

тема номера  
**ТРИУМФ**

**Pro**

**К М В**

№6 август-сентябрь 2016

18+

**ПЕРСОНА**

**РОМАН  
САВИЧЕВ**

# ВЕРШИНА ПЛАЗА

200

мировых  
брендов



10

кафе и  
ресторанов

реклама



Большой  
детский  
развлекательный  
центр



6

кинозалов



4

гипермаркета

ПЯТИГОРСК, ЕССЕНТУКСКАЯ, 31 А



VERSHINAPLAZA

trcvershina.ru



**ВНИМАНИЕ!**



на планете ИГР

# ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА

Условия игры: Мы спрятали золотые тикеты.  
Твоя задача найти их!

**1 ЗОЛОТОЙ ТИКЕТ РАВЕН 1000 ТИКЕТОВ**



**ВСЕ ЛЕТНИЕ КАНКУЛЫ**



Начало каждую субботу в 14.00

**ТУРНИР  
ПО АЭРОХОККЕЮ  
ПРИЗ - 1000 РУБ.\***

Возрастная категория: 8-13 лет

\* Пополнение карты на 1000 руб.



[trcvershina.ru/games/](http://trcvershina.ru/games/)

**САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ  
НА «ПЛАНЕТЕ ИГР»!**



- Оформление банкетной комнаты
- Услуги ведущих и аниматоров
- Интерактивный спектакль (игра, где дети могут стать героями разных сказок)
- Кукольный спектакль для самых маленьких
  - Ростовые куклы
- Профессиональная фото- и видеосъемка
  - Аэродизайн
  - Мыльные пузыри

\* Скидки действуют с 15.04 по 31.12.2016 г. Подробности по тел. 8793200230, 89054453374.

МЫ ЖДЕМ ВАС ЕЖЕДНЕВНО С 10.00 ДО 22.00. ТЕЛЕФОНЫ 8793200230, 89054453374

ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», 3 ЭТАЖ

ЕССЕНТУКИ, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 339, ТЦ «ВЕРШИНА», 2 ЭТАЖ; МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ, ПР. 22 ПАРТСЪЕЗДА, 102, 1 ЭТАЖ

# Pro

К М В журнал №6 (92) август-сентябрь 2016

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**  
Номер подписан в печать 16.08.16 г.  
Дата выхода 21.08.16 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**  
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**  
Над номером работали ▶ **Алена Степина, Юрий Корчевный, Елена Шмидт, Юлия Ярышева**  
Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб, Милена Лагушина**  
Фото ▶ **Антон Воронков, Юрий Рыдалев, Александр Джокре**  
**Александр Эминов**  
Корректор ▶ **Анна Белоусова**



Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**  
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**  
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**  
Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**  
**Ольга Любимова, (961) 491-97-51**  
Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

## Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано ООО «Омега-Принт»,  
Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42  
Заказ № 232 от 18.08.2016  
Тираж – 7 000 экз.  
Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 16 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**  
**www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru**

Теперь каждый номер журнала Pro КМВ вы можете бесплатно получать в App Store. Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!

# СДЕЛАЙТЕ ПРАЗДНИК ЯРКИМ И ВКУСНЫМ!



ОТ  
**50 Р/ШТ**



Реклама. Сертифицировано

ООО «КИНКО», ИНН 2828054410, ОГРН 1082828001542



телефон для вкусных заказов: **+7 928 009 60 90**  
работаем только на натуральных продуктах!  
без порошков, без растительных жиров и без химии

kinko\_kmv

ГЛАВНОЕ  
ОТКРЫТИЕ  
ОСЕНИ!



DEVERNOIS

l'entrée

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Эссентукская, 31А



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

- Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей.
- Все условия для успешного бизнеса.
- Современное оснащение офисов.
  - Развитая инфраструктура.
- Высокий уровень обслуживания.

### ОФИСЫ В АРЕНДУ

- Площадь от 17 м<sup>2</sup> до 44 м<sup>2</sup>.
- Офисы представлены в двух вариантах: цельные и разделенные на две части.
  - Все офисы оборудованы: радиооповещением, санузлами, дымоудалением, автоматическими системами пожаротушения.



### КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Вместимостью до 70 человек для проведения конференций, семинаров, презентаций.
  - Имеется доступ к сети Интернет, оснащен системой кондиционирования.
  - В наличии следующее оборудование: проектор, документ-камера, интерактивная доска экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

### МАЛЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Вместимостью до 30 человек для проведения семинаров и конференций.
- Оснащен необходимым оборудованием.
- Организация фуршетов и кофе-пауз для конференций



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Кафе-столовая «Смак», складские помещения, автомобильная парковка, круглосуточная охрана, аренда офисного оборудования.

Реклама. Сертифицировано

### 6 Вопрос номера

Что нужно для триумфа? Считаете ли Вы себя победителем?

### 8 Престо

### 10 Календарь

### 12 Монолог

## Портреты

### 14 Роман Савичев:

«Войти в историю»

## Деловое предложение

### 26 История успеха

Если у тебя мало денег, надо делать бизнес

### 34 Про деньги

Цифроденьги: бои без правил

### 38 Техпрогресс

Вторая атака клонов

## Стиль жизни

### 42 Про дизайн

Дизайнеры любви

### 50 История бренда

TimeOut: родом из Калифорнии

### 58 Модные тенденции

Женственность в тренде

### 66 Проспект

Глянув на мир между конских ушей...

## Выход в свет

### 70 Готовим вместе

Легкие блюда – веселое удовольствие

### 78 Событие

На земле и в воздухе

### 80 Сказано



ГЛАВНОЕ  
ОТКРЫТИЕ  
ОСЕНИ!

**MAX&MOI**

PARIS

***l'entrée***

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Эссентукская, 31А



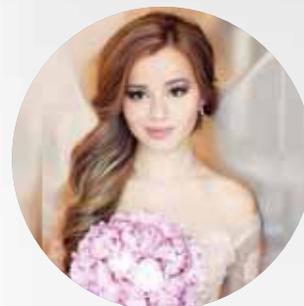
## Анжела Алиева

директор стоматологической клиники «НоваДент», г. Ессентуки

**– Что нужно для триумфа?**

**Считаете ли Вы себя победителем?**

– Я считаю, что успех человека, как личности и как специалиста – это умение жить и работать в гармонии с окружающим миром. Причем, не подавляя или приспосабливаясь, а органично влившись в него. Чтобы полноценно жить и работать, нужно победить в себе те недостатки, которые этому мешают. Могу с уверенностью сказать, что человек, поборовший свои слабости – однозначно победитель.



## Лина Дышекова

основатель и руководитель сети мультибрендовых магазинов дизайнерской одежды LINALAND, г. Пятигорск

**– Что нужно для триумфа?**

**Считаете ли Вы себя победителем?**

– Любой успех – это смелость! Я в масштабах своих желаний не считаю себя победителем. Уверена, что человек, идущий к успеху, ничего не сможет без доли авантюризма. Фортуна и авантюризм – это уже половина успеха.

# У нас есть вопросы



## Сурен Оганисян

руководитель CARTEL barbershop, г. Пятигорск

**– Что нужно для триумфа?**

**Считаете ли Вы себя победителем?**

– Для триумфа нужны энтузиазм, напор, жажда первенства и стимул, способный решить любую проблему. В моем случае самым главным стимулом для достижения успеха стала женщина. Если бы не было ее, не было бы ничего. Ведь мужчина – это голова, а женщина – шея, без которой никак не обойтись. Я считаю себя победителем, можно даже сказать лидером. Один из первых начал заниматься барберингом на Северном Кавказе, а теперь обучаю других. Безусловно, это победа и это успех!



## Каринэ Каграманян

руководитель Студии творчества и развития «Индиго», г. Ессентуки

**– Что нужно для триумфа?**

**Считаете ли Вы себя победителем?**

– Триумф для меня – это очередная достигнутая цель. Что нужно для триумфа? Во-первых, иметь четкое представление о том, к чему ты идешь, и каков конечный результат. Во-вторых, иметь стойкий характер и силу воли, веру в себя и в успех своего дела. Путь к любому триумфу тернист. А если не будет борьбы – не так сладок будет вкус триумфа. Открою секрет: в новогоднюю ночь я не только загадываю желания, но и ставлю перед собой новые цели. С уверенностью могу назвать себя победителем, так как для меня нет недостижимых высот.

*Общие ценности.  
Общее будущее*

Реклама



*Титульный спонсор  
Единой Лиги ВТБ*



**ВТБ**

Мир без преград. Группа ВТБ

**8 (8652) 26-17-54**  
телефон в г. Ставрополе  
[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

Банк ВТБ (ПАО)  
Генеральная лицензия Банка России № 1000



**«НУ И ЧТО, ЧТО ТАК СОВСЕМ НЕДОЛГО?»**

Где: БЕВЕРЛИ-ХИЛЛЗ, США  
 Когда: 24 СЕНТЯБРЯ 2005 ГОДА

Как говорится, любви все возрасты покорны. Подтверждая это всем известное изречение, 11 лет назад бывшая жена «крепкого орешка» Брюса Уиллиса Деми Мур взяла и вышла замуж за красавчика Эштона Катчера, который младше нее на целых 15 лет. «Не на 50 же!», - высказался Катчер в весьма откровенном интервью, сгреб в охапку Деми со всеми ее детишками и отгрохал шикарную осеннюю свадьбу по всем таинственным кабалистическим законам. Ну и что, что счастье совместного ведения домашнего хозяйства продолжалось всего 6 лет, зато все это время Деми носила фамилию мужа – Катчер, а вот Брюсу такой «финт» не удался, и Мур как была Мур, так юю все время замужества за Уиллисом и оставалась.

**«КТО У НАС НЕ ПЕРВЫЙ, ТОТ У НАС ВТОРОЙ»**

Где: ВАНКУВЕР, КАНАДА  
 Когда: 27 СЕНТЯБРЯ 2008 ГОДА

Теперь это дела уже давно минувших дней, но тогда тихая сентябрьская свадьба в Стране Кленового Листа стала первой в жизни двух влюбленных – любимицы саркастического Вуди Аллена Скарлетт Йохансон и звезды «Ужаса Амитивилля» Райана Рейнолдса. Под сводами затерянного в горах старинного замка парочка поклялась друг другу в вечной любви в присутствии только самых ближайших родственников. Как оказалось, вечная любовь продлилась всего два года – брак-то хоть и первый, но, по всему видно, не последний... Только вот интересно, вернула ли Скарлетт своему теперь уже экс-супругу свадебный подарочек – колечко с бриллиантами в три карата стоимостью в 30 тысяч долларов? Если нет, то для Йохансон осень-2008 стала по-настоящему урожайной!



сентябрь 2016	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

**«ЖЕНЩИН НЕ ИМЕТЬ!»**

Где: МОСКВА, РОССИЯ  
 Когда: 23 СЕНТЯБРЯ 1866 ГОДА

Между прочим, Лев Николаевич Толстой совсем не был похож на того почтенного серьезного старца, каким мы его привыкли видеть на классических портретах. И женщин любил. Не просто любил, а очень-очень. Так, что заболел однажды от чрезмерного сладострастия, сам себе дал зарок: «Сообразно закону религии, женщин не иметь!». Вот только тяжковато ему было этот зарок соблюдать, поэтому и со свадьбой дело никак не ладилось: что же это – одну за себя взять, а остальные как? В итоге женился граф аж в 34 года на восемнадцатилетней Сонечке Берс сразу через неделю после помолвки. Будучи совершенно очарован своей юной избранницей, Лев Николаевич настоял на том, что перед свадьбой они должны открыть друг другу все свои тайны и секреты, и дал Софье Андреевне почитать свой дневник с «за-протоколированными» грехами... Сонечка была ошеломлена, поскольку у нее самой – юной и нежной девицы – даже представлений о подобном не было, не то что самих «грехов». Тем не менее, жили они почти, как в сказке – долго. По поводу «счастливого» сказать трудно, а у них сами уже не спросишь.



**«НИКУДА НЕ ДЕНЕШЬСЯ – ВЛЮБИШЬСЯ И ЖЕНИШЬСЯ!»**

Где: ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ  
 Когда: 27 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА

В то, что Джордж Клуни – уже не холостяк, многие его фанатки не в состоянии поверить до сих пор! Целых два года они считают странным сном новость о том, что седовласый импозантный мачо, звезда тарантиновского трэша «От заката до рассвета» завязал с репутацией «свободного и неуловимого» и сказал «Да!» перед алтарем не кому-нибудь, а адвокату скандальноизвестного основателя «Викиликс» Джулиана Ассанжа! Стоп-стоп-стоп! Не подумайте чего! Адвокат Ассанжа – прекрасная Амаль Аламуддин, британка ливанского происхождения. Какими уликами она приперла Клуни к брачной «стенке» - остается только гадать, но эта «осенняя пара» (как-никак ей 38, а ему 55) прекрасно себя чувствует и разбегаться не планирует. Еще бы, столько денег в свадьбу вгрозь – четыре дня народ поили-кормили!

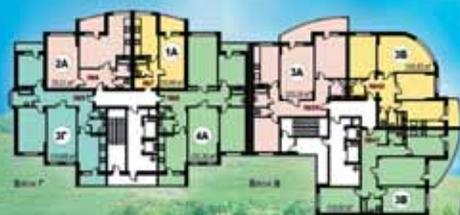


# КВАРТИРЫ БИЗНЕС-КЛАССА В ПЯТИГОРСКЕ

2 ком. кв-ра – 73,4 м<sup>2</sup> – 2.422.200 р.  
3 ком. кв-ра – 100,5 м<sup>2</sup> – 2.814.000 р.  
4 ком. кв-ра – 129,7 м<sup>2</sup> – 3.411.110 р.



ПРОСТОРНЫЕ КВАРТИРЫ С ВЫСОТОЙ ПОТОЛКОВ 303 см  
СВОБОДНАЯ ПЛАНИРОВКА  
ТЕПЛОСЧЕТЧИКИ (экономное отопление)  
КРАСИВЫЕ ВИДЫ ИЗ ОКОН на горы МАШУК и БЕШТАУ  
ПРЕСТИЖНЫЙ ЭКОЛОГИЧНЫЙ РАЙОН  
РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА (школа, супермаркет, бассейн)



С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте homekv.ru

Эксплуатационное



г. Пятигорск ☎ 8 (928) 355-43-35

ДОМ СДАН! ИПОТЕКА

**ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «КОДАК»**

Когда: 4 СЕНТЯБРЯ, 1888 ГОД

Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



В этот день началась история «Кодак», когда Джордж Истман, клерк одной из страховых компаний, изобрел метод изготовления сухих негативных пластин и создал компанию под названием «Сухие пластины Истмана». Фирмой была разработана принципиально новая модель предшественника современных компактных фотоаппаратов без громоздкого набора из камеры,

штатива-треножника, палатки, химикалий, стеклянных пластин, разных бачков и резервуаров... Простота конструкции модели и удобство использования сделали этот фотоаппарат необычайно популярным. Предвидя массовое увлечение фотографией, Истман предложил придумать фотоаппарату имя, которое одинаково звучало бы на всех языках, было ярким, легко запоминалось и произносилось. Так на свет родилось слово «Кодак», которое было зарегистрировано как торговая марка в 1888 году. Создавалось множество красивых теорий по поводу происхождения этого слова. Но оказалось, что Истман просто его выдумал! Вскоре оно переключалось в название компании, которая в 1890 году была переименована в Eastman Kodak Company.

**ОТКРЫТИЕ СТАДИОНА «КАМП НОУ»**

Когда: 24 СЕНТЯБРЯ, 1957 ГОД

Где: МАДРИД, ИСПАНИЯ

В этот день состоялось торжественное открытие знаменитого стадиона «Камп Ноу» («Новое поле»), который входит в десятку самых величественных стадионов планеты. Архитектором проекта стал Франсеск Митханс, двоюродный брат Миро-Санса.

Первоначально бюджет строительства составлял 67 миллионов песет, но из-за непредвиденных сложностей, связанных с почвой, он был увеличен до 288 миллионов песет. Первым матчем, который прошел на стадионе в честь этого события, стала

дружеская встреча «Барселоны» и польской «Легии». Матч закончился со счетом 4:2 в пользу каталонцев. Первый гол в истории нового стадиона забил игрок «Барселоны» Эулохио Мартинес. С момента своего открытия «Камп Ноу» претерпел несколько значительных реконструкций. Сегодня он способен вместить 99 354 зрителя и является самым большим по вместимости стадионам не только в Испании, но и во всей Европе. Здесь проходят громкие футбольные матчи европейского и международного уровней, а также грандиозные по своему размаху концерты именитых звезд.

сентябрь  
2016

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

**ОСНОВАНИЕ ГАРВАРДА**

Когда: 8 СЕНТЯБРЯ, 1636 ГОД

Где: БОСТОН, США

Гарвардский университет является старейшим частным высшим учебным заведением США. В 1636 году решением законодательного собрания колонии штата Массачусетс в городе Кембридже вблизи Бостона был основан колледж. В 1639 году колледжу было дано имя его первого благодетителя и министра Джона Гарварда (1607-1638), завещавшего новому учебному заведению половину своего имущества и библиотеку. Исторически эта библиотека стала второй публичной библиотекой на континенте. Со второй половины XIX века Гарвардский университет становится центром культурной жизни. Сейчас у Гарварда есть несколько собственных музеев, в числе которых ботанический (с коллекцией стеклянных растений), сравнительной зоологии, минералогии и геологии, археологии и этнологии (где можно узнать множество подробностей из жизни майя и ацтеков). У Гарварда есть не только собственный ботанический сад, но даже собственный лес, чью жизнь из года в год исследуют биологи. Сегодня в Гарварде обучаются свыше 18000 студентов из всех регионов США и 100 стран мира.

**ПЕРВОЕ БРАЧНОЕ АГЕНТСТВО**

Когда: 29 СЕНТЯБРЯ, 1650 ГОД

Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В этот день в Лондоне состоялось открытие первого в мире брачного агентства. Его основателем стал англичанин Генри Робинсон. Несколько веков в Европе функции свадебных контор исполняли вездесущие свахи, их деятельность считалась почетной и довольно высоко оплачивалась. В те времена свахи и сводни считались не столько специалистами и дипломатами дел сердечных, сколько координаторами слияния капиталов. Одним это помогало приумножить состояние, а других спасало от разорения и нищеты. К тому же свахи великолепно исполняли роль современной «желтой прессы», разнося последние новости в виде слухов и сплетен. Добропорядочные и осторожные родители искали невест-женихов своим драгоценным чадам загодя. Примечательно, что клиенты ранних брачных агентств практически всегда предоставляли сведения не только о характере интересующей особы, но и о размере приданого. Ибо брак для людей состоятельных являлся, в первую очередь, выгодной сделкой, объединением капиталов, приобретением титула, повышением социального статуса и тому подобное, а не любовным союзом.



# «СТРОЙВИКТОРИЯ»

## ДОСТОЙНОЕ ЖИЛЬЕ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

*За двенадцать лет своего существования ООО «Строительная компания «Стройвектория» возвела в Ессентуках почти пятьдесят жилых домов, и коллектив предприятия не намерен останавливаться на достигнутом.*

*Как сообщил директор компании Борис Александрович Кроник, возглавляемое им предприятие сдает в эксплуатацию в среднем по четыре многоквартирных дома ежегодно – такой темп устраивает и строителей, и потребителей. Изначально это было как элитное, так и социальное жилье, но с 2009 года требования рынка изменились, и теперь «Стройвектория» сосредоточилась на том, чтобы предлагать людям достойное жилье по доступной цене.*

*Судя по тому, что возведенное специалистами «Стройвектории» жилье, как правило, полностью успевает быть проданным к сдаче дома в эксплуатацию, эта стратегия баланса между доступной ценой и достойным качеством жилья полностью себя оправдывает.*

*Гордость строительной компании – благоустроенный микрорайон из четырнадцати жилых домов на улице Орджоникидзе в Ессентуках.*



*На снимках: возведенный специалистами «Стройвектории» комплекс жилых домов в Ессентуках на улице Орджоникидзе, №№ 81-93\*.*

\* Дом сдан

**ООО «Строительная компания «Стройвектория»**  
**г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7**  
**Тел./факс: 8 (8793) 38-94-10. Бухгалтерия: 8 (8793) 38-94-11**  
**Отдел продаж: г. Ессентуки, Базарный пер., 3, тел: 8 (87934) 5-20-63**  
**Сайт: stroyvictoria.ru, e-mail: stroyvictoria@mail.ru**



## Елена Шмидт

Человек творческий, желающий осмыслить окружающий мир и выразить себя через его понимание.

# «Что в имени тебе моем...»

Ох, уж эти имена... Я их постоянно забываю. Как говорит подруга, это именной кретинизм. Мне надо очень долго и основательно общаться с человеком, чтобы запомнить, как его зовут.

Я вертела в руках флакон духов с помпезным названием «Триумф». Месяца не прошло, как познакомились, а он уже празднует? Спрашивается что? На что может рассчитывать человек, имя которого я позабыла сразу же после знакомства... Однако держать в руках дорогой парфюм было приятно. Вдвойне приятно было то, что этот человек удосужился поинтересоваться и у кого-то даже разузнать, что я предпочитаю мужские ароматы. Скорее, наверное, унисекс. Нет, ну скажите на милость – что может быть мужского во флорентийском ирисе? Ну, ладно там ладан, черный перец, бергамот, но сандал и мускус! Нет-нет-нет, производители явно ошибаются. Сандал и мускус – это наше, женское. Тишина знойного летнего вечера, радость встречи, мимолетное счастье сгоревшего мотылька, торжество победы над самим собой, книга Ремарка на журнальном столике. Да... Уж лучше бы книгу подарил. «Триумфальная арка» – чем не подарок? Я бы перечитала на досуге, приятно шелестя новыми страницами и вдыхая аромат свежей типографской краски. Заодно было бы время подумать на досуге, что же он все-таки имел в виду.

Вспомнить бы еще, как его зовут... Мы познакомились на спектакле. Гастрольный балет «Щелкунчик» без декораций. Исполняли отдельные партии, но провинциальный народ и такому рад. Где нам до Москвы или Северной Пальмиры – радость переполняла сердца зрителей. Я плавала по волнам чарующей музыки Чайковского, наслаждаясь студийной записью, но не испытывала разочарования. Исполнители балета не подкачали: «Танец заводных кукол», «Кофе», «Чай», «Танец пастушков», «Пад-де» и, конечно же, неумирающий, истинно русский «Вальс цветов». Ликование зрителей, триумф исполнителей – что же ты имел в виду, мой безымянный знакомый? Ты помог мне поднять упавшее в гардеробе пальто среди шумной суеты вечно спешащей толпы, сказал что-то неразборчиво – или я просто не захотела услышать – и улыбнулся. Эта улыбка меня и подкупила. Никогда так не делаю, но телефон дала. Рабочий – на всякий случай. Вот и гадаю теперь: как тебя зовут. После театра ты отличился – на следующий день на рабочем столе у меня в кабинете стоял бонсай из крошечного лаврового дерева и баночка зеленых

оливок с анчоусом. Я их просто обожаю, но презентовать понравившейся девушке еду после мимолетного знакомства... Тогда ты тоже что-то подразумевал под этим подношением. И в старину, и сейчас оливковые и лавровые ветви являются символом победы, триумфа, мира и любви. Ох, уж эти имена... Я их постоянно забываю. Помнится в институте, я поначалу даже блокнотик завела, где всех записывала. На этой почве даже старостой выбрали: «Все равно ты со списками носишься». Но вернемся к нашим баранам. Вернее, к именам, а еще точнее – к одному-единственному. Или... Специалистка я сама недоученная, где же моя смекалка?! Человек долго и упорно подсказывал мне свое имя! Такое простое слово, которое я не могла запомнить с первого раза и бляла в трубку что-то нечленораздельное. Николай. В буквальном смысле – «триумф, победа». Я пробовала на язык новое для себя имя, теперь накрепко связанное с определенным человеком, и думала про ассоциации. Коля. Ну, что ж, фантазии и сообразительности тебе не занимать, а это уже что-то интересное. ❏

Эта улыбка меня и подкупила...

# ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС РАДУЖНЫЙ



МНОГOKBAPТИРНАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА  
С ОФИСНЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ В РАЙОНЕ  
УЛ. НИКОЛЬСКАЯ, Г. ЕССЕНТУКИ

СРОКИ ВВОДА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ:

**I ОЧЕРЕДЬ СДАНА**

**II ОЧЕРЕДЬ** ( 135 КВАРТИР ) – I КВ. 2017

**III ОЧЕРЕДЬ** ( 162 КВАРТИРЫ ) – II КВ. 2018

**IV ОЧЕРЕДЬ** ( 162 КВАРТИРЫ ) – III КВ. 2019

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 124а  
[recessans26@rambler.ru](mailto:recessans26@rambler.ru)

1 КОМНАТНЫЕ – 36,0 М<sup>2</sup>; 43,4 М<sup>2</sup>; 45,2 М<sup>2</sup>  
2 КОМНАТНЫЕ – 62,3 М<sup>2</sup>; 64,3 М<sup>2</sup>  
3 КОМНАТНЫЕ – 90,1 М<sup>2</sup>

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕНЕССАНС»  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О ДОПУСКЕ К ОПРЕДЕЛЕННОМУ ВИДУ ИЛИ ВИДАМ  
РАБОТ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ  
КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА № 0338.01-2012-2626801716-С-  
108. ВЫДАНО МЕЖДУНАРОДНОЙ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ  
НЕКОММЕРЧЕСКИМ ПАРТНЕРСТВОМ СОДЕЙСТВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВУ  
И РЕКОНСТРУКЦИИ «СПЕЦСТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ».

