

Pro

К М В

№2 март 2015

18+

тема номера
НАЧАЛО

ПЕРСОНА

ДАВИД РОМАНОВ



DIRK BIKKEMBERGS

Реклама Сертифицировано



ВЕЩА-ЛЕТО 2015*

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

* Уже в продаже



БОЛЕЕ 120 МИРОВЫХ БРЕНДОВ • 4 ГИПЕРМАРКЕТА • 6 КИНОЗАЛОВ
7 РЕСТОРАННЫХ КОНЦЕПЦИЙ • 1200 ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

ТРЦ «Вершина Plaza», Пятигорск, микрорайон Бештау



ДЕТЯМ У НАС НРАВИТСЯ!



Более 1000 кв. м игр и развлечений • 75 игровых и спортивных аппаратов на любой вкус • Огромный трехъярусный игровой лабиринт • Настоящий автодром • Железная дорога • Зал для празднования детских дней рождения

ТРЦ «Вершина Plaza», Пятигорск, микрорайон Бештау

Пришла весна!

*А вместе с ней наступила пора быть любимыми и любить,
радоваться жизни и дарить радость своим близким!*

Сеть парфюмерно-косметических магазинов «Севиль» знает, о чем Вы мечтаете, и всегда рада помочь в осуществлении Вашей мечты!

Только для Вас с 19 по 22 марта* у нас скидка на люксовые марки:

Maboussin

скидка на ароматы 35%

FENDI

скидка на ароматы 40%

Guerlain

скидка 35% на всю продукцию марки

Givenchy

скидка 35 % на декоративную косметику, уход и ароматы

А 28 и 29 марта** мы проводим дни марок «Estee Lauder» и «Clinique»:
Скидка – 35% на всю продукцию марок.

*С любовью,
Ваша «Севиль»!*



г. Пятигорск, ул. Эссентукская, 29г, ТРЦ «Вершина Plaza»

г. Эссентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 /

ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина»

Встречай Весну С PROFFline!



Что подарить?

www.proffline.net



Подари выбор своим любимым!

Подарочные сертификаты номиналами:
500р, 1000р, 2000р, 3000р.

...Что подарить?



Подарок без промаха

Горячая линия: +7(961) 444-111-4 +7(961) 444-666-4

Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/б
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а
г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 30
г. Кисловодск, ул. Горького, 14
г. Георгиевск, ул. Калинина, 123
г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 43 а

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
г. Ставрополь, пр-т Карла Маркса, 78
г. Ставрополь, ул. Макарова, 28
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59/а
г. Ставрополь, ул. Ленина, 245
г. Армавир, ул. Карла Маркса, 51

Pro

К М В

журнал №2 (78) март 2015

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченко**

Номер подписан в печать 10.03.15 г.

Дата выхода 16.03.15 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Юлия Ярышева, Анастасия Гурьянова**

Татьяна Иониди, Светлана Ландина, Галина Калашникова

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маньшин, Давид Коштоян, Константин Стародуб**

Елена Шодиева

Фото ▶ **Александр Джокре, Дмитрий Сусун, Александр Абрашин**

Антон Воронков, Александр Эминов, Элона Ангелова, Ирина Гладкова

Корректор ▶ **Анна Белоусова**



На обложке:

Давид Романов

Фото:

Дмитрий Сусун

Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**

Коммерческий директор ▶ **Алена Коротких, (903) 416-43-22**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова, Алена Коротких**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Тотмакова, (961) 491-97-50**

Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии: ООО «Омега-Принт», г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 3.

Тел. (863) 244-44-42

Заказ № 14 от 23.02.15

Тираж – 9 000 экз.

Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 18 000 экз.

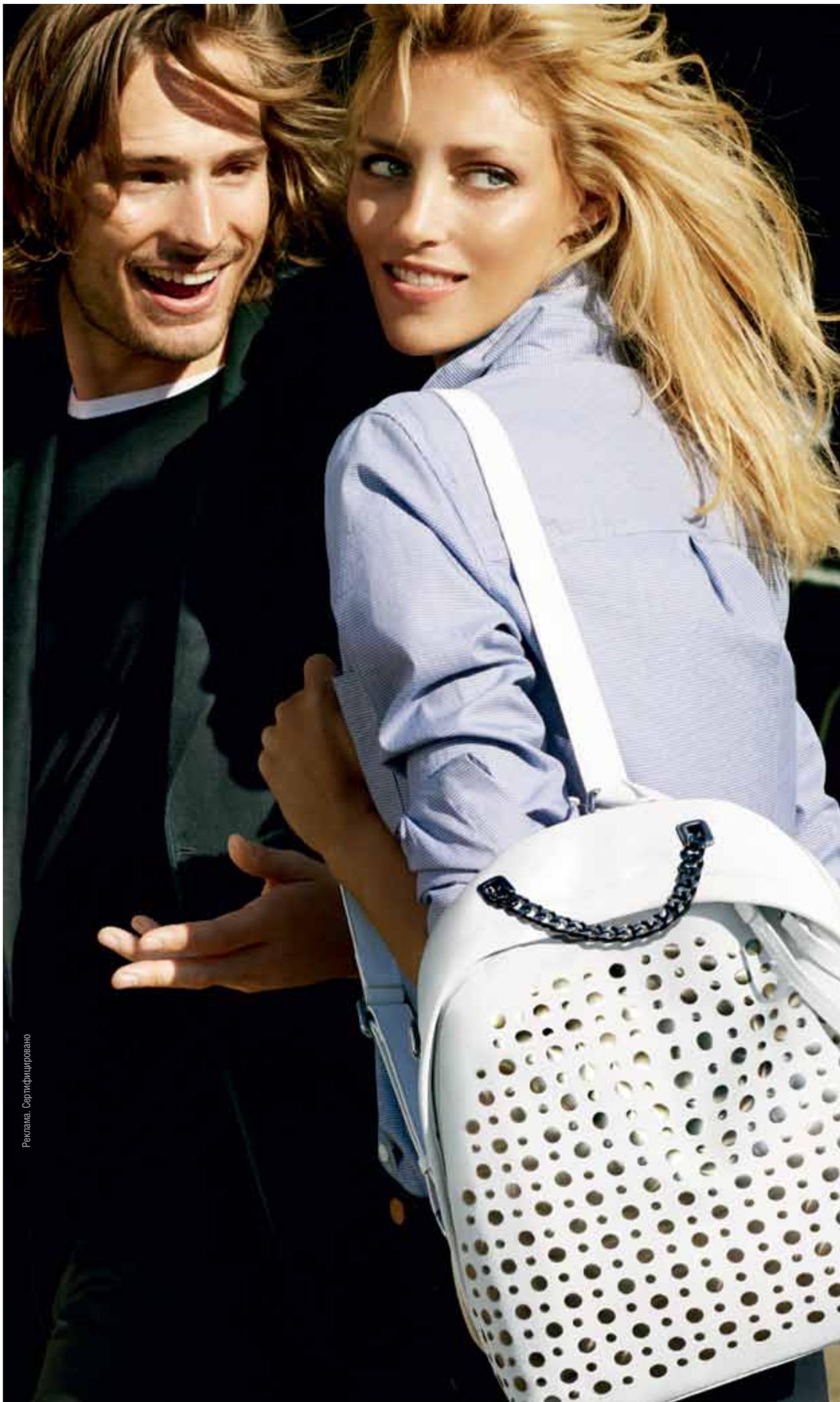
Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49,**

Региональный деловой центр, офис №1009,

тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41

www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru





Реклама. Сертифицировано

FURLA

MilanoModa
ИТАЛИЙСКИЙ БУТИК

Пятигорск
ул. Дзержинского, 42
тел. 8 (905) 415-59-12

 [_MILANOMODA_](#)



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



NEW

УСЛУГА «ОФИС НА ЧАС»

предоставляем услугу для проведения встреч и переговоров в офисе

МАЛЫЙ КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 30 человек для проведения семинаров и конференций
Оснащен необходимым оборудованием.

КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек для проведения конференций, семинаров, презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование: проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.



Реклама Сертифицировано

Ставропольский край

г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49

тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13

e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

12 Вопрос номера

Легко ли вам начать все сначала?

14 Престо

16 Календарь

18 Монолог

Портреты

22 Давид Романов

Самые большие капиталы в мире – семейные, накопленные несколькими поколениями.

Деловое предложение

36 Про деньги

«Уместные деньги»

40 Про финансы

Сталина на нас нет!

42 Техпрогресс

Железная надежность

46 Фотопроект

Как мы с депутатами пасхальные яйца красили

50 Автопробег

Нет ничего круче

Стиль жизни

62 Про дизайн

«Парфюм» для дома

72 Фотопроект

«Времена года»

76 Про чтение

«Послание госпоже моей левой руке»

78 Проспект

Дамы и их капризы

Выход в свет

90 Событие

Ее Величество – Женщина!

96 Сказано

Giovanni Botticelli

безупречное качество **стиля**

1 ЭТАЖ

ТРЦ "Галерея", г. Пятигорск, пр-т Кирова, 65



Ирина Гайдарова

адвокат,
Пятигорск

– Легко ли вам начать все сначала?

– Думаю, что нет. Главное – не заикливаться и не смотреть назад. Если постоянно оглядываться, то начинаешь сомневаться: стоит это делать или не стоит... В этом случае принять какое-либо решение будет достаточно тяжело. Лично для меня, чем больше витков в жизни, смены направлений деятельности в работе – тем лучше. Главное – чтобы было для чего начинать, нужно понять смысл этого начинания. Я всегда очень быстро принимаю решение. Иногда для принятия жизненно важного решения мне бывает достаточно и получаса.



Наталья Маликова

руководитель продюсерского центра «Стиль»,
Пятигорск

– Легко ли вам начать все с начала?

– Вся жизнь человека состоит из определенных этапов. Даже когда кажется, что все давно отлажено, решено и сделано для дальнейшей работы и продвижения твоего «детища», бывает, приходится все начинать с начала с новыми силами, идеями, с новым пониманием конечной цели. В этом и заключается сама жизнь с ее взлетами и падениями. Монотонное однообразное существование – это не про меня! Мне нравится моя работа, интересные, талантливые, красивые и неординарные личности вокруг, чему-то я учу их, чему-то они меня. Жизнь такая яркая и интересная, цените каждый прожитый день!

У нас есть вопросы

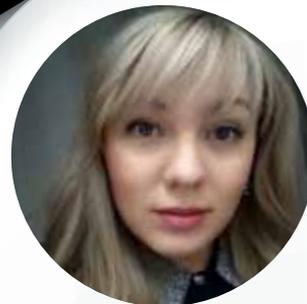


Николай Еременко

учредитель компаний ООО «Шелте»,
ООО «Интенсив», ООО «Шелте-Климат»,
ООО «Мегастрой СК»

– Легко ли начинать сначала?

– Умение начинать все сначала – ценнейшее качество для человека. Ведь хотя философы древности и говорили, что каждое новое начало – это новое рождение, начинать что-то создавать заново, зная при этом, какие сложности и проблемы вас ожидают, – большое мужество и смелость. Гораздо легче тем, кто что-то начинает впервые: будущее для них скрыто за порогом тайны, который они с легкостью переступают... Но зато они лишены опыта и возможностей, которые доступны тем, у кого это начало не первое, – посмотреть на мир, на свою жизнь, на свое дело по-другому, учесть все прошлые ошибки и хотя бы на шаг приблизиться к идеалу.



Анна Фиева

директор бутика
детской одежды Luce Bianco

– Легко ли начинать сначала?

– Русская поговорка недаром гласит: «Лиха беда начало». Начинать всегда сложно, но, лишь преодолев трудности, человек может достигнуть желаемого. Терпение и труд на этом пути всегда помогут, а друзья и близкие поддержат советом и пониманием. Не так страшно начинать, гораздо страшнее бездействовать!

ELISABETTA FRANCHI



ELISABETTA FRANCHI

Blumarine

blugirl

FURLA

Miss Blumarine

VDP

Betty Blue

MOSCHINO

JUSTCavalli

SPACE
BY L'ESSENTIEL



MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов
Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

✉ [_MILANOMODA_](#)



«ДИОР И Я»

Когда: С 1 ПО 24 МАРТА
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
 Когда бельгиец Раф Симонс только-только занял пост креативного директора модного дома Dior, сменив в этой должности Джона Гальяно, у него было только восемь недель на то, чтобы подготовить новую женскую коллекцию. Для сравнения: обычно на выполнение этой задачи выделяют от четырех до восьми месяцев. Документальная картина «Диор и я» дает зрителю возможность заглянуть за кулисы модного дома и увидеть, кто помогал Симмонсу реализовать свои идеи первого фэшн-шоу для Dior, и вообще чего ему это стоило.

АНТИКВАРНАЯ ЯРМАРКА TEFAF

Когда: С 12 ПО 22 МАРТА
Где: Г. МААСТРИХТ, НИДЕРЛАНДЫ
 В жизни небольшого города Маастрихта антикварная ярмарка TEFAF, которая проходит весной, становится грандиозным событием. Местный аэродром «под завязку» забит частными самолетами. А все потому, что посетить TEFAF стремится большинство европейских антиквариатов. Здесь продают предметы живописи и искусства, которые достойны лучших музейных коллекций. Многие из них продавались на аукционах Sotheby's и Christie's за десятки миллионов долларов, а здесь их ценник и того выше. Ярмарка проходит в центре конгрессов MESS, где размещается более 260 участников из 18 стран мира. Чтобы обойти ее всю, нужно не меньше двух дней.



«ЛЮБОВНАЯ ЗАГВОЗДКА»

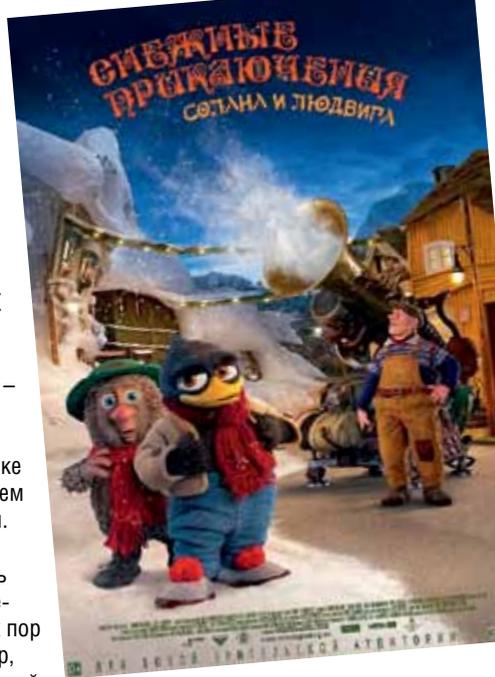
Когда: С 12 МАРТА
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
 По роковому стечению обстоятельств в голову хорошенькой официантки попал гвоздь. Иностранное тело вызвало в девушке необузданное сексуальное влечение, а в медицинской страховке, как известно, этот случай не предусмотрен. Что делать? Где искать мужчину, который способен справиться с этой эротической патологией и защитить права несчастной? Озабоченная девушка отправляется в Вашингтон, где встречает аморального конгрессмена, который использует ее в своих целях. Бывшая секретарша тем временем борется за права людей, пострадавших при необычных несчастных случаях.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

«СНЕЖНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ СОЛАНА И ЛЮДВИГА»

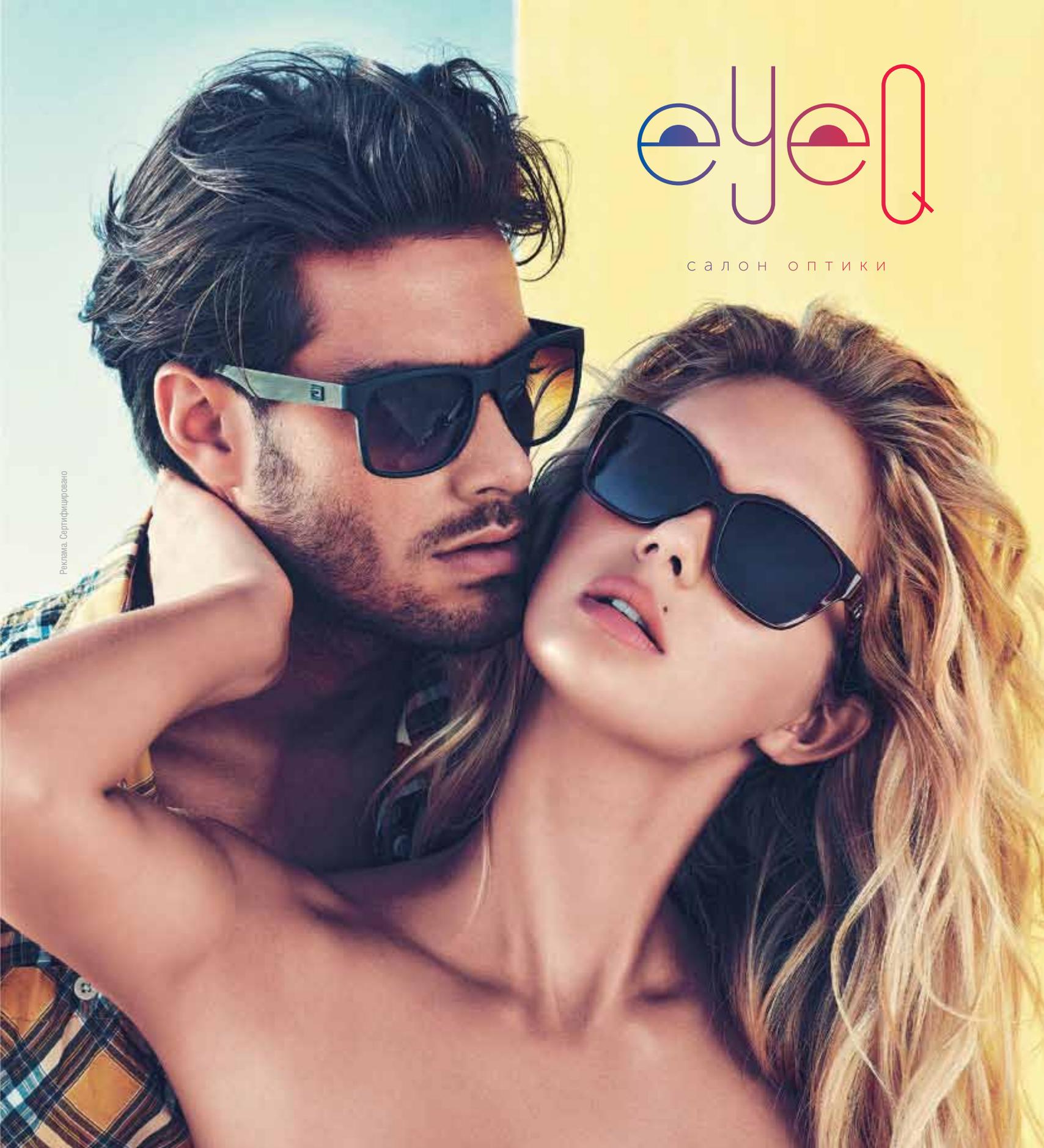
Когда: С 5 МАРТА
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
 Веселый и любопытный Солан и его друг – пессимист и меланхолик Людвиг живут в маленькой деревушке вместе с изобретателем Реодором Фельгеном. Спокойную жизнь героев омрачает лишь одно – в канун Рождества в деревне до сих пор не выпал снег. Реодор, желая порадовать друзей, создает самую мощную в мире снежную пушку. Но, к сожалению, есть человек, который хочет использовать машину в корыстных целях, – это редактор местной газеты Фриман. Чтобы повысить продажи своего издания, Фриман обещает читателям рекордное количество снега – и, конечно, для этого ему понадобится изобретение Реодора. Редактор своими действиями вызывает настоящую снежную бурю, и тогда Солана и Людвиг решают бросить ему вызов, чтобы остановить разбушевавшуюся стихию и вернуть Рождество.



ДЕНЬ СВЯТОГО ПАТРИКА

Когда: С 14 ПО 18 МАРТА
Где: Г. ДУБЛИН, ИРЛАНДИЯ
 Это веселое и бурное торжество в честь главного святого страны празднуют не только вся Ирландия, но и весь мир. Есть даже шутка, что в день Св. Патрика каждый может стать ирландцем, если захочет. С именем Святого Патрика связано множество легенд. Считается, что именно он принёс в Ирландию христианство: на примере почитаемого кельтами клевера-трилистника Патрик объяснил местным жителям, что такое Святая Троица. В этот день все города Ирландии «зеленеют»: люди рисуют на лицах ирландские флаги или трилистники, прикрепляют охапки клевера к головным уборам и костюмам, одеваются во все зеленое, пекут сладости в форме трилистника, покрытые зеленой глазурью, и даже пиво пьют зеленое. Самое главное событие – парад. В Дублине – это красочный карнавал, в Лимерике – шествие духовых оркестров. Торжества растягиваются дней на пять, а заканчиваются праздничным фейерверком.





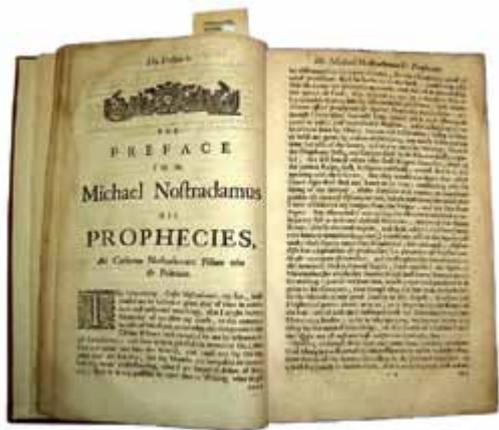
eyeq

салон оптики

Реклама. Сертифицировано

Видеть – главное!

Пятигорск, ул. Фучика, 9
тел. (8793) 32-10-02
www.eyeqoptica.ru



«ПРЕДСКАЗАНИЯ НОСТРАДАМУСА»

Когда: 1 МАРТА, 1555 Г.
Где: Г. ЛИОН, ФРАНЦИЯ
В этот день Мишель де Нотрдам (Michel de Notre-dame),

известный под псевдонимом Нострадамус, опубликовал свои первые предсказания в книге под названием «Пророчества Мишеля Нострадамуса». Предсказания были написаны в форме рифмованных катренов – четверостиший, которые группировались в центурии (то есть сотни или века). Помимо этого все свои предсказания Нострадамус тщательно зашифровывал: катрены были написаны на смеси 4-х языков. В них практически не указывалось никаких дат, временная последовательность не соблюдалась, да и сами катрены были перепутаны. И, тем не менее, исследователями творчества Нострадамуса подмечается довольно много интересных и точных исторических совпадений.

ПЕРВЫЙ МИКРОФОН

Когда: 4 МАРТА 1877 Г.
Где: США

Именно в это время больше века назад на свет появилось то, без чего сегодня не было бы многих полезных вещей – например, телефонов, звукозаписей и, как ни странно, наушников. Но, спасибо Эмилю Берлинеру, изобретшему микрофон. Берлинер, вдохновленный жидкостным передатчиком Александра Белла, здраво рассудил, что сможет создать устройство ничуть не хуже, а то и лучше того, которое смастерил всемирно признанный «папа телефона». Вот только вышло это

Берлинеру «бокком» – Когда Белл узнал про микрофон, он начал судиться с Эмилем, но суд неожиданно встал на сторону Берлинера. Тогда Белл решил пойти другим путем – патент, выданный Берлинеру, был выкуплен за 50 тысяч долларов, а сам изобретатель был принят в Bell Telephone Company на постоянное жалование в качестве главного специалиста по телефонной технике.

ПЕРВЫЕ БУМАЖНЫЕ ДОЛЛАРЫ

Когда: 10 МАРТА, 1861 Г.
Где: США

С незапамятных времен деньги представляли интерес для человека. Но не всегда они существовали в привычном для нас виде. Хвосты жирафов и зубы китов считались валютой в некоторых районах Африки и на островах Фиджи, а поселенцы Вирджинии вместо денег использовали табак. В США в 1861 году вошла в оборот первые бумажные выпускные правительством страны. Это были Demand Notes («банкноты по требованию»). Они выплачивались по требованию правительственных агентств. Затем появились United States Notes (банкноты Соединенных Штатов), прозванные Green backs.

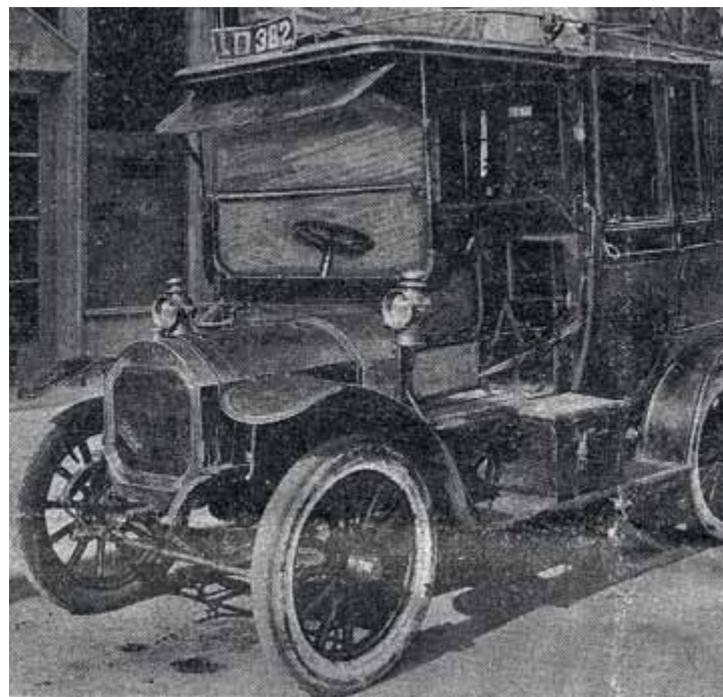
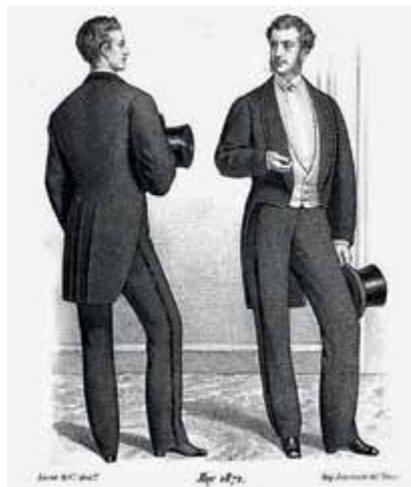


1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ СМОКИНГА

Когда: 18 МАРТА, 1851 Г.
Где: ЛОНДОН

Известный денди и будущий премьер-министр Англии Бенджамин Дизраэли ввел в моду специальный костюм – smoking. Во всяком случае, молва приписывает это именно ему. Костюм с довольно говорящим о его предназначении названием состоял из шелкового пиджака с шалевым воротником и обшлагами из атласа и небольшой шапочки с кисточкой, на манер турецкой фески, которая была предназначена для защиты волос от дыма. С шелковых обшлагов и воротника было очень удобно стряхивать пепел. В этот немного экстравагантный наряд мужчины переодевались, когда заходили в «подымить» в специальную комнату во время приемов. Некоторое время спустя смокинг стал так удобен и не сковывал движений, что постепенно из костюма специального назначения превратился в вечерний, предназначенный для клубных встреч, небольших домашних приемов с друзьями или даже партнерами по бизнесу.



