

тема номера
СЕЛЕБРИТИ

Pro

К М В

№2 март 2016

18+

ПЕРСОНА

МАРИНА
БАБИЧЕНКО

vanLaack



Легендарный van Laack

Основанная в 1881 году, компания VanLaack на протяжении 130 лет является одним из лучших производителей эксклюзивных мужских сорочек и женских блузок. Внимание к каждой детали и тонкая ручная работа покорили даже самых взыскательных клиентов из более чем 56 стран мира.

Марка VanLaack с более чем 130-летней историей гарантирует высочайшее качество, и считается вершиной делового этикета. Линия Handmade – очередное доказательство того, что сорочки VanLaack по праву называют королевскими. Бренд получает свои ткани от лучших ткацких фабрик Италии и Швейцарии. Удобство и непередаваемое качество делают изделие уникальным. Изготовление одной сорочки из линии Handmade занимает около 8 часов. Ширина шва в такой сорочке – 3 мм. Отличительной чертой рубашек VanLaackHandmade является особый бисерный шов, в одном сантиметре такого шва – 8 стежков. Отдельного внимания заслуживают пуговицы VanLaack. Безусловно, они такие же круглые, как и все остальные, их отличительная черта – это три отверстия вместо двух или четырех. Все пуговицы для сорочек VanLaack изготавливаются вручную из маркассарского перламутра и прошиваются особым методом. Качество никогда не выходит из моды.



van Saack

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»,
тел.: +7 (8793) 392-392



реклама
* Уже в продаже



БОЛЕЕ 120 МИРОВЫХ БРЕНДОВ • 4 ГИПЕРМАРКЕТА • 6 КИНОЗАЛОВ
 9 РЕСТОРАННЫХ КОНЦЕПЦИЙ • 1200 ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ
www.trcvershina.ru

ТРЦ «Вершина Plaza», Пятигорск, микрорайон Бештау



Лучший День рождения на «Планете Игр»

- Оформление банкетной комнаты
- Услуги ведущих и аниматоров
- Интерактивный спектакль (игра, где дети могут стать героями разных сказок)
- Кукольный спектакль для самых маленьких
 - - Ростовые куклы
- Профессиональная фото- и видеосъемка
 - Аэродизайн
 - - Мыльные пузыри

- Аквагим
 - Шоколадный фонтан
 - Кенди-бар
 - Трехуровневый лабиринт (для именинника безлимитный абонемент!!!)
 - Игровые автоматы
 - Большая призотека
 - Букет из чупа-чупсов в ПОДАРОК!!!
- Осторожно! Детей от нас сложно увести!!!**



Пятигорск, микрорайон «Бештау»



Изабелла

*Проведение мероприятий,
праздников,
свадебного банкета*



Банкетный зал «Изабелла» открывает свадебный сезон!

Если Вы хотите отметить свое торжество на высоте, со вкусом и настроением, добро пожаловать в банкетный зал «Изабелла»! Вас ждут: роскошный зал на 300 персон, выполненный в эклектичском стиле и облагороженный элементами ручной росписи, богатая европейская и кавказская кухня от профессиональных шеф-поваров, удобная парковка и дополнительные услуги, способные сделать Ваш праздник незабываемым:

- Шоу-программы
- Ведущие и диджеи
- Sandy bar
- Праздничное оформление
- Выездное обслуживание
- Выездная регистрация брака
- Индивидуальный подход и гибкая система скидок



Пятигорск
ул. Пальмиро Тольятти, 178
Бронирование и информация по тел:
8 (988) 115-88-07
bz_izabella

Pro

К М В журнал №2 (88) март 2016

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченко**

Номер подписан в печать 16.03.16 г.

Дата выхода 22.03.16 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некрицова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Елена Шмидт, Юлия Ярышева**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян, Константин Стародуб**

Милена Лагушина, Ирина Гладкова

Фото ▶ **Дмитрий Сусун, Александр Джокре, Антон Воронков**

Александр Эминов, Александр Певный

Корректор ▶ **Анна Белоусова**



Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**

Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано ООО «Омега-Принт»,

Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42

Заказ № 66 от 15.03.16

Тираж – 7 000 экз.

Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 16 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49,**

Региональный деловой центр, офис №1009,

тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediaproz6.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru



Теперь каждый номер журнала Pro КМВ вы можете бесплатно получать в App Store. Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!

ДЕСЕРТЫ МИРОВОГО КЛАССА ТЕПЕРЬ И НА КМВ!



+ 7 928 009-60-90

BIKKEMBERGS.COM

реклама

DIRK BIKKEMBERGS

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА ТЕРРИТОРИИ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

KV#8 FASHION GROUP

КВ#8 DEPARTMENT STORE
ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»

Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31 А
(8793) 200-800

   #KV8FASHIONGROUP



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

- Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей.
- Все условия для успешного бизнеса.
- Современное оснащение офисов.
 - Развитая инфраструктура.
- Высокий уровень обслуживания.

ОФИСЫ В АРЕНДУ

- Площадь от 17 м² до 44 м².
- Офисы представлены в двух вариантах: цельные и разделенные на две части.
 - Все офисы оборудованы: радиооповещением, санузлами, дымоудалением, автоматическими системами пожаротушения.



КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Вместимостью до 70 человек для проведения конференций, семинаров, презентаций.
 - Имеется доступ к сети Интернет, оснащен системой кондиционирования.
 - В наличии следующее оборудование: проектор, документ-камера, интерактивная доска экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

МАЛЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Вместимостью до 30 человек для проведения семинаров и конференций.
 - Оснащен необходимым оборудованием.
- Организация фуршетов и кофе-пауз для конференций



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Кафе-столовая «Смак», складские помещения, автомобильная парковка, круглосуточная охрана, аренда офисного оборудования.

Реклама Сертифицировано

10 Вопрос номера

Что значит быть избранным?

12 Престо

13 Календарь

14 Монологи

Портреты

16 Марина Бабиченко

Десятилетие успеха

Деловое предложение

28 Про деньги

Необычные деньги

34 Про финансы

Исламский банкинг

40 Техпрогресс

Советские танки на луне

Стиль жизни

50 Про дизайн

Когда хочется весны...

52 Проспект

Подаривший свободу

54 История бренда

Van Laack: стильная роскошь на все времена

56 Фотопроект

от продюсерского центра «Стиль»

58 Модный базар

Ювелирные хиты для самых модных

66 Про чтение

«1972»

68 Кинопрокат

О казаке Леонардо, справедливости и обезьяне

Выход в свет

74 Готовим вместе

Король пирогов

78 Событие

Масленица-2016! Широкая, разгульная!

80 Сказано

#WEARMANIJEANS



**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
НА ТЕРРИТОРИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
KV#8 FASHION GROUP**

КВ#8 DEPARTMENT STORE
ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»
Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31 А
(8793) 200-800

БУТИК «КВ#8»
МЦ «КОСМОС»
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 75 А
(8652) 570-200

AJ

**ARMANI
JEANS**



#KV8FASHIONGROUP



Юрий Мирзоев

генеральный директор ООО «Национальная юридическая компания «Митра», г. Ессентуки

– Что значит быть избранным?

– На данный вопрос можно ответить по-разному. Если рассматривать его с точки зрения религии, то ответ будет один, а, например, с точки зрения избирательного права – совершенно иной. Мне кажется, что каждый человек является избранным, причем каждый по-своему. Думаю, что быть избранным – значит просто быть человеком, который нашел свое призвание в жизни.



Вероника Гребенюкова

генеральный директор Фонда Культурного Развития Региона КМВ, основатель и руководитель танцевального клуба «Dance Cafe»

– Что значит быть избранным?

– «Избранный» и «талантливый», наверное, это синонимы. Быть избранным – значит суметь реализовать свой талант. Ведь талантливых людей много, а реализовавших свой талант – единицы. Быть избранным – это когда в тебя верят, когда следуют за тобой, доверяют тебе, и ты оправдываешь это доверие. Быть избранным – это быть сильным духом и телом. Когда твоя сила и уверенность в себе не может вызвать ни у кого сомнений, она исходит из тебя и заражает окружающих.

У нас есть вопросы



София Гончарова

маркетолог бутика юридических услуг «СтатусРго», г. Ставрополь

– Что значит быть избранным?

– Избранными не рождаются, избранными становятся. Право быть избранным, в первую очередь, означает нести большую ответственность перед собой и обществом. Ведь ты считаешься лучшим, выделяющимся среди других. И этому статусу нужно уметь соответствовать.



Наталья Бабиева

кандидат педагогических наук, директор Центра дополнительного образования «Лидер», г. Ставрополь

– Что значит быть избранным?

– Ответ на этот вопрос родился под впечатлением от рисунков учащихся Центра «Лидер», участвующих в конкурсе «Весеннее настроение»: «Каждый день нас выбирает Солнце – просто становится светлее. Нас всех вместе с Землей выбрала Луна – и кружится вокруг, кружится. Сейчас нас всех выбрала Весна – и всё вокруг расцвело. А позднее мы станем избранными летней жары и грибных дождей, затем яркой осени, потом и первого снега». Увидеть мир вокруг, удивиться и порадоваться тому, что независимо от того, что меня окружает, кем я являюсь и что делаю, я всегда избранная, может, это и есть одна из миссий жизни?



 **Календарь**
подарков

*Подарки на все
праздники жизни!*

Ждем Вас по адресу:
г. Пятигорск ТЦ «Alsvet»
проспект Кирова, 48
ул. Октябрьская, 17А
тел.: 9288292555

Время работы:
10:00 20:00



 предъявителю этой рекламы
дисконтная карта 5% в подарок!

В магазине «КАЛЕНДАРЬ
ПОДАРКОВ» Вы всегда
можете найти:

- Подсвечники, свечи декоративные
- Ретро – телефоны
- Шкатулки
- Вазы из керамики, стекла
- Часы каминные из бронзы, интерьерные часы
- Настенные коллажи и украшения
- Фотоальбомы, фоторамки
- Декоративное оружие
- Подарочные наборы для спиртных напитков
- Морские сувениры из дерева и металла
- Сувениры из полистоуна





«ХАНАМИ»

Где: ТОКИО, ЯПОНИЯ.

Когда: С 15 ПО 31 МАРТА

«Ханами» переводится с японского как «любование цветами». Это национальная традиция. Весной, когда зацветает сакура, почти всё население Японии устремляется в парки, чтобы насладиться этим потрясающим по красоте зрелищем. Японцы много фотографируют, чтобы запечатлеть на память эту недолговечную красоту и затем ею похвастаться перед друзьями. Распускающиеся бутоны сакуры наполняют воздух тонким ароматом. Одно из самых известных мест ханами в Токио – национальный парк Синдзюкугеэн, в котором растут 1500 деревьев сакуры 75 видов, там и открывается праздник. На церемонии открытия присутствует императорская чета и многие известные персоны Японии.



«БЕЛКИ В ДЕЛЕ»

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Когда: С 31 МАРТА

В лесу случилась беда! Пронырливые дельцы из города решили, что желуди послужат отличной основой для нового чудо-крема. Они приехали в лес на железных машинах, собрали все желуди и оставили всех лесных жителей на зиму без еды! Но отважная белка Фрэнки знает, что нужно делать! Он собирает суперкоманду своих друзей — дикобраза Коди, летучую мышшь Лиаму, Змею Рэйтч, Ящерицу Эдси и Белку-летягу Лолу. Вместе с ними он должен пробраться на фабрику, где хранятся желуди, и вернуть их!



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

«ПАДЕНИЕ ЛОНДОНА»

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Когда: С 17 МАРТА

Большой трагедией для Великобритании и всего мира стало загадочное убийство премьер-министра. По этому поводу в Лондон собираются приехать лидеры всех мировых держав, чтобы проститься с коллегой и обсудить насущные дела. Это масштабное политическое событие претендует стать самым охраняемым и безопасным в истории. Но даже в четко продуманной схеме можно найти изъяны, и террористам всё равно удастся посеять хаос и поставить жизни глав государств под угрозу. Очевидно, что в плане преступников были предусмотрено всё до мелочей, и разрабатывался он очень долго. Весь город подвергся нападению, а спасти его берутся трое смельчаков, среди которых президент США со своим телохранителем, а также агент британской разведки.



«ДЕНЬ СВЯТОГО ПАТРИКА»

Когда: С 17 ПО 21 МАРТА

Где: ДУБЛИН, ИРЛАНДИЯ

День Святого Патрика — это ирландский праздник, который отмечают в честь покровителя Ирландии. Это праздник наступающей весны, прекрасного настроения, безудержного веселья и отличной музыки. Фестиваль привлекает не только любителей культуры Ирландии, но и просто тех людей, которые любят повеселиться. Фестиваль открывается на Merrion Square, где стартует ярмарка с аттракционами, выступлениями цирковых артистов, знаменитым «чертовым колесом», театральными и музыкальными представлениями, лазерным шоу и танцевальной вечеринкой Seiii Moг. А в последний день праздника в центре Дублина проходит знаменитый парад. Его участники проходят по улицам Дублина мимо всех исторических достопримечательностей.



«МОЙ ПАРЕНЬ - КИЛЛЕР»

Когда: с 31 марта

Где: в кинотеатрах страны

История о женщине, которой очень не везло с мужчинами. И, конечно, она несказанно радуется, когда ей попадается парень, подходящий по всем параметрам. Но тут начинаются проблемы. Ее идеал оказывается бывшим киллером, и его прошлое однажды вновь заявляет о себе, причем не самым приятным образом. И едва зародившиеся отношения начинают подвергаться серьезным испытаниям...



«МЭРЦИШОР»

Когда: 1 МАРТА, 1724 Г.

Где: БУХАРЕСТ, РУМЫНИЯ

В Румынии существует прекрасный весенний обычай: 1 марта люди дарят своим любимым, родным и близким небольшой подарочек — «мэрцишор». Это красно-белое плетеное украшение, которое носят на груди весь март, а в апреле его повязывают на цветущее фруктовое дерево и загадывают заветное желание. Так люди отмечают приход весны. История популярного в Румынии праздника «Мэрцишор» уходит корнями глубоко в прошлое. В переводе с румынского «мэрц» означает «март». Румыны свято чтят эту интересную традицию. Сегодня мэрцишоры стали гораздо разнообразнее и интереснее — цветы вяжут при помощи спиц, оформляют их в этническом стиле, используя пробку или дерево.

«ДЯДЮШКА СЭМ»

Когда: 13 МАРТА, 1852 Г.

Где: НЬЮ-ЙОРК, США,

Нью-йоркская газета «NY Lantern weekly» опубликовала первое изображение «дядюшки Сэма».

«Дядя Сэм» (англ. Uncle Sam) — персонафицированный образ Соединённых Штатов Америки. Его зачастую изображают высоким пожилым человеком с тонкими решительными чертами лица, со старомодной бородкой, в цилиндре цветов американского флага, в синем фраке и полосатых панталонах. В последнее время стали появляться более «модернизированные» изображения «дяди Сэма» - в более современной одежде и с модной стрижкой. Но знаменитый цилиндр всегда остаётся неизменным атрибутом. «Дядя Сэм» возник как олицетворение США во время британо-американской войны 1812 года. Американский фольклор утверждает, что появление выражения «Дядя Сэм» связано с мясником Сэмюэлем Уилсоном, поставившем прозвище на нью-йоркскую военную базу Трой. Уилсон маркировал бочки с мясом буквами U.S., имея в виду Соединённые Штаты, а солдаты в шутку говорили, что мясо прибыло от «Дяди Сэма».



МАРТ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



ОСТРОВ ГУАМ

Когда: 6 МАРТА, 1521 Г

Где: ТИХИЙ ОКЕАН, США

Фердинанд Магеллан во время кругосветного путешествия в 1521 году открыл остров Гуам. Территория Гуам — остров в западной части Тихого океана, входящий в состав США и имеющий статус организованной неприсоединившейся территории без права участия в национальных выборах. Аборигены острова — народ чаморро — заселили остров примерно 3500 лет назад. Управляется на основании Органического закона острова Гуам, принятого конгрессом США в 1950 году. Этот закон предоставил острову право на местное самоуправление и объявил его жителей гражданами США. Исполнительная власть осуществляется губернатором, который назначает местное правительство. Гуам имеет одного делегата в палате представителей США, но он не обладает правом голоса.

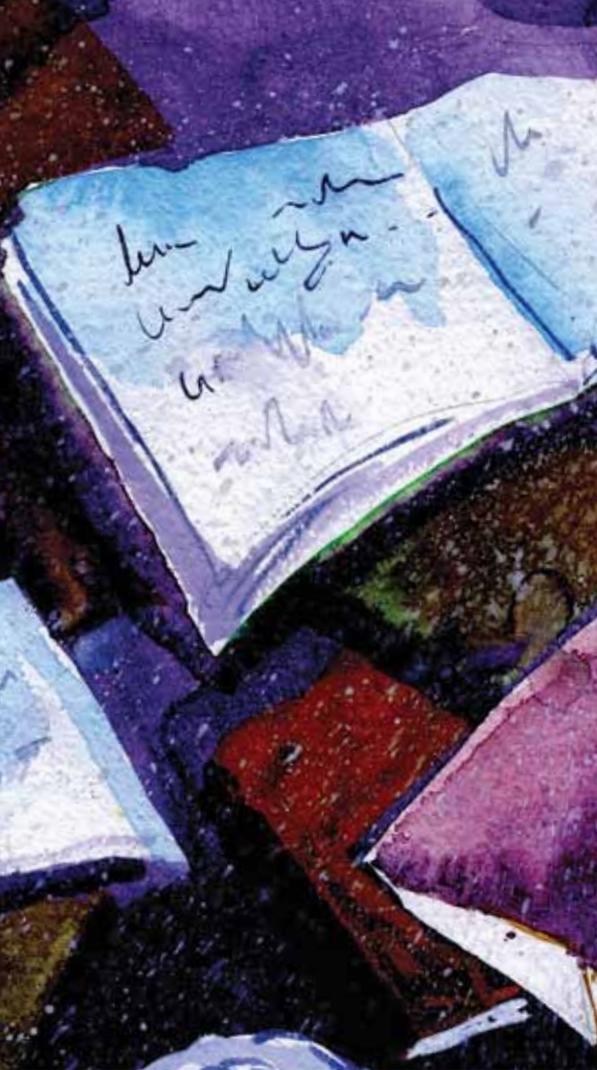


«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ АКТЕРА-КУКЛОВОДА»

Когда: 21 МАРТА, 2003 ГОД

Где: МАГДЕБУРГ, ГЕРМАНИЯ

В 2000 году на XVIII Конгрессе УНИМА - Международного союза деятелей театра кукол (Union Internationale de la Marionnette, UNIMA) в Магдебурге известный деятель кукольного театра Дживада Золфагарихо из Ирана вынес на обсуждение предложение отмечать во всем мире Международный день театра кукол. Только лишь через два года, в июне 2002 года в Атланте дата празднования была определена. Президент УНИМА (2000 - 2004) Маргарета Никулеску обратилась ко всем деятелям театра кукол с призывом превратить день 21 марта в захватывающий ритуал во славу кукольного театра: «Пусть в этот день играют кукольные спектакли, проводят дискуссии, устраивают встречи, пусть объединяются все профессионалы и любители одного из древнейших видов искусства — театра кукол! Пусть все вокруг станут участниками нашего праздника! Пусть все окажутся в театре кукол!».



Елена Шмидт

Человек творческий, желающий осмыслить окружающий мир и выразить себя через его понимание.

Служенье муз не терпит суеты

Пару раз в жизни каждый человек сталкивается с известной личностью. Мы ходим на концерты, посещаем театры, смотрим телевизор. Что же это за понятие – известная личность? Таланты и поклонники, звезды и фанаты... Или вот новейшее – «селебрити». Кто же это?

Мы ехали с родителями на море и остановились переночевать в Краснодарской гостинице. Утром отправились в буфет несколькими этажами выше нашего номера. Двери лифта уже закрывались, и в самую последнюю минуту в кабину буквально влетел еще один пассажир. Я уже готова была нажать нужную кнопку и замерла с поднятой рукой. Пружинистая походка, легкий кивок, челка, падающая на лоб, улыбка на губах - Андрей Миронов. Я тогда сильно растерялась и даже не смогла внятно назвать этаж, а потом исподтишка косилась на артиста в буфете. Известность – благо это или вред? В самом начале истории человечества уже было понятие о славе. Ради славы соревновались ученые и алхимики, полководцы и короли, актеры и поэты. За малую частичку известности люди были готовы на все. Император Нерон хотел приобрести славу актера, а Герострат поджег храм Артемиды, считавшийся одним из семи чудес света. Селебрити... Странное слово и очень противоречивое явление в обществе. Звезда, известная, в основном, благодаря упоминаниям в прессе, и порой не за счет своей профессиональной деятельности. С одной стороны, вроде бы надуманная, безосновательная и, можно даже сказать,

никчемная популярность никому вреда не несет. Ведь они где-то там, далеко, а мы – здесь, зарылись в своей безопасной обидности. Расстояние, несоизмеримое во всех смыслах. Но, с другой стороны, напыщенный блеск, не всегда годная для подражания слава влияет на неокрепшие умы молодежи, да и не только молодежи. Юное поколение более многочисленно и менее защищено от этого явления, вызывающего обезьянье подражательство в надежде достичь публичной славы, не имея за душой никаких собственных полезных достижений. Мы смотрим на своих кумиров, узнаем новости из их жизни. Обсуждая друг с другом эту информацию, мы находим общие интересы, знакомимся с новыми людьми. Обсуждать соседей давно стало неинтересно. Тут главное - не скатится к маниакальному подражанию: «Ой, какая у нее кофточка, а у нее – сапожки». И вы в лепешку готовы разбиться, но достать такие же. Только вот одна задача: выходить по сугробам из автобуса неудобно... В погоне за всеобщей известностью мы стали упускать из виду самое важное – талант. Нужны ли современному обществу таланты?

Вот тут получается парадокс современного

информационного пространства: реклама заменяет собой искусство, а известность покупается и продается. Искусство уходит в рыночные отношения. А у рынка свои законы. Не так уж и много на Земле талантливых людей, а настоящее произведение искусства создается не одним днем. «Служенье муз не терпит суеты»... Настоящее искусство вступает в противоречие с массовым производством, которое требует скорости. Качество продукции резко падает. Лишь бы побольше, лишь бы побыстрее. Литераторы создают свою «нетленку» за месяц, а режиссеры снимают фильмы за считанные недели. Появилась новая профессия – известная личность, где главное – представлять себя на публике. Помните реалити-шоу «Остаться в живых», которое отражает суть этого явления? Известные личности, искусанные гнусом, без нормальной еды и крыши над головой один на один с пауками, гусеницами и прочей живностью. Это не живопись, не кино, а самая что ни есть жизнь. Новый вид искусства. Спрашивается: оно нам надо? А ведь смотрели... Процесс набирает обороты и не думает останавливаться. И можно только предполагать, что день грядущий нам готовит. ■

Нужны ли современному обществу таланты?



Устинья Ковалева

Талантливый и мудрый лирик, у которого дебюты во второй половине жизни случились гораздо больше, чем в первой

Критерии избранности

«Селебрити – это люди, знаменитые тем, что они знамениты». Даниэл Бурстин, американский историк и культуролог.

