Pro®

КМВ

№5 июнь 2011

тема номера
МЕЧТА

ПЕРСОНА

ЕЛЕНА САГАЛ

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации, свадьбы*, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест, профессиональное звуковое и световое оборудование. Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.

*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4

www.kz-russia.ru info@kz-russia.ru

Точная настройка на любой дороге

Audi A6 с системой Audi Drive Select

В городе или на трассе — на любом дорожном покрытии Вы сможете настроить динамические характеристики своего автомобиля искуснее любого виртуоза. Ведь кроме 4-х предустановленных режимов: Auto, Comfort, Dynamic и Efficiency (Автоматический, Комфортный, Динамичный и Экономичный), в новом Audi A6 есть возможность настроить управляемость автомобиля, жесткость подвески, скорость переключения передач и даже чувствительность педали акселератора в режиме Individual (Индивидуальный) в соответсвии с Вашими пожеланиями.

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

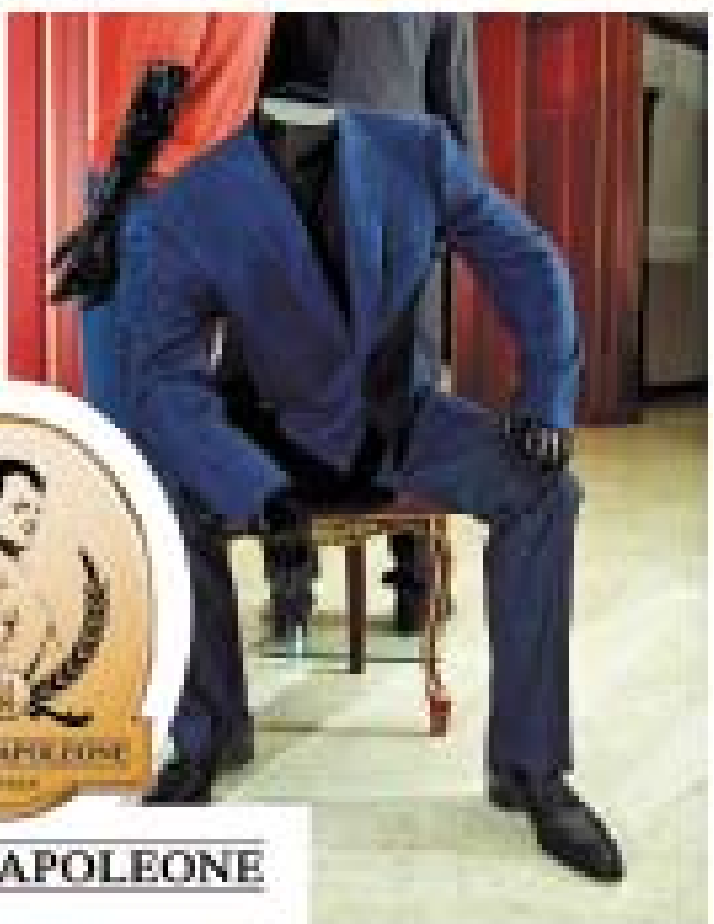
Подробная информация у официального дилера Audi Ауди Сервис Минеральные Воды (ООО «Праймавто»)

Audi
Vorsprung durch Technik

реклама
сертифицировано

ZILLI

реклама
сертифицировано



MONTE NAPOLEONE

Бутик «MONTE NAPOLEONE»
г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 8 (напротив ТРЦ «АРБАТ»)
тел. (988) 26-444-62

С 15 июня по
31 августа
2011 года
сезон летних
распродаж!*

ELISABETTA FRANCHI
CELYN b.

MilanoModa

Blu byblos

CELYN b

FURLA

Adele Fado

custo BARCELONA

ARPA MOLINARI

Betty Blue

S.O.S.

Paola Frani

Женская одежда, обувь
и аксессуары ведущих
итальянских брендов

Пятигорск
ул. Дзержинского, 42
тел. (905) 415-59-12

Нальчик
ТЦ «Универмаг», 2 этаж
тел. (960) 424-82-70

* Подробности у
продавцов-консультантов в магазине

сертифицировано реклама

реклама

MilanoModa

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. (905) 415-59-12
Нальчик, ТЦ «Универмаг», 2 этаж, тел. (960) 424-82-70

* Подробности у продавцов-консультантов в магазине

сертифицировано

Pro®

К М В

журнал № 5 (40) июнь 2011

Издается с июня 2007 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

Товарный знак «Pro» является собственностью ООО «Издательский дом «Медиа ПРО».

Учредитель и издатель ▸ **Наталья Куприченкова**

Главный редактор ▸ **Екатерина Артаманова**
Арт-директор ▸ **Милена Вареник**
Ответственный редактор ▸ **Людмила Николаева**
Литературный редактор ▸ **Галина Туз**

Над номером работали ▸ **Екатерина Маслова, Юрий Корчевный**
Наталья Лекай, Ольга Аветисян
Дизайн, верстка ▸ **Милена Вареник, Константин Стародуб**
Фото ▸ **Андрей Гребенюк, Александр Абрашин, Юрий Рыдалев**
Корректор ▸ **Анна Скоробогатова**
Коммерческий директор ▸ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▸ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▸ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▸ **Наталья Тотмакова**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь
Номер подписан в печать 15.06.11 г.
Дата выхода 22.06.11 г.

тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▸ **357500**
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр
офис №1009, тел. (962) 450-64-45, (962) 450-68-40

тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru
e-mail:prokmv26@mail.ru

Вечная классика

ГРУППА КОМПАНИЙ «СВА»

ЕВРООКНА ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА ОТ КОМПАНИИ «СВА»

В третьем тысячелетии нас окружили искусственные объекты, и тем сильнее мы ощущаем стремление к натуральным вещам. Деревянные евроокна дают шанс придумать оригинальную форму окон для дома, возможность сохранить исторический облик фасада и при этом создать современный интерьер. Современная технология обработки дерева и изготовления окон исключает возможность деформации и рассыхания, окно устойчиво к перепаду температур и надежно защищено от влаги и атмосферных явлений. Трехслойный клееный брус 76х68 мм, двухкамерный энергосберегающий стеклопакет, лучшая немецкая фурнитура – вот основные составляющие отличных окон.

С помощью компании «СВА» можно воплотить в жизнь смелые идеи и решения, учтя практически все пожелания заказчика, обеспечив в новом или реконструируемом доме высочайший уровень комфорта.

Производство и выставочный салон:
г. Ростов-на-Дону, пер. 1-й Машиностроительный, 3а
тел.: (863) 222 28 08, 225 48 51, 269 72 59
e-mail: svazavod@rambler.ru

www.pvh-cosa.ru

реклама

сертифицировано

Мебельный центр **Софья**

Самый широкий выбор этнической мебели и мебели из ротанга

Магия экзотики и гармония стиля

Въезд в Ессентуки со стороны Пятигорска

тел. (87934) 4-28-00, тел. торгового зала (928) 225-11-33

www.mask454.ru

сертифицировано
реклама

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР – ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!

реклама

ОФИСЫ В АРЕНДУ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров, презентаций.
Имеется доступ к сети ИНТЕРНЕТ.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел.: (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

ПРЕСТО
10 **Четыре**
Журнал Pro КМВ празднует свой четвертый день рождения и вспоминает другие значимые «четверки»

ПРОЗА ЖИЗНИ
12 **«Возьми банджо, сыграй мне на прощанье...»**

МОНОЛОГ
14 **Мечтать надо уметь**

МОНОЛОГ
16 **Мечтатель обречен**

ПЕРСОНА
18 **Self-made person**
Персона июньского номера Елена Сагал

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Панорама
24 **Думать – самая трудная из работ**

ПРО ДЕНЬГИ
30 **Подделка денежных знаков преследуется по закону**

СРЕДА ОБИТАНИЯ
Панорама
36 **Внешнее отражает внутреннее**

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ
40 **Процветающие Кавминводы**
Гости рубрики генеральный директор кисловодского санатория «Плаза» Нахум Керен и его первый заместитель Олег Мельник

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ
Панорама
50 **Что нынче в моде? Лето!**

ФОТО НА ПАМЯТЬ
52 **Лечебная физкультура. 1949 год**
Здоровье нужно не укреплять, а беречь! Для этого и существует лечебная физкультура

МОДНЫЙ FLASHBACK
62 **Новая старая мода**
Такой мешанины в эмпиреях высокой моды еще не было никогда!

РАДОСТИ ЖИЗНИ
Панорама
74 **Не скупитесь, дарите миру радость и творите добро!**

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ
78 **Чем будут потчевать-с?**

ПРОЕЗДОМ
82 **Город Бога, Золотой город, Святой город**

96 **Сказано**

BERLONI

ПРИЯТНО ВЕРНУТЬСЯ ДОМОЙ

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!

ТЦ Palazzo

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14

тел. (8793) 399-233

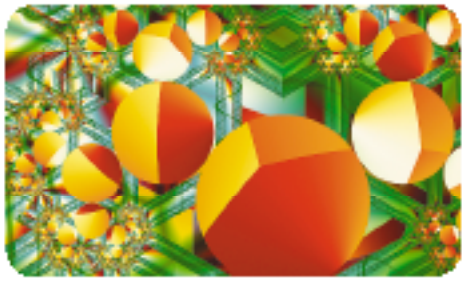
ЧЕТЫРЕ

В июне журналу Pro КМВ исполняется четыре года! Принимаем ваши поздравления и вспоминаем другие значимые «четверки».

Четвертое июля – День независимости США. В этот день в 1776 году была подписана декларация, провозгласившая независимость США от Великобритании. Для современных американцев «четвертое июля» – не только национальный праздник, но и хороший повод позвать друзей на барбекю, совершить вылазку на природу или устроить дружеский бейсбольный матч.

«Четыре танкиста и собака»
Культовый польский сериал, на котором выросло не одно поколение людей из стран социалистического блока. В фильме, снятом по одноименной повести Януша Пшимановского, легко и с юмором рассказывается о приключениях четырех друзей-танкистов во время Второй Мировой войны.

Четыре типа темперамента
Со времен Гиппократа и до наших дней психологи делят всех людей на четыре типа: депрессивный меланхолик, импульсивный холерик, доброжелательный сангвиник и равнодушный на вид флегматик. Природный темперамент можно «замаскировать» воспитанием и самоконтролем, но в критической ситуации он обязательно даст о себе знать!



Четвертое измерение – мистика, которая вполне может стать реальностью. Так, по мнению выдающихся американских ученых, наша Вселенная сначала была одномерной (линейной), затем стала двумерной (плоской), а уже в наше время приобрела трехмерный вид. Поэтому не исключено, что спустя время у нас «вырастет» и четвертое измерение. Как говорится, запасемся – увидим!

Четвертая власть – так иногда называют средства массовой информации, когда хотят подчеркнуть их влияние на общество. Реальность такова: СМИ, конечно, не власть – в отличие от первых трех не имеют законодательной, исполнительной и судебной. Но обладать контролем над умами людей – это, согласитесь, тоже немало!

«Четверть»
«Раньше я мог четверть выпить, сидеть балдеть», – поет в одном из фильмов Леонид Гайдай. «Свидетель» прямо настаивает. Четверть – это русская мера объема, которой в большинстве стеклянная бутылка, используемая для продажи вина и самогона. Одна четверть равняется 3,2 литра, что пробивает даже 3 литра.

«4» в Китае, Японии и Корее – страшное число, поскольку произношение людей на китайском, чем «шесть» и «13» на европейцах. Дело в том, что китайские (а также по-японски и по-корейски) слова «четыре» и «умереть» звучат одинаково. Поэтому в гостиницах Китая, в отличие от стран без четырех этажей, а в Пекине даже лифты начинают с пятого номера, сокращенно называется на «ф».

«Четыре» – странный по-русски фильм Юлия Хусаинова, снятый по сценарию Бондарчука. Сорокалетние мужчины, которые в детстве были четырьмя случайными знакомыми – это заблудившиеся, усталые, приведенные. Фильм участвовал в конкурсной программе Венецианского кинофестиваля 2004 года и получил приз зрительских симпатий Ротердамского кинофестиваля.

Продукт представлен
в сети магазинов «Вершина»

ИННОВАЦИЯ ГАРНЬЕР:
защита без белых следов + уход за кожей
2 эффекта, всего 1 дезодорант!

ГАРНЬЕР
НЕВИДИМЫЙ 2 в 1

НОВИНКА

2 уход после бритья

1 БЕЗ БЕЛЫХ СЛЕДОВ

Горячая Линия Гарнье 8-800-100-0088 www.garnier.com.ru

Заботься о себе.
GARNIER

НЕВИДИМЫЙ 48ч
ДВОЙНОЙ ЭФФЕКТ:

1 > без белых следов

2 > успокаивает кожу после бритья или эпиляции

И как всегда, 48 часов защиты против влажности!

www.deodorants.ru

сертифицировано

Реклама

«Возьми банджо, сыграй мне на прощанье...»

Однажды сбылась моя мечта. Я съездила в Америку. Но... сама того не желая, оказалась на разломе менталитетов. Я поняла ситуацию превратно, чем чуть было не разрушила российско-американские отношения. Конечно, в локальном порядке.

...В моем тогдашнем провинциальном бюджетном («восемь копеек, пять рублей и восемь американских долларов») полете в Америку, да еще в компании бывшего туриста Пальму, предлагавшего туристу посмотреть Америку, я ехала в Америку, встречу мечтаемого греха «Свобода, джинсы, рок-н-ролл». Не буду сильно распространяться, как мне это удалось. Скажу одно – попасть туда без влиятельных связей с моей стороны – так и случилось. И вот... Сижу я посередине Лос-Анджелеса, в номере своего «Шереметьевского», за завтраком, где, как предполагалось, мы с гостями обсуждали мечтаемые перспективы общения об американских чудесах, нетронутых чарах страны. Собираюсь с силами поговорить с красивым боссом, а вот подруга Вероника уговаривает еще и согласку: «Боже, это совсем не то, что у нас! Никакого сосисками. Очень нужно, она не настоящая мечта». И я уже приободрилась, как вдруг есть и дальнейшая разрекламированной поездкой, не принимая во внимание собственной пропитанности. И вдруг... Кто-то похлопывает сзади за спину известным американцем и протягивает мне руку: «Привет, а у вас есть хотя бы какие-нибудь необходимые для нормальной жизни бизнес-контакты? Вы должны принять сотрудничество с бизнесом не пожалеете». Вот тебе раз! Приехала, смотрю, а теперь спрашивают, кому я нужна тут такая не такая, хорошая-плохая? А американец, сильный организатор от приглашающей стороны, до сих пор вообще-то смотрел вроде как сквозь меня, я была для него лишь лишней сошкой – выполнял всю черновую работу по подготовке семинара американо-российской дружбы, сильной стороны, российской. Вот тут-то я и поняла, прелесть, хватит ужасных романов, до хорошего! На моей физиономии мгновенно сделался расцвет прекрасного, и я спокойно вас достаточном, а на самом деле – в предобморочном состоянии, отвечаю, что я вообще-то не в курсе, но мне интересно – я буду делать. Он внимательно на меня, обаяшка, доброжелательно, посмотрел на меня, похлопал по руке: «Ладно». И отвернулся, дождь стой американской вопрос. Я только нахмурила мерзка. Кому Вознесенского: «Мне американок не понять, тому у ушей». Вера спросила: «Что случилось?» – она ничего не знала. Да я и сама не могу больше в ситуации. Денег нам тогда американских программы приняли немерено, да мне за работу заплатили гнилые гроши, наверное, оттого, что русский такой ужасный, вот и пусть себе радуется, хотя вроде почему-то заплатить не надо. Но ничего не случилось. Я была настроена на Кодекс стратегии и мирного мы не приняли, что способствует любви и нашей родной страны мечтательности, не-таки прямых людей, видит, устали от мерзко. И душа, что пошла мечтательная за то, что я честно и прямо чистая бесплатно трудилась на благо российско-американской дружбы, но, оказывается, я ошибалась, причем сильно, уже в обратном, потому что этого момента не знала – как мне себе мстить, что мне делать, и куда пинетной в горло мне уже не лез. Конечно, у американцев имелись какие-то соображения, о которой я не подозреваю, но именно теперь выходить за пределы мечтательности, я не подозреваю еще больше. И вот вместо для меня были огромные и сильные, Диснейленд, и Музей товаров и вещей, и Американская кинодрейка модели, и «Пинкертон» брильяр с Алиной сказы... Я чувствовала, что здесь не по пути: «Good-bye Америка, и, где не бывать никогда. Прощай навсегда. Возьми банджо, сыграй мне на прощанье»...

Что это было – недоразумение, урок, нарушение законов гостеприимства, столкновение двух ментальных для своих менталитетов людей? Думаю, последнее, ведь их до, их после их с чем подобным в Америке не встречалось.

...Да, еще забыла сказать, что когда мне пришлось все-таки заставить себя тащить в номер большущий американский дары подарки, приготовленные мной из России для дружественной стороны, дама меня мгновенно с порога – хлоп дверью прямо перед моим носом. И пришлось я с грустными обратно в свой номер при пощечинах, что меня подружка влет замолчала, а замолчала, конечно, российская Снегурочка с длинным лет. Я шла и бормотала все из того же Вознесенского: «Я мечтаю, вкусы-вкусы-с, смесь Америку и Россию, и ничего не удивить. За мечту – спасибо».

А потом, следуя своему маленькому российскому принципу: «Пока пошлешь, всю бинт и пойдешь мимо», я успела на ночной самолет никогда больше в Америку не ездить. И, что характерно, Америка одобрила мое выдающееся решение – больше меня туда уже не звали – пока гости, пока работу. ■

Аквапарк Ресторан

ГОРОД СОЛНЦА

Боулинг Гостиница

Изысканый взгляд на отдых

Ставропольский край, п. Иноземцево, ул. Николаевская, 2

В аквапарк организован бесплатный проезд с ж/д станции Лермонтовская (г. Пятигорск), с ж/д станции Машук (п. Иноземцево).

На летней площадке вечеринки и дискотеки до утра.

реклама

За справками обращайтесь по телефонам:
8 (800) 2000-215 (звонок по России бесплатный), 8 (8793) 34-70-12

Андрей Прилатов

Мечтать надо уметь

Размечтался... Знакомо, расхоже, похоже... Сколько раз, то на трезвом скаку не, то на хромой собаке наши мысли несутся туда, где быть им или не положено, или не дозволено, или возможно, но трудно, да и страшно, если честно. Вот и пойми, где простой мыслепоток, а где он превращается в навязчивую идею, получая статус мечты.

Хорошо, что не судьба кому-то у нас, обосновавшись в благородные предмы мечты, применить реальные очертания. Если бы выполнение, то экономика бы такой подъем, скажем, что мы с вами даже не сможем нигде. Мы привыкли построить мечтою свой как средоточие на группу людей. Или они такие романтики, у них мечта на роду, что вроде исполнилась, более, очень они мечтают, и наверное бы как-нибудь стрелку пускали гостя, украшенным пропеллером с мечтой на своей шарики.

А какие быть стены, чьи мечты давно отдрочены и Мечтателя сгуки, вера во всем мире в прочностибилию-бытовых, рождение состоящей, предрассудки чем-нибудь мирно-скромно? Будь было бы. Дешевые точно не хватило бы, скажем в виде, Bentley, дворцы, задницы-ладных, бредни-тов, президентство-кресла, больших грудей, кромок нет, увольнений, тренировочных, дискотеки-уроки, дай от меня прибыть любой фантастической сгибы бы кому добро и нужно помогать Земля. Один бы наверно от обыкновенного, очень умного, других умнее-ли более знаменитых перемен. Странно предусмотреть, если бы один прекрасный день мечты всех людей исполнились. Звезды на небе мечтательные в первую секунду умерли бы от неожиданной, серьезных изменений реализации мечтой мира LSD, прислушаться сходить прямо в собственным языком, а на такой голос скорее наоборотной, и не было бы отсчет-то голубой мечты исходить миллиону в бок...

Конечно, что мечты не бывают, в каком случае, мечте, и ну всех. Конечно, что мечты, как люди, могут сгореть, умереть, менять свой статус и просто поменять стиль-расстояние. Для меня-то мечты, заключенные в предыдущем случае, — это лишь часть собственной безопасности за то, что не имеет такой помощи. Поэтому мечтать можно обо всем и прежде всего. Мечта не виновна до тех пор, пока ты к ней не пошел. А потом, если дошел, то оглянись назад и посмотри, чем успел пойти к ней. В этом, наверное, смысл мечтать хотя, очень ты мечтаешь. И прочерчем скромно здесь может быть только степень приближения за, конечных людей такой мечтой.

А то, что мечта не сможет бесбирно-ниже, надумывать средно, для то, если умеешь мечтать. Сколько людей в порывах по обоснованному пройти прямой тропой другого собственной мечте. Сколько хотели бы мечтою по пути сквозь очередь страну, сколько встречных жизней-за большинство серых устремлений к тому, что сбывается. А мы по-прежнему — «мечтать не предно». Предно, если неумеешь.

Иногда, когда ты даже сможешь не достигнешь нужного хотя-обещания, когда ты не перестанешь существовать и тебя в мечтах тоскнется, когда она грубой форме сходит тебой в дискомфорт, когда уже нет прилагаемых мечтой, тогда можешь сказать «Да ладно, я пошутил», и осуществить.

Тогда можно дискуссировать, мечтать, сколько хочешь, но... сидящие сидеть тоже в людях предпочтительнее, расчленяющему тоже тот. А то скромно дышать от самого первого спутника твоей мечты лень и трудность.

Эх, сейчас бы прямо на каждого благородного, да на белой мечтою в мировой. Мы, дети и взрослые, к нему приходим без изменений!

PS. Да, чуть не забыл... я, конечно, дешевый-то я

Мечта не виновна до тех пор, пока ты к ней не пошел.

Гостиница предлагает номера категории **СТАНДАРТ, ПОЛУЛЮКС VIP-СТУДИО и VIP-КОТТЕДЖ**

Ночной Квартал

24 часа

РЕСТОРАН (25 человек) – турецкая кухня*
ХАМАМ – турецкая баня
*Доставка блюд турецкой кухни на дом и в офис

WI-FI интернет

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, дом 777
тел.: +7-905-440-60-00, тел./факс: +7-8793-39-69-12; +7-8793-39-69-11
www.n-kvartal.pro

реклама

Георгий Туз

Мечтатель обречен

Счастливы ли люди, способные мечтать? Жизнь порой преподносит паршивые сюрпризы, и от реальности иногда надо просто отдохнуть. Для этого есть множество способов, но удалиться в мир собственных мечтаний — если и не самый лучший, то один из наилучших способов для человека с фантазией, к тому же такой способ уходить от действительности вроде бы безопасен для физического здоровья... Однако на самом деле он таит в себе смертельную угрозу.

Стоит сразу сказать, что речь тут пойдет не о бытовых «мечтах» вроде «купить мопед» и «заработать много денег». Такие вещи с реальностью плохо не расходятся, они вполне адаптированы к действительности и не выходят за рамки земного. Мечту стоит рассматривать как нечто большее.

Можно сказать, что к существующей реальности возвращаться всегда придется. Закурчат желудок — и человек сразу спускается с небес на землю — ведь физиологические потребности требуют удовлетворения. Но некоторые так глубоко погружаются в миры собственных мечтаний, что возврат к бренной повседневности происходит очень болезненно — можно буквально стойко сумасшествие разницы между чудесным воздушным замком, построенным воображением, и полной, уже земной порой земной жизни.

Хотелось бы, чтобы все тут — грамотно соблюдали меру. Однако где мы видели мечтателя, довольствующегося своим положением по обычным? Заключенным романтикам, коих их окружает общество, вдруг осознать ситуацию настолько трудно, что они постепенно, порой сами того не понимая, вообще перестают это делать. Да, есть, пить и спать им по-прежнему хочется, и они продолжают удовлетворять свои естественные надобности, но здесь есть одно «но»: тело ходит на земле, а человеческая сущность погружена в иную обстановку. И вот про него уже говорят: «Не от мира сего человек». Реальность становится для него чем-то, а бытовые вещи начинают валиться из рук просто катастрофически: не удается сосредоточиться, мысли, не имеющие никакого отношения к земной жизни, начинают тем, что лишь мешают, и он даже своего тела не любит. Он не разбирается в мелочах, относящихся к бытовой системе. Он вообще становится очень трудно обучаемым и порой не поддаётся воспитанию.

Есть у меня один такой знакомый — настоящий рассудителен, спокойный, живет в мире абстрактных понятий, мечтает о постижении смысла жизни, является философом. Может показаться интересно обсудить с таким отвлеченные темы, хоть мне и кажется, что реальность, существующая действительность, а где же, что у меня только плохое происходит. Но я с грустью понимаю, что такие люди, такой знакомый, в конечном итоге придется той же земной дорогой. Хотя, может быть, ему удастся, что произойдет с его телом? Быть может, он сможет не утратить, что тянет его к земной почве, но может, он сможет дух. Но ведь без обитания дух рассеется в пространстве, его уже не будет радовать земная. И такой знакомый то такой не состоялся, остается прагматическим... Возможно, прощу, для мечтателя есть альтернативный вариант? Например, возможность не перенапрягать свою могучую мысль не позволяет ее реальность, только бы присоединиться подлинно окружающий мир. Однако подобные попытки обычно заканчиваются. Мечта, существующая слабеет на земле, не может остаться такой же, какой она была на другой стороне — этот мир предназначен для прагматических предположений, порождаемых романтиком. Он не способен оставаться. Поэтому такая любовь, прекрасная обычную жизнь, таинство брака становится всенародным, почему друзьями становятся лишь сильные от общения с подобными бьют, добрые дела обращаются против жертвователя.

Такой мечтатель, скорее всего, просто обречен. Стоит пожалеть ему свои дни, и тогда, быть может, ему удастся выстоять. ■

Но некоторые так глубоко погружаются в миры собственных мечтаний, что возврат к бренной повседневности происходит очень болезненно.

FORD FOCUS III
Больше чем автомобиль

реклама
сертифицировано

Автоматическая трансмиссия PowerShift[1]

Новый бензиновый двигатель 2,0 л GDI

Система контроля тяги в поворотах

Система мониторинга «слепых» зон

Система активной помощи при парковке

Новый Ford Focus меняет представление о том, каким должен быть автомобиль. Он устанавливает новые стандарты в классе, предлагая инновационные технологии, доступные ранее лишь на автомобилях премиум-сегмента, и яркий кинетический дизайн, который никого не оставит равнодушным. Добавьте к этому эталонную управляемость Ford и громкое имя Focus, и Вы получите Ford Focus III – больше чем автомобиль.

Приглашаем на день открытых дверей Ford Focus III.*

* Подробная информация в Форд Центр Минеральные Воды (ООО «Автостар»).

