

Pro

К М В

№11 декабрь 2018

16+

тема номера
ИТОГИ

ПЕРСОНА

НАТАЛЬЯ ФОРМИНА



- КИРПИЧ
- БРУСЧАТКА
- ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА
- СТЕНОВЫЕ БЛОКИ
- ЖБИ



8 (8652) 99-20-40

г. Михайловск, ул. Ленина, 167/2

rmbrick.ru

Не подлежит обязательной сертификации.



РЕЗНЫЕ
КАРТИНЫ, КАБИНЕТЫ, ВИННЫЕ КОМНАТЫ, СТОЛОВЫЕ
ИЗ ЦЕННЫХ ПОРОД ДЕРЕВА





Уважаемые наши клиенты, друзья!

Поздравляем Вас с наступающим Новым годом!
Желаем Вам здоровья, счастья и процветания в делах!

А еще хочется выразить Вам нашу благодарность.

Благодарность за внимание к нам, за интерес к нашему делу,
за Ваше бесконечное доверие!

«СТРОЙКОНТИНЕНТ» - ключ к Вашему комфорту!

КЛУБНЫЙ ДОМ «СТАТУС»



с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте:

www.stk26.ru

реклама

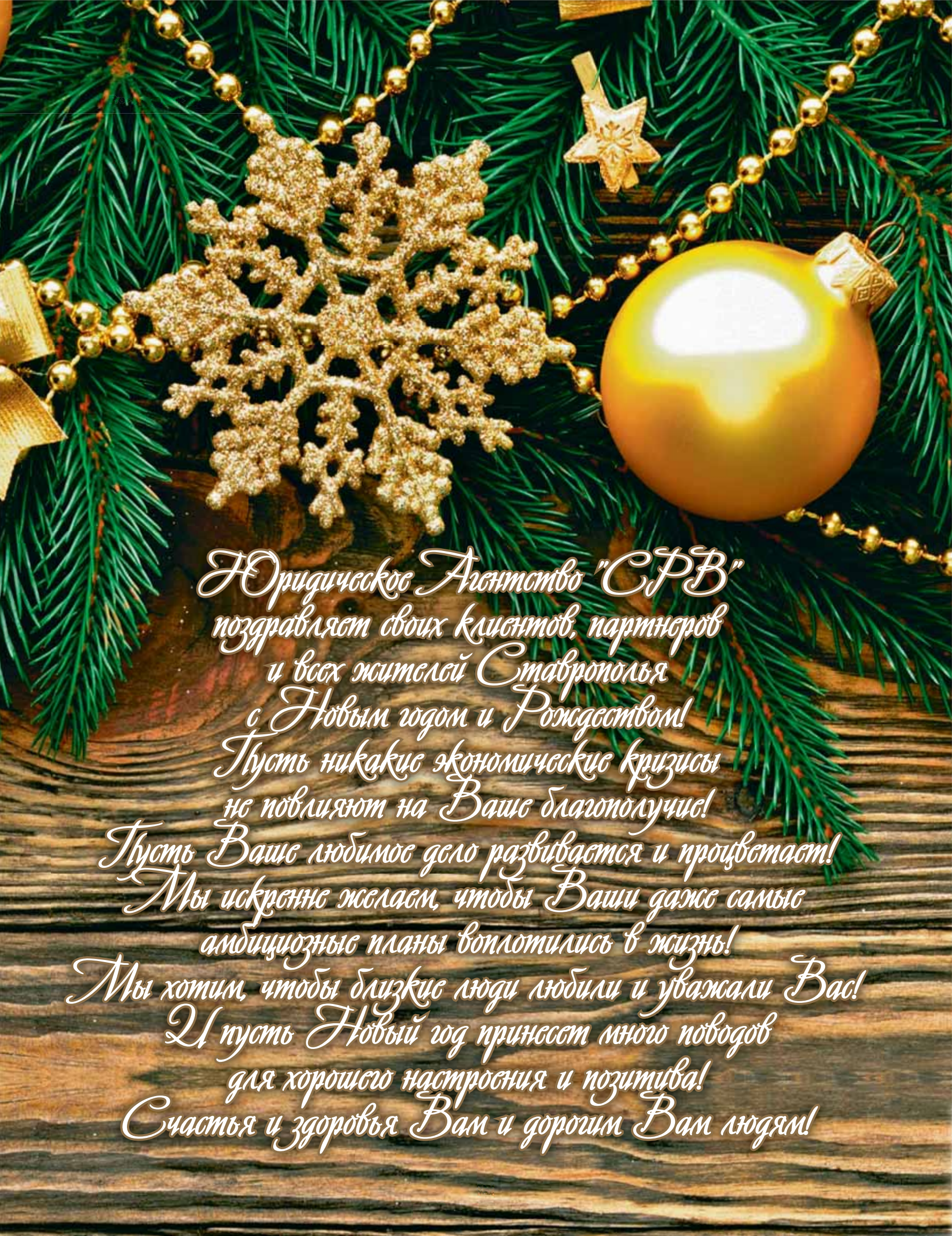
г. Ставрополь, ул. Ленина, 417/4
тел.: 8 (8652) 74-13-13



СТРОЙКОНТИНЕНТ
Ключ к Вашему комфорту



*Юридическое
Агентство
«СРВ»*



*Юридическое Агентство "СРВ"
поздравляет своих клиентов, партнеров
и всех жителей Ставрополя
с Новым годом и Рождеством!
Пусть никакие экономические кризисы
не повлияют на Ваше благополучие!*

*Пусть Ваше любимое дело развивается и процветает!
Мы искренне желаем, чтобы Ваши даже самые
амбициозные планы воплотились в жизнь!
Мы хотим, чтобы близкие люди любили и уважали Вас!
И пусть Новый год принесет много поводов
для хорошего настроения и позитива!
Счастья и здоровья Вам и дорогим Вам людям!*

Â Ñ Æ Ð À Á Î Ò Û Ü Ý Ê Æ Ì Í Î

Готель Sodom!



реклама

ì ð à ì î ð | ã ð à í è ò | á à ç à è ù ò



ÂÑÃ ÐÀÁÎ ÒÛ Î Î ÊÀÏ Î Ð

мы создаем истинную красоту

**М
&
М**

МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня

ñòáí ù • î î ëù • ê î ê î í í ù • êáñòí èòù
êàì è í ù • Õàñàáù • ñêóëüí òóòù
í î ä î ê î í í èèè • Õ î í òáí ù • ñòí êáøí èòù

**реставрация и восстановление
мраморных, гранитных
полов**

ã. Ñòàãõî î î ëù, óë. Î áóâçáí àÿ, 18à
òâë. **8 (8652) 90 56 72**
www.mramorimaster.ru

ó á è ÿ ç è ì ò ó ä å ö ø



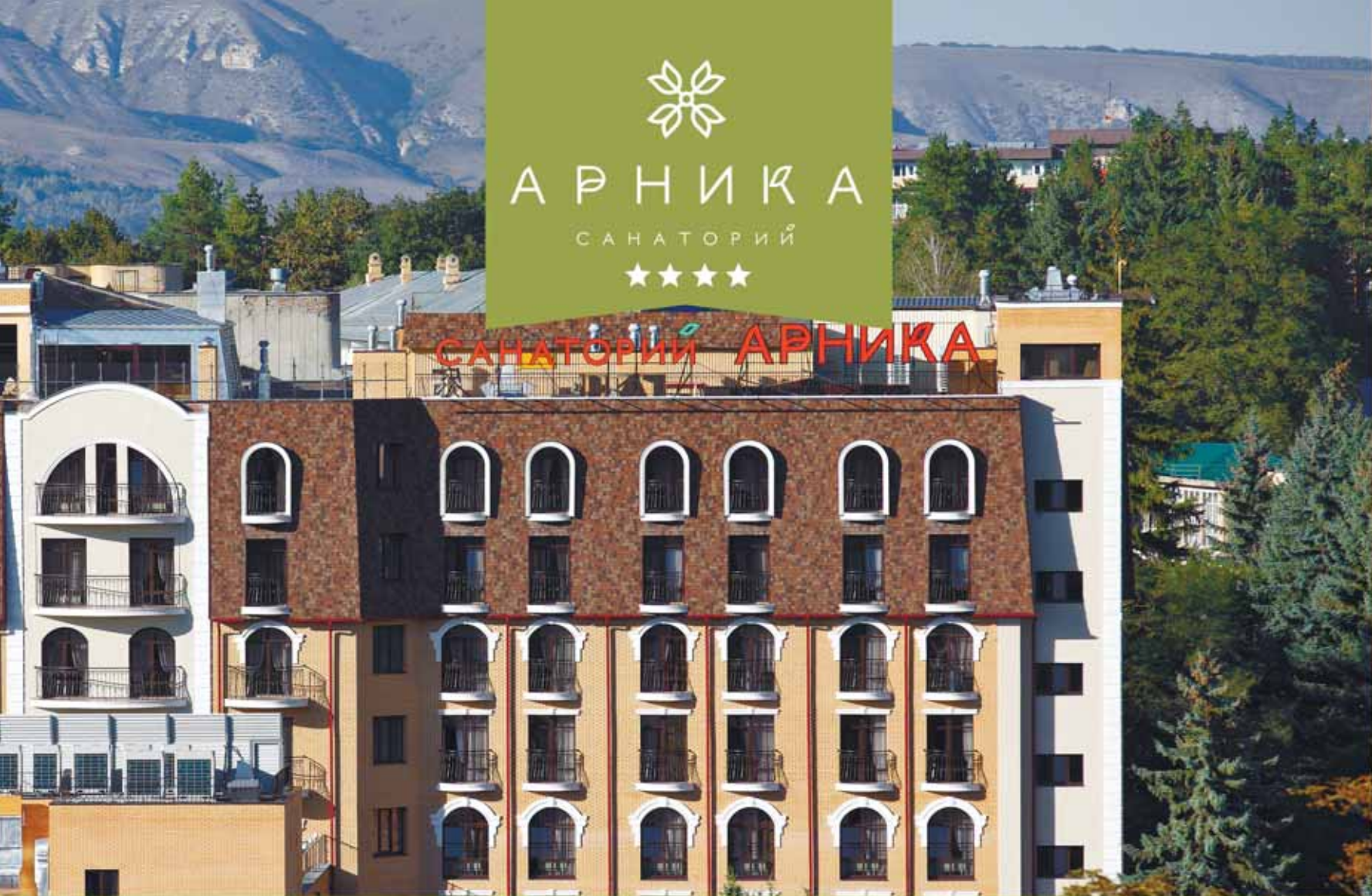


АРНИКА

САНАТОРИЙ



САНАТОРИЙ АРНИКА



НОВЫЙ САНАТОРИЙ «АРНИКА»

Идеальное место для лечения и отдыха
в Кисловодске



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.

SPA-КОМПЛЕКС

- ❖ Альфа капсула
- ❖ Парауглекислая ванна
- ❖ Прессотерапия
- ❖ Массаж
(антицеллюлитный/моделирующий/
лимфодренажный/висцеральный/оздоровительный)
- ❖ Русско-финская сауна
- ❖ Соляная баня
- ❖ Крытый бассейн 14*6м.
более 35 целевых spa программ и spa десерты

Косметика Histomer (Италия - Швейцария)/Alina Zanskar (Тайланд - Россия)/Centro Messègué (Италия)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛЕЧЕНИЯ В ОБЛАСТЯХ:

- заболеваний сердечно-сосудистой системы
- заболеваний мочеполовой системы
- расстройства функциональной нервной системы
- аллергологии и иммунологии
- кардиологии
- «Detox» от 7 дней

АКЦИЯ "РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ"
на все виды путевок
СКИДКА до 20%

ПРИ ЗАЕЗДАХ
с 9 ЯНВАРЯ и ВСЬ ФЕВРАЛЬ
дарим скидку
SPA-пакет каждому гостю!

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ГОСТЕЙ:

- индивидуальный подход к каждому отдыхающему
- местоположение
(200м от входа в Национальный Курортный парк Кисловодска)
- современное медицинское оборудование
- высококвалифицированный медицинский персонал
- специализированные программы
- питьевой бювет минеральной воды
(сульфатный нарзан/эссенуки №4/славяновская)
- бассейн/спа-комплекс/тренажерный зал
- ресторан с вечерней программой
- трансфер
- круглосуточное размещение
- паркинг
- детская игровая комната
- протяженность терренкура
более 30 км в живописном парке города
- трехразовое питание по заказной системе
- детское меню

8 800 777 31 70 (Бесплатный звонок по России)

www.arnika.vip sales@arnika.vip

г. Кисловодск, проспект Ленина, 18

Специальные условия бронирования на номера с лечением по промокоду #ПРОКМВ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.

maxandco.com

реклама

MAX&Co.

ПЯТИГОРСК

ул. Ессентукская, 31а
ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21

Franchisee: MAX&Co.



МЫ САМИ ТВОРИМ ВОЛШЕБСТВО

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ! ВЕДЬ ДЛЯ НАС ВЫ ВСЕ НЕ ПРОСТО ПАРТНЕРЫ, ЧИТАТЕЛИ, А ИМЕННО ДРУЗЬЯ! КОЛЛЕКТИВ ЖУРНАЛА PRO ОТ ВСЕЙ ДУШИ ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС С НОВЫМ ГОДОМ! ПУСТЬ ИСПОЛНЯТСЯ ВСЕ ВАШИ ЖЕЛАНИЯ И СБУДУТСЯ МЕЧТЫ! ПУСТЬ В БИЗНЕСЕ, РАБОТЕ ВАС СОПРОВОЖДАЕТ УСПЕХ, В СЕМЬЕ ЦАРЯТ МИР И БЛАГОПОЛУЧИЕ, А ЗДОРОВЬЕ ВСЕГДА ОСТАЕТСЯ ИДЕАЛЬНЫМ! В КОНЦЕ ГОДА БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ ПОДВОДЯТ ИТОГИ, СТРОЯТ ПЛАНЫ. ВООБЩЕ, МНОГИМ ИЗ НАС СВОЙСТВЕННО ПРИВЯЗЫВАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ В ЖИЗНИ К ОПРЕДЕЛЕННЫМ ВЕХАМ. НАПРИМЕР, НАЧАТЬ ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ С ПОНЕДЕЛЬНИКА, НАУЧИТЬСЯ МЫСЛИТЬ ПОЗИТИВНО С БОЕМ КУРАНТОВ... НО СТОП! МОЖЕТ, ЛУЧШЕ НЕ ЖИТЬ ОЖИДАНИЯМИ, А ТВОРИТЬ СВОЮ СУДЬБУ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС? НЕ ОТКЛАДЫВАТЬ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, НЕ ЗАБЫВАТЬ ГОВОРИТЬ ТЕПЛЫЕ СЛОВА РОДНЫМ И ДРУЗЬЯМ, ПОМОГАТЬ НУЖДАЮЩИМСЯ... ВЕДЬ ЦЕННА КАЖДАЯ МИНУТА, КАЖДАЯ СЕКУНДА УНИКАЛЬНОЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ. ДА, ЖИЗНЬ ЛЮБОГО ЧЕЛОВЕКА УНИКАЛЬНА! НЕ ЗРЯ СЧИТАЕТСЯ, ЧТО НЕВАЖНО, НАСКОЛЬКО ТЫ БОГАТ И ЗНАМЕНИТ, ГЛАВНОЕ – НАСКОЛЬКО ТЫ СЧАСТЛИВ ИМЕННО В ЭТОТ МОМЕНТ. В ДЕТСТВЕ МЫ ЖДАЛИ ПОДАРКОВ ОТ ДЕДА МОРОЗА, А ПОТОМ УЗНАЛИ, ЧТО СКАЗКУ НАМ ДАРИЛИ БЛИЗКИЕ ЛЮДИ. И ЭТО ПРЕКРАСНО! ИМЕННО ДРУЗЬЯ, РОДИТЕЛИ, СЕМЬЯ НАС ЛЮБЯТ, ПОДДЕРЖИВАЮТ И ПРИДАЮТ СИЛЫ ДАЖЕ В ТРУДНЫХ СИТУАЦИЯХ. НО Я ХОЧУ ПОЖЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ТРУДНЫХ СИТУАЦИЙ БЫЛО КАК МОЖНО МЕНЬШЕ, А ДОРОГИХ ЛЮДЕЙ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ – БОЛЬШЕ! И НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО, ПОВЗРОСЛЕВ, ПЕРЕСТАВАТЬ ВЕРИТЬ В СКАЗКУ. ВЕДЬ ВОЛШЕБСТВО В СВОЕЙ ЖИЗНИ ТВОРИМ МЫ САМИ!

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА PRO
АННА УЧАЕВА**



*Счастливого,
Нового года!*

**Уважаемые
ставропольцы!
Дорогие земляки!**

Сердечно поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!

Мы встречаем эти любимые зимние праздники, ожидая добрых перемен и исполнения заветных желаний. Вспоминаем яркие события уходящего года и строим планы на будущее.

Пусть наступающий 2019 год бережно сохранит все самое лучшее, оправдает надежды, подарит много счастливых и радостных дней.

Пусть он будет годом новых свершений для каждой ставропольской семьи, родной земли и всей России.

Искренне желаю вам крепкого здоровья, мира, благополучия и прекрасного новогоднего настроения!

С праздником!

**Губернатор Ставропольского края
В. ВЛАДИМИРОВ**

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №11 (137) декабрь 2018
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г. Учредитель и издатель Е.А. Некристова. Тираж 7000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №11 (117) декабрь 2018
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г. Учредитель и издатель Е.А. Некристова. Тираж 7000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **А.М. Учаева**
Литературный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**
Заместитель директора ▶ **Наталья Стрельбицкая**
Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**
Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Дарья Шерстюкова, Юрий Корчевный, Елена Куджева, Ева Сетежева, Арина Шаронова, Галина Калашникова, Полина Лисицына**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Ирина Gladkova, Константин Стародуб, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Артур Воробьев, Елена Коновалова, Дмитрий Сусун, Владимир Сусун, Александр Ковылин, Николай Алымов, Сергей Гнездилов, Дмитрий Степанов, Лилия Мак, Андрей Козлов, Ирина Gladkova, Юлия Детман, Татьяна Ситаш**

Корректоры ▶ **Светлана Иванова, Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Анастасия Захарова, Наталья Петухова**

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282, 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. 36,**
тел.: **8 (962) 450-64-45**
e-mail: **mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.**
www.stav-pro.ru; www.mediaproz6.ru

Номер подписан в печать 18.12.18 г.
Дата выхода в свет 25.12.18 г.
Отпечатано ИП Ютишев А.С.
344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25
тел. 8 (863) 263-05-59
Заказ № 1891

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



- ШИРОКИЙ ВЫБОР СПЕЦТЕХНИКИ В АРЕНДУ
- РАСЧИСТКА ВОДОЕМОВ: КАНАЛОВ, ОЗЕР, БОЛОТ И РУСЕЛ РЕК
- СНОС/ДЕМОНТАЖ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПЕРЕВОЗКИ НЕГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ, ТЯЖЕЛОВЕСНЫХ ГРУЗОВ ОТ 5 ДО 250 ТОНН, ДЛИНОЙ ДО 50 МЕТРОВ
- БУРОВЫЕ РАБОТЫ ГЛУБИНОЙ БУРЕНИЯ ДО 5 МЕТРОВ, ДИАМЕТРОМ ДО 1600 ММ
- ПОГРУЖЕНИЕ В ГРУНТ ПРИЗМАТИЧЕСКИХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ СВАЙ, СТАЛЬНЫХ ТРУБ И ТРУБОШПУНТОВ СЕЧЕНИЕМ 300*300 ММ, 350*350 ММ, 400*400 ММ



реклама

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Г. МИХАЙЛОВСК, УЛ. ВОКЗАЛЬНАЯ, 98, ТЕЛ. 8 (8652) 60-00-00

✉ **specavto26@mail.ru**
🌐 **www.specavto26.ru**
📷 **specavto_26**
📍 **Specavto Stavropol**



Все в наших руках

Наверное, жизнь правильно устроена так, что холодной зимой мы отмечаем эти самые теплые, самые душевные праздники. Новый год и Рождество – прекрасная возможность вновь, как в детстве, поверить в волшебство, собрать за праздничным столом всю семью и сказать каждому родному человеку о том, как мы любим его и как дорожим им.

И хотя мы уже давно стали взрослыми, вера в чудо никуда не делась! Просто сейчас мы знаем, что сами способны творить новогоднюю магию – дарить подарки, помогать делом и добрым словом, а самое главное – помогать сбываться самым светлым и заветным мечтам тех, от кого зависит будущее нашей огромной страны – наших детей.

Верьте в чудеса, дарите своим близким любовь и поддержку! Пусть каждый из нас помнит, что мы способны сделать жизнь хоть чуточку лучше.

Счастья и радости вам в наступающем Новом году!

Депутат Думы Ставропольского края Игорь Николаев



22 **Престо**

24 **Календарь**

30 **Эксперт PRO**

34 **Персона**

Деловое предложение

48 **Про бизнес**
Тренды – 2019 в digital

52 **Про закон**
Юридический «Оскар» для «Триумфа»



72 **Про деньги**
Приглашаем деньги в дом

Русская баня

из сруба

ПАРНАЯ НА ДРОВАХ
БАССЕЙН
БЕСЕДКА С МАНГАЛОМ
УСЛУГИ ПАРИЛЬЩИКА
МАССАЖ

Иноземцево
ул. Баталинская 23

+7 87922 6-71-61

24
часа

@banya_kmv

КАРЛИ КЛОСС

РЕКЛАМА



*#BrillianceForAll**

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ НОВОГОДНЮЮ
КОЛЛЕКЦИЮ SWAROVSKI

*СИЯНИЕ ДЛЯ ВСЕХ



Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ 75А,
МЦ "КОСМОС", +7 918-781-81-86
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА 12,
+7 962-451-99-28

Г. ПЯТИГОРСК УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ 31А,
ТРЦ "ВЕРШИНА PLAZA", +7 928-821-92-32

Стиль жизни

78 **Красота**
Словно после лучших курортов

80 **Дискуссионный клуб**
С Новым годом! С легким паром!

90 **Модный базар**
Русский бал



96 **Про дизайн**
Холод и снег? Нет, тепло и уют!

Выход в свет

108 **Прославившиеся**
Михаил Звездинский: «Прежде всего, я поэт»



110 **Событие**
Чудо, которое доступно каждому

BaZa
МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

#BAZA

ПЕРВЫЙ НА КМВ МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ CASUAL



Широкий ассортимент для женщин любого возраста. У нас Вы можете найти качественную одежду по доступным ценам, которые Вас приятно удивят. Опытные консультанты подберут для Вас любые образы – и для повседневного выхода, и для торжественных случаев. Все последние тренды городской моды и стиля Вы найдете именно у нас! Одежда, в которой дерзкий дизайн сочетается с максимальным комфортом, точно не оставит Вас равнодушными.

Пятигорск, ул. Октябрьская, 3
ТЦ «Весна», 2-й этаж.
Тел. 8 (988) 757-82-85.
shop_baza26





СТИЛЬ ТАЙМ

СЕТЬ ЧАСОВЫХ САЛОНОВ

МЦ «КОСМОС»

СКОРО ОТКРЫТИЕ • СКОРО ОТКРЫТИЕ • СКОРО ОТКРЫТИЕ

г. Ставрополь,
ул. Дзержинского, 131, ЦУМ
тел.: (8652) 99-20-79

г. Ставрополь,
ул. Советская, 16/1
тел.: (8652) 26-03-57

   styletime26

www.styletime26.ru



ВЛАДИМИР КЛИМЕНКОВ:

О новых реализованных проектах и развитии существующих, об основных критериях стабильности, и, по секрету, о планах на будущий год - в нашем интервью с ресторатором Владимиром Клименковым (стр. 104).



КРИСТИНА ДЕМИНА:

В канун долгожданных праздников мы заглянули в клинику «Зубная фея», чтобы узнать, что нового появилось в Королевстве Здоровых Зубов и с какими подарками идет Новый год. О том, как Главная волшебница семейной стоматологии Кристина Демина старается, чтобы у ее пациентов было все самое лучшее, мы расскажем в нашем новогоднем репортаже (стр. 84).



ВИКТОР ЖУКОВ:

Чтобы бизнес динамично развивался, нужно хорошо понимать, в каком направлении движется отрасль, следить за обновлениями и быть в курсе грядущих трендов. Руководитель digital-студии WEBELEMENT Виктор Жуков рассказывает о том, какие тренды ждут нас в 2019 году в сфере интернет-маркетинга, как это отразится на бизнесе и на том, что мы видим в наших браузерах и лентах (стр. 60).



ОЛЬГА ШАПИНСКАЯ:

На страничке нашего журнала в «Инстаграм» @journal_pro_ прошел конкурс «Вы в Pro». Победительницей и обладательницей приза от Pro стала Ольга Шапинская. Талантливый человек талантлив во всем, а если говорить о нашей сегодняшней героине, то это определение как нельзя кстати. Давайте знакомиться (стр. 88).



*Дорогие друзья, коллеги, партнеры!
Весь коллектив сети салонов «РубинОВВ»
и я лично поздравляем Вас с Новым годом
и Рождеством! Мы желаем, чтобы каждая
минута Вашей жизни была настоящей
драгоценностью: такой же яркой,
запоминающейся и приносящей массу
положительных эмоций! Пусть неприятности
обходят Вас стороной, а искренняя любовь
и крепкая дружба станут Вашими постоянными
спутниками! Желаем Вам, чтобы новогодняя
сказка не заканчивалась с боем курантов,
а продолжалась весь год! Мы благодарны всем,
кто был с нами в уходящем году и будет
в следующем! Пусть удача сопровождает Вас во
всем, сбудутся все мечты и исполнятся желания!*

Αίι άδαιεί υέ
άέδαιέι θ έί ί ί άί έέ
«θάεί Γ ΑΑ»

**Вадим Владимирович
Онищенко**



- ok.ru/RubinOVV
- vk.com/RubinOVV
- facebook.com/RubinOVV
- RubinOVV_st



ВЫСШАЯ ПРОБА
РубиновВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ



ГОРИ, СВИСТИ, ВЫБРАСЫВАЙ!

О чем: О ПРОВОДАХ СТАРОГО ГОДА

Когда: НАШИ ДНИ

Встреча Нового года – это, конечно, весело. Но ведь нужно и достойно проводить уходящий. Главная традиция экспрессивных итальянцев – избавление от старых и ненужных вещей, техники, мебели. Причем выкидыванием в окно. Так что прогулки в новогоднюю ночь здесь – удовольствие сомнительное. В Венгрии провожают старый год свистом. Им же, кстати, и встречают новый. Англичане обязательно под бой курантов открывают настежь двери своих жилищ. Так они выпускают старый год и встречают новый. Чтобы уничтожить уходящий год и пригласить следующий, шотландцы под национальные песни поджигают деготь в бочке и катят ее по улице. Если идете в гости, обязательно возьмите с собой кусочек угля и бросьте в камин хозяевам.

ÒĀĬ Ā

Ī, äëĭ üé Ī ĩ äüé äĭ äĭ!

ПОДОЖДИТЕ ОСЛИКА!

О чем: О ПРОНИКНОВЕНИИ В ДОМ

Когда: НАШИ ДНИ

В нашей стране Дед Мороз обычно приносит подарки детишкам, пока они спят, и прилетает к ним на санях. В Германии в рождественскую ночь на ослике приезжает Вайнахтсман – немецкая копия Деда Мороза. Перед сном дети ставят на стол тарелку для подарков, а в башмаки кладут сено – угощение для ослика. Кстати, Корбобо в Узбекистане тоже приезжает в кишлаки на ослике. Итальянский Баббо Натале оставляет сани на крыше и через печную трубу проникает в дом. Кроме него, в Италии ребятя ждет фею Бефану. Итальянцы верят, что ее приносят звезды, а в дома она попадает через печную трубу и кладет подарки в чулочки, подвешенные к вытяжным колпакам очагов. По другой версии, фея прибывает вполне земным способом – опять-таки на навьюченном ослике. Синтер Клаас в Голландии приплывает в страну на корабле в сопровождении верных чернокожих слуг.



**COFFEE COOK –
ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
КАЧЕСТВА И СЕРВИСА, ДЛЯ ЛЮДЕЙ
КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ НАСТОЯЩИЙ КОФЕ**



Пятигорск, ул. Октябрьская, 3

ТЦ «ВЕСНА» (2-й этаж)

Тел. 8 (962) 440-40-06 @coffee_cook_



ВЫСШАЯ ПРОБА
РУБИНОВВ
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ
www.rubinovv.ru



Время дарить бриллианты

-50%



ok.ru/RubInOVV
vk.com/RubinOVV
facebook.com/RubinOVV
RubinOVV_st

Срок проведения с 01/12/2018 по 31/01/2019 года

г. Ставрополь:

ул. Ленина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82

ул. Мира, 343 /тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Берёзка»/тел.: (8652) 31-55-91

г. Невинномысск:

ул. Гагарина, 1, 2 этаж/

тел.: (8652) 31-55-90



«Я ВАМ ПИШУ»

Когда: 3 ДЕКАБРЯ 1992 ГОДА

Где: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В этот день состоялась первая в мире передача СМС-сообщения. Идея создания сервиса возникла еще в середине 1980-х годов, когда велись работы по созданию стандарта GSM. Группа европейских инженеров из разных стран разработала и внедрила службу коротких сообщений – SMS (от англ. Short Message Service). Первая СМС-ка была отправлена с компьютера на мобильный телефон инженером Нейлом Папуортом. Содержание сообщения являлось классическим поздравлением с Рождеством: «Merry Christmas!». Спустя 10 лет возможность отправки и приема коротких текстовых сообщений при помощи мобильного телефона практически полностью вытеснила с рынка пейджер.

ЕГО НАЗЫВАЛИ ПРОРОКОМ

Когда: 14 ДЕКАБРЯ 1503 ГОДА

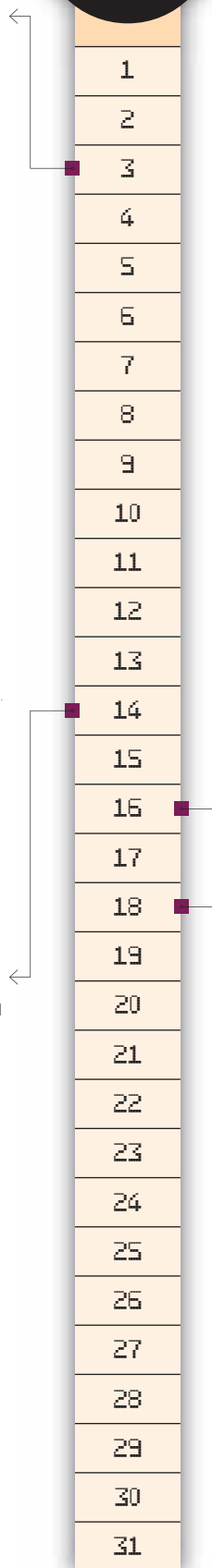
Где: САН-РЕМИ, ФРАНЦИЯ



Многие до сих пор верят в его пророчества, другие считают шарлатаном. В этот день родился Мишель де Нострадам, известный как Нострадамус. Кстати, образованный человек, получивший степень магистра искусств, а после – докторскую степень. Его долго преследовали несчастья. Эпидемия чумы унесла жизни жены и двоих детей Мишеля. А потом его обвинили в ереси, и Нострадамусу пришлось скрываться от инквизиции. Те годы он провел в Италии, и именно тогда у него проявился пророческий дар. Он вернулся на родину в разгар эпидемии чумы, переезжал

из города в город, спасал жизни. Это принесло ему славу национального героя, почести и деньги. Личная жизнь тоже наладилась. Нострадамус женился снова, от этого брака у него было шестеро детей. В то же время он решил публиковать ежегодные альманахи предсказаний. Кстати, одной из ярых поклонниц Мишеля была Екатерина Медичи.