Как же модно стало заимствовать иностранные слова для русской речи! Почему бы не сказать просто – «знаменитость». Так нет же – «селебрити». Стоп. Меня осеняет догадка: не потому ли, что мы, те, кто родом из СССР, привыкли ассоциировать значение слова «знаменитость» с великими людьми, которые прославили своим делами и достижениями Родину, науку, искусство? А применить это слово к тем, кто мелькает на страницах «жёлтой прессы», в Интернете, завоеывая себе популярность зачастую скандальными фото или высказываниями, нам просто совестно? Наша жизнь заполнилась «звёздами»: такими «избранными» среди других, обыкновенных, живущих своей жизнью - стоящих у операционных столов, перекраивая веки, губы и другие части тела «звёздам», чтобы они могли сиять на экранах и подиумах; выхаживающих кур и индеек, диетическое мясо которых вкушают «звёзды», дабы всегда быть «в форме»; выращивающих фрукты и овощи без пестицидов, чтобы «звёзды» получали необходимое количество витаминов, а не травили свои организмы химией, да и многи других, кто совершенно неосознанно

создаёт этих самых «селебрити». Не хочу никого обидеть. Но в совсем недалёком прошлом элитой общества были герои войны, герои труда, заслуженные люди, которые даже стеснялись того, что их так называют. Да, сегодня скромность не в моде, к сожалению. Особенно там, где есть стремление во что бы то ни стало добиться популярности, чтобы приняли в этот «крут избранных». Измельчало как-то само понятие «знаменитость». Это как у классика: «...Пустите Дуньку в Европу». Когда весь мир голосует за «бородатую» женщину, а не за того, кто действительно хорошо и талантливо поёт, когда на экране появляются немыслимые мультяшные герои с квадратными головами, которые входят в повседневную жизнь наших малышей, и они, малыши, хотят быть похожими не на былинных богатырей из русских сказок, не на космонавтов и лётчиков, а на человека-паука, когда все девчонки сплошь и рядом хотят быть моделями и кинозвёздами, имеющими богатых спонсоров, а не хорошими жёнами и любящими мамами, - это трагедия. Наверное, мои размышления у многих вызовут улыбку. Но «всё это было бы смешно, когда бы

не было так грустно». В каждом времени появляются свои, только этому времени свойственные, герои. И большинство из них уйдёт в небытие. Только истинные ценности вечны.

Я не старая ворчунья, не ханжа. Мне нравится креативная молодёжь, её желание быть на виду. Но нельзя забывать, что для того, чтобы быть знаменитостью, надо приложить немалые усилия для своего совершенствования, чтобы тебя признавали не только в своём небольшом сообществе. Селебрити – это не признание знаменитости и исключительности. Это временной отрезок, в котором можно потерять и ум, и честь, и совесть.

В нашей жизни есть много того, что нам нравится или не нравится. Но оно имеет место быть. Поэтому надо всё воспринимать адекватно. И соизмеримо. Соизмеримо личности, ее характеру, настроению, интеллекту, наконец. А также уровню полезности или бесполезности. Очень жаль, что не всегда сегодняшнее понятие избранности соответствует морали, такту и способности приносить в нашу жизнь новые краски, а не вызывать усмешку. ■

Давайте ценить то, что ценно.
Ведь старая мудрость гласит:
«Не то золото, что блестит...».



Марина Бабиченко

Недавно сеть PlazaSPAHotels, в которую входят санатории в Кисловодске и Железноводске, отметила свой десятилетний юбилей. Об истории компании, а также перспективах развития рынка санаторно-курортных услуг и шансах на возрождение внутреннего туризма мы побеседовали с генеральным директором сети Мариной Бабиченко.

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Десятилетие успеха

– Марина Александровна, санатории Plaza с момента открытия и до сегодняшнего дня очень востребованы. Раскройте секрет успеха компании, которую Вы возглавляете.

– В основе продуктивной работы любого отеля лежит удовлетворение трех базовых потребностей гостей: хороший сон, вкусная еда и отличный сервис. Если говорить о санатории, добавляется еще один важный фактор – качественное медицинское обслуживание. Что касается Plaza, мы первыми на рынке санаторно-курортных услуг внедрили принципиально новый подход к работе, предложили то, чего 10 лет назад не было в регионе в принципе. Так, кисловодский санаторий Plaza SPA выгодно отличался системой питания «Шведский стол», комфортабельными номерами уровня «4 звезды», западными стандартами гостеприимства и высоким уровнем работы с персоналом. Все это нам удалось совместить с передовыми медицинскими услугами и

современными спа-процедурами, одновременно следуя вековым традициям санаторно-курортного лечения в регионе Кавказских Минеральных Вод.

– Какие еще нововведения связаны с Plaza?

– С момента открытия, в декабре 2005 года, Plaza задала ряд трендов в санаторно-курортном бизнесе. К примеру, мы первыми полностью автоматизировали ключевые бизнес-процессы; внедрили уникальные медицинские и спа-технологии; по-новому взглянули на работу с клиентами, инвестировали в маркетинг. Важно отметить, что в 2005 году Plaza стал первым на КМВ санаторием, спроектированным западными дизайнерами и отельерами. Стильные, продуманные, комфортные интерьеры, конечно, были тогда в новинку. Разумеется, интерьер – лишь одна из составляющих. За годы работы мы поняли, что и это отнюдь не главное. Искушенные гости гораздо больше ценят индиви-

дуальный подход и равнодушное отношение, домашнюю атмосферу, отмечают постоянное развитие санатория и стремление следовать последним веяниям индустрии. Эти факторы позволяют нам из года в год принимать у себя лояльных клиентов.

– В санаториях сети чувствуется особая атмосфера. Как этого достичь? Как работать с персоналом?

– Работа – не дом, но обстановка в санатории должна быть почти семейной. Тогда люди чувствуют, что их вклад в общее дело действит-

ПРО ИДЕИ

Идеи по улучшению сервиса я черпаю из отзывов гостей, коллег, специализированной литературы. Я стараюсь приносить много нового, избегая пассивного созерцания прошлых успехов.



тельно очень важен. Чтобы каждому человеку в нашем коллективе было комфортно работать, мы уделяем особое внимание подбору персонала, ведь ни для кого не секрет, что случайные люди в нашей индустрии не задерживаются. Для нас крайне важно, чтобы потенциальный сотрудник искренне любил свое дело, будь то шеф-повар или медсестра. Так они помогают Plaza становиться лучше изо дня в день. Мы, в свою очередь, тоже создаем все условия для карьерного роста – поддерживаем интересные идеи наших сотрудников, помогаем им достигать новых профессиональных высот, обучаться. Важно, чтобы люди оставались в коллективе на протяжении долгих лет. И, кажется,

нам это неплохо удается, ведь большинство сотрудников PlazaSpaHotels работают в компании более 5 лет, а треть – с нами с момента основания первого санатория.

– А как складывалась лично Ваша карьера в PlazaSpaHotels?

– Маргарет Тэтчер однажды сказала, что единственный способ забраться на вершину лестницы – преодолевать ступеньку за ступенькой, по одной за раз. Моя карьера складывалась по такому же принципу. В компанию я пришла практически с

момента ее основания и росла вместе с ней. Изначально курировала финансовые вопросы, связанные с доходами и расходами, и параллельно проходила обучение по программе MBA. После его окончания я несколько лет работала заместителем генерального директора, поэтому назначение на должность генерального директора PlazaSpaHotels стало логичным продолжением моей карьеры.

– Какой лучший комплимент Вы как руководитель слышали в свой адрес?

ПРО СТИЛЬ ЖИЗНИ

В моей карьере не было переломного момента. У меня есть краткосрочные и долгосрочные цели, и я всегда стараюсь улучшать бизнес-процессы. Конечно, я встречала людей, которые поддерживали и наставляли меня в течение многих лет, но они делали это по одной причине – своим трудом и знаниями я заслужила их уважение, они смогли поверить в мой талант. Я знаю, что в любой момент могут появиться трудности, но верю в собственные силы и опыт, а также в компетентность окружающих меня коллег.





– Для меня и моих коллег это позитивные отзывы наших гостей, слова благодарности. Важнее всего не восхищение тем, какое у нас красивое здание или правильная концепция отеля, а добрые слова в адрес конкретных людей: врача, шеф-повара, горничной, иногда десяти работников сразу. Не так давно я прочитала необычный отзыв, где гость сравнивает нас с огромным слаженным оркестром под управлением профессионального дирижера. Такая оценка – самая приятная, так мы видим, что гости по-настоящему ценят все то, что каждый сотрудник для них делает. Мы всегда обращаем внимание и на замечания клиентов. Отслеживаем каждый отзыв, стараемся быть гибкими и в кратчайшие сроки внедрять те изменения, о которых нас просят гости PlazaSpaHotels. Именно это помогает нам поддерживать высокий уровень сервиса и постоянно совершенствоваться.

– Как строится ваш день?

– Мой рабочий день может быть нормированным или продолжаться до поздней ночи. Все зависит от сложившейся ситуации, поставленных задач и необходимости моего личного присутствия. Даже если я не нахожусь в санаториях, то всегда в курсе того, что происходит. Быть

на связи 24 часа в сутки – это особенность моей работы.

– Мы все хотим многое успеть на работе и при этом получать удовольствие от жизни. Как, по-вашему, это возможно?

– Безусловно, чтобы развиваться профессионально, иногда приходится жертвовать общением с близкими. Но с годами я научилась находить баланс между карьерой и семьей. Мой главный принцип – распределять время таким образом, чтобы его обязательно хватало на общение с родными. Ведь так важно видеть, как растут дети, участво-

вать в их делах и увлечениях, не смотря на занятость. Если в личной жизни мы пропускаем самые счастливые моменты, связанные с нашими близкими, то и с работой нам не справиться, не стать хорошим лидером. На мой взгляд, правильный баланс во всем – вот настоящий секрет успеха.

– Какие моменты за время руководства санаториями стали для Вас самыми запоминающимися?

– Лучшие из них связаны с общением. Благодаря работе у меня есть шанс познакомиться со всемирно известными персонами. В наших санаториях часто останавливаются звезды шоу-бизнеса, политики и крупные бизнесмены. Конечно, это большая честь для Plaza. Еще и поэтому я люблю свою работу – из-за встреч с новыми людьми. Тем более что в последнее время таких гостей становится все больше, ведь отдых в России вновь набирает популярность.

– Да, сейчас тема развития внутреннего туризма особенно актуальна. Насколько ощутим приток гостей в Ваши санатории?

– Безусловно, отдыхающих стало больше, многие из них раньше предпочитали европейские курор-

ПРО ЗДОРОВЬЕ

Люди приезжают в санатории за эффективным лечением. Мы прекрасно понимаем это, поэтому целых три этажа в PlazaSpaHotels занимают великолепно оснащенные медицинские центры. У санаториев КМВ особое преимущество – уникальные природные ресурсы. Конечно, мы их используем: у нас собственные бюветы с минеральной водой. А выйдя за территорию санатория, гости практически сразу оказываются в лечебном парке – гордости Кисловодска.



ты. Помимо этого, к нам стали чаще приезжать иностранцы. И если по итогам 2015 года в среднем по КМВ был зафиксирован рост туристического потока на уровне 6%, то наши показатели оказались значительно выше. Это говорит о том, что взыскательные туристы, проводившие свой отпуск за рубежом, сегодня не готовы жертвовать привычным комфортом и поэтому выбирают лучшие предложения на российском рынке. Нам повезло стать одним из них.

– Какие, по Вашему мнению, перспективы у отечественных курортов?

– На мой взгляд, отличные. Но успех придет не сразу и не ко всем. Основной спрос на российский продукт обеспечивают наши соотечественники. Таким образом, судьба курортов зависит от развития внутреннего туризма. К сожалению, долгие годы складывалась парадоксальная ситуация: мы, жители самой большой страны мира, стремились отдыхать за границей, при этом не посетив и малой части тех замечательных уголков России, которые стоило бы увидеть. Но все меняется. И дело не только в курсе валют, но и в том внимании, которое уделяется развитию наших курортов. Туристам надо предложить достойную альтернативу зарубежному отдыху по выгодной цене. Я уверена, что уже совсем скоро мы увидим реальные результаты такой политики. Пример PlazaSpaHotels показывает, что можно создавать продукт, способный конкурировать с лучшими мировыми аналогами.

– Кто Ваш главный конкурент в сегменте рынка гостеприимства? Не боитесь ли соперничества?

– Как известно, конкуренция способствует развитию рынка, что в конечном итоге идет на пользу рядовому потребителю. Поэтому открытие новых санаториев и отелей на КМВ нам не мешает, а только мотивирует на дальнейшее совершенствование. Это, в свою очередь, помогает удерживать лидирующие позиции. Если говорить о западных санаториях, то мы всегда с успехом конкурировали с ними. Есть ряд преимуществ, выгодно отличающих наш продукт, а за последнее время к ним прибавилась еще и привлекательная цена. Кроме того, конкуренция помогает нам не стоять на месте – например, сейчас мы реализуем множество новых интересных идей, которые вы сможете по достоинству оценить



уже в ближайшее время. Мы постоянно изучаем международный рынок: от технологических процессов до самых передовых нововведений в сфере медицинских и спа-услуг. Поэтому считаем, что вполне можем развиваться параллельно с крупными новыми объектами. Конкуренция нас не пугает.

– Что, с Вашей точки зрения, на КМВ нужно изменить, чтобы сюда приезжало больше туристов?

– На мой взгляд, необходимо решить две ключевые задачи – обеспечить дальнейшее развитие

инфраструктуры курорта и комплексно продвигать бренд «Кавказские Минеральные Воды». Гости сейчас очень искушенные, они много путешествуют, и им, конечно, есть с чем сравнивать. Представьте, как было бы замечательно к природному потенциалу КМВ добавить качественную современную инфраструктуру? У нас прекрасный климат, много интересных достопримечательностей, богатая история, широкий выбор туристических маршрутов: от горнолыжных курортов КБР и КЧР до этнографических деревень на территории края. Мы с вами живем в уникальном регионе, но если не рассказать об этом нашим потенциальным клиентам, то мы не достигнем желаемого роста туристического потока. Учитывая пристальное внимание со стороны правительства к Кавминводам, мы можем надеяться, что в скором будущем вновь займем достойное место среди лучших мировых курортов. ☑

ПРО РАБОТУ

Женщине-руководителю легче, так как у нас лучше развита интуиция. Она играет ощутимую роль при решении многих важных вопросов в бизнесе.



«НОВОСТРОЙ ЮГ» – ВАШ ГИД ПО НЕДВИЖИМОСТИ

Приоритетное направление деятельности агентства – продажа элитной недвижимости в городах КМВ и новостроек на всем Юге России. АН «Новострой Юг» также занимается продажей новостроек эконом-класса, вторичного жилья, земельных участков и коммерческих площадей. С помощью «Новострой Юг» можно осуществить срочный выкуп и продажу любых объектов. Агентства долгое время сотрудничает со всеми застройщиками на КМВ.

Специалисты «Новострой Юг» предоставляют услуги по юридическому сопровождению любых сделок, консультируют по вопросам купли-продажи. Прямо в офисе агентства можно оформить сделку на улучшение жилищных условий с использованием материнского капитала, ипотеку, получить рассрочку. АН «Новострой Юг» является партнером «Сбербанка», сотрудничает с «Внешторгбанком» и «Россельхозбанком».

Агентство недвижимости «Новострой Юг»

г. Пятигорск, ул. Мира, 137 А, 3 этаж, офис № 5

т. 8 (928) 306-15-65, 8 (918) 808-79-46, 8 (8793) 98-38-49

now.yugdyandex.ru

Дорогой справедливости

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Жизнь каждого человека неразрывно связана с судьбой его страны. Но случается, что принадлежность к народу, нации становится не только предметом гордости, но и роковой «меткой», фактом, меняющим всю судьбу.



31 января 1944 года было принято постановление ГКО СССР № 5073 об упразднении Чечено-Ингушской АССР и депортации ее населения в Среднюю Азию и Казахстан, а уже 23 февраля всех мужчин села Урус-Мартан пригласили на праздничный митинг. Когда все собрались, на площадь въехала вереница «студбеккеров». Из кузовов выскочили автоматчики, которые, передрнув затворы своих ППШ, быстро оцепили ничего не понимающих людей. На трибуну поднялся капитан, зачитал постановление о ликвидации ЧИАССР, депортации и закончил словами: «Вам дается полчаса на сборы. Попытка к бегству карается расстрелом на месте!» В момент, когда решалась его судьба, 11-летний Али был рядом с отцом. Достаточно взрослый, чтобы понять, что жизнь его после этих минут полностью изменится, мальчик стал свидетелем страшного убийства. Молодой слабо-

умный парень почувствовал общее волнение и бросился бежать. Невзирая на угрозы председателя сельсовета, командир военного отряда, проводившего депортацию, показательно застрелил несчастного на глазах у сотен людей. В этот момент Али принял решение – посвятить свою жизнь борьбе с жестокостью и несправедливостью. И каждый день до самой смерти не отступал от него. Семья Дохкаевых попала в районный центр Кугалы Талды-Курганской области с жестким условием – никому из ее представителей, получивших статус спецпереселенцев, не уезжать далее, чем за 5 км от дома. Там они пережили голод, смерть родителей. Заботу об Али, его брате и двух младших сестрах взяла на себя старшая – Савдат. Она фактически спасла детей от голода. После прихода к власти Никиты Сергеевича Хрущева ограничительные меры были сняты, права переселенцев

Рассказывает внучка Али Дохкаева Лолита: «Во время службы в ОВД к деду часто обращались люди, знакомые и незнакомые. Знали, что он сделает все, даже невозможное, чтобы установить справедливость. Однажды его попросил о помощи старый казах, фронтовик. Он перевозил из райцентра в совхоз «Аралтубинский» сумку с месячной зарплатой для всех сельян. По дороге зашел в кафе, выпил, уснул, а сумку украли. Конечно, его честному рассказу никто не поверил. Кроме Али. Молодой лейтенант сумел не только убедить руководство в невинности фронтовика, но и нашел сумку, которую ночью по трассе вывозили из совхоза. Оказаться в нужном месте и ждать несмотря на проливной дождь Али заставила интуиция. Остановив машину с выключенными фарами, лейтенант обнаружил в ней ту самую сумку. Фронтовика отпустили из-под стражи, а Али получил премию – 100 рублей и памятные часы.

Рассказывает дочь Али Лира: «В середине 80-х я попала в больницу. Папа пришел меня навестить. Он, как обычно, был в форме. Оставив продукты, на бегу справился о самочувствии и уехал на работу. Женщина, которая лежала со мной в палате, спросила: «Кем тебе приходится этот человек?» Я ответила: «Это мой папа. А почему вы спрашиваете?» Женщина рассказала: «Я раньше жила в Бурлютобинском районе. Там произошло жестокое убийство девушки. Преступление долго не могли раскрыть, а твой отец нашел убийцу. Тогда об этом деле все говорили... Я твоего папу с тех пор запомнила!»

восстановлены. Однако Али Мунапович принял решение остаться в Казахстане. К этому времени он нашел работу – демонстрировал рабочим колхозов кинофильмы с помощью кинопроектора, который сам же перевозил в спецтранспорте. Дело было достаточно прибыльным, семья ни в чем не нуждалась. В одной из таких поездок он встретил будущую жену – юную Эсет, которая стала его верной спутницей на долгие годы, родила ему троих детей. Все это время у молодого Али была цель – стать юристом, бороться с несправедливостью, помогать людям. Он поступил на юридический факультет, однако окончить его не удалось. Когда до защиты диплома оставался последний семестр, началось громкое уголовное дело о преподавателях-взяточниках Казахского государственного университета. Принципиальный Али Дохкаев оставил учебу, чтобы ни у кого не возникло сомнений в том, что он поступил в вуз самостоятельно. Сегодня этот жест может показаться смешным и наивным, но для молодого человека в то время он был делом чести. В 1968 году Али Мунапович, по рекомендации райкома партии, поступил на работу в Гвардейский РОВД Талды-Курганской области, в уголовный розыск.

С тех пор из каждой зарплаты он отправлял 50 рублей в Фонд мира. Переживший голод Али не мог оставаться равнодушным к тому, что дети в отсталых странах умирают от истощения. Служба не была безоблачной. Несчастный случай произошел с напарником Али, началось служебное расследование и, хотя никаких доказательств его вины не было, молодой оперативник был отправлен «поднимать» самый отстающий по показателям Линейный ОВД в Бурлютобинском районе. За три года ЛОВД стал одним из лучших, а сам Али обрел в районе множество друзей и огромное уважение благодаря честности и бескомпромиссности. За полгода до выхода на пенсию Али Мунаповичу присвоили звание майора. А в 1987 году он тяжело заболел. На здоровье сказалось все: голодное детство, тяжелая служба в органах и особая черта – чужое горе принимать как свое. В 1998 году его не стало. Прошло 18 лет... Мечту деда осуществила одна из его внучек – Лолита Дохкаева. Юрист по образованию она работает помощником судьи в Москве. Каждый раз, когда семья Дохкаевых собирается за общим столом, звучит имя деда Али – ориентир для его внуков и правнуков, который не позволит им сойти с верного пути. ■



IMOLA
CERAMICA



Реклама. Сертифицировано



КЕРАМИК



официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
ceramik-p@mail.ru



ЯгуарХЕ – лучший представительский автомобиль 2016 года

Компактный седан JaguarXE стал победителем в номинации «Лучший представительский автомобиль 2016 года» по версии премии «Автомобиль года в Великобритании». Жюри премии, состоящее из 27 ведущих автомобильных журналистов страны, отметило потрясающую управляемость, дизайн, передовые двигатели, а также низкую эксплуатационную стоимость JaguarXE. JaguarXE 2017 модельного года получил ряд обновлений и стал еще совершеннее. Стала доступна система полного привода для версии модели с 2,0-литровым дизельным двигателем мощностью 180 л.с. Система адаптивного отклика на различные дорожные условия Adaptive Surface Response (AdSR) дополняет систему полного привода, делая его еще более эффективным: она меняет настройки двигателя и системы Dynamic Stability Control в зависимости от дорожных условий.

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204 • Тел.: +7 (8652) 50-65-06
www.jaguar-modus.ru, www.landrover-modus.ru



Цветочный Патруль ŠKODA

В преддверии 8 марта официальный дилер ŠKODA компания «Арта-М Юг» поздравила жительниц Ставрополя весьма приятным и уже традиционным способом – прямо на улице им дарили цветы и открытки. По-весеннему яркий автомобиль ŠKODA Octavia целый день дежурил на входе в Парк Победы. А наш неизменный талисман Йети стал главным героем праздника. Без внимания не осталась ни одна ставропольчанка, оказавшаяся на пути следования Цветочного патруля ŠKODA. Приятное удивление, радость, смех и улыбки – именно такие эмоции и впечатления остались у жительниц города после встречи с праздничным патрулем ŠKODA. И даже погода по-весеннему радовала своим солнечным настроением прекрасную половину города!

Ставрополь, ул. Октябрьская, 204 • Тел.: +7 (8652) 50-00-26
www.arta-ug.ru



Бух Обслуживание

Думайте только о бизнесе!

