

Pro

К М В

№4 май 2017

18+

ЮБИЛЕЙНЫЙ
100
НОМЕР

ПЕРСОНА

АНАТОЛИЙ
ПАНАГАСОВ

Обгоняет время. Новый Audi Q5



Реклама

#ВсеБудетAudi

АЦ Ставрополь

Старомарьевское шоссе, д. 3, +7 (8652) 301-101, www.audi-stavropol.ru



4 года
гарантии

На автомобили марки Audi производителем предоставляется гарантия качества на срок 2 года, а также на дополнительные 2 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается.

Реклама

Pro

К М В журнал №4 (100) май 2017

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Е. А. Некристова**

Номер подписан в печать 22.05.17 г.

Дата выхода 25.05.17 г.

Директор редакции ▶ **Л. В. Капыш**

Главный редактор ▶ **А. В. Стеблянская**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева**

Виктория Костровская

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб**

Милена Лагушина, Ирина Гладкова

Фото ▶ **Антон Воронков, Александр Эминов, Николай Алымов**

Александр Певный

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**

Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**



На обложке:

Анатолий Панагасов

Фото:

Антон Воронков

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано: ООО «Омега-Принт»,

Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42

Заказ № 131.

Тираж – 7 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49,**

Региональный деловой центр, офис №1009,

тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru



Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!





ГАЗПРОМБАНК



10,25%

Мы снизили ставку
по ипотеке

**САМОЕ ВРЕМЯ
ДЛЯ ВАЖНОГО ШАГА**

ИПОТЕКА ПО АКЦИИ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон

Ипотечная акция с 30.04.2017 по 30.12.2017. Целевое назначение: приобретение квартиры в строящемся жилом доме. Ставка по кредиту: 10,25%. Ставка действует при оформлении полиса / договора по страхованию риска смерти заемщика или утраты заемщиком трудоспособности / риска несчастного случая (в добровольном порядке). Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 500 000 руб., но не менее 15% от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита: 45 млн руб. Срок кредита: до 25 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: залог имущественных прав (до оформления в собственность) / залог (ипотека) приобретенной с использованием кредитных средств недвижимости (после оформления в собственность). Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 55 лет (для женщин) / 60 лет (для мужчин). Подробная информация на www.gazprombank.ru и по тел: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 02.05.2017 и не является офертой. Банк ПТБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

6 Престо**Деловое предложение****40 Дискуссионный клуб**

Бизнес на доверии, или Кто заплатит за обучение

52 Прославившиеся

Амбассадор Мах&Со, красоты и свободы

58 Модный базар

На гребне волны

60 Событие

U.S.Polo Assn: теперь Вы – часть игры

62 Фотопроект**8 Календарь****Выход в свет****76 Проездом**

Ловец моментов

**10 Эксперт PRO**

Ирина Родионова о свободе выбора

Портреты**18 Анатолий Панагасов:**

«Фундамент для мечты»

80 Сказано



ГАЗПРОМБАНК



7,8%

Ставка
по вкладу

БОЛЬШОЙ ПРОЦЕНТ ДЛЯ БОЛЬШОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

ВКЛАД «ОТПУСКНОЙ»

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон



7,8% ставка по вкладу. Открыть вклад можно со 2 мая по 31 августа 2017 года. Ставка по вкладу 7,8% годовых действует при сумме вклада от 3 млн руб. Валюта вклада: российские рубли. Срок вклада: 91 день. Внесение денежных средств во вклад наличными или переводом со счета в рамках одного подразделения Банка ГПБ (АО). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. Проценты выплачиваются в день окончания срока вклада. При досрочном востребовании проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу «До востребования». Пролонгация не осуществляется. Подробная информация на www.gazprombank.ru и по тел.: 8 (800) 100 07 01. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Информация приведена на 05.05.2017 и не является офертой. Реклама.



ОГОНЬ СВОБОДЫ И БЕС-СМЕРТИЯ

Где: ФРАНЦИЯ

Когда: XV ВЕК

Так уж получается, что свобода – это штука, за которую всегда приходится бороться, иначе и «вкус» у нее не тот, и ценность ее не приносит значимого эффекта. Поэтому борьба за вожденную свободу нередко становится смыслом жизни самых несговорчивых представителей обществ и даже эпох. Правда, чем дальше от нынешних времен

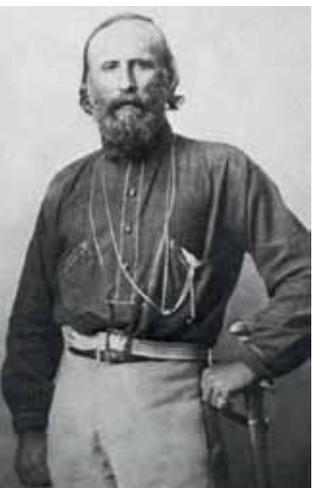
эпоха «восставшего против», тем больше легенд слагается о народном герое. История об Орлеанской деве Жанне д'Арк не стала исключением. И хотя историки честно пытались воссоздать ее биографию со скрупулезной точностью, в ней больше лакун и несоответствий, чем в истории жизни любого представителя того времени. И даже относительно полный свод сведений, полученный из уст самой Жанны во время пристрастных расспросов парламентариями и теологами в Пуатье, где решался вопрос, можно ли доверить девушке командование войсками, которые будут противостоять англичанам, увы, не послужил опровержением всякого рода пусть и научных, но все же гипотез. Так сторонники королевского происхождения национальной героини Франции убеждены, что она являлась ни кем иной, как внебрачной дочерью герцога Людовика Орлеанского и королевы Изабеллы Баварской. Вроде как и доказательства нашлись, но убедили они далеко не всех. Удивили и сюрреалисты – та самая когорта историков, что убеждена, будто на костре сожгли вовсе не Жанну. Так или иначе, хода истории эти домыслы не меняют, а святой лик мученицы уже не омрачить.

ГЕРОЙ ДВУХ КОНТИНЕНТОВ

Где: ИТАЛИЯ, ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Когда: XIX ВЕК

Стремясь воспитать в ребенке покорность, родители порой получают абсолютно обратный эффект. Так, великому революционеру и политическому деятелю Джузеппе Гарибальди пророчили сан священника, а он в это время бредил о дальних путешествиях. Ну, и его взяла! В 25 лет став капитаном торгового судна, Джузеппе плыл к своей мечте. Кстате, попутно заплывал и в Россию: бывал в Одессе, в Таганроге. Но любовь к свободе не ограничилась морскими просторами. Поэтому встреча с членами тайного революционного общества «Молодая Италия» стала судьбоносной, и объединение восьми разрозненных территорий в единую, как прежде, страну Италию, превратилось для Гарибальди в главную задачу. Но эпоха романтиков не брала в расчет того, что за реализацией идеалистической идеи всегда стоят жертвы. После первого провала Гарибальди заочно был приговорен к расстрелу в спину, что во все времена считалось позорной казнью, поэтому он бежал от нее, а когда его настигали – бежал от своих конвоиров. 13 лет в изгнании в Южной Америке он провел как истинный революционер флота – сначала в качестве этакого корсар Робин Гуда, а потом уж как адмирал. Со временем он приобрел славу борца за свободу, и даже Энгельс и Маркс поддерживали его, правда, на словах, и считали его единственным недостатком то, что тот не марксист. «Плавающая революция» настигла и Италию. Но, как свидетельствует история, и в этой неравной борьбе все было не так просто. Хотя не такую ли цену свободы готовы платить те, кому не все равно, «что воля, что неволя»?



ТЕМА

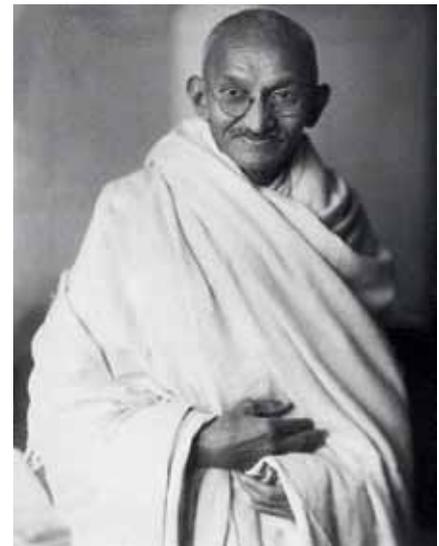


МИР РАДИ МИРА

Где: ИНДИЯ

Когда: ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА

Одним из ярчайших представителей движения сторонников мирных перемен был и остается индийский политический и общественный деятель Махатма Ганди. Его философия ненасилия – сатьяграха – не потеряла своей жизнеспособности и сегодня. Хотя, согласитесь, она несколько противоречит закону каменных джунглей «Выживает сильнейший». И в ту пору, когда Ганди ратовал за свободу и независимость Индии, не все воспринимали его стратегию всерьез. Но, в общем-то, его это нисколько не смущало, и он продолжал укреплять свою идеологию, в том числе ведя переписку со Львом Николаевичем Толстым. Вообще Ганди любил эпистолярный жанр, а в 1939 году на конверте одного из своих писем в графе «адресат» указал: «Адольф Гитлер». И хотя этот факт историческое сообщество воспринимает несколько противоречиво, можно предположить, что цель письма была исключительно миротворческая. Ведь даже в выборе «оружия» Ганди отдавал предпочтение бескровным методам, считая бойкот вполне эффективным способом борьбы за свободу. Полный «игнор» англичан и их власти распространялся на все – от ношения европейской одежды до уплаты налогов. Как известно, мирная стратегия не переломила дух времени, а может, и инстинкт выживания массы. Но показала, к чему можно стремиться. Не случайно в 2007 году ООН учредила Международный День ненасилия, отмечаемый в день рождения Махатмы Ганди – 2 октября.



ОСТРОВ СВОБОДЫ

Где: РЕСПУБЛИКА КУБА

Когда: ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА

Более стремительный и неумолимый путь освобождения избрал для своей страны Фидель Кастро,

руководящий Кубой почти пятьдесят лет. И хотя многими его фигура воспринимается весьма отрицательно – а кто любит диктаторов? – все же его характер не лишен тех черт, которые некоторые называют харизмой. К примеру, чувство иронии весьма ярко характеризовало его персону, когда в годы революции он прибавлял пару ноликов в объявлении, сулившем баснословную награду за его «лихую» голову. Жажда жизни помогла ему избежать более ста покушений, в числе которых были и яд в сигарах, и бомба в бейсбольном мяче. Часы его жизни не убывали, о чем показательно свидетельствовали стрелки часов фирмы Rolex, которую предпочитал политик, надевая сразу пару брендовых «экземпляров» на одно запястье. Фидель Кастро сыграл как минимум в двух американских кинокартинах, включая достаточно известную в свое время «Школу русалок». В конце апреля 2010 года он завел микроблог на «Твиттере», намереваясь обойти по количеству читателей Барака Обаму, Себастьяна Пиньеру и Биньямина Нетаньяху. Но, пожалуй, больше ему повезло с Книгой рекордов Гиннесса – в ней он обошел конкурентов и увековечился как самый пламенный оратор.



KAREN MILLEN

г. Пятигорск, ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
тел.: +7 (8793) 33-33-37

 karenmillenkmv

ЗА ХВОСТ ПОЙМАЛИ**Когда:** 19 МАЯ 1910 ГОДА**Где:** ОТКРЫТЫЙ КОСМОС

Самая популярная из комет, получившая имя Галлея, в свое время наделала столько шума, что эмоциональный фон всеобщего настроения, связанного с ее приближением, значительно превзошел сам факт «столкновения» Земли с ее «хвостом». Хотя, надо сказать, переживания эти были не беспочвенны. Во время появления кометы в 1835 году с помощью спектрального анализа было установлено, что в составе кометных атмосфер имеются молекулярные полосы циана, угарного газа и других соединений, способных отравить атмосферу Земли. Но во время встречи двух небесных тел даже самые чувствительные приборы никаких побочных явлений не зафиксировали. Волна страха прошла бесследно, и астрономы с подозрительным рвением продолжили наблюдать за скупой на события жизнью космоса. Следует отметить, что Земля уже неоднократно проходила через хвосты комет, и все ей нипочем. Встречаем гостеприимно и прощаем без слез.

**ПОДВИГИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ****Когда:** 31 МАЯ 1942 ГОДА**Где:** СССР, ЛЕНИНГРАД

Способность устоять даже в самые сложные моменты жизни – это ли не свобода выбора? Быть или не быть – это даже не вопрос, а точка расхождения в противоположные стороны. Когда в апреле 1942 года немецкие самолеты разбрасывали над блокадным Ленинградом листовки с текстом «Ленинград – город мертвых», советские люди нашли, чем ответить. Было решено провести полноценный футбольный матч – пусть гитлеровцы узнают, как «мертвые» играют в футбол! Матч состоялся на стадионе «Динамо» 31 мая 1942 года. В 14 часов на поле вышел судья, по свистку которого появились две команды – «Динамо» и Ленинградского металлического завода («ЛМЗ»). Два тайма прошли без перерыва. Как смогли истощенные и измотанные игроки провести на изувеченном взрывами поле столько времени – неизвестно. Зрители подбадривали футболистов аплодисментами и «всплеском» эмоций. Встреча закончилась со счетом 7:3 в пользу «Динамо». А после матча игроки покидали поле в обнимку, ведь так было легче идти. На следующий день мощные репродукторы были установлены на ряде участков передовых позиций. У самой линии фронта в течение 90 минут под

грохот рвавшихся снарядов передавался репортаж о футбольном матче со стадиона «Динамо».

МАЙ
2017

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

**СВОБОДА СЛОВА, МЫСЛЕЙ И ИДЕЙ****Когда:** 3 МАЯ 1991 ГОДА**Где:** ЮЖНАЯ АФРИКА, РЕСПУБЛИКА НАМИБИЯ

Всемирный день свободы печати начали отмечать 3 мая не без инициативы представителей независимой прессы стран Африки, которые в 91-м собрались в столице Намибии, с тем чтобы обсудить наиболее важные вопросы. Движущая сила прав и свобод со всей ответственностью была отражена в «Виндхукской декларации», которая обращалась к правительствам всех стран мира с демократическим призывом не ущемлять «четвертую власть», а, наоборот, обеспечить ее независимость и плюрализм. Генеральная Ассамблея ООН учредила и одобрила дату Всемирного дня свободной печати чуть позже – в 1993 году, что стало поводом не только поздравлять журналистов с их профессиональным праздником, но и награждать особо выделившихся. Главным мероприятием празднований остается вручение Всемирной премии ЮНЕСКО за вклад в дело свободной печати имени Гильермо Кано. Этот выдающийся публицист запомнился потомкам своей неуступностью при выполнении журналистского долга. Он погиб в середине 80-х в неравной битве с мафией, показав своим примером, что главная борьба за благополучие общества ведется изнутри, и каждый сможет внести свою лепту в светлое будущее.

ПУТИ ГОСПОДНИ НЕИСПОВЕДИМЫ**Когда:** 12 МАЯ 2004 ГОДА**Где:** США, ЕПАРХИЯ ОКСФОРДА

Задуматься о вечном никогда не поздно, а представители разных религий всегда идут навстречу народу. Вот, к примеру, 12 мая 2004 года в Англиканской церкви была введена должность веб-священника, в обязанности которого входит опека нового прихода, созданного и действующего исключительно в сети. Женщине-священнику Элисон Лесли доверили миссию опекать Интернет-церковь – общину верующих со всего мира. Совместные молитвы в чатах, веб-мессе и, наконец, общественная деятельность посредством электронной почты – таков современный подход в политике религии, ищущий пути к сердцам людей через любые «порталы».





van Laack

г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31а • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



van_laack26



Свобода выбора: ТВОРЧЕСКИЙ ПОИСК

В жизни как в интерьере: перед нами сотни дверей, и только за одной из них нас ждет наша судьба. Мир дизайнерских решений так же богат, как многообразны проявления творчества. О свободе выбора и самовыражении в профессии мы говорили с руководителем направления «Обои и лепной декор» торгового комплекса «Квадрат» Ириной Родионовой.

– Свобода для меня обладает безусловной ценностью и проявляется в выборе, поступках. На самом деле, это довольно сложное философское понятие: кажется, мы все свободны в своем выборе, а с другой стороны это абсолютно не так.

Творчество я считаю особым способом самовыражения человека. Мне нравится петь – для меня это абсолютное выражение свободы. Мое любимое музыкальное направление – рок. У Кипелова есть даже песня «Я свободен». Правда, он поет «...словно птица в небесах», а моя стихия – не небо, а земля.

Если задуматься, мы находимся в творческом процессе с утра до вечера: многие клиенты приходят с картинкой из журнала или привозят фотографии интерьеров из путешествий, а мы стараемся подобрать такие же или похожие материалы. Самые любимые проекты – комплексные: когда мы начинаем с пустых стен, а в конце вешаем шторы. Такая работа в дружной команде приносит самое большое удовольствие. Мы счастливы, когда результат радует клиентов, они приводят к нам своих родственников, покупают недвижимость и доверяют нам новый проект – это дорогого стоит.

Каждый из нас занимается творчеством на рабочем месте – если нет, то искренне желаю этого всем. Когда в нашем занятии есть творческий поиск, мы с удовольствием ходим на работу, нет ежедневной рутины.

Дома мы тоже недалеко от изобретательства: когда готовим ужин – это тоже проявление творчества.

Если говорить о свободе через призму моей профессии, то сегодня такой большой выбор интерьерных решений, что клиенту остается только дать волю своей фантазии. Клиент может организовать пространство самостоятельно или обратиться за помощью к профессионалу. В нашем регионе клиенты предпочитают классику – особенно, если делают выбор самостоятельно. Когда к проекту подключаются дизайнеры, они предлагают яркие, глубокие цветовые решения, уводя от среднего бежевого дамаска на обоях, который на данный момент является лидером продаж во всем мире. Благодаря дизайнерам люди расширяют свой кругозор в плане цветов и дизайна в целом.

Сложно сказать, какой цвет большинство людей ассоциирует с понятием «свобода». Лично для меня это красный, все его оттенки. Однако определиться с выбором цвета – это полдела. Самая распространенная ситуация, о которой мы предупреждаем клиентов, – это непрофессиональный монтаж роскошных эксклюзивных материалов. К тому же, очень модно стало совмещать разные стилистические направления – здесь точно не будет лишним прислушаться к советам специалистов. Наша работа – помочь клиентам сделать правильный выбор и ни в чем себе не отказывать.



l'entrée

DEVERNOIS

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А; тел. 8 (8793) 308 000

 Lentree_kmv



Что такое свобода

На вопрос о том, что такое свобода, отвечает эксперт Про директор некоммерческого партнерства «Центр независимых судебных экспертиз, криминалистики и права» Александр Юрьевич Ложкин.

