

тема номера
ПАТРИОТ

Pro

К М В

№6 август 2017

18+

ПЕРСОНА

**Игорь
Олегович
НИКОЛАЕВ**

Уважаемые ставропольцы!



*Группа компаний «ЮгСтройИнвест»
поздравляет вас с юбилеем Ставрополя и
Днём Ставропольского края!*

*Ставрополь - город с уникальным очарованием и
характером. С каждым годом наш город
становится все краше и уютнее, вырастают
новые дома и целые микрорайоны, развивается
инфраструктура, обустраиваются аллеи и парки.*

*Мы все любим свой город и край, преданы
своей малой родине и хотим видеть ее
процветающей, благоустроенной и комфортной.*

*Желаем нашему Ставрополю
дальнейшего развития, а вам, дорогие земляки,
здоровья, счастья и благополучия!*



*С уважением, генеральный директор
ГК «ЮгСтройИнвест»
Ю.И. Иванов*



ОСНОВАНА В 2003 ГОДУ

Нас рекомендуют друзьям!

MAX&Co.

ПЯТИГОРСК
ул. Эссентукская, 31а, ТРЦ «Вершина», 1 этаж
Тел. +7 905 496-74-21
e-mail: maxandco@fromru.com
instagram: maxandco_pyatigorsk

Franchisee: MAX&Co.



Pro

К М В журнал №6 (102) август 2017

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Е. А. Некристова**

Номер подписан в печать 21.08.17 г.

Дата выхода 25.08.17 г.

Директор редакции ▶ **Л. В. Капыш**

Главный редактор ▶ **А. В. Стеблянская**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева**

Галина Калашникова

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб**

Милена Лагушина

Фото ▶ **Антон Воронков, Александр Эминов, Александр Джокре**

Сергей Черняков

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**

Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**



На обложке:

Игорь Олегович Николаев

Фото:

Антон Воронков

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано: ООО «Омега-Принт»,

Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42

Заказ № 211.

Тираж – 7 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49,**

Региональный деловой центр, офис №1009,

тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru



Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!





ГАЗПРОМБАНК



9,5%

Мы снизили ставку
по ипотеке

САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ВАЖНОГО ШАГА

ИПОТЕКА ПО АКЦИИ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон

Ипотечная акция с 16.06.2017 по 30.12.2017. Целевое назначение: приобретение квартиры в строящемся жилом доме. Ставка по кредиту: 9,5 %. Ставка действует при оформлении полиса / договора по страхованию риска смерти заемщика или утраты заемщиком трудоспособности / риска несчастного случая (в добровольном порядке). Валюта кредита: рубли РФ. Ставка действует при минимальной сумме кредита: 12 млн руб. для недвижимости, расположенной в г. Москве, Московской области, 5 млн руб. для остальных субъектов РФ. Максимальная сумма кредита: 45 млн руб. Срок кредита: до 30 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: залог имущественных прав (до оформления в собственность) / залог (ипотека) приобретенной с использованием кредитных средств недвижимости (после оформления в собственность). Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 65 лет. Подробная информация на www.gazprombank.ru и по тел: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 18.07.2017 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

8 Престо**10 Календарь****12 Эксперт PRO**

Тамара Гарибова о том, почему Россия и Греция так дороги ее сердцу и как эта любовь находит отражение в ее творчестве

Портреты**16 Игорь Николаев:**

«Три шага в будущее»

Деловое предложение**36 Техпрогресс**

Справимся сами!

38 Автопробег

Если жмет в кармане...

Стиль жизни**44 Про дизайн**

Текстильные соблазны

50 Дискуссионный клуб

Мастер – лицо салона

56 Модный базар

Впервые в Пятигорске будет эксклюзивно представлена женская коллекция Van Laack

58 История бренда

Очарование классики

60 Модный базар

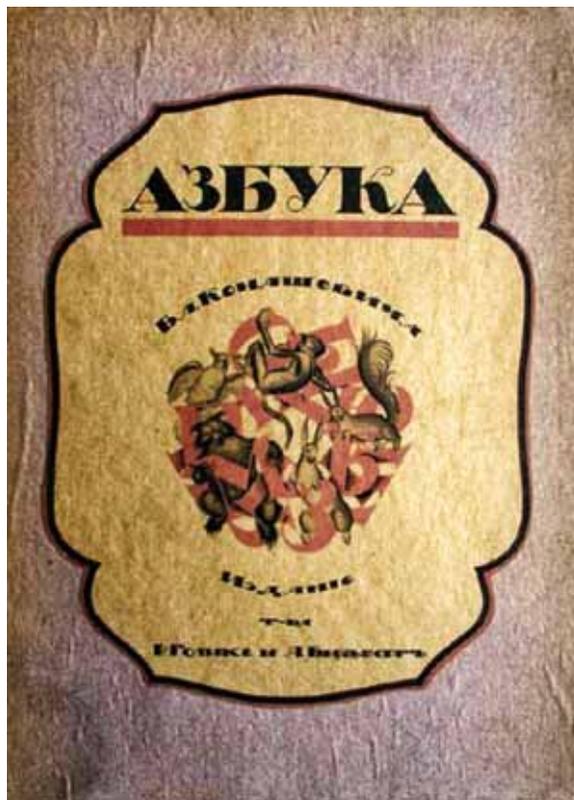
Осень-2017: На 50 оттенков краснее

64 Проспект

Сфинкс на бульваре

66 Кинопрокат

Любовь к отечеству

**68 Про чтение**

Картинки в твоём букваре

Выход в свет**72 Событие**

Горячий уикенд

76 Событие

Совершенно стильные #Style18

80 Сказано



ГАЗПРОМБАНК



10,25%

рефинансируйте
кредит другого банка
на привлекательных
условиях

ГРОМОЗДКАЯ ИПОТЕКА? ДА БРОСЬТЕ!

**РЕФИНАНСИРОВАНИЕ
ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ**

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон

Специальная акция по рефинансированию ипотечных кредитов, выданных другими кредитными организациями на приобретение квартиры. Ставка по кредиту 10,25% установлена для суммы предоставляемого кредита от 5 млн руб. (вкл.) для объектов в Москве, Московской обл., Санкт-Петербурге, Лен. обл. (от 2 млн руб. (вкл.) — для остальных субъектов РФ). Акция действует по заявкам, поданным до 30 декабря 2017 года. Ставка действует при условии оформления личного страхования. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 500 000 руб., но не менее 15% от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита: 45 млн руб., но не более 85% от стоимости недвижимости. Максимальный срок кредита: 30 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: последующий залог квартиры, на которую оформлено право собственности. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 65 лет, стаж работы на последнем месте не менее 6 месяцев (общий — не менее 1 года). Подробная информация об акции, условиях и сроках проведения на www.gazprombank.ru и по тел: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 18.07.2017 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

«ВОЙСКА ДЯДИ ВАСИ»

Где: РОССИЯ

Когда: 2 АВГУСТА

Какими только эпитетами не величали десантную гвардию, оберегающую покой и благополучие Родины. И «крылатая пехота», и «голубые береты» – эти мужественные бойцы живут по принципу «Никто, кроме нас», их смелость и отвага воодушевляет всех мальчишек. Поэтому никогда не было такого, чтобы День ВДВ не отмечали.

2 августа 1930 года на учениях под Воронежем для выполнения тактической задачи была десантирована на парашютах часть подразделения. Первых вдвшников было всего 12 человек. Но эксперимент позволил прогнозировать на перспективу – военные теоретики оценили преимущества парашютно-десантных частей, и уже в начале 1933 года в крупнейших военных округах СССР были сформированы авиационные батальоны особого назначения. А к лету 41-го завершилось укрупнение личным составом пяти воздушно-десантных корпусов численностью 10 тысяч человек в каждом. Существует немало примеров массового героизма десантных групп, вписанных в историю российской армии.



«РУССКИЙ ОРЕЛ МУХ НЕ ЛОВИТ!»

Где: РОССИЯ

Когда: 9 АВГУСТА

7 августа 1714 года русский флот одержал победу над шведами у мыса Гангут. Это была первая победой российской флотилии, одержанная под командованием Петра I. В походном журнале Петр Великий записал: «Воистину нельзя описать мужества наших, как начальных, так и рядовых, понеже абордирование так жестоко чинено, что от неприятельских пушек несколько солдат не ядрами и картечами, но духом пороховым от пушек разорваны».

Победу отпраздновали позже в Петербурге. Герои прошли под аркой, на которой был изображен орел верхом на слоне и написано: «Русский орел мух не ловит». Все дело в том, что шведский флагман назывался «Элефант», что в переводе означает «слон». А этот день, правда, уже спустя века, – в 95-ом году, в соответствии с федеральным законом стал отмечаться в нашей стране как День воинской славы России.



август
2017

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

ВСЕ ВЫШЕ, И ВЫШЕ, И ВЫШЕ...

Где: РОССИЯ

Когда: 12 АВГУСТА



День военно-космических сил, известный больше, как День военно-воздушных сил, после создания в 2015 году воздушно-космических сил Российской Федерации, был переименован. Сегодня в состав ВКС входят три рода войск – космические войска, войска противовоздушной и противоракетной обороны и военно-воздушные силы. Созданию «поднебесного» флота способствовал приказ от 12 августа 1912 года о введении в действие Штата воздухоплавательной части Главного управления Генерального штаба. Тогда основной функцией авиации была разведка. Но появление знаменитого «Ильи Муромца» прославило и «дальнюю» авиацию. Военно-воздушные силы СССР долгое время оставались вне всякой конкуренции по количеству боевых самолетов. Именно они создавали «воздушный щит», который должен был прикрывать «танковый меч» и «большой флот». Путь от фанерных поршневых самолетов до сверхзвуковых машин четвертого поколения был стремителен и ожидаем. Покорение космического пространства определило новые стратегии в развитии обороны страны.

ГЛАВНЫЙ СИМВОЛ СТРАНЫ

Где: РОССИЯ

Когда: 22 АВГУСТА

Хотя официально установленным праздником этот день стал только в 1994 году по указу Президента Российской Федерации, история «государственного триколора» насчитывает несколько веков. «Автором» российского флага историками признан Петр I. 31 января 1705 года он издал Указ, согласно которому «на торговых всяких судах» должен быть поднят бело-синий-красный флаг. Он собственноручно набросал эскиз полотнища и определил последовательность цветов, смысл которых доподлинно не установлен. Но существуют вполне состоятельные версии. По одной из них белый цвет олицетворяет свободу, синий – Богородицу, покровительствующую России, а красный – державность. Другая версия настаивает на том, что белый цвет означает благородство, синий – честность, а красный – смелость и великодушие, присущее русским людям. Но официальный статус флаг приобрел лишь в 1896 году накануне коронации Николая II. Революционное красное полотнище лишь на время заняло место российского триколора. Но сегодня он, как и сто лет назад, является государственным символом России.



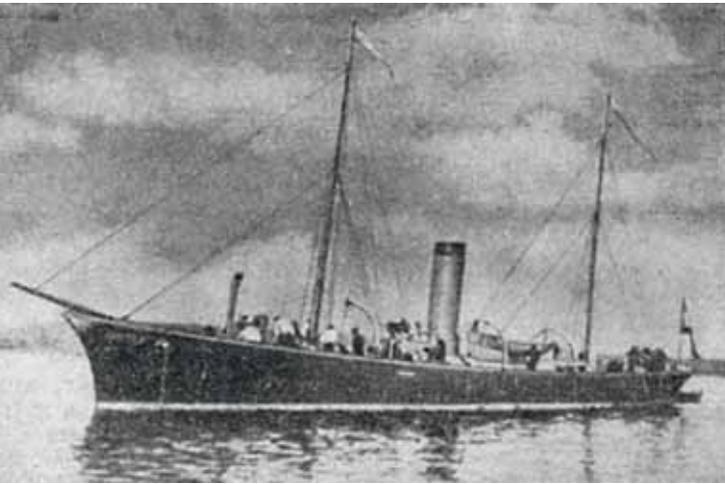


van Laack

г. Пятигорск, ул. Эссенбургская, 31А • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



van_laack_26



ТЕОРИЯ ОТСРОЧКИ ВЗРЫВА

Когда: 17 ДЕКАБРЯ 1876

Где: ПЕТЕРБУРГ

Борьба за лидерство на Черном и Балтийском море была главным стимулом к первенству среди мировых держав. Перед техническими инженерами стояла четкая задача – изобрести оружие, способное «убеждать» противника. 17 декабря 1876 петербургский завод Ф. Берда получил беспрецедентный заказ – построить мореходную миноносную лодку, не имеющую аналогов в мире. Она получила название «Взрыв» и по своей легкой конструкции больше напоминала яхту, а не военный корабль. Но именно это давало ей возможность с молниеносной неуловимостью «увилить» от тяжелых крейсеров противника. После спуска миноносца на воду оказалось, что судно требует некоторой доработки. Но то, что именно этот проект позволил в дальнейшем российским конструкторам учитывать все «за» и «против» при разработке подобных судов, стало еще одной страницей в «учебнике» российского кораблестроения.

«ЖИВАЯ» ПЕТЛЯ НЕСТЕРОВА

Когда: 9 СЕНТЯБРЯ 1913 ГОДА

Где: КИЕВ

Сумев подняться к небесным высотам, летчики-первопроходцы путем проб и ошибок пытались расширить свои возможности в небе. Эти эксперименты далеко не всегда были удачными, но именно таким был путь к высшему пилотажу. 9 сентября 1913 года над Сырецким аэродромом Киева военный летчик Петр Николаевич Нестеров первым в мире выполнил замкнутую кривую в вертикальной плоскости, впоследствии получившую его имя. В то время в полетах на аэропланах всякие крены, крутые виражи и спирали запрещались. Но рискованный шаг Нестерова был не зовом тщеславия. Выполнив эту фигуру, он сделал открытие в области авиации, которое впоследствии сохранило жизни многих летчиков. Нестерову была вручена золотая медаль за «первое в мире удачное решение с риском для жизни вопроса об управлении аэропланами при вертикальных кренах».



ò á â ã

ä å æ ç

è é ê ë

ë ì

ï ð ñ

ò ó

ä å æ ç

è é ê ë

ë ì

ï ð ñ

ò ó

ä å æ ç

è é ê ë

ë ì

ï ð ñ

ò ó

ä å æ ç

è é ê ë

ë ì

ï ð ñ

ò ó

ä å æ ç

è é ê ë

ë ì

ï ð ñ



СТУЧАТ КОЛЕСА «ЗА БОРТОМ»

Когда: 14 ИЮЛЯ 1903 ГОДА

Где: МОСКВА-ВЛАДИВОСТОК

«Широка страна моя родная...» И люди, думающие о благе Отечества, всегда осознавали, что экономическое развитие напрямую зависит от надежных путей сообщения. Соединить окраины и центр стремились многие деятели, но не всегда и не всем это удавалось. Однако были и такие, кому благоволили удача и гений. В 1857 году генерал-губернатор Восточной Сибири Николай Муравьев-Амурский заявил о необходимости строительства железной дороги на сибирских окраинах России. Проектов было предложено несколько, но лишь в середине 80-х годов 19 века российский император Александр III подписал соответствующий рескрипт. Великий Сибирский путь введен в эксплуатацию 14 июля 1903 года. Сегодня Транссибирская магистраль проходит по территории 14 областей России, трех краев, двух автономных республик, одной автономной области и одного автономного округа страны. Она связывает воедино 87 городов.

ВСЕ МОГУТ КОРОЛИ

Когда: 2 МАРТА 1938 ГОДА

Где: ИВАНОВО, СССР



И в мире моды есть место патриотизму. Видимо, это те ситуации, когда талантливого кутюрье сманивают за кордон, а он, как самый честный, пытается поднять уровень родной модной индустрии до заветного европейского и в результате становится признанным королем. Что тут скажешь? У нас таких немного. Первым же стал Вячеслав Михайлович Зайцев. В 1962-ом он окончил Московский текстильный институт и по распределению попал в город Бабушкин, на экспериментальную фабрику. Включив фантазию, он создал коллекцию спецодежды для женщин-работниц области и села, но ее забраковала комиссия. Креативность мышления Зайцева более лояльно оценили в Общесоюзном доме моделей, куда он был приглашен на должность художественного руководителя. Тут и началась его бурная деятельность, цель которой – адаптировать мировое «слово» моды под советский «стандарт». В общем, нелегко ему пришлось, но граждане и гражданочки СССР, а потом и просто россиянки были и остаются в огромном восторге и от его моделей, и от такой преданности своей Родине.

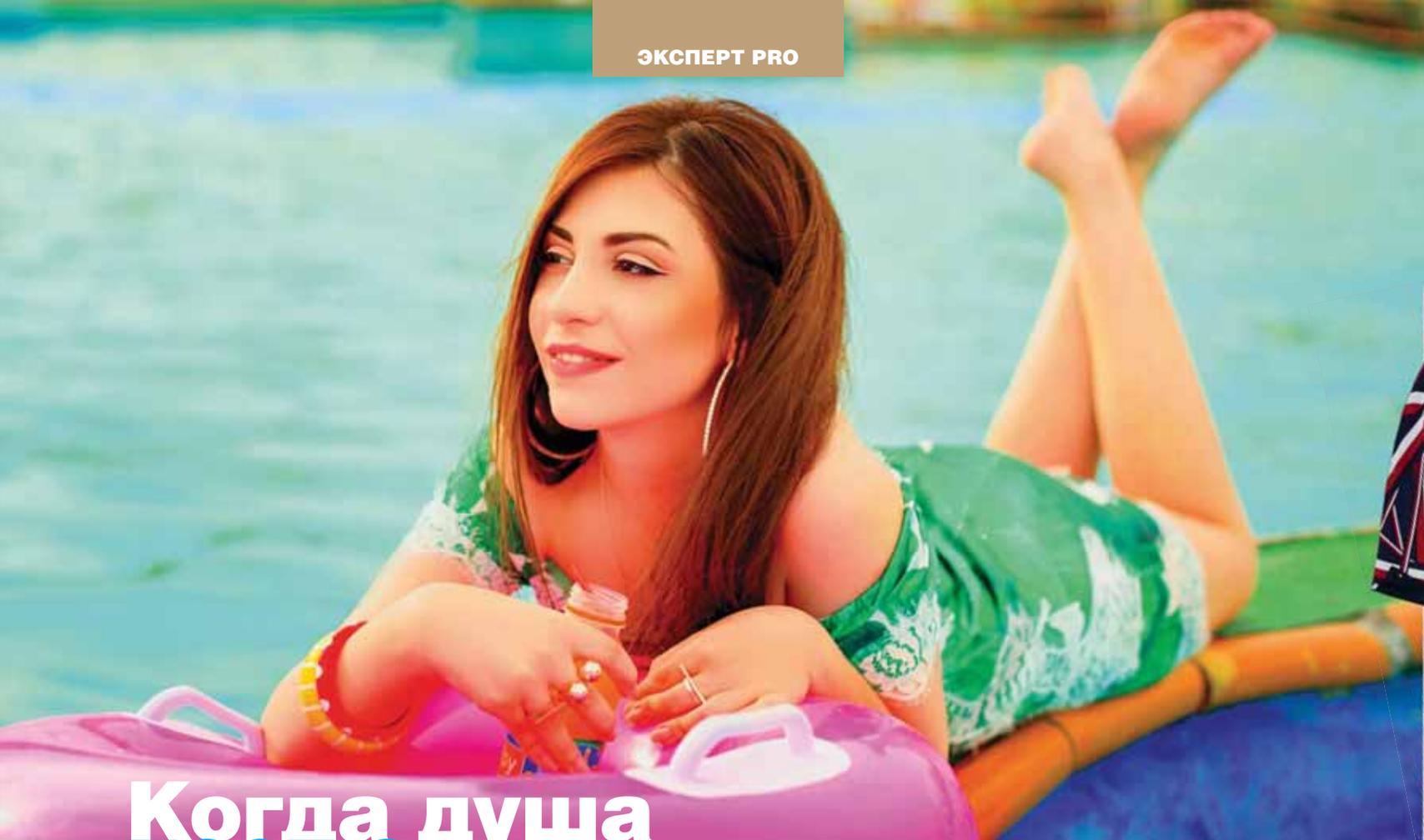


l'entrée

DEVERNOIS

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А; тел. 8 (8793) 308 000

 [Lentree_kmv](#)



Когда душа поет о Родине

Эксперт Pro – певица и модель Тамара Гарибова, жительница Минеральных Вод, которая будет представлять Россию на международном конкурсе красоты в Греции. Накануне своей поездки она рассказала, почему обе страны так дороги ее сердцу и как эта любовь находит отражение в творчестве певицы.

– Меня часто спрашивают, какую страну я считаю своей Родиной, когда узнают о моем происхождении. Я всегда отвечаю, что горда тем, что я гречанка, и счастлива, что родилась и живу в России. Эти две державы неразрывным образом связаны между собой. Я всегда говорила, что мое сердце и моя душа состоят из двух половин. Я часто сравниваю эти две страны и понимаю, что они очень похожи. У меня даже бывает иногда так, что я пишу песню на русском языке, а заканчиваю на греческом.

Когда в модельном агентстве мне сообщили, что именно я буду выступать за Россию на этом конкурсе, я испытала огромную радость. Для меня большая честь представить свою Отчизну на международном уровне, и мне очень приятно, что конкурс проходит именно в Греции, на земле моих предков. Это двойное удовольствие для меня, потому что греческая культура – это что-то родное сердцу, то, что всегда к себе притягивает, поэтому в моем репертуаре много песен на греческом языке.

Интересно, что каждую участницу ждет выход в национальном костюме своей страны, и над моим образом работает целая команда. Одним из этапов конкурса будет творческий номер. Я исполню авторскую песню на греческом языке. Название ее очень символично: «Патрида» – «Отчизна». В ней я пою о любви к родному краю и

дружбе народов. В этом году композиция заняла первое место в конкурсе греческой патриотической песни, проводимом Координационным комитетом молодежи САЕ периферии стран бывшего СССР.

Одна из моих песен стала гимном молодежи Минеральных Вод – в ней я пою о молодом поколении, будущем нашей страны. Я считаю себя патриотом и встречала многих молодых людей, которые очень ценят родную страну и гордятся ей. Думаю, что чувство патриотизма передается из поколения в поколение, и эти традиции не утрачены. Патриот – это человек, который должен любить свою страну, и тот, кто готов в любую минуту, как бы громко это ни звучало, отдать жизнь за свою Отчизну.

Конечно, в настоящее время кто-то хочет жить только своими интересами, но, по моему мнению, мы должны быть одной семьей, быть нацеленными на сплочение наций. С уважением относиться к культуре других народов, гордиться тем, что живем в России. Я очень рада, что вношу свою небольшую лепту в укрепление культурных связей между Россией и Грецией. Я делаю все для этой важной миссии – представлять и объединять две богатейших культуры. Я настроена на победу в международном конкурсе, рассчитываю на поддержку каждого и надеюсь, что смогу достойно представить нашу страну.

TOMMY  HILFIGER

Fashion Boutique

г. Пятигорск, ул. Мира, 3 | ТЦ «Универмаг»

тел. 8 (918) 888-11-65

 beige_26_



Ах, эта свадьба...

Можно ли назвать человека, беззаветно преданного профессии, патриотом? По-моему, да. Ведь любить всем сердцем можно не только землю, на которой живешь, но и собственное дело, приносящее радость и пользу окружающим. Именно так относится к своей работе кандидат юридических наук, преподаватель права ПГУ, руководитель свадебного салона «MALINELLI» Марина Карапетян.

– Однозначно, я патриот своего дела! Скажу откровенно: с самого детства очень любила свадебное торжество и особенно невест! Восхищалась их нежностью, чистотой и очарованием...

Взрослея, чувствовала, что эта сфера мне по-прежнему интересна, притягательна. Профильное образование и основная работа у меня совсем другого направления, но моральное и эстетическое удовлетворение я получаю именно во время общения с нашими замечательными клиентками. Свадебный салон – это настоящий храм красоты, а выбор подвенечного платья – увлекательный творческий процесс. Я прекрасно понимаю волнение невест и то, как трепетно они подходят к выбору наряда; всегда учитываю характер и темперамент каждой девушки. Кто-то привык все решать самостоятельно, а кому-то нужна подсказка со стороны. Именно в последнем случае значима помощь консультанта, который выступает еще и стилистом. Поговорив с невестой о ее предпочтениях, он предлагает подходящие варианты. Как правило, мы не рекомендуем советоваться со всеми своими родственниками и знакомыми, чтобы избежать «балласта мнений». Лучше довериться собственным ощущениям и опытным в этом деле людям.

Меня часто спрашивают: есть ли универсальный способ понять, что это «то самое платье»? Пожалуй, нет. Но есть

признак, по которому можно судить, что этот наряд именно ваш – блеск в глазах и сияющая улыбка!

Однако свадебное платье – лишь основа образа, который должен быть продуман до мелочей. Такие детали, как обувь, фата, накидка, бижутерия, очень важны! В день свадьбы жених и невеста все время находятся словно в свете софитов, под которыми видна любая мелочь. Довольно обидно, когда отмечаешь на фото роскошный наряд и неподходящую к нему обувь, которой не придали должного значения; или невыразительные аксессуары с пышным платьем. В результате такого выбора сама невеста «теряется» за объемной юбкой. В нашем салоне девушки не просто выбирают платье, а создают полноценный образ, будто картину с оформленной рамой. Только в этом случае в самый важный день в жизни невеста выглядит великолепно!

Соответствуя слогану «выбор на любой вкус» мы ориентированы на разнообразие и следим за модными тенденциями. Для этого часто принимаем участие в образовательных мероприятиях и тематических выставках. Это помогает идти в ногу со временем, совершенствоваться и повышать качество услуг. Ведь репутация для меня гораздо важнее прибыли, а для ее поддержания нужно много трудиться и быть настоящим патриотом своего дела.

СВАДЕБНЫЙ САЛОН

СВАДЕБНЫЕ
ПЛАТЬЯ

•
БИЖУТЕРИЯ

•
ОБУВЬ



*Ваша задача
сделать Вас
счастливей!*

Откройте мир красоты и
волшебства вместе с

MALINELLI

Будем рады Вас видеть!

с 10.00 до 19.00

без перерыва / без выходных
г. Пятигорск, ул. Теплосерная, 21

www.salonmalinelli.ru

E-mail: salonmalinelli@mail.ru

+7 (928) 654-45-54

Реклама. Сертифицировано

vk.com/public_malinelli

[@malinelli_kmv](https://www.instagram.com/malinelli_kmv)



Игорь Николаев

Слова «патриот», «патриотизм» и «любовь к Родине» стали сегодня очень популярными. Их много кто говорит, но мало кто задумывается об их истинном значении. И еще меньше тех, кто действительно готов ему соответствовать. Не ждать, что случится чудо, и Россия вновь станет великой и могучей державой, а самому, начав с малого, делать шаги к желанному будущему, изменяя к лучшему настоящее. Так, как это делает Игорь Олегович Николаев – человек, который, став полезным себе, своим родным, своему городу и краю, стремится принести пользу и своей стране.

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ, фото из личного архива

Три шага в будущее

ШАГ ПЕРВЫЙ: ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

– Игорь Олегович, открывшись в 2003-ем году, компания «ИОН» была первой, кто стал развивать реализацию и производство именно российской игрушки. С тех пор вы ощутимо потеснили импортного производителя...

– Сейчас это называется импортозамещением, но тогда не имело особой актуальности. Предприятие успешно работало, обеспечивая качественными, безопасными и, что самое главное, умными игрушками детвору Ставропольского края. Конечно, были и трудные времена, но если сравнить с днем сегодняшним, то мы даже кризис 2008 года пережили относительно легко.

Тем не менее, несмотря на санкции и нестабильную глобальную экономическую ситуацию, сейчас нашей стране представилась отличная возможность поднять собственное производство и стать совершенно независимой от каких бы то ни было условий и требований, предъявляемых ей на международной политической и экономической арене! Да, и у нашей компании есть зарубежные партнеры, да, и они попали под санкции, что, безусловно, затруднило нашу с ними работу, но ведь это заставило меня как руководителя искать другие, альтернативные пути поддержки и развития производства! Не забывайте, что надежность бизнеса проверяется его стабильностью в самых сложных, самых неблагоприятных условиях, а для этого нужно не сидеть сложа руки, а постоянно анализировать ситуацию, продумывая свои действия не на три, а на сотню шагов вперед. По-

тому что на мне ответственность за наш регион, для которого компания «ИОН» является важным элементом экономического сектора, и за тех людей, которые здесь работают, обеспечивая достойную жизнь своим семьям.

Вот поэтому мы не собираемся из-за санкций сдавать свои позиции. Например, мы наладили партнерские отношения с Китаем и стали первой компанией в Ставропольском крае, которая осуществляет свои расчеты с поставщиками в юанях. То есть мы совершенно осознанно отошли от доллара, хотя это и было сложно, поскольку с юанями на тот момент банки Юга России не имели опыта работы. Но я считаю, что мы все сделали правильно, и это уже приносит свои позитивные результаты.

– Игорь Олегович, подобные решения характеризуют Вас как грамотного стратега. Как Вам вообще приходят в голову такие идеи?

– Знаете, когда с расчетных счетов начинают исчезать крупные суммы, потому что США как гегемон мировой экономики творит, что хочет, то поневоле приходится думать о том, как выйти из ситуации с наименьшими потерями и рисками. К тому же Китай – не основной наш партнер, всего 20%, остальные 80% ассортимента – игрушки российских производителей. Мы работаем только с проверенными фабриками, производящими товар, качество которого отвечает самым высоким требованиям. Мы не собираемся ущемлять наших покупателей, ограничивать их выбор, а для этого нужно умело соблюдать ▶▶

НИНА АНАТОЛЬЕВНА БОБРЫШЕВА,
ГЛАВА АНДРОПОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА:



– Игорь Олегович – удивительный человек! Он уже отработал у нас один депутатский срок, и мы всем миром, практически единогласно избрали его на второй. Знаете, есть люди, которые идут в депутаты

просто так, для статуса, а для Игоря Николаева депутатство – это возможность помогать, работать на благо людей. Он знает весь район, все наши проблемы, старается решить их, оказывает материальную и моральную поддержку. Нет ни одного праздника, ни одной акции, ни одного проекта, в котором Игорь Олегович не принял бы финансового участия! Благодаря усилиям Игоря Олеговича в районе установлен памятник труженикам тыла и детям войны, возведена стена в поселке Каскадном – теперь людям есть куда прийти и почтить память павших в Великой Отечественной войне. Игорь Николаев не оставил без внимания и тех, чьи дома были подтоплены паводками во время аномальных дождей в начале этого лета.

Недавно мы с Игорем Олеговичем приехали в больницу, в которой делаем ремонт в палате для ветеранов, а одна бабуля, его избиратель, и говорит: «Вот смотрю я на тебя и думаю: наверное, мы тебя в Москву отправим!». А я в ответ: «Так если мы его в Москву отправим, кто же здесь работать будет?». Она подумала и заключила: «И правда, кто ж тогда нам помогать будет? Нет, не отправим. Он нам здесь нужен». Он им здесь нужен, понимаете? На мой взгляд, с объективностью такой, народной, оценки трудно поспорить... Самое главное, что Игорь Олегович никогда не ждет, пока мы обратимся к нему за помощью, он сам звонит и предлагает ее!



баланс между затратами на производство, транспортировку и конечной стоимостью товара.

В следующем году компании «ИОН» исполняется 15 лет. За этот немалый срок мы приобрели самое ценное – доверие людей. А их ведь очень сложно обмануть: один-единственный «прокол», и репутация всего предприятия, которая создавалась полтора десятка лет, будет под угрозой. В любом производстве необходим постоянный контроль качества, а в производстве игрушек особенно, потому что здесь дело касается здоровья и развития ребенка. Поэтому, чтобы ни на йоту не отойти ни от одного параметра, по которому проводится сертификация игрушки, производитель должен

контролировать все, даже самые незначительные этапы ее изготовления. Я сотни раз повторял и повторю еще: российская игрушка – самая качественная и безопасная в мире!

Все эти 15 лет наша компания постоянно развивалась и не намерена останавливаться на достигнутом. Например, сейчас мы активно формируем нашу розничную сеть, для того чтобы изучить конъюнктуру рынка и дать покупателю возможность приобрести игрушки дешевле – для нас очень важен так называемый «обратный отклик». Есть и новые направления, такие, как «Кроха ИОН» – магазины, где представлен абсолютно весь спектр товаров, необходимый будущим мамам и малышам. Наверное, «Кроха ИОН» больше всех пострадал от кризиса. Что скрывать, зарплаты у людей остались такими же, а покупательская способность упала, и это сразу отразилось на снижении спроса на дорогие товары – коляски, кровати, которые поставлялись преимущественно из-за рубежа... Но при этом у покупателей повысился интерес к аналогичным российским товарам, и мы сейчас активно налаживаем партнерское сотрудничество с производителями России. Зачем же покупать импортное, когда есть свое, не уступающее, а иногда и превосходящее по качеству? Плюс? Несомненно! Ведь чем больше санкций будет вводиться против нашего государства, тем быстрее мы поднимем собственное производство, и тем больше российской игрушки будет экспортироваться за рубеж!

**ЕВГЕНИЙ ИВАНОВИЧ МОИСЕЕВ,
ГЛАВА ГОРОДА-КУРОРТА
ЖЕЛЕЗНОВОДСКА:**



– Игорь Олегович Николаев – истинный патриот! Акция «Знамя Победы на вершине Бештау», инициированная им и посвященная самому главному празднику нашей Родины, год от года собирает

все больше новых участников и единомышленников. В этом году в восхождении приняли участие более 8 000 человек разных возрастов, профессий и национальностей. Радует, что его примеру следует молодежь. Ведь именно за молодежью будущее нашей страны. Кроме того, Игорь Николаев ведет активную общественную жизнь. Он скрупулезно относится к каждой просьбе, с которой к нему обращаются граждане, и старается грамотно и основательно подходить к решению проблем. Умение слушать и помочь ближнему – одно из главных человеческих качеств, которым Игорь Олегович обладает в полной мере. Наша совместная с ним работа на благо жителей родного города позволяет решать многие социальные вопросы более эффективно и слаженно.

– Как и 15 лет назад, Вы снова делаете шаг в будущее?

– Каждый из нас, проживая настоящий момент, делает шаг в будущее. Ну а если говорить серьезно, давайте мысленно перенесемся на 8 лет назад – в 2009 год, когда я появился на страницах Pro в качестве руководителя «ИОН» –

Игрушки». Тогда мне было важно рассказать о том, что есть такое предприятие, почти единственное в России, что оно дает возможность дарить нашим детям радость, развивать их, делать счастливыми.

Три года спустя я рассказывал Pro уже о другом: об успехе – своем собственном и «ИОНа». Ведь когда видишь, что основанное тобой дело развивается и растет, что за годы, прошедшие с момента основания предприятия, оно стало только лучше и прогрессивнее, и то, что ты делаешь, нужно людям, этим хочется поделиться. И, конечно же, обозначить для себя новые перспективы: так, из команды, которая начинала с того, что просто выпускала хорошие игрушки, мы выросли в социально ответственный бизнес регионального масштаба, занимающийся адресной благотворительностью. Пора было переходить на новый уровень!

ШАГ ВТОРОЙ: БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ ЛЮДЯМ

– Мы меняемся, меняется жизнь, меняется страна. И наступает момент, когда встает вопрос личной ответственности: оставить все, как есть, и помогать небольшому кругу людей выйти на новый уровень и попытаться сделать что-то хорошее не только для собственного коллектива, поселка, где располагается предприятие, но и для целого муниципалитета и даже края.

– Игорь Олегович, возможно, вопрос не совсем корректный, но зачем Вам все это? Ведь можно было и дальше просто развивать бизнес и помогать какому-то конкретному детскому саду, школе или детскому дому?

– А это и есть, возможно, проявление патриотизма: ты смог быть полезным себе, затем – всем тем, кто тебя окружает, значит, пора подумать о том, как быть полезным своей малой Родине, Ставрополью, России... Все зависит от человека – можно сидеть и ждать, пока кто-то изменит жизнь к лучшему, а можно, начав с малого, самому ее менять.

– Но ведь тем самым Вы берете на себя огромную ответственность!

– А я ее не боюсь! Не забывайте, что я два раза подряд избирался депутатом по одну и тому же округу. А людей, еще раз повторю, не обманешь. И если бы я пять лет на депутатском посту ничего не делал, то, что бы я ни обещал на предвыборной кампании, второй раз за меня бы никто не проголосовал.

Политик должен знать, что если люди приходят к нему и обращаются за помощью, значит, они ему верят. А ко мне приходят постоянно. И я не обещаю помощь, я стараюсь сразу делать это! Видимо, поэтому, когда я приезжаю на какие-либо встречи и мероприятия в свой



округ – а это и Железноводск, и поселок Иноземцево, и Андроповский район и часть Минераловодского района, по которому оба раза избирался, – люди говорят: «Наш Николаев приехал!». Ежегодно я встречаюсь с большим количеством выпускников и стараюсь донести им свои убеждения. Ведь они – будущее России, и патриотизм – это желание и возможность приносить своей стране пользу. И если хотя бы один из ста меня услышит, если, получив высшее образование, вернется и будет работать на благо людей, то это уже хорошо! Ведь где родился, там и пригодился. Когда человек по-настоящему, а не на словах любит Родину, он сделает все, чтобы им гордились его родные, его родной край и даже страна. Но стремление к этому должно закладываться еще в детстве. А для этого у детей должен быть пример для подражания: им необходимо показывать, как и что можно и нужно делать. Когда меня в 2011 году избрали депутатом краевой Думы, мы запустили очень много полезных акций для нашего подрастающего поколения. Среди них – и «Дневник школьника», в рамках которой к 1 сентября мы выпускаем и дарим всем учащимся нашего округа оригинальные дневники, и акция «Здравствуй, лето!», дающая возможность детворе бесплатно посетить аквапарк.

Все они действуют уже на протяжении многих лет. Есть акции и с особым социальным статусом, например, такие, как «Родники России». Она начиналась здесь, в поселке Иноземцево. Вместе с волонтерами и школьниками мы находили заброшенные и захлапанные родники, очищали и оборудовали их. Смысл у этой акции очень глубокий и патристический: она воспитывает у ребят бережное и трепетное отношение к родной земле, к ее богатствам. Ведь тот, кто в детстве хоть раз понял, насколько хрупок мир, который нас окружает, больше никогда в жизни не сломает ни одной ветки, не намусорит. А воспитание любви к Родине и начинается с такой малости...

**ШАГ ТРЕТИЙ:
БЕЗ ПРОШЛОГО НЕТ БУДУЩЕГО**

– Игорь Олегович, уже шесть лет подряд Вы проводите акцию «Знамя Победы на вершине Бештау», которая с каждым годом собирает все больше и больше единомышленников. Как все началось?

– Если вы помните, акция стартовала еще до семидесятилетнего юбилея Великой Победы. Просто захотелось сплотить людей, собрать их вместе. И тогда возникла идея о Знамени Победы.

Конечно, сразу же возникли сложности. Это сегодня каждый ребенок знает, как выглядит Знамя Победы, а шесть лет назад даже Интернет на запросы о том, каким оно было на самом деле, выдавал просто алый стяг с серпом и молотом – штандарт Советской Армии. Но ведь над Рейхстагом было водружено не оно! Однако тогда это

**АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ НЕКРИСТОВ,
ГЛАВА ГОРОДА-КУРОРТА
ЕССЕНТУКИ:**



– Ежегодно в Ставропольском крае проводятся масштабные акции, приуроченные к празднованию Дня Победы. Среди них – и всероссийская акция «Бессмертный полк», и посвященный 9 Мая велопробег, и «Знамя Победы на вершине горы Бештау». Эти акции привлекают все больше и больше людей, неравнодушных к истории своей страны, и воспитывают молодое поколение в духе патриотизма и любви к Родине.

мало кого интересовало, и никто об этом даже не говорил...

Начались поиски. Мы делали запросы в архивы и получали ответы, что знамен было несколько – тех, что были подготовлены для водружения, и знамя, которое пронесли по Красной площади на Параде Победы. Какое же из них взвилось в ознаменование окончания Великой Отечественной? Мы выяснили, что это был штурмовой флаг 150-й ордена Кутузова II степени Идрицкой стрелковой дивизии, узнали его точные размеры и создали его абсолютную копию, чтобы потом водрузить ее на вершине Бештау.

– Кто участвовал в самом первом восхождении?

– Все, кто хотел. Мы просто позвали всех своих друзей, собрали всех желающих и понесли знамя на вершину. Как оказалось, друзей и единомышленников у нас не так уж и мало – несмотря на то, что это была чистой воды импровизация, по скромным подсчетам в самый первый раз Знамя Победы несли на Бештау около девятистот человек!

Конечно, мы не преследовали никаких медийных целей, но СМИ обратило на акцию внимание, и о ней стало широко известно. Кроме того, свою роль сыграла и народная молва – мы получили очень много позитивных откликов: нас благодарили, просили, ▶▶



**АНДРЕЙ ХАСАНОВИЧ ДЖАТДОВЕВ,
ГЛАВА ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ:**



– Патриотическому воспитанию ставропольской молодежи уделяется очень много внимания, и оно не ограничивается только празднованием памятных исторических дат или участием в акциях, к ним приуроченным. Подрастающее поколение Ставрополя постоянно погружено в атмосферу уважения и почитания своей Родины и ее героев. Победа в Великой Отечественной войне – подвиг, который совершил весь многонациональный народ нашей страны, и память об этом – великое наследие, объединяющее начало, так необходимое всем нам в это трудное время. Когда Игорь Олегович Николаев обратился в администрацию нашего города с предложением участвовать в акции «Знамя Победы на вершине горы Бештау», мы поддержали эту идею. Ставропольские школьники откликнулись на призыв принять участие в акции, и теперь точную копию знамени, развевавшегося над Рейхстагом, на вершину возносят те, кому выпала честь быть правнуками победителей. То, что Игорь Олегович таким образом прививает молодежи дух патриотизма, воспитывая чувство гордости за свою страну, свидетельствует о его неравнодушии к будущему России!

чтобы мы сделали акцию ежегодной. Думаю, причина в том, что всем очень не хватало в то время чего-то по-настоящему светлого, объединяющего. Ведь «Знамя Победы на вершине Бештау» – это великолепная возможность выразить свою гордость родной страной, уважение и почтение к подвигу, который совершили наши деды и прадеды, это ощущение особой причастности к истории России, потому что нет ни одной семьи, ни одного человека, которого так или иначе не коснулась бы Великая Отечественная война – начиная от самих ветеранов, участников событий тех страшных и судьбоносных четырех лет, и заканчивая их детьми, внуками и правнуками. А самое главное – акция «Знамя Победы на вершине Бештау» стала символом гражданского и духовного единства. Одним словом, на следующий год мы

уже подготовились к акции основательно. Первое наше восхождение вызвало не только одобрение, но и массу критики: многие говорили, что после восхождения на Бештау осталось много мусора. Хотя это и не так – мы все тщательно убрали за собой, – спорить мы не стали, а прямо перед мероприятием «Знамя Победы на вершине Бештау» провели очередную акцию «Родники России»: расчистили и облагородили поляну у подножия горы, а после восхождения вынесли с Бештау большое количество мусора, которое копилось там десятилетиями.

С тех пор акции «Знамя Победы на вершине Бештау» и «Родники России» тесно взаимосвязаны, и хочу вам сказать, что после восхождения в этом году, в котором участвовало более восьми тысяч человек, мусора практически не было – за шесть лет мы не только полностью очистили гору, но и научили людей ответственности.

Хотелось сделать что-то по-настоящему яркое, запоминающееся. И мне пришла идея о том, чтобы в память о каждом, кто не дожил до дня Великой Победы, повязать на вершине Бештау свою нагрудную георгиевскую ленту. Второй раз в акции участвовало около двух тысяч человек, и две тысячи ленточек остались на вершине, словно сказанные каждым в адрес наших воинов слова: «Я помню! Я горжусь!».

– Акция стала набирать популярность, но удивительно, что она не превратилась в просто привычный ежегодный предпраздничный «атрибут» – наоборот, все с еще большим нетерпением и радостью готовятся к ней. Как Вы можете это объяснить?

– Перед тем, как проводить акцию в третий раз, пришло понимание, что люди постоянно ждут от нас нового, еще более интересного. Полевая кухня на поляне, небольшой праздничный концерт и приветственный митинг стали уже неотъемлемыми элементами события, но впереди семидесятая годовщина Великой Победы, и хотелось отметить ее по-особенному. И мы решились на беспрецедентный шаг – развернуть на Бештау семидесятиметровую георгиевскую ленту. Надо сказать, что дело это непростое, учи-

**АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА БУДЯК,
ДИРЕКТОР ГИМНАЗИИ №24 ГОРОДА
СТАВРОПОЛЯ ИМЕНИ ГЕНЕРАЛ-ЛЕЙТЕНАНТА
ЮСТИЦИИ М.Г. ЯДРОВА:**



– То, что 6 мая 2017 года Знамя Победы на самую высокую точку Ставропольского края по инициативе Игоря Николаева и оргкомитета акции «Знамя Победы на вершине горы Бештау» подняли кадеты Следственного комитета Российской Федерации, стало для нас большой честью. Акция уже имеет немалый резонанс и давно переросла масштабы края: поднять Знамя Победы на самую высокую гору Ставрополя приезжают люди со всей страны. Наши ребята – пример того, как молодое поколение, воспитанное в традициях патриотизма и любви к Родине, чтит память героев, победивших в этой страшной войне. В этом году акция получила свое логическое продолжение – «Правнуки Победы», цель которого – научить молодежь пониманию простой, но очень важной истины: без прошлого нет будущего.

