

тема номера
ПРАВИЛА

Pr

К М В

№9 ноябрь 2014



18+

ПЕРСОНА

Виктория АНИСИМОВА





Продаем ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК (собственность), 0,47 Га, под строительство ПАНСИОНАТА на 200 номеров в центральной части санаторно-курортной зоны, ул. Урицкого /пр. Ленина, г. Кисловодск.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем ТРЕБУЮЩЕЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ, общ. пл. 2700 кв. м, НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ (собственность) 0,35 Га, ул. Фоменко, г. Кисловодск, с возможным использованием под ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ или строительство ТОРГОВОГО ЦЕНТРА.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86

Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
e-mail: pulsarkmv@bk.ru

RON BAR EL COMANDANTE

КУБИНСКИЙ РЕСТОРАН



Кубинский ресторан в самом сердце Кисловодска порадует гостей города, а также местных жителей своим стилем, кухней, огромным выбором элитных алкогольных напитков из разных уголков нашей планеты, а также потрясающей атмосферой! Выступления музыкальных коллективов, шоу-программы, DJ's, караоке – все это **Ron Bar El Comandante!** Куба ближе, чем ты думаешь. Остров свободы в самом сердце Кисловодска! Ron Bar El Comandante! Улица Вокзальная, 14.

тел. для заказа столиков:
8 (938) 650-72-40, 8 (87937) 2-41-37

www.OTELKMV.ru

ПРЕДЛАГАЕМ НОМЕРА ДЛЯ ОТДЫХА

г. Кисловодск, пр-т Мира, 22



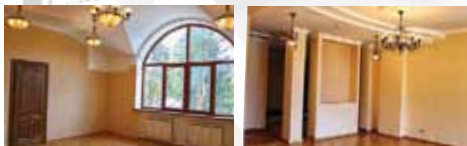
тел. 8 (87937) 33-202
+7 928 355-24-55, +7 928 341-39-39
e-mail: otelkmv@mail.ru

ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ

REALTY ПУЛЬСАР GROUP
тел. +7 962 460-82-26; +7 926 826-67-86

Продаем новую 4-комнатную КВАРТИРУ с ремонтом в 7-квартирном ПРЕСТИЖНОМ ЖИЛОМ ДОМЕ, г. Кисловодск (р-н Каскадной лестницы), 193 кв. м, подземный гараж, на земельном участке (**собственность**) 0,13 Га. Охраняемая территория, зона для отдыха, выход на ТЕРРЕНКУР В ПАРК.

ПРЕДЛАГАЕМ ДРУГИЕ КВАРТИРЫ И ДОМА



REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Продаем действующее ПРОИЗВОДСТВО ПО РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, г. Пятигорск. Производительность 6000 бутылок в час. Возможно увеличение производительности. 12 официально зарегистрированных БРЕНДОВ.

REALTY ПУЛЬСАР GROUP

тел. +7 962 460-82-26
+7 926 826-67-86



Кисловодск, ул. Широкая, 28
тел. + 7 (962) 460 82 26, +7 (926) 826 67 86
e-mail: pulsarkmv@bk.ru



visit ARMANI.COM



AJ | ARMANI
JEANS

Реклама. Сертифицировано

ТЦ "ВЕРШИНА PLAZA",
Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31А, ТЕЛ. (8793) 200-800

*Чтобы кожа сияла здоровьем,
необходимо ей дать то, в чем она в
данный момент нуждается!*

Вот уже много веков с нами милая, нежная и заботливая помощница – косметика! Она дарит нам наслаждение, красоту и комфорт. Правильная косметика помогает раскрыть красоту лица, озарить его, оказывает тонизирующее действие!

Эксклюзивно в «Севиль»



Время летит, и косметика также не стоит на месте, приспособляется к нашим желаниям и требованиям! В эпоху этого разгара мы для вас открыли новую уникальную косметику «EFFIDERM» (Франция). Состав ее безупречен и отличается активными ингредиентами и высококлассным комплексом биологически активных веществ. Эта единственная косметика является **дерморегулятором**! В отличие от традиционной косметики, «EFFIDERM» сам определяет все аспекты кожного покрова и делит кожу на разные классы. Эта косметика усиливает процессы саморегуляции кожи лица и поддерживает естественные функции. Ингредиенты, имеющиеся в косметике, будут настоящей атакой для морщин! Продукция эффективна и удобна в использовании.

