

тема номера
ИТОГИ

Pro

К М В

№10 декабрь 2019

16+

ПЕРСОНА

Елена
БАЛАБАНОВА



*Пуховик
в подарок!**



Сеть элитных меховых салонов “Lama” предлагает широкий выбор качественных сертифицированных изделий из меха, отвечающих высоким стандартам. Каждая модель, представленная в наших салонах – это авторский эксклюзив дизайнеров Италии и Греции.

Наши магазины предлагают модную элегантную верхнюю одежду из качественного меха норки, песца, соболя, рыси и шиншиллы. Разнообразие моделей и неповторимость оттенков порадует ценителей и почитателей красоты, изящества и теплой роскоши.

На все наши изделия представляется 3-х летняя гарантия, что доказывает высокую репутацию и качество товара.

Сезонные и праздничные скидки, постоянные акции и розыгрыши, бонусы и подарки “Lama” дарит каждому, кто стремится всегда быть на волне успеха!



* **АКЦИЯ!** С 1.11.19 по 30.12.19 соверши покупку на сумму свыше 70 000 р. и получи в **ПОДАРОК** высококачественный пуховик!

* Подробности акции уточняйте в салонах продаж.

УЗНАЙ БОЛЬШЕ ОБ АССОРТИМЕНТЕ
САЛОНОВ МЕХА “LAMA”



Реклама
"ООО КБ «Ренессанс кредит», г. Москва, лицензия №3334 от 26.04.2013 г. АО «ОТП Банк», г. Москва, лицензия №2766 от 27.11.2014 г.

**КРЕДИТ
РАССРОЧКА**

0%
переплата

0%
первый взнос

от 6
месяцев

8 (800) 550-08-04

www.lamamex.ru

 **Lamamex**

НОВЫЙ DISCOVERY SPORT

ВРЕМЯ НОВЫХ ОТКРЫТИЙ



Теперь ваши открытия станут еще ярче. Новый Discovery Sport предлагает обновленный уровень дизайна, комфорта и функциональности. 24 варианта компоновки салона позволят вам без труда перевезти до 1794 литров груза. Экран в зеркале заднего вида ClearSight¹ поможет взглянуть назад сквозь багаж, а система «Прозрачный капот» позволит видеть всё, что происходит под передними колесами. Мультимедийная система Touch Pro² обеспечит контакт со всем миром, а беспроводное зарядное устройство и USB-порты для всех трех рядов сидений гарантируют, что в дороге никому не будет скучно. А благодаря полному приводу с системой адаптации к дорожным условиям Terrain Response 2 новый Discovery Sport доставит вас туда, где сможет пройти только Land Rover!

ГЕРМЕС

Минераловодский р-он, х. Красный пахарь, ул. Автомобильная, д. 19
+7 (87922) 232-22

landrover-hermes.ru



ABOVE & BEYOND*



На правах рекламы. * За гранью обыденного. 1. ClearSight (КлиарСайт). 2. Touch Pro (Тач Про). 3. Care (Забота). Услуга платная. Подробности на landrover.ru.



С Новым Годом
и Рождеством!

Юридическое агентство «СРВ»
поздравляет своих Клиентов, Партнеров
и всех жителей Кавказских Минеральных Вод
с Новым годом и Рождеством!

Пусть наступающий 2020-й станет для Вас годом
больших свершений и процветания!
Пусть каждый его день приносит Вам успех и делает
Вас на шаг ближе к мечте.

Мы искренне желаем Вам, чтобы путь
к Вашим целям был широким и гладким,
чтобы Ваше дело росло и развивалось,
а Ваши близкие дарили Вам свою любовь и поддержку.

Новогоднего настроения, счастья и здоровья
Вам и дорогим Вам людям!

Генеральный директор, Герой труда Ставрополя

Роман САВИЧЕВ



Park City



Как говорится, ничто так не объединяет людей, как аппетит! В уютной атмосфере ресторана Park City, расположенного в самом сердце Ессентуков, Вы можете насладиться изысканными блюдами из нашего меню, созерцая городской пейзаж и общаясь с дорогими Вам людьми.



**PARK CITY – МЕСТО ВСТРЕЧИ САМЫХ
ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ ГУРМАНОВ**

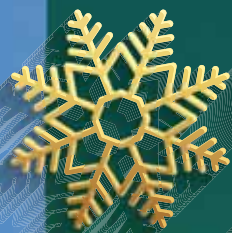


Каждое блюдо при-
готовлено из све-
жайших продуктов и
с огромной любовью
к Вам. Поужинав од-
нажды в Park City, Вы захо-
тите вернуться к нам снова!



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00.  park_city_resto

2020



ВСЕ
ТОЛЬКО
НАЧИНАЕТСЯ



8 (928) 222-32-38

8 (928) 070-70-72

...ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

www.stroi-26.ru



ЖИЗНЬ СЛИШКОМ КОРОТКА,
ЧТОБЫ ПРОЖИТЬ ЕЕ НЕ В ТОМ МЕСТЕ

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №10 (147) декабрь 2019
Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.

Учредитель и издатель **Е.А. Некрестова**.
Адрес редакции ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282**
тел.: 8 (962) 450-64-45.
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediaproz6.ru.
Тираж 7000 экземпляров.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016г.

по Северо-Кавказскому федеральному округу.
Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00632 от 26.12.2016г.
Учредитель и издатель **Е.А. Некристова**.
Адрес редакции ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7,**
ТЦ «Планета», оф. №36,
тел.: 8 (962) 450-64-45.
e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediaproz6.ru
Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ► **Елена Александровна Некристова**
Литературный редактор ► **А. В. Стеблянская**
Директор редакции Pro KMB ► **Л. В. Капыш**
Выпускающий редактор ► **Юлия Ярьшева**
Коммерческий директор ► **Елена Свиридова**
Арт-директор ► **Давид Кощтоян**
Административный отдел ► **Наталья Петухова**
Над номером работали ► **Алена Степина, Юлия Небылицец**
Мария Николаева, Анастасия Захарова, Полина Лисицина
Галина Калашникова, Екатерина Гриднева, Андрей Козлов
Светлана Ландина

Дизайн, верстка ► Давид Коштойян, Ирина Гладкова
Константин Стародуб, Светлана Постникова

Фото ▶ Людмила Миронова, Татьяна Оболевич, Александр Ковылин
Артур Воробьев, Ирина Гладкова, Лилия Мак, Андрей Фоменко
Андрей Козлов, Елена Ермакова

Корректоры ► Светлана Иванова, Анна Белоусова

Коммерческий отдел ▶ Елена Свиридова, Лариса Князева,
Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Новикова, Наталья Петухова

Номер подписан в печать 10.12.19 г.
Дата выхода в свет 23.12.19 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 1639

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Негу Люкс

Купон на скидку!
Купон действует до 31.01.2020

-50%
на перманентный
макияж (татуаж)

г. Кисловодск
ул. Героев Медиков, 2

-30%
услуги
косметолога

8 (988) 103-90-60
 ledy_lux

Тур ВЫХОДНОГО дня

Проведите выходные
с пользой и комфортом!

Санаторий "Арника" - идеальное место для лечения и отдыха в Кисловодске. Расположенный в центре курортной зоны, санаторий предлагает своим гостям полный спектр лечебных процедур, современный спа-центр, новейшее медицинское оборудование и превосходный ресторанный сервис.

«Тур выходного дня»:

- 🍽️ питание по системе «Меню-заказ»
- 🏠 проживание в выбранной категории номера
- 🎭 анимационные программы
- 🏊 бассейн, термальный комплекс
- 🏋️ тренажерный зал
- 🏞️ терренкур

Проживание - от 1 дня.

8 800 777 31 70

г. Кисловодск, пр. Ленина, 18



www.arnika.vip



sales@arnika.vip

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.


АРНИКА
САНАТОРИЙ





14 **Календарь**

16 **Престо**

36 **Про бизнес**

В защиту интересов, в поддержку бизнеса

38 **Дискуссионный клуб**

Курорты Кавминвод: санатории, инвестиции, планы



18 **ПЕРСОНАЛЬНЫЙ год**

20 **Эксперт PRO**

24 **Персона**

Деловое предложение

32 **Про финансы**

МИНБАНК: в Новый год с новыми возможностями

Автопробег

48 Volkswagen Teramont: интеллект, безопасность, красота

50 Jaguar F-TYPE: гость из будущего

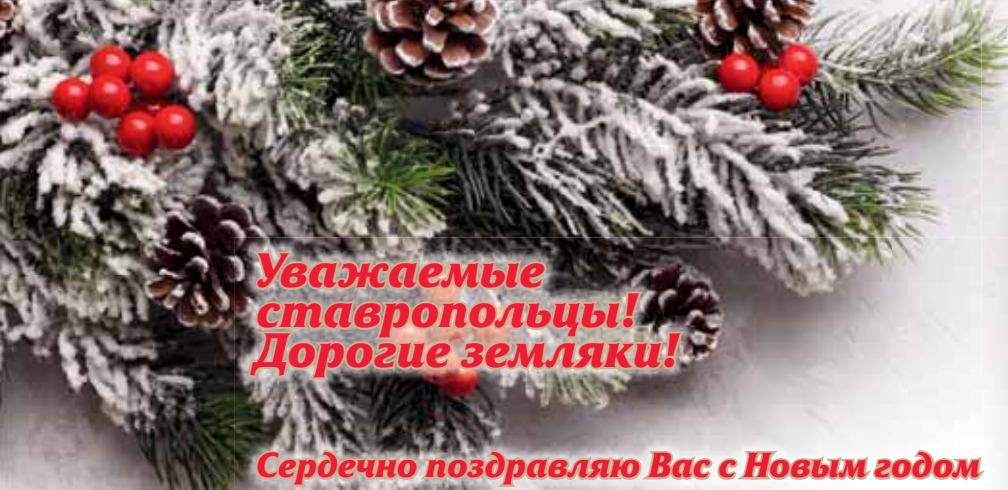
52 Выгодные условия Trade-in на Geely Atlas продлены!



34 **Событие**

Площадка будущего





**Уважаемые
ставропольцы!
Дорогие земляки!**

**Сердечно поздравляю Вас с Новым годом
и Рождеством!**

**Эти светлые праздники наполняют
жизнь душевным теплом, радостью
общения с близкими, надеждой на
исполнение самых заветных желаний.**

**Уверен, что наступающий 2020-й год
продолжит эстафету созидания,
позволит укрепить могущество и славу
нашей великой Родины, станет временем добрых перемен и радостных
событий.**

**Пусть главным их результатом будет улучшение жизни людей.
И пусть из благополучия каждого человека и каждой семьи складывается
процветание родного Ставрополя и всей большой России.**

**От души желаю Вам крепкого здоровья, счастья, новых успехов и отличного
настроения!**



**Губернатор Ставропольского края
В. ВЛАДИМИРОВ**

**С Новым
Годом! 2020**



Стиль жизни

66 **Дискуссионный клуб**
Бьет – значит любит?

68 **Здоровье**
Самая большая ценность – жизнь

72 **Событие**
Вкусная мода



74 **История бренда**
OLYMP – путь к вершинам моды



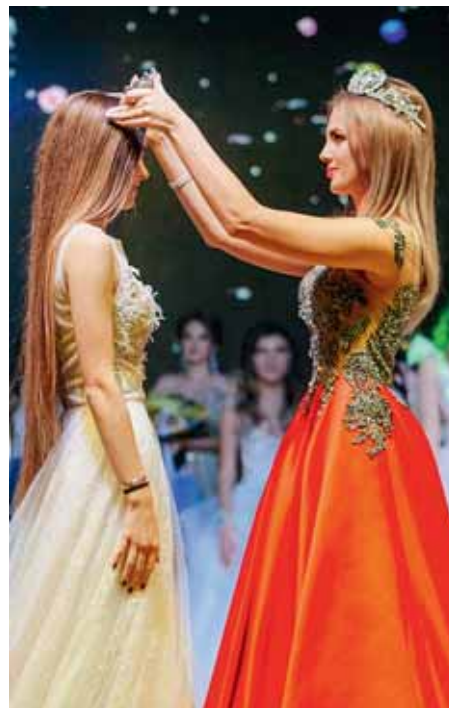
76 **Про дизайн**
Сокрытое в городской среде



82 **Событие**
Льду все возрасты покорны!

Выход в свет

90 **Событие**
Самые
красивые



94 **Событие**
Энергия идей = энергия бизнеса

96 **Сказано**

Дорогие жители и гости Кавказских Минеральных Вод!

*Сердечно поздравляю вас с Рождеством
Христовым и Новолетием!*

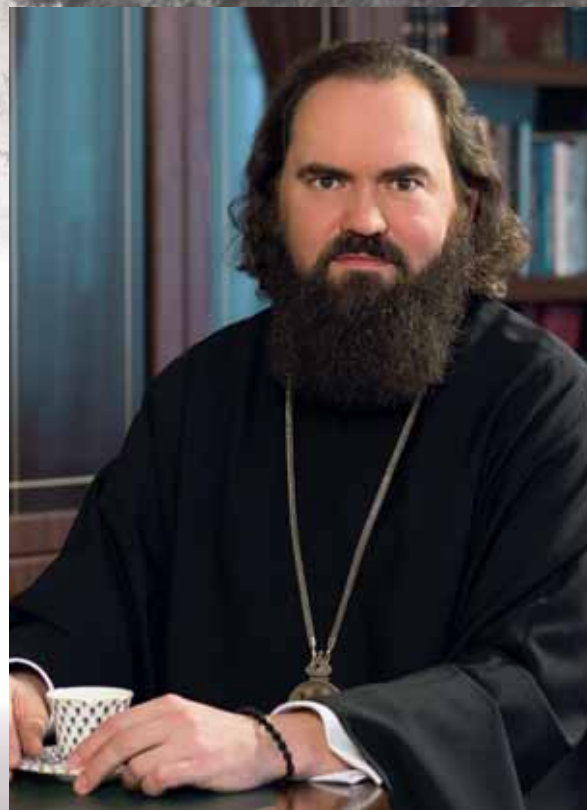
*Мы провожаем уходящий год с благодарностью Богу за мир и
здоровье, за лучшие дни и любимых людей. С благодарностью
близким за то, что они рядом и вместе с нами.*

*В дни праздника мы ждем счастья и любви, созидания и
процветания. Наши ожидания благословит Господь, а
исполним их мы друг для друга. Мы не можем сделать
счастливыми самих себя, потому что счастье, как и любовь, -
это жертва. Зато мы можем подарить частицу своей души
тому, кого Господь привел к нам. На Кавказе гость - посланец*

*Бога. Наше гостеприимство - вековая традиция любви к
Богу и ближнему, которую передали нам предки.*

*Молитвенно желаю, чтобы наши дома и сердца были полны
радости, которой мы будем щедро делиться, прославляя
Родившегося Христа!*

Ñ ěpáíâŭp ě î îĕĕðâîĕ,
àððĕâîĕñĕîî Ĭŷòĕâîðñĕĕ ě ×âðĕâññĕĕ **Феофилакт**



**СКРИПИЧНЫЙ ГЕНИЙ**

Когда: 3 ДЕКАБРЯ 1596 ГОДА

Где: КРЕМОНА, ИТАЛИ

«У вас фигура, как у скрипки!» – говорят каким-нибудь нежным барышням, намекая на их тонкие талии и стройные бедра. А кстати, знаете ли вы, кому обязан музыкальный инструмент, с которым сравнивают женский силуэт, своей изящной формой? Самому Николо Амати! У него учились Страдивари и Гварнери. Легендарные ученики, может быть, в чем-то и смогли превзойти своего учителя, но именно за

Амати осталась слава изобретателя и творца, подарившего миру скрипку того самого вида и звучания, которыми мы можем сегодня наслаждаться. Точную дату рождения Николо не знает никто, но принято считать, что больше четырех веков назад именно 3 декабря в семье скрипичных мастеров из маленького итальянского городка Кремона родился мальчик, которому суждено было стать великим.

**«МОНАРХИНЯ ЕЛИСАВЕТ»**

Когда: 29 ДЕКАБРЯ 1709 ГОДА

Где: КОЛОМЕНСКОЕ, МОСКВА, РУССКОЕ ЦАРСТВО

Помните – «Науки юношей питают, отраду старым подают»? Это строчки из оды Михаила Васильевича Ломоносова, посвященной восшествию на престол императрицы Елизаветы Петровны, дочери Петра I, рожденной 29 декабря 1709 года его тогда еще не женой Мартой Скавронской (Екатериной I). В истории «Елисавет», как называл ее в своей оде Ломоносов, осталась как последняя представительница монаршей династии Романовых по женской линии, писаная красавица, которую поначалу никто не воспринимал всерьез и не возлагал на нее больших государственных надежд, монархиня, проведшая массу экономических, социальных и культурных реформ, и героиня дворцовых интриг – любовных и политических.

äåêàáðü
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

УЧЕНИК САЛЬЕРИ

Когда: 16 ДЕКАБРЯ 1770 ГОДА

Где: БОНН, КЕЛЬНСКОЕ КУРФЮРШЕСТВО

Этого мальчика, родившегося в один из холодных декабрьских дней, знают сегодня по всему миру. В 17 лет его услышал Моцарт и воскликнул: «Он всех заставит говорить о себе!». Спу-



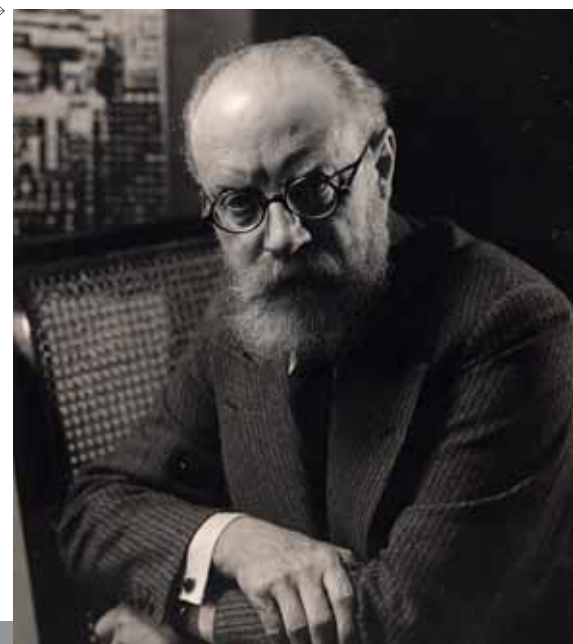
стя некоторое время его учителем и наставником стал Антонио Сальери, незаслуженно назначенный потомками врагом Вольфганга Амадея. Еще чуть позже он пишет «Лунную» и «Патетическую» сонаты. Вы, наверное, уже поняли, что речь идет о Людвиге ван Бетховене. Умный и порывистый, упрямый и тонко чувствующий, Бетховен был загадкой для своих современников. Он был весьма груб на публике, но в то же время добр и открыт с друзьями и близкими, не трепетал не перед кем, но не смог справиться с переживаниями за своего племянника, которого взял на попечение. Талант композитора был настолько уникальным, что даже полная глухота не смогла помешать ему творить.

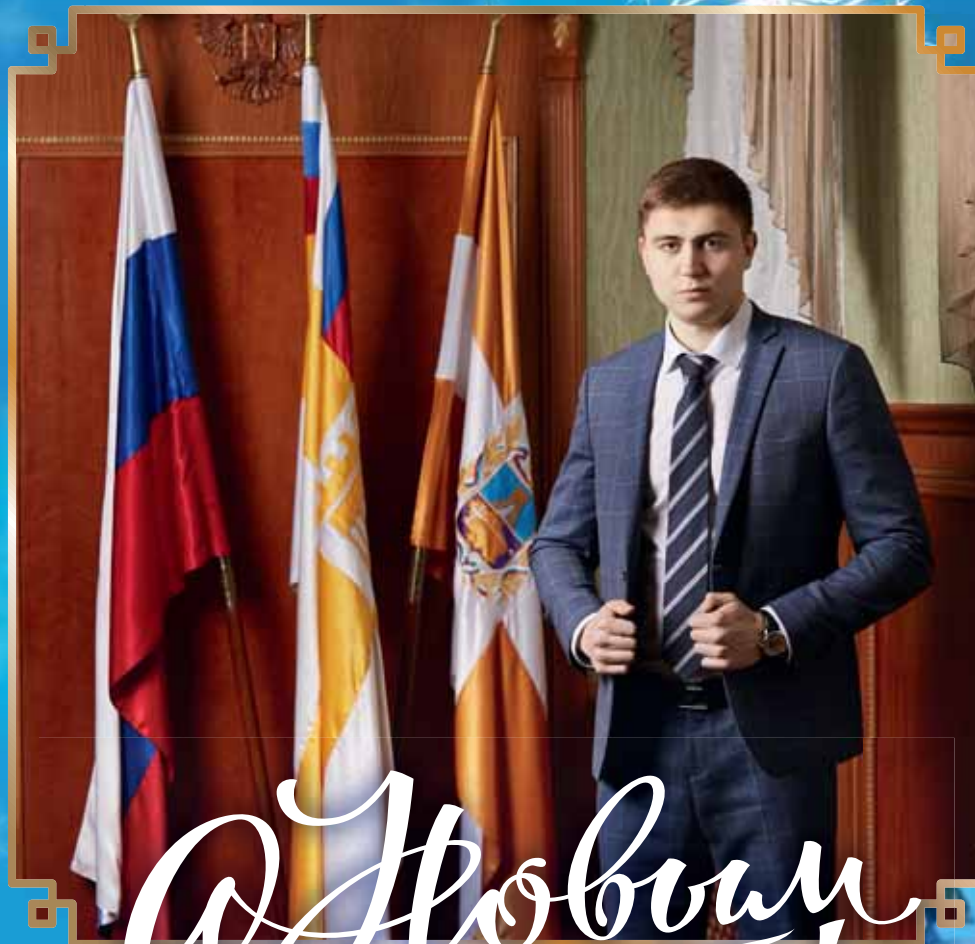
А МОГ БЫ ОСТАТЬСЯ ЮРИСТОМ...

Когда: 31 ДЕКАБРЯ 1869 ГОДА

Где: ЛЕ-КАТО-КАМБРЕЗИ, ФРАНЦИЯ

Анри Матисс стал для своих родителей настоящим новогодним подарком, родившись 31 декабря. Видимо, поэтому и жизнь у него была удивительной и полной всяких чудес. Первое чудо произошло, когда у юного Анри воспалился аппендицит. Парню сделали операцию, спасли, но надолго уложили в постель. Для того чтобы он не скучал, мать принесла ему коробку с красками и предложила скоротать время рисованием. Матиссу понравилось. Он настолько увлекся, что, выздоровев, решил стать художником. Все бы ничего, но до болезни Анри всю свою сознательную жизнь мечтал быть адвокатом и даже весьма успешно начал работать юристом в адвокатской конторе, чем очень радовал своего отца. И вдруг этот аппендицит! Или все-таки судьба? Ведь даже представить сложно, каким бы было мировое искусство без Анри Матисса.





С Новым Годом!

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ, ПАРТНЕРЫ!
Поздравляю Вас с Новым годом и Рождеством!
Новый год - это время не только подведения итогов,
но и планирования будущего! Пусть итоги Вас порадуют,
а планы реализуются в ближайшее время!
Желаю, чтобы все Ваши мечты воплотились в жизнь!
И чтобы новые свершения дарили
уверенность в себе, своих возможностях!
Хочу, чтобы в Вашем доме всегда царили
любовь и благополучие, а Ваш бизнес был образцом успеха!
Пусть новогоднее волшебство не заканчивается
с боем курантов!

С уважением,
Генеральный директор
Александр Викторович
Степаненко



САВ-ИНВЕСТ



ВСЕ «ЗА БОРТ»!

Где: АРГЕНТИНА

Когда: НОВЫЙ ГОД

Аргентинцы – народ веселый, для которого отдыхать – гораздо приятнее, чем работать. В принципе, этим отличается все человечество, независимо от места проживания, цвета кожи и национальной принадлежности. Однако традиция выбрасывать из окон офисов скопившуюся за год макулатуру есть только в Аргентине. В последний рабочий день перед новогодними каникулами в открытые форточки летят старые календари, ведомости и бланки, и где-то к обеду улицы покрываются толстым слоем бумаги. Особенно усердствуют редакции: как-то сотрудники одной из аргентинских газет вывалили за окно весь архив издания.



ГОТОВЬТЕ СТАКАНЫ!

Где: ЭКВАДОР

Когда: НОВЫЙ ГОД

Нет, пить эквадорцы ничего не предлагают! Скорее, наоборот – предлагают не пить, а выбросить на улицу стакан, до краев полный водой и грустными моментами, произошедшими за год. Причем швырнуть тару надо так, чтобы она разбилась вдребезги, иначе все плохое возродится из крупных осколков и прицепится обратно. А тем, кому очень хочется в наступающем году отправиться в турпоездку, жители Эквадора рекомендуют схватить чемодан и, пока часы бьют 12 раз, успеть обежать с громоздкой ручной кладью вокруг дома. Эквадорский бонус: если хотите привлечь деньги, во время боя курантов наденьте желтое белье, а если надеетесь на большую любовь, то красное.



ÒÀÌÀ

!

ä

í

ä

é

û

â

î

ï

ö

à

ñ

â

ò



ПОКА ПАДАЕТ ШАР

Где: США

Когда: НОВЫЙ ГОД

Американцы сделали из новогодней традиции настоящее шоу, которое наблюдает полмира. 31 декабря без одной минуты полночь на Таймс-сквер с двадцатитрехметровой высоты спускается огромный шар. Он «падает» в течение шестидесяти секунд, последние десять из которых, оставшиеся до самой нижней точки «падения», весь народ на площади отсчитывает хором. Как только прокричат «Ноль!», так сразу же Новый год и наступит. Кстати, символом Нового года у американцев считается младенец в подгузнике. В течение 12 месяцев он стареет и в декабре передает свои «полномочия» новому младенцу.



ГАДАЕМ И ЗАГАДЫВАЕМ

Где: ЧЕХИЯ

Когда: НОВЫЙ ГОД

Конечно, всем интересно знать, что принесет наступающий год, каким он будет и чем запомнится. Чехи, например, удовлетворяют свое любопытство гаданиями. В рождественскую ночь они берут яблоко, разрезают его поперек строго посередине и смотрят, что получилось на срезе: если сердцевинка похожа на идеальную звездочку, значит, год будет успешным и сытным. Если звездочка кривая, значит, год будет так себе. А еще в чешских семьях очень любят новогодние гадания на свинце: его расплавляют, льют в воду и потом по получившимся фигуркам пытаются понять, что их ждет в новом году. Набор для такого гадания и инструкцию к нему можно купить в любом чешском магазине.



#DiscoverYourPlanet

PROSPEX



@seiko_prospex
СЛЕДИТЕ ЗА НАМИ В ИНСТАГРАМ

Человек, который прожил 31 день под водой, –
Фабьен Кусто, исследователь океана.

«Мы изучили менее 5% мирового океана», – говорит Фабьен. –
Продвигаясь все дальше и глубже мы можем узнать намного больше». –
Для рискованных и смелых открытий не имеют границ.

SEIKO

SINCE 1881



СТИЛЬ ТАЙМ

СЕТЬ ЧАСОВЫХ САЛОНОВ

г. Ставрополь, ул. Советская 16/1, ул. Доваторцев 75А, тел. +78652260357

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ГОД

НОВЫЕ МЕЧТЫ, НОВЫЕ ПЛАНЫ И ЖЕЛАНИЯ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ – МЫ ВСЕ ЖДЕМ ОТ ГРЯДУЩЕГО ГОДА ЧЕГО-ТО НОВОГО, НО НЕИЗМЕННО ХОРОШЕГО И ВАЖНОГО. А ЧЕМ ЗАПОМНИТСЯ НАШИМ ПЕРСОНАМ ГОД УХОДЯЩИЙ? ЧТО ИЗ 2019-ГО ОНИ ХОТЕЛИ БЫ ВЗЯТЬ С СОБОЙ В 2020-Й?

