

Pro

К М В

№7 сентябрь 2019

16+

тема номера
СТАТУС

ПЕРСОНА

Галина
АНОХИНА

Реклама

Park City
Meat • Fish • Grill

Park City
Resto

Как говорится, ничто так не объединяет людей, как аппетит! В уютной атмосфере ресторана Park City, расположенного в самом сердце Ессентуков, Вы можете насладиться изысканными блюдами из нашего осеннего меню, созерцая городской пейзаж и общаясь с дорогими Вам людьми.



**PARK CITY – МЕСТО ВСТРЕЧИ САМЫХ
ВЫСКАТЕЛЬНЫХ ГУРМАНОВ**

Park City



Каждое блюдо при-
готовлено из све-
жайших продуктов и
с огромной любовью
к Вам. Поужинав од-
нажды в Park City, Вы захо-
тите вернуться к нам снова!



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00. [Instagram icon](#) park_city_resto

НОВЫЙ JAGUAR E-PACE

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



Привыкайте всегда быть в центре внимания. Новый Jaguar E-PACE выглядит динамичным даже на парковке, а в движении буквально притягивает взгляды. E-PACE рожден для скорости и комфорта, и это подтверждает особая настройка подвески истинного Jaguar. Высокий клиренс, передовые технологии и отлично организованное внутреннее пространство доказывают, что красота может быть практичной. Новый Jaguar E-PACE, компактный снаружи и просторный внутри, выглядит и едет так, что вы полюбите его с первого тест-драйва.

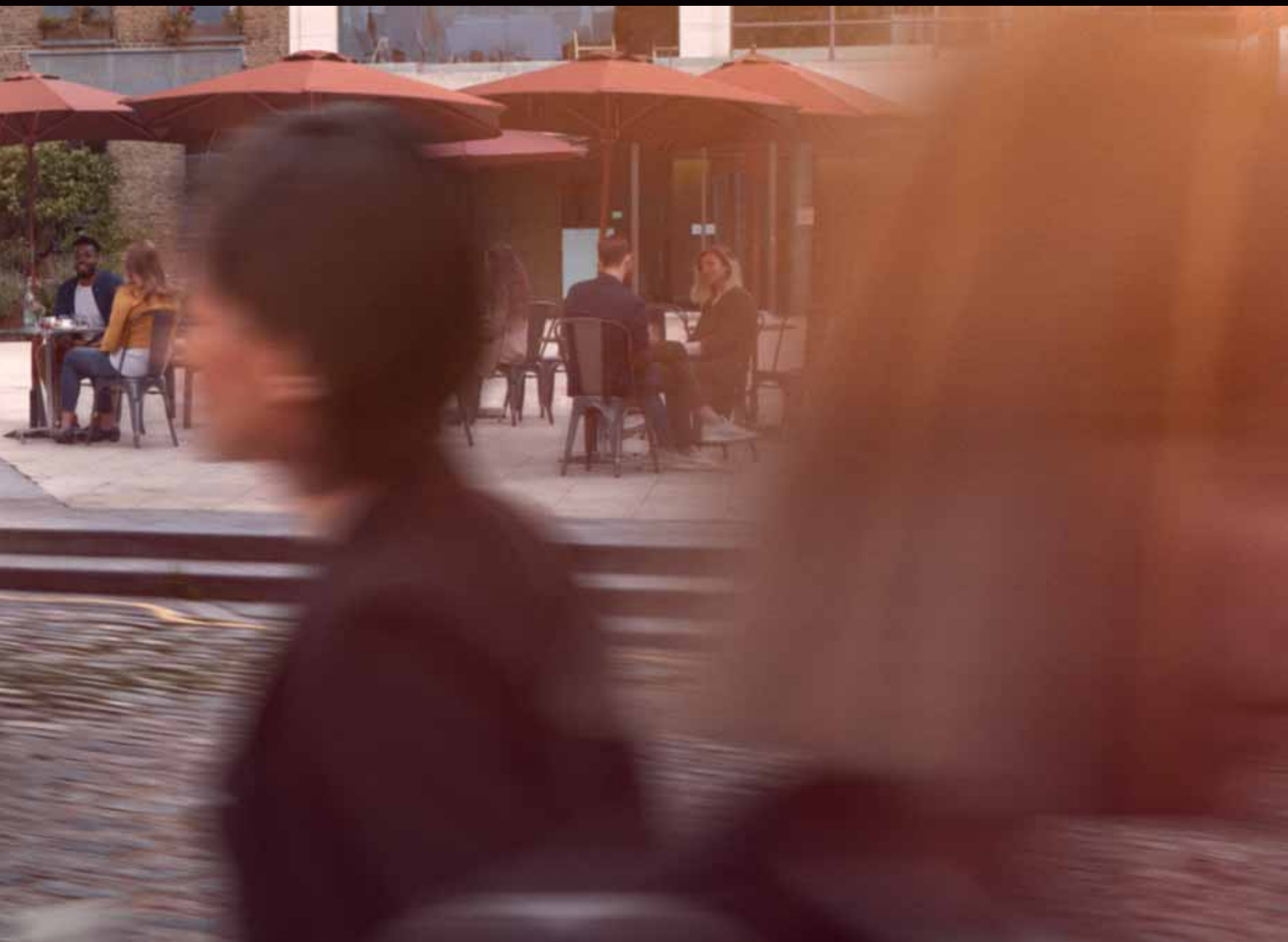
ГЕРМЕС

х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, д.19А
+7 (879-22) 23-222

jaguar-hermes.ru

THE ART OF PERFORMANCE*

На правах рекламы. * Воплощение совершенства. 1. Care (Забота). Имеются ограничения. Подробности на jaguar.ru.




5 JAGUAR CARE¹
Л Е Т СЕРВИСНЫЙ ПАКЕТ



BRUSNIKA

BRUSNIKA
MAX&Co. (MaxMaraFashionGroup)

í yòèãî ðñê
óë. Åññãí òóêñêàÿ, 31à, òÐÖ «Ããðøèí à», 1 ýòàæ.
Òãë. 8 (905) 496-74-21.

 unsogno_pyatigorsk  unsogno_outlet

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №7 (144) сентябрь 2019
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.
 Учредитель и издатель **Е.А. Некрестова**.
 Адрес издателя ▶ 357600, г. Ессентуки, ул. Советская, 7, кв. 85
 тел.: 8 (962) 450-64-45.
 Адрес редакции ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282
 тел.: 8 (962) 450-64-45.
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №7 (124) сентябрь 2019
 Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.
 Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016г.
 Учредитель и издатель **Е.А. Некрестова**.
 Адрес издателя ▶ 357600, г. Ессентуки, ул. Советская, 7, кв. 85
 тел.: 8 (962) 450-64-45.
 Адрес редакции ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7,
 ЦУ «Планета», оф. 36,
 тел.: 8 (962) 450-64-45.
 e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.
www.stav-pro.ru; www.mediapro26.ru
 Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Елена Александровна Некрестова**
 Литературный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
 Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
 Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
 Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
 Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Над номером работали ▶ **Юлия Новикова, Евгения Корепанова, Светлана Ландина, Алена Степина, Анастасия Захарова, Полина Лисицына, Алена Степина, Елизавета Кучерова**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Ирина Gladkova, Константин Стародуб, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Сергей Гнездилов, Дмитрий Баринов, Ирина Gladkova, Александр Эминов, Александр Ковылин, Владимир Сысун, Константин Кордонский, Татьяна Оболевич, Дарья Шерстюкова**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Ионида, Анастасия Новикова, Наталья Петухова**

Номер подписан в печать 09.09.19 г.
 Дата выхода в свет 14.09.19 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
 тел. 8 (863) 263-05-59
 Заказ № 1091

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

**РАБОТАЕМ ДЛЯ
 ВАС БОЛЕЕ**

**10
 лет!**

Мы дарим удовольствие!

г. Ставрополь,
 переулок Рылеева, 7, офис 205,
 (за гостиницей «Интурист»)

www.бон-вояж26.рф
 тел.: +7(8652) 62-82-82

Раннее бронирование туров на 2019-2020 гг.

реклама

Новая программа DETOX Premium в санатории Арника


АРНИКА
САНАТОРИЙ

Ее действие направлено на очищение и оздоровление организма, избавление от стресса.

Программа DETOX Premium от санатория «Арника» разработана медицинскими экспертами на основе использования природных ресурсов региона Кавказских Минеральных Вод. Detox Premium – это диагностика организма с применением современного медицинского оборудования, специальная программа лечения и оздоровления, включающая нарзанные ванны, грязи озера Тамбукан, скандинавскую ходьбу, различные нормированные физические нагрузки, специально разработанное особое питание и релаксационные SPA-сеансы.

Программа предусматривает более 100 индивидуально подобранных процедур, а каждый выезжающий гость получит рекомендации для закрепления лечебного эффекта на длительный период.



8 (800) 777 31 70

Ставропольский край,
г. Кисловодск, пр. Ленина, 18.

* Подробности акции уточняйте на сайте www.arnika.vip

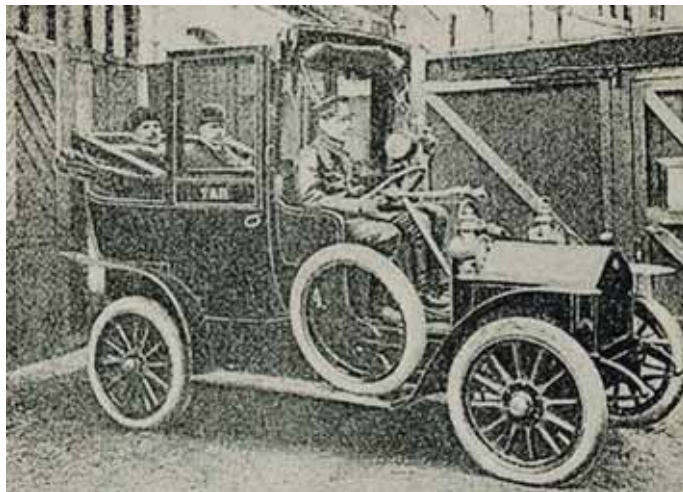
+7 928 335 01 44

www.arnika.vip

sales@arnika.vip

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.

4 Выходные данные**8 Престо****9 Календарь****Портреты****10 Эксперт**

Когда статус зависит от выбора

20 Персона

Сервис = деньги

Деловое предложение**32 Про деньги**

Статусная наличность

**34 Про закон**

«Для нас важно каждое дело!»

36 Про бизнес

Сложные сотрудники:
как мотивировать и когда увольнять

40 Профи

Когда бизнесу требуется HR

48 Про эволюцию

Личный статус: сделай шаг к успеху

Стиль жизни**52 Здоровье**

К стоматологу с удовольствием

60 Про тренды

Дыша духами и туманами

**Выход в свет****68 Про еду**

Ода сырной молодости

74 Прославившиеся

Веселый Хич, или Шутки на грани адекватности

76 Кинопрокат

«Трудности выживания»:
есть ли шанс выжить у нашего кино



ЗАКРЫТОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

ЭКВИУМ

В С Т А В Р О П О Л Е

ОСНОВАТЕЛИ:



Игорь Рыбаков

Сооснователь корпорации
«ТехноНИКОЛЬ».

По версии журнала Forbes в 2019 году,
№78 с состоянием 1.3 млрд. \$



Оскар Хартманн

Серийный предприниматель, инвестор
Основатель онлайн-шопинг-клуба KupiVIP.ru,
Aktivo.ru и CarPrice



Эдуард Остроброд

Вице-президент
по развитию SELA

КРИТЕРИИ ОТБОРА В СООБЩЕСТВО:

- Оборот от 30 млн руб. в год
- Рост оборота от 20% в год
- High-Impact*
- Итоговое интервью с основателем «Эквиум-СКФО»!

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО «ЭКВИУМ» ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ:

- Ваши жизненные ценности изменились, но окружение осталось прежним и создает стеклянный потолок возможностей.
- Рядом с вами нет человека, который мог бы поделиться своим опытом и стать примером в бизнесе.
- Вам, как и вашим топ-менеджерам, сложно взглянуть на ситуацию со стороны.
- Вам не с кем обсудить стратегические деловые вопросы.



www.equium-skfo.club



[equium.skfo](https://www.instagram.com/equium.skfo)



8 900 000 00 59



УМНЕЕ ВСЕХ

Где: В МИРЕ.

Кто: МЭРИЛИН ВОС САВАНТ

Да-да-да! Самым умным человеком в мире считается американка Мэрилин Вос Савант. Собственно, чему же удивляться? Там и гены-то какие – ого-го! Дело в том, что прадедушка Мэрилин – сам Эрнст Мах, австрийский философ и физик, один из основоположников газовой динамики, первооткрыватель и исследователь процесса возникновения ударной волны. Мэрилин и сама подавала большие надежды в науке, но бросила университет, чтобы помочь своим родным с инвестициями, которые были давним семейным бизнесом. Савант два раза была замужем, родила двух детей, но счастье свое нашла только в третьем браке с ученым Робертом Джарвиком, известным всему миру как изобретатель искусственного сердца. Сейчас она ведет рубрику в самом популярном американском журнале «Парад», где отвечает на любые вопросы читателей. Кстати, ее ответы часто подвергаются критике – этому даже посвящен целый сайт, но Мэрилин ко всему относится абсолютно спокойно и даже с юмором, поскольку считает, что все эти «измерения гениальности», по сути, ничего не значат, потому что интеллект настолько сложная штука, что точно определить «сколько вешать в граммах» совершенно невозможно.

«СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ! СКАЖИ...»

Где: В МИРЕ.

Кто: ДЖОРДЖ КЛУНИ

...Да всю правду доложи: кто самый красивый в мире мужчина? Наука говорит, что Джордж Клуни. Согласно теории «золотого сечения», его «анфас» идеален почти на 92%. А еще он дальний родственник Авраама Линкольна, один из самых влиятельных людей планеты, один из самых высокооплачиваемых актеров и папа очаровательных двойняшек. Этот герой девичьих грез и сердечных привязанностей дам постарше не всегда был красив, как ангел: когда Джордж учился в средней школе, с ним приключился паралич Белла – наследственная бяка, которая генетически передалась ему от отца. У юного Клуни парализовало полови-

ну лица, закрылся левый глаз, парень не мог нормально пить и есть, а «добрые» сверстники смеялись над ним и называли Франкенштейном. Интересно, смешно ли им сейчас?



ОАІА

!

В

У

І

В

У

!

В

У

І

В

И

ТЯЖЕЛА ТЫ, СЕРЕБРЯНАЯ ЛОЖКА...

Где: В МИРЕ.

Кто: ФИБИ ГЕЙТС

Фиби Гейтс – младшая дочь сооснователя Microsoft Билла Гейтса и одна из самых богатых девочек в мире: по слухам, каждому из своих трех детей папа Билл завещал получить по 10 миллионов долларов в качестве наследства. Это не так уж и много, если учесть, что весь остальной капитал – 77 миллиардов «зелени» –

Гейтс планирует пожертвовать на благотворительность. Ну а пока Фиби считается золотой девочкой, которая в будущем станет завидной невестой. Сейчас она живет с папой и мамой и соблюдает все принятые в их семье правила. Одно из них – никаких мобильных до 13 лет – она уже переросла, а вот второе – никакой продукции Apple – ей придется соблюдать до конца своих дней. Что ж, хоть она и считается ребенком, появившимся на свет с серебряной ложкой во рту, ее угораздило родиться у весьма специфического папы... Ну никакой свободы выбора!



БАБУШКА ЛИЗА

Где: В МИРЕ.

Кто: КОРОЛЕВА ЕЛИЗАВЕТА II

Кроме титула королевы у Елизаветы Александры Марии (таково полное имя Елизаветы II) есть еще один, не менее важный и почетный – титул бабушки и прабабушки. Восемь внуков и столько же правнуков – согласитесь, даже целая армия няnek и гувернеров не избавит королеву от необходимости исполнять обязанности доброй и любящей «грэнни»! А она и не собирается от них отказываться! И как видно по множеству фото, разошедших по сети, и малыши, и повзрослевшие внуки свою монаршую бабулю просто обожают! У самой известной в мире бабушки есть и любимчик – принц Гарри. Папарацци часто видят этих двух родственничков, которые над чем-то заговорщицки посмеиваются или заразительно хохочут. Ну о том, что у Елизаветы отменное чувство юмора, давно всем известно, а Гарри, видимо, пошел в бабушку, поэтому прародительница и выделяет его среди других внуков.



НАРОДНЫЕ АРТИСТЫ – ОСОБЫЕ АРТИСТЫ

Где: СССР

Когда: 6 СЕНТЯБРЯ 1936 ГОДА

Именно в этот день ВЦИК учредил звание «Народный артист СССР» и утвердил саму награду – нагрудный знак, который не только

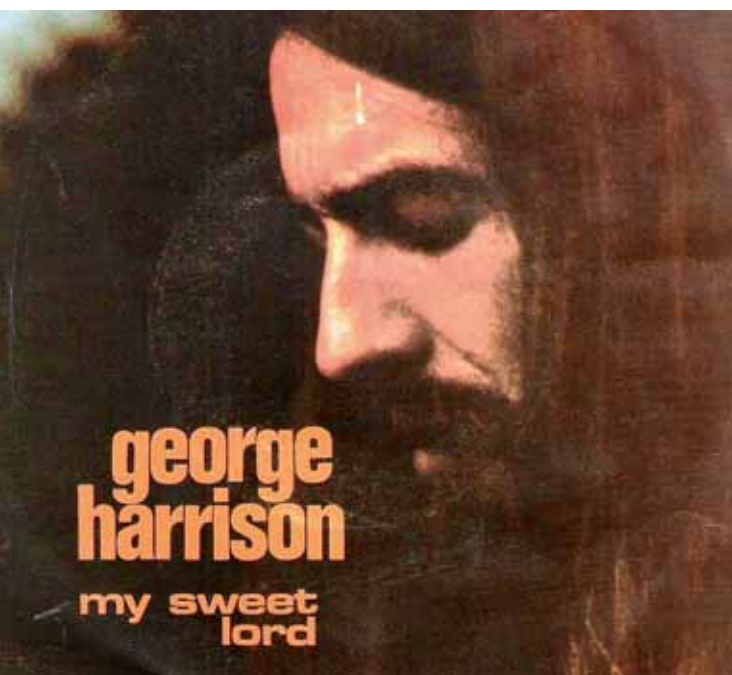
обозначал всесоюзное признание таланта его поклонниками, но и давал его обладателю всяческие бонусы: например, народному артисту на гастролях полагался спальный вагон и номер люкс в гостинице, а заслуженному – всего лишь купе и «однушечка». Но это маленькая частность, а в глобальном смысле народные получали и дополнительные метры жилплощади, и госдачи, и «особое обслуживание» в поликлиниках и санаториях, и доставку черной «Волгой» со спектакля на спектакль.

«ДА НЕ БРАЛ Я!»

Где: АНГЛИЯ

Когда: 7 СЕНТЯБРЯ 1976 ГОДА

Помните известный хит Джорджа Харрисона «Май свит лод»? Так вот: один из «Битлов», музыкант, занимающий 11-ю строчку в топ-100 лучших гитаристов мира, был обвинен в том, что, мол, мелодия «Май свит лод» не его, а сплагиченная. «Жертва» – некий Рональд Мэк, который вроде как написал ее в качестве песни для герлз-бэнда «Чифонс». Джордж всячески отрицал факт заимствования, даже гитару взял в зале суда, чтоб, как говорится, на пальцах объяснить, где Мэк с «Чифонсом», а где Харрисон. В общем, суд хоть и признал такое «чудовищное совпадение» неумышленным плагиатом, но все же оштрафовал Харрисона на полмиллиона долларов и лишил его части доходов от продажи песни. А девушки из «Чифонс» тут же «Май свит лод» перепели, ибо харрисоновский «вариант» поинтереснее мэкковского оказался.



ñáí òуáðü
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

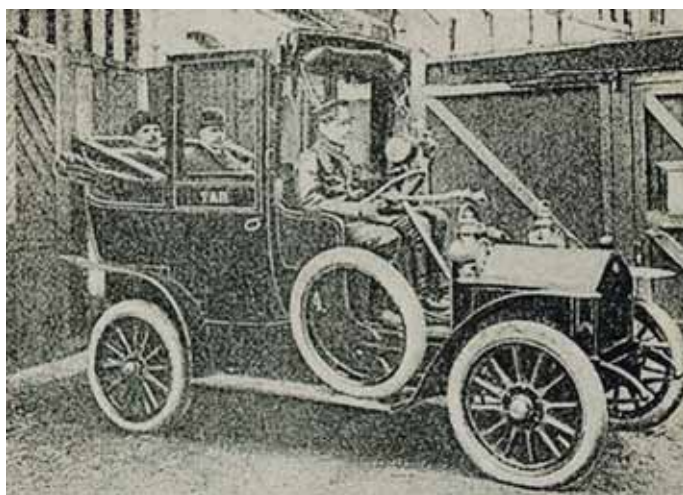
27

28

29

30

31



ПЕРВЫЙ «ИЗВОЗЧИК НА АВТОМОБИЛЕ»

Где: МОСКВА, РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ

Когда: 8 СЕНТЯБРЯ 1907 ГОДА

Не в первый, но погожий сентябрьский денек в столичной газете «Голос Москвы» появилась заметка о том, что на улицах появился первый извозчик на автомобиле, который «ездит по городу, останавливаясь на углах», а на капоте его «железного коня» припилен плакат: «Такса по соглашению». Это сейчас нам смешно и непонятно, потому что такси и маршрутки – это обыденная реальность, а не что-то из ряда вон... А в те времена «самоходные экипажи» были модной суперредкостью, достойной восхищения и даже пера эгофутуриста и «короля поэтов» Игоря-Северянина: «Вы такая изящная, вы такая эстетная, жизнь отдайте вы мальчику в ландолете бензиновом...».

«ГЕНЕТИЧЕСКАЯ ДАКТИЛОСКОПИЯ»

Где: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Когда: 10 СЕНТЯБРЯ 1984 ГОДА

О том, что ДНК каждого человека уникальна, узнали всего лишь 35 лет назад благодаря британскому генетику Алеку Джеффрису: он стоял и рассматривал рентгеновские снимки ДНК и вдруг понял, что цепочки-то разные! «Это было как озарение! – рассказывал Джеффрис. – Только представьте! Это же настоящие генетические «отпечатки пальцев»! Они неповторимы!». Кстати, генетик сразу предложил создать ДНК-базу всех британцев, чтобы облегчить работу полиции. Так криминалистика и стала первой сферой практического применения этого удивительного открытия.



