

тема номера  
ШАНС

Pro

К М В

№2 март 2017

18+

ПЕРСОНА

ФИЛИПП  
ЛЕМЕШКО



# Коттеджный поселок «Лесная гармония» г. Пятигорск

Элитный поселок «Лесная гармония» – воплощение мечты горожанина о жизни на лоне природы.

Ваш просторный дом с прекрасным техническим оснащением в зоне экологически чистым воздухом уже построен. А значит до мечты – рукой подать!



Реклама. Сертифицировано



В самом сердце нашего города, на склоне Машука, расположились коттеджи комфорт-класса с собственной инфраструктурой: спортивными площадками, детскими игровыми зонами, теннисным кортом, фонтанами, беседками.

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК  
«ЛЕСНАЯ ГАРМОНИЯ»

Офис продаж: Пятигорск, пр. Кирова, 79 А

+7 (8793) 33-33-70

+7 (8793) 33-33-30

+7 (928) 354-22-22

[www.forest-harmony.ru](http://www.forest-harmony.ru) / [лесная.гармония.рф](http://лесная.гармония.рф)









БУТИКИ



КОСМЕТОЛОГИЯ



АНГЕЛ  
CONCEPT

г. Ставрополь,  
ул. Ленина, д. 440 В  
+7 (8652) 51-88-88  
+7 (8652) 50-77-77  
+7 (8652) 52-77-77

[www.angel-concept.ru](http://www.angel-concept.ru)  
Instagram: angelconcept  
Youtube: Angel Concept  
Facebook: angel.concept.luxury

Ангел Концепт — место, где живет красота.

Рейтинг

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКЛАЗНИЯ ДРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬ ЧАССО СПЕЦИАЛИСТОМ





## САЛОННЫЕ УСЛУГИ



## СПА

Спа-ритуалы  
Гидротерапия  
Талассотерапия  
Термо-спа  
Массаж

Аппаратная косметология  
Эстетическая косметология  
Коррекция фигуры  
Контурная пластика

Услуги стилистов  
Уход за руками и ногами  
Визаж

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

Реклама



# Pro

К М В журнал №2 (98) Март 2017

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Е. А. Некрестова**

Номер подписан в печать 21.03.17 г.

Дата выхода 25.03.17 г.

Директор редакции ▶ **Л. В. Капыш**

Главный редактор ▶ **А. В. Стеблянская**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева, Елена Шмидт**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб, Милена Лагушина**

Фото ▶ **Дмитрий Сысун, Александр Эминов, Сергей Черняков**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**

**Ольга Любимова, (961) 491-97-51**



На обложке:

Филипп Лемешко

Фото:

Андрея Фоменко

Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

**Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано: ООО «Омега-Принт»,

Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42

Заказ № 69.

Тираж – 7 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49,**

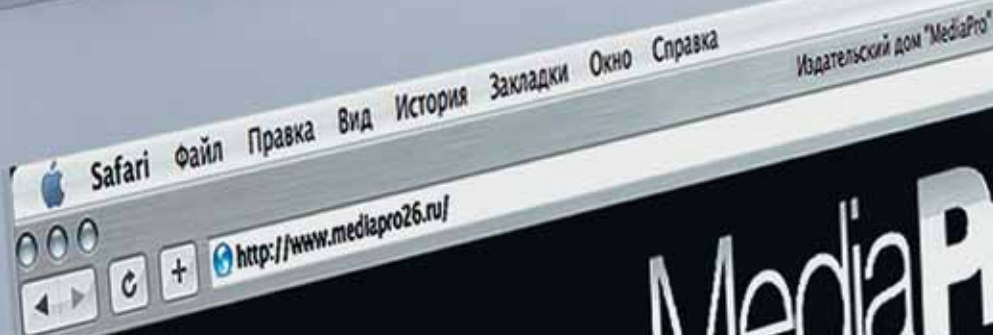
**Региональный деловой центр, офис №1009,**

**тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**

**www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru**



Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!

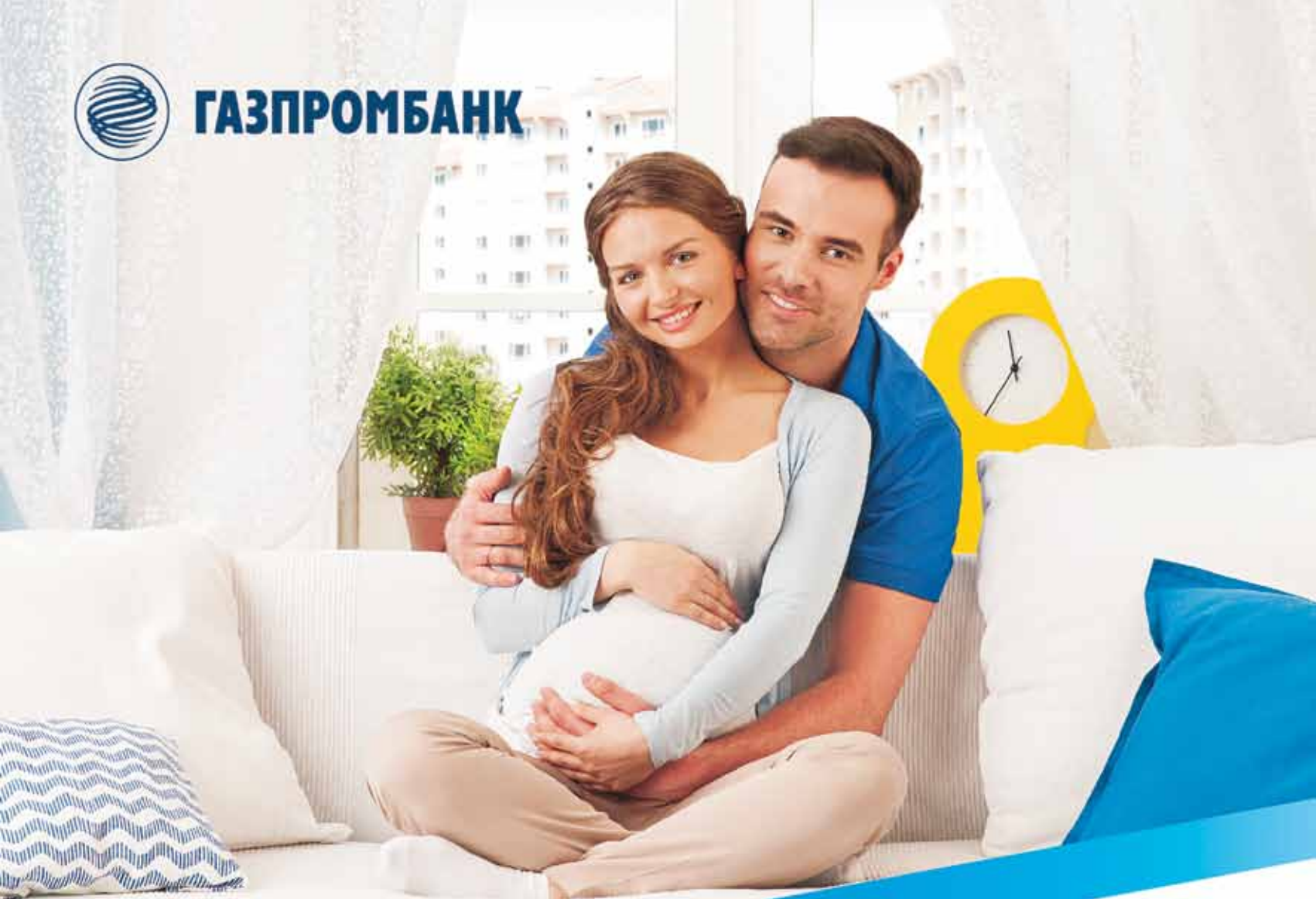


**MediaPro**  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ





**ГАЗПРОМБАНК**



от **11%**

Процентная ставка

# СОБЫТИЕ В МАСШТАБАХ СЕМЬИ

**ИПОТЕКА**

8-800-100-07-01 | [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru)  
\*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон

Минимальные ставки по кредиту: 11,5% при первоначальном взносе от 15% до 50% вкл. / 11% при первоначальном взносе свыше 50%. Процентная ставка увеличивается на 0,5 п. п. до подтверждения обременения (ипотеки) недвижимости в пользу Банка; на 0,5 п. п. для клиентов, у которых отсутствуют зачисления заработной платы на счета, открытые в Банке ГПБ (АО). Целевое назначение: приобретение квартиры в строящемся жилом доме / с оформленным правом собственности. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 500 000 руб., но не менее 15% от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита: 45 млн руб. Максимальный срок кредита: 30 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: залог имущества (до оформления в собственность) / залог (ипотека) приобретенной с использованием кредитных средств недвижимости (после оформления в собственность). Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 55 лет (для женщин) / 60 лет (для мужчин). Подробная информация на [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru) по тел.: 8-800-100-07-01.



**8 Престо****10 Календарь****12 Эксперт PRO**

Лариса Костарева о том, как важно не упустить свой шанс

**Портреты****16 Филипп Лемешко:**

«Лидер без титула»

**Деловое предложение****30 Техпрогресс**

Кто уберет космический мусор?

**32 Проспект**

Запечатлевшие неземное

**Стиль жизни****42 История бренда**

Империя MAX MARA: беспрецедентность успеха

**46 Модный базар**

«Дикая» мода от Кавалли

**50 Фотопроект**

Планета Весна

**54 Кинопрокат**

Крупный план Натали Портман

**58 Проездом**

Конюхов снова идет на рекорд!

**60 Про чтение**

Наш милый доктор

**Выход в свет****68 Прославившиеся**

Михаил Бублик: «зритель – соавтор моих песен»

**70 Событие**

Весна пришла – отворяй ворота!

**72 Сказано**





**ГАЗПРОМБАНК**



# РЕШЕНИЕ В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО

Льготная  
процентная ставка  
от **13,25%**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ  
КРЕДИТ**

8-800-100-07-01 | [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru)

Минимальные ставки по кредиту: 13,25% (срок кредита до 1 года вкл.) / 13,5% (срок кредита от 1 года до 3 лет вкл.) / 14,25% (срок кредита от 3 до 5 лет вкл.). Процентная ставка увеличивается, надбавки суммируются на 0,5 п.п. для клиентов, у которых отсутствуют зачисления заработной платы на счета, открытые в Банке ГПБ (АО); на 1 п.п. в случае отсутствия обеспечения. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 50 000 руб. Максимальная сумма кредита: 3,5 млн. руб. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: до 2 млн. руб. — без обеспечения / не менее 1 поручителя; свыше 2 млн. руб. — не менее 1 поручителя. Требование к заемщику: гражданство РФ; регистрация или постоянное проживание на территории РФ; возраст от 20 лет, возврат кредита - до 65 лет для мужчин и 60 лет для женщин; стаж работы на последнем месте не менее 6 месяцев (общий — не менее 1 года), для клиентов, получающих заработную плату на счета, открытые в Банке ГПБ (АО) — не менее 3-х месяцев; отсутствие негативной кредитной истории; соответствие одному или нескольким из следующих критериев: получение заработной платы на счет, открытый в Банке ГПБ (АО) в рамках заключенного договора между Банком ГПБ (АО) и предприятием (организацией) (не менее 1 зачисления) / компания — работодатель включена в программу кредитования Банка или является бюджетным учреждением/наличие положительной кредитной истории. Подробная информация на [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru) и по тел.: 8-800-100-07-01.



## КРЫЛАТАЯ САТИРА

Когда: 1809 ГОД  
Где: ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ



Порой так и хочется сказать какому-нибудь надоедливому воображалу «Да не рассказывайте мне басни!». Все дело в том, что не классиков люди обычно цитируют, а придумывают нечто свое, весьма посредственное. То ли дело басни Ивана Андреевича Крылова – это же зачитаться и заслушаться! Хотя и у него не сразу все «срослось» в плане поучительной поэзии. Первые его басни в печати прошли почти незамеченными. Немного разочаровавшись в литературе, Крылов искал способ заработать, а кто ищет, как известно, тот непременно найдет. Иван Андреевич стал выигрывать в карты. Да-да, не просто

играть, а именно выигрывать. Хотя его везение причислялось скорее не к мастерству, а к фокусничеству. И неизвестно, чем бы все кончилось, если бы он не повстречал князя Голицына, который пригласил его обучать своих детей. Специально для домашнего театра Голицыных была написана шутовская трагедия «Трумп. или Подщипа», что и вдохновило Крылова на возобновление активной творческой деятельности. В результате 8 марта 1809 года вышел в свет первый сборник басен Крылова, который и подарил ему известность.

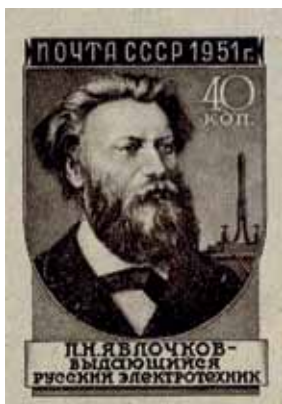
## ДА БУДЕТ СВЕТ!

Когда: 1878 ГОД  
Где: ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Наши, как всегда, впереди планеты всей! Между прочим, сказано это с гордостью, а не с привычным сегодня сарказмом. Думаете, кому мы обязаны возможностью читать до полуночи или мечтать при мягком свете ночника? Во многом инженеру и изобретателю Павлу Яблочкову! 23 марта 1878 года он представил широкой общественности свою «свечу Яблочкова» на Всемирной выставке во французской столице. «Свеча», собственно, представляла собой дуговую электрическую лампу, основной частью конструкции которой были два угольных электрода, соединенных металлической нитью.



Конечно, изобретение требовало серьезной доработки, потому что угольные электроды быстро сгорали, а сама лампа после того, как ее тушили, загораться снова решительно не хотела. За то, что мы с вами вкручивали в цоколь, пока не появились энергосберегающие лампочки, нам надо благодарить другого русского гения – А.Н. Лодыгина, но кто знает, был бы у него шанс на славу, не постарайся в свое время Яблочков? Так-то! А то все Эдисон да Эдисон!



ТЕМА

О

И

М

Э

И

И

И

Т

М

С

И



## ПРОРЫВ В НЕБО

Когда: 1910 ГОД  
Где: ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

В эпоху, когда феминизм только собирал свои революционно-провокационные мысли в единое течение, Элиза Раймонда Дерош взяла и пересекла все самые главные горизонты – славы, неба и земли, а заодно и гендерных стереотипов. Будучи профессиональной актрисой, она влюбилась в небо с первого своего полета – тогда она еще не была за штурвалом. Но «получить права» оказалось не так сложно. Освоив все тонкости маневрирования, 8 марта 1910 года она официально получила удостоверение пилота. С тех пор она приковывала взгляды своих зрителей не только со сцены. Полюбоваться, как дерзкая летчица лавирует меж облаков, были не прочь не только парижане. Сам государь император наблюдал за ее полетами над землей Петербурга. Элизе Дерош надолго запомнилась встреча с императором и ужасные условия посадки самолета.

## ИЗ ДИНАМИКА К СЕРДЦУ

Когда: 1962 ГОД  
Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

То ли в подарок женщинам, то ли так «карта легла», но в 1962 году в Международный женский день легендарная группа The Beatles впервые спела на радио BBC один из своих хитов. Этим эфиром группа была обязана своему новоиспеченному менеджеру Брайану Эпстайну. Появление его в судьбе группы связано с интересными обстоятельствами. Дело в том, что Брайан до знакомства с творчеством «Битлов» был вполне преуспевающим, но фактически безызвестным владельцем музыкального магазина. И тут к нему зачастили клиенты в поисках пластинки с песней My Bonnie в исполнении The Beatles. Растерянному продавцу приходилось разводить руками и говорить, что он слыхом не слыхивал о группе. Но для себя он решил разузнать, кто они такие и что, собственно, поют. Знакомство было судьбоносным, и вскоре Брайану Эпстайну пришлось в голову сменить род профессии и стать продюсером «ливерпульской четверки». Несмотря на отсутствие опыта, ему удалось просчитать все шаги к новым уровням славы и манящим лаврам.







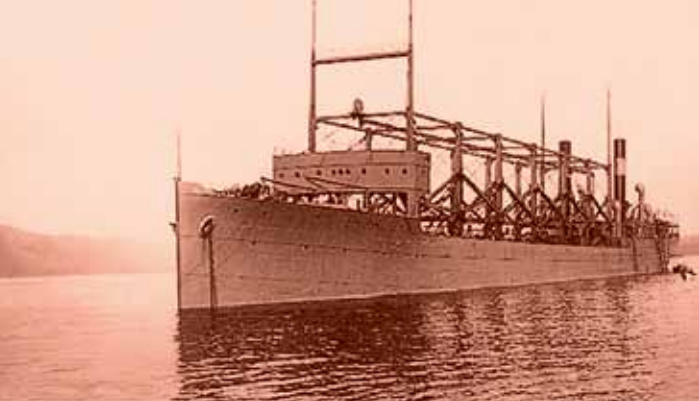
# **l'entrée**

**DEVERNOIS**

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А; тел. 8 (8793) 308 000

 [Lentree\\_kmv](#)





## ГЕОМЕТРИЯ С «ПОДВОХОМ»

Когда: 6 МАРТА 1918 ГОДА

Где: АТЛАНТИЧЕСКИЙ ОКЕАН, РАЙОН БЕРМУДСКОГО ТРЕУГОЛЬНИКА

Тайны мирового океана будоражат воображение, а пытливые умы заставляют искать ответы на животрепещущие вопросы. К примеру, загадка Бермудского треугольника и сегодня остается камнем преткновения в спорах упрямых скептиков и тех, кто готов признать невероятное. Ведь что только не исчезало в этой злосчастной точке координат. Так, 6 марта 1918 года в районе Бермудов «испарилось» военно-морское судно «Циклоп». Корабль благополучно отчалил от берегов Рио-де-Жанейро и шел согласно заданному курсу, но в последний раз вышел на связь, находясь в районе Барбадоса. И как в воду канул! Возможно, так оно и было... Хотя газетчики выдвигали много разных версий. А один из весьма солидных журналов даже заявил, что корабль «спал» огромных размеров кальмар. Но это уже из ряда легенд про странствия Одиссея. Так или иначе, 306 пассажиров «Циклопа» и весь командный состав больше никто и никогда не видел. Чем не сюжет для фильма, способного конкурировать за премию «Оскар»? Правда, снимать надо подальше от зловещего треугольника. А то мало ли что...

## ГОРОД РОМАНТИКОВ

Когда: 25 МАРТА 421 ГОДУ Н.Э.