Свобода? Спроси вы два столетия назад у крепостного крестьянина, что такое свобода, он будет иметь в виду лишь свою индивидуальную зависимость от воли барина. А если спросить об этом же у французского гражданина времен взятия Бастилии, ответ будет совершенно иным. И все же, и те, и другие вкладывают в это понятие в первую очередь социальный смысл. Их свобода – это, прежде всего, избавление от тирании одной группы людей над другой, от угнетения и невозможности распоряжаться самим собой.

Но тогда почему в наш век, когда слово «свобода» культивируется в качестве квинтэссенции социальной, экономической, политической и духовной систем, мы не чувствуем себя по-настоящему свободными? Каждый наш день – это бесконечный бег по замкнутому кругу, продиктованный множеством стереотипов с универсальными пометками «хорошо или плохо», «можно или нельзя», «обязан или не обязан», «морально или аморально» и так далее... Мы опутаны сетью общепринятых норм и ежедневных обязательств в самых разных сферах нашей жизни от семьи до работы. Мир предъявляет к нам огромное количество требований и ограничений с учетом нашего социального и имущественного положения, формирует наш образ мышления и поведения, наши политические взгляды, тем самым, неизбежно формируя и наше представление о свободе, счастье, истине, добре и зле. Регуляторами всего этого выступает, с одной стороны, само общество, или отдельная его часть, а с другой - Закон. Естественно, ограничение свободы в разумных пределах - это защита общества от произвола, безнаказанности и хаоса.

Так кто же тогда по-настоящему свободен? Например, богатые и обеспеченные люди – может быть, они? Принято считать, что деньги и то, что можно на них купить, дают

человеку ту самую заветную свободу. Во многом это так. И неудивительно, ведь именно деньги – основа существующего строя. Но с другой стороны - боязнь все потерять, сама зависимость от благ, карьеры или власти, бешеное стремление к общепринятому состоянию успеха, красивой обложке... Похоже ли это все в действительности на свободу?

Может быть, люди культуры и искусства? Вот уж, наверное, кто действительно свободен! Певцы, музыканты, писатели и поэты, художники и композиторы – словом, богема. Их свобода самовыражения, творчество порой не только не зависят от общественного мнения, но и способны его формировать. Но им тоже нужно кушать и одеваться, оплачивать коммунальные счета. Все мы живем на одной планете. Значит, и их свобода так же субъективна? Можно привести множество примеров людей разных профессий, политических и религиозных взглядов, но логики вещей, я уверен, это не изменит. Рассуждать можно бесконечно. Так, может, стоит посмотреть с другой стороны? Что же тогда такое «свобода»? Как можно максимально точно объяснить ее сущность, если она настолько многогранна и субъективна?

Думаю, в первую очередь, это наше внутреннее ощущение, - именно оно отражает понятие свободы, ее место и роль в нашем сознании.

Как когда-то сказал Г. Гегель, «Свобода - это осознанная необходимость». Диалектика... Истинная свобода должна быть внутри каждого из нас! И уж если есть это ощущение, отнять его у человека невозможно! Именно оно на протяжении всей истории даже в самых безвыходных ситуациях разрушало любые оковы на пути к счастью, гармонии и социальному благополучию.

Поэтому свобода – это еще и путь!



КОМПАНИЯ *Маск*

**ИЮНЬ
2017**

**ЖДЕМ ВАС
В ОБНОВЛЕННОМ
БАНКЕТНОМ ЗАЛЕ!**

НОВОЕ МЕНЮ, НОВАЯ ЛЕТНЯЯ ПЛОЩАДКА, НОВЫЙ БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ

- Ресторан ● Банкетные залы ● VIP-залы
- 80 гостиничных номеров от стандарт до VIP-номеров
- летняя площадка ● выставочный и конференц-залы
- **СВАДЬБЫ «ПОД КЛЮЧ»** ● **ОРГАНИЗАЦИЯ ШОУ-ПРОГРАММ С УЧАСТИЕМ ЗВЕЗД**
- **ДОПУСКАЮТСЯ БАНКЕТЫ СО СВОИМИ НАПИТКАМИ** ● **СВАДЕБНЫЙ НОМЕР В ПОДАРОК!***

*При заказе проведения свадьбы в банкетном зале «Маск» - свадебный номер в подарок. Предложение действительно до 31.12.2017

Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км
8 (8793) **31-31-32**, +7 (961) **454-44-44**

Pro

К М В

СОТЫЙ НОМЕР

ЖУРНАЛА PRO КМВ – ЭТО ПОВОД
РАСШИРЯТЬ ГОРИЗОНТЫ И СТАВИТЬ
НОВЫЕ ЦЕЛИ!

Pro 2007
К М В К М В



А еще это повод гордиться тем, что за сто номеров у нас появились Вы, наши дорогие читатели, друзья и партнеры! Именно Вы даете нам стимул идти вперед, развиваться, становиться лучше и креативнее.

Pro 2008
К М В К М В



2009



2010



Работая над идеей каждого номера и ее воплощением, мы делаем все, чтобы наше с Вами партнерство и взаимовыгодное сотрудничество было еще крепче и приносило Вам еще больше пользы. Мы всегда готовы предложить Вам весь наш профессионализм, старание и накопленный за 10 лет опыт.

2011



Pro Pro
К М В К М В

Pro Pro
К М В К М В

2012



НАША ЦЕЛЬ – УСПЕХ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ И ПРОЦВЕТАНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

Pro Pro
К М В К М В

Pro Pro
К М В К М В

Pro Pro
К М В К М В

2013



Pro Pro
К М В К М В

2014



Pro Pro
К М В К М В

2015



2016



2017





Анатолий Панагасов

Успешный бизнес – прерогатива сильных и целеустремленных людей, которые способны спать по несколько часов в сутки и не боятся серьезной ответственности за свою работу. Большая редкость, когда состоявшийся бизнесмен заботится не только о прибыли и собственном коллективе, но и благоустраивает родной город, занимается благотворительностью.

Сегодня мы беседуем с руководителем строительной компании «Эверест», директором бетонного завода «КиТ», владельцем ресторана History Анатолием Панагасовым.

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ и ВИКТОРИИ КОСТРОВСКОЙ, фото АНТОНА ВОРОНКОВА

Фундамент для мечты

ПОСТРОЕНО НА ВЕКА!

– Анатолий Михайлович, Ваша компания известна благодаря крепким и надежным кирпичным домам, современным жилым комплексам с развитой инфраструктурой. Совсем недавно Вы благоустроили набережную в районе Эссентукского автобусного парка. Как возникла эта идея?

– В данный момент я веду строительство жилого комплекса на 300

квартир. Набережная расположена в пределах его территории. Нужно было укрепить берег реки Подкумок, чтобы жить в новых домах было безопасно. К тому же, я решил подарить эссентучанам новое место для отдыха и за свой счет благоустроил набережную, установил фонари. Знаете, как приятно наблюдать за тем, как там гуляют влюбленные, семейные пары с детворой, и понимать, что все это – дело твоих рук.

ПРО КОМПЕТЕНЦИЮ:

«Я не считал, сколько точно квартир построил, – наверное, примерно 600. И только около полусотни продал сам. Большую часть этой работы сделали агенты, специалисты. Я убежден, что в бизнесе каждый должен заниматься своим делом».



– Расскажите подробнее о новом комплексе.

– По плану в него входят трехэтажные кирпичные жилые дома, а также вся необходимая инфраструктура: мага-

зины, детские и спортивные площадки, образовательные учреждения.

– А сколько всего домов Вы построили?

– В станции Эссентукской – 5 девятиэтажных домов на 220 квартир, семиэтажный комплекс на 126 квартир. В городе я построил трехэтажный дом на 4 подъезда всего за 8 месяцев. Это была первая многоквартирная трехэтажка. Мне очень понравился этот объект.

– Как сейчас идут продажи квартир?

– Не слишком активно. Хотя цена вполне демократичная – от 30 до 35 тысяч за квадратный метр. Мне есть с чем сравнивать – я строил элитный дом в Кисловодске, где жилье более востребовано, гораздо дороже стоит, а конкуренция на строительном рынке несравнимо меньше.

– Анатолий Михайлович, каким из объектов Вы больше всего гордитесь?

– Я реконструировал «Дачу № 2» кисловодского санатория «Красные камни» медицинского центра Управления делами Президента РФ. Это старин-



Pro ▶ май 2017 ▶ www.stav-pro.ru

ное здание, облик которого нужно было полностью сохранить. Потом нам поручили и «Дачу № 1». Проект был очень интересным...

Хотя в целом ни за один из объектов мне не стыдно. Я знаю свою работу и стараюсь делать ее так, чтобы с честью смотреть людям в глаза. В подтверждение этому даже перенес свой офис прямо в тот дом, который построил. Теперь дольщики всегда могут обратиться ко мне по любому поводу.

– Вы нашли свою нишу или еще опасаетесь конкурентов?

– Не боюсь. Знаю, что зарабатываю меньше многих, но меня это устраивает. Я не хочу краснеть перед людьми, поэтому работаю качественно. Если по не зависящим от меня причинам сроки сдачи объекта продлеваются, жутко нервничаю. Стройка – это сложное дело, которое требует ответственности и не терпит жадности. Я поступаю так: заканчиваю один проект и только потом начинаю другой.

– Расскажите о своих ближайших планах? О том, что мечтаете построить?

– На данный момент я веду строительство жилого комплекса в Ессентуках.



ПРО КОЛЛЕКТИВ:

«Мои сотрудники – сплоченная команда профессионалов, на которую я могу положиться. Ведь если каждый будет тянуть одеяло на себя, никаких результатов не добьешься».

Аккумулирую усилия для окончания и сдачи объекта, развития других направлений бизнеса. Я никуда не тороплюсь, всех денег не заработаешь. А если говорить о мечте... Хотел бы построить где-нибудь в Европе или на Востоке многофункциональный жилой комплекс. Это не только многоквартирные дома, но и гостиницы, рестораны, магазины, функционирующие с помощью новейших технологий водоснабжения, вентиляции.



СЕМЕЙНАЯ «ИСТОРИЯ»

– Помимо строительства чем еще Вы занимаетесь?

– Возведение многоквартирных домов – локомотив моего бизнеса. Еще я организовал производство бетона. В свое время увидел в этом хорошую экономическую перспективу и открыл завод в станице Ессентукской. Он располагался на небольшой территории, мощности не хватало. Поэтому пришлось открыть второй завод уже в городе. Оборудование для него брал в лизинг. Конечно, было тяжело выплачивать кредит, но и с этим справился. Не так давно начал работу мой ресторан History.

ПРО ИНТУИЦИЮ:

«Когда мы строили городскую амбулаторию на Белом угле, я ни разу не выехал на место. Ко мне каждый день приезжал прораб с докладом. И уже через неделю я начал ругать его за то, что они делают неправильно. Он был в недоумении, совершенно серьезно спросил: «Вы что, по ночам на стройке бываете?». А я просто по его рассказам за неделю выстроил в голове детальную схему проекта».

– Довольно разные направления...

– Я не люблю сидеть на месте. Все время стараюсь осваивать что-то новое.

– Например, работу ресторатора?

– Да, наконец реализовал давнюю идею семейного бизнеса. Раньше в этом помещении в центре города располагался мой офис. Место показалось мне подходящим, для того чтобы открыть ресторан.

– Кто занимался оформлением интерьера?

– Строительство курировал я, а дизайн вместе со специалистами разрабатывала моя супруга. Подготовительный пе-



риод, конечно, длился довольно долго, но зато получилось очень красиво! Открывал ресторан и организовывал его работу профессионал экстра-класса – мой друг Алексей Панченко. В любом бизнесе каждый должен заниматься своим делом, а он свое знает отлично!

– Ресторан уже приносит прибыль?

– Мы еще прорабатываем калькуляционные карты. Пока для заведения такого уровня держим достаточно низкие цены. А с учетом того, что в смене работает 8 человек и у каждого неплохая зарплата, прибыль небольшая. Я в этом бизнесе не слишком опытен, продолжаю разбираться. Однако долгие годы руководства строительством помогают и здесь.

– Вы ко всему в жизни подходите скрупулезно?

– Не могу назвать себя тактиком. Напротив, всегда мыслю стратегически. Но если начинаю вникать в детали – увязну на неделю, но разберусь.

– Планируете развивать ресторанный бизнес?

– Пока не думал об этом. Для меня это только небольшое семейное дело. Супруга двадцать лет воспитывала детей и сейчас с удовольствием занимается развитием ресторана. У нее отлично выходит, а я рад видеть, как она вдохновлена.

– Анатолий Михайлович, Вы строгий руководитель? Как работаете с коллективом?

– Я могу сесть и с каждым из сотрудников, включая главного бухгалтера, сделать его работу. Что-то понимаю интуитивно. Но я не очень хороший психолог, плохо разбираюсь в людях. Могу наорать, но сказать человеку, что он уволен, мне очень трудно.

ДОРОГА К МЕЧТЕ

– Практически все Ваше производство сосредоточено в Эссентуках. Вы здесь родились?

– Нет, моя малая родина – Грузия. Семья переехала, когда мне было пять лет. Здесь я рос, учился в общеобразовательной школе №1. Поэтому Эссентуки для меня – родной город.

– Где получали высшее образование?

– Я окончил школу с золотой медалью и по настоянию родителей поступил в Ставропольскую государственную медицинскую академию. Меня вообще воспитывали в строгости, наказывали за каждую четверку. Поэтому ни в одной четверти за все одиннадцать лет не было оценки ниже отличной. Потом они решили, что мне нужно стать стоматологом. Тогда, в 90-е, эта профессия была модной. А я еще в институте понял, что не буду врачом! Это не мое.

– И о чем же Вы мечтали?

– Еще когда учился в школе, знал, что буду заниматься бизнесом. Только профессии «бизнесмен» в то время не существовало. Да и мама с отцом строили относительно меня другие планы.

– Где работали Ваши родители?

– Мой папа – строитель. Он возвел немало объектов в нашем городе. В их числе – санатории «Москва», «Анджиевского», многоквартирные дома в районе ЗАГСа. Он часто говорил: «Я не пуцую тебя на стройку. Работа эта – тяжелая и грязная». Но, как видите, судьба распорядилась иначе. И сейчас для меня строительство – любимое занятие. Мама по профессии агроном, но много лет работала в Советско-Курортторге.

– Значит, Вы – потомственный строитель... А медакадемию все-таки окончили?

– Да, и успешно. Во многом благодаря хорошей памяти. Помню, мы изучали гистологию. Те, кто знаком с медициной, поймут меня – предмет сложный и для студентов опасный. Толстый том учебника целиком состоял из терминов. Неподготовленный человек не смог бы запомнить и одной страницы текста. Перед экзаменом я на десять дней закрылся в комнате и выучил гистологию целиком! Мне не поставили «отлично» только потому, что я ни разу не был на парах по этому предмету. Однако моя «четверка» была единственной в группе, у остальных – «тройки».

– Врачебный диплом так и остался пылиться на полке?

– Да. Когда я окончательно решил, чем займусь, получил еще одно образование – окончил Северо-Кавказский политехнический университет по специальности «Управление на предприятии».

– Когда Вы начали работать по выбранной профессии?

– Мне было 26 лет. Советский Союз распался, и отцовская строительная организация перестала существовать. Он ездил работать к нашим родственникам, у которых была строительная фирма в Оренбургской области. Я решил, что пора начинать свое дело. С первыми заказами мне помог хороший знакомый Константин Лысенко. Он стал директором кисловодского санатория «Эльбрус», за реконструкцию которого я тогда и взялся.

Николай Гюльбяков, начальник производства бетонного узла ООО «Кит-бетон»: «На строительном рынке наше производство уже семь лет. Мы участвовали в возведении жилых домов и промышленных помещений. И все это время я работаю под началом Анатолия Михайловича Панагасова. Это высокоинтеллектуальный человек, отличный руководитель, чуткий к нуждам подчиненных. Он – талантливый бизнесмен, с которым с удовольствием работают клиенты и партнеры. У всех его сотрудников достойная заработная плата, но главное – каждый из нас чувствует, что приносит пользу».



– То есть Вы фактически начинали с ремонта?

– Да. Проводил капремонт, реконструкцию. Втянулся работу и какое-то время ничем, кроме строительства, не занимался. Мне предлагали разные виды бизнеса, но меня ничего не привлекало.

ВПЕРЕД – К ВЕРШИНАМ!

– Сегодня у Вас несколько предприятий, которые требуют постоянного внимания и контроля. Как справляетесь с усталостью?

– Утомление почти не проходит. Я, к сожалению, не умею отключаться. Уже через три дня семейного отдыха у моря жду окончания отпуска, чтобы вернуться к работе. Пассивное ничегонеделание не для меня. Даже один выходной – мучительный день, время так долго тянется... Мне подходит единственный способ снятия стресса – горные восхождения. Я поднимался на вершины трех пятитысячников – Эльбруса, Казбека, Арарата. Однажды во время восхождения на Казбек решил, что больше не увижу родных.

– Что произошло?

– Когда мы в связке спускались с вершины, с неба посыпалась крупа, непохожая на снег. Такие осадки бывают только на большой высоте. На ногах – «кошки». Наш проводник предупредил, что скоро начнет бить током. Мы думали, он шутит. Но когда спустились с гребня, оказалось, что меня будто за волосы дергают. Потом почувствовал, как разряд пошел по альпенштокам. Мы быстро сняли с себя все металли-



ческое, накрылись капюшонами и сели. Небо разрезали ослепляющие молнии, раздавался такой сильный гром, какого никогда не услышишь внизу. Спустился полтора часа пошел снег. Мы промокли до нитки, что в горах вообще смертельно опасно из-за резкой смены температур. Все чудом обошлось. Но все равно – именно такой отдых меня вдохновляет, заряжает энергией. Дисциплинирует также правильный настрой, спорт, постоянная работа над собой.

– Каким спортом Вы занимаетесь?

– Я пробовал многое: плавание, дзюдо, атлетику. До сих пор являюсь вице-президентом Федерации профессионального бокса СКФО. Я часто оказываю молодым спортсменам материальную поддержку, с удовольствием помогаю в строительстве и оснащении спортивных объектов. В свое время я организовывал турниры, поддерживал чемпиона России и мира Давида Аванесяна. Потом он уехал тренироваться в Лондон, а сейчас продолжает строить карьеру в Америке. Зовет в гости, но я никак не найду времени, чтобы оформить визу.