ТАКСИ СО СЧЕТЧИКАМИ

Когда: 22 МАРТА 1907 Г.
Где: ЛОНДОН

В Лондоне на улицах появились первые такси со счетчиками. Собственно, тогда и родилось само название этого вида городского транспорта по данному счетчикам названия таксиметров (от французского слова «taxe» и греческого «metron», означающих соответственно «плата» и «измерение»). Показывавшие пройденное расстояние счетчики избавили водителей и пассажиров от споров, сколько следует платить за поездку. Тем временем в Париже некоторые обычные извозчики, еще не знакомые с веяниями времени или, наоборот, стремящиеся составить конкуренцию автомобилю, облачились в женское платье, чтобы привлечь внимание клиентов.


VALERY
· GOLD ·
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
www.valerygold.ru

Золотые* наклейки



*ювелирные украшения
ваших любимых вещей*



Реклама. Сертифицировано

г. Кисловодск
«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14
тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
тел.: +7 (87937) 33-730

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ:



VALERYGOLD_JH



VALERYGOLDRU



GOLD_STICKERS



Дарья Шевцова

Еще не определилась с тем, кто она есть на самом деле

Продолжение следует

Как не поговорить весной о первых свиданиях? Я, может, и не большой эксперт в этих вопросах, но (тут одесский акцент) таки имею, что сказать! Умные люди советуют обеспечить на первом свидании выброс адреналина в кровь (простой пример – сходить на экстремальные аттракционы). И я, пожалуй, с этим соглашусь. Одно первое свидание я буду помнить всю жизнь – оно было похлеще каруселек.

Как-то раз на первом курсе я совершенно случайно познакомилась со студентом медицинской академии. У нас оказались соседние места в автобусе. Дорога была длинной, и мы разговорились (я, от природы ужасно застенчивая, как могла тренировала свою коммуникабельность). О чем могут болтать только что познакомившиеся первокурсники? Конечно, о своих вузах.

Ну у нас, у журналистов, что интересного – походы в редакции и на эфиры, люди из телевизора лекции читают, видеоролики какие-то снимаем. То ли дело медики! У них же есть анатомка! Мой восторг по этому поводу был так силен, что спустя некоторое время после поездки я получила приглашение посетить это запретное место.

Дело было ранней весной, как сейчас. Мне сказали взять с собой тапки. Белый халат для меня где-то раздобыл мой проводник. Мы с ним и его другом встретились «на самолете», где я получила краткий инструктаж на случай, если кто-нибудь докопается, – номер группы, фамилию

преподавателя. Предупредили – в обморок не падать и громко ничему не удивляться: «Какая ручка! Какая ножка!». Для убедительности сунули в руки, наверное, самую толстую книгу из всех, что я видела. Учебник анатомии, кажется. И мы пошли туда, где доселе не ступала нога студента чужого вуза (хотя... как знать).

Переобулись, надели халаты, сдали вещи в гардероб. Поднялись, не помню уже, на какой этаж. Зашли в небольшой зал, где очень сильно пахло формалином. Пара студенток в чем-то ковыряясь, проговаривали друг другу вполголоса мускулы на латинском. «Соседки» были некстати, но они быстро ушли. Тем временем меня подвели к столу, накрытому клеенкой. И, внимательно глядя мне в глаза, мой новый знакомый стал медленно ее поднимать... Шок, конечно, был, но в обморок я падать и не думала. Тем более, лежавшее на столе тело очень отдаленно напоминало останки человека. Все ткани были специфического коричневого цвета. И было видно, как сильно потрепали препарат неумелые руки студентов (думаю, каждый медик

должен завещать свое тело науке). Сверху была только половина пустой головы, а вместо лица – обтянутый мускулами череп. Зато ниже расположились все внутренние органы, совершенно не такие, как на картинке в учебнике биологии. Видя, что я держусь бодрячком, мои друзья как радушные хозяева стали потчевать диковинами: показывали разные органы в банках, а в финале подали голову в разрезе. После этого я поняла, что насмотрелась достаточно, и мы покинули анатомку. К счастью, нас так никто и не спалил.

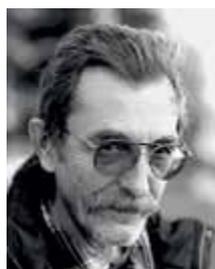
Наверно, хорошо было бы написать, что, выйдя на улицу и вдохнув полной грудью свежий воздух (после формалина имевший волшебный вкус), я думала о бренности всего сущего и о высоком призвании врачей. Но нет. Красивыми сиреневыми тенями наступал весенний вечер, похрустывал тонкий ледок на лужах, и дома никто не ждал. Я чувствовала себя крутой (была в анатомке!), счастливой (нас не поймали!) и уже немножко влюбленной. Эх, где мои семнадцать лет! ❧

И, внимательно глядя мне в глаза,
мой новый знакомый
стал медленно ее поднимать...



befree
модная женская одежда

Пятигорск, ТРЦ «Галерея»
пр-кт Кирова, 65, 2 этаж
www.gallery-kmv.ru
www.befree.ru



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

Время быть дураками

На носу весна. Природа еще сохраняет зимнюю сдержанность: деревья голые и некрасивые, на газонах грязный снег пополам с прошлогодней травой. А там, где он уже стаял, открылось такое... В общем, то же, что всегда обнажает уходящая холодная пора.

Но ощущается каким-то седьмым, восьмым или вообще пятнадцатым чувством, как напряжились ветви, ожидая напора соков, как готовы пробить скорлупу из грязи и льда первые отчаянные пролески (не употребляю слово «подснежники» из-за его подлой современной двусмысленности). Чувствуется пятнадцатиминутная готовность к весне. Готовность к началу. Чего? Не важно. Чего-то нового, а значит, уже по определению хорошего.

И в этот волнующий момент приходит филолог и объясняет, что всякое начало имеет тот же корень, что и конец. И хорошо еще, если он имеет в виду слова.

Дальше можно пускаться в спекуляции, рассуждая, что мудрый язык уже своей структурой навязывает нам диалектический взгляд, предопределяет восприятие мира как спирали развития, лишенной всяческих ограничений. Все правильно, но удовольствие от предвосхищения чего-то небывалого, которое вдруг возьмет да сбудется, потеряно, испорчено. И сам виноват, не фиг было связываться с филологами. Наверное, предвкушение острее и ярче самого вкушения. Как мечтает начина-

ющий поэт взять в руки первую книжку своих творений, вдохнуть запах свежей типографской краски. Увидеть, как дрожит над раскрытой страницей нежный девичий профиль, услышать, как чужой голос пробует на вкус тобой придуманные строки. Еще предстоит узнать, что краска скорее воняет, чем благоухает; что вопрос гонора как бы не более важен, чем воздействие твоих мыслей на чьи-то умы. Особенно когда ты увидишь, какие следы оставляют слова, «величием равные богу», в мозгах, где мысль не ночевала и никогда на постой не останется... Впрочем, наша реформа нашего образования надежно отучает подрастающее поколение от чтения, так что вопрос об отпечатке слова в голове решается самым радикальным способом.

И тот же поэт, тиская в ладонях третий свой сборник, теперь размышляет, как бы увеличить продажи. Первый раз состоялся и канул. Мир, пролистав перлы твоих ночей бессонных, не взорвался любовью к тебе, замечательному. Ну стало на одну фамилию в бесконечном списке «аффарав» больше. В России нельзя разбогатеть, создавая литературные шедевры. Ведь

предупреждал саркастичный Саша Черный: «Пускай не продают души своей в рассрочку. Пускай душа их без штанов парит». И что? Станем мудрыми, никогда и ничего не будем начинать, все равно ведь ничего хорошего не выйдет?

Но то, чего не начнешь ты, опытный и умный, обязательно начнет кто-то другой, глупый и преисполненный энтузиазма. Обиднее всего, что у него возьмет да и получится. Все! Сдуру!!! И посмотри тогда на себя, искушенного, в зеркало.

В конце концов, каждый решает для себя, сидеть ли на печи, заранее зная, что и начинать ничего не стоит. Или все-таки попробовать, «восстав на море смут и бедствий, покончить с ними разом». А там уж куда кривая вывезет.

Ну да, «всех нас в трусов превращает мысль». Поэтому выберите время, когда мысли в голове меньше всего, когда бурлящие подземные соки вытесняют всяческую рефлексию. И начните что-нибудь. Ведь мир держится на том, что приходит дурак, который не знает, что любое действие бессмысленно, и делает!

Весна. Самое время быть дураками. ■

Любое начало – это первый шаг к разочарованию, ибо оно в себе самом несет свой собственный однокоренной конец.



Villeroy & Boch

1748



Реклама. Сертифицировано

керамическая плитка • сантехника • обои • лепнина
люстры • шторы • паркет • двери • краски

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 38/2,
тел.: 8 (8793) 399-100
тел.: 8-800-100-777-6



Квадрат

торговый комплекс

www.kvadratkmv.com
www.iriskmv.com
e-mail: kvadrat@kvadratkmv.com



Давид Романов:

Самые большие капиталы в мире – семейные, накопленные несколькими поколениями. В последнее время все популярнее становится идея бизнеса, в который каждый член семьи вносит свой личный ценный вклад. Сегодня мы беседуем с Давидом Романовичем Романовым – председателем совета директоров, одним из учредителей ООО КБ «ГРис-Банк», руководителем одного из самых известных семейных бизнесов в регионе.

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото ДМИТРИЯ СЫСУНА

Бизнес – дело семейное

На правах рекламы

– Давид Романович, ГРис-Банк на финансовом рынке уже более двадцати лет. В чем секрет успеха компании?

– ГРис-Банк создавался как универсальное кредитное учреждение. С самого основания банк активно реализует политику содействия реальному сектору экономики, а его первоначальные достижения неразрывно связаны с развитием малого и среднего бизнеса региона. Сегодня ООО КБ «ГРис-Банк» – это компания со сложившимися традициями и многолетним опытом успешной деятельности, известная современными технологиями, высокой культурой работы с клиентами, обладающая устойчивыми позициями и узнаваемым имиджем.

Давно известно, что первое поколение бизнес создает, второе – развивает, а третье – сохраняет. Однако, любой бизнес предназначен для того, чтобы зарабатывать деньги. А семейное дело построено на доверии к близким, которое всегда заведомо выше, чем к приятелям и знакомым. У членов одной семьи мотивация всегда на порядок выше. Они хорошо знают способности друг друга и как их применить для достижения общей цели. Кроме того, семья – это всегда единомышленники, и каждый из них будет работать на совесть. Вот, собственно, и весь секрет!

– Как вы считаете, семейный бизнес имеет больше шансов на успех, чем работа в одиночку?

– С близкими всегда можно договориться, расставить приоритеты. Я считаю, что семейный бизнес дает гораздо больше возможности развиваться, ведь только в этом случае обеспечена поддержка со стороны родственников, заинтересованных в процветании общего дела. Все они участвуют в процессе продвиже-

ния, развития бизнеса и привлечения клиентов. Кроме того, в семейных компаниях всегда сильнее дух предпринимательства, и они готовы принимать более высокие риски. Отсюда и высокая эффективность. Тех, кто, соблюдая семейные традиции, продвигает свой бизнес все ближе к вершине успеха, в будущем ждут широкие и многообещающие перспективы!

– Давид Романович, расскажите об истории банка.

– Становление ГРис-Банка пришлось на бурные 90-е. Тогда происходила перестройка экономической и социальной жизни, шел переход на рыночные отношения, а для этого требовалась новая современная банковская система. ГРис-Банк был создан в 1992 году моим отцом Романом Гавриловым. После его смерти, в конце 1996 года, семейный бизнес взяла в свои руки Мина Романовна Гаврилова с сыновьями. С первых дней существования и до сегодняшнего времени банк достаточно прочно стоит на ногах и имеет весьма позитивную перспективу на будущее. За прошедшие годы ООО КБ «ГРис-Банк» превратился в современный, универсальный и отлаженный механизм. Стабильная и профессиональная работа коллектива, своевременное и качественное ▶▶

ПРО БАНК И ТРАДИЦИИ:

ГРис-Банк – это компания со сложившимися традициями и многолетним опытом успешной деятельности, известная современными технологиями, высокой культурой работы с клиентами, обладающая устойчивыми позициями и узнаваемым имиджем

ПРО ПРЕИМУЩЕСТВА:

Мы стараемся, чтобы наши клиенты получали все преимущества оперативно управляемого банка: индивидуальный подход, качественное и быстрое высокотехнологичное обслуживание

выполнение обязательств, индивидуальный подход к каждому контрагенту обеспечивают рост клиентской базы. А это значит, что есть уверенность в банке как надежном

финансовом партнере. Миссией компании было и остается по сей день стремление максимально удовлетворять потребности клиентов в банковских услугах. Мы обеспечили устойчивое функционирование кредитной организации в довольно непростых условиях, сохраняя вложенные средства и инвестируя их в реальный сектор экономики. За двадцать с лишним лет существования банк приобрел заслуженное доверие клиентов и партнеров. Уверен, что все это благодаря продуманной стратегии. В ее основе – задача создания и развития современного кредитного учреждения, способного отвечать на вызовы конкурентной среды. ГРис-Банк растет заметно быстрее рынка – за последние три года капитал банка вырос более чем в 2,5 раза, а количество клиентов – в 15 раз.

– Какие этапы становления и развития банка стали памятными лично для вас?

– В 2010 году был открыт филиал банка в Москве. Сейчас уже можно сказать, что мы достаточно уверенно закрепились на финансовом рынке столичного региона и планомерно наращиваем свое присутствие путем открытия дополнительных офисов и операционных касс в самых густонаселенных районах столицы. В прошлом году ГРис-Банк вошел в число десяти лучших банков России по динамике роста переводов по системе «Золотая корона». В числе последних событий развитие новых направлений деятельности в регионе, открытие нескольких дополнительных офисов в Пятигорске. Ну, и собственно, произошедший в текущем году переезд головного офиса ГРис-Банка в новое помещение в Пятигорске на проспекте Калинина, 5в. Теперь нашим клиентам стало гораздо удобнее к нам добираться.

– Планируете ли вы расширять географию своего присутствия?

– Конечно! На этот год мы наметили открытие еще как минимум четырех дополнительных офисов. По меньшей мере, один из них, в соседних курортных городах – Ессентуках или Кисловодске, еще несколько – в Пятигорске. Также расширим наше присутствие в Москве. В перспективе – Ставрополь и Краснодарский край, но это еще только на стадии обсуждения.

– ГРис-Банк относится к числу небольших региональных банков. Какие преимущества получают клиенты вашего банка?

– Мы стараемся, чтобы наши клиенты получали все преимущества оперативно управляемого банка: индивидуальный подход, качественное и быстрое высокотехнологичное обслуживание, возможность обсуждать формы и условия получения банковских продуктов и приемлемые процентные ставки по кредитованию. Решение о сотрудничестве или финансировании того или иного проекта принимается нами в минимальные сроки, благодаря территориальной доступности органов управления и мобильности обслуживающих подразделений. В отличие от многих других банков мы широко применяем дифференцированный способ погашения кредитов, в результате чего клиент платит меньше и по индивидуальному графику. При этом некоторые наши услуги бесплатны. Ко всему прочему, мы предлагаем клиентам низкие тарифы на обслуживание индивидуальных банковских сейфов и широкий выбор систем денежных переводов, в том числе, переводы без открытия счета по всей России и во все страны мира.

– Какой из продуктов вызывает наибольший интерес у клиентов?

– Наибольшая популярность в настоящее время, конечно же, у денежных переводов по различным платежным системам, таким как «Золотая корона», «Western Union», «Лидер», «Контакт», «Юнистрим», «Money Gram». Сохраняется интерес населения и к наличной иностранной валюте, существенно возросший после прошлогодних событий. Должен отметить, что большим спросом пользуются и кредиты, так как наши условия являются одними из самых выгодных в регионе. В ближайшем будущем, в рамках стратегии роста филиальной сети, мы планируем расширить спектр оказываемых банком услуг, получить лицензии на дополнительные виды деятельности.

– В то время как многие банки сворачивают деятельность, вы только укрепляете позиции. Что, по вашему мнению, позволяет достичь надежности и стабильности банка?

– ГРис-Банк при размещении ресурсов оперирует только собственными средствами, что положительно отражается на финансовом состоянии. Это обстоятельство позволяет нам конкурировать с другими банками по величине процентных ставок, а нашим клиентам – не беспокоиться о сохранности своих средств.

– Какие проблемы испытывает ГРис-Банк в условиях кризиса, и как вы их решаете?

– По сравнению с другими финансовыми учреждениями, которые работают, в основном, на привлеченных деньгах, депозитах вкладчиков или средствах коммерческих организаций, у ГРис-Банка в пассивах высока доля собственного капитала. Поэтому мы чувствуем себя в условиях кризиса достаточно спокойно и уверенно.

– Какова стратегия развития банка на ближайшее время?

– Стратегической целью в первую очередь является увеличение собственных средств ГРис-Банка за счет уставного капитала, который формируется из денежных вливаний учредителей и прибыли от текущей деятельности банка. Общая стратегия развития заключается в том, чтобы работать по всем доступным направлениям банковской деятельности и добиваться успеха везде, где это возможно. В банковской деятельности существуют

ПРО ЦЕЛИ:

Всестороннее развитие бизнеса в долгосрочной перспективе – вот это и есть наша цель на ближайшие пять лет





– Следует ли банкам самим активно развивать программы повышения финансовой грамотности клиентов, не рассчитывая на поддержку государства в данном вопросе?

– Отсутствие финансовой грамотности среди большого количества населения – это действительно наш бич. Но если сравнивать 90-е годы и сегодняшний день, то, конечно же, уровень финансовой грамотности вырос. Это не означает, что он достиг совершенства, необходимо продолжать над этим работать. В частности, ГРис-Банк всегда ведет разъяснительную работу с клиентами, мы обсуждаем интересные и непонятные им вопросы.

– Давид Романович, а какими критериями вы руководствуетесь, подбирая команду? Расскажите о коллективе банка.

– Наш сплоченный коллектив формировался в течение многих лет, и на сегодняшний день

различные направления. И в каждом из них банк старается найти именно свою нишу и именно своих клиентов. Эффективная работа компании всегда была и остается приоритетной задачей нашего семейного бизнеса.

– ГРис-Банк сегодня активно занимается популяризацией российского рубля. Может ли способствовать выходу отечественной экономики из кризиса рост привлекательности национальной валюты?

– Основная валюта нашей страны – это российский рубль, поэтому его мы и продвигаем. Мы заинтересованы в этом, так как живем, работаем и строим свой бизнес в России. Соответственно, все то, что связано с национальными интересами нашего государства, находит отражение и во внутренней политике ГРис-Банка. В силу масштабов банка вряд ли это поможет всей российской экономике в целом, но привлекательность национальной валюты повысит однозначно! В любом случае российские банки смогут повлиять на устойчивость рубля только совместными усилиями, отказавшись от валютных спекуляций и поддерживая реальный сектор отечественной экономики.

– Влияет ли на выполнение ваших планов и показателей Центробанк?

– Да, нормативная база в последние годы очень сильно изменилась, и Банк России, как мегарегулятор, держит коммерческие банки под постоянным жестким надзором. И это правильное решение, направленное на поддержание надежности и прозрачности банковской системы, доступности процентных ставок по кредитам.

Есть и международные нормы, к которым банкам рано или поздно придется прийти. К примеру, с 1 января 2014 года Центробанк ввел стандарты Базеля III*. А это сильное ужесточение для контроля работы всей банковской системы. Но ГРис-Банк планомерно идет к тому, чтобы соответствовать всем нормам и вызовам времени.

– это большая дружная семья. Мы дорожим профессионалами! При приеме на работу в приоритете у нас только высококвалифицированные кадры. В последние два года, когда банк стал развиваться более высокими темпами, потребность в таких сотрудниках возросла в разы. При этом мы готовы и всегда рады обучать наших специалистов новым направлениям и методам работы, повышать их квалификацию, а перспективы карьерного роста у нас открыты для всех сотрудников без исключения. Сейчас перед ▶▶▶

ПРО СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС:

Семейный бизнес дает гораздо больше возможности развиваться, потому что только в этом случае обеспечена поддержка со стороны родственников, заинтересованных в процветании общего дела

На правах рекламы





банком стоят новые амбициозные цели, которые требуют грамотных высокообразованных специалистов с желанием расти и развиваться вместе с компанией. На данный момент у нас подобран коллектив единомышленников, способный решать любые поставленные задачи.

– Каким вы видите свой семейный бизнес через 5 лет?

– Хотелось бы видеть его в несколько раз крупнее. Насколько это возможно, конечно! Для этого мы, прежде всего, инвестируем средства в новые проекты, расширяем географию своего присутствия, используя по максимуму все силы и средства для достижения результата. В этом участвуют все собственники бизнеса, объединяя усилия не только банковской, но и других сфер. Структура семейного бизнеса достаточно плотно связана со строительством и эксплуатацией объектов недвижимости, сейчас мы занимаемся развитием этого направления в Московском регионе. Сопутствующим направлением выступает производство строительных материалов. Все это в совокупности помогает нам поддерживать банковское направление, которое, безусловно, является основным. Всестороннее развитие бизнеса в долгосрочной перспективе – вот это и есть наша цель на ближайшие пять лет.

– Что для вас деньги? Какое место они занимают в вашей жизни?

– Возможно, не первое, но одно из главных уж точно. Деньги для меня – это средство для достижения определенных целей. Очевидно, что если твой бизнес развивается и становится все более прибыльным, значит ты продвигаешься все дальше, достигаешь более высоких результатов. Деньги оказывают помощь в развитии твоего дела и дают определенную свободу, конечно. Вот как-то так.

ПРО ДЕНЬГИ:

Деньги – это средство для достижения определенных целей. Они оказывают помощь в развитии дела и дают определенную свободу

– В чем для вас заключается смысл жизни?

– Это философский вопрос... Для каждого человека смысл жизни свой. Для одного – это семья, для

другого – работа, для третьего – здоровье. Вот если все это слить воедино, то полученная формула и будет моим смыслом жизни. Что-то одно я выделить не смогу. Смысл жизни для меня – это сложное понятие со многими составляющими. Все в нем должно быть взаимосвязано: успехи в работе, благополучие в семье, крепкое здоровье. И только в этом случае желание жить и развиваться для общего блага усиливается.

ПРО СТРАТЕГИИ:

Общая стратегия развития ГРИС-Банка заключается в том, чтобы работать по всем доступным направлениям банковской деятельности и добиваться успеха везде, где это возможно

– От кого вы готовы принять критику и как к ней относитесь?

– Я, безусловно, принимаю критику, более того, смотрю на нее совершенно положительно! Если замечания конструктивны, то появляется мотивация для перемен к лучшему. Особенно это касается критики со стороны конкурентов. В моем понимании, если она существует, значит, есть повышенное внимание к тебе и твоему делу. Соответственно, есть над чем работать, чтобы достичь совершенства!

– Давид Романович, каков ваш личный рецепт успешного человека?

– Мой личный рецепт успеха – это, прежде всего, профессиональный и дружный коллектив, незаменимый помощник в делах. Ну и достойное отношение к наследству, которое стоит в основе бизнеса. Это значит очень многое.

– Чем вы занимаетесь в свободное время?

– Занимаюсь спортом, уже достаточно давно, но как любитель. В частности, это футбол и бокс. Увлекаюсь реставрацией отечественных ретро-автомобилей. Восстанавливаем, приводим в первоначальное состояние. Их в моей коллекции уже несколько. Кстати, реставрация раритетных автомобилей – это не только увлекательное хобби, но и выгодное вложение средств, которое в будущем может принести многократную отдачу. ■

* Базель III – документ Базельского комитета по банковскому надзору, содержащий методические рекомендации в области банковского регулирования и утвержденных в 2010–2011 гг.

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

АСТЭК-МТ **dokSal** **KRAUSS**
ГРУППА КОМПАНИЙ AI&PVC PROFILE SYSTEMS

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

GRASARO **caramelle** **KERAMA MARAZZI** **IMOLA CERAMICA**

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31 / 35
тел/факс: +7 (8793) 97-59-90; 97-59-91; 38-26-65
+7 928 265 42 56 / +7 928 360 85 77
+7 928 653 53 61 / +7 928 828 80 42

www.glavstroy-inginiring.ru;
www.gsblock.ru; www.vent-facade.ru
e-mail: kapish.75@mail.ru / glavstroiblok@mail.ru /



Прасковья Петровна Бондаренко

Великая память

текст ЛЮДМИЛЫ БОГОСЛОВСКОЙ

«У войны не женское лицо». Да, женщина не может быть жестокой, не может убивать детей и стариков, как это сделала война. Женщина несет мир и любовь. Она спасает мир. Красотой, добротой, милосердием.

Сколько их, дочерей ставропольской земли, ушли на фронт, чтобы быть в одном строю с мужчинами в самой страшной и кровопролитной войне, чтобы защитить свою землю и свои семьи, чтобы встретить любовь, вырастить детей!

Прасковья Петровна Бондаренко родилась в октябре 1920 года. Когда началась война, она записалась на курсы медсестер, и после их окончания ее направили на службу в Черноморский военно-морской флот. Сколько жизней спасла, сколько вынесла из-под обстрелов эта хрупкая девушка! После войны работала в Ставропольской краевой типографии контролером ОТК. Дети и внуки бережно хранят документы Прасковьи Петровны, которая ушла из жизни в 1983 году.

А еще есть в семейном архиве письмо, которое направили матери Прасковьи Петровны – Наталье Терентьевне – сослуживцы девушки. В нем есть такие слова: «...Третий год она честно и добросовестно защищает Родину и народ, несет службу и беспрекословно выполняет приказания командиров. Среди бойцов ее всегда увидишь веселой и радостной. Она любит свою Родину, народ, своих товарищей. Она мстит беспощадно фашистским людоедам за погибших отцов и братьев, за слезы матерей и сестер... Дорогая Наталья Терентьевна! Мы, комсомольцы комсомольской организации, глубоко благодарим Вас за воспитание честного и смелого бойца и патриотки нашей Родины». Сколько же слез пролила мама Прасковьи на это

письмо, хранила его у сердца и передала своим внукам, чтобы знали и помнили. Мария Семеновна Пашкевич в авиацию никогда не стремилась. Перед войной работала учительницей начальных классов, жизнью была довольна и менять ее не собиралась. В предвоенное время набирало силу движение «Сталинских соколов». Марии тогда было всего 17 лет, она была небольшого роста, но комсомольские агитаторы на такую «мелочь» не обратили внимания и дали ей рекомендацию для поступления в авиашколу. Любовь к небу пришла сразу: смотреть на все с высоты птичьего полета, носить летную форму, приносить радость людям, доставляя почту в разные уголки нашей



большой страны, ловить на себе восхищенные взгляды, входить в славную когорту «Сталинских соколов», когда тебе завидуют даже мужчины!