Где: СЕВЕРНАЯ ИТАЛИЯ

По давней легенде, именно в этот день были заложены основы прекраснейшего города Венеции. Во всяком случае, именно так считают его жители, поэтому 25 марта запускают салюты и празднуют «на ура». Истинные венецианцы передают из поколения в поколение фантастичную историю о том, как город сам возник из воды. На деле же все было куда прозаичнее. Во время великого переселения народов территория Венецианской лагуны служила единственным местом, где можно было спрятаться от набегов готов. Они грабили богатые провинции, не считаясь с долгом чести и, возможно, не подозревая о таковом. Основательно обогатившись, готы ушли, а самые отчаянные переселенцы остались в лагуне. Они-то и возвели здесь первую церковь Сан-Джакомо и, укрепленные верой, стали развивать город. Торговля шла, Венеция процветала. Собственный флот тоже прибавил статуса. Были, конечно, и темные страницы истории, но сегодня, прогуливаясь по тесным улочкам сказочного города, наполненного пением птиц и неповторимым «легато» итальянского языка, об этом и вспоминать-то не хочется. Влекущая красота и вековое таинство романтики покоряют всех, кто еще способен мечтать о любви и видеть ее в каждом проявлении прекрасного.



МАРТ  
2017

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

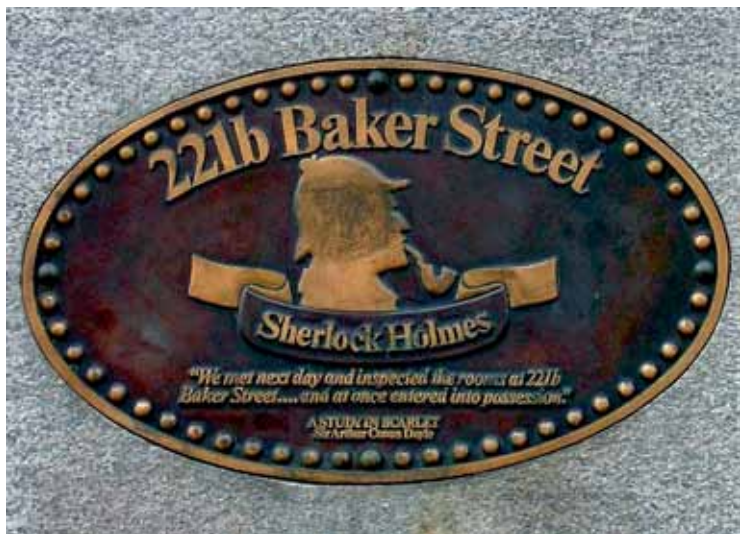


## В ГОСТЯХ У ХОЛМСА

Когда: 27 МАРТА 1990 ГОДА

Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Поклонники шедевров сэра Артура Конан Дойля с восторгом и благодарностью приняли возможность посетить дом легендарного Шерлока Холмса и его бессменного напарника. Впервые музей распахнул свои двери 27 марта 1990 года. Рядом с его входом висела табличка «221b, Baker Street» – как известно, адрес вымышленных героев. В реальности же за зданием закреплен другой порядковый номер, но чтобы воссоздать сюжет книги, – а детективные истории неточностей вообще не терпят, – при открытии музея специально была зарегистрирована фирма «221b, Baker Street». Дом, кстати, построен еще в 1815 году и внесен в список Ее Величества, перечисляющий архитектурные и исторические ценности. Всего в музее четыре этажа. На первом предлагается посетителям приобрести различные сувениры, на втором – погрузиться в атмосферу «бытия» сыщика-консультанта, чуть выше гостям открываются комнаты доктора Ватсона и миссис Хадсон, и, наконец, последний этаж «собрал» восковые фигуры героев различных произведений о Шерлоке Холмсе. Примечательно, что интерьер дома в точности соответствует книжным описаниям, поэтому монограмму королевы Виктории «VR», которую Холмс «выстрелял» в рассказе на стене гостиной, и даже турецкую туфлю с табаком можно обнаружить на месте «сюжетной прописки».







# KAREN MILLEN

г. Пятигорск, ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3  
тел.: +7 (8793) 33 33 37

 karenmillenkmv

# Без права на ошибку

О редких возможностях, которые нам посылает судьба, мы поговорили с генеральным директором управляющей компании «ЭКСПЕРТ-КМВ» Ларисой Костаревой. Коснулись и туристической сферы региона: станут ли «звезды» шансом на новую жизнь для гостиниц и санаториев Кавминвод.



– Очень давно, лет 30 назад, у меня была возможность поехать в ЮАР для работы в экономическом департаменте. Обстоятельства взяли верх. Вспоминаю и жалею, что не воспользовалась этим шансом: как и мои коллеги, вернулась бы с новым мировоззрением и более подготовленной к «перестроечной» среде. Тем не менее, моя профессиональная карьера сложилась, но пошла немного в другое русло – 20 с лишним лет назад я переехала из Киргизии в Россию.

С легкой руки известного в регионе курортолога Николая Георгиевича Истошина я попала в совершенно новую для себя среду. Мне просто повезло, что я встретила этого человека. Будучи главврачом санатория «Горный воздух», он дал мне шанс себя проявить в должности своего заместителя по экономическим вопросам. Потом пришла идея создать компанию, которая могла бы заниматься управлением гостиничных объектов. На Ставрополье эта ниша шесть-семь лет назад не была занята. Параллельно с этим активизировалась работа по классификации объектов. Я получила соответствующее образование, а после стажировок – сертификат эксперта по классификации гостиниц и средств размещения. Пойти по этому пути – тоже шанс, которым я воспользовалась, а не прошла мимо. Как и предложение стать управляющей апарт-отелем «Славяновский исток» в

Железноводске. Его мне дал собственник апарт-отеля Александр Сергеевич Горновой – с ним без малого четыре года назад мы начали запускать объект «с нуля». Как эксперт я считаю, что присвоение «звезд» – единственное, что может поднять наши объекты на соответствующий уровень. КМВ – это жемчужина России, один из лучших курортов страны. Но, к сожалению, сегодня большинство объектов размещения имеют очень слабое соответствие понятию «настоящий сервис». Не каждый руководитель реагирует на рекомендации, которые мы даем. Однако когда классификация будет внедрена в обязательном порядке, им придется определить уровень своего объекта и стремиться к нему. Тогда и гость сможет оценить привлекательность гостиниц и санаториев, и Кавминводы получат больше туристов.

Конечно, не очень приятно называть санатории средствами размещения – это более емкое понятие. Однако мы не классифицируем их исходя из лечебной базы, а говорим о комфортных бытовых условиях, удобствах для избалованного туриста. Нам нужно понять, что для нас главное – это гость. Возвращаясь к теме разговора, классификацию объектов размещения мы тоже можем рассматривать как шанс вывести санаторно-гостиничную сферу региона на новый уровень сервиса.





# l'entrée

**MAX&MOI**  
PARIS

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А; тел. 8 (8793) 308 000

 [Lentree\\_kmv](#)





На вопрос о том, как часто человеку жизнь дает шанс на счастье, отвечает Елена Щегельская – врач-косметолог, основатель клиники эстетической медицины.

## Шанс на счастье

– Понятие счастья для каждого свое. Для меня счастье – это каждодневный кропотливый труд, тысячи маленьких шагов, сделанных по дороге жизни. Люди Востока говорят: чтобы взобраться на вершину, нужно сперва спуститься в долину. Знаю тех, которые останавливались в шаге от своей мечты – спуститься боялись. Оглядываясь назад, сейчас вполне четко осознаю, что каждое принятое решение, тогда казавшееся случайным или рискованным, сейчас складывается в единый верный путь. По жизни я умею видеть знаки судьбы, анализировать и прогнозировать дальнейшее развитие событий. Быть может, это подаренный небом шанс самой создавать свое счастье...

В трудные девяностые все мечтали стать экономистами или юристами, а я выбрала медицину. Рисковала? Да! Труд медиков зачастую недооценен. Затем новый выбор своего пути и новый риск: все стремились попасть на модные специализации, я же выбрала лор-направление. Рисковала? Еще как! Ни «легких» денег, ни пиара, зато ответственности – море. Опять не свернула, потому что чувствовала: это мое. Сделать себе имя достойного, авторитетного специалиста в столь непростом направлении дорогого стоит! Изучить архитектуру человеческого лица, до кости изучить все слои лицевых тканей, четко понимать все биохимические про-

цессы в организме и уметь все это применить на практике – казалось бы, пора остановиться на своей вершине! Но нет. В начале «нулевых» при зарождении направления бьютизации различных процессов на стыке косметологии, хирургии и аппаратных методик почувствовала – снова мое! Медицинского опыта достаточно, а в остальном – пора подучиться.

Не побоялась снова «спуститься с горы», для того чтобы досконально изучить действие молекулы ботулотоксина, который сейчас активно применяют в бьюти-технологиях, пошла работать в компанию, которая давала доступ к «закулисию» и всей «подноготной» ботулотоксина. Тему ботулинотерапии изучила «от и до» настолько, что сегодня смело работаю с ним. И честно отвечаю на каждый вопрос клиентов...

Своя клиника, открытая в кризисное время, – снова риск. Аппараты, стоящие невероятных денег, семинары и сертификаты, проверки и подбор персонала – страшно было до мурашек! А сегодня вновь понимаю: вот оно, счастье – покорение очередной вершины. Еще один шанс от жизни, который не упущен. Еще один день прожит не зря. Я не знаю, много ли жизнь дает нам шансов на счастье. Но уверена: каждый новый рассвет – шанс на новую интересную жизнь!





*van Laack*

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



van\_laack26





## Филипп Лемешко

Говорят, что успех не любит скромных. Что в люди выбиваются, в первую очередь, те, кто не стесняется открыто предлагать себя и рекламировать свои таланты. Но жизнь всегда сложнее любых категорических суждений. И в ней всегда достаточно примеров, опровергающих стереотипы. Для стороннего наблюдателя заместитель генерального директора по информационным технологиям ОАО «Юридическое агентство «СРВ» Филипп Лемешко, вне сомнения, скромный человек. Он говорит о себе, избегая превосходных степеней, не стараясь казаться ни лучше, ни хуже, чем есть. На определенный социальный статус и высокое положение в одной из крупнейших юридических компаний страны намекают лишь дорогие часы на запястье. Тем интереснее услышать историю успеха молодого представителя нового поколения руководителей. Приверженца технологий 21 века, чувствующего себя в своей тарелке в одной из самых консервативных сфер деятельности – юриспруденции.

текст АРТЕМА ТАРАСОВА, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО и из личного архива

# Лидер без титула

**– Филипп Владимирович, что общего у юриспруденции и IT? Вы комфортно себя чувствуете в окружении юристов?**

– Более чем! В такой крупной компании, как «СРВ», один документооборот чего стоит! Естественно, без автоматизации такие объемы информации на бумаге не обработать. Кроме того, сегодня автоматизация идет не только по линии юридических организаций, но и в целом в судебных органах власти. Сейчас все документы можно подавать, пользуясь системой «электронного правосудия», участвовать в заседаниях в режиме видео-

конференции, внедрены электронные цифровые подписи. Может, конечно, юристы старой закалки со мной в чем-то не согласятся, но со своей колокольни я вижу, что IT – это очень удобно и экономит много времени и средств.

**– Какой у Вас в детстве был первый компьютер? Чем Вы занимались – играли, изучали языки программирования, пытались создавать сайты? Как Вас поддерживали родители?**

– Конечно же, я помню свой первый компьютер – это был Intel Celeron 500 Mhz. По тем временам – где-то в 2000 году, когда я учился в девятом классе, – это

была бюджетная версия, особенно по сравнению с Pentium II. Но когда родители мне сказали, что собираются купить компьютер, я был самым счастливым человеком в мире. Подспудно предвкушал, как буду на нем играть, хотя ▶▶

### О ТЕХНОЛОГИЯХ:

«В наше время практически любая профессия и деятельность так или иначе взаимодействует с IT. Где-то больше, где-то меньше, юриспруденция – не исключение».





родителей уверял, что компьютер мне очень пригодится в учебе.

Впрочем, на тот момент это уже не было моим первым знакомством с компьютером (игровой опыт я в расчет не беру). Дело в том, что я уже пару лет посещал компьютерные курсы в ставропольской школе дополнительного образования «Поиск». За что я тоже безгранично благодарен родителям. Это была их инициатива несмотря на то, что курсы были достаточно

затратны для семейного бюджета. Поэтому занятия я посещал прилежно и впитывал каждую каплю знаний. Кстати, в те годы еще даже Windows была не в ходу. Мы работали в Norton Commander, на так называемых «синих» и «черных» экранах.

После купленного родителями компьютера для меня было большим облегчением, что я мог углублять и расширять свои знания самостоятельно, вне дополнительных занятий. А потом в «Поиске» нам стали преподавать веб-дизайн. Для меня это поначалу был «темный лес», так как я только-только начал знакомиться с Интернетом и еще не совсем понимал, для чего все это. Но я быстро разобрался в теме, став победителем среди своих одноклассников в контрольном задании по созданию сайта. Это, пожалуй, меня и мотивировало на дальнейшее изучение сайтостроения.

**– В какой момент информатика из увлечения превратилась в профессию?**

– Первый раз я применил свои знания на практике еще в школе, когда нам оборудовали современный, по меркам тех лет, компьютерный класс. И учителя буквально не знали, как к нему «подступиться». Некоторые из них пошли на компьютерные курсы, и меня тоже привлекали к этой работе. В старших классах даже помогал вести занятия. Затем классный руководитель дала мне задание на лето – перевести в электронный вид документы на бумаге. У меня уже был сканер, соответствующее программное обеспечение, и, естественно, все это не заняло у меня много времени. По сути, это был мой самый первый рабочий проект.

Окончательное же превращение информатики в профессию произошло на первом курсе университета. После

#### ОБ АНОНИМНОСТИ:

«Как бы вы ни запутывали свои следы в сети, вы их будете всего лишь запутывать, и если кому-нибудь это будет действительно необходимо, я думаю, он найдет способ распутать ваш «клубок».



поступления по специальности «Прикладная информатика в области экономики» я был очень удивлен, что большинство моих однокурсников не знали, как обращаться с компьютерами. И в первую мою сессию мне даже не пришлось готовиться к экзаменам, так как я забежал далеко вперед программы. Преподаватели, конечно же, это видели, и доктор технических наук Валерий Иванович Власов, заметив мои способности, предложил мне работу на кафедре в должности лаборанта на 0,5 ставки. Вместе со мной взяли еще одного одногруппника, с которым мы дружим по сей день. Вскоре специально для нас на кафедре была создана должность программиста. И в дальнейшем над нами взял шефство еще один замечательный преподаватель Валентин Викторович Гребень. Вот он и показал нам дорогу, по которой можно идти и развиваться.

**– Почему Вы перешли на работу в юридическое агентство?**

– После окончания университета я поступил в аспирантуру и решил, попытав удачу, найти хорошую работу в столице нашей Родины. Отыскать что-то стоящее для себя у меня не получилось, но, тем не менее, в Москве меня научили новому на тот момент направлению поисковой оптимизации сайтов SEO – популярной технологии продвижения бизнеса в интернете. Поэтому, вернувшись на аспирантскую сессию, я решил, что останусь в Ставрополе и попробую применить свои знания на месте, так как это направление у нас в городе было еще совсем сырым.

Я начал заниматься разработкой и продвижением сайтов. И тут – счастливое стечение обстоятельств, судьба, везение, называйте, как хотите, – одним из первых моих клиентов стало

**ОБ УСПЕХЕ:**

«Это достаточно просто – делать все на совесть, стараться, и тогда на тебя обратят внимание и заметят, даже если ты к этому не стремишься».

юридическое агентство «СРВ». Признаюсь, на тот момент я ничего не слышал об этой компании, поскольку юриспруденция тогда не входила в сферу моих интересов. Однако, пообщавшись с генеральным директором Романом Валерьевичем Савичевым, я понял весь масштаб организации и поставил для себя цель – выложиться на все 100%. Думаю, что у меня тогда получилось, так как после принятия сайта Роман Валерьевич предложил мне штатную должность в «СРВ», и, ▶▶



## ОБ ОПЫТЕ:

«Главный урок жизни – надо быть открытым миру и новым знаниям».

пожалуй, это было лучшей оценкой моей работы. Он описал мне свои грандиозные планы дальнейшего развития компании и других проектов, и я не мог отказаться от такого предложения.

**– Какие направления Вы сегодня курируете?**

– Направлений несколько. Основное, конечно же, – это имиджевая реклама Группы компаний «СРВ». В числе других проектов можно выделить два издаваемых журнала и крупный медиапортал.

**– Насколько IT-технологии позволяют автоматизировать внутренние процессы в компании?**

– За время моей работы нами было разработано три крупных программных проекта по автоматизации работы юристов и отдела, отвечающего за привлечение новых клиентов. С их помощью рассылка предложений для привлечения новых клиентов стала более эффективной, а налаживать новые деловые связи сделалось проще. Коротко опишу, как это действует. Операторы, работая в системе, «смотрят и анализируют» сайт [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru), на котором представлена огромная электронная база арбитражных дел. Находят тех, кто нуждается в юридической помощи. В этой же программе они формируют и направляют им письма. И если человек заинтересовался, с ним в дальнейшем общаются наши юристы.

Таким образом, в год рассылается до 5000 писем, это огромный архив, и разобраться в нем без современных информационных технологий просто невозможно. А теперь достаточно набрать номер дела или название компании, причем прямо во время разговора с клиентом по телефону, и тут же увидеть письмо, которое было отправлено клиенту, быстро вникнуть в суть проблемы, да и просто обратиться к человеку по имени-отчеству, что ему будет приятно. От этого у клиента сложится впечатление, что его звонок ждали.

**– Много ли дел хранит электронный архив «СРВ»?**

– На сегодняшний день примерно 70 тысяч. Мы ведем по ним статистику на нашем официальном сайте: сколько дел рассмотрено, сколько из них выиграно, какова их география. Эта

информация объективна – для нас не имеет смысла что-то завышать или приписывать.

**– Что включает в себя полиграфическое подразделение компании?**

– На самом деле, это простая и в то же время гениальная идея Романа Валерьевича Савичева – организовать такую возможность и обеспечить себя всем спектром полиграфической продукции. Да, это небольшое подразделение, многотысячные тиражи журналов там не напечатаешь, но нам это и не нужно. Зато мы можем обеспечить себя визитками, баннерами, буклетами и прочей рекламной продукцией, без которой не обходится ни одна фирма и на которую затрачивается много средств и времени. Это подразделение уже давно себя окупило и, думаю, с лихвой.

**– Расскажите подробнее об IT-проектах компании «СРВ».**

– Ну, во-первых, это материнский сайт Группы компаний «СРВ» – [www.asrv.ru](http://www.asrv.ru). Сайту столько же лет, сколько Группе компаний, то есть он существует с 1998 года. За это время он сохранил домен, но претерпел два ребрендинга.