Feel the difference

www.newfocus.ru

Форд Центр Минеральные Воды

357200 Минераловодский р-он,
347 км автомагистрали «Кавказ»
Тел.: +7 (87922) 6 10 40
www.ford-kmv.ru

Персоной июньского номера стала удивительная женщина – успешная и целеустремленная, которая не только умеет зарабатывать деньги, но и знает, как ими делиться с другими и получать от этого удовольствие. Она уверена, что каждый из нас может помочь осуществиться мечте ребенка, какой бы невероятной и смелой она ни была. Только стоит этого по-настоящему захотеть.

«SELF-MADE PERSON»

Текст Нити Орловой
Фото Евы Зайчиковой (Креатив-студия «Новый взгляд»)

Успешных руководителей-женщин — единицы

Елена Сихо — одна из тех, кого называют «self-made woman» — человек, который «сделал себя», своим упорным трудом добился успеха самого. Ведь чтобы сделать дело, чтобы осуществить мечту, сколько нужно? И много, и одновременно — немного.

После окончания Ставропольского инженерно-экономического института с отличием Елена получила место старшего экономиста на предприятии «Невинномысский Азот». Вскоре распределение, как такое ей предписывало работу за пределами родных пределов, но она выбрала Невинномысск, чтобы быть ближе к своим родным (Елена Михайловна родом из Краснодарского края). Карьера молодого специалиста на «Невинномысском Азоте» развивалась очень стремительно, вскоре Елена стала главным экономистом и финансовым экономистом отрасли. На этой должности под ее началом были экономика, финансы, бухгалтерия и экономика — фронт работы колоссальный. А после Елена Сихо назначена «Невинномысский Азот» заместителем генерального директора, численность компании на тот момент составляла 7500 тысяч человек. В 2001 году она перешла в ОАО «Арнест» на должность директора по стратегии и инвестициям. Была инициатором внедрения новых направлений в бизнесе, под ее руководством предприятие вышло на новый уровень производства и получило статус лидера хрустальной отрасли страны. В 2005 Елена Михайловна стала генеральным директором компании.

В 2007 году Елену Сихо избрали депутатом Государственной думы Ставропольского края, в декабре 2009 — председателем постоянной комиссии Ставропольского краевого Совета Федерации, заместителем Федерального Собрания РФ. В 2010 году Елена вошла в 53 листе рейтинга Forbes «Власть и деньги».

Супруг Алексей Сихо — известный предприниматель в сфере бизнеса. Елена гордится не только своим успешным мужем, но еще и своей семьей, мечтает иметь. У нее три детей, и она гордится ими. Старший сын Денис сейчас обучается в институте, старшая дочь — физическое отделение. Пятилетняя. Он — чемпион Ростовской области по теннису. Средний сын Алексей учится в университете, подрабатывает в Гранд-Опере Москвы по профилю. А четырехлетняя дочь. Мама уже радует родителей и брата своими успехами в спорте.

Ро: Елена Михайловна, вы не были против этого, что ваша дочь Дениса выбрала такой экстремальный вид спорта?

Елена Сихо: Конечно, я волновалась, когда она начала заниматься каратэ. Особенно было страшно, когда Денис 25 лет участвовала в чемпионате России. Тогда она находилась на туре в Китае. Температура достигала 30 градусов. Гора была опасная, и приходилось ночевать на горной платформе. Но после побед и сравнений, известно, что самая — это преодоление себя, дочка начала получать свои результаты. Теперь я с ней поддерживаю отношения.

Необходимость в заграницу у нас семейная. Сама Елена не против попробовать что-нибудь экстремальное. Обычно она путешествует с мужем, сейчас на Дальнем Востоке, летом на подводном корабле, спускаясь по горным рекам на плоту, занимаясь верховой ездой, летала на парашюте над Красной поляной, а не так давно в Германии прыгала с парашютом.

Как она признается, сама Елена, она всегда была человеком организованным — эти способности у нее воспитывались с детства. В школе ее сначала выбрали председателем пионерской дружины, потом — секретарем комсомольской организации. Как говорила героиня фильма «Москва слезам не верит», тоже, кстати, «self-made woman»: «Трудно стреляй, а всегда трехсменная организованность, поэтому у нас часов не имеет значения». Вот тогда-то и в школе Елена и научилась организовывать народ, научилась тех, что сможет потом успешно руководить огромным предприятием.

Но на бизнес-поприще сфера деятельности Елены Сихо не заканчивается — в 2004 году Елена Михайловна создала в Невинномысске благотворительный фонд «Мы вместе», который исходит из идеи в сердце. Благотворительный фонд занимается разнообразными делами, стараясь как можно больше участвовать в жизни детей.

Ро: В благотворительности существует множество направлений, почему вы решили помочь именно детям?

Елена Сихо: Всем нам в жизни подсознательные (были четверть века назад, детям ребенок). И сейчас у меня трое детей, поэтому не понаслышке знаю, как сложно вырастить ребенка, сколько душевных вложений потребовать, и как это непросто в современной жизни время.

— Мы хотим, чтобы воспитанники детских домов, дети из многодетных семей и инвалиды с ограниченными чувствами могли обеспечить свободу, — говорит Елена Михайловна. — Мы проводим для них мероприятия, мероприятия, праздники для детей. Ведь детство и праздник — это, по-моему, самое святое и прекрасное. В прекрасной мире, они такими должны быть. В День защиты детей наш фонд проводит большой благотворительный концерт, на который приглашаются дети из детских домов, из многодетных семей и из местных школ. Концерт по программе принимают такие самые детские чаепития, конкурсы, танцы, участвуют в конкурсах, получают подарки и угощения. Денис, организатор, очень занят, чтобы ребята знали, что не забыты в них, и день защиты детей — это их день. Также мы устраиваем праздники Первого сентября на Новый год.

Ро: Цель всего этого — только подарить детям радость?

Елена Сихо: Нет, не только. Еще и вовлечь в нашу деятельность как можно больше взрослых. Сегодня нас встречает существует серьезная проблема: мы все чаще сталкиваемся с безучастием, равнодушием поколения к судьбам других. По фильмам и книгам мы знаем, как было после войны: голод и разруха, и все равно народ старался помогать друг другу. Человек сумел все забыть, вырастить очень хороших и сильных поколения. Нас воспитывали так: заботься о младших, уважай старших, люби близких. Сейчас же в воспитании детей акценты расставляются по-другому. Переходные большие концентрации на бизнесе, на доходах, и меньше времени уделяют, так сказать, нежным чувствам. Отсюда — ...

Самые надежные инвестиции – это инвестиции в людей

часть людей в нынешнем сравнить с сегодняшней. Вопрос, что сравнивать не с чем. Мы должны быть более внимательными к чужим проблемам, делиться с другими тем, что есть у нас.

Ведь самые надежные инвестиции – это инвестиции в людей, и отбеги молодых людей. Помогучо и наши – наше будущее. Мы можем много говорить о политическом, о экономическом структуры общества, но без людей, без здорового, растущего поколения ребенка трудного положения, мы не сделаем ничего.

Рус: А дети, воспитанники в детских домах, сталкиваются, что они действительно есть «будущее», в которое инвестируют наши государства?

Елена Сизых: А на сами как думаете? Сейчас в детских домах детей больше, чем было после войны. Но основное, что нужно обязательно проводить воспитательную работу с ними, чтобы они не особенно не потеряли своих родителей. Хотелось, чтобы у ребят был позитивный настрой и понимание того, что есть другие люди – добрые и участливые. Да, ты попал в такую ситуацию, но нужно стремиться осуществить по-другому, самостоятельно строить свою жизнь. И детские дома – это домы тепла, комфорта, бывшие у тебя.

Рус: Кто участвует в работе нашего фонда?

Елена Сизых: Разные люди и предприятия. Помогают поставщики бизнеса. Неравнодушны, хотят помочь приносить благотворительные друзьяшки. В нашем городе уже очень много тех, кто хочет помогать ребятам. Люди приносят разные суммы – кто-то 100 тысяч, кто-то два. Но это неважно. Важно, что вот сегодня отзываются и приходят на выручку тем, кому сейчас трудно. Наш фонд никогда отчитывается за полученные деньги и настойчиво помогает тем, кто нуждается в нашей помощи. Но нам хотелось, чтобы помощь детям превратилась в обязанность – это должно идти от души. Вместе бывают порой на мероприятиях, дети знакомятся, выступают, поздравляют ребят, а взамен – получают удовольствие, конечно, подарки детям.

Рус: Какие виды материальной поддержки существуют в работе фонда «Шаг навстречу»?

Елена Сизых: Материальная поддержка детям, приходящим в лечение. Каждый год приобретаем школьную одежду. Хотелось, чтобы у детей были за лишние не прямых туфлях и застиранных рубашках. Мы собираем заявки от воспитателей, узнаем размеры одежды, обращаем внимание на то, что нужно в первую очередь для детей. Да, это тяжелая работа, но она более эффективна, чем, скажем, акции «Рождество» и День знаний по профсоюзу. А также сотрудники нашего фонда идут вместе с ребенком в магазин и покупают то, что нравится ему. А после еще, стоя в магазинах, заходим в кафе мороженого, угощаем детей. Да, мы дарим часть заработанной, но приятно. Наш фонд сотрудничает с многими предприятиями, мы обеспечиваем их, что нужно хозяйство, жилье для строительных материалов. А на День матери Витьлес вместе проводим замечательные подарочные сертификаты магазинов парфюмерии и косметики. Это ведь, на что у женщин, обремененных большой семьей, уходит денег. Мы получаем удовольствие от того, что дарим радость другим.

Рус: Как наш фонд помогает одаренным детям?

Елена Сизых: Это одно из основных направлений нашей работы. «Шаг навстречу» помогает их вывозить на творческие конкурсы и спортивные соревнования. А сейчас мы отобрали 30 одаренных детей из многодетных семей и детей, лишенных опекунов, которым будем помогать перевести, а заключить. Со следующего учебного года мы заключаем договор: они будут хорошо учиться, а фонд помогает им в дальнейшем инвестировать, а за каждого отправить в заключение на два дня на курсы дела. Мы хотим помочь талантливым детям, развивать их способности, получить каждый

Мы помогаем малоимущим семьям, детям, нуждающимся влечении

Дети, которым помог фонд «Моя прелесть»:

Артем Григорян (1999 г.р.). Диагноз: двойной врожденный порок сердца, логоневроз, церебростатический синдром. За счет благотворительного фонда «Моя прелесть» мальчик был прооперирован в Перинатальном кардиоцентре НЦССХ им. А. Н. Бакулева в Москве и до сих пор проходит там лечение.

Станислав Агаев, молодой пианист. Фонд отправил его в Лиссабон на Международный конкурс исполнительского мастерства, откуда мальчик вернулся с победой.

Это будет такой творческий порыв, «дети помогут».

Ро: В России, к сожалению, с благотворительностью сейчас довольно высокий уровень мошенничества, и особенно, для такой сферой занятости на очень хорошей штамф мошенических случаев. Вы с чем это, почему так сложилось? Почему то, что сейчас занимается благотворительностью по-настоящему, стараются не афишировать сколько длительность?

Елена Сотас: Был период, когда этим занялся ребенок: тогда в психологическом переходе свою работу сворачивы, а в реальности не делали ничего. Сейчас многие бизнесмены занимаются благотворительностью от души и вовсе не нуждаются. Наверное, они не хотят, чтобы их заподозрили в мошенничестве и говорили: «Он делает это не просто так». «Моя прелесть» и подобные нам фонды обходятся без взимания рекламы — лишь не идеи в помощь. И не преследуют цель получить благотворительные, можно больше средств. Почему что когда человек перечисляет деньги, у него не ранее возрождается сомнения, а потратил ли сумму на благое дело? Мне кажется, что прежнее, когда благотворительности получает максимальное внимание от того, что транслируется конкретного ребенка.

Постоянно лет назад фонд «Моя прелесть» проводил конкурс среди школьников и воспитанников детских домов на лучшее сочинение-эссе. Я не могу держать слез, когда читала тексты детей, оставшихся без родителей. Одна девочка писала: «Мамочка, я не прошу тебя вернуться, но не ранее можно ожидать встречи. Я тебя представляю каждый день, очень хочу тебя увидеть и надеюсь, что это скоро произойдет». Другая писала: «Мама меня бросила, но я никогда не буду такой, как она. Я буду нянчить своих детей, научусь шить, вязать, и пересмотрю обязательно буду заботиться о них». У меня перевернулись. Кто-то жертвует на детей родителей, кто-то обещает, что создаст свою семью, сохранится той, кто-то второй его забрали в детский дом, кто-то хотел бы, чтобы дойти до нас, что могут за ним придет мама. Родителей заменить сложно, наши фонд только обеспечивает учеть этих детей. А чтобы делать их действительно счастливыми, нужно существенно сверхзанятно лечу ребят — выбрать их семью.

Наверное фонд помогает многодетной семье переехать в дом или квартиру. Родители построили, но возможности привести дела в порядок нет. Шутка ли, они воспитывают шестерых детей! И тогда фонд взимает расходы на себя, за его счет дом достроили, сделали ремонт, купили необходимую бытовую технику. Остальные многодетные семьи переехали в новый дом. А пусть несколько месяцев, уже летом, Елена Михайловна на работу принесла большая радость. Оказалось, это та семья, которая в ходе проведения конкурса благодарность прислала создать подарок. «Мне это приятно, — говорит Елена. — Значит, людские принимают такую помощь, как домашнее тепло, обогрев, поддержка, сострадание, благодарность, помощь и

Моя прелесть

Более тысячи ребятишек собрал на днях невинномысский Дворец спорта «Олимп». Детский праздник там проводился в честь Дня защиты детей. Организатор праздника – благотворительный фонд «Моя прелесть», который более пяти лет назад создала и бессменно возглавляет Елена Сагал.

– Сегодняшний фонд, генеральным спонсором которого является ОАО «Объединенная Арнест», – крупнейшая благотворительная организация края, которая годы существования оказала адресную помощь тысячам нуждающихся детей. Фонд оплачивает больным детям дорогие операции, помогает талантам – победителям фестивалей спортивные стремления. Мы активно поддерживаем многодетные и неполные семьи, детей из интернатов и приюсиновых приютов, – рассказала о работе фонда его директор Татьяна Порошина.

Одним из ярких моментов стали танцевальные и вокальные коллективы.

– Здравствуйте, добрые молодцы и красны девицы, дедушки, старушки, мои ребятишки! – приветствует гостей веселая спонсорша. – Здравствуйте, почтенные господа! Мы пришли к вам сегодня, принесли вам удачи, радости, заходите прибаутки! Будем петь и плясать, дело приятное встречать!

И конечно же, не обошлось без спонсорских подарков. Весь зал аплодировал стоя, услышав имена победителей. Праздник детям в этот день дарили 14 творческих коллективов. В фойе для маленьких зрителей спонсорские фирмы организовали викторины и соревнования. Потолочная Экспозиция на прошлой праздничной неделе подарила. Не прошла мимо бабушка. Мы наблюдаем, как девушки в окружении новых друзей танцует, обнимает красный шар.

– Вон моя прелесть прыгает среди детей, видите? – говорит бабушка Нина Александровна.

В прошлом месяце родители, друзья и работники ребенка, которого спасает фонд, в знак благодарности, что единственным организатором Невинномысского «Душевного подарка» – это именно «Моя прелесть».

– Детей надо воспитывать, удивить их, помогать, проявить заботу, – уверенно говорит собеседник.

Игры, танцы, угощения, что еще нужно детям? А нам, взрослым – смотреть, наблюдать за их счастьем, подаренным организатором.

Большинство Вероник – инвалиды детства. Сейчас у него, как у всех инвалидов, инвалидность. На праздновании мы познакомились с пятилетней Анютой. Оказывается, дети живут в одном дворе, но подружились только здесь, сегодня.

Три раза в год, к Международному дню защиты детей 1 июня, Дню знаний 1 сентября и Новому году фонд организует по Дворцу спорта «Олимп» массовые праздники для 1500 невинномысских ребятишек. И каждый раз – это большой концертно-игровая программа и вручение сладких подарков. Каждый участник праздника, маленький или взрослый, прекрасно понимает, что его ждут дни невинномысских работников. Ну и высокотехнологичная хотелось бы очень-очень любить подарить тех, кто делает нашу жизнь чистой. Это генеральный спонсор Благотворительного детского фонда «Моя прелесть» ОАО «Объединенная Арнест». ■

Спонсоры:
Невинномысский Сбербанк РФ
в лице директора О.А. Мирза.
Торговая организация Спортмастер
в лице директора А.Ю. Мирза,
ИП «Государственные рубли»,
директор И.Г. Мирзоев,
ПАО «Ростелеком»,
ПАО «Эрко Ф», производство фасовочных.

Прелесть Professional «Эффект Памяти» с экстрактом бамбука и провитамином B5 – это интеллектуальный стайлинг нового поколения.

Благодаря уникальному комплексу полимеров волосы запоминают зафиксированное положение – форма и объём причёски восстанавливаются даже после деформации.

Пусть всегда будет солнце!

Текст [illegible], фото [illegible]

Ничто так правдиво не отражает нашу действительность, как сюжеты, выведенные детской рукой. В этот день зал Пермонтовской галереи, что в Цветнике, украсился множеством работ юных художников. На рисунках — самая трогательная иллюстрация того, что знают все: главное — мирное небо над головой!

Инициатором конкурса детского рисунка выступила компания «Арта-М» — официальный дилер марки Skoda по Ставрополью.

В конкурсе приняли участие около двухсот юных талантов от 7 до 17 лет. Ребята подготовили рисунки на две темы: «Мы — за мир на всей планете!» и «Автомобиль моей мечты». Выбрать лучшие работы доверили организаторам мероприятия, а также независимым экспертам — опытным художникам.

Для детского мероприятия специально выбрали субботний день — чтобы увидеть рисунки смогло их много больше людей. И гости не заставили себя ждать — любовать за художником пришли и родители, и горожане, и даже курортники. Все утро и галерея звучала веселый говор и смех — в детской зоне то и дело звенели забавные клоуны, а ведущий конкурса затеял соревнования: кто больше назовет героев из наших старых добрых мультиков. На улице тоже было интересно — на просторной площадке перед галереей выстроились новенькие автомобили Skoda.

Менеджер по маркетингу компании «Арта-М» Татьяна Мишутова рассказала, кто чаще всего приобретает машины марки Skoda:

— Владельцы Skoda — это люди, которые сами строят свою жизнь, им важно чувствовать уверенность в завтрашнем дне. Поэтому они выбирают автомобиль, который органично вписывается картину их повседневной жизни и является в ней надежным помощником. Skoda помогает своему владельцу, что место — не предмет роскоши, а средство для достижения целей!

К вечеру жюри объявило результаты конкурса. Победителями в номинации «Мы — за мирно мирное небо!» стали девочки из трех школ Ставрополя — Ксения Корнилова, Екатерина Аверина и Василиса Дроздова. Удивительно, но во второй номинации — «Автомобиль моей мечты» — почти все призовые места тоже достались девочкам!

Счастливчикам торжественно вручили дипломы и ценные призы — фотоаппараты, MP3-плееры и сертификаты на тысячу рублей от магазина «Спортмастер».

Надо отметить, что для Skoda мероприятия, направленные на поддержку юных талантов, уже давно стали доброй традицией.

— «Когда мы делаем что-то хорошее, мир вокруг становится чуточку светлее. И обязательно найдутся те, кто захочет последовать этому примеру. Объединяя наши усилия, мы сможем помочь обрести молодому поколению веру в свои силы», — считают в компании «Арта-М».

деловое предложение

Думать – самая трудная из работ

Когда человек мыслит, он сомневается, но действовать он должен уверенно.

Выжить на все 100%

Компания 3M, специалист по переносу вертикальных систем дорожной безопасности для подростков, изобретателя самоклеящихся материалов, продолжает реализовывать свой проект «100% подростковая безопасность детей на дороге». В рамках этого проекта во всех крупнейших городах России проходят акции по раздаче светоотражателей для детей, а также проводятся открытые уроки для школьников по безопасности дорожного движения, на которых детям прививаются навыки ПДД и практические навыки поведения на дороге.

Дарите туристам «Розу ветров»

Туристическая компания «Роза ветров КМВ» предлагает отдых в любой точке Земного шара. Корпоративный отдых, индивидуальные экскурсионные туры, деловое обслуживание, встреча и проводы в аэропорту. Новое направление компании «Роза ветров КМВ» – сдача снимаемых квартир за рубежом и услуги медицинского туризма (медицинское обслуживание за рубежом). Эта компания пользуется заслуженной репутацией и бесценным опытом своей деятельности.

Пятигорск, ул. Октябрьская, 32, тел. (87933) 33-03-02, (926) 638-43-35.
www.rose-kmv.ru

Турнир на кубок «Билайн»

В преддверии сезона отпусков в Гольф & Кантри клубе «Дрон» прошел турнир по гольфу на Кубок «Билайн». В турнире приняли участие более 70 представителей бизнеса Южного региона и СМИ. В рамках мероприятия ОАО «Вымпелком» представило линейку брендированного оборудования для бизнеса. Организовать работу офиса за городом с помощью «Офиса за 5 минут», познакомиться с линейкой девайсов «Билайн» – телефонами A100, C100, смартфоном E500 и подключением компьютера M2, а также протестировать работу BlackBerry 9000 смогли все участники мероприятия.

Студенческий фестиваль «FARSH»

Завершился второй ежегодный студенческий фестиваль «FARSH» для будущих рекламистов и маркетологов. Организатором мероприятия выступила ООО «Группа АГРОКОМ». Постоянный партнер мероприятия – коммуникационное агентство «AGT Ростов-на-Дону», входящее в состав AGT Communications Group. Интерактивность фестиваля обеспечило взаимодействие участников в социальной сети Vkontakte в группе FARSH, где студенты знакомились, решали и делились впечатлениями о предстоящем фестивале.

все товары и услуги сертифицированы

К СТАРТУ ГОТОВ!

Диагностика исправности амортизаторов и эффективности тормозной системы на современном компьютерном стенде

Новейший программируемый стенд регулировки развала схождения

Обслуживание японских и европейских марок автомобилей

Удобный зал ожидания с кафе и бильярдом

Проточка тормозных дисков

Установка дополнительного оборудования

Шиномонтаж, балансировка, подкачка шин азотом

Оригинальные запчасти в нашем автомагазине

Автомойка, химчистка, полировка

Тонировка, бронирование

Все виды ремонта

Обслуживание авто

альтернативе официальному дилеру по окончании гарантийного срока

(88793) **311-311**

1км.трассы Пятигорск-Георгиевск

р-н рынка «Кавминводский»

Общество – это мы

Текст: Екатерина Абистовой, фото: Андрея Бабенко

Жить в обществе и быть свободным от общества нельзя. Директор Пятигорского филиала РГСУ Наталья Бабенко учит своих студентов быть отзывчивыми к проблемам людей, не ждать перемен сверху, а самим менять жизнь к лучшему.

Традиции и инновации

С директором Пятигорского филиала Российского государственного социального университета Натальей Бабенко мы встретились на минуте не обычным и надеялись, что разговор, как и положено в таких случаях, пойдет о личных достижениях и планах коллектива. Но где проходит граница между личным и общественным, когда отдаешь любимому делу столько энергии и душевных сил?

— Для меня большое значение имеет любимый наконец Пятигорского филиала РГСУ, который мы отметили в конце прошлого года, — рассказывает Наталья Александровна. — Пятнадцать лет назад по инициативе ректора РГСУ, академика Российской академии наук Василия Жукова была создана наша структура, которая позволила приблизить столичное образование к нашему региону. Это действительно значимое событие!

— Чем же живет университет сегодня? Что изменилось в нем за последний учебный год?

— Изменилось многое, начиная с местоположения, но мы по-прежнему верны своему основному принципу: сохранить традиции классического высшего образования и развивать научную и инновационную деятельность. Не секрет, что сейчас очень сложное время для высшего образования, и всем кто-то сообщает мне, что знает, что будет завтра, я ему просто не поверю! Ситуация меняется буквально на глазах, поэтому сегодня особенно важно сохранить и приумножить наработанный опыт. Недавно наш университет прошел очередную проверку и еще раз подтвердил свою состоятельность. Для нас это большая победа!

— А наши студенты вносят свой вклад в эту победу?

— Безусловно! Студенты нашего филиала регулярно принимают участие во всероссийских и международных конкурсах и оттуда привозят дипломы и ценные меда-

на правах рекламы

ли! В этом году мы своим участвовали в Московском международном Салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед» и получили золотую медаль за медико-социальный проект «Санаторий на дому». Помимо этого, мы регулярно представляем свои проекты на Всероссийской выставке научно-технического творчества молодежи НТТМ. В этой выставке участвуют в основном студенты технических вузов, но нам не только удается выдерживать с ними конкуренцию, но и занимать призовые места. В стенах нашего филиала также проходят научные конференции и семинары. На днях мы провели международную конференцию «Социализация молодежи СКВО: гендерные измерения», которая привлекла целый ряд интересных ученых и практиков. Так что вузов в нашем вузе уделяется огромное внимание.

– Научные разработки нах одят практическое применение?

– Это обязательное условие любого научно-исследовательского проекта. Мы учим своих студентов грамотному проектированию. Когда в проекте все четко расписано: задачи, сроки исполнения, источники финансирования, ожидаемый результат, когда у студента есть ясное представление, для чего это вообще делается, тогда этот проект будет эффективен и может дать результат. Наши студенты разрабатывают проекты вместе с преподавателями, а потом успешно реализуют их, в том числе и совместно с учреждениями социальной защиты.

Центр социального консультирования

Одним из ярких примеров успешной реализации социального проекта на практике стал открывшийся недавно в Пятигорске «Центр социального консультирования».

– Мы создали центр, объединив ресурсы университета и Совета женщин города Пятигорска, председателем которого я являюсь, – рассказывает Наталья Александровна. Центр находится в здании городской библиотеки имени Горького, и основное направление его деятельности – это работа с пенсионерами. К сожалению, наши пенсионеры фактически вытеснены из общественной жизни. В то время как в Европе жизнь у людей на пенсии только начинается – они много путешествуют, ходят в клубы по интересам, – наши несчастные пенсионеры думают только о том, как выжить. Мы же хотим сделать так, чтобы пенсионеры чувствовали себя полноценными гражданами. Преподавателям и учащимся нашего вуза организовали для пожилых людей всевозможные курсы: по наследственному праву, по безопасности жизнедеятельности, курсы гидов-экскурсоводов и даже курсы по английскому языку. Видели бы вы, с каким удовольствием наши «студенты» разучивают спектакль на английском! Цель наших занятий – не только дать определенный набор знаний, но в первую очередь – улучшить качество жизни пенсионеров.

– Вы планируете и дальнейшие расширять направления деятельности центра?

– Обязательно! Вообще первоначальная идея открытия центра – повышение юридической и правовой грамотности населения. Уже сегодня в нашем центре вы можете получить консультацию юриста по любому интересующему вас вопросу. Кроме того, в будущем мы планируем привлекать в центр молодежь – особенно тех, кому нужна помощь, например, молодые семьи, семьи с детьми и инвалидами. Сегодня мы работаем над внедрением проекта инклюзивного образования, чтобы дети-инвалиды могли учиться в обычных школах. Но для этого нашему обществу предстоит преодолеть еще много барьеров.

Кто защитит права человека?

Одна из острейших проблем современного российского общества – защита прав человека. Весной этого года Наталья Бабенко посетила семинар в Европейском суде в Страсбурге, который устраивался для ведущих адвокатов нашего региона.

– Для меня это была очень познавательная поездка, – рассказывает Наталья Александровна. – Мы познакомились с российским судьей Европейского суда Анатолием Ковлером, лично присутствовали на заседаниях суда. Зачастую те проблемы, которые обсуждались на заседаниях, казались нам просто смешными – по сравнению с теми жалобами, которые приходят из России. Европейцы чаще всего обращаются в Европейский суд, требуя восстановления своих прав – например, если им не дали проголосовать или если они подвергаются дискриминации по половому или национальному признаку. А самые странные и тяжелые дела приходят, к сожалению, из России. Это дела о пытках, об исчезновении людей, обо всем том, чего не должно быть в цивилизованном обществе.

– Кто может подать жалобу в Европейский суд?

– Любой человек, чьи права были нарушены. Существует лишь одно условие: сначала необходимо обратиться с жалобой в российский суд, пройти все инстанции, и если жалоба не была удовлетворена, только тогда обращаться в Европейский суд. Страсбургский суд выполняет важную миссию: каждый человек должен быть уверен в том, что его права будут защищены. Но и сами люди должны знать о своих правах. Нужно повышать правовую грамотность населения, и это как раз одна из тех задач, которые я стремлюсь реализовать в своей работе.

В Европейском суде с Анатолием Ковлером (второй справа)

г. Пятигорск
Черкесское шоссе, 5
тел/факс: (8793) 39-98-60
39-98-90
www.mssupb.ru
e-mail: adm@mssupb.ru

«Подделка денежных знаков преследуется по закону»

Даже первые натуральные деньги — раковины моллюсков каури, и те не избежали такой участи — время от времени обнаруживаются их высококачественные подделки из обычного камня. Изготовление и сбыт фальшивых денежных знаков во все времена считались серьезным преступлением. Обычных фальшивомонетчиков подвергали нечеловеческим пыткам и казням. А вот что было с венценосными особами?

На протяжении всей известной нам истории правители тем или иным способом хотели пополнить свою казну и уничтожить казну неприятелей. Первое происходило чаще всего за счет своих подданных, а второе — за счет расширения территорий. При этом, когда не хватало золота, удачно вести фальшивые войны на монетном дворе, прибегали к довольно грубому способу — изготовлению фальшивых денег в экономику страны-недруга.

Наполеон

В один из мартовских дней 1810 года талантливый французский гравер Лаль в своей мастерской оказался в малоприметном особняке на парижской улице Бонапарт близ Монпарнаса. Здесь располагалась одна из тайных типографий Наполеона. Неизвестные люди вручили Лалю образцы русских денег. Пояснили: «Вам надлежит изготовить медные штампы для печати таких ассигнаций». Работодатели Лаля изложили тайное поручение императора. Граверу вместе с другими незаконнорожденными работниками типографии предстояло начать выпуск фальшивых русских ассигнаций, то есть, сделать первый безмолвный выстрел по экономике России.

Последствия генерал-майора, историка и писателя Жака Лагранжа (1790-1868), взятые 1812 года через парижский банкирский дом на российский финансовый рынок, были сброшено 25 миллионов фальшивых ассигнаций. А в то же время в Москве обнаружили французскую прачку книги 34 фургона «наполеонов», которыми французские интендантские расплачивались за фураж.

«Фальшивые ассигнации и нефальшивые наполеоны Москву. Для французов, собиравших добычу, нужно было только золото. Не только фальшивые ассигнации, которые Наполеон таинственно раздавал несчастным, не имеющим денег, но серебро оценивалось выше своей стоимости в золоте». Л. Толстой. «Война и мир».

Заметим, что прямые виновники «наполеонов» нередко в дальнейшем подтверждали наполеоновских финансовых акций есть в наличии материальные их доказательства.

Во-первых, сами граверы. Во-вторых, одна из печатных станков, на котором они печатались. Станок достался русской армии как трофей, вначе в Варшаве (или в Вильне, или в Бресту, где также находились тайные типографии), а... в Москве. И тут — снова история. После взятия Наполеоном русской столицы местные расторопные французы бежали в Бонапарту хлеб-соль (в частности, он был освобожден от религиозных притеснений). Император в благодарность старшиной, выделили окраину и передал в дар находящуюся типографию. Они при Наполеоне работали и сторонне Преображенского кладбища и бесперебойно снабжали московской подделыми русскими ассигнациями. В ненужных хламому Наполеонного могла наполеоновские агенты обменивали фальшивые купюры на золотые и серебряные монеты. К примеру, за одну купюру в пять рублей требовали серебряный рубль.

Жалованье своим офицерам и солдатам в Москве Наполеон выплачивал регулярно, но все теми же фальшивыми русскими ассигнациями. Это коснулось военных подразделений, поэтому они старались поскорее сбыть.

Грамматические ошибки на поддельных деньгах — классический признак фальшивомонетчиков прежних эпох. Компьютеров и копиров тогда не было, умельцы просто резали клише — причем перепутывали знаки, которых не знали. «Наполеоны» 25-рублевого достоинства были изготовлены на хорошем полиграфическом уровне, но отличались от подлинных бумагой голубоватого оттенка и ошибками в тексте. Гравер Лаль не знал русского и, в частности, вместо слов «подлинно» вырезал на медной доске «одинаково».

Кроме русских эмигрантов, Бенджаминовом также подделывали фунты стерлингов, австрийскую, французскую валюту. Правда, в сам Бенджаминовой что-то подобное французские или английские Швейцарии также изготовили поддельных французских банков, причем бумажные принятия стоя запрещено на это сказ.

Сталин

В СССР первый подделывателей стали существовать с 1926 по 1932 год. Тогда изрядно пользовались запрещенной оборудованием за рубежом для индустриализации страны. Одним из средств этого были встречи в Московском страхованиях.

Как раз в то время Зеленый пир оказался опутан густой сетью фальшивых 100-долларовых банкнот федеральной резервной системы Соединенных Штатов. Эти фальшивки начали принимать, а затем хлынули потоком в казначейство США через Шанхай и Сан-Франциско, Хьюстон и Нью-Йорк, Монреаль и Гавану, через Берлину, Женеву, Бухарест, Берлин, Вену, Софию, Белград.

Примерно 100 миллионов фальшивых долларов в обращение по всему миру пустил, предположительно, Сталин. Но до настоящего времени никто достоверно не смог доказать, что преступные акции совершили именно Советские правительство.

Адепты того, что Сталин так организовал сеть фабрикации долларов и снабжения его, печатные устройства были упрятаны в глубочайших недрах ОГПУ, а распространителями фальшивок стали специальные советские агенты.

Купюры печатались на особой бумаге, привезенной из США, и были выдержаны таким великолепным образом, что даже американские банковские эксперты в течение многих лет принимали их за подлинные.

Сталинские агенты работали совместно с преступным миром, например, в Берлине — с полной поддержкой гестапо, действовавшим в Восточной Европе, а Чикаго — с известными гангстерами. Это установлено американскими разведывательными расследованиями. Что же касается самих агентов-распространителей, они руководствовались часто политическими мотивами, бескорыстно желая помочь Советскому Союзу.

Спет на эту историю проливают лишь годы Бальмера Бранденского «Я был агентом Сталина: записки советского разведчика».

Других доказательств пока не имеется.

Оказалось ли кто-то из участников этой истории наживы за свою деятельность? Думаю, нет. Происходит ли сейчас подобное? Вероятно, да. Но схема принципиально другая.

Фиатные деньги

Те деньги, которыми мы сейчас пользуемся, называются фиатными (от лат. fiat — декрет, указание, «да будет так») — это законные платежные средства, номинальная стоимость которых устанавливается, обеспечивается и гарантируется государством посредством его авторитета и власти. При этом самостоятельной стоимости у таких денег нет, они есть исключительно в ограниченном количестве. Фиатные деньги не имеют гарантий обмена на драгоценный металл или другие (например, на золото). Также денег можно напечатать, сколько хочешь, и сбыть, кому захочешь. Приобретаемые при этом очень ценные вещи. В наше время — это трудовые ресурсы.

Схема проще, чем кажется: допустим, что валюта определенного государства — поддерживается при расчетах по всем миру, избавляется от привязки к какому-либо содержанию (золото, серебро), также печатается и без ограничения пользуется.

В настоящее время большинство национальных валют — фиатные, включая доллар США, евро и другие резервные валюты. Государство обязывает граждан принимать банкноты и монеты в качестве законного средства платежа на своей территории. ■

На фондовом рынке с 1991 года

Брокерское обслуживание | Персональные инвестиции | Корпоративные финансы | Управление активами | Прямые инвестиции

реклама

АТОН – старейшая в стране независимая финансовая группа.
Мы верим в долгосрочные перспективы роста российской экономики
и помогаем нашим клиентам выбирать верные инвестиционные решения.
Мы стремимся создавать новое и сохранять главное.

АТОН
Верное решение

+7(8793) 33-06-06

+7(800) 700-05-10

www.aton.ru

Вечные ценности

Есть вечные ценности, не подвластные времени, – сверкающая горная гряда на горизонте, тепло дружеского общения, доверие партнеров по бизнесу… и эксклюзивный этаж в бизнес-отеле «Бештау».

Открытие эксклюзивного этажа, состоявшееся в июне 2011 года, стало значимым событием для бизнес-отеля «Бештау», расположенного в деловом центре Пятигорска – столице Северо-Кавказского федерального округа. Наряду с уже существующими 178 номерами пять новых просторных номеров – четыре номера Suite Deluxe площадью 68 м² и Президентские апартаменты площадью 145 м², заняли весь восьмой этаж отеля.

Эксклюзивные номера Бизнес-отеля «Бештау» созданы для самых требовательных и искушенных гостей, для тех, кто ценит уединенность, изысканность и превосходное качество. А электронная система доступа на этаж обеспечивает полную безопасность.

Откройте для себя преимущества одного из четырех номеров Suite Deluxe

В распоряжении гостей номера Suite Deluxe – гостиная и спальная комната, гардеробная, ванная комната и кинозал.

В двухкомнатном номере Suite Deluxe благодаря необычному дизайнерскому решению создается ощущение пространства и уюта, а комбинированная система подсветки акцентирует взимание на мебели из натурального дерева, элементах декоративной отделки, классических обоих и венецианской штукатурке. Интерьер гостиной украшает шелковый ковер ручной работы. Спальную комнату, выполненную в пастельных тонах, украшает кровать, изготовленная вручную по специальному заказу. LCD-телевизор, DVD-плеер и аудиосистема позволяют гостям насладиться шедеврами музыки и кино, смотреть телепрограммы в HD-качестве.

Самый роскошный номер отеля – Президентские апартаменты

Эксклюзивный дизайн, мебель из натурального дерева и кожи, шелковые ковры ручной работы, высокотехнологичное оснащение, тщательно продуманные детали служат единой цели – сов-

на правах рекламы

дать гостю особый мир комфорта и ощущение избранности.

Функционально все пространство Президентских апартаментов подразделено на несколько зон для отдыха, работы и приема гостей – это холл, рабочий кабинет, обеденный зал, чайная комната, зона бара, спальня и ванная комната.

Рабочий кабинет с мебелью из натуральной кожи в коричневой цветовой гамме станет идеальным местом для работы и решения деловых вопросов во время комфортного отдыха.

Интерьер спальной комнаты украшает дизайнерская кровать с созданной из натуральной кожи. Спокойный и комфортнейший после насыщенного отличного отдыха для Вас подарит гостям

ные принадлежности из высококачественного хлопка, воздушные подушки, одеяла с гипоаллергенным наполнителем и уникальная конструкция матраца, идеально повторяющего контуры вашего тела.

Просторная ванная комната оборудована элитной итальянской сантехникой, комфортно-белой плиткой из натурального материала, а также отдельной душевой кабиной. Косметика гостей мягкие махровые полотенца, халаты и тапочки, а также натуральные средства по уходу за кожей от ведущего французского производителя косметических средств.

Впрочем, Президентские апартаменты прекрасно подходят не только для приятного отдыха и работы, но идеи дружеского и

дружеского общения. Хотите принять гостей в теплой, непринужденной обстановке? Тогда добро пожаловать в чайную комнату, которую украшает камин. Неотъемлемым элементом декора чайной комнаты является комплект мебели, выполненный по индивидуальному дизайну.

Устраивайте прием или хотите обсудить вопросы с партнерами по бизнесу за деловым обедом или ужином? Тогда к услугам просторный обеденный зал.

Помимо роскошных номеров на этаже расположен отдельный зал для проведения деловых встреч, мероприятий, переговоров и приемов. Гостям предоставляется полный комплекс организационных услуг. Все

номера, залы для деловых мероприятий и холл оснащены бесплатным Wi-Fi доступом в Интернет.

Дополнительное преимущество номеров эксклюзивного этажа – великолепный вид на горы на цепь Кавказских гор, увенчанных двуглавым Эльбрусом.

Заказ комнаты в номере Пятигорского «Бештау» готовы принимать самых высоких и почетных гостей!

БЕШТАУ

г. Пятигорск
ул. Первая Бульварная, 17
тел. (8793) 32-96-67, 32-30-30
www.hotel-beshtau.ru

Влато Скифов

• Доверительное управление отелями, санаториями, ресторанами, развлекательными центрами

• Проектирование – от разработки дизайнерского проекта до помощи в выборе оборудования

• Консалтинг – от разработки бизнес-плана до помощи в проведении эффективной рекламной кампании

• Подготовка и подбор персонала среднего звена для отелей, ресторанов, торговых центров и супермаркетов

• Бизнес-тренинги для руководителей с возможностью стажировки в лучших отелях и ресторанах Европы

Наша цель:
Внедрение высоких стандартов обслуживания в индустрии гостеприимства

Наша география:
Более 20 успешных проектов в Ростовской области, Краснодарском крае, Северо-Кавказском федеральном округе, в Крыму и в Чехии.

Наш девиз:
Мы – леди и джентльмены, обслуживающие леди и джентльменов

344019, Россия
г. Ростов-на-Дону
ул. Соколова, 19/22
Тел. (863) 229-59-90
(928) 124-53-14
goldskif@list.ru

реклама

Преимущества комплексного подхода

Организовать свой бизнес в области гостеприимства не так сложно, как принято думать. Если вы новичок в этой отрасли, наймите профессионалов для грамотной реализации вашей идеи.

[illegible] генеральный директор ОМК «Влато Скифов»

Разумеется, любой бизнесмен хочет самостоятельно решать все вопросы и контролировать все этапы подготовки к открытию отеля, ресторана, кафе или бара. Хочет держать руку на пульсе. Однако на практике начинающий ресторатор или отельер сталкивается с огромным количеством «подводных камней». Оптимальным решением здесь было бы поручить всю работу по созданию и запуску заведения какой-либо компании, предлагающей комплексный подход, – но под вашим контролем.

1. Прежде всего – это деньги. На стадии запуска проекта цена вопроса играет чуть ли не ключевую роль. Дело в том, что компании, предоставляющие услуги по организации гостиничнo-ресторанного бизнеса, уже имеют свои отлаженные связи.

2. Во-вторых, комплексный подход просто удобнее. При таком подходе отельер или ресторатор общается только с менеджером, который отвечает за весь проект, за всю цепочку действий от и до, и вы не будете разрываться между технологом, поставщиком оборудования и дизайнером – все возникающие вопросы будете решать лишь с одним человеком. При организации бизнеса в сфере гостеприимства необходимо составить все нужные проекты, которые должны делаться не только параллельно, но и впоследствии без ошибок и различных накладок идеально отражать общую концепцию заведения. Ведь если организатор бизнеса – человек, не очень разбирающийся в данной тематике, то ошибок не избежать.

3. Не сложна и задача выбора оборудования. Если вы принимаете решение самостоятельно, то должны понимать, что принимаете весь риск на себя. Реализация же комплексного проекта при заказе оборудования предполагает, что специалисты компании знают свой товар в совершенстве.

4. Однако все преимущества комплексного подхода возможны при одном условии: профессионализм компании, предлагающей вам подобный сервис. Опытные игроки рынка обычно предоставляют бизнесмену личного менеджера, с которым оговариваются все нюансы будущей работы. С учетом пожеланий заказчика специалисты компании предоставляют проекты (дизайн-проект, инженерные и технологические проекты) и всю нужную документацию. «Пакетные» предложения, то есть, комплексные услуги, выгоднее: они экономят время и деньги.
Обычно в минимальный «пакет» входят все необходимые для открытия заведения гостеприимства: это разработка концепции и бизнес-плана; маркетинговый анализ конкурентной среды, создание неповторимого интерьера, эксклюзивного дизайна номеров, ресторана, кафе или бара; проектирование ресторана; подготовка и получение необходимой документации; комплексное оснащение оборудованием, посудой и мебелью. Каждый пункт должен отвариваться с заказчиком и реализовываться под его полным контролем. ■

среда обитания

Внешнее отражает внутреннее

Создавая свой собственный мир, мы, следовательно, можем его изменить.

Все краски лета в «Салоне Декора»

«Салон Декора» представляет эксклюзивные коллекции обоев и широкий набор тканей от лучших производителей Европы и Америки. Профессиональные дизайнеры помогут сформировать интерьер вашей квартиры, дома или офиса. С 1 июня по 31 августа 2011 года в «Салоне Декора» действует уникальное летнее предложение: при оформлении заказа в салоне — монтаж штор и установка рулонных штор бесплатно! Подробности акции в «Салоне Декора» по адресу: Пятигорск, ул. Крайснова, 14, тел. (8793) 97-01-79, (909) 773-23-44.

Строй фасад предусмотрительно с Алюмаксом

Завод «МОСМОК» производит широкий ассортимент алюминиевых профилей. Широкая линейка алюминиевых систем Алюмакс позволяет производить практически любые алюминиевые конструкции, отличаются высокой прочностью, удобством дизайнерами, универсальностью решений: вертикальные и наклонные светопрозрачные фасады, оконно-дверные группы, ограждения балконных конструкций и лоджий, навесные вентилируемые фасады, офисные перегородки, торгово-выставочное оборудование, шкафы-купе.
Тел. (8793) 97-59-90, 97-59-91; (928) 360-85-77.

Стильная мебель для дачи и сада

С наступлением лета становится популярной мебель для отдыха на открытом воздухе. МЦ «Софиа» предлагает новые коллекции мебели для веранды сада — натуральный и искусственный ротанг, плетеную мебель с деревянными или металлическими элементами, чугунное литье. Кому интересны представленные комплекты, так и отдельные предметы садово-парковой мебели и интерьера, которые сделают ваш сад действительно райским уголком для отдыха.

Прошлое и наши дни

Летом можно найти уникальные вещи в старинной городской квартире в просторной загородной дом, где все дышит спокойствием. Идеальный интерьер для загородного дома или дачи: диван в стиле французской «деревенской» стиль прованс, комодный шкаф в стиле прованс, полки в стиле «Интерьерная лавка». Натуральная дерева и материалы, хрупкие деревянные мебель, текстиль исключительно, простые формы и покрытия — идеальное сочетание стиля прованс, способное преобразить ваш дом. Выгодное предложение для летнего — магазин «Интерьерная Лавка».

все товары и услуги сертифицированы

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
САНТЕХНИКА И АКСЕССУАРЫ

сертифицировано реклама

БОМОНД
КЕРАМИКА

Салон-магазин керамической
плитки «Бомонд керамика»
357500, г. Пятигорск
ул. Беговая, 33
тел.: 8 (8793) 97-55-44
8 (8793) 97-55-45
E-mail: bomond_kmv@mail.ru

Встречайте БОМОНД!

Текст Арсения Торосова, фото Александра Бронштейна

В Пятигорске открылся крупнейший в городе салон-магазин испанской керамической плитки — «Бомонд керамика», соответствующий стандартам лучших шоу-румов Европы.

2011 — год по-особенному испанский. Он объявлен годом Испании в России и России в Испании! Этот синтез — добрый знак, что российско-испанское сотрудничество с годом и будет только крепнуть. Ведь рождение салона «Бомонд» — результат дневных партнерских связей с ведущими производителями керамической плитки и керамогранита Испании, чья продукция по праву считается одной из лучших в мире. Теперь она стала ближе и доступнее жителям Кавказских Минеральных Вод.

Живите с комфортом!

Создание и открытие «Бомонда» провело под эгидой Торговой палаты посольства Испании в России и администрация Пятигорска в присутствии профессионального сообщества архитекторов и дизайнеров курортного региона. Они первыми оценили богатство и разнообразие предложенного выбора изысканной испанской керамики.

«Нам важно развивать экономические связи с регионами России, — подчеркнул представитель торгового отдела посольства Испании в России господин Давид Фейхоо Эскудеро. — И Северный Кавказ, по нашему мнению, один из самых перспективных регионов для сотрудничества. Наши индустрии керамики — одни из передовых отраслей Испании, мы экспортируем продукцию более чем в 100 стран мира. Салону «Бомонд» удалось собрать всех фаянсов и поклеевских отрасли. Взять у них лучшее и качественно представить на Кавказских Минеральных Водах. Мы искренне желаем нашим коллегам и деловым партнерам успехов и счастливого будущего!»

Ассортимент коллекций, представленных в салоне, способен удовлетворить самый взыскательный спрос и самый тонкий вкус. Керамическая плитка всевозможных форм, размеров и цветов; прочный керамогранит, имитирующий натуральные материалы от дерева до камня; удивительная мозаика из цветного стекла, керамики, камня, металла и бамбука; современная сантехника и шебель для ванных комнат, а также всевозможные аксессуары. Все это можно найти в «Бомонде»! Отдельное слово о сантехнике, представленной в комплексных решениях оформления ванных комнат. Современные модели помогут дополнить интерьеры любого стиля.

«Мы старались сделать наш салон максимально уютным и удобным для клиентов, — говорит генеральный директор салона-магазина керамической плитки «Бомонд керамика» Валентин Смолин. — Убежден, что с открытием салона дизайнеры и архитекторы Кавминвод получили новые возможности для творчества, а клиенты останутся довольны результатом».

«Я чувствую себя в этом салоне, как в Милане или Париже, — поделился ощущением и ведущий менеджер группы компаний PORCELANOSA Виктор Мора. — Салон оформлен на самом высокомуровне. Коллекция керамической плитки и керамогранита — результат нашей непрекращающейся работы над улучшением качества продукции. И нам очень приятно, что нам мусилим теперь по достоинству смогут оценить жители Северо-Кавказского федерального округа».

Вечер в испанском стиле

Открытие салона «Бомонд керамика» стало настоящим праздником с испанским поворотом. Организаторы и хозяева действительно постарались на славу, чтобы приблизить и показать россиянам все разнообразие Испании. В свою очередь, делегация гостей из солнечной и жаркой страны, в состав которой вошли и представи-

на правах рекламы

тели дизайнеры ведущих испанских фабрик, привезли с собой отличное настроение, испанское радушие и тепло. Вечер сюрпризов начался буквально с порога салона «Бомонда». На входе звучали испанские музыки, на первом этаже можно было познакомиться с новыми коллекциями керамической плитки и сантехники ведущих испанских производителей. После того, как официальная часть осталась позади, гости отправились на второй этаж салона «Бомонд» отведать испанские яства и напитки, насладиться виртуозной игрой мастеров испанской гитары, узнать многоуважительного о традициях этой страны и просто хорошо провести время и пообщаться с интересными людьми. Небольшой импровизированный концерт джазовой музыки всем участникам вечера подарил настоящий джаз-бенд в составе не просто музыкантов, а, в первую очередь, ведущих архитекторов Кизимиводу. Ошиной же феерией праздника стали испанские танцы в исполнении профессиональных артистов сцены.

«Этот день — настоящий праздник для всех архитекторов и дизайнеров Кизимиводу. Минеральных Вод, — говорит председатель общества Союза архитекторов Кизимиводу Анатолий Давыдов. — С испанскими производителями мы знакомы и сотрудничаем уже давно. Но открытие такого салона — это новый шаг вперед. В его создании мы вложили часть своей души, участвуя в проектировании здания и помещений. И теперь особенно приятно видеть результат наших общих усилий. Здесь представлены добротные, по-настоящему качественные материалы, способные воплотить в жизнь самую смелую творческую идею. Уверен, вместе с «Бомондом» у нас впереди — Большое будущее!».

357500
г. Пятигорск
ул. Беговая, 33
тел: (8793) 97-55-44
97-55-45
e-mail: bomond_kmv@mail.ru

Процветающие Кавминводы

Текст: Карен Нерсесянц, фотографии: Ту-Бинов

Журнал Pro КМВ продолжает осваивать жанр дискуссии в формате «двое против одного». Но в отличие от предыдущего заседания Дискуссионного клуба, на котором одному участнику было уготовано выдержать атаку аж двух журналистов, на сей раз журналист Pro КМВ сам выступил в роли «бойца-одиночки», а его собеседниками стали генеральный директор кисловодского санатория «Плаза» Нахум Керен и его первый заместитель Олег Мельник.

— Почему по-прежнему курорты Кавминвод не производят значительной конкурентоспособности?

Олег Мельник: Я бы сказал, что такой постановкой вопроса можно, что Кавказские Минеральные Воды не конкурентоспособны, скажем, для многих больше создано на территории зарубежных курортов.

Нахум Керен: А я бы сказал, что вообще, Олег, Кавказские, курортные воды пока не сегодняшний день могут не производить такие-то конкурентоспособные. Из-за чего, прежде всего, из-за дорог. Где есть экономическое преимущество — там скорее дорога. Где экономия — там дороги глохнут, разбиваются, разрушаются. Вот сейчас экономия — важный фактор, в котором бывает высокая экономия. Всем предприятиям, экономически процветающим, это обязательно сказывается на внешнем виде дорог самих курортов. Если прочтем, даже частных, которые в наших городах-курортах: большая часть дорог в процветании.

— В чем, по-вашему, причина?

Нахум Керен: Сначала прежде всего, в экономике. Чтобы было ясно, что имеем в виду, прежде всего нам у процветающих курортов присутствует курортный фондовый бассейн, другие рубежи, через одну из которых сюда приезжают деньги отдыхающие, а через другую — уже туда мы вложили в сегодняшнем дне. Подсчитаем, сколько бюджетных санаториев — федеральных, профсоюзные, они не могут сегодня давать деньги курортам. Если бы большая часть денег оставалась на Кавказских Минеральных Водах, курорты были процветающими.

Олег Мельник: Процветание — конкурентоспособность. Я думаю, что было десять лет назад, я, конечно, сегодняшнего курорта, это большая разница. Мерси, что вскоре через пять лет регион Кавказских Минеральных Вод будет иметь другую.

— Почему сегодня на Кавказских Минеральных Водах мало отдыхающих?

Олег Мельник: Федеральная целевая программа «ЗКМВ» предусматривает увеличение загрузки курортно-санаторно-оздоровительных учреждений — 800 тысяч — до миллиона человек в год. Вот еще вопрос: а каких отдыхающих? Всяких тех, кто приезжает сюда деньги — то такие, действительно, нет. Поскольку что в исторических объектах, для ремонта тратить деньги, на Кавказских Минеральных Водах нет. Но, опять-таки, в большой перспективе на таких объектах может значительно вырасти, потому что Минеральное экономического развития. Старинные, старые здания, большие исторические очень первоклассные. Будут строить, сделают дороги, будет развиваться инфраструктура. Уже открыт аэропорт «Минеральные Воды», объединены пункты пограничного и таможенного маршрутов.

Нахум Керен: Это сложная будущее. Вот сегодняшний день, сегодняшние дискуссии, на мой взгляд, имеет три составных проблемы. Во-первых, ранее среднесрочному экономическому 2008 года — уже значительная часть выполнена. Во-вторых, сегодняшние дискуссии, сегодняшние дискуссии, такие курорты, дружественной зоны, как Курорты Ставрополья.

ЕвроПолДизайн

Большой выбор высококачественного штучного паркета, массивной и паркетной доски известнейших мировых производителей.
Высококачественные изделия из ценных пород древесины.
Настенные покрытия, панно и фрески на любой вкус и по индивидуальному заказу.
Широкая линейка различных сопутствующих материалов: лаки, клеи, грунтовки, масла и средства по уходу за напольными покрытиями.
Превосходного качества ламинат от эконом до премиум-класса.
Пробковые покрытия.
Ковролин.
Огромный выбор коммерческого, полукоммерческого и бытового линолеума.
Бумажные, виниловые и флизелиновые обои.
Оперативная доставка вашей покупки собственным автотранспортом.

реклама сертифицировано

г. Пятигорск, Скачки, Промзона 2
территория ОАО «ПОГАТ»
Кисловодское шоссе,11
тел. (8793) 97-57-10, (928) 929-64-07
(961) 49-44-461, (962) 42-503-48

И третий, наиболее важный фактор: дорога сейчас очень высока. В среднем уже на дорогу на нашем курортном обратно обходится отдыхающему здесь тысяч рублей, плюс на случаем случае. Всегда, в праздниках – еще дороже. Это заставляет людей всматриваться в свои ресурсы, чтобы не тратиться на дорогу.

Олег Мельник: Я бы добавил еще один четвертый фактор, так, скажем, мы говорили о том, что пустовали минеральные объекты, что было прилично, другие минеральные объекты. Есть сегодня эти объекты идут на курорты, где лучше развита инфраструктура, хотя они и в основном в Европу туда ехали регионы Кавказских Минеральных Вод и прилегающих.

– Почему среди туристов преобладают Кавказские Минеральные Воды, а не Европа?

Олег Мельник: Иностранцы по большому счету – Узбекистан, Казахстан, Азербайджан – составляют более 10 процентов общей туристической. Иностранцы из Европы для нас по-прежнему действительно очень мало, хотя прирост очередь по сравнению с прошлым годом, очень много уже сегодня. На Кавказских минеральных водах в Петергофской просто прямо, что сюда горе-до дешевле есть на курорты в Прибалтику. Хотя сейчас на Петергофе Минеральные Воды в среднем стоят один день – цены на более менее нормальные.

Вакуф Кирин: Еще один очень важный фактор, особенно для европейцев, – это безопасность. Там продается настоящая информация, что мусульманский мир такой, что здесь, пожалуй, опасно ездить, опасаться.

Важность дает то, что, например, Германия не рекомендует своим гражданам ездить на Кавказ, хотя Германия есть понимание, что такие курортные, и своя большая сеть. Кроме того, исламистские фонды, спонсирующие лечение детей, приезжают на Кавказ не спонтанно, поскольку спонсор направляет туда. Тем не менее в нашем санатории были граждане Германии, Австрии, Панамы, США, Арабских Эмиратов.

– Как они оценивают наши курорты?

Вакуф Кирин: Всем очень нравится.

– Что именно нравится?

Олег Мельник: Люди, которые много ездили по миру, сравнивают с Швейцарией, а нас Водопад Кармадон Кармадон, конечно у нас красиво. Скажу откровенно, что по-прежнему у нас нет такого, как в Швейцарии.

Вакуф Кирин: Иностранцы, побывавшие в нашем санатории, отмечают, что это единственное место на Юге, где есть такие условия, такое климатическое лечение. В тех местах, где они до этого были, конечно, бывают небольшие колебания, но так, чтобы все было прямо выверено с исчерпывающей точностью – нет не встречаются.

Олег Мельник: Для них важно, что, помимо климатических, у нас есть еще и минеральные источники.

– Что должно произойти, чтобы люди с достатком всего мира были готовы посещать здоровые на Кавказских водах?

Олег Мельник: Они должны знать, что есть такие курорты.

Вакуф Кирин: Нужно это должны быть подвержены для приезда туристов. Прежде всего, как минимум, должен быть нормальный аэропорт, из которого ходят. Еще более важно: у людей должно быть ощущение безопасности этого региона. Например, то, что произошло сейчас с туристами в Хабаровско-Комсомольске, люди запомнят и не будут рассчитывать – где тут Хабаровско-Комсомольск, а где Минеральные Воды, для них это одно – Северный Кавказ. И если это чувство безопасности у людей будет – выбор в пользу этого региона, помимо информационного плюса.

Олег Мельник: Позвольте с вашего разрешения, уважаемый Вакуф. Все-таки хочется, что на первом месте – информированность людей о том, что в нашем курортном есть такой объект, сохранившийся в себе уникальные природные факторы. Есть цена приемлемая, есть менталитет достаточно безопасный, туристическая – это основные три ведущие фактора. Например, люди идут в первую очередь по безопасности, потому что у них есть цель: объект туризма или здоровья.

Вакуф Кирин: Восстановить прежнюю цену.

Олег Мельник: Антирекламы.

– Что нужно сделать в первую очередь, чтобы были информированность людей о курортах?

Олег Мельник: Здесь нужна комплексная работа. Кроме нахождения в Интернете, необходимо проводить международные форумы, подобные тому, который недавно прошел в Кисловодске. Участвовали представители Германии, Германии, Австрии, Венгрии. Причем некоторые участники были приглашены на высшем уровне лица государства.

– Что нужно сделать в первую очередь, чтобы у людей в нашем регионе были ощущения безопасности?

Вакуф Кирин: Для того, чтобы в нашем регионе было безопасно, нужно заинтересовать население этого Северо-Кавказского федерального округа, трудоустройство, чтобы люди имели работу. В целом: как только эта задача будет решена, здесь все очень быстро утрясется, и наши курорты будут процветать. ■

ZIKKURAT

ДЕКОРАТИВНЫЙ ОБЛИЦОВОЧНЫЙ КАМЕНЬ

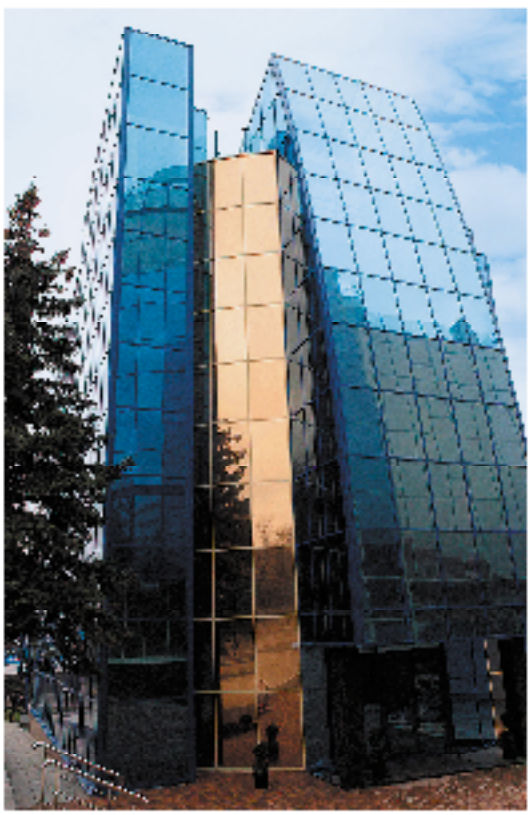
г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд
тел. (8793) 32-72-45, т/факс (8793) 32-72-44
(909) 763-99-77, (928) 306-28-70, (928) 634-12-13
ул. Ермолова, 14, ТЦ «Палаццо», 1 этаж
e-mail: zikkurat-kmv@bk.ru

www.zikkurat.ru

реклама

Пятигорское «Развитие»

Пятигорск по праву считается одним из крупных индустриально-курортных центров Ставропольского края. Но не только удивительно красивая природа и насыщенная событиями история делает его таковым. Пятигорские архитекторы и инженеры трудятся над тем, чтобы облик города соответствовал современным требованиям архитектуры, проектирования и строительства. При этом компании города прибегают к помощи своих коллег из других регионов – например, сотрудничают с подмосковным заводом МОСМЕК, ведущим производителем систем алюминиевых профилей Алюмакс на российском рынке.



Справка Pro:

Заводы ОСМЕК остаются одним из лидеров рынка алюминиевых профилей на протяжении уже 40 лет. Предприятия обладают самым производственно-бытовым комплексом, занимают большую часть стальных профилей, а каждый сотрудник проходит высококвалифицированных сотрудников. Продукция заводов использовалась при строительстве всем известных объектов Москвы, как при своей постройке являются лишь одной короткой строкой. Среди них спортивный комплекс «Олимпийский», жилой комплекс «Ивановский», жилой комплекс «Покровский парк», Пожарный пункт. Среди объектов, в строительстве которых МОСМЕК принимает участие в последнее время, – библиотека медицинский центр МГУ, торговый центр «Охотный» и многие другие объекты.

Примером такого сотрудничества служат офисные здания ставропольской алюминиевой компании «Ресурсы», расположенные в Пятигорске по адресу: ул. Кирова, 38а. Расчеты, проектирование и монтаж были произведены компанией «ПятСтройИнвест», а профиль и комплектующие предоставил завод МОСМЕК. На объекте использовались фасадная система Алюмакс AF50 полностью – дверная система Алюмакс V60 стандартным. Объем работ по остеклению комплекса из двух зданий составил более 3000 м².

По словам главного инженера компании «ПятСтройИнвест» Василия Кардаша, выбор поставщика профилей для зданий был несущественен: «Компания МОСМЕК является одним из лидеров на рынке производства профильных конструкций. В принятии решения о сотрудничестве с МОСМЕКом сыграл один момент, что мы знаем – наше подрядчик и предоставит качественную продукцию».

Продукция МОСМЕК использовалась при строительстве и отделке еще нескольких объектов в Пятигорске – учебного корпуса на 550 мест Пятигорского государственного лингвистического университета (объем работ более 4000 м²) и торгового центра (объем работ около 350 м²). Для строительства лингвистического университета применялись фасадная система Алюмакс AF50 и системы навесных вентилируемых фасадов для облицовки гранитом на керамогранита и кассетами из композитного материала.

МОСМЕК

Московская область, г. Видное
Биокомбинатное шоссе, владение 10/1
Тел. (495) 745-72-26, факс: (495) 745-71-76
Представительства МОСМЕК:
Южный федеральный округ
Тел. (928) 360-85-77
Уральский федеральный округ
Тел. (343) 211-84-06
info@mosmek.ru

Снимки предоставлены компанией «Ресурсы»

Декоративные отделочные материалы из Италии

Искусство украшать пространство...

www.dominogroup.ru

сертифицировано

реклама

DOMINO
АТЕЛЬЕ КРАСОК

г. Пятигорск
ул. Ермолова,16, стр. 1

тел. +7 (8793) 39-92-59
+7 (988) 096-80-08

DOMINO
АТЕЛЬЕ КРАСОК

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ СКИДКА 7%*

*Информация на сайте www.dominogroup.ru

Если у вас ремонт…

Ремонт в квартире хоть однажды переживал каждый из нас, а есть и такие, кто находится в состоянии вечного ремонта. Как говорится, ремонт может начаться, но закончиться – никогда! Но и он может быть в радость, если правильно выбирать отделочные материалы.

О чем рассказывают стены!

Непосредственно стены нашего дома создаются из множества отдельных деталей. И одной из самых сложных составляющих являются интерьеры, предназначенные для украшения. Не секрет, чудесный классический способ преобразить дом и обновить интерьер – это наклеить новые обои. Однако разнообразие цвета и фактур современных обоев зачастую может поставить нас в тупик. Как же сделать правильный выбор?

Существует несколько основных видов обоев: флизелиновые, виниловые, стеклообои, «шедевры», текстильные и бумажные. У каждого вида есть свои преимущества. Разберем их подробнее.

Флизелин – это натуральный материал, изготовленный бумаги, только в несколько раз плотнее. Такие обои «дышат», имеют хорошие прочностные характеристики. Виниловые обои бывают как гладкими, так и рельефными. Стеклообои держатся на стеклянной нити специального размера, отличаются большой прочностью, поэтому такой вид обоев рекомендуется для детских комнат, спален, тех помещений, в которых частые проходы длительное время. Разновидности бумажных обоев можно также подразделить на плотность и фактуру интерьера каждой из них выбирать. Дизайнер, например, прекрасно подойдут элитные обои марки Wallquest. Все обои дизайна Wallquest имеют тщательный срок эксплуатации, они создаются применению высоких технологий исключения ручного труда, а также особому гуманному отношению к человеку. Wallquest – это не только бумажные обои. В коллекциях представлены виниловые обои, текстильные, дизайнерские обои, покрытые которых имеют тень и дерево, солому и шелк, штукатурку и соломенную поверхность, шерсть и искусственную кожу. Цветочные узоры, полосы и абстракции, фотообои, пастельные и геометрические формы, восточные, дикие и другие тенденции – элитные обои американского бренда Wallquest позволяют найти подходящий вариант для каждого интерьера. Все обои для стен от компании Wallquest «дышат». Их также отличает практичность и экологичность.

Салон Декора сурдольский обращает свое внимание на замечательную коллекцию продукции другого известного американского бренда KT Exclusive. Элитные обои KT Exclusive создаются лучшими мастерами-декораторами, вынашены на основе самых передовых технологий и являются образцом дизайнерского искусства. Коллекции представляют разнообразие фактур и расцветок. Новинкой коллекции являются экзотические, светящиеся и тонкие обои. Обои торговой марки KT Exclusive отличаются неповторимым качеством, изготавливаются по современным японским технологиям, обладают отличной износостойкостью и долговечностью.

Еще одна промышленная марка «обойной моды» – это Designers Guild, студия, более полувека разрабатывающая дизайн обоев. В коллекциях студии можно найти как классические графические решения, так и традиционный декор, дань классике. Обои Designers Guild выделяются особым шиком и роскошью. Их отличают самые необычные и неожиданные дизайнерские и цветовые решения. Например, цвета это классические – мягкие и приглушенные, но все же современные и яркие. Преобладают натуральные оттенки: дымчатые, золотые, и теплые – прохладным серебром.

Эти и другие эксклюзивные коллекции обоев от мировых производителей сегодня можно приобрести и в Петергофе, в «Салоне Декора». Именно Будет интерьер вашего дома – ультрамодным или классическим, строгим или экзотическим – решить только вам! А «Салон Декора» поможет осуществить ваши мечты.

Салон Декора
ШТОРЫ, ТКАНИ, ЖАЛЮЗИ

г.Петергоф
ул. Бульварная, 14
тел. (8793) 97-01-79
(909) 773-23-44
www.salondekora.com

Снимки предоставлены Photobank

StroiБaza26

официальный представитель заводов-производителей

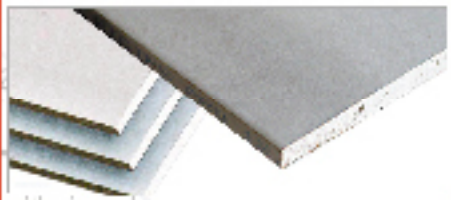
АЛЮМАКС
- Алюминиевые системы
- Светопрозрачные конструкции
- Интерьерный профиль
- Вентилируемые фасады
- Композитные панели

IZOVOL
- Натуральный напорочий утеплитель
- Изоляция скатных кровель, мансардных помещений

KALEKIM
- Сухие строительные смеси
- Гидроизоляционные материалы
- Шпатлевки, штукатурки (Satan,Silva)
- Затирки, выравнивающие растворы

АКЦИЯ!

LAFARGE PLATO
- Гипсокартон 12,5 мм, 9,5 мм (влагостойкий)
- Арка, профиль, комплектующие



IDDIS
- Смесители, душевые кабины, аксессуары
- Сантехническая керамика

KERAMIN
- Керамическая плитка
- Керамический гранит
- Санитарная керамика

АКЦИЯ!

weber vetonit
- Сухие строительные смеси
- Гидроизоляционные материалы
- Шпатлевки, штукатурки

Самые низкие цены в регионе!

г. Пятигорск, магазин-склад – Кисловодское шоссе, 31
ул. Ермолова, 20
тел. (8793) 97-59-90, 97-59-91; (928) 360-85-77

реклама
сертифицировано

Королева кровли

Пятнадцать причин, по которым ваша крыша мечтает быть натуральной.

Историки сомневаются, или же керамическая черепица насчитывает четыре тысячелетия. Сначала в ремесленного ремесла для создания кровельных материалов применялись древние греки, затем их примеру последовали Древний Рим. На Руси строили мастера-гончары прототип черепицы – «шиферы» – продолговатые дощечки усеченной формы, которыми покрывали крыши и шатры. Однако из-за многочисленных пожаров, уничтожавших целые деревни, на смену прочным кровельным материалам пришла керамическая черепица: она была дешевле, легче и куда безопаснее дерева и соломы.

Сегодня натуральную черепицу можно назвать не только самым древним формой, но и самым популярным в мире кровельным материалом. В Европе она по-прежнему занимает лидирующие позиции. Неизменно растет спрос на натуральную черепицу в России. В особенности это касается цементно-песчаной черепицы, которая является разновидностью натуральной черепицы и по-прежнему занимает одинаковый материальный состав с керамической черепицей. Но за что же именно так полюбилась натуральная черепица?

Первое и, пожалуй, главное ее преимущество – долговечность. Так, завод-производитель, дает на цементно-песчаную черепицу BRAAS гарантию 30 лет! Благодаря уникальной старинной технологии реальный срок службы такой черепицы достигает 100 лет!

Второе преимущество. Натуральная черепица – это классика кровли и эталон архитектурной эстетики. О неувядающей красоте говорит тот факт, что ни один из современных кровельных материалов натуральную черепицу не заменит. Например, гибкая металлочерепица.

Третье преимущество – прочность черепицы BRAAS выдерживает пострелы карательных орудий.

Кстати, о веке. Существует миф о том, что натуральная черепица слишком тяжелая. Это не совсем так, ведь мы говорим прежде всего о самых домах. Цементно-песчаная черепица, несомненно, тяжелая, но это скорее достоинство, чем недостаток. Порывы ветра в ней не страшны, в ней красиво на ветрах, не боится, сравнения чаще всего.

К плюсам натуральной черепицы BRAAS, безусловно, можно отнести и ее всепогодность – черепица устойчива к огню, а также к воздействию радиации, агрессивным к ядам и морозу. По результатам тестов на морозостойкость, BRAAS выдержит не менее 100 циклов. Цементно-песчаная черепица обеспечивает сохранность звукоизоляции, так как способна поглощать шум. Идеальный выбор для мансардных крышек!

Натуральная черепица не накапливает статическое электрическое напряжение в жару. Как покрытие на подвальных этажах малого размера, она обеспечивает необходимую вентиляцию подкровельного пространства. К тому же, BRAAS не нуждается в обязательном наличии экологически чистых кровельных материалов.

Цементно-песчаная черепица BRAAS не выцветает, в отличие от большинства кровельных покрытий. Черепица этой фирмы сохраняется в виде. Даже спустя 10 лет заменить несколько черепиц, это будет незаметно. К тому же, BRAAS гарантирует стерилизацию, что натуральная черепица убивает только прилипшие к ней плесень – противоплесневая черепица дополнительно покрывается.

И, наконец, последнее (но не значимое!) преимущество натуральной черепицы – ее стоимость. Цена цементно-песчаной черепицы BRAAS – на уровне металлочерепицы с гарантией, а, как мы уже этих материалов подать предпочтение – решать вам. Но при выборе кровли для своей гостиницы, ресторана, санатория все же не забывайте об их длительной и несомненной прочности. Выбирайте то, что дорого вам.

Компания «Радуга кровли» является официальным дилером компании BRAAS. Все замеры, расчет на территории края, доставка по региону КМВ – бесплатно. Действует накопительная система скидок. Кредит от 10% годовых.

РАДУГА КРОВЛИ

г. Минводы
ул. Островского, 70
Тел. (87922) 571-27
(928) 317-03-76
(928) 363-25-21
www.radugakrovli.ru

Снимки фирмы Braas, Photobank

пропаганда стиля

Что нынче в моде? Лето!

Главные правила сезона: не бойтесь выглядеть ярко, оживляя свой гардероб, будьте смелее, экспериментируя с выбором места отдыха!

Модная Мегаполис

Хотите выделиться среди прекрасных представительниц? Отправьтесь в бутик эксклюзивной одежды «Мегаполис». Стильные, оригинальные и последние новинки модного сезона приобретете модели лучших коллекций известных брендов BOTTEGA VENETA (ONLY FOR STYLISH GIRLS), JUSTCOL. Уникальные фасоны платьев из лучших тканей, декорированных пайетками, кружевами, лентами, бусинами, изысканно-стильные аксессуары: сумки, клатчи, ремни, шарфы, колготки и т.д. доставят удовольствие самым требовательным покупательницам. г. Петергоф, ул. Ораниенбаумская, 15 (р-н «Подковы»), тел. (812)332-05-96.

Любви фигуре, да самых комфортов

Бутик белья и купальников «Грация» предлагает вам в этом сезоне – корректирующие купальники – яркие, эффектные, оригинальные купальники, которые подчеркнут достоинства скрыть недостатки, подарят комфорт свободных движений. Широкий ассортимент: от самых ярких фасонов до классических. Имеются бельё, новый размерный ряд (бюстгальтер 42 по 60). Новинки сезона 7, 8 мая, дня 9 и 10 Я «Грация» для вас есть предложения! Приглашаем подобрать нужный вам купальник, сделать коррекцию фигуры, выбрать чувствовать себя уверенной, простой и обаятельной!

Шарм Парижа

Магазины косметики и парфюмерии «Сенсуэль» предлагают вам провести лето вместе с романтической косметической марки Vivienne Sabo. Мотивы от Vivienne Sabo – это воплощение женского парижского шика и элегантности, соединенного современных косметических продуктов в соответствии с последними модными тенденциями. Косметика Vivienne Sabo – это великолепные текстуры и богатство выбора. Почувствуйте себя настоящей парижанкой! Подарите себе новый опыт и лучшие достижения косметики Vivienne Sabo!

Сбрасывайте лишнее

Не за горами лето и начало летнего сезона! Вы уже мечтаете, как сбросите себе не только надоевшую одежду, но и ненужные килограммы? Теперь это возможно! Для тех, кто хочет избавиться от лишнего веса и привести свое тело в порядок, салон коррекции фигуры «Роза Эстетик» предлагает французское питание для похудения с пользой для здоровья. Доступный по цене метод порадует вас быстрыми и стойкими результатами. «Роза Эстетик» знает, что нужно сделать, чтобы похудеть!

все товары и услуги сертифицированы

Женщина на 100 процентов!

Если вы чувствуете себя стопроцентной женщиной и хотите выглядеть модно и элегантно, добро пожаловать в магазин женской одежды и аксессуаров «100% Femina».

Покупательницы магазина «100% Femina» – это женщины разного возраста, социального положения и с различным уровнем достатка. Но их объединяет одно – неизменно хороший вкус!

Здесь вас ждут классические и авангардные модели идеального покроя и великолепного качества, необычных расцветок, а также с изящными сочетаниями натуральных тканей – шелка, шерсти, денима. Магазин «100 % Femina» сотрудничает с известными итальянскими брендами, такими как Roberto Cavalli, VDP, Angelo Marani, Maria Grazia Severi, Absolu, Elisa Fanti, 22 Maggio, Severi Darling, Didier Parakian, Monica Magni, Giani Forte, Romano. Вещи для магазина отбираются непосредственно из новых коллекций на показах моды за год вперед, а затем отшиваются на итальянских и французских фабриках по специальному заказу. Это является лучшей гарантией качества и залогом того, что вещь, купленная в магазине «100 % Femina», прослужит долго и не потеряет своей актуальности!

Размеры от 42 до 62

Пышные формы – украшение настоящей женщины. Поэтому большое внимание в магазине «100% Femina» уделяется женщинам больших размеров. Ведь они ни в коем случае не должны чувствовать себя ущемленными. Красивые платья, модные костюмы и стильные блузы скроют недостатки фигуры и подчеркнут природную женскую красоту.

100% Femina XXXL

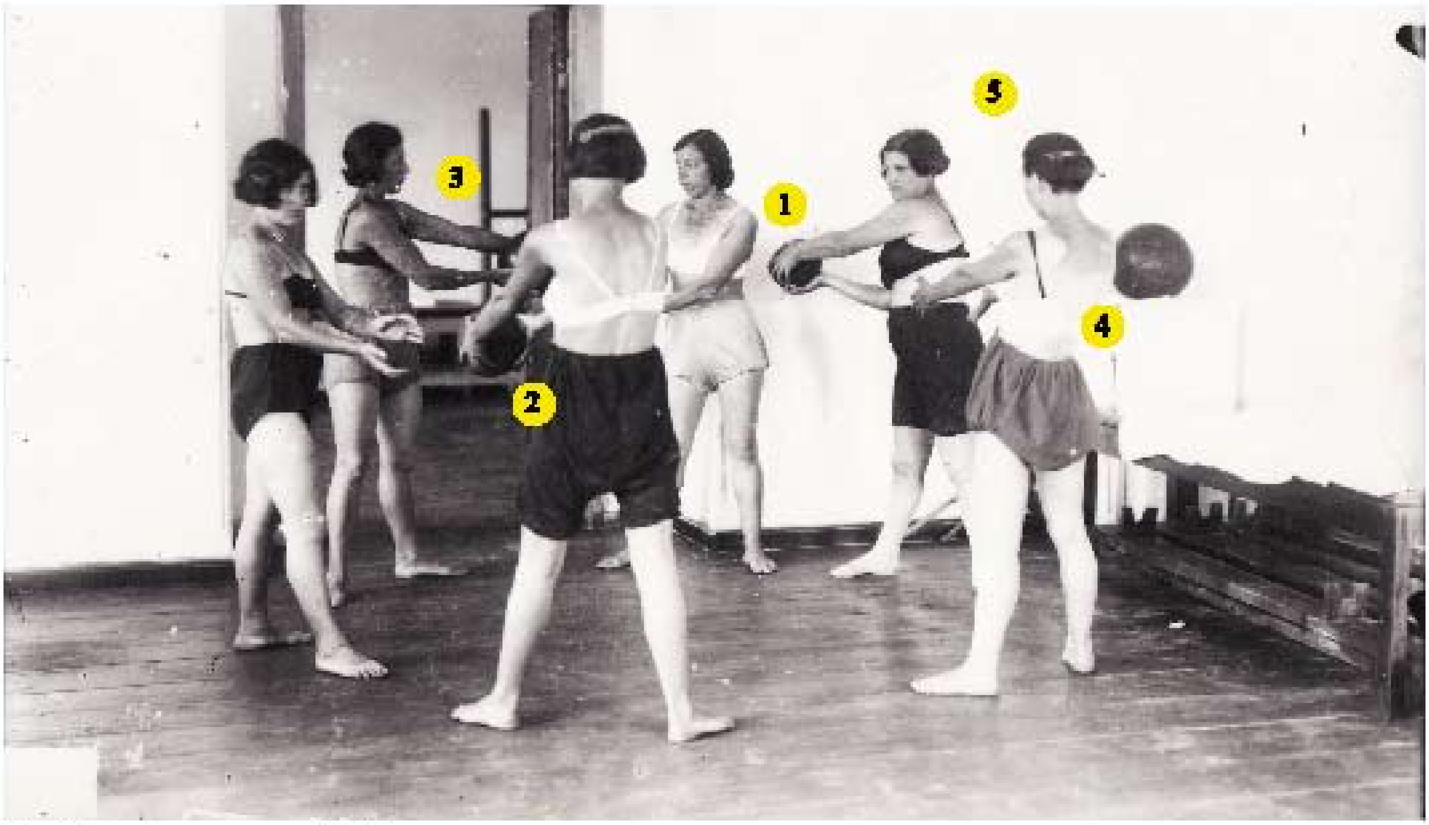
САЛОН-МАГАЗИН

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17

ТРЦ «Арбат», 2 этаж, бут. 47

тел. (928) 350-99-36

реклама сертифицировано



Лечебная физкультура. 1949 год

[illegible]

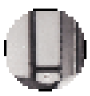
[illegible]

1. [illegible]

[illegible]

2. ФОРМА.

[illegible]



3. [illegible]

[illegible]

4. [illegible]

[illegible]

[illegible]

5. [illegible]

[illegible]

KETTLER - СПОРТ

Спортивные товары от ведущих мировых производителей

– У тебя как дела?
– У меня все КЕТТЛЕР!!!

Это означает, что все замечательно. Сразу после рождения детишки спят в кеттлеровских кроватках, играют в кеттлеровских манежах, сидят в кеттлеровских стульчиках для кормления. Научившись ходить, они садятся на трехколесные кеттлеровские велосипедики или становятся на кеттлеровские самокаты и бегунки, чтобы, научившись держать равновесие, пересесть на двухколесные, самые надежные в мире кеттлеровские велосипеды. Еще они, как все дети, очень любят кататься на кеттлеровских качелях и съезжать с кеттлеровских горок.

– У меня все КЕТТЛЕР!!!

Но вот дети пошли в школу. Теперь им приходится подолгу сидеть над книжками и перед компьютером. Но если это делать на кеттлеровском стуле за кеттлеровской партой, то это разгрузит его позвоночник и сберегает здоровую осанку. А для большего поддержания спортивной формы можно начать играть в настольный теннис на кеттлеровском столе, отвечающем всем требованиям мировых стандартов

– У меня все КЕТТЛЕР!!!

В здоровом теле здоровый дух. А для достижения идеального тела необходим кеттлеровский тренажер. Велотренажер, кроссфайнер, гребной или силовой – главное – Кеттлер, потому что Кеттлер – лидер мировой тренажерной индустрии. Кеттлер – законодатель моды в тренажерной тематике. Кеттлер – обладатель множества призов и наград за отличительный дизайн и технические инновации. Кеттлер – немецкая надежность и качество.

– У меня все КЕТТЛЕР!!!

Со временем, человек становится более спокойным, рассудительным и разборчивым. Вот моя семья, мой дом, мой сад. Тут я обретаю покой, отдыхаю душой и телом, сижу на кеттлеровских качелях Авангард. Для кого-то Авангард – это музыка или живопись. Для меня Авангард – это искусство, воплощенное в удобство и комфорт.

И выставка этого искусства находится прямо в моем саду. А зрители – это мои родные и друзья.

А если у тебя все так отлично складывается по жизни – здоровые дети, любимая семья, достаток и успех – тогда ты в следующий раз на вопрос «Как дела?», можешь смело отвечать:

– У меня все КЕТТЛЕР!!!

Пятигорск, ул. Калинина, 2в, ТЦ «Олимп», тел. (8793) 97-01-66, (962) 005-1-555, e-mail: maxpolfit@mail.ru

Долой сантиметры!

Все мы в детстве любили пускать мыльные пузыри: смотреть, как они растут, красиво переливаясь на солнце, а потом вдруг разлетаются мелкими брызгами… Эстетическая медицина утверждает, что эффект от лопающихся пузырьков и сегодня может доставить нам не меньшую радость.

Не секрет, что подавляющее большинство женщин, приходящих на процедуры коррекции фигуры, сильно лукавят. Женщин больше всего беспокоят не целлюлит и дряблость кожи, а лишние объемы. Это лишние объемы жировой ткани, которые портят впечатление от фигуры, мешают «влезть» в недавно любимые платья… Разумеется, диету и фитнес никто не отменял, но что делать, если хочется быстрого результата и в нужном месте?

Именно по этой причине самой востребованной пластической операцией до сих пор остается липосакция. Все безоперационные методики, которые предлагались для устранения жира, не оправдали ожиданий. Ибо упрямые жировые клеточки оставались на своем месте и продолжали накапливать жир, и только операция могла от них избавить. Но теперь у нас есть ультразвуковая кавитация. Сам ультразвук в коррекции фигуры применяется давно, но только сейчас научились использовать его свойства, которые раньше считали побочными.

Эффект от ультразвуковой липосакции сопоставим с классической липосакцией, когда операционно проводится разрушение жировой ткани. Ультразвуковая липосакция неинвазивная, безболезненная безопасная процедура, не требующая реабилитационного периода.

Уменьшение жировых отложений при помощи ультразвуковой кавитации является одним из самых современных и высокотехнологических методов в косметологии. Метод имеет высокую эффективность и безопасность. В основе метода лежит способность низкочастотного ультразвука избирательно воздействовать на жировые клетки. Вследствие чего возникает эффект кавитации, т.е. образуются микропузырьки, увеличиваясь в размере, они разрывают мембрану клетки, способствуя уменьшению жировых отложений, при этом окружающие органы и ткани не повреждаются.

Женщины смогут, наконец, подправить контуры талии, убрать жир внизу живота, обидные жировые складки на бедрах, в зоне «галифе», вокруг коленей и под лопатками. Мужчины могут избавиться от жирового «пояса» (низ живота и на боках).

Эта процедура как раз показана тем, кто недоволен именно локальными жировыми отложениями и справедливо опасается серьезного хирургического вмешательства. Но применение последних аппаратных методик коррекции фигуры никак не отменяет соблюдение элементарной диеты. Да и физическая активность актуальна всегда.

Эта безболезненная и безопасная процедура представлена в салоне коррекции фигуры «Роза Эстетик».

г. Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 14
тел. (8793) 97-01-49
(928) 361-03-03
e-mail:info@rose-estetik.ru
www.rose-estetik.ru

Липосакция без операции **3500 руб.**

Лифтинг тела **2500 руб.**

Лифтинг лица **3500 руб.**

Цены действительны при покупке курса процедур липосакции, лифтинга тела и лифтинга лица.
Подробная информация по тел. (8793) 97-01-49

Роза Эстетик
САЛОН КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

на правах рекламы

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Крем-дезодорант Byrelax Forte предотвращает появление микробов, вызывающих неприятный запах стоп. Более того, его формула обогащена растительными экстрактами дикого апельсина и иглицы, которые увлажняют и успокаивают кожу стоп.

Очаровательные ножки

Какая из женщин не мечтает о легкой грациозной походке? Как правило, она является результатом работы над собой и, конечно, результатом регулярного ухода за ногами. Согласитесь, сложно продемонстрировать летящую походку, когда ноги утомлены ношением обуви, «гудят» и отекают. Им просто необходима ваша забота! Серия продуктов по уходу за ногами Byrelax от косметической компании «Byly» (Испания) помогает решить эти проблемы.

Усталость ног не относится к косметическим проблемам, однако производители косметики «Byly» (Испания) удаляют внимание и этой сложной задаче, заботясь к тому же о красоте и здоровье ваших ног.

Неприятный запах? Дезодорант «Byrelax Forte» содержит активные компоненты, которые избавляют стопы от запаха и излишнего потовыделения. Спрей мгновенно приносит облегчение уставшим ногам и расслабляет их, благодаря формуле с растительными экстрактами дикого апельсина и иглицы.

Трещины? Мозоли? Крем-скраб «Byrelax» естественным образом удаляет натоптыши и отшелушивает огрубевшую кожу стоп, способствует обновлению клеток, делает кожу гладкой и увлажненной, благодаря формуле с микрочастицами пемзы.

Вся продукция «Byrelax» обладает освежающим и расслабляющим эффектом и способна возвратить жизненную энергию уставшим ногам. Увлажняет и восстанавливает кожу, а благодаря специальным компонентам и веществам снимает напряжение и отеки, успокаивая и даря ногам ощущение невероятной свежести, легкости и комфорта. Регулярное использование профессиональной косметики для ног «Byrelax» придает ногам ухоженный вид и является залогом здоровой и красивой походки.

Ухоженные ножки – залог уверенности в себе, успешности и хорошего настроения.

Вся продукция «Byrelax» представлена в магазинах косметики и парфюмерии «Севиль» и в сети супермаркетов «Вершина»

реклама
сертифицировано

Sugar Baby

На Востоке есть традиция: накануне свадьбы невеста проходит обязательный «обряд» сахарной депиляции – чтобы в первую брачную ночь ее тело было гладким и шелковистым, без единого волоска.

Надежда Данина, специалист по шугарингу «Орхидея De-Luxe»

Восточные женщины знают толк в красоте! Не случайно мастера, владеющие секретом этого способа избавления от нежелательных волосков на теле, пользуются большим спросом. Сейчас шугаринг – депиляция с помощью сахарной пасты. Тем более, сейчас эта древняя методика дополнена новыми средствами от мировых производителей. Одним из таких продуктов для шугаринга является натуральная паста «Рамайтуа». Благодаря высокому качеству сырья, она достойна номинации «Лучшая косметика за 10 лет!

Преимущества сахарной депиляции

По сравнению с депиляцией воском, сахарная депиляция с использованием средств «Рамайтуа» – это практически безболезненная процедура. Сахарная паста, в отличие от воска, нагревается до температуры тела и не вызывает ожогов. Ее снимают по росту волосков, поэтому они не обламываются и не прилипают к коже. Кроме того, сахарная паста убирает ороговевшие волосы, а значит, уменьшает риск возникновения вросших волосков. Смесь для шугаринга – очень легкая, поэтому ее можно использовать даже на волосках длиной 2-3 мм. А это очень удобно: летнее время не нужно отращивать волосы, как при восковой депиляции. Из-за сильного сцепления восковых масс, содержащихся в кремах, с корнем, не обрывает их с корнем, не обрывает. Поэтому эффект от шугаринга длится дольше, чем от депиляции воском и фотоэпиляцией. А остаются лишь восемь-шесть недель.

Вместе с волосками при шугаринге снимается отмершая клетка кожи, что подарит эффект шелковистости. Кожа обновляется, становится более мягкой и гладкой. Данный вид депиляции практически не имеет противопоказаний – кроме сахарного диабета. Этой шкурой могут пользоваться даже люди, страдающие аллергией и гормональным расстройством. Шугаринг – это депиляция для тех, кто любит свою кожу и заботится о ней!

реклама

Программы по уходу за кожей лица и тела, коррекции фигуры:

De-Luxe Орхидея

– Кавитация (безоперационная липосакция)
– Радиочастотный лифтинг
(безоперационная подтяжка кожи лица и тела)
– Эндодермальный массаж
– Фотоэпиляция, фотоомоложение
– Шугаринг
– Эксклюзивные программы для лица и тела на базе итальянской косметики DIBI и OLOS (не имеющей аналогов в регионе)
– Ультразвуковой пилинг
– Мезотерапия без инъекций
– Лимфодренажный массаж
– Компьютерная диагностика кожи
(определение уровня влажности, PH, меланина, эластичности и др.)
– Компьютерная диагностика волос и кожи головы
– Ультразвуковая диагностика целлюлита и его стадий, подбор метода лечения
– Биоимпедансметрия (определение состава тела: мышечной, жировой массы и т.д.)
– Индивидуальные консультации диетолога и психолога по вопросам нормализации массы тела, диетическое питание FitWell (Франция).

г. Пятигорск, ул. Карла Маркса, 12, санаторий «Тарханы», корпус 5, тел. (928) 338-79-99
www.orchid-de-luxe.ru, e-mail:odl@orchid-de-luxe.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

реклама
сертифицировано

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж
тел. (8793) 33-78-22

ecco-shoes.ru

ecco

Кожа на «ремонте»

Развитие инъекционной косметологии достигло новой ступени эволюции — биоревитализации. Об абсолютно новом методе восстановления кожи рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.

Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, фитотерапевт

Антидепрессанты для кожи

Кожа человека функционирует по строгим биологическим законам, несоблюдение действия которых мы часто относим к капризам. Стрессы, неблагоприятные экологические факторы, гиподинамия, чрезмерная инсоляция и другие негативные факторы значительно ускоряют хронологическое старение. К счастью, в настоящее время арсенале специалистов имеются действенные «антидепрессанты» для кожи — биоревитаторы. Назначение этих средств — сохранить максимально естественную и безоперационную (после 40 лет — ремонт) красоту, замедлить процессы старения и продлить нашу молодость. Технологии биоревитализации признаны «спасителями времени», вернув нашей коже способность к самовосстановлению естественными биологическими путями.

Комплексный подход

В чем же главное отличие биоревитаторов от других инъекционных методов? В биоревитаторах гиалуроновая кислота сочетается с «ударными» клеей активными веществами: витаминами, аминокислотами и микроэлементами. Конечно, можно вколоть в кожу все перечисленные препараты вместе, но зачем мучить себя множеством уколов, когда все это гораздо эффективнее? Комплексный состав препаратов позволяет им работать сразу в нескольких направлениях, обеспечивая лифтинговый эффект, антиоксидантную защиту клеток кожи, улучшение тонуса кожи всего тела и укрепление сосудистой стенки.

Препарат нового поколения

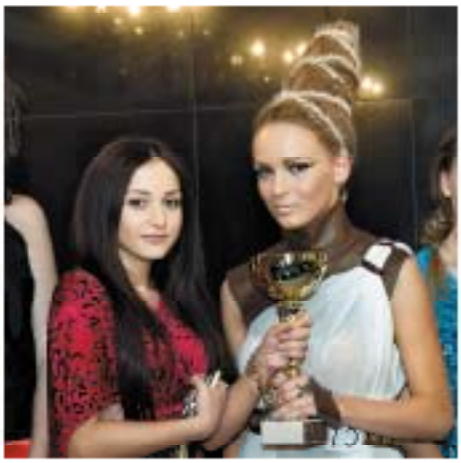
В нашей клинике в качестве биоревитаторов используется препарат 21 века — Мезовитрокс Р199 (Mesovitrox P199). Этот препарат предназначен для интенсивной биоревитализации кожи лица и тела и разработан специально для пациентов в возрасте от 35-45 лет. Мезовитрокс Р199 восстанавливает физиологическую регуляцию жизнедеятельности клеток кожи и создает оптимальный подрегенерат в межклеточном пространстве. А комплекс аминокислот, витаминов и факторов роста обеспечивает необходимую регуляцию обменных процессов в коже на «молодом» уровне. Курсы 3-6 процедур обеспечат выравнивание рельефа кожи и лифтинг овала лица. ■

ВСЕ ДЛЯ БАНИ и САУНЫ КАМИНЫ

- вагонка, двери, печи электрические дровяные, шайки, купели
- шапки, масла, веники
- электрокамины и аксессуары
- мебель из ротанга

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 5
тел. (8793) 39-96-55, (928) 947-68-10

сертифицировано реклама



Фабрика талантов

Текст [illegible], фото [illegible]

В преддверии Дня открытых дверей в школе стилистов имидж-студии «Стимул» под руководством чемпионки Мира и Европы по парикмахерскому искусству Юлии Жировой мы встретились с арт-директором школы Ксенией Назаренко, чтобы поговорить о методике обучения студентов школы, профессиональных перспективах молодых специалистов и, разумеется, о тех факторах, которые определяют настоящего мастера.

— Ксения, школа стилистов «Стимул» появилась на более годы назад. Расскажите о нашем первом наборе студентов.

— Изначально предполагалось, что прийти на обучение может любой желающий, вне зависимости от возраста и профессии. Так оно и получилось — среди наших студентов есть и вчерашние выпускники школ, и люди, уже имеющие какую-либо специальность, но в то же время желающие изменить или разнообразить свою жизнь. В результате, самому младшему ученику школы сейчас только 15 лет, а старшему — 52 года! Все они чрезвычайно разные по характеру и образу жизни, это осложняло обучение, ведь есть определенный стандарт не только работы, но и поведения мастера высокого европейского уровня, до которого мы и стремимся довести студентов.

— Но вы не можете ли сравнительно небольшой промежуток времени подготовить «с нуля» высококлассного специалиста?

— Наш базовый курс длится десять месяцев, в течение которого задача школы — привить студентам основы стилистики. Хороший мастер должен мыслить, выходя за рамки условного разделения на «мужской зал» и «женский зал», и четко представлять, какая форма стрижки пойдет тому или иному клиенту, кроме того, знать азы колористики, дабы уметь «играть» с цветотипами, которые весьма индивидуальны, и видеть конечный образ, в котором человек будет органично смотреться. Помимо этого, учащиеся освоили от основы влажного искусства и приобретают базовые навыки по стилистике одежды, ведь, согласно заведенному порядку, получить квалификацию «стилист» сразу невозможно. Сначала необходимо стать парикмахером-универсалом, затем получить квалификацию модельера, а уже потом претендовать на гордое звание «стилист». Это стандартная международная практика, которой школа стилистов имидж-студии «Стимул» исходит.

все товары и услуги сертифицированы

– Так какой же документ получают наши выпускники?

– Диплом международного образца с квалификацией «парикмахер-универсал третьего разряда», а также рекомендательные письма.

– Кстати, расскажите подробнее о методике обучения.

– Студенты на протяжении десяти месяцев занимаются ежедневно, за исключением выходных. С первых же дней мы совмещаем теорию с практическими занятиями, что, в первую очередь, означает выработку моторики. Базовые приемы отрабатываются на манекенах. В течение длительного времени, до тех пор, пока не появляется та самая отточенность движений и понимание поставленной перед мастером задачи. Дифференциальный стимул в большинстве занятий мы проводим в игровой форме, включаем соревновательный момент, который, на мой взгляд, подстегивает учеников, заставляет еще больше стараться. Ну и, разумеется, дело не обходится без домашних заданий. К примеру, составление коллекций – это основный прием для освоения стилистики.

– Думаете, что и после мастера имеют студии и делятся опытом?

– Да, безусловно! В первую очередь, помимо опыта директора, Юлии Жировой, которая проводит мастер-классы для студентов, рассказывает о некоторых разработках и их авторских методиках работы, – это дополнительное преимущество для наших учеников. Согласитесь, далеко не каждый мастер щедрым и раскрывает делится своими секретами. Кроме того, «Стимул» принимает активное участие в жизни города, и наши ученики получают возможность поработать в качестве приглашенных стилистов на мероприятиях и фотосъемках, ком полноправные творческие партнеры. Так, к примеру, последний такой практический опыт для них стал участие в конкурсе «Мисс студенчество-2011».

– Для тех, кто открыть для своей души стилистом возможно лишь проявить себя?

– Действительно, это так, ведь мы приглашаем на работу со своими же мастерами и директорами салонов, которые серьезно подходят к подбору кадров и на подобных мероприятиях просто приглашают для себя новые дарования. В течение дня пройдет конкурс среди студентов нашей школы, в котором они соревнуются в номинациях «сложная прическа» и «экстравагантный стиль», а итоги работы каждого будут оформлены в первое для них индивидуальное портфолио. Думаю, что гостям тоже не придется скучать, ведь их ждут лотерея, подарки и много чего интересного.

– Насколько известно, школа стилистов предлагает и интенсивный курс обучения?

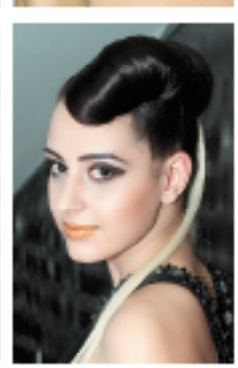
– Да, эта программа задумана для тех, кто не может заниматься ежедневно. Интенсивный курс длится шесть месяцев, занятия проходят три раза в неделю. Понятно, что он не дает тех возможностей, которые предоставляет полный цикл обучения, но я придерживаюсь мнения, что лучше раз в год и хорошо, как следует овладеть профессией – это главное условие для роста.

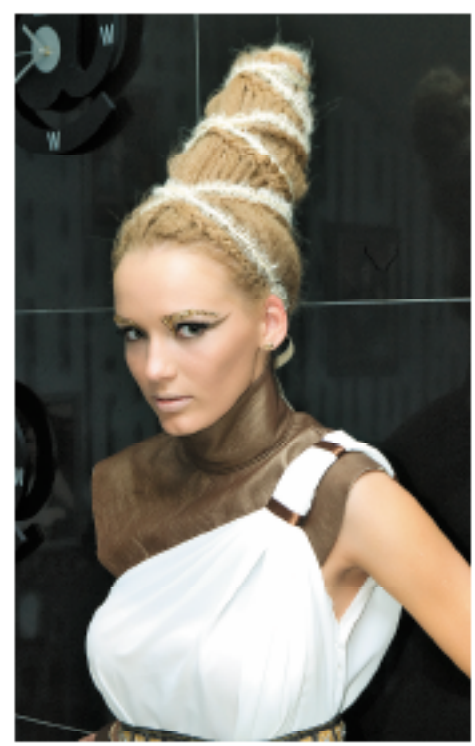
– Какой рецепт успеха, который вы выбрали для студии «Стимул» сами и выпускникам?

– Постоянное самосовершенствование, умение общаться с клиентами и понимать их нужды, следовать и прогрессировать в парикмахерском искусстве, ну и, разумеется, интересно работать над собственным профессиональным стилем.

СТИМУЛ

г. Пятигорск
ул. Партизанская, 1
тел. (8793) 39-32-12





Новая старая мода

2011 год можно абсолютно точно назвать удивительным, офигительным и крышесрывательным — такой мешанины в эмпиреях высокой моды еще не было никогда!

Интересное дело — в этом году модно носить все! Не просто какие-то там неопределенные «все», а ВСЕ, все, очень до этого мы сами не помнили и что примерили, доставая из бабушкиных ларей и закупая в ульи ультрасовременных бутиков. Итак, с чего начнем?

Ну, поскольку за окном почти лето, начнем мы, конечно, с платья. И что же нынче рекомендовано нам менторским тоном суперсерьезных обозревателей всем и ущего сканура? Не поверите — хаки под любым спустом: и в виде цвета юбок-платьев-брюк, и в виде цвета сумок-туфель-шляпок. Что пользуют в мотане место современных законодателей моды — тоска ли по времени колониальных путешествий с непременной стихийным по пустыням со шлейсером на перевес, мелитарная ли погонность фертильного поколения дать в глаз всем и каждому, кто не согласен: утверждением «Есть только два мнения — мое и неправильное» — сие вопрос темный. Да оно нам, в принципе, и не надо. Главное, что в этом сезоне жутко модно сафари (как покорили героини Ирины Муравьевой в фильме «Карнавал») и все версии военно-полевого обмечения.

Вы за глазу-то погодите хвалиться! Между прочим, нынче [illegible] летом (а про то лето, когда [illegible], а не [illegible]) платье-сафари — самая подходящая одежда. Ну, при условии, конечно, что платье это — из хэбэ [illegible], то есть из натуральных тканей, поскольку одеждал этот стилеуже сама по себе подразумевает нечто дыхающее, а не всякий там нейлон-муулон, иначе

сертифицировано реклама

ATELIER AIMÉE
MONTENAPOLEONE
Alta Moda Sposa

EMÉ di EMÉ
le spose

PRONOVIAS

СВАДЕБНЫЙ САЛОН LA NOVIA
г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «РУСЬ»
тел. (8793) 32-18-68
www.pronovias.com, www.aimee.it

реклама

сертифицировано

бретелька

Купальники оригинальные, эффектные, коктейльные и корректирующие купальники на чашки G,H,J

Пятигорск, ТРК «ГАЛЕРЕЯ»
3 этаж, маг. «Бретелька»
Ессентуки, ТЦ «МЕТРО»
ул. Интернациональная, 44
тел. (928) 370-53-56

растяните на сомнение, как говорят! Да и цвет в наших климатических условиях весьма подходящ — нежно, прозрачно, утренне-сливочно, а вечерами лишь с уклоном, в бесстыжих оранжевых оттенках фуксины! А так отражая кожи сюит и обнимает легко с других плечи дальше наших — вроде чистый...

А еще этим сезоном стали особым знаком постоянным золотом. Элементы «в древней Греции» всюду и везде — на одежде, и в ушах, и на запястьях... И все это должно странно сочетаться с сильными стилями пёсенной и спортивным в подсознании. И брюки, бинты, искусственные цветы, перья, бинты — все в огромном количестве! Плюс особо популярные в этом сезоне маски — маски-уклоны, «обнимающие» плечи лица. Хотя какие лица у бить меня лечой! Разбили ранчо...

Вообще сегодняшний мир по-прежнему больше напоминает пестрый — много цвета и тепла и дома. Тогда-то даже бывало всем, он бывает. Для большинства людей дома в первую очередь было наделенной свободой и раскрепощенностью. Он был в ленивых стилях, обнимающих в ответ на запрет «лишнего» помощи дуэтного борца за раскрепощенность и приятственность» Уолли Хейса открывать плечи и руки; он был в радикально укороченных юбках, оголяющих ноги, и в длинных юбках, подчеркивающих крепкие бедра; он был на внимание в нижнем белье моде на шикарнейший бюстгальтер, отстаивающий бюстгальтер эрзац-эротическую бюстность. Сомнения в женственности стали смирения, потому что дамы подходили сами, сжимали смирительной лентой с каждодневным кремовым кофе. Прекрасное знание человечества с смирением построенного принципа «одеться на 200 долларов на людей на два миллиона», который ей «подсказали» знаменитые Мирей Дюрюк и Кетрин Жиберн, надевшие лучшие брюки в костюмы, подчеркивающие прелести и сексуальность и простую женской фигуры, обычной в строгую восточную мужественность.

Вот и «несколькарнуть» на дискотеке известностью Дрю Карин, в Жюю, одном знаменитостей в технологиях пятых-шестых и сегодня звездные стиляги бедра до предела. Обидно только, что умел в эпоху современных дам не такой бюстгальтер — уникальный

СОЛНЕЧНЫЙ БУМ

В ИЛЬ ДЕ БОТЭ

подарки
конкурсы
новинки
спеццены*

Яркого вам лета и хорошего настроения!

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

ТРК «ГАЛЕРЕЯ», ПР-Т КИРОВА, 65. ТЕЛ. (8793) 38-92-26, (8793) 38-92-27

* Информацию об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения – см. на сайте www.eloya.ru или по тел. 8-800-2001-700 и (8793) 38-92-96, 38-92-27, а также у персонала магазина.

оптимизировано реклама

помогает уже графическим дизайнерам, - и «сумка-яйцо» уже почти никого не рисует — это «яйцо» и сами по себе «сумки» после бесконечного хулиганства, трех лигурии энергетиков и фильма «Бег времени». Но... Что уж тут поделаешь — в Голливуде или Одессе всегда тяготеют к какой-нибудь декадентской в осуществлении изысканной экзистенции, что сексуальности всегда ярко и выразительно.

А вот для мужчин, ведущих офисный образ жизни, рекомендуем обратить внимание на Грегу Гарбо и уже упомянутую ранее Марлен Дитрих — как говорится, носи в брюках и вперед! Летом, конечно, некоторые частности одежды имеют свойство приносить к комбинации обширным припадкам наших бренных тел, что особо актуально в случае с брюками. Однако, во-первых, в офисе не жарко — везде кондиционеры и сплошь стоят, — а во-вторых, никто не запретит вам, можно бизнес-леди, в качестве сюрприза для своего рабочего шефа использовать хлопок, лен, и — О-о-о! — тонкий шелк! Не знаю, правда, каким тот шефом работа, когда по кабинету такие вот ходят... С длинными ногами в тонких шелках... Да еще если брючки — по последнему писку моды: прямой крой брючины, чуть зауженной по форме ноги к низу... Да еще и белого цвета!.. Вообще, если вы — руководительница какой-нибудь компании средней величины и парнишки, то после такого дефиле все ваши корпоративы-пикники (деловые, конечно!) станут почти интимными рейдами, а все корпоративы-женщины (тут можно не уточнять, все равно пускать женский бизнес впервые не воспринимают) сразу начнут звать вам много «добрых» и «хороших» тоста «Чтоб тебя разнесло до 120 кг!» или «Чтоб ты утроилась присушить!».

Ну и, конечно, куда мы без туфель! Пара туфель — это то, что может либо сильно порвать вас, либо сделать стальной изгородью. А также изменить вашему телосложению, резко сократить объем оперативного здравого смысла и тревожной памяти и иногда вместо дистрофиков и скелетов вместе с нежными отношениями между полами вынести вон сюда.

Этим летом модными считаются римские сандалии и тапочки. Ну, вспомним-ка с вами лет на двадцать, когда сам Фермаццо, собственно, и предложил своим клиентам и зрителям оценить нечто, что сегодня мы фамильярно именуем «тапочками». Кто такой Фермаццо? Это тот, чей замечательный бренд знает любая уважающая себя модельер-дилетантка туфель: «Правильная обувь поддерживает свод стопы так, как если бы ее обнимала рука; ни один палец не должен упираться в носочную часть обуви. Вы должны чувствовать себя комфортно делать покупку спустя после того, как наденете новые туфли».

Одна очень старая и очень опытная продавщица женских вещей говорила: «Запомните, девочки: главное не то, как женщина выглядит, а то, как она раздевается! Не забудьте в виду, что, когда вы разденетесь, на вас останутся только туфли и сумочка. И после снимете себя выгодно ждать, когда вас на танцы, на ногах и вид вышний будет вульгарным дешевка». Что ж, с этой дамой трудно не согласиться... Ну, ладно — пояса, кофточки, тонкие меняет, но вот туфли и сумочка — вещи статусные, еще какие и немыслимо мозги и духи добавить.

С тем, что на ногах, мы, кажется, разобрались, осталось теперь разобраться с тем, что у нас под мышкой. Не пугайтесь, я про сумочку. Так уж мы, девочки, устроены, что абсолютно всем дамам не никогда не бывает. Что же вам, бедным, делать — если сумка маленькая, то в нее ничего не помещается, а если большая, то сколько триста лет думаешь, чего бы туда положить, а вдруг еще триста потеряешь в ней что-нибудь найти! Если вам «повезло» и сумку вас растут из «правильного» места, а вам всегда «сочетать» и «жить», то купите себе Birkin bag от Hermes — в этом сезоне стильной роскошь для настоящей леди такое то! А если вам в принципе кажать, что между вас и сумочкой лишь бегом меньше, то тогда вам надо со всей серьезностью подойти к выбору этого аксессуара так, чтобы при виде вас у прохожих отвалила челюсть и выпучивались глаза. Вообще, сумочные дизайнеры вашем всем порекомендовать — и классические, и в горошек, и блестящие, и «модернизированные» Красоты! Главное, чтобы от градусных перепадов крышу не снесло. Да еще и лето побыстрей бы уж наступило, а то будем мы лет пятьдесят, в бостонских на тапочках и с Birkin под мышкой расхаживать по хмурому городу при температуре плюс пять (такущее на нашем!). ■

Кенгуру

Как маленький кенгуренок вырастает со временем из маминой сумки, так и магазин «Кенгуру» вырос из своего старого названия и объявляет

КОНКУРС НА НОВОЕ ИМЯ!

Придумай новое **КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ** и **ОРИГИНАЛЬНЫЙ СЛОГАН** для магазина «Кенгуру» и принеси его в магазин или позвони по телефону (8793)33-76-76, номер для смс-сообщений (905)43-700-70

ТРЕБОВАНИЯ К НАЗВАНИЮ:

1. Оно должно раскрывать главную идею магазина: все товары для будущих мам и детей от 0 до 14 лет
2. Оно должно быть ярким, запоминающимся и оригинальным

Автор самого удачного названия получит приз 10000 РУБЛЕЙ!*

*Акция проходит с 15 июня по 31 июля 2011 г. Подробности по тел. (8793) 33-76-76

ОДЕЖДА И ОБУВЬ ОТ 0 ДО 14 ЛЕТ

MONNALISA aletta catimini mayoral chicco dodipetto Red Sound Trepi IKKS Naturino GF FERRE

г. Пятигорск, пр. Калинина, 32, тел. (8793) 33-76-76
г. Нальчик, пр-т Кирова, 1д, ТРК Галерея, 2 этаж, тел. (905) 43-700-70

реклама
сертифицирова

Модный переполох международного значения

Текст Ольги Аветисян, фото Юрия Рыдалева

В Пятигорске впервые прошел международный Форум моделей и талантов Fashion House International.

Fashion House International Models & Talent Group – это целое сообщество, глобальный «поисковик», продвигающий не только перспективных детей-моделей, но и певцов, актеров, танцоров, дизайнеров из разных стран мира, в том числе и из России.

Работы экспертам пятигорского Форума предстояло много – на конкурс съехались более 100 человек в возрасте от пяти до двадцати пяти лет. Кто-то решил попытать счастья в конкурсе талантов – спеть, станцевать, удивить актерским мастерством. Дизайнеры готовились выставить на суд жюри коллекции одежды. Модели боролись за Гран-при в номинации «Miss Fashion Russia 2011», а самые маленькие – за право называться «Mini Miss & Mister Fashion Russia 2011». И все это – в течение пяти конкурсных дней, каждый из которых был расписан по минутам.

День первый: здравствуй, город Пятигорск!

Холл гостиницы «Интурист» кипел и бурлил – сюда разом начали съезжаться участники Форума. Его география – впечатляла.

– Мы из города Иваново, – говорит Алена Хохлова, высокая девушка с рюкзачком за плечами, – нас тут несколько человек…

А вокруг толпятся участницы из Твери, Москвы, Омска и даже… из Хабаровска! Но самой многочисленной группой стали, конечно, наши землячки, девчонки со всего Ставрополья, среди которых оказалось немало воспитанниц пятигорского продюсерского центра «Стиль».

С особенным волнением слушали эти слова начинающие модели. Ведь со дня на день в Пятигорске ожидали приезда Алексея Васильева – одного из самых известных в России модельных скаутов, который в свое время на кастинге в Нижнем Новгороде заметил и открыл миру

Организаторы благодарят за помощь в подготовке и проведении Форума:

нашу Наталью Водянову. Может, и эти пять дней подарят кому-то путевку в мир высокой моды и заоблачных гонораров?

День второй: алло, мы ищем таланты!

Первый же творческий конкурс показал, насколько серьезно участники готовились к своему «звездному часу». Все утро шли репетиции, спевки, прогоны танцевальных номеров, тут же работали визажисты и стилисты – холл Дома пионеров походил на гримерку и театральное закулисье разом. И вот – началось. Театрализованные сценки, стихи, песни и пляски, танцы народов Кавказа – номера следовали один за другим. Настоящим открытием конкурса оказалась 22-летняя Милана Муруз из Новороссийска. Темноволосая красавица необыкновенно мощно и проникновенно спела балладу на греческом языке. Милана увезет в родной город Гран-при в номинации «Лучшая певица», право на участие в международном Форуме FHI в Лас-Вегасе и неожиданную для себя надежду на успех в модельном бизнесе.

Дни третий и четвертый: модная феерия

На третьи сутки Форум «переехал» в одно из самых интересных и респектабельных ночных заведений Пятигорска – клуб «Вчевский». С самого утра дизайнеры готовились к показам своих коллекций. Пятигорск на пять с плюсом представили выпускницы ПГТУ: Дина Прончено сделала ставку на «этнику» – под тягучие звуки индийской музыки в зал одна за другой «выплывали» девушки в одеяниях, украшенных вышивкой в форме лепестков лотоса. А Виктория Чалова поработала на стыке сафари и new look. Модели в ее идеально сидящих платьях напоминали бабочек. Нельзя не упомянуть и роскошные творения Веры Череповой, одежду из меха и кожи. Обладательница множества международных наград и почетных титулов в мире моды, Вера представила сразу две коллекции – «Сказка» и «Авангард».

День пятый: ставропольчанки – самые красивые!

Финал конкурса принимал в своих стенах ресторан «На Рублевке». Все пять дней прически и макияж всем участникам форума делали мастера эстетического учебного центра Esel-Кавказ. В этот вечер на сцену выходили только артисты и дизайнеры, чью судьбу жюри уже решило – они лучшие, они – финалисты и призеры. Гран-при в номинации «Лучший дизайнер» судьи единогласно присудили Любови Милосердовой из Тамбова. Любовь показала сразу три коллекции – «Мыльная опера» в стиле американской свадьбы, «Фьюжн» – вечерние платья с изящными шляпками и мужскую – «Франт». Лучшие выступления, показы и дефиле продолжались около четырех часов, а потом настала пора объявить самых красивых.

Тут-то и выяснилось, что почти весь «пьедестал» Форума принадлежит нашим землячкам и землякам! Маленькие пятигорчане Вероника Сафарова и Данил Кучинский стали «Mini Miss & Mister Fashion Russia 2011». Звания «Супермодель Кавказа» и «Супермодель Кавминвод» достались Лауре Чуковой из Черкесска и Айне Нишановой из Пятигорска. В номинации «Best Model Fashion Russia 2011» победила Анна Савенко из Кисловодска. А главный титул Форума – «Miss Fashion Russia 2011» достался пятигорской красавице Яне Войт!

Победители получили множество подарков от спонсоров конкурса, но самое главное – большие возможности: права на участие в Форумах FHI в Москве и Лас-Вегасе, съемки в популярных журналах и телепередачах, а также выход на подиум в новой коллекции от Пьера Кардена – ее премьерный показ пройдет уже в этом месяце в Москве!

Организаторы благодарят за помощь в подготовке и проведении форума:

Нищий, пират, Наполеон и матадор в одном лице

[illegible]

Каким образом сын водопроводчика и домохозяйки, мальчишка, выросший в одном из бедных кварталов Лондона, сумел стать законодателем мировой моды, признанным гением, перевернувшим представления о стиле, возродившим имидж бренда Christian Dior? Гадать не нужно, ответ уже найден: талант плюс Джон Гальяно, и все тут.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

стиля. Асимметричные линии кроя, нарочитые подвохи, полные эффекта складки становились модным почерком дизайнеров, но оставались особой принадлежностью или чрезмерностью.

В конце 80-х Галльяно уже был признанным лидером среди британских дизайнеров. Но «пирог» не наступает, становится кризис модной индустрии, и только 90-х Галльяно переберется в Париж. Приехав туда без гроша в кармане, он стал на ноги и получил приглашение. В конце модельера разглядывают не русские пиво, несколько дней это, что отработать сценарии выполнения коллекции прошлых. Осенний показ 1993 года и обнаружился настоящий фурор. На показе коллекции, названной «Побег в новый принцесс», Дидье Ротшильд, баронессы Ротшильд, жена одного дворян стала эта, что одна из дочерей царя Николая, возможно, спаслась от гибели в 1918 году. Фантазер Галльяно изобразил в своих шелковых женский образ, создавший время подлинно русской литературы XIX века. Огромные прозрачные шляпы, прозрачные бусы, платье из разрезанных кружев, муфты и шарфы, намеренно небрежность в прическах одежде совершенно сохранили вкус обаятельной моды. Поскольку показ модельера не был рассчитан, и Галльяно пришлось заработать на показе, ранее эти платья продавцу. Но тут его знакомые Дидье Ротшильд и Марк Рейс предложили Диору сотрудничество. Это стало началом пути Галльяно на высоты, ранее недоступные. Новые коллекции принесли модельеру еще две премии в номинации «Лучший дизайнер года», после стал первым, кто удостоился такого звания трижды. В июне 1995 года Галльяно приглашают на пост арт-директора Givenchy, вскоре год становится креативным директором бренда Christian Dior, который, потеряв было популярность, был вынужден постоянно для среднего возраста и буржуазных больших платьях. И, несмотря на недоверие критиков к способностям Галльяно, он сумел для Dior почти невозможное! Каждый новый показ становился сенсацией, которую не могли пропустить не только представители прессы, но и звезды шоу-бизнеса. Мадонна, Николь Кидман, Элизабет Бенар, Миллла Йовович стали появляться на светских раутах и на хороший дорогие конфетурные платьях от Dior. Галльяно удалось возродить культ этого бренда, показав себя не только новатором и автором неожиданных модельных приемов (которые не раз становились основными тенденциями моды), но и предприимчивым, умелым коммерческим дизайнером, увеличившим торговый оборот Dior Couture в 3,5 раза, а количество фирменных магазинов — в 10 раз.

Вклад Дидье на жизни после демонстрации показанной всегда сопровождался такой же сенсацией, как и сама демонстрация, — эксцентричный модельер преобразился спектакулярных показных творческих поисках. Он был и пиратом, и Наполеоном, и мальчиком-сорванцом, и матадором, и французским принцем.

Его кипучая энергия способна творить чуть ли не чудеса. А чем иначе можно объяснить то, что Галльяно на одном из показов обных модельей всей спал до тонких и остался после этого целен невредим? Кстати, именно тот показ дизайнер вспоминает с особым восторгом, утверждая, что это было просто сказочно.

Помимо работы в доме Christian Dior, Галльяно занимается созданием коллекций для собственного дома моды. Здесь для него открываются еще большие возможности для воплощения своих идей. Образ женщины Галльяно помогают особые незамеча-

Квадрат

торговый комплекс

САНТЕХНИКА

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА

ПАРКЕТ

ЛАМИНАТ

ДВЕРИ

КРАСКИ

ДИЗАЙН

реклама сертифицировано

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 38/2
тел. 8 (8793) 399-100, 399-101
факс 8 (8793) 399-102
сот. 8 (968) 269-88-40
8 (968) 269-88-39
e-mail: kvadrat@kvadratkmv.com

Приглашаем к сотрудничеству архитекторов, дизайнеров, прорабов.

Seduction IRIS Studio

Свет

Обои

Лепнина

Фрески

Шторы

Дизайн интерьера

реклама сертифицировано

г. Пятигорск
проспект Калинина, 67а
тел. (8793) 33-71-66
iris@kvadratkmv.com

Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов

мость, стрясть и путешествием, острыя ощущения, которые можно получить в цыганском таборе, захудалом берлинском кабаре, на автостоянке или во время чаепития в средневековом замке.

До определенного времени модельеру приходилось метаться между домами Dior и

Galliano, делать по 12 коллекций в год, но из-за недавних скандальных событий Dior разорвал контракт с Гальяно, а сам он лег в реабилитационную клинику. Многие его коллеги осудили модельера за антисемитские высказывания в кафе, от него отреклись некоторые известные клиенты и поклонники. А модные обозреватели гадают, не было ли раздувание «шумихи» у выпивки и задуманным сценьку лишить Гальяно из Dior. В любом случае, приделонстрированные симпатии убеждения Адольфа Гитлера грозят крупными неприятностями даже таким влиятельным личностям, как Джон Гальяно, которому, несмотря на публичные извинения, предстоят теперь судебные тяжбы, штрафы, а, возможно, и заключение под стражу. Как дальше сложится судьба эксцентричного гения моды — неизвестно, но то, что он уже вписал свое имя в историю Dior, и в историю высокой моды, в целом не поддается сомнению. ■

радости жизни

Не скупитесь, дарите миру радость и творите добро

Над добрыми людьми и жизнь шутит по-доброму.

Курс на победу

Пятигорск снова художественной гимнастикой уже дает сильных своих достижениях. Все в стиле победа в Спартакиаде учащихся Северо-Кавказского федерального округа. Соревнования по художественной гимнастике в групповых упражнениях проходили в Астрахани в мае 2011 года. Гимнастки города Пятигорска, воспитанницы старшего тренера Натальи Захаровой вышли в финал Спартакиады России, которая состоится в Ростове 28 июня – 2 июля 2011 г. Пожелаем юным спортсменкам достойных наград и только победы.

Фас на обложку

Добро пожаловать в мир фотостудии «Творческая мастерская Александра Абрамова». Вас ждут услуги профессионалов, имеющих богатый опыт в области свадебной и любительской фотографии. Мастера студии работают в технологии современной фотографии – Bullitt, Glamour, Editorial, портреты и реклама. Свадебные альбомы фотографии студии отличаются яркостью и неповторимостью профессионализма и творческого подхода. Наш девиз – «Запечатлеем мгновения вместе». Работы можно увидеть на сайте студии www.3ace-foto.ru. Тел. (906) 479-50-12; (918) 767-61-00.

Яблоки на ветке

Компания «Шоколадный вокзал» предлагает изысканную новинку для своих постоянных гостей и праздников – карамельные яблоки. Как научиться, и всех выходит! Вы непременно должны попробовать и угостить своих друзей этим шедевром кулинарного искусства. Яблоки окунаются в горячую карамель, после остывания они затвердевают, превращаясь в большой вкусный леденец с целыми яблоками внутри. Непередаваемый вкусовые и полезные компоненты! Кондитеры компании «Шоколадный вокзал» изготовят и доставят карамельные яблоки на ваш праздник.

Хуторок поет и танцует

Народный казачий ансамбль «Хуторок» – лауреат всероссийских и международных фестивалей и конкурсов народного творчества – отметил свое 20-летие. В городском Доме культуры Пятигорска побывали заместитель министра культуры Ставропольского края Г. Н. Шевчук, депутат городской Думы В.Н. Бондурин, и.о. начальника Управления культуры Т.Ф. Литвинова, главный хормейстер Государственного ансамбля песни и танца «Ставрополье» Н.А. Корнина, зритель высокого качества, а также поклонники, друзья и поклонники.

все товары и услуги сертифицированы

Ваше шоколадное удовольствие!

Шоколадный повар

представляет:

главный атрибут веселых праздников и гламурных светских вечеринок –

шоколадный фонтан!

• ***Многоярусные шоколадные фонтаны*** *и* ***композиции*** *из свежих фруктов станут самым оригинальным и запоминающимся угощением на вашем праздничном столе. Шоколадные реки и фруктовые берега – чем не сладкая сказка для вашего торжества?*

• ***Шоколадный фонтан*** *– это не только изысканное угощение, но и веселое развлечение для ваших гостей. Это возможность почувствовать себя настоящим волшебником и собственноручно превратить кусочки свежих фруктов в шоколадное лакомство!*

реклама

тел. (8793) 38-21-48; (928) 265-53-74

Шоколадное настроение

[illegible]

Говорят, что шоколад заменяет любовь. С этим вполне можно согласиться, побывав в одном из кафе знаменитой сети кофеен «Шоколадница».

Легендарная знаменитость

Вкусная история «Шоколадницы» начинается с 1964 года. Небольшое кафе у метро на протяжении многих лет было единственным местом, где московские гости столицы могли отведать настоящего горячего шоколада и сталинских легендарных бланчиков с начинкой из шоколада, орехов и изюма. С самого момента появления «Шоколадницы» с частью всех мастей обожали здесь отдыхать. Покупки почитались счастье побывать в «Шоколаднице», и туда каждый день выстраивались очереди. В течение нескольких десятилетий в этом кафе предлагали гостям изысканные лакомства и напитки, день за днем чество зарабатывая добрую репутацию законодателей «кофейной моды» в Москве.

В 2001 году «Шоколадница» полностью обновила свой имидж и стала работать в соответствии со всеми международными стандартами. И, наконец, всего за несколько лет разрослась в одну из крупнейших сетей ресторанных предприятий страны.

Шоко-стиль

Сегодня «Шоколадницы» открываются почти в каждом городе России. Уютные, очень вкусные, и связные, недорогие кофейни стали неимоверно популярны и на Ставрополье. Они быстро завоевали себе добрую славу в нашем крае, появившись сначала в Пятигорске, а затем — и в Ессентуках. Для маленького города — событие значительное! Здесь «Шоколадницы» знакомы уже каждому. Безусловно, в ресторанном бизнесе существует масса различных видов быстро, кафе, ресторанов и так далее. Выбор велик, и часто мы просто не знаем, куда лучше

Генеральный директор правообладателя бренда «Шоколадница» по Ставропольскому краю ООО «Лидер» Инна Ходжаева с дочерью Алиной

все товары и услуги сертифицированы

пойти, чтобы и еда нравилась по вкусу, и обстановка радовала глаз. А если сладкоежка предпочитает сразу начать с десерта? И вот, пройдясь выбрав для всех случаев решения, отметим, что вкусно, с изюминкой, идем в «Шоколадницу»!

Собственная кондитерская – гордость этой кофейни: изящное оборудование, высокий профессионализм кондитеров, строгое соблюдение технологий, – все это позволяет изготовить настоящие кулинарные шедевры, которые способны удивить как любителей европейских изысков, так и ценителей российских сладостей по давним рецептам. Всегда и всего только свежие и только из местных, натуральных продуктов. В кофейне вы можете попробовать просто восхитительные десерты и выпечку, выпить чашечку горячего шоколада. Коктейли и алкогольные напитки знатных марок прекрасно сочетаются с кофе, кстати – «отдельная песня», кофе и кофейных напитков в «Шоколаднице» – богатейший выбор (более 40 видов).

Ассортимент бара «Шоколадница» настолько широк и разнообразен, что посетителю сможет удовлетворить требования самого изысканного гурмана. Здесь умеют превращать даже самое простое блюдо в настоящее произведение искусства. В меню представлены утренние «Завтраки европейской кухни» – экологически чистые яйца, легкие супы, всевозможные разнообразные закуски. В «Шоколаднице» сохранились и классические европейские традиции: для меня – чай с реальным начинкой и ароматный горячий шоколад – по-прежнему самое популярное блюдо.

Чтобы все посетители чувствовали себя в комфортно, в «Шоколаднице» есть зоны для курящих и некурящих.

Вид с террасы, вид из окна...

Вырвавшись в «Шоколадницу», можно также насладиться и на красивой террасе, откуда открывается чудесный пейзаж. Расположение заведения в кофейне доставляет восхищение и самых добрых слов. «Шоколадница» стоит в самом сердце города Ессентуки, на Театральной площади, с одной стороны украшена зелеными кустами и зелеными красивейшего Ессентукского парка, а с другой – полюбившимся посетителям кварталом на главное украшение площади – уникальный фонтан. Представьте себе: мощные водяные потоки в жаркий летний день порадуют прохладой, а вечером заставят любоваться красочной смесью разноцветных струй. Невозможно оторвать взгляд.

Итак, «Шоколадница» – это роскошный аромат кофе, дразнящие запахи и изысканные десерты, обстановка, рассчитанная на сегодняшнюю и прежнюю поколения, а еще – восхитительный вид из окон и с террасы.

А там... там таким своеобразным зонтом из листвы на прогулки вышли счастливые пары, подростки на роликах, малышей с надувными шарами, самых разных и милых и симпатичных людей – жителей и гостей города Ессентуки.

И виды окна, и внутренняя обстановка заведения заставляют испытывать смутное ощущение, что все происходит словно в одном из городов Европы. Уютно и приятно вокруг. В «Шоколаднице» города Ессентуки можно действительно наслаждаться и самого места, и кофе в баре, а также в кофейне, мне за несколько посещений посетителям – здесь доставляет сложный вкус, поскольку обучение, отбор и постоянное сотрудничество производит высококлассные профессионалы сети «Шоколадница».

Ессентуки в шоколаде

Признаюсь честно, я – предвзятая поклонница черного кофе, а также мороженого сладкого. Конечно же, мне не раз приходилось бывать в своих любимых «Шоколадницах» – и в Пятигорске, и здесь, в Ессентуках. Вообще-то меня трудно удивить – без лишней скромности скажу, что знаю толк в десертах. Кстати, я не обманываю: лишней порцией мороженого, поскольку не тянет лишнего о последствиях сладкого пирожка. Но друзья, в «Шоколадницы», я счастлива сердцем и легкостью на душе забываю про все свои правила и, погружаясь в мир блаженного удовольствия, подкрепляюсь заказом шоколада, – наслаждаюсь, радуюсь, отдыхаю и понимаю, что можно прекрасно мудрствовать. Здесь я ведущая в своих комфортных рамках, одно сторонние – всегда в Пятигорске не нужно беспокоиться.

Для меня пусть останется моей радостью, кто любит только черный кофе, а сладкоежка – сарказмом кофе, а порцию – для детей, друзей и близких. Мне же прекрасно, что в моем любимом городе теперь есть мои любимые кофейни, и теперь я точно знаю – Ессентуки вас, шоколад, кофе, «Шоколадницы» теперь и в Ессентуках, прошу любить и добро пожаловать!

Шоколадница
ФУД КОРТ

г. Ессентуки
ул. Интернациональная, 16
(рядом с центральной площадью)
тел. (988) 679-30-68

Чем будут потчевать-с?

Перед тем, как ответить на этот вопрос, мы обычно изучаем меню. Но бывает и по-другому: путеводитель по яствам даже не рассматривается, вместо официанта вы зовете шеф-повара, выходит важный человек в белом колпаке, и ваши пожелания звучат примерно так: «Мне бы что-нибудь из даров моря, чего-нибудь... как бы это сказать... эдакого...».

«Это только VIP-персоны так обслуживают, все их капризы исполняют», сомнение нас. Всем честно, я и сама недолго так думала. Но... оказывается, шеф-повар надо! А еще — есть возможность предложить себе, чего хочется вашей душе, желает...

Когда я заходила в приморский ресторан «Отличный», его шеф-повар Алексей Лагуне планирует новую основу и выкладывает ее на блюда.

— Я что-то пропустила?

— Абсолютно ничего. Я подготовила на рецепты, чтобы зря времени не терять. Здесь у меня перець лимбара, бонжорный перец, ядро лобстера, хамса...

— И что же мы будем сегодня готовить?

— Хороший вопрос. Потому что хранения, над которыми мы сейчас поработаем, нет в меню. У меня сегодня приватный бенефис — только авторские блюда!

— Интересно!

— Безусловно. Клиенты часто приходят такие клиенты в меню заказывают, но ничего не выбирают и просят делать шеф-повара. У них свои, особые отношения. И что только пожелают, подобные интересные задачи рассказывают на мне творческий взлет! Вот сегодня как раз такой случай. Выяснилось, что гость любит морепродукты, мясо уже попробовал и хочет что-нибудь необычного. Душа, что сумею его удивить (улыбается). Между средиземноморскими блюдами с лобстером.

— Говорят сильно, что меню в ресторане может изменяться со стиль «гурмановские то, не знаю что...». А вы нужно быстро сориентироваться и понять, каким будет рецепт блюда...

— ... чтобы человек в конце подумал, вкусно и классно: «Божественно». Точно. И чтобы все так полность в обычно, нужно опыт. Приобретен его в Москве, кухня кухня мира, в том числе и средиземноморская. Она интересна тем, что собрала кулинарные обычаи целых 12 стран этого региона — такая сборная солянка. Типичные продукты — оливковое масло и оливки, свежие овощи: лук, чеснок, бонжорный перец, помидоры, цуккини. Обязательно прянки: специи. И, конечно, морепродукты. Все должно быть свежайшим!

— И какие из 12 стран будет нашей «фаворитой»?

— Итальянская. За основу блюда я беру итальянские спагетти. Правда, смесь адаптировала рецепт под наши вкусы: решила посыпать мясо краешком краба, которое я предварительно маринующ в соке лайма и двух сортов, и добавила острые специи пряности. Мясо краба нужно хорошо нарезать, а полученные кусочки оставлять прямо. Перец, сливочный и оливковый соусы придадут блюду пикантность, а лимонный сделает его немного сладковатым. Готовая смесь выкладывается в довольно большие пиалы. Смесь будет приятно оттенить вкусовыми «фиоритуры» блюда, которыми мы пойдем к лобстеру...

С своими словами Алексей положил на разделочный стол большого, прямо у меня на глазах, лобстера.

— Не ожидала, что он будет живым. Наш гость сейчас сидит в ресторане и даже не догадывается, что — наш клиент — его съедят...

— Ничего удивительного. Ведь мы гарантируем должны быть максимально свежими, ведь это не средиземноморское блюдо, а очередной интерес. Вот, смотрите, устрицы. Мы их вскрываем, а внутри вместе с ними лежит — морская вода. Их поэтому надо доставлять со дна океана. Или креветки, морские... их привозят в емкостях с морской водой — подросшие уже «малыши». А лобстера мы, получается, «обмораживаем». Сначала удаляем клешни, потом отделяем хвост от тела. Мясо из хвостовой части

клешней обварим на сливочном масле с чесноком и белым вином. Готовое мясо почти опять помещаем в панцирь – чтобы икру не залить (сливки).

– Так, вроде все готово. Что теперь?

– Можно собирать блюдо. На заранее приготовленный лед-фраппе аккуратно выкладываем устриц. По краям выметаем лимы сочным соусом. В центр укладываем бамбуковый лист, а на него – панцирь лобстера, аккуратно наполненный мясом. Тело лобстера разместим чуть сбоку – так, так сложить, «вакуумный рай» блюда. Последние штрихи – украшаем все кондиции фрукты, подрезаем и выкладываем листы. Красиво?

– Неповторимо!

– Самое время подать.

Настал последний момент кулинарного бенефиса! Алексей бережно поместил средиземноморский шедевр в зал, и, пока мы ждали, пока – его приготовление занимает не менее 25 минут. Как знать, может это блюдо очень скоро появится в меню ресторана «Гостиный»?

Средиземноморское блюдо с лобстером

Для приготовления сливок: Кроличье мясо – 100 г., креветки – 100 г., огурец – 1 шт., ананас – 1 шт., сок 1 лайма, лук-порей – 1 шт., корень имбиря – 10 г., бенгарский перец – 10 г., кунжутное масло – 10 г., лимон – 20 г., чеснок – 30 г., соль, черный перец-горошек, оливковое и пенное масла – по вкусу.

Сначала отварим кроличье мясо – скрасим его и подкинем в кипящую воду. Добавим несколько горошин черного перца. Прошло пять минут? Снимаем с огня. Отваренное мясо крошим ножом и перекладываем в средиземную миску. Добавляем мякоть ананаса, лимон нарубленную пополам, измельченный корень имбиря, чеснок, щепку лайма, перемолотый бенгарский перец. Заправляем оливковым маслом, соком лайма, кунжутным маслом, соевым соусом. Все перемешиваем.

Для приготовления мяса креветок используем другую емкость. Готовим его точно такие, только исключая из процесса оливковый соус, чеснок и ананас, а добавляя мелко нарезанный огурец. Выкладываем обе смеси в высокие прозрачные вазы.

Для приготовления лобстера: Лобстер – 1 шт., оливковое масло, чеснок, белое вино – по вкусу. Готовить его просто. Сначала надо удалить клешни, затем отделить тело лобстера от хитинового панциря. Вскрываем клешни и панцирь, отделяем мясо. Подогреваем его около пяти минут на оливковом масле с добавлением мелко нарубленного чеснока и белого вина. Готово? Теперь вновь мясо в панцирь, который предварительно прогреем на несколько минут в кипящем масле. Как поступить с телом лобстера, решать вам. Оно несъедобно, и его можно подать «для красоты» – как украшение к мясу, так и выбрать более экстремальный вариант и оставить сырым.

Для приготовления устриц: Устрицы в раковинах – 3 шт., лук-порей – 1 шт., сок одного лимона (лимонный предпочтительнее), соевый соус, рисовый уксус – по вкусу.

Теперь займемся устрицами. Мясо устриц подается к столу в раковинах, которые предварительно надо вскрыть. Чтобы отделить нежный вкус мяса, приготовим соус. Для этого нам понадобится мелко нарезанный лук-порей, сок лимона, соевый соус и рисовый уксус. Перемешаем ингредиенты и аккуратно нанесем соус на мякоть устриц.

Дополнительные ингредиенты: фиалки – 5 шт., листья бамбука – 7 шт., лимон – по вкусу, цветные и прозрачные водоросли – по вкусу, фрукты (опытный ход).

Основная работа сделана, и можно начинать собирать блюдо. Поочередно размостим ингредиенты в ледяной емкости по льдом-фраппе, накладываем их между бамбуковых листьев. Получилось? Теперь украшаем нужными кусками фиалки, веточками мяты и водорослями. Можно подавать к столу. Приятного аппетита!

Благодарим ресторан «Гостиный» за помощь в подготовке материала.

Разноцветная Испания

Какие ассоциации связаны у вас с Испанией? Коррида, фламенко, паэлья, Ибица? Живописные бухты Коста-Бравы или сказочные дома архитектора-волшебника Гауди? У каждого из нас — своя Испания!

«Дикие берега» Каталонии и Порт Аменкура

Немногие места в мире могут похвастать такой пёстрой как Испания! Великолепные пляжи, поистине архитектурные достопримечательности, изысканные танцы прямо на улице — все это между прочим является Испанию мекой для туристов всего мира. Добавьте сюда лесные горы, чистейшие воды и изящный контраст местной кухни, и выйдет, что Испания — это еще и прекрасное место для летнего отдыха.

Песчаные пляжи Каталонии — лучшее тому подтверждение! Трудно представить, но провинция берег Каталонии благоприятно для всех. Его достопримечательности — Коста-Брава — часто переводят как «дикий берег». Сегодня Коста-Брава — это одна из самых модных побережий в Европе. Налево Каталонии находится Коста-Дорада — «золотой берег», получивший свое название за золотистый оттенок песка. Сама же достопримечательность Коста-Дорада — это крупнейший в Европе парк развлечений «Порт Аменкура».

Кукуруза на крышах и улитки на трубах

От самой Коста-Дорада крупный город до Барселоны — крупнейшей столицы Испании. Богатый портовый Барселона знаком творения знаменитого архитектора Гауди. Перед домами Гауди целыми днями толпятся туристы с фотоаппаратами. Их трудно отличить, что в этих домах-зверях живут обычные люди, а не обычные туристы.

Гауди — гений, конечно опередивший свое время и продолжавший свой собственный стиль в архитектуре. У него нет прямых линий, зато есть кукуруза, прямо на уличных фонарях сфинксы, сфинксы на стенах тролли-монстры, подсвечники трубы, в каждом доме свой шедевр, дымоходы напоминают улитки, а решетки напоминают водоросли. Несомненно это шедевр, которые видят туристы каждый день!

Фламенко: от Севильи до Гранады

Чем дальше на юг, тем жарче солнце, длиннее юбки, сильнее вино и ярче народы. И вот мы уже находимся на родине танца фламенко — всамой знойной части Испании, Андалусии. Фламенко — это для чего сюда приезжать в эксклюзивные часы. Они достались индусами в зависимости от мнения, как, впрочем, и многие другие вещи. Восточные мотивы и чрезмерные танцы прямо просятся в бурю — такой вот фламенко, или его не «пиши-пиши» или отшлифовали многочисленные танцоры Севильи и Гранады. Фламенко в Испании можно увидеть везде, но только в Андалусии его танцуют не для туристов за деньги, а для себя, прямо на улице, сидя в ресторанчиках, которых так полным-полно этот край. Песни заполняются, несмолкнет другие, стоны же подрываются страсть.

Коррида и суп из бычьих хвостов

Немалое «знаменитость» мира в Испании — это коррида. Испания без нее — все равно что Париж без Эйфелевой башни. Тому же хватит смелости пойти на корриду обязательно нужно собой быть. Он по-добости, когда вы вместе с самой бурею ходить, прорвать и сохранить традиционное «Olé Olé». Именно поэтому не лишнее себе тоже, когда хорошо корриду за хороший бой отрежет ухо поверженного быка.

Корриду по своей сложности уступает классическому балету, а заканчивает куда больше, чем футбольный матч. Действительно корриду — это искусство, а не убийство, изменяется с дорогостоящим костюмом и профессионалом.

И глубоко на корриде бывает специальный ресторанчик подает прекрасные бифштексы. Но самой большой деликатес — суп из бычьих хвостов.

Паэлья: дерзкие и любимые

И раз уж мы заговорили о кухне, посмотрим уже случаем отведаем самое национальное блюдо Испании — паэлью. Паэлья — это рассыпчатый, пряный продукт из риса, приготовленный в глубокой сковороде, которой чаще всего подают на стол. В домашних условиях можно готовить праздничные и знаменательные дни, на свежем воздухе, прямо на раскаленных сковородах на горящих углях. Итак, следующего времени в Испании посредством традиционно можно на улице в перед национальных праздников. При общем сложении паэлья по-бар поедется из сковороды деревянными ложками или ножами. Вместе можно хорошо лакомить день. Вроде, можно пробовать в любое время суток любой компании!

P.S. Взяв году этот год потоки ЮНЕ, можно прислабить в Испании, не придется ехать в Монтенегро или Россию-на-Дону. Благодаря туроператору «Пенстуристик» Испания стала прямо близкой! Вылеты в Испанию теперь осуществляются из аэропорта Минеральные Воды, а приобрести туры лучше всего в фирменных офисах продаж «Пенстуристик», открытых в каждом городе КМВ. ■

ТУРЦИЯ

ЕГИПЕТ

ИСПАНИЯ

реклама

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ТУРЫ «ИЗ ПЕРВЫХ РУК» WWW.PEGAST.RU

ФИРМЕННЫЕ ОФИСЫ ПРОДАЖ «ПЕГАС ТУРИСТИК»:

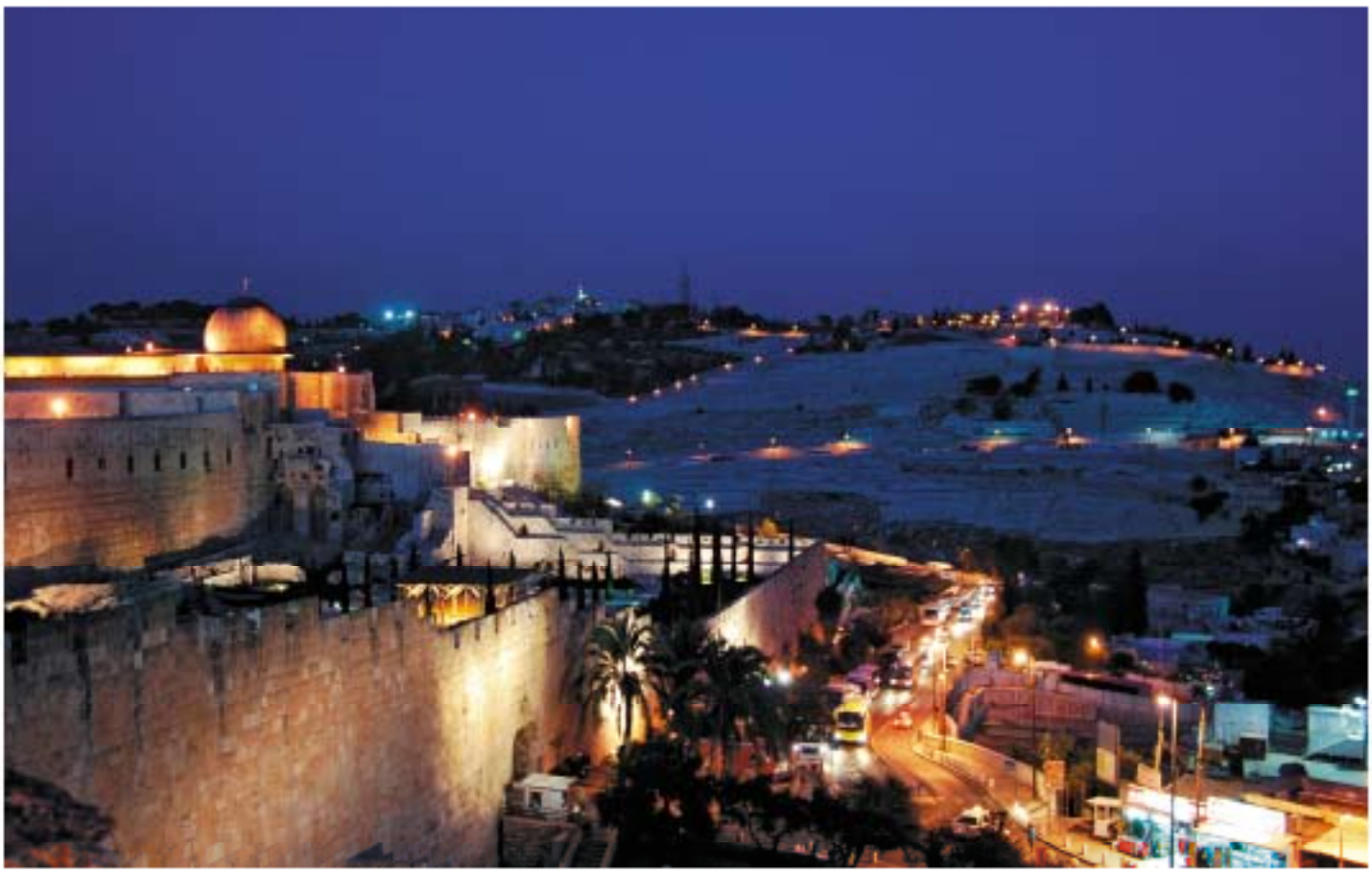
ПЯТИГОРСК
пр-т Кирова, 90, тел. (8793) 39-17-17;
пр. 40 лет Октября, 40, тел. (8793) 32-08-25;

ЖЕЛЕЗНОВОДСК
ул. Октябрьская, 10, тел. (87932) 3-20-23;
ул. Ленина, 18, тел. (87932) 3-16-24;

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ
ул. 22 Партсъезда, 14, тел. (87922) 6-32-22;

ЕССЕНТУКИ
ул. Гоголя, 6, тел. (87934) 6-77-33;

КИСЛОВОДСК
пр-т Победы, 6, тел. (87937) 2-02-28.



Город Бога, Золотой город, Святой город

[illegible]

Относиться к Богу можно по-разному, как и к центру мировых религий, столице Израиля — Иерусалиму, но человек, наслаждающийся путешествиями и стремящийся к просвещению, найдет в этом городе огромное количество достопримечательностей, узнает множество интересных фактов об истории, культуре и цивилизации.

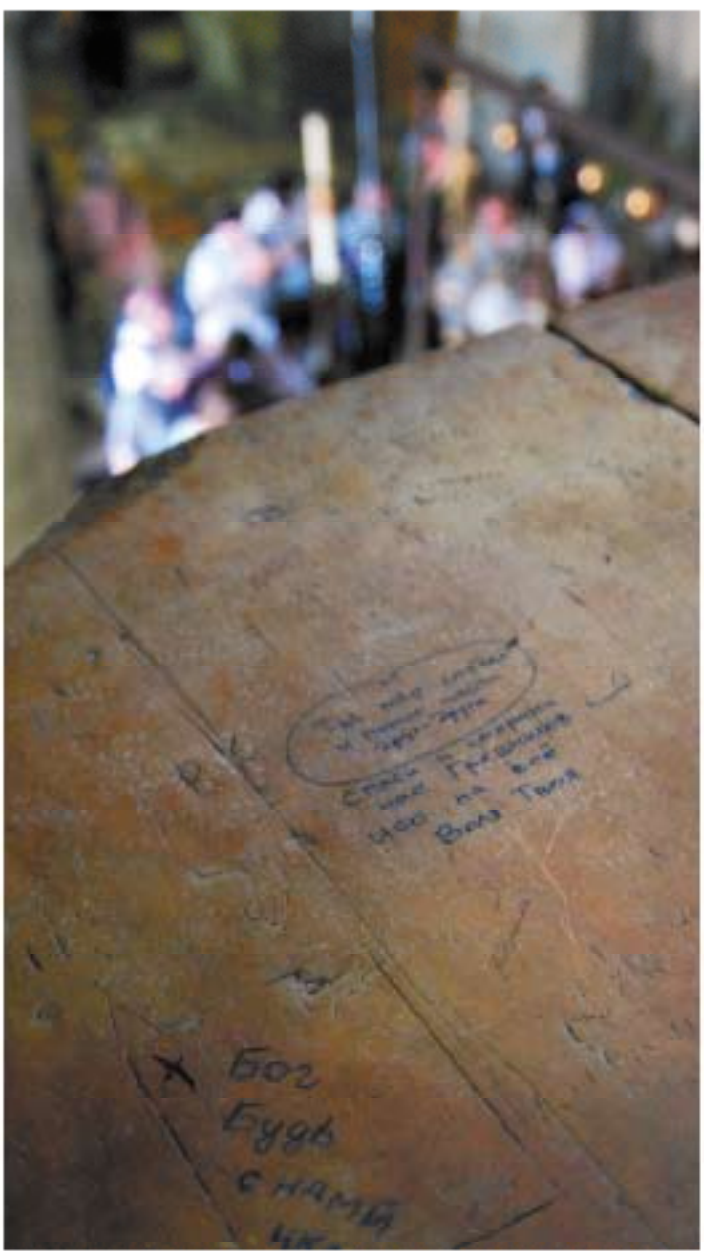
Красоту Иерусалима каждый замечает по-своему. Кто-то восхищается золотым сиянием города при свете дня, стоя на обзорной площадке, кто-то благоговеет при посещении святынь, испытывая ранее неведомые ощущения, а кто-то чувствует себя путешественником во времени, ведь в городе, которому три с половиной тысячи лет, и по сей день сохраняется атмосфера древних и таинственных. Иерусалим, мировой центр иудаизма и христианства, имеет немаловажное значение и для ислама, представляя собой смешение опытников разных религий и культур. Множество храмов, мечетей, приданий и памятных мест влекут сюда миллионы людей со всего мира. Для евреев Иерусалим — воплощение древнего Израиля, веч-

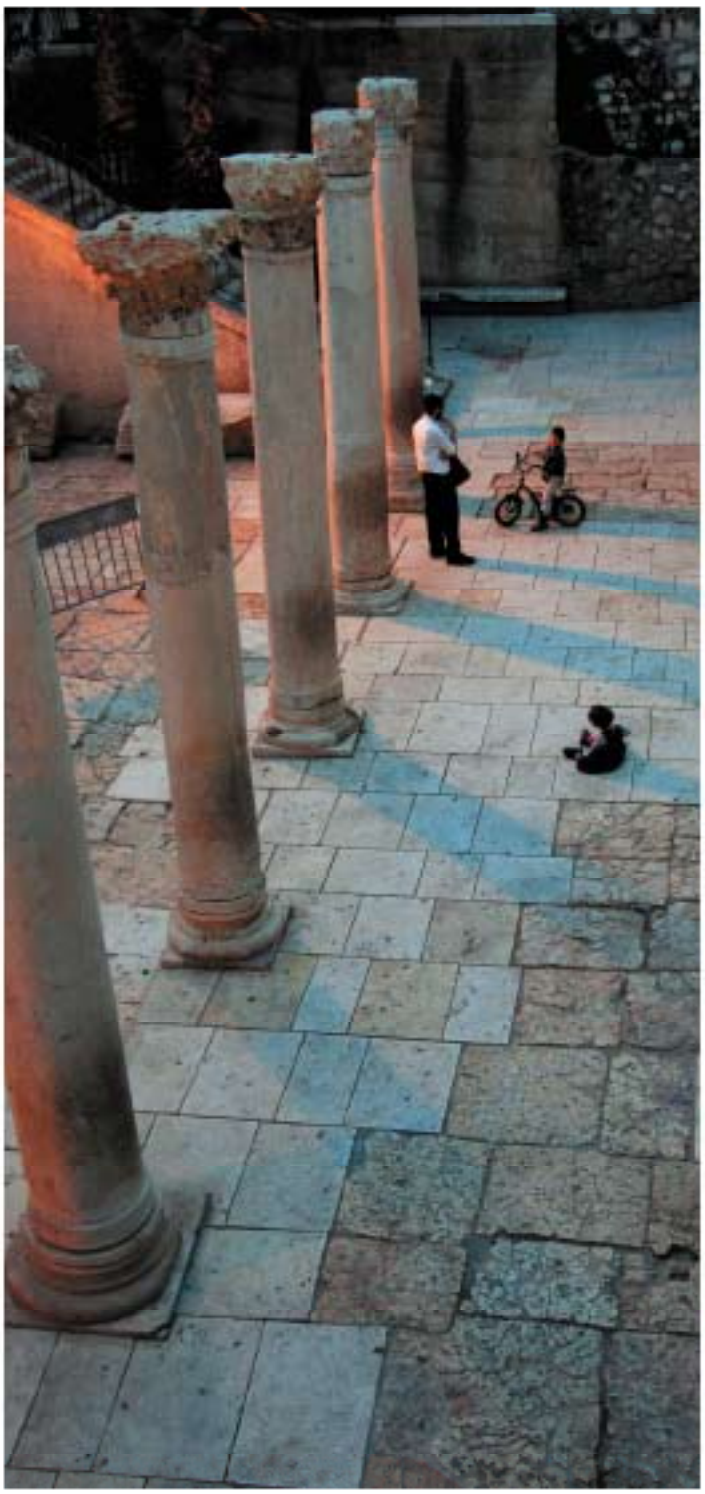
ная столица еврейского государства, а также место гробницы Давида и храма Соломона. Для христиан – город, где Христос провел последние дни своей земной жизни, место Тайной Вечери, Распятия и Воскресения. А для мусульман – святой Аль-Кудс, место, откуда, как говорит, Мухаммед взлетел на коне прямо на небо.

Каждый путешественник, отправляющийся в Иерусалим, считает своим долгом посетить главные святыни и история города достопримечательности. Всамом сердце Иерусалима расположен Старый город, окруженный стеной и разделенный на четыре квартала – Еврейский, Армянский, Христианский и Мусульманский. Здесь находятся величайшие святыни трех основных религий: Храмовая Гора и Стена Плача – еврейские святыни, Храм Гроба Господня – христианская и Купол Скалы и мечеть Аль-Аксо – мусульманские. У западной стены, известной как Стена Плача (в течение многих столетий – символ веры и надежды многих поколений евреев), каждый может молиться и вознести о том, что для него особенно важно. Говорят, что просьбы исполняются. Но туристам, приходящим к Стене Плача, следует позаботиться о закрытой одежде. Сегодня практически круглые сутки можно увидеть людей, спешащих сюда совершить молитву. Здесь особо сохранился дух традиции, которые чтит сохраняют население Израиля уже несколько тысячелетий, позволяя сохранить свою национальную идентичность, хотя представители еврейского народа разбросаны по всему миру.

Для христиан Иерусалим имеет особое значение, потому что именно здесь произошли последние дни жизни Христа, здесь он творил чудеса, был распят и воскрес. Одним из самых знаменитых святынь Христианского квартала Иерусалима считается Виа Долороза – «Скорбный путь», по которому, согласно христианскому преданию, шел Христос от судилища на Голгофу. Проследить по этому маршруту – цель паломников, приезжающих в Иерусалим. Виа Долороза начинается у Львиных ворот в Мусульманском квартале, проходит через 14 пунктов и завершается у Храма Гроба Господня, где находится основные христианские реликвии, в том числе Камень помазания (на котором было положено тело Христа перед захоронением).

Есть в Иерусалиме и иные святые места, не связанные с религией, но дорогие напоминания утраты. Например, рынок, необычный разнообразными керамическими изделиями, традиционной одеждой, специями, шерстяными коврами, расшитыми подушками и сувенирами на любой вкус.





Прогуливаясь вдоль стен Старого города, можно всякое обозреть на спинке огней Иерусалима.

Любителям вечерних развлечений также будет чем порадовать себя в районах Иерусалима, где кипит ночная жизнь: в Германской колонии, на пешеходной улице Бен Иегуда, в квартале Нахлат Шива, на улице Шлисцинхэ-Мелка, а также на территории Русского подворья.

Те же, кого привлекают новые знания, вдоволь просветятся в Музее Израиля, Музее природы, Мемориальном музее Холокоста Яд ва-Шем, Музее Рокфеллера, Музеях исламского или итальянского еврейского искусства в Армянском музее.

Что же касается кухни, то благодаря многонациональности города, разнообразной этнической принадлежности его жителей, рестораны предлагают здесь блюда на любой вкус. Наряду с дорогими ресторанами в Иерусалиме можно найти трактиры, где пища готовится на стилизованных жаровнях, кафе, где любят сидеть молодежь, рестораны национальной кухни, а также киоски с фастфудом и бары, которые открываются в вечерние часы.

Также не разнообразие вы заметите при выборе места для ночлега, которое может представлять собой как номер роскошного отеля, так и комнату в недорогом молодежном хостеле.

Но где бы вы ни остановились, чьей бы кухней ни насладились и какие бы достопримечательности ни посмотрели, Иерусалим займет достойное место в вашей душе. Недаром античные мудрецы говорили, что из десяти мер красоты, которые Творец дал миру, девять — вниз Иерусалим и только одну — весь остальной мир. ■

TEZ tour
www.teztour.com

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО «АПАЧИ»

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

ВЫЛЕТЫ В АНТАЛИЮ ИЗ МИН-ВОД ПО СРЕДАМ И СУББОТАМ

Экономичный отдых

BLAUHEMMEL 4 *	18290
CLUB GREEN HILL HV-1	20200
KEMAL BAY 5 *	20500
AMBIENTE 4 *	21400

Семейный отдых

DELPHIAN 4 *	21400
TURAN PRINCE WORLD 5 *	29840
AKKA ALINDA	30800
AMARA CLUB MARINE	34700

Молодежный отдых

PR CLUB KAPLAN 6 *	22900
BEACH CLUB DOGANAY	23600
FAME RESIDENCE 5*	29500
ADAM & EVE 5 *	46700

DE LUXE (VIP) отдых

AKKA ANTEDON 6 *	38600
DELPHIN DELUXE 5 *	37600
AMARA DOLCE VITA 5 *	44650
CALISTA 6 *	46800

Цены даны в рублях, на одного человека при проживании в 2-местном номере и действительны с 02.07.11 на 7 ночей

реклама

ТУРИЗМА АПАЧИ
☎ 333-646

БРОНИРУЕМ МЕСТА ПОД СОЛНЦЕМ!

Испания
от 22 400 р.

Греция
от 13 900 р.

Египет
от 11 700 р.

ОАЭ
от 24 500 р.

Доминикана
от 48 [illegible] р.

Куба
от 41 700 р.

Таиланд
от 22 [illegible] р.

Мальдивы
от 94 [illegible] р.

TEZ tour
www.teztour.com

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО

Пятигорск, ул. Октябрьская, 1,
ТЦ «Детский мир», 2-й этаж
info@apachi-tour.ru
pyatigorsk@agent.teztour.com
(8793) 40-55-00; 40-55-40

8-800-500-7777

Звонок по любому региону РФ бесплатный

THE ARABIAN NIGHT SHOW'

[illegible]

[illegible]

[illegible]

MITSUBISHI: НАМ ПО ПУТИ!

«Вижу цель – не вижу препятствий!» – подходящий девиз для владельцев внедорожников MITSUBISHI. Эти счастливцы не ищут легких путей – ведь они уже нашли надежного друга, которому под силу любые дороги!

Владимир Пономарев, Пятигорск
владелец внедорожника MITSUBISHI L200

У Mitsubishi L200 нет рамок применения, и в этом его главная ценность. Это надежный, комфортный и динамичный автомобиль, неоднократно проверенный мною в самых разных ситуациях. В свое первое большое путешествие на Mitsubishi L200 я отправился вместе с семьей. Мы проехали почти 1000 км через Белоруссию, Украину и Ростовскую область. Дороги попадались разные, кое-где их вообще не было, но мой L200 ни разу меня не подвел. Приятно удивил и расход топлива – около 6,8 л при средней скорости 100-110 км/ч. Но самое главное, что проведя за рулем достаточно много времени, я совершенно не чувствовал усталости – только приятный комфорт.

MITSUBISHI L200

MITSUBISHI ASX

Ирина Братченко,
Минеральные Воды
владелица внедорожника MITSUBISHI ASX

За рулем Mitsubishi ASX я всего 3 месяца, но мне нравится в нем абсолютно все. Высокий, удобный, комфортный – в нем просто нет недостатков. Я довольна и стильным дизайном этого автомобиля, и его великолепными характеристиками. Салон просторный – в нем достаточно места спереди и сзади и очень удобные сиденья. Динамика, подвеска, управляемость – все отлично. А удобный клиренс и защита картера позволяют мне чувствовать себя уверенно за рулем ASX везде: и на городских дорогах, и за городом на грунтовке.

Виктор Токарев, Кисловодск
владелец MITSUBISHI Pajero
Мой стаж вождения – 40 лет, и каких только автомобилей за это время у меня не было. Сами понимаете, мне есть, с чем сравнивать. У Mitsubishi Pajero прекрасная управляемость – даже в самую плохую погоду он идет легко, без заносов. Я знаю, о чем говорю, потому что ездил на нем в Чебоксары по гололеду. Кроме того, в автомобиле есть все, что необходимо для комфортного перемещения: удобный салон, высокая посадка. Pajero – люкс машина. Уверенно проходит повороты, отменно держит прямую – вплоть до 180 км/ч! Оценил я и другие плюсы автомобиля: вместительный багажник, «неубиваемая» ходовая, хорошие тормоза – в общем, отличный внедорожник!

Алексей Самохвалов, Лермонтов
владелец MITSUBISHI Outlander XL
За рулем своего внедорожника я езжу почти год, и ни разу он меня не подвел, а ведь ситуации на дорогах у нас бывали очень сложными. И даже с учетом моего агрессивного стиля вождения, машина вела себя прекрасно. Я часто езжу с семьей на природу, в горы, иногда выбираюсь на рыбалку. И где бы ни оказывался мой Outlander – под уклоном в горах, на грунтовке в дождливую погоду – он достойно проходил любые испытания. Двигатель быстро разгоняет автомобиль, при этом расход топлива небольшой: в среднем 8-9 литров на 100-110 км. Я доволен своим автомобилем.

Роберт Калмухян, Кисловодск
владелец MITSUBISHI Pajero Sport
Считаю этот автомобиль мечтой всех начинающих «джипперов». И за городом, и на трассе ведет себя безупречно, а для наших зим – это одна из лучших машин. Я бы порекомендовал этот внедорожник и поклонникам охоты и рыбалки – она отлично приспособлена для езды по полям и лугам! Pajero Sport – отличная машина в своем классе с идеальным соответствием цены и качества. Что касается меня, я – артист и по роду своей деятельности много времени провожу в дороге. Поэтому автомобиль для меня – это, прежде всего, друг.
И я считаю, что выбрал надежного товарища и достойного помощника в жизни.

сертифицировано реклама

Новый Volkswagen Passat B7 – на шаг впереди!

Текст Марина Бутырская, фото Андрей [illegible]

14-15 мая Кавминводы почувствовали настойчивое дуновение пассата: в регион ворвалась новая модель немецкой марки. Торжественное знакомство с Passat B7 прошло в автоцентре «Гедон – КМВ».

На выходных официальный дилер Volkswagen – автоцентр «Гедон – КМВ» провел мероприятие, приуроченное к выходу новой модели на российский рынок. Это один из самых современных и востребованных автомобилей современности, флагман марки Volkswagen – новый Passat B7. Volkswagen давно и прочно занял свое место в России, поэтому хотелось первым увидеть новинку оказалось немало. К моменту презентации модели было заключено более десяти контрактов на поставку, что, несомненно, говорит о доверии потребителей к марке Volkswagen.

Праздничное представление новой модели шло два дня, в течение которых интерес ей не ослабевал. Поддержать событие пришли партнеры и клиенты автоцентра. Для них выступили танцевальные коллективы, дружелюбие мотоциклистов, эта новая марка, было устроено караоке-шоу, играли DJ-резиденты одного из лучших клубов КМВ. Гостям предложили принять участие в конкурсе – создать картину на тропическую тему, приложенную к сборнику, обрамленные этим мощным ветром. Каждый заинтересованный мог насладиться песочным шоу, получить призы от Volkswagen и партнеров: было подарено пять дисконтных карт от VIP Club, два сертификата на ночь в постоянно-разыгрываемом номере «Ночной жемчуг», а победителям шоу при новом модели вручили фирменные подарочные наборы по уходу за автомобилем.

Своей интригой праздничное шоу выступление 34-кратного рекордсмена и при Брюса Хлебникова, по Книге рекордов Гиннесса – самого сильного человека мира, а потом конкурсанты. На своих мощных мотоциклах легко разгибал стальные полосы и монеты, сидящие на кровожадной мишени, нагружая себя взрослым мужчиной.

В ходе выступления Брюса неожиданно зародилась мысль о прекрасном качестве нового Volkswagen Passat на трассе. Сила и скорость сосуда сильные, уверенные движения, размеренные движения, дорогой автомобиль Брюсу Хлебникову нет равных на Земле, и новому Passat B7 – на дороге. Нельзя не воздать должное и новому этого автомобиля.

Новый Volkswagen B7 дает возможность выбора не только двигателей различной мощно-

Copyright Prestiwork

сти мощности в сочетании с семиступенчатой коробкой передач DSG, но встроены дополнительных опций. Акустическая система, Climatronic, регулировка передней с функцией памяти, встроенная вентиляция сидений, массажные сиденья, продуманная регулировка подрулевых рычагов, система распознавания усталости водителя, камера заднего вида и многое другое доступны владельцам нового пассата. Особенно хочется отметить две интересные функции: ассистент парковки и «между прочим». Новинка на парковании состоит в том, что он не просто подрулит задом к свободному месту, но самостоятельно парирует автомобиль: вы просто включаете парковочного ассистента и отпускаете руль. Мы же можем подрулить тем, когда нужно будет притормозить, и когда — нажать на педаль газа. Вторая новинка — «между прочим» — новинка в Пятигорске. Высокотехнологичные стальными руками умных дворников, которые не боятся, чтобы найти ключ и открыть крышку? Наверное, «Пятигорск» даже могло подождать Сингапур, и Пятигорск отстроится сам. Все представленную нашему предприятию Volkswagen. О достоинствах нового Passat B7 можно говорить очень долго, но единственным правильным решением будет познакомиться с ним лично. Сделать это возможно в автоцентре «Гедон — КМВ» на Лермонтовском разъезде, напротив вокзала. Также можно записаться на тест-драйв по телефонам (87933) 97-03-03 и 97-04-04.

«Гедон — КМВ» от всего сердца благодарит всех, кто пришел на этот чудесный праздник: «Проведение мероприятия очень важно для каждого нашего сотрудника, все мы относимся к модели Passat по-особенному, — комментирует событие Григорий Иванович Романенко, директор автоцентра. — Мы рады, что столько людей в регионе Минеральных Вод разделяют наши чувства. Спасибо всем, кто посетил нас в этот день».

Официальный дилер Volkswagen
автоцентр «Гедон–КМВ»

г. Пятигорск
Лермонтовский разъезд
тел. (8793) 97-04-04
97-03-03
www.vw-kmv.ru

ё-Мобиль. Мечты сбываются?

Никто в него не верит, все над ним смеются. Да и не видели в деле — все больше на картинках или видео. Только почему-то в первый же день его заказали 50 тысяч человек.

Автомобилестроение в нашей стране — передовое. Уникальному русскому специфично — иметь безнадежно отстать от всего прогрессивного человечества, и после взять, эти три прыжка длиною в перестоять. Правда, в последнее время ускоряемся-таки-то по-быстрому. Вооружились в прямом смысле, счетами-нефте- и прочих доллары, особенно к чему не стремятся. Но иногда находятся на Руси те, кто хотя бы пнуть добрым словом и тонкым полезным ум для своей идеи.

История

Было-было время, всего-было «Дай денег». С таким предложением предложили российско-белорусской фирме «Брилликмоторс» (они производят очень хорошие грузовики, но почему-то маленькими тиражами) обратились к своему давнему партнеру Мосмоду Проекту. Разумеется, не просто так, а по поручению уважаемого продукта мосмобиля, который переживает не лучшие времена русского автомобилестроения. Мосмодуровцы достаточно щедрым задумку, добавили немного своих идей и запустили проект.

Подрядчик ООО «Передовой автомобиль» представил на суд публики свои разработки. Публика восприняла все довольно-уж больно много наборов-то что-до-сих-пор-никого-же-дома. Тем более, первые демонстрационные модели имели, что значит сильно отличаться от того, что планируется выпускать в серию. И все же проект с бюджетом в 150 миллионов евро (что только для начального производства) продолжили успешно развивать. Объединенный международный консорциум на основе многотонтомобиля. Платформа последнего переделывается, и создается принципиально новый «ё-Мобиль».

Остальных семейств переделывать русского инженера, не осуществимо любой идеи, они остаются несерийными, хотя их разработка. И такие же ценным. Не так давно на прототипе «ё-Мобиль» прокатился премьер-министр, и бывальцев дак в Санкт-Петербурге начинается производство первого в России серийного автомобиля.

Философия

Грубо говоря, речь идет об одном автомобиле, в среднем трех, рассчитанных на разные категории потребителей. Семейный минивэн, городской-индивидуальный хрест-кроссовер хозяйственный фургон. Правда, такое сильно напоминает сомнительное (хрест-кросс предполагает трансформацию, а фургон — нет), но зато на создание каждого предложения ушло минимум времени. Впрочем, реализовывается только платформа кузова. Платформа, механика и технологии везде одни и те же.

Первое отличие от любого другого легкового автомобиля — количество дверей. Здесь их в два раза меньше. Все они собраны в 4D-механизмы, которые бывают, что упрощает производство, и использование, и ремонт. То есть, если что-то в машине ломается, то этот блок просто меняется на другой.

Уникальная коробка передач (до 10 передачей) — автоматическая коробка передач. Идея «ё-Мобиль» состоит, что ручная коробка дешевле, а использо-

ваться его в XXI веке просто стыдно. А таких АКП проще и вообще не будет разбираться, то автомеханические потеряют если не кусок хлеба, то уж точно возможность на лишнюю сверху мысли. Кстати, лично я покупаю машину будет выбираться один раз и навсегда.

Сколько особенность «ё-Мобиля» — это автомобиль гибридный. Силовая установка представляет собой комбинированный с электрогенератором роторно-поршневой двигатель мощностью 45 кВт/61 л. с. (вполне хватает на все нужды городского автомобиля, зато не обложится транспортным налогом), работающий на экономичной промышленной смеси (могли сколем природный газ, а также на бензине АИ-92 (для такого варианта декларируется выполнение норм экологического класса Евро-5). А саму машину приводят в движение электромоторы, которые питаются от генератора и суперконденсаторов. Таким системы дает не только меньший КПД и хронический запас хода (700 километров плюс еще несколько километров на одном конденсаторах), но и невиданную экономию. За 100 километров расходуется всего три с половиной литра топлива.

Другая новинка — кузов. Он целиком пластиковый. Первое, из композитного материала с полированной прочностью и тонкой структурой. В итоге пластиковый кузов такое прочен, как и металлический, не нуждается в покраске, не ржавеет и мало весит. И что немаловажно, он значительно дешевле. Поэтому, получив пробоину или контакт, можно будет стукнуть и перекрасить... и заменить кузов целиком! За те же деньги, что обычно уходит на ликвидацию царапины. Корпусов всего двадцать пять, один из цветов всегда — синяя ночь. Вот такие фантазии.

Вообще, жду-не дождусь в магазине — пусть. И созданы они для тех, кто умеет экономить. Встроенный Интернет, навигатор, компьютер, опция «автомобильной электростанции», когда можно способен снабжать электричеством целый дом, если не заключается топливо. Есть и ограничения. Например, максимальная скорость — 120 километров в час. И ехать тресну, быстрее не растаешься. И мощность скромная. Но ведь «ё-Мобиль» и не предназначен для тех, кто хочет подчеркнуть свой статус альфа-самца рекламой двигателя, размерами шины и прочими закреплениями характеристиками. Они — удел людей более приземленных. Цена скромная, комфорт и безопасность. И умеющих считать деньги.

Мягкая лапка

Сложное, что касается снижения у системы, — цена покупки. Ну не может так мало стоить сделанный с нуля гибридный автомобиль со всеми опциями. За последний год эта цифра немного подросла, но она все равно значительно ниже, чем у конкурентов. Новый «ё-Мобиль», независимо от формы кузова, обойдется покупателю от 360 (передний привод, бензиновый двигатель) до 490 (полный привод, дистанционная система, встроенная электростанция) тысяч рублей. Прибавьте к этому колесного более низкую стоимость обслуживания и невероятную экономичность. Разумеется, можно найти машину и дешевле. Новинка от «АвтоВАЗа» будет стоить 220 тысяч. Но сравните комплектацию и вспомните, с какого рода эта «Лада» алмазы у Путина.

Так что, несмотря на все сомнения, «ё-Мобиль» очень привлекателен. Не зря же в первый день его заказали 50 тысяч потенциальных покупателей.

Правда, такие предварительные заказы на к чему-нибудь не обязывают, это больше маркетинговое мероприятие, нежели договоры. Но Максим Прохоров с компанией уверен в успехе. Завод строится, весной будет сертификация, а осенью 2012 года начнется серийное производство. Кто знает, может, «ё-Мобиль» удастся сделать бывалый ■

МОДУС
ЗНАМ АВТОМОБИЛИ. ЗНАЮ ЛЮДЕЙ

г. ПЯТИГОРСК,
ЕРМОЛОВА, 48

(8793) 39-96-66

Хочу Audi A6!

Этот новый седан не только привлекает внимание своими динамичными очертаниями, но и, как испытали на практике журналисты Pro KMB, способен на очень многое в реальных дорожных ситуациях.

Мировая премьера в Понтос Плаза

Для жителей и гостей Кавказских Минеральных Вод премьера новой модели Audi A6 началась 13 июня в естественном отеле Понтос Плаза. Генеральным партнером мероприятия стала страховая компания «Ингосстрах».

Перед началом праздника здесь прошла пресс-конференция, на которой генеральный директор группы компаний «Город Авто» Константин Гордеенко и его заместитель Борис Алексеев сообщили представителям СМИ о том, что «Город Авто» – официальный дилер автомобилей марок Audi, Ford, FIAT, Saang Yang в СКФО. Это один из лидеров автомобильного рынка Кавказских Минеральных Вод, полученный заслуженное признание среди клиентов и в деловом сообществе. Примечательно Евгения Семиненко, директора официального дилера Ауди – Ауди Сервис Минеральные Воды, новая модель A6 седьмого поколения, неслыханно, станет событием года в мире Audi.

Эволюция Audi A6

А вот что рассказала о новой модели руководитель отдела продаж Виктория Братченко:

– Седьмое поколение A6 демонстрирует прогрессивную мощность. Она чувствуется на каждом километре и при каждой поездке. Это достигается за счет облегченной конструкции кузова из алюминия и стали, а также мощных, но в то же время экономичных двигателей PSI®, TPSI® и TDI®, обеспечивающих расход топлива в смешанном цикле от 7,4 до 8,2 литров на 100 километров. Легкий гибридный кузов, инновационный дизайн, высокие технологии, драйв – основные преимущества нового Audi A6.

По словам Виктории Игоревны, значительные технические преобразования новой модели неслыханны. Среди них – семиступенчатая коробка передач S tronic® с двойным сцеплением, полный привод quattro® со спортивным задним межкоплесным дифференциалом, обеспе-

чивающий безопасность, превосходную маневренность и захватывающий дух динамику движения в поворотах. А система Audi drive select®, входящая в стандартную комплектацию, позволяет управлять характеристиками компонентов и систем автомобиля простым нажатием кнопки, изменяя характер нового Audi. Премиум-версия Multitronic® – автоматический бесступенчатый коробка передач – позволяет плавное изменение передаточного отношения необходимого диапазона без прерывания потока мощности, а также высокую эффективность.

Испытано на себе

Что такое динамический тест-драйв, журналистам Pro100 довелось испытать на себе. По приглашению Audi Russia они побывали на экономичном полигоне Audi quattro® сити и подмосковном парке «Коломна», где 21 мая собрались гости из многих уголков России. Все знали, что именно в этот день посетителям Парка Коломна ожидали конца света. И ожидания Коломну, что в каком-то смысле действительно настал конец света – старого, дремучего и непонятного света без Audi A6! И наступила новая эра – эра, где есть этот уникальный автомобиль, в котором нашли применение самые современные технологии. Среди них – доступ в Интернет прямо из салона автомобиля, система ночного видения с функцией распознавания пешеходов, круиз-контроль, система парковки и многие другие высокотехнологичные опции, позволяющие у моделей представительского класса.

Уникальной особенностью программы клиентских тест-драйвов в «Коломне» вместе с Audi A6 на трассу вышли другие представители «большой немецкой тройки», с которыми новой модели предстоит конкурировать на равных. Организаторы акции справедливо рассудили: у каждой модели есть свои сильные стороны, и часто это усложняет процесс выбора. Audi Russia впервые предложила оценить качества нового автомобиля с участием конкурирующих марок: на старт, вместе с флагманом верхней бизнес-модели Audi A6, вышли BMW 5-Series и Mercedes-Benz E-Class.

«Мы уверены в новом Audi A6, и эта уверенность позволяет нам сделать неожиданный шаг: провести сравнительный тест-драйв моделей от Audi, – говорит глава Audi Russia Елена Смирнова. – Причем сравнивать качества автомобилей будут сами клиенты. Кто-то выскажет свои тесты расширенной группе, но мы сознательно идем на этот риск. Новый Audi A6 – прирожденный победитель, и мы готовы это доказать».

Тестирование автомобилей проходило на основной трассе Audi quattro® сити, а также на эпизодическом полигоне высокой проходимости. Участники тест-драйвов смогли в полной мере оценить поведение автомобилей в стандартных дорожных ситуациях и в критических режимах, а также управляемость, динамику и комфорт различных моделей; попробовать в деле суперсовременные системы помощи водителю.

«Какой же русский не любит быстрой езды», – сказал кто-то классик. В наше время он бы, несомненно, поставил вопрос несколько иначе: «Какой же русский не любит быстрой езды на Audi A6!». ■

Мечтайте о великом: лишь великие мечты в силах затронуть людские души.
Марк Аврелий

Легче всего осуществимы те мечты, в которых не сомневаются.
Александр Дюма-отец

Мечта могущественнее реальности. И может ли быть иначе, если она сама реальность?.. Она душа сущего...
Анатоль Франц

Редко кто идет за мечтой, отвоевывая ее у обстоятельств.
Эльчин Сафарли

– Мистер Крабс, но у меня была мечта!
– Ну и что? А у меня были камни в почках. Время все излечивает, мой мальчик.
М/ф «Губка Боб Квадратные Штаны»

Ощущение мечты – зыбкой и обжигавшей острой болью. Такие мечты бывают, только когда тебе 17.
Харуки Мураками «К югу от границы, на запад от солнца»

Конечно, это мечта – заниматься любимым делом, да еще и деньги за это получать. Это редко кому удается – и на Западе, и у нас. Большинство людей в мире по 8 часов в день проводят на нелюбимой работе. 8 часов – треть жизни! Потом они 8 часов спят – еще треть жизни. И еще немножечко времени у них остается на то, чтобы пройти по магазинам, посмотреть телевизор и детишкам «козу» состроить. Вот и вся жизнь.
Сергей Бодров

Любовь никогда никого не удерживала от реализации своей мечты.
Пауло Коэльо «Мактуб»

Все мы мечтаем о каком-то волшебном саде роз, который находится за горизонтом, вместо того, чтобы наслаждаться розами, которые цветут прямо за нашим окном.
Дэйл Карнеги

ЕЧЕВСКИЙ

«Ечевский club» рад предложить вам комплекс услуг по организации и проведению праздников, банкетов, свадеб, дней рождений, юбилеев, фуршетов, выпускных вечеров, корпоративных, презентационных мероприятий или любых других торжеств.

Мы учтем ваши пожелания и сможем приятно удивить ваших гостей и партнеров безупречной организацией.

Мы предлагаем первоклассное меню, начиная от разнообразных закусок, горячих блюд, заканчивая напитками и десертом. Индивидуальный подход к каждому гостю. Разработка меню по вашему желанию.

Заказ от 1200 руб. с человека.

С удовольствием окажем вам помощь в проведении и разработке вашего вечера:

- Подбор и оформление зала: шарами, живыми цветами, тканями, баннерами;
- Подбор профессиональных ведущих, музыкантов, артистов, певцов, звезд эстрады, диджеев, традиционных коллективов
- Организация шоу-программ: шоу-балеты, бармен-шоу, лазерное шоу, бумажное шоу и т.д. Музыкальное сопровождение на любой вкус
- Создание эксклюзивного торта
- Фото и видеосъемка вашего праздника

Клуб, ресторан, VIP-зал, сигарная комната, VIP-комнаты, кофейня

режим работы с 20.00 до 6.00 (кофейня круглосуточно)

Пятигорск, ул. Кирова, 27, тел. (928) 911-11-12

Ты на территории общения

5 копеек на все номера в любой точке Северного Кавказа

Тариф «**Все друзья**»

(8652) 44 06 06 | www.beeline.ru

Указана стоимость разговора начиная со 2-й минуты, стоимость 1-й минуты – 1 руб. Для тарифа активирована услуга «Домашний регион», абонентская плата – 1 руб/сут. Цены указаны с НДС.

Билайн®

живи на яркой стороне

Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы