

# Pr

К М В

№7 август 2018

16+

тема номера  
**БУДУЩЕЕ**

ПЕРСОНА

ВЛАДИМИР  
КОШЕЕВ

# Коттеджный поселок «Лесная гармония» г. Пятигорск

Элитный поселок «Лесная гармония» – воплощение мечты горожанина о жизни на лоне природы.

Ваш просторный дом с прекрасным техническим оснащением в зоне с экологически чистым воздухом уже построен. А значит до мечты – рукой подать!



В самом сердце нашего города, на склоне Машука, расположились коттеджи комфорт-класса с собственной инфраструктурой: спортивными площадками, детскими игровыми зонами, теннисным кортом, фонтанами, беседками.

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК  
«ЛЕСНАЯ ГАРМОНИЯ»

Офис продаж: Пятигорск, пр. Кирова, 79 А

+7 (8793) 33-33-70

+7 (8793) 33-33-30

+7 (928) 354-22-22

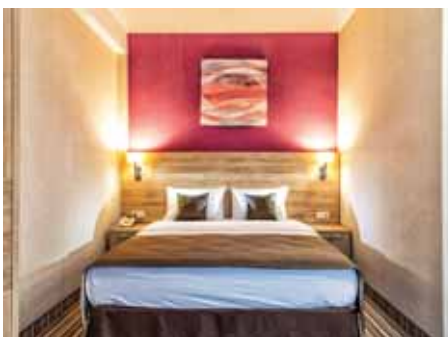
[www.forest-harmony.ru](http://www.forest-harmony.ru) / лесная гармония.рф





реклама

# НОВЫЙ САНАТОРИЙ «АРНИКА» Идеальное место для лечения и отдыха в Кисловодске!



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



# АРНИКА

САНАТОРИЙ

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛЕЧЕНИЯ В ОБЛАСТЯХ:

- заболеваний сердечно-сосудистой системы
- заболеваний мочеполовой системы (в том числе программа «Мужское и женское здоровье»)
- расстройства функциональной нервной системы (в том числе программа «Антистресс»)
- гастроэнтерологии
- аллергологии и иммунологии
- кардиологии

**ПРОГРАММА «ДЕТОКС + ПОХУДЕНИЕ 14 ДНЕЙ»  
ОЩУТИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ  
ВЫГОДНАЯ ЦЕНА**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ГОСТЕЙ:

- индивидуальный подход к каждому отдыхающему
- местоположение (200 м от входа в Национальный Курортный парк Кисловодска)
- современное медицинское оборудование
- высококвалифицированный медицинский персонал
- специализированные программы
- питьевой бювет минеральной воды (сульфатный нарзан, эссенуки №4, славяновская)
- бассейн, спа-комплекс, тренажерный зал
- ресторан с вечерней программой
- трансфер
- круглосуточное размещение
- паркинг
- детская игровая комната
- 24 км терренкура в живописном парке города
- трехразовое питание по заказной системе
- детское меню

Специальные условия бронирования на номера с лечением по промокоду #ПРОКМВ

Бесплатный звонок по России: 8 (800) 777-31-70  
www.arnika.vip  
sales@arnika.vip  
san.arnika@mail.ru  
г. Кисловодск, проспект Ленина, 18



sanatoryarnika sanatoriarnika

vk.com/id481977284

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Реклама

Вид декоративного парка

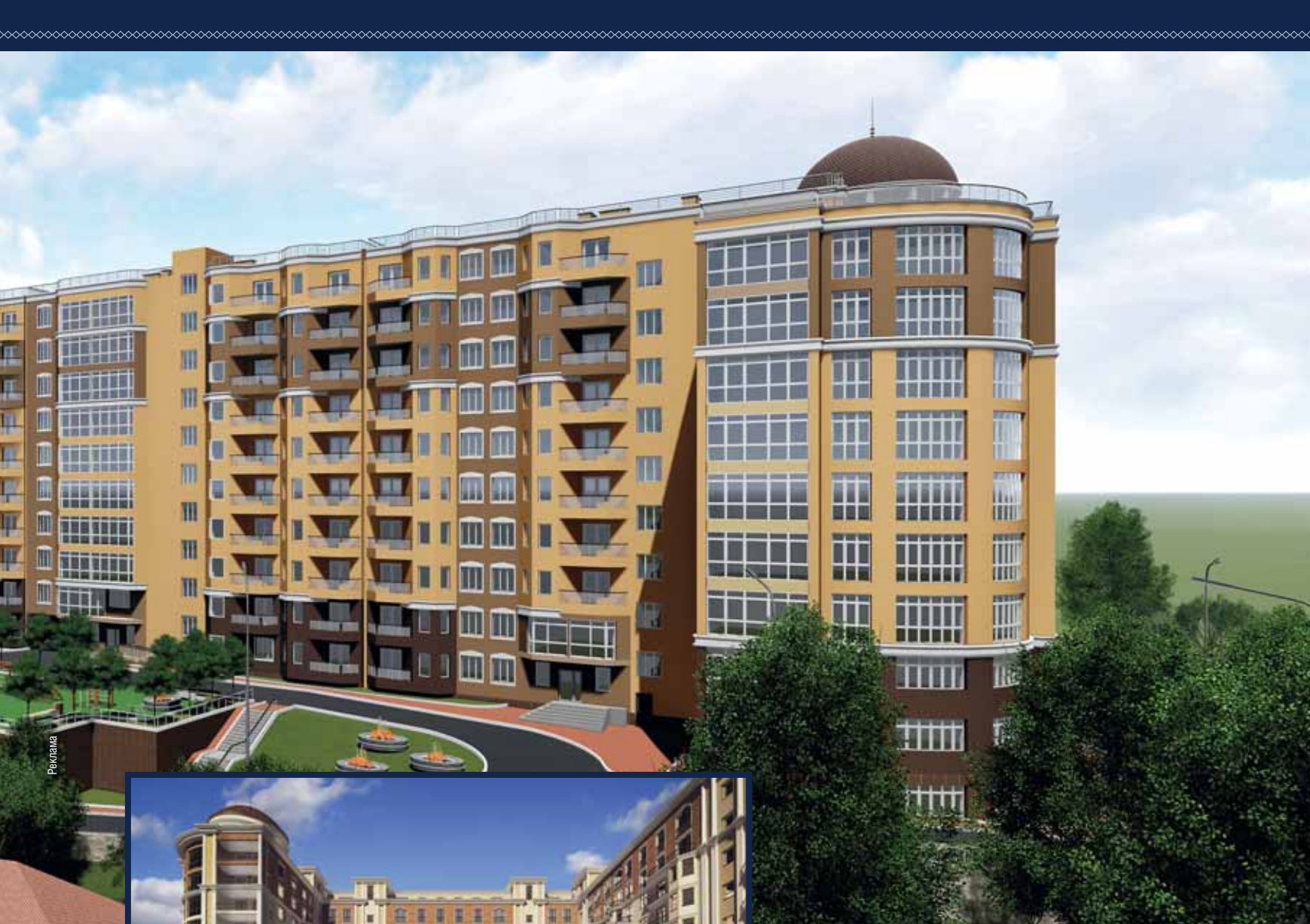


Вид декоративного парка



1. 1 корпус
2. 2 корпус
3. 3 корпус
4. 4 корпус
5. 5 корпус
6. 6 корпус
7. 7 корпус
8. Детская площадка
9. Спортплощадка
10. Вход на подземную стоянку
11. Въезд на подземную стоянку
12. Открытая парковка
13. Трансформаторная будка
14. Контейнеры для сбора мусора
15. Баскетбольная площадка
16. Волейбольная площадка
17. Скоростной спуск для велосипедов и катания на санях
18. Лестница к декоративной беседке
19. Декоративная беседка
20. Площадка для отдыха





Реклама



## ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

### Жилой комплекс «Престижный»

г. Пятигорск  
ул. Адмиральского  
район дома № 1

Отдел продаж:  
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а  
Тел.: 8 (918) 795-80-39  
8 (928) 300-10-39

Заказчик: ООО «Дебют»  
ИНН: 2609020254 ОГРН: 1022602225634.  
Ген. подрядчик: ООО «Дебют».  
Ответственный – Дуплищев А. А., тел.: +7 (988) 75-66-898.  
Начало строительства 27.12.2017 г., окончание – 27.12.2020 г.  
Разрешение на строительство  
№26-ру 26308000-372-2017 от 27.12.2017 года.  
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:  
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.

maxandco.com

реклама

# MAX&Co.

ПЯТИГОРСК  
ул. Ессентукская, 31а  
ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21  
Franchisee: MAX&Co.





реклама



UNSOGNO

реклама

**Женские бренды**

**MAX&CO. (MAXMARA FASHION GROUP) | IMPERIAL**

**Детские бренды**

**FERRARI | GF FERRE | DOLCE&GABBANA | MONNALISA  
ARMANI | KENZO**

Скидки до 60% на оригинальные коллекции  
итальянских брендов женской и детской одежды  
из лучших бутиков Ставропольского края

ПЕРВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ АУТЛЕТ НА КМВ



# SALE

г. Кисловодск, Курортный бульвар, 13а, ТЦ «Галерея», 1 этаж  
тел. 8 (968) 279-04-83. insta: @unsogno\_outlet



# ПОЖИВЕМ – УВИДИМ!



Будущее... Порой оно пугает, порой обнадеживает... Иногда просто нужно понять, что то, что случится с тобой на следующий день, через месяц, через год, через десять лет, зависит от того, какое решение ты примешь в данную минуту. И понять, насколько оно было правильным, сможешь лишь по прошествии времени. Но, как говорится, не попробуешь – не узнаешь. А еще не получишь опыта, который, как известно, «сын ошибок трудных». Или не добьешься успеха, который, и вы это тоже знаете, приходит к тем, кто не боится рисковать и несет ответственность за свои поступки.

Принимайте верные решения, и будущее ваше будет таким, как вы мечтаете.

*Главный редактор журнала Pro*  
**Анна Стеблянская**

Региональному  
и среднему бизнесу



**ОПОРА ДЛЯ БИЗНЕСА.  
УВЕРЕННОСТЬ ДЛЯ ЛЮДЕЙ.**

**ДОКУМЕНТАРНАЯ  
ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА**



**8 800 200 77 99**  
**vtb.ru**

Банк ВТБ (ПАО)  
Генеральная лицензия  
Банка России №1000  
Реклама

# Pro

16+

**PRO Край Журнал №07 (133) август 2018**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 58167 от 29.05.2014 г.

Учредитель и издатель Н.А. Куприченко. Тираж 7 000 экземпляров.

**PRO KMB Журнал №07 (113) август 2018**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

Учредитель и издатель Е.А. Некристова. Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **А.В. Стеблянская**  
 Заместитель директора ▶ **Наталья Стрельбицкая**  
 Директор редакции Pro KMB ▶ **Л.В. Капыш**  
 Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**  
 Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
 Арт-директор ▶ **Давид Коштойн**  
 Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
 Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

Над номером работали ▶ **Галина Калашникова, Евгения Корепанова, Алиса Стешина, Алина Кузнецова, Алена Степина, Юлия Новикова, Станислав Маслаков, Ксения Дрофа, Яна Погребная, Дарья Шерстюкова, Анна Маркс**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштойн, Ирина Gladkova, Константин Стародуб**

Фото ▶ **Ирина Gladkova, Сергей Гнездилов, Татьяна Оболевич, Антон Калашников, Дмитрий Сысун, Марина Миронова, Елена Коновалова, Алина Темнова, Владислава Пыхтина**

Корректоры ▶ **Светлана Иванова, Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Ольга Любимова, Анастасия Захарова, Диана Айрапетян, Наталья Петухова**

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Ленина, 282 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета, оф. 36,**  
 тел.: 8 (962) 450-64-45.  
 e-mail: [mail@stav-pro.ru](mailto:mail@stav-pro.ru); [prokmb26@mail.ru](mailto:prokmb26@mail.ru).  
[www.stav-pro.ru](http://www.stav-pro.ru); [www.mediapro26.ru](http://www.mediapro26.ru)

Номер подписан в печать 20.08.18 г.  
 Дата выхода в свет 25.08.18 г.  
 Отпечатано ИП Ютишев А.С.  
 344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25  
 тел. 8 (863) 263-05-59  
 Заказ №1064

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



## Торжество по-королевски!

Где отметить свадьбу так, чтобы она запомнилась не только большим количеством гостей и маршем Мендельсона? Утонченная роскошь интерьера банкетного зала «Император» идеально подчеркнет торжественность момента. Блестящее обслуживание, огромный выбор блюд европейской и кавказской кухни, просторный зал на 220 персон и комплимент от конгресс-отеля «Интурист» сделают ваш праздник незабываемым!

### Свадебный номер в подарок!

при заказе свадебного банкета любого масштаба

гостиница «Интурист», г. Пятигорск, пл. Ленина, 13  
 БРОНИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ. 8 (928) 013-12-16

РЕКЛАМА

# Лучший корпоративный банк – 2018

по версии GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

## Овердрафт

Кредитование расчетного счета при недостаточности средств

## Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

## Зарплатный кредит — 7%\*

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты

## Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате банка

## Как открыть расчетный счет

1

**Заполнить**  
заявление  
online

2

**Загрузить**  
необходимые  
документы

3

**Прийти в банк**  
с оригиналами  
документов



Банк основан  
в 1994 году



100 офисов  
в Москве



30 офисов  
в Санкт-  
Петербурге



Более 120 тыс.  
корпоративных  
клиентов



300 офисов в  
75 городах  
России

\*Предоставляется сроком на 1 год (с автоматической пролонгацией) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям через интернет-банк, вне зависимости от наличия оборотов в банке Авангард, на основании заявки и ненулевой отчетности на последние 4 отчетные даты (баланс и отчет о прибылях и убытках). Ставка – 7% годовых. Длительность транша – не более 25 календарных дней. Неустойка при несвоевременном возврате кредита и/или выплате процентов – 0,15% за каждый день просрочки. Без обеспечения, под поручительство владельцев или гендиректора, юридических лиц, под залог имущества. Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью». Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью».

# БАНК АВАНГАРД

[www.avangard.ru](http://www.avangard.ru)

8 (800) 555 99 93

20 **Престо**22 **Календарь**24 **Эксперт PRO**

## Деловое предложение



### 42 **Про деньги**

Уходящее лето выдалось во всех смыслах урожайным – и на веселье, и на санкции. И то, и другое, конечно же, сразу отразилось на наличности наших соотечественников. Про негатив не будем – настроение неохота портить, а вот про позитив – с удовольствием! Например, у нас появились новые деньги! Подробнее – что за деньги и почему они новые в нашем материале «Посчитаем денежки!»

### 52 **Дискуссионный клуб**

О том, как дать своему ребенку всестороннее развитие, подготовить его к школе, помочь адаптироваться в жизни и при этом не сойти с ума, мы побеседовали с учредителем образовательного центра Terra Incognita Светланой Шакарян, основателем школы английского языка Speak Out Яной Широковой, директором частной школы «Образование плюс» Александрой Рыжовой и заведующей учебной частью Еленой Синенко, руководителем образовательного центра Ustas Ольгой Гусевой.

### 56 **Рейтинг Pro**

В такую жару все мысли сухопутного Ставрополя устремляются к воде. И если наши перспективы в этом плане сводятся к Сочи, Крыму или Турции,

то у сильных мира сего запросы повыше. Вместо пыльных дорог мы с вами отправимся рассекать морские волны и поговорим о самых дорогих и роскошных яхтах планеты в материале «Роскошно плавают!»



### 58 **Техпрогресс**

Таинственный и магический металл попортил немало крови и нервов всем тем, кто попал под непреодолимое влияние его красоты, мощи и ценности. Эпитеты? Ну уж нет. Помимо того, что да – золото просто и без обсуждений красиво и является мерилем многих эталонных материальных запасов, оно еще и весьма полезно в разных научных сферах – электронике там, медицине... И, главное, ничего ведь не меняется: как целые века назад его желали, жаждали и вождели, так и сегодня равнодушных к нему лишь единицы. Впрочем, как и целые века назад, «Мы заплатим золотом!»...

## Стиль жизни

### 68 **Модный базар**

Что общего у Луи Вюиттона и России? Ломоносов, любовь и футбол. Точно так же, как когда-то наш великий «архангельский мужик» пошел пешком в Москву, Луи, что называется, на своих двоих отправился из родного Франш-Коте в Париж. Правда, там всего-то идти было 400 километров, но и Вюиттону на тот момент было 14, а не 23. Что касается футбола, то, наверное, каждый, кто имел счастье наблюдать за финалом Чемпионата мира, обратил внимание, как роскошно смотрелся кубок FIFA в узнаваемом шоколадно-шафрановом кофре. «Чемоданное настроение»...

### 70 **История бренда**

Это лето запомнится всем, кто разбирается в современных трендах и знает толк с стильной одеждой.





*Открывая заново Пятигорск*

Пятигорск, Кирова, 65, ТРЦ «Галерея», 6 этаж, тел. : +7 919 740 9070



#ресторанкрыша  
@krisha\_restaurant

де: в Пятигорске открылся магазин Vans @ The North Fase. Это не просто американские бренды молодежной одежды, это целая философия жизни, наполненной драйвом, свободой и жадой приключений. Для тех, кто выбирает качество и стиль и точно знает, чего хочет от этого мира наша статья «Философия будущего».



#### 72 Прославившиеся

Даже его имя сверкает и переливается, как драгоценные кабошоны на его чудесных брошах и серьгах, звенит, как хрустальные колокольчики на теплом прованском ветру... Рене Лалик был не просто талантливым ювелиром. Он был гением – возмутительным и дерзким, смелым и прекрасным...

#### 74 Про дизайн

Логотип – это как визитная карточка. Только она не пылится в кожаном портмоне, а гордо свидетельствует о своем присутствии там, где это необходимо. Самые известные логотипы наша зрительная память давно связала ассоциативными узлами с успехом и качеством. Но ведь у каждой «картинки» есть свой тайный смысл и предыстория. О законах брендинга и стиля мы узнали в деталях.

#### 80 Про чтение

Без прошлого нет будущего. Без традиций не выстроишь нового. Эти утверждения справедливы не только для какого-то одного, конкретного народа – это заповеди выживания всего человечества. Именно они заложены в основу современной мультикультурной литературы, для которой характерен тот самый магический сплав, сочетание разных эстетик, элементов разных культур и религий, из которого выковываются настоящие гуманитарные сокровища. 2018 год объявлен в России Годом Японии, и герой нашей рубрики – прошлогодний лауреат Нобелевской премии по литературе Кадзуо Исигуро.



#### 82 Проспект

«Хрустальная ракушка» – именно так, начиная с 1896 года, называли Музыкальную раковину в Кисловодске за ее потрясающую акустику. В июле летняя эстрадная площадка, много лет бездействующая, вновь зазвучала! Ее открытие было приурочено к ежегодному летнему Международному фестивалю академической музыки памяти В. И. Сафонова. Старинная эстрада не только обрела новую жизнь, но и получила современный формат – стала открытой медиаплощадкой. Теперь в Кисловодске можно послушать музыку в формате open air.

## Выход в свет



#### 94 Событие

Концепция превращения Пятигорска в джазовый город родилась еще в те доисторические времена, когда никто на Кавминводах даже не слышал о джем-сейшенах. И вот сегодня уже можно говорить о том, что нет ничего невозможного – Пятигорск действительно становится интересен джазовым музыкантам. Сюда приезжают люди не только со всей России, но и из-за рубежа, чтобы побыть в качественной, что называется, тусовке. Очередной, третий в этом году джем-сейшн собрал музыкантов из Ростова-на-Дону, Ставрополя, Баку и даже Нью-Йорка. Мы стали свидетелями того, как в Пятигорске варят Jam.

реклама



**СКОРО**

**ОТКРЫТИЕ**



**LITTLE MARC JACOBS**



**KARL LAGERFELD  
KIDS**



**DKNY**

**JUNIOR CONCEPT STORE**  
Торговый центр «Космос», 3 этаж

**8 (963) 388-11-88**

 [@junior\\_concept\\_](https://www.instagram.com/junior_concept_)



**ВЛАДИМИР КОШЕЛЬ**

Ставропольскому государственному медицинскому университету исполняется 80 лет. Богатейшая история Университета, выпустившего не одно поколение талантливых врачей и гениальных ученых, продолжается, и планов у вуза – великое множество. О прошлом, настоящем и будущем Ставропольского государственного университета – в интервью с его ректором Владимиром Ивановичем Кошелем (с. 28).



**ИРИНА КАРАКОВА**

О том, как принимать важные решения, не волнуясь о том, что подумают окружающие, рассказывает практикующий психолог, гештальт-терапевт, специалист в области личностной психологии и семейных взаимоотношений Ирина Каракова (с. 66).



**ВИКТОР ЖУКОВ**

Не секрет, что грамотный интернет-маркетинг позволяет бизнесу выйти на качественно новый уровень. Одно из ведущих digital-маркетинговых агентств на юге России – WEBELEMENT взялось за решение этой проблемы и запустило школу интернет-маркетинга. Чтобы узнать подробности, мы задали несколько вопросов руководителю WEBELEMENT и создателю школы Виктору Жукову (с. 48).



**ИЛОНА БРОНЕВИЦКАЯ**

«Я стараюсь в каждом моменте своей жизни находить радость. Важно, чтобы всё приносило удовлетворение: общение с близкими, работа, отдых. Я, когда люблю невероятной кисловодской природой, испытываю огромное наслаждение. Кисловодск – место силы, где всегда удастся восполнить энергию». Телеведущая, певица, актриса театра и кино Илона Броневицкая поделилась с нами впечатлениями о курорте (с. 64).



ООО "РИМ"

Добро пожаловать в элитный  
жилой комплекс «Ермоловский»!

г. Ессентуки, ул. Ермолова, 98.

По всем вопросам обращайтесь  
в отдел продаж:

8 (928) 222-32-38

e-mail: n1-kmv@mail.ru

[www.stroi-26.ru](http://www.stroi-26.ru)

## О СКОРОСТНЫХ ПОЕЗДАХ

**Когда:** 1800-й ГОД  
**Кто:** ДИОНИС ЛАРДНЕР, ДОКТОР



Ежели кто-то начинает про- рочить, исходя из своего личного видения ситу- ации и ее развития в будущем, совсем не обязательно, что его пророче- ство сбудется. Два с лишним столетия назад профессор натуральной философии и астрономии университет- ского коллед- жа Лондона Дионис Лар- днер с возму- щением вещал, что «эти ваши поезда» - откро- венная профанация и нонсенс. «Железно- дорожные перевозки на больших скоростях невоз- можны! Пассажиры же помрут от асфиксии!». И что мы видим?

Попал доктор Ларднер пальцем в небо: ездят пассажиры, живые и здоровые. Да еще и ничего особенного в этом уже не видят. Привычка, знаете ли.

## О «ЧЕРНОМ ЗОЛОТЕ»

**Когда:** 1859-й ГОД  
**Кто:** ЭДВИН Л. ДРЕЙК, НЕФТЕДОБЫТЧИК

А вот как относиться к тем людям, которые вопреки соб- ственным предсказаниям стремятся к тому, во что сами не верят? Как, например, некий Эдвин Дрейк, который смеялся над необходимостью рыть землю в поисках неф- ти: «Бурение? То есть, вы имеете в виду, что нужно специ- ально рыть землю, чтобы найти нефть? Скажите, вы все сумасшедшие?». Кстати, ровно через полгода после своей эскапады Дрейк само- лично вырыл свою первую нефтяную скважину, и она — о, какая ирония! — оказалась нефтеносной и принесла ему неплохой доход. Ин- тересно, что бы он сказал сейчас, когда «нефтянка» стала одной из основных сфер миро- вой экономи- ки?



ОАІА

У

Н

І

А

А

Ø

А

У

А

Н

А

І

С

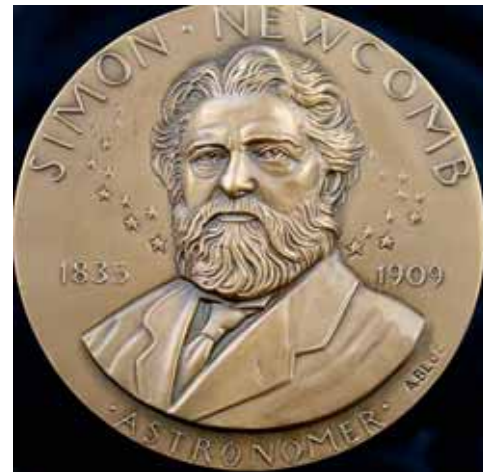
С

Е

## О ТОМ, ЧТО ТЯЖЕЛЕЕ ВОЗДУХА

**Когда:** 1902-й ГОД  
**Кто:** САЙМОН НЬЮКОМБ,  
КАНАДО-АМЕРИКАНСКИЙ УЧЕНЫЙ

Конечно, с точки зрения современного человека до- вольно наивно выглядят попытки романтиков и изобре- тателей прошлого покорить небо — крылья, полет и все такое... Но еще наивнее выглядит астроном и математик, напрочь отрицающий саму возможность поднять в небо машину, способную переносить по воздуху не только себя саму, но и пассажиров. Речь идет о Саймоне Нью- комбе, который ровно за 18 ме- сяцев до первого триумфального полета братьев Райт в Китти-Хо- ке высказался, что «Полет на машинах тяжелее воздуха вообще невозможен. А если и возможен, то непрактичен и необязателен». Ха! Сказал бы он это пилотам и пасса- жирам современ- ных аэробусов.



## О КОМПЬЮТЕРАХ И ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЕ

**Когда:** 1977-й ГОД, 1995-й ГОД  
**Кто:** КЕН ОЛСЕН,  
КЛИФФОРД СТОЛЛ

Ну, здесь уже ребята посерьезнее. Однако и они совсем не верили в будущее современных технологий. Например, один из основателей Digital Equipment Corporation Кен Олсен искренне недоумевал: зачем нужен компьютер дома? «Нет ни- какой надобности в персональных компьютерах для всех и каждого. Что вы с ними собираетесь делать у себя в квартирах?». Эээ... Ну, как вам объяснить, милый Олсен. Легче, наверное, перечислить те вещи, которые мы не собираемся делать дома с компьютером. Но это пока! А в компанию вам, досточти- мый Кен, предлагаем некоего Клиффорда Столла, который совершенно чистосердечно считал, что ни одна онлайн- база данных и пабликов не заменит нам утреннюю газету,



которой можно пошеле- сть за чашечкой ароматно- го кофе. Он даже целую статью написал под за- головком «Интер- нет? Ха!».



