

тема номера
ДОРОГА

Pro

К М В

№4 май 2016

18+

ПЕРСОНА

АНАТОЛИЙ ПУДЛО

van Laack



Новое измерение сервиса от Van Laack

В бутике немецкой одежды класса «люкс» Van Laack действует **новая уникальная** услуга.



Наши персональные **fashion-ассистенты** проконсультируют, снимут мерки для создания Вашего идеального силуэта, а также подберут Вам **модный образ**. При этом Вам даже не нужно выходить **из дома или офиса**.

Услуга действует для жителей Пятигорска и КМВ.
Всю информацию Вы можете получить по телефону или в бутике Van Laack.
Позвонить и записаться можно уже сегодня.



van Saack

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»,
тел.: +7 (8793) 392-392



200+
МИРОВЫХ БРЕНДОВ



10
КАФЕ И РЕСТОРАНОВ



ВЕРШИНА PLAZA

Г. ПЯТИГОРСК, ЕССЕНТУКСКАЯ, 31 А

trcvershina.ru



4

ГИПЕРМАРКЕТА



6
КИНОЗАЛОВ



БОЛЬШОЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ВНИМАНИЕ!

на планете ИГР

ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА

Условия игры: Мы спрятали золотые тикеты.
Твоя задача найти их!

1 ЗОЛОТОЙ ТИКЕТ РАВЕН 1000 ТИКЕТОВ



все летние каникулы



Начало каждую субботу в 14.00

**ТУРНИР
по аэрохоккею**

ПРИЗ - 1000 РУБ.*

Возрастная категория: 8-13 лет

* Пополнение карты на 1000 руб.



САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
НА «ПЛАНЕТЕ ИГР»!



- Оформление банкетной комнаты
- Услуги ведущих и аниматоров
- Интерактивный спектакль (игра, где дети могут стать героями разных сказок)
- Кукольный спектакль для самых маленьких
 - Ростовые куклы
- Профессиональная фото- и видеосъемка
 - Аэродизайн
 - Мыльные пузыри



trcvershina.ru/games/

МЫ ЖДЕМ ВАС ЕЖЕДНЕВНО С 10.00 ДО 22.00. ТЕЛЕФОНЫ 8793200230, 89054453374

ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», 3 ЭТАЖ

ЕССЕНТУКИ, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 339, ТЦ «ВЕРШИНА» 2 ЭТАЖ; МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ, ПР. 22 ПАРТСЪЕЗДА, 102, 1 ЭТАЖ



На Яне:
одежда, макияж и прическа —
все ANGEL CONCEPT



На Вике:
одежда, макияж и прическа —
все ANGEL CONCEPT



На Кристине:
одежда, макияж и прическа —
все ANGEL CONCEPT



На Кристине:
одежда, макияж и прическа —
все ANGEL CONCEPT



На Алине:
одежда, макияж и прическа —
все ANGEL CONCEPT



На Альбине:
одежда, макияж и прическа —
все ANGEL CONCEPT



АНГЕЛ CONCEPT

БУТИКИ

СПА

КОСМЕТОЛОГИЯ

**САЛОННЫЕ
УСЛУГИ**

ул. Ленина, д. 440 В
51-88-88, 50-77-77

ANGEL-CONCEPT.RU

INSTAGRAM: ANGELCONCEPT

FACEBOOK: ANGEL.CONCEPT.LUXURY

YOUTUBE: ANGELCONCEPT

Pro

К М В журнал №4 (90) май 2016

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченко**

Номер подписан в печать 23.05.16 г.

Дата выхода 28.05.16 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Елена Шмидт, Юрий Корчевный, Юлия Ярышева**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян, Константин Стародуб, Милена Лагушина**

Фото ▶ **Дмитрий Сусун, Антон Воронков, Юрий Рыдалев**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**



Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**

Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано ООО «Омега-Принт»,

Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42

Заказ № 147 от 17.05.16

Тираж – 7 000 экз.

Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 16 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49,**

Региональный деловой центр, офис №1009,

тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru



Теперь каждый номер журнала Pro КМВ вы можете бесплатно получать в App Store. Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!

СДЕЛАЙТЕ ПРАЗДНИК ЯРКИМ И ВКУСНЫМ!



ОТ
50 Р/ШТ



телефон для вкусных заказов: **+7 928 009 60 90**

работаем только на натуральных продуктах!
без порошков, без растительных жиров и без химии



МАСК

Ресторанно-гостиничный комплекс
ООО «Империя»

Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы
80 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы, люксы, VIP-номера, летняя площадка
конференц-зал, новый зал на 120 персон

Свадьбы «ПОД КЛЮЧ»

Организация шоу-программ с участием звезд
Безалкогольные напитки бесплатно при заказе свадеб*

Свадебный номер в подарок!*

*Для молодоженов, отмечающих свое торжество в ресторанно-гостиничном комплексе «МАСК». Предложение действительно с 01.04.2016 г. по 01.07.2016 г.



Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км
Подробности по тел. 8 (8793) 31-31-32, +7 961 454-44-44



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

- Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей.
- Все условия для успешного бизнеса.
- Современное оснащение офисов.
 - Развитая инфраструктура.
- Высокий уровень обслуживания.

ОФИСЫ В АРЕНДУ

- Площадь от 17 м² до 44 м².
- Офисы представлены в двух вариантах: цельные и разделенные на две части.
 - Все офисы оборудованы: радиооповещением, санузлами, дымоудалением, автоматическими системами пожаротушения.



КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Вместимостью до 70 человек для проведения конференций, семинаров, презентаций.
 - Имеется доступ к сети Интернет, оснащен системой кондиционирования.
 - В наличии следующее оборудование: проектор, документ-камера, интерактивная доска экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

МАЛЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Вместимостью до 30 человек для проведения семинаров и конференций.
- Оснащен необходимым оборудованием.
- Организация фуршетов и кофе-пауз для конференций



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Кафе-столовая «Смак», складские помещения, автомобильная парковка, круглосуточная охрана, аренда офисного оборудования.

Реклама Сертифицировано

10 Вопрос номера

Как Вы понимаете фразу: «Дорогу осилит идущий»?

12 Престо

14 Календарь

16 Монологи

Портреты

18 Анатолий Пудло

Овощеводство – это призвание

Деловое предложение

30 Автопробег

Большой, стильный, «не радиоактивный»...

Стиль жизни

50 Модный базар

Кому ностальгировать?

54 Про дизайн

«Изыюминки» и «перчинки» звездных интерьеров

58 Фотопроект

62 Проспект

Здравствуй, наша библиотека!

64 Про чтение

«Товарищ, верь: взойдет она, звезда пленительного счастья...»

Выход в свет

68 Событие

Сезон открыт!

76 Прославившиеся

Stop-and-go Даниила Квята

80 Сказано



VAN
CLIFF

VAN CLIFF
ОДЕВАЕТ
МУЖЧИН

На фото:
Евгений
Уклеев

генеральный директор
ООО «Фикс Прайс
Ставрополь»

Ц У М

Ставрополь,
ул. Дзержинского 131, 3 этаж
Тел.: 8 (8652) 91 06 06

 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /vancliffstavropol
 /van_cliff_stavropol



Алексей Борисов

стоматолог, хирург-имплантолог стоматологической
клиники «НоваДент», г. Ессентуки

**– Как Вы понимаете фразу:
«Дорогу осилит идущий»?**

– Жизнь – это дорога. И у каждого из нас она своя. Осилить дорогу, значит реализовать себя в жизни. А идущий, на мой взгляд, это и есть целеустремленный, уверенный в себе человек, который знает, чего хочет от жизни.



Виктория Колосова

директор ресторана «Мюнх»,
г. Минеральные Воды

**– Как Вы понимаете фразу:
«Дорогу осилит идущий»?**

– Идущий – значит действующий, преодолевающий преграды. Ведь редко, когда дорога, жизненная в том числе, бывает без преград и крутых поворотов. И какое бы трудное и непонятное дело не предстояло в жизни, его нужно делать, не останавливаясь ни перед чем, пересиливая свои сомнения, страхи и неуверенность. И тогда успех Вам гарантирован!

У нас есть вопросы



Александр Дыренко

руководитель
корпоративного филиала ВТБ в СКФО

– Как Вы понимаете фразу «Дорогу осилит идущий»?

– У каждого человека есть цель или мечта, к которой он стремится на протяжении всей жизни. Выбирает путь и идет к ней. И не всегда дорога – прямая, а погода – солнечная. Бывают и извилистые, утомительные участки. Если с достоинством пройти все испытания, которые неизбежно будут на выбранном пути, не предать мечту и не опустить руки, все сложится именно так, как задумывал.



Ольга Пилипенко

предприниматель, Ставрополь

– Как Вы понимаете фразу «Дорогу осилит идущий»?

– Мир, в котором мы живем, творим и любим, предлагает нам множество дорог и маршрутов. И, сделав выбор, мы неустанно движемся к своей цели. Именно так – «неустанно» и «движемся», ведь само определение жизни отрицает любое проявление инертности. Трудолюбие, упорство и терпение всегда оправданы. Я это усвоила с детства, ведь мой отец, родившийся в бедной семье, своим трудом многого смог добиться. Поэтому я уверена, что энергичность и целеустремленность – лучшие попутчики для достижения желаемого. А поддержка близких людей и вера в Бога не оставят места сомнениям и усталости. Да, дорогу **ОСИЛИТ** идущий...



23 апреля в ТЦ «ЦУМ» на 2-м этаже состоялось торжественное открытие салона свадебных и вечерних платьев To be Bride. Здесь все устроено так, чтобы каждая леди почувствовала себя настоящей принцессой уже на примерке: подиум, большое зеркало, правильное освещение и, конечно, грамотный и привлекательный персонал салона, который поможет Вам воплотить вашу заветную мечту об идеальном свадебном платье или вечернем наряде. Как и полагается, на открытии было море напитков, музыка от DJ Hemingway, веселые шутки от ведущего Александра Овчарова, вкусные угощения от кондитерской VoBakery и ресторанной сети

«Петрович», торжественное перерезание ленточки и, безусловно, розыгрыши и подарки! К радости гостей певица Дарья Доронина исполнила красивую лирическую композицию. А еще салон To be Bride торжественно наградила победительницу конкурса в Instagram, которая выиграла сертификат на 30 000 рублей! Открытие монобрендового салона свадебной и вечерней моды в самом центре Ставрополя – это событие, которое, без сомнения, порадует самых стильных невест нашего города и их подружек! To be Bride – счастье начинается здесь!

Здесь начинается счастье!

«ТАКОЙ ЖЕ ПРЕДАТЕЛЬ, КАК И МЫ»

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Когда: С 12 МАЯ

Молодая английская пара, отдыхая на Антигуа, заводит знакомство с русским олигархом, «отмывающим» деньги для преступных группировок, чьи лидеры вот-вот спишут его со счетов. Чтобы спасти себя и семью, он предлагает разведке Великобритании море ценных сведений в обмен на защиту и покровительство. Его последняя отчаянная надежда – на «английских джентльменов», которые всегда «играют честно».



«ПРАЗДНИК КЛУБНИКИ»

Где: ОБЕРКИРХЕ, ГЕРМАНИЯ

Когда: С 28 ПО 31 МАЯ

Каждый год в конце мая в небольшом немецком городке Оберкирхе (Oberkircher), что расположен в землях Баден-Вюртемберг, проводится очень вкусный и веселый фестиваль – «Праздник клубники» (Erdbeerfest). Здесь находится крупнейший оптовый рынок клубники в Европе, поэтому неудивительно, что и праздник этой ягоды проходит именно в этом городе и ведет свою историю с 1974 года. Он стартует в последнюю субботу мая и продолжается три дня. Традиционно «Праздник клубники» начинается субботним утром с выступления мэра Оберкирхе, который приветствует жителей и гостей города и объявляет об открытии фестиваля. Затем на множестве фестивальных площадок проходят ярмарки, презентации, мастер-классы, дегустации, концерты, модные показы, танцевальные шоу и театральные представления.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31



АНФЕСТИРИЯ НА КИПРЕ

Где: ОСТРОВ КИПР

Когда: С 6 ПО 8 МАЯ

Анфестирия – это не просто праздник, а дань уважения необыкновенным богатствам природы этого острова. Специально по этому случаю собирается комиссия ученых-биологов, которая подводит итоги независимых исследований жизни флоры своей страны. Учитывается при этом все: от подсчета мест скопления редких растений до планирования разведения новых сортов плодовых культур, трав и цветов. Сразу хочется сказать, что Кипр особенно красив весной. Остров покрывается разнотравьем, некоторые цветы уже подсыхают на солнышке и изменяют цвет, а какие-то только-только раскрываются. Анфестирия традиционно проводится в мае. К ней всегда приурочен карнавал, который проводится в Пафосе, Лимассоле и Ларнаке. Пафос – центр цветочных торжеств. По улице Посейдона, которая ведет к Старой гавани, проезжают платформы, пышно украшенные цветами, а по краям дорог стоят девушки, держащие в руках букеты и венки.



«АЛИСА В ЗАЗЕРКАЛЬЕ»

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Когда: С 26 МАЯ

Фильм, снятый по произведению великого писателя Льюиса Кэрролла, – об Алисе, которая попала в Зазеркалье. Главной героине Алисе предстоит отправиться в путешествие во времени, полное неожиданностей и ярких открытий, чтобы спасти своего друга, Безумного Шляпника, и повидаться со старыми знакомыми. Но все дело в том, что с последнего «визита» Алисы в Страну Чудес прошло слишком много времени, и Красная Королева уже строит новые козни...



Волшебная Страна

Развлекательно-развивающий центр

КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ / КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

ЗАНЯТИЯ С РОБОТОТЕХНИКОЙ*

(СБОРКА, ПРОГРАММИРОВАНИЕ, ТЕСТИРОВАНИЕ / для подростков от 9 до 15 лет)

МИНИ-МУЗЕЙ ИСТОРИИ ШОКОЛАДА*

ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 6 ДО 10 ЛЕТ С КУЛИНАРНЫМ УКЛОНОМ

ЛЕТНЯЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ* (НЕ БОЛЕЕ 40 ЧЕЛОВЕК)

*открытие 1 июля 2016 г.



г. Пятигорск, ул. Широкая, 120/ тел. 8 (928) 011-55-23



@volshebnaya_strana_kmv, @shokoladniyprazdnik_kmv



МАЙ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ МАДРИДА**Когда:** 2 МАЯ 1561 Г.**Где:** МАДРИД, ИСПАНИЯ

В этот день столица темпераментной Испании отмечает свой день рождения. Этот город в отличие от других европейских столиц был основан весьма поздно. Многие источники утверждают, что крепость под названием «Маджерит» была возведена арабским эмиром Мохаммедом I только в IX веке и предназначена была для защиты от христиан. Шло время, крепость постепенно обросла множеством поселений и получила статус города. Но столицей королевства Испании Мадрид стал только в 1561 году, после того, как Филипп II перенес резиденцию своего двора из Толедо. Коротко Мадрид можно охарактеризовать как город площадей и дворцов. Многие из них открываются перед туристами, приехавшими в столицу Испании в начале мая. Мадрид является одной из самых замечательных по своей красоте европейских столиц

**ЗАСТЕЖКА-ЛИПУЧКА VELCRO****Когда:** 13 МАЯ 1958 Г.**Где:** ЖЕНЕВА, ШВЕЙЦАРИЯ

В этот день швейцарский инженер Георг де Местраль зарегистрировал торговую марку разработанной им самим застежки-липучки Velcro (от французских слов velours – «бархат» и crochet – «крючок»). Застежка-липучка – вид текстильного крепления. Термин velcro достаточно точно описывает саму застежку. Георг де Местраль изобрел застежку-липучку еще в 1948 году. Идея пришла ему в голову, когда он гулял со своей собакой в Альпах, и она застряла в кустах репейника. Застежка или крепление состоит из двух слоев материала: первый слой покрыт маленькими пластиковыми щетинками-крючками, второй – тончайшими петельками. Когда один слой прижимается к другому, крючки цепляются за петельки и удерживаются в таком положении. Для отсоединения требуется приложить некоторое усилие. Расстегивание такой застежки создает характерный громкий звук. Данный вид застежек применяется очень широко – он прост в использовании, безопасен, не требует ухода. Особое распространение «липучки» получили в производстве одежды и обуви.

**ПЕРВЫЙ В МИРЕ АТЛАС****Когда:** 20 МАЯ 1570 Г.**Где:** АНТВЕРПЕН, БЕЛЬГИЯ

В этот день был напечатан первый в мире географический атлас, состоящий из 53-х карт большого формата, разработанных фламандским картографом Абрахамом Ортелиусом. К каждой карте прилагался подробный пояснительный географический текст. Это издание, называемое «Theatrum orbis terrarum» (лат. «Зрелище шара земного»), точно отражало состояние географических знаний на тот момент времени. И несмотря на ряд существенных ошибок, обусловленных крупными пробелами в географических познаниях и отсутствием точных карт, этот атлас стал для мореплавателей конца XVI – начала XVII столетий своего рода «географической библией».



Позднее он неоднократно переиздавался и дополнялся новыми сведениями. Атлас Ортелиуса сыграл важную роль в развитии картографии.

ЧАСЫ «БИГ-БЕНА»**Когда:** 31 МАЯ 1859 Г.**Где:** ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Запущены в работу часы, установленные на знаменитой лондонской башне «Биг-Бен».

«Точность – вежливость королей» – в Лондоне это выражение приобретает буквальный смысл, так как из нескольких сотен городских уличных часов точно идут лишь одни – на башне «Большого Бена», которая является частью архитектурного комплекса Вестминстерского дворца. Собственно «Биг-Бен» – само здание и часы вместе с колоколом. Архитектор Ч. Бери и механик Б. Вальями взяли за сооружение часов на башне Св. Стефана Вестминстерского дворца. По замыслу, новые часы должны были стать самыми большими и точными в мире, а их звон был бы слышен по всей столице. В 1858 году башня была возведена, а башенные часы были пущены в ход 31 мая 1859 года. Внутри башни установили 13-тонный колокол высотой более 2 метров и диаметром почти 3 метра. Высота башни составила 96,3 метра. Циферблаты «Биг-Бена» смотрят на все 4 стороны света. Сделаны они из бирмингемского опала.





СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК

Банк, проверенный временем!

*Надежный банк –
основа развития
бизнеса*

*25 лет
успешной
работы*

Бесплатное*
открытие
расчетного
счета

* Подробную информацию Вы можете получить по телефону или на сайте Банка:

☎ 8 800 100-26-88

🌐 www.psbst.ru

Специальное предложение по открытию расчетных счетов для юридических лиц,
не имеющих расчетного счета в ПАО Ставропольпромстройбанк.

Срок действия акции с 11.03.2016 г. по 30.06.2016 г.

Лицензия ЦБ РФ №1288 от 25.09.2015 г.



Елена Шмидт

Человек творческий, желающий осмыслить окружающий мир и выразить себя через его понимание.

За рулем

Дорога... Ты выбираешь ее сама. Где-то там, в неведомых анналах, нарисована карта этого пути. Можешь ли ты ее изменить? Зависит ли от тебя, будешь ты петлять по густому лесу, спотыкаться на кочках и обходить глубокие ямы или наслаждаться ровной полосой под пение птиц и аромат придорожных цветов? Будешь идти одна или рука об руку с верным другом? Вот они, дороги. Выбирай...

– Сегодня куда едем? – Денис дожеввал бутерброд и запил чаем.
 – Сначала в банк, потом в налоговую, а потом за продуктами, – Анита аккуратно поставила чашечку на блюдце.
 Поздним утром на стоянке перед домом почти никого, и они выехали без особых проблем. Только в конце двора ошарашенный ранней весной кот сдуру метнулся под колеса.
 – Тормози! – завопила Анита и ткнула носом в панель. Денис послушался. Он вообще оказался очень послушным супругом. Наверное, именно поэтому Анита и вышла за него замуж почти сразу после знакомства.
 Парковка возле банка была плотно заставлена, нашлось только узкое место напротив.
 – Заезжай! – девушка уже готова была открыть дверцу, но посередине дороги это было затруднительно.
 – Не поместимся.
 – Заезжай! – Анита повысила голос.
 Денис заехал, но из машины было не выйти.
 – Выезжай! – супруг послушно выехал и остановился вдоль парковки. – Включи аварийку, я скоро.
 «Скоро» вылилось в сорок минут. За это время Денис несколько раз отъезжал-подъезжал, выпуская машины с парковки.
 По дороге в налоговую инспекцию Анита была в ударе – раздавала советы по вождению налево и направо.
 – Куда ты прешь? Кто так ездит? Что за дура там за рулем?! Убить ее мало! А этот олух? Ду-

мает, права купил – ездить научился?! – если бы слова могли материализоваться, на дороге оставались лишь трупы.
 – Сворачивай!
 – Там знак, – попытался возразить Денис.
 – А я говорю – сворачивай, здесь можно срезать – быстрее доедем!
 Денис вздохнул и повернул направо, машину сразу же остановил инспектор. На разбирательство ушло полчаса, и супруги попали на перерыв.
 – Надо было быстрее ехать! – возмущенно заявила Анита.
 – Я же говорил, что там знак... – оправдывался Денис.
 Они никак не могли отъехать от супермаркета. По шоссе шел сплошной поток машин, и никто не хотел пропускать выезжающих со стоянки.
 – Ну и дорога! Вот, вот сейчас – проезжай! – Анита была вне себя и от возмущения даже подпрыгивала на сиденье.
 – Сейчас им красный загорится, попробуем втиснуться.
 – Мы так неделю здесь простоим! Давай же! Да, Денис был покладистым супругом. И Анита ему даже очень нравилась, да и хозяйка, в общем-то, была неплохая. Он долго терпел, но даже такому ангельскому терпению пришел конец.
 – Будешь мне указывать – садись сама! Вот тебе руль, а вот и дорога! – Денис заглушил машину, открыл дверцу и вышел – надо же было когда-нибудь положить этому конец.

У Аниты прав не было. Она несколько раз пыталась, но из-за чрезмерной эмоциональности никак не могла сдать вождение: то инспектор ей неправильный попадет, то дорога кривая.
 – Ах... Ах так?! – от такого неожиданного поворота событий Анита даже не нашла, что и сказать.
 Светофор переключился, и какофония автомобильных сигналов обрушилась на девушку. Она кое-как переползла на водительское сиденье, со второй попытки завела машину, тронулась, пытаясь вырваться вдоль шоссе, и... заглохла. Все шесть полос моментально встали в пробке. Дорога ошибок не прощает. Вероятно, это не был брак исключительно по любви. У него большая квартира, в которой некому жить, у нее машина, на которой некому ездить. И что у них общего? Взрывная, как порох, Анита и спокойный до невозможности Денис. Вот только... Что-то там определенно было задумано с их картой, и две такие разные дороги все-таки сошлись в одну.
 Анита уронила голову на руки и заплакала. Они схватились за ручку дверцы одновременно. Только с разных сторон. Она уже была готова выскочить наружу и бежать за Денисом на край света, а он, лавируя между машин с риском для жизни, прибежал спасать свою супругу. Дорога успокоилась и снова потекла серой лентой вдаль. И теперь только от них обоих зависело, будут ли по обочинам этой дороги расти цветы. ■

Дорога ошибок не прощает...

Общие ценности.
Общее будущее

Реклама

Генеральный партнер
Мариинского театра



VTB

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

телефон в г. Ставрополе

www.vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)

Генеральная лицензия Банка России № 1000



Анатолий Пудло

История агрокомплекса «Весна» началась 15 лет назад. В то время сложно было представить, что упадочная сельскохозяйственная отрасль спустя много лет вновь станет одной из самых востребованных в стране. В 2001 году на месте почти разрушенных теплиц началась реконструкция, были посажены первые овощи.

Сегодня в одном из крупнейших на Юге России хозяйстве ежегодно вырастает более 5 тысяч тонн огурцов и 2 миллионов кочанов листового салата. О применяемых технологиях, качестве продуктов и «красной майке лидера» мы побеседовали с руководителем агрокомплекса Анатолием Пудло.

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото ДМИТРИЯ СЫСУН, АНТОНА ВОРОНКОВА

Овощеводство – это призвание

– Анатолий Викторович, благодаря политике импортозамещения на прилавках, где лежали привозные овощи и фрукты, сегодня местная продукция. Наступил ли для Вашего предприятия новый период в развитии?

– На самом деле, в стратегии компании ничего не пришлось менять. Мы давно работаем в этом направлении. И каждый год для нас – новый этап. На сегодняшний день агрокомплекс – это 15 гектаров теплиц, которые представляют собой современные строения высотой до 6 метров российского и голландского производства.

– Местным производителям обещают всестороннюю поддержку и вся-

ческие стимулы к развитию. Ощущаете ли Вы внимание со стороны краевого правительства?

– Нам никогда не отказывали в помощи. Я часто говорю: «Кто просит, тому и дается». С 2003 года мы взаимодействуем с правительством края, участвуем в государственных программах. Почти все наши проекты получают поддержку в виде субсидирования процентных ставок, компенсации части затрат. В этом году мы почувствовали особое внимание к агрокомплексу. Вот один из последних примеров: в нашем бизнесе сложно просчитать точный суточный расход газа, и на этой почве возникали разногласия с поставщиками – с нас довольно много взымали за перебор лимита в течение 24 часов. Уже

полгода эта часть платы с предприятия вообще не высчитывается. Вопрос был решен на уровне краевой власти. ▶▶▶

ПРО РЫНОК СБЫТА

Салаты и огурцы под торговой маркой «Свежетта» продаются в больших торговых сетях по всему Югу России. Наши объемы слишком велики для края, поэтому рынок постоянно расширяется. Мы поставляем продукты в Центральный федеральный округ и другие регионы

ПРО КОНКУРЕНЦИЮ

Сейчас в сельском хозяйстве происходит настоящий бум. В последние два года появилось огромное количество людей, которые решили строить теплицы. Но мы не боимся конкуренции.

– Что именно растет в теплицах агрокомплекса?

– Зеленый салат, салатные миксы и разные гибриды самоопыляемых огурцов – это наша основная специализация. В зимний период мы также выращиваем пчелоопыляемые гибриды огурцов.

– То есть хозяйство работает круглый год?

– Да. «Весна» – единственное сельхоз-предприятие в регионе, которое получает урожай почти без остановок. Отдыхает грунт только в августе, когда огурцов достаточно у огородников. В это время мы готовим теплицы к новому сезону.



– В Вашей отрасли сегодня большая конкуренция. Чем овощи «Свежета» качественно отличаются от продукции других производителей? Расскажите подробнее о процессе ухода за растениями, об используемых удобрениях.

– В народе бытует мнение, что если продукт из теплицы, значит, он уступает в качестве домашнему. Так вот, подобное суждение ошибочно. Мы обеспечиваем овощам правильное сбалансированное «питание» – все вещества и микроэлементы, которые необходимы для роста и формирования высоких вкусовых качеств. Поэтому наши огурцы в отличие от тех, что растут в огородах, не бывают горькими. На предприятии функционирует собственная агрохимлаборатория. Наши специалисты еженедельно проводят анализ грунта и овощей, в том числе на нитраты. При этом мы регулярно заказываем экспертизы в независимых исследовательских центрах, чтобы получить объективные данные из разных источников.

Более 8 лет в компании работает собственная биологическая лаборатория, что позволяет повысить эффективность защиты растений от вредителей биологическим способом. Говоря простым языком, мы выращиваем полезных насекомых, которые избавляют растения от вредных. Это очень перспективное направление. Такие меры позволяют максимально снизить воздействие химических препаратов.

– Насколько востребованы продукты торговой марки «Свежета»?

– Наши салаты и миксы в регионе очень популярны. Спрос на огурцы серьезно вырос в последнее время, когда уменьшилась доля низкосортного импорта. Если на полках ближайшего к вам магазина пока нет наших огурцов, скоро они там появятся.

– Это значит, что перспективы у хозяйства хорошие?

– Конечно! Мы не стоим на месте. Сейчас, к примеру, проводим нестандартные, но экологичные эксперименты, позволяющие повысить урожайность и улучшить качество продукта.

Дальнейшее развитие связано с расширением тепличных площадей. Три года назад мы приобрели в собственности 18 гектаров земли в поселке Подкумок. Сейчас разрабатываем проектную документацию и начинаем строительство нового тепличного комплекса для выращивания томатов. Еще на одном участке в Винсадах будут расти розы. Продавать мы их планируем в месте производства, для чего будет построен логистический центр. Конечная цена на наши цветы должна быть существенно ниже, чем в обычных магазинах.

– В текущем году у агрокомплекса «Весна» юбилей. Как будете отмечать 15-летию?

– В этом месяце мы торжественно открываем новую теплицу. Это одно из главных событий, приуроченных к юбилею компании. Новая, современная постройка завершает цикл реконструкции тепличного комплекса.

– А как все начиналось?

– В 2001 году на семи гектарах земли были старые, разрушенные теплицы. «Поднимать» их оказалось непросто, банки отказывали в кредитовании. С трудом находили средства на зарплату сотрудникам. Первые семь лет мы восстанавливали теплицы, оптимизировали производство. А с 2007-го начали новое строительство. Каждый год был связан с новым этапом развития хозяйства. Так привыкли к этому интенсивному темпу, что и сейчас сотрудники спрашивают: «Что делаем в нынешнем году?».

– Расскажите о своем коллективе. Есть ли люди, которые работают с момента основания агрокомплекса, трудовые династии?

– За всю историю существования хозяйства удалось собрать очень сильную команду. На сегодняшний день на

ПРО МОТИВАЦИЮ

На предприятии эффективно действует сдельная оплата труда. По итогам производственного цикла овощевод, выполнивший план по урожайности, получает премию от 25 до 100 тысяч рублей помимо оклада.



предприятию трудится около 300 человек. Компания имеет семь отделений с разным функционалом. В каждом есть свои лидеры. С 2001 года со мной работают 17 коллег, многие ушли на пенсию. И династии есть: часто родители передают свой опыт детям. Мы, конечно, обучаем технологии. Но овощеводство – это нечто большее, это призвание. К растению нужен подход. Поверьте, у тех, кто работает с душой, урожайность намного выше. У нас есть овощевод Зоя Бженахова. Даже в старых теплицах у нее были самые высокие результаты. Когда я спросил, как ей это удается, услышал в ответ: «Мне огурчики даже снятся. Я и ночью за ними ухаживаю».

Есть и молодые работники, которые уже вышли в лидеры по всем показателям. В их числе: Елена Плоткина, На-

ПРО ОБУЧЕНИЕ

У нас есть собственная аудитория, в которой мы готовим новых сотрудников и проводим тематические занятия с членами коллектива: кто-то нуждается в повышении квалификации, кто-то – в навыках тайм-менеджмента.

талья Макарова, Кристина Морозова, Юлия Чухалдина.

– Кого принимаете на работу?

– Подготовке кадров мы уделяем огромное внимание. В прошлом году даже открыли свою академию, в кото-

рой обучаем специалистов для предприятия.

– А как же выпускники аграрных вузов, техникумов?

– Конечно, Ставропольский государственный аграрный университет готовит специалистов. Однако мы больше нуждаемся в работниках, которые будут непосредственно работать с растениями. По нашей просьбе в кисловодском техникуме был открыт факультет овощеводов. Но за 5 лет на предприятие не пришел ни один выпускник. Даже несмотря на достаточно высокие зарплаты. К сожалению, работа в сельском хозяйстве, даже таком технологичном, как наше, не слишком престижна. На мой взгляд, труд в отрасли нуждается в правильной пропаганде на государственном уровне. ▶▶

Поэтому мы собрали учебный материал, организовали собственную академию и принимаем людей, которые действительно хотят работать. Сначала мы обучаем теории, потом в теплицах – практике. И только после этого сотрудник идет на участок.

– Как Вы мотивируете своих работников?

– Эмоционально и материально. У нас в бригадах есть желтые майки лидеров и красная – для сотрудника, показавшего максимальный результат в компании. Кроме того, каждый из членов коллектива получает вознаграждение от прибыли предприятия в качестве годовой премии. К тому же, овощеводы могут «повышать» свою зарплату, выполняя и перевыполняя план по урожайности.

– Существует ли в компании понятие тимбилдинга?

– Мы регулярно покоряем горные вершины. Образовался настоящий клуб любителей активного отдыха без алкоголя, который в компании под запретом.

– 15 лет назад Вы были довольно молоды. Почему выбрали такой непростой бизнес?

– Мне было 26 лет. Я окончил юридический факультет, работал главным юрисконсультантом в компании «Лукойл». Но всегда чувствовал, что это не мое призвание. Потом создал собственную компанию. Волею судьбы познакомился с людьми, которые взялись восстанавливать разрушенное тепличное хозяйство, решил, что нужно попробовать. До сих пор не разочаровался в своем выборе. Мне всегда было интересно браться за то, что никто не делает. Тогда тепличный бизнес не был популярным.

– Возделывание земли – на мой взгляд, очень важная созидательная профессия. Вы это ощущаете?

– Вы правы. Я часто об этом думаю, когда иду по теплице и вижу реальные результаты нашего труда. Это не бумаги, не услуги, а овощи, которые мы выращиваем для людей. Я всегда сам их пробую. Даже овощеводы шутят: «Начальник пришел – одним огурцом меньше!». Знаю, что продукция качественная, поэтому домой к столу всегда приношу только наши овощи!

– А Ваша семья тоже занята в сельхозотрасли?

– У меня четверо детей. Младшему сыну четыре года, старшей дочери пятнадцать лет. Супруга занимается воспитанием и образованием детей. Пока все учатся в школах и ходят в детский сад.

– Хотели ли бы, чтобы дети продолжили Ваше дело?

– Интерес к моей работе проявляет средняя дочка. Но я хочу, чтобы они сами выбрали свой путь.

– Что сложнее – быть руководителем большого предприятия или отцом четверых детей?

ПРО САМОРАЗВИТИЕ

Для того чтобы эффективно руководить, недостаточно сидеть за столом и смотреть в компьютер. Я постоянно обучаюсь в России и за границей, внедряю новые механизмы и системы для оптимальной организации производства и достижения более высоких результатов. Наше предприятие идет в ногу со временем.





– Были разные этапы. С 2001 года, в период становления предприятия, я очень часто работал до часа ночи. Несколько лет назад пересмотрел приоритеты. Больше времени уделяю семье. Ведь все, что я делаю, – ради близких. А для того, чтобы не «жить» на работе, стараюсь грамотно выстроить механизм производства и управления.

– **Ваши дети тоже предпочитают активный отдых?**

– Да, конечно. Старшие со мною ходят в горы. А вот жена любит проводить отпуск на море. Но я не могу быть на побережье больше нескольких дней – становится скучно.

– **Какие еще у Вас увлечения?**

– Мое главное хобби на сегодняшний

день – самообразование. Стараюсь непрерывно обучаться, узнавать что-то новое. В особенности о том, как эффективно работать с людьми, мотивировать, понимать, чем руководствуется человек в той или иной ситуации. Сейчас это особенно важно. Для реализации новых проектов нам необходимо еще около ста человек. Будем пополнять команду! ▣

НАГРАДЫ И ЗВАНИЯ ООО «ВЕСНА»

- «Бренд Ставрополя-2015», в номинации «Лучший агропромышленный бренд»
- Золотая медаль за участие в выставке «Золотая осень 2015»
- Лауреат и дипломант конкурса «Сто лучших товаров России 2015»
- Победитель конкурса «Золотой меркурий 2015» в номинации «За вклад в формировании позитивного делового имиджа России»
- Почетная грамота Губернатора Ставропольского края 2016 г.
- Почетная грамота Думы Ставропольского края 2016 г.





Форум «H₂O»: курорты и инвестиции

В Пятигорске прошел первый Международный форум минеральных водных источников «H₂O», собравший представителей различных регионов России и зарубежных партнеров. Инициатором и организатором форума выступило Министерство экономического развития при поддержке правительства Ставропольского края. В рамках трехдневной программы прошли несколько семинаров и «круглых столов», на которых шла речь о современных подходах в управлении гостиницами и санаториями, науке и практике курортологии. Параллельно с работой дискуссионных площадок в Лермонтовской галерее была представлена выставка минеральной воды и санаториев.



Новые технологии Jaguar Land Rover

Компания Jaguar Land Rover представляет ограниченную версию Range Rover Evoque Ember, а также новые технологии и более широкие возможности персонализации, доступные для модели 2017 модельного года. В основе версии Range Rover Evoque Ember лежит комплектация HSE Dynamic. Смелое сочетание красного и черного цветов и стильная детализация придают экстерьеру и интерьеру внедорожника неповторимый облик. Крыша Firenze Red контрастирует с кузовом цвета Santorini Black, дополненного красными элементами внешнего дизайна, включая вставки переднего и заднего бампера. В салоне версии Ember сохраняется яркая цветовая схема экстерьера: автомобиль предлагается с сиденьями цвета Ebony Black с контрастной прострочкой Pimento Red, красно-черными ковриками и декоративными элементами цвета Gloss Black. Range Rover Evoque Ember будет доступен для заказа летом 2016 года. Ждем Вас по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204.

Тел.: +7 (8652) 506-506



Болей за наших вместе со ŠKODA!

По сложившейся традиции, официальный дилер ŠKODA компания «Арта-М Юг» отмечает все значимые праздники и события со своими клиентами. Чемпионат мира по хоккею 2016-го не прошел мимо владельцев автомобилей ŠKODA в Ставрополе. Болельщики собрались вместе, чтобы поддержать команду России в борьбе с Чехией. Такой интерес к спорту не случаен. ŠKODA оказывает поддержку и содействие хоккею более двадцати лет. Это самое долгое спонсорское сотрудничество в истории чемпионата мира по хоккею, оно не имеет аналогов в истории мирового спонсорства и даже вошло в Книгу рекордов Гиннесса. Чемпионат мира по хоккею для официального дилера ŠKODA в Ставрополе – это отличный повод объединить болельщиков и приверженцев марки ŠKODA. Яркие впечатления и незабываемые эмоции от совместного просмотра игры в компании друзей и близких были обеспечены. Болеем за нашу сборную вместе со ŠKODA. Будем рады видеть Вас в нашем дилерском центре по адресу: ул. Октябрьская, 204. Тел.: +7 (8652) 50-00-26



Новая программа на уникальных условиях от Audi

Ауди Сервис Минеральные Воды объявляет об уникальных условиях гарантийного обслуживания на весь модельный ряд бренда Audi, приобретенные в официальных дилерских центрах в России. К действующей в настоящее время двухлетней гарантии Audi предлагает дополнительные два года гарантии от производителя с ограничением пробега 120 000 км в течение четырех лет. Продление срока гарантии подчеркивает высокую степень надежности автомобилей Audi и нашу ответственность перед клиентами. Для нас важно обеспечить своего покупателя максимально комфортными условиями как на этапе покупки, так и в период владения автомобилем.

Подробности уточняйте в дилерском центре по адресу:

Автодорога Кавказ, 347 км, или по телефону: +7 (87922) 6-10-30.

ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

GRASARO **mosaic caramelle** **KERAMA MARAZZI** **IMOLA CERAMICA**

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31 / 35
тел/факс: +7 (8793) 97-59-90; 97-59-91; 38-26-65
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77
+7 928 252 30 57 / +7 928 828 80 42

www.glavstroy-inginiring.ru;
www.gsblock.ru; www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / glavstroiblok@mail.ru /

Отдыхать с удовольствием!