КОГДА СТАТУС ЗАВИСИТ ОТ ВЫБОРА

Вы недовольны своей внешностью и решили обратиться к пластическому хирургу? Беспокоят «потекшие» щеки? Западают губы? Появляются глубокие носогубные складки, и овал лица потерял былую красоту и упругость? Не спешите ложиться под нож – многие эстетические недостатки может исправить хороший стоматолог! Как именно, рассказывает наш эксперт – руководитель и главный врач клиники «Симфония улыбки» стоматолог-ортопед Ирина Анатольевна Горская.

– Как ни странно, с такими проблемами пациенты обращаются ко мне довольно часто. Многих присылают грамотные косметологи и хирурги.

Некоторым может показаться, что все это мелочи. Но реальность такова, что от таких вот «мелочей» зависит наш социальный и личностный статус. Зависит он и от правильно сделанного выбора специалиста.

Как-то я консультировала женщину в Москве. Ее супруга мы часто видим по телевидению. В 40 лет она родила второго ребенка, и в ее жизни наступил период, когда все «покатилось под откос»: собой недовольна, близких рядом нет, а тут еще и муж отдалился. Не размениваясь по мелочам, женщина сразу обратилась к хорошему хирургу за «подтяжкой». Благо, что доктор не стал горячиться и посоветовал сначала восстановить каркас лица, то есть зубы! Да-да! Именно зубы являются той поддержкой, которая легко утрачивается с годами, нервами, родами.

Например, неправильный прикус можно внешне диагностировать по выпирающей верхней и западающей нижней губе. Отсутствие жевательных зубов на одной стороне и привычка жевать на другой приводит к асимметрии лица, а двусторонняя потеря зубов – к снижению высоты прикуса, тонуса нижней трети лица и, как результат, к обвисшему лицевому контуру. Если нет передних зубов, или же они стертые, то это ведет к ускоренному образованию морщин вокруг рта, углублению носогубных и губоподбородочных складок. Кроме того, веерообразное расхождение зубов, которое возникает из-за болезни десен, неминуемо приводит к нарушению прикуса, выраженной подбородочной складке и натяжению верхней губы.

А что же моя пациентка? Налицо у нее были все перечисленные проблемы, плюс постродовая депрессия и немного лишних килограммов. Может, кто-то другой на это даже внимание бы не обратил, но я-то сама через это прошла, поэтому сразу все поняла, но быстрых результатов не обещала. Реабилитация была комплексная: имплантация в боковых отделах, хорошие виниры во фронте (разумеется, они на тон светлее, чем свои зубы – это помогает сделать лицо визуально моложе), хорошая парадонтологическая поддержка. Личным примером я вдохновила свою пациентку на занятие спортом! И спустя 9 месяцев она стояла на пороге клиники, абсолютно довольная. С мужем, к слову, у нее была полная идиллия. Ведь красивая женщина дарит любовь и заряжает на успех!

Я уверена, что подобный совместный подход к здоровью и красоте сможет трансформировать все дисциплины, связанные с эстетикой лица и улучшением качества жизни. Искренне ваша, доктор Ирина Анатольевна Горская!



Стоматологическая клиника «Симфония улыбки»

Ставрополь, ул. Доваторцев, 59а

тел.: 8 (8652) 60-60-61, 8 (962) 450-60-61

www.симфония-улыбки.рф

smile_symphony_stom, smile_symphony_stom

smilessymphonystom

НОВЫЕ ОСЕННИЕ КОЛЛЕКЦИИ В МАГАЗИНАХ «МЮНХЕН»! ОДЕЖДА ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk](#) мужской  [_munchen_pyatigorsk_](#) женский

МАЛЕНЬКИЕ СЕКРЕТЫ ВЫСОКОГО УРОВНЯ

фото ДМИТРИЯ БАРИНОВА

В июне «Империи Туризма» исполнилось пять лет. К своему первому юбилею она не только наработала себе отличную репутацию, но и приобрела звание одной из самых статусных туристических фирм региона. О том, что такое статус, чем он отличается от пафоса и что нужно делать, чтобы удерживать высокий уровень своей компетентности и доверие своих клиентов, рассказывает эксперт Pro – генеральный директор туристической компании «Империя Туризма» Владимир Шамоев.

- Статус – это одна из труднейших и важнейших ступеней на пути к успеху. Главные его составляющие – безупречная репутация, личный бренд, постоянная работа и совершенствование. Мы живем в мире, где статусность имеет огромное значение, поскольку она является своеобразным маркером доверия сотен и сотен людей. Именно этим она и отличается

от пафоса, за которым чаще всего скрывается лишь пустота и желание легкого богатства при условии ничегонеделания. Но так не бывает!

Многие из нас, наверное, замечали, насколько сейчас перенасыщен рынок туристической индустрии – вывески туристических агентств встречаются буквально на каждом шагу. Тем не менее, даже в таких жестких конкурентных условиях клиентов у «Империи Туризма» только прибавляется, потому что хороших турфирм много, а по-настоящему статусных – единицы. Что для нас значит статус? В первую очередь, особенное отношение к клиенту, которое не зависит от его социального и финансового положения. Каждый, кто приходит к нам, может рассчитывать на максимум внимания, понимания и эмпатии. Потому что наши клиенты – во всех отношениях самые главные для нас люди, и мы стараемся сделать все, чтобы уже на этапе подбора и бронирования тура в «Империи Туризма» создать человеку то самое неповторимое настроение отдыха, предвкушение самого лучшего в его жизни путешествия. Сегодня об «Империи Туризма» знает 90% ставропольчан. Нас рекомендуют друзьям и близким как турагентство, которое в буквальном смысле проведет своих клиентов за руку мимо всех проблем и накладок, которые неизменно случаются на отдыхе. Основной принцип, по которому работаю я и соблюдения которого требую от всех своих сотрудников, – относиться к человеку так, как хотел бы, чтобы относились к тебе. Мы расширили свой штат и ввели систему записи, чтобы сберечь драгоценное время наших клиентов. И если на встречу с человеком у меня запланирован час, то в этот час он и только он будет для меня центром вселенной, и все, что в этот период времени будет происходить, будет для него и ради него. Ведь самое главное для нас – это чувства наших клиентов, их эмоциональное состояние.

Как правило, подбором и оформлением тура занимаются два человека: менеджер и его ассистент. Пока клиент смотрит презентацию на гостевом мониторе, а менеджер рассказывает о культурных и туристических особенностях выбранной нашим гостем страны пребывания, ассистент занимается мониторингом предложений от отелей и авиакомпаний. Таким образом, мы сразу погружаем клиента в комфортную и праздничную атмосферу предстоящего отдыха, а не раздражаем его бесконечными «Сейчас, подождите, загрузится...». Как только тур забронирован, клиент тут же получает мой личный номер телефона – своеобразной «горячей линии», по которой он может позвонить в любое время суток – мы сопровождаем наших клиентов с того самого момента, как они получают полетные документы в красивых конвертах с логотипом компании и до тех пор, пока, отдохнувшие и довольные, не ступят на родную землю.

Туристический бизнес – огромная ответственность: мы работаем с людьми, поэтому не имеем права превращать то, чем мы занимаемся, в конвейер. Высокий уровень сервиса, конфиденциальность и высшая степень клиентоориентированности – вот что значит статус для «Империи Туризма» и для меня лично.



Volkswagen Touareg

Восхищает возможностями



Цена от 3 249 000 ₪*



Матричные
светодиодные
фары IQ.Light¹



Сиденья
ErgoComfort²
с функцией массажа



Система
ночного видения
Night Vision³



Кокпит InnoVision⁴
с двумя цифровыми
дисплеями 12" и 15"

¹ Айкью Лайт. ² Эргокомфорт. ³ Найт Вижн. ⁴ Инновижн.

Дополнительное оборудование, которым оснащен изображенный автомобиль, а также указанные опции не входят в базовую комплектацию и устанавливаются за отдельную плату

* Указанная стоимость действительна для модели в комплектации Respect (Респект) 249 л.с. TSI 4MOTION 2020 МГ при покупке по Программе trade-in (обмен старого автомобиля Volkswagen на новый для лояльных клиентов и владельцев а/м премиум-класса) до 30.09.2019.



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама



СТАТУС ЦЕНИТ СТАТУС

О цене и ценностях статуса рассказывает эксперт журнала Pro, PR-менеджер салона «Валенсия» Валерия Максимова.

– Статус – эквивалент слова «успех». Он свидетельствует о том, какое положение занимает его обладатель в обществе. И чаще всего добиться статуса настолько сложно, что для многих он остается лишь заоблачной мечтой. Ведь далеко не каждый готов работать над собой и достигать своих целей.

Если речь идет об индивидуальном росте для достижения статуса, без самосовершенствования не обойтись. Именно работа над собой – первое, что приходится делать человеку на пути к обретению статуса. Не стоит, на мой взгляд, пытаться изменить мир и взгляды окружения. Лучше честно взглянуть на себя со стороны и самому себе сказать, что действительно мешает двигаться вперед. Иногда приходится менять характер, расставаться с привычками... Но такова цена успеха.

Перемены на этом пути неизбежны. Сфера, в которой человек хочет добиться определенных высот, диктует свои условия. Знаете, есть замечательное выражение, у которого примерно такой смысл: если хочешь иметь то, чего у тебя раньше не было, придется делать то, чего раньше никогда не делал. Но, добиваясь поставленной цели, важно не потерять себя, не раствориться в погоне за успехом. Надо следовать правилам игры, но соблюдать свои границы. Что касается сферы PR, то она демократична к самовыражению, но имеет свои требования. Например, постоянно быть в курсе всего, что происходит. Знать о тенденциях, быть ближе к будущему – задача не из легких. А ведь в этом и вся суть профессии. К ней я стремилась со школьной скамьи, ее постигала в университете. И довольна тем, что на данный момент являюсь пиар-менеджером компании, о которой есть что рассказать, интерес к которой всегда естественен и многогранен.

В этом году нашей компании исполнилось пятнадцать лет. Пожалуй, именно динамичное развитие обеспечило ей статус лидера. Сегодня мы являемся эксклюзивными представителями некоторых марок. Качество, дизайн, высокие технологии – вот, что ценят наши клиенты и что обеспечивает наш салон статусом премиум-класса.

Вы знаете, в рекламе есть два направления: привлечь внимание к товару или услуге или поддержать его. Так вот: компания «Валенсия» – это бренд, который давно обрел свой статус. Кроме того, сотрудничая с нами, клиенты тем самым стремятся подчеркнуть свое положение в обществе и эстетический вкус.

Статус ценит статус. Другого не дано. Поэтому мы ценим то, чего добились, и делаем все, для того чтобы продолжать идти вперед.

Поле не ждёт

Лизинг спецтехники
Не упустите сезон обновления

реклама



baltlease.ru

Бесплатный звонок по стране

8 800 222 0 555

Работаем по всей России!

г. Ставрополь
пр-кт Карла Маркса, 93, офис 30
тел / факс: +7 (8652) 20 71 57



УЛЫБКА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕШНОСТИ

Для каждого статусного человека посещение дантиста является острой необходимостью. Эксперт PRO, главный врач Клиники семейной стоматологии доктора Романенко Александр Юрьевич Романенко рассказал нам о том, какие процедуры популярны у успешных людей.

– Статус – это некое положение личности в социуме, которое отвечает определенным критериям: образование, благосостояние, политическая позиция, позиция в социальных вопросах, внешний вид и, разумеется, состояние здоровья. Статусный человек – это человек с четкой жизненной позицией, здоровый, энергичный, любящий себя, свою семью, свою страну, умеющий зарабатывать и тратить деньги, а также радоваться жизни. Чаще всего мы воспринимаем статус как синоним успешности. Безусловно, человек, добившийся определенного статуса в любой из сфер своей жизни, является успешным. Это один из определяющих критериев. Но я как стоматолог не могу не отметить одну из самых важных составляющих статусного внешнего вида. Конечно же, речь идет об улыбке.

Современная стоматология предлагает массу методик, которые позволяют довести улыбку до совершенства. Сегодня все тренды стремятся в сторону естественной красоты, и стоматологии не чужда эта тенденция.

Но есть люди, которые в силу генетических причин или травм не имеют естественной красивой улыбки. В таком случае им на помощь приходит целый ряд технологий. Пациенту очень важно подробно рассказать врачу о своих эстетических предпочтениях. Это позволит подобрать лечение, максимально отвечающее запросу пациента.

Если все зубы здоровые и крепкие, но неправильно рас-

положены, то мы предлагаем ортодонтическое лечение. У него очень много методик, и самые распространенные и знакомые всем – это брекеты, которые крепятся на переднюю или внутреннюю поверхность зубов. Людям, занимающимся публичной деятельностью, мы чаще предлагаем метод «невидимых брекетов», когда на зубы надеваются тонкие каппы, и прикус исправляется за счет периодической замены одной каппы на другую.

Если мы говорим о том, что у пациента ровные и красивые зубы, но его не устраивает их цвет, то выход из этой ситуации – отбеливание. Здесь важно, чтобы доктор помог подобрать более подходящий метод домашнего или офисного осветления. Для этого существуют максимально щадящие системы, которые в дальнейшем не вызывают повреждения эмали и развития повышенной чувствительности зубов.

Если пациенту хочется ровные белые зубы, но изменена их форма, размер или положение, то в данном случае мы прибегаем к микропротезированию винирами или люминирами.

Успешные люди всегда ценят свое время, и современная стоматология обладает всем арсеналом средств и методик, позволяющим лечить быстро и качественно. Но каждому из нас все же необходимо помнить об одной, самой главной стоматологической процедуре, – профилактике.

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»:



Ὁ ἀεὶ ὕμνος τῆς ἀγάπης «Γεωργιανέες» πῆ-
 ὀδαίγαν πᾶσι ποσὸν ἰαίται ἐς παῖ ὑὸ
 εἰὶ οἴδοι ὑὸ ἰαεῖε ἰὰ οἱεῖε ἂ ἀἰδία,
 ἰὶ ἐ ἂ δᾶεἰἰἰἰ. Ὑοἱ ἰὰ ἰδῆοὶ πῆἰἰἰἰ —
 ἰἰε ἰἰᾶᾶᾶδᾶᾶἰ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-
 ᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-
 ἰἰἰ ἰἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-
 ἰἰἰ ἰἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-
 ἰἰἰ ἰἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-
 ἰἰἰ ἰἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-
 ἰἰἰ ἰἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-
 ἰἰἰ ἰἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰὸς ὑᾶἰ ἐ ἐ δᾶεἰἰ ἰἰ-

ГОДА УСПЕХА!

ἌΕ «Γεωργιανέες»: ἰ ὑ ποσὸν ἰαεῖε οἱεῖε οἴδοι ὑὸ ἰαᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ



ВНЕШНОСТЬ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

О том, как внешний имидж влияет на статус человека, и о своей истории успеха рассказывает директор Beauty Laboratory MAKEMEBRIGHT Дарья Стус.

– Статус – это прежде всего репутация. Заполучить хорошую репутацию, доверие клиентов и лидирующую позицию среди конкурентов сложно, но возможно, если выполнять свою работу качественно, профессионально и относиться к ней как к бизнесу, а не как к развлечению из серии «я такая классная, у меня салон красоты, и клиенты придут сами»... Все намного серьезней, хотя многие думают, что бьюти-индустрия – это просто, я как бизнесмен, работающий в нескольких отраслях, могу сказать: это не легче строительства, инвестиций или продаж...

Хотя, надо признать, наш город не такой большой, и «сарафанное радио» делает свое дело, в нашем случае в хорошую сторону. Мне сложно судить о своем статусе, об этом должны говорить люди со стороны, а не я хвастаться и навязывать свое мнение о себе.

Признание твоей популярности, интерес к тебе, востребованность бизнеса – это отражение того, чем ты занимался на протяжении нескольких лет. А мой путь к успеху был довольно интересным и непростым. Я окончила архитектурную академию. Да-да! Люблю иногда пошутить, что раньше думала об архитектуре зданий, а теперь об архитектуре бровей. Я приехала в Сочи во время подготовки Олимпиады, работала в проектировании, но творческому человеку всегда нужно себя развивать, поэтому я увлеклась визажем, организацией съемок, стилистикой. Я сотрудничала с популярными фотографами, экспериментировала, начала вести собственный блог. А после переезда в Ставрополь решила открыть первый в городе бьюти-бар!

Когда он заработал, моему ребенку исполнилось всего полгода – между прочим, это информация для тех, кто оправдывает свои безделки наличием ребенка. Моя команда не даст соврать: я на обучение и ремонт приходила с коляской!

Бьюти-бар располагался в ЦУМе, и саму эту идею клиенты восприняли хорошо, хотя, конечно, такой формат был не свойственен нашему городу.

Второй точкой стал ТЦ «Маршал», затем третья точка – мегацентр «Kosmos». У меня появился партнер, она дополнила бьюти-услуги ногтевым сервисом.

И через 3 года такого режима мы поняли, что к нам люди едут не из-за удобного места расположения, за которое мы платили бешеную аренду, а за мастерами, за профессионалами, за отношением, за атмосферой... И я приняла решение о переезде! Теперь это огромное пространство роскошного салона красоты, где сразу несколько мастеров одновременно работают для одного клиента, и штат 3-х студий разместились в одном месте!

Вся база клиентов была наработана с нуля! Вы понимаете, да?! Я не мастер с 12-летним стажем, мне не передала этот бизнес моя мама, и мне никто не подарил этот салон и не дал на него деньги, все с нуля, и, если интересны цифры, мой стартовый капитал был всего 300 тыс. руб. Сейчас мой бизнес оценивают в 4 млн!

Наши клиенты имеют высокой статус и тщательно заботятся о своем внешнем виде, поскольку для них он – неотъемлемая составляющая статусного имиджа. Я люблю повторять: «Если ты никого не видел, это не значит, что не видели тебя». Это, конечно, не говорит о том, что за утренним кофе надо бежать с вечерним макияжем... Нет. Многие звезды демонстративно не делают мейк, когда они не в кадре или не на работе. Но я считаю, что важно всегда быть ухоженным, для этого достаточно правильно окрашенных и чистых волос, маникюра, чистой кожи, красиво оформленных бровей, ресниц... Появление один раз в месяц в салоне избавит вас от переживаний о своем внешнем виде. Мы даем гарантию на свои услуги!

ЖК «БАРИН»

г. Ставрополь, ул.Спартак, 2, 1 этаж (вход с ул.Голенева)

Без перерыва и выходных. Каждый день с 10.00 до 20.00

Тел.: +7 (962) 400-90-72, 90-90-72

**MAKE
ME BRIGHT**
beauty laboratory



@darya_stus
@makemebright_stv



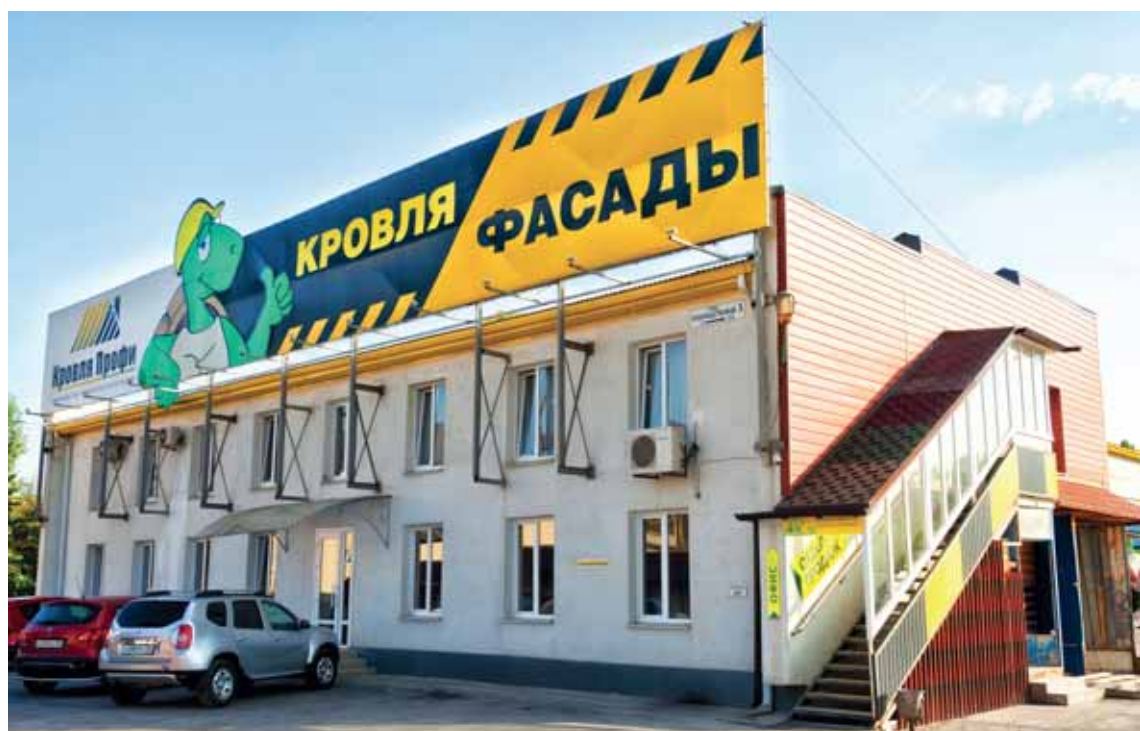


КРОВЛЯ ПРОФИ

ПРОИЗВОДИМ. ПРОДАЕМ. МОНТИРУЕМ.



Возведение крыши завершает самый масштабный этап строительства жилища, на котором возникает множество вопросов: как же сделать свою крышу идеальной? Какие материалы использовать и где выгоднее их приобрести?



Производство
кровельных материалов
«Кровля Профи»

Уже на протяжении 8 лет «Кровля Профи» обеспечивает Ставропольский край рабочими местами и производит кровельные материалы с заботой об окружающей среде. «Кровля Профи» - прекрасный выбор для Вашей крыши!



г. Пятигорск
ул. Беговая, 21
тел. 8 (8793) 404-606
кровляпрофи.рф





Галина Анохина

Сегодня все больше компаний декларируют тот факт, что в своей работе с клиентами они ориентированы на индивидуальный подход и персональный сервис. Тем не менее, немногие знают, что такое настоящая гостеориентированность. О том, насколько сильно повышение качества обслуживания влияет на рост прибыли, в эксклюзивном интервью с персоной номера Галиной Анохиной - экспертом, бизнес-тренером в сфере HoReCa, основателем, генеральным директором и ведущим специалистом компании «ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины Анохиной».