äåêàáðü
2018



ОТ ПЛАТЬЕВ ДО ПАРФЮМА

Когда: 16 ДЕКАБРЯ 1946 ГОДА

Где: ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

В этот день 41-летний Кристиан Диор открыл в Париже модный дом со штатом из 85 сотрудников и стартовым капиталом 6 млн франков. В феврале 1947 года была представлена первая и самая знаменитая коллекция



легендарного кутюрье. По подиуму шли очаровательные манекенщицы в пышных платьях с затянутой талией и высоко поднятым бюстом. Образ «прекрасной дамы» от Диора кардинально отличался от аскетичной моды военной поры. Вскоре у Диора пожелали одеваться самые богатые и знаменитые клиентки – от членов европейских монарших фамилий до голливудских звезд. В этом же году Диор запустил парфюмерный бренд Christian Dior Parfum. Первый аромат дизайнер назвал «Мисс Диор» в честь своей сестры. Сейчас обороты компании составляют более 20 миллиардов евро в год, а число сотрудников – более 76 тысяч человек.

КТО ПРИДУМАЛ «ЛЮДЕЙ В ЧЕРНОМ»

Когда: 18 ДЕКАБРЯ 1946 ГОДА

Где: ЦИНЦИННАТИ, США

Это день рождения Стивена Аллана Спилберга – одного из самых успешных американских кинорежиссеров в истории, трехкратного лауреата премии «Оскар». Увлечение киноискусством у Спилберга началось с раннего детства, когда отец подарил ему 8-миллиметровую кинокамеру. В 12 лет Стивен впервые представил на суд жюри 40-минутный фильм «Побег в никуда», который занял первое место в калифорнийском конкурсе любительских фильмов. При этом Спилберга не приняли в киношколу Университета Южной Калифорнии, куда он пытался поступить дважды. Будущему режиссеру пришлось учиться в техническом колледже, а на досуге – снимать фильмы. И кто же знал, что потом при участии Спилберга будет выпущено более ста блокбастеров. За свои заслуги режиссер был награжден Елизаветой II званием почетного Рыцаря-Командора ордена Британской империи.

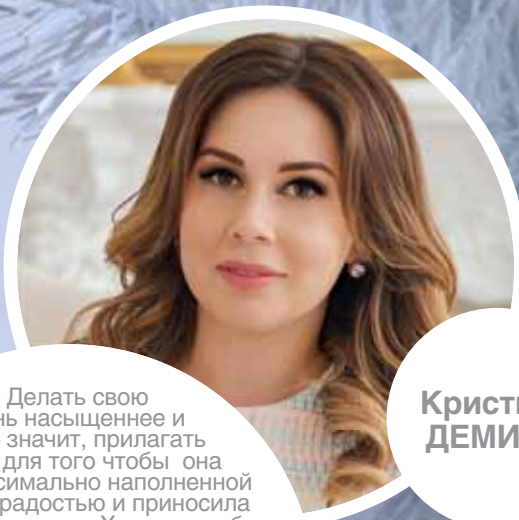




**г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»
+7(962) 433 66 88**

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

Радость, нежность, предвкушение чуда, хорошее настроение. Все это нам дарят не только важные события, но и повседневные «мелочи». Мы спросили у Персон нашего журнала, а что делает их жизнь яркой и насыщенной?



Кристина
ДЕМИНА

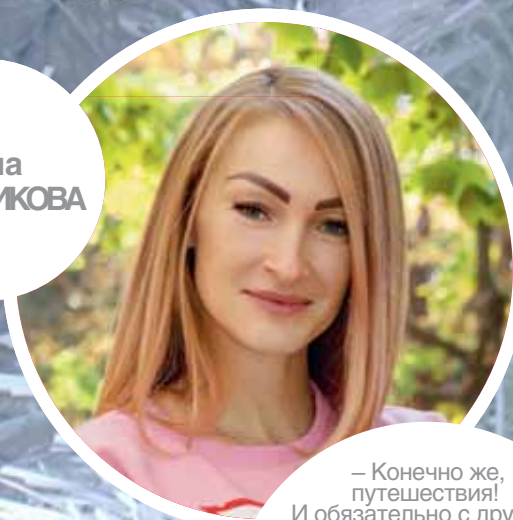
– Делать свою жизнь насыщеннее и ярче – значит, прилагать усилия, для того чтобы она стала максимально наполненной смыслом, радостью и приносила мне удовлетворение. Хотя волшебного средства, позволяющего мгновенно изменить жизнь, не существует, это можно сделать постепенно, шаг за шагом – обогащать ее новым опытом, знаниями и учиться ценить то, что уже имеешь. Моя большая дружная семья, интересная, прогрессивно развивающаяся работа, надежные друзья – это то, что дает возможность двигаться вперед и делать жизнь еще более удивительной.



Александр
ЧЕРНОГОРОВ

– Возможность каждый день приносить стране пользу, а людям – счастье и благополучие. К сожалению, сегодня все чаще приходится сталкиваться с материализацией добра, когда люди относятся к нему с позиции возможного обогащения. Поэтому я охотно занимаюсь общественной работой, зная и веря, что добро, наконец, победит зло, с которым следует бороться в правовом поле, не оставляя ни единого шанса для завладения умами тех, кто забыл, во имя чего должен жить каждый уважающий себя человек.

2018



Анна
БОЧАРНИКОВА

– Конечно же, путешествия! И обязательно с друзьями! Новые страны, города, культура, архитектура, кухня – все это оставляет массу впечатлений. Особенно сейчас, когда под рукой есть смартфон, и не нужно носить с собой фотоаппарат, пытаешься запечатлеть абсолютно все, чтобы потом, через время, просматривать в кругу все тех же друзей и вспоминать, как нам было весело!





Владимир
КОШЕЛЬ



– Сопричастность к позитивным изменениям, происходящим в крае и стране. Динамичное развитие университета, тот факт, что мы стали лидерами в Российской Федерации по многим позициям. Надежда на новое поколение студентов, талантливых и увлеченных медициной. Семья и близкие люди.

МАСТЕРСКАЯ ПАХОМОВА И АРТ-САЛОН «ЛУВР»



АНТИКВАРИАТ • НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ

 pahomovmaster.ru
 pahomovmaster.com

 pahomovmaster@mail.ru
 [pahomov_master](https://www.instagram.com/pahomov_master)

г. Ставрополь, п-т Карла Маркса 7/1, тел.: +7-9624-443-461; +7-9624-553-067



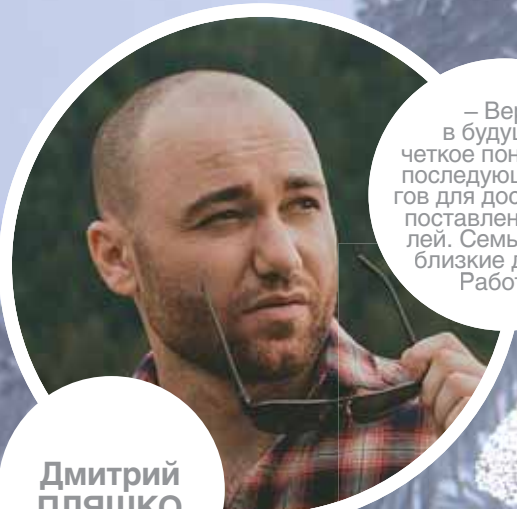
**Виктория
НИКУРАДЗЕ**

– Семья, дети, работа. Это то, что есть в моей жизни и за что я бесконечно благодарна судьбе, то, что помогает мне двигаться вперед и наполняет каждое мгновение смыслом.



**Сергей
ЗАХАРЧЕНКО**

– Созидание. Новые дела и новые идеи. Достижение поставленных целей. Мною движет огромное желание сделать свой вклад в преобразование родного Ставрополя. Ярким примером тому служит строительство жилого района «Гармония», который планировался именно как сочетание достоинств городской среды и загородного малоэтажного жилья по доступным ценам. В итоге возведен уникальный район и созданы новые производственные предприятия, продукция которых стала востребованной. И мы увидели огромный потенциал развития в других сферах, помимо строительства, который уже работает на благо людей, делая их жизнь лучше. Впереди предстоит еще больше работы в новых направлениях, и именно новые вызовы и горизонты делают жизнь ярче и интереснее.



– Вера в будущее, четкое понимание последующих шагов для достижения поставленных целей. Семья и мои близкие друзья. Работа.

**Дмитрий
ПЛЯШКО**

2018



**Татьяна
ЧУМАКОВА**



– Все самые яркие, самые лучшие вещи в жизни – бесплатные: объятия, улыбки, друзья, мама, семья, любовь, смех, мечты... Именно это делает мою жизнь яркой и интересной всегда! Каждый может себе это позволить, но не каждый ценит.

**Лера
КОРНИЛОВА**

– Конечно, люди, которые меня окружают! Самые яркие и интересные события в жизни связаны с моими близкими – членами большой и дружной семьи. Я от всего сердца желаю им быть здоровыми и счастливыми. Я высоко ценю каждого сотрудника нашего санатория, моих помощников во всем, добросовестных и трудолюбивых людей, без которых не удалось бы достичь успеха. Каждый день благодарю Бога за возможность помогать людям, которые в этом нуждаются. Это и есть самое большое счастье! С праздником! Пусть у всех в наступающем году сбудутся заветные желания!

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама



**Галерея
красоты** косметологический
центр

Косметологический центр «Галерея красоты» поздравляет всех своих клиентов, а также партнеров и читателей журнала Pro с Новым годом и Рождеством!

*Радости, красоты и молодости
Вам в наступающем году!*

г. Ставрополь,
ул. Дзержинского, д. 138-140

тел.: +7 962-454-68-32
+7 (8652)22-13-52

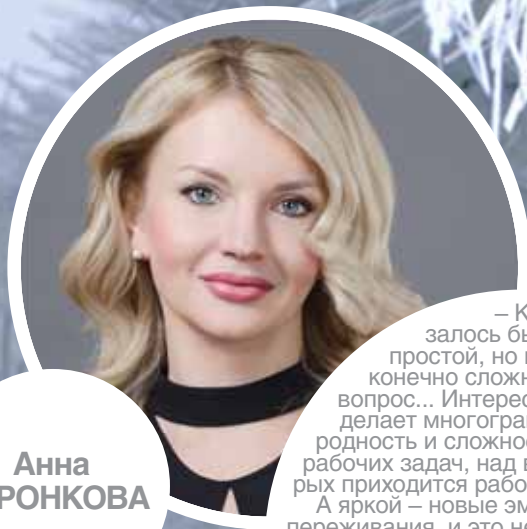
©gk_26.ru
©gk-26.ru

**Валерий
ЗЕРЕНКОВ**



– Что делает жизнь яркой и интересной? Конечно же семья, отношения с близкими людьми. Сначала это родители. Когда мы становимся взрослее и мудрее, нам хочется, чтобы мамы меньше переживали, чтобы было у них меньше морщинок, чтобы жили долго-долго. Мы понимаем, что отцы верили в нас и надеялись на то, что мы будем похожи на них своими характерами и поступками. А сегодня мы стремимся к тому, чтобы дети не разочаровались в нас, чтобы внуки были нашим продолжением. И выбрали правильный путь, по которому надо идти с верой, надеждой и любовью. В них – наша жизнь, с ними у нас есть будущее.

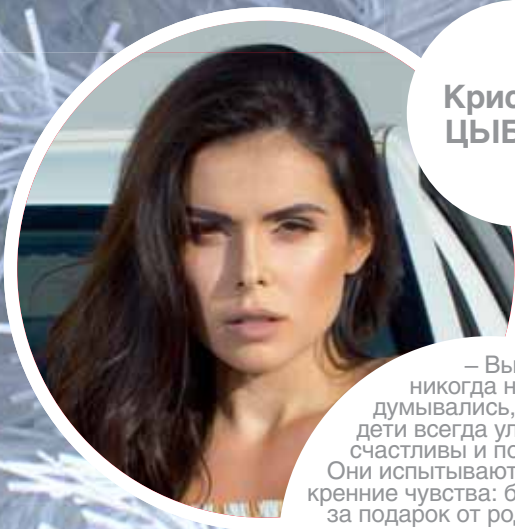
**Анна
ВОРОНКОВА**



– Каким бы, очень простой, но всегда бесконечно сложный для меня вопрос... Интересной мою жизнь делает многогранность, неоднородность и сложность поставленных рабочих задач, над выполнением которых приходится работать круглосуточно. А яркой – новые эмоции, ощущения, переживания, и это не связано с работой. Взяв курс на общественную деятельность, я ощутила в себе огромный потенциал сочувствия, любви и счастья! На этой ноте я продолжила свое обучение, поступив в магистратуру, а чувство абсолютно нового витка в судьбе дает совершенно неизведанные и от этого еще более влекущие впечатления! Сейчас я – счастливая женщина с интересной и насыщенной жизнью!

2018

**Кристина
ЦЫБИНА**



– Вы никогда не задумывались, почему дети всегда улыбаются, счастливы и позитивны? Они испытывают детские искренние чувства: благодарность за подарок от родителей, радость, когда видят салют, жажду прокатиться на велосипеде, даже если не умеют держать равновесие, отсутствие страха перед любыми сложными задачами... Вот я и есть именно тот непосредственный 26-летний ребенок, который ценит и ловит каждую эмоцию.

**Александр
ДЫРЕНКО**



– Конечно же, дело, которым я занимаюсь, и люди, которые меня окружают. Я работаю с удивительной командой, настоящими профессионалами. И нам посчастливилось развивать наше дело в очень интересном регионе с огромным потенциалом и совершенно невероятной энергетикой. А что касается личного, то самые яркие моменты в жизни связаны с моей семьей и самыми близкими друзьями – именно это делает каждое прожитое мгновение бесценным.

С наступающим Новым годом и Рождеством!

Спасибо, что Вы с нами!

Желаем в Новом году купаться в Ванне
незабываемых эмоций, под Душем радостных
событий и головокружительных успехов!



реклама



Всегда рядом!

www.sanmaster26.ru

г. Ставрополь, ул. Вокзальная 2 ☎ 28-48-98



ЭКОСТИЛЬ: ИМИТАЦИЯ ПРИРОДЫ В ИНТЕРЬЕРЕ

Уходящий год оставляет нам «в наследство» много полезного и умного во всех областях нашей жизни. И сфера дизайна – не исключение. Экостиль стал одним из самых трендовых интерьерных решений в 2018 году и буквально вытеснил такие некогда популярные стили, как модерн и хай-тек. О том, как внести частицу природы в интерьер, рассказывает эксперт Pro – дизайнер-архитектор Наталья Грабова.

Instagram: [designer013nat](#)

– Натуральный дизайн как раз и создавался, для того чтобы «спасать» жителей больших городов от напряжения и негатива, вызванных ускоренным ритмом жизни. Экостиль выбирают люди, которые заботятся о собственном здоровье, окружающей среде, гармонии внутри и вокруг себя. Я считаю, что этот стиль очень актуален для нашего региона, так как множество туристов приезжает в наши края, чтобы подлечиться и провести время на чистом воздухе, в лоне природы. Очень важно поддерживать экостиль как неотъемлемую характерную часть внешнего облика края.

Отделка в экостиле подразумевает использование натуральных материалов. Для пола – массив дерева, камень, имитация природных фактур. В качестве отделки одной из стен можно использовать натуральную зелень, предусмотрев систему дренажа, полива и освещения. Хорошо будут смотреться панели из стабилизированного мха, камня и древесины: например, 3D-стена из натурального дерева с мягкой скрытой подсветкой. При создании экостиля лучше не использовать материалы, содержащие химические или искусственные компоненты, а также не дышащие поверхности. Лишними будут искусственные растения и ковровые покрытия.

Цветовая палитра для данного стиля должна быть близкой к природной: все оттенки песочного, серого, коричневого, белый, экрю, небесно-голубой, зеленый. Яркие акценты-штрихи могут быть кораллового, оранжевого, лилового, вишневого цветов.

Еще один важный аспект – правильно подобранный текстиль. Ткани в экостиле, как и все остальное, должны быть натуральными. Для штор – лен, для обивки мебели – рогожа. Вместо ковров использовать плетеные циновки из лианы, джута, ротанга. Не стоит забывать и о мелочах, которые создают необходимую атмосферу. Наиболее уместными предметами интерьера в экостиле будут камин, свечи, аквариумы, «любящиеся» стены, интерьерные фонтаны, вертикальное озеленение и отдельно стоящие комнатные растения.

Натуральный дизайн подразумевает простор, но если вы – обладатель небольшой квартиры, то приблизить интерьер к экостилю возможно в комнате со светлой отделкой. Этого можно достичь за счет правильно подобранной мебели. Она может быть массивной, выполненной из цельного куска дерева или более воздушной, плетеной из ротанга. Экостиль чудесно подходит для дизайна ванной комнаты. Можно установить раковину из бамбука или из оникса. Элементами экостиля в ванной могут быть шкафы с деревянными влагостойкими фасадами, плетеная корзина для белья и разные аксессуары из натуральных материалов. Особенное внимание стоит обратить на освещение. Наилучшим вариантом в экостиле станет встроенное освещение, так как основная роль света – в данном случае выгодно подчеркивать элементы отделки и мебели.

Прислушайтесь к себе и своим желаниям, ведь гармония – главное, что делает нашу жизнь прекрасной!

В Новый год с fresh fitness

РЕКЛАМА

Коллектив Фреш фитнес поздравляет всех с наступающим 2019 годом! Пусть в Новом году все мы станем счастливее, добрее и внимательнее к окружающим нас людям, а мир откроет перед нами новые двери! Пусть тепло и любовь освещает нашу дорогу! Пусть будущий год принесёт нам столько радостей, сколько дней в году, а Фреш фитнес всегда готов этому способствовать!



Фитнес + СПА

ПОДАРОК К КАЖДОМУ АБОНЕМЕНТУ*

(назови при покупке кодовое слово "КОСМОС")

Fresh fitness "Космос" - это:

- огромный тренажёрный зал (площадь: 700 кв. м.) с самым лучшим в городе профессиональным оборудованием — фирма nautilus;
- самые лучшие тренеры Ставрополя: все профессионалы своего дела с наградами и званиями, большим опытом работы и спортивным образованием;
- приятная зона спа (сауна, хамам, ледовый фонтан), которая уже заслужила массу восторженных отзывов клиентов;
- просторный и невероятно вместительный зал групповых программ (площадь: 200 кв.м.), в нем комфортно может заниматься более 40 человек;
- зона Кроссфит с разнообразным профессиональным оборудованием;
- зал единоборств.

И всё это с традиционным "фрешевским" уютом и безукоризненной чистотой!

**Мы ждем Вас по адресу:
ул. Доваторцев, 62 В**



21-50-90

*Акция с 25.12.2018 г. по 7.01. 2019 г.



СПАСИБО ТЕБЕ, УХОДЯЩИЙ ГОД!

Как правильно встретить наступающий год, открыть свое сердце позитивным переменам? Прежде всего, нужно подвести итог прожитому. Детально вспомнить, чем были для вас эти двенадцать месяцев? Что вы хотели бы взять с собой, а что оставить в уходящем году? Как это сделать правильно, рассказывает эксперт Pro Виктория Ужахова.

– Подвести итоги можно, заполнив простой опросник. Я хочу поделиться с вами алгоритмом, которым пользуюсь уже несколько лет. В 20-х числах декабря я всегда письменно подробно отвечаю на вопросы о событиях прошедшего года, о собственных достижениях и самых ярких впечатлениях. Вот примерный перечень вопросов, которые я для этого использую. Вы можете дополнить его любимыми пунктами:

- 1) Три ярких события этого года, которые я запомню надолго.
- 2) Что было для меня самым трудным в этом году?
- 3) Что стало неожиданностью?
- 4) Какая главная цель была мною достигнута? А чего не удалось добиться?
- 5) Чему научил меня этот год?
- 6) Какая книга/фильм стали для меня открытием?
- 7) Сколько новых знакомых появилось в моей жизни? С кем пришлось попрощаться?
- 8) Какие новые места я посетила?
- 9) Что особенного было в каждом месяце? (Вспоминать удобно, используя фото в телефоне).
- 10) Что я хочу оставить в уходящем году?
- 11) Что хочу взять с собой в следующий год?
- 12) Написать фразу-напутствие, которая станет моим девизом в новом 2019 году!

А теперь давайте разберемся, для чего нужен такой опросник. Что навскидку вы можете сказать о прожитом годе? Как правило, ничего особенного. Мы редко бываем удовлетворены собственной жизнью. Кажется, что за год не произошло ничего необычного, интересного; можно было больше, лучше. В повседневной суете мы забываем о том, сколько труда мы потратили на достижение своих целей, чего удалось достичь. Результаты, на первый взгляд, не кажутся нам выдающимися. Но, возможно, даже незначительные усилия станут фундаментом будущих побед.

Когда вы отвечаете на вопросы, детально вспоминаете все важное и хорошее. Понимаете, сколько работы было проделано за год, сколько радостных событий он вам подарил. Подводя такой личный итог, осознаете: ого-го, сколько всего было! А я-то, оказывается, молодец! Когда итоги подведены, можно ставить цели. Кто-то делает это так же письменно или составляет «колесо жизненного баланса». Лично я делаю карту желаний. Это прекрасно помогает расставить приоритеты и сформировать в подсознании вектор движения.

Для тех, кто хочет освоить волшебный механизм осуществления желаний, в конце декабря в своем профиле «Инстаграм» @victoria_togepa я буду проводить недельный марафон под названием «Мечты в реальность», во время которого расскажу о том, как правильно осуществлять мечты!

Подводите итоги! Ставьте цели! Берите с собой в Новый год только лучшее!

С Новым годом!



Дорогие друзья!

С Новым 2019 годом.
Пусть год несет любовь,
дарит счастье,
радость и свет.

Директор компании
«БИЗНЕС-КЛАСС»
Наталья Чуйко



БИЗНЕС-КЛАСС
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

семинары и тренинги



Когда слышишь, как звучит должность «управляющий Ставропольского филиала ПАО «Промсвязьбанк», то меньше всего представляешь себе красивую и утонченную леди с небесно-голубыми глазами. Однако у этой леди железный характер, энциклопедические знания и огромный организаторский талант, о чем можно судить по тому, как возросла популярность и доходность Промсвязьбанка в регионе. О рабочем и личном, о настоящем и прошлом, о банке и семье – в эксклюзивной предновогодней рубрике «Персона» с Натальей Форминой.

Наталья Формина: «Предлагая клиенту какой-либо банковский продукт, мы сами им должны пользоваться»

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА, ЮЛИИ ДЕТМАН, из личного архива

– Наталья Гаральдовна, как учат руководить банком? С чего начиналась Ваша финансовая карьера? Неужели цифры никогда не казались Вам скучными?

– Наверное, у каждого второго при слове «финансист» в голове возникают такие ассоциации – строгий бухгалтер в очках и черных нарукавниках, сгорбленный над огромным столом, деревянные счеты, погребенные под кипой отчетности, громоздкие арифмометры... Сегодня это лишь картинки из прошлого. А вот мне еще удалось застать это самое «прошлое», что называется, «вживую». И, конечно, мне, молодой и гиперактивной девушке, только начавшей свой профессиональный путь, работа с цифрами представлялась наиболее интересным занятием. Я хотела общаться с людьми, постоянно находиться в движении, что-то делать и сразу же получать результат!

Но мне по-настоящему повезло, что я училась и начинала свою карьеру еще в Советский период, а потом застала перестройку и распад Советского Союза. Да, это было очень трудное, но интересное время – все банковские реформы начала 90-х прошли через меня и моих коллег: мы были их непосредственными участниками.

Однако как бы ни менялся мир экономики и финансов, классика банковского дела остается неизменной. И та самая, в хорошем смысле, консервативная классика легла в основу, фундамент развития моей дальнейшей профессиональной деятельности. И я безмерно благодарна всем моим наставникам и руководителям за то, что научили меня терпению, терпимости и дипломатии, заложили в нас –

меня и моих молодых коллег – фундаментальные знания. Например, в СССР существовало три принципа кредитования – возвратность, платность и срочность. В постперестроечный период к ним добавился еще один – обеспеченность, т.е. наличие залога у клиента. ▶▶

ПРО УСЛУГИ ПРОМСВЯЗЬБАНКА:

«Всем своим сотрудникам я говорю: предлагая клиенту какой-либо банковский продукт, вы должны сами им пользоваться. Лично я обслуживаюсь в Промсвязьбанке не только потому, что этого требует корпоративная этика, но и потому, что это действительно очень выгодно и удобно».

Моим первым местом работы стал отдел кредитования промышленности АПК в Госбанке СССР. И так случилось, что в январе будет уже 32 года, как моя профессиональная жизнь тесно связана с банковской деятельностью. Приятно осознавать свое участие и «полезность» в развитии того или иного предприятия. Мой в хорошем смысле профессиональный консерватизм не мешал мне развиваться вместе с системой, более того я всегда была за перемены, предполагающие внедрение всего нового, интересного, инновационного. Люблю пилотные проекты и с удовольствием откликалась на творческие инициативы коллег по внедрению новых банковских продуктов, в том числе кредитных. Реалии таковы, что своевременный и удобный кредит действительно помогает развивать предприятие, покупать новое оборудование, повышать производительность труда, разрабатывать новые виды продукции, что особенно актуально на фоне импортозамещения. И когда видишь, что наши, отечественные товары все более уверенно заходят в крупные ритейлерские сети, и понимаешь, что лично принимаешь в этом активное участие, то это, конечно, радует. Это дорого стоит! Потому что главный мотиватор – это результат твоего труда, успех твоего клиента.

– В последнее время складывается не самая простая экономическая ситуация. Как Промсвязьбанку работает в таких условиях?

– Работать стало намного интереснее. Открываются новые перспективы, создаются инновационные финансовые продукты. Нынешние кредитные ставки позволяют нам быть по-настоящему востребованными. Промсвязьбанк – это не только кредитование, но и огромное количество самых разных банковских услуг, которые любым компаниям необходимы, как воздух. Это и открытие специальных счетов, и проведение любых видов расчетов, и предоставление большого перечня наших онлайн-сервисов. Ведь банки – это инструмент, необходимый для экономики любой страны, ее кровеносная система. И Промсвязьбанк – одна из основных ее «артерий».

Знаете, одно из моих личных кредо – относиться ко всему с оптимизмом. И даже в не самые легкие времена коллектив моего филиала Промсвязьбанка работал по нашему региону со знаком «плюс». В 2017 году в самый важный момент банк переехал в новый офис, по-новому выстроил работу, и при-

няв нестандартное решение в выборе помещения под офис банка. Что касается трудностей, они всегда были, есть и будут, главное – знать, как их преодолеть, и не бояться принимать решения, какими бы невероятными они ни казались. Главное – рядом команда единомышленников – мой коллектив.

– Промсвязьбанк всегда был ориентирован в первую очередь на работу с российским бизнесом. Какие банковские продукты сегодня наиболее востребованы у малого и среднего бизнеса?

– В 2018 году на базе Промсвязьбанка создан опорный банк для обслуживания оборонно-промышленного комплекса. Несмотря на новые задачи банк продолжает поддерживать предпринимателей – от микробизнеса до среднего сегмента. Для этого у банка есть адаптированная линейка продуктов, технологии и экспертиза. В этом году мы сделали качественный скачок в развитии дистанционных сервисов для бизнеса. Запустили онлайн-кредитование с лимитом до 5 млн. рублей. Это удобный инструмент для микробизнеса, который реально экономит время. Все работает просто: с помощью big data мы оцениваем



ПРО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ:

«Один из финансовых идеологов, экономист и политолог Ицхак Адизис как-то сказал о том, что самое главное для человека – понять и исполнить свое предназначение. Оно у всех разное, но суть его неизменна – реализовать себя в масштабах истории своего города, своей страны. Мои деды и прадеды жили на этой земле, растили сады, строили заводы, двигали вперед науку. Мой родной дядя академик А.И. Леонтьев в 2010 году стал лауреатом премии «Глобальная энергия» за изобретение тепловой машины, на основе которых делают современные ракетные двигатели. И я тоже должна оставить что-то после себя, сделать то, что будет полезным моей Родине».

бизнес клиента, понимаем, что ему необходимо заемное финансирование, и предлагаем ту сумму, которую он сможет обслуживать. Более 20% микрокомпаний уже воспользовались этим продуктом.

Мы продолжаем совершенствовать свои расчетные сервисы. В этом году были оптимизированы тарифы, улучшен Интернет-банк, доработан мобильный банк. Теперь почти все операции можно совершать, не приходя в офис.

– А что происходит с кредитованием?

– Ситуация в бизнесе стабилизируется, предприниматели уже не выживают, а можно сказать, начинают вкладывать в развитие бизнеса. Сейчас активно рефинансируются старые, более дорогие займы под более низкий процент. Главный принцип работы нашего банка – это индивидуальный подход и персонализированное предложение для каждого проекта. Мне очень приятно слышать то, как о нас говорят предприниматели: «Вы модный банк! Но при этом вы банк с человеческим лицом». Значит, мы все делаем правильно! Значит, наш персонализированный подход к каждому без исключения клиенту работает! Можно отгородиться от потребителя высокой стеной функциональной системы, этакого калькулятора, который выдает каждому по потребностям. Но никакая система, даже самая отлаженная и безупречная, никогда не заменит личного общения. А оно весьма свойственно российскому менталитету. Это тот самый случай, когда человеческий фактор очень важен.

– Промсвязьбанк вошел в список 18 уполномоченных банков, в которых следует открывать специальные счета для участия в госзакупках, и в банковскую двойку, которая будет обслуживать отдельные счета для гособоронзаказа. Для чего это нужно и что дает компаниям, нацеленным на участие в тендерах?

– С 1 октября 2018 года вступила в силу основная часть положений постановления Правительства об использовании специального счета для госзакупок. Если коротко, то теперь участвовать в госзакупках могут только те компании, у которых открыт специальный счет. Если вы исполняете контракт в рамках гособоронзаказа, вам обязательно нужно будет иметь отдельный счет. Специальные счета необходимы всем участникам госзакупок в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ. Дело в том, что все госзакупки происходят через электронные площадки. Как известно, для участия в тендере у клиента должна быть обеспечительная сумма денежных средств на счете. В каждом случае она зависит от размера контракта. Ранее обеспечительные средства размещались на счете электронной площадки, что гарантировало способность компании участвовать в тендере.

Отсутствие специального счета не позволит компании участвовать в тендере. Отдельный счет нужен и для контрактов в рамках гособоронзаказа. Этот счет открывается любому исполнителю, который в рамках большого гособоронзаказа осуществляет свою деятельность. Важно отметить, что все, кто участвует в данном контракте напрямую или опосредованно, обязаны открыть такой счет.

– Предоставляет ли Промсвязьбанк услугу по ведению зарплатных проектов? Какими банковскими привилегиями пользуются их участники?

– Зарплатный проект Промсвязьбанка – один из лучших на сегодняшнем финансовом рынке. Его главное преимущество – те услуги, которые идут к проекту в комплекте. Это и специальные ставки по кредитам и депозитам, кэшбэк, процент на остаток на карте. Одним словом, предложений, которые складываются в уникальный, на мой взгляд, комплект, очень много. ▶▶



Наталья Формина с папой

Безусловно, так называемым «уличным» клиентам Промсвязьбанка эти продукты тоже доступны, но их оформление занимает больше времени и требует личного присутствия клиента в банке. А участникам зарплатного проекта достаточно связаться с нами по телефону или электронной почте, чтобы оперативно получить услугу и начать ею пользоваться на условиях повышенной лояльности. В этом году Промсвязьбанк получил статус опорного банка, поэтому большое внимание уделяет работе с Министерством обороны РФ, в том числе и в части зарплатного обслуживания. У банка действует договор с Единым расчетным центром ведомства, через который начисляется денежное довольствие всем военнослужащим. Чтобы получить денежное довольствие на карту Промсвязьбанка, достаточно просто написать заявление. На основании этого заявления банк откроет счет и выпустит зарплатную карту. Являясь зарплатным клиентом Промсвязьбанка, владелец карты получает сразу несколько бонусов.

– Какие именно?

— Карта Промсвязьбанка выпускается на платежной системе «Мир», ею удобно оплачивать товары и услуги. Кроме того, на остаток по карте ежемесячно начисляется 5% годовых, поэтому чем больше денег вы оставляете на ней, тем больший доход можете получить.

Наверное, ключевое преимущество зарплатной карты Промсвязьбанка – возможность снять до 1 млн рублей в банкомате любого банка без комиссии. Это очень удобная опция при совершении крупных покупок – например, при покупке квартиры.

В рамках лимита бесплатных переводов до 100 тысяч рублей в месяц держатель карты может, например, оплачивать ипотечные кредиты, счета за ЖКУ, налоговые взносы. При этом не потребуется отслеживать остаток лимита на бесплатные переводы – он отображается при осуществлении перевода.

– Что еще интересно у Промсвязьбанка есть для физических лиц?

— Мы постарались сделать так, чтобы работа с банком была удобна и приятна. Например, для физлиц, совершающих сделки с недвижимостью или сделки, функционал которых предполагает регистрацию в Росреестре, прямо в офисе Промсвязьбанка располагается минифилиал МФЦ, и клиент может получить все интересующие его консультации и решить все важные вопросы в режиме одного окна, что существенно экономит и время, и деньги.

Промсвязьбанк предоставляет широкую линейку вкладов и накопительных счетов для частных лиц: например, в ноябре банк запустил накопительный

ПРО ХАРАКТЕР:

«Я по натуре оптимист. Одна из моих первых наставниц учила меня: «Старайтесь притягивать к себе только хорошее! Делайте, думайте, смотрите, ищите и развивайте в людях только позитив. Потому что люди – ваш основной потенциал». Поэтому я стараюсь все делать так, чтобы негативу просто некуда было «вклиниться» в общий поток действий и мыслей».

счет «Акцент на процент». По новому накопительному счету выплачиваются повышенные ставки за покупки по картам ПСБ.

– Какие ипотечные продукты доступны клиентам банка? Что нового появилось в этом году?

— Ипотечная программа Промсвязьбанка – наша особая гордость. У нас одни из самых низких ставок на рынке и очень быстрое одобрение кредита. Мы работаем также с военной ипотекой и ее рефинансированием. Сейчас у военнослужащих есть возможность рефинансировать кредит по программе «Военная ипотека». С помощью перекредитования на новых условиях можно снизить ставку по кредиту, сократить срок.



Папа Натальи Форминой



Дочь, зять и внук Натальи Форминой



Наталья Формина с супругом

За счет снижения процентной ставки основной долг по кредиту погашается быстрее. То есть если военнослужащий брал кредит на сумму 2 млн руб. под 11% годовых, банк рассчитывал ему срок кредита не менее 15 лет. По новой системе срок кредита на такую сумму под ставку 8,9% составит 12 лет. Процентная ставка прямо влияет на срок кредитования, соответственно, и на скорость погашения основного долга.

– Наталья Гаральдовна, Ваша должность и профессия предполагает полностью занятость. Есть ли у Вас время на жизнь вне рабочей обстановки?

– Вы правильно подметили – занятость действительно тотальная. В современных условиях интенсивного развития цифровых технологий и постоянного совершенствования всяких гаджетов жизни вне работы практически нет. Я все время онлайн – ночью, днем...

– Ваш идеальный отдых – он какой?

– Активный отдых с семьей! Как и многие сейчас, любим путешествия, лыжи, коньки, рафтинг. С детства хорошо стою на лыжах. Я родилась на Сахалине, мне было два года, когда папа поставил меня, совсем крошечную девочку, на лыжи в первый раз, и, хочешь не хочешь, пришлось ехать. А еще, как и большинство моих сверстников тогда, увлекалась спортом, гимнастикой, музыкой, танцами

и много-много читала. Родители привили мне тягу к знаниям... Режим «диван-телевизор» – это не про нашу семью!

– Сильно ли отличается Наталья Формина – управляющий банка от Натальи Форминой в неформальной обстановке?

– Конечно, я разная! Дома я совсем другая! Я мама, я жена, я домашняя. Я совсем не глава семьи. Целый день приходится принимать важные, а порой и жесткие решения... Но я очень стараюсь, и за тот час, который уходит у меня на дорогу домой, пытаюсь «перевоплотиться» из управляющего банка в «мужнюю жену» и заботливую маму и бабушку.

А если серьезно, то моя семья – это самое большое мое богатство. Моя гордость и радость, моя сила и смысл жизни. Муж, двое самых лучших в мире детей – сын и дочь, обожаемый внук. Моему папе 85 лет, и он у меня вообще самый крутой, наша гордость и, как мы все говорим, «наше ВСЕ»! Сам водит автомобиль, поет в хоре ветеранов «Факел». И совершенно не понимает и не принимает никаких «скидок на возраст». Его брату, Александру Ивановичу Леонтьеву, исполнился 91 год. Старейшины рода, в них – сила духа!

Вообще, у моего рода удивительная история. Мой прадед по папиной линии имел церковный сан, и когда с приходом советской власти начались гонения на церковь, он ушел в муромские леса отшельником, где прожил до 109 лет. Отец Филарет ни на секунду не поступился своими принципами и не предал своих убеждений и веры, более того, передал эту силу духа своим потомкам, а через года – нескольким поколениям, наверное, и сам того не ведая.

Мой прадед по маминой линии, казачий атаман Николай Емельянович Тарасов, прожил недолгую, но очень яркую жизнь, служа Отечеству, построив храм в родовом хуторе, в котором еще жива память о нем как уважаемом и очень сильном человеке.

– Наталья Гаральдовна, преддверие Нового года – время строить планы на будущее. Каким Вы видите Промсвязьбанк в ближайшей перспективе?

– Сильным! И для этого у Промсвязьбанка есть огромный потенциал. А в ближайших планах – масштабное развитие филиальной сети по Ставропольскому краю и всему СКФО. И для наших клиентов мы будем улучшать услуги, продукты, повышать качество и сервис. Будем делать все на самом высоком уровне.

Я поздравляю с наступающим Новым годом и Рождеством всех клиентов Промсвязьбанка и читателей Pro и желаю стабильности во всем – и в семье, и в финансах, и в экономике. Ну и, конечно же, здоровья и любви близких – без этого никауда! ❏



Ирина
Александровна
ШУЛЬГИНА,
агент по ипотечному
кредитованию
АН «РБР»



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24 | ул. Ленина, 125
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05 | тел.: 8 (8652) 94-01-21



Приз от TIFFANI

Хотите принять участие в проекте по снижению веса от «Центра красоты и здоровья» и приобрести стройную фигуру к Новому году? Записывайтесь на «Марафон стройности 90-60-90», который стартовал 16 ноября 2018 г. и завершится 16 января 2019 г. Участницу, которая по итогам проекта добьется наивысших результатов, ждет главный приз от мирового бренда TIFFANI. Следите за новостями!

■ **marafon90*60*90**
8 (938) 990-60-90
г. Пятигорск, ул. Оранжевая, 22а



Благое дело

23 ноября состоялась закладка капсулы с посланием потомкам в основание часовни Космы и Дамиана, которая возводится в поселке Иноземцево, рядом со 2-й поликлиникой на улице 8 Марта. На данный момент уже поставлен деревянный сруб, идут работы по монтажу крыши, на которую уже закуплено дерево и расходные материалы. Дело движется, но еще нужно немало средств, чтобы завершить начатое. Все зависит только от вас: если душа и благородство для вас – не просто слова, то не откажите в поддержке этому благотворительному проекту. Часовня очень нужна людям! По всем интересующим вас вопросам можете обращаться по телефону: +7 (928) 369-36-55 (Анна).

Местная религиозная организация православного прихода храма Иконы Божией Матери Утоли Моя Печали пос. Иноземцево г. Железноводска Ставропольского края Пятигорской и Черкесской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)
ИНН: 2627750045 / КПП: 262701001 / ОГРН: 1112600002470 / ОКПО: 30442882
Расчетный счет: 40703810508000000009 / Банк: Ставропольский ф-л ПАО «Промсвязьбанк»
г. Ставрополь / БИК: 040702773 / Корр. счет: 30101810500000000773
Юридический адрес: 357432, Ставропольский край, г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Кирова, дом №6. Настоятель: Переверзев Александр Павлович



ŠKODA любит хоккей

«ŠKODA AUTO Россия» представляет линейку Hockey Edition для моделей KODIAQ, OCTAVIA и RAPID. Спецверсия, посвященная хоккею, излюбленному виду спорта чешской марки, отличается богатым выбором оснащения, оригинальными элементами дизайна экстерьера и элегантными решениями в интерьере. Внешний облик моделей серии отличают оригинальные наклейки на кузове с фирменным логотипом и декоративные накладки на порогах. Узнать подробнее о новой серии клиенты могут у официального дилера ŠKODA «Модус-Ставрополь» по адресу: ул. Октябрьская, 204 и по тел. 8 (8652) 50-00-26.

Volkswagen. Три способа заявить о себе



→
Tiguan от 1 299 000 ₽¹
↘

**Внедорожники Volkswagen
Tiguan, Touareg, Teramont
Воплощаем будущее**

¹Указанная стоимость достигается при покупке автомобиля Volkswagen Tiguan в комплектации Trendline (Трендлайн) при покупке по Программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый).



Volkswagen

Официальный мобильный партнер
УЕФА чемпионата Европы по футболу 2020™

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**
Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел./факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Реклама



Реклама



Вид декоративного парка



Вид декоративного парка

1. 1 корпус
2. 2 корпус
3. 3 корпус
4. 4 корпус
5. 5 корпус
6. 6 корпус
7. 7 корпус
8. Детская площадка
9. Спортплощадка
10. Вход на подземную стоянку
11. Въезд на подземную стоянку
12. Открытая парковка
13. Трансформаторная будка
14. Контейнеры для сбора мусора
15. Баскетбольная площадка
16. Волейбольная площадка
17. Скоростной спуск для велосипедов и катания на санях
18. Лестница к декоративной беседке
19. Декоративная беседка
20. Площадка для отдыха



Белгородская улица



Реклама



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА Жилой комплекс «Престижный»

г. Пятигорск
ул. Адмиральского
район дома № 1

Отдел продаж:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а
Тел.: 8 (918) 795-80-39
8 (928) 300-10-39

Заказчик: ООО «Дебют»
ИНН: 2609020254 ОГРН: 1022602225634.
Ген. подрядчик: ООО «Дебют».
Ответственный – Дуплищев А. А., тел.: +7 (988) 75-66-898.
Начало строительства 27.12.2017 г., окончание – 27.12.2020 г.
Разрешение на строительство
№26-гн 26308000-372-2017 от 27.12.2017 года.
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.



Центр коммуникаций, компетенций и культуры

Секрет открыт! Широкой публике ответили на вопрос, для чего построили трехэтажное здание на въезде в Ессентуки. Новый выставочный комплекс ЦК «Симпэкс» призван стать настоящим средоточием культурной жизни региона Кавказских Минеральных Вод. ЦК «Симпэкс» – многозадачное и многозначное явление на карте региона.



Оценить возможности новой галереи на примере первой экспозиции «Дикая природа России» от журнала «National Geographic Россия» собрались первые лица края и города, руководство медиахолдинга «Симпэкс» и местный бомонд. На протяжении восьми лет по итогам ежегодного конкурса редакция журнала создает экспозицию, которая потом демонстрируется в разных городах страны. До середины января выставка будет проходить и в Ессентуках. Ее гостям представится уникальная возможность одновременно побывать у айсберга

Арктики и вулкана Камчатки, на бескрайних просторах Байкала и Колымы, понаблюдать за жизнью стрекоз и трепетным отношением мамы-медведицы к своим детенышам, ощутить ароматную сырость туманов и насладиться закатами. Все это – в макросъемке или монохроме, с высоты птичьего полета, с невероятных ракурсов, но исключительно в авторском видении и на высоком профессиональном уровне. В дальнейшем жители и гости КМВ смогут посещать экспозиции в ЦК «Симпэкс», ради которых раньше приходилось ехать в другие города. Особенность

новой локации в том, что здание изначально строилось именно для серьезных фото-, художественных и специализированных выставок. В каждом павильоне предусмотрено правильное освещение, грамотно организовано пространство – одним словом, Центр полностью отвечает всем требованиям даже самых взыскательных художников и галеристов. «Симпэкс» планирует регулярно представлять своим гостям разнообразные экспозиции, культурные и образовательные проекты, чтобы стать точкой притяжения для всех, кто интересуется искусством. Выставоч-

но-коммуникационный центр «Симпэкс» станет уникальным объектом на территории КМВ, который привлечет не только жителей региона, но и всех гостей Ставропольского края.

ЦК «Симпэкс» находится по адресу: г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 143.

Выставка «Дикая Природа России – 2017» ждет гостей и жителей Кавказских Минеральных Вод со вторника по воскресенье, с 10 до 18 часов. Все подробности можно узнать на официальном сайте компании «Симпэкс» www.simpex.ru ■

10%*

20%*

15%*

Новогодние скидки*

KERAMA MARAZZI 

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
Тел.: +7 (928) 828-80-42, 8 (8793) 38-26-65

* Сроки акции с 20 декабря 2018 по 31 января 2019 года

Юрий Ходжаев: «Я желаю себе новых задач и много интересной работы»

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото АЛЕКСАНДРА КОВЫЛИНА

Два года назад в разгар предвыборной кампании мы беседовали с Юрием Анатольевичем. А сейчас встретились снова, чтобы подвести промежуточный итог: ведь позади немало решенных проблем, а впереди – еще более серьезные планы. Лишь одно осталось неизменным: действующий депутат Думы Ставропольского края Юрий Ходжаев по-прежнему полон решимости помогать людям.



– Юрий Анатольевич, два года Вашей депутатской работы в Думе Ставропольского Края пришлось на непростое для региона время. Изменился ли Ваш взгляд на депутатскую деятельность, не пожалели, что взвалили на себя эту ношу?

– Конечно же, нет. Я искренне благодарен своим избирателям за оказанное мне доверие. Идти на выборы было взвешенным и обдуманым решением. Я знаю экономику региона, его социальную сферу и уже тогда понимал, с какими проблемами придется столкнуться. Еще в ходе предвыборной кампании сформулировал для себя прин-

цип: слышать людей, и время показало, что в депутатской работе это самое главное.

– С какими проблемами к Вам чаще всего обращаются?

– Со всеми возможными бедами: от конфликтов с коммунальщиками до несправедливости со стороны работодателей. Количество обращений растет. Дело не только в том, что люди все еще мало знают о своих правах. Мне кажется, им важно видеть перед собой человека, а не просто чиновника. Добиться положительного решения их проблем порой бывает сложнее, чем кажется на первый взгляд. Эмоциональ-

ный накал большой, особенно если человек обратился ко мне, до этого уже столкнувшись с безразличием, бездействием должностных лиц. Мало просто выслушать его и посочувствовать, хотя иногда и это очень важно. Нужно добиться положительного результата.

– Как депутат Вы работаете в самом серьезном комитете Думы СК, являясь заместителем председателя коми-

тета по бюджету, налогам и финансово-кредитной политике. Расскажите, пожалуйста, об основных результатах этой работы.

– На самом деле работа всех комитетов серьезна и важна. Работа над бюджетом, безусловно, тоже требует ответственности. Для меня это возможность применить и опыт работы в органах власти, и знание экономики, и понимание социальных процессов, которые всегда влияют на процессы экономические. Край у нас большой, районы очень разные, и у каждого свои запросы. Важно не упустить ни одну из актуальных на данный момент проблем, но еще важнее смотреть в будущее, закладывать возможности для развития. Сложно? Конечно! Но для меня очень интересно. Особенно, когда видишь положительные результаты. Так, бюджет, принятый на 2019 год, социально ориентирован, при этом он стимулирует экономический рост и развитие Ставрополя. По доходам наш край перешагнул рубеж в 100 миллиардов рублей с профицитом в 1,4 миллиарда. Это хороший результат, итог большой совместной работы думцев и краевого правительства.

– Вы – заместитель руководителя депутатской группы «Кавказские Минеральные Воды». Какие проблемы решаете в этом качестве?

В проекте бюджета на 2020-21 гг. 200 млн. рублей заложено на благоустройство городов-курортов. Правительство края и министерство финансов распределили эти средства пропорционально размеру курортного сбора и, соответственно, количеству приезжающих в каждый город. Это очень важный момент: теперь у городов-курортов есть дополнительный стимул бороться за каждого отдыхающего.

– Само создание такой депутатской группы – знаковое явление для региона, признание специфики наших городов, необходимости особого отношения к Кавказским Минеральным Водам со стороны властей всех уровней. При всей своей самобытности, города курорты, не только похожи, но и влияют друг на друга. Я уже не раз говорил, что нам нужна единая стратегия развития и комплексные программы.

Есть немало проблем, в особенности экологических. В их числе – и неорганизованная утилизация технических и бытовых отходов, и загрязнение воздуха. Требуется тщательный контроль над строительством новых зданий, особенно вблизи природоохранных зон. На мой взгляд, было бы рационально ограничить въезд иногороднего транспорта в города-курорты: их уникальный климат страдает от переизбытка выхлопных газов. Можно организовать систему перехватывающих автопарковок, удобное передвижение общественного транспорта. И все будут дышать чистым воздухом. Эти и другие задачи в одиночку ни одному из городов КМВ не решить, а вместе мы справимся.

Цель создания депутатской группы как раз состоит в совместном решении общих проблем, выработке единой позиции по важным для наших городов вопросам. И, конечно, работе над законом о КМВ, принятие которого жизненно необходимо.

В зоне внимания нашей депутатской группы – любые вопросы, связанные с деятельностью санаторно-курортного комплекса. Сегодня на КМВ работают 135 санаториев. Ежегодно к нам в регион приезжают более 1 миллиона человек. Санаторно-курортная отрасль – структурообразующая для экономики региона. Ее функционирование вызывает мультипликативный эффект и стимулирует развитие других отраслей экономики. Среди них пищевая и перерабатывающая промышленность, автотранспорт, экскурсионное обслуживание, сувенирное производство, народные промыслы, обще-

ственное питание и многие другие. Совместными усилиями мы сможем эффективнее работать, сделать еще больше, для того чтобы туристический регион КМВ соответствовал самым высоким мировым стандартам. Ведь у нас есть все необходимое: уникальные природные факторы, рекреационные возможности, отличные специалисты в области курортологии и здравоохранения.

– Но на обновление материальной базы санаториев нужно время и заинтересованность в этом собственников...

– Все верно. Многие здравницы построены еще в советскую эпоху, и процесс их реконструкции сегодня очень актуален. Однако есть и хорошие примеры строительства новых и реконструкции действующих санаториев, соответствующие высоким международным стандартам

– Удалось ли за текущий год сделать какие-то полезные преобразования в сфере туризма?

– Безусловно. И в первую очередь, это введение курортного сбора. За неполный год собрано достаточно денег для поддержания инфраструктуры городов КМВ. К примеру, в Ессентуках за счет этих средств проводится реконструкция Курортного бульвара – пешеходной зоны по улице Семашко от санатория «Москва» общей площадью более 17 тысяч квадратных метров. На ней будут разбиты клумбы, фонтаны, создан гармоничный архитектурный ансамбль. И все это – без нагрузки на городской бюджет. Немалые средства на развитие курортов также выделяются в рамках федеральных программ, партийных проектов «Единой России». Важно понимать, что, развивая курортную сферу, мы заботимся, прежде всего, о жителях городов-курортов.

– Юрий Анатольевич, что Вы как депутат считаете своим личным успехом в уходящем году?

– Это непростой вопрос. Как экономист я понимаю, что и курортный сбор, и работа над за-



Желаю всем читателям журнала Pro крепкого здоровья, тепла, понимания близких, счастья и успехов во всех начинаниях. С Новым годом, друзья!

коном о КМВ – это важные для региона шаги, то, что определит развитие наших городов-курортов на десятилетия вперед. Участвуя в формировании краевого бюджета, я понимаю, что каждое решение коснется жителей Ставрополя. Быть причастным к этим и другим важным процессам – большой профессиональный успех. Но по-человечески больше всего, конечно, радует когда, удается помочь конкретным людям. Их искренняя благодарность, доверие – то, что вдохновляет работать дальше с удвоенной силой.

– Юрий Анатольевич, мы поговорили о Вашей депутатской деятельности. А как прошел год в Банке, филиал которого Вы возглавляете в нашем регионе?

– Прекрасно прошел! Банк «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ» является инвестиционно-корпоративным институтом, предоставляющим своим клиентам полный спектр классических банковских продуктов. Мы работаем во всех отраслях экономики: среди них приоритетными для нас являются такие, как агропромышленный комплекс, здравоохранение (в том числе санаторно-курортный комплекс), энергетика, строительство, связь, торговля и другие. Обратите внимание: среди приоритетных для Банка отраслей есть и те, которые являются основой экономики

Ставропольского края.

Банк МФК стремится к развитию партнерских взаимоотношений со своими клиентами: готов взвешенно подходить к потребностям бизнеса и предлагать эффективные стратегические модели финансового развития.

Поэтому оценивая итоги уходящего года, мы, в первую очередь, смотрим, как обстоят дела у партнеров Банка. Хочу сказать, что результаты развития бизнеса наших клиентов впечатляющие. А это и есть главный показатель эффективности работы нашего МФК.

– Ближится Новый год. Как Вы обычно его отмечаете, какие надежды на него возлагаете?

– В эту ночь я, как всегда, в кругу семьи. С огромным удовольствием погружаюсь в предпраздничную суету: украшение дома, выбор подарков, семейное застолье и встречи с друзьями. Главные надежды, конечно, связаны с дорогими мне людьми – успехами, здоровьем, счастьем детей и внуков, их будущим. Для себя в наступающем году я жду много работы, много новых проектов, сложных задач и возможности решать их. Хочется видеть результаты своего труда, чтобы мой родной город Ессентуки и вообще весь регион Кавминвод стали еще комфортнее, краше и чище. 🇺🇸

Павел Айтов: «Уходящий год был достаточно успешным»

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Сложно представить поприще, на котором наш собеседник еще не пробовал свои силы: он в равной степени успешно управляет асфальтобетонным заводом, контролирует строительство торгово-развлекательного центра, занимается сельским хозяйством и производит одну из лучших минеральных вод в стране. Но самое главное – продолжает совершать добрые дела... Итоги уходящего года подводит бенефициар холдинга «АБП» Павел Айтов.



– Павел Борисович, в прошлой нашей беседе Вы упоминали о том, что приобрели ООО «Автомагистраль СК» (Ессентукский асфальтный завод). Как сейчас обстоят дела на производстве?

– Уходящий год для нашего холдинга в этой отрасли был первым. И так как найти достойного кандидата на пост генерального директора нам пока не удалось, оперативное управление мне пришлось взять на себя. Это дело для меня новое и непростое: все равно, что художнику вдруг взяться за решение линейных уравнений. Несмотря на мой высокий уровень самокритики результатами первого года работы завода я доволен. Все контракты были выполнены в срок: мы обновили дорожное покрытие в Ессентуках и Железноводске, поселке Иноземцево, в Кировском и Предгорном районах. К концу декабря мы завершаем большой проект в Ессентуках по благоустройству сквера около санатория «Москва» – так называемая «Партерная группа», – который был реализован благодаря курортному сбору. Надеюсь, что жители и гости города оценят его по достоинству.

– Вы планировали расширение поставок минеральной воды с завода «Аква-Вайт». Удалось осуществить задуманное?

– Все удалось. Завод работает в активном режиме. Оборот увеличивается в рамках прогнозируемого плана – 10-15% в месяц в сравнении с предыдущим годом. Мы занимаем практически 6% рынка минеральной воды в России. Продукция в прошлые годы и в этом получила золотые медали различных выставок за безупречное качество.

– Расскажите о проекте, за которым следит каждый, без исключения, ессентучанин – строительстве торгово-развлекательного центра «Метрополис» близ Театральной площади.

– Для завершения проекта нужно пройти немало бюрократических процедур, экспертиз, это занимает много времени. Но работа по обустройству торговой галереи и гостиницы активно продолжается. Это один из магистральных проектов, которому мы уделяем очень серьезное внимание. Рабочее название – дань прошлому: раньше гостиница, которая располагалась на этом месте, тоже носила название «Метрополь». Фасадные элементы будут максимально сохранены и восстановлены. Это охраняемое государством здание. Мы несем обязательства по его содержанию и реставрации.

– Вы продолжаете заниматься сельским хозяйством?



– Да, расширяем это направление. Мы приобрели еще одно сельхозпредприятие в Андроповском районе – наш земельный фонд увеличился на 4 тысячи гектаров. Также в рамках государственной программы Министерства сельского хозяйства было закуплено 450 голов коров молочной породы. В следующем при хороших результатах текущего поголовья планируется увеличение до 1200 голов. Сырье мы поставляем на различные молочные заводы КМВ.

– Ваша семья известна в регионе благодаря многочисленным добрым делам. Что было сделано в этом году?

– В этом году в городе Евпатории Республики Крым торжественно открыли памятник евпаторийскому городскому голове Николаю Мамуне, правившему на

рубеже XIX -XX веков. Событие стало настоящим городским праздником. Граф Николай Андреевич Мамуна один из наиболее ярких представителей местного самоуправления. Он руководил Евпаторией на протяжении двадцати лет. Этот период в истории города отмечен подъемом экономики, расцветом градостроительства, оживлением культурной жизни, началом становления города как курорта. Идея увековечить память градоначальника, грека по национальности, принадлежит местной национально-культурной греческой автономии, которая обратилась к нам за финансированием этой благородной инициативы. Скульптура выполнена из бронзы, ее высота – 2,4 м без постамента. Изготовленные и установка памятника были реализованы исключительно на средства Благотворительного Фонда Б.П. Айтова.

В этом году также завершено строительство храма святой блаженной Матроны Московской в поселке Горном Предгорного района. Храм расположен на высоте 1500 метров над уровнем моря, благоустроена территория, и установлена единственная в поселке детская площадка. Всех читателей приглашаю его посетить.



В селе Солуно-Дмитриевском Андроповского района, где мы приобрели сельхозпредприятие, уже заложили первый камень часовни Святого Дмитрия Солунского. Со времен революции жителям поселка негде было молиться, а в 2019 году у них появится собственный маленький приход.

– Вы продолжаете поддерживать центр иппотерапии для детей с ограниченными возможностями «Целебные Эссенуки»?

– Да, конечно. На сегодняшний день в нем проходят реабилитацию около 60 ребят с диагнозом ДЦП, еще 40 деток стоят в очереди, так как не хватает подготовленных лошадей и специалистов. На данный момент центр в Эссенуках нуждается в крытом манеже, где дети смогут заниматься в зимнее время. Надеюсь, общими силами меценатов удастся его построить в ближайшее время.

– Как Вы обычно встречаете Новый год? Какие планы с ним связываете?

– Праздники я обычно проводил со всей своей семьей, на КМВ. Но этот Новый год мы с супругой встретим в Москве.

Что касается планов, я считаю, что уходящий год был достаточно успешным. В будущем мы продолжим реализацию проекта гостиницы и торгового центра «Метрополис», попытаемся расширить географию работы асфальтного завода и увеличить продажи минеральной воды. Мои большие надежды связаны с долгожданным запуском винно-коньячного завода «Кавказ»: даст Бог, в грядущем году это предприятие заработает. Также один из больших проектов будущего года – посадка интенсивных яблоневых садов. Надеюсь, что 2019 год будет благоприятным для осуществления всех планов. 🇷🇺

ООО «РИМ»: КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ!

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО

...И люди это ценят: в уходящем 2018 году продажи жилья от ООО «РиМ» превзошли все ожидания. В канун Нового года мы побывали в строительном холдинге и попытались узнать секрет успеха.



ЖК «Ермоловский»

По словам одного из руководителей ООО «РиМ» Ивана Афанасова, особых секретов нет, а есть принципы, среди которых один из основных – найти к каждому клиенту эксклюзивный подход, понять и постараться воплотить в жизнь его представления о том, каким должно быть жилье:

– Это касается любых возводимых нами объектов – как современных многоквартирных домов со всей инфраструктурой, так и индивидуальных коттеджей с прилегающими земельными участками.

**«ЕРМОЛОВСКИЙ»,
ГДЕ СБЫВАЮТСЯ МЕЧТЫ**
Более 70% квартир в эссентукском девятиэтажном элитном жилом комплексе «Ермоловский» на сегодня уже проданы. И это неудивительно: «Ермоловский» расположен в пешей доступности от Центрального пар-

ка Эссентуков с минеральными источниками.

Здесь во благо счастливых обладателей новых квартир все продумано до мелочей, начиная от окружающего многоквартирный дом массива уникальных голубых елей благоустроенным внутренним двориком, и заканчивая полным набором самых современных технологических возможностей для жильцов. Изначально именно это место на территории знаменитого курорта было выбрано застройщиком по критериям доступности и развития всей современной инфраструктуры. В шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, а также одно из лучших на Кавминводах общеобразовательных учреждений – эссентукская средняя школа №9.

– Продажи квартир в «Ермоловском» превзошли все ожидания,

– подводит итог Иван Спиридонович. – Так что в наступающем 2019 году в рамках расширения этого микрорайона планируем поэтапно начать возведение еще двух элитных жилых комплексов. Все новые объекты будут выдержаны в едином стиле, здесь будет своя автомойка, удобные паркинги, в том числе и один подземный, детские площадки, фитнес-центр, прачечная, а также собственная часовня. По желанию новых жильцов «Ермоловского» мы уже произвели объединение нескольких квартир в единые апартаменты, так что теперь будем сразу делать больше просторных квартир, спрос на которые, как выяснилось, растет.

«СЕВЕРНЫЙ»:

ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО

Полностью завершены продажи жилья по адресу улица Предгорная, 12 в Эссентуках – знакомьтесь: жилой комплекс «Северный» в перспективном районе города-курорта. Это современная монолитно-кирпичная новостройка, возведение которой ведется по индивидуальному разработанному проекту с использованием высококачественных, экологически чистых строительных материалов.

Владельцы новеньких квартир уже успели оценить, что ЖК «Северный» оснащен всеми необходимыми для полноценной жизни инженерными и коммуникационными системами, имеется собственная наземная парковка и благоустроенная придомовая территория. В доме есть подключение ко всем коммуникациям, во всех квартирах установлены двухконтурные котлы, двойные стеклопакеты. Планировки квартир позволяют владельцам обустроить пространство в со-

ответствии со своими вкусами и потребностями.

В районе находятся дошкольные образовательные заведения, школы, банки, отделения связи, сервисные и ремонтные центры, государственные медицинские учреждения, аптеки.

«ВИКТОРИЯ»:

ПРЕМИУМ-КЛАСС

Обрели своих счастливых владельцев и апартаменты на улице Садовой в Эссентуках, а также в жилом комплексе премиум-класса «Виктория», расположенном в одном из самых тихих и живописных районов в центре эссентукской курортной зоны. Удобная транспортная доступность обеспечивается благодаря удачному расположению на улице 60 лет Победы.

Дом выстроен на собственной закрытой территории с отдельным стоящим крытым паркингом, техническими помещениями и детской площадкой. С пятого этажа открывается бесподобный вид на парк и город. Высокие потолки и частичное панорамное остекление придают ощущение дополнительного объема.

Дом возведен из экологически чистых строительных материалов, по инновационным технологиям, которые помогают экономить тепло и свет.

Новым хозяевам очень нравится, что особое внимание специалисты ООО «РиМ» уделили интерьерным решениям – просторные холлы, кованые перила удивляют своим изяществом. Вход в подъезд жилого комплекса «Виктория» облагоустроен, высажены миниатюрные сады и засеян аккуратный газон.

В ГОРОДЕ, НО НА ПРИРОДЕ

Также в уходящем 2018 году продано большинство квартир в



элитных жилых комплексах в станице Эссентукской, расположенных на улицах Губина, 41; Этокская, 102; Эскадронная, 48 и Высотная, 71. Большим спросом пользуются и таунхаусы на улице Лесной.

Уникальный коттеджный поселок класса «люкс» «Екатерининский», объединяющий собой улицы Лунную, Звездную, Мира и Веселую в станице Эссентукской – место, в котором объединены все плюсы загородной и городской жизни. Свой дом, чистый воздух и инфраструктура города. Там также продано более половины возведенного в этом году жилья: коттеджи в 1-2 этажа площадью от 85 до 250 квадратных метров, расположенные на участках от 4 до 8 соток.

Новым хозяевам этих особняков пришелся по душе комплексный ландшафтный дизайн поселка: озеленение, разбивка газонов, организация парка, обустроенные пешеход-

ные дорожки, детские площадки с горками, качелями и песочницами, универсальные спортивные площадки.

Территория поселка полностью освещена, ограждена забором, установлены бордюры от каждого дома.

Кроме того, в ближайших планах местных властей – построить в этом районе новый детский сад и запустить маршрутное такси уже в наступающем 2019 году.

Все преимущества жизни в городе и одновременно среди самого настоящего природного ландшафта совмещают в себе

жилые комплексы класса «люкс», возводимые строительным холдингом ООО «РиМ» на территории города-курорта Эссентуки, расположенного в самом сердце особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказских Минеральных Вод, и административного центра Предгорного района – станицы Эссентукской. Чтобы это понять и прочувствовать, достаточно здесь побывать.

Как пояснил Иван Афанасов, компания «РиМ» по желанию клиентов готова провести ремонт в новых домах, что важно для тех владельцев, кто приехал

на Кавминводы из других регионов или стран. Каждый дом здесь строят как для себя, и слова «Клиент всегда прав!» для сотрудников холдинга – не просто красивая фраза, а основной принцип работы.

Но главный залог успеха, по мнению Ивана Спиридоновича, – уникальный коллектив специалистов, который вот уже десять лет дружно воплощает в жизнь самые амбициозные идеи и планы, а потому смотрит в новый 2019 год с обоснованным оптимизмом, чего от души желает всем своим клиентам и читателям журнала Pro!



Добро пожаловать в жилые комплексы и коттеджные поселки от ООО «РиМ»!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

8 (928) 222-32-38

8 (928) 324-25-54

Сайт: www.stroi-26.ru

e-mail: n1-kmv@mail.ru

Юридический «Оскар» для «ТРИУМФА»

текст АННЫ УЧАЕВОЙ, фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

С какими юридическими компаниями предпочитают общаться мэтры российской экономики? Только с настоящими профессионалами, динамично развивающимися, постоянно повышающими свою квалификацию. Впрочем, любой человек выберет организацию, существующую не первый год и не раз доказавшую свой высокий профессиональный уровень. И яркий пример такой организации – Юридический центр «ТРИУМФ». Мы побеседовали с его руководителем Юрием Ковалевым и узнали, как достичь стабильного и однозначного успеха.



- Юрий Сергеевич, насколько нам известно, Ваш Центр недавно получил высокую оценку экспертов...

- Да, мы вошли в число трехсот лучших юридических компаний Российской Федерации по направлению арбитражное судопроизводство, согласно рейтингу «Право.ru-300». Этот рейтинг в профессиональной среде называют «Оскаром» в сфере юридических услуг. Его методика основана на оценке проектного опыта юридических фирм, а также на отзывах клиентов относительно качества, уровня сервиса и соотношении стоимости и качества услуг. Уже несколько лет рейтинг служит ориентиром для судов и заказчиков, которые с его помощью могут оценить уровень и профессионализм юридических консультантов. Аудитором рейтинга пятый год подряд выступает

международная аудиторская компания Deloitte, а само исследование 2018 года стало девятым по счету. Фактически, «Право.ru-300» - действующий рабочий инструмент, активно используемый корпоративными юристами и представителями коммерческих организаций для поиска и выбора подрядчиков. И мы искренне гордимся тем, что получили столь высокое признание.

- Какое значение для «ТРИУМФА» имеет включение в рейтинг «Право.ru-300»?

- В первую очередь, это безусловное признание профессиональных достижений нашей компании со стороны юридического сообщества. Мы заявили о себе и в результате появились на арене Высших игроков рынка юридических консультантов, вход на которую открыт не для каждого. Включение в

рейтинг Лучших юридических компаний России - как ледокол на пути к возможности заключения контрактов с ведущими государственными корпорациями и участия в государственных закупках юридических услуг. Так, большинство государственных заказчиков указывают в качестве обязательного требования к юридической компании включение в рейтинг «Право.ru-300». Конечно, признание Юридического центра «ТРИУМФ» и включение в ТОП-300 лучших юридических компаний является положительным сигналом для наших постоянных клиентов, для тех, кто уже доверяет «ТРИУМФУ». Согласитесь, в ситуации, когда количество юристов с каждым годом возрастает, каждому клиенту критически важно быть уверенным в качестве оказанных ему юридических услуг. Достаточно часто от уровня качества таких услуг зависит и исход разрешения спора.

- Могли бы Вы поделиться секретом успеха?

- Мне очень приятно ваше мнение, что в успехе Юридического центра «ТРИУМФ» есть секрет. В действительности, успех не является секретом: скорее, это поведенческая стратегия. Как в работе, так и в жизни я придерживаюсь позиции, что если ты что-либо делаешь, то делаешь это безупречно. Именно такой подход и такие убеждения ценят наши клиенты. Возможно, поэтому каждый год число постоянных клиентов «ТРИУМФА»

только увеличивается, а отношения с партнерами носят многолетний и доверительный характер.

Тремя основными принципами моей собственной поведенческой стратегии являются правда, честность и ответственность. Уже неоднократно сочетание этих принципов вызывало удивление у клиентов, только выбирающих, кому доверить решение возникшего вопроса. Все пытаются услышать от юриста приятные «сладкие» обещания, но в результате разговора со мной сталкиваются с сухими и точными прогнозами, с анализом как положительных, так и отрицательных факторов. И если сначала такая позиция вызывает удивление, то в итоге она вызывает уважение. Всегда Юридический центр «ТРИУМФ» за более чем шесть лет упорного труда на благо клиентов уже заслужил репутацию фирмы, способной успешно выполнять задачи, на первый взгляд неразрешимые. Так сложилось, что большинство клиентов для решения по-настоящему сложных вопросов обращаются именно к нам.



г. Ставрополь,
ул. Доваторцев,
д. 44ж, 2 этаж, офис 24
(бизнес-центр
«Арбат Плаза»)
yatriumf@bk.ru,
www.yatriumf.ru
8 (8652) 599-688

Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Цена от **2 378 300** руб.*



Сиденья ergoComfort¹ с электроприводом



Car-Net App Connect, USB² и навигация



8-ступенчатая автоматическая коробка передач



Дополнительный подогреватель двигателя



Высокий дорожный просвет 249 мм

Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.

* Amarok Trendline. 2.0 TDI, 140 л.с. (103 кВт) 6-ступ. КПП, полный привод 4MOTION

¹ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». ²Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



Коммерческие автомобили

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

Дела семейные

С этим словосочетанием у каждого из нас возникает много ассоциаций. Например, Новый год – семейный праздник. Или радости, которые тоже бывают семейными и очень-очень уютными. А вот об адвокате, который тоже должен быть семейным, почему-то вовсе никто не думает. А зря! О том, для чего вообще семье нужен личный адвокат и какие бонусы подразумевает такое семейное юридическое сопровождение, – в интервью с Алексеем Абазовым.

– Алексей Хашаович, семейный адвокат – необходимость или дань моде?

– Скорее, дань благоразумию и юридической культуре. Вспомните историю: во времена царской России у каждой уважающей себя семьи был личный доктор, который знал каждого ее члена от самого рождения, был в курсе всех наследственных или хронических заболеваний, помогал предупреждать ту или иную болезнь вовремя данными рекомендациями или эффективной профилактикой. Семейный адвокат – тот же доктор, но его удел – не сфера личного здоровья его подопечных, а их «правовое бытие».

Право рядом с человеком всегда. Вместе с зарождением новой жизни возникает и новый ряд правоотношений, который продолжается даже тогда, когда его носителя уже давно нет на белом свете. Так что дела семейные – это не только бизнес или брачный контракт, это все те виды социальной коммуникации, которые так или иначе регламентируются Законом.

– Какие это виды?

– Их огромное количество. Это и правоотношения со школой, и правоотношения с работодателем и трудовым коллективом, и правоотношения с медицинскими и торговыми учреждениями. Перечислять можно бесконечно, потому что любые наши действия в обществе так или иначе подчиняются законам, это общество регламентирующим.

Мы живем в мире, где Закон следует за нами неотступно и ежесекундно, и проблемы, для решения которых необходим семейный адвокат, могут возникнуть в любой момент. Например, для врачей решающим является первый час, в течение которого оказывается экстренная медицинская помощь. Аналогично дела обстоят и с по-

мощью юридической: у адвоката и его клиента есть тот самый, первый «золотой» час, в течение которого можно предотвратить негативные правовые последствия – предостеречь человека от неверного решения, подписания каких-либо документов, которые могут наложить финансовое, обязательственное обременение или повлечь уголовное преследование; скорректировать поведение клиента в разного рода правовых ситуациях. Кроме того, семья – это не только общий дом и быт, это еще общие финансы. И для того чтобы не поставить под удар семейное благополучие, принимая опрочечивые инвестиционные решения, любой ее член должен иметь грамотного консультанта, в роли которого и выступает семейный адвокат.

– Тогда статус семейного адвоката подразумевает его полный «онлайн» для своих доверителей 24 часа в сутки?

– Безусловно. Каждая семья, интересы которой я отстаиваю и представляю в качестве семейного адвоката, имеет для меня статус vip-клиента, для которого я на связи и днем, и ночью. Не нужно думать, что семейный адвокат – это дорого. Наоборот, вы получаете всестороннюю юридическую помощь и консультирование за сумму, гораздо меньшую по сравнению с той, которую вы потратили бы, обращаясь по разным вопросам к разным юристам.

– Алексей Хашаович, Вы сравнили семейного адвоката с семейным врачом. Но второй связан врачебной тайной и клятвой Гиппократова. А что гарантирует соблюдение конфиденциальности семейным адвокатом?

– Кодекс профессиональной этики адвоката и Закон об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ – это два

дамокловых меча, которые постоянно висят над адвокатами и от которых зависит не только профессиональная, но и личная репутация адвоката. Адвокат – это не имя нарицательное, которым называют тех, кто защищает клиента в уголовно-правовом смысле. Забудьте этот миф! Адвокат – это многогранный профессионал и наставник, оказывающий юридическую помощь, основной эффект работы которого – в превенции, а не в авральном устранении последствий правонарушения.

**Адвокат Алексей Абазов
8 (9624) 45-77-33**

**г. Ставрополь,
ул. Мира, 457, оф. 66
www.advokat-abazov.ru**





*Друзья! Дорогие клиенты и коллеги!
Поздравляю всех Вас с Новым годом и Рождеством.
Я от всего сердца желаю Вам и Вашим семьям
здоровья, мира и спокойствия. Пусть на Вашем
жизненном пути встречается как можно больше
порядочных людей!*

Ваш семейный адвокат Алексей Абазов

СОТРУДНИЧЕСТВО с большими перспективами

ТЕКСТ АННЫ УЧАЕВОЙ, фото ДМИТРИЯ СТЕПАНОВА

Уже не первый год в городе Изобильном на Ставрополье работает один из крупнейших проектов в СКФО – комплекс по выращиванию и переработке мяса индейки ООО «Агро – Плюс». Фактически он представляет собой замкнутый производственный цикл с большими перспективами развития. Реализация проекта стала возможной благодаря сотрудничеству с ПАО «Сбербанк», чей общий объем инвестиций превысил три млрд рублей. И если сначала комплекс рассматривался, скорее, с точки зрения импортозамещения, то теперь он вышел на принципиально новый уровень, когда уже всерьез обсуждается возможность экспорта продукции за границу.

ВОСТРЕБОВАНО И АКТУАЛЬНО

Почему именно индейка? Ее мясо – один из самых полезных диетических продуктов. И что особенно важно, оно считается гипоаллергенным. Но, как свидетельствовал мониторинг рынка, в России существует серьезный дефицит мяса индейки, большая его часть ввозилась из-за рубежа в замороженном виде. И это при том что возможностей для выращивания в стране достаточно: как говорится, было бы желание. А у основателей «Агро-Плюс» оно было. Тем более что на тот момент рынок уже перенасытился мясом бройлера, а как показала практика, у потребителей востребованы абсолютно все части индейки: от филе грудки до шеи и крыльев. «Конечно, мы понимали: чтобы разведение птицы приносило максимальную прибыль, нужно правильно организовать хозяйство – выбрать подходящие породы, разумно подойти к созданию птицекомплекса, спланировать его развитие на перспективу, – рассказывает исполнительный директор ООО «Агро-Плюс» Евгений Пивченко. Подготовительную работу начали в 2012 году, а практическое воплощение проект получил в 2015 году. Мы изучали условия

сотрудничества с разными кредитными учреждениями, и в результате наиболее клиентоориентированным банком оказался ПАО «Сбербанк».

МАСШТАБНАЯ ПОДГОТОВКА

Но найти источник финансирования – лишь один из множества шагов. Параллельно была подана заявка в межведомственную комиссию при правительстве края о признании проекта приоритетным. Рассмотрение документа закончилось подписанием соглашения с правительством о том, что в случае реализации проекта организация получает льготу по налогу на имущество сроком на 5 лет. Также одним из условий соглашения стало поддержание средней заработной платы сотрудников не ниже определенной суммы. Кстати, сейчас на предприятии трудится свыше 500 человек. Кроме того, у организации заключено соглашение с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и Гарантийным фондом Ставропольского края, которые обеспечили поручительство по кредитным обязательствам перед банком. По линии министерства сельского хозяйства проект прошел отбор для субсиди-

рования части процентной ставки. Еще до обращения в банк в «Агро-Плюс» подготавливалась территория под строительство, проводились земляные и бетонные работы, приводились в порядок подъездные пути. Значительных усилий потребовало составление документации: стройаудит, разработка и согласование проектных решений и прочее. Кстати, благодаря поддержке краевого правительства (только в Изобильном было проведено несколько выездных совещаний) удалось начать процесс по техническому присоединению к сетям электро-, газо-, водоснабжения в кратчайшие сроки. А совместный с банком анализ ситуации позволил понять, что целесообразнее реализовывать проект в несколько этапов. Кстати, планируется, что на полную окупаемость проект выйдет уже в течение ближайших 6-7 лет, что для такого масштабного производства достаточно быстро.

Если оперировать цифрами, то на первом этапе кредитная линия составила свыше 1 млрд 200 млн рублей, из которых около 800 млн – с синдицированной гарантией названных организаций. И еще порядка 500 млн было вложено собственных средств. И это только на-



Заместитель управляющего Ставропольским отделением ПАО «Сбербанк»
КИРИЛЛ ГРИБОВ





чало. На втором этапе финансирования составило опять-таки около 1 млрд 200 млн рублей, где 1 млрд – кредитные средства. Третий этап обошелся в почти миллиард рублей с вложенными собственниками почти 200 млн рублей.

С НУЛЯ ПОД КЛЮЧ

Сейчас в «Агро-Плюс» уже функционируют шесть откормочных платформ, комбикормовое производство, территория приема мяса и его первичной обработки. Предусмотрен замкнутый производственный цикл: от инкубатора до выхода охлажденной продукции. В 2018 году объем производства вышел на 12200 тонн мяса в год, что даже превысило изначальные планы на выпуск мяса индейки в объеме 8200 тонн. К слову, производство практически безотходное, даже костные остатки отправляются на переработку для изготовления кормов. «У нашего банка большой опыт в содействии предпринимателям. И одна из основных задач – дать экспертизу инвестпроекту, спрогнозировать, будет ли он реализован в срок, оценить бизнес-план, технико-экономическое обоснование и так далее, – комментирует заместитель управляющего Ставропольским отделением ПАО «Сбербанк» Кирилл Грибов. – Инвестор должен понимать, за счет чего станет возвращаться кредит, каков потенциальный рынок сбыта, кто основные конкурен-

ты. После подписания договора мы изучаем ежеквартальную отчетность, то, как исполняются условия, заложенные в бизнес-плане, мониторим финансовое состояние предприятия. Понятно, что любой бизнес-план – явление не статичное, и при необходимости он корректируется в соответствии с обстоятельствами. При грамотной аргументации банк всегда дает возможность перераспределять денежные средства на более эффективные в данный момент цели». В комплексе продуманы все нюансы. Например, чтобы гарантировать контроль качества на каждом этапе, используется лучшее оборудование мирового уровня. Птичники проектировались по ведущим технологиям с двускатными потолками. Именно такая конструкция позволяет поддерживать требуемый микроклимат в помещении и снизить энергозатраты при содержании птицы. Особенно важна качественная теплоизоляция для молодняка, потому что колебания температуры вызывают у него стресс и впоследствии влияют на качество мяса. Так вот на площадках «Агро-Плюс» риски сведены к минимуму, полностью автоматизированное управление создает максимально комфортные условия для птицы. И еще: вся птица застрахована. А если говорить о социальной ответственности предприятия, то отметим, что также застрахованы и все его сотрудники.

РАСТИ И РАЗВИВАТЬСЯ

Что касается реализации продукции, то сейчас среди клиентов комплекса как представители малого и среднего бизнеса ЮФО и СКФО, так и крупные ритейлеры. Кроме того, существует и собственная сеть из порядка 30 торговых точек. Еще на старте проекта интерес к ставропольской индейке проявили московские компании, закупавшие крупные партии для столичных магазинов. И уже рассматриваются варианты экспорта. Ведь компания реализует не только охлажденное и замороженное мясо, но и около ста разных видов колбас, полуфабрикаты. «Сбербанк финансирует десятки проектов в сфере АПК края, – подчеркнул Кирилл Грибов. – Доля отрасли в кредитном портфеле отделения составляет четвертую часть. Это вполне закономерно: АПК – наиболее динамично развивающийся сегмент экономики края. Возможности Сбербанка позволяют реализовывать практически с нуля любые, даже долгосрочные инвестпроекты. А действующие госпрограммы по субсидированию кредитов существенно повысили доступность заемных ресурсов для многих предпринимателей. Взаимодействие с ООО «Агро-Плюс» – яркий пример успешной реализации масштабных проектов, призванных вывести экономику региона на новый уровень».



Тренды-2019 в digital*

Чтобы бизнес динамично развивался, нужно хорошо понимать, в каком направлении движется отрасль, следить за обновлениями и быть в курсе грядущих трендов. Все, что касается технологий и digital, изменяется стремительно, но эти изменения открывают новые возможности достигать до потребителя и найти своего клиента. Мы пообщались с руководителем digital-студии WEBELEMENT Виктором Жуковым и спросили, что ждет нас в 2019 году в сфере интернет-маркетинга, как это отразится на бизнесе и на том, что мы видим в наших браузерах и лентах. В этом году WEBELEMENT отметил свой 13-й день рождения.

INFLUENCE-МАРКЕТИНГ

– Мы покупаем йогурт, который рекомендует Полина Гагарина, хотим часы, как у Льюиса Хэмилтона, копим на авто, как у Юрия Дудя. Influence-маркетинг — это классная вещь, но такая реклама за последний год уже приелась аудитории, на нее обращают меньше внимания, пролистывают в ленте. Звезды из рекламы и лидеры мнений с миллионом подписчиков уступают место микроинфлюенсерам, имеющим от 10 до 150 тысяч подписчиков. У них более живая и отзывчивая аудитория, их услуги стоят гораздо дешевле, а вовлечение выше. Кроме того, все блогеры-миллионники с 2019 года будут обязаны сообщать, что рекламируют продукт. Поэтому если вы занимаетесь продвижением бизнеса в сети, пересмотрите свою стратегию influence-маркетинга на 2019 год, чтобы и дальше получать доверие и лояльность аудитории, а не скептицизм и негативные реакции.

ВИДЕОКОНТЕНТ

– Наиболее востребованный инструмент в digital-маркетинге – видеоконтент. Текст и изображение, конечно, не утратят актуальности, но в 2019 году именно качественное видео должно доносить до целевой аудитории ваше сообщение.



Это может быть и канал на Youtube, и медийная реклама, и социальные сети, в которых множество способов разместить видеоролики. Их смотрят постоянно, делятся ссылками в соцсетях и рассылают в мессенджерах. И если раньше видео в Интернете смотрели, в основном, молодые люди и подростки, то сейчас его просматривают люди абсолютно всех возрастов.

Поэтому компаниям, которые нацелены на эффективное взаимодействие с целевой аудиторией, нужна грамотная стратегия по видеомаркетингу.

ЛАЙВ-ВИДЕО

– Этот пункт нужно отделить от предыдущего, потому что трансляции с места событий в реальном времени, без монтажа, развиваются самостоятельно. Популярность стриминга растет, его гораздо чаще «лайкают», распространяют и комментируют. Такая популярность говорит о том, что люди желают сами делать выводы, а не доверять материалам журналистов и ком-

ментаторов. В таком поведении пользователей скрывается выгода, поэтому многие крупные компании ведут в социальных сетях прямые трансляции не только своих мероприятий, но и тех, которые они поддерживают.

Сейчас трансляцию в режиме online можно смотреть и вести с любого устройства, практически все гаджеты поддерживают высокое разрешение картинки и не искажают звук. Эту технологию можно и нужно использовать даже в малом бизнесе. Вот вам пример, когда несколько магазинов шуб увеличили продажи благодаря прямым эфирам, в которых модели демонстрировали их товары.

«СТОРИЗ»

Истории в Instagram вот уже два года как не сдают свои позиции и становятся лучше и интереснее с каждым днем. Мы все с удовольствием весь год сохраняли все свои истории в «Актуальном». Коммерческие компании тоже не остались в стороне,



многие запустили оригинальную интерактивную рекламу, в которой пользователю предлагают повлиять на события. У «сториз» еще много полезных функций и фишек, которые точно удивят нас в новом году. Поэтому если вы еще не добавили в свои бизнес-аккаунты актуальные истории – срочно об этом задумайтесь.

ТОВАРНЫЕ МЕТКИ

Еще одна фишка от Instagram: он включил в публикации и истории товарные метки, массово пока только для США и Европы, но вскоре обновление в полной мере дойдет и до России.

Товарные метки – это специальный тег, кликнув на который, пользователь переходит на страницу товара, где есть фотографии, описание, указана стоимость и дается ссылка на сайт компании. По слухам, Instagram взялся за разработку нового приложения для покупок. Протестированная в мае 2018 года функция встроенных платежей подтверждает это. Приложение может получить название IG Shopping. С его помощью пользователи смогут просматривать товары, подписываться на продавцов и совершать покупки внутри приложения.

ДЛИННЫЕ ТЕКСТЫ

В 2019 году возвращаются лонгриды – длинные посты. Люди опять начали читать в Интернете, особенно это видно из социальных сетей. Увлекательный и полезный материал читатель может проглотить, не испугавшись длинного текста. Во «все-

мирной паутине» ищут отзывы на книги и онлайн-курсы, активно интересуются всем новым, что появляется, и хотят знать несколько точек зрения, чтобы глубже понимать то, о чем идет речь. Главное, чтобы материал был оригинальным и авторским. Попробуйте разбавить контент-план интересными статьями и наблюдайте за реакцией ваших читателей.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

В 2019 году сайты станут более персонализированными. Они будут знать больше о пользователе и предлагать ему информацию, продукты и услуги, учитывая его пол, возраст и интересы. Поэтому всем, кто ведет свой бизнес через Интернет, потребуется грамотная digital-стратегия для увеличения прибыли и снижения расходов на рекламу.

Дизайны сайтов станут брутальнее: разделение на большие цветные или белые блоки, много свободного пространства и базовые цвета. В тренде будут необычные шрифты, разнообразные художественные элементы, креативные приемы вроде составления текстов из «газетных вырезок». Многие бренды создают собственные шрифты, чтобы выделяться на фоне остальных. Так что можно сказать, что в 2019 году персонализация затронет даже буквы!

ЧЕСТНОСТЬ, ОТКРЫТОСТЬ, ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

Все, о чем мы говорим, должно идти от человека к человеку. Сейчас целевая аудито-

рия искушенная: реклама будет рассекречена и проигнорирована вне зависимости, где, как и у кого вы ее разместили. Реклама не должна раздражать или вызывать ощущение, что вам что-то впаривают или пытаются обмануть. В обмане нет необходимости.

Сейчас время предельной честности, она и подкупает, и обезоруживает. Поэтому если на сайте, например, будет пометка, что статья – это спонсорский контент, но он будет интересный, оригинальный и актуальный, ее будут читать.

Единственный решающий фактор – нравится контент или нет. В будущем году тренд на открытость и уважение к аудитории усилится. Поэтому внимательно изучайте свой продукт и предлагайте его честно.

digital* – англ., цифровой маркетинг, общий термин, используемый для обозначения таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей.

WEBELEMENT[®]
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Пятигорск
ул. Бунимовича, 7а
третий этаж, офис 302
Тел.: 8 (8793) 38-94-25
8 (905) 410-45-55

✉ info@webelement.ru

🌐 webelement.ru

📺 vk.com/webelement

📌 ru-ru.facebook.com/webelementkmv

Банк «Возрождение»: развитие и надежность

В октябре 2018 года банк «Возрождение» вошел в крупнейшую финансовую группу ВТБ. Теперь его статус обеспечивается не только проверенной годами репутацией, но и государством. О новых перспективах в связи с интеграцией в группу ВТБ, о приятных сюрпризах для клиентов в преддверии Нового года и финансовой ситуации на рынке в целом рассказывает Управляющий Ставропольским филиалом банка «Возрождение» (ПАО) Надежда Себелева.



– Надежда Петровна, нынешний год был богат на значимые события. В частности, в октябре банк ВТБ приобрел контрольный пакет акций банка «Возрождение». Стоит ли клиентам ожидать перемен?

– Только в лучшую сторону. Стратегия развития «Возрождения», как и прежде, предполагает дальнейшее усиление позиций по работе с розничными и корпоративными клиентами. Ключевые продукты и сервисы будут сохранены. Развитие продуктового ряда и повышение его конкурентных преимуществ продолжается теперь с опорой на технологические, продуктовые и финансовые возможности группы ВТБ. Уже есть первые положительные результаты: все ведущие рейтинговые агентства – российские и международные – повысили рейтинги кредитоспособности банка «Возрождение», присвоив статус «стабильный» или «положительный». Причем, агентства АКРА, РА «Эксперт», Moody's – сразу на несколько ступеней. Такие высокие оценки свидетельствуют об уверенности аналитиков в успешном развитии банка.

– По словам экспертов, в последний год наблюдался всплеск ипотечной активности. Во многом, из-за снижающихся

ставок и улучшения условий кредитования.

– Совершенно верно. Кроме того, упростилась процедура рассмотрения заявок и выдачи кредитов. Например, у нас для рассмотрения заявки на ипотеку достаточно паспорта гражданина РФ и СНИЛС. Еще одним импульсом стала стартовавшая в этом году специальная программа для российских семей, более известная среди наших клиентов как «Семейная ипотека». Так, для семей с одним ребенком, планирующих рождение второго и/или третьего ребенка, на определенный льготный период ипотечного кредита предусмотрена сниженная процентная ставка.

Однако аналитики уже прогнозируют, что едва ли привлекательные условия нынешнего года сохранятся в следующем. Не так давно некоторые крупные банки уже заявили о намерении повысить ставки по кредитам на недвижимость. К тому же с 1 января 2019 года ужесточится порядок выдачи ипотеки с низким первоначальным взносом – от 15 до 20%, на которую сейчас приходится порядка 40% выданных. Поэтому если вы запланировали покупку квартиры, советуем не откладывать это в «долгий ящик» и зафиксировать действующие ставки и условия, оформив ипотеку в ближайшее время. А наши сотрудники проконсультируют по всем вопросам и помогут подобрать оптимальный вариант кредитования.

– Для современного человека при выборе банка большую роль играет удобство обслуживания, в том числе удаленные сервисы. Что предлагает банк «Возрождение» своим клиентам?

– Да, по статистике более половины клиентов в отделения банка практически не обращаются. Это активные пользователи дистанционных каналов: банкоматов, интернета или мобильного банка. Так вот, мы в этом году обновили сеть банкоматов. Порядка 100 устройств заменены на новые, последнего поколения, поддерживающие все базовые услуги. Обновлен и интернет-банк. Теперь по набору функционала он при-

близился к банкам из первой десятки. В личном кабинете можно управлять настройками, а в ближайшее время появится возможность подавать заявки на досрочное погашение кредитов, в том числе ипотечных. Прежнее мобильное приложение тоже заменено на новое «Возрождение-онлайн». С его помощью можно контролировать свои расходы, открывать вклады и накопительные счета, погашать кредиты, оплачивать коммунальные услуги, мобильную связь, штрафы ГИБДД и многое другое. Также доступны мгновенные переводы по номеру телефона или карты, создание своих шаблонов и настройка автоплатежей. Приложение доступно в AppStore и в GooglePlay. На днях мы запустили Apple Pay, и наши клиенты получили возможность пользоваться легким, безопасным и личным платежным инструментом.

– Надежда Петровна, в канун Нового года ваш банк всегда радовал ставропольцев акциями и специальными предложениями. В этом году Вы что-то приготовили для своих клиентов?

– Это правда, мы ежегодно предлагаем нашим клиентам привлекательные условия по новогодним депозитам. И нынешний год не стал исключением: в нашей линейке появился вклад «Новогодние традиции», быстро ставший одним из наших самых популярных продуктов. Подробности можно узнать в любом офисе банка.

Мы всегда открыты к диалогу и решению вопросов наших клиентов. Банк «Возрождение» постоянно развивается, совершенствуется, появляются новые продукты и услуги, поэтому мы и дальше будем информировать обо всех нововведениях.



г. Ставрополь,
пр-т К. Маркса, 3/1 А,
тел. (8652) 28-22-22



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ



**Дорогие друзья,
от всей души поздравляем вас с наступающими
Новым годом и Рождеством!**

Традиционно эти праздники дарят нам удивительную, ни с чем не сравнимую атмосферу, знакомое с детства ожидание чуда и добрых перемен.

Пусть наступающий год бережно сохранит все самое важное для нас и принесет в каждый дом удачу, благополучие, много светлых и радостных дней!

Искренне желаем вам крепкого здоровья, счастья и исполнения заветных желаний!

Всегда ваш банк «Возрождение»!



Борис ОСТАПЧЕНКО: «Главное в бизнесе – порядочность»!

текст ЕЛЕНЫ КУДЖЕВОЙ

Трудно найти человека, который бы так не любил личный «пиар», как Борис Валерьевич Остапченко. Уговорить его на интервью – задача не и легких. Поговорить о компании, о проблемах, о диалоге с клиентами, о долгах и неплательщиках – это, пожалуйста, сколько угодно, а вот о себе – нет. Удивляется, а зачем? Собственно, и этот материал выходит практически вопреки желанию юбиляра, но пропустить такую значительную и красивую дату в жизни своего генерального директора коллектив крупнейшей энергосбытовой компании края не мог. Ну как не пожелать здоровья, энергии и долгих лет жизни человеку, вместе с которым пройден далеко не простой путь исканий, становления и сегодняшнего достаточно стабильного существования?

Возглавил ПАО «Ставропольэнергосбыт» Остапченко в 2006 году. Пришел не новичком и далеко не кабинетным работником, который азам профессии обучается исключительно на теоретических выкладках знато-

ков. Начинал с рядового инженера, работал, как говорится «на земле», в тесном контакте с энергопотребителями, что дало ему проникновение в самую суть профессии. В дальнейшем стал сначала главным инже-

нером обособленного подразделения-филиала «Энергосбыт», а затем исполняющим обязанности директора этого предприятия. Серьезный опыт руководства получил в качестве генерального директора ОАО «Ессен-

тукские электрические сети» и ОАО «Горэлектросети» города Ставрополя. Начало существования ПАО «Ставропольэнергосбыт» в качестве самостоятельной компании пришлось на тяжелый период. Это был 2005 год, разгар реформирования отрасли, установления новых правил «игры», конечных результатов которой не знал никто. Эпоха перемен – это всегда проверка на прочность, а когда перемены касаются не только твоей профессиональной деятельности, но и государственного строя в целом, то очень многое приходится переосмысливать, ломать в себе, искать оптимальные пути выживания и дальнейшего профессионального применения. Вот в этот сложный исторический период всеобщего хаоса и поисков ответов на вопросы, которые жизнь ставит порой достаточно жестко, проявились самые сильные качества Бориса Валерьевича Остапченко: профессионализм, грамотность, богатый практический опыт в сочетании с аналитическим умом, способность предвидеть ход событий и принимать верные решения. Наверное, были и сомнения, и, возможно, ошибочные действия, что свойственно любому человеку (хотя в коллективе глубоко убеждены, что «шеф» не ошибается никогда), но не они стали определяющими в становлении и развитии компании и ее руководителя. Гораздо больше на счету у него тактически обоснованных действий, удачных проектов, реализации са-

мых смелых и масштабных планов, умного конструктивного диалога с деловыми партнерами и структурами власти. Сегодня компания мало чем напоминает то небольшое предприятие, которое выделилось из состава АО «Ставропольэнерго» и ютилось в небольших арендуемых помещениях, почти без мебели, оргтехники, автопарка. За прошедшие годы значительно укрепилась материальная база предприятия, появились собственные офисные здания, в которых заботятся о комфортных условиях как сотрудников, так и посетителей. Штат коллектива – почти 900 хорошо обученных и подготовленных специалистов, отделения и участки работают во всех крупных городах и 34 районах края. Технологии применяются самые современные, система обслуживания разнообразна по методологии и индивидуальному подходу к клиентам. Говорят, «один в поле не воин», но Борис Валерьевич никогда и не был один. Он имеет способность видеть, чувствовать людей, понимать их суть. Ему удалось создать удивительно дееспособную и энергичную команду помощников, преданных делу единомышленников, замечательных специалистов высочайшей квалификации, вместе с которыми за тринадцать лет своего руководства он превратил предприятие в самого крупного и авторитетного гарантирующего поставщика электроэнергии в крае.

Сегодня ПАО «Ставропольэнергосбыт» обслуживает около 90 процентов территории края, только на его долю приходится 50% общего объема поставляемой на Ставрополье электроэнергии. К энергопотребителям компании относится более 22 тысяч юридических лиц (как крупных промышленных предприятий, так и представителей малого и среднего бизнеса, колхозов, исполнителей коммунальных услуг, бюджетных учреждений) и полмиллиона физических лиц – население больших городов и малых поселений края. Объем полезного отпуска за годы работы составил более 60 миллиардов кВт/часов! Надо отдать должное, что за этими весомыми цифрами для Остапченко и его команды не теряются интересы конкретных людей, отдельных организаций. «Бизнес должен быть порядочным, – убежден Борис Валерьевич, – у него должно быть «человеческое лицо». Поэтому в коллективе можно часто услышать и от него, и от его помощников слова: «Главное – люди!» Удивительно, но в наше либерально-рыночное время, когда большинство советских, а вернее общечеловеческих ценностей было отброшено за ненадобностью, в ПАО «Ставропольэнергосбыт» по-прежнему думают о здоровье людей и дают возможность желающим заниматься спортом, отдыхать в санаториях, проявляют заботу о ветеранах и пенсионерах предприятия, много внимания уделяют детям сотрудников. Компания, конечно же, занима- ▶▶▶



Топ-менеджеры компании – команда профессионалов, единомышленников, лидеров.

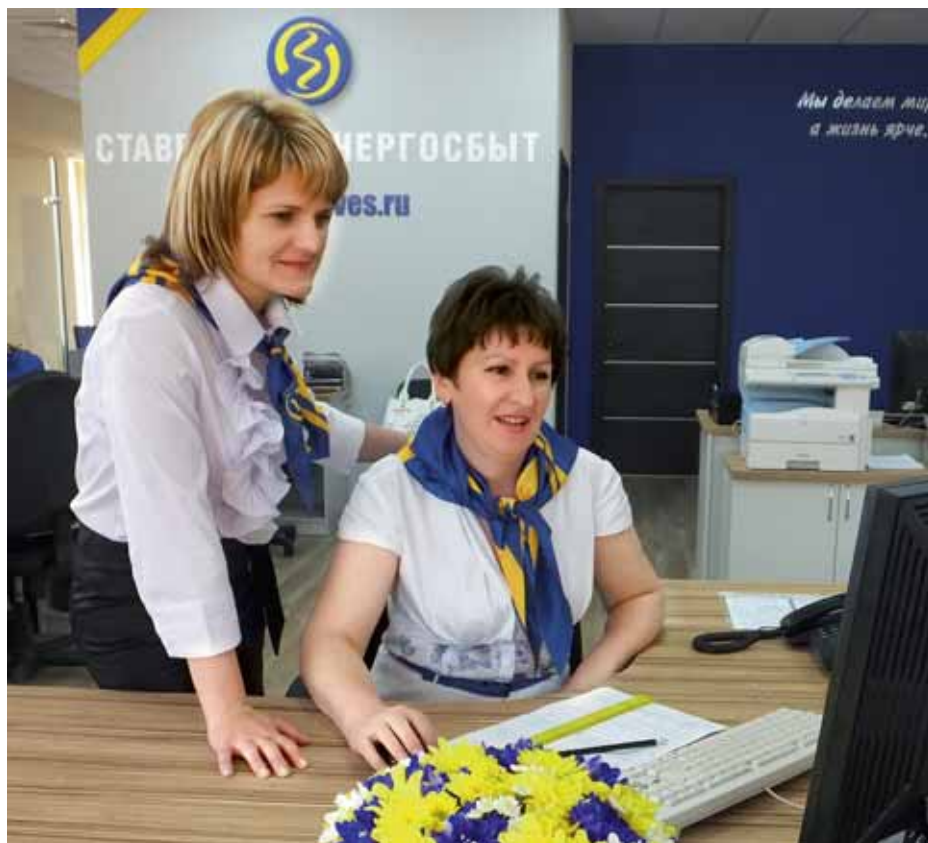


Коллектив - это единение молодости, зрелости, энергии!

ется благотворительностью, не особо афишируя масштабы распространения своей доброты. Это тоже позиция генерального директора. Несомненно, везет тем молодым людям, которые начинают свой трудовой путь именно в «Ставропольэнергосбыте», так как здесь они учатся нормальному алгоритму взаимодействия «начальник – подчиненный», здесь есть объективная и серьезная оценка результатов труда и знаний, уважение и внимание к человеку. Руководство не скупится на образование молодых, на вложения в их профессионализм и квалификацию, стимулирует инициативу и корпоративное творчество. Большое значение уделяет компания повышению качества обслуживания своих абонентов. Для освоивших мир интернета «Ставропольэнергосбыт» предлагает передавать показания приборов учета, осуществлять платежи за «свет» и узнавать размер задолженности через посещение личных кабинетов на сайте компании. Для тех клиентов, кто предпочитает личное общение с энергетиками, компания открывает и обустривает по всему краю пункты приема платежей: очень комфортные и дизайнерски решенные, как в Ставрополе, или небольшие уютные помещения в сельских поселениях. Главное, они все должны выполнять основную функцию – качественное

обслуживание посетителей, квалифицированные консультации, внимание к людям. К сожалению, так сложилось, что энергетики знают чаще всего своих неплательщиков: с ними ведутся переговоры, обсуждаются сроки погашения долгов, их реструктуризация и т. д. При этом «Ставропольэнергосбыт» проявляет завидную корректность в отношении к своим дебиторам, учитывая то социальную значимость предприятия, то временные финансовые трудности должника, то обращение властей. Отстаивая свои интересы, «Ставропольэнергосбыт» старается при этом войти в положение своих клиентов и найти точки взаимопонимания в решении общих проблем. Компанию, как и ее руководителя, отличает взвешенная и последовательная позиция во многих вопросах деятельности, настойчивость в достижении намеченных целей, но не безоглядное желание «получить прибыль любой ценой». При этом добросовестные абоненты остаются вне зоны внимания компании, что, в общем-то, не справедливо. Борис Валерьевич решил исправить эту ситуацию и в 2018 году возобновил когда-то популярный корпоративный конкурс на лучшего потребителя электроэнергии. Чествовали своих клиентов энергетики в празднично-торжественной обстановке, говорили им благодарствен-

ные слова своевременную оплату потребленной электроэнергии. Борис Валерьевич Остапченко в своем выступлении отметил, что энергопотребители для него – не клиенты, он их рассматривает исключительно в качестве деловых партнеров. Он всегда стоял на позициях порядочности в ведении бизнеса и благодарен тем руководителям, кто разделяет его взгляды. Полсотни человек – представители разных отраслей народного хозяйства, руководители крупных и небольших предприятий, получившие от энергетиков награды и добрые пожелания в свой адрес, были расстроены и звучавшей в их адрес искренностью, и выступлениями артистов, и той благожелательной атмосферой, что постарались создать для них организаторы конкурса, который теперь станет ежегодным. В 2018 году исполнилось 25 лет работы Бориса Валерьевича Остапченко в энергетике, в январе 2019 года он отмечает 50 лет со дня своего рождения. Это всегда повод для того, чтобы оценить прошедшее, понять происходящее и подумать о будущем. Думается, что взгляд в прошлое доставит юбиляру заслуженное чувство гордости – там много достижений и побед, там становление личности, характера, лидера. Взгляд в день сегодняшний порадует близким и любящим окру-



жением, теплотой домашнего очага, надежностью друзей и, конечно, трудовыми успехами, которые приносят безусловную пользу экономике края и Юга России в целом. Взгляд в день завтрашний наверняка порадует новыми возможностями, новыми идеями, новыми неожиданными поворотами жизненного пути, за которыми ждет неизведанное, но однозначно достойное будущее. Труд Бориса Валерьевича Остапченко оценен не единожды, у него много высоких наград и поощрений, ему присуждено звание Почетного энергетика РФ. Сильный и авторитетный человек, которого в профессию привел отец-энергетик, он прошёл все ступени от рядового инженера до руководителя крупной компании. Жесткий, требовательный, высочайший профессионал своего дела, он умеет нестандартно мыслить, нестандартно решать, нестандартно жить. Жить красиво, с удовольствием, много и честно трудясь на благо Ставропольского края, чьим безусловным патриотом он является. Здоровья, удачи и энергии Вам, Борис Валерьевич, на новые полвека!



В Центрах обслуживания клиентов ответят на все вопросы, дадут консультации – грамотно, четко, вежливо.

Каким должен быть современный банк для бизнеса

О новых банковских продуктах и сервисах, которые пользуются особым спросом у субъектов малого и среднего бизнеса, и о том, что предпринимается финансовыми организациями, для того чтобы всегда оставаться в тренде и быть надежной опорой для своих клиентов, рассказывает коммерческий директор региона «Юг» АО ЮниКредит Банка Станислав Копылов.



– Какие банковские продукты сегодня наиболее востребованы у представителей МСП?

– Популярность приобретает кредитование, что весьма отрадно; транзакционные сервисы (РКО) и размещение временно свободных средств в краткосрочные депозиты. Мы также отмечаем рост востребованности операций, связанных с внешнеэкономической

деятельностью, эквайринга, корпоративных карт и инкассации. То есть всех сервисов, свидетельствующих об устойчивости этого сегмента. Кроме того, актуален запрос на дистанционные каналы как способ оперативного контроля над денежными потоками и управления ими.

– Какие меры принимаются вашим банком для поддержки клиентов?

– Если говорить о финансовой стороне, то акцент направлен на пакетные сервисы РКО, в которых за фиксированную комиссию включен набор наиболее востребованных опций. Такой формат предложения предполагает снижение затрат на каждую отдельную операцию и экономит время клиента на расчеты стоимости планируемой транзакции. Начисление процентов на остаток средств на расчетном счете также является одним из способов генерации дохода для клиента и снижения расходной части его бизнеса.

В кредитовании существует возможность снижения затрат на обслуживание кредита исходя из параметров сделки и объема сотрудничества. Выгода сопоставима с годовыми затратами компании на банковское обслуживание.

Отдельно отмечу новый продукт «Путевка в ВЭД», который дает возможность заметно оптимизировать затраты на сопровождение внешнеэкономической сделки.

– С какими отраслями МСП Вы работаете наиболее плотно?

– Концентрации на отдельных сегментах нет, отрас-

левая структура, скорее, отражает региональную. В приоритете оптовая и розничная торговля, строительная отрасль, грузоперевозки, производство, а также сфера услуг и арендный бизнес.

– Какие новые продукты появились в этом году для представителей бизнеса?

– Отмечу, что совершенствование банковских сервисов носит непрерывный характер, чтобы своевременно реагировать на запросы наших клиентов. Например, в текущем году банк существенно расширил временные рамки проведения расчетов, предоставил возможность проводить конверсии онлайн с 6 часов утра, увеличил перечень валют для компаний МСБ, в которых открываются расчетные счета (включая китайский юань), создал специальные счета для участников электронных закупок и произвел ряд других усовершенствований.

Новые продукты носят формат кампаний, нацеленных на соответствие запросам рынка.

– Можете выделить основные?

– Конечно. Например, специальное предложение

«Путевка в ВЭД», которое содержит оптимизацию затрат при ведении внешнеэкономической деятельности компании. Коммерческая кампания «Год без хлопот» в части РКО с интересными условиями при открытии счетов будет интересна новым клиентам банка. Или можно выделить партнерский сервис от «1С-WiseAdvice», являющийся одним из лидеров рынка бухгалтерского аутсорсинга. Также стоит отметить сезонные кампании по кредитованию с более интересными процентными ставками – например, снижение на 1,5% годовых относительно стандартных.

– Расскажите подробнее о «Путевке в ВЭД»: почему возникла идея сделать акцент на поддержке именно предприятий, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность?

– Это очень интересная ниша. К тому же современные тренды свидетельствуют о росте операций ВЭД со стороны компаний МСБ. Клиенты формируют более высокий объем разноплановых операций, а также запрос на дополнительную экспертизу в части ВЭД, которой банк обладает исходя из опыта работы с корпоративным сегментом.

– Какие преимущества для ставропольских экспортеров дает участие в программе?

– Преимущество в части



экономической выгоды очевидно: это возможность снижения затрат на проведение внешнеэкономических операций в среднем до 50% по сравнению со стандартными банковскими тарифами. Немаловажными составляющими являются и участие персонального валютного контролера при подготовке сделки, а также ее сопровождении, возможность получения оперативной консультации по вопросам

валютного законодательства.

– Какие нефинансовые услуги есть сегодня в арсенале банков?

– Например, ЮниКредит Банк предоставляет и консультационные, и дистанционные услуги. Коммуникация складывается несколькими способами: от общепринятого звонка сотруднику банка или в колл-центр до решения ряда вопросов в чате, встроенном в мобильное приложение, в том числе и для юридических лиц. Спектр этих вопросов охватывает все направления деятельности банка. Особо актуальным сегодня является оперативность доступа к консультации, время отклика сотрудника банка на запрос, возможность решения без посещения отделения банка. Не секрет, что качество консультаций, наполнение и скорость дистанционных сервисов все больше влияют на выбор банка.

– Среди клиентов-физических лиц сейчас наибольшим спросом пользуется ипотека. Какие продукты представлены в этом направлении? В чем их выгода?

– Действительно, запрос на ипотечное кредитование в текущем году достиг максимального уровня по сравнению с прошедшими периодами. ЮниКредит Банк в этом направлении реализует полную линейку ипотечных кредитов, включая нецелевые кредиты под залог недвижимого имущества, приобретение жилья на первичном и вторичном рынке, а также рефинансирование, в котором заключен серьезный потенциал. Процентные ставки достигли минимума за всю историю ипотечного кредитования в России, и рефинансирование действительно позволяет либо заметно сократить объем ежемесячных обязательств, либо получить максимально возможную сумму, обеспеченную залогом, под более низкую ставку.



Как заработать на финансовом кризисе

ТЕКСТ ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, ФОТО ЕЛЕНА КОНОВАЛОВОЙ, ДМИТРИЯ СЫСУН

24 ноября в пятигорской гостинице «Бештау» прошел мастер-класс инвестиционной компании «ФИНАМ», посвященный тому, как зарабатывать на финансовых катаклизмах. Запланированное на пять часов мероприятие растянулось на семь, но и после этого люди не спешили расходиться.



Василий Олейник

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Главной звездой «финансового шоу» стал эксперт инвестиционной компании «ФИНАМ» Василий Олейник. Он уверен, что на фондовом рынке всегда есть возможность для заработка. Причем, чем хуже дела в мировой экономике, тем больше возможностей на фондовом рынке: пока все в экономике плохо, регуляторы стараются держать монетарную политику мягкой, печатать больше денег и поддерживать фондовые рынки. С другой стороны, в экономике США сейчас самая лучшая ситуация за последние 10 лет, однако фондовые рынки буквально рушатся, потому что сверхдешевых денег боль-

ше нет, а для фондовых рынков это негатив. Когда фондовый рынок рушится, дешевеют акции крупнейших компаний, хотя их выручка и прибыль не падают. Эксперт признался, что иногда по полгода-год ждет хороших распродаж, чтобы купить акции по более-менее объективной, а может, и по дешевой цене. – Акция не просто бумажка, – подчеркнул Василий Олейник. – Это доля в бизнесе, на которую компания платит часть прибыли в виде дивидендов. Пусть сейчас вы не можете создать свой «Фейсбук» или «Амазон», или «Боинг», но вы можете стать совладельцем одной из этих компаний, купив пусть небольшую долю, и получать часть прибыли компании в виде дивидендов.

ШТАМПЫ – НА ПОЛКУ

В ходе семинара Василий Олейник также развенчал общепринятый штамп, что в России сейчас все плохо. – Кому конкретно плохо? Если кому-то стало хуже, то кому-то обязательно должно быть лучше. Если брать российские компании, то нынешний год, как и прошлый, – самые лучшие за все постсоветское время: самые большие выручки и прибыли у всех металлургов, у некоторых нефтяников, их акции – на историческом максимуме. Многие компании переживают самые хорошие в своей истории времена, у них



будут самые шикарные дивиденды – не менее 10-13%. По словам Василия, главное – следить за ситуацией, которая постоянно меняется. Например, лет 12-15 назад одной из лучших инвестиций считалась покупка недвижимости, и все вкладывали туда деньги. Сегодня это уже неактуально, недвижимость приносит все меньше доходов, люди переключаются на фондовые рынки. Еще одно устаревшее заблуждение: покупка доллара – лучшая защита сбережений. По мнению эксперта, это не так. В первых, доллар не приносит дивидендов. Во вторых, за последние 17-18 лет американская валюта выросла всего лишь на 130%. Но если мы возьмем те же последние 17-18 лет, то акции выросли в 2, в 3, в 7 раз, а по некоторым компаниям – в 10-20 раз. Акции же американских

компаний выросли в 30, 40 и даже 50 раз. Словом, человечество пока не придумало лучшего инструмента для сохранения и приумножения сбережений, чем инвестирование на фондовых рынках.

По поводу распространенной фобии о возможном обрушении рубля Василий Олейник отметил, что в этом случае, как минимум, выиграют все экспортеры, их выручка увеличится, акции подорожают, дивиденды вырастут, и на этом можно неплохо заработать. В случае же укрепления рубля можно покупать акции российских компаний, которые завязаны на экономику внутри страны и которые сейчас стоят буквально копейки: предприятия энергетики, банковской сферы, перевозок. Например, сейчас цены на нефть резко пошли вниз. Кому-то от этого стало хуже, а вот акции «Аэро-

флота» за неделю выросли на 12%, и на этом уже кто-то заработал.

ИНВЕСТИЦИИ – ЭТО НАДЕЖНО

По мнению Василия Олейника, чтобы стабильно зарабатывать на инвестициях в фондовый рынок, достаточно раз в месяц или в квартал выделять на это 10-15% своей зарплаты, ведь каждый месяц в мире есть хоть одна компания, акции которой выгодно купить. «Давно уже успешные миллиардеры доказали на практике, что время, математика и сложный процент делают все за вас», – объяснил секрет успеха эксперт.

Например, при банковской ставке 7-8% вложенный миллион через 8 лет превращается в два. На фондовом рынке в любом случае инвестиции через 8 лет тоже, как минимум, удвоятся, а могут вырасти и в несколько раз. При этом для инвестиций лучше выбирать стабильные компании без больших долгов, бизнес которых растет. И обязательно, чтобы компания платила дивиденды. Например, тот же «Газпром» хотя и не растет, но платит хорошие дивиденды.

По мнению эксперта, потерять на инвестициях невоз-

можно – все теряют на спекуляциях. «Я уже 12 лет на фондовом рынке, – делится Василий Олейник. – В свое время потерял много денег именно на спекуляциях и знаю, что спекулянты обычно за год все проигрывают. А вот «Сбербанк» и «Газпром», что бы ни случилось, не упадут до нуля. Поэтому на инвестициях невозможно все потерять».



Наталья Гордеева

С ЧЕГО НАЧАТЬ

– Инвестирование начинается с офиса инвестиционной компании, она выступает посредником между частным лицом и фондовым рынком, – говорит Наталья Гордеева, возглавляющая пятигорский офис инвестиционной компании

«ФИНАМ». – После открытия счета в инвестиционной компании можно покупать и продавать ценные бумаги с помощью торговой программы, установленной на компьютере, буквально парой кликов мыши. Сейчас каждому россиянину доступен очень удобный инструмент –

индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), который позволяет вернуть налоги и получить дополнительный доход с минимальными затратами времени на управление своим капиталом. Кроме того, Пятигорское отделение банка «ФИНАМ» дает клиентам возможность без комиссии вводить деньги на свои брокерские счета и снимать их как в рублях, так и в иностранной валюте. Без ложной скромности хочу сказать, что у нас наиболее привлекательные в регионе обменные валютные курсы. Более того, наш банк предлагает обслуживание физических и юридических лиц на очень интересных и выгодных для клиентов условиях. Среди наших конкурентных преимуществ есть и эксклюзивное предложение: революция на фондовом рынке – трейдинг без комиссии за сделки на Московской бирже! Новый сервис FreeTrade1 для мобильных и современных людей, привыкших решать повседневные задачи с помощью смартфона. Откройте счет онлайн, скачайте бесплатное приложение FinamTrade2 для iOS или Android – и начните торговать на бирже! Словом, приходите – будете приятно удивлены.

Добро пожаловать в «ФИНАМ»!



ФИНАМ

Представитель
АО «Финам» в Пятигорске
ООО «МФЦ Сириус»
пр. Калинина, 74а
тел. 8 (8793) 307-097





Приглашаем деньги в дом

текст ЕВЫ СЕТЕЖЕВОЙ

Кто из нас не мечтал о богатстве или хотя бы постоянном финансовом благополучии? В канун Нового года всем желают счастья, любви, здоровья. Но поговорим о приземленном: о деньгах, а точнее, о том, как привлечь их к «сотрудничеству на постоянной основе» в свою жизнь. Есть немало примет, гарантирующих финансовую удачу. Может, есть смысл их проверить?

КВАРТИРУ УБРАТЬ, НАРЯД КУПИТЬ

В разных странах традиции, конечно, отличаются, но имеются и универсальные. Так, одно из главных правил – встреча Нового года с деньгами в кармане. Согласно этой примете, в правом кармане вашей одежды должна непременно находиться крупная денежная купюра, для России оптимально – достоинством в пять тысяч рублей. Те, кто верит в могущество зарубежной валюты, могут приберечь доллары или евро. В праздничном наряде карманы не предусмотрены? Не беда. Деньги можно положить в клатч, кошелек, в другой аксессуар, который будет с вами большую часть новогодней ночи. В любом случае, оставшаяся записка позволит дожидаться новых поступлений, если вдруг вы не рассчитали праздничный бюджет. А если верить поговорке, что деньги липнут к деньгам, то внушительное достоинство купюры станет притягательной силой для ее товаров. Объяснить примету достаточно просто. Деньги часто рассматривают не столько как предмет материи, бумагу со специальными и защитными обозначениями, сколько как источник энергии. Поэтому срабатывает закон ее сохранения и

притяжения. Чем больше у вас денег как источника энергии в новогоднюю ночь, тем большая удача в финансах ожидает в будущем году.

Другая распространенная примета – встречать праздник в обновке. Новогодняя ночь – время не только загадывания желаний, но и подведения своеобразных итогов. Значит, Вселенная сводит баланс и готова к раздаче бонусов. Обновка поможет поймать волну успеха. В любом случае, отражение в зеркале создаст вам хорошее настроение.

Третья примета – рассчитаться с долгами. Бытует поверье, что до сумерек 31 декабря необходимо отдать все имеющиеся у вас долги, чтобы не остаться должником на год следующий. Но будем реалистами: вряд ли кто-то за вечер закроет ипотеку или вернет кредит на развитие производства. Так что долгоиграющие займы не считаются. А вот с мелкими долгами лучше все-таки рассчитаться, чтобы они не портили вам настроение.

А теперь о бытовых поверьях. Например, популярны такие: сделать уборку в доме, выбросить старые ненужные вещи, накрыть ▶▶



СК
СЕВЕРО-КАВКАЗСКОЕ
ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
ЮА

Уважаемые коллеги и партнеры!

Новый Год - это всегда новые надежды. И поэтому мы с оптимизмом смотрим в будущее, доверяя завтрашнему дню. Пусть все задуманное исполнится! Пусть удача, любовь и доверие всегда будут вашими спутниками! Пусть перед вами открываются все двери, ведущие к карьерному успеху, финансовому достатку и личному счастью. Новогодние дни - это прекрасное время, когда мы можем отвлечься от дел и насладиться теплом и уютом родного дома, отправиться в путешествие по зимней сказке вместе со своими близкими! И именно в эти волшебные дни мы можем подарить немного счастья тем, кто в этом нуждается... Давайте помнить и об этом. С наступающим Новым годом! Улыбок, доброты и здоровья!

г. Ставрополь,
ул. Мира, 264А
тел. +7-8652-296-000
+7-8652-296-999
www.юрист-ск.рф

щедрый стол, постелить белоснежную скатерть, по углам стола под скатертью спрятать по монете из желтого металла, зажечь свечи и дать им прогореть до конца. Эти приметы вполне объяснимы. Практически в любом доме на протяжении года накапливается много хлама. Освобождаясь от него, мы освобождаем место для чего-то нового и нужного. А все остальное помогает визуализировать ваш потенциальный финансовый успех.



ПЕРЕХОДИМ К ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Но понятно, что после Нового года жизнь продолжается. И есть множество примет, обещающих привлечь деньги в повседневной жизни. Например, существует легенда о неразменной монете. Ее нужно постоянно держать в кошельке, тогда она будет притягивать «коллег». У русских счастливой монетой считается пятак (а тут уже сами решайте, что это – пятирублевая монета или пятитысячная купюра), у американцев – первый заработанный своим трудом доллар, немцы носят с собой просверленную монетку, а китайцы – три юаня, соединенные красной лентой через дырочки. Не нравится монетка? Все равно никогда не оставляйте свой кошелек пустым, даже если у вас все денежные средства хранятся на карточке. Пусть в бумажнике всегда лежит купюра. Еще говорят, что не нужно считать деньги вечером, лучше это делать с утра, чтобы зарядиться положительной финансовой энергией на весь день. Купюры складывайте аккуратно, чтобы они не мялись. Тут есть и психологическая подоплека: беспорядок в кошельке может свидетельствовать о беспорядочном отношении к бюджету вообще. Деньги всегда требовали к себе уважения, при неправильном отношении они «отплатят» вам своим отсутствием.

МЕЧТАТЬ ПОЛЕЗНО

Помните: денег много не бывает, и если вы подумаете о том, что вам не о чем мечтать, то финансовый поток может оскудеть. И правильно: зачем к чему-то стремиться, когда все уже есть. В то же время, относитесь к финансам с почтением, не показывайте, что они для вас ничто. Получайте их с удовольствием, а расставайтесь без сожаления. Деньги жадных не любят. Этому, кстати, учат многие сказки. Не держите одни и те же купюры постоянно, тратьте – не застаивайте денежный поток. Внимание наемным работникам: не называйте свою прибыль зарплатой, лучше – доходом. И радуйтесь любой прибыли – она потянет за собой новые поступления. Некоторые люди даже уверены, что, отдавая деньги, стоит сказать, что вы скоро снова с ними встретитесь. Не разбрасывайте

купюры, где попало. Не мните их, не комкайте, не топчите – обидятся и уйдут навсегда. Как мы уже говорили, деньги любят движение, оборот, не стоит хранить их «в чулках», лучше положить под проценты в банк. Но не надо рассматривать вклад как источник накоплений, он – только средство. И откладываете примерно 10% от своего заработка. Впрочем, вот такие приметы – уже азы элементарной финансовой грамотности. И еще несколько примет со всего света. Не держите в доме пустую тару, а если она уж так необходима, положите туда монетку. И вообще кладите монетки в каждый угол дома, под порог. Только проследите, чтобы они не стали внеплановой пищей для детей и любопытных домашних животных. Еще приметы не советуют оставлять на столе пустые бутылки и тарелки, их следует сразу убирать. Из той же «серии» поверье: когда уйдут гости, скатерть нужно сразу вытряхнуть. Не знаем, насколько такие действия привлекают денежный поток, но к чистоте точно приучат. Не оставляйте без присмотра свои кровные, не показывайте сбережения никому, иначе сглазят. А если сглазить некому, то помните: мошенники не дремлют.



СЮДА – ТОРШЕР, ТУДА – ЦВЕТОК

И немного правил Фэн-шуй. Вода из крана в квартире не должна капать, так как она ассоциируется с деньгами, а они не должны уходить бесцельно в никуда. На юго-востоке в гостиной поставьте растение «Денежное дерево». А если у вас есть комната, выходящая на юго-запад, поместите в ней лампу или торшер с красным абажуром. Нет под рукой компаса? Неважно, главное – верить. Почаще проветривайте квартиру – ветер поможет избавиться от негатива и позовет деньги. К этой рекомендации вполне могут присоединиться и врачи: микробы не любят свежий воздух, а вот болезни потянут за собой не самые приятные траты. Если у вас есть кредит, и вы не хотите проблем с просроченным платежом, выделите отдельную папку красного цвета под оплаченные квитанции. По крайней мере, вы всегда сможете свести «дебет с кредитом». А знаете, неважно, в каком углу у вас стоит торшер, сколько монет в кошельке. Главное – позитивный настрой, и деньги к вам обязательно потянутся. ■



*Дорогие
друзья, коллеги, партнеры!*

*Поздравляю Вас
с Новым годом и Рождеством!*

*Новый год – это время не только подведения итогов,
но и планирования будущего!*

*Пусть итоги Вас порадуют,
а планы реализуются в ближайшее время!*

Желаю, чтобы все Ваши мечты воплотились в жизнь!

*И чтобы новые свершения дали
уверенность в себе и своих возможностях!*

*Хочу, чтобы в Вашем доме всегда царили
любовь и благополучие, а Ваш бизнес был образцом успеха!*

Пусть новогоднее волшебство не заканчивается с днем курантов!

С уважением,

Генеральный директор

**Александр Викторович
СТЕПАНЕНКО**



S&B-ИНВЕСТ





Желаем сказку!

Детская и семейная стоматология «Зубная фея» поздравляет всех с наступающим Новым Годом и Рождеством! В наступающем году желаем Вам крепкого здоровья, счастья, душевной стойкости, уверенности в своих силах и оптимизма. Пусть всегда с Вами будут Ваши родные и друзья, а в Ваших домах царят благополучие, любовь и процветание. Мы благодарны вам, что вы выбрали именно нас.

г. Ставрополь, ул. Пирогова 5/1
тел.: +7 (9624) 985-986
zubnayafeya_26



Happy New Year

Британская Школа Language Link поздравляет всех с Новым 2019 годом! Желаем вам творческих побед и невероятных эмоций! Пусть этот год станет годом приятных открытий, новых знакомств и незабываемых встреч!



г.Ставрополь, ул. Булкина, 11 ул. Достоевского, 75
тел.:(8652) 52-55-55, 52-55-72,
www.languagelink.ru
languagelink_stavropol



Портрет как способ самовыражения

Привет! Меня зовут Анастасия Кудимова. Я фотограф. Фотография сейчас – это не только искусство, но и статус. Хороший портрет всегда притягивает взгляды, передает характер портретируемого и его мировоззрение. Например, семейный портрет расскажет о том, как дорожат друг другом люди в запечатленном кадре. Даже в социальных сетях мы оцениваем друг друга по аватаркам. Но у нас есть только один шанс произвести первое впечатление. Тел. +7 (918) 867-7385, instagram.com/kudimovanasty



Современное искусство красоты

Студия эстетической косметологии Viola рада предложить Вам услуги фотоомоложения и фотоэпиляции на одном из самых лучших аппаратов IPL Quantum!

Прогрессивный высокоэффективный способ устранения признаков старения кожи, пигментных пятен, сосудистых звездочек и купероза. Также на данном аппарате можно сделать фотоэпиляцию любой зоны и избавиться от нежелательных волос!!! Внимание!!! В декабре и январе действует акция 15%* на данные процедуры!!!

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, офис 312-313
тел.: 8 (928) 936-72-98; 36-36-37. viola_est.kosmetologia

*Акция действует с 01.12.2018 г. по 31.01.2019 г. подробности по тел.: 8 (928) 936-72-98; 36-36-37

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



VIOLA

студия эстетической косметологии
предлагает все виды
косметологических услуг:

- чистка лица (в том числе и аппаратная);
- более 30 видов пилинга;
- массаж лица косметический, лечебный, скульптурный, хиромассаж;
- все виды эпиляции;
- аппаратная косметология (электропорация, микроток, газожидкостный пилинг, микродермабразия и т.д.);
- жидкий азот;
- фотоомоложение, фотоэпиляция и многое другое

Кабинет массажа:

- общий массаж, антицеллюлитный, скульптурный, баночный, медовый, лимфодренажный;
- обертывания, SPA-процедуры;
- В-flexu (Irg-массаж);
- кедровая аромасауна.

Работает кабинет маникюра и педикюра



Коллектив студии эстетической косметологии Viola поздравляет всех своих клиентов с Новым годом!

Мы очень рады, что имеем возможность дарить Вам красоту ежедневно!
Весь год мы старались сделать для Вас праздником каждое посещение нашей студии и теперь в канун Нового года, мы хотим поблагодарить Вас за то, что ВЫБРАЛИ НАС.
Хотим пожелать Вам в Новом году гармонии и удачи, здоровья и красоты, побольше улыбок и верных друзей!



г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, офис 312-313
тел: 8 (928) 936-72-98; 36-36-37

 [viola_est.kosmetologia](https://www.instagram.com/viola_est.kosmetologia)

Viola является официальным представителем профессиональной косметики GIGI

 [gigi_cosmetic_kmv](https://www.instagram.com/gigi_cosmetic_kmv)
www.mirgigi.ru

Страшная сказочка

Дружок, хочешь, мы расскажем тебе сказочку про то, как в нашем милом и уютном городе стали происходить совершенно жуткие истории, и многие дамы в погоне за красотой абсолютно потеряли осторожность. Чем тут же воспользовались всякие злые и жадные волшебники, превращая прекрасных Золушек в тыквы, а не наоборот, как хотелось бы...



Некая молодая и красивая тетенька пошла к одному доктору, который работает вроде бы в серьезной медицинской организации. А пошла вот зачем: захотелось ей новую грудь – упругую и красивую. Доктор-то операцию ей сделал, но вот результат тетеньку совсем не порадовал – мало того, что перси явно разного размера получились, так еще и рубцы образовались такие, что куда тут о красоте думать – здоровье бы вернуть. Пошла эта тетенька обратно к доктору и говорит: «Что ж ты, мил человек, натворил-то? Давай, переделывай!». А «мил человек» ей и отвечает: «А я вас, дамочка, вообще первый раз вижу!». А все потому, что тетенька, пребывая в мечтах о том, какая она скоро неземная красавица будет, совсем забыла забрать из учреждения свой экземпляр договора на оказание мед.услуг. А нет документа – нет доказательств. Вот так вот...

А вот еще история. Еще одна тетенька, которая, как и вышеозначенный дяденька, – дипломированный доктор, правда, не хирург, а по женской части, решила развлечь себя косметологией и стала прямо у себя в ординаторской колоть всем желающим юным девушкам в губы... силикон! И делала она это, прекрасно зная, что использовать сие вещество в косметологических целях в нашей стране строжайше запрещено, да и вообще негуманно, ибо эта недоброкачественная химия организм не перерабатывается, за свою не принимается и мигрирует по тканям, провоцируя всевозможные аутоиммунные процессы. И красивые пухлые губки превращаются для своей обладательницы в мину замедленного действия. И знаете, что самое страшное? То, что юные прелестницы, даже зная это, все равно идут на риск, аргументируя свой порыв железным «Зато дешево!».

А про серый рынок препаратов мы и забыли! Сейчас же все добросовестные врачи-косметологи должны с общенациональным реестром косметологических средств сверяться, что, конечно, накладно, однако гарантирует чистоту и безопасность препарата. Но некоторые и тут поддались действию магических чар преступной безответственности и жадности, забыв о клят-

Pro ▶ декабрь 2018 ▶ www.stav-pro.ru

ве Гиппократ. Вот, пожалуйста: милая молодая леди, желая быть такой же милой и молодой как можно дольше, решила подправить овал лица и избавиться от первых морщинок с помощью инъекций гиалуроновой кислоты. Ну, конечно же, она пошла к доктору-эстетисту, который, правда, ни за какой приличной клиникой не закреплен, и работает «чисто индивидуально» - в кабинетике при парикмахерской. Уж как этот «доктор» рассказывал, как расписывал, что в шприце у него - то же самое, что и в «этих ваших дорогуших центрах красоты», только гораздо дешевле, «потому что за понты переплачивать не надо». Даже, представьте, отдал барышне стикер с серийным номером, который на шприц с препаратом гиалуроновой кислоты специально для клиента клеится - мол, смотри, какой я честный и правильный! А что дальше? А дальше леди, поняв, что с ее лицом что-то не то, побежала в клинику «Соло» и попросила ее главного врача Ольгу Петровну Сербину этот самый серийный номер со стикера по федеральной базе проверить. Вот тут и выяснилось, что препарат-то - «левый». Страшно? А нам-то как!

Все еще до конца не веря, что такое вообще возможно, мы тоже пошли в «Соло», чтобы спросить: это что, сказка такая?

- К сожалению, как сказал персонаж одного известного мультлика, «это жизнь такая...», - ответила нам со вздохом Ольга Петровна. - Все эти случаи - суровая реальность, с которой нам приходится бороться, разгребая последствия и возвращая красоту и здоровье пострадавшим «сказочным героям».

Знаете, мне уже хочется просто криком кричать, чтобы меня услышал каждый, кто между выгодой и безопасностью почему-то выбирает выгоду. В нашем обществе сложилось априори неправильное отношение к врачам-косметологам. Все почему-то думают, что для того, чтобы делать аппаратные процедуры и уколы красоты, много ума не надо - мол, води себе датчиками или коли в ткань, куда попало, а оно само как-нибудь образует. Странное мнение, не правда ли? Почему же тогда никто не идет делать даже самую пустячную операцию к медсестре, а доверяет себя только профессиональному хирургу, да еще и отзывы о нем мониторит, чтобы тот чего-нибудь лишнего не отрезал? Отчего глаза идут лечить к офтальмологу, а не к гастроэнтерологу? А что - и тот, и тот врачи. Однако при этом к косметологам относятся не как к докторам, а как, например, к визажистам, забывая о том, что навредить может

даже массаж лица, сделанный неумело и бездумно.

Меня очень печалит то, что происходит сегодня на рынке косметологических услуг, потому что это действительно что-то из ряда вон выходящее. К тому, что порой в частных косметологических кабинетах имеет место применение инъекционного контрафакта, пациенты вроде бы привыкли и даже научились разбираться, где оригинал, а где подделка. А вот с аппаратными методиками ситуация, прямо скажем, аховая: рынок просто наводнили копии и пародии - подделки штампуются только так! Не успеет появиться запатентованная и проверенная технология, как у нее тут же «рождается» злобный «брат-близнец», который громогласно заявляет, что подтягивает-чистит-удаляет все, что нужно и не нужно. Вот только доказательной базы у этого «псевдородственника» никакой, протоколы взяты с потолка, а результаты «до и после» беззастенчиво заимствованы у оригинальных аппаратов. Однако это ничуть не смущает «чудо-врачей» из сомнительных кабинетов. Здоровье? Безопасность? Авторские права? Нет, они об этом не слышали. Единственное, что их волнует, - это деньги и скорость.

Ну, например: чаще всего я слышу вопрос по поводу «Альтера»-терапии: «А чего это у вас, в «Соло», эта процедура стоит вон сколько, а в клинике «Аля Рога и копыта» - в три раза дешевле?». А того, что если она проводится действительно квалифицированным доктором, у которого есть высшее образование и профильные знания, необходимые для данного вида воздействия, действительно на подлинном аппарате «Альтера» с действительно оригинальными комплектующими, то она априори не может стоить столько, сколько в «А-ля Рогах и копытах»!

Хотите чек-лист? Пожалуйста! Оригинальный аппарат «Альтера» стоит более 4,5 миллионов рублей. Каждый датчик к нему, имеющий определенный ресурс и ограниченный срок годности, по истечении которого просто не будет работать, - около 160 тысяч рублей. Любая ли клиника может позволить себе такие траты? Оставляя этот вопрос без ответа, ибо он очевиден!

Далее - методика: оригинальный ультразвуковой smas-лифтинг называется именно и только «Альтера»-терапией. Если у вашего врача в процессе предпроцедурной беседы в речи проскальзывает «хай-фу» - бегите! Иначе рискуете получить «стеганое одеяло» вместо упругого и гладкого контура лица и тела.

Аппарат и доктор: на сайте компании «Мерц Эстетик», которая, собственно,

и является официальным представителем «Альтера» в России, есть полный список клиник, которые аккредитованы на работу с этим аппаратом, и врачей, которые прошли официальное обучение. И если в этом списке нет клиники «Рога и копыта» и ее докторов, то, думаю, вы уже знаете, что делать.

Милые, дорогие, любимые наши пациенты! Не гонитесь за дешевизной, берегите свою красоту и здоровье! Проверьте у доктора все документы, сертификаты и разрешения. Если вас заставляют читать и подписывать кипу бумаг, то знайте, что это нормально!

Хорошо выглядеть - это уже не вопрос желания, это жизненная необходимость. Конечно, когда вам всего 17, вам вполне хватит кубиков льда и сезонных масок из огурцов. Но когда вам немножко больше, нужно идти к специалисту. Но только к такому, у которого есть высшее медицинское образование, он постоянно совершенствует свои профессиональные навыки, что подтверждено официальными сертификатами, рекомендует комплексный подход, который сделает вас гармонично красивой и ухоженной, и знает о процедуре все вплоть до мельчайших подробностей, которые способен внятно вам объяснить.

Не гонитесь за дешевизной! В уважающей себя, а главное - своих пациентов клинике вам всегда пойдут навстречу. Например, все клиенты «Соло» прекрасно знают, что мы никогда не навязем лишних услуг, продумаем индивидуальную систему скидок и рассрочек и подберем программу, которая будет удобна нашим пациентам в финансовом плане.

Цените и любите себя! Будьте бдительны! Берегите свое здоровье.

С наступающим Новым годом и Рождеством. Пусть все эти истории останутся для вас только страшненькой предновогодней сказочкой!



г. Ставрополь
ул. Партизанская, 2
www.klinikasolo.ru
тел.: 8 (8652) 215-225, 250-205



Словно после лучших курортов

ТЕКСТ ЕВЫ СЕТЕЖЕВОЙ, ФОТО ЛИЛИИ МАК

Намечается фотосессия? Хочется в новогоднюю ночь быть не просто красивой, а одной из лучших? Не секрет, что зима порой дает о себе знать бледной кожей и уставшим видом. А солнечные ванны, впрочем, как и солярий, подходят далеко не всем. Однако решение есть! Всего за 15 минут можно стереть следы усталости и получить ухоженный и отдохнувший вид. А еще – даже визуально похудеть на пару килограммов. Такое чудо сотворит моментальный загар!



Красивый загар уже давно стал синонимом привлекательности, а уж зимой загорелая леди точно не останется незамеченной. Не путайте моментальный загар с автозагарами из масс-маркета, он не красит кожу и не оставляет пятен на одежде, смывается равномерно, постепенно светлея.

КАК ПРОИСХОДИТ ПРОЦЕДУРА

«Мастер с помощью профессионального оборудования распыляет на кожу специальный лосьон. Основным компонентом в нем является ДНА (дигидроксиацетон) – натуральный компонент, получаемый из тростникового сахара, – рассказывает директор «Студии моментального загара» Анна Крутина. – Он практически не вызывает аллергических реакций и подходит даже для очень чувствительной кожи».

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Вся процедура занимает минут 15. После нее надеваем свободную одежду и, собственно, всё. В зависимости от особенностей кожи и правильного ухода такой моментальный загар держится 10-14 дней, то есть столько времени, сколько обновляется ваша кожа. И что важно, она не облущается, не пересуши-

вается, а наоборот, становится гладкой и увлажненной. Эффект просто потрясающий! Так что при грамотном подходе вы сможете блистать безупречной внешностью не только на корпоративах и в новогоднюю ночь, но и все новогодние каникулы.

ПРАВИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Для достижения наилучшего результата за день до сеанса рекомендуется сделать скраб всего тела, чтобы загар лег ровнее. Скрабы можно использовать любые, кроме масляных. За пару часов до процедуры желательно принять душ. А вот наносить после него крема не стоит. Ведь лосьон сам по себе обладает достаточным лифтинговым и тонирующим эффектом.

Следующий душ лучше принять не раньше чем через шесть часов, причем без использования жестких мочалок и агрессивного мыла. После первого душа лосьон смывается, а загар остается. А уже в последующие дни увлажняем и питаем кожу, как обычно.

ВЫ – КОРОЛЕВА ВЕЧЕРА

Выполняя рекомендации мастера, вы гарантируете себе сногшибательный результат. Между прочим, оттенок

подбирается еще до процедуры. Да-да, вы можете варьировать его интенсивность, мастер учтет все ваши пожелания. Например, для получения загара, как после месяца на средиземноморском курорте, специалист предложит лосьон с большей концентрацией ДНА. Хотите просто слегка освежить кожу? Тогда вам подойдет более низкая концентрация. И, конечно, будет учитываться «родной» цвет вашей кожи, выбор оттенков достаточно широкий. Так что теперь, для того чтобы выглядеть, как звезды с обложки журналов, не придется долго лежать под солнцем или неделями ходить в солярий. Достаточно один раз посетить студию моментального загара и наслаждаться восхищенными взглядами окружающих.



ANNA KRUTINA

+7 963 385-00-00

Instagram: @anna_krutina_pm

Instagram: @Annakrutina_studio

место съемки – ресторан «САД на крыше»



НОВАДЕНТ
стоматологическая клиника



Анжела Омиевна Алиева
директор клиники «Новадент»

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ!

Каждый из нас в конце года подводит итоги прожитого и строит планы на будущее. В эти моменты очень важно, чтобы в памяти оставались лишь яркие впечатления и радостные события. Пусть для Вас открываются новые горизонты, новые вершины, на пути к которым Вам встретится мало преград и много верных, надежных друзей!

С наступающим Новым годом и Рождеством Христовым! Стоматологическая клиника «Новадент»

В канун новогодних и рождественских праздников клиника «Новадент» дарит вам скидку* на профессиональную гигиену полости рта и изготовление виниров

*Сроки действия акции с 15 декабря 2018 г. по 15 января 2019 г.
Подробности по телефону 8 (87934) 5-51-50



г. Ессентуки, ул. Советская, 11. Тел.: 8 (918) 789-35-15, 8 (87934) 5-51-50
www.novadent-kmv.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

«КАЖДЫЙ ГОД 31 ДЕКАБРЯ МЫ С ДРУЗЬЯМИ ХОДИМ В БАНЮ». ЭТУ ЗНАМЕНИТУЮ ФРАЗУ ИЗ «ИРОНИИ СУДЬБЫ, ИЛИ С ЛЕГКИМ ПАРОМ!» ЗНАЮТ, ПОЖАЛУЙ, ВСЕ. А ВЕДЬ ТРАДИЦИЯ ОЗДРАВЛИВАТЬСЯ ПЕРЕД ПРАЗДНИКАМИ СУЩЕСТВОВАЛА ЗАДОЛГО ДО ВЫХОДА ЛЕГЕНДАРНОГО ФИЛЬМА. А ПОСЛЕ ОНА ПРОСТО ЗАИГРАЛА НОВЫМИ КРАСКАМИ. НА СТАВРОПОЛЬЕ ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ НАБИРАЕТ УЮТНАЯ ОБСТАНОВКА БАННОГО КОМПЛЕКСА «ПОСЕЙДОН». О ТОМ, КАК СОЗДАТЬ НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ, РАССКАЗЫВАЮТ ЕГО СОТРУДНИКИ: РУКОВОДИТЕЛЬ БАННОГО КОМПЛЕКСА «ПОСЕЙДОН» **ЮЛИЯ ДОРОХОВА**, СПА-СПЕЦИАЛИСТ **АНАСТАСИЯ ИЧАЛОВСКАЯ**, ПАРМЕЙСТЕР **ДЕНИС БУРЛАКИН**, СПЕЦИАЛИСТ ПО МАССАЖУ **АЛЕНА ПАРХОМЕНКО**.

С НОВЫМ ГОДОМ! С ЛЕГКИМ ПАРОМ!

текст **АРИНЫ ШАРОНОВОЙ**, фото **ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ**

– Правда ли, что предпраздничная пора у вас – самая горячая? А истории, как в «Иронии судьбы», случались, или все-таки обходится без экстрима?

Юлия Дорохова: В предновогодний день 31 декабря у нас всегда аншлаги! Заранее бронируются не только индивидуальные номера, но и общественная баня. Но вообще все интересное начинается раньше. 15 декабря у банного комплекса «Посейдон» день рождения. И праздники стартуют уже с этого времени. Мы устраиваем различные акции, дарим подарки. Даже есть девиз, что день рождения у нас, а подарки дарим вам. И все это плавно перетекает в предновогоднее празднование, а потом в новогодние каникулы. Так что сказочное настроение создается заранее и не заканчивается с боем курантов.

Денис Бурлакин: Если вспомнить «Иронию судьбы», то мы тоже, как оказалось, помогаем создавать счастливые пары. У комплекса есть страничка в «Инстаграм» с более чем пятью тысячами подписчиков. И как-то один гость рассказал, что там он познакомился с девушкой, и недавно они поженились. Вот такая «Ирония судьбы» в Михайловске. Кстати, и сами гости тоже стараются создавать праздничное настроение. В прошлом году в предновогоднюю неделю два посетителя прямо в бане надели костюмы Деда Мороза и Снегурочки. Только представьте Снегурочку с венчиком! И они были настолько позитивными, так креативно всех поздравляли, что вскоре к ним присоединились и другие гости.

Юлия Дорохова: Кстати, баня вообще способствует интересным и даже полезным знакомствам. У нас есть масса примеров, когда люди познакомились здесь, а потом продолжили общаться

в повседневной жизни. Кто-то нашел здесь бизнес-партнеров, кто-то – хороших друзей, и часто те, кто впервые встретился в «Посейдоне», возвращаются сюда уже одной компанией. Да даже 31 декабря у нас несколько человек настолько подружились, что отправились праздновать сам Новый год уже вместе.

Денис Бурлакин: И еще хочу добавить про новогоднее настроение. В предпраздничные дни особой популярностью пользуется парение с хвойными венчиками: можжевельником, елью, пихтой. А в качестве ароматерапии люди выбирают цитрусовые ароматы, ведь у многих праздник ассоциируется с мандаринами. Все программы проходят с новогодними песнями, шутками-прибаутками. Кстати, при запаривании иголки у хвой становятся мягкими, так что не нужно бояться уколоться или поцарапаться. А





вот полезных веществ организм получает с лихвой.

Анастасия Ичаловская: А еще наши спа-комплексы помогают быть красивыми и ухоженными. Например, пилинги: каких составов только нет! Горчично-солевой, медово-горчичный, смесь из целебных трав, риса и молотого кофе... Последний вариант, кстати, особенно подходит для чувствительной кожи. Есть процедуры с массажем, в том числе с рукавичкой кисе и релакс-массаж с натуральным мылом, сваренным на основе масел. Всего и не перечислишь. Кожа становится гладкой, она просто начинает дышать. Так что немало женщин предпочитают сначала прийти к нам на процедуры, а уже потом едут делать прическу, наносить макияж. И, кстати, поэтому еще очень популярны девичники в бане.

Денис Бурлакин: Не только женщины мечтают быть красивыми! Все больше мужчин тоже желают иметь гладкую, приятную кожу. Некоторые гости так и говорят, что хотят соответствовать своим ухоженным женам. Поверьте, что эффектный внешний вид и мужественность очень даже сочетаются.

Алена Пархоменко: А я хочу сказать о пользе массажа. При грамотном подходе она неоспорима. Хороший массаж не только улучшает физическое состояние, нормализуя кровоток и обмен веществ, но и поднимает настроение, позволяет расслабиться и забыть обо всем накопившемся негативе. Сначала после сеанса появляется небольшая сонливость, но это означает, что организм расслабился, зато потом следует прилив сил, бодрости. Самое то, что нужно для праздника.

Денис Бурлакин: На самом деле, традиция ходить в баню перед новым годом появилась задолго до «Иронии судьбы». Издавна на Руси считалось, что именно баня избавит перед новым жизненным этапом от всего плохого, смоет негатив, оздоровит тело и дух. И я уверен, что такая традиция появилась неспроста: наши предки знали, что делали.

– Поговорим о серьезном. А чего нельзя делать в бане?

Алена Пархоменко: Вот точно нельзя скрывать от специалиста свои заболевания. Например, мне желательно знать о наличии

гриб, Анастасии и Денису – об аллергии. Для нас, как и для врачей, важно принести пользу, не навредить. Лучше мы потеряем какую-то прибыль и не сделаем процедуру, ведь здоровье гостя – самое главное.

Денис Бурлакин: И действительно не рекомендуется употреблять алкоголь. Этим вы себе только навредите. Во-первых, может повыситься давление, во-вторых, притупляется чувствительность, и вы можете не понять, что, например, перепарились. Не буду перечислять все негативные последствия, думаю, они очевидны. Лучше после бани выпить хорошего травяного чая.

Юлия Дорохова: Травы для чая у нас собираются самостоятельно в экологически чистых зонах, а не покупаются в магазинах или на рынках. Мед, который предлагается гостям к чаю и с которым делаются спа-процедуры – с собственной пасеки. Еще у наших гостей очень популярен настоящий домашний квас без консервантов и красителей – делаем его сами по старинным рецептам. Но в «Посейдоне» есть не только напитки, но и разнообразное меню. Так вот, даже фарш дляпельменей готовится вручную! Их многие гости просто обожают. Не редкость картина, когда приходит пара, парень заказывает пельмени, а девушка – салат. И спустя короткое время заказываются еще две или три порции пельменей, потому что спутнице они тоже пришлось по вкусу.

– Есть поговорка, что в баню люди приходят разные, а уходят счастливые. А если кто-то изначально пришел не в настроении?

Юлия Дорохова: Наверно, каждый сотрудник «Посейдона» – немного психолог. Конечно, главное в общении – искренняя доброжелательность. Подчеркиваю, искренняя – люди очень остро чувствуют фальшь. Мы действительно рады каждому гостю, стараемся понять, что именно ему нужно от посещения комплекса, как вызвать положительные эмоции.

Денис Бурлакин: Для многих важно общение, и неважно, на какие темы: про баню, процедуры или просто «за жизнь». Нередко во время парения че-

ловек хочет не только отдохнуть и оздоровиться, но и поговорить. Так почему бы и нет?

Анастасия Ичаловская: А кому-то, наоборот, важно расслабиться и помолчать. Например, гость настолько устал от постоянных переговоров на работе, что здесь для него главное – релакс. Спа-процедуры, массаж дают ему это по максимуму.

– Вернемся к Новому году. Что бы вы хотели пожелать читателям журнала?

Юлия Дорохова: В первую очередь, несомненно, здоровья. Ведь это самое важное для любого человека.

Анастасия Ичаловская: Желаю, чтобы с вами всегда были любимые и любящие люди, с которыми хорошо и в праздники, и в будни!

Денис Бурлакин: Пусть в вашей жизни будет как можно меньше стресса и больше радости!

Алена Пархоменко: И максимум поводов для положительных эмоций. Мы всегда рады видеть вас в «Посейдоне». Как говорится, плохое настроение здесь станет хорошим, а хорошее – еще лучше. С Новым годом!

БАННЫЙ СПА-КОМПЛЕКС

«Посейдон»

г. Михайловск,

ул. Логачевская, 82

тел.: +7 (938) 3 555 777

<https://poseidon26.com/>

📍 26poseidon

Ежедневно с 11:00 до 24:00

Пятница с 14:00 до 24:00

СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ –

женские дни



Простые секреты счастливых улыбок

Те, кто хоть раз побывал в «Зубной фее», зубы лечат не по необходимости, а с удовольствием и радостью: здесь не больно, не страшно и вообще здорово! А все почему? Потому что уже целых два года Кристина Демина, главная волшебница этой по-настоящему семейной стоматологии, старается, чтобы у ее пациентов было все самое лучшее – и врачи, и технологии, и улыбка! В канун долгожданных праздников мы заглянули в это Королевство Здоровых Зубов, чтобы узнать, что нового появилось в клинике и с какими подарками идет Новый год.



– Кристина, за какими услугами приходят к Вам Ваши пациенты?

– За самыми разными: мы готовы оказать любую помощь тем, кому важно не только здоровье зубов, но и красота улыбки.

Кстати, главное правило настоящего стоматолога, работающего по призванию, а не за деньги, – гармония во всем. Эстетика не должна вредить, а лечение не должно портить внешний вид. Специалисты «Зубной феи» в совершенстве владеют популярной сегодня методикой эстетического протезирования, когда виниры и люминиры, изготовленные из современных материалов, бережно и прочно реставрируют зуб, не затрагивая здоровых тканей. Отлично зарекомендовала себя и инновационная процедура отбеливания зубов: придать улыбке ослепительное сияние и белизну помогают щадящие составы, которые абсолютно не повреждают зубную эмаль.

Мы очень трепетно относимся к своим пациентам и всегда идем на то, чтобы максимально сохранить «родную» ткань зуба при лечении. Безусловно, это очень тонкая работа, настоящий высший пилотаж. Тем не менее, мы успешно с ней справляемся с помощью специального микроскопа, под контролем которого осуществляется весь процесс лечения наших взрослых пациентов. А в плане сохранения жизнеспособ-

ности зуба мы вообще вышли на новый уровень: «Зубная фея» – одна из немногих стоматологий нашего города, где применяется швейцарская технология лечения и восстановления собственных зубов с помощью специального запатентованного препарата.


Мы стараемся отслеживать все стоматологические тренды, чтобы, выбрав лучшее, сразу же предложить его нашим клиентам. Лазерные и фотодинамические аппараты, американская компьютерная анестезия без шприцов и проколов, расслабляющие ксеноновые ингаляции – мы делаем все, чтобы нашим пациентам лечить зубы было не просто не больно, а приятно и спокойно!

– Наверное, поэтому «Зубная фея» так нравится малышам?

– Маленькие пациенты – это вообще особая категория! С ними можно договориться только добром и лаской. И ни в коем случае не обманывать их. Мы найдем подход к каждому ребенку и сделаем все, чтобы стоматолог стал для них не строгой тетей в пугающем белом халате, а настоящей зубной феей – волшебницей и другом!



Я поздравляю наших больших и маленьких пациентов с наступающим Новым годом и Рождеством, желаю им здоровья, прекрасного самочувствия, радости и побольше настоящих друзей!

г. Ставрополь, ул. Пирогова, 5/1 тел. +7(9624) 985 986  zubnayafeya_26 www.zubfay.ru

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Все чудеса - в наших руках!

Предновогодние дни – время, когда человек не просто подводит итоги прожитого года, а совершенно по-другому смотрит на то, чем этот год был наполнен и какие перспективы открыл. Для Елены Щегельской 2018-й стал не только еще одним годом успеха и важного и нужного десяткам женщин труда, но и очередным шагом на пути к новым вершинам эстетической косметологии. Впрочем, дадим слово самой Елене Павловне.

Уходящий год в очередной раз доказал, что планомерное движение делает достижимой любую цель. Поэтому я и коллектив «Клиники доктора Щегельской» желаем нашим пациентам и читателям упорства и целеустремленности. Два этих качества – залог рукотворного счастья, а не фантастических грез. А забота о себе дает нам ресурсы созидать этот мир и делать его еще прекраснее.

Желание быть первым – еще один залог успеха. В этом году мы запустили сразу несколько проектов, подняв планку – не только свою, но и того уровня возможностей, который теперь представлен и в нашем регионе. Смело шагайте вперед и делайте ставки на самое прогрессивное, и вы получите желаемый результат.

Для того чтобы имя нашей клиники зазвучало по-новому, я несколько раз ездила за рубеж, где общалась с руководителями крупных производств в сфере прогрессивной косметологии. Ведь всегда важно знать, что и как работает.

Я не оставила и свою преподавательскую деятельность, ведь передавать опыт и знания – это редкое удовольствие. А я умею делиться с теми, кто открыт новому и стремится преображать этот мир.

Не останавливайтесь на достигнутом! Идите вперед и помните: удача любит смелых!

С наступающим Новым годом и Рождеством!

Ваша Елена Щегельская



клиника эстетической медицины
ДОКТОРА ЩЕГЕЛЬСКОЙ

г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2

e-mail: elitestetik@yandex.ru

тел.: 8 (8652) 44-50-55,
+7 (962) 447-01-65

[dr.schegelskaya](https://www.instagram.com/dr.schegelskaya)

Клиника Доктора Щегельской



Успех и красота НОН-СТОП

ТЕКСТ ЕВЫ СЕТЕЖЕВОЙ

Новый год – это время, когда хочется сказки, чуда, волшебства. И, наверно, каждая женщина хоть раз в жизни мечтала побыть королевой! Но обязательно надевать корону, чтобы быть всегда ухоженной и красивой. И один из критериев роскошной женщины – гладкая здоровая кожа. Сотни жительниц Ставрополя и соседних регионов смогли воплотить свою мечту благодаря мастерам шугаринга, работающим с итальянской косметикой Pavia SPA cosmetics.



«Уходящий год был для нас очень насыщенным и продуктивным. Мы провели десятки семинаров, в том числе с участием специалистов из других стран, сотни курсов повышения квалификации, – рассказывает официальный представитель ТМ Pavia в Ставрополе и СКФО Людмила Панкова. – Только представьте: мы выпустили свыше 150 учениц! И что особенно приятно, почти все они сейчас – активно практикующие мастера, которые выигрывают различные чемпионаты по шугарингу и вообще постоянно развиваются. Мне очень приятно следить за успехами моих девочек. И ведь они – не только талантливые профессионалы, но и люди, успешные во всех сферах жизни: семье, творчестве, работе. Я бы очень хотела рассказать о каждой из них, но для этого понадобится уже не статья, а целая книга!».

Надо отметить, что за год выросла и сама компания Pavia. В ассортименте появилось множество полезных интересных новинок. Например, расширилась линейка для домашнего ухода. Теперь после процедуры шугаринга

поддерживать красоту и гладкость кожи стало просто и в домашних условиях. И заметим, что у наших клиентов доступ к продукции практически неограниченный, ведь заказ доставляется в течение суток. Однако действительно успешные люди никогда не останавливаются на достигнутом. И на 2019 год у Людмилы уже есть грандиозные планы. Так, в центре Ставрополя откроется новый учебный центр с просторными и уютными помещениями. В нем предусмотрено много впечатляющих ноу-хау. Но не будем портить сюрприз, пусть посетители сами оценят нововведения! Усовершенствуется и программа обучения, в ней появится еще больше практических занятий. А это значит, что ученики получат максимум нужных знаний.

И еще: будет обновлен курс по мужскому шугарингу! Да-да, мужчины тоже стали понимать, что привлекательное тело – не только мышцы и мускулы, но и красивая кожа. И, кстати, при помощи шугаринга можно надолго корректировать форму бороды! Ведь бороды сегодня, что называется, в тренде, но только тогда, когда они аккуратные и ухоженные.

Новый год – лучшее время для старта и развития бизнеса. «Поэтому тех, кто хочет изменить, улучшить свое благосостояние и чувствует, что шугаринг – дело их жизни, мы рады принять в свои ряды, – говорит Людмила. – Реальный успех мастеров и субдистрибьюторов, в том числе и финансовый – яркий тому пример».

Красоты много не бывает, поэтому любая женщина должна быть ослепительна не только в новогоднюю ночь! Мастера Pavia, словно трудолюбивые пчелки, готовы радовать вас постоянно. Школа-студия шугаринга Людмилы не уходит на долгие каникулы, и поэтому у всех желающих есть возможность посвятить время обучению на новогодних праздни-



ках. И, конечно, там всегда ждут тех, кто хочет развиваться и зарабатывать вместе с Pavia. Ведь подарить себе красоту и финансовую независимость в 2019 году теперь так легко!

«А мы желаем всем-всем клиенткам, ученицам и читателям журнала самого чудесного и полного сюрпризов праздника, а еще благополучия, здоровья и успехов каждый день! И хотим поблагодарить всех, кто был с нами в прошлом году и будет в следующем!», – говорят Людмила Панкова и ее бизнес-партнер Алена Бордынюк.



Ставропольский край
г. Михайловск,
тел. 8-996-416-34-86
8-918-772-10-42
www.pavia126.ru

E-mail: info@pavia126.ru

@lp_shugaring_pavia_stavropol

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ФИТНЕС-КЛУБ SPORT GYM PREMIUM –

• **СОВРЕМЕННЫЕ КАРДИО- И СИЛОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

• **БОКСЕРСКАЯ ЗОНА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РИНГ ЗАЛ АЭРОБИКИ**

• **ГИМНАСТИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ**
• **СПОРТИВНЫЙ БАР**

• **КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ИНСТРУКТОРЫ**

• **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДБОР ПРОГРАММ ТРЕНИРОВОК, НАГРУЗОК И ДИЕТЫ**

Идет набор в секцию групповых тренировок по боксу. Занятия проводят Эдгар Айрапетян и Давид Айрапетян – заслуженный мастер спорта, многократный чемпион России, бронзовый призер летних Олимпийских игр 2012 года.

В GYM ведет прием сертифицированный массажист и мануальный терапевт Роман Эппс.

ИНСТИНКТ БЫТЬ В ФОРМЕ!

**ПЯТИГОРСК, БЕШТАУГОРСКОЕ ШОССЕ, 74
8 928 344-66-43, 8 905 448-09-17**

WWW.GYMPREMIUM.RU  **GYM_SPORT_PREMIUM**

Лучше всех!

фото из личного архива **О. Шапинской**

Месяц назад на страничке нашего журнала в «Инстаграм» @journal_pro_ стартовал конкурс «Вы в Pro». Победительницей и обладательницей приза от Pro в виде публикации в декабрьском новогоднем номере стала Ольга Шапинская. Давайте знакомиться!



Ежегодно в России выпускается около 100 тысяч новых книг, появляются десятки ранее неизвестных авторов. А вот Ольга Шапинская – уже не просто имя: это настоящий литературный бренд.

Хрупкая блондинка с яркой внешностью, мама маленькой дочки, руководитель анимационной студии «Эльф», детский аниматор и актриса, фотомодель и известный поэт уникального жанра – далеко не весь ее «послужной список». Интервью с Ольгой выходили во многих гляцевых журналах нашего региона, а произведения прошли путь от общих сборников до страниц собственных книг. Стильно, броско и колко – она обладает редким вкусом эксклюзивной рифмы и слова, ее творчество будоражит сознание эстетов и ломает стереотипы библиотечкарей.

Яркие афиши «Поэтический вечер Ольги Шапинской» – это новый формат для Кавказских Минеральных Вод. Смена образов, перевоплощение из роли в роль – и все это с безупречным знанием своего дела!

Эта девушка к любому делу подходит творчески! Анимационная студия «Эльф», которую создала Оля, была одной из первых в нашем регионе. И хотя на сегодняшний день выбор аниматоров огромный, Ольга и ее команда занимают одну из лидирующих позиций. Их главное преимущество в том, что они работают не по шаблону. У «Эльфа» свой подход к каждому ребенку: выбор персонажа, написание индивидуального сценария, возможно даже проведение детского праздника на иностранном языке – и все это по весьма приемлемой цене.

Талантливый человек талантлив во всем. Если говорить об Ольге Шапинской, то это определение как нельзя кстати! ▶



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама



МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ЗА
МИНИМАЛЬНОЕ ВРЕМЯ!



Подписывайтесь на нашу страничку в «Инстаграм», чтобы быть в курсе событий клуба!
г. Пятигорск, ул. Оранжевая, 22а.
Тел. 8 (929) 890-90-90
www.bulldozer26.ru @bulldozer_26

- Уровень комфорта, достойный посетителей клуба – успешных людей нового поколения
- Большой ассортимент ограниченного количества клубных карт
- Тренажеры от ведущих производителей – Technogym (Италия), Precor, Life Fitness (США), GYM80 (Германия)
- Специальное спортивное покрытие с выделением зоны свободных весов
- Медицинские услуги (медицинское тестирование, реабилитация, дневной стационар, косметологические услуги, массажи и т.п.) – медицинская лицензия ЛО-26-01-0033672 от 28.12.15
- Зал групповых программ
- Профессиональная команда топовых тренеров; 5 чемпионов в тренерском составе
- Работа на результат
- Просторные шкафы в раздевалках
- Выдача полотенец, тапочек, геля для душа
- Удобные душевые кабинки с подогреваемым полом
- Современная система вентиляции и кондиционирования
- Ароматизация помещений
- Высокотехнологичная аудиосистема
- Спортивное питание
- Детская комната
- Панорамный вид на визитную карточку Пятигорска – гору Машук.
- Креативные фотозоны
- Нестандартные дизайнерские решения внутреннего пространства
- Клиентоориентированный сервис
- Доброжелательный обслуживающий персонал

Медицинская лицензия ЛО-26-01-0033672 от 28.12.15.



ПРЫЖОК К СЕБЕ,

или как в декретном отпуске обрести новую профессию

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ТАТЬЯНЫ СИТАШ

Чудеса случаются не только под Новый год. Речь идет о том, как человек может изменить свою жизнь, сделав первый шаг к переменам. Это тот самый прыжок к себе, который помогает изменить плоскость своей жизни, «переключившись» на другую профессию. И тогда все в жизни получается «на пятерочку». Именно пятой историей профессионального успеха одной из выпускниц Школы фотографии Сергея Гнездилова мы готовы поделиться в нашем новогоднем выпуске Pro. Ее героиня – очаровательная Татьяна Ситаш - освоила новую профессию, не выходя из декрета.



Татьяна Ситаш:

– Я увлекалась фотографией с детства – настолько захватывал меня этот процесс, что некоторых крайне удивляло, как можно один и тот же объект фотографировать со столько ракурсов. Но заняться фотографией профессионально мысли не возникало. Хобби и хобби, хотелось просто ловить моменты красоты в

удачные кадры. А несколько лет назад мы с мужем попали на фотосессию к Сергею Гнездилову. И тут началось. Этот азарт и энергетику, которую он передает, хотелось впитать с воздухом и научиться так же – снимать, общаться, дарить радость. Муж мое желание поддержал. Да и вообще, он меня всегда поддерживает – просто золотой человек во всех отношениях.

Технические азы освоила быстро – здесь все доходчиво объясняют. Стыдно признаться, но раньше-то я все снимала на одном режиме. Сейчас в моем арсенале - укомплектованный багаж знаний. Мне безумно нравится ловить эмоции людей – это непередаваемые ощущения. Я получаю огромное удовольствие от фотосъемки. И знаете, что? Со временем это не проходит.

Просто волшебство какое-то! Если говорить о предпочтениях – больше нравится снимать женские портреты и «лав стори», в приоритете, конечно, черно-белые фотографии. Но я не останавливаюсь на достигнутом, ведь Фотошкола Сергея Гнездилова дала мне возможность посмотреть на мир совершенно с другого ракурса. Скоро моему малышу исполнится три года – пришло время выходить из декрета. Но уже не на прежнее место работы. Профессия бухгалтера в прошлом, теперь у меня новый статус фотографа и жизнь, полная чудес.



Сергей Гнездилов:

– Когда-то я сам прошел путь поиска профессии. Отучился на бухгалтера, освоил курсы парикмахера... Были и другие попытки выбора, но это все не то. Человек должен раскрываться в своем деле. И если даже сложные моменты в работе приносят радость, а их преодоление – восторг, то человек находится на

своем месте. Был момент в моей жизни, когда я работал в студии документальной фотографии, и в день мне приходилось фотографировать порядка 20-30 человек. Рассматривая фотографии при печати, я начал для себя замечать, что даже эти лаконичные фото, на которых лицо в положении «фас» на белом фоне, отражают характер людей. Это было открытием. Исследование продолжается по сей день. Каждый человек, который садится перед моей камерой, - как вселенная, которую хочется понять и передать ее суть в снимке. И в каждом я нахожу частичку себя. Это путь моего самопознания. А что может быть увлекательнее?

Есть и другая взаимосвязь: по работе фотографа можно смело судить о его восприятии мира. Его почерк, его стиль – это всегда под-сказка. Рассматривая фотографии Татьяны Ситаш, можно смело сказать, что она не идет простым путем. Можно снимать красивую картинку, но немногие хотят и умеют заглянуть гораздо глубже. У нее это отлично получается. А это значит, что фотография для нее – часть жизни, а не просто профессия.

г. Ставрополь, тел.: 44-55-32

vk.com/fs445532, тел 89624545532

vk.com/foto26

Продюсерский центр «Стиль»
поздравляет всех
с Новым 2019 годом!!



Ирина Мартынова
photography

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР
СТИЛЬ

Русский бал

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

А как иначе назвать тот фейерверк эмоций, красок, цвета и света, который обязательно случается раз в году в самую сакральную ночь, когда исполняются желания и на свет рождаются новые мечты? Но тише! Сначала выберем платье, ибо тем, кто не нарядный, Дед Мороз подарочки не дарит!



Да, кстати, рекомендую закрыть заморский глянец и повнимательнее послушать нашу новогоднюю «фэшн-стори»: сейчас мы вам расскажем, почему бал русский и что нынче следует носить с 31-е на 1-е.

Мода – дама всемогущая и вездесущая, и если уж тренд возник, то он, как запах мандаринок и елки, проникает во все уголки души и мира, выступая манифестом эстетической улады для глаз окружающих и уверенности в себе для его носителя. Это все к чему? Да к тому, что хватит заглядывать к заграничным соседям с завистливым «А что у них?»! У нас своих дизайнеров навалом, да еще таких, кому Европа с восторгом аплодирует на Неделях высокой моды в Нью-Йорке, Милане и Париже. И Новый год мы с вами будем встречать в самых лучших традициях «бьюти» и «от кутюр», но, как говорится, в своем. Итак, раз, два, три! Елочка, открывай дефиле! Дресс-код Русского бала – пайетки, шелка, перья, воздушность и элегантная зефирность, граничащая с невесомостью. Яркие, как новогодние игрушки, детали и аксессуары – совсем чуть-чуть, как искра, как вспышка! Очень горячо, но деликатно – так сказать, «спайси», но «вери джентли»! Девиз – возглавить гламур, а не затеряться в нем. Причем, стильно возглавить, по-королевски. Вот с королев и начнем. Новогодним императрицам следует повнимательнее присмотреться к зимней коллекции Ульяны Сергеенко – миловидная феичность, изящество и шик в оттенках



пудрового голубого, карамельно-розового и глазури из молочного шоколада. Посмотрите на это сияющее юбочное плиссе, волнующе обнимающее женские ножки, на невесомые ультра-кофточки из пуха цвета сахарного драже! Просто принцесса Мари из балета «Щелкунчик» Чайковского!

Или вот это прелестное платье – снежно-льдыстый шифон, многоярусная юбка, корсетные складки под черным бархатным бантом... Чисто бриллиант из императорской коллекции! Такая Снегурочка любой бал украсит. Хотите страсти? Конечно же! Какая новогодняя вечеринка без горячих танцев и роман ▶▶




UNSOGNO

ПЕРВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ АУТЛЕТ НА КМВ

Скидки до 80% на оригинальные коллекции
итальянских брендов из лучших бутиков
Ставропольского края

MAX&CO. (MaxMaraFashionGroup) | TRUSSARDI
BRUSNIKA (только новые коллекции)

Кисловодск, Курортный бульвар, 13а, ТЦ «Галерея», цокольный этаж
Тел. 8 (968) 279-04-83.  @unsogno_outlet



тического флирта! Коллекция Александра Терехова – еще одного талантливого русского дизайнера с французским опытом фэшна, приобретенным во время стажировки в Доме моды Ив Сен Лорана, – это как раз для звезд. О, эти шикарные брючные комбинезоны на игривых бретелях, усеянные лаково-черными пайетками и перехваченные в талии кимоношным широким поясом-оби... О, этот шелк цвета синей зимней ночи, кокетливо струящийся по плечам и ниспадающий к нежным коленям лилейным запахом... О, этот роскошный бархат, как вторая кожа, облегающий женский стан, оставляя маняще открытой спину... Добавь-

те ко всему этому великолепию богемные боа глубоких оттенков и маленькие капризные клатчи с блестящими – и все: даже шампанское так не кружит голову, как наряд от ALEXANDER TEREKHOV! «Вишенка на торте» – наша любимая «Брусника». Эта «ягодка» способна оживить даже самое пресное «блюдо». Какой же русский бал без дебютанток? И какие дебютантки без сногшибательного образа? Как раз томная кольчужка из крупных черных матовых пайеток, как по волшебству, словно маленькие бабочки, окутавших хрупкую фигурку юной девы, станет достойной новогодней премьерой! Хотите нежности, так присущей молодости? Наденьте кремовую плиссированную юбку-солнце вместе с тончайшим жакетом в тон, и вы, как мечта, будете манить всех своим сказочным очарованием женственности. Ну, и бархат! Глубокого елового цвета, с изумрудным сиянием и богатой текстурой, уютный и благородный, величественный и будуарный одновременно, он и в качестве платья, и в качестве игривых брючек будет вести себя одинаково покорно, чем еще больше подчеркнет своеобразие и стильность своей обладательницы. Звон хрусталя, микс чиллаута и вальса – русский бал открыт, господа! С Новым годом всех, с новым счастьем! Будьте всегда красивыми и любите себя! 🍷



НОВОГОДНИЕ СКИДКИ*!!!

В МАГАЗИНАХ МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

M МЮНХЕН




Реклама.



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29

г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23

г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen_pyatigorsk мужской](#)  [_munchen_pyatigorsk_ женский](#)  [munchen_pyatigorsk_ обувь](#)

* Сроки акции с 15 декабря 2018 года по 31 января 2019 года.



Холод и снег? Нет, тепло и уют!

ТЕКСТ АРИНЫ ШАРОНОВОЙ

С чем ассоциируется зима? Конечно, с новогодним весельем, пушистой елкой и звоном бокалов. А еще с холодами, снегом (а на Ставрополье зачастую и слякотью), коротким днем и постоянным желанием спать. А может ли зима приносить максимум положительных эмоций? Вполне! С помощью простых, но эффективных дизайнерских штучек. Мы расскажем вам, как сделать свое жилище стильным в новогоднюю ночь и сохранить теплую и уютную атмосферу до наступления солнечных дней.

ТЕРРАКОТА И ЗОЛОТО

По мнению дизайнеров, в тренде Нового года-2019 темно-зеленый и терракотовый цвета. Впрочем, если объективно, они в тренде практически всегда, так что вы точно не промахнетесь. Для создания праздничного настроения на новогодней вечеринке совсем не обязательно переклеивать обои, достаточно постелить скатерть, покрывала на мебель, разбросать подушки цвета золота и апельсина.

Не хотите приобретать лишние вещи? Можно обойтись праздничными мелочами: купите разноцветные ароматизированные свечи, поставьте в вазы несколько еловых веточек, сервируйте стол с помощью красных или зеленых салфеток. Если вы поклонник восточного календаря, то наверняка знаете, что наступает год Желтой Земляной Свиньи. Соответственно, не ошибетесь, отдав предпочтение желтым, коричневым, оранжевым, золотым или бежевым оттенкам. Только есть нюанс — «официально» год Свиньи наступает 24 января 2019 года. Но что мешает отметить праздник дважды: по европейским и восточным традициям?

ТРАДИЦИИ И КРЕАТИВ

А еще сегодня дизайнеры предлагают заменить скатерть на... подарочную упаковку. Мало того, что это весьма красиво и нестандартно, так еще и практично. Во-первых, можно легко подобрать именно ту расцветку, которая прекрасно впишется в ваш интерьер и добавит праздничному столу некую кокетливость. А во-вторых, потом ее можно выбросить без всяких стирок и чисток.

К сожалению, сейчас почти забыт старый обычай украшать новогоднюю елку фруктами, орехами и конфетами. А зря. Не только дети оценят, если

вы добавите все это к гирляндам и елочным шарам. Главное, чтобы присутствующие не перепутали съедобное и несъедобное.

Хотите, чтобы ваш интерьер был действительно оригинальным? Сделайте гирлянды и зимние букеты своими руками. Их можно повесить везде: в гостиной, коридоре, спальне, на кухне, прикрепить на двери, окна, зеркала. Такие букеты сделать под силу даже тем, для кого рукоделие — что-то далекое и неизвестное. А хвоя не только внесет праздничную ароматную нотку, но и наполнит дом полезными фитонцидами. Достаточно связать веточки голубой ели, елки, пихты, сосны с ягодами можжевельника или калины, украсить их красной лентой, и новогодний декор готов.

ЖЕЛТОЕ И АЛОЕ

Однако праздники заканчиваются, а зима продолжается. Есть несколько идей, как сделать ее источником приятных ощущений. Желтый и оранжевый цвета напоминают о солнце, ясных погожих днях, и вдобавок психологи уверены, что большинству людей они улучшают настроение. Какое самое очевидное решение?

Новогодние мандарины! Расставьте вазочки с солнечными фруктами и ►►



БЮРО ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА «ЗОЛОТАЯ КРОНА»

*поздравляет всех своих клиентов, партнеров и друзей
с Новым годом и Рождеством!*



*Мы желаем Вам в наступающем году
радости и удачи, уюта и спокойствия.
Пусть Вас всегда окружает красота, а
рядом будут те, кто по-настоящему
любит и поддерживает Вас! Оставьте
все неудачи в уходящем году, а в
Новый год возьмите с собой только
самые лучшие мечты, самые яркие собы-
тия и самые грандиозные планы!*

*Финансовых успехов Вам и надежных
друзей, любви и благополучия, приятных
сюрпризов и легких побед!*

С наступающим!
Ваша «Золотая Крона»





наслаждайтесь цветом и ароматом. Конечно, при условии, что у вас нет аллергии на цитрусовые. В этом же случае вполне можно обойтись желтыми или оранжевыми аксессуарами. Кстати, считается, что достаточно бодрит и красный цвет, поэтому не лишними станут алые предметы. Но осторожнее: переизбыток красного может вызвать раздражительность и агрессию. Кстати, чем «приглушеннее» окружающая обстановка, тем ярче и насыщеннее по цветовой гамме могут быть аксессуары.

ЛАМПЫ И СВЕЧИ

И еще о цветах. Как мы уже говорили, зимой день очень короткий, поэтому нехватку солнечного света компенсирует электрический. Уделите ему внимание, замените лампы холодного света на «теплое» освещение. Вообще не оставляйте в доме темных углов, не поспкупитесь на покупку настольных ламп, торшеров, светильников. Задействуйте настенные гирлянды – они будут уместны не только в Новый год. И наверняка такое украшение порадует детей. А посиделки с друзьями и любимыми при свечах надолго зарядят позитивом. Главное – соблюдать пожарную безопасность.

КОВРЫ И ШТОРЫ

С цветом определились, перейдем к предметам интерьера. Постелите на пол ковры. В холода невероятно мило выглядят изделия с длинным ворсом. Ведь ощущение тепла особенно ценно на полу. И даже если полы у

вас с подогревом, такое покрытие будет приятно просто психологически. Согреют вас и теплые войлочные тапочки. А валенки даже можно использовать в виде вазы, поставив в них елочные или любые другие ветки, сухие цветы.

Плотные шторы не только украсят интерьер, но станут преградой для прохладного воздуха из окон и визуально отделят вас от уличной суеты. Но в ясные дни шторы желательно все-таки распахнуть и насладиться солнечными лучами.

ПОДУШКИ И КЛУБКИ

Разложите в доме или квартире мягкие шерстяные пледы и покрывала. Главное, чтобы они сочетались с интерьером, а не выглядели случайными гостями. Дизайнеры также уверены: подушек много не бывает, особенно зимой! Вот им позволено располагаться где угодно: не только на диванах, стульях, но и на полу. Выбор зависит лишь от ваших предпочтений: вязанные, меховые, плюшевые, твидовые... В магазинах есть все! Не нравятся подушки? Очень тепло смотрятся веночки из клубков. А чтобы они не стали добычей домашних питомцев, можно сложить клубки в корзины или стеклянные вазы. К слову, однозначным зимним аксессуаром считаются как раз любые стеклянные предметы. Причем, если вазы холодных оттенков могут ассоциироваться с сосульками, то теплая цветовая гамма, наоборот, напомнит о лете, отдыхе, курортах.

НЕЖНОСТЬ И ПОЛЬЗА

И еще. Именно зимой хочется посвятить время неспешным занятиям. Может, самое время все-таки попробовать себя в рукоделии? Ведь сейчас многие успешные люди, чтобы отвлечься от стресса на работе, прибегают к вязанию, вышивке. Не нужно сразу пытаться сотворить дизайнерское чудо. Свяжите из яркой пряжи пледы, коврики, салфетки. Они станут не только симпатичными и неповторимыми аксессуарами в вашей квартире, но и подарками-сувенирами для близких.

Так что зима – совсем не повод впадать в хандру и с нетерпением ждать лета. Она вполне может стать вашей верной подругой, дарящей покой и нежность. ■

ХоббитТон

загородный комплекс

инстаграм:
hobbit_ton

+7 (87922) 6-71-61
+7 (988) 629-77-36

Ставропольский край, г. Железноводск,
п. Иноземцево, район МТФ





Если кухни, то «Мария»! Почему? Потому что «Мария» – это:

- экологичность
- индивидуальный проект
- 20 лет на рынке
- надежность
- 20 лет гарантии

Нам подвластны любые стили и направления, малые и большие пространства, любой уровень сложности и самые неординарные решения!



STOLLER: ДЕРЕВЯННЫЕ ОКНА НА ВСЮ ЖИЗНЬ

текст ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ, фото НИКОЛАЯ АЛЫМОВА, АРТУРА ВОРОБЬЕВА

«Как такое может быть?» – спросите вы. В век, когда производители намеренно закладывают срок эксплуатации продукта не более 2-3 лет, кто-то обещает гарантию на век! Но все именно так. Российско-австрийская компания STOLLER – это новое слово в производстве окон и дверей премиум-класса. Главные принципы ее работы – натуральные прочные материалы и долговечность службы. Теперь офис эксклюзивных представителей и шоурум этого бренда, единственный на Северном Кавказе, открылся и в Пятигорске на базе торгового центра PALAZZO.

На презентацию были приглашены лучшие дизайнеры и архитекторы региона, представители администрации города и партнеры компании. С новым брендом гостей познакомили управляющие партнеры офиса фирмы STOLLER в Пятигорске Петр Голуб, Владимир Мещеряков и Александр Таренко. Это именно они в сотрудничестве с ООО «Петро-групп» открыли для СКФО абсолютно инновационные технологии в сфере производства окон и дверей.

STOLLER – это деревянные окна и двери премиум-класса. Производство находится в Волгограде. Сегодня продукт изготавливается на австрийском оборудовании по всем современным требованиям и стандартам.



В данное время офисы STOLLER работают по всему миру. Их услугами пользуются жители Лондона, Нью-Йорка и Сингапура. Качество продукции этой фирмы ничуть не уступает, а во многом и превосходит другие известные бренды.

Об этом управляющие партнеры не только рассказали на презентации, но и продемонстрировали все преимущества марки STOLLER. Так, всеобщее удивление вызывали окна со смарт-стеклом. В одном варианте нажатием кнопки оно меняет уровень прозрачности, в другом – цвет.

Компания STOLLER изготавливает окна и двери абсолютно любых форм и размеров из такой древесины, как сосна, дуб, лиственница и многих другие.

Приятным сюрпризом для гостей презентации бренда стал розыгрыш ценных призов и скидок на продукцию.

Подробнее о преимуществах компании – в нашем эксклюзивном интервью с управляющими партнерами офиса STOLLER в Пятигорске Петром Голубом, Владимиром Мещеряковым и Александром Таренко.

– Чем продукция фирмы STOLLER отличается от окон и дверей других производителей, которых в России и, в частности, в нашем регионе великое множество?

Петр Голуб: А у нас это не просто окна!

Владимир Мещеряков: Да, вы правы. Есть пластиковые окна, которыми занимается сегодня огромное количество компаний и которые стоят буквально в каждом жилом доме. Бывают алюминиевые окна – это либо коммерческое решение – их устанавливают практически на все торговые центры, либо частный сектор. То есть ими оборудуют какие-то крупные объекты. Мы же предлагаем деревянные и дерево-алюминиевые окна.

– Но ведь раньше уже ставили деревянные окна...

Александр Таренко: Да, но это совсем не то. Это были конструкции, изготовленные из цельного куска дерева, практически никак не обработанные, едва выкрашенные простой масляной краской. В них вставлялись два стекла, забитые штапиком. Это все негерметично и в холодную погоду продувается. Стеклопакеты же, как их принято называть, отличаются тем, что два стекла склеены между собой несколькими слоями бутилового герметика. Соответственно, такая конструкция более надежная и крепкая.

Владимир Мещеряков: Кроме того, наши окна изготовлены из так называемого евробруса. Он собран из трех ламелей с разнонаправленным рисунком, склеен только экологичным клеем. Это позволяет в последующем избежать какой бы то ни было деформации конструкции.

- Экологичность, качество и современные технологии предполагают и высокую цену?

Александр Таренко: Когда мы планировали открывать это направление в нашем регионе, изначально хотели наладить сотрудничество с одной из европейских компаний. И уже практически заключили договор и пожали друг другу руки, когда случайно узнали о таком же производстве, но у нас в России, к тому же, на австрийском оборудовании. Мы были поражены! Конечно, наш выбор был очевиден. Ведь это значительно сократило наши издержки, а соответственно, и конечная цена для потребителя снизилась в разы. Но при этом наша продукция все же остается в категории «премиум».

Петр Голуб: Уровень цены, скажем так, «средний+», но при этом качество – на века! Компания STOLLER за это отвечает, совершенно серьезно заявляя о том, что срок службы продукта составляет сто лет.

Александр Таренко: При изготовлении каждой конструкции компания оставляет от нее кусок бруса, который проходит абсолютно все этапы производства, разве что, наверно, кроме установки фурнитуры. Этот кусок кладется к остальным во дворе производственного цеха – под открытое небо. Это делается, для того чтобы было видно, как разные погодные условия, окружающая среда влияют на конструкцию. Если что-то происходит с этим куском – например, трескается краска, или он деформируется, – продукт дорабатывается у клиента, после – наносится защитный лак. Но пока таких случаев не было!

Владимир Мещеряков: А условия гарантии просто первоклассные! Каждые полгода к клиенту приезжает специалист компании и проверяет, все ли в порядке с установленной конструкцией. По мере необходимости может на месте отрегулировать фурнитуру. Сервис у нас на первом месте!

- А какой срок установки, предположим, стандартного окна?

Владимир Мещеряков: С момента заказа до монтажа нового окна проходит примерно 30-45 дней. Но все зависит от сложности конструкции.

- Будет исполнено абсолютно любое пожелание клиента? Беретесь за конструкции нестандартных форм и размеров?

Александр Таренко: У компании STOLLER нет ограничений в этом плане. Мы работаем индивидуально с каждым клиентом. Для изготовления конструкции мы можем предложить абсолютно любое дерево с любого континента мира, несколько типов окрашивания – чтобы текстура древесины была видна или чтобы была заметна только на ощупь, а уж цветов красок – просто великое множество. Такой вариант, когда что-то может не подойти, невозможен! Подберем все, что нужно.

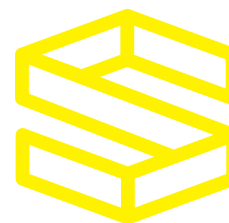
Владимир Мещеряков: Главная отличительная черта фирмы STOLLER в том, что она предлагает не просто качественные окна и двери, а настоящие интерьерные дизайнерские решения, которые не только оградят вас от внешней среды, но и станут настоящим украшением вашего дома.

- Поделитесь, в чем секрет вашего успеха? В то время, когда многие компании закрываются в условиях кризиса и конкуренции, вы открываете новый бизнес?

Петр Голуб: Как известно, самые сильные компании открываются во время кризиса. К тому же, мы предлагаем принципиально новый продукт, которого еще нет во всем регионе. Ну, и многое зависит от команды. В нашей – отличные специалисты в строительном сегменте, в сфере продаж и маркетинга.

- Какие планы на ближайшее время?

Владимир Мещеряков: Развитие компании в регионе Северного Кавказа. В Пятигорске мы открыли головной офис представительства STOLLER, теперь планируем найти партнеров во всех субъектах СКФО.



STOLLER

Деревянные и дерево-алюминиевые окна и двери премиум-класса

8 928 301 70 30 | vm@stoller-skfo.ru
stoller-skfo.ru | [instagram: stoller_skfo](https://www.instagram.com/stoller_skfo)





Новый год с «Бон Вояж Экспресс»

Туристическая компания «Бон Вояж Экспресс» поздравляет всех с наступающим Новым Годом и Рождеством! Желаем, чтобы наступающий год стал годом сбывшихся надежд, достигнутых целей и приятных открытий. Надеемся, что отдых, который мы Вам организовали, принес только положительные эмоции. Успехов Вам и Вашим близким, увлекательных маршрутов, тепла и добра Вашей семье. И, конечно же, отдыхайте вместе с нами!

**г. Ставрополь, пер. Рылеева, 7, офис 205
тел.: 8 (8652) 62-82-82 www.бон-вояж26.рф**



Mazda: безопасность превыше всего

Mazda является одним из лидеров в области обеспечения безопасного вождения. Mazda CX-9 обладает высокотехнологичным оснащением, необходимым для максимальной безопасности водителя и пассажиров. В Mazda CX-9 нового поколения расширен набор решений из гаммы технологий активной безопасности i-ACTIVSENSE: он включает в себя адаптивную систему освещения, систему распознавания дорожных знаков, систему мониторинга мертвых зон, систему безопасного торможения в городе, технологию предупреждения о выходе с занимаемой полосы, систему предупреждения об усталости водителя и систему экстренного реагирования при авариях «ЭРА-ГЛОНАСС». Узнать подробнее Вы можете в автосалоне Mazda компании «Модус», г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, и по тел.: 8 (8652) 51-21-21.



Дорога в радость

Коллектив автосалона Hyundai МОДУС Ставрополь поздравляет читателей журнала «Pro» с Новым годом и Рождеством!

Желаем вам отличного настроения и исполнения желаний, которые сделают вашу жизнь более яркой, насыщенной и счастливой. Мечтайте о большем для себя и своих близких, а лучшим подарком для нас станут ваши положительные эмоции, улыбки и счастливые моменты, связанные с путешествиями на автомобилях Hyundai и вновь открытыми дорогами. Всегда ждем вас по адресу: г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 8б.



Вместе еще вкуснее!

Объединенная команда Tesla bar&grill и кафе «Огонек» совместно с победителем проекта «Адская кухня» Ириной Медведевой готовят новое зимнее меню.

**г. Пятигорск, ул. Козлова, 28
8 (800) 55-05-126
Tesla_bar_grill tesla-grill.net**

**г. Кисловодск, Курортный бульвар, 13а
8 (800) 700-34-54
ogonek_kislovodsk kislogonek.restoru.ru**

ООО «ФудСити» ОГРН 1132651008973
357500 г. Пятигорск, ул. Козлова, 28

TESLA

ВЫДЕРЖАННОЕ
МРАМОРНОЕ
МЯСО

Пятигорск, Козлова, 28

8 (800) 55-05-126

tesla_bar_grill

#DRYAGED



реклама

ООО «ФудСити» ОГРН: 1132651006973
357500 г. Пятигорск, ул. Козлова, 28

Новые шаги к успеху

фото из личного архива В. Клименкова

Уютная обстановка, качественная вкусная еда, безупречный сервис, комфортная атмосфера... Сложно представить хорошее кафе или ресторан без этих составляющих. Однако одни заведения достаточно быстро закрываются, а другие активно развиваются и привлекают все больше клиентов. В чем секрет успеха? О том, что сделано за последнее время и о планах на ближайшее будущее рассказывает ресторатор Владимир Клименков.



– Владимир, чем для Вас был знаменателен уходящий год? Расскажите о новых реализованных проектах, о развитии существующих...

– Лучший тезис, которым можно обозначить уходящий год, – это становление. Открыв в конце 2017-го кафе «Огонек» в Кисловодске и Loft-cafe в Нальчике, мы от-

лаживали процессы, улучшали вкусы, проводили работу над ошибками. То есть совершенствовались и принимали правила конкурентной среды, в которой оказались.

Кроме того, в 2018 году мы запустили два оригинальных проекта: бургерную «Доктор Гриль» в Пятигорске и ART-safe в городе Баксан. Для нас это новые ниши ресторанного бизнеса. Не скрою, что не обошлось без сложностей. Мы долго формировали команду, были осечки. В случае ART-safe свои коррективы в привычное ведение бизнеса вносила ментальность республики.

Если говорить о нашем флагмане Tesla bar&gril, то год прошел с приростом. Мы многое изменили: скорректировали цены, добавили сухую выдержку стейков, развиваемся в «винном направлении». Интересный момент: к концу года мы стали свидетелями того, что в Ставрополе и Нальчике появились заведения с названием «Тесла», совершенно не имеющие отношения к нашему проекту. Впрочем, раз за нами повторяют, то это уже хорошо.

– А какие идеи пользовались наибольшей популярностью?

– Сложно назвать нашими идеями то, что в течение года мы воплощали в жизнь. Все придумано до нас. Но если выделить конкретные факты, то в Tesla летом хорошо «зашли» ледяная горка и устрицы, шкаф сухой выдержки мяса. «Огонек», будучи курортно-сезонным объектом, порадовал «стойкостью» и верно выбранной позицией разделения гостевого потока в конкурентной среде. К Loft-cafe мы пристроили просторную стеклянную террасу, увеличив посадку вдвое. И, как показала практика, попали в точку.

– Владимир, что планируете на 2019-й?

– Сегодня делиться планами – это облегчить жизнь конкурентам. Шутка. Точно могу сказать: мы расширяем кафе «Огонек» и осознано планируем увеличить оборот вдвое. Ресторан Tesla тоже ждет масштабная реновация. Также мы запускаем новый глобальный проект в центральной парке Нальчика. Пока не хочу раскрывать все секреты, но намекну, что у нас есть виды и на Москву, Псков и Липецк. В ожидании инвестиций находятся и крупные проекты в Пятигорске и Кисловодске. Действительно, мы очень рассчитываем на 2019 год и будем много и плодотворно работать.

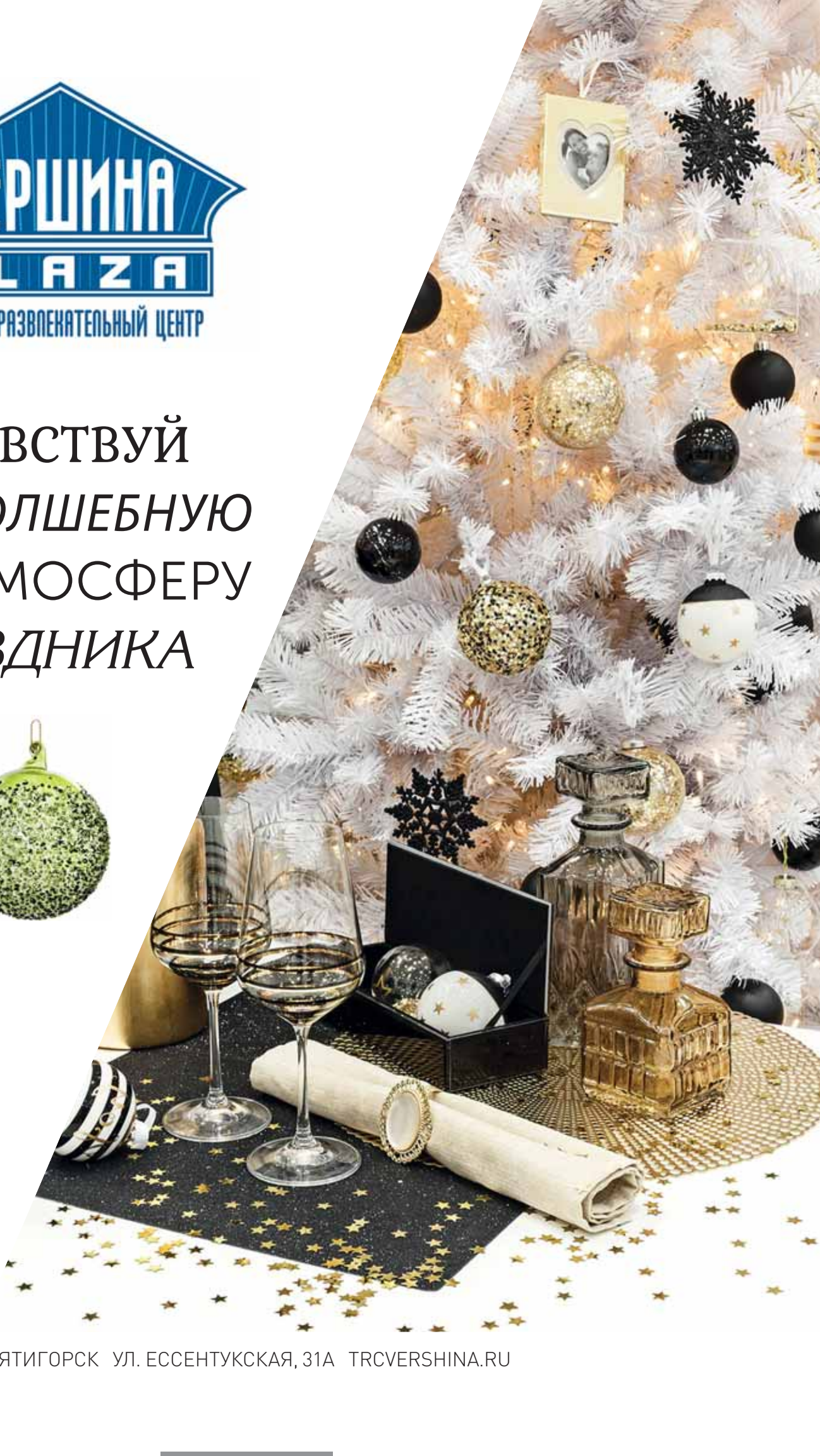
– А что бы Вы пожелали читателям Pro?

– В преддверии Нового года нас постоянно пугают новыми сложностями. Что, конечно, обоснованно, учитывая политическую, финансовую ситуации в стране. Но сегодня, на мой взгляд, основным критерием стабильности является полная отдача своему делу, своей профессии. И как бы мало ни зависело от каждого из нас, лишь целеустремленность и трудолюбие способны давать результат. Поэтому в Новом году я желаю каждому найти в себе силы и сделать уверенный шаг к стабильности и благосостоянию.

 klimenkov415



ПОЧУВСТВУЙ
ВОЛШЕБНУЮ
АТМОСФЕРУ
ПРАЗДНИКА




VERSHINAPLAZA

С НОВЫМ ГОДОМ!



Добро ПОЖАЛОВАТЬ В ЗИМНЮЮ сказку!

текст Андрея Козлова

Для нашего южного края суровые зимы с трескучими морозами и обильными снегопадами — большая редкость. Но творческие работники Ставропольских парков культуры и отдыха несмотря ни на какие погодные аномалии каждый год дарят маленьким и взрослым жителям и гостям города красивую незабываемую зимнюю сказку. Какие сюрпризы приготовили эти добрые волшебники на сей раз?

Официальное открытие зимнего сезона по традиции последних десяти лет состоялось на ледовом катке в Парке Победы. Гостей праздника радушно приветствовали председатель совета союза ПО «Ставропольские парки культуры и отдыха» Виктор Бондаренко, заместитель председателя Думы Ставропольского края Виктор Гончаров и депутат ДСК Дмитрий Шуваев, представители администрации краевого центра, спортсмены, артисты и, конечно же, Дед Мороз, Снегурочка и другие сказочные герои. На праздничном шоу выступали юные и взрослые фигуристы и хоккеисты, которые под руководством своих профессиональных тренеров и инструкторов продемонстрировали возможности катка, ставшего фирменным знаком Парка Победы в холодный период с октября по апрель.

— Каток существует уже более десяти лет, его концепция себя оправдала, — рассказывает Виктор Бондаренко. — Несмотря на то, что это открытая площадка, здесь очень качественный лед: без преувеличения могу сказать, что он один из лучших в России. У нас великолепная ледовая машина, практически каждый час она чистит площадку, при этом процесс катания не прерывается. По нашей концепции охлаждения пошли другие города, в том числе Москва, с открытыми катками на Красной площади в столичных парках. Кроме того, мы расширили размеры стандартной хоккейной коробки практически вдвое и поставили их L-образно, сейчас здесь почти 2000 квадратных метров. В этом году мы вложили солидные средства в обновление светового и звукового оборудования и запланировали перестройку, в следующем году постараемся присоединить к этому ледовому полю еще одну коробку,

и получится полномасштабная площадка, на которой будет интересно кататься — не просто по кругу, а подойти к этому творчески.

— Виктор Григорьевич, а кто помогает посетителям катка развивать свои умения в творческом ключе и откуда в Ставрополе такие мастера?

— У нас несколько инструкторов, которые просто обучают людей стоять на коньках, есть и профессиональные тренеры по фигурному катанию и хоккею. Не забывайте, что в городе много военных, переехавших в последние годы из других регионов, и в их семьях нашлись те, кто занимался зимними видами спорта на достаточно высоком уровне.

Но зимний сезон в ставропольских парках будет примечателен не только работой катка. Взрослые и дети могут насладиться катанием на санках, снегокатах и ледянках по снежному и ледяным горкам. А в Парке Победы проложена лыжня, и работает прокат беговых лыж. По аллеям парков будут ездить сани, запряженные лошадьми и пони, а также оленями — такая экзотика в нашем городе впервые. Готовится и обширная праздничная программа. Шоу с участием Деда Мороза и Снегурочки будут проходить в новогоднюю ночь и во все дни зимних каникул. Пройдут традиционные конкурсы снежных и ледяных скульптур и архитектурных строений — горок, крепостей, пещер. Ну и, конечно же, независимо от времени года будут работать аттракционы и другие объекты: зоопарк и динопарк, аквапарк с термальными бассейнами, концертные и выставочные площадки, рестораны и кафе — в общем, около 70% всей парковой инфраструктуры.

Мы сердечно поздравляем ставропольчан с Новым годом и Рождеством. Желаем всем счастья, здоровья, благополучия, хорошего настроения. А создать его вам помогут творческие работники наших парков, куда мы вас и приглашаем в праздничные дни и после каникул — до самой весны, — заключил Виктор Бондаренко.



ВСЕ НА КАТОК!



Михаил Звездинский: «Прежде всего, я поэт»

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото АРТУРА ВОРОБЬЕВА

Он никогда не был «удобным»: все воспевали строящийся социализм, а он слагал строки о белогвардейских эполетах. И по сей день не научился «прогибаться под изменчивый мир». Его стихи идут из сердца, песни слагаются по совести. Поэт, композитор, автор романсов и песен «Очарована, околдована», «Сгорая, плачут свечи», «Поручик Голицын», Михаил Звездинский провел творческий вечер в кисловодском санатории «Арника».



– Михаил Михайлович, Вы не впервые на Кавминводах. Расскажите об эпизодах Вашей жизни, связанных с нашим регионом?

– Я часто здесь бывал в конце 70-х годов. Всегда очень любил лыжный спорт, регулярно приезжал в Домбай,

Приэльбрусье. И, конечно, навещался в Кисловодск. Здесь в кафе «Театральном» и «Храме воздуха» работали артисты моего варьете, и я регулярно давал концерты. В 1979 я некоторое время работал в ресторане «Замок коварства и любви» в команде с отличными музыкантами. На

днях один из них узнал, что я обедаю в ресторане, и сразу же приехал. Встреча была неожиданной и очень теплой.

– Когда Вы впервые пели на сцене?

– Очень давно, в начале 60-х. Мне тогда было 14 лет. Я играл на ударных и пел на танцплощадках в подмосковных Люберцах, Малаховке, Жуковском, увлекался творчеством Beatles, Элвиса Пресли, неплохо зарабатывал – 100 рублей в неделю. Я тогда влился в уже довольно известную джазовую группу «Фаворит», в которой играли Георгий Гаранян, Андрей Товмасян, Виктор Прудовский.

– А первую песню когда написали?

– Тоже довольно рано. Это был романс «Вас ждет Париж», который я посвятил своей бабушке. Он вошел в так называемый «белогвардейский цикл». Меня вдохновила история бабушки, которая окончила Смольный институт благородных девиц, и деда. Он участвовал в Брусиловском прорыве, вернулся с войны 1914 года в чине полковника инженерных войск. Был влюблен в бабушку еще юнкером, а потом

отправлял ей полные нежности письма с фронта, неизменно подписывая: «Целую нежно Ваши ручки, всегда влюбленный в Вас поручик». Эта строка, конечно, вошла в один из моих романсов. В 1938 году моего дедушку по доносу арестовали и расстреляли как врага народа. В 1957 мы получили извинения от власти. Но какой в них смысл, если человека уже не вернуть...

– Значит, бабушка была для Вас самым близким человеком?

– Она меня воспитала, дала первые крепкие знания о мире. В 4 года я научился читать и писать на хорошем литературном языке, отлично успевал в школе. Однако прекрасное воспитание не мешало мне быть сорванцом. Я прекрасно совмещал дворовые драки с обучением в музыкальной школе, а потом училище. Окончил ГИТИС по специальности «Режиссер эстрадных программ». Тогда я и представить не мог, что за юношеские пылкие строки «Поручика Голицына» «Ведь завтра под утро на красную сволочь развернутой лавой пойдет эскадрон. Спустилась над родиной черная полночь, сверкают лишь звездочки наших по-

Еще в 60-х во время неформальных вечеров в джазовых клубах я познакомился с Беллой Ахмадулиной, Александром Галичем, Андреем Вознесенским, Робертом Рождественским. Владимир Высоцкий тогда еще пел иначе, обычным голосом. Его манера появилась позже: он очень любил исполнять песни Луи Армстронга. Эту хрипоту и надрыв полюбила вся Россия.

гон» меня ждут долгие годы тюрем и лагерей строгого режима. Меня арестовали в 1980 году.

– Но уже в 90-х Вы были очень популярным автором и композитором.

– Сразу после освобождения, в 1988 году, меня стали приглашать на первые телеинтервью в связи с огромной популярностью моих песен. И по сей день «Сгорая, плачут свечи» поют студенты, «Поручик Голицын» – неофициальный гимн всех офицеров, а романс «Очарована, околдована» обожают влюбленные женщины и мужчины.

– С тех пор Вас называют «отцом шансона»?

– Я, пожалуй, первым ввел в обиход название этого жанра в России. Когда журналисты спрашивали в какой манере я работаю, отвечал: «Я – шансо-

– Раньше песни такого рода назывались городским романсом. Это душевные композиции о жизни и любви, «каторжанские» песни, написанные в лагерях. Пока люди живут и чувствуют, жанр не умрет. Он просто обязан противостоять поспе с примитивными текстами и музыкой.

– Вы – автор прекрасных стихотворений, композитор, певец. Какая из этих ипостасей для Вас важнее и ближе всего?

– Прежде всего, я поэт, тонкий лирик. Первично для меня слово. И лишь потом рождается музыка. Но я знаменит не только балладами – написал немало и шуточных песен. В конце каждого концерта пою попурри из старых хитов: «Мальчишки-налетчики», «Мадам, не говорите о любви», «Увяли розы», чтобы отдать долж-



ные». Очень любил Шарля Азнавура и его свободную форму исполнения. Уже в те годы у меня был радиомикрофон, с которым я ходил по залу, общался со зрителями.

– Каким Вы видите будущее российского шансона?

Я очень благодарен руководству и коллективу «Арники» за отличную возможность отдохнуть и поправить здоровье в настоящей жемчужине, санатории, соответствующем высоким мировым стандартам. Мы с супругой объездили почти весь мир, мне есть с чем сравнить. Сервис и медицина здесь на высоте!

ное шансону. После Нового года выйдет моя пластинка «Одинокий волк» и сборник стихотворений.

– Почему «Одинокий волк»? Насколько мне известно, Вы счастливо женаты много лет...



В 2001 году я был единственным российским исполнителем, которого пригласили принять участие в памятном концерте на месте взрыва башен-близнецов. В нем участвовали Мадонна, Майкл Джексон, Стинг и множество других звезд. Мои песни переводили построчно. Кто выступает против террористов с автоматом, а я стихотворной строкой и музыкой. Призываю людей быть внимательными, бдительными, беречь мир и друг друга.

– Это, скорее, философские стихи о моей жизни.

– Я представляю, сколько раз Вам приходилось отвечать на этот вопрос, но читатели не простят, если я его не задам. Песня «Очарована, околдована» посвящена реальной женщине или музе?

– Нет, это собирательный образ российских красавиц. В моей жизни было немало романов, но я каждый раз старался быть честным. Не врал о любви, не давал пустых обещаний. И мы всегда расставались без обид. «А сколько самых страшных бед от шепота в постели, где не понять, что ложь, что бред, а что на самом деле...».

– Расскажите о супруге.

– Моя жена Нонна – филолог, в совершенстве знает семь языков. Какое-то время работала в посольстве Индонезии как представитель ТАСС. Как только она узнала о моем освобождении, бросила дипломатическую карьеру. И с тех пор мы вместе. В этом году отмечаем 30-летие свадьбы.

– Вы счастливый человек?

– Да, достаточно. Мне очень хорошо с моей семьей.

– Михаил Михайлович, чем Вы занимаетесь сейчас?

– По-прежнему пишу стихи, песни. Хотя в последнее время по состоянию здоровья нечасто выступаю на сцене. С 1996 года я устраиваю благотворительные концерты в поддержку пострадавших от терроризма. Новую программу «Верьте в светлые мечты» благословил Патриарх Московский и всея Руси Алексей II. Я написал много тематических песен, проводил выставку «Дети против террора». В Храме Христа Спасителя под Новый год пройдет очередной концерт.

Санаторий «Арника».
8 (800) 777-31-70
(Бесплатный звонок по России)
www.arnika.vip
sales@arnika.vip
г. Кисловодск
проспект Ленина, 18
Специальные условия бронирования на номера лечения по промокоду #ПРОКМВ

Чудо, которое доступно каждому

Компания «БКС Премьер» продолжает развивать культуру проведения благотворительных вечеров в Ставропольском крае. Она уже второй раз организовала благотворительный аукцион, который прошел в формате закрытого ужина в ресторане Esquire.



Pro ▶ декабрь 2018 ▶ www.stav-pro.ru

В этот вечер в зале не осталось холодных сердец и простых наблюдателей. Сама атмосфера располагала к тому, чтобы объединить неравнодушных людей на благо одного общего дела. Роскошный аккомпанемент и вокал группы Seven Band, угощения от шеф-повара Евгения Лаврикова, уютная компания и потрясающий ведущий – да, чтобы проводить такие мероприятия, нужен талант. И компания «БКС Премьер» его успешно проявляет.

Партнерами вечера стали дилерский центр «Ауди», туристическая компания «Марс Тревел», цветочная лавка «Клевер» и «Белуга групп». При их содействии и были разыграны благотворительные лоты: три – запланировано, еще два – экспромтом, благодаря щедрой душе меценатов, предоставивших ценные призы. Все собранные средства незамедлительно переданы руководителю детского дома № 24 «Аврора» Григорополисской станицы. Волшебство случилось. Но впереди еще так много чудес, которые может совершить каждый из нас, протянув руку помощи.



Галина Калашникова
директор бюро "МедиаТОР"
@kalashnikova.g_k.b.mediator



Ирина Гладкова
фотограф, дизайнер
@irinagladkova_photo

Инна Крачковская
визажист-стилист
@kukla_inna_tua

Александр Тривнев
медиапартнер
@sckmediaprod

Даниил Сердюков
медиапартнер
@sckillem

«МедиаТОР» - партнерство идей и творческих решений.



тексты • фото- и видеосъемка • макияж • дизайн, верстка

г. Ставрополь, проспект Карла Маркса 15, тел. 8-928-361-7158

Реклама



ПЛАНЕТА ШОП

**ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР**



ВЕРШИНА

Минеральные Воды, пр. XXII Партсъезда, 102, 8 (879) 226-03-37
Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, 8 (879) 342-04-12
Лермонтов, проспект Лермонтова, 15, 8 (928) 346-38-94
Пятигорск, ул. Ессентукская, 31А, 8 (905) 445-33-74



www.beshtau-water.ru



Вода «БЕШТАУ» –
ежднвнн забота о себе!



☎ 8 (800) 550-77-33