В преддверии летних отпусков многие уже начинают задумываться над тем, где с пользой и финансово выгодно их провести. С одной стороны, экономический кризис заметно поубавил у россиян желания и возможности отдыхать в «заморских странах», однако с другой – наши соотечественники, наконец, поняли, что на Родине есть множество уникальных в рекреационно-туристическом плане мест. Об одном из них – регионе Кавказских Минеральных Вод – в интервью с Губернатором Ставропольского края Владимиром Владимировичем Владимировым.

– В чем уникальность нашего региона? Что может и должно привлечь сюда туристов из других регионов России и других стран?

– Я – ставрополец, для меня родной край всегда самый интересный и привлекательный. А тем, кому предстоит узнать Ставрополье впервые, я могу только позавидовать. Впереди у них масса замечательных открытий!

Уникальность Ставрополья во многом заключается в его универсальности с точки зрения отдыха и путешествий. Каждый турист обязательно найдет что-то свое.

Прежде всего, наш край – это крупнейший курортный регион России. Удачное географическое положение, мягкий солнечный климат, живописные места, гидроминеральные ресурсы – это основа, на которой уже более двух веков развивается санаторно-курортный комплекс Ставрополья, сосредоточенный в основном в регионе Кавказских Минеральных Вод.

Здесь находится свыше ста источников минеральных вод тридцати типов с различным химическим составом, минерализацией и температурой. Для сравнения: в чешских Карловых Варах чуть более шестидесяти источников, в немецком Баден-Бадене – около двадцати.

В здравницах КМВ накоплен богатейший опыт лечения и оздоровления отдыхающих с использованием минеральных вод, лечебных грязей и свойств горного климата.

Однако не стоит считать, что «наше все» – это курорты. В крае активно развиваются культурно-познавательный, исторический, событийный, охотничье-рыболовный, экстремально-спортивный, деловой и этнографический виды туризма.

– Но визитная карточка края – это, безусловно, Кавказские Минеральные Воды. Сотни тысяч туристов приезжают сюда ежегодно поправить здоровье. Но есть проблема: многие жалуются, что по соотношению «цена-качество» отечественные курорты уступают зарубежным. Что, на Ваш взгляд, может исправить ситуацию?

– Сегодня курортно-туристический комплекс Кавказских Минеральных Вод составляют около трехсот санаторно-курортных учреждений, отелей и гостиниц классом от «эконом» до «премиум», которые в общей сложности способны принять одновременно 74 тысячи отдыхающих. Иными словами, возможность выбрать место отдыха на разный вкус и кошелек имеется.

Средняя стоимость санаторно-курортной путевки, включающей питание, лечение с размещением в стандартном двухместном номере на одного человека, колеблется от 2 до 3 тысяч рублей в сутки. То есть примерно 45 тысяч рублей или около 640 евро за пятнадцатидневный курс.

Стоимость курса санаторно-курортного лечения на европейских курортах в среднем составляет примерно 80–90 евро на человека в сутки. При этом набор лечебных процедур, входящих в стоимость путевки в санаториях Кавказских Минеральных Вод, значительно шире, чем в Европе. Таким образом, зарубежные курорты предлагают аналогичный или уступающий по своим лечебным свойствам отдых, но по более высокой стоимости, которая при тех же 15 днях размещения обходится туристу в 1350 евро – в два раза дороже, чем отдых на курортах Ставропольского края.

Помимо основного профиля лечения, наши санатории пред-▶▶▶





ГОСТИНИЧНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КРАСОТЕЛЬ RESORT & SPA

Расположен в самом центре курортной зоны в 100 метрах
от главной питьевой галереи «Ессентуки-4»

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

55 современных уютных номеров от «Стандарта» до «VIP-студии»
Круглосуточная стойка регистрации / Бесплатный Wi-Fi
Бесплатная парковка / Спортзал / Бассейн с джакузи
Конференц-зал и комната для переговоров

ОТРЕСТАВРИРОВАНА И ЖДЕТ ГОСТЕЙ ВИЛЛА «ЖЕЛАННАЯ»

Восстановленный интерьер виллы генерала Решетина сохранил свою
атмосферу, тепло и уют, царившие здесь более века назад.
Вас ждет незабываемый отдых в прекрасном памятнике истории и культуры!
Ресторан и бар / СПА-центр с бассейном и турецкой баней
Тренажерный зал / Бесплатный Wi-Fi
Принадлежности для барбекю / Бильярд / Бесплатная парковка



КАФЕ «ТАНГО» ПРЕДЛАГАЕТ БОЛЬШОЙ ВЫБОР БЛЮД

европейской и кавказской кухни из экологически чистых продуктов нашего
региона, авторские блюда, низкокалорийное СПА-питание.
Высочайший контроль качества поступающих продуктов, современное оборудова-
ние и новейшие технологии приготовления блюд – наши главные преимущества.



ОТДОХНУТЬ ДУШОЙ И ТЕЛОМ ПРИГЛАШАЕТ СПА-ЦЕНТР «АДАМ И ЕВА»

Индивидуальные СПА-программы объединяют в себе антистрессовые программы
и программы по снижению веса, омолаживающие и оздоровительные
процедуры, различные техники массажа.

РАДЫ ВАМ ПРЕДЛОЖИТЬ:

Финскую и инфракрасную сауну / Хамам
Подводный душ-массаж / Душ Виши
Арома- и хромотерапия / Бассейн с джакузи

А ТАКЖЕ:

Услуги косметолога, парикмахера, мастеров маникюра и педикюра.
Действует программа «выходного дня» для отдыха и восстановления.

НА БАЗЕ НАШЕГО КОМПЛЕКСА ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ «АРАБЕСКИ ХОЛЛ»

Роскошный банкетный зал в изысканном стиле на 150 посадочных мест, огромный
выбор банкетных блюд порадует даже самых искушенных гостей.

Чтобы Ваш праздник надолго запомнился, проведите его в банкетном
зале «Арабески-Холл»!

г. Ессентуки, ул. Ленина, 16

Тел.: 8 (87934) 2-11-60, 8 (928) 340-70-40

8 (87934) 6-27-58

krasotel-kmv@mail.ru, 9283407040@mail.ru

www.krashotel.com

СТАЦИОНАРНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОТИВ ОЖИРЕНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама. Сертифицировано

лагают гостям специальные программы с более весомым медицинским «наполнением», использованием сложного современного диагностическо-лечебного оборудования. Стоимость их, как правило, выше, чем обычная санаторно-курортная путевка, но в данном случае турист изначально знает, что это более «серьезный» продукт, и имеет возможность выбора. Средняя стоимость путевки «премиум-класса» составляет в среднем от 5 до 7 тысяч в сутки на человека.

Что касается уровня сервиса, то здесь, надо признать, нам еще есть над чем работать. Руководители санаторно-курортных и гостиничных учреждений не только на Ставрополье, но и в других регионах страны, долгое время не уделяли этому вопросу должного внимания. Однако быстро растущая конкуренция на рынке туристических услуг в последние годы заставила собственников пересмотреть свое отношение к развитию бизнеса. Санатории Ставрополья начали активно укреплять свою материально-техническую базу, развивать инфраструктуру, внимательнее смотреть на работу с персоналом. Ряд ставропольских здравниц уже активно внедряют современные мировые стандарты оценки эффективности менеджмента и сервиса. В крае совместно с Ростуризмом ведется работа по обучению персонала передовым методикам обслуживания и гостеприимства. Ставрополье стало пилотным регионом в СКФО по реализации национальной программы подготовки кадров. Повышение квалификации сотрудников туристической отрасли ведется в том числе и за счет краевых бюджетных средств.

– Несмотря на сложную экономическую ситуацию ту-

ристская отрасль показывает положительную динамику. Какие цифры по количеству отдыхающих?

– Непростая экономическая ситуация «сыграла на руку» отечественному туристическому бизнесу. Рост курса валют стал причиной того, что россияне внимательнее присмотрелись к отечественным курортам.

В 2015-м Ставрополье посетило более 1,3 миллиона туристов. Это на 6,6% больше чем в 2014. В том числе Кавказские Минеральные Воды с целью оздоровления и отдыха посетило около миллиона человек, что на 6% больше, чем в 2014 году.

Тенденция сохраняется и сегодня. В текущем году на зимних каникулах санатории Кавминвод были заполнены на 100%. В этот период КМВ посетили около 50 тысяч отдыхающих.

Объективная оценка ситуации позволяет рассчитывать еще, как минимум, на шестипроцентное увеличение потока туристов и отдыхающих в наш край.

– **Ставропольский край реализует проект «Эко-курорт Кавминводы» в рамках ФЦП развития внутреннего и въездного туризма на период с 2011 по 2018 год. В 2015 году Ростуризм признал в крае темпы выполнения программы удовлетворительными. Расскажите, что было сделано за последний год в плане строительства и модернизации объектов туризма, отдыха, санаторно-курортного лечения, улучшения инфраструктуры? Все ли из запланированного удалось сделать, ведь, как мы знаем, в стране кризис?**

– Курортное дело и туризм – это исторические «точки роста» для Ставрополья, которые в том числе помогли преодо-

леть уже не один кризисный период. Поэтому для их поддержки и развития мы применяем и будем применять самые различные механизмы.

Например, сейчас в крае сформирован туристско-рекреационный кластер «Эко-курорт Кавминводы». Он включен в перечень мероприятий федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма, которая предусматривает выделение бюджетных средств на строительство курортной инфраструктуры. Уже можно говорить о первых результатах. Так, например, в декабре планируется ввод в эксплуатацию автомобильной дороги к санаторию «Машук Аква-Терм» в Железноводске. В свою очередь, инвестор вложил средства в реконструкцию этого санатория, увеличив номерной фонд более чем на 70 мест. Все они соответствуют международным стандартам индустрии гостеприимства.

В рамках программы планируется построить еще ряд инфраструктурных объектов в городах-курортах, а также оказать поддержку инвесторам в виде предоставления налоговых преференций, субсидий на оплату части процентных ставок по кредиту, государственных гарантий и так далее.

Что же касается других планов, то могу сказать, что перед Ставропольем стоит вполне реальная задача – к 2018 году увеличить мощность размещения наших курортов на 3 тысячи мест. Seriously расширится и перечень сервисных услуг.

Значимым шагом в развитии курортов Ставрополья станет создание на Кавказских Минеральных Водах мощного бальнеологического кластера. Стоимость этого проекта – около 5 миллиардов рублей. Размещение медкластера в ре-

гионе Кавказских Минеральных Вод позволит наиболее рационально использовать развитую реабилитационную базу курортов. Предполагается, что его пациенты будут получать не только необходимое лечение, но и проходить дальнейшее восстановление. Специализированные клиники медцентра планируется дополнить частными диагностическими центрами, лечебными и санаторно-курортными учреждениями. В перспективе здесь возможна реализация инвестпроектов по производству лекарственных препаратов, сборке и производству медицинского оборудования.

– **Медиагруппа «Отдых в России» совместно с ЦИК «Рейтинг» (портал russia-rating.ru) запустили в прошлом году особый проект – Национальный рейтинг туристической привлекательности регионов. Ставрополье там на 12-й строчке в РФ. Как Вы это прокомментируете?**

– Сейчас, когда у внутреннего туризма открылось «второе дыхание», необходимо дать людям как можно больше информации о курортных, экскурсионных, развлекательных и познавательных возможностях нашей страны. Рейтинг с этой точки зрения очень полезен. И борьба за позицию в нем – это тоже стимул для регионов «показать товар лицом», участвовать в здоровой конкуренции за туриста.

«Строчку» комментировать не вижу смысла. Мы знаем сильные стороны своих курортов, но мы понимаем, что по многим показателям – от сервиса до инфраструктуры – нам еще есть к чему стремиться. И мы работаем над этим, чтобы люди отдыхали на Ставрополье с удовольствием.



Окунитесь в сказку



Окунитесь в атмосферу качества и комфорта лучшего санатория Кавказских минеральных вод. К Вашим услугам:

- комфортабельные номера,
- система "все включено",
- итальянский ресторан,
- высококлассное СПА,
- профессиональное медицинское обслуживание.

Дома, в которых хочется жить

«Региональная Производственно-строительная компания» (ООО «РП-СК»), главный офис которой расположен в станице Эссентукской, ускоренными темпами ведет строительство комплекса многоквартирных жилых домов на улице Октябрьская в городе Эссентуки. В этот современный комфортабельный комплекс входит три одиннадцатизэтажных дома со встроенными торговыми и офисными площадями. Первый из этих домов уже сдан в январе нынешнего года, второй будет введен в строй в июне. Общая жилая площадь комплекса почти 27 тысяч квадратных метров. Одновременно специалисты ООО «РП-СК» готовят к сдаче в июне этого года новый многоквартирный жилой дом на улице Кольцевая, 117 в Эссентуках, общей площадью жилых помещений почти четыре тысячи квадратных метров.



Кроме того, в активе «Региональной Производственно-строительной компании» строительство в Пятигорске туристического комплекса «Бештау» с частичной реконструкцией гостиничных номеров, мест приема отдыхающих, ресторанов и кафе, а также полной реконструкцией спортивного и фитнес-зала с бассейном и баней-сауной. Для работ по сетям электро-, водо- и газоснабжения, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха применены самые современные энергоэффективные материалы и оборудование от европейских и передовых российских производителей.



ООО «РП-СК» тесно сотрудничает с администрациями городов Кавказских Минеральных Вод, осуществляя поддержку социальных программ, направленных на реконструкцию и ремонт административных, детских и социальных зданий и сооружений. В настоящее время силами предприятия ведется капитальный ремонт помещений комитета детского и дошкольного образования в Эссентуках. «Региональная Производственно-строительная компания» занимается и благотворительными проектами: в конце 2013 года возведен храм «Святой Великомученицы Екатерины» в станице Эссентукской.



В 2007-2009 годах построены и сданы в эксплуатацию две мини-гостиницы на 18 и 76 номеров в курортной зоне города Эссентуки. Произведена реконструкция и ремонт зданий «Невинномысского хлебокомбината», как общестроительного плана, так и в части модернизации производства. Для обеспечения круглогодичной работы ООО «Универсальный завод розлива минеральной воды «Аква-Вайт» произведены ремонтные работы и строительство специализированных складских помещений завода, что позволило работать с максимальной производительностью в летний период.

Начиная с 2006 г. ООО «Региональная производственно-строительная компания» возвела в Эссентуках:

- Комплекс многоквартирных жилых восьмиэтажных домов с парковками для автотранспорта в цокольных этажах по улице Ленина, 14 общей жилой площадью более десяти тысяч квадратных метров.
- Комплекс многоквартирных жилых домов по улице Шмидта, 72 общей жилой площадью свыше семи тысяч кв. метров.
- Многоквартирный девятиэтажный жилой дом по ул. Новопятигорская, 1/1, общей площадью шесть с половиной тысяч квадратных метров.
- Многоквартирный одиннадцатизэтажный жилой дом со встроенными помещениями по ул. Новопятигорская, 1/ 2 – площадью почти девять тысяч кв.м.



В состав производственной базы входят растворо-бетонный узел; цеха по производству цементных блоков, облицовочного кирпича, металлопрофиля и пенобетонных блоков; есть современный заготовительный, сварочный, малярный участки. Наличие собственной базы производства основных строительных и отделочных материалов позволяет предоставлять конкурентоспособную стоимость строительства и материалов и услуг. Комплексный подход при решении задач строительства, начиная с этапа проектирования и экспертизы проектов до строительства и сдачи объектов в эксплуатацию, позволяет решать задачи любой сложности в оптимальные сроки на высоком техническом уровне. В настоящее время предприятие реализует такие проекты, как проектирование и строительство многоквартирного жилого комплекса площадью жилья до 15000 кв.м. с торговыми и офисными площадями, а также строительство детского дошкольного учреждения на 150 мест в станице Эссентукской; строительство многофункционального торгово-развлекательного центра в г. Эссентуки по ул. Гагарина, общей площадью до 3000,0 кв.м. В состав проекта входит трёхэтажный многоквартирный жилой дом улучшенной планировки. Строительство начато в феврале нынешнего года.



В декабре 2015 года сданы в эксплуатацию три двенадцатиэтажных жилых дома повышенной комфортности со встроенными нежилыми торговыми площадями общей площадью около 19 тысяч кв. м. в городе Минеральные Воды по ул. Пушкина, 54.

В декабре 2014 года введены в строй многоквартирные жилые дома общей площадью почти четыре тысячи кв.м. на улице Шести коммунаров, 97 в станице Эссентукская Предгорного района Ставропольского края. Для обеспечения выполнения строительно-монтажных и специальных работ в ООО «Региональная производственно-строительная компания» создана собственная база строительных материалов, конструкций, а также парк погрузочно-разгрузочной и специальной техники.



Кроме того, сейчас при содействии Правительства Ставропольского края ведется строительство детской поликлиники на 400 посещений в смену в городе Минеральные Воды. Добро пожаловать в ООО «РП-СК»!



Ставропольский край, Предгорный р-н
ст. Эссентукская, ул. Этокская, 77
8 (87961) 5-03-27
sales@rpsk26.ru www.rpsk26.ru



Служебный «роман»

ТЕКСТ АРТЕМА ТАРАСОВА

Почти каждый человек знаком с дилеммой: жить, чтобы работать, или работать, чтобы жить? Это извечное противостояние личного и общественного, желаемого и действительного, призвания и долга. Однако есть то, что примиряет любой конфликт. Это любовь. Особенно если она касается дела всей жизни.

Для Романа Валерьевича Савичева таким делом стало создание юридической компании, признанной профессиональным сообществом одной из крупнейших и наиболее успешных в России. Сегодня его любимое детище – ОАО «Юридическое агентство «СРВ» – приближается к своему 18-летию, возрасту совершеннолетия и новых горизонтов.

– Ваша компания, действительно, прошла серьезный путь становления и развития. Чем Вы гордитесь сегодня в первую очередь, какими достижениями?

– Главная гордость и главный итог восемнадцати лет – это сложившийся коллектив. Он объединяет и ставропольскую дирекцию компании, и одиннадцать дочерних региональных фирм, составляющих Группу компаний «СРВ».

Горжусь достижениями моей семьи, которая на сегодняшний день владеет ООО «Агропромышленный холдинг «СРВ». Он включает три сельхозпредприятия края, в которых ему принадлежат доли в уставном капитале. Их финансовые обороты достаточно велики, и этим направлением бизнеса мы занимаемся с 2007 года.

Также мы развиваем финансовую компанию ООО «Финансовое агентство «СРВ». А в целом на рынке ценных бумаг я работаю с 1996 года. В основном, с акциями первого, второго и третьего эшелонов на Московской бирже – бывшей ММВБ.

Третье направление работы – это полиграфия. Собственное полиграфическое предприятие дает возможность выпускать два журнала – «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов» и «Известные люди Юга». А также обеспечивать рекламной продукцией все компании, входящие в группу «СРВ», – всего 15 фирм. Кроме того, моя супруга Лариса Савичева владеет ООО «Успех» – это компания, занимающаяся работой на рынке недвижимости с 2001 года. И еще ряд компаний принадлежат членам моей семьи.

Я же сосредоточен на юридической составляющей нашего бизнеса. Это ключевое направление, дающее основную долю прибыли в общем обороте, который в группе компаний «СРВ» в прошлом году превысил 4,8 миллиарда рублей. Из них чистая прибыль составила более 574 миллионов рублей. Это рекордные на сегодняшний день показатели. Причем положительная динамика прибыли сохраняется все восемнадцать лет.

– Вы не делаете из этого секрета?