Март и апрель – время годовой отчетности, которая отнимает массу времени и сил. Но теперь любой бизнесмен может воспользоваться преимуществами программных продуктов «1С» совершенно бесплатно! Для этого нужно всего лишь позвонить нам и получить тестовый доступ для работы в «1С:Предприниматель» на 45 дней. По окончании тестового периода Вы сможете решить как поступить дальше: продолжать пользоваться «1С:Предприниматель», забрать наработанную базу и использовать ее по собственному разумению или подключить «1С:БухОбслуживание», «1С:Предприниматель» и облегчить себе работу по управлению бизнесом.

Звоните: +7 (919) 737-03-67 или пишите: bizkeeper@yandex.ru
<http://1cbo-kmv.ru>



За помощью – к нам!

Вас бросает в дрожь при слове «ремонт»? Обратитесь за помощью к мастерам из компании «Перспектива-Сервис». Одна из самых опытных организаций по комплексному обслуживанию и ремонту зданий, помещений и коммуникаций зарекомендовала себя как надежный партнер, выполняющий все виды работ профессионально, качественно, строго в оговоренный срок и по приемлемой цене. Вам нужно устранить незначительные неполадки, произвести капитальный ремонт с заменой оборудования или помочь в аварийной ситуации? В любом случае, мы гарантируем Вам неотложное прибытие профессионалов, качественную помощь с использованием современных комплектующих и гибкую ценовую политику. Мы возьмем Ваши проблемы на себя!

Кисловодск, ул. 40 лет Октября, 35
т.: (87937) 7-67-99, 8 (87937) 7-67-00, 8 (928) 971-25-27.

*Общие ценности.
Общее будущее*

Реклама



*Банк – Член Попечительского
совета Большого театра России*



VTB

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54

телефон в Ставрополе

www.vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия Банка России № 1000



Лучшее предприятие-2016!

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Продукты под брендом «Олимпия» появились на полках магазинов в апреле 2009 года. А сегодня мясокомбинат по праву считается одним из крупнейших производителей колбасных изделий в крае. Его продукцию знают и любят жители Ставрополя и Кавминвод. Она пользуется спросом в Карачаево-Черкессии, Кабардино-Балкарии, Краснодарском крае. Недавно мясокомбинат начал поставку в Москву и Санкт-Петербург. Активное развитие предприятия, производящего вкусные и качественные продукты, отмечено многочисленными наградами. Одна из них была присуждена «Олимпии» в начале года.



София Новикова, генеральный директор мясокомбината «Олимпия» с губернатором Ставропольского края В.В. Владимировым

С 8 по 12 февраля мясокомбинат «Олимпия» города Георгиевска впервые принял участие в 23 международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПродЭкспо-2016» и сразу оказался в числе победителей. По решению конкурсной комиссии, «Олимпия» была отмечена кубком престижного международного конкурса за стабильный выпуск качественной продукции как победитель в номинации «Лучшее предприятие».

Также мясокомбинат стал лауреатом в номинации «Лучший продукт-2016», которая была присуждена за сырокопченую колбасу

«Янтарная» и колбаски мини-саялями П Gusto.

В ходе торжественной церемонии награждения руководство предприятия поздравил губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров.

Признание на крупнейшем в России и Восточной Европе международном форуме «ПродЭкспо» – достойная оценка работы мясокомбината, в ассортименте которого около 200 наименований копченой, сырокопченой колбасы, сосисок, сарделек, шпикачек, мясных деликатесов, замороженных полуфабрикатов, изготовленных по собственным рецептам.



Георгиевск, ул. Октябрьская, 143/9
тел. (87951) 7-44-20, 7-44-15
e-mail: market1@mk-olimp.ru
www.mk-olimp.ru

Керамическая плитка Ligica,
фабрика VALLELUNGA, Италия



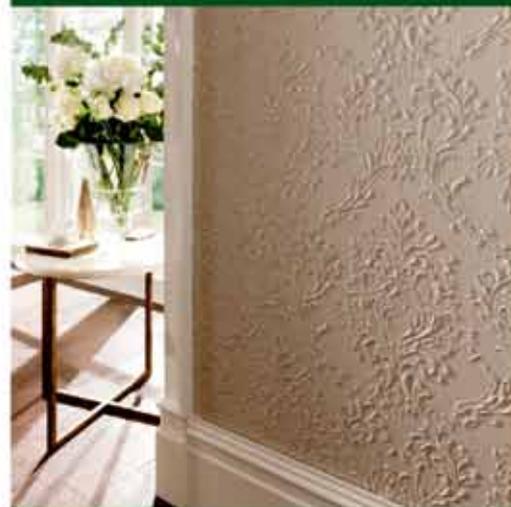
плитка

Ванна La Belle,
фабрика Villeroy&Boch, Германия



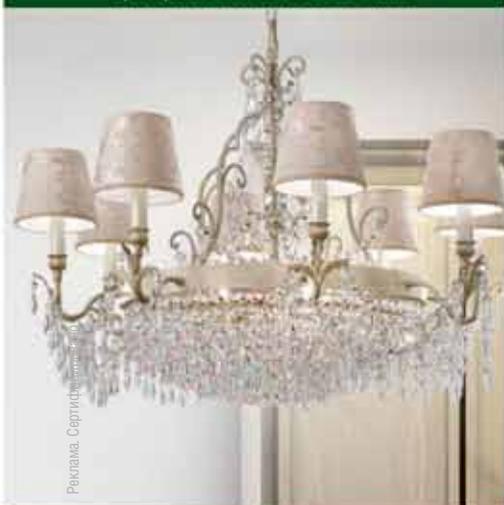
сантехника

Обои RD 1969 Rocco
фабрика Lincrusta, Англия



обои

Люстра 4010,
фабрика Masiero, Италия



свет

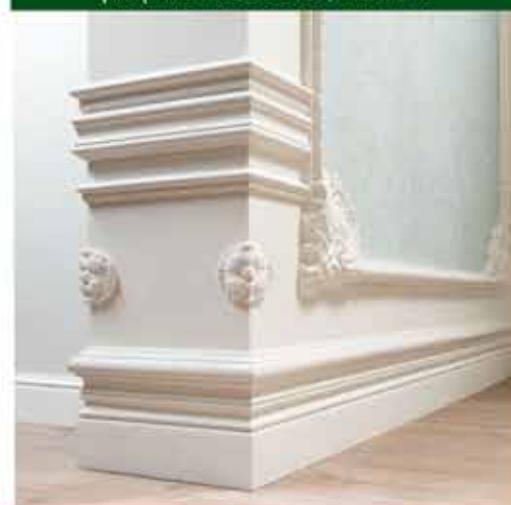
www.kvadratkmv.com



Квадрат

торговый комплекс

Лепной декор Luxxus collection,
фабрика Orac Decor, Бельгия



лепнина

Дверь Palazzo d'inverno,
фабрика New Design Porte, Италия



двери

Паркетная доска Trendtime 8,
фабрика Parador, Германия



паркет, ламинат

Индивидуальный пошив штор
любой сложности



шторы



Необычные деньги

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Казалось бы, что необычного может быть в деньгах – мир пользуется давно сформировавшимися денежными системами, к которым все привыкли. Может быть, поэтому мы не замечаем интересных и оригинальных деталей монет и купюр? Давайте попробуем рассмотреть их повнимательнее.

ДЕНЬГИ ИЗ ПЛАСТИКА

До недавнего времени основным, а во многих случаях – и единственным субстратом полиграфического производства, в том числе и продукции защищенной полиграфии, была бумага. Сейчас в качестве основы для ряда документов со специальными средствами защиты от подделки, а также и для производства денежных банкнот, используется пластик.

Пластиковые купюры гораздо лучше защищены от незаконного копирования, они удобнее в использовании, применимы в терминалах и банкоматах, к ним не «прилипает» никакая химия, окрашенные частицы с одежды. Именно сильная загрязненность бумажных купюр также является одной из основных причин поломки специальных оптических считывающих устройств, которые расположены в банкоматах и терминалах. Пластиковые деньги гораздо дольше остаются чистыми, у них более гладкая структура. Новые деньги не впитывают воду, соответственно не стоит беспокоиться в том случае, если вы их случайно постирали вместе с одеждой. Эти банкноты будет не так легко порвать, хотя при желании все возможно. Пластиковые деньги крайне выгодны и удобны как для правительства, так и для потребителей. Испорченные или



потертые пластиковые деньги можно с легкостью пустить в переработку и получить изделия вторичного сырья.

Стоит отметить, что полимерные деньги – это уже далеко не редкость. Они находятся в обращении более чем в 30 странах мира. Относительно недавно в Приднестровье даже выпустили полимерные монеты.

КРУПНЫЙ НОМИНАЛ

Денежные знаки крупного номинала на протяжении «бумажно-денежной истории» человечества встречались довольно часто. Антирекордсменом по уровню инфляции – из-за которой, собственно, и начинается неконтролируемый выпуск банкнот – в 1945–1946 гг. стала Венгрия. Денежная единица государства пенге за считанные послевоенные месяцы обесценилась до 128 000 государственных единиц за доллар. Были выпущены первые миллионы, которые также не смогли остановить набирающую темпы инфляцию. Введение суррогатных денег для внутрибанковского оборота – адопенге – несколько стабилизировало ситуацию, но... ненадолго. Одновременный обвал эрзац-денег и государственной валюты привел к добавлению на банкнотах еще нескольких нолей. Для уменьшения количества ноликов на купюрах стандартный миллион пенге назвали милпенге. Теперь печатали деньги номиналом от 10 000 милпенге до 1 миллиарда милпенге. Но цены продолжали расти: ежедневно они поднимались в 5 раз, поэтому милпенге вскоре стала недостаточно большой единицей, ввели новую – билпенге (B-pengo, «биллион пенге» или 1·1012). Очередные гиперинфляционные деньги носили номинал от 10 тысяч билпенге до 100 миллионов билпенге. В хранилищах государственного банка уже лежала подготовленная к выпуску купюра в секстиллион пенге (1·1021 пенге), которой не суждено было выйти в оборот, но суждено было стать самой большой в мире купюрой по

номиналу. С внедрением в экономику форинта (новой денежной единицы), курс обмена на который был 4·1029 пенге к 1 форинту, удалось преодолеть самую катастрофическую за всю историю человечества гиперинфляцию.

МЕРТВЫЕ ПРЕЗИДЕНТЫ

В Соединенных Штатах Америки закон запрещает изображать на деньгах живых людей. Поэтому очень часто (особенно в дешевых или старых фильмах) вы можете услышать фразу наподобие «Я коллекционирую портреты американских президентов» или «Меня интересуют только бумажки с изображением мертвых американских президентов». Естественно, вы догадаетесь, что речь идет о бумажных американских деньгах, на которых изображены те самые президенты.

В настоящее время в обороте имеются бумажные купюры достоинством от 1 до 100 долларов США. На однодолларовой купюре изображен, конечно же, Джордж Вашингтон, который является первым американским президентом. Кстати, столица США также названа в его честь.

Двухдолларовая купюра встречается в обороте редко. Многие считают, что она приносит счастье. На ней изображен Томас Джефферсон, который являлся третьим президентом США.

На пятидолларовой банкноте изображен Авраам Линкольн. Это тот, который отменил в США рабство. Если помните, в Америке было много черных рабов, в результате чего произошла война Севера с Югом.

Десять долларов – и первый сюрприз. На этой купюре изображен отнюдь не американский президент, а первый американский министр финансов – Александр Гамильтон. Двадчатка (самая подделываемая купюра) хранит на себе портрет седьмого президен-



та США – Эндрю Джексона. Кстати, в свое время он выступал категорически против бумажных денег, а теперь сам красуется на банкноте.

Полтинник – и Уиллис Грант, 18 президент США, герой гражданской войны.

Ну, и, наконец, самая «любимая» купюра: сто долларов или сотка. На ней изображен деятель, который также никогда не был первым лицом Америки. Это Бенджамин Франклин. Его подпись стоит на американской Конституции и на Декларации Независимости Штатов. Франклин был журналистом, ученым, политиком, но не президентом. Интересным фактом является то, что им был изобретен громоотвод, а также то, что он был первым иностранным членом Российской академии наук. ■





«Золотой Меркурий» для лучших предпринимателей

10 марта в администрации г. Ессентуки состоялась торжественная церемония награждения победителей районного этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», который ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Ставропольского края при поддержке Министерства экономического развития края и Торгово-промышленной палатой РФ при поддержке Совета Федерации Федерального собрания РФ.

К участию в конкурсе приглашались российские малые предприятия с численностью персонала до 100 человек и предприятия-экспортеры.

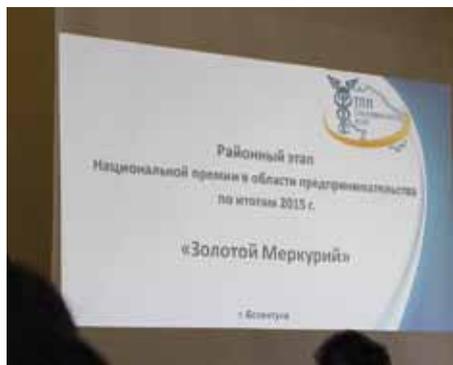
Краевая ТПП стала первой, кто к региональному и федеральному этапу добавила новый районный этап, что позволило популяризировать премию в более широком круге предпринимателей и привлечь большее количество участников.

На церемонии награждения районного этапа конкурса присутствовал глава города Ессентуки А.Ю. Некристов и президент Торгово-промышленной палаты Ставропольского края Б.А. Оболенец. Саму церемонию вели советник президента

ТПП СК Л.Ф. Валовая и руководитель центра государственных и муниципальных закупок А.С. Кушев.

Лауреатами и победителями районного этапа конкурса стали представители бизнес-сообщества г. Пятигорска и Минераловодского городского округа, г. Ессентуков, г. Лермонтова, г. Железноводска, а также предприниматели из Александровского, Новоселицкого и Предгорного района.

В числе победителей оказались и постоянные партнеры краевой ТПП: ООО «ИОН», санаторий Пятигорский нарзан, ООО «Санаторий «Целебный Нарзан», ООО «Весна» и другие предприятия.



«Главный носитель рекламы – это довольный клиент!»

Гарретт Джонстон – международный эксперт по маркетингу и стратегии. С 2006 по 2010 годы работал директором по маркетингу, а затем – по стратегическому маркетингу МТС. Продажи компании при нем увеличились с \$5 млрд до \$10 млрд в год. МТС стал самым дорогим потребительским брендом в России и остается им до сих пор. Позже Джонстон около года был советником по стратегии президента компании «X5 Retail Group». За время его работы рост бизнеса составил 37%.



В начале апреля в Пятигорске в рамках бизнес-форума состоится мастер-класс Гарретта Джонстона. В ходе небольшого интервью в преддверии семинара эксперт рассказал, как в нынешних экономических условиях привлечь максимальное количество клиентов.

– Гаррет, представители российского бизнеса уже успели почувствовать кризис на себе. Скажите, нужно ли вкладываться сейчас в продвижение и рекламу?

– Российские компании теряют огромные деньги. Многие ошибочно предполагают, что россияне подвержены влиянию СМИ и доверяют всему, что говорит рекла-

ма. Компания «AC Nielsen» изучала уровень доверия к традиционной рекламе в 47 странах мира. Россия оказалась в этом рейтинге на 37 месте, позади Мексики, США, Великобритании, Польши и т.д. Зато россияне занимают первое место в использовании социальных сетей. Если бы у меня была небольшая компания в России, я бы вообще отказался от рекламы и сосредоточился бы на качестве обслуживания своих клиентов. Главными носителями рекламы должны быть довольные клиенты!

– Что же необходимо делать?

– Все просто. Для этого я рекомендую очень простой

и дешевый метод, который называется NPS. Нужно обратиться к своим клиентам с единственным вопросом: «Насколько вы готовы рекомендовать нашу компанию своим друзьям и знакомым?» и попросите оценить свои действия по шкале от 1 до 10. Если человек ставит балл меньше десяти, то задайте еще один вопрос: «Что мы должны изменить в своей работе, чтобы в следующий раз вы поставили нам больше?» Такой опрос нужно проводить регулярно, один раз в месяц или в квартал. А если у вас несколько точек обслуживания, то NPS проводится в каждой из них отдельно. Точно так же опрашивайте и клиентов конкурирующих компаний. Таким образом вы сможете выявить их «ахиллесову пяту».

– Насколько известно, опросы такого рода не слишком широко распространены среди предпринимателей.

– Тому есть две причины. Во-первых, бизнесмены считают, что и так все знают. Это очень дорогое заблуждение! Поверьте моему двадцатилетнему опыту, каждый раз, проводя опрос, владельцы компаний удивляются результатам исследований. Во-вторых, они боятся, что клиенты попросят слишком многого, чего компания дать не сможет. И опять заблуж-

дение! Как правило, клиенты хотят гораздо меньше, просто они хотят другого.

– А как обстоит дело на Западе?

– Приведу только один пример. Harrods – самый фешенебельный универсам Лондона, тратит гигантские бюджеты на то, чтобы предлагать своим клиентам лучший в мире сервис. Тем не менее, компания всегда искала способы улучшить обслуживание. Теперь для гостей здесь есть VIP-трансфер, шопинг-ассистенты, индивидуальный подбор подарков, бонусные программы, tax free офис, сейфы, консьержи... И все это благодаря пожеланиям клиентов!

– Есть ли у российских компаний потенциал для роста, несмотря на кризис?

– Безусловно. И огромный! Нужно просто повернуться лицом к клиенту. Клиентский сервис в России просто ужасен во всех без исключения отраслях. Большинство компаний были и остаются продуктоориентированными, а не клиентоориентированными.

Мой рецепт прост. Выполнить его сложно, но возможно. Об этом мы и поговорим **8-9 апреля на бизнес-форуме по маркетингу и продажам в Пятигорске.** ■

8 апреля

БИЗНЕС-ФОРУМ

ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ

9 апреля

Мастер-класс

Гарретта Джонстона

«МАРКЕТИНГ НА 360°.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТЫ НА РЕЗУЛЬТАТ»



Ия Имшинецкая



Иван Черемных



Гарретт Джонстон



Михаил Галейченко



Наталья Чуйко

8 (8793) 36-36-20; 8 (928) 360-52-00

Билеты можете приобрести:



Исламский банкинг

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Особенное внимание инвесторов во время кризиса привлек исламский банкинг. Сегодня аналитики называют рынок исламского финансирования, который активно развивается последние несколько десятков лет, одним из наиболее перспективных. Какими же особенностями обладает данное направление банковского бизнеса и в чем заключается устойчивость к кризисам?

Стоит отметить сразу, что воспользоваться исламским банкингом и его финансовыми инструментами могут любые предприниматели независимо от вероисповедания. Сам исламский банкинг относительно молод. Лишь с конца 60-х годов прошлого века они начали действовать в Малайзии и практически во всех арабских странах. Но отправной точкой развития исламского банкинга считается создание в 1975 году Исламского банка развития и Дубайского исламского банка. Сравнительно недавно появились исламские банки в Европе, где довольно велика доля населения, трепетно относящегося к законам шариата.

Самое главное отличие – исламские банки строго придерживаются норм ислама, в соответствии с которыми кредитование под проценты (ростовщичество) запрещено. Все исламские финансовые инструменты построены таким образом, чтобы выполнить данное условие и в то же время получать прибыль от своей деятельности. Традиционный в нашем понимании банк, по сути, покупает и продает денежные средства, получая выгоду за счет ссудного процен-

та. Исламский же банк переводит кредитную основу финансового бизнеса на инвестиционную следующим образом.

Банк открывает пассивные счета, на которых аккумулирует средства вкладчиков. Этими средствами он финансирует предпринимателей. При этом вместо процента предприниматель делит полученную прибыль с банком, а тот в свою очередь – с вкладчиком. Вознаграждение банка или вкладчика не является изначально гарантированным, а возникает как производное от прибыли бизнеса. Таким образом, из экономического оборота полностью выводится основа господствующей ныне банковской системы – ссудный процент.

Основной принцип работы исламского банка состоит в том, что, поскольку деньги не есть товар, они не могут возрастать лишь потому, что были выданы в виде ссуды. Следовательно, кредитор может рассчитывать на доход только в том случае, если деньги, будучи вложенными в экономику, создали реальную добавленную стоимость. Поэтому традиционные кредиты и депозиты, на которые

начисляются проценты, вне закона. Равно как и облигации – процентные бумаги.

Взамен традиционных банковских и инвестиционных продуктов в исламском мире существует целый ряд своих специфических форм. «Мушарака» – совместная реализация проекта силами банка и предпринимателя. В рамках этой операции банк кредитует определенный проект. Фактически речь идет о специфическом виде проектного финансирования. При мушараке банк осуществляет финансирование, не связанное с взиманием определенного процента, и участвует в полученной прибыли. Распределение прибыли осуществляется следующим образом: определенная доля выделяется партнеру в оплату за его труд, управленческий опыт или иное участие в сделке или проекте. Оставшаяся часть распределяется между партнером и банком, предоставившим финансирование, в соотношении, пропорциональном вкладу каждого участника в совокупные расходы по проекту. При убытках потери распределяются пропорционально участию в финансировании.

«Мудароба» – договор, согласно которому клиент передает деньги банку для их последующего вложения в определенный проект или вид деятельности. Прибыль, полученная в ходе реализации проекта, делится в оговоренной пропорции. Эта операция представляет собой аналог пассивной банковской операции привлечения денег. Исламская уникальность в том, что клиент знает, куда идут его деньги.

«Мурабаха» – финансирование коммерческих операций, разновидность договора купли-продажи. Банк приобретает определенный товар с целью перепродажи. Такая деятельность не противоречит шариату, поскольку торговля предполагает определенное личное участие и усилия. Банк берет на себя организацию продаж, хранение, перевозку и т.д. К примеру, банк приобретает от своего имени и за свой счет товар по заказу клиента. При этом банк принимает на себя весь риск торговой операции. В последующем банк перепродает товар клиенту по цене, которая включает в себя оговоренную в договоре наценку. Эта наценка и становится доходом банка. Вызывают большой интерес и источники финансирования исламских банков. Все исламские банки работают с текущими счетами клиентов, как и традиционные банки. Эти счета определяются как счета «до востребования», «вклады на предъявителя», «без уведомления банка». Банк гарантирует полный возврат денежных средств по первому требованию клиента. Банк может использовать эти сред-

ства в своей коммерческой деятельности на свой страх и риск. Так как все риски несет банк, вкладчики не имеют права на какую-либо долю в прибыли, полученной банком.

Исламские банки также принимают сберегательные вклады от физических лиц. Существует четыре различных метода операционных сберегательных счетов: сберегательные вклады, которые принимаются на принципе «аль-вадиа» (целевые) с просьбой к вкладчикам банка дать разрешение на использование средств на свой страх и риск, при этом банки гарантируют полный возврат вкладов и прибыли после совместного использования средств. Сберегательные вклады, которые принимаются с разрешением вложения их и разделением прибыли в согласованном порядке за период, в котором сохраняются минимальный остаток.

