

тема номера
ПРИОРИТЕТЫ

Pro

К М В

№1 февраль 2017

18+

ПЕРСОНА

**НАТАЛЬЯ
ЛИТВИНОВА**



Новая серия Mercedes-AMG 43. Тренирует каждый мускул. Особенно сердце

«Мерседес-Бенц» представляет новую серию Mercedes-AMG 43.

У AMG SLC 43, GLC 43 и C 43 спортивный характер в каждой детали. Мощность и аэродинамика AMG, взрывная сила битурбированного двигателя, полный привод 4MATIC, инновационная 9-ступенчатая АКП и система DYNAMIC SELECT с AMG настройками — эти автомобили привыкли бросать вызов ожиданиям. Подробности в салонах официальных дилеров «Мерседес-Бенц» и по телефону 8 800 200 02 06.

AMG
DRIVING PERFORMANCE



DYNAMIC SELECT – ДАЙНЕМИК СЕЛЕКТ, 4MATIC – система полного привода.



С Праздником



Нежные, дорогие, милые женщины!

*Коллектив Группы компаний
«ЮгСтройИнвест» поздравляет вас
с праздником весны и любви – 8 Марта!
Вы приносите в наш мир тепло
и радость, создаете и оберегаете
уют своих семей, воспитываете
детей, согреваете теплом сердец
и нежностью рук, вдохновляете
на подвиги и укрепляете веру
в собственные силы. Пусть этот
радостный день подарит тепло
улыбок родных и друзей. Солнечный
свет согреет ваши души, а ваши
глаза засияют счастьем
и весенним светом!*

*С уважением,
генеральный директор
группы компаний «ЮгСтройИнвест»
Иванов Ю.И.*

Реклама



ОСНОВАНА В 2003 ГОДУ

Нас рекомендуют друзьям!

www.usi26.ru

Тел.: 553-800, 554-800

Pro

К М В журнал №1 (97) февраль 2017

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Е. А. Некристова**
Номер подписан в печать 16.2.17 г.
Дата выхода 21.2.17 г.

Главный редактор ▶ **А. В. Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева, Елена Шмидт, Юлия Ярышева**
Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб, Милена Лагушина**
Фото ▶ **Дмитрий Сысун, Антон Воронков, Александр Эминов, Николай Алымов, Александр Джокре**
Корректор ▶ **Анна Белоусова**
Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**
Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**
Ольга Любимова, (961) 491-97-51



На обложке:
Наталья Литвинова
Фото:
Дмитрий Сысун

Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**
Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии: ООО «Омега-Принт»,
Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42
Заказ № 35.
Тираж – 7 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru

Теперь каждый номер журнала Pro КМВ вы можете бесплатно получать в App Store. Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!





l'entrée

MAX&MOI
PARIS

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А; тел. 8 (8793) 308 000

 [Lentree_kmv](#)

8 Престо**9 Календарь**

10 Эксперт PRO Михаил Туровский о том, почему важно правильно расставить жизненные приоритеты.

Портреты**14 Наталья Литвинова**

«На языке искусства»

20 Фотопроект

Люди встречаются, люди влюбляются, женятся...

Деловое предложение**26 Про финансы**

Инвестиции требуют грамотного подхода

38 Дискуссионный клуб

Бизнес делают люди

44 Автопробег

Скоро вы последний раз сядете за руль своего автомобиля

Стиль жизни**54 История бренда**

Геох: дыхание высоких технологий

56 Фотопроект от ПЦ «Стиль»**58 Модный базар**

Чем пахнет слава?

60 Проспект

Из жизни отдыхающих

Выход в свет**66 Готовим вместе**

Свекла с вишневым вкусом, или Как обмануть рецепторы?

**70 Событие**

С пленэра на вернисаж

**78 Проездом**

«Моя главная вершина еще впереди»

80 Сказано



van Laack

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309

van_laack26

НАУКА – ТОЖЕ ПОЛЕ БОЯ**Когда:** 23 ФЕВРАЛЯ, 1826 ГОДА**Где:** КАЗАНЬ, РОССИЯ

Эта знаменательная дата миру науки запомнилась благодаря более чем содержательному выступлению Николая Ивановича Лобачевского на заседании физиков-математиков в одном из самых авторитетных университетов России. Лобачевский представил на суд ученых свой очередной труд, который перевернул прежние представления о законах геометрии. Справедливости ради стоит сказать, что не все согласились с его доводами, однако именно в тот день было положено начало неевклидовой геометрии. Настоящее признание идеи Лобачевского получили лишь в 1940 году, но зато оно было мировыми и уже не подвергалось таким рьяным сомнениям.

**«ВОТ ВАМ, БЕРИТЕ!»****Когда:** 23 ФЕВРАЛЯ, 1874 ГОД**Где:** ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Любители тенниса – большого и не очень – наслаивались много разных версий, откуда взялась эта изнуряющая тело и бодрящая дух спортивная игра. Говорят, что еще древние греки и римляне любили отбивать мяч рукой, а тот, кто посообразительнее, палкой. Более поздний прообраз большого тенниса – это игра в «джидоко», когда мяч отбивали деревянным щитком или кожаным ремнем. Лишь в XVI веке путем проб и ошибок была придумана ракетка. И, наконец, в 1873 году офицер британской армии Уолтер Уингфилд спроектировал образцовый корт для игры. Правда, патент на него он получил только через год – проволоочки и бюрократия несколько тормозили процесс. Но он его все-таки получил. Случилось это 23 февраля.



о а а д а е ю
2017

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

КРАСИВО ЖИТЬ...**Когда:** 23 ФЕВРАЛЯ 1850 ГОДА**Где:** НИДЕРВАЛЬД, ШВЕЙЦАРИЯ

Еще одна невероятная история успеха, привлекающая внимание и не затерявшаяся в веках, – восхождение Цезаря Ритца из статуса метрдотеля до «короля отельеров». Он родился 23 февраля 1850 года в семье потомственных обитателей забытой богом деревушки и был тринадцатым по счету ребенком. Ему посчастливилось учиться в городской школе, которую он так и не закончил за отсутствием должного прилежания. По этой же причине он был уволен с первой своей должности метрдотеля. Вот и отправился юный Ритц в Париж. «Столица мира» настолько его потрясла, что он решил задержаться здесь любой ценой. Ему ничего не оставалось, как только найти себе хоть какую-то работу. Но предприимчивость и упорство сыграли свою роль, и за считанные годы он снискал славу и признание. Были, конечно, и сложные времена, но и тогда Ритц «держал марку». К примеру, даже в свободных комнатах отеля по вечерам включали свет, что создавало видимость «полного аншлага». Недаром Эрнест Хемингуэй писал: «Когда я думаю о жизни в раю, я всегда представляю парижский «Ритц».



Еще одна невероятная история успеха, привлекающая внимание и не затерявшаяся в веках, – восхождение Цезаря Ритца из статуса метрдотеля до «короля отельеров». Он родился 23 февраля 1850 года в семье потомственных обитателей забытой богом деревушки и был тринадцатым по счету ребенком. Ему посчастливилось учиться в городской школе, которую он так и не закончил за отсутствием должного прилежания. По этой же причине он был уволен с первой своей должности метрдотеля. Вот и отправился юный Ритц в Париж. «Столица мира» настолько его потрясла, что он решил задержаться здесь любой ценой. Ему ничего не оставалось, как только найти себе хоть какую-то работу. Но предприимчивость и упорство сыграли свою роль, и за считанные годы он снискал славу и признание. Были, конечно, и сложные времена, но и тогда Ритц «держал марку». К примеру, даже в свободных комнатах отеля по вечерам включали свет, что создавало видимость «полного аншлага». Недаром Эрнест Хемингуэй писал: «Когда я думаю о жизни в раю, я всегда представляю парижский «Ритц».

**«ЧТО ДЕЛАЕТСЯ-ТО?!»****Когда:** 23 ФЕВРАЛЯ 1997 ГОДА**Где:** ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ

Ученые эдинбургского «Рослин Инститютю» совершили невероятное, практически покусившись на компетенцию Всевышнего, и тут же сообщили об этом «по секрету всему свету». Дело в том, что в стенах этого института появилось на свет существо, «прозвание» которого сегодня уже стало нарицательным. Речь идет об овечке Долли, у которой из положенных двух родителей в наличии была только мама, чей генетический код полностью соответствовал коду новорожденной Долли.



Делу – время, счастью – жизнь

Как построить бизнес, чтобы хватало времени на семью и увлечения, почему важно правильно расставить жизненные приоритеты – над этими и другими вопросами размышлял эксперт PRO, предприниматель Михаил Туровский.

– Когда я задумываюсь о жизненных приоритетах, вспоминаю одну историю. Вы ее тоже наверняка знаете. Профессор философии поочередно насыпал в пустую банку мячики для гольфа, гальку и песок, а потом вылил в нее две чашки кофе. Каждый раз он спрашивал студентов, полна ли банка, и получал положительный ответ. Так и мы должны заполнять свою жизнь. Мячики для гольфа – самые важные ценности, ради которых мы живем. Галька – другие вещи, которые что-то для нас значат. Песок – мелочи жизни, которые нужно положить в свою «банку» в последнюю очередь, иначе не останется места для главного. Однако какой бы загруженной ни была наша жизнь, в ней всегда есть место для кофе с друзьями. Думаю, счастлив именно тот человек, которому удается четко расставлять приоритеты. Умение концентрироваться на главном в равной степени важно и в личной жизни, и в работе, и в увлечениях. На мой взгляд, основное предназначение человека – продление рода, а все остальное – работа, хобби – вращается вокруг него. Причем не просто родить, воспитать и дать толчок в жизни, но и своим примером показать, какие приоритеты первичны. Все как в самолете: сначала надень маску на себя, иначе не сможешь спасти своего ребенка.

Умение сделать правильный выбор приобретает особое значение в бизнесе. Я считаю, что это влияет на наш успех даже сильнее, чем опыт, квалификация и выдающиеся планы. Такой предприниматель в любой момент может безошибочно определять главное задание, смело за него браться и доводить начатое до конца. В любом бизнесе руководителю не стоит делать акцент на мелких задачах, а в первую очередь уделять внимание стратегическим вещам. В моем случае – финансовой деятель-

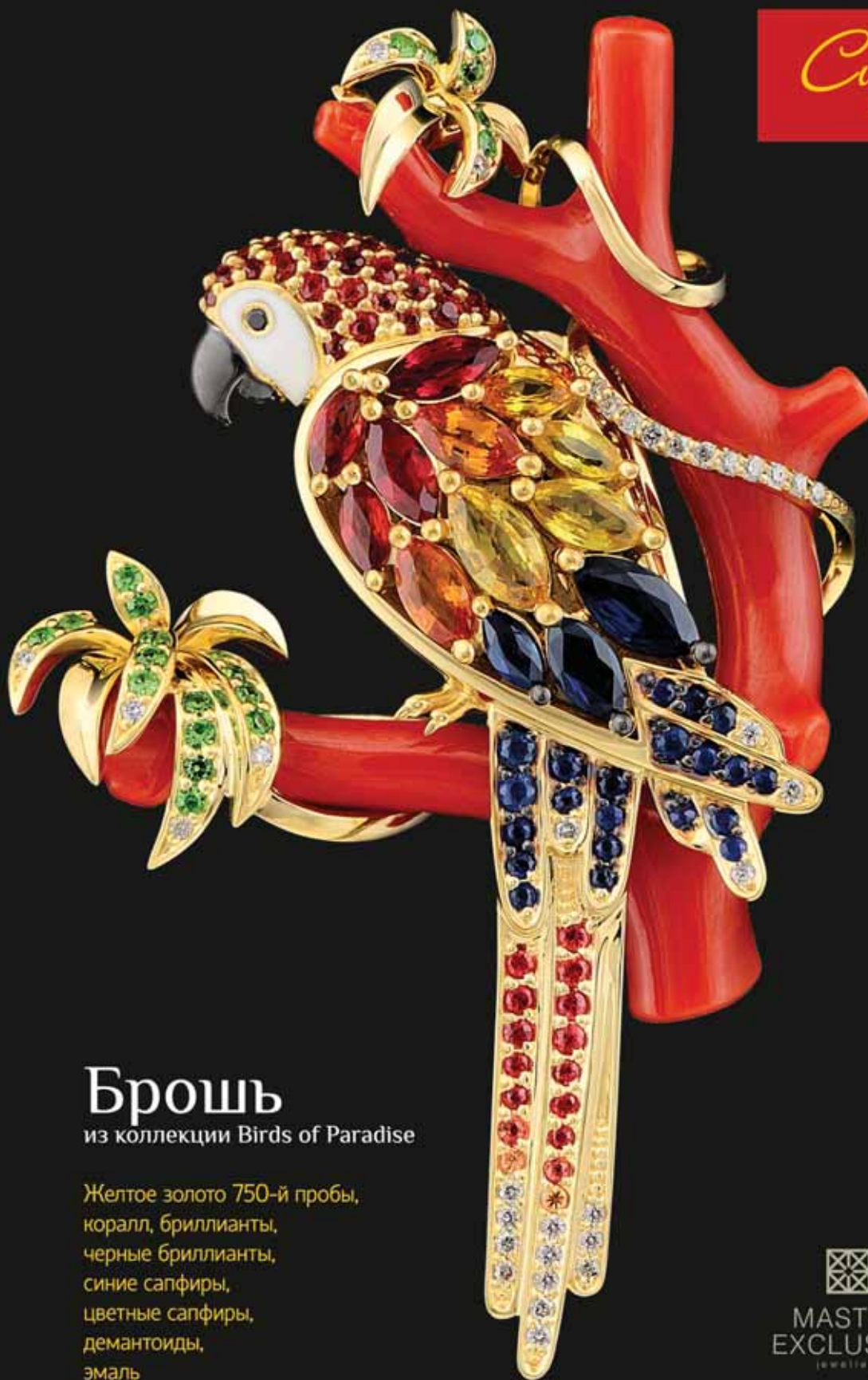
ности и переговорам с поставщиками, покупателями. Хотя, учитывая, что коллектив у меня небольшой, времени хватает и на более мелкие рабочие задачи, неформальное общение с сотрудниками.

Выстроить работу так, чтобы оставалось время на общение с родными, друзьями и отдых, получилось не сразу. У меня прекрасные дети, которыми я горжусь – их жизнь для меня всегда в приоритете. Друзьям тоже уделяю много внимания – некоторые семейные праздники мы отмечаем вместе, у нас совпадают увлечения.

Горы – это часть моей жизни. До 40 лет я ни разу не был за границей, а теперь побывал на всех шести континентах, поднявшись на их высочайшие вершины и покорив множество вулканов. Поддержали мое увлечение и дети – сын был со мной в пяти экспедициях. Обычно я отправляюсь в горы во время отпуска и на выходных, но даже там есть возможность решать рабочие вопросы дистанционно. Преодолев трудности высоты, я становлюсь сильнее духовно и по-другому смотрю на многие вещи в жизни. Глядя на то, чем живут люди в разных странах, какие у них ценности, понимаешь, что большинство проблем придуманно людьми и приносит лишние хлопоты. Например, в Тибете, Непале, Индии у местных жителей минимальные удобства, но они абсолютно счастливы.

Время показало мне, как правильно расставить приоритеты в жизни. Понятие счастья у всех разное, но я могу назвать себя счастливым человеком. Это ответ оптимиста, пессимист же всегда чем-то недоволен. Я не жалею о жизни – у меня прекрасные дети, работа и увлечение. Уверен, человек всегда находит время на то, что для него действительно важно.

СимСим
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



Брошь

из коллекции Birds of Paradise

Желтое золото 750-й пробы,
коралл, бриллианты,
черные бриллианты,
синие сапфиры,
цветные сапфиры,
демантоиды,
эмаль



MASTER
EXCLUSIVE
jewellery

Адреса ювелирных салонов «Сим-Сим»:



sim-sim-kmv.ru

Пятигорск, пр. Кирова, 43, с.1
Пятигорск, Дзержинского, 39
Ессентуки, Кисловодская, 1
Ессентуки, Интернациональная, 5

Кисловодск, Шаляпина, 12
Кисловодск, Курортный бул., 10
Минеральные Воды, Карла Маркса, 73
Минеральные Воды, ТРЦ «Вершина», 2 этаж



Приоритеты, достоинные уважения

– Мы часто говорим о приоритетах, имея в виду самое главное, то, чему уделяем большую часть своего времени и сил. Случается, что приоритеты меняются, смещая вектор наших достижений. И лишь немногие люди посвящают всю свою жизнь однажды задуманной цели.

Флоренс Найтингейл, вопреки желанию родителей, обучилась уходу за больными в немецкой общине диакониц, а потом у сестер-монахинь в Париже. Впоследствии ее приоритеты позволили принципиально изменить представление и общественное мнение о сестринской профессии. Ее воззрения получили широкое признание и распространение среди медсестер во многих странах. «Там, где болезнь является в самом сильном развитии, там, где рука смерти приближается к своей жертве, можно встретить эту несравненную женщину. Ее кроткое присутствие производит утешительное действие на больного, даже в последней его борьбе со смертью», – писали газеты об этой английской медсестре почти 200 лет назад. Она стремилась к высшей цели: видела слезы, которые можно было осушить; пороки, которые следовало устранить; бедность, нуждающуюся в помощи. «Вы знаете, о чем я думаю, глядя на ряды окон в нашем доме? Я думаю, как бы я могла поменять все это на госпиталь, как следовало бы разместить там койки для больных», – мечтала Флоренс Найтингейл.

Но порой то, что считается невозможным, невероятным, недопустимым, все же свершается. Заслуги Флоренс, которая каждую ночь сама делала обходы, проверяя качество ухода за самыми тяжелыми ранеными и больными, трудно переоценить. Благодаря внедрению в госпиталях комплекса санитар-

Перед Флоренс, выросшей в английской аристократической семье, были открыты любые двери. Но она получила «мужское» для начала 19 века образование и выбрала медицину не столько профессией, сколько делом всей своей жизни.

Эксперт Pro – директор Частного профессионального образовательного учреждения «Медицинский колледж им. Флоренс Найтингейл на КМВ», почетный работник среднего профессионального образования, кандидат психологических наук Лариса Иванова – рассуждает о приоритетах известной британки, в честь которой назван медицинский колледж.

ных мероприятий, она добилась снижения смертности солдат с 49% до 2%. Так родился символ милосердия – женщина с лампадой в руке.

В 1887 году была организована Британская национальная ассоциация медсестер. В 1891-м, изучив социальные и экономические условия жизни в Индии, Флоренс Найтингейл опубликовала ряд статей, в которых красной нитью проходила мысль о том, что профилактика лучше лечения. В 1907 году король Эдвард VII удостоил мисс Найтингейл высочайшей наградой Британии – Орденом за заслуги.

Флоренс Найтингейл не стало в 1910 году. Во всем мире она признана одним из величайших реформаторов нового времени. На родине ее именем был назван корабль. В Лондоне воздвигнут памятник в ее честь с посвящением «Самой великой англичанке всех времен».

В городе Пятигорске в 2014 году был открыт медицинский колледж имени Флоренс Найтингейл, прививающий своим ученикам приоритеты этой великой женщины.

Медалью с ее изображением, которая учреждена в 1912 году, награждают за особые заслуги: «За истинное милосердие и заботу о людях, вызывающие восхищение всего человечества». К настоящему времени этой медалью награждено около 1000 человек, 46 из них – российские медицинские сестры.

Сестры милосердия, оканчивая школы, училища, колледжи, произносят составленную Флоренс Найтингейл торжественную клятву, в которой есть такие слова: «Всеми силами я буду стремиться помочь врачу в его работе и посвящу себя обеспечению здоровья тех, кто обратился ко мне за помощью».

Olivia Palermo
maxandco.com

Реклама

MILANO Corso Vittorio Emanuele - ROMA Via del Condotti, 46 - Franchisees MAX&Co.

MAX&Co.

ПЯТИГОРСК

ул. Ессентукская, 31а, ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21

e-mail: maxandco@fromru.com

instagram: maxandco_pyatigorsk

Franchisee: MAX&Co.



Наталья Литвинова

Блестящее знание математики позволило ей с лучшим результатом поступить в архитектурный институт в Вильнюсе. За полгода она освоила литовский, а потом вернулась в Россию и окончила факультет французского. Путь Натальи Литвиновой к своему призванию был долгим и тернистым. Но несмотря ни на что все же привел ее к мечте.

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ, ФОТО ДМИТРИЯ СЫСУН

На языке искусства

– Наталья Алексеевна, Вы родились на Кавминводах?

– Да, в Железноводске. Но когда я была ребенком, моя семья переехала в среднюю полосу России – Орловскую область. Я училась в школе, которую строил сам Тургенев. Много времени отводилось освоению его творчества. Даже мой выпускной экзамен по французскому языку проходил в форме экскурсии по музею писателя. Во мне воспитали любовь к произведениям Бунина, Фета, Лескова и других русских классиков. Образовательный процесс организовывали творчески. Изучая произведения Тургенева, мы совершали поход на Бежин луг, где чтение сливалось с самой природой. Если проходили Толстого, то обязательно ехали в Ясную поляну. Большую часть свободного времени я проводила в музее, в который

ПРО ИДЕИ:

Наталья Литвинова – автор проектов: фестиваль уличных театров «Неизвестный Пятигорск», всероссийский фестиваль «Рождественские встречи в Пятигорске», всероссийский фестиваль народного творчества «Играй, гармонь! Звени, частушка!», фестиваль хоров ветеранов войны и труда «Нам дороги эти позабыть нельзя», благотворительный марафон «Большое сердце», фестиваль-конкурс «Карнавал цветов», открытый конкурс профессиональных достижений в сфере культуры «Золотой слон». По ее инициативе возродилась традиция проведения праздников на Поляне песен.

часто приезжали французы, немцы. И мы, дети, имели возможность свободно общаться с иностранцами.