ДАТА ВЫДАЧИ: 20.12.2012 ГОДА, БЕССРОЧНО.  
С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ ЗДЕСЬ:  
[HTTP://WWW.RECESSANS-KMV.RU/](http://www.recessans-kmv.ru/)

тел. отдела продаж:

**8 (8793) 42-61-42, 8 (928) 304-92-89**



## Роман Савичев

Почти каждый человек знаком с дилеммой: жить, чтобы работать, или работать, чтобы жить? Это извечное противостояние личного и общественного, желаемого и действительного, призвания и долга. Однако есть то, что примиряет любой конфликт. Это любовь. Особенно, если она касается дела всей жизни.

текст АРТЕМА ТАРАСОВА, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО

# Роман Савичев: «Войти в историю»

**– Роман Валерьевич, есть такая поговорка, что крепкий характер, как алмаз, формируется только под давлением. Вы доказали, что обладаете именно таким характером. Скажите, в Вашей жизни было то самое давление обстоятельств, какие-то особые условия, повлиявшие на склад личности?**

– Я родился в Ставрополе 7 октября 1972 года. Кстати, когда вырос, обратил внимание, что разница в рождении с нашим президентом Владимиром Владимировичем Путиным у меня составляет ровно 20 лет. Теперь всегда по этому поводу шучу – мол, легко запомнить. А еще это бывший День Конституции СССР – государственный праздник и красный день календаря.

Когда мне было 8 лет, наша семья переехала в поселок СНИИСХ – Ставропольского научно-исследовательского института сельского хозяйства. Нам дали квартиру во вновь построенном доме (в то время в поселке активно строились пятиэтажки). И так как мой отец был научным сотрудником, кандидатом экономических наук, он был принят доцентом в отдел экономики СНИИСХа.

Мать до переезда работала ведущим специалистом в Ставропольском крайпотребсоюзе и после переезда устраи-

лась в том же ведомстве заведующей кондитерским цехом. Ну а меня из ставропольской школы № 3 перевели в школу № 3 села Шпаковского, ныне города Михайловска.

К сожалению, так получилось, что отец ушел из семьи, когда мне было 10 лет. Мать тяжело переживала разрыв и на фоне этого потрясения тяжело заболела. Ей дали сначала вторую группу инвалидности, а потом и первую. Она нуждалась в постоянном медицинском наблюдении и четыре месяца в году проводила в больничном стационаре. Близких родственников в СНИИСХе у нас не было, и я фактически оставался дома один. Во всяком случае, был представлен самому себе большую часть времени. В ту пору мне было всего 12 лет.

**– Что же Вы предприняли?**

– Занялся «бизнесом» по-советски. Выращивал аквариумных рыбок, разводил хомячков и волнистых попугайчиков. И продавал их на Верхнем рынке Ставрополя по выходным. Там были два ряда для торговли животными и птицами, и каждую субботу и воскресенье я проводил в этом месте. Кроме этого, у нас был большой сад и огород. Там росли плодовые дере-

вья – черешня, вишня, абрикос, яблона, груша, росла клубника и малина, с избытком был картофель. Все, что не съедали, мы тоже отвозили на рынок и продавали.

И еще одним моим сезонным «бизнесом» был сбор грибов. Я стал заядлым грибником, уходил от дома на 10-15 километров и искал шампиньоны. Иногда удавалось собрать по два больших таза, то есть 20 килограммов грибов за один поход. Немножко оставлял себе, а остальное тоже шло на продажу. Тогда средняя цена за килограмм лесных шампиньонов была 3-4 рубля, и купить их можно было исключительно на рынке. ▶▶▶

### ПРО ОБСТОЯТЕЛЬСТВА:

«С ранних лет мне пришлось самому зарабатывать. Советская пенсия матери по инвалидности была 80 рублей, и жить вдвоем на эти деньги было тяжело, тем более учитывая мамин проблемы со здоровьем. Бабушке и дедушке помочь нам было практически нечем, и я понял, что рассчитывать надо на себя».



Всем этим я занимался до 16 лет. А потом у нас на Ставрополье появились болгары и югославы, которые строили подземное хранилище газа в поселке Рыздвяном, и при их участии я нашел для себя другое прибыльное дело. Правда, оно было не совсем законным и на языке Уголовного кодекса СССР называлось спекуляцией, а в народе – фарцовкой. Мы обменивали на импортный ширпотреб различные советские изделия из бронзы – мебельные и дверные ручки, петли и тому подобное. Особенно ценились для обмена кроссовки, джинсы-варенки «мальвины», которые тоже можно было выгодно продать на Верхнем рынке. Конечно, сначала этим приходилось заниматься «из-под полы», чтобы не обвинили в спекуляции, а незадолго до распада СССР уже открыто. Тем временем я окончил с золотой медалью школу и в 1990 году поступил в Ставропольский государственный сельскохозяйственный институт, сегодня – аграрный университет. Учился на экономическом факультете в режиме

экстерната. Но торговать вещами, только уже привезенными из-за границы, продолжал вплоть до 1994 года, то есть мой стаж торговли составляет почти 8 лет. Теща ездила в Польшу, закупила товар в Москве, и я, учась в институте, а позднее даже работая юрисконсультом в «Росгосстрахе», часто вставал за прилавком.

Юрисконсультом я был около полутора лет, а с 1 января 1995 года правление «Росгосстраха» назначило меня главным бухгалтером. К тому времени я уже получил диплом о высшем образовании. Так получилось, что ушла на пенсию главбух краевого управления Алла Васильевна Букреева, которой я очень благодарен за переданный ею опыт, и на освободившееся место взяли меня. Выдержав месяц испытательного срока, я занял четвертую по значимости должность в страховой компании.

**– Надо полагать, что на этом карьере в торговле завершилась?**

– После этого руководство предупредило, что показываться на рынке мне больше не стоит. В ставропольском «Росгосстрахе» вместе с агентами тогда работало около 4,5 тысячи человек, и мне как представителю руководства компании появляться за прилавком было уже не солидно. К тому же, работа была сложной, требовался отдых, и я просто физически не мог проводить выходные на рынке.

Александр Сергеевич принимал меня на работу по рекомендации моего дедушки – Бориса Николаевича Савичева, инвалида Великой Отечественной войны. В сущности, это тоже единственный раз в жизни, когда я воспользовался

чьей-либо протекцией. Мой дед и отец Smykalova вместе служили в армии, были одноклассниками, одновременно уходили на фронт. К сожалению, его не стало еще в конце сороковых годов, когда самому Александру Сергеевичу не было трех лет. И мой дедушка как сосед и друг поддерживал и помогал их семье. Вот так я и стал младшим юристом после третьего курса, хотя еще не окончил институт и не получил диплома. По закону это допускалось.

К тому времени я уже учился в Московской государственной юридической академии – так она называлась к 1996 году. Но когда я поступал, это был еще Всесоюзный заочный юридический институт. Таким образом, высшее юридическое я получил, как ныне говорят, дистанционно.

В марте 1996 года из компании ушла заместитель генерального директора по финансам Татьяна Александровна Попова. И ей спасибо за науку, три года я перенимал у нее опыт. А генеральный директор назначил меня на эту должность. Я стал совмещать сразу два поста – первого заместителя генерального директора по финансам и главного бухгалтера. Мне было дано право обеих подписей, я имел возможность самостоятельно подписывать платежные поручения, это было очень большим доверием. По сути, я стал вторым лицом в компании, в которой на тот момент уже работало свыше пяти тысяч человек. Мне было всего двадцать три с половиной года, и для своих лет я был более чем успешным человеком.

В этом статусе я доработал до 29 мая 1998 года. И принял решение уйти.

**ПРО ПЕРВОГО ШЕФА:**

«Огромное спасибо ныне покойному Александру Сергеевичу Smykalovu. За всю жизнь это был мой единственный шеф, первый и последний начальник, генеральный директор «Росгосстрах-Ставрополье». Он руководил компанией вплоть до 2000 года и, к сожалению, сгорел на работе – умер от сердечного приступа во время рабочего совещания в Москве».

**- Почему?**

- Весь этот период, начиная с июня 1993 года, когда я стал юристом, я оказывал юридические услуги целому ряду компаний. Это ООО «Финансовая компания СТЭК», в которой я был начальником юротдела, это АООТ «Чековый инвестиционный фонд «Южный», в котором я был председателем ревизионной комиссии, а Владимир Иванович Поляков, на тот момент уже президент Концерна «Энергомера», был председателем совета директоров. В этом статусе я оставался до 2000 года, захватив практически весь период массовой приватизации.

Также оказывал юридические услуги финансовой компании «Форт», финансовой компании ТРАСТ, все они были профессиональными участниками рынка ценных бумаг. И был председателем ревизионной комиссии ОАО «Ставрополь-мебель». Все эти должности также хорошо оплачивались.

Начиная с 1996 года, у меня появилось много постоянных клиентов, обращавшихся по юридическим вопросам. К тому времени я уже был зарегистрирован как индивидуальный предприниматель и работал на официальных основаниях. Один за другим ко мне стали приезжать руководители предприятий и коллективных хозяйств. К тому же я знакомился с ними и как страхователь, представляя «Росгосстрах-Ставрополье».

К маю 1998 года я понял, что мой доход от работы в страховой компании в десять раз меньше, чем я зарабатываю на юридическом поприще. Но решение об уходе все равно было непростым.

Заявление об увольнении стало шоком для моего генерального директора. Первое он вообще порвал, а на меня накричал. Однако я объяснил, что создаю фирму и уже готов подать документы на регистрацию. К тому времени они действительно уже были готовы.

Я положил второе заявление начальнику в почту, и у нас состоялся еще один разговор. «Может, Роман, и правильно ты поступаешь, - сказал мне в итоге Смыкалов, - человек ты молодой, должен идти вперед».

Так получилось, что в этот день я сдал документы в налоговую на регистрацию фирмы. 6 июня была зарегистрирована компания ОАО «Юридическое агентство «СРВ». А 11 июня 1998 года я получил лицензию на право оказания платных юридических услуг, и заключил порядка двадцати договоров с клиентами. Эту дату мы считаем днем рождения компании. В 2016 году ей исполнилось 18 лет - символический возраст совершеннолетия.

**- Ваша компания прошла серьезный путь становления и развития. Чем гор-**

**дитесь сегодня в первую очередь, какими достижениями?**

- Главная гордость и главный итог восемнадцати лет - это сложившийся коллектив. Он объединяет и ставропольскую дирекцию компании, и одиннадцать дочерних региональных фирм. Горжусь достижениями моей семьи, которая на сегодняшний день владеет ООО «Агропромышленный холдинг «СРВ». Он включает три сельхозпредприятия края, в которых ему принадлежат доли в уставном капитале. Финансовые обороты проекта достаточно велики, и этим направлением бизнеса мы занимаемся с 2007 года.

Также мы развиваем компанию ООО «Финансовое агентство «СРВ». А в целом на рынке ценных бумаг я работаю с 1996 года. В основном, с акциями первого, второго и третьего эшелонов на Московской бирже - бывшей ММВБ. Третье направление работы - это полиграфия. Собственное полиграфическое предприятие дает возможность выпускать два журнала - «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов» и «Известные люди Юга». А также обеспечивать рекламной продукцией все компании, входящие в группу «СРВ», - всего 15 фирм. Кроме того, моя супруга Лариса Савичева владеет ООО «Успех» - это компания, занимающаяся работой на рынке недвижимости с 2001 года. И еще ряд компаний принадлежат членам моей семьи.

Я же сосредоточен на юридической составляющей нашего бизнеса. Это ключевое направление, дающее основную долю прибыли в общем обороте, который в группе компаний «СРВ» в прошлом году превысил 4,8 миллиарда рублей. Из них чистая прибыль составила более 574 миллионов. Это рекордные на сегодня показатели. Причем положительная динамика прибыли сохраняется все восемнадцать лет.

**- Вы не делаете из этого секрета?**

- Эта информация является абсолютно открытой и размещена в Интернете. Тем более что мы участвуем во всех рейтингах и конкурсах, где предоставление таких данных является обязательным условием. Особенно для меня ценна последняя победа - когда мы стали лучшей юридической компанией России по объемам показателям в рейтинге портала «Право.ру-300». То есть из трехсот крупнейших региональных компаний России мы заняли первое место. Надеюсь, у нас получится сохранить за собой этот статус и в будущем. Во всяком случае, свой полугодовой план по прибыли мы уже перевыполнили и растем по сравнению с прошлым годом. Конечно, я и есть практик, так как более десяти тысяч судебных заседаний я от-

**ПРО ЦИФРЫ**

«Всегда много значения придаю цифрам. Все-таки мое первое и к тому же очное образование - экономическое, о чем свидетельствует мой красный диплом. И в глубине души я считаю себя скорее финансистом, нежели юристом. Хотя многие люди привыкли считать меня именно юристом-практиком».

стоял только в арбитражном суде, являясь представителем лиц, участвующих в процессах. Но при этом за плечами пятнадцатилетний опыт работы в «Росгосстрахе», в бухгалтерии компании с 95-летней историей и с предельно четкой системой планирования. Поэтому за экономическим планированием и финансовыми вопросами группы компаний «СРВ» я по-прежнему слежу лично.

**- Но все-таки у Вас есть и профессиональные помощники...**

- Конечно. Скажем, у меня есть заместитель по финансам, очень хороший специалист - Александр Николаевич Хадзакос, трудится у нас уже девять лет, еще дольше мы дружим семьями. Большое спасибо и главному бухгалтеру - Ангелине Михайловне Котовой, которая работает в «СРВ» семнадцать лет, практически со дня основания. Они делают большое дело - ведут финансовые дела и бухгалтерию всей группы.

Я искренне горжусь нашими юристами и адвокатами, которых, включая сеть дочерних компаний, в группе «СРВ» трудится более ста человек. Это лучшие из лучших, так как к нам сложно попасть, и претенденты проходят серьезный отбор. В среднем, каждый месяц мы рассматриваем двести-триста резюме из разных регионов. А когда, создавая новые подразделения, мы даем объявление о поиске сотрудников, к нам поступает до пятисот обращений в месяц. Заместителей в дирекции - десять человек, каждый из них специализируется на своем направлении. Вместе со мной и главным бухгалтером они составляют руководство и входят в Совет директоров компании. По правовой части первым заместителем является Максим Александрович Роженок, он работает в области арбитражного и гражданского права, так сказать, наш главный цивилист. Заместитель по уголовным делам - Михаил Петрович Ткаченко. Он бывший федеральный судья, восемь лет работает у нас, но дружим мы с 1990 года.

**- Вы сами принимаете на работу новых людей? >>>**

ПРО КЛИЕНТОВ

*«С нами остается много клиентов, история сотрудничества с которыми насчитывает более восемнадцати лет. И этими отношениями я особенно дорожу. Да, сегодня есть те, кто, возможно, обеспечивает значительно больший доход, но стабильные отношения, проверенные десятилетиями, – это то, к чему я всегда стремлюсь в бизнесе».*

– Прием новых сотрудников на работу всегда осуществляю только лично. Обязательно провожу очное собеседование. Конечно, в присутствии некоторых заместителей, курирующих основные направления, но решение по каждой кандидатуре, посоветовавшись, принимаю сам.

Собственно, кадровыми решениями мне пришлось заниматься еще во времена «Росгосстраха», когда я стал первым заместителем генерального директора. Уже тогда я решал все кадровые вопросы в компании с многотысячным коллективом. То есть опыт такой работы насчитывает более двадцати лет.

**– Сотрудничество с какими клиентами Вам особенно дорого сегодня? Наверняка среди них есть те, кто с Вами уже долгие годы?**

– Среди наших клиентов есть те, кто был со мной еще тогда, когда не было компании «СРВ». И самым первым и самым значимым из них был АООТ «Чековый инвестиционный фонд «Южный». Он был образован в 1994 году, и я стал работать в нем сначала юристом, а потом председателем ревизионной комиссии. Через него в Ставропольском крае прошло более 650 тысяч ваучеров – приватизационных чеков. И практически все крупные предприятия в регионе были приватизированы именно посредством данного фонда. Среди них – невинномысский «Азот», буденновский «Ставролен», тогда «Ставропольполимер», заводы нынешнего Концерна «Энергомера»,

и другие крупные промышленные и сельскохозяйственные производства. Словом, я стоял у истоков приватизации в крае, приобрел огромный неоценимый опыт работы, но в то же время еще не был значимым бизнесменом, и у меня не было денег, чтобы приобрести большое количество приватизационных чеков. Мне удалось купить только 329 ваучеров, и в 1996 году я их вложил в аукцион приватизации «Газпрома» в Ставропольском крае. На один ваучер, насколько я помню, полагалось 1800 акций. В то время эти ваучеры активно ходили по рукам, подчас их покупали и продавали за бутылку водки, люди не понимали их ценности и не видели для себя пользы в этих бумагах. Поэтому часть приватизационных чеков попала ко мне в тот период, когда я часто появлялся на рынке.

Далее в 1995 году крупным клиентом для меня стало ООО «Финансовая компания СТЭК». Вновь выражу благодарность за сотрудничество Олегу Витальевичу Полушкину – ее бессменному руководителю. С некоторых пор он проживает в США, но компания существует по сей день, и он по-прежнему является ее владельцем.

Также много лет мы работали с СХА «Колхоз им. Ленина» Новоалександровского района. Это большое градообразующее предприятие, которым много лет руководил Александр Николаевич Невзоров, светлая ему память. Сотрудничали с АОЗТ «Нива», сейчас ЗАО «Нива», из поселка Светлый Новоалександровского района, руководитель – Виталий Иванович Страхов.

Кроме того, с момента создания «Юридического агентства «СРВ» нашими клиентами стали тринадцать на тот момент заводов Владимира Ивановича Полякова, которые входят в Концерн «Энергомера». Сегодня они известны на весь мир, включая легендарный бренд Ставропольского края завод синтетических корундов «Монокристалл». На его долю приходится более тридцати процентов всего мирового рынка синтетических корундов, продукция предприятия задействована швейцарскими часовыми компаниями, американской

Apple и другими мировыми производителями. И я горжусь, что уже на протяжении восемнадцати лет сотрудничаю с Концерном.

Приятно, что многие годы с нами остается главная телекоммуникационная компания региона – сначала ОАО «Электро-связь», затем Ставропольский филиал ОАО «ЮТК», сегодня – дочернее предприятие ПАО «Ростелеком». Крупный клиент, с которым мы начинали работать еще в 1998 году с ныне покойным Виктором Ивановичем Кузьминовым, затем его преемником стал Александр Маркович Ройтблат, к сожалению, тоже ушедший. Впоследствии компанию возглавлял Руслан Магомедович Булгучев, а сейчас – Роман Алексеевич Завязкин.

**– В этом месте логично было бы спросить о планах. Как далеко они простираются?**

– Надеюсь, мне еще предстоит руководить группой компаний лет тридцать. У меня много помощников в семье: родная сестра жены, окончившая с красным дипломом юрфак СГУ, несколько лет является моим заместителем; моя дочь, год назад окончившая с красным дипломом юридический факультет СКФУ; зять, который в следующем году получает второе высшее образование в сфере юриспруденции и скоро станет кандидатом технических наук. Есть, кому по наследству передать управление моим детищем, когда я сочту, что надо уходить на покой, у нас юристы в нескольких поколениях теперь.

Единственно, супруга по образованию врач, но ее практический опыт в юриспруденции давно позволяет выдать ей заочно диплом юриста. Она тоже мой заместитель и одновременно руководитель собственной компании.

**– Какие направления работы на рынке юридических услуг Вам представляются сегодня наиболее перспективными?**

– Сейчас у нас значительная доля выручки идет от сотрудничества с российскими энергетическими компаниями. На данный момент мы представляем интересы более чем трети рынка производимой





электроэнергии страны. Наш опыт такого взаимодействия насчитывает уже тринадцать лет, и многие наработки в области разрешения споров в отрасли можно считать уникальными. Если быть точным, мы представляем интересы шестнадцати генерирующих компаний по территории всей России. Это направление работы представляется очень перспективным, и мы намерены его развивать.

Причем, если поначалу мы занимались только взысканием долгов с гарантирующих поставщиков СКФО, то сейчас активно работаем по Средней полосе России, в Центральном федеральном округе, на Урале, в Поволжье. Присматриваемся к Сибири, к Дальнему Востоку, там собираемся тоже открывать филиалы, чтобы заниматься делами по многомиллиардным долгам.

Началось же все в 2003 году, когда был заключен первый контракт такого рода с МУП «Махачкалинские горэлектросети», ныне открытое акционерное общество. Большое спасибо за сотрудничество бывшему мэру Махачкалы, ныне осужденному по иным обстоятельствам, Саиду Джапаровичу Амирову. Это предприятие было его подшефным, и руководство города приняло решение о заключении с нами контракта. Кстати, вопросами Махачкалинских горэлектросетей «Юридическое агентство «СРВ» занимается по сегодняшний день, и мы регулярно освещаем эту работу на страницах «Вестника хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов».

Отражение на страницах журнала также находят дела, связанные со взысканиями с «Нижноватомэнергосбыта»,

взысканиями с представителей бывшей крупной Группы компаний «Энергострим», с ОАО «Волгоградэнергосбыт» и ряда других.

Кроме того, взыскание долгов сейчас осуществляется не только за электрическую, но и за тепловую энергию. «Газпром» и его дочерние компании вот уже несколько лет сотрудничают по взысканию долгов за газ. Крупные «Водоканалы» заинтересованы во взыскании долгов с управляющих компаний. Таким образом, мы способствуем наведению порядка с платежной дисциплиной на оптовом рынке энергоресурсов и коммунальных услуг. Должен отметить, что эта работа сегодня дает нам более 50% выручки от оказания всех юридических услуг. И сегодня вся Россия знает, что мы специализируемся в сфере взыскания долгов в отрасли ЖКХ.

Еще один наш «конек» – это слияние и поглощение. Раньше это называлось «белым рейдерством», но, по сути, является сменой неэффективных собственников. Разумеется, исключительно законными путями, чем мы и занимаемся вот уже восемнадцать лет. География клиентов в этой сфере – вся страна. Обращаются и в наш головной офис, и в региональные филиалы.

На третьем месте – разрешение споров в сфере земельных правоотношений и правоотношений в сфере недвижимости. За прошлый год в структуре выручки от юридических услуг это составило порядка 15%.

**– Каково Ваше мнение по поводу широко обсуждаемого в крае законопроекта о земельных долях?**

– Мое мнение таково: краевой законопроект о земельных долях ни в коем случае принимать нельзя. И вводить увеличение нормы выдела земель сельхозназначения до 2,5 тысячи гектаров недопустимо. Надо оставлять действующую норму – 30 гектаров, либо убирать это ограничение вообще. Почему? Потому что это действительно кабала для владельцев земельных паев, противоречащая Конституции России и международным нормам права. В частности, Декларации о правах человека, ратифицированной Российской Федерацией. Никто не может лишиться права распоряжаться своей собственностью, а предлагаемый законопроект вводит именно такое ограничение.

Похоже, что губернатор внял этой позиции, которую в крае разделяют очень многие, и приостановил процесс. Но я, честно говоря, сомневаюсь, что надолго. Похоже, что поправки в краевой закон о земельных долях все-таки будут приняты, но произойдет это уже после выборов этого года. В противном случае в сельских территориях мы можем столкнуться с протестным голосованием. А потом закон все равно протолкнут, и его останется только опротестовывать в установленном порядке.

Конечно, увеличение нормы выдела земель выгодно крупнейшим сельскохозяйственным предприятиям края, так как дает им возможность закабалить владельцев паев, но нельзя же идти именно таким путем, защищая интересы латифундистов.

Между тем, должен констатировать, что все больше и больше земли на Ставрополье приобретает пришлыми людьми. ▶▶



У старых собственников за копейки выкупаются целые колхозы. В основном, это выходцы из Северо-Кавказских республик, соседи из Краснодарского края, а также москвичи и петербуржцы. Я хорошо знаю ситуацию, так как в ряде случаев наша компания представляла их интересы и оформляла сделки по приобретению хозяйств.

**– Но как в таком случае быть крупным сельхозпредприятием, от которых зависит социальное благополучие территорий? Разве нет угрозы их целостности в таких условиях?**

– Что касается опасений по поводу развала крупных предприятий, то считаю их необоснованными. Кто конкурент у крупного хозяйства? Фермеры? Так неужели мощное сельхозпредприятие не сможет предложить пайщикам большую арендную плату, нежели фермер?

#### ПРО ГЛАВНОЕ

«Для меня здоровье моих родных важнее, чем, например, стать депутатом. Мы и так перенесли большое потрясение, связанное с уходом из жизни в сентябре прошлого года любимой тещи, в свое время заменившей мне мать. Я больше не хочу никого потерять. Поэтому откладываю все планы в политике на пять лет в силу объективных причин, и люди, которые больше всего на свете ценят семью, меня поймут. Уверен, у большинства приоритеты расставлены именно так, и у меня в том числе».

Кто же уйдет от хорошего собственника, от устойчивого предприятия, которое стабильно платит за аренду? У фермеров зачастую нет таких гарантий, нет средств господдержки, нет высокой урожайности, а значит, и нет возможности платить арендную плату выше, чем крупные хозяйства. Другое дело, что последние зачастую недоплачивают в 2-3 раза. Поэтому все эти опасения – вздор и искусственное нагнетание проблемы.