С трепетом и воодушевлением четверо наших кадетов – Денис Мулявко, Алина Малахова, Илья Кононов и Михаил Колесниченко – несли Знамя Победы к вершине Бештау. Они буквально на одном дыхании преодолели путь, непростой даже для взрослого тренированного человека. Мне как директору гимназии, ученики которой были удостоены такой чести, были вдвойне приятны слова Игоря Николаева о том, что традиция восхождения и поднятия Знамени на вершину Бештау в надежных руках. Каждый из четырех знаменосцев был награжден лично Игорем Олеговичем благодарственными письмами, удостоверениями и медалями участника восхождения. Мы в первый раз по приглашению Игоря Олеговича приняли участие в акции «Знамя Победы на вершине горы Бештау», но не сомневаемся в том, что это станет доброй традицией для нашей гимназии!

тывая и гористый рельеф, и сильный ветер, и саму величину полотна, более 200 кв.м. Мы сделали это, и над Бештау развернулся яркий символ народной памяти!

А в этом году акция «Знамя Победы на вершине Бештау» стала поистине грандиозной... Люди целыми колоннами поднимались вверх и такими же колоннами спускались вниз. Даже пробки образовывались... Представляете? Пробки



2011



2011

в лесу! Вот вам и ответ на вопрос о том, как народ относится к истории своей страны... Когда мы поднимаемся на вершину, то проводим митинг, на котором может выступить любой, кому есть что сказать. Нет никаких протоколов, никаких списков – хочешь делиться чувствами? Делись!

Люди приходят целыми семьями – дети, родители, бабушки и дедушки. Но главные гости этого грандиозного ежегодного события – это, конечно же, ветераны. Вы себе не представляете, с каким удовольствием, с какой радостью они принимают в нем участие. Пока мы совершаем восхождение, они ожидают нас внизу, на поляне, где на свежем лесном воздухе прекрасно проводят время за общением друг с другом под отзвуки военных песен... Нас много раз пытались переориентировать на более официозную манеру проведения акции – предлагали нам и огромные залы, и уютные кабинеты, и стартовать из центра города или с вокзала. Но зачем? Для чего жертвовать своеобразной камерностью и душевностью ради ненужного пафоса? Сами подумайте: поляна у Бештау стала для наших ветеранов почти единственной возможностью вырваться из своих четырех стен, побыть среди народа. А в преддверии Дня Победы это для них во сто крат радостнее.

– В этом году акция получила второе имя – «Правнуки Победы». С чем это связано?

– Безусловно, главная цель акции – воспитание высокого духа патриотизма и гордости за свое Отечество. Она уже вышла за пределы нашего региона и приобрела федеральные масштабы. Шесть лет назад, в самом начале нашего пути, Знамя Победы мне вручил Василий Александрович Комаров – наш, железнодорожный ветеран Великой Отечественной войны, дошедший до Берлина, штурмовавший Рейхстаг. Это символизировало взаимосвязь и память поколений. К сожалению, совсем недавно Василия Александрови-

ча не стало... И я понял, что пора и мне передавать знамя – так сказать, из рук внука в руки правнука.

Возник закономерный вопрос: кто теперь должен поднимать Знамя Победы на вершину? Конечно, можно было выбрать кого-то достойного из местных ребят. Но широта акции заставила нас по-другому взглянуть на ее значение. Став поистине народной, она объединила не только жителей Кавминвод, но и всего края, граждан всего нашего полиэтничного и многонационального государства.

Посоветовавшись с коллегами, приняли решение, что первыми правнуками Победы, удостоенными чести принять Знамя Победы и поднять его на Бештау, станут кадеты профильных классов Следственного комитета России ставропольской гимназии имени генерала М.Г. Ядрова – лучшие из лучших, победители военно-патриотических конкурсов всероссийского и регионального уровней, отличники учебы и обладатели золотых знаков ГТО. В следующем году такая возможность представится ребятам из других городов нашего края.

– Игорь Олегович, с какими чувствами Вы передавали Знамя Победы новому поколению?

– Было беспокойство... Ведь дети есть дети, а путь им предстоял непростой. Был готов в случае чего и руку протянуть, и поддержать, и сам взять знамя и нести его до конца. Но ребята молодцы! Удивили! Четверо крепких, целеустремленных, спортивных – три мальчика и одна девочка. Мне даже казалось, что если бы им дали такую команду, то они буквально взбежали бы на вершину! А если бы вы видели, с каким трепетом они несли стяг!.. Я горд тем, что нам удалось воспитать настоящих патриотов, что в стране происходит перерождение, переоценка ценностей, что у наших детей формируется крепкий стержень, настоящее патриотическое мировоззрение, что Родина для них не пустое

АРТУР ЛЕОНИДОВИЧ НАСОНОВ, ДЕПУТАТ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ПО СОЦИАЛЬНОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ, ОБРАЗОВАНИЮ, НАУКЕ, КУЛЬТУРЕ И СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ; ЧЛЕН КОМИТЕТА ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМУ, ГОСУДАРСТВЕННОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ И МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ:



– «Знамя Победы на вершине горы Бештау» – акция народная, искренняя. Здесь нет места каким-то разнарядкам или объявкам – люди приходят целыми семьями, если хотите, поколениями: рука об руку по горной тропе поднимаются отцы и дети, деды и внуки. Это и есть истинный патриотизм, не чиновничий, не записной. Когда смотришь с высоты Бештау на огромную георгиевскую ленту, развернутую сотнями рук, то от ощущения сопричастности ко Дню Великого Подвига бегут мурашки... В этот момент понимаешь, что гордость за победу русского народа настоящая, и радость за людей, которые пришли по совести и от души, настоящая, и праздник со слезами на глазах настоящий. А спасибо за это нужно сказать Игорю Николаеву.

слово... Если наши дети – наше будущее, то я за него спокоен! И если в этом есть и моя заслуга, то считаю, что я не зря живу. ■



P.S.: ссылка на фильм «Правнуки Победы» в YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=nywn2o-YNdY>



2017



2017



Безупречная система фасадов DOKSAL

Навесные вентилируемые фасады системы DOKSAL разработаны с учетом последних строительных норм и правил РФ, включают в себя лучшие технологические и дизайнерские решения, позволяющие обеспечить фасадам высокую степень надежности. Благодаря применяемым материалам и элементам вентфасада не теряет своих качеств в течение длительного времени. Конструкция навесного вентфасада позволяет быстро, без тотального демонтажа, проводить ремонт и замену отдельных его частей в любых погодных условиях, что значительно удешевляет объем ремонтных работ.

Официальный дилер DOKSAL: г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (928) 360-85-77 / +7 (928) 252-30-56
kapish.75@mail.ru / m.artifiko@yandex.ru



Ирина Александровна ШУЛГИНА,
агент по ипотечному кредитованию
АН «РБР»



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8 (8652) 94-01-21



В новый учебный год с London Express

Лингвистические школы London Express поздравляют школьников и студентов с началом нового учебного года. Приглашаем Вас изучать и совершенствовать английский язык с нами. Мы постарались создать комфортную обстановку для изучения английского языка. Наши преподаватели найдут подход к каждому студенту, администраторы школ с удовольствием расскажут Вам обо всех наших курсах и системах обучения. Занятия в London Express проходят весело и интересно! Наши школы советуют друзьям.

г. Ставрополь, пр-т Юности, д. 9а, тел.: +7 (9682) 67-07-08
г. Ставрополь, ул. Тухачевского, д. 12в, тел.: +7 (961) 467-71-71
www.london-express.ru



Современные технологии для спорта

Новый современный Дворец спорта, открывшийся в столице Ингушетии и способный одновременно вместить около пяти тысяч человек, является самым большим в республике. Но это не единственное его достоинство: при строительстве Дворца были использованы самые современные технологии. В том числе и системы отопления, укомплектованные высокотехнологичными материалами шведской компании Уропог, а вентиляционное оборудование, установленное на эксплуатируемой кровле, смонтировано по голландским технологиям компании Walraven.

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
8 (918) 888-42-11 / 8 (909) 761-87-99 / 8 (8793) 38-26-30
e-mail: kapish.75@mail.ru / mikhno@mail.ru / oligin09@mail.ru

Региональному
и среднему
бизнесу

Реклама

*Опора для бизнеса.
Уверенность для людей.*



*Финансирование
бизнеса*



8 (8652) 26-17-54
телефон в г. Ставрополе
www.vtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия Банка России № 1000



Миллиард для АПК в рамках господдержки

Корпоративный филиал ВТБ в СКФО в рамках реализации с Министерством сельского хозяйства РФ совместной программы льготного кредитования предприятий АПК за 6 месяцев 2017 года подписал 10 кредитных соглашений с представителями аграрной отрасли региона на общую сумму более 1,3 млрд рублей, из которых уже выдано кредитов на сумму порядка 1 млрд рублей.

Предоставленное финансирование было направлено предприятиями на инвестиционные цели (приобретение сельхозтехники, строительство и реконструкцию объектов сельскохозяйственной инфраструктуры) – 49,6%, и на финансирование текущей деятельности компаний – 50,4%. Александр Дыренко, руководитель

корпоративного филиала ВТБ в СКФО, отметил: «В начале года вступил в силу новый порядок субсидирования кредитов для агропредприятий. Это нововведение вызвало большой интерес у компаний этой отрасли в регионе. Многие предприятия агропромышленного комплекса, ранее не пользовавшиеся госу-

дарственной поддержкой, изменили свою позицию. Компании пересмотрели также свои подходы к вопросу обновления основных фондов. Финансирование по ставке до 5% годовых позволило компаниям привлечь кредитные ресурсы на расширение и модернизацию своих производственных мощностей».



Реклама. Сертифицировано



«НОВОСТРОЙ ЮГ» – ВАШ ГИД ПО НЕДВИЖИМОСТИ

Агентство недвижимости «Новострой Юг» предлагает одно- и двухкомнатные квартиры с индивидуальным отоплением и панорамным остеклением в новом микрорайоне Пятигорска: 2 семиэтажных дома* с закрытой территорией, видеонаблюдением, детской площадкой и автостоянкой.

АН «Новострой Юг» также занимается продажей новостроек эконом-класса, вторичного жилья, земельных участков и коммерческих площадей.

С помощью «Новострой Юг» можно осуществить срочный выкуп и продажу любых объектов. Агентство долгое время сотрудничает со всеми застройщиками на КМВ.

Специалисты «Новострой Юг» предоставляют услуги по юридическому сопровождению любых сделок, консультируют по вопросам купли-продажи. Прямо в офисе агентства можно оформить сделку на улучшение жилищных условий с использованием материнского капитала, ипотеку, получить рассрочку. АН «Новострой Юг» является партнером «Сбербанка», сотрудничает с «Внешторгбанком» и «Россельхозбанком».

Агентство недвижимости «Новострой Юг»

г. Пятигорск, ул. Мира, 137 А, 3 этаж, офис № 5

т. 8 (928) 360-85-77, 8 (938) 508-82-14, 8 (8793) 98-38-49

now.yug@yandex.ru

* Дома сданы

На бирже каждый может достичь своих финансовых целей

Ставки по вкладам с каждым годом снижаются, делая данный способ сбережений все менее привлекательным¹. На этом фоне все больше россиян интересуются вложением денег в биржевые финансовые инструменты. Директор официального представителя АО «Открытие Брокер» в Пятигорске Андрей Газизов рассказал о возможностях финансовых рынков и способах вложения средств, позволяющих достичь поставленных инвестиционных целей людям с различным уровнем капитала и готовностью к риску.

– Андрей, поделитесь советом, какие финансовые решения на бирже подходят для консервативных инвесторов – тех, кто привык хранить деньги на банковских вкладах, но не удовлетворен текущей доходностью?

– Первое, что приходит на ум, – это облигации. Это долговые ценные бумаги, которые выпускаются эмитентом (например, компанией), для привлечения денег на определенные цели. Покупая облигации, вы даете в долг эмитенту. В назначенный день, называемый датой погашения, заемщик обязан вернуть вам деньги с оговоренными процентами, которые и будут вашей прибылью.

По доходности облигации бывают дисконтными и купонными. В первом случае бумага продается с определенной скидкой. Например, номинальная стоимость облигации – 100 рублей, однако вы купили ее за 90 рублей. То есть, при погашении бумаги ваш доход составит 10 рублей. Если облигация купонная, то эмитент обязуется выплачивать проценты. Процент выплат всегда берется от номинальной стоимости бумаги. Допустим, если облигация имеет ставку купона 10 % при номинале 100 рублей, то вы будете получать 10 рублей в год за одну облигацию. Прибыль в виде накопленного купонного дохода рассчитывается ежедневно. И если вы, допустим, продадите облигации до очередной выплаты купона, вы получите часть процентов, накопленные за период вашего владения ценной бумагой (с предыдущей даты выплаты).

Выпускать облигации могут разные эмитенты. Например, если размещение проводит государство, такие бумаги называются облигациями федерального займа (ОФЗ) – они считаются самыми надежными. Облигации могут выпускать и субъ-



екты Российской Федерации – к примеру, Ставропольский край. К привлечению денег через размещение облигаций нередко прибегают и компании. Их облигации различаются по соотношению риска и доходности – все зависит от надежности и динамики развития компании.

– То есть для консервативных инвесторов имеет смысл выбирать выпуски облигаций, размещенных государством и крупным бизнесом?

– Совершенно верно. Остальные эмитенты требуют более глубокого понимания конъюнктуры долгового рынка, что подойдет скорее профессиональным трейдерам.

– А что можно сказать про доходность облигаций?

– Логично, что чем надежнее эмитент, тем ниже доходность его облигаций, и наоборот. Покупка ОФЗ и муниципальных облигаций сопоставима по доходности² со вкладами³. Значительным плюсом при покупке таких облигаций является то, что купонный доход по ним не облагается НДФЛ в отличие от корпоративных выпусков.

– Чем еще, помимо облигаций, может быть интересна биржа?

– Практически каждый из нас покупает валюту для различных целей – сбережений, поездок, различных расчетов. Так

вот, покупать валюту логичнее всего на бирже, ведь именно здесь банки совершают львиную долю конвертаций. При покупке валюты на бирже вы оплачиваете только биржевую комиссию и комиссию брокера – как правило, речь идет о копейках или долях копеек, тогда как в обменниках эта разница заметно выше.

– А что необходимо для того, чтобы покупать облигации и обменивать валюту на бирже?

– Для этого нужно открыть счет у брокера – лицензированной компании, оказывающей услуги доступа на рынок. При выборе брокера, как и при выборе банка, я рекомендую в первую очередь оценивать надежность и известность компании. Например, «Открытие Брокер» входит в состав крупнейшей частной финансовой группы «Открытие»⁵. За 21 год работы на рынке мы завоевали признание профессионального сообщества и инвесторов, а наша высокая надежность ежегодно подтверждается Национальным рейтинговым агентством⁶. Кстати, мы неоднократно становились призерами престижных премий. Многолетний опыт и масштаб компании позволяют нам предоставлять полный спектр брокерских услуг, аналитику высочайшего качества, гибкие тарифные планы и высокотехнологичные сервисы.

– Тем не менее, далеко не все готовы нести деньги брокерам, поскольку не умеют торговать и боятся все потерять на бирже. Как их убедить в том, что инвестиции – это важно и нужно?

– Торопиться не надо. Для начала, как и в любом деле, необходимо пройти обучение и получить необходимый практический опыт. Я рекомендую посетить портал Opentrainer.ru и посмотреть наши многочисленные вебинары⁷, посвященные теме инвестирования. И уже получив необходимую базу знаний, можно попрактиковаться в торговле на самых популярных площадках Московской биржи и приноровиться к программам для трейдинга. На каждый учебный счет в «Открытие Брокер» начисляется 100 000 виртуальных рублей – этой суммы вполне достаточно для получения опыта торговли и понимания специфики каждого рынка. Само собой, даже в случае неудач риск потери денег равен нулю.

Однако хочу отметить один момент. В любом деле нужна практика. Вы можете много лет изучать иностранный язык, без ошибок выполнять тысячи заданий и запоминать сотни слов, но без разговорной практики ваше обучение будет бессмысленным. Еще один показательный пример – курсы вождения. Вы можете знать теорию, безукоризненно водить в симуляторе, но без практики в городе вы не сможете сдать экзамен и получить права. То же самое и в торговле на бирже.



Торговля на реальном брокерском счете гораздо эффективнее с точки зрения получения практического опыта и формирования успешной торговой стратегии. Ограничений по минимальной сумме нет, но мы рекомендуем инвестировать от 50 000 рублей, чтобы оптимизировать комиссионные издержки.

– Предположим, инвестор хочет открыть счет в «Открытие Брокер», но совсем не имеет времени на торговлю, либо пока не готов принимать самостоятельные решения. Что вы можете предложить в таком случае?

– Разумеется, у нас есть интересные предложения для таких клиентов. Прежде всего, это тарифный план «Ваш финансовый аналитик». Наши аналитики ежедневно отслеживают ситуацию на рынке, ищут интересные инвестиционные идеи и своевременно рассылают их клиентам по электронной почте и SMS. Инвестор принимает решение, какие идеи реализовать, а какие – оставить без внимания. Замечу, что при торговле на финансовых рынках есть понятие риска, однако по итогам I полугодия 2017 года 76% предложенных компанией «Открытие Брокер» инвестиционных идей оказались доходными⁸. Это очень хороший результат.

Для тех, кто хочет получать не отдельные инвестиционные идеи, а использовать комплексные решения, мы предлагаем тарифный план «Модельный портфель». С ним наши клиенты получают инвестиционные идеи по составу портфеля из акций, который можно легко сформировать в два клика в личном кабинете клиента. Например, за три с небольшим года портфель «Доходный» принес 133,3%⁹. Таким образом, с помощью компании «Открытие Брокер» жители юга России могут инвестировать в надежные и потенциально прибыльные биржевые инструменты и обменивать валюту по биржевому курсу. Перед выбором оптимального финансового решения, которое устроит именно вас, я бы порекомендо-

вал проконсультироваться со специалистом. Для этого вы можете обратиться в наш офис* в ТД «Русь» по адресу: г. Пятигорск, проспект 40 лет Октября, д.23, или позвонив по телефону +7 (8793) 32-61-07.

¹ http://www.cbr.ru/statistics/b_sector/deposits_17.xlsx; http://www.cbr.ru/statistics/b_sector/deposits_16.xlsx

² <http://www.moex.com/ru/index/RUGBITR3Y>

³ http://www.cbr.ru/statistics/b_sector/deposits_30_17.xlsx

⁴ По данным «Открытие Холдинг» <http://openholding.ru/company/about/>

⁵ Максимальный рейтинг надежности компании на уровне «AAA» подтвержден Национальным рейтинговым агентством 29 мая 2017 года (присвоен 29.01.2010 г.): http://www.ra-national.ru/ru/press_release/54492/440938

⁶ Рейтинги присвоены ОАО «Брокерский дом «Открытие» (ОАО «Брокерский дом «Открытие» - прежнее наименование АО «Открытие Брокер»), ФК «Открытие» в конкурсе «Элита фондового рынка» в номинации «Компания валютного рынка» в 2013, 2014, 2016 гг.; в номинации «Компания срочного рынка» в 2008, 2010, 2011, 2012, 2013 гг.: <http://www.naufor.ru/tree.elite.asp?n=5643>

⁸ Статистика по инвестиционным идеям за первое полугодие 2017 года предоставлена по данным аналитического отчета отдела анализа рынков АО «Открытие Брокер»

⁹ Изменение динамики стоимости портфеля 133,3% по модельному портфелю «Доходный» указано за период с 03.09.2013 по 30.07.2017 по ценам закрытия торгов. Более подробная информация на сайте <https://open-broker.ru> в разделе «Модельные портфели».

**Официальный представитель АО
«Открытие Брокер»
в г. Пятигорске
Тел. +7 (8793) 32-61-07
Моб. +7 (905) 443-02-36
Пятигорск
пр. 40 лет Октября, 23
(Торговый дом «Русь»)
pyatigorsk@open.ru
www.open-broker.ru
skype: open_kmv**



Право на нормальную жизнь

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Многодетная семья Мартенс из Германии сегодня известна, пожалуй, каждому, кто смотрит новости и является активным пользователем соцсетей. История получила продолжение – Мартенс «всем составом» нашли убежище в Ставрополье, и теперь их интересы в России будет представлять адвокат Алексей Абазов.



Для тех, кто все же ничего не слышал, синопсис таков: ранее семья Мартенс уехала из Германии в Россию, не желая, чтобы их дети ходили на уроки секс-просвещения. В декабре, когда на улице был мороз -43° , их поселили в Новосибирской области – в деревне Кыштовка за 600 км от областного центра. Многодетному семейству предоставили дом с полной антисанитарией, обшарпанными глиняными стенами и дырами в полу, туалетом на улице и баней у соседей. Через два месяца немцы внезапно собрались и уехали в Германию. Причина такого поспешного отъезда весьма прозаична: одна из дочерей Мартенс сломала ключицу, упав с кровати, и попала в больницу. Этим происшествием заинтересовалась местная полиция. Вот немцы, напуганные тем, что в России у них могут отобрать детей, поспешно вернулись туда, откуда со

скандалом бежали. После этого случая директор Европейского информационно-правозащитного центра Гарри Мурей вышел на Алексея Абазова как одного из самых востребованных на Ставрополье адвокатов с просьбой представлять интересы семьи. Мурей попросил Абазова связаться с помощником Уполномоченного по правам человека в Ставропольском крае Владимиром Полубояренко для взаимодействия по этому вопросу. Полубояренко с одобрения и при поддержке губернатора Ставропольского края Владимира Владимировича, митрополита Ставропольской и Невинномысской епархии Кирилла и омбудсмена Ставрополья Алексея Селюкова и пригласил многострадальную семью русских немцев на постоянное место жительства в Ставрополь, решив предоставить в безвозмездное пользование свой пустующий четырехэтажный дом

площадью 532 м², расположенный в экологически чистом районе города, где с комфортом могут разместиться супруги Мартенс и их 10 детей. Семья с благодарностью приняла приглашение, и ее глава Евгений Мартенс в июне приехал в Ставрополь. На вокзале его встречали журналисты федеральных, региональных и иностранных СМИ, а еще казачий ансамбль с тра-

диционными для встречи дорогих гостей песнями и обычаями. Такой теплый прием произвел сильное впечатление не только на дорогого гостя, но и на журналистов немецкого журнала «Шпигель» и их американских коллег. Визит вызвал широчайший резонанс в Европе, репортаж о нем вышел на радио «Свобода», а на сайте радиостанции ►►





был опубликован удивительно позитивный материал о милосердных, трудолюбивых и добрых людях, живущих на Ставрополье. Алексей Абазов лично организовал прием и не только профинансировал все расходы, но и решил бесплатно представлять интересы беженцев, отказавшись от предложенного гонорара. В настоящее время получены обращения от еще 3-х немецких семей, желающих переехать в свободные помещения четырехэтажного дома Владимира Полу бояренко, так как Мартенс займут только одно, самое большое. А по данным, опубликованным «МК», около 300 немецких семей собираются эмигрировать из Германии в Ставропольский край, их заинтересо-

вало то, что в крае хорошие жилищные условия и есть работа, регион возглавляет крепкий хозяйственник, мудрый политик, энергичный и деятельный губернатор Владимир Владимиров. А еще им по душе богатая плодородная земля, непьющий народ и теплый климат. Для этого есть веские причины: недавно на федеральном телеканале ВГТРК вышла авторская программа «Свои люди» известного тележурналиста Аркадия Мамонтова, которая посвящена семье Мартенс и их планируемому переезду на Ставрополье. В данном сюжете телеведущий преподносит Ставропольский край как «богоугодную землю для проживания» и говорит о ней следующее: «Появится в этом крае больше десятка работающих,

культурных, перспективных новых граждан России, а Кыштовка останется без этих людей, к большому сожалению. Ведь главное наше богатство – это люди, свои люди, которых надо очень ценить». **Алексей Абазов:** Пребывание гражданина на территории любого иностранного государства является крайне сложным по разным критериям: где жить, как общаться с местным населением, как узнать и соблюдать законы страны пребывания. Пожалуй, найти ответ на последний вопрос крайне тяжело и можно даже подумать, что невозможно, ведь порой всех законов не знают даже сами граждане. С какой бы сферой вы ни соприкоснулись, везде есть свои ограничения, правила, обязанности, запреты.

В такой ситуации просто невозможно понять, как необходимо поступать, чтобы не нарушить те или иные установленные законом нормы, пренебрежение которыми влечет неукоснительное наложение санкций и, как результат, выдворение из страны и запрет на выезд. А в стране пребывания у Вас уже постоянная работа, семья, дети, родители, вуз, вы проходите лечение, но за одно, даже мало-мальски незначительное нарушение правил пребывания (или, например, за несоблюдение ПДД) вас обяжут немедленно покинуть страну. Кто сможет эффективно защитить права иностранного гражданина на территории России? Некоторые, надеясь сэкономить деньги, ошибочно думают, что смогут ►►





СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК

Банк, проверенный временем!



8 800 100 26 88

www.psbst.ru

Всегда Вам рады!

Мир друзей КМВ!

Ставропольпромстройбанк запустил программу привилегий «Мир друзей» на территории Кавказских Минеральных Вод. Программа привилегий «Мир друзей» – бонусная программа для владельцев карт платежных систем Visa, MasterCard и МИР, выпущенных ПАО Ставропольпромстройбанк. Все держатели карт банка при оплате товаров и услуг, предоставляемых компаниями-партнерами, могут получать гарантированные скидки*.

Партнеры программы:

КИСЛОВОДСК:

санатории «Солнечный», «Узбекистан», гостиница «Первый доходный дом», аптека ВИБ.

ПЯТИГОРСК:

сеть химчисток «Пятнофф», сеть аптек «Адам и Ева», «Евроклимат», услуги по ремонту автомобилей «Мастерсервис».

ЕССЕНТУКИ:

Resto&Club «Эхо» и деловой центр «Олимп-КВС».

БУДЕННОВСК:

«Белорусская мебель», магазин для отдыха и рыбалки «Сфинкс», сервисный центр «Форсаж», магазин «Медтехника», магазин напольных покрытий «Версаль», «Минимаркет», магазин канцтоваров и подарков «Карандаш», магазин готовой еды и продуктов «Еда» и многие другие.

В ближайшее время расширится не только список компаний-участников программы, но и городов, в которых будет реализовываться программа привилегий.

Каждый может найти наиболее понравившуюся ему услугу и воспользоваться специальным предложением. Участвуйте в программе привилегий «Мир друзей» и получайте приятные бонусы!

*Более подробную информацию о программе, условиях, партнерах и размерах скидок можно получить на сайте банка www.psbst.ru или по номеру 8-800-100-26-88.

защитить себя сами, руководствуясь принципом: «Приду, расскажу о своей семье, о том, как мне тяжело, меня пожалеют и оставят». Но в жизни ничего подобного не происходит: итог один – депортация. Цена ошибки в таком случае – запрет на въезд в страну сроком от трех лет. Известный адвокат, юрист, судебный оратор, действительный статский советник Федор Никифорович Плевако сказал однажды: «За прокурором стоит закон, а за адвокатом – человек со своей судьбой, со своими чаяниями, и этот человек взбирается на адвоката, ищет у него защиты и очень страшно поскользнуться с такой ношей».

В деле, когда решается судьба человека или даже целой семьи, от профессионально выстроенной адвокатом защиты и собранных доказательств зависит, останется гражданин в стране или будет депортирован. Поэтому

я взял на себя ответственность защищать интересы Мартенс в России, чтобы дать этим людям возможность жить в обстановке, благоприятной для работы и отдыха. С полной уверенностью могу сказать, что их права будут отстаиваться мною на должном уровне и согласно действующему законодательству нашего государства. Теперь эта семья под надежной защитой.

Кроме того, Алексей Абазов участвует еще в одном громком деле, связанном с Рузанной Туко, – выпускницей одной из адыгейских школ, разоблачившей свою одноклассницу, со слов Рузанной Туко, оказавшуюся «липовой» медалисткой. Адыгейские старейшины учли то, что адвокат Абазов – кабардинец, и попросили его оказать Рузанне правовую поддержку в решении любых вопросов, связанных с поступлением в ставропольский вуз. Несмотря на крайнюю



загруженность, Алексей Абазов стал ее правозащитником, причем также на безвозмездной основе: – Не хотелось бы особенно развивать эту тему, поскольку она и так слишком широко освещена во всех СМИ, – говорит Алексей Хашаевич. – И я был

весьма удивлен тому, что огласку этой истории дало уважаемое агентство ТАСС. Ситуация непростая, так что комментарии пока излишни. Работы предстоит много, но я заявляю с полной уверенностью – справимся со всеми трудностями.

«ВИТА ТРЭВЕЛ» – НАСЛАДИСЬ МИРОМ!



Реклама

Сетевая компания «Вита Трэвел» теперь и в Ставрополе. Новый визовый центр рад предложить туристическим агентствам и всем своим клиентам сотрудничество по следующим направлениям:

- помощь в оформлении виз (гостевых, рабочих, туристических) в страны Европы, Африки, Азии, Америки и Океании
- помощь в оформлении виз для граждан РФ и приглашений для иностранных граждан

За более подробной информацией обращайтесь в офис компании «Вита Трэвел» в Ставрополе по телефонам: (8652) 55-05-35, 55-55-14.

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 24а



«АЛЬЯНС КМВ» – только лучшая
недвижимость на Кавказских
Минеральных Водах!!!

г. Пятигорск ☎ 8 (928) 355-43-35

Квартиры в ЖК «Энергетик Сити»

~~38 000~~
руб./м²

28 000
руб./м²



г. Кисловодск ☎ 8 (928) 370-14-65

Реклама
Квартиры и коммерческие помещения
для Вашего бизнеса в Кисловодске по
ул. Жуковского, 29а.
Элитный дом в районе сан.
«Москва». Свободная планировка.
Индивидуальное отопление.

~~45 000~~
руб./м²

33 000
руб./м²



КОЛИЧЕСТВО ОГРАНИЧЕНО!

www.homekmv.ru



Ярослав Липатов: «Мы работаем, чтобы вы отдыхали!»

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ



Амбициозный проект, масштаба которого хватило сразу на несколько глобальных направлений – бизнес, обучение и продуманный отдых, – стартовал в Ессентуках 21 июля. В течение двух дней на территории санатория «Источник» проходили обучающие мастер-классы, конференции, форсайт-сессии, объединенные общей целью и символическим названием «Отдыхаем дома». Динамика событий этих двух дней подтвердила, что возможности и ресурсы нашего региона, действительно, не ограничены.

На открытии программы мероприятий Ярослав Липатов – председатель Ставропольского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых

предпринимателей», организатор экспозиций, посвященных санаторно-курортному и туристическо-развлекательному кластерам СКФО – отметил, что желание двигаться к намеченным

целям новыми путями дает тот резерв роста, который станет надежным залогом успешного будущего. Участники проекта поддержали эту идею, презентовав свой, нестандартный, поход в планировании бизнеса и расстановке акцентов его успешности. Здесь же, на бизнес-площадке, состоялось знакомство как с потенциальными партнерами, так и с добросовестными конкурентами, также не отказывающимися от диалога. Взаимный интерес представителей разных сфер деятельности создал именно ту



самую атмосферу, в которой возникают жизнеспособные решения актуальных вопросов.

– Главное в этом мероприятии – серьезная коммуникационная площадка. В процессе общения, обмена опытом и идеями рождаются свежие мысли, новые планы, созревают проекты, – поделился своим мнением Кирилл Кузьмин, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ставропольском крае. – Команда, которую возглавляет Ярослав Липатов, действительно



справляется с поставленными целями. И если таких целеустремленных молодых людей в нашем крае будет больше, то шансы на хорошее динамичное будущее у нас значительно увеличатся. Значимость выставки, продемонстрировавшей развитие инфраструктуры и сервиса санаториев и курортов Северного Кавказа, была отмечена и Министерством образования и молодежной



политики Ставропольского края. – Поддержка развития туризма на наших курортах – задача более чем актуальная. И проект «Отдыхаем дома», ставший пилотным в этом направлении, внес свою лепту в реализацию государственной молодежной политики по популяризации внутреннего туризма, – прокомментировал заместитель министра, начальник отдела молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Ставропольского края Дмитрий Донецкий. – Далеко не все прогнозировали успех этой идеи, но она доказала свою состоятельность. И если такие проекты



тиражировать в будущем, они способны набирать обороты и привлекать все больше внимания как со стороны молодых людей, так и взрослого поколения.

Продуктивная работа двух дней не исключала приятных сюрпризов, связанных с отличным отдыхом и интересным времяпрепровождением. Столичный гость, не игнорирующий свои ставропольские корни, – Димосс Саранча – выпустил новый альбом специально к этому мероприятию и, конечно, подарил концерт своим многочисленным поклонникам. Публике создавал настроение известный ведущий Владимир Квасница – победитель XX Юбилейного Международного фестиваля «Славянский базар» в Витебске.

Провести мероприятие на высшем уровне помогли партнеры и спонсоры проекта. Особое содействие оказало Министерство образования молодежной политики Ставропольского края, а также Федеральное агентство по делам молодежи, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае и известный на всю страну санаторий «Пятигорский нарзан».





Справимся сами!

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Вначале появился Интернет, потом – социальные сети, потом – автономные устройства, а еще краудфандинг, биткойны и куча других вещей с непонятными названиями, которые объединяет ровным счетом одно: они понемногу уменьшают роль разного рода начальств и властей в нашей с вами жизни. Без народных волнений и политических пертурбаций на наших глазах совершается подлинная революция техноанархии. Вот о ней мы сегодня и поговорим.

КТО САМЫЙ СИЛЬНЫЙ?

На самом деле это история куда более давняя, поэтому начнем с самых основ. Что делают технологии с нашей жизнью? Они ее улучшают и облегчают. Так было всегда. После изобретения колеса люди перестали таскать все на себе. Занялись

полноценным сельским хозяйством, потеряли необходимость заниматься такими изнурительными и малоэффективными вещами, как охота и собирательство. Каждая новая технология меняет наш образ жизни и саму структуру общества. Первобытным людям проще было жить небольшими пле-

менами, а вот для возделывания угодий потребовалось объединяться в крупные поселения. А самые первые мануфактуры, породившие впоследствии всю промышленность, были бы невозможны без городов – в сущности, больших поселений, в которых концентрация и качество ресурсов



(в первую очередь человеческих) всегда выше, чем в селах.

А вот то, у кого в руках самый ценный на данный момент ресурс, определяло, кто главный. У диких предков все определяла простая гру-

бая сила. Победил всех соперников, стал альфа-самцом в своем «прайде», вот ты и вождь. Со временем оказалось, что одной силы недостаточно. Сочетание опыта, хитрости и авторитета позволяло даже не самым мускулистым вождям объединять вокруг себя племя, а физические возможности тех самых альфа-самцов использовать для защиты от врагов и укрепления своей власти. Собственно, так и появились армии. Ну а потом возникли деньги как абстрактная форма всех ресурсов, и все стало еще проще: у кого больше сантиков, тот может купить всех и вся. Так было испокон веков, мы к этому привыкли. Только вот вся наша история показывает, что чем дальше, тем больше народ требует свободу, и тем сложнее правителям править. В античные времена глава государства считался богом, в средневековые – хотя бы богопомазанником, а сегодня это максимум «эффективный менеджер», которого нанимает народ посредством голосования на строго ограниченный срок. А все почему? Да, как ни странно, тоже благодаря технологиям. Вот изобрел Гуттенберг книгопечатание, и люди сами начали читать и интерпретировать священное писание, перестали слушаться папу римского, и так возник протестантизм, а заодно и капитализм. Или взять тот же Интернет. Раньше достаточно было государству контролировать все газеты, радио и телеканалы, и народ думал ровно так, как хотели местные власти (в Северной Корее так до сих пор, к слову). А теперь у нас каждый и читатель, и вещатель. Официальные СМИ не в чести, а любую пропаганду оказалось достаточно легко проверить на вшивость.

ГАЗЕТЫ, ЗАВОДЫ, ПАРОХОДЫ И 3D-ПЕЧАТЬ

Самое интересное в этом плане происходит на наших с вами глазах и называется Четвертой промышленной революцией. Она только начинается, но умные люди уже просчитали, к чему все в это в итоге приведет. Вот, к примеру, 3D-принтеры. Поначалу они воспринимались как забавная игрушка, на которой студенты учатся моделировать и создают забавные фигурки. А вот совсем недавно небольшая частная компания из Новой Зеландии запустила первую в истории южного

полушария космическую ракету, почти все детали которой (особенно двигатель) напечатаны на 3D-принтере. И это ведь только начало! В ближайшие десятилетия стоимость такой печати будет стремительно падать, а качество и сложность получаемой продукции столь же быстро расти. И в итоге получится, что каждый может у себя дома напечатать практически все, что ему надо. И будет уже неважно, у кого в руках заводы и что там продают в больших магазинах. Анархия? Возможно. Свобода? Еще какая! Каждый желающий сможет получить совершенно уникальную вещь, созданную специально для него (а зачастую и им самим), а не то, что хотят навязать ему толстосумы и службы маркетинга. Благодаря Илону Маску (конечно, далеко не только ему) то же самое начало происходить в энергетике.



Что бы там ни говорили скептики, но солнечная энергия вкупе с новыми аккумуляторами со временем позволит сделать снабжение домохозяйств совершенно автономным. Конечно, не сразу и не везде, но тренд налицо. И тогда – никаких вам «А не будут брать, отключим газ»! Но об этом мы говорили уже много, а вот вам свежая сенсация. Несмотря на все усилия «роскомнадзоров» всех стран, Интернет в скором времени станет по-настоящему общедоступным и свободным! Речь не только о планах «Гугла» запустить спутники-ретрансляторы, но еще и о такой штуке, как Глобальный Мешнет. Суть его вот в чем. Сейчас все мы подключаемся к Интернету через роутер, соединяющийся с ISP (провайдером), а тот, в свою очередь, соединяет всех своих клиентов с помощью контролируемого им центрального хаба. Но уже не за горами тот момент, когда роутеры всех участников станут находиться в пределах досягаемости друг друга, и тогда услуги провайдера станут не нужны. То есть заблокировать что-либо станет практически невозможно. И наступит тогда подлинная свобода слова и полный доступ к любой информации для каждого желающего.



...И СЧЕТ В ШВЕЙЦАРСКОМ БАНКЕ

Ну и в качестве «вишенки на торте» появились биткойны. О них говорят, их критикуют, боятся, но поделаться с ними уже ничего не могут. Что такое криптовалюта? Это абстракция денег, возведенная в абсолют. Их нельзя украсть, изъять, заморозить на счетах. Они просто есть у вас в вирту-



альном мире, но за них можно купить совершенно реальные вещи. Но самое замечательное, что технология «блокчейн», стоящая за биткойнами, совершенно универсальна. Вы можете спрятать и сделать совершенно неотчуждаемой любую информацию, будь то права собственности, акции, контракты или еще что-либо, представляющее ценность. Вот и представьте мир, в котором человек полностью защищен от государства и любых властей, который не ограничен в возможности получения информации, производства нужных ему товаров, обогащения и самореализации. Центральные базы данных и регистры больше не нужны.

А еще не нужны суды, чтобы интерпретировать закон, и бюрократия, чтобы помогать его исполнять. А все важные решения принимаются не странными людьми в парламентах, а всеми гражданами путем прямого голосования, результаты которого невозможно подделать. В итоге окажется, что нет необходимости вообще в каком-то правительстве. Управляться все на свете будет автоматически, при участии каждого человека. И станет неважно, у кого сильнее мускулы и у кого больше сантиков... ▀



Если жмет в кармане...

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Экономисты наперебой твердят об окончании кризиса и скором росте, а потому потребительский рынок полон надежд. Говорят, даже есть шанс побить показатели прошлого года по числу проданных автомобилей. И пока простые люди думают о насущном, разного рода эффективные менеджеры из категории «ТОП» уже наверняка присматривают варианты, на что можно потратить честно заработанный бонусы. Мы решили им немного помочь и составили рейтинг самых дорогих автомобильных новинок 2017 года.

При этом, конечно, мы понимаем, что кризис еще только собирается заканчиваться, поэтому не брали в расчет штучный товар с многомиллионным ценником в долларах. Все предельно корректно – только серийные топовые автомобили.

Открывает наш список универсал Porsche Panamera. Не так давно его производители представили полноприводную версию Turbo с 6-цилиндровым двигателем мощностью 550 «лошадок» и с двойным турбонаддувом. Он разгоняет машину до сотни за 3,5 се-

кунды, а качество движения обеспечивают 3-камерная адаптивная пневмоподвеска, не менее адаптивный круиз-контроль, а также система активного подавления крена и управляемыми задними колесами. В салоне все тоже богато и комфортабельно: 4 крес-





ла с электроприводом, огромный багажник и все, что пригодится скромному миллионеру в обычной жизни. Стоит эта рабочая лошадка каких-то 100 тысяч долларов в не самой дорогой комплектации.

Следом у нас идет Lamborghini Huracan Performante, признанный самым быстрым автомобилем, выпускаемым серийно. Благодаря 5,2-литровому десятицилиндровому двигателю мощностью в 640 л.с., это чудо инженерной мысли разгоняется до 100 км/ч всего за 2,9 секунды, а максимальная скорость составляет заоблачные 335 км/ч! Все это, конечно, благодаря не только мотору, но и активной аэродинамике. Эта система позволяет управляемо менять действующую прижимную силу, оптимизируя воздушные потоки, и тем самым уменьшать аэродинамическое сопротивление. За счет широкого использования композитных материалов вес машины снижен до предела, что тоже идет ей только на пользу. Внутри – супер-современная виртуальная приборная панель и множество вспомогательных систем. Ценник, конечно, соответствует – 275 тысяч американских денег.

Еще один спорткар – McLaren 720S, который показали на недавнем Женевском автосалоне. 4-литровый турбодвигатель V8 надменно хвастается мощностью в 720 л.с. и максимальным крутящим моментом 5 500 об/мин. До сотни он разгоняется ровно столь же быстро, как и предыдущая модель, а вот максимальная скорость немного скромнее – «всего» 341 км/ч. Разработчики дизайна этой машины хвалятся, что вдохновлялись образом большой белой акулы. В итоге у них получился кузов каплевидной формы с характерными глазами-фарами. Стоит «Макларен 720S» в районе 290 тысяч долларов. Суперкар Ferrari 812 Superfast – новая веха в славной истории знаменитого итальянского автопроизводителя. Переборков собственных стереотипы и создав новую концепцию

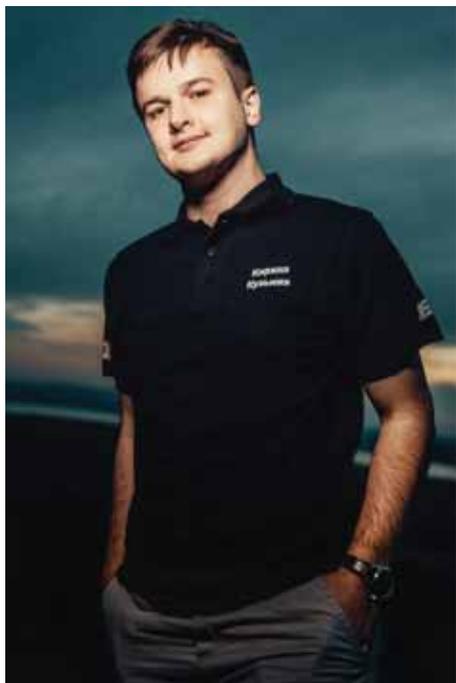
с нуля, они теперь не нарадуются на результат. Суперкар 812 обладает 6,5-литровым 800-сильным двигателем V12, который разгоняется до 340 км/ч, а сотню берет за те же 2,9 секунды. Видимо, это потолок технических возможностей. При всем этом мотор для суперкара весьма экономичный: чуть меньше 15 литров бесценного бензина на 100 километров. Дизайн уже не столь оригинален и представляет собой переработку от F12-berlinetta. Зато в честь 70-летия компании специально для новинки создали новый цвет – Rosso Settanta. Стоимость машины стартует от 315 тысяч долларов. Далее следует наконец-то не очередной спорткар, а самый дорогой в мире внедорожник Mercedes-Maybach G 650. Его показали на том же Женевском автосалоне именно в этом статусе. Стоит этот адский монстр (в лучшем смысле, конечно) знаковые 666 тысяч долларов. На правах полноценного внедорожника он имеет огромный клиренс в целых 600 мм, 6-литровый двигатель V12 развивает мощность в 630 лошадей. Рекордов по скорости и разгону он не ставит, но для автомобилей этого класса они и не нужны. Главное – надежность и проходимость! Ну и, учитывая стоимость, нужный и избыточный комфорт. Вроде, к примеру, встроенных в задние сиденья специальных устройств, имитирующих массаж горячими камнями. Кресла G 650 обтянуты перфорированной кожей, элементы интерьера – натуральной кожей с декоративными вставками из карбона. Внутренняя начинка также направлена на обеспечение максимального удовольствия. Правда, оно будет для избранных: всего планируется к выпуску серия из 99 автомобилей этой модели. А вот гиперкар Bugatti Chiron выпустят тоже ограниченным, но все же более внушительным тиражом в 500 экземпляров. Его характеристики – вообще за гранью здра-

вого смысла: 6-литровый двигатель W16, снабженный четырьмя турбокомпрессорами и системой последовательного наддува, развивает совершенно фантастическую мощность в 1500 л.с. В сочетании с футуристичными формами и идеальной аэродинамикой это позволяет новому Bugatti развивать скорость до 420 км/ч, разгоняясь до 100 км/ч за... Ну, вы уже знаете, за сколько. Минималистичная приборная панель с двумя ЖК-экранами делает ассоциации с инопланетным космическим кораблем все более стойкими. Стоимость автомобиля не менее фантастична: 2,6 миллиона долларов в стартовой (здесь создатели коварно хихикают) комплектации. Ну а на первом месте расположился Aston Martin One-77. Как и его соседи из тройки лидеров, он будет выпущен крайне ограниченной серией – указанными в названии 77 единицами. 7,3-литровый мотор имеет относительно (по сравнению с Bugatti) скромную мощность 730 лошадиных сил. Но ее хватает с многократным запасом, так как упор инженеры сделали на легкость и изящество конструкции. Агрессивный дизайн с огромной радиаторной решеткой, полный «фарш» электроники и использование только самых дорогих материалов в отделке, сами понимаете, прилагаются. Точная стоимость еще неизвестна, но она гарантированно превышает 2 миллиона долларов, и создатели сделают все, чтобы добиться статуса самого дорогого серийного автомобиля 2017 года. Как вы заметили, в нашем списке не оказалось ни электрокаров, ни летающих машин, ни чего-то сколь-либо выходящего за рамки автомобильной традиции. Только бесстыдно дорогие серийные бензиновые машины для тех, кто может себе их позволить. Всем будущим и уже состоявшимся владельцам мы желаем всего хорошего и, цитируя великих, беречь себя! 🚗



Будущее – сегодня!