– Школьные годы прошли... Где Вы хотели продолжить обучение?

– Я всегда мечтала стать художником-модельером. Украдкой от мамы еще в седьмом классе окончила курсы кройки и шитья, на которые сама заработала во время летней практики. А вместо красивого пальто купила себе мольберт и самоучитель по рисованию. Подготовила альбомы и уехала в Вильнюс. Там была великолепная художественная школа и институт искусств. Еще в детстве все летние каникулы я проводила в Литве у своей тети. Она преподавала физику и математику. Конечно, и со мной занималась. Все мои учителя прочили мне карьеру математика. Я отлично знала алгебру и ►►



Премьера
спектакля
«Флайтер»

геометрию и от души ненавидела эти предметы.

Мои родители хотели, чтобы я непременно поступила в институт. А для осуществления моей мечты нужно было среднее техническое образование. Доказать маме, что мне это необходимо, не получилось. И огорчать ее я не хотела.

Тетя посоветовала поступить в инженерно-строительный институт на архитектурный факультет. Был большой конкурс – 14 человек на место. Обучение велось на литовском языке, его я освоила за полгода. Получила самый высокий балл за профильный экзамен и поступила.

– Почему Вы вернулись в Россию?

– Возможно, я бы осталась в Прибалтике: к тому времени она стала для меня родной. Но распался Советский Союз. После событий на площади Гедиминаса нас, студентов, поставили перед выбором. Помню, как наша декан сказала: «Девочки, у вас есть единственный шанс остаться – выйти замуж и взять литовскую фамилию. У мальчишек шансов нет».

Я уехала. Вернулась на Кавказ совершенно разбитая. Там у меня были планы и перспективы, а здесь нужно было начинать все с нуля. Я даже физически заболела. Но потом взяла себя в руки и пошла искать работу. Устроилась пионервожатой в школу. Помню, как часто замещала учителя – вела уроки математики. У

меня всегда хорошо получалось ладить с детьми. Я пыталась научить их не только театральному мастерству и хореографии, но и быть сильными, всегда идти к своей цели.

Спустя некоторое время поняла, что нужно снова получать высшее образование. На тот момент мне было безразлично, где учиться, потому что все планы и надежды остались в Прибалтике. Я поступила в институт иностранных языков на заочное отделение французского

языка. Окончила три курса, немного адаптировалась и поняла, что не то направление выбрала. Активно занялась постановкой праздников, мероприятий. Ко мне многие стали обращаться даже несмотря на то, что у меня полностью отсутствовало образование в этой сфере, приглашали на официальную работу. Но я решила поступить на режиссерский факультет. Для начала прошла курс режиссуры в Ростовском училище культуры. Там меня обучала очень сильный мастер – Валентина Кузнецова. Знания, которые она мне дала, помогают до сих пор. После выпуска поступила в Санкт-Петербургскую академию, которую окончила экстерном за два года.

– С 2007 года Вы руководите Управлением культуры администрации Пятигорска. Как все начиналось?

– Когда Лев Николаевич Травнев пригласил меня на работу, первой его просьбой было организовать такой праздник на День города, которого в Пятигорске еще не видели. Так и сказал: «Мне нужна «бомба!»». К тому времени я уже немного владела информацией – полгода была заместителем руководителя Управления культуры. Предложила возродить Поляну песен. Идея эта многих взбудоражила и, честно говоря, напугала. Никто, кроме Льва Николаевича, не верил в ее осуществление. Чиновники ее не приняли, как, собственно, и меня не воспринимали всерьез. Мне казалось, что все вокруг меня ненавидят. Но Лев Николаевич идею поддержал. Он собрал оргкомитет и со-



Визит народных артистов РФ
И. Кобзона и С. Говорухина в Пятигорск



Поляна песен до
восстановления, 2007 год



Возрожденная
Поляна песен



общил о том, что нам предстоит большой и кропотливый труд – восстанавливать Поляну. До Дня города оставалось два месяца. Тогда фраза из популярной песни Дмитрия Била-

на «все невозможное – возможно» стала нашим девизом. Помню это время: я каждый день приезжала домой в четыре утра, быстро пила кофе, принимала бодрящий хо-

лодный душ и в шесть уже начинала работать. Было сложно, нервы сдавали. Но держалась. Помню, как однажды меня вызвал Лев Николаевич, а я от усталости разрыдалась.

– Но тот День города до сих пор помнят пятигорчане и жители Кавминвод!

– До последнего

ПРО ИСПЫТАНИЯ:

«Помню, как во время вступительного экзамена в лингвистический университет меня слушали с интересом. После активной речи задали вопрос: «На каком языке вы с нами разговаривали?». Я в ужасе поняла, что от волнения говорила по-литовски. После того, как члены комиссии узнали, что я за полгода выучила этот язык, меня сразу приняли».

дня я не могла попасть на Поляну, чтобы отрепетировать концерт. Там все время что-то делали, сутками шли ремонтные работы. За час до представления уехали катки. Асфальт еще дымился. Мы застелили его ковролином, на котором и выступали артисты. После 27 лет ►►



ПРО ВРЕМЯ:

«Если мы не будем чувствовать дыхание современности, можно просто закопать все, что мы когда-либо знали».

молчания Поляна вновь запела. И это действительно была «бомба»!

– Сейчас Вы проводите много масштабных праздников: ежегодный парад Победы, фестиваль хоров ветеранов, праздничные концерты. Как удается их реализовывать, вести переговоры с певцами, актерами?

– Это несложно. Многие известные люди с удовольствием к нам приезжают. Были бы деньги. Кого бы мы ни приглашали, все просто влюбляются в город. Недавно мы встречали Валерию Ланскую, режиссера Константина Демидова. Сложно перечислить известных артистов, которые побывали в Пятигорске за последние 10 лет.

К тому же, мне очень повезло с руководством. Лев Николаевич – невероятно творческий человек, легкий на подъем. Для любимого города он помогает реализовать хорошую идею даже в условиях полного безденежья.

– Мир творчества безграничен. А как появляются Ваши идеи, проекты?

– Видимо, это талант, который подарил мне Господь. Если сумеет распознать, что нам дано, и направить это в верное русло, все складывается. Я всегда молюсь, чтобы моя работа была нужна людям.

– Над какими проектами Вы работаете сейчас?

– Очень скоро откроет двери Детский кукольный театр. Глава города поддержал идею, выделил для этого большое помещение на улице Кирова, где сейчас идет ремонт. А пока проводим набор на новое отделение с театральным уклоном в художественной школе. Спектакли в кукольном театре будут показывать наши дети: они сами придумают куклу, сделают ее, а, возможно, и сочинят истории, напишут сценарий. Конечно, будем приглашать и гастролеров.

Обязательно поработаем с мэтром, чтобы вывести театр на современную платформу. К тому же, взаимодействие с такими людьми, возможно, даст какому-то ребенку путевку в жизнь. Для проведения мастер-классов и театральных постановок, я надеюсь, в будущем привлечу мастеров театра кукол Образцова.

– Идея возникла из стремления помочь детям реализовать свои таланты в театральной сфере?

– Очень грустно, что наши ребята не могут получить хорошее актерское или режиссерское образование, не уезжая в мегаполисы. Мы должны развивать театральное направление, но не на базе кружков и студий, а на предпрофессиональном уровне. Хочу подготовить почву для того, чтобы у пятигорчан появилась возможность учиться в своем городе. Для начала нам нужно открыть хотя бы курс на базе одного из институтов. Тогда талантливым ребятам не нужно будет уезжать. А те, кто возвращается, сразу приступят к интересной работе. Нужно дать молодежи почувствовать вкус, интерес к театру.

– С этой целью был создан и Театр юного зрителя – проект, которому нет аналогов не только в СКФО, но и на Юге России в целом?

– Это не просто театр, а детская мечта! Сейчас в труппе ТЮЗа 50 талантливых мальчишек и девчонок. Отбор продолжается, но уже более серьезный.

График занятий довольно напряженный. Актерское мастерство, вокал, хореография, сценическое движение и речь – словом, все, что необходимо



Мастер-класс московского режиссера К. Демидова в пятигорском ТЮЗе



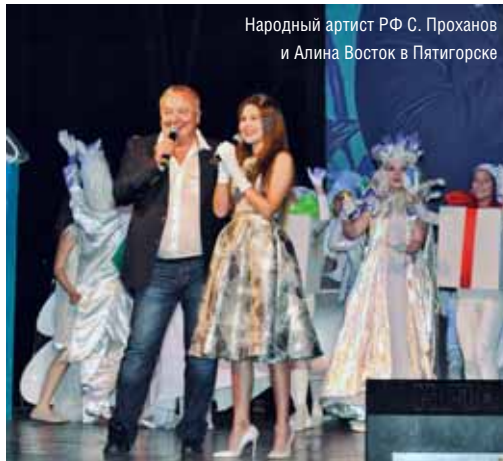
Д. Бикбаев и ТЮЗ



Мюзикл «Царство ночи»



Артисты ТЮЗа с телеведущим из Москвы А. Малявиным



Народный артист РФ С. Проханов и Алина Восток в Пятигорске



Сцена из мюзикла «Царство ночи»



Сцена из спектакля
«Флайтер»



ТЮЗ на Поляне песен

для освоения профессии актера. Мы подобрали сильный педагогический состав, а также подключаем к работе с юными артистами столичных мастеров. В репертуаре две большие постановки. В ближайшее время приглашенный из Москвы режиссер Константин Демидов планирует поставить Шекспира. Сейчас мы работаем над кукольным спектаклем «Книга Орина» и социальной пьесой «Ангел по имени Роза» к благотворительному марафону «Большое сердце». Есть также масса короткометражных вариаций. У ребят хороший большой репертуар, с которым они вполне могут выехать на гастроли. Многие из них хотят поступать в актерские институты. Но мы стараемся помочь им сделать верный выбор. Подсказываем, если очевидно, что ребенка ждет успех в другой профессии.

Театр – это, к тому же, отличная площадка для детских праздников, интерактивных программ. В нашем городе просто необходимо развивать это направление, создавать культурную инфраструктуру. Я мечтаю, чтобы в Пятигорске появился Дворец искусств.

– Беседа с Вами, я чувствую, что Вы – счастливый человек. Столько идей, планы, которые уже удалось осуществить...

– Так и есть.

– С кем из известных людей Вы общаетесь?

– Я очень дорожу дружбой с народным артистом России Сергеем Прохановым, художественным руководителем московского «Театра Луны». Это интереснейший человек, профессионал с большой буквы. Общаясь с ним,

посещая его театр, я многому учусь. Сергей не стремится к шоу, мишуре. И мне очень нравится глубина его творческой мысли. А с его учеником Дмитрием Бикбаевым мы подготовили первую постановку в нашем ТЮЗе – музыкальный спектакль «Флайтер».

– Наталья Алексеевна, расскажите о своей семье.

– Старший сын Семен пошел по моим стопам – погрузился в актерскую среду, часто снимается в кино. Хотя с детства хотел быть спортсменом, играть в футбол. Он женился на замечательной девушке – талантливой актрисе «Театра Луны» АLINE Восток. Сейчас они временно живут в Пятигорске и помогают мне в становлении ТЮЗа. Семен очень одаренный. Я уверена, если он приложит максимум упорства и трудолюбия, его ждет успех.

– Вы часто даете профессиональные советы?

– Конечно. Он порой останавливает меня, замечая: «Это уже неактуально. Это – вчерашний день». Когда я бываю в Москве, Семен обязательно приглашает в театр. После каждой постановки спрашивает мое мнение. Очень хочет, чтобы я переехала жить и работать в столицу.

Мой второй сын младше своего брата ровно на двадцать лет. Ему шесть. Они очень похожи: оба живые, энергичные. Младший сейчас занимается акробатикой и английским. Конечно, ему самому предстоит сделать свой выбор в жизни, но я буду счастлива, если он станет талантливым хирургом с большим и добрым сердцем.

Мне кажется, что в наше время хо- роший врач стал на вес золота, а тех,

ПРО РАБОТУ:

«Люди часто недовольны работой властей. И я порой чувствовала подобное, пока сама не попала в эту «колесницу». Есть очень много, что от нас вообще не зависит».

кто живет по законам клятвы Гиппократа, остались единицы. В моей семье по линии матери все мужчины были докторами. Последний погиб на фронте в 42-м.

– Но дети выбирают свой путь...

– Конечно. Но какую бы дорогу они ни выбрали, ее нужно пройти достойно. Меня так воспитывала мама: с раннего детства приучала к ответственности и трудолюбию. «Но главное, – говорила она, – в жизненной суете не растеряй любовь и сострадание».

– Где снимался Семен?

– Во многих фильмах и сериалах: например, «Прокурорская проверка», «След», «Особый случай», «Грибной царь» и других. Я их редко смотрю.

– Вы не обижаетесь?

– Нет. Он знает, что у меня просто нет на это времени. Между делом включаю новости, листаю газеты. А если появляется время, читаю православную литературу. Она дает мне намного больше.

– Сейчас вся Ваша семья в сборе?

– Да. И это очень радует! Дети мне много помогают в работе. И просто мне очень хорошо, когда они рядом. ■

Люди встречаются, люди влюбляются, женятся...

Впереди весна! И несмотря на февральские морозы в душе уже запели птицы, в животе трепещут бабочки, в подворотне кричат коты... Люди в ожидании тепла и отличного настроения! А еще в феврале, кроме морозов, праздники, в том числе и День влюбленных. Вот мы и решили рассказать о том, как встретились, полюбили друг друга и создали семью наши герои. При этом интересно не просто истории, коих человечество знает великое множество. Примечательно то, что супругам удалось высоко подняться по карьерной лестнице и при этом сохранить трепетное чувство, зародившееся в душе при первой встрече.

Сафаровы Светлана Гавриловна и Вячеслав Михайлович, г. Пятигорск

Супруги Сафаровы – коренные пятигорчане. Познакомились в Государственном музее-заповеднике М. Ю. Лермонтова, где Светлана работала после окончания института. Однажды Вячеслав пришел на экскурсию для гостей музея, которую она вела, и с тех пор не покидал любимую. Поженились в 1970-м, через год на свет появилась дочь, потом – сын. С первых лет супружества стало понятно, что у мужа с женой совершенно разные жизненные векторы. Вячеслав стремился как можно больше времени проводить дома. А Светлана Гавриловна активно занималась общественной работой, состояла в президиуме Городского совета женщин, со временем стала директором музея М. Ю. Лермонтова. Вячеслав Михайлович всегда и во всем поддерживал супругу. Помимо основной работы, вел хозяйство, построил дом для своей семьи и все в нем сделал своими руками. Вячеслав и Светлана вместе уже 46 лет. Любые проблемы и трудности супруги преодолевают вместе. Они сумели сохранить глубокое чувство любви и взаимного уважения и продолжают оберегать и поддерживать друг друга.





Зоя и Геннадий Выхристюк, г. Пятигорск

Их соединил комсомол, а точнее – совместная работа в аппарате Пятигорского горкома ВЛКСМ, где он был вторым, а она – третьим секретарем. Свадьба не сильно отличалась от пленума горкома комсомола – тот же состав участников с небольшой долей слегка ошарашенных молодежным задором родственников с обеих сторон. Да что там! Их и расписали в ресторане. Под радостное ликование в стиле эпохи. Разве что «Ленин! Партия! Комсомол!» не скандировали. Правительственная телеграмма с поздравлением от первого секретаря крайкома партии И. С. Болдырева до сих пор хранится как семейная реликвия.

За плечами супругов тридцать три года совместной жизни. На двоих – один сын, два журнала (у нее – «Мужской характер», у него – «Открывающий мир»), три премии имени Германа Лопатина Союза журналистов Ставрополя, четыре высших образования. А еще аудиодиск, на котором его рассказы в авторском исполнении и напетые им любимые песни. И несколько ее книг, три интереснейших проекта: два поэтических марафона – «Лермонтов наизусть» и «Онегин» наизусть», журналистская акция «Читаем Лермонтова. «Княжна Мери», масса планов и идей... Их союз, стартовавший, как союз ума и сердца (именно в такой последовательности), с годами становится все более сердечным. Потому что они давно проросли друг в друга, стали необходимы как хлеб, вода и воздух.





Специальные предложения для владельцев SKODA

В феврале компания ŠKODA AUTO Россия подготовила для своих клиентов целый ряд привлекательных предложений. В разгар зимнего сезона ŠKODA AUTO Россия и страховая компания Ингосстрах объявляют о старте специальной акции для владельцев автомобилей ŠKODA. С 01 февраля при покупке моделей Superb и Yeti стоимость страхового полиса КАСКО Ингосстрах составит от 3,5% и до 5,5% от общей цены автомобиля. Также продолжает действовать целый ряд привлекательных предложений для клиентов марки при покупке новых автомобилей в кредит и за наличный расчет*.

* Специальные условия действуют при покупке новых автомобилей в кредит или за наличный расчет, участия в программах Утилизация/Трейд-ин и страховании автомобилей. Акции на покупку моделей с крылатой стрелой действуют до 28 февраля 2017 года. За подробностями о предложениях в феврале обращайтесь к официальному дилеру ŠKODA «СтрелаАвто» в г. Минеральные Воды по тел. 8 (87922) 6-53-53 и на сайте www.strela-avto.ru



Деловой завтрак «Никогда не ешьте в одиночку»

3 февраля стартовал новый проект для руководителей от компании «Бизнес-класс» в формате делового завтрака под девизом «Никогда не ешьте в одиночку». Почему мы выбрали именно этот формат? Потому что люди, которые приходят к нам на семинары, хотят не только послушать полезный контент от спикера, но и знакомиться, общаться, обмениваться опытом. Площадку для деловых завтраков любезно предоставил ресторан Dak1.



Новый год в новой квартире

Агентство недвижимости «Новострой Юг» предлагает квартиры в жилых комплексах, возведенных строительной компанией «Зет Эс-Строй», которая входит в группу российских застройщиков, занимающих достойную позицию на рынке строительства и контроля качества строительного-монтажных работ. Приобретение квартиры – достойный способ инвестиции и возможность начать новую жизнь в собственном жилище. Сдача дома запланирована на март 2017 года.

Продажа квартир в жилом комплексе на пересечении улиц Адмиралского и Железнодорожной.

Офис продаж: г. Пятигорск, ул. Мира, 137а, офис 5

Тел.: 8 (938) 508-82-14, 8 (905) 464-61-35

8 (988) 119-27-93, 8 (919) 753-49-09.



Современные технологии для спорта

Новый современный Дворец спорта, открывшийся в столице Ингушетии и способный одновременно вместить около пяти тысяч человек, является самым большим в республике. Но это не единственное его достоинство: при строительстве Дворца были использованы самые современные технологии. В том числе и системы отопления, укомплектованные высокотехнологичными материалами шведской компании Uropog, а вентиляционное оборудование, установленное на эксплуатируемой кровле, смонтировано по голландским технологиям компании Walraven.

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35

8 (918) 888-42-11 / 8 (909) 761-87-99 / 8 (8793) 38-26-30

e-mail: kapish.75@mail.ru / mikhno@mail.ru / oligino9@mail.ru

*Общие ценности.
Общее будущее*

Реклама



*Генеральный спонсор
хоккейного клуба
«Динамо» Москва*



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54
телефон в Ставрополе
www.vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия Банка России № 1000

ВТБ в СКФО увеличил портфель привлечения в 2016 году на 57%

1 февраля в Ставрополе состоялась пресс-конференция, посвященная результатам работы корпоративного филиала ВТБ в СКФО за 2016 год.



Объем кредитного портфеля регионального бизнеса корпоративного филиала ВТБ в СКФО по итогам года вырос на 14,7% и составил более 21,7 млрд рублей. Основную долю в кредитном портфеле филиала занимают компании торговой отрасли (22%), сельского хозяйства (20%), пищевой промышленности (13,7%), химической промышленности (13,4%), производства стройматериалов и прочих неметаллических минеральных продуктов (12,5%), воздушного транспорта (6,4%) и других отраслей (12%).

За 12 месяцев филиалом было выдано кредитов на сумму 24,4 млрд рублей, что на 5,4 млрд рублей, или 28,5%, больше объемов финансирования 2015 года. Из предоставленных средств 2,2

млрд рублей было выделено предприятиям Северного Кавказа на реализацию инвестиционных проектов.

С начала года базу клиентов корпоративного филиала ВТБ в СКФО дополнили 277 новых предприятий и организаций, из которых 263 – это представители сегмента среднего бизнеса.

Гарантийный портфель среднего бизнеса по данным на 1 января 2017 года вырос в 2 раза и составил 0,8 млрд рублей. Чистый операционный доход ВТБ в СКФО до переоценки резервов в 2016 году составил 1,1 млрд рублей.

Портфель пассивов с начала года вырос на 57% и составил почти 11 млрд рублей. В частности, объем средств, привлеченных до востребования, с на-

чала года вырос в 2,3 раза и составил 3,3 млрд рублей. В срочные депозиты привлечено 7,5 млрд рублей, что на 38% больше, чем в 2016 году.

Комментируя итоги работы за 2016 год, руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко отметил: «Основные цели, которые мы ставили перед собой в начале 2016 года, достигнуты: филиал нарастил объем кредитного портфеля на запланированные 15%, сохранив его высокое качество – доля клиентов с рейтингами «А» и «В» (наивысшие внутренние рейтинги ВТБ) составляет 83,5%. А также, что особо важно, нам удалось повысить безрисковый доход банка, увеличив объем портфеля пассивов за год на 57%».



Системы инженерного крепежа.



Современные полимерные трубопроводные системы. Трубы и фитинги из полипропилена.