– Эта информация является абсолютно открытой и размещена в Интернете. Тем более что мы участвуем во всех рейтингах и конкурсах, где предоставление таких данных является обязательным условием. Особенно для меня ценна последняя победа – когда мы стали лучшей юридической компанией России по объемным показателям в рейтинге портала «Право.ру-300». То есть из трехсот крупнейших региональных компаний России мы заняли первое место. Надеюсь, у нас получится сохранить за собой этот статус и в будущем. Во всяком случае, свой полугодовой план по прибыли мы уже перевыполнили и растем по сравнению с прошлым годом.

Я всегда много значения придаю цифрам. Все-таки мое первое и к тому же очное образование – экономическое, о чем свидетельствует мой красный диплом. И в глубине души я считаю себя скорее финансистом, нежели юристом. Хотя многие люди привыкли считать меня именно хорошим юристом-практиком.

Конечно, я и есть практик, так как более

десяти тысяч судебных заседаний я отстоял только в арбитражном суде, являясь представителем лиц, участвующих в процессах. Но при этом у меня за плечами пятилетний опыт работы в «Росгосстрахе», в бухгалтерии компании с 95-летней историей и с предельно четкой системой планирования. Поэтому за экономическим планированием и решением финансовых вопросов Группы компаний «СРВ» я по-прежнему слежу лично.

– Но все-таки у Вас есть и профессиональные помощники...

– Конечно. Скажем, у меня есть заместитель по финансам, очень хороший специалист – Александр Николаевич Хадзаκος. Он трудится у нас уже девятый год, еще дольше мы дружим семьями. Большое спасибо и главному бухгалтеру – Ангелине Михайловне Котовой, которая работает в «СРВ» семнадцать лет, практически со дня основания. Они делают большое дело – ведут финансовые дела и бухгалтерию всей Группы компаний.

Я искренне горжусь нашими юристами и адвокатами, которых, включая сеть дочерних компаний, в Группе компаний «СРВ» трудится более ста человек. Это лучшие из лучших, так как к нам сложно попасть, и претенденты проходят серьезный отбор. В среднем, каждый месяц мы рассматриваем двести-триста резюме из разных регионов. А когда, создавая новые подразделения, мы даем объявление о поиске сотрудников, к нам поступает до пятисот обращений в месяц.

Заместителей в дирекции – десять человек, каждый из них специализируется ▶▶

в своем направлении. Вместе со мной и главным бухгалтером они составляют руководство и входят в Совет директоров компании. По правовой части первым заместителем является Максим Александрович Рожено, он работает в области арбитражного и гражданского права, так сказать, наш главный цивилист. Заместитель по уголовным делам – Михаил Петрович Ткаченко. Он бывший федеральный судья, восемь лет работает у нас, но дружим мы с 1990 года.

– Вы сами принимаете на работу новых людей?

– Прием новых сотрудников на работу всегда осуществляю только лично. Обязательно провожу очное собеседование. Конечно, в присутствии некоторых заместителей, курирующих основные направления, но решение по каждой кандидатуре, посоветовавшись, принимаю сам.

– Сотрудничество с какими клиентами Вам особенно дорого сегодня? Наверняка среди них есть те, кто с Вами уже долгие годы.

– Среди наших клиентов есть те, кто был со мной еще тогда, когда не было компании «СРВ». И самым первым и самым значимым из них был АО «Чековый инвестиционный фонд «Южный». Он был образован в 1994 году, и я стал работать в нем сначала юристом, а потом председателем ревизионной комиссии. Через него в Ставропольском крае прошло более 650 тысяч ваучеров – приватизационных чеков. И практически все крупные предприятия в регионе были приватизированы именно посредством данного фонда. Среди них – Невинномысский «Азот», Буденновский «Ставролен» – тогда «Ставропольполимер», заводы нынешнего «Концерна Энергомера» и другие самые крупные промышленные и сельскохозяйственные производства.

Словом, я стоял у истоков приватизации в крае, приобрел огромный, неоценимый опыт работы, но в то же время еще не был большим бизнесменом, и у меня не было денег, чтобы приобрести большое количество приватизационных чеков. Мне удалось купить только 329 ваучеров, и в 1996 году я их вложил в аукцион приватизации «Газпрома» в Ставропольском крае. На один ваучер, насколько я помню, полагалось 1800 акций. В то время эти ваучеры активно ходили по рукам, подчас их покупали и продавали за бутылку спиртного, люди не понимали их ценности и не видели для себя пользы в этих бумагах. Поэтому часть приватизационных чеков попала ко мне в тот период, когда я часто появлялся на рынке.

Далее в 1995 году крупным клиентом для меня стало ООО «Финансовая компания СТЭК». Благодарен Олегу Витальевичу Полушкину – бессменному генеральному директору компании. С

некоторых пор он проживает в США, но компания существует по сей день, и он по-прежнему является ее владельцем.

Также много лет мы работали с СХА «Колхоз им. Ленина» из Новоалександровского района. Это большое градообразующее предприятие, которым много лет руководил Александр Николаевич Невзоров, светлая ему память. Сотрудничали с АОЗТ «Нива» – сейчас ЗАО «Нива» – из поселка Светлый Новоалександровского района, руководитель – Виталий Иванович Страхов.

Кроме того, как только я создал «Юридическое агентство «СРВ», всеми моими клиентами стали тринадцать (на тот момент) заводов Владимира Ивановича Полякова, которые входят в «Концерн Энергомера». Сегодня они известны на весь мир, включая легендарный бренд Ставропольского края – завод синтетических корундов «Монокристалл». На его долю приходится более 30% всего мирового рынка синтетических корундов, продукция предприятия задействована швейцарскими часовыми компаниями, американской Apple и другим мировыми производителями. И я горжусь, что уже на протяжении восемнадцати лет сотрудничаю с этим предприятием.

Приятно, что многие годы с нами остается главная телекоммуникационная компания региона – сначала ОАО «Электросвязь», затем Ставропольский филиал ОАО «ЮТК», сегодня – дочернее предприятие ПАО «Ростелеком». Крупный клиент, с которым мы начинали работать еще в 1998 году с ныне покойным Виктором Ивановичем Кузьминым, затем его преемником стал Александр Маркович Ройтблат. К сожалению, его уже тоже нет в живых. Впоследствии компанию возглавлял Руслан Магомедович Булгучев, а сейчас – Роман Алексеевич Завязкин.

В целом, хочу повторить, с нами остается много клиентов, история сотрудничества с которыми насчитывает более восемнадцати лет. И этими отношениями я особенно дорожу. Да, сегодня есть те, кто, возможно, обеспечивает значительный доход, но стабильные отношения, проверенные десятилетиями, – это то, к чему я всегда стремлюсь в бизнесе.

– В этом месте логично было бы спросить о Ваших планах. Как далеко они простираются?

– Надеюсь, мне еще предстоит руководить компанией лет тридцать. У меня много помощников в семье – родная сестра жены, окончившая с красным дипломом юрфак СГУ, несколько лет является моим заместителем, моя дочь год назад окончила с красным дипломом юридический факультет СКФУ, зять в следующем году получает второе высшее образование в сфере юриспруденции, скоро станет кандидатом технических наук. То есть мне есть кому по наследству

передать управление моим детищем, когда я сочту, что надо уходить на покой, у нас юристы в нескольких поколениях тесть.

Единственно, супруга по образованию врач, но ее практический опыт в юриспруденции давно позволяет выдать ей заочно диплом юриста. Она тоже мой заместитель и одновременно руководитель собственной компании.

– Какие направления работы на рынке юридических услуг Вам представляются сегодня наиболее перспективными?

– Сейчас у нас значительная доля выручки идет от сотрудничества с российскими энергетическими компаниями. На сегодня мы представляем интересы более чем трети рынка производимой электрической энергии страны. Наш опыт такого взаимодействия насчитывает уже тринадцать лет, и многие наработки в области разрешения споров на этом рынке можно считать уникальными. Если быть точным, мы представляем интересы шестнадцати генерирующих компаний по территории всей России. Это направление работы представляется очень перспективным, и мы намерены его развивать.

Причем, если сначала мы занимались только взысканием долгов с гарантирующих поставщиков СКФО, то сейчас активно работаем по Средней полосе России, в Центральном федеральном округе, на Урале, в Поволжье. Присматриваемся к Сибири, к Дальнему Востоку, там собираемся тоже открывать филиалы, чтобы заниматься делами по многомиллиардным долгам.

Началось же все в 2003 году, когда был заключен первый контракт такого рода с МУП «Махачкалинские горэлектросети», ныне открытое акционерное общество. Большое спасибо за сотрудничество бывшему мэру Махачкалы, впоследствии он был осужден, Саиду Джапаровичу Амирову. Это предприятие было его подшефным, и руководство города приняло решение о заключении с нами контракта. Кстати, вопросы Махачкалинских горэлектросетей Юридическое агентство «СРВ» занимается по сегодняшний день, и мы регулярно освещаем эту работу на страницах «Вестника хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов».

Отражение на страницах журнала также находят дела, связанные со взысканиями с Нижноватомэнергосбыта, взысканиями с представителей бывшей крупной Группы компаний «Энергострим», с ОАО «Волгоградэнергосбыт» и ряда других.

Кроме того, взыскание долгов сейчас осуществляется не только за электрическую энергию, но и за тепловую. «Газпром» и его дочерние компании стали вот уже несколько лет сотрудничать по взысканию долгов за газ. Крупные «Водоканалы»



заинтересованы во взыскании долгов с управляющих компаний. Таким образом, мы способствуем наведению порядка с платежной дисциплиной на оптовом рынке энергоресурсов и коммунальных услуг.

Должен отметить, что эта работа сегодня дает нам более пятидесяти процентов выручки от оказания всех юридических услуг. И сегодня вся Россия знает, что мы специализируемся в сфере взыскания долгов в отрасли ЖКХ.

Еще один наш «конек» – это слияние и поглощение. Раньше это называлось белым рейдерством, но, по сути, является сменой неэффективных собственников. Разумеется, исключительно законными схемами, чем мы и занимаемся вот уже восемнадцать лет. География наших клиентов в этой сфере – вся страна. Обращаются и в наш головной офис, и в региональные филиалы.

На третьем месте – разрешение споров в сфере земельных правоотношений и правоотношений в сфере недвижимости. За прошлый год в структуре выручки от юрлуслуг это составило порядка 15%.

– 2016-й – год высокой политической активности в регионах. У Вас есть собственные планы в политике?

– На данный год политических планов у меня нет. Да, я хотел баллотироваться в федеральную Думу, но передумал, и на то у меня были причины. Не позволило состояние здоровья некоторых членов моей семьи, которым был нужен срочный отдых для восстановления сил. В результате практически весь апрель, то есть активный период предварительного

голосования, мы провели в санатории. А в июне, когда стартует предвыборная гонка, мы будем вынуждены находиться за границей. Иными словами, это исключает участие в федеральных выборах и от «Единой России», и от других парламентских партий.

Для меня здоровье моих родных важнее, чем возможность стать депутатом. Мы и так перенесли большое потрясение, связанное с уходом из жизни в сентябре прошлого года любимой тещи, в свое время заменившей мне мать. Я больше не хочу никого потерять. Поэтому откладываю все планы в политике на пять лет в силу объективных причин, и люди, которые больше всего на свете ценят семью, меня поймут. Уверен, у большинства приоритеты расставлены именно так, и у меня в том числе.

– Роман Валерьевич, во всем этом ритме у Вас остается время на общение с искусством, на то, чтобы сходить в театр, посмотреть фильм, прочитать книгу?

– Что касается искусства – если кто-нибудь придет в нашу дирекцию, расположенную в деловом центре «Ника» на улице Мира, он сразу поймет, насколько я неравнодушен к живописи. Потому что стены нашего офиса украшены картинами самых известных художников Ставрополя. Всего здесь представлено более 100 полотен. Еще примерно такое же количество хранится у меня дома и в домах моих родных. В основном, все работы написаны маслом, реже – акварелью. Главное место в моем собрании занимает внушительная коллекция картин заслуженного художника России Павла

Моисеевича Гречишкина из более чем 20 полотен. Также люблю картины Василия Николаевича Рукавкова из Пятигорска и современного художника Сергея Николаевича Паршина, возглавляющего краевое отделение Союза художников России. Люблю посещать театры, смотреть балет, когда бываю в Москве, Санкт-Петербурге и мировых столицах. Не забываю и о физической культуре. В юности я занимался легкой атлетикой, ходил на бокс, пять лет учился в спортивной школе. Сегодня предпочитаю бильярд и настольный теннис. У меня два тренажерных зала – один в офисе, другой дома, несколько бильярдных столов, так что по мере сил и времени стараюсь поддерживать себя в форме.

– Каким Вы представляете свое будущее через пять лет? А через десять?

– Если заглянуть на пять лет вперед, то я, скорее всего, буду баллотироваться в Государственную Думу России. Если позволит здоровье и материальное положение. В более отдаленной перспективе, может быть, я захотел бы стать мэром Ставрополя. И если бы меня избрали люди, то я взял бы на себя такую ответственность. Мне будет 53 года, и в этом возрасте, я считаю, уже можно руководить городом. Думаю, к этому времени семья будет готова к тому, чтобы взять на себя управление Группой компаний «СРВ».

Скажу честно, у меня есть желание войти в историю. Причем не только, как хороший юрист или экономист, а еще и как хороший управленец, чтобы сделать людям больше добра. Чтобы послужить городу, в котором я родился и в котором хочу провести свою жизнь.

Елена Винокурова: «Для нас ипотечный бизнес – стратегический!»

В январе-марте 2016 года рынок ипотечного кредитования показал значительное оживление. Объем выдачи почти на треть превысил аналогичный показатель 2015 года. Елена Винокурова, управляющий региональным операционным офисом «Ставропольский» банка ВТБ24, уверена, что благодаря программе господдержки сейчас многие работающие в регионе могут себе позволить ипотечный кредит.

– Программа государственной поддержки ипотечного кредитования работает уже больше года. На Ваш взгляд, ощутили ли она повлияла на ситуацию на рынке недвижимости в Ставропольском крае?

– Запуск программы государственной поддержки, вне всяких сомнений, оказал положительное влияние на рынок. В 2015 году мы выдали в рамках господдержки 340 ипотечных кредитов на сумму 380 млн рублей, а в первом квартале 2016 – 65 кредитов на 80 млн рублей. Нельзя не отметить и эффективное взаимодействие с нашими партнерами-застройщиками.

– Какие планы по выдаче у ВТБ24 на этот год?

Для нас ипотечный бизнес – стратегический. Этот продукт является неотъемлемой частью розничного бизнеса группы ВТБ. И в этом году мы будем наращивать объемы жилищного кредитования на Ставрополье. В 2016 году мы планируем выдать ипотеки на 2,4 млрд рублей.

– Какие конкурентные преимущества для этого есть у вашего банка?

– Как мы уже отмечали, ВТБ24 является участником государственной программы субсидирования ипотеки. Она позволяет приобрести квартиру на первичном рынке жилья (от юридических лиц) и на вторичном рынке (со свидетельством о праве собственности, по которому первым и единственным собственником квартиры является юридическое лицо). Кроме программы «Ипотека с господдержкой» ВТБ24 предлагает базовые программы на кредитование на вторичном рынке (на покупку квартиры, дома с земельным участком), а также программу рефинансирования кредитов сторонних банков на более выгодных условиях. Для держателей зарплатных карт банк делает скидку по процентной ставке. ВТБ24 рассматривает и заявку на кредит по сокращенному пакету документов. Предоставление справок о доходах и копии трудовой книжки не требуется. В апреле ВТБ24 сделал доступнее эти программы банка: снизил размер первоначального взноса с 20% до 15% без дополнительного страхования по базовым



вым программам ипотечного кредитования «Ипотека. Готовое жилье» и «Ипотека. Строящееся Жилье». А на покупку готовых апартаментов – с 30% до 20%. В зависимости от того, какое жилье хочет приобрести клиент и какими ресурсами для этого располагает, индивидуально подбирается и оптимальная программа.

С 2016 года банк возобновил программу нецелевого кредитования под залог жилой недвижимости. Выдача кредита наличными на длительный срок под низкую процентную ставку –

это отличная возможность сделать давно запланированный ремонт квартиры, купить дачный участок или осуществить другие мечты на выгодных условиях.

Не стоит забывать, что покупка квартиры в ипотеку – отличная возможность реализовать материнский семейный капитал (МСК). Сертификат выдается за рождение второго или более детей, номинал сертификата в 2016 году составляет 453 000 рублей, при этом нет необходимости дожидаться, когда ребенку исполнится 3 года. Сертификат может быть использован в счет оплаты первоначального взноса или для досрочного погашения имеющегося ипотечного кредита. При использовании МСК на оплату первоначального взноса вам остается внести всего 5% от стоимости квартиры за счет собственных средств.

– Ваш прогноз на этот год: что все-таки будет со ставками по ипотеке?

– Загадывать, что будет со ставками к 2017 году, пока преждевременно. Важно понимать, что главным ориентиром для рынка по стоимости кредитов является ключевая ставка Банка России. Соответственно, изменение ставок по ипотечным кредитам будет зависеть от выбранной регулятором политики и его шагов по изменению ключевой ставки. При этом дополнительным инструментом, позволяющим поддерживать рынок, остаются специальные совместные акции и предложения банков и компаний-застройщиков, которые вкрупне с действующей в рамках программы господдержки ставкой делают приобретение жилья с привлечением заемных средств более доступным и привлекательным.

Ипотека

ИПОТЕКА С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

12%



VTB24

Большое **преимущество**

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359

8 (800) 100-24-24

(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru

Программа распространяется на приобретение жилья в новостройках, аккредитованных в банке ВТБ24. Условия предоставления кредита: процентная ставка — 12% на весь срок кредитования при наличии полной страховки (ставка обеспечивается за счет участия банка в государственной программе субсидирования ипотеки); валюта кредита — рубль; для жителей Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области сумма кредита — до 8 млн руб., для жителей других регионов РФ — до 3 млн руб.; срок кредитования — до 30 лет; первоначальный взнос — от 20%. ВТБ 24 (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве объектов или продаже недвижимости. Условия действительны на 15.04.2016 г. ВТБ 24 (ПАО), Генеральная лицензия Банка России № 1623. Реклама.

Аква-Вайт: воды ХВАТИТ ВСЕМ

ТЕКСТ ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, ФОТО АНТОНА ВОРОНКОВА

В 2016 году на заводе «Аква-Вайт» произведена глубокая модернизация производственного комплекса. Заменены линии розлива в ПЭТ и стеклянную тару на более современные и мощные линии итальянского производства, что позволит значительно увеличить общие объемы выпуска целебной продукции. Этим летом «Аква-Вайт» порадует потребителей существенным расширением линейки сладких газированных напитков.

ИЗ ЦЕЛЕБНЫХ ИСТОЧНИКОВ

В своей серии «Аллея источников» завод предлагает полный ассортимент лечебных и лечебно-столовых минеральных вод региона КМВ – «Эссенуки № 2», «Эссенуки № 4», «Эссенуки № 17», «Смирновская» и «Славяновская» в самой разнообразной таре емкостью 0,5-1,5 литра. Все эти бренды не нуждаются в дополнительной рекламе, так как за несколько столетий пристальному изучению величайшими учеными России и мира, а также разнообразного использования в медицинских целях эссенуки минеральные воды доказали свою способность избавлять людей от, казалось бы, неизлечимых заболеваний, возвращая им молодость, красоту и радость жизни.

Кроме того, здесь разливают минеральную воду «Нагутская 26», которая названа так по месту происхождения, но ее состав оказался практически идентичен составу хорошо известной в стране грузинской минеральной воды.

Выпускаются на заводе не только целебные минеральные воды, все большим спросом пользуется питьевая вода для ежедневного потребления. В самом деле, плохая экология, изношенные трубы, повышенное содержание хлора – все это делает городскую воду непригодной, а иногда и откровенно опасной. Но выход есть! Для этого специалистами завода разработана серия «Аква-Вайт питьевая очищенная».

ЛИМОНАДНОЕ ЛЕТО-2016

Для любителей прохладительных напитков специалистами завода разработана целая линейка лимонадов «Сладкий Я», созданных по традиционной рецептуре «советского времени». А это значит, что для их приготовления используются только натуральные компоненты: чистейшая вода, натуральный сахарный сироп без добавления искусственных подсластителей, а также экстракты из фруктов и растений. Особым спросом потребителей пользуются

такие напитки со вкусом и ароматом свежих фруктов, как «Барбарис аромат» и «Груша аромат».

- «Груша» – самый популярный газированный напиток с советских времен. Вкус этому напитку подарили спелые сочные груши, которые всегда отличались особой сладостью и медовым ароматом.

- «Лимонад»! Для каждой ситуации, для любого возраста, характера и настроения на эссенуцком заводе «Аква-Вайт» есть настоящий, классический, с натуральными соками, ароматный и неповторимый напиток «Лимонад».

- «Мохито» – новый современный вкус. Освежит даже в самый знойный день и подарит ощущение праздника, а в прохладу напомнит о сладких летних мгновениях, благодаря сочетанию бодрящих вкусов лайма и мяты.

- Напиток «Тархун Аромат» приготовлен по традиционному рецепту на основе эстрагона (тархуна). Эстрагон содержит большое количество витаминов и минеральных веществ, поэтому лимонад на его основе по праву считается не только вкусным, но полезным и тонизирующим.

ЗНАКОМЬТЕСЬ: SCHORLE – КОРОЛЕВСКИЙ НАПИТОК

Никто не сомневается в пользе натуральных фруктовых и ягодных соков, также всем давно известно, что минеральная вода – кладезь полезных микроэлементов. Это идеальное сочетание подарит освежающий и легкий на вкус напиток Schorle в коллекции из четырех превосходных напитков с добавлением натуральных соков: «Виноград «ASTI», «Гранат-Клюква», «Грейпфрут-Лимон» и «Яблоко».

АКВА-ВАЙТ: ЗНАК КАЧЕСТВА

Минеральные воды «Эссенуки № 2», «Эссенуки № 4», «Эссенуки № 17» по праву признаны лучшим продуктом 2007 года и удостоены Золотой медали и диплома лауреата XIV Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2007» в Москве.

Не менее знаменита питьевая вода «Аква-Вайт Эссенуки родниковая», удостоенная Золотой медали и диплома лауреата XI Международной ярмарки продовольственных товаров и сырья для их производства «Продэкспо -2004» в Москве и признанная лучшим продуктом 2004 года также и на «Пивном аукционе -2004» в Санкт-Петербурге.



Питьевая вода «Аква-Вайт Эссенуки родниковая» также завоевала Золотую медаль и диплом лауреата XI Международной специализированной выставки «Индустрия пива и напитков» «Пивная ярмарка Сибири - 2004 в Новосибирске. Кроме того, этот уникальный продукт награжден Золотой медалью и дипломом лауреата VI специализированной выставки «Аqua - 2004» на Кавказских Минеральных Водах.

А напитки торговой марки Schorle от «Аква-Вайт» признаны лучшим напитком на 22-ой Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО 2015» в Москве.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Завод начал розлив минеральной воды зимой 2004 года. Производственный комплекс и современное оборудование не имеют аналогов в регионе Юга России на сегодняшний день. Линия розлива укомплектована оборудованием ведущих фирм производителей «ALKAM», «AVE», «SACMI LABELLING». Высокая производительность линии новейшего итальянского оборудования исключает возможность сбоев в поставках продукции в сезонные пики спроса.

ООО УЗРМВ «Аква-Вайт» единственный в Эссенуках завод розлива минеральной воды, который использует специализированный минералопровод из скважин Эссенуковского лечебного парка. Уникальная минеральная вода попадает на линию розлива из недр земли и подвергается обработке, которая включает лишь охлаждение, фильтрацию, обеззараживание. Применяемая обработка полностью исключает изменение химического состава воды, сохраняет все целебные природные качества.

Завод «Аква-Вайт» гарантирует своим партнерам абсолютно безупречное качество продукции; индивидуальный подход при разработке взаимовыгодных условий сотрудничества; гибкую маркетинговую политику; рекламную поддержку; поддержку при продвижении продукции в федеральные и региональные торговые сети. Добро пожаловать в «Аква-Вайт»!



357600, Россия, Ставропольский край
город Эссенуки
улица Новопятитгорская, 1
Телефоны/факсы:
(87934) 2-02-93, (87934) 2-02-94
(87934) 2-02-56

Электронная почта:
marketing@aqua-vait.ru –
отдел маркетинга
sale@aqua-vait.ru –
отдел продаж
omts@aqua-vait.ru –

отдел материально-технического снабжения



Маленькие секреты большого ресторанного бизнеса

Ведущие экономисты нашей страны говорят: «дно» достигнуто, но роста нет. О том, что происходит в ресторанном сегменте нашего региона, нам рассказал Владимир Клименков – руководитель проекта Tesla bar&grill.



– Если говорить откровенно, то, общаясь с друзьями по отрасли, мы четко определили, что «проснувшись» от «зимней спячки», Гость, что называется, пошёл. И это происходит в каждом сегменте рынка – от демократичного до премиального. И как раз сегодня на этой волне подъема потребительской активности ни один ресторатор, менеджер или директор не вправе сидеть сложа руки. Тренд последнего года – это увеличение оборачиваемости столов посредством дополнительных предложений. За счет этого выручку заве-

дения можно увеличить на 20-25%. Но вкладывая средства в разработку дополнительных предложений для ресторанного бизнеса, надо думать, к чему это может привести. В любом случае то, что мы делаем, не должно противоречить или вредить. Например, суши в мясном ресторане в качестве дополнительного предложения?! Или (из личного опыта) каре карачаевского барашка в соусе терияки на «подушке» из пармезана!? Сомнительно... Экспериментально... Сегодня у нас в крае в ресторанах и кофе обжаривают сами, хотя

процесс этот крайне сложный, а добиться одинакового вкуса напитка, на мой взгляд, невозможно. Кстати, дополнительные предложения, касающиеся меню ресторана или кафе, с наступлением теплого времени года станут еще более актуальными. Карта фрешей или «живых» коктейлей, ягодное меню, многообразие сорбетов и мороженого, легкие фруктовые супы и салаты – неизменно удачное летнее решение для привлечения гостей. Себестоимость подобных предложений не так высока, как вне сезона, а наценка в 400-450% и выше позволяет отнести их к высокодоходным позициям. Ну, а фирменные холодные напитки – чаи, лимонады, смузи и оригинальные легкие блюда, потребляемые гостями ресторанного бизнеса на комфортабельной летней веранде (днем – защищенной от солнца, вечером – с пледом и включенными фонарями) – являются и вовсе практически беспроигрышным вариантом увеличения оборачиваемости столов. Вполне окупятся и даже принесут прибыль в демократичном сегменте акции и предложения «1+1», «Кола» в подарок», «Счастливые часы», более того – акции помогают привлечь новых посетителей и сформировать мнение о доступности заведения. Но любая акция или предложение, а главное – их реализация, зависит от команды: если бармен придумал, а официант не продает – беда; менеджер привлек, а кухня приготовила невкусно – крах. Важно, по-

казывая гляцевые картинку с сочным мясом или охлаждающим коктейлем с ягодами и мятой, подавать именно то, что обещано. Ворованные из Интернета картинка = обманутые гости. Поддача и лоск блюд из Instagram на деле оказывается «местечковым «Цезарем» с «кириешками» или куском замороженного в прошлом году чизкейка. Сегодня Гость – в большинстве своем грамотный, разбирающийся гурман, который готов тратить свои деньги и возвращаться только туда, где вкусно, честно и интересно.

P.S. В поисках новых идей буквально месяц назад я обратился к опытному московскому шефу Владимиру Л. с предложением приехать ко мне в ресторан и «освежить» мастерство моих поваров. Сформулировав задачу, мы пришли к сумме в 100 000 рублей за его недельные «гастроли». Он начал готовить предложение, а я, в свою очередь, скинул ему ссылки на аккаунты моих проектов и проектов пары дружественных заведений. Он позвонил через пару дней и сказал: «Я не был раньше в ваших краях, слышал только «Кавказ», «горы», «красиво», но у вас и рестораны на высоком уровне... Я не приеду, мне особо нечему вас учить». Друзья, Коллеги, мы идём с Вами в верном направлении. Нас становится больше, наш Гость ценит наш труд. Так держать!

Klimenkov415

Мамапекларя Macarons
BOGOLI®

WWW.BOGOLI.RU



Десерт, достойный восхищения ...

Товар сертифицирован



Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт WWW.BOGOLI.RU или по тел. 8 (9624) 544-784  BOGOLI

Большой, стильный, «не радиоактивный»...

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Самая смелая разработка отечественного супергиганта «АвтоВАЗа» с интригующим названием Lada XRAY бежит по нашим дорогам уже несколько месяцев. Одни предрекали ей оглушительный успех, другие – не менее сокрушительный провал. Как и ожидалось, в итоге не вышло ни того, ни другого. В отрасли случился кризис, у корпорации сменился директор, а XRAY медленно, но верно завоевывает популярность в России и за рубежом. Самое время вспомнить, как все начиналось.

Мечта о новых разработках жила на «АвтоВАЗе» всегда, но с воплощением ей откровенно не везло. Бесконечные модификации «классики», чья история восходит к итальянскому автопрому середины прошлого века, «Самары», «Десятки», «Приоры» и даже «Гранты» – это все было будто бег по кругу. Приходит новое поколение, мы делаем «седан», а к нему еще клепаем «хэтчбэк» и «универсал», а лет через десять сделаем то же самое, но с чуть скругленными углами и обновленной начинкой. Особняком во всем этом процессе стоял недоджип «Нива», который при всей внешней неказистости оказался столь близким к совершенству, что улучшать в нем было практически нечего. Смелые эксперименты вроде забавной малолитражки «Ока», разработанной совместно с «КамАЗом», остались в далеком прошлом.

С тех пор, как «АвтоВАЗ» перешел под контроль альянса «Рено-Ниссан», эту систему стали пытаться ломать, но дело это оказалось долгое и непростое. Ну как перестать выпускать «Приоры», если на них такой спрос в южных регионах? Поэтому решили работать сразу в нескольких направлениях: выпускать новые

удобные машины в рамках устоявшейся традиции (вышла, в принципе, неплохая Granta) и одновременно с этим разрабатывать совершенно новую концепцию, которая завоеует новую аудиторию и не потеряет старую.

В итоге все ставки на возрождение отечественного легкового автопрома были поставлены на одну букву. А так как подававшая в свое время надежды буква «Е» себя не оправдала, то выбором «АвтоВАЗа» стала традиционная для русской культуры «Х». Нет, серьезно. Плясать решили от новой концепции дизайнера, которая основана на литере «Х», только в западном варианте «экс», а не, к примеру, в старославянском звучании. В ее рамках стали разрабатывать сразу две модели. Одна – Lada Vesta – стала в итоге флагманским седаном и позволила корпорации сохранить долю рынка в привычном для себя классе. А вот вторая была призвана завоевать модную нынче нишу городских кроссоверов – таких боль-

ших, красивых и проходимых автомобилей, сочетающих в себе свойства хэтчбэков, универсалов и внедорожников. И назвали ее Lada XRAY.

Над созданием модели работала команда профессионалов под руководством нового шеф-дизайнера Стива Маттина. За экстерьер отвечал Евгений Ткачев, за интерьер – Николай Суслов. Директор проекта Lada XRAY – Олег Груненок. Название не столько отсылало к английскому обозначению рентгеновских лучей (хотя, безусловно, намекало на некоторую агрессивность и скорость), сколько прятало в звучной аббревиатуре всю свою идеологию. Та формулировалась четырьмя буквами: «X» (символ перекрестка, а заодно собственно «кроссовер»), «R» (Recreation, «отдых»), «A» (Activity, «активность») и «Y», которая расшифровывалась сразу как «Youг» («твой») и «Young» («молодой»). Первые эскизы новинки были показаны в 2012 году, а уже через 2 года концепт Lada XRAY стал звездой Московского автосалона. Затем была долгая и трудная организация нового производства.



И вот, 15 декабря 2015 года первый серийный XRAY сошел с конвейера. Некоторое время завод насыщал дилеров, а старт продаж был символично назначен на 14 февраля. Покупатели получили выбор сразу из семи модификаций с тремя разными двигателями на любой вкус. Правда, полноприводной версии так доселе и не дождалось, но в остальном новинку, как правило, хвалят.

В первую очередь, конечно, за дизайн. Несмотря на то, что машина оказалась похожей сразу на несколько иномарок, подчеркнутый «X» делает ее все же достаточно



яркой и оригинальной. Компактный высокий городской кроссовер всячески подчеркивает свой социальный статус машины для эгоистов-одиночек, способных потратить на автомобиль больше полумиллиона рублей и привыкших к определенному уровню независимости. Даже внутренний интерьер буквально «смотрит» на водителя и почти игнорирует пассажиров. Впрочем, при необходимости пятерых этот «Боливар» вполне унесет: все три двигателя имеют мощность свыше 100 «лошадок», а высокий клиренс обеспечивает дополнительную проходимость. Подвеска упругая, поведение на дороге без малого агрессивное – под стать внешности. Покупатели лишь жалуются, что разного рода системы, отвечающие за стабильность и безопасность, эту агрессию во многом нивелируют.

Конечно, внешность обманчива, и Lada XRAY – далеко не внедорожник. Привод пока только передний, да и все системы рассчитаны скорее на неидеальные отечественные дороги, нежели на бескрайнее и бескомпромиссное бездорожье. У вазовцев

была одна надежда на то, что в России все-таки уже привыкли к кроссоверам и не будут требовать от новинки, чьи возможности лишь немного выше, чем у обычного седана, невозможного.

Судя по отзывам в сети и данным статистики, Lada XRAY медленно, но верно движется к успеху. В апреле было продано 2184 новых кроссовера, что на 44% больше, чем в марте. В рейтинге самых популярных легковушек на отечественном рынке XRAY поднялся с 23-го на 14-е место. Вроде цифры пока так себе, но прогресс налицо. Вот закончится кризис, и совсем хорошо станет. Нареканий новинке тоже досталось немало. Ругали далекую от идеала роботизированную коробку передач, которая хороша на ровных дорогах, но расстраивает, к примеру, на горных серпантинах. Были претензии и к другим узлам, и к качеству сборки, и к настройкам. Надо отдать должное «АвтоВАЗу», они к таким отзывам вроде как стали прислушиваться. С начала продаж прошло всего несколько месяцев,

а первые доработки в модель уже внесены. Впереди нам обещают расширение цветовой палитры и вариантов комплектации, а заодно и долгожданный полный привод. Который, конечно, не сделает XRAY внедорожником, но его возможности несомненно расширит.

В любом случае видно, что статуса «уже явно лучше «Жигулей» новой «Ладе» явно недостаточно. Она хочет на равных конкурировать с иномарками, выходить на экспорт и вообще жить «по-взрослому». Насколько это выполнимо в условиях кризиса и после отстранения от власти романтика Бу Андерсона, благодаря которому концепция «X» увидела свет, пока непонятно. Но есть надежда, что доброе начинание не угаснет, и отечественному автопрому будет что предложить активным и молодым. ■

На высшем уровне

текст НАДЕЖДЫ КОРНЕТОВОЙ

27-28 апреля средняя общеобразовательная школа №12 города Пятигорска стала местом проведения I-й Пятигорской Юниорской Модели ООН, в которой приняли участие более ста представителей из Курска, Воронежа, Ставрополя, Нальчика, Кубы-Табы, Краснодара, Кисловодска, Ессентуков.



Директор школы
А.С. Пономарева

Приветливые хозяйка школы № 12 очень старались, чтобы гостям было комфортно: несколько кофе-пауз, концерт и 20-ти килограммовый торт с эмблемой ООН.



Юниорская Модель ООН – синтез научной конференции и ролевой игры, в ходе которой учащиеся 7-11 классов на нескольких официальных языках ООН воспроизводят работу органов главной надгосударственной Организации. Каждый школьник-участник игры – это «дипломат» определенной страны, представляющий ее интересы за «международным столом» переговоров. «Мы хотим жить в мире и считаем, что работа грамотных дипломатов поможет сохранить его. Для школьников наша игра – возможность получить опыт и новые знания, научиться конструктивному диалогу. Для некоторых она даже может стать отправной точкой в мир большой политики», – отметила организатор и идейный вдохновитель проекта, замдиректора по научно-мето-

дической работе пятигорской средней общеобразовательной школы №12 Елена Швеллидзе. Пятигорская Модель воспроизводила работу трех Комитетов: Экономического и Социального Совета, ЮНЕСКО и Совета Безопасности. Переговоры велись на двух официальных языках ООН: русском и английском. Благодаря участникам секции «Журналистика» можно было оперативно знакомиться с новостями о ходе заседаний: ученики школы №12 в роли журналистов ведущих мировых СМИ составляли отчеты и публиковали информацию на странице проекта в Интернете. На заседаниях Комитетов делегаты обсуждали вопросы сотрудничества в плане противостояния терроризму, устранения последствий гуманитарной катастрофы на Ближнем Востоке

и предоставления доступа к образованию населения «стран третьего мира». Уже с первых минут заседаний делегаты продемонстрировали не только отличный уровень подготовки, ораторские навыки, умение располагать к себе людей и точно излагать свои мысли, но и потрясающее неравнодушие к мировым проблемам. Международная миграция населения, геноцид, неравенство во всех его формах и проявлениях – молодые «дипломаты» не только разбираются в этих вопросах, они предлагают конкретные способы их решения. Не обошлось и без едких реплик и провокационных замечаний, а некоторые доклады «послам» приходилось озвучивать дважды – слишком много споров и несогласий они вызывали. Дебаты были жаркими, но конструктив-

ными, а общая атмосфера – невероятно позитивной и заряжающей энтузиазмом. Участники настолько сильно вжились в роль, что даже во время перерывов обращались друг к другу от имени «своего правительства». Два дня работы Комитетов завершились «принятием» трех резолюций, составленных по всем нормам официальных документов ООН. Несомненно, что Модель ООН – важное звено в цепочке жизненного опыта участников игры. И если эти дети, не потеряв своей потрясающей искренности, настойчивости, веры и желания изменить все к лучшему, повзрослев, действительно привнесут все это в большую политику, то, может быть, максима о мире во всем мире, о которой мечтает каждый, все-таки сбудется! ▶



Е. И. Киктева, генеральный директор международного образовательного центра «Интерлингва» г. Воронежа привезла подарки для 12 школ: плюшевого мишку, побывавшего во многих Ассоциированных школах ЮНЕСКО, куклу и книгу о Воронеже.





«НОВОСТРОЙ ЮГ» – ВАШ ГИД ПО НЕДВИЖИМОСТИ

Приоритетное направление деятельности агентства – продажа элитной недвижимости в городах КМВ и новостроек на всем Юге России. АН «Новострой Юг» также занимается продажей новостроек эконом-класса, вторичного жилья, земельных участков и коммерческих площадей. С помощью «Новострой Юг» можно осуществить срочный выкуп и продажу любых объектов. Агентство долгое время сотрудничает со всеми застройщиками на КМВ.

Специалисты «Новострой Юг» предоставляют услуги по юридическому сопровождению любых сделок, консультируют по вопросам купли-продажи. Прямо в офисе агентства можно оформить сделку на улучшение жилищных условий с использованием материнского капитала, ипотеку, получить рассрочку. АН «Новострой Юг» является партнером «Сбербанка», сотрудничает с «Внешторгбанком» и «Россельхозбанком».

Агентство недвижимости «Новострой Юг»

г. Пятигорск, ул. Мира, 137 А, 3 этаж, офис № 5

т. 8 (928) 306-15-65, 8 (918) 808-79-46, 8 (8793) 98-38-49

now.yugdyandex.ru



«Логика Красоты» открывает двери

22 апреля в учебном центре «Логика Красоты» прошел День открытых дверей. В ходе мероприятия тренерами из Москвы и Санкт-Петербурга, а также ведущими преподавателями Центра дополнительного профессионального образования «Логика Красоты» было проведено десять мастер-классов по косметологии, массажу и эстетической медицине. Большой объем полезной информации приятно разбавили беспроигрышная лотерея, подарки и праздничная программа.



В «НоваДент» за новой улыбкой

Непременным атрибутом красоты, успеха в личной жизни, карьере, да и просто душевного комфорта является белоснежная улыбка. Ведь именно она помогает нам быть более уверенными в себе и привлекательными для окружающих. К счастью, современная стоматология сейчас способна творить чудеса. Стоматологическая клиника «НоваДент» приглашает Вас на естественное отбеливание зубов и дарит скидку 20 % на эту процедуру!* Ослепительных Вам улыбок!

*Предложение действительно с 10.05.2016г. по 10.06.2016 г.
Подробности по тел.: +7 (918) 789-35-15, 8 (87934) 5-51-50.

Ессентуки, ул. Советская, 11. www.novadent-kmv.ru

ИМЕНЕЮТСЯ ПРОТИВОВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Пятигорск станет столицей велофестиваля

С 7 по 9 июля в Пятигорске пройдет «Всероссийский Велофестиваль КМВ – 2016». Заявки на участие уже подали жители городов Москва, Элиста, Санкт-Петербург, Астрахань, Ростов-на-Дону, Воронеж, Ставрополь, Краснодар, Севастополь, Евпатория, Хабаровск, Казань, Новосибирск, Ереван, Альметьевск, Астана и другие. Программа фестиваля включает в себя: велоквест по Пятигорску, поездки на горы Машук и Бештау, любительские соревнования «кросс-кантри», музыкальные вечера и велокино. Будут работать творческие мастерские и городок ремесел, все желающие смогут полетать на воздушных шарах, самолетах, парапланах и дельта-планах. Финальной точкой фестиваля станет веломаскарад.

www.velofestkmv.ru



«Мюнхен» совсем рядом!

Магазин стильной мужской одежды «Мюнхен» в Пятигорске пользуется заслуженной популярностью покупателей. Здесь представлена модная одежда и обувь европейского качества, а также аксессуары и нижнее белье для мужчин. А теперь магазин «Мюнхен» открыт и для прекрасных дам! Вас ждут самые актуальные коллекции женской одежды европейских марок. Приходите к нам за новым нарядом и хорошим настроением!

Мы рады Вам ежедневно с 10.00 до 20.00 часов по адресу:

Пятигорск, пр. Кирова, 47а.

тел.: 8 (8793) 39-47-29.

Макияж, который всегда с вами

Перманентный макияж делает лицо выразительнее, подчеркивает природную красоту и скрывает несовершенства. Можно не подводить губы ежедневно и отлично выглядеть в любой ситуации, даже после похода в спортзал или во время морского отдыха.



Для того, чтобы сеанс татуажа принес желаемый результат:



Белла Арустамян, директор студии Arbest

Серьезно отнеситесь к выбору специалиста! Посмотрите портфолио, поинтересуйтесь отзывами клиентов. Сходите к мастеру на консультацию. Не записывайтесь на сеанс, пока не убедитесь, что качество работы вас устраивает.

Не стремитесь сэкономить. Не стоит делать перманент на 10 лет. Качественно выполненный татуаж будет радовать вас 2-3 года максимум. Время идет, мы меняемся. Не нужно

ставить «печать» на лице навечно.

Старайтесь подчеркнуть природную красоту. Помните, вы – уникальны!

Как происходит сеанс макияжа?

1. Мы используем пигменты PrincessBrows, имеющие необходимые сертификаты.
2. Мастер заполняет с клиентом договор, в котором подробно описано, как будет происходить заживление.
3. Делается фотография до работы.
4. Наносится эскиз. Если все устраивает мастера и клиента, проводится обезболива-

ние. Существует множество анестезирующих мазей, позволяющих сделать сеанс комфортным.

5. Сам процесс занимает 1 час (вместе с анестезией и эскизом – 1,5-2 часа).

Обязательно убедитесь, что мастер использует стерильные материалы!

В первые 3-4 дня татуаж будет очень ярким, позже – посветлеет. Но и это не окончательный результат. В течение 28 дней пигмент снова станет немного ярче и, возможно, придется делать коррекцию. Мы не делаем шаблонных лиц, с каждым клиентом работаем индивидуально. Поэтому для лучшего результата коррекцию назначаем всем.

Студия **ARBEST** проводит обучение мастеров перманентного макияжа. Мы организуем конференции, мастер-классы, семинары, форумы в Пятигорске и Москве!

Уважаемые коллеги! Приглашаю вас на конференцию, которая пройдет в Пятигорске 1-2 июня. 16 спикеров, мастеров перманентного макияжа, будут делиться с вами профессиональными

секретами. Вас ждут подарки, сюрпризы, шоу-программа и, конечно, праздничный фейерверк!

Организатор форума «Студия перманентного макияжа ARBEST».

Будем рады видеть Вас в студии ARBEST города Пятигорска!

Телефон для записи:
8 (928) 65-23-405
8 (962) 433-10-49

Москва: 8 (966) 099-35-60



Искусство здоровой улыбки

В городе Эссентуки открылась стоматологическая клиника «НоваДент», оснащенная современным оборудованием. Специалисты разных профилей предлагают комплексное решение любой проблемы: от обследования и профилактики до терапии с использованием новейших разработок в своей области. Одно из направлений работы клиники – имплантация как способ восстановления зубного ряда и прикуса. На наши вопросы ответил стоматолог, хирург-имплантолог «НоваДент» Алексей Борисов.



– Алексей Евгеньевич, из чего изготавливаются зубные имплантаты?
– Из титана, циркония или их сплавов. Эти материалы биосовместимы, они пришли в стоматологию из травматологии и нейрохирургии.

– Всегда ли возможно такое обновление зубов? Есть противопоказания?
– В клинике имеется рентгенкабинет. Мы делаем обследование, позволяющее специалисту оценить состояние кости и возможность проведения манипуляции. Отдельное внимание обращаем на

состояние здоровья. Некоторые заболевания являются противопоказанием для имплантации. К ним относятся: сахарный диабет в стадии декомпенсации, аутоиммунные болезни, онкология, вич-инфекция. Немаловажно провести исследования показателей красной крови, работы поджелудочной железы, печени, выделительной функции почек, позволяющие оценить общее состояние человека.

– Есть риск отторжения имплантатов?

– Да, он существует. Подобные случаи составляют от 1 до 3% процентов. Предварительное обследование, о котором я уже говорил, его минимизирует. Для сравнения могу привести такой пример: осложнение с последующей потерей зубов при «удалении нервов» составляет 30%.

– Как выбрать фирму-производителя?

– На рынке их более ста. Каждая клиника имеет в своем арсенале 2-3 системы. Всего две компании на мировом рынке стояли у истоков имплантации и имеют колоссальный опыт в изготовлении протезов. Это «Штрауман» и «Нобель». Первая, кроме того, разработала и запатентовала активное биопокрытие поверхности, позволяющее сократить сроки интеграции имплантатов с 3-4 месяцев до 4-х недель и уменьшить время протезирования.

– Расскажите о процессе имплантации?

– Как правило, он состоит из двух этапов. Хирургический и ортопедический – ряд манипуляций для получения готового продукта в виде коронки.

– А результат?

– После удачно проведенной манипуляции пользоваться имплантатами так же удобно, как здоровыми зубами, внешне они тоже не отличаются. Никакого дискомфорта или ощущения инородного тела во рту нет.

– Есть ли альтернатива зубным имплантатам?

– Для полноценной реабилитации и изменения качества жизни – нет. Все остальные способы – это компромисс между функцией и надежностью, эстетикой и возможностью полноценного приема жесткой пищи. Но выбор всегда остается за вами.



Эссентуки, ул. Советская, 11
+7 (918) 789-35-15
+7 (87934) 5-51-50
www.novadent-kmv.ru



ОГРН 115265 1006232 Лицензия №ЛО-26-01-003394 от 22.01.2016 г.



Mishel Nuar
ЦЕНТР КРАСОТЫ

5 ЛЕТ С MISHEL NUAR!



Роскошная вечеринка в честь первого юбилея собрала в Центре красоты Mishel Nuar его самых близких друзей и постоянных клиентов. В восхитительном настроении гости торжества с цветами и добрыми пожеланиями спешили поздравить владелицу Центра, поэтому праздник начался с пышных букетов и теплых слов, а продолжился насыщенной развлекательной программой. Море музыки, позитива и искренней радости, приятные сюрпризы и подарки, которые были вручены победителям викторины от любимого Центра красоты, а также увлекательные мастер-классы, в который раз продемонстрировавшие высокий профессионализм и креативный подход мастеров Mishel Nuar, – одним словом, юбилей удался на славу! Вечеринка завершилась розыгрышем лотереи от партнеров мероприятия – бильярдного клуба «ПРАЙД», ивент-агентства «Арт ПРОТОКОЛ», сети спортивных клубов «Дельфин» – и торжественным разрезанием изумительного белоснежного торта под дружные аплодисменты участников всеобщего веселья. На прощание коллектив Mishel Nuar обещал и впредь дарить своим клиентам радость красоты и удовольствие взаимного общения.



Кому ностальгировать?

текст ДАРЬИ ПИРОГОВОЙ

Мода девяностых возвращается. Долой комплексы, доставайте ваши фотографии с красными глазами, будем вспоминать, что тогда носили. Ведь такое же нарочно не придумаешь!



«И СНОВА СЕДАЯ НОЧЬ»

Я поняла, что девяностые возвращаются, когда все чаще стала замечать на девичьих шеях хорошо знакомые когда-то черные плетеные лески-резинки. В нынешнем веке у этих «ошейников» появилось модное имя «чокеры» (их теперь делает не только Китай, но и «Том Форд», и прочие высокородные марки, используя кожу, металл и текстиль. Впрочем, тоже в Китае). А потом пошло-поехало: приметы модных выкрутасов «лихого» десятилетия подстерегают сегодня на каждом шагу.

С точки зрения сегодняшних двадцатилетних, которые тогда только родились, лучше всего моду девяностых характеризует выражение «адский трэш». Например, более чем странный предмет гардероба – лосины или леггинсы. Черные еще туда-сюда. Но ведь у настоящей модницы они должны были быть цвета «вырви глаз»!

Возвращаясь в наше время, эти своеобразные штаны «потоптались» немного на пороге, скромно представляясь «джеггинсами», а потом к-а-а-к «прыгнут» на каждую третью, не взирая на ровность и толщину ног! Хорошо бы законодательно ограничить ношение лосин весом и возрастом во избежание оскорбления чувств всех зрячих.





Еще недавно в моде действовал строжайший запрет на более чем один джинсовый предмет в «луке». Сегодня джинсу снова носят «с головы до пят». Носят штаны с высокой посадкой, как в нестареющем сериале «Беверли Хиллз 90210» (к ним обязательно нужны короткие «топики», открывающие живот). Носят клеши от колена. Носят джин-



надолго не покидали глянцевые фотосессии, так что мысль о выгодной инвестиции можно считать верной (привет, Фома!). Сегодня кожу снова обожают, и многочисленные штаны и платья из псевдокожи, которая в носке хоть немного комфортнее, можно встретить практически в любой марке. Но, пожалуйста, не надо больше плащей и удлиненных пиджаков!

За номинацию «Блеск и нищета» в девяностые отвечал странный «зверь» по имени Люрекс. Да, это было беспощадное время сверкающих кофточек, платяев и колготок... Сегодня блеска добиваются более изящными способами – имейте это в виду, перетряхивая гардероб. Иногда что-то лучше оставить в прошлом.

Родом из девяностых такой предмет одежды, как олимпийка. Конечно, она была верхней частью целого спортивного костюма. Но жизнь олимпийки по сравнению со штанами была гораздо богаче: ее носили на дискотеки, на свидания и прочие «выходы в свет». Сегодняшний отдаленный родственник олимпийки – бомбер, спортивная куртка ВВС США. Но куда ему до нее, родной. Такой ядерной синтетики уже не делают. И слава богу.

Если говорить о «наследниках», то вот вам, пожалуйста – свитшот. Это потомок многочисленного семейства свитеров с орнаментом коричневато-зеленовато-серых тонов. Сегодня узоры на свитшотах должны быть обязательно концептуальными, с юмором, или с вызовом, или с тонким намеком.

«НУ, ГДЕ ЖЕ ТЫ, СТУДЕНТ?»

А вот и «плечики»! Неужели вы тоже вернулись, крошки? Совершенно невозможно представить себе реинкарнацию девяностых без вас. Благодаря «плечикам», создающим Плечи самым миниатюрным барышням, на фотографиях того времени



BABY ONE MORE TIME

Помянем и прически тех лет. Во-первых, конечно, химические завивки, которые не у всех сошли после восьмидесятых, поэтому «задержались» и на следующее десятилетие. Потом приобрели необычайную популярность укладки «набок» в стиле Иден Кепвелл. А под конец пришлось «прокачивать» специальные «скиллы» под названиями «сделать начес» и «поставить челку»: тщательно залачить «Прелестью» тонюсенькие прядки, чтобы они стояли как вкопанные, потрясая окружающих волнующим изгибом.

Чем больше радиус, тем круче! Подведем итог. Что можно? Можно все! Хулиганить, выделяться, выделяться и плевать на правила. Вот оно, золотое время девяностых, время безусловной свободы и плохих парней. Потрясите шкафы – не заваялось ли что-то остромодное в легендарной челночной клетчатой сумке? Теперь это не барахло, а винтаж, так что смело наряжайтесь и – вперед: кому ностальгировать, кому фантазировать! 📌



совые рубашки, заправленные в джинсовые же комбинезоны и сарафаны. Надеюсь только, что джинсовые юбочки Lambada с белыми оборочками не вернутся больше никогда!

«ФОРТУНА, ДАЙ МНЕ ШАНС, МОЛЮ!»

Очень любили в девяностые кожу. Даже так – Кожу! Кожаные пиджаки, плащи, куртки-косухи – это считалось отличным вложением денег и всегда уместным нарядом. Косухи, впрочем, никогда



ВСТРЕЧАЙ ЛЕТО ЯРКО И МОДНО С МАГАЗИНОМ «МЮНХЕН»



ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
МЮНХЕН



САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ МОДНОЙ И СТИЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ЕВРОПЕЙСКИХ
МАРОК ДЛЯ МУЖЧИН. ОТ ЭЛЕГАНТНОГО ДЕЛОВОГО КОСТЮМА ДО ПРЕЗЕНТАБЕЛЬНЫХ МЕЛОЧЕЙ.

Реклама. Сертифицировано



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.



«ИЗЮМИНКИ» И «ПЕРЧИНКИ» ЗВЕЗДНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Любопытство – не порок... Злослыкое продолжение этой поговорки проигнорируем. В нашем случае живой интерес – это двигатель к созиданию и творчеству, преобразованию пространства и материи в единый концепт собственного жилища. За дельными идеями мы с Вами заочно отправляемся в гости к мировым знаменитостям. Так что, добро пожаловать в святую святых голливудских «небожителей», и убедительная просьба – на входе вытирайте, пожалуйста, ноги...

Есть предложение начать свой «хаус-тур» с особняка оскароносного Леонардо Ди Каприо. Чтобы оценить обстановку его «скромной» резиденции, даже не обязательно заходить внутрь – огромные панорамные окна в изобилии как пропускают солнечный свет, так и «делятся» информацией. Внутри особняк декорирован камнем, а пол имеет разный уровень благодаря множеству маленьких ступенек. Видимо, Ди Каприо на пути к своей заветной награде так привык к преодолению препятствий, что даже ровная поверхность пола ему кажется скучной и неприемлемой. Осторожнее, дорогой Лео, с таким количеством ступеней один лишний бокал грозит как минимум синяком... Впрочем, у каждого свои причуды... ►►



KERAMA MARAZZI 

АНГЛИЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

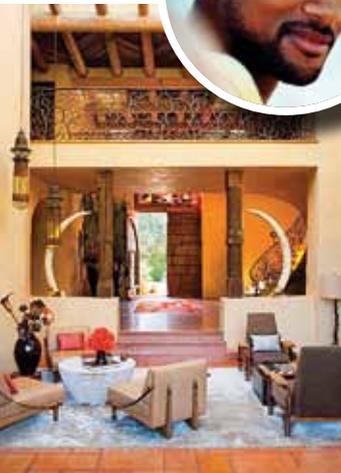
ENGLISH COLLECTION



Реклама. Сертифицировано

ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65



А некоторые звезды Голливуда своими причудами прямо-таки «фонтанируют». Чего только стоит жилище Уилла Смита! Это каменное «изваяние» снаружи скорее напоминает дом гномов-переростков, ну, или, на худой конец, малобюджетную гостиницу в Египте. Внутри

«особнячок» отделан тремя слоями штукатурки, что создает эффект вылепленного руками сосуда. Камень и дерево щедро использовались при оформлении. Что касается отдельных деталей... Как вам понравятся цепи в декорировании кровати? А люстра из бронзы и кожи? По меньшей мере, впечатляет. Остальные элементы декора, такие как выкованная из железа лестница и латунные бра, скорее, дополняют общее впечатление. Однако спасибо этому дому, пора нам двигаться дальше.



Что ни говори, а роскошной женщине требуется соответствующий дом. И если уж совсем начистоту, лучше, чтобы это был особняк или вилла. Вот Памела Андерсон прекрасно представляла себе, каким именно должно быть ее жилище, и практически не пользовалась



услугами дизайнера. Так... Пригласила «про между прочим»... То-то же было его удивление, когда Памела озвучила свое пожелание – посреди спальни непременно должен стоять шест для стриптиза. Учитывая, что весь дом задумывалось отделать в строгом колониальном стиле, данная «перчинка» – впрочем, в духе Пэм – прямо-таки эпатировала. Приглашая в свой дом репортеров, голливудская дива строго-настрого запрещает делать фото шеста. Ну, и руками, естественно, лучше его не трогать.

Апартаменты Джесики Альбы, ратующей за здоровый образ жизни и экологичность во всех ее проявлениях, созданы под стать ее жизненной философии – все элементы декора и отделочные материалы выбраны в полном соответствии с требованиями экостиля. А добрая часть мебели заказана – только представьте себе – у семейного плотника! Но это не единственное приращение знойной красавицы. Она обожает вещи «с историей» и приобретает их на распродажах и выставках. Один из таких «исторических объектов», за которым ей пришлось изрядно поохотиться, – кресло американского писателя Френсиса Скотта Фитцджеральда. Любопытно, не это ли приобретение подтолкнуло девушку заняться написанием собственных книг?



А вот в семейном гнездышке Сары Джессики Паркер и ее супруга Мэтью Бродерика полная идиллия, и не только в плане дизайна. Отношения пары пронизаны любовью и взаимопониманием, а двухэтажная нью-йоркская квартира – вездесущим духом эклектики: ярко-зеленые стены, диван изумрудного цвета, роскошный камин и картины современных художников... Что уж говорить, люди здесь живут творческие, с собственным видением мира. Чего только стоят светящиеся глобусы, водруженные на комод из красного дерева... Кстати, коль уж речь пошла о круглобоких картах мира, отметим кинематографические достижения хозяйки дома – роль Керри Брэдшоу в сериале «Секс в большом городе» принесла актрисе аж четыре премии «Золотой глобус». Завидная коллекция – целый «парад планет» в дорогах во всех смыслах экземплярах.



Таковыми дизайнерскими штучками привечают дома знаменитостей своих гостей. Хотя по большей части, конечно, они призваны отвечать вкусу и эстетическим запросам своих обладателей. И если Вам пришлось по душе какая-нибудь из идей «звездных интерьеров» – смело можете ее клонировать. За плагиат не сочтут, а внести «изюминку», ну, или «перчинку» в привычную обстановку уж точно помогут. ▶



IMOLA CERAMICA



КЕРАМИК

Реклама. Сертифицировано



официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
ceramik-p@mail.ru



*Модели:
Катя
Диана
Валерия*

СТИЛЬ 
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

 Елена Коновалова
LuxoraPhoto.ru
8 (905) 411-22-58

*И Подобрали шикарные
прически и макияж к платьям.
Ваш пожелает увидеть красоту
Аноги т. 8 961 4848 777.*



*Модели
Анастасия
Ева*


ИМПЕРАТОР
ITALIAN RESTAURANT


Головные уборы
Цветы из шелка
Аксессуары


**Женский
Клуб**
Салон Магазин
вечерние платья
костюмы
(большие размеры)
г.Пятигорск
ул.Кирова,60
mari.wmsite.ru
dress-kmv.wmsite.ru



ИМПЕ
ITALIAN R

*Модели:
Марго
Мария
Дарина*

СТИЛЬ 
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

 Елена Ковалева
LuxoraPhoto.ru
8 (905) 411-22-58

Bambini



РЕПАТОР
N RESTAURANT



www.fotografosoveto.ru



*Модель:
Варвара
Анна
Кристина*



Стиль и красота "Арига"
Т. 8 (8293) 32-56-47
МФФ: 8 (964) 48 48 377
8 (928) 98 20 075
www.lendi.ru



Головные уборы
Цветы из шелка
Аксессуары



Здравствуй, наша библиотека!

текст ЕЛЕНЬ ШМИДТ, фото автора и по материалам Интернета

*В тиши библиотеки за столом,
Отрнув взор всевидящего мира,
Я тихо размышляю о былом
И в этом притягательная сила.*



Галерея С. Уптона. Вид изнутри

Весной 1836 некий господин Ромаренко потратил полдня на поиски публичной библиотеки или чего-то подобного в Пятигорске. Отчаявшись, он шел по бульвару, рассеянно разглядывая вывески маленьких магазинчиков. Внимание его привлекла надпись: «Депо разных галантерейных, косметических и азиатских товаров».

— Ах, если хоть в этом месте нашел бы я тот европейский журнал, который разыскиваю... — подумал господин и открыл дверь с колокольчиком. Молодой армянин — хозяин заведения — проводил посетителя в другую комнату и любезно пред-

ставил прекрасную библиотеку, где оный господин нашел то, что искал с таким нетерпением. Первые официальные упоминания о публичной библиотеке Пятигорска в 1859 году связаны с наместником Кавказа князем А.И. Барятинским. Впервые посетивший наши места наместник был крайне удивлен тем, что здесь нет такого очага культуры, как библиотека, и тут же отдал распоряжение об открытии. В это время «Цветник» из маленькой площадки с несколькими клумбами стал превращаться в курортный парк, и библиотеку решено было открыть в нескольких комнатах деревянной галереи С. Уптона. Уже в первые годы в библиотеке насчитывалось до пятисот книг, и количество их постоянно пополнялось. В 1875 году писатель Г.П. Данилевский передал туда свои сочинения с автографом, в 1881 году в библиотеку поступили книги М.Ю. Лермонтова, пользующиеся постоянным спросом, в 1886 году у издательства Суворина было закуплено около двухсот книг, а уже в 1902 году — около двух тысяч. С приходом советской власти библиотека была открыта во



Снимок из личных архивов, 1968-69 гг.



вновь созданном Народном доме (современное здание Пятигорского театра Оперетты). Основу фонда Центральной библиотеки Народного дома составило собрание книг Всесоюзного клуба и частных коллекций. После перехода власти к прежнему режиму театру было возвращено основное назначение, а библиотека, скорее всего, ликвидирована.

Весной 1920 года с возвращением советской власти вновь создаваемая библиотека разместилась в Доме учителя (современное здание клуба на территории воинской части – угол ул. Власова и пр. Калинина). Основой для ее создания послужили фонды Общества пособия бедным, книжное собрание мужской гимназии, частные собрания, подаренные и конфискованные книги. Собрано таким образом было около 23 тысяч томов. Практически с открытия Центральная городская библиотека стала полноценным очагом знаний. Среди читателей были слушатели Народного университета и члены клуба имени К. Маркса, открытого в 1922 году при Народном доме, и учащиеся школ. В то далекое время состояние книжного фонда не позволяло выдавать каждому читателю более одной книги.

Книжный фонд пополнялся медленно. В 1930 году насчитывалось 40 тысяч изданий. С повышением грамотности населения число читателей неуклонно росло. В 1927 году было открыто детское отделение для школьников, а потом и читальный зал с двумя столами и пятнадцатью стульями. В этом же году городские власти приняли решение о строительстве нового здания. Состоялась торжественная закладка первого камня, но стро-

ительство так и не состоялось, и библиотеку снова перевели в помещение Народного дома. В 1934 году Пятигорск стал центром Северо-Кавказского края, и библиотека получила краевой статус. Книжный фонд увеличился до 100 тысяч томов. Новые книги поступали не только из центра, но и печатались в самом городе.

В 1936 году после смерти известного писателя А.М. Горького библиотеке было присвоено его имя, которое она носит до сегодняшнего времени.

В 1937 году краевой центр был перенесен из Пятигорска в Ставрополь, а библиотека получила освободившиеся помещения в здании бывшей гостиницы «Эрмитаж», где занимала весь первый этаж. В этом месте библиотека находилась сорок лет. В предвоенные годы библиотека успешно пополняла свои фонды и завоевывала новых читателей. Пятигорск постепенно приобрел статус студенческого города. Учащихся и преподавателей открывающихся в городе ВУЗов привлекал межбиблиотечный абонемент, позволяющий получать литературу из Москвы и Ленинграда.

Наступило тяжелое для всей страны военное время. У входа в библиотеку появилась первая в Пятигорске газетная витрина, где ежедневно вывешивались свежие сводки Совинформбюро. В дни оккупации города библиотека была закрыта, а в ее помещении расположились общежитие гитлеровских войск. Фашисты рвали и жгли книги, резали ценные картины. Бывшие сотрудники библиотеки и жители города прилагали героические усилия, чтобы сохранить книги. До 500 изданий сохрани-

ла в своей маленькой комнатке Т.А. Мартиросова. Вечерами в январскую стужу работники библиотеки вместе со школьницами Галей и Милой Сидоренко на салазках перевозили книги в Лермонтовский музей. Отступая из города, фашисты подожгли и заминировали здание «Эрмитажа». Все, что удалось спасти и вынести из огня, снова разместили в Народном доме, а потом библиотеку перевели в небольшое торговое помещение (магазин «Алмаз»), где она находилась до победного 1945 года. После войны библиотека переехала на прежнее место. Из более чем 100 тысяч книг уцелело лишь 22,5 тысячи. Предстояла трудная задача по восстановлению прежних фондов. В 1946 – 47 годах на покупку книг было истрачено почти 200 тысяч рублей. И все равно этого было очень мало.

С 1 января 1948 года библиотекам было разрешено не брать залог с читателей за пользование книгами. Однако многие горожане отказывались забирать деньги, оставляя их на покупку книг. Благодаря этому библиотека пополнилась не одной сотней томов.

С 1948 года библиотека начала собирать материалы по краеведению. Так было положено начало краеведческому каталогу. В 1960 году библиотека отметила свое сорокалетие. К этому времени ее книжный фонд уже насчитывал 70 тысяч томов, а число читателей достигло 13 тысяч. Центральная библиотека стала методическим центром всех массовых и ведомственных библиотек города.

Рос город, росла библиотека, росло число ее читателей. У нее появилось множество филиа-

лов в районах и близлежащих поселках. С 1976 по 1979 год велась работа по централизации городской библиотечной сети, и появилось новое учреждение – Пятигорская центральная библиотечная система. Некогда просторные помещения гостиницы «Эрмитаж» уже не вмещали фонды, а в читальный зал выставлялись очереди.

Решение о строительстве новой библиотеки было принято еще в далеком 1962 году, но только в 1976 поступило финансирование, и началось строительство. Долгие пять лет объект числился как долгострой, и только к 1982 году строительство приблизилось к завершению. Помогали все: работники учреждений культуры красили панели, мыли стекла, вывозили мусор. А потом предстояло еще сложить, упаковать и перевезти на новое место более 300 тысяч книг и журналов. Это были трудные, но приятные хлопоты, и, наконец, осенью 1982 года новое здание библиотеки распахнуло свои двери. Издревле в России слово «Библиотекарь» писалось с большой буквы. Это была не должность и не профессия, а звание. Как профессор или академик.

Времена изменились, и профессия библиотекаря отошла на второй план, но остались культурные ценности, и в наших силах сохранить их и приумножить. Здесь работают замечательные люди, пережившие трудные времена 90-х и становление 2000-х. Люди, чей труд невозможно переоценить. Их можно перечислять поименно, а можно просто сказать: Библиотекарь. ■

По материалам книги Л. Зыбиной, В. Хачикова «Просто Горьковская».

«Товарищ, верь: взойдет она, звезда пленительного счастья...»

Текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Есть в российской истории день, который можно по праву признать Днем рождения русской речи, русской поэзии, русской гуманистической мысли. Это 6 июня – День рождения Александра Сергеевича Пушкина, давшего русскому языку точность и ясность, полноту и образность выражения, научившего нас не только говорить и писать по-русски, но и думать и творить по-русски.



Пушкин придал русскому слову поэтичность, а русскому языку – философичность. На волшебный призыв его лиры, кажется, откликнулась сама таинственная суть русской речи. Стихи Пушкина как будто сотканы из плавных переливов божественной музыки русского слова. 6 июня 1880 года в речи на открытии памятника поэту на средства, собранные по подписке всем русским народом, Ф.М. Достоевский заметил, что Пушкину свойственно чувство «всемирной отзывчивости», что он по праву занимает в истории мировой художественной литературы место рядом с Данте, Сервантесом, Шекспиром. Но все же Пушкин, в первую очередь, поэт русский. Попробуйте перевести на английский язык первую строчку стихотворения «Я помню чудное мгновенье...». Получится безликая, лишенная всякой поэтичности фраза:

«I remember a wonderful moment...» Все непостижимое обаяние пушкинской строки исчезает, хотя смысл слова передают точно. Но где поэзия, где красота, где чудное мгновение, где завораживающая сила пушкинской строки, которую слышит и на которую привычно и радостно откликается ухо русского человека?

Но Пушкин был бесконечно разным. Он бывал озорным и язвительным в своих эпиграммах. Вспомним пушкинскую эпиграмму на князя Михаила Дондукова-Корсакова, который стал президентом Санкт-Петербургской

Академии наук не благодаря научным достижениям или управленческим талантам, а лишь связям с министром просвещения С.С. Уваровым, автором теории официальной народности («самодержавие, православие, народность»), которая легла в основу идеологии правления Николая I. Не отличался, увы, князь Дондуков-Корсаков, хотя и был любимцем Уварова, ни талантом, ни интеллектом, ни честностью, ни принципиальностью. Пушкин наградил его прозвищем Дундук по фонетической аналогии с фамилией князя и пригвоздил строчками:

*«В Академии наук
Заседает князь Дундук.
Говорят, не подобает
Дундуку такая честь;
Почему ж он заседает?
Потому что есть чем сесть».*

Только благодаря этой искрометной пушкинской эпиграмме и вошел выдвигенец-князь в историю. Откройте «Википедию», посмотрите, что пишут в энциклопедии о злосчастном князе. А пишут вот что: «Князь Михаил Александрович Дондуков-Корсаков (до 10 сентября 1820 года – Михаил Александрович Корсаков; 1794 – 29 августа

(10 сентября) 1869) – чиновник Министерства народного просвещения, вице-президент Санкт-Петербургской Академии наук, тайный советник, цензор. Знаменит как адресат эпиграммы Пушкина «В Академии наук // Заседает князь Дундук...», – написанной в 1835 году».

Никогда не оставлял поэта великий дар жизнелюбия, надежды на победу добра и правды. Даже пережив трагические утраты и разочарования, Пушкин писал: «Но не хочу, о други, умирать; Я жить хочу, чтоб мыслить и страдать...».

Пушкин никогда не терял веры в человека, веры в пробуждение добра и сострадания. В своих современниках – исторических личностях и обычных людях – поэт неустанно искал этот миг торжества человечности и великодушия, который дал бы им право называться людьми. В стихотворении «Герой» (1830) показан диалог между Поэтом и Другом, в котором Поэт объясняет, почему его мысли снова занимают образ Наполеона и какой миг в блестящей и трагической судьбе таинственного императора по-настоящему важен. Поэт вспоминает, как в Египте, когда в



военном лагере началась эпидемия чумы, Наполеон бесстрашно и самоотверженно посещал чумной госпиталь, пожимал руки смертельно больным и желал им выздоровления:

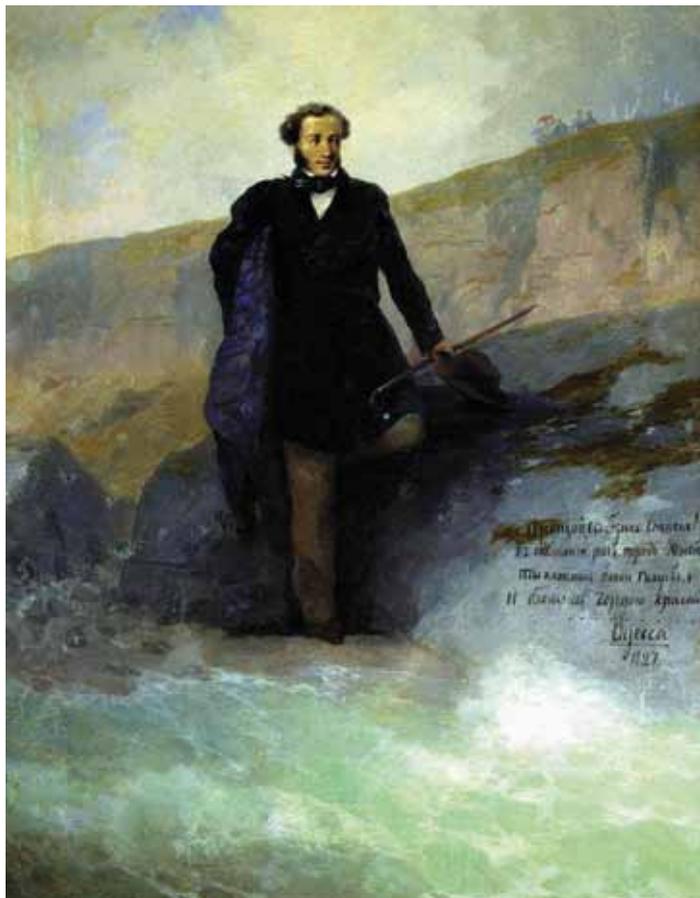
*«Небесами
Клянусь: кто жизньнюю своей
Играл пред сумрачным недугом,
Чтоб ободрить угасший взор,
Клянусь, тот будет небу другом,
Каков бы ни был приговор
Земли слепой...»*

Друг пытается возражать, ссылаясь на вымышленность M^oirges de Bougienne, к которым обращается Поэт (позже факт посещения чумного госпиталя Наполеоном исторически подтвердился). Но Поэт настаивает:

*«Да будет проклят правды свет,
Когда посредственности хладной,
Завистливой, к соблазну жадной,
Он угождает праздно! — Нет!
Тьмы низких истин мне дороже
Нас возвышающий обман...
Оставь герою сердце! Что же
Он будет без него? Тиран...»*

Неустанно, настойчиво, не теряя веры и надежды, Пушкин искал в человеке «сердце», искал в человеке человека. Нельзя терять в себе человека даже «под гнетом власти роковой», перед лицом грозных и страшных испытаний. Вспомним

знаменитый эпизод из трагедии «Борис Годунов» (1825), разыгрывающийся на площади перед собором в Кремле: юрловский Николка просит царя Бориса наказать мальчишек, которые отобрали у него копеечку: «Николку маленькие дети обижают... Вели их зарезать, как зарезал ты маленького царевича». Бояре требуют наказать юрловского, но Борис приказывает его не трогать и просит, чтобы святой человек за него помолился. И тут Никола бесстрашно и правдиво кричит вслед Борису: «Нет, нет! Нельзя молиться за царя Ирода – Богородица не велит!». Борис не наказывает юрловского, потому что в самом самодержце еще теплится искра добра, потому что он еще способен на раскаяние, а значит, еще не перестал быть человеком. Чем больше мы читаем Пушкина, чем больше узнаем о нем, тем отчетливее убеждаемся, что мы все едва ли бы осознали себя как единый и сильный народ, как сыновей великой державы, если бы в русского человека не вдохнул душу, не пробудил его сердце и разум, не научил его быть человеком великий поэт и гуманист Александр Сергеевич Пушкин – ярчайшая звезда на поэтическом небосклоне Вселенной. ❧





В Tesla уже лето!

Клубничное предложение от Tesla bar&grill. Яркие. Вкусные. Твои.

Мы рады видеть Вас ежедневно с 12.00.

Пятигорск, ул. Козлова, 28

Резерв столиков по тел.: 8 (962) 428-88-13.

Tesla_bar_grill



Попробуйте сказку на вкус!

Кондитерский цех ресторана «Парус» предлагает Вам попробовать восточные сладости в исполнении наших кондитеров. Мы являемся единственным на КМВ производителем настоящих восточных сладостей по рецептам турецких мастеров. Мир этих лакомств таинственный и необыкновенный! Невозможно предугадать, из чего именно сделан тот или иной десерт, но в их состав всегда входят только натуральные ингредиенты. Вкладывая в каждое изделие свой десятилетний опыт и кусочек сердца, мы гарантируем высочайшее качество продукции. Ищите нашу восточную сказку во многих сетях розничной торговли питания («Вершина», «Гастрономчик», и др.). Мы доставляем сладкое удовольствие по всему Югу России!

Ессентуки, ул. Шоссейная, 1а (район городского озера).

8 (87934) 7-35-87, +7 (919) 757-04-45, +7 (928) 300-57-55

www.parus-baklava.ru



Плов в Пене

«Пена Дней» – это бистро, которое вот-вот откроется на месте Чайного Дворика. Недавно в дверь нашей кухни постучался скромно одетый подтянутый молодой человек. «Вам повара нету?» – очень вежливо спросил он. Повара у нас еще не было, да и меню находилось в процессе отработки. Когда мы спросили, что умеет и где работал этот молодой человек, то оказалось, что он три года проработал в чайхане в Андижане, готовил плов. Потом успел поработать в Москве в «Изюме», «Чайхане №1» и ресторане «Узбекистан», а теперь живет в Пятигорске. На следующий день он впервые приготовил для нас плов... Ну а продолжение истории Вы сможете узнать, посетив «Пену Дней». Официальное открытие – в июне.

Следите за анонсами вКонтакте и Инстаграм: #penadays

Пена Дней, бульвар Гагарина, 2 (100 метров от Эоловой Арфы)

Тел. +7 (905) 411-15-50



Добро пожаловать в новую «Тарелку»!

Столовая «Тарелка» расширяет свои горизонты! В Пятигорске открылся еще один филиал в здании ООО «Кавказ Межрегионгаз». В новой «Тарелке» традиционно большой ассортимент свежеприготовленных первых и вторых блюд, гарниров, салатов, выпечки и напитков. А для тех, кто следит за своим здоровьем или занимается спортом, разработано специальное, «здоровое» меню. Обед от «Тарелки» – это вкусно и полезно, как дома, и даже вкуснее!

Ждем вас с 9.00 до 17.00 по адресу:

Пятигорск, ул. Ермолова, 42.



Шалаш

РЕСТОРАН



Реклама. Сертифицировано

ПЕНИЕ ПТИЦ, ЗЕЛЕНЬ ЛИСТВЫ И ТИШИНА ЛЕСА – ВСЕМ ЭТИМ ВЫ МОЖЕТЕ НАСЛАДИТЬСЯ, ПОСЕТИВ РЕСТОРАН «ШАЛАШИ» НА ЖИВОПИСНОМ СКЛОНЕ ГОРЫ МАШУК, НЕДАЛЕКО ОТ МЕСТА ДУЗЛИ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПОВАРА БУДУТ РАДЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ ЛУЧШИЕ БЛЮДА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ, КАВКАЗСКОЙ, ЕВРЕЙСКОЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ КУХНИ, ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОТОРЫХ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТОЛЬКО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ. РЕСТОРАН ПРЕДЛАГАЕТ БОГАТЫЙ ВЫБОР НАПИТКОВ НА ЛЮБОЙ ВКУС И ВИННУЮ КАРТУ К РАЗНООБРАЗНЫМ БЛЮДАМ. К ВАШИМ УСЛУГАМ БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ НА 100 МЕСТ И УЮТНЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КАБИНКИ-ШАЛАШИ НА БЛАГОУСТРОЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ. ДЛЯ ВАШИХ ДЕТЕЙ ПРЕДУСМОТРЕНА ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА.

ТИШИНА ПЕРВОЗДАННОЙ ПРИРОДЫ ВДАЛИ ОТ ШУМА И ГОРОДСКОЙ СУЕТЫ – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА И РОМАНТИЧЕСКИХ СВИДАНИЙ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ. ОТДЫХАЙ С ДРУЗЬЯМИ ОТ ДУШИ В ЛЕТНЕМ РЕСТОРАНЕ «ШАЛАШИ»!

г. Пятигорск, гора Машук, Место дузлы М.Ю. Лермонтова / тел. +7 (962) 499-94-50 / www.restoran-shalashi.ru



Сезон открыт!

6 мая в Ессентуках был дан торжественный старт курортному сезону. Праздник по этому случаю охватил весь курорт.

День был наполнен целым рядом праздничных мероприятий, и начало им положил крестный ход от Пантелеймоновского храма до источника №17. В полдень в сквере перед зданиями городской администрации и Министерства по делам Северного Кавказа презентовали новый арт-объект – «Экаду», ставший символом единства народов, живущих на Северном Кавказе. А вечером на Театральной площади начался праздничный концерт с участием творческих коллективов Кавказских Минеральных Вод. Со сцены прозвучали приветственные слова Губернатора Ставропольского края Владимира Владимировича и главы города Ессентуков Александра Некристовича. Губернатор объявил об открытии курортного сезона-2016 и запуске главного городского светомузыкального фонтана на Театральной площади. 📌





В памяти народной навсегда!

7 мая в рамках празднования 71-й годовщины Великой Победы на вершине горы Бештау была развернута георгиевская лента площадью более 200 квадратных метров. Массовое восхождение на высшую точку Ставропольского края традиционно проводится накануне Дня Победы. В этом году в мероприятии приняли участие 3,5 тысячи человек.



Организаторами акции выступили депутаты Думы Ставропольского края Игорь Николаев, Сергей Шевелев, Игорь Андрущенко, Светлана Терехова, а также администрация города Железноводска при поддержке депутата Государственной Думы РФ Ольги Казаковой. Перед восхождением у под-

ножия Бештау состоялся митинг, а затем участники акции поднялись на вершину горы и развернули гигантскую георгиевскую ленту и копию Знамени Победы, чтобы почтить память о великом подвиге народа. Количество участников восхождения растет с каждым годом, и в этот раз на

мероприятии съехались не только жители Кавказских Минеральных Вод и Ставрополя, но и гости из Москвы и Санкт-Петербурга, Челябинска и Самары, Архангельска и Волгограда, ближнего и дальнего зарубежья. После проведения праздничной акции всех ее участ-

ников встретили ветераны Великой Отечественной войны и труженики тыла. И как тогда, в далеком 45-м, люди радовались Победе, пели любимившиеся песни военных лет, танцевали и просто отдыхали. А полевая кухня угощала всех желающих солдатской кашей и ароматным чаем. ❏



Реклама. Сертифицировано

**АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО, ДЕТСКИЙ ТЕАТР МОДЫ, СОВРЕМЕННАЯ ХОРЕОГРАФИЯ,
ЭСТРАДНЫЙ ВОКАЛ, КУРСЫ ВЕДУЩИХ, ИМИДЖЕЛОГИЯ, МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО,
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ,
УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСАХ**

WWW.STYLE-KMV.RU

ТЕЛ.: 8 (928) 33 66 222 ; 8 (962) 447 10 21

MALIKOVA1@YANDEX.RU

Болеем за наших!

текст УЛЬЯНЫ АЛЕКСЕЕВОЙ, фото из архива

С 6 по 22 мая в Москве и Санкт-Петербурге проходил 80-й Чемпионат мира по хоккею. 24-й раз подряд в роли генерального спонсора мирового первенства выступила ŠKODA. Это самое длительное сотрудничество в истории спорта, вошедшее в Книгу рекордов Гиннеса!



Центром притяжения любителей ледовых баталий вечером 6 мая стал пив-



ной ресторан «Мюнх», который славится собственной пивоварней, вкуснейшей кухней и безупречным сервисом. Перед началом матча «Чехия : Россия» самым активным болельщикам раздали фанатские атрибуты, всем желающим сделали фанатский грим. Гости шумно и дружно поддержива-

ли российскую команду. А в перерывах между периодами известный ведущий Сергей Берлизов проводил тематические конкурсы и викторины. По окончании матча состоялся розыгрыш призов. Захватывающая игра, хорошая музыка, живое пиво и угощения от ресторана «Мюнх», подарки и сувениры от автосалона ŠKODA никого не

оставили равнодушным! Благодаря генеральному партнеру мероприятия дилерскому центру ŠKODA в Минеральных Водах – «СтрелаАвто» в этот вечер все желающие могли пройти тест-драйв ŠKODA Octavia и ŠKODA Yeti и автоматически стать участниками розыгрыша трех автомобилей ŠKODA в специальной версии Hockey Edition.

Ресторан
«Мюнх»

г. Минеральные Воды
ул. Ставропольская, 51

тел/факс:
(87922) 6-20-50, 6-73-00
8 (962) 40-444-95



СтрелаАвто
Официальный дилер ŠKODA

347 км Автодороги Кавказ
г. Минеральные Воды
www.strela-avto.ru

тел/факс:
(87922) 6-53-53



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Пивной ресторан «Мюнхен»

Настоящее Живое Пиво из собственной пивоварни, отмеченное золотыми и серебряной медалями на международных выставках.

Общеввропейская, кавказская и немецкая кухни.

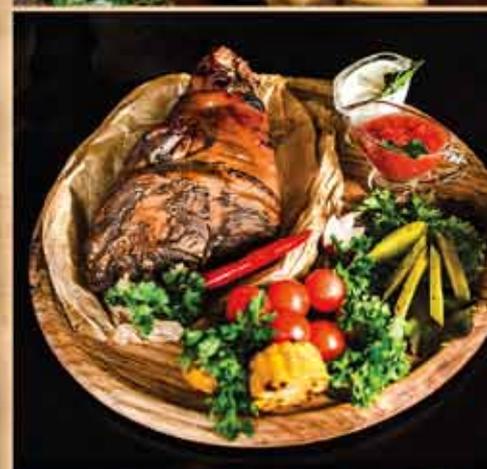
Широкий ассортимент закусок к пиву, в т.ч. настоящие баварские колбаски.

Бесплатный WiFi.

Прямые телетрансляции спортивных событий на большом экране.

Приглашаем Вас отметить торжественные мероприятия в нашем уютном банкетном зале на 25 персон.

Окунитесь в атмосферу истинной Баварии, оцените нашу кухню и обязательно попробуйте Настоящее Живое Пиво!



Минеральные Воды, ул. Ставропольская, 51
тел/факс: (87922) 6-20-50, 6-73-00, 8(962) 404-44-95 /  munichcafe



Neapolitano
семейный ресторан

**КАЖДОМУ ГОСТЮ
БОКАЛ ПИВА
В ПОДАРОК!***

с 1.06 по 30.06.2016



**МЕНЯЕМ ЖАРКИЙ ИЮНЬ
НА ХОЛОДНОЕ ПИВО АЛАФУЗОВА**

звоните! 8 (928) 354-34-35

* Акция действует при заказе от 1 руб. с 1.06 по 30.06.2016. Подробности по тел. 8 (928) 354-34-35

ПРЕЗЕРВИРУЮТ ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ
УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

просто | вкусно

ИП Чепова Елена Геннадьевна ИНН
263201005000 ОГРН 3082630505000012

Реклама. Сертифицировано



ежедневно с 10.00 до 00.00
и приходите! Калинина, 2а

ПРОСЛАВИВШИЕСЯ

ВЫХОД В СВЕТ

Red Bull

AGHeuer

TAGHeuer

Stop- and-go Даниила Квята

текст ДАРЬИ ПИРОГОВОЙ

Что это было: начало героической биографии
или финал карьеры?

AMINGGS
LIFE
CORD RESEARCH FOUNDATION.

ПРОЛОГ

Королевские гонки для русских всегда были недостижимой мечтой. В силу национального менталитета обычно нас волнуют только те виды спорта, в которых есть за кого патриотично поболеть (согласитесь, не много встретишь на нашей земле любителей бейсбола или крокета). Но магия «Формулы», заключенная в реве моторов и брызгах шампанского, в чудесах молниеносных питстопов и постоянном смертельном риске, велика и заразна. Мы почти смирились с отсутствием отечественных звезд среди пилотов и отчаянно болели за тех, кто в разные годы был в «меню»: Сенну, Проста, Шуми, Феттеля. И – о чудо! – были вознаграждены за терпение: дожили до момента, когда легендарная гонка F1 начала свое сближение с Россией.

Сначала, скажем честно, не очень клеилось. Когда на «Формуле» немного погонял Виталий Петров, когда не слишком удачно стартовала «как-бы-российская» команда Marussia, всякий раз мы хотели верить, что дела пошли в гору и скоро мы – э-х-х-х! – покажем всем кузькину мать. Но Петров за три сезона лишь однажды порадовал бронзой, посему в заслугу ему можно поставить только то, что он, как Гагарин, был первым – но всего лишь первым русским на «Формуле 1».

Автодром в Сочи ощутимо прибавил веса нашей стране. Гран-при России проводится уже три года, но по сей день это сочетание слов звучит невероятно волнующе. 2014 год стал знаковым для отечественных фанатов «Формулы 1»: на российской земле среди зубров автоспорта стартовал российский же пилот! Круче могло быть только участие в гонке творения нашего же автопрома (но столько в мире снега нет, наверно...). Правда, без ложки дегтя открытие сочинской трассы не обошлось: «домашний» Гран-при стал последним для команды Marussia.

ВОСХОЖДЕНИЕ КВЯТА

Но вернемся к нашему пилоту. Двадцатилетний дебютант Даниил Квят, уроженец Уфы, провел свой первый сезон на «Формуле 1» за рулем болида Toro Rosso. Интересно, что для участия в «Формуле» он выбрал номер 26. К сожалению, это не имеет отношения к региону 26, но все же делает Даниила как-то ближе, правда?

Поясним, что Scuderia Toro Rosso – это младшая «сестра» и «кузница кадров» для чемпионской команды Red Bull Racing. Один раз за все время существования Toro Rosso



ее пилот был первым в Гран-при – но это был Феттель, а он суперталант (и к нему мы еще вернемся). В общем, высших мест в первом же сезоне от Даниила никто не ждал, его задача была из гонки в гонку добираться до финиша и по дороге показывать себя с наилучшей стороны. Поначалу так и было. Но к середине года «погода» испортилась. И подходя к первому в истории «Формулы 1» Гран-при России-2014, Даниил уже не был многообещающим новичком в розовых очках.

В квалификации Квят стал пятым, но саму гонку закончил 14-м. Да и по итогам года... Можно ли считать хорошим результатом 15-е место? Вопрос сложный. Однако руководство осталось довольно своим питомцем (Даниил – воспитанник молодежной программы Red Bull). А тут из «старшей» команды решил уйти Себастьян Феттель, и Квят попал в состав Red Bull Racing сразу в качестве боевого пилота. Да, тут было от чего закружиться голове! Дважды Квят как пилот Red Bull поднимался на подиум – в 2015 он стал вторым в Венгрии и уже в нынешнем 2016 – третьим в Шанхае. В Сочи Даниил, бесспорно, ехал за подиумом. «Не подведи!» – кричали ему зрители с трибун, сжав кулачки. Даниил понял их по-своему.

ПРИЗЕМЛЕНИЕ КВЯТА

Скандалная история, приведшая к карьерной драме Квята, началась еще до Сочи. Даниил уже атаковал бывшего члена своей команды Феттеля, выступающего теперь за «Феррари». Но в первый раз руководство команды даже похвалило его за агрессивный стиль. А вот в Сочи случился перебор. В первом же круге россиянин выбил Феттеля из гонки, причем из-за контакта с болидом немца также была повреждена машина напарника Даниила по команде Риккьярдо. В результате Red Bull в Сочи не смог набрать очков. Да и Феттель, сошедший с трассы, сильно огорчился и разозлился на Квята, о чем без обиняков заявил в интервью.

Команда не простила молодому пилоту столь некрасивый итог, и незамедлительно последовало жесткое наказание: не до-



жидаясь конца сезона, Даниила понижают, переводя обратно в Toro Rosso. На его место вызвали еще более юного Макса Ферстаппена, и злые языки утверждают, что именно желание руководства видеть Макса в болиде Red Bull – основная, хотя и скрытая причина рокировки.

Как Даниил переживает громкое разжалование, мы не знаем: на момент, когда я пишу этот текст, Квят все еще не дал комментария о своем перемещении (видимо, нет слов). Зато пресса отыгрывает конфликт, как может: «Квята выгнали из «Ред Булл!»!» – еще мягкий заголовок.

Осмелюсь заявить, что рассматриваемую ситуацию можно воспринимать по-разному. С одной стороны, гонщику Квяту выпал чертовски редкий шанс, и он вроде как его упустил, а в нашем суровом мире мало кто может рассчитывать на второй.

Это футболистов несколько тысяч, а гонщиков «Формулы 1» всего два десятка. Конкуренция на место в болиде даже не сто к одному, а тысяча. И подпорченная репутация неадекватного смутьяна вполне может поставить крест на карьере. Неужели Квят пополнит собой список «срезанных на взлете», а нам придется все надежды обратить на Сергея Сироткина, тестового пилота команды «Renault»?

С другой стороны, мы видели множество примеров, когда после эпичного падения спортсмен с удвоенной силой бросается в бой и выгрызает победу зубами. Каждый байопик обязательно содержит сцену провала и безысходности, а потом – р-р-раз! – герой берет себя в руки и идет отвоевывать мир обратно. Естественно, успешно, учтя ошибки и отточив мастерство.

Изо всех сил надеюсь, что эта печальная история окажется для Даниила тем волшебным пинком, о котором он, став заслуженным гонщиком, будет вспоминать в многочисленных интервью годы спустя: вот, меня уже считали сбитым летчиком, а я, как Феникс, опять взлетел всем назло.

В гонках есть специальный штраф «Stop-and-go» – полная остановка болида на несколько секунд. Что такое несколько секунд, когда даже десятые доли могут иметь решающее значение! Человек со слабыми нервами не оправится от такого штрафа. Но гонка продолжается, и пока она идет, всегда остается шанс взойти на подиум, пусть даже ценой ошибки соперника. Сильный духом будет помнить об этом, стоя в пит-лейне. ❏

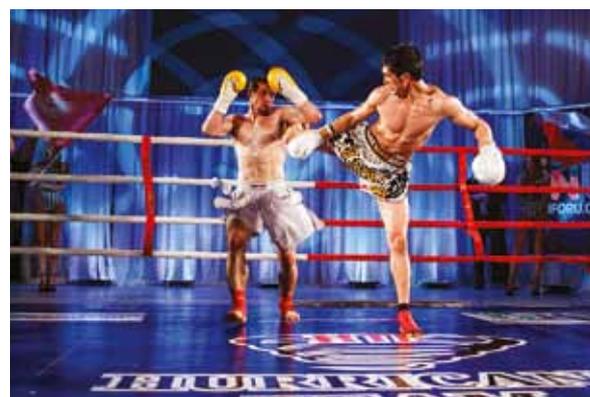




Hurricane Fight-2016

14 мая в Пятигорске состоялся международный турнир по профессиональному кикбоксингу.

В турнире участвовали спортсмены из России, Греции, Кипра, Белоруссии, Кыргызстана и Азербайджана. Среди участников – 8 чемпионов мира, чемпионы Европы, заслуженные мастера спорта. Официальными гостями турнира стали главы городов КМВ и республик Северного Кавказа, а также звезды мирового спорта. Зрелищные и бескомпромиссные поединки не оставили равнодушными ни болельщиков, ни гостей турнира!





Учредителем проекта Hurricane Team Family является Денис Леонов – бронзовый призер Кубка мира по кикбоксингу, а промоутером Клуба «Ураган» – Илья Леонов. Деятельность промоутерской компании «ДИА-капитал» под управлением братьев Леоновых направлена на подготовку и продвижение спортсменов, популяризацию спорта среди молодежи и формирование здоровой нации. Внимание к проекту и спорту в целом у жителей Кавказских Минеральных Вод растет с каждым днем. Учитывая это, братьями Леоновыми было принято решение о проведении еженедельных спортивных мероприятий с командой «Ураган». Теперь каждые выходные начинаются с утренней пробежки в компании спортсменов и руководства клуба. Здесь каждый желающий может попробовать свои силы в беге на разные дистанции, а также пообщаться со спортсменами. ▶

**Ковыляющий по прямой дороге опередит
бегущего, который сбился с пути.**

Френсис Бэкон

**Независимо от дорог, которые мы
выбираем, наша суть приведет нас к
одному концу.**

Уильям Портер

**Мы найдем дорогу, но если нам это не
удастся, мы построим ее сами.**

Ганнибал Барка

**В чужих дорогах нет твоей, в твоей - есть
все дороги.**

Виталий Гиберт

**Хорошо быть в дороге, которую ты сам
себе выбираешь.**

Якуб Колас

**Чем длиннее тулик, тем он более похож на
дорогу.**

Михаил Туровский

Большому каравану – длинная дорога.

Алекс Орлов



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

СВАДЬБЫ, ЮБИЛЕИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ (ОТ 100 ДО 1000 ГОСТЕЙ).
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ИЗЫСКИ ЕВРОПЕЙСКИХ И КАВКАЗСКИХ БЛЮД.

СВАДЬБЫ ОТ 1800 РУБ./ПЕРСОНА, АРЕНДА НЕ ВЗИМАЕТСЯ*

Реклама. Сертифицировано



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

*Акция действует с 1 февраля по 31 декабря 2016 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

Audi
Vorsprung durch Technik



200% гарантии

Audi удваивает гарантийный



 : года
гарантии

**Ауди Сервис
Минеральные Воды**

Автодорога Кавказ, 347 километр
(87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

На автомобили марки Audi производителем предоставляется гарантия качества на срок 2 года, а также на дополнительные 2 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается.