

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТАВЛЯЮЩИХ 16 ЛЕТ

тема номера
СОТРУДНИЧЕСТВО

ПЕТРУОГРУПП

РМ

К М В

№7 сентябрь 2013



ПЕРСОНА

ЛЕВ ТРАВНЕВ



Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»

тел.: +7 (87922) 6 10 30

www.audi-minvody.ru



© 2012 Audi AG. Все права защищены. Audi - это качество. Audi - это стиль. Audi - это уверенность. Audi - это успех.

* Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» при предоставлении полного пакета документов: валюта кредита - рубли РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 4 млн. рублей, но не более 85% от стоимости приобретаемого автомобиля (часть кредита может быть предоставлена на оплату страхования автомобиля); процентная ставка при сроке 12 месяцев - 9% годовых при первоначальном взносе (далее - «ПВ») от 15% до 40% и 5,9% годовых при ПВ от 40%, при сроке 36 месяцев - 11% годовых при ПВ от 15% до 40% и 10,5% годовых при ПВ от 40%, при сроке 60 месяцев - 12% годовых при ПВ от 15% до 40% и 11,5% годовых при ПВ от 40%; комиссия за выдачу кредита отсутствует. Досрочное погашение кредита возможно, осуществляется без комиссий. Обеспечение по кредиту - залог приобретаемого автомобиля. Обязательно страхование от рисков утраты, угона и ущерба на срок не менее одного года, без условия о расщеплении платежа страховой премии и без возможности выплаты страхового возмещения по калькуляции.



Впервые Audi в кредит от 5.9%*

Добро пожаловать в премиум-класс



**FORD
ВОДИТЕЛЬСКИЙ
КАПИТАЛ**

Совместно с программой
государственного льготного
автокредитования ²

www.ford.ru

ГОРОД АВТО

Форд Центр Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
Тел.: +7 (87922) 6 10 40
www.ford-kmv.ru



FORD FOCUS

по ПРОГРАММЕ

FORD CREDIT 0%*

ДЕЙСТВУЕТ ПО 30.09.2013

Только в сентябре пройдите тест-драйв FORD **FOCUS** в Форд Центре Минеральные Воды и получите дополнительные преимущества при покупке:

✓ Выгода до **40 000** рублей³

✓ Бонус за TRADE-IN⁴ **30 000** рублей⁵



* За счет предоставления специальной цены на автомобиль расходы на его приобретение по данной программе сопоставимы с расходами по кредиту по ставке банка – партнера, уменьшенной на величину субсидии, по программе Государственного автокредитования. Подробности: www.ford.ru, 8 800 200 22 66 (звонок бесплатный).

1 Ford Focus, произведенный в РФ, стоимостью до 750 000 руб. Подробности – на сайте www.ford.ru.

2 В рамках объявленной Министерством промышленности и торговли РФ программы субсидирования автокредитов (<http://www.minpromtorg.gov.ru/industry/auto/247>).

3 Специальная цена действует до 30.09.2013. Распространяется на все комплектации Ford Focus, кроме серии Ambiente.

4 TRADE-IN – (в переводе с английского) – обмен старого автомобиля на новый.

5 Выгода при покупке Ford Focus по программе "Бонус за Trade-in" при обмене бывшего в употреблении автомобиля на новый автомобиль Ford, покупатель получает дополнительно скидку в размере 30 000 руб. Программа действует на все комплектации Ford Focus кроме серии Ambiente. Подробности уточняйте в Форд Центре Минеральные Воды.



VINICIO Y PAJARO



сертифицировано
реклама

Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг»
2 этаж, меховой салон «Angelica»
тел. (8793) 39-47-71



ОСНИК

ОХНИК



Магазин ОСНИК
г. Пятигорск
ул. Октябрьская, 7Б
тел. +7 (988) 111-72-92
www.ochnik.com



8.13

EAN 13

COLLECTION





veres

Бутик «VERES»

г. Пятигорск, ТРЦ «Университи»
3-й этаж, пав. № 302
тел. (962) 447-00-89,
раб. (8793) 32-87-00

Pro

К М В

журнал № 7 (63) сентябрь 2013



На обложке:
Лев Травнев

Фото:
Александр Мелик-Тангиев

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 13.09.13 г.
Дата выхода 21.09.13 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некрстова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова, Юрий Корчевный**
Елена Новикова, Ирина Запариванная
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▶ **Александр Абрашин, Александр Джокре**
Сергей Черняков, Владимир Круписчатый, Генрих Аветисян
Александр Мелик-Тангиев
Корректор ▶ **Ирина Русланова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Астериск», 355000, г. Ставрополь, ул. Заводская, 9 а
Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 18 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



Новый ŠKODA Superb.
Исключительные
комфорт и простор.

Едва ли Вы встретите другой автомобиль, в котором простор и комфорт так гармонируют друг с другом. Новый ŠKODA Superb с элегантными штрихами в комфортном и практичном сочетании: две кнопки для открытия багажника в разных режимах, новые би-ксенонные фары и светодиодные фонари, последнее поколение ассистента парковки* — по-настоящему веселая причина пройти тест-драйв!

Арта-М
Официальный дилер ŠKODA

Пятигорск
ул. Ермолова, 48

(8793) 32 32 32
www.skoda.art-m.ru

Группа компаний
Модус

* Новое поколение ассистента парковки является дополнительной опцией и не входит в стандартную комплектацию.



FURLA



Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

реклама

сертифицировано



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров,
презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная
доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом
предлагает услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов, банкетов.



реклама

14 Вопрос номера

Что такое сотрудничество?

16 Престо

18 Календарь

20 Монологи

Портреты

24 Лев Травнев

Мэр города Пятигорска рассказывает о том, можно ли ввести моду на здоровый образ жизни, как сохранять чувство уважения друг к другу, живя в многонациональном городе, и где лучше всего «перезаряжать батарейки»

Деловое предложение

32 Про деньги

Наш постоянный денежный обозреватель задался вопросом: на чем лучше всего печатать деньги?

Стиль жизни

60 Среда обитания

Несколько свежих идей по созданию идеального интерьера

Выход в свет

70 Готовим вместе

Приготовить пирог «как у бабушки» – целое искусство! Постигаем его вместе

76 Событие

День открытых дверей на Терском конезаводе собрал ценителей аристократической арабской породы лошадей

92 Проект

Тренируем навыки командной работы в условиях, приближенных к экстремальным

96 Сказано

Ставропольский край
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

ELISABETTA FRANCHI



EF
ELISABETTA FRANCHI

FURLA

byblas

Betty Blue

VERSACE
JEANS COUTURE

Baldinini

Adele Fado

MOSCHINO

Blu byblos

blugirl **VALENTINO**

JUSTCavalli

Miss Blumarine

Milano
MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов
Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12



Ирина Старжинская

Руководитель Центра развития бизнеса компании «Персонал-Сервис», Пятигорск

Насколько важно поддерживать в коллективе атмосферу сотрудничества?

Наша компания состоит из ярких индивидуальностей, сплоченных в единую команду. И атмосфера сотрудничества является частью нашей корпоративной культуры. Когда сотрудники понимают, что их помощь друг другу высоко ценится и приносит пользу всему коллективу, они с полной отдачей начинают работать на достижение общих целей. Появляются свежие идеи, и в результате продуктивность команды повышается в несколько раз! Наши сотрудники видят результаты не только своих усилий, но и усилий своих коллег, что помогает нам становиться еще сильнее и увереннее.



Анжела Мазаева

Руководитель центра раннего развития «Росток», кандидат филологических наук

Нужно ли воспитывать в детях умение жить и работать в коллективе?

Все люди живут в социуме, поэтому в нашем центре мы ставим перед собой цель не просто воспитывать в детях умение жить в коллективе, но развиваем такие качества, как умение слушать и слышать, умение быть искренними, честными и уважительными по отношению друг к другу. Каждая наша игра имеет четкие правила, соблюдение которых обеспечивает определенный успех. Работая в группе, мы терпеливо помогаем каждому ребенку найти необходимые ответы на вопросы, решить задачи и дойти до поставленной цели, что, безусловно, развивает чувство толерантности.

У нас есть вопросы



Ольга Симикина

Руководитель службы клининга ООО «Чистый мир», г. Пятигорск

Что такое сотрудничество?

Сотрудничество – это процесс, основанный на конкретике, на выяснении и учете всех нюансов. Ведь, как известно, «дьявол кроется в мелочах». Поэтому сотрудничество в моем понимании – это, во-первых, четкое представление о том, чего хочет каждый из партнеров, и, во-вторых, наличие необходимости друг в друге. Только тогда появляется взаимопонимание, вырисовывается образ личностного и корпоративного общения, взаимное уважение целей и интересов каждой из сторон, и сотрудничество становится долгосрочным.



Павел Разумов

Генеральный директор юридической компании «Разумов и партнеры», кандидат юридических наук

Когда сотрудничать выгодно?

Сотрудничество – это взаимопомощь. Цель сотрудничества – достижение определенной цели. Для того чтобы сотрудничать было выгодно, самое главное не ставить основной целью извлечение прибыли за счет другой стороны, а стремиться помочь и достигнуть совместного положительного результата. Если результат наступил, то обязательно станете богаче от данного сотрудничества!



roccobarocco



Primavera

бутик итальянской моды

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 48, ТЦ «АЛСВЕТ», 2 этаж, тел. +7 928 829-25-55

реклама

сертифицировано



ДВА СТОЛА

Когда: С 5 СЕНТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Комедийный боевик режиссера Балтазара Кормакура, основанный на одноименном комиксе Стивена Гранта издательства Boom! Studios. Звездный состав не может не порадовать – в главных ролях Марк Уолберг и Дензел Вашингтон. Это история двух грабителей, которые на самом деле не те, кем кажутся. Один из них – агент из управления по борьбе с наркотиками, а другой – тайный агент разведки ВМС. Сами того не желая, они занимаются расследованием дел друг друга, а также воруют деньги у мафии, у ЦРУ и бесконечно разбираются между собой в смешных перепалках. Криминальному боевику «Два стола» студии Universal в битве за первое место в американском бокс-офисе удалось обогнать «Россамаху» и даже любимцев публики – синих гномов.



ДЖОБС: ИМПЕРИЯ СОБЛАЗНА

Когда: С 19 СЕНТЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Фильм-биография режиссера Джошуа Майкла Штерна о жизни американского бизнесмена, дизайнера и инвестора Стива Джобса. Фильм охватывает историю с 1971 по 2011 годы, во время которых своенравный хиппи проделал стремительный путь до главы компании Apple. Актер Эдмон Катчер, исполнивший главную роль, постарался подойти к работе над персонажем как можно ответственной: он не только проштудировал все интервью со Стивом Джобсом, но и скопировал его походку и манеру одеваться и даже сел на диету, которой придерживался Джобс.

сентябрь
2013

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

ФЕСТИВАЛЬ ПИРОНАЛЕ

Когда: С 6 ПО 7 СЕНТЯБРЯ

Где: БЕРЛИН

Это один из крупнейших европейских пиротехнических фестивалей. В нем ежегодно принимают участие шесть команд из разных стран. Конкурс проводится в два этапа: в первый вечер соревнуется первая тройка участников, во второй – оставшиеся три команды. Участники должны показать обязательную и свободную программу. Каждый год выбирается основная тема фестиваля, музыка и даже главные цвета. Соревнование проходит на Олимпийском стадионе и дарит гостям поистине незабываемое зрелище, когда ночное небо озаряется яркими сияющими кометами и разноцветным звездным дождем. Фестиваль популярен среди берлинцев и поклонников подобного рода зрелищ со всего света.



ПРЕКРАСНЫЙ КОНТРАСТ

Когда: С 21 ПО 22 СЕНТЯБРЯ

Где: НЬЮ-МЕКСИКО, США

Фестиваль воздушных шаров на Белых песках каждый год собирает огромное количество гостей и владельцев этих замечательных средств передвижения, чтобы совершить удивительный полет над одним из красивейших природных памятников. Легендарные белые пески Нью-Мексико – это самые большие в мире дюны, покрывающие почти 230 квадратных миль и поражающие своим ослепительно-белым цветом. Воздушные шары скользят по пустынному пейзажу и красиво контрастируют с ландшафтом всех цветов радуги.



УСТРИЧНОЕ ШОУ

Когда: С 27 ПО 29 СЕНТЯБРЯ

Где: ИРЛАНДИЯ, ГОЛУЗИИ

Идея создания фестиваля зародилась в 1953 году, когда Брайан Коллинз, менеджер Great Southern Hotel, добавил в меню отеля устрицы, чтобы привлечь клиентов в осенний сезон. Как ни странно, устрицы ирландцам не надоедают – с тех пор зародилась идея праздновать открытие сезона устриц фестивалем, который сейчас проходит ежегодно и считается одним из старейших и популярнейших событий по всему миру. Фестиваль устриц в Голузии признан The Sunday Times в качестве одного из 12 величайших событий по всему свету.

Больше возможностей и подарков!

в **новых офисах**
обслуживания и продаж «Билайн»



Смартфон за
990 руб.



Связь и
оборудование

WWW

Мобильный
и проводной
Интернет



Кредиты



Подарки,
скидки



Качество
обслуживания

«Билайн» увеличил количество собственных офисов в Ставропольском крае. В новых офисах действуют специальные предложения, бонусы, скидки на оборудование. Например, современный смартфон стоит всего 990 рублей (при подключении пакета связи с тарифом «Все включено L»). Срок действия акции – до 31.12.2013 г. Найти новый офис «Билайн» ближе к дому можно на сайте maps.beeline.ru.



Билайн®

живи на яркой стороне



СУПЕРМАГАЗИН

Когда: 1 СЕНТЯБРЯ 1951
Где: ЛОНДОН

Открылся первый в мире супермаркет. Магазин самообслуживания Streatham на High Road был основан 28-летним бизнесменом Патриком Гальвани, и в первый же день он принял 1500 покупателей. После всего одной недели работы выручка составила 1 тысячу фунтов стерлингов – неплохое начало. На сегодняшний момент в Великобритании работает более 8000 супермаркетов с ежегодной выручкой в 107 млрд. фунтов стерлингов.

ПЕРУАНСКИЙ ФЕНОМЕН

Когда: 15 СЕНТЯБРЯ 2007
Где: ПЕРУ

Загадочное небесное тело столкнулось с поверхностью Земли неподалеку от перуанской деревни Каранкас. Врезавшись в грунт на шесть метров в глубину, оно взорвалось, образовав кратер шириной в тридцать метров. Его падение вызвало ажиотаж, обрастая легендами и домыслами. Около 600 жителей деревни начали страдать от различных болезней, причины которых до сих пор не выяснены. Впервые в истории падение метеорита так непредсказуемо повлияло на самочувствие местного населения.

ПЕРВЫЙ МИЛЛИАРДЕР

Когда: 29 СЕНТЯБРЯ 1916
Где: США

В этот день Джон Рокфеллер, основатель компании «Стандарт Ойл», стал первым в мире миллиардером. В настоящий момент легендарный бизнесмен по-прежнему возглавляет список самых богатых людей мира и его состояние измеряется как процент от ВВП США. Рокфеллер начинал простым бухгалтером, потом занимался небольшим бизнесом по оптовой торговле, и в итоге стал



основателем крупнейшей нефтяной компании в мире – Standard Oil. Его компания вошла в историю как крупнейшая монополия в истории США.



СЕНТЯБРЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

НОВИНКА НА ВЕКА

Когда: 4 СЕНТЯБРЯ 1959
Где: США

В США в продаже появилась чудесная новинка – колготки. Моду на колготки ввела в 40-х годах актриса и танцовщица Эни Миллер. Но до середины 60-х острой потребности в этом замечательном изделии не было: женщины носили чулки и длинные юбки. С изобретением англичанкой Мэри Куант мини-юбки возникла потребность в принципиально новом решении. Созданное в 1959 году специалистами DuPont эластичное волокно «спандекс», известное под торговой маркой Lycra (лайкра), окончательно завершило победу колготок над женскими умами.



МЫШИНЫЙ КОРОЛЬ

Когда: 19 СЕНТЯБРЯ 1928
Где: НЬЮ-ЙОРК

В Нью-Йорке состоялась премьера первого мультфильма с Микки Маусом. В далеком 1928-м его создатель Уолт Дисней и представить себе не мог, что его новый персонаж станет национальным героем Америки. Тогда мышонوك выглядел совсем по-другому и звали его не Микки, а Мортимер. Дисней часто шутил, что выбор мышонка был обусловлен тем, что студия, где он тогда работал, была буквально захвачена этими грызунами, и он решил приструнить одну из них.



ZOOM-ZOOM
ZOOM-ZOOM



mazda

MAZDA CX-5
И ДВИГАТЕЛИ SKYACTIV
НЕУДЕРЖИМЫЕ



Двигатель определяет характер автомобиля. В сердце нового поколения кроссоверов должны быть только лучшие моторы!

Технологии SKYACTIV наделяют двигатели Mazda недостижимыми ранее характеристиками. Бензиновые SKYACTIV G 2.0 и 2.5 уже восхищают водителей своей мощностью и эффективностью. Теперь к ним присоединяется уникальный турбодизель SKYACTIV D 2.2. Выдающийся крутящий момент в 420 Нм гарантирует ракетное ускорение по первому вашему желанию.

Запишитесь на тест-драйв у официального дилера Mazda и испытайте на себе эту потрясающую динамику. Mazda CX-5 и двигатели SKYACTIV. Неудержимые!

* SkyActiv. Реклама.

Официальный дилер Mazda в Ставропольском крае.
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, тел.: (8793) 40-56-40
www.mazda-modus.ru

МОДУС
СИСТЕМ АВТОМАБИЛИН РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro



Сделаем родной язык еще могучее!

Не устаю удивляться мудрости языка. Приставка «со-» имеет значение «вместе». (Похожие приставки есть не только в русском, но и в других наречиях.) «Со-ратник» значит «бок о бок сражались с супостатом». «Со-чувствие» – «твоя боль – моя боль». «Со-болезнование» – «болею с тобой».

А что с исконным смыслом сделают люди, за это язык не отвечает. Он лишь предлагает первичную, основную семантику. Как вы лично потом истолкуете, дадите толковое объяснение этому слову или извратите, выверните наизнанку его «суть» – дело вашей... Нет, не языковой культуры, а со-вести. Это, кстати, «вместе знать», «ведать». Отсюда: «Ты, Господи, веши» – «Ты, Боже, знаешь все». И слово «со-знание», получается, синоним «со-вести». Но мы не собирались заниматься филологическими штудиями. Мы намеревались поговорить о сотрудничестве, т.е. о работе бок о бок, вместе, о сотрудниках – людях, рядом с которыми суждено вершить великие или не очень дела. Язык предлагает норму отношений. Анекдот представляет реальное положение дел. В советские времена ходила такая байка-то: «Археологи в пирамиде обнаружили жабного фараона и живую же птицу Рох. – Чем же ты питался пять тысяч лет? – спросили властителя. – Дерьмом птицы Рох. – А ты? – спросила птица Рох. И пернатое чудо призналось: «Дерьмом фараона». Так вышьем же за сотрудничество стран в рамках экономической взаимопомощи!» Наверное, следует извиниться за использо-

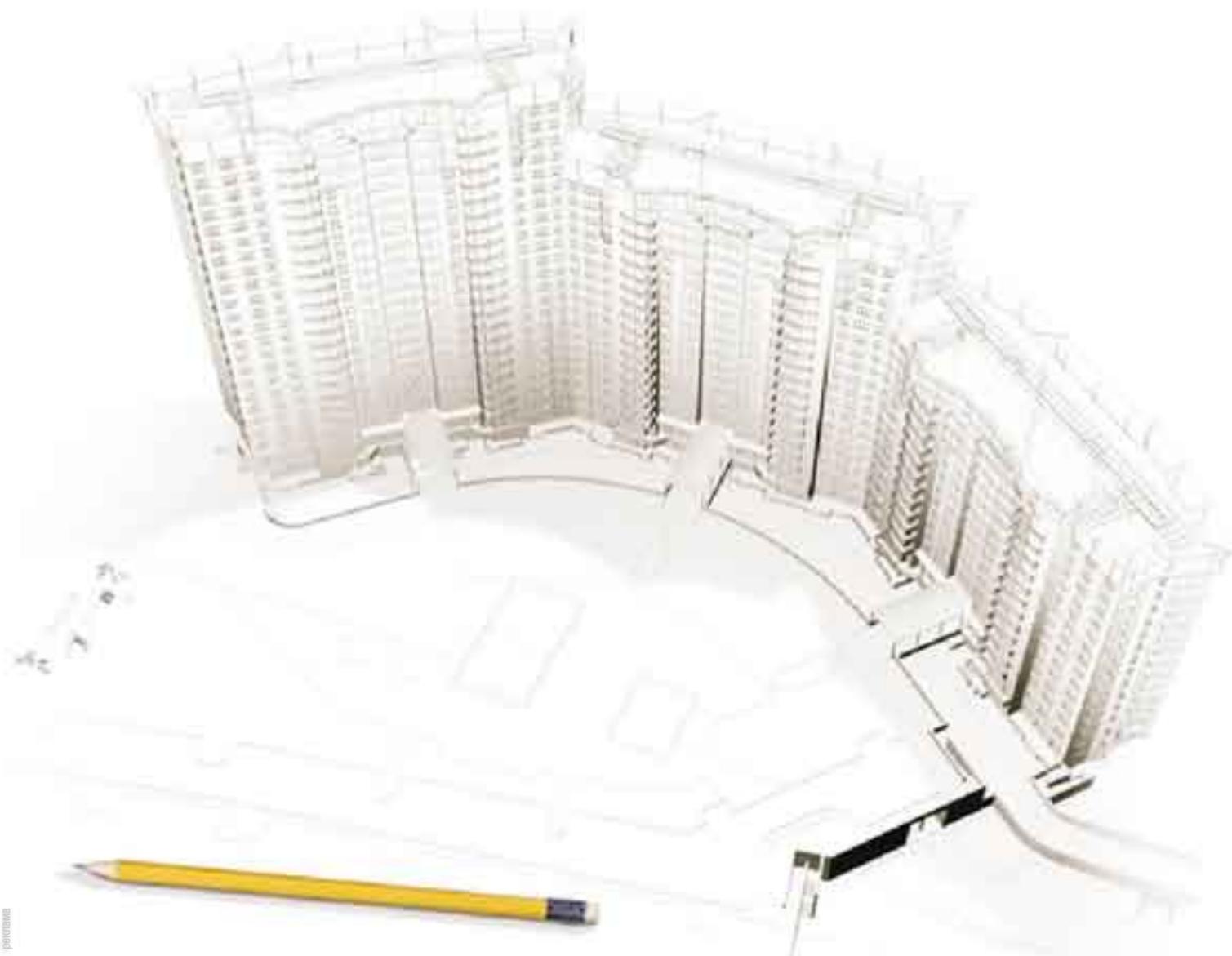
вание «дурно пахнущих» понятий и грубых слов. Но, во-первых, из шванка слово не выбросишь, легче песню урезать. А во-вторых, сегодня и первое, и второе стало не просто привычным – превратилось в общепринятый стиль и неофициального, и официального общения. Сегодня у нас сотрудничество – это когда один сотворит, а другой за высокие результаты отчитается и получит награды, отличия и бонусы. Вы скажете: «Нельзя так обобщать». Ладно, вспомню популярную песню и сам себя поправлю: «Это когда кто-то, кое-где у нас порой...» Так правильно? Сотрудник как-то незаметно из равного превратился в подчиненного. (Для того, кто «бок о бок», существует слово «сослуживец».) А «подчиненный» равно «зависимый». Чтобы не превратиться в клиента службы занятости (безработицы-то у нас нет), он «вынесет все...» – продолжение помните со школьной скамьи. И опять поднимимся гениальности языка, который развел понятия: сослуживец – всегда друг начальница или его тоже не рядовых «камерад»; чей-то родственник, но опять-таки не в смысле, что у него есть мама, а в ином, в ином. И не надо вспоминать заморское словечко «nepotism». Это у них оно имеет

смысл радения за племянника, у нас это одна из основ жизнеустройства. А дальше рассуждения пойдут (не могут не пойти) по традиционным российским вопрошаниям «Кто виноват?» и «Что делать?». На первое ответить легко: корень зла, конечно, не в языке, он за реальность не в ответе – любой лингвист подтвердит. Значит, нужно что-то менять в филологии. Принять закон, по которому ученые обязаны работать не с еле живой речью, а с заранее обработанной. Оперировать же идеальными телами и фигурами физики-математики. И что, к последним у общества возникают по этому поводу претензии? То-то же. И основы такого способа выразить мысли уже есть – канцелярские тексты. Думаю, такое предустановление будет даже не самым глупым из уже введенных. Зато как здорово станет жить (ударение ставьте, где захотите, все будет правильно, – вот наглядный пример торжества будущих предписаний), как приятно станет читать газеты и слушать новости! Что, уже хорошо? А будет еще лучше. Тем более, предлагаемое уже описано в мировой литературе. И те книжки даже признаны классикой. Назвать? Дорогой читатель, поищите, сделайте уже хоть что-нибудь сами, а? ■

Сегодня сотрудничество – это когда один сотворит, а другой отчитается и бонусы получит.

dok *sal*

навесные вентилируемые фасады
профиль для шкафов-купе



реклама

сертифицировано

ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ ДЛЯ ВАШИХ ИДЕЙ

региональный представитель по СКФО:
г.Пятигорск, Кисловодское шоссе 31
тел/факс: 8(8793)97-59-90; 97-59-91
www.aluminium2.webnode.ru



Юлия Белоусова

«Молодая кровь» журнала Pro, поклонница метафизики и отсутствия повседневности. Любимая книга – Курт Воннегут «Колыбель для кошки», любимая песня – Джек Уайт «Love is Blindness», любимая материя – текст.

Недетские игры

Первый раз я столкнулась с необходимостью сотрудничать, когда мне было лет пять. Мне пришлось бок о бок просуществовать какое-то время в песочнице с самым хулиганистым мальчиком из нашего детского сада. К моему удивлению, песок не полетел мне за шиворот в первые же три минуты. И секрет состоял в том, что у меня было ведерко, а у мальчика – совочек. Мы переглянулись, и выгода от сотрудничества стала очевидной.

Наш первый совместно сооруженный куличик научил меня многому. Оказывается, общая цель способна примирить враждующие стороны и застраховать от неожиданностей в виде песка, летящего в лицо. Как потом выяснилось, произошедшее было подстроено нашим воспитателем и явилось частью его изощренного психологического эксперимента. В педагогических целях нас делили на группы и заставляли сообща решать несложные задачи. А еще у нас было много кричалок, наподобие «Поменьше говорите «Я», и все получится, друзья!» Мне нравились такие игры, где нет победителей и проигравших, в этом была какая-то высшая справедливость. В игровой форме нас, несмышленышей, учили мудрости чуть ли не библейского происхождения. И, как многие святые истины, она была, действительно, по-детски наивной. То, что порождает сотрудничество, в итоге его и разрушает. В сотрудничестве не может быть соревновательного момента, спортивного азарта, и победа, как результат, должна принадлежать всем. Но, живя в эпоху противоречий, мы понимаем, что сейчас сотрудничество предполагает скорее «поднять» под себя и поработить как можно

больше человеческого ресурса. Никто не застрахован от «песка за шиворотом», и каждый второй (если не первый) так и норовит «положить глаз» на ваши замечательные «совочек и ведерко». Драматизм сотрудничества – в его скрытой конкуренции. Выигрыш одного игрока не должен повлечь за собой проигрыш другого, но, признаюсь вам, после нескольких песочных архитектурных шедевров мое ведерко все-таки увели остальные «представительницы нашей развеселой компании. И наблюдая, как оно «пошло на благо общего дела», я глубоко призадумалась. В чем же был мой промах? А, ну да – я ничего не получила взамен, кроме волнительного чувства сопричастности к происходящему. Но хотите вы того или нет, вы вовлечены в эту игру с пеленок. Сотрудничество – вопрос выживания и инстинктивный квест высокоразвитых двуногих, мера необходимости. Я бы с удовольствием лепила куличики где-нибудь на пляже необитаемого острова, но, к сожалению, приходится выстраивать более сложные конструкции между мною и друзьями двуногими. Принцип «Одна голова хорошо, а двух у меня нет» после пары набитых шишек уже не кажется таким

беспроблемным там, где вы всегда могли бы воспользоваться чужим опытом. Две головы – это естественный ход эволюции (было бы, конечно, неплохо, чтобы эволюционировало и их содержимое, но сейчас не об этом). «Верю-не верю», «Да или нет». В детских играх все действительно просто – можно выбрать сторону, включиться в роль и больше не задавать вопросов. Но взрослый человек – это «homo sapiens – сомневающийся»... Как просчитать все риски, если не существует идеальных партнеров и союзников, нет готовых решений, нет идеальных стратегий, на, казалось бы, прочном фундаменте вырастают воздушные замки? Давая очень многое, сотрудничество может в итоге так и не стать ВЗАИМОвыгодным. На что ориентироваться? А черт его знает... Настоящий преданный партнер необязательно решает ваши проблемы, он может быть безжалостным (ведь очень легко, посмеиваясь, жалеть другого) и при этом искренне радуется вашим успехам. Искренне радоваться успеху партнера – это надо уметь. Нашая истина? Что ж... Значит, нам есть чему поучиться у детей. ■

Сотрудничество – вопрос выживания и инстинктивный квест высокоразвитых двуногих, мера необходимости.

Школьная пора!

СКИДКА 10%*

НА ДЕТСКУЮ И ПОДРОСТКОВУЮ МЕБЕЛЬ

*Сроки проведения акции с 01.09.2013 г. по 31.10.2013 г.

Подробности у продавцов-консультантов.



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

МАСК

г. Иноземцево, пер. Промышленный, 3 / тел. (87932) 5-27-27
г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2, ТЦ «Вершина» / тел. +7 928 9-700-700

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

СОФИЯ

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 187 / тел. (87934) 4-28-00

www.mask454.ru

Пятигорск – город единомышленников

ИСТОК: ЕКАТЕРИНА МАСЛОВА
ФОТО: ГЕРРИКА АБЕТИСКИНА,
АЛЕКСАНДРА МЕЛНИКОВА



A photograph of a desk with a computer monitor, a desk lamp, and a pencil holder. The desk is dark wood, and the background is a red wall with a gold eagle ornament. The lighting is warm and focused on the desk area.

Лев Травнев

Можно ли ввести моду на здоровый образ жизни? Как сохранять чувство уважения друг к другу, живя в многонациональном городе? И где лучше всего «перезаряжать батарейки»? Об этом и многом другом мы поговорили с мэром города Пятигорска.

ПЯТИГОРСК МЕНЯЕТ ИМИДЖ

Три года назад, когда Пятигорск только объявили столицей нового Северо-Кавказского федерального округа, мы уже встречались со Львом Николаевичем Травневым. Тогда мы пытались заглянуть в будущее, говорили о том, что может принести городу новый статус. Сегодня об этом можно говорить уже как о свершившемся факте, а значит, пора подводить промежуточные итоги.

– Лев Николаевич, что же дал столичный статус городу Пятигорску?

– Откровенно скажу, что благодаря новому столичному статусу Пятигорск сильно шагнул вперед. Внимание федерального центра, выделение бюджетных средств под благоустройство города, помощь Александра Геннадиевича Хлопонина в решении городских вопросов – все это пошло Пятигорску только на пользу. Раньше мы годами не могли реализовать многие проекты – и только из-за нехватки средств. Например, чтобы привести в порядок те же дороги, нам нужно было 3 миллиарда рублей – а это весь годовой бюджет Пятигорска! Сегодня на реконструкцию дорог нам каждый год выделяется полмиллиарда рублей, и вы видите, какая большая работа развернулась в этом направлении. Да, сегодня иногда бывает сложно проехать из-за дорожной техники, но я думаю, что водители



Илья Шонин в гостях у одного из владельцев гостиницы «Кинельская» в г.р.2013»

относятся к этому с пониманием. В нынешнем году нам предстоит реконструировать 51 улицу. Из серьезных проектов – расширение улицы Георгиевской, а также расширение прокола под так называемый Яшкиным мостом.

Развитие спорта для меня – в приоритете. Спорт – основа здоровой нации.

Но деньги – это еще не все. Недавно вся страна следила за проведением в Пятигорске молодежного форума «Машук»: к нам приезжал премьер-министр, о «Машуке» рассказывали по всем федеральным каналам. Скоро на Машуке состоится всемирно известный музыкальный фестиваль «WOMAD». Такое внимание к нашему городу, безусловно, очень подтягивает внутренне. Сразу хочется соответствовать высокому столичному статусу. Да, одним только изменением статуса не решить всех городских проблем. Но имидж города постепенно меняется в лучшую сторону, а это не может не радовать!

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ДОЛЖЕН ВОЙТИ В МОДУ!

– Благоустройство города, проведение фестивалей – это перемены, которые у всех на виду. А что делается в других

отраслях, которые на первый взгляд хоть и не видны, но волнуют жителей не меньше? Например, давняя проблема с детскими садами или организация досуга молодежи...

– Отсутствие мест в детских садах действительно беспокоит горожан. Но хочу сказать, что мы эту проблему последовательно решаем. В этом году город выкупил абсолютно новый детский сад на 350 мест, построенный пятигорским предпринимателем на свои деньги. В следующем году мы начинаем строительство еще четырех детских садов: деньги на это уже выделены, площадки определены. Кроме того, в городе сегодня активно открываются коммерческие группы временного пребывания детей, семейные детские сады. Совсем недавно такая группа была открыта в микрорайоне Бештау. По-моему, это отличная инициатива, которую нужно поддерживать. Неслучайно на открытие этой группы приезжал лично Александр Геннадиевич Хлопонин. И я думаю, что совместными усилиями – нашими, краевых властей и самих граждан – нам вскоре удастся решить этот вопрос. Что касается досуга молодежи, могу сказать одно: чтобы у молодежи не оставалось времени на всякие глупости, она должна быть занята. А чем можно заняться?

– Спортом?

– В первую очередь, спортом. Я сам и мои друзья с детства занимались спортом, и я не думаю, что наше поколение выросло каким-то неправильным. Но, к большому сожалению, той спортивной базы, которая была тогда в нашем распоряжении, сегодня уже нет. Например, в Пятигорске была сильная легкоатлетическая школа, где лично я занимался метанием молота. Все пришло в упадок. Считаю, что для нас наступило «время собирать камни», восстанавливать то, чем когда-то славился Пятигорск. И если вы сегодня придете на городской стадион, то будете приятно удивлены теми изменениями, которые там сейчас происходят. Может, вы слышали, что наш город готовится к проведению Кавказских игр, которые состоятся на стадионе в начале октября. Чтобы достойно подготовиться к проведению игр, мы оборудовали стадион восьмиполосными легкоатлетическими дорожками с современным покрытием. А по итогам игр Пятигорску из федерального бюджета будет выделен «бонус» на строительство спортивных объектов.

– Вы уже определились, куда именно будут направлены федеральные средства?

– Да, у меня есть мечта – построить в Пятигорске большой дворец спорта – с несколькими игровыми залами, с бассейном, с борцовскими коврами. Мы уже и место выбрали под будущий спортивный комплекс. Что касается



ближайших проектов, то в следующем году у нас в планах – реконструкция ДЮСШ по боксу в Горячеводске, которую мы осуществим при поддержке Министерства спорта Ставропольского

края. Вы ведь знаете, что в Пятигорске очень сильная боксерская школа, доказательство тому – победы нашего земляка Давида Айрапетяна на Олимпиаде. Поэтому бокс однозначно нужно

развивать. Существенную поддержку в плане реконструкции спортивных объектов оказывают Пятигорску и наши городские спонсоры, в частности Александр Шарабок, финансирующий строительство четырех теннисных кортов на стадионе «Сельмаш» в микрорайоне Бештау. В настоящее время стадион полностью перестраивается: заново стелются поля, проводится освещение, устанавливаются новые трибуны, отстраивается спортивная инфраструктура. К четырем новым теннисным кортам мы приведем в порядок и добавим два уже существующих: в парке им. Кирова и в Комсомольском парке, и тогда у нас будет полноценная кортовая база для открытия теннисной школы. Я уже разговаривал на эту тему с



Люди хотят видеть не только новые бордюры – они хотят видеть перспективу.



На концерте в Железнодорожном обществе



Инициативный турнир по спортивным играм на базе школы города Пятигорска



Оперативная инспекция «Защитники Кавказа» в составе на Дзедзидзе Дорго в Дивотдай, Хертаново, Перевозки

Шамилем Тарпищевым, президентом Федерации тенниса России, он обещал приехать и оценить обстановку. Как видите, развитие спорта для меня в приоритете. И не только потому, что я сам бывший спортсмен. Спорт – это основа здоровой нации. Я считаю, что сегодня нужно активнее заниматься пропагандой здорового образа жизни. Его нужно демонстрировать, в том числе и

личным примером. Вести здоровый образ жизни должно стать модным!

«ВСТРЯХНУТЬ ШАПКУ ОТ ПЫЛИ»

– Но ведь для гармоничного развития личности важна не только физическая культура, но и духовная. Что делается в этом направлении?

– И здесь у нас проводится большая работа. Недавно мы привели в порядок

большой актовый зал в музыкальной школе. Стараемся создавать как можно больше разнообразных центров досуга, чтобы любой желающий имел возможность заниматься творчеством. У нас в Пятигорске много талантливой молодежи, и нужно давать ей возможность реализовываться. Мы всегда с удовольствием приглашаем местные музыкальные коллективы участвовать в городских праздниках. Представьте, как это здорово для молодых ребят выступить на Поляне песен перед аудиторией в несколько десятков тысяч человек? А какие у нас проходят Дни города! С карнавалом цветов, с фестивалем воздушных шаров, с национальными подвоярками и выступлениями национальных диаспор...

– Для Пятигорска, как для многонационального города, это особенно важно...

– Да, чтобы жить в таком многонациональном городе, важно сохранять уважение друг к другу. И фестивали национальных культур, которые мы проводим, очень этому способствуют. Люди видят, что они могут меряться друг с другом не силой, а своим хлебосольством, своими добрыми делами, своей культурой. Это очень важно.

– А вы сами еще собираетесь со своим музыкальным коллективом?

– Вот только в прошлую субботу собирались с ребятами! Стараемся репети-



Оперативная группа приехала в Лесногорский район «Наша семья»



В гостях у детского сада «Звездочка»



Посадку первого саженца в саду №15 города Пятигорска

ровать регулярно. А вчера на заседании Кавказского горного общества мне дали гитару в руки, сказали: мы знаем, что вы поете. Пришлось петь! (смеется).

– Горы по-прежнему являются вашим любимым местом отдыха?

– Да, отдыхать я, как и прежде, люблю в Дамхурце. С тех пор как отец впервые привез меня туда в двухлетнем возрасте, я не изменяю этому месту. И своих детей к нему приучаю. Этим летом моя дочка впервые ездила в лагерь в Дамхурце на весь поток. Кстати,

моему отцу уже 78 лет, а он до сих пор каждое лето проводит там. Горы – это особый вид отдыха: походы с рюкзаками, палатками, посиделки у костра... Никакие заграничные курорты с этим не сравнятся! В горах зарождается дружба – иногда на всю жизнь. Там полностью отключаешься от проблем. Я недавно услышал стихотворение Ра-сула Гамзатова, в котором он описывает свое состояние от возвращения на родину: приехал и шапку встряхнул от пыли. Так вот для меня приезд в Дамхурц – это как «шапку встряхнуть от пыли», очиститься. Уезжаешь оттуда совершенно другим человеком – словно батарейки перезарядил.

ГОРОД ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

– Лев Николаевич, а случаются ли у администрации и жителей города разногласия по вопросам того, как должен развиваться Пятигорск?

– Практически нет! У нас прекрасно налажен диалог с жителями города – и благодаря работе общественных приемных, и благодаря тесному сотрудничеству с пятигорскими предприни-

мателями, которые многое делают для города, и благодаря сильному депутатскому корпусу, основу которого составляют уважаемые люди: работники культуры, образования. Важную роль в объединении граждан берет на себя и наше региональное отделение партии «Единая Россия». Партия занимает в Пятигорске активную жизненную и политическую позицию – причем не на словах, а на деле. Посмотрите, любой субботник, любое важное городское мероприятие – везде задействованы наши партийные активисты. Они способны объединить вокруг себя людей, «зажечь» их общей идеей. Люди же хотят видеть не только новые бордюры – они хотят видеть перспективу, понимать, в какую сторону мы движемся. А идея у нас одна на всех – сделать Пятигорск городом, в котором главенствуют закон и порядок, городом, привлекательным для инвесторов, городом, где выгодно работать и приятно жить. В этом смысле мы все – единомышленники. ■

Узнать, чем еще живет Пятигорск, вы можете на сайте: www.pyatigorsk.org

**В горах
зарождается
дружба –
иногда на всю
жизнь.**



Авто-шоу в Минеральных Водах

Фiat Центр Минеральные Воды приглашает вас на выездную презентацию автомобилей Fiat Professional. 4 октября состоится презентация обновленного модельного ряда FIAT Ducato в рамках масштабного road-шоу Fiat Professional по городам России. На мероприятии будут представлены 15 модификаций Ducato для грузовых, пассажирских, комбинированных и специальных перевозок, включая последние новинки: автомобиль инкассации, автомобиль-мастерская и автомобиль-рефрижератор. В презентации примут участие директор по маркетингу Fiat Professional Валентино Мунино, директор ГК «Город Авто» Константин Гордиенко, клиенты, партнеры и представители СМИ. Мероприятие пройдет по адресу: 347 км автомагистрали «Кавказ», Флат Центр Минеральные Воды. Запись по тел. +7 (87922) 6-10-50 или на сайте www.fiat-kmv.ru



SKYACTIV Challenge-2013 в Пятигорске

10 и 11 августа официальный дилер Mazda в Ставропольском крае, компания «Модус Пятигорск» приветствовала гостей на Всероссийском состязании SKYACTIV Challenge-2013. Участникам мероприятия была предоставлена возможность пройти увлекательный квест на автомобилях Mazda6 и Mazda CX-5 с мощным двигателем 2,5 л, отыскать чек-пойнт – зашифрованное место в городе и, выполнив необходимые задания, получить призы и подарки! Помимо соревнований на автомобилях, для гостей была организована развлекательная программа, конкурсы и викторины, памятные сувениры с символикой Mazda и, конечно же, приятные эмоции, впечатления и сюрпризы!



Экономическая выставка в Пятигорске

С 14 по 15 сентября в Пятигорске в выставочном зале Лермонтовской галереи прошла ставшая уже традиционной экономическая выставка-форум. Своим экономический потенциал продемонстрировали более 70 предприятий, учреждений и организаций столицы СКФО. Участниками мероприятия стали предприятия пищевой и легкой промышленности, строительству, высшие учебные и санаторно-курортные учреждения, туристические и рекламные агентства, страховые фирмы и финансово-кредитные организации. Экономическая выставка призвана показать основные достижения города-курорта, привлечь к сотрудничеству новых инвесторов и продвинуть городской продукт на российский рынок.



Как будет развиваться СКФО

В конце августа председатель правительства РФ Дмитрий Медведев провел в Пятигорске заседание правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития СКФО. Участники заседания обсудили вопросы реализации программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа», утвержденной правительством в декабре 2012 года. Основные направления программы: создание новых рабочих мест, устранение неравномерности социального развития округа, а также создание территориально-производственных кластеров, реализующих аграрно-климатический потенциал округа. Программа действует до 2025 года, объем финансирования по ней составит 2,5 триллиона рублей.

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



ГлавСтройБлок



ДОМ ИЗ ГАЗОБЛОКА БЫСТРО И ЭКОНОМИЧНО!

Официальный представитель завода «ГлавСтрой Усть-Лабинск»
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77
8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.gsblok.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru



Делать деньги на чем попало

Как это ни странно, но современные валютные системы большинства государств являются фиатными (от лат. fiat – декрет, указание, «да будет так»), то есть системами, где законность платежных средств, их номинальная стоимость устанавливается, обеспечивается и гарантируется государством посредством его авторитета и власти. При этом не существует гарантий обмена в фиксированной пропорции на другую ценность (серебро или золото). Самостоятельной стоимости в такой системе деньги не имеют, или она несоизмерима с назначенным номиналом.

Деньги – это всего лишь символ. Развивая эту мысль, мы приходим к выводу, что деньгами может стать практически любой кусок бумажки (и не только), на котором властной системой будет установлена соответствующая отметка. В истории достаточно примеров, когда именно так и было.



**Александр
ЗОЛОТОРЕВ**

кандидат экономических наук,
постоянный «денежный»
обозреватель журнала Pro,
ведущий «валютного» блога
<http://15.ru/zolotarev>

ДЕНЬГИ-ЭТИКЕТКИ

После Октябрьской революции в Якутии совершенно не было денежных знаков. Первый нарком финансов Якутии Алексей Семенов решил эту проблему весьма оригинальным образом: найдя на складе большой запас разноцветных этикеток для винных бутылок, он «назначил» их деньгами. В своем очерке «О единице» Максим Горький писал: «Из всех бумажных денег, которые пускались в оборот на безграничном пространстве Союза Советов, самые оригинальные деньги выпустил Алексей: он взял разноцветные этикетки для бутылок вина, своей рукой написал на «Мадере» — 1 р., на «Кагоре» — 3 р., на «Портвейне» — 10 р., на «Хересе» — 25 р., приложил печать Наркомфина, и якуты, тунгусы очень хорошо принимали эти деньги как заработную плату и как цену продуктов. Когда советская власть погасила эти своеобразные квитанции, Семенов прислал мне образцы их». В дореволюционной России вино часто разливалось в бутылки и без этикеток, а этикетки давались покупателю отдельно как свидетельство качества напитка. 90% населения Якутии тех времен было безграмотно, поэтому найденные Семеновым этикетки с яркими и хорошо различимыми рисунками неплохо смотрелись в роли дензнаков. «Винные» деньги запускались в оборот в конце 1918 — начале 1919 годов. Подлинность знаков удостоверялась личной росписью и печатью Семенова. После выпуска якутских дензнаков 1922 года винные деньги были погашены.



КОЖАНЫЕ ДЕНЬГИ

До того, как Аляска была продана США, там существовала компания, которая выпускала свои собственные деньги. В качестве материала в основном использовалась кожа морских котиков. В период действия на Аляске Российско-Американской компании, в 1799-1867 годах, ее главным правлением, находившимся в Санкт-Петербурге, было решено выпустить кожаные деньги для расчета с рабочими. Почему именно кожаные? Дело в том, что пересылка на Аляску медных монет, составлявших, собственно, зарплатный «нал», была связана с большим риском. Ведь корабль в пути мог и затонуть. Первый выпуск кожаных купюр в коли-

честве десяти тысяч единиц на сумму 42 тысячи рублей был отпечатан на поленей коже. Деньги были разного вида и достоинства: рублевые — в 1, 2, 5, 10, 20 и 25 рублей — и «копеечные» — в 10, 25 и 50 копеек. Правительство никогда не контролировало их выпуск. Своим цветом они напоминали русские ассигнации, выпущенные по указам Екатерины II в 1768 и 1787 годах. В 1876 году Россия продает свои североамериканские владения США. А в следующем году ликвидируется и Российско-Американская компания. Находившиеся же в обращении кожаные деньги были обменены на русские государственные и, по-видимому, уничтожены. До 1907 года предполагалось, что во всем мире их сохранилось около двадцати. В конце 1980-х годов их было известно уже около 40 единиц, из них 15 находилось в Государственном Историческом музее, 4 — в Эрмитаже, остальные — в частных коллекциях России и за рубежом, в том числе несколько в США, 2 — в Финляндии и один — в Канаде.

И В ДОЛГАХ, И В ШЕЛКАХ

В апреле 1920 года в Хивинском ханстве была провозглашена Хорезмская Народная Советская Республика (ХНСР). В этом же году правительство республики вынуждено было осуществить эмиссию местных денежных знаков, которые стали выпускаться на шелковой материи и лишь частично — на бумаге. Решение о выпуске денег на шелке, так называемых «шелкеек», было принято по нескольким причинам. Во-первых, на территории республики была хорошо развита кустарная шелковая промышленность. Во-вторых, для массового выпуска денег отсутствовали необходимые запасы бумаги даже плохого качества. В-третьих, была принята во внимание перспектива увеличения срока службы денег благодаря большей по сравнению с бумагой долговечности шелкового материала. Денежные знаки первой серии вводились в оборот в 1920 году в период между апрелем (когда была провозглашена республика) и серединой сентября. Знаки второй серии вводились в оборот в период с середины сентября 1920 года по март 1921 года. Технология изготовления денег на шелке была удивительно примитивной. На специально вытканной кустарями-умельцами из натурального шелка ленте шириной 11 сантиметров ручным способом при помощи штампа наносились своеобразные рисунки, точнее — цветные художественные орнаменты на лицевой и оборотной сторонах денежных знаков. Штампы изготавливались из древесины растущего в Средней Азии дерева рода ильм (карагач), применявшегося при изготовлении резных художественных изделий. Полоса шелка после нанесения орнамента на ее обе стороны разрезалась на равные части,

соответствующие ширине создаваемых купюр. Это были одни из самых нарядных и оригинальных денег, когда-либо выпускавшихся в мире, — настоящая художественная миниатюра, удивительно напоминающая восточный ковер.



ВСЕ НА КАРТУ

Еще известно о бонах — игральных картах, которые выпускались в Хабаровске потребительским обществом «Единение». Эти суррогатные денежные знаки упоминаются в известном каталоге бон под редакцией П. Ф. Рябенко. Не так давно была обнаружена одна из таких бон. Бона представляет собою игральную карту с изображением трефового короля. На лицевой стороне игровой карты имеется оттиск круглой печати с надписями: по кругу — «Хабаровское общество потребителей», в центре — ЕДИНЕНИЕ; надпись от руки «Один рубль», оттиск штампа «Председатель Правления» и неразборчивая подпись. На задней стороне игровой карты (рубашка) имеется оттиск прямоугольного штампа с надписями «О-во П-лей «ЕДИНЕНИЕ», «Фамилия, имя и отчество» (после этого вписано от руки «К. Ц. Грудзинский»), Марка № 375 на забор товара из лавок О-ва на 1 РУБ. ЗОЛОТОМ. В нижней части оттиска имеются надписи «Правление» и «Подпись сотрудника», возле которых стоят неразборчивые подписи. Кроме этой игровой карты-бонь достоверно известно об аналогичной боне, изготовленной из игровой карты-туза пик, также достоинством 1 рубль.

Неизвестно, какими будут завтрашние деньги, но привычные нам сегодня бумажные деньги, выпускавшиеся еще во времена Марко Поло в Китае, поначалу очень смущали европейцев. ■

Самолеты взлетают с детских рисунков

Что больше всего запомнится, если взглянуть на Международный аэропорт Минеральные Воды глазами детей? Международный аэропорт Минеральные Воды не стал гадать, а взял и организовал для ребятшек конкурс рисунка. Когда же сотрудники увидели результат, сами удивились фантазии, творческим способностям и реалистичности юных художников.



Все началось в середине лета. В июле, в разгар больших школьных каникул, на официальном сайте ОАО «Международный аэропорт Минеральные Воды» объявили о конкурсе детского рисунка «Я люблю аэропорт Минеральные Воды», приуроченном ко Дню Воздушного флота России. Честно сказать, никто не ожидал, что эта тема станет центром притяжения для многих ребят, которые предпочли вместо дворовых игр и прогулок взять в руки кисти и ватман. И закипела работа...

Оценивали детское творчество в трех возрастных категориях: 3-5 лет, 6-7 лет, 8-10 лет. В качестве жюри выступали посетители сайта, отдавая предпочтение самым интересным работам. Борьба разгорелась нешуточная – за некоторые рисунки проголосовало более 1 500 человек. Среди участников – юные художники Ставрополя, дети работников предприятия, воспитанники Кисловодского санаторного детского дома № 31. И все они, как говорится, были на высоте. Награждение победителей вылилось в большой детский праздник, раз-

вернувшийся прямо на территории аэровокзального комплекса. Каждый участник конкурса получил наполненный гелием нарядный белый шар с логотипом аэропорта Минеральные Воды. Для ребятшек – радость, для организаторов мероприятия шарики в руках детей стали своего рода маячками. Аэропорт, ежедневно принимающий до пяти тысяч человек, работал в обычном режиме. В таком потоке людей нетрудно и потеряться! С нескрываемым любопытством юные художники знакомились с «внутренним содержанием» залов и терминалов во время экскурсии по аэровокзальному комплексу. Ребята посетили музей авиапредприятия и даже побывали в кабине и салоне самолета-тренажера, что вызвало массу впечатлений и бурных эмоций. А в зале длительного ожидания, где и была размещена выставка детских рисунков, участников конкурса ожидала развлекательная программа: конкурсы, игры, аквагрим. В результате в финале праздника призы и подарки получали саблезубые

тигрята, котята, эльфы и бэтмены. Посетители выставки, которыми стали обычные пассажиры, ожидающие своего рейса, с удовольствием рассматривали конкурсные работы, полные детской фантазии и непосредственности: самолеты, кружащие над настоящим замком, приносящая удачу радуга над минераловодским аэропортом, мастерски, до деталей выписанное воздушное судно на взлетной полосе... И вместе со всеми поздравляли счастливых победителей, проявивших усердие, старание и мастерство. Места распределялись согласно итогам голосования посетителей. В старшей возрастной группе победителем стала воспитанница детского дома девятилетняя Виолетта, в средней – шестилетняя Полина Корниенко, в младшей – четырехлетняя Снежана Корниенко. Вторые места заняли: Иван Кухарь, Дима Кривцов, Дарья Мисько. Третьи места поделили Ксения Мисько, Екатерина Гаевая, Мария Кухарь. Занявшим первое место торжественно вручили планшеты, второе место было отмечено фотоаппаратами, третье – MP3-плеерами. Подарки достались всем участникам конкурса – ребята получили фирменные пакеты аэропорта с набором красок, фломастеров, других принадлежностей юного художника, а также абонементы на бесплатное посещение детского сеанса в кинотеатре.



тел. (87922) 2-04-75
www.mvairport.ru

ЗОНА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ CUSTOMS CONTROL ZONE



Лучший таможенный представитель Северного Кавказа*

ФИЛИАЛ ФГУП «РОСТЭК» «РОСТЭК-КАВКАЗ»



КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ, ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ, РАЗРЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И СЕРТИФИКАТОВ СООТВЕТСТВИЯ.

МЫ ЭКОНОМИМ ВАШЕ ВРЕМЯ!

357200 г. Минеральные Воды
ул. 50 лет Октября, 90 а
тел./факс +7 (87922) 6-12-30



e-mail: rostek-kavkaz@mail.ru
www.rostek-kavkaz.ru



Наши милые дорожные монстры

Они большие и иногда опасные. Они сильно чадят и шумят. Они потребляют львиную долю топлива и попросту заполонили наши дороги. Но без них наш мир невообразим. Грузовые автомобили за более чем вековую историю не просто стали незаменимым видом транспорта. Без них современная торговля и производство были бы невозможны. А тысячи сухопутных городов, таких как Ставрополь, навсегда бы остались на отшибе истории.

ЗАЧЕМ ОНИ ПОЯВИЛИСЬ?

А ведь еще недавно мы как-то без них обходились. Вся торговля шла вдоль рек и морских берегов, но производство также сосредоточивалось в портовых городах. А для житной континентальной глубинки оставались лишь медленные обозы, до ближайшего «местного продукта» и речная страсть, по-прежнему, что производит ся где-то далеко.

В XIX веке так жить стало нельзя — промышленная революция и бурное развитие потребовали новых коммуникаций. В основном эту нагрузку взяли на себя железные дороги. Но «железка» — штука дорогая, пропускная способность у нее ограниченная, да и не везде — проложишь. Вот и задумались в развитых странах, а вскоре — и у нас, о том, как бы пустить по пыльным тропкам самоходные повозки. Как ни странно, грузовой транспорт в нашей стране возник раньше, собственно автомобиля. Еще 16 июля 1872 года Александр Иванович Орловский получил в Санкт-Петербурге первую государственную лицензию на перевозку тяжелых предметов паромобилем. Но это, конечно, были медленные и неповоротливые механизмы, неспособные вытеснить конные телеги в дальних грузовых перевозках. И хотя

паровые двигатели были в ходу еще долго, и «паромобилы на колесах» встречались тут и там едва ли не до советских годов, на стоящую революцию в транспорте производят двигателя внутреннею стороной.

КОЛЫМАГА НА ПОДЪЕМЕ

В 1904 году в России зарегистрировали первую грузовую автомобильную фирму. К этому моменту автомобильная наука шагнула далеко вперед, и первые грузовики смогли выхлупать, к приорушьям и даже междугородним перевозкам. Впрочем, в те времена их могла себе позволить только очень крупная фирма.

Тем не менее, уже в 1907 году грузовой и пассажирский автотранспорт был официально разделен на разные категории — «Правилами по перевозке на автомобилях тяжелых и пассажирских». Надо сказать, что столетие назад наша страна завоевала от импорта высокие технологии не меньше, чем сейчас. Поэтому грузовики закупали в Европе по баснословным ценам. Со временем их стали производить и у себя. К примеру, знаменитый «Руссо-Балт» в 1910 году собрал аж 10 грузовых машин, но уже к началу Первой мировой счет пошел на сотни. Но все это были лицензированные марки, и практически все запчасти поставлялись из-за рубежа. Поэтому со вступлением России

в Импортационную войну сборка грузовиков у нас практически остановилась.

Но молодой советской республике были нужны надежные коммуникации, а за рубежом, к большому сожалению, промышленная Россия без развитого грузового транспорта была совершенно немислим. Они это понимали, и уже с 1917 года в стране возобновляется сборка зарубежных марок. Особенно в те годы был популярен FIAT 15 Тес, предельно надежный грузовик. А с 1925 года на его базе началось производство первого массового отечественного грузового автомобиля под маркой «УМО». Затем здесь стали производить «тракторы» — «ЗИС». Пройдут годы, и это предприятие пролетит на весь мир под названием «ЗИЛ».

Несмотря на то, что потребность в машинах была высока, никакой внятной дорожной инфраструктуры в те времена не было. Шофер был не просто человеком за баранкой, а еще и механиком и экспедитором. Он мог починить почти любой поломку, практически подручным инструментами, и даже ездить на каждую заправку в стране. Поэтому спецификой отечественного автомобилестроения был упор на надежность и неприхотливость техники. Важным шагом на этом пути был переход на дизельные двигатели, которые со временем стали основой для отечественного грузового транспорта.



SCANIA



Более 10 лет назад в Ростове-на-Дону появились SCANIA – один из ведущих европейских производителей магистральной, дорожной и строительной техники. Марка SCANIA представлена на рынке Ростовской области и Ставропольского края официальным дилерским центром «Транс-Абсолют Экспорт-Импорт». Компания давно определилась с курсом развития и не отходит от него ни при каких обстоятельствах. И причина этого – в качестве техники SCANIA. «Транс-Абсолют Экспорт-Импорт» не торгует ценой, к ним идут за надежной техникой – тягачами, прицепами, автобусами. Эти машины, бесспорно, мощные, крепкие и выносливые, с низким расходом топлива, плюс – адаптированные к российским дорогам и условиям. Имея на своей территории техническую станцию по ремонту и обслуживанию, компания предлагает клиентам 14 постов с новейшим оборудованием. Вся техника производится в Швеции. Завод «Скания-Питер», расположенный в Санкт-Петербурге, является единственным на территории России предприятием по производству самосвалов и шасси из готовых машинокомплектов. На них делаются различные надстройки – самосвалы, бетономесители, лесовозы. За 10 лет станция выросла с нуля. SCANIA важен каждый клиент, а потому она постоянно разрабатывает программы скидок и акций. С начала 2013 года появилась новая выгодная услуга – сервисные контракты: клиент приобретает новый автомобиль и получает фиксированное сервисное обслуживание на 3-4 года с 20% скидкой. А в конце июля появилась возможность удаленной диагностики и наблюдения техники при подключении услуги коммуникатора. Эти возможности еще раз доказывают: SCANIA не экономит на клиентах, а их условия сотрудничества действительно интересны и удобны.

Техника

Запасные части

Сервис

Транс-Абсолют
Экспорт-Импорт

8 863 291-93-33

info@rostovscan.ru
www.rostovscan.ru

В начале тридцатых Советский Союз запустил свой первый автомобильный гигант – Горьковский завод. Именно на нем начали собираться легендарные «полуторки» «Газ-ММ» – грузовики, которые наряду с «ЗиСами» во многом обеспечили нам победу в Великой Отечественной войне. В первые годы они сделали возможной беспрецедентную в мировой истории эвакуацию промышленности. Они же позволили наладить коммуникации для снабжения фронта и тыла всем необходимым. И отдельное спасибо скажем нашим «КамАЗам», которые также выпускались на шасси «ЗиС».

В ПОГОНЕ ЗА РЕКОРДАМИ

После войны работы у грузовиков только прибавились: тут и страну восстанавливай (а заводно и освобожденную Восточную Европу), и промышленность развивай, и братским народам помогай. Поэтому Советский Союз на какое-то время вышел в мировые лидеры по производству грузовых автомобилей. Они экспортировались повсеместно, одно время (пока окончательно не испортились отношения) советские машины охотно покупали даже США. Строились новые заводы, осваивались новые рынки. Производство «ЗиЛов» шло миллионами единиц в год. В то же время появлялся и «штучный товар»: например, крупнейшие в мире карьерные грузовики «БелАЗ». Со временем даже ядерные ракеты поставили на колеса – вспомним комплексы «Тополь». Можно без преувеличения утверждать, что грузовики стали для страны фундаментом всей жизни – как мирной, так и не очень. В 1976 году СССР запустил крупнейшее в Европе автомобильное предприятие «КамАЗ». Возможно, это был последний успешный мегапроект великой страны, уже погружающей в пучину застоя. Советский Союз вышел на третье место в мире по производству грузовиков, а сами «КамАЗы» на десятилетия вперед стали основой не только отечественного грузового парка.

«РЕЗКИЙ ПОВОРОТ И КО-СО-ГОР...»

Развал СССР для отечественного грузового транспорта – это и конец, и начало новой истории. С одной стороны, многие производства начали деградировать и со временем выродились в огромные полуразрушенные промзоны, как это произошло с «ЗиЛом» в Москве. С другой, рыночная экономика требовала

все новые машины для развития внутренней и внешней торговли, а открытие границ позволило прийти в Россию зарубежным маркам.

А главное, родился настоящий новый класс – дальнобойщики. Они были, конечно, и в советские времена, но именно в девяностые превратились в особую касту со своим жаргоном, музыкальными предпочтениями и образом жизни. Суровое существование в недружелюбном климате с разбитыми дорогами, бандитами и гаишниками оставило свой след на этих людях. Про них стали писать книги, снимать фильмы. Даже собственное радио сделали.

Сегодня по нашим автотрассам кто только не раскатывает – и сохранившиеся советские «старички», и новые отечественные модели, и заграничные «пикапы». По мере того, как железные дороги понемногу ветшают и не очень справляются с нагрузкой, грузовики снуют по всей стране, словно кровяные клетки – по организму. Представьте, каково было бы нашему сухопутному и немногочисленному Ставрополю, который в основном грузовиками и снабжается!

Так что если подчас кажется, будто их стало слишком много и они кому-то мешают, не стоит забывать: без них нам никуда. А потому скажем «труженикам на колесах» спасибо и пожелаем им счастливого пути. Как говорится, ни жезла, ни гвоздя! **И**

Реклама
сертифицировано

Открытие единственного* автоцентра автомобилей с пробегом «Audi с пробегом :plus»

В сентябре распахнул свои двери первый в СКФО автоцентр по продаже автомобилей с пробегом. Шоу-рум «Audi с пробегом :plus» открыт на базе дилерского центра Audi Сервис Минеральные Воды группы компаний «Город Авто».



Автоцентр по продаже автомобилей с пробегом, расположенный на 347 км автомагистрали «Кавказ», является единственным в СКФО и не имеет аналогов. «Audi с пробегом :plus» предлагает полный модельный ряд автомобилей Audi с пробегом, а также автомобили с пробегом любых других марок. На сегодняшний день

это единственный комплекс, предоставляющий цивилизованные услуги по продаже автомобилей с пробегом. Перед выставлением на продажу каждый автомобиль проходит диагностику ходовой части, электронных систем, проводится проверка автомобиля на аварийность. История каждого автомобиля тщательно проверяется, что гаранти-

рует юридическую чистоту сделки. Клиентам автоцентра также предоставляется возможность приобрести автомобили в кредит и оформить полисы страхования. История комплекса автоцентра началась с программы «Audi с пробегом :plus». Для многих остается загадкой, что это такое. Это программа продажи сертифицированных автомо-

билей Audi с пробегом. Прежде чем стать сертифицированным участником «Audi с пробегом :plus», каждый автомобиль проходит тщательный отбор. В программу попадают автомобили возрастом до 4 лет с пробегом не более 100 000 км. Сертифицированные автомобили Audi с пробегом :plus проходят проверку состояния по основным 110 пунктам. Все выявленные замечания устраняются сразу. «Каждому новому владельцу мы можем с уверенностью сказать, что автомобиль проверен по 110 пунктам, и клиент может быть уверен и спокоен за безопасность и качество автомобиля. На все эти автомобили предоставляется гарантия завода-изготовителя сроком на один год», – отметил генеральный директор группы компаний «Город Авто» К. Н. Гордиенко. Персонал автоцентра прошел обучение в Академии Audi, что гарантирует клиентам соблюдение высочайших стандартов обслуживания. Придерживаться высоких стандартов обслуживания как при продаже новых автомобилей, так и при продаже автомобилей с пробегом является основополагающим принципом работы автоцентра «Audi с пробегом :plus». В архитектуре и оснащении автоцентра отражены ключевые составляющие философии бренда с четырьмя кольцами – прогрессивность, спортивный характер и изысканность. Для клиентов предусмотрена комфортная зона ожидания. Салон работает 7 дней в неделю с 9.00 до 21.00. Добро пожаловать в автоцентр «Audi с пробегом :plus»! Минеральные Воды, 347 км. Автомагистрали «Кавказ», тел. 8 (87922) 6-10-50. ■



*В СКФО по состоянию на 10.09.2013

ЮГЛИФТ

*Устали ходить?
Тогда поехали*



ЭСКАЛАТОРЫ
ТРАВЛАТОРЫ
ЛИФТЫ
ПАССАЖИРСКИЕ
ГРУЗОВЫЕ
БОЛЬНИЧНЫЕ
КОТТЕДЖНЫЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОСТАВКА
МОНТАЖ
ПУСКО-НАЛАДКА
ОБСЛУЖИВАНИЕ



ООО «Юглифт», г. Пятигорск, «Серебряная панорама»

пр-т Калинина, 92, оф. 181

тел./факс: +7 (8793) 30-37-87

ООО «Юглифт», г. Ставрополь

ул. Дзержинского, 156, офис 408.

тел./факс: +7 (86520) 333-353, моб. +7 (903) 444-53-53

e-mail: keria@rambler.ru • сайт: юглифт.рф



Такие удобные диваны!

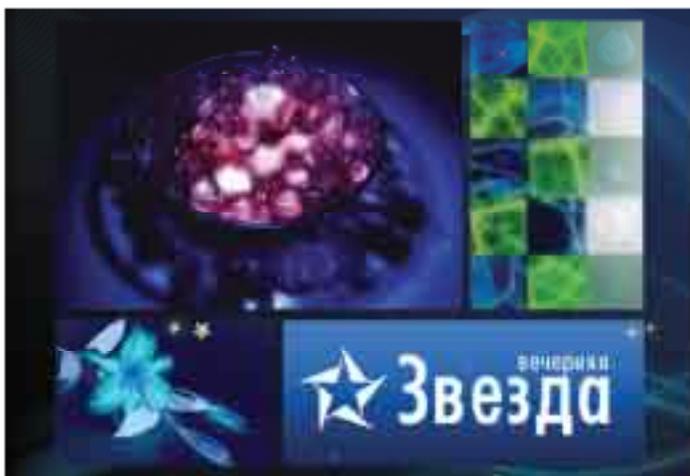
В мебельных салонах «МАДКО» и «София» представлены диваны компании «BOMCO» из Кирово-Чепецка Кировской области. Этот город всегда славится своими мебельными мастерами. Каждый традиция мебельного производства продолжает компания «BOMCO», создавая красивые, прочные и надежные диваны. Особое внимание в компании уделяется поддержанию высокого качества выпускаемой продукции не только путем тщательного контроля на всех стадиях изготовления, но и тесной ежедневной работой высококвалифицированных специалистов. В настоящее время по диванам «BOMCO» действует карта «Рискованно о-о-го» (ООО «Жуль» продлит срок фактического действия лицензии банка России №256 от 15 марта 2012). Подробности и сроки можно уточнить у продавца-консультанта салонов «МАДКО» и «София».



möbel & zelt

Немецкий знак качества

В компании компания «Альтран» представлено элитарное мебельное производство премиального производителя диванов «MöbelZeit». Это единственная в России мебельная компания, которая удостоена звания чемпиона Golden M, выдающего немецкой ассоциацией профессиональной качественной мебели DGM с 1989 года. Сертификат Golden M – подтверждение высочайшего качества продукции. Он является гарантией исключительной долговечности, безупречного функционального дизайна, экологичности материалов и безопасности для потребителей. Диваны «MöbelZeit» отличаются исключительными техническими показателями: эргономичность, подстройка под ноги, прочный регулируемый каркас-распорками. Самый широкий ассортимент мебели «MöbelZeit» можно найти в Пензенском салоне «Альтран».



Лесная сказка в вашем доме

В рамках «Вечерняя Звезда» вы увидите все для создания неповторимого и волшебного настроения и интерьера! А последние новинки обязательно помогут «оживить» в вашем доме настоящий сказочный сад! Украсьте дом светящимися дарами природы: лунной, грибочками, зайчиками, а под ними спрятаны сказочные лесные животные: олененок, индюшонок или бегемот. Повесьте на стену картину с замечательным сюжетом – и волшебный интерьер готов! А для украшения альпийского горка в саду используйте маршмэлл, угольщики светлячков и крошечки. Пусть в вашем доме всегда живет сказка!



Воздушные шары над КМВ

С 9 по 15 сентября на Кавказском Минеральном Водое проводится XV Международной фестиваль воздухоплавания «ММВ» – крупнейший в России конкурс. Организатором фестиваля является администрация города Пензенского. Инициативой ландшафтного дизайна планируется провести конкурс и зрелищные полеты воздушных шаров. Традиционно этот фестиваль привлекает тысячи спортсменов-воздухоплавателей, на которых собираются лучшие зрители, представители СМИ и журналисты областного и федерального уровня. Торжественно открытым фестивалем проводится над озерами и пензенскими городскими парками.

möbel & zeit



В 2012 году наша компания удостоилась международной награды международного конкурса «Диван М». На протяжении более 30 лет награда вручается только лучшим, разработанным и произведенным специально для нас современным производителям мебели высочайшего качества традиции.

ДИВАНЫ для домашних кинотеатров

Яркие впечатления, буря эмоций и уникальный многочасовой комфорт!

Разработки möbel&zeit в области эргономики, примененные в линейке мягкой мебели «Диваны для Домашних Кинотеатров», дарят своему обладателю возможность продолжительного комфортного отдыха.

Благодаря десяткам разнообразных опций и электрическим механизмам диван подстраивается под вас с легкостью одного прикосновения.

Ничто не отвлекает от просмотра нового фильма в кругу семьи и друзей!

официальный дилер Компания «Аллегро»



г. Пятигорск, ул. Ермолова, 10, стр. 1
тел. +7 905 411-10-99, 8 (8793) 38-93-43

г. Пятигорск, пр-т Калинина, д. 2, корп. 2
тел. 8 (8793) 32-95-35

www.allegro26.ru
www.mz5.ru

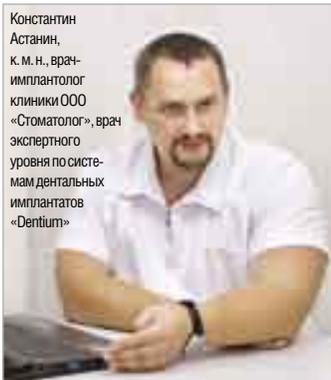


Имплантация: мифы и реальность

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Имплантация как метод лечения успешно применяется в мировой стоматологии более 50 лет, но все равно рождает множество слухов и недопонимания. Развеять мифы, связанные с имплантологией, нам помог кандидат медицинских наук, врач-имплантолог Константин Астанин.

Константин Астанин, к. м. н., врач-имплантолог клиники ООО «Стоматолог», врач экспертного уровня по системам дентальных имплантатов «Dentium»



– Константин Михайлович, скажите, в каких случаях пациенту рекомендуется имплантация?

– Имплантация как метод лечения тем и хороша, что позволяет успешно решать самые сложные стоматологические задачи, начиная от замещения отсутствующих зубов, заканчивая восстановлением твердых и мягких

тканей челюстно-лицевой области. Профилем нашей клиники является имплантология в сложных клинических случаях. Многие пациенты обращаются к нам уже в запущенном состоянии: долгое отсутствие зубов приводит к атрофии твердых и мягких тканей. Мы увеличиваем объем кости, восстанавливаем мягкие ткани, устанавливаем имплантаты в идеальном положении, проводим правильное ортопедическое лечение и возвращаем пациенту прекрасную улыбку и полноценную жевательную функцию.

– Можно ли говорить о гарантированном положительном результате имплантации?

Бывает ли такое, что имплантаты не приживаются?

– При условии строгого соблюдения хирургического и ортопедического протоколов лечение пациентов с использованием

дентальных имплантатов является самым гарантированным и долгосрочным вариантом стоматологической реабилитации. По моим подсчетам, на тысячу устанавливаемых нами имплантатов приходится менее 5 случаев отторжения (<0,05%), причем в основном это результат несоблюдения пациентами достаточно простых рекомендаций врача.

– **Насколько развита сегодня имплантология в России и в частности в нашем регионе? Не отстаем ли мы от других стран?**

– Имплантология – это та область в стоматологии, которая развивается сегодня быстрее всего как в России, так и во всем мире. Я проходил обучение во многих странах: Германии, США, Швеции, Южной Корее, регулярно посещаю конгрессы стоматологов, сам принимаю участие в них в качестве лекто-

ра, провожу мастер-классы и семинары по имплантологии и могу с уверенностью сказать, что имплантология в России сегодня развита не хуже, чем за рубежом, а в чем-то даже лучше. Что касается нашего региона, большое значение для успешного лечения имеет выбор клиники. Наша клиника начала заниматься имплантологией одной из первых в регионе, когда эта область стоматологии была еще в «зачаточном» состоянии. Накопленный опыт работы и знания позволяют нам успешно решать очень сложные клинические задачи, улучшать качество жизни наших пациентов и возвращать им здоровую и ослепительную улыбку. ■

Все интересующие вас вопросы вы можете задать врачу лично на бесплатной консультации. Запись на консультацию по телефонам: 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91

- Лечение зубов. Отбеливание зубов
- Все виды протезирования
- Пародонтологический прием
- Ортодонтическая помощь в любом возрасте
- Снятие зубных отложений ультразвуком
- Рентген зубов
- Изготовление керамических виниров
- Детская стоматология

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

- Компьютерная томография челюстной системы
- Все методики костной пластики и восстановления костно-тканной структуры
- Индивидуальный подбор системы имплантатов (Швеция, Германия, Южная Корея, США)

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

СТОМАТОЛОГ

ОГРН 1022603422775. Под руководством Копылова А.А.
Лицензия ЛО-26-01-002062 от 8 августа 2013 г.

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 42

тел. 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10

ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. 3

тел. 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91

ул. Аллея Строителей, 2, корп. 2

тел. 8 (8793) 38-08-60, 8 (928) 339-99-50, 8 (909) 763-70-55



КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

Официальный дистрибьютор
ТМ GRASARO на территории
Ставропольского края

GRASARO
www.grasaro.ru

КЕРАМИК

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел./факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
ceramik-p@mail.ru

Здравствуй, малыш!

Когда малыш появляется на свет, родители с трепетом и волнением пытаются заглянуть в будущее: что ждет их ребенка? Каким человеком он станет? Но мало кто осознает, что будущее ребенка закладывается с самых первых дней его жизни – и даже раньше!



Этой статьей мы начинаем цикл материалов, посвященных раннему развитию детей – от пренатального периода до поступления в школу. Рубрику ведет педагог, руководитель Центра раннего развития «Росток», к.ф.н. Анжела Мазаева.

Будущее ребенка закладывается еще на том этапе,

когда мужчина и женщина решают создать семью, – ведь они делают это не просто для того, чтобы жить вместе, а чтобы дать жизнь малышу, который будет их продолжением. Поэтому беременность – очень важный период не только в жизни женщины, но и в жизни целого рода. И надо постараться, чтобы этот период стал как можно более радостным и светлым для женщины.

Когда женщина беременна, все интересует ее самочувствием. У нее спрашивают, что она сегодня ела, гуляла ли на свежем воздухе. Но никто не спрашивает, какую музыку она сегодня слушала, разговаривала ли со своим малышом. Получается, что аспект общения с ребенком полностью исключается из жизни будущей мамы. А это неправильно! Именно в пренатальном

периоде у ребенка закладываются творческие, музыкальные и многие другие способности.

В нашем центре мы занимаемся с будущими мамами по уникальной методике пренатального (или дородового) развития Михаила Лазарева, выдающегося педиатра и моего учителя. Придуманной Лазаревым метод музыкального развития плода «Сонатал» (от лат. Sonus – «звук», natal – «рожденный») обрел большую популярность не только в России, но и за рубежом: центры пренатального развития Лазарева открыты в Греции, Франции, США.

Малыш в животе у мамы уже все слышит и многое понимает. И смысл методики пренатального развития заключается в том, чтобы постепенно знакомить малыша с окружающим миром. Мама рассказывает ребенку все, что она видит вокруг в течение дня, и делает это в доступной для малыша форме – в виде песенки. Звуки, цвета, растения, животные, времена года – все это находит отражение в наших занятиях.

Эту методику я пропустила через себя – по ней я занималась со своими младшими детьми. Поэтому по себе знаю, что дети, с которыми

занимались пренатально, рождаются совершенно с другим потенциалом! Такие дети появляются на свет уже подготовленными: их не пугают звуки, они не боятся воды. Они легче адаптируются к окружающей среде и впоследствии опережают сверстников в физическом и интеллектуальном развитии. И, конечно же, у них очень развитые музыкальные способности!

Очень полезны такие занятия и для самой мамы. Женщины, которые у нас занимаются, практикуются с такой проблемой, как гипоксия плода, потому что во время занятий мы учим их правильно дышать. Кроме того, занятия улучшают эмоциональное состояние женщины. Малыши ведь очень чувствительны к настроению мамы: если у нее проблемы, депрессия, это все отражается на ребенке. А наши мамы уходят с занятий счастливыми!

Физическая нагрузка на занятиях – минимальная, поэтому они подходят всем женщинам. В начале занятия будущие мамы обязательно измеряют пульс и оценивают свое психоэмоциональное состояние по пятибалльной шкале. После легкой разминки начинается основная часть занятия. Мама не только поют песенки, но и контактируют со своим животиком: поглаживают, играют с ним в ладушки.

Самая большая радость для будущей мамы – чувствовать, что ее малыш реагирует на такое общение. А реакция есть всегда! Мама вдруг понимает, что внутри нее – целая жизнь, крохотный живой человечек. Это дает женщине поддержку: она эмоционально готова к родам. И когда малыш появляется на свет, это становится желанной встречей и для мамы, и для ребенка.



**Центр раннего развития «Росток»
Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 13
тел. 8 (928) 370-40-08**



СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА



ДЕТСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАБИНЕТ:
индивидуальный подход, обезболивание «волшебная заморозка»,
цветные пломбы

Подарок каждому маленькому пациенту

ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
Пародонтология • Протезирование • Хирургия



Пятигорск, ул. Панагюриште, 6, подъезд 8. Тел. 8 (8793) 32-32-13.

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
реклама
сертифицировано

Лицензия № ПС-26-01-000-769 от 05.08.2010 г.



Молодость без операции

К определенному возрасту у женщины появляются претензии к собственной внешности, и многие в сердцах восклицают: «Пора на пластику!» Но если вы готовы запастись терпением, радикальные меры подождут. Об эффективных методах безоперационного омоложения рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

– Диана Ниазовна, расскажите, каковы признаки возрастных изменений лица и что является основанием для назначения омолаживающих процедур?

– Как правило, первые возрастные изменения в лице женщины отмечают примерно в 35 лет. Основная их жалоба заключается в том, что лицо выглядит «как-то не так». Этому есть физиологическое обоснование. В этом возрасте проявляются первые структурные изменения, такие как снижение тонуса кожи и перемещение жировой ткани. Это приводит к утрате полноты и

округлости контуров, характерных для молодого лица. Оно приобретает «уставший вид». Меняются его пропорции. Постепенное снижение выработки женских половых гормонов приводит к уплотнению верхней губы – важному маркеру молодости – и формированию околоротовых морщин. Ухудшается качество кожи. К сожалению, мы не можем отменить этот генетически запрограммированный процесс, но на скорость его реализации влиять, несомненно, можем. А тем более устранять его проявления.

– Какова ваша стратегия в безоперационной коррекции?

– Существует стереотип, что чем раньше женщина начнет проводить омолаживающие процедуры, тем быстрее начнется процесс старения. Это печальное заблуждение значительно сокращает ресурс ее молодости. Грамотный врач назначает процедуры в зависимости от объективных изменений, а не от возраста пациента. В нашем центре проводятся самые передовые на сегодняшний день методики безоперационного омоложения. Это безоперационная подтяжка лица по технологии ELOS, основанной на одновременном воздействии на кожу радиочастотной

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУР БЕЗОПЕРАЦИОННОГО ОМОЛОЖЕНИЯ

Комплексная чистка лица
 ELOS-омоложение
 Плазмолифтинг, лицо и шея

1500 р.
 7000 р.
 5000 р.

и лазерной энергии. Радиочастотная шлифовка, позволяющая решать целый комплекс проблем – от уменьшения морщин до удаления рубчиков на коже. Плазмолифтинг, который может применяться как для омоложения кожи лица, так и для воздействия на отдельные проблемные участки, и еще множество других процедур, у каждой из которых есть свои плюсы. Выбор наиболее подходящей методики осуществляется вместе с врачом.

– А что вы можете сказать о столь популярной сегодня контурной пластике?

– Наша практика показывает, что основная масса моих пациенток сосредоточена на желании убрать носогубные складки, предполагая, что именно их наличие определяет возраст. Ничего подобного! Собеседник (в частности,

мужчина) считает информацию о нашем возрасте по четко определенным зонам на лице. Это нижние веки, скулы, верхняя губа. В молодости кожа нижних век плотная и натянута, слезная борозда отсутствует. Скуловая область наполненная, с равномерно распределенной жировой клетчаткой. Верхняя губа объемная, без морщин, с выраженным углублением посередине. Деликатное восстановление объема скул и губ, сокращение расстояния между носом и верхней губой сделают вас на несколько лет моложе всего за 30 минут!

– Какие препараты вы предпочитаете при контурной пластике?

– Исключительно рассасывающиеся! На сегодняшний день самый безопасный, пластичный, подходящий для введения во все слои кожи и

подкожных тканей препарат – это гиалуроновая кислота. Любой препарат, введенный подкожно, отработав, должен вывестись, не оставляя следа. Мало кто из пациентов, желающих «решить вопрос раз и навсегда» при помощи постоянных филлеров на основе силикона или гидроксиапатита кальция, знает, что зона, в которую он будет введен на протяжении долгого времени, будет увеличиваться. Это связано с постоянным воспалительным процессом в зоне введения, который сопровождается отеком и формированием фиброзной ткани. Итог такого лечения – рыхлое одутловатое лицо с серым оттенком, отсутствие красивого рельефа и пропорций. Дополнительно мы учитываем, что мягкие ткани постепенно смещаются книзу, вследствие гравитации, поэтому следующая процедура введения филлера может проводиться в другой зоне.

– А какое место в вашей практике занимают аппаратные методики?

– При помощи аппаратных методик, таких как ELOS-омоложение, мы «добрались» до самых глубоких структур мягких тканей и можем на них воздействовать: сокращать, подтягивать, перемещать. Новейшие лазерные технологии, представленные в клинике, омолаживают кожу всего за одну-две процедуры! Появление омолаживающих машин, несомненно, открыло нам дополнительные возможности. Но за этими аппаратами должны стоять умные, опытные специалисты, умеющие работать, прежде всего, руками. Ведь когда мы стоим перед выбором врача, нас мало волнует оборудование в его кабинете. Нас интересуют его знания и руки. В нашей клинике мы не работаем «по лекалам». Мы подбираем методику для каждого конкретного случая, учитывая тип кожи, плотность жировой клетчатки и даже климатические условия! В выборе методики безоперационного омоложения мелочей не бывает. ■



реклама
сертифицировано

ELOS MED

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

- Фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг
- Контурная пластика, объемное моделирование лица
- Биоармирование, мезотерапия, нити «Аптос»
- Элос-омоложение, удаление рубцов, сосудов
- Безоперационная липосакция new
- Фракционная RF-шлифовка лица
- Удаление папиллом, кондилом
- Элос, лазерная эпиляция
- Газожидкостный пилинг
- Коррекция фигуры
- Все виды массажа
- Плазмолифтинг
- Озонотерапия
- Лечение акне
- Пилинги
- Татуаж
- Ботокс

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2, тел. (8793) 97-90-90, (928) 37-44-888
 г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111
www.elosmed.ru

Сертифицировано. Лицензия № ЛО-26-01-000523 от 26 ноября 2009 года. Выдана комитетом СК по торговле и лицензированию отдельных видов деятельности.

Подарки и путешествия от «Севиль»

Только представьте: вы приходите в магазин, чтобы купить тушь и помаду, и в подарок получаете... нет, не традиционный «пробник» с кремом, а iPhone 5! Такого не бывает, скажете вы?! В магазине «Севиль» бывает! И мы знаем людей, с которыми это произошло!

IPHONE 5 – ПОКЛОННИКАМ L'OREAL PARIS

«Ведь я этого достойна!» – эти слова уже давно стали жизненным кредо всех поклонниц марки L'Oreal Paris. Лучшее подтверждение этого девиза марки – великолепные призы от L'Oreal Paris для покупательниц «Севиль». В июле были подведены итоги конкурса на самого активного покупателя L'Oreal Paris, который проходил с 20 февраля по 8 марта 2013 г. Пять наиболее активных покупателей, которые приобрели косметику L'Oreal Paris в этот период на самые значительные суммы, получили призы – смартфоны Apple iPhone 5.

.....
«Раньше я никогда не выигрывала ни в лотереях, ни конкурсах. И то, что я победила и выиграла смартфон, стало для меня полнейшей неожиданностью – разумеется, очень приятной!»
Ирина Лецинская, победительница из Невинномысска.
.....



1 МЕСТО – САВОСТОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА
г. Ессентуки, приз – iPhone 5



2 МЕСТО – ЛЕЦИНСКАЯ ИРИНА НИКОЛАЕВНА
г. Невинномысска, приз – iPhone 5



3 МЕСТО – ГАНШИНА АННА ГЕОРГИЕВНА
г. Пятигорск, приз – iPhone 5



4 МЕСТО – БАТУРСКАЯ ЕЛЕНА ИВАНОВНА
г. Минеральные Воды, приз – iPhone 5



5 МЕСТО – ЦОРИЕВА ФИОЛЕТА ТАХИРОВНА
г. Пятигорск, приз – iPhone 5

ПОКУПАЙТЕ В «СЕВИЛЬ» – ОТДЫХАЙТЕ В ЕВРОПЕ!

А это название еще одного конкурса, на этот раз – творческого, который проходил в магазинах «Севиль» с 20 февраля по 31 марта 2013 года и итоги которого были также подведены этим летом. Для участия в конкурсе нужно было совершить покупку на сумму от 2500 рублей и написать небольшой рассказ о своей

мечте. О чем только не мечтают покупательницы «Севиль» – о дальних странах, об увлекательных приключениях, и какое счастье, что благодаря «Севиль» многие смогут осуществить свои мечты в самое ближайшее время! Представляем вам четырех победительниц конкурса, выигравших сертификаты на путешествие номиналом 30000 тысяч рублей, и их мечты:



НАТАЛЬЯ РОЖКОВА, г. Невинномысск

«Я мечтаю о поездке в Испанию, а точнее в Барселону, где жил и творил великий архитектор Антонио Гауди. Мечтаю посетить знаменитый парк и собор Саграда Фамилия. Потому что эти творения – настоящее произведение искусства».



КРИСТИНА КОНДИАЙН, г. Невинномысск

Участвовала вместе с мамой, Натальей Джигладзе, чтобы помочь осуществить ее мечту:
«За мою жизнь я много работала, растила детей и внуков. Всю жизнь мечтала побывать во Франции, почувствовать дух этой страны, увидеть Эйфелеву башню и Елисейские поля. Много прочитала книг об этой замечательной стране. Но осуществить свою мечту так и не удалось».



ЕЛЕНА ГОРБУНОВА, г. Пятигорск

«Я мечтаю, чтобы мой ребенок никогда не болел, не совершал ошибок и испытывал поменьше разочарований. Конечно, уберечь от этого невозможно, но так хочется об этом мечтать! Пусть даже эта мечта не сбудется, но она и мечта. Ведь если ты не мечтаешь – ты не живешь...»



АННА ГУДИЕВА, г. Ессентуки

«Моя мечта – попасть на игру футбольного клуба «Барселона». Познакомиться со всей командой, получить их автографы и поцеловать Лео Месси!»

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 /
ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина»

СКОРО ОТКРЫТИЕ пос. Иноземцево, ул. Гагарина, р-н ДРСУ-1, ТЦ «Вершина»





Мех как искусство

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ

Где рождается мода? Кто придумывает все эти оригинальные и смелые идеи, которые потом так восхищают наш взгляд? Если речь идет о мехе, то это, безусловно, Италия! Рассказывает директор мехового салона «Angelica» Анжелика Цыбулевская.



– Анжелика, почему когда мы говорим о мехе, то вспоминаем Италию?

– Потому что Италия – это страна, где рождается высокая мода, в том числе и на меховые изделия. Итальянских дизайнеров по меху до сих пор не смог превзойти никто в мире! Все, что есть нового,

эксклюзивного, выдающегося в этой отрасли, – все было придумано в Италии итальянскими мастерами. И я еще раз убедилась в этом, побывав на Международной меховой выставке MIFUR в Милане.

– Вы уже не в первый раз посещаете Международную меховую выставку. Расскажите, чем вам запомнился MIFUR-2013?

– Выставка MIFUR – главный законодатель меховой моды, здесь ежегодно собираются лучшие производители меховой индустрии со всего мира. Именно на этой выставке демонстрируются главные меховые тренды сезона. С каждым годом на MIFUR появляется все больше эксклюзивных, неординарных вещей. Чтобы удивить нас, дизайнеры ведущих меховых брендов постоянно придумывают что-то новое: новые фасоны, новые технологии обработки меха... Но могу сказать, что этот год стал особенно щедрым на инновации! Таких смелых фасонов, таких ярких красок MIFUR, наверное, еще не видели никогда!

– Что же будет в моде этой зимой? Раскройте секрет!

– Первое, на что мы обратили внимание, – сегодня в моде цветной мех! Так что если хотите быть в тренде, обя-

зательно приобретите себе ярко-зеленый или насыщенно-бордовый меховой жилет. Вторая особенность – необычные меховые сочетания в одном изделии. Норка комбинируется с лисой, каракульча с шиншиллой. Мех распускается кожей или изысканным кружевом ручной работы. Есть и двусторонние изделия.

– А что явилось самым ярким впечатлением от выставки?

– Самым ярким – причем и в прямом, и в переносном смысле – стал для меня показ новой коллекции Vinicio Pajaro. Когда на подиум вышли модели в меховых пальто алого цвета, все присутствующие просто ахнули от восторга! Виничьо Паяро всегда славился своими смелыми, даже революционными идеями, но в этом году он превзошел сам себя! Я не перестаю удивляться многогранным талантам этого человека!

– Бытует мнение, что для того чтобы купить шубку из последней коллекции такого мастера, как Vinicio Pajaro, нужно ехать в Италию...

– Это не совсем так. Такие бренды, как Vinicio Pajaro, никогда не отшивают свои изделия в большом количестве. Они шьют лимитированные коллекции строго под за-

каз для своих эксклюзивных представителей, работающих по всему миру. Поэтому даже если вы приедете в Италию, не факт, что там вы сможете найти вещь, которую видели на подиуме или в каталоге. Наш салон уже несколько лет является официальным представителем бренда Vinicio Pajaro в СКФО, и могу сказать, что у нас одна из самых богатых коллекций этого бренда в России. Я была в меховых салонах в Москве, Ростове-на-Дону – нигде нет такого большого выбора, как у нас!

– Какой путь проходит эксклюзивная меховая вещь от подиума до покупателя?

– Во время показа новой коллекции я помечая, какие вещи хотела бы видеть у себя в салоне. При этом стараюсь удовлетворить самым разным вкусам наших покупателей. Когда в Италии начинается работа над нашим заказом, я приезжаю на фабрику в Абано-Терме, где могу лично пообщаться с великим мастером Виничьо Паяро. Вы тоже сможете оценить его талант, когда придете к нам в салон и своими глазами увидите вещи из коллекции 2013-2014. Да, мода на мех подвержена изменениям, но одно я знаю точно: мех всегда будет оставаться на пике моды! ❖



В Абано-Терме с Виничьо Паяро



ИСПЫТАЙ МИНУТЫ СЛАВЫ





Балерина
1 Кр 57 0,500 ct I/si2
4 Кр 57 0,068 ct 3/3
148 500 руб.
100 000 руб.



Victory
1 Кр 57 0,700 ct I/VS2
72 Кр 57 0,394 ct 3/3
171 000 руб.
136 000 руб.



Мадонна
1 Кр 57 1,51 ct I/VS2
66 Кр 57 0,590 ct 3/5
999 000 руб.
899 000 руб.

Свет потухшей звезды...

Текст Валерии Арустамовой

Бриллианты перестали быть просто предметом роскоши и статуса. Сегодня они стали еще и выгодным вложением средств. Однако не каждый камень заслуживает того, чтобы попасть в фамильную шкатулку с драгоценностями.

Бриллиант – это ограненный алмаз, обладающий уникальными свойствами, выделяющими его среди других ювелирных камней. Существует теория, что алмаз – не что иное, как свет потухшей звезды. Он состоит из углерода, который образуется при затухании звезд и при взрыве попадает в самые дальние уголки Вселенной. Может, именно поэтому алмаз

всегда имел магнетическое притяжение для людей? Название «бриллиант» пришло к нам из французского языка и означает «блестящий, сверкающий». Яркая игра камня в совокупности с высокой прочностью, несомненно, сделали бриллиант королевским камнем. Бриллиантовая огранка алмаза была изобретена еще в XVII веке венецианцем Винченцо Перуцци. Но лишь в

начале XX века были выведены идеальные пропорции огранки, позволяющие достичь максимального блеска и предельной игры света внутри камня. Такую огранку стали называть настоящей, или идеальной.

Натуральный или облагороженный?

Однако XX век ознаменовался не только развитием огранки и возросшим спросом на

бриллианты, но и появлением методов синтетического выращивания алмазов и «облагораживания» низкокачественных камней. На сегодняшний день качество синтетических и облагороженных камней настолько велико, что определить это возможно только в лабораторных условиях. Что же такое синтетические алмазы? Это камень, который по своей атомной структуре и физическим свойствам схож с природным алмазом, однако выращен в лабораторных условиях. Облагораживание природных алмазов предполагает внешнее воздействие на камень с целью улучшения характеристик. Существует огромное количество методик облагораживания бриллиантов: устранение внутренних дефектов, заполнение трещин специальными растворами, облучение, обесцвечивание и многое другое. Все эти операции не только снижают рыноч-



Сияние
1 Кр 57 1,14 ct E/VS1
12 Кр 57 1,00 ct 2/2
1100 000 руб.
900 000 руб.



Плетенка
1 Кр 57 0,500 ct 2/2
42 Кр 57 0,433 ct 3/5
155 000 руб.
125 000 руб.



Королева
1 Кр 57 0,410 ct F/VS2
26 Кр 57 0,240 ct 2/2
150 000 руб.
105 000 руб.

ную стоимость бриллианта, но и ухудшают его качество. В соответствии с деловой этикой на ювелирном рынке продавец обязан информировать покупателей о синтетическом происхождении алмаза либо его облагораживании. Однако на деле это происходит далеко не всегда. Сегодня в мире существует множество лабораторий, которые занимаются проверкой подлинности ювелирных камней. Среди покупателей существует множество мифов относительно сертификации бриллиантов. На самом деле сертификация бриллиантов – это доступная процедура, которая в мировой практике стала нормой. Также многие покупатели уверены, что сертификаты – это просто лишняя бумажка, подделать которую не составит труда. Такое встречается на ювелирном рынке. Однако авторитетные международные

лаборатории дают каждому проверенному камню индивидуальный номер, который можно проверить на официальном сайте организации.

Что такое 4С?

Самой серьезной организацией в этой сфере является Геммологический институт Америки (GIA). Сертификация бриллиантов по системе GIA базируется на четырех характеристиках, или 4С:
– Colour (цвет) – показывает наличие какого-либо оттенка в бриллианте, причем чем больше градаций цвета;

– Clarity (чистота) – отражает все внутренние несовершенства и дефекты камня;
– Cut (огранка) – характеризует формы бриллианта, качество огранки и финишной обработки;
– Carat weigh (каратность) – определяет точный вес бриллианта в каратах. Именно эти четыре характеристики и определяют цены на бриллианты на современном рынке. В свою очередь, сертификат дает точную оценку этих параметров и не дает возможности для завышения цены бриллианта. Приобретая бриллиант с

сертификатом, вы делаете по-настоящему выгодное вложение средств, которое оправдывается даже через сотни лет. Кроме того, только сертификат может обезопасить вас от покупки поддельного или некачественного камня. **В фирменных салонах Ювелирного Дома VALERY GOLD вы можете приобрести украшения с сертифицированными бриллиантами, а также заказать изделие с бриллиантом с заданными характеристиками. При покупке бриллианта от 0,5 ст золотая оправа будет изготовлена бесплатно, в качестве подарка.**

сертифицировано
реклама



г. Кисловодск, «Гранд-Отель»,
Курортный бульвар, 14
тел. 8 (87937) 33-095
ФГБУ «Санаторий «Заря»,
ул. Прудная, 107
тел. 8 (87937) 33-730





Жизнь в цвете



**Виктория
Фоменко**

Директор
дизайн-студии «Арбат»

Выбор цвета в интерьере – непростое решение. И от него часто зависит и наше здоровье, и наше настроение.

Целебные свойства цвета изучаются и используются с античных времен. Цвет в медицине использовали еще древние египтяне и римляне. Великий Авиценна создал атлас, в котором была отражена взаимосвязь между цветом, температурой и состоянием здоровья человека. Знаменитый Парацельс готовил свои лекарства, руководствуясь не только свойствами, но и цветом компонентов. На том же принципе базируется традиционная китайская, тибетская и индийская медицина. Знание, которое древние передавали через поколения, в середине XIX в. получило научное обоснование и до сих пор остается предметом интереса ученых.

Цвет – это жизнь. Нашему организму для нормального функционирования необходимо, чтобы около 80% всей поступающей в мозг информации приходилось на цветовое зрение. Вегетативная нервная система, функционирующая независимо от нашей воли, взаимосвязана с психикой и обменом веществ. Доказано, что между глазом и вегетативной нервной системой существует прямая связь. Жизнь в мегаполисе, окутанном смогом, с серым небом над головой и бесцветной слякотью под ногами, способствует развитию «цветового голода», который сам по себе болезнью не является, но может быть одной из причин различных невротических и депрессивных состояний, которые приводят к развитию психосоматических заболеваний. Мы не можем раскрасить по своему вкусу улицу и рабочее место, но можем получать цветовую подпитку дома. Тогда выражение «дома и стены лечат» приобретает вполне конкретный смысл.

Красный цвет возбуждает, «разгоняет» систему кровообращения, повышает давление, учащает дыхание, активизирует обмен веществ, стимулирует иммунитет, вызывает сексуальное влечение. Избыток красного может повышать агрессивность и раздражительность, утомлять. Противопоказания для красного – гипертония, возбудимость, агрессивность. Чистый красный не рекомендуется использовать в комнате гиперактивного ребенка. Насыщенный и темный красный ассоциируется с кровью и создает напряженную, тревожную атмосферу. Розовый – цвет материнства, младенчества, невинности. Он настраивает на приветливость, инфантильность, снижает агрессию, вызывает чувство комфорта, избавляет от навязчивых мыслей. Оранжевый цвет, возникающий из комбинации красного с желтым, повышает аппетит и благотворно влияет на пищеварение. Поэтому его часто используют

в интерьерах ресторанов и кафе (если вы стремитесь похудеть, не стоит использовать оранжевый в интерьере кухни). Желтый улучшает настроение. Он используется в цветотерапии при нервном истощении, бессоннице. Оживляет, вызывает улыбку, способствует психологической разгрузке и облегчает личностное раскрытие. Нежные оттенки желтого быстрее других цветов гасят отрицательные эмоции. Желтый цвет благотворно сказывается на эмоциональном состоянии беременных женщин, готовящихся к родам. Он также прекрасно подойдет для комнаты ребенка и подростка, поскольку стимулирует мыслительные способности. Злоупотребление этим цветом в интерьере может вызвать сильное раздражение, утомление и даже привести к невротическим состояниям. Противопоказанием для желтого является повышенная возбудимость. Зеленовато-желтый цвет для многих психологически не-



Добавьте немного волшебства в ваш дом!

Новинка: сказочный сад! Светящиеся деревья сакуры, луна, грибочки, зонтики и картины с зажженными свечами создадут волшебное настроение. Украсьте альпийские горки в вашем саду керамикой, усыпанной светящейся крошкой, и пригласите в него сказочных животных.

Необычные элементы декора: светящиеся картины, часы, «звездное небо» и светящиеся камни создадут в вашем доме уют, привнесут в него новизну и ощущение сказки.

Акриловые нити – предложение для тех, кто любит создавать красоту своими руками. Их можно использовать для изготовления светящихся штор, сплести оригинальное украшение или оплести их вокруг дерева, создав в доме волшебную атмосферу.

Оригинальные подарки для любимых и близких людей: светящиеся цветы, неувядающие букеты Vermont, светящиеся наклейки и надписи на цветах – так называемые «живые открытки».

С магазином «Вечерняя звезда» сказка поселится в вашем доме!

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 51, тел. (962) 013-30-30 www.evening-star.ru вечерняя-звезда.рф





приемлем, поскольку вызывает ощущение чего-то ядовитого, едкого.

Зеленый цвет считается самым благоприятным для человека с точки зрения психологического восприятия. Наше зрение за сотни тысяч лет эволюции привыкло к цвету окружающей растительности. Неслучайно мы так комфортно чувствуем себя в лесу, на природе. Зеленый цвет действует на психику и вегетативную нервную систему успокаивающе, оказывает выраженный антистрессовый эффект, способствует снижению кровяного давления. Использование спокойного зеленого в интерьере спальни помогает глубокому, спокойному сну. Однако ярко-зеленый цвет, напротив, может вызвать бессоницу. Салатовый, оливковый, цвет мяты, травяной, цвет морской волны – разные оттенки зеленого имеют свои нюансы психологического воздействия, но все они успокаивают, расслабляют, снимают усталость. Длительное наблюдение спокойных, нейтральных и мягких оттенков зеленого цвета вызывает устойчивый подъем работоспособности, но кратковременное действие зеленого цвета на работоспособность не влияет.

Детские игровые пространства и спортивные помещения нежелательно красить в спектральный или темно-зеленый, потому что на детей они навевают скуку. Для оформления детского праздника из оттенков зеленого лучше всего подойдет салатовый, создающий ощущение «веселого спокойствия».

Синий цвет – холодный, спокойный, пассивный, снижает работоспособность, настраивает на созерцательность. Синий помогает при нарушениях сна, при головных болях, а также снижает аппетит и кровя-

ное давление. Однако избыток затененного синего цвета может вызывать чувство подавленности, суеверного страха, потерянности и печали. Противопоказан для синего – гипотония, депрессия, чувство страха.

Голубой цвет обладает расслабляющим и успокаивающим действием на психику, настраивает на нежность, мечтательность и созерцательность, снижает эмоциональное напряжение, создает ощущение прохлады. Небесный цвет нормализует сердечную деятельность, артериальное давление.

Коричневый цвет вызывает ощущение тепла, создает спокойное, мягкое настроение. Темно-коричневый способствует созданию обстановки, в которой можно сосредоточиться, абстрагироваться от чужого мнения. Это цвет надежности, прочности, здравого смысла. Темно-коричневые детали интерьера рождают чувство безопасности и уюта. Но коричневый может оказывать и нежелательное воздействие на психику: подавлять индивидуальность, делать человека послушнее, вызывать мрачные мысли.

Серый цвет свободен от каких-либо психологических привязок. Этот цвет расслабляет и способствует сну. Однако некоторые его оттенки могут вызывать апатию, скуку, а темно-серые оттенки – угнетать. Светло-серый оказывает легкое расслабляющее действие, умиротворяет тело и разум.

Белый, по мнению психотерапевтов, оказывает по-настоящему целительное действие на нервную систему. Цвет истины, чистоты, самого света, он рассеивает тревоги, успокаивает, нормализует дыхание, расслабляет мышеч-

ный тонус. Вкрапления ярких цветов на белом фоне создают чувство радости жизни, свежести и новизны.

Черный цвет при слишком активном его использовании в интерьере вызывает ассоциации с ночью, темнотой, а также мысли о старости и смерти. Однако уверенное использование черных акцентов улучшает концентрацию, создает ощущение спокойной сосредоточенности и безопасности, особенно необходимое мужчинам для эмоционального комфорта. Не стоит совмещать белый и черный в местах, где вы занимаетесь умственным трудом: это сочетание рассеивает внимание и отвлекает.

В интерьере на человека воздействуют не отдельные цвета, а их сочетания. Темные тона привносят в интерьер сдержанность и покой, светлые, наоборот, оживляют. Теплые оттенки действуют возбуждающе, холодные успокаивают. На белом фоне любой цвет кажется темнее и глубже, на черном – ярче и агрессивней.

Помимо общих правил колористики, исследований в области психологии и физиологии цвета, существует еще индивидуальная психологическая непереносимость цветов. И если этим пренебречь, погнавшись за модой либо отдав цветовое решение интерьера на откуп дизайнеру, можно серьезно испортить себе жизнь, поскольку в этом случае пребывание в собственном доме будет вызывать смутный необъяснимый дискомфорт. И напротив – есть люди, которых тяжелые или кричащие, с общепринятой точки зрения, цвета вдохновляют и наполняют чувством остроты жизни.





*От лучших европейских
производителей*

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА «ИРИС»

Патиторск, ул. Ермолова, 28/4
Тел. 8-800-100-77-76

ОВОИ
ЛЕПНИНА
ДВЕРИ
КОВРЫ
СВЕТ
ШТОРЫ
ТКАНИ
КАРНИЗЫ
ЛАМИНАТ
ПАРКЕТНАЯ
ДОСКА
ЗЕРКАЛА
ДИЗАЙН





МЕБЕЛЬ НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Большой обеденный стол, за которым хорошо собираться всей семьей, буфет под старину, преданно хранящий домашние секреты, кабинет, где так приятно уединиться с книгой... Здесь нет ни одной лишней вещи, и кажется, что эта мебель коллекционировалась годами, с любовью передаваясь из поколения в поколение...

Именно такое чувство охватывает покупателей, впервые попавших в мебельный салон «РЕАЛ» компании «Петру Групп». Мебель, на которой мы невольно остановили восхищенный взгляд, родом из Америки.

«Американская мебель является на сегодня главным направлением салона «Реал», – рассказывает директор салона **Ольга Николаевна Филимонова**.

– Почему американская мебель сегодня так популярна?

– Быть индивидуальным сегодня хочется почти каждому. И это желание касается не только собственной внешности или даже образа мыслей, но и облика своего жилища. Несмотря на изобилие марок, купить такую мебель, которая придавала бы домашней обстановке известную долю оригинальности, лоск и вместе с тем уют, бывает совсем не просто.

Высокое качество, стильный дизайн, функциональная составляющая позволяют говорить о США как об одном из лидеров мирового производства мебели. Все, что хотят покупатели сегодня, – это комфорт, и именно американская мебель ориентирована на полноценный отдых после напряженного рабочего дня.

– Как можно описать стиль, в котором выполнена эта мебель?

– Основная особенность американского интерьера – эклектичность. Американцы не боятся смешивать совершенно разные, не похожие один

другой стили, например, в одном помещении они могут сочетать виды отделки, мебелировки и декора в стиле барокко и модерн, классики и этно. Европейские дизайнеры часто критикуют интерьерный вкус американцев, не умеющих, якобы, выдержать стиль. Однако эта хаотичная эклектика и есть стиль, называемый американским.

долговечность, прочность материалов. Разнообразие стилистических решений и традиционное качество сделало американскую мебель популярной среди дизайнеров интерьеров гостиничного и ресторанного бизнеса. Она, без сомнений, украсит любой частный интерьер – от просторного загородного дома в кантри-стиле до семейного особняка в духе старой Европы.

– Но ведь не все покупатели разбираются в таких нюансах... Как помочь им сделать выбор?

– Для этого мы и работаем! Мы являемся одним из немногих салонов, где покупателям дается полная свобода – им разрешается присесть на понравившееся кресло, на себе испытать, как работает рейлингер, выдвинуть ящик комода «с секретом». Во многих предметах нашей мебели есть особые «фишки» – свет, включающийся при касании створки буфета, скрытые от глаз полочки, – нам доставляет огромное удовольствие продемонстрировать это своим покупателям и видеть неподдельный восторг в их глазах.

– Как вы подбираете мебель для своего салона? Откуда вы черпаете идеи?

– Мы регулярно бываем на самых известных мебельных выставках, в частности дважды в год, в апреле и октябре, мы посещаем крупнейшую мебельную выставку США в High Point. И каждый раз привозим оттуда новые оригинальные идеи. Этой весной мы заключили договор с компанией **Caracole**, выпускающей уникальные предметы интерьера, которые придумывает молодой креативный дизайнер Кристина Капра. **CARACOLE** – идеальное воплощение американского принципа эклектичного интерьерного пространства, где вместе уживаются стили от ар-деко до прованса с небольшой долей хипповых 60-х. Интерьеры от **CARACOLE** – яркие, по-голливудски роскошные, воплощающие Великую Американскую Мечту о красивой жизни, вместе с тем очень уютные и финансово доступные. Наши покупатели смогут оценить новинку уже этой осенью, в новой бренд-секции Caracole.

– А какие еще известные бренды представлены в салоне «Реал»?

– В нашем салоне на 1000 квадратах представлено более 600 наименований товара, каждый из которых не повторяется дважды. Это, в первую очередь, фабрика **Bassett** – эlegantная, основательная классика, выверенная временем, ведь они работают на рынке более 200 лет. Фабрика **Mayo** – изящная мягкая мебель для малогабаритных квартир. Мягкая мебель фабрики **Southern Motion**, наоборот, идеальна для больших гостиных и домашних кинотеатров. Фабрика **Pulaski** производит малые формы: витрины, комоды, консоли. «Сдержанная эlegантность» – так можно сказать про продукцию фабрики **Broyhill**. Еще на 2000 кв. м салона «Реал» представлена самая разнообразная продукция российских федеральных сетевых компаний: «Лазурит», «Ангстрем», PARRA, «Юг-мебель», «ПОЛЛЕТ», «Интер-Дизайн» и мебель белорусских производителей. Наше кредо: если ты не боишься вкладывать в сердце мечты, успех придет к тебе сам. Потому что тебе нет равных, потому что твоя стратегия – уникальность.



директор мебельного салона «РЕАЛ»
Ольга Николаевна Филимонова



на другой стили. Например, в одном помещении они могут сочетать виды отделки, мебелировки и декора в стиле барокко и модерн, классики и этно. Европейские дизайнеры часто критикуют интерьерный вкус американцев, не умеющих, якобы, выдержать стиль. Однако эта хаотичная эклектика и есть стиль, называемый американским.

Настоящая мебель из Америки подразумевает использование благородных материалов: ценных пород твердолиственного дерева, кожи, прошедшей несколько стадий обработки, тяжелого бархата, фактурного вельвета и прочих дорогих тканей, используемых для отделки мягкой мебели. Именно поэтому мебель американских брендов – это не только комфорт и чистый стиль, но и



Совершенство в деталях

У каждого из нас есть свое представление о том, какой дом можно считать совершенным. Но одно можно сказать точно: совершенство кроется в деталях. В этом мы убедились, заглянув в магазин элитных строительных материалов в Кисловодске.



ЭВОЛЮЦИЯ ДУША

Такое чувство, будто ты стоишь один в центре лагуны, слушая тихий плеск водопада. Именно так можно описать ощущения, которые дарят душевые системы Hansgrohe. Вдохновение для создания своих изделий немецкая компания Hansgrohe черпает в природе. Водопады – удивительный природный феномен. Шумные и могучие или небольшие и тихие, они всегда служат источником умиротворения. Так и душевые Hansgrohe – сочетая в себе близость к природе и инновационный подход, они дарят море удовольствия и положительных эмоций. Душевые системы Hansgrohe создадут ощущение чистого неба и мягкого водопада, окутывающего вас широким потоком. Добавьте сюда встроенную систему экономного расхода воды – и образец идеального душа готов!



ДУБОВЫЕ ДВЕРИ

Природа дарит нам драгоценный материал – натуральный массив дуба, известный своей прочностью, изяществом и устойчивостью к любой среде. Укрепления мостов и подводные сваи, возведенные столетия назад европейскими мастерами, прекрасно сохранились до сегодняшнего дня. Производство межкомнатных дверей из дуба – сложный процесс, который требует не только умения и мастерства, но и бережного отношения к природному наследию. Натуральный материал, традиции мастерства и совершенные технологии производства – все это нашло воплощение в коллекции дверей ALVERO от крупнейшего российского производителя. Классические дубовые двери или двери в современном стиле украсят ваш интерьер и подчеркнут статус владельца.



ДЕРЕВЯННЫЙ ПАРКЕТ

Много ли найдется материалов, в такой степени не подверженных влиянию моды и времени, как натуральное дерево? Оставаясь на 100% природным материалом, деревянный пол прошел вместе с человеком длинный путь эволюции, сохранив при этом свои лучшие свойства. Создать в доме атмосферу уюта и естественного комфорта с помощью пола из натурального дерева вам поможет компания «Parketoff». «Parketoff» предлагает большой выбор готовой для укладки доски из традиционных и экзотических пород дерева. Остановив свой выбор на паркете из натурального дуба, березы или бамбука, вы приобретете красивое и долговечное покрытие, которое станет основой воплощения вашей мечты о доме, куда хочется возвращаться снова и снова.



ИТАЛЬЯНСКАЯ ПЛИТКА

У итальянского дизайна исключительная репутация во всем мире – идет ли речь об архитектуре, моде или керамической плитке. «Предметы должны улучшать нашу жизнь, добавлять ей больше тепла, больше цвета и ощущений, делать жизнь не только удобной, но и радостной», – говорит гур у итальянского дизайна, архитектор Газтано Пеше. Эти слова абсолютно справедливы и по отношению к итальянской керамической плитке. Если вы решили добавить в интерьер керамику – это прекрасно! Итальянская керамическая плитка – это разнообразие фактур и форм, игра цвета и декора, это полная свобода творчества! Мозаичные панно, тканевые орнаменты, рельефные и глазурированные поверхности вдохновляют на создание своего неповторимого стиля. ■

Детали совершенного дома мы изучали в магазине «СтройКомплект на проспекте», г. Кисловодск.



сертифицировано
реклама

 **СтройКомплект**
На проспекте

г. Кисловодск, пр. Победы, 83. Получить консультацию можно по телефону:
(87937) 5-07-65 www.sk-house.ru

Ваш дом – ваши правила

Текст Юлии Бажановой

Ремонт. Как много в этом слове нервов, скандалов и денег. Всего этого, ну или почти всего, можно избежать, обратившись к профессиональным дизайнерам. Сегодня мы встретились с Иветтой Лубянкиной, руководителем «Студии архитектуры и дизайна» в Пятигорске, для того, чтобы понять, как функционирует связка заказчик-дизайнер-дом мечты.



Иветта ЛУБЯНКИНА

Дизайнер, руководитель «Студии архитектуры и дизайна»



PRO: Давайте начнем с самого начала. К вам приходит человек и рассказывает, чего он хочет?

Иветта: Каждый дизайнер, наверное, тонкий психолог. Если человек задумал ремонт и мечтает преобразить свой дом, при большом выборе отделочных материалов, мебели, сложно остановиться на чем-то одном. Поэтому так важно понять, что для нашего заказчика комфорт: яркий, красочный интерьер, слегка вычурная классика или легкий минимализм. А, может быть, сочетание сразу нескольких стилей. Мы стараемся максимально раскрыть личность заказчика, понять, как он живет, как работает и отдыхает. Чтобы новый интерьер подошел

ему как хорошая одежда. До деталей. До нюансов.

PRO: Приведите пример такой работы, пожалуйста.

Иветта: К нам обратилась семья: муж, жена, двое взрослых детей и малыш. Изначально они хотели интерьер в американском стиле. Дело в том, что как раз перед нашей встречей семья долго жила в США и приехала оттуда под большим впечатлением. И вот, вы можете посмотреть, что получилось.

PRO: Но это совсем не похоже на американский стиль!

Иветта: Да, получилось по-другому. В этом-то все и дело. Мы долго беседовали и рассматривали самые разные варианты и пришли к современной классике. Мы ушли от американской темы. Квартира стала про-



сторной, наполненной легкостью, воздушной...

PRO: Вы каждый свой шаг согласовываете с заказчиком?

Иветта: Безусловно. Чаще всего, глядя на фотографии того или иного интерьера, человек видит его в целом, не рассматривая каждый сантиметр. Но как только вы принимаете решение сделать ремонт в своем доме, сразу начинаете замечать каждую деталь. Совместными усилиями мы с заказчиком скрупулезно подбираем все предметы мебели, цветовую гамму, детали. Обсуждаем каждый этап работы.

PRO: Иветта, вы работаете только с жилыми помещениями? Или в вашей практике были общественные заведения?

Иветта: Мне очень интересно работать с общественными помещениями. Здесь есть четкие правила, СНиПы, ГОСТы. Это совершенная противоположность дому, где на первом месте эмоции. Безусловно, создавая интерьер ресторана, офисного



здания или магазина, мы руководствуемся пожеланиями заказчика. Однако в большей степени тут важно сочетание эстетики, креативности и

функциональности. В итоге мы создаем законченный и неповторимый стиль заведения, который будет удовлетворять максимальное число посетителей. Дизайнер знает идеальные сочетания стилей, расцветок и фактур, позволяющие наилучшим образом подчеркнуть уникальность и универсальность помещения. Был случай, ко-

торый мне очень запомнился. Мы работали над одним общественным заведением. Когда все было готово, состоялось торжественное открытие с гостями и красной ленточкой. После завершения официальной части ко мне подошел заказчик и сказал: «Вы воплотили мою мечту». Вот именно ради этих слов я и работаю.



**г. Пятигорск, р-н «Серебряной панорамы»
пр. Калинина/ул. Дунаевского, 1
блок 1, этаж 2
тел. 8 (905) 46-720-52
www.kmvdesign.com**

«Строймаркет» – изменим жизнь к лучшему

Осень – благодатное время, когда природа радует глаз самыми невероятными сочетаниями красок. Время, когда мы, отдохнувшие и загорелые, подводим итоги и принимаем важные решения, определяющие нашу жизнь на год вперед, с удвоенной энергией завершаем начатое и закладываем основы своего будущего, время, когда Торговый Дом «Строймаркет» официально анонсировал о начале работы своего нового подразделения в Пятигорске по адресу: ул. Ермолова, 22. Теперь территориальное расположение шоу-рума керамической плитки и сантехники предоставляет покупателям и партнерам дополнительные удобства и новое качество обслуживания.



«Строймаркет» принимает гостей

6 сентября салон-магазин «Строймаркет» радушно распахнул свои двери гостям – друзьям и партнерам, дизайнерам и архитекторам, демонстрируя лучшее из того, что предлагает на сегодняшний день рынок отделочных материалов. Трудно опровергнуть аксиому – компания, не предлагающая ничего нового, рано или поздно утрачивает способность развития. Двигаясь навстречу потребительскому спросу, неизменно повышающейся культуре потребления, «Строймаркет» постоянно совершенствует диапазон своего предложения. В шоу-румах регулярно появляются новые коллекции, отличающиеся не только признанным качеством, но и изысканными дизайнерскими решениями. «...Редкая птица долетит до середины Днепра!» – как точно подметил великий классик. Вот уже много лет компания «Строймаркет» представляет продукцию для комплексного оформления интерьера ванной комнаты и успешно работает с известными европейскими фабриками, а нынешний год для компании «Строймаркет» особенный – юбилейный. Двадцать лет вместе – двадцать лет назад началась работа с итальянскими партнерами и открылся первый магазин компании «Строймаркет». «Мы постоянно совершенствуемся, оставаясь верными однажды выбранному

направлению, считая своей главной задачей помощь в создании интерьеров не только комфортных, но и способных вызывать эмоции, – отмечает коммерческий директор компании Н. В. Лебедева, – где все элементы создают максимальный комфорт, подчеркивая характер, статус, индивидуальность». И с этим трудно не согласиться. «Приоритетом в развитии нашей компании было сотрудничество с лучшими итальянскими торговыми марками и брендами. В наших торговых залах широко представлены образцы керамической плитки и керамогранита фабрик Imola Ceramica, La Faenza, Leonardo, Versace, Gardenia Orchidea, Tagina, Pertracers, Serenissima, Far, Bisazza. Однако экспозиция нашего нового шоу-рума расширена за счет великолепной гаммы коллекций испанских производителей Pamesa, Mainz, Cifre, Marisa».

«Изменим жизнь к лучшему!»

Это не просто красивая фраза в логотипе компании. Это кредо, философия, концепция. «Строймаркет» ставит во главу угла комфорт заказчика, его стиль, предпочтения, возможности. Отличие салонов «Строймаркет» от других – это особое внимание к клиентам. Покупателям гарантируется персональное сопровождение на всех этапах: начиная с появления в магазине и заканчивая полным контролем по доставке товара. На это направлен весь спектр предлагаемых услуг. В салонах работают опытные менеджеры, которые подробно и грамотно консультируют покупателей, помогая определиться с выбором. Для лучшего представления о том, как именно будет выглядеть ваша ванная комната, предлагается сделать дизайн-проект. Также к услугам покупателей – полная и оперативная информация и оформление кредита. Для надежного и долговечного использования приобретенной вами сантехники предлагается воспользоваться услугами квалифицированных специалистов сервисного центра компании по



подключению и монтажу сантехнического оборудования. Работники сервисного центра осуществляют также гарантийное, послегарантийное обслуживание и ремонт сантехнических изделий. Профессиональные менеджеры, грамотное сопровождение, сервис и услуги салона предлагают потребителю новый уровень обслуживания. Основной принцип, лежащий в основе философии и концепции компании «Строймаркет», – высочайшее качество продукции, внимание к потребителю, постоянное стремление к развитию. В непринужденной обстановке ведущие вечера ознакомили гостей с условиями новой акции «Очевидная выгода», которая стартовала в начале сентября. Чтобы помочь воплотить мечту об идеальной ванной комнате в жизнь, только до конца октября в шоу-румах компании подготовлены особые предложения. Также дизайнеры и партнеры торгового дома были приглашены посетить семинар, призванный осветить основные тенденции и тренды керамической моды специализированной выставки Cersaie-2013, который состоится 15 ноября 2013 г. Гости с интересом рассматривали новые экспозиции,

обменивались впечатлениями и... конечно, звучали тосты и поздравления. Все искренне желали новому салону успеха, удачи и развития. Все отлично отдохнули, наслаждаясь аурой тепла и уюта. Праздник удался. Яркий и

красивый, под стать новому магазину «Строймаркет», он, безусловно, запомнится всем присутствующим.

СТРОЙМАРКЕТ
Изменим дом к лучшему!

Приглашаем вас ознакомиться и приобрести продукцию в магазине «Строймаркет» по адресу: Пятигорск, ул. Ермолова, 22, а также: Ставрополь и Черкесск и вы будете абсолютно уверены в том, что все мечты об идеальной ванной комнате сбудутся на все сто!



KITWARE

посуда и аксессуары

**ВСЯ КУХОННАЯ
УТВАРЬ ОТ А ДО Я**



**Самый большой выбор кухонной посуды, аксессуаров
и бытовой техники от лучших мировых производителей:**

**BELEZZA, TESCO, CERAFLAME,
CALVE, SCARLETT, CRYSTALEX CZ-BOHEMIA**

Наборы кастрюль и сковородок
Чайные и кофейные сервизы
Чешский хрусталь и богемское стекло
Кухонные комбайны
Мультиварки и пароварки



KITWARE
посуда и аксессуары

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1

Часы работы: с 10.00 до 21.00



Ближе к природе

На свежем воздухе, в приятной обстановке «Чайный Дворик» на Мещуре, под тенистыми лиственными деревьями, наслаждаться лучшими видами парка, приготовленными специально и поданными красиво в стакане, не подогранные со сливками. «Чайный Дворик» – это прекрасное место для отдыха после прогулки или интересной экскурсии с друзьями. Ра- и абырбаты, пирошки и выпечка, зона, более чем сотни чашки чайной церемонии, более 50 видов чая и черная гусь. Кофе на месте, десерты, мороженое и асортимент – все это ждет вас в «Чайном Дворике». А на закате – отличный просмотр. Вызовите такси и наслаждайтесь вечерним видом!

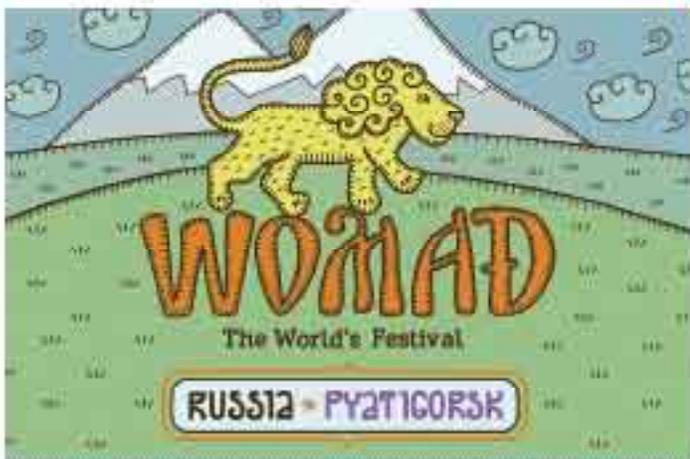
с Пятигорск, бульвар Гегорина, в (здании в Государственной Думе) тел. 77 (дн) 877 7770



Верность традициям

Был бы во вкусе считались родной кондитерской конфет. В конце XIX века именно батумскими мастера гвардии придумали изготовлять кондитерские конфеты с корицей и ореховыми начинками и упаковывать их в красивые коробки. И сегодня, как и сто лет назад, батумскими кондитерскими конфетами являются любимыми подарками. В Пятигорске конфеты по рецептам батумских кондитеров можно заказать и приобрести в кондитерской «Воскогодный предвзвеса». Единственно круче из высококачественного батумского кондитера и мажора упакованными, эти конфеты станут настоящим украшением любого праздника!

Пятигорск, ул. Шереметьевская, дом 8 (дн) 877 7770



WOMAD в Пятигорске

21-22 октября в Пятигорске на горе Мещуре впервые состоится фестиваль WOMAD Russia. WOMAD (World Of Music, Arts and Dance) – один из самых известных музыкальных фестивалей в мире, предпринятый знаменитым английским музыкантом и общественным деятелем Питером Дэйвисом. С момента своего запуска в 1982 году в Англии WOMAD состоялся уже 160 раз в 27 странах, среди которых Австралия, Греция, Дания, Франция, Канада, Новая Зеландия, Португалия, США, Турция, Южная Африка и Япония. В октябре 2013 года Россия впервые станет страной, принимающей WOMAD. Организаторы фестиваля – Фонд социального проекта «Посети Кавказ» в партнерстве с WOMAD Worldwide при поддержке ОАО «Кавказтрансгаз» реализуют Газового Кавказа.



Кавказские игры-2013

С 5 по 7 октября в Пятигорске будет проводиться спортивный фестиваль «Кавказские игры-2013». Напомним, проект фестиваля национальных видов спорта и народного творчества «Кавказские игры» был разработан в 2008 году. Первые «пробные» игры прошли в 2009 году в Ингушетии. Следующие для фестиваля были проведены в Карачаево-Черкесии, а в прошлом году площадкой для фестиваля стала столица Кабардино-Балкарии. Теперь эстафету «Кавказских игр» принял Пятигорск. В программе фестиваля национальных видов спорта и народного творчества по 12 видам спорта, включая национальные. Спортсменам предстоит проявить себя в лыжероллерной эстафете, мини-футболе, восточном стрельбе из лука, борьбе по правилам, соревнованиям по вольному бразильскому и в парадоксальным видам.



• ЛОНДОН •

КАФЕ и БАР

Фото Сергея Чернякова

Если вы любите попеть в караоке, хотите приятно провести время в компании друзей или встретиться с любимым человеком, то новое караоке-кафе «Лондон», открывшееся 30 августа в ТД «Романовский», – это то, что вам нужно!

Гости вечера, пришедшие на открытие, остались довольны замечательной кухней, коктейлями и прекрасным сервисом. Пока одни участники праздника угощались изысканными закусками и коктейлями, другие отрывались под лучшие европейские хиты в караоке или отдыхали, удобно усевшись на просторном диване. Часть гостей расположилась на вечерней

летней террасе. Истинным украшением вечера стала прекрасная девушка, и по совместительству певица, Мария, исполнившая известные композиции мировых звезд. Вездесущие британские ученые доказали, что пение в караоке благотворно влияет на организм. Оно и понятно! Ведь так приятно почувствовать себя настоящей звездой, получить неимовер-

ный заряд положительных эмоций и хорошего настроения. Караоке-кафе «Лондон» вообще такое место, которое можно посетить по любому поводу. В нем можно великолепно отпраздновать любое событие и праздник, так как здесь неизменно царит атмосфера радости и веселья. День рождения, юбилей, встреча с лучшими друзьями или семейный отдых – в кафе

«Лондон» можно найти тысячи воплощений всех ваших идей. «Лондон» вобрал в себя все самое лучшее из индустрии развлечений. Здесь постоянно проходят праздники с участием местных знаменитостей. Только для вас кафе-бар «Лондон» приглашает самых веселых ведущих. Здесь вы сможете насладиться прекрасным звуком, отдохнуть, принять участие в различных конкурсах и всевозможных развлечениях. Поэтому не упустите свой шанс стать звездой караоке! Кафе-бар «Лондон» не оставит равнодушными даже самых искушенных влюбленных... влюбленных в караоке!



Пятигорск
ул. Орджоникидзе, 11
ТД «Романовский»
тел. (8793) 40-10-07
8 (961) 496-20-43

**Понедельник, вторник,
среда: с 11.00 до 1.00
Четверг, пятница,
суббота, воскресенье:**
караоке круглосуточно



Мастер и Маргарита

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Управляющая ресторанами пансионата «Plaza Essentuki», Маргарита Кулакова под руководством опытного повара Ивана постигает тонкости приготовления пирога.



ВКУС ДОМАШНЕГО ПИРОГА

– В нашей семье, – говорит Маргарита, – пироги всегда готовила бабушка моего

мужа. Бабушка Евдокия прожила более девяноста лет, и всегда ее изумительные пироги собирали всех родственников за одним большим



столом. К сожалению, сегодня бабушки уже нет с нами, и мы как-то незаметно перестали собираться все вместе. Мне хотелось бы возродить в

нашей семье эту традицию, вот только боюсь, что мои пироги никогда не сравнятся с пирогами бабушки Евдокии. Так в чем же секрет приготовления пирогов? – с этим вопросом Маргарита обратилась к Ивану – повару ресторана комплекса пансионата «Plaza Essentuki», и он согласился провести мастер-класс, посвященный этому искусству.

Вступительное слово мастера было коротким, но емким: – Рецепт пирога, как все гениальное, прост. В нашем случае это домашний пирог с мясом, и состоит он, соответственно, из теста и мясного фарша.

Но, как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. А еще лучше – сделать все самостоятельно. Поэтому Маргарита надевает фартук и на кухне, любезно предоставленной ресторанным комплексом пансионата «Plaza Essentuki», приступает к приготовлению одного из самых древних и популярных блюд – пирога с мясом.

ВСЕ НЕ ТАК ПРОСТО

Для теста Маргарита берет около 700 граммов муки, стакан воды, 25-30 граммов прессованных дрожжей, одно куриное яйцо, одну столовую ложку растительного масла, пол чайной ложки соли и примерно полторы столовых ложки сахара. Подогрев воду, добавляет в нее все дрожжи и чайную ложку сахара, затем тщательно перемешивает, чтобы дрожжи и сахар полностью растворились.

Пока дрожжи поднимаются, у Маргариты есть время, чтобы приготовить мясной фарш.



Для этого она берет равные части свинины и говядины, пропускает через мясорубку, добавляет соли и перца. Тем временем дрожжи уже поднялись, и Маргарита вливает их в посуду для замешивания теста, добавив еще чайную ложку сахара и половину всей муки. Замешивает жидкое тесто и накрывает полотенцем (так делала бабушка Евдокия) и оставляет на 30-40 минут.

Когда опара готова, Маргарита выкладывает в нее все оставшиеся ингредиенты, а муку добавляет частями, до тех пор, пока тесто не начнет отлипать от рук. Замешанное тесто помещает в емкость, присыпает мукой, опять накрывает полотенцем и ставит в теплое место подниматься. Тесто должно увеличиться в объеме в 2-3 раза. Времени на это уходит около часа. После этого его нужно подбить и поставить подниматься еще раз. Пока тесто поднимается, Маргарита не теряет времени даром: измельчает лук для начинки и обжаривает фарш с луком на сковороде. От плиты идет такой жар, что сразу вспоминаются советские фильмы про сталеваров. – Теперь понятно, почему повара – в основном мужчины, – смеется Маргарита.

СНАЧАЛА БЫЛ «НАПОЛЕОН»

– Маргарита, помните ваш первый кулинарный опыт?

– Я тогда была школьницей, и мама учила меня делать торт «Наполеон». Помню, он у меня получился довольно неказистый с виду, зато оказался вполне съедобным.

– А потом часто приходилось готовить?

– Да, конечно. Правда, в последнее время готовлю реже – много времени отнимает работа. Мне всегда было интересно: как у нашей бабушки Евдокии получались такие сочные пироги? В разговор вступает Иван: – Главное, не пересушить фарш, иначе и весь пирог будет сухой. Чтобы наш пирог был сочным, доводим фарш не более чем до полуготовности. Убрал сковороду с плиты, Маргарита раскатывает тесто и выкладывает на него начинку. Затем закрывает пирог, переворачивает его швом вниз



и выкладывает на противень, покрытый кондитерским пергаментом. Обмазав пирог яйцом, украшает его вырезанными кусочками теста в форме лепестков и на 20 минут помещает в духовку, предварительно разогретую до 200 градусов. – До образования румяной корочки, – подчеркивает Иван.

ГЛАВНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ

Пирог получился – объединение! – Действительно, не хуже, чем у бабушки Евдокии, – радуется Маргарита.

– И все же непонятно: почему у одних пироги получаются очень вкусными, а у других – мягко говоря, не очень?

И тогда Иван только для читателей журнала Pro соглашается раскрыть главную тайну, которую мастера-кулинары издревле передают из поколения в поколение, из уст в уста: – Самый важный ингредиент – это тепло человеческой души. Если любишь своих гостей, если хочешь сделать им приятное – то и пирог обязательно получится очень вкусным. Так вот в чем главный секрет

изумительных пирогов бабушки Евдокии!

РЕЦЕПТ

Тесто: один стакан воды, молока или простокваши 25-30 гр. прессованных дрожжей 0,5 чайной ложки соли 1-1,5 столовых ложки сахара одно яйцо одна столовая ложка растительного масла 700 гр. муки. Фарш: по 250 гр. свинины и говядины, соль, перец Одна луковица (100-150 гр.) 100 гр. сливочного масла. 🍴



«PLAZA Essentuki» дарит удачу

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Счастливые победители лотереи выиграли отдых на море!



Вечером 23 августа в летнем кафе «Шатер» пансионата «PLAZA Essentuki» собрались участники акции «Подари себе отдых».

Эта акция проходила с 1 по 20 августа. По условиям, при счете от одной тысячи рублей в ресторанном комплексе пансионата (летнее кафе «Шатер», караоке-бар «Опера», пивной ресторан

«Хмель») можно было заполнить анкету для участия в лотерее. Приз впечатляет: незабываемое путешествие для двоих на Черноморское побережье!

И вот кульминация всей акции: розыгрыш приза!

Ведущая мероприятия собирает лотерейные билеты всех участников.

Юная леди, случайно вы-

бранная среди посетителей кафе, тщательно перемешав купоны, наугад достает счастливый билет.

Кто же выиграл?!

Ведущая объявляет: приз достается обладателю лотерейного билета № 210260!

Оказалось, что владелец выигрышного билета – Даниил, гость из солнечного Кис-

ловодска, который вместе со своей подругой Анной приехал отметить день ее рождения в ресторанном комплексе пансионата «PLAZA Essentuki». Пожелаем счастливой паре незабываемого отдыха на Черноморском побережье! А работники пансионата «PLAZA Essentuki» готовят для нас новые сюрпризы! 🎁



Oktoberfest

Фестиваль пройдет
с 21 сентября по 6 октября!
Не пропустите, 5 октября
обширная программа, все
самое лучшее для вас!

Oktoberfest (Oktoberfest) – один из крупнейших в мире фестивалей. Ежегодно он проходит в столице Баварии – Мюнхене. Со всего мира люди съезжаются в Германию, чтобы познакомиться с различными деликатесами, напитками и отдохнуть от всех забот на самом большом гулянье в мире! Жителям и гостям КДВ побездо, им даже ехать куда не нужно. Ресторан «Хмель» проведет свой Oktoberfest, с конкурсами, подарками, музыкой и прочими приятными сюрпризами! Все подробности вы можете узнать на нашем официальном

сайте или на страницах социальных сетей (☺). Празднование Oktoberfesta стало традицией для нашего ресторана, это значимое событие для настоящих ценителей изысканных блюд и напитков, а также тех, кто просто умеет хорошо отдыхать!

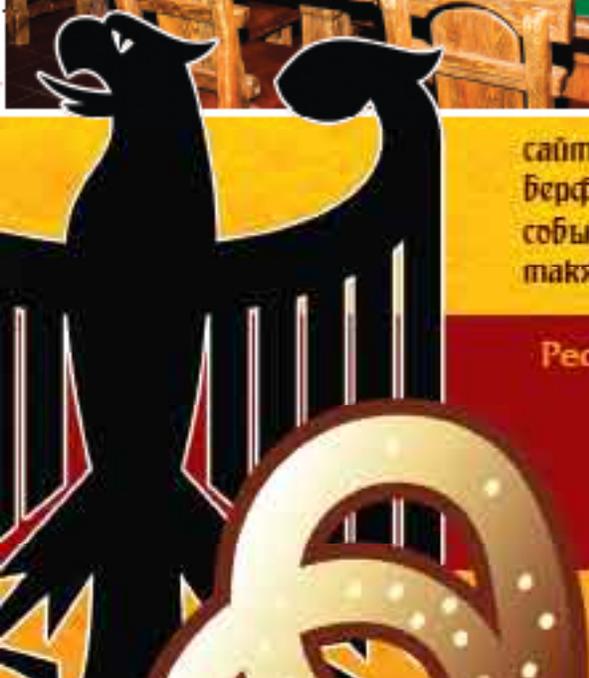
Ресторан «Хмель» рад видеть вас каждый день с 10.00 до 02.00

PLAZAEssentuki

г. Эссенуки, ул. Интернациональная, 1Б

Сайт: www.plaza-essentuki.ru

Заказ столов по телефону: +7(928) 251-40-51



Гостям здесь будут рады!

Текст Екатерины Масловой, фото Александра Абрамова

Гости всегда чувствуют, когда им рады. И дело даже не в абсолютном комфорте или вышколенном сервисе. Дело в ощущениях, в эмоциях, которые нельзя обмануть. Хотите ли вы остаться здесь надолго? Вернетесь ли сюда снова? В новом гостиничном комплексе «МАСК» на все эти вопросы хочется ответить «да!».

30 августа в Пятигорске состоялось торжественное открытие нового гостиничного комплекса «МАСК». Думаем, представить этот бренд будет излишне многим пятигорчане не раз бывали в ресторанном комплексе «МАСК» (ООО «Инверия») и знают, что здесь свято чтут законы гостеприимства. И вот новое тому доказательство: теперь «МАСК» – это еще и гостиница высокого европейского уровня!

– Идея построить гостиницу родилась сама собой, – поделился с гостями Генрих Огавович Мезинсетов, генеральный директор компании. – К нам часто приезжают деловые партнеры из России и из-за рубежа, и мы всегда озвучивали вопросы: где их разместить, чтобы им было максимально комфортно жить и работать? И мы решили возродить свою гостиницу – такую, какой мы хотели ее видеть. И сегодня мы будем рады видеть здесь не только наших партнеров, но и всех, кто придет к нам в город отдыхать или работать.





Присниться честно, такой гостемужомит видеть меклим: разнообразный по стоимости всемерной фонд (от эксклюзивных до класса люкс), всемер для семей с детьми, просторная территория с садом и фонтаном, ресторан с прекрасной кухней, просторный конференц-зал для деловых встреч. В любой гостинице-участие коворкинг-миллье. Скажем, если вы арендуете конференц-зал для проведения важного мероприятия, то вам будет гарантирован индивидуальный «супервизит»: персонал гостиницы вы не будете переживать с поставщиками гостиницы. При желании конференц-зал может также трансформироваться в банкетный.

После насыщенной эвентом по новому гостемужому компаниям гостиницы ждет теплый прием в ресторане. Множество угощений, праздничная атмосфера и программа из множества живых шоу, созданных в адрес гостиницы-наших гостей, станут лучшим завершением этого вечера.

**Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км
 тел. 8 (8793) 31-77-00
 8 (962) 00-00-454**



Человек без лошади – как без крыльев птица!

текст Юрия Корчевного, фото Сергея Чернякова

Эту истину еще раз подтвердил ежегодный праздник арабской лошади на Терском конном заводе, объединивший жителей и гостей Северного Кавказа – поклонников и ценителей аристократической породы.

ЖЕМЧУЖИНА РОССИИ

В торжественной церемонии открытия праздника приняли участие ведущие общественные и политические деятели Северо-Кавказского региона. – Мы помогаем Терскому конезаводу, и на сегодня это социальный проект, а не бизнес, – пояснил журналистам на пресс-конференции президент группы компаний «Арнест» Алексей Сагал. – Мы живем в этом регионе и хотим сохранить для России ее жемчужину – Терский конный завод. Знаменитому бренду скоро будет 130 лет, мы верим в его будущее и делаем все для его возрождения.

– Мое убеждение, что сохранение Терского конезавода было бы невозможно без лидера российской аэрозольной промышленности группы компаний «Арнест», – отметил управляющий филиалом банка «ВТБ» в СКФО Виктор Кузьменко. – Увиденное нами в День открытых дверей показывает, что команде «Арнеста» удастся успешно развивать уникальное наследие нашего региона – Терский конезавод. Группу компаний «Арнест» и банк «ВТБ» связывают партнерские отношения, нам приятно поддержать инициативу нашего партнера в качестве спонсора этого праздника. Директор Терского племенного конного завода Сергей Иванов сообщил,

что благодаря заводу в крае активно развивается детский конный спорт. Но самый главный повод для гордости – это генный материал племенного завода, который оставили знаменитые в профессиональной среде чистокровные «арабы»: Машук, Момент и, конечно же, легендарный Асуан, которого президент Египта Насер подарил Хрущеву во время открытия Асуанской плотины. Но возрождение Терского конезавода – дело не одного дня. – Кобыла носит жеребенка 11 месяцев. И чтобы достичь того, что мы планируем, нам нужно от 5 до 10 лет, – пояснил Сергей Иванов.



Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко и президент ГК «Арнест» Алексей Сагал





Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко и управляющий филиалом ЗАО ЮниКредит Банк в г. Ставрополе Светлана Хадька

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Эти три августовских дня стали поистине феерическими для гостей праздника. Разве можно забыть соревнования по увлекательному костюмированному детскому конкурсу, в которых традиционно принимают участие юные наездники со всех уголков Северного Кавказа? Состоялись соревнования и по классическому конкурсу, а также состязания на приз «Терского конного завода № 169». А кого может оставить равнодушным «дефиле» изумительных чистокровных арабских лошадей?

Красочное представление сделало гостей праздника участниками живой истории арабской лошади. Перед восхищенными зрителями на горячих скакунах промчались дикие бедуины в разноцветных бурнуссах, словно сошедшие со страниц сказок «1001 ночи». Потом на изящной арабской лошади выехала не менее изящная русская аристократка с охотничьей собакой – словно ожившая картина Карла Брюллова «Всадница». Затем с зажигательными песнями и плясками выступили лихие терские казаки...





Если бы граф С. А. Строганов, который в 1889 году привез на Кавказ с Аравийского полуострова 13 потомков древнейших бедуинских лошадей и основал свой конный завод у подножия горы Змейка, видел, как процветает и приумножается основанное им хозяйство, он наверняка остался бы очень доволен!

Пока родители наслаждались чудными видами и основной программой праздника, их дети проводили время не менее активно и увлекательно: с веселыми аниматорами, песнями, танцами, играми и прыжками на батуте.

И, конечно же, ни один из гостей праздника не упустил прекрасную возможность покататься на чистокровных арабских лошадях: под присмотром опытных специалистов Терского конезавода каждый чувствовал себя в седле уверенно и легко.

ЗВЕЗДА ПЯТИГОРЬЯ-2013

Безусловно, одним из впечатляющих событий ежегодного фестиваля арабской лошади стал финал национального шоу «Звезда Пятигорья-2013», организаторами которого стали: ЗАО «Терский конный завод № 169», Европейский комитет по Шоу Арабских лошадей «ЕСАНО», ВНИИ коневодства и Ассоциация конезаводчиков арабской породы.

В этом грандиозном шоу участвовали лучшие представители арабской породы. Победителем шоу стал рыжий жеребец по кличке Напевный 2006 года рождения. Именно ему, под бурные овации всех присутствующих, заместитель министра сельского хозяйства СК В. М. Захарченко и генеральный директор ООО «СтавропольАгроСоюз» С. А. Комаров надели попону абсолютного чемпиона 2013 года, и непревзойденный молодой чемпион гордо стоял под звуки гимна Российской Федерации.

И, конечно же, гостей ждали подарки от спонсоров и партнеров праздника. Состоялась лотерея, счастливая победительница которой стала обладательницей главного приза – чистокровного жеребца арабской породы по кличке Хорунжий.

А главное – все участники праздника смогли отвлечься от скучных городских будней и обрести новые силы, прикоснувшись к чуду живой природы – изящной и энергичной, чуткой и трепетной арабской лошади!



Гостиница **КОВЧЕГ**

в «Серебряной панораме»

Вся инфраструктура «Серебряной панорамы» в шаговой доступности:
кафе, ресторан, магазины



номера класса «стандарт» – 2000 руб., «полулюкс» – 3000 руб.

Wi-Fi (в каждом номере), **мини - бар** (соки, вода)

г. Пятигорск, ул. Калинина, 92

тел. 8 (8793) 30-36-28

Доброе сердце

фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА, ОЛЬГИ МАЛЫШЕВОЙ

24 августа в рамках Дня открытых дверей Терского племенного конного завода компания «Город Авто» организовала и провела благотворительную акцию «Доброе сердце» для детского дома «Колосок».



проведенной акции удалось собрать необходимую сумму денег для помощи детскому дому. Организаторы благотворительной акции поблагодарили всех за помощь в проведении акции и за вклад каждого в это доброе дело! – Знаете, что самое прекрасное? Что в этом мире все же есть чистые сердца, способные сострадать и помогать другим, – обратились представители компании «Город Авто» к гостям праздника. – И таких добрых людей не так уж мало. Друзья, нам удалось собрать то количество денег, на которое мы рассчитывали. И все это благодаря вам! Спасибо вам за ваши добрые сердца! Бесконечно приятно осознавать, что в этом мире немало людей, готовых протянуть руку в сложную минуту!

Добрый поступок должен идти от сердца. Порой на него решиться нелегко, даже если ты человек самой чистой души. Современный мир ставит нас в особые условия. Мы часто не

доверяем другим людям. Бывает, отказываем в помощи только потому, что не верим, что другой человек действительно нуждается в поддержке, или потому что не знаем, как ему помочь.

С самого начала акции гостям мероприятия предлагалось приобрести наборы с яблоками и морковью для кормления лошадей, а также сладкую воду «Аскания». В результате

Благотворительная акция прошла при поддержке компаний «Аскания-аква», «Русский холод». Все собранные деньги пошли на ремонтные материалы для детского дома «Колосок». ❏

Подробный фототчет на <https://www.facebook.com/GorodAvto>



СТРОЙ-ЦЕНТР

все для бани и сауны



**печи, камины, двери
дымоходы, жаростойкие смеси**



г. Пятигорск
Кисловодское шоссе. 2
тел. 8 (8793) 97-63-56
8 (8793) 39-96-55

Рецепт праздника от Neapolitano

текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Как приготовить веселый детский праздник? Кажется, у ресторана Neapolitano есть отличный рецепт! 17 августа на площадке перед рестораном состоялось бесплатное шоу от Neapolitano с участием клоунов и ростовых кукол. Праздник пришелся по вкусу и детям, и взрослым: за день его посетило более ста маленьких гостей. Все ушли с подарками и хорошим настроением, а нам ко всему прочему удалось раздобыть секретный рецепт праздника. Итак, записывайте:

*Любимые сказочные герои – семеро, как и положено в сказке.
Дрессированный медведь, которого можно кормить с рук, – один.
Вкусные угощения – столько, чтобы хватило на всех!
Воздушные шары – столько, чтобы раскрасить все небо!
Веселые конкурсы и игры – бесчисленно!
Призы и подарки для всех гостей праздника – один мешок.
Шутки, смех, веселье – по вкусу, но чем больше, тем лучше!
Приправить все веселым детским смехом – и можно подавать!*



Шоколадный праздник

Конфеты ручной работы
Шоколадные фонтаны
Бельгийский шоколад
Леди-фуришет
Фуришеты



www.shokoladniyprazdnik.ru 8 928 011 55 23 Пятигорск, ул. Широкая, 120



Благословенный Кавказ

фото ВЛАДИМИРА КРУПИСЧАТОГО

В начале сентября в Пятигорске по благословению епископа Пятигорского и Черкесского Феодора (Гаврилова) прошла гражданская выставка-ярмарка «Благословенный Кавказ». В популярном городе именно православные выставки-ярмарки играют важную роль в развитии такого жанра, как социальное искусство и церковных организаций в духе восстановления культурных традиций, сотрудничества в социальной сфере, экономического и духовного диалога. В выставке-ярмарке «Благословенный Кавказ» принимают участие представители святого и церковных организаций, миссионерской работы не только со всей России, но и по всему миру. На выставке были представлены церковные сувениры и подарки, иконы, календарные картины, музыкальные и печатные по православным традициям, а также работы русских мастеров, посвященные воинам русской революции.



«Паровозик из Ромашково»

Текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото ВЛАДИМИРА КРУПИСЧАТОГО

В детстве путешествие в Железнодорож было поутки для нас тайной – во многом благодаря тому, что добраться туда нужно было на «старинной» электричке. Поезда через лес в старинном элекропоезде с деревянными сиденьями думали это путешествие поехали на вокзал. И сама электричка была чем-то похожа на «паровозик из Ромашково», через окна которого можно было увидеть белые горы, любоваться вертикальными соснами и мягкой осенней листвой... А приехали на старинный вокзал, более ста лет от железной дороги обрела, только дробилась вскоре по железной Космо-политке, поехали горы Железнодорож из-за обрыва мосту станция Бель-тау и Железнодорож не осуществлялась – жителям пришлось на автомобилях и маршрутных такси. Но вокзал в автомобиле не могла поехать: такого же сиденья не было, поэтому на электричке сучены и держи ее впереворот.



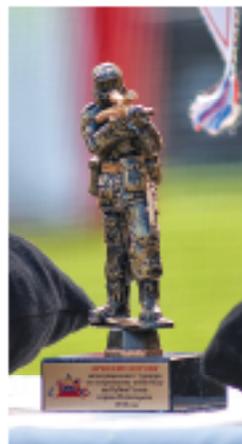
ВРЕМЯ, ВПЕРЕД!

И вот 10 августа 2013 года деревянная электропоезда на участке Бельтау-Железнодорож было возобновлена! Это стало настоящим подарком для жителей и гостей города. Праздник на парковке Железнодорожного вокзала состоялся праздничный митинг, на котором побывал депутат Думы Игерь Николай. Обращаясь к жителям, Игорь Савицкий заявил, что с момента прекращения движения поездов на железногорской ветке более часа на вокзале останавливались! Теперь они вновь пошли, и это большой знак – город-курорт живет, развивается, возрождает лучшие свои традиции, и вперед! у него еще много добрых дел и свершений. Игорь Николаев поблагодарил губернатора Свердловского края Валерия Заринова за оказанное содействие в возобновлении движения электропоезда. А потом с радостью попрощался с жителями и гостями Железнодорожа – в этот праздничный субботний день все железногорцы могли поехать на новой электричке бесплатно! ❄

Стрелять так стрелять!

фото ВЛАДИМИРА КРУПИСЧАТОГО

Стрельба по «протипову» израском с краской уже давно переросла из небольшого детского развлечения в настоящий массовый спорт. Демонстрировали этому стал верный Международный турнир по спортивной пейнтболу на кубок главы города Патитирова, собравшему горожане Милуоса любительской пейнтбола со всего мира! И это не привлекательное — на патитирской чемпионат съезжались «любители» команды из США, Великобритании, Латвии, Казахстана, Украины. Но российские города были представлены Ростовом-Дном, Астрахань, Сочи, Воронеж, Краснодар, Ставрополь и, конечно же, Патитиром! «Бои» не стоилим несколько дней, и вот были спаррингены победители. Главным золотой кубок турнира — Кубок главы города был вручен действующему чемпиону, американской команде «Houston Heat», продемонстрировав, что они не зря носят мировой чемпионский титул. Не вопрос о том, как добиться успеха, игроки «Houston Heat» спешат играть, играть и еще раз играть! Что ж, теперь патитирскими спортсменами вест на кого равняться!



Машук-2013

текст ЕЛЕНА НОВИКОВА, фото АЛЕКСАНДРА АЕРА ШИНА

Пожалуй, ни в одном месте СНГ нет такой атмосферы единения, как на Северокавказском международном форуме «Машук-2013». В этом году лагерь собрал наиболее талантливых, активных, творческих и креативных ребят. Главная цель форума — создать площадку, на которой молодые люди смогли бы продемонстрировать свой талант, найти единомышленников и партнеров, получить общественную и государственную поддержку, наладить взаимодействие с представителями власти, других ведомств и регионов. Работа имеет огромное значение возможность общаться с главой наравне с местными жителями, представителями бизнес-элиты. Именно на этом форуме находит поддержку инициативы и персональные проекты. Но длительность форума не ограничивается исключительно деловой направленностью. Молодые люди просто живут восточной кавказской жизнью. Вечером собираются и танцуют у костра, посещают спортивные соревнования, знакомятся с представлениями различных культур — все это создает неповторимую атмосферу «Машука».

Ирина Андреева, студентка ПГУ: «Здесь я не только нашла много друзей, но и благодаря поддержке на VIP-дворце смогла познакомиться с главой своей родной республики».

Мила Арушанянс «Прибыли на форум знакомиться, а мне привело много встреч с кабардскими жителями. Это было так здорово — рассказать лично с жителями, многого каждый день узнала по телефону».



МЕДВЕДЕВ НА «МАШУКЕ»
Неожиданным сюрпризом стал для всех приезд в лагерь Дмитрия Медведева. Глава правительства познакомился с жизнью восточного лагеря и лично встретился с форумчанами. В сопровождении министра образования и науки Дмитрия Ливанова Дмитрий Медведев обшил несколько палаток, где занялись участниками форума. В это время в одном из них с ребятами беседовал министр. Следующим местом их совместного мероприятия стал дворик Емельяненко, в другом — участники КВН. Кроме того, глава правительства побывал в палаточном фотостудии лагеря и осмотрел «пародию» Кортежес-Черномор, где познакомился с творческими проектами и проектом. [»](#)

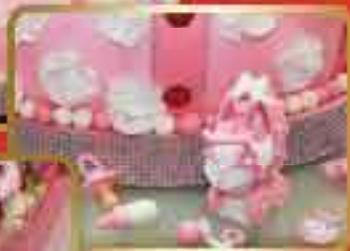
Высокая мода выходит в свет

Есть ли высокая мода в Пятигорске? Ценители моды, побывавшие этим летом на fashion-показе, организованном торговым комплексом «Университи», убедились в том, что мода в Пятигорске есть – и она смело выходит на подиумы. В данном случае подиумом послужил большой зал ресторана «Император». В показе было отражено несколько направлений, в том числе детская, повседневная и вечерняя мода для торжественных случаев. Последнее направление в полном объеме представил бутик «Veges». Гости, среди которых было много постоянных покупателей бутика, смогли по достоинству оценить роскошные вечерние платья из последних коллекций таких прославленных брендов, как Versace, Roberto Cavalli и Blumarine.



Королева тортов
ПЯТИГОРСКАЯ


Сладкое, Дружелюбие!



Мы работаем для вас с 9.00 до 22.00 без перерывов и выходных

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-он Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-он Квартал)
тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001

реклама
сертифицировано

Кавказским Минеральным Водам 210 лет!

текст ЕЛЕНА НОВИКОВА, фото СЕРГЕЙ ЧЕРНЯКОВ, ВЛАДИМИРА КРУПИСЧАТОГО

Наш любимый курорт отмечает важную дату – 210 лет со дня основания Есэ в XIX веке началось изучение природных источников КМВ, за которыми последовал указ Александра I от 24 апреля 1800 года – фактоутверждение поселения в Кавказских Минеральных Водах. Эта дата призвана официально датой рождения нашего курорта.

XIX век стал не только золотым веком гитаратуры, музыки, поэзии и театра. Именно в XIX веке Кавказские Минеральные Воды стали самым популярным местом отдыха интеллигентской и высшей России. «Воронья обсерватория» прогуливалась по бульварам и скверам Пятигорска, Ессентукам, Кисловодку. Местные пейзажи и особый кавказский колорит привлекали лучших поэтов и писателей на создание бессмертных произведений.



Фото Александра Абрашова, Александра Джокре, текст Екатерины Масловой

МЫ — КОМАНДА!

Человек —
животное социальное.

Разве смогли бы мы завалить мамонта или вытеснить с территории конкурентов-неандертальцев, если бы действовали в одиночку? И сегодня навыки командной работы нужны как никогда, особенно на работе, где вместо мамонта у нас — годовой план, а вместо неандертальцев — ну, вы сами догадались...

24 августа в учебно-тренировочном комплексе «Казачий ридут» собрались коллективы ведущих предприятий Ставропольского края, чтобы принять участие в увлекательной командообразующей игре «И грянул гром!». Мы проследили за ходом игры и спросили у команд, какими полезными навыками командной работы они овладели в ходе нелегких испытаний.

— У НАС ОЧЕНЬ ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ, И НА СОРЕВНОВАНИЯ МЫ ПРИШЛИ УЖЕ СПЛОЧЕННОЙ КОМАНДОЙ — НАВЕРНОЕ, ПОЭТОМУ И ПРОШЛИ ВСЕ ЭТАПЫ ИГРЫ ПЕРВЫМИ. ВЫ НЕ ПОВЕРИТЕ, НО САМЫМ ТРУДНЫМ ДЛЯ НАС БЫЛО... СОХРАНЯТЬ МОЛЧАНИЕ ВО ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ. ЭТО БЫЛО ДАЖЕ ТРУДНЕЕ, ЧЕМ ПЕРЕПРАВЛЯТЬСЯ ЧЕРЕЗ РЕКУ В ПОДВЕШЕННОМ СОСТОЯНИИ! ЧТО-ТО, А МОЛЧАТЬ МЫ НЕ ПРИВЫКЛИ!

СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ
«ТОРГ-ОПТ»
Г. СТАВРОПОЛЬ

Организаторы игры:
Тренинговая компания «Персонал-Сервис» (Пятигорск)
Компания «Training Store» (Ростов-на-Дону)
Пятигорское городское казачье общество,
Росийский детский фонд, филиал по Ставропольскому краю

**Организаторы благодарят всех,
кто принял участие в мероприятии и пожертвовал
деньги на лечение детей, страдающих
онкологическими заболеваниями.**



СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ
«НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ»
Г. НЕВИННОМЫССК

— НА НАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ РАБОТАЕТ ПОЧТИ 4000 ЧЕЛОВЕК — НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО МНОГИЕ ДАЖЕ НЕ ЗНАКОМЫ ДРУГ С ДРУГОМ! СЕГОДНЯШНЯЯ ИГРА ПОМОГЛА НАМ НЕ ТОЛЬКО ПОЗНАКОМИТЬСЯ, НО И УЗНАТЬ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ДРУГ ДРУГА. ПОНАЧАЛУ МЫ ДЕЙСТVOВАЛИ НЕСОГЛАСОВАННО — ХВАТАЛИСЬ ТО ЗА ОДНО, ТО ЗА ДРУГОЕ. А ПОТОМ У НАС В КОМАНДЕ ВЫЯВИЛСЯ НАСТОЯЩИЙ ЛИДЕР, КОТОРЫЙ И ПОВЕЛ ВСЕХ ЗА СОБОЙ.



СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ
«PEPSICO»
Г. ПЯТИГОРСК

— ГЛАВНОЕ, ЧЕМУ УЧАТ ТАКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ, — ЭТО ДОВЕРИЕ. В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ МЫ ПРИВЫКЛИ РАССЧИТЫВАТЬ ТОЛЬКО НА СЕБЯ, А ВЕДЬ ДЛЯ РАБОТЫ В КОЛЛЕКТИВЕ ВАЖНО УМЕТЬ ДОВЕРЯТЬ ДРУГ ДРУГУ, ПРИСПУШИВАТЬСЯ К СОВЕТУ БОЛЕЕ ОПЫТНЫХ КОЛЛЕГ, ВОВРЕМЯ ПОДСТАВИТЬ ПЛЕЧО ТОВАРИЩУ — И ТОГДА УСПЕХ НЕ ЗАСТАВИТ СЕБЯ ЖДАТЬ!



Таким субботним утром в «Казачьем редуте» ничто не предвещало перемен. У пруда мирно паслись кони, казаки обходили свои владения, как вдруг...

— ДРУЗЬЯ! СЕГОДНЯ НАМ ПРЕДОСТОИТ ВЫДЕРЖАТЬ ВСЕ: ОГОНЬ, ВОДУ И КОМАНДОБРАЗУЮЩИЕ ТРЕНИНГИ.



Такого количества молодых, амбициозных и настроенных на победу людей «Казачий редут» еще не видел! Ребята приехали из Ставрополя, Невинномысска и со всех городов Кавминвод, чтобы доказать себе и другим, что могут работать в команде!

— ИСПЫТАНИЯ БУДУТ ОЧЕНЬ ТРУДНЫМИ И ОПАСНЫМИ. НЕ ВСЕ ВЕРНУТСЯ ОБРАТНО...



— НАШ ДЕВИЗ: БОРОТЬСЯ И ИСКАТЬ, НАЙТИ И ПЕРЕПРЯТАТЬ!



— ПОЛЬЗУЯСЬ СЛУЧАЕМ, Я ХОЧУ ПЕРЕДАТЬ ПРИВЕТ МАМЕ, ПАПЕ И ВСЕМ, КТО МЕНЯ ЗНАЛ И ЛЮБИЛ.



Из лагеря команды вышли веселые и бодрые — они еще не знали, какие тяжелые испытания им подготовила судьба в лице организаторов соревнований.





Умение идти в одной связке — в прямом и переносном смысле — важное условие победы.



— РЕБЯТ, ВЫ НЕ ВИДЕЛИ, КУДА МОИ ЗАПОНКИ ЗАКАТИЛИСЬ?

— ИНТЕРЕСНО, КАК ЭТОТ НАВЫК МОЖЕТ ПРИГОДИТЬСЯ МНЕ В ОФИСЕ?

— ВЫЗЫВАЕМ ДУХ ПАЛАНЕЛЯ, ПРИДИ СКАЖИ, СКОЛЬКО НАМ ЕЩЕ ЗДЕСЬ БЛУЖДАТЬ?

Сценария игры «И грянул гром!» был написан по мотивам одноименного фантастического рассказа Рай Брэдбери. Чтобы избежать хвоста в будущем, ребята должны были спасти бабочку, а для этого — собрать карту из множества разрозненных кусочков.

— ЭСТАФЕТУ СДАЛ, ТЕПЕРЬ МОЖНО БЕЖАТЬ ЗА ШАШЬКОМ!

— ЗАПОМНИТЕ: ВОТ ТАК, ИЗОБРАЖАЯ СПЕЛПОВ, МЫ БУДЕМ ХОДИТЬ ПО МИРУ, ЕСЛИ НАС УВОЛЯТ С РАБОТЫ.

— КАРТА СОБРАНА! НАКОНЕЦ-ТО МЫ СМОЖЕМ ВЕРНУТЬСЯ ДОМОЙ!

— КУДА ТЫ ВЫБРОСИЛ ЭТУ КАРТУ!

В ОШЛО!

— ПО НЕ НЕ ДЕЛТАБЛЕ, А ТЕПЕРЬ НЕКОС!

ДОБРА ЗОРА



Если вы не верите в сотрудничество, посмотрите, что происходит с повозкой, потерявшей одно колесо.

Наполеон Хилл

- Не работать с тем, кого не знаешь,
- не работать с тем, кто полон отчаяния.

к/ф «Джонни Д»

Союзники всегда приходят вовремя – к дележу территории противника.

Сергей Лукьяненко

Основная задача партнерства – помочь друг другу преодолеть себя ради третьего, которое будет следствием данного партнерства.

Вадим Демчог

Не сомневайся ни секунды, если придется выступить против своих коллег или действовать вопреки их решению. Бизнес не может все время приносить успех, если во главе его не стоит диктатор. Разумеется, лучше, если он в шелковых перчатках.

Уитмен Пирсон

Раскрою вам секрет: заключать сделки – лучше, чем просто работать. Заключать сделки забавно и приятно, а работа – дело пыльное. Руководить чем-либо – прежде всего, делать много тяжелой и кропотливой работы. Заключать сделки – это романтично, сексуально. Именно поэтому заключается столько совершенно бессмысленных сделок.

Питер Друкер

В нашем демократическом обществе равных возможностей люди забыли классическое определение дороги к успеху: важно не то, что вы знаете, – важно, кого вы знаете.

Джек Траут

Нанимай лучших – и не доверяй им ни в чем.

Дональд Трамп

Раньше я слушал слова людей и верил в их дела. Теперь же я слушаю слова людей и смотрю на их дела.

Конфуций

Предвзятость повсюду – даже вы непредвзяты.

Эрик Шерман





КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Свадьбы от 1500 руб./персона, аренда не взимается*

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).
Профессиональное звуковое и световое оборудование.
Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, kzrussia@yandex.ru

*Акция действует с 1 апреля по 30 ноября 2013 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-66



Реклама

JAGUAR XJ

ЯРКИЙ СТИЛЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА

JAGUAR XJ — это больше, чем элегантный седан представительского класса. Это неоспоримый символ высокого статуса — и достойное продолжение Вашего неповторимого стиля. Изящество отделки, аудиосистема премиум-класса и исключительный комфорт для пассажиров на задних сиденьях — JAGUAR XJ подарит Вам поистине незабываемые ощущения. А благодаря интуитивной системе полного привода Вы сможете наслаждаться бескомпромиссной роскошью в любую погоду.**

от 2 990 000 руб.**

JAGUAR.RU

HOW ALIVE ARE YOU?*



* Живешь ли ты по-настоящему?

** Стоимость JAGUAR XJ Luxury (от англ. «роскошь»). Предложение действует до 30.09.2013.

Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера «Модус Премиум Авто».

*** Системой полного привода оснащаются автомобили JAGUAR XJ с бензиновым двигателем объемом 3,0 л. Стоимость от 3 795 000 руб.

Предложение действует до 30.09.2013. Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера «Модус Премиум Авто».



МОДУС ПРЕМИУМ АВТО

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: (8652) 506-506, JAGUAR-MODUS.RU

www.jaguar.ru