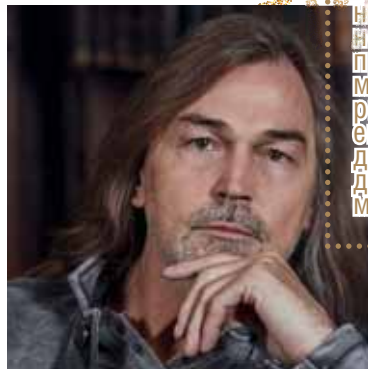
СВЕТЛАНА МАТОВНИКОВА:

Уходящий год дал мне стопроцентную уверенность, что дружба – это одно из лучших нравственных чувств человека! Умножайте радость от встреч с вашими близкими, проявляйте заботу и чаще говорите им о любви! Пусть у вас всё складывается наилучшим образом и обязательно сбывается!!!! От всего сердца желаю вам прекрасного и волшебного Нового года!



НИКАС САФРОНОВ:

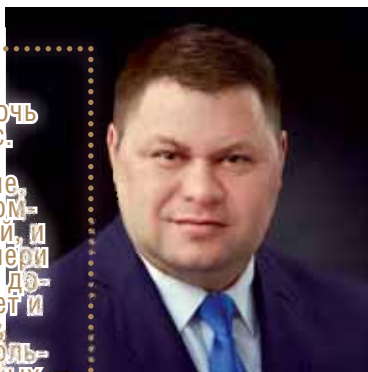
2019-й год стал для меня годом перемен, развития, обновления. Было много выставок в разных городах нашей страны, интересных поездок и встреч. От наступающего года жду новых идей и мощных источников вдохновения, ведь художник принадлежит времени и миру, вся энергия которых сосредоточивается в его полотнах. Очень надеюсь на то, что людям и дальше будет интересно мое творчество.



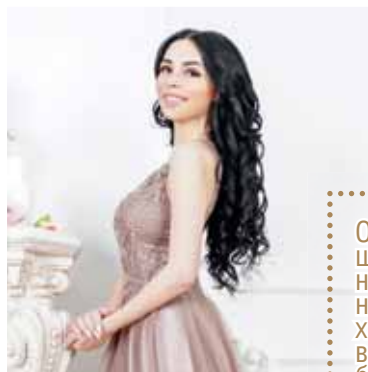
МАКСИМ ЗОЛОТАРЕВ:

В 2019-м году наша дочь пошла в первый класс. Наверное, это и есть самое главное событие, которое навсегда запомнится и нам с супругой, и ей самой. Учиться дочери нравится, школой она довольна, пусть так будет и впредь.

От нового года жду больше клиентов – надежных, адекватных, платежеспособных. Жду новых интересных дел и проектов. Так как работа занимает большую часть моей жизни, хочется, чтобы она была насыщенной и яркой. Искренне желаю всем, чтобы 2020-й год был успешным, счастливым, запоминающимся и щедрым на новые достижения и победы!



ОЛЬГА СОБОЛЬ: Уходящий год был сложным, но важным и продуктивным! В новый 2020 год хочется взять с собой весь свой энтузиазм и боевой настрой, сохранить и приумножить свои знания и отразить все это в новых проектах, которые будут лучше и ярче!



НАТАЛЬЯ БЕРЕЗНИЦКАЯ: 2019 год – для меня год юбилейный! Он запомнился мне многими событиями, но в основном для себя я могу назвать его годом личностного роста. Я очень много обучалась, повышала квалификацию, проводила мастер-классы (что является новым направлением в моей работе), начала заниматься общественной деятельностью. Каждый день этого года был продуктивен и наполнен жизнью! Мне удалось сохранить и приумножить все, что было создано ранее, а это очень важно для меня. В 2020 год хочу взять с собой удачу, хорошее самочувствие, уверенность, стабильность и гармонию, в которой я сейчас пребываю! И, конечно же, хочу, чтобы вся моя семья была здорова и счастлива! С наступающим Новым 2020 годом!



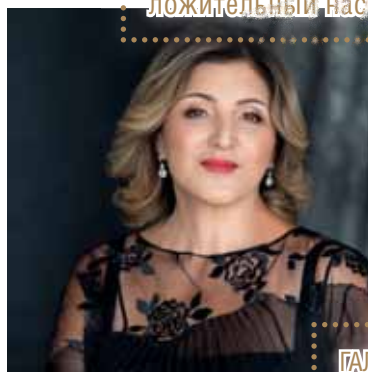
ЕЛЕНА БАЛАБАНОВА: 2019-й для меня был самым ярким годом за все мои 27. Он был насыщен радостными событиями, головокружительными эмоциями, счастливыми моментами, но при этом он был и самой настоящей проверкой на прочность. За этот год я стала действительно другим человеком и на жизнь смотрю теперь совершенно по-новому. Я благодарна каждому году моей жизни и с нетерпением жду Нового 2020-го, ведь впереди столько интересного, что аж дух захватывает!



«ГЕРМЕС». ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР JAGUARLANDROVER: 2019-й год стал стартовым для Центра. Свое открытие он ознаменовал сенсацией: долгожданной презентацией обновленной легенды – прославленного LandRover Defender. В наступающем году «ГЕРМЕС» сделает все, чтобы дарить всем поклонникам бренда JaguarLandRover непревзойденную роскошь и удовольствие от премиальных автомобилей и высокого уровня сервиса знаменитой марки.



СОФИЯ НОВРАДОВА: Уходящий 2019 год для нашего предприятия был насыщен событиями. Мы отметили 10-летие нашей компании и уверены, что все самое интересное и масштабное ждет нас впереди. Вступив в национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», за полгода многому успели научиться и внедрить новые знания в рабочий процесс. Мы приняли участие во многих ярмарках и выставках регионального и всероссийского масштаба, и в очередной раз заслуженно получили две золотых медали аграрной выставки «Золотая осень» в Москве. В наших планах на 2020 год не сбавлять обороты, а продолжать расти и развиваться. Мы готовимся добавить в наш ассортимент новые позиции и начать строительство нового цеха для производства сырокопченых колбас. Из 2019 в 2020 обязательно нужно взять с собой уверенность, целеустремленность и положительный настрой для новых проектов.



ГАЛИНА АНОХИНА: Уходящий год запомнился крупными успешными проектами, которыми я по праву могу гордиться, интенсивной и очень продуктивной работой, интересными встречами и важными открытиями. Он подарил мне опыт, новое видение моего дела, понимание, что самое ценное в любом бизнесе – люди, которые вкладывают в него свой профессионализм и знания. От 2020-го я жду развития, постоянного движения вперед. Я беру в него мой успех, чтобы сделать его еще значимей и делиться им со всеми своими партнерами. А еще «рассаду» счастья, «семена» радости и много-много «саженцев» добра!



МИНВОДЫЭКСПО: Уходящий 2019 год на Ставрополье ознаменовался долгожданным открытием крупнейшего на Северном Кавказе многофункционального выставочного центра «Минводыэкспо». Командой ООО «МВЦ 2012», при поддержке Министерства Российской Федерации по делам Северного Кавказа и акционерного общества «Корпорация развития Северного Кавказа», была проведена колоссальная работа по завершению строительства и благоустройству объекта. Теперь в регионе СКФО есть уникальная площадка для проведения мероприятий международного, федерального и регионального уровней самых различных форматов и масштабов. В преддверии Нового 2020 года коллектив «МВЦ 2012» хотел бы пожелать всем читателям PRO KMB крепкого здоровья и благополучия! Приглашаем Вас посетить мероприятия, которые будут проходить в МинводыЭКСПО в 2020 году!



СЧИСТОГО ЛИСТА

Вот и подошел к концу 2019 год. В последнюю и самую волшебную его ночь под бой курантов мы будем загадывать желания и всей семьей подводить итоги еще одного важного этапа нашей жизни. Это идеальное время, чтобы проанализировать свои отношения с близкими и изменить их к лучшему. Все обиды и разочарования нужно оставить в уходящем году, отпустить прошлое и открыть новую, чистую страницу начинаний и перемен в семейной жизни. А как это сделать, если лодка любви уже разбилась о быт и другие серьезные проблемы? Об этом мы говорим с нашим экспертом – психологом, гештальт-терапевтом, руководителем Социально-психологической службы «Счастье» Дариной Лячук.



– Все мы с детства знаем: как встретишь Новый год, так он и пройдет. Именно поэтому накануне праздника мы стараемся рассчитаться с долгами, завершить неоконченные дела, разобраться со всеми негативными ситуациями и подвести итоги. Это особенно важно, если проблемы возникают в семейной жизни. Ведь счастливая семейная жизнь – это не только совместное творчество, но и сложный многоплановый феномен. Хорошо, если внутренние ресурсы двух любящих людей настолько сильны, что пара может справиться с кризисом без посторонней помощи. А если нет? Тогда лучше обратиться своевременно за советом к тем, чей опыт построения отношений вдохновляет, или получить консультацию семейного психолога.

Но, к сожалению, в большинстве случаев люди идут к таким специалистам в самый последний момент – когда семья уже находится под угрозой развода или когда заявление уже подано. Конечно, лучше не заводить отношения в тупик и вовремя задуматься о том, как можно разрешить назревающий конфликт. Тем более что больше всего он, как правило, бьет по детям, формируя вторичные проблемы: ребенок начинает плохо учиться в школе, ухудшаются взаимоотношения с окружающими, замыкается в себе, нарушается психоэмоциональный фон, и как следствия, проявляются психосоматические заболевания. И когда с ним начинает работать психолог, выясняется, что дело не в ребенке, это всего лишь «симптомы». А причина кроется в обострившихся взаимоотношениях его родителей. Стремительность современного ритма жизни угнетает институт брака. Такие основные семейные ценности, как доверие, уважение, общение, щедрость, честность, прощение, принадлежность семье, подменяются материальными. Нас поглощает суета, и в погоне за финансовым достатком и карьерой люди порой теряют друг друга. Им просто не хватает времени и сил друг на друга.

По телевизору и в соцсетях мы видим образы успешных пар и пытаемся соответствовать идеалу, который чаще всего существует лишь на экране наших смартфонов. Но что стоит за этим? Бывает так, что выставляя красивые фотографии своей семьи в Интернет, человек сам себя загоняет в ловушку. Он получает порцию лайков, комментариев. Ему пишут «Какие вы классные!», а на самом деле все совсем не классно... Но он боится потерять статус – кво и поэтому уже не позволяет себе к кому-то пойти и рассказать, доверить, какие проблемы он испытывает. Опасна эта ситуация и для людей по другую сторону экрана: в этот момент некоторые думают о том, что все вокруг такие красивые, счастливые, а одни они – несчастны. И продолжают оставаться один на один со своими проблемами. Что же делать, чтобы спасти и укрепить отношения? Сегодня для этого есть великое множество возможностей. Берите проверенную информацию и опыт счастливых пар, внедряйте в построение своих отношений. Сделайте ревизию ваших семейных ценностей, сопоставив с ценностями партнера. Не отмахивайтесь от своих проблем, идите к специалистам, и все у вас получится! Главное, чтобы у двух любящих людей было желание сохранить свой брак.

Новый год – удивительный праздник. Если в вашей семье есть какие-то сложности, надо сделать все, чтобы до конца года их преодолеть. Если вы переживаете кризис, для начала хотя бы постарайтесь найти источник, откуда можно почерпнуть информацию, которая даст знания и силы для преодоления трудностей! Но в первую очередь нужно усвоить: не усугубляйте ситуацию, выставляя свой эгоизм и гордыню на первый план. Учитесь слушать и слышать друг друга! И пусть следующий, 2020-й год принесет долгожданную гармонию и счастье в ваши семьи!

Социально-психологическая служба «Счастье».

г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 78. Тел. +7 (918) 769-69-62

psy_darina.lyashchuk psy.slujba

НОВОГОДНИЕ СКИДКИ* В МАГАЗИНАХ «МЮНХЕН»!!!

ОДЕЖДА ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН!

реклама

МЮНХЕН

-20%
-30%
-50%

* Акция действует с 1.12 по 31.12.2019 г. Подробности у продавцов-консультантов

г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.



munchen_pyatigorsk мужской



_munchen_pyatigorsk_ женский





реклама



г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а
Тел. +7 8793 200-205 vplaza@kavkaztorg.ru

г. Георгиевск, ул. Калинина 125а, ТЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, проспект 22 Партсъезда, 102
ТРЦ «Вершина». Тел. +7 87922 6-03-37

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Лермонтов, просп. Лермонтова, 15, ТРЦ «Вершина»



Елена Балабанова

Основатель бренда Hellen Pro Елена Балабанова была первой, кто привез в наш регион косметику Южной Кореи и влюбил нас в красивые баночки с полезными кремами и масками. Теперь о ней и ее мультибрендовом магазине знают не то что в регионе, а даже в Корее. Красивая кожа начинается здесь: почти сто тысяч подписчиков каждый день ждут ее рекомендаций и не могут пройти мимо ее «Зеленого дома». Как создать успешный бьюти-бизнес в регионе и почему корейская косметика так популярна – Персона делится личным опытом.

HELLEN PRO: когда сравнивают, выбирают нас

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото из личного архива

С ЛЮБОВЬЮ. ВАША HELLEN

– Елена, Вы уже пять лет занимаетесь южнокорейской косметикой. Можете назвать себя экспертом в этой сфере?

– Конечно, меня так называют, но я сама ни в чем никогда в жизни не смогу назвать себя экспертом. Да, я разбираюсь в качественном уходе за кожей, люблю это и стараюсь всем помочь. Приятно, когда человек приходит и говорит: «Я смотрю только вас, следую вашим советам и куплю все, что скажете». Самое крутое, конечно, когда меня смотрят и просят их проконсультировать люди из других стран.

– Получается, иногда в качестве заключения проводите и онлайн-консультации?

– Да, но в редких случаях. Если я начну консультировать онлайн, это не будет настолько точно. Когда ты с

человеком один на один, ты видишь его тип кожи и можешь задать ему сто миллионов наводящих вопросов. Существует огромное количество баночек, на которых написано «Для сухой кожи», но эти средства разные, и далеко не все будут подходить конкретному человеку. К тому же, в магазине всегда есть тестеры – это не пробная версия, а тот же самый крем, который в баночке. За несколько лет в этой сфере мне достаточно почитать состав, протестировать на себе, и я понимаю, кому подойдет этот крем, а кому – нет. Нужно пробовать, оценить цвет, запах, текстуру, и мы даем такую возможность.

– Одно дело – тестировать средства, помогать клиентам в подборе косметики, а другое – тянуть бизнес на своих плечах. Или спустя несколько лет все уже идет «по накатанной»?

– Нет, конечно. Например, очень часто хочется достать что-то новое, а найти честного поставщика оригинальной продукции с нужным ассортиментом непросто. Очень сложно отыскать по-настоящему хорошее, эффективное средство. Конечно, в будущем я хочу сама быть официальным представителем корейских брендов. Никогда не гонюсь за новинками – мы с девочками всегда ориентируемся на реальные отзывы в Интернете, а не на рекламу блогеров. Потом заказываем несколько экземпляров и вместе тестируем на себе, ведь все мы разного возраста и с разным типом кожи.

САМ СЕБЕ КОСМЕТОЛОГ

– Когда Вы открыли в Пятигорске свой первый магазин, на его полках было много косметики в забавных «мимимишных» упаковках. Сейчас продукция выглядит более нейтрально. С чем это связано? ►►



КАРИНА ГУЧАКОВА

постоянный клиент, студентка
Пятигорского медико-
фармацевтического института:

– После очередного сильного стресса состояние кожи внезапно ухудшилось. После того как все врачи развели руками, а результаты анализов говорили, что все в порядке, начались настоящие «танцы с бубном». Ничего не помогало, самооценка стремительно летела вниз, а в зеркало хотелось смотреться все реже. В Hellen Pro я забрела совершенно отчаявшаяся и рассказала Елене о проблеме, которая сильно ухудшала качество жизни: ведь за акне я и сама не видела себя. Я часто возвращаюсь в памяти к этому моменту и понимаю, почему многие зовут это место «Зелёным домом». Она одна посмотрела на меня не как на кошечку, а как на человека. Елена прямо говорила, на какие средства даже не смотреть, несмотря на то, что они были одними из самых дорогих, а какие аккуратно попробовать. Безусловно, не существует одной формулы успеха для всех. Лена научила меня понимать потребности моей кожи, жить с ней в гармонии, с умом использовать богатые на рабочие составы волшебные баночки. Я по-новому взглянула на уход за собой. Для меня корейская косметика – это проявление любви к самой себе, а ритуалы красоты – способ снять стресс. И знаете, я впервые встретила человека, которому действительно так по душе его работа. Человека, который по-настоящему вдохновляет быть собой и не отступать от своей мечты.



Команда Hellen Pro

– Те бренды, которые были представлены ранее, – это сегмент, грубо говоря, пониже уровнем, и его упаковка требует меньших затрат. Косметика корейского масс-маркета привлекает внимание именно таким дизайном. А вообще корейцы в принципе очень эмоциональные и любят все «мимишное»! Первый кореец, с которым я общалась, так смеялся, что казалось, он переигрывает. Но когда посмотрела корейскую драму (это такой вид азиатского сериала), пообщалась с другими представителями страны, поняла, что такова их культура.

– Наверное, клиенты часто не просто ориентируются на упаковку, но еще и ищут «чудодейственные» средства, которые помогут от всего и сразу?

– Если бы такое средство было, оно бы стояло на полке в одиночестве. Например, есть крутой уходовый продукт, точечно действующий на прыщи, но оно не поможет, если вы комплексно не ухаживаете за кожей. Если же ежедневный уход подобран правильно, любое подходящее средство будет идеально помогать. Чем-то одним сразу кардинально исправить ситуацию нельзя, нужно действовать «по всем фронтам».

– Комплексно – это 10-ступенчатая система ухода? Так ли она нужна нам?

– Десять ступеней и меня пугают – это путаница, которой я не забиваю голову ни себе, ни клиентам. Это просто маркетинг. Считаю, что и для русских,

и для европейцев, и для американцев есть самые важные ступени: очищение кожи, ее восстановление после умывания и увлажнение. Люди, которые хоть немного разбираются в компонентном составе косметической продукции, знают, что нет смысла насаивать средства. Раньше я сама свято верила в эти пресловутые «10 ступеней», пока полтора года назад не прошла обучение у технолога-химика в Москве. Это был независимый специалист, который абсолютно развеял миф о необходимости следовать такой «многоступенчатой» системе. Главное – понимать, чего хочет твоя кожа, и знать меру.

– На Ваш взгляд, может ли такой подход и правильно подобранный уход заменить косметолога?

– За 27 лет я ни разу не была у косметолога. Если у вас нормальная кожа, с которой нет проблем, можно справиться и своими силами в домашних условиях. В целом, тут разговор о любви к себе и количестве свободного времени. Если есть хороший косметолог и время, я за то, чтобы делать те же маски. Больше того – я за инъекции. Когда придет мое время и нужно будет уколоться, я найду хорошего специалиста и начну этим заниматься. При этом бывают случаи, когда девушки не хотят заморачиваться и перекладывают ответственность на специалиста: зачем покупать столько средств по уходу, если можно раз в неделю сходить к косметологу, и все будет нормально. За кожей обязательно должен быть налажен уход – и будет вам счастье, а поход к косметологу – это подарок себе.



Интерьер магазина
Hellen Pro

– Какие продукты по уходу всегда стоят на Вашей полке в ванной?

– Скажу сразу: это будет топ-5 средств, которые идеальны для меня и могут не подойти кому-то другому. Сейчас пользуюсь очищающим средством от Medi-peel – Algo-tox deep clean, тоником CosRx Centella, кремом Purito Sea Buckthorn, ночной маской для глаз Laneige и патчами Medi-peel с пептидами и центеллой.

– Рядом с хорошей индустрией всегда появляются подделки. Как не дать себя обмануть при выборе корейской косметики?

– Самый верный способ – спросить в магазине сертификат качества и найти на средстве русифицированную этикетку, знаки качества и указание официального импортера. Только так вы поймете, что это оригинальная косметика нужного бренда, которая попала в страну законным способом. С самого первого дня моя большая зеленая папка регулярно пополняется сертификатами качества. Конечно, я и без документов могу распознать подделку – по упаковке, текстуре. А человек непосвященный может рассчитывать только на удачу и отзывы в сети. Были случаи, когда приходили клиенты и показывали, что они купили даже не в Интернете, а в одном из местных магазинов. Мы сравнили с на-

шим средством – разница была налицо: и цвет, и текстура были разные. Конечно же, подделка привлекла низкой ценой.

ПРИВЕРЖЕНЦЫ КУЛЬТА КРАСОТЫ

– Есть информация, что косметический рынок Кореи в прошлом году

достиг оборота в 13 миллиардов долларов. Это реальные цифры?

– Вполне возможно. И это какое-то сумасшествие! При этом обидно, что не все, что называется корейским, на самом деле Корея. Зайди в соседний магазин одежды – увидишь полочки ►►





Старички Харубаны
– символ острова
Чеджу До, считаются
защитниками острова

ГАЛИНА ТЕПЛОВДСКАЯ

консультант Hellen Pro:

– Поездка в Корею для меня была как полет на Марс – очень неожиданно и приятно. Я очень благодарна своему директору за этот шанс и родителям за поддержку. Это было так же круто по ощущениям, как когда я узнала, что прошла собеседование и буду работать в Hellen Pro. Даже не думаю о том, чтобы вернуться в аптеку – а по образованию я провизор – или выбрать другую работу. Мне самой очень нравится корейская косметика, пользуюсь только ею. В «Зеленом доме» для нас созданы все условия для развития, у нас крутая команда и комфортная атмосфера. У Лены необычный подход к сотрудникам: каждую из нас она по-своему любит и поддерживает. В таком небольшом городе это большая редкость.

с якобы корейской косметикой. Мне кажется, скоро уже на вокзале будет продаваться корейская косметика. Ее бешеная популярность приводит к тому, что люди готовы покупать все без разбора, к сожалению.

– Как считаете, почему именно в Южной Корее смогли создать такую индустрию?

– Корейцы нашли себя в косметологии, потому что у них есть для этого ресурсы. Как для России – нефть, так для их страны – косметика. Развитие косметологии поддерживается на государственном уровне, страна вкладывает средства в исследование компонентов. Вот, например, в европейских странах развит туризм, потому что их достопримечательности известны на весь мир. А в Корее нет



Желтое море,
выход в Тихий океан,
о. Чеджу До, Согвипхо

какого-то выдающегося культурного наследия. Решили делать всех красивыми! Ну и, конечно, это технологически развитое государство, что положительно влияет на производство косметики.

– Почувствовали это на себе, когда бывали там?

– Для меня было так страшно приехать в корейский аэропорт, особенно во время внутреннего перелета! Все на корейском, и я боялась потеряться. Но ты попадаешь туда и не понимаешь, где находишься. Это как будто другая Вселенная, где тебе априори все ясно. Все четко, технологично, настолько просто, что мы регистрацию и контроль прошли за четыре минуты. Если вдруг что-то не понимаешь, помогают сотрудники аэропорта с устройствами-переводчиками или роботы, говорящие на разных языках. Кстати, я даже не напрягалась говорить с корейцами по-английски. Просто потому, что мы бы не поняли друг друга из-за произношения.

– Южная Корея на первых строчках рейтинга по числу пластических операций на душу населения. Как получается, что эта страна выступает за сохранение естествен-

ной красоты и при этом в ней так распространены операции по изменению внешности?

– Понимаешь такие вещи, только когда приезжаешь к ним и углубляешься в культуру. Признаться честно, я не суперфанат всей корейской культуры. Но когда узнаешь, как они жили раньше и как живут сейчас... Это просто небо и земля в плане бытовых условий. Новое поколение сильно продвинуло страну в экономическом, культурном и эстетическом развитии. Взять, например, остров Чеджу, откуда и пошел корейский культ красоты. Его жители не то чтобы гонятся за молодостью, а просто хотят быть красивыми. Все, для чего они делают пластические операции, – это исправить подбородок и увеличить глаза. Им очень нравится внешность русских: большие голубые глаза, форма подбородка, скул и щечки. Для корейцев в порядке вещей подарить кому-то из близких пластическую операцию, допустим, к окончанию вуза.

ПЕРВАЯ НА ОСТРОВЕ

– Что для Вас стало самым большим удивлением во время первой поездки в Корею?

– Первая поездка в Корею была деловой, и все было «Вау!». Самое уди-



Водопад Чонбан
(Jeongbang waterfall),
о. Чеджу До, Согвинхо

вительное и важное для меня то, что меня пригласили представители посольства Кореи в России. Я так мечтала об этом и не верила своим глазам, когда увидела письмо на почте. Чтобы вы понимали, из приглашенных на эту международную выставку в Сеуле не было ни одного такого «мелкого» представителя индустрии красоты, как я. Оптовики, производители, сетевники... И я со своими 15-ю «квадратами» торговой площади. Но при этом корейцы буквально кланялись мне, целовали руки и благодарили за продвижение их косметики. Я не оставляла их равнодушными и благодаря своей внешности.

– Недавняя поездка, судя по Вашим рассказам, перевернула с ног на голову Ваше представление о Корее...

– Чеджу, где я побывала во время второй поездки в эту страну, – один из самых экологически чистых островов мира, достояние Кореи, воплощение мечты. Там выращивается много компонентов для косметики. Увидеть, как растет зеленый чай и откуда берется вулканический пепел, была мечта, с которой я засыпала и просыпалась. И вот однажды утром увидела «письмо счастья» – приглашение из посольства. Приехав в Сеул на выставку, я решила, что любыми путями должна попасть на Чеджу. Оказавшись там, я поняла, что это другая реальность. Очень рада, что мне удалось взять в

эту поездку одну из своих сотрудниц, Галину. Чисто, красиво, вкусно, комфортно, безопасно – это был такой взрыв чувств, что мы и плакали, и смеялись. Это первое место в мире, из которого мне не хотелось улетать!

– Наверное, удалось сравнить свой новый магазин с корейскими?

– Я горжусь тем, что была в числе первых, кто привез в наш регион корейскую косметику и положил начало всеобщей любви к ней. Когда у меня уже был онлайн-магазин, в региональном «Инстаграме» не было ни одной страницы о корейской косметике. А сегодня в России практически нет магазина, подобного нашему. Это может звучать нескромно, но побывав в Корее в магазине Innisfree в этот раз, я поняла, что у нас лучше. Хотя в первый свой визит восхищалась, как у них круто. Сегодня я единственный представитель этой сферы из России, который побывал на Чеджу. ■



Пятигорск
пр. 40 лет Октября, 79
Тел. +7 (928) 303-91-15
hellen_pro



Крупнейший магазин
Корейской косметики
бренда Innisfree, Сеул,
Южная Корея

БЛИЦ-ОПРОС

– Легко ли совмещать ведение бизнеса и личную жизнь? Где Вас можно встретить за пределами магазина?

– Круглосуточно работаю, если честно. Когда у тебя есть бизнес, выходных нет. Вообще стараюсь проводить время с семьей и близкими людьми. Хожу на мероприятия: например, на конкурсы красоты в университеты меня приглашают как члена жюри, что очень приятно.

– Если в кино, то с кем?

– По настроению: одна, с семьей или друзьями. Если это мюзикл, сначала пойду с кем-то, а потом еще семь раз схожу одна.