ВЫСШАЯ ПРОБА  
**РУБИНОВВ**  
 СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ

www.rubinovv.ru

*Обручальные кольца*

**~ 30% +**

*подарочный  
 сертификат  
 на 5000 рублей*



Арт. Т 1895



Арт. 1.28 6B



Арт. TWN 1952



Арт. СТА 473Ж



Арт. СТА 442Ж



Арт. FLY 2050



Арт. Т 1814



Арт. Т 951



Арт. Т 3004



Арт. FLY 4004

**г. Ставрополь:**

ул. Ленина, 308 /тел.: (8652) 31-55-82

ул. Мира, 343 /тел.: (8652) 31-55-81

ул. Доваторцев, 75, МЦ «Космос»/тел.: (8652) 31-55-66

ул. 50 лет ВЛКСМ, 59А, ТЦ «Берёзка»/тел.: (8652) 31-55-91

**г. Невинномысск:**

ул. Гагарина, 1, 2 этаж/тел.: (8652) 31-55-90



Арт. RDF - 3216



Арт. GG 2001

Срок действия акции с 01/05/2018 года по 30/11/2018 года. Скидка 30% распространяется при покупке обручальных колец с драгоценными вставками и без, независимо от количества приобретаемых изделий. Сертификат на 5 000 рублей выдаётся при покупке двух обручальных колец. Подробно с условиями акции можно ознакомиться в салонах сети ювелирных салонов "Рубиновв", у ювелирных консультантов, а так же на сайте компании www.rubinovv.ru

Реклама



### ТРУБОЧИСТ - НЕ ДЕТСКАЯ РАБОТА!

**Где:** АНГИЛИЯ

**Когда:** 7 АВГУСТА 1840 ГОДА

Как ни странно, но до принятия английским парламентом специального акта, который запретил использовать детей в качестве трубочистов, мальчишки с ершиками и веревками были довольно распространенным явлением на улицах старушки-Англии. А что? Худенькие и юркие пацаны могли залезть туда, куда взрослому доступа нет, работа трубочиста была почетной и хорошо оплачивалась. Вот только была у этой «медали» и «другая сторона» - маленькие трубочисты часто калечились и даже гибли, срываясь с крутых черепичных и жестяных скатов. Дети – наше все, поэтому английский парламент запретил использовать их в таком опасном деле.

### УЧЕНЫЕ - СВЕТ!

**Где:** СССР

**Когда:** 14 АВГУСТА 1930 ГОДА

88 лет назад Совнарком принял декрет об обязательном начальном образовании, и всем детям в возрасте от 8 до 10 лет законом предписывалось 1 сентября идти «первый раз в первый класс». Сначала обязательно было окончить так называемую школу 1-й ступени – 4 класса, но уже через год во всех городах и весях ввели семилетку – 2-ю ступень, а через два – и десятилетку. Так что, детки, за 1 сентября скажите спасибо Совнаркому.



август  
2018

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

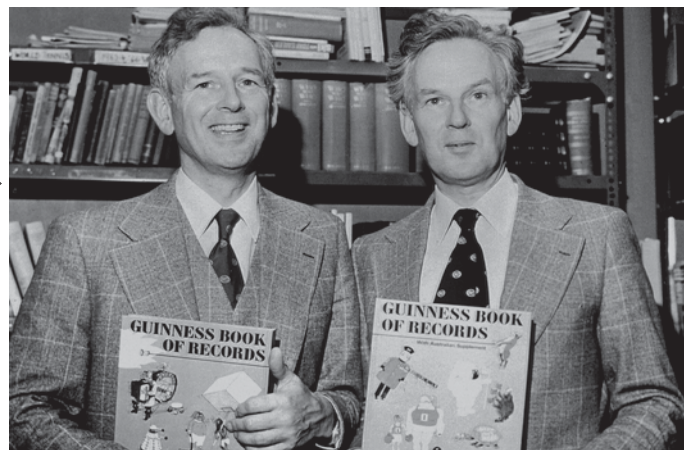
31

### «СУХАЯ» ПОБЕДА

**Где:** СССР

**Когда:** 2 АВГУСТА 1966 ГОДА

Именно в день, когда отмечается праздник «войск дяди Васи», но 52 года назад, советский летчик-испытатель Владимир Ильюшин поднял в небо экспериментальный истребитель-бомбардировщик С-22И конструктора Павла Сухого. Это был первый в Советском Союзе самолет с изменяемой в полете стреловидностью крыла. Результаты тестов настолько впечатлили военачальников, что они потребовали запустить машину в серийное производство. После небольших доработок КБ Сухого выпустило экземпляр Су-7ИГ, который «облетали» на воздушном параде в Домодедово, а в 70-м году новый бомбардировщик под кодовым именем Су-17 был принят на вооружение.



### ПОЧИТАЙТЕ! ПОНРАВИТСЯ!

**Где:** США

**Когда:** 27 АВГУСТА 1955 ГОДА

Именно в эту дату свет увидели пробные экземпляры солидного справочника достижений и рекордов, созданного в рекламных целях владельцами одного информационного агентства братьями Норрисом и Россом Макуиртерами. Заказчиком был управляющий пивоваренной компанией «Артур Гиннесс, сын и компаньоны», а справочник, как вы уже догадались, - это всем и каждому известная сегодня «Книга рекордов Гиннеса». Чтобы вам не было скучно, вот несколько фактов из того, самого первого издания: «Около 70% всех живых существ Земли – бактерии», «В молодости черноморские окуни в основном девочки, но уже к пяти годам они радикально меняют пол!», «Зоопарк в Токио каждый год закрывается на два месяца, чтобы звери могли отдохнуть от посетителей...».



Flora



# ЛУЧШИЕ СЕЗОННЫЕ ЦВЕТЫ ДЛЯ ВАШИХ СОБЫТИЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Заказать свежие цветы:  
**+7 962 453 06 31**

 **@elita\_flowers**

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3  
+7(8652) 35 00 00  
+7 962 453 06 31 (WhatsApp/Viber)  
**Режим работы:** круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Мира, 345  
+7(8652) 24 88 24  
+7 988 111 88 24 (WhatsApp/Viber)  
**Режим работы:** круглосуточно

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а,  
ТЦ «Космос» (у входа с ул. Доваторцев  
к магазину «Лента»)  
+7 968 268 06 81 (WhatsApp/Viber)  
**Режим работы:** с 08:00 до 24:00

фотограф Марина Миронова

ИП Месропян Гарик Оганесович, юридический адрес г. Ставрополь, ул. Коллективная, д. 102, ОГРН 307263514400019, ИНН 263602765052



О том, как стать хозяином своего будущего, рассказывает эксперт Pro – телесно-ориентированный психолог Юлия Новикова.

– Говорили ли вы себе когда-нибудь: «Того, о чем я мечтаю, никогда не будет, потому что...», «Если бы моими родителями были Рокфеллеры или Ротшильды, то со мной все было бы по-другому», «Если бы у меня была внешность Анджелины Джоли, то...», «Если бы...»? Или «Мне хорошо, когда тебе хорошо», «Я делаю это ради тебя» – такая угодливая формулировка, которая совершенно игнорирует собственную потребность.

«Кто-то должен обо мне озаботиться», «Мне должны...». Должны абсолютно все: мужчина – приносить деньги, не ходить с друзьями в баню, дети – слушаться и не перечить, продавщица в магазине – улыбаться, учителя в школах обязаны... Да много чего обязаны!

«Я не могу без тебя жить» – неважно, что он подлец, не ценящий, оскорбляющий, изменяющий... Многие женщины живут именно с такими токсичными мужчинами (кстати, женщина тоже может быть токсичной).

«Лучше меня никто не сделает эту работу» или «Я сама...». Почему одни живут как хотят, а другие – как могут? Кем или чем определяется рисунок нашей судьбы? Как пишется жизненный сценарий? Успешные и не очень сценарии, эти психологические программы, мы реализуем в течение всей жизни. Возможны ли изменения для нас, и как построить успешный сценарий для наших детей?

В середине XX в. Эрик Берн создал концепцию сценарного анализа, в основе которого лежит идея определения и выявления схем поведения (трансакций), которые программируют взаимодействие личности с собой и другими. Он считал, что в зависимости от качества отношений с родителями формируется и основа нашего жизненного сценария. Клод Штайнер добавил в концепцию Берна описание «сценарной матрицы», а Роберт и Мэри Гулдинг определили 12 токсичных родительских предписаний – установки НЕУСПЕШНОСТИ, которые могут «отравить» жизнь. Родительские

# Я – АВТОР СОБ- СТВЕН- НОЙ ЖИЗНИ

*«События детства не проходят,  
но повторяются, как времена года».*

*Элинон Фарджон*

установки действуют на бессознательном уровне подобно заклананиям – мы не замечаем их влияния и не можем себя «расколдовать».

На территории современной Мексики живет очень немногочисленное, но интересное индейское племя, которое рассказывает своим детям странные сказки. Есть легенда, что это потомки тех самых древних майя. Младенцу с первых дней жизни мама поет, а потом и рассказывает... его будущую судьбу. День за днем, месяц за месяцем вместо колыбельной или сказки на ночь малыш слушает о том, сколько лет он проживет, каким будет и какие деяния совершит. И подрастающие дети всегда очень точно исполняют ту программу, которую им спела мама у колыбели.

Возможно ли изменить токсичный сценарий? Да! И начало изменения – в ОСОЗНАНИИ ПРИЧИНЫ. Возьмите лист бумаги и ручку. Разделите лист на несколько частей по сферам жизни (например: карьера, дружба, любовь и т.д.). Для начала возьмите 3 важные для вас сферы. Теперь ваша задача – коротко записать все послания ваших родителей, которые вы помните для каждой из этих сфер. Подчеркните, какие из этих посланий подтверждаются в вашей жизни. Теперь выделите красным маркером те из подчеркнутых посланий, которые мешают вам получать удовлетворение от жизни. А теперь перепишите эти установки. Хотите внедрить жизненный сценарий «будь здоровым и красивым», напишите 10 шагов для достижения результата, предварительно записав, как это для вас – быть здоровым и красивым. Сложно сделать самостоятельно? Найдите поддержку у друзей или специалистов-психологов, коучей.

ТОЛЬКО ВЫ САМИ ЯВЛЯЕТЕСЬ АВТОРАМИ СВОИХ ЖИЗНЕННЫХ СЦЕНАРИЕВ, РЕЖИССЕРАМИ БИОГРАФИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ. Только в ваших руках и в ваших силах – изменить ли свою жизнь или продолжать плыть по течению и исполнять роль массовки в чьем-то фильме.



# Новые осенние коллекции

**ВЕРШИНА  
ПЛАЗА**

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ПЯТИГОРСК,  
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ  
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ  
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
КИНОТЕАТР



**VERSHINAPLAZA**  
trcvershina.ru



**О том, от чего зависит успешное будущее любого проекта, рассуждает эксперт Pro – проектный менеджер студии «Гранат» Лада Дубинина.**

– Живет себе на свете один профессионал. Трудится, повышает квалификацию, помогает решать чужие проблемы. Приходит лето, и профессионал, как и все, мечтает о прекрасном отпуске, в котором он уже давно не был... Но тут на него сваливается мир современных коммуникаций. Вдруг оказывается, что Специалист без паблика в «Инстаграм» и блога на YouTube уже и не специалист вовсе, а так, никому не известный непопулярный и немодный ретроград. Что все последние годы вместо того, чтобы повышать квалификацию, надо было выстраивать персональный бренд, наращивать количество фолловеров, делать имиджевые фотосессии, красиво оформлять свои паблики, ходить на курсы «SMM для чайников», завести, наконец, канал в «Телеграме»! Оглядывается этот Специалист и понимает, что все его коллеги уже давно вышли в открытый коммуникационный космос, а он один-одинешенек на земле остался. И даже не самые профессиональные коллеги вышли. А он нет. Страшно же. Космос огромный, а Специалист такой маленький. Вроде бы и на задворках профессии оставаться не хочется, но неуверенность в своих силах и страх осуждения мешают этот космос покорить.

# О. ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР...

Спасает ситуацию случай. Наш Специалист видит, как другой «специалист», который, прямо скажем, и «академиев не кончал», рассказывает во всеулышание, какой он расчудесный и замечательный, самый лучший, в общем. Типичная такая история.

Набравшись смелости, Специалист решает «ввязаться в драку» и заявить о себе миру. Для этого первым делом ему приходится преодолеть «синдром самозванца» – побороть своего злобного внутреннего Критика, который, как черт из табакерки, в самый неподходящий момент выпрыгивает и уличает тебя в никчемности. Чтобы помочь себе в этом, Специалисту необходимо документально зафиксировать все свои навыки и достижения, временные, денежные или человеческие ресурсы, которые могут ему помочь. Наравне с этим списком стоит проанализировать и записать все свои ограничения, слабые стороны и особенности характера, которые могут помешать Специалисту на пути к всеобщему признанию.

Следующий непростой этап – честно ответить себе на вопросы: кому нужны и, особенно, кому не нужны мои услуги? Какую пользу я смогу принести моему клиенту? А есть ли вообще мои клиенты в «Инстаграм» или они обитают в других местах? Честный диалог с собой – едва ли не самое сложное на пути к персональному успеху.

Никто не застрахован от ошибок и форс-мажора. В процессе собственного продвижения нередко хочется свернуть с пути и спрятать голову в песок, потому что страшно, непонятно, конкуренция, а вдруг не получится... Но нет смысла бояться неизвестности, настоящий Специалист всегда может управлять собой, своим опытом, навыками, целенаправленной работой. Здесь особенно пригодится душевная стойкость и способность контролировать импульсивные порывы. Ведь личный брендинг – это не про «сделайте меня известным, чтобы мне все завидовали и восхищались», это, в первую очередь, про личность в мире других личностей, про самоидентификацию и адекватность.

Главное в этой истории – иметь мужество все время быть на виду, оставаясь собой. Это наравне с умеренностью, мудростью и справедливостью – практические заповедные личные качества, которые обязательно помогут Специалисту занять свое место под летним (зимним, весенним, осенним) солнцем и понравиться своему клиенту.

Будьте собой, и будет вам счастье!

керамическая плитка • керамический гранит • мозаика • санфарфор • мебель для ванных комнат

Реклама. Сертифицировано



Керамическая плитка САД МОНЕ, номинальный размер 30x60 см. Керамический гранит АРСЕНАЛЕ, номинальный размер 20x119,5 см

*Мечты о*  
**ПАРИЖЕ**  
*dreams of Paris*

*Новая коллекция 2018*

*Путешествие в мир уюта*

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35. Тел.: +7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65



В этом году Ставропольскому государственному медицинскому университету исполняется 80 лет. Старейший медицинский вуз в крае, один из самых прогрессивных в регионе, он – начало начал развития науки и трансформаций даже в тех сферах, которые, казалось бы, далеки от здравоохранения. Богатейшая история Университета, выпустившего не одно поколение талантливых врачей и гениальных ученых, продолжается, и планов у вуза – великое множество. О прошлом, настоящем и будущем Ставропольского государственного университета – в интервью с его ректором Владимиром Ивановичем Кошелем.

# Владимир Кошель: «Будущее рождается сегодня»

текст ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА, из архива

## ПРО ЛИЧНОЕ:

«Своим личным достижением я считаю тот факт, что с введением дополнительного профессионального испытания преподаватели первых-вторых курсов отметили повышение уровня подготовки студентов».

**– Владимир Иванович, с какими результатами подходите к юбилею? Какие традиции сохранены, и что привнесено нового?**

– К этой весьма значимой для вуза дате мы подошли с позитивными результатами: у нас много достижений и наработок, созданных как за весь восьмидесятилетний период, так и за последнее время. Хотя Университет и придерживается утвержденных образователь-

ных стандартов, мы привнесли много инновационных техник и методик в процесс образования. Значительно расширилась сфера международной деятельности, а наши студенты показывают достойный уровень подготовки как в профессиональном, так и в социально-культурном плане, о чем можно судить по количеству наград, завоеванных ими в научно-исследовательских конкурсах федерального и международного форматов, в спортивных состязаниях, культуре и искусстве. Я считаю важным подчеркнуть, что Ставропольский государственный медицинский университет – один из лидирующих в России вузов по уровню подготовки студентов, особенно студентов-первокурсников. Впервые за всю историю Университета (академии, института) доклад о ведущейся в крае кадровой работе, с которым 30 марта этого года на Коллегии Министерства здравоохранения Российской Федерации выступал Губернатор Ставрополя Владимир Владимирович Владимиров, во многом был основан на аспектах той деятельности, которую осуществляет СтГМУ. Кроме того, Университет всегда славился своими научными достижениями: в этом направлении мы тоже продолжаем занимать топовые позиции. И совокупность всех этих показателей обладает высокой степенью важности, отвечая одной главной цели – качеству подготовки выпускников. Мы тесно сотрудничаем с Министерством здравоохранения Ставропольского края и ведем активную совместную работу, чтобы обеспечить высококвалифицированными медицинскими специалистами не только наш регион и округ, но и всю страну. Единение так называемого «практического звена» и вуза позволяет добиваться определенных позитивных результатов. Скажу больше: на ближайшую перспективу ставится задача активного привлечения вуза к оценке демографической ситуации в Ставропольском крае. Как координаторы Научно-образовательного медицинского кластера мы привлекаем к этому и весь Северо-Кавказский регион. Создаются координационные советы, ▶▶

рабочие группы специалистов, которые будут направлять все усилия на обеспечение выполнения майских указов Президента России – увеличение не только продолжительности, но и качества жизни наших граждан: от момента рождения до предполагаемых 80-90 лет человек должен быть активен и максимально здоров. Но для того чтобы этого добиться, необходимо понимать, какие проблемы сегодня стоят перед отраслью здравоохранения, какие заболевания являются наиболее социально значимыми из-за своей частотности, какие меры нужно предпринимать не только в плане лечебной, но и в плане профилактической деятельности.

В этом году мы открыли научную школу педиатров и несколько малых инновационных предприятий. По всем направлениям ведется большая и кропотливая работа, результаты которой соответствуют критериям высокой оценки. Это не просто слова, это общее заключение, подтвержденное данными мониторинга всех видов деятельности Университета – и финансовой, и научной, и образовательной, и международной. Так что к юбилею мы подходим со стопроцентными показателями эффективности.

А что касается традиций, то это коллектив вуза и его научные и педагогические школы. Знаете, есть такое понятие – «намоленное место». Можно открыть новый университет, собрать лучших специалистов, открыть новые лечебные учреждения, но понадобится очень много времени, чтобы все это заработало и стало приносить практическую пользу. А у Ставропольского медицинского университета уже есть восьмидесятилетняя история успеха и развития, крепкие традиции преподавания, которые передаются из поколения в поколение. Наши педагогические «корни» – это и Санкт-Петербург, и Москва, и в годы Великой Отечественной войны Днепрпетровск... Сегодня мы возвращаем «детей» и «внуков» тех научных и педагогических школ, на основе которых создавалась отечественная медицина. На наших кафедрах преподают ученые, которые объединяют в уникальные методики самые прогрессивные наработки современности и ценнейшее наследие прошлых лет. Такая «многополярность» позволяет обеспечивать высокое качество преподавания, которое отмечают многие наши коллеги.

**– В последнее время набирает силу новая модель здравоохранения – так называемая дП-медицина, в основе которой четыре принципа – персонализации, предикции, превентивности и партисипативности. Как Университет способствует развитию данного направления?**

– Концепция дП-медицины, которая была подписана Министром здравоохранения Российской Федерации Вероникой Игоревной Скворцовой, является основополагающей во всех развитых странах мирового сообщества. Наш вуз ведет активную деятельность по внедрению и развитию концепции «дП», и на базе Университета даже создан Офис врача превентивной службы.

Необходимо понимать: для того чтобы в целом решить задачи, поставленные

## ПРО ДЕНЬГИ:

«Вуз не только должен учить и вести научную деятельность, но и зарабатывать деньги. Мы открыли собственный «бутик» – киоск, где по сравнительно небольшой цене наши обучающиеся могут приобрести все необходимое для учебного процесса: халаты; методические пособия, разработки преподавателей Университета и даже 3D-модели и муляжи внутренних органов, созданные на нашем университетском 3D-принтере».

Президентом, усилий одних медиков мало, но без них ничего не получится. Например, профилактика – это направление, которое суммарно воздействует все сферы нашей жизни. А превенция – это уже совершенно другое, и без специфических знаний и «узких» специалистов здесь не обойтись. Показатели здоровья и продолжительности жизни в Российской Федерации за последние несколько лет стали значительно выше, сократилась детская смертность – сегодня наши медики успешно выхаживают новорожденных с экстремально низкой массой тела. Однако с этим связаны и определенные риски: мы должны понимать, что у таких детей должна быть особая жизненная программа, поскольку они рождаются уже с предрасположенностью к возникновению определенных заболеваний. Наша задача – сделать так, чтобы это понимала и была к этому готова и семья, в которой появляется такой ребенок.

Я продемонстрировал вам лишь элемент превенции. В более глобальном смысле она состоит в «насаждении» здорового образа жизни, но не в том его понимании, которое существовало 20-30 лет назад и сводилось лишь к занятиям спортом и физкультурой. Безусловно, активный образ жизни очень важен, но нельзя забывать о таких аспектах, как здоровое питание.

В сентябре на базе СтГМУ будет проводиться Всемирный конгресс хлебопек, на который приедут ведущие пекари мира, чтобы провести мастер-классы и практические презентации. Закономерный вопрос: почему на базе медицинского, а не другого вуза? Конечно, производство хлеба – это удел наших коллег, друзей и соседей, Ставропольского государственного аграрного университета. Но что дальше? Ведь за производством стоят технологии и качество продукта, который мы употребляем ежедневно, который влияет на наш организм и самочувствие. Многие ли из нас знают, какой хлеб нам можно употреблять в







Руководитель методического центра по обучению основам организации бережливого производства в сфере охраны здоровья «Saveгклинника» представляет заместителю министра здравоохранения России Т. В. Яковлевой и директору по развитию производственной системы «Росатом» С. А. Обозову фабрику процессов «Льготное лекарственное обеспечение».

пищу, а какой – нежелательно, учитывая наши индивидуальные особенности здоровья и физиологии, и почему? Вряд ли. Большинство только различает эту первостепенной важности пищу по вкусу, цвету и названию – белый, черный, бородинский, отрубной... И лишь немногие знают, что такое, например, безглютеновый хлеб.

Безусловно, концепция 4П-медицины – более широкая и продуктивная. Однако нужно понимать, что она требует нового уровня подготовки кадров, новых методик преподавания. Для того чтобы воспитывать настоящих профессионалов, сегодня недостаточно стандартных лекций и теоретических знаний: лекции можно прочитать, но не суметь извлечь из них практической пользы, а знания «обнуляются» с огромной скоростью, заменяясь другими, более актуальными. Сегодня перед вузом стоит особая задача: не просто дать будущим докторам профессиональный базис, а воспитать врача нового поколения и заложить в него основы нового, абсолютно уникального мировоззрения. Планируется открытие центров превентивной медицины, для которых мы уже сегодня готовим профессиональные кадры по таким направлениям медицины завтрашнего дня, как, например, врач-специалист по здоровой старости, профиль которого – помощь людям с онкологическими заболеваниями или

нарушениями когнитивных функций. И в перечне специализации Университета таких профессий будущего целый список!

**– На базе СтГМУ действует Учебный центр, развивающий проект «Бережливое здравоохранение». Расскажите об этом подробнее.**

– Все новое – это хорошо забытое старое. То же можно сказать и о принципах бережливого производства в целом: они были определены и внедрены в нашей стране еще в 30-е годы двадцатого столетия. Эти же принципы легли в основу управления качеством лечебно-диагностического процесса, которое развивалось в 90-е годы. Так что к программе, которая уже внедрена и опробована «Росатомом» – культуре бережливого производства и системе непрерывного совершенствования процессов для обеспечения улучшения качества и конкурентного преимущества, – мы были готовы. Реализация «Бережливого здравоохранения» происходила по двум путям: через практическое здравоохранение и высшие медицинские учебные заведения, которые вошли в этот процесс.

О себе скажу: я – сторонник данной программы. Наш вуз не первым вошел в нее, но дошел, что называется, до конца в числе девяти достойнейших. Более того, из 26 специалистов, защитивших проекты по этому направлению и получивших право преподавать, 4 человека – наши выпускники. На базе СтГМУ уже создана «Saveгклинника» – особый модуль, в котором можно обучать бережливому производству, и уже более 70 врачей прошли в ней специализацию.

Наш край – удачный пример эффективной совместной работы вуза и Министерства здравоохранения в деле осуществления контроля и функционального обеспечения внедрения программы «Бережливое здравоохранение». К нам уже прикреплены 12 регионов, желающих запустить эту программу и у себя. И мы готовы обеспечить их кадрами и специалистами. Конечно, некоторые все же предпочитают действовать самостоятельно, но, на мой взгляд, это контрпродуктивно: зачем проходить заново весь путь, который уже кто-то прошел за тебя и готов не только предоставить подробный план действий, но и обучить всем нюансам. Ведь начать и отчитаться – это одно, а запустить и работать – это совершенно другое.

Совсем недавно на базе Университета прошло мероприятие, на которое мы пригласили наших коллег из Краснодар, Ростова-на-Дону, регионов Северного Кавказа и предложили им подключиться к реализации программы «Бережливое здравоохранение». Силами Университета и Минздрава мы уже вошли в процесс непрерывного обучения и совершенствования, и наша группа нуждается в расширении. ▶▶

**– Какие инновации учебного процесса СтГМУ Вам хотелось бы особенно отметить?**

– В этом плане нам есть чем похвалиться. О некоторых нововведениях и изобретениях особенно хочется сказать. Я могу наблюдать за тем, что происходит на лекциях. И до недавнего времени видел одну и ту же картину: кто-то из студентов слушает лектора, кто-то пишет, кто-то полностью погружен в свой гаджет... Одним словом, каждый был занят своим делом и особого интереса к происходящему не проявлял. Надо было менять сам процесс преподавания, привносить в него инновации. Опять же – чем заинтересовать молодого человека, который постоянно имеет доступ к виртуальному пространству? Отобрать у него гаджет? Мы не имеем на это права. Мы пошли другим путем.

Если появилось новое поколение студентов, которые пользуются всеми современными технологиями, то нужно не их заставлять учиться «по-старому», а нам самим перестраивать процесс преподавания «по-новому». И на кафедре анатомии мы внедрили дополнительную систему полного и неполного погружения в виртуальную реальность: на преподавателе и одном из студентов – очки виртуальной реальности с эффектом полного погружения, при помощи которых они работают в анатомической программе, дающей возможность практически по волокнам разобрать каждую мышцу человеческого тела, рассмотреть каждую кость, любой орган и даже сосуд. И вся учебная группа из 15 человек может наблюдать за манипуляциями преподавателя и студента на большом экране, висящем тут же, в аудитории. Вы не представляете себе, какое впечатление это производит на современных молодых людей! Если мы в свое время изучали анатомию по книгам и печатным атласам, то сейчас студенты могут все буквально потрогать руками, собрать и разобрать человеческое тело в виртуальном пространстве.

Таким образом, мы перешли к следующему этапу: внедрение наших наработок в клиническую практику. Сегодня специалисты Университета подготовили трехминутный ролик на форум «Машук-2018». В этом ролике в анимационном режиме с разных ракурсов будет показано сердце реального человека и процесс образования на сердечной мышце опухоли – миксомы – с позиций физиологии, анатомии и гистологии. Затем путем наложения реальных данных компьютерной томографии и УЗИ мы моделируем развитие патологии и планируем операцию. Что дает эта технология кардиохирургу? Во-первых, он сможет увидеть и изучить эту опухоль во всех подробностях; во-вторых, провести ее высокоточную диагностику и, в-третьих, предусмотреть все нюансы, возможные осложнения, просчитать исход операции. Плюс экономическая выгода: значительно сокращается время операционного вмешательства, а качество лечения, наоборот, повышается.