– Вы бывали за границей?

– Впервые выехал из России в 2009 году, если не считать школьной поездки в Польшу. Целый месяц жил у друга в Женеве. Он через посольство оформил мне визу во Францию, куда я за три месяца так и не поехал. Когда до окончания срока действия визы оставалось четыре дня, он мне позвонил и отчитал за то, что я упускаю такую возможность! Я взял билет в Ниццу, где потом пробыл несколько дней. Удивительно, что меня с истекающей визой вообще пропустили в аэропорту.

– А на родину, в Грузию, как часто приезжаете?

– В последний раз был в 2011 году. Это удивительная страна, с неповторимой природой, доброжелательными и гостеприимными жителями. Там остались мои родственники.

– А Ваши родители живут в Эссентуках?

– Да, мама с радостью занимается воспитанием внуков, а папа участвует в моем строительном бизнесе.

– У вас есть дети?

– Две дочери и сын. Камилле скоро будет 18, Нике – 9, а сыну Михайлису



– почти 5 лет. Старшая дочь в этом году планирует поступать в Академию правосудия. Средняя очень любит рисовать, учится в художественной школе, а сын пока ходит в садик.

– Анатолий Михайлович, проекты, которыми Вы занимаетесь, успешны, приносят прибыль. Что помогает Вам в их реализации?

– Наверное, моя целеустремленность. И, конечно, поддержка супруги.

– Насколько нам известно, Вы занимаетесь благотворительностью – помогаете в строительстве храма св. Георгия Победоносца в станице Боргустанской Предгорного района...

– Да, участвую в этом важном деле. Я считаю, что у любого бизнесмена есть определенные обязательства перед регионом, где он работает. Благотворительность, на мой взгляд, – это возможность быть полезным, делать что-то действительно нужное. ■

Борис Чеканов (отец Борис), настоятель храма св. Георгия Победоносца в станице Боргустанской Предгорного района: «На протяжении пяти лет мы строим православный храм. На всех этапах Анатолий Михайлович помогал в строительстве. Сложно найти уголок, который был бы создан без его вклада. И сейчас он продолжает финансировать благоустройство прилегающей к храму территории. Он никогда не ждет благодарности – пожертвовал и забыл. Анатолий Михайлович – пример бизнесмена, который думает не только о собственной выгоде – он не забывает и о духовном, помогает людям. Хочу пожелать, чтобы Господь не оставлял его своей благодатью, а дело его спорилось».

KERAMA MARAZZI



*Неаполитанская
коллекция*



Neapolitan Collection



ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
+7 (918) 773-90-96, 8 (8793) 38-26-65

Владимир Архангельский: «Основа всему – увлеченность своей работой»

ТЕКСТ ВИКТОРИИ МИХАЙЛОВОЙ, фото АНТОНА ВОРОНКОВА

В преддверии профессионального праздника Дня медицинского работника мы встретились с директором санатория имени И. М. Сеченова, заслуженным работником здравоохранения РФ, кандидатом социологических наук, Героем труда Ставрополя Владимиром Алексеевичем Архангельским.



«Я НЕ МОГУ ИНАЧЕ...»
Более сорока лет Владимир Архангельский работает в отрасли, являя собой эталон честного труда, высочайшей квалификации, огромной самоотдачи, любви к работе и уважения к коллегам. Коллектив санатория имени И. М. Сеченова – обладатель

многочисленных наград, неоднократно становился призером во Всероссийском конкурсе «Здравница», а Владимир Алексеевич удостоен серебряной медали как лучший руководитель.

– Владимир Алексеевич, в чем секрет успеха?

– Скажу так: основа всему – увлеченность своей работой. Знакомство с профессией «изнутри» состоялось в 1976 году, и начал я свою трудовую деятельность в санатории имени Кирова в Пятигорске совсем в другой области – инженерной. Со временем появился азарт к развитию. Меня, как молодого специалиста, интересовало буквально все, что касалось санаторно-курортного дела.

– Успех – это движение к цели?

– Для того чтобы двигаться вперед, необходимо хоть изредка оглядываться назад, помнить своих учителей. Это дисциплинирует, помогает выбрать правильный жизненный вектор, не свернуть с пути. Мне повезло работать в санатории «Красные камни» в системе четвертого Главного управле-

ния при Минздраве СССР, которое возглавлял академик Евгений Чазов. Причастность к развитию и укреплению традиций, заложенных в те времена, и по сей день требует особой ответственности и максимальной самоотдачи.

– Владимир Алексеевич, Вы состоялись как руководитель, общественный деятель, глава большой и дружной семьи. Вы счастливый человек?

– Да, конечно. Есть любимая семья: супруга, дети, внуки – моя гордость, источник моих жизненных сил. Есть интересная работа, сплоченный коллектив единомышленников, со многими коллегами мы работаем долгие годы.

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА
– Крепкие производственные традиции, высокий профессионализм пер-



Pro ▶ май 2017 ▶ www.stav-pro.ru



сонала... Что помогает в работе?

– Сегодня лечебно-диагностическая база здравницы соответствует самым высоким стандартам. В санатории функционируют отделения водолечения, грязелечения, урологии-андрологии, физиотерапии, эндоскопический и рентгенологический кабинеты, кабинет функциональной диагностики, орошения десен и лица, лаборатория, ингаляторий, леваторий, отделение психологической реабилитации. И все же главная ценность коллектива нашего санатория – это грамотные специалисты, преданные своему делу, многие из них имеют высшую категорию и звание «Отличник здравоохранения». С профессионалами работать легко. И это относится не только к людям в белых халатах – у

нас прекрасно взаимодействуют юридический, экономический отделы, службы диетического питания, технической эксплуатации, хозяйственного обеспечения и культурно-массовых мероприятий, озеленения. Каждый новый сезон наших отдыхающих радует неповторимая палитра ярких цветов, выращенных в собственной оранжерее! Свою основную задачу мы видим в создании всех необходимых условий для комфортного отдыха и эффективного лечения.

– Владимир Алексеевич, что планируете на ближайшее будущее?

– В числе приоритетных – план по благоустройству всей территории, уже подготовлен соответствующий дизайн-проект. Как говорится, планов громадье: это и

бассейн на свежем воздухе и теннисный корт и клумбы новые, аллеи... Благо территория нашего санатория позволяет мыслить широко-масштабно! Необходимо отметить, что с мая 2016 года санаторий имени И.М. Сеченова относится к «Российскому научному центру медицинской реабилитации и курортологии» и нам предстоит помимо лечебной работы, заниматься наукой, а значит выйти на новый уровень своей деятельности, что, безусловно, будет способствовать дальнейшему развитию здравницы.

СПАСИБО ЗА ВОЛШЕБСТВО!

– Владимир Алексеевич, не могу не отметить уровень творческих способностей Ваших сотрудников. Мне удалось побывать на концерте художественной само-

деятельности санатория в честь Дня Победы. Со сцены лились звуки вальса, танго, популярной, классической музыки! Концерт определил и душевное состояние всех участников мероприятия, и подбоающие случаю слова, идущие от сердца, и слезы на глазах благодарных зрителей. И самое главное – энергетику, царившую в этот вечер в зале: мощную, положительно заряженную, вдохновляющую на покорение новых высот!

– Что бы Вы хотели пожелать своим коллегам в канун профессионального праздника Дня медицинского работника?

– Дорогие друзья! В преддверии праздника я желаю счастья и здоровья Вам и Вашим близким. Пусть все наши начинания увенчаются успехом! 📧





Достойная победа

ПАО Ставропольпромстройбанк стал победителем регионального этапа конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2016 года в номинации «Лучшая банковская программа для МСП». По словам Ирины Егоровой, первого заместителя председателя правления ПАО Ставропольпромстройбанк, «эта победа – высокая оценка всего коллектива банка, его профессионализма и стремления быть лучшими в регионе. Кроме того, это свидетельство общественного признания неоспоримых заслуг Ставропольпромстройбанка в решении задач развития малого и среднего бизнеса на Ставрополье». Имея высокий объем ликвидности, наличие стабильной ресурсной базы, возможность оперативного принятия решений, банк готов принимать участие в реализации проектов Ставропольского края и оказывать поддержку реальному сектору экономики.



Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24
тел./факс: 8(8652) 72-45-05

ул. Ленина, 125
тел.: 8(8652) 94-01-21

дофига digital

бизнес-завтраки на кавминводах

про современный
интернет-маркетинг
рекламу, брендинг
эффективные продажи
в соцсетях,
и не только

С ИЮНЯ 2017

КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ
НОВАЯ ТЕМА

следите за анонсами и уточняйте: @delokavkaz + 7 (928) 009 60 90

Дело Кавказ
деловое
корпоративные тренинги • семинары

Реклама. Сертифицировано

ВТБ24: новоселье в городе-курорте

ТЕКСТ ЮЛИИ НОВИКОВОЙ

В Эссентуках начал работу операционный офис банка ВТБ24, он расположился в оживленной части города – вблизи железнодорожного вокзала. Оперативно и качественно получить полный набор классических и современных банковских услуг здесь может как население, так и бизнес курорта.



На церемонии официального открытия оперофиса была особо отмечена повышенная деловая активность, всегда отличавшая города Кавминвод. Потому было решено, что новая площадка обязательно должна стать универсальной – клиенты имеют доступ ко всему спектру возможностей, которые сейчас может предложить ВТБ24, заверила управляющий ВТБ24 на Ставрополье Елена Винокурова. По ее словам, в новом подразделении удалось реализовать современные стандарты сервиса и создать условия для качественного обслуживания. Офис в Эссентуках стал одиннадцатым в региональной сети банка. Красную ленточку – традиционный атрибут подобных церемоний – вместе с Е. Винокуровой перерезал заместитель главы администрации города Михаил Баскин.

«Новоселье» банка – очевидное свидетельство тому, насколько востребованы услуги ВТБ24 жителями края в нынешних экономических условиях. В частности, первый квартал 2017 года отметился для банка заметным финансовым результатом благодаря тому, что многие положительные тенденции, отмечавшиеся в прошлом году, получили продолжение. Общая ситуация способствует постепенному снижению ставок

и повышению востребованности заемных ресурсов, отметила Е. Винокурова. По итогам января-марта этого года ссудный портфель регионального офиса ВТБ24 «потяжелел» до 20,7 миллиардов рублей. Особым спросом у ставропольцев пользовались кредиты наличными: за три месяца было выдано около миллиарда рублей, что на 20% больше аналогичных цифр годом ранее. Еще более значительный рост отмечен по автокредитованию. В первом квартале объем выдачи составил 250 миллионов рублей – это на треть больше прошлогодних показателей за тот же период. Такие результаты Е. Винокурова в первую очередь связывает с меняющимися тенденциями на отечественном рынке автопродаж и значительным улучшением ситуации на Ставрополье, куда, наконец, вернулся ряд официальных представительств массовых автомобильных марок.

Вместе с тем, налицо заметное повышение инвестиционной активности в регионе. Так, с начала 2017 года кредитный портфель малого бизнеса превысил 2,2 миллиарда рублей. За три месяца ставропольским предприятиям было предоставлено 377 миллионов. Как и прежде, в фокусе ВТБ24 оказываются традиционные для Ставропо-

ля сегменты бизнеса: торговля, услуги, грузоперевозки и т.д. В основном, займы идут на пополнение оборотных средств и поддержание существующего бизнеса. Однако, заметила Е. Винокурова, солидная доля в портфеле остается и у инвесткредитов. А так как банк постоянно актуализирует различные формы поддержки своих клиентов, то подходящие решения для себя найдут и те, кто обращается за продуктами рефинансирования или банковскими гарантиями. Кроме того, ВТБ24 продолжил привлекать новых клиентов на комплексное обслуживание, предлагая широкую линейку продуктов расчетно-кассового обслуживания и выгодные продукты управления ресурсами.

– Темпы роста пока удается уверенно сохранять, и Банк дорожит нарабатываемыми конкурентными преимуществами, – рассказала Е. Винокурова. – Клиент всегда рассчитывает на экономию времени и сил при совершении банковских операций. Потому мы по-прежнему стараемся работать с каждым индивидуально. Наш коллектив ориентирован на то, чтобы при обслуживании всех категорий клиентов учитывались их потребности и предлагалось актуальное для текущего времени решение вопроса.

Привилегия

Персональный сервис вне конкуренции

- Персональный менеджер
- Привилегии по банковским продуктам
- Выделенные премиальные офисы

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359
8 (800) 500-24-24
www.vtb24.ru 



ВТБ24

Привилегия

Условия действительны на 01.05.2017 г.
Банк ВТБ 24 (публичное акционерное общество),
Генеральная лицензия Банка России № 1623. Реклама.

Моя жизнь – мои правила!

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Как проживать каждый день, как последний, совмещать женские и мужские модели поведения, быть лучшим другом своему ребенку?.. Семинар Ирины Хакамады «Кайф, драйв и карьера», организованный тренинг-центром «Бизнес-класс», собрал в Пятигорске около 500 женщин, которые хотят быть успешными в бизнесе и счастливыми в семье.



Сразу стоит сказать – не было готовых рецептов. Да и не могло быть. С первых минут Ирина предупредила: «Я не врач и не психолог. Все, о чем говорю, – результат собственного опыта».

И такому опыту, безусловно, хочется доверять. Ирина Хакамада – одна из самых успешных женщин в России, которая сумела построить политическую карьеру, участвовала в президентских выборах. Сейчас она пишет книги

и путешествует по стране с мастер-классами. Один из них «Кайф, драйв и карьера» проводит исключительно для женщин.

Встреча с Ириной Хакамадой была интересна всем: и бизнесвумен, и молодым мамам в декрете. Уверена, каждая из полутысячи женщин, которые находились в зале, вынесла из нее что-то свое. Но главный призыв – изменить свою жизнь, самостоятельно руководить ею – был лейтмотивом

тренинга. Ирина рассказывала, как реализовать мечты, жить в кайф и работать с драйвом, быть интересными себе и, как следствие, своим супругам.

Отношения с мужчиной – главный вектор приложения женской энергии. Выстроить их нужно так, чтобы муж стал по-настоящему родным человеком, собеседником, партнером по жизни, разделяющим интересы и устремления жены. Для этого очень важно быть самодостаточной, научиться получать удовольствие от жизни. Ведь если в ней и есть смысл, он в том, чтобы быть счастливыми каждый день, каждую минуту, помнить, что «сегодня» больше не повторится. В жизни нет черновиков – важно ценить то, что имеешь, здесь и сейчас. Дарить близким любовь и энергию и то же получать взамен.

Любовь к мужчине, радость материнства, драйв в работе, которая приносит удовольствие, наслаждение любимыми хобби – все это слагаемые счастья. У каждой из нас свой собственный путь и способ достижения гармонии.

В этот вечер харизматичная, уверенная в себе женщина с мужским интеллектом и тонким чувством юмора Ирина Хакамада одарила слушательниц своей энергией. Это был настоящий праздник, который жителям КМВ устроила команда «Бизнес-класса» во главе с Наталией Чуйко.

Слушательницы тренинга получили инструмент для работы над собственной судьбой. Им можно воспользоваться, взяв на себя ответственность и навсегда изменив жизнь, а можно забросить, ожидая, что это сделает кто-то другой. Как поступить – решать нам! 📌





СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК

Банк, проверенный временем!

Ставропольпромстройбанк стал одним из первых банков-участников Национальной платежной системы «Мир» на Ставрополье. В настоящее время все банкоматы и POS-терминалы Банка принимают к обслуживанию карты системы «Мир». В ближайшее время Банк обеспечит массовую эмиссию национальных карт для населения.



Владельцы карт российской платежной системы «Мир», эмитированных Банком, смогут осуществлять следующие операции:



получать заработную плату, пособия и иные выплаты на карточный счет;



получать наличные деньги в банкоматах и пунктах выдачи наличных;



оплачивать товары и услуги в торгово-сервисных предприятиях и банкоматах;



совершать денежные переводы на карты платежных систем «Мир», Visa, MasterCard;



оплачивать товары в интернет-магазинах;



погашать кредиты в банкоматах и в интернет-банке;



оплачивать коммунальные и иные услуги, пользоваться мобильным банком, интернет-банком, а также получать бонусы в рамках программы лояльности ПАО «Мир друзей», которая начала свое действие с 01 января 2017 года.

ОФОРМИТЬ КАРТУ «МИР» ВЫ МОЖЕТЕ В ЛЮБОМ ОФИСЕ БАНКА, ЛИБО ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ ПО НОМЕРУ 8-800-100-26-88

Оплата покупок банковской картой стала наиболее популярным способом расчетов. Максимально защищая интересы Клиентов, Банк заботится о безопасности совершения операций и напоминает основные правила использования банковских карт.

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИХ КАРТ ВАЖНО:



! Не сообщать никому кодовое слово, постоянный и одноразовый пароль.



! Знать, что банковская карта не подлежит передаче третьему лицу.



! Правильно хранить пластиковую банковскую карту. При хранении банковской карты старайтесь не подвергать ее воздействию высоких температур и электромагнитных полей, предохранять ее от механических повреждений и химических веществ, способных негативно воздействовать на материал, из которого изготовлена банковская карта.



! Иметь в виду, что только мошенники могут запрашивать пароли для отмены операций или шаблонов в системе Интернет-Банк. Если Вам предлагается ввести пароль для отмены или подтверждения операций, которые Вы НЕ совершали, необходимо прекратить сеанс использования услуги и срочно обратиться в Банк.



! Помнить, что реквизиты Вашей операции должны совпадать с реквизитами в полученном SMS-сообщении.



! Знать, что у Банка есть официальные контактные номера телефонов, указанные на сайте Банка.

! В случае утраты банковской карты (утери/кражи) Вы должны немедленно уведомить об этом Банк по телефону клиентской поддержки – 8-800-100-26-88, который указан на оборотной стороне Вашей банковской карты. Рекомендуем переписать номер телефона клиентской поддержки Банка при получении банковской карты и хранить его в доступном для Вас месте.

ВСЕГДА ВАМ РАДЫ!

8-800-100-26-88

www.psbst.ru



ПОЧЕМУ КАЧЕСТВЕННЫЙ И ДЕШЕВЫЙ БЕТОН НА КМВ ТОЛЬКО В «СТРОЙДЕТАЛЬ-2»?

01. **Цена на наш цемент** – одна из самых низких на КМВ. Мы покупаем цемент по железной дороге (неприлично БОЛЬШИМИ объемами). Силоса на 3000 (!) тонн цемента.
02. **Единственный** завод на КМВ, который имеет собственный дробильно-сортировочный комплекс. Выпускаем **КУБОВИДНЫЙ** щебень 1-ой категории и разнофракционные пески.
03. **Повышенная** водонепроницаемость и морозостойкость на всех марках бетона, так как с помощью **дробилки** мы делаем полифракционный состав заполнителей, а также применяем **поликарбоксилатные** пластификаторы последнего поколения.
04. Коэффициент вариации на заводе – **всего 7,3%**, степень разбросанности показателей прочности – наравне с заводами в Германии. Наша прочность не скачет (вверх, вниз). Это экономит Ваши нервы (прочность вчера, сегодня и завтра одинаковая и **всегда с ЗАПАСОМ**).
05. **36 миксеров** на линии (своевременная доставка бетона).
06. **10-15%** запас прочности на всех марках товарного бетона.
07. **В разы дольше** **сохраняемость бетона** – от 2 до 8 часов по Вашему выбору: мы понимаем, что стройка – это череда непредвиденных ситуаций, поэтому наша сохраняемость в разы дольше, чем у конкурентов.
08. **1 миксер – 1 проба** : отбираем пробы с каждого миксера.
09. **В наш бетон не нужно добавлять воду!**
Если Вы заказали подвижность бетона П4, то **мы ОТПУСКАЕМ с завода более подвижный бетон, чем Вам нужно** (П5 или даже Р1, смотря как далеко Вы находитесь).
Пока бетон едет, он теряет подвижность. **На месте Вы получаете нужный Вам П4.**
Наши конкуренты делают по-другому: они экономят на Вас и прямо на заводе отгружают П4 (он дешевле). И на Вашей стройплощадке Вы получаете густой бетон (П2 вместо П4) и ЛЬЕТЕ ВОДУ в автомиксер («убивая» прочность, морозостойкость и повышая усадку). В результате бетон не соответствует ГОСТам.
10. **Наш песок мытый.** Мы моем песок на собственной мойке (других вариантов нет!).
11. **Вместо 1-го куба грузим 1 куб 30 литров** – грузим с запасом; так как эти 30 литров бетона размазываются по миксеру.
12. **На 15-87%** бетон превышает требования нормативных документов ГОСТа и ЕН.
13. **Проводим 20 видов** испытаний вашего бетона в ДВУХ СОБСТВЕННЫХ сертифицированных лабораториях. Можно в Вашем присутствии – мы ничего не скрываем!
14. Испытания проводят **5 квалифицированных** сотрудников лаборатории в системе МИ2427 (Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации и метрологии).
15. **Мы легки на подъем** – города КМВ наполовину построены из нашего бетона – торговые центры «Метро», «Вершина PLAZA», Выставочный центр в Минеральных Водах, спортивная школа в Пятигорске на улице Мира, жилые микрорайоны во всех городах КМВ, тепличные комплексы, бассейны, автодороги, мосты и т. д.
16. **Марки М600 – М1000** : изготавливаем сложные высокопрочные и специализированные бетоны (безусадочные под полы, гидротехнические и т. д.).

ПОЧЕМУ У НЕКОТОРЫХ ЗАВОДОВ НА КМВ БЕТОН ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ У НАС?

Да-да-да, у некоторых заводов на КМВ **ПРОДАЖНАЯ цена товарного бетона НИЖЕ**, чем даже наша **СЕБЕСТОИМОСТЬ!**

Парадокс, но это факт!

При этом все эти заводы **НЕ** имеют железной дороги;

у них **НЕТ** своего транспорта;

НЕТ мойки песка;

НЕТ своего дробильного комплекса (щебень покупают на 30% ДОРОЖЕ). Они умудряются платить кредиты, покупать все компоненты бетона на 30% дороже, чем мы, **и при этом продавать людям дешевле, чем наша себестоимость.**

Фантастика, не правда ли?

Если Вы считаете, что у них хороший бетон, берите там. Но...

ХОТИТЕ ЗНАТЬ, ЧТО ВАМ ПРОДАЮТ НАШИ КОНКУРЕНТЫ?

Мы можем **БЕСПЛАТНО** (и обязательно в Вашем присутствии) проверить бетон любого другого завода (в любой из наших 2-х сертифицированных лабораториях) по любому из **20-ти** параметров, и **Вы своими глазами увидите, почему там дешевле.**

А еще у нас:

противоморозные добавки ZIKA (Германия) – зимой вода в бетоне не замерзнет;

недорогая доставка нашим транспортом – у нас свой автомобильный парк и ремонтный цех;

подогрев воды и наполнителей зимой – отсутствие смерзшихся комьев в бетоне;

нет понятия «минимальная партия» – можете заказать даже 1 куб бетона;

оборудование в нашей лаборатории стоит дороже, чем некоторые заводы;

5-й класс опасности добавок – в нашем бетоне нет вредных химических веществ;

новое оборудование БСУ – без «Извините, мы сломались!»;

щебень и мытый песок из собственной дробилки;

прозрачные договоры и быстро работающий юридический отдел;

дублирующий завод (на всякий случай!);

GPS-отслеживание наших миксеров;

огромный завод;

нет кредитов!

более 50 лет работы без простоев;

в 1,5 раза ниже усадка бетона;

целых 5 дублирующих смесителей.



г. Пятигорск, ш. Черкесское, 2
Позвоните нам! (8793) 97 - 62 - 62, (8793) 40 - 16 - 65
сайт: <http://sd2-kmv.ru>
e-mail: sd2kmv@yandex.ru



Надежное будущее – главный приоритет

Опережая время и желания своих потенциальных клиентов, строительный холдинг «Эвилин» возводит здания, в которых жизнь набирает новые обороты, а новое будущее превращается в реальное «здесь и сейчас». Двадцать лет опыта, целеустремленного труда и бескомпромиссности профессионалов сделали свое дело – краевую столицу сегодня невозможно представить себе без грандиозных проектов «Эвилина», гордо стремящихся в поднебесную высь престижа и благополучия. Но это лишь начало пути, ведущего к беспрецедентному успеху.

Уют и комфорт создают люди, которые ценят качество жизни как один из критериев ее состоятельности. И для того чтобы предложить лучшее, холдинг «Эвилин» оценивает все аспекты и пожелания потенциальных покупателей. Ведь каждый строительный объект – это отдельная глава в истории города и новый поворот в жизни его жителей.

Неудивительно, что с таким нетерпением ожидается сдача в эксплуатацию клубного дома «Баринь», и покупатели роскошных апартаментов получат заветные ключи.

- Разрабатывая проект клубного дома «Барин», мы стремились реализовать принципиально новый уровень архитектурного решения и функционального планирования жилого пространства, - рассказал начальник проектной мастерской холдинга Лариса Савина. - Для его реализации было выбрано уникальное месторасположение – исторический центр города, в котором жили ярчайшие представители культурной и деловой элиты, прославившие наш край далеко за пределами России. Мы решили продолжить эту традицию и создать собственный оазис умиротворенной жизни для тех, кто привык получать лучшее и, не задумываясь, может себе это позволить.



Сама структура жилого комплекса представляет собой замкнутый двор, обособленный от суеты города и назойливого внимания посторонних. Круглосуточная охрана и современный контроль доступа дают полное ощущение безопасности. Атмосферу умиротворения не нарушит и въезд на территорию личного автотранспорта, ведь для парковки автомобилей предусмотрен большой подземный паркинг, а также парковочные места с внешней стороны клубного дома. Все продумано так, чтобы ни одна мелочь не испортила ощущение гармонии и комфорта.

Специально для благоустройства двора был разработан ландшафтный проект, предполагающий разделение территории на отдельные зоны, предназначенные для занятий спортом и прогулок с детьми. Следуя новым тенденциям в сфере архитектуры, для зоны отдыха планируется использовать кровлю крыш многоэтажных зданий.

Проектировщики позаботились о том, чтобы каждый член семьи с первых секунд пребывания в приобретенной квартире сразу почувствовал себя «как дома», ведь это действительно дом мечты, но уже реализованной! Но даже при желании внести свои идеи в планировку комнат это легко осуществимо, ведь здание выполнено по монолитно-безригельной технологии строительства, что не мешает воплощению в жизнь любых дизайнерских и архитектурных фантазий.





В ногу со временем

Продуманный подход ко всем аспектам благоустройства дает гарантию того, что большинства вопросов, связанных с оптимизацией жизненного пространства, просто

не возникает. Поэтому новый жилой комплекс «Современник» строительного холдинга «Эвилин» эффектно выделяется на фоне других объектов, предлагаемых рынком недвижимости.

Бизнес-комплекс «Современник» создан по индивидуальному проекту и возведен с использованием технологии монолитного строительства, имеющего ряд объективных преимуществ. Ведь выражение «Мой дом – моя крепость» сегодня актуально как никогда, а «Эвилин» с уверенностью смотрит вперед и в буквальном смысле строит будущее.

Разноуровневый комплекс «Современник», состоящий из 10, 13, и 14-этажных секций, находится в месте, где благоустройство городской инфраструктуры граничит с уединением и спокойствием парковой зоны. Поэтому владельцы квартир смогут жить полной и насыщенной жизнью. Для деловых людей локация комплекса дает возможность в считанные минуты добраться до любой точки города, а семейным парам удачное расположение дома позволит выбрать наиболее подходящий детский сад или школу для своих детей.

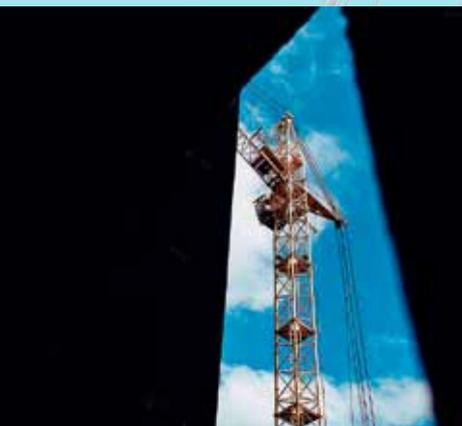
Комфорт и благополучие дарит жильцам дома и закрытый двор, предназначенный как для активного отдыха и занятий спор-

том, так и для мирных вечеров в уютной беседке. Особое внимание уделено благоустройству детской площадки, для того чтобы игры и развлечения приносили детям и их родителям только радость и исключили беспокойство.

Удобство во всем – таков неизменный принцип работы строительного холдинга «Эвилин». Поэтому и к вопросу парковки команда проверенных профессионалов подошла стратегически верно. Чтобы оптимизировать пространство и обеспечить безопасность личного транспорта жильцов дома, решено было спроектировать двухуровне-

вый подземный паркинг, оборудованный пассажирским лифтом, который спускается до нижнего уровня паркинга.

Среди сильных сторон холдинга «Эвилин» есть качество, которое по достоинству оценят эстеты: даже в плане «маскировки» кондиционеров специалисты проектной мастерской разработали свое предложение, которое исключает любые недочеты. Поэтому внешний облик домов завораживает своей статью даже на расстоянии в несколько кварталов.





Комфорт как стиль жизни

Планируя свое будущее, мы не представляем его без достойного жилья, отвечающего всем современным требованиям и самому высокому уровню комфорта. И вполне закономерно, что из всех предложений, нацеленных на решение жилищного вопроса, одними из самых оптимальных и привлекательных остаются проекты, созданные и воплощенные строительным холдингом «Эвлин». Жилой комплекс «Октябрьский» - реализованный пример того, как квартиры комфорт-класса становится предметом гордости своего владельца и уютным гнездышком для дружной и счастливой семьи.

Расположение жилого комплекса «Октябрьский» объединяет все преимущества современной жизни в черте города. Он возведен на оживленном перекрестке в Северо-Западном микрорайоне Ставрополя, где развитая инфраструктура соседствует с лесным массивом и безмятежностью, обеспеченной самой природой. Благодаря гармоничному фасаду, оформленному с применением декоративной облицовки из штукатурки, не только владельцы квартир в жилом комплексе «Октябрьский», но и все жители города смогут наслаждаться эстетикой необычного экстерьера. За внешним обликом новостроек скрываются не менее привлекательные особенности архитектуры. Внутренняя планировка настолько продумана, что понятна на интуитивном уровне. Каждая квартира имеет балкон или лоджию, площадь которых увеличена не только с целью расширения пространства, но и обеспечения большого количества света. В тоже время энергосберегающие окна будут препятствовать охлаждению помещения и

предотвратят излишние расходы на отопление. Конструкция окон имеет и дополнительную функцию – она защищена от взлома, и даже жильцам нижних этажей не придется переживать за свою безопасность.

Дополнительным преимуществом жилого комплекса «Октябрьский» служит обеспечение каждой квартиры стальными дверями от саратовской компании «Торекс». Высокий уровень жесткости и контуры для уплотнения обеспечивают максимальный уровень безопасности и спокойствия.

Следуя лучшим традициям жилья европейского уровня, в новом комплексе «Октябрьский» предусмотрены ключевые детали, обеспечивающие не только комфортность проживания, но и дальнейшее планирование бюджета. Индивидуальные приборы учета позволят значительно минимизировать коммунальные платежи, а отделка помещений и уже имеющаяся электрическая разводка исключит несколько пунктов в плане последующего благоустройства квартиры.

Закрытый от посторонних глаз двор отвечает всем требованиям, которые предъявляет покупатель недвижимости. Для детей построена просторная игровая площадка с качелями и зоной для занятий спортом. Автовладельцы могут быть спокойны за сохранность своего личного транспорта – парковочные места расположены как внутри двора, так и за его пределами.

Эта идиллия, созданная строительным холдингом «Эвлин», находится в нескольких шагах от троллейбусной и автобусной остановок, в непосредственной близости от торгово-развлекательных центров и образовательных учреждений. Покупатели квартир в жилом комплексе «Октябрьский» остаются в центре действий и событий, но при этом имеют свой райский уголок на «берегу» леса.



ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ **dokSal** **KRAUSS**
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

АСТЭК-МТ
ГРУППА КОМПАНИЙ **dokSal** **KRAUSS**
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

GRASARO
www.grasaro.ru

mosaic
caramelle

KERAMA MARAZZI

IMOLA
CERAMICA

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс: +7 (8793) 38-26-30
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77
+7 928 828 80 42

www.glavstroy-inginiring.ru;
www.gsblok.ru; www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / glavstroiblok@mail.ru /



Бизнес на доверии, или Кто заплатит за обучение

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, ФОТО НИКОЛАЯ АЛЫМОВА

Кадры решают все. Особенно там, где дело касается обслуживания клиентов. Понимая это, рестораторы вкладывают энергию и средства в обучение персонала, повышают профессиональный уровень сотрудников. Стажировки, мастер-классы, тренинги, и вот ты уже не официант, который путается в подаче блюд, а метрдотель, присматривающийся к должности менеджера ресторана. Работодатель, по сути, за свой счет «выращивает» квалифицированные кадры, чтобы они «решали все» быстро и качественно. Только нередко вместо благодарности те кладут на стол заявление по собственному желанию и бегут в другой ресторан. Как не допустить такой ситуации – проблематику обучения сотрудников обсудили участники нашего дискуссионного клуба. Решение искали руководитель проекта «Большой Балкон» Сурен Яврян, управляющий проектом TESLA Bar & Grill Владимир Клименков, директор консалтинговой компании «Правовая поддержка» Людмила Сатышева и директор Центра развития бизнеса «Персонал Сервис» Юлия Удотова.

УЧИТЬ И НЕ ЖДАТЬ ПОДВОХА

– Сегодня наш дискуссионный клуб собрался по инициативе участников, непосредственно связанных с ресторанной сферой. Тема прежде не поднималась на страницах нашего журнала, да и в целом широко почти не обсуждается.

Сурен Яврян: Я инициировал эту встречу из-за частного случая. У нас работала сотрудница, для повышения квалификации которой мы использовали материальные и нематериальные ресурсы. Это помощь в получении вида на жительство, стажировка в другом ресторане и обучение у профессиональных поваров. И после такого отношения она начала халатно относиться к своим обязанностям: на производствен-





ном языке – осознанно «саботировать» процессы. В ресторане стали появляться негативные сигналы – те позиции, которые готовятся в течение 17 минут, стали занимать 72 минуты. На претензию собственника бизнеса, руководителя и инвестора в одном лице, она ответила, мол, не нравится – увольняйте. Как написано в книге Максима Батырева «45 татуировок менеджера», с «сотрудниками-террористами» переговоры не ведем. То есть, не взирая на потраченные деньги и время, я уволил. Хотя уверен, что ее версия – она сама ушла.

В рамках нашей темы я хотел бы понять, какие есть законные механизмы, позволяющие удержать сотрудника. Есть и такой опыт – помогаем работнику приобрести автомобиль, даем необходимую сумму в виде аванса. В результате один сотрудник будет четко выполнять свои обязанности, а другой будет позволять себе отступать от должностной инструкции и дисциплинарных правил компании, зная, что он не уйдет.

Людмила Сатышева: Накануне нашей встречи я проводила семинар о порядке внедрения профессиональных стандартов. Для работодателя профессиональный стандарт является основой для выбора качественного персонала на рынке труда, поскольку он определяет критерии оценки при подборе и отборе персонала; обеспечении профессионального роста персонала; поддержании и улучшении стандартов качества в организации через контроль и повышение профессионализма своих работников; повышении мотивации персонала в своей организации.

В рамках этого семинара были даны методические рекомендации – как работодателю при внедрении проф-

стандартов найти пути подбора и обучения персонала, сделать обучение интересным, чтобы работник после обучения закрепился в организации. Обучение персонала предусмотрено в виде повышения квалификации (от 16 до 250 часов), когда выдается удостоверение, и профессиональной переподготовки (свыше 250 часов), когда выдается диплом, а работник приобретает новую профессию. Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день у нас дефицит хороших кадров, а работодателю выгодно иметь уже обученный персонал.

– **Получается, выгоднее обучать «с нуля» или принимать уже обученного сотрудника, не рискуя собственными средствами?**

Владимир Клименков: Для меня обучить сотрудника не составляет труда, но по закону я обязан взять на работу профессионально подготовленный персонал. К примеру, новый администратор или бармен хорошо справляется со своими задачами – ему нужно две-три недели на то, чтобы вникнуть в процесс. Я вкладываю в его обучение, отправляю за знаниями в Москву, приглашаю тренеров к нам. Но мы сегодня говорим о той ситуации, когда обученный сотрудник приходит и говорит: «Извините, рядом открылся новый ресторан, я ухожу». Сколько времени, сил, денег я тратил на него за пять лет, а он спокойно уходит с улыбкой, и я ничего не могу сделать.

