

Pr

К М В

№4 сентябрь 2020

16+

ПЕРСОНА

тема номера
ДОСТОИНСТВО

АРСЕН АРУСТАМЯН



ГРУППА КОМПАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ «БЕРКУТ»

Сосредоточьтесь на главном —
о безопасности позаботимся мы!



Мы оказываем исключительно эффективные охранные услуги и предлагаем лишь самые современные методики. Забота о Вашей безопасности ведется непрерывно, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.



Нас отличают высокие стандарты качества, быстрое реагирование, серьезный подход к подбору кадров, прозрачные цены, полный комплекс услуг для обеспечения безопасности «под ключ», профессиональные аудиты и консультации, внимательное отношение к потребностям заказчиков и честность исполнения взятых на себя обязательств.

**ЧАСТНАЯ ОХРАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ,
ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ
И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ:**

г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 28/6
тел.: +7 (8652) 42-88-07
тел.: +7 (8652) 23-01-43

berkut26.ru BERKUT.VIP berkut26@list.ru



ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ:

тел.: +7 (996) 630-45-45
berkut-center.ru
berkut.csp@gmail.ru

*Вдохновляем
восхищать!*

MELICH
MELICH
MELICH
MELICH



MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ



 melichfurs.ru

 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169



ООО «РИМ»

Инвестируйте в свое будущее!



Покупка квартиры в «Ермоловском» – престижное вложение средств!

Добро пожаловать в жилые комплексы и коттеджные поселки от ООО «РИМ»!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

+7 (928) 222-32-38
+7 (928) 324-25-54

e-mail: n1-kmv@mail.ru

СТИЛЬ КАЧЕСТВО КОМФОРТ

для Вашей жизни!



Жилой комплекс «ЕРМОЛОВСКИЙ»

Все преимущества жизни в курортном городе среди настоящего природного ландшафта.

Свежесть массива голубых елей, живописные пейзажи, прекрасная экология, вид на Эльбрус и Бештау.

Для отдыха – благоустроенный внутренний дворик с уютной детской площадкой.

В шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, школа и другая важная инфраструктура.

Эксклюзивная планировка и оформление квартир.

Современные технологические возможности:
по желанию клиента можно объединить несколько квартир в целые апартаменты.

Автовладельцев порадуют уютные паркинги.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ!



Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №4 (151) сентябрь 2020
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
 Учредитель **Е.А. Некристова**
 Издатель **Ю.А. Ярышева**
 Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 Адрес редакции ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 тел.: 8 (962) 450-64-45
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 5000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №4 (131) сентябрь 2020
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.
 Учредитель **Е.А. Некристова**
 Издатель **Ю.А. Ярышева**
 Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 Адрес редакции ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36,
 тел.: 8 (962) 450-64-45
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 5000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Екатерина Викторовна Алферова**
 Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
 Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Галина Калашникова, Евгения Корепанова, Екатерина Алферова, Анастасия Захарова, Екатерина Гриднева, Елизавета Кучерова, Лариса Шмелева, Дарья Шерстюкова**

Дизайн, верстка ▶ **Константин Стародуб, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Татьяна Оболевич, Антон Калашников, Елена Коновалова, Сергей Гнездилов, Роман Шаповалов, Роза Федорян, Елена Ермакова, Татьяна Худякова**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Светлана Кривошеева**

Номер подписан в печать 10.09.20 г.
 Дата выхода в свет 15.09.20 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
 тел. 8 (863) 263-05-59
 Заказ № 718

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



КОМПАНИЯ «TRUSTLEGAL»
 ОКАЗЫВАЕТ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ:

- юридический аутсорсинг
- налоговые споры
- корпоративное право
- сопровождение сделок для физических и юридических лиц
- экспертиза документов правового характера
- представление интересов в судебных и иных контрольно-надзорных органах

Юридическая компания «TrustLegal»

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Московская, 69, офис 421



trastligal.prf



[trustlegal](https://www.instagram.com/trustlegal)



8 800 250 51 91

реклама



А Р Н И К А
С А Н А Т О Р И Й

НОВАЯ ПРОГРАММА

ЛЕГКОЕ ДЫХАНИЕ

Специализированная программа для лечения заболеваний верхних дыхательных путей.

Ожидаемый эффект:

- Значительное улучшение функции легких
- Усиление крово- и лимфотока и рассасывание патологического очага
- Рассасывание перибронхиальной инфильтрации
- Уменьшение застойных явлений в легких и очищение бронхиального дерева

Web-site: arnika.vip

Instagram: [@sanatoriarnika](https://www.instagram.com/sanatoriarnika)

Тел.: 8 800-777-31-70

E-mail: bron@arnika.vip

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-005047 от 17 июля 2019 г.



10 **Престо**

12 **Календарь**

14 **Эксперт PRO**

18 **Персона**

Деловое предложение

28 **Про закон**

Юридический центр «Триумф» – триумф в каждом деле!

32 **Про финансы**

ВТБ увеличил портфель кредитов для агропредприятий СКФО по программе Министерства сельского хозяйства РФ



34 **Про бизнес**

Яблочный спас:
Apple держит позиции



38 **Про дизайн**

Лучшие коллекции керамической плитки и керамогранита

Стиль жизни



42 **Здоровье**

Санаторно-реабилитационный центр МЧС: В планах быть доступными для всех!

46 **Круглый стол**

Ассоциация предпринимателей
Ставропольского края в сфере услуг:
новая реальность бьюти-индустрии

Рo ▶ 4 2020 ▶ www.stav-pro.ru

54 Личный бренд

64 История бренда

Женственность, как стиль жизни!

66 Фотопроект

Goldbergh



68 Модный базар

«За стежком стежок...»

70 Новости моды

74 Событие

«Мама, я знаменит!»



76 Кинопрокат

Просыпается мафия...

78 Ргостранство

80 Сказано

ŠKODA KODIAQ ВАЖНОЕ РЯДОМ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Навигационная система с функцией SmartLink



Вместительный салон



Большой багажник

Куда бы вас ни завела дорога, важно, чтобы рядом были те, кто дороже всех на свете. И даже если что-то вдруг пойдет не по плану, вы легко найдете способ по-новому взглянуть на привычные вещи, в сложностях увидите новые возможности и с лёгкостью встречать новые повороты. В ŠKODA KODIAQ мы постарались предусмотреть всё, чтобы ваши семейные поездки были комфортными, безопасными и полными приятных впечатлений. Просторный салон, вместительный багажник, интеллектуальный полный привод и навигационная система с функцией SmartLink* — всё, чтобы вы могли наслаждаться каждым мгновением, проведенным вместе.

Ставрополь АвтоЮг, Доваторцев 62
skoda-autoug.ru

(8652) 257-000

* Смартлинк. Изображенный автомобиль оснащен дополнительным оборудованием, которое может устанавливаться за отдельную плату.



РЕНЕССАНС ДИНОЗАВРОВ

Где: США

Когда: 1969 ГОД

В середине прошлого века палеонтолог из Йельского университета Джон Остром присвоил название уникальному виду динозавров, обитавших более 110 миллионов лет назад. «Deinonychus», «дейноних» или «ужасный коготь», был хищным ящером размером с человека. Он отличался выдающейся цепкостью за счет серповидного когтя на втором пальце задних ног. Но главное, он был охотником, ведущим активный образ жизни, в отличие от других представителей вида. Эта гипотеза дала возможность изменить все старые представления об организме и поведении ящеров, привела к пересмотру истории исследований о динозаврах, плоды которого современные ученые пожинают до сих пор. Печально, но в области палеонтологии Нобелевскую премию не присуждают.

ВЕЧНАЯ ЛЮБОВЬ

Где: АНГЛИЯ, БРЭДФОРД

Когда: 2016 ГОД

Карам и Катари Чанд родились в сельской местности в североиндийском штате Пенджаб, когда Индия была колонией Великобритании, и заключили брак по сикхскому обряду в декабре 1925 года. С 1965 проживали в английском Брэдфорде. Карам и Катари прожили в браке 90 лет! У супругов 8 детей, 27 внуков и 23 правнука. Пара признана представителями Книги рекордов Гиннеса самой верной и достойной, благодаря такому продолжительному браку. По мнению самих рекордсменов семейной жизни, смех и забота друг о друге являются ключом к счастливой любви. Карам Чанда не стало в 2016 году, ему было 107 лет. Катари пережила супруга на 3 года.



0AIA

ì

à

ò

ñ

í

ë

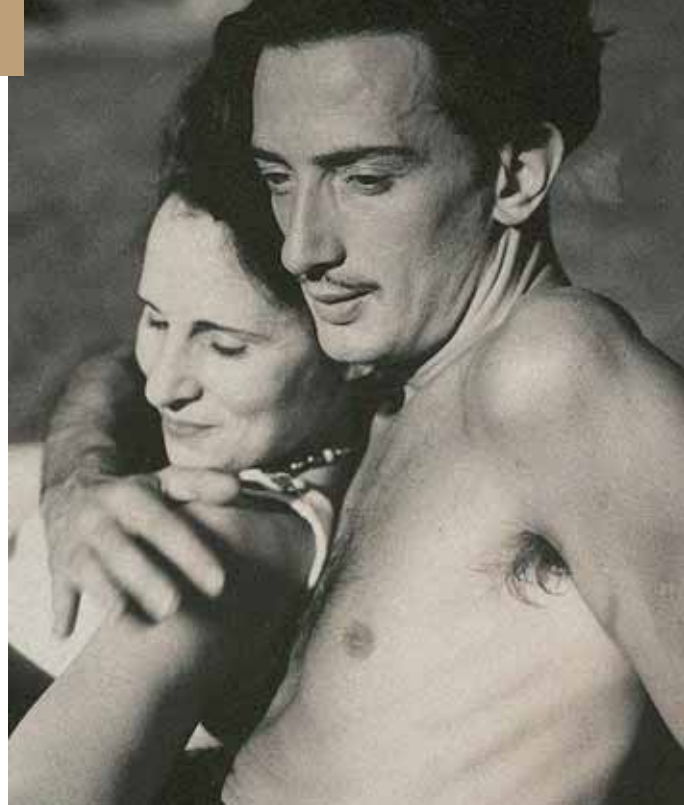
ï

ó

ñ

ï

Ä



САЛЬВАДОР ДАЛИ: DALI+GALA. LOVE&SEX

Где: МОСКВА

Когда: ДО 15 НОЯБРЯ 2020

«Я люблю Гала больше матери, больше отца, больше Пикассо и даже больше денег», – признавался Сальвадор Дали, говоря о главной женщине своей жизни. Урожденная Елена Дьяконова, известная во всем мире, как Гала Дали, была единственной моделью и величайшим вдохновением сумасшедшего гения всю его жизнь. Историю любви и всепоглощающей страсти самой знаменитой супружеской пары 20-го века покажет Галерея-бутик Егора Альтман. Выставка «Dali+Gala. Love&Sex» помимо оригинальных литографий будет дополнена скульптурами в стиле Сальвадора Дали, что даст возможность окунуться во времена эпохи испанского живописца. Для ценителей графики и сюрреализма. Это надо видеть!

«МИНИМАЛКА» 1921\$

Где: ЛЮКСЕМБУРГ

Когда: СЕЙЧАС

Люксембург выплачивает своим гражданам самые высокие зарплаты в мире. На сегодняшний день МРОТ составляет аж 1921 USD.


Средний заработок в Люксембурге – 4 090 американских долларов. Это одна из богатейших стран Европы с очень высоким уровнем жизни. В городе Люксембург расположены организации ЕС, офшорная зона также имеет значение. В столице насчитывается около 1000 инвестиционных фондов и более 200 банков – больше, чем в любом другом городе мира. 10 % ВВП страны формируется за счёт добычи железной руды, производства железа и чугуна. Качество строительства в Люксембурге следует за высоким уровнем жизни и, как правило, лучше, чем в соседних странах Европы. Иностранцы в Люксембурге могут свободно приобретать недвижимость.





GOLDBERGH



г. Ставрополь, ул. Ленина, 427. Тел. 8 (9624) 51-78-32
www.goldbergh.com  gb_stv

PORSCHE

Где: АВСТРО-ВЕНГРИЯ

Когда: 3 СЕНТЯБРЯ 1875 ГОДА

Фердинанд Порше... об этом человеке принято говорить с замиранием сердца. А как еще, ведь он один из величайших умов в истории автомобилестроения. Например, культовая модель «Фольксваген Жук», которая является самой массовой в истории производства автомобилей, конструировалась под руководством Порше. С детства Фердинанд любил технику. Начинал с «должности» ученика жестянщика, а затем создал первый в мире гибридный автомобиль.



ДЕНЬ БЕЗ АВТОМОБИЛЯ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Когда: 22 СЕНТЯБРЯ

В сентябре во многих странах проходит ежегодная акция «Всемирный день без автомобиля». Владельцам авто предлагается добираться до работы пешком, на велосипеде или на общественном транспорте. Впервые акция была проведена в 1973 году в Швейцарии в качестве акта борьбы с топливным кризисом. Сейчас «Всемирный день без автомобиля» проводится с целью привлечения внимания к экологическим и социальным проблемам.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

НИКТО НЕ ЗАБЫТ

Где: РОССИЯ

Когда: 3 СЕНТЯБРЯ 2020

Президент подписал закон, который устанавливает 3 сентября Днем окончания Второй мировой войны. В 1945 году 3 сентября было признано в СССР государственным праздником – Днем Победы над Японией. Но уже в 1947 году день стал рабочим и перестал существовать как праздник. Укрепление патриотизма и защита исторических основ, сохранение исторической памяти в отношении победителей во Второй мировой войне, – справедливая необходимость. Мы помним, мы гордимся.



ШПИОНАЖ И КОШКИ

Где: ПАРИЖ

Когда: 09 СЕНТЯБРЯ 1585 ГОДА

Кардинал Римско-католической церкви, первый министр короля, аристократ – Арман Жан дю Плесси, герцог де Ришельё – талантливый государственный деятель, изменивший ход истории Франции – был критически расчетлив, суров и невероятно хитер. Прославленный в романах Дюма кардинал знаменит не только Вестфальским миром в Тридцатилетней войне и «Днем одуроченных», но и своей любовью к шпионажу. Кардинал организовал целую сеть: приветствовал доносы, слежку, перехват писем. Внимательно Ришельё относился даже к фавориткам короля Людовика XIII. Прежде чем стать фаворитками, девушки непременно делали шпионками кардинала. Блестящий политик обожал кошек, у него их было целых 14!



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»:

5 лет с теплом и любовью к каждому клиенту!

ДЛЯ КОГО-ТО СТИЛЬНЫЙ И ДЕЛОВОЙ, ДЛЯ КОГО-ТО УЮТНЫЙ И РОМАНТИЧНЫЙ, НО ВСЕГДА НЕИЗМЕННО КОМФОРТНЫЙ И ВНИМАТЕЛЬНЫЙ К КАЖДОМУ ГОСТЮ – ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ» ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ОТМЕЧАЕТ СВОЙ ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ!

РАЗВИВАЯСЬ И СТАНОВЯСЬ ЕЩЕ ЛУЧШЕ С КАЖДЫМ ГОДОМ, «ОКТЯБРЬСКИЙ» СЕГОДНЯ – ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ЛЮБОГО ЗНАЧИМОГО СОБЫТИЯ ВАШЕЙ ЖИЗНИ – ОТ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ ДО НЕЗАБЫВАЕМОГО СВИДАНИЯ СО ВТОРОЙ ПОЛОВИНКОЙ.

- 87 комфортабельных номеров;
- бесплатные завтраки, ужины в формате «шведский стол», а также апартаменты с личной кухней;
- удобные парковочные места, трансфер к услугам гостей – седан бизнес-класса и минивэн на 7 человек;
- красивый интерьер и внимательный персонал;
- приятные цены и комфорт в каждой детали

ВОТ ЗА ЧТО ТАК ЛЮБЯТ И ЦЕНЯТ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ» ЕГО ГОСТИ ИЗ РАЗНЫХ УГОЛКОВ РОССИИ И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ!

АЕ «Т еòуáðññèèé»: ì û ìñòàâëуáì òôëüêî õîðîøèá áíá:àòèáíèу!



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел.: 8(8652) 22-16-16, +7(928) 321-35-00

e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

ДОСТОИНСТВО В БИЗНЕСЕ ВОЗНИКАЕТ ИЗ ОСОЗНАНИЯ СЕБЯ КАК ПРОФЕССИОНАЛА



– Карен Размикович, расскажите, как такое качество характера как достоинство помогает Вам в жизни и бизнесе?

– Я абсолютно согласен с тем, что одним из ключевых качеств успешного человека и бизнесмена является достоинство. Лично мне оно помогает оставаться в гармонии с собой и окружающими, спокойно реагировать на происходящее вокруг и не поддаваться на мелкие провокации. В бизнесе чувство собственного достоинства возникает из осознания себя как профессионала и руководителя. У меня за спиной два высших образования, очная аспирантура в Москве, богатый опыт преподавания и переводческой деятельности, в том числе синхронного перевода. Я не кичусь этим, но знаю себе цену. Когда люди видят, что ты не суетишься и уверен в своих словах, это их сразу располагает.

– Вы руководите Центром английского языка Best Way. Почему это действительно «лучший путь» к изучению английского?

– Во-первых, мы предлагаем максимально эффективный и комфортный вариант занятий. Они проводятся в мини-группах

Говорят, что без чувства собственного достоинства невозможно добиться чего-то действительно стоящего. Своими мыслями на эту тему с нами поделился эксперт номера – руководитель Центра английского языка Best Way Карен Размикович Каграманов.

от 2 до 5-6 человек или индивидуально. Таким образом мы уверены, что каждый получает достаточно внимания. Также мы подстраиваем свое расписание под график клиента. Для этого на начальном этапе детально обсуждаем каждый день недели. Кроме того, наши филиалы расположены в различных районах города, и у учеников нет необходимости далеко ездить. Во-вторых, мы сочетаем различные подходы, выбирая из них самое лучшее. Например, используем современные британские пособия и очень много практикуем разговорную речь. Но в то же время пишем диктанты и используем другие элементы традиционной методики. Я лично разработывал структуру наших занятий на основе своего опыта и рекомендаций одного из лучших специалистов нашего города. Моя мама Ася Сааковна Хуршудянц – кандидат филологических наук, является заслуженным преподавателем высшей школы и имеет именную награду от президента. В разные годы она училась и работала в Московском, Воронежском и Пятигорском лингвистических университетах. Также мы тесно сотрудничаем с британскими образовательными организациями, проводим международные экзамены и выезжаем с ребятами на стажировку в Лондон. А еще мы не стоим на месте – проводим семинары, пробуем новые техники и постоянно повышаем квалификацию.

Мы работаем с 2007 года. За это время на наших глазах многие дети, не умеющие читать по-английски, превратились в прогрессивных молодых людей с продвинутым уровнем знания языка. Более 20 человек связали свою жизнь с лингвистикой, решив стать профессиональными преподавателями и переводчиками. Некоторые из ребят продолжили обучение за рубежом в таких городах, как Нью-Йорк, Торонто, Лондон, Кардиф, Прага, Берлин и другие. Я уже не говорю о том, что каждый год на всероссийской олимпиаде школьников у нас много победителей и призеров, а по ЕГЭ и ОГЭ наши ученики стабильно набирают только высокие баллы. Есть множество интересных историй о том, как занятия английским в нашем центре коренным образом изменили жизнь и карьеру взрослого человека. Например, был у нас парень, который уже делал несколько неудачных попыток сдать экзамен в Москве, мы помогли ему подготовиться, и он осуществил свою мечту и стал пилотом. Теперь он присылает нам фотографии из кабины самолета! Другой наш взрослый ученик работает в Газпроме и только благодаря тому, что он съездил с нами на стажировку и сдал международный экзамен, ему одному из всей компании предложили работать в Швейцарии. Такие истории вдохновляют нас. Ведь если мы помогаем людям менять свою жизнь, смело идти к мечте, значит все делаем правильно! И наш путь, действительно, Best Way!



ЦЕНТР БЕСТ ВЭЙ
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
В СОВЕРШЕНСТВЕ
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ

А ТАКЖЕ КИТАЙСКИЙ, ИСПАНСКИЙ
 НЕМЕЦКИЙ, РУССКИЙ ЯЗЫК

г. Ставрополь

- ул. 50 лет ВЛКСМ, 93, 5 этаж, каб. 506
- ул. Ленина, 58, 1 этаж, оф. 104-105
- Проспект Юности, 9а, оф. 213
- ул. Тухачевского, 26, 5 этаж, правое крыло

• ул. Серова, 4726 (рядом со школой №43)

- ул. Пирогова, 15/1, 5 этаж, оф. 513, т. 61-97-69
- ул. Мира, 236, т. 60-80-26
- ул. Трунова, 92
- г. Михайловск, ул. К. Маркса, 77а

Тел. (8652) 416-216

bestway26.ru  **bestway26**

Теперь и онлайн!

ЗНАНИЯ, ПРАКТИКА И ЛЮБОВЬ К СВОЕМУ ДЕЛУ – СЕКРЕТ НАСТОЯЩЕГО МАСТЕРА!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Наш сегодняшний эксперт – врач с художественным образованием, дипломированный тренер и амбассадор AS Company, основатель и преподаватель школы перманентного макияжа A.Milli – Анастасия Мищенко, как никто другой знает, в чем кроется секрет профессионального достоинства!



Мое профессиональное достоинство – это единственный и самый верный способ всегда оставаться победителем в глазах клиентов, коллег и, что не менее важно, для себя самой. Это уверенность в себе, своем мастерстве, образовании.

Я очень горжусь тем, что отучилась в лицензированном учебном центре перманентного макияжа Алины Шаховой и стала официальным дистрибьютером AS Company в Ставропольском крае. Наша компания известна по всему миру – более 100 представителей в более чем 80 городах.

И для меня огромная честь, что сегодня я являюсь не только членом этой дружной семьи профессионалов, но и ее лицом, амбассадором компании, чьей визитной карточкой стало именно качество! Это огромное счастье и в то же время доверие.

Сегодня я не просто мастер, но и преподаватель. А значит, ответственность за конечный результат у меня возрастает в разы!

Подготовке будущих мастеров перманентного макияжа я уделяю огромное внимание, ведь в будущем женщины будут доверять им свое лицо. Поэтому работа моих учеников должна не только выглядеть эстетически прекрасно, но и быть абсолютно безопасной и максимально безболезненной. На наших занятиях мы осваиваем техники перманентного макияжа трех зон – губы, брови и веки, учимся правильно строить эскиз, изучаем колористику, пигменты и миксы. Получаем базовые знания дерматологии, антисептики. Обучение проходит только на сертифицированных, качественных и безопасных материалах.

Подготовка мастеров у нас длится две недели. За это время девочки успевают получить «тонны» теории, тщательно отработать штрих на бумаге и латексе, а уже после этого на моделях.

Огромный плюс нашей школы в том, что каждой своей ученице мы предоставляем от 9 моделей для работы. Такая практика рядом с преподавателем дает нашим выпускницам хороший опыт и уверенность в себе!

Наши студенты получают не только ценные знания, практику и портфолио из собственных работ, но и подарки – курс «Ведение коммерчески успешного аккаунта в социальных сетях» и полный комплект оборудования и материалов для начинающего мастера! Поэтому я с уверенностью могу сказать, что сразу после обучения мы выпускаем уже подготовленных конкурентоспособных мастеров с дипломами установленного образца и сертификатами на русском и английском языках.

Уверенность в себе, основанная на глубоких знаниях и практике, любовь к своему делу и искренняя забота о каждом клиенте – вот, что отличает выпускников школы перманентного макияжа A.Milli. И я считаю, что именно в этом и заключается истинное достоинство профессионала!



Ставрополь, ул. Ленина, 468
ТЕЛЕМИР 6 этаж, офис 610
тел.: +79624436293
Instagram: [amilli_school](#)
Instagram: [semenova_amilli](#)
www.amilli.ru



для тех, кто ценит время

Аптека.ru

ПРЕДСТАВЛЯЕМ
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ

Федеральный **сервис по поиску и заказу***
медикаментов, товаров для красоты и здоровья
с доставкой в удобную аптеку

сайт и мобильное приложение



- **лекарства**
- **линзы**
- **медтехника**
- **БАДы**
- **косметика**
- **товары
для малыша**

Промокод – PRO2020
разовая СКИДКА 3% до конца месяца



1. Зайдите
на сайт/приложение
www.apteka.ru
и зарегистрируйтесь



2. Введите в строку
поиска название
необходимого
препарата

3. Выберите
из списка
удобную для вас
аптеку



4. Когда товар
будет доставлен
в аптеку, вам позвонят
или вы получите
смс-оповещение

5. Оплата заказа
происходит в аптеке
при получении

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

18+



Арсен Арустамян

Проснуться утром и прийти на работу, которую искренне любишь. Видеть плоды труда: процветание своего дела. Жить в окружении самых дорогих людей, которые ценят, уважают, оберегают. Строить планы и вынашивать идеи на много лет вперед и в то же время быть искренне благодарным за каждый прожитый день. Оглядываться назад, в прошлое, и осознавать – ничего не хотел бы изменить, потому что даже самые тяжелые испытания позволили понять, как прекрасна и дорога жизнь! Все это – слагаемые счастья заслуженного работника бытового обслуживания населения Российской Федерации, директора ателье «Аривар» Арсена Ивановича Арустамяна.

Дело жизни Арсена Арустамяна

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

«Я С ДЕТСТВА МЕЧТАЛ ЖИТЬ В КИСЛОВОДСКЕ»

– Арсен Иванович, больше пятидесяти лет Вы занимаетесь швейным делом. Почему решили стать портным? Ремесло перешло по наследству?

– Да, мой дедушка был талантливым закройщиком. В военные годы шил для советских офицеров шинели и кители. А в мирные – трудился в собственном ателье, в городе Баку, где я и родился. Еще мальчишкой я наблюдал за его работой, перенимал мастерство деда, проникся огромной любовью к швейному делу. После окончания школы решил овладеть ремеслом профессионально и поступил в Бакинское техническое училище №2, где узнал тонкости работы с тканями. После его окончания был направлен на работу в ателье № 21, в центре города Баку. Там проработал 8 лет, пока не переехал в 1975 году в Кисловодск.

– Почему Вы решили переехать?

– Я люблю Кисловодск с детства. Здесь жили мамыны двоюродные братья. После войны они попали в госпиталь с ранениями и остались в городе насомсем. Я гостил у них каждое лето. Поэтому с Кисловодском у меня связаны самые яркие детские воспоминания.

Сразу по приезде я устроился на фабрику «Прогресс». Занимался перелицовкой одежды – давал старым пальто и пиджакам, которые бережно несли нам ветераны войны, вторую»

ПРО СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО:

«Я много раз бывал в Италии и убедился, что семейный бизнес – самый крепкий и перспективный. В Италии все члены семьи задействованы на родовой фабрике. Именно из семейного дела обычно возникают всемирно известные бренды. Мое ателье – тоже семейное».



жизнь, делал сложный ремонт одежды. Нарботал клиентуру и снова начал шить брюки, сорочки, джинсы.

В 1984 году я перешел в ателье военторга при санатории Министерства обороны. Шил форму и постепенно набирал коллектив портных. В это время я познакомился с высшими военными руководителями, всеми командующими Северо-Кавказским военным округом: Львом Сергеевичем Шустко, Анатолием Квашниным, Виктором Казанцевым. Со Львом Сергеевичем меня связывали долгие годы искренней дружбы. Даже после того, как он оставил высокий пост, ежегодно приезжал в санаторий отдыхать и обязательно заказывал у меня костюм.

В 1999 году после распада военторга я арендовал помещение в санатории министерства обороны и начал работать самостоятельно.

– Работать с обычными людьми непросто, не говоря уж о высоких чинах. Приходилось шить для клиентов со сложным характером?

– Конечно, попадаются и своеобразные клиенты. В такие моменты я вспоминаю, как дедушка повторял: «Заказчик всегда прав!» – и обычно нахожу нужные слова. Может такой человек появился в моей жизни, чтобы научить терпению, мудрости...

– Ателье в собственном помещении – это Ваша мечта, которая воплотилась в жизнь не так давно?

– Три года назад я достроил свое ателье «Аривар». Это дело всей моей жизни, моя главная цель. У нас достаточно большое просторное помещение, оснащенное лучшим профессиональным оборудованием.

ПРО ЛЮБИМЫЙ ГОРОД:

«Мне не раз предлагали переехать в Москву. Но я всем говорил одно и то же: «Слишком люблю Кисловодск, ни на какой другой город его не променяю». Эта любовь с детства.»

ГЛАВНОЕ – ЧТОБЫ КОСТЮМЧИК СИДЕЛ!

– Форменная и гражданская одежда требуют совершенно разного подхода. Что Вам интереснее шить?

– В военной форме все рассчитано до миллиметра. А гражданские костюмы – разные по крою, дизайну и составу ткани. Безусловно, в пошиве последних больше свободы, но изготовление форменной одежды – тоже кропотливый и очень интересный процесс. В коллективе ателье «Аривар», к примеру, есть мастер Аркадий Мартиросян, который изготавливает

Pro ▶ 4 2020 ▶ www.stav-pro.ru

только головные уборы: пилотки и фуражки. Он работает со мной уже 15 лет. И в этом деле ему нет равных.

У нас работает специалист – мастер ручной работы – Мария Хачатурова с достаточно редкой на сегодняшний день «царской» профессией – «золотошвейка». Это небольшое, но уникальное для города Кисловодска мастерство очень востребовано как в Ставропольском крае, так и за его пределами. Она виртуозно владеет уникальным ремеслом ручной вышивки и работает со мной уже более 15 лет.

Многие портные со мной десятилетия. Больше 30 лет – отличный мастер по пошиву брюк Михаил Аракелов. Он начинал работать у меня еще с военторга. Мой помощник закройщик-конструктор Виталий Евтушевский качественно справляется со вверенным ему делом больше 20 лет.

В ателье работают высококлассные мастера по пошиву верхней одежды: Наталья Потопальская, Эдуард Саркисян, Татьяна Селивашко, Елена Беда, Елена Рубежная. Они – настоящие профессионалы, влюбленные в свое дело.

– А молодые специалисты приходят в коллектив?

– К сожалению, молодежи наше ремесло неинтересно. Но я верю в возрождение профессии. В Европе, к примеру, быть портным очень престижно. А индивидуальный пошив костюма стоит около 1500 евро.

– Какие качества Вы цените в сотрудниках?

– Я ко всем отношусь по-дружески, помогаю по мере сил. Уважаю трудолюбие, мастерство, способность выполнять работу качественно. Мне очень важно, чтобы клиент посмотрел в зеркало и улыбнулся. Эти эмоции – дороже денег. Я могу многое простить своим сотрудникам. Не терплю только ложь.

– Что делает мужской костюм статусным?

– В первую очередь, качество ткани, из которой он сшит. И, конечно, ее обработка. Важно, чтобы он был изготовлен по вашим меркам. Как говорится, в нашем деле главное – чтобы костюмчик сидел!

В ателье мы привозим только брендовые ткани из Италии. Для деликатной работы с ними я закупил лучшее европейское оборудование.

– У нас в России не производят ткань, которая может сравниться в качестве с итальянской? Почему?

– В последний раз я заказывал качественные ткани в России еще в советское время, в период тотального дефицита. В Кисловодске познакомился с

директором хлопко-прядельной мануфактуры города Реутова. Он дал мне возможность закупать, как тогда говорили, «инвалютные» ткани на всех фабриках Москвы. Из них я шил костюмы высочайшего качества.

– Как сейчас обстоят дела в ателье?

– Сейчас благодаря моей дочери Софье, которая помогает ателье участвовать в аукционах, выигрывать тендеры, мы развиваемся. Большая часть нашего производства – это госзаказы. Форменную одежду отправляем большими партиями в разные регионы России. У нас немало индивидуальных заказчиков из ближайших республик, Ростова-на-Дону, Краснодара и Москвы. Клиенты понимают, что в столице костюм из брендовой итальянской ткани обойдется втрое дороже. В нашем регионе ко мне регулярно обращаются многие руководители предприятий, сотрудники всех госструктур: ФСБ, полиции, следственного комитета, судов, Росгвардии, Росприроднадзора, ФНС и т.д.

Конечно, за последние 10 лет спрос на костюмы упал. Индивидуальный пошив в результате кризисов стал не по карману большинству людей.

– Может потому, что сегодня проще купить готовый костюм?

– Конечно, можно купить и китайские брюки за 2000. Но это же совершенно другое качество. ▶▶





– В Ставропольском крае у Вас есть конкуренты?

– В основном это мои бывшие ученики и сотрудники. Но я отношусь к этому спокойно. Это нормальное течение жизни.

– Расскажите о своем подходе к ведению бизнеса?

– Знаете, я работал всю жизнь и не знал, что бизнесмен. Я просто очень люблю свое дело. Бизнес-процессами у меня руководит дочь Софья. Я очень рад, что она помогает мне в ателье с 2011 года. Соня оставила любимую налоговую службу, которой посвятила 10 лет, чтобы поддержать меня в непростой период.

«Я ВСТРЕЧАЮ КАЖДЫЙ ДЕНЬ С БЛАГОДАРНОСТЬЮ»

– Вы имеете в виду свою болезнь?

– Одиннадцать лет назад мне поставили страшный диагноз и сказали, что жить осталось совсем не долго. Огромное счастье, что рядом были мои близкие. Они не дали опустить руки. За удачной операцией в Москве последовали курсы химиотерапии, от которых становилось только хуже, наступил стенокардический криз. Мы приняли решение прекратить их и поехали в Германию, где мне назначили радиотерапию. За последние восемь лет я много раз ездил туда на лечение. Сейчас просто прохожу контрольные осмотры.

– В такие моменты кардинально меняется отношение к жизни, близким...

ПРО СУДЬБУ:

«Мой отец умер в 1961 году. Уходя из жизни, он сказал маме: «Не печалься, я и так пережил своих друзей на 20 лет. Мог погибнуть на фронте еще в 41-м». Моя мама Софья Гарегиновна вырастила четверых детей, повторно не вышла замуж. Она работала в сфере торговли, была заведующей складом и делала все возможное, чтобы мы ни в чем не знали нужды. Умерла она тоже рано, в 58 лет».

– Конечно. Я понял, как сильно люблю семью, работу. И как много еще мне нужно сделать в этой сумасшедшей, порой жестокой, но все-таки прекрасной жизни.

Pro ▶ 4 2020 ▶ www.stav-pro.ru

- Супруга была рядом в период лечения?

- Я бесконечно ей благодарен! Рима – мой друг, настоящая «жена декабриста». Она два месяца жила в Москве, недалеко от онкобольницы, чтобы каждый день поддерживать меня. Эта невероятная женщина рядом со мной 43 года. Выростила троих детей, воспитывает четверых внуков. По профессии она – учитель начальных классов, но всю свою жизнь посвятила семье.

- Вы путешествовали по Германии?

- И не только. Мы с супругой объехали многие страны Европы. В поездках я всегда отмечаю модные тенденции: обращаю внимание на то, как люди одеваются, посещаю мастерские, шоурумы. Одно ателье мне запомнилось особенно. Мы приехали в Дрезден и по настоянию моего доктора, профессора Андреаса, зашли к его портному Шнейдеру. Я не мог поверить своим глазам: оформление, манекены, ткани – все точь-в-точь, как у меня. Представляете, где-то далеко, в Германии, есть человек, накопивший такой же профессиональный опыт, как и я.

В одной из последних поездок мы познакомились с хозяйкой ателье в итальянском городе Прато. Во время карантина и сейчас она присылает нам ткани для костюмов и сорочек.

- В каждой стране своя техника кроя?

- Да, безусловно. Я регулярно выписываю профессиональную литературу из разных стран, изучаю английский, итальянский крой. Ближе всего мне немецкий. У них плечи пошире и костюмы значительно свободнее приталенных итальянских. Здесь, на Кавказе, такой крой более востребован. Но я владею всеми перечисленными техниками. Костюм под фигуру подгоняю муляжным способом.

- Большой популярностью, особенно у женщин, пользуются мужские сорочки, которые не нужно утюжить – поп ігоп. Вы такие шьете?

- Все самые лучшие итальянские ткани мнутся, потому что они натуральные. Не мнется только синтетика.

- Вы шьете для женщин?

- Только форменную одежду, строгие костюмы. Когда я рассматриваю красивейшие ткани в Италии, мечтаю о женской линии... Пока осуществить это желание не удалось. Очень надеюсь, что воплотит его в жизнь моя 12-летняя внучка София. Она великолепно рисует и хочет стать дизайнером. Тогда уж мне и совсем нечего будет больше желать.

- У Вас трое детей? Чем они занимаются?

- Да, сын и две дочери. Все трое имеют юридическое образование. Сын Га-регин и младшая дочь Светлана работают в правоохранительных органах.

ПРО КОСТЮМЫ:

«Почти все итальянцы стройные. У портных там особая техника кроя – пиджаки приталенные, брюки уже, чем мы привыкли. Мне все-таки ближе немецкая техника – люблю более свободные костюмы».

Дочь Софья защитила кандидатскую диссертацию.

- Если оглянуться назад, на прожитые годы, хотели бы Вы что-то изменить?

- Ничего. Я столько раз был на грани жизни и смерти. Каждое утро просыпаюсь и благодарю Бога за новый день. Сейчас я очень доволен своей жизнью. ■



Кисловодск,
ул. Чапаева, 19.

Тел.: 8 (87937) 5-35-95; 8 (928) 742-11-11;

8 (928) 356-85-38.

www.atelierarivar.ru

arivar_atelier





Поздравляем с победой!

3 сентября в ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» состоялась Конференция по выборам ректора ПГУ. В выборах приняли участие 157 делегатов: члены Ученого Совета ПГУ, а также преподаватели, сотрудники и представители студенческого самоуправления.

На выборы ранее были выдвинуты три кандидата, аттестованные Министерством науки и высшего образования РФ: действующий ректор А. П. Горбунов, проректор по академической политике, контролю качества образования и информатизации Ю. Ю. Гранкин, проректор по управлению развитием инновационной среды, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и региональному взаимодействию А. В. Вартанов.

По результатам тайного голосования 89% набрал действующий ректор – Александр Павлович Горбунов, возглавляющий университет с 2005 года.

Программа мероприятий на День города и края

26 сентября

Аллея Почетных граждан г. Ставрополя

10:00 Официальная церемония открытия Дня города-2020

Александровская площадь

11:00 Народный патриотический музей «Живая Память»

Крепостная гора

10:00 Фестиваль национальных культур (выставки национальных подворий)

11:00 Творческое пространство «Город мечты и счастливого детства»

17:00 Музыкальный фестиваль «ЛодкаФест» (на Детской школой искусств № 2)

Площадь Святого князя Владимира

11:00 Всероссийский фестиваль молодежных культур «Здесь и сейчас»

11:00 Первый Ставропольский чемпионат по игре «Плитка-ножницы-бумага»

17:00 Торжественное посвящение в студенты города Ставрополя

20:00 Свето-музыкальное шоу на фонтане «Россия»

20:30 OPEN-AIR дискотека под открытым небом с приглашением популярного российского DJ

22:00 Праздничный фейерверк на площади Ленина и площади Святого князя Владимира

Победа

День города, День края

26 сентября в Ставрополе пройдет ряд праздничных мероприятий. Праздник начнется на Аллее почетных граждан с открытия новых пилонов. На одном из них появится барельеф экс-главы Ставрополя Андрея Джатдоева. На Александровской площади начнет работу народный патриотический музей «Живая память», а на Крепостной горе развернется фестиваль национальных культур. Рядом будет открыто творческое пространство, в котором все желающие смогут поздравить город с праздником. На Владимирской площади пройдет фестиваль молодежных культур «Здесь и сейчас» и посвящение в студенты первокурсников.

В программе праздника также светомузыкальное шоу на фонтане и вечеринка с участием диджея.

Завершатся торжества в 22.00 залпами салюта.



С юбилеем, «Октябрьский»!

7 сентября свой первый юбилей отметил гостиничный комплекс «Октябрьский»!

5 лет неизменной заботы о комфорте своих клиентов сделали его любимым местом отдыха, работы, романтических свиданий для гостей из самых разных регионов России и ближнего зарубежья, а также самого Ставрополя.

Каким бы ни был повод остановиться здесь, «Октябрьский» станет достойным фоном для любого значимого события вашей жизни, оставив только приятные впечатления!

Мы от всей души поздравляем тебя, любимый «Октябрьский»!

Процветай и оставайся таким же особенным – особенно красивым и уютным, деловым, внимательным к своим гостям и комфортным в каждой детали!

stavhotel



Музей по последнему слову техники

В рамках празднования 240-летия Пятигорска открылся уникальный музейный комплекс «Моя страна. Моя история».

Ставрополье – первый регион, в котором функционируют сразу два крупнейших комплекса в рамках масштабного федерального проекта «Россия – моя история» – в Ставрополе, а теперь и в Пятигорске.

Пятигорский музей один из самых крупных в России, расположен на территории парка Победы, вблизи Новопятигорского озера. Площадь здания составила порядка 11 тысяч квадратных метров, из них более шести тысяч квадратных метров занимают экспозиции.

Комплекс располагает самым большим в мире интерактивным светодиодным напольным экраном и концертным залом почти на 600 мест.

Pro-online:
в эфире эксклюзив



journal_pro_



БОГУЦКАЯ

Лилия Владимировна

психолог, журналист,

вице-президент Международной ассоциации практической психологии.

@psiholog_liliya_bogutskaya

ЧТО ТАКОЕ УСПЕХ? Для одних – слава, для других – деньги, для третьих – власть. А еще это свобода, любимое дело, дружба и даже любовь... КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК ВКЛАДЫВАЕТ В ЭТО ПОНЯТИЕ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ СМЫСЛ. УЧАСТНИКИ СЕНТЯБРЬСКОГО ДИСКУССИОННОГО КЛУБА – БЕЗУСЛОВНО, УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ. И ЕСЛИ ЭТА БЕСЕДА СТАНЕТ ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ ХОТЯ БЫ ДЛЯ ОДНОГО ИЗ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ, ДЛЯ НАС ЭТО ТОЖЕ БУДЕТ УСПЕХОМ!
О ТОМ, КАК МЕНЯЕТСЯ – И МЕНЯЕТСЯ ЛИ – ПОНИМАНИЕ УСПЕХА ПОД ВЛИЯНИЕМ НОВЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, МЫ ГОВОРим С ДИРЕКТОРОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КОМПАНИЙ ХОЛДИНГА «ФИНАМ» В ПЯТИГОРСКЕ НАТАЛЬЕЙ ГОРДЕЕВОЙ, ГЛАВНЫМ ВРАЧОМ «КЛИНИКИ СЕМЕЙНОЙ СТОМАТОЛОГИИ ДОКТОРА РОМАНЕНКО» АЛЕКСАНДРОМ РОМАНЕНКО И РЕСТОРАТОРОМ ВЛАДИМИРОМ КЛИМЕНКОВЫМ.



ТЕКСТ СВЕТАНЫ КРИВОШЕЕВОЙ, АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ЕЛЕНЬ КОНОВАЛОВОЙ

УСПЕХ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

– Что значит успех для каждого из вас?

Александр Романенко: Успех складывается из многих факторов. Как правило, это результат продолжительной работы. И чтобы его добиться, сначала нужно вложиться в ресурсы – обучение, время, деньги, развитие профессиональных навыков, формирование репутации. Только добросовестно пройдя этот этап, мы приближаемся к успеху: обретаем финансовую независимость, возможность обеспечить будущее своим детям, уделяем больше времени себе и своей семье, отдыхаем там, где душе угодно. Ну и, конечно, получаем такие приятные бонусы, как самореализация и общественное признание. Поэтому мне кажется, что успех – это удовольствие, которое человек испытывает от того, что ему все удается.

Наталья Гордеева: Для меня успех – это радость в жизни. То самое приятное чувство, когда ты добился всего, о чем мечтал. Он бывает разным по своему масштабу, но всегда неизменен по своему значению. Например, успехи своего сына я воспринимаю как свои личные и

бесконечно горжусь ими. В свое время я смогла научить его добиваться поставленных целей, прислушиваться к себе. Сегодня он живет в Европе, и даже пандемия не помешала ему успешно заниматься любимым делом, которое приносит ему не только радость, но и неплохой доход.

А если говорить об успехе в более общем, глобальном смысле, то он приходит вместе с репутацией и осознанием того, насколько ты хороший человек: если тебе не стыдно за свои поступки, то это уже важное достижение. И, конечно же, самый явный и популярный признак успеха – финансовое благополучие.

Владимир Клименков: На мой взгляд, успех определяется материальными критериями, социальной оценкой; при этом само понятие успеха весьма неоднозначно и растяжимо. Например, хорошо добиться чего-то своими силами и талантом, но разве родиться в состоятельной семье или удачно выйти замуж – не успех? Согласитесь, такое не каждому дано. А не работать и быть

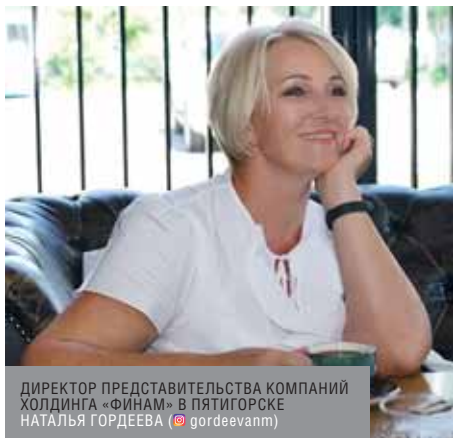
успешным – это вообще мечта большинства.

Любой индивид стремится к тому, чтобы получать наивысший результат при наименьших энергозатратах. По-моему, это и есть идеальная формула успеха.

– Владимир, тогда почему вы не остановились на открытии своего первого ресторана?

Владимир Клименков: Потому что тогда у меня была цель – реализовать десять проектов. Четыре из них уже работают в Кисловодске, Нальчике и Пятигорске, а до конца года будут готовы еще два – кавказский ресторан в Кисловодске и пивной ресторан в Пятигорске. Но на данном этапе я начинаю задумываться о том, что сделано уже достаточно. К сожалению, мне стало не хватать энергии и времени на личную жизнь, да и ресторанный мода диктует свои правила: все меняется, меняются и мои проекты. То, что было актуально, допустим, пять лет назад, сегодня уже не пользуется ни спросом, ни популярностью. Тренды обновляются каждые

Pro ▶ 4 2020 ▶ www.stav-pro.ru

ДИРЕКТОР ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КОМПАНИЙ
ХОЛДИНГА «ФИНАМ» В ПЯТИГОРСКЕ
НАТАЛЬЯ ГОРДЕЕВА (@gordeevanin)

два-три года, и вслед за ними мы меняем свою концепцию. Взять хотя бы ресторан Tesla: каким он был на момент открытия и какой он сегодня – это два принципиально разных заведения.

– Меняется не только мода, но и объективные условия существования всего человечества в целом. Пандемия внесла свои коррективы в работу и отдельных компаний, и целых отраслей. Есть ли в условиях новой ситуации возможности для достижения успеха, или пока что в тренде лишь регресс?

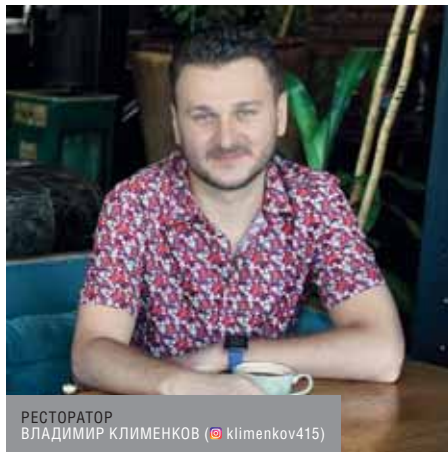
Александр Романенко: Я не могу сказать, что пандемия застала нас врасплох. Некоторые потери мы, конечно, понесли. Но в нашей стране невозможно заниматься бизнесом, не имея при этом «подушки безопасности». Важно быть готовым к любому повороту событий. И к такому тоже.