**ГЛАВСТРОЙ
ИНЖИНИРИНГ**

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35

8 918 888-42-11 / 8 909 761-87-99 / 8 8793 38-26-30

e-mail: kapish.75@mail.ru / mikhno@mail.ru / ologin09@mail.ru

Реклама. Сертифицировано



Все для водоснабжения, отопления, микроклимата помещений жилого и коммерческого строительства.



Система отопления и водоснабжения.

Инвестиции требуют грамотного подхода

Россияне стали меньше зарабатывать – по данным Росстата, в 2016 году падение составило 5,9%. Характерно, что ухудшение уровня реальных располагаемых доходов наблюдается уже третий год подряд, начиная с 2014 года. В таких условиях особенно актуальным становится грамотное распоряжение уже имеющимися сбережениями, в том числе с целью получения дополнительного дохода. Как правильно управлять личными финансами и какие способы инвестирования лучше всего использовать, рассказал директор официального представителя АО «Открытие Брокер» в Ставропольском крае Андрей Газизов.

– Андрей Рамилевич, как Вы можете прокомментировать последние данные Росстата? Что происходит с российской экономикой?

– Цифры совсем не удивительны для тех, кто разбирается в экономической конъюнктуре. Ситуация в российской экономике в значительной степени зависит от экспорта энергоносителей, которые в последние годы сильно подешевели – с уровня более \$100 за баррель в 2014 году до локального минимума в \$27 за баррель в начале 2016 года. И хотя ближе к концу года «бочка» подорожала до \$50, пока преждевременно говорить об устойчивом восходящем тренде на рынке сырья. Второй немаловажный момент – это ухудшение отношений с западными странами после известных событий на Украине. Присоединение Крыма привело к обоюдным санкциям и снижению объемов торговли России со странами ЕС и США, сократило уровень инвестиций в национальную экономику, увеличению оборонных расходов бюджета, росту фискальной нагрузки. Все это в совокупности привело к ухудшению качества жизни россиян и снижению их доходов. Правда, есть и положительные тенденции. Наша экономика за последние годы постепенно приспособилась к новым реалиям – структурные изменения сделали ее более диверсифицированной и менее зависимой от сырьевых цен. По прогнозу ЦБ РФ, российский ВВП в IV квартале с коррекцией на сезонность выйдет в положительную область. При этом, по оценкам Всемирного банка, рост российской экономики составит около 1,5% в 2017 году и уже 1,8% в 2018 году. Безусловно, восстановление национальной экономики позитивно скажется и на доходах населения.

– То есть россияне снова смогут начать накапливать, а не только тратить сбережения?

– Не совсем так. При грамотном финансовом планировании накопления и инвестиции необходимо, по возможности, делать в любой экономической или

жизненной ситуации в соответствии с поставленными финансовыми целями. Просто в периоды экономического роста целесообразнее откладывать и инвестировать больший объем денежных средств, чем в неблагоприятные периоды.

– Да, не все об этом задумываются. А какими, на Ваш взгляд, принципами следует руководствоваться при формировании инвестиционного портфеля?

– Прежде всего диверсификация. Не стоит держать все сбережения в одном инструменте – например, в одной валюте. Думаю, многие обратили внимание, что с осени рубль отвоевал у американского доллара часть утраченных ранее позиций, пробив ближе к концу года психологически важную отметку в 60 рублей за доллар. Другой важный момент – соответствие выбранных инструментов инвестиционным целям, горизонту вложений и соотношению риск/доходность. На сегодняшний день финансовый рынок предлагает массу интересных инструментов, способных удовлетворить потребности любого инвестора.

– Какие, например? И вообще, нужно ли разбираться во всем этом многообразии, если можно положить деньги на банковский депозит?

– Банковские ставки за последние годы сильно снизились. Например, еще в конце 2014 года было реально найти вклад с доходностью на уровне 20% годовых – очень достойное предложение для такого консервативного инструмента. Что мы видим сегодня? Если в начале 2016 года ставки были еще двузначными, то в начале 2017 года – около 8% годовых. Такой уровень совершенно неприемлем даже в условиях укрепляющегося рубля. Отзыв лицензий у банков даже из первой сотни обострил тему кредитных рисков и заставил задуматься тех крупных вкладчиков, чьи средства не могут быть в полной мере застрахованы АСВ. В такой ситуации даже

консервативные клиенты стали смотреть в сторону фондового рынка.

– Какие варианты инвестирования предлагает фондовый рынок?

– Наиболее близким к депозиту инструментом фондового рынка являются облигации, приобретая которые инвестор будет регулярно получать фиксированный процентный доход в течение срока обращения облигации. Самыми надежными считаются облигации федерального займа (ОФЗ) – ценные бумаги, которые выпускает Минфин. Процентная ставка по ОФЗ составляет около 8-8,5% годовых в рублях в зависимости от конкретного выпуска. Также можно приобрести корпоративные облигации – долговые ценные бумаги крупных российских компаний, доходность по которым, как правило, существенно выше ОФЗ. Отмечу, что на фоне продолжения укрепления рубля, снижения инфляции и процентных ставок именно рублевые облигации обещают стать наиболее доходным активом.

Хорошей инвестицией могут стать и так называемые «дивидендные истории» – акции публичных компаний с традиционно высокой дивидендной доходностью. Как правило, дивиденды выше среднерыночных предлагают такие компании, как «Ростелеком», «Норильский никель», «МТС» и «ММК». Между прочим, текущий момент оптимален для формирования портфеля из дивидендных бумаг.

Для валютных инвестиций целесообразно рассмотреть такой инструмент, как еврооблигации – это возможность при высоком уровне надежности получить приличную доходность в долларах США. Минимальная сумма инвестирования составляет порядка 1 тыс. долларов. Что касается потенциальной прибыли, то, например, текущая доходность еврооблигаций «Промсвязьбанка» составляет 8,3% годовых в долларах США, «Газпрома» – 5,6% годовых и т.д. Для сравнения, средние ставки по валютным вкладам со-

ставляют 1,5-3% годовых. Кстати, потенциальную доходность инвестиций можно увеличить, используя ИИС – индивидуальный инвестиционный счет.

– Но ведь открыть брокерский счет или ИИС гораздо сложнее, чем банковский вклад?

– Это распространенное заблуждение. Все, что необходимо, например, для покупки облигаций, – это выбрать брокера, заключить с ним договор, пополнить брокерский счет (или ИИС) и приобрести интересующие бумаги. Допустим, для оформления брокерского счета или ИИС в компании «Открытие Брокер» не обязательно посещать офис – все необходимые операции можно сделать дистанционно через портал Госуслуг при наличии подтвержденной учетной записи. Покупать облигации инвестор может самостоятельно – через торговую платформу, или по телефону, подав голосовое поручение трейдеру. Если же у инвестора нет времени самостоятельно подавать заявки на покупку и продажу, то я бы рекомендовал посмотреть на структурные продукты с защитой капитала.

– Что они собой представляют?

– Структурные продукты предполагают интересную доходность при минимальных рисках вложения. В зависимости от настроек инструмента доход инвестора формируется от роста или снижения базового актива – как правило, это ликвидные биржевые активы (акции, валюты, индексы и т.п.), а надежность инвестиций гарантирует покупку внебиржевого опционного контракта. В итоге можно получить доходность около 20% годовых, практически не рискуя капиталом. «Открытие Брокер» предлагает ряд структурных продуктов с защитой капитала как в российской, так и в иностранной валюте. Например, защитный продукт на рост или падение курса доллара предполагает потенциальную доходность на уровне более 20% годовых. Также клиентам нашей компании доступна широкая линейка фокусных защитных структурных продуктов, зарабатывающих на росте определенных активов.

– Давайте поговорим подробнее о валюте. Стоит ли ее покупать и как это можно сделать?

– Уверенное укрепление рубля в последние месяцы вовсе не означает, что это будет происходить всегда – достаточно вспомнить ситуацию осени 2014 года. Плюс, посмотрите на историческую динамику пары доллар/рубли: стратегия «купил и держи» в отношении доллара США позволила некоторым россиянам в зависимости от даты покупки валюты увеличить размер капитала как минимум вдвое. Опять же, не стоит забывать и о диверсификации инвестиций, равно-

мерно распределяя свои сбережения по основным валютам. По оценкам нашего аналитического отдела, в 2017 году доллар будет находиться в диапазоне 58-69 рублей, среднегодовое значение составит 63 рубля. Таким образом, текущая цена находится в районе прогнозных минимумов. То есть покупка валюты в определенном объеме будет как минимум разумна, а валютных инструментов – тем более. Торговать валютой можно как с обычного брокерского счета, так и с ИИС, о которых было сказано ранее.

– Какие рекомендации Вы можете дать по выбору брокера?

– Брокер должен быть крупным, известным и надежным, предлагать клиентам широкий спектр услуг за разумные деньги. Таким брокером является компания «Открытие Брокер», которая работает с 1995 года, имеет максимальный рейтинг надежности «AAA» и регулярно занимает первые строчки рейтингов Московской биржи среди ведущих операторов по основным операционным показателям.

¹ <http://www.interfax.ru/business/546942>

² График цен на нефть: <http://www.oilrub.com/dynamic.phtml>

³ <http://rusvesna.su/economy/1482837456>

⁴ <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9342065>

⁵ OFЗ 25081, доходность к погашению последней сделки на 18:46 (мск) 27.01.2017 г. составила 8,53%: <http://moex.com/ru/issue.aspx?board=TQOB&code=SU25081RMFS9>

⁶ ПАО «Ростелеком», ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «МТС», ОАО «ММК».

Сайт раскрытия информации: www.e-disclosure.ru

⁷ Доходность указана по состоянию на 27.01.2017 г. (10:51 мск) на ПАО Московская биржа. Доходность еврооблигаций ПАО «Газпром» (GAZPR-34) на указанную дату к погашению 28.04.2034 г. составила 5,92%, ПАО «Промсвязьбанк» (PSB Fin-9) к погашению 30.07.2021 – 6,55%.

⁸ По данным Банка России: http://www.cbr.ru/statistics/b_sector/depósitos_16.xlsx. Ставка привлечения вкладов в валюте на срок свыше 1 года составляет на ноябрь 2016 г. 1,4%.

⁹ Защитный продукт на рост или падение курса доллара (с истечением в марте 2017 г.) с целевой доходностью более 20% годовых в рублях. Прогноз целевой доходности структурных продуктов и анализ иных показателей для данного рекламного материала подготовлен аналитиками АО «Открытие Брокер».

Представленные ставки предварительные и подлежат уточнению у консультантов «Открытие Брокер». Результаты доходности структурных продуктов в прошлом не определяют доходы в будущем.

¹⁰ Рейтинг надежности на уровне «AAA» (максимальная надежность) присвоен в 2010 году и ежегодно подтвержда-



ется «Национальным Рейтинговым Агентством» (последнее подтверждение – 14.04.2016 г.): http://www.ra-national.ru/ru/press_release/54492/440938

¹¹ Согласно рейтингу ПАО Московская Биржа – ведущие операторы число зарегистрированных клиентов на фондовом рынке на конец декабря 2016 года, размер клиентской базы составил около 94 000 (рейтинг присвоен ФГ «Открытие»): <http://moex.com/ru/spot/members-rating.aspx?rid=111>. На основании обзора Московской биржи «Объем клиентских операций: режим основных торгов, режим переговорных сделок, режим основных торгов Т+, режим РПС с ЦК, режим торгов РЕПО, режим торгов РЕПО с ЦК за 2016 год» совокупный объем клиентских операций ФГ «Открытие» превысил 14,5 трлн рублей: <http://fs.moex.com/files/8361/>.

Условия инвестирования в еврооблигации и структурные продукты приведены справочно на момент публикации материала, подробнее актуальную информацию можно узнать у консультантов «Открытие Брокер».

Инвестиции в финансовые инструменты сопряжены со следующими рисками: риски, связанные с ведением деятельности в конкретной юрисдикции, риски, связанные с экономическими условиями, конкурентной средой, быстрыми технологическими и рыночными изменениями, а также с иными факторами, которые могут привести к существенным отклонениям от прогнозируемых показателей. Указанные факторы могут привести к тому, что действительные результаты будут существенно отличаться от предположений или опережающих заявлений компании, содержащихся в данном рекламном материале.



Официальный представитель АО «Открытие Брокер» в г. Пятигорске
Тел. +7 (8793) 32-61-07
Моб. +7 (905) 443-02-36
Пятигорск
пр. 40 лет Октября, 23 (Торговый дом «Русь»)
pyatigorsk@open.ru
www.open-broker.ru
skype: open_kmv



Человек на своем месте

текст ЕЛЕНЬ ШМИДТ

Каждый из нас рождается на свет для того, чтобы сделать что-то важное: изменить мир к лучшему, соприкоснуться с чьей-то судьбой и немного преобразить ее. Но только для врача помощь людям – часть профессии и дело всей жизни.

Люди, работающие с детьми, как правило, добрые и сентиментальные. Ведь когда видишь перед собой больного ребенка, все чувства обостряются. Сострадание и любовь к маленьким пациентам отличают главного врача ГБУЗ СК «Городская детская больница» Пятигорска. Олег Витальевич Никулин – человек в медицине неслучайный. Поступив во 2-ой Московский ордена Ленина государственный медицинский институт им. Н. И. Пирогова, он однажды и на всю жизнь полюбил свою будущую профессию.

Окончив в 1989 году институт, он выбрал специальность врача-педиатра и прошел интернатуру по «Детской офтальмологии». В студенческие годы уже подрабатывал медбратом в отделении микрохирургии – получил первый опыт обще-

ния с пациентами. В детскую больницу Пятигорска доктор Никулин пришел сразу после института, и так сложилось, что проработал здесь всю жизнь. Сначала врачом-окулистом, одновременно подрабатывая в других клиниках и врачом на станции скорой медицинской помощи, потом заведующим отделением, заместителем главного врача, а с 2013 года – главным врачом. С 2005 по 2013 годы Олег Витальевич руководил муниципальным учреждением «Управление здравоохранения администрации города Пятигорска». Но даже сейчас, работая руководителем, он продолжает принимать больных. Должность главного врача, может быть, и звучит громко, но подразумевает множество проблем, которые приходится решать доктору Никулину. Он заботится и о коллективе,

и о маленьких пациентах, которые порой даже не могут рассказать о том, что у них болит. Как врач и хороший руководитель, Олег Витальевич умеет разговаривать с детьми и их родителями, он знает правильный подход и всегда находит компромиссные решения. Когда постоянно работаешь с детьми – пропускаешь их боль через себя. При этом можно замкнуться и стать равнодушнее или сочувствовать и помогать. Олег Никулин выбрал тернистый путь сопереживания. Проблем с сотрудниками в больнице нет. Олег Витальевич не оставляет врачей без внимания и всегда в курсе того, что происходит в коллективе, в котором трудится около 400 человек.

По словам коллег, для доктора Никулина нет безвыходных ситуаций. Он помогает совершенно

незнакомым ему людям, обзванивая все инстанции вплоть до Минздрава в Москве, и всегда находит возможность обеспечить пациенту необходимое лечение.

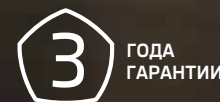
Пятигорск – маленький город со своей спецификой, сложившимся менталитетом. Поэтому многие знают личный телефон Олега Витальевича, и звонки раздаются порой даже ночью. Семья доктора Никулина, наверное, уже привыкла. Супруга – медицинский психолог – и дети – шестнадцатилетний Никита и семилетняя Софья, в которых доктор души не чает – гордятся таким мужем и отцом. Идеальных людей не бывает, но бывают люди на своем месте. Таков и доктор Никулин. Ведь самое искреннее его желание – ежедневно видеть радостные улыбки на лицах своих маленьких пациентов.

Женский коллектив ГБУЗ СК «Городская детская больница» города Пятигорска поздравляет своего руководителя Олега Витальевича Никулина с Днем защитника Отечества и желает ему праздничного настроения, здоровья, успехов и благополучия!



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

**ŠKODA RAPID.
ВЫГОДА
ДО 136 000 ₽!**



ŠKODA Rapid. Для тебя по многим причинам.

Потому что у тебя есть друзья, с которыми ты чувствуешь настоящий драйв и жажду приключений.
Потому что у тебя есть дети, чей комфорт и безопасность превыше всего.
Потому что у тебя есть любовь, которая заставляет сердце биться и ради которой хочется двигаться только вперед.

Пройди тест-драйв в нашем дилерском центре.
Теперь ŠKODA Rapid в дизайн-сериях Black Edition и Monte Carlo.



Система бесключевого доступа и запуска двигателя Kessy



Ксенонотные фары, противотуманные фары со светодиодными ходовыми огнями



Удобный кузов лифтбэк и вместительный багажник



Электрообогрев лобового стекла



Камера заднего вида с омывателем

СтрелаАвто
Официальный дилер ŠKODA

г. Минеральные Воды,
Автодорога Кавказ, 347 км.

8 87922 653 53

* Максимальная выгода в 136 000 рублей достигается при покупке нового ŠKODA Rapid с двигателем 1.6 (выгода на пакет опций 74 200р) по программе Trade-in (приобретение автомобиля с привлечением в зачет стоимости прежнего автомобиля) в период с 1 по 28 февраля 2017 г. Количество автомобилей ограничено. ** Гарантия качества предоставляется на все новые Rapid, произведенные с 01.01.2016 г., на срок 3 года или до достижения пробега 100 000 км (в зависимости от того, что наступит ранее). Изображенный в рекламе автомобиль оснащен дополнительным оборудованием, которое устанавливается за отдельную плату.

Лимит на доверие

текст АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ, фото ДМИТРИЯ СЫСУН

Партнеры ударили по рукам и заключили договор. Казалось бы, полное взаимопонимание достигнуто. Но вот наступает время выплат за оказанные услуги. Оговоренные условия игнорируются, а поставщик больше не намерен нести издержки и готов обратиться в арбитражный суд. Что делать в такой ситуации, как разрешить возникшие разногласия и при этом не понести убытки? Консультирует адвокат Дмитрий Акинин.



– Дмитрий, расскажите о своей деятельности. Ваши клиенты – это физические или юридические лица?

– Я работаю преимущественно с предприятиями. Обеспечиваю полное сопровождение их деятельности; защиту интересов в арбитражных судах и судах общей юрисдикции в любых спорах, связанных с предпринимательской и другой экономической деятельностью. Чаще всего веду дела по взысканию дебиторской задолженности в случаях отказа от выплаты по договору в установленные сроки. Такая ситуация может возникнуть, если услуги предоставляются с отсрочкой платежа или частичной предоплатой.

– Почему в случае несоблюдения условий договора нужно обращаться к адвокату, а не сразу подавать в суд?

– Я могу помочь взыскателю оценить перспективу судебного разрешения проблемы, рассказываю о возможных рисках. Случается, что документы оформлены ненадлежащим образом и требуют тщательной проверки. Иногда потенциальный истец недопонимает свои права, неверно истолковывает действующее законодательство или суть заключенного договора. Для этого проводятся переговоры сторон с участием адвоката. В некоторых случаях гораздо выгоднее мирно договориться, не прибегая к иску. Если такая

перспектива устраивает обе стороны, до суда дело не доводится. Иногда мировое соглашение на взаимовыгодных условиях стороны заключают в процессе судебного заседания.

определенных действий: представительства в суде, решения спорных вопросов.

– А если договориться не удалось, и истец обращается в суд?

– В таком случае я подготавливаю пакет документов с исковым заявлением и представляю интересы клиента во время заседаний. Работа часто продолжается и после вынесения судебного решения. Иногда должники продолжают тянуть время и не исполняют решение суда добровольно, тогда адвокат представляет интересы взыскателя в исполнительном производстве, связанном с послесудебным принудительным взысканием.

– Услуги адвоката оплачивает истец или ответчик?

– Плата за юридическую помощь взимается с проигравшей дело стороны.

– Если против организации выдвинута претензия с намерением подать в суд, лучше обратиться к адвокату или положиться на собственного юриста?

– Когда речь идет о частном предпринимателе, в штате организации, как правило, нет юриста. Тогда привлекают стороннего адвоката для консультации или проведения

определенных действий: представительства в суде, решения спорных вопросов.

Если в штате организации есть юрист, необходимо оценить его опыт в этой сфере. Лучше ответственно подойти к выбору специалиста, ведь от профессионализма защитника во многом зависит окончательный исход дела.

– На каком этапе следует обратиться за юридической помощью?

– Сразу, как только возникло недопонимание сторон или одна из них нарушила условия договора.

– А если речь идет о проверке на предприятии со стороны контролирующих органов?

– Сам факт проведения проверки не означает, что будут найдены нарушения. Однако лучше всего обратиться к адвокату с момента начала подобных мероприятий со стороны контролирующих государственных структур. Его присутствие оградит клиента от разного рода нарушений в процессе проверки и в дальнейшем позволит грамотно выстроить защиту, если организация будет привлечена к ответственности.

Тел.: 8 (928) 368-00-39

E-mail: advokat_akinin@mail.ru

[advokat_akinin](#)



НоРеСа Шапито

Площадка для переговоров

2 МАРТА «НОРЕСА ШАПИТО» ПРИЕДЕТ В КИСЛОВОДСК

Серия бесплатных региональных мероприятий для отельеров и рестораторов «НоРеСа Шапито» набирает ход. 2 марта по расписанию – Кавказские Минеральные Воды, мероприятие состоится в Кисловодске.

Отраслевое мероприятие нового формата в сфере оснащения и поставок для здравниц, отелей и ресторанов пройдет в санатории им. Георгия Димитрова (проспект Ленина, 30), 4-корпус, 1-й этаж.

Сайт мероприятия:

<http://horeca-shapito.ru>

Контакты организатора: +7 (861) 200-17-20, +7 (861) 200-17-20

info@horeca-shapito.ru

До встречи на «НоРеСа Шапито» в Кисловодске 2 марта!

Ирина Хакамада: «Женщина может все!»

В ее жизни было все: невероятные взлеты и падения, искренняя любовь и предательство, всеобщее признание и полное непонимание, восторг и разочарование. Она известна нам как успешный политик в прошлом, а сегодня она занимается тем, что пытается рассказать о своем опыте посредством книг, теле- и радиопередач, тренингов. Этой женщине удалось все: достичь небывалых карьерных высот вплоть до борьбы за президентское кресло, четыре раза побывать замужем, воспитать троих детей и при этом стать образцом хорошего вкуса и высокого стиля. И она готова делиться опытом, на примере своей жизни показывая, как много может достичь женщина.



Именно с этой целью компания «БИЗНЕС-КЛАСС» в очередной раз радуется нас и приглашает 28 апреля Ирину Хакамаду с эксклюзивным мастер-классом только для женщин «Драйв, кайф и карьера». На мастер-классе можно будет получить ответы на вопросы о том, как совмещать карьеру и семью, как быть объектом сексуального влечения в любом возрасте, как быть активной мамой и сделать счастливым своего ребенка, как похудеть, не напрягаясь, как найти свой имидж, как найти мужа-партнера, как начать новую жизнь в любом возрасте, как удерживать лидерство. Все эти темы Ирина Хакамада раскроет через призму своего личного опыта.

– Насколько Ваши тренинги востребованы у публики?

– Вы знаете, чем больше я этим занимаюсь, тем больше понимаю, как это необходимо. Видимо, люди начали осознавать, что начинается

эпоха больших перемен, они стремятся найти опору в себе, чтобы оставаться независимыми от окружающих, начальства, конъюнктуры, государства и чего бы то ни было. То есть пытаются найти тропинку к собственному «Я», встать на ноги, стать более креативными и

свободными, чтобы не бояться начать собственное дело.

– Почему на этот мастер-класс не допускаются мужчины?

– Только в таких условиях может получиться откровенный разговор о женских проблемах. Мастер-класс построен не на том, что я прочитала кучу умных книжек. Он очень персональный, очень личный, это только мой опыт. Просто я его обобщила до некой философии. Мужчины могут прочитать обо всем в моей книге «Дао жизни».

– Что мешает женщинам в нашей стране быть успешными и в карьере, и в личной жизни?

– Мне кажется, это, прежде всего, недостаток амбициозности и низкая самооценка. Люди, имеющие огромный личностный потенциал, не пытаются его использовать. Вот если научиться перебарывать себя и осознавать свои возможности, тогда все получится!

– Как избавиться от низкой самооценки? В чем главный секрет?

– Самый простой, но эффективный способ – осознать, насколько вы прекрасны, и полюбить себя больше всего на свете. Просто влюбиться в себя «наотмашь». При этом самооценка должна быть более-менее адекватной. Нужно понять и сказать себе: «Я прекрасна, но могу быть еще круче, я допустила кучу ошибок, но я в силах эти ошибки исправить!».

– Вы говорите о том, как найти мужа-партнера, а возможно ли переделывать мужчину, с которым прожито уже много лет?

– Не надо переделывать мужчину, пусть он будет таким, какой он есть. Он может стать вашим партнером только в той степени, в которой вы друг другу адекватны. А во всем, в чем вы друг другу противоречите, предоставьте ему полную свободу.

– Насколько реально сохранить глубокую привязанность, любовь между супругами до золотой свадьбы? Как это сделать?

– Чувство влюбленности сохранить надолго невозможно, оно проходит в течение двух-пяти лет. Но трепетные чувства остаются, если вы интересны друг другу, вам есть о чем поговорить. По сути, вы можете стать лучшими друзьями с большим опытом совместной жизни. Это и есть любовь, когда вы настолько близки с другим человеком, что жить без него не можете. Такой брак может длиться вечно.

– Что нужно для того, чтобы всегда быть привлекательной для мужчин?

– Сексуальность делает женщину притягательной в любом возрасте. И сделать себя привлекательной по силам каждой. Для обретения собственного неповторимого стиля совсем не нужно обзаводиться дорогим гардеробом. Одежда может быть самой демократичной и доступной. Главное здесь – поселить в себе некий образ, который кажется вам идеальным. Это может быть любимая киноактриса или литературный персонаж, важно всегда держать этот образ в голове. Тогда изменится не только внешний вид, но и внутреннее состояние, появится уверенность в себе.

– Что женщины могут получить на Вашем тренинге?

– Я всегда ожидаю, что женщины после тренинга выйдут, во-первых, счастливыми, несмотря на тот груз проблем, с которым пришли, а, во-вторых, более уверенными в себе. Если они еще начнут что-то делать и менять в своей жизни, у них обязательно все получится.

Встреча с Ириной Хакамадой действительно способна вдохновить на серьезные перемены. Ее яркий пример служит лучшим доказательством того, что в нашей стране возможно стать успешной во всем женщиной.

Станьте успешной и счастливой – приходите 28 апреля на мастер-класс Ирины Хакамады «Драйв, кайф и карьера». ■

Мастер-класс
Ирины Хакамады
в Пятигорске

**ДРАЙВ, КАЙФ
И КАРЬЕРА**

реклама

ВХОД ТОЛЬКО ДЛЯ
ЖЕНЩИН



(8793) 36-36-20, (928) 360-52-00

Женщина года-2016

Желание творить добро всегда было присуще представительницам прекрасной половины человечества. А для полного счастья женщине нужно, чтобы все члены семьи были здоровы, чтобы в доме был уют, тепло и достаток.

Эти жизненные принципы и объединили самых достойных пятигорчанок в Совет женщин Пятигорска, в центре постоянного внимания которого – семья и ее интересы.

В этом году этому коллективу прекрасных дам исполняется 30 лет, а по итогам 2015 года Совет женщин Пятигорска был признан лучшим в нашей стране. Звание было присуждено по результатам Всероссийского смотра-конкурса, приуроченного к 25-летию Союза женщин России. В Москве состоялось награждение представительниц женсоветов из разных российских городов, где лидер и идейный вдохновитель самых активных пятигорчанок Наталья Васильевна Абалдуева получила благодарственное письмо, подписанное Президентом.

Сегодня мы с удовольствием представляем вам женщин, которые заслужили почетное звание «Женщина года-2016»:



**Номинация:
«Женщина года в образовании»**

Золотухина Татьяна Анатольевна – директор муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 27 города Пятигорска.



**Номинация:
«Женщина года в высшем образовании»**

Аствацатурова Майя Арташеговна – директор Центра этнополитических исследований, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права ФГБУО ВО «Пятигорский государственный университет», доктор политических наук.



**Номинация:
«Женщина года в медицине»**

Адамова Татьяна Азретовна – главный врач государственного казенного учреждения здравоохранения «Детский краевой психоневрологический санаторий «Ромашка».



**Номинация:
«Женщина года в курорте»**

Ефименко Наталья Викторовна – директор федерального государственного бюджетного учреждения «Пятигорский государственный научно-исследовательский институт курортологии Федерального медико-биологического агентства».



**Номинация:
«Женщина года в культуре»**

Белякова Ольга Ильинична – руководитель народного казачьего ансамбля «Хуторок».



**Номинация:
«Женщина года в общественной жизни»**

Коновалова Евдокия Ивановна – председатель женсовета микрорайона «Бештау-Горепост».



**Номинация:
«Женщина года в
городском хозяйстве»**

Найденко Анна Владимировна – заместитель начальника муниципального учреждения «Управление архитектуры, строительства и ЖКХ администрации города Пятигорска» по техническим вопросам.



**Номинация:
«Женщина года в
социальной сфере»**

Серга Марина Владимировна – заместитель начальника муниципального учреждения «Управление социальной поддержки населения администрации города Пятигорска».



**Номинация:
«Женщина года в бытовом
обслуживании и торговле»**

Григорьянц Раиса Владимировна – заместитель директора по коммерческой работе общества с ограниченной ответственностью «КМВ-ХОЗТОРГ».



**Номинация:
«Женщина года в
производственной сфере»**

Тягун Оксана Игоревна – коммерческий директор предприятия народных художественных промыслов «Золотая антилопа».



**Номинация:
«Женщина года
в предпринимательстве»**

Лисица Любовь Николаевна – индивидуальный предприниматель – производство хлеба и мучных кондитерских изделий.



**Номинация:
«Женщина года в семье»**

Яковлева Виктория Альбертовна – многодетная мать.



**Номинация:
«Женщина года в
государственной и
муниципальной службе»**

Лобач Лариса Егоровна – заведующая отделом муниципальной службы и специального делопроизводства администрации города Пятигорска.



**Номинация:
«Женщина года в
благотворительности»**

Чумакова Татьяна Арсентьевна – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Машук», клинического санатория «Пятигорский Нарзан».



**Номинация:
«Женщина в СМИ»**

Гончарова Наталья Владимировна – заместитель директора некоммерческой организации частного учреждения газеты «Пятигорская правда».



**Номинация:
«Ветеран женского
движения»**

Кириллова Татьяна Алексеевна – председатель женсовета ст. Константиновской, п. Нижнеподкумский и Средний Подкумок.

Сила женщины в любви и сострадании

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

В марте одна из самых активных общественных организаций региона – Совет женщин города Пятигорска – отмечает 30-летний юбилей. Накануне праздника мы побеседовали с ее председателем – Натальей Абалдуевой.



– Наталья Васильевна, проекты, которыми Вы занимаетесь, объединяют тысячи пятигорчан. В их числе бизнесмены, руководство города. Как удалось поставить деятельность совета на столь высокий уровень?

– Исключительно благодаря неравнодушным людям! Были времена, когда к женсовету относились скептически, но трудности лишь закалили нас. Женщина – это универсальный солдат, на хрупкие плечи которого ложится, в первую очередь, ответственность за семью, детей, родителей, карьеру. Ее счастье складывается из благополучия других. А теперь, представьте, какую энергию аккумулирует организация, куда входят самые сильные и успешные женщины-политики, руководители предприятий, врачи, учителя...

Безусловно, нас во всем поддерживают мужчины. Я всегда говорю: «Пока любимы – мы непобедимы!».

Мы очень благодарны Льву Николаевичу Травневу. Он каждый год встречается с активом городского Совета женщин. В дружеской обстановке мы рассказываем о планах и достижениях. Представьте, как ободряют эти беседы. Мы знаем, что главный мужчина города нас любит и поддерживает!

– Основное направление деятельности женсовета – благотворительность...

– Мы активно участвуем в ежегодном марафоне «Большое сердце», который проводит управление культуры. Собираем средства на нужды социальных учреждений и организаций, а также для оказания адресной помощи инвалидам, пожилым людям, многодетным, малообеспеченным, неполным семьям. Многим удалось помочь за время моего председательства в совете. За это я безмерно благодарна нашим спонсорам! Не буду их перечислять, потому что, боюсь, не всех упомянуть, но уверена, каждый пятигорчанин знает эти имена.

– Наталья Васильевна, расскажите об истории организации. Совет создавался 30 лет назад еще в СССР. Какие задачи ставились перед его членами?

– Действительно, подъем женского движения начался в советское время. Тогда при профсоюзных комитетах появлялись комиссии по вопросам труда и быта женщин, охраны материнства и детства. В это время сформировался Совет женщин Пятигорска. Его возглавила заместитель председателя горисполкома В. П. Анищенко, обязанности секретаря президиума исполняла Е. Ф. Спивак, которая руководила женсоветом с 1990 по 2008 год. Позднее был создан совет многодетных матерей. При женсовете начали работать клубы по интересам: «Хозяюшка», «Подружки», школа экскурсовода. Елизавета Федотовна Спивак создала клуб «Фронтовичка» и долгие годы им руководила. В 1998 году начали работу женсоветы в микрорайонах города. Первым в крае Пятигорский женсовет инициировал и организовал проведение Дня семьи и Дня матери. С 1995-го заслуги самых выдающихся и активных горожанок отмечаются в рамках конкурса «Женщина года». Меня избрали на пост председателя в 2012 году после Натальи Александровны Бабенко.

Пятигорский совет женщин – старейшая организация. В 2015 году Союзу женщин России, в состав которого мы входим, исполнилось 25 лет. А наш Совет в марте этого года отметит тридцатилетие.

– Что сегодня представляет собой женский совет города Пятигорска? Сколько человек в него входит?

– Это окрепшая и с каждым годом набирающая силы общественная организация. Она объединяет 300 женщин разных возрастов и специальностей: от представительниц власти до домохозяек. В президиуме – двадцать прекрасных и сильнейших женщин нашего города. В их числе – два моих заместителя: генеральный директор ООО «Машук», герой труда Ставропольского края Татьяна Чумакова, Лидия Кардаш – женщина, которая возродила Горзеленстрой. А также: председатель Думы города Людмила Похилько, заместитель главы Пятигорска Инна Пленикова, начальник общего отдела городской администрации Светлана Копылова, начальник управления образования Наталья Васютина, начальник управления социальной поддержки населения Тамара Павленко, заместитель начальника управления культуры Татьяна Литвинова, директор Ставропольского государственного краевого театра оперетты Светлана Калинская, директор городского Дома культуры Марина Сиянко, директор Дворца детского творчества Карина Оганова, директор МБОУ СОШ № 18 Джульетта Айрапетян, директор МУ «Социальной защиты населения» Эльмира Власова, директор



Встреча президиума Совета женщин с Главой города Л. Н. Травневым.

центра «Живая нить» Наталья Луканкина, директор Техника торговли, технологий и сервиса Наталия Башкатова, врач-терапевт Людмила Нефедова, директор ТК «Квадрат» Ирина Богданова, директор сети «Косметик-Профи» Карина Мустафаева, директор ООО «СВС-Пятигорск» Наталья Радчина.

Активную работу ведут территориальные женсоветы под председательством Марины Сиянко, Ларисы Кизик, Евдокии Коноваловой, Эвелины Гридневой, Ларисы Карпутиной, Веры Труфановой, Татьяны Кирилловой, Тамары Кешишян и Марины Филь.

– Женсовет принимает активное участие в реализации проекта социально-реабилитационного центра «Живая нить». Расскажите о результатах этой работы?

– Центром «Живая нить» руководит Наталья Луканкина. Эта бесконечно добрая и сильная духом женщина воплотила проект в жизнь. А мы с большим удовольствием поддержали и даже выиграли грант на приобретение специализированного автомобиля для его полноценного функционирования. «Живая нить» оправдывает свое название. Центр связывает невидимой нитью его подопечных – детей с ограниченными возможностями – и неравнодушных горожан. Невозможно не улыбнуться, видя горящие глаза ребят, которые его посещают. Мы бываем на всех мероприятиях центра.

И стараемся придти не с пустыми руками.

– Насколько мне известно, Вам удается не только материально, но и морально поддерживать всех, кто в этом нуждается, в рамках «Семейных гостиных». Получается объединять семьи, связанные общим горем. Иногда это важнее, чем денежная помощь...

– Да, это так. Бывает, к нам приходят люди, которым ничего не нужно, кроме доброго слова. Это мамы детей-инвалидов, многодетные, матери-одиночки. А «Семейные гостиные» для всех нас – глоток свежего воздуха. Идеальные вдохновители таких встреч – Наталья Луканкина и Эльмира Власова. Они проходят за чашкой чая, в неформальной обстановке, которая распола-

гает к общению. Мы приглашаем представителей администрации города, духовенства, здравоохранения, спорта, образования. И ни от кого ни разу не получили отказа. С каждой встречей все больше убеждаемся в важности этих бесед для тех, кто принимает в них участие.

– Вы удовлетворены результатами работы женсовета, или есть идеи, которые не удалось реализовать? Какие у Вас планы?

– Лично я довольна достигнутым. Что до отрицательного опыта... В это сложно поверить, но за пять лет моего председательства, жалоб на работу совета не слышала. Изредка нам делают замечания, которые сразу принимаем во внимание. А планов очень много! С каждым годом наша программа

все насыщенной. Я получила дополнительные ресурсы для решения проблем пятигорчан избранием в депутаты городской Думы. Очень благодарна тем, кто в меня поверил! Постараюсь работать еще продуктивнее.

– Можете в нескольких словах обозначить миссию совета? Не официальный устав, а Ваш личный взгляд...

– Совет женщин города Пятигорска – это связующее звено между нуждающимися в помощи и теми, кто может ее оказать. Мы стараемся сделать окружающий мир хотя бы на толику добрее и отзывчивее. Надеюсь, когда наше время пройдет, дело продолжат следующие поколения, которые еще самоотверженнее откроют свои сердца для добрых дел. 📌



Председатели территориальных женсоветов



Бизнес делают люди

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото АНТОНА ВОРОНКОВА

Очевидная, на первый взгляд, фраза неожиданно стала лейтмотивом беседы и аргументом участников Дискуссионного клуба в пользу сотрудничества. О перспективах развития ресторанной сферы и ключевых аспектах отрасли мы говорили с ресторатором, руководителем проекта «Большой Балкон» Суреном Явряном, ресторатором, управляющим TESLA Bar & Grill Владимиром Клименковым, начальником отдела «Общественное питание» ООО «Торгсервис» Рафаилом Григоровым и руководителем торгового отдела ООО «Торгсервис» Игорем Рощиным.

– Начнем с результатов, с которыми Вы преодолели кризисную черту. Непростые времена для ресторанного бизнеса закончились? А как компании, предоставляющие оборудование для ресторанов, ощутили на себе такие изменения?

Сурен Яврян: До нашего кафе и гостей волна кризиса докатилась в октябре прошлого года. Это как в астрофизике: чтобы Вселенная получилась, она должна сжаться до критического состояния – тогда происходит взрыв. Произошел небольшой спад посещаемости, но это только сыграло нам на руку. Мы «переросли» из количества в качество. В целом, мы довольны результатами прошлого года. Как нам кажется, в новых условиях рынка выживут только те, кто даст гостям высокое качество по доступной цене в красивой «упаковке».





Владимир Клименков: Для ресторанов нашего региона наступила эпоха, когда гость начинает выбирать заведение по критерию качества. Сегодня посетителю мало красивой подачи – еда должна быть вкусной. С учетом сложного ценообразования важным аспектом является себестоимость продукта – гость не готов платить много, но если платит, то должен получить наивысшее качество. Без этого ни одна составляющая не работает. С учетом того, что после новогодних праздников есть определенный упадок рынка, нельзя забывать, что рекламные и маркетинговые кампании должны быть в этот период особенно активными. Те, кто экономит сейчас на медиа, остаются в проигрыше.

Игорь Рошин: В ресторанной сфере, как мы видим, остаются только профессионалы, а не те, кто без знания дела хочет сделать «красивую картинку». В любом случае, кризис – это перезагрузка, испытание. Практика показала, что не все это испытание прошли. Наши клиенты тоже перешли из количества в качество.

Рафаил Григоров: Были сказаны правильные вещи в плане понимания своего дела: ресторатор – это не должность, это нужно пропустить через себя, любить свою работу. В нашей практике много примеров, когда даже при наличии достаточ-

ного финансирования человек не смог запустить бизнес – ресторан, кафе. В данном случае наличие денег – не гарантия успеха. А вот понимание продукта изнутри дает шанс остаться на плаву и выйти в лидеры рынка.

Мы также почувствовали на себе веяния кризиса. Оборудование, которое мы поставляем в регион СКФО, – импортное и валютозависимое. Вместе со скачком валюты поднялась стоимость товара. Спрос в целом тоже упал: рынок перешел от хорошего

импортного оборудования на относительно хорошие аналоги китайского производства. Функциональность – в приоритете для клиента: чтобы техника лучше работала, меньше ломалась и потребляла энергии.

– Как полагаете, что могло Вашим проектам выиграть в такой непростой ситуации?

Сурен Яврян: Во-первых, у нас есть то, чего нет у других: это опыт, полученный от непрерывного обучения и практики. Во-вторых, это слаженная работа команды. В-третьих, это выстраивание взаимоотношений с соседями по принципу win-to-win. К сожалению, не все участники рынка, входящие в архитектуру местного бизнеса, готовы договариваться о единой политике в сфере. Среди ресторанов нашего

региона такое негласное партнерство есть только у «Большого Балкона» и «Tesla». К примеру, у меня с Владимиром есть «черный список» недобросовестных сотрудников и т.д. Когда речь заходит об индустрии общественного питания в нашем регионе, я всегда вспоминаю фильм «Игры разума». Там в одной из сцен на 21 минуте фильма прозвучали такие слова: «... Результат будет оптимальным, если каждый член группы сделает, как лучше для себя и для группы...». ▶▶





компании совершают- ся клиентам, которых мы уже давно знаем, или же с теми, кому нас посоветовали. Мы не хотим одновременно оборудовать ресторан, получить прибыль и попрощаться. Мы хотим помочь ресторатору ра- довать гостей, и чтобы это общее дело давало нам прибыль.

– Из всего вышеска- занного можно сделать вывод, что бизнес дела- ют люди. Согласны?

Владимир Клименков: Ресторанный бизнес, как никакой другой, делают люди. Вы прекрасно по- нимаете, что ресторан построен на личных ка- чествах каждого из со- трудников. К тому, что наш проект стал до- статочным популярным, приложила усилия вся команда. В большин- стве своем сотрудники

А теперь давайте заменим слово «группа» на слово «индустрия».

Владимир Клименков: Рынок Пяти- горска так или иначе делим между несколькими заведениями в вечер пятницы. У каждого Гостя есть свой список в голове, куда пойти. Моя за- дача – чтобы пришли ко мне, задача Сурена – чтобы пришли к нему. Но если мы объединяем свои действия с целью, чтобы пришли к нам обоим, мы только выигрываем. Для этого мы согласовываем меню, чтобы позиции не пересекались, регулируем ценоо- бразование. При этом наши финансо- вые результаты и подходы к бизнесу совершенно разные. «Tesla» работает в сегменте «средний +», а «Большой Балкон» – в сегменте «средний». У них большее количество мест, они располо-

жены в более проходимом районе на- шего города, а мы обладаем большой стоянкой, расположены в деловом центре Пятигорска, у нас умеренные цены на алкоголь. Мы не скрываем, что сотрудничаем и дружим с «Большим Балконом». Наши сотрудники учатся друг у друга, мы дела- ем совместные тренинги для повышения про- фессионализма персонала. Имея прямые контрак- ты с мясными производителя- ми, мы совместно боремся за лучшую цену. Мы открыты к партнерским от- ношениям и с другими заведе- ниями.

Игорь Роцин: Что касается нашей органи- зации, мы в пер- вую очередь ста- раемся увидеть в клиенте не коше- лек, а личность – человека, с кото- рым у нас будет долгосрочные отношения. 90% продаж в нашей

работают у нас с момента открытия – текучка персонала минимальная. Со стороны управляющего важно ценить кадры, вкладывать в них.

Сурен Яврян: На мой взгляд, ресто- ранный бизнес делают «три кита»: ка- дры, технологии и тот, кто «рулит»

ВЛАДИМИР КЛИМЕНКОВ:

«Для гостя ресторан, как и любое незнакомое место, начинается с зоны дискомфорта. Важно, что в эту секунду он должен получить мак- симально положительную эмоцию от нас – душевное приветствие официанта, запах, освещённость. Все остальное уже кажется вто- ричным. Мы стремимся быть рес- тораном на каждый день, кото- рый предполагает спонтанный по- ход и не обязывает к дресс-коду».





рестораном. Под технологиями я подразумеваю не только оборудование, но и продажи, взаимодействие с внешней средой. Я не могу сказать, что ресторан – это я. Это результат работы команды. Нельзя воспринимать ресторан в одной плоскости – это многогранный бизнес. При этом каждый может быть ориентирован на свой результат.

Рафаил Григоров: Прозвучало ключевое слово «команда». Я в свое время узнал бизнес изнутри, работая поваром, и понял, что человеческий фактор – очень важная деталь в развитии ресторанного бизнеса. В нашей организации каждый клиент прежде всего друг. Будучи технологом, я вникаю в технологический процесс, и задачи заказчика по реализации его проекта – мои задачи. Продажи – сиюминутная выгода, а важно, чтобы человек вернулся и порекомендовал нас знакомым.

Игорь Рошин: Есть такое понятие – закон распространения негативной информации. Ее узнают в восемь раз быстрее, чем положительную. В нашей сфере это работает на 100%, потому что рестораторы делятся ин-

формацией еще быстрее, чем клиенты заведений. Люди, которые относятся к своему делу с душой, всегда будут держаться на рынке.

– Расскажите, какие приоритеты развития у вас сейчас на первом плане.

Рафаил Григоров: Наш бизнес, как и любой другой, требует регулярного обновления. Каждый год мы расширяем ассортимент, предлагаем новые услуги, ориентируемся на запросы потребителя и отвечаем на его требования. Развиваемся вместе с покупателями. Есть план развиваться в сфере банно-прачечного оборудования.

Игорь Рошин: Мы постоянно находимся в состоянии борьбы за сервис. Представьте ситуацию: если в ресторане банально не работает фритюрница, никакой интерьер и статус ресторатора не спасет положение. Поэтому мы постоянно работаем в этом направлении, укрепляя нашу сервисную службу. Стараемся максимально сократить время с момента поступления заявки на обслуживание до ее исполнения.

Сурен Яврян: Сейчас приоритетом для нас является внедрение междуна-

родной системы управления пищевой безопасности нашей продукции от сырья до готового блюда. На профессиональном языке эта система называется ХАССП. Кстати, специалистов ХАССП мне рекомендовал Владимир Клименков. Весной планируем запустить предложение с элементами гостроботаники. Для этого мы отправили нашего шеф-повара на стажировку к одному из ярких представителей этого направления – бренд-шефу Андрею Колодяжному (ресторан «Баран-Рапан», город Сочи). Так что не стоим на месте, движемся в сторону успеха.

Владимир Клименков: Весна – это время перезагрузки для каждого, и мы в свою очередь усердно занимаемся обучением персонала. В феврале мы ждем сервис-тренера Юлию Чистову (White Rabbit Moscow), в марте наш гриль-шеф отправляется в Chef by Edwin (Москва), в апреле я еду на Gastreet и Metro EXPO. Ученье – свет! Только постоянный процесс самообучения каждого звена нашей ресторанной команды позволит оставаться нам на лидирующих позициях рынка региона.

Rapid: ТОЧНЫЙ И ЭЛЕГАНТНЫЙ

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, ФОТО НИКОЛАЯ АЛЫМОВА

Фирменный стиль ŠKODA – результат интенсивной и долгосрочной работы международной команды дизайнеров. В разработку будущих моделей автомобилей вовлечена команда из 70 специалистов. Создателям ŠKODA Rapid удалось доказать, что скомбинировать практичность и эстетику в продукте данного сегмента возможно.



Идеальные пропорции, четко выраженные поверхности, острые линии – актуальный дизайн и функциональность компактного лифтбэка подчеркивают уверенность марки. Rapid стал настоящим эмоциональным автомобилем, очаровывающим с первого взгляда. Привлекательная стилистика, точность исполнения и элегантность дизайнерских решений поражает мастерским воплощением.

Безупречные пропорции модели выгодно дополняет зрительно расширенная передняя часть автомобиля, а единство стиля подтверждает форма фар,

образующая стилизованный лист клевера. Дополнительное ощущение целеустремленности придает логотип ŠKODA на гармонично округленном капоте. В свою очередь, в задней части модели подчеркнута точность дизайна, благодаря чему весь внешний вид автомобиля воспринимается как созданный «одним росчерком пера». Объем багажника ставит новый рекорд в сегменте, расширяя список конкурентных преимуществ лифтбэка. Ширина погрузочной зоны в багажном отделении позволяет владельцу легко заполнять его и также комфортно доставать любые грузы.

Наряду с безупречным экстерьером интерьер модели ŠKODA Rapid продолжает традиции выбранного направления дизайна. Внутреннее пространство поражает своей элегантностью, превосходной эргономикой и высокой функциональностью. Все элементы интерьера удачно расположены с точки зрения функциональности пространства. Четыре широко открывающиеся двери обеспечивают удобную посадку для пяти пассажиров. Сиденья впечатляют удобной формой и высококачественной обивкой, гарантирующей ощущение комфорта во время движения. Многочисленные ве-

щевые отделения позволяют найти место для любой «мелочи».

Однажды сев за руль ŠKODA Rapid, вы не сможете отказать себе в удовольствии управлять этим автомобилем – настолько уверенно и солидно он смотрится на дороге. Уже сегодня вы можете заглянуть в шоу-рум официального дилерского центра ŠKODA в городе Минеральные Воды – автосалон «СтрелаАвто» (347-й километр автодороги «Кавказ») и выбрать один из четырех вариантов комплектации: Entry, Active, Ambition и Style.

ŠKODA Rapid – преимущества в каждой детали!

СтрелаАвто
Официальный дилер ŠKODA

347 км Автодороги Кавказ
г. Минеральные Воды
www.strela-avto.ru

тел/факс:
(87922) 6-53-53



SAMSUNG

Galaxy A

Новая серия 2017 года



-  /CIFROGRAD
-  MOBILMIRRU
-  CG26.RU
-  WWW.CG26.RU

Цифроград

Скоро вы в последний раз сядете за руль своего автомобиля!

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Конечно, это некоторое преувеличение. Если вы привыкли менять своего стального коня, повозку или танк раз в пару лет, то сделать несколько замечательных приобретений вы еще успеете. А потом... Нет, все будет хорошо. Даже лучше, чем сейчас. Просто в то время, пока мы рассуждаем о количестве лошадок под капотом, преимуществах разных трансмиссий и размерах дисков, автомобильный рынок начал меняться самым радикальным образом.

КАК ПРАВИЛЬНО ЧИТАТЬ НОВОСТИ

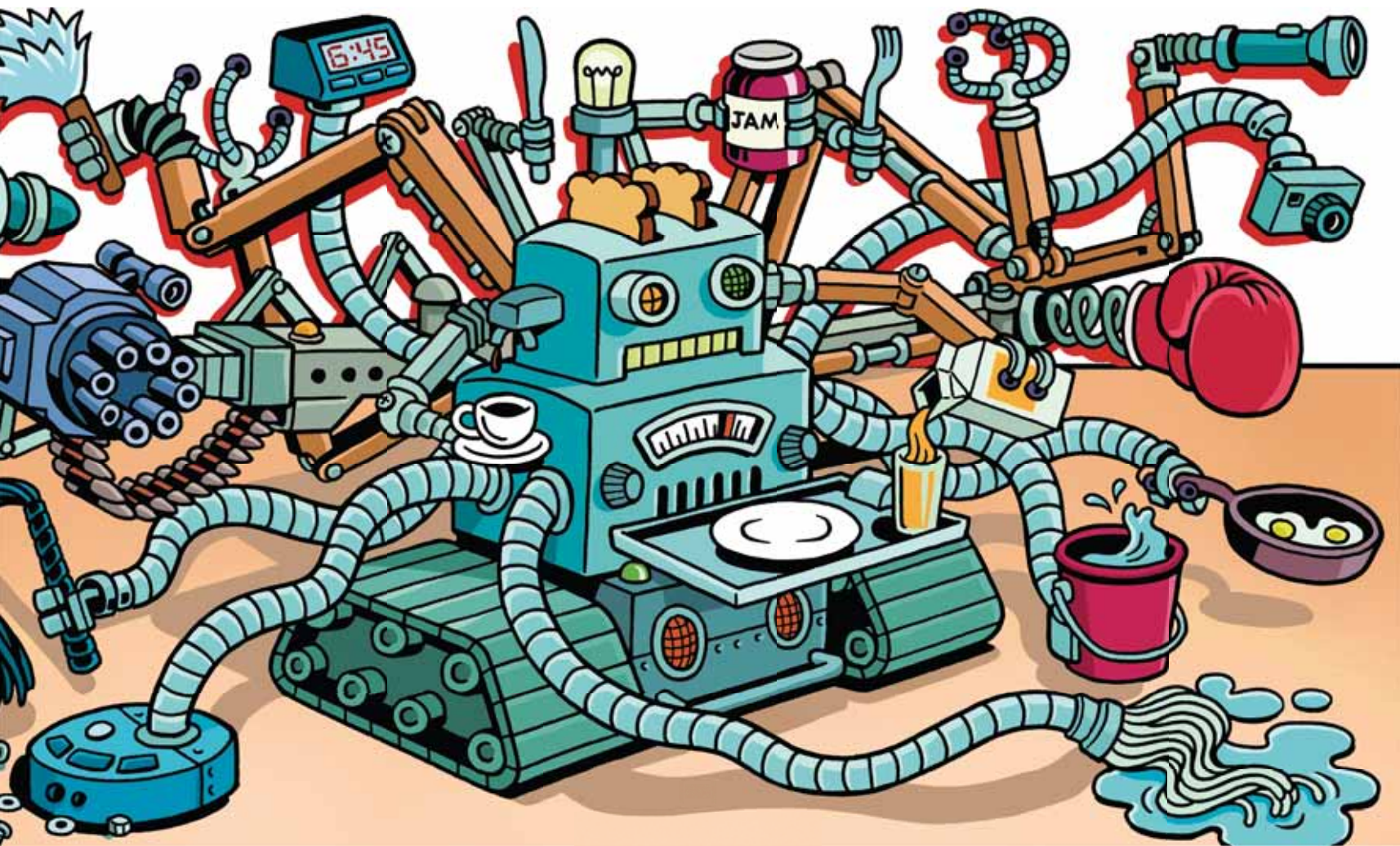
Начнем, пожалуй, с темы, которую в юбилейном 2017 году не обойти ну никак. Благо, в автомобилестроении маленьких революций с большими последствиями было много, хотя замечали их не сразу. Вспомним дедушку Форда с его конвейером: кто мог тогда подумать, что новый способ производства

определит будущее всей промышленности на ближайший век?

Так и мы. Новости читаем, а сопоставлять не умеем и выводов не делаем. Вот появились у нас разного рода «блаблакары». Удобный сервис, помогающий найти попутчиков, поначалу воспринимался как хипстерская забава. А сейчас уже все говорят, что рынок услуг такси никогда не станет прежним, а автотран-

спортные предприятия подсчитывают первые убытки.

Или взять пресловутого Илона Маска, который построил самую большую в мире «Гигафабрику». Зачем? Вроде, какие-то батарейки собирать будет. Как это повлияет на наше с вами завтра, мы не представляем. А еще новость про него же – «Тесла» признана лучшим автомобилем года, набрав



105 баллов из 100 возможных в каком-то мегапристижном рейтинге. Конечно, не 146, но все равно забавно. И никто не обратил внимание, что это не в номинации «электромобили» или «перспективные направления!» «Тесла» оказалась просто лучшим автомобилем. Вообще. Из всех. Включая «Ягуары» и «Майбахи».

Ну, и уже в январе интересным событием порадовал Росавтодор. Они завершили строительство в Подмоскowie новейшего полигона для испытания беспилотных грузовиков. А первые фуры без водителей поедут по трассе М4 уже этим летом.

Когда читаешь все это вот так, через запятую, то волей-неволей начинает складываться картина, что что-то эдакое происходит и как-то оно все между собой связано. Но в общем потоке информации такие новости обычно теряются.

ВСЕ ОШИБАЮТСЯ

Нам не стоит винить себя в том, что слона-то мы и не заметили. Когда Стив Джобс (да пребудет с ним Сила!) показывал первый «Айфон», умные аналитики говорили, что это забавное устройство заинтересует некоторое количество продвинутых граждан, но всего через пару лет смартфоны оказались практически в каждом кармане, а кнопочные телефоны остались разве что в морщинистых руках наших бабушек.

А еще раньше, в 1985 году один американский телекоммуникационный гигант за весьма крупную сумму нанял аналитиков, чтобы те оценили перспективы развития мобильной связи. Те провели исследования, составили объемный и очень умный отчет, в котором говорилось, что к 2000-му году сотовыми телефонами будет пользоваться от силы 150 тысяч человек. Гигант решил не вкладываться в сомнительное направление и... Теперь мало кто помнит, как он вообще назывался.

ПРОЩАЙ, «АВТО»...

Но вернемся к автомобилям. Дело в том, что они вскоре исчезнут. То есть не через полтора века, а лет эдак через 10-15. И вовсе не потому, что закончится нефть или все мы озаботимся экологией настолько, что будем готовы пересесть на велосипеды. Все дело в экономике.

Все мы знаем, что электромобиль отнюдь не Маск изобрел. Первые электродвигатели появились еще в XIX веке, и у них всегда было лучше с мощностью и КПД, чем у движков внутреннего сгорания. Но был единственный существенный минус, который определил будущее на целое столетие – батарейки. Если на одной заправке легковой автомобиль доедет от Ставрополя до Краснодара и обратно, то емкость аккумуляторов электромобилей до сих пор этого не позволяла.

«Тесла» эту проблему более или менее решила, по сути, не придумав ничего нового, но разумно оптимизировав существующие технологии и собрав их воедино. Специалисты говорят, что несмотря на громкие заявления об инновациях, батарея этого автомобиля



собрана из огромного количества обычных китайских литий-ионных аккумуляторов. Такое решение было хорошо всем, кроме цены. Теперь же, когда Маск открывает свою собственную батарейную фабрику, издержки сократятся настолько, что стоимость «Теслы» упадет ниже психологической отметки в 30-35 тысяч долларов, то есть средней цены автомобиля в США.

А теперь добавьте к этому копеечную стоимость электроэнергии и в разы более дешевое обслуживание (потому что в электромобилях несколько десятков движущихся деталей по сравнению с несколькими тысячами в автомобилях) – и, что называется, почувствуйте разницу.

А ведь не «Теслой» единой жив рынок. Крупнейшие производители пытаются поймать волну и вкладываются в собственные аналогичные разработки. Так что ближайшая перспектива – это появление множества разных по цене и качеству электромобилей при прочих равных выигрывающих у своих бензиновых собратьев.

ПРОЩАЙ, РУЛЬ!

Все вышесказанное – это еще полбеды. По всей видимости, исчезнут не только автомобили, но и водители. Помните новость про Автодор и беспилотные грузовики? А ведь мы, как обычно, в этом прогрессивном начинании где-то ближе к хвосту. Еще вчера мы слышали только о нелепых «гугломобилях», а сегодня технологиями автопилотирования занимается едва ли не каждый крупный автопроизводитель, а в некоторых странах уже и законы соответствующие приняли.

Несмотря на то, что «сопротивление среды» неизбежно, и мы – опытные водители, любящие это дело – без боя руль не отдадим, исход этой битвы предсказать нетрудно. Компьютер быстрее человека. Беспилотные автомобили могут ехать более плотным потоком, с большей скоростью и без светофоров, при этом почти никогда не совершая аварий. А это «почти» будет всегда по вине человека. Угадайте, кому в итоге запретят управлять транспортом: роботам или нам с вами? В споре любителей автоматической транс-

миссии и «механики» у последних есть коронный довод: «Я хочу управлять своей машиной, а не чтобы она управляла мною». По всей видимости, выбора у нас в скором времени не останется.

ПРОЩАЙ, ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ!

Итак, самоуправляемые электромобили. Что может быть хуже? Только одно: исчезновение права собственности на них. Прямо как мечтал товарищ Ленин ровно век назад. Правда, теперь все серьезно и, опять же, никакой идеологии, только экономика.

Вам приходилось слышать про каршеринг? Это распространенная на Западе и появляющаяся у нас система аренды автомобилей. В прошлом году по Москве их ездило несколько сотен, но в ближайшее время это число планируют увеличить для начала до 10 тысяч. Почему? Потому что это становится выгодным. Тебе не надо содержать автомобиль, чинить, красить, иметь гараж, хранить комплект резины, платить налог и много чего еще. Ты просто заплатил за то время пользования машиной, которое тебе действительно нужно. Не секрет, что в среднем 90% времени частные автомобили простаивают, занимая парковочные места (которые в последнее время имеют тенденцию становиться платными). А теперь представьте, что вы в любой момент заказываете машину (разумеется, через приложение на смартфоне), она сама приезжает, сама отвозит куда надо (опять же, на автошколу и финансовое вспоможение ГАИ не придется тратиться) и уезжает к другому заказчику. Никаких переплат, налогов, бензина, штрафов, техосмотров, покупки запчастей и так далее. Специалисты посчитали, что такая система уменьшит транспортную нагрузку на улицы городов примерно в 10 раз. Угадайте, будут ли стимулировать ее внедрение власти?

P.S. Дорогие коллеги-автомобилисты! Если описанное будущее вас не устраивает, то могу утешить только одной деталью: перспективы у сотрудников госавтоинспекции тоже не радостные. При таком раскладе они попросту останутся без работы. ■

Lady

ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ

НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ.



Салон «Л lady» предлагает широкий спектр услуг косметолога:

- аппаратные способы введения активных веществ;
- различные массажные техники: от анти-стрессовых до лифтинговых;
- все виды очищения и увлажнения кожи лица;
- коррекция возрастных изменений;
- устранение эстетических дефектов.



К Вашим услугам программы красоты:

- шелковый лифтинг;
- омолаживающий лифтинг-уход;
- «брызги шампанского»;
- энергия черной икры.

Мы используем косметику известных во всем мире брендов: KLAPP, CHRISTINA, GIGI, SESDERMA, KEENWELL.



г. Ессентуки, улица Кисловодская, 31

+7 (928) 051-99-99

lladystudio.ru

[instagram.com/llady_salon/](https://www.instagram.com/llady_salon/)

Косметология для мужчин

«Сегодня никого не удивишь дорогими часами или модной обувью. Состояние кожи, волос, подтянутая фигура – лучшие показатели успешности. Ведь тот, кто не может разобраться с собственной внешностью, вряд ли способен управлять бизнесом и другими людьми?», –



Директор Европейской
Косметологической Клиники,
кандидат психологических наук
Татьяна Кондрахина

так ответил на вопрос о том, зачем посещает специалистов индустрии красоты, один из постоянных клиентов Европейской косметологической клиники.

Мнение интересное и довольно расхожее. В современной бизнес-среде внешний вид партнеров внимательно оценивают не только женщины, но и мужчины. Татуировки, новообразования вроде папиллом или бородавок, мешки под глазами, нездоровый цвет лица – все это может сформировать неверное представление о вас. Поэтому все больше представителей сильного пола обращаются за профессиональной помощью к косметологам. Сегодня около 20% клиентов клиник и салонов красоты – мужчины.

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Самые частые причины таких обращений – рубцы, пигментные пятна, угревая болезнь и ее последствия, гипергидроз (избыточное потоотделение),

а также желание скорректировать возрастные изменения, удалить татуировки.

Подход к решению мужских эстетических проблем имеет свои особенности. К примеру, результат стандартных способов омоложения, задача которых – разгладить и подтянуть кожу, может оказаться не вполне удовлетворительным. «Замораживая» мимику мужчины, придется лишить его возможности активной реакции, а значит – огромной доли привлекательности.

Применять инъекционные программы, конечно, необходимо. Главное – использовать те схемы, которые разработаны именно с учетом строения мужского лица. При условии грамотного проведения, они помогут разгладить носогубные складки, откорректировать овал лица, уменьшить количество и глубину морщин вокруг глаз.

Новейшие косметологические программы позволяют добиться выравнивания и омоложения кожи без ее повреждения. Так что устранить морщины и «сбросить» с себя десяток лет вполне реально!

Симптомы возраста, от которых также стоит избавиться, – это расширенные сосуды, купероз, сосудистые «звездочки», «винные» пятна, гемангиомы. Косметологические сеансы безопасны

и довольно эффективны. Они не требуют обезболивания, не нагревают кожу, воздействуя только на расширенный сосуд. Результат становится заметен уже после первого посещения специалиста. А для полного решения проблемы потребуется несколько визитов к косметологу.

Еще одна услуга, пользующаяся большой популярностью, – это избавление от татуировок. Современные эстетические программы позволяют удалить татуировки любого цвета и давности, как профессиональные, так и «кустарные». При этом исчезает только краситель, воздействие на кожу минимально, а побочные эффекты исключены.

Итак, сегодня «набор джентельмена» не ограничивается только бритьем и регулярной стрижкой. В арсенале современного мужчины должны быть и профессиональные про-

граммы по уходу за лицом и телом, и качественная косметика для домашнего пользования. Господа! Специалисты Европейской Косметологической клиники приглашают вас на консультацию и предлагают самые популярные эффективные косметологические программы и способы эстетического ухода. С 2017 года каждый четверг в клинике – «День мужской косметологии». Для вашего комфорта с 15.00 до 20.00 обслуживаются только мужчины.



Пятигорск
ул. Козлова, 27
Тел.: +7 (8793) 39-20-95
+7 (962) 499-49-05
www.europa-clinic.ru



Лицензия № ЛО2601001647 от 26.12.2012 г.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



Европейская Косметологическая Клиника

- **Специальные омолаживающие технологии для мужского лица**
- **Коллекция массажей для лица и тела**
- **Идея для подарка:**



Тел.: 8 (8793) 39-20-95, 8 (962) 499-49-05,
www.europa-clinic.ru, instagram: @europa_clinic

Медицинская лицензия № ЛО-26-01-000141 от 26 декабря 2013 года

Есть ли предел совершенству?

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Чтобы жить в гармонии с миром и собой, очень важно безоговорочно любить собственное тело и восхищаться лицом. Кому-то для этого нужно лишь немного подкорректировать недостатки, другие в погоне за красотой пробуют самые немыслимые способы измениться. Как в желании стать идеальной не потерять себя? Как обрести уверенность и сохранить индивидуальность? Ответить на эти вопросы согласилась старший косметолог клиники «ЭстеМед» Наталья Карпинец.



– Наталья, внешность каждого из нас совершенна и уникальна. Дарованная природой форма губ, бровей, разрез глаз – вне моды и навязанных стереотипов. Не так ли?

– Я люблю повторять, косметология – дело добровольное. Если вы не из тех, кто болезненно реагирует на каждую новую морщинку, значит, и мои услуги вам не к чему. Другой вопрос, если вы, к примеру, человек публичный. Тогда блеск в области носа, акне, папилломы или бородавки могут представлять настоящую проблему. И большая ее часть в том, что подобные несовершенства просто лишают вас уверенности в себе.

– Все популярней становится аппаратная косметология. В каких случаях стоит прибегнуть к ней?

– Аппаратные способы разработаны для тех, кто в ограниченный срок хочет получить максимальный эффект. В нашей клинике есть практически все оборудование, которое существует на рынке косметологии. С его помощью мы проводим программы воздействия на тело, связанные с повышением тонуса мышц, влиянием на подкожно-жировую клетчатку, совершенствующие контуры фигуры, выводящие избыточную жидкость. Очень востребован лифтинг лица, восстановление, увлажнение кожи, насыщение

клеток кислородом, есть также аппараты, являющиеся альтернативой инъекциям. Мы также проводим сеансы, направленные на омоложение, решение проблем с сосудами.

– Косметология сегодня – очень популярная сфера. Я видела массу объявлений с предложениями ввести омолаживающие инъекции или получить аппаратное воздействие прямо на дому. На самом деле, это сложно?

– Конечно, можно пройти сеанс омоложения и вне стен клиники, только ни один такой «специалист» не даст гарантий, что не возникнет осложнений. Сам процесс, скорее всего, пройдет хорошо. А что будет потом? Любой визит в нашей клинике начинается с приема врача-косметолога, который тщательно обследует, собирает анамнез и делает необходимые назначения. Косметологи проводят аппаратные программы только по рекомендации врача. После инъекций рекомендуем восстановительную терапию, наблюдаем и сводим на нет риск осложнений. При отсутствии такого подхода последствия могут стать необратимыми. По нашим правилам, если у клиента есть повреждения кожного покрова, с ним работают только врачи, а шадающие терапевтические сеансы проводят косметологи.

– Насколько мне известно, возрастной порог клиентов косметологических клиник с каждым годом все ниже... С какими проблемами и с какого возраста действительно стоит к вам обращаться?

– Просматриваешь «Инстаграм», и складывается впечатление, что еще пару лет, и станет неприличным не увеличивать губы. Любые требования к внешности навязывает окружение. В связи с этим аудитория наших клиентов очень помолодела. Антивозрастные программы востребованы девушками от 30 лет. Однако и наш подход очень изменился. Если еще десять лет назад все косметологические сеансы были довольно жесткими, сейчас разработки направлены на то, чтобы как можно меньше травмировать и при этом получить максимальный эффект. Что касается возраста, тут все очень индивидуально. Наш цenz – 16 лет. Ко мне часто приходят подростки, обеспокоенные угревой сыпью.

Хочу отметить, что почти 40% клиентов – мужчины. А еще 13 лет назад их число составляло всего 2% от всех посетителей клиники. Их можно разделить на две категории: одни приходят ради удовольствия (массажи, релаксирующие сеансы); другие – за результатом. Определенный социальный статус требует от мужчины соответствующего внешнего вида.

В целом же, косметолог помогает справиться с внешними проблемами, которые вас смущают. Когда женщина или мужчина нравятся себе в зеркале, они транслируют это удовлетворение миру и всегда пользуются успехом у окружающих. Косметология существует в том числе и для того, чтобы помочь человеку прийти к согласию с собой. А что для этого нужно – избавиться от морщин или просто убрать «черные точки» – решать вам.



г. Ессентуки
ул. Анджиевского, 25а
тел. 8 (87934) 6-66-16

КЛИНИКА
ЭстеМед

*аппаратный лифтинг-массаж –
омоложение кожи на 10 лет*



Реклама. Сертифицировано

Омоложение на клеточном уровне доказано научными исследованиями, которые показали, что аппаратный лифтинг-массаж запускает синтез основных элементов красоты кожи:

*+46% - упругость кожи
увлажнение кожи +80%
+98% - улучшение цвета лица
глубина и длина морщин - 21%*

Звоните 8 (87934)6-66-16
Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а
(центр курортной зоны, рядом с санаторием «Исток»)
www.estemed-kmv.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«Школа татуажа»: умеем и научим!

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

Насколько популярен и доступен сегодня перманентный макияж, лишний раз напоминать не будем. Услуги мастеров татуажа становятся все более востребованными. Специалистов, которых советуют друзьям, готовит Марина Мискарян – преподаватель татуажа и профессионал с более чем 12-летним стажем.



Занятия в «Школе татуажа Марины Мискарян» охватывают полный цикл перманентного макияжа, они проходят как в группе, так и индивиду-

ально. Это и базовые курсы для начинающих мастеров, и повышение квалификации для опытных представителей бьюти-индустрии, и тематические мастер-классы. Организуются выездные семинары по разным городам России, что подтверждает интерес к авторским методикам преподавателя. Также разработана программа обучения в режиме онлайн.

– Я горжусь своими учениками и их результатами. Мне приятно, когда они рассказывают другим, что учились у меня, и что именно в нашей школе

дают оптимальные знания. Это самая эффективная реклама и моя гордость, – отмечает Марина. – Своих учеников мы сопровождаем и после окончания курсов.

Что лучше всего подчеркивает мимику и выражает настроение человека? Конечно, брови! Неопытный мастер может нарисовать их слишком резко, придав искусственность и чрезмерную грубость чертам лица. Поэтому важный аспект, которому уделяется особое внимание при обучении, – удаление перманентного макияжа и татуировок.

Довольно глубоко изучив рынок за несколько лет практики, основатель «Школы татуажа» разработала авторскую методику процедуры и решила запустить линейку продукта под собственным брендом – «TATTOO REMOVER от Марины Мискарян».

– Проработав всю сферу тату-услуг, мы нашли американского производителя улучшенной формулы ремувера, протестировали ее на протяжении трех месяцев, и линейка продукта увидела свет лишь тогда, когда разработчики получили отличные результаты, – рассказывает Марина Мискарян. – В формулу добавлены компоненты, которые облегчают заживление и предотвращают образование шрамов и рубцов. Этот препарат не канцерогенен, удаляет пигменты любого цвета, дает быстрый и качественный результат. Одной упаковки хватает на много процедур, препарат быстро себя окупает. Мы приглашаем к сотрудничеству школы, а для дистрибьюторов в других городах мы также разработали обучение с правом последующего преподавания. ■



**ШКОЛА
ТАТУАЖА**
Марины Мискарян

**УСЛУГИ
МАСТЕРА**

ПРИГЛАШАЕМ НА ОБУЧЕНИЕ:



ТАТУАЖ



МИКРОБЛЕЙДИНГ



**УДАЛЕНИЕ
ТАТУ И ТАТУАЖА**

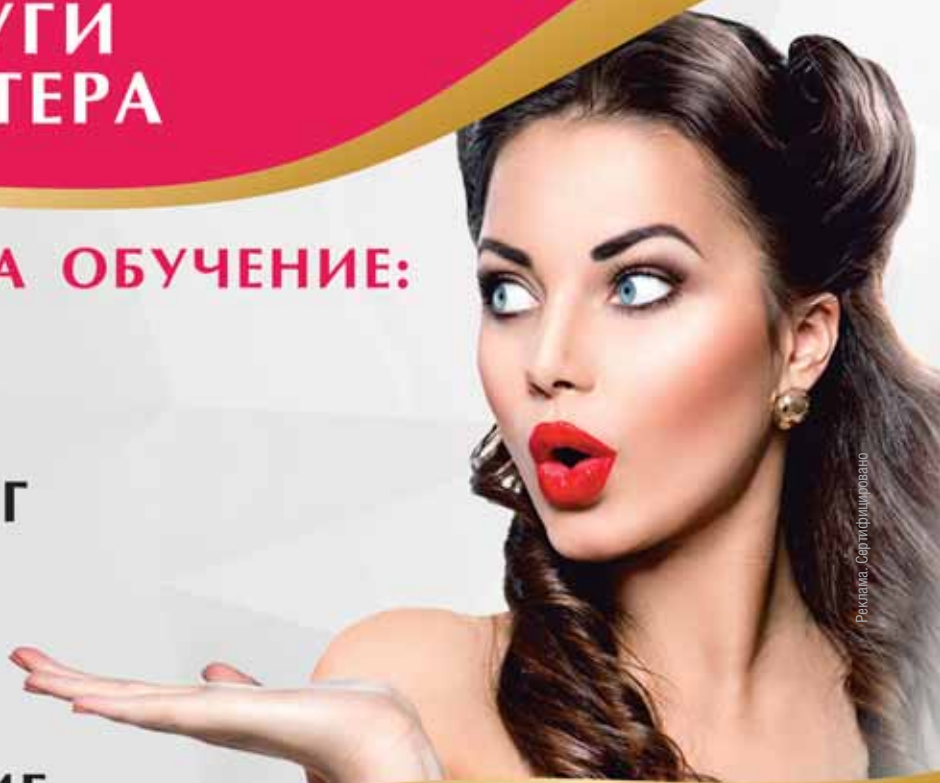


**ЛАМИНИРОВАНИЕ
РЕСНИЦ**

Имеются в продаже материалы и оборудование для татуажа и татуировок.

+7 (903) 446-30-02

Пятигорск, ул. Крайнего, 49, 4 этаж, офис 413



СЕЗОННАЯ РАСПРОДАЖА ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ В МАГАЗИНЕ «МЮНХЕН»!

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ МАРОК
для мужчин и женщин

МЮНХЕН

THE
AUSTRIAN
QUALITY
SHOE
BRAND

hōgl

Реклама

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

GEOX: ДЫХАНИЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Кому, как не итальянцам с их неподражаемым жизнелюбием и стремлением к комфорту, не лишённому элегантности, создавать обувь, покоряющую с первой примерки? Ведь феномен летящей походки благодаря обувным «маэстро» из многообещающего фразеологизма превратился во вполне доступную реальность. Конечно, лишь для тех, кто обзавелся парой обуви соответствующего бренда. В этом плане GEOX составит конкуренцию любой именитой марке, а по некоторым позициям и вовсе обойдет ее «вприпрыжку».

А ведь ничто не предвещало того, что наследник хоть и не большой, но вполне устойчивой винодельной империи Марио Моретти Полегато вдруг загорится идеей создавать «живую» обувь, которая всего за пару-тройку лет завоюет мировую индустрию моды. А «виной» такому глобальному



успеху послужил случай. Конечно, бизнес бизнесом, но даже в своих деловых поездках Марио Полегато не забывал об утренних пробежках – и форму помогают сохранить, и спокойно поразмыслить о «на-болевшем» позволяют. И все бы ничего, но во время одной из таких пробежек по пусты-

NEBULA™



WOMEN



MEN

GEOX 



ным окрестностям Невады у Марио перегрелись ноги, что причинило ему жуткий дискомфорт, противолоказанный итальянцам по генетическому коду. Недолго думая, он нашел неординарный выход из ситуации – проделал несколько отверстий в подошве и вполне довольный собой продолжил намеченный маршрут. Со временем его собственная идея настолько оправдала себя, что Моретти Полегато решил пустить ее в «дальнее плавание», то есть реализовать уже в масштабах производства. С тем и отправился к одному из магнатов обувной промышленности. Но скептицизм порой является главным врагом новаторства. Сложно было рассмотреть в этой почти мальчишеской выходке предпринимателя достойный потенциал, и ему отказали. Сказать по правде, идея будущего президента компании GEOX действительно требовала качественной доработки. Да он и сам это прекрасно осознавал. Предприимчивый и целеустремленный Полегато готов был изучать возможности новых технологий, осваивать всяческие премудрости обувного дела – все для того, чтобы создать первую «дышащую» пару, тем самым доказав, что обувь может быть такой же комфортной, как вторая кожа.

В 1995 году GEOX впервые заявил о себе. В самом названии GEOX отражено отношение основателя бренда к производству обуви – «geo», как известно, в переводе с греческого языка означает «земля», а «приставка к окончанию» «x» символизирует ни что иное, как современные технологии, которые и стали «ракетным топливом» для взлета бренда.

Сделав свои первые шаги в обувном бизнесе, GEOX стал использовать свой потенциал и в производстве одежды. Сочетание ткани и специальной дышащей мембраны обеспечи-



ло поклонникам бренда полную защиту от холода, воды и ветра. Ведь благодаря системе GEOX Respira одежда остается сухой даже при чрезмерном потоотделении в холодную и ветреную погоду, что избавляет ее обладателя от затяжных простуд и пролонгированных больничных. При всех своих технологических наворотах, GEOX зорко



следит за новыми тенденциями в моде. Трендовые расцветки, модели и особенности отделки непременно учитываются при создании новых коллекций, которые ценители свободного стиля принимают с большим энтузиазмом. Что касается классики, в этом направлении модели разрабатывает маститый британский дизайнер – Патрик Кокс. Капсульные коллекции премиум-класса – дело его рук и фантазии. Он же «проектирует» и специальные линии под заказ, например, эксклюзивная обувь «золотой» коллекции для шоу Элтона Джона The Million Dollar Piano в Лас-Вегасе – его работа. Известно также, что среди поклонников марки был сам Папа Римский Бенедикт. Видимо, Его Высокопреосвященство – тот еще модник. GEOX не обошел своим вниманием и самый изящный вид обуви – дамские туфельки на каблук и все с той же «дышащей» подошвой. Коллекция для «вечерних дефиле» произвела беспрецедентный фурор. А в 2013 году с тем же успехом «вышла в свет» классическая коллекция из благородной замши и изысканной кожи.

Историю компании составляли непрерывные исследования, эксперименты и инновации.

Высокотехнологичные решения, тщательно продуманные и проверенные опытным путем в итальянских лабораториях, оправдывали себя и в экстремальных условиях – от лыжных трасс до гоночных арен. Так, в 2011 году компания начала сотрудничество с гоночной командой «Формулы-1» Red Bull Racing, обеспечив гонщиков и персонал команды надежной экипировкой. Разработки GEOX защищены более чем шестьюдесятью международными патентами. Одна из таких технологий – Amphibiox – одновременно обеспечивает защиту от дождя и других «капризов» природы и в то же время предусматривает максимальную воздухопроницаемость и естественную терморегуляцию. Именно эта технология обеспечила целому ряду моделей GEOX непревзойденную влагоизоляцию и надежность. Но, пожалуй, самым главным принципом успеха GEOX была и остается забота о людях. Ведь в продукции этого бренда вы всегда будете чувствовать себя комфортно независимо от времени года и особенностей климата. А значит, ощущение радости жизни, легкость и свобода движения станут вашими верными спутниками. ■



Модели
Кристина
Алина
Никита
Тимур

SWEET BERRY
пр. Кирова 65
ТЦ Галерея 4 этаж
тел: 89614658185
#sweetberrykmv,
VK Sweetberrykmv

ТЦ ГАЛЕРЕЯ
пр. Кирова 65
СЛЕДИ ЗА НАМИ
в СОЦ. СЕТАХ
#gallery.pyatigorsk


Sweet Berry

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **ГАЛЕРЕЯ**


LABORATORY DEKOR
Школа моды Восточная
тел. +7 (928) 273-80-80 @ labko_the-best@mail.ru
LABORATORY_DEKOR



Модели
Марина
София
София

Rabbit
89289837475

LIME
пр.Кирова 65
ТЦ Галерея 3 этаж
тел 89888632523
#lime_kmv

ФОТОСТУДИЯ
LuxoraPhoto.ru
8 905 411-22-58

Love Republic
пр. Кирова 65
ТЦ Галерея 2 этаж
тел 89187532810
#loverepublic_kmv

СТИЛЬ
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

Чем пахнет слава?

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Непостоянство звезд мирового шоу-бизнеса порой их же самих сводит с ума. Стихийная смена роскошных апартаментов, эксклюзивных авто и даже «вторых половинок» – чью нервную систему не расшатает такой бешеный ритм жизни? И лишь в одном наблюдается сравнительное постоянство – в выборе «звездного» парфюма. Что это – часть досконально продуманного имиджа или бессознательная привязанность к исключительным ароматам – сказать сложно. Но с тем, что «избранные» ароматы стоят высочайшего внимания, действительно не поспоришь. Вдыхать его не перевдыхать!

ЛЕЙ ЛЕЗАРК
CHANEL, CRISTALLE EAU VERTE



Ну, кто не признавался в любви к Chanel? Возможность устоять перед брендом так же низка, как встретить верблюда в центре мегаполиса – случится, конечно, может, но с малой вероятностью. Вот и неподражаемая в своей индивидуальности Лей Лезарк неустанно поет дифирамбы французскому Дому. А между куплетами даже придумала музыкальное сопровождение для одного из модных показов, сыграла Мадмуазель в короткометражке Remember now и продолжает водить дружбу с Карлом Лагерфельдом. Собираясь на внеочередную тусовку, вечерний образ она завершает ни чем иным как ароматом Cristalle Eau Verte, нежный флер которого пленяет свежестью и покоем, а нотки домашнего лимонада и сливочной магнолии делают его мягким до совершенства.

ЛЕОНАРДО ДИ КАПРИО
ILLUMINUM, WILD TOBACCO



Американские таблоиды не раз с упоением рассказывали о пристрастиях и предпочтениях оscarоносного Леонардо. Не умолчали они и о любимом парфюме кумира миллионов. Флакончик, удостоившийся чести тесниться на туалетном столике актера, имеет фирменную надпись Wild Tobacco и призван воссоздавать культ джентльменства конца XIX века. Представить себе Лео, «затерявшемся» в привилегированном обществе лондонской аристократии легко – достаточно вспомнить пару сцен из «Титаника». А о том, как пахли джентльмены из прошлого, «расскажет» бодрящий «коктейль» аромата из табака, гвоздики, кедр и – не в шутку сказано – бобровой струи. Она, эта самая струя, очень котируется среди парфюмеров, ну и, как видно, никто из поклонников бренда Illuminum особо не брезгует.

КЭТИ ХОЛМС
CLIVE CHRISTIAN, NO.1



В этом аромате Кэти Холмс выходила замуж за Тома Круза. К нему, конечно, шло дополнение – платье от Armani, украшенное легендарным валансьенским кружевом, эффектно до невозможности смотрящимся в стенах итальянского замка Одескальки – уточнение для тех, кто не присутствовал. Так вот духи эти были созданы Кристианом Клайвом с прямым и нескромным посвящением не кому иному, как богине любви и красоты Афродите. А так как до небожительницы дотянуться не так-то просто, Кристиан взял рангом пониже и подарил свое детище Елизавете II. Подарок поистине королевский – духи стоят внушительно и считаются одними из самых дорогих в истории парфюмерии. Но деньги ведь не проблема, когда речь идет о свадьбе голливудских звезд. Увы, даже чудесная феерия ароматов тайтянской ванили, индийско-

Pro > февраль 2017 > www.stav-pro.ru

го жасмина и розы центифолия – заветного трио Clive Christian, No.1 – не гарантировала бессрочности брака, и он распался. А вот любовь Кэти Холмс к духам не угасла и по сей день.

АНТонио БАНДЕРАС
ANTONIO BANDERAS, ANTONIO



До чего же в суровую зиму хочется раннего прихода весны! Стараясь приблизить ее первые «проблески», старинный британский парфюмерный дом Penhaligon`s выпустил туалетную воду Bluebell. Это произошло еще в 1978 году и стало самым громким посвящением скромному английскому колокольчику. Представьте себе эту ароматную симфонию: сначала раскрывается гальбанум и горький цитрус, затем теплая «парочка» – корица и гвоздика, и только затем в тесной «компании» с ландышем, гиацинтом, жасмином и розой – игривый колокольчик. Аромат спокойный и нежный, как молодой март, только-только вступающий в свою природную силу.

Даже странно, как обладательница бунтарского характера Кейт Мосс «разглядела» его на полочках парфюмерного магазина. Может, поддерживает отечественного производителя, но вполне вероятно, что не все черты ее характера «вжились» в медийный образ.

ДЭВИД ДУХОВНЫ
GIORGIO ARMANI, BLACK CODE



Любовь к себе – чувство, которое никогда не разочарует. У богатых и знаменитых этот постулат не подлежит сомнению. Вот и Антонио Бандерас, увлеченный новыми гранями своей личности, предпочитает носить аромат своего бренда и имени самого же себя, ведь Бандераса много не бывает. А если без иронии – аромат Antonio от Antonio Banderas действительно получился потрясающим и даже победил в FiFi Award, что так же престижно, как получить «Оскар», только в мире парфюмерии.

КЕЙТ МОСС
PENHALIGON`S, BLUEBELL



Знаткомом качественной парфюмерии принято считать Дэвида Духовны. Да и как тут засомневаешься в том, что он умеет подобрать и умопомрачительный аромат, и подходящую улыбку, и пару «нужных» слов в подходящий момент? Сердцеяд, одним словом. В числе любимых ароматов «калифорнийского блудника» – благородный запах Black Code от Giorgio Armani,



раскрывающийся нотами оливы, анисового семени, табака и бакаутного дерева. Что уж говорить – это аромат женских грез и мужских побед.

КИРСТЕН ДАНСТ
SERGE LUTENS, CHERGUI



Кому как не подружке человека-паука оценивать по достоинству аромат, от которого буквально закипает кровь под бурлящей «лавой» адреналина? Создателя этого аромата посещали странные видения – он все представлял себе жителей Древней Африки в те злополучные деньки, когда из Сахары приходил горячий ветер шерги, сжигая все на своем пути. Египтянам ветер африканской пустыни казался карой небесной, а парфюмер увидел его и



сублимировал по-своему: горький мед, тростниковый сахар, ирис, роза, ладан, сандал и листья табака – все перемешалось в горячительный Chergui. Кирстен Данст любит его безмерно и ничуть не скрывает своей страсти к «обжигающему» парфюму.



Из жизни отдыхающих

ТЕКСТ ЕЛЕНА ШМИДТ

Открытие Эссентукских источников произошло случайно. Довольно известный в свое время доктор Ф. П. Гааз проводил исследование минеральных источников в районе горы Горячей. От одного казака он узнал, что у реки Бугунты лошади пьют минеральную воду. Доктор заинтересовался этим и тут же отправился на поиски. Гааз нашел то самое возвышение, откуда источники брали начало. Источник он назвал Екатерининским.

Минеральные источники не дали моментального развития курорта как такового, но люди, страждущие получить лечение, уже потянулись. Сначала это были «кислые окузии» — многочисленные вереницы барских экипажей в сопровождении казаков и солдат с пушками. Потом стали появляться «курсовые» — те, кто проходил курс лечения минеральными водами. Они ехали издалека, и дорога затягивалась порой на целые месяцы. Брали с собой даже прислугу и собственных лекарей. Журналист того времени описывал встречу с таким караваном, состоявшим из 26 экипажей со 130 лошадьми и более чем ста человек прислуги. Чего здесь только не было: погребец с едой и

посудой, дорожный самовар, горы подушек с перинами и прочая поклажа, необходимая для жизни — собирались-то не на один день... Знакомо, не правда ли? Разве что не в таких количествах. Позже, в середине XIX века, наладили уже более регулярное сообщение — по дорогам катили омнибусы и дилижансы. Вот как описывали их современники: «...Что-то вроде круглой комнаты с круглым столом посередине, с лавочками около краев и с навесом наверху... Общество из десяти человек может приятно провести время в общем разговоре...».

Поначалу минеральные источники в Эссентуках никому не принадлежали и находились в ведении станичного казачьего общества. Пользовались ими по-простому: пили воду и купались в ямах, вырытых возле самих источников. Но приезжих становилось все больше, и все они требовали ванн. Минеральную воду стали привозить в бочках и нагревали раскаленными на костре пушечными ядрами. Считалось, чем горячее вода, тем лучше для здоровья. Отдыхающие останавливались в турлунных домах на постой и о ваннах договаривались с хозяевами. Были в то время и общице купальни, где вместе купались мужчины и женщины. Отсюда и пошло название «бесстыжие ванны».

Водные процедуры принимали, что называется, кто во что горазд. Композитор М. И. Глинка вспоминал, что его чуть не сварили в кипятке, и рассказывал о калмычке, который принимал девять ванн в день. Воду пили тоже большими порциями и употребляли целыми ведрами. Бытовало даже мнение, что номер источника соответствует количеству стаканов, которые пьют за один раз. При этом к рекомендациям медиков редко кто прислушивался, потому как считалось, что если уж приехали пользоваться минеральной водой на курорт, то чем больше, тем лучше. Однако и среди врачей не было согласия по поводу того, как, сколько и в каком виде нужно принимать минералку. Большинство делало назначения в угоду своим больным. Главный врач Кавказских Минеральных Вод Ф. П. Конради жаловался на то, что люди, неоднократно побывавшие в наших местах, полагали, что все источники им хорошо известны, и они могут лучше всякого врача дать дельный совет другим отдыхающим. «Кого винить, если тогда



Pro > февраль 2017 > www.stav-pro.ru

больной с неудовольствием, без поправки здоровья отъезжает отсюда?».

Особенно вредил приезжающим самовольный выбор источников. А находились и такие, которые считали необходимым перепробовать все. Не с этими ли моментами связана серия юмористических открыток того времени?

Долгие годы из-за необустроенности Ессентуки были только летним курортом. Сезон продолжался 3-4 месяца – с мая по август. Но постепенно курорт развивался. С проведением железной дороги к станции Минеральные Воды, поток отдыхающих заметно увеличился. Старые домики уже не вмещали приезжих, и постепенно стали строиться частные гостиницы. Первыми были возведены «Компанейская» (построена А. М. Байковым и компанией) и гостиница Зипалова и Смирнова. Между казаками, сдававшими свои мазанки в аренду, и владельцами благоустроенных номеров сразу же возникла конкуренция. Вот объявление из газет того времени: «Большой праздник, народное гулянье, бал в Компанейской гостинице в Ессентуках. Музыка перед гостиницей и хор Кольцова. В 6 часов лазанье на столбы за призами. Джигитовка казаков. Иллюминация и большой фейерверк».

Отдыхающих надо было не только лечить, но и развлекать. В 1848 году наместник С. М. Воронцов писал: «Надобно подумать, каким образом посадкой деревьев украсить это совершенно голое и безобразное место, со всех сторон открытое степным ветрам». Так была заложена основа Курортного парка Ессентуков. Внутри парковой зоны строились галереи и павильоны, а позже – и здания для принятия ванн. В парке звучала музыка. Считалось, что звуки ее благоприятствуют отдыху и лечению. Сначала музыкантов приглашали на сезон, и располагались они в музыкальной беседке с красивым чугунным литьем, которая сохранилась до наших дней. А позже была построена «раковина» – эстрада побольше. Для приезжающих были разработаны маршруты лечебных прогулок-терренкуров. Почти с момента основания по аллеям парка ходили отдыхающие, озабоченные своей «чрезмерной полнотой», с шагомерами в руках. Думаю, сейчас это не менее актуально. В журнале «Рампа и жизнь» за 1912 год появилась заметка о талантливом



актере Константине Варлаамове. «Сезон на Кавказе в разгаре. В Ессентуках толпа редет, драк и скандалов из-за ванн меньше. Уже «дядя Костя» потерял около 30 фунтов и гордо заявляет, что он весит не более 11 пудов». Очень интересно, но в частном санатории «Азау», где проживал артист, весы более 11 пудов и не показывали...

Постепенно рос город, росло и число хозяев, которые откровенно наживались за счет отдыхающих. Известен случай, когда владелица меблированных комнат сэкономила на доставке минеральной воды в бочках для своих постояльцев. Она набирала дождевую воду и добавляла туда обыкновенную соль. Сотрудник газеты «Русское слово» В. М. Дорошевич часто бывал в Ессентуках и написал легенду-фельетон, в которой говорилось, что Аллах дал народам для защиты от ветров высокие горы, против всяких болезней дал целебные источники, но люди были недовольны – много приходилось работать. И дал тогда Аллах им корову, но опять были недовольны люди – трудно им было ходить через горы. И дал он им потом лошадь, свинью и овец, чтобы было на чем ездить, чем питаться и из чего делать себе одежду. Опять недовольны были люди, показалось им, что злая овца. И сказал тогда Аллах: «Уж если овца для вас зла, дам я вам тогда такое создание, смиреннее которого не сыскать. Можно стричь, доить и выезжать на нем куда угодно. Да и кормить можно чем хочешь – все поест и в какой угодно грязи будет валяться». Так и появился у нас «курсовой» больной».

Постепенно росла известность тихого курортного городка, отдыхающих становилось все больше. 25 июня 1902 год на участке Ведомства императрицы Марии была открыта Колония «Красно-

во креста». При населении чуть более 10 тысяч человек, Ессентуки посетило 25096 отдыхающих. Примечательно, что в это время заботились о беднейших слоях населения. 10 марта 1909 года Управление Кавминвод принимает Правила бесплатного и льготного лечения минеральными водами для малоимущих, офицеров, а также всех врачей и медработников. Вот как видел будущее курорта А. Т. Губин в своем знаменитом романе «Молоко волчицы»: «Вырос новый курорт. Еще украшают его старинные особняки с башнями и шпилями. Непревзойденной осталась лечебница античного стиля, из золотистого доломита, она господствует по-прежнему... А рядом белые новые здравницы – как многоэтажные корабли, плывущие в синеве неба, сверкающие стеклом, алюминием, цветным бетоном... Плывет на тихом подземном океане стеклянный, белобетонный городок с вкрапленными золотисто-кирпичными плитками старинных особняков». И в заключение немного юмора. Вот несколько вещей, которые просто необходимо сделать отдыхающим: во-первых, обязательно сходить в самую большую

в Европе питьевую галерею – знаменитый «Пятитысячник» – и попробовать не уиться минеральной водой; во-вторых, съездить на экскурсию на «Белый уголь» – старейшую ГЭС в России – и умудриться не запутаться в высоковольтных проводах; в-третьих, сделать множество селфи в греко-римском стиле возле грязелечебницы имени Семашко и хвастаться потом недавним визитом на Адриатику; в-четвертых, ранним утром взять себя в руки и пройти по «Дороге здоровья», не распугивая при этом окружающих тяжелой одышкой; в-пятых, научиться различать по вкусу «Ессентуки-4», «Ессентуки-17», «Ессентуки-2», «Ессентуки-20» и, наконец, в-шестых, строго соблюдать диету, не забывая испробовать все блюда гостеприимной кавказской кухни. Приятного вам отдыха, ведь Ессентуки – это город, в котором так хочется остановиться и перевести дух среди всей этой жизненной суеты. 📌

По материалам книг: Е. Польская, Л. Польской, Б. Розенфельд «Встречи у источников», А. М. Тарумов «Кавказские Минеральные Воды». Автор выражает благодарность Л. Е. Щепкиной – зав. справочно-библиографическим отделом ЦБС г. Пятигорска





Tesla bar&grill рекомендует

Просто. Вкусно. Демократично.

Смотрите полное меню на нашем сайте: Tesla-grill.net.

Ждем Вас ежедневно с 12.00 по адресу:

Пятигорск, ул. Козлова, 28.
Резерв столов по тел.: + 7 (962) 42-888-13.
Инстаграм Tesla_bar_grill
www.tesla-grill.net



Почувствуй вкус совершенства!

Городская Ресторация, расположенная в курортной зоне Пятигорска, успела зарекомендовать себя превосходной кухней и уютными залами, отличным сервисом и гостеприимством. Оцените наше новое меню, знаменитый шашлык, приготовленный в самом большом в России мангале, и насладитесь созерцанием удивительно красивых пейзажей, открывающихся с летней площадки ресторана. Мы приглашаем Вас на незабываемые вечера в кругу театра миниатюр, где можно попробовать блюда из театрализованного меню под звуки живой музыки, а также предлагаем проведение любых Ваших мероприятий.

Мы ждем Вас ежедневно с 12.00 до 24.00.
Пятигорск, бульвар Гагарина, 5. Тел. 8 (8793) 30-10-49.
E-mail: restorazia1@mail.ru, [gorodskaya_restoraciya](https://www.instagram.com/gorodskaya_restoraciya)



Экзотические маршруты Turkish Airlines

В декабре 2016 года Turkish Airlines запустила рейсы в Гавану – столицу Кубы и Каракас – столицу Венесуэлы, расширив свою маршрутную сеть в Америке до 17 направлений. Turkish Airlines оказалась в числе первых авиакомпаний, которые помогают пассажирам сократить расстояние к их мечте о путешествии на самый большой остров в группе Антильских островов. Кроме того, открытие новых рейсов означает, что авиакомпания сможет предоставить отмеченный наградами сервис, позволяющий сделать международные перелеты в новых регионах более простыми и комфортными как для бизнес-путешественников, так и для индивидуальных туров. Напоминаем, что рейсы ТК 483/484 по маршруту «Ставрополь-Стамбул-Ставрополь» выполняются два раза в неделю – по понедельникам и средам.



Создавай свой стиль!

Lime – бренд модной женской одежды fast fashion, который ориентирован на последние тренды в мире моды. Здесь есть все необходимое для создания модного образа и поддержания индивидуального стиля.

Создавай свой стиль вместе с Lime!

Красивая и модная одежда от Love Republic дарит ощущение собственного превосходства и индивидуальности. Каждая модель коллекции Love Republic создает чувственный силуэт и ярко выраженный женственный стиль.

Love republic – твоя одежда, твоя страсть!

МИРАТОРГ
BLACK ANGUS

МЯСО ЧЕСТНО

Реклама. Сертифицировано



СТРИПЛОЙН СТЕЙК

290₽^(100 г)

ПЯТИГОРСК,
УЛ. КОЗЛОВА, 28
8 (962) 42-888-13





ПРОСТО • ВКУСНО ПО-НОВОМУ

Neapolitano Gelato&Bakery – прекрасный выбор для всех, кто хочет приятно провести время. Изящный интерьер джелатерии перекликается с современными эксклюзивными дизайнерскими элементами, а небольшие вкрапления итальянских мотивов удачно завершают общую «вкусную» композицию. Отличное обслуживание, приятная атмосфера, широчайшее предложение десертов и мороженого теперь дополнено и новым оригинальным меню.



МОРОЖЕНОЕ И НЕ ТОЛЬКО...

Настоящие символы простой и сытной итальянской кухни – паста/пицца, расширенное предложение теплых и холодных закусок и салатов, фирменные горячие супы в интересной подаче, ароматные и сочные стейки, блюда из рыбы и птицы, а для любителей японской кухни в меню теперь включены и самые популярные классические, горячие, запеченные и десертные роллы.

Кроме того, в Neapolitano Gelato&Bakery вы всегда можете попробовать самую свежую горячую выпечку с возможностью забрать ее с собой, фирменные десерты авторской кухни и, конечно, натуральное итальянское джелато.

Еще одна новинка нового сезона 2017 года – специальное меню #breakfast и #brunch. Яичница, свежая выпечка с чаем или кофе, сырники, овсяная каша или сэндвич – если не успеваете готовить утром, теперь с 10.00 до 13.00 вы сможете полноценно и вкусно позавтракать в Neapolitano Gelato&Bakery. А с 13.00 до 16.00 заведение предлагает разнообразные сытные обеды-«конструкторы» по привлекательной цене.

Neapolitano Gelato&Bakery работает ежедневно с 10.00 до 23.00.

Увидимся в Neapolitano Gelato&Bakery



Все просто
ПРОСТО • ВКУСНО



Регістрація Сертифікована



ПРОСТО  ВКУСНО

Neapolitano
— Gelato —

Пятигорск,
ул. 40 лет Октября, 60 Б
8 (938) 355-43-43
 gelatoneapolitano26



Свекла с вишневым вкусом, или Как обмануть рецепторы?

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Удивительно устроен наш мозг: при одном только взгляде на еду, мы уже предощущаем ее вкус, температуру, твердость или мягкость ингредиентов... Шеф-повар ресторана BellaDonna Кирилл Савельев – специалист по обману зрения и рецепторов. Блюда, которые он создает, отличаются неповторимым вкусом, оригинальным способом приготовления и подачи.



Ингредиенты для салата «Игра вкусов»:

свекла – 2-3 шт.;
морковь – 2 шт.;
апельсин – 1 шт.;
свекольный сок – 150 г.;
несколько кубиков сыра Фета;
розмарин, корица, желатин.

Приблизительное время приготовления блюда:
1 час 20 минут.

– Кирилл, Вы любите экспериментировать на кухне?

– Конечно. Моя главная задача как шеф-повара – удивить гостей. Подать им нечто необычное, то, чего они никогда не пробовали.

– Что мы сегодня будем готовить?

– Салат «Игра вкусов».

– Название говорящее?

– О, да. Вы слышали о молекулярной кухне? Когда форма, цвет блюда кардинально отличаются от его вкусовых качества. Мы будем делать примерно то же. Однако из натуральных продуктов без всяких красителей и химических добавок. При желании салат, который я сегодня приготовлю, можно сделать в домашних условиях.

– Вижу заготовленные овощи: морковь, свекла... Это

и есть основные ингредиенты?

– Да. Для начала мы отвариваем свеклу в вишневом соке, делаем из нее плотные шарики – нуазет. После – глазируем, и они обретают насыщенный вишневый вкус. (В домашних условиях шарики нуазет можно заменить кусочками свеклы).

Морковь отвариваем в апельсиновом соке. Из моркови и свеклы готовим жидкое кули. Оставляем несколько слайсов отварной моркови для украшения.

Свежевыжатый свекольный сок кипятим со звездочкой аниса и палочкой корицы, добавляем желатин, переливаем в форму и даем застыть. Еще два ингредиента лучше приготовить заранее – свеклу натереть и высушить в духовом шкафу при температуре 120 градусов в течение полутора часов. А потом

измельчить до состояния пудры. Нарезать апельсин тонкими слайсами, посыпать сахаром и засушить в духовке, как и свеклу. Получатся апельсиновые чипсы.

– То есть «играем» не только вкусами, но и агрегатным состоянием ингредиентов?

– Сочетание твердых, жидких, пюре- и желеобразных составляющих делает вкусовые ощущения еще более яркими.

– Теперь формируем салат?

– Да. Для начала выкладываем свекольное пюре со вкусом вишни, потом морковное кули со вкусом апельсина, посередине кладем три морковных слайса, на них – три вишневых шарика нуазет, добавляем немного сыра фета, сверху выкладываем апель-

синовые чипсы и присыпаем свекольной пудрой.

– А это что, альстромерия?

– Живой цветок – часть украшения нашего блюда.

– Судя по всему, Вы не из тех, кто боится новаций?

– Это точно! И мои гости это ценят. Мне нравится подавать блюдо с сухим льдом или фламбировать. Когда, на первый взгляд, еда кажется простой, а вкус кардинально отличается от ожидаемого. Не бояться экспериментов меня научил мой наставник – настоящий гурман, талантливый шеф, который работает на КМВ, Боян Стеванович.

Опираясь на собственный опыт, все больше прихожу к тому, что кухня должна быть «открытой». Но не в смысле готовности прямо в зале, а в возможности подать любое блюдо по желанию гостя, даже не входящее в меню. ■



Реклама. Сертифицировано



РЕСТОРАН «BELLA DONNA» – КУЛИНАРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В СОЛНЕЧНУЮ ИТАЛИЮ!

**Чтобы отведать идеально приготовленные спагетти, лазанью или сочную пиццу,
не обязательно ехать к берегам Средиземного моря.**

**Двухэтажный ресторан «Bella Donna» – это уютный интерьер в стиле прованс,
приятная живая музыка, отличный сервис и удобная парковка.**

Для настоящих гурманов – изыски японской кухни и уникальные блюда от шеф-повара!

**Сделайте важное событие своей жизни незабываемым – отпразднуйте день рождения, свадьбу,
юбилей в элегантном банкетном зале на 130 мест, закажите выездной фуршет или доставку блюд.**

Георгиевск, ул. Тронина, 13/1

Бронирование столиков и доставка по телефону +7 (988) 755- 55 -51

С 12.00 до 23.00

На высоте

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

«Высота 5642» – проект всемирно известного ресторатора Аркадия Новикова, заведения которого покорили жителей Лондона, Дубая, Москвы и Сочи. В январе бургерная и булочная под этим названием открылись на площади Поющего фонтана в Кисловодске. А уже весной первых гостей примет двухуровневый ресторан с панорамным видом на курортный центр города.



В 5642 метрах над уровнем моря расположена гора Эльбрус, высочайшая точка России и Кавказа.

«Халяль», «Сибиряк»; ароматные куриные крылышки; картошку, различные соусы и салаты.

Руководит работой кухни талантливый молодой шеф-повар Макар Сергеевич Калашников. Его карьера начиналась в Новосибирске, позже он участвовал в нескольких проектах Аркадия Новикова. Сегодня успешно работает с молодой командой «Высоты 5642», каждый из членов которой обязательно проходит обучение в одноименном московском ресторане.

Дизайн-проект интерьера создала Наталья Белоногова (NB Studio). Длинные деревянные столы, оригинальные светильники в стиле хай-тек и фронтальная стена, расписанная молодым художником – придают заведению особый колорит.

БУЛОЧНАЯ

Кондитеры «Высоты 5642» выпекают фруктовые пироги прямо в присутствии гостей. Пожалуй, даже не стоит рассказывать о невероятном запахе сдобы, который ни одного прохожего не оставит равнодушным. Внутри вам предложат чашку свежеваренного латте или капучино, божественно-нежное и хрустящее безе, ароматные булочки. А панорамные окна позволят насладиться великолепным видом на площадь Поющего фонтана и главные Нарзанные ванны. Если бы не эта картинка, можно было бы представить, что находишь-

ся в уютном парижском кафе-пастерии. Такие ассоциации рождает и отличный сервис. В булочной вы не только сможете отведать выпечку или десерт, но и купить домику кусочек сытного пирога. Отдельного упоминания заслуживают освежающие лимонады и морсы собственного приготовления.

РЕСТОРАН

Новый бренд, объединяющий разнообразие вкусов и гастрономических направлений, предполагает еще одно заведение. На весну запланировано открытие двухуровневого семейного ресторана «Высота 5642», в котором можно будет отведать блюда адыгской и других национальных кухонь Кавказа. С верхнего этажа будет прекрасно виден Курортный бульвар и большой музыкальный фонтан.

Уже с приходом тепла около ресторанного комплекса заработает несколько летних террас. А на главной площади у Поющего фонтана будет проходить множество мероприятий, мастер-классов, кулинарных и культурных событий для туристов и горожан.



Кисловодск

Курортный бульвар, 13
Тел. +7 (928) 900-56-42

[vysota_5642_kislovodsk](#)

БУРГЕРНАЯ

Горячая котлета на хрустящей булке с салатом, помидорами, морепродуктами или сыром – одно из самых популярных блюд в мире. Приготовление его кажется незамысловатым, однако действительно вкусный, свежий и качественный продукт не так просто найти. В «Высоте 5642» все компоненты для бургеров

готовят на открытой кухне: котлеты из мраморной говядины от «Мираторг», «ПраймБиф», курицу и морепродукты. А также выпекают булочки диаметром 13 см в соответствии с золотым стандартом качества. В меню каждый гурман найдет блюдо по вкусу: «Крабсбургер», бургеры «Побратски», вегетарианский Green rease, «Папа может»,





РЕСТОРАН

АЛАВЕРДЫ

КАВКАЗСКОГО
ЗАСТОЛЬЯ

Там,
где душевно
и вкусно!



Рады Вам ежедневно с 11.00 до 23.00 по адресу:
Ессентуки, улица Ленина, 14Б
Тел.: +7 87934 2 67-77
vk.com/public83648816
instagram.com/alaverdi_restorant/

С пленэра на вернисаж

фото из архива Ессентукского историко-краеведческого музея им. В. П. Шлаковского

В выставочном зале Ессентукского историко-краеведческого музея им. В. П. Шлаковского состоялась выставка пленэрной живописи Виктора Ветрова и Сергея Кулешова из творческого объединения «Колесо», хорошо известного как на Северном Кавказе, так и далеко за его пределами.

На выставке были представлены 62 этюда, отражающих всю природную красоту живописных ущелий Северного Кавказа. Работы авторов гармонично сложились в теплую, многогранную экспозицию, позволяющую по-новому увидеть знакомые и открыть неизвестные места. Каждая работа, выполненная на пленэре, передает не только красоту кавказских гор, но и эмоции авторов. Ведь надо было за короткое время раскрыть все богатство цветовых оттенков природы, которые быстро меняются под воздействием солнечных лучей и зависит от времени дня.



Основная задача творческого тандема – через возрождение пленэрной живописи показать зрителю, в каком уникальном месте мы живем, и передать частичку тех эмоций, которые они испытали сами при создании этих картин. ■

Сладкая, как поцелуй красавицы

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Баклава – одно из тех блюд, благодаря которым кухня Востока считается уникальной. Отказаться от кусочка золотистой сочной, наполненной дроблеными орехами турецкой баклавы, просто невозможно! Всем, кто считает калории, настоятельно рекомендуем забыть о диете – журнал Pro КМВ знает, где готовят настоящие восточные сладости.

Споры о том, кто первый придумал засыпать слоеное тесто дроблеными орехами и заливать это сладким сиропом, не утихают до сих пор. Однако обычно «пальму первенства» отдают Турции. Разнообразию восточных сладостей она обязана двору султанов древней Османской империи – большинство изобретений в сфере сладкого и вкусного были сделаны именно на султанской кухне. Одно из самых популярных – это пахлава, как называем ее мы. А вот по-турецки блюдо величают «баклава», что дословно переводится как «Смотри, сладкое!».

Не только посмотреть, но и попробовать сказку на вкус предлагает кондитерский цех ресторана «Парус» – производитель настоящих восточных сладостей по рецептам турецких мастеров. Каждое изделие BAKLAVA

TATLI – это натуральные ингредиенты, десятилетний опыт работы и кусочек сердца искусных кондитеров.

Говорят, настоящая баклава – золотая, как лучи солнца, восходящего на Востоке: степень ее готовности определяется на цвет. Тесто для приготовления десерта раскатывается очень тонко – в этом деле лучше положиться на знатоков. Нежнейшие слои, манящая начинка из дробленых орешков... Часто классическую триаду «тесто-орехи-сироп» разбавляют ароматными пряностями, патокой, сахарной пудрой, изюмом, кокосовой стружкой, сухофруктами и



медом. Какой бы яркой ни была фантазия кондитеров, BAKLAVA TATLI гарантирует высочайшее качество продукции.

Хотите добавить в свою жизнь восточного величия? Пригласите гостей и угостите их изысканными сладостями BAKLAVA TATLI!



«Восточную сказку» можно найти в сетях розничной торговли питания («Вершина», «Гастрономчик», «Магнит» и др.), а также заказать – доставка действует по всему Югу России.

Отличная новость для ценителей настоящих восточных сладостей! Теперь вашу любимую баклаву вы можете приобрести в торговом центре «Магнит» по адресу: Ессентуки, ул. Пятигорская, 151. 4 февраля здесь открылся кондитерский «островок» с продукцией BAKLAVA TATLI.



SHOW #ВстилеHOLLYWOOD

текст УЛЬЯНЫ АЛЕКСЕЕВОЙ, фото из архива ПЦ «Стиль»

В канун Старого нового года продюсерский центр «Стиль» подарил пятигорчанам очередной праздник красоты и таланта.

В этот вечер ресторан «Император» наполнила атмосфера роскоши и гламура. В новогоднем Show#ВстилеHollywood все было по-настоящему: номинации и премии, вспышки фотокамер, «звездные» наряды и вечерние костюмы, зрители и поклонники. Вел праздничную программу шоумен Дмитрий Фурсов вместе с очаровательными ученицами продюсерского центра «Стиль» Линой Колядой, Луизой Мировой и Дарьей Бакай.

Среди гостей шоу были дети из социально-реабилитационного культурно-оздоровительного центра «Живая нить», друзья и партнеры. В рамках шоу прошли показы лучших коллекций одежды и аксессуаров от фабрики бальных платьев «Золушка», компании «Лицей-Стиль», магазина детской одежды Sweet Berry, салона-магазина «Женский клуб», салона «Дамское счастье» и розыгрыши многочисленных призов, а юные дарования продемонстрировали свои творческие номера. Участников и зрителей ждало множество сюрпризов, новогодние подарки и фотосессии в специально оформленных фотозонах от Dana Catering Service и «Лаборатории Декора», красивые прически и макияж от салона «Стильная кухня» и стилиста-визажиста Насти Кроль. Еще гостей радовали своими выступлениями Алла Ламберг, романтический дуэт Алана и Лики, девушка-змея Алиса, «Шоу-Агент», химическое шоу «Эврика» и ученики Школы танца D-Сити.



Яркий праздник завершился вручением дипломов, сертификатов и многочисленных подарков от сети магазинов «Веселая карусель» и мехового салона Femida. Организаторы SHOW #ВстилеHOLLYWOOD благодарят всех друзей и партнеров за помощь в подготовке и проведении мероприятия! 🎉

**Продюсерский центр «СТИЛЬ»
приглашает на КАСТИНГ
ТАЛАНТЛИВЫХ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК**

от 5 до 25 лет

для участия

в региональном конкурсе

«Я – ЗНАМЕНИТ!»

- ЛУЧШИЙ АКТЕР, АКТРИСА

- ЛУЧШИЙ ВЕДУЩИЙ ШОУ

- ЛУЧШИЙ ТЕЛЕВЕДУЩИЙ

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

ПО ТЕЛ.: 8 (928) 336-62-22, 8 (962) 447-10-21

**ФИНАЛ КОНКУРСА 1 АПРЕЛЯ В 15.00
конгресс-отель «Интурист»**

Отдыхаем красиво с BrowBarBarhat!

фото предоставлены Geometria.ru

Пятница 10 февраля отмечена в истории Пятигорска стартом серии бьюти-вечеринок от BrowBarBarhat. Неповторимую атмосферу этого вечера и кулинарные шедевры для гостей обеспечил «Большой Балкон», отличный звук – Dj Milan и обворожительная Анастасия Исаева. BrowBarBarhat превратил Session в настоящий модный показ make-up новинок. Порадовали и приятные сюрпризы: розыгрыш сертификатов, VIP-карт и мастер-классы от профессионалов BrowBarBarhat! 🎁



группа

ПЛЯЖ С ТЕЛЕФОНОМ

Пятигорск

25 февраля
20:00

*презентация альбома
«Головокружение»*

Реклама

PICASSO

CAFE | BAR | BOWLING | KARAOKE

вход 300

альбом в подарок

бронирование столов

+7 928 82-15-888

**Кавказ
сегодня**

ГОВОРУН.

@InstaMeet26
Мы обнимаем мир!

Городовой



Las Vegas в Пятигорске

4 февраля в ресторане «Хантама» прошла закрытая супервечеринка в стиле Las Vegas. Организаторами мероприятия выступили официальный представитель АО «Открытие Брокер» в Ставропольском крае ООО «Пятигорск Инвест Капитал» в лице генерального директора компании Андрея Газизова совместно с «Лексус» – Минеральные Воды», Ювелирным домом «Боже» и ЗАО «Водная компания «Старый источник» при информационной поддержке журнала Pro KMB. Антураж настоящего Лас-Вегаса создавали бутафорские карты и рулетка, бармен-шоу и сеанс микромагии, турнир по мини-гольфу под искрометные шутки ведущих – участников телепроекта «Comedy Баттл» и, конечно, танцы – вот далеко неполный список развлечений, подготовленных организаторами для гостей вечеринки. Море положительных эмоций публике подарили очаровательный пушистик-енот и великолепная живая музыка в исполнении группы The Jazzmarkets. 🐼







«Моя главная вершина еще впереди»

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

«Лучше гор могут быть только горы, на которых еще не бывал», – соглашается с Владимиром Высоцким герой нашей рубрики. Тем более что Михаилу Туровскому – альпинисту с 13-летним стажем – легче перечислить, какие вершины он еще не покорил. За его плечами – высочайшие горы и вулканы семи континентов. Эверест, Эльбрус, Монблан, Мак-Кинли, Пик Сомони, Фудзияма, Аконкагуа, Котопакси, Чимборасо, Гилуве, Пик Винсон, Карстенз, Казбек, Косцюшко, Белуха, Демавенд, Арарат, Хан-Тенгри, Охос-дель-Саладо, Орисаба, Пик Ленина, Кинабалу, Маттерхорн – как бы нам не упустить еще с десяток!

– Михаил, с какой вершины началось Ваше увлечение альпинизмом?

– За свою альпинистскую «карьеру» я побывал на высочайшей точке Европы девять раз, однажды сразу на двух вершинах Эльбруса за одну экспедицию. Помню, как сейчас, как решался на первое восхождение. Мой друг Николай – мастер спорта по горному туризму. Позвонил ему, сообщил о своем желании подняться на Эльбрус. Пока он ехал ко

мне из Невинномысска, я передумал, но он уже и с гидом о скидке договорился, и экипировку привез. Рюкзак был полон снаряжения: обувь, термобелье, брюки, куртка, рукавицы, маска, очки, шапочка, даже котелок, ложка и кружка. Словом, позаботился обо всем необходимом – как тут откажешься?! На следующий день с рюкзаком за плечами я пошел в свой первый поход. Для меня это было трудное восхождение – устал, кислорода не

хватало. К восхождению на вторую свою вершину – Килиманджаро – я уже был более подготовлен.

– У Лермонтова есть такие строки о горах: «Чтоб вечно их помнить – там надо быть раз». Какую вершину Вам хотелось бы покорить еще раз?

– Когда я впервые поднимался на Эльбрус, в нашей экспедиции был украинец, который сказал такие слова: «Даже если

Pro > февраль 2017 > www.stav-pro.ru

мне в каком-то месте очень понравилось, я ни за что не приеду туда второй раз. В мире так много красивых мест – и всей жизни не хватит, чтобы побывать даже в малой их части». Мне близок такой подход, и я живу по такому принципу, что не возвращаюсь туда, где уже был, – впереди еще столько непознанного, не хочу тратить время на повторы. Исключение составила Килиманджаро только потому, что я ходил на нее с детьми. Хотел, чтобы Африка запомнилась им видом с самой высокой точки. Я не пожалел, потому что первое восхождение пришлось на сезон проливных дождей. Было мокро, снега навалило, туман – я не видел красивых пейзажей. А в этот раз повезло – совсем по-другому рассмотрел местность.

– Не страшно было идти с детьми в горы?

– Во время восхождения на Эверест в нашей группе был мальчик 13-ти лет. Я воодушевился и взял сына Дмитрия и дочь Оксану на Эльбрус – справились. Второй вершиной для сына стал Казбек – в свои 12 лет он стал самым юным покорителем горы: председатель Федерации альпинизма даже выдал ему удостоверение. Теперь в его копилке пять вершин и все выше пяти тысяч метров.

– У Вас Эльбрус даже из окна офиса виден на горизонте...

– Да, он красив и вблизи, и издали. Мы обычно на майские праздники на Эльбрус ездим.

– Какая гора похожа на нашего двуглавого красавца?

– Казбек, например. А в Эквадоре есть гора Чимборасо – самая отдаленная от центра Земли точка: у нее тоже две вершины, но седловина не явная, почти полая.

– Представляя картины, которые открывались Вам в экспедициях, интересно – Вас еще можно удивить красивым видом?

– Конечно, я постоянно удивляюсь! Я уже раз 500 поднимался на Бештау – один-два раза в неделю хожу. Каждый день гора разная – всегда выбираю интересный маршрут и снимаю эту красоту на фотоаппарат. Бывает, в городе плохая погода, пасмурно, облака выше Машука, а с вершины Бештау виден весь Кавказский хребет и местные горы.

– В Вашем архиве фотографий на целую выставку! На одной из них люди вместе с медведями ловят рыбу в реке...

– Да, это на Аляске. Наблюдал за животными вблизи – казалось бы, опасно, но они не обращают никакого внимания на людей. Когда идет лосось, медведи заняты тем, что ловят рыбу. Нам расска-

зали, что в день им нужно съесть около 18 килограммов рыбы, чтобы сделать запасы перед спячкой – за зиму они теряют до 40 % своего веса. Медведи необычайно ловкие – хватают рыбу лапой, очищают, как банан, и едят.

– Забавно! Но вернемся к альпинизму – какая вершина далась Вам сложнее всего?

– Получилось так, что перед подъемом на пик Винсон, самую высокую точку Антарктиды, по ряду обстоятельств мы месяц прожили на уровне моря. У нас было всего три дня на восхождение, не было времени на акклиматизацию. Это очень большой перепад высот и большая нагрузка – накрыла «горняшка». Буквально за 40 метров до вершины силы отказали, хотел сделать укол, но лекарство в шприце замерзло. Пока возился, отдохнул и дошел. Во всех остальных случаях ресурсов организма хватало, чтобы справляться с трудностями.

– Да ведь и опасности на каждом шагу... Приходилось наблюдать сход лавин в горах?

– Чем дальше лавина, тем интереснее на нее смотреть. А вот на Пике Коммунизма есть одно место, которое называется «подушка». Миновать ее нельзя, а проходить нужно за час и только в четыре утра, когда все застывает, и лавина не сходит. А когда назад спускались – тут уже как придется. Я шел с Женей Письменным, он из Ессентуков. И вдруг пошла лавина, но, к счастью, оказалась маленькой и до нас не дошла. Сейчас вспоминаю и смеюсь: в момент схода лавины почему-то за Женей встал, спрятался – как будто это меня спасло бы.

– А какого самого взрослого альпиниста Вам довелось встретить?

– Я лично знаком со знаменитым альпинистом Николаем Дмитриевичем Черным – в 78 лет он работает горным гидом. Мы ходили с ним на Котопакси года два назад. Кстати, через месяц гору «закрыли» – вулкан начал извергаться, и до сих пор туда не пускают.

– Такие увлеченные люди – пример для Вас?

– В горы ходят и в 90 лет! Когда здоровье будет уже не то, чтобы на большие горы ходить, я займусь трекингом. Это красивые, не очень сложные маршруты с живописными пейзажами. У меня уже был опыт трехдневного похода с палатками – я прошел по Тропе инков к Мачу-Пикчу. Один из красивейших трекингов мира и самый знаменитый маршрут Латинской Америки! У нас на Кавказе тоже есть такие маршруты, а у меня мечта – пройти вокруг Анапуры в Непале.

– Пусть мечты сбываются! 🍀



**Мои приоритеты, то, чем я стараюсь
руководствоваться в работе,
можно выразить так: однажды твоя жизнь будет
оценена не потому, сколько денег ты заработал и сколько
у тебя машин, а по тому, как ты повлиял на чью-то жизнь.**

Владимир Познер, «Одноэтажная Америка»

**Правильно соизмеряйте пропорции. Лучше быть молодым
майским жуком, чем старой райской птицей.**

Марк Твен

**Когда у меня появлялось немного денег, я покупал книги.
И если что-то оставалось – покупал себе еды.**

Эразм Роттердамский

Лучше изнашиваться, чем ржаветь.

Дени Дидро

**Великое искусство научиться многому –
это браться сразу за немногое.**

Джон Лок



РОССИЯ
концертный зал

Праздничный
с «Россией»!

Свадебный банкет
на 150 гостей:

Меню*: 1700 р за персону,

Итого: 255 000 р

Оформление зала**:

25 000 р

Техническое обеспечение***:

25 000 р

ИТОГО:
305 000 р****

*В стоимость меню входит: восемь холодных закусок, два салата, три горячих блюда с гарнирами, фрукты.

**В стоимость оформления включены букеты с цветами на столах гостей и место жениха с невестой (устанавливается по желанию заказчика)

***Звуковое и световое оборудование необходимо для проведения мероприятия в количестве до 150 гостей (устанавливается по желанию заказчика)

****Алкогольные и безалкогольные напитки в стоимость не включены.

Акция действует при заказе банкета до 31 мая 2017 года.

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. 8 (8793) 31-82-96, 8 (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

JAGUAR

АНТИПРОБУКСОВОЧНЫЕ ЦЕНЫ



5 JAGUAR CARE¹
ЛЕТ СЕРВИСНЫЙ ПАКЕТ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ УСЛОВИЯ И СНИЖЕННЫЕ ТАРИФЫ ПО КАСКО²

Стремление Jaguar к совершенству не остановить. Каждый Jaguar – это потрясающая динамика и управляемость, комфорт высочайшего уровня и роскошный стиль. А если вы ждали специальных цен и финансовых предложений, то долгожданный момент наступил и сейчас стоит действовать особенно быстро!

Модус Премиум Авто

ул. Октябрьская, 204
(8652) 506-506

jaguar-modus.ru

JAGUAR XE
ОТ 1 880 000 РУБЛЕЙ³

JAGUAR XF
ОТ 2 380 000 РУБЛЕЙ³

JAGUAR F-PACE
ОТ 2 965 000 РУБЛЕЙ³

THE ART OF PERFORMANCE*

На правах рекламы. * Воплощение совершенства. 1. Care (Забота). Услуга платная и покрывает стоимость работ и запасных частей на все обязательные базовые операции в рамках регулярного технического обслуживания в течение 5 лет с момента покупки автомобиля либо до достижения пробега 120 000 км. Наличие данного пакета позволяет сократить затраты на обслуживание до 50% (в зависимости от срока владения и интенсивности эксплуатации автомобиля). Имеются ограничения. Полные условия на сайте: jaguar.ru. 2. Financial Services (Финансовые услуги). Кредит предоставляется АО «Юникредит Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 1, ООО «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 1792, ВТБ24 (ПАО), ген. лиц. ЦБ РФ № 1623. Страховщик – СПАО «Ингосстрах» (лиц. Банка России СИ № 0928 от 23.09.2015 г., без ограничения срока действия). 3. Предложение действует с 1 января по 31 марта 2017 г. Стоимость нового Jaguar XE в комплектации Pure (Чистый) с бензиновым двигателем i4 2,0 л включает скидку 7% при обмене автомобиля Jaguar или Land Rover не старше 7 лет, приобретенного у официального дилера на территории РФ / Казахстана / Беларуси / Армении, на новый Jaguar XE с доплатой в салонах официальных дилеров Jaguar. Стоимость нового Jaguar XF в комплектации Pure (Чистый) с дизельным двигателем i4 2,0 л включает скидку 8% при обмене автомобиля Jaguar или Land Rover не старше 7 лет, приобретенного у официального дилера на территории РФ / Казахстана / Беларуси / Армении, на новый Jaguar XF с доплатой в салонах официальных дилеров Jaguar. Стоимость нового Jaguar F-PACE в комплектации Pure (Чистый) с дизельным двигателем i4 2,0 л включает скидку 7% при обмене автомобиля любой марки не старше 7 лет, приобретенного у официального дилера на территории РФ / Казахстана / Беларуси / Армении, на новый Jaguar F-PACE с доплатой в салонах официальных дилеров Jaguar. Предложение ограничено. Полные условия на сайте: jaguar.ru.