Людмила Сатышева: Здесь идет речь о заключении ученического договора. Работодатель имеет право заключать с лицом, ищущим работу, или с работником данной организации ученический договор на получение образования без отрыва или с отрывом от работы. Ученический договор с работником данной организации является дополнительным к трудовому договору. По нему сотрудник должен отработать у вас определенное количество лет, чтобы возместить сумму, которую вы на него потратили.

Владимир Клименков: Насколько ученический договор имеет юридическую силу?

Людмила Сатышева: Этот документ имеет юридическую силу в отношении работников, получающих новую профессию. В случае если обучающийся по окончании учебы без уважительных причин не выполняет





свои обязательства по договору, в том числе не приступает к работе, он по требованию работодателя обязан возместить понесенные работодателем расходы в связи с его учебной пропорционально неотработанному времени.

В ст. 249 ТК РФ говорится, что в случае его увольнения без уважительных причин до истечения срока, обусловленного трудовым договором или соглашением об обучении за счет средств работодателя, работник обязан возместить затраты, понесенные работодателем на его обучение, исчисленные пропорционально фактически не отработанному после окончания обучения времени.

Сурен Яврян: Происходит так, что мы как операторы, собственники бизнеса, большую часть времени фокусируемся на вопросах, которые напрямую влияют на эффективность бизнеса – поиск продукции, контроль качества, правильная подача в СМИ. Учтивая, что я с головой погружен в бизнес, впервые узнал о том, что существует такой документ, как ученический договор.

Владимир Клименков: Получается, мы «в теме», но мы «не в теме». Сотрудник приходит на работу, и его бесплатно обучают, хочет он этого или нет. Я же не могу допустить к процессу неуча. А завтра он уходит в другой ресторан и говорит, что учился у шеф-повара нашего ресторана. И выигрывает кто? Правильно, конкурент!

ВИДЕТЬ ИЗДАЛЕКА

– А возможно ли уже на этапе собеседования понять, стоит ли вкладываться в сотрудника?

Юлия Удотова: Минимизировать риски от ухода обученных сотрудников и избежать такой проблемы можно еще на этапе подбора и адаптации. К вопросу обучения нужно подходить после того, как у вас появилось четкое понимание, кто вам нужен на этой должности. Прежде чем обучать, нужно грамотно подобрать персонал. У вас должна существовать корпоративная культура, которой будут соответствовать новые сотрудники. Нужно прописать личный профиль кандидата – психологические характеристики, профессиональные навыки. Я в очередной раз убедилась в том, как важно иметь лояльных сотрудников. Кроме того, существуют и варианты не столь затратного обучения. Например, новаторство – передача опыта работающего персонала новым коллегам. То же самое, что наставничество.

Сурен Яврян: В нашем кафе передача навыков и правил ресторана производится специально обученным человеком, чтобы минимизировать искажение. Он систематически поддерживает профуровень линейного персонала. Мы работаем по программе контроля критических точек, а все остальное, что касается операционной деятельности, – мое детальное прописанное видение. Алгоритм приема на работу такой: сначала мы проводим устное собеседование, по-

том человек приходит во второй раз и заполняет анкету, которую проверяет служба безопасности. При третьей встрече мы определяемся с тем, соответствует ли человек профессиональным стандартам своей должности, должностной инструкции.

Владимир Клименков: У нас другой подход – вопрос приема на работу решается в ходе личной встречи. Конечно, если придет сотрудник, который раньше работал на «Балконе» и ушел, я спрошу у Сурена, в чем была причина увольнения.

Юлия Удотова: Говорят, что если официант получает меньше 2500 рублей за день, это либо плохой официант, либо непрестижное заведение... А какие формы нефинансовой мотивации у вас существуют?

Сурен Яврян: Я своему администратору говорю, что если человек, работая у нас в компании, на протяжении полугода не меняет категорию, не растет – он нам не нужен. Пока у нас нет постоянного менеджера зала, каждую неделю один из сотрудников играет его роль.

Владимир Клименков: У нас сотрудники, которые справляются лучше, имеющие обширный опыт, работают в выходные чаще, имеют больше возможности заработать. Стажеры выходят в будние дни, когда и ответственность ниже. Также мы допускаем, что в дни семейных праздников сотрудники могут отметить торжество в нашем заведении – в определенные дни, в VIP-зале, без наценки. Сотрудники позитивно относятся к такой привилегии.

РАБОТАТЬ СООБЩА

– Снова мы говорим о партнерстве представителей рынка. Единая политика, согласованность рестораторов помогла бы в вопросе, который мы сегодня обсуждаем?

Юлия Удотова: Родилась идея: а что если организовать такое сообщество, где есть договоренность между работодателями не брать сотрудников, которые показали себя с худшей стороны?

Сурен Яврян: Мы уже давно об этом говорим – в Москве и Питере так и работают в рамках Федерации рестораторов и отельеров. Однако в нашем регионе владельцы ресторанов не всегда готовы сотрудничать ради общего блага, ради индустрии в целом.

Сурен Яврян: Специфика ресторанного бизнеса и индустрии красоты заключается в высокой конкуренции – в этой среде высокие миграционные потоки персонала. В Москве, когда мы приезжаем на тренинги и семинары, мы слышим о тех же проблемах. Крупные ресторанные сети вкладывают огромные деньги в поднятие профнавыков у своих сотрудников, а через некоторое время те уходят к прямым конкурентам, невзирая на контракты. Или же уходят из сферы совсем. У меня тоже такое было летом прошлого года: когда люди достигали определенного жизненного уровня и решали не связывать дальнейшую жизнь с ресторанной сферой.



Однако мы ведем бизнес в маленьком городе и должны понимать, что если я провожу мероприятие, у конкурента в этот день выручка может упасть на 5-10 %.

Владимир Клименков: Получается, что у нас предприятия стараются усовершенствоваться, стать лучше и интереснее, чтобы Гость пришел к ним. И по факту терпим колоссальные потери. В крупных городах не заморачиваются над теми же сложными задачами – все просто. К примеру, запеченные овощи с кусочком сыра от именитого Шефа продают за 1000 рублей. У нас это продать, да еще и за большие деньги, невозможно.

ДОВЕРЯЙ, НО ЗАКЛЮЧАЙ

– Итак, какой механизм поможет работодателю обезопасить себя в ситуации с обучением персонала?

Людмила Сатышева: В дополнительных условиях трудового договора или в ученическом договоре необходимо прописать, при каких условиях работодатель направляет на обучение работников, виды обучения и сколько сотрудник должен отработать, отучившись за ваш счет. Порядок обучения желательно прописать в Положении об обучении. Это локальный акт, где будет изложен порядок обучения и меры ответственности работников при невыполнении условий, определенных в договоре об обучении.

Владимир Клименков: Но если мы обучаем не единожды, а часто – нам стоит составлять некоторое приложение для конкретной стажировки?

Людмила Сатышева: Да, ученический договор стимулирует работников, дисциплинирует. Проще говоря,

человек учится бесплатно, но за это обязуется отработать, предположим, три года. Сотрудник возмещает стоимость обучения в случае увольнения по неуважительной причине.

ОТ СЛОВ – К ДЕЛУ

– Очевидно, что проблема ухода обученных кадров – не частный случай. Значит, нужно решать ее в диалоге с другими представителями сферы?

Владимир Клименков: Я согласен, что договор, о котором говорит Людмила Петровна, – это выход из ситуации. Но зачастую мы действуем не так, как можно по закону, а полагаемся на интуицию, склонны доверять человеку, считать его надежным.

Хорошо, что есть такая законодательная поддержка, но, наверное, в нашем бизнесе человеческие отношения стоят выше официальных документов. Я искренне могу сказать, что моему персоналу, с которым я работаю с момента открытия, я доверяю. Конечно, я не приду сейчас и не скажу: «Вот тебе бумаги, подпиши». Так и будет продолжаться, пока не обожгусь – тогда мы соберемся уже по моей инициативе.

Сурен Яврян: Для того чтобы подобные ситуации не возникали у нас и в других компаниях, нужно организовать и провести массовый ликбез по защите прав работодателей и бизнеса от недобросовестных сотрудников. Думаю, эту идею поддержат многие руководители ресторанных проектов.

Людмила Сатышева: В рамках такой встречи я могла бы в качестве лектора провести мастер-класс о важных для рестораторов нововведениях в законодательстве. Рассказать о регулировании правовых отношений работодателя и работника, в том числе, и о порядке оформления ученических договоров. Если мы будем делать это на безвозмездной основе – зал будет полный.

Юлия Удотова: Прозвучала интересная идея, которую наша компания тоже готова поддержать. Мы занимаемся поиском, подбором, обучением персонала, проведением маркетинговых исследований, организацией бизнес-ивентов. Мы можем собрать участников круглого стола, привлечь дополнительных спикеров. Также можно выступить с инициативой, чтобы получить содействие от Фонда поддержки предпринимателей.



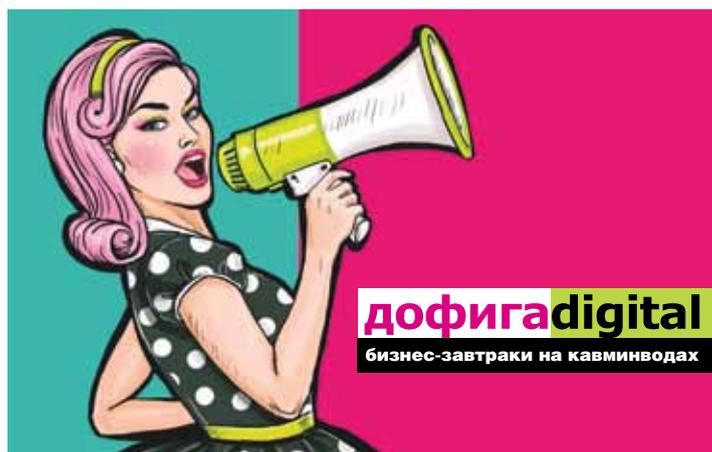
ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОВОЛОКАЗАННЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Время быть красивой

Студия перманентного макияжа Марии Асановой предлагает услуги по перманентному макияжу бровей, глаз и губ в любых популярных на сегодняшний день техниках. А также современные программы по уходу за лицом, биоревитализацию, сезонные пилинги, массажи, маски, медицинскую косметологию. Только у нас: американская система детокс-чистки лица. Приглашаем на обучение микроблейдингу, татуажу и художественному оформлению бровей по авторским курсам.

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, 8 этаж, офис 802
 @mariya_asanova, @ma_beautystudio
 Тел.: +7 (909) 767-46-78



Бизнес-завтраки на Кавминводах

Каждый успешный предприниматель считает, что его успех – это результат его собственных усилий, понимания рынка и верной маркетинговой стратегии. Но причины своих неудачных проектов он обычно видит во внешних факторах – персонал, партнеры, нехватка ресурсов, неблагоприятные условия. Согласно статистике за последние 30 лет, самой частой причиной неудачи является отсутствие продуманного бизнес- и маркетинг-плана. А в современных условиях появилась еще одна мощная причина, по которой большая часть бизнеса в ближайшие 5 лет просто исчезнет. Это то, о чем говорил Билл Гейтс еще в начале 2000-х годов: «Если вашего бизнеса нет в сети, то вас нет в бизнесе». Теперь это актуально повсеместно. Кто не успел, тот опоздал.

Деловой Кавказ @delokavkaz +7 (928) 009-6090



Пора в отпуск!

Роскошный выбор модных, известных во всем мире купальников от российского Luxury бренда Empire of summer by Elena Vystritskaya в шоу-руме в центре Пятигорска! Всегда в наличии самые топовые дизайнерские модели купальников и пляжной одежды. А для маленьких модниц изготовим мини-копию любой модели в стиле Family Look. Следите за обновлениями @empire_of_summer_pyatigorsk! Стильного Вам отпуска!

Примерка по предварительному звонку:
 +7 (928) 325-77-77
 @empire_of_summer_pyatigorsk



В Анталию из Ставрополя с Turkish Airlines!

Авиакомпания Turkish Airlines спешит поделиться с Вами новой акцией. Летайте в Анталию через Стамбул всего за 13860* рублей в обе стороны, налоги и сборы включены. Срок покупки билетов по акции с 12 апреля по 31 мая 2017 года, а вылеты с 12 апреля по 31 июля 2017 года. Напоминаем, что с 31 марта 2017 года авиакомпания увеличила частоту полетов по направлению «Ставрополь-Стамбул-Ставрополь» до 3-х раз в неделю. Время вылета из Ставрополя – 04:15. Время прилета в Стамбул – 06:30

*Цена билета может незначительно измениться от курса валюты в системе продаж

Дверь,
фабрика Ramprodi, Италия



двери

Люстра,
фабрика IL Paralume Marina, Италия



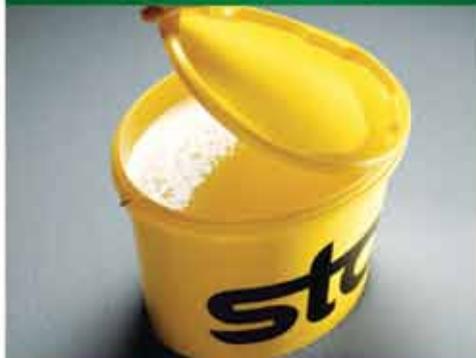
свет

Рамы, зеркала,
обрамления в индивидуальный размер



зеркала

Краски и штукатурки
для наружных и внутренних работ



краски, штукатурки

Обои RD 1969 Rosso
фабрика Lincrusta, Англия



обои, фрески



kvadrat

торговый комплекс

Отделочные материалы и
предметы интерьера премиум-класса

Пятигорск, ул. Ермолова, 38/2
8 800 100-777-6
www.kvadratkmv.com

Индивидуальный пошив штор
любой сложности



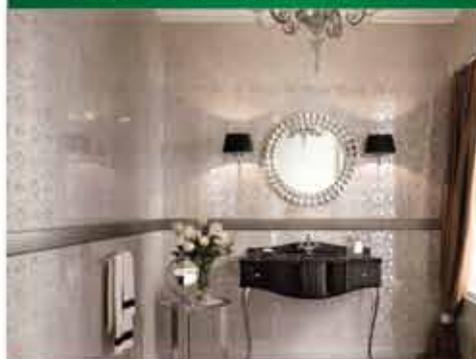
ткани, карнизы, жалюзи

Лепной декор Luxus collection,
фабрика Orac Decor, Бельгия



лепной декор

Керамическая плитка Supernatural,
фабрика FAP Ceramiche, Италия



плитка, мозаика

Ванна INO,
фабрика Laufen, Швейцария



сантехника

Массивная доска «Дуб Аллегро»,
фабрика Parketoff



напольные покрытия



**Олеся
Естина**

Дизайнер ТК «Квадрат»

Модная «рубашка» для стен

Мода... Она во всем, что нас окружает. Невероятные, на первый взгляд, новинки становятся трендами. Разве могли наши мамы, покупавшие классические обои в цветочек или матрасную полоску, предположить, что мраморный или абстрактный принт украсит почти каждый дом?

Тенденции в оформлении жилого пространства меняются не слишком стремительно. Можно быть уверенным, что созданный сегодня интерьер будет актуальным на протяжении нескольких лет. Для тех, кто решил сделать ремонт в этом году, специалисты ТК «Квадрат» составили рейтинг модных обоевых принтов.

МРАМОР

Обои, воссоздающие природный рельеф, в последние сезоны очень востребованы. В 2017 году наиболее актуален мраморный принт. Изготавливаются такие обои в том числе из плотного материала, стыкуются без швов, создавая иллюзию монолитной поверхности. Мраморная текстура отлично смотрится, как в современных интерьерах, так и в классических. Такие обои привлекают к себе внимание, и, как правило, становятся главным украшением обстановки. Все, что остается вам, это грамотно подобрать антураж. Всем, кому по душе изображения подобного рода, рекомендуем обратить внимание на коллекции: Edition 14 – Carl Robinson; Stark – Mayflower; Venezia – Khroma.

СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ

Уже несколько лет скандинавский стиль – на пике популярности. К нему обращаются дизайнеры и все ценители простоты, функциональности и теплоты в атмосфере жилого пространства. Стиль уходит корнями в северные европейские страны и вызывает у нас ассоциации с разного рода северной атрибутикой, будь то серо-голубые цвета, или изображения оленей. «Скандинавские» обои представляют собой композиции с замысловатыми растительными узорами, «ритмичной» геометрией, а также полотна с анималистичными принтами. Для обоев в скандинавском стиле характерны холодные оттенки, причем они могут быть как пастельными, спокойными, так и глубокими, яркими. Несмотря на такой разброс в изображениях и цветовой палитре, обои в скандинавском стиле ни с чем не спутаешь, так как их орнаменты сочетают в себе не только теплоту и уют, но и необходимую в интерьере яркость. Их можно найти в каталогах бренда Sandberg, который в скором времени станет доступен покупателям ТК «Квадрат».





РЕТРО-ОРНАМЕНТ

Всем известно, время циклично. То, что было модно 40 лет назад, снова становится трендом. В этом году вы можете смело заимствовать идеи интерьеров 60-х и 80-х годов. Обои в стиле ретро – абстрактные рисунки, яркие, смелые цвета. Они отлично подойдут людям, которые не боятся экспериментировать и открывать для себя нечто новое. Несмотря на то, что данный стиль – это обращение к прошлому, ретро-обои придадут интерьеру свежесть и новизну. Для тех, кто достаточно смел в выборе дизайна обстановки, специалисты ТК «Квадрат» рекомендуют такие бренды, как: Holdendecor; Sanderson; Cole and Son.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ ПРИНТ

Геометрия на данный момент является одним из самых востребованных рисунков, поэтому мы просто не можем обойти его стороной. Такие обои достаточно распространены в современных интерьерах, присутствуют в декоре некоторых исторических стилей. Геометрия – это универсальное решение любых интерьерных задач. Благода-



ря обоям с таким рисунком вы можете визуально скорректировать пространство, а правильное цветовое решение создаст нужную атмосферу в помещении. Геометрия также идеально подходит тем, кто хочет постоянно ощущать в своем жилище атмосферу праздника.