СЕРВИС = ДЕНЬГИ

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото из личного архива

– Галина, ни для кого не секрет, что прибыльность компании, особенно работающей в сфере услуг, напрямую зависит от уровня сервиса и его гостеориентированности. А как лично Вы определяете это понятие?

– Гостеориентированный сервис – это ядро деятельности отеля или ресторана, да и любого бизнеса, заинтересованного в своем клиенте. Это то, что задает направление развитию всей компании в целом, обеспечивает ее успех на рынке, отстройку от конкурентов, лояльность клиентов и успешное формирование долгосрочных отношений с ними. По моему мнению, клиентский сервис в любом виде бизнеса играет не просто главную, а решающую роль.

– Изменились ли за последние 5 лет подходы к тому, как нужно правильно обслуживать клиентов и общаться с ними? Как часто стоит пересматривать стратегии сервисной коммуникации?

– Безусловно, изменения есть, потому что рынок сервиса огромен и находится в постоянном развитии. И главным фактором, влияющим на рост динамики и трансформацию, является то, что клиентский сервис – открытая система, поэтому если та или иная компания допускает ошибки в обслуживании или вовсе игнорирует его качество, это сразу же становится достоянием широкой общественности. В наш высокотехнологичный век информация распространяется очень легко и быстро. Поэтому гости, и особенно гости неудовлетворенные и недовольные уровнем сервиса, за который они платят свои деньги, имеют прекрасную возможность тут же поделиться своими негативными впечатлениями не только со своими близкими, друзьями, знакомыми, но и с тысячами посторонних людей. И скрыть недочеты в работе организации, особенно если ее профиль – индустрия гостеприимства, очень и очень сложно. И если еще 5 лет назад небольшое количество недовольных серви-

сом клиентов никак не влияло на общее позиционирование компании на рынке, то сегодня даже одна-единственная ситуация, когда гость по каким-то причинам оказался недовольным качеством обслуживания, может оказаться для компании критичной.

– С чего или с кого начинается так называемый «искренний сервис» в организации? Как начать преобразования, которые приведут к уникальному гостеориентированному сервису?

– К сожалению, управлять сервисом, применяя традиционные технологии, ▶▶

ПРО ЗАТРАТЫ:

«Затраты на привлечение нового клиента в пять-восемь раз больше, чем на удержание существующего».



которые неплохо работают в масштабах общего администрирования компанией, не всегда получается. Причина в том, что сама природа услуги сложнее, специфичнее природы материального товара. У нее есть ряд характерных отличий: неосвязаемость, неотъемлемость, непостоянство и несохраняемость, и нужно обязательно учитывать эти отличия на практике. И в этом, пожалуй, главная сложность. Однако она не единственная! Менеджерам необходимо осмыслить сервис как источник денег, то есть выстроить и проследить логическую цепочку «сервис-деньги» и представить сервис как объект управления. А для любого менеджера управление – это процесс влияния на имеющиеся измеряемые параметры.

Недостаточно просто сказать сотрудникам: «Любите гостя и заботьтесь о нем!». Это не идеология, и нет каких-то правильных слов и волшебных формул, которые сразу же вдохновят сотрудников, зажгут их, и они сразу же бросятся искренне обслуживать гостей. Так не бывает. Ну, по крайней мере, в нашей стране. Я много путешествую по России и знаю, о чем говорю: наши люди достаточно резистентны к тому, что они могут воспринять как пропаганду, грубо говоря, «промывку мозгов». Поэтому во главу угла должны ставиться не абстрактные слова, а совершенно конкретные действия. Все начинается с личной заинтересованности и персонального примера руководства, который оно должно демонстрировать своим сотрудникам. Именно руководство должно в первую очередь быть озабоченным развитием клиентского, гостеориентированного сервиса и показывать, как это делать в идеале. Когда руководитель консьерж-службы гостиницы может сам встать за ресепшн, а менеджер ресторана лично показательно обслужить клиента по высшему разряду, то это самая лучшая мотивация для любого рядового сотрудника.

Конечно, важна и правильная организация бизнес-процессов. В своих проектах я конкретно и четко прописываю весь сервисный цикл и стандарты обслуживания, обозначаю все ключевые точки взаимодействия с гостем. Такой объем информации и инструментов выходит далеко за рамки одного тренинга. И если некоторые руководители думают, что достаточно единожды пригласить тренера и провести занятие с персоналом, и сервис в компании сразу станет превосходным, то они

глубоко ошибаются! Это сложный и довольно длительный технологический процесс. Он начинается с оценки объективных показателей уровня текущего состояния сервиса, определения целей, к которым стремится организация, и результатов, которые она желает получить. Затем проводятся расчеты, определяются ресурсы, за счет которых возможно достичь заявленных целей, формируется бюджет, четкий план внедрения, который включает в себя такие этапы, как тестирование бизнес-процессов, создание рабочей группы и много всего другого. Вся эта сложная проектная работа направлена на формирование профессионализма сотрудников в области сервиса, привитие им навыков

ПРО ОКУПАЕМОСТЬ:

«Большая часть клиентов окупается лишь через год работы с ними. Соответственно, если клиент «ушел» до этого срока, он принес убытки».



ПРО ПРИБЫЛЬ:

«Повышение показателя удержания клиентов на 5% увеличивает прибыль компании на 50-100%».

создания условий для формирования лояльности гостя, с которым очень важно найти общий язык и понять его потребности.

– Существует ли разница между внедрением сервиса в крупной компании или сети и организациях малого и среднего бизнеса?

– Внедрять сервис в небольших компаниях гораздо проще, чем в крупных отелях или «сетке». В этом плане у меня наработан самый разный опыт. Например, на проектирование и внедрение стандартов обслуживания в крымском отеле «Мрия» – огромном санаторно-курортном комплексе с большим количеством служб и подразделений и соответствующим штатом сотрудников – у меня ушло около полутора лет. Сейчас я веду несколько сетевых проек-

тов. Один из них – сеть кофеен «Круассан кафе» в Калининграде. Если говорить о небольших отелях-бутиках, в которых не больше 30-ти номеров, то на внедрение новых сервис-стандартов в среднем уходит три месяца. В крупных же отелях этот процесс занимает около полугода, как было, например, в санатории «Русь» в Эссентуках. А вот с кисловодским санаторием «Плаза СПА» мы уже пять лет поддерживаем партнерские отношения: я периодически приезжаю туда и, если нужно, вношу коррективы в его формат обслуживания.

Безусловно, намного больше примеров успешного внедрения сервиса в компаниях среднего и малого бизнеса. Это связано с тем, что сама процедура разработки и введения необходимых бизнес-процессов, обучение сотрудников и выработка правильной корпоративной культуры проходят быстрее просто в силу небольшого масштаба организаций. Соответственно, и результаты можно получить за достаточно короткое время.

Но каких бы размеров ни была компания, главное, о чем нужно помнить всегда, – это то, что оказанием клиентского сервиса занимаются люди, которыми нужно разумно управлять, вести за собой. Важно создать команду, нацеленную на результат – достижение самого высокого уровня обслуживания. А для этого необходимо использовать современные методы командообразования, обучения всех ее членов, начиная с руководителей и заканчивая линейным персоналом, контроля, оценки результатов и правильности выбранного направления развития. От последнего фактора зависит система мотивации и ключевые показатели как всей команды ▶▶





в целом, так и отдельных ее представителей в частности. Только тотальная вовлеченность всех работников компании в процесс создания гостеориентированного сервиса позволяет генерировать уникальные идеи по совершенствованию качества обслуживания, потому что никто не знает желания и предпочтения гостя лучше, чем сотрудники, непосредственно общающиеся с ним. Поэтому особое внимание нужно уделять тому, чтобы в организации создавались все условия для принятия, обсуждения и накопления инициативных предложений со стороны персонала, на основе которых потом формируется банк типовых решений для всех возможных ситуаций, которые только могут возникнуть в процессе взаимодействия компании и ее клиента.

– Пользуются ли спросом пакетные проекты разработки и внедрения стандартов обслуживания, или собственники компаний и управляющие предпочитают отдельные тематические тренинги?

– На данный момент весьма актуальны именно проектные заказы. Думаю, причина в том, что у большинства руководителей уже имеется не очень хороший опыт по части тренингов и специалистов, которые их проводили. В основном, владельцев бизнеса разочаровывает недолгосрочность полученных от тренинга результатов. А в ходе проектной работы нами даются не только методы, но и конкретные инструменты оптимизации сервиса, которые в дальнейшем будут использоваться уже без нашей помощи. Проще говоря, главный плюс пакетного проекта в том, что создается и «заводится» целостный механизм, способный постоянно работать без сбоев и неполадок.

– Галина, а все ли Ваши проекты легко внедрялись?

– Конечно, за всю мою практику мне попало немало «граблей», на которые приходилось наступать, и «подводных камней», от которых теперь мы можем предостеречь и без потерь привести организацию к результату. Зато я теперь могу с уверенностью заявить, что успех достигается только при идеальном балансе теории и практики.

Я часто замечаю, что эксперты и консультанты сферы услуг смотрят на проблематику сервиса слегка поверхностно, без тотального погружения в детали. Безусловно, такие специалисты тоже нужны, поскольку они планируют перспективы, определяют горизонт, чтобы организации не только решали текущие задачи, но и

ставили перед собой большие амбициозные цели, в том числе ориентируясь и на мировые тренды. Но без четкого понимания всех бизнес-процессов развития не будет: вы можете «вроде бы» все отладить и внедрить, и это все «вроде бы» будет работать, однако даже один небольшой сбой может повлечь за собой крах целой структуры, и не имея представления о том, в каком звене этот сбой произошел, вы не сможете его выявить и устранить. Именно поэтому в ходе реализации своих проектов мы определяем самых опытных сотрудников компании и создаем из них рабочую группу.

– И самый острый вопрос: Галина, согласны ли Вы с выражением, что гость всегда прав?

– Красивая фраза, правда? К сожалению, слишком часто ее смысл трактуется неправильно. Если брать какого-то конкретного гостя, то он может быть не прав – например, курит в номере,

ПРО ЭФФЕКТИВНОСТЬ:

«Около 50% клиентов компании неприбыльны из-за неэффективного взаимодействия с ними».



ПРО СЕРВИС:

«Сервис работает на деньги. Но, говоря о гостеориентированном сервисе, необходимо четко представлять себе, каким он должен быть, кто должен им управлять и как».

нарушает правила отеля или ресторана. Если рассматривать само понятие «гость» как некий собирательный образ, то здесь я, пожалуй, соглашусь, что да – гость всегда прав. Представьте себе ситуацию: к вам домой приходит знакомый и говорит, что он великий дизайнер, а ваши шторы – полный отстой, и надо их срочно менять на жалюзи. Вы сразу же побежите в магазин за жалюзи? Конечно, нет! А вот если все ваши гости регулярно будут вам говорить про эти злосчастные шторы, то, скорее всего, вы задумаетесь и, в конце концов, поменяете их. Абсолютно то же самое происходит и на нашем рынке сервиса. Хотите быть успешным – слушайте своего гостя! Потому что закон бизнеса таков: спрос рождает предложение. Однако очень важно, чтобы ваши сотрудники умели говорить гостям четкое «нет» в определенных обстоятельствах. Вот вам небольшое правило сервиса:

мы отказываем клиенту, если он просит нечто такое, что является нарушением российского законодательства, внутренних правил организации и общих принципов этики и морали. В другом случае мы стараемся сделать все, чтобы выполнить его пожелания и оправдать его ожидания.

Для эффективного разрешения каждой сложной конфликтной ситуации необходимо, чтобы сотрудники четко знали не только границы возможных требований гостя, но и границы своей личной компетенции. Если выполнение просьбы клиента невозможно в силу тех полномочий, которыми наделен сотрудник, то он обязан делегировать процесс вышестоящему звену – лицу, наделенному большими полномочиями и способному принять даже неформальное решение в том или ином случае. Персонал обязательно нужно обучать этому.

Логика управления сервисом понять нетрудно: если сервис – работа каждого сотрудника, то и управлять надо системно, действиями каждой рабочей единицы и всего подразделения в целом. Только тогда будет достигнут результат, к которому должна стремиться любая организация – качественное удовлетворение потребностей своих клиентов. Именно так выглядит грамотный менеджмент, цель которого – прибыль. ■



«ЛАБОРАТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Галины АНОХИНОЙ»

www.hospitalitylab.pro

 www.facebook.com/anokhina18

тел.: +7-962-402-45-73



Продажи без возражений

24 октября на базе Центра Поддержки Предприятий в Ставрополе пройдет авторский семинар бизнес-тренера по продажам Дмитрия Ткаченко «Продажи без возражений: как создавать ценность своего предложения, отстраиваться от конкурентов и работать с «дорого» и «думаю». В ходе семинара будут даны техники реакции на ценовые возражения и классическую отговорку «Я подумаю».

Тел.: 8 (8652) 23-91-92



«Северный Кавказ: Точки роста экспорта России»

Этот Международный экономический форум стал уже традиционным. В этом году он будет проходить с 10 по 12 октября в Пятигорске. В программе форума-2019 – проведение дискуссионных площадок, тематика которых находится в сфере интересов бизнеса и государственных организаций всех субъектов СКФО. Планируется присутствие 500 участников и широкое освещение события в федеральных и региональных СМИ.

С более подробной информацией о месте, времени, программе форума, а также всеми необходимыми контактными данными можно ознакомиться на сайте: <http://forumskfo.ru>.

Тел.: 8 (9793) 33-46-29



Volkswagen Polo – Football Edition

В рамках партнёрства с Российским футбольным союзом марка Volkswagen представляет эксклюзивное исполнение бестселлера Polo – Football Edition. Модель уже доступна для заказа во всех официальных дилерских центрах. * Узнать больше о Volkswagen Polo вы сможете на нашем сайте www.vw-stavropol.ru.

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс, Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500



Вспомнить все

Существует огромное количество техник развития памяти, но теперь с ними разобраться гораздо проще. 2 октября 2019 года интеллект-клуб «БиБибрейн» в Ставрополе открывает двери для взрослых! Запоминание важной и объемной информации для вас больше не проблема, так как занятия в клубе будут проходить в формате живого общения и помогут вам в тренировке СУПЕР-памяти.

Хорошая память – это новый уровень управления, ключ к успеху, продуктивному общению в ходе ведения деловых переговоров и, разумеется, лидерство, так как у вас всегда будут «под рукой» необходимые цитаты и интересная информация.

г. Ставрополь,

По средам в 19.30, ул. Шпаковская 76а/1

По субботам в 16:00, ул. Дзержинского, 158 (оф. 601)

Тел.: 8-(652)-62-80-23

ИНВЕСТИРУЕМ С «ФИНАМ»: что такое ИИС и как правильно им пользоваться

Прошло уже больше полугода, как Любовь Буталий поменяла место жительства и возглавила офис «ФИНАМ» в Ставрополе. Тем не менее, ее до сих пор удивляет тот факт, что большинство ставропольчан не знают о такой налоговой льготе от государства, как Индивидуальные инвестиционные счета, которые существуют с 2015 года. Важные подробности об ИИС – в нашем интервью.

– Любовь Михайловна, расскажите, как работает ИИС и для чего он нужен?

– В 2015 году в Налоговом Кодексе РФ появился новый способ получения налогового вычета - Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), который позволяет инвестировать средства в экономику нашей страны и одновременно пользоваться налоговыми льготами. Это может быть брокерский счет (для самостоятельной торговли на биржах) либо счет доверительного управления (им управляет специализированная управляющая компания). Налоговые льготы предоставляются при условии, что срок жизни ИИСа составит не менее трех лет и с него не будут выводиться средства. Этот счет создан для привлечения денег на фондовый рынок и повышения финансовой грамотности населения.

– Где и как можно открыть счет ИИС?

– Открыть ИИС можно:
· в офисе, на сайте компании «ФИНАМ» www.finam.ru (понадобятся сканы паспорта и ИНН);
· через подтвержденную учетную запись на сайте «Госуслуг».

– Любовь Михайловна, ответьте, пожалуйста, на самый важный вопрос, интересующий наших читателей: сколько денег можно вернуть с помощью ИИС?

– Такой счет позволяет возвращать 13% от дохода граждан, но не более 52 тысяч рублей. За три года можно вернуть 156 тысяч рублей из бюджета страны. Вычет предоставляется в

виде возврата налога на доходы физических лиц, поэтому нужно иметь, например, «белую» зарплату. Такой вычет доступен и предпринимателям при условии применения общей системы налогообложения.

ИИС с вычетом на инвестиционный доход позволяет освободить от 13% налога всю полученную от инвести-

400 тысяч рублей. Брокеры считают ИИС открытым с даты заключения договора. Оба варианта получения данного налогового вычета не уменьшают вычеты других налоговых льгот: например, по процентам по ипотеке, за образование или лечение. Выбрать тип вычета можно ближе к концу третьего года.



рования прибыль. Этот вариант доступен инвесторам, не получающим официальную заработную плату.

– Каковы условия получения льгот?

– У гражданина России может быть только один действующий ИИС. Льготы предоставляются при том условии, что деньги находятся на счете не менее трех лет, так как вывод средств приравнивается к закрытию счета. Поэтому если счет был закрыт до истечения трехлетнего срока, вычеты придется вернуть. На ИИС можно внести только рубли – 1 миллион в год, но вычет на взнос будет рассчитываться из суммы

и сумма инвестиций, тем выгоднее вариант с освобождением дохода от налога, потому что акции могут принести доход, несравнимый с другими инвестициями. Несмотря на все кризисы за 20 лет индекс Российской биржи акций вырос на 2600%. Будет ли он расти дальше вопрос открытый, но упустить такую возможность было бы обидно. Чтобы помочь людям разобраться во всех тонкостях инвестирования и получения налоговых вычетов, компания «ФИНАМ» организовала бесплатные мастер-классы, где частные инвесторы могут пройти обучение. Кстати, отличная новость: в августе этого года Московская биржа зарегистрировала 1 миллион индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС), открытых физическими лицами!

– Какой совет Вы дадите жителям Ставрополя относительно ИИС?

– Лайфхак: советую размещать деньги на ИИСе в ноябре-декабре, так как вычет в виде возврата налога начисляется за календарный год. Это позволит уже в начале следующего года забрать свои деньги из бюджета РФ.



ФИНАМ

Инвестиционная компания

Представитель

АО «Финам» в г. Ставрополе:
г. Ставрополь, ул. Мира, 277

тел. +7 (8652) 333-370, +7 (928) 005-27-57

 FinamStavropol

 finamstavropol



Большие цели, амбициозные задачи

ТЕКСТ ЮЛИИ НОВИКОВОЙ

В этом году группа ВТБ приступила к реализации новой стратегии, рассчитанной на 2019-2022 годы. Одна из обозначенных в ней ключевых задач предполагает, что ВТБ станет банком первого выбора для всех категорий клиентов.

«Пользователь банковских услуг и его потребности теперь в центре внимания группы ВТБ, соответственно, доминантами стали клиентоориентированный подход и максимальная цифровизация сервисов, — объясняет Александр Дыренко, управляющий ВТБ в Ставропольском крае, Республике Дагестан и Кабардино-Балкарской Республике. — Наша команда будет работать по этим направлениям для увеличения доли присутствия банка на региональном рынке».

Оценивая итоги работы ВТБ в СКФО в первом полугодии, можно говорить о хорошем старте на пути достижения обновленных амбициозных целей: практически по всем ключевым позициям бизнеса банк заметно нарастил показатели. Так, в период за январь-июнь 2019 года кредитный портфель объединенного бизнеса ВТБ в СКФО вырос на 14% и достиг 71,3 млрд рублей, причем почти половина этого объема приходится на розничный сектор. За шесть месяцев банк прокредитовал население более чем на 7,8 млрд рублей — явный спрос сохраняется на кредиты наличными и ипотечные займы, не теряет оборотов автокредитование. Если обратиться к динамике привлечения средств, то портфель достиг уровня в 47,4 млрд рублей. И почти две трети его объема — депозиты физических лиц, разместивших в ВТБ 31,7 млрд рублей, что на 11% больше, чем годом ранее.

Корпоративный кредитный порт-

фель за полугодие «потяжелел» на 20% и превысил 36 млрд рублей. Необходимые заемные ресурсы получили такие локомотивные для экономики региона отрасли, как торговля, пищевая промышленность, агропром и строительство.

По словам А. Дыренко, итоги полугодия в очередной раз свидетельствуют о том, что банк в регионе учитывает текущие потребности рынка, адаптирует ценовую политику в соответствии с его конъюнктурой, расширяет ассортимент предложений с «индивидуальными настройками» для клиентов и совершенствует предоставляемый им сервис. Как результат: прирост клиентской базы ВТБ с начала года составил почти 30 тысяч физлиц и предприятий. При этом определенный фокус ВТБ сделан на тех, у кого есть потребность в повседневном применении новых цифровых решений, подчеркивает А. Дыренко. Продолжается миграция массовых банковских продуктов — вкладов, платежей, переводов — в мобильные приложения, гаджеты, что очень удобно. Все эти направления банк намерен интенсивно развивать в ближайшие годы.

Ряд наработок уже хорошо себя зарекомендовал. В частности, это практика, когда при звонке в контакт-центр клиенты ВТБ имеют возможность оформлять кредитные заявки, корректировать бонусные опции в рамках доступных программ лояльности, перевыпускать и оформлять дополнительные банковские карты.

А тестирование онлайн-помощника показало, что он может оперативно отвечать на 30% простых вопросов от пользователей. Что касается обслуживания коммерческого сектора, то ставка сделана на сервисы, которые существенно экономят время и помогают эффективно управлять бизнесом, так как сразу решают несколько задач. К примеру, это возможность онлайн-регистрации индивидуальных предпринимателей, работа платформы «ВТБ Бизнес-коннект» для выхода российских компаний на крупнейшие международные маркетплейсы и многое другое.

В ВТБ рассчитывают, что к 2022 году большая часть услуг, в том числе для бизнеса, будут доступны в дистанционном режиме. Причем к этому процессу подключаются партнеры банка с развитой территориальной сетью. Так, уже этой осенью ВТБ анонсирует запуск виртуального мобильного оператора «ВТБ-Мобайл», где партнером выступит компания Tele2.

Столь динамичный переход на диджитал совершенно не означает, что те, для кого важным остается личное общение и кто привык получать услуги в традиционном формате в офисах, не смогут воспользоваться сервисами. Сеть универсальных отделений ВТБ продолжит также активно развиваться и будет работать с физическими лицами и малым бизнесом, а каждый клиент сможет по-прежнему получить комплексное банковское обслуживание.