**– 2016-й – год высокой политической активности в регионах. У Вас есть собственные планы в политике?**

– На данный год политических планов у меня нет. Да, я хотел баллотироваться в федеральную думу, но передумал, и на то у меня были причины. Не позволило состояние здоровья некоторых членов моей семьи, которым потребовалась реабилитация. В результате практически весь апрель, то есть активный период предварительного голосования, мы провели в санатории. А в июне, когда стартовала предвыборная гонка, мы также должны были покинуть край. То есть это исключает участие в федеральных выборах и от «Единой России», и от других парламентских партий.

**– Хочу спросить Вас как эксперта о наиболее о кризисе: мы уже достигли его дна? Чего нам ждать в экономике?**

– Я вообще не считаю, что в России был и продолжается кризис. Не считаю. А что же было, начиная с 2014 года, если смотреть на положение вещей объективно? Во-первых, в марте 2014 года был государственный переворот

и насильственный захват власти на Украине. Затем произошло резкое охлаждение отношений с этой страной. Воссоединение России с Крымом. Началась война на Донбассе.

После этого от нас отвернулись США, Европа, ряд других стран, против России были введены экономические санкции. В результате начались колебания валютного курса, пострадали многие предприятия, рубль сильно «просел», а цена на нефть упала из-за совместной игры на понижение между США и Саудовской Аравией. Игра, впрочем, зашла слишком далеко и уже ударила по самим Соединенным Штатам.

Но я все-таки не считаю, что происходящее по своим экономическим последствиям сопоставимо с тем, что было в России и в мире в 2008-2009 годах. И уже тем более далеко отстоит от дефолта 1998 года. Да и ранее были сложнейшие годы: 1991-й, 1992-й, 1993-й. Вот тогда творился ужас, и было неясным будущее страны – распадется Россия или сохранит свое единство и суверенитет. Сейчас далеко не все так безысходно, мы просто наблюдаем колебания, свидетельствующие о том, что история и экономика развиваются по спирали. Взлеты и падения – это нормально, я стараюсь относиться к ним спокойно и взвешенно. Так, как к этому относится наш президент.

**– Вы одобряете его деятельность и политику?**

– К деятельности Владимира Владимировича Путина на президентском посту отношусь с большим уважением. Будь объявлен в России референдум, я бы проголосовал за наделение его полномочиями не на два-три срока, а пожизненно. Так, как правила российские императоры, только без передачи власти по наследству прямым потомкам. Пока он считает, что может исполнять свои обязанности, и пока его поддерживает народ, пусть занимается управлением государством. Это наши традиции, это история России. Почему в Великобритании до сих пор существует монархия, пусть и не обладающая абсолютной властью? Почему бы и Путину не стать императором, если он фактически является таковым? Я считаю, что было бы приемлемо внести в Конституцию соответствующие изменения, таково мое мнение.

Также я считаю, что Россия только проиграла, когда Путин уходил на четыре года, и президентом страны был Дмитрий Медведев. Надо было оставаться и на третий срок, и на четвертый, и на пятый, и так далее. А в демократию пусть играют другие государства. До чего, например, дошло в Европе? Мэрами крупнейших европейских горо-

дов избираются весьма необычные лица, как это недавно произошло в Лондоне.

Я бы не хотел, чтобы Россию развалили, импортируя нам аналогичные демократические «ценности». Итак, столько государств уже в послевоенной Европе распались на осколки – Чехословакия, Югославия и так далее.

**– Что нужно, чтобы такая судьба, не дай Бог, не постигла Россию? Что способно нас объединить?**

– Во-первых, наш лидер, которому, конечно, необходима команда. С этим проблема. Сейчас в окружении президента, конечно, есть люди, вызывающие уважение, в профессионализме которых не приходится сомневаться. Это Сергей Викторович Лавров, Сергей Кужугетович Шойгу, Дмитрий Анатольевич Медведев как человек с либеральными взглядами, Виталий Иванович Чуркин – постпред России в ООН, много лет представляющий нашу страну. Или бывший премьер-министр, ныне покойный Эдуард Амвросиевич Шеварнадзе – это же глыба в политике! Вот таких если человек зо будет в окружении президента России, а у него самого все будет хорошо со здоровьем, никакой развал нашей стране не грозит. Разумеется, вертикаль власти при этом должна быть выстроена вплоть до отдельных поселений.

И еще один важный момент. Замечательных законов России уже напранимали достаточно. Теперь надо сделать так, чтобы они неукоснительно исполнялись, а за их нарушение следовали реальные жесткие наказания. Но не только уголовные, надо активнее наказывать рублем, ограничением в правах и общественным порицанием. У нас и так один миллион двести тысяч человек сидят в тюрьмах. Хватит уже, половину можно выпустить, пусть лучше работают, а не сидят за казенный счет. Православие и другие конфессии – тоже наша опора. Надо, чтобы люди верили в Бога, читали священные писания, духовные книги. Пусть оккультных сооружений будет как можно больше в стране. Я говорю не только о православных храмах, но и о пагодах, и о мечетях и всех других. Сам я человек православный, но в то же время посетил уже 72 страны, ко всем религиям отношусь толерантно и считаю себя человеком Мира.

**– Многие из нас ощутили единство России в День Победы, когда по улицам наших городов и сел шагала «Бессмертный полк». Как война затронула Вашу семью, какой в ней оставила след?**

– У меня в Великую Отечественную воевали два дедушки, к сожалению,

оба уже ушли из жизни. Десять лет прошло, как умер отец моей матери – Григорий Петрович Дорохов, а два года назад скончался дед по отцу – Борис Николаевич Савичев. Бабушки – труженицы тыла, ныне тоже покойные. У супруги также родные воевали и трудились в тылу. Вот эти восемь фотографий наших предков, которые прошли и пережили войну, – наша гордость и наша память.

**– Роман Валерьевич, во всем этом ритме у Вас остается время на общение с искусством, на то, чтобы сходить в театр, посмотреть фильм, прочитать книгу?**

– Что касается искусства: если кто-нибудь придет в нашу дирекцию, расположенную в деловом центре «Ника» на улице Мира, он сразу поймет, насколько я неравнодушен к живописи. Поэтому стены нашего офиса украшены картинами самых известных художников Ставрополя. Всего здесь представлено более 100 полотен. Еще примерно такое же количество хранится у меня дома и в домах моих родных. В основном, все работы – живопись, реже – акварель. Главное место в моем собрании занимает внушительная коллекция картин заслуженного художника России Павла Моисеевича Гречишкина из более чем 20 полотен. Также люблю картины Василия Николаевича Рукавкова из Пятигорска и академика Академии художеств Сергея Николаевича Паршина, возглавляющего краевого отделения Союза художников России.

Люблю посещать театры, смотреть балет, когда бываю в Москве, Санкт-Петербурге и мировых столицах. Не забываю и о физической культуре. В юности я занимался легкой атлетикой, ходил на бокс, пять лет учился в спортивной школе. Сегодня предпочитаю бильярд и настольный теннис. У меня два тренажерных зала – один в офисе, другой дома, несколько бильярдных столов, так что, по мере сил и времени, стараюсь поддерживать себя в форме.

**– Как вообще складывается Ваш рабочий день?**

– У меня загруженный график, в день приходится работать по 16 часов. Обычно я встаю в семь утра, а иногда, как сегодня, в семь часов я уже в спортзале. До восьми играем в настольный теннис с моим постоянным водителем – Алексеем Николаевичем Пастуховым, который играет, кстати, весьма неплохо. В 8.20 в нашей компании начинается планерка, всегда в одно и то же время, так как с девяти часов уже начинают работать суды. Формально мой рабочий день длится до шести вечера.

## ПРО ЦЕЛИ

«Скажу честно, у меня есть желание войти в историю. Причем, не только, как хороший юрист или экономист, а еще и как хороший управленец, чтобы сделать людям больше добра. Чтобы послужить городу, в котором я родился, и в котором хочу провести свою жизнь».

Но уйти с работы в это время практически никогда не получается, остаюсь до восьми-девяяти, а потом уже дома продолжаю работать с бумагами. В то же время, на сон стараюсь отводить не менее семи часов.

**– Но как быть с утверждением: чтобы хорошо работать, надо хорошо отдыхать?**

– Я стремлюсь в среднем три месяца в году проводить в путешествиях. Конечно, не подряд, а «порциями» по 2-3 недели. Особенно люблю морские круизы. В июне отправился в круиз уже в шестнадцатый раз по странам Северной Европы. За 21 день мы посетили 8 различных стран. А всего у меня за плечами уже 250 поездок, причем чаще всего мы с семьей бывали в Арабских Эмиратах.

**– Есть место на Земле, которое произвело на Вас наибольшее впечатление?**

– Новая Зеландия и Швейцария мне понравились больше всего, но если выбирать между ними, то с Новой Зеландией не сравнится ни один уголок планеты. Обязательно побываю там еще раз. Если вы видели фильмы из серии «Властелин колец», который снимался в Новой Зеландии, то, примерно, можете составить представление о красоте и величии тамошней природы. Это удивительная флора и фауна, не встречающиеся больше нигде на Земле, так как Новая Зеландия миллионы лет назад первой отделилась от легендарного прамаатерика.

**– Каким Вы представляете свое будущее через пять лет? А через десять?**

– Если заглянуть на пять лет вперед, то я, скорее всего, буду баллотироваться в Государственную Думу России. Если позволит здоровье и материальное положение. В более отдаленной перспективе, может быть, я захотел бы стать мэром Ставрополя. И если бы меня избрали люди, взял бы на себя такую ответственность. Мне будет 53 года, и в этом возрасте, я считаю, уже можно руководить городом. Думаю, к этому времени семья будет готова к тому, чтобы взять на себя управление делом моей жизни. ■



## Специальное предложение от Magnet.ed

Центр дополнительного образования Magnet.ed объявляет набор в группы английского языка для детей и взрослых на 2016-2017 учебный год.

Специальное предложение от Magnet.ed! Английский для детей 7-8 лет по программе YLE Starters – **1800 р./мес.**

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 49.

Предварительная запись по тел.:

+7 (928) 300-53-94; +7 (905) 463-56-61.

magnet\_ed@mail.ru

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ



## Uropog гарантирует тепло

Теперь тепло от котельной до дома можно подать без потерь. Теплоизолированная труба для теплоснабжения и горячего водоснабжения Ecoflex Quattro Midi является наиболее экономичным и компактным решением. Когда внутри кожуха с изоляцией прокладываются 4 трубы: подающая и обратная отопления, подающая и циркуляция горячего водоснабжения, изоляция не впитывает влагу и ее можно использовать в сложных и болотистых грунтах. Напорные трубы из поперечно сшитого полиэтилена РЕ-Ха гарантируют надежность системы и обеспечивают минимум тепловых потерь за счет уникальной конструкции трубы. Срок службы – 50 лет!

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35

Региональный представитель в ЮФО и СКФО Дмитрий Михно  
тел. +7 (918) 888-42-11. www.uropog.ru



## 15 лет на отечественном рынке!

В этом году агрокомплекс «Весна» отпраздновал свое 15-летие. На протяжении всего периода компания трудится на благо своих соотечественников и поставляет на рынок экологически чистый продукт. «Весна» вот уже несколько лет занимает лидирующие позиции среди своих конкурентов, как в Ставропольском крае, так и во многих других регионах России.

Сегодня агрокомплекс готов открыть двери новым сотрудникам и дает возможность каждому стать частью большой дружной команды. Вы сможете познать процессы высокотехнологичного производства овощей и попробовать свои силы в деле. Мы Вас ждем!

Ессентуки, ул. Тепличная, 14. Тел. +7 (938) 316-56-40.

E-mail: ok@svegetta.ru, www.svegetta.ru.



## Другой язык – это другое видение жизни.

Федерико Феллини

Английский язык плотно входит в нашу жизнь: английский для школы, для путешествий, для простого общения. Студия английского языка «English Club» – отличная возможность добиться желаемого! Мы предлагаем курсы для туристов, для малышей и для школьников, а также бизнес-курс, корпоративное обучение, разговорный английский, курсы подготовки к международным экзаменам, ОГЭ (ГИА) и ЕГЭ, и многое-многое другое. Мы работаем на результат, применяя современные технологии и методики. Качество и результативность – наша визитная карточка!

Звоните и приходите: Ессентуки, ул. Пятигорская, 139, Деловой центр КВС, офис 213, тел. 8 (905) 467-19-88.

instagram englishclub

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ



## «НОВОСТРОЙ ЮГ» – ВАШ ГИД ПО НЕДВИЖИМОСТИ

Приоритетное направление деятельности агентства – продажа элитной недвижимости в городах КМВ и новостроек на всем Юге России. АН «Новострой Юг» также занимается продажей новостроек эконом-класса, вторичного жилья, земельных участков и коммерческих площадей. С помощью «Новострой Юг» можно осуществить срочный выкуп и продажу любых объектов. Агентство долгое время сотрудничает со всеми застройщиками на КМВ.

Специалисты «Новострой Юг» предоставляют услуги по юридическому сопровождению любых сделок, консультируют по вопросам купли-продажи. Прямо в офисе агентства можно оформить сделку на улучшение жилищных условий с использованием материнского капитала, ипотеку, получить рассрочку. АН «Новострой Юг» является партнером «Сбербанка», сотрудничает с «Внешторгбанком» и «Россельхозбанком».

**Агентство недвижимости «Новострой Юг»**

**г. Пятигорск, ул. Мира, 137 А, 3 этаж, офис № 5**

**т. 8 (928) 306-15-65, 8 (918) 808-79-46, 8 (8793) 98-38-49**

**[now.yugfyandex.ru](http://now.yugfyandex.ru)**



# Назначен руководитель корпоративного филиала ВТБ в столице СКФО

Директором корпоративного подразделения ВТБ в городе Пятигорске назначен Владимир Песоцкий. Крупным клиентам и коллективу офиса его представил руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко.

Офис ВТБ в городе Пятигорске является ключевым подразделением филиала банка в СКФО и обслуживает корпоративных клиентов во всех городах региона Кавказских Минеральных Вод. Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко подчеркнул: «Пятигорское подразделение оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие региона, поддерживая важные инвестиционные проекты крупнейших предприятий КМВ, предоставляя льготное финансирование местным компаниям, кредитуя крупные инфраструктурные объекты

Кавказских Минеральных Вод. На сегодняшний день доля кредитного портфеля по среднему бизнесу на территории КМВ составляет 20% от общего объема. Подразделение показывает стабильно высокие результаты, но мы видим потенциал для его дальнейшего развития. Владимир Песоцкий более 10 лет проработал в банковской сфере региона, хорошо знаком с особенностями бизнеса всех отраслей экономики округа, уверен, что его профессиональный опыт позволит укрепить позиции банка и увеличить долю ВТБ на региональном рынке кредитования».

# OXFORD



# CENTRE

СТУДИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА



Будь первым  
в своих  
начинаниях

**СКИДКА 20%\***  
на **НОВЫЙ**  
учебный год.

Пятигорск  
ул. Широкая, 132  
тел.: 8 (962) 004-80-83  
8 (962) 004-80-85





# если у тебя мало денег, надо делать бизнес!

ТЕКСТ алены степиной, ФОТО антона воронкова

**НОВЫЙ ПРОЕКТ PRO КМВ – БЕСЕДА С ПРЕУСПЕВАЮЩИМ ЧЕЛОВЕКОМ О ТОМ, КАК ОН СОЗДАВАЛ СВОЙ БИЗНЕС: ПОПАЛ В «ПОДХОДЯЩЕЕ» ВРЕМЯ И ПРАГМАТИЧНО ПРОСЧИТАЛ ТОЧКУ СТАРТАПА ИЛИ СТРЕМИЛСЯ К СВОЕЙ МЕЧТЕ ГОД ЗА ГОДОМ, ПРЕОДОЛЕВАЯ ПРЕГРАДЫ.**

Наш первый герой – Виталий Ли, владелец финансового агентства «5», кавминводской сети магазинов китайской и японской кухни «SushiStyle, пекарни и столовой Style. Оптимистично настроенный человек, который победы и трудности принимает с одинаковой благодарностью, больше всего в жизни ценит родных и коллег и не собирается получать Green Card, которую выиграл в лотерею.

**– Виталий, о чем Вы мечтали в детстве? Каким хотели стать?**

– Всегда представлял себя парнем, одетым в строгий костюм и работающим в красивом офисе с клиентами.

**– Мечта сбылась?**

– Да. В офисе потрудился.

**– Где Вы учились?**

– Окончил Ставропольский политехнический университет по специальностям «Инженер-энергетик» и «Экономист». Инженером проработал ровно год и понял, что это не мое. Решил кардинально изменить жизнь: оформил рабочую визу и уехал в Америку. Это тоже была мечта. Мне казалось, что доллары там сыплются из рога изобилия.

**– Реальность не разочаровала?**

– Поначалу было тяжело. Прилетел в Нью-Йорк со 150 долларами в кармане. Неделю прожил на вокзале. Оказалось, мой английский не так хорош. Трудоустроиться смог через пару недель, меня взяли кухарочим в ресторан, где готовили еду «на вынос». За несколько месяцев я успел «дорасти» до должности менеджера, благодаря которой изнутри изучил принцип работы «to go – delivery» («доставка-вынос»). В Америке я пробыл год.

**– Уехали из Штатов? Ведь все склады-валяются, как Вы хотели...**

– Мой доход был даже выше, чем у среднего американца. Но я просыпался и ложился в постель с мыслью о доме. Раз в десять дней звонил родным. Так и жил: от разговора к разговору... В минераловодском аэропорту сошел с трапа и понял, что поступил правильно. С тех пор всегда говорю: «Счастье – это когда все дома». Кстати, когда я вернулся из Америки, выиграл в лотерею грин-карту. И до сих пор не оформил ее, потому что не планирую переезжать в эту страну.

**– И все же – в Россию вернулись, а свой ресторан открывать не стали...**

– Я восстановился в институте и завершил второе экономическое образование. По окончании устроился в «Сбербанк» станицы Эссентукской. В 2004 году перешел в «Промстройбанк» в Эссентуках, где проработал 4 года. Потом вернулся в «Сбербанк» уже на руководящую позицию – начальником кредитного отдела. Позже успешно работал заместителем председателя правления «Вэлкомбанка» в Пятигорске. А через два года решил уйти.

**– Разве с таких должностей увольняются?**

– Бывает и так. Я вдруг понял, что мне это больше неинтересно. Я перестал получать от работы удовольствие.

**– Для Вас это принципиально важно? Большинство людей вынуждены разделять увлечение и зарабатывание денег.**

– Да, очень. Хотя в 2010 году у меня была зарплата около 200 тысяч рублей в месяц, личный транспорт и т.д. Но при этом я очень устал от рутины, один день был похож на другой.

**– Ушли в никуда? Или уже были планы?**

– Были, конечно. Они зрели в период моей работы в банке. А в тот момент понял, что готов.

**– И открыли фирму?**

– Да. У меня скопился небольшой капитал. Часть денег пришлось занять у родственников. Но я был полон решимости. Как говорил Д. Рокфеллер: «Если у тебя мало денег, надо делать бизнес. Если денег нет совсем, надо делать бизнес срочно». 11 апреля 2011 года я открыл финансовое агентство «5», которое и сейчас действует. Помню, когда начинал работать с клиентами, чувствовал такую эйфорию! На сегодня ФА «5» имеет восемь офисов по всему краю.

**– Наверняка идея открытия суши-кафе появилась у Вас еще в Штатах. Когда претворили ее в жизнь?**

– Финансовое агентство стало приносить хороший доход, нужно было диверсифицировать бизнес. Мои партнеры Кирилл Ким и Анатолий Тигай предложили формат магазина доставки суши. К тому моменту я и сам «созрел» для такой работы. Просчитали все экономически, и в 2014 году открыли «SushiStyle». Со временем подобралась замечательная команда, и сегодня сеть «SushiStyle» представлена в Эссентуках, Лермонтове, Кисловодске, Сочи.

**– Сейчас Вы работаете над развитием сети или есть новые проекты?**

– Недавно мы открыли столовую Style на улице Володарского в Эссентуках. Она действует меньше месяца, но уже заключены договоры на доставку обедов с несколькими организациями. Еще одно направление бизнеса – пекарня, которая работает в уникальном для Кавминвод формате. Мы доставляем свои изделия в магазины несколько раз в день, небольшими партиями. Поэтому наш хлеб всегда горячий.

**– Как Вы освоили это специфичное направление производства?**

– Мои знакомые из Новосибирска открыли подобную пекарню 6 лет назад. Мне понравилась идея. И несколько недель я наблюдал, вникал во все тонкости. Потом реализовал этот формат здесь. Предложил партнерство своему товарищу – специалисту в этом деле, и пекарня успешно работает.

**– Виталий, Вы нашли себя в разных сферах деятельности. В итоге весь полученный опыт оказался полезным. Это судьба? Вы верите, что все предопределено?**

– Нет. Не верю. Каждый человек сам выбирает свой путь.

**– Вы довольны жизнью или чего-то недостает?**

– Пока да. Но, возможно, скоро мне станет скучно. Тогда начну новый проект.

Совет № 1. В книге Джона Рокфеллера я прочитал о том, что нужно уметь общаться. Потому что деньги приходят через других людей. Необщительный человек никогда много не заработает.

Совет № 2. В основе отношений руководителя с работниками и партнерами, продавца с клиентами должны быть честность и прозрачность. Каждый из моих сотрудников знает: прежде чем предложить что-то покупателю, мы должны сами это попробовать, испытать.

Совет № 3. Начиная любое дело, я всегда задаю вопросом: что могу предложить потенциальным клиентам? Нужно мыслить нестандартно. Придумать что-то совершенно новое очень сложно. А вот улучшить существующее можно.





«МОИ ЭО-Е»

ИЛИ КАК ВСЕ

НАЧИНАЛОСЬ...

**В 93-М Я ОКОНЧИЛА ШКОЛУ И ПОСТУПИЛА  
В УНИВЕРСИТЕТ. НА ПЕРВОЙ ПАРЕ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГРУСТНО СООБЩИЛ НАМ:  
«НАЧАЛОСЬ ВРЕМЯ ПАРАЛИЗАЦИИ РОССИИ.  
ЭПОХА ДВОЕВЛАСТИЯ ЗАКОНЧИЛАСЬ,  
И СТРАНА ОКОНЧАТЕЛЬНО ИЗБАВИЛАСЬ  
ОТ НАСЛЕДИЯ СССР». ТОГДА ОН РЕШИЛ,  
ЧТО КТО-ТО ПРОПИЛ МОГУЧИЙ СОЮЗ  
В БАНЕ... НЕ ЗНАЮ. МЕНЯ ТАМ НЕ БЫЛО...**

НЕДАВНО МЫ РЕШИЛИ ВСПОМНИТЬ ТО ЛИХОЕ ВРЕМЯ. И ПОЧЕМУ-ТО ВСПОМИНАЛОСЬ ОНО НЕСМОТРА НА ВСЕ ТЯГОТЫ БЫТИЯ С КАКОЙ-ТО ОСОБОЙ ТЕПЛОТОЙ. ОДИХ ТОГДА ГРЕЛИ МАЛИНОВЫЕ ПИДЖАКИ, ДРУГИХ – СВИТЕРА BOY'S... ДИСКОТЕКИ, СХОДКИ, РАСЦВЕТ ГРУППЫ «НА-НА»... «МАЛЬВИНЫ», ЛОСИНЫ, ПАКЕТИК «СОКА» YURI, «ТУЧИ КАК ЛЮДИ» И ФИРМЕННЫЙ ТАБАК В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ... МНОГИЕ ТОГДА НАЧИНАЛИ СВОЕ ДЕЛО. И ВЕДЬ ХОРОШО НАЧИНАЛИ! И ДАЖЕ КРУТО ЗАРАБАТЫВАЛИ! НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ЛЮБЕЗНО СОГЛАСИЛИСЬ РАССКАЗАТЬ НАМ О ТОМ, КАК ЭТО БЫЛО.

Олег Петрович – личность широко известная. В прошлом дважды депутат краевой Думы, он буквально реанимировал известный на всю страну ликеро-водочный завод «Стрижамент». В полную мощь работает сеть одноименных магазинов, в ассортименте которых есть и прославленные еще со времен советов фирменные напитки. В настоящее время торгово-производственный холдинг «Меркурий», созданный Олегом Сидоренко, входит в число крупнейших в регионе, в нем трудятся 500 человек. Это все сейчас. Но мало кто знает, как он стал бизнесменом. Вот некоторые интересные факты.

Дело было в далеком 86-м. За плечами первый курс политеха и служба в армии. Надо было работать, пришлось перевестись с дневного отделения обучения на вечернее. Первым местом работы Олега Сидоренко стало ателье по пошиву одежды «Юность», которое тогда находилось на пересечении улиц Ленина и Доваторцев. Именно здесь он получал вторую специальность, устроившись учеником. Не прошло и полгода, как он начал принимать заказы на пошив самостоятельно. В общем, из подмастерья Олег Сидоренко быстро вырос в мастера. А точнее – стал модельером-конструктором мужской и женской верхней одежды. – В то время именно сшить многие начинали собственное дело, и я не был исключением, – вспоминает он. – Так, в 88-м образовалось ХРП –хозрасчетное предприятие при Горкоме ВЛКСМ. На одном из заводов мы арендовали довольно большое помещение, в котором установили 105 прямострочных машин, два десятка операционных машин и два закройных стола. Надо отметить, тогда наше предприятие по пошиву верхней одежды являлось самым крупным в регионе. Продукция реализовывалась на 50 % в Ставрополе, остальная часть расходилась по краю и соседним республикам. Попадала также в Волгоград, Астраханскую область и Краснодарский край. Объемы были внушительными. В каждом крупном магазине Ставрополя у нас был отдел, который так и назывался ХРП «Меркурий» при Горкоме ВЛКСМ. В начале 90-х начала меняться форма собственности, и мы стали Товариществом с ограниченной ответственностью. В «Токобан-

ке» открыли расчетный счет, номер которого я помню до сих пор – 467001. Три последних цифры говорят о том, что мы были первым коммерческим предприятием на территории края. В нашем музее с тех времен хранится печать: «ТОО «Меркурий» 467001».

