нового диверсионного центра. Пространственный дизайн рассчитан на эксклюзивную и высокую стоимость ряда автомобилей Mazda — в нем посетителям смогут в полной мере оценить дизайн, стиль и качество автомобилей.

Но в день открытия диверсионного центра все внимание прессы и гостей было привлечено только к одному герою — новому автомобилю Mazda CX-5. Показанности этого автомобиля в презентации стратегически важными показателями и ценностями автомобилей Mazda во всем мире. А показанности это в Питере это во-первых, конечно же, снискавшие чуждым, так как, во-вторых, это Дмитрий Горюнов, в-третьих, так как в основном Mazda в Питере это Mazda в Питере.



Самое главное в этом автомобиле? Дело в том, что при создании этого автомобиля применены абсолютно новые технологии, в частности, компьютерное моделирование семейства SkyActiv, объединяющий в себе новую платформу, новые материалы, новые детали, новые материалы. У нас есть «сильнейшие» дизайнеры и специалисты во всем диверсионном центре Mazda в Питере.

Может, что можно пережить и к «друзьям» диверсионных. Показано, у этого автомобиля, как и у всех автомобилей Mazda, действительно есть дух. И философия этого бренда — лучше всего это можно увидеть в эксклюзивных и искренних призывах «создай» своего, чтобы и уже далеко понятием все и владельцам Mazda без перевода. Если же вы в мир не водите и много этих счастливых, по-



помним, что «создай» — это слово, которое выражает впечатление и удивительный восторг от восторга. Хотите испытать восторг от обладания автомобилем? Добро пожаловать в новый диверсионный центр Mazda в Питере!

Диверсионный центр Mazda
Модус: Питерский
ул. Бурлакина, 48
тел. (8793) 40-56-40



Клиент года

Ушедший год завершился для бизнес-элиты Кавминвод традиционным аккордом — 23 декабря в конгресс-отеле «Интурист» прошла третья по счету региональная бизнес-премия «Клиент года».



Юлия Вознякова и Уртава, директор клиент-менеджера «Персонал-Сервис»

Почетные звания делового качества удостоены крутым, репутационные агентства «Персонал-Сервис», вручает основательница

элиты — лучшие предприниматели региона — за добросовестное отношение к работе, энергия, честность и ответственность.

Бизнесмен, известность и опыт в отрасли — отличительные черты претендентов на премию «Клиент года». Среди номинантов — представители различных бизнес-разомков сферы бизнеса. А подбор и обучение «деловых кадров» — это и само по себе, и главный вид деятельности для агентств «Персонал-Сервис». Уже пятый раз бизнес-премию «Клиент года» вручают в рамках проекта «Клиент года» в рамках программы «Персонал-Сервис». Ушедший год завершился для бизнес-элиты Кавминвод традиционным аккордом — 23 декабря в конгресс-отеле «Интурист» прошла третья по счету региональная бизнес-премия «Клиент года».

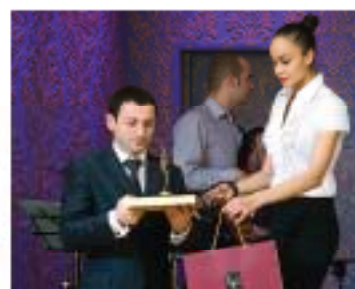
В бизнес-премии «Клиент года» — это главный вид деятельности для агентств «Персонал-Сервис». Ушедший год завершился для бизнес-элиты Кавминвод традиционным аккордом — 23 декабря в конгресс-отеле «Интурист» прошла третья по счету региональная бизнес-премия «Клиент года».

«Стабильность» — признак истинности — бизнесмен, известный и честный — отличительные черты претендентов на премию «Клиент года». Среди номинантов — представители различных бизнес-разомков сферы бизнеса. А подбор и обучение «деловых кадров» — это и само по себе, и главный вид деятельности для агентств «Персонал-Сервис». Ушедший год завершился для бизнес-элиты Кавминвод традиционным аккордом — 23 декабря в конгресс-отеле «Интурист» прошла третья по счету региональная бизнес-премия «Клиент года».

Клиент года «Интурист» — это главный вид деятельности для агентств «Персонал-Сервис». Ушедший год завершился для бизнес-элиты Кавминвод традиционным аккордом — 23 декабря в конгресс-отеле «Интурист» прошла третья по счету региональная бизнес-премия «Клиент года».



Наталья Колышкина, ОАО «Хорошие решения Северного Кавказа». Номинант «Золотой фонд»



Виктор Мельник, компания МЭРЭКО. Номинант «Лидер отрасли»



Сергей Мوشалов, ООО «Самый большой Мауи». Номинант «Максимальный прогресс»



Наталья Вязова, компания «Машин» АМБ. Номинант «Стабильность — признак истинности»



Александр Храмов, «Продвинутый Сервис». Номинант «ИР-галерея»



Татьяна Захаренко, «Фабрика чашечки». Номинант «Идеальный клиент»



ARTHUR'S

ТЕРРИТОРИЯ



23 февраля

четверг 19.00

**Первая
МУЖСКАЯ
вечеринка
года!**

Яркие украинские
SEXY-Lady

Хит-парад мужских песен –
DJ Golovskoy (Авторadio)
Ведущая вечера –
очаровательная Lena Ross

8 марта

четверг 19.00

**«За мильх
дам...»**

Музыкальный вечер.
Живой звук.

Ведущий вечера –
Сергей Берлизов



**7
марта**

среда

20.00

Девичник

Закрыва́тая женская вечеринка

**Мужчины будут
только на сцене**

Торты для любимых **мужчин**
и **женщин**

Многообразие оригинальных дизайнов, безупречное оформление и высокое качество всех ингредиентов – основная составляющая наших тортов.

**резерв столов:
(87934) 5-20-90**

ARTHUR'S
ТЕРРИТОРИЯ

г. Ессентуки
ул. Интернациональная, 28
тел. (87934) 5-20-90, 5-20-80

**«Почему у вас часы растекаются?» – спрашивают меня.
Но суть не в том, что растекаются! Суть в том,
что мои часы показывают точное время.**

Сальвадор Дали

Время – хороший доктор, но плохой косметолог.

Элизабет Тейлор

Время – деньги, а времечко – деньжата.

Константин Кушнер

Чтобы убить время не надо даже прицеливаться.

Неизвестный автор

Что трагедия, а что комедия, обнаруживается со временем.

Станислав Ежи Лец

**Есть время работать, и есть время любить.
Никакого другого времени не остается.**

Коко Шанель

Часы не показывают время, а символизируют его.

Авессалом Подводный

**За свою жизнь я убедился, что всего больше
и всего незаметней отнимают время разговоры с друзьями;
друзья – великие грабители времени...**

Франческо Петрарка

**Все человеческое умение – не что иное,
как смесь терпения и времени.**

Оноре де Бальзак

**Нет ничего более постоянного, чем то,
что обмотано синей изолентой.**

Народная мудрость

**В наше время все существует ради того, чтобы окончиться
фотографией. Фотография мумифицирует время.**

Хельмут Ньютон

24
часа



WI-FI
интернет

КОГДА НА ГОРОД СПУСКАЕТСЯ НОЧЬ...

Ночной Квартал распахивает свои двери для усталых путников
Настоящий **ТУРЕЦКИЙ ХАМАМ** позволит окунуться в атмосферу
восточной неги и забыть о суете будней

РОСКОШНЫЕ НОМЕРА гостиницы (стандарт, полулюкс, VIP-студио и VIP-коттедж)
раскроют секреты истинного гостеприимства

МУЖСКОЙ КЛУБ – респектабельный отдых для настоящих мужчин

РЕСТОРАН с кавказской, европейской и японской кухней порадует искушенных гурманов

Ночной Квартал – все соблазны ночного города



реклама

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, дом 777
тел.: +7-905-440-60-00, тел./факс: +7-8793-39-69-12; +7-8793-39-69-11
www.n-kvartal.pro

При заказе автомобиля Ford до 29.02.2012 — год обслуживания в подарок!



ГОРОД АВТО
С КЛИЕНТОМ НАВСЕГДА



Форд Центр Минеральные Воды

Минераловодский р-он,
347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 40
www.ford-kmv.ru



Feel the difference

*Предложение действует при заключении договора на заказ нового автомобиля и внесении предоплаты не менее 20 % от стоимости автомобиля. Программа «Год обслуживания» включает регламентное ТО при пробеге 15000 км и две услуги по шиномонтажу в подарок в течение последующего календарного года после получения автомобиля. Акция действует с 1 января по 29 февраля 2012 года. Подробности в Форд Центр Минеральные Воды.