Известие о начале войны застало Машу на аэродроме в Кимрах, где ей пришла радиограмма – лететь в Калинин.

25 июня юная Маша уже была в действующей армии. В летном полку она была единственной женщиной. «Пуля в стволе – для неуважительных», – жестко сказала Маша. Таковых и не оказалось. Ее уважали. За бесстрашный характер, комсомольский задор и умение дружить. Война ломала судьбы, убивала друзей, но жизнь брала свое. Маша влюбилась в своего сослуживца, вышла замуж, и с той минуты все тяготы фронтовой жизни делились пополам.

Техник, встречая самолеты Пашкевичей, шутил: «Вот и мои: под ручку летят».

Вспоминая те годы, Мария Семеновна рассказывала: «С замужеством в моей душе поселился страх потерять любимого. В нашем самолете колени находились под приборной доской, за

которой стоял бензобак. Немцы знали эту слабость и били зажигательными пулями. Когда бензин выплескивался на ноги, летчик превращался в факел. Каждый раз, отправляясь в полет, я молила Бога о том, чтобы мы возвратились целыми и невредимыми».

В 1944 году мужа отправили в летную школу, которая находилась в Сибири и готовила новичков. А Маша осталась...

Не одна. Она носила под сердцем ребенка и до семи месяцев беременности не сделала ни одного перерыва в полетах. Но однажды ей жестко сказали: «Все, с завтрашнего дня – в диспетчеры!». Маша родила девочку. А когда дочке исполнилось три месяца, она снова стала летать, но теперь в гражданской авиации.

По окончании войны Мария Семеновна долго работала на Чукотке – доставляла продукты и другие необходимые товары в геологические партии и оленеводческие бригады. К ордену Красного Знамени, ордену Отечественной войны и многочисленным медалям, которыми она была награждена в годы войны, прибавился орден Ленина.

А еще Мария Семеновна писала стихи, некоторые из которых были положены на музыку.

Да, не женское лицо у войны... А у Победы – да! У нее лицо тех женщин, которые наравне со своими мужьями, братьями, отцами защищали от врага свою землю. Их имена – наша Великая память. ❏

„ЗА ПОБЕДУ НАД ГЕРМАНИЕЙ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ
1941—1945 гг.“



УДОСТОВЕРЕНИЕ

ЗА УЧАСТИЕ В ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Краснофлотец
Бондаренко

Брасхольская Петровна

УКАЗОМ ПРЕЗИДИУМА ВЕРХОВНОГО
СОВЕТА СССР от 9 мая 1945 года
НАГРАЖДЕН МЕДАЛЬЮ

„ЗА ПОБЕДУ НАД ГЕРМАНИЕЙ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЕ 1941—1945 гг.“

От имени ПРЕЗИДИУМА ВЕРХОВНОГО
СОВЕТА СССР МЕДАЛЬ ВРУЧЕНА

23 февраля 1946 г.

Александрович И. П.

(должность, воинское звание и подпись лица,

М. П.

вручающего медаль)

Подполковник И. Карлович

ВОЙСКОВАЯ ЧАСТЬ
ПОЛКОВАЯ ПОЧТА
42806

20 сентября 1945 г.
№ 249



Краснофлот. Бондаренко А. П.
11 августа 41

Бондаренко Н. П.

1 мая 46

Яков

Никто не забыт...

ТЕКСТ ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, ФОТО АНТОНА ВОРОНКОВА

После памятного победного мая прошло 70 лет. Выросли новые поколения, для которых война – далекая история. Но долг перед воевавшими, погибшими и пережившими Великую Отечественную не должен позволить нам забыть эту героически-трагическую страницу истории России.

13 февраля в Пятигорске в актовом зале краевого госпиталя для ветеранов войн состоялся благотворительный концерт «Памяти верны», организатором которого выступила Пятигорская Торгово-промышленная палата при поддержке Управления образования. Поздравить пожилых людей с праздником пришли учащиеся школ города Пятигорска. Музыкальные и танцевальные номера в исполнении детей, став для ветеранов приятным подарком к предстоящему Дню защитника Отечества, вызвали десятки добрых, благодарных улыбок. Больше всего сейчас не хватает нашим бабушкам и дедушкам внимания, общения и детских улыбок. Поэтому к лежачим ветеранам Великой Отечественной войны, юные артисты после концерта пришли с гостинцами и цветами прямо в палаты. Вот такое общение для пожилых людей является самым дорогим подарком. Было видно, как они радовались и плакали одновременно и благодарили за теплоту добрых сердец, внимание и помощь ветеранам. ❏





ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



Реклама. Сертифицировано

*Строй с фантазией.
Строй быстро и экономично!*

Официальный представитель завода ДСК ГРАС-СВЕТЛОГРАД
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77, 8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.dskgras.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru



Результат, основанный на опыте

Выявления налоговых правонарушений нередко являются необоснованными со стороны налоговых органов. Такие ошибки могут привести к разорению даже крупный бизнес. К сожалению, суд редко встает на сторону налогоплательщика при разрешении подобных споров. Но специалисты Национальной юридической компании «Митра», обладающие огромным опытом по отстаиванию прав налогоплательщиков, успешно борются с несправедливо вынесенными решениями законными проверенными методами. Благодаря разрешению налоговых споров в пользу бизнеса формируется совершенно новое правовое сознание у должностных лиц и укрепляется вера в справедливое правосудие у налогоплательщиков в России.

Ессентуки, ул. Орджоникидзе, 84, корп. 1, тел. +7 (87934) 2-52-78
www.mitralaw.ru



Просто «Класс»!

Если вы задумали строительство своего дома, оцените свои силы и возможности, и... обращайтесь за помощью в компанию ООО «Класс»! Наши знания и опыт помогут решить любые задачи по строительству или ремонту. Обратившись к нам, вы получаете весь комплекс строительных услуг с применением последних технологий и качественных материалов. Мы думаем обо всем: от разработки проекта до отделки квартир и благоустройства территории. Мы знаем, что для вас мелочей не бывает, важно все! Этим ООО «КЛАСС» всегда руководствуется в своей работе, и по ее завершению вы получите превосходный результат, а мы – вашу улыбку!

Наш адрес:
Предгорный район, ст. Ессентукская, ул. 6-ти Коммунаров, 80.
Тел.: +7 (928) 6344482
ooo-klass.ru



Экологичное жилье снова в моде!

В России испокон веков дома строили из дерева – самого прочного, теплого, долговечного и экономичного природного материала. Вы задумываетесь о строительстве собственного дома? Строительная компания ЭКОДом из Георгиевска построит вам дом из высококачественной древесины Центрального и Северного районов России по вашему проекту и в самые короткие сроки. В деревянном доме от компании ЭКОДом вы всегда будете чувствовать спокойствие, тепло и уют. Дом за три месяца – это не выдумка, это реальность!

8 (928) 818-30-07
ecodom_52@mail.ru



Успешный бизнес с Промсвязьбанком

Промсвязьбанк в Ставрополе активно поддерживает начинающих и действующих предпринимателей. В первый месяц весны Промсвязьбанк заключил соглашение с некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае». В рамках соглашения организовано совместное проведение семинаров по факторингу и обучающих мероприятий, направленных на стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 23
(8652) 24-80-40, 23-10-30
www.psbank.ru



Ставропольпромстройбанк - ОАО
Банк, проверенный временем!

Вклад

Весенний

жизнь



Просто Песня!

Головной офис: 355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а



8 (8652) 30-60-90, 8-800-100-26-88

Подробности на сайте

www.psbst.ru

Лицензия на осуществление банковских операций ЦБ РФ № 1288 от 30.08.2004 г.



Банк ВТБ в СКФО объявляет о результатах деятельности за 2014 год

10 февраля состоялась пресс-конференция, посвященная результатам работы филиала банка ВТБ в СКФО за 2014 и планам на 2015 год.

Объем срочного кредитного портфеля банка ВТБ в СКФО в регионе по итогам года вырос в 2,5 раза и составил более 15 млрд рублей по сравнению с началом года. Более 50% кредитов предоставлены на срок от 3 до 9 лет. Повысилось и качество портфеля: доля клиентов с рейтингами А и В (наивысшие внутренние рейтинги ВТБ) составляет более 60%.

Гарантийный портфель филиала вырос с 43 млн рублей до 2,2 млрд рублей, по данным на 1 января 2015 года. Таким образом, показатель увеличился более чем в 50 раз.

Чистый операционный доход ВТБ в СКФО до переоценки резервов в 2014 году достиг своего исторического максимума и составил 560 млн рублей.

За 2014 год снижен размер проблемной задолженности с 700 млн рублей до 115 млн рублей. В результате доля проблемной задолженности в кредитном портфеле филиала снизилась с 10 до 0,7%.

На начало 2014 года доля банка ВТБ на региональном рынке кредитования среднего бизнеса составляла 4,1%. За год этот показатель улучшился в два раза и составил 8,2%.

С начала года базу клиентов ВТБ в СКФО дополнили 230 новых предприятий и организаций, большая часть из которых – представители сегмента «средний бизнес». Кроме того, банк продолжает активное сотрудничество с правительством Ставропольского края. В конце 2014 года было подписано соглашение с ГУП СК «Гарантийный фонд Ставрополь-

ского края», и уже в начале 2015 года была реализована первая сделка.

Комментируя итоги работы за отчетный период, управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко отметил: «Для филиала банка ВТБ в СКФО 2014 год был самым успешным за все время его существования, так как никогда за весь период работы в округе кредитная активность ВТБ не достигала таких масштабов. По размеру размещенных ссуд мы стали вторым кредитором регионального корпоративного бизнеса. Мы активно финансировали инвестиционные проекты региональных предприятий. Здесь я бы выделил запуск новой линии по изготовлению алюминиевых баллонов ОАО «Арнест» в городе Невинномысске Ставропольского края летом 2014 года. Мы активно инвестировали в инфраструктуру: с помощью долгосрочного финансирования банка ВТБ продолжает свое развитие аэропорт Минеральные Воды. Помимо этого, мы, как банк с долей государственного участия, активно кредитовали предприятия, выполняющие гособоронзаказ. 2015 год бросает нам новый вызов. Мы понимаем, что наша главная задача – обеспечить стабильное фондирование бизнеса наших заемщиков, предоставить им достаточные кредитные ресурсы. Особый акцент в кредитной активности будем делать на финансировании предприятий тех отраслей, которые заняты в производстве импортозамещающей продукции». ✕



«Уместные» деньги

текст АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТЕРЕВА

Одним из самых действенных способов ухода от финансового кризиса является до определенной степени парадоксальный способ – создание своей альтернативной финансовой системы. Как это ни странно, но в сложные времена «локальные» деньги спасали местные экономики.

Ярчайшим примером появления местных денежных знаков являются деньги Войска Донского. В ужасную эпоху гражданской войны на Юге России в среде людей, издревле не зависимых ни от кого и ни от чего, появилась идея выпуска своих, не интегрированных в общую все разрушающуюся и разрушающую финансовую систему. В ноябре 1917 года Войсковым правительством было создано Особое совещание из представителей банков, правительственных учреждений и отдельных специалистов по финансово-экономическим вопросам. На том совещании, по данным журнала «Горнозаводское дело», все участвующие ознакомились на проекте выпуска местных денежных знаков Ростовской конторой Госбанка достоинством в 5, 10, 25 и 100 рублей. Вскоре после совещания в декабре того же года Войсковой Казачий круг на своем

заседании заслушал доклад профессора Вилкова о финансовом положении области и о необходимости выпуска местных денежных знаков.

По этому поводу ростовские газеты писали следующее: «Печатание денежных знаков в Донской области не вызывает дальнейшего расстройств в наше денежное обращение, если только выпуск их будет строго соотносываться с потребностями торгового оборота и необходимыми нуждами казны».

А уже в начале января ростовские газеты стали публиковать материалы, связанные с изготовлением денег. Сообщалось, что в городе налаживается печатание денег и имеется возможность их выпуска в ближайшее время: «Кредитные билеты мелких купюр печатаются, и во второй половине текущего января местным отделением Государственного банка будут

выпущены в обращение».

Особенно подчеркивалось, что донские деньги очень красивы. Печатались все купюры на специальной бумаге с водяными знаками. Газеты уверяли, что в техническом отношении купюры исполнены так хорошо, что их подделка будет не менее трудна, как и подделка кредитных билетов, выпущенных в Петрограде.

Обеспечивались донские знаки «всеобщим достоянием Всевеликого Войска Донского», и курс их стоял много выше, чем у деникинских «колокольчиков» и у российских «керенок». Они имели хождение повсеместно на казачьем Юге и после прихода туда большевиков еще некоторое время, по мнению населения, сохраняли свою ценность.

Исходя из требований торгового денежного оборота, Ростовская контора Госбанка в первую очередь начала выпускать денеж-

ные знаки достоинством от 1 до 10 рублей. Все вводимые в оборот знаки были подписаны управляющим банком Р.Э. Гульбиным и кассиром. На всех купюрах проставлены номера и серии.

На лицевых и оборотных сторонах денежных знаков имелись надписи с использованием старой орфографии, содержащие основные правила хождения денег.

Цветовые оттенки купюр были приняты такими же, как и на «романовских» государственных кредитных билетах.

Все купюры серии не имели ни малейшего сходства, и рисунки их выполнены как будто бы разными художниками. В состав рисунков были введены разнообразные художественно оформленные картуши и виньетки. Кроме того, широко были применены гирлянды и венки из лавровых листьев, а также из стилизованных листьев южных растений.

В 1918 году Ростовской конторой Госбанка вслед за первой серией денежных знаков малых номиналов были выпущены бумажные деньги-заменители монет: разменная марка в 20 копеек и билет в 50 копеек. В то время, как обе стороны купюр разменных денежных знаков первой серии содержали только стилизованный орнамент, разменные деньги второй серии на лицевых сторонах имели рисунки, отражавшие историю и культуру донских казаков.

На лицевой стороне разменной марки в 20 копеек изображен герой Дона, казачий атаман Ермак Тимофеевич. Под его началом в 1582–1585 годах было положено освоение Сибири Российским государством. На оборотной стороне марки наряду с принятым изображением двуглавого орла помещена надпись: «Разменная марка



выпущена Ростовской конторой Государственной банка».

На лицевой стороне билета достоинством в 50 копеек в овальной рамке, окруженной победными знаменами и стволами пушек, изображен сподвижник Александра Васильевича Суворова – атаман, граф и генерал от кавалерии Матвей Иванович Платов. Казачий корпус под началом Платова отличился во время Отечественной войны 1812 года, а сам атаман остался на века героем-казаком, воспетым в народном фольклоре.

Донские денежные знаки охотно принимались населением не только области Всевеликого войска Донского, но и «во всех районах, освобождаемых от большевиков. При атамане Богаевском «дондензнаки» фактически становятся общей южнорусской валютой. В мае 1919 г. в Екатеринодаре (нынешний Краснодар)

проходит финансовое совещание, основной резолюцией которого подчеркивалась «необходимость более интенсивного выпуска денежных знаков ростовской экспедицией». Выпускаемые деньги, по сути, стали не только донскими, они превратились в универсальные денежные знаки всего Юга России.

Однако эта история скоро закончилась. По данным газеты «Известия Наркомфина» от 3 октября 1920 года, при занятии Донской области советскими войсками все денежные знаки малых и крупных номиналов были уничтожены. Исключение составила купюра в 10 рублей, ходившая в период кратковременного присутствия в Донской области советских войск – с марта по май 1918 года. Эта «денежка» некоторое время еще находилась в обращении и была аннулирована несколько позже. ■



И ничто не подорвет стабильность бизнеса...

фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

В условиях высокой конкуренции в большинстве отраслей экономики все большее значение приобретает время. Очень важно, чтобы ресурсы на предприятие поступали бесперебойно и никакие технические сложности не тормозили работу.

Независимо от сферы бизнеса, в любых стационарных производственных, офисных или торговых помещениях периодически возникают проблемы в системах водо-, газо-, электрокоммуникаций. Неполадки подобного рода чреваты не только материальными затратами, но и простоем во время ожидания сотрудников муниципальных или коммерческих коммунальных служб, самого процесса ремонта. Кроме того, практика показывает, что не всегда так называемые «универсальные» специалисты из ремонтных бригад достаточно компетентны. В результате бизнес простаивает или работает не в полную силу, а управленец теряет доход. На сегодняшний день в регионе Кавказских Минеральных Вод одной из самых опытных и успешных организаций, предоставляющих комплексные услуги по обслуживанию и ремонту всех видов обеспечивающих систем является «Перспектива-Сервис». Компания зарекомендовала себя как надежный партнер, выполняющий все виды работ профессионально, качественно, строго в оговоренный срок и по приемлемой цене. На протяжении девяти лет жители и частные предприятия

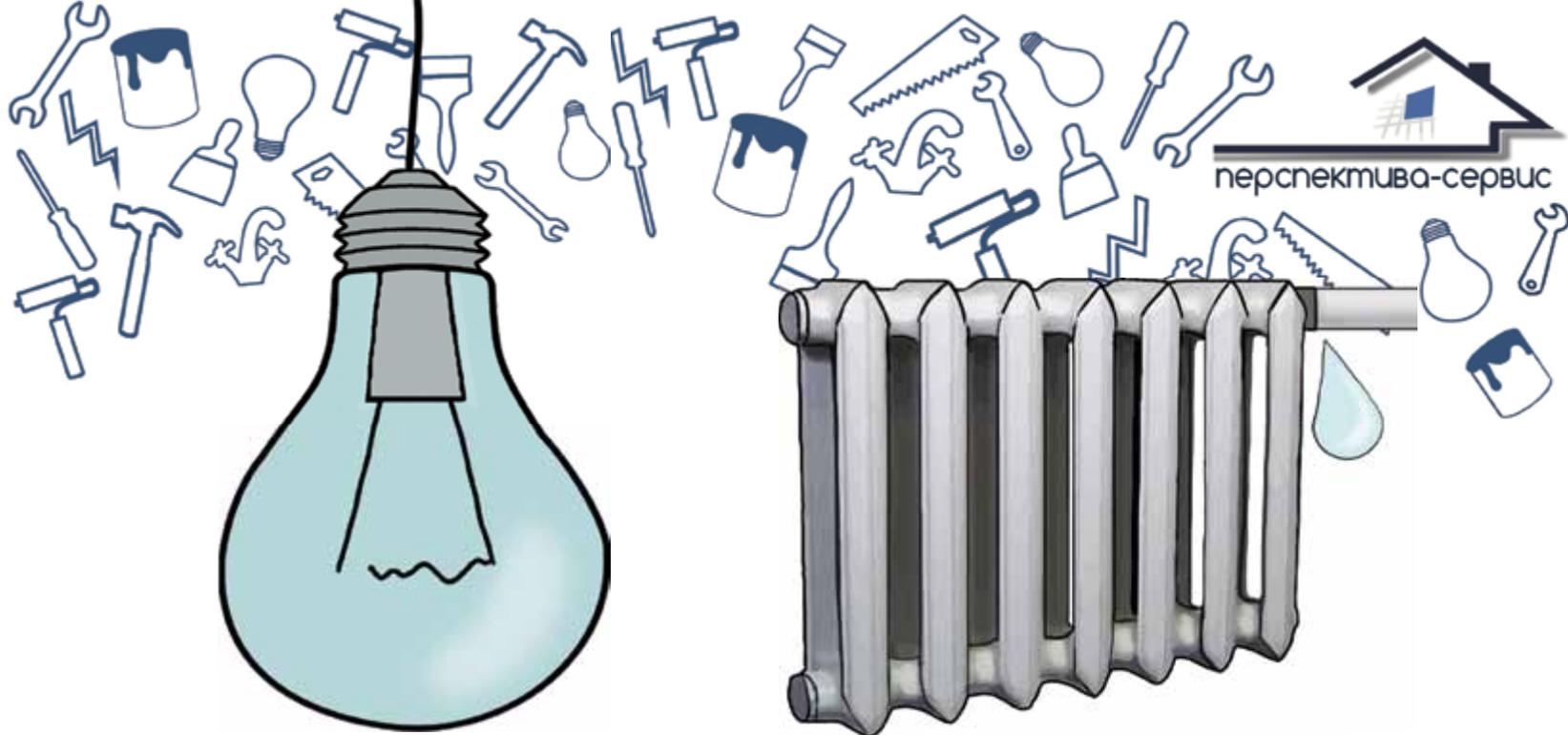


курортного региона гарантированно получают нашу профессиональную помощь, как по устранению незначительных неполадок, так и при экстренном ремонте в аварийных ситуациях.

Компания накопила достаточный опыт, и, помимо ситуативного сервиса, мы предлагаем организациям и частным лицам сотрудничество на условиях договора об обслуживании и ремонте,

которое предусматривает:
– периодические проверки состояния систем коммунального обеспечения (ежедневные, ежемесячные, ежеквартальные);
– неотложное прибытие профессиональных мастеров соответствующего профиля при возникновении аварийных ситуаций;
– качественный ремонт или замену требующих этого систем и узлов электро-, газо-, водоснабжения и отведения, – гибкую систему скидок (дисконтные карты).
Наша компания ведет постоянный мониторинг рынка на предмет ценовых изменений и специальных предложений, современных комплектующих, инновационных технологий и подходов к обслуживанию обеспечивающих систем. Мы предлагаем гибкую ценовую политику, которая будет зависеть от количества выполненных работ, масштабов бизнеса, ваших пожеланий по уровню ремонта и охвату зоны обслуживания.
С нами стабильность вашего бизнеса не подорвут никакие неполадки и сбои в системах обеспечения!

Владимир Грицаев, директор ООО «Перспектива-Сервис».



Столкнулись с неполадками в электропроводке?

Возникли проблемы с трубопроводом или батареями?



Хотите сделать капитальный или косметический ремонт?



Требуется профессиональная уборка жилых или нежилых помещений?

Мы возьмем эти проблемы на себя!

Перспектива-Сервис гарантирует:

- Разумные цены
- Работа «на совесть»
- Гибкая система скидок (дисконтные карты)
- Новейшие материалы и технологии
- Высокопрофессиональные специалисты

Звоните:

8 (87937) 7-67-00, 8 (928) 971-25-27
8 (87937) 7-67-99 (приемная)

Приходите:

Кисловодск, ул. 40 лет Октября, 35



Сталина на нас нет!

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Советский союз одержал во Второй мировой войне и финансовую победу. Его денежная система оказалась устойчивее, чем в остальных странах. Так, денежная масса в Германии за годы войны возросла в 6 раз, в Италии – в 10 раз, в Японии – в 11 раз. В СССР денежная масса за годы войны увеличилась только в 3,8 раза.

Война стала причиной ряда отрицательных явлений. Во-первых, появилось несоответствие между количеством денег и потребностями товарооборота – существовал излишек денег. Во-вторых, появилось несколько родов цен – пайковые, коммерческие и рыночные. В-третьих, крупные денежные суммы осели у спекулянтов. Причем разница в ценах по-прежнему давала им возможность обогащаться за счет населения. Это подрывало социальную справедливость в стране.

По окончании войны государство осуществило ряд мероприятий, направленных на укрепление денежной системы и рост благосостояния населения. Так, с августа 1945 года отменили военный налог с рабочих и служащих. Весной 1946 года сберкассы начали выплачивать рабочим и служащим компенсацию за неиспользованные во время войны отпуска. Началась послевоенная перестройка промышленности. Произошел заметный рост товарного фонда за счет перестройки промышленности и сокращения потребления вооруженных сил и реализации трофеев. Для изъятия излишка наличных денег из обращения была усилена коммерческая торговля. В 1946 году была создана широкая сеть магазинов и ресторанов, расширен ассортимент товаров и снижена их цена.

Однако к концу 1946 года отрицательные явления не были полностью устранены, и актуальность денежной реформы все еще была высока.

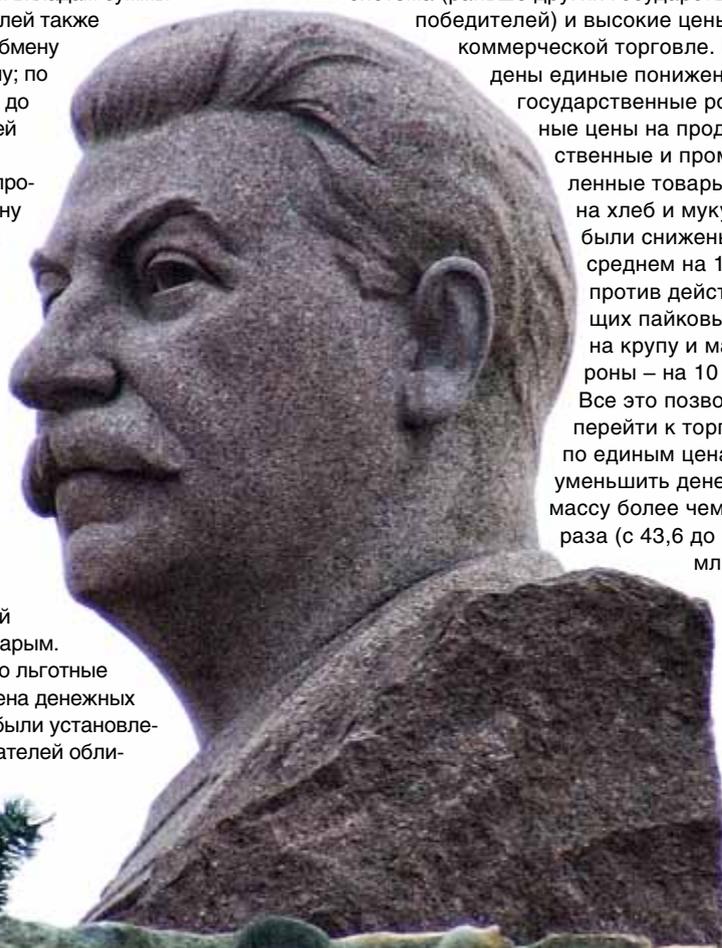
Сталин интересовался возможностью проведения денежной реформы еще в конце декабря 1942 года и потребовал представить первые расчеты в начале 1943 года. Изначально ее планировали провести в 1946 году. Однако из-за голода начало реформы пришлось отложить. Только 3 декабря 1947 года Политбюро ЦК ВКП(б) приняло решение об отмене карточной системы и начале денежной реформы.

Условия реформы были определены в Постановлении Совмина СССР и ЦК ВКП(б) от 14 декабря 1947 года. Обмен денег проводился по всей территории Советского Союза с 16 по 22 декабря (в течение 1 недели) 1947 года, а в отдаленных районах завершился 29 декабря. При перерасчете заработной платы деньги обменивались так, что зарплата оставалась без изменения. Мелкая монета обмену не подлежала и оставалась в обращении по номиналу.

По денежным вкладам суммы до 3 тыс. рублей также подлежали обмену один к одному; по вкладам от 3 до 10 тыс. рублей сокращение накоплений произвели на одну треть суммы; по вкладам более 10 тыс. рублей изъятию подлежало две трети суммы. Граждане, хранившие крупные суммы денег дома, могли обменять по курсу 1 новый рубль к 10 старым. Относительно льготные условия обмена денежных накоплений были установлены для держателей обли-

гаций государственных займов: облигации займа 1947 года переоценке не подлежали; облигации массовых займов меняли на облигации нового займа в соотношении 3:1, облигации свободно реализуемого займа 1938 года обменивали в соотношении 5:1. Денежные средства, которые находились на расчетных и текущих счетах кооперативных организаций и колхозов, переоценивались из расчета 5 старых рублей на 4 новых. Одновременно были отменены карточная система (раньше других государств-победителей) и высокие цены в

коммерческой торговле. Введены единые пониженные государственные розничные цены на продовольственные и промышленные товары. Так, на хлеб и муку цены были снижены в среднем на 12 % против действующих пайковых цен; на крупы и макароны – на 10 %. Все это позволило перейти к торговле по единым ценам и уменьшить денежную массу более чем в три раза (с 43,6 до 14 млрд. рублей).





Наведя порядок в финансах своей страны, Сталин начал реформы мирового масштаба. В 1950 году была начата «отвязка» советского рубля от американского доллара. До этого курс рубля к иностранным валютам исчислялся на основе доллара США. В феврале 1950 года Центральное статистическое управление СССР по срочному заданию И. Сталина пересчитало валютный курс нового рубля. Советские специалисты, ориентируясь на покупательную способность рубля и доллара (сравнивали цены на товары), вывели цифру – 14 рублей за 1 доллар. До денежной реформы 1947 года за доллар давали 53 рубля. Однако Сталин 27 февраля перечеркнул эту цифру и написал резолюцию на отчете: «Самое большое – 4 рубля».

Постановление Совета министров СССР от 28 февраля 1950 года перевело рубль на постоянную золотую основу, привязка к доллару была отменена. Золотое содержание рубля устанавливалось на уровне в 0,222168 грамма чистого золота.

По данным Экономического и Социального совета ООН, Европейской и Дальневосточной комиссий ООН (1952-1954 гг.), решение Сталина почти вдвое увеличило эффективность советского экспорта. Причем в тот период – промышленного и наукоемкого.

Это произошло за счет освобождения от долларовых цен стран-импортеров, занижавших стоимость советского экспорта. В свою очередь, это привело к росту производства в большинстве советских отраслей промышленности. Также Советский Союз получил возможность избавиться от импорта технологий США и других стран, которые ориентировались на доллар, и ускорить собственное технологическое обновление. Дальше – больше. Перевод на «сталинский золотой рубль» большей части торговли СССР со странами Совета экономической взаимопомощи (СЭВ), созданной в 1949 году, а также с Китаем, Монголией, Северной Кореей, Вьетнамом и рядом развивающихся стран вел к формированию финансово-экономического блока. Появлялся общий рынок, который был свободен от доллара, а значит – политического влияния США.

В первой половине апреля 1952 года в Москве прошло международное экономическое совещание. На нем советская делегация предложила учредить общий рынок товаров, услуг и капиталовложений. Он был свободен от доллара США и создавался в противовес Генеральному соглашению о тарифах и торговле (ГАТТ). Члены СЭВ и Китая еще в 1951 году заявили о неизбежности тесного сотрудничества

всех стран, которые не хотят подчинять свои экономики американской валюте и диктату западных финансовых и торговых структур. Идею поддержали Афганистан, Иран, Индия, Индонезия, Йемен, Сирия, Эфиопия, Югославия и Уругвай. Эти страны стали соорганизаторами Московского форума. Всего в Московском совещании приняло участие 49 стран. За время его работы было подписано более 60 торговых, инвестиционных и научно-технических соглашений. Среди основных принципов этих соглашений было исключение долларовых расчетов; возможность бартера, в том числе и для погашения долгов; согласование политики в международных экономических организациях и на мировом рынке; взаимный режим максимального благоприятствования в кредитах, инвестициях, кредитах и научно-техническом сотрудничестве; таможенные и ценовые льготы для развивающихся государств.

При всех своих положительных моментах сегодня мы готовы расценивать «советскую глобализацию» только как идею. Готовы ли мы к серьезным изменениям для преодоления сложившейся не в нашу пользу мировой финансовой системы? Думайте сами, решайте сами... 📧

Железная надежность

текст СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Мы продолжаем серию обзоров наиболее выдающихся гаджетов, делающих нашу жизнь яркой и интересной. Мартовский выход рубрики мы посвятим смартфонам Samsung Galaxy A3, Galaxy A5 и Galaxy A7. Наконец Samsung сделал то, что от него ждали так долго – телефон в цельнометаллическом корпусе.





Нельзя сказать, что идея не витала в воздухе. Посоревноваться с конкурентами на этом поприще корейцы хотели давно, но все боялись. Как ни крути, а металлическая «коробочка» – это совершенно иные технологии, куда больший процент брака и неизбежное удорожание продукта, нежели в случае с гаджетами в пластмассовом корпусе. Были скромные попытки в виде, например, Wave II на Bada, но массовый металлический смартфон на платформе Android – это, конечно, совершенно иной уровень. Итак, посмотрим, что же у корейцев получилось.

Как и следует из названий, три модели в линейке – это разные степени «навороченности» в рамках общей концепции. Главная фишка здесь – конечно же, этот самый металлический корпус. Инженеры Samsung решили в некотором плане объединить преимущества металла и пластика и придумали способ наносить на корпус специальное покрытие, которое окрашивается в целую гамму цветов. На данный момент доступны следующие варианты: белый, черный, серебристый, розовый, светло-голубой и золотой.

Это весьма оригинальный ход, хотя для большинства все же важен не стальной блеск, а приятная увесистость, прохлада и надежность, о которых пользователи пластмассовых гаджетов могут только мечтать.

Ради все той же надежности у смартфонов несъемная задняя панель и соответственно аккумулятор. Поэтому все необходимые отверстия расположены в торце: слева – «качелька»

громкости, справа – кнопка включения и слоты для SIM-карт и microSD, снизу – аудиоразъем 3.5 мм и microUSB. Также сверху и снизу находятся микрофоны.

Производители придумали интересное решение: один из слотов, которые используются для SIM-карты, предназначен и для карты памяти microSD. При этом в него может быть вставлен только один носитель, т.е. либо у вас двухсимочный смартфон без карты памяти, либо односимочный с картой.

Начинка у всей линейки весьма достойная. Смартфоны A300 и A500 базируются на четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 410 с тактовой частотой 1,2 ГГц. Он выполнен по технологии 28 нм. Используется графика Adreno 306. У флагмана A700 процессор чуть мощнее: Qualcomm Snapdragon 615 MSM8x39.

Оперативная память в модели A3 составляет 1 ГБ, что для фирменного интерфейса Samsung вполне достаточно. У A5 и A7 побольше – 2 ГБ. При этом нагревается корпус несильно даже при больших нагрузках – на уровне «пластиковых» моделей и явно слабее, чем у многих цельнометаллических конкурентов. Во все смартфоны линейки «вшито» 16 ГБ постоянной памяти, которую можно увеличить при помощи Micro-SD до 64 ГБ. Все современные технологии, включая NFC и LTE, в устройствах присутствуют.

Несомненным достоинством серии «А» можно назвать долговечность работы. Гонка за тонким корпусом не позволила создателям установить мощные аккумуляторы или же сделать их съемными. Но ▶▶



этот недостаток вполне компенсируется грамотными настройками. В модели А3 используется элемент на 1900 мАч, в А5 – на 2300 мАч, а в А7 соответственно – 2600 мАч. Но так как разница в диагонали экранов меняется примерно в тех же масштабах, итоговые показатели автономности у всех трех смартфонов примерно равны. При средней нагрузке они работают полтора-два дня. HD-видео с разрешением 720 пикселей они могут воспроизводить около 12 часов, что очень достойно. Это достигается благодаря технологии Super AMOLED и вышеупомянутой грамотной настройке.

Собственно основное различие у моделей линейки – это диагональ и разрешение дисплеев. А3 – довольно компактный смартфон с диагональю 4,5 дюйма и разрешением 540х960 пикселей. А5, что логично, располагает 5-дюймовым дисплеем 1280х720 пикселей. А7 – это уже почти мини-планшет с диагональю 5,5 и разрешением экрана 1280х720 пикселей. Несложно заметить, что количество точек растет пропорционально размеру экрана, а значит, никаких «растянутых» пикселей здесь нет: картинка качественная у всех трех моделей.

Соответствующим образом меняется и качество камеры. В последнее время производители топовых смартфонов не гонятся за разрешением матрицы и силой оптики, они дают стандартное среднее качество, достаточное для бытовых нужд. Тем не менее, по мере роста модели в линейке А камеры дают все более насыщенную и проработанную картинку.

В качестве операционной системы по умолчанию используется Android 4.4.4 (KitKat) с перспективой обновления до пятой версии. Фирменный интерфейс Samsung TouchWiz прилагается.

Гонка за толщиной корпуса заставила инженеров Samsung отказаться от многих модных, но не всегда полезных «фишек» современного смартфона. Зато вновь появился модуль приема FM-радио, от которого в последнее время отказываются многие производители топовых смартфонов.

В остальном все модели этой линейки одинаково хороши – еще бы, все-таки Samsung! Качество звука в наушниках очень хорошее, запас по громкости достаточен для различной обстановки, а мощности динамика хватит для того, чтобы услышать звонок и не пропустить входящий вызов. Отсутствие заметных недочетов в сборке и прошивке позволяет серии «А» претендовать на свой статус, обладая всеми необходимыми для него характеристиками. Если сравнивать Samsung Galaxy А3, Galaxy А5 и Galaxy А7 между собой, то разница, по сути, лишь в диагонали экрана и некоторых характеристиках. И, разумеется, в цене. В итоге же корейцы сделали отличный смартфон, который вполне тянет на звание лучшего в своем классе и радует качественной сборкой и гибким подходом к размеру кармана покупателя. Ну а разнообразная цветовая палитра при цельнометаллическом корпусе – это, пожалуй, главное, что хотели в данном случае подарить миру корейские разработчики. ■

Понравилось? Идите в «Цифроград»!
Там вы всегда можете купить современный гаджет,
едва он выйдет из-под «пера» разработчиков.

Цифроград
ГРУППА КОМПАНИЙ

Avictor

Виктор Ан

6-кратный Олимпийский и 6-кратный
абсолютный чемпион Мира по шорт-треку

Цифроград

SAMSUNG

Реклама. Сертифицировано



— СЕРИЯ —

Samsung GALAXY A

ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КОРПУС

ЖАЖДА ПЕРЕМЕН

www.mobilmir.ru

 /Cifrograd

 /mobilmirru

 @Cifrograd_Stav

Реклама

© GALAXY A - Бренд А.

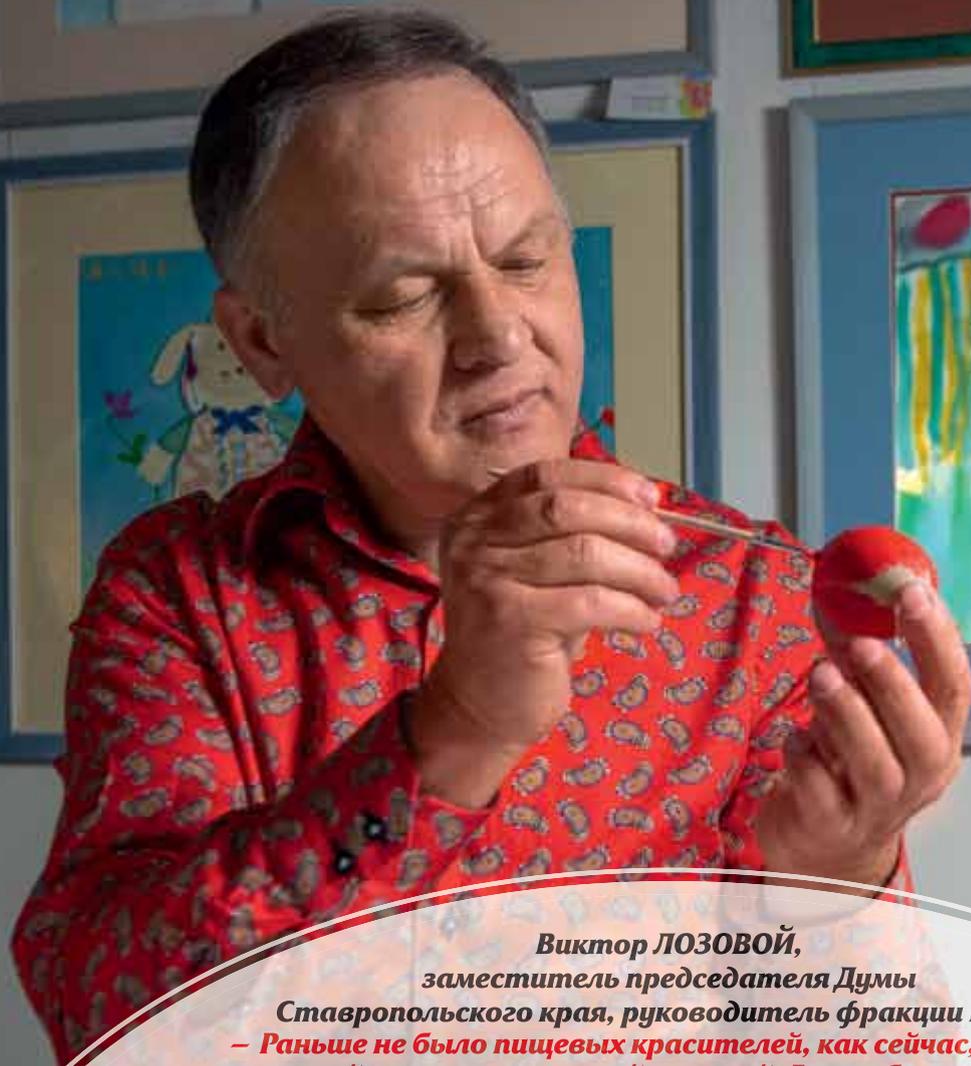
фото *Ирины Гладковой*
текст *Светланы Ландиной*

ЭТО БЫЛО ОЧЕНЬ ДАВНО В УКРАИНСКОМ ГОРОДЕ ПОЛТАВА, ГДЕ МЫ ГОСТИЛИ У БАБУШКИ. ПОМНЮ, КАК МАМА ПРИВЕЛА МЕНЯ В МАЛЕНЬКУЮ ЦЕРКОВЬ, ЗАЛОЖЕННУЮ ЕЩЕ ПЕТРОМ ПЕРВЫМ... МЕНЯ ТОЛЬКО ПРИНЯЛИ В ПИОНЕРЫ И РАССКАЗЫВАТЬ О ТОМ, ЧТО Я ОТСТОЯЛА ВСЕНОЩНУЮ, ГРОЗИЛО КАК МИНИМУМ ПОЗОРНЫМ ИЗГНАНИЕМ ИЗ «КРАСНОГАЛСТУЧНОЙ» ОРГАНИЗАЦИИ. МНЕ РАССКАЗЫВАЛИ, ЧТО СОТРУДНИКИ КГБ ДЕЖУРИЛИ В ЦЕРКВИ НА ПАСХАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ, ВЫИСКИВАЯ ТРУДЯЩИХСЯ ГРАЖДАН СРЕДИ НАБОЖНЫХ СТАРУШЕК С ПОСЛЕДУЮЩИМ ДОНОСОМ НА МЕСТО РАБОТЫ. КОРОЧЕ, ТЕ, КТО ХОТЕЛ ДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ, В ЦЕРКОВЬ НЕ ХОДИЛИ, ЯЙЦА НЕ КРАСИЛИ И КУЛИЧИ НЕ ЕЛИ. ЕСЛИ ОБРАТИТЬСЯ К ИСТОРИИ, В 20-Х ГОДАХ В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ ЦЕРКОВНОГО КАЛЕНДАРЯ УСТРАИВАЛИСЬ «КОМСОМОЛЬСКИЕ ПАСХИ», «КОММУНИСТИЧЕСКИЕ КРЕСТНЫЕ ХОДЫ», А ТАКЖЕ МОЛОДЕЖНЫЕ АНТИРЕЛИГИОЗНЫЕ ФАКЕЛЬНЫЕ ШЕСТВИЯ. В 70-Е ГОДЫ И В НАЧАЛЕ 80-Х В ПАСХАЛЬНЫЙ КАНУН ОТКРЫВАЛИСЬ НОЧНЫЕ ДИСКОТЕКИ, А В КИНОТЕАТРАХ ОРГАНИЗОВЫВАЛИСЬ НОЧНЫЕ ПОКАЗЫ ВОСТРЕБОВАННЫХ, ЧАСТО ИНОСТРАННЫХ ФИЛЬМОВ.

КАК МЫ ПАСХАЛЬНЫЕ ЯЙЦА КРАСИЛИ

И ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ МНОГИЕ ИЗ НАС СОБЛЮДАЛИ ЧИСТО СОВЕТСКИЙ ОБЫЧАЙ, КОТОРЫЙ СЛОЖИЛСЯ ПРИМЕРНО В 70-Х – ХОДИТЬ НА КЛАДБИЩЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО НА ПАСХУ. НО ВСЕ ЭТО ОТТОГО, ЧТО НАРОД ПОПРОСТУ БОЯЛСЯ ПОСЕЩАТЬ ХРАМЫ, ДАБЫ НЕ ЛИШИТЬСЯ РАБОТЫ ИЛИ СТУДБИЛЕТА. И ВСЕ ЖЕ, НЕ СМОТРЯ НА ОФИЦИАЛЬНУЮ АНТИРЕЛИГИОЗНОСТЬ, В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ, ПЕРЕД ПАСХАЛЬНЫМИ

ПРАЗДНИКАМИ В МАГАЗИНАХ ПОЯВЛЯЛСЯ КЕКС «ВЕСЕННИЙ», КОТОРЫЙ И ВКУСОМ, И ФОРМОЙ ОЧЕНЬ ПОХОДИЛ НА ПАСХАЛЬНЫЙ КУЛИЧ. ПЕРЕД СВЕТЛЫМ ПРАЗДНИКОМ ПАСХИ МЫ РАССПРОСИЛИ ДЕПУТАТОВ КРАЕВОЙ ДУМЫ О ТОМ, ЧТО ПОМНЯТ ОНИ О СОВЕТСКО-ПАСХАЛЬНЫХ ДАЛЕКИХ ВРЕМЕНАХ. ИТАК, НА НАШ «ЭПАСХАЛЬНЫЙ» ПРИЗЫВ ОТКЛИКУЛИСЬ ТРОЕ: ДВОЕ КОММУНИСТОВ И ОДИН «СПРАВЕДЛИВОРОСС».



К слову, вице-спикер краевой Думы Виктор Лозовой, узнав о том, что это первая работа семилетней Весны Рудич, приобрел ее в канун 8 марта. На эти деньги девочка получила в подарок куклу. Эта работа выполнена в студии изобразительного творчества S*T*ART при галерее «ПАРШИН».

Виктор ЛОЗОВОЙ,

заместитель председателя Думы

Ставропольского края, руководитель фракции КПРФ:

– Раньше не было пищевых красителей, как сейчас, поэтому чаще всего яйца красили луковой шелухой. Еще собирали на водоемах водоросли типа якиря, и хотя они были зеленые, давали красивый насыщенный оранжевый цвет. Также красили яйца синькой и вареной свеклой. На Пасху все шли на кладбище. Кстати, я заметил, что если раньше люди любили в этот праздник обильно выпить и закусить, то сейчас больше предпочитают спокойное общение и дарят друг другу традиционные подарки – яйца, платки, угощают куличом.

Несмотря на то, что мое детство пришлось на времена насаждения атеизма, все равно многие люди ходили в церковь, венчались, крестили детей... Особенно в сельской местности.

Гонений не было после того, как в 1942 году Иосиф Виссарионович Сталин инициировал церковную реформу, был создан Высший Синод, и возродилась роль духовенства в общественной жизни народа. Шла война, и были нужны духовные скрепы, символический «общий кулак». И православная церковь стала неким «вторым политбюро».

Мой отец был ярким коммунистом, кавалером трех орденов. Я сам вступил в компартию в 19 лет. Но мы всегда отмечали Пасху. Ведь мы обычно становимся коммунистами после 18 лет, но рождаемся-то христианами... Даже лидер КПРФ Геннадий Андреевич Зюганов ходит в церковь. А наш земляк и соратник, депутат краевой Думы Иван Андреевич Богачев строит уже третий храм! Как говорил покойный владыка Гедеон, «Бог – в сердце», и если в душе есть вера, то можно быть и коммунистом, и «единороссом».



Евгений БРАЖНИКОВ,
генеральный директор
Краевого фонда капитального ремонта
общего имущества многоквартирных домов,
депутат Думы Ставропольского края, член фракции КПРФ:

- Хорошо помню подготовку к светлому празднику. Чистый дом, свежие шторы на окнах, особая атмосфера... Особый ритуал - крашение яиц. Бабушка сушила кожуру от лука, из которой потом готовилась краска. Скорлупа становилась насыщенного коричневого цвета, а не ней «расцветали» белые цветочки - их она рисовала сахарной пудрой. Я с детским любопытством каждый раз наблюдал за этим процессом. Сколько лет прошло с тех пор, а воспоминания остались: теплые, душевные, по-настоящему добрые... Сегодня в моей семье мы как-то отошли от прекрасной традиции красить яйца на Пасху. Однако, поучаствовав в вашем проекте и окунувшись в свои детские воспоминания, я решил ее возродить.

Я даже вижу, как мы с моей семьей, сидя за кухонным столом, придаемся чудесному пасхальному творчеству.

Я верующий человек, несмотря на то, что, пойдя по маминим стопам, тоже стал коммунистом. Одно другому не мешает и не противоречит. Не стоит загонять себя в рамки стереотипов. Политические взгляды - это одно, внутренняя духовность - совсем другое. И Пасха в этом плане очень показательный праздник, объединяющий людей независимо от пристрастий.

A man in a brown jacket is shown in profile, focused on painting an Easter egg. He is using a small brush to apply paint to a white egg. The background is a dark, textured wall with a purple and blue pattern. The lighting is soft, highlighting the man's concentration.

**Сергей САУТКИН,
депутат Думы Ставропольского края,
член фракции «Справедливая Россия»:**

- Хотя корни у меня ставропольские, но детство я провел в Грозном, куда переехала наша семья. Всеми пасхальными делами традиционно занимались мама и бабушка. В городских условиях делать это приходилось на кухне. Яйца начинали красить заранее - клали их в специальные мешочки и заливали краской. Я помню несколько способов окраски, но чаще всего вареной луковой шелухой, от которой вода становилась темно-коричневой. Тогда не было таких приспособлений, как сейчас, когда можно выложить буквы или рисунки. Поэтому оборачивали яйца марлей, под которую клали, например, листики укропа. В конце 80-х стали появляться специальные наклейки, дающие более четкий силуэт, который дополнительно раскрашивали вручную. У бабушки было обычное советское воспитание, в церковь она ходила редко. И меня крестили только в 11 лет, в начале 90-х, когда уже поменялось отношение к религии. Причем тогда же крестилась и моя мама. Это был мой первый поход в храм. А пасхальную службу я впервые увидел в селе на Ставрополье. Это был грандиозный праздник. На всеобщую службу, наверное, все жители села собрались, принесли освящать яйца и куличи... А наутро ходили друг к другу в гости. Я православный человек, но вера приходила ко мне постепенно, со временем... Считаю, что только при определенных жизненных обстоятельствах может появиться правильное понимание Бога. Для меня это наивысшая сила, которая тебя всегда оберегает и охраняет. В церковь я хожу довольно часто - раз в неделю, и не только в праздники. Но не всегда попадаю на службу, обычно просто молюсь за здоровье близких и вспоминаю тех, кто ушел. Пасхальные праздники в последние годы я отмечаю в селе Московском, где есть очень красивая церковь. Да и вообще, ощущения от сельского праздника абсолютно другие, нежели от городского, и впечатления ярче.

Нет ничего круче



На планете всего несколько брендов такого уровня – когда ты только слышишь название, а в голове (а то и во всем теле) возникает целая гамма ощущений... Когда легенд вокруг роится куда больше, чем достоверной информации, а половина из них еще и оказывается правдой... И даже среди всего этого Harley Davidson занимает особое место. Утробный рокот мотора, грубая красота форм, «Терминатор» и Judas Priest, целый культ сформировался вокруг всего лишь одной марки мотоциклов, давно переставших быть просто средством передвижения.

КРУТИ ПЕДАЛИ!

Для того чтобы всего этого добиться, понадобилось лишь изобрести велосипед. В прямом смысле этого слова. В жутко далеком 1901 году 22-летний юноша Уильям Сильвестр Харлей разработал проект компактного двигателя внутреннего сгорания. Вместе с другом детства Артуром Дэвидсоном и еще несколькими приятелями он занялся воплощением своей идеи. В итоге через 2 года они создали свой первый мотоцикл на базе обычного велосипеда. Разумеется, первый блин вышел комом – новое чудо техники катилось своим ходом только по идеально ровной поверхности, а вот в гору ему приходилось помогать педалями.

Но друзья не остановились на достигнутом. К 8 сентября 1904 года был готов первый полноценный мотоцикл Harley-Davidson. Он имел двигатель объемом 405 см³, его вес составлял чуть менее 13 кг, и, вообще, он был собран в сарае. Тем не менее в день своего рождения мотоцикл принял участие в мотогонках на State Fair Park. Гонщик Эдуард Хилдебранд не знал, что пилотирует будущую легенду, и закончил гонку четвертым. В общем, у ребят, что называется, поперло. За 1905 год они собрали в своем сарае дюжину аналогичных мотоциклов. Три из них были успешно проданы в Чикаго первым дилером по имени Карл Лэнд. На вырученные деньги они построили первую фабрику, которая представляла собой деревянное здание 12 на 18 метров. И дело уже встало на широкую ногу. За первый год там собрали целых 50 мотоциклов. Со временем фабрика приросла вторым

этажом, потом обрастала новыми корпусами, а сегодня там находится штаб-квартира Harley-Davidson.

СТАЛЬНОЙ КОНЬ. БОЕВОЙ

Мотоциклы получили массовую популярность век назад благодаря силовым структурам. Харлей и Дэвидсон смогли заключить контракт с местной полицией на поставку им новой техники. Другие тоже не отставали. В итоге в 1907 году было выпущено 150 экземпляров, в 1908-м – 450, а в 1909-м – 1149 мотоциклов. Успеху немало поспособствовали и победы в гонках, которые позволили раскрутить бренд по-настоящему.

Но компаньоны не забывали, что, в первую очередь, они не бизнесмены, а конструкторы. В 1911 году они создали новый двигатель V-twin, по тем временам слышавший чудом инженерной мысли. Если не вдаваться в технические подробности, то он позволил добиваться большей мощности при меньших объемах и затратах топлива. А невиданная доселе надежность позволила применять его в экстремальных условиях. Например, новинку от Harley-Davidson полюбили мексиканские бандиты. Они совершали успешные набеги на американские города. Пограничники США на мотоциклах марки Indian (на тот момент – главный в стране производитель подобной техники) попросту не могли за ними угнаться. В итоге к 1916 году Harley-Davidson обогнал Indian раз и навсегда.

В то время уже вовсю поыхала Первая мировая война, и предприимчивые Харлей с Дэвидсоном в лучших традициях «американской мечты» воспользовались ситуацией. Всего до 1918



года они поставили в армии Антанты свыше 20 тысяч мотоциклов. Так, благодаря войне, которую принято называть «империалистической», парни построили собственную империю. В 1920 году фирма стала крупнейшим мотопроизводителем в мире.

Но техника продолжала совершенствоваться. В 1921 году «Харлей» впервые победил в международной гонке, пройдя дистанцию со средней скоростью выше 100 миль в час. В 1925 году Harley-Davidson начали устанавливать каплевидные бензобаки, затем появились передние тормоза и прочие неотъемлемые атрибуты современных мотоциклов. И, конечно, все более мощные и инновационные двигатели.

Вообще для Harley-Davidson поговорка «Кому война, кому мать родна» подходит как нельзя лучше. Любые войны и кризисы становились золотыми в истории этого производителя. Американская Великая депрессия помогла им выйти на международные рынки и оформиться в виде планетарных масштабов бренда. Знаменитый орел, ставший символом марки, появился именно тогда. Уже в 1935 году Harley-Davidson продал лицензию в Японию, тем самым дав старт местной мотоциклетной индустрии.

С началом Второй мировой фирма стала главным поставщиком мототехники для союзных войск. Была создана даже специальная модель – Liberator, то бишь «Освободитель», у которой имелся двухцилиндровый V-образный нижнеклапанный двигатель объемом 739 см³ и мощностью 23 л.с. В СССР по ленд-лизу было поставлено 26670 штук, что почти вдвое превышало количество всех советских мотоциклов, изготовленных за годы войны.

ЗВЕЗДНАЯ ЖИЗНЬ

После войны фирма вновь стала на мирные рельсы, а ее мотоциклы все сильнее походили на тот образ, с которым у нас ассоциируется название Harley-Davidson. Так, в 1949 году появилась гидравлическая вилка, благодаря которой со временем возникли знаменитые чопперы.

А в 1956 году тогда совсем молодой, но уже популярный Элвис Пресли



появился на обложке глянцевого журнала верхом на мотоцикле Harley-Davidson KH. Пожалуй, этот момент стал поворотным в судьбе торговой марки. Чем популярнее и тяжелее становилась рок-музыка, тем идеальнее она сочеталась с мотоциклами. Вокруг Harley-Davidson стала развиваться целая индустрия сопутствующих товаров и разнообразных мероприятий, которые в купе сформировали особый образ жизни. Король хеви-метала Робб Хелфорд и вокалист великой группы Judas Priest выезжали на «Харлеях» на сцену, приводя публику в неопишуемый восторг. Романтики-неформалы из фильма «Беспечный ездок» и беспощадный киборг из «Терминатора» стали новыми эталонами мужественности. И угадайте, на мотоциклах какой марки они снимались! К слову, Арнольд Шварценеггер разъезжает в этом фильме на модели Softail Fat Boy.

ПОПЛЕВЫВАЯ С ОЛИМПА

Harley-Davidson продолжает процветать. И это притом, что в техническом плане они вряд ли претендуют на звание самых передовых. Сегодня японцы делают настоящие ракеты на колесах, соревнуясь в обтекаемости форм. Но «Харлей» смотрит на все эти разноцветные игрушки

с визжащими моторами откровенно свысока. Он чем-то напоминает того же Шварценеггера или Сталлоне в их новых ролях. Старый, но крепкий, не молодится, но кто может быть круче? Одним словом, как говорится, «тру».

Да, можно сказать, что Harley-Davidson попросту заняли имиджевую нишу и не стремятся выйти за ее рамки. Что собственно мотоциклов в этом бизнесе осталось меньше, чем сопутствующих товаров, что все это понты... Можно говорить, что угодно. Но где-то ниже диафрагмы ты уже чувствуешь низкий рокот, в голове звучат знакомые гитарные риффы, а перед глазами появляются образы такой крутизны, которую не переплюнет никто и никогда. 🍷



ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Лучший подарок для нее

Как было бы замечательно, если бы сильная половина умела предугадывать желания своих принцесс. Впрочем, иногда и гадать нечего: дама непременно оценит внимание к своей персоне – «расцветет» задолго до весны и станет еще краше с разнообразными программами от эстетического центра «Forma»! Аппаратный массаж, высокочастотный солярий, Anti-Age программы и многое другое для поддержания красоты и сияния здоровья становятся еще доступнее: теперь в центре можно приобрести подарочные сертификаты различных номиналов. Ведь дарить с заботой – значит дарить с любовью.

Пятигорск, 40 лет Октября, 21, (8793) 32-05-04; (961) 467-97-77
Лицензия № Л 0-26-01-002443 от 2 апреля 2014



«Севиль» встречает весну!

Согласитесь, что нет более долгожданного времени года, чем весна! К ее приходу сеть парфюмерно-косметических магазинов «Севиль» подготовила новые акции и подарки для своих любимых покупателей. Так, при покупке любого аромата от марок TOUS, HALLOWEEN и ROBERTO VERINO 7 и 8 марта, каждый клиент получил в подарок от профессионального дизайнера-флориста букет живых цветов, составленный индивидуально, в зависимости от того, какой аромат он выбрал, для кого и с какой целью. Специалист-флорист раскрыл секреты магии созданных букетов и рассказал о значении каждого цветка. Праздничные сюрпризы приятно удивили и порадовали покупателей, и весна пришла точно в срок!



В Ставропольский край вновь едет Дмитрий Маликов

«Уроки музыки» для тысячи ставропольских ребят снова проведёт знаменитый композитор и пианист Дмитрий Маликов. На этот раз в 20-х числах апреля он приедет к юным музыкантам Невинномыска и Кисловодска. Организатор проекта в крае – сопредседатель центрального штаба ОНФ, депутат Государственной Думы Ольга Тимофеева отметила: «Мы хотим, чтобы энергией знаменитых людей зарядились и юные ставропольцы. И надеемся, что те, кто присутствует на таких уроках жизни, прославят в будущем Ставропольский край». 6 марта в ставропольской музыкальной школе №1 в торжественной обстановке Ольга Викторовна вручила памятный подарок – электронное пианино – Семену Христенко, участнику «Уроков музыки», который смог удивить российского композитора, назвавшего работу Семена «музыкальным подвигом».



Велосветлячки – за Час Земли!

28 марта в Пятигорске пройдет всероссийский флешмоб «Велосветлячки». Эту всероссийскую велосипедную акцию в поддержку крупнейшей международной экологической акции «Час Земли» велообщество КМВ поддерживает уже второй год подряд. Час Земли – это простые каждодневные действия – выключать за собой свет и воду, перерабатывать бумагу, ездить на велосипеде и многое другое! Акция является крупнейшей по количеству городов-участников: уже несколько лет подряд их количество превышает 70! В этом году Пятигорск должен получить звание самого яркого города Велосветлячков. Призываем всех поддержать развитие идей экологии и велодвижения в Пятигорске, приняв активное участие в этом мероприятии!

Реклама. Сертифицировано

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Весеннее предложение
*Скидка 10% на все виды услуг**

Мы работаем с 1989 года



ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

СТОМАТОЛОГ

- Стоматологическая терапия
- Протезирование
- Пародонтология
- Рентгенология
- Кабинет ортодонта
- Изготовление керамических виниров
- Детская стоматология

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

- Костная пластика и восстановление
- Индивидуальный подбор системы имплантатов (Швеция, Германия, Южная Корея)

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 42, тел. 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10
ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. 3, тел. 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91
ул. Аллея строителей, 2, корп. 2, тел. 8 (8793) 38-08-60, 8 (928) 339-99-50, 8 (909) 763-70-55

Реклама. Сертифицировано

Счастье есть!

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

...Сойдя на Землю, Ангел взмахнул своими белоснежными искрящимися крыльями, и из этого взмаха родилось чудесное Дерево, плоды и листья которого даруют красоту и исцеление каждому в этом суетном мире...

С руками и ногами у меня вообще всегда была проблема. Дело в том, что я – верминофоб, то есть человек, который боится подцепить какую-нибудь неприятность в виде инфекции или грибка. Конечно, фобия эта у меня проявляется не в крайней степени, но особенно она распространяется на салоны красоты, поэтому отдать себя в руки абы какого «маникюрных и педикюрных дел мастера» для меня – нонсенс! Тем более что некоторые сотрудники довольно дорогих салонов воспринимали мой вопрос о качестве, времени и способах стерилизации инструментов как личное оскорбление. Так было до тех пор, пока меня не спас «Ангел».

Меня не перестает поражать и удивлять вот что: тогда как в других центрах красоты смущенно улыбаются, лишь на словах заверяя клиента, что никаких последствий, кроме радостных, «манипуляции» их специалистов не принесут, в «Ангел Консепт» на конкретные вопросы можно получить конкретные ответы, которые еще к тому же подкрепляются всевозможными сертификатами, лицензиями и удостоверениями – все предельно прозрачно, доступно и открыто.

И когда я подняла тему стерилизации маникюрных, педикюрных и парикмахерских инструментов, сославшись на свою фобию, мне с радостью объяснили, что опасения мои – никакая ни фобия,

а абсолютно нормальное для разумного человека проявление заботы о своем здоровье. Дорожа репутацией своего Центра, уважая своего клиента и понимая, что он у себя такой единственный и неповторимый, руководитель «Ангел Консепт» Елена Владимировна Демина сделала все, чтобы каждый, кто приходит в «Ангел», был уверен – его здоровье в безопасности. Именно для этого в Центр для проведения аттестации и осуществления санитарно-эпидемиологического контроля был приглашен специалист «I touch» – российской компании, предлагающей весь комплекс продуктов, обеспечивающих выполнение мероприятий по безопасности клиентов и сотрудников в салонном бизнесе. Только выполнял все его предписания, в которые входила установка высокотемпературного жарочного шкафа и осуществление трехступенчатой дезинфекции инструментов с использованием самых эффективных и безопасных растворов, какие существуют на сегодняшний день, спа-центр «Ангел Консепт» открыл для своих гостей тайные покои Красоты – «поднебесный» третий этаж, настоящее Царство beauty-Магии.

О том, что все сотрудники Центра постоянно проходят обучение у высококлассных специалистов с мировыми именами, я знаю, но, по-моему, они все-таки посещают еще и специальный «Хогвартс» для

тех, кто возвращает в нашу жизнь красоту. Иначе как объяснить, что произошло с моими ручками и ножками? Если это не волшебство, то что тогда? Давайте разберемся!

Взяв мои «уставшие» руки в свои, мастер маникюра и педикюра Ольга вынесла вердикт сразу: «Без спа не обойтись». Ну, спа так спа... Но если бы я знала, что меня ждет, я бы это самое спа сама бы потребовала прямо «с порога»! Обработав мои и свои руки специальным антисептическим раствором, мастер начала... После этого мне уже с трудом удавалось на чем либо сосредоточиться – я буквально улетела к звездам. Честно, даже не предполагала, что массаж рук со скрабом из элитной уходовой линии за руками и ногтями Alessandro – это так приятно! Руки становились более прямо на глазах, куда-то исчезали трещинки и морщинки, а кожа прямо светилась... А аромат! Я словно оказалась в дивном саду, в котором после теплого летнего дождя сладко благоухают персики и апельсины, цветет жасмин, а запах роз настолько нежен, что еще чуть-чуть – и можно будет ощутить бархатную свежесть их лепестков.

После скраба и питательной маски специалист три раза окунула мои руки в теплое золото парафина и, завернув каждую в целлофановый кокон, спрятала их на 20 минут в специальные варежки. После парафина – еще сеанс массажа с восстанавливающей сывороткой, во время которого я едва не замурлыкала, и, наконец, «жидкая перчатка» – совершенно удивительный состав, который удерживает все витамины и питательные микроасла, содержащиеся в маске и сыворотке, на коже рук даже после десяти раз их мытья с мылом. Вот теперь мои ручки – действительно «пара лебедей»! Хотя я и была ошеломлена результатом, но все-таки с удовольствием подмечала важные для себя мелочи: маникюрные инструменты были при мне извлечены



Pro ▶ март 2015 ▶ www.stav-pro.ru

из стерильного крафт-пакета, апельсиновые палочки для кутикулы – из девственно новой упаковки, а необходимая «порция» парафина отмеряна, расплавлена и утилизирована сразу же после использования. А что было на педикюре – словами вообще не передать! Скажу только, что к моим ножкам прикасались как редкой драгоценности – в перчатках и с величайшей осторожностью. И еще: если в маникюрном кабинете меня поразил стол со встроенной вытяжкой, то в упускающей ни единой пылинки, не в педикюрном – чудо-аппарат со встроенным же пылесосом и, конечно же, чистота, чистота и еще раз чистота!

Я любовалась своими идеальными ноготками, а в голову приходили философские мысли о том, что только в «Ангел Консепт» знают, как вернуть и сохранить наше главное женское богатство – естественную красоту. Занятые постоянным поиском бесценных косметологических технологий, наиболее безопасных и эффективных, руководство Центра постоянно «мониторит» мировой рынок beauty-индустрии. Поэтому будьте уверены – едва какое-то полезное новшество появляется, например, в Европе, оно тут же становится доступным клиентам «Ангел Консепт». Слышали ли вы о Yumi Lashes? Уверена, что еще нет. А между тем это настоящее открытие, которое уже произвело фурор в Швейцарии и стало достойной альтернативой даже самой дорогой туши и наращиванию ресниц. Теперь можно забыть о вредном химическом клее, раздражающих смолах и едких красителях. Зачем портить брови и реснички, когда можно не только сохранить все то, чем нас одарила матушка-природа, но и приумножить? Как? Заламинировать Yumi Lashes! Насыщенный витаминами и натуральным кератином, этот состав удлинит ресницы и сделает их гуще, объемнее, а их изгиб – выразительнее. В схему ламинирования включен и этап окрашива-

ния, во время которого волоски бровей и ресничек насыщаются натуральным пигментом до самых кончиков, а эффект сохраняется целых три месяца, и ему не страшны ни солнце, ни море, ни бассейн с хлорированной водой! Но запомните: состав полностью натуральный, и его необходимо использовать в течение 24 часов после вскрытия емкости, в которой он запечатан. Поэтому если баночку открыли не при вас или предлагают вам заламинировать ресницы и брови меньше, чем за три с половиной тысячи, будьте осторожны: скорее всего, вас или обманывают или экономят на расходном материале, зачем вам эта «русская рулетка» – «повезет-не повезет»? Не лучше ли доверить свое «зеркало души» профессионалам «Ангел Консепт»?

«На сладкое» – укладка, поскольку стрижка от beauty-стилиста Центра Ирины у меня «состоялась» совсем недавно и выглядит практически идеально. Я вообще любитель экспериментов. Но в хорошем смысле этого слова – мне нравится менять свой имидж по настроению, а не из-за того, что мне «нечаянно» выстригли клок волос не там, где надо, или выкрасили в серо-буро-малиновый цвет. Поэтому следить за своей прической и за состоянием своих волос я доверяю только парикмахерам «Ангела». Причем, по ценам, которые не меняются уже почти три года несмотря ни на какие кризисы и подорожания. А тем, кто утверждает обратное, могу лишь посоветовать убедиться на собственном опыте.

Судите сами. Поскольку волосы мои заметно пострадали от зимы и непогоды, парикмахер приняла решение их подлечить по специальной уходовой программе «Молекулярное восстановление» с использованием средств люксовой линии CAVIAR бренда ALTERNA. Конечно, если желаете, то можете выбрать и Kerastase, и Redken – линии этих брендов тоже есть в «Ангел Консепт», но мне захотелось еще большей роскоши, ведь все

средства CAVIAR обогащены экстрактом черной икры (caviar по-английски «икра»), богатейшего источника ценных микроэлементов и витаминов, а это моим волосам сейчас просто жизненно необходимо.

В идеале, конечно, молекулярное восстановление волос проводится в течение нескольких сеансов, но поскольку мне надо все и сразу, иначе жизнь скучна и лишена смысла, мы прошли уходовый экспресс-курс и приступили к самому главному – укладке. На вопрос «А чего бы вам хотелось?» я молча раскрыла толстенный гляцевый журнал и ткнула пальцем в фотографию одной голливудской звезды, чьи прически у меня давно вызывали приступы зависти, но были абсолютно недостижимы – до «Ангел Консепт» ни один парикмахер не смог мне сделать даже нечто подобное, оправдывая это жесткостью и непослушностью моей шевелюры. И вдруг я слышу «Без проблем!», а через двадцать минут вижу в зеркале очаровательную леди, в которой с трудом узнаю себя...

И все равно, что март, что мокрый снег, что ветер – в «Ангел Консепт» я купила кусочек счастья – счастья быть красивой, спокойной, уверенной в себе... И, поверьте, купила не за дорого!



АНГЕЛ
CONCEPT

г. Ставрополь, ул. Ленина, 440 В
angel-concept.ru
тел.: (8652) 29-55-55
50-77-77 / 52-77-77



На правах рекламы



Наука стройности

Фото Александра Абрашина

Лишние объемы, реальные или мнимые, мешают нам, женщинам, почувствовать себя комфортно в собственном теле. Что делать, если физические нагрузки не помогают кардинально изменить ситуацию или на занятия в спортзале просто нет времени?



Карина Егян, директор, главный специалист эстетического центра «Форма»

Борьба с лишним весом является одной из первоочередных задач в индустрии красоты. Нежелательные объемы и целлюлит – проблема абсолютного большинства представительниц прекрасного пола. Это результат особенности женского организма на-

капливать подкожный жир. Для похудения, кроме традиционных способов, таких как диета и тренировки в спортзале, используют обертывания и различные программы, ускоряющие липолиз. Популярность аппаратного механического массажа

обусловлена тем, что в результате уменьшается объем тела, снижается вес и устраняются признаки целлюлита, а также укрепляется кожа и создается идеальный контур фигуры. Аппаратный массаж основан на расщеплении лишних жировых скоплений. Он восстанавливает активность клеток жировой ткани, ускоряя липолиз, и позволяет провести эффективный дренаж при отечности и застойных явлениях в тканях. Одним из ключевых эффектов технологии является восстановление активности фибробластов, благодаря чему восстанавливается качество дряблой и растянутой кожи.

Еще одна новинка в сфере коррекции фигуры – особая система обертывания, разработанная учеными Великобритании. Она эффективно работает в комплексе с аппаратным массажем и приносит заметный результат уже после первого применения. Компонент, на основе которого осуществляется обертывание, сильнейший липолитик – фосфатидилхолин. Он сокращает жировые отложения и создает значительные потери в объемах с быстрым видимым результатом. Так же ускоряет процесс похудения, как и инъекционные препараты.

Создать привлекательные, спортивные контуры тела помогает воздействие на мышцы переменным низкочастотным электри-

ческим током. В результате укрепляются мышцы, нервы и корректируется фигура. Мышцы начинают активно сокращаться при помощи импульсов. Ощутима польза и для сосудов – улучшается кровообращение, лимфоток, вместе с тем активизируется обмен веществ и происходит местный липолиз. В результате жировые клетки уменьшаются и уходят ненужные сантиметры. Поэтому такой вид воздействия очень популярен в салонах красоты. С его помощью можно подтянуть даже те мышцы, которые находятся очень глубоко. Их сложно нагрузить при обычных физических упражнениях – например, внутренняя поверхность бедра или слабая передняя брюшная стенка у рожавших женщин. Этот способ подходит для тех, кто не привык к изнуряющим нагрузкам в спортзале. Конечно, эстетический прогресс не отменяет правильного питания и физических упражнений. Не возлагайте на аппараты и инъекции непомерные ожидания. Обращайтесь к достижениям бьюти-медицины, чтобы привести в порядок лишь самые непокорные участки тела, генетически предрасположенные к накоплению жира. Здоровый образ жизни поможет сохранить результат на долгий период. А комплекс мероприятий, предлагаемый специалистами центра Форма, ускорит и закрепит ваши усилия в борьбе с лишними сантиметрами.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия № ЛО-26-01-002443 от 2 апреля 2014

forma
эстетический центр



Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 21, тел. (8793) 32-05-04, (961) 467-97-77
www.centrforma.ru

Все грани совершенства

Центр эстетического здоровья «Посольство красоты» вырос на базе косметологического отделения многопрофильной медицинской клиники «Агада». Именно здесь несколько лет назад впервые на юге России стали использовать новейшие европейские технологии в индустрии красоты и молодости. О том, что сегодня представляет собой центр с таким громким именем, расскажет его руководитель – Екатерина Леонтьева.



– Сейчас открывается много салонов красоты разного уровня. В чем особенность вашего?

– Изначально нам хотелось отойти от салонного формата. «Посольство красоты» – это центр эстетического здоровья. Нам важно, чтобы каждый посетитель смог получить в одном месте полный комплекс услуг самого высокого уровня. Привести в себя в порядок от кончиков ногтей ног до кончиков волос головы. Красота и ухоженность – это, в первую очередь, наше собственное желание. И мы хотим показать каждой женщине или мужчине, что это не просто достижимо, но и доступно! Не надо бояться изменить что-то в своем образе. Достаточно записаться на бесплатный прием к косметологу или стилисту

и услышать рекомендации профессионала. А дальше наши специалисты с удовольствием помогут каждому преобразиться.

– Хорошо, что вы упомянули о специалистах. Сейчас многие косметологи принимают на дому. Появилось большое количество мастеров, обучившихся на специализированных курсах. Насколько важно для косметолога иметь медицинское образование?

– Спасибо за вопрос. Важно иметь не просто диплом училища, а высшее медицинское образование. Дело в том, что любые программы в косметологии имеют свои противопоказания. Для их проведения у врача должен быть не только большой опыт и эстетический вкус, но и соответствующая специ-

ализация. В России в данной области имеют право работать только дерматокосметологи. В центре эстетического здоровья «Посольство красоты» прием ведут врачи-косметологи, имеющие международные сертификаты, неоднократные призеры международных косметологических конгрессов. Мы можем уверенно гарантировать нашим клиентам профессиональный подход к красоте, без вреда для здоровья.

– А какими новинками в области косметологии вы можете сегодня удивить наших прекрасных женщин?

– Ну почему только женщин? И женщин, и мужчин! Среди пациентов нашего центра немало представителей сильного пола. Индустрия красоты в последнее время развивается настолько интенсивно и масштабно, что каждый год на российских и международных выставках презентуют все новые продукты, программы воздействия и аппараты. Мы стараемся держать «руку на пульсе» и внедрять эти разработки. Например, у нас появился новейший лазер, позволяющий совершенно безболезненно и комфортно решить проблему нежелательных волос навсегда; или мало кому известное кле-



точное омоложение посредством PRP-терапии. В ногтевой студии мы предлагаем самые новые программы восстановления ногтевых пластин, VOTOX-терапию для рук, или, например, японский массаж СЮ-Джок. А особая гордость центра – это наша имидж-студия KEMON, представляющая ведущий европейский бренд средств по уходу за волосами. Благодаря им вы обретете волосы вашей мечты! Я могу уверенно сказать, что каждый посетитель «Посольства красоты» обязательно найдет для себя что-то новое и интересное. А мы будем прикладывать все усилия к тому, чтобы ваша красота, как бриллиант, засияла всеми гранями!



Пятигорск, ул. Дунаевского, 1, корп. 2
(ЖК «Серебряная панорама»)
+7 928 251-66-66, +7 8793 33-44-66
e-mail: pk.direkt@gmail.com
www.agada.pro

SPA PARK

BADEN • BADEN

SPA PARK

Реклама. Сертифицировано



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф

Свет мой зеркальце, молчи!

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Слава богу, сегодня медицина дает массу возможностей бороться с ошибками матушки-природы, у которой по поводу внешнего облика своих чад сугубо индивидуальное мнение, так что анекдотичная ситуация с поглаживанием жертвы такой ошибки по квадратной голове, сопровождаемым горестными вздохами «Ну, что ж, и такие живут...», уже давно потеряла свою актуальность.



Да никто и не против того, чтобы народ стремился выглядеть лучше, чем есть на самом деле, чтобы носы кривые превращались в носы римские, хроническое «плоскогрудие» превращалось в приятное глазу «пышноформие», чтобы соотношение «лишнее-недостающее» равнялось нулю. Но всему же есть предел! Видимо, человечество по сути своей не способно определить, где та граница, за которой уже все, и надо вовремя остановиться, поэтому мы практически наизусть заучиваем слова, которые начинаются на «не пере-» — «не переесть», «не перенапрягаться», «не переусердствовать». Но, как известно, космос частицы «не» не признает!

Говорят, что сегодня мода менять свое тело перешла в разряд страсти. Не знаю. Может быть, судить не берусь, потому что подобное можно сказать обо всем, что приходится по вкусу человеку разумному. Давайте посмотрим на все это по-другому. Вот представьте, жила себе жила какая-нибудь милая, но ужасно необычная девочка с большими ушами или заметным таким носом. Если ей удастся сделать так, чтобы ее «интересности» не отвлекали внимания окружающих от ее прекрасного внутреннего мира, или, говоря проще, прохожие не тыкали в нее пальцами, — что ж, значит, девочка природный пассионарий, честь ей и хвала. А если нет, то, согласитесь, человека трудно порицать за то, что он, по меньшей мере, просто хочет быть как все. Но дальнейшее развитие событий каково? Ушки уменьши-

ли, носик исправили — и живет себе дальше девочка, довольная и счастливая, солнышку радуется. А если «под нож» ложится человек, видимыми недостатками не обладающий? Да еще и делает это чаще, чем свой день рождения отмечает? Это что?

А это уже отклонение. И ему даже есть название — дисморфобия. Дисморфобия, как правило, не обладают дефектами внешности, а придумывают их себе сами. Ну, это как если бы начать веснушками, а закончить длиной ног. Такие люди никогда не останавливаются на достигнутом визуальном эффекте от пластики, наоборот, — им начинает казаться, что идеальный разрез глаз жутко дисгармонизирует с... Ну, с объемом бедер, например. А потом и грудь не такая, подкорректировать бы... А теперь уши низкомерно посажены — надо или подбородок удлинить, или надбровные дуги опустить... Чувствуете, чем «пахнет»?

На западе весьма распространены случаи, когда клиники, руководствуясь заключением штатных психологов, отказывают таким вот пациентам в услугах. Последние подают в суд, естественно, проигрывают и ищут места, где пластические хирурги будут поговорчивее. И в итоге на свет появляются такие химеры, которые Иеронимусу Босху даже не снились!

Весь мир потрясла история кореянки Ханг Миоку. В 28 лет девушка вдруг подумала, что недостаточно прекрасна, и оттого ее жизнь не

похожа на розовые сны героинь любовных мелодрам. Операция за операцией, и постепенно Ханг превращалась из азиатки с фарфоровым личиком в слоноподобное нечто. В итоге в Корее не было ни одного специалиста, который согласился бы прикоснуться скальпелем к ее лицу. Ей диагностировали психическое расстройство, и вход в операционную пластического хирурга навсегда для нее закрылся. Но глядя на себя в зеркало, Миоку почему-то думала, что становится все краше и краше. В конце концов, перестав получать желаемое, она переехала в Японию. Но тамошняя профессура быстро поняла, что к чему, и Ханг Миоку уже окончательно и бесповоротно объявили душевнобольной.

Ей бы остановиться, испугаться, что ли... Так нет! Понятное дело, что легальные способы и дальше издеваться над своей обликомостью Ханг были недоступны, но она умудрилась найти какого-то «коновала», который ей за хорошие «мани» продавал силикон. Нет, не имплантировал по всем правилам, а именно продавал! А уж Миоку сама вживала его себе, куда хотела. Как она не отдала Богу душу, вообще не понятно...

Так это еще не все – кончились деньги, кончился и силикон. А вот пагубная потребность продолжать себя уродовать никуда, увы, не девалась, и Миоку стала закачивать себе... кулинарный жир! Когда эту несчастную показали по корейскому телевидению, люди были настолько поражены, что тотчас начали собирать деньги на восстановительный курс для Ханг. Медики еле-еле спасли ей жизнь, а вот во что превратился ее «портрет», конечно, трудно себе представить – только в первую операцию из Миоку «вынули» около трехсот грамм «инородного вещества»...

Но это со «сдвигом» человек, а как понять причину, по которой некогда красавица Джоселин превратилась в чудовище Вильденштейн? Таблоиды до сих пор называют ее рекордсменкой по количеству проведенных пластических операций и по отвратительности своей трансформированной внешности. Тетке уже седьмой десяток, а она все никак не угомонится! Ну, видимо, мстит бывшему супругу...

Кстати, первую пластику Вильденштейн сделала еще в семидесятых – хотела этому самому супругу подарочек сделать. Богатый «аллигатор», видите ли, весьма пристрастен был к дикой природе – очень уж кошечек любил, тигров там, леопардов, пантер всяких. Ну, вот Джосси и решила стать женщиной-кошкой. Только, видимо, либо умельцы попались не те, чтобы очень, либо Джосси не совсем правильно поняла своего «пусика»... В общем, бросил «пусик» Джосси, сказал, что она его в новом образе пугает и отталкивает.

Со словами «Вот козел!» экс-миссис Вильденштейн подмахнула бракоразводные документы и отсудила у мужа десяток «лямов» зеленью, из которых четыре она тут же потратила... на пластику! Ходят слухи, что Джоселин Франкенштейн, ой, простите, Вильденштейн продолжает «совершенствовать» свою внешность, «перепаханную» вдоль и поперек так, что скальпель воткнуть некуда, да еще тусуется по всяким «рыбным» местам в надежде подцепить кого-нибудь не такого пугливого.

В общем, что хочу сказать... Природе надо помогать – мало ли, на кого-то у нее просто времени не хватило, нас-то ого-го сколько, а она одна. А вот издеваться над ней чревато – если вы до такой степени не любите ее в себе и себя в ней, то медицина тут бессильна... ❏





Дарья Лымарева

Дизайнер ТК «Квадрат».

«Парфюм» для дома

...это его «душа», состоящая из ароматов дерева и книг в гостиной, крепкого чая на кухне и белоснежных скатертей в столовой. Они стимулируют, тонизируют, расслабляют, настраивают на нужный лад.

ВОЛШЕБНАЯ СИЛА ЗАПАХОВ

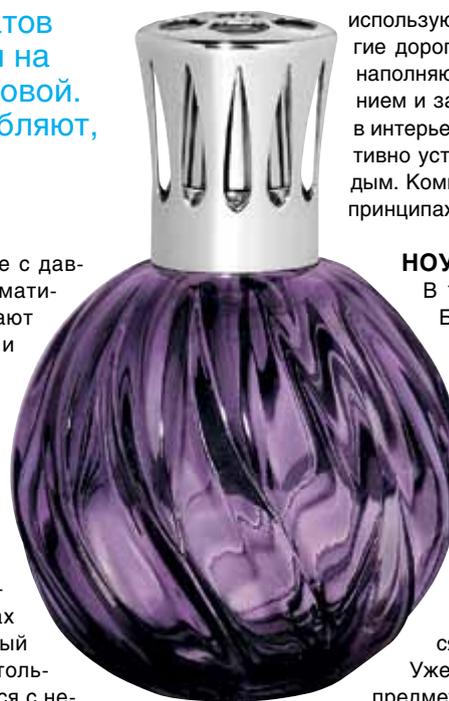
Популярная ныне ароматерапия существует на Востоке с давних пор как искусство составления и применения ароматических благовоний. Известно, что одни запахи улучшают внимание и сосредоточенность, другие налаживают и возбуждают аппетит, а третьи увеличивают работоспособность. С помощью ароматов мы можем поднимать себе настроение и, как следствие, налаживать отношения с людьми. Одно из исследований немецких ученых показало, что аромат роз благоприятно воздействует на память человека, помогая лучше усваивать изученный материал. А специалисты из Чикаго выяснили, что запах грейпфрута помогает женщине выглядеть намного моложе в глазах окружающих мужчин. Правильно выбранный для дома аромат поможет избавиться не только от депрессии, но и справиться с некоторыми болезнями.

Несмотря на широкий ассортимент домашних аромасредств, духи для помещений выпускают лишь немногие производители. Задача покупателя – не путать духи для дома с дешевыми аромаспреями, заглушающими неприятные запахи синтетическими отдушками. В отличие от этих резко пахнущих аэрозолей, интерьерные ароматы – настоящее производное искусства. При их создании

используют натуральные эссенции, масла и другие дорогостоящие ингредиенты. Духи для дома наполняют пространство изысканным благоуханием и зачастую становятся последним штрихом в интерьере. Кроме улады обоняния, они эффективно устраняют посторонние запахи и табачный дым. Композиции некоторых из них построены на принципах ароматерапии.

НОУ-ХАУ БЕРЖЕ

В 1898 году помощник аптекаря Морис Берже изобрел первую лампу каталитического горения для очищения воздуха в больничных палатах. Она состояла из стеклянного сосуда, куда заливался спиртовой раствор, и горелки, которую как раз и запатентовал создатель. Лампы Берже высоко ценились и использовались артистической богемой всей Европы. Особенно популярны они были во Франции. Поклонниками ламп были Пабло Пикассо и Жан Кокто. Последний при помощи лампы избавлялся от запаха опиума в своей квартире. Уже с начала XX века лампы становятся предметом искусства. Их скупают коллекцио-





неры, так как появляются все новые формы, адаптированные к современному интерьеру.

В настоящий момент система каталитического горения, придуманная Берже, не имеет аналогов в мире, ведь она не только наполняет воздух в доме ароматом, но и очищает от бактерий. А что может быть важнее в период инфекций?

ДИЗАЙНЕРСКОЕ ЧУДО

LAMPE BERGER PARIS является одним из немногих французских домов, которые сотрудничают с ремесленными мастерскими. Всемирно известные дизайнеры создают эскизы, а лучшие керамисты, стеклодувы, ювелиры, мастера литейного и хрустального дела воплощают проекты в жизнь. В руках этих кудесников, хранящих верность вековым традициям, олово, фарфор, хрусталь превращаются в произведения искусства. Эксклюзивные модели Lampe Berger созданы известными современными дизайнерами Хилтоном МакКоники и Паскалем Морабито.

ЧУВСТВЕННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Коллекции Lampe Berger Paris воссоздают многообразие самых приятных запахов: древесных, цветочных, свежих, «лакомых», восточных... Вспоминается уютный деревенский домик, обласканные солнечным светом. Его лучи нагрели паркет так, что хочется снять обувь и пройтись по нему босиком... Благодаря Lampe Berger давно забытые ощущения оживают, а сердце наполняется теплотой от такого знакомого запаха садовых яблок и горячего хлеба из печи. Каждый аромат — это чувственное путешествие, он создает в доме гармонию и умиротворение.

Еще бы! Ведь за его созданием стоит долгий и кропотливый процесс: между идеей нового запаха и выходом готового продукта на рынок проходит примерно год. Ингреди-

енты, входящие в состав ароматов для дома, отвечают особым внутренним требованиям компании к качеству. Эти нормы гораздо строже тех, что предписывает европейское или американское законодательство, а также IFRA (Международная ассоциация ароматов). Подобрать подходящую Lampe Berger теперь можно в торговом комплексе «Квадрат». Здесь представлена вся коллекция великолепных ламп, начиная с серии «Базовые модели» и заканчивая линейкой «Вне времени и пространства». Людям с творческим мышлением подойдут лампы из серии «Модные тенденции», а также единичные разработки известных дизайнеров. Выбирать придется из сотни различных моделей и коллекции нежных ароматов, навеянных самой природой, чувственными воспоминаниями или путешествиями в далекие страны. Стильно упакованная лампа может стать отличным подарком для родных и друзей. ■



Рецепт дизайнера

Неповторимые LAMPE BERGER станут изысканным аксессуаром для интерьера «бохо» (в переводе «богемный») — стиль оформления жилища творческого человека, который не боится смешивать абсолютно разные детали и направления. Большинство интерьеров в стиле бохо на первый взгляд выглядят так, будто рядом оказались случайные предметы: винтажное кресло, дизайнерский абжур, «деревенское» лоскутное покрывало, привезенная из поездки африканская статуэтка... Смешиваются цвета, фактуры и материалы, а традиционные правила ограничения в количестве оттенков не работают — чем пестрее, тем интереснее! В бохо значима каждая мелочь, причем важность ее состоит не во внешнем виде, а, прежде всего, в восприятии на уровне подсознания. Интерьер в этом стиле создает праздничную атмосферу, в которой доминируют свобода самовыражения и юмор.

Нередко в интерьере бохо встречаются совсем уж необычные решения. Скажем, рамы от картин разных размеров, развешенные по стене; группа старинных зеркалец в качестве настенного панно. Конечно же, сюда впишутся любые театральные плакаты, антикварные афиши и реклама. Текстиль в стиле бохо больше всего тяготеет к этническим мотивам. Уместны цветастые цыганские платки, узоры народных росписей стран Латинской Америки, Индии или Африки.

В духе бохо также кресло-мешки, предназначение которых — приютить гостей вашего дома, а также hand made. Сделанный своими руками абжур, отреставрированный бабушкин сундук, поделки из папье-маше или ящички и коробки, декорированные в технике декупаж, отразят вкусы и пристрастия хозяина дома.



Лепнина – на года!

Это самый древний способ декора. Он давно завоевал сердца дизайнеров, архитекторов и всех ценителей прекрасного. Лепные элементы способны изменить пропорции помещения, с их помощью можно визуально расширить пространство комнаты или скорректировать ее высоту, а разнообразие форм декора позволит воплотить в реальность самые необычные идеи. Главное – выбрать для этого хороший материал.



Лепнина никогда не выходит из моды. Гипсовым камнем были облицованы стены древнейших храмов Ассирии, Шумера и Вавилона. Сменялись эпохи, архитектурные стили и направления, а лепной декор всегда находил себе место в рококо и барокко, ампире и модерне. Сегодня лепнина – это то, без чего немислим ни один интерьер. В каждой без преувеличения квартире или доме обязательно найдутся лепные элементы: галтели, карнизы, колонны и полуколонны.

На смену традиционному гипсу пришел более современный материал для лепнины – полиуретан. Все чаще для реализации своих проектов дизайнеры отдают ему предпочтение. Почему?

ПРОЧНЫЙ

Он обладает достаточной твердостью и прочностью, практически не подвержен деформации, поэтому его можно использовать в зоне непосредственного доступа людей, не боясь повре-

дить. Он устойчив к перепадам температуры, не впитывает запахи на кухне, не боится помещений с повышенной влажностью, широко применяется для отделки фасадов. И при этом полиуретан безвреден: не выделяет токсических веществ. Это доказывает его частое использование в медицине для производства имплантатов. Что немаловажно – полиуретан не горит, а плавиться начинает лишь при температуре 300 С°.

ГИБКИЙ

Технология производства пенополиуретана позволяет добиться более гладкой поверхности и четкого рельефа, чем, к примеру, у более дешевого полистирола. Он подходит для декорирования криволинейных поверхностей. Колонну или фигурный многоуровневый потолок отделать гипсовым или полистирольным карнизом невозможно.

Еще одно значимое достоинство – лепнину из полиуретана

можно покрывать практически любыми красками, имитируя эффект старины, натурального камня, цвет слоновой кости; в то время как для полистирола используются только водно-эмульсионные, не содержащие растворителей.

ЛЕГКИЙ

Бытует мнение, что монтаж полиуретана сложен и мудрен. Так ли это на самом деле? Строители-профессионалы подтвердят, что это просто. Нужно только следовать пошаговому инструкциям производителя и использовать специальный клей. Крайне не рекомендуется применять так называемые «жидкие гвозди», поскольку этот вид клея неэластичен. Оригинальные клеи изготовлены с учетом высокой инертности полиуретанов, дают надежное сцепление и избавят вас от необходимости все переделывать в будущем. Кроме того, не лишним будет помнить, что поверхности должны быть идеально чистыми и

сухими. Упростить монтаж элементов, где требуется стыковка отдельных модулей, поможет специальный набор инструментов. В случае необходимости его можно взять напрокат. К тому же, материал довольно легкий, чтобы справиться с его монтажом в одиночку.

ЭКОНОМИЧНЫЙ

Дешевизна полистирола заманчива, но с учетом его недолговечности есть риск заплатить двойную цену. Производители полиуретана настолько уверены в износостойкости продукта, что дают на него гарантию 50 лет, а это очень весомый аргумент. Еще сторонники полистирола любят сравнивать стоимость отдельно взятых элементов, указывая на различие в цене в десятки раз. Принимая решение, что же выбрать, нужно ориентироваться на конечную стоимость интерьера или фасада. Вы удивитесь, но разница в цене не так велика, если, конечно, вас не ввели в заблуждение рассказами о высокой стоимости монтажа полиуретана. Монтаж полистирола, полиуретана, либо других так называемых «легких» материалов по стоимости одинаков.

Итак, качество и долговечность полиуретана не оставляют шансов традиционному гипсу и полистиролу. Декорируя свой фасад или интерьер, отдавайте предпочтение материалу, внешний вид которого не разочарует вас десятки лет. ■



ЛЕПНЫЕ ДЕКОРЫ Для гурманов строительства



Реклама. Сертифицировано

Лепнина из полиуретана
Интерьерный и фасадный декор
Колонны, пилястры, карнизы, молдинги,
подоконные элементы, каминны, розетки
Пятигорск, Кисловодское шоссе, 2, стр. 7
8 (928) 335-30-59, 8 (8793) 31-98-26

Природа в миниатюре, или чудеса аквадизайна

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Чем больше технических наворотов изобретает человечество, тем ценнее становится его связь с природой. Казалось бы, парадокс. Ан нет. Достижения современности, конечно, максимально облегчают жизнь людей, но мы ведь существа природные, а не техногенные, и оттого присутствие «натуральности» на нас всегда действует благотворно. Не случайно такое направление, как аквадизайн, то бишь присутствие воды в интерьере, сегодня крайне актуально.

Если полюбопытствовать, да и расспросить какого-нибудь мудреца, проповедующего Фэн-шуй, он расскажет о пользе воды массу интересного. Но, не углубляясь в древние учения, подчеркнем самое главное ее достоинство – вода имеет уникальное свойство расслаблять и настраивать на позитив, что уже само по себе является большим плюсом.

Для того чтобы водная стихия присутствовала в вашем доме или офисе, можно воспользоваться свойством творческих идей и дизайнерских уловок. «Мокрые» композиции способны дополнить любой интерьер и при этом выполнять функцию естественного увлажнителя воздуха. Удачная постановка света и использование всевозмож-

ных фактур лишь дополнит желаемый эффект.

Несомненно, присутствие фонтана сделает любое помещение весьма и весьма оригинальным. И вовсе не обязательно, чтобы струи воды летящим каскадом упирались в потолок. Это может быть изящный фонтанчик в виде скульптуры, по которой степенно стекают журчащие дорожки, или же картина, изображающая пейзаж, на фоне которого «переливается» небольшой водопад. Если же размах вашей фантазии и возможностей позволяет, можно использовать более масштабные проекты аквадизайна.

Не менее красиво смотрится капельный водопад. В нем тонкие струйки «живительной влаги» бегут по вертикально натянутым



струнам, визуально создающим мерцающие, переливающиеся, «движущиеся» стены. Чаще всего такой водопад из-за внешнего сходства, изящества линий и едва слышного звона струй сравнивают с арфой. Это полностью самостоятельный элемент интерьера, который может служить для разделения помещения на отдельные функциональные зоны.

Так же завораживающе действует вид «зеркального» водопада.

В этой разновидности искусственных водопадов вода стекает прямо по стеклу, на которое нанесено «отображающее» покрытие. Отражение в зеркале может быть каким угодно, например, прямое, ступенчатое, вогнутое, много-

гранное. При желании стекло можно раскрасить красками, превратив в яркие витражи. Пожалуй, самый ультрасовременный «представитель» аквадизайна – пузырьковая панель или колонна – удивительной красоты водное устройство с подсветкой (как правило, светодиодной), в котором воздушные пузырьки узкими дорожками стремятся вверх. Оторвать взгляд от этого зрелища довольно сложно.

Находчивые инженеры-декораторы изобрели и потолочный фонтан. Выглядит он как шарообразный плафон на потолке, из которого прямо на пол, где скрыто приемное приспособление, льется вода, создавая кристальный столб. Этот столб может быть любой формы. В выключенном состоянии потолочный фонтан – лишь





и кровати аквариумы встраиваются изначально. Но и это еще не все. Существует сантехника со встроенными внутрь нее аквариумами – ванны, раковины и даже унитазы. Как видно, ничего невозможного в аквадизайне нет. Если аква-стиль вам приглянулся, но пока вы не готовы во всей красе применить его в своих апартаментах, мы предложим вам его более сдержанный варианты. Живопись в жанре маринистики придаст изюминку даже самому обычному интерьеру. Неброский морской рисунок в отделке подойдет для спальни и детской комнаты. Ярким акцентом на стене в гостиной станет вид водопада, водяной мельницы или побережья

океана, созданный фотообоями. Мозаика или плитка с водными мотивами органично впишется в ванную комнату. Добавить романтики в спальню способны стеклянные сосуды, наполненные водой, и плавающие в них зажженные свечи. Проекторы с подсветкой в виде имитации воды очень эффектно отобразят блики «играющих» волн на стенах и потолке. И напоследок мы предложим вам научиться ходить по воде. Правда, пока не в прямом смысле. Речь идет о трехмерном напольном покрытии, имитирующем морскую гладь. Такой дизайнерский ход будет создавать вам отличное настроение, напоминая о летнем отпуске. ✨

элемент декора, но в работающем состоянии он превращается в настоящую инсталляцию. Существуют и более статичные варианты аквадизайна, такие, как декоративные пруды и аквариумы. Миниатюрное озеро в вашем интерьере создаст собственный оазис гармонии и умиротворения. Необычная флора плюс декоративные рыбки сделают его просто сказочным. Для размещения мини-пруда как нельзя лучше подойдут зимние сады, широкие холлы и большие гостиные. Аквариум – пожалуй, самый распространенный элемент «водного» дизайна, но от того не менее эффектный. Да и потому, иметь собственное «окно в подводный мир» считается полезным для нервной системы – так как рыб относят к существам исключительно степенным и медлительным, и наблюдения за их передвижениями должно успокаивать. Но помните, не все рыбки одинаково спокойны.

Встречаются и неумолимо скандальные – живая природа полна конфликтов интересов. Поэтому некоторые предпочитают фито-аквариумы с красивыми водорослями и влаголюбивыми растениями. Виды «домиков» для рыб и водорослей более чем разнообразны – от напольных аквариумов во всю стену до стеклянных емкостей ассиметричных форм с различными скосами, закруглениями и плавными переходами, которые помогут «вписаться» конструкции в любое подходящее место. Очень привлекательно, необычно и изысканно выглядит мебель в стиле аквадизайна: аква-столы, аква-этажерки, аква-тумбочки, аква-подставки, аква-полки и даже аква-диваны и аква-кровати. К примеру, журнальному столику привычные ножки заменяют прозрачные трубы с пузырьками внутри. Вместо дверей тумбочки имеют пузырьковые панели. В диваны



ЖИТЬ, ЛЮБИТЬ, ПРАЗДНОВАТЬ!

ФЕВРАЛЬ В ФЕСТИВАЛЬ-ЦЕНТРЕ «ГАЛЕРЕЯ» ВЫДАЛСЯ ЖАРКИМ И НАСЫЩЕННЫМ ИНТЕРЕСНЫМИ СОБЫТИЯМИ. ЗДЕСЬ ВСТРЕЧАЛИСЬ ВЛЮБЛЕННЫЕ, ДЕВУШКИ СТАНОВИЛИСЬ ЕЩЕ ПРЕКРАСНЕЕ, ЗВУЧАЛИ МУЗЫКА И СМЕХ, ПРОВОЖАЛИ МАСЛЕНИЦУ, И НИ НА МИНУТУ НЕ ЗАБЫВАЛИ, ЧТО ДЛЯ ПОЛНОГО СЧАСТЬЯ ЧЕЛОВЕКУ НЕОБХОДИМО МЕЧТАТЬ!



звезд, но и растить своих. Первый «Открытый микрофон» в «Галерее» прошел на ура.

«Мы хотим найти самых талантливых и смешных ребят, чтобы в дальнейшем они присоединились к нашей команде!» – рассказывает перед выступлением резидент «СМЕХа» Садияр Абасов.

Жанр «открытый микрофон» дает право каждому выйти на сцену, рассказать свою историю и попробовать попасть на волну юмора. Следующий «Открытый микрофон» состоится 13 марта – готовьте шутки и следите за анонсами!

Подарить мечту...

ТРЦ «Галерея» и турагентство Coral Travel – эксперты в деле исполнения желаний – предлагают принять участие в акции «Подарите путешествие любимым» (она продлится с 10 февраля по 15 марта 2015 года). Главный приз – сертификат на путешествие от Coral Travel на сумму 80 тысяч рублей. А также: ювелирное украшение от магазина «Адора», романтический ужин от lounge-кафе «Большой Балкон», подарочные сертификаты от магазинов ZENDEN, BEFREE, ECCO, GIOVANNI BOTTICELLI, TBOE и Центра эстетического здоровья «Посольство красоты». Заманчиво звучит, не правда ли?

Любите шопинг в ТРЦ «Галерея»? Замечательно! С чеками на общую сумму 2 тысячи рублей в день совершения покупки отправляйтесь к стойке регистрации. Получайте купон участника, сохраните его с чеками до 15 марта. В день розыгрыша снова регистрируйтесь и 15 марта с 14-00 ловите мечту за хвост!

Преображение под звуки джаза

Все началось 14 февраля с бьюти-марафона. Программу подготовил центр эстетического здоровья «Посольство красоты». «Мы хотим рассказать о ведущих европейских марках по профессиональному уходу за волосами. Кетоп – бренд №1 в Европе, он является официальным спонсором показов мод в Италии и Франции. Это натуральная косметика. Попробовав ее один раз, понимаешь – это любовь с первого взгляда. Невозможно отказать себе в удовольствии!» – рассказывает Екатерина Леонтьева, руководитель «Посольства красоты». Каждый, кто приобрел любое средство марки в день презентации, получил дополнительный комплимент.

Вечером гостей ждал романтический сюрприз – концерт восходящей звезды большой сцены Сони Вассерман. Джазовые импровизации подарили гостям недостающую капелюшку счастья, которая сделала день Валентина действительно незабываемым!

Всем мужчинам посвящается

Одним из главных пунктов в плане празднования Дня защитника Отечества был детский шахматный турнир, организованный совместно с ДЮСШ №3. Встреча стала отличным опытом для подрастающих гроссмейстеров, страсти кипели не только на клетках досок, но и вокруг самих игроков. Маленькие стратеги получили карты разного номинала на посещение детского развлекательного центра «Джуманджи», а также билеты на сеанс в кинотеатр «Галерея Синема». И, конечно же, без красивого фото не ушел никто!

Ну а к вечеру 23 февраля на цокольном этаже появился танковый полигон. Фестиваль-центр и магазин «HobbyPlay» решили порадовать мужскую часть гостей сражением радиоуправляемых моделей. Всем участникам достались приятные подарки на память, а победитель увез домой танк.

Есть что сказать? Приходи на «СМЕХ»

Уникальный stand-up проект «СМЕХ» стремительно набирает обороты. В этом сезоне было решено не только приглашать столичных

Ой, да широка Масленица!

22 февраля на площадке у ТРЦ «Галерея» состоялся еще один праздник – пятигорчане и жители соседних городов провожали Масленицу. Торжество для жителей и гостей КМВ прошло при поддержке официального дилера Volkswagen «Гедон КМВ».

В погожий воскресный день парковка «Галереи» превратилась в ярмарочную площадь – яркую, шумную и очень веселую. Над программой Масленицы поработала компания ART HALL и праздник удался на славу. Гостей, спешивших на провода зимы, встречали разряженные скоморохи, веселые аниматоры, эквилибристы и акробаты на ходулях и герои сказок.

В традиционных русских забавах и интерактивных конкурсах принимали участие все от мала до велика. Активные гости получили призы и подарки от генерального спонсора «Гедон-КМВ» и ТРЦ «Галерея». Без угощения никто не остался – всем вдоволь хватило ажурных блинчиков.

А сжигание чучела Масленицы было феерическим огненным шоу от профессионалов.

Перемены к лучшему

В период холодов и нехватки витаминов гостям «Галереи» предложили уделить здоровью немного больше внимания и пригласили посетить выставку фонда «За здоровый образ жизни».

Организатор Елена Нижельская прояснила концепцию события: «Здесь восемь станций с инструкторами – они символизируют восемь основополагающих принципов здоровья. Следование им – это то, что пропагандирует наша организация».

«У вас такая атмосфера, я себя как дома чувствую!» – таков типичный отзыв счастливой посетительницы самой полезной выставки. И действительно – инструкторы на каждом из восьми пунктов окружали заботой и вниманием и давали ценные, и, что немаловажно – ненавязчивые советы.

Официальный
представитель
в Пятигорске

ecco®



Реклама. Сертифицировано

ТРЦ «Галерея», 1 этаж
пр-т Кирова, 65
ecco-shoes.ru



АНТИКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ

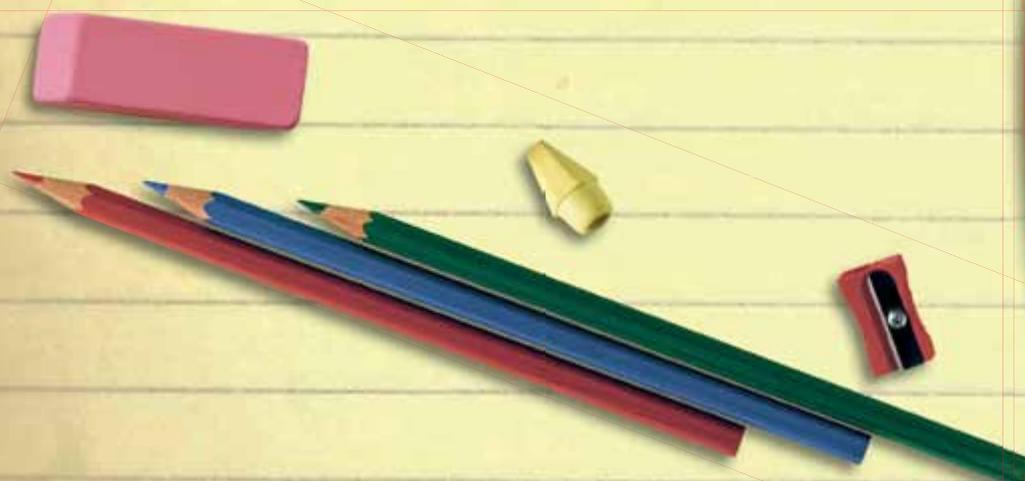
- Канцтовары для школы и офиса
- Детские развивающие игры и игрушки
- Эксклюзивные игрушки, сувениры и подарки
- Все для творчества

**Специальное предложение для родителей:
большой выбор подарков для выпускников
детских садов и школ!**



Реклама. Сертифицировано

**ПРИХОДИ К НАМ В МАРТЕ –
ПОЛУЧИ ДИСКОНТ В ПОДАРОК!**



Пятигорск
Кисловодское шоссе, 48
Тел. 8 (905) 490-90-09
канцелярскиймир.онлайн

Мы продолжаем наш фотопроjekt «Времена года» и представляем нежный, лазурный март.

Весна является началом всех начал, самой прекрасной порой, вдохновляющей людей на прекрасные поступки, создание чего-то нового. В воздухе слышится звон весны, разносится ее светлый аромат. Прилетают птицы, и природа оживает от их веселого пения. Радует всех своими бодрыми ритмами звонкая капель. Воздух еще по-прежнему холодный, временами даже случаются метели, но непогода быстро уходит, а сквозь облака ярким чистым светом проникают щекотливые лучики солнышка. Особенный восторг вызывают первые весенние цветы. Появление этих маленьких, но смелых вестников весны свидетельствует о том, что она пришла, окончательно и бесповоротно!



Модель: Соня
Идея, фото: Студия А4
Пятигорск, ул. Степная, 1
тел.: (928) 351-13-28, (962) 497-65-97



Начало старой истории

Текст Юлии Ярышевой, фото из архива И. И. Гайдаровой

История каждой любви – уникальна и неповторима. Но если это сюжет романа, она может происходить вновь и вновь, с другими действующими персонажами или прежними. Ее история не просто повторяется, она имеет продолжение. И кто знает, может это та самая большая любовь, которая случается один раз в тысячу лет...



Героиня нашего рассказа – Ирина Гайдарова – успешная женщина, адвокат, кандидат юридических наук, невероятно интересный человек. Кроме основной деятельности у Ирины есть масса увлечений, среди ко-

торых дизайн ландшафта и интерьеров, репетиторство, преподавание английского и итальянского языков, подготовка людей для выезда за рубеж. Она любит путешествовать, слушать классическую музыку, чи-



тать хорошие книги. Еще одна страсть Ирины – это скорость. Когда нужно о чем-то подумать, она садится в машину и давит на газ. Прилив адреналина всегда помогает сделать правильный выбор, принять

важное жизненное решение. Но, конечно же, главное увлечение нашей героини – это литература. Два года назад мы уже рассказывали о первом романе Ирины (творческий псевдоним Тамилла Дит) «Я просто умею быть одна». Так вот, с момента нашей последней встречи она написала еще три книги, презентация которых состоялась совсем недавно. Все они – о любви, отношениях, поиске сказки в прозе повседневности. Те, кто уже успел познакомиться с творчеством автора, на мероприятии почувствовали себя в окружении сошедших со страниц персонажей: среди гостей были герои первой книги, которые, по признанию автора, изменили ее жизнь и заставили думать и поступать по-новому. После выхода первого романа Ирина утверждала, что точка в повествовании уже поставлена, но... Точка самым невероятным образом превратилась в запятую, а затем переросла во вторую книгу под названием «Точка, точка, запятая». Роман полностью раскрывает жизненные хитросплетения первой истории. Герои произведения легко узнаваемы, и автор не скрывает, что сюжет полностью автобиографичен. Хочется отметить, что истории любви, описанной в книге «Я просто умею быть одна», не так давно исполнилось 10 лет, однако автор



возвращается к ней, описывает события уже в новом ракурсе. Все начинается заново! В интервью нашему журналу Ирина призналась: «Я убеждена, что мужчина должен совершать по отношению к женщинам впечатляющие поступки. И скажу вам по секрету, что вряд ли о каком-нибудь другом мужчине я написала бы книгу. Видимо, это и есть настоящая любовь...» Судьбоносные события пронесли на сумасшедшей скорости, оставив за собой яркий след в жизни нашей героини, и вот, изменившаяся, совершенно другая Ирина пишет новый роман. Она дерзко сравнивает раз-

ные типы мужских характеров с предметами одежды в книге с говорящим названием «Мужчины и гардероб». То, что две половинки одной любви, – мужчина и женщина – мыслят как существа с разных планет – известная истина. Желая подчеркнуть свою независимость и немного строптивый нрав, некоторые дамы предпочитают носить мужскую одежду и тем самым ставить себя на один уровень с мужчинами. Наша героиня пошла куда дальше: она разложила мужчин по полочкам, как одежду в шкафу! Вероятно, поэтому представительницы прекрасного пола, прочи-

тавшие книгу, были весьма удовлетворены, мужчины же, напротив, довольно не лестно отзывались об авторе. Что подвигло Ирину на такие сравнения? Все очень просто – время перемен, связанное с одним «любовным сюжетом» в жизни и началом другого. В своей последней, четвертой книге «Счастье в двух шагах» автор описывает семейные отношения, рассказывает о счастье материнства (сыну Ирины, Тимуру, чуть больше года), которое ее очень изменило. Рассказывает о себе новой – более женственной, спокойной, рассудительной, осторожной. Малыш научил нашу

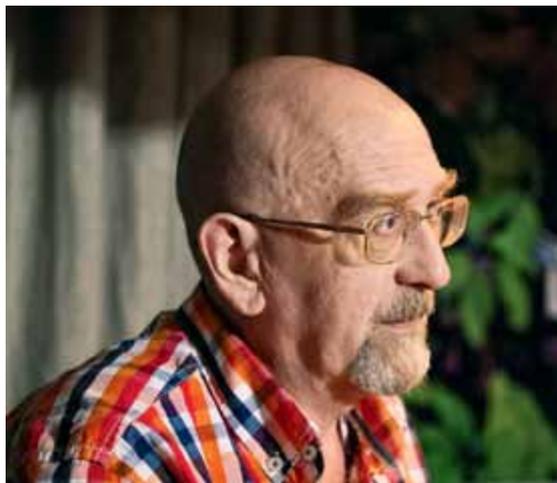
героиню по-настоящему ценить жизнь, радоваться каждому ее мгновению. А главное – с легкостью преодолевать трудности, забывать прошлые обиды и печали, прощать других и еще больше понимать саму себя! Мы от души поздравляем Ирину с выходом ее книг и желаем новых профессиональных и творческих свершений! Ждем новой истории. А может быть, продолжения старой?

8 (928) 637-75-75
E-mail: Risha765@yandex.ru

Фотосессия:
фотостудия «5 звезд», Пятигорск, ул. Булгакова, 7

«Послание госпоже моей левой руке»

Последняя книга Юрия Буйды



Как правая и левая рука –
Твоя душа моей душе близка.
Мы смежены, блаженно и тепло,
Как правое и левое крыло.
Но вихрь встает – и бездна пролегла
От правого – до левого крыла!

М. Цветаева (1918)

Так называется новая книга Юрия Буйды, вышедшая в 2014 году. В довольно восторженной аннотации к изданию «Эксмо» подчеркнута связь нового произведения писателя с таким шедевром, как «Божественная Комедия» Данте Алигьери, причем это (довольно смелое!) заявление подано, как априори очевидное: «...Это своеобразная «Божественная Комедия», разыгранная автором одновременно в декорациях нынешней Москвы и Древнего Вавилона – в условном фантастическом пространстве, где люди превращаются в цветы и рыб, где русалки рожают философов, а Магеллан совершает и совершает свое бесконечное путешествие в вечность...». И возразить трудно – автор неоднократно цитирует Данте, причем на языке оригинала, следуя неписанным правилам интеллектуалов всего мира, считающих, что перевести поэму Данте невозможно, не исказив ее смысл... И согласиться нельзя, поскольку «Комедия» (именно так сам Данте назвал свое удивительное творение, а «божественной» ее стали называть уже восторженные читатели-современники – «Divina Comedia») заканчивается видением райской розы, центра мира, обретением пути к Высшему абсолютному началу,

который доступен только преодолевшему соблазны и собственное несовершенство человеку, а послание Юрия Буйды завершается такими строчками: «Отныне «высшее начало» – не ангел, даже

не Бог, но сам человек, впервые оставшийся наедине со своим отражением». Впрочем, и Данте, приступая к «Божественной Комедии», ставил цель «...вырвать ныне живущих людей из состояния злополучия и привести их к состоянию счастья». Юрий Буйда показывает, как сложно и тяжело движется человек к самому себе, к своему отражению, как он бежит от своего человеческого обличия, человеческого чувства, человеческого имени (у одного из героев, как выясняется во время бракосочетания, нет и никогда не было имени – только фамилия. Фамилия, впрочем, Царев. Но, может быть, у сыновей человека и русалки, человека и статуи Юноны, в облики которой, возможно, скрывался сам Дьявол, имени быть не должно? Такому существу, может быть, пока рано или уже поздно иметь человеческое имя?)

Преодолев фантасмагорию и отказ от человеческого облика и человеческой участи, от жажды сверхчеловеческих способностей, герои Юрия Буйды постепенно становятся людьми, обретая способность любить, ждать и верить («Сон Ричардо»), бороться за справедливость («Счастье Лауры Сколастикки»), хранить верность

и сострадать («Иголка княгини Февронии»), неистово стремиться к открытию и постижению нового («Магелланова магия»), раскаиваться и испытывать муки совести («Тот-кто-мешает»). Но и «Божественная Комедия», знаменующая начало Ренессанса, развернута к человеку и написана для человека; ведь объявляя самым страшным грехом предательство, Данте изображает в центре ада вмерзшего в льдину Люцифера, который терзает в трех своих пастях Иуду, Брута и Кассия, тем самым подчеркивая равнозначность перед лицом высшего суда предательства, совершенного по отношению к человеку (Брут и Кассий предали Цезаря) и Сыну Божьему...

Наверное, возможность аналогии между двумя произведениями при всей ее противоречивости заключена в форме послания, в которую обличены обе книги – и великого Данте, и нашего современника Юрия Буйды. «Божественная Комедия» была посланием всему человечеству, но, в первую очередь, соотечественникам. Именно поэтому Данте пишет ее не на классической латыни, что больше соответствовало духу и эстетическим требованиям эпохи Преренессанса, а на народном итальянском языке. При этом Данте – сам автор, историческое лицо с конкретной биографией и символ человека вообще, – выступает главным действующим лицом, связывающим воедино все части Комедии. Юрий Буйда адресует свою книгу самому себе, но при этом строит посвящение так, что

Pro ▶ март 2015 ▶ www.stav-pro.ru

в адресате каждый читатель узнает самого себя, точнее, некоторую часть себя самого.

Книга Юрия Буйды адресована Госпожелевой Руке – тоже части единого целого. Но такой части, которая разобщает целое, сообщая ему противоречивость и опасную непредсказуемость. В архаических мифологиях и религиях левизна указывает на неправильность, опасность, отклонение, мир заката, мир ошибки, мир смерти. Современные психологи пришли к выводу, что с левизной у человека ассоциируется прошлое, а с правой стороной – будущее, развитие, новые возможности. «Госпожа моя Левая Рука, удивительно ли, случайно ли, что Вы всегда служили символом и даже воплощением всего лживого, негодного, коварного, опасного, женского, наконец?» Левая рука предстает носительницей женского начала, присущего в той или иной степени мужчине, разрушающего целостность, но при этом стимулирующего к развитию, самосовершенствованию, разрешению противоречий. В теории архетипов Юнга есть двойной архетип – архетип выбора, определения пола, инициации – «anima-animus» (женское в мужском, мужское в женском). В мифологии и фольклоре это образы дев-богатырш, это премудрая воительница Марья Моревна из русских сказок, это могущественная Брюнхильда из немецкого героического эпоса «Песнь о Нибелунгах», это царица амазонок – прекрасная и смелая Ипполита. К этому началу автор обращается с любовью, но и с некоторой тревогой – непредсказуемы глубины человеческого «я», непредсказуема и опасна Госпожа Левая Рука. С нею мир полон неожиданностей, опасен, порой коварен, но как от нее отказаться? От своей левой руки, которая «не позволяет забыть о зле, предоставляя правой творить добро»?

Итак, начинаем путешествие, направленное на обретение человеком целостности, союза

правой и левой руки. В книге тридцать рассказов и Посвящение. В первых десяти перед нами герой, который бежит от своей человеческой сущности: он то растворяется в фонтане, сначала поселившись в его чаше («Самсон-Самсонист»), то, пережив простейшую операцию – аппендэктомии, вдруг утрачивает вместе с бесполезным, казалось бы, внутренним органом человеческую сущность и после долгого ожидания полного превращения в некое иное существо на пустынном осеннем пляже однажды уходит в море навсегда, сверкнув чешуей на прощание («Аппендэктомия»), другой герой оказывается единственным человеком среди растений, которые когда-то были людьми; эти загадочные существа надеются, что он расцветет после смерти («Гость из Андорры»), другой сам не замечает, как становится растением («Ястобой»), от одиночества и ощущения собственной ненужности герой другого рассказа – писатель? поэт? критик? – на его профессию указывает стоящая на столе у окна заплывшая печатная машинка, к которой, по-видимому, очень давно прикасались пальцы владельца, который теперь смотрит на свою одинокую комнату, находясь вместе с птицей по другую сторону окна уже, по меньшей мере, тридцать лет, ведь примерно тогда печатные машинки уступили место компьютерам («Одиночество с видом на комнату с видом на одиночество»). Неожиданный сюрприз преподносит читателю рассказ «Последний»: человек, еще не определившийся в том, остаться

ли ему человеком, неотличим от Бога, который появляется среди строителей Вавилонской башни последним, кто принимает смерть.

Но новая эпоха, кризисная и прекрасная одновременно, наконец открывает читателю человека влюбленного. Прекрасные стилизации под новеллы «Декамерона» Боккаччо – новая страница в книге Юрия Буйды: изящные переодевания, маски венецианского карнавала, любовь, которая сильнее смерти – таковы темы новелл «Сон Риччардо», «Флорин», «Счастье Лауры Сколастики». Здесь же обнаруживается, что глубокая ошибка принимать стремление к счастью за основу человеческого в человеке.

Книга Юрия Буйды насыщена размышлениями о литературных произведениях, философских концепциях и идеях. Она скорее сравнима по стилю, эрудиции, глубине осмысления философии и литературы, парадоксальности мышления Юрия Буйды с Хорхе Луисом Борхесом, которого автор вспоминает, выдвигая собственную версию предательства Иуды («Тот-кто-мешает»). Именно Борхес выдвинул парадоксально прекрасную версию, отвечая на вопрос о цели создания Данте величественного здания «Божественной Комедии»: в тридцатой песне «Чистилища» Данте встречает свою возлюбленную Беатриче и не находит ни одного слова, чтобы рассказать о себе и своей земной жизни. Борхес считает, что именно ради этого свидания, неудачного, странного, фантастического, и написана вся «Божественная Комедия» – послание Беатриче. Наверное, всякая значительная книга, в первую очередь, послание. Послание читателю. Откройте сложное, мудрое, в чем-то преисполненное отчаяния, а в чем-то – надежды, послание Юрия Буйды «Госпожа моя левая рука», чтобы узнать, где нужно искать источник человеческого начала в себе нам, соотечественникам и современникам писателя. ■





Дамы и их капризы

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Любое примечательное место – будь то творение природы-искусницы или талантливого зодчего – всегда обрастает легендами и преданиями. Их сочиняют, чтобы развлечь туристов или заинтересовать детей, чтобы обсуждать эти были и небылицы потом друг с другом за чашечкой кофе. Есть рассказы, в основе которых реальные факты, а есть и совершеннейшие выдумки. Только ленивый кисловодчанин не поведаст приезжим историю мостика «Дамский каприз».

Прогулка по нижнему парку в Кисловодске, как правило, начинается у Зеркального пруда. Двигаясь к Сосновой горке, нужно преодолеть одну из пяти кисловодских рек

– бурную Ольховку – по изогнутому ажурному мостику. Сегодня это очень просто. А в XIX веке, еще до того как мост соединил берега реки, в этом месте было только два

каменных выступа, а между ними – не слишком широкий водный поток, который при изрядной ловкости было просто преодолеть. Однако дамам в роскошных платьях

не престоало прыгать. Посему, говорят, однажды кавалеру пришлось переносить закапризничавшую спутницу на руках. Был ли это единственный случай – сейчас уже не узнаешь. Только считают, что один из особенно сметливых кавалеров, чтобы облегчить жизнь остальным, построил мостик и назвал его весьма символично – «Дамский каприз». Есть и еще более старая легенда. И она тоже связана с капризами девушки. Только в этой версии спутник оказался еще более предприимчивым и лег, упершись руками в берега. А дама прошла по «живому мосту». Есть и вариант, согласно которому одна важная особа «заказала» устройство мостика через Ольховку. Ее имя не сохранилось в истории. Ясно только, что она взяла инициативу в свои руки, не надеясь на мужчин. Так или иначе построили мостик в конце XIX века, и не всегда он был таким красивым, как сейчас. Очевидно, река не раз сносила его. Современный мостик стоит на этом месте с

Pro ▶ март 2015 ▶ www.stav-pro.ru

1960 года. Он не раз реставрировался с тех пор, но в целом его облик не менялся. Романтичные легенды делают это место притягательным для влюбленных. Настолько, что несколько лет назад молодые после традиционного фотографирования стали вешать на мост замочки – маленькие символы вечной любви, а ключи бросать в реку. Традицию, конечно, позаимствовали у москвичей и питерцев: уже много лет Лужков мост в Москве стоически выдерживает груз многочисленных замков и замочков – с этой целью на нем даже расположили несколько металлических деревьев, а каждый влюбленный из Санкт-Петербурга считает делом чести «замкнуть разлуку» на Поцелуевом мосту. В общем, все продумали...

В Кисловодске же за совсем короткое время многочисленными замочками завешали весь мостик. Особой красоты это не добавило и создало угрозу деформации архитектурного памятника. Неравнодушные горожане и краеведы забили тревогу и замочки срезали. Любовные узы, как показывает и мой личный опыт, это не разрушило. Только мостик приобрел свой прежний аккуратный вид. Если подняться на него и взглянуть в бурлящий речной поток, создается иллюзия движения. Кажется, что все грустные мысли уносятся, подхваченные течением, между покатыми берегов. Почти сто лет прошло с тех пор, как берега Ольховки соединил деревянный, совсем не изящный предок современного мостика. А что измени-



Мостик «Дамский каприз» до капитальной реставрации, 1960 год

лось? Все так же задумчиво стоит на нем путник, вглядываясь в суетливые воды. Спешат через мост в Каменный грот влюбленные. И хотя современные женщины не отягощены платьями с пышными юбками, переходя по

мостику, каждая на мгновение может почувствовать себя той самой Bella Donna начала 20 века. Особенно, если заботливый спутник услужливо подаст при переходе руку. Спасибо капризным дамам за это романтическое место! 📌



«...Первый мостик у подножия Романовской горки появился около 1892 года. Это было связано с сильным наводнением 14 мая 1890 г., которое уничтожило все парковые мосты на Ольховке... После этого было сделано основательное укрепление правого берега Ольховки в этом месте, отчего правый берег стал значительно выше левого. Так как прежний способ перехода речки по камням стал невыполним, то в этом узком месте был сооружен небольшой деревянный мостик. Кроме того, близ этого места была устроена купальня в проточной воде Ольховки, которая пользовалась большой популярностью среди посетителей и жителей со всей округи. Первоначально мостик назывался просто Первым. Это был деревянный однопролетный мостик длиной 6,5 м. К его западному краю была приделана деревянная лестница. Несмотря на всю простоту, мостик, выкрашенный белой краской, выглядел изящно, благодаря резной балюстраде.

Автором первого проекта этого мостика был, вероятно, главный архитектор Вод Яков Григорьевич Лукашев, занимавший эту должность с 1891 года. Мостик около пяти раз менял свой облик из-за наводнений и ветхости отдельных частей. Спустя десяток лет была заменена лестница, а затем изящная балюстрада. В 1920-е годы деревянный мостик был отстроен заново, но в крайне упрощенном виде, в котором и просуществовал до Отечественной войны. После войны, около 1950 г., был сооружен капитальный одноарочный мостик с металлической конструкцией и бетонной лестницей. Около 1960 г. мостик был опять перестроен – были сделаны новые каменные устои и ажурная ограда. Рядом был сооружен небольшой грот со скамьей. В таком романтическом облике изящный мостик сохраняется и поныне».

С. В. Боглачев, С. Н. Савенко «Архитектура старого Кисловодска».



Будьте как дома!

Середина рабочего дня – лучшее время для полезного обеда, но если вы работаете в офисе, питаться правильно – это весьма непростая задача. Новая столовая «Тарелка» предлагает большой ассортимент свежеприготовленных первых и вторых блюд, гарниров, салатов, выпечки и напитков. Нет возможности отвлечься от работы? И тут вас выручит «Тарелка»! Комплексный обед для вашей организации доставят прямо в офис. Обед от «Тарелки» – это вкусно и полезно, как дома, и даже вкуснее!

Ждем вас с 9.00 до 20.00 по адресу:
Пятигорск, ул. Ипподромная, 2, стр. 3,
тел. 8 (928) 337-98-98.
ИНН 263212206115. ОГРН 312265106600396. ИП Бураков М. Б.



Чехия теперь совсем рядом!

Теперь не обязательно ехать в Чехию, чтобы попробовать настоящее чешское живое пиво! Летом в Пятигорске открылся магазин «Пивной источник» от частной пивоварни «Прага-9». Посетителей ждет прекрасный выбор баварских колбас, рыбные деликатесы из разных уголков России: вяленые байкальский омуль, сиг, ряпушка, мурманская камбала-ерш. А главное – это живое пиво 6 сортов, полюбившееся нашим постоянным клиентам. Мы варим его исключительно из натурального сырья, привезенного из Чехии: жатецкого хмеля и моравского солода. В сочетании с местной великолепной водой эти ингредиенты создают незабываемую симфонию вкуса и удовольствия!

Ждем вас ежедневно с 10.00 до 22.00.
Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 15. Тел. 8 (962) 009-00-31.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Ближний Восток в Кисловодске!

Арабский шеф-повар Али приехал в Кисловодск и совместно с командой московских рестораторов работает над открытием нового ресторана «Ближний Восток». Необычные сочетания специй и вкусов с манящими восточными ароматами, традиционные и авторские рецепты из Сирии, Туниса, Марокко, Ливана, Ирака и Израиля. Арабский мангал. Дегустационные и гастрономические сетсы. Уникальная винная карта от профессиональных сомелье и этнические напитки создадут неповторимый колорит заведения. Абсолютно новая кухня для нашего региона будет дополнена лучшими шедеврами национальных блюд Северного Кавказа. Ресторан планирует открыть двери накануне майских праздников.
Тел. 8 (928) 820 96 90



Масленица от Volkswagen!

22 февраля «Гедон-КМВ» и ТЦ «Галерея» устроили проводы Масленицы для жителей и гостей Пятигорска. Скоморохи и веселые аниматоры развлекали гостей праздника традиционными русскими забавами. Активные участники конкурсов получили призы и подарки от генерального спонсора мероприятия, а вкусными румяными блинчиками полакомились все гости! Древний обычай сжигания чучела Масленицы профессионалы превратили в феерическое огненное шоу. В этот день у всех желающих была возможность познакомиться с актуальными моделями марки Volkswagen и записаться на тест-драйв. А тех, кто не попал на праздник и не успел поближе рассмотреть новые автомобили немецкого бренда, приглашаем в дилерский центр по адресу:

Пятигорск, Лермонтовский разъезд (р-н Авторынка). +7 8793 97-03-03

На правах рекламы

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Сертифицировано



Ресторан «ПРАГА-9» вновь готовит приятный сюрприз для своих гостей. С 17 апреля по 17 мая 2015 г. будет проводиться весенний фестиваль «ПИВО-МАЙ», который обещает стать ежегодным!!! В программе фестиваля намечены выступления музыкальных коллективов, вручение памятных сувениров и призов. Но самая главная интрига – новые сорта собственного пива и кулинарные шедевры от шеф-повара.

Ессентуки, ул. Пятигорская, 129
+7 962 009-00-17
www.praha-9.ru



Вкусная сказка Востока

текст ТАТЬЯНЫ ИОНИДИ

Мир Востока полон тайн и загадок, древних традиций и экзотических обычаев. Восточная кухня – это целая культура, где гостеприимство в крови у коренного населения стран Востока, где гость – главный человек в доме. Веками складывались традиции, кулинарные пристрастия, особенности и тонкости приготовления пищи.



«Восток – дело тонкое!» – первое, что всплывает в памяти у обычного человека при упоминании о восточной культуре. И ведь на самом деле она пугает и в тоже время притягивает своей загадочностью и таинственностью. В общих чертах Ближний Восток – это регион, расположенный в Западной Азии и Северной Африке и сосредоточивший в себе богатое культурное и кулинарное наследие множества народов.

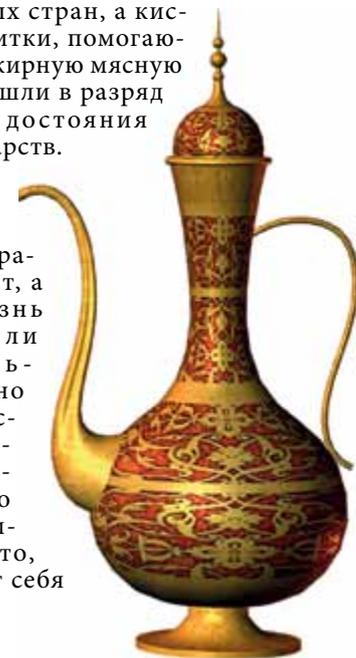
Особенности кухни стран Востока обусловлены жарким климатом и кочевым образом жизни, который издревле вели народы, населяющие эту часть планеты. Основные компоненты питания восточного человека – это рис и мясо (в основном баранина). Блюда с этими ингредиентами и всевозможными специями и приправами существует множество.

Жаркий климат и быстрая порча продуктов диктует свои условия приготовления блюд: все восточные кушанья обильно сдабрены перцем, солью, приправами. Рыбные блюда и морепродукты на Востоке встречаются редко, это связано с географическим расположением стран, где присутствие морей и океанов, скорее, исключение, чем правило.

Восточным десертам отведено особое место: их великое множество, и они очень разнообразны – сладкие, густые, щедрые, как сказки «Тысячи и одной ночи». Халва и рахат-лукум, пахлава и козинаки, грильяж и шербет – восточными сладостями в России считаются самые разнородные кондитерские изделия, отличающиеся калорийностью и яркими пряными ароматами из-за изобилия ингредиентов и особой технологии приготовления.

Напиткам на Востоке присущи почти магические свойства: чай пьют в жару и холод часто и много, придавая чайной церемонии статус ритуала. Кофе по-турецки – визитная карточка многих восточных стран, а кисломолочные напитки, помогающие переварить жирную мясную пищу давно перешли в разряд национального достояния восточных государств.

Восточная кухня при всей своей калорийности и разнообразии не сокращает, а продлевает жизнь людей. Много ли тучных и больших людей можно встретить на Востоке? Главный секрет питания состоит в том, что здесь едят понемногу, хотя и часто, а повара считают себя





лекарями, поскольку через пищу передается энергия здоровья. Особую значимость имеет и кухонная посуда. Чаще всего она бывает медной, серебряной и глиняной. В Саудовской Аравии, Ливане, Египте и Алжире сервируют стол тарелками, украшенными арабской вязью. Очень хорошо смотрятся традиционные

марокканские тарелки из керамики. Стоит отметить, что такие тарелки есть в каждой арабской стране. Но везде они имеют свой отличительный узор, стилистику и делают стол поистине волшебным.

Но не только посуда создает антураж настоящего восточного пира. Например, жители Саудовской Аравии и ОАЭ часто

украшают свои столы фанусами – традиционными фонарями, являющимися важным элементом исламской кулинарной культуры, особенно в священный месяц Рамадан. Но чем бы ни украшался стол, самое главное, конечно, кого и как за него приглашают, ведь ни для кого не секрет, что богаче и радушнее восточного застолья и в целом свете не сыщешь! ■

СКОРО ОТКРЫТИЕ!



БЛИЖНИЙ ВОСТОК

+ 7 (928) 820 96 90

Кисловодск, Первомайский пр-т, 8а
(бывший ресторан Лагуна)

«Smakfest» – незаменимая деталь в кулинарной мастерской

Текст Анастасии Гурьяновой

Отношение к процессу приготовления и приема пищи в последнее время заметно изменилось. Для каждого из нас стало важным качество не только еды, но и посуды, в которой готовилось блюдо. Немаловажно в какой кастрюле варился суп, на какой жаровне запекалось жаркое, на тарелке какого качества блюдо подается гостям, как сервиз вписывается в интерьер столовой. Продукция торговой марки «Smakfest», представленная в магазине посуды и аксессуаров «KITWARE», удовлетворит даже самую требовательную хозяйку.



Все мы знаем, что люди пользуются керамической посудой очень давно. Ее изготавливали еще за восемь тысяч лет до нашей эры. Даже тогда человек умел выбрать подходящую для этого ремесла глину, замесить ее, вылепить сосуд нужной формы и обжечь получившееся изделие для

придания ему необходимой твердости и прочности. Опираясь на многолетние традиции, добросовестные производители, в числе которых и команда «Smakfest», используют самые качественные материалы и технологии изготовления посуды, чтобы кухонная утварь радовала нас не

только внешним видом, но и практичностью. Девиз компании «Smakfest» – это разумная функциональность и актуальное оформление. Каждая категория товаров создается с учетом требований потребителей. В разработке новых коллекций посуды участвуют лучшие дизайнеры, и это

определяет неповторимый стиль посуды. Творческое сотрудничество дизайнеров, технических специалистов в сочетании с экономически эффективными методами производства позволяют создавать уникальные товары «Smakfest». Продукция и аксессуары объединены в серии.

Каждая из них имеет характерные линии и образы. Поэтому посуду и все принадлежности можно подобрать с учетом дизайна кухни. Стильный комплект поможет создать атмосферу уюта и тепла, сделает процесс принятия пищи настоящим эстетическим удовольствием.

В «KITWARE» представлен огромный ассортимент продукции торговой марки «Smakfest»: столовые приборы и все необходимое для идеальной сервировки: салфетницы, лимонницы, подставки для кухонных приборов и под горячее, масленки. Также на полках магазина найдутся наборы для соли и перца, контейнеры для хранения продуктов, салатники, сахарницы, тортницы, расписные блюда, этажерки, вазы и многое другое. Особого упоминания заслуживают эмалированная посуда с удивительно красивой деколью, сковороды из алюминия серий Rock и Brown Stone, а также цветная керамика серии «Радуга». Милые и уютные кружки как классические, так и заварочные, разработанные дизайнерами «Smakfest», удачно



впишутся в интерьер любой кухни, ведь их выбор в магазине приятно удивляет. Если нужно добавить нотку праздника, сделать кухню изысканной, то стоит обратить внимание на серию высококачественных фарфоровых изделий «Smakfest». На полках магазина «KITWARE» представлены всевозможные формы для выпечки, кухонные инструменты и аксессуары, наборы для фондю, кофемолки, гейзерные кофеварки, чайники, френч-прессы, ножи, терки, дозаторы для продуктов и даже термосы. Настоящих хозяек, которые принимают в свой кухонный арсенал только качественные и практичные

изделия, привлекут керамические кастрюли для любого типа плит, включая газовые. С продукцией марки «Smakfest» всегда легко готовить. Даже самые сложные блюда получаются вкусными и аппетитными, а сама посуда легко моется. Сориентироваться в широком спектре товаров «Smakfest» помогут опытные продавцы-консультанты магазина «KITWARE». Они расскажут о базовых моделях и высококлассных изделиях, предложат товар по доступной цене или в премиальном сегменте. Покажут кухонные аксессуары как в классическом, так и в ультрасовременном дизайне, от нейтральных до ярких

оттенков, с инкрустацией и орнаментом. А тем, кто не знает, что подарить близким, чем удивить любимых или порадовать знакомых, продавцы-консультанты «KITWARE» предложат чайные пары в подарочной упаковке, столовые сервизы из фарфора, посуду из доломита, кофейные и чайные наборы. В магазине посуды и аксессуаров «KITWARE» большой выбор товаров, которые никогда не будут лишними на кухне и станут незаменимыми помощниками в кулинарном творчестве. Готовьте с удовольствием, экспериментируйте, радуйте своих любимых и родных, а «KITWARE» поможет вам в реализации самых вкусных идей!

На правах рекламы



г. Пятигорск, ул. Тольятти, 178;
ул. Адмиральского, 10, стр. 1
п. Иноземцево,
маг. «Опт-Торг Посуда», ул. Гагарина, 6

Ну-ка, съешь блина, чтоб пришла весна!

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото АНТОНА ВОРОНКОВА

Последнее воскресенье перед Великим постом называется Прощеным. Православные мирятся, винятся друг перед другом за нанесенные обиды. Это и последний день, когда допускается есть молочные продукты и традиционные блины. А еще в воскресенье провожают зиму и встречают весну.

Празднование Масленицы – это, прежде всего, дань языческим традициям. В этот день крестьяне просили у богов хорошего урожая, сжигали одноименное чучело и пеплом «удобряли» землю. Со временем корни праздника были почти потеряны, а сам он обрел новый христианский смысл. Так или иначе, отмечают его до сих пор с широким размахом. Именно так провожали Масленицу у городского озера в Ессентуках.

Традиционные народные гулянья, организованные администрацией города, ежегодно собирают ессентучан от мала до велика. В этот раз место отдыха разбили на тематические площадки, чтобы каждый нашел себе дело по душе. Для дам и всех интересующихся рукоделием клуб народной культуры «Сфера» и предприниматели города организовали ярмарку hand made. Сами мастерицы рассказывали празднующим о своих изделиях. Особенно активные горожане с удовольствием участвовали в русских народных забавах: боях мешками на бревне, перетягивании каната, испытывали силы с тяжелой гирей. Ребята с жаром играли в необычный хоккей метлами. Были и пляски с хороводами, и выступление артистов, и множество забавных конкурсов.

И, конечно, вдоволь навеселившись, восстанавливали силы румяными ароматными блинами и чашкой дымящегося чая!

Под занавес праздника было сожжено чучело Масленицы, и вместе с этим, будем надеяться, развеялись все тяготы прошедшей зимы. Весна пришла! ❖



Королева тортов
КОНДИТЕРСКАЯ



С любовью, Дискуссия!

Если Вы хотите видеть на своем торжестве роскошный свадебный торт, то позаботьтесь об этом заблаговременно. Так как это очень долгая и кропотливая работа!

Мы ждем вас с 9.00 до 22.00 без перерывов и выходных по адресу:

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-он Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-он Квартал)

тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001

Театральное шоу «на водах»

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ЭМИНОВА

Возможно ли оживить картины прошлого и представить, как отдыхало пятигорское «водяное общество» почти двести лет назад? 14 февраля в день святого Валентина ресторан «Городская Ресторация № 1» совместно с кисловодским театром-музеем «Благодать» подарили жителям и гостям курорта эту уникальную возможность.

Актерская труппа театра в рамках кулинарно-театрализованного шоу «Пятигорск глазами отдыхающих XIX века» порадовала публику сценками из жизни курортников «на водах», а ресторан в свою очередь – превосходной кухней и великолепной музыкальной программой. Официанты в костюмах позапрошлого века с шутками-прибаутками подавали специально приготовленные ко дню всех влюбленных блюда с необычными названиями и совершенно особенными оттенками вкуса. Душевное застолье удачно развлекли конкурсы, шарады и игра в фанты. Этим вечером в Ресторации царил атмосфера романтики, тепла и комфорта, наполненная духом ушедшей эпохи. ❏





КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Свадьбы от 1700 руб./персона, аренда не взимается*

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).
Профессиональное звуковое и световое оборудование.
Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

*Акция действует с 1 марта по 31 декабря 2015 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

Ее Величество – Женщина!

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото ЭЛОНЫ АНГЕЛОВОЙ

Женщина... Как много смысла в этом слове! Извечная тайна, очарование и совершенство! Искренность и душа... Добрая, глубокая, чуткая. Именно таких, прекрасных, равнодушных, активных и деловых, одним словом, достойнейших из достойных пятигорчанок чествовали накануне Международного женского дня в Ставропольском государственном краевом театре оперетты.



Торжественная церемония подведения итогов конкурса «Женщина года-2014» стала уже доброй традицией. В этом году решением президиума Российского союза женщин пятигорский городской Женсовет признан лучшим в России! Наталья Абал-

дуева – председатель Совета женщин города Пятигорска в мае отправится на прием к Президенту и получит заслуженную награду. Почетными грамотами Российского союза женщин награждены директор и худрук Ставропольского государственного

театра оперетты Светлана Калининская и директор социально-реабилитационного культурно-оздоровительного центра «Живая нить» Наталья Луканкина. Валентин Аргашоков от имени депутатов Думы Ставропольского края вручил благодарственные

письма Ларисе Прозоровой – корреспонденту «Пятигорской правды» и Тамаре Павленко – начальнику МУ «Управление социальной защиты населения», а именные часы – неугомонному и бессменному лидеру Женсовета – Наталье Абалдуевой. Ну а победительницами конкурса «Женщина года-2014» в различных номинациях стали: Елизавета Спивак – почетный председатель Совета женщин Пятигорска и инициатор первого в крае конкурса «Женщина года», Маргарита Вахова – директор пятигорского МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», Мария Гулевская – главный редактор газеты «Пятигорский городской», Татьяна Га-





ноль – заведующая отделом опеки, попечительства и по делам несовершеннолетних администрации Пятигорска, Лариса Кузнецова – врач невролог-рефлексотерапевт санатория «Пятигорский нарзан», Лариса Кизик – руководитель региональной творческой общественной организации «Слово. Искусство. Музыка», Татьяна

Литвинова – заместитель начальника управления культуры администрации Пятигорска, Марина Мартыненко – заместитель директора ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», Светлана Муханина – учредитель и директор ООО «Торгово-производственная фирма «Темп», Любовь

Нефедова – врач-терапевт клиники «Панацея», Людмила Петецкая – директор торгового дома «Текстиль», Татьяна Ачкасова – директор ООО «Изыюминка», Валентина Денисенко – руководитель ансамбля «Топотуха», Мария Филь – директор МКОУ СОШ №19, Валерия Шанявская – директор клиники «Панацея», Елена Чемодурова – ведущий

инженер территориальной службы в микрорайоне Центр. Сюрпризов в этот вечер было предостаточно! Яркий весенний праздник украсили выступления артистов театра оперетты. Концертная программа стала отличным продолжением праздника и неожиданным, но очень приятным подарком прекрасным пятигорчанкам к женскому дню. ❖



Краса Северного Кавказа-2015 живет в Пятигорске!

текст УЛЬЯНЫ АЛЕКСЕЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ДЖОКРЕ

То, что на Северном Кавказе живут самые красивые девушки – это верно и очевидно! В самый первый день весны в светской жизни столицы Северо-Кавказского федерального округа состоялось беспрецедентное событие. В Пятигорск съехались участницы открытого регионального конкурса красоты и талантов «Краса Северного Кавказа-2015» со всего Юга России. Организатором конкурса выступил официальный представитель Всероссийских и Международных конкурсов красоты и талантов на Северном Кавказе и Киноакадемии школы Голливуда в Лос-Анджелесе на Северном Кавказе продюсерский центр «Стиль» (Пятигорск).



Конкурс уже стал традиционным, а в этом году еще и юбилейным: столица СКФО уже в 15-й раз принимает это ослепительное состязание! Сценарий праздника был составлен с учетом особенностей многонационального состава Северного Кавказа. 20 красавиц вышли на сцену конгресс-отеля «Интурист», чтобы представить публике свои таланты и достоинства. Самые обаятельные и привлекательные претендентки на звание «Краса Северного Кавказа-2015» рассказывали о себе, танцевали, восхищая зрителей

и членов жюри своими нарядами, походкой «от бедра» и обворожительными улыбками. И вот, наконец, названы победительницы конкурса в пяти основных номинациях. Набрал наибольшее количество баллов, корону первой красавицы Кавказа завоевала 20-летняя пятигорчанка Айна Нишанова. Мисс зрительских симпатий стала Анна Быкова (г. Лермонтов), первой вице-мисс – Луиза Рустамова (г. Махачкала), второй вице-мисс – Алина Уянова (г. Нальчик), победительницами в номинациях «Краса КМВ» – Светлана

Кананчева (г. Железноводск) и «Юная Краса Северного Кавказа» – Анастасия Ушакова (г. Ростов-на-Дону). Победительница Айна Нишанова стала обладательницей главного приза – звания «Краса Северного Кавказа 2015», что дает ей право на участие в конкурсе «Краса России-2015» в Москве. Первая вице-мисс будет представлять наш регион на конкурсе «MISS WORLD RUSSIAN BEAUTY» (Мировая Русская красавица), который является финалом «MISS WORLD BEAUTY» (Мировая

Красавица) и состоится он в Нью-Йорке в мае этого года. Вторая вице-мисс представит Северо-Кавказский федеральный округ на конкурсе «Мисс Россия». Поздравляем с победой всех участниц конкурса «Краса Северного Кавказа-2015»! **P.S.:** Организаторы от всей души благодарят партнеров праздника красоты, таланта и грации: MSPhone, конгресс-отель «Интурист» и ресторан «Император», арт-клуб Picasso, кафе «Большой Балкон», ночной клуб «Ечевский Club» и др. 🇷🇺



Роскошный подарок от Comedy Club

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ДЖОКРЕ

Популярных артистов Comedy Club знает вся страна, и миллионы девушек сходят с ума по заводным ребятам! Накануне Международного женского дня в Пятигорском ресторане «Сид Холл» резиденты и гости Comedy Club Pyatigorsk (официальное региональное представительство Comedy Club Production) представили свою юмористическую программу, что стало поистине долгожданным событием и приятным сюрпризом для прекрасной половины населения Кавказских Минеральных Вод!

В программе было все обещанное: самое смешное, вкусное, незабываемое и модное, заранее подготовленные номера и, конечно же, импровизации лучших stand-up-комиков, дуэтов Юга России, а также участники передач «Comedy Баттл», «Не спать» и гости из других региональных отделов. В непринужденной обстановке и тесном контакте с аудиторией каждый из ребят в своей собственной подаче, с тонким и не очень юмором, представил сцены из нашей реальной жизни. Добрая и отзывчивая публика активно реагировала на игру артистов, разделяя с ними радость, шутки и смех. Зал то и дело взрывался хохотом и аплодисментами, эмоции просто зашкаливали! Удовольствие от увиденного и услышанного в этот вечер не позволило уйти равнодушным ни одному зрителю!



Pro ▶ март 2015 ▶ www.stav-pro.ru



Как рассказал один из кураторов проекта Владимир Якубов, подобные вечеринки Comedy Club в Пятигорске станут традиционными. Организаторы ставят перед собой только одну цель: давать жителям региона возможность проводить хорошо время и самое главное – «осваивать» качественный юмор.

Итак, первая порция искристого позитива получена. Благодарные зрители с нетерпением ожидают следующей! 🎭

START

Так трудно найти начало. Или лучше: трудно начать сначала. И больше не пытаться вернуться назад.
Людвиг Витгенштейн

Что-то начинается, чтобы прийти к концу: приключение не терпит длительности, его смысл в его гибели. Каждое мгновение наступает лишь затем, чтобы потянуть за собой те, что следуют за ним.
Жан-Поль Сартр

Начинать сначала всегда тяжело... Но я надеюсь, что в новом путешествии мне будут сопутствовать сила, мужество и мудрость...
Ева Лонгория

Начало жизни написано акварелью, конец – тушью.
Дон-Аминадо

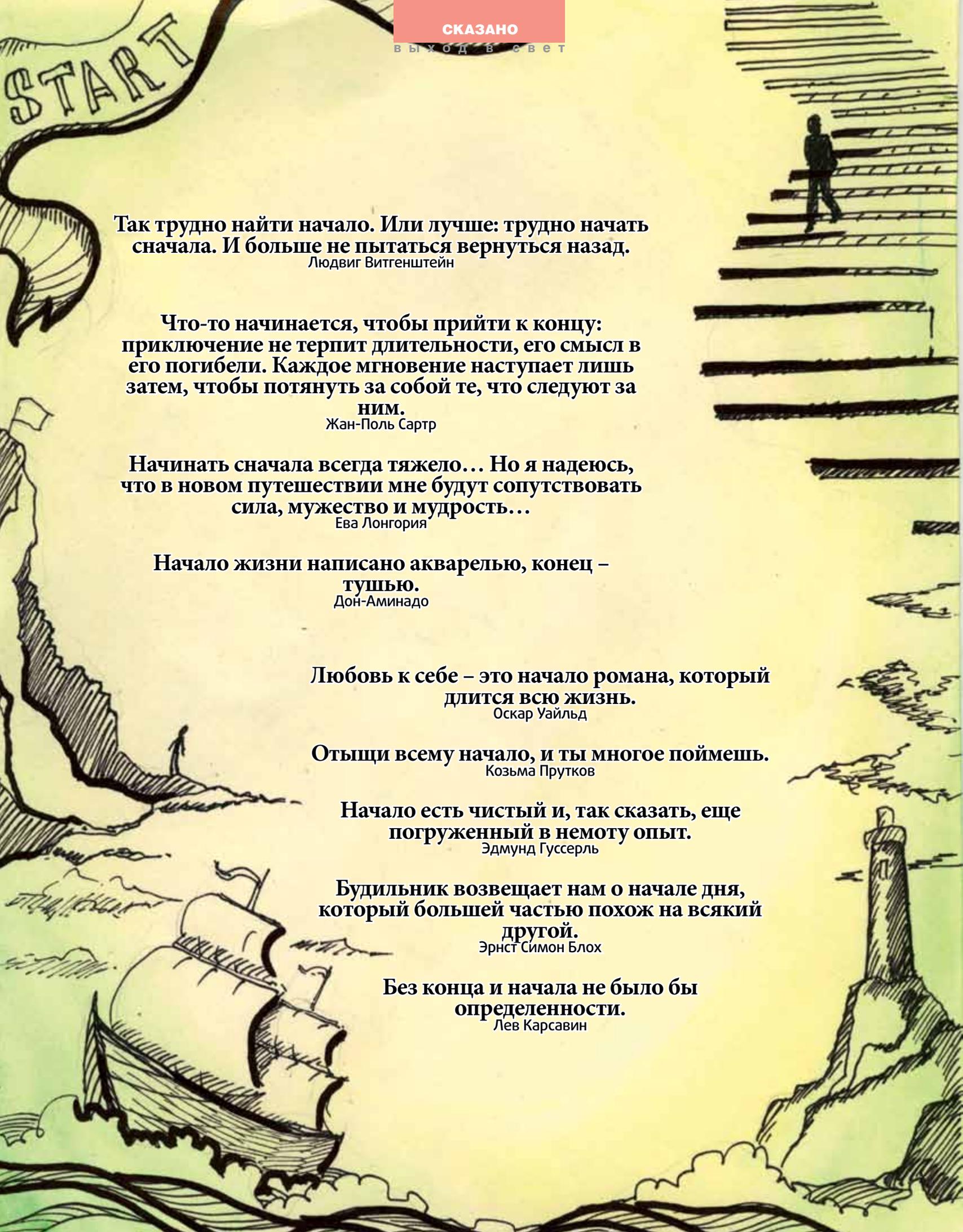
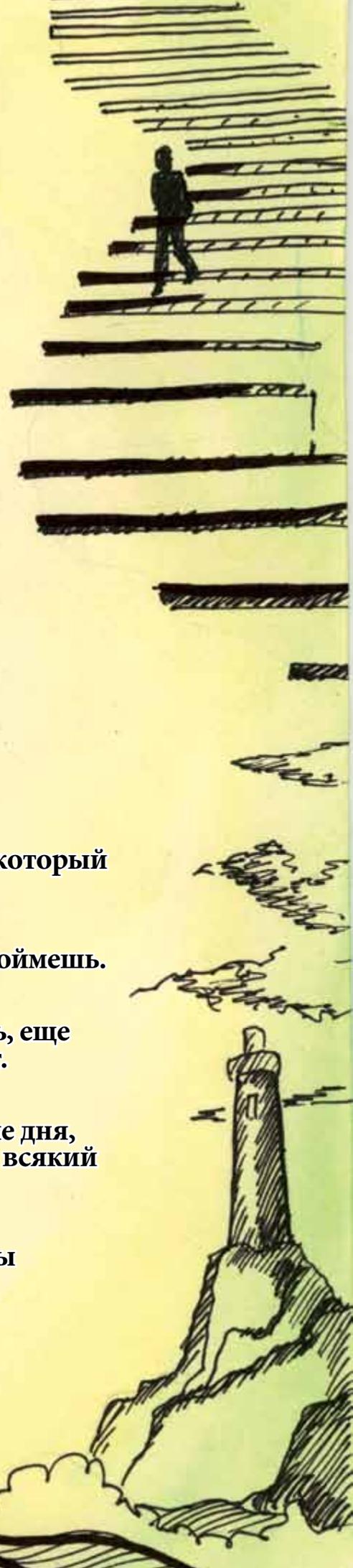
Любовь к себе – это начало романа, который длится всю жизнь.
Оскар Уайльд

Отыщи всему начало, и ты многое поймешь.
Козьма Прутков

Начало есть чистый и, так сказать, еще погруженный в немоту опыт.
Эдмунд Гуссерль

Будильник возвещает нам о начале дня, который большей частью похож на всякий другой.
Эрнст Симон Блох

Без конца и начала не было бы определенности.
Лев Карсавин

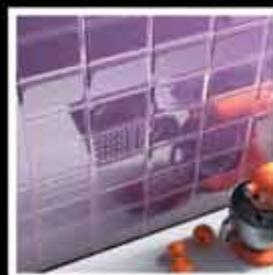




 **IMOLA**
CERAMICA



КЕРАМИК



Реклама. Сертифицировано

официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
 тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
 ceramik-p@mail.ru

Друг суперсемье по отличной цене!



Обогрев передних сидений



Многофункциональное рулевое колесо



Легкосплавные 15-дюймовые диски Кеттога³



Просторный багажник

Каждый папа, безусловно, герой, но иногда даже самому суперпапе требуется напарник. Volkswagen Caddy всегда готов к новым подвигам. Надежный и экономичный, он не боится дорожных пробок. Просторный и комфортабельный, он с удобством разместит всех пассажиров, больших и маленьких. А вместительный багажник и продольные рейлинги на крыше возьмут на себя весь груз ваших повседневных забот.



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen «Гедон-КМВ»

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд; тел. 8(8793) 97-03-03, www.vw-kmw.ru