ЦВЕТОЧНЫЕ РИСУНКИ

Обои с растительным орнаментом на протяжении многих лет остаются одними из самых продаваемых. Кто-то скажет, что такой рисунок исчерпал себя... Но стоит войти в любой большой магазин, мнение меняется. Талант дизайнеров и цифровые технологии открыли бескрайние горизонты в создании обоев «в цветочек». Самым модным веянием сейчас можно смело назвать фотореалистичную печать. Это цифровые репродукции картин, изображения цветов и растений. Однако абстрактные «растительные» рисунки, ничуть не уступают фотореализму и расставляют оригинальные акценты в интерьере. Если вы ищете цветочные обои, рекомендуем к просмотру каталоги: Masterpiece – Eijffinger; VillaToscana – Wallquest; Chelsea Garden – York. 📌

Совет дизайнера



Начинать оформление интерьера лучше с мебели. При необходимости будет значительно проще «скорректировать» обстановку правильно выбранной мебели обоями.

Следует помнить, что их цвет и рисунок напрямую влияет на визуальный размер. Светлые тона и мелкий принт – «расширят» комнату, крупные изображения и темные цвета – уменьшат. Оригинальные текстуры и пересекающиеся линии создадут в помещении эффект дополнительного пространства. Обои – это не только проявление вкуса хозяина дома, но и возможность скрыть недостатки помещения, создать особую атмосферу, в которой вам будет комфортно жить.

Косметология как искусство

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Коррекция рубцов – отнюдь не механический процесс, в котором можно целиком положиться на аппаратные технологии. Борьба со шрамами на коже может продолжаться годами, и победить в ней способен только косметолог с большим опытом, глубоко знающий свое дело. О современных подходах к непростой задаче – сделать незаметными рубцы – мы побеседовали с главным врачом клиники «Эстемед» Алексеем Приваловым.



– Через какое время после образования шрама нужно идти к косметологу?

– При любом риске появления рубца важна профилактика. Если человеку, к примеру, предстоит плановая операция, он должен обсудить с хирургом, какой шрам останется после вмешательства. Как только наложили шов, можно начинать профилактику патологического рубца.

Для этого есть множество инъекционных, аппаратных способов, наружных косметических средств. Часто хирурги после снятия швов рекомендуют обращаться к косметологу только через год. Но это очень поздно. Чем раньше вы это сделаете, тем аккуратнее будет выглядеть поврежденное место.

разных способов и последующей стимуляции заживления. Очень частая причина обращения в нашу клинику – это рубцы постакне. Это как раз в основном западающие рубцы. И здесь мы опять встречаемся с ожиданием чуда – одна шлифовка, и лицо станет гладким. К сожалению, такое бывает только на рекламных картинках в интернете. На самом деле, процесс коррекции может затягиваться на несколько лет. Вообще, сам процесс лечения акне должен предполагать профилактику образования рубцов, поэтому лечением угревой болезни должны заниматься исключительно врачи, а не косметологи в салонах красоты, как часто бывает.

– Алексей Александрович, расскажите о том, как появляются и какие бывают рубцы?

– Рубец – это нормальная реакция организма на глубокое повреждение дермы. Он может быть физиологическим – белого цвета и одного уровня с кожей, а может и патологическим – возвышаться над кожей (гипертрофический) или западать (атрофический или гипотрофический). Келоидный рубец похож на гипертрофический, но гораздо сложнее поддается коррекции.

логического рубца. Для этого есть множество инъекционных, аппаратных способов, наружных косметических средств. Часто хирурги после снятия швов рекомендуют обращаться к косметологу только через год. Но это очень поздно. Чем раньше вы это сделаете, тем аккуратнее будет выглядеть поврежденное место.

– Какие способы коррекции рубцов Вы применяете?

– На ранних стадиях (до 9-12 месяцев) применяются инъекционные и аппаратные методики. Если рубец уже старый (более 12 месяцев), то здесь уже используем в основном определенные виды шлифовки.

– С какими шрамами врач-косметолог не может справиться? Какие тяжело поддаются коррекции?

– Мы не беремся за обширные послеожоговые рубцы, при которых показана пересадка кожи. Это компетенция пластического хирурга. Тяжело поддаются коррекции грубые западающие рубцы. Их можно «приподнять», но долго эффект не продлится. Очень сложно работать с келоидными рубцами. Они могут возникнуть спонтанно – после прокола уха или на месте татуировки. Важно, если Вы заметили, что рубец очень быстро растет, зудит, болит, не теряя времени, сразу обратиться к врачу-косметологу или дерматологу. Главное здесь, опять-таки, не упустить время, так как чем «моложе» келоид, тем будут лучше результаты его коррекции.

– Какие факторы влияют на заживление кожи и приводят к образованию шрамов?

– Рубцы возникают в результате травм, ожогов, операций, воспалений, например, таких как акне. Это нормальная реакция организма. Нельзя обмануть природу. Этот механизм эволюция оттачивала миллионы лет: если есть травма – обязательно будет рубец. Его нельзя убрать, но сделать менее заметным, как правило, в наших силах. Мы можем скорректировать цвет, выровнять рельеф кожи, сократить площадь рубца.

– Это серьезная работа, требующая немало времени и усилий...

– 90% наших клиентов думают, что рубец волшебным образом исчезнет сразу после начала воздействия. К сожалению, чудес не бывает. Однако, на мой взгляд, врач-косметолог реализует свой врачебный талант как раз в таких ситуациях. Лечение рубцов – это затяжная, упорная и кропотливая работа, требующая терпения и от врача и от пациента.

– Растяжки на коже – тоже вид рубцов?

– На этапе, когда они белого цвета, – да, это уже атрофические рубцы. Их намного легче скорректировать, пока они розовые.

Легче всего коррекции поддаются гипертрофические рубцы. А все, что касается западающих рубцов, требуются комбинации



г. Эссен
ул. Анджиевского, 25а
тел. 8 (87934) 6-66-16



КОРРЕКЦИЯ И ПРОФИЛАКТИКА РУБЦОВ:

- постакне
- посттравматические
- постоперационные

Аппаратные, инъекционные методики.

Чудес не бывает, бывает профессиональная работа!

г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а
тел.: 8 (87934) 666-16
www.estemed-kmv.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Из Италии с любовью

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Специально к открытию бутика Roberto Botticelli в Пятигорск приехал Родольфо Росси – коммерческий директор компании и правая рука легендарного дизайнера. Интервью с официальным представителем итальянского бренда обуви и одежды – специально для читателей Pro KMB.

– Родольфо, как долго Вы работаете с брендом Roberto Botticelli? Чем занимаетесь в компании?

– Однажды я влюбился в этот бренд и работаю с ним вот уже 30 лет. Я развиваю международный рынок, в том числе и российский. Монобрендовые бутики работают в Москве, Махачкале, есть также магазины в Краснодаре, Екатеринбурге, Омске. Теперь монобренд пришел и в Пятигорск. Магазин небольшой по площади, но это возможность закрепиться в городе. Дальше посмотрим: аппетит приходит во время еды.

– Можно ли составить портрет человека, который отдает предпочтение Roberto Botticelli?

– Что касается первой линии для мужчин и женщин – ее можно охарактеризовать как сильную, дерзкую и даже в какой-то степени агрессивную. Есть и практичная обувь, спортивная, которая дополнит повседневный образ – с удобной одеждой, джинсами. Вторая линия отличается более низкой стоимостью. В бутике представлены также аксессуары и линия спортивной одежды – куртки, спортивные костюмы. Они созданы,

чтобы придать законченный вид нашей коллекции.

– Мы знаем, что это Ваш первый визит в Пятигорск. Насколько сложно Вам пока сложно судить, как наша публика примет марку?

– Город я еще не успел посмотреть. Сначала необходимо оценить клиентов, для этого требуется время – это пробная площадка, которая позволит понять, что нравится мужчинам и женщинам в Пятигорске. Магазин открыт недавно, поэтому рано говорить о чем-то определенно, но у нас есть опыт работы с разными клиентами мультибрендов в других городах. В целом могу сказать, что это туристический городок, в котором не так просто отдать особую идентичность клиентам. В Махачкале, например, мы уже знаем, что нравится людям. Сюда же приезжают отовсюду, то же самое происходит в Риме. Мы предлагаем модели на любой вкус и смотрим, что подходит именно Пятигорску. При этом мы стараемся представить наш фирменный стиль, который отличает нас от других брендов.

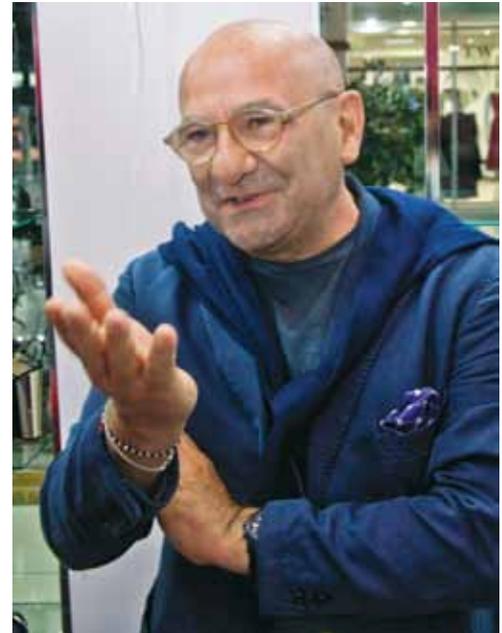
– На какие модели из летней коллекции нам

стоит обратить особое внимание?

– Наш главный цвет, который мы чаще всего используем, – черный. Он идеально подходит как для мужчин, так и для женщин. Но в летней коллекции мы видим много ярких цветов и интересных дизайнерских решений. Наш клиент утром обувает практичную обувь из спортивной линии, а вечером – классическую. Вот модель, каблук которой составлен из женских браслетов – как намек на то, что сегодня обувь покупают не только по практической необходимости, но и как аксессуар.

– Куда советуете пойти в таких туфлях?

– Куда угодно! Конечно, по утрам за покупками или на прогулку с ребенком в них не пойдешь. Поводов надеть такие туфли много, но лучше всего она подойдет к особому случаю.



– Планируете ли открывать магазины в других регионах СКФО?

– Надеюсь, так и будет. Чтобы открыть магазин, нам необходим партнер на месте. Нам улыбнулась фортуна, когда мы нашли партнера в Махачкале, который за время сотрудничества стал нашим другом. Теперь мы вместе открываем бутик Roberto Botticelli в Пятигорске.

– Каким Вы видите развитие бренда в будущем?

– Точно могу сказать только то, что мы должны постоянно развиваться, чтобы снова и снова удивлять клиентов. Сегодня публика более подготовленная в плане моды и стиля, ведь любую информацию можно найти в Интернете. Даже когда рынок становится более сложным, мы об этом не беспокоимся: работаем без суббот и воскресений и всегда с большим энтузиазмом! 📌



Olivia Palermo
maxandco.com

Реклама

MILANO Corso Vittorio Emanuele - ROMA Via dei Condotti, 46 - Franchisees MAX&Co.

MAX&Co.

ПЯТИГОРСК
ул. Ессентукская, 31а, ТРЦ «Вершина», 1 этаж
Тел. +7 (905) 496-74-21
e-mail: maxandco@fromru.com
instagram: maxandco_pyatigorsk

Franchisee: MAX&Co.

Путь от мечты до страниц мирового глянца напоминает полет горделивой птицы — он высок и завораживающе прекрасен. Но эта свобода, дающая возможность купаться в солнечных лучах славы, доступна лишь избранным. Для Оливии Палермо, королевы street style и амбассадора бренда MAX&Co, секретов успеха не существует просто потому, что они все перед ней раскрылись, как раскрываются благоухающие цветы, увидев нечто более прекрасное по своей природе.

Амбассадор MAX&Co, красоты и свободы

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

За безупречным образом it girl, производящим фурор везде, где появляется Оливия Палермо — будь то красные ковровые дорожки или окрестности Бруклина, где она любит прогуливаться со своей эксцентричной болонкой по имени Mr. Butler, — скрывается нечто большее, чем продуманный имидж признанной иконы стиля. Конечно, ее внешность пленяет и обескураживает, заставляет миллионы девушек во всем мире копировать ее look, но это далеко не все достоинства топ-модели, не скрывающей своей любви и привязанности к легендарной марке MAX&Co. Объективы лучших фотографов и прицелы телекамер не передают главного — удивительного внутреннего мира девушки, в котором уживаются стремление к гармонии и увлечение таким агрессивным видом спорта, как хоккей, преданность лучшим традициям

шопинга в погоне за ультрамодными вещами и желание побродить по блошиным рынкам в поисках очередной броши или украшения в стиле ар-деко, восторг от предстоящих путешествий и искренняя привязанность к дому. В своих редких интервью, которые с таким пристраем перечитывают любопытные модницы и поклонники, Оливия не скрывает, что выбор ее профессии и призвания был предопределен еще в детстве. А могло ли быть иначе? Ведь веселая и озорная девчушка росла среди красивых вещей, не борясь с искушением примерить их и продефилировать от зеркала к зеркалу. Ее родная





Оливии, мода – это не просто способ красиво одеться, а настоящая философия самовыражения.

Оливия Палермо является обладательницей одной из самых роскошных гардеробных комнат в мире. Каждый look продумывается с изящной скрупулезностью – еще бы, ведь модные критики не дремлют, не упуская возможности хоть в чем-то разглядеть недочет. Но, как говорится, не на ту напали – поводов для негативных отзывов пока не нашлось. И когда Оливию спрашивают о самой главной вещи в ее гардеробе, она признается, что это модные пальто, ведь они совершенно ко всему подходят, а комбинировать их можно с чем и как угодно. Отправляясь в дальние путешествия, в которых «погода шепчет» не о морском бризе, она непременно берет парочку – с таким содержимым багажа всегда найдется, где разгуляться. В своих восхищенных отзывах о бренде фэшн-дива

тетя 25 лет проработала в аукционном доме Doyle, поэтому чувство стиля сформировалось в Оливии гораздо раньше, чем ее потрясающая фигура. Небольшой период работы в глянце дал полное понимание того, как устроена модная индустрия, и вскоре увлечение переросло в настоящую страсть, ведь, по убеждению

ничуть не преувеличивает мастерство дизайнеров MAX&Co, создающих изумительные френчи, жакеты и «коронное» изделие марки – Его Величество Пальто. Быть частью брендовой семьи творцов и новаторов – это ли не счастье для профессиональной модели?

До июня 2014 года Палермо была одной из самых роскошных и завидных принцесс-невест в интернете. Но не менее уважаемый принц все же окольцевал свою возлюбленную. Им оказался фотограф и модель Йоханнес Хьюбл с красноречивым прозвищем Joe Hotness. Свадьба состоялась в Нью-Йорке. К своему подвенечному платью невеста выбрала аккуратные лодочки от Manolo Blahnik сапфирового цвета, аккуратно копирующие те, в которых щеголяла Кэрри Брэдшоу в полнометражной версии «Секса в большом городе». Эффект был грандиозным, хотя и вполне прогнозируемым – только за 24 часа в Интернете появилось более чем 190 статей, а ссылка на фото была опубликована около 2000 раз в Pinterest.

Но по-настоящему счастлив лишь тот, кто несет свою радость миру, а добрые дела – лучшее средство утвердить свою человечность в статусе состоятельности. Несмотря на плотный график, Оливия Палермо находит время для благотворительности. Она является послом проекта, цель которого ясна и благородна – улучшить условия жизни африканского племени масаи. Проблем у масаи хоть отбавляй, но общими усилиями, в том числе при помощи Оливии, решения находятся. За время существования проекта были построены две школы в заповеднике Масаи-Мара и созданы тысячи рабочих мест. Благодаря партнерским проектам с модными брендами это стало возможным.

Девиз, определяющий вектор жизни Оливии Палермо, довольно прост. Цитата из фильма «Тетушка Мэйм» как нельзя лучше передает его смысл: «Живи, живи, живи. Не нужно относиться к жизни слишком серьезно, просто наслаждайся ею». А что касается советов по красоте, по мнению официального представителя бренда MAX&Co Оливии Палермо, нужно любить всех и все, чем ты занимаешься, и эта красота будет отражаться на лице. А внутренний свет и уверенность в себе вместе с безупречным стилем служат лучшим украшением, и, кстати, не только для девушек. 📌



Roberto Botticelli: обувь как произведение искусства

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Известный итальянский живописец Сандро Боттичелли наверняка оценил бы превосходное качество и изысканный дизайн обуви, «носящей» его фамилию. Современные ценители прекрасного согласятся: Roberto Botticelli – синоним утонченного вкуса и внимания к деталям.



Традиционная итальянская история семейного бизнеса, ставка на взыскательных клиентов – забота о комфорте, стиле и безупречном качестве сделала бренд одним из самых узнаваемых в мире высокой моды. Теперь каблучки от знаменитого дизайнерского дома будут стучать не только

по бульварам мировых столиц. Монобрендовый бутик Roberto Botticelli открылся в пятигорском торговом центре «Университи». Презентация обувного бренда внесла в ритм городской жизни то самое ощущение праздника, каким оно бывает только в странах, где много солнца и

тепла. На главном подиуме Пятигорска прошел фэшн-показ новой летней коллекции, представленной тремя линейками. Среди мужской и женской обуви от Roberto Botticelli каждый найдет свою идеальную пару – для неспешных прогулок по тенистым аллеям, бодрящих утренних пробежек, похода в театр или модной вечеринки. На открытии бутика не обошлось без подарков – активным участникам розыгрыша пришлось по вкусу спортивные сумки и брелоки из натуральной кожи. Некоторые гости стали счастливыми обладателями денежных сертификатов от магазина Roberto Botticelli, которыми, конечно же, сразу воспользовались.

ИЗЫСКАННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ

Эксперименты с дорогой кожей крокодила, страуса, питона и нетривиальной фурнитурой – в такой «классике» невозможно остаться незамеченным. Изящные каблуки или смелая платформа – элегантную обувь Roberto Botticelli дополняет множество деталей. Особое внимание привлекают туфли серебряного и золотого цвета с каблучком, украшенным женскими браслетами. Такое завершение образа подчеркнет индивидуальность и превратит вас в самую обсуждаемую персону любого званого вечера. Уже после первого выхода на подиум зрители прочувствовали философию марки: эта обувь создана для людей решительных, экспрессивных, разбирающихся в моде и знающих, чего они хотят. Максимум удобства и оригинальности, неповторимый светский шик – искусство ди-



зайнеров делает casual-линию одной из самых популярных. Повседневная и спортивная обувь из летней коллекции Roberto Botticelli играет всеми цветами радуги. Практичная и не теряющая своей привлекательности – эталон комфортной и красивой обуви, достойный возгласов «Bellissimo!». 📌

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама

Lady

ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ

РАДУГА В ВОЛОСАХ



Розовый, лиловый, голубой, пепельный, пурпурный... Это радуга майских цветов, «рассыпанных» в парках и скверах; огни ночного города, активного, динамичного. Сочные краски уходящей весны остались на волосах у модниц во всем мире. Волосы разных цветов – хит социальных медиа. Яркие образы «примеряют» кинозвезды и блогеры.

Теперь – твоя очередь преобразиться! Но прежде убедись, что креативное окрашивание будет максимально щадящим. Салон красоты LLady представляет уникальную безаммиачную крем-краску для волос **Redken (США)**. С ее помощью ты сможешь кардинально изменить свой образ и стиль, при этом сохранить силу и здоровье волос. А профессиональная косметика этой американской марки придаст оттенкам яркость и насыщенный блеск. Творческая команда мастеров LLady поможет тебе создать заверченный образ, предложив маникюр, педикюр, brow-дизайн, профессиональный визаж.

Очищение и восстановление кожи лица и тела проводят косметологи салона. В их арсенале аппаратные и инъекционные программы, различные способы очищения и увлажнения кожи, омолаживающие сеансы с применением косметики известных во всем мире брендов: **KLAPP, CHRISTINA, GIGI, SESDERMA, KEENWELL.**

г. Ессентуки, улица Кисловодская, 31 / тел. : +7 (928) 051-99-99

ladystudio.ru [instagram.com/llady_salon/](https://www.instagram.com/llady_salon/)

Лето будет жарким!

Пляжный сезон уже совсем близко, он манит нас своей негой и беззаботностью. Пора собирать чемоданы! Роскошный купальник от Empire Of Summer by Elena Bystritskaya – настоящее произведение искусства, в котором вы никогда не останетесь незамеченной.

Итак, поговорим об открытой, смелой и сексуальной пляжной одежде.

БИКИНИ

Этот купальник появился несколько десятилетий назад. Изначально считаясь почти неприличным, сегодня бикини – едва ли не самый популярный вид пляжной одежды. Представляет собой две треугольные «шторки» для груди и сильно открытые плавки на завязках. Тренды последних сезонов – бикини с пайетками, а самый «писк» пляжной моды – бикини из бархата.



МИНИ-БИКИНИ

Такой купальник закрывает только «самое необходимое» и идеален для загара. Напоминаем, что сильно открытые купальники неуместны в бассейнах спортзалов. Также не рекомендуются они и для пляжного отдыха в мусульманских странах.



ХАЛТЕР

Вид купальника с твердыми чашечками бюстгальтера и пришитыми бретелями. Отлично подходит для женщин с большой грудью, оказывая ей максимальную поддержку. Умеренно открытые плавки корректируют полные бедра. Халтер может быть как однотонным, так и пестрым. Зачастую его декорируют бисером, бахромой или цепями.



ТАНКНИ

Интересный вид купальников, где верхняя часть – топ или майка, а нижняя часть – достаточно закрытые трусики различных дизайнерских вариаций. Удобен для любительниц поплавать по волнам. Также подходит либо для первых дней пляжного отды-

ха, когда еще нельзя подвергать всю поверхность кожи солнечному воздействию, либо когда вы уже достаточно загорели. Шьется чаще всего из плотных тканей, с минимумом декоративных деталей. Верхняя и нижняя часть могут отличаться по цвету или принту – в последнее время такое сочетание стало трендом.

БАНДО

Представляет собой горизонтальную полоску-лиф. Для маленьких размеров это просто полоска ткани, для размеров, начиная с М, с чашечками Push Up и съёмными бретелями. Для такой модели лифа актуальны плавки-слипы.

Дизайнеры любят обыгрывать бандо пестрыми принтами, вышивкой или аппликацией, пайетками, кристаллами Swarovski, кружевами и лентами.



МОНРО

Купальник в стиле монро в 2015 году предложила знаменитый дизайнер пляжной одежды Elena Bystritskaya. Модель сразу же стала очень востребованной. Специфичная форма лифа – цельнокроенные широкие треугольники, переходящие в бретели – обеспечивает дополнительную фиксацию груди и свободу движений. Декорируются в основном поддерживающие полоски под грудью и резинка плавков-слипов.



NEW ПЕТРО

Новый формат купальника, который также был придуман Elena Bystritskaya. Его особенность – плавки-шорты с завышенной талией и цельнокроенные или пришитые бретели-подтяжки. Модель подходит как стройным девушкам, так и женщинам более крупной комплекции – скрадываются излишки на бедрах и талии, визуально удлиняется тело. В качестве верха дизайнер предлагает лиф бикини, халтер или бандо. Замечательное и стильное решение!



СВИМ-ДРЕСС

В принципе, это любой купальник, плавки которого украшены юбочкой или широкими рюшами, имитирующими юбку. Очень надеемся, что эта статья помогла в выборе именно Вашего типа купальника. Приятного Вам отдыха! 🍷



Официальный
представитель

EMPIRE OF SUMMER

by Elena Bystritskaya

реклама

тел. 8 (928) 325-77-77

 @empire_of_summer_pyatigorsk

На гребне волны

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ



И ВКУС, И ЦВЕТ!

Самые смелые ожидания должны быть оправданы, иначе какой интерес? Зная эту особенность женской природы, дизай-



Пока реклама шикарных курортов нашептывала, куда лучше отправиться этим летом, мировые дизайнеры день и ночь трудились, для того чтобы создать новые тенденции пляжной моды. Что-то из проверенного временем решили оставить, но многое из того, что будет приковывать взгляд в этом сезоне, стало абсолютным сюрпризом даже для самих творцов. Вот куда приводит фантазии тех, кто способен удивлять самих себя, а вместе с тем многомиллионную публику модниц.

неры решили «наступить по всем фронтам», чтобы уж наверняка угодить каждой девушке. И даже в плане цвета не стали ограничивать выбор свободлюбивых натур. Поэтому расцветка купальников обещает быть яркой и многообразной: от монохромно-сдержанной до игриво-пестрой. Розовый, коралловый и оттенки красного по-прежнему будоражат воображение именитых кутюрье, а излюбленная полоска и горох разного масштаба вновь не дает им покоя. Но если уж говорит о цветах-фаворитах, то тут акцент будет однозначным – превалирует тот «колор», который отражает саму идею отдыха у моря. Синий, голубой и бриллиантово-зеленый будут царствовать не только в водной стихии, но и на одежде отдыхающих, а желтый, оранжевый, коричневый, горчичный и золотой «прилипнут» к телу, словно горячий песок.

Принт мирно переключал на все детали гардероба, и пляжная одежда - не исключение. Замысловатые абстракции, фотопечать, «следы» анималистики, орнаменты цветов, и даже – для самых веселых – лица мультяшек и киногероев станут главным украшением под ласкающими лучами солнца. Марш модной классики продолжает звучать и на линии побережья. И надо отдать должное консерваторам, они его приветствуют стоя, ведь сочетание черного и белого не только эффектно, оно еще может и подчеркнуть, что нужно, и припрятать «оставленное про запас». Великолепие фигуры – это ведь не только фитнес, но и умело поданные формы!

ОНА ПРОШЛА, КАК КОРОЛЕВА...

А что на ножки? Тут уж сама собой просится рифма «босоножки». Но не абы какие, конечно. Обувные мастера предлагают переобуться в босоножки и сандалии с большим количеством ремней и непременно на утолщенной подошве, близкой к спортивному стилю.



Стиль унисекс царствует и на пляже. Особенностью летней обуви будет также ее прозрачность, контрастное различие между цветом основы и подошвы. Несмотря на столь необычные модные тенденции актуальными на пляжах останутся сандалии в римском стиле, имеющие затейливые плетения вокруг лодыжки.

Вот так – ярко, соблазнительно и остроумно - планируют встречать лето стильные красавицы. Вы с ними? Тогда в маршрут к лазурному побережью включаем «план-перехват» необходимых вещей и погружаемся в шопинг. Приятных покупок и окрыляющего настроения! 📌



НОВАЯ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ В МАГАЗИНЕ «МЮНХЕН»!

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ВЕДУЩИХ
ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.





U.S. POLO ASSN: теперь Вы – часть игры!

6 мая на первом этаже ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA» состоялось грандиозное открытие года: первый официальный бутик легендарного американского бренда U.S. POLO ASSN теперь и в Пятигорске! Для всех, кто ценит комфорт, красоту и истинную свободу, в бутике представлены новые женская и мужская коллекции – настоящий эталон элегантности и стиля. U.S. POLO ASSN – теперь это Ваш запоминающийся образ! Станьте частью большой игры!



г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА ПЛАЗА»



Стилисты от учебного центра

@FRESHMIX_135795

Стилист-парикмахер @stylist_lesya

Визажист @sofi_marello_makeup

Претаман

style_kmv



Модели:
Лейла
Доминика
Лика
Эрика
Леона



Модели:
Марк
Алла
Диана
Виктория
Влад

СТИЛЬ
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР
style-kmv.ru




Марина
Малхозова
@mal.mari.photo



LOVE REPUBLIC

Стилисты от учебного центра @FRESHMIX_135795

Стилист-парикмахер @stylist_lesya

Визажист @sofi_marello_makeup



Марина
Малхозова
@mal.mari.photo

Модели:

София

Виолетта

София

Елена

София

СТИЛЬ

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

style-kmv.ru



Модели :

Лейла

Анастасия

Юрий

Элина




Sweet Berry

Хочу свадьбу!

Ах, как жаль, что в жизни нашей так мало праздников! А ведь как поднимает настроение ощущение, что все то веселье, вся та приятная суета, которая происходит вокруг, – только ради тебя и только для тебя! Тем более если ты – герой или героиня волшебного дня под названием «Свадьба».



DREAM

STUDIO

СВАДЬБА, О КОТОРОЙ ВЫ МЕЧТАЕТЕ

Получить удовольствие от подготовки к торжеству и сделать этот день счастливым – без лишних забот и переживаний. Думаете, так бывает только в красивых фильмах? Тогда представьте, что вы станете его главными героями! Все, что вам нужно, – доверить создание киноленты профессиональным режиссерам.

Команда DREAM STUDIO – это организаторы, распорядители, декораторы, ведущие выездных регистраций, флористы, кондитеры, фотографы, которые сделают вашу свадьбу идеальной. Профессионалы студии всегда будут на связи, помогут грамотно спланировать свадебный бюджет, продумают торжество до мелочей и воплотят ваши мечты о свадьбе в жизнь.

«Никаких шаблонов – ваша свадьба – ваша индивидуальность и самовыражение. При помощи декора и флористики мы расскажем уникальную историю о вашей любви, а профессиональные распорядители проконтролируют ход свадьбы и избавят вас и ваших гостей от лишних забот».



Руководитель DREAM STUDIO Елена Дружинина

DREAM
STUDIO

www.dreamstudio26.ru

Тел. 8 (918) 864-73-02

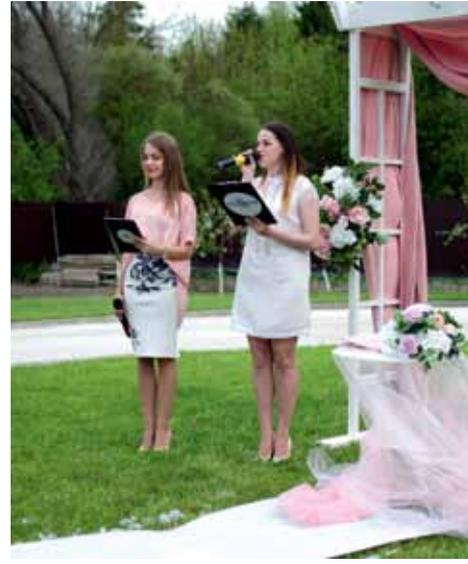
 [decor_dreamstudio](https://www.instagram.com/decor_dreamstudio)

[ideal_dreamstudio](https://www.instagram.com/ideal_dreamstudio)

[baby_dreamstudio](https://www.instagram.com/baby_dreamstudio)

 vk.com/dream_studio26

DREAM STUDIO:
#время_воплощать_мечты





Но бывает и так, что новобрачные даже в этот день умудряются упустить возможность поймать за хвост Птицу Счастья, и свадебные фотографии портят потом семейный фотоархив отсутствием непрямого в этом случае багажа ярких и светлых воспоминаний и мрачными физиономиями запечатленных на них личностей.

А чтобы этого не случилось, свадьбу надо играть так, как хочется вам, а не вашим родственникам!

ИХ ВЕЛИЧЕСТВА

Хотите свадьбу по-королевски? Вопросов нет, только изучите тогда протокол своего торжества досконально. Вот вы, например, знаете, что по неписаным, а в некоторых странах – и по писаным законам день бракосочетания монархов объявляется официальным выходным для всех подданных в масштабе, как любят говорить у нас в России, «по всей стране»? Вот теперь

знайте и как угодно освободите своих «подданных» (в вашем случае – приглашенных разделить ваше счастье родных и близких) от похода на работу в этот радостный день.

Будьте готовы к тому, что гостей у вас будет уйма! А как же – «ноблес обличж»: у вас же королевская свадьба, а на ней меньше полумиллиона гостей не бывает. Когда Грейс Келли связывала себя узами вечной любви и верности с принцем Монако, в маленькое княжество только туристов приехало больше ста тысяч. А прибавьте к ним еще и коренных монегасков, которые по своему гражданскому праву являются уже заведомо приглашенными, и родных, и близких, и близких родных, вот и получите вполне себе внушительную компанию.

Жениться нужно непременно под музыку! Иначе какая же это королевская свадьба? Ну, что вы только регистратора слушать будете? Оно вам надо? Вас

же на небесах и так уже повенчали, и то, что там вам рассказывает государственный чиновник про ваше изменившееся гражданское состояние, для вас совсем не новость! А вот «звон небесных сфер» и «переливы флейтовых рулад» – это самое подходящее звуковое сопровождение для брачующейся монаршей пары! Только имейте в виду – потом эту музыку издадут как саундтрек многомиллионным тиражом. Первый случай уже имеет место – то, под что венчали принца Уильяма и Кейт Миддлтон, разошлось лазерными дисками среди почтенных англичан.

Мы же совсем забыли про платье невесты! Если вы все-таки решили устроить себе свадьбу, как у монархов, то платье новобрачной должно непременно шиться, а не покупаться, и швеи должны мыть руки каждые полчаса, чтобы не запачкать нити. На кружеве, которым отделяется подвенечный

наряд, обязательно вышиваются эмблемы вашего рода или семейная геральдика. Нет у вас такого? Надо срочно придумать, потому что у Кейт было – на кружевах ее платья были вытканы роза, чертополох, нарцисс и трилистник. Это, конечно, не совсем семейный герб, а всего лишь официальные символы Англии, но ведь теперь весь Туманный Альбион – ее семья.

Самое главное! Если вы женитесь по-королевски, то и обязанности после свадьбы у каждого из вас королевские. По поводу новоиспеченного мужа ничего не скажу, а вот молодая супруга обязана не делать некоторые интересные вещи: например, уже известная нам жена принца Уильяма не имеет теперь права голосовать, работать, играть в «Монополию» и, что самое обидное, есть моллюсков. Интересно, почему? Причина банальная – чтобы не отравиться и не заработать расстройство желудка.

Элис

САЛОН КРАСОТЫ



Красота и ухоженность дарят нам уверенность в себе и восхищенные взгляды окружающих. Чувствовать себя любимой и желанной – мечта каждой женщины. Выглядеть привлекательной – простое искусство, если вы доверяете его мастерам салона красоты «Элис». Отдохните душой и телом, получите наслаждение, побалуйте себя любимыми процедурами – в нашем салоне вас ждет сказочный мир красоты и ухода.

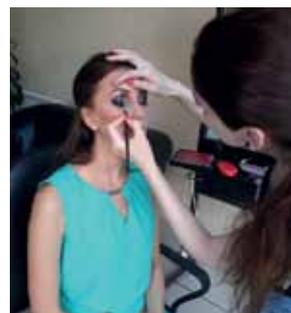


PIVOT POINT – лидирующая методика обучения парикмахеров во всем мире.

В учебном центре «Элис» мы работаем по обучающим пособиям PIVOT POINT. На курсе для новичков мы научим вас подбирать идеальную форму стрижки и подчеркивать ее модным окрашиванием. Для мастеров со стажем – курсы повышения квалификации. Вы будете знать все о мировых модных тенденциях в парикмахерском мире.



Получите заряд творческой энергии и покоряйте новые вершины вместе с нами!



г. Эссенуки
ул. Интернациональная, 32

e-mail: elis-style@mail.ru

тел.: +7 (962) 000-12-21

www.elisbeauty.ru

 [elisbeauty.ru](https://www.instagram.com/elisbeauty.ru)

 [public101782660](https://vk.com/public101782660)





КОМСОМОЛЬЦЫ-ДОБРОВОЛЬЦЫ

Если свадьба по-королевски вас не вдохновила, то предлагаем вам совершенно противоположную версию бракосочетания – свадьбу по-комсомольски. А что? Интересно же! Правда, никаких «белое платье, белая фата», но зато «был жених серьезный очень, а невеста ослепительно была молодой» – это сколько угодно, потому что главное украшение свадьбы по-комсомольски – это, собственно, сами молодожены, а остальное – это удел империалистов и царей, с которыми комсомол, как известно, изначально в контрах. И так, несмотря на то, что изначально комсомольская свадьба торжественным мероприятием совсем не

считалась, и заключение брака носило сугубо деловой характер, вы, конечно, можете отступить от исторической правды и все-таки расписаться под музыку. Только пусть это будет какой-нибудь веселый марш советских времен, а не привычный всем Мендельсон. Кстати, само понятие «расписаться» появилось еще в конце двадцатых годов, когда РСФСР была еще совсем юной республикой. Из всего, чем можно было доказать свое семейное положение, была только книга регистрации, в которой молодожены и расписывались. И все! «А паспорт как же?» – спросите вы. А никак. Советский паспорт появился только 1932 году, поэтому записывать, кто кому муж и жена, было некуда.