Всегда выглядеть отдохнувшей, свежей и при этом хорошо себя чувствовать – **возможно!** Лицо и тело вам скажут спасибо уже после первого нанесения продукта на кожу! Даже после первого применения вы заметите значительное улучшение состояния кожи и сияющий цвет лица! **«EFFIDERM» – 100% натуральная косметика! Эффект мгновенный!**

Безопасность и эффективность, пожалуй, редкое сочетание! **Косметика «EFFIDERM» абсолютно безопасна!**

Более подробно ознакомиться с косметикой «EFFIDERM» вы сможете в сети косметики и парфюмерии СЕВИЛЬ! **Познакомившись с косметикой и добавками «EFFIDERM» (Франция), вы сможете достичь желаемого! А именно хорошего настроения и самочувствия!**

Les Sens De Marrakech - косметика из Марокко

Les Sens De Marrakech – косметика, уникально сочетающая в себе древние восточные традиции и инновационные косметологические разработки в нише эстетической медицины.

Les Sens De Marrakech – тонкое восточное прикосновение к вашей неповторимой красоте. Марокканская натуральная косметика производится на основе ценнейшего масла арганы. Оно не только относится к самым дорогим маслам мира, но и обладает спектром уникальных целебных свойств, которые трудно найти в идентичных растительных продуктах. Масло содержит в себе ряд витаминов и полиненасыщенных кислот, поэтому его питательные, увлажняющие, омолаживающие и защитные свойства высоко ценятся во всем мире. Масла Востока сочетают в себе древнейшие традиции

чарующей красоты восточных женщин. Основу косметики для дома и SPA великолепно дополняют экстракт алоэ вера, масло Каритэ и масло семечек опунции.

Домашняя косметика с афродизиаками создаст в вашем доме загадочную марокканскую атмосферу и пробудит самые трепетные головокружительные чувства. Эксклюзивные средства для ванны и душа насытят ваше тело ароматами Востока, успокоят, придадут бодрости и нормализуют режим дня, способствуя погружению в сон и легкому пробуждению поутру... Марокканская парфюмерия обладает отважными, головокружительными, волнующими и сладострастными акцентами.

Les Sens De Marrakech трепетно хранит все традиции и силы природы.



Реклама. Сертифицировано

Пятигорск, ул. Эссентукская, 29 г, ТРЦ «Вершина Plaza»
Эссентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87934) 2-16-25
Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87922) 6-01-21
Нальчик, ул. Ленина, 45

Севиць
парфюмерия и косметика



Ледяное
дыхание совершенства

proffline

магазины профессиональной косметики

Горячая линия: +7(961) 444-111-4 +7(961) 444-666-4 www.proffline.net

Адреса магазинов:

г. Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56/б
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 432/а
г. Кисловодск, ул. Горького, 14
г. Георгиевск, ул. Калинина, 123
г. Минеральные Воды, ул. 50 лет Октября, 43 а

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
г. Ставрополь, ул. Карла Маркса, 78
г. Ставрополь, ул. Макарова, 28
г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 59/а
г. Армавир, пр-т Карла Маркса, 51/ул. Ленина, 99





Реклама Сертифицировано

БУТИК «VERES»
г. Пятигорск, ТРЦ «Университи», 3-й этаж, пав. № 302
тел. +7 962 447-00-89, раб. 8 (8793) 32-87-00



бижутерия Versace \Италия\
одежда Versus \Италия\
прическа и макияж: стилисты студии красоты «Аурум»
верхняя стоянка ТРЦ «Университи», г. Пятигорск
модели продюсерского центра «СТИЛЬ»



Pro

К М В журнал № 9 (75) ноябрь 2014

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченко**

Номер подписан в печать 10.11.14 г.

Дата выхода 17.11.14 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**

Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**

Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Анастасия Гурьянова, Юлия Ярышева, Алена Степина, Юрий Корчевный, Галина Калашникова**

Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**

Фото ▶ **Александр Джокре, Дмитрий Сысун, Александр Абрашин**

Антон Воронков, Александр Эминов, Данил Зиборов

Корректор ▶ **Ирина Русланова**



На обложке:
Виктория Анисимова
Фото:
Андрей Фоменко

Директор редакции ▶ **Людмила Капыш, (961) 491-97-52**

Коммерческий директор ▶ **Алена Коротких, (903) 416-43-22**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова, Алена Коротких**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Тотмакова, (961) 491-97-50**

Ольга Любимова, (961) 491-97-51

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «Полибит-1», г. Краснодар.

Тираж – 9 000 экз.

Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 18 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru

PIERO –
ДИНАМИКА И СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА.

Piero
bags & accessories

КОЖА И ЭКОКОЖА.
МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ КОЛЛЕКЦИИ.

Пятигорск, ТРЦ Галерея, 3 этаж, тел. +7 928 370-47-50



Реклама. Сертифицировано

г. Пятигорск, ул. Дзержинского д.42, тел: +7(905)415-59-12, Instagram: [_MILANOMODA_](#) • [blugirl.it](#)

blugirl
Blumarine



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



NEW

УСЛУГА «ОФИС НА ЧАС»

предоставляем услугу для проведения встреч и переговоров в офисе

МАЛЫЙ КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 30 человек для проведения семинаров и конференций
Оснащен необходимым оборудованием.

КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек для проведения конференций, семинаров, презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование: проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.



Реклама

14 Вопрос номера

Согласны ли вы с утверждением «Моя жизнь – мои правила»?

16 Престо

18 Календарь

20 Монологи

Портреты

22 Виктория Анисимова

Как алмазы рождаются только в условиях сильного давления, так и человеческий характер закаляется и начинает играть новыми гранями лишь преодолевая трудности. О личной эволюции, о тайнах профессии, о героях нашего времени и о людях, которые делают ее счастливой, рассказывает Виктория Анисимова.

Деловое предложение

40 Про деньги

Стиль жизни

56 Про дизайн

Раз кирпич, два кирпич

62 История бренда

Dirk Bikkembergs
Van Cleef & Arpels

68 Модный flash

Anna Rita N. Cristina Effe

72 Проспект

Холодное дыхание спящего льва

Выход в свет

82 Готовим вместе

«Версальские изыски»

98 Сказано

Реклама. Сертифицировано



elena miro

www.elenamiro.ru



SCANDINAVIAN DESIGN for EVERYONE*

Официальный представитель
в Пятигорске

ecco®

ecco-shoes.ru



InWear

www.inwear-matinique.ru



Matinique

www.inwear-matinique.ru

Мультибрендовый бутик InWear/Matinique
Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел. (8793) 33-78-22



Артур Баяхчиянц

Директор Центра Пластической
Уро-Гинеко-Проктологии «Возрождение»,
кандидат медицинских наук

**– Согласны ли вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила?»**

– И согласен и не согласен. Любые правила всегда в прошлом, а реальная жизнь – всегда в настоящем. Никакие, даже самые популярные, правила не могут быть абсолютными. Скорее, наоборот: отсутствие всяких стационарных правил – самое полезное поведенческое правило. Поступать нужно всегда исходя из конкретной жизненной ситуации, используя свое сознание и бдительность, хотя это и не самый легкий выбор! Но иногда бывает лучше воспользоваться и уже проверенными постулатами, если они, по вашему убеждению, адекватны в данной ситуации.



Елена Бондаренко

Представитель торговой марки
Magic White
в Ставропольском крае

**– Согласны ли Вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила!»?**

– Согласна. Без правил нельзя сохранить постоянство усердия, твердость намерения и крепость воли. Без правил не будет ровности образования и развития. Да и вообще, что бывает без правил и плана, сценария или чертежа? Дом строят – составляют чертеж; кино снимают – пишут сценарий. Всякому делу свое правило, мера, вес, число.

У нас есть вопросы



Аркадий Рыдня

менеджер салона Mr. Doors

**– Согласны ли Вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила!»?**

– Согласен. Человеку успешному присуще быть уверенным в себе, своих силах и своей точке зрения, иметь личное мнение и следовать своим правилам. Но мне кажется, в последнее время эта фраза стала неким гимном самоуверенности и вседозволенности. Главное, на мой взгляд, не стоит забывать, что, живя по своим правилам, необходимо также быть ответственным за свои поступки.



Светлана Кирбятъева

Арт-директор компании PROffline

**– Согласны ли Вы с утверждением
«Моя жизнь – мои правила!»?**

– Моя жизнь – мои правила. Счастье в каждом из нас. Мы в полном смысле создаем свою жизнь своими руками. Нельзя полагаться на случай, а нужно формировать по своему желанию течение собственной жизни. Смело идите вперед. Мы можем все изменить с помощью нашей силы воли и наших желаний.

Реклама. Сертифицировано

FURLA



Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12



[_MILANOMODA_](#)



«ТЫКВЕННАЯ РЕГАТА»

Когда: С 1 ПО 10 НОЯБРЯ
Где: ЛЮДВИГСБУРГ
Ludwigsburg Pumpkin Festival проходит в первой декаде ноября. Это одно из самых ожидаемых событий в Европе, посвященное сбору урожая тыкв. Фестиваль привлекает тыквенных энтузиастов со всего мира. Они приезжают в маленький немецкий городок, чтобы увидеть более 500000 тыкв 450 различных сортов, из которых выкладывают самые невероятные фигуры. А из гигантских тыкв свыше 90 кг мастера выдалбливают лодки, спускают на озеро и организуют конкурсные гонки. Победителю вручается солидная денежная сумма.



«РИО, Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ!»

Когда: С 13 НОЯБРЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
Фильм «Рио, я люблю тебя!» (Rio, Eu Te Amo) – продолжение популярной серии картин о любви в различных городах мира. Начало франшизе было положено мелодрамой «Париж, я люблю тебя!» (2006), вслед за которой вышел фильм «Нью Йорк, я люблю тебя!» (2008). Картина «Рио, я люблю тебя!» – плод сотрудничества десяти известных режиссеров, создавших десять коротких историй о любви в различных частях этого большого, шумного, яркого и такого разного города Бразилии.

«ЗОЛОТОЙ МАЛЬЧИК»

Когда: С 27 НОЯБРЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
Фильм «Золотой мальчик» (Un ragazzo d'oro) – итальянская кинокартина, главный герой которой Давиде Бьяс помолвлен с Сильвией и трудится в должности специалиста по написанию рекламных текстов. Но у него есть большая мечта: издать свою собственную книгу. Его дни полны тревог и неудовлетворенности, и этот стресс ему удается снимать только при помощи таблеток. После того, как его отец, сценарист фильмов, внезапно умирает, Давиде приезжает на его похороны в Рим, где встречает привлекательную Людовикку (Шерон Стоун), редактора, проявившую интерес к автобиографии, которую его отец думал написать. Не обнаружив среди бумаг этих мемуаров, герой фильма «Золотой мальчик» решает написать эту книгу сам так, словно это он – его отец.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30

«МАХНИ КРЫЛОМ!»

Когда: С 6 НОЯБРЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
Главный герой – птица по имени Гас – готовится к отлету на юг. Однако незадолго до отлета злой кот смертельно ранит вожака стаи Дариуса – единственного, кто знает дорогу. К счастью, Дариус успевает передать свои знания Гасу, который, несмотря на отсутствие опыта лидерства и дальних перелетов, должен найти в себе силы и смелость возглавить стаю во время полного удивительных приключений путешествия в теплые края.



РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ЯРМАРКИ ИТАЛИИ

Когда: С 20 НОЯБРЯ
Где: СЕВЕРНАЯ ИТАЛИЯ
С конца ноября северные города Италии преобразятся и приукрасятся в ожидании рождественских праздников. Деревянные домики с новогодней атрибутикой и душистым глинтвейном вырастут на центральных улицах в Больцано, Мерано, Флоренции. На Арене Вероны устраивают выставку Рождественских вертепов и произведений искусства, посвященных Рождеству Христову, со всего мира. Собраны самые красивые и необычные вертепы из личных коллекций, из музеев и галерей. Выставка проходит, как и положено в Рождественский период, со всей атрибутикой в виде соответствующей музыки и освещения. В Кремоне сладкоежки смогут погулять на славу – во время праздника торроне – местного деликатеса в виде сладкой нуги с миндалем – планируется поглощение этого отменного десерта в невероятных объемах.



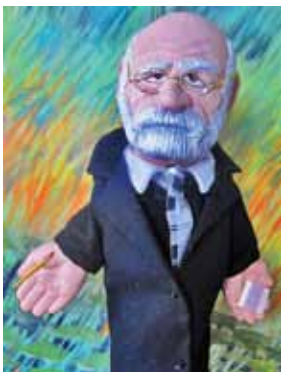


befree
модная женская одежда

Пятигорск, ТРЦ «Галерея»
пр-т Кирова, 65, 2 этаж
www.gallery-kmv.ru
www.befree.ru

«ТОЛКОВАНИЕ СНОВ»**Когда:** 4 НОЯБРЯ, 1899 Г.**Где:** ВЕНА

Вышла в свет самая знаменитая книга Зигмунда Фрейда «Толкование снов». Сновидения по Фрейду – это осуществленные желания. Данное положение теории снов он вывел в 1895 году, сидя в маленьком венском ресторанчике. Книга «Толкование снов по Фрейду» была, как он считал, рубежом его творчества. Теория сновидений представляет собой поворотный пункт в истории психоанализа, ведь именно благодаря ей психоанализ смог затронуть слои глубинной психологии. На обложке стоял год выпуска – 1900. Было напечатано всего 600 экземпляров. За первые шесть недель книгу приобрели 123 человека, а весь тираж разошелся лишь спустя 9 лет, но по своему влиянию на мир ее сравнивают с главными творениями Карла Маркса и Чарльза Дарвина.

**БОМБА-КОПИЛКА****Когда:** 10 НОЯБРЯ, 2007 Г.**Где:** ЯПОНИЯ

Японцы разработали копилку, которая взрывается, не получив в срок новую порцию денег.



Пластмассовая коробочка на батарейках выполнена в форме круглой черной бомбы с изображением черепа и перекрещенных костей. Копилка запрограммирована таким образом, что может взорваться: шар замигает, затрясется, будет издавать тревожные звуки, а затем раскроется, рассыпав содержимое. «Взрыв» произойдет в том случае, если хозяин долгое время не будет класть

в копилку деньги. Взорванную копилку можно собрать и использовать снова.

МИРОВАЯ ДЕГУСТАЦИЯ ВИНА**Когда:** 15 НОЯБРЯ, 1986 Г.**Где:** САН-ФРАНЦИСКО

В этот день в Сан-Франциско 4 тысячи дегустаторов выпили 93 600 бутылок вина. Самая массовая дегустация в истории. Калифорнийские вина долины Напа, что на языке индейцев означает «Земля изобилия», славятся по всему миру. Благодаря сухому и жаркому климату, а также обогащенной минералами земле здесь произрастает виноград исключительного качества, из которого в результате получаются благородные вина с тонким ароматом, которые пользуются мировой популярностью у истинных ценителей напитка.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

«СВЕРКАЮЩЕЕ ЧУДО»**Когда:** 9 НОЯБРЯ, 1911 Г.**Где:** ПАРИЖ

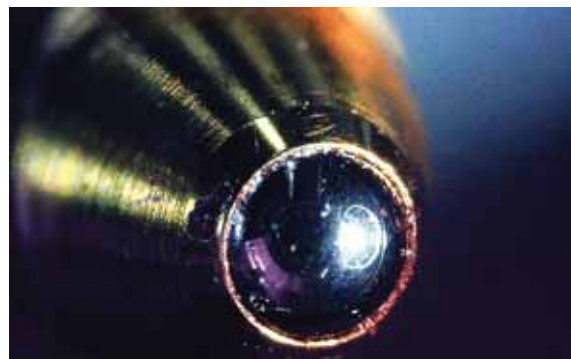
Французский инженер Жорж Клод запатентовал неоновую лампу. Первая неоновая реклама засветилась на бульваре Монмартр, зазывая посетителей в маленькую парикмахерскую. Еще через год неоновую вывеску Cinqzapo высотой около метра установили на крыше одного из парижских домов. Затем мир настиг рекламный бум, и патенты «на неон» стали покупаться многими странами. Причем за каждую продажу изобретатель получал по 100 тысяч долларов. Уже к концу 1924 года лицензии были раскуплены



по всему миру, но больше всего в США. Вскоре неон появился в Нью-Йорке, Чикаго, Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Детройте, Бостоне. Сегодня наш глаз радуют 563 цветовых оттенка неона!

**«КОРОЛЕВА КАНЦТОВАРОВ»****Когда:** 22 НОЯБРЯ, 1946 Г.**Где:** ЛОНДОН

В этот день в канцелярские магазины Лондона поступила в продажу первая партия шариковых ручек. Очередь собралась такая, что властям пришлось выставить кордон из нескольких сот полицейских. За день было продано 10 тысяч ручек, хотя стоила новинка целых 12 долларов! Стержни шариковых ручек изначально были согнуты в гармошку для увеличения емкости чернил: они имели «двойную длину». Потом, чтобы удешевить производство, начали делать тонкие, гладкие стержни. На сегодняшний день в мире ежесекундно продается 125 шариковых ручек.





IMOLA

CERAMICA



KERAMIK



официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
ceramik-p@mail.ru



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro

«Уловка 22», или как правильно следовать правилам

Жизнью правят правила. Они определяют, верно ли мы поступаем, соответствуют ли наши действия интересам общества.

Имеется в виду, будто соблюдая интересы всех, мы обеспечиваем и собственное благо. И еще, что собственные притязания заканчиваются там, где речь заходит о res publica – деле всего народа. Корень «прав» легко углядеть в таких несходных понятиях, как «правда», «правление» и многих других. Язык подсказывает, что править нужно по правде, тогда правила станут правом. Теоретически, если действовать согласно предписанным алгоритмам, должен прийти успех. Однако теория и практика – не одно и то же. Следуя установлениям, ты оказываешься в заведомо проигрышном положении по сравнению с теми, кто готов их нарушить или вообще отбросить. Например, требования к участникам дорожного движения направлены на то, чтобы автомобили не таранили друг друга и не калечили благонамеренных пешеходов. Пересекай трассы, как предложено, и гуляй себе спокойно. Как-то, стоя перед «зеброй» на перекрестке и дожидаясь зеленого сигнала светофора, я получил чувствительный пинок бампером легковушки, неслышно подкравшейся сзади. Спешивший водитель решил, что ехать по пустому тротуару быстрее, чем по той части улицы, которую почему-то называют проезжей. А красный свет на

пешеходном переходе, все знают, предназначен для тех, кто передвигается на своих двоих, а не для тех, кого катят колеса. Так что же, теперь прикажете бродить по трассе или вообще не выбираться из дома? Не нужно заявлять, что каждое общество создает специальные службы, призванные следить за соблюдением норм существования. Потому что эти институты действуют по правилам. А нормы сочиняют люди, и в каждом совете, обязательном для исполнения, его податель заложил хитрую «уловку 22», как назвал этот финт гениальный Дж. Хеллер, – какое-то малозаметное условие, которое всегда обеспечит выигрыш создателю критериев нашего поведения. Если тебе удалось сорвать куш, тут же объяснят, что на самом деле ты не прав, т.е. что-то сделал «не правильно». Правда в том, что пряники предназначаются вовсе не тебе. Слова, вроде бы, однокоренные, а смысл совершенно не одинаковый. Если тебя регулярно накалывают, как бабочку на иглу, на придуманные неизвестно или известно кем законы, поневоле начнешь сомневаться в том, стоит ли ставить общее благо, которое для тебя оборачивается потерями, выше своей сытости. Корыстный интерес создателей правил игры разрушает игру.

И тогда общество начинает разваливаться на части, разодранные несовместимыми интересами. И плохо становится всем, ведь «жизнью правят правила. Они определяют, верно ли мы поступаем, соответствуют ли наши действия интересам общества». Читатель ждет, что хитрый автор, сконструировав логически замкнутый круг, эффектным жестом фокусника извлечет из котелка некое прекрасное правило, и оно тут же проявит во всем блеске необходимость норм и полезность законов. Увы или фиг вам. Таких непогрешимых регуляторов пишущий не знает. Хуже всего, что он сомневается, знает ли их природа. Все мы обречены в любой миг делать выбор между правильным для всех и полезным для себя. Налево пойдешь – сохранишь порядочность, сбережешь социум и приобретешь бедность и несправедливость. Направо двинешься – станешь богатым, сытым, толстым и влиятельным. Аж до того момента, пока массе не надоест, и она не решит поменять правила. От этого хуже станет всем. История не раз заставляла тех, кто не учит ее уроков, снова проходить курс. Тогда остается что? Самосовершенствоваться нравственно. Тем более что для этого тоже существуют свои правила. ❏

Правда в том, что пряники предназначаются вовсе не тебе...



1600 BURANO 3P PLUS



DESIGN
BARAUSSE

Classico
BARAUSSE

Moderno
BARAUSSE

BARAUSSE - Пятигорск

ул. Ермолова, д. 28
(ТК «Жилье Комфорт»)
тел. +7 928 555-55-83

www.barausse.ru · baraussekmv@mail.ru

двери
окна
входные двери

BARAUSSE
MADE IN ITALY





Виктория Анисимова

Виктория Валентиновна Анисимова уже двенадцать лет работает на руководящих должностях в Группе компаний «СРВ». Она – «правая рука» основателя и руководителя фирмы Романа Валерьевича Савичева. Сегодня Виктория Валентиновна одновременно является первым заместителем генерального директора ОАО «Юридическое агентство «СРВ», генеральным директором ООО «Адвокатское бюро «СРВ», генеральным директором ООО «Коллекторское агентство «СРВ», а также заместителем руководителя медиапортала «Известные люди Юга России» и шеф-редактором журнала «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов». Кто-то скажет: колоссальная нагрузка и ответственность для одного человека. Но как алмазы рождаются только в условиях сильного давления, так и человеческий характер закаляется и начинает играть новыми гранями лишь преодолевая трудности. О личной эволюции, о тайнах профессии, о героях нашего времени и о людях, которые делают ее счастливой, Виктория Валентиновна рассказала в интервью журналу Pro.

текст АРТЕМА ТАРАСОВА, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО, фото из личного архива

Эволюция успеха

НАЧАЛО

– Вы одновременно ведете несколько направлений профессиональной деятельности. Что же является главным?

– Мое профессиональное становление началось с получения юридического образования, поэтому профессия юриста для меня, в любом случае, первична. Хотя у меня были и другие мысли: например, получить образование в области журналистики или изучения языков. Но спасибо моему зятю, Роману Валерьевичу Савичеву, за то, что тогда направил меня и помог сориентироваться. Прежде всего, своим примером. Это был 1999 год, и становление его юридического агентства «СРВ» происходило на моих глазах. В то время компания официально работала

уже год, и за этот период успела занять лидирующие позиции на рынке юридических услуг. И я пошла по его стопам.

– Но университетской скамьей Вы не ограничились?

– Учиться, я считаю, нужно всегда. Поэтому я регулярно посещаю курсы дополнительного образования и повышения квалификации, выезжаю для участия в различного рода практических семинарах в Москву, в Санкт-Петербург, за рубеж. Например, весной планирую побывать на юридическом семинаре в Лондоне.

– Вы пришли в профессию после получения диплома или стали приобретать практику уже во время учебы?

– Уже на третьем курсе я стала работать помощником юриста, и в этот период моими первыми делами стали дела, связанные с взысканием долгов в пользу очень крупного предприятия ОАО «Рокадовские Минеральные Воды». К сожалению, позже оно обанкротилось, но на тот момент это был самый крупный в Европе завод по розливу минеральных вод. Мы составляли иски к должникам предприятия на сотни миллионов рублей, успешно выигрывали эти дела и затем вели коллекторскую работу.

– Мне доводилось слышать, что сочетание юриспруденции и способности к языкам считается очень удачным. Юрист, обладающий красноречием, – это же один из рецептов успеха. А что еще Вам помогло совершенствоваться и расти на том этапе? ▶▶▶

наше досье:

Виктория Валентиновна Анисимова.

Живет и работает в Ставрополе. В 2004 году окончила с красным дипломом юридический факультет Ставропольского государственного университета. На протяжении двенадцати лет работает на руководящих должностях в Группе компаний «СРВ». Является помощником депутата Думы Ставропольского края. Награждена Почетными грамотами Губернатора Ставропольского края и Ставропольской краевой Думы. Воспитывает дочь.



– Наверное, работоспособность. Мне с детства запомнилась картинка, изображающая эволюцию человека по теории Дарвина. Для меня она стала своеобразной метафорой личностного человеческого развития вообще. То есть, когда ты растешь с каждым шагом, поднимаешься над собой вчерашним. Поэтому я всегда стремлюсь не останавливаться на каком-либо этапе, а получать новые знания, расширять кругозор, приобретать новый опыт. Сказалось, во-первых, мамино воспитание, а во-вторых, я

и сама стараюсь быть очень требовательной к себе. А журналистские и языковые навыки, о которых вы упомянули, действительно, помогают в работе. Например, при ведении переговоров, когда нужно расположить к себе человека и перевести общение в доверительное русло. Поэтому коммуникация – это искусство, которым в профессии юриста владеть просто необходимо.

ПРО ЗАНЯТОСТЬ:

Любое вынужденное безделье я воспринимаю не иначе, как наказание.

– Ваш профессиональный рост происходил в Ставрополе, а почему в свое время не уехали, скажем, в Москву?

– Я пробовала, уезжала в Москву на четыре месяца на курсы повышения квалификации. У нас были шикарные преподаватели – известные юристы, судьи Высшего арбитражного суда. И поскольку курсы были вечерними, днем я проходила собеседования и искала работу в столице. Но не сложилось. С тех прошло уже восемь лет, и сегодня я являюсь генеральным директором трех компаний и топ-менеджером еще пяти в Группе «СРВ».

В этих обстоятельствах поиск себя в Москве, мягко говоря, не актуален. Да и нынешний уровень доходов в десятки раз превышает размер средней московской зарплаты. Здесь, в Ставрополе, я не только работаю, но и живу, а в столице зачастую просто не остается времени на себя и на семью.

ИГРЫ РАЗУМА

– У Вас есть направление, к которому больше всего лежит душа?

– Пожалуй, это взыскание дебиторской задолженности, с этого я начинала, этот сектор веду и по сегодняшний день. Через Коллекторское агентство «СРВ» в пользу наших клиентов за год проходит взысканий на сумму свыше нескольких миллиардов рублей.

– Вы можете привести несколько значимых примеров в этой области?