Инвестиционные счета исламских банков - аналог термина «депозиты» в обычной системе. Эти счета могут быть открыты как частными лицами, так и компаниями на любой указанный период. Вкладчики не получают какого-либо процента. Вместо этого они имеют право на долю в фактической прибыли, получаемой от инвестиционной деятельности банка. Прибыли являются общими для вкладчиков в согласованной доле в зависимости от суммы своих вкладов.

Также инвестиционный фонд принимает форму общего счета инвестиций, в которых инвестиционные вклады имеют различные сроки погашения. Они не привязаны к какому-либо конкретному инвестиционному проекту, но используются в различных финансовых операциях банка. Прибыль распространялась в конце периода на пропорциональной основе.

Некоторые исламские банки развивают схемы инвестиционных вкладов с особым разрешением инвестировать в конкретные схемы или конкретные продукты. Прибыль активности распределяется между вкладчиком и банком. В таком случае банк работает в качестве агента инвестора. Он может согласиться выполнить эту функцию за согласованную плату или может отказаться иметь долю в прибыли.

Таким образом, благодаря имеющимся особенностям создания пассивной базы и распределения активов, сочетающим в себе принципы проектного финансирования и финансовой кооперации, на весьма консервативном банковском рынке появился сектор, способный составить серьезную конкуренцию и задать новый тренд. В ближайшее десятилетие изучение и адаптация опыта исламского банкинга станут предметом широких обсуждений и исследований. ▶



Сантехника с пультом управления

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

При обустройстве любого общественного объекта в соответствии со всеми нормативами, возникает необходимость оборудования нескольких санузлов для разных категорий посетителей: обычных людей, детей, инвалидов. Это требует не только наличия значительной площади, но и серьезных затрат.

Инженеры международного холдинга Walraven Group разработали регулируемые системы для крепления сантехники, которые с успехом решают эти проблемы. Об их преимуществах, ассортименте и особенностях установки мы беседуем с техническим директором компании Александром Богдашкиным.



– Александр, расскажите об этой линии продуктов компании.

– Сантехнические системы – одно из направлений нашей деятельности. В их

перечень входят рамы для крепления сантехнического оборудования к перегородкам, несущим и наружным стенам: детали для монтажа подвесных унитазов и инсталляций BIS Walkon® и QUATTRO®, а также элементы для регулируемых по высоте подвесных унитазов. Walraven предлагает инсталляции для скрытого монтажа, которые включают комплектные рамы под гипсокартон с возможностью регулировки высоты и отступа от стены.

– Из какого материала выполнены системы?

– Из стали с порошковым напылением.

– В чем его особенности?

– В состав порошковой композиции входят отвердители, пленкообразующие смолы, наполнители, пигменты и целевые добавки. Зернистость порошка приблизительно составляет 10-100 микрометров. К тому же, для некоторых поверхностей порошковая покраска незаменима. К примеру, для рам инсталляций, где необходима коррозионная защита металла в сочетании с механической прочностью и долговечностью покрытия.

– Какие преимущества у креплений для сантехнического оборудования Walraven?

– Они обеспечивают противоконденсатную герметизацию, имеют механизм двойного смыва. Но одно из главных в том, что данные инсталляции позволяют регулировать высоту навесной сантехники – унитазов, раковин – уже после установки, без каких-либо сложностей с демонтажем инсталляции, например, с помощью электропривода и пульта дистанционного управления. Данные системы создавались, в первую очередь,

для инвалидов, но нашли применение в общественных местах и даже частных домах, где сантехникой пользуются посетители разных возрастов. Безусловно, для 10-летнего мальчика и 30-летнего мужчины требуются разные по высоте раковины и писсуары. И эту проблему с успехом решают наши регулируемые системы. К тому же, регулировка высоты неслучайна, ее можно осуществить за несколько секунд.

Следующее преимущество уже очевидно – это экономия места в санузле и, конечно, затрат на дополнительные единицы сантехники. Теряется необходимость в том, чтобы устанавливать отдельно детские и инвалидные туалеты.

– Насколько эстетично выглядит такое крепление?

– Принцип конструкции данных моделей заключается в следующем: имеется рама инсталляции с жестким креплением к стене. Сантехника зафиксирована на подвижной рамке с электрическим или ручным приводом. Весь механизм скрыт декоративной панелью. ▶▶



Компания «Walraven» – Walraven Group, с главным офисом в г. Мейдрехт (Голландия), уже более 70 лет является предприятием, ориентированным на международный рынок, с собственными производственными мощностями, а также сетью дистрибьюторов во многих странах мира. Продукты Walraven используются десятками тысяч предприятий в Европе, Северной Америке, Африке, на Ближнем Востоке, в Азии и Австралии.

Инновации

Разработка и реализация инновационных технических идей является одним из первых приоритетов Walraven. Преследуемые при этом цели – повышение удобства и экономия времени при монтаже, а также надежность. Наше постоянное стремление, помимо инноваций, – продолжать быть примером для подражания в области качества.

Системное мышление

Каждый отдельный продукт является частью системы, направленной на потребности рынка с учетом требований клиента.

Наши три линейки продукции

- BIS Крепежные системы
- BIS Противопожарные системы
- BIS Сантехнические системы



ООО «Вальравен»

Московская область, г. Химки,
Вашутинское шоссе, 24Б
Тел.: +7 (495) 664-35-08
Факс: +7 (495) 740-05-80

г. Пятигорск,
Кисловодское шоссе, 35
Региональный представитель
в ЮФО и СКФО
Дмитрий Михно
Моб.: +7 (925) 799-78-19

www.walraven.com



– Эти системы надежны? Есть ли у них гарантийный срок?

– Долговечность их подтверждает предоставленная компанией гарантии на период от пяти до десяти лет. А в течение 25 лет действует гарантия на поставку запчастей.

– Какая еще продукция входит в линейку сантехнических систем?

– В перечне наших разработок несколько видов кнопок для смыва. BIS Ellipse / Cube подходят для WC-монтажных элементов BISMAT®VN Quattro и BIS Variо® WC. Они изготовлены из пластмассы (Ellipse) или цинкового литья под давлением (Cube). Последние – особенно прочные, отлично подходят для общественных заведений. Также мы предлагаем пластиковые BIS Space для BISMAT® Top и BIS Wave для VariClo®. Инженеры Walraven создали комплект для звукоизоляции WC или биде, который устанавливается между стеной и керамикой для дополнительного шумопоглощения.

– В каждом из названий присутствует аббревиатура BIS. Что она означает?

– BIS означает Better Installation Systems (лучшие системы для монта-

жа). Это, действительно, инновационные системы высокого качества. Они создаются за счет сочетания постоянных исследований рынка, разработки продуктов и собственного производства. В основе лежат такие принципы, как качество, функциональность, надежность и простота установки. Мы смотрим в будущее и находимся в постоянном поиске новых возможностей.

– Насколько широка география компании?

– В течение последних десяти лет группа Walraven демонстрирует динамичное развитие. Одни за другими разрабатываются продукты, осваиваются

новые рынки, открываются представительства. Торговые филиалы Walraven есть в Бельгии, Германии, Франции, Великобритании, Испании, Чехии, Польше, Украине, России, Турции, США, Китае и других странах мира. Для распространения своей продукции группа Walraven использует развитую сеть оптовых торговых организаций. Это обеспечивает постоянную доступность продуктов в нужном месте и возможность их поставки точно в срок. На рынке оптовой торговли группа Walraven занимает лидирующую позицию, особенно в Европе. Нашими изделиями пользуются тысячи монтажных компаний в Европе, на

Ближнем Востоке, в Азии, Австралии и в Северной Америке.

– А в нашем регионе вы давно работаете?

– Уже довольно долго и продуктивно. Здесь у компании немало партнеров. Дилером Walraven является ООО «Главстрой-Инжиниринг» в Пятигорске. В начале осени на базе дилера было открыто наше региональное представительство. Этот шаг значительно расширил горизонты взаимодействия с местными клиентами.



KERAMA MARAZZI

АНГЛИЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ENGLISH COLLECTION



Реклама. Сертифицировано

ОТКРЫТИЕ ФИРМЕННОГО МАГАЗИНА В МАРТЕ 2016 ГОДА!

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 906 497-79-92 8 (8793) 38-26-65

Советские танки на Луне

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

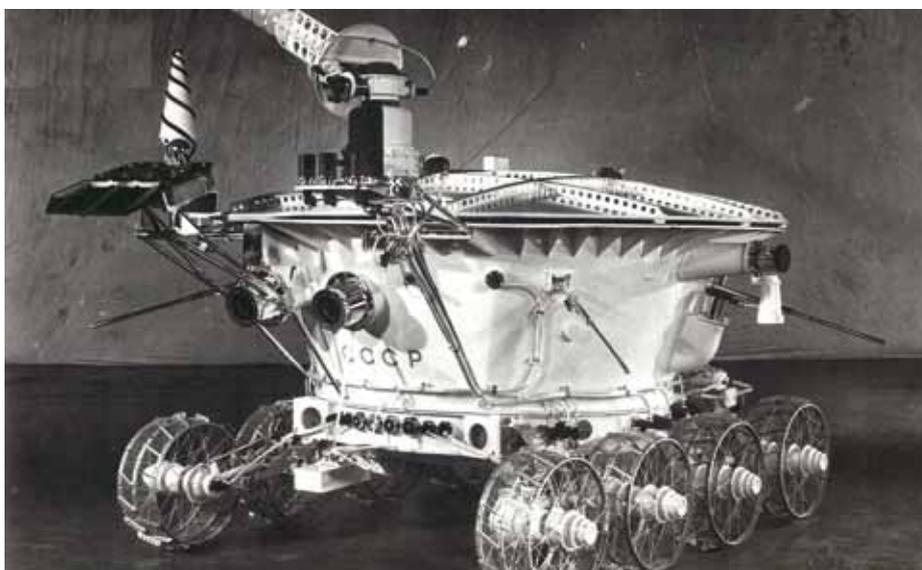
Все же шестидесятые годы были прекрасным временем. Наша страна только оклемалась от войны, но постоянно что-то создавала, чего-то достигала и раздвигала горизонты всему человечеству. Гагарин, Леонов, Терешкова, первые межпланетные станции, первые мягкие посадки на другие планеты... «Вот только с Луной нас американцы опередили», – скажет скептик. А я в свою очередь попробую с ним поспорить.

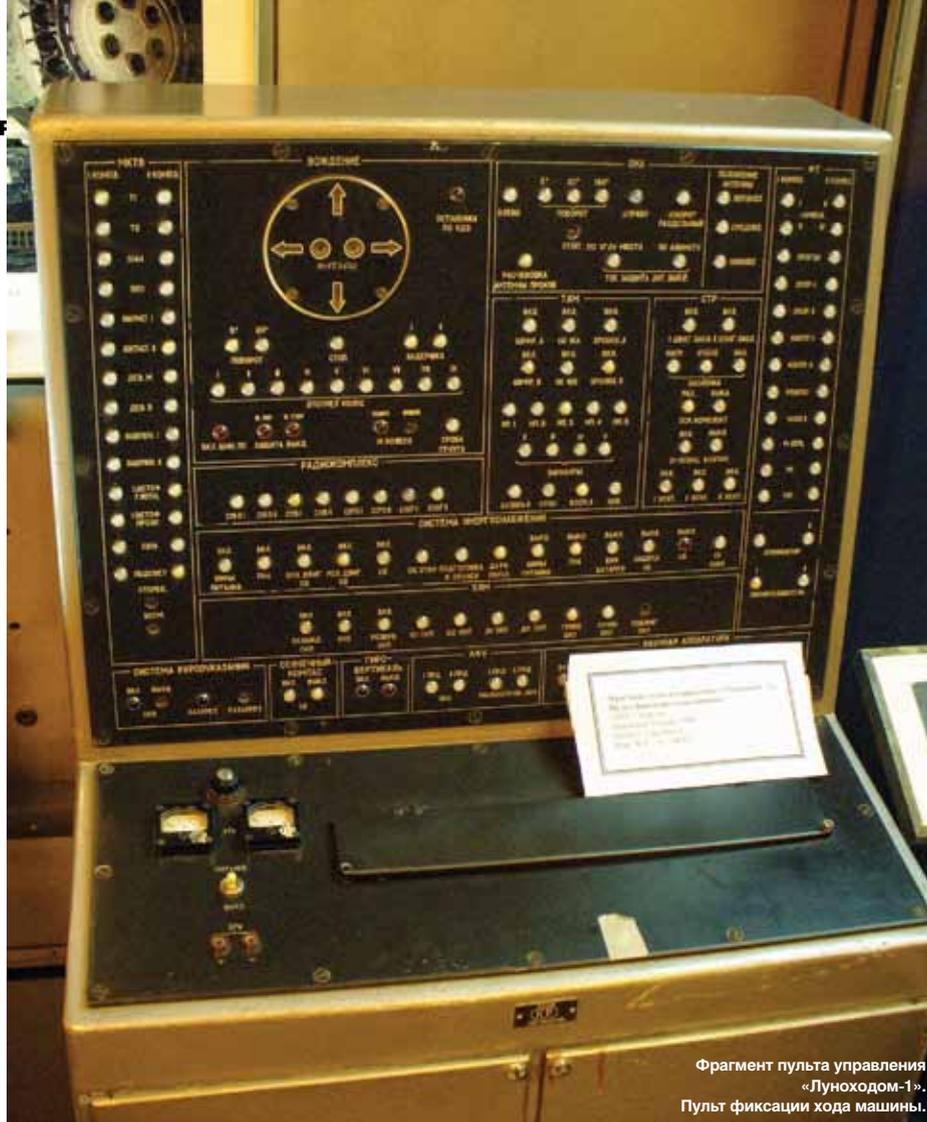


Все же мы там были – колесили целыми экипажами, и в конечном счете оказалось, что первыми наметили тот путь, по которому в итоге пошло человечество в своей космической экспансии. Вслед за Sputnik'ом и Gagarin'ым по планете прокатилось слово Lunokhod.

Вообще это был вспомогательный проект как раз для пилотируемой экспедиции. Предполагалось, что луноходы сыграют в ее организации непосредственную роль. Для начала они обследуют место предполагаемой посадки лунного модуля с человеком. Причем таких мест наметили сразу два – основное и резервное – и располагаться они должны были неподалеку друг от друга. В основном прилунился бы корабль с космонавтом. В запасной район впоследствии должна была сесть в автоматическом режиме резервная беспилотная кабина, ориентируясь, опять же, на радиомаяк колесного разведчика. Если при посадке пилотируемая лунная кабина получила бы повреждения, то космонавт должен был попросту забраться в луноход и доехать на нем до резервной. Заодно его можно было использовать в качестве транспорта для поездок по Луне, а также перевозки оборудования и грунта. Предполагалось, что на луноходах будет запас кислорода, разъемы для шлангов скафандра, а также место космонавта в виде небольшой площадки с пультом управления в передней части аппарата.

К концу 1966 года были сделаны первые наброски, а через год проект был готов. Что характерно, шасси лунохода разработали в том же КБ, где раньше создавались танки. Потому первый «ровер», отправленный человечеством на другое небесное тело, и вышел немного похожим на танк. Герметичный корпус с приборным отсеком, толстая броня





Фрагмент пульта управления «Луноходом-1». Пульт фиксации хода машины.

(правда, она защищала от перегрева и была очень легкой) и остронаправленная антенна, немного смахивающая на дуло фантастической пушки. Его даже собирались поставить на гусеницы, но волевым решением Сергей Павлович Королев постановил: тонуть в лунной пыли наш аппарат и так не будет, поэтому лучше поставить колеса.

Двигатели, разумеется, были электрические. Питались они, как и вся аппаратура, от радиоизотопного источника на основе полония и знаменитой «крышки» — солнечной батареи.

А еще у лунохода, как и положено танку, были командир, водитель, оператор остронаправленной антенны, штурман, бортиженер. Правда, последний находился в Подмосковье и управлял аппаратом дистанционно. Сигнал от Земли до Луны идет примерно секунду, назад — столько же, а с учетом не шибко быстрой аппаратуры задержка иногда достигала 24 секунд. Поэтому реакция у «ровера» была несколько заторможенной. Предполагался и автономный режим, когда луноход действовал по заложенной накануне программе.

К первому запуску уже стало ясно, что советский космонавт на Луну не полетит. Несколько досадных неудач с ракетой «Н-1», и пресловутые бюрократы сделали свое дело. Но стать первыми хотя бы в отправке роботов мы еще могли. И вот, 19 февраля 1969 года ракета с первым луноходом

стартовала... и не долетела. И из первого он стал нулевым.

Вторая попытка состоялась почти через два года — когда Нейл Армстронг уже благополучно вернулся на Землю, и гонка была проигранной. Зато инженеры и ученые все тщательно подготовили, и запущенный 10 ноября 1970 года «Луноход-1» благополучно прилунился через неделю после старта. Предполагалось, что он проработает около трех месяцев, но план был перевыполнен более чем в три раза. За 301 сутки, 6 часов и 37 минут своей жизни первый луноход проехал десять с половиной километров, обследовал площадь в 80 000 квадратных метров, передал на Землю 211 лунных панорам и 25 тысяч фотографий. Затем радиоизотопный источник иссяк, температура внутри герметичного корпуса стала падать, и 30 сентября 1971 года «Луноход-1»... умер. За свою короткую жизнь он поставил столько рекордов, что и представить сложно — как ни крути, первый в своем роде. Но уже через полтора года на Луне оказался его «брат-близнец».

Поначалу «Луноходу-2» не повезло. При посадке повредилась его навигационная система, и экипажу пришлось ориентироваться только по картинке с телекамер и Солнцу. Благо, у советских ученых оказалась подробная карта местности, составленная американцами для посадки «Аполлона-17». Тем не менее, эта оказия не помешала

второму нашему роботу превзойти многие достижения своего предшественника. В частности, он стал первым аппаратом, проехавшим по другой планете марафонскую дистанцию — 42 километра. К слову, этот рекорд держался очень долго. Только в 2015 году американский марсоход «Оппортьюнити» преодолел эту заветную планку.

Предполагалось, что и проработает «Луноход-2», по меньшей мере, столько же, сколько и первый. Но не вышло. Через четыре месяца работы экипаж решил исследовать небольшой свежий кратер. Увы, грунт в нем оказался слишком рыхлым, и аппарат забуксовал. Выбраться удалось только задним ходом, но по пути луноход зачерпнул крышкой с солнечной батареей немного лунной пыли. Когда потом крышка закрылась, все это «добро» осыпалось на корпус аппарата, в результате чего нарушился теплообмен, аппаратура перегрелась и вышла из строя. Пилот «Лунохода-2» Вячеслав Довгань потом вспоминал: «Со вторым история получилась глупая. Четыре месяца он уже находился на спутнике Земли. 9 мая я сел за штурвал. Мы угодили в кратер, навигационная система вышла из строя. Как выбираться? Не раз мы уже попадали в подобные ситуации. Тогда просто закрывали солнечные батареи и выбирались. А тут — в группе управления новые люди. Они и приказали не закрывать и так выбираться. Мол, закроем, и не будет откочки тепла из лунохода, приборы перегреются. Мы не послушались и попробовали выехать так. Зацепили лунный грунт. А лунная пыль такая липкая. А тут еще приказывают закрыть панель солнечной батареи — мол, пыль сама по себе и осыплется. Она и осыпалась — на внутреннюю панель, луноход перестал получать подзарядку солнечной энергией в необходимом объеме и постепенно обесточился. 11 мая сигнала от лунохода уже не было».

А третий луноход так и не полетел. Он был готов к «бою», снаряжен и бодр, но запланированный на 1977 год запуск так и не состоялся. Власти свернули лунную программу и решили сосредоточиться на околоземном пространстве, а невостребованный уникальный аппарат и поныне покоится в музее НПО имени С.А. Лапочкина.

На этом бы историю советских лунных роботов можно и закончить. Но куда же без послесловия? Да, на том этапе мы проиграли космическую гонку. Но прошло время, и в 2013 году китайцы запустили свой первый луноход «Юйту». А по Марсу катаются несколько американских аппаратов. Они куда более совершенны, чем их советские предшественники. Да и впоследствии исследовать космос мы будем преимущественно посредством этих вот луно-, марсо-, венеро- и прочих «ходов».

Конечно, однажды человек вновь ступит на Луну, на Марс, на другие планеты. Но это будет скорее дело принципа — факта ради. Но первопроходцами в освоении Вселенной были и будут роботы. 🚀



Нора Аветисян, косметолог салона красоты «Идеал»

«Она с характером!»

Это был тот случай, когда ты сразу видишь, что это твое! Автомобиль подкупил своим дизайном: каждый сантиметр кузова излучает уверенность, поражает отточенность форм. О да! Это «Ауди А1».

Сев в салон, я подчеркнула для себя отличную эргономику – все, что мне было необходимо, прямо под рукой. Рулевое колесо приятно и ненавязчиво ложилось в ладони, щетки стеклоочистителей бесшумно

смахивали капли дождя с лобового стекла, каждая кнопка, каждый шов были идеальными. При тест-драйве автомобиль благородно нес свое небольшое «тельце» по нашим не самым лучшим дорогам, изолируя пассажиров от всех «превратностей» асфальтового покрытия, в салоне было тихо и очень комфортно. Все это только добавляло положительных эмоций, а в голове возникало: «Я хочу именно этот автомобиль и никакой другой!». «А1» сочетала в себе несовместимые вещи: компактность снаружи и простор в салоне, высокую маневренность и непревзойденный комфорт, яркий дизайн и отличную практичность. В итоге за один короткий день я поняла, что вижу себя только в этом автомобиле.

Так я оказалась счастливой владелицей «Ауди А1».

Когда эйфория первых дней обладания этим сокровищем прошла, появились новые ощущения – я снова и снова убеждалась, насколько автомобиль практичен и насколько он отвечает моим требованиям! А сколько харизмы у этой «малышки»! Раз в десять больше ее собственных размеров! Кузов опирается на крупные колеса, подчеркивая основательность автомобиля, проработанная аэродинамика оставляет чистыми ручки дверей в сырую погоду, сдвоенный выхлоп дает понять, что «малышка» не так проста, биксеноновые фары вселяют уверенность, что даже самым темным вечером мне будет достаточно света на дороге. Весь облик «А1» говорит о том, что ее создавали с любовью. Она гордая, она самодостаточная, она с характером!

Автодорога Кавказ, 347 километр
(87922) 6-10-30 www.audi-minvody.ru



ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

GRASARO **mosaic caramelle** **KERAMA MARAZZI** **IMOLA CERAMICA**

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31 / 35
тел/факс: +7 (8793) 97-59-90; 97-59-91; 38-26-65
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77
+7 928 252 30 57 / +7 928 828 80 42

www.glavstroy-inginiring.ru;
www.gsblock.ru; www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / glavstroiblok@mail.ru /



Свадебный сертификат

Мастера женского спа-клуба «Восточная сказка» воплотят в реальность мечты об идеальном образе: подберут для невесты стильную прическу, маникюр и педикюр, визаж, посоветуют разнообразные сеансы красоты и релаксации. Все это, а также репетиция прически и макияжа, наращивание ресниц, коррекция формы бровей входит в специальный сертификат невесты, который можно приобрести для себя или в подарок. Посещения салона планируются заранее с учетом вашего свободного времени.