Но нам-то есть, поэтому в ЗАГСе «в нагрузку» к своим главным удостоверениям личности и свидетельству о браке молодожены могут в качестве тематического антуража в подарок от своих друзей получить какую-нибудь «Речь В. И. Ленина на III съезде комсомола», под видом которой может скрываться эксклюзивное издание лозунгов-пожеланий от друзей и родных. В плане свадебных нарядов свадьба по-комсомольски – вариант для очень смелых, дерзких и отчаянных, потому что она категорически не подразумевает никаких кринолинов, кружев и костюмных пар: только белый «верх» и черный «низ». Для невесты допускается кумачовая косынка на голову. Ведь суть-то в чем? В том, что муж и жена

– равноправные товарищи, которые должны уважать друг друга и быть соратниками по правому делу. А соратникам никакие легкомысленные наряды не требуются. Между прочим, тематическая свадьба в комсомольском стиле – великолепный по своей задумке вариант, если среди ваших гостей много молодежи, которой все необычное и задорное всегда приходится по вкусу. И потом, когда у вас еще будет такая возможность – как в машине времени, перенестись в прошлое почти на 100 лет назад? Так что главное, чтобы на вашей свадьбе было хорошо именно вам, а в каком стиле она будет – в королевском, деревенском, рок-рольном – просто вопрос свободы выбора. ■





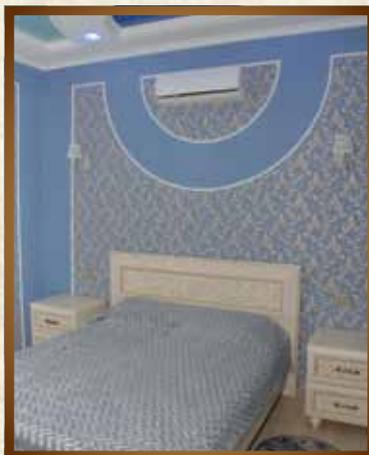
ГОСТЕВОЙ ДОМ «ПРЕСТИЖ»

Уютное место для комфортного отдыха в самом центре Пятигорска

НОМЕРА ОТ

2000 РУБЛЕЙ В СУТКИ

В каждом номере кондиционер, холодильник, WI-FI, спутниковое TV



г. Пятигорск, ул. Кирова, 94, корп. 12а (р-н ж/д вокзала)

+7 (938) 865-08-88

 @prestige_guest_house



Свадьба? Только в «России»!

Концертный зал «Россия» предлагает молодоженам отпраздновать самое запоминающееся в жизни событие в роскошном банкетном зале вместимостью до 1000 человек. Банкетное меню из блюд кавказской и европейской кухни (от 1700 руб.), современное звуковое и световое оформление, профессиональный персонал сделают Ваше торжество ярким и неповторимым.

Если Вы хотите, чтобы Ваша свадьба прошла на высшем уровне, доверьте ее профессионалам!

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 26.

Тел.: +7 (8793) 31-82-96, +7 (905) 411-11-14.

www.kz-russia.ru @kz_russia



Ярко. Вкусно. Tesla bar&grill

Новое яркое меню в Tesla bar&grill. Обязательно стоит попробовать!

Смотрите полное меню на нашем сайте: Tesla-grill.net.

Ждем Вас ежедневно с 12.00 по адресу:

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28

Резерв столов по тел.: +7 (962) 42-888-13

Instagram: [Tesla_bar_grill](#)

www.tesla-grill.net



творческая мастерская

LABORATORY DECOR

Оформление Вашего торжества от А до Я на любой бюджет

Неповторимые
воздушные фотозоны

Буквы и цифры из
пенопласта

Объемные
цветы

Самое модное и актуальное украшение Вашего праздника, витрины модного бутика, салона красоты и не только!

Ваш праздник должен быть самым красивым и незабываемым!

Пятигорск, ул. Нежнова, 56, корп. 3, офис 3 (цокольный этаж)
+7 (928) 273-80-60. [laboratory_dekor](#)





#БОЛЬШОЙБАЛКОН

8 800 77 07 927

BALKON-LOUNGE.RU

Instagram icon BALKON_LOUNGE

ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ», КРЫША
ОТДЕЛЬНЫЙ ЛИФТ



Новая достопримечательность Кисловодска

текст АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Цветные струи Поющего фонтана, брызги фейерверка и яркое шоу под открытым небом... Поучаствовать в празднике, посвященном открытию ресторана «Высота 5642», и попробовать блюда кавказской кухни пришли сотни гостей.



Красную ленточку разре-зали заместитель предсе-дателя комитета по между-народным делам РФ Арсен Каноков, губернатор Став-рополя Владимир Влади-миров и мэр Кисловодска Александр Курбатов. И, конечно, на открытие рес-торана под собственным

брендом приехал Аркадий Новиков.

Его имя известно даже тем, кто далек от ресторанной индустрии. Все проекты Новикова, действующие в России и за ее пределами, имеют огромный успех благодаря безупречной кухне. Секрет в том, что

любой повар вкладывает в каждое блюдо душу и гото-вит как для себя. Комплекс «Высота 5642» – не исклю-чение. После открытия «Бургерной» и «Булочной» этой зимой число завсегда-таев заведений только рас-тет. Всегда свежие и сочные бургеры, отличная выпеч-ка, оригинальный дизайн интерьеров и сервис, ко-торый всегда «на высоте», уже завоевали преданных клиентов из числа горожан и туристов.

Именно поэтому начала работы жемчужины ком-плекса – ресторана «Вы-сота 5642» – так ждали. Благодаря великолепному архитектурному решению «легкий», с панорамным остеклением и стильным дизайном ресторан стал гармоничным завершени-

ем площади. И если «Бу-лочная» выполнена в стиле парижской кондитерской, «Бургерная» – американ-ской закусочной, оформле-ние ресторана эклектично. Здесь будет уютно и люби-телям классики, и тем, кто предпочитает хай-тек. Зона каждого столика создана индивидуально, но все они органично вписывают-ся в общий элегантный ин-терьер. На открытой кухне для гостей готовятся самые известные и вкусные блюда адыгской и грузинской ку-хонь.

А пока гости ресторана в первый праздничный вечер наслаждались творчеством вокально-инструменталь-ной группы Niagara Band, за панорамными окнами рассыпались искры фейер-верков, виднелись башенки Главных нарзанных ванн и живописная площадь По-ющего фонтана – дорогое сердцу каждого кисловод-чанина место. У Аркадия Новикова множество про-ектов, но наша «Высота 5642», безусловно, нахо-дится в самом красивом городе России!



Кисловодск
Курортный бульвар, 13
Тел. +7 (928) 900-56-42
Instagram: [vysota_5642_kislovodsk](#)



Банкетный зал «Парус» – уютный уголок на берегу живописного озера – идеальное место для проведения торжественных мероприятий!



Мы предлагаем Вам произведения кулинарного искусства от наших поваров, широкий выбор блюд европейской и кавказской кухонь, уютный просторный зал, высококлассное обслуживание в сочетании с внимательным отношением к каждому гостю.

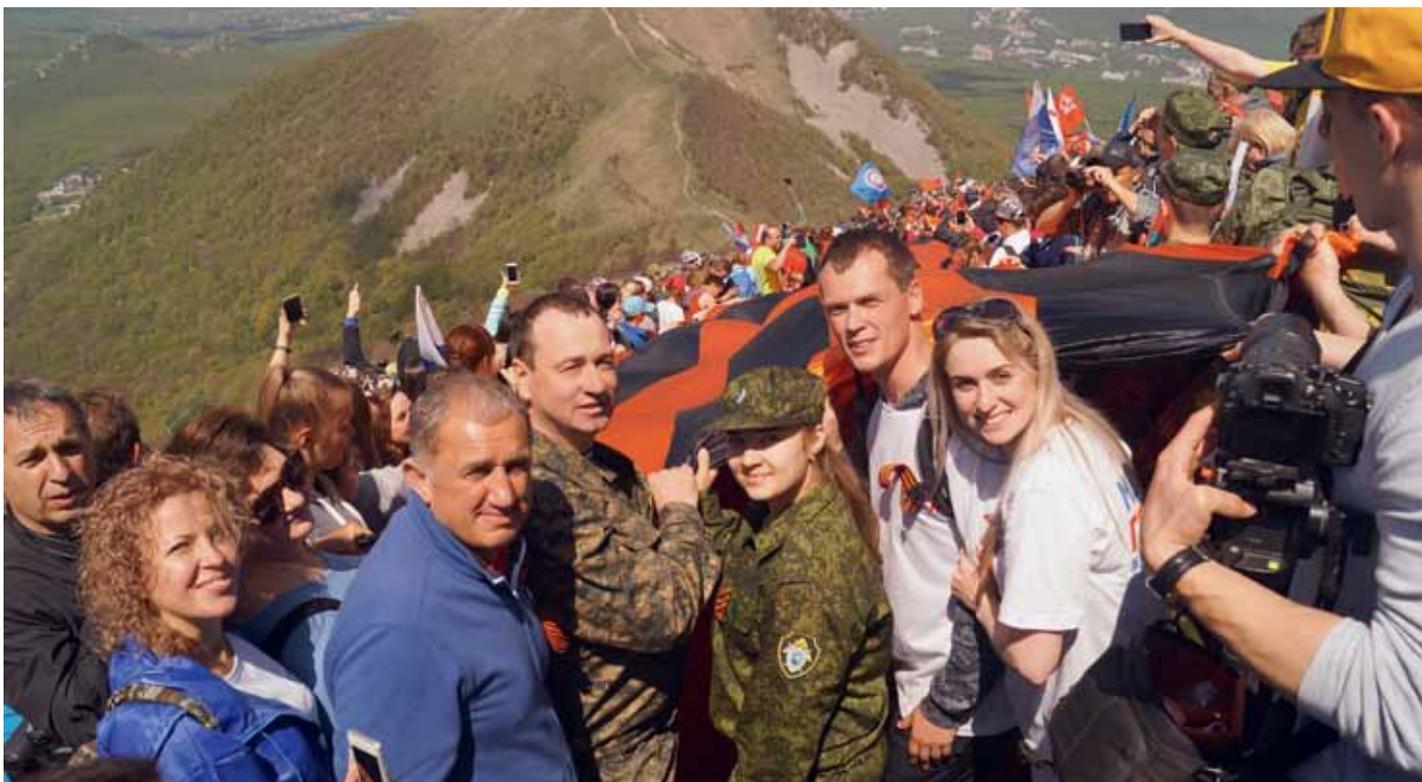
МЕНЮ – ОТ 1300 ДО 2000 РУБ. ЗА ПЕРСОНУ ЗАЛ ВМЕСТИМОСТЬЮ ОТ 50 ДО 200 ЧЕЛОВЕК

Торжество в банкетном зале «Парус» запомнится Вам надолго, и Вы непременно вернетесь сюда вновь!

г. Ессентуки, пер. Шоссейный, 7а (район городского озера)
Тел.: 8 (87934) 7-35-87, +7 (919) 757-04-45, +7 (928) 300-57-55
vostochnye-sladosti@mail.ru www.parus-baklava.ru @baklava_parus

Восхождение на Бештау: эстафета передана правнукам Победы

6 лет назад в Железноводске стартовала патриотическая акция «Знамя Победы на вершине горы Бештау», инициатором которой выступил депутат Думы Ставропольского края Игорь Олегович Николаев.



В день первого восхождения на торжественном митинге, состоявшемся у подножия горы, копию Знамени Победы Игорю Николаеву вручил железноводчанин Василий Александрович Комаров – ветеран Великой Отечественной войны, дошедший до Берлина. С тех пор восхождение в честь Великой Победы стало традицией. Недавно фронтовика не стало – он ушел в вечность на 96-ом году жизни. Игорь Николаев принял решение передать эстафету правнукам Победы: теперь юноши и девушки, лучшие из лучших, будут поднимать знамя на самую высокую точку Ставропольского края. В этом году такой чести удосто-

ены кадеты профильных классов Следственного комитета Российской Федерации, победители военно-патриотических конкурсов всероссийского и регионального уровней, отличники учебы, обладатели золотых значков ГТО. «Для нас это большая ответственность. Мы обещаем быть достойными потомками наших героических предков, одолевших смертельного врага в самой кровопролитной войне двадцатого столетия», – сказал выпускник кадетского класса Денис Мулякко, донесший в этом году алый стяг на вершину. За пять лет существования патриотической акции участие в ней приняли свыше 15 тысяч

человек – служащие, рабочие, фермеры, студенты, школьники, представители различных политических партий, молодежных, ветеранских и общественных организаций, депутаты муниципальных и краевой Думы, главы городских округов, гости Железноводска, приехавшие из различных уголков страны. В этом году Бештау покорили более восьми тысяч добровольцев. По сложившейся традиции после торжественного митинга на горе была развернута гигантская георгиевская лента, а ее маленькие копии были повязаны на ограждение, расположенное на вершине горы, в память о родственниках и близких, погибших на войне.

«Люди поднимаются на Бештау, чтобы отдать дань уважения великому подвигу советских солдат, всем ветеранам Великой Отечественной войны, – говорит Игорь Николаев. – Георгиевская лента – это символ памяти о наших предках, которые отдали жизнь за наше будущее». Как и прежде по инициативе Игоря Николаева прошла акция «Родники России», участники которой убрали весь мусор по маршруту восхождения. У подножия горы их ждали ветераны Великой Отечественной, труженики тыла и дети войны. И было все, как тогда, в далеком 45-ом: песни военных лет, танцы, солдатская каша и радость Победы. ▀



**TUTTO
КОФЕ**
кофе-бар

ОСНОВАНО В 2017 ГОДУ

ПРАВИЛЬНО СВАРЕННЫЙ КОФЕ СВЕЖЕЙ ОБЖАРКИ

- вкусные десерты и выпечка
- аппетитные френч-доги и панини
- настоящие молочные коктейли
- освежающие авторские лимонады
- ароматный чай на любой вкус

ВСЕ ЭТО В САМОМ ЦЕНТРЕ г. ПЯТИГОРСКА
по адресу: пр. Кирова, 27а / ул.Соборная, 6

 @tutto_coffee • www.ttcoffee.ru



**Артем
Мелетов**

Фотограф
@a_meletov

ЛОВЕЦ МОМЕНТОВ

ТЕКСТ МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ

Он называет себя мобильным фотографом, а друзья – фотохудожником. Его снимки вызывают восторг у ценителей и тихую зависть у профессионалов. Для него фото – не больше, чем увлечение, и не меньше, чем наука или искусство. Вернувшись из путешествия, он скромно выбирает пару фото из тысячи, чтобы опубликовать в личном блоге. Герой нашей рубрики – пятигорчанин Артем Мелетов. Такой, каким его любят тысячи подписчиков.

Пользователи Instagram часто видят его пейзажи в популярных пабликах нашего региона и далеко за его пределами. На страничке Артема – чуть больше 200 фотографий, но никому из подписчиков еще не удалось выбрать один, самый лучший снимок. Они не перегружены фильтрами и эффектами фоторедакторов – их ценность в том, что они настоящие. На экране смартфона картинка ровно такая, какой ее видит ав-

тор в момент съемки. Одна из последних фотографий в блоге Артема – неоспоримое свидетельство того, что мы живем в уникальном регионе. Краснокнижные пионы на горе Лысой вызвали особенный отклик у публики: ярко-красные бутоны утопают в зелени на фоне весеннего заката. Друзья говорят, пора устраивать выставку – материала достаточно накопилось. Да и победы в конкурсах подтверждают – такой





талант нужно развивать. Лучшим в конкурсе «Осень-зима 2016» от NatGeoTravelRu стало фото, сделанное на склоне Бештау. В девятке лучших за 2016 год, по версии National Geographic Russia, – кадр, который Артем «привез» из путешествия в Грузию. Нашего героя даже при-

глашали в Лондон на выставку мобильной фотографии. Только он не стремится к популярности и не гонится за подписчиками, а просто старается показать то, что обычно ускользает от взгляда. Едет на выходные в Калмыкию, чтобы сфотографировать дикорастущие тюльпаны, и



встречает рассвет в Астрахани «в компании» розовых лотосов. «В чем его секрет?» – задумаетесь вы. Кажется, ответ на этот вопрос не так важен, когда у талантливого человека что-то получается само собой. Конечно, Артем рассказал нам, что делает фото качественным: макси-

мальная близость к реальности, удачно подобранный ракурс, композиция и сюжет, понятный зрителю. Но мы с вами знаем, что можно пройти десятки курсов по мобилографии, изучить всю теорию, но так и не научиться чувствовать незримую красоту и творить. 📷



«В фотографии главное – поймать момент, который через секунду может уже не повториться. Оказаться в нужном месте в нужное время – большая удача для фотографа. Бывает и наоборот. Недавно, когда я был на Бештау, на вершину горы села шапка из туч, но уже через минуту картинка сменилась. Очень расстроился, что упустил момент. Какой кадр в моей коллекции я считаю одним из самых редких? Пожалуй, радуга, которая обнимает Машук четко по контуру. У меня родилась идея, которую я хочу воплотить в Карачаево-Черкессии. На плато Бермамыт есть выступ, который называют «язык» – популярное место среди любителей экстрима. У меня в голове уже сложилась картинка, но чтобы кадр получился, нужно угадать с погодой».

Свобода начинается с иронии.

Виктор Гюго

**Учение – только свет,
по народной пословице, – оно также и свобода.
Ничто так не освобождает человека, как знание.**

Иван Тургенев

**Каждому человеку присуща
свобода-совершения-любого-поступка,
то есть того, что он сочтет наилучшим.**

Готфрид Лейбниц

**Свобода человека в современном мире
похожа на свободу человека, разгадывающего кроссворд:
теоретически он может вписать любое слово,
но на самом деле он должен вписать только одно,
чтобы кроссворд решился.**

Альберт Эйнштейн

**Свободные народы должны неутомимо
и с ревностною бдительностью охранять свою свободу.**

Бенджамин Франклин

**Если единственным мотивом наших действий
является желание показать свою свободу,
значит, мы никак не можем освободиться
от уз необходимости.**

Дэвид Юм

**Свободным родился человек –
и везде он закован в железо.**

Жан-Жак Руссо



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

СВАДЬБЫ, ЮБИЛЕИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ (ОТ 100 ДО 1000 ГОСТЕЙ).
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ИЗЫСКИ ЕВРОПЕЙСКИХ И КАВКАЗСКИХ БЛЮД.

СВАДЬБЫ ОТ 1700 РУБ./ПЕРСОНА, АРЕНДА НЕ ВЗИМАЕТСЯ*

Реклама. Сертифицировано



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

*Акция действует с 1 февраля по 31 декабря 2017 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96



Бештау

природная вода горного источника

Бештау
вода минеральная питьевая столовая

негазированная
ежедневная вода
КМВ

www.beshtau-water.ru