В 93-м открыли границы, и волна ширпотреба из Польши, Турции и Китая захлестнула рынок. Передовикам отечественного пошива стало понятно: конкуренция невозможна. Что оставалось делать?

– Надо было сворачивать нашу деятельность. Двести человек сразу не уволишь, да и с готовой продукцией необходимо что-то решать. Начали сужать нашу деятельность и активно работать над сбытом, что было крайне сложно на фоне появившегося импорта. Стали искать новую нишу на рынке. Около года торговали бытовой техникой, потом кондитерскими изделиями и бакалеей. В какой-то момент решили начать торговлю алкогольной продукцией, и уже в 96-м мы были официальными дистрибьюторами ряда российских производств и до 98-го года активно занимались продажей импортной алкогольной продукции.

Дела шли довольно успешно. И вот дефолт 98-го. Доллар подорожал с 6 до 22 рублей. А продукция была закуплена за валюту, в том числе за марки, лиры, франки. Компания снова оказалась в непростой ситуации.

– Мы продали весь импорт. Ни одна иностранная компания не рассмотрела возможности возврата этого продукта даже с большим дисконтом... Пришлось все принять на свои склады и продавать по прежнему курсу, – вспоминает о нелегких временах наш собеседник. – Но мы пережили и это: принялись заново наращивать оборотные средства, ведь в торговле главное – это собственный капитал. Знаете, когда у меня спрашивают про 90-е, я не скрываю: да, это было время малиновых пиджаков, цепей и крестов на груди... И у нас на предприятии

появлялись «засланные казачки», которые просили не только деньги, но и заправить их «600-й»... На самом деле, то время закаляло и отшлифовывало бизнес. Так что не таким уж плохим оно было, наверное.



О Л Е Г  
С И Д О Р Е Н К О

ТРУДОВАЯ  
КНИЖКА

ТРУДОВАЯ  
КНИЖКА

ТРУДОВАЯ  
КНИЖКА

ТРУДОВАЯ  
КНИЖКА

ТРУДОВАЯ  
КНИЖКА

Этого ювелира знают многие. И это понятно, ведь он один из первых начал свой «золотой» бизнес еще в 90-х. Его клиентами были известные люди города: от чиновников до «серьезных» молодых людей, подчеркивающих свою индивидуальность увесистой золотой цепью на могучей шее. Ну, просто время было такое...

В 92-м году он приехал из Абхазии в Ставрополь. Надо было как-то выживать, и он решил шить. В то время многие именно с этого начинали, наш герой не стал исключением. Он не скрывает, что тогда первые предприниматели свой бизнес организовывали подпольно, причем в прямом смысле слова: открывали цеха зачастую прямо в подва-

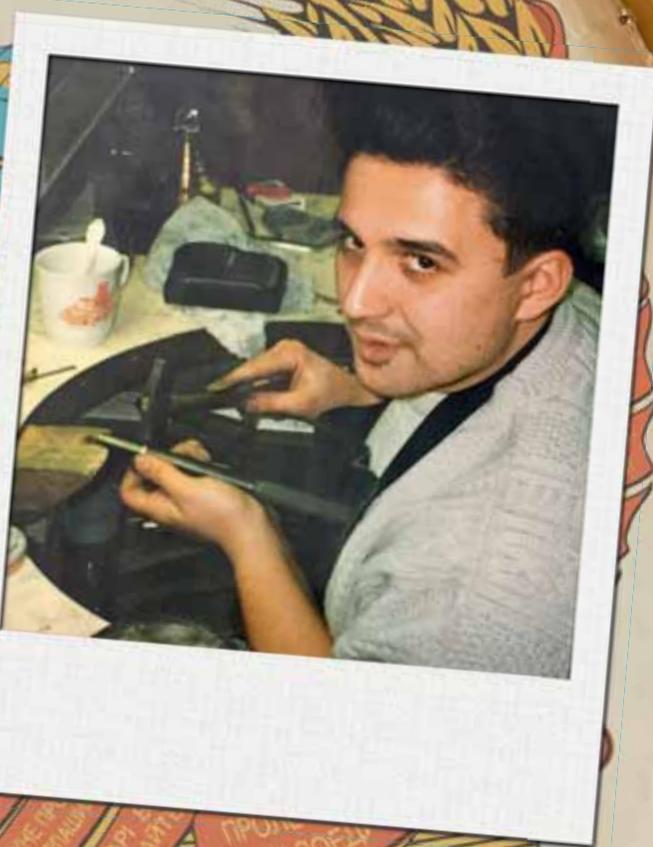
лах. Шили все: рубашки, джинсы, брюки... Способность к шитью Карен Робертович унаследовал от матери.

– В небольшом цеху шили в основном рубашки. Находились оптовики, которые «гуртом» все забирали. В какой-то момент я понял – пора выходить «из тени» и заниматься стоящим делом.

Так он и сделал – продолжил дело своего отца, а тот был хорошим ювелиром. Первым местом работы мастера стала часовая мастерская на проспекте Карла Маркса. Поначалу Карен работал один, выполняя несложные заказы:

– Они были в духе того времени: перстни, цепи весом с полкило и, конечно, кресты до пупа, – вспоминает мастер дела минувших лет. – Несмотря на то, что дела, в общем, шли неплохо, нас не обходили стороной и проблемы. Например, с Пробирной палатой. В работу мы принимали золотые коронки. Оказывается, это было нарушением закона, чего мы тогда по молодости и неопытности не знали. Да и структура эта на тот момент была новой.

Сегодня «Золотая артель» – известный бренд. Трудятся мастера, работает сеть салонов. Но тогда, когда все начиналось, была другая атмосфера и другая романтика...



КАРЕН  
КАЛАЙДЖАН



Он уже давно продвинутый ресторатор. И говорит, что первым привез в Ставрополь суши. А еще утверждает, что хороший ресторан – это театр. Видимо себя Эдуард Рафазлович видит достойный режиссером. Нам остается с этим только согласиться.

Свою бизнес карьеру Эдуард Газарян начал, как и многие в те лихие годы, с шитья и вываривания джинсов. Он первым привез столичный секрет обработки джинсовой ткани в Ставрополь, которым поделился с ним его предприимчивый родственник, занимавшийся вываркой джинсов в Москве.

Из чего состояла мода 90-х? Это был микс из шмоток отечественного производства, привозного челноками «фирменного» барахла, дурацких причесок и извечного желания быть модным и крутым. Ну и конечно же, очень много понтов.

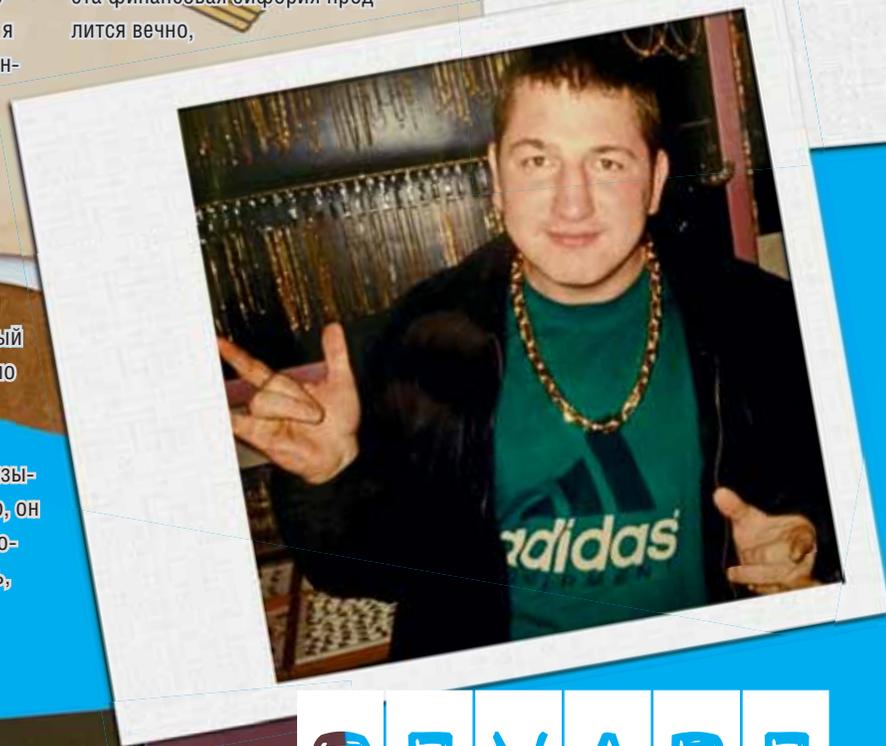
- Тогда на ДК собирался продвинутый народ: около сотни молодых людей на «девятках», «восьмерках» съезжались и между собой торговали фурнитурой, тканью, кто чем... Не заметить это сборище было нельзя, кроме того многие, в том числе и я мечтали попасть в их ряды. Но стать своим в этих «фарцовых» кругах было непросто. Надо было иметь либо деньги, либо связи... И я поехал к брату. Секрет вываривания джинсовой ткани оказался до боли прост: все дело было в керамзите, которым набивали штаны и отправляли в центрифугу. У нас на периферии джинсы тоже варили, но поддавалась только импортная ткань. С отечественной выходило плохо. Впервые эту технологию мы испытали в обычной прачечной. Кустарный результат превзошел все ожидания и дело пошло.

Вскоре успешный старт был прерван призывом Эдуарда в армию. А по возвращению, он продолжил совершенствовать «джинсово-керамзитное» мастерство. Надо отметить,

что клиентов никто не искал, народ сам приносил изделия для фирменной выварки.

- И это самое выгодное, когда ты в деле являешься промежуточным звеном. Просто выполняешь конкретную работу качественно и получаешь за это деньги. В день наш заработок доходил до тысячи рублей! С полными карманами деньжищ, уставшие и счастливые, мы по привычке садились в общественный транспорт, чтобы добраться домой, хотя такси тогда стояло всего рубль... От нас разило, как от забродившей банки с огурцами, народ буквально шарахался... Просто в самом процессе обработки ткани фигурировал уксус. Спустя время мы довольно выгодно продали свое варочное предприятие и вложились в швейное дело. Сами кроили, сами шили и опять же джинсы, которые буквально улетали. Тогда можно было купить за 15 тысяч рублей квартиру, я же приобрел японский телевизор за 12. Мы катались в Москву и спускали там заработанные деньги... Казалось эта финансовая эйфория продлится вечно,

но в нашей стране хорошо долго не бывает. В 93-м году грянул кризис, инфляция. Кое как продали свой «прибыльный» на тот момент бизнес. А остатки наших джинсов я распродал в Польше на местном рынке. И они неплохо ушли, потому что были по их меркам дешевыми.



ЭДУАРД  
ГАЗАРЯН



# «Аква-Вайт»: Живая вода Кавказа

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, фото АНТОНА ВОРОНКОВА, из архива

О производственных итогах первого полугодия и планах на перспективу мы беседуем с Русланом Олеговичем Мовиным, коммерческим директором ООО «Аква-Вайт».



– Руслан Олегович, в чем уникальность эссендукского завода «Аква-Вайт»?

– Думаю, в том, что наше предприятие – одно из немногих существующих в регионе, которое может похвастаться возможностью разливать минеральную воду «Эссендуки №4», «Эссендуки №17» по ГОСТу. Могут сказать, что мы – те самые эксперты, кому почастливилось найти одну из уникальнейших природных жемчужин и предложить ее людям.

– В начале нынешнего лета на эссендукском заводе «Аква-Вайт» запущена новая линия по розливу минеральных вод в 0,5 и 1,5 литровую ПЭТ-тару. Каким образом это отразилось на показателях работы предприятия в летнем сезоне?

– Запуск новой линии позволил нам увеличить общие

объемы выпуска целебной продукции на пятнадцать тысяч бутылок в час.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее об этой продукции.

– В серии «Аллея источников» «Аква-Вайт» предлагает полный ассортимент лечебных и лечебно-столовых минеральных вод региона Кавказских Минеральных Вод – «Эссендуки №2», «Эссендуки №4», «Эссендуки №17», «Смирновская» и «Славяновская» в самой разнообразной таре емкостью от 0,5 до 1,5 литров. Кроме того, мы разливаем минеральную воду «Нагутская 26», которая названа так по месту происхождения, но ее состав оказался практически идентичен составу хорошо известной в стране грузинской минеральной воды. Выпускаются на заводе не только целебные минеральные воды, все большим спросом пользуется вода для ежедневного потребления «Аква-Вайт горная».

– Как обстоят дела с получением ООО «Аква-Вайт» европейского сертификата?

– Мы прошли аудит производства на соответствие евростандарту. А вообще минеральные воды «Эссен-

дуки №2», «Эссендуки №4», «Эссендуки №17», питьевая вода «Аква-Вайт горная» не раз по праву признаны лучшим продуктом на самых престижных российских и международных конкурсах.

– Как удалось добиться столь впечатляющих результатов?

– Наш производственный комплекс и современное оборудование на сегодняшний день не имеют аналогов на Юге России. Линия розлива укомплектована оборудованием ведущих фирм-производителей ALKAM, AVE, SACMI LABELLING. Более того, ООО УЗРМВ «Аква-Вайт» – единственный в Эссендуках завод розлива минеральной воды, который использует специализированный минералопровод из скважин Эссендукского лечебного парка. Уникальная минеральная вода попадает на линию розлива из недр земли и подвергается обработке, которая включает лишь охлаждение, фильтрацию и обеззараживание. Применяемая обработка

полностью исключает изменение химического состава воды, сохраняет все целебные природные качества. Все минеральные и питьевые воды, производимые на предприятии, соответствуют требованиям ГОСТ, Сан-Пин, ТРТС, «Гигиеническим требованиям к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов», о чем свидетельствуют сертификаты соответствия и качества.

– Каковы планы предприятия на самое ближайшее и более отдаленное будущее?

– Планы неизменны: расти и развиваться дальше. Завод «Аква-Вайт» гарантирует своим партнерам безупречное качество продукции; индивидуальный подход при разработке взаимовыгодных условий сотрудничества; гибкую маркетинговую политику; рекламную поддержку; поддержку при продвижении продукции в федеральные и региональные торговые сети. Добро пожаловать в «Аква-Вайт»!



Эссендуки, ул. Новопятигорская, 1  
Телефоны/факсы: (87934) 2-02-93  
(87934) 2-02-94, (87934) 2-02-56  
<http://аква-вайт.рф>

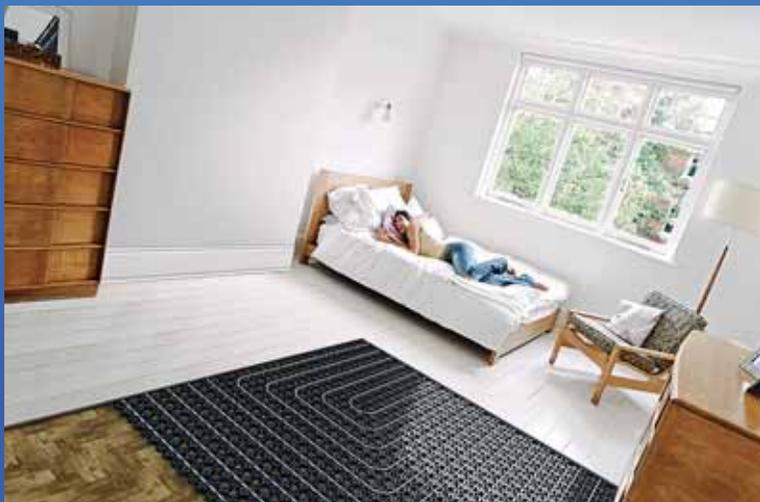




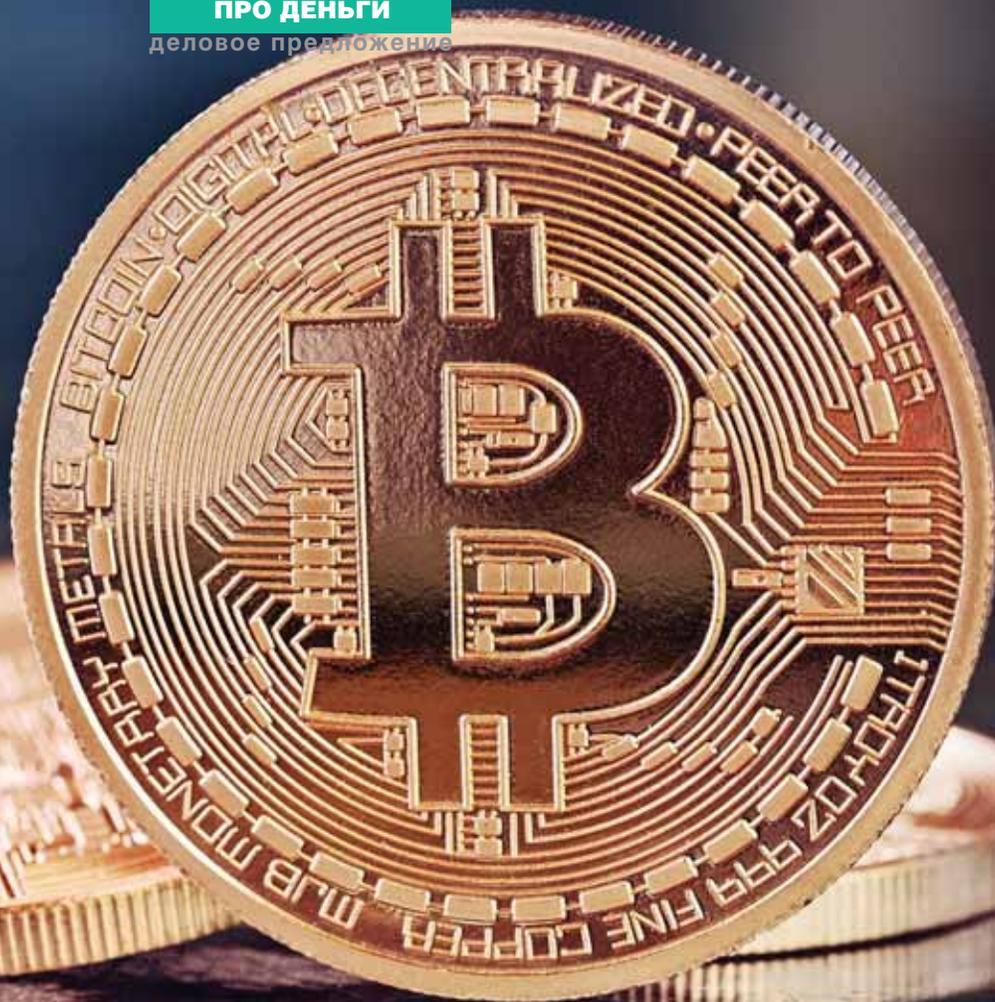
# UPONOR

**Компания Uponor** ведущий международный поставщик решений для водоснабжения, отопления и микроклимата помещений жилого и коммерческого строительства в Европе, Северной Америке и Азии.

Uponor предлагает эффективные и соответствующие санитарно-гигиеническим нормам системы водоснабжения, отопления, а также системы водяных теплых полов и охлаждения как для новых зданий, так и для реконструируемых.



г. Пятигорск,  
Кисловодское шоссе, 35  
Региональный представитель  
в ЮФО и СКФО Дмитрий Михно  
тел. +7 (918) 888-42-11  
[www.uponor.ru](http://www.uponor.ru)



# ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ: БОИ БЕЗ ПРАВИЛ

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Почти год назад мы уже поднимали тему криптоденег на страницах Pro, и причиной тому стал непомерный рост популярности такого вида расчетных средств, что, мягко говоря, несколько напугало представителей официальной экономики. Еще бы – небольшая кучка людей смогла с успехом внедрить идею глобализации там, где, по сути, действуют, скорее, законы «разделяй и властвуй» – в мире финансов.

Вся беда в том, что система криптоденег абсолютно и полностью децентрализована и не предполагает

наличия администратора или управляющего, поскольку вся система полностью регулируется лишь программами-клиентами, объединенными в одноранговую сеть с равноправными и самодостаточными узлами, поэтому совершенно невозможно частно управлять системой или менять суммарное

количество криптоединиц, плюс случайное распределение их среди пользователей. Одна из самых популярных криптовалют, как мы уже с вами знаем, – биткойн. Освежая в памяти информацию, напомним, что биткойн (англ. bitcoin, от bit «бит» + coin «монета») – пиринговая платежная система, использующая одноименную расчетную единицу. Что значит «пиринговая»? ►►



peer2peer

# МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВАС ЖДЕТ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ В ПЯТИГОРСКЕ! МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ЛУЧШИХ СПИКЕРОВ РОССИИ

ТРЕНЕР	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	ПРОГРАММА
 <p><b>Ия Имшинецкая</b></p>	<p><b>29 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ. И БЕЗ БЮДЖЕТА</b> 23.09</p>	<p>Малобюджетные и безбюджетные способы привлечения клиентов. Военные действия по отбиранию клиента у конкурента.</p>
 <p><b>Владимир Якуба</b></p>	<p><b>«ДОЖИМ» КЛИЕНТА: 28 СПОСОБОВ ПРОДАВАТЬ ДЕНЬ В ДЕНЬ»</b> 21.10</p>	<p>Почему не удастся продать с первого раза? Две дороги перед стартом «дожима». «Охота» в режиме тренинга, «живые» звонки, участники практикуются в реальных ситуациях.</p>
 <p><b>Евгения Суфиянова</b></p>	<p><b>#ДРУГИЕ ПРОДАЖИ ...ИЛИ КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ НЕОБХОДИМОСТИ ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ!</b> 22.10</p>	<p>Хватит бегать за клиентом! Хватит зависеть от отдела продаж! Пришло время новых технологий! Пошаговая инструкция как делать огромные продажи и не зависеть от людей.</p>
 <p><b>Максим Батырев</b></p>	<p><b>КОМАНДА №1. КАК СОЗДАТЬ КОМАНДУ МЕЧТЫ</b> 18.11</p>	<p>Все люди разные, каждый со своими интересами и целями, а вам нужно сделать команду из этих людей, достигающую сверхрезультатов? Узнайте, как сделать команду мечты.</p>
 <p><b>Игорь Рызов</b></p>	<p><b>«Я ВСЕГДА ЗНАЮ, ЧТО СКАЗАТЬ. Противодействие манипуляциям в переговорах»</b> 2.12 <b>«7 шагов успеха. Построение отдела продаж»</b> 3.12</p>	<p>Как вести переговоры в обстановке постоянного давления? Как справиться с агрессивными выпадами оппонента? Как достичь поставленных целей в переговорах даже с «хищным» и подготовленным переговорщиком?</p>



Все просто: именно одноранговость и децентрализованность биткоин-системы, или, как говорят англичане, peer-to-peer, P2P – «один на один», «с глаза на глаз», и вносит основной смысл в крипторасчеты, основанные на полном равноправии участников – отсутствуют выделенные серверы, и каждый узел (peer) сам себе и клиент, и сервер.

Так что же так пугает всяческие «центробанки» разных стран? А вот что. Во-первых, такая система криптоденег сохраняет работоспособность при любом количестве и любом сочетании доступных узлов, во-вторых, сделки в ней полностью необратимы и осуществляются без третьих лиц, способных отменить, заблокировать, оспорить или принудительно заставить совершить транзакцию... Ну, вы понимаете, конечно, о каких «третьих лицах» идет речь? О тех самых, о «гарантах» – банках, налоговых, судебных и иных госорганах. Кроме того, на «цифроденьги» можно купить все, что продается в глобальной сети, оплатить онлайн любую услуги и даже поменять их на привычные всем бумажки и монеты. Получается, что биткоинов вроде бы как и нету – сложно назвать деньгой запись в распределительной базе, – но в

то же время они вполне ощутимо есть! В принципе, непонятно, что так пугает финансистов всех видов и мастей, ведь реальные деньги тоже уже давно не стоят столько, сколько на них написано. Другое дело – бесподконтрольность биткоин-потоков...