Но самое главное – это возможность обучать хирургов на таких голографических и виртуальных проекциях. Подобные программы уже широко распространены во всем мире, но они стоят баснословных денег. А наш вуз самостоятельно разработал авторское компьютерное обеспечение, которое ничуть не уступает, а в некоторых аспектах даже превосходит мировые аналоги.

Еще один этап данной работы, к которому мы сейчас движемся, – это моделирование изменений любого органа нашего тела, что называется, от эмбриологии до патанатомии. Сейчас IT-специалисты Университета ведут разработку своеобразного

анимированного виртуального макета, который, как книга, будет разделен на «главы»: норма, физиология, работа, нюансы, биохимия с расширениями. Я не утверждаю, что мы изобрели какое-то ноу-хау, но эффект от внедрения виртуальной реальности в обучение действительно ошеломляет.

**– Цель Университета – не только обучение новых профессиональных кадров, но и научная деятельность. Что интересного за последние годы произошло в этой сфере?**

– В этой сфере «что-то интересное» у нас происходит постоянно, а не только в последние годы. Есть достижения научно-метрические, о которых можно судить по определенным показателям, таким, как, например, индекс Хирша. Их можно улучшить технически, но у нас нет такой цели, мы за этим не гонимся.

И есть достижения научные, которые действительно приносят результат. Сегодня уже никто не проводит параллели между количеством защищенных диссертаций и состоянием науки в вузе. У нас масса уникальных наработок по целому ряду направлений и всего 3-4 защиты докторских диссертаций в год. Но зато это, как правило, очень солидные исследования.

**– Как Университет решает проблему нехватки медицинских кадров в объектах здравоохранения города и края?**

– 4 года назад мы значительно увеличили целевой набор, и подавляющее большинство целевых мест было отдано абитуриентам из Ставропольского края. Не скажу, что это было просто: чтобы преодолеть существовавшие жесткие ограничения, мне пришлось доказывать необходимость этой меры на самом высоком уровне.

Наша цель – предоставить возможность учиться тем, кто действительно хочет связать свою жизнь с медициной. Поэтому главное мое желание – достичь объективности во всем: чтобы как можно меньше зависело от преподавателя и как можно больше – от студента.

На фоне увеличения целевого набора



**ПРО БУДУЩЕЕ:**

«Еще один университетский проект, в рамках которого мы воспитываем наших «врачей будущего» – это приемное отделение нового типа, в котором студенты отрабатывают алгоритм действий при поступлении пациента «с улицы» и учатся определять степень экстренности и уровень оказания медицинской помощи».



мы ввели зимний экзамен по химии для студентов-первокурсников, чтобы отсеять тех, кто набрал много баллов на ЕГЭ, но почему-то не знает самых элементарных вещей, а затем дополнительное профессиональное испытание. В рамках формирования позитивной кадровой политики мы активно сотрудничаем с Министерством здравоохранения края. Открываем вузовские кафедры в действующих и новых клиниках. Так, например, в недавно заработавшем перинатальном центре Университету отдано целых 500 квадратных метров, на которых мы создали высокотехнологичный симуляционный центр. В нем студенты пробуют себя в разных «ролях» – от младшего медицинского персонала до неонатологов, анестезиологов и реаниматологов. Конечно, без реальной практики на реальном пациенте ни о каком лечении и речи быть не может, но подобные центры – это «переходное звено» между теорией и жизнью, которое позволяет нашим врачам стать более подготовленными.

**– Расскажите подробнее об университетских клиниках: каковы профиль и эффективность их работы?**

– Наш проект «Университетская клиника» уже показал свои достоинства. Сегодня у Ставропольского медицинского университета с шестнадцатью медицинскими организациями нашего города заключены договоры о безвозмездном пользовании стационарами и практической подготовке студентов. Кроме того, принято предписание, разрешающее сотруднику кафедры участвовать в лечении пациента и брать на себя ответственность за его результаты.

**– СтГМУ является координатором Научно-образовательного медицинского кластера Северо-Кавказского федерального округа. Как развивается деятельность вуза в этом направлении?**

– Кластер жив и прекрасно развивается, уже доказав свою своевременность,

правильность и нужность. Сейчас мы активно выстраиваем партнерские и рабочие отношения с министерствами здравоохранения и многими медицинскими вузами северокавказских республик в плане улучшения демографической обстановки. В планах – привлечение наших партнеров к аналитической деятельности, предполагающей сбор актуальной информации по всем ключевым критериям и показателям. Если главные специалисты Кластера на свои конкретные запросы будут своевременно получать такие же конкретные, выраженные в цифре ответы, то они смогут оперативно влиять на развитие ситуации любой степени экстренности.

**– Владимир Иванович, что за цели стоят перед СтГМУ сегодня? Каким Вы видите будущее Университета через 5-10 лет?**

– В ближайшей перспективе – полное внедрение всех тех инновационных образовательных методик, о которых я уже говорил ранее. В аспекте научной деятельности – создание лаборатории регенеративной медицины, открытие в Михайловске лаборатории микробиоты.

Будем активно развивать сотрудничество с Краевым противочумным институтом, с которым у нас есть совместный проект – Центр иммунопрофилактики и связанные с ним научные и практические разработки.

Кроме того, мы очень переживаем за наших выпускников, и для того чтобы на первых порах облегчить им вхождение в профессию, собираемся запустить еще один новый проект – «Тьюторство»: в формате колл-центра любой наш выпускник в случае затруднения в постановке точного диагноза сможет получить консультацию наших ведущих ученых и врачей. Очень надеюсь на то, что в дальнейшем этот проект перерастет в центр телемедицины.

Вот такие у нас планы: все, что формирует наше далекое будущее, вершится уже сейчас. 📌





## Для отдыха и бизнеса на высоком уровне

Конгресс-отель «Интурист» расположен в непосредственной близости от делового и исторического центра Пятигорска, что является одним из его преимуществ. 153 комфортных номера, в которых продумана каждая деталь, чтобы наши гости могли плодотворно работать и полноценно отдыхать. Развитая инфраструктура и бизнес-площадки отеля дают возможность провести мероприятие любого формата, будь то конгресс, выставка, конференция или форум. Наш персонал подготовит и обеспечит сопровождение мероприятия. Организация обслуживания банкетов, фуршетов и кофе-брейков на площадках кафе «Рандеву» или банкетного зала «Император».

г. Пятигорск, пл. Ленина, 13, тел. 8 (800) 700-07-92, +7 (8793) 34-92-49  
[www.hotel-intourist.ru](http://www.hotel-intourist.ru)



## Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь  
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24 | ул. Ленина, 125  
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05 | тел.: 8 (8652) 94-01-21



## Без лишних бумаг

Минэкономразвития Российской Федерации на законодательном уровне предложило отказаться от бумажных лицензий для предпринимателей и просто вносить запись о том, что такая лицензия имеется, в соответствующий реестр. По планам законодателей, информация в этом реестре будет открытой и общедоступной, выписки из нее можно будет получать бесплатно и в электронном виде. Такая практика уже существует в виде отдельных услуг в Росреестре, Федеральной налоговой службе и других ведомствах.



## Осторожно, искусственный интеллект!

Финансисты без особой радости реагируют на перспективу все большего внедрения искусственного интеллекта в экономическую сферу. Помимо того, что ИИ способен кардинально изменить всю индустрию путем предоставления клиентам банков и бирж более персонализированные услуги, он еще и потребует создания единой базы данных, которая, конечно же, станет лакомым куском для любого хакера. Об этом говорилось на Всемирном экономическом форуме в докладе, представленном консалтинговой компанией Deloitte. Ведущий докладчик Джесс Макуотерс так прокомментировал эту новость: «Динамика развития машинного обучения подталкивает к стремлению объединить бэк-офис в единую сеть. А чем сильнее мир взаимосвязан, тем сильнее он подвержен рискам кибератак».



**СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК**

*Банк, проверенный временем!*

реклама

## **Кредитование фермерских хозяйств на текущую деятельность и инвестиционные цели!**



**Расширение финансовых возможностей  
субъектов малого бизнеса региона**

Подробную информацию о программах можно узнать в офисах Банка, на сайте или по телефону. Предложение не является публичной офертой.

**8 800 100 26 88**

**[www.psbst.ru](http://www.psbst.ru)**

Лицензия ЦБ РФ №1288 от 25.09.2015 г.  
ПАО Ставропольпромстройбанк



# Ставропольцы кредитуются, портфель тяжелеет

ТЕКСТ ЮЛИИ НОВИКОВОЙ

ВТБ в первом полугодии по ряду показателей вошел в число лидеров отечественного банковского рынка. Есть прорывы и в розничном бизнесе на Ставрополье.

В частности, портфель кредитов физлицам в Ставропольском крае у ВТБ с начала года вырос на 15%, потяжелел на 4 миллиарда рублей и достигнув в общей сложности размера в 26 миллиардов. Позитивную динамику показали и ипотека, и автокредитование, что свидетельствует о возвращении ставропольцев к вопросам улучшения условий жизни. Наибольший рост в регионе зафиксирован по показателям выдачи кредитов наличными, целевое применение которых, как известно, не ограничено. Об этом на пресс-конференции сообщила управляющий розничного бизнеса ВТБ на Ставрополье Елена Винокурова.

Так, за первые шесть месяцев банк выдал жителям края более 8,5 тысячи кредитов на сумму свыше 4 млрд рублей, показав положительную динамику к январю-июню 2017 года – 40%. В итоге портфель кредитов наличными ВТБ в крае составляет 13,5 млрд рублей.

В свою очередь, на долю ипотеки в роз-

ничном кредитном портфеле ВТБ на Ставрополье приходится уже 10 млрд. За первые шесть месяцев при поддержке банка улучшили жилищные условия почти 1,3 тысячи ставропольцев – в общей сложности ВТБ выдал им кредитов на сумму около 2 миллиардов рублей. Это на 46% процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года. По прогнозам, в ближайшее время оживление на рынке сохранится: в регионе пока остаются привлекательными как ставки по жилищным займам, так и цены на недвижимость, особенно эконом-класса.

По словам Елены Винокуровой, стабильным спросом у населения Ставрополья пользуются автокредиты. С начала 2018 года розничный бизнес ВТБ с целью покупки автомобиля оформил 1300 кредитов на сумму свыше 680 млн рублей, что на 19% больше, чем за первые два квартала 2017 года.

«С начала этого года мы закрепили свои позиции не только на региональном рынке кредитования. Значительные результаты зафиксированы и по направлению привлечения средств населения. За шесть месяцев портфель привлеченных средств увеличился на 20%, или 4,2 млрд рублей. На 1 июля он составил около 25 млрд, вплотную приблизившись к размеру кредитного розничного портфеля. Но самое главное – имеющийся потенциал и нынешние темпы работы позволяют рассчитывать на то, что до конца года мы продолжим наращивать ключевые показатели», – подчеркнула Елена Винокурова.

Среди таковых, кстати, и эмиссия карт, включая зарплатные. ВТБ, в частности, полностью закрывает нарастающие потребности бюджетных организаций в выпуске карт национальной платежной системы «Мир». С начала года ими стали пользоваться более 20 тысяч ставропольцев. До конца 2018-го ВТБ будет эмитировано еще 30 тысяч карт «Мир»: при этом их обладатели получают очень широкий функционал платежных услуг и сервисов.

«Банк дорожит наработанными конкурентными преимуществами, – говорит Елена Викторовна. – Клиент всегда рассчитывает на экономию времени и сил при совершении банковских операций. Потому мы по-прежнему делаем серьезный акцент на совершенствование дистанционных сервисов. В частности, действующий функционал «ВТБ-Онлайн» не только дает возможность почти моментального решения многих рядовых вопросов, но и является очень выгодным. Например, владельцы «Мультикарты» все большее число операций могут совершать совершенно бесплатно. К тому же, с 1 июля для них доступны бесплатные онлайн-платежи и переводы с карты на карту».

ЕЛЕНА ВИНОКУРОВА НАГРАЖДЕНА НАГРУДНЫМ ЗНАКОМ «ОТЛИЧНИК ВТБ». ТАКИМ ОБРАЗОМ, ОТМЕЧЕНЫ НЕ ТОЛЬКО ЕЕ ВЫСОКИЕ ЛИЧНЫЕ ТРУДОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПЕРИОДА РАБОТЫ В БАНКЕ, НО И ДОСТОЙНЫЙ ВКЛАД В ЕГО УСПЕШНУЮ РАБОТУ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА.



**ИПОТЕКА**

# КАК НАМ БЫСТРО ОФОРМИТЬ ИПОТЕКУ?

**ПОЛУЧИТЕ РЕШЕНИЕ ЗА 24 ЧАСА  
ВСЕГО ПО 2 ДОКУМЕНТАМ!**

**8 800 100 24 24**

**vtb.ru 0+**

Для получения одобрения на кредит в рублях РФ в рамках программы «Победа над формальностями» достаточно предоставить паспорт и СНИЛС. Программа распространяется на покупку строящегося жилья и жилья на вторичном рынке. Банк ВТБ (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве объектов или продаже недвижимости. Условия действительны на 15.03.2018 г. Банк вправе отказать на любом этапе заключения сделки. Подробную информацию об условиях предоставления продуктов банка и о тарифах вы можете получить на официальном сайте [vtb.ru](http://vtb.ru), а также по первому требованию во всех подразделениях Банка ВТБ (ПАО).

Банк ВТБ (ПАО).  
Генеральная лицензия  
Банка России № 1000. Реклама.



Александр Михайлович Дырэнко, Светлана Михайловна Шишулина, Татьяна Александровна Погорелова, Светлана Валентиновна Бойко, Виктор Владимирович Кузьменко

## Взгляд в прошлое: события, люди, финансы...

ТЕКСТ ЮЛИИ НОВИКОВОЙ

В начале августа, в очередную годовщину со дня создания Северо-Кавказского корпоративного филиала ВТБ в Ставрополе, в стенах его офиса в торжественной обстановке открылась фотовыставка.

Ее первыми гостями стали все управляющие филиала. А знаковую для подобных церемоний синюю ленточку доверили разрезать Светлане Шишулиной, которая возглавила филиал в 1995 году после его официальной регистрации Банком России. «В истории ВТБ за 23 года работы на Северном Кавказе было много знаменательных событий, которые, в том числе, стали ярким отражением процессов, происходивших в этот период в российском банковском секторе. Этим событиям и людям, которые сыграли важную роль не только в развитии банка в регионе, но и в становлении финансового рынка в округе, посвящена наша выставка», – прокомментировал руководитель корпоративного бизнеса банка ВТБ в СКФО Александр Дырэнко. Действительно, экспозиция отражает, прежде всего, основные этапы в истории деятельности филиала. По отзывам гостей выставки, эти крупницы

истории – для нас еще совсем недавней – важно сохранить для тех, кто придет на смену. Завтрашние специалисты должны знать, как зарождался и укреплялся финансовый сектор, какова его изначальная специфика. Сама идея создания тематической экспозиции в северокавказском филиале родилась три года назад, когда ему исполнилось 20 лет.

Теперь коллективная память застыла в экспонатах фотовыставки. Так, есть свидетельство о расширении сети представительств филиала в республиках Северного Кавказа. Есть и фотографии, иллюстрирующие визит на Ставрополье президента-председателя правления банка ВТБ Андрея Костина. В частности, он встретился не только с коллективом филиала, но и с губернатором региона. Тогда центральной темой беседы стали перспективы сотрудничества, в том числе участия банка в аукционах для кредитования регионального бюджета. Особое место среди материалов выставки занимает стенд, посвященный социальным проектам ВТБ и, в частности, корпоративной благотворительной программе «Мир без слез». За годы ее существования многие детские лечебные учреждения округа получили помощь в виде современного оборудования. Во всех городах Северного Кавказа, попавших в географию «Мира без слез», предоставленная ВТБ помощь пришлось как нельзя кстати и решила конкретные проблемы медучреждений. Напомним, что обязательной частью программы всегда являлись праздники и подарки для маленьких пациентов, позволяющие наполнять коридоры больницы детским смехом. Малыши, на некоторое время полностью забывая о своих болезнях, с большим удовольствием участвуют в конкурсах и беседуют с приезжающими их навестить любимыми телевизионными персонажами из телепередачи «Спокойной ночи, малыши». В Северо-Кавказском ВТБ заверили, что экспозиция будет пополняться.



# ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

## ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

**АСТЭК-МТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**dokSal**

**KRAUSS**  
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

### СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ

(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

**dokSal**

**МЕТАЛЛ  
ПРОФИЛЬ**



**АЛЬТЕРНАТИВА**

### ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ

(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты,  
фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор,  
декоративно-слоистые пластики)

**GRASARD**  
www.grasard.ru

**mosaic  
caramelle**

**KERAMA MARAZZI**

**IMOLA  
CERAMICA**

### КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/ (керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

### СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

### ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ

(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

### УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО

(плиты, рулоны)

### ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ

### ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ

(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства,  
инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
тел/факс: +7 (8793) 38-26-30  
+7 (928) 252-30-56 / +7 (928) 360-85-77

[www.vent-facade.ru](http://www.vent-facade.ru)

e-mail: [kapish.75@mail.ru](mailto:kapish.75@mail.ru) / [79282523056@yandex.ru](mailto:79282523056@yandex.ru)



# СОТРУДНИЧЕСТВО ДОЛЖНО БЫТЬ ВЗАИМОВЫГОДНЫМ

ТЕКСТ ЮЛИИ НОВИКОВОЙ

Корпоративный бизнес банка ВТБ в СКФО подвел итоги работы за первое полугодие 2018 года. Они свидетельствуют, прежде всего, о том, что настроения в бизнес-среде Северного Кавказа положительные – это напрямую отражается на динамике кредитного портфеля банка. ВТБ остается одним из ключевых кредиторов в наиболее востребованных секторах экономики региона.

Кредитный портфель банка в СКФО с начала года вырос на 7%, достигнув объема в 31,2 млрд. Предприятиям региона за шесть месяцев было предоставлено 20,3 млрд рублей, что на 29% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Около трети выделенных средств традиционно направлено на финансирование компаний торговли. Почти такой же объем потребовался и для обеспечения потребностей сельхозпроизводителей и предприятий пищевой промышленности. Вместе с тем продолжают пользоваться поддержкой банка лидеры химпроизводства и производители стройматериалов. В первом полугодии филиал ВТБ продолжил финансирование санаторно-курортного комплекса, что также обусловило рост кредитного портфеля.

Руководитель корпоративного бизнеса банка ВТБ в СКФО Александр Дыренко уточнил: «Объем выданных кредитных средств компаниям региона стабильно растет уже три года, увеличившись за этот срок втрое. Мы стараемся выстроить свою модель взаимоотношений с нашими клиентами так, чтобы сотрудничество было взаимовыгодным. Очень важно уважать интересы своих партнеров и оперативно реагировать на их нужды. Очевидно, что бизнесу Северного Кавказа удается интенсивно наращивать рентабельность, что способствует досрочному исполнению предприятиями кредитных обязательств. Вместе с тем, они нацелены на дальнейшее развитие, и мы со своей стороны обладаем всем набором инструментов для решения стратегических задач, которые они перед собой ставят».

В качестве примера в подтверждение этих слов А. Дыренко привел результаты работы в рамках программы льготного кредитования Министерства сельского хозяйства РФ. ВТБ с начала года подписал 51 кредитное соглашение с аграрными предприятиями региона на общую сумму почти 2,7 млрд рублей, из них выдано уже 2,2 млрд. Заемные средства были направлены, прежде всего, на проведение весенних агротехнических работ, а также на уборку урожая. Финансирование идет и на инвестиционные цели: например, приобретение сельхозтехники, строительство и реконструкцию объектов сельскохозяйственной инфраструктуры. Другой аспект банковского бизнеса – наращивание совокупного депозитного портфеля. Бизнес СКФО сохраняет ранее проявленный интерес к классическим

продуктам, которые являются для банка источником получения так называемого безрискового дохода. Портфель пассивов на 1 июля 2018 года с учетом малого бизнеса достиг 17 млрд рублей. Объем средств, привлеченных до востребования, составил 6,6 млрд рублей, из которых 3,2 млрд рублей размещены на расчетных счетах клиентов среднего бизнеса. В срочные депозиты привлечено соответственно 10,3 млрд рублей. «Очевидно, что клиент сегодня выбирает тот банк, который предложит и выгодные условия, и удобные сервисы. Обеспечивая максимальный комфорт в обслуживании постоянных клиентов, мы ищем и новые точки роста. В частности, за январь – июнь базу клиентов ВТБ в регионе пополнили более 850 новых предприятий и организаций, большинство из которых – представители сегмента малого бизнеса. Мы нацелены наращивать долю на этом рынке. Этому способствует не только текущий финансово-экономический климат, но и действующая линейка продуктов для малого бизнеса, позволяющих практически каждому найти свой «рецепт» решения актуальных вопросов», – прокомментировал А. Дыренко.



**ОТДЕЛ ПРОДАЖ:**  
**+7 (961) 452-31-80**



**АПАРТ-ОТЕЛЬ**  
**г. Железноводск**  
**ул. Семашко**

Заказчик: ООО «Созидание».  
ИНН: 2632104914 ОГРН: 1162651063211.  
Генеральный подрядчик – ООО «Дебют».  
Ответственный – Дуплищев А.А., тел. +7 (988) 75-66-898.  
Разрешение на строительство:  
№ 26-303000-437-2016 от 23 декабря 2016 г.  
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:  
г. Пятигорск, ул. Мира, 137а и по тел. 8 (8793) 98-47-26.





# Посчитаем денежки!

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Уходящее лето выдалось во всех смыслах урожайным – и на веселье, и на санкции. И то, и другое, конечно же, сразу отразилось на наличности наших соотечественников. Про негатив не будем – настроение неохота портить, а вот про позитив – с удовольствием! Например, у нас появились деньги! Ведь приятно же?! Извините, небольшая поправка: у нас появились новые деньги.

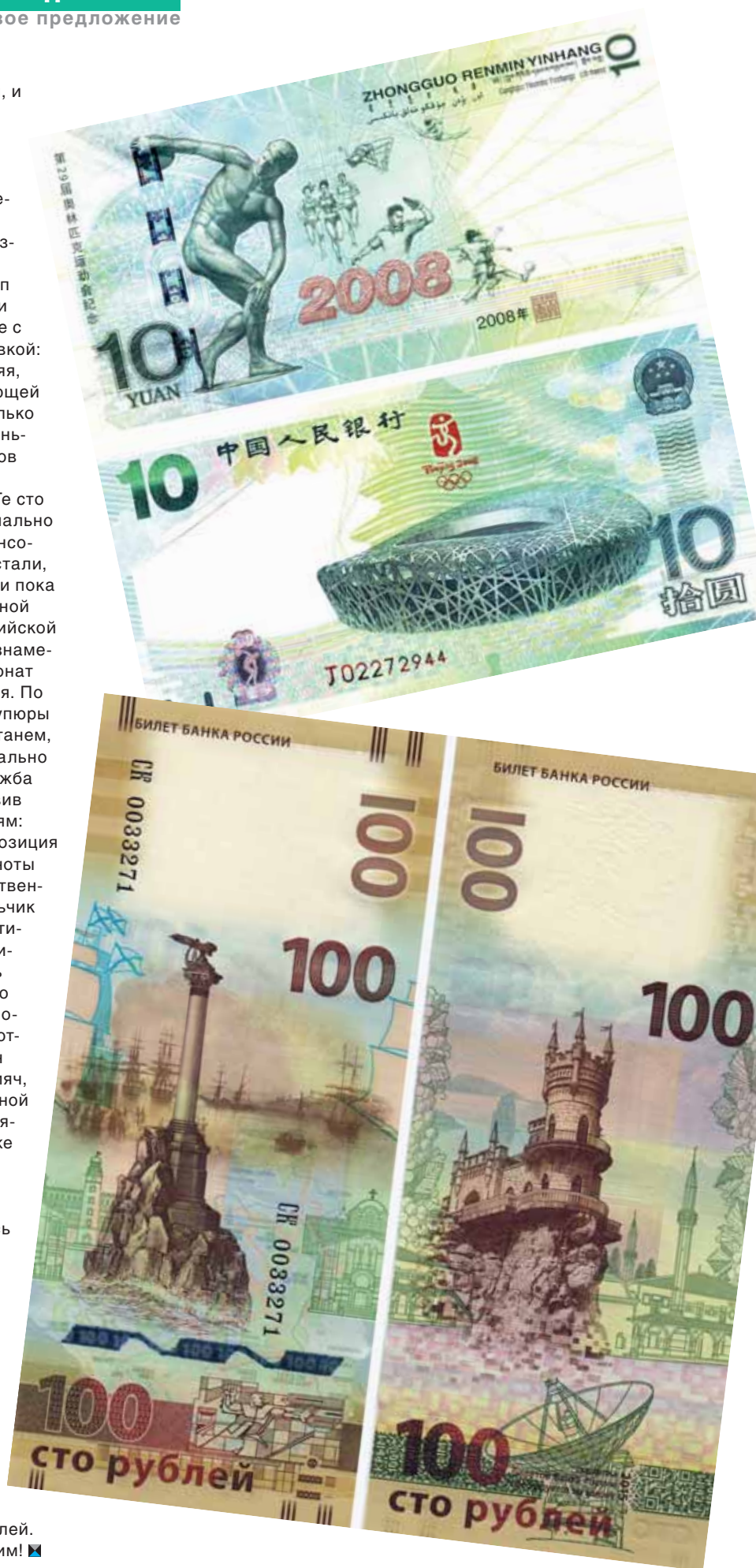
Ну, а теперь подробнее – что за деньги и почему они новые. Большой футбольный праздник, который никого не оставил равнодушным, накрыл своей пестрой и шумной волной буквально все сферы нашей жизни: полки в магазинах завалены «футбольными» конфетами и даже «футбольной» колбасой, каждая претендующая на гордое звание «кафе» забегаловка обзавелась широкоформатным экраном и рогатым роутером, дабы без перебоев снабжать трансляциями ключевых матчей всех страждущих и жаждущих, а футбольная символика и красивые буквы с цифрами «ЧМ-2018» до сих пор подстерегают нас порой в самых неожиданных местах. Не остался в стороне от грандиозного мероприятия мирового масштаба и Центробанк. Честно говоря, он не остался еще 22 мая, когда официально представил



Pro ▶ август 2018 ▶ www.stav-pro.ru

русской общественности новые сторублевки. Вообще у Центробанка уже образовалась целая традиция – выпускать тематические дензнаки ко всяким значимым для страны событиям. «Героинями» наших публикаций уже становились сторублевые бонны, выпущенные к Сочинским XXII-м Олимпийским и XI-м Паралимпийским зимним играм 2014 года. Кстати, уже известная всем морозно-снежная сотня со сноубордистом и льдистым полимерным окошком стала первой в России наших дней вертикальной купюрой и второй в мире деньгой, выпущенной в честь Олимпиады. По последнему пункту нас опередил Пекин с десятью юанями, отправленными в свободное плавание по китайской экономике в аккурат перед Олимпийскими играми-2008. Возвращаясь к российской олимпийской банкноте, не лишне будет упомянуть, что в обращении она вышла в трех сериях – AA, aa и Aa, последняя из которых стала настоящим раритетом, потому что замесила брак из предыдущих серий. Признавайтесь, кто из вас видел олимпийскую сотню за последние два-три года? А у кого рука не дрогнула расплатиться ею в магазине? То-то же! И хотя первые две серии считаются весьма распространенными, знатоки вещают, что банкнота была выпущена с довольно низкими характеристиками износостойкости. Поэтому те банковские билеты, которые все же ходили по рукам, стремительно утратили свою внешнюю привлекательность, значительно продвинув в ряду коллекционных редкостей своих «сестер». Хотя... Напечатали олимпийских сотен аж 20 миллионов штук, плюс 650 тысяч Aa вместо бракованных. Ну, а теперь футбол! Ан нет... Подождите... Мы пропустили крымско-севастопольские деньги! В 2015 году появились сторублевки в честь приращения нашего государства новыми землями. Для этих денег было предусмотрено куда больше тематических образов: на лицевой стороне купюр – и памятник

затопленным кораблям, и мемориал обороны Севастополя, и севастопольский Собор святого Владимира. А вот на оборотной «поселились» декоративный замок «Ласточкино гнездо», Большая Ханская мечеть и радиотелескоп РТ-70. Серий выпустили тоже три, как и в случае с олимпийской сторублевкой: СК, КС и кс. И последняя, кс, тоже была замещающей и более редкой. Вот только тираж был ощутимо меньше – всего 20 миллионов экземпляров. Теперь точно футбол! Те сто рублей, которые официально «народились» на финансовый свет в конце мая, стали, между прочим, первой и пока единственной полимерной банкнотой в море российской наличности. Ну что ж, знаменательно: такой чемпионат тоже не часто случается. По поводу «внешности» купюры распространяться не станем, за нас это профессионально уже сделала пресс-служба Центробанка, представив деньги их пользователям: «Художественная композиция лицевой стороны банкноты символизирует преемственность поколений – мальчик мечтает повторить достижения великих футболистов, таких как вратарь Лев Яшин, имя которого вписано в историю мирового футбола. На оборотной стороне изображен летящий футбольный мяч, символизирующий земной шар, на котором выделяется карта России. Ниже – названия городов, в которых пройдут матчи чемпионата». Да, денешка получилась красивой. Но вот только, памятуя об истории с 200 и 2000 рублями, трудно представить, что народ бросится в магазин со стопкой «футбольных» сторублевков. Скорее всего, они так и останутся милым сердцу мундиальным сувениром и осядут в коллекциях бонистов и заинтересованных обывателей. Что ж, поживем – увидим! 🍀





# КОГДА РЫНОК – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТОРГОВЛЯ

текст ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ

Каждому, кто хотя бы раз бывал в Пятигорске, и уж тем более жителям города хорошо знакомо название «Верхний рынок». Расположенный в самом центре курорта, он всегда был средоточием торговли всего региона. Сегодня в его истории пишется новая страница. Перемены были просто необходимы. Их требовало время, их ждали продавцы, им рады покупатели. Как было, как стало и что еще появится – в нашем обзоре.