– Еще пару лет назад Вы признавались в «Инстаграме», что готовка – это «не про Вас». Что-то поменялось?

– Я не готовлю, но могу разогреть, и то не для себя. По секрету: я умею готовить, но не люблю. А кушать вкусно люблю!

– Если бы Вы могли прямо сейчас уехать в любую точку мира, куда бы отправились?

– Я бы поехала в Грецию – вкусно покушать. Обожаю греческую кухню.

– Умеете водить?

– Вождение, как и готовка, – не мое. Я ни разу не садилась за руль и совершенно не хочу. Всю жизнь живу в центре города, все в шаговой доступности, а я обожаю ходить. Все, что я в жизни придумывала, было во время ходьбы. Люблю гулять вокруг Машука.

– Вещи, которые всегда с Вами?

– Талисманы и амулеты, привезенные из разных стран. Иногда мне кажется, что я шаман. Люблю брелоки и браслеты из мест силы. Например, из церквушки Девы Марии в Испании привезла кулон в виде зеленого сердца.

– Лучший комплимент, который Вы получали?

– Меня тронуло, как недавно человек меня оценил «в совокупности», отметив, что во мне сочетается интеллект, чувство юмора и внешний облик.



Эта зима будет сказочной, а ваши поездки еще комфортнее с Volkswagen Touareg!

Сиденья ergoComfort учитывают индивидуальные особенности водителя и переднего пассажира благодаря функциям массажа, подогрева, вентиляции и регулировки по 18 направлениям.

Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500, vw-stavropol.ru



Портал для туристов

В конце 2019-го года в тестовом режиме запущен портал о регионах Северного Кавказа. На нем будет размещена информация о популярных туристических маршрутах СКФО, местах отдыха, питания, проживания и многом другом, что нужно и важно знать приезжающим к нам гостям. На прошедшей недавно в Москве пресс-конференции министр России по делам Северного Кавказа Сергей Чеботарев сообщил, что создание портала и туристских информационных центров – результат огромной работы, проделанной фондом «Посети Кавказ».

Индивидуально. Стильно. Комфортно.



Коллекция осень-зима 2019/20

г. Пятигорск
магазин-аутлет
playToday
ул. Октябрьская, 3
ТЦ «Весна», 2 этаж
тел.: 8 (906) 46-510-81
playtodaypyatigorsk

Wonderland
пр. 40 лет Октября, 56 А
тел.: 8 (906) 46-885-46
wonderlandpyatigorsk

Онлайн-кредит для бизнеса



- ✓ Без лишних документов
- ✓ Решение за 1 день

«Онлайн-кредит» на любые коммерческие цели предоставляется заемщикам — субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с 209-ФЗ от 24.07.2007г. с устойчивым финансовым положением и сроком государственной регистрации не менее 12 месяцев. Ставка по кредиту 13% годовых, плата за установление лимита 0,5% годовых, срок кредита - до 12 месяцев. Максимальная сумма - 5 млн рублей (без залога и поручительства — до 1 млн рублей). Подробные условия на официальном сайте www.centrinvest.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2225 от 26.08.2016 г. 18+ Реклама. ПАО КБ «Центр-инвест»

тел. — **8-800-200-99-29**

www.centrinvest.ru

МИНБАНК: В НОВЫЙ ГОД С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В ноябре 2019 года ПАО «Московский Индустриальный банк» (ПАО МИнБанк) отметил свое 29-летие. За последний год в кредитной организации произошли серьезные изменения как в составе руководства, так и в продуктовой линейке. О приоритетных задачах МИнБанка и планах на будущее – в интервью со Светланой Козловой, руководителем филиала «Северо-Кавказское региональное управление».

– Какова главная цель развития банка и как в соответствии с ней меняется стратегия работы с клиентами?

– В ближайшем будущем МИнБанк должен стать крупным современным банком с эффективной бизнес-моделью. Это основная цель нашей работы, и первые шаги в этом направлении уже сделаны. Например, разработаны и запущены новые программы сотрудничества для корпоративных и частных клиентов. В части рознич-

ного бизнеса к действующим программам ипотечного кредитования на первичном рынке жилья добавлены интересные программы кредитования и на вторичном рынке. Мы уверены в надежности наших клиентов и готовы рассматривать заявки жителей региона как с постоянной, так и временной регистрацией всего по двум документам. Также нам удалось существенно сократить процедуру андеррайтинга и выдачи ипотеки.

МИнБанк уменьшил перечень документов по потребительским кредитам. Максимальный срок кредита был увеличен до 7 лет, а минимальный стаж работы на последнем месте сокращен до 3 месяцев.

В настоящее время в честь Дня рождения МИнБанка действует акция – снижены ставки по ВСЕМ кредитам на 1%. До конца года клиенты могут оформить у нас ипотеку от 8,1% годовых* и потребительский кредит от 8,4% годовых**.

– «Московский Индустриальный банк» всегда позиционировал себя как банк, ориентированный на поддержку и развитие отечественного предпринимательства. Расскажите об этом подробнее.

– Свыше 60% активов банка представляют собой кредиты предприятиям и организациям, главным образом занятым в промышленности и АПК, строительстве, на транспорте и сфере связи (для сравнения: средний показатель по всем банкам – 34%).

С начала 2019 года МИнБанк демонстрирует положительную динамику в кредитовании малого и среднего бизнеса – доля кредитов МСП в портфеле банка выросла на 2% благодаря новой стратегии развития и расширению продуктовых предложений для данного сегмента. По нашим прогнозам, до конца года рост сохранит-



МИнБанк занимает 15 место по размеру портфеля пассивов физических лиц (данные на октябрь 2019 года). Банк России включил МИнБанк в Реестр 50 кредитных организаций, признанных значимыми на рынке платежных услуг.

Согласно данным крупнейшего Российского рейтингового агентства «Эксперт РА», темп прироста активов МИнБанка за период с 01.10.2018 по 01.10.2019 составил 3,8%. МИнБанк сегодня – это 216 отделений в 116 городах России. Услуги банка доступны жителям пяти федеральных округов. Разветвленная сеть подразделений банка представлена практически во всех регионах Северного Кавказа – в Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской Республиках, Республике Северной Осетии-Алании, Ставропольском крае и Чеченской Республике.

ся, объем кредитного портфеля МСП увеличится. Также мы рассчитываем увеличить объемы предоставления банковских гарантий.

Для наших клиентов уже сейчас доступны типовые кредитные продукты, в том числе с использованием инструментов господдержки. МИнБанк активно развивает транзакционный бизнес, мобильные приложения и предоставление небанковских сервисов.

Министерство сельского хозяйства РФ включило МИнБанк в список уполномоченных организаций, через которые реализуется программа льготного кредитования аграриев – краткосрочные и инвестиционные кредиты на срок до 15 лет по ставке от 1% до 5% годовых. Ставропольский край вошел в число 4 регионов России, для которых банком утверждены специальные программы кредитования сельхозпроизводителей под залог земли. Разработана программа с упрощенной системой предоставления пакета документов по кредиту.

– Работа с финансовой организацией начинается с открытия расчетного счета и подключения ДБО. Что МИнБанк готов предложить своим клиентам?

– Сейчас самое подходящее время оценить все преимущества работы МИнБанка в рамках расчетно-кассового обслуживания (РКО), так как до конца года новых клиентов ожидает приятный бонус в виде тарифного плана «Счет в подарок». В рамках этой акции банк открывает расчетный счет для новых клиентов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – абсолютно бесплатно! Кроме того, банк дарит в подарок корпоративные карты для бизнеса и в течение 3 месяцев не взимает плату за дистанционное банковское обслуживание (ДБО).

Банк развивает и новые направления при обслуживании клиентов – «МИнБанк Бизнес Онлайн» (сервис ДБО) интегрирован с мобильными приложениями для IOS и Android. Также банк готов предложить пакетные продукты для различных направлений бизнеса – «В начале пути», «Оптимальный подход», «Торговля», что позволяет юридическим лицам в полной мере оптимизировать свои расходы на обслуживание.

– Какие программы банк предлагает своим клиентам в рамках продукта «Банковские гарантии»?

– МИнБанк предоставляет все основные виды банковских гарантий, в том числе в пользу Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Росалкогольрегулирования, гарантии на обеспечение участия в тендере, исполнение контрактных обязательств, возврата аванса, исполнения гарантийных обязательств. Дополнительно Банк предлагает клиентам модернизированный банковский продукт – «Экспресс-гарантии online». Данный сервис позволяет клиенту оперативно, в течение 3 часов с момента отправки минимального пакета документов, получить необходимую банковскую гарантию.

– Что банк предлагает своим клиентам в сфере размещения временно свободных средств в депозиты?

– В системе ДБО МИнБанк предлагает бизнесу несколько вариантов по размещению временно свободных средств на депозитах. Помимо стандартных программ в банке доступен продукт «Депозит онлайн», благодаря которому можно размещать денежные средства и без открытия расчетного счета. Клиенту достаточно посетить отделение банка всего один раз и подписать «Договор о правилах и условиях размещения денежных средств в депозиты «Online», после чего он может многократно оформлять депозиты под выгодный процент, направляя заявления через систему ДБО со счетов компании, открытых в любом российском банке.

Дмитрий Сергеевич Пожидаев: родился 28 декабря 1979 года, имеет два высших образования, окончил Московский Государственный авиационный институт (технический университет «МАИ») и Негосударственное образовательное учреждение «Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова». Работал в ОАО «Балтийский банк», Центральный банк Российской Федерации, ООО «Управляющая компания Фонда консолидации банковского сектора». С 2014 года на руководящих должностях в банковском секторе, с начала 2019 года Президент, а с декабря 2019 года – Председатель Правления МИнБанка.

* Акция действует с 21.11.19 до 31.12.19 г. Потребительский кредит 8,4% годовых: ставка действует для участников зарплатного проекта Банка при условии оформления полиса личного страхования на срок действия кредитного договора по тарифам аккредитованных Банком страховых компаний, при сумме/сроке кредита от 300 тыс. до 3 млн руб. / от 13 мес. до 7 лет. Не является публичной офертой. Подробная информация на minbank.ru.

** Акция действует с 21.11.19 до 31.12.19 г. Ипотека 8,1% годовых: ставка действует в рамках программ «Новостройка» и «Готовое жилье» на первичном и вторичном рынках жилья при приобретении квартиры для участников зарплатного проекта Банка на срок кредита от 1 года до 5 лет при первоначальном взносе от 50% стоимости квартиры. Сумма кредита от 300 тыс. руб. до 10 млн руб. при оформлении полиса личного и титульного страхования на весь срок кредита по тарифам аккредитованных Банком страховых компаний. Обязательное оформление закладной. Не является публичной офертой. Подробная информация на minbank.ru.



г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, д. 2
Контактные телефоны:
+7 (8652) 29-66-69 (приемная),
горячая линия: 8 800-100-74-74
www.minbank.ru

Площадка будущего

Совсем недавно завершилось строительство крупнейшего в России выставочного центра. Архитектурное решение «Минводы ЭКСПО» впечатляет, а инженерные, технические и мультимедийные возможности кажутся безграничными.

О потенциале площадки и значении этого объекта для Северо-Кавказского федерального округа мы побеседовали с генеральным директором ООО «МВЦ 2012» Этери Валерьевной Ериной.



– Открытие многофункционального центра «Минводы ЭКСПО» – одно из главных событий уходящего 2019 года, итог работы целой команды. Расскажите об этом подробнее.

– Строительство центра началось в 2012 году, но спустя два года работы приостановили. В 2019-м в рекордный срок – за 8

месяцев – здание было достроено. Нашим флагманом стало министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа, спонсором строительства выступило АО «Корпорация развития Северного Кавказа». Итогом этой совместной плодотворной работы и стал «Многофункциональный выставочный центр 2012».

Меньше месяца назад мы получили официальное подтверждение того, что строительство полностью завершено – документ о введении объекта в эксплуатацию. Еще нам предстоит не менее важная работа по подготовке паспорта безопасности. МВЦ – объект массового посещения, поэтому документ будут пристально проверять представители спецслужб. Но я уверена, что наши специалисты и с этой задачей справятся на пять с плюсом.

– Расскажите о масштабах центра.

– Выставочный зал имеет рекордную высоту потолков в сравнении с подобными площадками по всей России – 13 м. Это предмет нашей гордости. Общая площадь зала – 9756 м², 9900 м² – открытая выставочная площадка. Территорию МВЦ украшают два впечатляющих фонтана.

– Трансформация помещений может происходить в кратчайшие сроки?

– Да, безусловно. Закрытый зал можно разделить на семь функциональных зон всего лишь за два часа! В трех из них предусмотрены выдвижные телескопические трибуны на 588 мест каждая, создан и поддерживается собственный микроклимат, есть индивидуальная система подачи воды и электроэнергетики, новейшее мультимедийное оборудование. На территории центра обустроена парковка на 1227

мест. «МинводыЭКСПО» вмещает 4500 тыс. человек.

– Для каких экспозиций предназначен МВЦ?

– При строительстве помещений предполагалось, что здесь будут проходить не только выставки, форумы, конгрессы, но и спортивные соревнования, модные показы, шоу-программы, театральные представления, концерты – любые массовые события, интересные публике.

– Разработан ли на ближайшее время план мероприятий? Заключены ли контракты с кем-либо из организаторов?

– У нас есть несколько предварительных соглашений с компаниями, которые занимаются организацией выставок на Юге России. Уже в феврале в многофункциональном центре пройдет «Строительная неделя на Северном Кавказе». Главное событие, к которому мы все готовимся, – это форум с участием президента, который состоится здесь в ноябре наступающего года.

– Вы планируете проводить в основном региональные выставки? Или презентационные и информационные масштабы центра позволяют организовывать мероприятия более высокого уровня?

– Мы понимаем, как важно участвовать в региональных проектах, и хотим, чтобы наш центр объединил профессионалов из разных сфер,



работающих на территории края и республик СКФО. Но в то же время мы объективно оцениваем мощности и площади МВЦ и предполагаем проводить здесь также выставки международного уровня. В ноябре у нас уже проходила выставка-конференция «ПРОЯБЛОКО» с участием иностранных гостей. Благодаря этому нам удалось проверить эффективность работы нашей системы синхронного перевода. Все прошло отлично. Гостей выставки

из Италии и Голландии, которые изначально были настроены скептически, приятно удивил уровень проведения мероприятия.

– Этери Валерьевна, каково, на Ваш взгляд, значение «Минводы ЭКСПО» для нашего региона в частности и в целом для СКФО?

– «Минводы ЭКСПО» должен стать центром притяжения всего Северного Кавказа. Основная наша миссия – привлечение инвестиций. Мы уже

наметили крупный проект. Недалеко от центра расположен неосвоенный земельный участок площадью 40 тысяч квадратных метров. Очень хотелось бы, чтобы на нем была построена гостиница, вмещающая большое количество участников, которые будут приезжать на наши мероприятия. У нас есть мини-отель, но уже очень скоро его будет недостаточно, чтобы создать максимально комфортные условия для всех гостей МВЦ.



МинводыЭКСПО

Многофункциональный выставочный центр
в Кавказских Минеральных Водах

Ставропольский край,
Минераловодский
городской округ,
хутор Красный Пахарь,
ул. Автомобильная, 31
minvodyexpo.ru
[minvodyexpo2012](https://www.instagram.com/minvodyexpo2012)
8 (87922) 27-3-17



В защиту интересов, в поддержку бизнеса

текст ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ, фото ЛЮДМИЛЫ МИРОНОВОЙ и из личного архива

Каждый, кто когда-либо открывал свое дело, согласится, что бизнес – очень уязвимая сфера. Проблемы поджидают на каждом шагу. Чтобы помогать предпринимателям в их решении в Пятигорске и была создана торгово-промышленная палата. В этом году организация отметила 15-летний юбилей. С чем подошла она к этой красивой дате и каковы итоги работы в уходящем 2019 году, мы поговорили с ее основателем, президентом Пятигорской ТПП, депутатом Думы г. Пятигорска Ларисой Карташовой.



– Лариса Георгиевна, для чего вообще была создана в Пятигорске торгово-промышленная палата?

– В первую очередь, это площадка для объединения предпринимателей с целью защиты их интересов на всевозможных уровнях: перед властью, различными организациями, проверяющими инстанциями. То есть торгово-промышленная палата является фактически таким органом, который берет на себя полномочия по всесторонней защите бизнеса. Конечно, прежде всего речь идет о тех предпринимателях, которые входят в нашу организацию.

– Сколько это человек на сегодняшний день?

– Около 140 предприятий из разных сфер. Это и малые, и крупные компании, а также индивидуальные предприниматели, которые работают в нашем регионе. Все они в полной мере пользуются преференциями, которые дает торгово-промышленная палата.

– 15 лет для такой организации – это много или мало?

– Я считаю, что мы перешли тот рубеж становления организации, когда она уже может гордиться определенными результатами. Это показатель стабильности и профессионализма.

– Расскажите, как работает торгово-промышленная палата? По каким принципам?

– Чтобы наша деятельность была наиболее эффективной, мы сосредоточили ее на двух главных направлениях. Первое – это различные общественные объединения внутри торгово-промышленной палаты. У нас есть различные комитеты: по внешнеэкономической деятельности, по розливу и реализации минеральной воды, по санаторно-курортной деятельности и туризму, по поддержке малого и среднего бизнеса, по строительству и дорожному хозяйству, по примирительной процедуре и третейскому разбирательству и т.д. В рамках этих формирований мы и решаем какие-то конкретные вопросы и проблемы: собираем «круглый стол», приглашаем специалистов, чиновников и сразу на месте разбираем те или иные ситуации. Даже повестку дня формируем по запросам предпринимателей. Второе направление – это наше участие

в различных общественных площадках в тех сферах, от которых зависит деятельность предпринимателей. Это, например, общественный совет Федеральной антимонопольной службы, членом которого я являюсь. Кроме того, есть различные комитеты и комиссии при прокуратуре, администрации и т.д. Также во многом помогают международные деловые советы, с которыми мы сотрудничаем: российско-египетский, российско-турецкий, российско-абхазский, российско-молдавский и др.

– Получается, что решение бизнес-задач – работа коллективная?

– Во многом да. Но не меньшее внимание мы стараемся уделять и индивидуальной работе с предпринимателями. У нас в палате есть специалисты по разным направлениям, которые помогают в решении многих частных вопросов.

– Сегодня нередко можно встретить организации, которые предлагают проведение различного рода экспертиз. На каких специализируется Пятигорская торгово-промышленная палата?

– Вы правы. Организаций много, но вот аккредитованных, имеющих законное право на подобную деятельность, среди них практически нет. Мы же проводим практически все необходимые для предпринимателей виды экспертиз. Например, очень важная – на получение сертификата происхождения для экспорта товара. Этот документ позволяет бизнесменам получить скидку или преференцию при таможенном оформлении и полностью обнулить НДС. За минувший год было выписано более

500 сертификатов и проведено свыше 200 различных экспертиз.

– **Вы затронули тему экспорта. А насколько это актуально в нашем регионе?**

– Конечно, актуально! В этом году на базе Пятигорской торгово-промышленной палаты открылось обособленное подразделение Российского экспортного центра в СКФО. Это государственная структура, которая создана для поддержки экспорта. Теперь наши предприниматели могут получить субсидию на транспортные расходы, на оформление сертификатов для европейских и восточных стран, например для продукции халля. Таким образом, сотрудничество двух организаций – ТПП и РЭЦ – это и есть то самое одно окно для экспорта.

– **А что еще нового произошло в торгово-промышленной палате за последний год?**

– Мы стараемся не стоять на месте, а развивать те услуги, которые могут быть полезны и выгодны для предпринимателей. Например, наша новая программа – обучение эмигрантов русскому языку и сдача онлайн-экзамена для получения права на гражданство и трудоустройство. Направление интересное, мы им занимаемся вместе с коллегами из Москвы – ТПП РФ и Международным институтом менеджмента объединения предпринимателей. Еще одно новое направление, которое мы открыли в этом году, – аккредитация образовательных программ для учебных заведений. Это необходимо, чтобы их выпускники были востребованными на рынке труда.

– **Думаю, даже люди, далекие от бизнеса, слышаны о ваших мероприятиях – различных экономических**



форумах и конкурсах. Скажите, какова их цель и что они дают предпринимателям?

– Действительно, наши мероприятия уже по праву можно назвать брендами Пятигорской торгово-промышленной палаты. Это, прежде всего, конкурс «Лидер СКФО». Ему более 10 лет. Он проходит ежегодно по разным номинациям. Именно для нашего региона очень актуальна номинация «Меховщик года». Есть также «Лучшее предприятие в сфере торговли», «Лучший рынок СКФО», «Мама-предприниматель» и т.д. В первую очередь, бизнесменам это дает общественную оценку их труда, а также признание со стороны власти. Это отлично мотивирует и создает желание идти дальше. Еще один интересный проект – международный экономический форум «Северный Кавказ», который является зарегистрированным брендом Пятигорской ТПП. Каждый раз мы обсуждаем тенденции, которые актуальны в экономике, бизнесе и политике. Участники этого форума – не только предприниматели из разных

городов России, но и зарубежные партнеры.

– **На ваш взгляд, какими будут тенденции в бизнесе в 2020 году?**

– Для нашего региона всегда было и будет актуально развитие туризма. Я была во многих странах и видела, как туризм развивают на пустом месте, а у нас, напротив, для туризма есть все условия. Считаю, нам нужно привлекать инвесторов в данную сферу и отдыхающих из-за рубежа. Это выведет отрасль на новый качественный уровень, тем самым даст дополнительное развитие всей экономике региона.

– **ТПП – это только работа в сфере бизнеса?**

– Большую роль мы отводим благотворительности. Как для депутата Думы города Пятигорска для меня очень важно, чтобы в городе и регионе был комфортный социальный климат. В этом году организуем благотворительный спектакль в станице Константиновской, чтобы малообеспеченные дети тоже смогли почувствовать праздник, посмотреть представление, получить подарки. Также планируем провести благотворительную ярмарку по продаже новогодних игрушек, которые дети сделают своими руками. Все вырученные средства пойдут на благотворительность для воспитанников детского дома.

– **Что пожелаете бизнес-сообществу накануне Нового года?**

– Хочу пожелать, чтобы все усилия и наработки бизнеса принесли тот результат, о котором они мечтают и к которому стремятся.



г. Пятигорск, ул. Козлова, 26
8 (8793) 33-46-29
tpnakmv.ru

КАКОВА СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УНИКАЛЬНОГО РЕГИОНА КAVКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД И КАК ОНА СЕГОДНЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ, С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ СТАЛКИВАЮТСЯ РУКОВОДИТЕЛИ ЗДРАВНИЦ И КАКИМИ УСПЕХАМИ ОНИ МОГУТ ГОРДИТЬСЯ, ЧТО СЕГОДНЯ У НАС МОГУТ ПРЕДЛОЖИТЬ ВЗЫСКАТЕЛЬНОМУ И ТРЕБОВАТЕЛЬНОМУ ГОСТЮ ФЛАГМАНЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ – ОБО ВСЕМ ЭТОМ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ДЕПУТАТОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ, ПЕРВЫМ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ ПО КУЛЬТУРЕ ОЛЬГОЙ МИХАЙЛОВНОЙ КАЗАКОВОЙ, ДИРЕКТОРОМ «САНАТОРИЯ ИСТОЧНИК» В ЕССЕНТУКАХ ИРИНОЙ ВЛАДИМИРОВНОЙ МАТВИЕЦ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ, ДИРЕКТОРОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БАНКА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ» В ЮЖНОМ И СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ОКРУГАХ ЮРИЕМ АНАТОЛЬЕВИЧЕМ ХОДЖАЕВЫМ И ДЕПУТАТОМ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ООО «КУРОРТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» (ХОЛДИНГ) Г. КИСЛОВОДСК» НИКОЛАЕМ АНАТОЛЬЕВИЧЕМ МУРАШКО.



КУРОРТЫ КАВМИНВОД: САНАТОРИИ, ИНВЕСТИЦИИ, ПЛАНЫ

– 2019-й подходит к концу, поэтому, по традиции, подводим итоги сделанной за год работы и говорим о перспективах на ближайшее будущее. Какие они у наших курортов?

Ольга Казакова: Сегодня мы вышли на новый виток развития Кавказских Минеральных Вод. Перед нами стоит двудесятилетняя задача: развивать и благоустраивать КМВ не только для гостей, которые приезжают к нам отдыхать и лечиться, но и,

прежде всего, для тех людей, которые здесь живут. Основной акцент делаем на модернизацию инфраструктуры городов-курортов. Именно на это и было направлено принятие закона о курортном сборе. С его помощью муниципалитеты сохраняют и развивают туристическую и бальнеологическую привлекательность КМВ, чтобы приезжающие к нам со всей страны и зарубежья гости смогли получить отдых и оздоровление на самом высоком уровне,

познакомиться с богатым историческим и культурным наследием региона.

И в то же время губернатор Ставропольского края В.В. Владимиров и мы – его команда – прилагаем большие усилия для развития тех сфер, которые напрямую не касаются отдыхающих, но от которых в немалой степени зависит в целом впечатление о городе и благополучие его жителей. Именно поэтому серьезные федеральные и краевые средства вкладываются в стро-

ительство и реконструкцию социальных объектов – школ, детских садов, больниц, спортивных центров; ремонт дорог, поддержку учреждений культуры, создание новых рабочих мест. Мы должны делать так, чтобы на Кавминводах было комфортно и гостям, и местным жителям.

Юрий Ходжаев: Регион Кавказских Минеральных Вод щедро одарен уникальными природно-рекреационными ресурсами, мягким, комфортным климатом, обладает богатством и многообразием возможностей для лечебного и оздоровительного отдыха. По разнообразию и лечебным свойствам минеральных вод и грязи мы опережаем аналогичные курорты во всем мире.

Санаторно-курортный комплекс КМВ предлагает широчайший спектр санаторных услуг. На наших курортах можно лечиться и отдыхать в течение всего года. У нас практически нет межсезонья. Все это позволяет нам претендовать на уровень санаторно-курортного региона высших мировых стандартов. Однако для этого необходимо еще много сделать. В первую очередь, конечно, повысить качество и уровень сервиса, который предоставляют наши санатории и гостиницы. К нам по-прежнему дорого ехать отдыхающим. Немало задач надо решить и в сфере инфраструктуры городов-курортов. Нам нужны хорошие дороги, парки, скверы, культурно-досуговая индустрия. Люди все-таки приезжают не в больницы, а в санатории, и в свободное время хотят получить весь комплекс развлечений. Решение этих и многих других вопросов могут обеспечить власти всех трех уровней, федерального, краевого и муниципального. На данный момент делается уже очень многое, поэтому я считаю, что перспективы у наших курортов очень хорошие.

– А есть ли сегодня диалог между туристическим бизнесом и властью?

Ольга Казакова: Безусловно. Наступило время, когда без диалога, сотрудничества и взаимной ответственности невозможно добиться прорыва, действительно мощ-

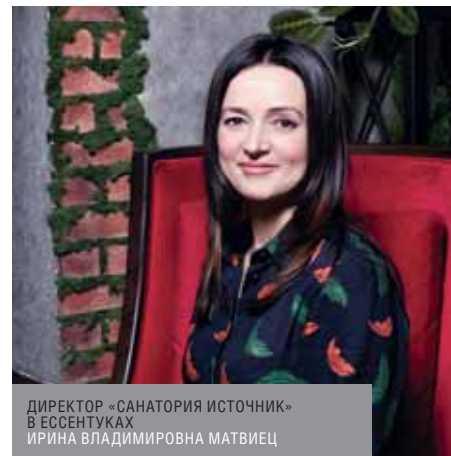


ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ
ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА КАЗАКОВА

ных результатов. Мне часто приходилось слышать по поводу властей разного уровня: «Они придумают, они спустят какие-то директивы, они укажут направление». Так вот: сегодня нет никаких «они»! Есть «мы», которые вместе определяют направление развития, отвечают за него и работают в полную силу.