Новые возможности для предпринимателей Ставрополья

В прошлом году ПАО «Промсвязьбанк» (ПСБ) вошел в число банков с государственным участием и был наделен особым статусом опорного банка для реализации государственного оборонного заказа и сопровождения крупных государственных контрактов. При этом, располагая новыми возможностями, ПСБ остается универсальным банком, и одним из ключевых направлений его работы является поддержка малого и среднего бизнеса.

Банковские гарантии

Множество предпринимателей малого и среднего бизнеса успешно строят свой бизнес на госзакупках, выступая подрядчиками и поставщиками крупных компаний. Одним из самых востребованных продуктов для них являются банковские гарантии, которые необходимы для участия в тендерах и заключения государственных

контрактов. Аналогом этого традиционного банковского продукта является электронная банковская гарантия. «Этот финансовый продукт стремительно набирает популярность среди предпринимателей, – комментирует заместитель управляющего Ставропольского филиала ПСБ Сергей Хелемендик. – Клиенту не требуется лично приходить в офис банка, все

необходимые документы подаются онлайн. Достаточно в электронном виде отправить в банк идентификационные данные, основную финансовую отчетность, а также идентификационный код закупки. Банк в короткие сроки обработает эти документы и озвучит свое решение относительно лимитов гарантии и условий ее предоставления».

Гарантии предоставляются ПСБ как через собственный сервис электронных банковских гарантий, так и через основные онлайн-сервисы: «ГосОблако», «Тендерленд», BankON и др.

*Максимальная сумма одной гарантии – 50 млн руб.
Максимальный лимит на клиента – 150 млн руб.
Вознаграждение – от 3% годовых (возможны скидки на индивидуальных условиях).
Без обеспечения.
Срок рассмотрения заявки – от 2 до 36 часов.
Процесс подачи заявки и получения банковской гарантии происходит удаленно, без посещения офиса банка. Оригинал банковской гарантии (при необходимости) доставляется курьером (1-2 дня, курьерская служба DHL).*

Льготный кредит для бизнеса в ПСБ банке

Большой интерес со стороны предпринимателей вызывает программа льготного кредитования по ставке до 8,5%. Выдача кредитов по сниженной ставке стала возможна благодаря включению ПСБ в число уполномоченных банков, которые получают субсидии от государства для кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. Программа действует до 2024 года и предусматривает предоставление льготного финансирования предприятиям, работающим в приоритетных для государства отраслях, среди которых обрабатывающее производство (в том числе производство пищевых продуктов, безалкогольных напитков, одежды, мебели, бумажных изделий и пр.), сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, внутренний туризм, здравоохранение и образование. Кроме того, в список включены компании, осуществляющие деятельность в сфере розничной и оптовой торговли, при условии предоставления кредитных средств на инвестиционные цели.

Не менее 10% всего объема льготного финансирования получают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и ежегодным доходом до 120 млн рублей.

В ПСБ предприниматели могут получить кредит по ставке 8,5%, при этом комиссии по договору отсутствуют. Кредитный договор на инвестиционные цели может заключаться на срок до 10 лет на сумму от 500 тыс. рублей до 1 млрд рублей, а для цели пополнения оборотных средств – на срок до 3 лет на сумму от 500 тыс. рублей до 500 млн рублей.

Факторинг вместо кредита

Факторинг будет полезен компаниям, которые работают с покупателями на

условиях отсрочки платежа. Сегодня малый и средний бизнес все чаще работает с крупными компаниями, например, из списка ТОП-600 РА «Эксперт». Эти заказчики обычно

сотрудничают только на условиях отсрочки платежа от 30 дней и более. Для компании МСБ это очень большой срок для заморозки собственных денег, поэтому факторинг для многих является спасительным инструментом.

С помощью него предприниматели повышают лояльность покупателей, предоставляя им возможность оплатить товар позже, при этом денежные средства поступают клиенту от банка сразу после отгрузки товара. Это хороший инструмент для привлечения новых клиентов и увеличения торгового оборота бизнеса. ПСБ работает на рынке факторинга с 2002 года и на протяжении многих лет является одним из лидеров по предоставлению данного продукта клиентам малого и среднего бизнеса. «В нашем банке одни из лучших условий по факторингу для предприятий малого и среднего бизнеса. Стоимость услуги на уровне расходов по классическому кредиту, при этом у клиента отсутствуют траты по оформлению и страхованию залогов. Также в стоимость продукта включены услуги банка по управлению дебиторской задолженностью, переданной на финансирование.

Это дополнительно экономит расходы предпринимателя на персонал. На финансирование принимается дебиторская задолженность с договорной отсрочкой до 120 дней, а объем предоставляемого финансирования – до 95% поставки. Плюс у нас введен бесплатный электронный документооборот, что существенно ускоряет оплату поставок и упрощает работу бухгалтерии клиента», – отмечает Сергей Хелемендик.

ПСБ банк: факторинг нового уровня.

- Никакой бюрократии, только онлайн-документооборот.
- Предодобренный лимит уже при первом обращении.
- Персональный менеджер всегда на связи.



Заместитель управляющего – начальник управления малого и среднего бизнеса Ставропольского филиала ПАО «Промсвязьбанк»
Сергей ХЕЛЕМЕНДИК

Поддержка малого и среднего бизнеса является одним из стратегических направлений развития банка. Кредитная организация обладает большими компетенциями, качественной экспертизой и современными технологиями. Обратившись в ПСБ, предприниматель получит не только льготный кредит, но и удобный интернет-банк, безопасность в расчетах, персонального менеджера, менторскую поддержку, образовательную платформу и множество других преимуществ.

Подробную информацию можно получить в офисах банка по адресам:

г. Ставрополь
ул. Пушкина, 25а
тел. 8 (8652) 24-90-90

г. Пятигорск
ул. Малыгина, 24в
тел. 8 (8793) 39-56-26

www.psbank.ru



Статусная наличность

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Как вы думаете, зачем людям деньги? Согласитесь, смешной вопрос! Да каждый третий скажет вам, что деньги – это свобода, благополучие, достаток, власть, в конце концов. И самое главное: деньги – это статус. А вот если спросить у этого абстрактного «каждого третьего», какие именно деньги ему нужны, для того чтобы его статус был как можно выше, то он, не задумываясь, ответит: евро, доллары, баксы, «зелень». А зря!

Так повелось, что в России дороги во всех смыслах деньгами очень и очень давно считается европейская и американская валюта. Наверное, потому что она стоит много российских рублей. Однако есть денежные единицы, за которые на валютных рынках торгуют гораздо больше отечественных целковых, чем и за евро, и за бакс. Итак, наш статусный топ-5.

КУВЕЙТСКИЙ ДИНАР

На мировой арене динар из «Маленькой крепости» – так переводится название столицы этого эмирата Эль-Кувейт – не стар, а «суперстар»: в глобальный оборот кувейтская денга вышла в 1996 году. В принципе, этого стоило ожидать: еще в 1961 году он стоил, как фунт стерлингов, а трехмиллионное население его родины на одну пятнадцатую состояло сплошь из миллионеров. А что поделать – нефть она везде нефть, черное, так сказать, золото. А в Кувейте ее, как известно, «тмы и тмы». Самый мощный скачок кувейтского динара пришелся на 2006-2007 годы:

тогда он быстро и круто подорожал, что и продолжает делать по сей день. По данным на 26 августа сего года, за один динар дают почти 218 рублей.

БАХРЕЙНСКИЙ ДИНАР

«Родственник» кувейтского динара – динар бахрейнский – вообще уникальная денежная единица: принадлежит она государству с населением всего полтора миллиона человек. Бахрейн – самое маленькое арабское государство, если быть совсем точными, королевство, «размазанное» по трем большим и целой куче маленьких островов совокупной площадью всего 765 км². Ну, может быть, само государство и крохотное, а вот запасы нефти, которыми оно обладает, ого-го какие. Они-то и по-



Pro ▶ 7 2019 ▶ www.stav-pro.ru

звolyют бахрейнскому динару быть самой стабильной валютой в мире. Чтoб вы знали, ee курс не меняется уже больше 15 лет, а в рублевом эквиваленте динар Бахрейна на 26 августа стоил почти 175 рублей.

ОМАНСКИЙ РИАЛ

Вообще Аравийский полуостров богат на государства, которые можно вполне охарактеризовать известной поговоркой «Мал золотник, да дорог». Как и его «собратья» Кувейт и Бахрейн, Оман представляет собой небольшой оазис финансового благополучия и интенсивного развития экономики. Оманский риал относительно молод – ему всего 45 лет. До этого в Омане тоже был риал, только



саидский. Он был привязан к британскому фунту стерлингов. Как только эта привязка аннулировалась, саидский риал тоже канул в небытие, уступив место нашему «герою». Наряду с цельным оманским риалом в ходу и его половинки и даже четвертушки – байзы. Объясняют такую денежную систему все той же привязкой. Только теперь не к фунту, а к доллару. Американскому. А в рублевом эквиваленте за оманский риал дают 172 целковых.

ИОРДАНСКИЙ ДИНАР



На четвертом месте нашего топа еще одна восточная денежка. И тоже динар. Но это загадка так загадка: ни один, даже самый опытный эксперт не сможет вам внятно объяснить, почему валю-

та этого ближневосточного королевства имеет такую ценность в международных экономических отношениях. Экономика у Иордании весьма и весьма неустойчива, ресурсов у государства кот наплакал, а вот национальные деньги стоят аж 93 рубля в переводе на российские дензнаки. Единственное оправдание такой дороговизны – привязка к «американскому зеленому» и высокоразвитое сельское хозяйство.

БРИТАНСКИЙ ФУНТ СТЕРЛИНГОВ

На почетном пятом месте – английский фунт стерлингов: красивая такая денежка с портретом Елизаветы II. Раньше, правда, портрет монархини чеканили только на серебряных монетах-стерлингах, потом, видимо, стало невыгодно, и в конце XVII века появились первые бумажные фунты.

Между прочим, у каждой британской колонии был свой фунт стерлингов. Не спешите недоумевать – ситуация не изменилась и по сей день, и в бывших колониальных странах Объединенного Королевства до сих пор чеканятся и печатаются местные фунты стерлингов, которыми, однако, нельзя расплатиться в старой Англии. Ну, а старый-добрый английский фунт равен на сегодняшний день почти 81 рублю. Ну что, убедились? Не только евро и долларом жив валютный рынок: есть деньги и постатуснее их! 🇬🇧





Для нас важно каждое дело!

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Вот уже более 9 лет Северо-Кавказское юридическое агентство успешно защищает права граждан и предпринимателей по всему Югу России. За это время накопленный опыт разрешения самых сложных споров позволил компании занять свое место среди лидеров юридических услуг региона. Впереди – десятилетний юбилей.



Постоянное движение вперед – один из главных принципов агентства. Пусть юридическая деятельность консервативна по своей сути, соответствовать современным веяниям и требова-

ниям – необходимое условие гармоничного развития. Поэтому переезд в новый офис – высокотехнологичный и просторный – стал для «СКЮА» закономерным шагом на этом пути. Современная техника и приятные интерьеры теперь способны обеспечить клиентам принципиально новый уровень удобства и максимальную конфиденциальность. Впрочем, внешний антураж – это лишь небольшая часть непрерывного процесса совершенствования. Главное скрыто от глаз и сосредоточено внутри коллектива компании. Его задача – ежедневно подтверждать высокий уровень своей компетенции, быть в курсе всех изменений законодательства, эффективно отвечать на новые вызовы. О наиболее актуальных на сегодняшний день направ-

лениях работы мы говорим с руководителем агентства Сергеем Клушиным.

ПРИМЕТЫ ВРЕМЕНИ

– Кризис дает о себе знать. Неплатежи стали настоящей приметой времени. Ощущаете ли Вы это по своей практике?

– Да, это чувствуется. Есть немало должников – людей, которые оказались в сложной жизненной ситуации. С другой стороны, не редкость и недобросовестные должники: чаще всего это относится к предприятиям, которые не исполняют вовремя свои обязательства перед кредиторами и пользуются различными уловками, чтобы избежать финансовой ответственности. Поток таких дел сейчас увеличился. И мы успешно помогаем взыскивать средства, привлекать к субсидиарной ответственности учредителей, руководителей предприятия-должника. Закон давно позволял это делать, но сейчас возможностей для этого стало значительно больше.

– Несмотря на то, что президент постоянно говорит, что нельзя увеличивать административное давление на предпринимателей, такие случаи сейчас весьма часты. Заметна ли такая тенденция?

– Да, конечно. И прежде всего «свирепствуют» налоговые органы. Число проверок и случаев привлечения предприятий к ответственности растет. Накладываются очень большие штрафные санкции. Причем налоговики сразу действуют с позиции силы. Еще до того, как пред-

приятие обжаловало эти решения, они уже накладывают аресты на счета, имущество, то есть блокируют деятельность предприятий. Поэтому предприятиям приходится обращаться к нам, и мы уже обращаемся в суд и защищаем их права.

– С чем Вы связываете такую агрессивную политику налоговых служб?

– Государству необходимы деньги. Под лозунгом увеличения собираемости налогов идут перегибы в плане давления на предприятия. Очень часто требования являются необоснованными. Тем не менее, выносятся решения на многомиллионные штрафы. И если предприятие вовремя не обжалует такие решения, поступит некомпетентно, это может привести к закрытию бизнеса, банкротству и полному разорению.

– Есть примеры, когда такой исход удалось предотвратить?

– Сейчас у нас в производстве находится несколько дел по обжалованию налоговых споров. Мы представляем интересы фигуранта одного из них в суде и считаем, что санкции в отношении предприятия были применены необоснованно. Налоговики утверждают, что якобы хозяйство в своей деятельности использовало фиктивные договоры и указывало в качестве затрат те работы, которые якобы не производились. Мы доказываем реальность всех договоров и сделок. В суд приходят руководители предприятий-подрядчиков, которые говорят: «Да, мы эти услуги



оказывали». Но у налоговой непримиримая позиция: она никогда от своих решений не отказывается, даже если ситуация бесперспективная. А значит, и нам приходится биться до конца. Мы не сдаемся.

НЕ ПОДДАВАТЬСЯ ДАВЛЕНИЮ!

– Бизнесу сейчас приходится очень непросто. И вряд ли стоит ожидать, что в ближайшее время станет легче. На что бы Вы посоветовали руководителям предприятий и компаний обратить внимание в первую очередь?

– Что касается давления на бизнес, то приведу очень показательный пример. 3 октября 2018 года вышел приказ №690 министра имущественных отношений Ставропольского края о проведении новой кадастровой оценки объектов недвижимости на территории Ставропольского края. Но, думаю, это касается всех краевых производителей. Ни для кого не секрет, что именно от кадастровой стоимости зависит сумма земельного налога и, соответственно, величина арендных платежей. Земельный налог – один из главных источников поступлений в бюджет края. С целью увеличения его наполняемости производится новый перерасчет кадастровой стоимости. Естественно, в сторону ее увеличения. Тут стоит подчеркнуть, что бюджетный дефицит собираются снижать не за счет продуманной долгосрочной политики, а просто за счет увеличения налоговой нагрузки. Он тяжким бременем ляжет на плечи арендаторов, землевладельцев и землепользователей, которым и так сейчас не легко.

Можно ли как-то обезопасить себя от этого?

– Закон позволяет обжаловать увеличение кадастровой стоимости. Либо в комиссии по рассмотрению подобных споров, либо в суде. Суд назначает экспертизу об обоснованности проведенной оценки и если посчитает ее завышенной, в

судебном порядке устанавливается та стоимость, которая соответствует реальному положению вещей. Тут стоит отметить, что суды часто встают на сторону предприятий. Поэтому сейчас это одно из самых «горячих» направлений нашей деятельности.

– А возможно ли предприятию самостоятельно отстаивать свои права в данном вопросе?

– Это весьма непростая процедура. От того, насколько юридически грамотно будет обоснована позиция, будет зависеть и решение суда. Могу сказать, что у нас только положительная практика по такого рода делам. Более того, по делу нашего клиента АО «Каясулинское» мы добились победы в Верховном суде. До этого правоту нашего доверителя признал краевой суд, но апелляция отменила это решение. В итоге Верховный суд стал на нашу сторону, отменил незаконное определение апелляционной инстанции. И мы считаем, что это решение Верховного суда будет практикообразующим для подобного рода споров.

ИДТИ ДО КОНЦА

– Насколько велика роль квалифицированной юридической поддержки в современных условиях ведения бизнеса в России?

– Добросовестный и компетентный юрист – это гарантия если не успеха бизнеса, то, как минимум, его устойчивости. Мы в свою очередь

стараемся соответствовать самым высоким требованиям. И постоянно подтверждаем свою квалификацию. Последний пример – «СКЮА» вошло в число лучших юридических компаний Юга России по версии портала Право.ру – одного из самых авторитетных изданий юридического сообщества. Мы получили признание в трех номинациях – «Арбитражное судопроизводство», «Банкротство», «Разрешение споров в судах общей юрисдикции». Конкурс был очень серьезный, много достойных претендентов. В расчет брались опыт работы, репутация, количество выигранных дел. Большую роль сыграли наши победы в Верховном суде – арбитражном и общей юрисдикции. Это показатель нашей решимости отстаивать интересы клиента до конца.

Ты должен оставаться с клиентом, должен рассказывать о перспективах дела и не должен обманывать. И если ты видишь, что ты прав, то надо идти до конца. Дело в том, что далеко не всегда суды полностью вникают в материалы дела, поэтому на каком-то этапе могут быть вынесены неправомерные решения, которые необходимо оспаривать в вышестоящих инстанциях. Чаще всего это просто ошибки, связанные, например, с чрезмерной нагрузкой, а не с какими-то субъективными причинами. Но от этого не должен страдать наш клиент. Ведь за каждым делом стоят целые предприятия, а за ними – коллективы, семьи, конкретные человеческие судьбы. Мы всегда помним об этом. Поэтому не может быть и речи о недостаточной концентрации. Для нас важно каждое дело.

г. Ставрополь,
ул. Ленина, 228, оф. 167
тел.: +7 (8652) 296-000;
+7 (8652) 296-999



СЛОЖНЫЕ СОТРУДНИКИ: как мотивировать и когда увольнять

Управление сложными сотрудниками – та модель взаимодействия, когда подчиненные игнорируют общие инструменты контроля и мотивации или проявляют к ним агрессию. Причины и проявления такого поведения могут быть разными, а количество типов проблемных работников достигает 25. Но даже таких сотрудников можно замотивировать и сделать их работу эффективной.



С какими вопросами чаще всего сталкиваются руководители сложных сотрудников?

- Что делать с проблемными подчиненными, с кем из них стоит работать и с кем пора расставаться?
- Как эффективно управлять ими, чтобы получать результат?
- Как не потерять ценные кадры?
- В каких случаях руководителю нужно работать над собой, а не воспитывать сотрудников?

На эту тему общаемся с Максимом Батыревым, собственником нескольких бизнесов, автором бестселлера

«45 татуировок менеджера», «45 татуировок продавана», «45 татуировок личности», который по приглашению компании «БИЗНЕС-КЛАСС» проведет семинар в Пятигорске 2 декабря.

– Как предотвратить развал команды, в которой есть сложный сотрудник?

– Вопрос не в человеке, а в системе управления: не вовремя реагировали, неправильно мотивировали. В нашей стране лидерство – это тащить на своем горбу результаты своих людей, куски сердца отрывать. А если так работать не будешь, то в России тебе цели

не добиться. Не получится создать только систему правил и не вложить душу. Людями надо заниматься. И пока они видят, что руководитель самоотверженно развивается и переводит людей на новый уровень жизни независимо от того, сложные они или нет, то будут сверхрезультаты.

– Что заставляет работать проблемных подчиненных – кнут или пряник?

– В моем понимании, «кнут» – это реакция системы управления на отклонение от стандартов. Есть руководитель – такой король в своем королевстве, который считает важным, к примеру, чтобы люди приходили на работу к 9.00. Это стандарт в данном королевстве. И если человек приходит в 9.05, то король должен реагировать. Иначе сначала люди начнут приходить в 9.01, потом в 9.15, и если руководитель не реагирует на отклонения, то система власти перейдет к подчиненным. Вот эта реакция и есть «кнут».

Как бы страшно это не звучало, все «пряники», которые достаются без усилий, со стороны персонала воспринимаются как данность. Так было, так есть и так будет всегда. Но и без «пряников» нельзя, но поощрения не должны доставаться просто так. Любое поощрение должно даваться за конкретный результат в работе. «Пряники» даются после того, как задачи будут выполнены. Некоторые работодатели расширяют свои социальные пакеты. Конечно, в кризис уже мень-

ше. Человек ничего не сделал и еще не заслужил, а у него куча социальных благ. Потом он уходит с одной работы, и его требования к новому работодателю те же самые плюс еще «дайте мне теплое молоко по утрам и бутерброды с красной икрой».

– Когда и как руководитель должен понять, что единственный способ исправить ситуацию – расстаться с таким сотрудником?

– Здесь нужно разбираться в каждой ситуации отдельно, смотреть, какой вклад вносит сотрудник в общее дело, насколько он готов меняться.

– Какие ошибки допускают руководители сложных подчиненных?

– Они прячутся от проблем, не берут на себя ответственность за своих людей, не двигаются к цели не смотря ни на что. Это как ситуация с той лягушкой, которая попала в кувшин с молоком и барахталась, пока не сбила сметану. Руководитель обязан показать людям будущее своей компании, взять за руку и отвести туда. И еще обязан давать надежду!

Мастер-класс МАКСИМА БАТЫРЕВА «Управление сложными подчиненными» состоится 2 декабря в Пятигорске.

Зарегистрироваться у организатора – компании «БИЗНЕС-КЛАСС» тел. 8 (928) 360-52-00, <http://batyrev.bclas.ru/> [b_class](#)

МАКСИМ БАТЫРЕВ

2 декабря
Пятигорск

мастер-класс

«УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ПОДЧИНЕННЫМИ»

ПРЕМЬЕРА!!!

Абсолютно новый мастер-класс от автора книги «45 татуировок менеджера» Максима Батырева. Квинтэссенция 15-летнего личного опыта управления разными сотрудниками, а также опыт клиентов и партнеров из разных сфер деятельности.

8 (8793) 36-36-20

8 (928) 360-52-00

<http://batyrev.bclas.ru>  [b_class](https://www.instagram.com/b_class)



Юридический центр «ТРИУМФ»: основная задача – защита прав клиента

В сентябре Юридическому центру «ТРИУМФ» исполняется семь лет. О том, каких статусных высот уже достиг Центр, и планах на будущее – в интервью с его руководителем Юрием Ковалевым.