«Ядерная группа», образ будущего и новые технологии – все это форсайт.



Кирилл Кузьмин, уполномоченный по защите прав предпринимателей в регионе, лидер Форсайт-кэмп, Ставропольский край: Форсайт – это про коммуникацию. Люди передают людям: знания, опыт, энергетику. Такой «коллективный разум», большой «мозговой штурм», направленный на формирование стратегий. «Взгляд в будущее» – так дословно переводится слово «форсайт» с английского языка. В России методика rapidforesight

(быстрый форсайт) для принятия и реализации эффективных решений несколько лет назад разработало Агентство стратегических инициатив (АСИ).

Форсайт – это синергия, общая цель многих людей, включенных в процесс на паритетных началах. Представьте себе проект, где нет вертикали – только горизонталь. Все равны – предприниматель ты или студент, депутат или практикующий доктор. Пример: ставропольская «ядерная группа» – здесь есть представители бизнеса, власти, образования, общественных организаций.

Форсайт – это команда. Все – за всех, и все – за результат. Команда движется, растет, создает общие намерения. Из намерений складывается проект. Из нескольких проектов – образ будущего, стратегия развития.

Форсайт – это перемены. Люди часто жалуются: дороги разбиты, или цены на нефть опять упали, или сборная России по футболу дала не тот результат. Можно жаловаться, а можно делать, добиваться изменений. В форсайте есть огромная ценность – вера в себя. А ключ к переменам – в каждом из нас. Нужно просто браться и что-то делать. А потом ты увидишь, что не один. И тогда перемены станут ближе: группа людей с общей целью стратегически сильнее любых барьеров.

Нас услышала и поддержала исполнительная власть в регионе. Особое внимание проекту оказал губернатор Ставрополья Владимир Владимиров. Мы работаем в тесном контакте с заместителем председателя правительства края Александром Золотаревым, с региональным министерством экономического развития. В числе активных участников проекта руководители управлений и отделов аппарата краевого правительства.

Форсайт лично для меня – это инициатива, внимание к людям, новые знания, тренировка воли. Форсайт для Ставропольского края – инженерия будущего региона, стратегия развития. И мы сделаем все, чтобы это будущее формировалось уже сегодня!



Жаклин Александрия, генеральный директор Dali digital, главный конструктор проекта: Форсайт – это про технологии. В 2016 году я стала участником федерального «Форсайт Флота» АСИ. Тогда мы разрабатывали стратегию Национальной технологической инициативы (НТИ). Событие перевернуло мою жизнь. Я влюбилась в методику, увидела и ощутила, как инструмент RapidForesight влияет на будущее, открывает в людях невероятный внутренний масштаб.

Форсайт – это про любовь. Любовь к миру внутри себя и миру вокруг себя. К своему краю, к своей стране. Любовь – когда хочешь поддерживать и отдавать. В октябре 2016 года АСИ объявило конкурс для регионов на право участия в Форсайт-навигации. Мы вместе с моей коллегой из Пятигорска Анной Кузьменко (тоже участницей Форсайт-флотов) подали заявку от Ставрополья. Успешно прошли первый этап отбора – вышли на защиту проекта из 40 регионов. В декабре прошлого года, затем в марте этого защитили проект. Мы – в числе восьми пилотных регионов!

Форсайт – это личности. Мы сформировали и обучили методике большую и дружную команду. Каждый здесь – индивидуален, со своим багажом и здоровыми амбициями. Нас объединяет безграничное творчество и мечта. Но в форсайте мы не просто мечтатели – мы первооткрыватели: исследователи и практики одновременно. Мы – люди, у которых магия действий на кончиках пальцев творит новую реальность. Мы искренне верим в это! И мне очень хочется собрать больше таких людей вместе, посмотреть далеко за горизонт, а потом идти и действовать.

Форсайт – это про здоровое будущее. В детстве я мечтала стать врачом. Сформировала четкое намерение. Врачом в буквальном смысле я не стала – но стала хирургом, разрешающим время и пространство и «сшивающим» будущее в единый, понятный образ. Форсайт позволяет снять шоры, расширить границы, найти нестандартные решения (но именно такие сегодня работают!) в стандартных процессах – и поменять подход, сделав путь к цели простым и понятным.

Форсайт – это про риск. Не ошибается тот, кто ничего не делает. Если вы готовы сами становиться переменами, в вас есть драйв, жажда открытий и целого мира вам мало – мы вас ждем. Изменить будущее? Поехали!



Мария Симанкина, программный директор Форсайт-кэмп, Ставропольский край:

Форсайт – это отсутствие времени. Работать участникам придется в замкнутом пространстве при очень плотном графике. Но без часов и телефонов. Это очень быстро выводит группу за пределы привычных для них позиций и способов мышления, позволяет «сгустить» смыслы, аккумулировать дискуссию. За 5 дней кэмпа получается результат,

сопоставимый по проработке и глубине с результатами многомесячных исследований с применением других методик.

Форсайт – это стимул. Стимул «проснуться», увидеть мир вокруг себя другим, с улыбкой посмотреть в будущее со всеми его вызовами. Это эффективный социальный лифт для новых лидеров: в проекте можно за короткий промежуток времени получить новый опыт и новые компетенции, создать новые социальные связи.



Валентина Набилкова, организационный директор Форсайт-кэмп, Ставропольский край:

Форсайт – это большая история. Почти 2500 участников провели 29 масштабных сборов по стране. Сформировано 155 проектов и проектных групп. Многие кейсы получили успешное развитие в регионах и на федеральном уровне, стали заметной частью государственной и международной повестки в экономике, образовании, государственном управлении. Например, разработанная «Стратегия НТИ до 2035 года» в прошлом году была представлена президенту Владимиру Путину. В рамках этой стратегии утверждены и начали получать финансирование несколько «дорожных карт».

Ценность проведения форсайта в регионе – в возможности получения новых уникальных точек роста для Ставропольского края, в формировании новых групп лидеров с нестандартным мышлением и готовностью включаться в развитие территории.



Валерий Евлахов, директор МУП «Водоканал Ставрополь», лидер трека «Новый экорежим»:

Основной мой вид деятельности – это вода. Вода – это живая субстанция. Форсайт – это тоже история про живую субстанцию. Самое ценное в этом процессе – кипучая энергия коллективного разума людей без стереотипов. Тех, кто готов вкладывать свои силы и разум в развитие региона.



Олег Боев, главный врач «Ставропольской психиатрической больницы №1», лидер трека «Медицина будущего»:

Без новых идей будущее не построить. Форсайт – это создание такой идеи, формирование мечты и осознание возможности ее увидеть. Воля, желание сильного лидера довести проект до конца – факторы, благодаря которым цель – общее развитие – будет достигнута. Давайте идти к этому вместе!



Сергей Галетов, генеральный директор группы компаний «БлокПост», участник «ядерной группы» Форсайт-кэмп, Ставропольский край:

Форсайт – это принятие действий каждого в общем проекте. В ходе уникального формата коммуникации люди видят и договариваются между собой о совместном образе будущего, а также их личных и карьерных траекториях в этом будущем.



Сергей Владимиров, директор по правовым вопросам строительной группы «Третий Рим», участник «ядерной группы» Форсайт-кэмп, Ставропольский край:

Технология форсайта – это механика будущего, которое мы уже сегодня можем построить нашим детям. Это люди, которые готовы с помощью полученных инструментов бороться с дискомфортом повседневной жизни, меняться самим и менять мир вокруг себя.



Тимофей Богданов, начальник управления по обеспечению проектной деятельности аппарата Правительства Ставропольского края, участник «ядерной группы» Форсайт-кэмп, Ставропольский край:

Обычные стратегии, написанные академиками, часто попросту не работают в «поле». Пишут их одни люди, а внедряют, как правило, другие. Форсайт позволяет вовлечь всех, учесть позицию каждого. Всем рекомендую: берите и

пробуйте все новое, непривычное, необычное. Полный вперед!



Андрей Репин, участник «ядерной группы» Форсайт-кэмп, Ставропольский край:

Хочется, чтобы наша страна, Ставропольский край и муниципалитеты региона развивались. Форсайт формирует ясные цели, чтобы люди создавали и строили комфортные условия для жизни, труда, досуга. Чтобы развивался бизнес и у людей появлялось больше возможностей для роста и открытия своего дела.



Присоединиться
www.foresightcamp.ru

Подробности о
Форсайт-навигации
www.asi.ru/foresighttrip



Все для модного отдыха

В Пятигорске открылся магазин, где вы можете найти все для вашего отдыха! У нас всегда в наличии роскошные, модные купальники от российского Luxury бренда Empire of summer и известных бразильских производителей, высококачественные пляжные аксессуары, обувь и головные уборы, а также дизайнерское нижнее белье и одежда для дома. Отдыхайте стильно!

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 3
ТЦ «Весна», 2-й этаж.

+7 928 325-77-77
@empire_of_summer_pyatigorsk



Новый ŠKODA RAPID

ŠKODA обновила модель RAPID. Модернизация коснулась как экстерьера, так и технического оснащения. Новые системы освещения повышают безопасность движения. Вспомогательные системы для водителя обеспечивают безопасность в автомобиле. Модель по-прежнему отличается невероятным простором, что, как и прежде, выгодно выделяет ее на фоне конкурентов. Ниже приведен краткий обзор наиболее значимых изменений.

«Арта-М Юг», Официальный дилер ŠKODA,
ул. Октябрьская, 204
355047, Ставрополь, Россия
тел. +7 (8652) 50-00-26



Jaguar F-Type

Ознакомьтесь с новейшими представителями элитной «породы». F-TYPE в любой комплектации — это настоящий спорткар, необычайно эффективный, точный и маневренный в управлении, комфортный и практичный в ежедневных поездках. Такой автомобиль мог быть создан только Jaguar. Иногда реальность превосходит все ожидания. Мы гарантируем: за рулем Jaguar F-Type вы будете улыбаться гораздо чаще. Узнай больше о подлинном образце спортивного автомобиля Jaguar.

г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, тел. (8652) 506-506.



СТИЛЬНОЕ решение

Модная одежда для стильных школьников от производителя «Лицей-Стиль» поможет Вам решить вопрос со школьной формой и избежать ненужных затрат. В нашем фирменном магазине Вы найдете школьную форму для мальчиков и девочек к каждому сезону и на любой возраст. Ассортимент нашего магазина постоянно обновляется и пополняется.

Ждем вас по адресу:
Пятигорск, р-н «Квартал», ул. Украинская, 44а, 2 этаж.
E-mail: nasta.kmv@yandex.ru
LICEY_STIL_PYATIGORSK
Тел.: 8 (919) 741-01-45, 8 (961) 493-93-33.



KERAMA MARAZZI 

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65

Текстильные соблазны

С древних веков греки обладали мастерством превращения ткани в настоящий шедевр. Говорят, ткачам и вышивальщицам покровительствовала сама Афина Паллада: под умелыми руками искусниц на полотне расцветали диковинные цветы, драгоценным бисером переливались райские птицы, морской пеной ласкалось белоснежное кружево... Даже сегодня никто в мире не превзошел греков фантазией и красотой в изготовлении домашнего текстиля и роскошного постельного белья.



Меандр, критская волна, пальметта, жемчужный шелк, золото и багрянец ампира... Перечислять шедевры «F&L Homeland» – греческого текстильного бренда, продукция которого представлена в пятигорском магазине «Тиволио Хоум» – можно бесконечно! Прямо с фабрики, которая уже почти сорок лет производит в Салониках поистине волшебные по своему исполнению предметы столового и будуарного текстиля, потрясающие скатерти, салфетки, наволочки, пододеяльники и простыни доставляются в Пятигорск, чтобы превратить каждый дом, в который они попадут, в настоящий Элизиум. Замысловатая ручная и машинная вышивка, нежнейшая текстура, эксклюзивная палитра красок – да, такого богатства достойны даже короли! Только представьте себе, как приятно ласкает кожу деликатная ткань пеньюара, какой уютной и романтической кажется комната, когда утреннее солнце золотит лучами богато вышитый атлас скатерти, покрывала или наволочки из «Тиволио Хоум». Позвольте себе жить по-царски – окружите себя красотой и роскошью!



TIVOLYO HOME

ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДОМА

- Постельное белье
- Покрывала, одеяла, подушки
- Скатерти, халаты
- Полотенца, коврики

- Пеньюары, ночные сорочки
- Пледы, на матрасники
- Кухонные принадлежности
- Домашний декор

Пятигорск, ул. Мира, 3 (-1 этаж)
тел.: +7 (962) 740-47-05, +7 (928) 811-59-94

Зачем инвестировать в красоту?

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Как правило, мы подсознательно приписываем привлекательным людям такие положительные качества, как талант, ум, доброта, честность... А во время собеседования внешность человека и манера держаться имеют даже большее значение, чем профессиональные навыки. При этом карьера молодых и ухоженных сотрудников развивается успешнее, и они зарабатывают в среднем на 12-14 % больше, чем их менее презентабельные коллеги. Удивительно, но вы обязательно займете высокую должность, если будете не только профессионально, но и внешне ей соответствовать. Не верите?



Работа над собой требует немало усилий и мощной мотивации. В первую очередь, сам человек должен захотеть стать здоровее и красивее. Пройдет немало времени, прежде чем перемены заметят окружающие. К косметологу же мы приходим для того, чтобы ускорить этот процесс. Много лет кардинальных изменений достигали в основном с помощью инъекций. Сегодня предпочтение все больше отдается щадящим аппаратным воздействиям. Совсем недавно специалисты эссендукской косметологической клиники «Эстемед» начали работать с аппаратом Altera Sistem, очень популярным в США и Западной Европе. Во всем мире проведено свыше 800 000 сеансов с его применением.

КАК РАБОТАЕТ ALTERA?

Во время сеанса сфокусированное воздействие волн стимулирует выработку нового коллагена и способствует лифтингу, не повреждая поверхность кожи.

слои кожи: в момент каждого импульса ощущается тепло и легкое покалывание, что свидетельствует об активной выработке нового коллагена и эластина вместо «старого» и позволяет подтянуть и уплотнить кожу лица, шеи и декольте, а также скорректировать морщины. Видимый результат есть уже после первой процедуры. Эффект от воздействия нарастает в течение 2-3 месяцев, а в отдельных случаях – до полугода.

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ НАС ЖДУТ?

Аппарат дает возможность приостановить видимые возрастные изменения и максимально долго сохранять кожу молодой и свежей. Подходящий кандидат для терапии – это зрелая, взрослая женщина, кожа которой теряет упругость, а на лице и шее появляются морщины. Altera также эффективна при опущении линии бровей, нависании верхнего века, нечетком овале лица (образование так называемых «брылей»), провисании кожи

под подбородком, складках или морщинах в области декольте. Сеанс такого аппаратного воздействия показан и мужчинам, желающим скрыть явные признаки возрастных изменений кожи и скорректировать морщины. При этом сразу после него можно вернуться к привычному образу жизни, не соблюдая особых ограничений, и радоваться результату терапии полтора года, а возможно и дольше, в зависимости от индивидуальных особенностей.

никакой специальной подготовки не требуется. Процедура относительно комфортно переносится и длится от 30 минут до 2 часов в зависимости от корректируемой области. При активации датчика волны действуют на различные

ДОВЕРЯЙТЕ ПРОФЕССИОНАЛАМ

В последнее время этот вид терапии набирает популярность. Некоторые медицинские центры вводят своих пациентов в заблуждение, и, не приобретая специальное оборудование, предлагают под его видом другие услуги. Будьте внимательными при выборе клиники! Все квалифицированные специалисты, использующие аппарат Altera Sistem, прошли соответствующее обучение и получение сертификации у экспертов компании «Мерц Фарма». Доверяйте только профессионалам! Со списком клиник, в которых работают сертифицированные врачи и представлен оригинальный аппарат Altera Sistem, вы можете ознакомиться на сайте www.ulthera.ru: достаточно ввести в графу «город Эссендуки», и вы увидите ссылку на клинику «Эстемед».



г. Эссендуки
ул. Анджиевского, 25а
тел. 8 (87934) 6-66-16

ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Ultherapy®

звук, несущий красоту

ЭстеМед
клиника

Альтера-терапия - процедура сфокусированного ультразвука, позволяющая достичь лифтинга и омоложения кожи лица, шеи и декольте и скорректировать морщины

- Процедура однократная без сезонных ограничений и периода восстановления
- Результат сохраняется 18 месяцев, возможно и более, в зависимости от индивидуальных особенностей пациента
- Эффективность и высокая степень безопасности научно доказаны

Пройдите процедуру в клинике «ЭСТЕМЕД»:

Г. ЕССЕНТУКИ

УЛ.АНДЖИЕВСКОГО 25 А,

8 (87934) 6-66-16



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Smasштабируем возраст

ТЕКСТ ТАТЬЯНЫ КРЯЧКОВОЙ, ФОТО ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

Выражение «внутренняя красота», раньше используемое в качестве успокоительной пилюли безнадежным дурнушкам, сегодня обрело кардинально иной смысл: современная косметология способна разбудить собственные бьюти-ресурсы. Без инъекций и филеров, разрезов и резекций... О том, возможно ли повторить историю Бенджамина Баттона, почему во Франции в 60 лет не иметь морщин – моветон и что такое «коллагеновая наполненность организма», мы поговорили с руководителем клиники эстетической медицины Еленой Щегельской.



– Елена, верно ли утверждение, что сегодня одинаково популярными косметологическими процедурами являются антивозрастные и корректирующие?

– Не совсем. Раньше эстетические процедуры делили на две большие группы: те, которые направлены на изменения внешности, с помощью которых можно «перекроить» черты лица, и те, которые призваны «замедлить время» – разгладить морщины, вернуть четкий абрис. Обе категории реализовывались за счет различных инъекций – так называемых «уколов красоты», филеров и средств поверхностного воздействия на кожу. Сегодня популярность набирает принципиально иной подход, при котором возможны видимые внешние изменения без инъекций и филеров, а также без воздействия на

кожный покров. Наиболее востребованной сегодня является smas-процедура.

– Без инъекций, разрезов и ожогов на коже?

– Верно. Само слово smas («смас») – аббревиатура и в переводе означает «поверхностная мышечно-апоневротическая система». Smas – это не модное название новой методики. Так именуется сам фибромышечный слой, расположенный под кожей и подкожно-жировой клетчаткой. Он соединяет мышцы и дерму. Smas сосредоточен в околоушных и щечных областях, в области шеи, отвечая за состояние мимической мускулатуры и выражение эмоций. С годами эта система теряет коллаген, растягивается, что выражается и во внешних признаках старения: складках на шее,птозе, брылях, мешках под

глазами – контуры лица начинают «плыть». С помощью специального аппарата специалист точно воздействует на систему smas, мощно стимулирует ткани на выработку коллагена, что, в свою очередь, восстанавливает каркас лица, позволяет вернуть упругость коже, разгладить морщины, избавиться от птоза, дряблости кожи на шее и провисаний тканей на всем теле. Альтернатива пластике до определенной степени. Процедура делается один раз, гарантия результата – четыре года, а первые видимые изменения наблюдаются в среднем через 3 месяца. Результат воздействия на smas-систему у каждого индивидуальный: зависит от коллагеновых ресурсов самого организма. У одного пациента коллаген вырабатывается достаточно активно, у другого выработку необходимо дополнительно стимулировать.

– Получается, косметические процедуры стали проще, легче?

– Для пациента, возможно, для специалиста – отнюдь. Техники естественного омоложения требуют гораздо больше

опыта и навыков. Кроме того, необходимо современное оборудование – эффективное и щадящее одновременно. Аппарат для smas-лифтинга, имеющийся в нашей клинике, позволяет в зависимости от типа и характера кожи, подкожных слоев, от целей, определенных совместно с пациентом, достичь желаемых результатов без тяжелой реабилитации, без нежелательных эффектов и сократить в целом период восстановления. Это современная, абсолютно востребованная и реально новаторская возможность для врача – тонко и точно настраивать параметры из многообразия режимов под общую со своим пациентом цель. Ведь наш пациент во многом наш партнер в достижении цели. Я – за комплексный подход в вопросах эстетики и здоровья. Одним походит smas, другие мои пациенты довольны другими видами лифтинга. На сегодня выбор эффективных и безопасных процедур велик. Однако риск есть всегда – полюбив себя, рискуем обрести уверенность и понять, что все зависит не от возраста, а от той самой внутренней силы.



клиника эстетической медицины
ДОКТОРА ЩЕГЕЛЬСКОЙ

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 7/2
тел.: 8 (8652) 44-50-55,
+7 (962) 447-01-65
e-mail: elitestetik@yandex.ru

Instagram Dr.schegelskaya

Facebook Клиника Доктора Щегельской

№ 10-26-01-003-773 от 26 сентября 2016 года



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

В командировку с комфортом!

Если вопрос «Куда вы едете?» уже решен, осталось определиться с тем, где именно вы остановитесь. Пункт назначения вашей поездки Ставрополь?

Тогда гостиничный комплекс «Октябрьский» станет правильным выбором и для тех, кто приехал в командировку.