## ЛАРЬКИ ОСТАЛИСЬ В ПРОШЛОМ

Старожилы и частые гости города наверняка помнят, в каком непривлекательном состоянии был «Верхний рынок» до недавнего времени. В погоне за прибылью владельцы и арендаторы торговых точек закрывали глаза на сомнительное товарное соседство, санитарное содержание территории и вообще на то, как выглядят прилавки. Полуразрушенные ларечки, торговые развалы с непонятной продукцией явно не украшали курорт, если не позорили его перед туристами. И вот теперь здесь, наконец, все изменилось! Точнее, меняется – постепенно, но кардинально. Самовольные строения, стоящие вразнобой, и торговые палатки под открытым небом остались в прошлом.

На смену им пришли современные просторные крытые павильоны, выполненные в едином стиле, соответствующие всем законным требованиям и стандартам. Группы товаров строго разделены на зоны, условия хранения продуктов соблюдены на высшем уровне, помещения оснащены кондиционерами и системами вентиляции – зимой в павильонах тепло, а летом прохладно.

## ВСЕ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ

«Все для того, чтобы покупателю было комфортно» – таков девиз нового «Верхнего рынка».

Преобразования здесь заметны даже в мелочах: продавцы работают в фирменных фартуках, покупки складывают в пакеты с символикой рынка, даже дизайн прилавков соответствует одной общей концепции.

Владельцы рынка утверждают, что, заключая договора с арендаторами, сразу их предупреждают: имидж нужно поддерживать, иначе – разрыв всех коммерческих отношений! Кроме того, продавцов призывают во всем идти навстречу покупателю. Скидки, акции, интересные

предложения – это составляет общее впечатление от посещения рынка. Касаемо качества товаров, то и здесь позиция жесткая – оно должно быть только первоклассным!

## ОВОЩИ, ФРУКТЫ, РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ

Первым открылся павильон «Овощи-фрукты». По нему люди начали судить о целесообразности перемен. А оценки сразу посыпались только положительные. Широчайший выбор экзотической и местной сезонной продукции, чистота и порядок, доступные цены – иначе, наверное, и быть не могло. Да что скрывать – тут даже просто прогуляться стало приятно: посты в

социальных сетях стали пестреть фотографиями из этого павильона и восторженными подписями к ним.

Наряду с овощами и фруктами там можно купить конфеты и печенье, чай и специи, сухофрукты и восточные сладости.

Следующим свои двери покупателю распахнул рыбный павильон. И его формат работы – это тоже новое слово в современной торговле.

Во-первых, выбор. Он здесь потрясающий – что называется, абсолютно на любой вкус, цвет и кошелек. Морская и речная, свежая и замороженная, вяленая, копченая и даже живая рыба! Ассортимент морепродуктов здесь также впечатляет. А для особенно капризных гурманов – рыбные деликатесы, которых не найти больше ни в одном магазине города.

Но, пожалуй, главная «фишка» в том, что на территории рыбного павильона работает кафе, где прямо при вас приготовят то, что вы только что купили. Причем, в каком угодно виде: пожарят, сварят, потушат, запекут – все, что пожелаете!

## КУХНИ МИРА

Кавказские, японские, вьетнамские, американские, греческие, узбекские, европей-





ские и, конечно же, русские блюда можно попробовать в огромном гастромаркете «Кухни мира». Аналога ему нет на всем Юге России. Фудкорт площадью в 1300 квадратных метров расположился рядом с рыбным павильоном.

Интерьер в модном стиле «лофт» создает комфортную атмосферу, располагает к непринужденному общению и превращает обычный перекус в настоящий кулинарный праздник!

«Красиво», «уютно», «повневропейски» – такими эпитетами одаривают гастромакет посетители.

Впечатляет огромный выбор кавказских блюд. Каждую неделю упор делается на какую-то одну гастрономическую традицию – грузинскую, кабардинскую, осетинскую и так далее.

Конечно, Кавказ неразрывно ассоциируется с мангалом. Поэтому вниманию гостей – всевозможные виды шашлыка, лепешки, приготовленные в тандыре, а раз в неделю – барашек на вертеле. Пройти мимо просто невозможно!

Любители азиатской кухни признают, что пикантные супы и салаты из вьетнамского меню буквально не отличить от оригинальных блюд. Довольными уходят и остановившие свой выбор на японской кухне. Суши и роллы здесь готовят по всем правилам, довольно большими порциями и только из свежих качественных продуктов.

Модные нынче бургеры и популярная во все времена пицца тоже понравятся посетителям гастромаркета. Традиционные и эксклюзивные начинки, нежное тесто, ароматные соусы – то, что от-

личает эту продукцию от вездесущего фаст-фуда.

Греческие пироги с сыром фета, блины – «изюминка» русской кухни – также представлены в широком ассортименте.

Из напитков – ароматный кофе, классический черный и зеленый чай, молочные коктейли, лимонады, соки и многое другое.

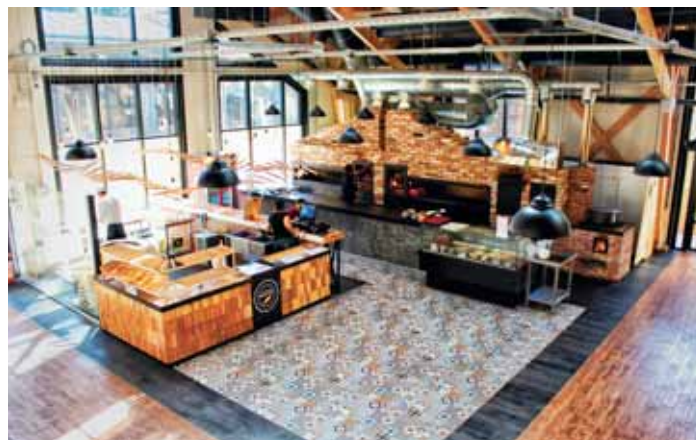
Ну, а на втором этаже фудкорта расположился современный бар на 240 посадочных мест! Здесь клиенту предложат более 30 сортов пива, а также трансляции всех крупных спортивных соревнований!

Повыходным в «Кухнях мира» организуются выступления ведущих музыкантов города и региона. По четвергам планируется проводить «семейные» дни – с аниматорами и специальным детским меню.

### ТЕРРИТОРИЯ ОТДЫХА И КОМФОРТА

Именно таким видят «Верхний рынок» его владельцы после всех работ по реорганизации. Сейчас ремонт проводится практически повсеместно, ежедневно и без перерывов. В проекте – сделать центральную площадку для концертов и мероприятий, поставить индивидуальные торговые площади для арендаторов, открыть новый вещевой павильон, установить лавочки, благоустроить территорию и даже, возможно, поставить фонтан.

Старому формату рынка с неприглядными облупленными прилавками здесь говорят «Нет!», создавая свой, новый, который точно украсит курортный Пятигорск и станет местом притяжения жителей и отдыхающих!



**Ежедневно с 6.30 до 19.00**

Тел. (WhatsApp): 8 (938) 34-93-132  
г. Пятигорск, ул. Пастухова, 25

Facebook: VerhrinokPyatigorsk  
Instagram: verhrinok\_pyatigorsk, kuxni.mira



# Радислав Гандапас: Успех – от слова «успеть»

Как изменить свою жизнь? Как понять, на что ты способен? Как быть успешным и счастливым? На эти и другие вопросы Радислав Гандапас дает ответы на своих тренингах. Мы представляем наиболее интересные высказывания одного из самых известных российских бизнес-тренеров.

## О ТРУДЕ

«Я за день зарабатываю годовую зарплату менеджеров среднего звена, за один день! За счет чего я поднялся? За счет того, что в течение многих лет я упирался и работал, с каждым годом направленно повышая мастерство. Я не ждал, пока оно само придет. Я с утра до вечера работал. Даже если я не проводил тренинги, я читал книги, отправлял рассылки, писал книги, изучал тренинги других людей и так далее. Я не задумывался об отдыхе. Если я и бывал за границей, то только с тренингами. Если меня приглашали провести тренинг в Турции, Египте, и я оказывался там, то вечером купался в море и сразу самолетом обратно. Я просто уперся рогом в карьеру и отдавал этому все. И благодаря этому я прорвался».

## ОБ УСПЕХЕ

«Тем, кто в итоге стал успешным, тоже было нелегко: им приходилось падать, что-то терять, но в моменты отчаяния они сами себя мотивировали. Не бывает в жизни так, чтобы ты сидел, ничего не делал, и тут вдруг – опаньки – «поперло!»! Когда «прет», тоже нужно суметь подставить ладони, а некоторые ленятся делать даже это. Успех – от слова «успеть». Я начинал все заново в тридцать три. Если ты толстая и плачешь от этого, перестань жрать и не плачь! Но если ты толстая и не хочешь переставать жрать, тогда просто не плачь! Но в постоянном напряжении тоже нельзя жить: напрягся – расслабился, напрягся – расслабился. А люди напрягаются вполсилы и в таком полунатянутом состоянии живут всю жизнь: и не отдыхают, и не работают, да еще и в постоянном стрессе. Как только у меня стал образовываться дефицит времени и профицит денег, я нанял водителя. Я сидел на заднем сидении автомобиля, доставал ноутбук и работал. Как только мне снова стало не хватать времени, я нанял ассистентку: она оформляла счета, проводила платежи и так далее. Каждый раз я нанимал людей, чтобы высвободить для себя время».

## О НЕТВОРКИНГЕ

«Мы неохотно завязываем новые контакты, неохотно знакомимся, неохотно рассказываем о себе. Весь деловой мир живет иначе. Если проходит конференция или бал, нет смысла весь день или весь вечер общаться только с теми, с кем ты на них пришел. Запа-

сись визитками, заводи разговор с людьми, обменивайся контактами. А на следующий день садись к компьютеру и отправь всем, с кем познакомился, короткое ритуальное письмо: дескать, рад был познакомиться и еще больше буду рад оказаться полезным. Имеет смысл посмотреть в сети видеосамоучители по основам нетворкинга и приниматься за дело. Если же в вашей жизни и карьере связи могут что-то решить, начинайте действовать».

## О ЖИЗНИ

«Я считаю, что устроить свою жизнь, жизнь по своим правилам – это главный проект человека. А, собственно, бизнес, карьера – это только часть общей картины. Нельзя об успешности человека судить только по карьере и по деньгам, которые он заработал. Нужно обязательно посмотреть, что в других областях его жизни. Если круг его общения – это ничтожные люди, и личная жизнь разрушена, она какая-то странная, вульгарная, если его здоровье в плачевном состоянии и невосполнимо, а физическое тело, например, запущено, но при этом человек много зарабатывает, то о какой успешности может идти речь? У человека вся жизнь должна быть сбалансирована».

## О ЖИЗНЕННОМ БАЛАНСЕ

«Какие аспекты в жизни человека нуждаются в его личных инвестициях? Я разложил на 6 компонентов: любовь, дружба, благосостояние, здоровье, работа и хобби. Это шесть вещей, в которых человек должен достичь баланса. Я быстро понял, где у меня дисбаланс, и стал работать в этом направлении. И все стало складываться. Когда человек еще даже не обозначил для себя четкие критерии успеха, но уже определил целеполаганием хотя бы область жизни, в которой ему нужно произвести изменения, – все начинает налаживаться. Когда я понял, что я не хочу больше случайных связей, мимолетных романов, что хочу, чтобы у меня был мой партнер – любовь всей жизни, когда я настроился на эту волну, женщины, которые стали появляться в моей судьбе, качественно изменились. Я просто перестал замечать других. И увидел ту единственную, с которой

## РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

Самый титулованный бизнес-тренер России, специалист по лидерству и ораторскому искусству, единственный в России был трижды признан лучшим в профессии по результатам года, автор 9 книг и 14 фильмов, женат, отец 4 детей.

я встречался не в первый раз жизни, но не «зарегистрировал» ее в этом статусе, потому что тогда это было не нужно. Когда я с ней встретился во второй раз, то понял, что никто другой не нужен больше. Потом просто один за другим пошли дети».

## О ТРУДНОСТЯХ

«Нам навязали ожидания от жизни: она должна быть прекрасна. Это не соответствует реальности. Жизнь трудна – это данность, которую надо принять. Но никто не говорит, что жизнь плоха! Мы жалуемся: «С этим человеком трудно!». А если легко, то ведь не значит, что хорошо. Парадоксальная вещь: люди с тяжелым характером в трудной ситуации оказываются более надежными, а приятные во всех отношениях товарищи вдруг подводят. Женщины с непростым характером оказываются лучшими женами. Те, кто во всем прогибается, – неинтересными. Вечно спорящий сотрудник – самый компетентный, а послушному доверять нельзя, он не возьмет на себя ответственность».

## О САМОМОТИВАЦИИ

«Живая материя в легких условиях не развивается. Трудности закаляют: холодная вода делает нас более здоровыми. А вот для предпринимателей стресс – это норма. Предприниматель – лидер, для него расслабленное состояние, когда все достигнуто и пройдено, губительно. Вы должны становиться лучше, в первую очередь, себя вчерашнего. Людям важно понять, что за свою жизнь мы отвечаем сами. Наше счастье теснейшим образом связано с преодолением и достижением, а не с покоем и расслабленностью. ■

Мастер-класс Радислава Гандапаса «ПОЛНОЦЕННАЯ ЖИЗНЬ как главный бизнес-проект человека» состоится 17 октября в Пятигорске. Организатор – тренинговая компания «БИЗНЕС-КЛАСС». Тел.: (8793) 36-36-20, 8 (928) 360-52-00. www.gandapas.bclas.ru



# РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

Реклама

Самый известный бизнес-тренер России

17 октября  
Пятигорск

тренинг

**ПОЛНОЦЕННАЯ ЖИЗНЬ**  
КАК ГЛАВНЫЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ ЧЕЛОВЕКА



## АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ



9 ноября 2018 г.  
(Пятигорск)

**ИГОРЬ РЫЗОВ**  
«Переговоры с монстрами»



4 декабря 2018 г.  
(Пятигорск)

**МАКСИМ БАТЫРЕВ**  
«Управление сложными подчиненными»



организатор

(8793) 36-36-20, (928) 36-05-200  
[www.gandapas.bclas.ru](http://www.gandapas.bclas.ru)  [b\\_class](https://www.instagram.com/b_class)

# Пора в школу?



Не секрет, что грамотный интернет-маркетинг позволяет бизнесу выйти на качественно новый уровень. Ключевое слово здесь «грамотный», потому что многие начинают работы по продвижению в интернете, плохо понимая, как это работает. Одно из ведущих digital-маркетинговых агентств на юге России – WEBELEMENT взялось за решение этой проблемы и запустило школу интернет-маркетинга. Чтобы узнать подробности, мы задали несколько вопросов руководителю WEBELEMENT и создателю школы Виктору Жукову.

– Расскажите о школе, как и почему появилась такая идея?

– Мы на рынке уже более 15 лет. Практически каждый день в процессе работы мы сталкиваемся с нехваткой и разрозненностью знаний в области интернет-маркетинга на стороне наших клиентов. Это создает трудности и нам, и клиентам, да и в целом снижает эффективность деятельности. Поэтому мы решили объединить наши знания и опыт в одном месте, чтобы удобно делиться ими. Таким местом и стала школа маркетинга.

Сейчас у нас проходит курс, на котором мы учим разрабатывать стратегию продвижения в интернете, анализировать положение компании, выбирать и использовать максимально подходящие инструменты для ее продвижения. Курс максимально адаптирован для практического применения полученных знаний.

– Кто преподаватели?

– Нам было очень важно, чтобы преподаватели в нашей школе имели реальный опыт применения своих знаний и убедительные результаты по итогам своей деятельности.

Мы с коллегами посетили сотни различных семинаров, тренингов и вебинаров по разным сферам маркетинга. Скажу честно, значительная часть из них – ничем не подкрепленная теория от спикеров, не представляющих, как применять ее на практике.

А самые актуальные и действительно полезные знания по интернет-маркетингу, как наверное и в любой другой сфере, находятся в головах людей, которые каждый день решают задачи и добиваются результатов. Поэтому спикеры – это наши сотрудники – успешные практикующие специалисты из разных сфер.

– Интернет-маркетинг – довольно специфичная сфера. Кому будут полезны ваши уроки? Нужны ли какие-то минимальные стартовые знания?

– Я бы не называл интернет-маркетинг такой уж специфичной сферой в 2018 году. Сейчас тот же аккаунт в Инстаграме есть у каждой второй компании, но вот пользоваться всеми этими инструментами умеют, к сожалению, не все.

А полезен наш курс будет, в первую очередь, начинающим и действующим маркетологам, собственникам и руководителям бизнеса. То есть, конечно, без минимального понимания бизнес-процессов записываться к нам рановато, но порог вхождения действительно низкий: мы рассказываем все очень доступно, на практике и с примерами.

– Расскажите про формат обучения. Сколько длится курс, как часто нужно посещать школу, можно ли прогуливать?

– Текущий курс состоит из 13 занятий, по 3 часа каждое с перерывом на кофе-брейк. Уроки проходят в нашем офисе 2 раза в неделю, начало занятий в 18:00. Следующий курс стартует 9 октября.

Двойки за прогулы мы не ставим, а домашнюю работу каждый выполняет по желанию, однако в конце курса будет тестирование. Так что лучше не прогуливать.

– Что ваши ученики получают по итогам курса?

– В первую очередь большое количество хорошо структурированных в голове знаний, которые подкреплены практикой. 40% наших занятий практические: только с помощью практики можно эффективно закрепить теоретическую информацию.

И, конечно, сертификат, который мы выдаем по результатам итогового тестирования.

И да, самая важная часть – в конце курса каждый участник получает документ с пошаговым набором действий, который он должен осуществить, чтобы поставить интернет-маркетинг на службу своей компании.

– Будут ли в школе маркетинга другие курсы? Может быть скоро мы узнаем, что вы открыли digital-университет?

– «Стратегия продвижения в интернете» это, как говорится, первый из многих. У нас много планов на дальнейшее расширение школы и разработку новых разнообразных курсов.

А про университет обязательно подумаем, спасибо за идею!



# 9 октября



**WEBELEMENT**  
ШКОЛА МАРКЕТИНГА

Курс от ведущего маркетингового агентства Ставропольского края

# СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

- Научим продвигать бизнес в интернете правильно
- 40% обучения - практические задания
- Все преподаватели - практикующие специалисты



**Если курс не будет для вас полезным – без лишних вопросов вернем деньги**



8 (8793) 38-94-25 / 8 (905) 410-45-55



[school.webelement.ru](http://school.webelement.ru)

# Есть вопрос? Ответ найдется.

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Сфера юридического консультирования становится все более востребованной для тех, кто предпочитает знать о своих правах и не нарушать законов. Поэтому возможность получить профессиональную консультацию от юристов компании «Разумов и партнеры» прямо со страниц нашего журнала получила живой отклик и интерес. Мы объединили самые актуальные вопросы общей темой, в качестве которой – изменения в законодательстве, датируемые 2018 годом.



Кузнецов Сергей, заместитель генерального директора Юридической компании «Разумов и Партнеры» – партнер

– Камнем преткновения между частными собственниками и муниципальными властями стал так называемый самострой. Но новые правила легализации и сноса самовольных построек заставили нарушителей серьезно задуматься. Каким будет наказание и кого оно минует?

– На текущий момент существенную роль в сфере самовольного строительства могут сыграть последние изменения в законодательстве, вступившие в силу 4 августа 2018 года. Признаки самовольных построек остались прежними: строительство объекта на участке, не предназначенном или не предоставленном для этого, строительство без необходимых разрешений или с нарушением строительных норм и правил. Однако законодатель сделал важную оговорку, установив необходимость соответствия самовольных объектов актуальным, а не ранее существовавшим нормам. А это значит, что будут сохранены объ-

екты, которые попадали под риск сноса до принятия поправок, но согласно нынешним нормативам не нарушают закон. Другим важным нововведением является новый способ легализации самовольной постройки – приведение объекта в соответствие с установленными требованиями. Ранее закон этого не допускал. Новая норма позволяет владельцу произвести необходимые работы и оформить объект в свою собственность во временном промежутке от 6 месяцев до 3-х лет. Снос объекта должен быть осуществлен в течение периода от 3-х месяцев до года. Неисполнение данной обязанности отныне может повлечь за собой принудительное изъятие у владельца земельного участка, на котором произведена самовольная застройка.

– Волна недовольств, вызванная переоценкой кадастровой стоимости, немного улеглась. Есть ли изменения в статьях Налогового кодекса, касающиеся этой щекотливой темы? А если точнее – стоит ли ожидать более лояльных условий по выплатам налогов?

– Изменения есть. Они прописаны в Федеральном законе от 3 августа 2018 года. Одним из существенных изменений является новое правило использования пересмотренной кадастровой стоимости для целей исчисления налогов – новая кадастровая стоимость, установленная, в частности, вследствие исправления ошибок, будет учитываться при определении налоговой базы, начиная с даты начала применения сведений о ранее имевшейся кадастровой стоимости. Кроме того, законом ограничен период, за который может быть осуществлен перерасчет сумм ранее начисленных налогов – не более чем за три налоговых пе-

риода до года направления налогового уведомления о таком перерасчете. При этом установлен запрет на перерасчет земельного налога и налога на имущество ФЛ в случае, если он влечет увеличение ранее уплаченных сумм.

– Ряд государственных мер стимулирует предпринимателей малого бизнеса. Но элементарные банковские вклады при банкротстве финансово-кредитных учреждений раньше не были защищены. Как изменилась ситуация?

– Банковские вклады малых предприятий будут застрахованы наряду с физическими лицами и ИП. При этом право на получение страховой выплаты по вкладу будут иметь те предприятия, которые включены в единый реестр малых предприятий на день наступления страхового случая. В свою очередь, на банки возложена обязанность регулярного обновления информации о вкладчиках, являющихся малыми предприятиями. Установлены также формы размещения денежных средств малых предприятий, не подлежащих страхованию – к ним, в частности, отнесены вклады, удостоверенные депозитными сертификатами и средства, размещенные в субординированные депозиты. Эти поправки вступают в силу с 1 января 2019 года.



Разумов и партнеры  
Юридическая компания

г. Ставрополь,  
переулок Восточный 2,  
тел.: 8 (8652) 55-33-38, 8 (8652) 99-05-43,  
+7 962 451 07 02 / факс.: +7 8652-55-33-38  
e-mail: info@stavlex.ru; razumov\_pavel@bk.ru  
stavlex.ru razumov.company

# НОВЫЙ Volkswagen Touareg

На класс выше



Цена от **3 749 000** руб.<sup>1</sup>

## Воплощаем будущее

На класс выше по удобству, комфорту и безопасности по сравнению с предыдущим поколением. Реклама.

<sup>1</sup>Указанная стоимость достигается при покупке нового автомобиля Volkswagen Touareg 2018г. выпуска в исполнении Respect (Респект) с бензиновым двигателем мощностью 249 л.с. с TDI V6



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru

# УЧИМСЯ УЧИТЬСЯ!

текст АЛЕНЫ СТЕПИНОЙ, фото ЕЛЕНЫ КОНОВАЛОВОЙ



Александра Рыжова  
образованиемкв



Елена Сиденко  
образованиемкв



СОВСЕМ СКОРО ПРОЗВЕНИТ ПЕРВЫЙ ЗВОНК, РАДОСТНЫЕ И НЕ ОЧЕНЬ ДЕТИ ЗАПОЛНЯТ УЧЕБНЫЕ КЛАССЫ. ИХ ЖДУТ НОВЫЕ ЗНАНИЯ О МИРЕ, А РОДИТЕЛЕЙ – ЗАБОТЫ И СОМНЕНИЯ: ВСЕ ЛИ МЫ ДЕЛАЕМ, ЧТОБЫ ПОДАРИТЬ РЕБЕНКУ УСПЕШНОЕ БУДУЩЕЕ, НЕ СЛИШКОМ ЛИ ЕГО ПЕРЕГРУЖАЕМ, БУДЕТ ЛИ ПРОФЕССИЯ, КОТОРУЮ ОН ВЫБРАЛ, ВОСТРЕБОВАНА; НЕ ОТНИМУТ ЛИ ВСЕ ТЕ НАУКИ, КОТОРЫЕ ОН ПОСТИГАЕТ, СЛИШКОМ МНОГО ВРЕМЕНИ, НЕ ЛИШАТ ЛИ ВОЗМОЖНОСТИ БЫТЬ СВОБОДНЫМ И СЧАСТЛИВЫМ?  
О ТОМ, КАК ОБЕСПЕЧИТЬ СВОЕМУ РЕБЕНКУ ВСЕСТОРОННЕЕ РАЗВИТИЕ, ПОДГОТОВИТЬ ЕГО К ШКОЛЕ, ПОМОЧЬ АДАПТИРОВАТЬСЯ В ЖИЗНИ И ПРИ ЭТОМ НЕ СОЙТИ С УМА, МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С УЧРЕДИТЕЛЕМ ЦЕНТРА TERRA INCOGNITA СВЕТЛАННОЙ ШАКАРЯН, ОСНОВАТЕЛЕМ ШКОЛЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА SPEAK OUT ЯНОЙ ШИРИНОВОЙ, ДИРЕКТОРОМ ЧАСТНОЙ ШКОЛЫ «ОБРАЗОВАНИЕ ПЛЮС» АЛЕКСАНДРОЙ РЫЖОВОЙ И ДИРЕКТОРОМ УЧЕБНОЙ ЧАСТИ ЕЛЕНОЙ СИНЕНКО, РУКОВОДИТЕЛЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА УСМАС ОЛЬГОЙ ГУСЕВОЙ.

