

тема номера
СВЯЗИ

Pro

К М В

№4

май

2009

ПЕРСОНА

АЛЕКСАНДР

ПОМОГАЙЛОВ



В заботливых руках технологий Новый E-Класс

от 2 019 600 руб.

E-Класс задаёт новые стандарты в безопасности и комфорте. Уже в серийном исполнении седан E-Класса представляет собой первоклассное авто, отличающееся эффектным экстерьером и интерьером, а также богатым выбором вспомогательных систем.

*Цена базовой комплектации E-Класса, действительна на 1.05.09 г.

Mercedes-Benz





Стильная мебель из Италии



салон мебели
ДИСКОМ

г. Пятигорск
Скачки, Черкесское шоссе, 1
тел. (8793) 37 89 47

Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов

Bambini



г. Пятигорск, ТЦ «Университи», пав. № 5, тел. (928) 266-26-78

Тоскомы и мамы для любимых детей



TRUSSARDI

 Laura Biagiotti

Ferrari

GF FERRÉ

PATRIZIA PEPE



**HISTORIC
RESEARCH**



Pro[®]

К М В

журнал № 4 (20) май 2009

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия Управления по Ростовской области. Свидетельство ПИ № ФС 26-6942 от 11 марта 2008 г. Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▶ **Ольга Конинская**
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголюбова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштыян**
Директор редакции ▶ **Екатерина Артаманова**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова**
Арфи Геворкян, Дарья Шевцова

Дизайн, верстка ▶ **Светлана Постникова**
Андрей Гребенюк

Фото ▶ **Сергей Никитенко**
Юрий Рыдалев, Ксения Мельник
Андрей Гребенюк, Дмитрий Сысун

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Некристова**
Коммерческий отдел ▶ **Юлия Бекетова**
Олег Черкасов, Дмитрий Зайцев
Владислав Воробьев, Татьяна Иноземцева

Размещение рекламы ▶ **(9624) 506-445**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**
Елена Шутова, Елена Свиридова
Нина Иллензеер

тираж – 10 000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Номер подписан в печать 29.04.09 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38**
тел. **(8652) 941-601**

Офис в г. Пятигорске ▶ **357500 г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49**
Региональный деловой центр
офис № 1002, тел. (9624) 506-840
(9624) 506-445
тел./факс **(8793) 36-37-41**

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



На обложке:
Александр Помогайлов
Фото: Андрея Гребенюка

Редакция журнала ProКМВ искренне благодарит всех участников фотосессии.



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari Файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

SHARON STONE WEARS DAMIANISSIMA COLLECTION - WWW.DAMIANI.COM

DAMIANI

A girl's best friend.

Пятигорск, бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 3, +7 8793 33 55 88

000 «Люкс-Холдинг» - эксклюзивный дистрибьютор, +7 495 725 44 77

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Пятигорск
Ставрополь
Невинномысск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

110 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Аэропорт

г. Минеральные Воды

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

Через редакцию журнала

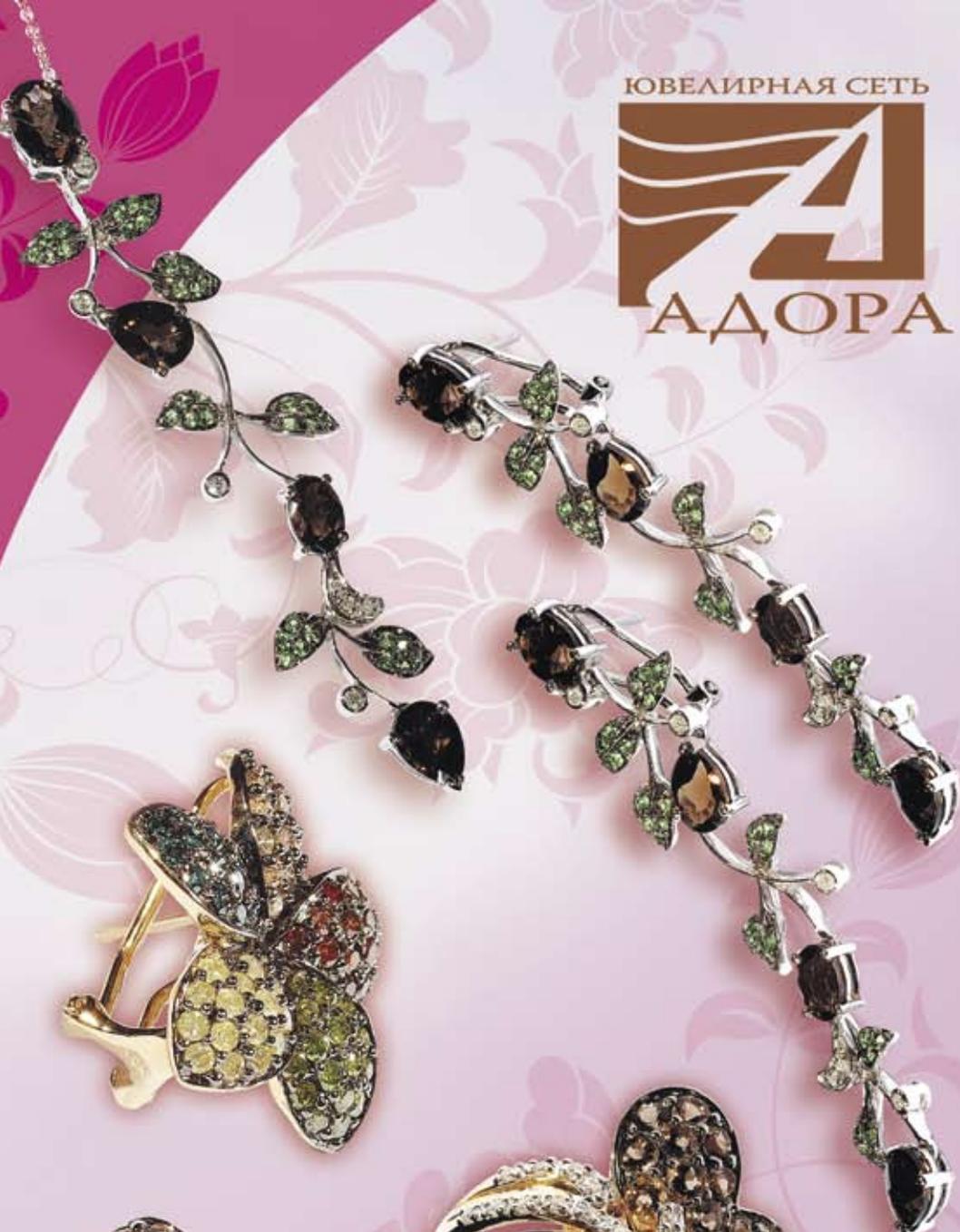
Рекламодателям и партнерам
журнала



**Pro –
победитель
конкурса
«Обложка года»**

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ

АДОРА



Реклама. Сертифицировано

г. Ставрополь, ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 1 эт., ул. Маршала Жукова, 8

г. Ессентуки
ул. Володарского, 16
тел. (87934) 6-31-11

г. Пятигорск
пр-т Кирова, 29, тел. (8793) 39-39-09
ул. Крайнего, 52, тел. (8793) 33-23-66
пр-т Кирова, 66, ТРК «Галерея»
1 эт. тел. (8793) 38-92-25

www.adoragold.ru

Чайковский

«Чайковский» – именно так называется семейное кафе, расположенное в Ресторанном дворике ТГУ «Университи»

Семейное кафе «Чайковский» – это:
– полноценный отдых для детей и взрослых;
– новое меню, разработанное бренд-шефом, членом Национальной гильдии шеф-поваров России Талиной Жбановой;
– увлекательные шоу-программы.

Внимание малышей и их родителей:

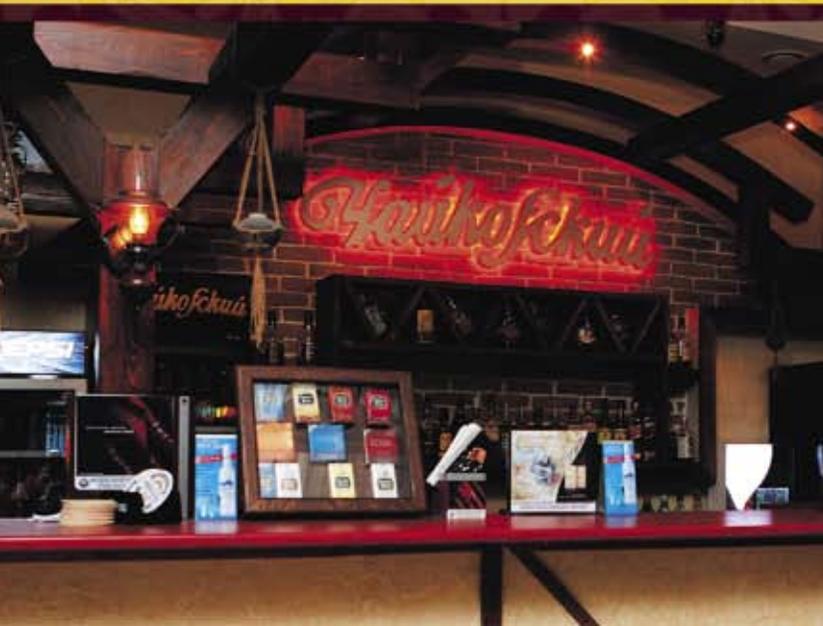
30 и 31 мая с 13.00 до 17.00

в кафе «Чайковский» состоится праздник, посвященный Международному дню защиты детей. Маленьких гостей кафе ожидают специальная развлекательная программа, конкурсы и представления. В распоряжении детей – бесплатная игровая комната. Также вас ждут подарки от партнера праздника – магазина элитной парфюмерии и косметики «ИЛЬ ДЕ БОТЭ» и розыгрыш клубной VIP-карты с 25-процентной скидкой.



Подробная информация и бронирование столиков – по телефону:

(8793) 973-888



ПРЕСТО

10 Подвиги связиста

Мы научим вас искусству заводить полезные знакомства

ПРОЗА ЖИЗНИ

14 Время нелюбви и недружбы

Давайте «жить по Ремарку» и пусть время нелюбви и недружбы течет мимо нас

ВОПРОС НОМЕРА

20 Какие предметы связывают вас с друзьями

По ответам гостей нашей рубрики можно снимать сериал «Друзья»

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

24 Как нить тонка...

Гости клуба рассуждают о том, как появляются связи, насколько они полезны и к чему приводят

ПЕРСОНА

28 Слышать судьбу

Психотерапевт Александр Помогайлов уверен, что слышать себя – значит слышать свою Судьбу

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПАНОРАМА

36 Выходим из кризиса!

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПАНОРАМА

42 Встречаем гостей

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

ПАНОРАМА

54 Что есть на свете красота?

РАДОСТИ ЖИЗНИ

ПАНОРАМА

68 Открытие сезона

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

74 Большая перемена (блюдо)

С уважением к кулинарным традициям

76 Особенности национальной рыбалки

Открываем сезон летней рыбалки

PROMO

80 Сказано

Золотой лапец

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН



г. Пятигорск, ул. Мира, 18, площадь Верхнего рынка

тел. (8793) 33-34-34, 39-18-00



Во-первых, больше общайтесь вне офиса. Профессиональные тренинги, конференции и выставки – лучшее место для начала многообещающих деловых отношений. Не стоит манкировать светскими мероприятиями – это удобная возможность усовершенствовать свои навыки общения и поддержать старые связи.



Во-вторых, позаботьтесь о внешнем виде. Хорошо это или плохо, но люди будут относиться к вам соответственно тому, как вы выглядите. С помощью правильно подобранной одежды вы сможете оказать на визуальное положительное первое впечатление (которое, как известно, изменить практически невозможно!).



В-третьих, старайтесь быть (или хотя бы выглядеть...) уверенным в себе человеком. Никто не станет тратить время на робкого, растерянного собеседника. Ощутимо влияет на образ и то, как вы излагаете свои мысли. Вот почему грамотную речь с хорошей дикцией можно считать подарком судьбы!



В-четвертых, положите в основу любого знакомства вопрос «чем я могу быть полезен этому человеку?», и представляться станет проще и интереснее. Человек, который, едва познакомившись, сразу насаждает с просьбами, в ответ получает только неприязнь. Люди не любят, когда их используют.

ПОДВИГИ СВЯЗИСТА

Что это – деловые связи или блат? Какая разница! Плохо только, когда они у другого... Сделать так, чтобы случайное знакомство на тоскливой презентации обернулось новой работой или выгодным контрактом, в наших силах!



В-пятых, приятный собеседник (которым вы поставили себе цель быть) легко может поддержать разговор на разные темы, потому что он смотрит новости, читает книги, ходит на премьеры в кино и театр. У него всегда есть свое мнение, которое он высказывает. И окружающие его за этого уважают.



В-шестых, одинаково плохо как затягивать разговор, так и резко его прерывать. Если вам уже нечего сказать, не дожидаетесь неловких пауз. Плавно переключайтесь на общение с другими людьми. Старайтесь сделать так, чтобы ваш разговор закончился на позитивной ноте.



В-седьмых, помните: качество важнее количества. Переполненная визитница еще не говорит о наличии полезных связей. Получив желаемый контакт, вы должны суметь его удержать. Чтобы о вас не забывали, ненавязчиво напоминайте о себе каждые два-три месяца – например, поздравляйте с праздниками.



И, наконец, в-восьмых, будьте всегда и во всем пунктуальны. Опоздания свидетельствуют о том, что на вас нельзя положиться (а зачем еще люди заводят отношения?). Согласитесь, если вы не умеете ценить чужое время, то и вас никто не будет воспринимать всерьез.



МЕНЬШЕ РАСХОДЫ, БОЛЬШЕ ДОХОДЫ



АКЦИЯ «5+»

В течение 5 месяцев
основные тарифы
расчетно-кассового
обслуживания
в 2 раза дешевле!



НАЧИСЛЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ

на ежедневные остатки
денежных средств
по расчетному счету
до 10% годовых!*



г. Пятигорск, пр-т Кирова, д. 43 , тел. (8793) 39-09-28

г. Кисловодск, пр-т Победы, д. 151, тел. (87937) 2-38-65

г. Минеральные Воды, ул. Почтовая, д. 24, тел. (87922) 6-40-98

г. Георгиевск, ул. Кочубея/Батакская, д. 11/14, тел. (87951) 6-89-09

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

8-800-200-11-99

КРУГЛОСУТОЧНО БЕСПЛАТНО

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ – один из 30 крупнейших банков России (по данным ЦБ РФ), который обладает всесторонней поддержкой государства как один из системообразующих российских банков. НБ «ТРАСТ» оказывает полный комплекс финансовых услуг частного и корпоративного обслуживания на базе одной из крупнейших в стране региональных сетей: Банк представлен в 60 регионах и более чем в 170 городах по всей России.

Региональному Деловому Центру – 5 лет!

18 мая Региональному Деловому Центру в городе Пятигорске исполняется пять лет. О том, какую роль играет Центр в деловой жизни нашего региона, мы поговорили с генеральным директором Управляющей компании РДЦ Иваном Дергаусовым.

– Иван Дмитриевич, в этом году у Регионального Делового Центра – первый серьезный юбилей. С какими мыслями и чувствами вы подошли к этой дате?

– Самое главное, что за эти пять лет Региональный Деловой Центр действительно стал центром деловой жизни нашего региона. Здесь сконцентрирован малый и средний бизнес всего Северного Кавказа, есть представительства коммерческих структур из других городов и регионов – Ставрополя, Владикавказа, Казани, Ростова, Краснодара, Москвы и т.д. То есть Центр в полной мере выполняет свою основную функцию – предоставляет все необходимые условия для развития регионального бизнеса, для поддержания делового имиджа коммерческих организаций и расширения их деловых контактов, что очень актуально в свете сегодняшнего развития малого бизнеса.

– Чем удобен Центр для жителей нашего региона?

– В первую очередь, он удобен тем, что большинство организаций, которые в разное время могут понадобиться людям, находятся в одном месте. Больше не нужно обходить весь город в поисках тех или иных учреждений. В

здании Центра работают отделение банка, справочные и юридические службы, служба социального обеспечения, касса по продаже авиабилетов. Здесь также находятся конференц-зал, оснащенный по последнему слову техники и имеющий доступ в интернет, уютный бар, парикмахерские, салоны красоты, стоматологический кабинет, офисы большинства региональных СМИ и многое другое. И, конечно, большим плюсом для Центра является наличие рядом всей городской инфраструктуры. Сегодня наш Центр гудит как улей. Ежемесячно через проходную РДЦ проходят от 15 до 20 тысяч человек посетителей. В Центре на постоянной основе работают более тысячи сотрудников. А это доказывает, что Центр востребован, он живет и работает.

– Многие коренные пятигорчане хорошо помнят, как всего несколько лет назад на месте Делового Центра стояло заброшенное, ни кому не нужное здание...

– Это действительно так. Удивительно, но скелет этого здания, когда-то предназначавшегося под гостиницу, простоял в самом центре города целых 32 года! До тех пор, пока строительная компания «Аксон-Н» не взялась за него и не сделала здесь самый современный Деловой центр в регионе. Расположение здания в центре города подчеркивает его исключительность, по своему оснащению и архитектурному облику Центр не имеет аналогов в Ставропольском крае. Региональный Деловой Центр стал первым бизнес-центром такого уровня на Северном Кавказе, его площадь составляет более 10 тысяч кв. м. По существующей классификации деловых центров, наш РДЦ относится к классу «А». Это значит, что он предоставляет арендаторам все необходимые условия для успешной работы.

– Какие, например?

– Начнем с того, что Центр максимально насыщен информационными сетями и различными коммуникациями. Здесь имеются все известные на сегодняшний день средства связи – внутренняя, городская, междугородняя и международная, выделенные линии Internet, IP-телефония. В Центре имеется развитая ин-



фраструктура – есть просторный конференц-зал, комнаты для переговоров, охраняемая автостоянка. Работает круглосуточная служба безопасности. Наш обслуживающий персонал тактично, вежливо и незаметно делает свою работу, в Центре всегда чистота и порядок, и все системы жизнеобеспечения работают исправно.

– Иван Дмитриевич, есть ли у Делового Центра планы на будущее?

– Безусловно, мы и дальше планируем развивать Центр и совершенствовать его деятельность. С самого начала создания нашей Управляющей компании мы стремимся внедрять у себя самые прогрессивные идеи. Мы перенимаем положительный опыт у наших коллег из Москвы, Санкт-Петербурга, знакомимся с работой зарубежных управляющих компаний. Руководящий состав Управляющей компании Центра прошел обучение в Санкт-Петербургской Академии методов и техники управления. Мы и дальше планируем делать все, чтобы Региональный Деловой Центр мог с гордостью нести звание центра деловой жизни нашего региона и оставаться архитектурным украшением Пятигорска.

Региональный Деловой Центр
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49 /
ул. Октябрьская, 17
тел. (8793) 36-36-03, 36-36-75
факс (8793) 33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru

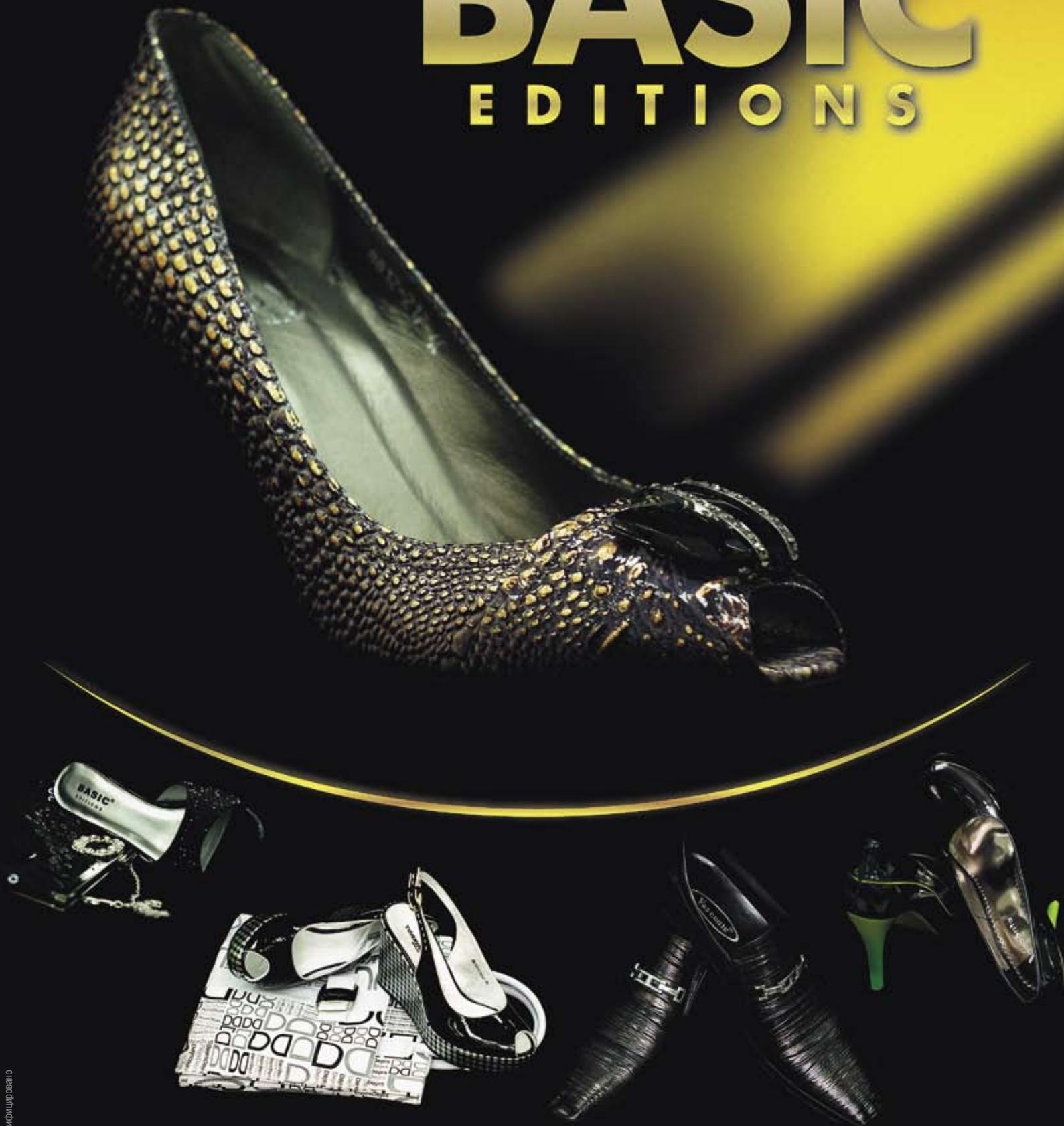


Иван
Дергаусов,
генеральный
директор
Управляющей
компании
РДЦ

МАГАЗИН ОБУВИ

BASIC[®]

EDITIONS



Сертифицировано

г. Пятигорск, ул. Кирова, 47/1 (Бродвей)

Время нелюбви и недружбы?..

Текст Галины Туз

Она написала о моем страшном враге хвалебную статью.

Он сказал, что не даст мне интервью, потому что «Набоков тоже не давал».

Она уехала в Москву насовсем, мне даже не позвонив, чтобы попрощаться.

Она не ответила ни на одно мое письмо.

Приехав в Ставрополь на 2 дня, она не зашла ко мне, потому что по утрам ей очень хотелось спать, а по вечерам она встречалась с другими.



Даладно, не больно-то и хотелось. Люди вполне мирятся с пренебрежением, иначе придется рассориться абсолютно со всеми. Жаль только, что понятие о благородстве, совестливости, внимательности, обязательности начисто утратило былое значение. Как говорится, «Эка невидаль, в морду плюнули!..». Ну вот, например, стоит ли сообщать своему другу о том, что у тебя поменялся номер мобильного? Или планы? Стоит ли поблагодарить за присланные электронной почтой нужные тебе материалы? Мне кажется, это само собой разумеется – ты ведь не просто демонстрируешь хорошее к другу отношение или собственную воспитанность. Этим живет ваша дружба. Ну раз он пришел к тебе в гости по твоему же приглашению, а тебя нет дома. Ну два он не дождался обещанного звонка. На три связи провисают – какой смысл стучаться, если тебе не открывают? Я продвигаюсь по этому миру короткими пере-

бежками – от друга до друга. Когда-то, очень давно, в очередной раз перевернув последнюю страницу ремарковских «Трех товарищей», я поняла, что этот раз – последний. Что я теперь смотрю на литературу по-другому, профессионально. Что девушка Патриция у автора получилась картонной, характеры героев – плоские, романтизм отношений между действующими лицами не имеет ничего общего с реальностью... Однако я совершенно не отдавала себе отчет в отравленности романом собственного организма. С 15 лет и по сей день я, оказываясь, могу действовать только в рамках отношений, Ремарком когда-то придуманных. Когда мои друзья поступают как живые люди, то есть с нормальной долей подлости, которую теперь уже никто и подлостью-то не считает, я отношусь к этому философски и говорю себе: «Жизнь – штука гораздо более сложная, чем ремарковский роман».

...Встречаясь то с тем, то с этим, ты вдруг понимаешь, что уже наизусть вызубрил все тело- и мыследвижения некогда близких тебе людей, знаешь, что за чем последует в разговоре (а сейчас он начнет хвалить наших общих знакомых, а сейчас – советоваться, в какие ценные бумаги лучше вложить заработанные деньги...). И ты тоскуешь год за годом, но ваша связь никак не рвется. И вот в какой-то момент ты понимаешь, что жизнь уже прожита – не там и не с теми, что сопротивляться этому поздно, и, наверное, успокаиваешься – ведь изменить все равно ничего уже нельзя.

Однажды, сдавая в Литературном институте зарубежную литературу, я очень расстроилась – преподаватель, в миллионно-тысячный раз слушая про Тартюфа, рисовал чертиков на листочке бумаги и совершенно не делал различия между мной и кем-то другим, даже глаз на меня не поднимал. Я была оскорблена в лучших чувствах. И я сказала: «Конечно, Тартюф негодяй. Но почему он совершал все эти подлости? Он же делал их во имя любви! Оглянитесь вокруг – никто ведь у нас никого не любит, никто никого не хочет. А Тартюф...». Преподаватель поднял голову и посмотрел на меня сначала испуганно, потом с интересом и про чертиков своих забыл, стал кивать в такт развития моих смелых мыслей. Так вот, любовь... Это действительно то, чему мы жертвуем и отдаемся напропалую, не просчитывая прагматично, не оценивая со стороны. Мы «упадаем» в любовь, а если не упадем, то, значит, и падать некуда – отсутствует место приземления.

У меня есть друг, который во времена нашей совместной глупой юности очень любил играть в пьяного дебошира. Нет, пил он действительно настоящую водку, но в количестве, позволяющем выстраивать последующий свой образ, руководствуясь исключительно собственными представлениями о том, как должен выглядеть пьяный гений и что ему может быть позволено. Так и с любовью, и с дружбой, наверное. Проявлять их показательно, выстраивать образы любви и дружбы – это можно делать только озаботясь внешней оценкой отношений. И как напишут о вашей любви и дружбе заботливые биографы.

Слава богу, мы об этом не думаем. Мы соримся и миримся, плачем, предчувствуя потерю, забываем себя, бежим вслед, пишем письма (хоть бы и эсэмэски), чуть в обморок не падаем, если мобильник отвечает нам голосом робота, что данный номер находится вне зоны... Мы живем «по Ремарку», не желая принимать нынешнего положения дел – успешно во что бы то ни стало, фитнес-буолинг, безупречный интерьер и экстерьер. Мы, это те, кто не станет читать «Антигритоварища», хотя сама жизнь пишет эту книгу. И мы ей не помощники. Время нелюбви и недружбы – не наше время. Ремарк умер? Да здравствует Ремарк!



*мягкая мебель
детские комнаты
спальные гарнитуры
гостиные
прихожие
шкафы-купе
кухни
аксессуары*

МАСК

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



Успешные действия в кризис: полезные советы для профессиональных продавцов

Что делать в суровые времена кризиса, если ваша жизнь зависит от продаж? Представляем вам советы от Натальи Чуйко, директора центра развития персонала «БИЗНЕС-КЛАСС», тренера по продажам, по программам которой прошли обучение свыше 3000 менеджеров по продажам и торговых представителей.



1. Помните, что вы продаете выгоду, а не свойства товара

На своих тренингах я часто спрашиваю участников: «Что вы продаете?» Многие отвечают: «Бытовую химию, рекламу, туристические услуги...». На самом деле, клиент не покупает товар или услугу, он покупает

выгоду для себя. Если клиент покупает стиральный порошок, то его не интересуют цвет и гранулы порошка, для него важна чистота белья. Клиентам нужно доносить выгоду для него.

2. Станьте консультантом для ваших клиентов

Станьте для вашего клиента другом и советчиком, человеком который всегда поможет принять правильное решение. Основное отличие продавца-консультанта от традиционного продавца – сосредоточенность не на продаже товара как таковой, а на построении хороших, долгосрочных отношений с клиентом. Когда вы заботитесь о клиенте, вы зарабатываете самый ценный подарок, который можете от него получить, – доверие. Помните, что для того чтобы получать, нужно быть готовым отдавать.

3. Будьте настойчивы

В период кризиса клиенты стано-

вятся капризными и избирательными, и вам придется научиться быть настойчивыми в работе с ними. Не навязчивыми, а именно настойчивыми. Я заметила, что продавцы, дела у которых идут хорошо даже в трудные времена, обычно более упорные, они отказываются проигрывать.

4. Слушайте и распространяйте только хорошие новости

В отличие от СМИ, которые приносят все больше плохих новостей, старайтесь фокусировать свое внимание только на хорошем. Общаясь с клиентами, поделитесь с ним какой-нибудь позитивной информацией – пусть у них возникнет ощущение, что вы являетесь источником хороших новостей.

5. Расширьте свои горизонты

В китайском языке слово «кризис» состоит из двух иероглифов – «опасность» и «возмож-

ность». Попробуйте предложить вашим клиентам новые возможности – новые услуги, продукты, программы. Кризис заставляет искать индивидуальный подход к каждому клиенту.

6. Будьте уверены в себе

Вы будете уверены в себе, если будете иметь четкую картину того, что вы продаете и в чем клиент на самом деле нуждается.

7. Инвестируйте в наиболее прибыльный актив – в себя

Найдите способ быть более компетентным и более знающим. В жесткие времена вы не можете полагаться ни на что, кроме своего профессионализма. Где бы вы ни работали, спрос на профессионалов всегда высок. Вкладывайте в себя, свое обучение и развитие. Это лучшая инвестиция в период кризиса.

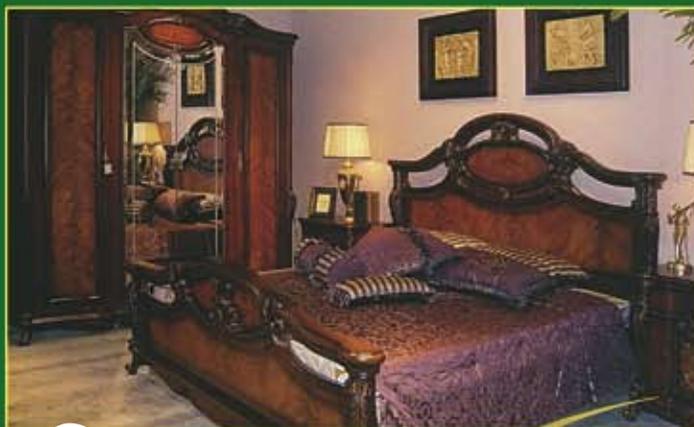
центр развития персонала
Бизнес
Класс

✓ ОБУЧЕНИЕ
✓ ОЦЕНКА
✓ ПОДБОР **ПЕРСОНАЛА**



Бизнес делают люди!

г. Пятигорск
Тел. (8793) 36-37-17, 36-36-20
www.bclas.ru



мебельный салон

Браво

Уютная роскошь

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12 А, тел. (8793) 39-61-86, (928) 711-99-07

Кому ты доверяешь свои секреты?

Коробочки с сокровищами, первые влюбленности, сюрприз для мамы – у детей всегда столько тайн и секретов! И доверить их можно только самым близким людям.



Рисунок
Евы и Ники
Мустафаевых



Рисунок
Александра
Гальчева

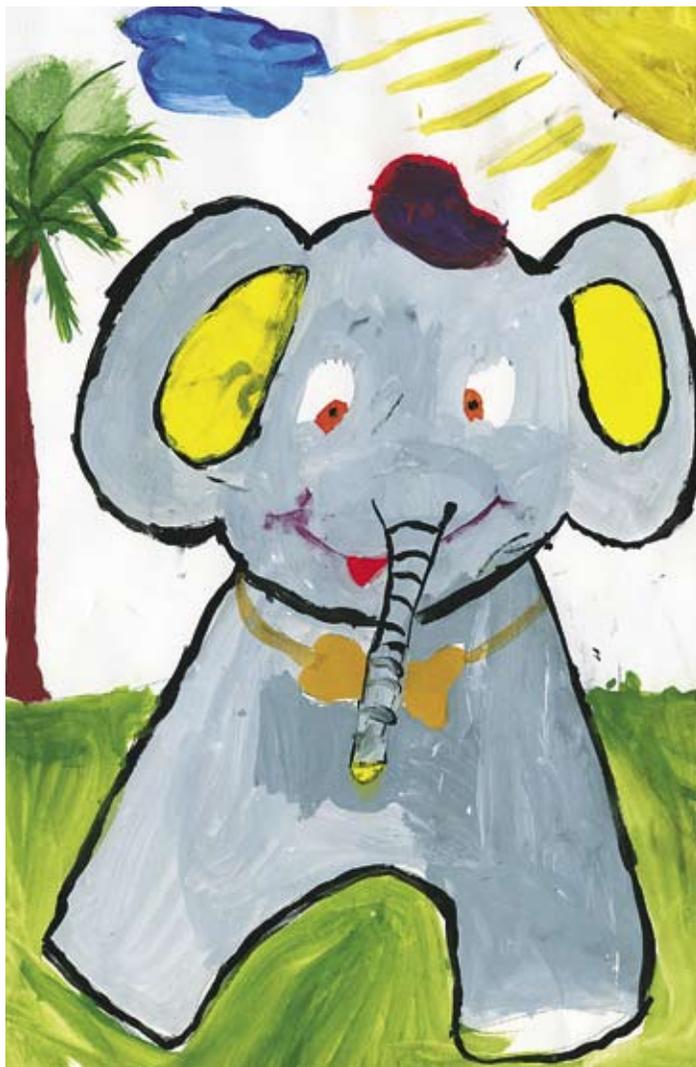


Рисунок
Македона
Гальчева

**Александр и Македон
Гальчевы, 9 и 10 лет**

**Внуки генерального директора эссентукского
ликероводочного завода «Алина-М»**

Александр:

У меня есть три человека, которым я могу рассказать все свои секреты: это мама, папа и брат Македон.

Македон:

А я своими тайнами и секретами всегда делюсь с мамой.

**Ева и Ника
Мустафаевы, 5 и 9 лет**

**Дети директора пятигорского
салона-магазина «Профи Маркет»**

Вообще, у каждой тайны есть свой хранитель. Самыми большими и верными хранителями наших тайн являются мама и бабушка. Скоро подрастет наш младший брат, и секреты можно будет доверять и ему.



ИМПЕРИЯ

РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

30 ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ: стандартные, полулюкс, люкс, VIP-номера
РЕСТОРАН: банкетный зал на 500 человек, VIP-залы. Сауна с плавательным бассейном. Кальянный зал, стриптиз-бар, бар

МЫ ЖДЕМ ВАС В ИМПЕРИИ ОТДЫХА И КОМФОРТА!



Что связывает вас с друзьями?



СВЯЗИ С ЛЮДЬМИ МОГУТ БЫТЬ ЭФЕМЕРНЫМИ И НЕОЩУТИМЫМИ. А МОГУТ БЫТЬ И ВПОЛНЕ КОНКРЕТНЫМИ, ПОДТВЕРЖДЕННЫМИ ВЕЩЕСТВЕННЫМИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВАМИ. НЕТ, МЫ СЕЙЧАС НЕ ШТАМП В ПАСПОРТЕ ИМЕЕМ В ВИДУ.

Фото Сергея Никитенко, Ксении Мельник



**Гаяне
ХАЧАТРЯН**

Бухгалтеру эссентукского ликероводочного завода «Алина-М» можно позавидовать. Ведь друзья для нее – это, прежде всего, ее большая семья: три сестры, брат, родители. И связывает их друг с другом абсолютно все – и работа (они работают на одном предприятии), и отдых (все праздники семья проводит вместе), и общие увлечения.



**Юлия
ЖИРОВА**

Стилиста международного класса и директора салона-студии «Стимул» с друзьями связывают... слоники! Дело в том, что у Юлии есть необычное хобби – собирать фигурки слонов. Все ее друзья знают об этом и всегда привозят ей новых слоников из поездок и путешествий. В Юлиной коллекции уже несколько сотен слонов из разных уголков мира.



Виктория КЛИМЕНКО

Заместителя директора по маркетингу пансионата «Искра» с подругами связывает общая любовь... к шопингу! У них схожие вкусы, и поэтому за покупками – будь-то одежда, украшения или косметика – они всегда отправляются вместе. Кто же еще даст дельный совет и оценит новое приобретение, как ни лучшая подруга!



Валентина СБЕЖНЕВА

Директора пятигорского салона-магазина Zepher с друзьями связывает продукция компании Zepher – и это вовсе не скрытая реклама. Просто когда работаешь в системе прямых продаж, то все твои друзья волею неволей становятся твоими клиентами, а все клиенты рано или поздно становятся друзьями.



Как нить тонка...

Текст Арфи Геворкян, фото Сергея Никитенко

Одиозный революционер двадцатого века в свое время подметил, что невозможно жить в обществе и быть свободным от него. Возможно, жизнь в обществе представляет собой кукольный театр, в котором кому-то досталась роль марионетки, а кому-то – кукловода...

О том, как появляются связи, насколько они полезны и к чему приводят, размышляют в дискуссионном клубе директор центра эстетической медицины «Элос мед Премиум» **Диана Лазова**, директор «Оздоровительного SPA-центра» **Полина Цуканова** и совладелец ювелирного производства «ANDANA» **Анатолий Королев**.

Бог, любовь и рок

Pro: Человек как существо духовное имеет «некие связи», – с Богом, с космосом... С параллельными мирами? У вас есть эта связь? И как она реализуется в вашей жизни?

Полина: Я уверена, что эта связь существует. Если есть мировой круговорот в природе, если Господь позаботился о капельке, которая проходит этот путь, то, конечно, он позаботился и о каждой душе, живущей в этом мире. Любое дело, любое начинание требует благословения, прежде всего, внутреннего.
Диана: Мы существа духовные, но живущие в материальном мире. Чем глубже человек чувствует «тонкий» мир, тем ярче проявляет-

Случайности возможны,
но как бы это парадоксально
ни звучало, все они
закономерны.
В этом и диалектика жизни.

ся эта связь здесь, на Земле. Эта связь, мне кажется, ни что иное, как интуиция. И возможно, сначала это только шепот интуиции, а потом – это скорее конкретное понимание. Для меня эта связь существует однозначно...
Анатолий: Каждый эту связь понимает и называет по-своему. Для кого-то это интуиция, для кого-то – нечто большее, чем предчувствие. Я думаю, эти связи существуют для тех, кто в них верит...

Pro: По одной из религиозно-

философской мысли, все в жизни имеет причинно-следственные связи. В цепочке событий, отношений, каждое из них является причиной, или следствием. Вы можете представить свою жизнь или события в жизни как закономерно развивающуюся связь или в вашей жизни больше случайностей?

Полина: В моей жизни случайностей не бывает. И обстоятельства, и окружающие люди определенно влияют на жизнь человека. У

каждого своя траектория судьбы.

Диана: Я согласна с Полиной. Волос просто так не упадет с головы. Все, на самом деле, закономерно...

Анатолий: Случайности возможны, но как бы это парадоксально ни звучало, все они закономерны. В этом и диалектика жизни. Все человечество в итоге придет к одному знаменателю, но каждый из нас выберет свой путь к этому знаменателю...

Диана: Выбор есть всегда – выбрать ту или иную дорогу, но за пределы судьбы мы выйти не можем. В этом заключается связь человека с фатумом.

Анатолий: Но фатализм не стопроцентный, все-таки наши решения влияют на кривую нашей судьбы...

Pro: **Человек – существо социальное и потому, немислимое без связей общественных. Возможно, мы всю жизнь заняты тем, что создаем семейные, дружеские, деловые, публичные связи. Какими связями дорожите вы?**

Диана: Приоритетом являются семейные отношения, когда в семье любовь и согласие, тогда можно думать о деловых и дружеских связях. В моей жизни так.

Полина: Семья, наверное, самое важное, а еще точнее, любовь, причем не только материнская или супружеская, а всеобъемлющая любовь... как связующее звено с миром...

Анатолий: Родственники, родители, дети – приоритетные связи в моей жизни. Потом уже друзья, работа и т. д. ... Естественно, как существо социальное, я не могу жить без общения. Это естественная среда обитания человека. Первая сплетня возникла тогда, когда в соседней пещере появилась первая



шкура...

Диана: По-моему, и среду обитания мы выбираем сами. Кто-то ведь становится отшельником...

Несбыточная мечта

Pro: **Вы общаетесь слюдми, потому что...**

Диана: Общение – это жизнь. Я общаюсь и по долгу службы. Я врач, ко мне на консультации приходит немало людей. Общение – это слово, которое может спасти человека, а может и ранить. Общение – это моя профессия... Общаюсь, потому что живу...

Полина: Общение – это обмен опытом, обмен информацией. Но в первую очередь, общаюсь потому, что могу кому-то помочь...

Анатолий: Общение – это взаимообмен энергией.

Диана: Но иногда излучение внутренней энергии у людей разные и они не всегда понимают друг друга.

Pro: **Насколько вы зависите от этих связей?**

Полина: Для меня сильнейшая связь – дети.

Диана: Я стараюсь не заикливаться на каких-либо зависимостях, в том числе от связей. Но в данном случае соглашусь с Полиной.





Для меня, как матери, сильно связь с детьми. От этой связи каждая мама зависит до последней минуты жизни... Все остальные связи – приходящи...

Анатолий: Хорошо быть независимым. Небыточная мечта. Быть независимым от семьи, работы, от партнеров, долгов невозможно. Но, я думаю, в нашей кажущейся зависимости спряталась наша независимость. Мы ведь ее сами выбрали. Хороша зависимость, которую ты выбрал сам, и она приносит тебе радость и удовольствие.

Диана: Наверно, вы говорите не о зависимости, а об ответственности перед этими связями...

Про: Насколько зависят от вас окружающие?

Полина: Вызвать в человеке радость, энтузиазм – только если в этом качестве.

Диана: В первую очередь, дети. На работе – сотрудники, пациенты.

Анатолий: Дети, сотрудники. Хочется, чтобы эта зависимость оказалась для них в радость. Их зависимость для меня – ответственность.

Про: Вы пользуетесь этой зависимостью? Как?

Полина: Если вы говорите о злоупотреблении, то – нет.

Диана: Нет.

Анатолий: Ни в коем случае.

Мечты и мыльные пузыри

Про: «Связи» и «блат» – это одно и то же?

Анатолий: Блат, скорее всего, пережиток советской эпохи. Сегодня это слово звучит достаточно грубо. Я давно его не использую.

Диана: При социализме без блата, по-моему, невозможно было пробиться. По блату доста-

вали муку мешками. Сейчас блат заменили «связи».

Анатолий: Да, недавно кризис нам напомнил социализм. Люди мешками стали в магазинах закупать продукты...

Про: Всегда ли «связи» решают все?

Полина: Нет, не всегда. Вопрос только в соотношении. От них окончательно невозможно уйти. Сначала необходимо взвесить на чаше весов собственные возможности и встречающиеся на пути сложности. Потом задать себе вопрос: что проще и дешевле...

Анатолий: Рука руку моет... «Связи» – это искусственная законодательная ловушка.

Диана: «Связи» решают все только в крайних случаях, когда понимаешь, что дело зашло в тупик и без звонка не обойтись...

Про: Что кроме «связей» необходимо для достижения цели?



Диана: Само собой разумеется, желание и цель.

Анатолий: Необходимо видеть цель и этапы ее достижения.

Диана: Конечно, средством для достижения цели не может стать метод хождения по трупам. Нельзя не соблюдать общественные и собственные внутренние этические правила и нормы.

Анатолий: На самом деле, сперва не помешало бы задать себе вопрос: «Кто ты и что из себя представляешь?». Если человек не больше, чем мыльный пузырь, не помогут даже связи. И еще. Говорят, если хочешь узнать человека, узнай, о чем он мечтает. Любая цель всегда начинается с мечты.

Pro: Когда вы используете свое положение для решения личных целей?

Анатолий: Для бизнес-сферы – это неприменимо.

Диана: Я против каких-либо корыстных отношений.

Полина: Солидарна с Дианой.

Анатолий: Если говорить о полезных знакомствах, то в бизнесе они нужны. Когда это взаимовыгодно, конечно...

Полина: Не зря в природе вообще существует симбиоз...

Pro: Еще есть синергизм...

Удел великих

Pro: Семейные и личные связи в карьере продвижении: благо или зло?

Полина: В семейном бизнесе легче и быстрее добиваешься успеха.

Диана: Семейный бизнес имеет много достоинств. Например, секреты бизнеса можно передавать из поколения в поколение. А вот когда родственника берешь на работу в подчинение, есть опасность, что отношения могут испортиться.

Анатолий: Например, ювелирный бизнес на 90 процентов – семейный. И участие семьи в бизнесе только приветствуется. Что касается личных связей, если человек действительно талантливый, то почему бы ему не помочь? Эта помощь принесет свои плоды, а тащить бездарность за уши – дело гиблое и неблагоприятное.



Pro: Ваше оружие, когда знакомитесь с женщиной, мужчиной, будущим бизнес-партнером?

Полина: Естественность.

Диана: Открытая улыбка.

Анатолий: С кем бы ни знакомился, главное – быть самим собой, а жизнь сама все расставит на свои места.

Pro: Какую роль в знакомстве с новыми людьми для вас играет интуиция?

Полина: Интуиция – это индикатор, который сразу определит, какая среда меня окружает.

Диана: Интуиция – это подсказка свыше. Это всегда стопроцентность того, как обстоят дела на самом деле.

Анатолий: Я, наверное, рационалист. Я не верю интуиции...

Диана: Женщины интуитивны, в отличие от мужчин.

Анатолий (смеется): И импульсивны тоже...

Pro: Правда, что мечты становятся реальностью всего с двумя «если»: – если у тебя есть деньги, – если у тебя есть связи?

Полина: Нет. Реализация мечты зависит от наших усилий, от степени веры в исполнение

мечты.

Диана: Мечта становится реальностью при чистоте помыслов.

Анатолий: Мои мечты часто реализуются самым неожиданным для меня способом.

Pro: Когда нельзя и когда нужно сжигать мосты?

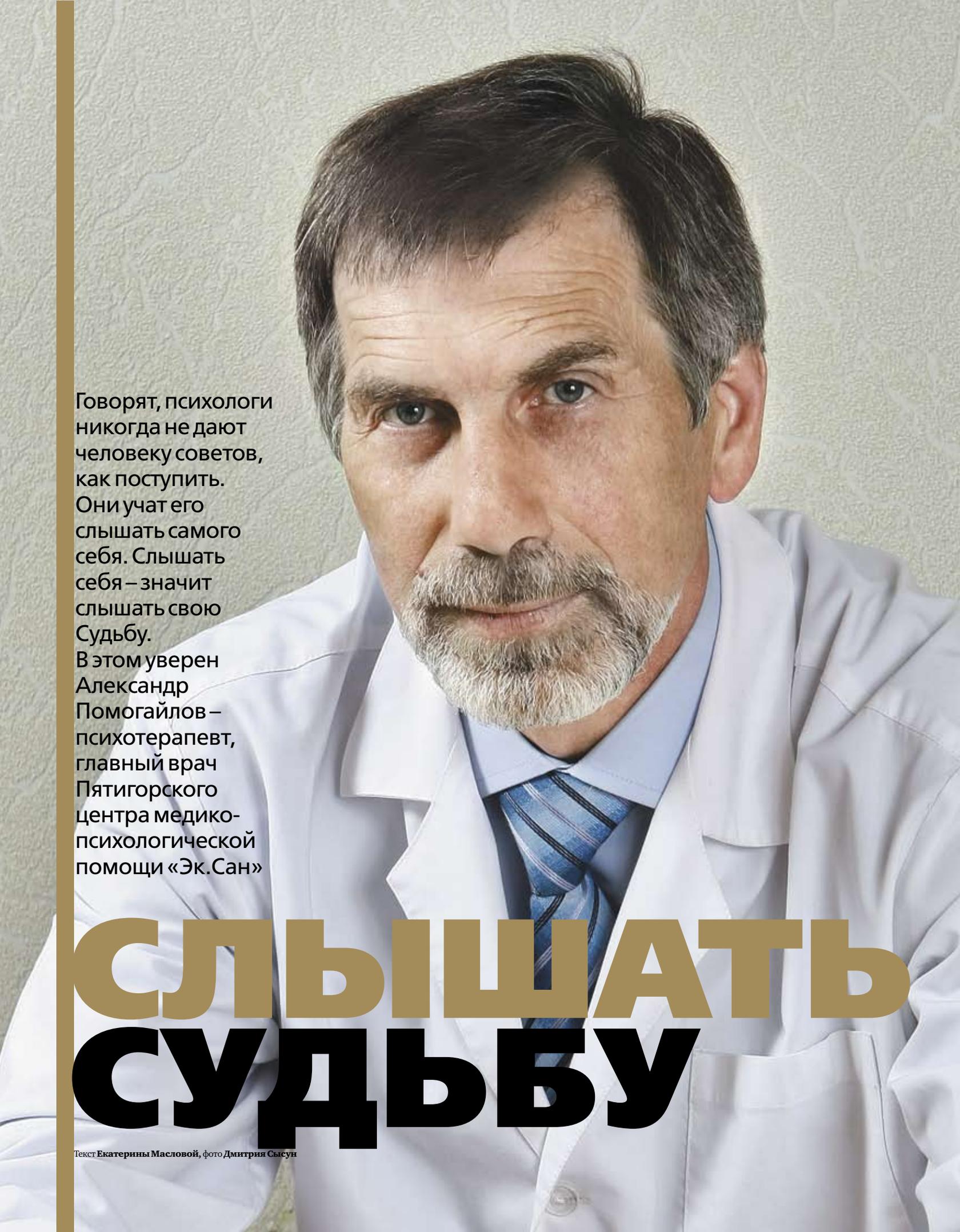
Диана: Лучше худой мир, чем добрая ссора. Сжигать мосты – слишком радикальная для меня мера.

Полина: Мы не имеем право сжигать мосты. Сжигать – значит выносить приговор. Мы пришли в этот мир не судьями. Все мы разные: и с достоинствами и с недостатками. Нужно научиться принимать людей такими, какие они есть.

Анатолий: Сжигать мосты – удел очень великих людей. Во всех остальных случаях – это удел недалеких...



С кем бы ни знакомился,
главное – быть самим собой,
а жизнь сама все расставит
на свои места.



Говорят, психологи никогда не дают человеку советов, как поступить. Они учат его слышать самого себя. Слышать себя – значит слышать свою Судьбу. В этом уверен Александр Помогайлов – психотерапевт, главный врач Пятигорского центра медико-психологической помощи «Эк.Сан»

СЛЫШАТЬ СУДЬБУ

Текст Екатерины Масловой, фото Дмитрия Сысун

Часть I. Преодоление страхов

Страхи.

Время перемен.

Все наполнены радостью.

Страхи забилась в темных уголках человеческих душ.

Заигрывая с Богом, люди в судорогах застряли между прошлым и будущим.

– Александр Александрович, в последнее время интерес к психологии в обществе значительно вырос. В киосках появилось множество популярных журналов на эту тему, по телевизору идут шоу с доктором Курпатовым. Как вы считаете, с чем это связано?

– Этому есть свое объяснение. Повышенный интерес к психологии, на мой взгляд, связан с тем, что в условиях новой экономической формации человек в большей степени отвечает сам за себя. Если раньше, в рамках советской системы, наши социальные роли и сценарии нашего поведения были прописаны, то сейчас таких сценариев больше нет. Мы провозгласили свободу выбора и право человека на самоопределение. Но вот как пользоваться этой свободой? Это понимают не все. Поэтому сегодня и вышла на первый план образовательная потребность – люди хотят понять, кто они, что они собой

представляют, на что могут рассчитывать в этой жизни.

– С какими проблемами к вам чаще всего обращаются?

– Часто люди обращаются даже тогда, когда не имеют особых проблем. Многие из нас хотят совершенствоваться и развиваться, повышать свою успешность и качество жизни. Именно поэтому определенной категории клиентов психолог нужен для того, чтобы победить, добиться успеха, другой – чтобы, понять и преодолеть свои страхи.

Чаще всего мы сталкиваемся с универсальными экзистенциальными проблемами (страх смерти, одиночество, ответственность, отсутствие смысла), актуальность которых для конкретного человека зависит от его личной истории. К сожалению, в нашем обществе доминируют амбиции, и еще пока не сформировалась культура уважительного отношения к себе, и, как следствие – нет понятия необходимости личного развития и работы с психологом. Почему-то никто не подвергает сомнению, что психологи должны работать с космонавтами, менеджерами крупных компаний, жертвами катастроф. Но почему вы думаете, что сантехнику не нужен психолог? Ведь не понимая собственную природу, он, возможно, будет неуважительно относиться к работе унитаза, а значит и к собственной

деятельности. Я считаю, что сегодня психолог и психотерапевт необходим каждому человеку.

– Быть может, люди просто боятся открываться перед вами? Боятся, что кто-то узнает об их страхах, проблемах?

– Безусловно. Многих людей пугает необходимость обнажать свои чувства, а возможно и собственные несовершенства перед другим человеком. Ведь это все равно, что раздеться. Но обнажаться перед врачом нас заставляет необходимость (не покажу доктору живот – умру от приступа аппендицита), а вот «обнажиться» перед психотерапевтом – это своеобразный риск. Не каждый готов к встрече с потаенными уголками собственной души. С другой стороны, пример шоу-бизнеса показывает, что из любого несовершенства можно сделать если не достоинство, то какую-то узнаваемую черту. В этом и заключается искусство психотерапии – помочь человеку по-новому увидеть себя.

– Вы помогаете людям это сделать?

– Пытаемся. Работа психолога и психотерапевта – это всегда работа сличностью и ее деформациями. Психолог может помочь только в том случае, если сам человек внутренне готов решать свою проблему. Поэтому когда ко мне приходит пациент, я прежде всего смотрю, есть ли у него внутренние ресурсы для личностного роста. Если есть, тогда я беру на себя эту ответственность и долгие годы сопровождаю этого человека, пока он не станет окончательно успешным и состоявшимся. Моя работа с пациентами не сводится к нескольким сеансам – я работаю с людьми годами – от 5 до 30 лет. И могу с гордостью сказать, что все мои клиенты – здоровые, благополучные люди. Пройдя тяжелейшие времена, они, тем не менее, все состоялись в этой жизни, никто из них не остался не у дел, никто не потерялся, каждый нравственно окреп.

Часть II. Самоопределение

Разговор с Судьбой.

– Ты можешь вернуться в райский сад, – предложила Судьба.

– Не хочу. Там скучно и нет жела-

ний, – ответила.

– Может, начнешь жить сначала? – настаивала Она.

– Зачем?

– Ты получишь новую яркую линию жизни, – убеждала Она.

– Ты отнимешь ее у другого?

– Да!

– Не стоит. Я уже был счастлив своей болью!

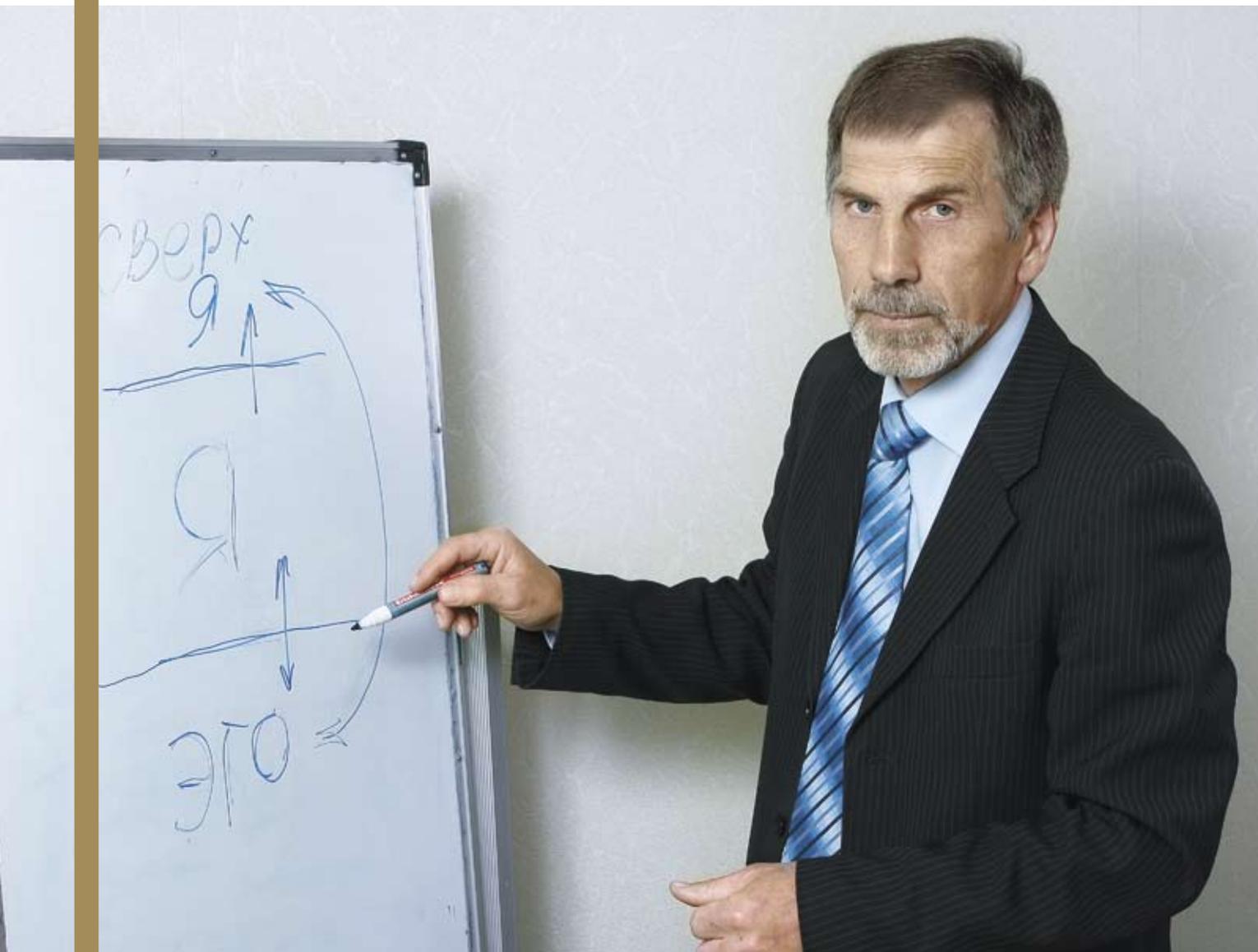
– Почему в свое время вы увлеклись психологией? Правда ли, что психологами становятся люди, которые в первую очередь хотят решить какие-то свои проблемы?

– Психолог, по большому счету, – это состояние души, внутренняя потребность. И психологами чаще всего становятся люди пассионарные. Что касается меня, в юности я и не думал о психологии – всегда мечтал быть военным. У меня по линии отца вся семья – военные, начиная со времен русско-турецкой войны. Я вырос в военном городке и другой жизни для себя просто не представлял. В 1969 году, будучи курсантом военного училища, я попал в госпиталь с тяжелой травмой. Именно тогда я «заглянул» в глаза смерти. Из чувства благодарности врачам, которые спасли мне жизнь, я поступил в медицинский институт. Но и тогда я не сразу обратился к психологии. Болезнь, учеба, работа, молодая семья, ежедневная борьба за текущую реальность заставили посмотреть меня на жизнь по-другому. Не с обывательской точки зрения, а с позиции человека, который узнал цену жизни. Именно этот бесценный опыт и повлиял в последствии на мой профессиональный выбор, на решение помогать людям находить свои внутренние силы и возможности, учиться реализовывать свой потенциал.

– Сами психологи нуждаются в психотерапевтической помощи?

– Потребность в психологической помощи есть у каждого из нас. Она нужна любому человеку, который задумывается о жизни и хочет жить лучше. В профессиональной среде есть такое понятие «личная терапия» – это когда психолог обращается за помощью к своим

Сегодня люди хотят понять, кто они, что они собой представляют, на что могут рассчитывать в этой жизни.



Прошлое и будущее складываются из настоящего, и каждый обязан делать выбор в силу своего разума.

коллегам. Психолог, психотерапевт – это обычный человек, который может болеть, переживать муки любви и предательства, иметь придирчивых родителей и непослушных детей. Поэтому, как всякий из нас, мы иногда нуждаемся в психологической помощи. Конечно, знания и профессионализм, с одной стороны, облегчают жизнь, но есть и другая сторона медали: психолог видит все причинно-следственные связи, все угрозы, все упущенные возможности. А когда ты можешь проследить эти причинно-следственные связи и за ними увидеть судьбу близкого человека – вот тут-то и начинается истинная драма. Не даром говорят: «Многие знания рождают многие печали».

– Лучше не видеть и не знать?
– А Бог мудр. Он для того и лишил нас возможности заглянуть в за-

втрашний день! И когда тыходишь в его кухню, берешь его инструментарий, тут и возникает то беспокойство, когда лучше молчать, чем говорить. Прошлое и будущее складываются из настоящего, и каждый обязан делать свой выбор в силу своего разума.

– И, тем не менее, в отношениях с людьми и в семье у профессионального психолога, наверное, меньше проблем?

– Расскажу историю. Я вел терапевтическую группу. И перед участниками стояла задача – написать на листе бумаги все свои достоинства и недостатки. По условиям задания, то же самое должен был сделать и член семьи каждого участника – жена или муж. При этом все листки с записями заклеивались и должны были

Психолог может помочь только в том случае, если сам человек внутренне готов решать свою проблему.

вскрываются только на занятии, в режиме реального времени. На этом и строилась вся интрига. Я, как ведущий группы, тоже принимал участие в этом эксперименте и ужасно волновался – что же про меня напишет жена? И вот, с трепетом, открываю конверт, который она запечатала, а там целых 4 листа!

– Недостатков?

– Нет, там не было ни достоинств, ни недостатков. Был просто рассказ о ее чувствах, о том, что она переживает, живя рядом с человеком, который занимается таким видом деятельности... И первая фраза ее письма была такая: «Легко ли быть женой психотерапевта?».

Часть III. «Разговор со Смертью»

Я умер вчера.

Я умер вчера, чтобы выжить сегодня!

*Выживая сегодня, Я еще не живу!
Жил бы ли я, если б вновь Я родился?*

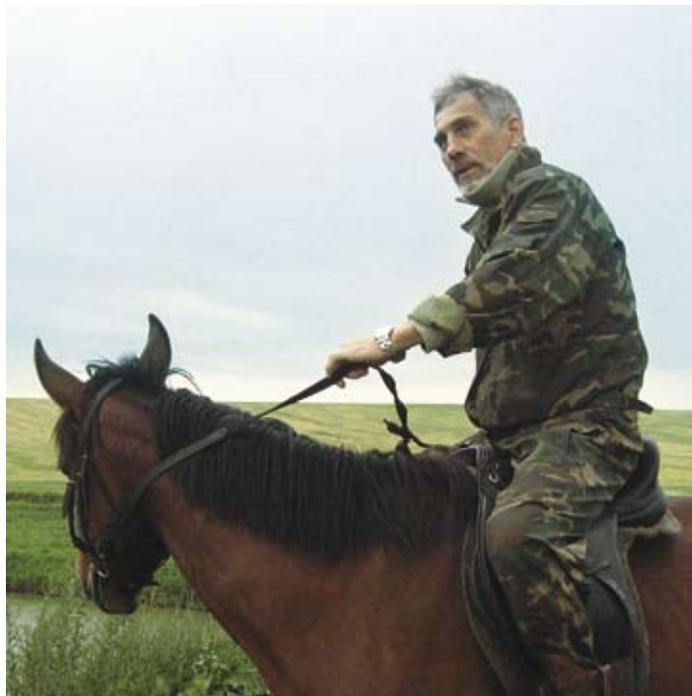
– **Александр Александрович, тема нашего номера – «Связи». Насколько важна для человека связь с другими людьми с точки зрения психологии?**

– Самое тяжелое наказание для человека – это одиночество. Человек – существо социальное, и без

общения с себе подобными ему очень сложно. Знаете ли вы, что одной из форм тренировки космонавтов является испытание одиночеством? Человек живет в специальной камере, где нет ни одного внешнего раздражителя, ни одного сигнала, поступающего извне. И вот в таких условиях полнейшей изоляции, даже у абсолютно психически здорового человека мозг начинает галлюцинировать. Нет стимулов извне – он начинает их моделировать изнутри. Все потому, что потребность в людях, в общении с ними заложена внутри каждого из нас.

– А правда, что в кризисные времена резко возрастает число самоубийц и психически больных людей?

– Да, конечно! В условиях кризиса, скажем, сегодня, когда человек теряет ориентиры по жизненной перспективе, у многих людей действительно начинают формироваться условия для развития невроза и психопатических реакций и в этих случаях крайне необходима помощь психолога и психотерапевта. А вот количество психически больных людей, всегда постоянен – и в кризисные времена, и в стабильные. Это подтверждают многочисленные исследования. Мое личное мнение, что психически больные люди это – хранители биологического генокода человечества в условиях катастроф.



– Вы нас успокоили! И все-таки, что бы вы посоветовали людям, которые переживают тяжелые времена?

– Я бы посоветовал им «поговорить» с собственной Смертью.

– А что для вас Смерть?

– Учитель! Психология смерти – одна из самых интригующих тем в изучении внутренней жизни человека. Она неисчерпаема и также трудно поддается изучению, как все базальные феномены психического бытия – сон и сновидение, внимание и восприятие, воля и мышление. О смерти размышляли древние мудрецы и религиозные пророки, ей посвятили тома философских как древних, так и новейших времен – от Платона и Пифагора до Юнга и Грофа. Феномен смерти был и остается предметом пристального интереса со стороны людей. Выдающийся философ М. Хайдеггер писал: «Смерть вызывает тревогу, потому что затрагивает самую суть нашего бытия. Но благодаря этому происходит глубинное осознание Себя. Смерть делает нас личностями». Мы не знаем, что такое Смерть и не обязательно умирать реально, чтобы что-то доказать окружающим. В кризисном состоянии нужно представить собственную Смерть, и обычно, это выстраивает систему нравственного выбора в конкретной кризисной ситуации.

Перед лицом Смерти мы легче понимаем собственные недостатки и собственные достоинства, мы понимаем, что для нас на самом деле важно, а что нет. Такой разговор – это один из способов осмысления собственной жизни.

Смерть нужно еще заслужить!

Нужно жить так, чтобы Смерть, когда она придет к тебе, содрогнулась от собственной необходимости.

– Вы так живете?

– Пытаюсь.

– Вы ходите в церковь?

– Ходим с супругой, ставим свечи.

– Религия заменяет людям психологию?

– Религия – это своеобразная система по управлению коллективным сознанием, определяющая место индивидуальности в коллективе и в общественных формах ее проявления. Религия, как социальный институт, нужна обществу, так как она определяет развитие человека. Человек стремится к Богу как к некой универсальности.

– Вы верите в Бога?

– Для меня это не вопрос веры – я его чувствую.

¹ По мнению Л.Н. Гумилева «пассионарные люди» – это люди «длинной воли», то есть волевые, обладающие высокой саморегуляцией деятельности, страстные, творческие натуры.

² Идея о том, что именно преодоление, а не отрицание страха смерти открывает перспективу осмысленной и полноценной жизни легло в основу методики, которую разработал и применял в своей работе с пациентами А.А. Помогайлов.

В материале использованы литературные наблюдения Александра Помогайлова.

ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ

ДУМАЕТЕ, ЭТО ОДИН ЧЕЛОВЕК, ОТЗЕРКАЛЕННЫЙ
В ФОТОШОПЕ? КАК БЫ НЕ ТАК! ЭТО ЧУДО ПРИРОДЫ – БЛИЗНЕЦЫ.
ИЗ-ЗА ПОРАЗИТЕЛЬНОГО ВНЕШНЕГО СХОДСТВА
МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ, ЧТО ОНИ ОДИНАКОВЫ, НО ЭТО
ВСЕГО ЛИШЬ ОПТИЧЕСКАЯ ИЛЛЮЗИЯ.
НА САМОМ ДЕЛЕ...

Сергей – это восточная философия и единоборства, йога, обретение себя через совершенствование духа. И 25 лет брака. Анатолий, по собственному признанию, более приземленный, принимающий жизнь со всеми ее соблазнами и страстями. Когда в восьмидесятих Сергей вел в Пятигорске курсы тай-цзи цюань, Анатолий в Иванове вел дискотеки. И на его счету два скоропостижных брака.

Анатолий – руководитель отдела маркетинга
компании «Босфор».
Сергей – начальник рекламного отдела
«ЕвроситиБанк».

Анатолий и Сергей МАЛЕЙЧЕНКО



В семье ждали мальчика, ему даже имя придумали – Ваня. А получились Тانيا и Света. Как и многих близнецов, в детстве девочек одевали и причесывали одинаково. Но к концу школы все изменилось. Хотя, даже одевшись по-разному, все равно они часто слышат за спиной: «Глянь, близняшки идут». Сестры говорят, что отлично дополняют друг друга: Татьяна очень эмоционально на все реагирует, а Светлана обладает более сдержанным характером. На работе из-за внешней схожести иногда возникают смешные ситуации. Коллеги с интересом наблюдают за новым клиентом, особенно за выражением его лица, когда он общается с одной, затем поворачивается и видит, что прямо на него идет «она же».

продавцы-консультанты «Тойота Центр КМВ» группы компаний
«КЛЮЧАВТО», Минеральные Воды

Татьяна и Светлана ГОНЧАРОВЫ



Благодаря внешне-
му сходству Анна и
Александра с детства
вели активную жизнь:
на скольких меропри-
ятиях выступили, уже
не сосчитать. Вместе
ходили на художе-
ственную гимнастику,
в художественную
школу, на танцы...
Сейчас их увлечение –
фаер-шоу и историче-
ское фехтование. Па-
раллельно с творче-
скими занятиями, обе
сестры получили
практичную профес-
сию экономистов-
менеджеров и сейчас
работают в разных
организациях.
Характеры у близне-
цов разные. Аня до
последнего сохраняет
спокойствие, но если
вспылит – то все. У
Саши всегда – море
быстро сменяющихся
эмоций. Это отража-
ется и на манере рисо-
вания: у каждой она
своя.

Даже если вы их пере-
путаете, Саша и Аня не
обидятся. Но, конеч-
но, этого не стоит де-
лать молодым людям,
которые говорят, что
сестры им нравятся, а
одну от другой не от-
личают.

артисты FAIER-show

Анна и Александра ГОРБАТОВЫ



По семейной легенде, Игоря называли в честь дяди, а Виктора – в честь бабушки. С самого детства близнецы неоднократно прикрывались друг другом. Например, в школе Игорь сдал за Виктора пару экзаменов, а в армии Виктор выдал себя за Игоря, когда тот уехал домой. К счастью, никто ничего не заметил, и через три дня братья поменялись обратно. Сейчас они оба работают стилистами в имидж-лаборатории VIP-STUDIO.

Подчеркивать свое сходство Игорь и Виктор никогда не стремились. Лет в 15 болезненно реагировали, когда их кто-то путал. Теперь уже не обижаются, могут вместе с вами посмеяться. Все равно Игорь и Виктор уверены, что они абсолютно разные люди, у которых разные характеры. Да и прически тоже.

СТИЛИСТЫ ИМИДЖ-ЛАБОРАТОРИИ «VIP-STUDIO»

Игорь и Виктор ТОЛПЕКИНЫ

Выходим из кризиса!

Как противостоять финансовому кризису и преумножить свои капиталы? Ответ на эти вопросы ищите в нашей новой рубрике «Деловое предложение».



Приятного путешествия!

Страховая компания «Ростра» объявляет о новых возможностях страхования физических лиц. Теперь, отправляясь в путешествие по России, СНГ и странам ближнего зарубежья, вам не придется беспокоиться о медицинском обслуживании – оно будет обеспечено полисами медицинского страхования «Ростра». Также компания «Ростра» продолжает страховать граждан, выезжающих за рубеж, при этом страховые полисы заполняются электронно, непосредственно в турфирмах города.



Для истинных профессионалов

В условиях нынешней непростой ситуации на рынке труда свое «место под солнцем» смогут занять лишь люди, имеющие активную жизненную позицию. Для достижения успеха необходимо постоянно обновлять и совершенствовать свои знания, навыки и умения. Именно это предлагает вам Школа бухгалтерского и налогового учета «Профессионал», являющаяся Центром сертифицированного обучения фирмы «1С» и расположенная в Пятигорске на пересечении улиц Пирогова и Кузнечной.

коммерческий банк
Пятигорск
ПЕРЕИМЕНОВАН В
WelcomeBank

Welcome to «Welcome Bank»!

Коммерческий банк «Пятигорск», успешно развивавшийся и укреплявший свои позиции на рынке банковских услуг на протяжении 18 лет, расширяет свои границы и объявляет о переименовании. Новое имя – «Welcome Bank» – это следующий шаг на пути развития, который позволит банку открыть новые перспективы для продвижения бизнеса. Новые возможности помогут клиентам и партнерам банка сделать свой бизнес еще более мобильным, надежным и стабильно растущим.



Потерянный рай

«Арт-Балкон» открывает персональную выставку петербургского художника Константина Полякова «Потерянный рай» в эссенбургском краеведческом музее в период с 8 мая по 7 июня. Портреты, представленные на выставке, выполнены с оглядкой на экспрессионизм, что связано не только с объективной логикой развития самого художника, но и с общими процессами, свойственными всему русскому искусству портрета. «Потерянный рай» становится началом примирения автора с реальностью, а зрителя с миром художественных образов.

Красивая грудь – без проблем!

Красивая грудь – мечта каждой женщины и объект восхищения каждого мужчины. Обзавестись соблазнительными формами теперь можно с помощью уникальных продуктов натуральной линии B2UP.

GMP

СЕРТИФИКАТ

Сенсационные открытия японских ученых произвели настоящий бум в косметологии. Благодаря разработанным ими натуральными продуктами линии B2UP стало возможно увеличение размера груди до 80% и все это – без оперативного вмешательства.



Японская линия натуральных продуктов для увеличения и коррекции формы женской груди B2UP включает в себя 7 инновационных продуктов и косметический гель, созданный на основе нанотехнологий. Комплексы B2UP предусмотрены для женщин всех возрастов, начиная от 18 лет.

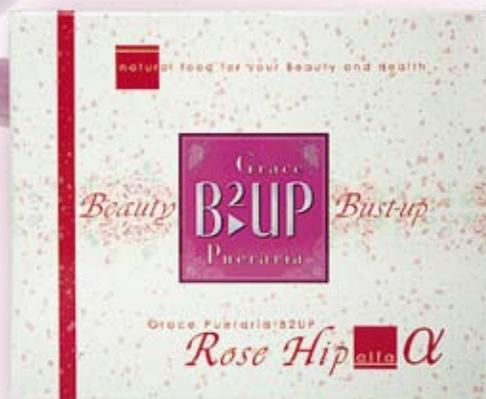
Для женщин после 30 лет предлагается специальная линия – B2UP 35, восстанавливающая форму и упругость груди с омолаживающим эффектом. А поддержать грудь после проблем, связанных с кормлением грудью и потерей веса, помогут средства из серии B2UP Rose Hip alfa.



Как это работает? Фитоэстрогены, содержащиеся в высокой концентрации в экстракте клубня растения Пуэрария Мирифика (Pueraria Mirifica), обладают способностью селективно связываться с рецепторами клеток к человеческому эстрогену. При таком взаимодействии увеличивается количество железистой ткани молочной железы и, как следствие этого, происходит увеличение и коррекция формы груди у женщины. Благодаря уникальному составу, продукты B2UP оказывают благотворное воздействие не только на ткань молочной железы, но и на кожу, волосы, ногти, помогают решить «женские проблемы», обладают общеукрепляющим действием.



Специалисты рекомендуют B2UP всем женщинам, которые хотели бы изменить форму груди и предупредить старение кожи. Приобрести продукты японской линии B2UP и получить грамотную консультацию специалиста вы можете в сети аптек «ВИТА+».



Аптека «ВИТА+» расположена по адресу:
г. Пятигорск, ул. Мира, 18. Тел. (8793) 33-19-28, (918) 757-7777
www.vita-plus.info



Жилье-Комфорт: мировые стандарты качества

Когда компания достигает определенных высот, появляется необходимость выходить на новый уровень организации бизнеса. О том, как это удалось сделать компании «Жилье-Комфорт», рассказывает ее директор Александр Шарабок.



– Александр Дмитриевич, недавно ваша компания получила сертификат Системы Менеджмента Качества в соответствии с ISO 9001-2000. Расскажите, что это за сертификат и для чего было необходимо его получать?

– В нашем регионе компанию «Жилье-Комфорт» знают как производителя профнастила и металлочерепицы, светопрозрачных конструкций из ПВХ, а также как сеть строительных супермаркетов. Более 17 лет мы предлагаем нашему покупателю продукцию, необходимую для строительства и ремонта. В производстве мы используем только высокоточное оборудование и новейшие технологии. Но важно понимать, что когда компания достигает определенного уровня развития, то четкое взаимодействие разных звеньев бизнеса становится жизненной необходимостью. Сертификат, выданный немецкой сертифицирующей организацией TÜV NORD, – это лишь подтверждение того,

что организация бизнеса в нашей компании соответствует требованиям европейского стандарта ISO 9001-2000 и первичным для нас является именно организация бизнеса, а не сам сертификат.

– Было ли внедрение Системы Менеджмента Качества сложным?

– Конечно же, это было не просто. Потребовалось упорство и настойчивость целой команды наших специалистов, руководителей отделов и совета директоров компании, чтобы привести бизнес в соответствие со стандартом ISO 9001-2000. Важную роль при внедрении системы сыграли консультанты НОУ «Центр Поддержки Предприятий» города Ставрополя. В том числе и благодаря их усилиям работа велась четко и слаженно. И результат оправдал ожидания.

– Александр Дмитриевич, какие преимущества дает Система Менеджмента Качества компании?

– Их много. К примеру, очень часто отечественные и зарубежные компании начинают переговоры с российскими партнерами только при наличии у последних сертификата ISO 9001-2000. Сертификат также является большим преимуществом в тендерах на строительство олимпийских объектов в Сочи. В Москве наличие сертификата ISO 9001-2000 стало обязательным условием для участия в торгах по городскому заказу. Вероятно, что аналогичные нормативные акты будут приняты и в других регионах России, в том числе и в нашем. Однако, самое важное преимущество, которое мы получили, внедрив Систему Менеджмента Качества – это то, что мы теперь можем реально влиять на качество любого процесса в компании, в том числе и отдаленно на аутсорсинг, измеряя его результативность и эффективность, а главное выстроить



все процессы так, чтобы в конечном итоге получить довольного потребителя.

– Значит ли это, что Система Менеджмента Качества, отраженная в стандарте ISO 9001-2000, – это способ заявить свое отношение к потребителю?

– Да, самый главный в стандарте – это потребитель, который ждет от вас соответствующего его требованиям качества продукции и услуг. Стандарт связывает качество товаров и услуг с качеством организации бизнеса. Если выразить все написанное в стандарте в

одном предложении, то оно прозвучит так: хотите, чтобы потребители всегда были довольны вашими товарами или услугами – добейтесь стабильного качества организации процессов и постоянно их улучшайте. Стандарт – это эффективный инструмент и он перед вами.

– Александр Дмитриевич, в таком случае, расскажите, из чего состоит стандарт Системы Менеджмента Качества и чем он отличается от других подходов к управлению бизнесом?

– Стандарт ISO 9001-2000 состоит из восьми разделов, охватывающих все сферы деятельности компании, от общих требований до требований к конкретным видам деятельности и документации. Главным отличием этого стандарта от других систем является процессный подход в организации управления бизнесом. Стандарт требует документально описать все процессы, существующие в компании, определить их последовательность и взаимодействие. Т. е. другими

словами, навести тотальный порядок в организации бизнеса, и сделать его ясным и понятным. Еще одно важное требование данного стандарта – это постоянное совершенствование процессов, их улучшение.

Сегодня на рынке существуют предприятия с различными подходами к управлению. Но самые успешные предприятия, составляющие основу мировой экономики, используют именно СМК.

– Александр Дмитриевич, можно ли теперь назвать «Жилье-Комфорт» компанией с уровнем качества, отвечающим мировым требованиям?

– Да, безусловно. Мы сделали первый шаг на пути достижения нашей стратегической цели – построения крупного производственно-торгового предприятия с европейским уровнем качества продукции и услуг. И на этом пути нам всегда необходимо помнить об удовлетворенности наших клиентов и постоянно улучшать и совершенствовать бизнес-процессы в компании.



**Жилье
Комфорт®**
ISO 9001:2000

Система менеджмента качества сертифицирована согласно стандарту ISO 9001:2000

- **Металлочерепица, профнастил**
- **Окна и двери металлопластиковые**
- **Жалюзи, роллставни, ворота**
- **Керамическая плитка**
- **Отделочные материалы**
- **Сантехника**

Служба поддержки клиентов:

8-800-5555-99

звонок бесплатный

www.gil-kom.ru

Адреса магазинов:

г. Пятигорск:

ул. Ермолова, 28, тел.: (8793) 37-76-70;

ул. Калинина, 32, тел.: (8793) 33-26-99;

Лермонтовский разъезд,

промзона, база ДСК, тел.: (8793) 32-54-26;

Черкесское шоссе, 11, тел.: (8793) 38-44-79;

г. Минеральные Воды:

ул. Советская, 16, тел.: (87922) 5-27-65;

г. Ставрополь:

пр. Кулакова, 14, тел.: (8652) 56-25-26.

Традиции качества

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Сергея Никитенко**

Если на бутылке написано «Ессентуки» – в ней не обязательно будет минеральная вода. Вполне возможно, что там окажется... водка! Об этом мы узнали, побывав на ессентукском ликероводочном заводе «Алина-М».



**Владик
Левонович
Хачатрян,**
генеральный
директор

Ессентукский водочный завод «Алина-М» является одним из самых успешных региональных предприятий в своей отрасли. Свое грандиозное строительство предприятие начало в 1996 году и уже в 2000 году было зарегистрировано администрацией города как предприятие, занимающееся производством алкогольной продукции, после чего получило лицензию на розлив. Выйдя на рынок с абсолютно новым брендом – водкой «Ессентуки», произведенной с добавлением минеральной воды «Ессентуки № 20», компания «Алина-М» сразу завоевала признание и известность. И за 9 лет работы смогла не только укрепить свои позиции на рынке ликероводочной продукции, но и дать рождение еще нескольким новым брендам.

Помимо ставшей уже классикой водки «Ессентуки», в списке продукции компании сегодня – такие известные наименования, как водка «Пшеничная», «Старорусская», «Экстра», «Федеральная», «Депутатская традиция», «Пятигорская» и многие другие. Есть и вовсе уникальные, именные серии, производящиеся в ограниченном количестве к различным знаменательным событиям – свадьбам, юбилеям, памятным датам.

Конкурентное преимущество компании «Алина-М» – это неизменно высокое качество продукции и следование традициям в производстве. Вся продукция готовится со строгим

соблюдением технологий по уникальным рецептурам, специально разработанным для компании Всероссийским НИИ пищевой биотехнологии Российской Академии сельскохозяйственных наук в городе Москве.

Высокое качество достигается и использованием в производстве только высококачественного, натурального сырья. Все секреты открывать не будем – скажем лишь, что вода, которая входит в состав водки, используется только из экологически чистого региона КМВ и проходит дополнительную, двойную обработку древесным углем. Вся водка, производимая на предприятии, проходит через титановый фильтр, что придает ей неотразимую мягкость и высокие вкусовые качества. Все другие ингредиенты, входящие в состав напитков, также экологически чистые и не содержат вредных для здоровья веществ, что подтверждено гигиеническими заключениями и сертификатами соответствия. Например, в состав водки «Ессентуки» входит натуральный мед и настой овсяных хлопьев, что делает ее просто неотразимой!

Качество продукции «Алина-М» было неоднократно отмечено дипломами Министер-



ства сельского хозяйства Ставропольского края и грамотами. (Компания принимала участие в краевом смотре-конкурсе, где получила диплом от Министерства сельского хозяйства Ставропольского края за проводимую работу по улучшению качества продукции и ее внешнего оформления.)

Множество грамот и благодарственных пи-





сем получило предприятие и от руководства города – за вклад в развитие инфраструктуры города Эссенуки. Надо отметить, что «Алина-М» является на сегодня одним из крупнейших предприятий-налогоплательщиков в городе. На предприятии «Алина-М» работает про-



фессиональный, дружный коллектив, сплоченный не только общим делом, но и... семейными узами. Компания являет собой один из самых удачных примеров семейного бизнеса. Во главе команды стоит генеральный директор Владик Левонович Хачатрян. Вместе с ним работают его дочери – бухгалтер-оператор программы ЕГАИС Гаянэ Хачатрян, менеджер по развитию Влада Хачатрян, заведующая складом Наринэ Хачатрян, а также зять – начальник цеха Геннадий Гальчев. Известная поговорка гласит «скажи мне, кто твой друг, и я скажу тебе, кто ты». Ни что так не свидетельствует о достойной репутации компании, как список ее деловых партнеров. «Алина-М» сотрудничает с известными в регионе поставщиками, такими как «Меркурий», «Генри и К», «Торг-Опт» «Лурус». Также «Алина-М» сотрудничает с крупнейшим оптовым алкогольным складом в городе Москве ООО «Браво-Д», который является единственным дистрибьютором продукции в России. Совместно с ООО «Браво-Д» был разработан



дизайн водки «Эссенуки на минеральной воде», которая пользуется большим спросом в России и в ближнем зарубежье. Благодаря этому бренд «Эссенуки» теперь известен не только как популярная минеральная вода, но и как качественная водка. А продукцию компании «Алина-М» можно встретить не только в Ставропольском крае, но и в Москве и других городах России.

Добившись за 9 лет работы серьезных успехов, компания, тем не менее, не собирается останавливаться на достигнутом. Постоянно расширяется ассортимент производства. Уже разработаны, утверждены и в ближайшее время появятся на прилавках магазинов новые виды продукции – водка «Кумайри», «Айвазофф», «Царская особа», «Алые паруса», «Айкон», «Кострофф», «Медсестра» и многие другие. Также в планах развития компании – модернизация цехов и приобретение нового оборудования по изготовлению тары, чтобы весь процесс, начиная от производства ликероводочной продукции и заканчивая изготовлением фирменных бутылок, проходил в стенах предприятия. Как видите, компанию «Алина-М» ждут значительные перемены. Неизменным останется лишь одно – приверженность традициям и высокое качество продукции.



Эссендукский
ликероводочный завод
«Алина-М»
г. Эссенуки, ул. Партизанская, 4
Тел./факс: (87934) 7-92-21
7-92-15

Встречаем гостей

Май – время принимать гостей. Так... пол пропылесосили, на кухне – тоже порядок. Ну, а если сидеть дома не хочется – идем все вместе играть в боулинг!



Здоровый дом

Чистый дом – это здоровый дом, а здоровый дом – это красивый дом. Компания Zepter International представляет систему комплексной уборки TUTTOLUXO 6S. Этот прибор обладает шестью уникальными функциями и превосходит любой обычный пылесос. Он эффективно и естественно избавит ваш дом от пыли и грязи. А трехуровневая система фильтрации полностью очистит и увлажнит воздух, который на выходе станет чистым, свежим и пригодным для дыхания.



Montecarlo – стильно и изысканно

Фабрика Leader Cucine и салон мебели «Диском» представляют новую классическую кухонную программу – Montecarlo. Богато декорированная и оснащенная разными аксессуарами, эта программа разработана с большим вниманием к технологическим и эргономическим запросам повседневной жизни. Детали – несравнимой элегантности: ручки, декорированные стразами Swarovski, неповторимые карниз и дверки украшены серебром и золотом.

Добро пожаловать в салон мебели «Диском» –
Пятигорск, Черкесское шоссе, 1, тел. (8793) 366 – 993.



Итальянское качество

Красивая и удобная кухня – сердце любого дома. Именно поэтому мебельная компания MACK наладила производство кухонной мебели из итальянских фасадов. В производстве используется только качественная итальянская фурнитура, итальянские и немецкие комплектующие. По желанию заказчика кухни укомплектовываются встроенной бытовой техникой от ведущих мировых производителей: Franke, Smeg, Krona, Zigmund & Shtain и других.



Боулинг-турнир

Вы любите играть в боулинг? Тогда мы рады сообщить вам, что 31 мая в пятигорском боулинг-клубе «Суши-страйк» состоится любительский турнир по боулингу, который соберет на дорожках клуба всех поклонников этой увлекательной игры. Партнерами турнира выступают водка «Белая березка», шампанское «Крим» и ставропольская компания «Регата». Заявки на участие в турнире принимаются уже сейчас. Не упустите свой шанс!

V.I.P. Studio: для очень важных персон

Выбирая школу парикмахерского искусства, первое, на что следует обращать внимание, – это квалификация преподавателя и программа обучения.

Новейшие тенденции в мире парикмахерского искусства, авторские методики мастеров международного уровня, насыщенная программа обучения – все это вас ждет в элитной школе стилистов VIP-Studio.

Руководит школой стилистов VIP-Studio стилист, мастер международного класса, выпускник международной испанской Академии парикмахерского искусства LLongueras, эксперт французской Академии Saint Louis Виталий Прасолов. «Скрывать от коллег знания и умения – не в моих правилах», – говорит Виталий. Именно поэтому он и занялся обучением мастеров.

Курсы в VIP-Studio длятся 3 месяца. За это время вы узнаете все о мужских и женских стрижках, современных техниках окрашивания и создании образа. Отличительная особенность курсов Виталия Прасолова – полное погружение в творчество. Обучение строится по принципу: один преподаватель на 2-3 учащихся. Уже с третьего занятия учащиеся начинают практиковаться на приглашенных моделях.



Виталий Прасолов разработал собственную методику стрижки волос, взяв за основу традиции и приемы испанской школы. Его основное кредо – «Волосы в движении». Авторская техника Виталия позволяет без труда трансформировать образ и всегда выглядеть великолепно, не тратя время на долгую и утомительную процедуру укладки.

По отзывам студентов, школа стилистов VIP-Studio – самая прогрессивная и экономически выгодная школа подобного уровня, так как за короткое время она дает весь необходимый набор знаний и практических навыков. Из школы стилистов VIP-Studio выходят готовые специалисты, способные сразу приступить к работе. Кстати, VIP-Studio – это не только школа стилистов, но и имидж-лаборатория, предлагающая абсолютно новый взгляд на парикмахерское искусство.



Школа стилистов и имидж-лаборатория VIP-Studio расположена по адресу: г. Пятигорск, ул. Мальгина, 24 тел. (909) 769-55-34, www.vipstudio-kmv.ru



Унтер ден Паппельн

Текст **Екатерины Масловой**, фото **Юрия Рыдалева**

В переводе с немецкого это значит «под тополями». Именно так в середине XIX века – очевидно, по аналогии с берлинской липовой аллеей Унтер-ден-Линден – отдыхающие называли Курортный бульвар в Кисловодске.



Тополиный пух

Центральный пешеходный бульвар есть, пожалуй, в каждом городе – с него начинают осмотр достопримечательностей приезжие, на нем назначают свидания влюбленные, сюда в выходные дни приходят родители с малышами, а летом здесь бывает так приятно отдохнуть в открытом уличном кафе или просто посидеть на скамейке, в тени деревьев...

Возможно, именно так и представляли себе будущее бульвара архитекторы XIX века, когда разрабатывали план главной улицы Кисловодска. Исторически (и географически) кисловодский курортный бульвар

возник на завершающем участке дороги, ведущей от Горячих вод в Кислые. Он был спроектирован в первой половине XIX века по примеру уже существовавшего в те годы пятигорского бульвара (ныне – проспекта им. Кирова). Только вместо каштанов здесь было решено посадить липы и тополя. И вот, в 1836 году солдатами третьего Кавказского батальона по всей длине бульвара, в два ряда, было высажено 400 деревьев. Некоторые из них (в основном – липы) не прижились. Поэтому в 1847 году на бульваре было посажено еще 200 пирамидальных тополей и 100 лип. Соотношение деревьев определило название нового

Кисловодский бульвар был спроектирован в первой половине XIX века по примеру уже существовавшего в те годы пятигорского бульвара – только вместо каштанов на нем решено было посадить тополя.

бульвара – не став вторым «Унтер-ден-Линден», он стал первым в истории «Унтер-ден-Паппельн». Романтическое название «Тополевая аллея» кисловодский бульвар носил вплоть до прихода Советской власти.

«Для удержания от гулевого скота...»

Тополевая аллея сразу стала любимым местом прогулок курортной публики. Однако гулять на ней любили не только отдыхающие – в середине XIX века администрация города была всерьез обеспокоена защитой курортного бульвара от набегов «гулевого скота». Вот что можно прочесть в «Смете-отчете об ограждении бульвара», датированном 1867 годом: «Бульвар этот находится впереди галерей

на конце Кисловодска, и, как довольно растянут на значительное пространство к полю, то в ночное время необозрим, а в это время гулевой скот опустошает его, кроме того, потоками с гор дождевой воды и от таянья снегов бульвар размывает...». Для «удержания от гулевого скота», а также для защиты от потоков дождевой воды, Тополевая аллея была обнесена деревянными перилами, стоящими на каменных и деревянных столбах. А для прохода публики в 12 местах между перилами были сделаны деревянные вертушки – что-то вроде современных турникетов. В конце XIX века бульвар был замощен, а в 1916 году заасфальтирован. Одно время по проезжей части Тополевой аллеи даже ходил трамвай – только не пассажирский, как в Пятигорске, а грузовой. Трамвайные пути соединяли товарную станцию железной дороги с разливным пунктом Нарзанной галереи и Деловым двором Управления Вод, который находился в нижней части Тополевой аллеи. Этот Деловой двор появился на бульваре в 1890 году – здесь находились кузнечно-слесарные ма-





стерские, склады нарзанного завода и небольшая электростанция, обслуживающая курорт.

Вот дом, который построил...

Первое, на что обращаешь внимание, прогуливаясь по кислородному Курортному бульвару сегодня, – это старинные особняки, прекрасно сохранившие свой первоначальный облик. Большинство из них было возведено в конце XIX – начале XX веков, именно тогда бульвар начал активно застраиваться дачами и гостиницами. Вот, например, главное здание курортной поликлиники – до революции в нем находилась гостиница «Россия» с чудесным садом во внутреннем дворике, принадлежавшая известным на Водах предпринимателям Зипаловым. Величественное здание санатория «Нарзан», расположенное на углу Курортного проспекта и протянувшееся к вокзалу на улице Маркса – это бывшая гостиница Смирнова «Гранд-Отель», одна из самых дорогих гостиниц того времени. А многочисленные двухэтажные особняки с ажурными деревянными балконами и длинными террасами, в которых сегодня располо-

жены кафе и магазины, – это прежние частные дома и дачи. Но, конечно, основное украшение Курортного бульвара – это здание Главных нарзанных ванн, построенное в 1904 году. Выполненное в необычном архитектурном стиле с использованием индийских элементов в оформлении, оно и сегодня похоже на волшебный дворец из восточных сказок. Как видим, за прошедшее столетие архитектурный облик главной городской улицы почти не изменился. А что же случилось с пешеходной частью бульвара и его главной гордостью – тополями?

Тополевая аллея без тополей

Известно, что старые пирамидальные тополя представляют собой угрозу для стоящих поблизости зданий. Поэтому в 30-е годы XX века все деревья на Тополевой аллее (которая тогда

Первое, на что обращаешь внимание, прогуливаясь по кислородному Курортному бульвару сегодня, – это старинные особняки, прекрасно сохранившиеся до наших дней.

уже все равно называлась Советским проспектом) были вырублены и выкорчеваны, а на их



месте были разбиты большие цветочные клумбы. В середине века проспект был переименован в Сталинский – люди старшего поколения, наверняка, еще помнят памятник Сталину, возвышавшийся в то время в самом центре аллеи. Всего же за годы советской власти бульвар менял название шесть раз, пока уже в наше время не стал Курортным бульваром. В прошлом году бульвар заметно преобразился – старое асфальтовое покрытие было заменено на современную тротуарную плитку, вдоль бульвара выросло много новых красивых зданий. Самое же главное в жизни курортного проспекта осталось неизменным – здесь, как всегда, много отдыхающих, приезжие, как и прежде, начинают осмотр достопримечательностей именно с этой улицы, а влюбленные с завидным постоянством назначают здесь свидания.



ЖИЗНЬ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Уникальные природные условия, развитая инфраструктура и сервис самого высокого уровня – совсем скоро в курортной зоне Железноводска появится первый в нашем регионе апартамент-отель «Славяновский исток».

Апартамент-отель. Что это такое?

В курортной зоне Железноводска идет строительство уникального для нашего региона проекта – первого на Кавказских Минеральных Водах апартамент-отеля «Славяновский исток».

Понятие «апартамент-отель» для нас относительно новое, а потому требует разъяснений. Обычно под апартамент-отелем подразумевают элитный жилой комплекс, расположенный в живописной зеленой зоне, с развитой

инфраструктурой и первоклассным сервисом гостиничного уровня. Апартаменты можно приобретать в собственность, чтобы проживать там постоянно, либо время от времени, когда появляется потребность привести здоровье в порядок, да и просто отдохнуть на лоне природы.

Железноводский апартамент-отель «Славяновский исток» представляет собой пансионат семейного типа длительного проживания со своей территорией, спортивно-

рекреационной зоной открытого и закрытого типа, автономными узлами тепло- и электроснабжения и развитой инфраструктурой.

Отдых каждый день

«Славяновский исток» расположен в живописном месте – во второй охранной зоне города-курорта Железноводска, недалеко от санаториев «Дубовая роща», «Русь», санатория им. Калинина. На территории

апарт-отеля находится источник минеральной воды «Славяновская».

В пансионате «Славяновский исток» предусмотрена собственная большая территория, на которой будут размещены спортивно-рекреационный комплекс, детская площадка, терренкуры, подземный паркинг на 30 мест и надземная автостоянка на 60 мест. Спортивно-рекреационная зона включает в себя открытый теннисный корт и отдельно стоящую баню в старорусском стиле. А также внутридомовой SPA-комплекс с бассейном, джакузи и фитнес-зоной с кабинетами массажа, талассотерапии и фитотерапии.

Обслуживание и круглосуточная охрана комплекса будет осуществляться управляющей компанией «Славяновский исток».

Как в лучших домах

Апарт-отель будет располагаться в трех корпусах, в каждом из которых предусмотрено по 30 отдельных апартаментов. Площадь апартаментов – от 36 квадратных метров (студия) до 420 квадратных метров (блок) в зависимости от пожеланий дольщика (заказчика). Высота потолков в апартаментах – до 3,3 метров. Застройщик предлагает сдачу апартаментов под ключ по индивидуальному проекту дольщика.

Индивидуальный подход к каждому дольщику и свободная планировка квартир позволит воплотить любые ваши фантазии. На двух последних этажах разместились роскошные двухуровневые пентхаусы с уютной планировкой и чудесным видом. Современный подход к строительству по-



зволил создать жизненное пространство с высотой потолков до 4,5 метров и открытыми террасами. Использование высококачественных кровельных материалов Katepal позволило создать оригинальный внешний вид и значительно улучшить комфортное проживание. Корпуса будут оборудованы лифтами OTIS, идущими от подземного паркинга до последнего этажа.

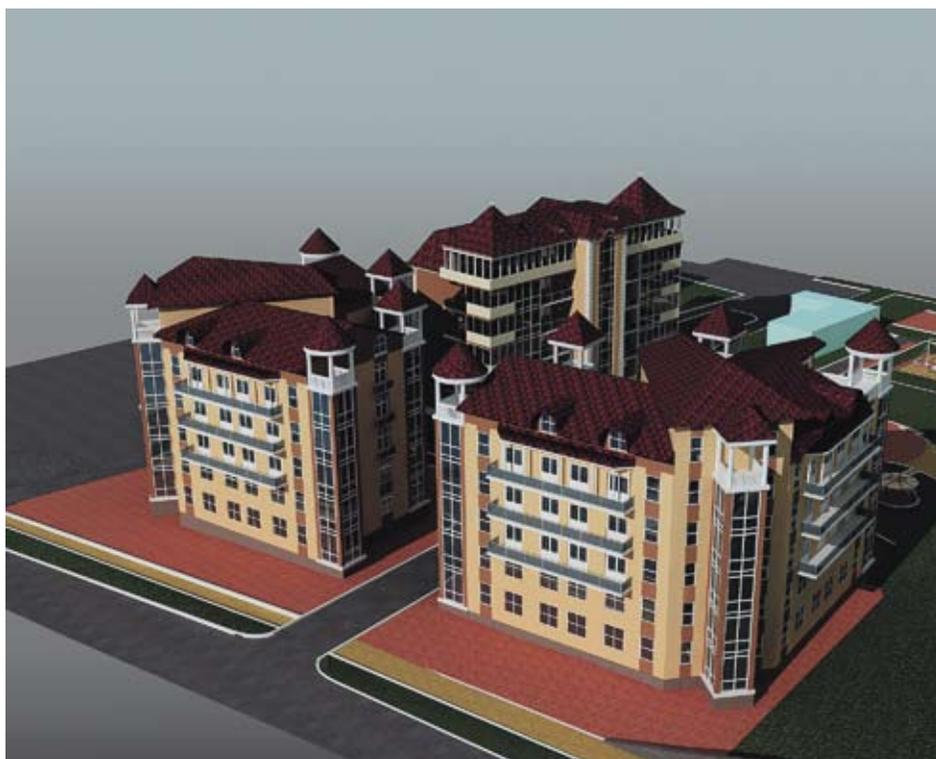
Новые строительные материалы, используемые в реализации проекта, позволят

значительно улучшить межэтажную и межквартирную шумоизоляцию. А применение теплых фасадов и теплоэнергосберегающих окон поможет избежать теплопотерь. Кроме того, в ванной и столовой предусмотрено устройство «теплого пола».

Уникальное предложение

Уже сегодня у вас есть возможность долевого участия в строительстве апарт-отеля «Славяновский исток». В настоящее время действует антикризисное предложение – стоимость апартаментов – от 50000 рублей за 1 квадратный метр в зависимости от их расположения. Рассматривается долевое участие как физических, так и юридических лиц. Первая очередь (два корпуса общей площадью 6300 квадратных метров) находится в стадии отделочных работ. Сдача первой очереди намечается на IV квартал 2009 года – I квартал 2010 года. Начало строительства второй очереди намечено на III-IV квартал 2009 года, окончание – на IV квартал 2010 года. По окончании строительства второй очереди на территории комплекса вырастет третий корпус, появится теннисный корт, детская площадка, терренкуры и будет произведено окончательное благоустройство территории.

Апарт-отель
«Славяновский исток»
г. Железноводск
ул. Калинина, 7а
тел. (87932) 6-10-10
(928) 323-14-01





Право на роскошь

Если строгому минимализму вы предпочитаете изысканную роскошь, авангардному спектаклю – классическую оперу, а клубным развлечениям – торжественные приемы, значит, мебель класса Luxury создана специально для вас.

Остров стабильности

Казалось бы, что экономическая истерия мирового кризиса накрыла все отрасли экономики и все слои населения. Такое мнение может сложиться, если посмотреть телевизор и почитать газеты, где слово «кризис» уже давно набило оскомину. И все же во всем этом экономическом хаосе остался остров стабильности и незаблестимости – это сектор товаров и услуг класса «Люкс». Это происходит потому, что мир роскоши и красоты характеризуется в первую очередь исключительно высоким качеством. Эта сфера, в которой во главе всего стоит не количество, а качество товаров и услуг. Неоспоримым доказательством этого является и невероятный успех прошедшей в Москве четвертой международной выставки мировой индустрии Luxury – Millionaire Fair Moscow, где наряду с роскошными яхтами, дорогими автомобилями и изысканными украшениями был широко представлен и сектор мебельного производства. Лидерами в сфере производства мебели класса «Люкс», как всегда остаются итальянцы. Ведь Италия – это колыбель искусства, страна,

олицетворяющая собой сам термин – дизайн, родина подавляющего большинства шедевров в любой сфере – от автомобильной промышленности до производства одежды. В Пятигорске элитная мебель из Италии в широком ассортименте представлена в салоне мебели «Диском». Именно туда мы и направились, чтобы окунуться в мир роскоши и комфорта.

Белое и черное

Элитная мебель из Италии создается только из ценных пород дерева, лучших тканей и лучших кож. Множество элементов изготавливается вручную. Широко используются как сусальное золото, так и ручная роспись, и резьба по дереву. Исключительное качество работы и материалов гарантирует, с одной стороны, долгие годы службы мебели, а с другой, вечную актуальность этих произведений искусства. Мастера объединяют в своих коллекциях лучшие элементы таких стилей, как барокко, рококо, ар-деко, но при этом не забывают и о современных технологиях и тенденциях, что позволяет создавать поистине

современный интерьер, используя дорогую и роскошную мебель. Тенденции современного мебельного дизайна мы рассмотрим на примере одного из лидеров сектора Luxury – итальянской фабрики ALTA MODA. Фабрики, к чьим коллекциям «приложил свою руку» один из популярнейших дизайнеров современности – Роберто Кавалли (Roberto Cavalli). Коллекции ALTA MODA всегда неповторимы и узнаваемы. Одна из главных тенденций современности в мебельном дизайне это – «вечные цвета» – белый и черный. Эта цветовая гамма не нова, но в обозримом будущем она будет доминировать, так как

элегантность и легкость белого, с одной стороны, и таинственность и роскошь черного, с другой стороны, делают эти цвета не подвластными времени и капризам моды. Они прекрасны сами по себе, они прекрасны в комбинации друг с другом, и они прекрасно комбинируются с другими цветами. Удачный пример тому коллекция TOTAL BLACK от TIFFANI. Кроме того, белый и черный – это цвета, которые подходят для любых интерьеров.

Традиции гостеприимства

Роскошь человеческого общения не менее важна для тех, кто ценит



роскошь собственного дома. Интерьер в стиле Luxury напоминает о дворянской традиции гостеприимства. Воскресные ужины, светские беседы, игра в карты за чаем. Именно поэтому гостиная, столовая и кухня в стиле Luxury – это больше чем просто функциональные зоны, это социокультурное пространство.

Тенденция к роскоши четко прослеживается в последних моделях кухонного дизайна (например, модель MONTE CARLO). Мы не случайно делаем акцент на кухне – это сердце дома, одно из самых востребованных помещений. И именно с дизайна кухни обычно начинается концепция дизайна всего помещения. Современная кухня должна быть не только красивой и стильной, но и при этом – простой и функциональной. Итальянские кухни представляют собой совершенное слияние дизайна и функциональности, оставляющие за ними пальму первенства в этой сфере многие годы.

Но если с удобством кухонного гарнитура все понятно, то наслаждаться эстетической его составляющей нужно в столовой. И совсем не обязательно, чтобы она стилистически совпадала с кухней. Fusion, эклектика – как ни назови, но смешение стилей все еще в моде. Единственная, ярко прослеживающаяся тенденция, – столовая должна блистать идеально отполированными поверхностями. Будь то стол или комод – в нем должны эффектно отражаться элементы вашего интерьера. Встречная тенденция – комбинирование лакированной поверхности с матовыми обивочными



материалами или другими элементами декора. Это весьма актуально для современного дизайна, часто использующего элементы этники, а также всевозможные орнаментальные декоры, выполненные вручную. Все это «экзотическое народное творчество» очень ограниченно сливается с роскошными произведениями в стиле Luxury, придавая им еще большую оригинальность – как, например, в коллекции EXOTIC HOME.

Как видите, роскошь ничуть не утратила своей значимости в XXI веке. Напротив, в наш век безумных скоростей она стала еще более востребованной и актуальной. И доказательством этого являются уникальные коллекции итальянской мебели, представленные в салоне «Диском».

Благодарим салон мебели «Диском» за помощь в подготовке материала.





Если бы в каждом магазине покупателя ждали удобное размещение продукции, достойный ассортимент товаров и широкий диапазон цен, было бы очень сложно выбрать, куда же все-таки отправиться за покупками. Но пока в нашем крае не так много мест, где учитываются все желания человека, затеявшего ремонт. Ситуация, в которую он попал, и так стрессовая и энергозатратная, а если еще приходится тратить силы на поиски необходимых стройматериалов? Суший ад!

Создатели нового шоу-рума «Даминго» поставили перед собой задачу превратить ремонт в удовольствие, и справились с ней на сто процентов. Их стараниями выбор отделочных материалов для ванной приблизился к виду культурного досуга. То, что в проект вложили не только деньги, но и душу, любой посетитель понимает с первых шагов по красивому и просторному тор-



Керамическое шоу

Текст Дарьи Шевцовой, фото Алексея Батурина

4 апреля в Ставрополе открылся шоу-рум керамической плитки «Даминго». Он стал одним из крупнейших магазинов в крае, где можно приобрести отделочные материалы для ванной, бассейна или кухни.

говому залу. Часть шоу-рума разделена на кабины, в которых представлены готовые концепции ванных комнат. Для создания стильного интерьера у себя дома вам нужно только повторить подобранный профессиональным дизайнером комплект. Впрочем, разнообразие текстур и цветов керамической плитки и керамогранита может подвигнуть

на собственные эксперименты. Есть абстрактные и цветочные мотивы, есть плитка, имитирующая металл, есть – мимикрирующая под природные материалы: мрамор, известняк, гранит. Кого-то, безусловно, заинтересует керамическая и стеклянная мозаика, особенно если стены имеют сложные дизайнерские изгибы. Кого-то приведут в восторг гигант-

ские мозаичные панно (сюжет на свой вкус можно заказать по каталогу). В шоу-руме представлена продукция крупнейших фабрик Испании, Турции, России и Китая. Компания «Даминго» 12 лет работает на российском рынке керамической плитки, и можно не сомневаться: за это время удалось выбрать «лучших из лучших». Шоу-рум ориентирован на покупателей с разным доходом. Цены колеблются от 400 рублей за квадратный метр до 3-4 тысяч. Продукция высшей ценовой категории представлена в отдельном зале. Это эксклюзивная керамическая плитка от известных испанских фабрик. Она отличается не только оригинальным дизайном, но и особой прочностью, так как в ее производстве активно используются новые технологии. В шоу-руме можно приобрести и все сопутствующие ремонту товары – смеси, затирки, уголки, плинтусы. Альтернативой плитке мо-





жет стать декоративная штукатурка, также представленная здесь. Определиться с покупкой поможет персонал салона, который профессионально ориентируется во всех вопросах, касающихся модных тенденций, укладки и ухода за плиткой. Не последнюю роль играет и удачное месторасположение шоу-рума. Он находится на перекрестке, каждому горожанину известном как «Стела». Здание одноименного комплекса, на первом этаже которого находится шоу-рум, также возвела компания «Даминго».

Среди гостей, посетивших торже-

ственное открытие шоу-рума «Даминго», были глава Промышленного района Дмитрий Судавцов, главный архитектор проекта «Стела» Надежда Сирый, депутат краевой Думы Михаил Кузьмин и представители фабрик керамической плитки из Испании. В роли гостеприимного хозяина выступил руководитель компании «Даминго» Андрей Горькавенко, который доложил об окончании строительства и вместе с почетными гостями перерезал красную ленту. После этого начался праздничный фуршет, за которым присутствующие вели дружеские беседы и

обсуждали перспективы развития бизнеса. Их слух радовал струнный квартет, вокалистка и саксофонист, а глаз – девушки из театра моды «Каприз» в изысканных нарядах. Осмотр представленных коллекций оказался увлекательным и приятным занятием даже для далеких от «керамических» вопросов гостей.

Компания «Даминго» работает на рынке строительных и отделочных материалов с 1997 года. Стать одним из лидеров в своей сфере компании позволило активное внедрение новых техно-

логий, применение нестандартных дизайнерских решений, использование качественного сырья и современного оборудования. Среди ключевых услуг компании – гидроабразивная резка и выполнение навесных вентилируемых фасадов.



г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 40А
(бизнес-центр «Стела»)





«Кристалл», о котором ты мечтал

Металлопластиковые окна с легкостью и изяществом вошли в нашу жизнь. Мы нашли в них идеальных защитников от холода, шума и пыли.

И большинство из нас свято верят, что это – заслуга оконного профиля. Однако это предположение верно всего лишь на одну пятую! Ведь профиль занимает только 20% от площади окна! А все остальное – это Его Величество Стеклопакет! Вот он то на 80% и обеспечивает все замечательные свойства окон. Поэтому, выбирая окна, следует выбирать, прежде всего, стеклопакеты! На юге России одним из лучших производителей стеклопакетов является промышленная группа «Кристалл Гласс», производства которой находятся по всему ЮФО.

Специалисты этой компании разработали фирменную серию стеклопакетов «Кристалл», которая разбита на четыре вида, оптимизированных для выпол-

нения основной функции, например, энергосбережения или шумозащиты. Мы уже рассказывали о стеклопакете Кристалл Thermo – непревзойденном хранителе тепла. Но не меньшего внимания заслуживают и его уникальные собратья.

Кристалл Basic. Просто и со вкусом

Если хочется, чтобы желание жить с комфортом гармонично сочеталось с вашими возможностями, то стеклопакеты Кристалл Basic – оптимальное решение для ваших окон. Стандартная комплектация двумя обычными стеклами делает его недорогим, но качественное заводское изготовление обеспечивает хорошие показатели звукоизоляции и теплозащиты. При необходимости

усилить эти показатели, ничто не мешает вам поставить двухкамерный стеклопакет Кристалл Basic Plus.

Кристалл Silence. Не слышно шума городского...

Как же порой нас раздражает или

не дает уснуть грохот городской магистрали или шумная компания под окнами! Однако и у этой проблемы есть блестящее решение!

Специальные стеклопакеты Кристалл Silence надежно защитят вас от любого уличного шума благодаря использованию стекол



разной толщины, исключаящему явление резонанса. А применение в них энергосберегающего стекла LowE и заполнение аргоном повышают теплофизические свойства окна, не позволяя стеклам промерзнуть в зимний период. В случае, если вы живете в загородном доме или на первом этаже, а так же при остеклении детской комнаты, то есть, там, где особенно важны и комфорт, и безопасность, оптимальным выбором станет «родной брат» нашего героя Кристалл Silence Protector. В этом стеклопакете вместо стекла LowE. установлено ударопрочное стекло «триплекс».

Кристалл Ideal. Комфорт круглый год

На Таити, как известно, круглый год +25 °С. Рай, да и только! Так вот, завод «Кристалл Гласс» разработал стеклопакеты, которые позволят вам создать такой же райский уголок и у себя дома. Завод «Кристалл Гласс» разработал стеклопакеты, которые позволят вам создать райский уголок комфорта у себя дома. Дело в том, что в стеклопакете Кристалл Ideal применяется специальное многофункциональное стекло SunGuard HP, обладающее функцией «термоса»: летом обеспечивается отличная защита от солнца, а зимой – прекрасное тепло-сбережение. Благодаря этому, такой стеклопакет сокращает расходы на отопление и кондиционирование без потерь в освещенности помещения и цветопередаче через стекла. Улучшенная теплоизоляция делает наружное стекло теплее, поэтому внутреннее стекло не запотеет и не промерзнет. Плюс повышенная шумоизоляция благодаря стеклам разной толщины! Теперь понят-

но, почему этот стеклопакет назван ИДЕАЛЬНЫМ? Он с легкостью обеспечивает ВСЕ желаемые функции окна. Три в одном!

Но и это еще не все. Его «младший брат» Кристалл Ideal Clear, хотя и не столь универсален, зато сам себя... моет! Представляете – вы живете на 9 этаже или на втором этаже высокого коттеджа, а окна мыть не надо? Как это? Очень просто – благодаря применению снаружи стеклопакета уникального самоочищающегося стекла PilkingtonActiv. Уникальное покрытие двойного действия использует силы природы для очистки стекла от загрязнений. Вот вам и экономия времени и средств, и безопасная альтернатива самостоятельному мытью окон. А теперь скажите, что вы не мечтали о таких окнах?

Как видите, специалисты компании «Кристалл Гласс» постарались на славу, тщательно продумав оптимальную комплектацию каждого стеклопакета серии. Вы только задумаете параметры желаемого комфорта в доме, а технологическое решение с заданными свойствами уже готово! Теперь, выбирая при остеклении стеклопакет с совершенно определенными свойствами, вы заранее можете запрограммировать необходимый микроклимат и уровень комфорта в доме. Кстати, вся продукция завода сертифицирована, а фирменные стеклопакеты «Кристалл» укомплектованы специальными наклейками. Эти пакеты не подведут. Заводское качество дорогого стоит!

И нам только остается со знанием дела порекомендовать вам, уважаемые читатели: при покупке окон требуйте в оконных компаниях города стеклопакеты «Кристалл»! Марка есть марка!

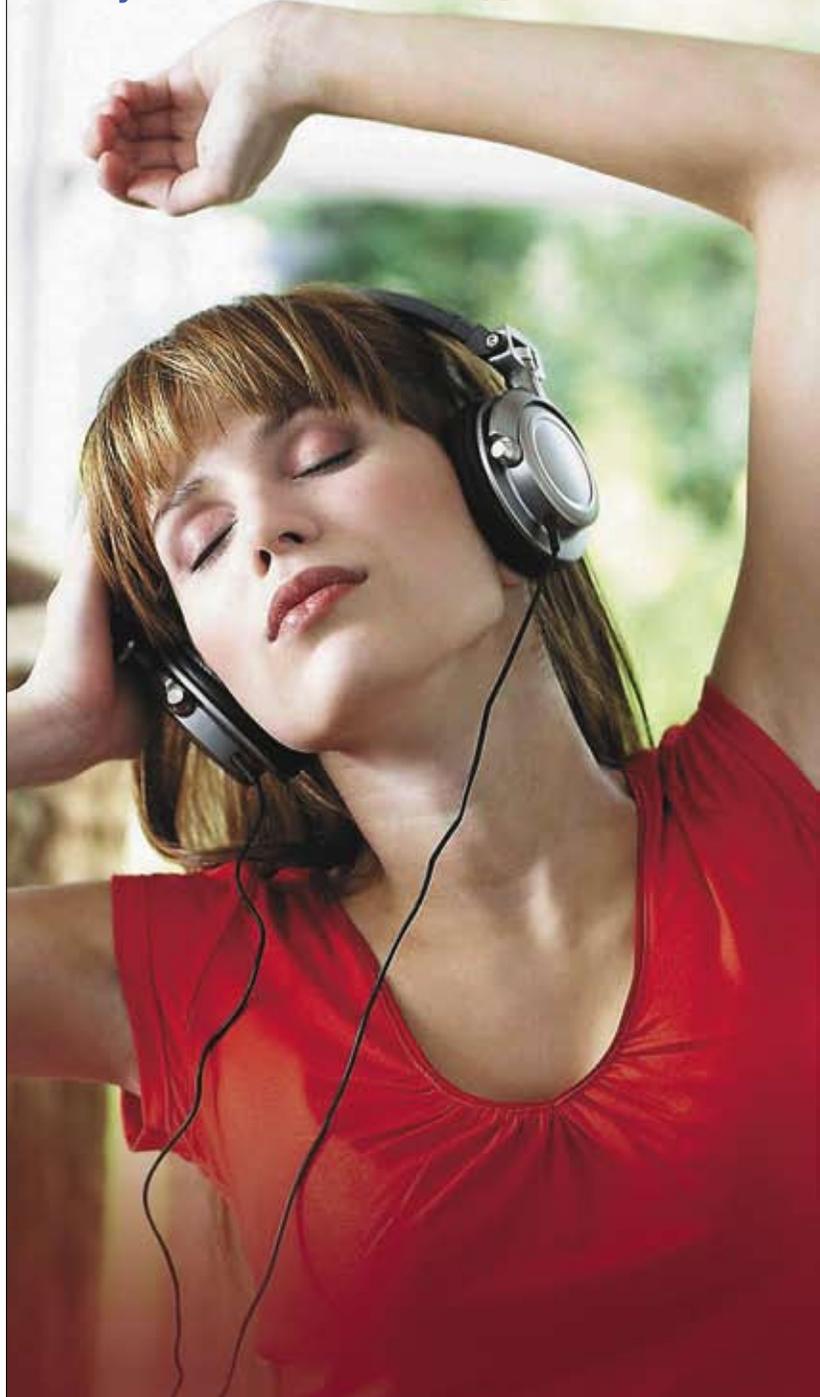
Промышленная группа «Кристалл Гласс» –

первая и одна из крупнейших в ЮФО и России, специализирующаяся на выпуске стеклопакетов для светопрозрачных конструкций. Основана в 2004 году.

Сегодня «Кристалл Гласс» это 4 завода и 8 производственных линий на Юге России: в Пятигорске, Ставрополе, Краснодаре и Ростове-на-Дону с объемом производства более 700 000 м² стеклопакетов в год.

www.crystal-glass.ru

Как же порой нас раздражает или не дает уснуть грохот городской магистрали или шумная компания под окнами!



**ОДНАКО И У ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ
ЕСТЬ БЛЕСТЯЩЕЕ РЕШЕНИЕ!**

ТРЕБУЙТЕ СТЕКЛОПАКЕТЫ

 **КРИСТАЛЛ**

У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОН

Что есть на свете красота?

Женская красота складывается из многих факторов – это и здоровый внешний вид, и ухоженность и, конечно же, умение подать себя в обществе.



Красота и молодость

Напоминаем, что кислородный центр аппаратной косметологии и эстетической медицины «Премиум» обзавелся новым именем и адресом. Теперь он находится в живописном районе Кисловодска по улице Дзержинского, 20 и называется «ELOS-MED Премиум». В центре аппаратной косметологии «ELOS-MED Премиум» вас ждут самые высокоэффективные и безопасные методики возвращения красоты и молодости – начиная от профилактики старения кожи и заканчивая удалением сложных косметических дефектов.



Стильные мира сего

Юные звездочки пятигорской школы-студии «Стиль» снова засияли на международном небосклоне! Они приняли участие в Международном форуме моделей и талантов, который прошел в Москве во время весенних каникул. Мельникова Диана (7 лет) завоевала первое место в номинации «актерское мастерство» и была приглашена на обучение в школу Лос-Анджелеса. Лысенко Ангелина (16 лет) получила титул «Miss Russian Fashion-2009» и была приглашена для участия в Интернациональном чемпионате моделей талантов и дизайнеров в Нью-Йорк.



Волшебная сила природы

Сеть аптек ВИТА+ представляет уникальную французскую косметику NUXE Paris. Косметика NUXE (Нюкс) – это один из лидеров в области природной косметологии и один из наиболее продаваемых брендов в аптеках по всему миру. NUXE – это соединение силы природы, высокой эффективности и роскошной чувственности. Несравненные текстуры, изысканные ароматы и целебная сила редких растений и эфирных масел подарят вам настоящее искушение удовольствием.



Лечение озоном

На пятигорской станции переливания крови «Сангвис» внедрен новый метод озонотерапии, который широко применяется при лечении многих хронических заболеваний и в косметологии. Озонотерапия – это современная высокоэффективная медицинская технология. Она рекомендуется при таких заболеваниях, как атеросклероз, ишемическая болезнь сердца, заболевания органов дыхания и многих других. А в косметологии используется для лечения угревой сыпи, целлюлита и алопеций.

ОТТО... find' ich gut

Тысячи людей по всему миру уже оценили преимущества заказов одежды, обуви и товаров для дома через каталоги ОТТО. Теперь такая возможность есть и у нас.



«ОТТО... find' ich gut». Знаменитый слоган всемирно известного немецкого концерна можно перевести, как «Это мне нравится!». Он прекрасно отражает основную концепцию ОТТО – с легкостью находить в каталогах именно те вещи, которые вам нужны, и без проблем получать их.



В этом году концерну ОТТО исполняется 60 лет. Он был зарегистрирован в Германии в 1949 году, а уже в 1950 году был опубликован первый каталог. Сегодня ОТТО является самым крупным в мире торгово-посылочным предприятием. Его оборот превышает 19 миллиардов евро, а на его предприятиях работают более 65 тысяч сотрудников в 19 странах мира.



Помимо основного каталога, концерн ОТТО издает еще множество других, таких как Baug, Apart, Heine, Madeleine, Neckermann. В каталогах представлены тысячи товаров для мужчин, женщин и детей от самых известных мировых брендов, например, таких как s.Oliver, Vogner, Bruno Banani, Calvin Klein и других популярных марок.



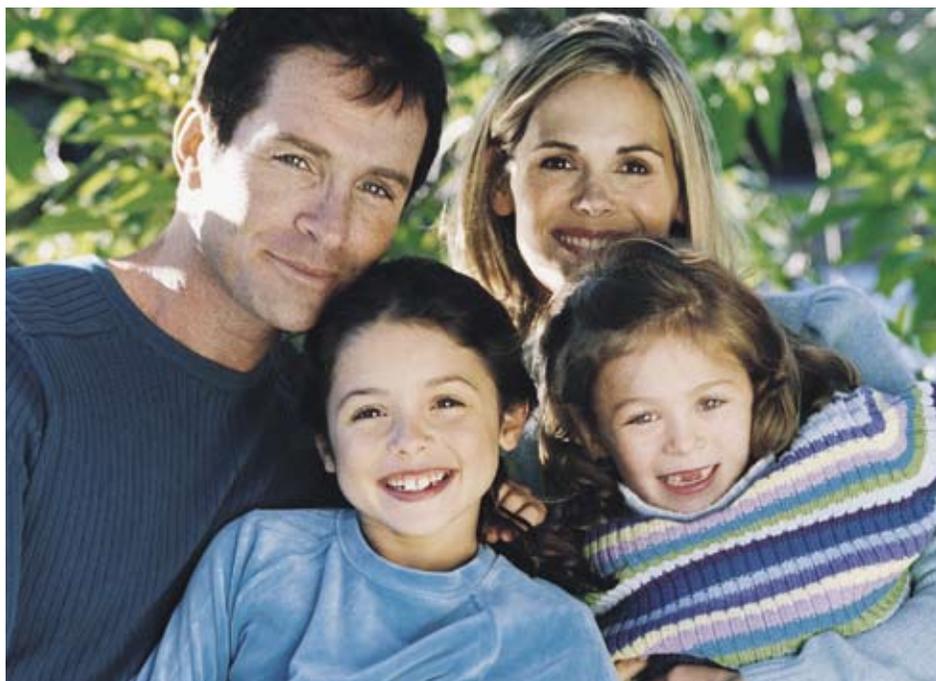
Заказ вещей по каталогам – это удобная возможность делать покупки и самый современный вид шопинга. Не тратя времени на обход магазинов, вы можете, просто листая каталог, выбрать все, что вам нужно. И уже совсем скоро выбранный товар будет у вас дома!

Сделать заказ по каталогам ОТТО вы можете в официальном центре продаж ОТТО, открывшемся недавно в Торговом центре «Универмаг» в Пятигорске. Консультанты ОТТО предоставят вам всю необходимую информацию по товарам и оформят ваш заказ. В центре действует система возврата: если по какой-то причине вещь вам не подойдет, вы всегда сможете вернуть ее.



Лечиться в Израиле – ВОЗМОЖНО ЛИ ЭТО?

Медицинские центры Израиля славятся во всем мире. С каждым годом все больше людей приезжают сюда на лечение. Теперь возможность лечиться в Израиле есть и у граждан нашей страны.



ROM-medical services: помощь приходит вовремя

Не секрет, что медицина в Израиле достигла высочайших результатов во многих направлениях. Это и искусственное оплодотворение, и лечение онкологических заболеваний, и проведение сложнейших хирургических операций, включая гинекологические, нейрохирургические, косметические, ортопедические операции на позвоночнике, шунтирование коронарных сосудов и операции на открытом сердце и многое другое. Однако отсутствие необходимой информации зачастую не позволяет больным из России получить здесь своевременную медицинскую помощь.

Помочь пациентам, желающим получить лечение в Израиле, но не знающим, как это сделать, призвана независимая израильская компания ROM-medical services. Она берет на себя все организационные вопросы по подбору клиники и поиску необходимых специалистов. Компания работает на рынке медицинских услуг уже 10 лет. За это время ей удалось накопить бесценный опыт сотрудничества с ведущими медицинскими учреждениями Израиля и помочь многим больным из России и других

стран улучшить свое здоровье. Компанию возглавляют известные практикующие врачи в Израиле – доктор Михаил Пеер и доктор Роберт Мегрэ.

Преимущества компании

Одно из основных преимуществ компании ROM-medical services – это постоянные личные контакты с крупнейшими медицинскими центрами Израиля, такими как: «Адасса» и «Шаарей-Цедек» в Иерусалиме, «Тель-А-Шомер», «Ихиллов», «Бейлинсон», «Асаф-А-Рофе» в Тель-Авиве, «Рамбам» в Хайфе, а также другими государственными и частными больницами и их руководителями – профессорами и врачами с мировыми именами, в том числе, лауреатами Нобелевской премии. Клиники Иерусалима, Тель-Авива и Хайфы являются настоящей гордостью израильской медицины. А относительно низкие цены (по сравнению с равнозначными клиниками в Германии, Швейцарии и других странах Европы) и отсутствие языкового барьера делают лечение в Израиле еще более привлекательным для россиян.

Компания ROM-medical services работает с

больницами и клиниками напрямую, без посредников, что позволяет пациентам значительно сэкономить денежные средства и сокращает время пребывания в медицинском учреждении.

Как работает ROM-medical services

Задача компании ROM-medical services – подобрать пациенту лучшую клинику, специализирующуюся в той или иной области, в зависимости от конкретной ситуации. После обращения пациента в компанию, ее сотрудники в кратчайшие сроки изучают медицинские выписки из истории болезни и проводят оценку имеющихся данных. При необходимости привлекается мнение независимых специалистов (second opinion), и только после этого формируется план обследования и лечения.

Параллельно с разработкой медицинской программы, больному предоставляются и другие услуги: бронирование авиабилетов и отелей, встреча и проводы в аэропорту, сопровождение русскоговорящего гида. В тяжелых случаях осуществляется круглосуточная авиационная доставка и последующей госпитализацией больного в лечебное учреждение.

По желанию пациента, компания ROM-medical services может разработать программу экскурсионных туров по Израилу, включая бальнеологическое лечение на Мертвом море, а также отдых на Красном море в Эйлате. Благодаря этому вы сможете не только получить качественное и своевременное лечение, но и закрепить полученный результат.

ROM-medical services

Д-р Михаил Пеер,

д-р Роберт Мегрэ

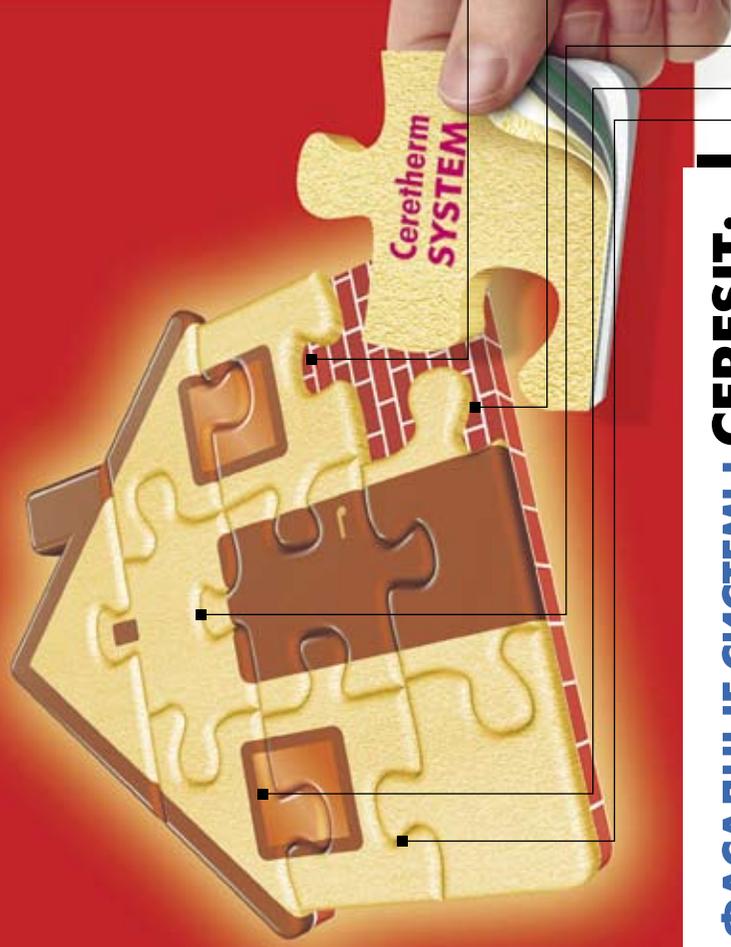
Тел. моб.: 972-50-6264003,
972-52-3825131, 972-57-8180098

Тел./факс 972-2-5858878

Тел.: 972-2-5678413,
972-2-6540608

(код Израиля: 8-10)

e-mail: megre. @bezeqint.net
lee26@bezeqint.net



ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ CERESIT: ТЕПЛО И КРАСИВО



ТУРЕЦКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 31-97-55
e-mail: ttd-kmv@mail.ru

Ceresit

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

7 причин выбрать фасадную систему CERESIT:



1. Одна из самых долговечных и надежных систем в мире
2. Единственная в России система, качество которой подтверждено Стандартом Организации
3. Богатейшая палитра декоративных штукатурок и фасадных красок нового поколения
4. Краски и штукатурки CERESIT обладают повышенными защитными свойствами:
 - высокая атмосферостойкость
 - усиленная стойкость к загрязнению и истиранию
 - высокая гидрофобность
 - высокая паропроницаемость
5. Системный подход в материалах
6. Опыт применения более чем на 1,5 млн кв.м. фасадов в России
7. Профессиональное техническое сопровождение во всех регионах России

Henkel

Качество для Профессионалов

Талассотерапия – лечение морем

Талассотерапия – древнейший, известный во все времена метод использования морской воды, морских лечебных грязей, водорослей в лечебных целях. О том, как это делается на практике, рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова,
врач дерматокосметолог,
физиотерапевт

Процедуры талассотерапии благотворно действуют на организм в целом, стимулируют иммунитет и позволяют противостоять инфекциям и стрессам, положительно влияют на щитовидную железу и

участвуют в освобождении организма от жиров.

Морская вода богата минералами и микроэлементами, планктоном и микроскопическими водорослями, обладает стойким терапевтическим и омолаживающим эффектом. Водоросли, как источник жизни, известны с античных времен. Впитывая морскую воду, они концентрируют в себе все ее богатство: йод, железо, магний, калий, селениум, цинк, медь, витамины, аминокислоты, передавая их затем вам во время процедуры талассотерапии.

Современный курс талассотерапии в сочетании с обертываниями

позволяет избавиться от лишней жидкости, токсинов и жировых накоплений в организме.

Талассотерапия – это и решение многих эстетических проблем – лишнего веса, целлюлита, дряблости кож, а также реминерализация (насыщение минералами и олигоэлементами), очищение и детоксикация, общее расслабление и восстановление жизненных сил, укрепление иммунитета и уход за кожей. Обертывания, не имеющие аналогов по концентрации морепродуктов, положительно действуют на все слои кожи – эпидермис, дерму, гиподерму, стимулируют меха-

низмы дренажа и очищения организма в целом, процессы регенерации клеток. Неизменно повышается тонус кожи и сосудов. В протоколах обертывания мы используем микронизированные и «живые» водоросли 14 видов. Химический состав морских водорослей уже изначально по своей природе является максимально сбалансированным сочетанием органических и минеральных веществ для организма человека, высокой степени усвояемости. В них входит морской коллаген и морской эластин, экстракты икры лососевых рыб, морской ил, стабилизированная морская вода, эфирные масла, экстракты растений, фруктовые кислоты ананаса, винограда и пассифлоры, растительные и молочные протеины. Маски для лица и обертывания для тела из натуральных водорослей, ароматические масла, дополненные звуками природы, особым освещением и специальными напитками – все это обеспечивает комфорт при прохождении курса процедур талассотерапии.

Элос омоложение по технологии тринити •
(безоперационная подтяжка)

Элос эпиляция •

Контурная пластика •

Ботокс •

Мезотерапия •

Пилинги •

Массаж •

Элос коррекция фигуры •

Озонотерапия •

Миостимуляция •

Маникюр •

Аппаратный педикюр •

Татуаж •

Удаление папиллом, кондилом •

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ELŌS MED

ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20

тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru

Сертифицировано. Лицензия № 26-01-000343 от 09 марта 2006 года. Выдана ФС по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

Древесина бука,
шпон оливкового ясеня и ореха.
Ручная резьба,
инкрустация,
кристаллы «Сваровски»,
отделка сусальным золотом.



ИСПАНСКАЯ ФАБРИКА "MOBLESA" SINCE 1974

MOBLESA

**МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК
ОЛИГАРХ**

Ставрополь, ул. Доваторцев, 13
«ДОМ ТОРГОВЛИ»
тел.: (8652) 77-27-43

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

товар сертифицирован



Что значит Арт-престижно?

Правда, что у женщины есть только одна возможность быть красивой, но быть привлекательной есть сто тысяч возможностей? Если да, то все дороги на пути и к привлекательности, и к красоте ведут в «Арт-Престиж»...

Ни для кого не секрет, что в последние годы российская бьюти-индустрия находится на пике своего развития. Популярный для всех поколений культ красоты сегодня требует профессионального отношения к себе. Поэтому двадцать первый век (в котором человек как никогда стремится к прекрасному) выбирает только сведущих. Стать сведущим – значит создавать здесь и сейчас. Значит, быть неподражаемым в искусстве творения современной красоты. И если вы – тот, кому так важно и необходимо внести и придать нашей жизни неповторимые и нужные оттенки, без которых порой не хватает чего-то очень важного, если вы ищете хорошую школу, если вы – чело-

век с сильной мотивацией и ориентированы на серьезную работу и профессиональное будущее, то добро пожаловать в учебный центр «Арт-Престиж», в котором можно приобрести профессиональную косметику Make-up Atelier, Camillen 60. Основная задача центра – подготовка специалистов экстра-класса для работ в VIP-салонах, SPA-центрах, модельных агентствах, шоу-бизнесе. В числе преподавателей – мастера международного класса, призеры различных конкурсов и чемпионатов России и Европы по парикмахерскому искусству и декоративной косметике. В ближайшем будущем в «Арт-Престиже» пройдут семинары президента гильдии мастеров

педикюра России, основателя методики аппаратного педикюра «свежий ветер» Игоря Владленовича Пелогоиевского. Один из основных принципов центра «Арт-Престиж» – создание креативной атмосферы, которая позволяет ученикам уже в процессе обучения окунуться в творческую деятельность, почувствовать себя действующим мастером! Центр предлагает широкий спектр программ обучения, включающий базовое и дополнительное образование в области парикмахерского искусства, декоративной косметики, ногтевого сервиса с последующим присвоением диплома государственного стандарта.



Учебные занятия проводятся в специально оборудованных студиях, полностью укомплектованных всем спектром профессиональной косметики.

Профессиональные фотографы помогут создать первый портфолио, необходимый для устройства на работу. Здесь также работает кадровое агентство, с помощью которого центр помогает трудоустроить лучших выпускников.

Выпускники центра автоматически становятся членами клуба «Арт-Престиж», что дает им право на обладание золотой именной карты «Арт-Престиж».

Не так давно «Арт-Престиж» выпустил первых новобранцев. Молодые специалисты, уже нашедшие свое место в мире профессиональной красоты, не без сожаления прощались с факультетом, успевшим стать родным за считанные недели.

Для многих погружение в мир бьюти-индустрии подарило немало потрясающих открытий.

– Подумать только! Я и не знала, что возможно сочетание десяти оттенков, пока не пришла в «Арт-Престиж»! – говорит девятнадцатилетняя Анжелика, получившая в центре «Арт-Престиж» профессию визажиста. Она подчеркнула, что учеба в центре доставила удовольствие и потому, что обучение профессии проходило на высокотехнологичных материалах.

По мнению другой выпускницы, Лены Шаповал, использование в классах дорогой профессиональной косметики – это жест, говорящий об уважительном отношении администрации центра к своим студентам.

– Некоторые центры обучают на дешевом и непрофессиональном материале, в отличие от «Арт-Престижа», приятно удивившего меня внимательным и заботливым отношением к обучающимся. Здесь такая творческая атмосфера, даже уходить не хочется. «Арт-Престиж» для меня – это возможность реализовать себя.

г. Пятигорск
ул. Розы Люксембург, 42
тел. 39-77-07

ТОРГОВЫЙ ДОМ

ЗОЛОТО РОССИИ

*Дарит вам весеннее настроение
и роскошь ювелирной фантазии*



Подвеска
Золото 585
Муранское стекло
бриллианты
27 365 р



Кольцо
Золото 585, топаз, сапфиры,
аметисты, бриллианты
57 639 р



Кольцо
Золото 585 жемчуг,
бриллианты
17 365 р

Вместе с нами в мир прекрасного!

-15%

Кольцо
Золото 585 желтые
сапфиры, бриллианты
165 608 р



Кольцо
Золото 585 бриллианты
сапфиры
96 813 р



Серьги
Золото 585 аметисты
бриллианты
27 639 р



Брошь
Золото 585 сапфиры
22 838 р

-15%

Гарнитур
Золото 585 бриллианты
374 295 р



-15%

Гарнитур
Золото 585 цитрины
27 639 р



Ювелирный салон «Золото России», г. Пятигорск, ТЦ «Универмаг», 2 этаж, тел. (8793) 33-71-89
Ювелирный салон «Алмаз Холдинг», г. Пятигорск, ТЦ «Университи», пав. 219
Ювелирный салон «Золотой Телец», г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 7, тел. (8793) 39-31-41
Ювелирный салон «Золото», г. Ессентуки, Привокзальная площадь



**ИНТИМ
МАГАЗИН**

www.joytoy.ru

Деликатные вещи для взрослых

- Интимная косметика
- Игрушки для взрослых
- Препараты, стимуляторы
- Видео, CD, DVD
- Эротическое белье
- Печатные издания
- Сувениры-шутки
- Консультации специалиста

(928) 360-41-19
г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 42
10.00-20.00

(928) 360-44-20
г. Пятигорск, ул. Власова, 32
(за новым Д/быта) 10.00 - 19.00

(928) 377-43-41
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 74
(р-н ж/д вокзала) 10.00-21.00
2 этаж - магазин эротического белья

(928) 310-45-85
г. Пятигорск, ул. Почтовая, 54
(рынок новый ГРиС) 9.00-17.00

(928) 360-44-30
курьерская доставка

Как быть счастливыми (в интимной жизни)

Даже самые гармоничные пары сталкиваются с проблемами в сфере интимных отношений. К счастью, большинство из них можно корректировать усилиями современной науки в сочетании с рецептами, пришедшими из старины.

Интимная косметика – что это такое?

Средства, позволяющие мужчине стать неотомимым и желанным любовником, а даме в любом возрасте получить недостижимое ранее наслаждение от интимной жизни, уже существуют и доступны практически каждому – надо только их знать и уметь использовать.

В современных интимных салонах и магазинах можно найти всю гамму средств доступной и безопасной интимной косметики, которая поможет решить сексуальные проблемы простым и деликатным образом. Что же относится к средствам интимной косметики? Это смазывающие гели (смазки и лубриканты), пролонгаторы (средства, позволяющие продлить половой акт), афродизиаки (возбуждающие средства), средства для эротического массажа, защитные средства, а также средства для гигиенического и профилакти-

ческого ухода. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Интим с комфортом

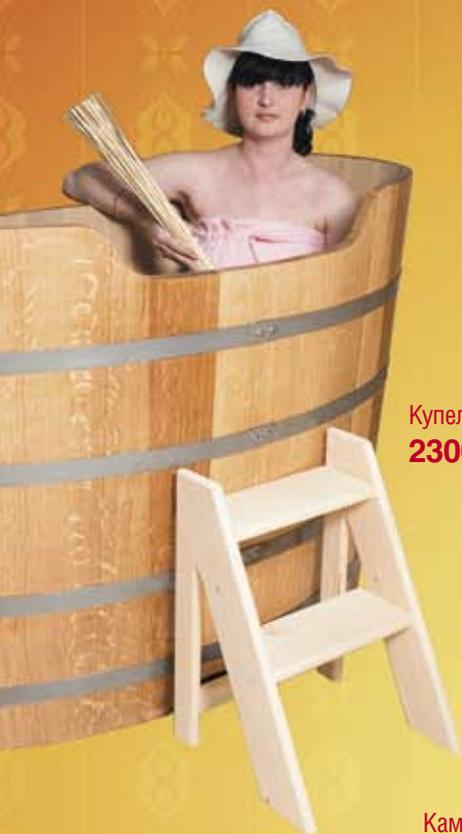
Как показывают опросы, боль при половой близости оказывается непреодолимым препятствием в каждом десятом случае. В большинстве случаев это связано с постоянной или временной недостаточностью секреции вагинальной смазки у партнерши, что, в свою очередь, бывает обусловлено как чисто физиологическими особенностями, так и возрастом или недостаточной регулярностью интимных отношений. Однако благодаря прогрессу химии и биотехнологии в настоящее время на основе природных компонентов изготавливаются смазки, прекрасно имитирующие естественный вагинальный женский секрет. Лубриканты обеспечивают длительное скольжение, не пачкают белье и совместимы с любыми современными контрацептивами.

Соблазнительный источник чувственности

Люди давно подметили, что некоторые природные вещества, обладающие ароматом, способны управлять нашими эмоциями. Дело в том, что обонятельный центр находится вблизи той части головного мозга, которая отвечает за эмоции и сексуальное поведение. Ароматические вещества и композиции, возбуждающие сексуальное влечение (либидо) и повышающие любовный пыл и активность назвали афродизиаками в честь богини любви Афродиты. Они повышают чувственность, создают настроение праздника любви, усиливают желание близости и ласк.

Средств интимной косметики существует очень много, и из этого множества вы всегда сможете выбрать то, что нужно именно вам. Если вы хотите, чтобы секс для вас всегда был в радость, не забудьте предусмотреть в вашей аптечке средства интимной косметики.





Купель
23000 р



Камин резной
38000 р

ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ:
вагонка, двери, печи
электрические, дровяные, шайки,
купели. Шапки, масла, веники.
Электрокамины и аксессуары.
Мебель из ротанга.

Электропечь
для бани и сауны
6200 - 33500 р



Печь
6800 - 33000 р



Камин кирпич
25000 р



ВСЕ ДЛЯ БАНИ и САУНЫ КАМИНЫ

ИК кабина
85000 р



Кресло «яйцо»
16000 р



Этажерка
16000 р





Бейсболка
1550 р
BoscoSPORT



Костюм спортивный
10 250 р
BoscoSPORT



Толстовка
7 300 р
BoscoSPORT



Кроссовки мужские
4 650 р
BoscoSPORT

Кроссовки женские
4 650 р
BoscoSPORT



Компания Bosco Sport – генеральный спонсор олимпийской команды России. Начиная с 2002 года, мы заботимся об имидже российских олимпийцев и создаем для них комплекты яркой и стильной спортивной одежды, обуви, аксессуаров. Теперь коллекция Bosco Sport доступна всем болельщикам нашей команды.

КОЛЛЕКЦИЯ «ПЕКИН»

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65
ТЦ «Галерея», 0 этаж. Тел. (961) 825-46-70



800 р 1 300 р 400 р

Талисман
«Чебурашка»
BoscoSPORT



Поло мужское
3 500 р
BoscoSPORT

Шорты мужские
2 850 р
BoscoSPORT



Костюм спортивный
детский
10 250 р
BoscoSPORT

Костюм
спортивный
мужской
10 250 р
BoscoSPORT



Футболка детская
1 500 р
BoscoSPORT



Футболка женская
4 100 р
BoscoSPORT



Рюкзак
3 450 р
BoscoSPORT

Шорты женские
2 850 р
BoscoSPORT

Кеды мужские
4 650 р
BoscoSPORT

Кеды детские
4 650 р
BoscoSPORT





SVETSKI — это отражение самых последних мировых тенденций в дизайне, цветовом решении и стиле каждого изделия. Для повседневной, но не лишенной яркости, эмоций и безумных настроений жизни. Для тех, кто успевает всегда и везде: будь то работа, спорт, развлечения и отдых.

SVETSKI®
СВЕТСКИ



Сумка
3 290 р

Босоножки женские
3 790 р



Босоножки женские
4 290 р



Босоножки женские
6 590 р



Босоножки женские
4 490 р

Сумка
2 890 р



Туфли женские
5 990 р



Сумка
3 890 р



Сандалии женские
2 990 р

г. Пятигорск, ул. Мира, 3
ТЦ «Универмаг», 1 этаж, павильон 24
тел. (8793) 33-32-05



Туфли мужские
4 190 р

Босоножки
женские
4 990 р



Туфли
мужские
4 790 р



Сумка 2 890 р

Сумка
2 690 р



Сабо
4 790 р



Туфли мужские
4 190 р

Туфли женские
4 290 р



Сумка
3 290 р



Туфли
спортивные мужские
3 590 р

Туфли женские
2 990 р



Сумка
3 290 р

Туфли
3 290 р

Сумка
3 890 р

Сумка
2 690 р

Ремень
790 р

Портмоне
1 890 р



Туфли
3 890 р



Открытие сезона

С наступлением первых теплых дней в городских кафе и ресторанах открывается летний сезон. Не упустите шанс отдохнуть на свежем воздухе за чашечкой ароматного чая или чем-нибудь более серьезным.



Все лучшее – детям!

Этот девиз в полной мере воплотили в пятигорском ресторанном комплексе «Империya». На летней площадке «Империya» для детей создан целый городок с горками и качелями от известного производителя детских игровых комплексов «Ксил». Теперь, пока взрослые наслаждаются великолепным обслуживанием и изысками европейской и кавказской кухни, их малыши могут вдоволь порезвиться на свежем воздухе, катаясь на качелях и играя в увлекательные игры.



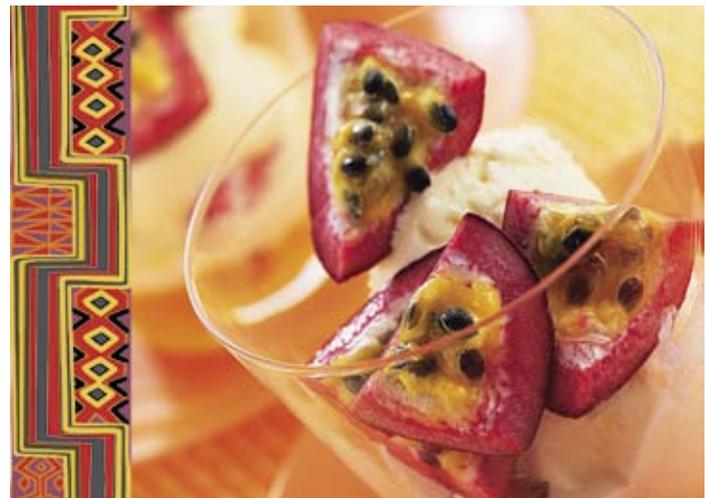
Охота на пиво

30 мая барон Мюнхгаузен открывает сезон охоты на пиво. А Клуб любителей пива «Мюнхгаузен» приглашает поохотиться вместе с бароном. В сезон включены: охота на пиво, охота на оленя, стрельба вишневыми косточками, ну и, конечно же, самая интересная часть – пригласивление подстреленного оленя и его экзотическая подача. На открытие сезона вас так же ждет множество интереснейших конкурсов, розыгрышей, призов и море позитива на все лето.



Richmond и Aroma Rich – «БРЭНД ГОДА-2008»

13 апреля 2009 года в ЦВЗ «Манеж» (г. Москва) состоялась торжественная церемония награждения лауреатов БРЭНД ГОДА/ EFFIE-2008. Из девяти конкурсантов в категории «Табачная продукция» сигареты Richmond и Aroma Rich – совместный продукт британской компании Richmond Tobacco Company и компании «Донской табак» – удостоились титула «БРЭНД ГОДА-2008».



Африка в Пятигорске

В мае в пятигорском кафе Golden Kitchen открывается летняя площадка «Африка». Только здесь вы сможете отдохнуть в тени пальм и наряду с традиционной европейской кухней попробовать экзотические африканские блюда: кус-кус, маринованный бамбук и редкие морепродукты. А на десерт – выпить настоящего кокосового молока. И как всегда в Golden Kitchen вас ждут увлекательные вечеринки по пятницам. В Golden Kitchen этим летом будет по-настоящему жарко!

Zepter Cosmetics - косметика будущего

Стремление к долгой, здоровой и счастливой жизни – вот главная идея компании Zepter International, в полной мере воплощенная в косметических средствах Zepter Cosmetics.

За последние несколько лет компания Zepter International достигла больших успехов в области разработки и производства косметической продукции. Лаборатория Zepter в Швейцарии ведет постоянные исследования, создавая косметические средства на основе последних научных достижений.



Полные линии средств по уходу за кожей Swisso Logical и Swiss Nature способны удовлетворить потребности каждого человека. Косметические средства Swisso Logical произведены на основе экстракта эхинацеи, обладающего удивительными природными свойствами, а Swiss Nature – на основе экстракта эдельвейса, усиливающего естественные защитные механизмы кожи.

Сегодня компания Zepter International предлагает 8 различных косметических линий по уходу за кожей, из которых каждый может выбрать что-то свое. Косметические средства на основе свежих растительных экстрактов и растительных протеинов укрепляют и увлажняют кожу, способствуют восстановлению клеток эпидермиса и борются со старением.



Косметические линии Zepter Cosmetics подходят для всей семьи. Они совершенны для женщин, идеальны для мужчин и необходимы для детей. Zepter Cosmetics – это косметические средства нового поколения. Благодаря им ваша кожа будет защищена от вредного воздействия окружающей среды и преждевременного старения.



Сертифицировано

Центер

г. Пятигорск, пр. Калинина, 70 / ул. Хетагурова, 26
тел. (8793) 36-56-56, (928) 351-35-35
(962) 00-00-462

Автомобиль года-2009

Автомобили Audi снова подтвердили свое лидерство на российском автомобильном рынке. Сразу три модели Audi стали «Автомобилем года в России – 2009».

26 марта 2009 года состоялось торжественное подведение итогов конкурса «Автомобиль года в России 2009». Второй год подряд модели Audi A5 и Audi R8 становятся триумфаторами в номинациях «Купе» и «Купе премиум». При этом в сезоне 2009 к «бывалым» присоединился новый кроссовер Audi Q5, который обошел конкурентов в категории «Легкий внедорожник».

В 2009 году за звание «Автомобили года» боролись 375 моделей в 20 номинациях. Общее число проголосовавших превысило 200 тысяч человек, представляющих 2500 городов России, что особенно подчеркивает значимость результатов конкурса и победы в нем Audi. В конкурсе 2009 года сразу три модели марки были признаны лучшими из лучших, и это главное подтверждение того факта, что у марки большое количество почитателей в России.

«Автомобиль года в России» – один из наиболее авторитетных и заслуженных автомобильных конкурсов на российском рынке. Важно, что победители в каждой номинации определяются путем всеобщего голосования, что дает производителям возможность почувствовать настроение потребителей, определить ключевые тенденции на рынке. Мы гордимся тем, что модели Audi стали лучшими сразу в трех номинациях», – отметил Тилл Браунер, глава Audi Russia.

Плавные линии, вытянутый спортивный силуэт, придающие очарование купе Audi A5 в очередной раз не оставили безразличными членов многотысячного жюри, определивших победителя в категории «Купе». Audi A5 – особенно эмоциональный автомобиль, «заряжающий» своим боевым характером и создаю-



щий необыкновенно стильный образ на дороге.

Также второй год подряд лавры победителя примеряет модель Audi R8, безусловный лидер в категории «Купе премиум». Смелый дизайн, динамика и инновационные решения позволяют R8 царствовать не только на скоростной трассе, но и в умах существующих и потенциальных потребителей. Победа в конкурсе «Автомобиль года» – уже второй триумф Audi R8 в России в 2009 году (в марте модель была признана лучшей по результатам голосования пользователей Рунета и сайта <http://www.auto.mail.ru> – см. Pro KMB № 3 2009).

Премия «Автомобиль года 2009» стала первой «в карьере» Audi Q5 на российском рынке, признанного лучшим в категории «Легкие внедорожники». Audi Q5 сочетает в себе качества быстрого и легкого спортивного седана, который прекрасно чувствует себя как на трассе, так и в условиях бездорожья.



Восемь часов по Гринвичу.
Агент Д покидает резиденцию
братства Diablo с особым
поручением Верховного Главы



ПУТЬ К ТАЙНАМ БРАТСТВА DIABLO

www.diablonero.com

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Не горюй!

Текст Алексея Смирнова, фото Сергея Никитенко

Ессентукский ресторан грузинской кухни в мае отмечает свой пятилетний юбилей.

Ресторан «Не горюй» создан по мотивам любимой миллионами наших соотечественников одноименной советской комедии, это настоящий грузинский ресторан, который полюбили жители и гости Кавказских Минеральных Вод, тем более что добраться до ресторана несложно: расположен в самом центре Ессентукского курорта – чуть выше знаменитой Грязелечебницы, прямо напротив входа в Курортный парк. Артист Вахтанг Кикабидзе, исполнивший в этом культовом фильме главную роль, бывал в ессентукском ресторане «Не горюй», и остался очень доволен и качеством обслуживания, и строгим соответствием подаваемых здесь блюд традициям грузинской кухни.

А известный музыкант Сосо Павлиашвили всегда, приезжая в Ессентуки на гастроль, обязательно приходит сюда обедать. Грузинское гостеприимство славится на весь мир, ведь, согласно грузинской традиции, гость – посланник от Бога, и именно так в ессентукском ресторане «Не горюй» относятся к каждому гостю. Сами грузины часто полушутя называют свое застолье «академией». Надо признать, в этой шутке есть доля истины, ведь на

протяжении веков грузинский народ выработал изысканный, уникальный институт гостеприимства. Щедрость и хлебосольность всегда ценились в Грузии как нравственные категории, а обряды приема и угощения гостя превратились в сложный свод строгих моральных правил – в ресторане «Не горюй» их свято хранят и неукоснительно им следуют. Здесь вы узнаете, что такое традиционное грузинское застолье, которое проводится как особый ритуал, и к которому обязательно назначается главный – тамада. Ведение праздника – дело сложное и ответственное: нужно все время держать под контролем ход застолья, перемежать тосты шуткой, к месту рассказывать анекдотом или веселой историей. Тамада должен каждому уделить внимание и при этом никого, даже ненароком, не обидеть. Словом, это особое деликатное искусство, которым в совершенстве владеют в ессентукском ресторане «Не горюй». Огромное внимание здесь уделяется не только следованию многовековым традициям кавказского гостеприимства, но и строгой приверженности традициям приготовления истинно



грузинских блюд, ассортимент которых достоин длинных кавказских тостов:

Здесь несут среди орехов Перепелок и козлят. Наршараб, бажи, ткемали Тут же выстроились в ряд. Здесь купаты и хинкали, Вот цыпленок табака. А сазан с форелью в паре Золотят свои бока. Красный перчик, кучи-мачи, Из солений ассорти. Потрошки лежат в салате Так, что глаз не оторви.

Хачапури, ачма, гоми. Испанахи, чернослив, Барабулька ждет в истоме Соуса из кислых слив. Есть гебджалия, надуги, Пышет горская уха. Лобио и чашушули И, конечно, чихиртма. Мчади с сыром и сациви, Артала и бастурма. Чакапули, чахохбили – Не сойти б от них сума!

На Кавказе любят и умеют готовить мясо, и ессентукский ресторан «Не горюй» славен своей





телятиной на мангале, а также изумительными блюдами из нежнейшего мяса козленка и ягненка.

Здесь вам обязательно предложат и знаменитые хинкали, с которыми очень хорошо сочетается эксклюзивная чача, поставляемая в ресторан «Не горюй» напрямую из солнечной Грузии. Если пойти по списку, станет ясно, что грузинская кухня ресторана «Не горюй» – кладезь полезных свойств. Мясо – нежирное, фасоль – источник белка, кукурузная мамалыга или лепешки мчади – отлично стимулируют перистальтику, травы и пряности улучшают усвояемость пищи, грецкие орехи богаты полезными жирами, а кисломолочные продукты восстанавливают микрофлору кишечника.

Может, вот он – секрет кавказского долголетия? Большое количество овощных блюд делают грузинскую кухню весьма привлекательной для худеющих, вегетарианцев, и людей, заботящихся о своем здоровье. Попробуйте, например, традиционное грузинское блюдо – мхали-испанах. Название говорит само за себя: «мхали» – это «салат», а «испанах» – «трава». То есть салат из разной травы, в состав которого входят орехи, зелень, шпинат. А говоря проще – это настоящая витаминная бомба! В нем содержатся практически все известные вита-

мины (особенно много каротина, витаминов группы В и витамина С) и минеральные соли, а также элементы, улучшающие деятельность поджелудочной железы, и даже фолиевая кислота, так полезная для беременных. Кроме того, шпинат – отличное средство профилактики диабета и гипертонии.

Еще один кладезь витаминов – аджапсандали: тушеные баклажаны, помидоры, сладкий перец и лук, щедро сдобренные пряными травами, зеленью и чесно-

ком. В этом блюде собрана вся кладовая щедрых даров экологически чистого региона Кавказских Минеральных Вод. Лучшего гарнира к мясу просто не найти. Еще одна отличительная черта грузинского стола – частое и обильное употребление сыров. Грузинских блюд, в состав которых входит сыр, несколько сотен, но, пожалуй, самые знаменитые – десятки видов хачапури, и все их можно попробовать в ресторане «Не горюй».

Что касается десертов, то грузин-

ский кондитер даст фору любому. Однако наиболее характерны блюда, основанные на использовании орехов и загущенного виноградного сока. В эссен-тукском ресторане «Не горюй» можно узнать подлинный вкус чурчхелли и пеламуши, гоziнаки и домашней халвы.

К услугам гостей ресторана не только банкетный зал и уютные кабинеты, но и летняя площадка, увитая виноградником, а также живая музыка и исполнительское мастерство лучших солистов Кавказских Минеральных Вод.

А если вы решили провести корпоративный банкет или семейное торжество, здесь вам помогут не только подобрать меню, но и по заказу организуют развлекательную шоу-программу на любой вкус, ведь персонал ресторана «Не горюй» считает за честь предложить своим гостям безупречное обслуживание в традициях кавказского гостеприимства.

Ресторан
«Не горюй»
г. Эссентуки
ул. Анджиевского, 15
тел. (87934) 5-20-64



«Цветок сакуры» в «Городе Солнца»

Текст Алексея Смирнова, фото Людмилы Саенко

Сегодня японская кухня приобретает все больше последователей в разных странах, поскольку ассоциируется с понятием правильного питания.



Диетологи уверены: в том, что средняя продолжительность жизни в Японии самая высокая в мире, не последнюю роль играют стереотипы питания жителей Страны Восходящего Солнца. Знаменитые суши и ролеты – настоящий кладезь минералов и витаминов в сочетании с лучшими свойствами диетических низкокалорийных продуктов.

Действительно, рис и морепродукты – что может быть полезнее?

Рис – прекрасный источник энергии, он поставляет организму углеводы и клетчатку, белок, тиамин, железо. Водоросли нори являются великолепным источником йода, кальция и железа и витамина B12. Используемые в японской кухне сорта рыб богаты витаминами груп-

пы B, фосфором, магнием, калием, йодом и фтором. А содержащиеся в них полиненасыщенные жирные кислоты омега-3 и омега-6 – это то, что надо для борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями и лишним весом! Более того, как показали исследования, полиненасыщенные жирные омега-3-кислоты предупреждают нарушения мозговой деятельности и помогают бороться с депрессией.

Но где же попробовать настоящие японские блюда? Можем порадовать читателей: есть такое место на Кавминводах! Это – ресторан развлекательного центра «Город Солнца».

Чтобы показать на практике процесс приготовления суши и ролетов, шеф-повар Илья Киселев ведет нас в кухню, где ловко орудует поварским ножом облаченный в кимоно Денис Абросимов – суши-повар «Города Солнца», который в течение нескольких лет проходил обучение у лучших специалистов японской кухни в Москве и Санкт-Петербурге.

– Японская кухня – прежде всего очень простая, – просвещает нас Денис. – Ее основа – рис, специи, овощи, фрукты и морепродукты.

– А как же все это огромное многообразие названий суши и ролов, которые предлагает посетителям ваш ресторан?

– Все это многообразие происходит из импровизации повара. Например, наиболее популярные у наших посетителей ролеты «калифорния». Как логично предположить из названия, родом данный рецепт не из Японии, а из США, хотя и отвечает основным принципам японской кухни.

– Как правило, в состав «калифорнии» входят огурец, морепродукты, авокадо, – продолжает Денис, виртуозно демонстрируя на практике технику приготовления «ролов наизнанку». Ровным слоем выложив вареный рис поверх листа нори, он переносит заготовку с бамбуковой циновки на влажную салфетку так, что рис оказывается внизу. Затем средняя часть листа нори смазывается небольшим количеством обезжиренного японского майонеза, а нарезанные ломтики лосося, авокадо и огурца выкладываются поверх, после чего при помощи циновки происходит закатывание ролета. Финальный аккорд: сформированный ролет освобожден от циновки, выложен в лоток, и





покрыт слоем икры масаго, после чего его можно порезать на порционные куски и подавать с имбирем и пастой васаби.

Для **РУЛЕТА КАЛИФОРНИЯ** вам понадобится: 120 г готового риса, 1 лист водорослей нори, 20 г авокадо, 20 г огурца, 30 г лосося, 30 г икры масаго.

РУЛЕТ ФИЛАДЕЛЬФИЯ готовится по тому же рецепту, но с добавлением 30 г сливочного сыра «филадельфия», который прекрасно сочетается с нарезанным тонкими пластинами лососем, которого в этом случае берется 50 г. А вот рецепта сладкого рола «Цветок сакуры» мы вам предоставить не можем, так как это – профессиональная тайна Ильи и Дениса. Скажем только, что на вкус это нечто изумительное. Неудивительно, что этот экспериментальный образец фьюжн-кухни очень нравится детям.

Строго говоря, суши от рулетов отличаются только формой (20 г риса для одной порции суши формируется комком), а состав тот же – филе сырой (реже копченой) рыбы, морепродуктов или овощей и сваренный определенным образом рис. Иногда все это заворачива-

ется в листья водорослей нори.

Особая тема – маринованный рис для суши. В состав маринада, кроме рисового уксуса, сахара и соли входят специи, набор которых – профессиональная тайна Дениса. Мы лишь можем видеть, как повар смешивает японский рис марки нишики с маринадом в особой деревянной посуде – хангири.

– Этот рис выращен из японских саженцев на территории Америки, поскольку вывозить рис непосредственно из Страны Восходящего Солнца запрещено японским законодательством, – поясняет Денис. – Когда рис готов, начинать суши можно всем, чем хотите, важно только, чтобы продукты были свежими. Порции у каждого повара – свои. В данном случае мы приготовим суши с лососем, угрем и морским гребешком.

Нигири (лепное) суши с лососем

Ингредиенты:

1,5 стакана сваренного для суши риса,
200-300 г тонко нарезанной копченой лососины,
1/4 чайной ложки васаби.

Приготовление:

Сделать из риса 15 колобков. Каждый отжать в полотняной салфетке и придать овальную форму. Положить на блюдо или поднос, прикрыть влажной салфеткой, чтобы поверхность не обветрилась, пока будут готовиться следующие колобки. Нарезать лососину по размеру этих колобков, намазать небольшим количеством васаби каждый ее кусочек и положить на рис. Нигири-суши с угрем или морским гребешком готовятся аналогично.

КАК ПОДАВАТЬ

Японцы – признанные мастера изящной сервировки. Суши обычно выкладываются на фарфоровые подносики или на деревянные блюда. А между кусочками суши красиво смотрятся веточки зелени.

ЧТО ПИТЬ

Лучше всего – саке, традиционный для Японии крепкий рисовый напиток. Обычно его подают теплым. Впрочем, его заменяет и жасминовый чай. Приятного аппетита!

РЕСТОРАН - Европейская, японская, кавказская кухни.
Московский шеф-повар Илья Киселев.

КАРАОКЕ-БАР - Хорошее настроение и отличный отдых.
Вторник-воскресенье с 22.00

НОЧНОЙ КЛУБ - Незабываемые вечеринки каждую пятницу, субботу и воскресенье.

БОУЛИНГ - 8 дорожек BRUNSWICK. Лучший на КМВ.
Стоимость одного часа игры от 400 до 650 рублей.

ГОСТИНИЦА **** - Первоклассные условия для проживания. Номера от класса «Эконом» до «Люкс VIP».
Стоимость от 2 700 до 8 400 рублей, включая завтрак.

АКВАПАРК - открытие 15 мая

При праздновании дня рождения в ресторане комплекса предоставляется скидка 15%.

Изысканный взгляд на отдых

г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 2
тел. (800) 200-02-15, www.suncity26.ru

Особенности национальной рыбалки

Текст Екатерины Масловой, фото Светланы Постниковой

Команда Pro КМВ открыла сезон летней рыбалки в пятигорском развлекательном комплексе «Империя». Удочки решили не брать.



Даже тот, кто ни разу не был на рыбалке, способен признать очарование этого процесса. Свежий воздух, единение с природой и самое главное – вот она, плещется в ведре – вкусная и здоровая пища. Ведь что может быть лучше, чем собственноручно вылов-

ленная и тут же поджаренная на углях рыбка! Однако если рыбалка по какой-то причине не задалась (не было клева, не было водоема или опять забыли дома удочки), в пятигорском развлекательном комплексе «Империя» вас всегда ждет целый бассейн с

Рыболову на заметку

Стерлядь – пресноводная рыба семейства осетровых. Распространена в бассейнах Черного, Азовского и Каспийского морей. Предпочитает держаться в глубоководных местах с каменистым дном и сравнительно быстрым течением. Средняя длина стерляди – около 50 сантиметров, вес – два килограмма. Стерлядь очень легко узнать по длинному тонкому носу, сильно выдающемуся вперед.

самой настоящей форелью и стерлядью. Лови – не хочу! «Хотим!» – решили мы и поехали в «Империя», где нас уже ждал с сачком наперевес повар развлекательного комплекса Роман Ханумян.

Под прицелом фотокамеры Роман опустил сачок в бассейн, и вот в нем уже бьется довольно крупная рыбина.

По понятным причинам (рыбку жалко!) автор не присутствовал в момент оглушения и обезвреживания рыбы тяжелым предметом по голове, поэтому подробности сего действия придется опустить. Приступим сразу к разделке.

– При разделке осетровых важно удалить из рыбы визигу, которая служит ей хребтом, – рассказывает Роман, – и не забывать срезать все «жучки». Это такие жесткие костяные чешуйки, расположенные на туловище рыбы в пять рядов, – отличительная черта всех осетровых. Чтобы они легко срезались, стерлядь надо предварительно обдать кипятком.

– Стерлядь готовится целиком?

– Стерлядь можно готовить и целиком, и разрезав на порцион-

ные куски. Если рыба запекается целиком, она может прожариться неравномерно – хвост и голова пригорят. Чтобы этого не случилось, хвост и голову обмазывают тестом – словно колпачки надевают. А если жарить кусочками, то их можно просто пораньше снять с гриля. Кстати, наша рыба уже подготовлена для жарки – осталось только обмазать ее соусом барбекю, и можно выкладывать на решетку гриля.

Пока рыба аппетитно поджаривалась на углях, шеф-повар ресторана Вадим Бабаян рассказал нам все, что знал о стерляди.

– Стерлядь называют царской рыбой. Блюда из стерляди всегда украшали столы царских и знатных особ. Очень любил стерлядь царь Иван Грозный. Стерлядь – это уникальный рыбный деликатес. У нее вкусное белое мясо с нежным ароматом, в котором практически нет костей. В любом виде – и в горячем, и в холодном – стерлядь превосходна. Из нее можно приготовить великолепный балык, можно запечь или закоптить. А к нам в ресторан многие гости приходят специально, чтобы попробовать



одно из наших фирменных блюд – стерлядь барбекю.

– Рыба из бассейна и рыба из магазина отличаются по вкусовым качествам?

– Конечно! Даже если вы покупаете в магазине или на рынке живую рыбу – это будет уже не то. Потому что для стерляди, например, очень важны условия обитания – она живет только в чистой, проточной, желательнее прохладной воде. Мы привозим рыбу из кислородского форелевого хозяйства и внимательно следим за тем, чтобы она содержалась в подходящих условиях.

– Многие ли гости сами хотят поучаствовать в процессе ловли рыбы?

– Очень многие – вот только вчера приезжали ребята, ловили. Так же гораздо интереснее и вкуснее получается! И у вас сейчас будет возможность в этом убедиться.

Когда мы сели за стол, чтобы отведать царской рыбки, бывалые рыбаки (а к таковым можно смело отнести всю мужскую половину человечества), как и принято в подобных ситуациях, стали рассказывать свои рыбацкие байки.

– Помню, поехали мы прошлым летом рыбу ловить, – начал рассказ один из присутствующих за столом бывалых рыбаков. – Но рыбацкая как-то сразу не зада-

лась. Ни до одного озера толком не добрались – даже удочки не пришлось доставать! Вернулись уставшие и голодные и думаем – что же это за рыбацкая такая получается? В общем, взяли мы удочку из машины, поймали пару форелек в бассейне, пожарили их на мангале. И поняли: а жизнь-то налаживается! Вот они – особенности национальной рыбацкой. Впрочем, какая разница, где была поймана

рыбка? Ведь главные составляющие настоящей рыбацкой – это вовсе не удочки, а вкусная рыба, хороший аппетит и душевная компания!

Стерлядь барбекю

Стерлядь выловить, сделать продольный разрез на брюхе и вынуть все внутренности. Удалить визигу, обдать рыбу кипятком и срезать костяные «жучки». Разделанную рыбу промыть и по

желанию разрезать на порционные куски. Приготовить соус барбекю для маринада. Замариновать рыбу в соусе и выложить на решетку для гриля. Жарить на углях в течение 10–15 минут. Готовую рыбу выложить на блюдо и украсить дольками лимона, свежими овощами и зеленью.

Удачного клева и приятного аппетита!



Если звезды зажигаются...

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Никитенко и Юрия Рыдалева

В ресторане «Шампань» прошел караоке-конкурс «Голоса». На протяжении всех трех этапов конкурса за столиком жюри сидели представители журнала Pro КМВ. Судили честно, но справедливо.



Начнем с главного – благодаря караоке-конкурсу, мы сделали два важных открытия. Открытие первое: оказалось, что быть членом жюри – не так-то просто! Оценивать конкурсантов – это вам не «пятерки» в «одноклассниках» ставить. Тут хочешь – не хочешь, а придется выбирать лучшего. Поэтому пусть не обижаются на нас те, кто считает, что были к нему несправедливы. Открытие второе: просто удивительно, как много талантливых исполнителей живет в нашем регионе! И еще более удивительно то, что ресторану «Шампань» удалось собрать их всех вместе на своей сцене. Возможно, это заслуга опытных организаторов и

ведущих Сурена Явряна и Арсена Мартиросяна. А может быть, и магическое обаяние самого места – ресторана «Шампань». Открывшись совсем недавно, ресторан «Шампань» сразу стал излюбленным местом отдыха пятигорчан – местом, куда приходят, чтобы встречаться с друзьями, пробовать гастрономические шедевры, а теперь – еще и петь.

Муси-пуси с рюмкой водки

Караоке-конкурс «Голоса» проходил в три этапа – после двух отборочных туров, которые состоялись третьего и десятого апреля, участники и их поклонники (а за это время у многих

действительно появились поклонники) собрались вечером 19 апреля на свой финальный бой. До финала дошли семь исполнителей: Ольга, Анастасия, Анна, Аля, Татьяна, Инесса и Эрик. Участникам предстояло пройти три испытания. Сначала они пели песню по своему выбору – и тут никаких трудностей у них не возникло. Наоборот, трудности возникли у нас – потому что пели все прекрасно. Девушки исполнили известные хиты, а Эрик удивил всех тем, что спел песню собственного сочинения, которую посвятил ни много, ни мало – всей Земле.

А вот второй тур, «кот в мешке», не на шутку разволновал конкурсантов – теперь им предстояло вытянуть название песни из большой чаши. Тут-то в полной мере и проявились способности участников. Кто-то шушевался, а кто-то, наоборот, прекрасно вжился в роль. Как, например, хрупкая Анна, которая «Рюмку водки на столе» спела гораздо пронзительнее и искреннее, чем сам Лепс, или Эрик, который «зажег» и рассмешил весь зал исполнением песни Кати Лель «Муси-пуси, миленький мой». Третий тур дал больше свободы конкурсантам – теперь их выбор ограничивала только первая буква в названии песни. Букв было семь: Ш, А, М, П, А, Н, Ь. Догадайтесь, что за слово они составили.

Рекламная пауза

Кстати, в перерывах между конкурсами свое мастерство показывали музыканты ресторана «Шампань». Хитом программы стал музыкальный номер с кларнетом: когда во время выступле-

ния, не отрываясь от игры, музыкант полностью разобрал, а потом снова собрал свой музыкальный инструмент. Приятным сюрпризом для зрителей стало и выступление звезды местной величины – АрманGi, который также был членом жюри. И раз уж у нас рекламная пауза, скажем пару слов и о спонсорах мероприятия. Партнерами караоке-конкурса выступили Лермонтовский оконный завод и меховая фабрика Leon&Virgo.

Приз в студию!

И вот настал самый торжественный и вместе с тем самый волнительный момент – объявление победителей и награждение. Насчет первого места у жюри не было никаких сомнений – все еще находились под впечатлением зажигательного «муси-пуси» от Эрика. Второе место, уступив Эрику всего один балл, получила Анна. На протяжении конкурса она искренне полюбила и зрителям, и жюри – за свой сильный, красивый голос и артистичную манеру исполнения. На третье место по количеству баллов претендовали сразу несколько участниц караоке-конкурса, но жюри, посоветовавшись, решило отдать приз самой юной участнице – тринадцатилетней Але. Призовой фонд конкурса составил 18 тысяч рублей: десять тысяч получил обладатель первого места, пять и три – обладатели второго и третьего места соответственно. И абсолютно все участницы конкурса получили поощрительные призы – по бутылке отличного французского вина. Впрочем, это уже частности. Главное, что в эти дни на небосклоне ресторана «Шампань» зажглись новые яркие звезды. А ведь вы помните: если звезды зажигаются, значит это кому-нибудь нужно.

Ресторан и отель
«Шампань»
г. Пятигорск
ул. Советская, 36
Заказ столиков
тел. (8793) 31-29-40
Бронирование номеров
тел. (8793) 31-13-29



Быстрейший способ завязать хорошие связи – создать впечатление, что они у тебя уже есть.

Зигмунд Граф.

Иногда корабль перестает тонуть, как только его покидают крысы.

Александр Кумор.

Дружба между мужчиной и женщиной очень слабеет при наступлении ночи.

Отто Бисмарк.

Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу.

Мао Цзедун.

Есть два рычага, которыми можно двигать людей, – страх и личный интерес.

Наполеон Бонапарт.

У меня есть личная линия связи с Богом, и я все скажу ему в своей собственной спальне.

Мадонна.

Мужчине легче отказаться от двадцатилетней связи, чем от связи с двадцатилетней.

Константин Мелихан.

Чем больше у тебя денег, тем больше знакомых, с которыми ничто тебя не связывает, кроме денег.

Теннеси Уильямс.



РЕСТОРАН • КИЛИКИЯ •



Ресторан на 120 человек



Европейская и кавказская кухня



Именинникам - 20% скидка

Ежедневно с 19.00 живая музыка

Мы рады Вас видеть с 11.00 до 24.00
г. Пятигорск, пр. Кирова, 43; тел. (8793) 33-63-99



Выгоднее не будет!

Новый Audi A4 сочетает инновационные технологии, спортивный характер и роскошь немецких автомобилей премиум сегмента. Появление этого автомобиля открывает новый этап в автомобилестроении. Динамичная ходовая часть, высокотехнологичные двигатели и самые

современные технологии, отражают превосходство инженерной мысли специалистов Audi. Посетите Ауди Сервис Минеральные Воды и оцените преимущество высоких технологий и цены Audi!

**Финальная партия автомобилей Audi
по курсу: 1€ = 35р.***

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел./факс +7 (87922) 6 10 30, 6 10 40
www.audi-minvody.ru

*Количество автомобилей ограничено