Не будем голословными и приведем шесть аргументов «за», с которыми сложно поспорить:

- К вашим услугам 87 комфортных номеров, оснащенных всем необходимым, в том числе кондиционерами
 - Доступ к аэропорту за считанные минуты и без пробок •
 - Бесплатные завтраки и разнообразное меню в формате «шведский стол» •
 - Удобные парковочные места для тех, кто приезжает на личном транспорте •
 - Чистота и внимательный персонал •
 - Приятные цены •



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, 213-500
e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru



Мастер – лицо салона

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Почему запись на неделю вперед не во всех салонах красоты? Что сегодня выбирают клиенты – конкретного мастера или салон? Кого руководство охотнее берет на работу – старательных новичков или опытных парикмахеров? На эти и множество других вопросов ответили участницы дискуссионного клуба PRO – директор салона красоты «Профи» Елена Кондратенко и директор салона красоты «Элис» Эльвира Марьяновская.

ДОМ, В КОТОРОМ ЖИВЕТ ДУША

– Начнем с вопроса для опытных бизнес-леди. Что Вам больше «по душе» – открыть салон красоты «с нуля», купить готовый бизнес или получить его по наследству?

Эльвира: Думаю, что «с нуля» открывать труднее, потому что новое помещение – это всегда сложности с оформлением документов, всякими согласованиями... Конечно, проще купить готовый салон, сделать интерьер под себя и работать.

Елена: А я бы никогда бы не зашла в готовое помещение, которое сдается как бизнес – в нем уже есть своя аура. Я должна «пропустить» его через себя, пройти через все тернии. Считаю, что в каждом салоне есть своя душа, и я хочу сама внести душу в новые стены.

ОДИН В ЗАЛЕ НЕ МАСТЕР?

– Так или иначе, Вы согласны с тем, что здесь, как и в любом другом деле, глав-





ное – начать? Ведь именно поначалу возникают всякие сложности – хоть ставь кровать на работе и живи там сутками. Может, даже вспомните момент, когда хотелось все бросить?

Эльвира: На самом деле, кровать всегда незримо находится в салоне. Потому что мастер, который любит свою профессию, живет ею круглые сутки. Для меня грань между домом и работой стерлась уже давно. Я отношусь к своей профессии не как к ремеслу, а как к делу своей жизни.

А момент такой был. Представьте: ты по крупицам собираешь коллектив, налаживаешь работу, а потом вдруг мастер уходит без объяснений и предупреждений. Это банальное проявление неуважения к человеку! Ты остаешься «у разбитого корыта». Вот и я однажды зашла в салон, а в зале – никого. Хорошо, что я, мастер-модельер, вышла из своего кабинета в зал и работала одна. Больше месяца я проработала в таком режиме, пока снова собрался коллектив. Просто нет слов, как тяжело было все это преодолеть.

Елена: Когда я открывала свой салон 15 лет назад, в Горячеводске была только маленькая парикмахерская – сразу нашлись и клиенты, и мастера. У меня была иллюзия, что все получилось, и мне очень повезло в жизни. Но и в истории моего бизнеса тоже был один серьезный случай. В 38 лет я родила ребенка и надолго покинула салон. А когда вернулась – поняла, что у меня проблемы. Огромная задолженность по аренде, развал в коллективе и многое другое. Все пришлось начинать заново. Были даже мысли закрыть салон. После разговора с арендодателем легче не стало. Он пошел мне навстречу, но долг, хоть и частями, я должна была выплатить. Домашние поддержали меня. Это было нелегкое время. Однако коллектив подобрали, долги выплатили и прекрасно существуем уже 15 лет. Сейчас я руковожу успешным салоном, где работают грамотные специалисты и просто хорошие и порядочные люди. И я еще ни разу не пожалела, что пошла дальше и не закрыла салон. Наш слоган – «В салоне «Профи» есть все!». Это значит, что я стараюсь следить за

идей, и все это осуществимо. Надо только ни при каких обстоятельствах не поддаваться сомнениям!

Эльвира: А ведь я тоже открывала салон в 2000 году! Родила ребенка и через два месяца начала работать. В те времена было проще начинать, работы было много, не было такой бешеной конкуренции. Самое главное, чтобы надежда нас не покидала! И не страшно, что мастер ушел. Правда, хочется, чтобы парикмахеры понимали: не все клиенты уходят за мастерами. Когда нарабатываешь клиентов в салоне, где светло, радостно и уютно, хорошая команда, – создается атмосфера дома, куда клиентам приятно приходить.

Елена: Я очень редко беру на работу мастеров «с улицы». У нас в салоне свой учебный центр. Большинство наших сотрудников – мастера, которые учились у нас, у них одна школа. Поэтому клиенты не испытывают сложности, когда один из мастеров заболел или ушел в отпуск. Конечно, клиенты идут на мастера. Но мы постарались, чтобы квалификация наших мастеров была на одном уровне. Наш салон работает на бренде «Матрикс». И «Матрикс» очень много сделал для обучения наших мастеров, за что я очень благодарна сотрудникам бренда. Это и выездные школы, дни марки в салоне и различные семинары по окрашиванию и уходу. И хотя «Профи» находится не в центре города, у нас очень достойное обслуживание по разумной цене.

Эльвира: Раньше я старалась брать мастеров без опыта работы, только лишь окончивших какую-то школу. Когда к тебе приходит начинающий мастер, ты можешь его подстроить «под себя», помогать развиваться. Сейчас с мастерами, которые отработали со мной по пять лет и разъехались в другие города, мы поддерживаем хорошие отношения. Опыт работы с мастерами привел меня к мысли создать учебный центр. Так в городе Эссентуки на базе салона красоты «Элис», появился учебный центр «Элис», в котором я успешно применяю всемирно известную

методику преподавания «Pivot Point», своего рода «Гарвард» для парикмахеров. Я тоже надеюсь, что клиенты будут приходить не на мастера, а на то, как стригут в салоне.

ОТ УЛЫБКИ СТАНЕТ ВСЕМ ТЕПЛЕЙ

– В Вашей сфере большую роль играет «человеческий фактор». Какими требованиями, помимо профессионализма, вы руководствуетесь, подбирая мастеров?

Елена: Для меня самое главное качество мастера – это лояльность к салону. Когда человек бросает все, если нужно срочно выйти на работу. Однажды невесте нужно было сделать причёску, а мастер не пришла из-за серьезной болезни ребенка. Другому мастеру пришлось поссориться с мужем, оставить ребенка с мамой и приехать из Георгиевска. Вот это настоящая лояльность, когда человек думает не столько о себе, сколько о деле! Я очень ценю мастеров, которые вот так выручают нас. В последнее время я стала меньше обращать внимание на способности: трудолюбие и лояльность – намного важнее. **Эльвира:** Я считаю, что одна из самых ключевых проблем – когда мастер думает, что трудности могут быть только у него. Когда между мастером и директором будет взаимопонимание, уважение друг к другу, то вообще все проблемы решатся. Не говорю уже о клиентах, которым нужно улыбаться при входе. А на работе я чувствую себя и директором, и мастером, и администратором – везде нужен правильный подход к людям.

С ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ

– Согласитесь с тем, что одно из слагаемых качественного сервиса – превосходить ожидания клиентов? Что конкретно в Вашем салоне делается для этого?





Эльвира: Для этого нужно отвернуть клиента от зеркала! Это не всегда получается, потому что они хотят контролировать все движения мастера. Самая главная задача – убедить клиента (не словами, а своей работой) в том, что садясь в мое кресло, он может просто закрыть глаза и помедитировать, довериться мне.

Елена: Я бы тоже так хотела! Сама бы не стала делать стрижку у такого мастера, но предпочитаю стричь людей, которые немного... авантюристы. Ответить на вопрос можно так: чтобы удивить клиента, не нужны особые условия – если оказывается, что вы с клиентом на одной волне, у вас совпадает энергетика, то результат превосходит все ожидания.

НА ТАТУАЖ – В «ЭЛИС», НА ЗАВИВКУ – В «ПРОФИ» – Услуги в современных салонах красоты самые разнообразные. Что можно назвать «визитной карточкой», гордостью Вашего салона?

Эльвира: У нас работает опытный мастер-тренер международной лиги профессионалов перманентного макияжа. Не из числа тех, кто за месяц научился делать татуаж. Регулярно проходит повышение квалификации, действующий тренер в Лиге по перманентному макияжу. Есть также косметолог, которая работает с нами уже восемь лет. Ее массаж лица я никогда не променяю на чей-то другой, потому что вижу результат.

Елена: Мы позиционируем себя как один из лучших салонов химической завивки волос на КМВ, это наша основная специализация. Кроме того, так сложилось, что клиенты очень хвалят наши мужские стрижки – с самого начала в салоне были хорошие мужские мастера. У нашего мастера маникюра в портфолио более 500 дизайнов ногтей.

МОМЕНТ ИСТИНЫ

– В маркетинге услуг есть понятие «момент истины» – когда за доли секунды клиент складывает впечатление: есть ли сервис, заботятся о нем или нет. Что создает его в ваших салонах красоты?

Елена: «Момент истины» для клиента наступает тогда, когда он видит, что в салоне любят людей, когда чувствует себя здесь хорошо. Однажды к нам в салон не мог заехать инвалид на коляске – он с такой проблемой сталкивается везде. Администратор организовала стрижку машинкой прямо у дверей в салон – мастер проявила сострадание. Вот это я и ценю в своем коллективе.

Эльвира: Думаю, что «момент истины» – это когда мы слышим положительные отзывы о нашей работе и посещении салона в целом. Он может наступить не сразу, а даже через год, когда к клиенту придет озарение, почему он ходит именно к нам.

НЕ ЗАБЫВАЕТСЯ ТАКОЕ НИКОГДА

– А каких клиентов точно никогда забудете? Может, самых первых?

Елена: Своего первого клиента я никогда не забуду! Я открыла салон, имея профессию визажиста, и посещала вечерние курсы парикмахеров в тогда еще популярной пятигорской школе «Аленушка». Это потом я пять лет повышала квалификацию в Петербурге, была технологом марки «Эстель» и «Оллин». Я побывала с семинарами во многих салонах не только Ставропольского края. Меня знают многие парикмахеры. А когда у меня появился свой салон, я просто не имела права стричь плохо и поэтому вечерами ходила тренироваться на курсы парикмахеров. А вот один раз мужчина ко мне пришел – вот это было что-то! Приехал на машине, которая больше моего салона. Надо же было такому случиться – попал именно ко мне! Начинаю его стричь, вывожу машинку на объем, а насадка слетает, и я провожу ему «нулем» по виску, остается полоска. Немая сцена. У меня вся жизнь пронеслась перед глазами: думаю, сейчас меня посадят, салон закроют, что с моими детьми будет, зачем я выбрала эту профессию... Мне повезло – человек оказался самодостаточным: не придавал большого значения тому, как он выглядит. Говорит: «Мы можем с этим что-нибудь сделать?». Конечно, я позвала мастера, она исправила, как могла. А я ему: «Вы же знаете, у вас через неделю уже все отрастет»...

Эльвира: Я тогда только закончила обучение и на девятом месяце беременности открыла маленький кабинет. И одна мама привела дочку ко мне на прическу для выпускного вечера. Через пять дней я родила малыша. А мама выпускницы стала ходить к нам салон, потом – уже с повзрослевшей дочкой – в новое помещение. Девочка отучилась в университете, съездила в Америку на практику и приехала с женихом – мы его тоже стригли.

Потом сыграли свадьбу и отправили ее в Америку. Вот так я своего первого клиента вела от выпускного до замужества.

Как-то я взяла на работу молодую парницу. Потихоньку ей помогала, показывала разные стрижки. Но однажды мне нужно было уйти пораньше с работы. Приходит девочка-азербайджанка – волосы у нее пушистые, кудрявые, хочет «лесенку». Я точно помню, что мы с мастером каскад проходили. С уверенностью, что она все сделает хорошо, ухожу. На следующий день напоминает про эту клиентку. Говорит, не до конца ее подстригла, вернется. Выделила ей пробор посередине, подстригла короткий ирокез и забыла, что делать дальше. Конечно, я исправила ситуацию, но мы всегда с ней вспоминаем этот случай. Кстати, девочка стала очень хорошим мастером!

ПАРИКМАХЕРЫ, ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!

– Как считаете, нужно ли руководителям салонов, задающими тон развитию бьюти-сферы на КМВ, договариваться о единой политике, или пусть каждый «играет» свою «партию»?

Эльвира: Сотрудничество должно быть. Скажу о себе: при всем моем энтузиазме, я достаточно закрыта как мастер, потому что все время провожу на работе. В крупных городах есть союзы парикмахеров, которые защищают предпринимателей-мастеров, помогают советами – хочется верить, что это так. А здесь, на Кавминводах, нас вообще ничего не объединяет, мастера не знают друг друга в лицо – нам даже встретиться негде, чтобы поделиться информацией, проблемами. Я бы с удовольствием общалась с директорами салонов! Должна быть между нами какая-то договоренность – например, в случае, когда мы принимаем на работу мастера с рекомендациями или знаем, почему он ушел с предыдущего места работы.

Елена: Я уже давно об этом мечтаю. Даже больше: мечтаю о том, чтобы на параде 9 Мая парикмахеры прошли отдельной колонной.

Эльвира: И я согласна пройти! Можно организовать массу мероприятий для парикмахеров – даже восхождение на Бештау или «Битву салонов».

Елена: Кстати, да! Было бы очень интересно, но на это нужно выделить время и найти группу единомышленников, организаторов, независимого эксперта. Можно даже, чтобы салоны соревновались в создании стрижек для всей семьи, а потом устроить семейную фотосессию. Я за то, чтобы Союз парикмахеров существовал, чтобы мы знали друг друга в лицо, решали вопросы, касающиеся прейскурантов и обслуживания, говорили о новинках, организовывали вечеринки.



Реклама

СимСим
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Пятигорск • Кисловодск • Ессентуки • Минеральные Воды



@sim_sim_kmv



sim-sim-kmv.ru

Добро пожаловать на территорию красоты!

Революция в индустрии красоты на КМВ! В Пятигорске открылся BeautyBoutique – салон красоты нового поколения! Бьюти-вечеринка с фуршетом и розыгрышем сертификатов под искрометные шутки ведущего Александра Железникова удалась на славу!



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



- Эпиляция • Удаление сосудистых звездочек
 - Аппаратная косметология
 - Чистка лица (пилинг, маски)
 - Татуаж губ, бровей
 - Маникюр • Педикюр
 - Вечерние и свадебные прически • Макияж
- Кератиновое выпрямление и лечение волос • Модные окрашивания волос
- Стрижки мужские и женские • Ботокс для волос



Реклама

Пятигорск, ул. Хетагурова, 42 →
тел. 8 905 413-77-88

 beauty_boutique.kmv



Впервые в Пятигорске будет эксклюзивно представлена женская коллекция

van Laack



Основанная в 1881 году марка Van Laack долгие годы была известна и доступна только представителям сильного пола. Но спустя почти сто лет существования, в середине 70-х годов двадцатого столетия, впервые была выпущена коллекция женских блузок. Сегодня женская коллекция от Van Laack – это не только блузки, но и костюмы, трикотаж, верхняя одежда и аксессуары.

Бренд полюбили и успешные бизнес леди, и творческие личности. С осени 2017 года женская одежда Van Laack будет впервые представлена в фирменном бутике бренда в Пятигорске. Коллекция нового сезона посвящена известным кораблям: Blackpearl, Nautilus, Britania. Но что бы ни вдохновляло дизайнера Van Laack Кристиану Рот, главным для нее остается верность традициям бренда. Именно поэтому

вне зависимости от сезона особое внимание уделяется тканям, крою и отделке изделий. Начало продаж женской линии Van Laack в Пятигорске совпало с важным событием в истории бренда – именно осенью 2017 года впервые в коллекции появятся блузки Meisterwerk, которые раньше были исключительно прерогативой мужчин. Теперь же любимый многими partners look можно соблюсти на 100%.



vanLaack

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31А • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



van_laack_26

Роскошная классика

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Фирменные цвета одежды бренда Tommy Hilfiger – красный, белый и синий. Догадываетесь, почему? Вся жизнь знаменитого дизайнера связана с Нью-Йорком. Цвета американского флага – это своеобразная благодарность родной стране за успех и вдохновение.



МАЛЕНЬКИЙ МАЛЬЧИК С БОЛЬШОЙ МЕЧТОЙ

Томми родился вторым в семье медсестры и часового мастера. Всего детей было девять. Слабый, страдающий дислексией малыш вызывал сочувствие у окружающих. Даже родители не возлагали на него больших надежд. Все, о чем мечтал Томми, –

вырваться из пригорода в кипучую жизнь Нью-Йорка, избавиться от ярлыков, которые навешивали на него все вокруг. Он верил: впереди ждет большое успешное будущее. Для того чтобы оно наступило, юный Хилфигер делал все возможное. Уже в старших классах, в 1969 году, он от-



Pro ▶ август 2017 ▶ www.stav-pro.ru

крыл в своем городке Эльмире небольшую сеть магазинов People's Place, где продавал джинсы, привезенные из Нью-Йорка. Первый коммерческий опыт привел молодого бизнесмена к банкротству. Но это не остановило Томми. В 1979 году он, наконец, переехал в город своей мечты. В Нью-Йорке талантливый молодой человек поработал в модных домах Jordache, Calvin Klein, Perry Ellis. В последнем ему даже предлагали пост креативного директора. Однако высокие должности не прельщали Хилфигера, потому что он уже вынашивал идею создания собственной коллекции одежды.

ПОКОРЕНИЕ НЬЮ-ЙОРКА

История бренда Tommy Hilfiger началась со знакомства с бизнесменом Мохано Мурджани. Производитель элитных тканей предложил молодому дизайнеру, в котором чувствовался огромный потенциал, финансовую поддержку. Был заключен договор с азиатской корпорацией Murjani Group, и появилась первая коллекция Tommy Hilfiger. Не прошло и пяти лет, как дизайнер выкупил права на использование бренда имени себя. Хилфигер предложил американцам одежду в стиле преппи, так называемый smart-casual, – рубашки свободного кроя, уютные джемперы, жилеты, вязаные кардиганы. Комфортная и в то же время элитарная коллекция имела оглушительный успех, и вскоре в Нью-Йорке работали уже 10 магазинов марки. Корпорация расширялась: в Северной Америке и Европе открывались все новые точки. А спустя десять лет, в 1995 году, Томми Хилфигер получил премию как «Лучший дизайнер мужской одежды» от Совета модных дизайнеров Америки CFDA и награду «С подиума на улицы» от VH1 Fashion Awards. Позже коллекция наград пополнилась званием «Дизайнера года» от нью-йоркской школы «Парсонс» и многими другими. Успеху марки способствовали звездные друзья Томми, которые всячески поддерживали увлеченного модой американ-



ца. Так, в 1994 году американский рэпер Снуп Дог появился в одежде бренда Tommy Hilfiger на одной из музыкальных церемоний, тем самым мгновенно увеличив продажи компании. В промо-роликах ТН регулярно появляются знаменитости – от Бритни Спирс и Карлы Бруни до Тьерри Анри, Бейонсе, Милы Йовович и Кэти Холмс. В 1995 году был создан благотворительный фонд Томми

Hilfiger Corporate Foundation, на счет которого огромное количество акций. Фонд участвовал в открытии мемориала Мартина Лютера Кинга в Вашингтоне, перечислял средства в организацию по борьбе с бедностью в Африке, также создал лагерь для детей малоимущих семей. В дополнение к этому, каждый год бренд Хилфигера выпускает лимитированные коллекции

сумок в поддержку фонда по борьбе с раком груди.

ИМПЕРИЯ ХИЛФИГЕРА

В историю моды Томми Хилфигер вошел как создатель американского классического стиля, лаконичного, скромного и в то же время дорогого. Традиционный принт ТН – узор-полоска, а базовые вещи мужских и женских коллекций – футболки и рубашки-поло, джинсы, жакеты, пуловеры, кардиганы, двубортные пиджаки. Под логотипом ТН выпускается не только одежда, но и обувь, аксессуары, а также собственная парфюмерная линия. В 2010 году была создана дебютная коллекция солнцезащитных очков бренда. Одежду и аксессуары знаменитой американской марки можно найти в мультибрендовом бутике Fashion Boutique в ТЦ «Универмаг», который является официальным представителем Tommy Hilfiger на КМВ. На сегодняшний день объем продаж модного дома Tommy Hilfiger превышает 3 миллиарда долларов. В октябре 2016 года издательство Random House выпустило книгу мемуаров дизайнера под названием American Dream: MyLifein Fashionand Business– «Американская мечта: моя жизнь в моде и бизнесе». Комментируя издание, Томми признался, что достиг того этапа в жизни, когда можно с удовлетворением оглянуться назад и увидеть, что его большая мечта стала реальностью. ■



Осень-2017: на 50 оттенков краснее

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Осенний бум модных тенденций приготовил целый калейдоскоп неординарных идей, поражающих буйством цветов и смелостью самовыражения. Откуда только взялось столько темперамента? Да все очень просто. Мировые катаклизмы засели на подкорке, а если женщина бунтует – она делает это красиво и в собственном стиле самовыражения. Дизайнеры просчитали настроение своей аудитории и уже готовы представить свой дерзкий план по покорению мира. Бренд Max&Co возглавил эту демонстрацию fashion-экспрессии.



Итак, назрела революция. И никто не остался в стороне. Мировые показы собирают на одном подиуме моделей разного этнического происхождения, размеров и возрастов, а последние Недели моды прошли под эгидой мультикультурализма и самодостаточности женского начала.

Неудивительно, что красный цвет стал фаворитом осеннего сезона. В новых коллекциях он гордо развивается в полах юбок, «раскрывается» на груди манящим узором и лаконично намекает на превосходство в монохроме деловых костюмов. И, наконец, терзает души невинных жертв, павших в дерзком «пламени» вечерних платьев. Конечно, красный цвет каждый год присутствует в модной палитре, но изме-

нение его оттенка рождает абсолютно новый мотив гимна женственности. В 2017 году на смену классике жанра – алому цвету – пришел новый, влекущий и манящий, оттенок Aurora Red. Он невероятным образом сочетает в себе мягкость и насыщенность и «вписывается» практически в любой гардероб современной модницы. На изысканность богатых оттенков сделали ставки такие мировые бренды, как Fendi, Prada, Blumarine, одев своих моделей и миллион-другой своих поклонниц в «языки нежного пламени».

Роскошные вещи в «спелых» оттенках красного представлены и брендом Max&Co. Их можно смело комбинировать в цветовом «содружестве» с серым, черным, золотым и глубоким индиго и даже

умело сочетать между собой. Да-да! Монохромность тоже приветствуется. Но делать это следует с умом. Если отдавать предпочтение красной юбке, то верх лучше выбрать темнее – приближенный к бордовому цвету. Можно собрать образ из одинакового цвета – total look только приветствуется. Магнетизм красных вещей не «переспоришь», но модница-однолюб – это, скорее, из сферы «фэнтези». Поэтому fashion-индустрия пестрит разнообразием предложений. Без игры желтого цвета вообще не представишь себе осени, а тем более – модной. Поэтому весь его потенциал – от неоново-лимонного до мягко цвета осенней листвы – можно найти в осенних коллекциях. «Символ» солнца, жизни и настроения насытил брендбуки Trussardi, Ellery, Dolce&Gabbana и Max Mara. Немного кукольной нежности и трепета розового цвета предлагают дизайнеры. Оттенок Ballet Slipper был рожден в любви к прекрасному и желании сохранить эту любовь в бушующем мире тревог и свершений. Да, цвет этот спорный: с одной стороны – элегантный, а с другой – немного непосредственный. Но дизайнеры Prada, CALVIN KLEIN и Gabriela Hearst со своими сомнениями справились, и самые достойные решения станут жемчужиной этой осени. Неисчерпаема и актуальна джинсовая тема, которая всегда вне сезона и смены настроений. Свежесть взгляда на привычные вещи приносит лишь выбор колористов, ну и дизайнерский «формат». Джинсовые вещи в осенне-зимнем сезоне должны быть непременно темно-синего цвета. Никакой варки и отбеливания, только «сухой» эффект, бусины и аппликации в качестве украшения. В этом направлении отлично поработали Christian Dior и Isabel Marant. Деним цвета индиго представлен и в коллекциях MaxMara.

Почувствовав приближение холодов, клетка а-ля «Принц Уэльский» захотела вернуть свои позиции. Шотландский

клетчатый рисунок – «перекрестки» тонких полосок разного цвета и ширины – возведен британцами в эталон вкуса и стиля. Но и мир в целом не равнодушен к клетчатым костюмам, жакетам и пальто. Зная эту любовь, бренд Max&Co создает одежду так, что она остается актуальной далеко не один сезон. Стремятся к идеалу, и не менее знаменитые бренды, такие, как Balenciaga, Pringle of Scotland, Mulberry. Вместе с летом мы распрощались и с короткими игривыми юбками. Сезонный дресс-код требует сдержанности. Взамен дизайнеры предложили юбки длины «миди». Скроенные как «полусонце» – увы, теперь уже только так – они могут быть плиссированными, бархатными или представлять собой «полотна» актуальных принтов. И маленький нюанс – край юбки должен обязательно покрывать сапоги – все сдержанно, корректно, но изящно до восхищения. В таком наряде любые переговоры закончатся в вашу пользу. И опять свой горячий привет нам отправляет Дикий Запад. Платья и блузы со шнуровкой, модели одежды с вышивками или рукавами-крылышками, кожаные жилетки и кактусы на рубашках нам щедро предлагают Nina Ricci, Louis Vuitton, Gucci. Бахромы и цветовая гамма одежды индейцев навахо



тоже имеет место. Но это уже на любителя. Но даже бунтарские настроения, ищущие открытий и всякого рода свобод, оставили место нежной романтике. На арену цветочных принтов выходит роза, но не пышная и вальжная «царица цветов», а миниатюрный бутон сочных алых или нежно-розовых оттенков. Цветы могут покрывать ковром брючные костюмы, пуховики или коктейльные пла-

тья. «Цветочное» настроение дарят модные дома Christopher Kane и Dolce & Gabbana. А у Max&Co есть свой маленький «заповедник», в котором модели «букетного» настроения радуют круглый год. В каком бы настроении вы ни прибывали и какие бы цели ни преследовали – мода остается главной подругой тех, кто предпочитает тайное оружие. А побеждает, как известно, сильнейший. ♣



Несколько советов от Александра Рогова

Ваш шкаф – ваш друг, он не должен пугать бардаком и неудобством. Одежду развесьте в следующем порядке: юбки, брюки, топы (футболки, блузы, рубашки), жакеты (жилеты, блейзеры). Не забывайте о важном правиле: одна вешалка – одна вещь, иначе в вашем гардеробе вы будете иметь большое количество вещей-статистов, которые просто висят в забытом нижнем слое на вешалке. Трикотаж и вязаные изделия храните в сложенном виде на полке, чтобы они не меняли форму. Обувь и сумки складывайте в коробки или специальные тканевые мешочки, верхнюю одежду лучше держать в отдельном шкафу. Кстати, старайтесь наводить порядок минимум два раза в сезон.



Александр Рогов – не просто стилист, он кумир миллионов модниц и объект любви огромного количества фанатов. Советы Александра разлетаются как горячие пирожки. Сегодня Александр Рогов – профессиональный эксперт в сфере моды и ведущий популярной программы «Успеть за 24 часа» на телеканале СТС.

С его легкой руки себя полюбили многие красотки, которые смогли раскрыть свой модный потенциал. Стилист таких известных звезд российского шоу-бизнеса, как Ингеборга Дапкунайте, Тина Канделаки, Рената Литвинова, Федор Бондарчук, группа «Серебро», певица Елка, (Глюкоза) и многие другие.

17 ноября по приглашению компании «Бизнес-класс» Александр Рогов впервые даст в Пятигорске мастер-класс «Гардероб-конструктор: ваш идеальный стиль».

мер, у бизнес-леди это могут быть классические вещи: брюки, платья-футляры, у домохозяйки – джинсы и свитера. То есть вы диагностируете свой род деятельности и вещи, в которых вам хорошо, которые вы можете надеть вслепую. У кого-то это будет юбка-карандаш, у кого-то – джинсы. Вы знаете, что с чем надеть, а вам всегда комфортно в этом. Вы не должны избегать в магазине этих базовых вещей. Например, если вы установили, что ваша базовая вещь – юбка-карандаш, и у вас уже есть черная, а вы встретили еще бордовую или с баской, – надо ее взять. Потому что новый вариант вам пригодится. Вы уже умеете ее носить, и в вашем гардеробе она не пропадет. Таких вещей должно быть много.

Вторая группа: вещи, с которыми надо расстаться. «Много всего, а надеть нечего» – это вещи, которые вышли из строя: свитер с катышками, блуза с пятнами, вещи-отголоски «нулевых»,

перенасыщенные декором, цепочками-стразами, которые вышли из моды и долго не вернуться, обувь с носами, как у Маленького Мука. Вещи, которые вы уже три года не носите, которые купили, думая, что похудеете. Я для себя вывел важное правило: вещи, которые жалко, складываю в чемодан, закрываю, через две недели уже о них не помню и тогда спокойно избавляюсь. Избавьтесь от статистов! Они заполняют пространство, мешают составлять свежие комплекты и создают иллюзию, что вещей много.

Третья группа: нужные вещи, которые хорошо сидят прямо сейчас, и к ним просто надо что-то докупить.

Получите еще больше советов и узнайте о новых трендах этого сезона 17 ноября в Пятигорске на мастер-классе «Гардероб-конструктор: ваш идеальный стиль». Звоните: (8793) 36-36-20, (928) 360-52-00 ■

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Открываете шкафы и начинаете раскладывать свои вещи на 3 группы.

Первая группа: ваши лич-

ные базовые вещи. Вы все разные: кто-то – стилист, кто-то – домохозяйка, кто-то – тусовщица. И базовые вещи у каждой свои. Напри-

*Wow! Впервые
в Пятигорске!*

17 ноября

Знаменитый стилист и ведущий
программы «Успеть за 24 часа»

АЛЕКСАНДР РОГОВ

Мастер-класс
«ГАРДЕРОБ-КОНСТРУКТОР:
ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ СТИЛЬ»



Сфинкс на бульваре

текст РОМАНА НУТРИХИНА

Мало кто знает, что и в Ставрополе есть свой Сфинкс. Это памятник генералу Ермолову на одноименном городском бульваре. «Сфинксом новейших времен» назвал его поэт Грибоедов. Этим летом исполнилось 240 лет со дня рождения необыкновенного полководца.

МИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДНАЧЕРТАНИЕ

Под счастливой звездой в 1777 году, практически одновременно с основанием города Ставрополя, появился на свет неординарный мальчик, с юных лет удивлявший сверстников силой воли и прямоотой характера. Проницательные взрослые догадывались, что Алексею Ермолову на роду написано стать генералом. Ему не исполнилось и двадцати, когда в составе русской армии под командованием самого Суворова он проявил самоотверженную доблесть при подавлении польского мятежа. Его военная карьера шла в гору, когда молодой офицер столкнулся с некой потусторонней силой, которая предначертала весь его дальнейший жизненный путь. Об этом известно из его рассказа товарищу, напечатанного в майском номере «Русской Старины» за 1875 год:

«Когда я был еще в чине подполковника, меня командировали для производства следствия в уездный город Т. Мне пришлось много работать. Квартира моя состояла из двух комнат: в первой помещались находившиеся при мне писарь и денщик, во второй — я. Войти в мою комнату можно было не иначе, как через первую. Однажды ночью я сидел за своим письменным столом и писал. Окончив, откинулся на спинку кресла и задумался. Поднимаю глаза — передо мной какой-то неизвестный человек, судя по одежде — мещанин. Прежде, чем я успел спросить: «Кто он и что ему нужно», незнакомец сказал: «Возьми лист бумаги, перо и пиши». Я безусловно повиновался, чувствуя, что нахожусь под влиянием неотразимой силы. Тогда он мне продиктовал все, что должно случиться в течение моей жизни, и кончил днем смерти. С последним словом он исчез, но как и куда — не знаю. Прошло несколько минут, прежде чем я опомнился. Первой моей мыслью было, что надо мной подшутили. Я вскочил с места и бросился в первую комнату, миновать которую незнакомец не мог. Там я увидел, что писарь сидит и пишет при свете салыно-огарка, а денщик спит на полу, у самой входной двери, которая оказалась запертой на ключ. На вопрос мой: «Кто сейчас вышел отсюда?!» — удивленный писарь ответил, что никто не проходил...»

Достигнув преклонных лет, Ермолов не раз делился с приятелями воспоминаниями об этом. А послужной список, продиктованный таинственным гостем, он хранил всю свою жизнь.

ВЕЛИКИЕ ДЕЛА

Ермоловская звезда круто взметнулась вверх в Отечественную войну 1812 года. Фельдмаршал Кутузов назначил его начальником штаба 1-й армии. Алексей Петрович показал себя истинным героем, готовым без оглядки отдать жизнь за Россию, и по праву заслужил генеральское звание. Тогда же о нем заговорили как о человеке, способном видеть будущее. Накануне Бородинского сражения Ермолов слегка дрогнувшим голосом сказал своему другу генералу Кутайсову, что тот «найдет смерть от пушечного ядра». На другой день

несчастного убило шестифунтовым снарядом, выпущенным с французской батареи. Перед Лейпцигской битвой Ермолов заметил страх в глазах барона Остен-Сакена. Чтобы как-то ободрить его, Алексей Петрович сказал: «Не робей, дружище, пули для тебя еще не отлиты!» Потом на мгновение задумался и добавил: «И никогда не будет отлиты». Дмитрий Ерофеевич участвовал после этого в десятках ожесточенных сражений, и за все это время не получил ни единой царапины. В 1816 году Ермолов был назначен командующим на Кавказ, где развернул масштабную кампанию по «замирению» восставших горцев. В начале октября того же года Алексей Петрович посетил Ставрополь, который в ту пору не отличался ничем особенным. А точнее, город представлял собой провинциальное захолустье. Но генерал верно оценил грядущие выгоды от его удобного расположения. Вернувшись сюда еще через два года, Ермолов писал: «Со вниманием рассматривал я окрестности города Ставрополя, ибо со временем намереваюсь я перенести туда губернский город». Этот новый статус, приобретенный Ставрополем в 1822 году, сделал его «воротами Кавказа», политическим и культурным центром южных рубежей России. Думая украсить новоиспеченную столицу Предкавказья, генерал Ермолов командировал в Ставрополь лучших тифлиских архитекторов. Они разработали план городской застройки и возвели великолепные каменные здания, отныне приличествующие сему далеко не последнему месту на карте империи. Таким образом, Алексей Петрович стал для города настоящим «вторым отцом». «Как некогда Суворов способствовал рождению Ставрополя из крепости, — пишет краевед Герман Беликов, — так Ермолов сделал из уездного городка столицу огромной Кавказской области».

Другие исторические города нашего края тоже испытали на себе благотворное влияние ермоловских преобразований. При нем началось обустройство открытых здесь минераловодских курортов. Генерал собственноручно начертил план застройки Горячих Вод, сам назначал места для казенных зданий будущего Пятигорска. Именно он пригласил сюда талантливых зодчих братьев Джузеппе и Джованни Бернардацци, создавших неповторимый архитектурный облик Кавминвод. До своей отставки, последовавшей в 1827 году, Алексей Петрович успел сделать много полезного. Его правление по-настоящему преобразило Кавказскую область, оставило заметный след в политической, военной и гражданской жизни края. При нем возникла первая кавказская газета, заработала почтовая связь, успешно развивались промышленность и торговля. Недаром Пушкин, посетив Кавказ, заметил, что «Ермолов наполнил его своим именем и благотворным гением».

СБЫВШЕЕСЯ ПРОРОЧЕСТВО

Свои последние годы генерал доживал в первопрестольной. К тому времени относился записанный со слов его близкого друга

финальный аккорд этой удивительной биографической соиты: «Года за полтора до кончины Алексея Петровича Ермолова я приехал в Москву для свидания с ним. Прогостив у него несколько дней, я собирался в обратный путь к месту моего служения и, прощаясь с ним, не мог удержаться от слез при мысли, что, вероятно, мне уже не придется еще раз увидеть его в живых, так как в то время он был дряхл, а я не прежде чем через год имел возможность вернуться в Москву.

Заметив мои слезы, Алексей Петрович сказал: «Полно, я еще не умру до твоего возвращения сюда». «В смерти и животе Бог волен», — ответил я ему. «Я тебе положительно говорю, что умру не через год, а позднее». На мое изумление, даже страх — в себе ли он? — Ермолов отвечал: «Я тебе сейчас докажу, что я еще не сошел с ума и не брежу».

С этими словами он повел меня в кабинет, вынул из запертого ящика исписанный лист бумаги и поднес его к моим глазам. «Чьей рукой писано?» — спросил он меня. «Вашей». «Читай». Это было нечто вроде послужного списка Алексея Петровича, начиная с чина подполковника, — с указанием времени, когда произошел каждый мало-мальски замечательный случай из его жизни. Он следил за моим чтением, и, когда я подходил к концу листа, он закрыл рукой последние строчки. «Этого читать тебе не следует, — сказал он, — тут обозначен год, месяц и день моей смерти. Все, что ты прочитал здесь, написано вперед и сбылось до мельчайших подробностей...» Генерал поведал собеседнику историю загадочного послужного списка, а после добавил: «До сих пор я никому не рассказывал об этом, — зная наперед, что одни подумают: я выдумал это, а другие сочтут меня за человека, подверженного галлюцинациям, но для меня это факт, не подлежащий сомнению, видимым и осязательным доказательством которого является вот эта бумага. Теперь ты не усомнишься в том, что мы еще раз увидимся».

«Действительно, через год после этого мы опять увиделись, — передает пораженный очевидец. — А после смерти я отыскал в его бумагах таинственную рукопись и увидел из нее, что Алексей Петрович Ермолов скончался в тот самый день и даже час, как ему было предсказано лет за пятьдесят».

Думаю, комментарии тут излишни. Разве что вспомним бессмертные слова шекспировского Гамлета: «Есть многое на свете, друг Горацио, что и не снилось нашим мудрецам...» ■



Любовь к отечеству... Казалось бы, о чем спорить? Каждый из нас думает и говорит на языке, который собрали по словечку и по выражению поколения предков. Всех вылепила национальная культура... Тут привычно просится: «Пушкина-Толстого-Достоевского». Хотя положите руку на сердце и честно спросите себя, так ли уж и образуют среднего человека творения титанов? Боюсь, современные люди чаще чувствуют себя россиянами, внимая Шнуру. Но понять «Кто я есть» и вести себя соответственно с этим мы способны только потому, что с неразумного возраста впитали обычаи и привычки, порожденные многими годами истории родины.

Любовь к отечеству и рваные чулки Маньяни

Pro ▶ август 2017 ▶ www.stav-pro.ru

Добавим, что у подавляющего большинства нет «запасной» страны, куда можно сбежать самим и отправить детей. Не выберешь отчизну. Люби и лелей ту, что есть. Вот и все основания для патриотизма: речь, способ существования, единственность своей земли.

Тем не менее, с ожесточением рукопашной схватки ведутся дискуссии. Кто-то обзывает любовь к родным гробам последним прибежищем негодяя. Оппонент без лишних аргументов сует кулаком в морду за самый тонкий намек на то, что дым отечества может быть несладок или неприятен. Самое забавное, что сторонники физических доказательств чаще всего ни о Грибоедове,

ни о Толстом еще со школьной скамьи ничего не знают.

Разобраться в ситуации поможет кино. Не фильмы, а пример того, как художник осознает себя частью нации. Опыт возьмем зарубежный, чтобы не застило взгляд чересчур эмоциональное отношение к событиям и персоналиям. Итак, Италия. Середина прошлого столетия.

Героя зовут Роберто Росселлини. Думаю, у большинства читателей это имя излишних чувств не вызовет – к малознакомым, а то и вовсе неведомым людям относятся вполне терпимо, равнодушно.

Роберто был начинающим кинорежиссером. Его папа – преуспевающий архитектор, а друг и покровитель – сын диктатора Муссолини. Естественно, для молодого, как сегодня сказали бы, «мажора» родина ощущалась и понималась как правящий режим. И он был предан этому отечеству. В 1942 году Росселлини снял ленту «Человек с крестом». Главный герой – военный капеллан в дивизии, которая сражается против русских. Враги – даже не регулярные войска, а партизаны. Патриотизм священника таков, что вопреки международным конвенциям и правилам церкви он берет в руки оружие и ведет солдат в бой.

Вопрос, что выходцы с Апеннин делают в снегах России, перед автором агитки даже не возникал. Работал принцип: «Это моя страна, права она или нет, и ее приказ я выполняю». Через три года за следование такой максиме особо старательных судил международный Нюрнбергский трибунал. Росселлини перед Фемидой цивилизованных стран не предстал. Его ироничная дама история наказала по-другому. Когда фашистский режим рухнул, Роберто увидел, что натворили с Италией и ее народом его вчерашние приятели – строители «новой

Римской империи». Привычка к жизни по принципу «Друзьям все, а врагам – законы» и бессмысленные войны привели к нищете и развалу.

Через два года после «Человека с крестом» Росселлини создал один из лучших фильмов за всю историю кино – «Рим – открытый город». И по сей день он потрясает зрителя. На экране ожили «прелести» фашизма – пытки и расстрелы невинных людей. Но самым главным оказалось даже не это. Камера вглядывалась в повседневные заботы людей, следила, как уродует и лишает малейших радостей постоянная необходимость выживать. Поэтому главной в картине стала обычная итальянка. Она вне полити-

создает язык и неповторимое видение и понимание мира, понимание добра и зла, правила жизни, какие нельзя преступить, если ты намереваешься оставаться человеком, до тех пор существует родина. А территория, государство, партии и властные структуры – это преходящее, это узоры, что ветер чертит на песке пустыни.

Говоря совсем просто, режиссер уверился, что любовь к отечеству требует сделать так, чтобы ни у кого не было рваных чулок. Все остальное – демагогия, способ нажиться на теплых чувствах к своей стране. Применительно к этому остальному «глыба и матерый человечище» Лев Толстой абсолютно прав.



ки, спасти подпольщика от преследователь женщины пытается в силу врожденной доброты и инстинкта справедливости. Ее играла гениальная Анна Маньяни. И эмоциональным потрясением стали не сцены жестоких мучений, а миг, когда героиню похода убивают «защитники режима». И задрожавший подол обнаруживает неизгладимый признак вечной бедности – рваный чулок.

Что же произошло с Роберто Росселлини? Он перестал быть патриотом Италии? Но человек, который не любит свою страну, никогда не снял бы такой пронзительный фильм, как «Рим – открытый город». Просто для художника его единение с отчизной получило новый смысл и иные основания. Как-то само собой стало очевидно, что главное – не те или иные очертания границ, не сияющие позументами мундиры власти и туалеты светских львиц. Нацию составляют люди. Пока сохраняется народ, который

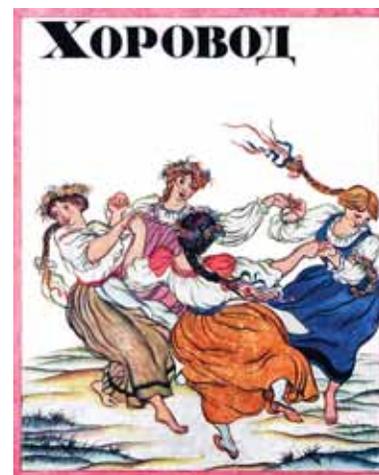
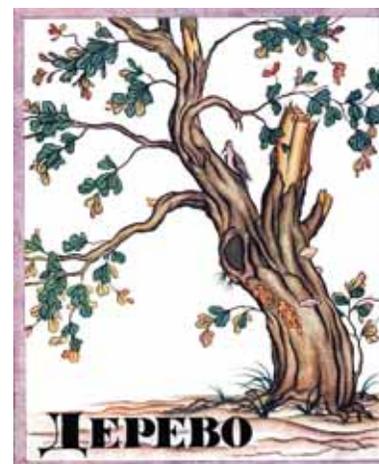
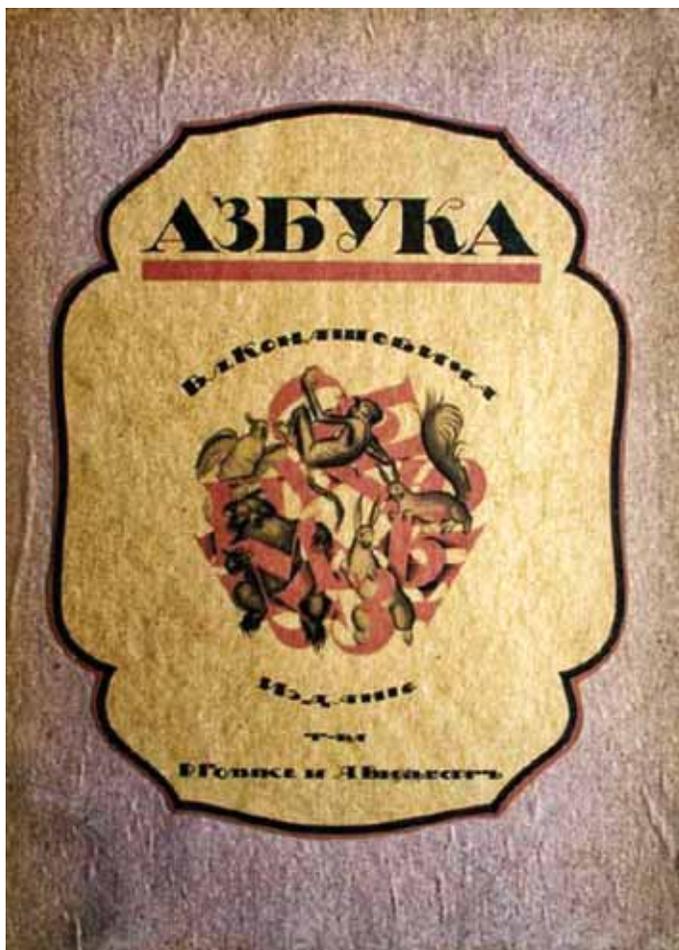
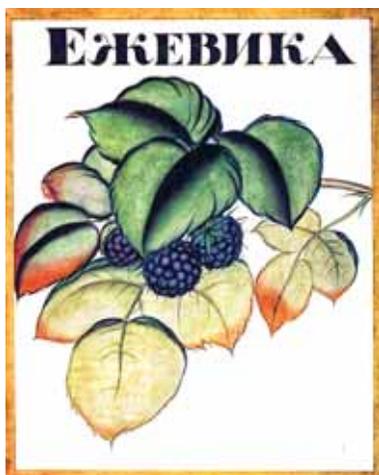
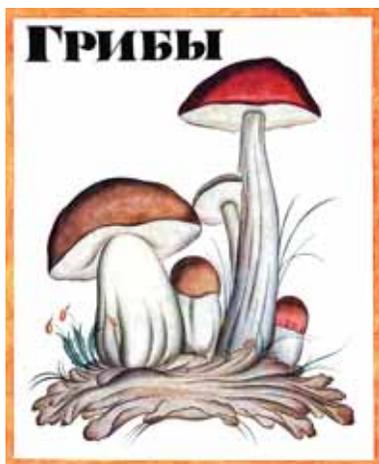
За Росселлини к подобному отношению к Италии пришли его коллеги. Оно объединило коммунистов и рьяных католиков, либералов и людей, никогда не задумывавшихся о своих политических взглядах. В «Трагической охоте» Де Сантиса высшей мерой наказания стало изгнание негодяя. Народ не захотел считать мерзавца своей частью и обрел на потерю родины. В основе слова патриотизм лежит латинское *pater* – «отец». А

нам русский язык намекает, что родина – место, где родные. Потеря связи с близкими по крови, по духу, по языку и культуре – одно из самых страшных наказаний для нормального человека.

