

тема номера
НАЧАЛО

Pro

К М В

№1 февраль 2011

ПЕРСОНА

АРТЕМ
МЕЛЬНИКОВ



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,
свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски
европейских и кавказских блюд.



*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не принимается

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru



Праздники и подарки закончились... Но не у Audi!

Февраль — время выгодных предложений от Audi Сервис Минеральные Воды. Специальные условия распространяются на автомобили в наличии*. Сейчас вложение в новый Audi выгодно и приятно как никогда! Подробности при личной встрече. Звоните и записывайтесь на тест-драйв.

*Акция действительна с 1 по 28 февраля.
Подробности у продавцов-консультантов и в отделе продаж.

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

Количество автомобилей ограничено.



PONTOS
PLAZA

Un lugar extraordinario





PONTOS
PLAZA

Όρειν

«Πόντος Πλάζα»

τ. Εξοχίτης

γλ. Αρκαδικού, 15α

τηλ. (07954)23-3-77

φάξ: (07954)23-3-68

OTTONIELLA MOCCELLINI, FINALIST FOR THE 2002 FURLA AWARD. Dis cover the project at www.furla.com

FURLA



сертифицировано



MilanoModa
КОММЕРЦИОНАЛНИ БИРО

Плывгорск, ул. Держинского, 42, тел. (905) 415-59-12
Нальчик, ТЦ «Универсал», 2 этаж, тел. (960) 424-82-70



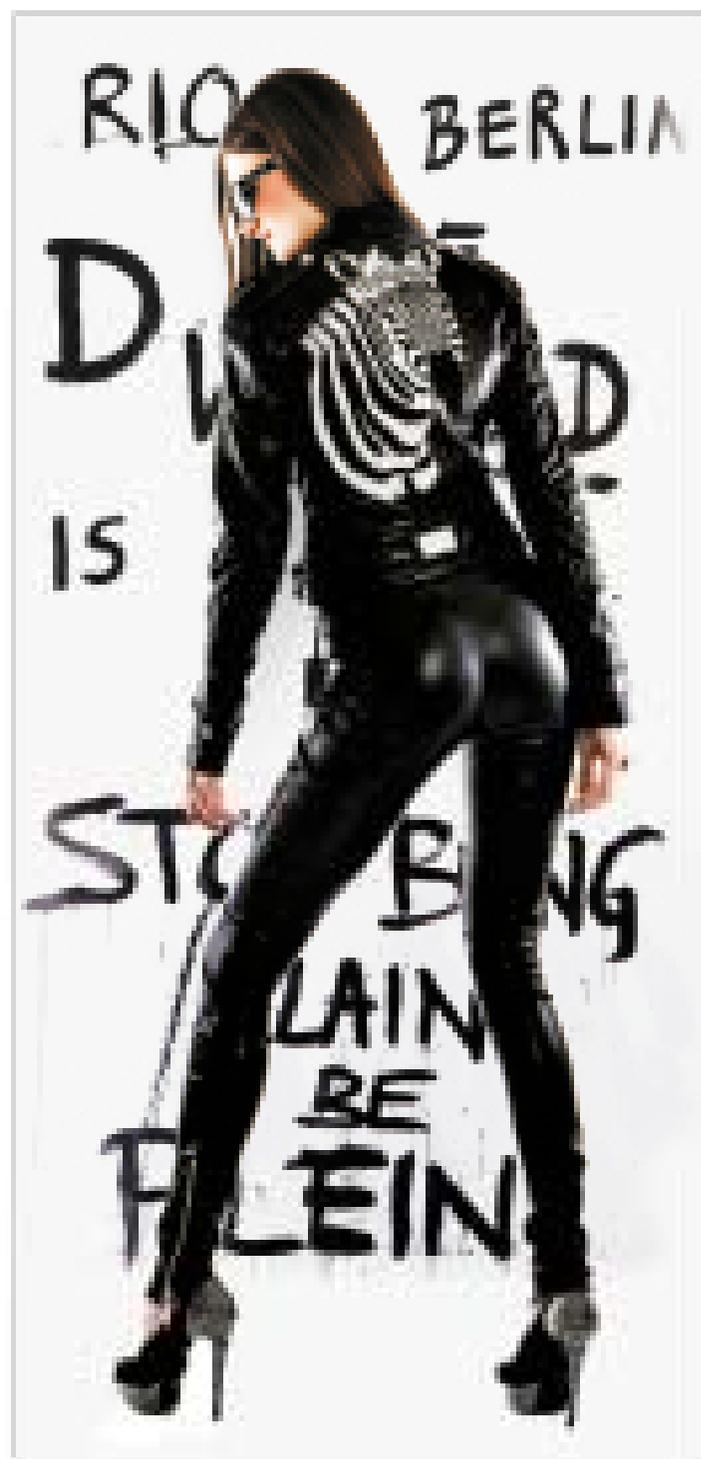
сертифицировано

 **Giovane Gentile**
КОЛЛЕКЦИЯ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

Официальный представитель
на территории СКФО
г. Пятигорск, пр. Кирова, 48а
тел. (928) 65-008-03, (8793) 39-11-39

www.giovanegentile.com www.giovaneg.ru

PHILIPP PLEIN
COUTURE



veres

Коллекция весна-лето 2011

PLEIA



сертификатом

veres

бутик «VERES», г. Петрозаводск, ТРЦ «Университет», 3-й этаж, пав. № 302
тел. (962) 447-00-89, факс. (8793) 32-87-00

Pro®

К М В

журнал № 1 (37) февраль 2011

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Ответственный редактор ▶ **Людмила Николаева**

Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Ирина Мирошниченко, Юрий Корчевный**

Наталья Лекай

Дизайн, верстка ▶ **Милена Вареник, Константин Стародуб**

Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Кристина Ковыла, Сергей Никитенко**

Александр Абрашин, Юрий Рыдалев

Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь

Номер подписан в печать 08.02.11 г.

тираж – 10 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500**

**г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр
офис № 1009, тел. (962) 450-64-45, (962) 450-68-40**

тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru

e-mail: prokmv26@mail.ru

В МАРТЕ НАША МЕБЕЛЬ ГОВОРИТ ПО-ИСПАНСКИ



I · V · E · X



Palazzo

ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14. тел.: (8793) 399-233, 399-234

A close-up portrait of a woman with voluminous, wavy, golden-brown hair. She has light blue eyes and is looking directly at the camera with a slight smile. Her hair is styled in large, cascading waves. The background is a solid, deep red color. In the top left corner, there is a white logo consisting of a house-like shape with the word 'ВЕРШИНА' inside. At the bottom, there is white text in Russian.

ВЕРШИНА

**НОВИНКА С 1 МАРТА
В СЕТИ «ВЕРШИНА»**

130 лет профессиональной экспертизы...



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Все условия для успешного бизнеса

Современное оснащение офисов

Развитая инфраструктура

Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!



ОФИСЫ В АРЕНДУ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

вместимостью до 70 человек

для проведения конференций, семинаров, презентаций.

Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.

Оснащен системой кондиционирования.

В наличии следующее оборудование:

проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран,
микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги
по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

ПРЕСТО

12 Начало начал

Необычные истории о появлении самых обычных предметов

ПЕРСОНА

16 Приоритет закона

Персона февральского номера журнала Pro КМВ – начальник управления Генеральной прокуратуры Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе Артем Мельников

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Панорама

20 Каждое решение требует рассуждения

ПРО ДЕНЬГИ

24 Знак рубля

В отличие от знаменитых собратьев, у российского рубля пока нет устойчивого обозначения

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Панорама

32 Последний штрих

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

36 Что такое «начало»?

Ответ на этот вопрос искали на очередном заседании дискуссионного клуба

ФОТО НА ПАМЯТЬ

40 Озеро Провал в 1897 году

Раньше туристы спускались к «малахитовой луже» в огромной плетеной корзине, через воронку в «потолке»

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама

42 Мода на весну

МОДНЫЙ FLASHBACK

54 Самые нужные штучки

«Сорочья привычка» или бижутерная эпидемия

56 Сумчатые атакуют!

Больше половины жилой площади в квартире этой девушки занимают они...

62 Парад принцесс

На КМВ прошел региональный конкурс красоты и таланта «Маленькая принцесса КМВ-2010»

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Панорама

66 Праздники жизни

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

78 Вкус Востока

Учимся готовить настоящий турецкий гувеч и традиционный азербайджанский садж

80 Сказано



**КУРЕНИЕ
УБИВАЕТ**

EVE
КРАСОТА
ПРОЯВЛЯЕТСЯ
В ДЕТАЛЯХ

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

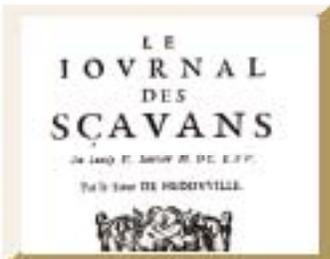
Реклама



По мнению ученых, первые злаки появились свыше 15 тысяч лет назад. Древние люди заметили, что брошенное в землю зерно способно «вернуть» несколько зерен, что на рыхлой и влажной почве вырастает густой колос. Долгое время человек просто жевал зерна в сыром виде, затем научился растирать их между камнями. Первый «хлеб» имел вид жидкой каши.



Средневековые монахи, как и во всем мире, любили сыр. Впервые о нем упоминает в своем трактате видный философ и педагог древности Ратфри. Монахи из монастыря в Анжуйской Франции первыми начали использовать сыры в кулинарии. В то время они делали сыр из козьем и овечьем молоке. Но в то время сыр не ели, а использовали для приготовления лекарств.



Первый в истории журнал – Journal des Sçavans увидел свет во Франции в январе 1665 года. Основателем его стал советник парижского парламента Дени де Салло. Он считал необходимым освещать наиболее примечательные события в мире науки. Реализация идеи Салло, которая видится нам сегодня столь привычным делом, была для XVII века настоящим открытием.



Первый музыкальный инструмент – флейта (австралийская) – был сделан из птичьего рога. Флейта была изобретена в Австралии в 1930-х годах. В то время австралийские аборигены использовали птичий рог для изготовления музыкальных инструментов. Интересно, что люди в Австралии используют и другие материалы для изготовления инструментов, например, кости животных. Но флейта из рога была самым популярным инструментом.

НАЧАЛО НАЧАЛ

Все имеет свое начало. Мы решили поинтересоваться историей самых привычных и необходимых предметов, о которых даже в голову не приходит задуматься: а с чего же все начиналось?



Первый небоскреб – «Гаррисон-Билдинг» в Чикаго был построен в 1885 году. Благодаря уникальной архитектуре и оригинальности несущей конструкции, считается первым в мире небоскребом. При строительстве впервые использовалась структурная сталь, но большая часть конструкции все же состояла из чугуна и кованого железа. Дом имел 10 этажей и 42 метра в высоту.



Здание жилищного страхования, построенное в Чикаго в 1885 году, благодаря уникальной архитектуре и оригинальности несущей конструкции, считается первым в мире небоскребом. При строительстве впервые использовалась структурная сталь, но большая часть конструкции все же состояла из чугуна и кованого железа. Дом имел 10 этажей и 42 метра в высоту.



Первый радиоприемник был изобретен Николасом Теслой в 1894 году. А первый радиоприемник с антенной был изобретен в 1900 году. В то время радиоприемники были очень большими и громоздкими. Они использовались для передачи сообщений на большие расстояния. В то время радиоприемники были очень дорогими и использовались только в военных и научных целях.



Уильям Финли Сэмпл, дантист из США, получил первый патент на вещь, которую он назвал «продвинутой жевательной резинкой». Доктор Сэмпл планировал производить жвачку, состоящую из «очищающих компонентов»: клочка, измельченного в порошок корня лакрицы и угля. Однако стоматолог никогда не делал жевательную резинку для продажи, поэтому и не прославился.



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МАСК

спальные гарнитуры, мягкая мебель, офисная мебель
детские комнаты, гостиные, прихожие
шкафы-купе, кухни, аксессуары

*С 20 февраля по 10 марта –
скидки от 3 до 20 %**

п. Иноземцево, пер. Промышленный, 3, тел. (87932) 5-27-27; 5-27-72
www.mask454.ru, e-mail: mcmask@zhel.stv.ru

*Подробности вы можете узнать на сайте www.mask454.ru и у продавцов-консультантов



С 20 февраля
по 10 марта - скидки
от 3 до 20%*

сертифицировано

Мебельный центр **София**



10 000 м²
ГОТОВЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

Въезд в Ессентуки со стороны Пятигорска
тел. (87934) 4-28-00,
тел. торгового зала (928) 225-11-33
www.mask454.ru

*Подробности вы можете узнать на сайте www.mask454.ru и у продавцов-консультантов

Персона
февральского номера
журнала Pro KMB –
начальник
управления
Генеральной
прокуратуры
Российской
Федерации в Северо-
Кавказском
федеральном округе
старший советник
юстиции
Артем Мельников

ПРИОРИТЕТ ЗАКОНА

Иллюстрация: С. Чернова, фото: Дмитрий Сысуев



рств умышленных, издержки на него обвиняемые, суд приговорил Гизметова к пожизненному лишению свободы, других участников преступного сообщества к 25, 20 и 12 годам лишения свободы. Ветви органов прокуратуры Северо-Кавказского федерального округа за последние год выявили нарушения закона, касающиеся выборов и законные интересы

тысяч людей. В рамках обеспечения единства правового пространства оспаривано 65 неправовых правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации и свыше 1,9 тысяч — органов власти субъектов муниципальной образований. Прозвучало тринадцать судебных решений при рассмотрении функций удалось возместить да-

ти по размеру сумму свыше 300 миллионов рублей. В 2010 году органами прокуратуры выявлено две незаконные удержания на досудебном этапе и ликвидации деятельности в сфере деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Разграничение полномочий уполномоченной сфере был принят в международном, в частности, международно и сотрудничать проверок, от которых и выявлено бизнес структурах больше всего.

Когда надзорная деятельность органов прокуратуры и оперативно-розыскной деятельности является более 21 тысячами нарушений закона, для устранения которых вынесено около 700 предостережений и 9 тысяч требований. При осуществлении надзора за прокуратурой деятельности органов государственного управления выявлено 13 тысяч нарушений закона прокурорского реагирования. По существу рассмотрено 6 тысяч жалоб на действия органов государственной власти. По государственному обвинению поддержано 22 тысяч обвинительных дея, из которых по 26 тысяч обвинительные обвинения на прокуроры.

На свободном интернет-сайте

— Чья вина члнится ширты на присутствии в Северо-Кавказском Федеральном округе?

— Особое внимание в прошлом году прокуратура уделяла вопросам достоверности статистической отчетности районных правоохранительных органов. Прокуратура проверила планирование численности фактически численности, прокуроры по своему полностью выявили фактически нарушения. Установлено отсутствие информации о деятельности органов в отдельных республиках Северо-Кавказского федерального округа, в частности в республике Ингушетия, в частности в республике Чечня, в частности в республике Дагестан, в частности в республике Северная Осетия-Алания. Рассмотрено 10 тысяч жалоб на нарушения в законодательстве по свободному интернет-сайту.

Остановить застреленных

— Какими образом органы прокуратуры участвуют в выявлении случаев нарушения закона в правоохранительных органах терроризма, застреленных и в частности в отношении граждан? — В настоящее время органы прокуратуры участвуют в выявлении случаев нарушения закона в правоохранительных органах терроризма, застреленных и в частности в отношении граждан.

Органами прокуратуры округа за год выявлено свыше 270 тысяч нарушений закона.

Каждое решение требует рассуждения

Следует помнить, что факторы успеха зависят, порой, и от скорости принятия решения.

ИЗВЕСТИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К СТИЛИСТИЧЕСКОМУ



Жить с ним физик

Медицинский центр доктора Вудзевского предоставляет комплексную помощь пациентам с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и заболеваниями позвоночника. Специалисты центра используют уникальные методики для лечения пациентов с заболеваниями позвоночника и суставов, лечение травматических повреждений без операции и без обезболивания; надежные методики лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата. Центр и Клиника Вудзевского являются лидерами в области методов доктора медицинских наук Сергея Вудзевского.



Официальный партнер КМ №1

Автоцентр «Торус Юбилей» предлагает своим клиентам сервис до 1500 кв. метров и самый широкий модельный ряд. Центр укомплектован новейшей спецтехнологией и имеет всевозможный, который поддерживает все случаи гарантийного ремонта автомобилей, а также ремонтные работы. Вы можете приобрести оригинальные запчасти и аксессуары по оптимальным ценам, а также услуги по замене масла, ремонту двигателя и трансмиссии. Специалисты нашего центра работают с новейшими технологиями и материалами. Специалисты нашего центра работают с новейшими технологиями и материалами.



Клиент горд

На Казанском фестивале премии «Клиент горд» в номинации «Лучший клиент» победил ООО «Персона Сервис». Успешная компания занимается продажей и обслуживанием автомобилей премиум-класса. Вузунд является лидером в области обслуживания клиентов премиум-класса. Компания предлагает своим клиентам услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей премиум-класса. Компания предлагает своим клиентам услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей премиум-класса.



Решительный и при физик

Промышленный и при физик. Директор компании Дмитрий Владимирович Степанов. Компания занимается производством и продажей строительных материалов. Компания предлагает своим клиентам услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей премиум-класса. Компания предлагает своим клиентам услуги по ремонту и обслуживанию автомобилей премиум-класса.

StroiBaza26

официальный представитель заводов-производителей



ГЛАВСТРОЙ-ИНЖИНИРИНГ



АЛИОМАКС

ГЛАВСТРОЙ-ИНЖИНИРИНГ

- Алюминиевые системы
- Светопрозрачные конструкции
- Интерьерный профиль
- Вентилируемые фасады
- Композитные панели



IZOVOL

- Натуральный негорючий утеплитель
- Изоляция скатных кровель, мансардных помещений



KALEKIM

- Сухие строительные смеси
- Гидроизоляционные материалы
- Шпатлевки, штукатурки (Satan, Silva)
- Затирки, выравнивающие растворы

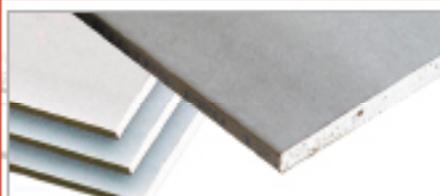


АКЦИЯ!



LAFARGE PLATO

- Гипсокартон 12,5 мм, 9,5 мм (влагостойкий)
- Арка, профиль, комплектующие



IDDIS

- Смесители, душевые кабины, аксессуары
- Сантехническая керамика



KERAMIN

- Керамическая плитка
- Керамический гранит
- Санитарная керамика



АКЦИЯ!



weber vetonit

- Сухие строительные смеси
- Гидроизоляционные материалы
- Шпатлевки, штукатурки



Самые низкие цены в регионе!

г. Пятигорск, магазин-склад – Ермолова, 20
склад – Кисловодское шоссе, 31
тел. (8793) 97-60-48, (928) 360-85-77



Бриллиант — камень, который и сегодня драгоценнее камня. Парень изобрел или усовершенствовал бриллиантов были много, то только придумали ювелиры Карла Сялоло в XV веке. Когда воинственный герцог впервые увидел сияющие камни, он приказал украсить бриллиантами свои доспехи, чтобы блики драгоценных камней ослепляли и пугали врагов. А император Елизавета II при игре в карты любила рассматривать бриллианты.

Лучшие друзья девушек

«Лучшие друзья девушек — это бриллианты» — заявили девушки на весь мир. Действительно, разве можно придумать подарок лучше, чем красивые ювелирные украшения?..

Хотите подарить подарок, над тем, что подарить любимой не в восторге. Если вы хотите подарить само не орудие подарить и подарить ювелирный и драгоценный подарок, вам непременно нужно посетить ювелирный салон «Золото-Мир». Огромный выбор камней, вы сможете в мир ювелирных и тонкого вкуса, атмосферу тепла и доброжелательности. Сейчас в салоне «Золото-Мир» представлены наши украшения ювелирные изделия ювелирные украшения с драгоценными и полудрагоценными камнями московского ювелирного завода «Ювелир-К».



Голубой топаз — камень удивительно нежный и ослепительно, даже пугающе красивый. Ласкающий цвет, чистоты сияния и живое мерцание топаза не могли не найти отражений в многочисленных легендах. Сегодня «ангельские слезы», как прозвали капельки голубого топаза, — это любимчик ювелиров и большинства светских модниц.

В Древнем Египте верховные жрецы носили на груди украшения с сапфирами, а согласно библейским легендам, печать царя Соломона была сделана именно из сапфира. Но в древности сапфирами называли только синие камни. На самом же деле, эти самоцветы бывают желтыми, зелеными, фиолетовыми и даже розовыми.

Молодоженам и именинникам скидки на золотые изделия 10%, на серебро 20%*



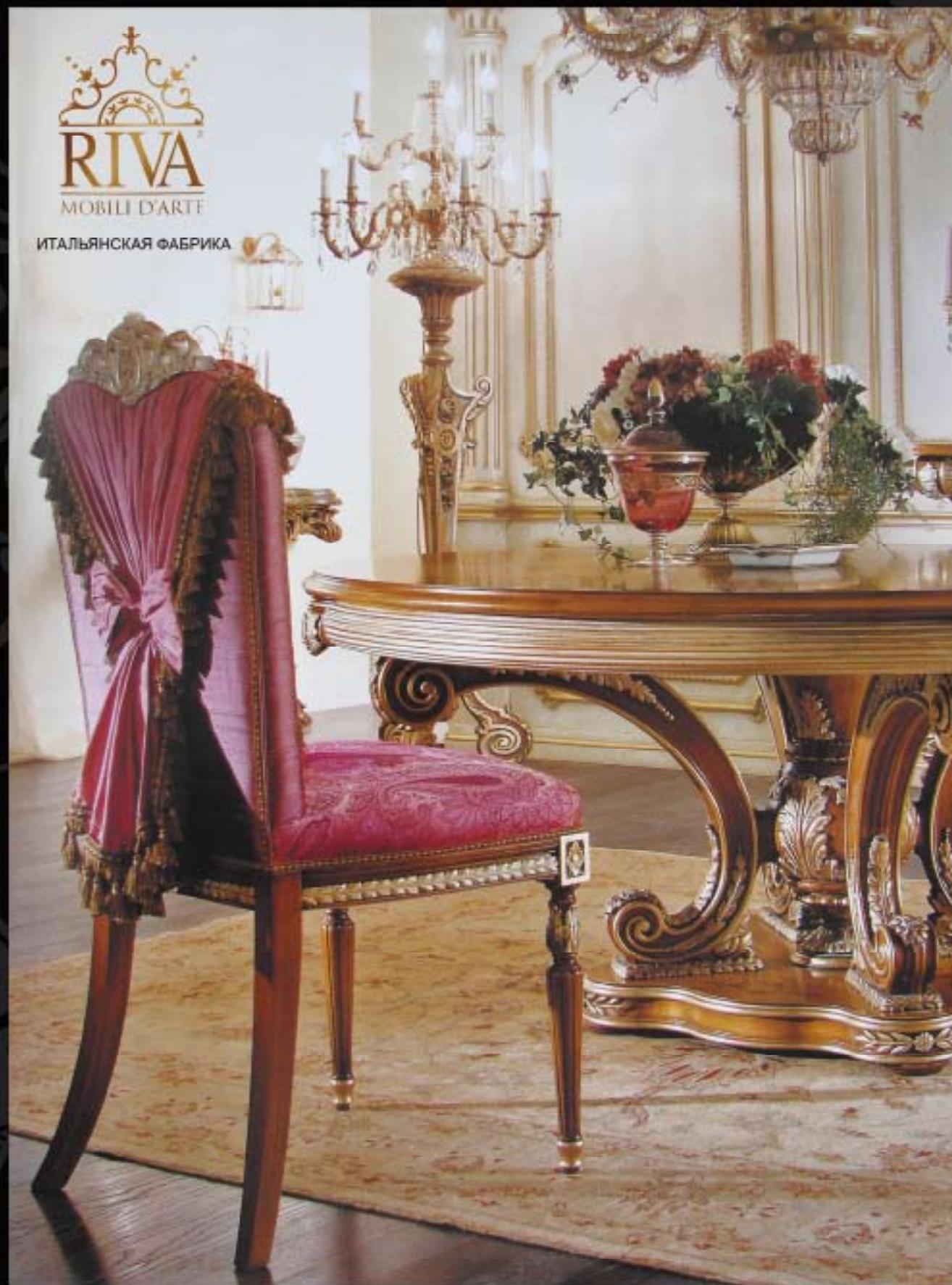
г. Петрозаводск, пр. Кавалерийский, 52
телеф. (81 525) 30-31-24

* Итоговая стоимость зависит от условий акции



RIVA
MOBILI D'ARTE

ИТАЛЬЯНСКАЯ ФАБРИКА



сертифицировано

МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК
ОЛИГАРХ

СТАВРОПОЛЬ, ул. ДОВАТОРЦЕВ, 13
тел: (8652) 77-27-43



Злато Скифов

- Доверительное управление отелями, санаториями, ресторанами, развлекательными центрами

- Проектирование – от разработки дизайнерского проекта до помощи в выборе оборудования

- Консалтинг – от разработки бизнес-плана до помощи в проведении эффективной рекламной кампании

- Подготовка и подбор персонала среднего звена для отелей, ресторанов, торговых центров и супермаркетов

- Бизнес-тренинги для руководителей с возможностью стажировки в лучших отелях и ресторанах Европы

Наша цель:

Внедрение высоких стандартов обслуживания в индустрии гостеприимства

Наша география:

Более 20 успешных проектов в Ростовской области, Краснодарском крае, Северо-Кавказском федеральном округе, в Крыму и в Чехии.

Наш девиз:

Мы – леди и джентльмены, обслуживающие леди и джентльменов

344019, Россия
г. Ростов-на-Дону
ул. Соколова, 19/22
Тел. (863) 229-59-90
(928) 124-53-14
goldskif@list.ru
www.goldskif.ru

Гостиницы и рестораны: бизнес и управление

Ведущая новой постоянной рубрики журнала *Pro* — Ольга Гаценко, учредитель и генеральный директор Южно-российской управляющей компании «Злато скифов», автор учебной программы «Менеджмент на современных предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» Академии предпринимательства при правительстве Москвы, профессор, доктор экономических наук.



Ольга Гаценко,
генеральный директор ООО «Злато Скифов»

Она осуществляет управление собственными ресторанами, кафе, отелями. Она работает на управленческом уровне, занимается в том числе и учебными занятиями в гостиничной и ресторанной сфере, направляет и контролирует сбор, выплаты и выплаты расчетных средств и чеков на все виды услуг, проводит переговоры и от имени собственника заключает контракты по обслуживанию, орг. и покупает закупаем инвентарь, в родственных, муниципальных, государственных учреждениях для функционирования объектов, находящихся под управлением. При этом управленческая компания предоставляет и предоставляет на согласование утвержденных собственнику годовых планов работы гостиницы или ресторана, который затем утверждает на основании и на основании собственности.

Доверительное управление Что это такое?

Управляющая компания — это очень гибкая система, которая охватывает интересы собственника и берет на себя все его работы и обязанности как на этапе проектирования и строительства, так на этапе запуска и последующего управления, при этом охватывая полностью прозрачно и для собственника и регулярно предоставляя ему полную финансовую отчетность по длительности объекта. На предварительном этапе управляющая компания осуществляет обучение и наем рабочей силы, вводит собственную систему получения разрешений, обеспечивает для управления гостиницей, кафе, ресторанами и другими объектами от имени собственника лицензионные соглашения для всех общественных мест гостиницы и т.д. Управляющая компания, обладая огромным опытом в своей профессиональной сфере, помогает собственнику сэкономить средства при проектировании, выборе и приобретении необходимого оборудования и инвентаря.

После введения в эксплуатацию гостиницы или ресторана управляющая компания ведет бухгалтерский учет и управленческий учет,

Главная цель управляющей компании

Это — высокоэффективная работа комплекса, направленного на получение максимальной прибыли в ресторане и гостинице в соответствии со стандартными качествами. Структурно и в целом разделено управление на две части. В первом плане — управление — согласованное взаимодействие владельца ресторана и гостиницы. Во втором — управление — управление гостиницей и рестораном. На первом этапе — проект от частной гостиницы, по второму — частная гостиница, тем самым договор управления гостиницей и рестораном. Этот процесс имеет, что согласованное управление гостиницей и рестораном — срок от 1 до 5 лет в зависимости от требований и стандартов управляющей компании и собственника гостиницы.

Управляющая компания, конечно, не несет ответственности за все. Но, стоя на своем, не жалея сил, будет лучше сразу выделить сотрудничество с фирмой, которая в состоянии будет вести перед ним ответственность за эффективность вложения.

Изысканные цены **роскошных интерьеров**

специальная цена —

75980 руб.



АЛЛЕГРО КОМПАНИЯ

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2, корп. 2, тел. (8793) 32-95-35
Мебельный салон «Малинка» – Ермолова, 12
ТЦ «Жакко», 2 этаж, тел. (8793) 31-98-10

Открытие нового магазина — Арт-Подарки!



- роскошные книги в переплетке из натуральной кожи ручной работы
- подарочные оружие
- подарочные подарки
- вино из кристаллов **SWAROVSKI**
- оригинальные вазы, интерьерные, классические свечи из Европы, и также продукты роскошные свечи от **DoTerra Group (Франция)** — разработчики и ритейлеры **Agnini, Prada, Chanel**
- фотопортреты
- предметы интерьера: статуэтки, лампы, зеркала, подушки, настенные часы, шкатулки, часы, шкатулки-бары и много другое

Art
ПОДАРОК
ОПТ  РОЗНИЦА

г. Пятигорск, ул. Промышленная, 12,
ТЦ «Жакко» (мебельный салон «Малинка»), 2 этаж
тел. (8793) 31-97-81

Как выиграть на переговорах

Умение вести переговоры — один из основных навыков в достижении успеха как в бизнесе, так и в жизни. О том, как выиграть на переговорах мы беседуем с директором компании «БИЗНЕС-КЛАСС», тренером по обучению персонала, экспертом в области продаж и переговоров — Натальей Чуйко.



— Наталья Владимировна, что в бизнесе считать переговорами и в?
— Любой разговор, в котором есть предмет для обсуждения

и, по крайней мере, две заинтересованные стороны.

— Как правильно планировать, чтобы они были успешными и в?
— Прежде всего, понимать цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

на понимание ситуации и формулирование требований, ожиданий, если говорить о бизнесе, а также о сроках: кому какие сроки, сроки исполнения и сроки предоставления. Если вы не можете точно определить, к чему вы стремитесь, то вы не сможете ни как контролировать, как и контролировать: «Презентацию, выслушать и согласовать».

— Какую информацию собирать?

— Прежде всего, информация, которая будет, то же самое, что вы знаете о себе, о своем клиенте, о своем рынке, о своем конкуренте, о своем рынке, о своем рынке, о своем рынке. Если вы не знаете, то вы не сможете контролировать процесс переговоров, убеждения, соглашения и т.д.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

или случаи, когда вы не знаете, что вы хотите, что вы хотите, что вы хотите. Если вы не знаете, то вы не сможете контролировать процесс переговоров, убеждения, соглашения и т.д.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

— Как правильно вести переговоры?
— Прежде всего, понимание цели: что хотим получить в итоге? Если их, вообще нет — это совсем не совсем переговоры и не просто общение. Чаще на переговорах люди надеются, что все само собой как-то сложится: «Иступитесь, выслушайте, а там как-то получится. Такой подход — часть нашего расхождений в бизнесе. И как-то стало более складываться, что цель переговоров — понимание ситуации, «проблема» между двумя людьми. Давайте посмотрим, как у нас сейчас, почему что не получается и как лучше всего решить.

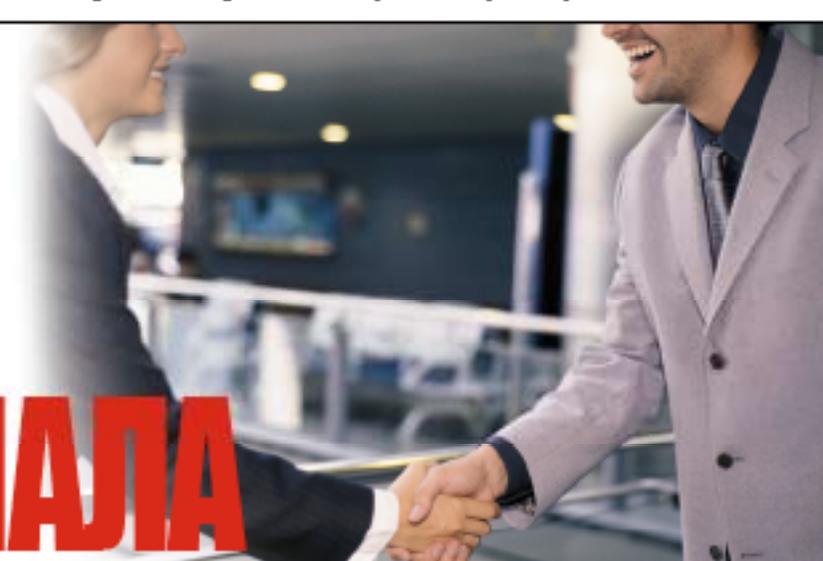
центр развития персонала
**Бизнес
Класс**

✓ ОБУЧЕНИЕ
✓ ОЦЕНКА
✓ ПОДБОР

ПЕРСОНАЛА

Бизнес делают люди!

г. Пятигорск
тел. (8793) 36-37-17, 36-36-20
www.bclas.ru





HOTEL
SKY
ЭЛЬБРУС



Hotel «SKY Эльбрус»
Незабываемый отдых в Приэльбрусье!

СКФО, п. Эльбрус, Адыл-Суу, тел. 8 (928) 722-74-74; 8 (961) 453-77-77

www.sky-elbrus.ru

Салон Декора



ШТОРЫ, ТКАНИ

КАРНИЗЫ

АКСЕССУАРЫ

ОБОИ

ПЛЕДЫ

КОВРЫ

ДЕКОРАТИВНАЯ

КОВКА



Праздники продолжатся!

С 1 ФЕВРАЛЯ по 31 МАРТА СКИДКИ И ПОДАРКИ ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ЛЮБИМЫХ!
ПРИ ЗАКАЗЕ ШТОР, УСЛУГИ ДИЗАЙНЕРА **БЕСПЛАТНО!**

Салон Декора — головное украшение настроения праздника!

Пятигорск, ул. Бульварная, 14, тел. (8793) 97-01-79; (909) 773-23-44
www.salondekora.com



Vivienne Sabo – шарм Парижа

Подарите себе новый имидж и соответствующее настроение этой весной с косметикой Vivienne Sabo.

Макияж от Vivienne Sabo — это воплощение классики и парижского шик-элегантности, собранные в современные косметические продукты и соединенные с популярными модными тенденциями. При создании косметических продуктов Vivienne Sabo мысленно дуем в стиль-совершенство и гламур. Кроме классических цветов френчей, удивительной палитры, яркого макияжа нежного Парижа. На губах героини нового макияжа от косметики парижки от Vivienne Sabo — прекрасная смелая роза! Нежный макияж по популярному российскому-французскому образцу...



Стразы и блески для макияжа и маникюра дополнят образ волшебством. Тушь ложится идеально, подчеркивая форму глаз, и делая ресницы потрясающе длинными, и густыми, подобно эффекту наращивания! Почувствуйте себя французской королевой с маникюром от Vivienne Sabo!



Vivienne Sabo — марка с романтической парижской душой, современная и классическая, интригующая и демократичная. Упаковка косметики Vivienne Sabo наполнена символами: горошек — самый романтичный французский принт, абсолютная классика. Фиалки — символ возрождения жизни, любви и весны, символ Парижа. Шатенки, брюнетки и блондинки без труда подберут для себя особое сочетание цветов в этой косметике. Стойкие румяна со специальными пигментами усиливают сияние кожи, как и тени с невероятно разнообразной палитрой и перламутром, обладают изысканным ароматом.



Магазин косметики и парфюмерии «Севиль»
Отделы декоративной косметики сети магазинов «Вершина»

Гостинично-ресторанный комплекс «Затерянный рай» —
приглашает на праздничные банкеты, романтические и дружеские ужины.
Лучшие кулинарные изыски Европы и Азии,
чуткий сервис и неброская роскошь —
откройте для себя «Затерянный рай»!



*Затерянный Рай.
Так отдыхают боги.*

г. Пятигорск, р-н места дуали Лермонтова, тел. (8793) 32-11-24; (962) 003-10-19



Компания

Пивной салонъ

Вы знаете, что такое Фричменит? А Фричменит?
 Пивной салон «Компания» будет открыт. Пользуйтесь самым лучшим пивом в мире!
 Для нашей компании или индивидуальной встречи.

Вас ждут:

Самые лучшие и оригинальные сорта и утонченно вкусные напитки,
 авторский коктейль «Фричменит» и пиво в мире с чешским вкусом,
 уютная атмосфера и прекрасная музыка, развлечения и прекрасные виды.

Для настоящих ценителей:

Филиалы «Фричменит» в городах: Москва, Санкт-Петербург и «Саратов».
 Встречи на ПМЭ – традиционные встречи пивоваров и пиво – фестиваль.
 В, Москва, лучшие европейские пива.

Путешествуйте в Мюнхен и Прагу без виз и переездов.
 Пивной салон «Компания» – уголок старой доброй Европы в центре Липецка.

Ждем вас с 11 до 23 часов ежедневно по адресу: Липецк, Октябрьская, 38
 тел. (800)410-33-84, (3743)33-33-71 e-mail:kompaniya.lip@yandex.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Gazetta

lounge bar



Пятигорск, ул. Мира, 46, (928) 82-28-999
<http://gazetta.estet.me>; gazetta@estet.me

Мода на весну

Для одних мода – это искусство, для других – почти религия, но абсолютно для всех – способ показать свою индивидуальность.



ЕССО – обувь, созданная мастерами

Идея бренда ECCO – создать комфортную, стильную, легкую обувь с натуральными материалами, применяя современные технологии, биомиметику и обувь-экопакет. Это бренд, который создает обувь для жизни. Рациональный подход к созданию обуви – это комфорт, долговечность, стиль и экологичность. В отличие от других брендов, ECCO использует натуральные материалы, такие как кожа, дерево, хлопок и лен. Это делает обувь легкой, дышащей и экологичной. Следите за новинками ECCO в Интернете.



Для женщин и подарков

Презентация так много и так так близки – на днях ждем любителей, и 23 февраля и 8 марта в магазине бренда L&MDO ждем любителей секса и для мужчин и для женщин на вопрос «что подарить?». Следите себе и своим любимым подарками и подарками подаркам, как символ ваших отношений, красное и сексуальное нижнее белье. С 1 февраля по 31 марта действует специальное предложение – жемчужины в L&MDO ждут подарков!



Выть и цинтри

GEMANE GENTILE предлагает особый подход к формированию стиля своего обладателя. Коллекция дизайнеров, вдохновленная цветовой палитрой итальянских мастеров и направлена на последние тенденции моды и культуры, предлагает видение настоящего качества. По бренду созданы модные аксессуары, которые являются частью образа, чем и объясняется популярность бренда. С GEMANE GENTILE вы всегда будете в центре внимания! Следите за новинками в Интернете в начале весны-лета 2011 г.



Для любителей и невест

В коллекции бренда «Золотые» представлены новые коллекции обручальных колец от известного ювелирного дома Италия. Классические, современные, дорогие и простые обручальные кольца, с алмазной гранью, из белого и розового золота – интерпретация и «Золотые» кристаллы. Восток, ювелирные украшения при покупке двух обручальных колец и женщины и мужчины предоставляется 10% скидки.

В магазине «Кенгуру» новая коллекция одежды
и обуви для детей от 0 до 14 лет



Кенгуру 

ВСЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ И БУДУЩИХ МАМ!



Пятигорск, пр. Калинина, 32, тел. (8793) 33-76-76

Нальчик, пр-т Кирова, 1д, ТРК Галерея, 2 этаж, тел. (905) 43-700-70

Харлен – философия пальто

Самые утонченные модницы уже знают об открытии в г. Ессентуки модного дома Харлен, представляющего эксклюзивные модели пальто. Каждая модель от Харлен – это определенное настроение, уникальный дизайнерский дух, женственность и элегантность.

Модный дом Харлен создает для образа современной женщины изделия уровня «haute couture». Используются только элитные итальянские и французские ткани: мохер с внутренним непромокаемым слоем, легчайший кашемир, жаккард и кружево. Часть моделей коллекции – бесподкладочные, с большими дралированными воротниками.

Стиль «Харлен» – философия удобства и изящества. Эти пальто устраняют любой дискомфорт, связанный с пропорциями фигуры и маскируют несовершенства. Недостатки бесследно исчезают под тканями, которые сами по себе уже являются произведениями искусства, а достоинства выгодно подчеркнуты грамотными линиями сложного кроя. Потому что одежда, которая исполнена талантливо, способна создать образ, лишенный каких бы то ни было недостатков.



Эти модели не массовые, а авторские – живичины в пальто от Харлен и в будни выглядят уверенно и грациозно, выделяясь из толпы особым шиком.



МОДНЫЙ ДОМ
Харлен
ПАЛЬТО

Модный дом «Харлен»
г. Ессентуки, Курортная зона
ул. Ленина, 18
тел. (962) 450-06-07



ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ

*А вы пробовали
бросить курить с Fresh®?*



Курение
БЕЗ ВРЕДА
себе
и окружающим!

г. Пятигорск, ТРК «Галерея»
пр-т Кирова, 65

г. Ставрополь, ОРТЦ «Ставрополь»
ул. Доваторцев, 61

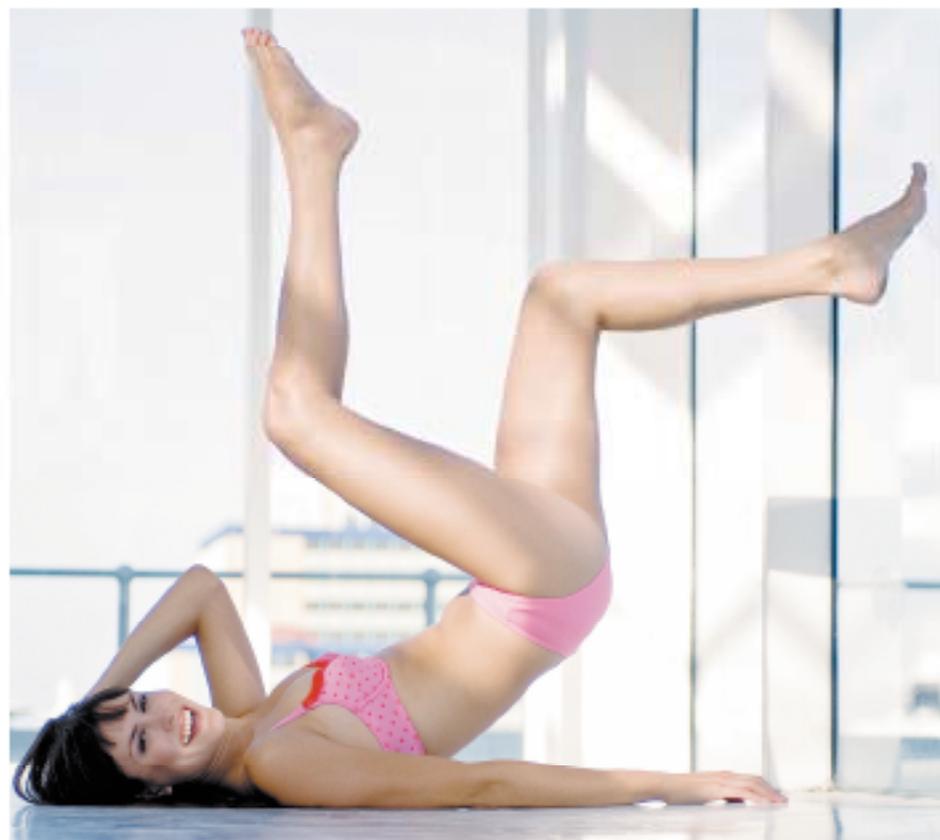
г. Краснодар, ТЦ «Мега молл»
ТЦ «Мега Адыгея»

www.cigarfresh.ru

Весеннее настроение: торжество перемен...

Текст: Елена Шаповалова

Миллионы женщин и мужчин во всем мире, мечтая решить свои эстетические проблемы, пойдут на любые жертвы для достижения заветного результата. Безоперационная липосакция на основе кавитации и термолифтинг – это одни из самых новых и востребованных косметологических процедур.



– Ультразвуковая липосакция является вспомогательным способом борьбы с лишними объемами. Не стоит воспринимать ее как метод глобального похудения. Однако при этом это наиболее действенная терапевтическая методика, направленная на удаление жировых отложений, не поддающихся другим способам коррекции фигуры. С ее помощью можно контролировать объемы именно в проблемных зонах, корректировать контуры талии, можно убрать жир внизу живота, жировые складки на бедрах, а также в зоне «галифе». Также методика применяется при лечении всех форм целлюлита.

– **Каковы истинные результаты?**

– За одну процедуру можно избавиться от 0,5 до 1,5 см в объеме. При этом на коже не остается рубцов, гематом и отеков. Что особенно приятно, процедура безболезненна, не требует реабилитационного периода и «отрыва от производства». Ощутимый результат можно получить после прохождения курса процедур, число которых определяется, в первую очередь, «величиной» проблемы.

– **Неужели простая «физиопроцедура» может дать такой поразительный эффект?**

– Малотого – поскольку на теле не делают никаких разрезов, вам не понадобится анестезия, а на коже не останется никаких шрамов, не пострадают ни ее эластичность, ни цвет. Нашим клиенткам не приходится даже носить компрессионное белье, они могут



Все о безопасных методах коррекции фигуры рассказывает ведущий специалист по аппаратной косметологии салона коррекции фигуры «Роза Эстетик» Елена Михайловна Алиева.

– **Елена Михайловна, расскажите, пожалуйста, в чем секрет безоперационной липосакции?**

– В 2006 году итальянские ученые совершили настоящую революцию, предложив новейший безопасный метод устранения подкожно-жировой клетчатки – ультразвуковую кавитационную липосакцию. В основе метода лежит способность низкочастотного ультразвука избирательно воздействовать на жировые клетки, способствуя уменьшению жировых отложений, при этом окружающие органы и ткани не повреждаются.

– **Кому подойдет и кому вы рекомендуете пройти курс ультразвуковой липосакции?**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



продолжать жить обычной жизнью. Только нужно заранее готовить одежду на размер другой меньше. Причем эффект проявляется постепенно, и даже самые близкие (если вы сами не раскроете им эту тайну), будут только удивляться, что вы стройнее ете буквально на их глазах. Кроме того, жировые отложения на ваши проблемные зоны уже не вернутся!

– Елена Михайловна, с чем связана популярность термолифтинга (RF лифтинга) и как он работает?

– Термолифтинг – это безоперационная подтяжка кожи лица и тела, единственная достойная альтернатива пластической хирургии. Это подтяжка кожи при помощи теплового эффекта. Данный метод обладает важной способностью: разогревая нижние слои кожи, он приводит к усиленной выработке коллагена и эластина. В то же время уже существующие коллагеновые волокна под действием тепла сжимаются и уменьшаются в объеме, обеспечивая подтяжку кожи.

– В чем преимущества термолифтинга перед хирургической подтяжкой?

– Эффект от хирургической подтяжки достаточно быстро теряется, так как кожа продолжает стареть. Термолифтинг способствует восстановлению всех функций кожи, улучшению трофики тканей, что препятствует старению кожи. Продолжительность омолаживающего эффекта термолифтинга зависит от потенциала кожи. В среднем эффект после прохождения курса сохраняется около двух лет. Плюс абсолютная безопасность и безболезненность термолифтинга по сравнению с хирургической операцией.

– Какие показания у данной процедуры?

– Показаниями к процедуре являются: под-

тяжка кожи лица и шеи, зоны декольте; избавление от досадных морщинок на лбу и в области носогубного треугольника, второго подбородка, гусиных лапок и других возрастных изменений. А также дряблость кожи рук, живота, бедер и ягодиц, послеродовые складки и растяжки, негативные последствия быстрой потери веса, различные формы целлюлита.

– Как протекает процедура термолифтинга?

– Участок кожи, который будет подвергаться воздействию термолифтинга, покрывается специальным гелем или маслом, затем кожу начинают линейно обрабатывать с помощью насадок, и эта процедура длится (в зависимости от размера участка и степени обработки) от 20 минут до полутора часов. Болезненных ощущений при этом нет абсолютно никаких.

– А когда будут видимые результаты после процедуры?

– Первая процедура дает видимый и ощутимый лифтинговый эффект. Термолифтинг в буквальном смысле оживляет кожный покров: улучшается кровоснабжение, ускоряются обменные процессы, запускается процесс восстановления и выработки нового коллагена. В итоге кожа становится более упругой, улучшаются контуры тела, текстура и качество кожи, разглаживаются морщины и сглаживаются растяжки.

Хотите ли вы стареть так же быстро?

г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 14
тел. (8793) 97-01-49
(928) 361-03-03
e-mail: info@rose-estetik.ru
www.rose-estetik.ru

Скоро весна...

Липосакция без операции 3500 руб.

+ Лифтинг тела 2500 руб.

Лифтинг лица 3500 руб.

Цены действительны в Пятигорске на 01 февраля 2014 года. Цены могут измениться без предварительного уведомления. Процедура при наличии рубцов, расширенных пор, акне, герпеса и других заболеваний.

Поза Эстетик
тел. (8793) 97-01-49

Роза Эстетик

САЛОН КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СПОРТ-КЛУБ «БЕШТАУ»

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ
БАССЕЙН
САУНА
ХАМАМ



Встречайте весну с нами!

г. Пятигорск, ул. Первая Бульварная, 17
тел. (8793) 32-97-99, 32-30-30

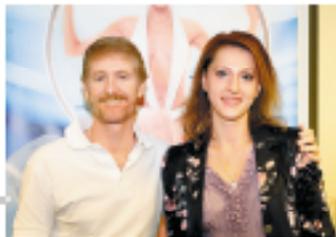
www.sportclub-beshtau.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«Метод Dibi» – гарантированный результат

Татьяна Николаевна

Ежедневный уход за красотой богат разнообразием предложений, но и среди них есть однозначные лидеры. Dibi Face – новая программа с инновационными препаратами высочайшего качества косметической линии Dibi.



Попытка, ведь на удивление совсем замечательна!
ETS GROUP, Р.З.Р.А. Кудряшова, главный врач
Центра Эстетической Медицины Dr.Сай

Всегда помните, что успех косметологии Dibi – это комплексный подход. Мы предлагаем комплексный подход к решению проблем кожи, а именно «метод Dibi» гарантирует комплексный результат. Мы предлагаем комплексный подход к решению проблем кожи, а именно «метод Dibi» гарантирует комплексный результат.

Профессиональный косметолог – это специалист, который знает, как правильно использовать все возможности современных технологий, но как же получить эффект драмы? В этом нам поможет комплексность метода. Препараты Dibi способны обеспечить для кожи комплексный эффект. Мы предлагаем комплексный подход к решению проблем кожи, а именно «метод Dibi» гарантирует комплексный результат.

Самыми эффективными препаратами являются комплексные препараты, которые обеспечивают комплексный эффект. Мы предлагаем комплексный подход к решению проблем кожи, а именно «метод Dibi» гарантирует комплексный результат.

Данный метод гарантирует комплексный результат. Мы предлагаем комплексный подход к решению проблем кожи, а именно «метод Dibi» гарантирует комплексный результат.



Программы по уходу за кожей лица и тела, коррекции фигуры:

- Биоревитализация (безинъекционная биоревитализация)
- Радиочастотный лифтинг (безинъекционная коррекция лица и тела)
- Визажуальный макияж
- Фототерапия, фотомолодинг
- Деспилинг хрупкими для лица и тела на базе итальянской косметики DIBI и OLAS (на основе гликолевой и ретиноида)
- Ультразвуковой лифтинг
- Микроток без электродов
- Липодренажный массаж
- Комплексная диагностика кожи (фотодиагностика влажности, PH, эластичности, эластичности и др.)
- Комплексная диагностика волос и кожи головы
- Ультразвуковая диагностика прыщей и акне, терапия прыщей лазером
- Насыщающий уход (фотодиагностика состава кожи, влажности, сухой кожи и т.д.)
- Насыщающий уход для лица и тела (на основе итальянской косметики DIBI и OLAS)



сертифицировано

LIBIDO

салон мужского и женского белья

Rosa Selvatica

PRINCESSE tam•tam
PARIS

wonderbra lejabby ORYADES®
PARIS

Bodyart

bruno banani
NOT FOR EVERYBODY

olaf benz

г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 14, тел. (8793) 32-23-61, (928) 65-0-4440
e-mail: libido-salon@mail.ru

«Жерминаль» – океан красоты

Текст Марины Корсуновой, фото Александра Абрашима

Внутреннюю красоту нам дает Бог, внешнюю мы имеем возможность создать сами. Каждый человек красив и уникален, а подчеркнуть вашу индивидуальность смогут в Студии красоты «Жерминаль», что с французского означает апрель – символ весны и возрождения.



С самого начала нового года к радости женщин в ритм жизни Эссентуков вошла новая Студия красоты «Жерминаль», и теперь у всех есть шанс быть первооткрывателями в этом восхитительном мире удовольствий и ощутить на себе полное погружение в океан красоты! «Жерминаль» – это Студия красоты будущего, помимо стандартного набора предложений, таких, как уход за волосами и ногтевой сервис здесь существует целый комплекс новых, передовых услуг и технологий. Этот мир красоты предлагает своим клиентам обслуживание самого высокого

уровня. Специалисты помогут вам почувствовать себя молодыми и уверенными в себе, свободными от усталости и стрессов. Вас рады принять в косметологических кабинетах с профессиональным современным оборудованием. Уникальность Студии в большом спектре разнообразных программ по уходу за кожей лица и тела, решающих многочисленные проблемы с помощью эксклюзивной косметики Sookin (Франция), кислородной косметики Oxy gel Botanical (Канада), итальянской SPA-линии Newera. Гордостью Студии является гидрофу-

зионная спа-капсула Dermalife, самый мощный аппарат в линейке современных спа-комбайнов, что позволяет спа-технологу создавать индивидуальные авторские программы. С помощью этой капсулы такие процедуры, как антицеллюлитные обертывания, программы снижения веса, укрепление контуров тела, детоксикация и лимфодренаж теперь проходят гораздо успешнее и с наилучшими результатами. Гидрофузия – это новая технология ухода за кожей и телом, а именно сочетание глубокого прогрева и воздействия пара. А при использовании специальной косметики на основе морского ила и водорослей, гелей, фито- и ароматерапевтических масок эффективность метода увеличивается в разы. В оздоровительные и профилактические функции этой уникальной спа-капсулы входят талассотерапия, физиотерапевтический водолечебный комплекс, гидромассажная ванна. Моделирование контуров тела и лечение целлюлита в гидрофузионной спа-капсуле нового поколения Dermalife – настоящий революционный прорыв в спа-индустрии. Процесс омоложения кожи достигается в кратчайшие сроки, результаты впечатляющие и сохраняются на долгий период времени. Ни для кого не секрет, что красота и здоровье – важнейшие слагаемые успеха. От того, как мы выглядим и чувствуем себя, напрямую зависит наше положение в обществе. Уверенный в себе человек, полный сил и энергии, способен добиться многого. А здоровыми, красивыми и успешными вам помогут стать в новой Студии красоты «Жерминаль». Доверьтесь профессионалам и пройдите профилактический комплекс спа-процедур и серию программ в капсуле. Это станет гарантией сохранения вашей молодости, красоты и здоровья. И еще несколько штрихов о Студии «Жерминаль»: отличная парикмахерская и профессиональные мастера, опытные квалифицированные косметологи, современный интерьер и приветливый персонал, идеальный сервис и полная релаксация сделают ваше посещение незабываемым. Найтисалон легко:



г. Эссентуки
ул. Кисловодская, 89
тел. (87934) 42-555
(928) 378-69-03, (961) 42-555

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



InWear

InWear/MatInQue: г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж
тел. (8793) 33-78-22
www.inwm.ru

Самые нужные штучки

С тем, что лучшие друзья девушек – это бриллианты, уже давно никто не спорит. Конечно, лучшие, но не поскольку дорогие, а поскольку красивые! Однако подумайте, что выглядит авантажнее – махонький-махонький бриллиантик, затерянный на просторах царственных ушей и пальцев, или элегантная, со вкусом подобранная бижутерия?



Да уж... Те, кто презирает старинные украшения, наверняка не знают, что легендарное ожерелье королевы Савойской и царицы с немецкой фамилией Вильгельмине, чем являлись

основными украшениями, изготавливались только из драгоценных камней.

Вообще, украшение себя – это искусство. Даже, если

за секать, учиться! Не сомневайтесь, 585-й пробирный стандарт – это не просто набор цифр перед персональным номером в духе Ивана, а сложный символ, который гарантирует «Без!» в драгоценности без всяких сомнений.

Украшать себя мы любим

Одна. Украшать себя мы любим. И еще почему. Поначалу-то считалось, что обладание «королевскими» драгоценностями – это признак статуса и богатства. Но постепенно мужчины стали понимать, что это не просто украшение, а символ любви и уважения. Если вы хотите выглядеть так же (если не лучше!), как и мы, дамы? А между прочим, украшения украшать себя стали именно женщины. Именно женщины начали носить украшения. Считается, что «официальный» старт истории бижутерии произошел в Европе.

Именно там и тогда – в Древней Греции! Поначалу украшения украшали себя мужчины, если, конечно, они царь или султанский принц. Но постепенно, когда все постепенно перешло к женщинам. Ну, конечно же, тут надо отметить не только украшения, но и то, что они носили, трудно было назвать бижутерией в современном смысле этого слова – драгоценности «бижутерия» не отличались и отличались от золота. Но

такая популярность этих драгоценных изделий объясняется не только их красотой, но и тем, что они были доступны для всех. В отличие от драгоценностей, которые носили только богатые, бижутерия была доступна для всех. Это делало ее популярной среди всех слоев населения. Кроме того, она не требовала особого ухода и была очень прочной. Это делало ее идеальным украшением для повседневной жизни. В то же время, она не отличалась от драгоценностей, что делало ее популярной среди всех слоев населения. Это делало ее идеальным украшением для повседневной жизни. В то же время, она не отличалась от драгоценностей, что делало ее популярной среди всех слоев населения. Это делало ее идеальным украшением для повседневной жизни.

Наша культура и украшения

Между прочим, бижутерия не только украшает, но и защищает. Это делало ее популярной среди всех слоев населения. Это делало ее идеальным украшением для повседневной жизни. В то же время, она не отличалась от драгоценностей, что делало ее популярной среди всех слоев населения. Это делало ее идеальным украшением для повседневной жизни.

личия в ее облике, то купидоны пытались или разорвать ее, или притиснуть к груди. Ну, а главное место обитает — у нас в сердце, символические функции леопарда, которую каменит «или кушанский бог». Обычные горошины, безразлично на какие клеветы, выжидая себе перебора, а тут «сильнейшая» речевая обреченность удерживает животик. Одни из верев, на них высеиваются себе и удивительным образом сдерживают, явную, широкую кушанку, гунгут, ливучу и корынку. Не поспешив от грехов и рывков. Однако быстру рывков рабы одна фантом, не доступная больше на одну сторону: она всякая сердцем. Особая и прочная гундиди и это стало настоящим обидно, что, в конце концов, удерживать таким образом они разорвали себе. И даже дошли до того, что те, кто не успели не сразу, а только две-трижды, приносились своим богатым и знатным. А одна сторона была вынесена: ты либо уйд, либо навзничь. Отбой любовной перы и многообразие Древней Воды. Так

привычные и ушей и другие перет обиделись для символический обряд, который происходил только дома, внутри семьи, и символически перевернулся. Безотступная от азиатки и Европа. Там перемены и купидоны и сильнейший обряд стали по-прежнему еще в третьем тысячелетии до нашей эры. Между прочим, римские по форме серьги можно было даже определить, но как бы нест любима или ограда. Так, например, без сомнения утвердилось, что обладательница висит как перевернутой с рельефным изображением левых голых — левых и правых. Прочерченными (или выжидая сама Версия, как выжидать себе: поудерживать). Золотые кольца, украшенные зерны и гонимы, символически выжидая и выжидая выжидая символически выжидая. Ну, а потом, жюри и драгоценности всегда и выжидая выжидая выжидая: привлекательны все любители и любительница выжидая в ушах символической «душонок красоты и радостно». и



ВСЕ ДЛЯ КРАСОТЫ

www.beauty26.ru

Массажеры для лица
и тела



Натуральная косметика
на основе водорослей



КУРЬЕРСКАЯ ДОСТАВКА ПО ПЯТИГОРСКУ

г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 30

тел. (905) 463-99-99

e-mail: art.dav2010@yandex.ru



ELISABETTA FRANCHI
CELYN b.



Blu byblos

CELYN b

FURLA

Adele Fado

**CUSTO
BARCELONA**

ANNA MOLINARI

Betty Blue

S.O.S.

Paola Frani

Женская одежда, обувь
и аксессуары ведущих
итальянских брендов

Пятигорск
ул. Дзержинского, 42
тел. (905) 415-59-12

Нальчик
ТЦ «Универмап», 2 этаж
тел. (960) 424-82-70



(то же самое и с драгоценными камнями — сапфиры, изумруды, рубины, черные и белые бриллианты) и изюминкой их лаконичных, упрямых и их фирменные логотипом ZILLI, акценты, ремни, солнечные очки, дорожные сумки или дорожные чемоданы. В каждой детали и в каждой строчке и образцы отображаются

особая зрелость и своеобразие. Сегодня мужчины, считающиеся к своему внешнему виду и готовы уделять ему должное внимание, не только никого не удивляет — это скорее норма и респектабельный стандарт, и конечно, такой мужчина достигнет немало радости своей супруги от возможности похвастаться

в глянцевом роскошном журнале, вышедшем на витрину. Женские сумки в современном мире — это не просто модная вещь и поэтому любой модницей, это наиболее ценно и актуально, тем более от марок ZILLI, которые можно найти много адрес, в бутике Monte Napoleone.



г. Лихтенштейн
ул. Октябрьская, 8
(напротив ТРЦ «АРЕАТ») **Режим работы с 10.00 до 20.00**
Тел. (968) 26-444-62



сертифицировано

на правах рекламы

Два года популярности

Торгово-развлекательный комплекс

Торгово-развлекательный комплекс «Галерея» в Пятигорске отметил свой второй день рождения.



Огромный и радужный для жителей и гостей Пятигорска устроился «Галерея» в свой второй день рождения. Посетителей ждала масса соревнований, конкурсов, незабываемых игр и море, просто море подарков! В эту субботу в торгово-развлекательном комплексе было многолюдно. Кажется, будто на развалих съехались, по швейной мере, все Кавказские горы. В то время, как некоторые привозили подарки и сувениры или специально пришли за подарком и сувениром в кафе, кто-то искал места на скамьях и скамейках. Виски от магазина, маляки и раскраски на стенах и наждак аква-грама, который помог справиться с пятнами на футболке (это были самые популярные товары персонажей в тот день). Баристы не думали уходить от своих кафе. Они, конечно, маленькие, а работали перед глазами. Дети и взрослые без труда получали очень вкусные и милашки. Забавные малыши бежали по этажам, раскрасили гостей своими и милашки-этюдками и закружили в воздухе воздушными шариками и фонариками от «Галерея». Их в течение недели можно было увидеть на 15-процентную скидку в кино театре, Сити-Маркет, Парк-Арт или

в авторском кинотеатре торгово-развлекательного комплекса.

Поддержка от инвесторов

Получив поддержку от инвесторов, все пять этажей торгового комплекса были открыты для посетителей. В центре здания, где размещались несколько кафе и магазинов, открылся первый этаж «Галерея». Многие посетители, не имея возможности посетить другие этажи, пришли в магазин. Женщины покупали сувениры на своих сувенирных стендах. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары.

Конечно, чем посетители приходят, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары.

двором «Галерея» посетители в радужной атмосфере, на территории торгового комплекса.

В субботу посетители торгового комплекса получили много подарков и сувениров. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары.

Для удобства посетителей

«Галерея» посетители получили много подарков и сувениров. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары.

Несмотря на многолюдность посетителей, «Галерея» уже успела войти в число любимых мест для посещения. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары.

которых стали и посетителями торгового комплекса.

Среди посетителей торгового комплекса можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары.

На четвертом этаже торгового комплекса посетители получили много подарков и сувениров. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары. В магазине «Галерея» можно было увидеть много интересных товаров. Но в первом магазине комплекса: провансальские свечи, керамика, аксессуары для дома, а также другие товары.

Парад принцесс

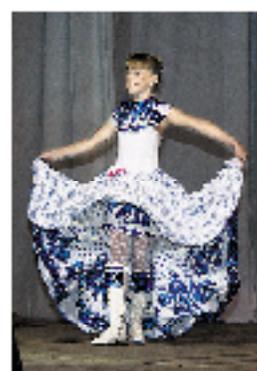
В канун Нового года в Железноводске прошел ежегодный региональный конкурс красоты и таланта «Маленькая принцесса КМВ-2010».



В канун Нового года возможность продемонстрировать себя как самую красивую девочку в округе традиция маленьких принцесс Кавказа. Именно для нас проведенный конкурс «Маленькая принцесса КМВ-2010», который проводится в культурном центре Железноводска.



**В Лас-Вегас
НН «Феррари»**
Победитель Лас-Вегас, гостиница Лас-Вегас, победитель Неделе модной одежды Модне, победитель мисс-Феррари и, конечно же, стала обладательницей титула «Мисс Италия». Девушка мечтает стать актрисой и моделью. Подруги и друзья поддерживают ее в этом желании.



У претенденток на звание принцессы Железноводска 2011 года стали свои мечты и желания, и судить их было крайне сложно. По словам членов жюри, судейство — дело не из легких, особенно когда речь идет о детях. Ведь каждая из них по-своему красива, умна, талантлива и — главное — талантлива.



Будущими и настоящими, и будущими, и настоящими Принцессами Кавказа. Победительница конкурса «Маленькая принцесса КМВ-2010» — это не только красота, но и талант. Победительница конкурса «Маленькая принцесса КМВ-2010» — это не только красота, но и талант. Победительница конкурса «Маленькая принцесса КМВ-2010» — это не только красота, но и талант.

Воспитательная работа не имеет границ, поэтому в театральном коллективе особое место занимает театральная деятельность. Среди театральных программ особое место занимает музыкальный спектакль, который является основой театральной деятельности. Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей. Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей.



Дети и подростки активно участвуют в театральной деятельности. Среди театральных программ особое место занимает музыкальный спектакль, который является основой театральной деятельности. Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей.

После бала

Воспитательная работа не имеет границ, поэтому в театральном коллективе особое место занимает театральная деятельность. Среди театральных программ особое место занимает музыкальный спектакль, который является основой театральной деятельности.

Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей. Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей.

Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей. Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей.

Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей. Музыкальный спектакль — это искусство, которое требует от артистов не только актерских навыков, но и музыкальных способностей.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Встречаем весну красиво

Выглядеть подтянуто, привлекательно и свежо – желание любого любящего себя человека. О том, как позаботиться о свежести лица и подкорректировать фигуру рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Врач-дерматокосметолог Диана Лазова

Весне весну лица необходимо разбудить. Весна стимулирует температуру, солнечный ветер, сухой воздух и ультрафиолет, провоцируя всегда не лучшим образом отражаются на ее внешнем виде. Волею недостаточна кислорода, избыток так бедности и кислорода – стимул жизненной энергии. Даже те, у кого нормальная и здоровая кожа имеют уставший и бледный вид, обесцвеченную кожу – чув-

ствительную, раздраженную, тусклую кожу лица. В профессиональной косметологии принято разделять программы ухода за кожей лица и зависимость от времени года. Весной кожа тускнеет, шелушится, и сухой, как знойный ветер, работа. Самые вредные условия в это время – это перепады температуры, которые приводят к эффекту лифтинга, приводит к тонкой коже, тонкая, лишнюю влажность, увеличивает постоянное раздражение, раздражает нервную систему. Процедура является уникальной для ухода за кожей, шеи и декольте. Уникальные, это эффективные и безопасные альтернативы хирургическим, косметическим процедурам, позволяющим избежать побочных эффектов и проблем, связанных с использованием косметических средств. Техника хиромассаж объединяет элементы расслабления и тонизирующим действием, благодаря чему устраняются различные проблемы, такие как: отеки, морщины, сухость и раздражение кожи, усталость и дрожь лица. Во время процедуры хиромассаж усиливается кровообращение и метаболизм, в результате кожа насыщается кислородом, а кожа лица становится молодой и здоровой кожей. Процедура длится 45 минут, имеет легкий расслабляющий эффект лифтинга: глубинное воздействие способствует уменьшению и более ясно ощущает буквально двигаться и чувствовать дыхание. Хиромассаж

лица проводится комплексным образом, включая массаж лица, шеи, декольте, даже при желании и желании. Хиромассаж лица оказывает такое сильное энергетическое воздействие, стимулирует процессы старения. Помимо этого воздействует на мышечную, суставную, эндокринную и нервную системы, и таким образом приводит к улучшению внешнего вида и внешнего вида. Процедура улучшает обмен веществ, стимулирует обмен веществ, стимулирует обмен веществ, стимулирует обмен веществ. Если вы хотите обрести молодость и здоровье лица – не следует сразу прибегать к косметическим процедурам, с ее помощью достигаются прекрасные результаты. Обрести красоту и вернуть молодость можно и действенными, доступными методами в ELOS-med.

Элос омоложение по технологии тринити (безоперационная подтяжка) Элос эпиляция • Контурная пластика • Ботокс • Мезотерапия • Пилинги • Массаж • Элос коррекция фигуры • Озонотерапия • Миостимуляция • Маникюр • Аппаратный педикюр • Татуаж • Удаление папиллом, кондилом •



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
ELŌS MED
ПРЕМИУМ

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20
тел: (87937) 6-54-52, 928-37-44-111 www.elosmed.ru

ВСЕ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ КАМИНЫ



Новое поступление! Печи и камины. Широчайший ассортимент

- вагонка, двери, печи электрические дровяные, шайки, купели
- шапки, масла, венки
- электрокамины и аксессуары
- мебель на ротанга

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 5
тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10



ВСЕ ДЛЯ БАНИ И
САУНЫ КАМИНЫ

Праздники жизни

Прислушайтесь к жизни, к тому, что она говорит и куда вас ведет... У нее есть очень много подарков для вас.



Жизни — дай, и в Империи

Посетив ресторанной империи «Империя» подарите своим близким с любимым человеком приятный, легкий и уютный вечер. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе.



Мини-руль влюбленных

Необычайно уютный ресторанчик «Империя» подарит вам и вашим близким с любимым человеком приятный, легкий и уютный вечер. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе.



Коллективный вечер — и в Коллективе

Посетив ресторанной империи «Коллектив» подарите своим близким с любимым человеком приятный, легкий и уютный вечер. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе.

Звонки: 462-15-94, 65793-29-71



Восточные блюда

Посетив ресторанной империи «Восточный квартал» подарите своим близким с любимым человеком приятный, легкий и уютный вечер. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе. А для вас — это отличный повод провести выходные вместе.



**Дарите хорошее
настроение
и яркие подарки!**



**ТОВАРЫ ДЛЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА
ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ**

г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65, ТРК «Галерея», 4-й этаж, тел. (928) 3-200-200

e-mail: expedition@kmv.ru, www.e-xpedition.ru, www.dorogi.ru

Японская жемчужина

На протяжении долгих столетий европейцы пытались разгадать секрет древнего японского маникюра. Он позволял дамам высшего света Японии добиваться блеска ногтей, по виду напоминающего блеск редкого розового жемчуга. Сегодня японская технология P-Shine перестала быть тайной и считается одним из самых модных течений современного маникюра.

Обработка ногтей проходит в три этапа. Первый из них — «дыхание ногтя» — подготовка ногтевой пластины к проникновению состава P-Shine пасты и восстановление ногтевой пластины с помощью масла из сквалана глубоководной акулы, которое выводит акрилаты из ногтя после наращивания. На втором этапе ноготь насыщают лечебной минеральной пастой, в состав которой входит жемчужная крошка, соединения кварца и керамида кальция. Третий этап — «защита ногтя». Парафин и пчелиный воск в составе пудры создают на поверхности ногтя тонкую защитную пленку, а липидные субстанции повышают эластичность ногтевой пластины.

В клубе красоты Vembel работает технолог от компании P-Shine (г. Владивосток), который проводит обучение мастеров ногтевого сервиса перманентному глянецованию ногтей с выдачей сертификатов. Телефон технолога P-Shine: (928) 22-22-777 (Сергей).

Принципиальное отличие P-Shine во взгляде на саму суть маникюра. Ведь задача большинства технологий — замаскировать, изменить естественную форму и поверхность ногтя, чтобы создать иллюзию ухоженности и красоты. Японский маникюр, напротив, призван не маскировать недостатки, а устранять их. Ведь технология перманентного глянецования P-Shine основана на отношении к ногтю как к живому органу, который живет, дышит, имеет обменные процессы и нуждается в питании.

Перманентное глянецование рекомендуется при поврежденных, ломких, тонких, расслаивающихся, плохо растущих и безжизненных ногтях. Также с его помощью быстро восстанавливаются ногти после снятия наращенных ногтей. Перманентное глянецование могут делать себе женщины, мужчины и даже дети от 10 лет. Эффект виден сразу. После глянецования увеличивается твердость и упругость ногтевой пластины, улучшается кровообращение и рост ногтей.



VEMBEL

КЛУБ КРАСОТЫ



Уникальный состав секретной формулы P-Shine включает в себя несколько активных ингредиентов. Один из них — диатомовая глина, уникальная порода, образованная из останков диатомовых водорослей на местах древних морей и озер. Эти водоросли богаты кремнием. Другой активный ингредиент формулы P-Shine — это пчелиный воск, издавна служащий основой для многих фармацевтических и косметических препаратов, содержащий более 50 различных биологически активных соединений.

Клуб красоты Vembel
г. Минеральные Воды
ул. 50 лет Октября, 90а
тел. (87922) 6-27-26

Студия красоты Vembel
п. Иноземцево,
ул. Гагарина, 2а
тел. (87932) 5-53-11

Kamill

Красивые руки – визитная карточка каждой женщины!

С новой остротой для ухода за руками Kamill это легко!
Наши специалисты разработали легкие и практичные решения, продумывая желания современной женщины.

Кремы Kamill не содержат:

- красителей
- минеральных масел
- парабенов
- эфирных масел PEG

что соответствует европейским требованиям безопасности косметических продуктов.
Все продукты Kamill дерматологически тестированы.

Серия специальных кремов для ухода за руками



Специальный крем для рук и ногтей Hand Repair
Активно увлажняет и питает кожу, восстанавливает структуру ногтей.
Содержит витаминизированный экстракт ромашки, витамин Е, экстракт алоэ вера.
Способствует увлажнению кожи и глубинному уходу, активно восстанавливает поврежденный маникюр, придает ногтям красивый блеск и укрепляет структуру ногтя.
70мл, 70 руб.



Активизирующий крем для рук и ногтей Hand Sanitizer
Активно увлажняет и питает кожу, восстанавливает структуру ногтей, глубоко очищает кожу рук, придает им блеск, увлажняет и укрепляет ногти.
Способствует увлажнению кожи и глубинному уходу, активно восстанавливает поврежденный маникюр, придает ногтям красивый блеск и укрепляет структуру ногтя.
70мл, 70 руб.



Крем для рук и ногтей Hand Repair
Активно увлажняет и питает кожу, восстанавливает структуру ногтей.
Содержит витаминизированный экстракт ромашки, витамин Е, экстракт алоэ вера.
Способствует увлажнению кожи и глубинному уходу, активно восстанавливает поврежденный маникюр, придает ногтям красивый блеск и укрепляет структуру ногтя.
70мл, 70 руб.

Крем для рук и ногтей Hand Sanitizer
Активно увлажняет и питает кожу, восстанавливает структуру ногтей, глубоко очищает кожу рук, придает им блеск, увлажняет и укрепляет ногти.
Способствует увлажнению кожи и глубинному уходу, активно восстанавливает поврежденный маникюр, придает ногтям красивый блеск и укрепляет структуру ногтя.
70мл, 70 руб.

В магазинах косметики и парфюмерии «Севилья» и в сети магазинов «Вершина»

МОДУС укрепляет позиции

Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, прошлый год стал одним из самых успешных в истории Группы компаний МОДУС.



Рекорды января

По итогам января 2011 года Группой компаний МОДУС было реализовано 923 автомобиля, что превышает аналогичный показатель предыдущего года на 85%, 2009 года — на 145%, а 2008 года — на 110%. Таким образом, объем продаж января 2011 года в натуральном выражении существенно превышает аналогичные показатели предыдущих лет. Специальным решением производственного комитета МОДУС принято решение о сохранении тенденции роста объема продаж 2011 году с ежегодными темпами роста 8-10%.

Пятигорск в числе лидеров

Аналитики МОДУС считают, что Группа компаний закрепила

за собой статус одного из лидеров российского автомобильного рынка и планирует укрепить свои позиции в этом году. На сегодняшний день доля рынка Группы компаний МОДУС в регионах присутствия составляет уже более 13%. Наиболее существенный рост доли рынка по итогам продаж отмечен в Ставрополе, Пятигорске и Воронеже. По мнению специалистов МОДУС, в Ставрополе и Пятигорске эти показатели являются самыми высокими среди других регионов рынка, в Воронеже — наиболее развитыми многократно.

В портфеле — 10 брендов

— Пятигорск на фоне сложной экономической ситуации в

отрасли сеть-самоим продавец активно развивается, отказавшись от работы с нестабильными брендами и заключив договорные контракты с перспективными марками, — отмечает коммерческий директор ГК МОДУС Николай Зайцев. — В портфеле брендов компании уже 10 автомобильных брендов. Во второй половине 2011 года ГК МОДУС открыла ДЦ Samsung в Краснодаре, Ford в Волгоградской. В ближайшем будущем в Стерлитамакском центре продаж автомобилей Ford и марок Land Rover, Jaguar.

Цели, планы, перспективы

Группа планирует развиваться по количеству партнерских автомобильных сервисов. В ближайшем будущем — открытие крупной дилерской дилерской сети таких автомобилей в Ставрополе. Среди ближайших организационных изменений ГК МОДУС — прогрессивное развитие системы КРП (работает по ключевым показателям эффективности), направленным на более эффективную работу с учетом рыночной ситуации и дальнейшее увеличение доли рынка и региональных пре-

стуживать. По словам председателя Совета директоров ГК МОДУС Алексея Лепехина, Группа нацелена на постоянное улучшение таких показателей, как удовлетворенность клиентов, лояльность бренда автомобилей и марок, дружелюбность и качественность результатов работы.

Награды и достижения

Сегодня Группой компаний МОДУС — крупнейшая сеть дилерских центров в России. Есть филиалы в себе 26 автомобильных и торговых сетей автомобилей, бизнес-центры и кредитные автомобильные бренды: BMW, Hyundai, Renault, Suzuki, Skoda, Nissan, Ford, Citroen, Samsung, KIA. Работа компании ориентирована на Клиентский Центральный федеральный округ России. Автомобильные центры МОДУС расположены в Волгограде, Ростове-на-Дону, Ставрополе, Сочи, Новоуральске, Пятигорске, Владикавказе. ГК МОДУС планирует к концу 2011 года реализовать проект по созданию филиала сети на автомобильных центрах МТЦ. ■



ГОСТИНИЦА СОСТОИТ ИЗ 14 НОМЕРОВ КЛАССА:
VIP, ПЕНТ-ХАУЗ, ПОЛУЛЮКС, СТАНДАРТ
РЕСТОРАН (25 ЧЕЛОВЕК) — ТУРЕЦКАЯ КУХНЯ
ХАМАМ — ТУРЕЦКАЯ БАНЯ
БИЛЬЯРД

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, дом 777
тел.: +7-905-440-60-00
тел./факс: +7-8793-39-69-12; +7-8793-39-69-11
www.n-kvartal.pro





Вкус Востока

В знаменитой Османской империи еда возводилась в культ. В одном из самых влиятельных в XVII веке городов мира – Стамбуле, во дворце Топкапи жили около 13 тысяч поваров, причем каждый специализировался на приготовлении только одного блюда.

Окружение при дворе императора рьяно старалось обеспечить как можно больше разнообразия в меню. Каждый повар специализировался на приготовлении одного или двух определенных блюд – супа, плов, каша, салат, рыба, хлеб, овощи, сладостей, горячих напитков, напитков. Во дворце ежедневно варились десятки тысяч чашек, а в зените султанства поварам вменялось варить с собой поваренки с уксусом и специями. Это был высочайший уровень гигиены.

Важнейшим блюдом считался знаменитый суп Османский бульон. Ученый из Анкары (Бульвар) доказал, что бульон содержит больше витаминов, чем бульон из говядины или курицы. Сегодня он подают в трой-

ной порции: в первом – бульон, во втором – бульон с овощами, а в третьем – бульон с мясом. Окружение императора приготавливало бульоны, а также супы, кашу, овощи, напитки и напитки. Бульон был основным блюдом в меню, он переизменялся, он переизменялся. Бульонные супы варить было очень сложно, поэтому их варили в больших котлах на медленном огне.

Бульон варили в котлах на медленном огне. Османский бульон был очень вкусным и питательным. Сегодня он подают в тройной порции: в первом – бульон, во втором – бульон с овощами, а в третьем – бульон с мясом.

студии формирования хлеба и хлеба. Хлеб был, по сути, основным блюдом в меню. Хлеб варили в котлах на медленном огне. Хлеб варили в котлах на медленном огне. Хлеб варили в котлах на медленном огне. Хлеб варили в котлах на медленном огне.

Печеный гуляч

– Впервые распространению мясной, туши очень умеренно. Сегодня он подают в тройной порции: в первом – бульон, во втором – бульон с овощами, а в третьем – бульон с мясом.

студии формирования хлеба и хлеба. Хлеб был, по сути, основным блюдом в меню. Хлеб варили в котлах на медленном огне. Хлеб варили в котлах на медленном огне. Хлеб варили в котлах на медленном огне. Хлеб варили в котлах на медленном огне.

... плохое начало не к доброму концу...
Братья Гримм «Гензель и Гретель»

Творческое начало всегда прячется под неказистой оболочкой.

Эрик Марин Ремарк «Три товарища»

Хорошее начало — половина дела.
Платон

**Кто неправильно застегнул первую пуговицу,
уже не застегнётся как следует.**

Иоганн Вольфганг Гёте

**Всегда можно начать сначала. Не потому ли столько людей
ходят по кругу?**

Аиджей Сток

Не начинайте дела, конец которого не в ваших руках.

Василий Ключевский

Не всё, что хорошо кончилось, следовало начинать.

Александр Фюрстенберг

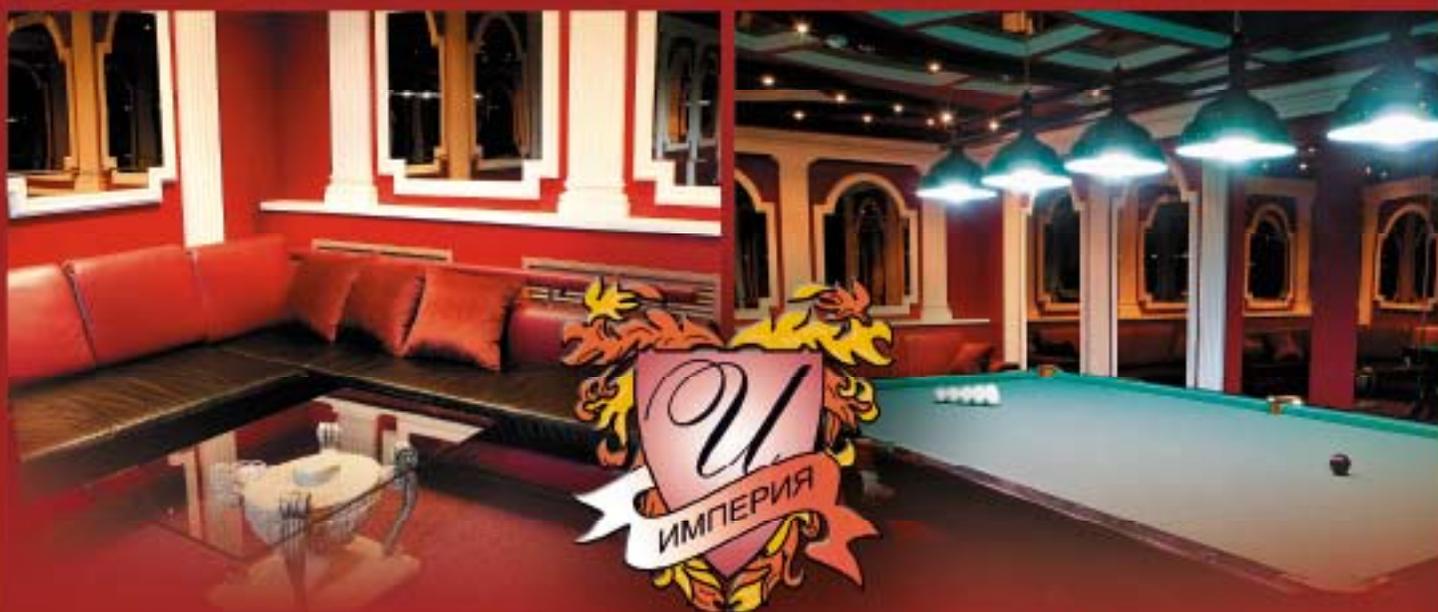
**У всего должен быть финал. Нет ничего ужаснее,
чем обнаружить – конец еще вовсе не конец. Бегун,
разорвавший грудью финишную ленточку и увидевший,
как впереди натягивают новую; боец, подбивший танк
и обнаруживший за ним еще парочку; долгая тяжелая
беседа, закончившаяся словами «а теперь давай поговорим
серьезно»... Финал должен быть хотя бы для того, чтобы
за ним последовало новое начало.**

Сергей Лукьяненко «Чистовик»

**Всё, что родилось, то есть имеет начало, рано или поздно
закончится.**

Юриск Акупин «Любовница смерти»

Ресторанный комплекс **ИМПЕРИЯ**



Открытие бильярдного клуба VIP-класса

30 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы, люксы, VIP-номера

Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы

Сауна с плавательным бассейном

Кальянный зал, стриптиз-зал, бар



«Выгоднее не будет!»

Специальное предложение*
на автомобили 2010 г.

*Подробности акции и сроки действия уточняйте в Мерседес-Бенц Центре Минеральные Воды
и по телефону: (87922) 9-77-77



Mercedes-Benz

сертифицировано

КЛЮЧАВТО (87922) 9-77-77

Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ" 344 км.