**ОЛЬГА ГУСЕВА:**

Мы, педагоги, должны дать детям универсальные навыки, которые они смогут применить в любой деятельности. Ведь мы не знаем, где они реализуют свой потенциал, а человеку очень важно получать удовольствие от работы.

– Расскажите о своем образовательном учреждении: чему и по каким методикам вы обучаете.

**Александра Рыжова:** Частная школа «Образование плюс» уже тридцать лет работает на Юго-Западе Москвы, входит в топ лучших школ столицы. За это время собран огромный опыт в организации учебного процесса. Действует также 250 дистанционных школ «Образование плюс» по всему миру. В этом году филиал частной школы открывается в Пятигорске на улице Дунаевского: уже сформирован педагогический коллектив, продолжается набор учащихся в немногочисленные классы – по 8-10 человек. Дети будут находиться в школе целый день: в первой половине дня заниматься по программе своего класса, во второй – получать дополнительное образование, посещать кружки, секции, студии по запросу родителей и собственным предпочтениям, а также выполнять домашнее задание. В школьной столовой для детей предусмотрено сбалансированное трехразовое питание. Между основными и дополнительными занятиями, во время динамического часа, у ребят будет возможность отдохнуть, поиграть, восстановить силы. Школа расположена у входа в парк Кирова, поэтому мы с учениками занимаемся физкультурой и гуляем на свежем воздухе.

**Елена Синенко:** У наших педагогов есть прекрасная воз-

можность – получать удовольствие от работы. В малочисленных классах можно наладить контакт с детьми, уделять им много времени и видеть результаты работы. Мы будем заниматься по программе «Начальная школа 21 века» – одной из самых современных и продвинутых. Она достаточно сложная, развивающая, не дает знания в готовом виде, а учит добывать их самостоятельно в совместной с учителем творческой и интеллектуальной работе.

**Светлана Шакарян:** Terra Incognita с латинского переводится как «неизвестная земля». Развивающий центр находится на улице Оранжерейная. У нас занимаются дети в возрасте от года до 17 лет. Работает множество секций,

проводятся репетиторские уроки, подготовка к ЕГЭ, ОГЭ. С самого раннего возраста к нам приходят дети с мамами. Мы совмещаем в занятиях методики Монтессори, Железновых, Никитиных, ищем подход к каждому маленькому человеку. С трех лет ребята находятся в центре развития самостоятельно на протяжении четырех часов. С пяти лет мы готовим их к школе с помощью игр и образовательных методик. Логика, хореография, английский язык, карате, гимнастика – вот некоторые направления занятий с детьми в центре Terra Incognita. Наш педагог проводит уникальные уроки ИЗО: работает с учениками в разных техниках: рисование пластилином, аппликация крупной, бисером, фоамираном; знакомит с историей искусств. Педагог театральной студии не только готовит с учениками спектакли, но и помогает развить артикуляцию, дикцию, расширить лексический запас, знакомит детей с языком мимики и жестов. Развивающее пространство предусмотрено даже в дизайне интерьера: всю стену в холле занимает объемное изображение Солнечной системы со всеми планетами. Есть изображение Чудес Света Древнего и современного мира.

После такого обучения наши ребята с легкостью адаптируются к условиям школы. Они интеллектуально и эмоционально готовы к первому классу, умеют воспринимать информацию. Соучредителями Центра являются граждане Канады – Патрик и Марина Денни, которые принимают активное участие в его развитии, снабжают Центр новейшими методиками изучения английского языка, присылают массу развивающих игр и игрушек для детей, делятся опытом работы канадских детских учреждений, финансируют развитие Центра.

**Яна Ширинова:** Я руководитель и основатель английской школы Speak Out в Минеральных Водах. Мы преподаем английский язык по коммуникативной методике. 80-90% времени на уроках и за пределами аудитории общаемся с детьми на английском языке, полностью погружаем их в языковую среду. Я изучала язык в США. Наши педагоги предлагали узнавать значение слова не из словаря, а спрашивать у носителя языка. Это очень эффективный способ. И наши ученики во внеурочное время общаются с педагогами только на английском; игры, развивающие занятия тоже проходят на языке. Первое время ребенок привыкает к пониманию, а уже через месяц осваивает необходимые в общении фразы. Возраст наших учеников – от 2,5 лет. В школе занимаются и взрослые. В каждой группе обучаются до шести человек. Также практикуем индивидуальные занятия, готовим к ЕГЭ, ОГЭ и международным экзаменам TOEFL, IELTS, к поступлению в вузы за границей. Я разрабатываю и провожу языковые занятия по выбранной студентами специальности, вводные курсы для подготовки к поступлению в университеты.

За год существования школы у наших учеников уже есть опыт успешной сдачи международных экзаменов.

**Ольга Гусева:** Центр ментальной арифметики UCMA5 и креативной математики IMaths работает в Пятигорске два года. UCMA5 – это глобальная сеть детского развития с филиалами в 80 странах мира. По методике UCMA5 занимаются дети от 7 до 15 лет. Программа стартовала в Азии в 1993 году. Она помогает ребенку развить интеллектуальные способности с помощью устного счета. Благодаря UCMA5 развивается концентрация внимания, слух и наблюдательность, фотографическая память, улучшаются успехи в учебе в целом. С малышами от 3 до 8 мы работаем по программе

**АЛЕКСАНДРА РЫЖОВА:**

Наша школа «Образование плюс» – отличный выбор для семей, в которых оба родителя работают. Мы поможем их детям всесторонне развиваться и получить достойное образование, занимаясь с педагогами высокой квалификации.



Ольга Гусева  
ucmas\_pyatigorsk



Светлана Шакарян  
terra\_incognita\_ptg



Яна Ширинова  
speakoutschool



**ЯНА ШИРИНОВА:**

Очень важно, чтобы родители хвалили своих детей. Они не сядут от этого на голову, а будут сиять, стараться узнать еще больше, тянуть маму за руку в образовательные центры.

IMaths. В самом логотипе IMaths заложена концепция программы: «Я люблю математику». Во время занятий у детей развивается критическое, логическое, визуальное, пространственное, абстрактное и творческое мышление. Играя, малыши осваивают счет и арифметические операции: сложение, вычитание, умножение, дроби, доли. Усваивают все разделы математики: арифметику, алгебру, геометрию, стереометрию. Ученики центра участвуют в многочисленных соревнованиях российского масштаба в Сколково, Музее Боевой Славы в Москве на Поклонной горе и занимают призовые места. Сейчас наши студенты готовятся к поездке на Евразийский женский форум в Санкт-Петербурге, в этом году отправятся на международные соревнования в Малайзию. Также мы с нуля обучаем дошколят грамоте, чтению, каллигра-



**СВЕТЛАНА ШАКАРЯН:**

Главное – чтобы педагог любил детей. Если они это чувствуют, то готовы с удовольствием заниматься или просто общаться с таким учителем. Подобный контакт – залог успеха в обучении.

фии. Учим младших школьников решать математические задачи с лингвистическим разбором, помогаем осваивать таблицу умножения. Дети, которые занимаются у нас, с легкостью справляются со школьной программой.

– Современные родители стремятся дать детям как можно больше и начать обучение как можно раньше. В момент же поступления в школу остается минимум времени на дополнительные занятия. Информация, полученная до пяти лет, быстро забывается. Как сохранить в ребенке интерес к поиску новых знаний?

**Ольга Гусева:** Мотивация – очень важная составляющая процесса обучения. Дети от трех до пяти лет очень увлечены обучением, в младшей школе этот интерес, к сожалению, ослабевает. 90% знаний, полученных до школы и в школе, возможно, никогда нам не пригодятся. Но очень важны нейронные связи, которые дети нарабатывали, занимаясь тем или иным видом деятельности. Занятия ментальной арифметикой, к примеру, развивают уникальное восприятие информации на слух, быструю реакцию, сосредоточенность, фотографическую память. Так что, если ребенок плохо учится в первом классе, ругать нужно не его, а родителей, которые не развивали его мышление до школы.

**Светлана Шакарян:** До 7 лет ребенок восприимчив ко всему. Но когда он приходит в первый класс, где, кроме него, еще 30 человек... Учитель не всегда может уделить внимание каждому. Постепенно многие теряют интерес к учебе. И хотя педагоги часто подчеркивают, что каждый должен учиться для себя, в реальности таких детей я еще не встречала.

– В условиях нашей образовательной системы школьники, к сожалению, на 90% учат урок ради получения оценки...

**Светлана Шакарян:** Александра, ведь «Школа 21 века», по которой вы планируете заниматься, – довольно сложная программа. Но не каждый ребенок получил хорошее раннее развитие. Как вы будете работать с неподготовленными детьми?

**Елена Синенко:** Я думаю, что ребенок будет готов тогда, когда ему доступно объяснят. Каждый способен усвоить эту программу начальной школы, потому что, по большому счету, она имеет ту же базу, что и «Школа России».

**Александра Рыжова:** К тому же, наш педагог и психолог проводят предварительное тестирование перед приемом на обучение. Так мы выявляем уровень знаний каждого ребенка, индивидуально подбираем способы обучения. В беседах родители, дети которых учатся в обычной городской школе, часто жалуются, что на уроках педагог физически не может опросить класс, в котором больше 30 человек. Постепенно ребята теряют интерес к учебе. Преимущество малочисленного класса в постоянном взаимодействии. Для совместной работы у нас предусмотрены интерактивные доски. У учителей есть возможность поза-







### ЕЛЕНА СИНЕНКО:

**Мы можем научить детей читать, считать, думать. Но только любовь родителей делает их уверенными, раскрепощенными, способными принимать решения.**

ниматься с детьми во внеурочное время при необходимости.

#### – Требования к итоговому уровню у вас есть?

– Конечно, мы в любом случае должны прийти к уровню знаний, предусмотренному госстандартом. Только своими темпами, эффективными для каждого ученика способами.

#### – Возможно ли перегрузить дошкольника или первоклассника? Расскажите о признаках такой перегрузки?

**Светлана Шакарян:** Когда ребенок не выдерживает объема получаемой информации, начинают психологические срывы. Он может ни с того ни с сего расплакаться, грубить взрослым, забиться в угол.

**Ольга Гусева:** Родители должны замечать такие проявления перегрузок и не заставлять ребенка осваивать материал, который он еще не может понять в силу возраста, прислушиваться в этом вопросе к мнению учителей.

**Светлана Шакарян:** Я тоже считаю такое взаимодействие важным. Поэтому в нашем клубе с нового учебного года будет работать «Университет для родителей». Мы будем приглашать психологов и других специ-

алистов, общаться на важные темы, помогать мамам и папам лучше понимать своих детей.

**Елена Синенко:** Это очень актуально сейчас, когда родителями стало поколение детей 90-х, которым уделяли очень мало времени. Хорошие результаты в обучении достижимы лишь в том случае, если мамы и папы принимают активное участие в жизни детей, полноценно общаются с ними.

**Ольга Гусева:** У нас другие ученики и не задерживаются. Все родители очень заинтересованные, вовлеченные в процесс обучения, понимающие.

**Яна Ширинова:** Педагоги нашей школы выстроили с учениками очень доверительные отношения. Мы знаем, в каких еще секциях они заняты, какие вопросы их беспокоят, и стараемся не только обучить, но и просто по-человечески их поддержать. Для этого в штате школы работает педагог-психолог. Для родителей мы постоянно готовим бланки успеваемости, чтобы они тоже «держали руку на пульсе». Наши преподаватели регулярно объясняют им, как помочь ребенку работать с домашним заданием.

– Наши дети имеют возможность с первых лет жизни получить хорошее развитие, учатся обрабатывать огромное количество информации. Но совершенно не ясно, будут ли их знания востребованы в реальной жизни. Не секрет, что в современном обществе отмечается переизбыток представителей интеллектуального труда и недостаток «рабочих рук». Как соблюсти баланс между реальным миром и тем идеальным, который мы «рисует» для своего ребенка?

**Светлана Шакарян:** Мы стараемся воспитать универсальную личность. Такие дети в будущем смогут освоить совершенно любую профессию.

**Елена Синенко:** Задача педагогов и родителей – вырастить людей, которые смогут адаптироваться к любым экономическим условиям, найти свою нишу. Они должны быть морально устойчивыми, с легкостью преодолевать трудности, не бояться ошибок.

**Ольга Гусева:** Нужно развивать гибкость мышления, показывать, что возможности человека безграничны, никогда не поздно менять род деятельности, приспосабливаясь к обстоятельствам.

**Яна Ширинова:** Ребенку нужно дать возможность строить свое будущее. Объяснять, что знание иностранного языка может стать ключом к его успешной жизни в любой стране мира, как и освоение специальности даст возможность обеспечить себя.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ВСТРЕЧИ  
ГОСТЕПРИИМНЫЙ РЕСТОРАН СПА-ОТЕЛЯ «БРИСТОЛЬ»

BRISTOL\_HOTEL



# Р о с к о ш н о плавают!

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В такую жару все мысли жителей сухопутного Ставрополя устремляются к воде. И если наши перспективы в этом плане сводятся к Сочи, Крыму или Турции, то у сильных мира сего запросы повыше.

Итак, вы уже поняли, что вместо пыльных дорог мы с вами отправимся рассекать морские волны и поговорим о самых дорогих и роскошных яхтах планеты. Это не просто личные корабли, это целые резиденции на плаву, в которых все решения бескомпромиссны и поражают воображение. Такого разнообразия технологий и удобств не найти и в самых дорогих отелях. Нам они не светят, так хоть помечтаем.



## THE RISING SUN

Она же «Восходящее Солнце». Стоимость этого чуда составляет скромных 200 миллионов долларов. Как несколько средних небоскребов или спортивных комплексов. Владеет ей 75-летний американский продюсер и меценат Дэвид Геффен. На борту имеется вертолетная площадка, которая легким движением руки превращается в баскетбольное поле. Еще есть кинотеатр, винный погреб (конечно, по сути, трюм, но все же), 82 каюты разной степени роскошности для обслуживающего персонала и гостей. Все это располагается на пяти палубах, ну, или если хотите, этажах.



## SEVEN SEAS

«Семь морей» – 86-метровая яхта, выпущенная в 2010 году. Стоит она столько же, сколько и предыдущая (при том, что гораздо меньше ее по размерам), а владеет ею не кто иной как сам Стивен Спилберг. Скромность размеров – конечно, относительная – компенсируется начинкой. Она идеальная для богатого индивидуалиста. На борту имеется тренажерный зал,

массажный кабинет, а также собственный бассейн со стеклянной стеной высотой 4,5 метра, которая превращается в экран кинотеатра. Целая палуба закрыта для всех, кроме самого Спилберга

– так он обеспечивает себе драгоценные моменты одиночества.

## LADY MOURA

Эта яхта чуть дороже предыдущих – всего лишь на 10 миллионов долларов. Длина – 105 метров. Ее построили для саудовского миллиардера Нассер Аль Рахида еще в далеком 1990 году, но она по-прежнему входит в список



самых дорогих яхт планеты. Все надписи на судне выполнены из чистого 24-каратного золота.

Яхта рассчитана на 60 членов экипажа и 30 гостей, которые проживают в по-восточному роскошных каютах. Обедают они за 20-метровым столом ручной работы. Также на борту имеется собственный вертолет. Главная фишка – огромный бассейн с раздвижной крышей. Рядом с ним даже есть небольшой искусственный пляж с чистейшим песком.



## AL MIRQAB

133-метровая яхта стоимостью 250 миллионов долларов сошла со стапелей в 2008 году. Ее спроектировали немецкие инженеры для бывшего эмира Катара Хамада бин Халифа Аль Тани. Несмотря на размеры, судно рассчитано всего на 24 гостя, которые располагаются в 10 каютах. Зато в каждой из них есть двухместная спальня, огромная гостиная и собственная ванная

Pro ▶ август 2018 ▶ www.stav-pro.ru

комната. Экипаж размещается в 55 каютах. А вот владелец занимает сразу 2 самых роскошных номера. Кинотеатр, бар, вертолетная площадка, солярий, бассейн и целый набор приспособлений для разных видов водного спорта в наличии.

**ONA**

А вот и появились наши соотечественники. 110-метровой яхтой ONA стоимостью 263 миллиона долларов владеет Алишер Усманов. Он часто посещает свой личный остров на этом роскошном судне.



Управляется эта красавица 47-ю членами экипажа, а принять она может всего 12 гостей. Правда, судя по двум вертолетным площадкам на носу и корме яхты, попасть в их число могут лишь избранные. К их услугам бассейн, тренажерный зал, спа-центр, солярий, открытый бар, массажный кабинет и кинотеатр.



**AL SAID**

Тот случай, когда над названием долго не думали и кораблю дали имя его будущего владельца – султана Омана. У него, правда, есть еще четыре, но те немного поскромнее. А здесь у нас – настоящий лайнер длиной 150 метров, весом 16 тысяч тонн и стоимостью 300 миллионов долларов. Здесь всего помногу: 154 члена экипажа, до 70 гостей. Среди прочего на яхте есть даже концертный зал для большого симфонического оркестра! Правда, фотографии внутреннего убранства вы вряд ли найдете: владелец допускает на свое судно только самых приближенных, и все, что происходит на Al Said, остается на Al Said.

**А**

Да, это такое название. А владеет ею еще один россиянин – миллиардер Андрей Мельниченко. Стоит мегаяхта 323 миллиона долларов. Уникальный проект разрабатывался самим Филиппом Старком, а строили судно целых 4 года.

Площадь внутренних помещений превышает 7200 метров, из

которых 750 – личная спальня Мельниченко с вращающейся кроватью. 6 гостевых



комнат превращаются в 4 огромные каюты благодаря подвижным стенам. На яхте целых 3 бассейна, снабженных противотоком воды для имитации непрерывного плавания. Из посуды – только дорогой французский фарфор.

**ECLIPSE**

И снова небольшое подорожание – на этот раз до 340 миллионов американских денег. И снова же российский олигарх в роли владельца – Роман Абрамович.



Между прочим, это вторая по длине яхта в мире – 162,5 метра. Помимо стандартного набора из двух вертолетных площадок и бассейнов, а также диско-зала и прочих радостей жизни, на яхте есть

своя подводная лодка. А охраняется судно боевыми системами ПВО. А еще она оснащена лазерной защитой от папарацци, которая ослепляет все камеры, устремленные на яхту. Отсюда, видимо, и название.

**DUBAI**

Эта яхта была заказана принцем Брунея еще в 1996 году и изначально носила другое имя, но чек в 400 миллионов долларов не смог оплатить даже он. А вот премьер-министр ОАЭ Мохаммед ибн Рашид Аль Мактум такую трату вполне потянул и получил в свое распоряжение эту красавицу в 2006 году. Принять яхта может до 115 гостей. Интерьеры и бассейн выложены мозаикой ручного производства. На верхнюю палубу ведет огромная спиральная лестница из стеклянных ступеней с подсветкой.



**AZZAM**

Самая дорогая и роскошная яхта нашей планеты. Стоит аж 650 миллионов долларов! И владеет ею непосредственный начальник Аль Рахтума – президент ОАЭ шейх Халифа ибн Зайд Аль Нахайян.

Это и самая молодая из дорогих яхт (2013 год выпуска), и самая длинная (180 метров), и вообще самая-самая. Мощность двигателей – почти 100 тысяч лошадиных сил. Безопасность обеспечивает система противоракетной обороны. А вот о внутреннем убранстве известно мало – хозяин в этом плане очень ревнив. Но за такие деньги он может позволить себе вообще все! Ну что, помечтали? И хватит. Лето уже заканчивается, бегом на Комсомольский пруд! 🇷🇺



# «МЫ ЗАПЛАТИМ ЗОЛОТОМ!»

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Таинственный и магический металл попортил немало крови и нервов всем тем, кто попал под непреодолимое влияние его красоты, мощи и ценности. Эпитеты? Ну уж нет. Помимо того, что да – золото просто и без обсуждений красиво и является мерилем многих эталонных материальных запасов, оно еще и весьма полезно в разных научных сферах – электронике там, медицине... И, главное, ничего ведь не меняется: как целые века назад его желали, жаждали и вождели, так и сегодня равнодушных к нему лишь единицы. И, заметьте, у каждого на это свои причины. Впрочем, как и целые века назад...

Ну, начнем с того, что золото – все же металл редкий. И по своим физико-химическим свойствам, и по конкретному количеству его залегания в недрах нашей доброй Земли. Известно, что 99% всего земного золота находится в ядре планеты. А человечеству достался всего 1%, который и дербанится теперь всем сообществом. Если чего-то мало, то, понятное дело, надо научиться увеличивать это искусственным путем. Правда, в этом случае часто забывают об одной очень точной народной мудрости о том, что от осинки не родятся апельсинки. И действуют по принципу, что все же да, родятся.



Возьмем хотя бы философский камень. О том, что это за камень и для чего он нужен, можно уже целые «Мифы и легенды» написать, но только не пару томов, как про Древнюю Грецию, а вполне себе масштабное собрание сочинений. Если коротко, то можно заглянуть в «Википедию», где довольно ясно и доходчиво сообщается, что «Философский камень (лат. lapis philosophorum), он же магистерий, ребис, эликсир философов, жизненный эликсир, красная тинктура, великий эликсир, пятый элемент – в легендах средневековых алхимиков некий реактив, необходимый для успешного осуществления превращения (трансмутации) металлов в золото, а также для создания эликсира жизни». Понятно?

Если да, то, естественно, назревает другой вопрос: неужели кто-то верил во все это настолько, что, в конце концов, действительно обрел желаемое? А вот по этому поводу никаких достоверных фактов не существует. Лишь прекрасная сказка, сотни раз пересказанная на разные лады доверчивыми мечтателями, о том, что в начале XIV века во Франции жил

Pro ▶ август 2018 ▶ www.stav-pro.ru

одержимый алхимик Фламель, который все же получил философский камень, изготовил эликсир вечной жизни для себя и своей жены Перенеллы и скитается теперь где-то по свету, периодически «всплывая» в эпизодах роулингвской «Поттерианы».



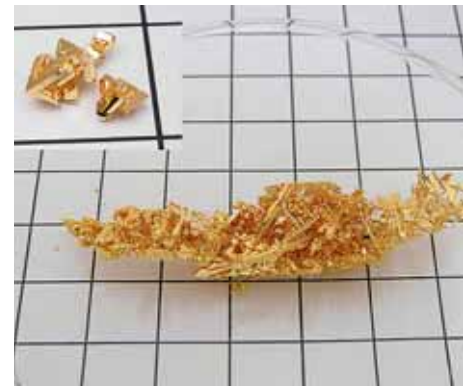
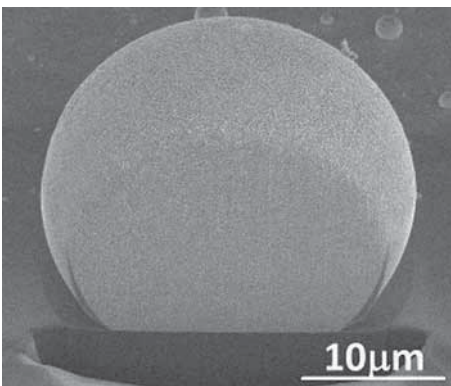
Ну, а что же наши современники? Оставили ли они мечты об изобретении способа делать золото из тлена? Судя по тому, что в Израи-



ле научились получать искусственное золото, нет. Открытие совершили ученые израильского научно-исследовательского института «Технион», которому в этом году уже 94 года – прямо Николас Фламель какой-то. Ну, смех смехом, а благодаря «Техниону» у человечества теперь есть квазикристаллы и оптические волокна. Теперь вот еще и искусственное золото...

Правда, ученые сразу же оговорились: лабораторное золото им нужно только, ради и исключительно для научных целей – испытать, потереть и пощупать. Результаты эмпирических исследований современных алхимиков весьма удивили. Как рассказала одна из разработчиков этого «чуда чудного, дива дивного» Мария Койфман-Кристософ, новое золото гораздо прочнее золота природного. Причина – монокристаллическая решетка, которой обладает искусственное вещество. Из-за этого лабораторный «аурум» более устойчив к механическим воздействиям, великолепно проводит электричество и тепло и прекрасно переносит высокие температуры. Ну, вы понимаете перспективы, да? Вот и я о чем... Первыми заволновались банкиры: «А золотовалютный курс, а?! Что с ним будет, а?! Запретить!!! Не пущать!!!». Напряглись и маклеры с брокерами – как быть с продажами и перепродажами? Чувствуете накал? Какая страсть! Какой переполох! Ну что ж, плеснем ведро истины и здравого смысла в эти пылающие поленья страха, у которого, как известно, глаза велики: лабораторное искусственное золото – это не синтезированное вещество. Его «вырастили» из тонких пластинок золота природного. Сначала получили крохотную каплю, а потом из нее стали образовываться пористые монокристаллы. Эх, а ведь какая была завязка... Какая интрига! Но...

А ведь вам говорили: от осинки не родятся апельсинки. И новое золото, конечно, со временем найдет своих почитателей среди ювелиров, но никак не повлияет на стоимость и ценность природных самородков, поскольку само создается на их основе. ▣





## Осень будет модной!

Отличная новость для тех родителей, которые обладают изысканным вкусом и любят баловать своих детей: в бутике стильной детской одежды «Angel wings» уже представлена новая осенняя коллекция от европейских брендов для детей от рождения до 16 лет. А еще вам, несомненно, понравятся наши новинки: красивые нежные аксессуары и комплекты для новорожденных, в которых малыши будут выглядеть настоящими ангелочками.

Мы ждем Вас за покупками по адресу:

**г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а (ТРЦ «Вершина Plaza», 2 этаж)  
Тел. 8 (968) 277-77-24**



## Барбершоп на «Главной улице»

Main Street – не просто барбершоп, а настоящий современный мужской клуб, где в модной ретро-атмосфере цирюльни XIX века, опытные мастера, знающие толк в парикмахерском искусстве, сделают стильным любого мужчину. Прически в духе классического Голливуда, бритье опасной бритвой, оформление бороды и усов, массаж горячим полотенцем и хит 2018 года – техника стрижки fade – вот далеко не полный перечень услуг барбершопа, которые помогут сделать ваш стиль неповторимым.