Многие предприниматели говорят, что в курортной сфере очень сложно налаживать бизнес. И это правильно! В курортный бизнес должно быть тяжело войти. Здесь не нужны непрофессионалы. Не нужны те, кто не понимает уникальности и специфики КМВ. К особой территории должно быть особое отношение. Последние полтора-два года в общественной сфере акцент сдвинулся в сторону того, чтобы горожане не чувствовали себя на своей малой родине ущемленными по сравнению с отдыхающими. Курортный бизнес – и новый, и старый – стал осознавать, что для создания особой атмосферы для отдыхающих нужно развивать не только санатории, но и работать по решению проблем города. Причем, и горожане должны быть заинтересованы в увеличении туристического потока, потому что это прибыль, и на эти деньги можно и парки содержать, и привести в надлежащее состояние дороги и больницы.

Ирина Матвиец: Мы работаем в постоянном контакте. Вопросы и проблемы в про-



ДИРЕКТОР «САНАТОРИЯ ИСТОЧНИК»
В ЕССЕНТУКАХ
ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА МАТВИЕЦ

цессе деятельности санатория, конечно, возникают, но все они решаются.

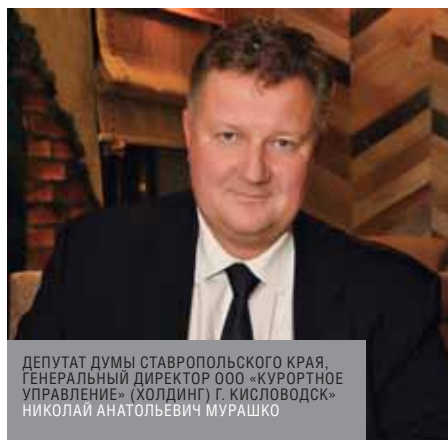
– Создание санаториев премиум-класса – один из способов реализации курортного потенциала Кавказских Минеральных Вод? Будут ли такие санатории востребованы?

Ирина Матвиец: «САНАТОРИЙ ИСТОЧНИК», являясь объектом размещения премиального уровня, занимает лидирующие позиции на рынке санаторно-курортных услуг Кавказских Минеральных Вод. Мы стараемся удовлетворить запросы даже самых искушенных гостей. Работа многопрофильного медицинского центра 365 дней в году, комфортабельные номера площадью от 30 м², сбалансированное диетическое питание, качество предоставляемых медицинских и спа-услуг, современный акватермальный комплекс, тренажерный зал, детский клуб с воспитателем-аниматором – то, на что Гость делает ставку при выборе нашего санатория. Важный фактор – высококвалифицированные специалисты на всех уровнях, регулярно проходящие переподготовку и знающие свое дело «от и до». Поэтому, считаю, санатории с премиальным уровнем сервиса и санаторно-курортных услуг будут заполняться, но при условии дальнейшего развития инфраструктуры города и общественных объектов досугового характера. Ведь многие приезжают сюда семьями, с детьми. Те, кто неоднократно посещал Кавказские Минеральные Воды, хорошо знают города и хотят чего-то нового.

Николай Мурашко: Я поддерживаю Ирину Владимировну в том плане, что количество отдыхающих в наших санаториях, и не только премиальных, напрямую зависит от состояния городской среды. Это новая парадигма, которая существует в коммерческом мире. Люди, выбирая путевку, оценивают и сам город – чем он интересен, что в нем можно посмотреть. Мы должны создавать нашим городам привлекательность с точки зрения туристического продукта. И вектор этого про-



ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ, ДИРЕКТОР
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БАНКА
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ»
В ЮЖНОМ И СЕВЕРНО-КАВКАЗСКОМ ОКРУГАХ
ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ ХОДЖАЕВ



ДЕПУТАТ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «КУРОРТНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ» (ХОЛДИНГ) Г. КИСЛОВОДСК
НИКОЛАЙ АНАТОЛЬЕВИЧ МУРАШКО



цесса должен быть направлен на молодое поколение. Первый раз молодой человек может приехать на курорт благодаря конкуренции городов. А уже потом, пройдя в санатории полный спектр обследований, он захочет приезжать сюда регулярно, чтобы свое поправлять здоровье. Например, сейчас мы наблюдаем рост «коммерческих» отдыхающих в наших здравницах на 9%.

– Сейчас все реже говорят о превосходстве зарубежных санаториев над российскими. Причина – в первую очередь, очевидные преимущества отечественной курортологии в плане эффективности лечения. В ее основе лежат наработки еще советских времен. Чем они принципиально отличаются от западной модели? В чем их достоинства?

Николай Мурашко: Советская курортология – это наше ноу-хау, это такой же бренд, как и космическое ракетостроение. Это максимально эффективная и в то же время очень дорогая вещь с точки зрения сохранения и поддержания здоровья. Поэтому для развития данной отрасли экономики требуется серьезная государственная поддержка, которая, к

сожалению, санаторно-курортной деятельности оказывается недостаточно.

Ирина Матвиец: Что касается наших курортов, то сравнительный анализ санаторно-курортной путевки с идентичными европейскими курортами показал, что путевка в санаториях Кавминвод имеет более расширенный перечень и количество санаторно-курортных и медицинских услуг, основанных на постулатах советской медицины – базовой, традиционной. Большим подспорьем является НИИ Курортологии в Пятигорске, где на протяжении многих десятилетий изучаются климатические и бальнеологические факторы, влияющие на организм человека. Совсем по другому принципу, нежели в нашей стране, выстроена концепция лечения в Италии. Там на базе города функционируют лечебницы, как у нас бюветы с минеральной водой в курортной зоне города, которые не входят в состав объектов размещения. А Гости, проживающие в отелях, посещают местные лечебницы. Для европейцев санаторий – это госпиталь, а госпиталь – это лечебница, и специфику наших заведений они не понимают. К примеру, при выборе объекта размещения для проживания футбольной

команды в рамках Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 делегации из других стран воспринимали санатории как госпитали. Тем не менее, живописная природа Кавказских Минеральных Вод, мягкий климат и наша здравница, соответствующая международным стандартам в сфере гостеприимства, стали решающими факторами при выборе базы для размещения сборной командой по футболу из Нигерии.

Ольга Казакова: Сейчас гости Кавказских Минеральных Вод уже имеют возможность сравнить наши курорты с европейскими, и сравнение явно не в пользу зарубежья. Мы и по оборудованию часто лучше, и по площадям размещения, и сервис ощутимо набирает обороты. Кроме того, сравнение цен тоже в нашу пользу. А об уникальности родной природы и говорить не приходится.

– А какие задачи решают санатории в экономике курортных городов?

Николай Мурашко: Во-первых, повышают инвестиционную привлекательность Кавминвод. Это лучший регион для жизни в Российской Федерации. Но необходимо избирательно относиться к качеству и источникам инвестирования и активнее поддерживать своих инвесторов.

Юрий Ходжаев: Санаторно-курортный комплекс был и остается структурообразующей отраслью в экономике КМВ. Помимо того, что в его деятельность вовлечено очень большое количество жителей региона, санкур еще и создает мультипликативный эффект. Для обеспечения потребностей отдыхающих и туристов работают экскурсионная отрасль, транспортные предприятия, легкая и пищевая промышленность, сувенирные производства, мастерские народных промыслов, общественное питание и другие сферы малого и среднего бизнеса. Все это создает рабочие места, приносит доход местным жителям и экономике края.

Что касается инвестиционной привлекательности, то понятно, что если хотим выйти на мировой уровень, нужно конкурировать с лучшими европейскими курортами. А это невозможно без инвестиций, ведь все остальное у нас есть – и ресурсы, и рекреационный потенциал, который мы пока недостаточно используем. Мы можем принимать значительно больше отдыхающих, чем принимаем сейчас. Во времена СССР на Кавминводы приезжало три миллиона туристов, а сейчас всего один.

Поэтому, конечно, мы ждем инвесторов. Если говорить о российских инвесторах, то я не припомню случаев, чтобы они обратились, а им отказали. Не вижу ничего плохого в том, чтобы на месте какого-либо разрушенного санатория появился новый, современный и фешенебельный комплекс.



Ирина Матвиец: На базе старых санаториев можно сделать хорошие здравницы или отели разного уровня. Все зависит от средств инвестора, но при реконструкции объекта на 100% изменить площадь номерного фонда невозможно.

Николай Мурашко: Вторая экономическая задача, которую решают в регионе санатории, – это создание рабочих мест: одно рабочее место в санатории генерирует шесть рабочих мест за его пределами.

– Сразу же возникает вопрос о кадрах: есть ли проблемы со специалистами?

Николай Мурашко: Безусловно, и они всем известны. Однако это, в первую очередь, общий вопрос восстановления престижа медицинской профессии в стране и, во вторую, частный вопрос усиления внимания к подготовке кадров для нашей сферы. Сегодня, к сожалению, санаторно-курортная система – это пасынок медицины.

Ирина Матвиец: Специалисты есть, но их мало, и многие из них преклонного возраста. Нужно привлекать в эту отрасль молодых врачей и помогать им с жильем. В нашей здравнице работает около 400 человек – это команда профессионалов, которая трудится над созданием комфортных условий для отдыха и лечения гостей.

– Какие еще, на Ваш взгляд, проблемы в курортной сфере требуют решения?

Ольга Казакова: Сегодняшняя система здравоохранения должна в большей степени использовать бальнеологию как мощнейшую систему профилактики и восстановления здоровья. Необходимо современное научное описание состояния курортной базы на КМВ. Оно позволит на научной основе, а не гипотетически, делать выводы о рациональности использования природных ресурсов.

– Как изменилось отношение гостей Кавминвод к курортному сбору?

Ольга Казакова: Поначалу и некоторые приезжие отдыхающие, и руководители санаториев негативно отнеслись к идее курортного сбора. Но прошедшее время показало несостоятельность их опасений. Наш губернатор, кстати, активнее остальных отстаивал введение сбора в парламенте. Мне приятно слышать, как люди говорят о том, что в этом возведенном или отреставрированном объекте, парке, сквере есть и их вклад. Они видят конкретные результаты этой работы. Но считаю, что даже при наличии курортного сбора наши курорты нуждаются в системной федеральной финансовой поддержке.

Николай Мурашко: Синергия расходов из 4-х источников – федеральные, краевые, муниципальные средства и курортный сбор – сработала хорошо, что позволило



резко улучшить инфраструктуру городов и стимулировать приезд гораздо большего, чем раньше, числа отдыхающих. Наш холдинг за прошедший период тоже потратил порядка 60 миллионов рублей на совершенствование инфраструктуры санаториев, ремонт фасада кофейни Гукасова, бювета для полоскания горла в Пятигорске, подсветки фасадов и многое другое.

– Какие рабочие планы на 2020-й?

Юрий Ходжаев: Мы сами и наши семьи живут на КМВ. Поэтому каждый из нас заинтересован в том, чтобы и сейчас, и в наступающем году делать все максимально возможное, чтобы жизнь людей становилась лучше. Исходя из этого и будут строиться рабочие планы.

Николай Мурашко: В планах на ближайшую перспективу улучшение номерного фонда, а также качества и сервиса пребывания в санатории. В следующем году мы попытаемся сосредоточить свое внимание на профсоюзных санаториях Кисловодска.

Ольга Казакова: Моя как депутата задача на будущий год – сохранить в прежнем объеме федеральные средства, направленные на национальный проект по культуре, перераспределить их внутри проекта, сделав особый акцент на музыкальные школы. Отдельное внимание – объектам здравоохранения, особенно первичному звену. На повестке реконструкция кисловодской больницы, открытие сосудистого центра в Пятигорске, увеличение количества фельдшерско-акушерских пунктов в сельских территориях, модернизация пятигорского межрайонного онкологического диспансера, в ряд медучреждений поступит новое медицинское оборудование. В 2020-м по нацпроектам «Демография» и «Образование на КМВ» появятся новые садики, школы, спортивные центры. Продолжим работу и по благоустройству общественных территорий. Кроме того, в год 75-летия Победы я планирую запустить свой личный проект, который будет направлен на молодежь.



У нашего региона есть все возможности для устойчивого развития, успешности и эффективности. Регионы-лидеры могут получать из федерального бюджета дополнительные средства, и мы обязаны сделать все, чтобы наш край вошел в их число.

– Чего хотели бы пожелать нашим читателям в преддверии Нового года?

Ольга Казакова: Вашим замечательным читателям желаю крепкого здоровья.

Чтобы дети радовали, родители были с ними. Каждому из нас в новом году предстоит воплотить в жизнь массу планов и проектов. Пусть на все хватает энергии, целеустремленности и веры в успех.

И пусть 2020-й будет щедрым на добрые дела и перемены к лучшему! Мира всем и благополучия!

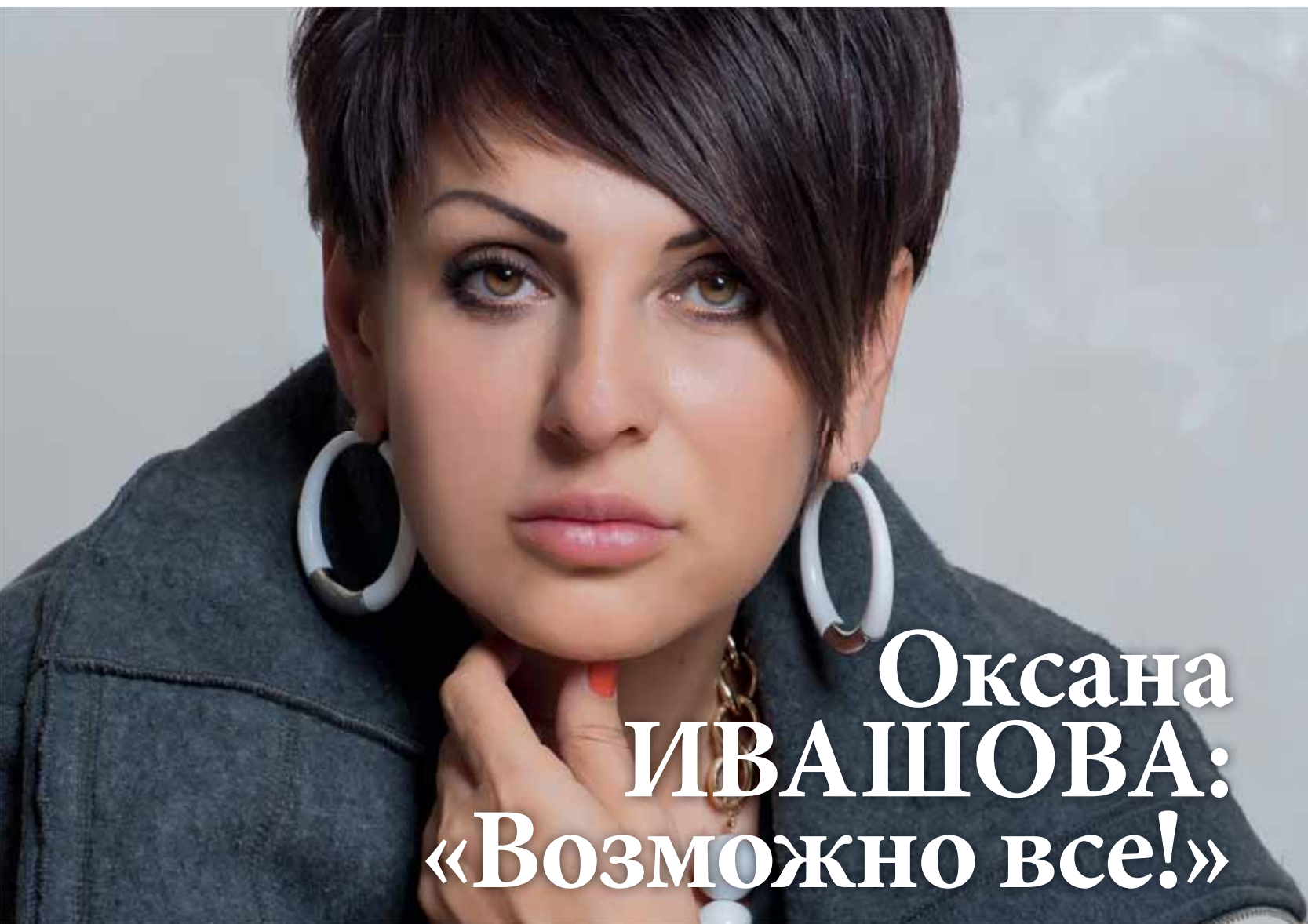
Николай Мурашко: Хороших, живых тем для обсуждения и активного участия в жизни края. Желаю не быть пассивными, не стоять в стороне, а присоединяться. Тем более что уже есть к чему.

Юрий Ходжаев: Хочется пожелать читателям, чтобы сбывались их мечты. Нужно быть смелым и не бояться мечтать, не бояться ставить самые высокие цели и достигать их. А нашему региону желаю дальнейшего развития и процветания.

Ирина Матвиец: Желаю здоровья, мира и добра! Ждем в гости в «САНАТОРИИ ИСТОЧНИК» для своевременной профилактики, лечения и отдыха. ■

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ
В ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

 park_city_resto



Оксана ИВАШОВА: «Возможно все!»



текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ЮЛИИ ДЕТМАН

У каждого в жизни бывают ситуации, когда мы откладываем что-то на потом. А под Новый год вопрос «начала начал» вообще тема актуальная. Вот мы и решили докопаться до истины: определить цену и ценность достижений, узнать, как перестать заниматься прокрастинацией и где взять ресурс для реализации поставленных целей. На все эти вопросы ответила Оксана Ивашова, директор медиагруппы «Новая цивилизация», коммерческий директор ООО «Третий РИМ» и, без лести и фанфар, просто идеальная женщина. Мы это поняли в процессе интервью, а вы можете это осознать, дочитав публикацию до последней точки.

– Оксана Евгеньевна, давайте сразу к делу. Как приступить к реализации цели без откладывания на потом?

– Все, однозначно, просто, хотя людям свойственно искать сложности там, где их нет. Сконцентрируйтесь на двух моментах. Первый: задайте себе вопросы:

«Зачем мне это нужно? Чего в итоге я добьюсь?». Парадокс, но очень часто именно они ставят в тупик. Потому что мы живем в эпоху потребления, навязанных «извне» желаний. Реклама и социум уведут нас от наших настоящих, простых человеческих ценностей, собственного «я».

А чего же мы хотим на самом деле? Вот именно в этом нужно хорошенько разобратся каждому.

Второй момент: кто знает, каким будет это завтра, тот день, в который ты планируешь что-то начать? Наверняка никто не даст ответа. Завтра – это чистый лист. Там пока пустота. Поэтому я предпочитаю действовать здесь и сейчас, при правильно расставленных приоритетах. Я это называю «жить в верном направлении». А направление для себя выбираешь только ты. И делаешь то, что нужно именно тебе. Исходя из этого вектора интересов, откладывать на потом гораздо сложнее.

– **И как услышать себя? Вываться из сети навязанных ценностей?**

– Выход есть. Но далеко не каждый выбирает этот путь. Это то, что принято сейчас называть личностным ростом. Многие из нас живут в рамках ограничений, которые мы принимаем как данность. Но наступает момент понимания, что стратегия, согласно которой мы жили с детства, не работает и приводит ровно туда, где каждый из нас сейчас находится. То есть любой человек имеет то, что он создал собственными действиями. Элементарный пример: мы видим бомжа, испытываем вполне человеческое желание ему помочь – дать денег. Кто-то так и делает. На самом деле, это удовлетворяет лишь эго жертвователя. И бомж так и останется бомжем. Потому что он стал таким по ряду причин, «почему-то».

– **Приняв эту мысль, что каждый из нас находится в том положении, которое создал своими собственными действиями, многим захочется изменить прежний путь...**

– Да. Лично для меня саморазвитие – самая актуальная потребность. Этот процесс нескончаемый. Это вектор роста, свойственный всему живому. Когда приходит осознание, что внешний мир – это продолжение твоего внутреннего мира, тогда ты начинаешь что-то менять. Только при работе с внутренним миром ты увидишь внешние изменения. Вся ответственность за то, что происходит в жизни человека, лежит только на нем. И наш выбор – брать ее на себя или переложить на другого. Хотя и в этом случае мы несем ответственность. Иногда даже не подозревая об этом.

– **Итак, если цель действительно твоя и ты берешь ответственность за ее достижение, остается один вопрос: где взять на это силы?**

– Если ты реально чего-то хочешь, то уже в этом «хочу» заложена колоссальная энергия. С ней можно творить чудеса. Только она дает огромные силы. Идеальный исход – когда ты получаешь то, чего хочешь, и при этом испытываешь счастье. Иначе игра не стоит свеч.



– **У Вас несколько должностей, Вы часто ездите в командировки по стране и зарубежью, выступаете в качестве спикера на семинарах. Остается ли у Вас время для себя?**

– У меня все время для себя. Я делаю только то, что хочу, а для себя я выбираю самое лучшее. Любовь к себе – первоисточник успеха. Еще в Библии сказано: «Возлюби ближнего твоего, как самого себя». То есть, когда ты любишь себя и живешь в ладу с собой, взаимодействие с внешним миром тебе будет приносить только радость и удовольствие. Это касается всех – и женщин, и мужчин. Потому что женщина, живя в любви и в ладу с собой, также с любовью дает начало новой жизни, создавая этот мир, а мужчина меняет его. В какую сторону – это тоже зависит от того, насколько он себя любит.

– **Что пожелаете нашим читателям на Новый год?**

– Я пожелаю радости от успеха. И не только в момент достижения цели, а на протяжении всего пути к ней. Пусть этот путь принесет много приятных сюрпризов и бонусов. Ведь счастье – в процессе, счастье – в пути! Возможно все! Главное – не просто в это верить, а действовать!



ТРЕТИЙ·РИМ
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

г. Михайловск
ул. Ишкова, 99/1

+7 (8652) 99-10-12

8 (800) 555-99-72 (звонок бесплатный)

www.tretyrim.ru



КТО СТРОИЛ, ТОТ ПОЙМЁТ!

Долговечность

Срок службы черепицы
BRAAS 200 лет

Что нам стоит дом построить?

1 Деньги

Думать, что можно построить точно такой же коттедж за те же деньги самостоятельно, - значит, игнорировать всем известное правило опта: покупай больше – покупай дешевле. Застройщик всегда имеет возможность приобретать строительные и отделочные материалы оптом дешевле, чем обычный покупатель. Мы приобретаем для строительства коттеджей только качественные материалы, потому что дорожим репутацией.

2 Время

Наши коттеджи уже готовы. Никто и никогда не вернет Вам самое ценное, что у Вас есть, – время Вашей жизни, потраченное не на яркие события, а на рутинное и мало-приятное: закупку материалов и общение со строителями. И это, кстати, заберет у Вас несколько лет.

3 Безопасность

Готовый коттедж можно тщательно осмотреть, оценить качество и проверить его юридическую чистоту ДО ТОГО, КАК ВСЕ ДЕНЬГИ ПОТРАЧЕНЫ. При самостоятельной же застройке мы можем оценить все это только после того, как все деньги уже потрачены и возможность что-либо изменить отсутствует.

Взгляд на мир

Большие энергосберегающие
окна и отличные виды

Надежность

Бронированная
входная дверь



НОВОГОДНЯЯ АКЦИЯ выгода 1 500 000 Р

акция действует до 31.12.2019 г.
подробности на сайте

* Условия акции «Новогоднее предложение» от КП «Новая Орловка» действует с 15.11.2019 по 31.12.2019 при покупке домов по адресу Ставропольский край, с. Татарка, ул. Красноармейская, 11/3 и 11/9*. Для дома по адресу ул. Красноармейская, 11/3 действует скидка 500 тыс. руб., для дома ул. Красноармейская, 11/9 действует скидка 700 тыс. руб.

НОВАЯ ОРЛОВКА

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК



Индивидуальность

Оригинальные флюгер и фонари, ковка на фасаде



Тепло Вашего дома

Сохранят стены из керамического кирпича, утеплителя и долговечной камешковой штукатурки



Все продумано

Все коммуникации централизованы и выполнены из проверенных временем материалов



Наше предложение уникально для города Ставрополя. Мы предлагаем настоящую загородную недвижимость. В окрестностях Вы не найдете ничего похожего.

1 Местоположение

Мы расположены в 20 секундах от леса, в 3 минутах от пруда, в 3 минутах на автомобиле от ближайшего сада и школы, в 5 минутах от супермаркетов и 20 минутах от центра Ставрополя.

2 Видовые характеристики

С наших террас открывается потрясающий вид на окрестности, и в ясную погоду виден Эльбрус.

3 Гарантированная надежность

Опытные и профессиональные строители возвели эти дома из современных качественных материалов.

4 Закрытая территория и развитая инфраструктура

Шлагбаум на каждой улице, асфальтированные дороги и видеонаблюдение.



8-9624-41-40-96

www.novayaorlovka.ru

@ new_orlovka



Volkswagen Teramont: интеллект, безопасность, красота



Хорошего, комфортного и качественного никогда не бывает много. И даже семиместный Volkswagen Teramont – самая большая легковая модель бренда, построенная на модульной платформе MQB, – доступен аж в трех комплектациях: Respect, Status и Exclusive.

В случае с Volkswagen Teramont «большой» не означает «неповоротливый»: несмотря на внушительные габариты, автомобиль отличается просто удивительной динамикой и управляемостью. А сочетание широкого набора современных технологий, систем пассивной и активной безопасности и мощного двигателя от 220 до 280 «лошадок», разгоняющего авто до 100 км/ч за 8,6 секунды, делает Teramont не только сильным, но и очень умным.

Он все видит и все умеет: система контроля фронтальной дистанции, круговой обзор, контроль слепых зон и помощь при парковке позволяют Teramont быть маневренным в любом пространстве. Ему покоряются и городские дороги, и пригородные маршруты – прочная рама автомобиля усилена дополнительными ребрами жесткости, а за комфортное и безопасное вождение отвечают электронная система курсовой устойчивости ESP, антиблокировочная тормозная система и ассистент торможения ABS, электроблокировка дифференциала EDL, регулировка тягового момента двигателя EDTC и антипробуксовочная система ASR.

Volkswagen Teramont – отличный напарник в путешествиях по скользким зимним дорогам: интеллектуальная система аварийного реагирования ICRS минимизирует последствия экстренной ситуации, а автоматическая система торможения после столкновения Automatic Post-Collision Braking остановит автомобиль.

Несмотря на такую обширную и емкую «начинку», Teramont сохраняет свой внутренний простор и остается в «звании» идеального семейного SUV: трехрядная конфигурация обеспечивает достаточно места в салоне для семи взрослых пассажиров. Спинки всех пассажирских кресел складываются, сиденье второго ряда передвигается вперед и назад, и вы легко можете моделировать интерьер Teramont до тех пор, пока не достигнете максимального комфорта, который так важен, если вы собрались в поездку со своими родными и близкими.

Не менее важна и возможность взять с собой в дорогу все необходимое. Это очень легко сделать, ведь объем багажного отделения автомобиля составляет 330 литров, а если сложить спинки сидений третьего ряда, то 871 литр. При необходимости можно увеличить багажник до невероятных 1 421 литра, но для этого нужно опустить спинки кресел третьего и второго рядов.