Кисловодск, пр-т Победы, 147
Тел.: +7 (928) 636-30-37, +7 (87937) 5-35-35



В Сочи выбрали Мисс Роза Хутор

В канун 8 Марта на горнолыжный курорт Роза Хутор съехались самые красивые девушки из разных уголков России. Строгое жюри оценивало спортивные возможности четырнадцати конкурсанток, их артистизм, обаяние, ум и красоту. Четыре участницы из продюсерского центра «Стиль» (г. Пятигорск) представляли Пятигорск, Кисловодск, Лермонтов и Ставрополь. Одним из партнеров конкурса Мисс Роза Хутор выступала «Автомобильная дирекция» – организация, подведомственная АНО «ЕТД», реализующая в Сочи проект SKYBUS. По итогам нешуточной борьбы пятигорчанка Наталья Капленко получила Диплом Мисс SKYBUS, а титул Мисс Роза Хутор-2016 – Светлана Кананчева (г. Кисловодск).

Мы работаем
с 1989 года

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

СТОМАТОЛОГ

- Стоматологическая терапия
- Протезирование
- Пародонтология
- Рентгенология
- Кабинет ортодонта
- Изготовление керамических виниров
- Детская стоматология

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

- Костная пластика и восстановление
- Индивидуальный подбор системы имплантатов (Швеция, Германия, Южная Корея)

*Весеннее предложение
Скидка 10%
на все виды услуг*

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 42, тел. 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10
ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. 3, тел. 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91
ул. Аллея Строителей, 2, корп. 2, тел. 8 (8793) 38-08-60, 8 (928) 339-99-50, 8 (909) 763-70-55
ул. Теплосерная, 102, тел. 8 (8793) 31-35-11, 8 (928) 301-58-30
kopstom.pф www.ooo-stomatolog.ru

ИМЕНА ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
Реклама. Сертифицировано

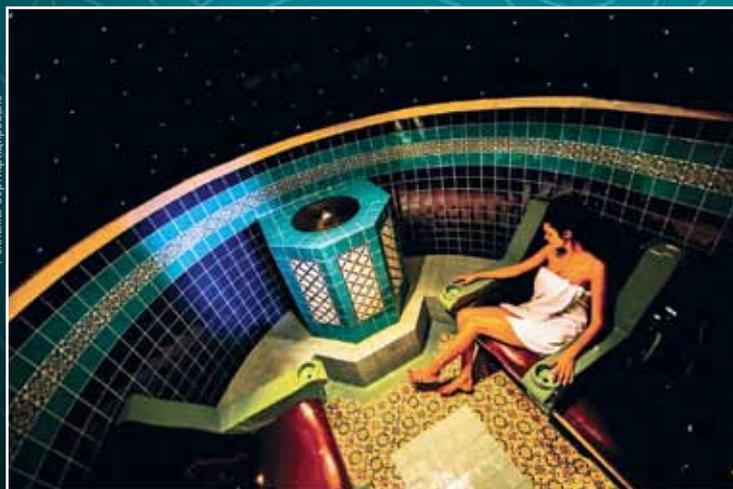
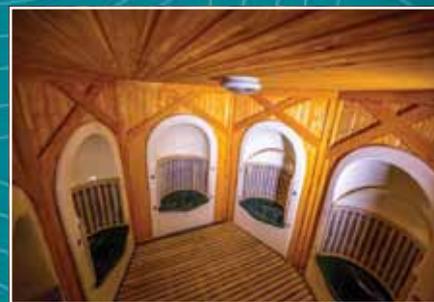
Центр Активного Долголетия ЭЛЬМОНТ



7 ДНЕЙ – И ТЫ СНОВА В ФОРМЕ!

Программы «Экспресс» и «Детокс» – новейшие разработки медицинской клиники «Русь» за неделю позволят вернуть желаемый вес и привести организм в порядок, а «Relax» – быстро восстановить силы и избавиться от стресса. В комплекс входит:

- пилинг с морской солью;
- обертывание сухими микронизированными водорослями;
- выведение шлаков и токсинов;
- уменьшение объема, снятие отечности;
- «отдых» под термоодеялом, сжигающий более 500 килокалорий;
- диетическое меню, разработанной с учетом индивидуальных особенностей;
- минеральные ванны;
- услуги косметолога (щадящие инъекционные и аппаратные сеансы).



В качестве бонуса вы получите WOW-эффект по возвращении из недельного отпуска – минус десяток лет с лица и столько же лишних килограммов с тела. И еще долго будете замечать восторженные взгляды коллег. Весна – время обновления! Вы готовы устроить себе праздник?

Предъявите промо код #26КМВ# и получите скидку на проживание 5%

357623, Ставропольский край
 Эссенуки, ул. Пушкина, 16
 тел.: 7 (800) 333-06-15
 +7 (87934) 4-37-17, внутр.: 772
 e-mail: reception.spa@ruskmv.ru



Роскошь ощущений

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото АЛЕКСЕЯ ЩУПАКА

Любовь человека к себе начинается с понимания собственной красоты и необходимости ухаживать за собой. Нельзя относиться потребительски к своему телу, а к рукам и ногам – особенно, ведь во многом благодаря тому, что мы можем прикоснуться к лицу любимого человека, ощутить бархатистость лепестков розы, пройти по свежему летнему лугу и закружиться в вихре волнующего танца, мы и понимаем, как прекрасен и богат мир вокруг нас...

Но почему-то многие воспринимают это как данность и спохватываются лишь тогда, когда что-то начинает болеть, при этом еще и удивляясь, что боль – это закономерная расплата за отсутствие правильного ухода.

Наши руки и ноги – настоящая инженерно-эстетическая симфония, исполненная природой в заботе о своих созданиях. Этот феномен был точно подмечен гениальными служителями культа



шо, для другого – катастрофа. И это хорошо понимают специалисты эстетического центра «Ангел Concept». Философия Центра основана на том, что каждый из нас уникален и, следовательно, нуждается в уникальном подходе. Причем, это «распространяется» на все – от волос до кончиков ногтей, от улыбки и мудро и ласкового слова до высоко-профессиональной консультации и



доверяем «доводить до ума» наши руки и ноги, мы задумываемся в последнюю очередь, ведь главное, чтобы через пару-тройку часов мы получаем блестящие яркие ногти и гладкие пяточки. Но почему же тогда буквально через неделю от этой «красоты» в лучшем случае просто не остается и сле-

да, а в худшем – потом долго приходится терпеть боль и дискомфорт. Какая уж тут красота и эстетика... К сожалению, в нашей стране по старинке хорошими мастерами маникюра и педикюра считаются те, кто способен доброту резать и пилить. Ситуация сопоставима с анекдотом про бритвенные автоматы, создатели которых на аргумент о том, что лица-то у всех разные, отвечали, что разные они, пока их в автоматах не побреют. Так вот, милые господа и дамы, ноги и руки у всех такие же разные, как и лица, и что для одного человека хоро-

шего сопровождения. Здесь не оказывают услуг, здесь меняют качество жизни человека, доводя до совершенства его внешность посредством новейших технологий и навыков персонала, тщательно подобранного руководителем «Ангел Concept» - Еленой Деминой. Для команды Центра нет таких понятий, как «пустяки» и «мелочи». Здесь даже к педикюру научный подход. Совсем недавно по приглашению Елены Владимировны «Ангел Concept» с тренингом посетила Бада Соколова – подолог, ведущий методист Санкт-Петербургской Школы аппаратного маникюра и педикюра «Наутилус» (Санкт-Петербург), технолог немецкой подологической линии PEDIBAENR, постоянный участник подологических конференций и тренингов, судья чемпионатов Юга России по аппаратному педикюру и член судейского состава открытых чемпионатов Diamant Foot, преподаватель с 12-летним стажем. Бада – настоящий «гуру» подологии, науки об особенностях строения стопы, ухода за ней, коррекции деформаций и патологических изменений. – Я поражена уровнем профессионализма специалистов «Ангел Concept» и качеством

Красоты и Искусства на протяжении всей куртуазной истории человечества - и талантливыми художниками, и великими поэтами, а позже - и знаменитыми модельерами. Например, блистательная Коко Шанель говорила о том, что назначение юбки – показать красоту женских ног, а руки вообще называла визитной карточкой любой девушки.

Казалось бы, уж чего проще – маникюр, педикюр, немного крема, и никаких проблем. Но, как ни странно, при таком примитивном подходе проблемы как раз таки и возникают, потому что о том, кому мы

да, а в худшем – потом долго приходится терпеть боль и дискомфорт. Какая уж тут красота и эстетика...

К сожалению, в нашей стране по старинке хорошими мастерами маникюра и педикюра считаются те, кто способен доброту резать и пилить. Ситуация сопоставима с анекдотом про бритвенные автоматы, создатели которых на аргумент о том, что лица-то у всех разные, отвечали, что разные они, пока их в автоматах не побреют. Так вот, милые господа и дамы, ноги и руки у всех такие же разные, как и лица, и что для одного человека хоро-



сервиса, оказываемого здесь. Ставрополю очень повезло – у вас есть Центр европейского класса, которых по всей России единицы, – делится своими впечатлениями Бада. – Педикюр и маникюр – это все-таки очень интимные и ответственные манипуляции, требующие от того, кто их осуществляет, огромной ответственности, высокой квалификации и специального образования, ведь в этом деле главное – не только удовлетворить все эстетические запросы клиента, но и не нанести вреда. В этом плане персонал «Ангел Консерт» заслуживает самых высоких оценок – такую ответственность и трепетное отношение к клиентам, такой уровень санитарной безопасности я редко где видела. Елена Владимировна Демина – это, безусловно, руководитель нового формата, для которого основным стало не примитивное тиражирование бизнеса, а его экстенсивное развитие, основанное на персонализированном подходе к формированию команды и поиске и использовании более прогрессивных и эффективных технологий.

Кстати, аппаратный педикюр и аппаратный маникюр – одна из таких технологий. На сегодняшний день во всем мире признана ее безопасность и нетравматичность, а эффект от нее сохраняется гораздо дольше, чем от агрессивного обрезного воздействия на наши ручки и ножки. Специалисты педикюра и маникюра в «Ангеле» – настоящие виртуозы, без боли и дискомфорта избавляющие от стержневых мозолей, кератоза и вросших ногтей. Последние, между прочим, – результат не только последнего мучения наших ног неудобной обувью, но и ошибок тех, кто рискует «педикюрить» и «маникюрить» всех направо и налево, даже не имея представления о том, как это правильно делать. Так что сто раз по-



думайте, прежде чем доверять свои руки и ноги кому попало. То ли дело, когда вы сидите в удобном массажном кресле в «Ангел Консерт», а к вам, как к драгоценности, – в перчатках и нежно – прикасается профессионал, который знает о ваших ручках и ножках все: тип кожи, особенности строения и роста ногтей, анатомию стоп и даже состояние вашего здоровья и ваш образ жизни! Да, настоящий специалист маникюра и педикюра должен обязательно учитывать и два последних фактора, для того чтобы оказать вам максимальную помощь в уходе!

А аппаратный маникюр – это вообще чудо какое-то! Все, что вы во время него чувствуете – это непередаваемая нега и бесконечное удовольствие от того, что вам ничего не выдирают и не вырезают, а ваши ноготочки приобретают идеальный вид лишь под легким прикосновением почти бесшумных алмазных фрез, которые специалист выбирает аж из пяти видов в зависимости от того, какое строение у вашей кутикулы, хрупкая или прочная ногтевая пластина, какой длины ногти и еще массы всяких факторов. Ни боли, ни нервов – сплошной релакс и

удовлетворение от осознания того, что твои руки в этот момент – самое важное и красивое, что только может быть на свете. Ну-ка, вспомните, на сколько хватало вам обрезного маникюра? По собственному опыту скажу – максимум на неделю. Что поделаешь – природа не любит вмешательства: если где-то ubyло, то надо срочно возместить «потери» в двойном размере. С аппаратным маникюром все не так – минимум две-три недели руки ухожены, нежны и бесподобны. Только хочу вас предупредить: если вы где-нибудь увидите «звущую и манящую» вывеску «Аппаратный маникюр недорого!», помните, пожалуйста, одну вещь – аппарат для маникюра может купить себе кто угодно, но мало кто будет уметь им пользоваться. А вот специалисты «Ангела» проходят обучение и повышение квалификации у настоящих виртуозов маникюрного

и педикюрного искусства, признанных не только в России, но и далеко за ее пределами. И еще в «Ангел Консерт» специально для каждого клиента подбирают уходовые средства для рук и ног и учат ими пользоваться. Что называется, почувствуйте разницу!

Я могу сколько угодно рассказывать о тайнах красоты и любви к себе, которые открываются только в «Ангел Консерт», но никакими словами не передать то чувство, которое испы-

тываешь, сидя с чашечкой дивного кофе в наманикюренных, холеных руках, погруженная в море сияния, красоты и ароматов парфюма, витающих на всех трех этажах спа...



АНГЕЛ
CONCEPT

Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ЛЕНИНА, 440 В

WWW.ANGEL-CONCEPT.RU

f FACEBOOK.COM/ANGEL.CONCEPT.LUXURY

Instagram / ANGELCONCEPT

ТЕЛ: 50-77-77, 52-77-77

ШАНС

на Жизнь

текст **Анны Стеблянской**

Темы алкоголизма и наркомании – неудобные для обсуждения в обществе. Об этом в так называемых «приличных кругах» говорить вообще не принято... Однако нет ни одной семьи, которой эти проблемы так или иначе не коснулись бы. Можно все спихивать на «жестокый социум» и «трудную жизнь», а можно помогать тем, кто попал в зависимость от алкоголя и наркотиков, бороться. Так, как это делает Алексей Стаценко – специалист по химической зависимости, психолог, директор Реабилитационного центра «Наutilus», созданного при участии Ставропольского краевого благотворительного центра «Жизнь».

– Чем конкретно занимается «Наutilus»?

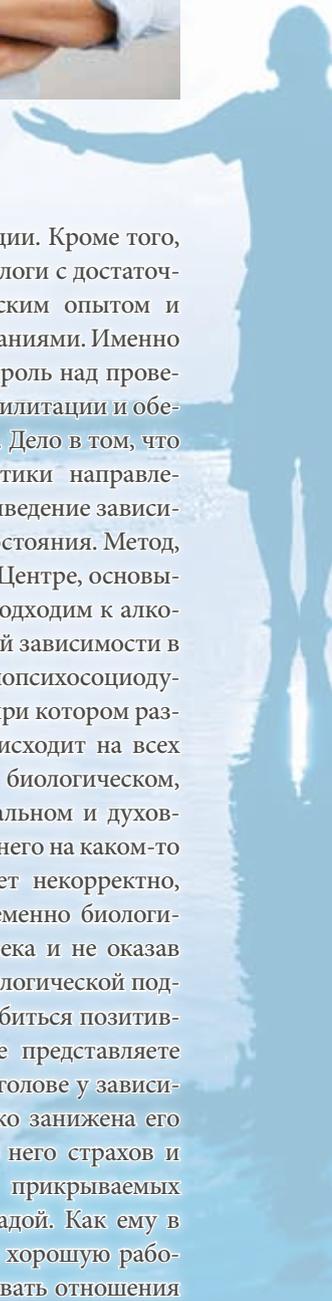
– Мы занимаемся социальной реабилитацией людей с алкогольной и наркотической зависимостью. Работая над решением проблемы алкоголизма и наркомании, мы применяем двенадцатишаговую систему, которая используется сообществами анонимных алкоголиков и анонимных наркоманов. Как показала мировая практика, это наиболее эффективная система ресоциализации и социальной адаптации людей с такого рода зависимостями. Главный нарколог нашей страны Евгений Брюн весьма положительно отзывается об этой программе – он легитимизировал ее для применения во всех наркологических центрах. Ставропольский наркологический диспансер также использует ее для оказания помощи алко- и наркозависимым. Основной плюс ее в том, что осуществляется она теми людьми, которые, как правило, сами преодолели свою зависимость и знают проблему, так сказать, изнутри.

– Имеют ли они специальное образование?

– Наши консультанты проходят специальные обучающие курсы, на которых им выдаются сертификаты о приобре-



тенной ими квалификации. Кроме того, в центре работают психологи с достаточно большим практическим опытом и профессиональными знаниями. Именно они осуществляют контроль над проведением всего курса реабилитации и обеспечивают его качество. Дело в том, что медикаментозные практики направлены зачастую лишь на выведение зависимого из критического состояния. Метод, используемый в нашем Центре, основывается на том, что мы подходим к алкогольной и наркотической зависимости в первую очередь как к биопсихосоциодуховному заболеванию, при котором разрушение личности происходит на всех этих четырех уровнях – биологическом, психологическом, социальном и духовном. Воздействовать на него на каком-то одном из уровней будет некорректно, поскольку улучшив временно биологическое состояние человека и не оказав ему социальной и психологической поддержки, невозможно добиться позитивного результата. Вы не представляете себе, что происходит в голове у зависимого человека, насколько занижена его самооценка! Сколько у него страхов и комплексов, зачастую прикрываемых неким пафосом и бравадой. Как ему в таком состоянии найти хорошую работу? Как заново выстраивать отношения



с окружающими? Любое столкновение с миром приводит к новым срывам, потому что, в частности, алкогольное мышление очень извращенное, алкоголику легче себя оправдать, чем взглянуть на свои поступки и действия со стороны, и честности по отношению к себе нет практически никакой. Поэтому, когда к нам прибывает реабилитант, три месяца мы работаем именно над изменением типологии его мировосприятия – мы заставляем его увидеть то, к чему он пришел, разрушаем его систему самозащиты. При этом мы не используем никаких радикальных способов воздействия – весь процесс психологически выстроен именно так, что через определенное время зависимого начинает «пробивать» на осознание всего того ужаса, в котором он находится.

В Центре под руководством высокопрофессиональных специалистов одновременно проходят реабилитацию десять человек.

– Как попасть в Ваш Центр?

– Мало кто по своей доброй воле соглашается на реабилитацию, потому что отрицание наличия проблемы – это первое, что свойственно человеку с алкогольной и наркотической зависимостью. Крайне редко бывает так, что алкоголик или наркоман сам изъявляет желание пройти реабилитацию. В связи с этим мы даже рекомендуем родственникам зависимых пойти с ними на конфронтацию – проще говоря, усложнить им жизнь, отказав, например, в содействии по погашению кредитов, в материальной помощи, в каких-то бытовых моментах, до тех пор, пока зависимый не примет решение изменить свою жизнь. Ведь чаще всего бывает как? Кто-то, допустим, пьет, а его родные содержат его семью, нянчатся с его детьми, учатся за него в институте, решают за него другие вопросы, чтобы поддерживать иллюзию того, что с зависимым «не так уж все плохо». В данном случае они в прямом смысле слова «соучастники преступления»,

покупающие себе такой «заботой» временное спокойствие. Да, алкоголизм – это именно преступление против себя самого, своей собственной жизни, и поэтому алкозависимому, его родные и близкие сами создают замкнутый круг, который становится все прочнее и прочнее. Мы рекомендуем родственникам собраться и поставить зависимого перед фактом, что он будет лишен всяческого содействия, если не пройдет реабилитацию. Более того, я могу даже не взять реабилитанта, если кто-то из его родственников откажется посещать группу для так называемых «созависимых», потому что алкоголизм и наркомания – это семейная болезнь, которую не излечишь, не сломав всю эту межличностную родственную систему.

Для того чтобы попасть к нам, достаточно даже малейших проблесков желания. В большинстве случаев обращаются именно родственники алкоголика или наркомана, потому что с самим зависимым, находящимся в «состоянии употребления», вообще бесполезно о чем-то разговаривать. Можно, конечно, дожидаться состояния ремиссии, но порой случается так, что что-то делать уже слишком поздно. Особенно, если речь идет о наркозависимых. Честно говоря, у наркомана три «пункта назначения», если он не остановится – тюрьма, больница, смерть. Иного не дано.

Алгоритм действия для помещения зависимого в Центр следующий. Все начинается со звонка либо самого зависимого, либо кого-то из родственников. Далее я назначаю встречу, на которую в идеальном варианте человек с проблемами приходит не сам, а в сопровождении семьи или кого-то одного из близких. Я абсолютно бесплатно провожу консультацию,

выявляю потребности тех, кто обращается ко мне за помощью, и уровень «запущенности» ситуации и предлагаю оптимальные варианты выхода из нее. Их может быть три: первый – помещение пациента в Центр с последующим наблюдением и реабилитацией; второй – амбулаторное прохождение программы без пребывания в стенах Центра – это, сразу скажу, менее эффективно, но бывают случаи, когда мы на это идем; и третий вариант, который используется мною тогда, когда я вижу, что человек до конца не определился в своем желании, – рекомендация посещения групп анонимных алкоголиков или анонимных наркоманов.

После того, как принято решение о помещении реабилитанта в «Наутилус», он собирает определенные врачебные справки, поскольку мы – не медицинское учреждение и не оказываем медслужб, и заезжает в Центр, который находится на окраине города. С условиями пребывания и командой специалистов «Наутилуса» можно ознакомиться на нашем сайте <http://nautilusrehab.ru/>.

Наша задача – не «залепить пластырем» проблему, а реально решать ее. За три месяца в Центре человек приобретает навыки противостояния своей зависимости, предупреждения предсрывных состояний, выстраивания новых, не всегда легких, отношений с окружающими его людьми и миром в целом. Но мы не бросаем его и после, ведем сопровождение клиента и оказываем, если требуется, необходимую помощь по социализации и консультированию.



РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
NAUTILUS

проект Ставропольского
Краевого Благотворительного
Фонда «Жизнь»

тел. (8652) 68-53-12

г. Ставрополь, ул. Мира, 274
www.nautilusrehab.ru



Дарья Лымарева

Дизайнер ТК «Квадрат»



Когда хочется весны...

После зимы, когда серый пейзаж за окном вызывает апатию, мы все остро ощущаем недостаток ярких красок и свежих оттенков. Дизайнеры рекомендуют бороться с плохим настроением с помощью цветочных орнаментов в интерьере.

СНОВА В ТРЕНДЕ!

Цветы – это уют, спокойствие и радость. Таким украшением совершенно невозможно испортить обстановку, даже используя его в большом количестве. Желательно, чтобы при этом общая гамма оттенков была светлой, и тогда комната будет выглядеть более просторной. Флористический мотив имеет право ярко выделяться и привлекать к себе внимание. А если в качестве декорируемого объекта выбрать потолок, то он станет ярким акцентом вашего интерьера. Помимо выполнения очевидной функции украшения, флористические мотивы также способны отвлекать взгляд посетителя от каких-либо недостатков в интерьере. Вариантов модных цветочных принтов множество, и любой из них – от суперпопулярных роз до диковинных узоров из луговых цветов – будет эффектно смотреться!

Но прежде чем «настраивать» интерьер на цветочный «лад», следует учесть общий стиль помещения: если это прованс или шебби-шик, то в них будут уместны нежные пастельные принты с изображениями роз и полевых цветов. Интерьер в стиле кантри принято оформлять россыпями мелких цветочков и росписью в манере «фолк», которая прекрасно сочетается с деревянной мебелью.