– Юрий Сергеевич, «ТРИУМФ» продолжает интенсивно набирать обороты. С какими результатами Центр подошел к своей семилетней годовщине?

– Вы правы: сегодня «ТРИУМФ» стремительно развивается, постоянно находится в динамике, а мы работаем над улучшением всех показателей и в первую очередь над качеством юридических услуг. Так, нам удалось построить систему внутренней проверки качества, при которой подготовленные одним юристом документы передаются другому для критических замечаний. В результате мы еще до встречи с оппонентами прорабатываем возможные контрдоводы и аргументы. Конечно, эта система требует больше времени, но я уверен, что высокое качество услуг оправдывает любые затраты.

Наше стремление быть лучшими в защите прав граждан и бизнеса в прошедшем году было замечено и дало свои результаты: Юридический центр «ТРИУМФ» официально признан в российском юридическом сообществе и вошел в ТОП 300 Лучших юридических компаний России, заняв достойное место в рейтинге «Право.ru».

Кроме того, мы с гордостью отмечаем, что количество новых клиентов, обратившихся к нам по рекомендации своих знакомых, существенно выросло. А именно такое доверие лучше всего определяет успешность нашей работы.

– Какими наиболее яркими победами запомнился прошедший трудовой год компании?

– Каждая победа является самой яркой в своем роде, поскольку во все дела без исключения вкладывается часть души и постоянно осуществляется брейнсторминг



(мозговой штурм). Кажется, что нет разницы, тянется дело годами или же спор разрешается в течение месяца – безграничное удовлетворение от положительного результата захватывает всегда.

В прошлом году мы успешно сопровождали сделки в рамках «М&А» (поглощение компаний), кардинально меняли ход дел в арбитражных судах, выигрывая в «безнадежных» ситуациях, строили сложные стратегии воздействия на оппонентов че-

рез административный ресурс посредством антимонопольного органа, успешно выступали и против антимонопольной службы, налоговых органов, что не только восстанавливало наших клиентов в нарушенных правах, но и экономило им миллионы рублей.

Мы активно практикуем разрешение семейных споров (развод, раздел имущества, алименты, споры о детях), ведем дела о банкротстве, оказываем помощь банковским заемщикам. «ТРИУМФ» также специализируется на спорах о недвижимости и правах на нее.

– Изменилась ли клиентская политика «ТРИУМФА»?

– Нет. Как и раньше, основная задача – помочь в защите прав клиента. Каждый клиент становится близким другом, нуждающимся в поддержке.

– В день рождения принято строить планы на будущее. Какие цели на ближайшую перспективу?

– Потенциал у Юридического центра «ТРИУМФ» очень большой. В ближайшей перспективе – решение тактических задач: например, получение положительного результата по каждому делу. А вот в среднесрочных планах – «интервенция» на рынок юридических услуг ближайших регионов, что отчасти уже осуществляется, поскольку мой личный график в основном связан с процессами в регионах.



г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, д. 44ж, 2 этаж, офис 24
(бизнес-центр «Арбат Плаза»)
yatriumf@bk.ru, www.yatriumf.ru
8 (8652) 599-688

Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Сиденья ergoComfort¹ с электроприводом



Car-Net App Connect, USB² и навигация



8-ступенчатая автоматическая коробка передач



Дополнительный подогреватель двигателя



Высокий дорожный просвет 249 мм

Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.

¹ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». ²Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



Коммерческие автомобили

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Когда бизнесу требуется HR

В любой, даже самой успешной компании рано или поздно наступает период, когда традиционные управленческие инструменты и методы перестают работать, прибыль падает, а персонал либо устраивает революции, либо уходит в состояние вялотекущего ничегонеделания. О том, почему это происходит и как без потерь выйти из кризиса, знает Елена Подберезная – бизнес-тренер, сертифицированный коуч IPS, руководитель консалтинговой компании «НОВАЯ СТРАТЕГИЯ», эксперт в области разработки и внедрения систем управления персоналом и HR-отделов.

– Елена, Вы автор образовательного проекта «HR-школа». Чему и кого он должен научить?

– Этот проект предназначен для тех руководителей и собственников бизнеса, которые оказались на пороге перемен. Иными словами, для каждого, кто хочет, чтобы его дело эффективно развивалось. А для этого нужно научиться правильно подбирать персонал и уметь грамотно управлять им. Кадровый ресурс – главная движущая сила любой компании. Я могу с уверенностью говорить об этом благодаря моему личному управленческому опыту, который составляет больше 15 лет, и я не теоретик, а самый настоящий «играющий тренер». Перед тем, как полностью посвятить себя HR, я занимала не один руководящий пост в крупных российских и зарубежных компаниях, поэтому точно могу судить о степени влияния персонала на бизнес-процессы и результаты, которые получает или не получает компания.

Руководители бизнесов разного уровня сегодня сталкиваются с такими глобальными вызовами, как появление новых технологий, смена кадровых приоритетов, компетентностная трансформация, катастрофический рост скорости обмена и передачи информации. Все это требует изменения подхода к управлению и подбору персонала. Пришедшее на рекрутинговый рынок поколение миллениалов требует от работодателя большей гибкости, оперативности, продвинутой, а главное – понимания, что работник – это уже не просто функция, а живой человек, со своими ценностями, способностями и мотивацией.

В «HR-школе» мы учим подбирать, адаптировать, оценивать эффективность и обучать сотрудников, качественно проводить поведенческое интервью с соискателями. Понимать, как HR участвует в разработке стратегии и развитии бренда работодателя. Кроме того, мы даем финансовую и про-

гнозную аналитику того, как поведение и работа персонала повлияет на эффективность бизнеса. У нас предусмотрена такая услуга, как сопровождение руководителя после обучения: в формате наставничества мы следим за правильностью внедрения тех знаний, которые он получил в рамках образовательной программы.

Занятия начнутся 8 октября, будут проходить в онлайн-формате в течение 9 недель. Два спикера, домашние задания, вебинары и методики – такой интенсив рассчитан на то, чтобы концентрированно и одновременно максимально полно поделить всем тем, что умеет современный HR.

– 27 сентября в Ставрополе, в бизнес-центре ARTEK CITY состоится мероприятие, организованное HR-клубом. Что это будет?

– HR-клуб – это своеобразная площадка, на которой собираются известные HR-специалисты, для того чтобы обмениваться опытом, наработанными кейсами по управлению персоналом и наиболее удачными HR-методиками. Клуб открыт и для руководителей, которым нужна своя HR-система или которые собираются масштабировать свой бизнес. Будет интересно, прогрессивно и остро! Приходите!



Дисконт на обучение можно получить по QR-коду:

Для его распознавания необходимо скачать бесплатное приложение UDS



Консалтинговая компания
«НОВАЯ СТРАТЕГИЯ»
тел.: 8-928-321-30-65, 8-903-416-75-68
e-mail: newstrategystv@gmail.com
www.newstrategy.ru.tilda.ws



МЕДИТОР

КРЕАТИВНОЕ БЮРО



реклама

ПОРТФЕЛЬ УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА:



ФОТО



ВИДЕО



ТЕКСТ



ИМИДЖЕВЫЕ УСЛУГИ

г. Ставрополь, проспект Карла Маркса 17, оф. 302

☎ 8 928 361 71 58



GEELY:

ИННОВАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И СТИЛЬ

Трудно поверить, но уже 12 лет прошло с тех пор, как китайский автобренд стал покорять российские дороги. Долгий путь продаж от несколько сот до десятков тысяч автомобилей уже пройден, и сегодня представительный и экономичный Geely уже стал полноценным игроком российского авторынка и даже составил достойную конкуренцию некоторым европейским производителям.



С 2011 года марка имеет в России своего официального и эксклюзивного дистрибьютора – компанию ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС», которая является дочерним предприятием Geely

International Corporation и представлена пятьюдесятью пятью дилерскими центрами в сорока семи городах нашего Отечества. 20 заводов по всему миру, 5 крупней-

ших исследовательских центров в Китае, Швеции, Великобритании и Германии, сеть высших учебных заведений для подготовки кадрового состава для всех отраслей «Джили», 7 лет подряд в



рейтинге Fortune Global 500 – мало какие автомобильные компании могут похвалиться таким ресурсом и достижениями!

Теперь флагманы «Джили» доступны и жителям нашего края. В Минеральных водах официальным представителем ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС» стал дилерский центр «ГЕРМЕС». Компания открылась в апреле в статусе первого и единственного в СКФО дилерского центра Jaguar Land Rover, одного из 10 по всей России, имеющего право на продажу и обслуживание автомобилей SV. А совсем недавно под эгидой «ГЕРМЕСА» состоялось открытие и представительства Geely.

Такой высокий экспертный уровень «ГЕРМЕСА» обусловлен уникальностью предоставляемого компанией сервиса и клиентоориентированной политикой. Главное кредо дилерского центра – легкость и прозрачность во взаимодействии с клиентами, персонализированный подход, конфиденциальность и максимальная лояльность во всем!

Команда компании старается сделать все, чтобы обслуживание здесь приносило только удовольствие, а не хлопоты: строго соблюдаются все сроки, производится техническое обслуживание самого высокого класса – все это возможно благодаря суперсовременной технической оснащенности и профессионализму специалистов. Кроме того, дилерский центр имеет очень удобную локацию – по дороге к международному аэропорту М.Ю. Лермонтова в Мине-

ральных Водах. Это дает нашим клиентам уникальную возможность оставить свой автомобиль на длительный сервис непосредственно по пути в аэропорт и насладиться заботливо осмотренной и тщательно отлаженной машиной по прилете, просто заехав в «ГЕРМЕС» на обратном пути.

В салоне и шоу-руме дилерского центра все желающие теперь могут побли-

же познакомиться и со знаменитым китайским автобрендом Geely, провести тест-драйв и приобрести наиболее популярные в нашей стране модели, среди которых кроссоверы Geely Atlas и легендарный Emgrand X7, бизнес-седан Emgrand GT и седан Emgrand 7. Не упустите свой шанс, ведь жизнь за рулем «Джили» – настоящее счастье!



HERMES

Ставропольский край,
Минераловодский район
х. Красный Пахарь,
ул. Автомобильная, 19А
тел. (87922) 23-222

Специалист, которому доверяют

Купить или продать недвижимость, снять квартиру или найти квартиросъемщика – сделать все это правильно и без негативных последствий самостоятельно сложно. Поэтому в жизни каждого из нас обязательно появляется такой человек, как риелтор. Каким должен быть специалист, который действительно поможет нам быстро и без проблем распорядиться своим недвижимым имуществом, создаст комфортные условия сотрудничества и проведет по трудному пути получения или передачи на разных основаниях права собственности на жилье – об этом и многом другом рассказывает Маржана Могильская, руководитель агентства недвижимости «Апартаменты».



– Риелтор может понадобиться в любой ситуации – люди рождаются, женятся, разводятся, и, конечно, их запросы и требования к жилью меняются в зависимости от того, как меняется их жизненный статус. И для того чтобы покупка или продажа недвижимости была успешной, клиенту важно получить актуальную информацию и высокий уровень обслуживания. Часто человеческий фактор имеет настолько важное значение, что никакие онлайн-сервисы и курсы обучения по самостоятельной покупке-продаже недвижимости не заменят практического опыта квалифицированного специалиста. Поэтому профессия риелтора прежде всего основана на доверии и информированности. Настоящий профессионал обладает обширными знаниями и умеет применять их в интересах клиента, владеет полной информацией о строении, его истории, районе, в котором оно находится. А также знает о планах по развитию инфраструктуры, наличии и создании социальных и культурных объектов. Хороший риелтор всегда в курсе того, что думают, в чем нуждаются и как прини-

мают решение собственники и покупатели. Риелтор обязательно должен знать, в каком состоянии пребывает рынок недвижимости, как правильно оформить документы, в его обязанность входит отслеживать все изменения законодательной базы. Ведь люди приходят к специалисту за тем, чтобы он обеспечил им безопасность сделки с недвижимостью и сэкономил им время и деньги. Кроме того, работа риелтором дает масштабные возможности личного развития: эта профессия одновременно объединяет несколько направлений, и грамотный специалист активно развивается в каждом из них. Профессиональные обязанности современных риелторов весьма обширны: помимо знания теории и практики продаж специалисты этого профиля должны быть и юристами, и психологами, и даже дипломатами. Не каждый человек способен выдержать такой жизненный темп. Но опыт и признание клиентов – самое ценное вознаграждение за действительно тяжелый труд. Не буду скрывать – быть риелтором сложно. Рынок недвижимости динамичен и требует постоянного совершенствования навыков. Для того чтобы стать настоящим специалистом по недвижимости и успешно работать с клиентами, нужен огромный багаж знаний в области законодательства, маркетинга, строительных технологий. Нужно уметь оказывать клиенту помощь и поддержку в момент принятия важного решения. Такая работа предполагает стопроцентный уровень оптимизма, эрудиции, упорства и большое желание добиться поставленных целей. Если вам не нравится сидеть в офисе, интересно быть в постоянном движении, то лучше, чем риелтор, профессии не найти. Целый день встречи, показы, просмотры, переговоры и, разумеется, заключение договоров! Все наши клиенты получают в «Апартаментах» то, к чему они привыкли – персональный сервис, индивидуальный подход. С каждым из них мы поддерживаем

теплые отношения и после завершения сделок, а многие и вовсе становятся нашими добрыми друзьями. Ведь самое дорогое, что мы приобретаем, – это доверие клиентов, которое заставляет нас развиваться, идти вперед не останавливаясь. Что касается меня лично, то я живу работой, которая приносит мне настоящее удовольствие. По поводу конкурентов могу сказать только одно: их у нас нет. Наша принципиальная позиция – ни с кем не соперничать. Лучше мы все наши усилия сконцентрируем на качестве нашей работы, ведь для нас значим каждый, кто выбрал «Апартаменты» в качестве своего личного эксперта по недвижимости.



Пятигорск, ул. Октябрьская, 39
Тел. +7-928-374-46-31
e-mail: apartments91@mail.ru

 apartments_kmv



**МАСТЕР
КЛИМАТ**

Системы вентиляции
и кондиционирования
любой сложности

ДЕЛАЕМ ЛЮБУЮ АТМОСФЕРУ
КОМФОРТНОЙ!

г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

тел.: 8 (8652) 44-99-92, 8-962-444-15-05

www.masterklimat26.ru

 [masterklimat26](https://www.instagram.com/masterklimat26)



Автомобиль как помощник молодым родителям

Когда в семье появляется ребенок, на многие вещи родители начинают смотреть под другим углом. Это касается мебели в доме, хрупких предметов или автомобиля. Все теперь проверяется на безопасность и удобство для нового члена семьи. И если мебель можно переставить, острые углы – сгладить накладками, а семейный хрусталь убрать в ящики с замком, то вот о комфортабельности автомобиля для малыша и родителей лучше позаботиться еще при покупке. Итак, обратим внимание на основные параметры выбора.

1. СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

На что же стоит обратить внимание при выборе автомобиля, в котором будет ездить ребенок? В первую очередь, конечно, речь о безопасности. В современных автомобилях существует множество систем пассивной и активной безопасности, которые призваны не столько защитить вас во время опасной ситуации на дороге, сколько эту ситуацию предотвратить. Поэтому стоит внимательно изучить будущий автомобиль на наличие подобных «ассистентов» в нем. У моделей самого семейного бренда ŠKODA существуют такие системы, которые удерживают автомобиль на полосе, экстренно останавливают автомобиль перед сильно приблизившимся объектом, оповещают водителя о том, что он устал и ему нужно передохнуть, контролируют слепые зоны. Безусловно, наличие у машины сложных «электронных мозгов» не должно расслаблять водителя, поэтому про различные опции с подушками безопасности также необходимо подумать. В штатных комплектациях речь идет о фронтальных подушках для водителя и пассажира, при этом желательно, если в машине будет находиться ребенок, рассмотреть максимальные опции, когда подушки устанавливаются по периметру салона и дополняются шторками. Во флагманах марки ŠKODA, OCTAVIA и SUPERB можно установить до девяти подушек

безопасности, которые полностью защитят салон при столкновении. Не забудьте также про то, что если вы хотите возить ребенка на переднем сиденье, особенно в кресле против хода движения, необходимо предусмотреть опцию отключения пассажирской подушки.

2. САЛОН И БАГАЖНИК

При выборе семейного автомобиля обратите также внимание на размеры салона и багажного пространства. Ведь вам теперь нужно будет возить с собой коляску для малыша, велосипед или самокат для подростков деток, а может, то и другое одновременно. Просторный салон необходим, для того чтобы все могли комфортно разместиться на заднем диване. А если у вас трое и более детей, то присмотритесь к автомобилям с тремя рядами сидений. Например, первый внедорожник семьи ŠKODA – новый KODIAQ – имеет три ряда сидений и вместительный багажник как раз для больших семей.

3. ЛЕГКОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Важным фактором при выборе семейного автомобиля является простота в управлении и интуитивное расположение всех необходимых рычагов и кнопок на торпеде. Не секрет, что многие автопроизводители любят придавать панели космический вид, жертвуя простотой и удобством для

водителя. Инженеры ŠKODA знают, как превратить управление автомобилем в удовольствие, поэтому весь модельный ряд бренда имеет крайне логичное расположение кнопок и рычажков на панели, созданной по принципу «Все под рукой».

4. ПРИЯТНЫЕ, НО НЕОБХОДИМЫЕ МЕЛОЧИ

Наконец, не секрет, что в любую, даже самую короткую поездку родители собирают с собой целую сумку необходимых вещей, которые могут пригодиться для малыша в дороге. И для этого в автомобилях ŠKODA как раз созданы всевозможные ниши, отсеки, крючки и сеточки, которые, согласно философии Simply Clever, призваны разместить нужные малышу вещи в максимальной доступности для мамы и ребенка. Как нам кажется, автомобиль должен быть максимально адаптирован для потребностей семьи, ведь в этом случае он превратится не просто в средство передвижения, а в настоящего помощника. Все автомобили ŠKODA созданы для семей, а комфорт и удобство каждого члена семьи «вшиты в ДНК» бренда ŠKODA. Поэтому совершенно не важно, сколько лет Вашей семье, и какого она размера, – Вы совершенно точно найдете лучший автомобиль для себя и своих детей в ŠKODA. Убедитесь в этом сами, пройдите тест-драйв всей семьей.



АВТОМОЙКА



STATUS

Ставрополь, ул. Лермонтова, 82



СОВРЕМЕННАЯ

ТЕХНОЛОГИЧНАЯ

ВАША

Работаем
с 9.00 до 22.00
без перерывов и выходных



Личный статус: сделай шаг к успеху

Представляем вашему вниманию новую рубрику журнала Pro, в которой наш постоянный колумнист, психолог, психоаналитический терапевт, член ассоциации PSY GROUP, руководитель сети школ развития и личностной эффективности для взрослых и детей Лилия Богуцкая будет разбирать самые насущные проблемы самоидентификации и помогать преодолевать психологические препятствия на пути к успеху.

Итак, тренинг первый: «Кто я такой?».

– Мы все задаем себе этот вопрос. А наша способность на него ответить и есть статус. Что дает нам его осознание? Понимание своего положения в обществе, своей социальной роли, своей весомости, авторитетности и престижности.

Статус можно получить при рождении – например, пол, а можно достичь, например, в профессии. Современное общество нам дает свободу, но очень сильно «настаивает» на важности достигаемых статусов.

ЧЕМ ОПАСЕН СТАТУС

Статусный набор может привести к эмоциональному выгоранию. Вы наверняка слышали о таком. Опасная, между прочим, штука. Ведь эмоциональное выгорание – это состояние, против которого ни у одного человека нет иммунитета.

ТРИ ПРИЗНАКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ:

ПОСТОЯННАЯ УСТАЛОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ СО СНОМ И АППЕТИТОМ
РАЗДРАЖИТЕЛЬНОСТЬ, ПЕССИМИЗМ
ЗАБЫВЧИВОСТЬ, СНИЖЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ ВНИМАНИЯ

ЛУЧШИЙ ВЫХОД – ЭТО...

...Разобраться с наиболее «тяжелыми» для вас социальными статусами. Найти ответ на вопрос: «Кто я такой на самом деле?». (Почему, например, статус «кандидат наук» стал важнее статуса «женщина», и из-за этого приходится постоянно самоутверждаться, работать на износ).

УПРАЖНЕНИЕ «КТО Я?»

Это эффективный способ для самостоятельной оценки. Запишите прямо сейчас 20 предложений, каждое из которых начинается с местоимения «Я». Писать нужно как можно быстрее, не задумываясь.

1. Я _____
2. Я _____
3. Я _____
- ...
20. Я _____



Проанализируйте себя: на какой строке вы начали испытывать трудности в определении своего «Я»? Что вам мешало? Что вы написали после того, как преодолели трудности с самоопределением?

ВАЖНАЯ МЫСЛЬ

Если человек живет без осознания смысла своей жизни, то у него рано или поздно возникает ощущение пустоты и никчемности своего существования, происходит снижение жизненного тонуса, наступает депрессия, и он становится уязвим к воздействию разрушительных неблагоприятных внешних факторов – и социальных, и коммуникативных.

ЧТО ДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

Искать смысл в приобретаемых вами статусах жизни и не бояться говорить о сложностях обладания сверхидеей этого статуса. Но для начала их – и статус, и его сверхидею – вам нужно вербализовать, потому что одно дело интуитивно идти к цели, и совсем другое – четко понимать, что и как ты делаешь.

СТАТУС

МОЯ СВЕРХИДЕЯ

Эти несложные упражнения позволят вам посмотреть на мир и собственную жизнь совсем с другой, гораздо более позитивной стороны. Удачи вам, и помните: все в ваших руках!

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО
ЛИЧНОСТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УЛУЧШЕНИЮ ПАМЯТИ И
МЫШЛЕНИЯ

Тел. +7-962-452-80-23

 [psiholog_liliya_bogutskaya](#)

ПУСТЬ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ БУДЕТ МЕНЬШЕ НЕРЕШЕННЫХ ВОПРОСОВ



СПК «РАДИУС»

Программный комплекс «Радиус» решает задачу автоматизации постановки на миграционный учет, а также снятия с миграционного учета граждан России, иностранцев и лиц без гражданства в гостиницах, хостелах и санаториях.