Внутренне пространство Teramont отличается не только максимальной функциональностью, но и стильными эстетическими решениями: для каждой комплектации предусмотрены три соответствующих типа обивки сидений такого же высокого качества, как и вся отделка салона в целом. Например, для оформления сидений в комплектации Exclusive используется кожа Vienna с высокими эксплуатационными показателями. Владелец может выбрать один из трех

вариантов цветовых решений – черный Titanium, бежевый Shetland или коричневый Golden Oak. Общее впечатление было бы не полным без упоминания эргономичной и удобной панели управления: цифровые приборы и дисплей расположены на ней так, чтобы не отвлекать водителя, а помогать ему концентрироваться на процессе вождения.

Экстерьер Volkswagen Teramont – это гармония классических пропорций и четких линий. Даже в базовой версии модель оборудована серебристыми рейлингами на крыше, 18-дюймовыми легкосплавными дисками Prisma и светодиодными фарами ближнего и дальнего света с дневными ходовыми огнями. В комплектации Exclusive образ автомобиля дополнен панорамной крышей со сдвижным люком, 20-дюймовыми дисками Mejorada и хромированным обрамлением боковых стекол. Среди вариантов цвета кузова вам остается лишь выбрать свой – белый Pure, черный перламутровый Deer, серебристый Reflex, серый Platinum, синие Tourmaline и Pacific, Коричневый Hunting или красный Fontana – и наслаждаться поездкой на преданном и верном Volkswagen Teramont.

Официальный дилер
Volkswagen «Гедон-Моторс»
Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70
тел/факс: +7 (8652) 500-500
www.vw-stavropol.ru





В последние дни декабря мы по традиции подводим итоги уходящего года. 2019-й в целом был успешным для нашего агентства. Мы справились с новосельем в комфортабельном офисе на территории ЖК «Современник». Но даже во время переезда мы продолжали на высоком уровне заниматься сложным делом защиты прав граждан и отстаивания интересов бизнеса. Уверен, что 2020-й принесет всем больше стойкости и стабильности, удачи и оптимизма, мира и добра, уверенности в завтрашнем дне.

Уважаемые действующие и потенциальные клиенты и партнеры «СКЮА»! Желаем вам счастья и здоровья, благополучия и процветания в наступающем году! Пусть закон и справедливость всегда будут на вашей стороне!

С уважением, Генеральный директор
«Северо-Кавказского юридического агентства» Сергей Клушин

С Новым Годом!

ул. Ленина, д. 228, оф. 167, т. +7-8652-296-000, +7-8652-296-999

Jaguar F-TYPE: ГОСТЬ ИЗ БУДУЩЕГО



В начале декабря состоялась официальная презентация Jaguar F-TYPE 2021-го модельного года. Вся внушительность и бескомпромиссность легендарного спорткара безупречно воплощена в новой линейке, сделав автомобили бренда еще привлекательнее и совершеннее.

Как оказалось, предела совершенству все же нет: двухместный спорткар, предлагающий идеальный баланс суперкачества и удовольствия от управления, отличается от предыдущих моделей рядом нововведений и дополнений.

ПЕРВОЕ – модернизированное шасси с новыми пружинами, амортизаторами, стабилизаторами поперечной устойчивости и задними поворотными кулака-

ми, которое получила версия F-TYPE R с 575-сильным двигателем V8, это весьма ценное усовершенствование, учитывая, что V8 с нагнетателем способен разогнать автомобиль с 0 до 100 км/ч всего за 3,7 секунды.

За быстрое и четкое переключение передач отвечает откалиброванная трансмиссия Quickshift, при настройке которой использовался опыт разработки Jaguar XE SV Project 8. Его скоростной максимум – 320 км/ч.

ВТОРОЕ – линейка эффектных и эффективных моторов, слаженно работающих с восьмиступенчатой Quickshift. Четырех-, шести- и восьмицилиндровые движки образуют гармоничный тандем с трансмиссией, имеющей

возможность ручного управления с помощью селектора передач SportShift или подрулевых лепестков.

ТРЕТЬЕ – еще больше технологий, а значит, и комфорта для водителя, внутри салона: перенастроенная 12,3-дюймовая виртуальная приборная панель высокого разрешения; мультимедийная система Touch Pro с поддержкой Apple CarPlay и Android Auto, доступная теперь и в базовой комплектации автомобиля; функция беспроводного обновления ПО; безупречный звук с аудиосистемой Meridian.

ЧЕТВЕРТОЕ – привлекательный и всегда актуальный дизайн: идеальные пропорции нового Jaguar F-TYPE в сочетании с ДНК бренда и неизменной спортивной атлетичностью экстерьера производят ошеломительный эффект. Модельный «предшественник» новинки получил премию за лучший в мире автомобильный дизайн, но F-TYPE превзошел и его! Выдвижные дверные руч-





ки, раскрывающиеся воздухозаборники, дневные ходовые огни в виде литеры J, изысканной и графичной, похожие на драгоценные кристаллы светодиодные модули, помещенные внутри блока фонарей, – роскошь и изысканность в каждой детали.

Особенный характер нового спорткара дополнительно подчеркнут увеличенной решеткой радиатора: она стала шире и выглядит по-другому – как сетка из шестиугольников, глянцевых с лицевой стороны и матовых с внутренней.

Еще большая выразительность выдающегося силуэта модели достигается новыми бамперами с отличительной надписью: они одновременно подчеркивают общий дизайн автомобиля и создают визуальные различия между базовой версией и версиями F-TYPE R-Dynamic и F-TYPE R. Оттенок кузова любой версии может быть персонализирован, исходя из 16 вариантов цветовой палитры от подразделения SVO.

Дизайн салона нового F-TYPE так же отличается высокой степенью элегантности и стиля: сочетание высокого

качества и изысканных интерьерных деталей создает ту самую неповторимую атмосферу, присущую всем автомобилям бренда. Премиальные материалы отделки салона, выполненного в конфигурации «1+1», такие как кожа Windsor в цвете Sienna Tan, отделка тканью Suedecloth и Alcantara и матовая отделка в гамме Noble Chrome, подчеркивают статус обладателя такого автомобиля. А такие элементы, как вышивки в виде монограммы на сиденьях и отделке дверей, фирменные логотипы Jaguar на подголовниках и маркировка Jaguar Est.1935 на отделке центральной консоли, кнопке открытия перчаточного ящика и на ремнях безопасности, отлично сочетаются с единым высокотехнологичным концептом 12,3-дюймовой виртуальной панели приборов и мультимедийной системы Touch Pro.

Эргономичная форма легких кресел, оснащенных системой обогрева и охлаждения, обеспечивает водителю исключительный анатомический комфорт. Сиденья доступны в двух вариантах: Sport и Performance. Первым уже в базовой комплектации оснащены версии F-TYPE и F-TYPE

R-Dynamic, вторым – версии R и First Edition.

Достоинства нового Jaguar F-TYPE можно перечислять бесконечно: бренд снова превзошел все ожидания поклонников, выведя на рынок истинное воплощение мощности, персонализированного качества класса «премиум» и эстетики в лучших ее традициях. Совсем скоро модель будет доступна и в нашем регионе, а пока эти «гости из будущего» демонстрируют нам, что предела совершенству действительно нет!



Официальный дилер
Jaguar Land Rover
Компания «ГЕРМЕС»

Ставропольский край
Минераловодский район
х. Красный Пахарь
ул. Автомобильная, 19А
тел. (87922) 23-222

jaguar-hermes.ru / landover-hermes.ru



Geely Motors

Выгодные условия Trade-in на Geely Atlas продлены!

В целях поддержки российских клиентов в связи с увеличением ставок утилизационного сбора на автомобили с 1 января 2020 года Geely Motors объявляет о продлении до конца декабря специального предложения на покупку кроссовера Geely Atlas – бестселлера бренда в России. Компания приняла решение увеличить срок действия программы, активной с 1 ноября во всех дилерских центрах Geely Motors, до конца 2019 года. Осталось чуть более месяца, чтобы успеть купить флагманский кроссовер на максимально привлекательных условиях!

До того, как на российских автомобилистов ляжет дополнительная нагрузка в виде повышения ставок утилизационного сбора, Geely Motors представляет своим клиентам уникальное предложение, которое позволит получить максимальную выгоду при покупке кроссовера Geely Atlas. При использовании программы Trade-in покупатели смогут получить максимальную скидку на покупку модели Geely Atlas 2019 года выпуска в размере до 170 000 рублей (с учетом НДС) и стать обладателем нового автомобиля, оплачивая только разницу между стоимостью имеющегося автомобиля любой марки и приобретаемого кроссовера Geely Atlas.

Geely Atlas является одним из самых продаваемых кроссоверов в России. По итогам 10 месяцев 2019 года, Geely Atlas продолжает удерживать лидерство по продажам среди автомобильных брендов из Поднебесной. Новая программа Trade-in позволит клиентам приобрести Geely Atlas по выгодным условиям, а компании – сохранить стабильный рост продаж на фоне падения российского рынка. Резуль-

таты продаж по-прежнему остаются на высоком уровне: общий объем продаж Geely в период с января по октябрь 2019 года составил 7260 единиц, что на 212,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года (2320 единиц).

С августа 2019 года в автомобили Geely Atlas устанавливается мультимедийная система «Яндекс.Авто», которая сочетает в себе функции голосового помощника, онлайн-навигатора и интеллектуальной системы управления автомобилем. Спрос на кроссоверы Geely Atlas в России также заметно вырос благодаря этому нововведению.

Помимо прочего, при покупке Geely Atlas, Emgrand X7 или Emgrand 7 на каждый из этих автомобилей действует гарантия 5 лет или до 150 000 км пробега. До конца года действует акция «Зимняя резина в подарок». По ее условиям, при покупке любого нового автомобиля Geely покупатель получает комплект зимних шин в подарок.

Ознакомиться с условиями специального предложения Geely, а также акции «Зимняя резина в подарок» можно на официальном сайте «Geely Motors Россия».



Официальный дилер GEELY в городах Ставрополе и Минеральные Воды «ГЕРМЕС».

Ставрополь:
ул. Южный обход, 57/3
(8652) 99-88-23
geely-stavropol.ru

Минеральные Воды:
ул. Автомобильная, 19
(87922) 23-230
geely-kmv.ru

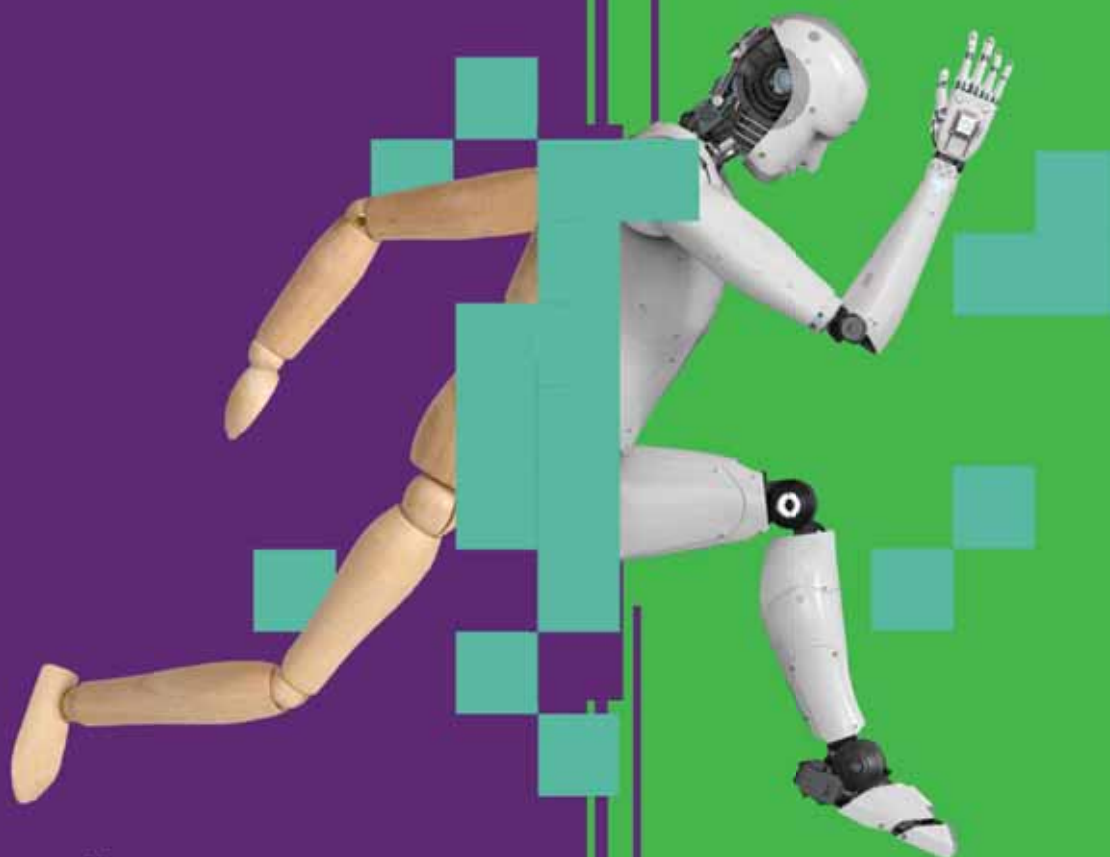
5-й поток стартует
с 28 января 2020



WEBELEMENT
ШКОЛА МАРКЕТИНГА

БЕГИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ!

Пройди курс обучения в школе интернет-маркетинга
от ведущего digital-агентства Ставропольского края



За 15 занятий вы научитесь:

- 👍 Разрабатывать стратегию продвижения вашей компании
- 👍 Проводить исследования целевой аудитории

- 👍 Позиционировать компанию и создавать привлекательную рекламу
- 👍 Выбирать наиболее подходящие инструменты продвижения

☎ 8 (905) 410-45-55

📷 [webelement.ru](https://www.webelement.ru)

💻 school.webelement.ru

«Школа маркетинга WEBELEMENT» - маркетинговое название мероприятия. ООО «ВебЭлемент» не оказывает образовательных услуг.

Что в мешке у Деда Мороза?

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Конечно же, что-нибудь очень хорошее, долгожданное и приятное! Не зря же мы целых 12 месяцев работали не покладая рук, чтобы на Новый год получить заслуженные подарочки! И каждому обязательно достанется то, во что он вкладывал всю душу, силы и старания. Интересно, что принес Новогодний Дед-Волшебник Галине Анохиной – эксперту, бизнес-тренеру в сфере HoReCa, основателю, генеральному директору и ведущему специалисту компании «ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной»?

– Самые крупные мои «подарки» – два больших успешных проекта, которыми я очень горжусь: они в буквальном смысле сделали не только мой личный 2019-й, но и прошедший год тех людей, которых я научила настоящему гостеориентированному сервису. Давайте «достанем из мешка» первый – бутик-отель Altay Village Teletskoe.

Смотрите, какой он красивый и яркий! Мы трудились над ним целых 8 месяцев, разрабатывали и внедряли стандарты обслуживания, работали с персоналом, воспитывая настоящих профи, обожающих свое дело и знающих его до самых мелких нюансов. Знаете, этот подарок нравится не одной мне: то, с какой любовью и мастерством он «создан», оце-

нили не только сотрудники отеля, но и его гости. В самой кульминации процесса доведения своего сервиса до уровня «премиум» бутик-отель Altay Village Teletskoe стал победителем премии World Travel Awards в номинации «Ведущий бутик-отель в России», обойдя таких многолетних лидеров, как московский «Савой» и Санкт-Петербургский Rossi Boutique Hotel & SPA.

Давайте посмотрим на второй подарок. Он не менее дорог мне и так же прекрасен. Это калининградская сеть из 11 кафе-кондитерских «Круассан». Его мы «создавали» полгода, «наполняли» отменной корпоративной культурой, «замешанной» на уникальном подходе и к самому бизнесу, и к его развитию, на таких драгоценных «компонентах», как грамотно мотивированный и великолепно обученный персонал, отточенные стандарты сервиса и нетривиальные решения. Правда, отличные подарки? А хотите, в эту новогоднюю пору я стану Снегурочкой и как полнопрованная ассистентка и ближайшая родственница Деда Мороза преподнесу вам свой новогодний сюрприз? Вуаля!

Первый презент от меня, Галины Снегурочки Анохиной, – совет года для всех руководителей и владельцев гостеориентированного бизнеса: цените своих сотрудников! Ведь люди – это самое дорогое, что у вас есть, и если вы будете игнорировать потребности своего персонала, то можете потерять высокопрофессиональных замотивированных специалистов.

Второй презент – важное правило подведения итогов года: анализируя минувшие 12 месяцев, делайте это вместе со всеми своими сотрудниками, а не в одиночку; не «подсчитывайте» свои достижения и провалы, а ставьте план задач на будущее. Ваш метод – action points, «точки действия», а не «точки пассивности». Под лежащий камень вода не течет! **И, наконец, третий и самый главный мой презент** – 5% скидки на мою сервис-энциклопедию «Искусство быть тренером»: с 25 декабря 2019-го по 25 февраля 2020-го просто назовите **кодовое слово «Pro»**, и я с удовольствием сделаю вам скидку на эту действительно важную и полезную книгу, в которой я воплотила весь свой многолетний рабочий опыт. С Новым годом вас, друзья! И помните: чудеса случаются, нужно только им слегка помочь!

Ваша Галина Снегурочка АНОХИНА



«ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
Галины АНОХИНОЙ»

www.hospitalitylab.pro

www.facebook.com/anokhina18

тел.: +7-962-402-45-73



Планировать на год вперед. А стоит ли?

Еще несколько лет назад меня пугала постановка целей и планирование года, так как казалось, что «over-planning kills magic»*. Сегодня в тренде – быть настоящим. А как все это планирование поможет быть собой?

В прошлом году я поняла, что когда нет плана, течение жизни несет меня в непонятном направлении. Если нет целей и понимания, к чему идти или, проще говоря, «чего хотеть», выходит только следовать чужим планам, представляете?! Значит, лучший подарок себе на Новый год – хорошо спланированный новый год!

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

Цель, записанная на бумаге, имеет на 50% больше шансов сбыться, чем абстрактная. Записанная цель выделяется. Незаписанная превращается лишь в одну из 70 000 мыслей, которые роятся у нас в голове, пока мы не спим. То есть мозг просто не замечает, что важно, а значит, тело не дает ресурсов и энергии на исполнение.

ДУМАТЬ ИЛИ ДЕЛАТЬ?

А можно ли планировать в сентябре или марте? Можно. Но в Новый год как-то привычнее, правда? Это некий обряд перехода и обновления. Хотя это не сильно важно когда. Гораздо важнее как. Цели не сбываются... Целей достигают, их воплощают или реализуют. Это то, что надо делать – брать ответственность за каждый шаг, за ошибки и победы на пути. Цели – это движение вперед даже тогда, когда ничего не получается. Цели – это смелость признать поражение и поменять направление движения! В связи с этим мы все можем подумать: «О! Новый год. И мне надо тоже подвести итоги и придумать новые горизонты и точки роста». И подводим. И все думаем о новых перспективах. Но ничего не делаем, хотя усердно думаем!

ИДЕАЛЬНЫЙ ПЛАН

Планы на будущее – это ориентир в мире хаоса. Мне так проще, например, переживать стресс и неудачи. Но, понимаете, идеальный план – это не стать заложником своего плана. То есть важно, с одной стороны, иметь план, а с другой – уметь отказаться от него в любой момент, признать, что он может не служить вашим целям. Он должен фокусировать ваши намерения, но быть при этом гибким.

ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ

При подведении итогов и составлении планов на будущее я ориентируюсь на следующие вопросы:

- Эти пункты продвигают меня к цели?
- Где здесь место для маневра?
- Где взять силы, если все пойдет не по плану?
- Что мне позволит двигаться вперед в критической ситуации?
- Какие возможности откроет передо мной реализация плана?
- Что в моей жизни будет по-другому после достижения этих целей?

БЕРИСЬ И ДЕЛАЙ ПРЯМО СЕЙЧАС

Мои планы 2020

(придумайте хорошее название для вашего будущего)

Цель 1 _____

Цель 2 _____

Цель 3 _____

Цель 4 _____

Цель 5 _____

Проверьте ваши цели по вопросам из предыдущего абзаца. Проверьте цель на «SMARTность» (она конкретна, измерима, достижима, соотносима с главным планом, определена по времени?). Помните: хороший план сегодня лучше безупречного завтра, но цели и планы всегда можно менять. И всегда можете поменяться и измениться вы!

ЛИЛИЯ БОГУЦКАЯ

психолог, психоаналитический терапевт,
специалист по развитию интеллекта

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
ПО ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Тел. +7-962-452-80-23

 psiholog_liliya_bogutskaya

* «Тотальный планинг убивает волшебство»

Кавказское гостеприимство начинается с доверия

Туристическая отрасль в регионе не может развиваться без учета его специфики. Об особенностях работы Общенационального Союза индустрии гостеприимства на Кавказе и возможностях формирования качественного сервиса рассказывает Полномочный Представитель Общенационального Союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) в СКФО Анна Наумова.

– Анна Олеговна, что представляет собой Общенациональный Союз индустрии гостеприимства (ОСИГ)? Каковы цели организации и, конечно, задачи Кавказского филиала?

– Что такое гостеприимство? На сегодняшний день это некая-то одна часть экономики, а объединение более 52 отраслей. Туризм раньше часто был обделен вниманием власти. К тому же, многие считают его очень узким направлением, малобюджетным и не совсем понятным. Но это не так. Наш Союз – это межотраслевое объединение, которое призвано объединить все сферы жизнедеятельности человека, гостя, которые связаны с его отдыхом, защитить интересы бизнеса и туриста, внедрять общин стандарты сервиса, содействовать бизнесу и власти в реализации целей и задач Стратегии развития туризма до 2035 года. Кавказский филиал – первый в ОСИГ. Мы только начинаем работать в регионе и наша задача объединить всех участников рынка, причастных к сфере гостеприимства.

– Есть особенности работы Союза именно на Кавказе?

– Безусловно. Разговаривая напрямую с представителями туристической отрасли региона, я поняла, что, например, массовые рассылки – это не про Кавказ. Здесь нужны доверительный разговор и чаепитие, поддержка и мнение старших, рукопожатия и объятия – только так информация проникает в душу, сердце, и возникает доверие. Поэтому важным стало появление такой общественной организации, которая обладает знаниями, возможностью получить эту информацию и потом донести ее до каждой компании и человека в структуре туристического сервиса. Про индустрию и взаимосвязи внутри нее нужно говорить, показывать преимущества этой самой связи, находить лидеров мнений и экспертов для решения глобальных задач. С этой целью и объявлен конкурс «Мастера гостеприимства», который выявит лучших специалистов в этой сфере и поможет в популяризации внутреннего туризма.

– Как происходит выстраивание рабочих связей?

– Возможностей взаимодействия между министерствами, ведомствами и бизнесом, на самом деле, очень много. Благодаря этому

связываем разные, казалось бы, сферы. Например, образование и туризм, туризм и рекреацию, археологию с дизайном, образование и культуру. Мы выстраиваем новые неспецифичные схемы: кафе и музей, отель и музей, концертная площадка и транспорт, кафе и турфирма, дизайнера с турфирмой...

– Какова сегодня повестка региона?

– Мы уже сегодня видим так называемые «боли» рынка и собираем у себя на площадке специалистов, выявляем запросы и стараемся решить их. Это вопросы ценообразования, качественного потока туристов, открытия новых рынков, цифровизации в отрасли, с которыми на Кавказе пока остаются проблемы. Здесь хорошо помогает взаимодействие с филиалами в других регионах. Мы встречаемся на общих площадках, регулярно проводим прямые эфиры, тревел-завтраки, круглые столы, маркетинговые экспедиции.

– Каковы главные претензии приезжих к индустрии гостеприимства на Кавказе?

– Сервис, причиной которого является кадровый голод. Хорошие специалисты часто уезжают за границу или Москву, ведь здесь зарплаты в индустрии оставляют желать лучшего. Так что мы с коллегами активно работаем с ВУЗами, чтобы не только вырастить, но и удержать профессионалов. Начинать нужно с качественной практики и профориентации студентов, поддержки и акселерации их идей, развития способностей...

– Насколько легко сегодня войти в бизнес гостеприимства?

– Порог входа в этот рынок низкий. Больших денег не нужно. «Входной билет» – это открытие офиса, даже виртуального. И 100 тысяч рублей вполне могут стать хорошим стартовым капиталом. А такой суммой для открытия собственного дела обеспечивает и Министерство труда. Просто многие не знают об инструментах господдержки, но они есть и прекрасно работают, и одна из функций Союза – информировать о подобных возможностях создания бизнеса.

– Насколько сегодня региональная туристическая индустрия готова к внедрению новых систем и современных подходов к управлению качеством, менеджменту и контролю?

– Процесс идет, но сложно. К счастью, люди начинают понимать, что без цифровизации и новых «фишек», кавказской идентичности, они неконкурентоспособны. К тому же, современные технологии и стандарты качества делают работу проще и выгоднее по доходам.



+7 (928) 355-94-98

skfo@osig.pcf <https://welcomecup.ru/>

<https://ocig.ru/> [annanaumovae](https://www.instagram.com/annanaumovae)

Алексей Волков: «Туризм можно развивать только вместе»

Туристический потенциал Северного Кавказа поистине безграничен. О том, как его реализовать, какие инструменты и стандарты для этого использовать – в интервью с вице-президентом ОСИГ Алексеем Волковым.

– Алексей Витальевич, кого объединяет Общенациональный Союз индустрии гостеприимства (ОСИГ)? Какие задачи ставит перед собой эта организация?

– Общенациональный Союз индустрии гостеприимства призван провести глобальную идентификацию тех, кто так или иначе связан с развитием туризма, и объединить их. Это касается кадров и инфраструктуры, стандартов, сервиса, взаимоотношений. Между прочим, даже ЖКХ, прокуратура, МВД, СМИ и многие другие – все связаны с формированием общего облика любого региона, города, поселка и гостеприимства в нем. Необходимо понимать, что туризм можно развивать только вместе. Вот наша задача. Союз – это объединение, площадка для коммуникаций, диалога бизнеса и власти, общества и государства.

– Как выстраивается диалог с властью? Есть сегодня реальная поддержка индустрии со стороны государства?

– Безусловно, есть. Заместитель Председателя Правительства РФ Ольга Голодец является руководителем нашего профессионального конкурса «Мастера гостеприимства», который проводится на президентской платформе «Россия – страна возможностей». Ростуризм активно занялся продвижением российского гостеприимства, работает вместе со всем сообществом над стратегией развития отрасли. Президентом Общенационального Союза индустрии гостеприимства является руководитель рабочей группы «Развитие сервиса и кадровое обеспечение сферы туризма» в созданном Координационном Совете при Правительстве РФ, Грант Бабасян. Мы вместе готовим план мероприятий, который войдет в стратегию и тактику по развитию туризма в стране до 2035 года. Это серьезная поддержка и ответственность!

– Как взаимодействуют отделения Союза в регионах?

– Очень активно. Мы проводим массу общих мероприятий, помогаем познакомиться представителям разных сфер индустрии, обменяться опытом. Больше скажу: Союз стал реальной площадкой для нетворкинга и благодаря технологиям подключаем к работе регионы, сидя в Московском офисе.

– Какое впечатление произвел на Вас Форум «Инвестируй в Кавказ»? Как Вы оцениваете инвестиционные перспективы региона?

– Форум меня просто поразил! Площадка очень современная и интересная. Низкий поклон всем, кто участвовал в ее создании. Здесь вообще теперь будет много знаковых событий. Уверен, что такие форумы, как «Инвестируй в Кавказ», становятся точками роста и площадками для коммуникации не только внутри самого региона, но и всей страны. На пленарном заседании Виталий Мутко, Александр Матовников и Сергей Чеботарев, а также главы регионов говорили об инвестициях. Было сказано, что, в целом, около 2 триллионов рублей Правительство России намерено направить в виде тех или иных инвестиций на развитие Кавказа. Это очень большие цифры! Только 200 миллиардов – в рамках национальных проектов!