Следование в интерьере современному стилю не предполагает изоляции цветочных узоров, однако не исключает использование соч-

ных, насыщенных оттенков и абстрактного рисунка. Единственное условие – цветы тоже должны быть современными. Вряд ли гвоздики и фиалки «уживутся» с панелью ЖК-телевизора или металлическим блеском посудомоечной машины. Гармонично в этих случаях будут смотреться орхидеи, тюльпаны или герберы. В лаконичном классическом интерьере можно использовать утонченные орнаменты, а для этностиля характерны крупная цветочная графика. Цветочные мотивы невероятно разнообразны, так что выбрать есть из чего!

ЦВЕТЫ ВЕЗДЕ И ВСЮДУ

Цветам самое место в спальне, ведь комната, в которой мы проводим немалую часть своей жизни, всегда должна быть уютной. Вам надоело тусклый шерстяной плед и однотонное постельное белье? Самое время их сменить! Пускай в вашей спальне «поселятся» несколько наволочек с изображениями весенних цветов или пододеяльник со свежим флористическим мотивом, а может, даже целый комплект, который будет напоминать о весне и поднимать настроение. Окно можно украсить яркими шторами с цветочным орнаментом. Цвет обивки мебели и стен необходимо подобрать в тон к какому-то одному из лидирующих оттенков штор. А основную тему декора подчеркнут декоративные подушки с цветочным узором. Такое решение будет выглядеть необычно, смело и придаст интерьеру индивидуальность. Главный секрет гармоничного сочетания цветочных рисунков состоит в повторении фоновых тонов. К примеру, если в основе дизайна интерьера лежит яркий ковер или ткань для штор, то диванные подушки должны повторять минимум два оттенка, встречающиеся в расцветке базовых элементов. Оригинально будут смотреться обои с крупными цветами. Чтобы не перегружать небольшое помещение, такой декор стоит использовать лишь на одной из стен. Выберите проверенную временем сине-белую гамму, разбавив ее желтыми акцентами. Раз-



нообразить это классическое сочетание поможет применение кобальтового оттенка, бархатного текстиля и графических элементов. Можно, сыграв на контрасте, поставить в темный угол комнаты стул с ярко-желтой обивкой, и он осветит помещение, как лучик солнца. Последние модные коллекции от дизайнеров, занимающихся оформлением интерьеров и созданием стиливых направлений, отличаются роскошью фактуры и цвета. Сегодня цветочный принт – настоящий

тренд в производстве товаров для интерьера. Это и обои, и текстиль, и керамическая плитка, и даже сантехника. Поэтому вы легко найдете его на товарах магазинов отделочных материалов и текстиля. В широком ассортименте представлены они и в ТК «Квадрат». А советы наших продавцов-консультантов по использованию цветочных мотивов помогут вам определиться с правильным вариантом оформления интерьера. ❏

Рецепт дизайнера

Дизайнеры полагают, что цвет интерьера напрямую зависит от характера его владельца. Поэтому перед тем, как оформлять то или иное пространство, специалисты интересуются, какие цвета вызывают у клиента приятные эмоции, а каких оттенков лучше избегать. Путем множественных экспериментов, вычислений и наблюдений колористы пришли к тому, что существуют четыре основных интерьерных психотипа.

Считается, что владелец пространства, в котором преобладают приглушенные оттенки зеленого, абрикосового и голубого, – молчаливый и застенчивый человек. Такие люди любят природу, и в их доме всегда найдется место для цветочного горшка. Чтобы немного привнести в пастельное пространство динамики и энергии, используйте мебель и декор с коричневыми, оранжевыми или желтыми акцентами.

Энергичные люди, которые всегда находятся в хорошем настроении, зачастую выбирают для своего интерьера теплые солнечные оттенки. К таким оттенкам относят насыщенный персиковый, оранжевый и желтый – они создают в интерьере уютную атмосферу и стимулируют аппетит. Чтобы сбаланси-

сировать солнечный интерьер, необходимо добавить в пространство синие, зеленые, серые или черные акценты.

Есть цвета, которые никогда не выйдут из моды, они вне времени и тенденций. К ним относятся коричневый, бежевый, серый, классический белый и цвет слоновой кости. Подобную цветовую гамму в интерьере выбирают уравновешенные люди с практичным подходом к жизни. Они не гонятся за модными трендами и знают, чего хотят в жизни. Некоторым может показаться, что монохромный интерьер – это скучно. Но есть несколько хитрых приемов, которые помогут избежать скуки. Например, необходимо использовать фактурную мебель или предметы декора, изготовленные из разных интересных материалов. Это может быть ворсистый ковер, шершавые деревянные панели, стеклянные вазы, бархатная обивка.

Для творческих людей зачастую мало пастельных или нейтральных оттенков. Они любят яркие изумрудные, рубиновые, сапфировые цвета или оттенки топазов. Если в интерьере человека преобладают насыщенные бархатные тона, то он является неординарной, творческой и чувственной

личностью. Неоспоримый плюс глубоких оттенков в том, что они умело скрывают различные дефекты пространства и способствуют созданию комфортной обстановки в доме.



Подаривший свободу

ТЕКСТ РОМАНА НУТРИХИНА

В этом году исполнилось 155 лет со дня отмены крепостного права в России. 19 февраля 1861 года Александр II подписал манифест, разорвавший цепи личной зависимости русских крестьян от помещиков. Десятью годами ранее, будучи еще цесаревичем, он побывал в Ставрополе, оставив след в исторической летописи нашей губернии.

ДОЛГОЖДАННЫЙ ГОСТЬ

«Царь-Освободитель, – писал наш дореволюционный краевед Григорий Прозрителев, – посетил Кавказ три раза: в 1850 году, когда он был еще наследником престола, и в 1861 и в 1870 годах – уже императором». В свой первый визит на Кавказ он заехал в Ставрополь по пути из Тифлиса и был очень тепло встречен горожанами. Прозрителев, специально искавший сведения об этом знаковом событии, потом отмечал: «По собранным мною данным в местных архивах и из рассказов современников-очевидцев можно установить необыкновенное воодушевление и радость местного населения, когда стало известно, что должен приехать наследник... Все в один голос говорили, передавали мне современники – и, между прочим, отец мой, в то время уже бывший чиновником, – что «наследник – ангельской доброты, любит простой народ, стоит за всех обиженных и угнетенных». «Ставропольские Губернские Ведомости» в те дни восторженно передавали: «Долго

ожидал наш город прибытия августейшего гостя, потому что слух о посещении Его Императорским Высочеством Государем Наследником Цесаревичем здешнего края предупредил официальное известие об этом счастливом событии. Когда же Его Высочество изволил проезжать в окрестных местах, сердца с увлечением следовали за ним в путешествии, о котором сообщаемые в местных газетах сведения каждый носил в сердце, как отрадную весть». Наследник престола должен был прибыть в Ставрополь 29-го октября 1850 года. Этот день, по признанию губернского репортера, стал «великим праздником для ставропольцев». Даже погода, еще накануне очень ветреная и дождливая, перед славным событием



удивительным образом прояснилась, будто бы покоровшись общему приподнятому настроению.

«Еще с утра, – сообщал корреспондент-очевидец, – вся Большая улица, начиная от Тифлисской заставы до дома командующего войсками, представляла движение необыкновенное. Здесь должен был проезжать наследник-цесаревич, и в пестрых толпах, наполнявших эту широкую улицу, нельзя было не заметить нетерпеливого ожидания. Все знали, что Его Высочество должен прибыть поздним вечером, но многие пришли навстречу желанному гостю далеко до заката солнца, с приближением же сумерек толпы густели, движение становилось живее, выражая явное нетерпение. Но вот заблестели огни иллюминации, облившей всю Большую улицу с окружающими ее возвышениями ярким светом, и торжественный звон колоколов возвестил, что ожидание августейшего виновника



торжества будет непродолжительно. Тогда все взоры вперились в сумрачную даль, все сердца устремились ему навстречу, говор умолк, и это благоговейное безмолвие было предвестником шумных восторгов, потому что, когда весть о въезде Его Высочества в городские ворота, подобно прочим значительным зданиям великолепно иллюминированные, как электрическая искра коснулась народа, восторженные крики «ура» загремели в воздухе. Толпы заволновались и понеслись вслед за экипажем Его Высочества с таким соревнованием, что даже дамы в своих длинных нарядах нередко обгоняли мужчин».

Воскрешая связанный с нашими местами древний миф об амазонках, для встречи будущего императора была снаряжена конная сотня казачьих девушек при полном вооружении. Они сопровождали его экипаж от станицы Старомарьевской до самого Ставрополя. Так как время было позднее, то вдоль дороги выставили горящие смоляные бочки, освещавшие путь этой фантастической процессии.

ЦЕСАРЕВИЧ В ГОРОДЕ

Государь-наследник остановился в доме командующего войсками на Кавказской линии, который располагался на углу главной городской площади – на месте здания, известного теперь как «Дом книги». «До самой глубокой ночи дом этот, – сообщалось в «Губернских Ведомостях», – был окружен почти всем населением Ставрополя. Тысячи глаз были прикованы к окнам этого дома, жадным взором ловили светлый образ гостя за двойными окнами и, увидав, обрадованные выражали свой восторг потрясающим криком «ура», который вторился далеко в толпах, не имевших возможности протесниться к дому».

На следующее утро городской голова

вместе с депутацией из почетных граждан и первых лиц города поднес цесаревичу хлеб-соль. Здесь же, на площади, переименованной потом в Александровскую, для него был устроен смотр войск. Затем Александр Николаевич направился в Казанский кафедральный собор на Крепостную гору, где, встреченный сонмом духовенства «при собрании военных и гражданских чиновников, после произнесения долголетия Государю Императору и всему Августейшему Дому изволил приложиться к кресту и местным иконам». После этого он посетил еще Ставропольскую мужскую гимназию, Александровскую женскую гимназию и военный госпиталь.

Недолгое пребывание цесаревича в Ставрополе для простого народа было подобно лучу света, прорезавшему пропасть бюрократической тьмы. На него возлагали большие надежды, ему подавали жалобы и прошения. Конечно, будущий император за время своего краткого визита не мог входить в подробное рассмотрение каждой просьбы. Однако он все-таки успел сделать нечто очень важное. «С именем Александра II, – писал Прозрителев, – ставропольцы должны соединять и воспоминание об освобождении их от крайне тяжелой и разорительной постоянной повинности натурою, вызывавшей массу недоразумений и тяжелых огорчений для горожан. Вслед за проездом государя-наследника, именно 13-го декабря 1850 года, последовало высочайшее повеление о замене этой повинности денежными взносами, и ставропольцы избавились от постоя, о чем до того времени так долго хлопотали». Около полудня наследник отбыл в Новочеркасск. В тридцати верстах от Ставрополя, у села Московского, он расположился на пикник, приготовленный для него наказным атаманом Кавказского казачьего линейного войска и его полковыми командирами.



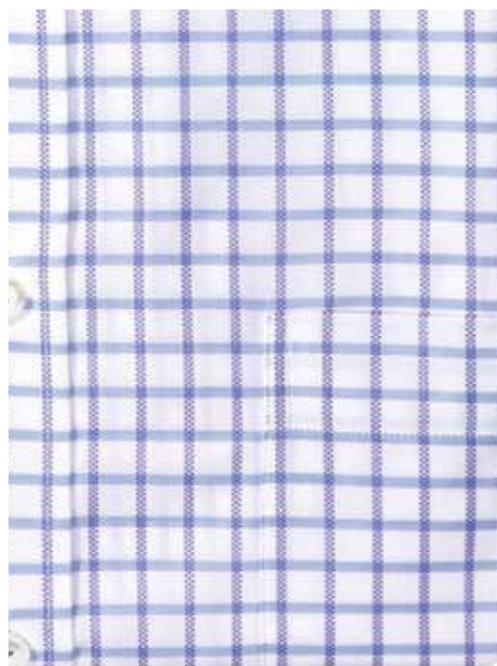
ТРИУМФ И ТРАГЕДИЯ

Взойдя на престол, Александр II назначил своим наместником на Кавказе ближайшего друга юности Александра Барятинского, который в свое время сопровождал его в Ставрополь. Барятинскому удалось пленить имама Шамиля и окончить кровопролитную Кавказскую войну в ее наиболее острой фазе. Долгожданная реформа по отмене крепостного права без преувеличения стала самой известной в отечественной истории. Тем не менее, царь, прозванный в народе Освободителем, стал объектом черной ненависти со стороны заговорщиков и пережил с десяток покушений. Все, кроме последнего...

Жизнь императора трагически оборвалась 1-го марта 1881 года в Петербурге. На повороте от Михайловского сада к набережной Екатерининского канала террорист-народоволец бросил бомбу под колеса его кареты. Государю взрывом раздробило ноги ниже колен. Раненого, его перенесли во дворец, где он скончался в неопишуемых муках. Говорили, что эта жуткая драма была предречена свыше. Еще при рождении цесаревича его мать послала за славившимся на Москве юридивым Федором, чтобы справиться о судьбе новорожденного. «Будет могуч, славен и силен, будет одним из величайших государей мира, но все-таки умрет в красных сапогах», – предрек в ужасе блаженный и заплакал. Были и другие пугающие пророчества...

В столице, на месте царубийства, был возведен изумительный Воскресенский собор, более известный как «Спас на крови». Его самоцветное убранство до сих пор поражает доселе небывалой красотой и величием. Деньги на строительство храма собирала вся Россия, каковой факт был увековечен на его фасаде мозаичными гербами тех областей, откуда поступали добровольные пожертвования. Есть там и герб Ставропольской губернии.

В самом Ставрополе бронзовый бюст Александра II был установлен только 6-го декабря 1911 года. Торжественное освящение памятника сопровождалось молебном, в ходе которого хор Казанского собора необыкновенно красиво исполнил старинный гимн «Коль славен». После революции ставропольский памятник Царю-Освободителю был разрушен. Русских крестьян загнали в колхозы и на долгое время вновь перестали выдавать им даже паспорта. Однако это, как говорится, уже совсем другая история... ■



ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Van Laack: стильная роскошь на все времена

«Если Вам доступен только один вид роскоши, Вы должны выбрать именно этот», – так говорится о мужской сорочке в трактате об истинном стиле джентльмена. Сложно не согласиться с автором этого поучительного произведения. И не от того, что он старше современников лет на триста. Просто для тех счастливиц, кто имеет в своем гардеробе рубашки от Van Laack, это высказывание только подтверждает личный опыт. Люксовая одежда Van Laack во всем мире известна благодаря исключительному вниманию к деталям и великолепному внешнему виду своих изделий. Без малейшего преувеличения можно сказать, что этот бренд предпочитают носить только избранные.

Амбиции как вечный двигатель личного роста порой играют на руку сотням и даже тысячам людей. А мечты гениев, как всегда, масштабны и впечатляющи. Они служат на благо человечеству, но прибыль, несомненно, принесут своему создателю.

Задумался как-то Генрих ван Лаак – отчего бы не заняться производством мужских сорочек? На дворе год 1881-й, конкуренты в этом деле, конечно же, были, но в том то и азарт, чтобы обогнать соперников и в рубашке, созданной на собственной фабрике, любоваться заслуженной пальмой первенства.

Один в поле, как известно, не очень силен. Поэтому Генрих – к слову сказать, немец голландского происхождения – озадачился поиском партнеров. Желавшие разделить долю в многообещающем бизнесе нашлись, и в скором времени первая фабрика Van Laack открылась в Берлине.

Порядки на производстве изначально были строгие. Пятьсот лучших швей трудились по установленным стандартам: 50 сантиметров тончайшей нити, вытянутой из каждой хлопковой коробочки, 8 стежков в каждом сантиметре красивого бисерного шва, непременно 160 стежков, чтобы обметать каждую петлю на сорочке, на манжетах – 210. За смену рукодельницы должны были сдать 7 сорочек, сшитых вручную.

Такая кропотливая работа, несомненно, была вознаграждена завидным успехом компании. И в двадцатые годы минувшего столетия роскошные мужские рубашки Van Laack стали непременной составляющей

гардероба мужчин элегантных и статусных. В это время в швейной промышленности происходит небольшой переворот – появляются бренды, фирменные товары. Van Laack одним из первых стал дорожить собственным именем. Компания по праву пользуется гордым слоганом «Van Laack – королевская рубашка». Военный период производство пережило, но с трудом. И после Второй Мировой марку выкупает Генрих Гоффман. Из Берлина фабрика «переезжает» в Менхенгладбах. Компания получает новые возможности роста на фоне общей стагнации и послевоенного кризиса. Восстановление предприятия Van Laack – один из ярких примеров экономического чуда Западной Германии. Новые идеи и дизайнерские решения множат славу бренда.

Укрепив свои позиции, бренд начинает международную экспансию уже под руководством Рольфа Гоффмана, преемника своего отца. Производство находит новые направления развития – создает галстуки, ремни, мужскую домашнюю одежду и белье. В 1972 году представлена первая женская коллекция.

В 1986 году Рольф Гоффман продает предприятие акционерному обществу Delton AG и сам становится его акционером. К тому времени Van Laack – уже международная компания с представительством в 70-ти странах. Секрет такого успеха кроется в бескомпромиссном следовании философии марки. Полотно для сорочек Van Laack ткют только из длинноштапельного хлопка, который экспортируется из Южной Каролины.

Ткань получается настолько тонкая, что на ощупь напоминает шелк, поэтому с гладкой рубашек не возникает особых проблем. Крой сорочек всегда происходит «в один лист», детали притачиваются друг к другу под определенным углом, чтобы швы были мягкими. Есть осо-

бая хитрость, которую используют белешвейки Van Laack: чтобы воротник не натирал шею, за отворотом прячутся чуть заметные сборочки. Одежду Van Laack можно по праву назвать эксклюзивной. Даже ее отдельные элементы можно создать по запросам покупателя. Так, к примеру, будущий владелец рубашки бренда может выбрать форму и размер манжет исходя из своих личных соображений. Но даже если у покупателя особых пожеланий нет, он может оставаться уверенным – увидеть «свою» рубашку на другом человеке ему вряд ли придется, ведь тиражи каждого изделия лимитированы.

Сегодня бренд представляет огромный ассортимент мужских сорочек. Их линии различны по предназначению. К примеру, Royal Marc и Antonie – воплощение делового этикета, линия Terry подходит любителям стиля casual. Есть и спортивная линия, уместная для занятий гольфом или семейного отдыха.

Женская линия богата рубашками из хлопка и нежного шелка в различной цветовой гамме. Их отличают элегантные вырезы и особый крой рукава. Сдержанный рисунок выдержан в светлых и спокойных тонах. Самодостаточность этих коллекций проходит самодостаточность, нежная женственность и спокойная уверенность в себе.

«Опознать» рубашки Van Laack вы можете по двум ключевым атрибутам. Первое – это легендарные пуговицы, в обход стандартным имеющие три отверстия – ноу-хау, введенное еще создателем марки. Делаются они из редкого перламутра родом из Маркассара. Ну, и второе «официальное» подтверждение – сорочки имеют фирменный желто-голубой вензель в виде короны, вышитый шелковистыми нитками на манжете. Это как королевская печать – ни с чем не перепутаешь. ■



Модели:
Софья, Виктория,
Диана, Анастасия

СТИЛЬ 
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



 Елена Копылова
LuxoraPhoto.ru
8 (905) 411-22-58



Эксклюзивный интерьер и
декор
предоставила компания
"АРТ-МАРК"
art-mark.ru

Модели:
Артём, Доминика
Эмилия



Одежда для моделей
предоставлена магазином

Претаман

ТЦ «Весна», Пятигорск,
ул. Октябрьская, 3
тел: 8 (961) 499-3030



Студия красоты "Леоди"

т. 8 (8793) 32-56-47,
моб: 8 (961) 48 48 777
8 (928) 98 20 075.
www.leodi.ru

Ювелирные хиты для самых модных

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Как ни капризна бывает мода, а ее интерес к ювелирным изделиям никогда не остывает. Ни один сезон, продиктованный мэтрами фэшн-индустрии, не игнорировал значимости украшений. Еще бы – ведь женщина без драгоценных аксессуаров как весна без цветов – бесспорно, хороша, но не так очаровательна.

Казалось бы, что может стремительно меняться в мире драгоценных металлов и камней? Оказывается, многое. От сезона к сезону переменчива не только актуальная стилистика, но и манера ношения. Кроме того, мода на ювелирные украшения переживает сегодня особый период, когда стандартные и даже по-настоящему роскошные вещи ценятся меньше, чем оригинальный и редкий дизайн.

На смену винтажным барочным мотивам приходит романтизм пушкинской эпохи. Так, несказанно женственно и очаровательно смотрится ажурное плетение. Причем, столь филигранная ювелирная работа характерна не только для браслетов, но и для более миниатюрных изделий – сережек, колец и брошей. Такие украшения не слишком массивны, поэтому не будут иметь завышенной цены и весьма доступны для девушек, даже со средним достатком.

Буквально захватили фантазию дизайнеров анималистические мотивы в изготовлении ювелирных изделий. Милые слоники, «пор-

хающие» бабочки, яркие жуки, стройные лошадки, изящные кошечки и даже извивающиеся змеи «оживают» не только в виде брошей, но и при оформлении колец и перстней. Все это смотрится крайне оригинально и указывает на живой ум и игривый нрав своей хозяйки.

Изыски флористики также превалируют в украшениях. Драгоценные и полудрагоцен-

ные камни являются прекрасным материалом для того, чтобы создавать с их помощью цветы и фрукты. Рубины и фиолетовый агат напоминают ягоды черной смородины, гранат своим цветом - спелую вишню, а «ансамбль» александрита, горного хрусталя и сапфиров прекрасно «звучит» в целых цветочных букетах.

Не сдает своих позиций жемчуг, продолжая украшать представительниц прекрасного пола. Жемчужные перстни будут представлены в компании со своими «родственниками» разного цвета и размера. И даже чокерам, взорвавшим в прошлом году подиум, вместо холодного металла дизайнеры позволили быть из благородного жемчуга. Новый сезон-2016 смело можно назвать блистательным, ведь многие украшения просто усыпаны разноцветными камнями. Кокетливый поворот головы или чуть заметный взмах руки будет привлекать внимание окружающих таинственным и вместе с тем заметным сиянием. Россыпи мелких самоцветов не менее привлекательны, чем крупногабаритные «кабошоны» и «маркизы». Они смотрятся благородно и из них можно создать настоящие ювелирные шедевры. Такие украшения подходят как для молодежных вечеринок, так и для светских раутов.

А вот деловым леди или просто дамам,



Pro ▶ март 2016 ▶ www.stav-pro.ru

желающим выглядеть строго и дорого, на властный пальчик предлагаются украшения с большими прозрачными камнями. Дизайн кольца с виду незамысловат, но в том-то и прелесть. Большие камни не терпят вычурной оправы и обилия дополнительных украшений. Зато они отлично поддерживают статус своей владелицы и сочетаются с одеждой делового стиля. Конечно, не всем будут по карману украшения из драгоценных камней и металлов. В этом нет ничего обидного. Ведь в новом сезоне набирают популярность полудрагоценные камни – яшма, аквамарин, циркон, оникс и агат. Невероятно популярна этим летом будет розово-фиолетовая гамма камней. Оттенки фуксии, гелиотропа и глицины, лиловый, сливовый, аметистовый – все они смотреться ярко и сочно, радуя глаз и поднимая настроение.