Сегодня по посещаемости он стабильно занимает либо второе, либо третье место среди юридических порталов России. Были несколько дней пиковой посещаемости, когда мы оказывались даже на первом месте по этому показателю, в остальное время, конечно, трудно обогнать портал [www.rgavo.ru](http://www.rgavo.ru). Среднее количество просмотров составляет 6-7 тысяч в день. Бывает и 10 тысяч просмотров за день, когда появляются интересные правовые новости или выходит новый номер «Вестника хозяйственного правосудия». Это очень прилично для серьезного сайта юридической компании, не содержащего развлекательный контент.

Ресурсом активно пользуются студенты и аспиранты, изучающие юриспруденцию, когда пишут курсовые и дипломные работы. Для своих учебных и научных работ берут наши живые примеры и практические материалы. Раздел «Услуги» представляет большой интерес для практикующих юристов. Он содержит массу информации, которая постоянно обновляется. Руководитель «СРВ» даже шутит, что только внимательно ознакомившись с нашим сайтом и опытом, можно создать собственную юридическую компанию. Следующий наш проект – это интерактивная энциклопедия «Известные люди Юга России» на портале [www.vipstav.ru](http://www.vipstav.ru). Ей скоро будет пять лет, и за это время там размещена информация о 2000 человек, представляющих 15 субъектов федерации Южного

и Северо-Кавказского федеральных округов, включая Крым. Это не просто база биографий, а настоящий живой портал, отражающий активную деятельность этих людей. На сайте работает рейтинговая система, которая учитывает факторы медийности персоны, оценок пользователей, публичной активности человека и общую активность читателей в комментариях, что на выходе дает нам достаточно реалистичную картину рейтинга VIP-персон.

Помимо рейтингов и биографий сайт ведет новостную ленту мировых событий, что обеспечивает нам огромный приток читателей – в среднем, по 50 000 просмотров в сутки.

Кроме того, уже более двух лет на основе этой интерактивной энциклопедии выходит журнал «Известные люди Юга». По сути, это региональный «Форбс» о самых-самых. Главы республик и губернаторы по очереди появляются на обложке, а на страницах представлены федеральные депутаты, сенаторы, мэры столичных городов и другие VIP-персоны. В новом номере на обложке будет Алексей Орлов – глава Республики Калмыкия.

Но журнал, конечно, посвящен не только политикам, здесь есть и люди бизнеса, науки, искусства – словом, все те, кто вошел в современную историю Юга России. Журнал пока выходит ежеквартально тиражом 10 000 экземпляров. Он включает адресную рассылку: порядка 2000 экземпляров – по Ставропольскому краю, остальные – по всей стране. В рассылку включены органы государственной власти, местного самоуправления, крупные предприятия и организации. Плюс вложения в наши коммерческие предложения, чтобы клиенты видели, чем еще занимается компания помимо оказания юридических услуг. Продвигаем наши платные ресурсы.

Кстати, мы принципиально не берем денег с известных людей, которые публикуются на страницах этого журнала – ни рубля, ни цента, ни сантимата.

Главным редактором журнала «Известные люди Юга» с первого дня и по сегодняшний момент является Василий Балдицын – редактор главной краевой газеты, председатель Союза журналистов Ставропольского края, секретарь Союза журналистов России. Журнал также имеет собственный отдельный сайт – [www.ludiuga.ru](http://www.ludiuga.ru).

Также уже восьмой год «СРВ» выпускает научно-практический журнал «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов». Выходит ежеквартально тиражом по 5000 экземпляров. Там подробно представлены наиболее значимые дела, которые ведут юри-

сты Группы компаний. Этот журнал так же имеет свой сайт [www.vestnikxp.ru](http://www.vestnikxp.ru), на котором можно ознакомиться со всеми выпусками.

Кроме того, в стадии разработки находятся еще два крупных проекта. Один из них возник после того, как четыре сельхозпредприятия, принадлежащие Группе компаний, были объединены в Агрохолдинг «СРВ». После чего руководство приняло решение создать электронную зерновую площадку – [www.srvagro.ru](http://www.srvagro.ru). По-сути, мини-биржу зерна и сельхозпродукции. Чтобы наши хозяйства и их партнеры из края и сопредельных регионов не переплачивали перекупщикам. Сам сайт сейчас дорабатывается, надеюсь, завершим его к концу уборки урожая. В сфере IT мы плодотворно сотрудничаем с компанией «Консультант-Плюс». Покупаем все их новые продукты. По их словам, «СРВ» – самый крупный клиент «КонсультантПлюс» в Ставропольском крае.

**– Вопрос, который волнует очень многих: возможна ли настоящая анонимность в Интернете? Или все, что попадает в сеть, так или иначе может быть доступно третьим лицам?**

– Мое мнение, что все относительно. И зависит от того, что именно человек хотел бы скрыть, и кто хочет эту информацию получить.

**– Недавно я прочитал любопытное высказывание: «Сила современного юриста – в смартфоне, лиши его любимого гаджета, и он окажется чуть ли не беспомощным по причине полной потери коммуникации и ощущения себя». Вы согласны с данным утверждением? Как у Вас складываются отношения со смартфоном, и какую роль Вы ему отводите?**

– Совершенно согласен с этим утверждением! Конечно же, он у меня всегда с собой, и это действительно та вещь, без которой из дома ни шагу. Смартфоны дают нам свободу и мобильность в наших делах, хотя в то же время неизбежно возникает зависимость от самого гаджета.

**– Какими мессенджерами пользуетесь? Какие критерии в этом случае для Вас имеют главное значение?**

– Активно пользуюсь WhatsApp, хотя установлены почти все, даже умирающая ICQ. Думаю, главные критерии – это простота и удобство, ну еще, конечно, отсутствие назойливой рекламы и спама.

**– У фотографов есть извечный спор: Canon или Nikon, а у пользователей гаджетов – iOS или Android. А Вы к чему склоняетесь?**



– Я не могу сказать, что чему-то отдаю явное предпочтение. Пользовался и тем, и другим. «Андроид» приятней тем, что оставляет больше простора для действий. Для меня это важнее, для моей работы. Ну, а стабильность, конечно же, выше у «Яблок» – все работает просто и хорошо. Но если тебе вдруг нужно открыть на телефоне файл с кодом, сделать удаленно какую-то задачу, подсоединиться к своему домашнему компьютеру и поправить какие-то вещи в коде, с айфона этого сделать нельзя.

**– Вы сегодня играете в компьютерные игры?**

– Практически нет. Для этого необходимо много свободного времени.

И даже если у меня появляется в праздники такая минутка, то совесть не дает мне потратить это время просто так, на игру, а предлагает сделать что-нибудь полезное. Хотя в детстве я с удовольствием играл, например, в «Героев меча и магии». Это пошаговая стратегия, и меня привлекали игры, где нужно думать.

**– Программировать игры не приходилось?**

– Вообще-то, нет. Но меня, честно говоря, всегда привлекала эта сфера, причем больше не как программиста, а как дизайнера. Дело в том, что рисование – мое хобби. Во всяком случае, друзья отмечали, что у меня неплохо получается. Брат моего дедушки был ▶▶





настоящим художником, писал картины маслом, мог сделать точную копию какого-нибудь известного произведения. Он поддержал мое увлечение, объяснил некоторые техники. Не ска-

#### О ПЕРЕМЕНАХ:

«Если ты хочешь изменить свою реальность, ты должен изменить свое мышление».

жу, что постоянно занимаюсь этим, но время от времени меня посещают творческие идеи, в основном, на тему фэнтези, и я их воплощаю. Однажды участвовал в художественном конкурсе, где среди нескольких сотен участников занял одиннадцатое место, думаю, для хобби – неплохой результат. Эти способности помогают мне и в нынешней работе. Я принимал самое непосредственное участие в разработке и создании корпоративного дизайна компании «СРВ», дизайна ее сайта.

Мне это приносит удовольствие, я отдыхаю душой, когда этим занимаюсь.

**– Как Вы относитесь к повальной популярности социальных сетей? У Вас есть аккаунты? Зачем это лично Вам?**

– Аккаунты есть во всех популярных сетях. Не всеми пользуюсь, но все изучал и тестировал. Некоторыми пользуюсь больше по работе, другими – для личных целей. На самом деле, я считаю, что за соцсетями будущее. Уже сегодня многие компании



и Интернет-магазины отказываются от разработки своих корпоративных сайтов в пользу социальных сетей и той возможности продвижения своих услуг, которые они предоставляют. Они уже сейчас являются основным каналом продаж и рекламы. Это новая индустрия с новыми полноценными профессиями и идеями.

**– Дома тоже проводите время за компьютером или Вам хватает рабочих будней?**

– Стараюсь, конечно же, дома больше времени проводить с семьей, но и работа у нас не останавливается. Некоторые проекты требуют постоянной поддержки: например, наш медиапортал «Известные люди Юга России». Необходимо следить, чтобы обновлялась новостная лента, модерировать комментарии и тому подобное.

**– Как Вы отдыхаете от работы? Что читаете, смотрите?**

– Художественную литературу читаю мало из-за нехватки времени, но с радостью слушаю аудиокниги в машине, иногда на работе. Фильмы смотрю регулярно, с женой стараемся раз в неделю выбраться в кинотеатр, предварительно изучив репертуар и ознакомившись с рецензиями, очень любим фантастику.

Но по-настоящему мы семьей отдыхаем в путешествиях и поездках. Надеемся когда-нибудь объездить весь мир. Нам очень нравится организовывать собственные путешествия, не привлекая турагентства. Сейчас это достаточно просто сделать через Интернет, можно легко купить билет на самолет, арендовать автомобиль, забронировать гостевой дом, дого-

вориться с гидами. Очень много информации в сети размещают другие путешественники, можно почерпнуть у них полезный опыт, обменяться мнениями и проложить собственный маршрут.

**– Можете назвать книгу, которая в последнее время произвела на Вас сильное впечатление?**

– Я люблю книги, которые мотивируют. Одна из таких – «Лидер без титула» Робина Шармы. Современная притча о настоящем успехе в жизни и бизнесе. Смысл ее в том, что если ты чем-то занимаешься, то делай это лучше всех. Я на собственном опыте убедился, что так и есть: кто работает, того и ценят. Удача не любит ленивых.

**– Расскажите о своей семье.**

– С моей супругой Екатериной мы познакомились в юридическом агентстве «СРВ» – она работает заместителем главного бухгалтера. Через несколько лет мы поженились. Так что «СРВ» не только суды выигрывает, но и семьи строит.

Свадьбу решили сыграть в Чехии, в Праге. Сначала эта идея нам показалась нереальной, но потом, разобравшись, поняли, что все можно организовать. Это было здорово, и все получилось прекрасно. Я и представить себе раньше не мог, как можно хорошо отдохнуть в стране, не имеющей выхода к морю.

Через полтора года у нас родился сын Мирон. Сейчас все внимание уделяется ему.

**– Как Вы считаете, что будет наиболее актуальным в Вашей профессии в ближайшие пять лет?**

– Скажем так, окончательно в электронный вид вся документация если и перейдет, то нескоро. Заменить живой разговор лицом к лицу на общение по «Скайпу» тоже не все захотят. Но коммуникации посредством социальных сетей будут все более и более актуальны. Мир идет по этому пути, и сети охватывают все больше сфер деятельности. Кроме того, все большее распространение могут получить онлайн-консультации. Появится автоматизированный сервис составления типовых исковых заявлений.

**– Рождение сына чему-нибудь научило?**

– Еще бы! Совершенно другая степень ответственности, новый этап взросления, новые чувства в душе. Перечитал и по-другому воспринял множество детских книг и сказок. Когда смотришь фильм, иначе воспринимаешь эпизоды и сцены с детьми, невольно их примеряешь на себя и собственный опыт. Теперь это трогает гораздо сильнее.

**– Вас можно назвать счастливым человеком: дело, которым Вы занимаетесь, всегда было Вашим увлечением, то есть Вы нашли свое призвание и следуете ему. А что Вы можете посоветовать тем, кто еще ищет себя?**

– Прислушиваться к себе, обращать внимание на то, что действительно по душе. И сосредоточиться на этом, не расплываться. По этому поводу могу привести одну мудрую мысль из книги Роберта Кийосаки. Звучит она примерно так: если ты хочешь изменить свою реальность, ты должен изменить свое мышление. Это соотносится с тем, что я уже сказал выше: хочешь чего-то добиться – не ленись, вот и все. ■





## «Митра» теперь и в Москве

Учитывая географию оказываемых услуг, компанию уже сложно назвать региональной. Крупнейшие представители бизнеса СКФО все чаще нуждаются в оперативной юридической помощи надежных специалистов в столице. Открытие нового офиса стало необходимо для эффективного взаимодействия с клиентами, быстрого и качественного выполнения сложных проектов в Москве. В московском офисе будет активно развиваться арбитражная и налоговая, антимонопольная, банкротная и административная практики, а также сопровождение разрешения споров в сфере энергетики.

Контактная информация:

г. Москва, Краснопресненская наб., 12, оф.1217  
(«Центр международной торговли»)

тел. +7 (495) 258-23-30

e-mail: moscow@mitralaw.ru



## Бизнес-завтраки и кофе-сессии

Вне зависимости от того, сколько лет мы в бизнесе, всегда есть что-то, чего мы не знаем. И всегда есть люди, эксперты в своей области, чье мнение по тому или иному вопросу вам хотелось бы узнать. Маркетинг или продажи, бухгалтерия ресторана, продвижение в соцсетях, фишки при подборе персонала, и многие другие актуальные вопросы в разных отраслях. Мы подберем эксперта согласно вашему запросу. Вы встречаетесь с ним в формате кофе-сессии и получаете ответы на все ваши вопросы, либо договариваетесь о дополнительной консультации. Местом встречи может быть Пятигорск, Москва или Skype. Теперь все просто. Узнавай все, что хочешь.

Подробнее по телефону +7 (928) 009 60 90.

Instagram, Facebook, Telegram @delokavkaz

# Создадим очередь в ...

## 1 РЕСТОРАН

Сидит себе девочка, которая регулярно постит фотки гостей из вашего ресторана, ставит смайлики, считает лайки и вы похожи на сотню других заведений вашего города. Что, не так?

go2web

## 2 САЛОН КРАСОТЫ

Лайкаем кого и когда нужно, наращиваем базу подписчиков, фотографируем красивые ногти, брови, а также «до и после», но хотелось бы лучше результат?

go2web

## 3 БУТИК

У вас вроде все правильно. Все интересные модели отфотали и регулярно выкладываете на своей страничке, но продажи не растут, а число подписчиков падает?

go2web

**РЕЗУЛЬТАТ**  
консалтинговое бюро



Реклама. Сертифицировано

+7 928 009 60 90



Системы инженерного крепежа.



Современные полимерные трубопроводные системы. Трубы и фитинги из полипропилена.



г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
 8 918 888-42-11 / 8 909 761-87-99 / 8 8793 38-26-30  
 e-mail: kapish.75@mail.ru / mikhno@mail.ru / oligin09@mail.ru

Реклама. Сертифицировано



Все для водоснабжения, отопления, микроклимата помещений жилого и коммерческого строительства.



Система отопления и водоснабжения.





# ВТБ предоставил первый льготный кредит предприятию АПК в СКФО

Корпоративный филиал банка ВТБ в СКФО в рамках совместной реализации с Министерством сельского хозяйства РФ программы льготного кредитования предприятий АПК предоставил первый льготный кредит СПК колхоз – племзавод «Кубань». Финансирование в размере 35 млн рублей сроком на 3 года по ставке 3,7% годовых предоставлено на приобретение сельскохозяйственной техники.

СПК колхоз – племзавод «Кубань» является клиентом корпоративного филиала ВТБ в СКФО с декабря 2013 года. Общий лимит кредитования, установленный предприятию на сегодняшний день, – 170 млн рублей.

Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко отметил: «Программы господдержки очень востребованы региональными аграриями. По итогам 2016 года основной объем финансирования в ре-

гионе в рамках программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства («Программа 6,5») приходится на предприятия сельскохозяйственной отрасли – 48%. Подписав сегодня первое кредитное соглашение в рамках совместной реализации с Минсельхозом РФ программы льготного кредитования АПК, мы успешно запустили механизм льготного финансирования агропредприятий».

«С января этого года благодаря новому порядку субсидирования Правительством РФ кредитования агропредприятий получение льготного финансирования существенно упростилось, – прокомментировал председатель СПК колхоз-племзавод «Кубань» Сергей Нестеренко. – Более трех лет наш финансовый партнер ВТБ помогает воспользоваться самыми выгодными программами и предложениями на финансовом рынке региона».

*Общие ценности.  
Общее будущее*

Реклама



*Генеральный спонсор  
Федерации спортивной  
гимнастики России*



**ВТБ**

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

телефон в г. Ставрополе

[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

Банк ВТБ (ПАО)  
Генеральная лицензия Банка России № 1000





# ПАО Ставропольпромстройбанк: новоселье в Георгиевске

Дополнительный офис Георгиевский ПАО Ставропольпромстройбанк открылся по новому адресу: город Георгиевск, ул. Тимирязева/Пятигорская, д. 1/13.

Переезд был проведен в рамках программы развития региональной сети. У нового офиса более удобная локация – новое просторное помещение в центральной части Георгиевска, которое соответствует всем последним банковским требованиям: здесь выделены зоны обслуживания физических и юридических лиц, оборудована зона доступа к устройствам самообслуживания.

«Развитие сети является важным направлением деятельности банка, – отметила Ирина Егорова – ВРИО Председателя Правления ПАО Ставропольпромстройбанк. Забота банка о своих клиентах в значительной степени повлияла на выбор нового помещения для размещения дополнительного офиса, так как одна из первоочередных задач – это удобство клиентов, и новый офис Георгиевский успешно ее решает. Клиентам важно получать услуги в максимально комфортных условиях, поэтому в офисе есть все необходимое для того, чтобы клиенты быстро и качественно получали современные бан-



ковские продукты. Уверена, что наш новый офис обязательно оценят клиенты». В Дополнительном офисе Георгиевский клиенты могут воспользоваться широким спектром банковских услуг для физических и юридических лиц – от кредитования, линейки депозитов, банковских карт до денежных переводов, расчетно-кассового обслуживания и инкассации. Для успешного развития бизнеса гра-

мотные специалисты в кратчайшие сроки подберут решения по запросу клиентов, помогут клиентам в осуществлении и реализации их планов, сделают все возможное для того, чтобы оформление кредита и все связанные с этим вопросы были решены оперативно. Обслуживание физических лиц осуществляется с понедельника по пятницу с 8:45 до 17:00, перерыв – с 12:00 до 13:00 часов, суббота и воскресенье – выходные дни.

Обслуживание юридических лиц осуществляется с понедельника по пятницу с 9:00 до 17:00, перерыв – с 12:00 до 13:00 часов, суббота и воскресенье – выходные дни. Всегда рады видеть Вас в нашем новом офисе!

 **СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК**  
Банк, проверенный временем!

тел. 8 800 100 26 88  
www.psbst.ru





# СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК

Банк, проверенный временем!



Реклама



*Мир друзей*

*Оплачивайте покупки картой  
СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК  
и получайте скидки до 30%\*!*

## Программа Привилегий «Мир друзей»

*Наши партнеры:*



8 800 100 26 88

[www.psbst.ru](http://www.psbst.ru)

[mirdruzei@psbst.ru](mailto:mirdruzei@psbst.ru)

Лицензия ЛС Р0 №1288

\*Скидка применяется «Мир друзей» - программа лояльности, предусматривающая скидки на покупки с использованием карт ПАО Ставропольпромстройбанк только у партнеров программы. Действует с 01.01.17 года. Размер скидки и порядок условий программы уточняйте на сайте [www.psbst.ru](http://www.psbst.ru), по телефону 8 800 100 26 88 или в офисе Банка. Не является публичной офертой. Лицензия ЛС Р0 №1288 от 05.09.2016 г.





# Кто уберет космический МУСОР?

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Следить за спутниками – не самая интересная работа. Тем более, когда это не какой-нибудь телескоп «Хаббл», а один из нескольких десятков совершенно одинаковых орбитальных ретрансляторов. Наверное, так и думал безымянный сотрудник NASA, курировавший один из 72 спутников оператора спутниковой телефонной связи «Иридиум», запущенный на орбиту в 1997 году и верой и правдой отслуживший 12 лет, пока... не исчез.

Нет, его не похитили инопланетяне. Просто по другой орбите, но на таком же расстоянии от Земли летали мертвые останки 900-килограммового российского аппарата «Космос-2251», который и работал-то всего 2 года и вышел из строя в 1995 году. За его «хладным трупом» даже вроде как следили, но, видимо, не особо внимательно. Как бы то ни было, 10 февраля 2009 года два космических тела (скорость каждого превышала 7 километров в секунду) наконец встретились. И после этого по все тем же орбитам стали кружиться 600 с лишним кусочков искореженного

металла – эдакая космическая шрапнель.

Это было первое в истории столкновение спутника с космическим мусором. О нем сегодня и поговорим – как-никак, надвигающийся апрель и Год экологии располагают.

## У СТРАХА ГЛАЗА ВЕЛИКИ

Нельзя сказать, что этой проблемой занялись всерьез только после злополучной аварии. Отнюдь. Еще в конце 50-х, когда первые советские спутники стали ненадолго покидать родную планету, сгорая затем в атмосфере, а о че-

ловеке в космосе только мечтали, этот вопрос уже обсуждался на уровне ООН. Но разговоры шли, разного рода аппараты запускались в невероятных количествах, и далеко не все из них падали обратно. Тут все зависит от орбиты. Если она низкая, то все решается само собой довольно быстро. А вот на геостационарной орбите, где уже совсем нет даже самого разряженного воздуха, тело может болтаться тысячелетиями. Усугубили ситуацию испытания СССР, США, а недавно еще и Северной Кореей противоспутникового оружия. Каждое из них превращало 2 потенциально опасных

объекта в тысячи. В итоге, на разной высоте сейчас болтается до полумиллиона, как говорят ученые, объектов искусственного происхождения. Из них отслеживают пару-тройку десятков тысяч. Остальные – слишком мелкие для наземных радаров, но оттого не менее опасные. Начальная скорость пули, выпущенной из автомата Калашникова, составляет около 700 метров в секунду. Самый медленный кусочек космического мусора в 10 раз быстрее. И сделан он не из мягкого свинца. Любой болтик на орбите способен пробить насквозь космическую

станцию со всем содержимым и полететь дальше. А если это будет менее аэродинамичный и более крупный кусок металла, то энергия взрыва при столкновении превратит любой из созданных нами аппаратов в такую же грудку стремительно летящего мусора. И, как ни странно, это только полбеды...

### СИНДРОМ КЕССЛЕРА

Все мы примерно представляем, что такое цепная реакция. Консультант НАСА Дональд Кесслер доказал, что нечто подобное может произойти и на околоземной орбите. Представьте себе. Летит кусок космического мусора. Всего один. И попадает в небольшой спутник. В результате столкновения образуется несколько сотен обломков. Они разлетаются и попадают в новые спутники, а потом еще под удар попадает Международная космическая станция... И в итоге наша Земля окружается таким количеством смертельно опасных предметов, что человечество оказывается фактически отрезанным от космоса. Ничего не напоминает? Правильно, такой сценарий описан в фильме-катастрофе «Гравитация». Правда, киноделы сосредоточились на судьбе главной героини и не рассказали о последствиях. А это потеря спутниковой связи и телевидения, сворачивание большинства научных программ и, как следствие, технологический апокалипсис уже на Земле. Мы окажемся запертыми на родной планете на несколько тысяч лет – никакой Луны, никакого Марса и так далее. Последующий упадок за это время, скорее всего, добьет нашу цивилизацию.

### ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

Впрочем, накрываться простыней и ползти на кладбище рановато. Проблема ясна, решения тоже предлагаются. Как говорится, «я тебя породил, я тебя и...» Количество космических держав у нас в последние годы выросло, и у каждой из них есть свои проекты по борьбе с орбитальными отходами. В первую очередь, все они прикладывают усилия к тому, чтобы хотя бы не усугублять ситуацию. За исключением разве что КНДР, страны и частные компании формируют программы запусков таким образом, чтобы все лишнее либо сгорало в атмосфере, либо уводилось на безопасные «орбиты захороне-

ния». Как известно, чисто не там, где постоянно убирают, а там, где не мусорят. Проблема в том, что уже имеющегося количества обломков достаточно для того, чтобы запустить «синдром Кесслера». Но и с ними собираются бороться все. Даже маленькая и не особо космическая держава Швейцария собирается запустить спутник, который будет ловить куски мусора и либо отправлять их вниз, либо переводить на безопасные орбиты. Правда, по расчетам, за год он сможет совершать не более полутора десятков «рейсов», что на фоне объема предстоящих работ – капля в море. К слову, есть замечательный японский мультсериал «Странники», посвященный как раз таким вот космическим мусорщикам. Его очень любят ученые и

инженеры за научно-техническую достоверность. Есть и другие интересные проекты. Например, строительство мощных орбитальных и наземных лазеров, которые, конечно, вряд ли полностью испарят куски металла, но смогут их нагревать, замедлять и тем самым опускать туда, где земная атмосфера с ними сама разберется. Каждую из целей такой лазер будет подсвечивать в течение 1-2 часов. Через некоторое время изменение скорости этих обломков составило бы считанные сантиметры в секунду, но это уже будет означать изменение орбиты на километры – достаточно, чтобы избежать столкновения с другим телом. Причем делаться

это будет быстрее, чем «размножается» мусор, так что товарищ Кесслер сможет спать спокойно. А еще предлагается делать орбитальные ловушки из прочных углеродных сетей или даже из магнитного поля. Или отправлять специальные мишени, которые сами не будут разлетаться на куски от столкновений, а полет обломков замедлят. Короче, вариантов много. В нашем «Роскосмосе» прорабатывают сразу несколько из них, а борьба с космическим мусором включена в федеральную программу. Так что особо волноваться не стоит. В конце концов, пришли мы к раздельному сбору мусора, очистным сооружениям и рекультивации свалок на Земле. Пришла пора разобраться и с тем, что мы оставили в космосе. ■





# Запечатлевшие неземное

ТЕКСТ РОМАНА НУТРИХИНА

Каких только городских легенд не знает Ставрополь! Среди них особой популярностью пользуются рассказы о происхождении некоторых местных фамилий от знаменитых деятелей российской и мировой истории. Например, от прославленного иконописца Андрея Рублева.

## РОДОВОЕ ГНЕЗДО

По четной стороне главного городского проспекта стоит усадьба, построенная на рубеже XIX и XX веков именитыми ставропольскими купцами Ртищевыми. Здание привлекает внимание прохожих своими выразительными конструктивными деталями, свойственными очень модному в ту пору стилю модерн. Застекленный громадный портал с покатыми краями, высокие окна, изящно изогнутые кованые решетки, рельефные символы на фасаде и высвисяющиеся по обе стороны от входа массивные каменные столбы с металлическими шарами. Правда, знатоки считают, что детали эти слишком уж преувеличены и гораздо лучше подошли бы более масштабному строению, чем наша миниатюрная усадьба. Но все же нельзя не признать, что здание весьма оригинальное. Впрочем, сейчас нас интересует не оно само, а занимаемое им место. До Ртищевых данный участок принадлежал известной в свое время семье Рублевых. Основоположник этого рода в Ставрополе – иерей Евграф Рублев – был настоятелем расположенного неподалеку Троицкого кафедрального собора, на месте которого теперь гостиница «Интурист». По воспоминаниям его потомков, он был сослан в



Ставрополь за какую-то провинность и то ли приобрел, то ли сам построил здесь деревянный дом, в котором выросло несколько поколений его большого семейства. Из числа его внуков больше других повезло Александру Рублеву, которого судьба свела с видным путешественником Николаем Пржевальским. Окончив в Ставрополе курсы ветеринаров, Рублев-младший поступил на службу в казачьи войска и был командирован сопровождать Пржевальского в его первой экспедиции по Уссурийскому краю. В последовавших вслед за тем научных изысканиях в Центральной Азии он состоял при великом русском первопроходце в качестве орнитолога и таксидермиста – делал первоклассные чучела птиц и зверей. Заспиртованные им морские обитатели, по данным

краеведа Германа Беликова, до сих пор хранятся в Ставропольском краеведческом музее. В центрально-азиатских странствиях вместе с Пржевальским Александр Рублев не только открывал животный мир недоступных уголков континента, но и прикасался к тайнам шаманизма, к буддийскому наследию загадочного Востока.

Но даже не это самое интересное. Семья его всегда помнила о своих отнюдь не рядовых предках. Беликов пишет, что, согласно фамильному преданию, первый ставропольский Рублев «происходил из рода знаменитого иконописца Андрея Рублева»! Конечно, наши Рублевы не были прямыми потомками мастера, создавшего лучезарную «Троицу» и вдохновившего Тарковского на съемки пронзительного кинофильма. Ведь Андрей Рублев, причисленный Церковью к лику святых, был монахом и своих детей, судя по всему, не имел. Однако у него были близкие. Их потомки могли помнить о своем родстве с известным всей Руси создателем неземных образов. Вполне вероятно, что, в конце концов, они оказались здесь, в Граде Креста, который гордился своими иконописными традициями.

### ИКОНОПИСНЫЕ МАСТЕРСКИЕ

До революции в городе работало несколько иконных мастерских, где не только рисовали, но и обучали этому делу. В конце XIX столетия на Николаевском проспекте, в районе нынешнего кинотеатра «Октябрь», работал художественный кружок, где, среди всего прочего, преподавалась «церковная и иконостасная живопись». Занятия вели Виктор Маслов и Константин Хетагуров, сами написавшие немало священных ликов для разных храмов губернского города и всей епархии.

В Российской империи, кстати говоря, отношение к иконам было особое. По законам того времени ими запрещалось торговать как обыкновенным товаром. Для них была предусмотрена особая форма сделки: иконы не продавались, а, как гласил «Свод законов», только «заменялись деньгами».

Иконы запрещалось отнимать у владельца даже в качестве взыскания по долгу, если только он сам не передавал их заемщику по добровольному соглашению. И то только в том случае, когда заимодавец не был инверсером. Написанные в Ставрополе иконы пользовались большой популярностью в народе и охотно «заменялись деньгами» на проводившихся здесь несколько раз в год больших ярмарках.

Иконописные мастерские нашего города прекрасно описаны Ильей Сургучевым в повести «Ночь». Писатель вспоминал о работавшей в Ставрополе иконостасной мастерской братьев Кирпичниковых: «Эта мастерская за фарфоровые иконостасы была удостоена на нижегородской выставке малой золотой медали. Так как в городе богомазов было мало, то на братьев Кирпичниковых работала по дополнительным заказам живописная мастерская Иоанно-Мариинско-

го женского монастыря. В этом монастыре, расположенном за городом, было много хороших богомазок-послушниц... Иконостасная братьев Кирпичниковых была шумная, помещалась в семи корпусах.

Особенно шумны были столяры и позолотчики: часто пили вино, поругивались, а по окончании работ от удовольствия, что сейчас пошашат, пели хором малороссийские песни, причем деревянным аршином, с манерами заправского регента дирижировал столяр Добрынин.

От столяров и позолотчиков особо отличались богомазы. Им нельзя было много пить, потому что от водки трясутся руки, да и ремесло их – благородное, вызывающее на соревнование: они очень часто спорили об искусстве, знали, что такое талант; рассматривали в альбоме религиозную живопись заграничных мастеров, знали знаменитых художников...».



### ФАРФОРОВЫЕ ИКОНОСТАСЫ

Отметим для себя, что в Ставрополе делались иконостасы из фарфора, получившие награды на всероссийских выставках. Наверное, мы уже никогда не узнаем, как выглядели эти произведения местных мастеров. Однако о том, какими они могли быть, можно судить по оставшемуся в селе Красногвардейском великолепному фарфоровому иконостасу перед алтарем храма Святой Троицы. Правда, изготовлен он вовсе не в Ставрополе, а на знаменитом заводе промышленника Кузнецова в Екатеринбурге. Таких иконостасов из «кузнецовского фарфора» в России, сохранилось всего два. Еще пара есть в Чехии и далекой Аргентине. Всего же легендарный завод успел изготовить не более двух десятков подобных фарфоровых шедевров, большая часть которых, увы, потеряна безвозвратно.

Так что красногвардейский образчик этого мастерства по-своему уникален.

Помимо профессиональных мастеров святые образа в Ставрополе создавали еще и монахини Иоанно-Мариинской обители. Сургучев так описывает имевшуюся там художественную мастерскую: «Иконописная была высока и светла, в два ряда окон. Пало красками, свежeweымытым полом, всюду, как классные доски, стояли мольберты, а на мольбертах – строгие и старые, длиннородые святые с книгами, развернутыми к зрителю».

Ставропольские инокини писали святые лики не только красками, но и вышивали их гладью и жемчугом, вырезали из кипарисового дерева, золотили и покрывали эмалью дорогие оклады. Иконы из этого монастыря подносились в дар даже императорской семье.

Искусно написанные в дореволюционном

Ставрополе христианские образа до сих пор можно увидеть в старинных храмах города. Однако это только малая толика из того, что было когда-то. Великое множество этих живописных сокровищ нашего духовного наследия оказалось разграблено во время закрытия и разрушения здешних церквей, а то и просто сгорело в кострах революции. Тем важнее возрождение былых традиций, которое происходит на ставропольской земле уже сегодня. Ученицы иконописного отделения Ставропольской духовной семинарии продолжают миссию инокинь Иоанно-Мариинского монастыря. Все больше мастеров и мастериц получают благословение на «проповедь кистью» и обучаются сему возвышенному искусству. И это позволяет надеяться, что столь любимые издревле русским народом «живописные окна в Нездешнее» не запахнут и в наши дни. ■



# Почему люди больше не боятся инвестиций

Экономисты отмечают все больше признаков выхода экономики РФ из кризиса, а инфляция в 5,4% по итогам 2016 г. и вовсе стала минимальной в новейшей истории страны<sup>1</sup>. Вместе с тем, ставки по вкладам летят вниз<sup>2</sup>, а геополитика преподносит сюрприз за сюрпризом. В этих условиях важно принимать грамотные финансовые решения. Об оптимальных с точки зрения экономической аналитики инвестиционных инструментах рассказывает управляющий офисом БКС Премьер<sup>3</sup> в Ставрополе Станислав Григорьев.

– Станислав Владимирович, как может сложиться год для нашей экономики?

– По оценкам аналитиков БКС<sup>4</sup>, ВВП РФ может вырасти на 1,2%, инфляция сократится до 4,5-5%, а средний курс доллара может находиться на отметках около 59 рублей. Помочь должен рост цен на нефть, который ожидается в связи с сокращением мировой добычи. Однако замедление инфляции и действия Центробанка, направленные на снижение ставок в экономике, привели к резкому падению ставок по вкладам до 8,18%<sup>2</sup>, и эта тенденция, возможно, продолжится. При этом другие традиционные для россиян консервативные «гавани» вроде недвижимости и золота тоже, мягко говоря, не впечатляют динамикой.

– К чему приводит такая ситуация?

– К тому, что вчерашние вкладчики все чаще обращаются к инвестиционным инструментам. Благо, что финансовая грамотность в кризис стала повышаться, люди все лучше понимают, как нужно действовать в сложный период. А благодаря новым технологическим решениям растет и доступность инвестиций – сегодня открыть брокерский счет и купить акции, облигации или обменять валюту можно через смартфон, не покидая дом. К развитию частных инвестиций подключилось и государство – уже два года действует система индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Открыв такой счет в брокерской компании и купив ценные бумаги (облигации, акции, биржевые ноты и т.д.) на сумму до 400 тыс. рублей, можно на будущий год, по-



мимо результата от самих инвестиций, получить из бюджета дополнительно до 52 тыс. рублей в виде налогового вычета<sup>5</sup>. К началу 2017 года такие счета открыли около 200 тысяч россиян, инвестировав в общей сложности 24 млрд рублей<sup>6</sup>. Около 30 тысяч ИИС открыто в Компании БКС.

– Какие позиции сегодня занимает Компания БКС?

БКС является лидером по оборотам, по акциям на фондовом рынке, по фьючерсам и опционам на срочном и по объему клиентских операций – на валютном

рынке Московской биржи<sup>7</sup>. Клиентская база БКС уже превышает 250 тыс., в том числе более 4,5 тыс. юридических лиц; в наших офисах в крупнейших городах России работает 3 тыс. сотрудников, в том числе 700 финансовых советников БКС Премьер, которые ежедневно помогают людям приближать их финансовые цели и мечты<sup>8</sup>.

Мы непрерывно думаем над тем, как можно на практике повысить удобство торговли, какие рыночные тренды можем использовать вместе с клиентами, как сделать наш сервис еще более совершенным и удобным. С этой целью 2 раза в месяц в ресторане Reregoni мы проводим заседания клуба инвесторов «Премьер-Экспресс». И наша стратегия себя оправдывает – мы видим, что все больше людей не боятся новых для себя финансовых решений и с нашей поддержкой грамотно вкладывают деньги.

Смотрите в завтрашний день уверенно, инвестируйте с нами!



БКС  
Премьер

СТАВРОПОЛЬ, ЛЕНИНА, 251

8 800 500 40 40

bcspremier.ru

<sup>1</sup>По данным Forbes. Источник: <http://www.forbes.ru/news/336977-gosstat-podtverdil-minimalnuyu-v-noveyshey-istorii-rossii-godovuyu-infljaciyu>

<sup>2</sup>По данным Центробанка РФ. Источник: [http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=avgprocstav&pid=pdko&sid=ITM\\_2386](http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=avgprocstav&pid=pdko&sid=ITM_2386)

<sup>3</sup>Название «БКС Премьер» используется АО «БКС Банк» (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 101 от 15.12.2014 г.) в качестве товарного знака для идентификации оказываемых услуг.

<sup>4</sup>ООО «Компания БКС» лицензия ФСФР №154-04434-100000 от 10.01.2001 на осуществление брокерской

деятельности. Без ограничения срока действия.

<sup>5</sup>Налоговый вычет (возврат) на доход физических лиц (НДФЛ) на внесенные денежные средства на индивидуальный инвестиционный счет. Налоговый вычет предоставляется Федеральной налоговой службой России по окончании налогового периода только физическим лицам налоговым резидентам РФ, получающим доход, облагаемый НДФЛ в сумме не менее чем внесенные на ИИС денежные средства (ст.219.1 Налогового кодекса РФ).

<sup>6</sup>По данным исследования портала IIS24. Источник: <http://iis24.ru/iis-scheta-privlekli-25-mlrd-rublej/>

<sup>7</sup>Согласно рейтингам Московской биржи: ведущих операторов фондового рынка по торговому обороту в режиме основных торгов (<http://www.moex.com/ru/spot/members-rating.aspx?rid=115&month=1&year=2017>), лидеров рынка фьючерсов и опционов по объему сделок (<http://moex.com/ru/derivatives/members-rating.aspx?rid=1&month=1&year=2017>), участников торгов по объему клиентских операций на валютном рынке (<http://moex.com/ru/markets/currency/members-rating.aspx?rid=6&month=1&year=2017>).

<sup>8</sup>По состоянию на 01.09.2016 г.

**12 апреля в Пятигорске  
Радислав Гандапас  
+7 (928) 904-00-01**



Общество с ограниченной ответственностью «Зет Эс-Строй». Свидетельство о допуске к определенному виду работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства № 032.4.12.2009-263604-4670-С-031, выдано Саморегулируемой организацией Ассоциацией «Объединение строителей Южного и Северо-Кавказского округов». Дата выдачи 19 июня 2015 года. Бесплатно. С проектной декларацией можно ознакомиться здесь: www.zstroy26.ru



## Новый год в новой квартире

Агентство недвижимости «Новострой Юг» предлагает квартиры в жилых комплексах, возведенных строительной компанией «Зет Эс-Строй», которая входит в группу российских застройщиков, занимающих достойную позицию на рынке строительства и контроля качества строительно-монтажных работ. Приобретение квартиры – достойный способ инвестиции и возможность начать новую жизнь в собственном жилище. Сдача дома запланирована на апрель 2017 года. Продажа квартир в жилом комплексе на пересечении улиц Адмиральского и Железнодорожной. **Офис продаж:** г. Пятигорск, ул. Мира, 137а, офис 3  
**Тел.:** 8 (938) 508-82-14, 8 (905) 464-61-35  
8 (988) 119-27-93, 8 (919) 753-49-09.



## Современные технологии для спорта

Новый современный Дворец спорта, открывшийся в столице Ингушетии и способный одновременно вместить около пяти тысяч человек, является самым большим в республике. Но это не единственное его достоинство: при строительстве Дворца были использованы самые современные технологии. В том числе и системы отопления, укомплектованные высокотехнологичными материалами шведской компании Уропог, а вентиляционное оборудование, установленное на эксплуатируемой кровле, смонтировано по голландским технологиям компании Walraven. **Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35**  
**8 (918) 888-42-11 / 8 (909) 761-87-99 / 8 (8793) 38-26-30**  
**e-mail:** kapish.75@mail.ru / mikhno@mail.ru / oligino9@mail.ru

# Русская баня

Лучший способ  
здорового отдыха!

К услугам наших гостей МАССАЖ, бассейн,  
уютная гостиная и беседка с мангалом.

г. Железноводск, пос. Иноземцево  
ул. Баталинская, 23

По вопросам бронирования обращайтесь по  
тел. 8 (87922) 6-71-61

**В марте скидка 10%\***



Реклама. Сертифицировано

\*Подробности по тел. 8 (87922) 6-71-61



Olivia Palermo  
maxandco.com

Реклама

MILANO Corso Vittorio Emanuele - ROMA Via dei Condotti, 46 - Franchisees MAX&Co.

# MAX&Co.

ПЯТИГОРСК

ул. Ессентукская, 31а, ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21

e-mail: [maxandco@fromru.com](mailto:maxandco@fromru.com)

instagram: [maxandco\\_pyatigorsk](https://www.instagram.com/maxandco_pyatigorsk)

Franchisee: MAX&Co.



# В борьбе за идеальную кожу

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Родинки, бородавки, папилломы всегда доставляют массу неудобств. Даже если они не вызывают неприятных ощущений, то обычно смущают, становятся причиной комплексов. О том, как раз и навсегда избавиться от них и обрести уверенность в себе, мы побеседовали с главным врачом клиники «Эстемед» Алексеем Приваловым.



– Алексей Александрович, какие предварительные исследования Вы проводите, прежде чем удалить новообразования на коже?

– В нашей клинике принят единый алгоритм по удалению новообразований. Прежде всего, врач собирает первичный анамнез, проводит осмотр через дерматоскоп для того, чтобы исключить меланому и другие злокачественные новообразования. Если при осмотре возникают подозрения, мы отправляем пациента на консультацию к онкологу. Если же дерматоскопическая картина спокойная, то удаляем новообразования с последующим гистологическим исследованием.

– Как выбираете способ воздействия в зависимости от характера новообразования или желания клиента?

– Большинство людей, которые обращаются в «Эстемед», слышали о том, что мы используем наименее травматичные способы удаления. К тому же, более чем десятилетний опыт врачей – хорошее дополнение к высокотехнологичному оборудованию. Конечно, если речь идет о глубоком образовании – родинке или фиброме, небольшой след может остаться вне зависимости от

способа удаления. Но мы всегда выбираем самый щадящий путь.

– Требуется ли избавление от новообразований предварительной подготовки?

– Перед сеансом удаления мы проводим местное обезболивание. Если размер образования не превышает 1-2 мм, то оно не требуется, так как ощущения во время воздействия напоминают комариные укусы.

– Какие рекомендации даете после удаления?

– Если осталась ранка, то несколько дней не стоит принимать ванну. При поверхностном повреждении водные процедуры не противопоказаны. На несколько дней назначаются лекарственные средства с антибактериальными и ранозаживляющими свойствами. В целом, наша главная задача – свести к минимуму травматизацию кожи, чтобы после удаления она выглядела эстетично. Именно для этого люди идут к косметологу.

– Есть ли ограничения по возрасту, состоянию здоровья?

– Мы не работаем с детьми до 18 лет. Также нежелательно проводить сеансы в период

вирусной инфекции, во время лечения от злокачественных новообразований, при наличии тяжелых заболеваний внутренних органов, склонности к келоидным рубцам. Других ограничений нет.

– Существует расхожее мнение, что удалять родинки опасно...

– Порой люди испытывают неудобства из-за новообразований, но сомневаются в течение долгих лет. А после сеанса обычно говорят: «Зачем же я столько времени ждал?» Есть совершенно очевидные признаки опасности. Если родинка резко увеличилась в размере, изменила цвет, заболела или зудит, нужно срочно обратиться к онкологу. А если у человека много родинок, ему обязательно раз в год проводить дерматоскопическое исследование.

Хотя процент риска очень мал, все же рекомендуем обращаться к опытным врачам-дерматокосметологам или онкологам. И в случае сомнений проводить соответствующее обследование.

– Каковы преимущества клиентов клиники «Эстемед»?

– Прежде всего – комфорт и гарантированная безопасность. Мы достаточно долго и успешно занимаемся удалением новообразований. Большинство пациентов приходят к нам по рекомендации друзей и знакомых, а это многого стоит. Заботясь о здоровье и красоте, мы всегда пытаемся провести удаление новообразований эстетично. Ведь, в итоге, именно за этим к нам и обращаются.



г. Ессентуки  
ул. Анджиевского, 25а  
тел. 8 (87934) 6-66-16



**Опытные специалисты клиники «Эстемед» помогут Вам избавиться от родинок, папиллом, бородавок, сосудистых сеток, звездочек и купероза.**

**Высокотехнологичное оборудование, высокий профессионализм врачей клиники «Эстемед» – залог Вашей безупречной внешности!**

г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а  
тел.: 8 (87934) 666-16  
[www.estemed-kmv.ru](http://www.estemed-kmv.ru)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



# Красивой быть не запретишь!

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

Вы замечали, что иногда можно обойтись без слов, лишь слегка приподняв бровь? Недаром современные красавицы уделяют оформлению бровей особое внимание. Придать лицу выразительность и ухоженность, подобрав правильную форму и идеальный цвет бровей, вам помогут в студии перманентного макияжа Марии Асановой. Интервью с ее основательницей – специально для PRO КМВ.



– Мария, какие брови сейчас в моде?

– Конечно, брови «с обложки журналов» вдохновляют, но моя личная мода – это нату-

ральность. Я давно несу в массы тему nude – максимально натуральные брови, губы и глаза. Чтобы не было видно никаких вмешательств. Самая популярная услуга и визитная карточка нашей студии – микроблейдинг: запись на нее на месяцы вперед.

– Стоит ли, на Ваш взгляд, следовать тенденциям?

– Во-первых, тенденции имеют особенность очень часто сменять друг друга. Во-вторых, нужно стремиться к индивидуальности – так и рожда-

**Мария Асанова:** «Наш девиз – «Идеальные брови. Идеальная кожа. Идеальная Я». Самое главное – любить и принимать себя такой, какая Вы есть. А мы поможем раскрыть Вашу природную красоту!»

ется тренд. Я стараюсь подчеркнуть природную красоту своих клиентов, а не делать шаблонные брови или губы. Ведь самое главное предназначение бровей – это передать характер девушки!

– Наверное, клиентки часто спрашивают, сколько продержится татуаж?

– Перманентный макияж может продержаться до трех лет, но этот срок во многом зависит от профессионализма мастера, качества краски и техники нанесения. Зависит это также от индивидуальных особенностей женского организма и следования рекомендациям мастера в первые дни после процедуры.

– Какие еще виды услуг Вы предлагаете?

– Помимо перманентного макияжа мы также оказываем всевозможные косметологические услуги по уходу за кожей лица. Процедуры выполняет сертифицированный специалист с медицинским образованием, который просто творит чудеса! Помимо уходовых процедур, таких, как чистки, маски, пилинги и массажи, большой популярностью пользуется безинъекционный ввод препаратов гиалуроновой кислоты, а также лечебных средств для проблемной кожи.

– Научиться делать перманентный макияж – это тоже к Вам?

– Мы проводим двухдневные курсы по микроблейдингу для новичков, курсы повышения квалификации для работающих мастеров, а также обучаем искусству архитектуры бровей. Я думаю, что любой человек способен заниматься бровями, но заработок здесь не должен быть приоритетом. Нужно быть вдохновленным мастером. И прежде чем заниматься перманентным макияжем, нужно понимать – ты будешь рисовать не на коже, а под кожей. И для начала нужно изучить все тонкости и нюансы, чтобы не допускать ошибок. Практически все участники моих мастер-классов успешно работают мастерами микроблейдинга или бровистами, чему я безмерно рада. Часть из них – мои клиентки, которые сначала попали на прием, а потом и сами захотели освоить профессию. Когда ты вдохновляешь людей на изменения в своей жизни и слышишь благодарные отзывы, это окрыляет, и ты понимаешь, что идешь правильным путем!

г. Пятигорск  
ул. Крайнего, 49

Запись по тел.:

8 (909) 767-46-78

Instagram: @maria\_asanova

ok.ru/profile/573933579979



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА





Модели:  
Тимур  
Анастасия  
Алиса

 LABORATORY  
DEKOR  
*Ш. А. Алиева Васильева*  
тел. +7 (905) 279-60-60 @labko\_thebest@mail.ru  
LABORATORY\_DEKOR

**СТИЛЬ**  
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

 ФОТОСТУДИЯ  
**LuxoraPhoto.ru**  
@luxoraphoto.ru Тел. 8 905 4112258  
WhatsApp 8 963 3832668

Визажист  
Алена  
89888888101  
@LOVELENA\_

 **Rabbit**  
89289837475



# Империя MAX MARA: беспрецедентность успеха

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

По страницам истории легендарной fashion group Max Mara можно изучать развитие мировой индустрии моды на протяжении почти двух веков. Не каждый, даже признанный модный дом может похвалиться такой «родословной». Ведь успех вне времени и пространства – это, скорее, мечта, осуществление которой доступно только для избранных.



Все началось еще в 1850 годы в небольшом итальянском городке Реджо Эмилия. Предприимчивая и талантливая портниха сеньора Марина Ринальди старалась развить свой скромный бизнес, открыв модное ателье. Заказчики были довольны: качество изделий было отменным, а изысканные детали подчеркивали индивидуальный стиль. Чего еще можно ждать в «неизбалованную» трендами эпоху? «Ген модельера» передан через поколение. В 1920-е годы внучка сеньоры Ринальди – Джулия Фонтанези Марамотти, изучив «от и до» азы и тонкости дизайнерского искусства, начала преподавать моделирование одежды и издала авторскую серию книг по теории кроя. Со временем она открыла собственную школу

модного дизайнера. Но самое главное – страсть к конструированию одежды она передала своему сыну Аччиле Марамотти, который в 1951 году основал компанию Max Mara. Это был оправданный риск, но все же никто не предсказывал бренду такой грандиозный успех. Компания стала популярной благодаря точным линиям кроя, демократичным моделям и вполне умеренным ценам. А визитной карточкой Max Mara стали элегантные женские пальто и костюмы из натуральных материалов. С самого момента своего основания Max Mara уделяет особое внимание лекалам и технике производства. Где-то, а в этом направлении на компромиссы не шли даже в беспокойные времена спада экономики.

Pro ▶ март 2017 ▶ www.stav-pro.ru

Поддерживать некую интригу непредсказуемости новых коллекций, ауру кажущейся спонтанности, за которой стоит труд не одной бессонной ночи, модному дому помогал свой подход – форма дизайнерского сотворчества, когда коллекции для Max Mara придумывали маститые кутюрье. В свое время на компанию работали такие мэтры моды, как Анна Мария Беретта, Карл Лагерфельд, Лучиано Сопрани, Гай Паулин и Жан-Шарль де Кастельбажак. Личное участие в разработке коллекций Max Mara последних двух модельеров долгое время держалось под грифом «абсолютно секретно», но все-таки было предано огласке, что вызвало потрясающий резонанс. Лучше всего об успехе компании рассказывают цифры. Сегодня в группу Max Mara входит 41 компания. Она владеет девятью брендами, которые выпускают свыше 60 коллекций в год. Одежда и аксессуары Max Mara представлены в 105 странах, предложены покупателю в 2334 монобрендовых бутиках, а также в 10000 мультибрендовых магазинах по всему миру. Грандиозно, не правда ли?

#### MAX MARA: ТРАДИЦИИ ЭЛЕГАНТНОСТИ

Религия компании – роскошь и комфорт, не противоречащие друг другу. Поэтому Max Mara создает одежду, в которой женщина чувствует себя коро-



левой. Изысканные детали, глубокий цвет и нежная фактура – благородный ансамбль в любой ситуации придает уверенность поклонницам Max Mara.

#### SPORTMAX: ЛИНИЯ ДЛЯ ДИНАМИЧНЫХ

Альтернатива изысканному и рафинированному стилю Max Mara была предложена компанией в 1969 году. Направление Sportmax родилось под влиянием атмосферы «свингующего Лондона». Эkleктика и авангард, ставшие лейтмотивом первой и последующих коллекций, нашли своих поклонников на пяти континентах.

#### WEEKEND MAX MARA: КРАСИВЫЙ ОТДЫХ

Релакс и развлечения – не повод забыть о стиле. Поэтому Max Mara уделил особое

внимание одежде для комфортного времяпровождения вне рабочего графика. Под маркой Weekend Max Mara выпускается широкая линейка продукции – от стильных джинсов и уютных свитеров до удобной обуви, аксессуаров и бижутерии.

#### MAX & CO: «МОДНЫЙ» БУНТ

Молодежная линия одежды для дерзких и красивых девушек, способных добиваться своего, стремительно стала популярной. Сочетая вещи разных цветов и стилей, Max & Co создает яркие образы, которые к лицу тем, кто готов к переменам и открыт всему новому.

#### MARELLA: ОЧАРОВАНИЕ СТИЛЯ

Бренд Marella создан специально для тех женщин, которые нравятся себе, а еще больше – окружающим. Поклонницы бренда заряжают людей своей энергией и покоряют обаянием. Ведь так легко оставаться собой в одежде, созданной лидером индустрии моды!

#### IBLUES: КРЕАТИВ NON STOP

Бренд задуман специально для непредсказуемых, способных к продуманному риску девушек с бунтарским характером. Под брендом IBlues выпускается также линия Iblues Club – одежда в стиле «Спорт и Колледж».

#### PENNYBLACK: МОДНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Название бренд взял от первой в мире почтовой марки,

которая называлась «Черный пенни». Ассортимент бренда Pennyblack поистине обширен: мужская и женская одежда, аксессуары, обувь, сумки, ремни, перчатки, головные уборы на любой случай жизни и для любого настроения!