– Перспективы СКФО как туристического региона: что нужно менять, что можно сохранить?

– Северный Кавказ всегда был и остается очень гостеприимным, но как и по всей стране требуется внедрение новых стандартов. Важна доступность цифровых решений по продвижению маршрутов, чтобы любой гость смог открыть в телефоне приложение и сформировать свою поездку или пеший поход. Но важно оставить Кавказ максимально нетронутым с точки зрения природы, ничего здесь нарушать нельзя! Работа туроператоров, турагентов на территории этого региона должна быть максимально бережной. Кавказ обладает, безусловно, самым большим потенциалом среди других регионов.

– Насколько конкурентоспособны российские туристические объекты, и сможем ли мы когда-нибудь биться за иностранного гостя в серьезных масштабах?

– Я думаю, что мы не просто конкурентно способны, а лидеры. В стране уже есть Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Калининград, Екатеринбург, Крым – ключевые точки притяжения. И я уверен, не стоит переживать за Кавказ. Иностранцев туристов здесь все больше и больше. После Чемпионата мира туристов с каждым годом прибавляется и нам есть что показать.

– Как Союз будет способствовать формированию новых стандартов?

– Союз фактически и есть инструмент реализации этих стандартов и стратегии развития туризма в регионах. Нужно работать с молодежью, с вузами, чтобы как можно больше людей оставались в индустрии и понимали, что она имеет большой потенциал в экономике страны. Развивая туризм, мы развиваем Россию. Это то, что формирует будущее страны и, уверен, станет новой национальной идеей. Ведь мультипликативный эффект от развития туризма / создания качественного объекта показа или размещения очевиден: это и занятость и налоги, и формирование инфраструктуры и тд.



<https://ocig.ru/>

[ocig.ru](https://www.instagram.com/ocig.ru)

Карина Каграманян: «Семья - главное достижение»

Семья или карьера? Бизнес или домашний очаг? А нужно ли выбирать? Наш сегодняшний эксперт Карина Каграманян, основатель и руководитель языкового клуба Lingua House Studio, докажет всем, что в жизни есть гармония...



История Карины удивляет и вдохновляет. Она о том, как молодая хрупкая девушка не побоялась рискнуть и расширить рамки, установленные ей обстоятельствами, чтобы самой сотворить судьбу своей мечты. А еще эта история о силе веры в нашей жизни, о которой мы так часто стали забывать, о преданности и настоящей любви.

Карина родилась и выросла в Ставрополе в семье заслуженного протоиерея Ставропольской митрополии. По примеру старшей сестры она

решила поступить на факультет лингвистики МГЛУ. И неожиданно для себя открыла, насколько увлекательно изучать язык и культуру другого народа. Совершенствуясь в своей профессии, Карина продолжила учебу в СГУ, где получила красный диплом с отличием бакалавра лингвистики, после чего защитила магистерскую диссертацию в СКФУ, где также дважды получила Президентскую стипендию, стала автором ряда зарубежных публикаций в Чехии и странах Прибалтики. Совершенствуя свои знания, Карина и в данный момент дистанционно проходит курс в Кембриджском Университете. Проработав несколько лет преподавателем иностранных языков и сформировав свою уникальную методику, Карина решила воплотить ее в собственной лингвистической школе. Так на свет родился языковой клуб Lingua House Studio.

Здесь в уютной по-домашнему атмосфере, за круглым столом, с чашечкой чая

взрослые и дети учатся говорить на новых для них языках – английском, немецком, испанском, французском, китайском, а иностранцы – на русском.

Кроме того, здесь идет активная подготовка детей к школе и устраиваются летние лагеря с насыщенной культурной и развлекательной программой так, чтобы погружение в новый язык было легким и интересным.

На пути к профессиональному мастерству Карина не пожертвовала личным счастьем. Напротив, именно семья в глубоком истинном понимании этого слова – главное богатство Карины. «Одна жизнь на двоих», – не сговариваясь, поклялись молодожены на свадьбе. И сдержали свое слово. Их каждый день – это поддержка и забота друг о друге, взаимопомощь, а иногда и жертвенность. Наверное, поэтому им вместе ничего не страшно – брать на себя новые проекты, рожать детишек!

Карина сопровождает мужа-церковнослужителя на всех православных выставках. Вместе они организовали многонациональный международный фестиваль «Гранатовый сад», в котором переплелись культура и творчество народов России. Ведут благотворительную деятельность, помогая малышам из ставропольского детского дома и онкобольным детям.

Талантливая, смелая, ломающая стереотипы Карина никогда не уповает только на себя, отводя главную роль Богу. В этом она видит секрет успеха в ее деле

и личном счастье.

Карина поет в церковном хоре Храма Покрова Пресвятой Богородицы села Казинка, продолжает учиться, успешно развивает свою лингвистическую школу – в этом году открылся новый филиал Lingua House Studio в Михайловске и значительно расширился ставропольский клуб в ТЦ «Маршал». А впереди большие планы: охватить все районы города и выйти на международный уровень.

И все же главным итогом и достижением к своему тридцатилетию Карина считает крепкую семью и деток, которых в этом году стало уже двое – Сергей и Елизавета. Для того чтобы быть успешным и счастливым, совсем не нужно составлять поминутные планы, «идти по головам» или жертвовать личной жизнью. Пример Карины показывает нам, что доброе сердце и сильный характер, любовь и сострадание, верность своей вере могут дать гораздо больше – наполнить жизнь гармонией и сделать возможным даже невозможное на первый взгляд!



Lingua House Studio
г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 26
ТЦ «Маршал»
г. Михайловск,
ул. Вокзальная 99/3, офис 6
тел.: +7 (905) 464-06-54
+7(8652) 905-878
[@lingua_house_studio](https://www.instagram.com/lingua_house_studio)



академия
медицинской
косметологии

МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА КОШЕЛЬ

Учредитель клиники
«Академия медицинской косметологии»

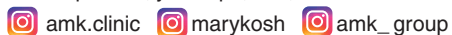
Быть красивым, здоровым и ухоженным – это тренд сегодняшнего времени.

Специалисты «Академии медицинской косметологии» всегда помогут вам выглядеть молодо и привлекательно, чтобы вы могли поддерживать внутреннюю красоту и чувствовать уверенность в себе. Кстати, несмотря на название нашей клиники, у нас можно пройти не только косметологические процедуры – мы предоставляем широкий спектр врачебной помощи.

[illegible]

Кафедра дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО

г. Ставрополь, ул. Мира, 248, тел. 8 962 439 01 17, 8 (8652) 22-54-54





Volkswagen Tiguan — это мощь и элегантность, сила и надежность, энергия и превосходство

Компактный автомобиль идеально подойдет и для спокойных поездок по городу, и для захватывающих путешествий в любое время года. Благодаря обогреву лобового стекла, вы всегда будете видеть все, что происходит на дороге. А подогрев руля и сидений сделает любые поездки теплыми!

Ловите счастливые мгновения с Volkswagen Tiguan!

Официальный дилер Volkswagen «Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500, vw-stavropol.ru



Fresh fitness поздравляет всех с наступающим Новым годом!

Дорогие наши друзья! Поздравляем с этим долгожданным праздником, с Новым годом! Желаем, чтобы будущий год принес нам столько радостей, сколько дней в году, и чтобы каждый день дарил нам улыбку и частичку добра. Пусть все, что мы планировали, обязательно сбудется! Пусть в следующем году мы все станем счастливее, добрее и внимательнее к окружающим нас людям, а мир откроет перед нами новые двери! Пусть фортуна не покидает нас! Пусть тепло и любовь освещают нашу дорогу! Fresh fitness всегда ждет вас!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 160 А, тел. 21-89-95

г. Ставрополь, ул. Ленина, 244/2, тел. 935-735

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 62 В, тел. 21-50-90

www.f-fitness.ru

[fresh_fitness](https://www.instagram.com/fresh_fitness)

Магазин детской обуви и одежды «Обувашка» всегда рад видеть своих маленьких клиентов

реклама

Сертифицированная
обувь разных
российских и
зарубежных брендов
«Сказка»,
«Капитошка», «Бадди
Даг», «Орлёнок» и
многие другие.

Контактный
телефон
8 (906) 46-66-808

ОБУВАШКА



Ценовая категория
от 350 руб.

Для постоянных
клиентов действует
скидка **-5%**

Наш адрес:
Пятигорск
ТЦ «Весна»
Октябрьская, 3
[obuvashka_kmv](https://www.instagram.com/obuvashka_kmv)



MOSCHINO

LISE CHARMEL

Chantelle

EMPORIO ARMANI

ma
MARC & ANDRÉ
PARIS



НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ БЕЛЬЯ,
ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДОМА И ОТДЫХА

КРУЖЕВА
boutique

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ | КУПАЛЬНИКИ | ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

НЕСТЕРОВ г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131А, ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел. (8652) 211188

КОСМОС
МЕГАЦЕНТР

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, МЦ «Космос», 2-й этаж



KRUZHEVASHOP



Европейская
Косметологическая
Клиника

ВОЛШЕБНЫЕ МГНОВЕНИЯ ОТДЫХА В СПА

МАССАЖ • ПИЛИНГ
ОБЕРТЫВАНИЕ
КЕДРОВАЯ БОЧКА

г. Пятигорск, ул. Козлова, 27, www.europa-clinic.ru

A close-up portrait of a woman with a joyful expression, wearing a headband made of green pine branches. Her eyes are looking upwards and to the side, and she has a bright smile showing her teeth. The background is a soft, out-of-focus white.

-10%*
ПО ПРОМОКОДУ:
PRO27

ПРОЦЕДУРЫ, СОХРАНЯЮЩИЕ МОЛОДОСТЬ

**ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ
НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ
RF-ЛИФТИНГ
ФРАНЦУЗСКИЕ УХОДЫ SOTHYS**

тел.: 8 (8793) 39-20-95, 8 (962) 499-49-05

* Подробности по тел.: 8 (8793) 39-20-95, 8 (962) 499-49-05

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



Медицинская клиника «СОЛО»: красота и здоровье как по волшебству!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Вы верите в новогоднее волшебство? А что если мы скажем вам, что чудеса происходят не только в праздничную ночь, но и круглый год? Мы сейчас говорим о волшебниках-специалистах медицинской клиники «Соло», для которых нет ничего невозможного в сфере вашей красоты и здоровья!



За 9 лет работы Клиники значительно расширился парк аппаратов, дающих возможность оказывать услуги самыми современными и эффективными методами, увеличилось количество прекрасных специалистов, а счастливых клиентов, проверивших на себе магию преображения, стало так много, что было принято решение расширяться и открыть новое Отделение красивого тела. Если вы хотите точеную фигуру, сияющую гладкую кожу, крепкое здоровье, бодрость и хорошее настроение, значит, вам точно сюда! Главный принцип работы клиники - холистический подход к решению проблемы. Это означает, что вам не назначают процедуру, которая не совместима с состоянием вашего здоровья. Прямо в Клинике пациент проходит аппаратную диагностику, сдает необходимые анализы, получает консультацию специалиста. И только после этого принимается решение, какими методами можно эффективно, максимально быстро и главное - безопасно для здоровья устранять ту или иную проблему. Ну, а что это за волшебные методы, которым под силу побороть практически любой эстетический недуг, расскажут сами специалисты клиники.

Инна Владимировна Ковалева, врач-косметолог:
- Гордостью клиники является современная программа «Метаболик Баланс».

Это уникальная диетология будущего. Она разрабатывается индивидуально для каждого человека, исходя из особенностей его организма, переносимости препаратов, заболеваний и метаболизма. Благодаря этому рекомендуемая система питания позволяет легко достигать необходимых показателей в весе. Еще Гиппократ говорил: «Если отца болезни еще нужно поискать, то мать известна всегда - это питание». Именно поэтому система «Метаболик Баланс» необходима не только тем, кто борется с лишним весом, но и тем, кто заботится о своем здоровье. Она хорошо помогает в борьбе с аллергией и лечении диабета. Еще одним несомненным достоинством клиники «Соло» стала ICOONE-терапия. Благодаря воздействию света, лазера и вакуума удается эффективно бороться с локальными жировыми отложениями, повышать качество кожи. Более 160 программ аппарата позволяют оказывать лечебное воздействие при варикозном расширении вен, тромбозе, снимать отечность при беременности, желчекаменной болезни, убирать боли в спине, мышечную боль у спортсменов и, наконец, просто дарить отдых и релаксацию, которые так необходимы каждому.

Марина Ивановна Толстая, врач-рефлексотерапевт:
- Иглоукопунктура - это древняя китайская методика, благодаря которой



мы можем работать со всем комплексом физических проблем нашего клиента - головные боли, нарушение сна, плохое настроение, заболевания внутренних органов. Достоинство этой методики в том, что она основана на саморегуляции. Организм пациента начинает производить вещества, заменяющие лекарства. Размещая иголки в различных зонах тела, мы усиливаем микроциркуляцию крови, улучшаем обмен веществ и состояние внутренних органов. А в это время пациент чувствует только приятное тепло и легкую дремоту. Новинкой в этой области стала процедура Baby Face, когда иголки ставятся на лицо и шею. В результате разглаживаются морщины, улучшается цвет лица, убираются расширенные поры и опущение уголков рта.

Гульнара Равильевна Аманбаева, врач-косметолог:

- Часто бывает так, что мы сидим на диете и посещаем спортзал, но невидимые отложения в «жировых ловушках» - на животе, боках, зоне галифе или руках - уходят как будто и не собираются. Для такой проблемы в нашей клинике существует прекрасное решение - уколы для похудения.



Это специальные препараты, которые локально вводятся в проблемные зоны и способствуют разрушению жировых клеток, уменьшая объемы, делая кожу в местах целлюлита гладкой и упругой.

Инна Владимировна Антонец, косметолог-эстетист:

- Миостимуляция - это физиотерапевтическая процедура для улучшения контуров тела и похудения. Основана она на трех этапах воздействия: лимфодренаж убирает отеки и застои при целлюлите; липолиз нацелен на разрушение жировой ткани и в завершение - сама миостимуляция как «ленивая гимнастика» воздействует на мышцы, делая их сильными и подтянутыми. Эта процедура хороша не только для тела, но и для лица. Повышается качество кожи, лицо выглядит молодым и свежим, его скульптура становится более выразительной.

Гаянэ Викторовна Муравьева, врач-косметолог:

- RF-лифтинг, или термолифтинг - это отличная процедура преображения и омоложения кожи. Он основан на контролируемом нагревании тканей больше, чем на 40 градусов. В таких условиях старый белок сворачивается, а на его месте образуется новый коллаген. Процедура особенно хороша для того, чтобы вернуть коже упругость после похудения. Также она необходима тем, у кого собственные запасы коллагена в организме уже истощены в силу возраста. Разновидностью RF-лифтинга является радиочастотная абляция. В этом случае нагревание происходит с повреждением ткани маленькими иглами-датчиками. Кожа «выпаривается», становится плотнее, благодаря чему можно эффективно бороться даже с такой проблемой, как застарелые растяжки.

Ольга Петровна Сербина, кандидат медицинских наук, главный врач клиники «Соло»:

- Для борьбы с растяжками и другими эстетическими недостатками мы имеем и другое мощное «оружие» - лазер. Его многоуровневое воздействие позволяет нам побеждать сосудистые «звездочки», удалять поврежденный коллаген и несовершенство эпидермиса, такие, как растяжки, рубцы и многие другие. Еще одно чудесное средство для молодости и красоты кожи, которое мы предлагаем нашим клиентам, - это уколы «Радиев», стимулирующие выработку коллагена в любом возрасте. Этот один из самых изученных и безопасных филлеров. Он прекрасно работает на лице, шее, зоне декольте и всем теле, мгновенно заполняя морщины, восстанавливая объем, моделируя контуры и омолаживая кожу.



Клиника «Соло» не только дарит здоровье и красоту, но и просто дает возможность отдыха и ухода за собой. Пресотерапия снимет усталость, лазерная эпиляция избавит от нежелательных волос на теле, а обертывания обеспечат полный релакс и удовольствие... Огромное разнообразие методов и технологий, высокий уровень профессионализма и армия довольных клиентов клиники «Соло» доказывают всем нам, что в стремлении к совершенству тела нет ничего невозможного! И больше не надо надеяться, что красоту и здоровье вам подарит Дед Мороз - дарите ее себе и своим близким сами! Приобретайте подарочные сертификаты клиники «Соло» и доверьте самое дорогое рукам настоящих мастеров своего дела!



г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
www.klinikasolo.ru
тел.: 8 (8652) 215-225, 250-205





ЗАКОН О ПРОФИЛАКТИКЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВОГО НАСИЛИЯ ПОРОДИЛ МНОЖЕСТВО СПОРОВ О ЕГО НЕУЖНОСТИ И ПОЛЕЗНОСТИ. В ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ ЖУРНАЛА PRO МЫ ПРИГЛАСИЛИ ПРАКТИКУЮЩИХ ПСИХОЛОГОВ И ПСИХОТЕРАПЕВТОВ ЕКАТЕРИНУ АЙКАЗОВУ, ВЕРОНИКУ ЛЕНЬ И АНАСТАСИЮ ДАЛИ, ЧТОБЫ ПРОЛИТЬ СВЕТ НА ЭТУ НЕПРОСТУЮ ТЕМУ И ПОНЯТЬ, ОТКУДА БЕРЕТСЯ НАСИЛИЕ, КАК С НИМ БОРОТЬСЯ И КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ.

БЬЕТ – ЗНАЧИТ, ЛЮБИТ?

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ЛЮДМИЛЫ МИРОНОВОЙ

– Действительно ли необходим закон о профилактике семейно-бытового насилия?

Екатерина Айказова: Да, такой закон нужен. Но насилие тоже бывает разным: физическое, эмоциональное, экономическое, сексуальное и эмоционально-психологическое. В нашем обществе эмоциональное насилие вообще не считается насилием. Мы это называем воспитанием детей, жены... и за редким исключением воспитанием мужа. Даже когда родители выясняют отношения при

детях, ребенок становится жертвой. Если рассматривать все виды насилия, то этот закон, к сожалению, не будет работать.

Анастасия Дали: Я подробно ознакомилась с законопроектом, и стало понятнее, откуда в обществе столько тревоги. Самый главный вопрос: кто и на каком качественном уровне будет исполнять этот закон. А достаточно ли компетентных людей в нашем обществе, способных регулировать корректное исполнение закона, призванного защитить личность и сохранить семейные ценности?

Данный законопроект даже не берет во внимание тот факт, что нынешние «нарушители», совершающие насилие, имеют анамнез «жертвы» насилия. Причем, зачастую, не в одном поколении. И политика запрета без помощи малоэффективна. Однако перемены точно необходимы.

С 4 января в нашем центре открывается бесплатная группа, целью которой как раз и является помощь тем, кто готов отказаться от насилия в семье.

– Как выявить потенциального тирана?

Екатерина Айказова: Еще на начальной стадии отношений «жертва» подвергается ограничениям. Они, кстати, могут быть и в мягкой форме. Мы редко обращаем на это внимание или, того хуже, оправдываем тирана. Любые ограничения в сторону партнера – тревожный звоночек.

Анастасия Дали: Вероятность оказаться в таких отношениях гораздо ниже у людей, которые занимаются саморазвитием, имеют прочные поддерживающие социальные связи и финансовую независимость.

В обществе с ролью жертвы насилия часто ассоциируют женщину. Но опираясь на свою практику, могу утверждать, что насилию в различных формах подвергаются и мужчины, и дети, и старики. К сожалению, об этом не принято говорить, а порой невозможно даже признать.

Вероника Лень: Жертвы как правило не хотят что-либо менять. Они не считают, что нужно развиваться. У них все в порядке. Но моральные ценности исчезают. И наша задача их восстановить.

– Как побороть свой страх и выйти из токсичных отношений?

Вероника Лень: Сделать это самостоятельно практически невозможно.



katerina30_psy

ЕКАТЕРИНА АЙКАЗОВА

Практикующий психолог в модальности Транзактный анализ, сертифицированный специалист «сексология в консультировании», детский психолог, основатель психотерапевтической группы «Точка опоры», обучается на клинического психолога.



empathy_kmv

АНАСТАСИЯ ДАЛИ

Транзактный аналитик с десятилетним стажем, основатель психологического центра «Эмпатия», один из основателей интервизорской группы.

В любых конфлюэнтных отношениях присутствует созависимость. «Жертве» необходимо, чтобы ее подавляли, а «насильнику» необходимо подавлять. Только в таких отношениях они чувствуют себя свободными, принимаемыми и значимыми. Как бы страшно ни звучало, любой жертве нужен палач. Она будет специально искать отношения, в которых присутствует элемент подчинения.

Екатерина Айказова: Главное – не молчать. Я знаю это по личному опыту, так как сама выходила из токсичных отношений при помощи психотерапии. Нельзя объяснять агрессию ревностью, плохим настроением и прочими факторами. Идите в центры помощи, обращайтесь к специалистам. Для жертв домашнего насилия у меня предусмотрены более лояльные условия приема, так как часто в таких ситуациях они подвергаются еще и финансовому насилию.

Анастасия Дали: Для того, чтобы справиться со страхом и обратиться за помощью, необходима поддержка. Было бы хорошо на государственном уровне формировать эмоциональную грамотность общества в целом. Это позволило

ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ
МЕРОПРИЯТИЯ БЛАГОДАРИМ РЕСТОРАН
da.vinci.krestlo

бы изменить качество взаимодействия между людьми.

– Почему жертвы защищают своих обидчиков?

Анастасия Дали: Защищает, потому что существуют прочные эмоциональные связи, которые страшно потерять. Говорят, бьет – значит любит. Отчасти это правда. Но ни в коем случае нельзя ставить поведенческий уровень на одну плоскость с чувственным уровнем. Если рассматривать детско-родительские отношения, то нельзя сказать, что если родитель бьет ребенка, то он его не любит. Здесь важно разделить эти два понятия и научить агрессора выражать чувства более цивилизованным способом.

Вероника Лень: «Насильник» любит свою «жертву». Но вопрос в другом: подходит ли «жертве» такая любовь? Если говорить про партнерские отношения, то для конкретной пары просто не существует другого сценария. Им кажется, что везде так.

Для каждого провокатора насилия – это попытка найти выход. Помощь нужна и одному, и второму. А когда насилие исходит от близких людей, мы готовы им все простить. Потому жертвы и защищают обидчиков.

Екатерина Айказова: Бьет – значит бьет! Здесь не может быть никаких других значений. ■



perspektiva_ptg

ВЕРОНИКА ЛЕНЬ

Практикующий психотерапевт с двенадцатилетним стажем, нейропсихолог, руководитель Центра психологического здоровья «Перспектива». Центр работает в направлении реабилитации и нейрокоррекции.



Самая большая ценность – ЖИЗНЬ

С 28 по 30 октября на базе Ставропольского медицинского университета Всемирная организация здравоохранения во главе с директором офиса в Российской Федерации доктором Мелитой Вуйнович проводила совещание, посвященное теме, приобретшей в последнее время особенную актуальность и важность, – мониторингу профилактики суицидов.

Эксперты ВОЗ и ведущие специалисты центров имени Сербского и Бехтерева, психиатры из регионов Российской Федерации и их коллеги из Ирландии собрались в СтГМУ для обсуждения наиболее эффективных российских и зарубежных практик предупреждения и предотвращения суицидов и актов самоповреждения.

В преддверии совещания госпожа Вуйнович провела часовую лекцию для студентов, на которой затронула важную тему увеличения продолжительности жизни, обсудила социальные и экономические факторы, которые негативно влияют на статистику самоубийств в различных странах мира в целом и в России в частности. Обращаясь к студентам, Мелита Вуйнович подчеркнула: «Желание расстаться с жизнью возникает не только на почве психических расстройств: как правило, они

диагностируются лишь у 5% людей, столкнувшихся с такой проблемой. На самом деле, гораздо большее влияние в этом плане на человека оказывают факторы, обусловленные социальными аспектами нашей жизни, – экономические лишения, долги, низкий уровень образования, безработица, отсутствие удобств, плохие жилищные условия. Конечно, вы можете сказать: «Мы за это не отвечаем, мы занимаемся медициной», но, тем не менее, если вы не понимаете, кто ваш пациент и в чем причина его недуга, вы не сможете ему полноценно помочь».

В ходе общения с прессой Министр здравоохранения Ставропольского края Виктор Николаевич Мажаров отметил, что превенция суицидов – одна из самых насущных на сегодняшний день проблем, решение которой особенно актуально в молодежной среде:

«Тот ритм, который задает современная жизнь нашей молодежи, не дает ей возможности адаптироваться, и часто психика молодых не выдерживает. Чтобы им помочь, очень много делается в Ставропольском крае. Главный специалист-психиатр министерства Олег Боев продвигает наши инициативы и на федеральном уровне, и нашу работу высоко оценивают».

Открывая пленарную часть заседания, главный психиатр Ставропольского края, главный врач Ставропольской психиатрической больницы №1 Олег Игоревич Боев рассказал об основных триггерах суицидального поведения и акцентировал внимание на роли врачей в борьбе с их влиянием: «Часто причина суицидов – это результат острого противоречия ожиданий человека и действительности, возникающего внутри личности, которое он не может разрешить продуктивным способом и выбирает самоубийство. На выбор способа преодоления трудных жизненных ситуаций оказывает влияние в том числе и пропагандируемые в обществе нормы поведения. Например, вовлечение подростков в группы рискованного поведения или продвижения в сознании молодежи преимуществ смерти перед жизнью».

О необходимости и важности

совместной работы по профилактике суицидов говорил и ректор СтГМУ Владимир Иванович Кошель: «Еще лет 30 назад мы с удивлением читали, что в развитых странах, таких, как Швейцария, происходит рост суицидов – мы не знали, что это, но знали, что у нас такого быть не должно. В современных условиях постоянных переживаний и напряженности наиболее уязвимы наши дети. И именно ради них мы должны научиться работать совместно. Я очень рад, что это совещание проходит под эгидой взаимодействия – в нем принимают участие университет, министерство здравоохранения Ставропольского края, структуры федерального значения и Всемирная организация здравоохранения. В совместной работе – залог будущего успеха».

Если вас посещают угнетающие мысли, или вы заметили самоповреждающее поведение у кого-то из своих близких, пожалуйста, обратитесь за помощью к специалисту.

Например, можно позвонить на круглосуточный бесплатный телефон доверия (8652) 99-17-86, прийти на прием к психологу или психиатру.





**МАСТЕР
КЛИМАТ**

Системы вентиляции
и кондиционирования
любой сложности

**ДЕЛАЕМ ЛЮБУЮ АТМОСФЕРУ
КОМФОРТНОЙ!**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

тел.: 8 (8652) 44-99-92, 8 (962) 444-15-05

www.masterklimat26.ru



masterklimat26

Занимательные факты — о мехе и коже

Раньше *кожа* использовалась в качестве очень стильных *обоев*.

В 17 веке во *Флоренции* и *Венеции* (Италия) считалось очень модным иметь в своем доме обои из кожи.

Термин **Fun Fur** (FF) ввел Карл Лагерфельд — спасибо ему за смелые цвета и необычные сочетания!



NAFA

от 0 до +8 °C

Оптимальная температура хранения меха

Самая дорогая шуба стоит

\$1 000 000

Ее создал *Карл Лагерфельд* для показа *Fendi* осень-зима 2015. Для создания этой шубы понадобилось 36 шкурок соболя.