Особенно привлекательными для модниц станут украшения с розовым кварцем. Утонченность и нежность этого минерала подчеркнет женственность и обаяние, сделает даму более притягательной и изящной.

Уверенно расположились на верхних строчках рейтингов длинные серьги с подвесками. Это безоговорочная атрибутика праздничного женского образа. При выборе этих украшений следует отдавать предпочтение легким металлам – золоту и серебру. Платина, к примеру, будет оттягивать мочку уха, доставляя явный дискомфорт. Представленной всей гаммой чувственности остается восточная тема: каффы, объемные серьги, парные браслеты... Однако, как известно, Восток – дело тонкое, и не стоит надевать на себя все это сразу. Одного выразительного «штриха» достаточно, чтобы подчеркнуть принадлежность к модной элите. В таких украшениях используется как золото, так и серебро в сочетании с яркими драгоценными и полудрагоценными камнями. Это идеальные варианты современных и слегка богемных образов.

Увы, как бы ни хотелось женщинам ежеминутного праздника, рабочие будни требуют своего – делового дресс-кода. Как быть, если и в чопорных стенах офиса хочется



оставаться женственной до кончиков ногтей? И раз уж мы заговорили о пальчиках, узнаем, какой вариант припасла мода для сдержанного официоза в плане колец. В этом сезоне с золотом колец готово соперничать серебро. И, надо отметить, украшениям из «лунного металла» это удастся. Цены на них значительно ниже, что никоим образом не умаляет достоинств их презентабельности. Спасибо ювелирам, создающим из серебра порою неподражаемые вещи. Особенно интересно предложение в виде колец из черного серебра со вставками из темных, а порой и черных камней.

Выглядит такое сокровище на дамском пальчике великолепно. Какой бы из перечисленных стилей Вы ни выбрали, его основная задача – подчеркивать Вашу индивидуальность и приносить эстетическое удовольствие Вам и окружающим. Тем более приятно, что ювелирные хиты этого сезона обещают быть актуальными и в следующем. Так что модные обновки можно смело причислить к удачным инвестициям в ваш неповторимый образ. А дивиденды в виде мужского внимания и восхищенных взглядов не заставят себя ждать. ■





Свадьба как в сказке

Современные свадебные тенденции настолько разнообразны, а порой и непредсказуемы, что иногда диву даешься, как будущие супруги соглашаются на всякого рода эксперименты. На фоне этой затейливой экстравагантности особенно торжественно и величественно смотрятся свадьбы, основанные на многовековых традициях. Богатство истории и щедрость обычаев будто создает фундамент для счастливой жизни новобрачных, служит залогом их благополучия и безмерной любви.



Одной из самых романтичных и роскошных, оставляющих в памяти трогательными моментами первого семейного торжества, считается восточная свадьба. Благодаря своей необычайной красоте и утонченному стилю она пользуется популярностью не только в странах Востока, но и более прогрессивном на сей счет Западе. Уж очень велик соблазн воплотить в реальность настоящую восточную сказку в независимости от местонахождения жениха и невесты.



Реклама. Сертифицировано

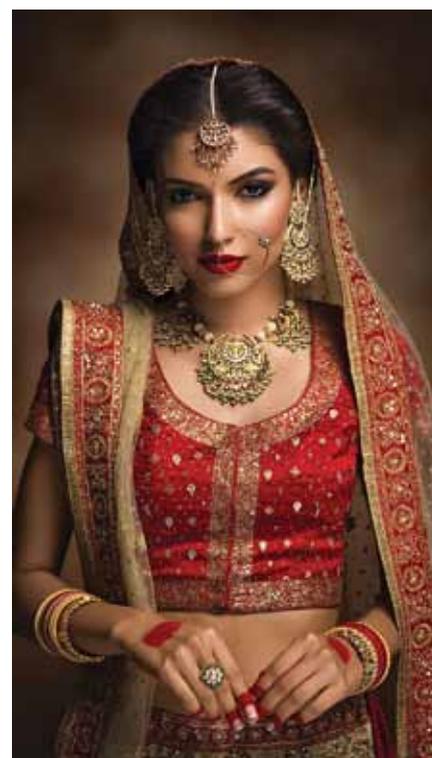
LA SPOSA

г. Ессентуки, ул. Большая Боргустанская,
д. 20 (р-н ЗАГСа)

тел.: +7 961 445 45 45

 @LASPOSA26





Высокая мода с завидным постоянством демонстрирует свой интерес к свадьбам в восточном стиле. Именитый дизайнер Зухаир Мурад в своей свадебной коллекции сезона «Осень-зима 2016 года» представил на мировом подиуме потрясающие модели платьев для невест, предпочитающих «звучные нотки» Востока в своем образе. Коллекция настолько понравилась ценителям эксклюзивной роскоши, что дизайнера просто засыпали заказами знаменитые невесты. В конце прошлого года колумбийская актриса и модель София Вергара пошла под венец в платье, созданном Мурадом. Наряд предвосхитил все ожидания. Когда счастливая невеста появилась в этом шедевре портновского и дизайнерского искусства, все были просто ошеломлены. Еще бы, ведь благородную ткань украсило пять килограммов жемчуга и 350 сверкающих кристаллов. Роскошь, достойная настоящих принцесс.

Талант дизайнера, отличающийся неудержимой фантазией вкупе с неподражаемым чувством стиля, оценили даже в Париже. А ведь французы весьма разборчивы! Но Зухаир Мурад всегда находит свою «бриллиантовую изюминку» для каждого нового творения. Например, свадебное платье одной небезызвестной парижанки, выполненное под его «чутким руководством», изумило гостей торжества своим невероятно длинным шлейфом. Только для того, чтобы его разложить, понадобился целый помост. Что уж говорить, внимание светского бомонда надолго захватило обсуждение деталей туалета невесты.

Обилие драгоценных камней характерно не только для наряда восточной невесты, они так же уместны и в ее украшениях. Широкие браслеты подчеркнут изящность девичьей ручки, а длинные серьги придадут изгибу шеи царственной стати. Можно отдать предпочтение колье. Но не стоит забывать, что дресс-код Востока исключает глубокое декольте, поэтому колье должно удачно «вписаться» в линию сдержанного выреза.

Как правило, в макияже восточной красавицы акцент делается на глаза. Черная подводка поможет придать им миндалевидную форму, а правильно подобранная палитра теней придаст таинственность и пленительный блеск взору. Не обойтись в этом случае без четко очерченных бровок средней толщины. Уста будущей новобрачной будут великолепно смотреться в насыщенном ягодном цвете. Сочные оттенки подчеркнут полноту губ невесты и сделают их еще соблазнительней для жениха.

г. Кисловодск
«Гранд-Отель»
Курортный бульвар, 14
тел.: +7 (87937) 33-095


VALERY
· GOLD ·
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

г. Кисловодск
ФГБУ «Санаторий «Заря»
ул. Прудная, 107
тел.: +7 (87937) 33-730

Реклама. Сертифицировано

СОЧНЫЕ НОВИНКИ



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ:



VALERYGOLDRU



В плане выбора прически у невесты есть относительная свобода. Она может распустить волосы «нежными волнами» или приподнять их, облагородив прическу диадемой, тиарой или живым цветком. В этот день невеста может позволить себе даже миниатюрную корону, созданную из воздушных плетений драгоценного металла. Пожалуй, она будет смотреться намного уместнее, чем, к примеру, замысловатые прически в виде сложных конструкций.

Свадебный букет невесты может быть представлен самыми разными композициями. Главное, чтобы он идеально гармонировал с платьем. Орхидеи, белые лилии, розы различных оттенков по праву считаются самыми подходящими цветами для церемонии бракосочетания. Шелковая лента, расшитая стразами и драгоценными камнями, сделает букет еще красивее и праздничней.

Что касается жениха, то по поводу его облика стилисты дают гораздо меньше рекомендаций. По традициям Востока, он должен быть в белом костюме. Приветствуется большое количество ювелирных украшений, особенно перстней и колец, ведь таким образом мужчина показывает свой достаток и общественное положение, а значит, финансовое благополучие будущей жены.

Воссоздать атмосферу настоящей восточной свадьбы поможет множество стилистических деталей. Среди оазиса цветов – огромное количество расшитых бисером подушек. Узорчатые ковры и даже шатер, если основное торжество будет проходить на улице, с легкостью перенесут молодоженов и их гостей в мир чарующего Востока, такой загадочный и влекущий.



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В МАГАЗИНЕ «МЮНХЕН»!



МУЖСКАЯ ОДЕЖДА
МЮНХЕН



Реклама. Сертифицировано

МОДНАЯ И СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА ЕВРОПЕЙСКИХ МАРОК ДЛЯ МУЖЧИН
ОТ ЭЛЕГАНТНОГО ДЕЛОВОГО КОСТЮМА ДО ПРЕЗЕНТАБЕЛЬНЫХ МЕЛОЧЕЙ

JOOP!



Aldo Brue



Christian Berg
STOCKHOLM



eterna



GIANFRANCO
BUTTERI

SIGNUM



DIGEL
THE MENSWEAR CONCEPT

FALKE

STONES

LERROS

BRAX
FEEL GOOD



EMPORIO ARMANI

ROY ROBSON

MARINA YACHTING

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.



...
И он перестойт века,
галактику, жилую часть
грядущего, от паука
привычку перенявши прясть
...

«1972»

ТЕКСТ ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

«Я – еврей, русский поэт и американский гражданин», – так отвечал Бродский на вопросы о том, где он чувствует себя на Родине. Истинной Родиной поэта, его настоящим домом была речь, причем речь, осмысленная не как инвариант некоторого конкретного языка, а речь как свойство мышления, как способность и особенность человека, как некий высший дар человеку.

Бродский как поэт и переводчик, свободно пишущий на двух языках – русском и английском, особенно остро и полно ощущал это свойство речи – быть одновременно предельно конкретной, даже ситуативной и абсолютно абстрактной, метафизически универсальной. Свое назначение как поэта и человека Бродский со свойственными ему лаконизмом и символической многозначностью, основанной на таком лексическом явлении, как омонимия, выразил в названии сборника «Часть речи» (1977). Необыкновенно яркий, запоминающийся образ возникает из сближения разных, не связанных понятий, которые обозначаются, тем не менее, одним и тем же словом – омонимом. В поэтическом мире Бродского омонимы, разные слова и предметы, становятся единым целым, приобретая символическую мощь и эстетическую новизну. Вот как в стихотворении «1972» обыгрывается значение слова «материя», которое обозначает ткань, полотно и материю как философскую категорию, ткань мироздания:

*Бей в барабан о своем доверии
К ножницам, в коих судьба материи
Скрыта. Только размер потери и
Делает смертного равным Богу.*

У Бродского в позднем эссе «Поклониться тени» (1986) есть небольшой анализ стихотворения его любимого поэта Уинстона Одена. Даже не анализ, а ассоциативные вопросы: «Если время боготворит язык, это означает, что язык больше или старше, чем время, которое в свою очередь старше и больше пространства. Так меня учили, и я действительно так чувствовал. Так что если время – которое синонимично, нет, даже вбирает в себя божество, – боготворит язык, откуда тогда происходит язык? Ибо дар всегда меньше дарителя. И не является ли тогда язык хранилищем времени? И не поэтому ли время его боготворит? И не является ли песня или стихотворение,

даже сама речь – игрой, в которую язык играет, чтобы реорганизовать время?..». Язык как вместилище времени, как вместилище эпохи, как разрозненный хор частных судеб гармонируется словом поэта, когда звучит речь поэтическая, причем неважно, на каком именно конкретном языке.

Род своих занятий во время печально знаменитого судебного процесса по обвинению в тунеядстве в 1964 году Бродский определил, отвечая на вопросы судьи так:

Судья: «А вообще, какая ваша специальность?».

Бродский: «Поэт, поэт-переводчик».

Судья: «А кто это признал, что вы поэт? Кто причислил вас к поэтам?».

Бродский: «Никто. (Без вызова). А кто причислил меня к роду человеческому?».

Бродский был осужден на максимально возможный срок по обвинению в тунеядстве – на пять лет принудительных работ. Вмешательство общественности и особенно авторитетнейшего и влиятельнейшего «друга СССР» Ж.-П. Сартра, накануне по политическим соображениям левого толка отказавшегося от Нобелевской премии, который недвусмысленно предупредил, что на Европейском форуме делегация советских писателей может оказаться в сложном положении из-за дела Бродского, привели к тому, что в 1965 году Бродский был освобожден. Жить на Родине ему оставалось семь лет. В 1972 году поэта вынудили уехать, как выяснилось позднее, навсегда.

В наследии Бродского есть стихотворение «1972» – стихотворение-год, стихотворение-дата, посвященное переводчику с английского Виктору Гольшеву, который в будущем переведет эссе Бродского «Шум прибоя» (1983, рус. пер. 1992) и «Меньше единицы» (1986, рус. пер. 1993). Переводы романов и новелл Трумена Капоте, Роберта Пена Уоррена, Кена Кизи, выполненные Виктором Гольшевым, сегодня считаются образцовыми. Кто читал в его переводах философскую притчу «Мост короля Людовика Святого» Торнтон Уайлдера или антиутопию «1984» Джорджа Оруэлла, тот, наверное, поймет, что речь идет об осуществлении мечты переводчика адаптировать иноязычный текст к русской речи и русской культуре так, чтобы тот перестал восприниматься, как переводной, чтобы у читателя возникла иллюзия, будто переведенный с другого языка роман на самом деле изначально написан на его родном языке. Свой переводческий путь Виктор Гольшев начал в 1961 году с перевода рассказа Дж. Сэлинджера «A Fine Day for Bananafish» (в переводе Гольшева «Лучший день банановой рыбы»). Смысловым центром новеллы выступает рассказ Сеймура о рыбке-бананке (особого вида сельди, называемого в США «банановой»), которая, наглотив бананов, не может вылезти из своей пещерки и погибает там. Рыбка-бананка, которая хочет проглотить больше, чем возможно, – прозрачная метафора общества потребления, стремящегося только к удовлетворению только материальных потребностей и тем самым обрекающего себя на гибель. И Бродский, и его единомыш-

ленники-поэты, а особенно переводчики, отличались стремлением гармонизировать рациональную и иррациональную, материальную и духовную стороны жизни, как соединяются в совершенном переводе два языка, образуя единую общечеловеческую, понятную носителям разных языков речь – речь поэзии. Не случайно Гольшев заметил, что «паршивую книгу перевести хорошо нельзя».

Стихотворение «1972», соединяющее два этапа жизни Бродского, два жизненных пространства, протянувшееся, как мост, между двумя странами через океан, который, как писал Бродский, «не вычерпать, чтобы сблизить два континента», занимает особое место в творчестве Бродского:

*Старение! Возраст успеха. Знания
Правды. Изнанки ее. Изгнания.
Боли. Ни против нее, ни за нее
Я ничего не имею...*

Эти строчки определяют ключевую тему стихотворения «1972». Поэту тогда было 32 года. По нынешним меркам то ли в силу того, что продолжительность жизни несколько увеличилась, то ли потому, что люди сейчас взрослеют позже и медленнее, тридцать два – это возраст юноши. Бродский измерял время своей жизни иначе. Поэт двигался по времени жизни особо, ритм этого движения был синхронизирован с ритмом движения эпохи, с большим временем развития мироздания. Бродский, наверное, наиболее остро по сравнению со своими самыми одаренными современниками чувствовал, насколько точно и необратимо вписана его частная, индивидуальная судьба в общие судьбы мира, удивительно интенсивно проживая каждую минуту своей жизни, осмысливая это проживание в стихах, переводах, эссе, позже – в лекциях по мировой литературе и стихосложению, прочитанных в ведущих университетах США (Мичиганском, Колумбийском и Нью-Йоркском) и Британии в годы эмиграции, начавшейся как раз в 1972 году. И само это стихотворение было начато 18 декабря 1972 года в Советском Союзе, а закончено уже после 4 июня того же года в Вене, в Лондоне, в Энн-Арборе – городе, где находится Мичиганский университет, когда поэта вынудили уехать из СССР, поставив перед выбором: эмиграция или «горячие денечки» (такой метафорой в КГБ называли допросы и принудительное обследование в психбольнице). Вспоминает об отъезде Бродского, Виктор Топоров пишет: «В семидесятые-восьмидесятые, прощаясь с уезжающими друзьями, мы прощались с ними навсегда (если, конечно, сами не сидели на чемоданах), проводы становились поминками, да и сами отъезжающие испытывали своего рода «малую смерть», прерывая (казалось, навеки) многолетние связи и отбывая словно бы не в другую страну, а в иной мир». Метафора «малой смерти» неразрывно связана с ключевой темой стихотворения – старением как приближением смерти.

Может, в этом и состоял «рационализм» поэзии, в котором некоторые критики, например Дмитрий Быков, и сегодня упрекают Бродского. Просто поэт воспринимал судьбу как сумму «сложений» и «вычитаний», как неумолимую силу, которая одной рукой дает, а другой отнимает. В одном из последних эссе «Состояние, которое мы называем изгнанием, или Попутного ретро» (1987) Бродский напишет: «Если мы хотим играть большую роль, роль свободных людей, то нам следует научиться или, по крайней мере, подражать тому, как свободный человек терпит поражение. Свободный человек, когда он терпит поражение, никого не винит». Такое поражение, как правило, невозможно отличить от победы. ❏



О казачке Леонардо, справедливости и обезьяне

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

Только ленивый не пошутил об «Оскаре» для Ди Каприо. Хотя, казалось бы, что нам Леонардо? Не говоря уж о том, что Леонардо мы? Тем не менее, увидев актера с заветной статуэткой, Россия вздохнула с облегчением, на миг забыв о действительно серьезных собственных проблемах. Перечислять их не стану: во-первых, вы их сами знаете, во-вторых – тоже сами знаете...



Возможно, сочувствие нашего народа к «обойденному многократно» было бы чуть меньше, если бы было известно, что за каждую номинацию претендент получает 100 000\$. Так что какая-никакая «моральная компенсация» в предыдущие попытки у героя «Титаника» была. Вместе с 35-сантиметровым чучелком победитель, вопреки Хемингуэю, чего-то все же получает, – в размере 1 млн. тех же \$. Для Ди Каприо, полагаю, эта сумма – так, сдача, как когда-то в разговоре со мной определил 3 млн. «деревянных» один из старопольских деловых людей.

Нечего завидовать! Леонардо Бог дал все: красоту, талант, удачу. Думаю, еще и мозги, потому что без них первые три «бонуса», как теперь принято заменять русское слово «благо», дают не много. Во всяком случае, все остальное он заработал сам и честно. Тем более что блата, который у нас заменяет не только четвертый, но и все три первых дара, у самородка, насколько мне известно, не было.

Вернемся к главному: что нам Гекуба, в смысле Ди Каприо. С чего мы так взволновались? Не удивляйтесь, но я уверен, что в его печальной судьбе каждый увидел отражение собственной. Не в том смысле, будто все мы имеем статус мировых звезд и приличные счета. Если я скажу, что у меня ничего подобного нет, кто-то, может, и усомнится – до тех пор, пока не встретимся в «маршрутке». Но с утверждением, что такого нет у всех, не поспорит никто. Даже если «бакинских» у кого-то больше, чем у голливудской знаменитости, чего-то другого все равно будет меньше. Вздуроджила явная несправедливость. Знак отличия Леонардо должен был получить с первого захода. Почему? Да посмотрите, не про него ли сказано: «Какое чудо природы человек! Как благороден разумом! С какими безграничными способностями! Как точен и поразителен по



складу и движеньям! В поступках как близок к ангелу! В воззреньях как близок к богу! Краса вселенной! Венец всего живущего!». А с ним как с квинтэссенцией праха...

Каждый из нас многократно сталкивается с ситуацией, когда вопреки явному и безусловному превосходству в профессионализме, одаренности, работоспособности, результативности, наконец, выбирают не тебя, какого-то «плохиша». Почему? А кто его знает. И только потом узнаешь, что тот «кто» таки знает – маму, дядю, троюродную сестру двоюродного брата от первого брака Ивана Ивановича Иванова, имеющих отношение к счастливому победителю конкурса. В последние годы этот механизм даже получил официальное наименование: социальный лифт. Табличка «Иди на свой этаж пешком» на дверцу вывешена для тебя. Можешь доказывать, что ты – Ди Каприо, что чуть не спас «Титаник», что ты – быстрый, но живой, что ты – отступник банд Нью-Йорка и любимчик Скорсезе и Де Ниро одновременно. Все равно в кабинку впу-

стят Томми Ли Джонса. И хорошо, если его, он и вправду бездарен. Вывод «Несправедливость – закон жизни» правилен, но пессимистичен. Одно дело, если 10 000 реципиентов, составляющих вердикт американской киноакадемии, выбрали не того из претендентов. Все равно это будет профессионал и мастер. Кино от этого не погибнет. А если в операторы котельной некто придёт благодаря вышеупомянутому «кту», почти наверняка будет работа у МЧС – разгрести развалины. Или руководить электросетями поставят только самого рыжего из кандидатов. А потом удивятся: с чего такие аварии на вчера еще благополучных ГЭС?

Да и насчет кино тоже... Поглядим, кто не получил «золотого идола».

Федерико Феллини – 12 номинаций; Бред Питт (фигурка как продюсеру не считается, мы говорим о «любимцах муз», а не о «бухгалтерах»); Джим Керри (тут я на стороне академии, лучшую роль он играл сразу по приезду в Голливуд, когда собирал после съемок какашки четвероногих актеров); Джонни Депп; Гэри Олдмэн; Уилл Смит, Хелен Бонем-Картер; Том Круз; Кэмерон Диас; Эдвард Нортон, Джулианна Мур; Стив Бушми, Сэмюэл Л. Джексон и Билл Мюррей. Зато статуэтку присудили за заслуги на кинопоприще симпатичной обезьяне-капуцину Кристалл. Она снялась в «Мальчишнике в Вегасе», в «Ночи в музее», в «Докторе Дулиттле», в сериале «Ветеринарная клиника». Гонорар за участие в каждом эпизоде Кристалл получала по 12 000\$, сопоставимо с любым из «Ментов» или даже с самим Охлобыстиным в «Интернах». По названию награда обезьяне не совсем «Оскар» – «Паускар», от английского «лапа». Но престижность та же.

Когда фильм Спайка Ли «Чирак» не включили ни в одну из номинаций «Оскара-2016», режиссер и многие его товарищи по несчастью – цвету кожи – потребовали расового равенства. Им возражали – мол, присуждение награды вне политики и выше предрассудков. Актриса-негрятянка Хатти Мак Даниэл получила же статуэтку за лучшую роль второго плана еще в фильме «Унесенные ветром». Она стала первой афроамериканкой, которой присудили такую награду. Кроме того, Хатти оказалась первой чернокожей, номинированной на «Оскар», и вообще первой негрятянкой, кому разрешили присутствовать в зале вручения, впрочем, в отдельной зоне «для черных». Холли Берри стала первой афроамериканкой, получившей «Оскар» за главную женскую роль («Бал монстров», 2001). Её уже пустили в общий зал. Так что зря обвиняли в 2016 году оскардателей в расизме. Если вспомните еще и блистательного Сиднея Пуатье, который первым получил награду за лучшую мужскую роль и гонорар, равный «сумме прописью» в ведомости для белых звезд, то придется признать – политкорректность на «Оскаре» вполне соблюдена.