Так что в основе дискуссий о патриотизме лежат чаще всего неодинаковые представ-



ления о смысле слова. Для кого это «слава, купленная кровью». Для другого – уважение к своему народу, ощущение связи с ним и понимание, что если не будет этого народа, то не будет страны, как следствие – негде сложиться государству. И тогда идея любви к родине окажется бессмысленной за неимением в ней никакого содержания. ■



Картинка в твоём букваре

ТЕКСТ ЕВГЕНИИ КОРЕПАНОВОЙ

БЕЗ «ЯТЬ»

Любовью к родному Отечеству детвору начинали напитывать, что называется, с младых ногтей. И, как оказалось, буквари и азбуки стали прекрасным «средством передачи» нужного идеологического настроения.

Вообще первой советской азбукой считается красочно иллюстрированная «Азбука» советского художника Владимира Конашевича. Основной ее фишкой было отсутствие в алфавите буквы «ять».

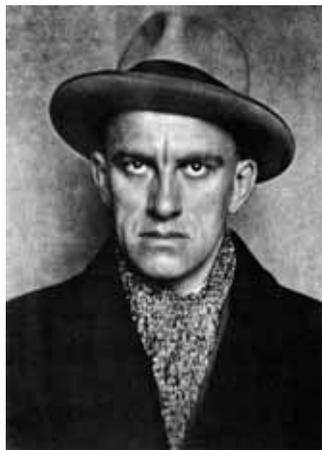
Идея создания пособия по новой русской орфографии возникла у Конашевича во время переписки с его семьей, которая



Да, что ни говори, а раньше Родину любили больше... Еще бы! Вы только вспомните, с чего начинался ваш самый первый день учебы? С того, что вы, складывая буквы в слоги, а слоги – в слова, читали: «Ма-ма, Ро-ди-на, Ле-нин»...

оказалась на Урале, отрезанном от Советов армией Колчака. Дочь художника Ольга Чайко вспоминала: «Папа писал маме письма, а мне посылал картинки на каждую букву алфавита. Мне было уже четыре года, и, очевидно, он считал, что пора уже знать буквы».

Позже Конашевич, вняв советам знакомых и решив, что нечего добру пропадать, издал «алфавитные» картинки, коих числом было 36 и содержанием самым разнообразным – от растений и животных до транспорта и игрушек. Так в 1918 году и появилась на свет «Азбука» Владимира Конашевича.



«ЖЕЛЕЗО КУЙ, ПОКА ГОРЯЧЕЕ!»
«...Жалеть о прошлом – дело рачье!» – это предлагается для заучивания буквы Ж Владимиром Владимировичем Маяковским в «Советской азбуке», для которой

он не только написал массу довольно едких эпиграмм, но и нарисовал не менее едкие картинки-карикатуры. «Интеллигент не любит риска. И красен в меру, как редиска» – согласитесь, трудно с такой «аннотацией» не запомнить букву И. Конечно же, такой вариант книги для

«ДЕТЕЙ УЧИЛА ВСЯ СТРАНА ПО БУКВАРЮ ГОЛОВИНА»

Потом в 1925 году был букварь «Пионер». «Мы, юные пионеры, – дети революции!» – гласили первые страницы. Правда, не поздно ли учить азбуку в пионерском возрасте? Видимо, издатели считали, что как раз вовремя: заодно с азами грамотности детвора постигнет особенности окружающего мира и «советского быта». Самое главное в книге – это слова «наше» и «Ленин». А в

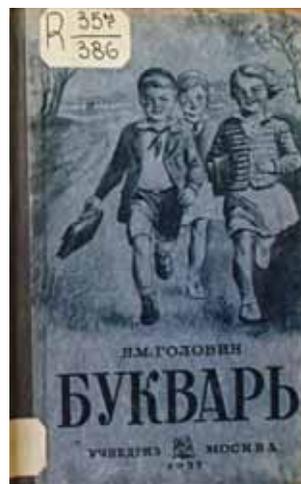
«МОЯ ПЕРВАЯ КНИГА»

Но больше всего нынешнему поколению от 30 и далее запомнился «Букварь» Всеслава Горецкого, впервые изданный в 1971 году. Он был настолько хорош, что даже после распада Союза школы не спешили выбрасывать его на свалку учебной

литературы. Революционный подход в изучении букв, базировавшийся не на порядке их следования в алфавите, а на частотности их употребления в речи и на письме, дидактические материалы и прописи, разработанные специально под «Букварь»... Даже сегодня и даже иностранные языки изучаются примерно по такой же методике, внедренной в советскую школу Горецким.



1937 году к ним добавилось еще и слово «Сталин» – два советских вождя мирно соседствовали на страницах «Букваря» Николая Головина, по которому в конце 30-х-начале 40-х годов учились все первоклашки Советского Союза. Главная фишка учебника – суперпозитивные и сверхназидательные картинки о том, как нужно вести советскому ребенку, чтобы не ронять честь человека и гражданина.



Безусловно, «Букварь» Всеслава Горецкого был новаторским... Но! Правило есть правило, и с первых страниц на первоклашек все так же смотрел с прищуром добрый дедушка вождь, а следом шли самые важные и нужные для каждого советского ребенка слова: «Ма-ма, Роди-на, Ле-нин».



обучения грамотности не был предназначен детям. Маяковский делал его для красноармейцев. «Остротами», которые «совсем не годятся для салонов, но хорошо идут для окопов», «товарищ Константин» – партийная кличка Маяковского в подпольной большевистской организации – намеревался приучить солдат к «поэтическому языку». Кстати, Центропечать Владимиру Владимировичу в издании книги отказала, и неугомонный кубофутурист отпечатал свой «орфографический труд» в пустующей Строгановской типографии и собственноручно раскрасил целых пять тысяч экземпляров. Эпиграммы даром не пропали – многие двестишья Маяковский позднее перенес в «Окна РОСТА».





Вкусные новинки от Tesla bar&grill

Tesla bar&grill представляет обновленное меню. Обязательно стоит попробовать!

Мы рады Вам ежедневно с 12.00.

Пятигорск, ул. Козлова, 28
Резерв столов: 8 (800) 55-05-126.

tesla-grill.net

Tesla_bar_grill



Спа-отель «Бристоль» – уровень сервиса, достойный вашего внимания!

Номера авторского дизайна
 Ресторан континентальной кухни
 Пивной бар
 WI-FI

Спа-студия
 Конференц-зал
 Центр города
 Трансфер

8 (800) 700-32-14
www.spahotel-bristol.ru
spahotel-bristol@mail.ru
г. Пятигорск, ул.Соборная, 19

bristol_hotel bristolspahotel spabristol



Запись на stav.proznanie.club

Первый мультимедийный шоу-рум в Ставрополе

Такого вы еще не видели! В Ставрополе в ТЦ «Маршал» открылся первый мультимедийный шоу-рум «Прознание» Это новое потрясающее место для детей от 5 до 14 лет – где дети в развлекательной форме будут постигать науки и окружающий мир. Занятия в шоу-руме – это также путешествия во времени и пространстве, созданные при помощи инновационных технологий, 3D проекций и голографии. Такой формат программ позволит ребятам получать дополнительные и новые знания.

Запись с 10.00 до 22.00, по телефону: 46-10-88
г. Ставрополь, ул. Тухачевского 26, ТЦ «Маршал», 2 этаж.



Happy wedding day* С FLOWER LAB

Цветочная мастерская Flower Lab дарит всем молодоженам 10%** скидку на свадебные композиции. Заказать букет можно в любое удобное для Вас время. По желанию заказчика цветочная композиция может быть изменена или дополнена, при этом ее стоимость останется в разумных пределах. Цветочная мастерская Flower Lab – одно из самых необычных мест в Ставрополе. Специалисты Flower Lab всегда готовы обеспечить качество и высокий уровень сервиса и ценят время своих клиентов. Flower Lab: когда чувства можно обнять!

Ставрополь, угол Ленина-Ломоносова, павильон напротив самолета
тел.: +7(962) 400-22-27
 labflower_stavropol

*«Счастливым днем свадьбы»

**Срок действия акции – с 15.06.2017 по 15.09. 2017 года



TASTE OF TESLA



г. Пятигорск, ул. Козлова, 28
Резерв столов по тел.: 8 (800) 55-05-126
📷 Tesla_bar_grill www.tesla-grill.net



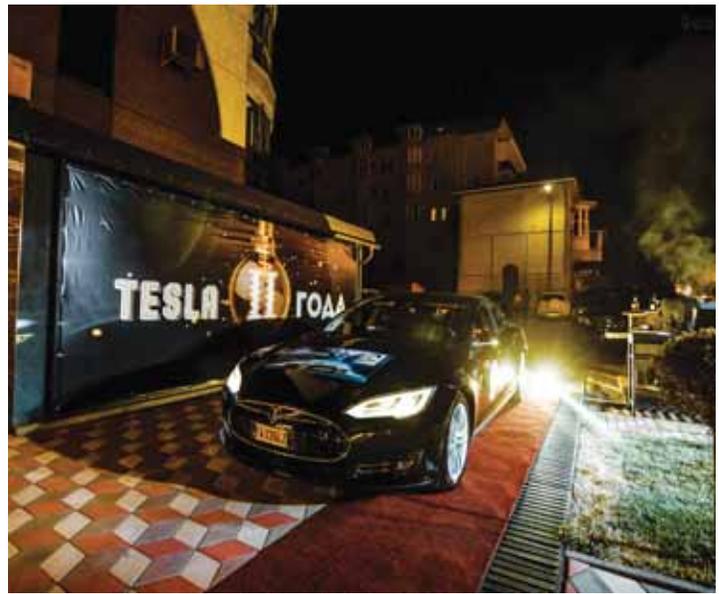
Горячий уикенд

Текст АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА и Geometria.ru

В центре Пятигорска есть особенное место, где витает дух изобретений Николы Теслы, а гостей ожидает сказочное разнообразие изысканных блюд и волшебная вкусовая палитра коктейлей. Весь этот гастрономический рай – в гриль-баре Tesla, который в жаркой середине июля роскошной вечеринкой отметил свое двухлетие.

За два года Tesla завоевал сердца и души сотен пятигорчан. Оригинальный интерьер в стиле творений эксцентричного ученого, множество ламп и стена из натурального мха – за два года Tesla стал легендой. Большинство из тех, кто пришел сюда однажды, навсегда остались верны гриль-бару. Причина и в том, что команда ресторана все время удивляет гостей необычными кулинарными экспериментами и впечатляющей подачей: большая часть блюд готовится на открытом огне или гриле, а в баре происходит настоящее таинство создания авторских коктейлей.





На два дня – 14 и 15 июля – летняя терраса Tesla стала центром притяжения ценителей высокой кухни. Однако гостей ждал не только вкусный ужин и яркая шоу-программа. На презентационной площадке красовался американский пятидверный электромобиль Tesla с автономным автопилотом, который впервые пересек границу нашего края! Как показал тест-драйв, этот стремительный тезка пятигорского гриль-бара за три секунды разгоняется до 100 км/ч. Очень скоро для посетителей заведения будет работать первая в регионе станция зарядки электромобилей Tesla.

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28
Ежедневно с 12.00
Резерв столов по тел. 8 (800) 55-05-126
tesla_bar_grill tesla-grill.net

Когда о вкусах не спорят

Текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Компания «Алко Маркет» совместно с партнером «Мистраль алко» провели винную гастрономическую дегустацию в Пятигорске. Представители ресторанов и торговых сетей региона собрались в развлекательно-гостиничном комплексе «Парк Родник». Обстановка располагала гостей вечера как к дружескому общению, так и обстоятельному предметному разговору.

Один из ведущих сомелье России раскрыл тайны названий вин, рассказал об уникальных терруарах, где рождаются знаменитые игристые, объяснил правила подачи и употребления загадочного напитка, ответил на вопросы гостей. Повара ресторана составили меню идеальных закусок и изысканных блюд, подчеркнувших изюминку каждого из десяти видов вин. Винный вечер не оставил равнодушными как ис-

кусенных ценителей темпераментного вина, так и людей, решивших познакомиться с тем или иным напитком.

«ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ КАЧЕСТВО!»

Особые условия хранения вин, работа исключительно с проверенными поставщиками – вот что подразумевает девиз компании. Первый магазин «Алко Маркет» был открыт

в 2006 году. В сентябре 2015 года открылось направление ОПТ, компания «Алко Маркет» сама стала поставщиком. К 2017 году удалось добиться хороших результатов: партнерами стали более 700 торговых точек. Среди них – известные торговые сети и заведения общественного питания нашего региона.

Сеть магазинов с одиннадцатилетним «стажем» на сегодняшний день из-

вестна покупателю качественной продукцией из признанных винных столиц мира. Радует и предлагаемый ассортимент. Как отметил руководитель канала HoReCa ООО «Алко Маркет» и ООО «Очакowo алко» Артем Матюшин, наполнение пакета – более 4000 наименований. В их числе как «классика жанра», так и бренды, которые эксклюзивно представлены в крае.

Андрей Чепкий, бар-менеджер сети кофеен «Jazzve»:

– Мы успешно сотрудничаем с компанией «Алко Маркет» уже более полутора лет. Работаем на взаимовыгодных условиях, которых не могли добиться даже с более крупными представителями рынка. Компания использует индивидуальный подход к составлению меню для отдельного заведения: это определенный ассортимент, отвечающий приоритетам нашего гостя. К тому же, нам приятно работать и интересно развиваться вместе.

Не секрет, что многие алкогольные компании сводят продвижение продукции к снижению цен, дополнительным скидкам. Это банально, и действует как разовая акция. Намного эффективнее – донести до ключевых клиентов информацию о продукте в формате дегустации, которая настраивает на положительный лад в отношении поставщика. Очередное такое мероприятие удалось ООО «Алко Маркет» – мы прекрасно провели время, говорили на понятном друг для друга языке, узнали много нового благодаря стараниям сомелье.



АлкоМаркет
Для тех, кто ценит качество.

Адрес офиса «Алко Маркет» (ОПТ):
г. Железноводск, п. Иноземцево, ул. Гагарина 70
Контактный телефон: 8 (961) 49-91-739
Магазин «Алко Маркет»:
г. Пятигорск, ул. Ермолова 2
Контактный телефон: 8 (8793) 39-00-37

Мамапекаря Macarons
BOGOLI®

WWW.BOGOLI.RU



РЕКЛАМА
ИП Кулгуцкий Ю.В., г. Ставрополь, ул. Шлаковская, 115, Б/2. ОГРНИП 315265100066844
Товар сертифицирован



Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт WWW.BOGOLI.RU или по тел. 8 (9624) 544-784  **BOGOLI**

Совершенно стильные #Style18

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото из архива ПЦ «Стиль»

Показы модных коллекций, голливудские вечеринки, конкурсы красоты и талантов, сказочные перфомансы, красочные шоу, отчетные концерты, удивительные сюрпризы – сколько ярких эмоций подарил «Стиль» своим выпускникам за 18 лет! Победы юных дарований на региональном и даже международном уровне, сотни блестящих фотосессий и проведенных мероприятий – к совершеннолетию продюсерский центр пришел с большим опытом и достижениями, достойными громких аплодисментов.

Одним из самых ярких событий этого лета стало празднование дня рождения крупнейшего на Северном Кавказе и Юге России продюсерского центра, известность которого давно перешагнула границы нашей страны. Большая команда «Стиля» отметила знаменательную дату грандиозным концертом в развлекательном комплексе «Парк Родник». В Пятигорске собрались талантливые и креативные люди из различных городов СКФО и ЮФО. Слова поздравлений и благодарности звучали из уст выпускников, родителей, партнеров и добрых друзей «мастерской талантов». Участники праздника исполняли любимые песни, выступали с танцевальными номерами, а организаторы подготовили массу приятных сюрпризов и розыгрыш ценных призов.



Официальный представитель всероссийских и международных конкурсов красоты и талантов в регионе «Стиль» дал путевку в профессиональное будущее ребятам из разных городов нашего округа. Выпускникам детской школы-студии эстетического развития, модельного агентства и творческого центра открыты двери не только в российском, но и в международном шоу-бизнесе. За многолетнюю работу «Стиль» успел выпустить не одно поколение молодых талантов, которые добились успеха на знаменитых подиумах и творческих площадках. ❏

Модели:
Милена
Лев
Кристина
Артем

LUXORA PHOTO.RU
PHOTOGRAPHER: ELENA KONOVALOVA



Chik & Chik
СТУДИЯ КРАСОТЫ
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 3
ТЦ «Весна»
тел.: 8 (928) 636-00-03

Прометей
МАГАЗИН ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 3
ТЦ «ВЕСНА» 2-й ЭТАЖ
тел.: 8 (961) 499-30-30, @pro_mama

СТИЛЬ
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

ALENA
MAKE UP ARTIST
@Lovealena_
Тел.:
8 (988) 866 81 01



Загадки творчества

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Что есть современное искусство? Нечто далекое, непонятное? Творения, которые, возможно, оценят потомки? Или всего лишь способ смотреть на мир иначе и помогать другим увидеть в обыденном нечто особенное...



На Ставрополье фестиваль искусств «Метафора» прошел уже во второй раз. В одном из самых ярких культурных событий уходящего лета приняли участие представители творческой элиты региона и все интересующиеся современным искусством. Своим видением мира в рамках масштабной выстав-

ки поделились местные художники, дизайнеры, фотографы. Каждый вечер на площадке фестиваля проходили живые концерты талантливых вокалистов и музыкальных групп, шоу-программы, детские и взрослые мастер-классы по прикладному искусству, рукоделию и кулинарии. Каждая деталь мероприятия была продумана до мелочей: гостей фестиваля ждало полное погружение в мир творчества. На площадках «Метафоры 2.0 17» не прекращались горячие рассуждения на тему



современного искусства. Возможно, во время таких споров каждый из зрителей понял, как увлекательно смотреть на мир сквозь призму творчества. И что для этого не обязательно ехать за



сотни километров на экспозиции в столичные галереи, а делать это можно здесь и сейчас, рядом с нашими талантливыми земляками. ■

Drumfest, или Как Ессентуки стали столицей барабанщиков

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Уже по доброй традиции летом на КМВ съезжаются музыканты со всей страны. Яркое шоу на ессентукской Театральной площади объединяет как профессиональных драммеров, так и любителей барабанной музыки.



«Драмфест» не имеет аналогов в России и может похвастаться не только оригинальностью идеи, но и ее масштабным воплощением. За три года он стал самым крупным барабанным

фестивалем в стране, а Ессентуки в кругах драммеров даже окрестили «столицей барабанщиков».

В этом году Drumfest традиционно предполагал два этапа. В первый день для участников прошли мастер-классы. Профессиональными секретами поделился гость фестиваля из Лондона Крейг Бланделл и российские барабанщики-виртуозы Дмитрий Фролов и Давид Сагамонянц.

На второй было запланировано шоу openair. Во время баттлов члены жюри оценивали технику исполнения и определяли, кто из двух участников пройдет в

следующий тур. Под занавес музыканты исполнили композицию из репертуара Linkin park в память о Честере Беннингтоне.

По итогам голосования, первое место занял Максим Озеров из Невинномысска, второе – москвич Александр Краев, звание «Мисс «Драмфест-2017»» получила Дарья Филатьева из Краснодара, а в номинации «Сольное исполнение» победила пятигорчанка Виктория Ермош. Третий по счету фестиваль стал самым масштабным. В нем приняли участие 40 барабанщиков

из 17 городов России. Однако организаторы уверены, «Драмфест-2018» вызовет еще больший интерес у музыкального сообщества. ■



**Всякая благодородная личность
глубоко сознает свое кровное родство,
свои кровные связи с отечеством.**

Виссарион Белинский

Отчизны голос – голос лучшей музыки.

Поль Беранже

Отчизна – это край, где пленница душа.

Вольтер

Отечества и дым нам сладок и приятен.

Александр Грибоедов

**Рану, нанесенную Родине, каждый из нас
ощущает в глубине своего сердца.**

Виктор Гюго

**Лучшее средство привить детям любовь к отечеству
состоит в том, чтобы эта любовь была у отцов.**

Шарль Монтескье

**Любовь к Отчизне и любовь к людям –
это два быстрых потока, которые, сливаясь,
образуют могучую реку патриотизма.**

Василий Сухомлинский



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

СВАДЬБЫ, ЮБИЛЕИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ (ОТ 100 ДО 1000 ГОСТЕЙ).
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ИЗЫСКИ ЕВРОПЕЙСКИХ И КАВКАЗСКИХ БЛЮД.

СВАДЬБЫ ОТ 1700 РУБ./ПЕРСОНА, АРЕНДА НЕ ВЗИМАЕТСЯ*



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

*Акция действует с 1 февраля по 31 декабря 2017 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96



Бештау

природная вода горного источника

Бештау
вода чистая
негазированная
с минералами
и витаминами

www.beshtau-water.ru

8 (800) 550-77-33