В 2013 году было произведено свыше **2,5 миллиардов** квадратных метров кожи.

В новый год с теплом и комфортом!



MELICH
ФАБРИКА
МЕХА И КОЖИ

Самые теплые
шубы делают из северного
олени и медведя



Самый долговечный мех – у ВЫДРЫ.

Он может выдержать **ДО 20** сезонов носки.
А вот шуба из зайца может не выдержать и одного сезона.

Тепло – самый страшный враг для меха

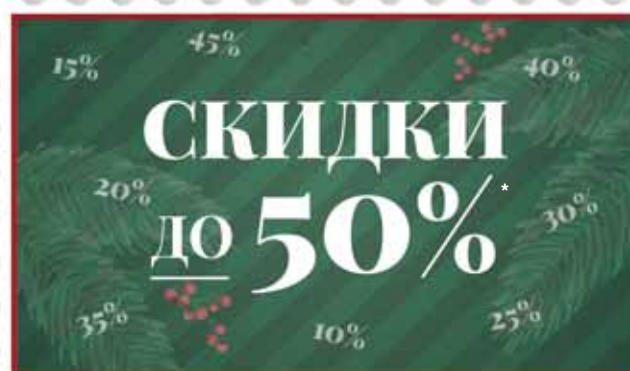
При температуре **выше 25°C** с меховыми изделиями начинают происходить **необратимые изменения**: волос тускнеет, теряет эластичность, а мездра высыхает и становится ломкой.

Instagram **melichfurs**

Website **melichfurs.ru**

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169



ВКУСНАЯ МОДА

Ура! Наконец-то у «Брусники» на Кавказских Минеральных Водах есть свой официальный магазин – полноправный обладатель возможности представлять модные коллекции этого потрясающего бренда, который ничуть не уступает, а порой даже и превосходит по качеству и стилю своих зарубежных «собратьев».





Вообще «Брусника» – это что-то удивительное. Во-первых, она наша, родная, потому что все производство сосредоточено в подмосковном Раменском. Во-вторых, у нее такой уровень «по всем показателям», что «брусничная» одежда не только покорила европейские прет-а-порте-подиумы (между прочим, произведя там небывалый фурор, что даже именитым «лакшери»-брендам не всегда удается!), но и получила целую армию иностранных поклонников: из 25 магазинов «Брусники» два находятся в Женеве и Цюрихе. И, в-третьих, это один из немногих не только в России, но и в мире модных домов, который может себе позволить следовать принципу «фаст фэшн». Что это значит? Да то, что едва стоит модному тренду заявить о себе, как у «Брусники» тут же появляется целая концепт-коллекция. Какая-то пара дней, и она уже в магазинах бренда. Кстати, о магазинах: стать «брусничным» франчайзи не так-то просто. Директор и основатель марки Ольга Ямщикова всеми силами

сдерживает расширение сети, чтобы сохранить стилевую аутентичность и высочайший уровень качества, а оно у бренда действительно отменное. В чем секрет? В сырье и технологиях. Вся пряжа, из которой создают-

ся «брусничные» шедевры, – родом из Италии, с фабрик всемирно известной компании Linearì. Чтобы вы понимали, там же закупаются мотки кашемировых и мериносовых нитей для «Диора» и «Шанель».

Так что, дорогие модницы и просто любительницы выглядеть безупречно, радуйтесь: «Брусника» теперь совсем рядом! А вместе с ней – и удовольствие от шикарного качества и поистине вкусного стиля!



BRUSNIKA

г. Пятигорск,
ул. Ессентукская, 31а,
ТРЦ «Вершина», 1 этаж.

8 (905) 496-74-21
unsogno_outlet
brusnika_pyatigorsk



OLYMP – ПУТЬ К ВЕРШИНАМ МОДЫ

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Сложно представить, что первые мужские сорочки Olymp шили из остатков парашютного шелка в маленькой прачечной. Сегодня компания Olymp Bezner GmbH & Co – одна из самых крупных в мире, а изделия бренда, как и 70 лет назад, must have для любого успешного мужчины.

У ПОДНОЖИЯ ОЛИМПА

История началась в послевоенные годы в небольшом немецком городе Битигхайм-Биссингене округа Штутгарт. Предприимчивый Ойген Бецнер, желая поправить материальное положение, организовал маленькую швейную мастерскую в прачечной собственного дома. Вместе с пятью помощниками он шил мужские сорочки из парашютного шелка – военного неликвида. Добротный товар пользовался спросом. Благодаря хорошему качеству ткани, сорочки долго носились и почти не мялись. Немцы полюбили изделия Бецнера еще и за оригинальный воротник. Он был очень прочным, благодаря уникальному способу обработки ткани, который Ойген успешно запатентовал. Спрос на сорочки быстро рос, и производство Бецнера из

небольшого цеха превратилось в фабрику. Появилось и амбициозное имя нового бренда – Olymp.

Единственный сын владельца «прачечной» Эберхард пошел по стопам отца. Он изучал текстильное производство в университете и сразу после выпуска начал работать в компании. Когда Ойген внезапно умер, не дожив до 60, фабрика перешла во владение его 24-летнего сына. Благодаря Эберхарду, производство набрало мощности, были открыты филиалы в Югославии и Хорватии, позже производство появилось в Китае и на Филиппинах.

В последнее десятилетие 20 века успешный семейный бизнес перешел по наследству к молодому сыну Эберхарда Марку. Не лишенный творческого мышления и изучивший особенности управления тек-



стильным производством, юноша всерьез увлеклся спортом и даже был членом национальной сборной по плаванию. В 1987 году, получив «золотой» диплом в университете Лос-Анджелеса, он начал деятельность в компании Olymp Bezner GmbH & Co. В отличие от своего отца, которые всячески стремился увеличить производство, Марк взялся за расширение ассортимента и уже в 1996 году стал инициатором выпуска быстро набравшей популярность линейки мужских сорочек Olymp Luxor из 100-процентного хлопка, прекрасно дышащих и почти не образующих складок. Кроме того, появились линии рубашек для отдыха, прогулок, спорта, рубашки-поло и другие. Марк Бецнер и сегодня возглавляет компанию Olymp Bezner GmbH & Co. В наши дни она насчитывает тринадцать официальных торговых точек в родной Германии и более 25 европейских филиалов в 18 странах мира. Бренд Olymp регулярно спонсирует популярные спортивные мероприятия. С 2017 года лицом бренда является голливудская звезда Джерард Батлер. Актер продлил контракт о сотрудничестве с компанией до 2022 года.



НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО И ПРАГМАТИЗМ

Успех сорочек и трикотажных изделий, выпускаемых под брендом Olymp, был головокружительным. Всего лишь за несколько десятилетий их качество оценили мужчины во всем мире. И по сей день сорочки и трикотаж Olymp – самые востребованные в премиальном сегменте. Все благодаря пристальному вниманию производителей к каждой детали, начиная от пуговиц и заканчивая направлением нитей в ткани.

Изделия бренда просты в уходе, долго носятся, не теряя при этом внешнего лоска. Olymp уделяет очень большое внимание качеству



лекал. Все сорочки бренда выполнены из натуральных тканей: кашемира, хлопка, шелка. Особая технология изготовления натурального волокна позволяет всего один раз встряхнуть свежую сорочку после стирки и, высушив ее, смело надевать. Все благодаря обработке Non-Iron – наполнению сердцевины волокна ткани специальной жидкостью. Под действием тепла тела жидкость нагревается, расширяется, расправляя складки. Эта вроде бы простая и гениальная идея требует



для реализации уникальную технику и умелые руки специалистов с огромным опытом. Такой способ обработки волокна дает материалу прочность, а владельцу сорочки – постоянное ощущение комфорта при ношении.

Коллекции Olymp постоянно пополняются новыми моделями, соответствующими последним модным тенденциям. Стильные изделия безупречного качества подходят на все случаи жизни. Помимо основной линии Olymp Luxor в компании есть еще пять: бизнес-рубашка из чистого хлопка Olymp Tendenz; молодежные сорочки из комфортного и тонкого стретч-материала Olymp Level Five, мужские галстуки из чистого шелка Olymp Ties с повышенной защитой от пятен; комфортные поло в стиле casual Olymp Novum, коллекция премиального трикотажа Olymp Knitwear.

Изделия немецкого бренда можно приобрести в магазине «Мюнхен» в Пятигорске. ☒





АНДРЕЙ МАЛАХОВ

архитектор

дизайн-бюро «АРТЛАЙН»

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2Б,

📷 @andrewmalakhov

СОКРЫТОЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Понимание города как искусственной среды обитания, созданной человеком, вобравшей в себя статичные и динамичные смыслы. Под смыслами подразумеваются объекты городской среды и социально-культурные феномены. Жизненный комфорт, удовлетворенность, здоровье, успех, ощущение счастья, самореализация личности во многом зависят от тех обстоятельств и условий, в которых находится горожанин. Восприятие компонентов городской среды позволяет определить то, насколько комфортен город для человека и какие возможности открываются для самореализации.

При формировании современной городской среды важно учитывать ее пять основных критериев.

1. Доступность для участников дорожного движения, пешеходов, маломобильных групп населения, пользователей электрического колесного транспорта.
2. Функциональность зонирования – создание новых и трансформация уже существующих смыслов и сценариев.
3. Качество исполнения на разных уровнях, начиная с проектирования и заканчивая этапом реализации.
4. Эстетика: актуализация среды через призму дизайна и придание ей «добавочной стоимости».
5. Инстагеничность. Немаловажный фактор в современном мире, через который можно влиять на узнаваемость, вовлеченность, улучшение экономических показателей и инвестиционную привлекательность локаций.

Как актуализировать уже существующую городскую среду? Все начинается с анализа места. Этот процесс схож с консалтингом в бизнесе. Определяется проблематика, выявляются сценарии дальнейшего развития локаций через потребности горожан. Современный город и новые кварталы, появляющиеся в нем, невозможно представить без комплексного благоустройства территории. Обязательные элементы для комфортной среды – парки, рекреационные зоны, творческие кластеры, инфраструктура для малого и среднего бизнеса, коворкинги, инфраструктура для спорта и здорового образа жизни.

Парковая революция, которая захватила многие города страны, стучится к нам. Современные парки, такие как «Зарядье» и парк Горького в Москве, парк «Краснодар», – это трендсеттеры в сфере благоустройства и организации культурного досуга. Обязательные элементы в таких парках – дизайнерское освещение, комфортная уличная мебель, велодорожки и прогулочные маршруты, малые архитектурные формы для детей и интерактивного времяпрепровождения, а самое важное – это заложенная на раннем этапе проектирования пространства концепция.

В Ставрополе за последнее время произошли позитивные изменения. Центр города оформился и обрел интересную локацию с аллеей фонтанов. Юго-Западный район тоже может гордиться жилыми кварталами с концепцией «все в комплексе». На территории жилых массивов появляются не только дома, но и школы, детские сады, поликлиники, спортивные центры и центры творчества, развивается средний и малый бизнес.

Город обладает большим потенциалом для трансформации и развития, чтобы выйти на уровень крупных городов, а не только закрывать уровень первичных потребностей горожан. Каждый, кто знает о проблематике городской среды, также понимает, что это всего-навсего триггерные точки в ткани города, на которые можно и нужно воздействовать определенным образом, для начала переводя проблему в разряд задач.

В весь этот процесс стоит включать дизайнеров, архитекторов и горожан в том числе для большей вовлеченности в городские инициативы. Также стоит отметить, что я нахожусь в процессе сбора команды единомышленников для создания ряда референтных городских проектов для Ставрополя. Желающих принять в этом участие прошу писать мне на почту **work@andrewmalakhov.ru**. Я вижу весь этот скрытый потенциал в городской среде, знаю, какие шаги предпринимать, и открыт к сотрудничеству.

Какой измеримый результат мы должны получить на выходе? Тут можно воспользоваться несколькими способами. Один из них – это международный индекс счастья, примененный в масштабах города. И второй, более быстрый в данном случае – это экономические показатели, изменение и измерение которых даст понимание правильности принятых решений.



ARTLINE
STUDIO
INTERIORS



Не сад, а сказка!

Представьте себе картину: синяя зимняя ночь, крупные пушистые снежинки кружатся в воздухе и мягко ложатся на сверкающие инеем еловые лапы... Вокруг тишина и волшебство, сияние и полумрак, таинственность и восторг. Вокруг – ваш зимний сад. Сказочно? Конечно! Невозможно? С ландшафтным бюро «Золотая Крона» возможно все! Ее дизайнер Екатерина Шевченко рассказывает о том, как в наших широтах круглый год сохранять красоту на своем приусадебном участке.

– Между прочим, зимы у нас прекрасные: их температурный диапазон от +15 до -20 позволяет и снегом полюбоваться, и долго не мерзнуть. А вот в плане ландшафтного дизайна это не очень хорошо, потому что морозоустойчивые растения и при плюсовой температуре себя прекрасно чувствуют, а теплолюбивые, которые в принципе нормально переносят небольшой минус, существенное понижение температуры могут и не пережить.

Но для того мы, ландшафтные дизайнеры, и трудимся, чтобы создавать гармоничное пространство, где приятно жить. И в условиях капризной ставропольской зимы можно сделать свой сад Королевством Великолепия, основанного на сочетании природной естественности и мастерства специалиста.

Итак, каким должен быть наш зимний сад? Во-первых, современным. Это значит, что он должен отвечать одной из основных дизайнерских тенденций – быть малоуходным. Что это значит? То, что его концепция и компоновка должна быть продуманными, технологичными и практичными, но при этом отвечать критериям максимальной «природности».

Во-вторых, отсутствие тепла и интенсивного солнечного света не означает отсутствия эффектности ландшафта: посадите в саду высокие декоративные травы, например, мискантус, дикий овес или прутьевидное просо, и тогда вы просто поразитесь, насколько потрясающе выглядят их похожие на перья диких птиц листья, припорошенные снегом. Добавят

саду яркости пурпурные побеги красного дерена и кизила блестящего – эти кустарники вообще хороши тем, что одинаково красивы и в цвету, и в «голом» виде.

В-третьих, какая же русская зима без елок! Хвойные растения обладают таким разнообразием форм, оттенков и размеров, что впишутся в сад любой стилистики и площади. А какой они источают аромат! Смешанный с озонной прохладцей свежего снега, он кружит голову и уносит в новогоднюю сказку.

Нам осталось лишь украсить наш зимний сад россыпью сочных ягод, которые привлекут птиц и создадут особенно праздничное настроение. Гроздь калины, кораллы кизильника и барбариса, величественный и важный остролист, или, как его еще называют, рождественское дерево, – оказывается, зима не такая уж и белая!

А вечером особое очарование вашему саду придаст декоративное освещение: волны мягкого света, разбивающегося мелкими игольчатыми искорками на снегу, не только изменят привычный ландшафт до неузнаваемости, но и добавят ему новогоднего шарма и волшебства!

Бюро ландшафтного дизайна «Золотая Крона» поздравляет всех своих клиентов, партнеров и друзей с Новым годом и Рождеством!



БЮРО ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА «ЗОЛОТАЯ КРОНА»



*Пусть Ваша жизнь будет наполнена
красотой, домашним теплом и уютом!
Пусть каждый Ваш день начинается с
улыбки! От всего сердца желаем Вам но-
вых побед, новых друзей и новых радост-
ных событий в наступающем 2020-м.
Любви и счастья Вам!*

Всегда Ваша «Золотая Крона».

Фамильные традиции

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Сияет огнями рождественская елка, на столе, накрытом белоснежной накрахмаленной до хруста скатертью, блистают таинственными вспылками бриллиантово-хрустальные бокалы. Аппетитные вкусности, приготовленные заботливой хозяйкой, заманчиво расположились в нежнейшем фарфоре старинного сервиза... Его передают из поколения в поколение, а вместе с ним – и сам дух праздника, память о детстве, полном волшебных мгновений. Скоро за этим столом соберется большая и дружная семья, и для каждого в этом сервизе найдется тарелочка, чайная пара и столовые приборы...



Mac Kenzie-Childs



Griff



Walter Scott Lenox



Noritake

Фамильная посуда хранит душу гостеприимного дома. Вспомните свои ощущения, когда в канун семейного торжества мама доставала фарфоровые и хрустальные наборы, которые остались ей от бабушки или даже от прабабушки: сладкое волнение и радость оттого, что будут гости, смех и улыбки, будет тепло и уютно, ни с чем не сравнить! А если в вашей семье так еще не заведено, то Новый год – самое время положить начало новым традициям, и в этом вам поможет «Азбука фарфора». Это настоящий мир эстетического удовольствия, где вы найдете посуду от легендарных брендов с более чем столетней историей: утонченная Франция с ее вниманием к изысканным деталям, легкая, яркая и по-южному эмоциональная Италия, классически филигранная Германия, любимая всеми Япония

с ее флористическими мотивами, элегантная и стильная Америка с ее тематическими коллекционными сервизами – все это завораживает, покоряет с первого взгляда и прикосновения. Зачем человеку красивая посуда? Затем, что чем больше вокруг него прекрасного, тем лучше становится его жизнь. Только представьте себе, что, например, вот эта чашка, блюдце или кастрюлька от американского бренда Mac Kenzie-Childs, как и почти столетие назад, сделаны вручную, и вы можете стать обладателем настоящего произведения искусства, на 100% уникального и неповторимого. А роскошные бокалы Griff с родины натурального зеленого, голубого и желтого стекла Эмполи? Каждый из них доработан и декорирован руками итальянских стеклодувов и дизайнеров.



Cristal de Paris



Michael Aram



Roberto Cavalli



Lamart

Настоящее воплощение аристократизма – «Парижский кристалл», Cristal de Paris. Полные драгоценного изящества вазы, розетки, сахарницы и блюда из Лотарингии известны в 55 странах мира и изготовлены по уникальнейшей старинной технологии литья воска, которой уже почти 10 веков! Форму для каждого изделия используют только один раз, а потом разбивают, что придает лотарингским «кристаллам» статус истинной реликвии. Бесподобные кофейные и чайные комплекты от Roberto Cavalli, трепетно-деликатные фарфоровые пары и сервизы от Noritake, милое рождественское волшебство кажущейся игрушечной посуды от Lamart – эксклюзивные вещи, настоящая ценность которых заключена в неповторимом шарме и

светлом обаянии. Начните историю своих семейных традиций в «Азбуке фарфора»!



**Азбука
Фарфора**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 474
(универмаг «Ставрополь»),
тел.: +7962 447 5722 (Наталья),
+7962 403 3551 (Дмитрий)
@azbukafarfora26, ODEYALO_I_PODUSHA



INTERIORBAR

ПЕРВЫЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ СЕРВИС

СОЗДАЙ СВОЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ СЕТЬ ИНТЕРЬЕРНЫХ АГЕНТСТВ



Кто из нас не хочет жить в красивом интерьере? Все мы мечтаем сделать уютным наше жилье, чтобы, возвращаясь домой с работы, наслаждаться приятной обстановкой.

Основатели интерьерного агентства дизайнеры Екатерина Калачева и Елена Козлитина (Ставрополь), разработали уникальную систему интерьерного дизайна и создали новое интерьерное агентство, опираясь на свой 15-летний опыт. INTERIORBAR - первый интерьерный сервис, интерьерное агентство нового поколения, которое подходит для любого клиента - от студента до бизнесмена. Мы предлагаем разнообразный спектр услуг по дизайну интерьера. Работаем в масштабах от одной комнаты до всего дома и в разных стилевых направлениях. Оказываем услуги физическим и юридическим лицам.

Возможен заказ как одного чертежа, так и комплексного проекта с авторским надзором и комплектацией.

INTERIORBAR - это активно развивающаяся франчайзинговая сеть интерьерных агентств. Мы выбрали вектор на хороший сервис в области дизайна интерьера, а это профессиональный дизайн с четкой схемой работы в срок, обозначенный заказчиком, по приемлемой стоимости. Предлагаем присоединиться к нашей партнерской сети!!!

6 декабря для партнеров прошла презентация методов нашей работы и нового концепта интерьерного агентства. Состоялся диалог с руководителями магазинов о дальнейшем сотрудничестве, и было принято решение об оптимизации совместной деятельности, чтобы предоставлять нашим заказчикам лучший сервис по дизайну интерьера. Было очень приятно получить такую «обратную связь» и поддержку от компаний, с которыми мы сотрудничаем уже на протяжении многих лет.





Мероприятие продолжилось в формате бизнес-игры «КериБредШоу», которую провел шоумен Максим Зальцман. Мы благодарны всем, кто принял участие в создании концепции сети интерьерных

агентств, и нашим заказчикам за то, что доверяют нам.

Сейчас мы располагаемся на территории магазина «Обойкин».

г. Ставрополь,
пр-т Кулакова, 4а, 2 этаж.
Телефон: 8 (938) 314-28-89
www.interiorbar.ru
@interiorbar_official





ЛЬДУ ВСЕ ВОЗРАСТЫ ПОКОРНЫ!

Спортивно-оздоровительный комплекс «Лидер» открылся в Михайловске только в прошлом году, но о нем уже знают и в крае, и в соседних регионах. На ледовом катке комплекса тренируются два детских спортивных клуба – хоккейный и фигурного катания. Крытая ледовая арена с трибунами на 600 мест отвечает самым строгим профессиональным требованиям. Об итогах первого года работы и планах на ближайшую перспективу рассказал руководитель спортивно-оздоровительного комплекса «Лидер» Сергей СТУКАЛОВ.

– Сергей Борисович, уже много лет на всех, как говорится, этажах власти ведутся разговоры о необходимости приобщения россиян к здоровому образу жизни. Как можно решить эту проблему?

– Уверен, что без занятий физкультурой и спортом она нерешаема. Наш спорткомплекс и был построен, для того чтобы жители города Михайловска, Ставрополя и близлежащих населенных пунктов имели такую возможность.

– Вы работаете год. Что сделано за это время?

– Созданы спортивные клубы по хоккею и фигурному катанию: на сегодняшний день в нашем комплексе тренируются более 150 детей. Уверен, в следующем году их будет еще больше. На нашей ледовой арене уже прошло несколько турниров по хоккею для детей и взрослых. В 2020 году мы планируем сделать каток «Лидера» круглогодичным. А пока для всех, кто хочет впустить спорт в свою жизнь, в спорткомплексе «Лидер» работают секции фигурного катания и хоккея. Фигурным катанием у нас можно заниматься как индивидуально, так и в составе группы. Обрести первоначальные навыки катания или повысить уровень мастерства, отточить определенные приемы и элементы вам помогут профессиональные тренеры. В секции хоккея работают группы для самых маленьких, юношей и взрослых.

Мы приглашаем на обучение детей от четырех лет и взрослых любого возраста и уровня подготовки.

– А кто у Вас тренирует фигуристов?

– В нашем клубе работают высококвалифицированные специалисты. Ксения Юрьевна Шевцова – мастер спорта по фигурному катанию, тренер первой категории. Работала в училище олимпийского резерва А.Я. Гомельского и Центре фигурного катания Ирины Родниной. Тренировала детские группы в Италии и Южной Корее, давала мастер-классы в США, Китае, Аргентине.

Людмила Ивановна Дмитриева – кандидат в мастера спорта, тренер по фигурному катанию на коньках. Много лет проработала в Казахстане. В числе ее воспитанников – многократные чемпионы республики, призеры всероссийских и европейских соревнований, участники Олимпийских игр и чемпионатов мира.

– Уровень впечатляет. А кто проводит занятия в хоккейной секции?

– С хоккеистами у нас занимаются профессиональные, очень опытные тренеры. Эдуард Валерьевич Петухов играл за читинский хоккейный клуб «Локомотив», тренерский стаж – 10 лет. Алан Муратович Лепшоков – играющий тренер, классный специалист, который найдет общий язык с любым ребенком. Сами тренеры любят повторять, что не просто учат кататься на коньках,

владеть клюшкой и шайбой: они воспитывают лидеров, способных играть в одной команде.

– «Лидер» – это только спорт или нечто большее?

– В спорткомплексе созданы все условия для семейного отдыха. Причем весьма доступного: работает прокат коньков, все снаряжение отличного качества, для детей предусмотрены комплекты безопасности в виде щитков и шлема, а также удерживающие устройства для катания на льду. Активный досуг под хорошую музыку и световое сопровождение – что может быть лучше! Коллектив спортивного комплекса «Лидер» делает все, чтобы вы и ваши дети получили удовольствие от занятия любимым видом спорта и просто хорошо провели у нас время! Мы приглашаем жителей города и края провести веселые зимние каникулы вместе с нами! Ждем вас с 01.01.2020 г. по 08.01.2020 г. с 10:00 до 22:00.



г. Михайловск, ул. Ленина, 1/6
8 (8652) 45-65-65, 8 (962) 445-65-65

www.leader126.ru

[leader_sport126](https://www.instagram.com/leader_sport126)



В центре города, наедине с природой. И это действительно так! На улице Мичурина, откуда рукой подать до шумного центра Ставрополя, расположились восемь новых коттеджей. От городской суеты они отделены не только забором, но и живой природой так, что в летнее время буквально утопают в сочной прохладной зелени деревьев.

Компактно и вместительно. И снова мы не лукавим, ведь площадь каждого одноэтажного коттеджа равна всего 94 кв. м, но при этом в их грамотной планировке предусмотрено все, что необходимо для современной жизни – три отдельные спальни, коридор и прихожая, предполагающая оборудование гардеробной, просторная кухня-гостиная, где вся семья сможет собираться у камина, накрывать большой стол для родных и гостей и проводить долгие уютные вечера.

Отдых на природе и никаких огородов! К каждому коттеджу прилегает участок в 3,5 сотки. Что это значит? Во-первых, у вас будет место для парковки, уголок для отдыха с бассейном, детским городком или зоной барбекю. При этом вам не придется тратить много сил на поддержание чистоты огромной площади, подметать листья, бороться с сорняками или трудиться на грядках.

И самое «вкусное» напоследок... Говоря о коттеджах «Мичуринский сад», мы в первую очередь выделяем их надежность и добротность. Все дома построены только с использованием качественных и дорогих материалов. Стены возведены из новокубанского и грозненского кирпича, внутри размещены перегородки «ГРАСС» с высокой шумо- и теплоизоляцией. Ленточный фундамент, двухкамерные энергосберегающие стекло-

КОТТЕДЖИ «МИЧУРИНСКИЙ САД»: ОБЪЕДИНЯЯ НЕВОЗМОЖНОЕ



пакеты, металлочерепица, итальянские котлы и качественная предчистовая отделка.

И стоимость этой мечты – красивого, теплого дома класса «комфорт +» в черте города (тут так и хочется дать барабанную дробь) – всего 4500000 рублей с возможностью рассрочки, ипотеки и использования материнского капитала! Ну и как тут не поверить в новогодние чудеса?

Сделайте самый лучший подарок себе и своим близким: коттеджи «Мичуринский сад» в продаже уже в декабре!

г. Ставрополь, ул. Metallist-2, тел. (м) 7-962-402-16-02
д. 36, заезд с ул. Мичурина тел. (м) 7-928-820-02-65





Новогодняя сенсация!

25 декабря открытие нового концептуального семейного кафе PRAGA KIDS! Необычайно интересно и взрослым, и детям! Удивительно вкусно! Все блюда к вашему праздничному столу доставляет волшебный паровозик! Хотите начать Новый год весело и ярко? Тогда добро пожаловать в PRAGA KIDS! Ждем Вас в гости всей семьей! Поздравляем Вас с Новым годом и Рождеством!