Наших финансов нам хватило бы, чтобы пережить и более длительный карантин. Но мы все равно выходили на работу в экстренных ситуациях. Если была возможность отложить лечение пациента, мы делали это. Если же требовалась неотложная помощь, то она оказывалась с соблюдением всех мер предосторожности. Тем не менее, мы не бросили своих пациентов на произвол судьбы: проводили онлайн-консультации, всегда были на связи и старались давать людям уверенность в том, что они не останутся один на один со своими бедами и проблемами.

В итоге даже после полуторамесячного перерыва в работе Клиники не произошло спада обращений, и все наши пациенты вернулись к нам.

Наталья Гордеева: Как финансист, я люблю кризисы, потому что во время них клиент становится более грамотным и начинает понимать элементарные вещи, на которые раньше даже внимания бы не обратил. Например, если цены падают, нужно срочно покупать подешевевшие активы. Взяв их по выгодной цене, в недалеком будущем вы сможете продать их в три раза дороже.

Я не могу предсказать дальнейшее развитие ситуации, но на данный момент клиенты банка «ФИНАМ» очень довольны! Наша финансовая компания не прекращала свою работу во время самоизоляции, учебный центр продолжал свою деятельность в онлайн-формате, мы сопровождали и консультировали всех наших клиентов, так что в целом экстремальная ситуация оказалась для нас еще одним шансом продемонстрировать

РЕСТОРАТОР
ВЛАДИМИР КЛИМЕНКОВ (@klimenkov415)

свой профессионализм и стойкость.

Владимир Клименков: По ресторанному бизнесу, в основе которого – люди, пандемия нанесла серьезный удар. Естественно, сначала мы растерялись. Но у нашей истории счастливое продолжение: с предприятия не уволился ни один человек, мы получили субсидии, нашли общий язык с учредителями и арендодателями, стали проводить различные мастер-классы, розыгрыши, освоили формат доставки.

Когда ограничения были сняты, и заведениям разрешили открыться, Tesla, вероятно, стал единственным рестораном в городе, который сделал это в первый же день.

– Все сейчас находятся в напряженном ожидании изменения ситуации в худшую сторону. А как настроены вы?

Наталья Гордеева: Мы всегда готовы ко всему! Ни на минуту нельзя останавливаться в развитии. Сегодня мы практикуем совершенно иной подход к клиенту: наша цель – чтобы он получал доход сам и приводил к нам своих друзей и знакомых, чтобы «сарафанное радио» не переставало работать. Да, в обществе, наученном тратить, а не копить, не так просто продавать наши услуги, тем не менее, грамотных клиентов становится все больше, «поезд инвестирования» набирает скорость и уж точно не сойдет с рельсов! Так что пусть говорят о новом витке пандемии, о его влиянии на рынок, о падении стоимости акций, нам все равно. Купим еще акций, привлечем новых клиентов и поможем им зарабо-

тать в сложной ситуации. Сложности встряхивают, дают возможность пересмотреть свои взгляды и жизненные позиции.

Конечно, не хотелось бы, чтобы снова под удар попали большие и маленькие компании. Я против этого. Но любой бизнес должен думать о будущем, иметь в запасе ресурсы, свой «стабилизационный фонд» и не останавливаться в развитии. Я верю только в работу.

Владимир Клименков: Все мы внутренне ждем вторую волну ограничений. Готовимся ли мы к этому? Нет.

Сейчас я могу сказать лишь одно: если это случится, то мы встретим ситуацию во всеоружии. Мы успешно прошли первый этап, и паниковать нет смысла. Вместо того, чтобы готовиться к чему-то неизвестному, мы живем, работаем и прогнозируем будущее без пандемии.

ГЛАВНЫЙ ВРАЧ «КЛИНИКИ СЕМЕЙНОЙ
СТОМАТОЛОГИИ ДОКТОРА РОМАНЕНКО»
АЛЕКСАНДР РОМАНЕНКО (@romanenko_clinic)

А вообще, ресторан – это не только про еду. В первую очередь, это атмосфера, знакомства, эндорфины... И только потом уже еда.

Александр Романенко: Так как мы оказались абсолютно готовы к первой волне, то второй мы уже не боимся. Все процессы налажены. Наши врачи всегда поддерживают связь с пациентами, у нас есть портативная стоматологическая установка, благодаря которой мы можем даже выезжать на дом и оказывать экстренную помощь в рамках регламентированных законодательством нашей страны.

Более того, мы всегда стараемся заранее спланировать лечение пациента таким образом, чтобы он ни при каких условиях не остался в подвешенном состоянии.

Хочется верить, что вторая волна обойдет нас стороной. Но если беды не миновать, то мы готовы работать в любых обстоятельствах. ✉

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ
В ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ
TESLA_BAR_GRILL

ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ТРИУМФ» – ТРИУМФ В КАЖДОМ ДЕЛЕ!

За окном сентябрь, а значит, Юридический центр «ТРИУМФ» отмечает свою очередную годовщину. Несколько лет подряд руководитель центра Юрий Ковалев делится с Pro своими успехами и планами на будущее. Не стал исключением и 8-й день рождения.



– Юрий Сергеевич, этот год стал сложным для всех: пандемия внесла свои коррективы, нарушив привычный ход вещей и ударив по работе многих предприятий и организаций. Как принял эту ситуацию «ТРИУМФ»?

– С достоинством. В отличие от многих нам удалось сохранить весь наш коллектив. Скажу больше: в тяжелых условиях пандемии мы даже не рассматривали позицию сокращения количества персонала Центра. Мало того, у нас существенно увеличился объем работы, поэтому говорить о каком-либо финансовом провале и отсутствии деятельности я не стал бы. Наоборот, мы даже испытываем легкий кадровый дефицит.

Мы стремительно набираем обороты. Количество постоянных клиентов неуклонно растет; это говорит о том, что люди видят в нас надежных партнеров, грамотных профессионалов, которым можно доверить решение самых трудных задач.

Неизменным остается только наше кредо: «Защита прав клиента во что бы то ни стало!». Не важно, кто вы – большая солидная компания или обычный человек, оказавшийся в трудной правовой ситуации, – юристы «ТРИУМФА» проведут высокопрофессиональную юридическую консультацию, окажут квалифицированную правовую помощь и просто по-человечески поймут и поддержат вас.

– Меняются ли приоритетные направления работы Центра?

– Для нас любое направление приоритетно. Мы одинаково добросовестно и профессионально сопровождаем как дела, связанные с разрешением семейных споров, так и дела, например, о банкротстве физических и юридических лиц; оказываем юридическую помощь банковским заемщикам, занимаемся спорами о недвижимости и правами на нее. Представляем интересы наших клиентов в

арбитражном суде, в тяжбах с антимонопольными и налоговыми органами, сопровождаем крупные сделки формата «M&A» (слияние и поглощение компаний), содействуем в обеспечении правильности оформления правоустанавливающих документов любого порядка и уровня. Одним словом, сфера наших компетенций очень широка, что свидетельствует не только о высоком уровне наших специалистов, но и о растущем доверии наших клиентов. Поэтому что, как известно, спрос рождает предложение. Если клиент, получив от нас качественно выполненную юридическую услугу в одном направлении, захочет, чтобы мы и дальше представляли его интересы, но уже по другому юридическому вопросу, мы сделаем все, чтобы удовлетворить его запросы!

– Поделитесь планами на новый, 9-й год «ТРИУМФА»?

– Идти вперед, не останавливаясь. Расширять географию своей деятельности на ближайшие регионы. Получать положительное решение по каждому делу, которое ведут наши специалисты. В связи с этим я, как руководитель «ТРИУМФА» приглашаю в свою команду новых талантливых юристов, готовых к профессиональному росту и совершенствованию. Также мы предлагаем добросовестное партнерство и взаимовыгодное сотрудничество всем коммерческим и некоммерческим структурам края и региона. Юридический центр «ТРИУМФ» – команда сильных!



г. Ставрополь,
ул. Пирогова, д. 15а, 5 этаж,
офис 505-506
yatriumf@bk.ru, www.yatriumf.ru
8 (8652) 599-688

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама



Оказываем специализированную помощь пациентам с заболеваниями и травмами опорно-двигательного аппарата на самом высоком уровне. Специалисты медицинского центра «СТАРТ» берут на себя ответственность за решение самых сложных задач по восстановлению после операций и травм. Самая высокая оценка работы медицинского центра – полное выздоровление наших пациентов!



- ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕ ОПЕРАЦИЙ И ТРАВМ
- СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА
- ЛЕЧЕНИЕ АРТРОЗОВ
- ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА
- МЕХАНОТЕРАПИЯ
- КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ
- ФИЗИОТЕРАПИЯ
- КИНЕЗИОТЕЙПИРОВАНИЕ
- УСЛУГИ ПРОЦЕДУРНОГО КАБИНЕТА
- PRP-ТЕРАПИЯ
- ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ СТЕЛКИ



**«Мы не просто лечим,
- мы думаем о людях!»**

Ждем вас по адресу:

г. Ставрополь, улица Мира, 212, пом. 120

 MCSTART26

+7(962)402-36-44
+7(961)444-60-88

 medcstart@mail.ru
 [мцcстарт.рф](http://mцcстарт.рф)



«Кому война, а кому...»

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Ну что, господа, говорили вам, что будущее за IT? А ведь еще до всем порядком надоевшей пандемии говорили! А вы сомневались... А не надо было. Вот Эрик Юань не сомневался и за один день заработал 5,2 миллиарда долларов. Да и не только он: коронавирус стал для планетарной экономики той самой «войной», которая кому-то «мать родна». Давайте посмотрим, кому же.

ЗООМ ДАЮ!

Сказать, что успех сервиса видеосвязи Zoom был непредсказуем, значит, жестко покривить душой. Но согласитесь, и такой «эпик вин» тоже имел крышесносный эффект. Был достаточно длительное время просто «одним из», Zoom вдруг резко пошел в гору, став в мае принимать аж по 300 миллионов участников в день. На минуточку, еще в марте в ежедневных Zoom-конференциях участвовало только по 200 миллионов. Это, конечно, тоже не кот начихал, но 300 миллионов! Такой стремительный рост! Наверное, товарищ Юань, основатель и владелец Zoom, сам обалдел, когда стоимость акций его компании увеличилась на 120%, а объем трафика – в восемь раз. Оцениваемая рынком в 29 миллиардов долларов весной, компания подорожала почти в два раза. И это при том, что большинство корпораций весьма консервативны и не спешат делать «шаг вправо, шаг влево», чтоб выйти за пределы купленных пакетов подписок от таких мастодонтов, как Microsoft и Google.

Только тут дело не совсем в умении оказаться в нужном месте в нужное время, в простонародье именуемом везением. Взмыть в финансовую высь Zoom позволила грамотная политика распространения и высокое качество видеосвязи. Ну, вот смотрите: много вы знаете компаний, которые предоставляют такие шикарные промопакеты, как, например, до 40 минут бесплатной связи с количеством участников до 100 человек? А какая еще платформа дает такой уровень стабильности связи даже на слабых соединениях? То-то же. А Zoom еще до пандемийной «удаленки» озаботился тем, чтобы создать собственную инфраструктуру центров обработки данных, зарезервировать себе «ложу» в облаках Amazon WebServices и Microsoft Azure и запатентовать собственный маршрутизатор, который отделяет «мух» – обработку контента – от «котлет» – передачи контента. Так что...

Единственное, что нужно сегодня сделать Эрику Юаню, – это экстренно заняться поиском корпораций, согласных на интеграцию, ибо если он не воспользуется моментом и не закрепится в своем звании «главного технологического бенефициара пандемии», денежки уйдут так же, как и пришли – мгновенно.

ДИКИЕ AMAZONЦЫ

Тут кто-то попытался сравнить «бегемота электронной коммерции» Amazon с Ozon и Wildberries: мол, последние хвалятся тем, что вынужденная невозможность шопиться по старинке в гале-

реях и торговых центрах повернула лицом к этим двум монстрам онлайн-торговли аудиторию старше 50 лет. Вот хочется спросить: и что? Как повернула, так и назад отвернет, потому что не шопингом единым жив человек.

А вот есть у тех же Ozon и Wildberries свои стриминговые сервисы, такие, как «амазонский» PrimeVideo? Или облачный ресурс, на котором работают такие сайты, как Netflix, Pinterest и Facebook? Про сайты правительства США вообще не будем говорить, потому что тут даже сравнивать не с чем.

Правда, у Безоса совсем без проблем тоже не обошлось: фантастический спрос на услуги Amazon оказался «неперевариваемым» для инфраструктуры компании. Но ничего! Безос сильный, он сдюжит. И, как пророчат аналитики, станет первым триллионером уже к 2026-му году. А «Вайлдберриз» с «Озоном»? Кажется, ответ очевиден.

«ЕДА! ИДИ СЮДА!»

Что бы ни случилось, а кушать люди все равно не перестанут. Тем более, когда от тоски хочется чего-нибудь вкусенького, жирненького и вредненького. Или, наоборот, полезненького. В общем, еще один бизнес, который за последние полгода вырос, окреп и возмужал, щедро «удобренный» чрезвычайной вирусной ситуацией, это доставка еды.

На звездно-полосатом континенте уже хлопнули пробкой от шампанского счастливые владельцы Domino's Pizza, раскинувшие свои сети по всему миру: весной этого года компания получила официальное звание «короля доставки». А в России до невероятных размеров увеличилась гордость сервиса Delivery Club: собственно, и повод есть – еще весной, с 6 по 12 апреля, компания впервые выполнила больше миллиона (!) заказов за неделю. Начав как маркетплейс, интегрировавший своих курьеров в чужие рестораны, сегодня Delivery Club уже обладает аж собственной логистической службой и довольно агрессивным планом «интервенции» в регионы нашей необъятной страны, который, между прочим, удачно воплощает в жизнь.

Главное, о чем спорят пресловутые аналитики, – будет ли перечисленный топ успешных компаний столь же актуален спустя, скажем год. Но это зависит исключительно от спроса на продукт, который они предлагают. Если он и дальше будет так же хорош, как сейчас, то все сложится, как говорят за границей, «окей». К хорошему же быстро привыкаешь... ■



ВТБ увеличил портфель кредитов для агропредприятий СКФО по программе Министерства сельского хозяйства РФ



За несколько последних лет сельское хозяйство вошло в число лидирующих отраслей в кредитном портфеле ВТБ в регионах СКФО. На сегодняшний день банк является одним из ключевых финансовых партнеров для компаний этой сферы.

Как отметил управляющий ВТБ в СКФО Александр Дыренко: «Фокусным направлением в работе с предприятиями АПК по-прежнему остается предоставление им льготного финансирования, а программа Минсельхоза РФ — одним из основных наших инструментов». Финансирование предоставляется на развитие подотраслей растениеводства и животноводства и переработку их продукции. Заемщиками могут стать организации или индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство или переработку сельскохозяйственной продукции и

ее реализацию. Кредиты на пополнение оборотных средств предоставляются на срок до 1 года, инвестиционные кредиты на срок до 15 лет в зависимости от цели кредитования. Только за первые шесть месяцев этого года в рамках господдержки банк подписал с местными аграриями 46 кредитных соглашений на общую сумму 3 млрд рублей, что по объему в 3 раза превышает показатель прошлого года. Среди предприятий, которые уже получили льготные кредиты, — СПК колхоз-племзавод «Казьминский», ООО СХП племзавод «Кубань»,

ООО «Междуречье» и другие. Интересно, что порядка 72% от общего объема полученных льготных кредитных ресурсов агропредприятия направили на финансирование текущей деятельности компаний. На приобретение сельскохозяйственной техники и реализацию инвестиционных проектов — 28%. В целом по итогам первого полугодия портфель кредитов ВТБ на Ставрополье, в Кабардино-Балкарии, Дагестане и Чеченской Республике по программе Министерства сельского хозяйства РФ (программа №1528) вырос на 10% и составил 9 млрд рублей.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВОЕ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

АГЕНТСТВО

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

ПОЛНОГО

БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ БИЗНЕСА

ЦИКЛА

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ

+7 962 450 64 45

СОВРЕМЕННЫЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ,
ПОВЫШАЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
БИЗНЕСА



Яблочный спас: Apple держит позиции

текст Екатерины Алферовой

Компания Apple стала второй в истории корпорацией с капитализацией в 2 триллиона долларов. За годы существования Apple создала уникальную репутацию – настоящий культ, завоевав позицию самой дорогой публичной компании за всю историю.



К слову, «Apple I» был выпущен впервые в 1976 году, хотя заслуженную славунискал первый персональный компьютер «Apple II», выпущенный в количестве миллиона экземпляров. В 2018 году стоимость компании превысила 1 триллион долларов, и вот, уже в августе 2020 года рыночная капитализация Apple возросла

до 2 триллионов долларов. Стоимость акций мирового гиганта увеличилась на 1,3% и составила 468,40 долларов. Первой компанией, которой удалось преодолеть ру беж в 2 триллиона долларов, стала нефтяная компания Saudi Aramco – национальная нефтяная компания Саудовской Аравии. Именно Aramco контролирует месторождения с запасами нефти в 260 миллиардов баррелей, что составляет 99% запасов всей Саудовской Аравии и четверть мировых нефтяных запасов. В декабре прошлого года государственная компания впервые публично разместила акции на Саудовской фондовой бирже и привлекла благодаря этому (только представьте) 25,6 миллиарда долларов, что стало рекордным мировым показателем.

Однако с момента IPO капитализация Saudi Aramco на фондовом рынке снизилась примерно на 1,8 триллиона долларов. Apple обогнала «нефтяных королей» по данному показателю еще в июле 2020 года. Пандемия, кризисная мировая ситуация, закрытие розничных магазинов и даже охлаждение отношений между Китаем и США не сломили тенденции роста «яблочной» компании. Акции производителей гаджетов в этом году выросли на 50%! Сейчас производитель iPhone стоит даже дороже Amazon – не менее успешного технологического гиганта, крупнейшего в мире на рынках платформ электронной коммерции, на 300 миллиардов долларов! В начале года, когда вспышка коронавируса ограничивалась Китаем, компания предвещала о значительном снижении доходов. Но, когда вирус распространился по всей планете, приведя к глобальной рецессии в мировой экономике, продажи Apple выросли на 11%.

Все благодаря нам с вами – лояльным пользователям, поклонникам детища Стива Джобса, готовым покупать продукцию компании не только в розничной продаже, но и через интернет. Apple удивил всех: и аналитиков, и инвесторов, пожалуй, даже самих себя – сумев получить рекордную прибыль.

Подводя итоги, стоит обозначить, что общая сумма капитализации четырех высокотехнологичных корпораций США – Amazon, Microsoft, Alphabet, Apple, составляет 6 триллионов долларов. Первая – выиграла от закрытия магазинов розничной торговли, вторая – за счет востребованности технологий в связи с переводом сотрудников на «удаленку», третья – разбогатела на рекламе, а Apple активно практиковал обратный выкуп акций. Не исключено, что ажиотаж инвесторов связан с предстоящим выходом 5G iPhone. Ждем новинку от бессменного лидера в сфере IT-технологий.





«СПОРТИВНО-СТРЕЛКОВЫЙ КЛУБ «КАВКАЗ»: отдых с адреналином

Есть отличная новость для тех, кто предпочитает активный вид отдыха: в городе Ставрополе начал свою работу «Спортивно-стрелковый клуб «Кавказ». Здесь можно вдоволь пострелять и насладиться общением с друзьями в теплой дружеской обстановке.

Клуб находится в черте города, что обеспечивает его доступность. Закрывающая территория предусматривает и парковочные места, и полную безопасность. Атмосфера захватывает с порога – стиль милитари подан с благородством и вкусом. Продуманный интерьер, экспозиции с оружием, погружают вас в стрелковую тематику.

После соблюдения небольших, но важных формальностей, впервые попавших сюда посетителей, ждет вводный курс «Безопасное обращение с оружием». Без этого никуда. Но это, реально, важно. Пройдя курс, чувствуешь себя увереннее – вроде ты уже и не «новичок», и пистолет в руках неплохо держишь. Теперь главное – практика. Лучше с тренером или инструктором. «Сольно» занимаются стрелки опытные, со стажем.

Клуб внушительных размеров. Основных галерей три. В каждой свои особенности. Сходство одно – продуманность и функционализм. Оснащение здесь высокотехнологичное, такого в обычном тире не встретишь. Да что уж там, подобного стрелкового клуба днем с огнем не найдешь. А уж ночью – тем более. Занятия ведутся и после 20:00. Правда, по отдельному тарифу.

ОДНАКО, БЛИЖЕ К МИШЕНЯМ!

Первая галерея для стрелков, использующих нарезное оружие. Мишени перемещаются на разные дистанции, попадания отображаются на мониторах, находящихся возле стрелка, так что сразу после выстрела можно понять – попал или промазал.

Вторая галерея для заядлых стрелков и

профессиональных спортсменов. В ней оборудование специализированное – полный комплекс возможностей для занятий спортом и повышения своих навыков во владении личным оружием.

Для тех, кто хочет поиграть в «войнушку», предусмотрен интерактивный боевой тир. Предоставляется уникальная возможность стрельбы из боевого оружия разных эпох. Выстрел, отдача, пламя фиксации попадания на огромном экране с помощью лазерного целеуказателя. Вы видите, как «злодеи» поражаются вашим точным выстрелом.

ПРЕСТИЖНЫЙ ВИД АКТИВНОГО ОТДЫХА

Современный ритм жизни диктует свои условия. Во время тренировок в стрелковом клубе вы не только отвлекетесь





от проблем, но и получите новый заряд энергии, который можно использовать, но в исключительно мирных целях.

Для детей и подростков посещение клуба – настоящее приключение. Во время стрельбы развивается не только сноровка, но и выдержка. Формируется стойкий к трудностям характер. Поэтому в клуб часто ходят всей семьей – каждый со своей целью. Но время все проводят с пользой.

Нередки и корпоративные походы в «Спортивно-стрелковый клуб «Кавказ», поскольку заряд новых впечатлений всегда объединяет и сплачивает команду покруче любого тимбилдинга.

Отличный сервис, продуманность во всем, внимательный персонал и первобытное чувство охотника – вот всего лишь несколько факторов, которые приводят сюда постоянных клиентов. Возможно, вы найдете свой, и клуб «Кавказ» станет для вас местом прямого попадания в любые мишени.

ФАКТЫ И ЛИЦЕНЗИИ

Галерея 100 метров используется для тренировочных стрельб из длинноствольного и короткоствольного оружия. В ней установлен пулеулавливатель класса Бр-5, есть рельсовая поворотная

мишень. Заниматься могут 9 стрелков одновременно.

Галерея 35 метров подходит для проведения тренировок по «практической стрельбе» с использованием короткоствольного и длинноствольного оружия. Здесь установлен фронтальный насыпной пулеулавливатель. Специальное тренировочное оборудование помогает отточить навыки.

Интерактивный тир (галерея 25 метров). Стрелковая галерея предоставляет массу возможностей. Используется боевой тир (на 9 стрелков) и лазерный тир. Имеется пулеулавливатель класса Бр-3 и тренажеры для отработки стрельб с движущегося автомобиля. Здесь проводят учебные и контрольные упражнения для силовых структур. Но доступна галерея и для тех, кто хочет почувствовать себя супергероем, – влиться в мир стрельбы, четких стратегий и отлично имитированной опасности.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

«Спортивно-стрелковый клуб «Кавказ» является членом Общероссийской спортивной общественной организации «Федерации практической стрельбы России».

По итогам аттестации установлено, что

«Спортивно-стрелковый клуб «Кавказ» позволяет проводить стрельбы при организации мероприятий со спортивным огнестрельным оружием по виду спорта «практическая стрельба».

В Клубе работают заслуженные тренеры, опытные преподаватели и спортивные инструкторы Федерации практической стрельбы России. Они обучают безопасному обращению с огнестрельным оружием тех, кто только в начале спортивно-стрелкового пути, а опытным спортсменам помогают совершенствовать свое мастерство под чутким руководством.

Клуб внесен во Всероссийский реестр объектов спорта и имеет «Сертификат соответствия» требованиям ГОСТ Р 55529-2013 «Объекты спорта. Требования безопасности при проведении спортивных и физкультурных мероприятий». Методы испытаний» № СДС.СРОС.0370.

Кроме того, «Спортивно-стрелковый клуб «Кавказ» имеет образовательную лицензию №6209. Здесь можно пройти обучение для последующего получения лицензии на оружие (разрешение РОХа). Так же предоставляются образовательные услуги по профессиональной подготовке частных охранников.



КАВКАЗ
СПОРТИВНО-СТРЕЛКОВЫЙ КЛУБ

г. Ставрополь
ул. 2-я Промышленная, д. 9, оф. 119
тел. 8 (8652) 56 50 16 / 56 50 15
моб. 8 928 321 93 10

 sssckavkaz





ЛУЧШИЕ КОЛЛЕКЦИИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ

Ремонт легко начать, но невозможно закончить... Особенно, когда не разбираешься в стройматериалах, брендах и трендах современного дизайна. Но жизнь становится легче, а ремонт короче и качественнее, когда обращаешься к профессионалам своего дела. Например, к специалистам магазинов керамической плитки «Мир керамики» в Пятигорске.



Тем более что совсем недавно свои двери распахнул новый салон – на Ермолова, 14/1, который стал уже третьим на территории столицы СКФО. Здесь, как и в двух других магазинах, всегда грамотно проконсультируют, помогут выбрать плитку, которая подойдет именно под ваш проект. А если такого у вас нет, дизайнеры с удовольствием помогут его составить прямо на месте – с учетом параметров помещения, бюджета и, конечно, ваших пожеланий к будущему интерьеру.

Ассортимент магазина широчайший. На выбор покупателей только лучшие коллекции плиток для ванной комнаты, кухни, гостиной, прихожей и других помещений. «Мир керамики» является официальными дилерами таких известных брендов, как «Нефрит-керамика», «Cersanit», «Керамин», «Italon», «Азори», «LB-Ceramics», «Ceramique Imperiale», «ColiseumGres», «Новомосковск», «ProGRES», «ELETTO

Ceramica», «Белани», «Еврокерамика», «Golden Tail», «Grasaro». Кроме того, компания представляет вниманию клиентов и свой собственный бренд – «BELLEZA», который был разработан на основе потребностей и предпочтений покупателей.

Плитка бренда «BELLEZA» прошла необходимую сертификацию и отвечает всем стандартам качества. Так что можно не сомневаться в ее долговечности, качестве и практичности!

Эти и другие факты позволяют магазину «Мир керамики» занимать лидирующие позиции на рынке.

Для удобства покупателей работает также интернет-магазин «Мир Керамики-КМВ», где в полном объеме представлена вся линейка товаров. Сотрудники магазина работают оперативно, поэтому при необходимости заказ можно получить уже в день формирования заявки на официальном сайте. Ведь склад находится на территории магазина, и большая часть товара всегда есть в наличии, что и позволяет минимизировать время на обработку онлайн запросов. Покупку можно забрать самовывозом, это займет не более 30 минут. Также при необходимости осуществляется доставка по городу и региону.

Разумеется, магазины в Пятигорске можно посетить лично, и уже на месте определиться с выбором. Ассортимент плитки регулярно пополняется и обновляется. Дизайнеры салонов «Мира керамики» в курсе всех последних веяний и направлений, и готовы вас проконсультировать и помочь принять верное решение.



МИР КЕРАМИКИ

керамическая плитка



Адреса наших магазинов:
Кисловодское шоссе, 5. Тел.: 8 (928) 252-44-72, 8 (8793) 97-63-49
Черкесское шоссе, 15. Тел. 8 (928) 821-53-46
ул. Ермолова, 14/1. 8 (928) 814-79-15
[@kmvmirkeramiki](https://www.instagram.com/kmvmirkeramiki) mkplitka.ru



Рарillon: одеваем детей красиво

Каледойскоп осенних красок и самого яркого настроения представлен в коллекции для очаровательных модников и модниц. Бутик детской одежды Рарillon уже ждет Вас, предлагая встретить осень веселым и запоминающимся шопингом.

Одеваем детей красиво!
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ТЦ «ЦУМ», 3 этаж
📍 rarillon.kids



Аппарат Ulthera: чудо преображения на ваших глазах!

Клиника эстетической медицины доктора Щегельской вновь радует прекрасных дам и брутальных джентльменов соблазнительными предложениями. Хотели бы вы распрощаться с парой троек лет, стереть с лица следы усталости и стресса? И все это достоверно за одну процедуру, сделанную инновационным, но уже легендарным благодаря своей эффективности аппаратом Ulthera. Процесс обновления можно наблюдать в режиме «онлайн»: регенерация тканей происходит стремительно. Эффект визуализации результата просто великолепен!

Клиника Доктора Щегельской
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ 7/2
+7(8652) 44-50-55 +7(962) 447-01-65
📷 dr.schegelskaya
www.доктор-щегельская.рф

ИДЕАЛЬНАЯ ПРОТИВОСТАРИТЕЛЬНАЯ ПРОЦЕДУРА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ТУРЫ ПО РОССИИ

РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС БОЛЕЕ

10 ЛЕТ

Мы дарим удовольствие!

📷 bonvoagexpress

г. Ставрополь,
переулок Рылеева, 7, офис 205,
(за гостиницей «Интурист»)

www.бон-воаж26.рф




НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ!!!

В МАГАЗИНАХ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk__](https://www.instagram.com/munchen_pyatigorsk__)

САНАТОРИЙ МЧС: В ПЛАНАХ – БЫТЬ ДОСТУПНЫМИ ДЛЯ ВСЕХ!

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Северо-Кавказский специализированный санаторно-реабилитационный центр МЧС России в Кисловодске еще довольно молод. Но всего за 6 лет работы он зарекомендовал себя как один из самых передовых санаториев нашей страны. А физиотерапевтическое отделение и реабилитационный центр давно стали его гордостью и визитной карточкой. О том, как и на каком оборудовании проводится лечение, нам рассказали директор санатория Дмитрий Сергеевич Моисеенко и заведующая физиотерапевтическим отделением Эльве Валерьевна Розенкрон.

– Курорты плавно входят в осенне-зимний сезон. Планируете ли какие-то акции и бонусы для отдыхающих в этот период?

Дмитрий Моисеенко: Зима в санаторно-курортном бизнесе – не самое популярное время. Но именно зимой как никогда важно заботиться о своем здоровье. Тем более, что уже в конце осени стоимость путевок будет существенно ниже, чем в самый пик курортного отдыха, приходящийся на весну и лето. Что касается акций и бонусов, то, конечно, и они станут приятным дополнением к сниженной стоимости путевок.

– Как организован досуг в санатории?

Дмитрий Моисеенко: Те люди, которые целенаправленно едут на курорт, чтобы восстановить здоровье и пройти медицинскую реабилитацию, прекрасно осознают, что это не развлечение. Особенность санаторного отдыха заключается в соблюдении строгого расписания посещения специалистов, получения медицинских консультаций и прохождения диагностических и лечебных процедур. Так что времени на досуг остается не так много, как хотелось бы. Все оздоровительные мероприятия заканчиваются в первой половине дня, а вторую наши отдыхающие предпочитают посвящать прогулкам по Кисловодску и любованию его красотами. Но и в самом санатории вам скучать не придется! Вы можете сыграть партию в бильярд, выпить чашечку травяного чая





в фитобаре, а вечером – посетить развлекательное мероприятие или посмотреть выступление артистов.

– На базе специализированного санаторно-реабилитационного центра МЧС России функционирует физиотерапевтическое отделение. Расскажите о нем подробнее.

Эльве Розенкрон: Физиотерапевтическое отделение – это сердце нашего санатория. Основное направление его работы – опора и движение. Помимо этого специалисты центра помогают пациентам справиться с постстрессовыми состояниями, а также проводят реабилитацию после инсульта и тяжелых травм. В курсах восстановления опоры и движения в дополнение к физиопроцедурам мы используем тренажеры с биологической обратной связью, которые оценивают состояние мышечной системы и суставов и помогают их разрабатывать. В нашем центре проводится роботони-

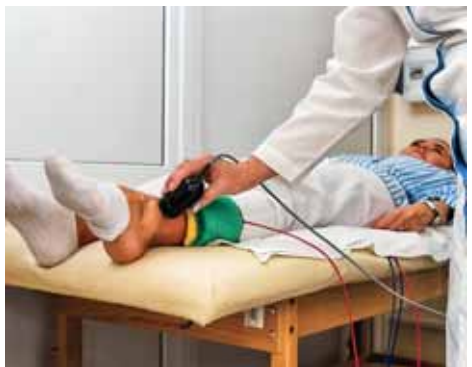
зированная механотерапия с биологической обратной связью (БОС) на аппарате «АНИКА». С его помощью мы проводим постинсультное восстановление правой конечности и мелкой моторики у наших пациентов.

В нашем арсенале имеются стабиллоплатформа PRO-KIN и комплекс для активной реабилитации патологии двигательной системы и органов равновесия «КОБС», которые помогают улучшить подвижность нижних конечностей. А для лечения остеохондроза мы используем физиотерапевтический комплекс «Атланта», суть которого – подводное горизонтальное вытяжение тела. Противопоказание к данной процедуре – остеопороз, нестабильность позвоночника, переломы позвоночника, секвестрированные грыжи. Также необходимы актуальный результат МРТ и консультация у невролога.

– Каким технопарком располагает физиотерапевтическое отделение?

Эльве Розенкрон: У нас внушительный арсенал оборудования передовых мировых производителей. Расскажу об основных аппаратах подробнее.

Физиотерапевтическое оборудование «ИОНОСОН-Эксперт» – многофункциональный комбинированный аппарат, который сочетает в себе все преимущества современной двухканальной электротерапии, электродиагностики и ультразвуковой терапии в одном аппарате, что позволяет пациенту получить наилучшее и максимально эффективное лечение. Преимущество этого аппарата в том, что мы можем одновременно проводить воздействие на два участка с разной чувствительностью, проводить одновременное воздействие током и ультразвуком, а также проводить сочетанную терапию, что весьма эффективно в лечении пациентов с остеохондрозом. А еще он экономит время и способствует более быстрому восстановлению. С помощью HIVAMAT 200-Evident мы делаем электростатический массаж. Аппарат используется в восстановительной тера-





пии после спортивных травм и даже операций. Он хорошо дренирует ткани, убирает отеки и улучшает кровоснабжение, что делает его весьма полезным при лечении бронхолегочных заболеваний, после метал-лосинтеза, после артроскопических операций, при парезах, для ускорения восстанов-ления.

Преимущества немецкого аппарата для криотерапии «Фригострим» в щадящем воздействии на кожу и ткани пациента: участок, на который оказывается воздей-ствие, не переохлаждается, и человек не испытывает дискомфорта.

Также у нас есть аппараты для магнитоте-рапии и лазеротерапии высокой и низкой интенсивности.

Хочу обратить внимание на лимфодре-нажный аппарат Body Drain: с его по-мощью мы проводим процедуры электростимуляции лимфатической и ве-нозной систем и вакуум-терапии.

У нас представлены два аппарата для радиальной ударно-волновой терапии – BTL 6000SVT и Spineliner. преимуще-ство последнего в том, что его можно использовать даже детям с 4-х лет.

Ударно-волновая терапия хорошо по-могает при боли в спине и шее, в разра-ботке суставов, при головной боли, за-болеваниях межпозвоноковых суставов и даже при пяточных шпорах. Благода-ря этой процедуре успешно излечива-ются такие заболевания, как кифоз, ско-

лиоз, междискковая грыжа, протрузии, остеохондроз, болезни сухожилий и связок различной этиологии, стенокор-дия, ишемия миокарда и многие другие. Отдельно хочется сказать об аппарате «Трансаир». Он позволяет нормализо-вать работу головного мозга, успокаи-вает нервную систему, запускает мыс-лительные процессы, устраняет боле-вые синдромы и вегетососудистую дис-тонию, а также помогает справиться с проблемами со сном. «Трансаир» даже используют в акушерстве и гинеколо-гии для снятия родовой боли.

– Каким вы видите ближайшее буду-щее санатория?

Дмитрий Моисеенко: В первую оче-редь, мы хотим, чтобы в нашем санато-рии лечились не только сотрудники МЧС, но и все желающие, в том числе и местные жители. Мы располагаем уни-кальным оборудованием и используем инновационные методики медицины и курортологии. Очень хочется, чтобы это было доступно не только сотрудни-кам государственных ведомств, но и всем жителям нашей страны и ближне-го зарубежья.

Наши двери открыты абсолютно для всех. А тем, кто живет неподалеку или просто приехал в наши края, чтобы от-дохнуть, мы предоставляем возмож-ность проходить лечебные процедуры по предварительной записи в режиме дневного стационара.

**Кисловодск
проспект Победы, 24**

Тел.: +7 (928) 00-549-00, 8 (87937) 5-16-13

E-mail: info@skssrc.ru

skssrc.ru

sanatory_mchs



ДИАГНОСТИКА, РЕАБИЛИТАЦИЯ, ПРОФИЛАКТИКА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ

- ВСЕ ВИДЫ ЛУЧЕВОЙ ДИАГНОСТИКИ (МРТ, КТ, ДЕНСИТОМЕТРИЯ, РЕНТГЕН)
 - ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА (СПИРОМЕТРИЯ, ВЕЛОЭРГОМЕТРИЯ, УЗИ, ЭЭГ, ЭКГ, РЭГ, МОНИТОРИРОВАНИЕ ПО ХОЛТЕРУ)
- КОНСУЛЬТАЦИИ, АНАЛИЗЫ, МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ
- КОМПЛЕКСНОЕ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ
 - РЕАБИЛИТАЦИЯ (СТАБИЛОМЕТРИЯ, МЕХАНОТЕРАПИЯ, ПОДВОДНОЕ ВЫТЯЖЕНИЕ ПОЗВОНОЧНИКА)
- КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ, 4-Х РАЗОВОЕ ПИТАНИЕ

АКЦИИ

- ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ – БЕСПЛАТНО
- ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СО СКИДКОЙ ДО 50%*
- ПРОВОДИМ АНАЛИЗ НА АНТИТЕЛА К КОРОНАВИРУСУ COVID-19

**Северо-Кавказский специализированный
санаторно-реабилитационный центр МЧС в г. Кисловодске:**

«НАШИ ДВЕРИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВСЕХ!»

Россия, Ставропольский край,
г. Кисловодск, проспект Победы, 24

Справка и бронирование:

Тел: 8 (87937) 5-15-63

Тел: 8 (928) 005-49-00



СКССРЦ
МЧС РОССИИ

Email: marketing@skssrc.ru

Instagram: [sanatory_mchs](https://www.instagram.com/sanatory_mchs)

skype live: [.cid.2ec7fc42431756de](https://www.skype.com/live?cid.2ec7fc42431756de)

whatsapp +79280054900

(с 8:30 до 17:00 без выходных)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

* Акция действует с 1 сентября по 30 сентября 2020 года. Подробности уточняйте по тел. 8 (87937) 5-15-63, 8 (928) 005-49-00



Ассоциация предпринимателей Ставропольского края в сфере услуг: новая реальность бьюти-индустрии

Пока вся экономика края пыталась выйти из нокдауна, в который ее отправила коронавирусная самоизоляция, в сфере «красивого бизнеса» произошло событие, которого давно ждали не только наш город и регион, но и вся Россия: в крае появилась Ассоциация предпринимателей Ставропольского края в сфере услуг. Что это за организация, какие у нее цели и задачи и как она создавалась, говорили в ресторане «Барбари» на сентябрьской встрече дискуссионного клуба журнала Pro вместе с ее председателем – основателем Центра «Ангел Concept» Еленой Дёминой и некоторыми членами Ассоциации – генеральным директором центра эстетической медицины «Луч красоты» Замирой Тренба, директором салона красоты «Велонда» Денисом Никоненко, директором имидж-студии «Веларди» Анастасией Гостищевой, директором студии красоты Mirol nail Ольгой Мирончук, директором студии красоты «Стиль» Еленой Миронюк и директором студии красоты «Альпер» Альпером Томайлы.



- Как возникла идея создания Ассоциации в Ставропольском крае? Что послужило отправной точкой для ее организации?

Елена Дёмина: Идея возникла в тот момент, когда из-за пандемии организации нашей сферы деятельности оказались в тяжелом положении. Мы вынуждены были сидеть дома, но при этом нам нужно было платить зарплату своим сотрудникам

и поддерживать своих клиентов. Кроме того, образовался информационный вакуум, который необходимо было заполнить. Вот именно в это время мы – я, Наталья Болдурчиди (Центр Натальи Болдурчиди), Замира Тренба («Луч красоты») и Ирина Конькова («Бюро красоты») – стали активно общаться и узнали, что по всей России идет активное создание ассоциаций предпринима-



телей сферы услуг. Мы тоже решили создать свою некоммерческую структуру, чтобы помочь и поддержать друг друга, объединив всех, чей бизнес связан с индустрией красоты.

Знаковым событием стало участие во Всероссийской акции «От сердца к сердцу», запущенной в апреле ОНФ и Ассоциацией предприятий индустрии красоты в рамках проекта «Мы вместе», направленной на поддержку медицинских работников, которые борются с коронавирусом. Руководители салонов красоты нашего города собрали и вручили более 200 сертификатов сотрудникам Краевой специализированной клинической инфекционной больницы и Городской больницы №2. Эти сертификаты дают медикам право бесплатно

воспользоваться различными услугами в наших салонах красоты. Кстати, Ставрополь стал одним из самых активных городов-участников акции по всей России. Это показало, что красотой в нашем городе занимаются неравнодушные, отзывчивые люди, для которых помощь и поддержка – не просто слова.

Анастасия Гостицева: Сегодня весь мир находится в очень непростой ситуации, которая, с одной стороны, сложна и губительна для многих отраслей бизнеса и экономики, а с другой – невероятно уникальна в том плане, что заставляет по-новому организовывать работу и по-другому относиться к людям и собственному делу. Нас она сделала единомышленниками, дав понять одну простую вещь:

мы – не конкуренты, мы – соратники. И в практически «боевых» условиях, когда никто ничего не знал и не понимал, Ассоциация оказала нам ощутимую помощь и поддержку. Мы делились друг с другом любой информацией, которую удавалось получить: какие приказы необходимо оформлять в соответствии с требованиями Роспотребнадзора, как проводить санобработку по новым правилам, в каких магазинах можно найти средства индивидуальной защиты в нужном объеме и по вменяемой цене... Да, проблем возникло много и сразу, но мы их решали сообща, оперативно и с наименьшими потерями! Ассоциация очень помогла мне консультациями по участию в контрольно-революционных мероприятиях.

Ведь на следующий же день после того, как мы открылись, к нам пришли с проверками! Было очень грустно и печально: с одной стороны, нам разрешили работать, а с другой – возникало много нюансов и требований, о которых еще не было все известно, но за их несоблюдение нам грозили страшнейшие штрафные санкции.

- Взаимопомощь и поддержка – это своеобразный фундамент, основа, на которой возникла Ассоциация предпринимателей Ставропольского края в сфере услуг. А каковы ее основные цели?

Елена Дёмина: Цель у нас одна: сделать все, чтобы люди смогли получать качественные и безопасные услуги. Создать все условия для того, чтобы в нашей сфере работали только настоящие ▶▶





профессионалы, сертифицированные мастера и дипломированные специалисты. С каждым днем движение Ассоциации становится все масштабнее: мы уже тесно сотрудничаем с организациями по всей России – с нами взаимодействуют такие города, как Москва, Нижний Новгород, Пермь, Челябинск, Казань. Во всех регионах, в том числе и в Ставрополе, нам оказывают поддержку Торгово-промышленные палаты, объединение предпринимателей «Опора России», уполномоченные по защите прав предпринимателей.

Замира Тренба: Мы уже вступили в ТПП Ставропольского края и создали там комитет, координирующий решение насущных проблем и задач, которые возникают у

предпринимателей красоты, заручились поддержкой краевого уполномоченного по защите прав предпринимателей Кирилла Кузьмина.

Мы участвовали в круглом столе, организованном ТПП СК, на котором присутствовала и заместитель министра Минэкономразвития. Она обещала оказать всяческое содействие в создании и запуске в теле- и радиоэфир просветительских роликов социальной направленности, смысл которых в том, чтобы не допустить даже самой возможности дезинформирования клиентов о качестве бьюти-услуги, объяснить им, на какие факторы они должны обращать внимание, чтобы не дать себя обмануть. Этих факторов довольно много – это и требования,

предъявляемые к услуге и специалисту, который ее оказывает; и соблюдение специалистом норм СанПиНа и правил обработки инструментов; и наличие документов к аппаратам, используемым для эстетических и косметических процедур. Мы очень надеемся на то, что такие ролики полностью исключат случаи недобросовестного донесения информации до клиента.

Денис Никоненко: Высокий уровень сервиса – это то, чем мы можем гордиться и считаем важным тот факт, что наша сфера деятельности нуждается в трансформации. Индустрии красоты уделяется недостаточное внимание со стороны общественности и государственной власти, из-за чего, во-первых, оказыва-

ются некачественные услуги недобросовестными предпринимателями, во-вторых, государство теряет большие суммы возможных доходов от уплаты налогов и государственных пошлин. Также жизнь и здоровье граждан нашей страны подвергаются угрозе, что противоречит концепции нашей Ассоциации предпринимателей. Кроме того считаю необходимым создание направленной контрольно-ревизионной деятельности, в области оказания услуг бьюти-индустрии, что позволит значительно снизить риски, повысить качество нашей деятельности и упорядочить ведение бизнеса по каждому из направлений.

Ольга Мирончук: Я лично сталкиваюсь с ситуацией, когда люди не понимают, из чего складывается стоимость эстетической услуги. Приходится объяснять, что работа специалиста, который использует только сертифицированные средства и препараты, дает гарантии охраны жизни и здоровья, соблюдения всех требований гигиены и асептики (особенно в условиях пандемии коронавируса!) никак не может стоить копейки.

На самом деле, градация ценовой политики ответственных эстетистов и косметологов не так уж сильно разнится с ценами «теневинок». Но! Приходя в официальный салон, зарегистрированный во всех возможных





контролирующих органах и имеющий лицензии на свою деятельность, вы получите услугу, которая порой будет стоить меньше, а уровень ее будет безупречным. Даже процедура депиляции имеет свой протокол, свои противопоказания и последствия при неправильном проведении. А у нас некоторые как делают? Купила воск, удалила волосы себе, потом подружке, а потом посмотрела ролик на YouTube, и все – сама себе готовый мастер!

Елена Миронюк: Да, проблема по-настоящему с профессиональными кадрами сегодня стоит очень остро. Многие, пройдя двухмесячное обучение в «сомнитель-

ных» по репутации центрах, потом сами обучают, выдавая сертификаты, «нарисованные» в канве. Но для того, чтобы стать преподавателем, нужно не менее трех лет стажа. Соблюдаются все требования крайне редко. Поэтому квалификация у мастеров оставляет желать лучшего.

Альпер Томайлы: Профессионал, который хочет работать в престижном центре красоты, должен владеть профессией от «а» до «я». Ведь катастрофически не хватает кадров, которые мы в любой момент готовы предоставить. Но необходимо понимать,

что молодые специалисты должны выпускаться серьезными лицензированными учебными центрами, дающими не просто диплом на листе А4, а глубокие знания, соответствующие всем профессиональным и правовым нормам.

Елена Дёмина: В планах Ассоциации предпринимателей красоты создание единого обучающего центра, который готовил бы дипломированных мастеров всех направлений бьюти-сферы. Легализация косметических и эстетических услуг начинается именно с того, чтобы самим растить грамотные и ответственные кадры, давать возможность им постоянно

повышать свою квалификацию, развиваться и расти, помогать им открывать собственный бизнес. И донести до всех, наконец, что там, где идет речь о качестве жизни и здоровья человека, нет места никакому конкуренции. Только партнерство и взаимоподдержка!

Одним словом, все, кто хочет открыто, честно и качественно работать в бьюти-индустрии, – добро пожаловать в нашу Ассоциацию!

ЖУРНАЛ ПРО БЛАГОДАРИТ
РЕСТОРАН «БАРБАРИ» ЗА
ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ
МЕРОПРИЯТИЯ





Счастье – быть женщиной!

Существуют острые проблемы здоровья, о которых не принято говорить вслух: сексуальная дисфункция у мужчин и женщин, стрессовое недержание мочи, ослабление мышц тазового дна после родов. Тем не менее, они снижают качество и активность жизни, делая ее неполноценной. В клинике «Соло» знают, как восстановить интимное здоровье, вернуть себе красоту и молодость, чтобы вновь ощутить радость и яркие краски эмоций. Об этом беседуем с гинекологом-эндокринологом, врачом высшей категории, кандидатом медицинским наук – Мариной Александровной Каданцевой.

– Марина Александровна, крайне актуальной является проблема женской интимной дисфункции и послеродового восстановления. Как на сегодняшний день можно помочь женщине справиться с такой проблемой?

– Оставаться здоровой и красивой на долгие годы хочет каждая женщина. Если с кожей все ясно (женщина обращается к косметологу), то, что делать с интимной дисфункцией, знает далеко не каждая. На самом деле уже после первых родов многие женщины отмечают, что их организм изменился. При занятиях спортом, при близости – появляется дискомфорт. С каждыми

новыми родами проблема обычно усугубляется. Многие женщины со временем утрачивают чувствительность, и это нередко приводит к тому, что семейные пары расходятся. К счастью, есть простые и нетравматичные способы, помогающие вернуть органам тонус и форму: технология высокоинтенсивного сфокусированного электромагнитного поля с использованием кресла Emsella и лазерный лифтинг влагалища на аппарате Fotona.

– Не могли бы вы подробнее рассказать о процессе? Есть ли период восстановления после данной процедуры?

– В основе процедуры лежит

фототепловое воздействие лазера на слизистую оболочку. Происходит скручивание коллагеновых волокон, стимулируются процессы реконструкции ткани, улучшается микроциркуляция крови в зоне воздействия. После проведения этой процедуры ткани становятся упругими и эластичными. Никаких ограничений по возрасту для проведения лазерной пластики нет. Ее могут применять как женщины после родов, так и женщины в более зрелом возрасте. Процедура абсолютно безболезненна, ощущается лишь легкая вибрация и тепло в месте воздействия. Продолжительность 15-20

минут, в среднем делается 2-3 процедуры с интервалом в месяц. Не требуется никакой специальной подготовки, отсутствует период реабилитации. Показаниями к процедуре являются: послеродовое восстановление, опущение стенок влагалища 1-2 степени, проблемы с недержанием мочи и возрастные изменения. Ведущим фактором является тепло, распространяющееся в ткани. Тепловое воздействие лазерной энергии не разрушает поверхность ткани, поэтому процедура абсолютно безболезненна! Противопоказаниями являются: онкология, декомпенсированный сахарный диабет, острые

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

воспалительные заболевания, сопровождающиеся температурой. Никаких рисков и осложнений после процедуры нет. Многие пациентки спрашивают, не бывает ли ожогов? За счет оптимально подобранного температурного режима ожогов быть не может. Интимное лазерное омоложение не имеет реабилитационного периода. После нее можно сразу же возвращаться к активной жизни, отправляясь на работу, отправляясь на встречи с друзьями. Никаких неприятных ощущений не возникает.

– Помимо фототеплового воздействия, какие процедуры предлагает клиника «Соло» пациентам с данной проблематикой?

– Второй процедурой, которую мы используем, является технология высокоинтенсивного сфокусированного электромагнитного поля, с использованием кресла Emsella, что вызывает глубокую стимуляцию мышц тазового дна и восстановление нервно-мышечного контроля. Манипуляция полностью заменяет ком-



плекс упражнений Кегеля и является гораздо более эффективной, нежели выполнение упражнений. Самостоятельно достичь такого результата невозможно. Эффективность обусловлена глубоким проникновением сфокусированной электро-

магнитной энергии и стимуляцией области тазового дна. Это способствует изменению мышечной структуры, вызывая активный рост и укрепление мышечных волокон. Синтезируются новые мышечные ткани. Длительность терапевтического протокола 30 минут. Процесс состоит из трех фаз: в начале мышцы тазового дна возбуждаются, затем происходит их стимуляция и расслабление. Показанием к проведению являются: слабость интимных мышц, пролапс, стрессовое недержание мочи, сексуальные дисфункции, реабилитация после родов или оперативного лечения.

– Данная процедура показана только женщинам?

– Не только. Также эта процедура используется у мужчин при недержании мочи после операции на предстательной железе, при эректильной дисфункции, хроническом простатите.

– Имеются ли противопоказания?

– К противопоказаниям относятся: беременность, установленные искусственные водители ритма и другие электронные и металлические имплантированные устройства. Курс состоит из 6-10 процедур, проводится 2-3 раза

в неделю. Кроме этого, в целях послеродового восстановления, лечения опущения стенок влагалища, устранения возрастных изменений сексуальной дисфункции, – применяется инъекционное омоложение препаратами гиалуроновой кислоты сертифицированных специально для использования в гинекологии.

– Какие еще виды услуг предлагаются для улучшения интимной жизни?

– Для улучшения качества интимной жизни мы делаем аугментацию точки G, клиторопластику, делаем лабиопластику при ассиметрии дистрофии половых губ, перинеопластику, позволяющую производить пластическую коррекцию входа во влагалище. Одним словом, мы позволяем женщинам сохранить не только красоту, но и качество жизни.



г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
тел.: 8 (8652) 215-225,
250-205
www.klinikasolo.ru

Gilsy

РЕВОЛЮЦИЯ В ИСКУССТВЕ КРАСОТЫ



– **Кристина, расскажите нам о «Gilsy», мы хотим знать все!**

– На первом месте для нас всегда забота о людях: от высокого сервиса обслуживания, до психологического комфорта наших гостей. Ведь в салон красоты приходят не просто за эстетикой – приходят за настроением, за внутренней гармонией! Мы постарались создать в интерьере атмосферу лофта в сочетании с классикой и элементами хай-тек, чтобы гости чувствовали себя уютно. Мы позиционируем себя как салон бизнес-класса. В современном мире важно экономить драгоценное время, поэтому мы работаем по принципу комплексного подхода. Клиент может сделать маникюр, педикюр, коррекцию бровей одновременно, без ущерба качеству. В «Gilsy» есть весь набор услуг: косметология с использованием аппаратных методик,

лазерная эпиляция «5 в 1», бережное отношение к волосам (женские и мужские стрижки, укладки, окрашивание, восстановление), маникюр и педикюр обязательно со спа-массажем, макияж любой сложности, архитектура бровей, ламинирование ресниц и многое другое.

– **В чем отличие «Gilsy» от других салонов красоты?**

– Прежде всего, мы нацелены на экологичность. Стремимся сохранить естественность и уникальность, привить любовь к естественному изяществу. Мы не работаем с сомнительными марками, используем только материалы класса люкс. Например, мы единственный салон, который предлагает ламинирование ресниц и бровей экологичным составом австралийского бренда Elleebana. Технология завоевала мировую популярность, поскольку сразу после процедуры можно контактировать с водой. Помимо этого, «Gilsy» является флагманским салоном

итальянского бренда Davines. На базе салона работает официальный представитель премиального бренда, техно-лог-стилист марки Davines. У нас можно пройти обучение в этом направлении.

И, конечно, добавлю, что мы тщательно соблюдаем все противоэпидемиологические меры безопасности.

– **Кристина, расскажите о команде «Gilsy».**

– Если театр начинается с вешалки, то салон красоты – с приветливого администратора! Общению с клиентами мы уделяем особое внимание. Благодаря прекрасной атмосфере в коллективе, создается комфорт и для клиента. У нас слаженный коллектив, состав не меняется. Даже в кризис мне удалось сохранить команду. Все сотрудники с опытом, есть мастера и топ-мастера во всех направлениях, но также мы берем специалистов на обучение.

– **Действуют ли в салоне какие-либо скидки или специальные предложения?**

– Скидки, акции, комплексные

Самые свежие тренды бьюти-индустрии, политика экологичности в сочетании с уникальными предложениями и качеством класса люкс. Возможно ли объединить в себе столько преимуществ? В «Gilsy» – да! Атмосфера уютной роскоши, в которую хочется погружаться снова и снова... Только здесь можно получить все лучшее сразу: заботу о красоте и безопасности, безупречное качество услуг от настоящих мастеров своего дела, много душевного тепла и тот самый эстетический восторг от собственного отражения в зеркале! О достоинствах салона красоты «Gilsy» душевно поговорили с его руководителем – Кристиной Чувашовой.



предложения есть всегда. Сейчас действует **скидка 30% на стрижку** для тех, кто впервые посетил наш салон.

– **На что стоит обратить особое внимание гостям салона?**

– «Gilsy» предлагает насладиться «особенным» педикюром. Вы можете сделать педикюр, сидя в VIP-кресле в отдельном кабинете, выпить чашечку крепкого кофе или тонизирующего зеленого чая и посмотреть любимый фильм. Высокое качество и комфорт наших гостей – выше всего!



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 160 ☎ 8 (8652) 913-913 📷 [gilsy_stv](https://www.instagram.com/gilsy_stv)

РЕКЛАМА

АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ

СПОРТИВНЫЙ КЛУБ

Здоровая семья - крепкая нация

МЫ ВЫБРАЛИ ДАННЫЙ СЛОГАН НЕ Зря. МЫ ИСКРЕННЕ ВЕРИМ, ЧТО КАЖДАЯ СЕМЬЯ – ЯЧЕЙКА НАШЕГО ОБЩЕСТВА, ПОЭТОМУ СТАРАЕМСЯ ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ КАЖДОЙ СЕМЬЕ СТАТЬ КРЕПЧЕ И ЗДОРОВЕЕ.

ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СЕМЕЙНОЙ СКИДКИ НА ВСЕ ЗАНЯТИЯ В РАЗМЕРЕ 15%, А НА ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ – 10%.

МЫ ПРОДУМАЛИ ВСЕ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ВЫ И ВАШИ БЛИЗКИЕ НАШЛИ СЕБЕ ЗАНЯТИЕ ПО ДУШЕ.

АБОНЕМЕНТ В СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ» – ВЫГОДНОЕ ВЛОЖЕНИЕ В ФОНД ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ И КРЕПОСТИ ВСЕГО ОБЩЕСТВА!

МЫ НАХОДИМСЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА, ПОЭТОМУ ДОБРАТЬСЯ К НАМ ЛЕГКО.

ТЕРРИТОРИЯ КЛУБА – 1600 М², ОБОРУДОВАННЫХ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА.

У НАС ЕСТЬ ВСЕ:

- СИЛОВЫЕ И КАРДИОТЕНАЖЕРЫ ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ
- ЗОНА ЕДИНОБОРСТВ И КРОССФИТА
- ДЕТСКИЕ СЕКЦИИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ СПОРТСМЕНОВ И БУДУЩИХ ЧЕМПИОНОВ
- ТЕРРИТОРИЯ ЖЕНСКОГО СПОРТА (ОТДЕЛЬНЫЙ ЭТАЖ)
- ДУШ ШАРКО
- САУНА
- ФИТНЕС-БАР.

ДИНАМИЧНАЯ МУЗЫКА, ОТЛИЧНАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ, ВЫСОКИЕ ПОТОЛКИ И УДОБНАЯ ПАРКОВКА – ВСЕ ЭТО СОЗДАЕТ КОМФОРТ, СОХРАНЯЕТ СИЛЫ И НАСТРОЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ.

МЫ КОМАНДА ВЫСОКОКЛАССНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ КАЖДОГО ПОСЕТИТЕЛЯ – НАША ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА.

ПРИХОДИТЕ! МЫ ПОМОЖЕМ СТАТЬ ЗДОРОВЕЕ И КРЕПЧЕ ВСЕЙ ВАШЕЙ СЕМЬЕ. ВМЕСТЕ МЫ СТАНЕМ СИЛЬНЕЕ!

СКИДКА 50% НА ГОДОВОЙ АБОНЕМЕНТ ПО ПРОМОКОДУ «PRO».

12 МЕСЯЦЕВ = 11 000 РУБЛЕЙ*

ПРОГУЛЯЙТЕСЬ ПО КЛУБУ – 3D ТУР ПО QR КОДУ

*СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 15.09.2020 Г. ПО 15.10.2020 Г.



**АЛЕКСАНДР
НЕВСКИЙ** СПОРТИВНЫЙ
КЛУБ



г. Ставрополь, ул. Ковалева, 23

8 (8652) 619-300

www.fan26.ru | @anfit26

– Когда ты создаешь свой бренд и даешь ему собственное имя, твоя ответственность увеличивается в разы. Но меня это не остановило. Скорее, наоборот – стимулировало к профессиональному росту. «Клиника доктора Щегельской»... Другого названия не могло быть. Заметьте, в европейских странах, где опыт частной медицины показывает превосходные результаты, докторов знают по фамилии. А я, в первую очередь, доктор, который создает красоту на основе знаний о здоровье.

Это сегодня все говорят про личный бренд, а на момент открытия клиники никто сильно не задумывался о персональном продвижении. Но я знала, что новаторам, лидерам по натуре, нужно идти именно этим путем – брать ответственность на себя и отвечать за каждую сделанную процедуру. Другого не дано. И этот путь стал для меня успешным.

Я всегда говорю, что у каждого есть своя траектория движения. Кто-то растет в высь, достигая высот, кто-то вибрирует, увеличивая масштабы... На старте я была одна. Но постепенно подбирала команду клиники. Год от года появлялись новые аппараты – сверхсовременные, всегда проверенные специалистами мировой бьюти-индустрии. Лицензии, сертификаты, обучения, кадавер-курсы, международные семинары... Если вспомнить последние 10 лет, можно издать книгу воспоминаний. Причем, с профессиональной стороны контента она будет мегаполезна для косметологов. Кстати, обучение передовым методикам косметологии в каком-то плане мой конек.

Все, что я узнавала от своих коллег из других стран, исследовательских институтов, так или иначе было отражено в моей практике. Вдумчиво, вымерено, с учетом индивидуальности поставленных задач я создаю план процедур, который ведет пациента к преображению. Ведь внешний вид человека определяет качество его жизни. Я говорила об этом не раз. И, кстати, то, как мы выглядим, это тоже вклад в копилку личного бренда.

На каком-то этапе я поняла, что эстетическая медицина эффективнее работает в тандеме. Моя клиника в доверительном партнерстве со специалистами других медицинских профилей работает не первый год. И мы уже видим потрясающие результаты.

Сравнительно недавно мы освоили эксклюзивную методику трансплантации волос. А вы знаете, как болезненно относятся многие люди к ранней алопеции. Теперь мы можем им помочь.


В этом году мы запустили проект по генетическим тестам для выявления патологий метаболизма, пищевой непереносимости. Опираясь на тесты, мы можем предвидеть, как будет проходить старение. Это новые технологии, за которыми стоит будущее.

Сейчас эстетическая медицина проходит новый виток, который выводит настоящих профессионалов на абсолютно другой уровень, даря клиентам возможность сохранить, а иногда и воссоздать свою красоту и наслаждаться жизнью с уверенностью в том, что они неотразимы. А ради этого стоит работать и продолжать выбранный мною путь. Будьте красивы и безупречно счастливы!

г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2
e-mail: elitestetik@yandex.ru

8 (8652) 44-50-55,
+7 (962) 447-01-65

 dr.schegelskaya

 Клиника Доктора Щегельской
доктор-щегельская.рф



клиника эстетической медицины
ДОКТОРА ЩЕГЕЛЬСКОЙ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД с WOW-эффектом

фото ТАТЬЯНА ХУДЯКОВА, текст ГАЛИНА КАЛАШНИКОВА

Настоящие профи бьюти-индустрии делают красиво абсолютно все. Даже личный бренд они создают с WOW-эффектом. И мы сейчас не про абстракции. Есть конкретный пример: Елена Щегельская, создатель Центра эстетической медицины города Ставрополя, человек-бренд в самом лучшем своем проявлении. Как у нее все получилось, и чем полезен нам ее опыт, все описано в чистосердечном признании специально для читателей Pro.

РЕКЛАМА



ANRI KAPULINO

www.kapulino.ru

[@anri_kapulino](https://www.instagram.com/anri_kapulino)

на



ТВОЙ СТИЛЬ.
ТВОЯ СВОБОДА.
ТВОЯ ЖИЗНЬ!



«А А» – репутация, заключенная в имени

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, фото ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Что включает в себя личный бренд специалиста? Индивидуальный стиль деятельности, визуальную идентичность, культуру – критериев множество. Но помимо фирменного стиля, важнейшей составляющей ЛБ всегда остается профессионализм. Для юриста и адвоката крайне важно формировать имя своими достойными действиями, создавая нерушимый образ надежности и доверия. Секреты создания успешного личного бренда раскрывает адвокат Армен Вячеславович Айрапетян.



- Армен Вячеславович, почему юриспруденция? Как пришли в профессию?

- Идея справедливости заложена во мне с детства. Однажды меня пытались бесосновательно обвинить в хулиганском поступке, которого я не совершал. Совершил друг, но не признался. И я смог доказать свою невиновность, при этом не выдал товарища. Уже тогда понял, как важно уметь отстаивать свои интересы! После того как с отличием окончил школу, поступил в Краснодарский университет МВД России. Получив высшее образование, по распределению попал в органы дознания. Затем работал старшим следователем, заместителем начальника следственного отдела в одном из крупнейших подразделений края. Однако адвокатская деятельность оказалась мне ближе, здесь есть возможность выбора.

- Какая у вас специализация?

- В самом начале карьеры занимался уголовными делами в силу того, что получал образование по специализации «правоохранительная деятельность» и был сотрудником следственных органов. Но впоследствии понял, что нужно развиваться, двигаться вперед. Занимался сложными разводами, крупным разделом имущества, трудовыми спорами и долговыми обязательствами. Сейчас интересна категория дел, связанная с недвижимостью, оспариванием сделок. Освоен арбитражный процесс. Я не приверженец того, что адвокат должен иметь узкоспециализированный профиль. Необходимо вовремя сконцентрировать внимание на том правовом предмете, который поможет разрешить спор. Нужно уметь ориентироваться в законодательстве, своевременно открывать постановления Пленума Верховного суда РФ, изучать практику, правильно сопоставлять факты дела с нормами закона.

- Вы оказываете услуги за пределами Ставропольского края?

- География «АВ» достаточно обширна. Помимо Северо-Кавказского федерального округа, я представляю интересы ряда клиентов из Москвы, Крыма, Краснодарского края и всего Южного федерального округа.

- Какая категория дел в приоритете?

- Разводы. При рассмотрении данных споров обеим сторонам нужна поддержка. В институте я получил хорошую подготовку в сфере психологии; порой это помогает наладить диалог между сторонами. Для меня важно поддержать клиента! Например, женщине в состоянии развода в первую очередь нужна моральная поддержка, а уже потом – юридическая. Решение всегда должно быть законным и справедливым. Нерадивые отцы часто угрожают лишить супругу родительских прав, оставить детей без алиментов. Эта категория дел достаточно тяжелая, иногда даже приходится прибегнуть к помощи психолога, чтобы помочь клиенту снять стресс.

В большинстве своем речь идет о

семьях с высоким статусом, где стороны имеют значительное влияние, стремятся подключить административный ресурс в решении семейного спора в их пользу. Как правило, так называемый «отец» привлекает высокооплачиваемых адвокатов в целях запугивания второй стороны. Но пафос, громкое имя и влиятельные связи не имеют значения в истинной борьбе за справедливость! Закон всегда на нашей стороне, и это подтверждает статистика выигранных мною дел.

- Почему выбрали работу в формате личного бренда, как это помогает в вашем деле?

- Один из коллег так и называет меня, «АВ» – Армен Вячеславович. Подумал, а что мне мешает взять эту аббревиатуру и сделать личным брендом, логотипом? Личный бренд – это узнаваемость. У каждого адвоката он есть по умолчанию, если его не формировать, за тебя это сделает общественность. В настоящее время очень важно находиться в медиaprостранстве, но за каждой маркетинговой компанией должен стоять профессионализм, образование, опыт, этика. Не рекомендую вступать в пиар-авантюры, поскольку репутация формируется годами, а потерять ее можно в один миг.

- Какое место занимают в профессии юриста понятия «личный бренд» и «личное достоинство»?

- Основополагающее! Для человека, который берет на себя ответственность за жизни других, честь и достоинство – основные ориентиры в профессии. Положительные отзывы – это залог личных рекомендаций. Целостный профессиональный образ, по моему мнению, – это воплощение собственного достоинства. Без преувеличения могу сказать, что мой личный бренд «АВ» – таковым и является.



тел.: 8 (962) 440-52-27
 airapetyan_armen



Восстановление естественной красоты. – В этом нам помогает плазмолифтинг – современная и экологичная процедура, сочетающая в себе такие важные факторы, как эффективность и безопасность. Технология плазмолифтинга – настоящий прорыв в косметологии: она позволяет ревитализировать, регенерировать и в буквальном смысле омолаживать кожу и ее придатки (в том числе и волосы), удовлетворяя витальные потребности клеток во влаге и пластическом материале, справляется с такими проблемами, как потеря упругости, плотности и гладкости кожи. Медицинским центром дерматологии и косметологии получена патентная лицензия, и МЦДК включен в единый реестр технологии Плазмолифтинг®. Это значит, что специалисты МЦДК прошли официальное обучение этой методике, используют только одобренные Плазмолифтинг® медицинские изделия и препараты и строго соблюдают протоколы лечения.

Антиэйдж. – С возрастом можно и нужно спорить! В МЦДК успешно доказывают это, используя современные методы и препараты для омоложения и профилактики возрастных изменений. В нашем арсенале – RF-лифтинг, биоармирование, комплексные программы аппаратного и инъекционного спектра, разрабатываемые индивидуально для каждого пациента.

STOP акне! – С проблемой угревой сыпи сталкиваются многие, но в МЦДК знают, как ее решить. Наши специалисты сделают все, чтобы ваше отражение в зеркале доставляло вам удовольствие. Мы не маскируем последствия, мы устраняем причину. Комплексный подход к лечению, основанный на таких революционных методиках, как использование микронидлинга, аутоплазмы, ELOS-терапии, и обучение навыкам правильного ухода за кожей позволяют справиться даже с тяжелой формой акне.

Всегда в тренде. – Мы постоянно следим за развитием косметологии и стараемся предлагать нашим пациентам самые современные разработки эстетической медицины. Последняя новинка, представленная в МЦДК, - AestheFill, антиэйдж-препарат на основе полимолочной кислоты, позволяющий эффективно и безопасно разглаживать морщины и восполнять объем тканей за счет синтеза коллагена. Использование AestheFill не вызывает осложнений, а эффект от его применения сохраняется до 2-х лет. Препарат одобрен FDA – организацией по контролю над качеством продуктов и медикаментов США – и Росздравнадзором.

ОТ НАУКИ К КРАСОТЕ

«Дорожная карта» одних из самых эффективных косметологических процедур от руководителя ессентукской эстетической клиники МЦДК врача-дерматовенеролога высшей квалификационной категории, косметолога, кандидата медицинских наук Маргариты Эдуардовны Киворковой.

357600 г. Ессентуки
ул. Фрунзе, 54

Instagram: [kosmetologia_v_essentukah](#)

тел. +7 (87934) 55665

моб. 8 (962) 446 66 63
e-mail: esskvd@list.ru



Медицинский
Центр
Дерматовенерологии
Косметологии
доктора **КИВОРКОВОЙ**



Семейное фото к 40-летию юбилею образования семьи Чернышовых.

ЦЕННОСТИ, которые создают бренд

Жизнь и успех человека во многом определяют его ценности. И личный бренд также предполагает наличие прочного фундамента – основ, которые никогда не подведут. О самом значимом и ценном рассказывает фотограф, основатель Школы фотографии Сергей Гнездилов.

– Два ведущих направления моей профессиональной деятельности – это семейная фотография и портфолио для бизнес-целей. На первый взгляд, кажется, что они абсолютно разные, но определенная схожесть есть – успешный бизнес и прочная семья строятся на твердых принципах. Это ценности – негласные, но очень важные законы.

На моих глазах создаются семьи. Можно сказать, что я веду своеобразную фотолетопись счастливых дней: свадьба, крестины, праздники... И так из года в год. Это потрясающее чувство – быть очевидцем того, как ценности, которые и для тебя имеют силу и значение, уважаются и другими людьми. Они переходят из поколения в поколение. Ведь приятно, когда за семейным столом сидят и родители, которые прожили вместе десятки лет, и их дети, уважающие традиции, и внуки, которые все это сохраняют и приумножат.

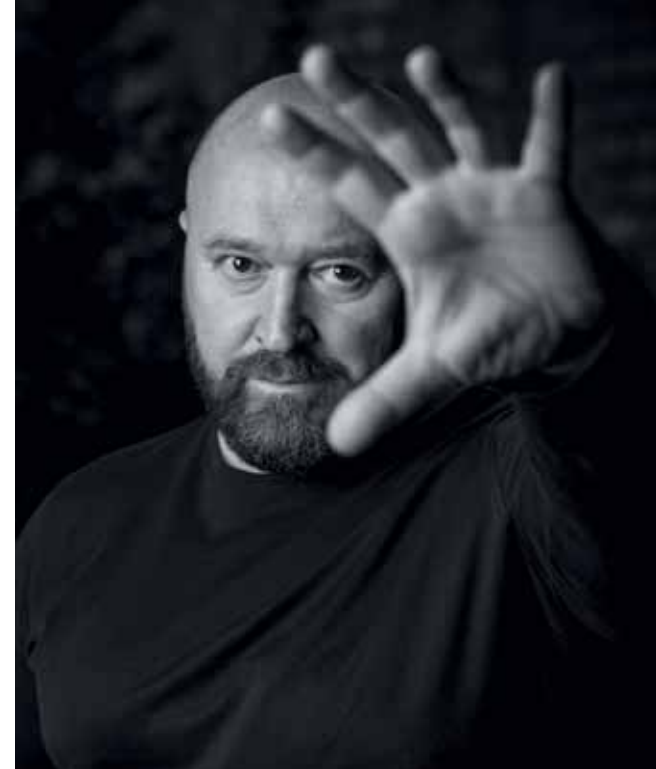
Другая параллель моей работы – раскрыть ценности бизнеса: для чего он, что дает, какую пользу несет миру? Моя задача, как фотографа, помочь руководителям их подчеркнуть при помощи фотографий. Ключевой момент – портрет руководителя. Фотограф улавливает главные черты. Тут фотоискусство тесно соприкасается с психологией. Нет, я специально для этого на психолога не учился, но опыт дает свое – я вижу сильные стороны людей и отражаю их в фотографиях.

Не редки случаи, когда меня зовут на бизнес-съемку, а потом я фотографирую и семью. Знаете, по моим наблюдениям, человек, успешный в бизнесе – хороший семьянин. Ведь он последователен в своих решениях. Вот такая интересная профессия у фотографа: с одной стороны исследовательская, с другой – творческая. Но главное, на мой взгляд, – это понимание того, что ты работаешь в потоке человеческих судеб, историй успеха, любопытных затей. В нем ты и осознаешь свою ценность. А личный бренд – это уже то, как воспринимают тебя другие.


ФОТОСТУДИЯ
Сергея Гнездилова

Фотостудия Сергея Гнездилова

г. Ставрополь
ул. Ленина, 308, ст. 2, 2-ой этаж,
ТЦ «Кейсария»
тел. 89624445532
www.f26.su
 gnezdilov



Его работы – глубина, в которой можно утонуть. В мужских портретах – первобытная брутальность, в движении женской руки – тончайшая сексуальность, запечатленная в уникальном мгновении. Он – настоящий адепт чистой эстетики. Мудрый, талантливый, антитрендовый – истинный ценитель высокого искусства! В каждой фотографии маэстро – личность, а не картинка! Человек с огромным визуальным багажом и чувством прекрасного... Не просто фотограф – человек-энергия, человек-душа, человек-культура. Роман Шаповалов.

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, ФОТО РОМАНА ШАПОВАЛОВА

«Я делаю людей безупречными» –

Роман Шаповалов

– Роман, как фотография пришла в твою жизнь?

– Пожалуй, с рождения. Отец очень любил фотографию, и фотоаппарат – это было первое, что я взял в руки. На девять лет папа подарил мне «Чайку», а на двенадцать – «Зенит». Фотография всегда была рядом, но профессионально занялся этим в 2012 году. Раньше занимался бизнесом, спортом, да чем только не занимался. (Улыбается.)

– На что снимаешь?

– Я «кэнонист», хотя есть желание перейти на Pentax или Hasselblad, – дай Бог, чтоб наши желания совпадали с нашими возможностями!

– Какой жанр самый любимый?

– Мужской портрет люблю, а меня любит «fashion». Арт-ню тоже бывает. Проще сказать, что я не снимаю: свадьбы и похороны. Свадьбы – скучно, похороны – грустно. (Смеется.)

– В чем вдохновение черпаешь?

– Я прихожу домой и первым делом сажусь за работу – смотрю, что снял сегодня, и это кайф. А вдохновляюсь искусством. В Москве – сразу иду в музей, в Милане – сразу в музей. Соробы люблю. Европа вдохновляет меня. Стамбул люблю: вкусно, красиво, душевно. Знаешь, специально селюсь напротив мечети Айя София, чтобы лицезреть этот прекрасный вид. Еще обожаю работы немецкого фотографа Хельмуда Ньютона, он – гений! А, вообще, мои «сенсеи» – это Олег Зотов,

Сергей Ленин, Игорь Сахаров, Надежда Шибина. Готовить люблю, это тоже творчество. Ну, и садом своим занимаюсь.

– А что еще?

– Экстрим присутствует в жизни. Занимался пауэрлифтингом и бодибилдингом в 90-х, я поклонник силы и «железного спорта». Если бы не фотография, был бы тренером. Семья вдохновляет, у меня два замечательных сына.

– Что делает фотографию по-настоящему хорошей? Свет, настроение, техника?

– Фотография – это эмоции и свет. Эмоции отражаются во взгляде, в положении губ. Ловлю настроение, формирую эмоцию словами! Если мне нужен взгляд глубокий, задумчивый, просто прошу умножить 17 на 144. Это все трюки. Некоторые рукоприкладством занимаются, я – нет. Я анекдот могу рассказать, желательно с двойным смыслом. Могу, конечно, улыбку в фотопроше сделать, но зачем? Фотография – это работа двоих, тандем. Это же игра и удовольствие.

– Фотография – это про творчество или про доход?

– Использую принцип Парето: 20% усилий на 80% результата. Фотография – для души, для денег – бизнес. В Москве съемки дороже, конечно, часто мотаюсь туда. Могу сказать, что я расту и цена растет, конечно.

– Расскажи о самых крутых проектах.

– Делал недавно интересный календарь, приглашал профессиональных моделей издалека. Съемки проходили в Северной Осетии, в Фиагдоне, специально шили наряды. Я предварительно изучал национальную культуру региона, в местный музей ходил. Посмотри на моей странице – проект «Амазонки». «Estet fashion week» снимал в апреле 2017-го, понравилось. Работал с классными моделями: Алиной Бош, Анной Рейс, Луизой Черной, Алиной Вагнер.

– Супер! Теперь, скажи, как выбрать своего фотографа?

– Если хочешь повесить на стену его работу, значит, это твой фотограф.

– Дай пару советов по подготовке к съемке.

– Быть готовым к диалогу, слышать и слушать фотографа. Фотосъемка – это работа; клиент же не просто посидеть на стуле пришел! Такие постановочные фото я называю «Геленджик», помнишь, как раньше – «фото с обезьянкой». Я люблю работать с эмоцией, ловить кадр, а не «переводить пленку». Я делаю людей безупречными.

– Какие планы, Ром?

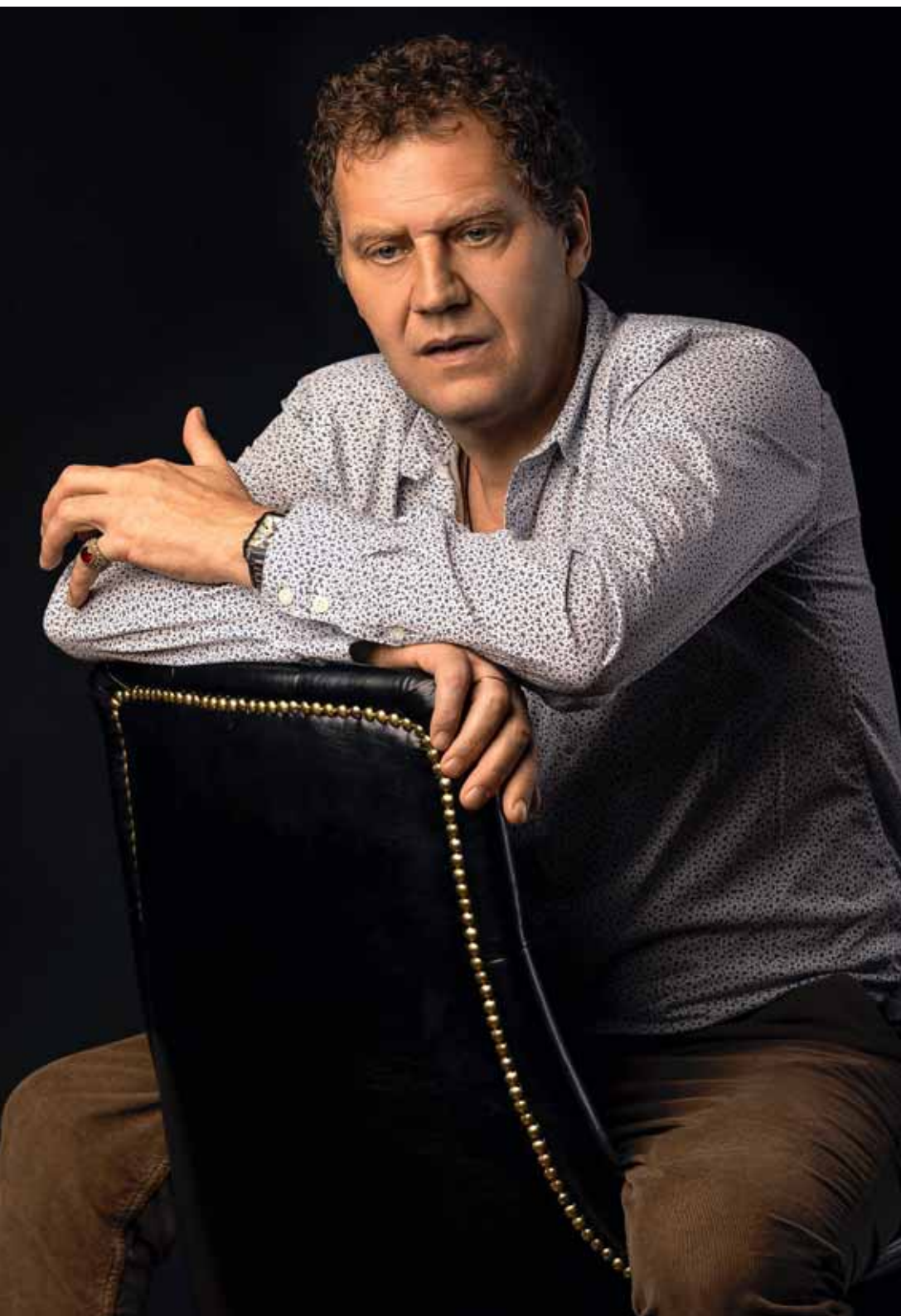
– Планирую открывать новую фотостудию, но об этом в следующем интервью...

 photoroman26

 photo_mans_roman

тел: 8 (962) 447-02-95





Картины Александра Горбикова производят удивительный эффект: ты словно открываешь портал в другую реальность и вот уже не просто стоишь перед картиной, созерцая живописный сюжет, а погружаешься в морскую искристость сева­сто­польского пляжа, ощущаешь дурманящую свежесть пышных кистей сирени, ловишь адреналин шумной зимней охоты... Работы Александра Владимировича уже стали настоящими жемчужинами музейных экспозиций и частных коллекций по всему миру, и сегодня у нас есть уникальная возможность побеседовать с классиком, узнать секреты его потрясающего таланта.

– Александр Владимирович, художника от обычного человека отличает особенный взгляд на мир. Когда вы впервые поняли, что видите вещи не так, как их видят другие?

– Тогда, когда в первый раз во всей полноте ощутил, что такое впечатление. Это удивительное состояние, когда ты, как губка, впитываешь образы, цвета, свет, общую атмосферу и настроение происходящего вокруг... Когда замечаешь и видишь то, на что другие люди просто не обращают внимания... Когда живешь в самой высокой точке волны восприятия поэзии мира, его гармонии и красоты. И хочется выразить все это красками, формой, композицией так, как писатели передают словами, а композиторы – нотами.

Может быть, для обычного человека такое тонкое чувствование и впечатлительность – не совсем нужные качества, но художнику без них никак не обойтись, потому что главный враг настоящего искусства – это равнодушие.

ОТ ВПЕЧАТЛЕНИЯ К ОБРАЗУ



– Какие темы вами наиболее любимы? Как происходит сам процесс выбора тематики?

– Я не выбираю тему, не ограничиваю себя какими-то условностями и рамками. Скорее тема выбирает меня, а я просто пишу то, во что влюблен: пейзажи, сюжеты русской истории, лошадей – прекрасных и благородных животных, которыми я восхищаюсь с детства. И мне остается лишь выразить свое отношение к теме, передать то, как я понимаю и чувствую ее. Например, в портрете мне важно показать характер человека, а не воспроизвести с фотографической точностью его внешность. Когда пишу букет пионов, то стремлюсь к тому, чтобы они начали благоухать.


– Вам нравится наблюдать за тем, как зритель воспринимает ваши работы?

– Любому художнику важно, какое впечатление производит его работа. В тот момент, когда человек чувствует импульс, который посылает моя душа через картину, он отчасти становится моим соавтором, и мы с ним настраиваемся на одну волну.

Но это уже момент встречи зрителя и готовой работы, а когда я пишу, то ни о чем, кроме гармонии холста и образа, не думаю. Наверное, так и должно быть, ведь еще кто-то из великих говорил, что самые оригинальные художники меньше всего заботились о своей оригинальности. Главное – быть честным в своих чувствах и творчестве, уважать зрителя, а не шокировать его и ставить в тупик.

– Что, по вашему мнению, отличает истинное искусство от художественного «масс-маркета»?

– Больше века минуло с тех пор, как истинную живопись стали подменять всяческими «измами» и модными направлениями. Но полупустые залы музеев с экспозицией некогда нашумевших «шедевров» – объективная оценка такому творчеству. Этого следовало ожидать, ведь настоящее искусство живет в тишине мастерской или на пленере и не кричит о себе, а зовет сердце зрителя едва слышным шепотом.

 alex_gorbikov_art
www.alexgorbikov.com
почта: alexgorbikov@mail.ru
контактный телефон: +7 962 454-00-00



ВОДА, КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ ПИТЬ!

Чистейший природный источник уникальной по своему составу родниковой воды найден в Ставропольском крае! Вода, получившая народную премию и самую высокую оценку потребителей, теперь доступна каждому. Чистота. Качество. Клиент. Это основные ориентиры компании-производителя «Нашей Родниковой» – ООО «Серебряное Наследие». Подробностями такого потрясающего открытия делится с нами генеральный директор компании «Серебряное Наследие» – Николай Швиц.



– Николай Викторович, расскажите, в чем уникальность вашего продукта? – «Наша Родниковая» – это природная вода из естественного источника, выходящего на поверхность зем-

ли. Родник, действительно, уникален. Он находится в заповедной зоне, где запрещено строительство, вдали от промышленного производства и сельхозугодий. Много лет назад эта

местность была покрыта водами Сарматского моря. Его дно, так называемый верхнесарматский слой отложений – уникальный природный фильтр, состоящий из многометровых пластов мельчайшего песка, песчаника и ракушечника. Родниковая вода, добываясь из недр до поверхности земли, подвергается естественной очистке, сохраняя живую структуру, минеральный состав и восхитительные вкусовые качества. Завод построен в отдалении от источника, и поэтому мы транспортируем воду в специальных сертифицированных емкостях. Да, это затратно, но благодаря такому способу доставки удается сохранить воду первозданно чистой.

– Хотелось бы подробнее узнать о составе воды. Проходя через природный фильтр, родниковая вода насыщается всеми необходимыми микроэлементами: натрий, кальций, калий, магний, кремний, фтор, серебро, йод, селен. Наша вода уже на выходе из родника соответствует высшей категории по СанПиН 2.1.4.1116-02 и имеет идеальный для здоровья pH 7,4. В процессе водоподготовки мы используем только бережную очистку, в соответствии с требованиями Роспотребнадзора, не вмешиваясь в химический состав воды. Именно поэтому наша вода имеет такой натуральный мягкий вкус.

ООО «Серебряное Наследие» уделяет особое внимание контролю качества. Наше предприятие использует самое современное оборудование с высокой степенью автоматизации, что позволяет исключить человеческий фактор на производстве.

«Эту воду можно рекомендовать космонавтам», – так отозвался о «Нашей Родниковой» заведующий лабораторией «Водообеспечение и мониторинг качества воды в экстремальных условиях», академик Юрий Синяк.

«Наша Родниковая» сертифицирована для детского питания, детей дошкольного и школьного возраста.

– Как вышло, что ценнейший природный источник долгое время оставался недоступным для широкого круга людей?

– Родник находится на территории заказника «Соленое озеро» в Петровском районе. Местные жители давным-давно знают об источнике, но из-за сложности рельефа, добраться до него не так просто.

– С чего началась история компании «Серебряное Наследие»?

– Это интересная история. Завод по розливу бутылированной воды «Наша Родниковая» – это основа семейных ценностей, они для нас превыше всего. Все начинается с семьи! Мы искали чистую вкусную родниковую воду для себя. Мы



знали, что в окрестностях Светлогорода есть родники, и решили сделать анализ воды родника, из которого брали воду себе домой. Результаты удивили и нас, и исследователей, – петровская вода оказалась самого высшего качества! Было принято решение организовать производство, чтобы делиться этой ценностью с друзьями, знакомыми, близкими, увести воду в большой город. Именно в этом и заключается миссия нашего завода: «Настоящая родниковая вода – в каждый дом!».

– Расскажите о коллективе «Серебряного Наследия».

– В нашей компании работают настоящие профессионалы! Мы ценим в сотрудниках стремление к достижению результата, готовность работать в команде и брать на себя ответственность. Работа в ООО «Серебряное Наследие» – это что-то новое, сложное и интересное. Каждый день ты можешь сказать: сегодня я знаю больше, чем вчера.

– Николай Викторович, несколько слов о ваших партнерах. Как удалось завоевать доверие самых

популярных сетей России?

– Среди партнеров компании «Серебряное Наследие» большое количество федеральных и региональных торговых сетей, например сеть магазинов здорового питания «ВкусВилл» в Москве, сеть супермаркетов премиум-класса «Азбука вкуса» в Санкт-Петербурге, сеть оптовых магазинов «Метро», региональные торговые сети «Почпочка», «Радеж», «Гроздь». А в Ставропольском крае мы представлены в сетях «Закрома», «Гастрономчик», «Жемчужина», «Наш». Из известных краевых партнеров сотрудничаем с «Бахчой Пономаревых», гостиничными комплексами: «Интурист», «Октябрьский», «Евроотель», «Золотые пески», с организаторами крупных мероприятий и кейтеринга. «Наша Родниковая» выпускается и под собственными торговыми марками заказчиков.

Мы гордимся своими партнерами и победами! Многочисленные награды и дипломы подтверждают высокий уровень качества нашей продукции. Среди них: победа в номина-

ции «100 лучших товаров России», «Бренд СКФО», номинация в национальной премии импортозамещения «Приоритет-2017». «Наша Родниковая» заняла первое место на конкурсе Торгово-промышленной палаты Москвы «Московское качество». Этот конкурс товаров и услуг проводится под патронатом Московской городской думы. Сегодня ООО «Серебряное Наследие» занимается розливом питьевой воды «Наша Родниковая» в полном ассортименте: 0.21л газ\негаз, 0.618л газ\негаз, 1.1л газ\негаз, 1.5л газ\негаз, 5л и 19л.

Главное конкурентное преимущество нашей компании – высокое качество и прозрачные условия надежного сотрудничества!

– Как повлияла ситуация с распространением коронавируса на деятельность компании?

– Спрос на питьевую воду, как и на многие другие категории товаров, в результате кризиса значительно снизился. Однако, несмотря на все трудности, нам удалось сохранить рабочие места. Чтобы компания

развивалась, мы будем стараться адаптироваться к новым рыночным условиям, например, создавать новые продукты.

– Николай Викторович, что можете сказать о новых проектах?

– Открою секрет, что впервые в России мы запустили производство воды в экоупаковке Pure-Pak. Участие в глобальном экологическом тренде для нас важно, поскольку, мы относим себя к ответственным производителям. Несомненно, биоразлагаемая упаковка определяет уровень премиум-сегмента, но это стоит. Вода в этом случае не подвергается воздействию света, взаимодействию с полиэтиленовой тарой, соответственно, сохраняется естественная структура воды. А, как известно, вода – это жизнь. И пусть она будет самого высокого качества!

Телефон отдела продаж:

+7 (919) 731-19-19

СК, Петровский район,
село Сухая Буйвола
8 (86547) 4-18-60



silver-heritage.ru



sales@silverh.ru



[nasha_voda](https://www.instagram.com/nasha_voda)



Женственность, как стиль жизни!

текст **Екатерины Алферовой**

Эпатажная Дита фон Тиз, сравнимая, пожалуй, только с самой Матой Хари – обрела статус «королевы художественного стриптиза», создав целый пласт культуры чувственного танца. Ее образы пронизаны будоражащей глубинной страстью движений, элегантностью и блеском эксцентричных нарядов.

Маленькая Дита росла в простой семье швеи и машиниста, лелея две свои огромные мечты – стать дизайнером и балериной. С детства будущая знаменитая танцовщица занималась балетом, была очарована винтажными образами Золотого века кино и стремилась соединить воедино страстные мечты с врожденным талантом. Необузданная фантазия Диты воплотилась не только в танце, но

и в изысканности нарядов. Корсеты, длинные перчатки, еле осязаемые чулки завораживают зрителей всего мира в сочетании с грацией. Наряды Диты фон Тиз славятся своим ослепительным блеском! Ее знаменитое выступление в Сан-Франциско (в декорациях птичьей клетки) запомнилось нарядом, усыпанным сотнями тысяч кристаллов Swarovski.

Актриса очень любит платья от Jean Paul Gaultier, Ульяны Сергиенко, корсеты от Autumn Adamme и имеет собственную марку нижнего белья. Дита фон Тиз стала воплощением женственности, в ней собрано все лучшее от голливудских звезд прошлого столетия. О кружевах, чулках и соблазнительном белье королева бурлеска и ретро-шика знает все!

«Мои поклонницы – женщины всех возрастов, размеров и национальностей. Гламур не зависит от того, насколько вы молоды. Он не зависит ни от чего. Гламур это только креатив и магия...» – заявляет Дита фон Тиз. Икона стиля Дита фон Тиз дебютировала в создании белья, работая в коллаборации с известным брендом Wonderbra. Но позже появилась собственная марка белья Dita Von Teese, которая имеет огромный успех! Коллекция Lingerie ошеломила публику – продажи коллекции опередили все рейтинги известных мировых марок! К разработке белья Дита фон Тиз лично прикладывает свою талантливую женственную руку. Коллекции создаются в Австралии в сотрудничестве с известными дизайнерами Ларой Брокхуст и Хелен Андерсон, которые работают с Дитой с самого начала. Без утверждения звезды чувственного танца не выпускается ни один предмет марки. Что и говорить, посадка строгих корсетов, тончайших кружевных трусиков, наличие эксклюзивной фурнитуры – соответствуют премиальному качеству, оставаясь комфортным в носке.

Дизайн белья Dita Von Teese – безупречен! Размерный ряд – широчайший: от А до Н. Идеальная поддержка, комфортные чашечки (пуш-ап, корбей, балконет), великолепная форма, – создают безукоризненные силуэты для обладательниц предметов бренда. Загадочные кружева, нежный хлопок, высококачественный спандекс и шелк – формируют потрясающий образ, оставаясь приятными к телу, а это так важно в создании настроения.



г. Ставрополь, ул. Советская, 4
www.sirenastav.ru
+7 938 151 55 50
[sirena_stav](https://www.instagram.com/sirena_stav)





Производитель
ООО «Серебряное
Наследие»
Ставропольский край
Петровский р-н
с. Сухая Буйвола,
+7 (86547) 4-18-60
www.silver-heritage.ru


**РЕВОЛЮЦИЯ
В МИРЕ
ВОДЫ**






GOLDBERGH

г. Ставрополь, ул. Ленина, 427.

Тел. 8 (9624) 51-78-32


www.goldbergh.com  gb_stv

Макияж:  makeup_anya_milan,  etozhe_bakanova

Прически:  susanna_hairstylist

Мария Погорелова

Лидер международной
компании, блогер

 siamskih

топ ROWY BRA TOP – 8200
легинсы SANNE PANT – 11000
плащ RAINY – 22000



Фотограф проекта Роман Шаповалов.
Цены указаны в рублях и действительны
на момент выхода номера.

Елена Козлитина

Дизайнер интерьеров,
руководитель сети интерьерных
агентств INTERIORBAR

Instagram: [ek_interiordesign](#)
interiorbar.ru

INTERIORBAR

ПЕРВЫЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ СЕРВИС

куртка SANNA JACKET – 27000
брюки JAMIE PANTS – 11500



Любовь Буталий

Руководитель офиса
Представителя АО «ФИНАМ» –
ООО «ФИНАМ-СТАВРОПОЛЬ»

Instagram: [lubov_butaliy](#)



кепка PENNY CAP – 3500
плащ JUNO COAT – 25000
топ GABI BRA TOP – 9000
брюки LYNN PANT – 14600



«За стежкой стежок...»

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Помните известный анекдот: «В ателье требуется мастер, умеющий гладить и пороть»? Смех смехом, а настоящие портные, например, никогда не скажут «гладить» вместо «утюжить». Почему? Вот об этом мы сейчас и поговорим.

Вообще, портновское искусство – сфера, полная загадок и суеверий, которые на первый взгляд совсем необъяснимы и бессмысленны, а на второй – оказываются секретом Полишинеля. И всего-то нужно было поинтересоваться историко-культурными особенностями и условиями жизни и работы портных.

Вот, например, вы никогда не задумывались над тем, почему слово «портной» – мужского рода? Да, конечно, сейчас сплошь и рядом встречаются портнихи, но называть женщин-портнихами стали уже в Советскую эпоху, когда страну накрыл девятый вал эмансипации. А до сей поры портних не было. Были модистки и беложвеи или, как их еще называли,

Pro ▶ 4 2020 ▶ www.stav-pro.ru

белошвейки. Так вот: первые шили платья и верхнюю одежду (манто, пальто, ротонды, пелерины), а вторые – нижнее белье. И да – мужчины обслуживались только у портных, а дамы – только у модисток и белошвеек. Запомните, нам эта информация понадобится позже.

А теперь к суевериям и традициям. Одна из самых «загадочных» – традиция сидения по-турецки на столе во время шитья. Изображения портных в таких позах можно найти на гравюрах аж семнадцатого века. Однако ничего загадочного в таком «образе шитья» нет. Во-первых, в условиях отсутствия центрального отопления – сами подумайте: ну кто будет тратить на излишний комфорт, когда бизнес и так приносит копейки? – сидеть на столах было несравнимо теплее, чем на полу. Да и, к тому же, гораздо чище. Во-вторых, это было удобнее. В чем? А вы постойте согнувшись хотя бы пару часиков и тогда не будете спрашивать. А портным, делавшим все операции – и кройку, и подгонку, и шитье – вручную, приходилось проводить на ногах не часы, а недели. Плюс дотянуться до любой детали на большом столе было значительно легче, сидя на нем, а не стоя за ним. История костюма знает случаи, когда на одном портняжном столе сидело по несколько человек.

И в-третьих, положение портного или швеи относительно стола зависело от того, что и из какой ткани он или она шили. Например, как бы ни старался человек шить вручную, после прошива уже 10 сантиметров ткани будет видно, что шов морщит и, как говорят портные, «припосаживается». Именно поэтому при шитье использовали технику свободной натяжки: на стол крепилось специальное приспособление, натягивающее тонкие и нежные ткани – шелк, батист, гипюр, а потом уже начинался сам процесс. Но! Помните, что мы говорили о том, что женскую одежду шили, сидя на стуле? А кто у нас шил женскую одежду? Правильно, белошвейки и модистки! Из чего они ее шили? Верно, из шелка, батиста и



кружев, которые нужно было растягивать, чтобы шов потом «не морщил». Вот поэтому женское облачение во всех его видах и шили, сидя на стуле за столом, на котором при помощи специального приспособления была натянута ткань. А вот мужской гардероб состоял преимущественно из сукна и тяжелых шерстяных тканей, которые удобно было шить именно на коленях, а не на столе, как учат сегодня всех мастеров портняжного дела. Поэтому и шились мужские костюмы «на коленке» по-турецки сидящими на столе портными. Кстати, ни один уважающий себя портной не станет говорить «гладить». Глажка – это процесс «распрямления» вещи после стирки, а в ателье изделия не гладят, а утюжат, сутюживают, заутюживают и разутюживают, придавая им форму, которая должна сохраниться на много лет вперед. Эта технология не меняется в своей сути уже многие века, и когда портные, шившие мужские костюмы, придавали форму рукаву пиджака, они именно заутюживали верхнюю половину проймы прямо на собственном колене, потому что анатомически оно наиболее близко по своему строению к человеческому плечу. Вот вам еще одно объяснение сидящих на столе портных. Мир вокруг нас полон тайн и загадок... Конечно, некоторые из них оказываются вполне объяснимыми и прозаичными, но согласитесь: искать разгадки так интересно! 📌

О С Е Н Ь 2 0 2 0:

ЭКОМОДА – ГЛАВНЫЙ ТРЕНД

Бренд Converse явил миру новые кеды, созданные в рамках глобализации экотренда Renew, который несет в себе задачу осознанного потребления и использования вторичного сырья. Коллекция осень-зима 2020 предлагает классические силуэты – Chuck 70 и Chuck Taylor All Star. Обувь выполнена из переработанного полиэстера высокого качества, переработанного канваса и хлопка. Подошва – вулканизированная резина и материал Crater Foam. Цвета теплые и сочные: от голубого, розового, лилового и бежевого до яркого травянистого и лимонного.



ОТГОЛОСКИ РЕНЕССАНСА

Dolce & Gabbana провели модный показ Alta Moda на вилле Бардини в Италии. Флорентийский шик, как вызов глобальному кризису и посткоронавирусной усталости, был принят «на ура»! Доменико Дольче и Стефано Габбана представили целых 89 образов, выполненных вручную из подручных материалов. Модели, будто живые картины, шествовали по старинным каменным лестницам сказочной виллы. Вдохновлённые ренессансом XVI века, кутюрье наполнили коллекцию сочными красками, обилием распустившихся райских цветов, пышными юбками из золотистого фитина, оттеняя все это великолепие крупными сияющими аппликациями и нежнейшим кружевом. Об этом мало говорить, это нужно увидеть!

ОСЕНЬ – ВРЕМЯ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Для тех, кто не любит объемную массивную верхнюю одежду, а предпочитает многослойность, кутюрье вывели на первый план замечательные облегчённые кейпы. Dior, Miu Miu, Valentino, Louis Vuitton, Jil Sander, Max Mara и Loro Piana уже представили различные модели кейпов, столь актуальных в этом сезоне. Неординарные длинные рукава с прорезями и свободные линии придадут элегантность практически любому образу. Модные накидки, пончо выдерживают любой принт и самые смелые сочетания. Дерзайте!



МИР НАСТРОЕН ВОИНСТВЕННО

В коллекциях дизайнеров то и дело прослеживается линия революционных нот, бунтарства и яростной борьбы «огнём и мечом». Так в коллекции Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood: мини-версии мечей красовались в ушах моделей в качестве сережек, а кинжалы украшали пояса, дополняя модные образы. Жульен Доссена, креативный директор Paco Rabanne назвал музой сезона Жанну Д'Арк, нарядив моделей в рыцарские доспехи и кольчуги. Alexander McQueen и Kenzo также дополнили свои коллекции агрессивными аксессуарами. И, если в металлических доспехах в офис не придёшь, (хотя, коллективы бывают разные), то металлическими цепями, сбруями и кожаными портупеями можно украсить и повседневное платье! Главное, не переборщить.

ТЕНДЕНЦИИ ПЕРЕМЕН

КИМ ОТРАСТИЛА ОГРОМНУЮ ИМПЕРИЮ

Звезда реалити-шоу Ким Кардашьян анонсирует запуск собственной линии товаров для дома. Здесь можно будет найти продукты, предметы мебели, аксессуары для ванной и душа, спальни и гостиной. Напомним, что Ким успешно продвигает собственную линию косметики, корректирующего нижнего белья SKIMS и останавливаться на достигнутом не собирается. На собственной популярности и лайф-стайл-проектах Ким сделала целое состояние и является долларовым миллиардером!





VETEMENTS 2019



BALENCIAGA 2020

СКАНДАЛ

Vetements уличил Balenciaga в плагиате дизайна футболки с именем на груди для линии весна-лето 2020. Этот пост появился в инстаграм-аккаунте бренда. Первый раз ее представили в июне 2019 года на показе в McDonald's в Париже. Vetements расположил на футболке фразу «Hello my name is Capitalism», в то время как у Balenciaga она звучит «Hello my name is Demna», где упоминается креативный директор основатель Vetements – Демна Гвасалия. Осенью он объявил об уходе из модного дома. Брат модельера, Гурам Гвасалия сейчас занимает пост генерального директора Vetements.




ПИТТ В BRIONI

Brioni приоткрыл завесу рекламной кампании для осенне-зимней коллекции с участием Брэда Питта. Черно-белое видео, где кумир миллионов демонстрирует костюм итальянского бренда, оценили многие. Рекламная кампания, под названием «Tailoring Legends» («Легенды классики»), снятая в Лос-Анджелесе шведским фотографом Микаэлем Янссоном, доступна на официальном сайте Brioni.

ИНТЕРЕСНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Американская супермодель Джиджи Хадид поделилась в соцсетях новостью о своем «нежном» положении. Навероятно воздушные, утонченные снимки беременной модели собрали десятки миллионов лайков от поклонников по всему миру. Фэшн-съемку провели легендарный Луиджи Мурено и Янго Хенци. «Ангел подрастает», – подписала фото супермодель. Джиджи Хадид и Зейн Малик впервые станут родителями уже в сентябре.






Бурько Екатерина



Маркова Александра



Шолом Арина и Щегельская Мария



Петрова Марина



Дробышева Ольга



клиника эстетической медицины
ДОКТОРА ЩЕГЕЛЬСКОЙ



Интернет-проект
брендовой
одежды



Петрова Галина



Жемгузница

Кафе/ресторан/бар



г. Ессентуки, ул. Ленина, 18
+7 (928) 378-33-43

Мама, я знаменит!

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото из архива ПЦ «Стиль»

Если спросить у современного ребенка, кем он хочет стать, то, скорее всего он скажет, что мечтает о карьере блогера или шоумена. У большинства есть собственный канал на YouTube, а кто-то уже во всю покоряет TikTok. Если говорить обобщенно, многие мечтают быть знаменитыми. А что для этого нужно? Правильно – талант, харизма и много-много труда. А для тех, кто не побоялся взглянуть в лицо своей мечте, 12 августа в Пятигорске состоялся долгожданный финал Северо-кавказского регионального конкурса «Я – Знаменит 2020!».

10 финалистов продемонстрировали жюри свои таланты в различных номинациях. Мечты участников стать знаменитыми ведущими, блогерами, актерами, шоуменами или телеведущими практически исполнились! Ведь каждый смог под руководством профессионалов своего дела примерить на себя профессию ведущего радио и шоу-программ.

Кубок Гран-при, поездку в Москву на конкурс «Звезда Плюс» и подарок от магазина «Иль де Ботэ» в ТРЦ «Галерея» получила Мария Коржова.

А лучшими из лучших стали:

Номинация «Лучший актер/актриса»:

Алла Шурыгина, 5 лет, Ессентуки
Аида Ульбашева, 10 лет, Нальчик

Номинация «Кинодива»:

Эвелина Щепилова, 6 лет, Пятигорск

Номинация «Лучший телеведущий»:

Дамир Хамуков, 13 лет, Нальчик

Номинация «Лучшая реклама»:

Милана Швед, 8 лет, Пятигорск

Номинация «Лучший радиоведущий»:

Мария Коржова, 14 лет, Пятигорск

Номинация «Лучший блогер»:

Настасья Сапкун, 6 лет, Ессентуки

Камила Каздохова, 10 лет, Нальчик

Без приятного бонуса не ушел никто. Все получили дипломы, кубки и сувениры от партнеров. Членами жюри в финале Северо-кавказского регионального конкурса «Я – Знаменит 2020!» стали:

Наталья Маликова – председатель жюри, директор Продюсерского Центра «Стиль», официальный представитель Всероссийских и Международных конкурсов и форумов красоты и талантов на Северном Кавказе.

Ольга Маликова – руководитель Продюсерского Центра «Стиль», режиссер-постановщик всероссийских и Международных конкурсов красоты и талантов в Москве, Сочи, Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Лас-Вегасе и в Париже.

Юлия Ярышева – выпускающий редактор глянцевого журнала «PRO KMB».

Елена Орлова – теле- и радиоведущая, актриса, певица, поэт, композитор, автор и главный редактор глянцевого журнала «Super Kids».

Анна Саакян – директор представительства Радиохолдинга СССР на KMB.

Норальд Аваков – ведущий на радио «Мир».

Юрий Арушанян – ведущий на радио DFM.

Анастасия Политова – ведущая радио- и шоу-программ.

Наталья Кривошеина – певица, участница телепроекта «Главная сцена» на телеканале «Россия 1», участница совместного проекта с арт-группой «Сопрано Турецкого» народного артиста России Михаила Турецкого, победительница Международного конкурса «Золотая осень» в Ростове-на-Дону, лауреат конкурса «Всероссийская студенческая весна» в составе вокально-инструментального ансамбля «Ниагара» в Волгограде.

Благодарим всех наших партнеров за многолетнее сотрудничество и поддержку мероприятия для талантливых детей:

Радиохолдинг СССР @sssr.fm @dfm_kmv @radiomir_kmv

Журнал «PRO KMB» @journal_pro_

Журнал «Supe Kids» @super_kids_journal

Кондитерский дом «Ваниль» @vanil_kd

Творческую мастерскую «Luxora»

@luxoraphoto.ru

Видеооператоров «Ellion Film» @ellion_film

Лабораторию декора @laboratory_dekor

Холдинг «Аква» @holding_aqua

Анастасию Политову @anastasiyapolitova

Торгово-развлекательный центр «Галерея»

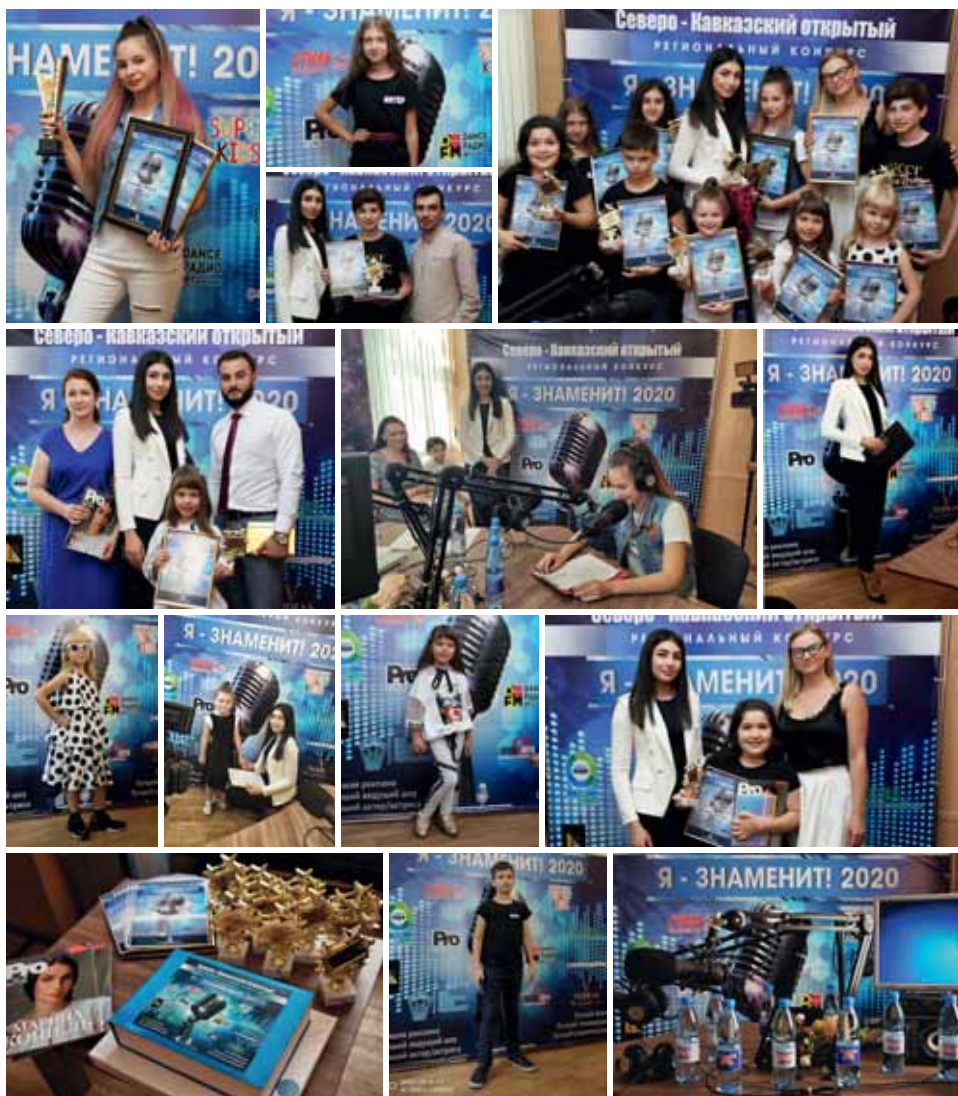
@gallery.pyatigorsk

Магазин «Иль де Ботэ» @iledebeaute_

pyatigorsk

Организатор: Продюсерский Центр «Стиль»

@style_kmv



СТИЛЬ

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

@style_kmv

МОДЕЛИ:
Тамерлан
Лев
Милания
Алиса
Альбина



Фотограф: @eri4.ru
Магазин: @pre_maman
Визажист: @_____damn_____

Современный кинематограф — штука изменчивая, противоречивая. Впрочем, будем откровенны: дела у него идут отнюдь не блестяще. На наших глазах уходят в прошлое целые жанры — комедия, хоррор, научная фантастика, на которые так сильно тянет не слишком искусных киноделов. Безоговорочный лидер индустрии — безбашенный экшен и супергероика, не несущие в себе никакой смысловой нагрузки. Может показаться, что кино окончательно превратилось в парк аттракционов, однако есть величина, остающаяся верной старым правилам, живущая по своим собственным законам. Имя ей — гангстерское кино.

ПРОСЫПАЕТСЯ МАФИЯ...

текст **ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ, ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ**

Этот мир практически недосягаем, и потому — безумно интересен. Мир не просто «сильных мира сего», но тех, кто стоит над ними, тех, кто распоряжается их судьбами, решает вопросы любого масштаба и находится на короткой ноге одновременно и с богом, и с дьяволом. В отличие от большинства положительных киногероев их антагонисты не раскрываются перед публикой — их мотивы зачастую демонстрируются лишь в общих чертах. В жанре же гангстерского кино мы можем познакомиться с «плохими парнями» очень близко. К кому-то из них может зародиться сочувствие, а к кому-то — уважение, несмотря на то, что перед тобой — закоренелый убийца.

КРЕСТНЫЙ ОТЕЦ

Бессмертной голливудской саге «Крестный отец» удалось совместить в себе сразу несколько ингредиентов успешной криминальной драмы. История рассказывает нам о том, как бедные выгрызают из мира то, что полагается им по праву. В центре любой «бандитской» сказки всегда будут те, кому по воле судьбы почти не перепадает общественные блага — иммигранты, маргиналы, отщепенцы. У этих людей есть только они сами, и за все в этой жизни им приходится сражаться — с ножом-заточкой или «томми-ганом», у кого как сложится. Сражение с системой путем преступности в данном случае выглядит сражением с несправедливостью — и вот уже вокруг дона Корлеоне начинает сиять ореол благообразности. Еще один важный фактор, делающий «Крестного отца» притягательным — семья. Родные для главы мафиозного клана — Семья с большой буквы, и родная кровь имеет здесь очень большую цену. У детей дона — это становится по-

нятно с первых же кадров — нет иного выбора, кроме как продолжить дело отца, однако это не выглядит обреченно, скорее — естественно, несмотря на активное сопротивление младшего сына Майкла. Наконец, сам образ мафиози Корлеоне продуман и изображен столь искусно, что вне зависимости от происходящего на экране от него трудно отвести взгляд. Он противоречив, загадочен, и вызывает уважение верностью себе и своим принципам. В то же время в нем определенно есть что-то отталкивающее. И это «что-то» составляет чуть ли не главную тайну дона. Благодаря ей поколение за поколением находит в нем новые истории.



Pro ▶ 4 2020 ▶ www.stav-pro.ru

КЛАН СОПРАНО

Если дон Корлеоне противоречив, то главный герой одного из самых высоко оцененных сериалов в истории – «Клана Сопрано», настоящий злодей, который остается таковым вне зависимости



от декораций, и этим просто великолепен. Большинство антигероев могут заниматься чудовищными вещами, но обязательно наступает момент, когда дьявол во плоти вдруг являет нам человеческое лицо. Обычно это случается в какой-нибудь переломный для него момент: расправа с близкими или предательство клана. В итоге персонаж начинает вызывать сочувствие или вовсе предстает перед зрителем положительным героем. Но, к счастью, не таков Тони Сопрано. Он подонок – и остается им до самого конца. Эта цельность завораживает. Конечно, он тоже человек, и в его жизни случаются катастрофы – но как только у вас начинается зарождающаяся жалость к нему, он выдает очередное, еще более гнусное злодейство.

ОСТРЫЕ КОЗЫРЬКИ

Криминальная сага, в основе которой лежат реальные исторические события, подкупает своим особым стилем. Реальная банда «Острые козырьки» орудовала в Бирмингеме в начале 20-го века.

Легенда гласит, что у каждого члена группировки в козырек кепки было зашито лезвие, которое становилось оружием в момент столкновения с противниками, частенько разрезало лбы последних, заливая их глаза кровью. Зрители окрестили семейный клан Шелби «твидовой мафией» за тонкую эстетику костюмов персонажей, полностью отражающей дух старой Англии. Главный герой – Томас Шелби сразу же занимает место лидера «Острых козырьков», проявляя хладнокровие, деловую хватку и страстное желание



легализовать семейный бизнес. Пройдя за несколько сезонов путь от букмекера до члена палаты общин, Томми заметно меняет свой образ, оставаясь при этом романтичным героем. Участник Первой мировой войны, глава семейства – интеллигентный Томас совсем не похож на отъявленного головореза, однако готов на все ради своих целей и защиты семьи. Многие британские историки уверенно заявляют, что «Острые козырьки» были прародителями современных субкультур.

СЕРИАЛ

Говоря о российских гангста-хитах, нужно сказать, они имеют мало общего с зарубежными. Это объясняется особенностями менталитета и богатейшей криминальной культурой. В центре ее была не этнопреступность, но длительное противостояние угнетенных и угнетателей.

Отсюда к эпохе 90-х – расцвету российского криминального жанра – выкристаллизовался образ бандита как народного борца за справедливость.

БРАТ, БРАТ-2

Дилогия «Брат» получила в России статус культового кино. Персонаж картины Алексея Балабанова – абсолютно аутентичен. Данила – воплощение всего того, чем жила страна в то дикое десятилетие. Бывший солдат чеченской войны борется за утраченную справедливость. Декорации холодного чужого Петербурга, любимый русский рок придают особую романтику киноэпопее. В Багрове каждый мог увидеть если не себя, то брата, свата, соседа – и вообще жизнь Данилы, его мировоззрение были близки соотечественникам. Данила – простой, понятный представитель «потерянного поколения». Своих защищает, чужих убивает. Но вот во второй части герой становится супергероем – завоевателем столиц, защитником невинных! Почему же спорный персонаж стал всенародным любимцем постсоветской России? Такие герои создавали ощущение защищенности в сложном и опасном мире, с его войнами, повсеместными терактами и потрясениями. Образ Данилы Багрова несет в себе спокойствие и уверенность, которых нам до сих пор так не хватает...



БРИГАДА

Обе части «Брата» и «Бригаду» золотой нитью связывает бандитская экзистенциальная формула «не мы такие – жизнь такая», развязывающая руки главным героям. Именно героям, потому что эта формула превращает антигероя в отличного парня, которого к совершению преступлений подталкивают исключительно обстоятельства. Всенародно любимая «Бригада» – картина о крепкой мужской дружбе, которая началась со школьного двора. Перестройка, рэкет, преступные перипетии не смогли разрушить линию преданности персонажей друг другу. Главный герой – резкий, жесткий, порой сентиментальный, бесконечно обаятельный Саша Белый – становится настоящим вождем бандитской группировки, которая сохраняет свои позиции в лихолетье ельцинской эпохи. Любовь к бригаде объяснима не столько романтизацией бандитизма, сколько харизмой ярких и непохожих друг на друга персонажей. В каждом из них зритель находит свою собственную грань.

В одном сомневаться не приходится: пока живы аудиовизуальные развлечения в их сегодняшнем понимании, мы будем смотреть на то, как сильные и дерзкие бросают вызов обществу, законам, власти, судьбе и морали. И, конечно, сгорают в финале этого изначально безнадежного противостояния, успев преподнести нам урок силы духа и спокойствия вопреки всем превратностям судьбы. ■



ПЯТИГОРСК

Администрация, пл. Ленина, 1
ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
Бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 14а
Райффайзен банк, пл. Ленина, 1
ТРЦ «Университи», ул. Панагюриште, 2
Салон красоты «Аурум», ул. Панагюриште, 4
Ресторан «Неаполитано», пр. Калинина, 2
Ресторан «Кинза», пр. Калинина, 2
Ресторан «МАЕ», ул. Панагюриште, 1
Магазин «Экватор», пр. Калинина, 2
Санаторий «Лесная поляна», Лермонтовский разъезд
Салон «Алиса в Зазеркалье», ул. Орджоникидзе, 6
Центр Холодовой, Аллея строителей, 4а
Салон оптики «Айкью», ул. Фучика, 9
Browbarhat, ул. Московская, 68
Клиника эстетической медицины Mederi, ул. Московская, 69
Anri Karolino, ул. Московская, 4, корп. 2, 3-й этаж
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Московская, 109
Салон красоты «Мирца», ул. Московская, 99
Центр эстетической медицины Somilfo, ул. Московская, 103
Гостиничный комплекс «Затерянный рай», пр. Калинина, 12
Фармакадемия, пр. Калинина, 11
Отель «Бештау», 1-я Бульварная ул., 17
Дом Детской Моды, ул. Калинина, 32
Академия красоты «МАК», пр. Калинина 38а
Тур.агентство Discovergy, ул. Калинина 67, оф 101
Салон красоты «Логика Красоты», ул. Кучуры, 23
«Финам», ул. Калинина 74а
HELLEN PRO, ул. 40 лет Октября, 83
Стоматология «ДантистЪ», пр. 40 лет Октября, 12
Эстетический центр «Форма», ул. 40 лет Октября, 31
Tesla grill&bar, ул. Козлова, 28
Gelato Neapolitano, ул. 40 лет Октября, 60 б
Европейская косметологическая клиника, ул. Козлова, 27
Союз «Пятигорская ТПП», ул. Козлова, 26
Агентство недвижимости «Апартаменты», ул. Октябрьская, 39
Промсвязьбанк, ул. Малыгина, 24в
Доктор Гриль, ул. Кирова, 94
Салон оптики «ОптАрт», пр. Кирова, 78
Оптика «Айкью», пр. Кирова, 72
Кафе «Санта Фе», пр. Кирова, 71
ТЦ «Галерея», ресторан «Крыша», пр. Кирова, 65
Магазин «Мюнхен», пр. Кирова, 47 а
Ювелирный дом «Сим-сим», пр. Кирова, 43
Ресторан «Адмирал», пр. Кирова, 55
Арт-кафе «Ностальжи», пр. Кирова, 56
Кафе «1001 ночь», пр. Кирова
Бьюти бар «О-ля-ля», пр. Кирова, 39
Кафе «Печорин», пр. Кирова, 25 а
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Дзержинского, 39
Салон красоты SOLO, ул. Дзержинского, 55
Ресторан «Колхида», ул. Университетская, 1
Агентство недвижимости «Альянс КМВ», ул. Университетская, 4а
Студия косметологии VIOLA, ул. Крайнего, 49, РДЦ,
3-й этаж, офис 312-313
Стоматология «Альтернатива», ул. Пушкинская, 31а
Ортодонт центр, ул. Пушкинская, 1
Салон «Эскаль де Боте», ул. Кузнецкая, 26
Центр эстетической медицины Elosmed Premium,
ул. Оранжевая, 22, корп. 2
Территория красоты «Ми-Ми», ул. Первомайская, 92
Центр красоты «Орхидея De Luxe», ул. Оранжевая, 22а
Спортклуб «Бульдозер», ул. Оранжевая, 22а
Стоматология «ДантистЪ», ул. Нежнова, 21/1
Рестораны IL Patio и «Шикари», ул. Мира, 44а
Фитнес-клуб Fitnes Citi, ул. Коллективная, 3
Салон красоты «Стимул», ул. Партизанская, 1
Отель «Бристоль», ул. Соборная, 19

Салон красоты «Я», ул. Красноармейская, 5
Банк «Центринвест», ул. Соборная, 12
Санаторий «Тарханы», ул. Карла Маркса
Санаторий им. М.Ю.Лермонтова, ул. Лермонтова, 9
Бальнеогрязелечебница, ул. Красноармейская, 16
Санаторий «Родник», бульвар Гагарина, 21
Санаторий «Пятигорский нарзан», бульвар Гагарина, 1а, стр. 5
Санаторий «Галерея Палас», бульвар Гагарина, 1
Кафе «Восточные сказки», бульвар Гагарина, 1
Винотека «Мицри», пр. Кирова 1
пансионат «Искра», ул. Карла Маркса, 7
Санаторий им. Кирова бульвар Гагарина, 39
Клиника ФМБА России бульвар Гагарина, 13
Sobol Event Group, ул. Советской Армии, 19
ПАБ «Честер», ул. Первомайская, 157а
Клиника Семейной Стоматологии Доктора Романенко, ул.
Р. Люксембург, 42
Глазная клиника «Ленар», ул. Широкая , 113
ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Ессентукская 32а
Lentre, 1 этаж
Бутик «Брусника», 1 этаж
Van Laak, 1 этаж
Polo, 1 этаж
Vans, 1 этаж
Marc Cain, 1 этаж
Ресторан «Бабари», цоколь
Swarovski, 2 этаж
Лингвистическая школа «Лондон экспресс», ул. Адмиральского, 2
Кофейня Megsi, ул. Адмиральского 86
Фитнес-центр «Атмосфера», ул. Адмиральского, 8, корп. 1
Фитнес-центр GUM, Бештаугорское шоссе, 74
Volkswagen Автооберг Бештаугорское шоссе, 19
Клиника «Селин», ул. Широкая, 110
Магазин «Арт керамика», ул. Мира, 266
ТЦ Palazzo, ул. Ермолова, 14
Интерьерный салон «Особняк», ул. Ермолова 14/8
ТЦ Sport Extreme, ул. Ермолова ,6 стр.1
ТЦ «Ориент», ул. Ермолова, 38/2
Салон штор «Барокко», ул. Ермолова 28/4



ТД «РЕАЛ», ул. Ермолова, 40, стр. 3
ТЦ «ТЛ», мебельный салон «Лувр», ул. Ермолова, 40, стр. 1
Skoda Модус Пятигорск, ул. Ермолова, 48
«Жилье комфорт», ул. Ермолова, 28
«Креативмебель26», Кисловодское шоссе, 20
Салон Kerata Marazzi, Кисловодское шоссе, 35
Салон-магазин «Титан Керамика», Кисловодское шоссе, 36
ТЦ «Аванти», салоон «Версаль декор», ул. Беговая, 1
Салон «Бомонд керамика», Промзона, 2
Магазин «ЕврополДизайн», Промзона, 2
Салон Kerata Marazzi, Черкесское шоссе, 2

ЕССЕНТУКИ

Клиника косметологии PromItalia, ул. Советская, 11
Санаторий «Юность», ул. Советская, 24
Завод «Аква-Вайт», ул. Новопятигорская, 1
Ресторан «Прага 9», ул. Пятигорская, 129
Фабрика меха и кожи Melich, ул. Пятигорская, 169
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Октябрьская, 365
Кофейня Baklava Tatli, ул. Кисловодская, 1, Универмаг

Магазин «Московский ювелирный завод», ул. Кисловодская, 1
Отель «Курортный», ул. Интернациональная, 11
Ресторан Park City, ул. Интернациональная, 18
Территория «Артурс», ул. Интернациональная, 28
Пансионат Эссенуки PLAZA, ул. Интернациональная, 16
Эстетический салон «Сакура», ул. Интернациональная, 16
Кафе «Нефертити», ул. Интернациональная, 3
Отель De Luxe, ул. Кисловодская 192 а
Глазная клиника «Три 3», ул. Кисловодская, 90
Пиццерия «Рим», ул. Гоголя, 8
Мини-отель «Крокус SPA», ул. Разумовского
Ресторан «Алаверды», ул. Ленина, 146
«Красотель» Resort&SPA, ул. Ленина, 16
Кафе «Жемчужина», ул. Ленина, 18
Санаторий им. Сеченова, ул. Ленина, 25
Санаторий «Металлург», ул. Ленина, 30
Санаторий «Источник», ул. Семашко, 6-8
Пансионат «Родина», ул. Анджиевского, 11
Отель «Понтос Плаза», ул. Анджиевского, 25а
Клиника «Эстемед», ул. Анджиевского, 25а
Эстетический центр «Леди», ул. Кисловодская, 31
ГРК «Рио», ул. Энгельса
Центр красоты и здоровья Royal de lux, ул. Комарова, 29
Кафе-бар «Утесов», ул. Никольская, 5а
Отель Park&House, ул. Пушкина, 12
Ресторан «Караван-Сарай», Автодорога Минеральные
Воды-Кисловодск, 38 км
Кафе Dolce Vita, ул. Ермолова, 123
Туристическое агентство «Миоста», ул. Октябрьская 337, оф. 2/2
Салон оптики «ОпАрт», ул. Луначарского, 13
Строительная компания ООО «Рим», ул. Гагарина, 103
Санаторий им. Анджиевского, ул. Разумовского, 5
Санаторий «Виктория», ул. Пушкина, 22
Санаторий «Надежда», ул. Баталинская, 11а
Санаторий «Шахтер», ул. Баталинская, 9
МЦДК, ул. Фрунзе, 54
Санаторий «Целебный ключ», ул. Семашко, 14
Гинекологическая клиника на Грибоедова, ул. Грибоедова, 30

КИСЛОВОДСК

Администрация, пр. Победы, 25
Клиника «Импламент», ул. Новая, 7
SPA-салон «Восточная сказка», пр. Победы, 147
Гостиница «ПАН Интер», Курортный бульвар, 2а
Отель «Венеция», Курортный бульвар, 2д
Ресторан «Босфор», Курортный бульвар, 2
Кофейня Baklava Tatli, Курортный бульвар, 1
Кафе «Огонек», Курортный бульвар, 13а
ГК «Гранд Отель», Курортный бульвар, 14
Магазин MEDICCHI, Курортный бульвар, 15
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Шальная, 12
Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
Дом моды «Милан», Курортный бульвар, 15а
Санаторий «Жемчужина Кавказа», пр. Мира, 1
Центр эстетической медицины ElosMed, ул. Дзержинского, 20
Ресторан «Комбинат», пр. Первомайский, 23
Санаторий «Арника», ул. Ленина, 18
Санаторий «Электроника», ул. Желябова, 4
Санаторий «Плаза», пр. Ленина, 26
Клиника красоты Елены Дятчиной, ул. Мира, 9, сан. Крепость, к. 2
Ресто&Клуб «Кисловодск», ул. Территориальная, 2
Ресторан «Золотой гусь», ул. Герцена, 3а
Кафе «Чайный домик», пр. К. Маркса, 1
Санаторно-реабилитационный центр МЧС, пр. Победы, 24
Санаторий «Москва», пр. Дзержинского, 50
Санаторий «Нарзан», Курортный бульвар, 19
Санаторий им. Г. Димитрова, пр. Ленина, 30
Санаторий им. С.М.Кирова, пр. Ленина, 23
Санаторий «Пикет», гора Пикет

Санаторий «Сосновая Роща», ул. Володарского, 14
Грязелечебница, ул. Вокзальная, 2
Санаторий «Смена», ул. Дзержинского, 18
Клиника ФМБА России, ул. Ярошенко, 5

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Администрация, пр. Карла Маркса, 54
ООО «Ростек-Кавказ», пр. Карла Маркса, 51
Садовый центр «Элит парк», трасса М 29
Ресторан «Новый Баку», ул. Торговая, 2
Салон «Серебро», ул. Ленина, 26а
Отель City&Business, пр-т 22 партсъезда, 3
Ресторан «Мюнхен», ул. 50 лет Октября, 90а
Гостиница «Версаль», пр-т 22 партсъезда, 64
Магазин Must Have, пр-т 22 партсъезда, 94/1
Магазин «Мажор», пр-т 22 партсъезда, 135а
Салон «Про брови», пр-т Карла Маркса, 78
ГРК «Облака», ул. Железноводская, 50
Центр Viktoria Navi, пр-т 22 партсъезда, 137/1
Audi Сервис Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
FORD Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автосалон «стрела авто», ŠKODA Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
MITSUBISHI Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
Автоцентр «Гермес» Jaguar LandRover, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19а
МинводыЭкспо, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 31
Porsche Центр, трасса Кавказ 345 км
GEELY «Гермес» автосалон, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19

ИНОЗЕМЦЕВО

«ИОН Игрушки», ул. Николаевская, 4
Санаторий «Машук Аква-Терм», ул. Родниковая, 22
Клуб «Шато», Капельница
АМК Кинезио клиник, ул. Родниковая, 24а
Отель «Маск», пер. Промышленный, 5
Ресторан «Урарту», ул. Пролетарская, 2
Ресторан «Никос Пэлас», ул. Гагарина, 16
Ресторан «Янтарь», ул. Гагарина, 270б

ЖЕЛЕЗНОВОДСК

Администрация, ул. Калинина, 2
Апарт-отель «Славянский исток», угол Мироненко-Калинина
Клиника ФМБА, ул. Калинина, 16
Пансионат «Альянс», ул. Ленина, 9
Санаторий «Буковая роща», ул. Ленина, 11
Спа-отель «Рафаэль», ул. Ленина, 8а
Спорт-клуб «Молекула», ул. Энгельса, 21
Санаторий им. Крупской, ул. Семашко, 6
Санаторий «Салют», ул. Ленина, 4
Санаторий им. 30 летия Победы, ул. Ленина, 2а
Санаторий им. Тельмана, ул. Лермонтова, 2а
Санаторий «Эльбрус», ул. Парковая, 15
Санаторий «Дубрава», ул. Чапаева, 9
Санаторий им. С. М. Кирова, ул. Лермонтова, 12
Санаторий «Здоровье», ул. Семашко, 7
Бальнеогрязелечебница, ул. Ленина, 9



СТАВРОПОЛЬ

«АМК», ул. Мира, 248
Ставропольпромстройбанк, ул. Краснофлотская, 88а
Кофейня CoffeClub, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») English Hous, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») Дюссельдорф, ул. Краснофлотская, 101а Patricia свадебный салон, ул. Мира, 242 «Лидер», ул. Мира, 319, Деловой центр «НИКА» Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319 Patrikman, ул. Мира, 331 Jazzve, ул. Мира, 331 Ювелирный салон «РубиноВВ», ул. Мира, 343 Patio Carleone, ул. Мира, 355 Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355 Ресторан «Барбари», ул. Ломоносова, 37 Банк «Открытие», ул. Мира, 437 Образовательный центр «Поиск», ул. Мира, 460 Банк «Возрождение», ул. К. Маркса, 3/1а Стоматология ZE LEVEL, ул. Спартака, 2 Jazzve, пр. Карла Маркса, 104 «Бон Вояж Экспресс», пер. Рылеева, 7 Кафе Veranda Italiana, ул. Маршала Жукова, 1 Royal place, ул. Советская, 4 Paradiso, ул. Советская, 4 Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16 «Евроотель», ул. Маршала Жукова, 1 ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8 «Золотой», ул. Маршала Жукова, 8 Shi-shi, ул. Маршала Жукова, 8 Бутик Swarovski, ул. Маршала Жукова, 12 «Де-Ко-Рум», ул. Маршала Жукова, 23 Ставропольский центр Медицинской Академии, ул. Пушкина, 8 Промсвязьбанк, ул. Пушкина, 25а Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11 «Марусся» ресторан, ул. Булкина, 11 Клуб «Профит», ул. Булкина, 6 Ресторан «Орегано», бульвар Генерала Ермолова, 1 Галерея Паршина, бульвар Генерала Ермолова, 1 Кафе «Театральное», ул. Морозова, 1 ГК «Континент», ул. Дзержинского, 114 «Отражение» салон, Деловой центр «Континент» ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а «Кружева», ТЦ «Нестеров», 2 этаж ЦУМ, ул. Дзержинского, 131а «Стиль-Тайм», ул. Советская, 16/1 Rapilop, ул. Дзержинского, 131а «Императрица», ул. Дзержинского, 131а Часы «Эллиси», ул. Дзержинского, 131а «Галерея Красоты», ул. Дзержинского, 138-140 Сеть ресторанов «Кухня Family», Центральный парк, ул. Дзержинского, 102а Кафе Peregoni, ул. Дзержинского, 162 FRESH фитнес-центр, ул. Дзержинского, 160 а Банк ВТБ, ул. Ленина, 219 Фитнес Fresh Fitness, ул. Ленина, 244/2 БКС, ул. Ленина, 251 «Виктория» магазин женской одежды, ул. Ленина, 284, магазин MAX MARA Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 289 Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Ленина, 308 Центр красоты «Mishel Nuag», ул. Ленина, 328, корп. 7 ВТБ, ул. Ленина, 359 Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 365а DENTAL CLINIC, ул. Ленина, 380 «Ангел Concept», ул. Ленина, 440б Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484 Стоматология «Diamond», ул. Партизанская, 2/2 Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2 «Афалин» бассейн, пр-д Чернышевского, 2

Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
«Профит-Спорт», пер. Крупской, 29/1
Образовательный центр «Лидер», ул. Серова, 488а
РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28
Кафе «IL ПАТИО», ул. Кулакова, 6г
Кафе «Ставкофе», 1 этаж, ТЦ «Космос»
Ресторан «Баба Тарахто», ул. Пирогова, 42/1
Jazzve, ТЦ «НОВЫЙ РИМ»
Ресторан «Бублик», ТРЦ «Москва», ул. Тухачевского
«Кухня Family», Центральный парк
«Доктор Кит», ул. Доваторцев, 53в
Центр Натальи Болдурчиди, 50 лет ВЛКСМ, 42а
Клиника «Дентолайф», ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
Мерседес Бенц Центр, пр. Кулакова, 3
Автосалон Audi, ул. 1-я Промышленная, 4
Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1а
Х-Fit, ул. Васильева, 2
ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61
Магазин штор «Модница», ул. Доваторцев, 61а
Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61
Пекарня, ул. Партизанская, 2
Магазин модных тканей «Модница», ул. Маршала Жукова, 42



Кафе «Изба», ул. 3-я Промышленная, 1
VOLKSWAGEN, ул. Западный обход, 70
Клиника «Симфония улыбки», ул. Доваторцев, 59а
Центр BeBrain, ул. Шпаковская, 76а/1
«Азбука Фарфора», университет, ул. Ленина, 474+ТЦ «Космос», 3 этаж
«Финам», ул. Мира, 277
Салон красоты «Make Me Bright», КД «Барин», ул. Спартака, 2
ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249/1
Ресторан «Усадьба», ул. Васильева, 4а
Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ 7/2
Ландшафтное бюро «Золотая Крона», ул. Тухачевского, 30/5
Клиника «Сана», ул. Доваторцев, 149
Туристическое агентство «Империя Туризма», ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в
Банный комплекс «Посейдон», ул. Логачевская, 82
SIRENA, ул. Советская, 4
Часовой салон «Стиль тайм», ул. Доваторцев, 75а
Бутик «Кружева», ул. Доваторцев, 75а, МЦ «Космос»
Автотехцентр «Гараж», ул. 5-я Промышленная, 7
«Санмастер», ул. Вокзальная, 2
Компания «Мрамор и Мастер», ул. Обьездная, 18а
ЖК «Гармония» ГК, Михайловск, ул. Ишкова, 99/1
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Мира, 285
Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Пирогова, 95
Магазин сантехники «Валенсия», ул. Войтика, 4/1
Клиника «Вита», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
Детское кафе «Прага Кидс», Михайловск, ул. Ленина, 92
«АйРобот», ТЦ «Телемир», ул. Ленина, 468
Банк ВТБ, оперзал, площадь Ленина
Медицинский центр «Мой доктор», ул. Серова, 486/2
Кафе S.Meini, 1 этаж МЦ «Космос»
Дизайн-бюро «АРТЛАЙН», ул. Партизанская, 26
Спортклуб «Александр Невский», ул. Ковалева, 23
Сеть бутиков DV Fashion Group, МЦ «Космос», 1 этаж
Bestway сеть учебных центров, ул. Мира, 236
Центр дерматологии, косметологии и трихологии
«Арт-Клиник», ул. Пржевальского, 2

**Истинное достоинство подобно реке:
чем она глубже, тем меньше издает шума.**

Мишель де Монтень

**Мы обладаем в душе ровно столькими достоинствами,
сколько можем видеть в других людях.**

Уильям Хэзлитт

Закон достойных – творить добро и не ссориться.

Лао-цзы

**Когда дело доходит до человеческого достоинства,
мы не можем идти на компромиссы.**

Ангела Меркель

**Достойна только та жизнь,
которая прожита ради других людей.**

Альберт Эйнштейн

**Простота есть сознание
своего человеческого
достоинства.**

Пьер Буаст

Park City



**В ДВУХ ШАГАХ ОТ КУРОРТНОГО ПАРКА.
В ШАГЕ ОТ ВАШЕГО СЕРДЦА.**



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00. [Instagram icon](#) park_city_resto



www.beshtau-water.ru



Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!



☎ 8 (800) 550-77-33