Ждем Вас каждый день с 10.00 до 22.00 по адресу:

**Пятигорск, просп. Калина, 108. Тел. 8 (938) 341-53-41.  
<http://mainstreetbarbershop.ru/>**



## В новый учебный год с Language Link Stavropol

Сеть британских школ Language Link Stavropol объявляет набор на новый учебный год и предлагает Вам широкий выбор учебных программ в зависимости от ваших целей: общий, деловой или разговорный английский, корпоративное обучение, а также профильное изучение языка. Квалифицированные сотрудники центра проведут бесплатное тестирование и подберут вам группу с учетом уровня ваших знаний иностранного языка, возраста и желаемого графика занятий. В процессе обучения используются последние коммуникативные методики, разнообразные аудио- и видеоматериалы, которые позволяют преодолеть языковой барьер и грамотно использовать языковой материал. По окончании уровня выдается международный сертификат о прохождении обучения в Language Link. Скорее записывайся!

**г. Ставрополь, ул. Булкина, 11, ул. Достоевского, 75  
тел.: (8652) 52-55-55, (8652) 50-02-04  
[www.language-link.ru](http://www.language-link.ru)**



## Самые-самые!

Восемь участниц конкурса «Пятигорчанка-2018» поборются за корону главной красавицы в решающем туре, который состоится 8 сентября в рамках празднования Дня города Пятигорска. Самым обаятельным представительницам нескольких крупных предприятий окружной столицы предстоит принять участие в конкурсных испытаниях, в том числе в «Туре милосердия», презентовать себя и свою организацию с помощью визитки, достойно выступить на «Минуте славы» с интервью-импровизацией и продефилировать в элегантных вечерних нарядах на Лермонтовском балу.

Кроме короны, победительницу конкурса ожидает и главный приз – автомобиль.




# РАСПРОДАЖА ЛЕТА!\*

КОЛЛЕКЦИЙ ОТ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ  
В МАГАЗИНАХ МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ «МЮНХЕН»

реклама



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29  
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23  
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen\\_pyatigorsk](#) мужской  [\\_munchen\\_pyatigorsk\\_](#) женский  [munchen\\_pyatigorsk\\_](#) обувь

\* Предложение действительно с 15.08.2018 г. по 30.09.2018 г.

# Возможности счастья

текст АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Мало кто будет спорить с утверждением, что дети – это наше будущее, наша надежда и продолжение. Но что делать, если в силу определенных причин и обстоятельств паре никак не удастся стать родителями? Смириться? Ни за что! Тем более что в нашем городе в Клинике «Доктор КИТ» работает одно из лучших в крае отделений ЭКО. Замечательные специалисты в этой области – врач УЗИ, репродуктолог Елена Найко и врач-эмбриолог Мария Кошенкова – знают, как сделать так, чтобы сбылась самая заветная мечта многих семей.



НАЙКО Елена Сергеевна, врач репродуктолог



КОШЕНКОВА Мария Викторовна, врач эмбриолог

– Елена Сергеевна, с чего начинается путь к заветной фразе «Поздравляю, у вас будет ребенок»?

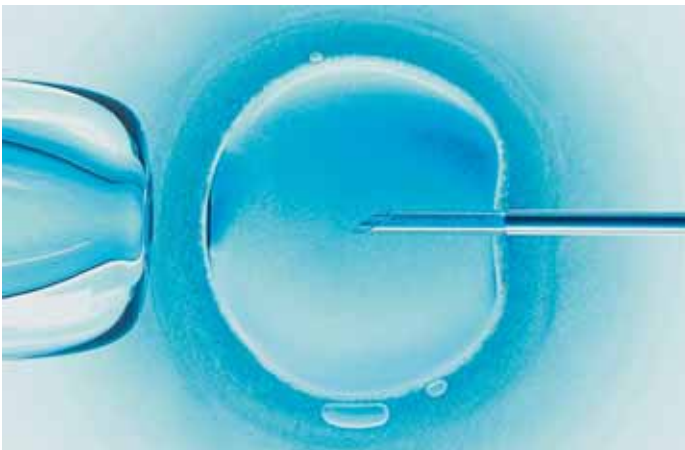
– Конечно же, с визита к репродуктологу. Как правило, к нам обращаются пары, которые более года безуспешно пытаются зачать малыша. Имея на руках все необходимые результаты обследований, мы определяемся с методами лечения бесплодия в зависимости от возрастной категории наших пациентов и причины бесплодия в браке. Наиболее простой и в то же время эффективный способ, который используется в сфере вспомогательных репродуктивных технологий – это процедура внутриматочной инсеминации. Его суть состоит в следующем. Дождавшись естественной овуляции пациентки или простимулировав ее, мы вводим

обработанный биоматериал партнера в полость матки и ждем наступления беременности. Если этот вариант не дает результатов, то мы переходим к следующему, более сложному этапу – экстракорпоральному оплодотворению. Пара, которая вступает в программу ЭКО, проходит в нашей Клинике Инновационных Технологий все необходимое обследование – весь комплекс услуг мы предоставляем на месте, так сказать, в режиме «одного окна». Очень важно, что Клиника Инновационных Технологий «Доктор КИТ» входит во Всероссийский реестр обязательного медицинского страхования, и услуги по программе ЭКО мы предоставляем как на платной основе, так и по полису ОМС. И в том, и в другом случае нашим пациентам обеспечен индивидуальный подход, деликатное и высоко-профессиональное отношение и самая комфортная атмосфера.

– Из каких этапов состоит программа ЭКО?

– Все начинается с беседы. Мы рассказываем паре о шансах, которые дает экстракорпоральное оплодотворение, и о вере в себя и свои силы, без которой невозможно добиться успеха ни в каком деле.

К сожалению, природа распорядилась таким образом, что каждой женщине отмеряно строго определенное количество репродуктивных клеток на всю жизнь, и за один цикл естественной овуляции мы можем получить одну, максимум две яйцеклетки. А для успешного ЭКО их нужно порой гораздо больше. Поэтому, после того, как сданы все анализы, мы приступаем к следующему этапу подготовки будущей мамы – проводим гормональную стимуляцию для роста фолликулов, содержащих женские гаметы – ооциты. На





Pro ▶ август 2018 ▶ www.stav-pro.ru

2-й день менструального цикла проводится ультразвуковая диагностика фолликулярного резерва пациентки и репродуктолог выбирает программу стимуляции суперовуляции, которая поможет нам получить оптимальное для конкретной пациентки количество ооцитов: оно зависит не только от стимуляции, но и от возраста и здоровья пациентки. Постоянный мониторинг роста фолликулов позволяет регулировать дозу гормональных препаратов в зависимости от интенси́вности процесса.

Если все идет по плану, и нет никаких отклонений от протокола, на 10-14 день цикла назначается пункция, которая производится под внутривенной анестезией в операционной отделения ВРТ Клиники «Доктор КИТ». Никакой особой подготовки пациентке в этот день не требуется: она приходит в Клинику утром, натощак, и после обязательной консультации анестезиолога отправляется в операционную, современное оборудование и высокотехнологичное оснащение которой позволяет провести все необходимые манипуляции в самые короткие сроки: весь процесс пункции занимает не более 20 минут и осуществляется с помощью специального ультразвукового датчика с тонкой иглой. После этого пациентка находится в комфортабельной палате под наблюдением в течение нескольких часов. При отсутствии осложнений пациентка в этот же день выписывается домой.

А в это же время, сразу после успешной пункции, супруг нашей пациентки сдает эякулят в специальном кабинете, и весь необходимый биоматериал доставляется в нашу лабораторию, где им занимается уже врач-эмбриолог Клиники Инновационных Технологий «Доктор КИТ» Мария Викторовна Кошенкова.

– Мария Викторовна, что происходит дальше?

– А дальше эмбриолог оценивает качество поступивших ооцитов и сперматозоидов и выбирает метод оплодотворения. Если и женские, и мужские половые клетки полноценные, без отклонений, они помещаются в чашку Петри в соотношении 1 ооцит на несколько миллионов сперматозоидов, и в течение 20 часов должен произойти непосредственно сам процесс ЭКО. В ряде случаев оплодотворение методом ЭКО невозможно, и мы используем метод ИКСИ, отбирая сперматозоиды, у которых самые лучшие параметры, и вводя их в яйцеклетку.

После оплодотворения мы наблюдаем за ростом эмбриона и процессом деления клеток. Исследуя количество ядер, мы определяем наличие или отсутствие патологий. Если на 5-е сутки никаких отклонений нет, то мы переносим эмбрионы в полость матки, а также витрифицируем (замораживаем) эмбрионы, чтобы через определенное время перенести их в полость матки нашей пациентки.

В Клинике «Доктор КИТ» есть свой криобанк, где хранятся эмбрионы, ооциты и сперматозоиды пациентов, а также донорские яйцеклетки и сперматозоиды. Условия лаборатории и ее оснащение такого высокого уровня, что мы можем быть абсолютно уверены и в качестве производимых манипуляций, и в сохранности драгоценного биоматериала.

– А что делать, если один из супругов не способен предоставить здоровые репродуктивные клетки? Шансов нет?

– Шанс есть всегда. Мы готовы предоставить своим пациентам не только полный перечень услуг ЭКО, но и донорские клетки и эмбрионы, а также буквально поминутное сопровождение и поддержку. Если донорское семя мы закупаем, то, что касается донорских яйцеклеток, у нас есть свой материал, который хранится в нашем криобанке. Все доноры – молодые женщины до 35 лет, которые прошли полное медицинское обследование на предмет основных заболеваний, передающихся по наследству, и у которых уже есть свои здоровые дети. К слову, любая женщина мо-



жет создать в Клинике Инновационных Технологий «Доктор КИТ» собственный криозапас своих яйцеклеток на будущее, если, допустим, в 20-25 лет она не планирует становиться мамой: ведь, как мы уже с вами знаем, с возрастом и количество, и качество яйцеклеток снижается, и после 30 лет шансов забеременеть становится меньше.

– А что Вы чувствуете, когда у Ваших пациенток появляются такие долгожданные малыши?  
– Радость! Огромную теплую радость. Мы с Еленой Сергеевной знаем каждого ребенка, которому помогли появиться на свет, и очень гордимся тем, что «Доктор КИТ» дает людям такую великолепную возможность быть счастливыми!



**К**линика  
**И**нновационных  
**Т**ехнологий

Клиника Инновационных Технологий «Доктор Кит»  
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 53 Б  
тел. 8 (8652) 99-88-55  
www.3dkit.ru

# Илона Броневицкая: «Кисловодск для меня – место силы»!

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Торжество в честь открытия спа-зоны санатория «Арника» было изысканным – под стать роскошному интерьеру новой здравницы. Но особенно запомнился праздник благодаря искренности и блистательному юмору специальной гостьи – телеведущей, певицы, актрисы театра и кино Илоны Броневицкой.



– Илона Александровна, Вы бывали на Кавминводах? Остались ли у Вас связанные с Кисловодском воспоминания?

– В вашем городе очень часто бывала моя мама Эдита Пьеха. Она любила ходить пешком по курортным тропинкам, поднималась на Малое и Большое седло.

Я «неправильный» человек, не умею просто отдыхать. Поэтому стараюсь найти работу, совмещаемую с отдыхом. Этим летом, к примеру, я «изнурительно» трудилась в Ницце и Париже на Днях Москвы во Франции. Проводили два мероприятия, между которыми были три свободных дня. Их мне оказалось достаточно, чтобы восстановиться. Сюда я тоже приезжала, но в основном по работе. Когда бывала в регионе Кавказских Минеральных Вод с концертами, всегда жила именно в Кисловодске, исходила пешком весь город и окрестности.

Сейчас для меня находиться здесь, дышать чистейшим воздухом, наслаж-

даться изысканным интерьером санатория «Арника» – огромное удовольствие. Это то малое, что я могу дать своему организму. Ведь наше тело совершенно, стоит лишь прислушаться к нему, поддержать немного, и природа сделает все сама.

– За последние годы город заметно изменился. Вам нравится его новый облик?

– Город преобразился, стал очень красивым. Но я в ваших краях более всего ценю природу. Нет ничего приятнее ее созерцания. В этом отношении Кисловодск уникален. Таким мест в мире не так много.

– Чем сейчас Вы увлечены? Помимо творчества Вы занимаетесь еще и волонтерством?

– Конечно, я зарабатываю основной деятельностью – актерской. Но много лет стараюсь делать еще и полезную работу. Я советник губернатора Московской области по вопросам регулирования численности безнадзорных домашних животных, руковожу «Центром содержания бездомных животных» в Ленинском районе. Мы проводим отлов, стерилизацию и вакцинацию бездомных собак.

Волею судьбы моя единомышленница, основатель Московского благотворительного фонда помощи животным «Динго» Вероника Хромушина как раз занимается обследованием, вакцинацией и стерилизацией бездомных животных здесь, в Эссентуках. Она бескорыстно взяла на себя эту тяжелую работу. А в большинстве городов России их просто убивают. Это бесчеловечно и в общем бесполезно: собаки так же быстро размножаются. Процесс же старения стаи более гуманный и эффективный. Ведь не убивать всегда лучше.

– Илона Александровна, как Вы отдыхаете, восполняете затраченную энергию?

– Сейчас такое время: большинство людей вынуждены работать с утра и до ночи. Некоторым для восстановления сил нужно много времени. Однако рассчитывать на продолжительный отпуск не приходится. Мне важно, чтобы отдых был не долгим, а качественным. Здесь на помощь приходят кавминводские здравницы. Можно сесть на самолет и через два часа уже принимать процедуры в одном из санаториев. Здесь достаточно провести 2-3 дня. Этого времени хватит, чтобы избавиться от стресса или синдрома хронической усталости. Эмоциональную энергию я восполняю в приюте, когда занимаюсь любимым делом.

– Что для Вас правильное питание?

– Примером для меня является мама, которая и сейчас удивительно хорошо выглядит. От природы ей дано умение прислушиваться к своему организму. Помню, как она ела сырую рыбу еще за много лет до того, как у нас появились суши и сашими. Что до меня, я ем все, что мне хочется, только часто и понемногу. Я не ем ничего, что от меня убегает. Не употребляю продукты промышленного производства.

– Вы производите впечатление невероятно позитивного человека...

– Как жить, если во всем видеть негатив?! Это же кошмар! Я стараюсь в каждом моменте своей жизни находить радость. Важно, чтобы все приносило удовлетворение: общение с близкими, работа, отдых. Я, когда люблюсь невероятной кисловодской природой, испытываю огромное наслаждение. Для меня Кисловодск – место силы, где всегда удастся восполнить энергию. ■

# Тонкое искусство релаксации

Погруженные в ежедневную суету, мы почти разучились полноценно отдыхать. Не за просмотром сериала или общением в соцсетях, а полностью отключившись от реальности, чувствуя расслабление каждой клеточкой нашего тела. Такой отдых, совмещенный с приятными гидро- и спа-процедурами, дает невероятный заряд энергии. Для того чтобы устроить своему телу «праздник расслабления», нужно выделить немного времени и заглянуть в спа-зону нового санатория «Арника» в городе Кисловодске.

Торжественное открытие спа-центра, доступного не только гостям, но и местным жителям Кавминвод, состоялось в начале августа. Вместе с именитой гостьей актрисой Илоной Броневицкой всем приглашенным устроили экскурсию в зону для отдыха и релаксации.

Врачи, косметологи и бальнеологи «Арники» рассказали о программах, направленных на коррекцию контуров фигуры, детоксикацию, лимфодренаж, снижение веса, уменьшение целлюлита, улучшение качества кожи лица и тела.

Любой сеанс красоты, как правило, начинается с прогревания в паровуглекислой ванне или спа-капсуле. Затем

проводится пилинг тела и обертывание с компонентами, состав которых зависит от желаемого результата, будь то уменьшение объема тела или укрепление кровеносных сосудов.

По желанию можно дополнить программу принятием минеральной или жемчужной ванны, душем Виши, подводным гидромассажем. Для бальнеологических и гидропроцедур в спа-центре санатория установлено инновационное оборудования, произведенное в Германии, в Баден-Бадене. Можно посетить кабинет опытного врача-косметолога, в арсенале которого новейшие инъекционные и аппаратные методики, множество процедур по уходу за кожей лица и тела.

Программа релаксации обязательно должна завершиться плаванием! В спа-зоне санатория расположен большой бассейн с комфортным пологим спуском. Он оснащен противотоком, водопадом и подводным гидромассажем. Можно совместить плавание с посещением сауны и хаммама, а потом отдохнуть у бассейна в уютном кресле с чашкой травяного чая. Важным «компонентом» любой программы, направленной на релаксацию, является комфортная атмосфера: стильный дизайн кабинетов красоты, приятная расслабляющая музыка и, конечно, тепло и внимание со стороны персонала, которым окружены гости «Арники» каждую минуту пребывания в санатории.





Друзья приходят в ваш дом без приглашения, свекровь дает советы, как правильно вести хозяйство, а коллеги, пользуясь добротой, просят помочь им с работой во внеурочное время? Принимая важные решения, вы в первую очередь волнуетесь о том, что подумают окружающие – все это явные признаки не установленных личных границ, неспособности прислушаться к себе и заявить остальным о собственных желаниях. О том, как изменить ситуацию, нам рассказала практикующий психолог, гештальт-терапевт, специалист в области личностной психологии и семейных взаимоотношений Ирина Каракова.

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото ДМИТРИЯ СЫСУН

# ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ: МОЯ ЗОНА КОМФОРТА

– **Ирина, что такое личная граница человека?**

– Психологическая граница – это ощущение себя отдельной от других личностью, внутреннее понимание собственных потребностей, чувств, желаний. Четкое осознание того, что я могу и чего не хочу. Граница личности, с одной стороны, оберегает нас от внешнего мира, а с другой – служит точкой контакта с окружающими.

– **Осознание себя как личности происходит еще в раннем детстве, а потом продолжается в разные этапы взросления. Как в эти периоды правильно выстроить личные границы?**

– Они могут сформироваться или нет. Этот процесс начинается в раннем детстве. Родившись, ребенок чувствует себя единым целым с мамой, но через какое-то время начинает исследовать физическую границу, ощущает свое тело как отдельное. Потом постепенно формируется психологическая граница. В это время очень многое зависит от взрослых, их воспитания и личного примера. Если родитель видит в своем ребенке личность и с уважением относится к его мнению, тогда выкладываются «крепкие» границы. У ребенка сильно опекающих или равно-

душных родителей ослаблена эта способность. Со временем он сам начнет нарушать чужие границы.

– **Формирование границ заканчивается в детстве?**

– Нет. Этот процесс продолжается всю нашу жизнь: от младенчества до смерти. Границы смещаются из-за разных событий, вместе с изменением наших запросов, требований, желаний. Это нормально.

– **Чем грозит отсутствие четко выставленных личных границ?**

– Человек, который не умеет расставлять границы, потому что его не научили, будет постоянно чувствовать дискомфорт, неудовлетворенность. Понимать, что им манипулируют, пользуются, а он не может даже сказать «нет».

– **И что делать в таком случае?**

– Если вы осознали, что личные границы невыставлены, это уже первый шаг к переменам. Очень важно в такой ситуации понять себя, прислушаться к своим желаниям, найти комфортные зоны в разных жизненных ситуациях. Только тогда человек начинает понимать, где его граница. Можно даже прописать для

себя правила на листе бумаги. К примеру: «Я не принимаю гостей без приглашения» или «не отвечаю на звонки по работе после 19.00».

– **Что можно считать нарушением личной границы? Допустим, я работаю за ноутбуком, а мой муж включил телевизор в той же комнате и усилил звук. Мне это мешает...**

– Совершенно верно. Суть в том, что для кого-то такая ситуация приемлема (женщина может просто надеть наушники и продолжить свои дела), а вам она доставила неудобства, вы чувствуете недовольство. Это и есть нарушение вашей границы. Яркие примеры несоблюдения границ – мама или папа входят в комнату к ребенку-подростку без стука; родители вмешиваются в быт или взаимоотношения поженившихся детей.

– **Как доходчиво дать понять «нарушителю», что я не потер-**

**плю перехода своей границы вперед?**

– Построение границы – сложная работа. Особенно, если окружающие уже привыкли вторгаться в ваше личное пространство. В начале нужно осознать свои границы и обязательно говорить окружающим о том, что приемлемо или неприемлемо для вас.

Хорошо выстраивать личные границы, когда взаимоотношения только начинаются. В этот период довольно просто обозначить, что можно, а что нельзя.

– **Когда лучше обратиться за помощью к психологу?**

– Если вы чувствуете, что не можете самостоятельно изменить положение вещей, ходите по кругу. Комне часто обращаются с различными проблемами, возникшими из-за нарушения личных границ. С этим можно и нужно работать, если хотите изменить качество жизни, стать счастливее.

**Тел.: 8 (903) 415-19-19,  
8 (962) 425-99-97, 8 (938) 303-04-65**

Адрес офиса:

г. Пятигорск, р-н Белая Ромашка, ул. 1-ая Бульварная, 4а

**Почта: irinakarakova2013@yandex.ru  
www.irinakarakova.ru**



# Жарко там, где PERFECT LINE



История нового бренда одежды для пляжа Perfect Line стартовала с головокружительного показа эксклюзивных купальников. Роскошное дефиле состоялось 3 августа на вилле «Гуляй дворик». Во время потрясающего шоу, несмотря на слегка накрапывающий дождь, было до безумия жарко, ведь очарование девушек дополняли сногшибательные модели одежды для пляжа самого невероятного кроя и текстуры. Это великолепие появилось с легкой руки Веры Кравец, которая создала бренд, способный представить фигуру любой девушки в самом выгодном свете. Итальянские ткани, постоянное обновление коллекций, пошив на заказ – и все это по приемлемым ценам: такой подарок сделал бренд своим будущим поклонницам, в числе которых можете оказаться и вы!



г. Ставрополь, ул. Мимоз, 22а/2  
 тел. +7 (962) 403-49-00 [www.perfectline-company.com](http://www.perfectline-company.com) [@perfectline\\_\\_](https://www.instagram.com/perfectline__)



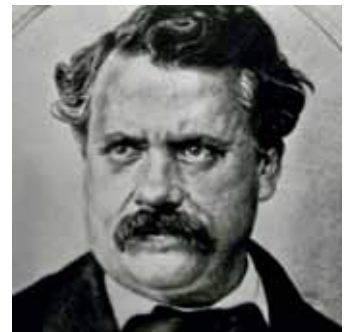
# Чемоданное настроение

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Что общего у Луи Вьюиттона и России? Ломоносов, любовь и футбол. Точно так же, как когда-то наш великий «архангельский мужик» пошел пешком в Москву, Луи, что называется, на своих двоих отправился из родного Франш-Коте в Париж. Правда, там всего-то идти было 400 километров, но и Вьюиттону на тот момент было 14, а не 23. Что касается футбола, то, наверное, каждый, кто имел счастье наблюдать за финалом Чемпионата мира, обратил внимание, как роскошно смотрелся кубок FIFA в узнаваемом шоколадно-шафрановом кофре.



А вот любовь – тема особая. Она проявляется и в количестве подделок, которых в нашей стране едва ли не больше, чем, например, в Китае, и в непреодолимой тяге русских к классической добротности и ремесленной скрупулезности, возведенной Вьюиттоном практически в абсолют, и в грешной, но такой приятной приверженности к роскоши, которую можно лишь «понять и простить». Однако обо все по порядку. Начнем с того, что имя мастера в соответствии с русской транскрипцией нужно произносить и писать правильно: Вьюиттон. Никаких «Витонов»! А далее в двух словах ответим себе на самый простой вопрос: что такого сделал Луи? Чем заслужил вечное признание и почтение тех, кто горячо верит в то, что красота должна быть удобной? Вьюиттон изобрел чемодан. Да-да, в буквальном смысле слова – тот самый, каким мы привыкли видеть этот неотъемлемый атрибут дальних дорог и увлекательных путешествий сегодня. Конечно, что годилось для упаковки багажа, существовало и до Вьюиттона – саквояжи, сундуки, портпледы. Но перевозимые в них вещи мялись, теряли вид и пачкались. А увеличение скорости перемещения человека по планете привело к тому, что весь этот



скарб, сваленный в кучу на верхних полках купе и кают, приобрел обыкновение падать на головы своим обладателям в самый неподходящий момент. Но все гениальное – просто, и Луи элементарно заменил сводчатую крышку дорожного сундука на плоскую, обил это все водонепроницаемым холстом, придумал удобные ручки и грамотно организовал внутреннее пространство: теперь у каждой мелочи был свой «домик». Лайфхак произвел настоящий фурор: непривычного вида сундуки прочно и компактно покоились друг на друге, а бархатные сьюты и батистовые сорочки доезжали со своими хозяевами куда надо без проблем и ущерба. Но находчивый Луи на достигнутом не остановился и пошел дальше: поскольку перевозимое в фирменных вьюиттоновских чемоданах порой имело весьма немалую ценность и соблазняло



охочих до чужого добра «нехороших людей», Вюиттон изобрел и запатентовал мудреный замок-тумблер с кодом, который надежно охранял содержимое. Слава о чудо-мастере быстро разнеслась по искусенному Парижу и дошла до самой императрицы Евгении – жены Наполеона III и общепризнанной законодательницы мод. Ее Величество не упустила случая заполучить талантливого юношу в личные упаковщицы. Высокая протекция и страстная любовь всех парижских модниц, заслуженная виртуозным умением бережно упаковывать дорогие наряды, быстро принесли свои дивиденды: в считанные месяцы о Вюиттоне знал весь Париж и его пределы, а сильные, стильные и знаменитые мира сего выстраивались в очередь, чтобы заказать у Луи пару-другую люксовых дорожных аксессуаров. Уже можно было открывать свой бизнес. Что, собственно, Вюиттон и сделал. Но столкнулся с проблемой: его изделия стали яростно подделывать. С виду

настоящие «вюиттоны» на деле не выдерживали никакой дороги и критики. Поползли нехорошие слухи, и Луи опешил: это что, крах репутации? Но ненадолго. Решив ввести в дизайн своих чемоданов планки-ребра шоколадно-охристого цвета, Вюиттон надеялся навсегда избавиться от бесталанных подделок бесчестных подражателей. Бедный наивный Луи!.. Из неприятного положения вышел лишь его сын Жорж Луи, который изобрел и запатентовал самый первый в мире моды логотип. Ровно 130 лет назад свет увидело полотно Monogram с инициалами LV и стилизованными цветами. Кстати, ходят легенды, что это вовсе не цветы, а четырехлиственный клевер, изображение которого украшало стены родового поместья Вюиттонов. Правда это или красивый вымысел – никто не знает, но только сакральный смысл этого «растения удачи» проявил себя в полной мере: сочетание строгой L и победоносной V уже давно стало символом буквально заоблачного люкса, и уже

почти полтора века бренд Вюиттон, прирастая новыми направлениями, никогда не делает скидок и распродаж – то, что не продалось, беспощадно сжигается, а то, что ушло «в люди», имеет идентификационный код и именную сертификацию. Да, кстати, самая популярная модель вюиттоновской сумочки Speedy не меняется уже целых 86 лет ни по форме, ни по содержанию, ни по технологии изготовления. А напоследок вам удивительная история. Японская фокусница Принцесса Тенко, которая слыла страстной коллекционеркой и модницей, как-то купила на аукционе большой дорожный чемодан с заветной монограммой LV. Внутри она обнаружила сертификат, из которого узнала, что его предыдущей владелицей была сама Монро. Все это выглядело весьма странно и неправдоподобно: «Вюиттон», Мэрилин да еще и за 5000 баксов всего? Вызвав к себе своего верного помощника Ачаи, Тенко сказала: «Меня интересуют всего два вопроса: настоящий ли это

«Вюиттон» и принадлежал ли он Монро. Узнаешь – доложишь!». Ачаи узнал и доложил, что на оба вопроса ответ положительный. Когда Мэрилин Монро не стало, то все ее личные вещи были в срочном порядке вывезены из особняка в спецхран в Нью-Йорке, откуда и попали на аукцион, пролежав скрытые от посторонних глаз и досужих вымыслов почти 40 лет. А вот подлинность чемодана удостоверил сам правнук великого Луи, который лично изготовил тысячи таких кофров и на тот момент времени руководил отделом спецзаказов LouisVuitton. Заметив, что чемодан, видимо, хорошо поехал по свету и ему меняли ручку, он подтвердил, что в остальном вещь аутентичная, фирменная и изготовлена в начале двадцатого века. Оснований не верить наследнику империи нет, поскольку тот отлично помнил свое первое, самостоятельно изготовленное в 1974 году изделие: «Это был чемодан-сундук. Он до сих пор существует. Я общаюсь с его владельцем и знаю, что он им пользуется». ❏

# Философия будущего

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Это лето запомнится всем, кто разбирается в современных трендах и знает толк в стильной одежде: в Пятигорске открылся магазин Vans & The North Face. Это не просто американские бренды молодежной одежды, это целая философия жизни, наполненной драйвом, свободой и жадой приключений.