г. Михайловск, ул. Ленина, 92

praga_kids



И снова награда

Дамы и господа! Недавно наш друг, академик Российской академии художеств, председатель Ставропольского регионального отделения Союза художников России Сергей Паршин награжден Почетным знаком Ордена «За служение искусству» III степени за многолетнюю творческую деятельность и активную работу с молодыми художниками. Он получил эту высокую награду на заседании Президиума РАХ из рук ее президента Зураба Церетели. Это достойная оценка вклада Сергея Николаевича в культурную жизнь нашего региона и деятельности его галереи современного искусства, которая уже восемь лет успешно работает, дополняя творческое пространство Ставрополя уникальным контентом. С чем мы нашего друга академика и поздравляем!



Левон Шахназаров — генеральный директор ресторана «Комбинат»

Ресторан с открытой кухней

«Комбинат» – новый грандиозный проект, созданный по принципу быстрого питания. Ресторан с демократичной ценовой политикой открылся недавно и сразу стал одним из любимых мест жителей КМВ.

Открытая кухня позволяет увидеть, как жарится шашлык на мангале, подрумяниваются хачапури и лаваш в дровяной печи. Повара ресторана готовят блюда на любой вкус: от свежих устриц до аппетитных и сочных бургеров.

Каждый вечер на сцене заведения выступают резиденты «Комбината».

Кисловодск, пр. Первомайский, 23

Бронь и информация по тел: +79280116000

#kombinatrest

kombinat-rest.com



Новогодний привет из Железноводска

В Пушкинской галерее Железноводска заработало необычное отделение новогодней почты: каждый желающий может отправить поздравительную открытку с курортным видом в любую страну мира. Акция проводится уже второй год подряд, и за это время открытки с изображением железнноводских красот получили более 20 тысяч адресатов по всему земному шару.

Новогодняя премьера: чайное трио от «ЕМВ»!

Зима для технологов «Ессентукских Минеральных Вод+» – время, когда можно полностью посвятить себя творчеству и созданию новых вкусных и полезных напитков. Разрабатываются уникальные рецепты, вносятся корректировки в первые купажи, чтобы уже к началу сезона, а это обычно февраль-март, порадовать покупателя интересными предложениями.



Не стала исключением и зима-2019-2020: прямо в канун новогодних праздников «ЕМВ» представляет свое изысканное «трио» – холодные черные чаи со вкусом персика, лимона и вкус чисто зеленого чая. Такой рецептурный выбор обусловлен как стандартами качества холодного чайного напитка, так и потребительскими предпочтениями. Но давайте обо всем по порядку!

Что может быть желаннее в жаркий летний день, чем бутылочка ароматного освежающего напитка? Что утолит жажду и придаст сил лучше, чем добрый глоток хорошего чая? С какой стороны ни посмотри, а получается, что лучше чая может быть только чай – холодный, приятный и вкусный чай! Но торговые сети предлагают нам холодные чаи крупных производителей, которые дорого ценят свой бренд, что, естественно, отражается и на стоимости самого напитка. Так почему бы не предложить покупателям наш, местный продукт, более выгодный по цене и ничуть не уступающий по качеству своим «глобальным» конкурентам?

Минеральную воду и лимонады от «ЕМВ» знают и любят в нашем регионе и взрослые, и дети. Теперь завод запускает производство и холодных чаев. Сладкий черный



чай с нежным персиковым ароматом придется по вкусу малышам, классический терпкий тандем черного чая и яркого лимона любят даже те, кто к чаю равнодушен в принципе, а гармоничный легкий вкус зеленого чая – это та самая маленькая, но важная деталь, которая самое знойное лето превращает период блаженства и счастья. И эти три вкуса – только начало! Впереди у технологов «Ессентукских Минеральных Вод+» разработка

целой линейки вкуснейших чаев на любой выбор и предпочтения. Благо, для этого есть все – и желание, и ресурсы, и, конечно же, качественные ингредиенты.

Чайный экстракт, на основе которого делаются напитки, специально для «ЕМВ» производит наша российская компания, что позволяет отслеживать уровень качества исходного сырья уже на самых ранних этапах. Для сладости используется только натуральный сахар – никаких новомодных низкокалорийных подсластителей! И даже ароматизаторы, которые добавляются в чайные напитки, тоже сделаны на природной основе. Конечно, срок хранения у холодного чая от «ЕМВ» меньше, чем у чаев известных крупных брендов, и составляет всего 6 месяцев, но все прекрасно знают, что



натуральный продукт не может и не должен долго храниться, чтобы не потерять свои ценные свойства.

«Ессентукские Минеральные Воды+» сделали все, для того чтобы ваша жизнь стала вкуснее, приятнее и здоровее: в трех новинках сконцентрирована вся польза чая, сила природы и желание каждый день дарить вам радость! Начните Новый год с чайным трио от «ЕМВ»!



**ООО «ЕССЕНТУКСКИЕ
МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ+»**
г. Ессентуки, Пятигорская ул., 129
Тел/факс (87934) 2-56-77
emvtorg-2017@mail.ru
@emv.plus
www.essminvody.ru



Сырный Новый год, или Правильные подарки нового десятилетия!

Наступающий 2020-й по восточному календарю считается годом Металлической Белой Мышки, а она любит, когда в доме уютно, сытно и тепло. Поэтому, если хотите разбогатеть, пригласите символ года в дом – Мышь обязательно приведет с собой финансовое благополучие! Но для этого нужно подумать о правильных новогодних подарках!



Итак, чем можно привлечь Мышку, модницу и гурманку? Конечно же, сыром! Но не тривиальным, обычным и привычным, а изысканным – благородными сортами с плесенью, шикарным послевкусием и аристократическим ароматом. В качестве корпоративного подарка сыр в этом году будет как нельзя кстати: дело в том, что для Мыши, любящей порядок не только в быту, но и в финансах, на первом плане всегда честность, открытость и дружелюбие. И со-



ставленный со знанием дела сырный набор, преподнесенный вами на Самый Главный Праздник Года коллеге, клиенту или партнеру, прекрасно продемонстрирует ваше отношение к человеку, то, что вы очень цените его самого как личность и рассчитываете на плодотворное и длительное сотрудничество с ним.

Итак, чем будем радовать свое окружение на Новый год? Конечно же, непередаваемыми эмоциями и приятными впечатлениями, которые обязательно произведет, например,

чудесная пара, состоящая из нежного камамбера и пряного степного меда. Или дуэт интеллигентного мааскарпоне и ягодного джема. Или трио из удивительной бурраты, орехового ассорти и душистого травяного

чая. Вариантов великое множество, и даже самый пристрастный ценитель гастрономических изысков не останется равнодушным. Не знаете, какой

сыр предпочитает ваш визави? Соберите для него крафтовую сырную корзину или так называемую «сырную тарелку» – красиво нарезанные кусочки сыра разных сортов презентабельно смотрятся в специальной менажнице с крышкой, и такой подарок шикарно дополнит аппетитный «пейзаж» новогоднего стола.

Самое главное – не экономить на качестве. Сыр – продукт деликатный, и для того, чтобы он стал по-настоящему приятным подарком, нужно подойти с большой ответственностью к его выбору. Но если вы доверитесь профессионалам, то это не доставит вам никаких сложностей.

Торопитесь, Новый год совсем близко, заботливая Мышка ждет от вас гостеприимства и приветливой встречи, а ваши друзья и близкие – внимания и оригинальных презентов!



Светлана МАСАЛОВА,
основатель сырной лавки
«Вкус южной природы»
Instagram: @ferma_26:

Я желаю Вам в Новом году открывать для себя новые, интересные вкусы и почаще удивлять и баловать своих близких интересными и полезными блюдами! Начните год Мыши с необычного и яркого салата с грушей, обжаренной куриной грудки, свеклой и сыром «Козий камамбер». Рецепт довольно прост: нарежьте ломтиками 70 граммов куриного филе и слегка

обжарьте его, добавьте одну нарезанную кубиками сладкую сочную грушу, 50 граммов вареной свеклы, нашинкованной тонкими лепестками, столько же козьего камамбера,



измельченного небольшими треугольничками, 30 граммов рубленого грецкого ореха и 20 граммов рукколы, полейте все это великолепие заправкой из 10 граммов меда, 10 граммов лимонного сока и 30 граммов оливкового масла. Изысканный салат-стартер готов! Наслаждайтесь! Пусть в новом году Мышка принесет Вам много-много счастья и удачи, а чтобы она поскорее пришла к Вам в гости, делайте своим друзьям и близким правильные подарки, выбрать которые Вы можете у нас в магазине!



НОВОГОДНЯЯ СЕНСАЦИЯ!

Ждем Вас в гости всей семьей!

ОТКРЫТИЕ 25 ДЕКАБРЯ!

НЕОБЫЧАЙНО ИНТЕРЕСНО
И ВЗРОСЛЫМ, И ДЕТАМ!

УДИВИТЕЛЬНО ВКУСНО!



ВСЕ БЛЮДА К ВАШЕМУ
ПРАЗДНИЧНОМУ СТОЛУ
ДОСТАВЛЯЕТ ВОЛШЕБНЫЙ
ПАРОВОЗИК!

Открытие нового концептуального семейного кафе «PRAGA KIDS»

ХОТИТЕ НАЧАТЬ НОВЫЙ ГОД ВЕСЕЛО И ЯРКО? ТОГДА ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В PRAGA KIDS!

г. Михайловск, ул. Ленина, 92

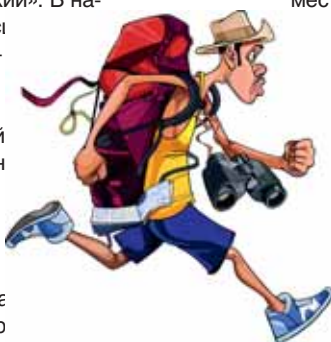
 **praga_kids26**



ДЕД МОРОЗ И ЛЕТО

В холодные зимние дни и в самые жаркие летние члены автономной некоммерческой организации «Центр проектных инициатив «Данко» реализуют свои необычные идеи. В прошлом номере Pro мы уже рассказали об организованной ими резиденции Дедушки Мороза. В этом новогоднем – поведаем о подарке, который ждет всех нас наступающим летом.

В конце декабря, когда все без исключения припоминают удачи и свершения уходящего года, члены НКО «Данко» активно работают над проектами наступающего. Напомним, что прошлым летом при поддержке фонда президентских грантов в поселке Капельница г. Железноводска был открыт экопарк «Баталинский». В наступающем году проект приобретет новый масштаб: в планах организации исследование гейзера, найденного на территории экопарка, и прокладка к нему маршрута. Вокруг парка появится большая экотерритория – рекреационная зона для людей любого возраста, трассы для пеших, вело-, конных прогулок, места для рыбной ловли и активного отдыха. Отсюда можно будет любоваться панорамой Кавминводских гор и Главного Кавказского хребта. В экопарке будет разбит дендрарий со всевозможными растениями Северного Кавказа. Парк станет площадкой для открытых экомероприятий по вопросам экологии, а также школьных выездных уроков биологии. На территории будет обустроена зона для семейного отдыха в палатках. У активистов «Данко» есть еще одна креативная идея. В темное время суток, с помощью необычных технических решений, экопарк



будет «оживать». Вход на его территорию останется бесплатным, а значит такой экологичный отдых будет общедоступным.

В рамках еще одного проекта «Данко» с мая по август на территории КМВ и в Северной Осетии пройдет серия забегов по пересеченной местности O'Trail. Все желающие смогут попробовать себя в ориентировании и покорить различные дистанции.

В июне члены организации запланировали фестиваль исторической семьи, приуроченный в этом году ко Дню медицинского работника. В нем могут принять участие желающие попробовать себя в туристских активностях на свежем воздухе. Мероприятие пройдет на территории озера Каррас в поселке Иноземцево. Креативные организаторы готовят интересную программу с провокациями: лагерь, к примеру, построят в виде клизмы, а костюмы для карнавала участникам будет предложено сделать из мусора, пластика и природных материалов.

Это всего лишь несколько основных проектов НКО «Данко». Вся работа организации – это призыв бережно и ответственно относиться к природному богатству Кавминвод, заботиться о собственном здоровье, вести активный образ жизни. Мы с удовольствием его поддерживаем. А вы?



ДАНКО ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРЫХ ДЕЛ

Откройте для себя...

БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ
Шато
клуб

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ В
РЕЗИДЕНЦИИ
Деда Мороза на КМВ

3600
руб.

8 928 363 54 45

Железноводск, жилрайон Капельница

 club-chateau

Самые красивые

1 декабря прошел финал городского конкурса красоты и талантов «Мисс Ставрополь-2019». Самые прекрасные девушки собрались вместе, чтобы заявить о себе и побороться за гордое звание королевы города.



Директор конкурса Виктория Калинина, которая также является директором академии модельного искусства FashionStav, будучи профессиональной моделью и участницей многочисленных российских и международных конкурсов красоты, не только контролировала весь процесс подготовки конкурсанток к финалу, но и лично проводила занятия по дефиле. С девушками работала и Ольга Пенцева постоянный психолог академии модельного искусства Fashion Stav. Чтобы помочь конкурсанткам справиться с сильным волнением, а также уверенно чувствовать себя на сцене, Ольга провела тематический тренинг по экстренной самопомощи в кризисных ситуациях.

В финале зрителей ожидала яркая шоу-программа, творческие номера участниц, розыгрыш приза от спонсора конкурса компании Yamaguchi, выступления танцевального коллектива «Ангелы Кавказа», а также необычный подарок от партнера «Мисс Ставрополь-2019» эстетического центра премиум-класса «Аура» – выступление певицы Дианы Багдасаровой.

По итогам голосования в сети Instagram, титул «Мисс зрительских симпатий» завоевала Екатерина Черкашина, титул «Мисс творчество», по решению жюри, достался Анастасии Москалевой, второй вице-мисс стала Ирина Рындина, первой вице-мисс – Александра Толбатова, а обладательницей главной короны и почетного титула «Мисс Ставрополь-2019» – Варвара Волобуева.

Все участницы удостоились ценных призов и наград от партнеров конкурса. Самым щедрым подарком победительнице стал сертификат номиналом 150 тысяч рублей от эстетического центра премиум-класса «Аура». Также девушки получили абонементы от фитнес-клуба «Физрук», сети йога-клубов «Прана», языковой школы LondonExpress, подарочные сертификаты от магазина брендовой одежды Lakbi, свадебного салона «Идеальное предложение», сети салонов ювелирной бижутерии премиум-класса «Дежавю», а также сертификаты и ювелирные украшения от салона брендовых часов и аксессуаров «Horis». Также каждая участница получила подароч-



ные пакеты от российского бренда парфюмерии «AUDreams» и бренда профессиональной косметики «Альпика». Короны для победительниц предоставил магазин CrownTurk 26.

**Академия модельного искусства
FASHION STAV**

г. Ставрополь,
пр-т Юности 9а, 2 этаж, 205 офис,
тел.: +7 (918) 864-24-76



Модели:
Милена
Георгий
Эвелина
Валерия
Эмилия
Даниял

СТИЛЬ
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



Erik Burmeister
@eri4.ru

Prémaman
pre_maman
+79614993030



Make UP
& Hair Stylist
@vodolazkina.rimma
+7988 097-80-58



ПАРК ПОБЕДЫ: ТЕРРИТОРИЯ СПОРТА И ЗИМНИХ ЗАБАВ

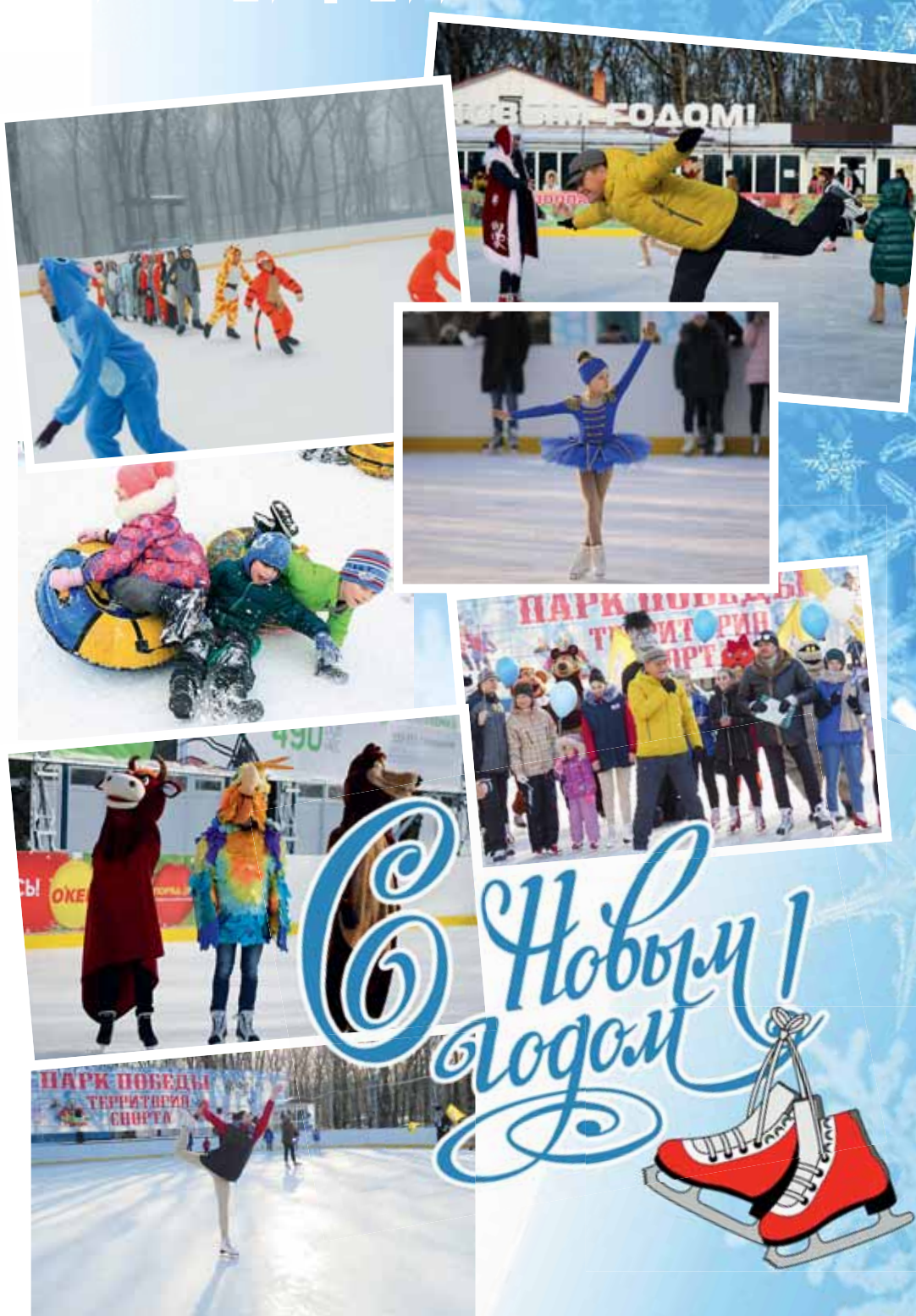
Как всегда, наши парки культуры и отдыха приглашают ставропольцев и гостей города в красивую незабываемую зимнюю сказку. Какие сюрпризы ожидают нас в нынешнем сезоне и в новогодние праздники?

Прежде всего, это ледовый каток в Парке Победы. Он заливается уже больше 10 лет и на сегодня является самым большим открытым катком на Юге России – его площадь около 2000 квадратных метров. Зимы у нас несуровые, но даже при плюсовой температуре лед поддерживают мощные замораживающие устройства, а великолепная ледовая машина практически каждый час чистит и ровняет площадку. При катке работает кафе и прокат коньков, секции хоккея и фигурного катания. Стоять на коньках и совершать несложные скольжения по льду помогают опытные инструкторы. Они, а также юные воспитанницы Ставропольского клуба любителей фигурного катания и костюмированные команды нескольких городских организаций, стали участниками красочного шоу, давшего старт сезону зимнего отдыха в парках. Но не только каток будет радовать посетителей парка.

– Мы заготавливаем тонны искусственного снега для горок, с которых можно спускаться на лыжах и сноубордах, санках и ледяных санях, – рассказывает председатель совета союза ПО «Ставропольские парки культуры и отдыха» Виктор Бондаренко. – В этом году на горках появился бугельный подъемник. Также появились «ватрушки», которые будут цеплять к квадроциклам и снегоходам и катать людей по заснеженным лесным тропинкам – это новый зимний аттракцион. Как обычно, проложена лыжня, беговые лыжи можно взять напрокат. По аллеям будут ездить сани, запряженные лошадьми и пони.

По традиции, готовится обширная праздничная культурная программа. Шоу с участием Деда Мороза и Снегурочки будут проходить на катке и других площадках Парка Победы как в новогоднюю ночь, так и во все дни зимних каникул. Ну и, конечно же, независимо от времени года будут работать аттракционы и другие объекты: зоопарк и динопарк, аквапарк с термальными бассейнами, концертные и выставочные площадки.

– Мы сердечно поздравляем ставропольцев с Новым годом и Рождеством! Желаем всем счастья, здоровья, благополучия, хорошего настроения. А создать его вам помогут творческие работники наших парков, – заключил Виктор Бондаренко.





Зимняя сказка в горах

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ ГРИДНЕВОЙ

Пушистое одеяло снега, искрящиеся на солнце вершины гор, «теплый» аромат костра и тишина... Так уютно и сказочно вас встретит база отдыха «Лазурь» в Архызском ущелье.

Всего в 15 км от горнолыжных трасс, укрытая от глаз и шума, притаилась семейная база отдыха «Лазурь». На ее огромной охраняемой территории в 4 гектара расположено всего три гостевых здания. По своему выбору вы сможете удобно разместиться в одном из пяти номеров категории «люкс» или «комфорт» трехэтажного корпуса. Или заселиться большой компанией в отдельные домики с собственной кухней.

Приехав сюда отдохнуть, вы почувствуете себя по-домашнему спокойно и комфортно. Здесь вы сможете бесконечно любоваться величественным видом лесов и гор, посмотреть кино в кругу семьи и друзей, погреться с книжкой у камина, поиграть в бильярд и настольные игры.

Едва выйдя из домика, вы окунетесь в потрясающую заповедную природу этих мест. Чтобы оценить ее великолепие, прогуляйтесь по тропе здоровья, которая проходит прямо по территории базы, послушайте журчание горной речушки, насладитесь безмолвием пруда, вдохните глубже кристальный воздух с ароматом хвои.

Это место как будто специально создано для того, чтобы оздоровить тело и душу, наполнить себя силами и ощущением счастья.

Буквально несколько минут на автомобиле – и вы уже на горных склонах, где вас ждет веселое катание на лыжах, сноубордах, тюбингах, снегоходах. Море энергии, адреналина и восторга!

Удивительные экскурсии откроют вам вековые тайны ледников, пещер и водопадов. А прогулки на лошадях подарят необыкновенные эмоции и душевную гармонию.

Ну, а к вечеру счастливые, одухотворенные и голодные, вы вернетесь на территорию базы, где благодаря разыгравшемуся аппетиту сможете во всей полноте оценить по-домашнему вкусные блюда из местных натуральных продуктов. Трехразовое питание включено в стоимость проживания, чтобы вы могли целиком посвятить себя отдыху, не отвлекаясь на бытовые заботы.

Вечер – прекрасное время для душевных разговоров у мангала, пока вы жарите мясо и замороженно следите за танцем искр на фоне темного неба. А в это время ваши дети могут поиграть в снежки, слепить снеговика или с визгом скатиться на ледянках со специально оборудованной снежной горки.

Когда вы вдоволь нагуляетесь и слегка замерзнете, сауна поможет вам согреться и расслабиться, а бассейн с прохладной водой вернет потраченные за день силы и подарит крепкий здоровый сон. Прямая осень, звонкая весна, зеленое прохладное лето – отдых здесь прекрасен в любое время года! Но встретить в этом тихом душевном месте Новый год – настоящая сказка! Такую мягкую и снежную зиму вряд ли увидишь в Ставрополе.

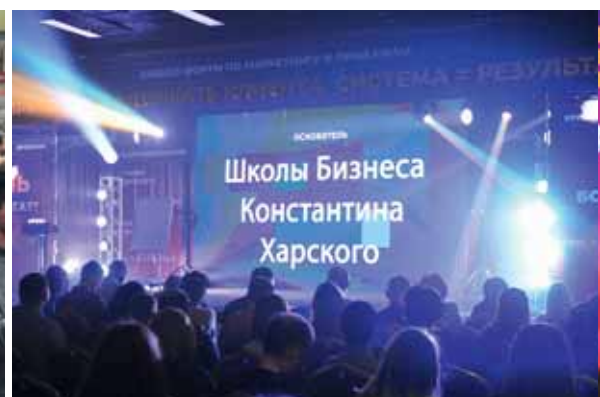
Бронируйте номера всего от 3 тысяч рублей и наслаждайтесь красотой гор, зимними забавами и безмятежным отдыхом в кругу своих родных и друзей!

База отдыха «Лазурь»
Зеленчукский район,
Архызское ущелье
Подробности по телефону
+7-919-744-20-63





Энергия идей = энергия бизнеса





Осень в этом году закончилась круто – масштабным бизнес-форумом «Привлечь и удержать клиента. Система = Результат». 28 и 29 ноября под эгидой Центра поддержки предприятий состоялась настоящая феерия промоушна и маркетинга. Два дня драйва и идей, вдохновляющая атмосфера уверенности и увлеченности, площадка для креатива и эффективного нетворкинга! Два дня мощных тренингов, активного общения и выступлений потрясающих спикеров! В программе –

Евгений Котов с «Убойной мотивацией для отдела продаж», Александр Белгороков с «Маркетингом без бюджета», Константин Харский с «Правилами клиентоориентированности», Ия Имшенецкая с «38-ю способами нематериальной мотивации клиентов» и Владислав Бермуда с «Кросс-маркетингом». ЦПП в очередной раз удивил высоким уровнем организации мероприятия и накрыл мегаволной мотивации и актуальных знаний.



**Из человека получается то, что человек
хочет получить.**

Борис Акунин

**От нуля до итога - мгновение одно.
Береги драгоценное это мгновение:
Жизнь - ни мало ни много - мгновение одно!**

Омар Хайям

**Работа способна доставить гораздо больше
удовольствия, чем деньги. Деньги в итоге становятся
символом независимости.**

Коко Шанель

**Я думаю, что даже незначительные крошечные вещи
в нашей жизни могут кардинально менять сначала
ход твоего дня, потом течение года и в итоге
полностью изменить тебя.**

Тейлор Свифт

**Не нужен никакой план «Б»,
он только отвлекает от плана «А».**

**Если вы хотя бы задумываетесь над планом «Б»,
в итоге вам, скорее всего, придется его использовать.**

Уилл Смит

ÂÑÅ ÐÀÁÎÒÛ ÎÎÊÀÎÎÐ

РЕКЛАМА

С Новым
Годом!

İďàìîď | ãďàíèò | áàçàèüò | ôăëüçèò | òďàâăďòè í | î í è ê ñ



МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня



ñòâíû • î î ë û • ê î ë î í í û • ë ã ñ ò í è ö û • ê à ì è í û • ô ã ñ à â û • ñ ê ó ë ü ï ò ó ő û
î î ä î ê î í í è è • ô î í ò à í û • ñ ò î ë ã ø í è ö û
ď ã ñ ò à â ď à ö è ý è â î ñ ñ ò à í î ä ë â í è â ì ď à ì î ď í û ő, ã ď à í è ò í û ő î î ë î â
• **работа на выезде** •

а. Ñòàâďîîîëü, оё. Î áúâçäíàý, 18à
òăë. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com



www.besh-tau-water.ru



**Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!**



☎ **8 (800) 550-77-33**