P.S. Леонардо Ди Каприо кроме приза американской киноакадемии получил «Оскара» из Якутии – точно такого же, как настоящий, только в наряде шамана и с черным вороном в руках. И еще он стал почетным казаком. Эти награды так обрадовали артиста, что первого – голливудского – «Оскара» он забыл в ресторане. ■



«Мы просто хотим быть счастливыми!»

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Телепроект «ТАНЦЫ» на ТНТ не просто обратил на себя внимание зрителей, он буквально взорвал разновозрастную аудиторию – до того харизматичными и талантливыми оказались его участники. И еженедельного часа было мало – хотелось еще и еще смотреть на них, на их жизнь, на то, как они работают, переживать и радоваться вместе с ними. Ставрополю повезло – он оказался в «путевом листе» тура шоу «ТАНЦЫ» по России, и у нас появилась великолепная возможность пообщаться с одним из финалистов проекта – интересным, стильным и не похожим ни на кого Александром Волковым.

– Александр, есть ли жизнь после проекта и какая она?

– Конечно, есть, я же перед вами. А насчет того, какая это жизнь, скажу, что она более яркая, насыщенная всякими интересными событиями. Сейчас мы ездим по всей России с выступлениями, а до тура было огромное количество мастер-классов. Я могу сказать, что после проекта интерес ко мне лично очень сильно возрос и со стороны танцевальной индустрии, и со стороны масс-медиа.

– На проекте за Вами закрепились репутация бунтаря. А какой Вы со своими близкими?

– Вы так сформулировали вопрос, что в его контексте значение слова «бунтарь» воспринимается как определение человека, который просто устраивает бунт ради бунта. Я абсолютно не такой и не стану идти на конфронтацию просто так, ради привлечения внимания. Нет. Я протестовал против определенных вещей и действий, которые казались мне неправильными. Я всегда буду отстаивать свою точку зрения, свое видение ситуации. Мне кажется, что я как личность имею на это право. Конечно, со стороны, может быть, это и выглядело, как маленькая локальная война, и я был всем недоволен, но, на самом деле, вся прелесть проекта «ТАНЦЫ» на ТНТ в том, что он дает возможность творческому человеку реализовать себя, не просто быть безвольным «перенимателем» опыта и знаний наставников, а попробовать создать что-то свое. Мне все это нравится, и я не собираюсь никуда уходить. И поверьте, впереди вас ждет еще масса сюрпризов!

А что касается моих взаимоотношений с близкими, то ведь они потому и близкие, что мне с ними комфортно и хорошо, и никому из них не приходится ничего доказывать. Они меня воспринимают и любят таким, какой я есть, со всеми моими достоинствами и недостатками.

– На проекте, как ни крути, все были друг другу соперниками. Какие взаимоотношения между вами сейчас?

– Я не могу сказать, что кто-то из ребят мой «заклятый друг» или злейший конкурент. Так было на проекте и мало что поменялось сейчас. Каждый из нас – профессионал в своем направлении, поэтому считать нас соперниками –



Pro ▶ март 2016 ▶ www.stav-pro.ru

это все равно что сравнивать по уровню таланта, например, художника и композитора. Всякий хорош на своем месте и в том деле, с которым он виртуозно справляется. Мы танцуем в разных жанрах, у нас разное понимание танца, разные цели и задачи. Например, для меня самым высоким показателем танцевальной деятельности служит творческий продукт, который создает танцор, а не список безумного количества посещенных мастер-классов и отряда звезд шоу-бизнеса, у которых он был на подтанцовках. Самое главное – это танец, спектакль, шоу, которое ты сделал.

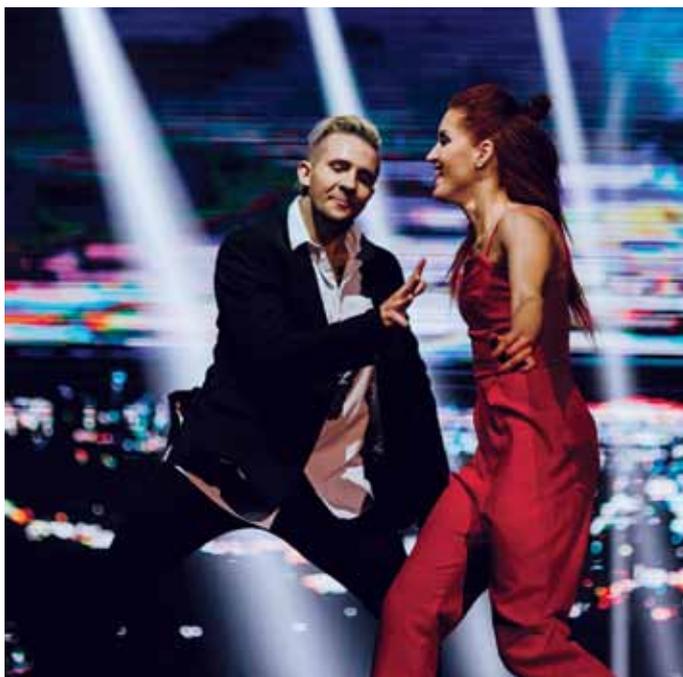
– Если не танцы, то что?

– Если не танцы, то музыка. Почему нет? Это один из видов искусства, который оказывает на человечество огромное влияние. Кроме того, в современном обществе музыка наименее монетизируема – зарабатывать на жизнь музыкой еще сложнее, чем танцами. И что самое неприятное, сегодня людям совершенно не важно, что ты талантлив, увлечен, творчески богат, потому что существует масса способов подать и продать нечто абсолютно посредственное, но завернутое в обертку из грамотного пиара, рекламы, ротаций. К сожалению, в этом случае страдают те, кто способен понять и оценить искусство, но не имеют возможности «бороздить» просторы Интернета в поисках чего-то стоящего в интеллектуальном плане, поскольку все свое основное время они тратят на зарабатывание денег. Поэтому аудитория пусть и с неохотой, но активно потребляет то, что ей дают.

Мы – не такие. Мы пытаемся изменить эту систему, сломать ее. Например, я танцую фьюжн – направление, в котором мало кто работает из-за его технической сложности и философичности. Я не утверждаю, что я делаю это безупречно, но я пытаюсь выбиваться из общей массы популярной танцевальной стилистики, предлагаю нечто иное, штучное, если хотите... Ведь будущее строится из наших фантазий, а мы абсолютно разучились фантазировать! Мы не хотим ничего придумывать, нам легче скопировать, а это тупик! Из-за этого у некоторых выработалась стойкая привычка жить вполсилы, в долг, что ли... С четким ощущением, что ничего вокруг не является собственным, личным, и поэтому можно ни за что не брать на себя ответственности.

– Тема нашего номера – «Селебрити». Вы можете причислить себя к ряду избранных?

– Ни в коей мере. Селебрити – это те, кто потребляет, а я создаю и создаю, ориентируясь на свои ощущения и свой жизненный опыт. Селебрити – это некий миф, как и все фильмы о танцах: вспомните любой из них – разве там кто-то репетирует, кто-то пашет по двадцать четыре часа



в сутки? Нет! Главные герои заняты лишь выяснением отношений, а потом вдруг раз – собрались и танцевали так, что просто дух захватывает. Но ведь так не бывает! А люди всему этому верят и становятся несчастными из-за этого. Мы же, наоборот, хотим быть счастливыми, поэтому берем на себя смелость создавать, быть не такими, как все.



А с 26 марта на ТНТ стартует новое шоу «ТАНЦЫ. Битва сезонов». Увидим ли мы там Александра Волкова – скоро узнаем.



Яркая свадьба

Ни одна свадьба не обходится без сладких угощений. Сегодня одним из самых популярных свадебных трендов, пришедших к нам из Европы, является Candy Bar. С его помощью молодожены радуют своих гостей всевозможными сладкими вкусностями на протяжении всего свадебного банкета.

Модные, яркие, нереально вкусные макароны, капкейки и профитролы от кондитерского дома КИНКО украсят Вашу свадьбу и любое торжество. Наши пирожные никогда не остаются на второй день!

+7 (928) 009-60-90
Кондитерский Дом КИНКО



Встречай весну в Tesla bar&grill!

В апреле Tesla открывает свою летнюю террасу! Вас ждет обновленное весеннее меню, а также уже успевшие завоевать умы многих премиальные стейки и блюда на открытом огне. В новом сезоне мы подготовили новую коктейльную карту от бренд-бармена Игоря Линева и его команды.

Приходите в Tesla bar&grill, оцените наш аутентичный интерьер, вкуснейшее мясо и нежные десерты.

! Эксклюзивное предложение для проведения банкетов в тесном кругу – кабинет Николы Тесла!

Мы рады видеть Вас в гриль-баре «Tesla» ежедневно с 12.00.

Пятигорск, ул. Козлова, 28.

Резерв столиков по тел. 8 (962) 428-88-13. Tesla_bar_grill

ГОСТИНИЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «УСАДЬБА» - ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА!



**«Усадьба» - это уголок комфорта, гостеприимства, качества и доступных цен
Наши двери всегда открыты для Вас!**

ВАС ЖДУТ УЮТНЫЕ НОМЕРА СО ВСЕМИ УДОБСТВАМИ, ГАРАНТИРУЮЩИЕ ПРИЯТНЫЙ ОТДЫХ И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ, ВНИМАТЕЛЬНЫЙ И ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ, ОХРАНЯЕМАЯ ПАРКОВКА, БЕСПЛАТНЫЙ WI-FI, САУНА, БАССЕЙН С ПОДОГРЕВОМ И ГИДРОМАССАЖЕМ, РОСКОШНЫЙ СВАДЕБНЫЙ НОМЕР ДЛЯ НОВОБРАЧНЫХ.

Всегда открыт элитный бар-бильярд для интересной игры и содержательного отдыха.
К Вашим услугам – большой выбор напитков и блюд кавказской кухни.

Просторная зона отдыха в лучших современных традициях придаст романтичность Вашему настроению, а беседка станет любимым местом для приятных и душевных встреч в узком кругу.



Реклама. Сертифицировано



CAFE
Mansarda



#кафе_мансарда
#мансарда_пятигорск
#новое модное место
#новоемодноеместопятигорска
#cafe_mansarda #mansarda

г Пятигорск, ул. Орджоникидзе, дом 17
инфо / +7(8793) 32-55-34 /бронь

Король пирогов

текст ЕЛЕНЬ ШМИДТ

«Блинки изрежь, ножа не погни, блинов не помни, маслица не пожми».

Свадебный говор.

Ну, а теперь честным пиром да за свадебку! Что же подавали на самом значимом пиру на Руси? Наши предки относились к еде с большим уважением, ведь доставалась она с большим трудом. Все свадебные обряды связаны

не с какими-то случайными блюдами, а специально приготовленными. Одними из главных обрядовых блюд русской свадьбы были разнообразные пироги. Кулебяки и расстегаи – открытые и закрытые пироги с рыбой – подавались в самом начале

застолья и сопровождали весь свадебный пир, а особо значимым считался курник. Это блюдо представляло собой высокий куполообразный пирог. Ему придавали форму «шапки Мономаха», защипывая швы, и пекли из пресного теста с начинкой из блинов, курицы, грибов, с добавлением пшеничных зерен. Вопреки сложившемуся мнению, в него никогда не клали рис, ведь на Руси этот злак был очень дорог и почти неизвестен. Блюдо это готовилось по определенному ритуалу. По обычаю выпекалось два таких пирога – один в доме жениха, а другой – в доме невесты. Пирог жениха был

украшен фигурками людей, означающими семью и зарождение новой жизни, а пирог невесты украшался цветочным орнаментом – знаком ее красоты, невинности и женственности – и «бочонками» – символами веселой и счастливой жизни. Каждый компонент свадебного пирога также имел глубокий символический смысл: мука – основа жизни, крупа – символ согласия и благополучия, курица и яйца были связаны с понятием плодородия, продолжения рода. Курица и петух по славянским представлениям символизировали образы плодоносной силы. Сами же птицы – связь между небом и землей.

Константин Маковский. Боярский свадебный пир в XVII в.



Иногда вместе с начинкой в курник вкладывали яйца в скорлупе, а курицу могли запекать вместе с костями. Надо отметить, что начинкой для пирога курица служила не на всех застольях. Бедные крестьяне не могли позволить себе такого богатства и для начинки использовали пшеничную кашу с грибами или репой. Этот свадебный пирог служил и показателем благосостояния семей молодых.

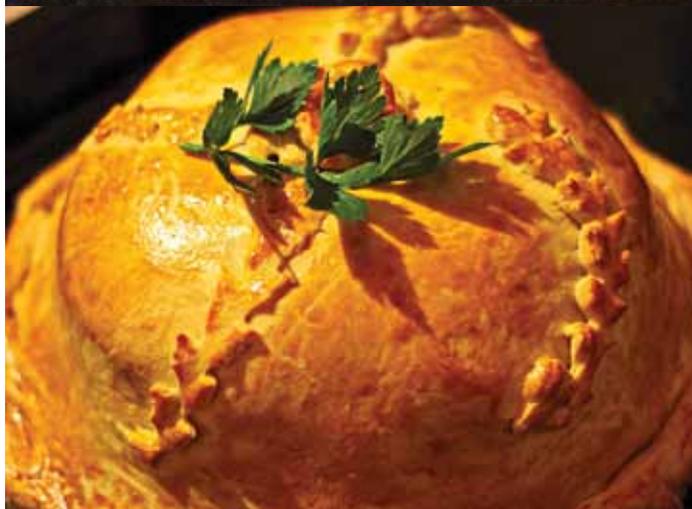
Блюдо с курником ставилось на середину стола, ближе к молодоженам. Поверх пирог накрывался крест-накрест двумя рушниками. В завершении обеда дружка жениха снимал свадебные рушники: один перевязывал через плечо себе, а другой отдавал помощнику. Потом дружка разрезал курник на куски и раздавал гостям. Каждый гость должен был за кусок пирога дать мелкую монету невесте, а те гости, которые еще не одарили молодых, поднесли свой подарок. Отголоски этого обычая сохранились и на современных свадьбах: каждому дарящему подносят рюмочку и «шишку» – пресную булочку.

Есть поверье, что с курником связан ритуал разламывания хлеба над головой, который был известен еще со времен Римской империи. Во время застолья над головами молодоженов разламывался курник, и чем больше пшеничных зерен при этом упадет на головы новобрачных, тем богаче они будут жить.

В современных рецептах курник обычно описывается как слоеный пирог, однако историю изменений курника проследить сложно, в источниках XVII-XVIII вв. он упоминается мало, считаясь как нечто само собой разумеющееся.

По одной из версий название блюда произошло от того, что курник набивали курицей. На севере курником называют небольшие пироги с рыбой. В весском языке слово *kurnik* обозначало рыбный пирог.

В традиционный курник в качестве начинки клали кашу,



особенно гречневую, а также яйцо с жареным луком. Начинкой могли служить такие продукты, как грибы, ягоды, квашеная капуста, различные виды мяса. Правильно приготовленным считается курник с большим количеством начинок. Раньше в народном быту курники делали только из пресного теста, поскольку оно хорошо сохраняет при выпечке рисунок, а сейчас этот пирог готовят из двух видов теста – сдобного и слоеного. Самой простой и недорогой начинкой курника когда-то была пшенная каша с репой и грибами. Люди побогаче выпекали курники с гречневой кашей. Теперь гречку заменили рисом. Делать пирог несложно, но довольно утомительно: в рецепте очень много ингредиентов.

РЕЦЕПТ КУРНИКА ОТ

АВТОРА: нам понадобится два вида теста: блинное и слоеное. Первый фарш – из риса с добавлением рубленых вареных яиц и зелени, второй – из мяса курицы, третий – из жареных грибов, с добавлением репчатого лука. В фарш из куриной грудки можно добавить сливки, чтобы он был более нежным. По размеру чуть больше блина раскатываем слоеное тесто и кладем на середину первый блин. Теперь укладываем начинку слоями, чередуя блины и в произвольном порядке фарши. Укладываем фарш горкой, в виде конуса. Тесто поднимаем снизу и формируем из него невысокие «стенки» пирога. Сверху пирог закрываем «крышкой» из теста – круг диаметром 35-40 см – и защипываем шов по кругу. Из этого же теста вырезаем украшения и укладываем на пирог – все зависит от фантазии хозяйки. Сверху смазываем взбитым с молоком желтком, прокалываем в нескольких местах и ставим в разогретую духовку, выпекая при температуре 200-220 градусов в течение 30-40 минут. Подавать курник можно с бульоном – и вкуснее, и сытнее. Приятного аппетита! 🍴



«Цветочный патруль» от Ауди Сервис Минеральные Воды

8 марта на территории партнера мероприятия, ТРЦ «Вершина Plaza» в адрес женской аудитории звучали теплые поздравления, а в качестве комплиментов посетительницы получали букеты цветов и приглашения на тест драйв автомобилей Audi. Одна из моделей, новый Audi A4, был экспонирован на территории торгового центра, консультацию по которому в этот день можно было получить у менеджера автосалона. ❖





• ГРИЛЬ •

TESLA

• БАР •

#TeslaВечна в Tesla bar&grill!

TESLA ОТКРЫВАЕТ СВОЮ ЛЕТНЮЮ ТЕРРАСУ!

В НОВОМ СЕЗОНЕ ВАС ЖДЕТ ОБНОВЛЕННОЕ ВЕСЕННЕЕ МЕНЮ



КАБИНЕТ НИКОЛЫ ТЕСЛА ПРИГЛАШАЕТ ПРОВЕСТИ БАНКЕТЫ
В ТЕСНОМ КРУГУ (ДО 15 ЧЕЛОВЕК), ЗАКРЫТЫЕ ОТ ПОСТОРОННИХ ГЛАЗ.

📍 Tesla_bar_grill

Мы рады вам ежедневно с 12.00. Пятигорск, ул. Козлова, 28

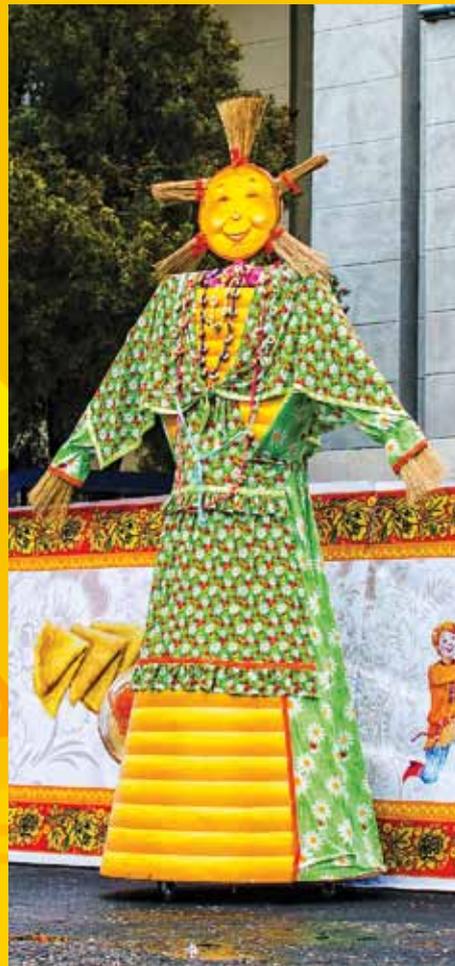
☎️ резерв столов: 8(962)428-88-13

Масленица-2016! Широкая, разгульная!

фото АНТОНА ВОРОНКОВА, АЛЕКСАНДРА ПЕВНОГО

12 и 13 марта всеобщим гуляньем отметили Масленицу. Праздновали с размахом: с блинами, народными забавами и хороводами. В Эссентуках провожали зиму на городском озере. Здесь развернулась веселая ярмарка со скоморохами, песнями и танцами. В Пятигорске блины и вкусный горячий чай раздавали всем желающим. А главная площадь Лермонтова с самого утра так и манила к себе жителей города. Игры, конкурсы и угощение не оставили равнодушным никого! Ближе к вечеру, по традиции, сожгли чучело Масленицы вместе с зимними печальми и невзгодами! ❏





Избранный неподвижен, но он достигает цели.

Эрих Мария Ремарк. Испытание Куна

**Это право младенцев и богов, и всех
беззащитных и избранных: они берут нашу
радость и разбивают ее вдребезги, а мы потом
утешаемся осколками.**

Этель Лилиан Войнич. Джек Реймонд

**Иногда ты отказываешься от своей избранности,
но не получаешь взамен ничего. Тогда ты
превращаешься в народ.**

Рокс Юксби

**Чтобы преуспеть, вам нужно отделить себя от 98
процентов населения планеты.**

Дональд Трамп

**Когда в девятнадцать лет твердо знаешь, что ты
избранный, – захватывает дух.**

Борис Акунин. Аристократия



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Свадьбы от 1800 руб./персона, аренда не принимается*

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).
Профессиональное звуковое и световое оборудование.
Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-1111-4
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

*Акция действует с 1 февраля по 31 декабря 2016 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96



Ведет к цели. Заводит эмоции

Новый Audi A4 от 20 000 р./мес*



Ауди Сервис Минеральные Воды

Автодорога Кавказ, 347 километр
(87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

Vorsprung durch Technik 

*Ежемесячный платеж в сумме 20 000 рублей означает величину затрат заемщика, взявшего кредит по программе кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее – «Банк») «Audi с остаточным платежом» на покупку нового автомобиля Audi A4 Design line 2.0 TFSI 190 л.с. S tronic, передний привод с расчетной розничной ценой 2 065 000 рублей, при получении кредита сроком на 36 месяцев, первоначальном взносе 826 000 рублей (40,0% от стоимости автомобиля) и процентной ставке 9,0% годовых при предоставлении полного пакета документов. Данная информация не является офертой Банка, расчет является приблизительным. Полная стоимость кредита и конкретные параметры кредита будут рассчитаны исходя из сведений, указанных потенциальным заемщиком в Анкете, направляемой в Банк для одобрения кредитной заявки.

Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» в рамках специальной акции «Audi Credit Comfort»** валюта кредита – рубль РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 4 млн. рублей при предоставлении полного комплекта документов; минимальный первоначальный взнос – 40% от стоимости автомобиля и страховых премий, в случае их включения в сумму кредита при приобретении новых автомобилей Audi A4, Q3. Процентная ставка составит при сроке 12, 18, 24, 30, 36 месяцев 9,0% годовых. Минимальный размер остаточного платежа – 20% от стоимости автомобиля; максимальный размер остаточного платежа (в % от стоимости автомобиля) составит: при сроке 12 мес. – 55%, при сроках 18 или 24 месяца – 45% от стоимости автомобиля, при сроках 30 или 36 месяцев – 40% от стоимости автомобиля. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Срок действия акции с 01.03.2016 г. по 31.03.2016 г. Условия предоставления кредита действительны на 01.03.2016 и могут быть изменены Банком. Информация по телефону Банка: 8-800-700-75-5. Лицензия ЦБ РФ № 3500, 117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30/1, стр.1. www.vwbank.ru. **Ауди Кредит Комфорт