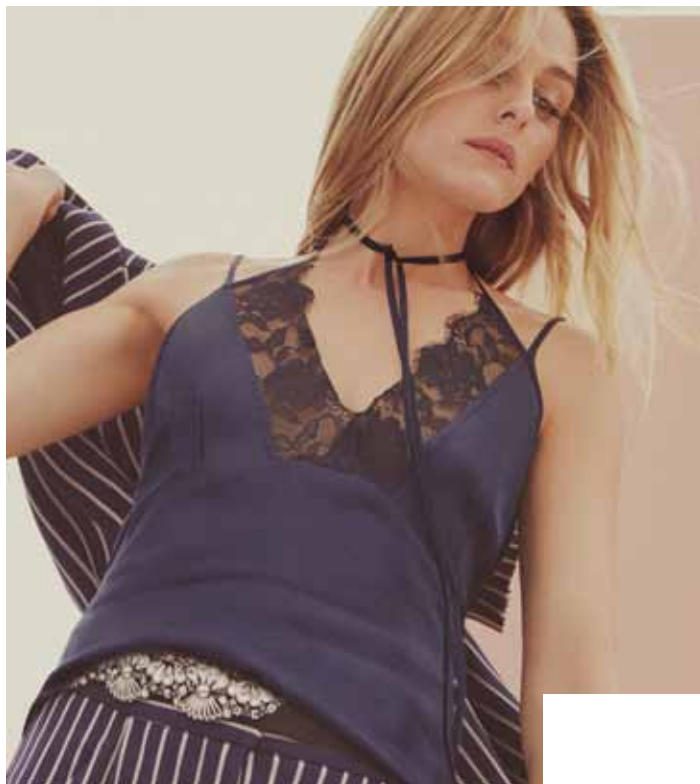
#### MARINA RINALDI: НОВЫЕ ФОРМЫ СОВЕРШЕНСТВА

Marina Rinaldi – это легендарная марка компании Max Mara, названная в честь прабабушки основателя компании – Марины Ринальди. Дизайнеры Marina Rinaldi впервые предложили женщинам с пышными формами одежду, которая не только подчеркивает достоинства фигуры, но и скрывает ее недостатки. Ведь стиль – это не вопрос размера: скорее, это вопрос отношения к себе!

#### PERSONA

Еще одна дизайнерская линия для статных женщин, но, в отличие от бренда Marina Rinaldi, она рассчитана на молодежную аудиторию. Persona – одежда для тех, кто привык к динамичной жизни, отличается смелостью в выборе цветов и фасонов, но в любой момент может остановиться и насладиться гармонией окружающего мира.

Дом Max Mara был и остается эпицентром fashion-событий и зарождения новых трендов. Вошедший в мир моды как бренд, создающий не просто одежду, а стиль для успешных и амбициозных людей, Max Mara держит марку и постоянно подтверждает свой статус одной из самых успешных prêt-à-porter-компаний в мире! 📌





# Штрих к мужскому образу

К настоящему времени выполнено немало исследований и накоплено огромное количество бесспорных доказательств того, что на самом деле внешность имеет значение всегда и повсюду. В обществе существует стереотип физической привлекательности: красивое - значит хорошее. Психологи, мировоззрение которых базируется на теории эволюции, считают, что красота сообщает биологически важную информацию: она свидетельствует о здоровье, молодости и плодовитости. И это касается в равной степени как женщин, так и мужчин.



Директор Европейской косметологической клиники, кандидат психологических наук Татьяна Кондракова

– Татьяна Евгеньевна, как возникла идея создать спецпроект «Мужская косметология» в Европейской косметологической клинике?

– Ранее мы рассказывали о том, что сегодня наблюдается значительный рост спроса на эстетические услуги среди мужчин. Уход за лицом и руками постепенно перестает быть исключительно гигиенической процедурой: ухоженная внешность высоко ценится даже в сугубо мужском мире. А потому представители сильного пола все чаще обращаются к косметологам.

– Да, многие мужчины уже пришли к пониманию того, что уход за своей внешностью и полезен и приятен. Но многие все еще не готовы сделать первый шаг. Что, по вашему мнению, их останавливает?

– Иногда мужчины ссылаются на отсутствие времени, предполагая, что восстановительный период после процедур очень длительный. На самом деле, это не так. Боль-

шинство процедур не требуют восстановления, либо оно занимает 1-2 дня. Самый продолжительный – при аппаратном обновлении кожи – до 5 дней: может сохраняться покраснение и шелушение. Кстати, эти процедуры практически безболезненны, что тоже немаловажно всех клиентов.

– А какие процедуры особо популярны у мужчин?

– Часто это удаление сосудов, татуировок, выравнивание кожи после угревой болезни, которая оставляет на лице множество неприятных «меток». Удаление нежелательных волос тоже пользуется спросом.

– Насколько можно судить, представители сильного пола чаще обращаются за решением конкретных проблем?

– Не совсем. Иногда к ним просто приходит понимание, что «пора настала», они обращаются за консультацией к врачу-косметологу и озвучивают желание «сбросить эдак лет 5-7». Врач составляет индивидуальную программу для каждого клиента. Что интересно, мужчины подходят к решению любой задачи, как к бизнес-проекту: «Пришел, увидел, победил!» – есть план действий, и они четко ему следуют. И, между

прочим, получают прекрасные результаты!

– Это действительно важно – при современном ритме жизни находить время ухаживать за собой!

– Как говорят, сложно полюбить того, кто сам себя не любит. Ритм жизни современного мужчины требует высоких энергетических затрат. Уход за собой позволяет отдохнуть, восстановить силы в короткие сроки.

Одной из самых любимых «мужских» процедур является массаж. Поэтому мы и предлагаем нашим клиентам-мужчинам специальные программы для лица и тела, основанные на беспроигрышном тандеме качественной косметики и профессионального массажа. Кстати, именно подарочные сертификаты на массаж и спа-программы выбирают дамы, чтобы побаловать любимых мужчин. Ведь СПА – это такое удовольствие и релакс!!!

– Похоже, поход к косметологу, это возможность совместить приятное с полезным?



– Недавно в одном мужском журнале прочитала статью под названием «Срок твоей годности»... Конечно, поражает мужская прямолинейность и самоирония. Нам, женщинам, этого очень не хватает! Так вот, в статье писали о сердце, сосудах, суставах, коже, в общем, о том, как дольше оставаться здоровыми и активными. Сейчас развивается новый тренд – функциональное или активное долголетие, основными постулатами которого являются физическая активность, правильная диета, качественный отдых. Так что уход за своей внешностью и уважение к своему телу – наш путь к более качественной жизни.



Пятигорск  
ул. Козлова, 27  
Тел.: +7 (8793) 39-20-95  
+7 (962) 499-49-05  
www.europa-clinic.ru



Европейская  
Косметологическая  
Клиника

# СПЕЦПРОЕКТ: МУЖСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

СКАЖИ GOODBYE\* :

- РУБЦАМ, ШРАМАМ

- ТАТУИРОВКАМ

- СОСУДИСТЫМ ЗВЕЗДОЧКАМ

- ВОЛОСАМ В ЗОНЕ ПОДМЫШЕК

- ВОЛОСАМ НА РУКАХ И НОГАХ

- ВОЛОСАМ НА ГРУДИ

**БЕЗ БОЛИ!**

\* Скажи прощай

Тел.: 8 (8793) 39-20-95, 8 (962) 499-49-05,  
[www.europa-clinic.ru](http://www.europa-clinic.ru), instagram: @europa\_clinic

Медицинская лицензия № ЛО-26-01-000141 от 26 декабря 2013 года

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Реклама



# «Дикая» мода от Кавалли

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Он не понимает, да что там – презирает стиль унисекс! Относится к своим эскизам как к полотнам, на которых оживает сама природа. Воспеваешь женственность и дерзкую сексуальность несмотря, а порой и вопреки актуальным тенденциям моды. На этикетке любой вещи от Роберто Кавалли вместо имени бренда можно смело написать: «Сделано с любовью к женщине!».



## ВДОХНОВЛЕННЫЙ ФЛОРЕНЦИЕЙ

В этом итальянском городке все дышит искусством. Оно живет на полотнах Леонардо да Винчи и Микеланджело Буонаротти в галерее Уффици, в симметричных линиях древних базилик и палаццо, в богатстве зелени, избалованной щедрым южным солнцем. В столице Тосканы, подарившей миру немало писателей, философов и художников, появился на свет дизайнер одежды Роберто Кавалли. Он рос в творческой семье. Дедушка Джузеппе Росси был художником-импрессионистом, а мама работала модельером. С детства Роберто окружали дорогие ткани, фурнитура. Однажды, наблюдая, как мать кроит очередную костюм, он раз и навсегда определил для себя дело всей своей жизни. С детства Роберто обладал особым чутьем в выборе рисунка и материала. Его талант проявился уже во флорентийской Академии искусств, где он считался одним из лучших студентов. Первыми шагами Роберто были цветочные шаблоны, которые он использовал для нанесения орнамента на трикотаж. Но главным его прорывом стала эксклюзивная техника работы с кожей. Он превратил грубый материал для спецовок в мягкое,





струящееся живописное полотно с нанесенными на него сложными узорами. Из кожи он создавал вечерние наряды, подчеркивающие яркую индивидуальность женщины, которая хочет привлечь к себе внимание мужчин.

#### ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ К СЛАВЕ

Как и все новое, идеи Роберто были восприняты настолько и не сразу стали востребованными. Однако это не смутило молодого художника. Он любил жизнь, природу, женщин, возводил на пьедестал естественность и красоту.

В 70-х в Париже открылся первый фирменный бутик молодого дизайнера. «Мне хотелось предложить людям

свою моду – яркую, динамичную, пронизанную духом дискотек и танцевальными ритмами. Моду для тех, кто молод душой и, сколько бы ему ни было лет, чувствует себя юным. Моду, которую не назовешь банальной», – вспоминает Роберто Кавалли. В его первый бутик в Сен-Тропе часто приезжала Брижит Бардо. Именно она стала лицом нового бренда, стремительно набирающего популярность. В одной из рекламных кампаний Брижит в течение трех часов демонстрировала шедевры Cavalli на Лазурном берегу. Так одежда этой марки стала символом элитарности и шика.

В 1980 годы Роберто женился на Еве Дюрингер, которая ▶▶







стала его супругой, музой, а со временем – и бизнес-партнером. Модные веяния менялись: «балом» стал «править» минимализм. Модели Кавалли оказались на обочине фэшн-индустрии. Художник был в отчаянии, даже раздумывал над тем, чтобы бросить свое дело, но Ева оказалась рядом. Именно она вдохновила мужа на создание «Золотой коллекции», с которой Кавалли вновь покорила модный олимп. Джинсы из необычной для того времени эластичной ткани он украсил золотыми вставками, яркими аппликациями и «звериным» принтом. Эти мотивы стали визитной карточкой мастера. И сейчас, спустя тридцать лет, они все так же популярны. Одежду из его коллекций предпочитают такие звезды, как Мадонна, Наоми Кэмпбэлл, Кейт Мосс, Шакира, Кристина Агилера.

#### **ОДЕЖДА, КОТОРАЯ ИЗМЕНИТ ЖИЗНЬ**

Мир моды принял Роберто Кавалли с распростертыми объятиями. Теперь он мог

работать не только с коллекциями haute couture. Художник решил осчастливить как можно больше женщин во всем мире и запустил более доступную по цене марку Just Cavalli. В 1999 году первые вещи этой молодежной линии выставляются на продажу в Нью-Йорке, на Madison Avenue. В бутик часто наведываются актрисы сериала «Секс в большом городе». Как по волшебству, сотни модниц «стекаются» в магазин, чтобы навсегда остаться ценителями одежды Just Cavalli.

И сегодня художник остается верен себе. В коллекции «Весна-лето 2017», представленной в магазине «Мюнхен» города Пятигорска, по-прежнему царствует блеск, яркие природные и анималистичные принты. Сексуальные платья и блузы все также создаются для того, чтобы сделать женщин загадочными и соблазнительными, яркими и уверенными в себе. Ведь, как часто говорит сам Роберто Кавалли: «Правильно выбранное платье может изменить женщине всю жизнь». ❖



# НОВАЯ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ В МАГАЗИНЕ «МЮНХЕН»!

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ  
ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

**М**ЮНХЕН



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29  
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23  
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.





## Планета Весна

*А вы замечали, что наступающее после зимы время года каждый раз переселяет нас на другую планету, жители которой волшебны и потрясающе прекрасны? Небо на этой планете бесконечно синее, звезды крупнее и ярче земных, а солнечный свет – ласковей и ослепительней. Добро пожаловать на Планету Весну!*





*Модель: Милана  
фото: Ирина Голикова  
макияж, прическа и антураж: Светлана Егорова*





*Модель: Милана  
фото: Алан Тутаев  
декоратор-флорист: Ольга Флор  
макияж и прическа: Анастасия Бондарь  
платье: Ольга-Малярова*





*Модель: Милана  
фото: Кристина Черкасова*





# Крупный план Натали Портман

ТЕКСТ ЕЛЕНЬ ШМИДТ

22 ноября 1963 года. Полчаса пополудни. Яркий солнечный день. Даллас. Улица Вязов. Толпы народа, радостно встречающих кортеж. Выстрелы. Первый кошмар уже произошел, и улица приобретает печальную известность.

Итак, перед нами фильм, основанный на фактах новейшей истории. Казалось бы, что нового можно сообщить миру из того, что уже известно про убийство 35-го президента США Джона Кеннеди? Незнакомый широкому кругу зрителей чилийский режиссер Пабло Ларраин в своем фильме «Джеки» сделал ставку на одну героиню и одну актрису. Зато на каких! Вариант с Жаклин Кеннеди и Натали Портман оказался беспроигрышным. Не подкачал и сценарист. Ной Оппенхайм, получивший награду Венецианского кинофестиваля за эту работу, подошел к данному вопросу нетривиально – перед нами некое историческое эссе под неожиданным ракурсом. Завораживает и музыка. Саундтрек к фильму, перемежающийся с темой мюзикла «Камелот», который любил Кеннеди, написала молодая англичанка Мика Ливай. Здесь и надрыв, и холод промозглого дождливого дня, и вечная любовь. Действие фильма можно уместить в три дня, которые проживает героиня Портман между убийством мужа и похоронами. Интервью

с Джеки, с которого начинается картина, рефреном проходит через весь фильм, экскурсия по Белому Дому, которую режиссер очень точно воспроизвел по старым кадрам... Практически все диалоги Портман сопровождаются крупным планом, невольно заставляя зрителей сравнивать настоящую Жаклин Кеннеди с исполнительницей ее роли. На первый взгляд, сравнение не в пользу актрисы – она совершенно не похожа на свою героиню. Но движения, мимика, своеобразный говор заставляют зрителей забыть об этом моментально. И вот уже не известная актриса Натали Портман раскрывает перед нами свою душу, а усталая и несколько потерянная Джеки ведет непростой диалог с журналистом и внутренний – сама с собой. Актриса показывает нам мир глазами Джеки. Перед зрителем появляется не образ, о котором можно узнать из старой хроники или прочитать какую-либо информацию в Интернете, а живой человек. Вот Джеки решает – пешая процессия будет на похоронах или кортеж. Потом

задумывается о присутствии детей на похоронах, закрытый будет гроб или открытый, выбирает место на Арлингтонском кладбище. Этой суетой и постоянной сменой своих же решений она пытается отгородиться от действительности, но понимает, что сейчас творится история. И тут же берет себя в руки. Ведь именно сейчас убитый президент превращается в легенду, а ее задача – чтобы эта легенда звучала правильно и красиво. Чтобы Кеннеди помнили и почитали как Линкольна, а не как Уильяма Мак-Кинли. В этот момент даже Роберт Кеннеди, которого прекрасно играет Питер Сарсгаард, сомневается: «А будут ли вспоминать брата как человека, разрешившего Карибский кризис, или как человека, который его заварил?»

Несмотря на постоянные «перескоки» во времени происходящего на экране, фильм не смотрится отдельными кадрами, а составляет единое целое. Это не душеспалательная история из жизни первой леди – красавицы, иконы стиля, матери двоих детей. Режиссер вполне мог снять популярный фильм по материалам вполне подходящего сюжета. Но Ларраин ставил перед собой иные цели. Он ни в коем случае не дает зрителям посочувствовать вдове подле убитого мужа. Он постепенно, шаг за шагом раскрывает ее внутренний мир. Вот она проводит экскурсию по Белому дому и произносит речь, вот не желает переодеться забрызганный кровью розовый костюм и вымыть руки, вот танцует в ставших пустыми апартаментах, переодевая наряды, в которых она когда-то была рядом с Джоном... А вот она уже и вдова, которая вздрагивает от вопроса «Каким был звук пули?» и говорит, что ничего не помнит. В исполнении Натали Портман сама героиня – актриса, которая никак не может понять, какова теперь ее роль. Отдельно хотелось бы отметить работу оператора Стефана Фонтена и Джона Херта, сыгравшего одну из своих последних ролей – священника, единственного неисторического персонажа в фильме.

Очень жаль, что номинированная на «Оскар» Натали Портман осталась без награды. Это, безусловно, ее лучшая роль. И фильм нужно обязательно посмотреть... Без ведра вездесущего попкорна, без ахов и охов, но вздрагивая от звука единственного выстрела. 🎬



*Мамапекларя Macarons*  
**BOGOLI**  
WWW.BOGOLI.RU



Реклама

ИП Кутулуцкий Ю.В., г. Ставрополь, ул. Шлаковская, 115 Б/2, ОГРН 304263535296501

Товар сертифицирован



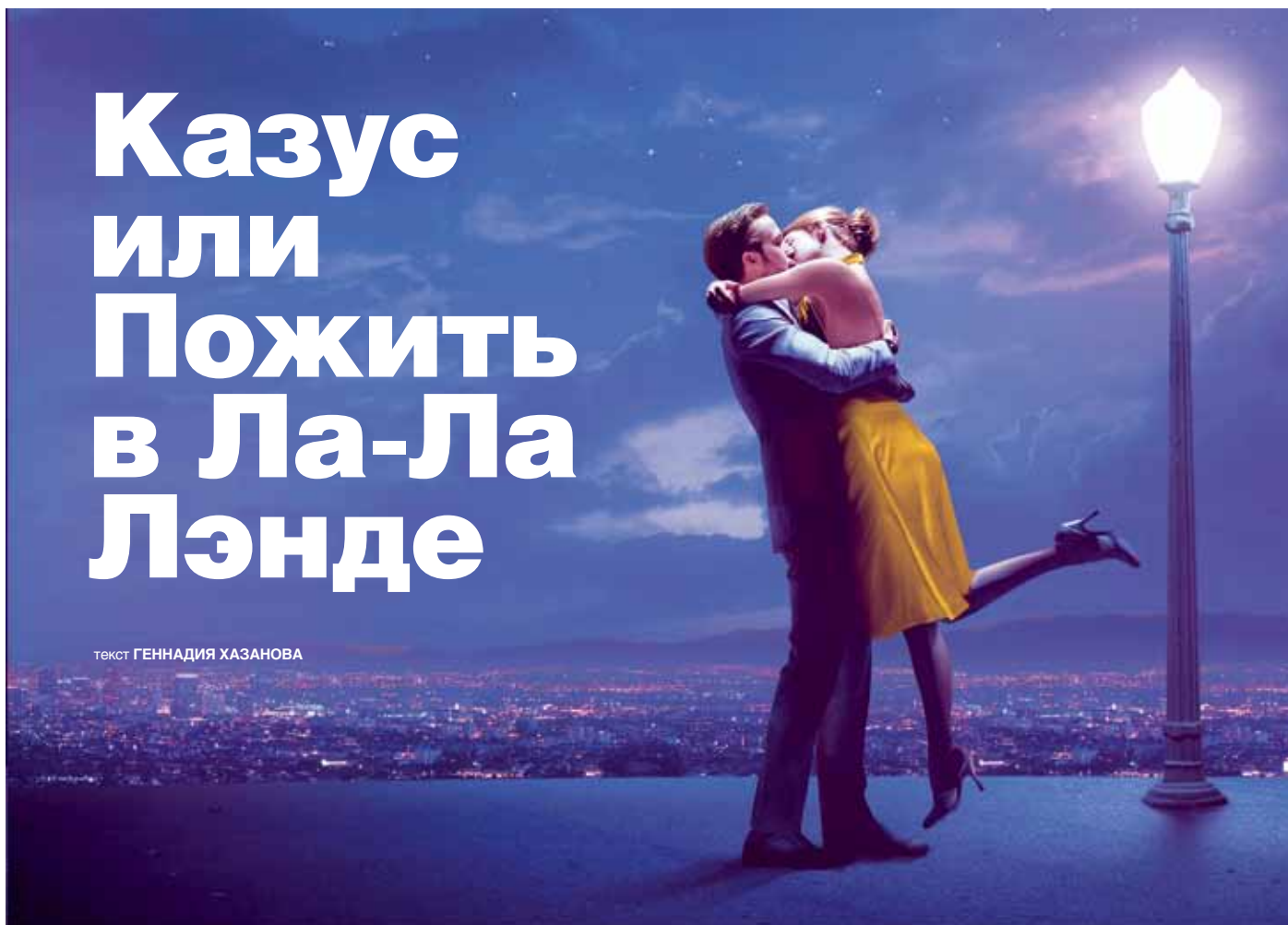
Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.  
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт [WWW.BOGOLI.RU](http://WWW.BOGOLI.RU) или по тел. 8 (9624) 544-784  **BOGOLI**



# Казус или Пожить в Ла-Ла Лэнде

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА



Ну, с недоразумением все и всем памятно: фильм Шазелла объявили лучшим, тут же выяснили, что киноакадемики отдали предпочтение «Лунному свету» и у «Ла-Ла...» главного «Оскара» отняли. Поклонников романтического мюзикла утешили 6 позолоченных статуэток, причем не самых второстепенных: «Лучшая режиссура», «Лучшая женская роль», «Лучшая песня» (не думаю, что «Город звезд» будет пользоваться такой же популярностью, как «О боже, какой мужчина» Натали, но где-нибудь услышим и его). Далее – «Лучшая работа оператора, художника» и «Лучший саундтрек». Конечно, многие остались разочарованными: номинаций было 14, а наград... А что вы хотели? Пообещать не значит жениться. Тут все, в общем-то, по-честному: 14 раз посулил, 6 выполнил.

В принципе, накладка вполне объяснима. Как только стали известны претенденты, букмекеры сразу же объявили, что шансы «Ла-Ла Лэнда» на победу в номинации «Лучший фильм» составляют вероятность 75%. А одна из крупнейших контор William Hill принимала ставки на мюзикл 22 к 1. Хорошо все-таки, что качество зрелища в Америке определяют пока не организаторы азартных игр, а специалисты.

По большому счету интересно совсем другое: чем же так понравился «Ла-Ла Лэнд» зрителям? Ведь никто из самых ярых «лэндистов» не сказал, будто у картины оригинальный сю-

жет или что Шазелл прикоснулся к каким-то животрепещущим вопросам современности. «Нью-Йорк, Нью-Йорк» Мартина Скорсезе с Лайзой Минелли и Робертом Де Ниро был глубже и драматичнее и по музыке не хуже. А такого почти истерического восторга не вызвал. Чем «взяла» широкие массы подчеркнута тривиальная история любви будущей кинозвезды, а пока – официантки и джазового музыканта? Рискну предположить: причина успеха именно в банальности «Ла-Ла Лэнда». Здесь можно высыпать кучу названий мюзиклов от «Шербурских зонтиков» через «Кабаре» и до «Мулен-Ружа». И в каждом

было нечто, вызывающее чувство или даже мысль человека в кинозале. Скажем по-другому: и в уже поименованных фильмах, и в «Вест-Сайдской истории», и в «Сладкой Черити», и «Всем этом джазе» Боба Фоса, да даже в отечественных «Стилягах» наступал «момент истины», когда зритель понимал, для чего автор завертел этот калейдоскоп красок, запустил смену ритмов и мелодий. Не считите за пафос, но произведение искусства... (составляется? состоитываается? Как в «великом и могучем» звучит глагол «состояться» в настоящем времени?) в момент, когда жизнь персонажа становится судьбой.

Pro ▶ март 2017 ▶ www.stav-pro.ru

«Ла-Ла Лэнд» покорила всех тем, что подобного мига в нем нет, и он с самого начала не замыслился. Вся мудрость сюжета укладывается в констатацию факта, что нежные отношения не всегда заканчиваются браком, а мечта чаще всего не исполняется. Описать мюзикл можно, процитировав название совсем другой во всех смыслах ленты «История Аси Клячкиной, которая любила, да не вышла замуж». Только имя героини поменяйте, и все. Почему же шедевр Кончаловского 60-х годов люди не поддержали? Причина в том, что молодой (в те времена) режиссер погрузил тривиальнейшую историю в густой быт глухой и нищей деревни Нечерноземья. А Шазелл поступил строго наоборот. Он показал *modus vivendi* американской богемы. На что приятнее смотреть? Вопрос риторический. Если учесть,

ражения) милый безобидный народ превращается в потрясателя Вселенной. И почему и для кого такую метаморфозу следует считать благом. Поэтому рискну предложить собственную гипотезу. Несколько десятилетий назад ученые забеспокоились: человечество стало производить слишком много информации. Попробуйте сегодня (то есть, учтите, полвека назад) Эйнштейн обнародовать теорию относительности, ее никто не разглядел бы в куче других сообщений, большая часть которых – мусор. (Это я незаметно подвожу к задачам Года экологии в России). А ведь в ту эпоху считали, что право высказать свои мысли нужно заслужить. С тех пор победила демократия, появился Интернет, куда любой выкладывает собственные мнения, соображения и просто тексты. Возникла мода на сел-

лаешь, теория глупости требует некоторой толики разума, иначе это будет уже не теория, а практика.

Пожить в Ла-Ла Лэнде хочется всем, потому что для каждого Шазелл предложил дитиллированный рай. Подстриженные эмоции, житейская мудрость того сорта, что одинаково очевидна для умных и не очень, легкая и понятная музыка, не «па-па-пам» какого-то там Бетховена, танцы. Красиво – залюбуешься!

Понимаю, что немалое количество читателей высказанная гипотеза и отношение к киношедевр прошлого года раздражает. Для восстановления доброго расположения духа предлагаю информацию о финале «Оскара-2017», которая тиражировалась меньше, чем собственно награждение: «По традиции сразу после церемонии звезды отправились на губернаторский бал. За качество блюд на главной голливудской вечеринке вот уже 23 года отвечает шеф-повар Вольфганг Пак. Гостям предложили более 50 блюд. В их числе –



что авторы мюзикла еще и предельно все романтизировали, то есть «сделали красиво», то причины успеха станут буквально очевидными. Все любят многоцветного петушка на палочке. И сладко, и калорий немного, и не растолстеешь. Потому что леденец. Теперь недоумение номер два: с чего почтеннейшая публика набросилась на такое постное блюдо? Что касается наших – понятно. Если все время жрешь жмых, то самая скромная конфетка уже праздник. Для озабоченного выживанием в условиях кризиса и санкций россиянина шанс хоть пару часов пожить среди трудностей «Ла-Ла Лэнда» – счастье. Наш соотечественник на фильмы ужасов ходит, чтобы отвлечься от повседневных забот. Но жители более благополучных, хотя и менее высокодуховных стран – они-то с чего «ошазелли»?

Можно с умным видом порассуждать о том, что Запад утратил пассионарность. Но я всегда скептически относился к учению Льва Гумилева, потому что не мог понять, с какого перепуга (в буквальном, опять же, смысле вы-

фи. Каждый может попытаться навязать человечеству изображение собственной физиономии в лифте, в клозете, на отдыхе. А если речь о застолье, так все любуйтесь на все, что через пару минут я начну переваривать. Лавина бессмысленной информации, которую производят миллиарды организмов землян, потребовала выработать способы ее формализации. Появились ЕГЭ. Подготовка к ним создает условный рефлекс, который автоматически включает затверженную цепочку действий (алгоритм). Понимание содержания сообщения и цели собственных манипуляций давно «выведено за скобки». Если некто вдруг обнаружит, что перерабатываемое имеет какой-то смысл, это будет шок. Поэтому то, что по инерции называют культурой или искусством, все больше стандартизуется. Ремейки, однообразные сюжеты мейнстрима удобны для автоматизированного усвоения. «Ла-Ла Лэнд» оказался на текущий момент высшей точкой достигнутого на этом направлении. Кто-то скажет: «Ну, накрутил!». Что поде-



ребра Вагью в марокканских специях с пармезаном, тако с корнем таро, креветками, манго, авокадо и соусом айоли, гноччи с тушеными грибами и муссом из кешью, закрытый пирог с курицей и черными трюфелями, запеченная паста с сыром и копченым лососем, корн-доги из лобстера, попкорн с золотой пылью. В меню присутствуют как блюда для мясоедов, так и вегетарианские закуски. На десерт голливудским звездам приготовили лавашки, семь различных видов мороженого и шербета, ванильные и красно-вельветовые вафли, шарики такояки, карамельно-капучиновые леденцы в виде статуэток «Оскар» и бла-бла, и бла-бла, и бла-бла... Нет, вы только представьте!? Это вам не петушки на палочке! Скажите теперь, кому не захочется пожить в Ла-Ла Лэнде? 🍷



# Конюхов снова идет на рекорд!

Расправить крылья и в полет – метафора или реальность? Если для среднестатистических пешеходов-романтиков это, скорее, порыв души, то для тех, кто умеет воплощать свои фантазии в действительность, все становится возможным. Правда, одной смелостью не обойтись, нужно еще и техническое вооружение, и физическая подготовка... Но оно того стоит! Российский путешественник, покоритель пространства, природных стихий и мировых рекордов Федор Филиппович Конюхов – яркий пример того, как прожить жизнь, дорожа каждой минутой, волнительной и счастливой!



Вот к чему ведет увлеченность книгами Жюль Верна: необузданная жажда приключений и неисчерпаемая любознательность покоряет мир, находя воплощение в своих героях. Федор Конюхов совершил 5 кругосветных плаваний, 17 раз пересек Атлантику, причем один раз на весельной лодке. Именно он стал первым российским гражданином, «осилившим» Семь вершин – высочайших точек шести частей света. И на этом далеко не полный список своих побед он заканчивать не намерен... Начало экспедиционно-исследовательской деятельности Конюхова пришлось на 1977 год. Федор Филиппович организовал переход на парусной яхте по маршруту Витуса Беринга в северной части Тихого океана. Будучи рьяным патриотом,

экспедиция стремился воспроизвести с придельной точностью все условия, в которых наши соотечественники около трехсот лет назад бороздили просторы океана на утлых суденышках, открывая острова и заливы. Не заставили себя ждать и новые экспедиции: Камчатка, остров Сахалин, Командоры... Федор Конюхов не переставал учиться новому. Так, на Чукотке он задержался, чтобы освоить тонкости езды на собачьих упряжках, строительство хижин из льда и постичь науку выживания в экстремальных полярных условиях. Все это было подготовкой к грандиозному проекту - одиночному маршброску к Северному полюсу. Начало экспедиции пришлось на 90-й год. На лыжах, с увесистым рюкзаком и буксиром в

виде нарт, груженных провиантом и снаряжением, он отправился в путь. Надо ли говорить, что даже субъективность Гидрометцентра не могла облегчить участи одинокого путника? За 200 километров до заветного финиша Федор Филиппович едва не повторил судьбу Георгия Седова – во время торошения льда он чуть не погиб. Но все обошлось, и на 72 день пути Федор Конюхов достиг Северного полюса, став первым в мире человеком, совершившим такое путешествие самостоятельно. Завещание Седова было исполнено. За Северным полюсом последовал Южный... Экспедиция в Антарктиду, опять-таки «соло», состоялась в 1995 году. Крайней южной точки планеты Конюхов достиг на 59 день похода. Российский флаг, водруженный на точке горного Олимпа, стал свидетельством этого триумфа. Во время пути Конюхов собирал материал для научных исследований: измерял естественное радиационное поле местности, оценивал физическое состояние организма в условиях чрезмерной высоты, недостатка кислорода, низких температур... После этой экспедиции Конюхов был зачислен в ряды Русского географического общества, которое славится своей исключительной избирательностью. Дальше – больше... Новая программа покорения семи

вершин мира становится целью нескольких лет жизни неутомимого странника. Первым был «взят» Эльбрус, затем Эверест. По статистике, на пути к этой вершине каждый третий альпинист погибает. И Конюхов, отправившийся в путь с товарищем, отлично это знал. В одном из своих интервью он рассказывал: «Мы с Женей Зиновьевым на высоте 8 тысяч метров сидим, вдыхаем перед последним восхождением. Там спать нельзя, можешь задохнуться, воздуха не хватает. Думали, что в 12 часов ночи выйдем, но пурга помешала. Сидим, ждем, ветер рвет палатку. А вокруг там, на восьми тысячах, мертвых человек тридцать – как в бою лежат, все альпинисты. Высохшие. Там же мумиями становятся, там не хоронят. Как погиб, так и лежит. Мы сидим с Женей и думаем – дойдем мы до вершины? Может быть, 30 человек уже прошло, а мы как раз попадаем в десятку смертников?». Обошлось... В рамках своей антарктической экспедиции исследователь достигал высочайшей точки южного континента – массива Вильсона. И в тот же год Федор Филиппович «идет» на Аконкагуа в Южной Америке. В завершении программы последовало одиночное восхождение на вулкан Килиманджаро в Африке, Австралийский пик Косцюшко и «дуэт» с Владимиром Яночкиным – восхождение



на североамериканскую гору Мак-Кинли.

### МОРЕ ЗОВЕТ

Львиную долю исследовательской деятельности Федора Конохова занимала морская стихия. Он совершил более сорока экспедиций – одна интересней другой, и «не забыл» про мировые рекорды с приставкой «абсолютный». Не обошлось и без приключений. В одну из своих кругосветок он сильно заболел и на Филиппинах был госпитализирован. Пока его приводили в чувство, местные пираты угнали судно странника. Хорошо, что отшвартовали недалеко – на соседний остров, откуда - не без хитрости, конечно - Федор Филиппович умыкнул свой «личный транспорт».

Не менее захватывающая история о том, как яхта Конохова перевернулась во время урагана «Даниель». Яхта накренилась, и Конохов, находясь в каюте, не имел возможности вырваться из плена. Вода смешалась с горючим, мокрая одежда разъедала кожу, нечем было дышать? Что остается человеку в такие минуты? Паниковать? Федор Филиппович не сдался! И это, видимо, у него хорошо получается – еще не раз после этого случая он «стоял на краю»...

### ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ

Испытав свой дух и тело на прочность, Федор Конохов буквально вознесся ввысь - возможности тепловых аэростатов давно привлекали внимание путешественника. Главное,



что они нетоксичны, так как не имеют топливных двигателей и, вместе с тем, подходят для аэроэкспедиций. Рекорды Конохова в стратосфере уже поставлены. В 2016 он совершил кругосветное путешествие на воздушном шаре, а несколько недель назад беспосадочный полет Федора Филипповича и его напарника Ивана Меняйло «обогнал» по времени достижение прежних мировых рекорсменов. На тепловом аэростате объемом 10 тысяч кубических метров они парили над землей 55 часов 15 минут. Очередная задача Федора Конохова не менее грандиозней предыдущих – подняться на планере выше 16 тысяч метров, затем облететь на нем земной шар в одиночку за 120

часов без посадки и дозаправки. Но к ее реализации путешественник подходит со знанием дела – тренируется, экспериментирует, просчитывает риски. И, что стало приятной неожиданностью, именно в нашем регионе! Дело в том, что горы региона Кавказских Минеральных Вод для тренировок подходят как нельзя лучше: горные цепи здесь создают восходящие воздушные потоки, благодаря которым планер парит, как летучий корабль. Поэтому любой из нас может стать очевидцем того, как известный всему миру российский путешественник Федор Конохов записывает Ставрополье в анналы вселенской спортивно-географической истории, давая в нашем крае старт своему новому рекорду! ■





# НАШ МИЛЫЙ ДОКТОР

текст ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

Интересно было бы проследить эволюцию образа врача в фильмах. От мудреца и рыцаря Тосиро Мифуне в «Красной бороде» Куросавы, от человека долга и чести Владимира Устименко – Алексея Баталова в «Деле, которому ты служишь» и до докторов Быкова в «Интернах» и Хауса в одноименном сериале. Киномедики за вторую половину прошлого века подрастеряли иллюзии и любовь к коллегам и пациентам. К счастью, они сохранили талант распознать хворь и противостоять ей.

Если речь вести о нашем кино, все понятно. Человек, который искренне клялся в преданности Гиппократу, не может перейти от плохого, но общедоступного лечения больных к оказанию услуг по полису ОМС и при этом сохранить оптимистический взгляд на мир. А вот Хаус с чего стал мизантропом?

Понимание фрейдизма, какое доступно Голливуду, требует корни всех психологических проблем искать в травмах детства. Сам американский лекарь признавался: «Я был ужасным ребенком. Ничего похожего на «книжность» – большую часть времени я проводил, зажав в зубах сигаретину, жульничал на контрольных по французскому. Я носил башмаки на платформе с латунными черепами и перекрещенными костями, прическа моя была суцим позором, и я каким-то образом изобрел отвратительный способ выглядеть одновременно жирным и тощим».

Вы меня поймали, это слова не персонажа, а исполнителя роли? Спросите первого встречного: «Кто такой Хью Лори?». Когда он пожмет плечами, добавьте: «Доктор Хаус!». То-то же. Причиной тотального пессимизма Лори стали трудные детство и юность. Мама ухаживала за 4 детьми. Отцу было не до проблем семьи. Он беспробудно добивался звания Олимпийского чемпиона по парной гребле. И добился. В промежутках между тренировками он лечил пациентов, предоставляя сыну огромный материал для будущей роли. Хью называли человеком-оркестром. Как пишут биографы, уже в Итоне будущий актер начал проявлять свои многочисленные таланты: заниматься академической греблей, а также играть на барабанах в студенческом оркестре». В Кембридже развивал спортивные задатки и добавил еще пару инструментов к барабанам. Ах, да – между делом он еще получил степень бакалавра третьего

класса и специальность социального антрополога. Что это значит, спросите у специалистов. Мне известно только, что бакалавр – это тот, кто работает по специальности в отличие от магистра. Тот только преподает. Не зря поговорку «Кто умеет – делает, кто не умеет – учит» придумали именно в Англии. Но какое положение в этой системе занимает бакалавр третьего класса, да еще в социальной антропологии, то есть науке, «... исследующей групповое поведение, истоки и происхождение религий, социальных норм и обычаев, семейную и родственную структуру, систему власти в примитивном обществе и т.д.»? Спросите что-либо попроще.

Есть расхожая фраза: одаренный человек одарен во всем. В этом и прячется причина его бед и несчастий. Лори-юниор доказал, что он неплохой актер, что способен написать «ржачный» сценарий и разыграть его с друзьями Стивенем Фраем и Эммой Томпсон, он выпустил роман «Торговец пушками», который стал популярным. И, между прочим, в перитексте упомянул того же Фрая «со товарищи», не забыв, конечно, и про собственного папу: «Посвящается моему отцу. Я глубоко признателен Стивену Фраю, писателю и актеру, а также моей жене Джо – за все то, из чего можно создать книгу, куда как подлиннее этой».

«Торговец пушками» – криминальный роман, написанный от первого лица. Герой впутывается в крутые политические разборки из-за того, что отказался стать наемным убийцей. Парадоксальное мышление Хью Лори помогает выстроить вполне запутанный, как и положено в жанре триллера, но вполне реалистичный сюжет. Речь о принятии на вооружение нового особо убийственного вертолета и, соответственно, об очень больших деньгах. Главный персонаж Джеймс Финчам в соответствии с правилами жанра побеждает врагов. Но в результате его усилий машина-убийца поступает на вооружение. Этот парадокс – от мировоззрения Лори. Иллюзий по поводу устройства мира у автора нет.

Главное достоинство романа – не в интригующем сюжете, хотя он, имеет место. Рассказ ведется от лица героя, и присущий ему юмор становится важнее приключенческих перипетий. Те, кто знает английский, утверждают, что в оригинале книга еще смешнее. «Торговец пушками» – это «два в одном»: одно из самых удачных произведений Микки Спилейна или Жерара Вилье, пересказанное доктором Хаусом. Согласитесь, не часто крутой боевик читают ради удовольствия общаться с остроумным автором. Неудивительно, что наш герой пребывает в приятном убеждении, будто слава его не изменила. Во всяком случае, к худшему.

Мне больше всего нравится то, что Хью Лори совершенно лишен самодовольства. Глядишь в телевизор, и каждый, кто занимает экран, будь то политик, юный исполнитель чего-нибудь, журналист или священнослужитель, каждый преисполнен титанического уважения к себе, к своему жизненному успеху, к своему редкостному дару. Чаще всего сам предмет гордости и под микроскопом не заметишь. Когда на этом фоне человек, пользующийся мировой известностью, признается: «Господи, иногда меня тошнит от самого себя!», начинаешь испытывать к нему уважение.

Закончить хочется эпитафией артиста. Не подозревайте меня ни в чем плохом – Лори придумал ее сам: «Здесь лежит Хью Лори. Он всегда убирал за собой». Автор такой поминальной надписи, даже если бы он не сыграл доктора Хауса, может рассчитывать на симпатии всех думающих людей на планете. На рекорд в Книге Гиннеса их число не потянет, но, надеюсь, все-таки их будет не мало. ❏







## Только в Tesla bar&grill

Натуральное домашнее варенье из северных ягод. Для дорогих и любимых. Можно и собой.

Смотрите полное меню на нашем сайте: [Tesla-grill.net](http://Tesla-grill.net).

Ждем Вас ежедневно с 12.00 по адресу:

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28

Резерв столов по тел.: + 7(962)42-888-13

Instagram: [Tesla\\_bar\\_grill](#)

www.tesla-grill.net



## Будь в форме с «Тарелкой здоровья»!

Хотите есть с пользой для здоровья? У нас есть хорошая новость! В Пятигорске недавно открылась и успешно работает «Лаборатория правильного питания» – «Тарелка здоровья», которая предлагает готовые суточные рационы на каждый день для похудения, поддержания формы и набора массы тела.

Идеально сбалансированное меню, разработанное совместно с опытным фитнес-тренером, разнообразие вкусов и блюд, а также бесплатная доставка по городу не оставит равнодушным никого. Питайтесь правильно, сытно и вкусно!

Прием заказов по тел.: +7 (938) 343-30-00

Instagram: [@tarekzadorovia](#)

ИП Бураков М.Б. Юр. адрес: г. Пятигорск, ул. Горячеводская, 27. ОГРН 312265106600396



## Тутто Кофе!

Нет ничего лучше для поднятия настроения и получения заряда бодрости, чем чашка свежесваренного кофе! В центре Пятигорска открылся новый кофе-бар «Тутто Кофе». Сюда можно прийти с друзьями, семьей, коллегами или деловым партнером, подготовиться к экзаменам или просто приятно провести время. Приглашаем всех насладиться правильно сваренным ароматным кофе и попробовать свежайшую выпечку!

«Тутто Кофе» открыт для Вас ежедневно с 8.00 до 22.00

Пятигорск, проспект Кирова, 27а

Instagram: [@tutto\\_coffee](#)

www.ttcoffee.ru



## Три года с Turkish Airlines!

Первый регулярный рейс авиакомпании Turkish Airlines из Ставрополя в Стамбул состоялся в апреле 2014 года. День Рождения – особенная дата. Желаем всем сотрудникам авиакомпании, чтобы приятные сюрпризы и удивительные открытия случались не только в день рождения, но и каждый день. С 31 марта 2017 года авиакомпания увеличивает частоту полетов по направлению «Ставрополь-Стамбул» до 3-х раз в неделю по понедельникам, средам и пятницам. Время вылета из Ставрополя – 04:15. Время прилета в Стамбул – 06:30.



Ресторан. Сторителнирвано



Пятигорск, ул. Козлова, 28  
8 (962) 428-88-13

 TESLA\_BAR\_GRILL  
TESLA-GRILL.NET





# Команда Neapolitano

Это место знают: сюда любят приходить веселой компанией друзей, с детьми в игровую комнату, вдвоем теплым и романтичным вечером. Это место советуют знакомым, сюда возвращаются снова и снова, снова и снова влюбляясь в Neapolitano.



Существует мнение, что ресторан делают кухня и шеф-повар. Только лишь? Определенно нет! Современный ресторан – это не только кухня, это история, концепция, атмосфера, обслуживание. Это команда!

Оттого, насколько слаженно происходит взаимодействие персонала между собой, сегодня зависит абсолютно все: имидж заведения, образ, мнение и желание гостя вернуться сюда вновь. Отношения в команде Neapolitano характеризуются одним словом: доверие. Именно на нем строится взаимодействие внутри команды во время работы. Ты чувствуешь себя частью механизма, и твоя роль в работе всей большой машины бесценна и незаменима, поэтому ты не можешь подвести. «Вперед, в бой!» – главный принцип обучения новичков в Neapolitano. Это лучший способ проверить кандидата, а еще живая возможность почувствовать дух и стиль работы.

Мы смотрим, прежде всего, на то, что ты представляешь собой как личность, твои достижения и заслуги второстепенны, важны амбиции и то, что можешь предложить ресторану.

Устоявшиеся традиции и ритуалы, взаимоотношения в коллективе, культура отдыха и общения – все это создает особый микроклимат Neapolitano, которым легко проникнуться, которым хочется поделиться с гостями и друзьями заведения.

Естественно, мы не претендуем на звание «лучший из лучших». Мы знаем о своих недочетах и оплошностях, но мы учимся. Каждый новый день, каждый новый член команды, новое мнение гостя заставляет нас развиваться, меняться и стремиться к новым показателям.







ИП Ивлева Елена Геннадьевна, г.Пятигорск, пр-т Калинина, 2а  
Телефон: (8793)31-99-66. ОГРН 308265050500012  
Реклама. Сертифицировано

# ВЕСНА-ЛЕТО 2017



**Neapolitano**  
семейный ресторан

Пятигорск, пр. Калинина, 2а  
8 (928) 354-34-35  
neapolitano26





# Живая сила живого пива!

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Ни для кого не является секретом любовь нашего народа к пиву. Однако при такой доступности и разнообразии пенного напитка в магазинах и барах выбрать натуральный продукт еще сложнее. Большинство любителей пива даже не догадываются, что значительная часть того, что гордо именуется пивом, на самом деле таковым не является. Вот почему истинные ценители и гурманы считают живое пиво торговой марки «Пятигорское» настоящим подарком для жителей региона.



**СТАВКА НА КАЧЕСТВО**  
Польза и прекрасный вкус первозданного напитка, которое производит Пятигорский пивоваренный завод, – не преувеличение, а результат ответственного подхода к делу. Сочетание классической технологии пивоварения, исключительно натуральных ингредиентов и современного оборудования – то, что делает его продукцию качественной и узнаваемой. Завод расположен в одном из уголков нашего благодатного края, в окружении

знаменитых гор Машук и Бештау – курортном поселке городского типа Иноземцево. Предприятие оснащено новейшим отечественным и импортным оборудованием с высокой автоматизацией технологических процессов. На территории пивоваренного завода находятся физико-химическая и микробиологическая лаборатории. Контроль на всех ступенях производства и соответствие ГОСТу подтверждаются в удостоверении качества, которое выдается для каждой партии

пива. Отборное сырье отвечает мировым стандартам: хмель идет прямыми поставками из Германии, дрожжи – из Голландии, а солод предоставляет лучший российский производитель. Применение метода холодной фильтрации позволяет сохранить качество пива «Пятигорское» в течение 30 дней без применения консервантов и пастеризации. Использование передовых технологий производства увеличивает срок его хранения до 60 суток.

## ТОТ САМЫЙ ВКУС

Продукцию Пятигорского пивоваренного завода, который начал свою работу в феврале, уже успели оценить в разных городах Ставропольского края и республики Северного Кавказа. Сейчас пиво представлено в магазинах и барах региона в виде разливного, и в стеклянной бутылке.

Серия презентаций продукта в городах КМВ показала неподдельный интерес потенциальных клиентов и готовность к сотрудничеству с заводом. Те, кто понимает толк в пенном напитке, отметили, что пиво «Пятигорское» вернуло их в те време-

на, когда они наслаждались вкусом настоящего классического пива. А чтобы ощутить его полноту и насыщенность, технолог завода дал совет дегустаторам: согласно правилу первого глотка, напиток должен полностью обволакивать ротовую полость.

Линейка продукции Пятигорского пивоваренного завода представлена тремя видами пива. Чистый солодовый вкус, умеренная горечь и легкий хмелевый аромат – «Классическое» отличается особенной тонкостью и мягкостью. Именно поэтому его так любят представительницы прекрасного пола. А вот в элитном «Премиум» мужчины найдут ту самую приятную «горчинку» – аристократа легких сортов вы узнаете по характерному светло-соломенному оттенку. «Янтарное» говорит само за себя – карамельный солод придает ему изумительный цвет в сочетании с насыщенным мягким вкусом. Одним словом, качеству и вкусу пятигорского пенного может позавидовать любой заграничный производитель. И теперь наш регион будет славиться не только минеральной водой!



г. Железноводск  
пос. Иноземцево  
ул. Колхозная, 144  
тел.: 8 (8793) 31-76-20







*Пиво «Пятигорское», сваренное по классической технологии, – напиток, который достоин внимания ценителей. Использование современного оборудования при производстве и отборных натуральных ингредиентов в составе делают продукцию Пятигорского пивоваренного завода качественной и узнаваемой.*

*Чистый солодовый вкус, который раскрывается с каждым глотком, приятный хмелевый аромат и янтарный цвет – в каждом из трех сортов пива вы найдете свои преимущества и уже не согласитесь на меньшее.*

**«Пятигорское»:  
живая сила  
живого пива!**

**г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Колхозная, 144 / Тел.: 8 (8793) 31-76-20**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



МИХАИЛ  
БУБЛИК



# Михаил Бублик: «Зритель – соавтор моих песен»

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ



13 марта в Ставрополь с концертной программой приезжал популярный певец, неподражаемый артист эстрады и автор любимых многими песен Михаил Бублик. Несмотря на плотный график он проявил интерес к нашему изданию и с удовольствием ответил на вопросы PRO в эксклюзивном интервью...

– Михаил Викторович, Вы из тех людей, которые влюблены в свою профессию?

– Я придерживаюсь мнения, что счастливый человек – это тот, который ходит на работу с удовольствием. Ведь работа, как правило, занимает внушительную часть нашей жизни. Моя работа делает меня счастливым. Но я бы уточнил, что выступать на сцене – это, скорее, профессия, а вот творчество – это призвание...

– И в какой момент Вы осознали, что готовы связать свою жизнь с музыкой?

– Я не особо загадывал, просто так случилось. Жизнь сама меня подтолкнула к тому, что я сделал свой выбор в пользу музыкальной карьеры. Ведь именно музыка всегда приносила мне удовольствие и радость. Она – один из моих главных друзей по жизни, и даже когда я оказывался в полном одиночестве, музыка всегда оставалась со мной.

– Если не музыка, то что?

– А я решаю вопросы по мере их поступления. Но если говорить о каких-то пройденных этапах... В детстве я хотел быть доктором, потом священнослужителем... То есть интересы были разные. Думаю, если бы я не посвятил себя музыке, то нашел бы дело, которое обязательно приносило мне удовольствие.

– А каково это – однажды проснуться знаменитым?

– А я же до сих пор не проснулся в этой «кровати популярности»! Я стараюсь не оценивать себя в контексте «популярен я сегодня или нет?». Мне намного интересней, продолжаю ли я получать удовольствие от жизни, от того, что происходит со мной. Мне вообще кажется, что если возникнет потребность непременно ощущать себя знаменитым, то это будет шагом назад в собственном развитии.

– То есть погони за рейтингами нет?

– Погоня за рейтингом есть, но за тем, который существует внутри тебя самого. Если у тебя сегодня рейтинг «два», завтра он должен подняться до «трех» или хотя бы до «двух с половиной». В том случае, когда этого не происходит, есть над чем задуматься.

– Существует мнение, что каждый слышит то, что хочет. А кому адресованы Ваши песни?

– Некоторые песни, безусловно, адресованы конкретным личностям, другие представляют собирательный образ, отражают определенный период моей жизни. В какой-то степени зритель, который приходит ко мне на концерт, становится соавтором моих песен. Любой из нас воспринимает





искусство и творчество по-своему, в силу своего эмоционального багажа, культурного развития. И если, например, в картинной галерее перед одним и тем же полотном остановится группа из двадцати человек, каждый будет испытывать хоть и похожие, но все-таки индивидуальные по «оттенкам» чувства. Так же и в музыке. Каждый человек, приходящий ко мне на концерт, на сорок процентов является соавтором моих произведений.

**– Экспромт для Вас – это возможность покреативить во «внештатной» ситуации или все-таки вынужденная мера?**

– Я люблю экспромт, но когда я был студентом Академии культуры, меня научили, что любой экспромт должен быть заранее подготовлен. И не всякий экспромт удастся. Но если говорить о сцене, я стараюсь оставаться самим собой. Я стараюсь проживать каждый концерт с новыми чувствами, и, поверьте, это возможно! Ведь меня каждый раз встречает новая публика, и от зала я получаю ни с чем несравнимую энергетику и эмоции...

**– Для Вас успех – это...**

–...Гармония. Когда чувствуешь, что ты на правильном пути. У тебя нет ощущения того, что ты едешь по дороге, где одностороннее движение, в обратную сторону, хотя дорожные знаки указывают другое направление. Поэтому успех – это, прежде всего, гармония. 📌





# Пришла весна – отвори ворота!

фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА и из архива

За что мы любим Масленицу? За ощущение скорого прихода весны, развеселые народные гулянья и обильные застолья с румяными блинами. Неделя перед Великим постом так и называется «сырной» или «масленой», а последний день Масленицы – Прощеным воскресеньем. По традиции в этот день нужно помириться друг с другом, попросить прощения у близких, друзей и знакомых, и обязательно сжечь все обиды и невзгоды вместе с чучелом Масленицы. А чтобы огонь горел ярче, обряд сопровождается песнями и плясками, конкурсами и хороводами, народными забавами и ярмарками, красочными театрализованными представлениями. Вот так весело и дружно проводили зиму на КМВ. ❧









**На протяжении своей жизни  
каждому человеку доводится споткнуться о свой «великий шанс».  
К несчастью, большинство из нас просто подымается, отряхивается  
и идет дальше, как будто ничего и не произошло.**

Уинстон Черчилль

**Земля – это громадный организм, наделенный чувствами, планета,  
насквозь пропитанная человеческой сущностью, живая планета,  
выражающая свои чувства с трудом и с запинками... Она – дом человека,  
и все человеки равны перед Богом, и все получают свой шанс, не сейчас,  
так через миллион лет.**

Генри Миллер

**Я стремился стать президентом не потому,  
что это шанс для меня кем-то стать, а потому, что  
это шанс для меня что-то сделать.**

Ричард Никсон

**Если вы кого-то по-настоящему сильно любите,  
он вас полюбит тоже,  
у него просто нет шанса этого избежать.**

Рената Литвинова

**Шанс всегда могуч.  
Пусть ваш крючок будет всегда заброшен в воду,  
а рыба будет там, где вы меньше всего ее ожидаете.**

Публий Овидий Назон





РОССИЯ  
концертный зал

Праздничный  
с «Россией»!

Свадебный банкет  
на 150 гостей:

Меню\*: 1700 р за персону,

Итого: 255 000 р

Оформление зала\*\*:  
25 000 р

Техническое обеспечение\*\*\*:  
25 000 р

ИТОГО:  
305 000 р\*\*\*\*

\*В стоимость меню входит: восемь холодных закусок, два салата, три горячих блюда с гарнирами, фрукты.

\*\*В стоимость оформления включены букеты с цветами на столах гостей и место жениха с невестой (устанавливается по желанию заказчика)

\*\*\*Звуковое и световое оборудование необходимо для проведения мероприятия в количестве до 150 гостей (устанавливается по желанию заказчика)

\*\*\*\*Алкогольные и безалкогольные напитки в стоимость не включены.

Акция действует при заказе банкета  
до 31 мая 2017 года.

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. 8 (8793) 31-82-96, 8 (905) 4-11111-4

[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru), [info@kz-russia.ru](mailto:info@kz-russia.ru)





# Бештау

природная вода горного источника



[www.beshtau-water.ru](http://www.beshtau-water.ru)



Реклама. Сертифицировано