В общем, под девизом «С этим надо что-то делать!» наши родные российские власти взяли да и приравняли биткоин к иностранной валюте, заявив о своих планах в новостных агрегаторах и сославшись на замглавы Минфина Алексея Моисеева. По словам Моисеева, «эмиссия биткоинов в России будет запрещена, но россияне смогут покупать и использовать криптовалюту в других странах!». И даже законопроект в работу запустили, по которому всякого, кто надумает на территории РФ биткоином рассчитаться, ждет неминуемая кара. При этом г-н Моисеев пояснил, что целью всего этого является – внимание! – «исключение из обращения криптовалют на территории России. По Конституции единственной валютой в стране является рубль. Единственным его эмитентом является Банк России. Таким образом, эмиссия любой другой валюты становится у нас незаконной». Получается, следуя за мыслью замминистра, необходимо запретить доллары, евро, фунты и прочие нерусские «бумажки», поскольку это же тоже иностранная валюта или как? Если отметить «или как», то вместе с законопроек-

том о криптовалютах надо внести в Думу законопроект о восстановлении в УК РФ забытой, но не всеми, легендарной «бачочки» – статьи 88 УК СССР «Нарушение правил о валютных операциях», которая предусматривала «уголовное наказание за операции с иностранной валютой и валютными ценностями». Мерой ответственности за нарушение данной статьи было лишение свободы на срок от 3 до 15 лет плюс конфискация имущества, ссылка на срок до 5 лет и... В общем, заканчивалось все плохо. Назревает закономерный вопрос: почему с новым пытаются бороться хорошо забытым старым? Да и стоит ли с этим самым новым вообще бороться? Ведь, как известно, если нет возможности врага победить, то надо изыскивать возможности его возглавить, и тогда, чем биткоин не шутит, враг станет тебе не только верным другом, но и неплохим помощником. ❏



# ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

## ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

**АСТЭК-МТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ  **KRAUSS**  
AL&PVC PROFILE SYSTEMS

**СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ**  
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

**АСТЭК-МТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ  **KRAUSS**  
AL&PVC PROFILE SYSTEMS

**ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ**  
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

**КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/**  
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

**СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ**  
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

**ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ**  
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

**УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО**  
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА  
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**  
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
тел/факс: +7 (8793) 38-26-30  
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77  
+7 928 252 30 57 / +7 928 828 80 42

[www.glavstroy-inginiring.ru](http://www.glavstroy-inginiring.ru);  
[www.gsblok.ru](http://www.gsblok.ru); [www.vent-facade.ru](http://www.vent-facade.ru)  
e-mail: [kapish.75@mail.ru](mailto:kapish.75@mail.ru) / [glavstroiblok@mail.ru](mailto:glavstroiblok@mail.ru) /



# ВТОРАЯ атака клонов

текст СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Надо признаться, тема клонирования в последние годы как-то сдулась. Это в девяностые-нулевые были овечка Долли, протесты религиозной общественности, законы о запрете клонирования человека, а также бесконечное число книг и фильмов во главе с одноименным сериалом, над которым так плакали наши мамы и бабушки. А потом всем стало как-то не до того. Мир увлекся смартфонами и социальными сетями, новости о научных открытиях куда чаще приходили от астрофизиков, чем от биологов. И про клонирование не то чтобы забыли, но и вспоминали нечасто. Как оказалось, совершенно зря.

## ДОЛЛИ – НАШЕ ВСЁ!

5 июля 1996 года в Шотландии появилась самая знаменитая овца в истории человечества. Назвали ее Долли. Ее рождению предшествовала череда неудачных опытов по клонированию: подсаженные эмбрионы погибали, у овец случались выкидыши, новорожденные ягнята оказывались нежизнеспособными. И вот после сотен проб и ошибок у британских ученых появилась вполне себе нормальная овечка. Вопреки распространенным мифам, не было у нее особых отклонений в психике и развитии. Только вот прожила всего шесть с хвостиком лет – это примерно вдвое мень-

ше положенного срока. 14 февраля 2003 года Долли была подвергнута эвтаназии, так как сильно страдала от болезни легких. А вот дети Долли, которых она произвела на свет целых шесть, в полном соответствии с нормами многодетности и традиционными семейными ценностями, оказались вполне здоровыми и прожили нормальную овечью жизнь. Вернее, на фоне большинства других барашков их судьба куда более завидна. Многочисленные исследования детешек Долли однозначно свидетельствуют о безопасности клонирования, говорится в статье, опубликованной в журнале Nature Communicatios.

Правда, несмотря на все свои заслуги, Долли была не первым клонированным животным. Страшно подумать, но еще в викторианскую эпоху, а именно в 1885 году немецкий эмбриолог Ханс Дриш разделил клетки зародыша морского ежа и получил два генетически идентичных организма. После этого ученые в разных частях земли клонировали лягушку, саламандру, кошку, оленя, азиатского карпа и макак-резусов. Долли – это даже не веха в клонировании, а скорее удачный бренд, за которым стоит вековой опыт исследований. А вот коммерческий поворот в этой сфере связан уже с другой домашней зверушкой.



### НЕМНОГО О ЛЮБВИ К ЖИВОТНЫМ

Однажды у четы американских пенсионеров Нины и Эда Отто случилось горе: умер их любимый лабрадор по кличке Ланселот. «Он был совершенно особенным псом, и мы не колебались ни минуты, не жалели никаких денег, когда появилась возможность его воскресить», – рассказал Эд Отто. Через четыре месяца после смерти Ланселота паре привезли щенка из Южной Кореи, точную копию их собаки.

Ланселот стал одним из без малого тысячи домашних питомцев, клонированных южнокорейским Научно-исследовательским фондом Sooam Biotech за последние 10 лет. Разумеется, не бесплатно: радость воссоединения с любимой зверушкой обходится хозяевам в сумму от \$100 000 до \$150 000. Помимо богатей и знаменитостей, услугами Sooam Biotech пользуются правоохранительные органы с целью воссоздать лучших ищек и собак-спасателей. Несколько лет здесь клонировали легендарную овчарку-спасателя по кличке Тракар, нашедшую на развалинах 11 сентября последнего выжившего.

«Люди, как правило, имеют очень сильную эмоциональную связь с их домашними животными, поэтому клонирование умершего питомца обеспечивает психологическую альтернативу традиционным методам сохранения памяти о нем, таким, как чучело животного, воспоминания и фотографии», – считает Ван Чжэ-Вунг, представитель компании.

Для того чтобы клонировать умершее животное, владельцам необходимо отложить его похороны и положить бездыханное тело в холодильник (но ни в коем случае не в морозилку). Затем прибывшие специалисты извлекают генетический материал – сделать это можно в течение пяти дней после смерти – а затем следует отработанная процедура оплодотворения и суррогатного материнства.

### ПОЧТИ БЕЗУМНЫЙ УЧЕНЫЙ

Самые ответственные операции в институте проводит его основатель Хван У Сок, корейский генетик, который в 2004 году

первым клонировал собаку – афганскую овчарку по кличке Снупи. Опять же, успеху предшествовали тысячи неудачных попыток, но в итоге Снупи получился вполне здоровым псом и стал своеобразным символом достижений южнокорейской науки. Авиакомпания «Корейские авиалинии» наградила ученого правом в течение 10 лет бесплатно пользоваться местом в бизнес-классе.

Всего год спустя Хван У Сок был арестован по обвинению в фальсификации результатов исследований по клонированию человеческих эмбрионов. Он был разжалован и предан научному презрению, но неожиданная помощь пришла от простых людей. Свыше 700 корейцев безвозмездно пожертвовали свои яйцеклетки, чтобы ученый смог продолжить работу, а один человек даже поджег себя в центре Сеула в знак протеста против обвинений, предъявленных Хвану. Хван У Сок вместе со своей командой основал Sooam Biotech, в которой бизнес и научные исследования идут рука об руку. «Клонирование домашних животных – способ заработать деньги на более наукоемкие проекты», – признает Хван. К примеру, в

вым животным, полностью истребленным человеком, поэтому неплохо бы его первым и вернуть к жизни.

В Северо-Восточном Федеральном Университете считают эту задачу вполне выполнимой. Технология клонирования животных вполне отточена, а в мае 2013 года на берегу острова Большой Ляховский были обнаружены останки самки мамонта с жидкой кровью, что позволило извлечь его ДНК. Тело самки, погибшей примерно 28000 лет назад, частично было погружено в озеро, которое быстро замерзло. За счет этого нижние конечности и брюхо животного сохранились в очень хорошем состоянии. Исследователи СВФУ совместно с Хван У Соком трудятся, не покладая рук, но о дате рождения первого мамонта пока говорить рано. Тем не менее, свою заинтересованность в проекте уже выразил Владимир Путин. А совсем недавно глава Якутии Егор Борисов заявил о планах строительства в республике Всемирного мамонтового центра. Видимо, через несколько лет лохматые гиганты с бивнями и хоботом вернутся из небытия, а там, глядишь, и с динозаврами что-нибудь придумают.

Так что не обольщайтесь. Если какая-то тема и пропала из эфира, это еще ни о чем не говорит. Будем следить за новостями и пожелаем генетикам всяческих успехов. И обратите внимание: здесь мы говорили только о животных. Клонирование человека – отдельная и весьма неоднозначная тема! ▶



компании занимаются выведением коров, которые дают молоко, богатое интерфероном – протеином, который используется для лечения некоторых болезней человека, в частности герпеса. Еще один проект – выведение породы свиней, чьи органы подходят для трансплантации людям.

### ПАРК ЯКУТСКОГО ПЕРИОДА

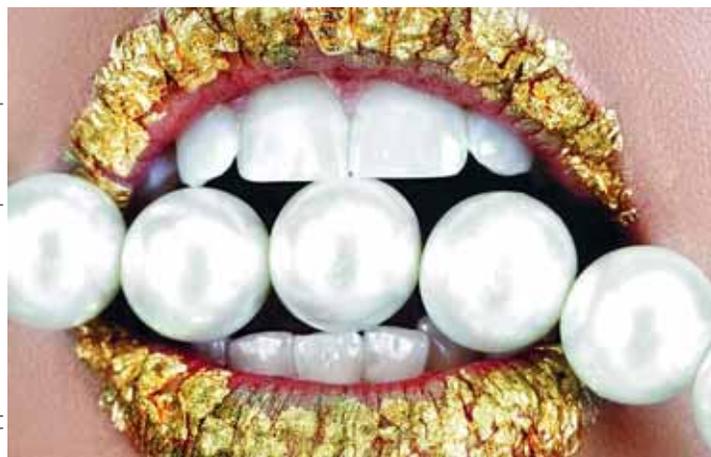
А еще один совместный проект корейских и российских ученых – возрождение настоящих мамонтов! Шерстистый мамонт считается пер-



Новая студия семейной красоты «Абрикос» настоящая находка для всех, у кого есть дети. Каждый мастер в нашем салоне с легкостью найдет подход к Вашему малышу! Милые мамы! Теперь не нужно просить бабушку, дедушку, мужа или искать няню, чтобы сделать свои ноготки красивыми, привести в порядок ножки или попасть к парикмахеру. Просто берите ребенка с собой. У нас есть все, чтобы малышу было комфортно скоротать ожидание: уютная игровая комната, интересные игрушки и мультфильмы на любой вкус!

Мы ждем Вас и Ваших деток по адресу:  
г. Ессентуки ул. Орджоникидзе, 93, тел.: 8 (928) 265-54-73  
 abrikos\_studia abrikos.studiya abrikos\_studia/

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



## Улыбка от «НоваДента» Вам к лицу!

Естественная красота – неизменный тренд №1 в стоматологии. Виниры в этот тренд вписываются как нельзя лучше. Лишь стоматолог, да и он – только при тщательном осмотре сможет определить, какие зубы претерпели реставрацию винирами. Именно за эту способность сделать улыбку не только идеальной, но и естественной так высоко ценятся виниры. Специалисты эстетической стоматологии из клиники «НоваДент» помогут сделать Вашу улыбку ослепительной!

г. Ессентуки, ул. Советская, 11, офис 3  
тел.: +7 (918) 789-35-15, 8 (87934) 5-51-50.  
www.novadent-kmv.ru

# MAX&MOI

PARIS

# DEVERNOIS

## Главное Открытие Осени

Созданный в 2007 году бренд MAX&MOI – это марка prêt-à-porter, вдохновленная безоговорочной любовью к материалу и вниманием к деталям. Коллекции изготавливаются из кашемира, кожи и меха. Стиль марки можно охарактеризовать как типично «парижский»: это поистине шик вне времени. А вот история известной французской марки DEVERNOIS началась в 1927 году. Среди коллекций всегда присутствовал фирменный трикотаж, который стал впоследствии визитной карточкой компании. Женщина, выбирающая Devernois – это успешная леди, которая совмещает работу, отдых, личную жизнь и массу увлечений, оставаясь стильной модной и красивой, и с полным правом может сказать: «В Devernois я – это я!».

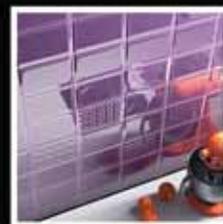
Брендовые коллекции этих марок скоро станут доступны и на КМВ, в «Главном Открытии Осени» – бутике L'ENTREE!  
г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31а



реклама



# КЕРАМИК



официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92  
ceramik-p@mail.ru

# Дизайнеры любви

Присутствие романтики в нашей жизни не умаляет реальности. И прагматичному человеку порой хочется спрятаться от суеты в манящую прохладу тенистого сада. Так, чтобы пение птиц, журчание ручья и ласкающие лучи солнца превратили усталость лишь в воспоминание об уходящем дне. Как воплотить эту фантазию в реальность на территории собственного дома, рассказали владельцы ландшафтного бюро «Золотая корона» Евгения Груздева и Екатерина Шевченко.



веку на интуитивном уровне. Если задуматься, многие истории любви начинаются на фоне природной идиллии. Ведь, как правило, первые свидания назначаются в парках: в тени зеленеющих аллей под мирный щебет птиц



рождается нежное чувство. Нередки случаи, когда свадебные церемонии, вопреки укоренившимся традициям, проводят не в душных залах ЗАГСа, а под открытым небом.

Это стремление к живому и прекрасному естественно, как сама природа. Поэтому когда мы создаем наши объекты, задача дизайнера заключается прежде всего в том, чтобы воплотить эффект первозданности, ощущение того, что деревья, цветы и кустарники растут на территории десятки лет.

– **Что является основными ориентирами при создании проекта?**

– Мы стремимся не просто сделать красивый сад. Для нас важно создать пространство, созвучное внутреннему миру его владельца. Это место должно располагать к ▶▶

– Романтический стиль в ландшафтном дизайне становится все более популярным. С чем это связано?  
– Природа и романтика – явления нераз-

делимые. И если говорить о востребованности романтической тематики в оформлении сада, это не случайное веяние моды, а, скорее, закономерность, присущая чело-



# KERAMA MARAZZI



*Неаполитанская  
коллекция*  
  
*Neapolitan Collection*



## ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
+7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65



отдыху и умиротворению. Общаясь с заказчиком, мы получаем представление, чего именно он хочет. Ведь есть два типа людей: одни воспринимают красоту визуально, а у других более развито чувственное восприятие – они неравнодушны к ароматам.

Для «визуалов» изысканность флористики мы сочетаем с продуманным освещением. Современная культура освещения отошла от прежних стандартов, и сегодня свет выполняет не только функциональную, но и декоративную роль. Это позволяет создавать световые композиции и эффекты, зонировать территорию, подчеркивать особенности ландшафта.

Для людей, неравнодушных к благоуханию цветов, мы делаем акцент на растения, обладающие потрясающими ароматами – ночную фиалку, белый алиссум, парфюмные розы... Перечислять можно до бесконечности. Климат нашего региона позволяет создавать самые невероятные сочетания ароматов и наслаждаться ими в полном упоении чувств.

**– По каким критериям выбираются деревья для романтического сада?**

– Естественно, мы ориентируемся на пожелания клиентов, но всегда с удовольствием даем свои рекомендации. И при выборе саженцев нередко используем опыт и мудрость наших предков. Ведь у каждого дерева свое предназначение, свой смысл и природная сила.

Например, рябина – частая «гостья» наших дизайн-проектов не только потому, что это дерево чарует своей красотой в любое время года. Испокон веков рябина считалась деревом любви. Ее плоды используют как оберег семейного счастья.

Не уступает ей в своем изяществе и значимости береза. Из-за своей потрясающей коры это дерево является предметом белой зависти многих европейских ландшафтников. Изначально береза не росла и на Кавказе, но была завезена и прекрасно адаптировалась в нашем климате. Эта стройная красавица является женским символом. В свою очередь, образ мужественности приписывается могучему дубу.

Замечательная традиция была на Руси, когда рождение ребенка сопровождалось высаживанием нового дерева. Сегодня



этот обычай не соблюдается, но нередко наши клиенты изъявляют желание посадить «свое», по гороскопу друидов, дерево. Этот трогательный момент зарождает удивительные связи растения и человеческой души. Природа действительно чувствует нашу энергетику. Бывали случаи, когда мы высаживали сад до вселения в дом хозяев. Деревья, конечно, росли, но медленно, а с появлением жильцов они заметно преображались. Таких примеров довольно много.

**– Водная стихия может внести свою лепту в романтику сада?**

– Конечно, сад только выиграет от присутствия искусственного водоема. Тихая гладь небольшого прудика, укрытые в тени деревьев ручейки, «искрящиеся» водяными струями фонтаны – все это лишь дополнит атмосферу романтики. Опять же – для нашего климата вода имеет особое значение, выполняя функцию естественного увлажнителя воздуха.

Сегодня мы наблюдаем тенденцию использования водоемов не только для эстетического удовольствия. Многие клиенты не против освежиться в жаркий день и рады использовать такую возможность, когда в саду есть собственный пруд или бассейн. Если для плавания водоем не используется, мы предлагаем украсить его водоплавающими растениями. Очень неравнодушны наши клиенты к кувшинкам. Может, это воспоминания детства вызывают такую реакцию... Помните тот восторг, когда мы наблюдали, как кувшинка медленно раскрывается? Удивительно, но это зрелище действует и на взрослых.

**– Сколько времени потребуется на создание собственного «оазиса романтики»?**

– Все зависит от пожеланий его владель-



ца. Сад создается минимум полгода, если это грандиозный проект – то десятилетия. Знаменитый ландшафтный архитектор Андре Ленотр доводил до совершенства сады Версаля в течение всей своей жизни. Зато великолепие и грандиозность этих садов и сегодня потрясает воображение. Так уж заведено, что на создание сада мужчину вдохновляет именно женщина, поэтому сад начинается с любви. И это не только любовь супругов. Невозможно сотворить нечто прекрасное с равнодушным сердцем. Только влюбленность в свою профессию позволяет нам вдохнуть жизнь в задуманный проект. Это тоже романтика, имеющая самое светлое продолжение.



**LAND Design**  
*Золотая Крона*

Ставрополь, ул. Морозова, 90а  
8 (8652) 75-12-42, +7 (962) 449-90-59  
+7 (962) 499-98-67  
krona@list.ru • золотая-крона.рф

**Компания «Walraven»** – Walraven Group, с главным офисом в г. Мейдрехт (Голландия), уже более 70 лет является предприятием, ориентированным на международный рынок, с собственными производственными мощностями, а также сетью дистрибьюторов во многих странах мира. Продукты Walraven используются десятками тысяч предприятий в Европе, Северной Америке, Африке, на Ближнем Востоке, в Азии и Австралии.

### **Инновации**

Разработка и реализация инновационных технических идей является одним из первых приоритетов Walraven. Преследуемые при этом цели – повышение удобства и экономия времени при монтаже, а также надежность. Наше постоянное стремление, помимо инноваций, – продолжать быть примером для подражания в области качества.

### **Системное мышление**

Каждый отдельный продукт является частью системы, направленной на потребности рынка с учетом требований клиента.

### **Наши три линейки продукции**

- BIS Крепежные системы
- BIS Противопожарные системы
- BIS Сантехнические системы



### **ООО «Вальравен»**

Московская область, г. Химки,  
Вашутинское шоссе, 24Б  
Тел.: +7 (495) 664-35-08  
Факс: +7 (495) 740-05-80

г. Пятигорск,  
Кисловодское шоссе, 35  
Региональный представитель  
в ЮФО и СКФО  
Дмитрий Михно  
Моб.: +7 (918) 888-42-11

[www.walraven.com](http://www.walraven.com)

# Переводчик с жизненного

Жизнь – штука непредсказуемая... Она говорит с нами на разных языках, и наша главная задача – захотеть услышать и понять ее. Так, как это сделала наша гостья – Евгения Рощина, переводчик по образованию, в последние десять лет топ-менеджер одной из крупнейших компаний Юга России, основатель ООО «Небо» и удивительно светлая и неординарная личность.



– Евгения Николаевна, трудно ли «переводить с жизненного»?

– Лично мне и именно теперь – нет. Но вы правы – понять, что хочет нам сказать наша жизнь, куда ведет нас наша судьба, порой очень трудно... Ведь часто



человеку приходится проходить через непростые, иногда тяжелейшие испытания, чтобы понять свое предназначение, осознать, в чем состоит его служение «граду и миру», и увидеть, сколько хорошего и доброго дарит нам жизнь. И самое важное – осознать, чем сам человек принесет этому миру максимальную пользу.

– Ваше собственное дело называется ООО «Небо». Откуда такое название?

– Знаете, как говорят? «Небеса – дело святое». И тому, что я буквально восприняла смысл этой поговорки, есть множество причин. Во-первых, моя собственная история, во-вторых, желание помочь всем тем, кто оказался в такой же трудной ситуации, как и я, и, в-третьих, личным примером показать, что добро и позитив помогают преодолеть все! И в соответствии с этим я наполняю свое существование

вовне конкретными целями и действиями.

– О какой трудной ситуации Вы говорите?

– О той самой, когда от врачей я услышала диагноз: короткое, корявое и темное слово «рак». Как я на все это отреагировала? Своёобразно... Продолжала работать, пока врачи не сказали, что завтра уже может быть поздно. Так нередко бывает – работа заменяет нам многое, становится вторым домом, и мы честно живем в этом параллельном мире, весьма далеком от нашей собственной жизни. Существует заботами бизнес-задач, успехами достигнутого, неудачами и взлетами, и почти забываем, чего мы сами хотим в нашей жизни.. Наверное, самый первый и самый осязаемый толчок к борьбе за себя саму мне дал мой сын. Впервые за многие годы я посмотрела на него другими глазами: это мой ребенок, мое

продолжение, на тот момент он учился в 10-м классе, и ему как никогда нужна была мама. А мама увлеченно, как и все, что делала в своей жизни, погрузилась в болезнь и отчаяние и мало что замечала вокруг себя. Пока однажды не увидела, как сын с закрытыми глазами играет на гитаре. Увидела так, как в студенчестве засматривалась видео с сумасшедшей игрой Джими Хендрикса. И поняла, что даже ради такого стоит жить! Знаете, осознание себя в мире и мира в себе пришло, словно вспышка. Я вдруг поняла, что выздоровление возможно! Мало того – оно неизбежно! Но оно зависит от того, насколько человек готов меняться, способен ли он отбросить от себя все свои неудачи, обиды и разочарования, простить всех и в первую очередь себя! Себя понять, почувствовать, услышать свою душу! А душа говорила, что она всю жизнь мечтала научиться играть на гитаре.

И либо ты, наконец, воплощаешь свои мечты, либо оставляешь всякую надежду. Поверьте на слово: научиться играть на шестиструнной гитаре между сеансами химиотерапии возможно. Если Вы верите в себя и в жизнь, в которой есть место мечтам, радости и счастью. И только нам самим выбирать, чему открыться, что вбирать в себя и чем делиться с окружающим миром! Выбор пришлось делать еще много раз. Пришлось расстаться со стабильной высокооплачиваемой работой. Надо признать, мне в жизни повезло, мой шеф и учитель Владимир Иванович Поляков (Президент АО «Концерн Энергомера») оказывал мне неоценимую поддержку во время лечения и всегда верил в мои силы.

Pro ▶ август-сентябрь 2016 ▶ www.stav-pro.ru

И я справилась. Но надо быть честной как с собой, так и с людьми, которых ты глубоко уважаешь. Ритм человека, находящегося на реабилитации и обретающего новую реальность, отличается от привычной активности руководителя высшего звена. И ты уходишь. Пусть в никуда, но с верой в душе и настроен на удачу. Следующий выбор – двигаться вперед. После разработки бизнес-плана, вместе с соратником учредили маленькую компанию, а с помощью друзей, ставших инвесторами, осуществили «стартап». Создали развлекательный портал с бесплатным и платным контентом, размещенным «по адресу» udacha.co. В нашей жизни есть все, и порой не хватает лишь немножечко удачи! Поэтому мы решили дарить ее всем, кто в ней нуждается, – смешные и милые ролики-подарки, созданные нашими ставропольскими талантливыми художниками, музыкальное оформление, теплые пожелания, возможность общения и поддержки – это и есть она, веселая госпожа Удача! Суть портала – позитив и еще раз позитив! В команде авторов собрались исключительно доброжелательные светлые личности: Мария Романова, Павел Должиков, Алексей Енин, Вадим Лебедев и другие молодые талантливые люди. И еще один выбор как понимание своего служения – то, что мои руки должны писать, а вера – ложиться на бумагу. Признаваясь себе в том, что я мечтала об этом всю свою сознательную жизнь, начала писать рассказы, короткие жизнеутверждающие истории, дающие надежду. И каждый, кому она нужна, может их почитать на udacha.co и получить пусть немного, пусть всего лучик, того света, который должен освещать жизненную дорогу каждого, по ней идущего. Все мои герои и их истории – вполне реальные, были мною когда-то услышаны или пережиты и являются неоспоримым доказательством того, что чудеса случаются. Чудеса возможны, а наша задача – позволить им случиться. Надо только посмотреть на жизнь другими глазами и увидеть, сколько вокруг нас хорошего –



людей, событий, знаков. Если все же разделять бизнес и творчество, то в планах у меня – издание собственной книги. Сборник из 25 новелл под названием «Здравствуй, радость!» планирую выпустить не позднее осени, чтобы к Новому году у каждого была возможность подарить себе и своим любимым частичку надежды. И да – конечно, мне нужны спонсоры, но я твердо уверена в том, что они найдутся, ведь вокруг столько позитивных и отзывчивых людей!

– Откуда такое название – «Здравствуй, радость!»?

– Когда-то в юности я прочитала книгу Франсуазы Саган «Здравствуй, грусть!», и меня поразило то, как, по сути, молодая девушка, у которой впереди вся жизнь, все радости и свершения, размышляет о тленности бытия, о том, как быстро и легко все проходит. Но у каждого из нас нет права тратить ни секунды на уныние, ни мгновения на грусть, чтобы нас ни окружало и какие бы события ни происходили. Считайте, что моя основная жизненная цель – своим творчеством нести людям свет и надежду, дарить веру в себя.

– Неужели у Вас никогда не бывает уныния?

– Бывает. Но лишь чуть-чуть, если вдруг теряю из виду «ориентир»... Но вера



в лучшее всегда спасает, не дает упасть. И я в какой-то мере даже благодарна своей болезни за то, что она помогла мне понять свое служение, свое предназначение. А если у тебя есть предназначение, то ты просто обязан быть здоров, чтобы выполнять свои обязанности перед миром. Ты обязан любить себя и тех, кто с тобой рядом. Наверное, если бы жизнь не дала мне такого серьезного испытания, я вряд ли остановилась бы и продол-

жала бы «бежать» мимо – мимо себя, мимо своей семьи, мимо каких-то добрых и светлых чудес, мимо хороших людей и событий... Мимо понимания того, что жить в унынии и жалости к себе или жить в радости и позитиве – вопрос только личного выбора!

WWW.UDACHA.CO  
evgeniya@udacha.co



# Голливудская улыбка

Одним из направлений работы стоматологической клиники «Новадент» является установка виниров – тонких фарфоровых пластин, делающих улыбку белоснежной. Технология, разработанная в начале 20 века для кинозвезд, с годами претерпела серьезные изменения. Но самое главное – стала доступной любому из нас. Специалисты клиники «Новадент» ответили на вопросы, которые наиболее часто возникают при выборе виниров.



Курбанов Заурбег Омиевич

- Что это за пластинки? Из какого материала они изготавливаются?
- Название происходит от английского слова «veneer», которое дословно пере-

водится как облицовка. Можно сказать, это своеобразный облицовочный материал. Суть технологии заключается в прикреплении на обработанный зуб тоненькой пластинки из фарфора. Ее толщина составляет примерно полмиллиметра, но, несмотря на кажущуюся хрупкость, виниры достаточно прочны и удобны. Материал, из которого они изготавливаются, по цвету и качествам очень схож с настоящими зубами. Это делает их практически незаметными.

- Как обрабатываются зубы перед установкой виниров?

– Пластинки способны исправить множество дефектов без сильной обработки. Для установки винира зуб стачивается всего на пару миллиметров, ровно настолько, сколько составит толщина фарфоровой облицовки. Технология не требует удаления зубного нерва.

- Как они крепятся к зубам?

Термин «голливудская улыбка» появился в 30-е годы XX века. Француз Чарльз Пинкус, оставшийся в истории как «звездный стоматолог», изобрел Hollywood Laminates – тонкие фарфоровые пластинки, которые крепились на зубы кинозвезд. Однако первые накладки имели один весомый недостаток: плохо соединялись с эмалью зуба и могли отвалиться в любой момент. Так что сверкать белоснежными зубами актеры могли только на съемках.

– При помощи особого мощного цемента, благодаря которому держатся достаточно надежно и долго.

– Могут ли виниры потемнеть?  
– Нет. Их поверхность не подвергается окрашиванию, появлению пятен, помутнению или обесцвечиванию.

– Чувствуются ли пластинки на зубах?  
– Они не вызывают ощущения дискомфорта и постороннего предмета в ротовой полости, как это бывает в первое время после установки коронок.

– В каких случаях можно устанавливать на зубы фарфоровые виниры?  
– Они незаменимы в случае, если зубы потеряли внешнюю привлекательность, потемнели, подверглись удалению нерва или лечению корневых каналов. Можно использовать виниры для коррекции неправильной формы зуба и визуального «исправления» прикуса. Пластины также решают проблему врожденного отсутствия резцов. Устанавливаются при коротких коронках. С их помощью можно вуалировать последствия истирания зубной эмали, наличие трещин на зубах, небольших сколов и других мелких дефектов.

– Помогают ли виниры «скрыть» промежутки между зубами?  
– Это отличное средство для решения такой проблемы, как тремы и диастемы.

На сайте «Новадент» и в социальных сетях Вы найдете примеры работ с использованием техники покрытия зубов винирами. Приходите в клинику за ослепительной голливудской улыбкой!



Ессентуки, ул. Советская, 11  
+7 (918) 789-35-15  
+7 (87934) 5-51-50  
www.novadent-kmv.ru



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



**Magnet**<sup>.ed</sup>

— Пришло время говорить —

# АНГЛИЙСКИЙ



Пятигорск, ул. Адмиральского, 49  
тел. 8 (928) 300-53-84 | 8 (929) 856-57-57  
e-mail: magnet\_ed@mail.ru

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

# «Главное – помогать людям!»

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Замысловата и непредсказуема дорога жизни. Как часто именно к своему пути, делу, которое приносит радость и пользу, идешь через годы, минуя другие профессии. Но когда приходишь, никого счастливее нет на свете! Светлана Грантовна Степанян – педагог с консерваторским образованием, переехала в Пятигорск в 2005 году. В небольшом городке, где живут родители, она почувствовала себя дома. За восемь лет эта удивительная женщина создала сеть аптек «Алекс-Фарм». Сейчас она получает второе высшее фармацевтическое образование и развивает собственный консультационный центр.



– Светлана Грантовна, как Вы решились на открытие аптеки? Ведь этот бизнес требует определенного багажа знаний...

– Фармацевтика – не случайный выбор. Большая часть моих родных – врачи. И я всегда хотела приносить реальную пользу людям. Это желание и подтолкнуло меня на создание фармацевтической фирмы и получение второго образования. В 2008 году была открыта первая аптека. Сегодня – это сеть «Алекс-Фарм», которая успешно работает в Пятигорске.

– В ассортименте современной аптеки не только лекарства, но и сопутствующая продукция. Что можно найти в Вашей сети?

– Медикаменты высокого качества; мы работаем только с

проверенными федеральными поставщиками. Спортивное и диабетическое питание, ортопедическую продукцию и медицинскую технику.

Хочу отметить, что в моей сети работают очень грамотные провизоры, которых я подбирала много лет. Знающие, способные дать покупателю полезный совет.

– Действуют ли в аптеках сети социальные акции?

– Сейчас для нашей

страны непростое время. Доходы пятигорчан тоже ощутили уменьшились. Чтобы поддержать покупателей, в декабре прошлого года я снизила цены на все группы препаратов. И по сей день веду очень демократичную политику. Меня часто благодарят. И это вдвойне приятно.

– В названиях сети и медицинского центра есть приставка «Алекс». Что она означает?

– Долгие годы я пыталась стать мамой, осуществить главное предназначение женщины. Пришлось познакомиться со многими врачами и достижениями медицины. Но так сложилось, что Бог подарил мне счастье материнства здесь, в Пятигорске. Восемь лет назад на свет появилась моя дочь

Александра. Для нее я живу. В ее честь назвала свою сеть.

– Недавно Вы открыли еще и консультационный центр «Алекс-Медик»...

– Это востребованный формат оказания медицинских услуг. К тому же, центр предполагает особый подход к работе с людьми: вас запишут на прием к доктору по телефону, назначат определенное время, примут без ожидания в очереди. Здесь вы можете пройти полное обследование, получить консультацию грамотных специалистов и приобрести необходимые медикаменты. По сути, это полноценная поликлиника, в которую приятно обращаться, благодаря внимательному администратору и комфортной организации приема. В «Алекс-Медик» работает кабинет косметологии, где предоставляются услуги по уходу за лицом и телом. К тому же, мы практикуем выездные консультации – специалист может провести осмотр, оказать медицинскую помощь и даже произвести забор анализов на дому.

– Доктора каких специальностей принимают в центре «Алекс-Медик»?

– Я пригласила только лучших врачей, которым без сомнения доверю и собственное здоровье. На сегодняшний день это: терапевт, невропатолог, эндокринолог, кардиолог. Все они работают в городских медучреждениях. В числе специалистов дерматовенеролог

с огромным профессиональным опытом Яков Артемович Дерлугов. На то, чтобы собрать именно эту команду, я потратила немало времени. Но очень довольна, что такие доктора, имеющие высшие квалификационные категории, ведут прием в «Алекс-Медик».

– Поделитесь планами развития консультационного центра?

– В первую очередь, хочу расширить диагностическое направление. Мы заключаем договор с медицинской лабораторией на забор более 1,5 тысяч видов анализов. Планируем закупку оборудования для УЗИ и функциональной диагностики. К тому же, скоро в центре будет работать мануалист и остеопат.

– Вы довольны тем, что удалось создать?

– Я всегда ставлю перед собой непростые цели и стремлюсь их достигать. Но главное для меня – помогать людям. Чем бы я ни занималась, всегда буду руководствоваться этим своим принципом! ■



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



# АЛЕКС - МЕДИК

ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

*Мы открылись!*

Медицинский центр «Алекс-Медик» предлагает консультации врачей:

- терапевта
- невролога
- кардиолога
- эндокринолога
- дерматовенеролога.

В нашем медицинском центре проводятся более 1000 лабораторных исследований.

Мы предоставляем все виды косметологических услуг. Вас приятно удивит индивидуальный подход к каждому пациенту, внимание и доброжелательность персонала, высокий уровень профессионализма наших специалистов.



**РЕЖИМ РАБОТЫ:**

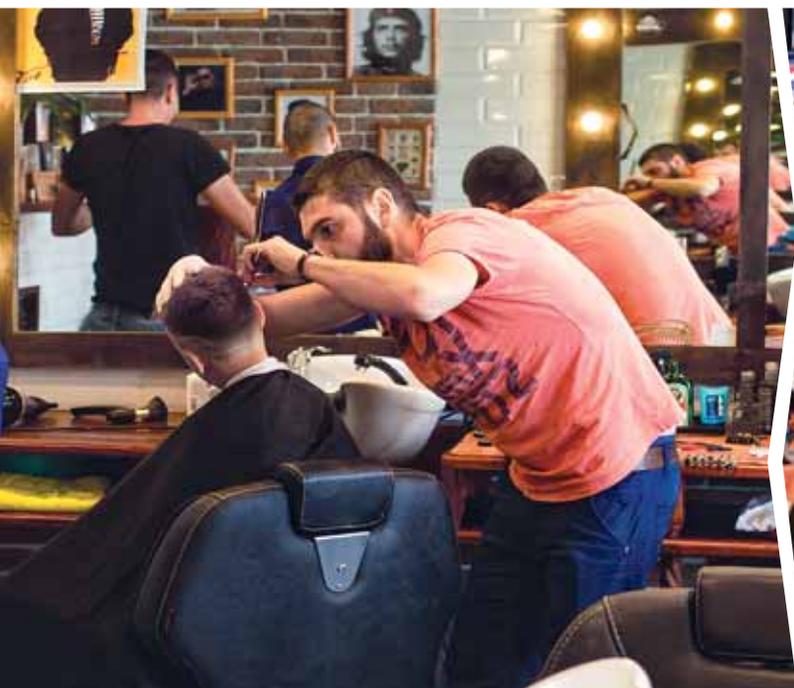
ЕЖЕДНЕВНО С 9.00 ДО 18.00  
ВЫХОДНОЙ – ВОСКРЕСЕНЬЕ.

г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, 17.  
Тел.: 8 (8793) 32-70-10, 8 (928) 819-91-55, 8 (928) 220-70-11.

Реклама

# CARTEL BARBERSHOP: «Мужчина всегда прав!»

Вот уже полгода в Пятигорске на улице Бунимовича, 34а работает «CARTEL barbershop – мужские стрижки», возвращая столице Северного Кавказа изначально свойственный городу европейский стиль.



ная внешность может сделать человека уверенным в себе, подарить ему позитивное настроение и, что немаловажно, успех у женщин.

– Какие услуги вы оказываете?

– Среди оказываемых нами услуг я бы в первую очередь назвал брутальные стрижки, свойственные современной стилистике барбершопов, а также классические и нестандартные стрижки со всевозможными «фишками», такими, как hair tattoo. А также депиляция волос в области лица, тонировка волос, бритье опасной бритвой. Все это производится с помощью высококлассного инструмента и оборудования, всемирно известных марок Vorex и Selective, технологом которых я, кстати, и являюсь.



Знакомьтесь: Сурен Оганисян, основатель барберинга на Северном Кавказе и руководитель CARTEL barbershop.

– Сурен, вы учились мастерству барбера у лучших специалистов Великобритании. Что главное в этом деле?

– CARTEL barbershop – это, прежде всего, эксклюзивная атмосфера и индивидуальный подход к каждому клиенту. Главное правило наших мастеров: как не бывает двух одинаковых людей, так не может быть и двух одинаковых стрижек.

**Артур, один из постоянных клиентов CARTEL barbershop:** «Я бы так сказал: сюда приходишь сельским парнем, а выходишь модным и стильным!».

– Само понятие «барбершоп» для многих пока еще в новинку.

– Это как раз тот случай, когда новое – это хорошо забытое старое. Так называемые «barbershops» – стильные мужские цирюльни – своей атмосферой напоминают, скорее, клубы, где можно не только постричься и придать форму бороде, но и обменяться последними новостями за чашкой ароматного кофе любимого сорта. Это, прежде всего, место, где бережно культивируются накопленные за тысячелетия цивилизации традиции «брадобрейных цирюлен», или, говоря современным языком, барбершопов.

– То есть это мужской вариант салона красоты?

– Можно и так сказать, но барбершоп – проще и точнее. Если все же сравнивать, в женском салоне красоты гостью стараются сделать Женщиной, а мы в CARTEL barbershop, подбирая стиль для клиента, стараемся сделать его Мужчиной с большой буквы, не забывая старинную поговорку: «Лев без гривы – львица, мужчина без бороды – девица». Я убежден, что привлекатель-

– А как это «выглядит» по ценам?

– Наша ценовая политика зависит, прежде всего, от уровня мастера и колеблется в пределах примерно от 300 до 1200 рублей. Принцип прост: чем выше уровень мастера, тем выше стоимость его услуги. Но подход к любому из мастеров в любом случае подразумевает то, что клиент обязательно уйдет довольным и счастливым, – это уже вопрос профессиональной чести мастеров-барберов. Но судить об этом не нам, а нашим клиентам.



Добро пожаловать в «CARTEL barbershop – мужские стрижки!»

Пятигорск, ул. Бунимовича, 34а  
Тел. 8 (905) 444-23-66



VAN  
CLIFF

VAN CLIFF  
ОДЕВАЕТ  
МУЖЧИН

На фото:  
Сергей Музжавлев

бизнес - проповедник,  
консультант

Ц У М

Ставрополь,  
ул. Дзержинского 131, 3 этаж  
Тел.: 8 (8652) **91 06 06**

 /vancliffstavropol  
 /vancliffstavropol  
 /vancliffstavropol  
 /van\_cliff\_stavropol

# Повернуть время вспять

Известная поговорка «Красота требует жертв» давно уже потеряла свою актуальность, поскольку с каждым днем становится все меньше дам, исповедующих этот принцип, да и косметология не стоит на месте – теперь отвоевать у беспощадного времени свое право на красивую молодую кожу можно без всяких потерь и неудобств.



смотреть на свое отражение в зеркале? К счастью, агрессивные методики продления молодости стремительно отходят в прошлое, уступая место в косметологии щадящим технологиям. Одна из таких технологий – фотоомоложение. Фотоомоложение – сравнительно новый способ вернуть нашей коже молодость, но он уже успел прекрасно зарекомендовать себя на Западе и обрести массу поклонников. В его основу положена технология высокоинтенсивного импульсного света, источником которого является специальная лампа, излучающая световые волны диапазона от 500 до 1200 нанометров. Конкретная длина световой волны зависит от того, какого результата планирует достигнуть клиент, поэтому по своему

участков. Под воздействием световых лучей нужного спектра коллагеновые спирали снова обретают былую упругость, а в глубоких слоях дермы активизируется выработка нового коллагена и эластина, благодаря чему создается эффект лифтинга.

Фотоомоложение эффективно и при решении таких дерматологических проблем, как пигментные пятна, купероз, образование акне, нездоровый цвет лица, неровности кожи. Среди неоспоримых плюсов фотоомоложения и небольшой перечень противопоказаний. Кроме того, процедура не требует реабилитационного периода, а время ее проведения занимает всего от 15 до 40 минут в зависимости от площади обрабатываемой поверхности. В результате вы получаете повышение упругости кожи, сужение пор, снижение гиперпигментации и сокращение глубины морщин. Что касается последнего, то несмотря на то, что фотоомоложение – это неинвазивный способ решения косметологических проблем, результат заметен уже после первого сеанса. Еще одно преимущество фотоомоложения – это накопительный эффект: образование нового коллагена продолжается даже после того, как курс уже пройден. Старение кожи замедляется, она надолго сохраняет упругость, а вы радикально меняете свою жизнь к лучшему, в буквальном смысле поворачивая время вспять!

Так что же делать тем, кто категорически не согласен ложиться под нож хирурга и прибегать к травмирующим процедурам, восстановительный период после которых занимает долгие дни, а то и недели? Ответ на этот вопрос мы получили у врача-дерматолога, косметолога, главного врача клиники «Эстемед» Александра Алексеевича Привалова. – Я прекрасно понимаю все опасения, связанные с косметологическими процедурами агрессивного воздействия: ну, кому будет приятно с покрасневшим, воспаленным лицом показываться на людях или даже просто

воздействию фотоомоложение делится на три типа – поверхностное, среднее и глубокое – и направлено на изменение качества коллагена, ведь именно этому веществу мы обязаны тем, что в юном возрасте наша кожа имеет цветущий и здоровый вид. Все потому, что в молодости наш коллаген по своей структуре похож на крепко скрученную упругую спираль. Но, к сожалению, с течением времени коллагеновые спирали теряют свою силу и упругость, запуская процесс увядания и старения кожи, образования морщин, складок и даже обвисания некоторых



г. Ессентуки  
ул. Анджиевского, 25а  
тел. 8 (87934) 6-66-16



# ЭстеМед

КЛИНИКА  
ПРЕВЕНТИВНОЙ  
КОСМЕТОЛОГИИ



*Что?*

**ФИЛЛЕРЫ, ПРЕПАРАТЫ БОТУЛОТОКСИНА,  
НИТЕВОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЕ В РФ**

*Кто?*

**ВРАЧИ-КОСМЕТОЛОГИ СО СТАЖЕМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ**

*Куда?*

**МЫ ЗНАЕМ ТОЧНО, НА КАКОМ УРОВНЕ ВВЕСТИ ТОТ  
ИЛИ ИНОЙ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ ПРЕПАРАТ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ  
МАКСИМАЛЬНОГО ЭФФЕКТА И НЕ ПОЛУЧИТЬ ОСЛОЖНЕНИЙ.**

**За 2015 год нашими врачами выполнено:**

**622 инъекции ботулотоксина  
362 процедуры биоревитализации  
964 процедуры контурной пластики  
126 процедур нитевого омоложения**

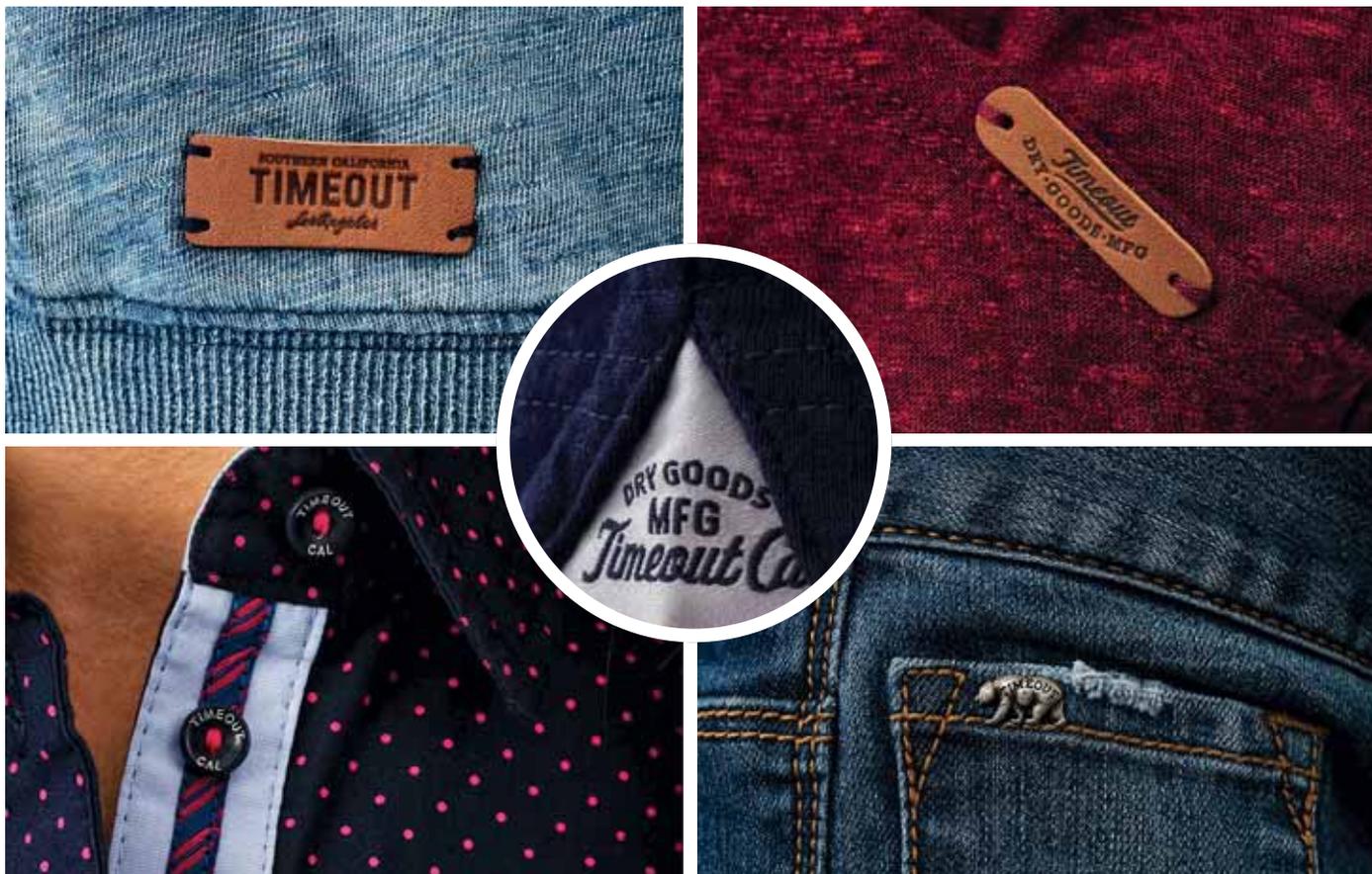
**г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а  
www.estemed-kmv.ru тел. 8(87934)6-66-16**

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА**

# TIMEOUT: родом из Калифорнии

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Добро пожаловать на золотые песчаные пляжи одного из самых солнечных штатов Америки! В ритм делового даунтауна, который ночью обретет вторую жизнь, наполненную безудержным весельем. Только здесь, в Калифорнии, мог появиться бренд молодежной одежды, воспевающий дух свободы и ощущение вечной молодости.



## КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Жизнь на Западном побережье США активна и динамична: калифорнийцы в большинстве своем занимаются спортом, следят за фигурой и внешностью. Комфортный климат с большим количеством солнечных дней диктует им определенные критерии выбора одежды: она должна быть максимально комфортной, из натуральных тканей, но с изюминкой, в оригинальном стиле, выделяющем ее обладателя из тысяч горожан.

Именно в Калифорнии в 1992 году появилась первая коллекция бренда TIMEOUT. Команда талантливых дизайнеров разработала ее для энергичной молодежи. В 90-х, когда стиль casual только обретал популярность, одежда новой марки – интересная, живая, без особой броскости и вычурности – оказалась в тренде. Она сразу нашла поклонников среди американцев, благодаря подкупающему

комfortу. Несмотря на кажущуюся простоту и незамысловатость, вещи TIMEOUT выглядели изысканно и даже экстравагантно. Разрабатывая все новые линии мужской и женской одежды, дизайнеры доказывали: потенциал стиля casual еще не раскрыт.

Девиз компании «Прочувствуй жизнь» оказался близок не только молодым людям из Штатов. Торговая марка быстро обрела популярность в европейских странах. Сегодня изделия бренда можно найти более чем в 350 магазинах по всему миру. После успешного расширения торговой сети магазинов в Европе, компания Great United Trading, являющаяся владельцем марки, открыла офис и в Москве. Сегодня TIMEOUT очень востребован в нашей стране. Одежду выбирают молодые люди, которые ценят каждое мгновение, двигаются вперед и при этом всегда выглядят стильно и уместно. ▶▶

# В МАГАЗИНАХ «МЮНХЕН» РАСПРОДАЖА!



## СКИДКИ ДО 70%\*

НА САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ ВЕДУЩИХ  
ЕВРОПЕЙСКИХ МАРОК ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29  
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23  
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

\*Предложение действительно с 20.08.2016 г. по 20.09.2016 г. Подробности по тел.: 8 (8793) 39-47-29

**ПРОЧУВСТВУЙ ЖИЗНЬ!**

«Feel alive» – девиз компании, которому следует бренд. Воплощая данную концепцию, эксперты марки тратят колоссальное количество времени на разработку новых линеек. Предметы одежды TIMEOUT функциональны, красивы, обеспечивают свободу движений. Ассортимент позволяет выбирать вещи, не поступаясь собственным удобством.

Согласно философии бренда, TIMEOUT создан для тех, кто мыслит позитивно. Оптимизм, умение радоваться приятным событиям и не фокусироваться на неудачах – это определенный взгляд, стиль жизни счастливого и успешного человека. Если вы смотрите на мир иначе, стоит попробовать изменить себя, начиная с внешнего облика. Не обязательно радикально. Порой достаточно немного добавить яркости, изящную изюминку.

Специалисты торговой марки TIMEOUT призывают девушек и молодых людей проживать каждое мгновение радостно. Из дизайнерских коллекций, представленных в магазине «Мюнхен» города Пятигорска, исключены скучные вещи. Даже в повседневной одежде от TIMEOUT есть изюминка: градиенты, авторские принты, оригинальные расцветки и их сочетания, особая вязка и многое другое.

**СТИЛЬНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ КАЖДОГО**

Женская линия одежды создана для того, чтобы ее обладательница постоянно менялась в зависимости от окружающей обстановки и собственного настроения. Девушки с удовольствием примеряют разные образы и стили TIMEOUT. Насыщенные цвета, начиная сдержанными и заканчивая яркими, а также широкий ассортимент моделей от классических до нейтральных помогает выглядеть всегда актуально. В женских коллекциях представлены джин-

сы, футболки, брюки, топы, платья, юбки, лонгсливы, свитшоты, жакеты. Отличительная черта моделей – оригинальный силуэт, подчеркивающий фигуру, гармоничное сочетание классического и спортивного направлений.

Мужские модели подходят как поклонникам консервативного стиля, так и современным молодым людям, которые предпочитают актуальные модные тренды. Сочетание строгости и простоты позволит всегда быть неотразимым. В коллекциях TIMEOUT можно найти отличные футболки, джинсы, рубашки, толстовки, поло, лонгсливы, свитера и многое другое.

Верхняя одежда компании заслуживает отдельного описания. Несмотря на то, что климат в Калифорнии отличается от европейского, теплые вещи бренда прекрасно согревают в российскую непогоду. Пальто, куртки, плащи способны защитить от дождя, а капюшоны, функциональные застежки и воротники разных форм и размеров – от ветра и холода. В одежде TIMEOUT всегда уютно, тепло и комфортно.

Она изготовлена из материалов отличного качества. Чаще всего эксперты марки используют натуральную прочную хлопковую ткань с дышащей структурой, очень долговечную и простую в уходе. С внутренней стороны ворот имеет мягкую трикотажную вставку, которая позволяет избежать неприятных ощущений в результате натирания.

Одно из главных преимуществ – умеренная ценовая политика компании, которая делает новинки бренда доступными для каждого желающего.

Торговая марка TIMEOUT дарит постоянный комфорт, позволяет экспериментировать с собственным образом. Впустите в жизнь калифорнийский стиль, и она принесет вам яркие эмоции и новые впечатления! 🇺🇸



# Территория красоты A Lady



Реклама. Сертифицировано

визажист Марина Мурадова  
свадебная прическа Виктория Матвиенко

ЕССЕНТУКИ, УЛ. КИСЛОВОДСКАЯ, 31 / ТЕЛ. 8 (928) 051-99-99

[WWW.LLADYSTUDIO.RU](http://WWW.LLADYSTUDIO.RU)

 llady\_salon

# #Стиль17

1 августа отпраздновал свое 17-летие продюсерский центр «Стиль» – официальный представитель общероссийского фестивального движения «Краса России», международного форума моделей и талантов «Fashion House international», всероссийских и международных конкурсов красоты и талантов на Северном Кавказе, Баку, в Ереване, по всей России, в Минске, Турции, Китае, Тунисе, Париже, Нью-Йорке, Вегасе, Лос-Анджелесе, Майами...



День рождения отмечали на территории базы отдыха «Ранчо» в Пятигорске. По сложившейся традиции в этот день собрались вместе ученики, выпускники, родители, партнеры и друзья. Поздравления и теплые слова в адрес «именинника» прилетали даже из-за рубежа. Выпускники «Стиля» и их родители благодарили продюсерский центр за успехи в жизни и карьере, а также за воспитание и полученные знания.

В любом городе любой страны красивые, умные, здоровые, всесторонне развитые дети – это гордость и национальное достояние. Уровень заботы о них говорит об экономической стабильности государства. Реализуя свои проекты, «Стиль» вносит вклад в будущее России. Благодаря бесменному директору Наталии Маликовой и руководителю – режиссеру-постановщику региональных, всероссийских и международных конкурсов талантов и красоты на Северном Кавказе Ольге Маликовой, ПЦ «Стиль» всегда идет в ногу со временем! Журнал Pro KMB поздравляет продюсерский центр «Стиль» с днем рождения! Желаем ярких событий, головокружительных успехов и талантливых учеников! Спасибо, что вы с нами! 📧



Модели:  
Мария  
Елизавета  
Давид

**СТИЛЬ**  
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



Фотостудия  
**LuxoraPhoto.ru**  
8 905 411 22 58



# Женственность в тренде

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Долгожданное лето промелькнуло, подарило соленый вкус моря, волшебство теплых ночей и сотни солнечных мгновений, которые навсегда остались в шкатулке памяти. Пора пересмотреть свой гардероб на предмет соответствия тенденциям наступающей осени, впустить в него красоту, яркость и комфорт. Мы выделили 10 основных трендовых позиций – must have современной модницы.

## 1. На подиумах царствует женственность

Из сезона в сезон дизайнеры всего мира дарят нам удовольствие быть хрупкими, нежными, трогательными и романтичными. И если в прошлом году пришлось пополнить гардероб платьями в пол, в этом – вектор смещается в пользу укороченных летящих моделей, многослойных юбок, аккуратных блуз. Этой осенью в моду прочно входит стиль ретро: бахрома, причудливые воротники, кружева и ленты.

## 2. Лиловая осень

Мягкие и персиковые платья, блузы и жакеты, на которые в прошлом сезоне потрачена куча денег, отложите в шкаф до лучших времен. Осенью-2016 царствует лиловый, предпочтительно нежный, акварельно-размытый. Актуальны холодные розовый и голубой. Фуксия также сохраняет популярность.

## 3. Пусть мир станет ярче!

Этот сезон – отрада для всех, кто любит яркие и выразительные принты. В моде футуристические мотивы с использованием неоновых цветов. Популярны нечеткие орнаменты, напоминающие акварельные рисунки, насыщенные пастельные тона. Классические тона не потеряли актуальности: черный и белый всегда в тренде, встречаются модели шоколадного и благородного серого оттенков.

## 4. Пальто из лоскутов

Если по ночам вы с удовольствием шьете себе покрывало из кусочков ткани, то модные пальто с принтом «пэчворк» приведут вас в восторг. Это же касается шуб с оригинальным геометричным рисунком. Уместно будет выглядеть любая одежда с рисунком, напоминающим шахматный узор из разноцветных лоскутков материи.

## 5. Бархатный силуэт

Главная фактура грядущего сезона, которая уже вышла на улицы, несмотря на свое отрицательное свойство зрительно увеличивать в ширину.

## 6. Этно-стиль

Выглядеть актуально прекрасные девушки будут в одежде с этническими мотивами. Особенно популярны затейливые изображения растительной тематики, полностью покрывающие комплект.

## 7. Oversize

Одежда, в которой всегда можно спрятаться от мира. Чувствовать себе женственной дюймовочкой при любых объемах. Жакеты и куртки оверсайз снова в тренде!

## 8. Из мужского в женский!

Уже привычный модный прием. В этом сезоне особенно актуальными для прекрасных девушек будут черные костюмы а ля «отняла у мужа» в тонкую полоску и крупную клетку.

## 9. Уютная элегантность

Снова в моде платья-свитеры! Удобные и практичные они отлично сочетаются с плотными колготами, леггинсами, джинсами скинни. Безразмерный свитер и вовсе – фаворит сезона. Уместно будет выглядеть также вязаные береты из натуральных тканей, как лаконичные, так и украшенные аппликацией, вышивкой, стразами и цветами.

## 10. И снова каблук!

Обувь на танкетке сдает позиции. По подиумам и городским улицам шествуют высокие каблуки, устойчивые квадратные или шпильки. Предпочтительна обувь ярких цветов: белого, красного, зеленого, желтого, оранжевого, фиолетового. А также универсальных оттенков, имитирующих кожу рептилий. ■

# MAKESTAR

ARBEST PROFESSIONAL

КОМПАНИЯ ARBEST ОБЪЯВЛЯЕТ О СТАРТЕ КОНКУРСА MAKESTAR. В ЭТОМ ГОДУ КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В РОССИИ. ПРИНИМАЮТСЯ ЗАЯВКИ ОТ УЧАСТНИКОВ ИЗ ЛЮБЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ. ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОБЯЗАТЕЛЕН ОПЫТ РАБОТЫ НЕ МЕНЕЕ ОДНОГО ГОДА. ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ. СОГЛАСОВАНИЯ ПРОВОДЯТСЯ В ТЕЛЕФОННОМ РЕЖИМЕ.

ЭТО ШОУ-КОНКУРС, КОТОРЫЙ ПРОЙДЕТ С 14 ПО 16 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА В СКФО (Г. МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ) НА ТЕРРИТОРИИ АВТОСАЛОНА «ЛЕКСУС». ТРИ КОНКУРСНЫХ ДНЯ ДЛЯ МАСТЕРОВ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА. ЗАЕЗД 13 ОКТЯБРЯ. СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО ДАННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В РОССИИ ПРОВОДИТСЯ ВПЕРВЫЕ И АНАЛОГОВ НЕ ИМЕЕТ.

**В РАМКАХ ТРЕХДНЕВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ ПРОЙДУТ МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МАСТЕРОВ. ЗРИТЕЛИ И УЧАСТНИКИ УВИДЯТ РАБОТУ КОНКУРСАНТОВ, КОТОРЫЕ УЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЛИДЕРАМИ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ.**

**ДЛЯ КОНКУРСАНТОВ БУДУТ ОРГАНИЗОВАНЫ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПОЕЗДКИ ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ РЕГИОНА С ФОТО- И ВИДЕОСЕССИЕЙ. В ФИНАЛЕ ТРЕТЬЕГО ДНЯ СОСТОИТСЯ ГАЛА-ПОКАЗ РАБОТ, МОДЕЛЬНОЕ ШОУ, КОКТЕЙЛЬНАЯ ВЕЧЕРИНКА С УЧАСТИЕМ СЕЛЕБРИТИ И ЗВЕЗД ЭСТРАДЫ. ЯРКИМ ЗАВЕРШЕНИЕМ ФИНАЛА СТАНЕТ ГРАНДИОЗНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК!**

**ЗВОНИТЕ: 8 (928) 652-34-05**

[www.arbest-MakeStar.ru](http://www.arbest-MakeStar.ru)

# С небес на землю и обратно

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Нет в мире совершенства, что поделаешь... Но чтобы до такой степени! В общем, поясню: скандал разгорелся в «ажурных» кругах одной очень известной фирмы нижнего белья, рекламируемого моделями, которых принято в контексте брендового дефиле называть «ангелами». Причиной стал «слив» в массы широкой таблоидной общественности откровений одной опытной «фотошопини», которой надоело своей работой вводить в заблуждение доверчивых «потребительниц» дико известного и не менее дико дорогого нижнего белья.

Оказывается, Сара – так представилась журналистам «богиня фотошопа» – уже устала превращать тех «демонов», которые приходят на каталожные фотосессии, в «ангелов», которые по-

том зазывно улыбаются со страниц рекламных буклетов. Если бы неискушенный покупатель хоть раз бы увидел те самые снимки, которые попадают Саре в руки, то, вероятнее всего, упал

бы в обморок. Начнем с малого. Во-первых, организаторы фэшн-съемок начинают хитрить уже «с порога»: заставляют моделей надевать бюстгалтеры под купальник или

лифчики с пуш-апом под такие же лифчики, но бандо. Жесть, правда? «А что вы хотите?», – возмущаются «бельевики». – «Где это вы видели грудь, на которую не действуют законы гравитации?». Проще говоря, никакой бюстгалтер не поднимет даже самую упругую грудь до состояния «ложбинка между холмов», если он без бретелей! «Да как же!», – воскликните вы. – «Вот же! На картинке-то!». Ну, на картинке может быть что угодно, а до того, как на нее попасть, с моделей в фотошопе скрупулезно убираются все «лишние» элементы – бюстгалтер, предательски высывающийся из-под другого бюстгалтера,





трусы-утяжки, надетые под воздушно-кружевные стринги или бикини... Но это еще полбеды! Есть еще во-вторых и в-третьих. Продолжим с «во-вторых». Нежная половина человечества, читающая это, меня поймет: хоть раз в жизни, но каждую из нас настигал «кирпич» беспощадной депрессии, летящей в самую «макушку» женского самолюбия, при взгляде на рекламные проспекты-плакаты-баннеры с идеальными до невозможности телами, прикрытыми лоскутами шелка и кружева, словно волшебной палочкой феи-крестной собранными в такие же идеальные принадлежности дамского белья. О да! Глядя на эти небесные создания (я имею ввиду девушек-моделей), искренне веришь, что они из мира, где нет целлюлита, прыщей, растяжек, складок и сосудистых сеточек, а грудь – безукоризненно круглая, большая – минимум третий размер – и параллельна полу. Ан нет, и тут вранье: по словам Сары, все героини фотосессий – абсолютно обычные девушки с абсолютно распространенными недостатками и к тому же с размером груди от «нулевочки» до «единички», а то, что выходит «в массы», – результат чудовищных по своей трудоемкости фотошоп-операций по вивисекции и эпиляции.

По поводу вивисекции: иногда заказчик кажется, что руки одной модели прекрасно подходят к ногам второй и голове

третьей, а грудь и ягодицы для полной гармонии можно взять у четвертой. В итоге из-под пера ретушера входит эдакий гламурный Франкенштейн-трансформер.

По поводу эпиляции: невероятно, но факт – некоторые фотомодели обнаглели и обленились настолько, что позволяют себе приходиться на фотосессию с густой щетиной в области подмышек, бикини на ногах. «Поэтому ретушеру приходится выполнять обязанности косметолога, убирая «в цифре» эту прямо-таки демоническую волосатость», – откровенничает Сара.

Ну, и, наконец, в-третьих, во всем этом виноваты – не поверите! – именно сами потенциальные покупательницы. Раскроем небольшой секрет: во все описанной здесь истории замешана легендарная Victoria's Secret, чье умопомрачительное белье вполне претендует на предел мечтаний любой прелестницы и кокетки. И дизайнер фотошопа Сара, так откровенно расшвыривающаяся секретами производства «девушек мечты», как раз и работала над образами для каталогов

этой компании. Справедливо-сти ради надо упомянуть о том, что попавший в эпицентр скандального пиара бренд с удовольствием принял попытку пригласить на съемки модели белья и купальников фигуристых манекенщиц с аппетитными формами, прокачанным прессом и подтянутой попкой – словом, бесконечно милых и привлекательных в своей

естественной красоте. И что в итоге? Коллекция оставшегося таким же невероятно красивым бельем, надетого на таких же красивых, но уже естественной красотой, моделей... практически не продавалась! Вот тебе и на... Оказывается, реальность она и не нужна никому, даже практически приближенная к совершенству, все хотят покупать мечту.

А чего же тогда так всполошилась модная общественность? Ну, подумаешь, схитрили слегка со съемками, прямо уж! Вспоминая жестокого и реалистичного Бегбедера, по полочкам разложившего в своем романе «99 франков» «правила игры» в определяемом рекламой современном мире, мы всем живем по принципу «Ах, обмануть меня не сложно, я сам обманываться рад!». Так чего же мы ожидаем от моды, просто дающей нам желаемое? ■





# Глянув на мир между конских ушей...

текст ЕЛЕНА ШМИДТ, фото из архивов Пятигорского ипподрома

Лошади мчатся мимо. Рыжие, гнедые, серые, вороные... Под копытами вихрем взрывается песок дорожек – на полкорпуса вперед, на корпус... Жокеи стоят в стременах, сливаясь в сплошную радугу разноцветьем камзолов. Единым ураганом скачка проносится мимо трибун и уходит на следующий круг. И вот она показалась снова – квинтэссенция напряжения, воли к победе и желания вырваться вперед. Трибуны на миг замерли и тут же взорвались шумными овациями. Несколько минут острой напряженной борьбы, колоссального усилия воли, стремления к победе, и скачка окончена. Восторг толпы, торжественное шествие, триумф победителя.



Открытие скакового сезона испытаний 2-го мая 1961 г.

Нет, наверное, в нашем городе такого человека, который не знает, где находятся «Скачки». Не городской ипподром (от греческих слов *h ppos* – «лошадь» и *drото* – «бег»), а «Скачки», ставшие целым микрорайоном. Однако немногие знают, что первые настоящие скачки на этом месте состоялись более ста тридцати лет назад. Издревле быстрая езда на лошадях была на Руси любимым развлечением. Скачки и бега существовали, скорее, в качестве развлечения, чем серьезного занятия. Первым большое

значение скачкам как мероприятию, посвященному испытанию новых пород лошадей, придал граф А. Г. Орлов – основатель конезавода, на котором выведена уникальная порода – русская рысистая. В середине 80-х годов XIX века на Кавказе существовало всего 12 конных заводов, что было по тем временам ничтожно мало. Управление государственного коннозаводства России в 1884 году выпустило циркуляр «Об учреждении скаковых испытаний лошадей», в котором были даны указания об устройстве



Сооружение Пятигорского ипподрома (1910-е годы)



этих состязаний на Юге России, способствующих развитию отрасли. В число пяти мест попал и Пятигорск. 16 июня 1885 года в городе организовали Пятигорское Поощрительное Скаковое Общество. Почетным президентом был избран один из ближайших друзей императора Александра III, главноуправляющий государственным коннозаводством, министр императорского двора и уделов, граф Илларион Иванович Воронцов-Дашков, который имел опыт деятельности в качестве вице-президента Императорского Царскосельского скакового общества и президента Императорского Санкт-Петербургского рысистого общества. Президентом избран генерал А. М. Колюбакин, вице-президентом – нальчикский коннозаводчик князь Темир-Булат Наурузов. Для города это стало большой честью.

Поначалу никакого ипподрома не было. Скаковой круг был разбит в живописном месте у подножья горы Бештау прямо в «чистом поле». Первые скачки состоялись 16 июня 1885 года: в них участвовали разнопородные лошади частных владельцев, и за два скаковых дня было разыграно четыре денежных приза. Именно с этого момента скачки стали проводиться регулярно.

В 1902 году под новое скаковое поле Городская дума выделила 39 десятин земли из вновь организованного участка «Новые планы» в западном предместье города, недалеко от железной дороги. Участок был передан Пятигорскому Поощрительному Скаковому Обществу в бесплатное пользование. Общество в это время уже развилось и насчитывало около пятидесяти человек, среди которых были коннозаводчики, купцы и владельцы скаковых конюшен.

В начале XX века в Пятигорском отделе Терской области насчитывалось уже 20 частных конных заводов.

В феврале 1907 года в Пятигорское Поощрительное Скаковое Общество вступил гражданский инженер А. И. Кузнецов. Его братья были на тот момент крупными донскими коннозаводчиками, а сам инженер владел отличными скаковыми лошадьми. Уже на следующий год Кузнецов вместе с представителем Скакового Общества А. Х. Поповым подали в городскую управу прошение о благоустройстве территории ипподрома и строительстве пяти конюшен на 12 денников каждая, обязуясь с этого времени выплачивать в городскую казну ежегодную арендную плату. Договор был заключен на 12 лет, и постепенно скаковой круг начал обустраиваться. Кроме конюшен и забора, вокруг всего ипподрома в 1911 году построили падок для выгула лошадей, судейскую беседку и трибуны с деревянным навесом. В комиссию по строительству входили зодчий А. И. Кузнецов, инженеры А. И. Федотов и Э. А. Царт.

Здание зрительских трибун было выстроено в виде деревянной галереи. На южном фасаде в два яруса сооружены трибуны с резной оградой, посередине которых имелся мезонин для почетных гостей под двускатной крышей. Северный фасад здания оштукатурили и украсили двумя круглыми башенками с высокими куполами. Входной портал под четырехгранной шатровой крышей находился в центре, а двухъярусный судейский домик – чуть западнее трибун. Во время проведения скачек действовал тотализатор, играл духовой оркестр и работал буфет от кухни гостиницы «Бристоль». Российские авиаторы не раз устраивали над ипподромом

показательные полеты на легких одномоторных самолетах. Ипподром прослужил до 1918 года, а потом, в годы гражданской войны, испытания не проводились. В это время ипподром стал временным прибежищем для восьмисот лошадей. Скачки возобновились только в 1924 году, и в них участвовали даже полукровные лошади. Испытания чистокровной верховой породы начались в 1936 году – в мае состоялся грандиозный праздник джигитов Северного Кавказа, в котором приняло участие около десяти тысяч наездников. В качестве почетного гостя на ипподроме присутствовал маршал Семен Михайлович Буденный.

В 1942 году во время оккупации города лошади были эвакуированы с ипподрома и близлежащих конных заводов в Грузию. После возвращения лошадей в 1944 году скачки сразу же возобновились. Вместе с полукровками и лошадьми чистокровной верховой породы в забегах принимали участие арабские скакуны. С 1948 года вплоть до середины восьмидесятых на Пятигорском ипподроме проводились скачки лошадей терской породы.

В 1952-1957 годах при поддержке маршала С. М. Буденного ипподром был перестроен. Капитальное здание было сооружено по эскизу архитектора «Крайпроекта» В. Г. Михайлюка. Образцом для строительства послужил Московский ипподром.

В семидесятые годы начались испытания лошадей самой древней из существующих пород – ахалтекинской, а также стали разыгрываться стипльчезы и барьерные скачки. В 70-80-х годах в Пятигорске испытывали лошадей чистокровной верховой породы, и за это время было установлено

девять всесоюзных рекордов. На Пятигорском ипподроме проводилась Всесоюзные скачки и Большой Всероссийский приз дерби. В 1992 году Центральный Московский ипподром отказался от проведения скачек чистокровной верховой породы, и лучшие Российские представители этой породы прибыли на испытания в Пятигорск. В 2000 году скачки вернулись в Москву. До 2001 года Пятигорский ипподром был единственным в России, где проводились скачки для лошадей арабской породы, а с 1993 года здесь проводятся Международный ахалтекинский митинг и чемпионат России, собирающие участников со всего мира.

В 2006-2008 годы на стадионе провели полную реконструкцию скаковых и рабочих кругов, и теперь Пятигорский ипподром работает в привычном режиме. Что же все-таки главное на любом ипподроме? Конечно, лошади. «Лошадь, какое это благородное, красивое и умное животное! Жизнь не знает другого животного, которое так близко стояло бы к людям, было их помощником и другом, вызывало бы у них столько прекрасных эмоций», – сказал об этих удивительных созданиях И. Ф. Бобылев. Мы ходим на скачки, чтобы полюбоваться на лошадей, ощутить их красоту и увидеть целый мир между конских ушей. ❖

По материалам сайта «Топонимика Пятигорска» © 2014 МБУК Пятигорская ЦБС, книг С. В. Боглачева «Архитектура старого Пятигорска» и И. Ф. Бобылева «Ветер в гриве», статьи журнала «Конный мир» Е. Капшувва.

Журнал Pro КМВ выражает благодарность Л. Е. Щепкиной – зав. справочно-библиографическим отделом ЦБС г. Пятигорска и Ю. И. Бегуну – начальнику производственного отдела Пятигорского ипподрома за помощь в подборке материала.



## Tesla bar&grill #осеннееменю

Познавшая много нового команда Tesla bar&grill приоткрывает завесу своих планов. Мы набрались бесценного опыта у одного из лучших шеф-поваров Москвы Джакомо Ломбарди, и вскоре будем готовы представить Вам свое новое осеннее меню! Ждем Вас ежедневно с 12.00 по адресу:

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28  
Резерв столов по тел.: + 7 (962) 42-888-13.  
Instagram: [tesla\\_bar\\_grill](#)



## Ночь Volkswagen

С 29 на 30 июля в Пятигорске состоялось мероприятие «Ночь Volkswagen». Организатором выступил ДЦ Volkswagen АвтоБерг. В эту ночь всех посетителей ждали выгодные предложения на покупку автомобилей Volkswagen и сервисное обслуживание, конкурсы, насыщенная развлекательная программа. Некоторым гостям посчастливилось стать обладателями автомобилей Volkswagen, а многие успешно зарегистрировались на сервисное обслуживание по спецпредложению. ДЦ Volkswagen АвтоБерг приглашает всех желающих пройти тест-драйв и оценить немецкое качество автомобилей Volkswagen!

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд  
+7 (8793) 97-03-03, +7 (8793) 97-04-04  
[www.vw-kmw.ru](http://www.vw-kmw.ru)



## Канатке – 45!

21 августа пятигорской канатной дороге исполнилось 45 лет! Канатка была построена по уникальной безупрочной технологии на главном экскурсионном маршруте курорта. Пятигорская канатная дорога сама по себе интереснейший экспонат инженерных решений и может служить наглядным пособием действия основных законов физики. А в сочетании с удачным расположением стала излюбленным местом отдыха и одной из главных достопримечательностей Пятигорска. Обязательно прокатитесь на канатке хотя бы однажды, и незабываемые впечатления Вам обеспечены!