Это сегодня Vans знают все, кто занимается спортом и вообще предпочитает активный отдых пассивному ничегонеделанию. А начиналось все с пары парусиновых туфель в далеком 1966 году, когда 16 марта два брата Пол и Джеймс Ван Дорены открыли в Анахайме (штат Калифорния) небольшой обувной магазин, представив в нем совершенно необычную для того времени новинку – модели с легким тканевым верхом и толстой резиновой подошвой. Три пары слипонов (а это были

именно они!), выставленных в витринах в качестве демо-экземпляров, вызвали такой покупательский ажиотаж, что братьям, уговорив 12 первых покупателей вернуться чуть позже, пришлось в срочном порядке бежать на завод, чтобы изготовить необходимую партию. Вскоре покупатели вернулись за вожаемыми слипонами, но у Ван Доренов не оказалось денег, чтобы дать сдачу. Раздав обувь клиентам, Пол и Джеймс попросили их заплатить на следующий день, даже не надеясь на новую встречу с кем-то из счастливых обладателей удивительно удобных и легких туфель и списав неожиданные убытки на неожиданную промо-акцию. Каково было удивление основателей нового бренда, который сегодня уже стал культовым, когда на следующий день все до единого 12 покупателей вернулись, принесли деньги и привели с собой еще несколько десятков желающих обзавестись стильной новинкой.

Те самые 12 пар слипонов Vans сегодня считаются настоящим музейным раритетом, а коллекция бренда расширилась настолько, что мужская и женская одежда уже не вмещаются в один каталог. Лейбл Vans стал нарицательным для тех, кто не мыслит свою жизнь без постоянного движения,

спорта и экстрима.

Три года назад Vans закрепил свою славу бренда с личной философией, выпустив первый фильм о скейтбординге A Vans Skateboarding Video. Марка давно поддерживает и популяризирует этот вид спорта, создавая специальные кеды с инновационной комбинированной подошвой Cupsole с повышенными свойствами сцепления и износостойкостью.

Еще один бренд для тех, кто знает, что будущее – за активными и смелыми, – The North Face. Сегодня это один из самых известных аутдор-брендов на планете. Без него не обходится ни одна экспедиция, ни один поход и даже просто путешествие, в котором путников могут поджидать всякие трудности, такие, как, например, скалистые горы, жестокие морозы или непроходимые чащи. У The North Face тоже есть своя философия: она в том, чтобы оторваться от гаджетов и раздвинуть мир далеко за пределы урбанистических клеток, увидеть нашу планету во всей ее величественной и ошеломляющей красе.

Основатель The North Face – Дуглас Томпкинс, известный защитник природы, горнолыжник, альпинист и скалолаз. Зная все о нюансах экипировки и о том, что добротное снаряжение и одежда порой спасают жизнь в экстремальных ситуациях, Томпкинс решил открыть собственное производство всего того, что необходимо последователям активного образа жизни, действуя по принципу: хочешь сделать хорошо – сделай это сам. Первый магазин и был назван The North Face, что в переводе означает «Северная стена» – самая холодная, а оттого и самая неприступная горная или скалистая стена в альпинизме. У бренда сразу же нашлись свои поклонники – туристы, альпинисты и скалолазы, которые уже устали закупать оборудование и одежду в армейских магазинах.

В 1968 году у компании появляется свой логотип, который не меняется вот уже 50 лет – это очертания горы Half Dome из парка Йосемити, нарисованные Дэвидом Алкорном. Эмблема The North Face впервые увидела свет, разместившись на фирменном рюкзаке Rucksack, который в то время стал настоящей сенсацией, оставив далеко позади тяжелые и громоздкие армейские брезентовые рюкзаки. Дальше – больше! Легчайшая пуховая куртка Sierra Parka, ставшая прототипом всех современных пуховиков и жилетов бренда, альпинистские палатки и спальные мешки, в которых не страшен даже лютый мороз. Что такое The North Face сегодня? Это собственные лаборатории, в которых тестируют наполнители и материалы крепежа, это огромный конструкторско-исследовательский отдел, который буквально по деталям прорабатывает крой фирменной одежды и конструкцию фирменных приспособлений компании, это такие инновационные технологии, о которых еще совсем недавно можно было только мечтать. Бескомпромиссность в вопросах качества, высокий уровень комфорта и стильный дизайн экипировки сделали The North Face настоящим лидером в производстве одежды для тех, кто знает настоящий вкус жизни и приключений. В разное время амбассадорами бренда становились знаменитые спортсмены, среди которых есть и наш соотечественник, – русская звезда альпинизма Денис Урурко. Теперь бренды Vans и The North Face с успехом покоряют Кавказ,

ведь будущее за теми, кто выбирает качество и стиль, и точно знает, чего хочет от этого мира! 🎯







# VANS®

г. Пятигорск

ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA»

+7 (962) 433 66 88

# Возмутительный Лалик

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

Даже его имя сверкает и переливается, как драгоценные кабошоны на его чудесных брошах и серьгах, звенит, как хрустальные колокольчики на теплом прованском ветру... Рене Лалик был не просто талантливым ювелиром. Он был гением – возмутительным и дерзким, смелым и прекрасным...



Рене Лалик

...Но все это гораздо позже. А пока на прогретых летним солнцем ступенях дома, спрятавшегося в тихих парижских окрестностях, сидит двенадцатилетний мальчишка. У него на коленях альбом, который он сердито терзает карандашом. Заглянем туда – на белых шершавых страницах расцветают диковинные цветы, по деревьям порхают райские птицы. Но все это не то! Все слишком похоже на настоящее. А мальчику хочется нарисовать другое – он видит, чувствует это другое, но никак не может приручить его карандашными линиями... А как все просто получается во сне! На дворе 1872 год, мальчика зовут Рене, он лучший по рисованию в своей школе и уже стоит у самого края скалы, возвышающейся над огромным океаном, имя которому Искусство. Еще шаг, и... Лалик сделал его, этот шаг. Он просто не мог иначе. Искусство манило его

Прекрасным, нашептывало о Волшебном, сулило открыть Тайны. И, конечно, обещало научить завоевывать сердца. И вот Рене 16 лет. Воды Искусства глубоки, но он пока что еще у самого берега: работает подмастерьем у известного в то время ювелира, ходит на занятия в школу декоративного мастерства. Потом был Лондон с его чопорностью и прохладой, Париж с его легкостью и затейливостью, работа простым чертежником на ювелирных мануфактурах и необычные эскизы украшений, которые тут же запускались в производство не просто без одобрения их автора, а даже без указания его имени. Но, как оказалось, юный Рене был еще тем бунтарем и, рассудив, что если не можешь победить – возглавь, открыл свое собственное дело. Смело? Еще бы! А с учетом того, что денег у Рене было всего ничего, еще и самонадеянно! Но двадцатипятилетний



никому не известный Лалик стал одним из участников ювелирной выставке в Лувре и произвел фурор. Что дальше? Впереди – карьера почтенного и маститого ювелира, настоящего ревнителя традиций драгоценного ремесла и создателя нескольких бесприкрытых линеек моделей украшений. И не более. А где же океан Искусство? А он остается все дальше и дальше, и вот уже еле слышен шелест его волн Вдохновения... Таков удел большинства талантливых мастеров-ремесленников. Но Рене Лалик был не просто талантлив. Он был гениален! Быстро набив оскомину безумно дорогими камнями и неиз-

менно классической ювелирной геометрией, Лалик буквально взорвал сонное царство традиционного ювелирного дизайна: «Я хочу попробовать что-то новое! Что-то возмутительное!» – твердил Рене, расшвыривая белые ключья эскизов по своей тогда еще небольшой студии. К счастью для гения случился модерн.

О, это новомодное течение, которое перевернуло с ног на голову все! Как ураган, снесло все «так надо», «так должно», «так положено»: долой острые углы и равновесную композицию, да здравствуют текучие линии и естественный хаос! Чем естественнее, тем прекрасней! «Вот она, моя

стихия!» – воскликнул Лалик и тут же воспел модерн в своих произведениях. Да, именно произведения – ни больше, ни меньше. Хрупкие букеты анютиных глазок, эфемерные облачка одуванчиков, изумрудные стрекозы и перламутрово-прозрачные бабочки – это сегодня знающие люди открывают охоту на антикварные броши-чертополохи от «Трифари» и «Каро», а над модернистом Лаликом открыто и издевательски посмеивались все владельцы ювелирных салонов: «Ты что, Рене? Какая почтенная мать семейства станет носить брошь в виде каких-то ласточек? А эти плебейские колосья? Что за ерунду вы

выдумываете, месье Лалик?». А он все творил и творил, потому что стоило ему воплотить любой свой эскиз в камнях и металле, как ювелирчики тут же забирали изделие за любые деньги, заморожено прося повторить его в нескольких экземплярах.

Но Рене все равно хотелось больше... Его томили воспоминания о своих детских снах, где он мог все – и даже сделать облака... О, эти облака! Как неподатливо золото, как грубо серебро, как бесполезны рубины

и алмазы, ведь из них нельзя сделать неба, ими не передать переменчивую облачную легкость. Лалик открыл для себя новый материал – стекло. Случилось это, когда Рене было 50. Он был богат, знаменит, женат и уже давно отец. Отвязавшись от надоевшей «ювелирки», Лалик до того увлекся стеклом, что даже стал стеклодувом. А помог всему случай. Рене познакомился с таким же, как и он сам, бунтарем – Франсуа Коти. Импульсивный скандалист и виртуозный парфюмер, Коти с размаху грохнул флакон своего ароматного эликсира прямо в бутике, в котором оказались его духи продавать. Посетители, заколдованные странным чарующим запахом, стали требовать продать им этот парфюм.

Коти ненавидел те неказистые бутылочки, в которых тогда разливали духи. Он считал, что дизайн флакона должен отражать душу аромата. И в тоске прогуливаясь мимо витрин ювелирного магазина Лалика, он остановился, словно пораженный молнией: вот оно! В витринах красовались «стеклянные эксперименты» Рене.

Творческий союз двух бунтарей получился удачным. До сего дня компания, которой дал свое имя великий художник, непревзойденный ювелир, поставщик драгоценностей Русского Императорского двора Рене Лалик, выпускает духи, чей аромат не похож ни на один цветок на земле, и украшения, которые хранят в себе частичку свободной души, имя которой Lalique! ❖



# ЗАКОНЫ БРЕНДИНГА И СТИЛЯ

текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Логотип – это как визитная карточка. Только она не пылится в кожаном портмоне, а гордо свидетельствует о своем присутствии там, где это необходимо. Самые известные логотипы наша зрительная память давно связала ассоциативными узлами с успехом и качеством. Но ведь у каждой «картинки» есть свой тайный смысл и предыстория. О чем она рассказывает, мы узнали в деталях.

## LEGO

Магазины игрушек, заговоренные магией шопинга и детской фантазией, невозможно представить себе без презентационного лейбла Lego. Обещание этой покупки ребенку действует, как волшебная палочка, – отпрыск становится примерным до не-

возможности и невероятно быстро находит компромисс даже с манной кашей. Все это, конечно, понятно – бренд, рожденный в Дании, изучал потребности своей непоседливой аудитории аж с 1932 года.

Когда производственный процесс стал свои рельсы, возник естественный вопрос – а что писать «на этикетке»? Оле Кирк Кристиансен, основатель компании, даже объявил конкурс на лучшее название. В честной конкурентной борьбе он сам же и выиграл состязание, остановившись на названии Lego – сокращенном словосочетании «LEg GOdt», что с датского звучит как «играть хорошо». Сложно не согласиться с этой прописной истиной, особенно когда весь творческий запал уходит на конструктор, а не на истязание окружающих.

## CADILLAC

А теперь об игрушках для взрослых. Правила остаются прежними, цены взлетают вверх. Примерно на тот уровень, где стоимость пентхауса соседствует с ценой раритетного авто. Но, конечно, цена и ценность в этом случае вполне совместимы, и «движимость» с логотипом Cadillac всегда подчеркивает статус своего обладателя. Хотя, если уж совсем

по секрету, за этой горделивой надписью скрывается и некоторый диссонанс между имиджем и правдой. Дело в том, что Cadillac получил свое название и знак в честь аристократа-основателя Антуана де ля Моте, сеньора

де Кадиллак в 1902 году. Но, как выяснилось позже, господин Де ля Моте был не совсем аристократических кровей и даже слегка скрывался от правительства Франции. Хотя и это обстоятельство жизни только подогревает интерес – отчитаться за первый миллион всегда сложно. Тем более что на качестве машин это никак не отразилось. И слоган марки «Жизнь, свобода и стремление» вполне импонирует сильным мира сего и избалованным селебрити.



## LEVI'S

Когда удача у вас в кармане, главное – знать в каких брюках ее хранить. Джинсы Levi's – самое то: и стильно, и с логотипом у них все в порядке. Придуман он был в 1886 году и изображал лошадей, которые безуспешно пытались разорвать пару джинсов. По легенде, такой логотип появился после шумевшей истории о машинисте, который джинсами связал вместе два вагона и успешно попал в пункт своего назначения. Это был потрясающий PR-ход с «вулканическим» резонансом. Логотип стал воплощением прочности штанов из денима, с которой сложно конкурировать и по сей день.



*Cadillac*

# S A M S U N G

## SAMSUNG

Если в гостиничной сфере три звезды скромненько возвещают о среднем уровне сервиса, то в других областях они вполне справляются с символом успеха. По крайней мере, у компании Samsung такое представление, ведь «sam» по-корейски означает «три», а «sung» – «звезда». Компания знакома потребителю преимущественно бытовой техникой, на которой всегда присутствует синий эллипс с надписью Samsung внутри. Но это далеко не все масштабы производства. Samsung имеет свой вполне внушительный автомобильный завод. Но чтобы не вводить автолюбителей в ступор, для автомобилей используется другой логотип – так называемый «глаз бури». Нет, это не признаки шпиономании, а символ встречи покупателя с автомобилем. В строгой симметричности значка можно уловить господство правил и традиций.

## AUDI

Поиск гениальности в простоте – затея не всегда оправданная. Но иногда тайный смысл действительно есть. Вот в логотипе Audi он точно имеется. Каждое из четырех колец символизирует «квартет» компаний-основателей концерна Audi. Horch, DKW, Wanderer и Audi в 1932 году объединили свои усилия, чтобы создать новый эталон первоклассных автомобилей. Поначалу логотип Audi использовался только на гоночных машинах. Автомобили попроче каждая компания производила под своим брендом и украшала собственными эмблемами. А потом компаньоны вошли во вкус и оценили значимость общих усилий. И спустя несколько лет каждая четвертая машина в Германии была произведена союзом Audi.

Логотип Audi был недавно модифицирован.

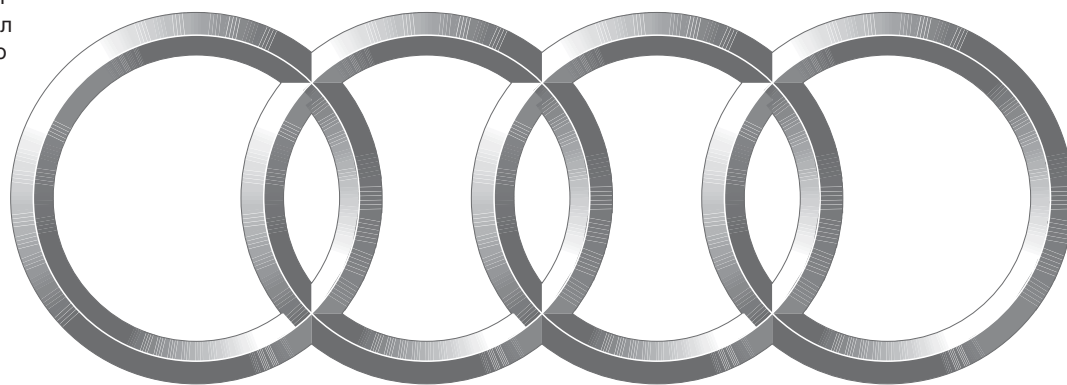
Новое шрифтовое начертание Audi уменьшилось в размере и в толщине. Типичные «А» и «d» ушли в прошлое. Теперь компания использует фирменный шрифт AudiType в версии Extended. Кроме того, в новом логотипе название и знак выровнены по левому краю, к чему любители марки привыкали, но не долго. Ведь главное – смысл, а не очертания.

## ALFA ROMEO

В каких только местах не поджидало вдохновение тех, кто заморочился над созданием эффектного логотипа.

Автора оригинальной эмблемы Alfa Romeo Романо Каттанео оно подкараулило по дороге домой. По словам креативщика, он долго мучился вопросом, как же понагляднее выразить величие бренда. Думал-думал и удачно подсмотрел идею не где-нибудь, а на флаге Милана. На красном полотне на фоне герба травяная змея утратала человека, что нарочито намекало: «Стой где стоишь. Иначе род Висконти – а это был именно он – слопают тебя заживо!».

Весьма агрессивная подача, но Романо Каттанео понравилась, и он ее дублировал на эмблеме Alfa Romeo. По мере изменения дизайна автомобилей логотип адаптировался под современные тенденции. Постепенный переход от ретро-стиля к современному дизайну упразднял в логотипе мелкие витиеватые детали. В результате эволюционных графических трансформаций в логотипе сохранились основные значимые элементы, но в более упрощенном виде. Вот только змеи это не касается – она стала еще более кровожадной: из ее пасти торчит весьма потрепанное тело жертвы. Видимо, таковы законы современного рынка. Поэтому в данном случае лучше быть покупателем, чем конкурентом. Казалось бы – такая малость: просто значок, просто картинка... Ан нет, удачный дизайн логотипа во многом определяет потом будущее «скрывающейся» под этим самым логотипом компании. ❏



# На одной волне

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Что мы знаем о своих предках, об их культурных традициях? Нынешняя жизнь, насыщенная и динамичная, призывает сосредоточиться на сиюминутных впечатлениях, материальных благах, познании новых мест. А интерес к историческому прошлому все чаще отходит на второй план...

Однако и среди молодежи есть неравнодушные к национальному наследию. В их числе профессиональная фотомодел, певица, победитель международных конкурсов красоты, автор гимна молодежи Минеральных Вод Тамара Гарибова.



– Тамара, в чем заключается идея проекта «На одной волне»? Как она возникла?

– Я хотела бы рассказывать аудитории о культуре и обычаях народов Северного Кавказа. Понимаю, что

идея не новая. Однако остро чувствую, что потребность в такой информации есть. Опросы, которые я проводила, показали, что современные молодые люди живут преимущественно личными интересами, забывая о собственных корнях.

Я рассказала о проекте на заседании Молодежной этнической палаты Минеральных Вод и получила поддержку и одобрение. Это меня воодушевило. Надеюсь создать мультинациональную медиаплощадку для обмена мнениями.

– Где и в каком формате Вы будете реализовывать проект?

– Уже сейчас мы создаем канал в Youtube и занимаемся контентом. Я подбираю команду профессионалов – ищу режиссера, оператора, придумываю формат для программы и обсуждаю условия продвижения канала. Не скрою, что не отказалась бы от продюсерской поддержки. В этом случае можно будет снимать полноценное телешоу для одного из местных каналов и тем самым охватить максимальное количество зрителей разных возрастов.

– На какую целевую аудиторию Вы рассчитываете?

– Хотя я уверена, что видеоблог будет интересен всем, в первую очередь в числе подписчиков и зрителей вижу молодых людей. У самых активных из них будет возможность лично принять участие в проекте, высказать собственное мнение в качестве экспертов. Я планирую приглашать известных людей: спортсменов, деятелей культуры и искусства, историков и археоло-

гов, чьи исследовательские интересы непосредственно связаны с Северным Кавказом.

– О чем или о ком будет Ваш видеоблог «На одной волне»?

– Мы будем говорить об истории кавказских народов, традициях, этнических танцах, песнях, костюме. Планируем и кулинарную рубрику, в которой будем готовить национальные блюда. Возможно, будем рассказывать о семьях, в которых продолжают соблюдать обычаи предков.

– Предполагаемый проект вряд ли принесет Вам славу или деньги. Скорее, потребует массу затрат и усилий. Зачем Вам это нужно?

– Я – гречанка по национальности. С большим уважением и благоговением отношусь к своей национальной культуре. Не так давно принимала участие в конкурсе World Professional model, проходившем в Греции. Там я исполнила песню собственного сочинения на греческом языке, которая имела большой успех. Мне есть что рассказать, чем поделиться. Я уверена, что таких, как я, молодых людей немало. Нужна только площадка, для того чтобы дать им возможность говорить с теми, кто интересуется корнями, о национальной культуре кавказских народов. ■

Модели:  
Леона  
Арина  
Анастасия  
Валерия  
Мария  
Анжелика  
Илья



«eS»  
photostudio

📷 photostudioes

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР  
**СТИЛЬ**

19 лет успешной работы  
Тел. 8 (962) 44-71-021

Стилист  
Водолазкина Римма

📷 vodolazkina.rimma



фото ЭВЕЛИНЫ БАГДАСАРОВОЙ

# ПРЫЖОК К СЕБЕ, ИЛИ ПОЧЕМУ ЮРИСТ СТРЕМИТСЯ СТАТЬ ФОТОГРАФОМ

Желание изменить свою жизнь – вполне разумный протест против монотонных будней. И если ваша профессия вызывает, скорее, утомление, чем прилив сил, и не дает реализовать внутренний потенциал, стоит задуматься о том, кем вы действительно хотите быть. Пока вы не определились с выводами, сопоставляя их со своими жизненными ценностями, мы поделимся историей того, как юрист по образованию стал фотографом по призванию. А главное – человеком, влюбленным в свое новое дело и взглянувшим на мир по-новому.

*Школу фотографии Сергея Гнездилова можно смело назвать школой успеха ее выпускников. И пиар тут ни причем. Потому что их сияющие глаза лучше всего говорят о влюбленности в свою профессию («лайки» в социальных сетях и весомые гонорары, конечно, тоже учитываются). В общем, одно осознанное решение – и ключик к успеху у вас в руке. По крайней мере, так уверяет Эвелина Багдасарова – выпускница Школы фотографии Сергея Гнездилова, семейный фотограф, чьи фотосессии становятся праздником для всей семьи.*



**Эвелина Багдасарова:** – Обучение в школе Сергея Гнездилова началось с азав – я хотела разобраться в настройках фотоаппарата. В итоге я заразилась «фотобациллой» и поняла что фотодело – это то направление, в котором я хочу себя реализовать. Немного жаль упущенного времени, проведенного на нелюбимой работе, ведь без страсти к профессии жизнь проходит впустую.

Пройдя все курсы от основ до стажировки у Сергея Гнездилова, я нашла себя в качестве семейного фотографа. Сергей помог мне и определиться с выбором: он научил меня не только чувствовать людей и заряжать их позитивом, но и разбираться в своих собственных стремлениях. Я поняла, в чем действительно сильна и что может приносить радость мне и

людям. Поэтому благодарна преподавателям Школы за тот «волшебный пендаль», который сделал меня счастливой».



**Сергей Гнездилов:** – Эвелина из тех людей, которые не боятся брать и делать. Даже будучи не до конца уверенной в том, все ли она делает верно, она работала на результат. А когда есть результат, его всегда можно подкорректировать. Отсутствие ученического страха всегда подкупает, и преподаватель вдвойне

готов подсказать, как в будущем избежать недочетов. Благодаря своей смелости она очень хорошо стартовала. И я с уверенностью могу сказать, что Эвелина Багдасарова – одна из лучших наших учениц. В Школе мы не только учим разбираться в технических тонкостях фотографии: само главное – научить человека заглядывать в самого себя, в свою душу, и понимать, что наиболее близко его натуре. У меня есть твердая убежденность в том, что тот фотограф, который занимается любимым делом, намного круче того, который просто овладел техническими навыками. Поэтому мы всегда стараемся раскрыть индивидуальность будущего фотохудожника и подсказать ему направление, в котором он действительно может реализовать себя. Для Эвелины этим направлением стали семейные фотосессии.



Реклама



  
**Papillon**  
ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ

**ОДЕЖДА ОТ 0 ДО 10 ЛЕТ**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского 131,  papillon.kids

# СИНТЕЗ ВРЕМЕН КАДЗУО ИСИГУРО

ТЕКСТ ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Без прошлого нет будущего. Без памяти нет поколения. Без традиций не выстроишь нового. Эти утверждения справедливы не только для какого-то одного конкретного народа – это заповеди выживания всего человечества. Именно они заложены в основу современной мультикультурной литературы, для которой характерен тот самый магический сплав, сочетание разных эстетик, элементов разных культур и религий, из которого выковываются настоящие гуманитарные сокровища.

2018 год объявлен в России Годом Японии, и герой августовской рубрики «Про чтение» – прошлогодний лауреат Нобелевской премии по литературе – Кадзуо Исигуро, сумевший в своих романах синтезировать не только японскую и европейскую культуры, но и продемонстрировать, что случается, когда, забывая свое прошлое, теряешь будущее. Действие романа Исигуро «Погребенный великан» разворачивается на заре средневековья в Британии, в небольшой деревне, населенной бриттами. Аксель и Беатриса – пожилые люди, которые, как и все остальные герои романа, утратили прошлое. Они знают только, что после победы короля Артура в Британии настал мир, но этот мир принес с собой забвенье. Персонажи романа называют забвенье «хмарью», которая отбирает воспоминания. Почему-то Аксель называет Беатрису принцессой, вспоминает, что видел ее в юности как прекрасную амазонку в зеленом плаще, а Беатриса уверена, что зеленого плаща у нее никогда не было. Беатрис и Аксель думают, что в какой-то соседней

деревне живет их сын, но как его зовут и в какой именно деревне он живет, сказать герои не могут. Тем не менее, пожилая чета отправляется его искать, помня только об одном – нужно внимательно обходить холмы, потому что под одним из них погребен великан, которого нельзя разбудить. Пробуждение великана грозит миру катастрофой. Какой именно, герои сказать не могут, но точно знают, что когда-то им было известно все об этом великане.

По пути герои попадают в деревню саксов, погруженную в глубокую печаль: огры (враждебные людям кровожадные существа) похитили мальчика Эдвина. Но случайно (а случайно ли? Хмарь не дает героям полностью осмысливать свои поступки и представлять их последствия) в деревню приходит воин Вистан, которому удастся убить огра и освободить мальчика. Вистан предлагает сопроводить стариков, а Эдвина просит отдать себе в ученики, потому что уверен, что мальчик станет могучим воином. Так герои отправляются в путь, углубляясь в





таинственный лес и приближаясь к горам, где живет дракон. Много лет этого дракона пытается убить славный соратник короля Артура – рыцарь Гавэйн, но почему-то никак не делает этого. Роман «Погребенный великан» представляет собой парафраз сразу нескольких рыцарских романов артуровского цикла. Лес Мерлина – Броселианд – место действия романа Кретьена «Ивэйн», тот же лес с атрибутами, известными по артуровским романам и их первоисточнику «Пророчествам Мерлина» (1135) Гальфрида Монмутского выступает первым препятствием на пути к дракону Квериг в романе Исигуро. Преодолев лес, герои встречают Гавэйна и убеждаются, что он не столько хочет убить дракона, сколько препятствует другим воинам добраться до него. Но Вистан оказывается более ловким и хитрым. К тому же, мальчик Эдвин безошибочно и точно выводит Вистана к дракону, потому что, как оказалось, дракон и есть настоящая мать Эдвина. Битва с драконом – главный эпизод архаического мифа. В японской мифологии это битва героя Сусаноо с восьмиглавым змеем Ямото-но-Ороти, которого герою удается усыпить и победить. В романе Исигуро герой Вистан убивает спящую дракониху Квериг, устранив ее хранителя Гавэйна.

Но почему Гавэйн стережет дракона? Он выполняет последнюю волю короля Артура, со своими рыцарями усыпившего Квериг, чтобы люди забыли о вражде и мести. И ее сонное дыхание и есть та хмарь, которая лишает людей памяти, а значит, нейтрализует их желание мстить за погибших родственников и друзей, возобновлять вражду и войны. Пока дракон спит, и спит под холмами погребенный великан, имя которому Вражда и Война, в Британии мир. Но после того как Вистан победил дракона, пробуждается память, а вместе с ней – неотомщенные обиды и неутоленная вражда. Возвращение памяти знаменует осознание вины, раскаяние и необходимость спорить, противодействовать, враждовать, мстить за погибших родственников, друзей и возлюбленных. Великан проснулся, герои обрели себя и увидели друг в друге непримиримых врагов. В интервью «Нью-Йорк Таймс», которое состоялось три года назад, – уо Исигуро так определил тему романа: «...Память и то, как она исчезает,

как подавляют и искажают ее, а также нашу неспособность полностью противостоять прошлому».

Таким образом, в романе создается историческая перспектива, и читатель представляет себе, как в дальнейшем будут развиваться события, зная мировую историю, в которой один порядок сменялся другим. В «Погребенном великане» решение короля Артура о всеобщем забвении несовершенно этически и не выполнимо исторически, но и пришедшее ему на смену решение возвращения памяти тоже не идеально: влюбленная пара так и не может вступить в мир иной вместе (а именно поэтому Аксель и Беатриса стремились к возвращению памяти и предприняли рискованное путешествие не столько к сыну, сколько к разгадке возникновения «хмари», которая отобрала у них память), а в глобально историческом аспекте пробуждение памяти означает пробуждение вражды, мести и войны.

Но все это читатель романа с открытым финалом должен представить сам... ■





# Новая жизнь «хрустальной» ракушки

текст АЛЕНЬИ СТЕПИНОЙ

Именно так, начиная с 1896 года, называли Музыкальную раковину в Кисловодске за ее потрясающую акустику. 6 июля летняя эстрадная площадка, много лет бездействующая, вновь зазвучала! Горожане и туристы в день открытия смотрели американский мюзикл «Ла-ла-лэнд».

## МУЗЫКАЛЬНАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ КАВМИНВОД

Вернемся на 122 года назад, когда в Музыкальной раковине, входящей в единый комплекс «Курзал», прошел первый концерт. Летняя эстрадная площадка была создана по проекту молодого архитектора Евгения Дескубеса в эклектичном стиле

и формах, присущих французскому неоренессансу с множеством изящных декоративных элементов фасада. Прекрасную акустику Раковине обеспечила двойная обшивка крыши. Здесь часто играл небольшой неаполитанский оркестр, духовые ансамбли. Прогуливающимся неподалеку туристам слышалась легкая музыка.

Совсем скоро Раковина стала гордостью, признанной достопримечательностью всех Кавказских Минеральных Вод, центром музыкальной жизни Кисловодска. Она долгие годы служила летней концертной площадкой. Под ее сводами выступали не только симфонические оркестры, но и эстрадные коллективы, известные музы-

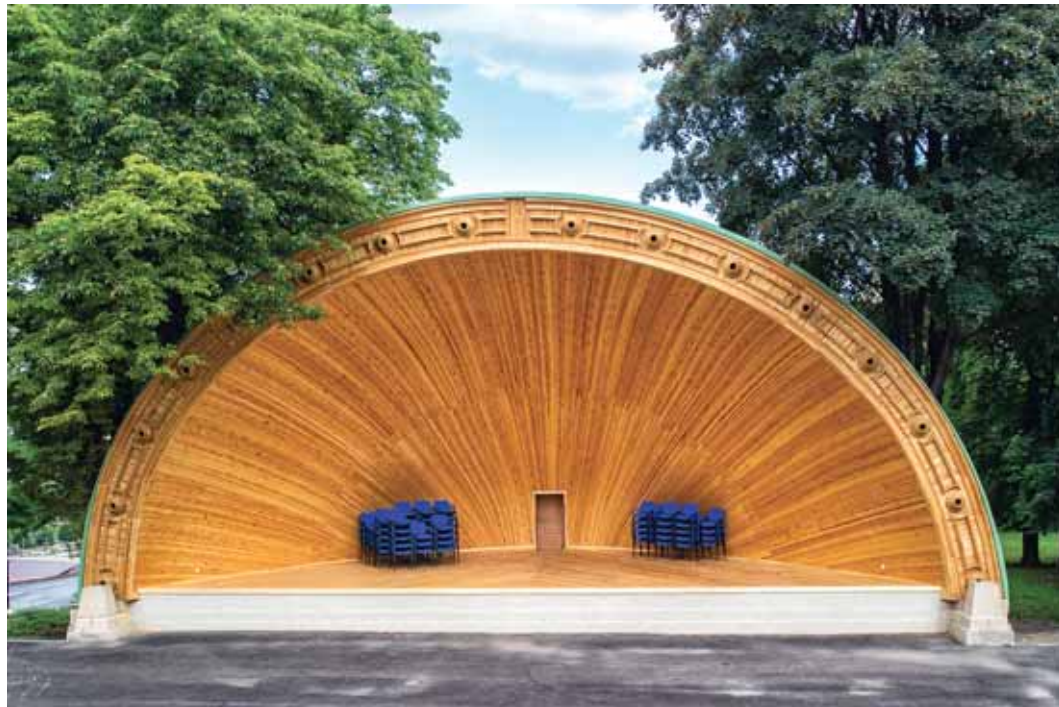
канты и певцы, в том числе зарубежные. На этой сцене при полном аншлаге пел Владимир Семенович Высоцкий, знаменитые ансамбли «Песняры», «Коробейники» и другие коллективы и артисты. Они любили выступать в Музыкальной раковине из-за ее изумительного звучания, которое создавало уникальное строение с акустической



крышей и вогнутой задней стенкой, усиливающей резонанс. Благодаря такой конструкции, Раковина сама была своеобразным музыкальными инструментом.

### ВЕК ПОТРЯСЕНИЙ

За свой век с небольшим кислородная раковина пережила не одну реставрацию. Это и неудивительно: сложно сохранять под открытым небом деревянную конструкцию. К тому же, непросто было выстоять в век потрясений. Летняя сцена пережила гражданскую и Великую Отечественную войну, не раз была разрушена до основания. Ее неоднократно восстанавливали. Однако в 90-е годы музыкальная раковина, как и другие объекты регионального культурного наследия, была заброшена и почти три десятилетия находилась в нефункциональном состоянии. Фактически она стала памятником, о котором представители старшего поколения горожан охотно рассказывали детям и внукам. Вопрос о реставрации уникального культурного объекта не раз поднимали краеведы, неравнодушные кисловодчане. Пик обсуждения судьбы этого примечательного места пришелся на 2009 год. Тогда руководство



Государственной филармонии на Кавказских Минеральных Водах даже представило проект реконструкции Музыкальной раковины. Но потом ее снова отложили до лучших времен. И они настали! В 2017 году на волне возрастающего интереса к кисловодскому курорту о Музыкальной раковине снова заговорили в СМИ. А летом 2018 года в ней опять зазвучала музыка!

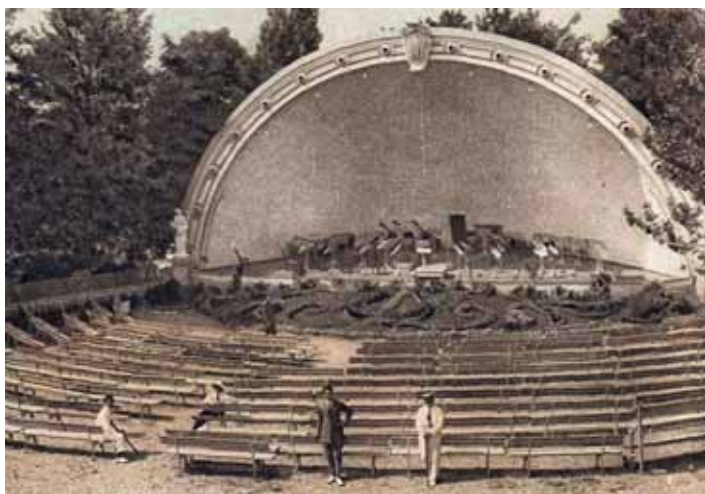
### ЛЕТНЯЯ СЦЕНА НОВОГО ФОРМАТА

После реставрационных работ, которые продолжались полгода, 6 июля состоялось долгожданное открытие Музыкальной раковины. Оно было приурочено к ежегодному летнему Международному

Зодчий комплекса «Курзал» и входящей в него музыкальной раковины Евгений Иванович Дескубес родился 23 декабря в Оренбурге и был крещен в православном храме. Сын сибирского мещанина, учителя французского языка католика Жана Дескубеса и Анны Залеской окончил Владикавказское реальное училище и прошел курс обучения с 1888 по 1893годы в институте гражданских инженеров. С 1893 по 1896 руководил строительством зданий Минераловодской ветки ВЖД, вокзала в Железноводске, дач и vill на КМВ.

фестивалю академической музыки памяти В. И. Сафонова. Старинная эстрада не только обрела новую жизнь, но и получила современный формат – стала открытой медиаплощадкой. Подобные сцены, рассчитанные на тысячи людей, существуют во многих крупных городах мира. Теперь послушать музыку в формате openair можно и в Кисловодске. К тому же, в обновленной Музыкальной

раковине будут проходить показы музыкальных фильмов, трансляции оперных постановок ведущих мировых театров. В день открытия зрители смотрели киноверсию мюзикла «Ла-ла-лэнд». Также на летней сцене для кисловодской молодежи будут выступать популярные диджеи. Новая эстрадная площадка будет работать для зрителей в теплое время года – с апреля по октябрь. 📌





## Новые цены на новую ŠKODA

ŠKODA AUTO Россия объявляет российские цены и старт продаж на первый семейный внедорожник марки ŠKODA KODIAQ в топовой версии Laurin & Klement. Эксклюзивная комплектация, получившая название в честь отцов-основателей компании Вацлава Лаурина (Vaclav Laurin) и Вацлава Клемента (Vaclav Klement), воплощает все лучшее, что есть в автомобилях чешского бренда. ŠKODA KODIAQ L&K отличается высочайшим уровнем оснащения, комфорта и безопасности.

Российские цены на модель ŠKODA KODIAQ L&K:

ŠKODA KODIAQ L&K 2.0 TSI 4x4 – от 2 834 000 рублей;

ŠKODA KODIAQ L&K 2.0 TDI 4x4 – от 2 790 000 рублей.

Более подробную информацию Вы сможете получить у официального дилера «ŠKODA» – «Модус-Ставрополь» – по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204 и по телефону +7 (8652) 50-00-26.



## Дизайн и комфорт, которые заводят

У вас осталось совсем немного времени, чтобы успеть купить один из автомобилей чемпионской серии FIFA-2018. Чемпионская серия – твой знак отличия. Автомобили с футбольным мячом в комплекте, символикой Чемпионата мира по футболу FIFA-2018 в России™ на крышке багажника и ковриках салона. Один из них – Hyundai Tucson. Гармоничный внешний вид и невероятная мощь внутри. Почувствуйте мощь нашего нового компактного городского кроссовера, оцените улучшенную стабильность и динамику, которые придутся кстати во время любого городского приключения. Дизайн и комфорт, которые заводят. Почувствуйте мощь городского кроссовера. Оцени стабильность и динамику. Позволь автомобилю превзойти твои ожидания. Записаться на тест-драйв можно у официального дилера в Ставрополе по телефону 8 (8652) 28-28-35.



*Уютная летняя веранда*

*Изысканные блюда европейской и кавказской кухни*

*Отличный выбор согревающих и прохладительных напитков*

*Нежнейшие десерты для самых взыскательных гурманов*

*Идеальная атмосфера для встреч с друзьями и любимыми*



реклама

*Время работы с 10.00 до 00.00*

*г. Пятигорск, пл. Ленина, 13. Тел.: 8 (8793) 34-92-08, 8 (928) 013-12-16*

# Жемгузница

Кафе/ресторан/бар



г. Ессентуки, ул. Ленина, 18  
+7 (928) 378-33-43



# ПРОСТО СКАЖИ «ДА!»

текст КСЕНИИ ДРОФА

Компания NL international давно уже сломала все возможные стереотипы, связанные с ведением бизнеса. Трудно не заметить этих ярких и успешных людей, которые смело идут к своим мечтам. Сегодня практически каждый слышал тот самый известный слоган: «Сетевой – это модно!».

Нашумевшая своими достижениями Команда #feelgoodt уверенно доказывает, что «работа» означает любить то, что ты делаешь, и не соглашаться на меньшее.

Харизматичные лидеры #feelgoodt Олег и Мария, достигшие квалификации Diamond Star, 18 августа официально получили новую машину Mercedes от компании совершенно бесплатно. Мы побеседовали с Марией о вручении автобонуса, любви к людям, своем призвании и о внутренней свободе любой возможности легко сказать «Да»!





– Мария, вы с Олегом – первые, кому NL international вручил Mercedes именно в нашем городе, и это не может не интриговать. Скажите, что помогло достичь такого яркого результата, и какие чувства у Вас возникают в связи с таким событием?  
– Захватывает дух! (улыбается – прим. ред.). Я глубоко благодарна моим близким, которые поддержали мое

такое нестандартное начинание. И говорю спасибо компании NL international за то, что зажгла во мне этот огонь. Я искренне рада, что все мои действия оправданы! А автобонус – это логичное следствие из цепочки принятых когда-то решений. Каждому дается по вере, и я с самого начала выбрала свой путь, осталось только совершать шаги и верить в себя. Вообще, изначально, если взять статистику тех, у кого получается в бизнесе, или нет, то можно вывести очень простое правило: ты продолжаешь делать, не смотря ни на что, либо бросаешь и разочаровываешься. И наша машина – это подтверждение сказанному: мы просто не остановились! Хочу обратить внимание на то, что никто не говорит, что здесь легко! Это реальная работа, и деньги приходят, когда ты создаешь това-





рооборот. Но, как говорится, один в поле не воин, и нашу победу мы разделили с менеджерами #feelgoodt, это и их заслуга тоже. Сегодня наш товароборот превышает два миллиона рублей, и в одиночку это никому не под силу, да и не нужно! Тут я могу сформулировать еще одно правило: когда ты открыт миру и честно любишь людей, нет ничего невозможного, потому что мы вместе идем к цели!

**– Чувствуется, что вы очень уважительно относитесь к людям, с которыми работаете. Расскажите о своей команде #feelgoodt немного подробнее, почему с вами хотят сотрудничать, какова география на сегодняшний день и кто может к вам прийти?**

– У нас достаточно большая команда: сегодня #feelgoodt насчитывает порядка 600 человек в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Ростов, регионе КМВ, Ставрополь, Владикавказ, Волгоград, Оренбург. И мы быстро растем! Уникально то, что все эти люди из разных профессиональных областей, возрастов, с непохожим индивидуальным жизненным опытом, и нас объединяет бизнес! Мне интересен каждый как личность, и я постоянно у них учусь. Став лидером, я начала видеть некоторые закономерности: например, к нам приходят работать те, кто обладает определенной целеустремленностью, жадной к переменам в жизни и голодом побед. Но и высказывание «Любой может быть любым» тут также хорошо применимо: хочешь пройти своего рода «школу жизни» и создать себя – тебе к нам.

**– Вы можете в двух словах объяснить, что такое сетевой бизнес и какое у него будущее в нашем крае?**

– Все очень просто: вы меняете свой привычный магазин на NL store и начинаете зарабатывать и строить собственную команду. Как наставники, мы предоставляем все инструменты, поддержку и поле для развития. У нас постоянно проходят мастер-классы, тренинги и открытые встречи с публичными людьми. Эта ниша сейчас свободна, мы видим серьезные перспективы и понимаем, что будущее тут. По сути, мы только стартуем и приглашаем вместе написать нашу историю. В жизни берет тому, кто «сам берет», могу с уверенностью сказать, что себя и свое предназначение я нашла именно в NL. Если вас одолевают сомнения, то я предлагаю рассмотреть эту возможность просто как новый опыт, который вы еще не получили. Обычно





побеждает тот, кто идет за своей внутренней свободой сказать жизни «Да»!

– Сегодня вы – состоявшиеся топ-лидеры Ставропольского края, а что посоветуете тем, кто только начинает свой путь в NL international?

– Я посоветую его все-таки начать, а перед этим принять осознанное решение и ответственность за этот выбор.

У вас все обязательно получится, я ежедневно наблюдаю новичков и их первые шаги. Тут нет магии, потому что главное в нашем бизнесе что?! Главное – делать! А второе – окружить себя такими же активными людьми. Например, у нас в команде один переживает за другого и радуется достижениям. Мы выбрали свободу, чтобы чувствовать себя хорошо и быть самими собой. Оттуда и название #feelgoodt – мы любим каждый прожитый день и горим мечтой!



siamskih



# #КаПРИЗный вечер

9 августа в пятигорском TeslaBar&Grill состоялась презентация нового рекламного проекта Елены Балабановой и Ии Дубининой – Prizma.pr. В рамках мероприятия прошел розыгрыш призов от спонсоров и партнеров. 50 победителей получили денежные сертификаты, весомые скидки на покупки, услуги, путешествия и многое другое.



Первая акция нового маркетингового проекта Prizma.pr, проходившая в сети под хэштегом #GiveДляФиф, собрала почти тысячу подписчиков. Розыгрыш подарков был проведен в сети. Еще одна корзина разыграна среди участников офлайн-лотереи во время вечеринки в Tesla Bar&Grill. Теплой атмосферой и множеством прекрасных участниц она напоминала девичник. В качестве ведущего был приглашен Александр Железников, а музыкальное настроение создавали Dj Globus и вокалист группы SouthCoastBand.





Организаторам удалось привлечь в проект Prizma.pr огромное количество спонсоров и партнеров. Для победителей подготовили подарки: магазин Южно-Корейской косметики Hellen Pro, студия эксклюзивных украшений STUdiya, туристическое агентство RoyalTravel, спортивный клуб Bulldozer, греческая таверна «Лимани», спа-отель «Парус», сеть магазинов развивающих игр «Ребус», салон красоты «Эскаль де Боте», магазин брендовой одежды TomTailor, цветочная мастерская «The Клумба», кондитерская «The Сахар», фотографы Ольга Дрепа, Инна Мартынова, косметологическая клиника Promotalia, студия визажа EgorovaMua, бутик парфюмерии BOUTIQUE de PARFUMS, официальный представитель игрушек BudiBasa на КМВ, Форд Центр Минеральные Воды.  
За развитием проекта и дальнейшими акциями можно следить в инстаграм-аккаунте @prizma.pr



# Antigravityroof: путь к гармонии начинается с праздника

текст АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Роскошной вечеринкой «Без каблуков» было отмечено открытие летней крыши студии Antigravity в Пятигорске. Вместе с обувью гости мероприятия скинули с себя груз ежедневных забот, целиком погрузившись в атмосферу праздника. Тем более что развлекательная программа была более чем насыщенной – шоу в гамаках от тренеров йога-студии, розыгрыш абонементов и персональных занятий, музыкальный драйв от диджеев Пименова и Zoomer, легкий фуршет, приятные подарки от спонсоров. Но самым главным для всех гостей стало ожидание занятий под открытым небом с инструкторами Antigravityroof в ближайшие дни. Присоединяйтесь!



AntiGravityRoof Fitness & Yoga  
 г. Пятигорск, проспект. 40 лет Октября, 89а,  
 г. Кисловодск, ул. Боргустанская, 2  
 Запись в группу ведется по тел.:  
 +7 (988) 628-20-60, +7 (928) 320-48-88  
 @antigravityroof

# Бархатный сезон вместе с «Октябрьским»



Какими бы ни были ваши грандиозные планы, гостиничный комплекс «Октябрьский» всегда готов сделать вам актуальное предложение. Ведь чем активнее человек, тем богаче его жизнь на яркие события. Планируете устроить бизнес-конференцию и вам надо разместить гостей, привыкших к комфорту и хорошему сервису? Это место давно славится гостеприимством и умением соответствовать своей репутации на все сто процентов.

Хотите устроить сюрприз близкому человеку и устроить ночь в стиле «романтик»? Здесь есть подходящие апартаменты, а опыт в создании приятной атмосферы и изумительного ужина позволит незабываемо провести время. Если randevу не предвидется, но вы любите посидеть в приятной компании, попивая свежеваренный кофе и наслаждаясь свежей выпечкой, вас тоже здесь ждут.  
**НОВИНКА СЕЗОНА** – латте, играющий новыми вкусами и ароматом.

*Ведь все, что мы делаем для своих клиентов, проникнуто теплом и любовью.*

*Мы заботимся о вас, чтобы ваши будни и праздники всегда напоминали лето!*

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500  
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru



# В ПЯТИГОРСКЕ ВАРЯТ JAM

текст АННЫ МАРКС  
фото ДМИТРИЯ ЗАБИРЧЕНКО,  
ВЛАДИСЛАВЫ ПЫХТИНОЙ,  
ЯШИ БОГДАНОВА

Концепция превращения Пятигорска в джазовый город родилась еще в те доисторические времена, когда никто на Кавминводах даже не слышал о джем-сейшенах. И вот сегодня уже можно говорить о том, что нет ничего невозможного — Пятигорск действительно становится интересен джазовым музыкантам. Как показал третий по счету джем, сюда приезжают люди не только со всей России, но и из-за рубежа, чтобы побыть в качественной, что называется, тусовке.

Очередной, третий в этом году джем-сейшн собрал музыкантов из Ростова-на-Дону, Ставрополя, Баку и даже Нью-Йорка. Такая широкая география объясняется просто: джемы — мероприятия сугубо для «своих», музыканты собираются здесь, для того чтобы поработать вместе.

Традиция собирать джем-сейшны (от англ. jam session) стала популярной в середине XX века, импровизационные музыкальные вечеринки привлекали все больше джазменов, тех, кому надоело играть строго по нотам. Нигде, кроме джема, ты не мог ощутить этот дух свободы самовыражения, кото-

рый спустя некоторое время назовут коротким и емким словом «бибоп».

Один из праотцов «бопа» Чарли Паркер, которому, кстати, и был посвящен нынешний сейшн, когда-то говорил: «Я был по горло сыт стереотипными гармониями, которыми все пользовались. Я постоянно думал о том, что должно же существовать что-то иное. Я слышал это, но не мог сыграть».

Примерно тогда мир и разделился на тех, кто читает мелодию с листа, и тех, кто предпочитает импровизировать. Спустя почти сотню лет ребята со всего мира готовы гнать туда, где есть







возможность круто поджемить, невзирая на удаленность точки на карте. В этот раз помимо наших, «родных» музыкантов Антона Васютина, Андрея Лаптева, Александра Литвяка, Джулии Джайв, Джамала и многих других к нам приехали уже любимые пятигорской публикой ростовчане – ударник Константин Попеляев и контрабасист Александр Фрунзе. Порадовали и наши гости из других городов: Гайк Геворкян из Ставрополя, Эллина Майсрадзе (Баку).

Помимо джема Макар Кашицын, Олег Осенков и Михаил Фотченко-виз квартета Алексея Подымкина с удовольствием дали акустический концерт в домике Алябьева. Пятигорчане остались в восторге от импровизационной манеры, которую не встретишь на традиционных концертах. Ну, а в Tesla Bar&Grill, где проходила сама сессия, случайных людей практически не было: музыканты собираются здесь, чтобы получить кайф

от игры «для себя», поэтому мало кто может оценить импровизацию в чистом виде. Зато все, кто на самом деле пришел оценить работу музыкантов, остаются довольны. Дата проведения следующего джем-сейшена – пока загадка, но организаторы признались, что на этот раз преподнесут зрителям несколько умопомрачительных сюрпризов, которые не оставят равнодушным ни одного настоящего ценителя джазовой музыки. 🎷



**Образование помогает нам осмыслить нашу жизнь,  
разгадать прошлое и смело смотреть в будущее.**

Герман Гессе

**В будущем построят машину времени,  
но ни у кого не будет времени ею пользоваться.**

Джордж Карлин

**Распространить нашу цивилизацию и жизнь на всю Солнечную систему  
и за ее пределы – вот будущее, которое восхищает и вдохновляет нас.**

**Ради таких вещей захочется просыпаться по утрам.**

Илон Маск

**Будущее! Интереснейший из романов!  
Книга, что мне не дано прочитать! Край, прикрытый прослойкой  
туманов! Храм, чья постройка едва начата!**

Валерий Брюсов

**Вдохновение открывает нам будущее.**

Дзиро Хорикоси



# КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

СВАДЬБЫ, ЮБИЛЕИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ (ОТ 100 ДО 1000 ГОСТЕЙ).  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.  
ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ИЗЫСКИ ЕВРОПЕЙСКИХ И КАВКАЗСКИХ БЛЮД.

**СВАДЬБЫ ОТ 1700 РУБ./ПЕРСОНА, АРЕНДА НЕ ВЗИМАЕТСЯ\***



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4  
[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru), [info@kz-russia.ru](mailto:info@kz-russia.ru)

\*Акция действует с 1 февраля по 31 декабря 2018 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96



[www.beshtau-water.ru](http://www.beshtau-water.ru)



**Вода «БЕШТАУ» –  
ежедневная забота о себе!**



☎ 8 (800) 550-77-33