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Подберем электронно цифровую подпись под ваши задачи. Для доступа на госуслуги, работы на электронных торговых площадках и отправки налоговых отчетов. Электронная подпись фактически заменяет собой паспорт при заключении сделок.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ Автоматическая передача сведений в МВД о ваших гостях
- ✓ Электронный обмен информацией с МВД без бумажной волокиты и курьеров
- ✓ Получение ответа от МВД по результатам обработки данных в режиме онлайн
- ✓ Импорт данных из любой гостиничной системы
- ✓ Экономия времени, а значит, повышение эффективности работы вашего персонала
- ✓ Подготовка документов для уплаты Курортного сбора
- ✓ Своевременная техническая поддержка и регулярные обновления системы

ПОЛУЧАЙТЕ УСЛУГИ ОНЛАЙН

- ✓ Работа на едином портале государственных услуг и других информационных системах
- ✓ Оформление загранпаспорта или водительского удостоверения
- ✓ Подача декларации ЗНДФЛ и регистрация ИП или юридического лица
- ✓ Получение финансовых услуг и подача заявлений в ПФР
- ✓ Отправка документов для поступления в ВУЗ в электронной форме

ЭЦП ДЛЯ МЕДРАБОТНИКОВ

- ✓ Оформить электронные листы нетрудоспособности в системе ФСС
- ✓ Подписать медицинские карты, истории болезни, результаты анализов и т.д.



Свяжитесь с нами, и мы подготовим для Вас персональное предложение



+7 8652 99-25-05
+7 8652 99-05-64



sales@orintex.ru
www.orintex.ru



ул. Ленина, д.282, оф.154
г. Ставрополь, 355035

ИМЕНА ПРОТИВОПОКАЗАНЫ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Улыбка года

У стоматологической клиники «Симфония улыбки» для вас есть отличное осеннее предложение: профессиональная гигиеническая чистка всего за 2990! Осень – восхитительная улыбка года... Надо соответствовать! А вы еще не готовы? Мы знаем, что делать! Профессиональная гигиена – лучший способ заботы о здоровье своих зубов.

Что входит в процедуру? Снятие мягкого налета, осветляющая чистка Air Flow, полировка полирамы и пастами, покрытие зубов фтористым лаком. Делать профессиональную чистку рекомендовано 1 раз в 6 месяцев. Запишитесь на прием через директ или на нашем сайте и получите свою скидку!

Торопитесь! Акция действует до 20 октября 2019 года. Стоматологическая клиника «Симфония улыбки»: Ставрополь, ул. Доваторцев, 59а. Тел.: 8 (8652) 60-60-61, 8-962-450-60-61, www.симфония-улыбки.рф.

📍 smile_symphony_stom, 📷 smile_symphony_stom, 📘 smilesymphonystom
Лицензия № ЛО-26-01-003926



Новинки от PAVIA!

PAVIA SPA COSMETICS представляет новинки – энзимную пудру для глубокого очищения кожи и энзимный активатор. Работают в дуэте! Сначала наносится активатор. Средство равномерно распределяется по коже в наиболее проблемных участках легкими массирующими движениями. Затем наносим небольшое количество пудры. В результате улучшается микроциркуляция, происходит глубокое очищение кожи от загрязнений и омертвевших клеток без ее травмирования, входящие в состав натуральные ингредиенты оказывают на ткани увлажняющее, регенерирующее, седативное и противовоспалительное действие. С 01.07. по 01.10.2019 г. можно приобрести всю косметику ТМ Pavia со скидкой в 25% при заказе от 5000 рублей.



Для дружных компаний

Отличная новость от банного комплекса «Посейдон»! С 01.04. по 01.10.2019 при заказе девичника или мальчишника предоставляется скидка 5 % на все услуги! Здесь гости могут посетить русскую баню, хамам, бассейн. А еще в «Посейдоне» постоянно действует бесплатная доставка компаний из Ставрополя в «Посейдон» и обратно! Уточнить условия можно по телефону +7 (9383) 555-777



Volkswagen Teramont. Мощный размер

Любая сила и мощь – ничто без сбалансированного управления. Раскройте весь потенциал вашего Volkswagen Teramont с помощью системы полного привода 4MOTION. Чувствуйте себя одинаково комфортно на любой дороге. * Узнать больше о Volkswagen Teramont вы сможете на нашем сайте www.vw-stavropol.ru.

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс, Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 (8652) 500-500

СПОРТ ВСЕГДА РЯДОМ:

ДВА КЛУБА С БАССЕЙНАМИ В ЦЕНТРЕ И СУХОЙ КЛУБ
В ЮГО-ЗАПАДНОМ РАЙОНЕ СТАВРОПОЛЯ



реклама

**ДВА ОСВЕЖАЮЩИХ БАССЕЙНА С ЧИСТОЙ ВОДОЙ;
ТРИ ТРЕНАЖЁРНЫХ ЗАЛА С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
ОБОРУДОВАНИЕМ ПРЕМИУМ-КЛАССА;
ЧЕТЫРЕ ПРОСТОРНЫХ ЗАЛА АЭРОБИКИ;
ЗОНА СПА (САУНА, ХАМАМ, ЛЕДОВЫЙ ФОНТАН)**

г. Ставрополь,
ул. Дзержинского, 160 А,
тел. 21-89-95

г. Ставрополь,
ул. Ленина, 244/2,
тел. 935-735

г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 62 В,
тел. 21-50-90

К стоматологу с удовольствием!



ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

Прошли те времена, когда поход к стоматологу сопровождался необузданным страхом. Да и современная стоматология совершенно безболезненна и весьма деликатна. Нам удалось побеседовать с главным врачом Клиники семейной стоматологии доктора Романенко, Александром Юрьевичем о последних новинках в этой области медицины и выяснить, почему больше не стоит бояться стоматологов.

– Александр Юрьевич, многие пациенты любят Вашу клинику, рекомендуют ее друзьям, знакомым. Расскажите, в чем секрет успеха?

– Когда я открывал Клинику семейной стоматологии, одним из важнейших аспектов была команда. Я нашел единомышленников, которые так же горят желанием помогать и лечить. Недаром же мы имеем статус семейной клиники! И это даже не потому, что у ее истоков стояли я и моя супруга, а потому, что сегодня это сплоченный коллектив – большая и дружная семья профессионалов. Я очень дорожу этим микроклиматом. Наши пациенты любят нас за то, что чувствуют тепло, любовь и заботу. Для них очень важен комфорт, который мы обеспечиваем. За

очень редким исключением люди приходят к стоматологу с удовольствием. У каждого из них есть проблема, которая их тревожит, и они хотят от нее избавиться. Разумеется, априори во главу угла мы ставим качество лечения, но первое, на что пациент всегда обращает внимание, – сервис. В нашей клинике у человека пропадает страх, рассеиваются сомнения, и он чувствует себя спокойно, как среди членов семьи, которые делают все возможное, чтобы помочь и не навредить. Меня в свое время научили, а теперь и я учу своих докторов тому, чтобы мы относились к пациентам так, как к самому себе или как к самому близкому человеку. Когда я берусь за какой-либо случай, то первым делом всегда задаю себе вопрос:

«Что бы я сделал, если бы это случилось со мной или с моей мамой?». Именно исходя из этого, я и начинаю искать способы решения проблемы.

– Для многих людей поход к стоматологу является чуть ли не самой большой трагедией в жизни. Развейте страхи пациентов, расскажите о возможностях современной и безболезненной стоматологии.

– Как правило, больше всего люди боятся боли из своих воспоминаний о советской стоматологии. Но современные клиники, как наша, оснащены на таком уровне, который обеспечивает максимальную безболезненность и комфорт. Сегодня перед каждой анестезией доктор проводит

опрос пациента, знакомится с его анкетой здоровья, при необходимости измеряет давление. И уже на основании этой информации подбирает из большого числа анестетиков именно тот, который этому пациенту подойдет лучше всего. А во время сложных операций мы всегда ведем мониторинг состояния пациента при помощи пульсоксиметра. Тщательное лечение требует немалого времени, и чтобы пребывание в кресле не было утомительным, все установки оснащены удобными ортопедическими матрацами и подголовниками. А чтобы пациент мог максимально отвлечься, фоном идет расслабляющий видеоряд с красивыми пейзажами и играет спокойная музыка. Часто на таком приеме пациенты настолько успокаиваются и

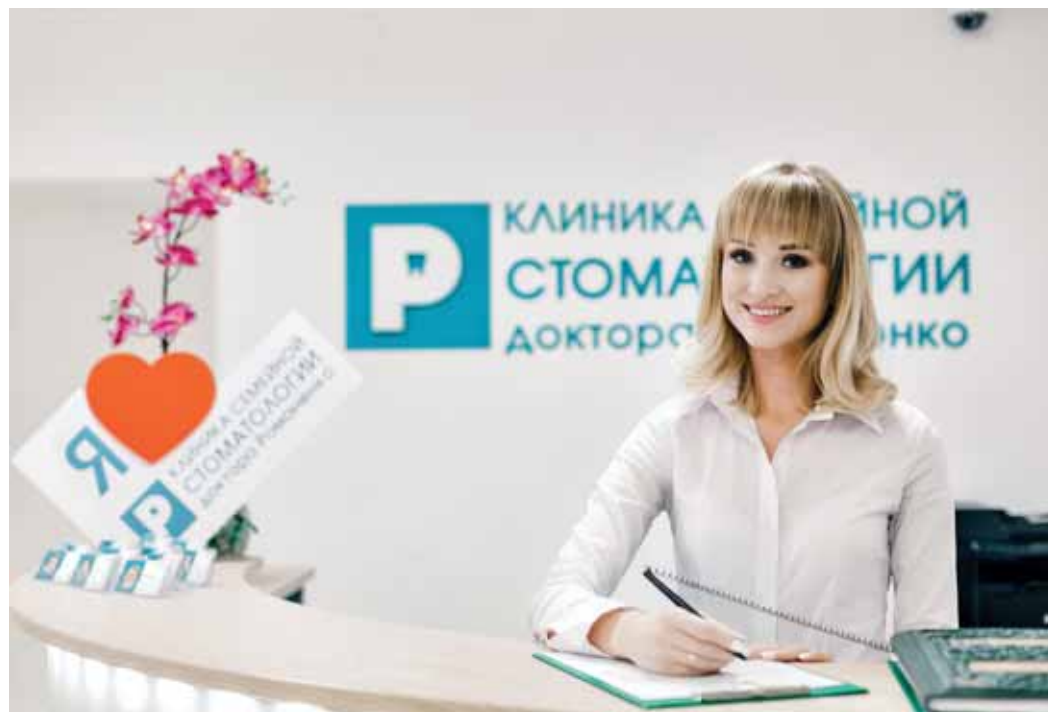
Рю ▶ 7 2019 ▶ www.stav-pro.ru

расслабляются, что попросту засыпают. Это самый лучший показатель.

– Сегодня актуально понятие «контролируемая гигиена полости рта». Ни для кого не секрет – чтобы стать обладателем голливудской улыбки, необходимо регулярно посещать кабинет стоматолога. Как Вы вдохновляете своих пациентов на прохождение профилактики?

– К сожалению, на сегодняшний день регулярное профилактическое посещение стоматолога для многих людей еще является чем-то сложным и тяжелым. Но в последнее время я стал замечать некоторые изменения в сознании наших пациентов. Мы медленно движемся к европейской модели, когда мы тратим больше сил и времени на профилактику, чем на лечение. Есть определенная категория пациентов, которые регулярно приходят на профосмотры, и у них годами не возникает проблем с зубами.

Пациентов действительно нужно мотивировать приходить на профилактический осмотр. В качестве бонуса мы делаем каждую пятую профгигиену в подарок за бережное отношение к своему здоровью. Если пациенты забывают, мы всегда звоним



и напоминаем, что пришло время очередного визита. Лучше регулярно следить за здоровьем зубов, чем потом заниматься их лечением.

– Вы работаете с одной из самых требовательных категорий пациентов – детьми. Как Вам удается заслужить их доверие?

– Самое главное для детского стоматолога – любовь к детям и умение с ними договариваться. В нашей клинике есть правило: мы никого

не заставляем лечиться. Для нас важно, чтобы ребенок сам этого захотел.

Если врачу удалось найти подход к ребенку, то он получит самого преданного и благодарного пациента. А для этого в ход идут самые разные ухищрения, начиная от психологической подготовки и заканчивая слаженной командной работой доктора и ассистента, направленной на то, чтобы процедура прошла быстро и максимально незаметно для ребенка. Маленького па-

циента необходимо увлечь, сыграть на его любознательности. Поэтому наши специалисты в курсе всех последних «мультишных» новинок. Перед процедурой можно полепить с ребенком из пластилина, предложить нарисовать свои страхи, поиграть в мяч. Все должно проходить в игровой форме. После приема мы всегда дарим подарок, а после завершения лечения выдаем именные грамоты за победу над кариозными монстрами. Научиться лечить детей ▶▶





можно, но относиться к детям с любовью и проводить весь прием в атмосфере доброты, терпения и спокойствия – это вершина профессионализма. Наши врачи неоднократно это доказали.

– **Расскажите о современных новинках в области стоматологии. Какие из них уже внедрены в Клинике семейной стоматологии доктора Романенко?**

– Сегодня стоматология очень стремительно движется в сторону цифровых технологий, и это дает нам возможность усовершенствовать условия приема пациентов. Вместо снятия слепков, мы сканируем зубы в полости рта, получая 3D модель челюсти, на которой в программе моделируем идеальную форму зуба и нажимаем «ENTER». В течение 15 минут фрезерный станок выпиливает коронку, и мы примеряем ее пациенту, который даже не успел встать с кресла.

Хирург перед имплантацией виртуально проводит операцию на экране ноутбука, точно измеряя плотность кости, подбирая необходимый диаметр имплантата, угол его установки и глубину погружения. А во время реальной операции устанавливает имплантат точно в то же самое место, используя хирургический шаблон, напечатанный на 3D принтере. Благодаря этой методике нам удалось на 60% сократить необходимость дополнительных операций по костной пластике.

Вопрос диагностики сегодня стоит особенно остро, и у нас в клинике есть компьютерный томограф, который позволяет получить максимально точную информацию о строении зуба и челюстей, предварительно составить план лечения и протезирования. Терапевтам это помогает увидеть реальное количество каналов в зубе. Использование данного оборудования – это +30% к точности постановки диагноза.

Для работы с детьми мы приобрели лазерный аппа-

рат, позволяющий проводить диагностику раннего кариеса.

У стоматологов есть такая поговорка: «Мы можем вылечить то, что мы видим». Но новейшее оборудование позволяет увидеть гораздо больше, чем мы можем себе представить. Поэтому наши терапевты работают исключительно за операционными микроскопами.

Каждый человек, посетивший Клинику семейной стоматологии доктора Романенко меняет свое представление о стоматологии на-

сегда. Об этом говорят уже 5 лет успешной практики и более 10 тысяч благодарных пациентов, количество которых растет из года в год!



г. Пятигорск
ул. Розы Люксембург, 42
8 (962) 740-70-07

romanenko-clinic.ru



Владимир Викторович Мойш (врач-ортопед), Инна Викторовна Романенко (детский врач), Владимир Львович Малумянц (хирург-имплантолог)



Дмитрий Витальевич Игропуло (врач-терапевт), Виктор Эдуардович Рыбальченко (врач-терапевт), Галина Сергеевна Акопян (врач-гигиенист), Айнулла Рамисович Рамазанов (врач-терапевт)



Павел Андреевич Пучков (детский врач)



Эмир Фазильевич Будахов (врач-терапевт)



Николай Артурович Казарьянц (врач-ортодонт)

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

КОРОЛЕВСТВО РЕЛАКСА

РОСКОШНАЯ АТМОСФЕРА ВЕЛИЧЕСТВЕННОЙ ГРЕЦИИ, НАСТОЯЩАЯ СТРАНА БЛАЖЕНСТВА И НЕГИ: ВАШ СТАТУС В «ПОСЕЙДОНЕ» СРАЗУ СТАНОВИТСЯ КОРОЛЕВСКИМ, ПОТОМУ ЧТО ТАКОГО ОТДЫХА ДОСТОЙНЫ ТОЛЬКО ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОСОБЫ!

Волшебные спа-процедуры и сеансы абсолютного релакса для гармонии души и тела

Русская баня с жаркой парной и вениками

Мраморный хамам с пенным массажем

Ванна Клеопатры с натуральным молоком, медом и лепестками роз, травяная купель и бурлящий джакузи

Бассейн с кристально чистой водой под открытым небом

Бар и фитобар с внушительным выбором полезных и потрясающе вкусных напитков

Мед с собственной пасеки «Посейдона»

Вместительная парковка для гостей

 26poseidon



ЕЖЕДНЕВНО
с 11:00 до 24:00

ПЯТНИЦА
с 14:00 до 24:00

СРЕДА,
ВОСКРЕСЕНЬЕ
ЖЕНСКИЕ ДНИ

г. Михайловск, ул. Логачевская, 82, тел.: +7 (938) 3 555 777 www.poseidon26.com

Клиника «САНА»: с уважением к здоровью

Грамотная диагностика – залог правильного лечения. С этим утверждением трудно поспорить. Да и стоит ли это делать? Ведь здоровье – самое дорогое, что есть у человека. Но времена сейчас такие, что забота о себе часто сопряжена с бесконечными походами по лечебным учреждениям, очередями и большими тратами. Однако есть в Ставрополе лечебно-диагностическая поликлиника, где прекрасно все – и атмосфера, и специалисты, и цены на услуги. Знакомьтесь: «САНА» и ее владелец Алексей Шатохин.



Когда 10 лет назад клиника «САНА» открылась в нашем городе, на весь Ставрополь было всего два учреждения, в которых проводились МРТ-исследования, и чтобы попасть туда, нужно было очень постараться: неудобные локации, очереди, высокая стоимость самой процедуры... Поэтому когда Алексей Владимирович – сам по образованию врач – решил открыть диагностическую поликлинику нового формата, цель у него была одна: сделать медицину высокого уровня доступной обычному человеку. И начал с того, что набрал лучших в

городе врачей и закупил новое супер-современное оборудование. Технопарк «САНы» – особая гордость Алексея Шатохина. Даже сегодня, забив в интернет-поисковик запрос «клиники с МРТ открытого типа в Ставрополе», вы получите один, от силы два результата. А тогда, 10 лет назад, «САНА» совершила настоящий прорыв, запустив в краевом центре открытый аппарат МРТ и сделав этот вид исследования доступным и людям с избыточным весом, и тем, кто страдает приступами клаустрофобии, и даже детворе, которую трубы-капсулы закрытых томографов пугали до слез. «У нас все направлено на то, чтобы наши пациенты получили максимум услуг и комфорта за оптимально небольшие деньги, – делится Алексей Владимирович. – Мы не хотим гонять человека по тысячам видов анализов и миллиону специалистов, когда при грамотном подходе и высоком профессионализме врача достаточно прицельно сделать несколько правильных исследований, чтобы на их основе тут же выдать пациенту диагностическое заключение и исчерпывающую консультацию по лечению заболевания. Мы бережем нервы, время и деньги наших клиентов».

В клинике работают только врачи высшей категории и кандидаты медицинских наук. Имена некоторых из них давно известны не только в Ставрополе, но и далеко за его пределами. Это такие доктора, как кардиолог Светлана Мудалифовна Салпагарова, рентгенолог Константин Юрьевич Калугин. Одним словом, коллектив «САНы» состоит из специалистов самого высокого класса, что позволяет клинике проводить широчайший спектр исследований и оказывать консультационные и терапевтические услуги. МРТ-диагностика головного мозга и всего организма, УЗИ-исследования органов брюшной полости, сердца, сосудов нижних конечностей и шеи, кабинеты ЭКГ, суточное мониторирование – перечислять можно

бесконечно! А что касается «сердечных дел», то в «САНЕ» об этом знают в буквальном смысле все: какие патологии бывают, как их обнаруживать и чем лечить.

50% успеха лечения зависит от того, насколько комфортно пациенту в процессе общения с врачом. С этим в клинике тоже все в порядке: во-первых, «САНА» расположена в отдельно стоящем здании с огромной парковкой, где всегда есть свободные места. В прохладном уютном холле вас встретит администратор, который поможет оформить все документы и сопроводит в нужный кабинет. В клинике никогда не бывает очередей, потому что всех пациентов принимают по записи, заботясь о том, чтобы каждому из них было оказано особое внимание. «График работы «САНы» – каждый день, без выходных, с 8.00 и до последнего пациента, даже если мы принимаем его в 12 ночи, – рассказывает Алексей Шатохин. – А если необходимо, то специалисты клиники начинают свой прием и в 7 утра. С какими бы проблемами к нам ни обращались, мы сделаем все, чтобы помочь и сделать жизнь человека лучше». Каждый, конечно, волен выбирать, кому доверить заботу о своем здоровье. Но неоспоримым преимуществом «САНы» было, есть и будет то самое, заветное соотношение высокого профессионализма врачей, комфорта, стоимости и качества оказываемых услуг, которое так важно любому человеку.



**Ежедневно
С 08:00 до 23:00
г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 149
+7(8652) 57-09-05, 211-799, 422-411**

лицензия № ЛО-26-01-004138 от 04 августа 2017 г.
на осуществление медицинской деятельности. выдана Министерством здравоохранения Ставропольского края

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама




www.pavia126.ru

«Эксперт среди красивых» — Людмила Панкова заслужила этот статус благодаря неиссякаемой энергии и умению находить лучшее для клиентов.

Она является официальным представителем торговой марки Pavia, технологом-преподавателем по мастерству шугаринга, beauty-экспертом и замечательной мамой двоих детей.

Делать мир прекраснее и нести весну в душе — вот ее главное кредо.

 @lp_shugaring_pavia_stavropol

Сентябрь в наших южных местах ласковый и теплый: самое время запланировать для него несколько «брусничных» мастхэвов. Итак, что сегодня в тренде? Дерзкий, но женственный «спорт шик», благородный базовый «кэжуал» и элегантный «урбан шик»!

BRUSNIKA

love

Basic
casual



BRUSHNIKA

Five



SPORT
chic



Urban
chic

г. Пятигорск,
ул. Ессентукская, 31а,
ТРЦ «Вершина», 1 этаж.
8 (905) 496-74-21

 unsogno_outlet
unsogno_pyatigorsk



Дыша духами и туманами...

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Для кого-то осень – время серой меланхолии и тягучего уныния, а кто-то еле дождался ее как нового парфюмерного сезона. А ведь и правда: легкие «хрустальные» ароматы летних духов уже порядком поднадоели, и хочется чего-то мягкого, как пушистый мохеровый шарфик, теплого, как клетчатый плед, респектабельного, как трон у камина, и тягучего, как мед. Итак, посмотрим, а самое главное – понюхаем, что приготовили парфюмерные бренды для госпожи Осени 19-го года.

СТРОПТИВЫЕ НИШЕВЫЕ

«Ниша» любит политесы и условности: не на каждом она «завучит» и раскроется. Но если же у вас состоялся консенсус с такими духами, то знайте: они сделают вас самой-самой. Начнем с «Мансеры», капризной и избирательной. В теплом, но не душном сентябре и зябком, но не промозглом октябре примерно себя ведет Wave Musk. Создатели заявили его как унисексовый, но практика показывает, что на предста-

вителях сильного пола он раскрывается резковато, иногда даже совсем «не комильфо». А вот на женскую кожу «Мускусная волна» ложится деликатно, без большого «радиуса поражения». Первое, что ощущается, – хрустящая морская соль с каплями влаги. Потом на авансцену «выходит» сырая древесина, травяная горечь попеременно с растертыми между пальцами лепестками флердоранжа. Аромат волнующий, немножко нервный, но через десять минут после затеста смягчается смороди-



новыми нотами и разогретым белым мускусом. В принципе, он неплохо носился бы и летом с учетом того, что белый мускус от обычного отличается большей утонченностью и благородством. Но есть одно «но»: когда на улице +40, любой мускус ведет себя неприлично.

Настоящая жемчужина бренда – аромат Mancera PEARL. Хотя композиторы и заявляют в пирамиде не совсем уместный осенью ландыш, его звучание никак не мешает общей мелодии. Даже, наоборот, помогает, иначе помноженная на два роза в виде лепестков и собственного «абсолю» вкупе с жасмином и амброй будет чересчур навязчивой и душной. При затесте PEARL взрывается пряными брызгами крепкого огуречного рассола – не пугайтесь, это мускус и дубовый мох вводят вас в заблуждение! Несколько мгновений спустя резкая грубость специй схлынет, и «Жемчужина» засияет, станет переливаться женственной амброй и танжеринном, обволакивая своей таинственной нежностью и манкостью.

ИГРИВАЯ ГУРМАНИКА



Ну, как игривая... Скорее, опасная – так и норовит вас сбить с пути истинного и настроить на романтический лад. Один из бюджетных, но весьма достойных гурманских парфюмов от «Тезори». Мужчины реагируют на женщин, одетых в эти духи, очень неравнодушно. Аромат атмосферный: корица, миндаль и черная роза создают впечатление вечернего Палермо с его кофейнями и томной расслабленностью. Пряное тепло меда и ладанума, солнечность гелиотропа, сладость ванили и какао, совсем неприторная, освеженная мимозой и мускусом – что еще нужно прохладным осенним днем? Кстати, запах этих духов очень нравится детям – они ассоциируют его с фиалками и пирожными.

А вот Angel от «Мюглер» уже люксовая гурманка. Причем люксовая во всех отношениях. В терпком осеннем воздухе он раскрывается, словно крылья за спиной, оставляя

за собой шлейф страстного шепота пачули, сандала и провокационной ванили. Еще один «взмах», и вокруг обладательницы «ангельского» парфюма начинают искриться сочные и прохладные ноты ананаса и бергамота, оседающая тонкой терпкостью мускатного ореха, тмина и розового перца. О райском характере аромата деликатно напоминает плотная сладость пралине, которая на всех звучит по-разному – на ком-то соблазнительно и сексуально, а на ком-то тепло и домашнему. Наша

«пьяная вишенка» на осеннем «торте» – духи Ambre Narguile от Hermès. Не смейте называть модный дом «Гермесом» – он «Эрмес»! Да, он с претензиями, как и его парфюмерия. «Амбер Наргиль» – это яркие эмоции в пасмурный дождливый день. Это тягучее бордо вишневого варенья, это глнтвейн на хорошем роме и отменной корице, это засахаренная в меду орхидея – плененная, но не побежденная, это стамбульское лето, опускающее в глянцево море пальцы янтарного заката... Знаете, что хорошо делать в таких духах? Мечтать и влюбляться! Ведь осень – самое время для этого. ■



Елена Ханга: «Я словно побывала на другой планете»

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Прозрачный и чистый воздух, тишина и размеренный ритм... Согревающий нежным солнцем Кисловодск оставляет теплые воспоминания в сердцах тысяч отдыхающих. Одна из них – телеведущая Елена Ханга – приехала на курорт, чтобы поправить здоровье. Она поделилась с нами впечатлениями от лечения в санатории «Арника».



– Елена Абдулаевна, Вы приехали исключительно с целью отдохнуть? Часто ли Вам удается устроить себе полноценный отпуск?

– Я приехала в Кисловодск прежде всего восстановить силы. Последние полгода у

меня выдались непростые: дочь поступает в университет, сдает множество экзаменов. В связи с этим накопилась усталость, расшатались нервы. Я поняла, что мне необходимо куда-то вырваться, иначе не получится восполнить внутренние ресурсы.

– Успели погулять по Кисловодску?

– Это первое, что я сделала. Санаторий «Арника» очень удобно расположен в трех минутах ходьбы от потрясающей Каскадной лестницы и входа в парк. В первый же день я прогулялась до Долины роз. Во всем городе необыкновенно чистый воздух, а в парке он еще и наполнен ароматами разных растений. Я увидела множество таких цветов и птиц, которых ни за что не встретишь в Москве. Территория парка очень чистая и прекрасно оформленная. Подобную я видела только в Англии. Хотя здесь парк еще ухоженней. Он не только самый большой в Европе, но и самый красивый.

– Какие лечебные процедуры Вы уже успели опробовать?

– В моей оздоровительной программе в основном антистрессовые сеансы: массажи, каракалла, грязи. Самое большое потрясение у меня вызвал душ Шарко. Я назвала его «расстрелом питерских рабочих». С трудом выстояла под мощнейшей струей воды, кусая губы. Уходя заметила, что такое, наверное, мало кто выдерживает. На что мне сказали,

что это только первая стадия из десяти. На мой взгляд, это весьма эффективный «тренажер».

Мне очень понравился «старбак» – глубокий массаж всего тела с помощью вакуума. Есть еще масса процедур, которые я не успела пройти. Будет повод снова вернуться в «Арнику».

– Одна из важнейших составляющих санаторного лечения – это питание. Вам нравится, как оно организовано в здравнице?

– Мне сразу показалось, что «Арника» наняла французского повара. Позже я узнала, что Алексей Камбулатов действительно имеет опыт работы во Франции. Все блюда потрясающе вкусные и в то же время полезные и низкокалорийные. Я ожидала, что все будет парное, недосоленное. Но салаты, мясные блюда, вкуснейшая рыба, кавказские супы меня впечатлили.

– В повседневной жизни Вы придерживаетесь диеты? Расскажите о принципах своего питания.

– Дома я стараюсь есть как можно меньше. После шести вечера не ем совсем ничего. Но в целом я, к сожалению,

Pro ▶ 7 2019 ▶ www.stav-pro.ru

питаюсь неправильно – часто перекусываю на бегу, иногда доедаю за дочкой. В результате поправляюсь, хотя мне и кажется, что мало ем.

– Вы ведете активный образ жизни? Занимаетесь спортом или фитнесом?

– Никогда ничем специально не занималась. Мне ужасно лень. Моя дочь играет в большой теннис. За время просмотра ее матча я теряю килограмм-полтора. С таким волнением никакого спорта не нужно.

– Часто в Кисловодск приезжают, чтобы снять стресс, избавиться от накопившейся усталости. Вам удалось здесь отключиться от повседневных дел?

– Конечно! В первый же день было ощущение полной смены обстановки. Я почувствовала себя, как героиня фильма «Аватар», – в новой реальности. Забыла о том, что есть Москва с воем сирен, нервными окриками прохожих... Здесь ритм жизни такой медленный, размеренный. Огромное удовольствие в него погрузиться! Единственным моим делом было посетить всех распи-

санных по минутам специалистов, процедуры, успеть на обед, ужин. В результате сложилось впечатление, что я уехала куда-то за океан, попала на другую планету.


– После психологической разгрузки и смены мест приходят новые идеи... Поделитесь ближайшими планами.

– Я подписала контракт с эстонским телевидением и буду постоянно вести там передачу. От этого проекта получаю огромное удовольствие. Кроме того, я являюсь председателем оргкомитета международного джазового фестиваля, который пройдет в будущем году в Калининграде. Также я вхожу в фонд защиты дикой природы «Золотая черепаха» и совсем недавно представляла организованную нами выставку в ООН. Сейчас планируем поездку в Китай и другие страны.

А сейчас мне хочется заниматься тем, от чего я получаю моральное удовлетворение. В молодости многое измеряется деньгами: думаешь – заработаю, а потом буду жить. Я уже достигла такого возраста, чтобы делать исключительно то, что мне нравится.




АРНИКА
САНАТОРИЙ

Бесплатный звонок по России:
8 (800) 777-31-70
+7 (87937) 9-70-50
 +7 (928) 335-01-44
г. Кисловодск,
проспект Ленина, 18
www.arnika.vip
sales@arnika.vip

 sanatoryarnika

 sanatoriarnika

 sanatoriarnika

На правах рекламы. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.



ВСТРЕЧАЙТЕ НОВУЮ MAZDA3

Новая Mazda3 — это начало новой эры Mazda. Сохранив свой легкий и активный характер, Mazda3 нового поколения предстает в абсолютно новом облике — утонченном, динамичном и инновационном. Ориентированный на водителя дизайн интерьера способствует комфортному и интуитивному управлению всеми системами автомобиля. Ощутите сами тот прогресс, которого добилась Mazda во всех областях, начиная от нового подхода к дизайну, новых материалов отделки салона и заканчивая последними достижениями технологий Skyactiv, которые превращают автомобиль в полнофункциональный гаджет.

Познакомиться с автомобилем Mazda3 вы можете уже сейчас в автосалоне Mazda компании «Модус»: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, тел. 8 (8652) 51-21-21.



ŠKODA для Вашего личного мира

Этот мир меняется, растет, трансформируется и развивается. Семья — тоже мир, который всегда в движении. Именно поэтому для марки ŠKODA семья является неиссякаемым источником вдохновения. Разнообразие семей и их образов жизни находит свое отражение в модельном ряду бренда, линейке оригинальных аксессуаров и SIMPLY CLEVER решениях. В автомобилях ŠKODA, созданных с заботой обо всех членах Вашей семьи, даже четвероногих, Вы почувствуете продуманность до мельчайших деталей, ощутите простор, насладитесь функциональностью и технологичностью.

Узнайте подробнее об автомобилях ŠKODA у официального дилера «Модус-Ставрополь» по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, и по тел. 8 (8652) 50-00-26



С Днем рождения, «Октябрьский»!

Создав себе отличную репутацию за столь короткий срок, гостиничный комплекс «Октябрьский» продолжает удерживать высокие рейтинги и получать лестные отзывы в свой адрес. Прекрасный сервис и лояльная ценовая политика привлекают к «Октябрьскому» тысячи гостей из различных регионов России и ближнего зарубежья. Отдых, командировки или запланированные встречи — каким бы ни был повод остановиться в «Октябрьском», постояльцы увозят с собой только хорошие впечатления.

Мы поздравляем гостиничный комплекс с четырехлетием и желаем ему таких же благодарных клиентов и дальнейшего процветания.



Дизайн-рандеву в CeramiClub

Если вы — дизайнер или декоратор, то вам просто необходимо посетить уникальное в своем роде дизайн-рандеву, которое состоится уже совсем скоро! 18 сентября 2019 года в Строймаркет CeramiClub в краевом центре состоится семинар для специалистов по интерьерному дизайну.

Но на этом приятные сюрпризы от CeramiClub не закончатся! Уже 25 октября на мероприятии, посвященном итогам выставки Cersaie-2019, вы сможете узнать о самых последних новинках и тенденциях в интерьерной моде.

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61
тел.: 8 (8652) 55-41-28, 55-41-29
www.stroymarket-sk.ru



Baklava Tatli



Баклава: такая разная и такая вкусная!


На загадочном и прекрасном Востоке говорили так: «Сладости - признак радости. Они врачуют душу, питают мозг и наполняют счастьем!». Проверим?

Рахат-лукум, халва, щербет, баклава... Одно только упоминание о них словно переносит в волшебную сказку, прямо на пиршество к султану!

Кондитерская BAKLAVA TATLI – это место, где можно забыть обо всем и предаться сладкому искушению. Невероятно вкусные восточные десерты готовятся лучшими кондитерами по старинным рецептам древней Османской империи. Ассортимент сладостей в **BAKLAVA TATLI** настолько велик, что глаза разбегаются в поисках желанного десерта, но определенно стоит попробовать самый главный – баклаву. Virtuozы **BAKLAVA TATLI** обучались древней технологии изготовления сладостей у лучших мастеров турецкого города Газиантеп, где готовят лучшую баклаву. Теперь ее можно попробовать и на Северном Кавказе!

Мы привыкли называть ее по-нашему – «пахлава». Она бывает такой разной, что невозможно перечислить все ее наименования! Дюрум, бурма, сарма, долама – словно имена восточных красавиц. На самом деле, первое упоминание о сласти датировано XV веком! Тогда султану Фатиху настолько понравилось изобретение повара, что он повелел увековечить рецепт. Что ж, спасибо султану: благодаря его дальновидности мы можем наслаждаться настоящей турецкой баклавой за чашечкой ароматной арабики в **BAKLAVA TATLI**.

Пятигорск, ул. Леваневского, 3 • Ессентуки, ул. Кисловодская, 1 • Кисловодск, Курортный бульвар, 1

Тел.: 8 (928) 300-57-55  baklava_parus





БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ



ПЕРВЫЙ НЕТВОРКИНГ ОСЕНИ

3 сентября банк «ЦЕНТР-ИНВЕСТ» провел очередное мероприятие для представителей малого и среднего бизнеса Ставрополя. Гости нетворкинга смогли пообщаться в непринужденной атмосфере, обменяться опытом и, конечно же, получить бесплатные консультации от экспертов. Это вторая встреча подобного формата, которая проходит благодаря «ЦЕНТР-ИНВЕСТУ» и директору его железноводского офиса руководителю отделения Общероссийской «АССАМБЛЕИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ» Кавказских Минеральных Вод Анне Юрьевне Макухе.





АКТИВНАЯ «ЭВОЛЮЦИЯ»

ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ ЛЕТА БЫЛ ДЛЯ СТАВРОПОЛЯ БОГАТЫМ НА СОБЫТИЯ. 22-23 АВГУСТА В РЕСТОРАНЕ «ВЕНА» СОСТОЯЛАСЬ АТМОСФЕРНАЯ ВСТРЕЧА ЧЛЕНОВ БИЗНЕС-КЛУБА «ЭВОЛЮЦИЯ» И ПРАКТИКУМ ВАДИМА ВОЙЧЕНКО «БИЗНЕС-ПРОФАЙЛИГ 7 РАДИКАЛОВ». ДИСКУССИИ И ПОТОКИ НОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВЫСТУПЛЕНИЯ СПИКЕРОВ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ СПИЧЕЙ, ЭНЕРГИЯ, ВЫСОКАЯ МОТИВАЦИЯ И ТВОРЧЕСТВО – «ЭВОЛЮЦИЯ» НЕ МОЖЕТ БЫТЬ НЕЗАМЕТНОЙ!



Ода сырной молодости

Они юны, но с характером. Они нежны, но покоряют властно и надолго... Молодые сыры – гурманская стихия, восхитительный полет по заоблачным высям вкуса и тактильных ощущений. Они настоящие романтические герои гастрономических романов!

Да-да, и сыр тоже бывает молодым. От зрелого его отличает как раз та самая пушкинская «горячность молодая», которая «и жить торопится, и чувствовать спешит»: молодыми сырами можно наслаждаться спустя совсем не-немного времени после их приготовления, потому что долгая выдержка – совсем не их тема: не будет тогда того самого удивительного аромата, той нежнейшей консистенции, источающей прозрачный альбуминовый сок, той бархатистой мягкости, по которой сразу узнают молодой сыр.



же нужно признать: в этой «песне» много французских и итальянских слов. Что поделаешь, французы – признанные романтики, а итальянцы – отъявленные сибариты. И те, и другие знают толк в красивой жизни. По поводу Франции генерал Шарль де Голль даже высказался однажды: «Как можно управлять страной, в которой столько же

беспорный фаворит. Если в качестве лакомства предпочитаете брынзу, панир или фету, то тогда вы поклонник рассольных сыров. Хотя к чему условности, ведь и среди рассольных, и среди мягких сыров есть совершенно бесподобные «экземпляры». Взять хотя бы сказочную буррату – молочно-белый «мешочек» из моцареллы, внутри которого – кремовое сливочное «сердце» из нитей страчателлы, устремляющееся наружу, едва ранишь ножом его упругую оболочку.



А нежнейший маскарпоне с его пластичной шелковистостью и насыщенной молочной сладостью? Он может сам по себе стать главным блюдом, а может активно включиться в «создание» изысканных десертов и утонченных закусок. Так что выбирайте! Молодой сыр не требует от вас верности, он требует только любви!



сортов сыра, сколько дней в году!». Одним словом, и Страна влюбленных, и солнечные Апеннины дали миру множество вкуснейшего сыра, а нам – возможность каждый раз испытывать мгновения гастрономического восторга. Но для этого нужно прислушаться к своим предпочтениям и желаниям. Вот, например, какой из молодых сыров вам больше нравится – мягкий или рассольный? Если вы – любитель рикотты, бурраты или горгонзолы, то мягкий сыр ваш

как песня, понятная на любом языке. И хотя в каждой стране есть свой знаменитый сорт мягкого сыра, все



как песня, понятная на любом языке. И хотя в каждой стране есть свой знаменитый сорт мягкого сыра, все

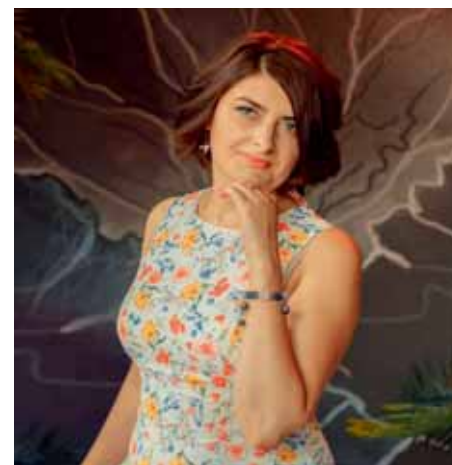
МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА

Светлана МАСАЛОВА, основатель сырной лавки «Вкус южной природы»

Instagram: @ferma_26:

– У молодых сыров, изготовленных по итальянской технологии, таких как буррата, моцарелла и страчателла, есть свои нюансы хранения и подачи. Во-первых, срок годности молодого сыра – 3-5 суток. Во-вторых, молодой сыр нужно уметь подавать: сначала он должен согреться, чтобы букет его аромата и вкуса полностью раскрылся.

Распакуйте сыр, нарежьте его и дайте ему отдохнуть, «подышать» 20-30 минут перед тем, как угощать им гостей. Молодые сыры вкусны как в салатном, так и в десертном варианте. Вместе с капелькой оливкового масла, щепоткой душистого перца, помидорами, базиликом и рукколой они станут великолепной закуской, которая украсит любую трапезу. А молодой сыр в сочетании с фруктами и ягодами или просто с поджаренным хлебом – отличное лакомство даже для самого искушенного гурмана.



Жемзу Жемта

Кафе/ресторан/бар



г. Ессентуки, ул. Ленина, 18
+7 (928) 378-33-43

Шопинг и красота как искусство

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

Говорят, что 6 сентября в Минеральных Водах заметили людей в черном... Но нет, это совершенно не то, что вы подумали! Это вовсе не тайная организация, стоящая на страже покоя и безопасности Земли. Это самые стильные гости торопились на закрытый показ от бутика модной одежды Must Have и салона красоты «Серебро» «Шопинг и красота как искусство». Дресс-кодом мероприятия стал Total black, и Северный Кавказ еще не видывал такой концентрации стильных образов в темной цветовой палитре.



Торжество развернулось на территории гостинично-ресторанного комплекса «Облака». Вход строго по приглашению. Это значит, что в числе приглашенных были избранные, истинные ценители прекрасного – постоянные клиенты бутика Must Have и салона красоты «Серебро». Люди, неравнодушные к моде и красоте, точно знающие, какие тренды диктует этот сезон и какая укладка сделает образ идеальным.

Гостей встречали хозяйки мероприятия – невероятно стильные леди Екатерина Сычева (■ must_have777) и Оксана Макарова (■ salon_serebro_). А чтобы время ожидания показа пролетело незаметно, для всех участников этого праздника роскоши и стиля была организована welcome-зона с различными напитками и божественно вкусными десертами от кондитера Элизы Ивановской (■ ivanovskaya_cakes).

Чарующий вокал певицы Юлии Новак (■ yulya_novak) и задорные шутки ведущей Вики Бо (■ vika_bo_event) сделали этот вечер по-настоящему атмосферным и незабываемым. Гости с удовольствием позировали фотографам Максиму Запарину (■ maks_photo) и Алексею Солоневичу (■ lexo.solonevich), а также видеографу Михаилу Барыгину (■ baryginlive). Хедлайнером мероприятия стала Елена Малышева

(■ hellen_hair) – парикмахер и мастер международного класса, стилист-имиджмейкер этого показа. Торжество началось, и на импровизированной ковровой дорожке-подиуме появились настоящие красавицы – модели из модельного агентства Calista (■ kmvcalista) в самых стильных луках от бутика «Must Have» и салона красоты «Серебро». Были представлены актуальные вечерние, а также повсед-



невные образы в стиле «спорт-шик» и «кэжуал», которые дополнили популярные в этом сезоне прически, вечерний и дневной мейкап. Во время мероприятия на сцене лучшие стилисты и визажисты салона красоты «Серебро» творили с моделями настоящие чудеса, делая им самый модный макияж и укладку. Эти образы стали вишенкой на торте в самом конце мероприятия. Разумеется, не обошлось и без приятных сюрпризов. Среди гостей были разыграны призы от партнеров мероприятия STUDIYA (■ stud_ia), Dentelle (■ dentelle.al), ПФК «Облака» (■ oblaka_), «Кон-

фетти КМВ» (■ konfeti_kmv), салона красоты «Серебро» и бутика модной одежды Must Have. Естественно, после такого зрелищного события в голове сразу же возникла мысль: «ХОЧУ!». В этот волшебный вечер было возможно все, и «ХОЧУ!» моментально превращалось в «МОГУ!», ведь любой из этих луков от бутика Must Have можно было приобрести сразу же. И это правильно, потому что нельзя себе отказывать в счастье! А стилисты салона красоты «Серебро» с удовольствием помогли образам обрести ту самую изюминку и завершенность. ■



■ must_have777



■ salon_serebro_





Назвать по имени и съесть

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

Ни для кого не секрет, откуда растут ноги у всеми любимого салата «Цезарь» и торта «Наполеон». Названия говорят сами за себя, и мы не будем акцентировать на них внимание. Слишком банально. Но, как оказалось, не только эти популярные блюда гордо носят имена великих людей. Представляем вашему вниманию кулинарно-исторический ликбез!

Pro ▶ 7 2019 ▶ www.stav-pro.ru

КОМПОЗИТОР. КУЛИНАР. САЛАТ

Великий композитор Джоаккино Россини говорил: «Желудок – это дирижер, который управляет огромным оркестром наших страстей. Пустой желудок – как фагот, который рычит от недовольства, или флейта-пикколо, которая выражает свое желание в визгливых тонах». И как же он был прав! Мало кому нравится слушать минорную партию голодных внутренностей. Россини, видимо, тоже был не в восторге, поэтому изобрел салат, который сегодня мы величаем его именем.

Кстати говоря, великолепный Джоаккино был выдающимся кулинаром, и ему легко удавалось достичь гармонии не только в музыке, но и в приготовлении блюд. Поэтому из-под его пера выходили не только приятные мелодии, но и рецепты разных вкусов. Ах да, есть еще и коктейль «Россини»! А композитор-то был нежен, как нимфетка, ведь кому еще придет в голову смешивать клубничное пюре, ледовую крошку и холодное игристое...



ЛЕГЕНДА О КАРПАЧЧО

Карпаччо – визитная карточка итальянской кухни. Тонко нарезанное сырое мясо (а в современной интерпретации это может быть рыба или морепродукты), приправленное белым соусом, заняло почетное место в сердцах требовательных гурманов. Но как все начиналось?

Бар с непримечательным названием «У Гарри» был излюбленным местом венецианской богемы. За плитой в этом заведении творил поистине звездный шеф-повар Джузеппе Чиприани, а каждая аристократичная особа считала чуть ли не своим долгом отведать блюдо от старины Джузеппе.

Однажды в бар зашла графиня Амалия Нани Мочениго. Она была не в самом лучшем расположении духа, поскольку недавно вышла от врача, который прописал ей строгую диету, исключающую жареное мясо. Но Джузеппе не мог оставить свою гостью в плохом настроении и, дабы помочь ей взбодриться, случайно придумал рецепт из сырого мяса.

Амалия была настоящим ценителем искусства, и, увидев алые ломтики мяса под белым соусом, сравнила их с палитрой картин венецианского живописца эпохи Возрождения Витторе Карпаччо, выставка которого как раз проходила неподалеку.

Так появилась на свет закуска, которая переиграла по популярности того, чье имя она носит.

«ШАРЛОТКА» ДЛЯ МИЛОЙ ШАРЛОТТЫ

Осень – самое подходящее время для выпечки, и мы не могли обойти стороной рецепт пирога, который все без исключения помним из детства. Конечно же, речь идет о «Шарлотке». Очень простое в исполнении блюдо, но так ли проста его история?

Кто бы мог подумать, что этот яблочный десерт просто окутан легендами! Но мы остановимся на самой популярной версии.



Король Британии Георг III был очень неравнодушен к сладостям, но его терзала досада оттого, что все они были придуманы французскими, итальянскими и немецкими кулинарами. Тогда он приказал придворному повару придумать такое блюдо, которое поразит всех.

Повар долго не думал и изобрел совершенно элементарный рецепт яблочного пирога, сразивший короля наповал, и он подарил ему имя своей любимой супруги Шарлотты, которая поддерживала идею массового разведения яблоневых садов и покровительствовала производителям яблок.

Классическая «Шарлотка» – это открытый пирог из яблок и корицы, но сегодня его можно встретить в совершенно разных вариациях.

ЧЕЛОВЕК И БУТЕРБРОД

Кажется, что фастфуд – изобретение XXI века. Но как бы не так! Например, история сэндвича уходит корнями аж в XVII век. А обязаны мы появлению бутерброда с двумя ломтиками хлеба и начинкой внутри четвертому графу Сэндвичу – Джону Монтегю. Легенд, повествующих о создании всемирно известного бутерброда, немало. Одна из них даже больше напоминает анекдот, чем быль. Поговаривают, что граф был заядлым картежником и однажды, проголодавшись во время одной из длительных партий, попросил повара приготовить ему ростбиф. Чтобы не марать руки, было принято решение обжарить два куска хлеба и мясо положить между ними.

Но учитывая высокое положение Джона Монтегю – а он, между прочим, был английским дипломатом и первым лордом Адмиралтейства – более убедительной кажется другая версия. Граф Сэндвич занимался подготовкой кругосветной экспедиции печально известного капитана Джеймса Кука. И был настолько увлечен работой, что ему едва хватало времени на полноценный прием пищи. Тогда, чтобы не отвлекаться на еду, он придумал простой, сытный и, что самое главное, удобный фастфуд – сэндвич.



Сегодня, открывая меню в ресторане, мы редко задумываемся о том, почему блюда называются именно так, а не иначе. Но, согласитесь, иногда история преподносит нам поистине удивительные истории о любимых кулинарных шедеврах, делая их еще желаннее и даже вкуснее. 🍴

«Гуру саспенса, король страха и автор самых напряженных и загадочных фильмов в истории кинематографа» – так нескромно величают самого таинственного режиссера XX столетия Альфреда Хичкока. Но помимо леденящих дух кинокартин и малоправдивых баек о его ужасности, прославился старина Альфи еще и благодаря, мягко говоря, нестандартному чувству юмора...



Веселый Хич, или Шутки на грани адекват- ности

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ



История Альфреда Хичкока поистине полна тайн, загадок и странных фактов. Он был одержим множеством фобий, но при этом не упускал ни единой возможности поиздеваться над страхами других людей. Приносило ли ему это удовольствие? Остается только догадываться. Но многие из его «розыгрышей» легко могли бы послужить сюжетом для его очередного триллера и хоррора. Хичкок был человеком-парадоксом. Он до дрожи в коленках боялся своих собственных фильмов и искренне недоумевал, как люди в здравом уме могут их смотреть. Немного необычная позиция для человека, который сам их и создал, не так ли? Он с юных лет комплексовал из-за лишнего веса и неуклюжести, но упорно продолжал возводить «броню жира», утешаясь жареной рыбой и горами бекона после строгого воспитания в католической школе. Он славился своим пренебрежительным отношением к женщинам, но был верным мужем Альмы Ревиль и прослыл подкаблучником. В общем, Альфред Хичкок был человеком со странностями. Кстати, всю жизнь Хичкока преследовал страх полиции. Не то чтобы у него были какие-то проблемы с законом... Тут всему виной детская травма, нанесенная ему отцом, который не смог придумать наказания лучше, чем за небольшую провинность закрыть на несколько часов своего четырехлетнего сына в тюремной камере. Возможно, папаша гордился своей находчивостью настолько, что даже подговорил дежурного полицейского создать для своей кровиночки условия похуже. Нас в детстве только запугивали тем, что отдадут злобному дяде-полицейскому, но Хичкок-старший решил не быть голословным. Глядя на эту «безобидную» воспитательную меру отца, нетрудно догадаться, что специфическое чувство юмора у Хичкоков – дело семейное. Альфред вырос, но урок отца усвоил на «отлично» и уже будучи знаменитым режиссером принялся разыгрывать всех, кто попадался ему под руку. Больше всех от него натерпелась актриса Типпи Хедрен. Во время съемок фильма «Птицы» Хичкок пообещал Типпи, что все пернатые будут ненастоящими. Но разве смогут чучела птичек вызвать целый шквал эмоций и неподдельный ужас? Нет, конечно! Именно поэтому в съемках были задействованы живые вороны и

чайки, которых бросали актрисе в лицо на протяжении нескольких съемочных дней.

Следующей жертвой розыгрыша Хичкока стала пятилетняя дочь Типпи Хедрен Мелани Гриффит. Добрый дядя Альфи подарил малышке куклу. С лицом ее матери. Лежащую в сосновом гробу. Очень милый подарочек. Так режиссер отомстил Типпи за конфликт, произошедший во время съемок фильма «Марни». И наверняка от души посмеялся.

Иной раз Хичкок расхотелся не на шутку, и его выходки вызывали не только ужас и недоумение, но и некоторые другие «эмоции». Однажды он пообещал одному из членов съемочной команды недельную заплату за то, что тот просидит всего лишь одну ночь в темной студии, прикованный к камере. «Раз плюнуть!», – подумал, наверное, бедолага, когда согласился на эту авантюру. Эх, он ведь даже не подозревал, какую свинью подложит ему этот милый толстячок Хич.

Прежде чем приковать человека к аппаратуре, Хичкок угостил его бренди, чтобы бедняге было не так скучно коротать ночь в темноте. Маленький нюанс: алкогольный напиток был весьма щедро приправлен... слабительным. О тайном ингредиенте «коктейля» бедный пленник, конечно же, ни сном, ни духом. Результат не заставил себя долго ждать. Смешно ли бы было несчастному? Вряд ли. А вот Хичкок явно был доволен собой.

Возможно, режиссер питал некую страсть к приковыванию, потому что следующая его шутка была из этой же оперы. Только гораздо менее безобидная. Это случилось во время съемок фильма «39 ступеней». В одной из сцен прикованные друг к другу наручниками герои бегут по мосту. Ими оказались актеры Мадлен Кэрролл и Роберт Донат, которые, кстати говоря, никогда до этого даже и не виделись. Только вот по несчастливой «случайности» Хичкок «потерял» ключи от наручников... Вряд ли актеры обрадовались тому, что были вынуждены весь день ходить «парой».

Еще одна выходка Хичкока коснулась известного актера Джеральда Дюморье. Режиссер пригласил жертву на бал-маскарад. Конечно же, ни о чем не подозревающий актер очень долго подбирал наряд и явился на прием в роскошном и дорогом костюме турецкого султана. ...И стал посмешищем, потому что остальные гости были одеты в смокинги...

Разумеется, на этом фантазия Альфреда Хичкока не иссякла. Коллеги и знакомые Хича боялись его подарков куда сильнее, чем его жутких фильмов. Он запросто мог отправить человеку, страдающему арахнофобией, коробку, заполненную до краев милыми паучками. Однажды он подарил очередной своей жертве на день рождения 400 копченых селедок. Вряд ли он не учел тот факт, что ее воротило от одного только запаха рыбы. Самое безобидное, что мог преподнести своим друзьям «весельчак Ал» – какая-нибудь огромная кровать или гигантский шкаф, который не влезет ни в одну квартиру. От него можно было ожидать чего угодно, да хоть мумию фараона! Поистине великий и ужасный... ■





«Трудности выживания»: есть ли шанс выжить у нашего кино

ТЕКСТ ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ

Пока Тарантино развлекает весь мир своим «Однажды в Голливуде», российские киноделы, конечно, тоже не сидят на одном месте ровно: только в августе с промежутком ровно в неделю они выпустили два новых юмористических шедевра. Это лето вообще выдалось особенно богатым на творчество наших смехачей: какие звездные циклы послужили тому причиной – остается загадкой, но в сентябре у нас на руках имеется солидный урожай из всего того, что принято называть современной российской комедией. Об одной из них, под названием «Трудности выживания», пойдет дальше речь.

Говорить о современном российском комедийном кино не так просто, как может показаться на первый взгляд. С одной стороны, этот жанр дискредитировал себя так, что в приличном обществе теперь уже неловко признаться, что вчера вечером ты ходил на что-то из «нашего». Для большинства СРК – синоним бесконечной пошлости, вторичности, глупости и общей халтурности всего, начиная от сценария и заканчивая операторской работой. Но с другой – все-таки хочется оста-

ваться объективным зрителем и замечать хорошие эпизоды наравне с провальными. Честно говоря, делать это довольно трудно, когда перед тобой плакат с двумя голыми людьми в спасательном круге, которые еще вдобавок смотрят на тебя как-то странно.

Сверху создатели приписали: «От режиссера «Интернов», чтобы, наверное, никто не сомневался, что увидеть это должен КАЖДЫЙ. Человек, снявший «Интернов», по определению не



Pro ▶ 7 2019 ▶ www.stav-pro.ru

может обойтись с голыми людьми в спасательном круге как-то некомично. Окей, посмотрим, что же кроется за этими двумя и их резиновым атрибутом.

Жаждающая сенсаций журналистка-стажер «Юмор FM» отправляется вместе с коллегами на необитаемый остров в районе Керчи. Там, в затерянных и нетронутых человеком джунглях, обосновался миллиардер-отшельник. Миллиардеры, решившие раз и навсегда порвать с цивилизацией – явление, встречающееся в природе редко, а потому журналисты, подогреваемые местными СМИ, плывут к нему на всех парах. По дороге баркас терпит крушение, но главную героиню, на счастье, прибывает к нужному острову. А там – двойная удача! – ее находит тот самый миллиардер-дикарь, который словно сбежал сюда из фильма-недоразумения «50 оттенков серого». Однако проходит совсем немного времени, как выясняется, что никакого миллиардера-дикаря нет и в помине – эта история оказывается типичной фейк-ньюс, которую придумал для трафика редактор местного интернет-портала. Узнав о заезжей журналистке, он подговаривает сыграть роль несуществующего богача своего фотографа, что тот и делает с успехом значительную часть хронометража. Журналистка и «миллиардер» начинают эпопею с выживанием в дикой природе. Первое, что бросается в глаза, – отсутствие режущего глаз заимствования из зарубежного кино. То есть если сюжет и был сплагачен, то из не настолько широко известной ленты, чтобы «кража» была заметна всем и каждому. Зачисление этого факта в разряд достоинств кому-то может показаться нелепым, но не забывайте, что мы говорим о российском кино. Да, для него отсутствие плагиата – или, по крайней мере, явного плагиата – уже большое достижение. В «Трудностях выживания», конечно, имеются некоторые моменты, на-



водящие на мысль «где-то я уже это видел», но их не так уж и много, да и сама история настолько незатейлива, что тащить ее из-за бугра было бы совсем «не айс».

Несмотря на абсолютную неприязнительность и местами даже абсурдность сюжета, в нем определенно есть здоровое зерно. Например, отлично показан феномен фейков и их распространения. Нет, само собой, тема «репортерских уток» давно не нова, но сейчас, когда над «высококачественной» работой журналистов того же федерального телевидения не смеется только ленивый, она приобрела особую остроту. Развитие действия с подставным миллиардером и последующей «выживательской» галиматьей на острове абсурдно от и до, но в жанре комедии абсурд – явление абсолютно естественное. Можно даже сказать, что без абсурда не бывает комедии. Главное здесь – не переборщить.

«Трудности выживания», к сожалению, перебарщивают. Примерно на середине фильма вы можете почувствовать, что вам дышит в лицо она – Современная Российская Комедия, которую было почти не видно всю первую половину.

Это и капитан-алкаш с его белой горячкой, и редактор-врун, представляющий собой стереотипного прожженного мерзавца-журналисту, и бесконечная обнаженка (однако не переходящая дальше, учитывая рейтинг 16+). Малобюджетность картины сквозит из всех щелей: это заметно в качестве съемки, реквизита, операторской работы. Актеры здесь тоже довольно бюджетные – отыгрывают не катастрофично, но оценки выше «ничего особенного» им не поставишь. Хотя визуально смотрятся приятно, за что уже большое спасибо. Единственный за весь фильм действительно роскошный момент – панорама ночного неба, получившаяся просто завораживающе, но тут можно сказать спасибо лишь природе, а не операторскому мастерству.



Несмотря на все это, «Трудности выживания» заметно выделяются на фоне других шедевров отечественного кинопрома. В первую очередь тем, что этот фильм – НЕ отвратителен. Да, в нем есть множество недостатков, но в сравнении с прочими он смотрится почти молодцом. Нет внаглую содранного с зарубежного ширпотреба сюжета, кривляющихся знаменитостей, навязчивого продукт-плейсмента и всего того, чем нас щедро одаривают режиссеры из года в год. Нет насильно впихнутой политизированности, за что создателям отдельный плюс. Да, ничего выдающегося в «Трудностях выживания» тоже нет, но, судя по всему, режиссер и не ставил задачу снять нечто вразумительное или, что немаловажно, набить себе карманы. Небольшие деньги, море, солнце, отличная погода – складывается впечатление, что съемочная группа просто решила как следует отдохнуть, а уж как-нибудь мимоходом снять кино. Результат получился такой же: легко, неприятно, местами забавно, местами не очень, но чувства полного провала нет. Мне кажется, что это пусть и небольшой, но все-таки шаг вперед. Я не буду ставить «Трудностям» оценку и просто ограничусь вердиктом «небезнадежно». Так же безнадежен и весь российский кинематограф. По крайней мере, хотелось бы в это верить. ■





31 августа Ессентуки отмечали свой день рождения – 194 года. В честь этого события состоялся ставший традиционным крестный ход. Большая праздничная программа началась с торжественного открытия мемориальной доски поэту Андрею Дементьеву на территории санатория «Целебный ключ». Затем на Театральной площади для зрителей стартовал пятичасовой дэнс-фестиваль «Дискоотека 90-х». Хэдлайнером вечера стала румынская группа Fly Project. В День города прошла выставка достижений ессентукских предприятий, которую посетили больше 15 тысяч человек. Гостей и жителей курорта с праздником поздравили глава Ессентуков Александр Некристов, депутат Государственной Думы Ольга Казакова и другие. 🇷🇺





**Человек с высоким статусом
фокусируется на окружающем мире,
а человек с низким статусом интересуется самим собой.**

Пенни Бейкер

**Пока одни меняют красивые статусы в социальных сетях, другие
добиваются реального статуса в жизни...**

Олег Рой

**Когда я была моложе, я, признаться, не понимала, какая польза от статуса
звезды. Теперь знаю: это большая ответственность перед моей семьей,
перед семьями, которым я помогаю. Популярность приобрела для меня
некий облагороженный смысл.**

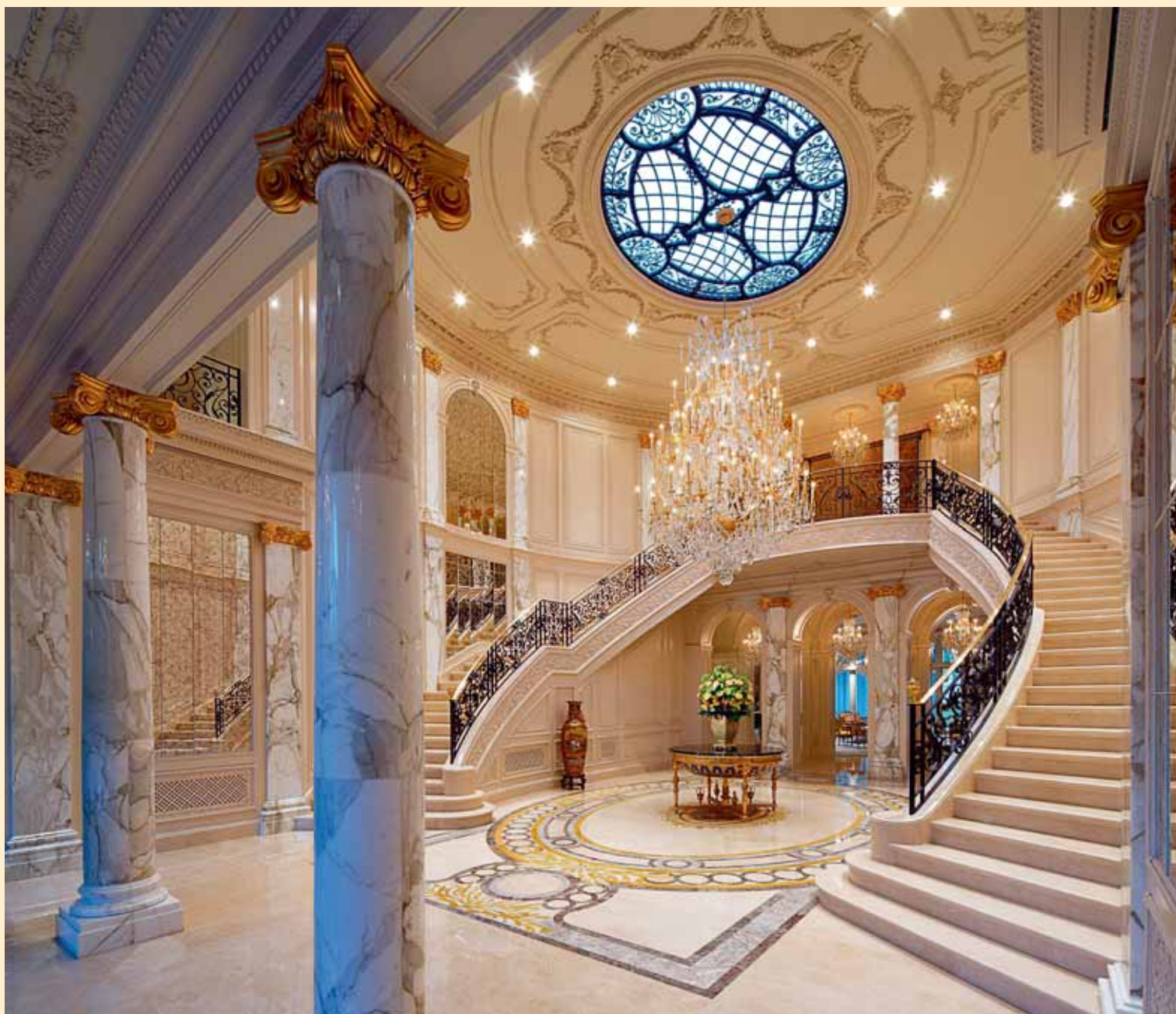
Анджелина Джоли

Человек — это то, во что он верит.

Антон Павлович Чехов

ÂÑÃ ÐÀÁÎ ÒÛ Î Î ÊÀÌ Í Þ

реклама



Ì ðàì î õ | ãðàí èò | áàçàèüò | ôãëüçèò | òðàããðòèí | î í èêñ




 &
МРАМОР И МАСТЕР
 мастерская камня



ñòáí û • î î ëü • êî êî í í û • ëãñòí èòü • êàì èí û • ôãñàãû • ñêóëüí òóðü
 î î äî êî í í èèè • ôî í ðàí û • ñòí èãøí èòü
 ðãñòãðàöèë è äî ññòàí î äèáí èã ì ðàì î ðí ûò, ãðàí èòí ûò î î êî ä

ã. Ñòããðî î î ëü, óë. Î áóáçáí àÿ, 18à
 òãë. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com



www.beshtau-water.ru



Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!



☎ 8 (800) 550-77-33