## Пикник на природе в центре города

Новое предложение от бистро «Пена Дней» – это Гриль-бар «Пикник» на природе, прямо в центре города! Вы сами пожарите мясо и овощи для своих близких и друзей. При этом ничего везти с собой не нужно. У нас уже все готово для вашего пикника! Приезжайте и насладитесь замечательным местом и вкусной едой! Хотите привезти с собой? Все, что угодно! Мы будем рады сделать ваш день необыкновенным! Торопитесь – лето в самом разгаре! Специальные бездымные грили и оборудованная терраса ждут вас!

Аренда поляны от 300 р/час.  
Пятигорск, Бульвар Гагарина. Курзона (100 метров от Эоловой Арфы). Телефон для справок: +7 (905) 411-15-50.  
Instagram: [@piknikgrill](#) [@penadays](#)



•◊ ГРИЛЬ ◊• [ **TESLA** ] •◊ БАР ◊•

 TESLA\_BAR\_GRILL

Мы рады вам ежедневно с 12.00  
ПЯТИГОРСК, УЛ. КОЗЛОВА, 28  
8(962)428-88-13

TESLA-GRILL.NET

# Легкие блюда —

До чего приятно подобно главному герою знаменитого романа Александра Пушкина сразу с корабля попасть на бал. Правда, дыхание современности все-таки вносит свои коррективы, и как средству передвижения мы все же отдаем предпочтение воздушным судам. Но вот что касается пиршеств — роскошь и изобилие блюд, созданных в лучших традициях русской и европейской кухни, доступно нам и сегодня. И не где-то там, в сердце столицы, а в нашем милом и уютном городе. Ресторанный комплекс «Онегин» воплотил всю силу и многогранность классики, изящно объединив два глобальных направления — художественную красоту литературы и виртуозность гастрономии.



Первое «угощение» от недавно открывшегося ресторана — это «порция» настоящего эстетического удовольствия. Атмосфера девятнадцатого века, ее романтизм и грация буквально царствуют в «Онегине». А заочное присутствие автора одноименного романа невольно наводит на мысль: «Не перечитать ли бессмертные страницы этого грандиозного произведения?». Ведь даже давно изведенное оставляет за собой право

способного удивить бывалых гуранов, мы поинтересовались у шеф-повара ресторана «Онегин» Радмира Ахмеджанова, ну и, конечно, не упустили возможность приготовить вместе одно из блюд стартующего проекта по фитнес-питанию.

**— Радмир, кажется, что на Вашей кухне есть место и чудесам, и прагматике, обусловленной огромным опытом, и, наконец, непредсказуемо-**

на внеочередной сюрприз. Подобные открытия нового, казалось бы, традиционном, ожидает и гостей ресторана «Онегин». Потаенные смыслы вкуса, его многогранные нотки, не отражены в названиях блюд, которые составляют местное меню. Но отведав хоть одно из них, легко убедиться в том, что совершенство всегда находит пути к собственному превосходству. О секретах преобразования вкуса,

**сти. А на самом деле, что является главной «приправой» ко всем Вашим блюдам?**

— Отличное настроение, — не задумываясь отвечает нам Радмир, член национальной гильдии шеф-поваров.

**— Значит, наряду с резервом творческих идей у Вас есть постоянный генератор положительных эмоций?**

— Да он и не требуется. Я люблю свою работу, не представляю себя в другой профессии, поэтому хорошее настроение — мой верный союзник. По крайней мере, креативим мы вместе, — одаривает нас улыбкой Радмир.

**— Над каким творением сейчас колдуете?**

— На данный момент я как шеф-повар ресторана «Онегин» совместно с диетологами и тренерами разрабатываю специальное фитнес-меню для всех поклонников здорового образа жизни. Наши клиенты смогут выбрать программу питания согласно их спортивным целям и определенной калорийности блюд. То есть для тех, кто стремится нарастить мышечную массу, предложение будет иным, чем для желающих похудеть.

Мы предлагаем здоровое меню на целый день. Служба доставки привезет заказ в любую точку города, а выбор можно сделать через специальный сайт. Все просто, а главное — полноценный рацион станет доступен для всех желающих держать себя в форме, но при этом не тратить время на приготовление вкусной и здоровой.

**— Проект действительно актуален. Но хотелось бы записать хоть одним рецептом из Вашей личной кулинарной книги...**

— Я научу вас готовить летний салат с креветками, авокадо и грейпфрутом. При большом желании его можно сделать и в домашних условиях. Набор продуктов прост и доступен. Но, конечно, есть кулинарные хитрости, которые не распространяются за стены кухни нашего ресторана.

Итак, нам потребуются отварные тигровые креветки, свежий огурец, авокадо и грейпфрут, а так же листья салата «Айсберг» и зелень для декорации. Все ингредиенты мы нарезаем кубиками и



# Веселое удовольствие

Текст Галины Калашниковой, фото Ирины Гладковой

только листьям салата придаем форму соломки. Зелень, соответственно, измельчаем. Затем приступаем к подготовке пикантного соуса-коктейля. Его основой послужит классический обезжиренный йогурт, томатный кетчуп, устричный соус, табаско, лимонный сок и немного соли. «Энергетичность» этого блюда составляет 190 килокалорий на 250 граммов готового продукта. Как видите, салат очень легкий, но его вкус никого не оставит равнодушным.

**– Какие блюда могут «составить компанию» этому «салату красоты»?**

– В качестве первого блюда отлично подойдет рыбный мусс на подушечке из пюре брокколи. А на десерт – меренга с муссом из свежих ягод и ягодно-банановый смузи. Такой обед не только насытит, но и создаст особое настроение. Мы хотим доказать, что низкокалорийная кухня способна конкурировать по своей красоте и вкусу с любыми ресторанными блюдами, а в некотором сравнении даже быть привлекательнее.

**– Зная дотошность людей, следящих за своим здоровьем, хотелось бы уточнить принципы приготовления всех фитнес-блюд в «Онегине».**

– Минимум калорий и максимум пользы – основной постулат здоровой пищи. Мы не используем агрессивной термической обработки продуктов, что дает возможность витаминам и микроэлементам насытить организм всем необходимым. Большая часть горячих блюд готовится на пару. В приготовлении десертов мы избегаем применения обычных сахаров, отдавая предпочте-



ние его современным заменителям, которые используют перед соревнованиями профессиональные спортсмены. Ну, и, наконец, наше фитнес-меню исключает наличие жиров, при этом их отсутствие ничуть не влияет на вкусовую композицию блюд.

Кто сказал, что диета и гурманство не совместимы? Надо просто правильно выбрать ресторан. Наслаждайтесь едой от «Онегина» и всегда оставайтесь в форме!

**Ставрополь**  
**Михайловское шоссе, 28**  
тел.: +7 (8652) 33-44-43, [onegin-restaurant.ru](http://onegin-restaurant.ru)





# Tesla Bar&Grill ИСПОЛНИЛСЯ 1 ГОД!

Первый день рождения Tesla Bar&Grill стал поистине выдающимся событием этого лета. Праздновали два дня в компании лучших друзей и партнеров и в сопровождении гастрономических радостей и хорошей музыки.

За год своего существования ресторан стал настоящим центром притяжения для любителей всего вкусного и оригинального. Жители и гости КМВ успели по достоинству оценить идеальную комбинацию великолепной кухни, необычных интерьерных решений и невероятно притягательной атмосферы, в которую хочется возвращаться снова и снова.

Для команды Tesla Bar&Grill самым важным всегда остается Гость, который, придя сюда однажды, останется надолго верным любимому заведению.



г. Пятигорск  
ул. Козлова, 28  
Ежедневно с 12.00  
Резерв столов по  
тел. +7 (962) 42-888-13  
tesla\_bar\_grill  
tesla-grill.net

# «Открой рот» в Кисловодске

текст АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Пять лет назад владелец новосибирской книжной лавки «Собачье сердце» Михаил Фаустов придумал чемпионат по чтению вслух «Открой рот». Подразумевалось, что маркетинговая акция привлечет в магазин новых покупателей, однако ее финансовый итог был довольно скромным. Зато формат оказался интересным и до сих пор пользуется огромным успехом. В этом году проект охватил 111 городов России. 15 июля чемпионат «Открой рот» собрал желающих продемонстрировать мастерство декламации в Центральной библиотеке имени А.И. Солженицына г. Кисловодска.



География мероприятия постоянно расширялась. Когда число ежегодных этапов перевалило за сотню, Михаил Фаустов и Михаил Харитонов (чемпион России по чтению вслух) стали работать параллельно.

«Открой рот» в Кисловодске проходил в формате шоу с живой и непринужденной атмосферой, которую задавал ведущий Михаил Харитонов. В художественном чтении соревновались 20 человек в возрасте от 18 до 70 лет. Во время первого этапа «читчики» (именно так называют

организаторы участников проекта) в течение одной минуты декламировали отрывки из художественных произведений, выбранных случайным образом: от классических, начала 20 века, до современных. В большинстве своем тексты участникам были неизвестны. Однако каждое слово они произносили со «вкусом» и выражением.

Второй этап предполагал декламацию стихотворений молодой поэтессы из Новосибирска Кати Гольдиной. А третий – отрывков из книг в жанре нон-фикшн: от пособий

по астрономии и медицине до кулинарных рецептов. Согласно правилам чемпионата, технику чтения и артистизм «читчиков» оценивало жюри. В его состав вошли: Эвелина Валуйская – редактор студии телевидения ТРК СИФ-ТНТ; Иван Грибов – генеральный директор газеты «Кисловодский экспресс»; Галина Мещерякова – директор МБУК «Выставочный зал»; Алена Степина – преподаватель Пятигорского государственного университета. Трое финалистов читали сонеты Уильяма Шекспира. В

этом году вместе с командой чемпионата по России путешествует стихотворный сборник поэта. Победители каждого этапа оставляют на форзаце книги автографы. К концу года их будет 111. В Кисловодске книгу украсила подпись гостя из Уфы Дарьи Кулак. Именно она стала победителем городского этапа «Открой рот». А обладатель второго места, кисловодчанка Армида Кужева, получила почетное право участия в полуфинале чемпионата в Ростове-на-Дону и, возможно, в финале, который пройдет в Москве. ■



# А музыка звучит!

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Тенистые аллеи парков, брызги фонтанов, особый вкус целебного нарзана из фигурной кружки с удлинённым носиком... В гостеприимные города Кавминвод ежегодно стекаются многочисленные туристы. Но есть еще одна причина, по которой в конце лета сюда приезжают ценители классического искусства, – великолепные музыкальные представления Северо-Кавказской государственной филармонии.

Главное летнее событие в культурной жизни региона – ежегодный Всероссийский фестиваль академической музыки имени В. И. Сафонова – состоялось в Кисловодске уже в 21-й раз. В этом году оно проходило под эгидой двух дат: 260-летия со дня рождения В. А. Моцарта и 110-летнего юбилея Д. Д. Шостаковича. Музыкальная программа с символическим названием «Отражение» включала самые знаменитые произведения из наследия классиков.

2 июля в день открытия фестиваля в исполнении Академического симфонического оркестра им. В.И. Сафонова прозвучала увертюра к опере «Волшебная флейта»; концерт для скрипки с оркестром № 5, ля мажор; а также концерт для фортепиано с оркестром № 20, ре минор; на «бис» был исполнен менуэт, который Моцарт посвятил своей матери. Для ценителей музыки на фортепиано играла Заслуженная артистка России Светлана Бережная, дирижировал и солировал на скрипке гость из Швейцарии, лауреат международных конкурсов Петр Никифоров. Эксклюзивный арт-дуэт исполнителей «Свет Камня»

образовался в 2015 году и с успехом гастролитировал по России (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Владимир), Америке, Италии, Франции, Германии, Польше, Швейцарии. Творческие программы Светланы Бережной и Петра Никифорова основаны на уникальном сочетании тембров двух инструментов: органа-скрипки и скрипки-фортепиано, обогащающих и дополняющих друг друга.

Спустя несколько дней в исполнении дуэта «Свет Камня» была презентована программа: «Вена. Классика мечты», в которую вошли произведения Моцарта, Шуберта, Брамса и Крейслера. Во время концерта музыканты уже традиционно беседовали с публикой и друг с другом о самых сокровенных и порой юмористических моментах из жизни композиторов.

Значимым событием фестиваля стало исполнение знаменитого «Реквиема» Моцарта для хора, солистов и оркестра. Главный приглашенный дирижер Академического симфонического оркестра Петр Никифоров представил свою интерпретацию этого великого произведения, опираясь на богатый опыт

музицирования в знаменитом «Моцартуме». И музыканты и публика восторженно приняли шедевр, зал рукоплескал стоя более получаса!

Больше месяца в залах филармонии проходили камерные, органичные концерты, оперные постановки. Бурными овациями благодарили зрители музыкантов Академического симфонического оркестра и Филармонического хора им. В.И.Сафонова. Изюминкой фестиваля стали литературно-музыкальные вечера с участием театрального критика, тележурналиста, ведущего авторской программы на радио «Орфей» Йосси Тавора. Культурный обозреватель провел лекцию-концерт: «Оправдание Сальери. В. Моцарт – мифы и реальность» в день рождения Курзала. 12 июля во время концертной программы солистов филармонии Йосси Тавор рассказал гостям фестиваля неизвестные факты биографии и творчества Д. Д.Шостаковича. В рамках фестиваля при участии Национального фонда поддержки правообладателей прошел премьерный показ фильма Андрея Данилина «Неизвестный Лермонтов». В 2015 году

картина получила диплом V Международного молодежного кинофестиваля «Свет миру» в номинации «Неигровое кино». В документальном фильме освещены события и факты из жизни поэта, не вошедшие в хрестоматийную биографию. В основу сценария легли интервью с учеными-лермонтоведами, хранителями музеев, домов поэта в Москве и Пятигорске, военными психологами. В концертах «Отражения» также приняли участие приглашенные гости: главный дирижер оркестра Димитрис Ботинис, Александр Полищук (дирижер), Игорь Федоров (кларнет), 7 августа, в день закрытия Всероссийского фестиваля академической музыки имени В. И. Сафонова, в Ессентуках камерный оркестр «Амадеус» исполнил программу из произведений В. А. Моцарта, получившую название «Солнечный гений». XXI Сафоновский фестиваль закрыт. Но следующим летом Кавминводы вновь примут исполнителей классики со всего мира, в залах Северо-Кавказской государственной филармонии соберутся ценители искусства. И снова зазвучит Музыка! ■

# Дни Греции в России

фото ЮРИЯ РЫДАЛЕВА

2016-й был объявлен Годом Греции в России и одновременно Годом России в Греции. В честь этого события в Эссентуках на территории храмового комплекса прошло праздничное мероприятие.

Стоит отметить, что греки – четвертая по численности национальность в Ставропольском крае, только в Эссентуках их проживают около 10 тысяч. И это одна из самых крупных греческих диаспор в нашей стране. Праздник у самой высокой в России статуи Христа собрал почти тысячу горожан и гостей курорта. В качестве почетных гостей на мероприятии присутствовали депутат ГД РФ Ольга Казакова, депутаты Думы города Эссентуки, представители греческой общины. С приветственным словом к собравшимся обратился глава города Александр Некристов. В праздничном концерте выступили казачьи коллективы и греческие танцевальные ансамбли.



Именно благодаря дружественному соседству, тесному культурному и экономическому сотрудничеству такие интернациональные праздники в Эссентуках станут хорошей, доброй традицией. ▀



# Заморкин: «Побеждающий с честью!»

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Название древнего индийского города Удджайни, в котором на целый месяц «застрял» наш друг и известный фотохудожник Алексей Борисович, именно так и переводится — «побеждающий с честью». К слову, цель у Борисыча была весьма благородная: пополнить коллекцию фотопортретов живых святых, пока жив он сам и, собственно, они. Нужно отметить, что собирает он не только святых, но и популярных личностей. Так, в его фотогалерее рядом с Президентом России соседствует Пайлот Баба Джи.



— В Индии я бывал неоднократно, но каждый раз это было проездом, — рассказывает Алексей. — На сей раз я остался там надолго. И за это время мы с товарищем Сергеем Мартыненко проехали практически все побережье от города Дварка до Шриланки. На празднике Кумбха Мела, который, к слову, длится два месяца, я пробыл практически половину этого чудесного времени. Впечатлений хватало. Местными авиалиниями из Дели добрались до Удджайни и сразу окунулись в действо: оно напоминало безумный театр, основными участниками которого являлись «демоны» и «святые», и, поверьте, их сложно было различить. Нельзя было даже кошку обидеть: кто знает, возможно в ней сейчас живет Шива... Мы с товарищем осторожничали как нормальные российские пилигримы. Почему нас туда занесло? Хотелось пообщаться лично с Пайлотом Баба Джи. И это не житейское дело — можно сказать, было стремление: я стал его учеником. Как проходил обряд посвящения, Борисыч от нас скрыл, но в доказательство показал плюшевую бусину на позолоченной ленточке, которая среди других артефактов находилась на его могучей шее.



– Раз в двенадцать лет именно в Удждайни проходит грандиозный фестиваль Кумбха Мела или Праздник Кувшинов, посвященный богам и демонам. На праздник съезжаются, по разным оценкам, до 50 миллионов верующих, при том, что в этом городе жителей столько же, сколько и в нашем Ставрополе. В это время воды реки Шипр обладают, так скажем, сакральными свойствами, и поэтому все (!) к ним стремятся... На самом деле, во время праздника планеты Солнечной системы выстраиваются определенным образом, и именно в этот момент рождается особая энергия, влияние которой все ощущают на себе, и создается ощущение легкости, очищения, близкое нашему православному причастию. Но главное, ради чего, собственно, я туда отправился – это, как было уже сказано, знакомство с Пайлотом Баба Джи.

Сам праздник напоминает экзотическую ярмарку - кого там только не увидишь: обсыпанные пеплом голые йоги, святые, спустившиеся с вершин Гималаев, море паломников, для которых сооружены тысячи палаток, ну, и мы, туристы. Я видел абсолютно голых йогов-мужчин, которые даже в - 40 градусов в горах медитируют. Они никогда не моются и просто посыпают себя пеплом. Их называют нага-йоги.

Конечно, среди массы народа можно встретить и шарлатанов. Но в этом-то и суть – чтить всех, кто собрался. Наверное, это самый грандиозный духовный праздник в мире. Я нарочно не рассказываю о своем общении с Пайлотом Баба Джи, поскольку это очень и очень личное. Но могу рассказать так называемое «либретто» праздника. Кумбх – это кувшин, содержащий внутри себя нектар бессмертия, или амриту. Наше тело - тоже кувшин, в котором содержатся знания о самом теле, уме, сознании и том, как можно преодолеть смерть. Наш кувшин, знаем мы об этом или нет, соединяется с кувшином космическим, который являет собой определенную нательную карту рождения каждого из нас. Такова философия...

Мы спали на циновках, пили манговый и кокосовый сок и один раз в день ели рис в ашраме, в котором поселились. Я видел тощих животных и безумных людей. Спасался от жары местным «кондиционером», состоящим из банальной коробки с мокрым сеном и вентилятором... Но все это было настоящим счастьем, и я стал частью его...

На вопрос, как Алексей общается с гуру после своего индийского благочестия, он ответил: «Надо научиться слышать тишину...».



# На земле и в воздухе

текст ЕЛЕНА ШМИДТ, фото и из архива

Активно и интересно прошло это лето на Кавминводах...

Целая неделя июня была посвящена ставшему уже традиционным слету «Кавказские Минеральные Воды и Северное Приэльбрусье-2016», который собрал у подножия горы Юца авиалюбителей со всей России. Более 20 экипажей из Москвы, Тулы, Краснодара, Ржева, Евпатории и других городов овладевали навыками полетов в условиях горной местности, знакомились с достопримечательностями Кавминвод и Кавказа, делились опытом перелетов по миру и общались не только под крылом самолета, но и в кафе-баре на горе Юца под звуки вечернего джаза. Слет был устроен Сергеем Теплых, директором автономной некоммерческой организации «Легкая авиация Ставрополя», Ставропольским региональным отделением общественной организации АОРА-RUSSIA и краевой Федерацией спорта сверхлегкой авиации. А победителями авиа- фото- конкурса стали Татьяна Оболевич, Дмитрий Вальков и Эльдар Шилибеев, видеоконкурса – Алексей Емельянов.



Антон Калашников, «Финальный аккорд»



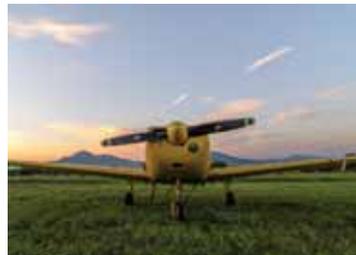
Эльдар Шилибеев, «Проход над полосой»



Татьяна Оболевич, «Навстречу закату»



Валентин Клешнин, «Закат на вершине Машука»



Дмитрий Вальков, «Непогода-ничем»



Три дня в июле Пятигорск принимал на склоне Машука гостей и участников «Всероссийского Велофестиваля КМВ-2016». На главное велособытие лета приехали велосипедисты из 37 городов России. В рамках фестиваля прошел первый в мире велолучный турнир, масштабный велохоровод, мастер-класс от проекта «Кавказ без опасности» и мастеров городка ремесленников, велоквест по достопримечательностям города Пятигорска и веломаскарад. Победителями фотоконкурса «Велофеста» стали Валентин Клешнин и Антон Калашиков, а видеоконкурса – Андрей Кленин. Организатором велофестиваля при грантовой поддержке форума «Машук-2015» с командой из 15 человек и 50 волонтерами выступила Юлия Говорова – председатель Спортивно-туристической общественной организации «Велосообщество КМВ Ставропольского края».

Очень хочется надеяться на то, что так проводить лето станет доброй традицией для нашего города. 📌

**Истинная сила заключается в триумфе силы воли над собственным безволием.**

Дмитрий Швецов

**Чем глубже смысл, тем меньше популярность. Но там, где смысл, там всегда триумф.**

Джулиана Вильсон

**Ваш величайший триумф заключается не в том, чтобы никогда не подвергаться падению, а в том, чтобы каждый раз возвышаться после падения.**

Конфуций

**Для истины достаточный триумф, когда ее принимают немногие, но достойные: быть угодной всем – не ее удел.**

Дени Дидро

**Лучше достойная и героическая смерть, чем недостойный и подлый триумф.**

Джордано Бруно

**Когда враги поднимают шум, это только увеличивает и подчеркивает триумф.**

Виктор Гюго

**Вы можете узнать все, что требуется, о любом человеке, если посмотрите ему в лицо в минуту своего величайшего триумфа.**

Андре Агасси



# КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

СВАДЬБЫ, ЮБИЛЕИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ (ОТ 100 ДО 1000 ГОСТЕЙ).  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.  
ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ИЗЫСКИ ЕВРОПЕЙСКИХ И КАВКАЗСКИХ БЛЮД.

**СВАДЬБЫ ОТ 1800 РУБ./ПЕРСОНА, АРЕНДА НЕ ВЗИМАЕТСЯ\***

Реклама. Сертифицировано



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4  
[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru), [info@kz-russia.ru](mailto:info@kz-russia.ru)

\*Акция действует с 1 февраля по 31 декабря 2016 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

# Volkswagen Tiguan Allstar

## Заведи свою звезду

от 9 900₽  
в месяц<sup>3</sup>



### Специальная версия Volkswagen Tiguan Allstar<sup>1</sup>

Новый стильный дизайн, смелый цвет Copper Orange<sup>2</sup> и расширенный пакет опций.

Теперь в вашем полном распоряжении — собственная и такая яркая звезда!

<sup>1</sup>Оллстар. <sup>2</sup>Коплер Оранж. <sup>3</sup>Ежемесячный платеж в сумме 9 900 рублей означает величину затрат клиента, взявшего кредит по программе ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее – «Банк») «VW гарант» на покупку нового автомобиля Tiguan Allstar 1.4TSI 90кВт (122), 6-мех. стоимостью 1439000 рублей, на срок 36 месяцев, с первоначальным взносом 720500 рублей (50,07% от стоимости автомобиля), остаточным платежом 575600 рублей (40%) и процентной ставкой 10,9% годовых при предоставлении полного пакета документов. Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее Банк) в рамках продукта «VW гарант» на новые автомобили VW Tiguan при предоставлении полного пакета документов: валюта кредита – рубли РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 4 млн. рублей при предоставлении полного комплекта документов. Первоначальный взнос – от 40% от стоимости автомобиля и страховой премии, в случае их включения в сумму кредита. Процентная ставка составит: при сроке 12, 18, 24, 30, 36 месяцев – 10,9% годовых. Минимальный размер остаточного платежа составит 20% от стоимости автомобиля; максимальный размер остаточного платежа: при сроке 12 месяцев – 55% от стоимости автомобиля, при сроках 18, 24 месяца – 45% от стоимости автомобиля, при сроках 30, 36 месяцев – 40% от стоимости автомобиля. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Часть кредита может быть направлена на оплату страхования КАСКО и/или иных программ страхования, сумма страховой премии по которым зависит от перечня страхуемых рисков, выбранной Клиентом программы и суммы кредита. Подробности уточняйте у менеджеров отдела продаж. Некоторые из указанных в рекламе опций доступны за дополнительную плату. Реклама.



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen АвтоБерг

Пятигорск, Лермонтовский разъезд; тел.: 8 (8793) 97-03-03; [www.vw-ktmw.ru](http://www.vw-ktmw.ru)