– Пожалуй, один из самых крупных проектов – это взыскание задолженности с семи энергосбытовых компаний Северо-Кавказского федерального округа, находящихся под управлением ОАО «МРСК Северного Кавказа», в пользу десяти генерирующих компаний России, занимающихся производством электроэнергии и ее поставками на рынок. Это дело мы ведем уже на протяжении пяти лет, цена вопроса исчисляется миллиардами рублей.

Также я занималась взысканием задолженности с ОАО «Темрюкмортранс» в пользу Обь-Иртышского речного пароходства. В общей сложности взыскано более 100 миллионов рублей. Мы занимались взысканием долгов в пользу банков с ФГУП «Кавминводывавиа». Общая сумма долга в период его банкротства составила 500 миллионов рублей. Дело было выиграно, хотя для этого и потребовалось детально разобраться в вопросах самолеостроения, поскольку в процессе мы занимались и арестами воздушных судов, и выставлением на торги авиадвигателей и другого оборудования. Защищала я и дебитора, должника. Это ОАО «Махачкалинские горэлектросети». С

ПРО РАБОТУ:

Наши услуги достаточно дороги, поэтому к нам часто приходят с делами только после того, когда другие специалисты посчитали их безнадежными.



них взыскивала 1 миллиард 200 миллионов рублей ОАО «Дагестанская энергосбытовая компания». В результате наших грамотных действий, мы четыре года не позволяли взыскать этот долг, который в итоге был списан решением суда.

– То есть, победа – не всегда главная цель? Кому-то из клиентов важно просто потянуть время?

– С одной стороны, нет ничего слаще победы. Особенно, когда от нее зависит судьба целого предприятия и благополучие многих семей. И когда люди благодарят за спасение тысяч рабочих мест, за сохранение производства, это очень приятно. С другой, бывает, что клиент сам не знает до конца, чего хочет. Какой именно результат он желает получить...

– ...И тогда юристу, как и врачу, приходится говорить людям правду, какой бы горькой она ни была?

– Случается и такое. Но тогда мы говорим: вот это конкретное дело выиграть нельзя, но можно подать другое исковое заявление – об ином предмете или по иным основаниям – которое мы выиграем и которое позволит достичь требуемого результата. Такое в нашей практике происходит достаточно часто.

Продолжаю вашу аналогию с медициной: к нам обращаются за помощью, когда в других местах вылечить не смогли, проиграли все что можно и во всех инстанциях. Тогда беремся мы, и в подавляющем боль-

шинстве случаев эти дела «вытаскиваем».

При этом выясняется, что прежние юристы вели дело даже не в том направлении, и вместо того, чтобы приближаться к финишу, от него отдалялись. То есть, образно говоря, клиенту предстояло бежать стометровку, а он отступил далеко назад, и теперь перед ним лежит дистанция в полкилометра. Для нас это дополнительная работа, но это работа, которую мы умеем делать.

ПРО БУДУЩЕЕ:

Поскольку все большую ценность в мире приобретает информация, я думаю, что будет расти количество споров в области интеллектуального права.

– Как Вы считаете, что будет наиболее актуальным в Вашей профессии в ближайшие пять лет?

– Будет расти количество споров в области интеллектуального права. То есть, права авторов на открытия, изобретения, полезные образцы, произведения искусства и тому подобное. Будет больше корпоративных споров, поскольку в «Гражданском кодексе» появилась новая глава, которая так и называется «Собрания». А значит, можно ожидать оспаривания разного рода собраний в арбитражных судах.

В судах общей юрисдикции будет больше дел по защите чести, достоинства и деловой репутации физических и юридических лиц в связи с размещением порочащих публикаций в СМИ и в Интернете. Сегодня количество таких споров растет лавинообразно.

Кроме того, в России начался очередной финансово-экономический кризис. Он будет затяжным. Только с начала этого года уже в полтора раза увеличилось количество дел о несостоятельности (банкротстве). И этот показатель в ближайшие 3-4 года вырастет еще больше.

– Какие знания будут наиболее востребованы в этих условиях?

– Ответу с точки зрения работы в нашей компании и моей сферы ответственности, связанной с погашением кредиторской и дебиторской задолженности юридических лиц. В этой деятельности приходится быть не только юристом. Для заключения договоров с клиентами, у которых есть должники, нужно быть специалистом в соответствующих хозяйственных сферах. В частности, ►►





сейчас львиная доля моей работы связана с отраслью электроэнергетики, и я уже посетила несколько профессиональных семинаров в этой сфере, чтобы знать и понимать механизмы работы рынка электроэнергии, принципы тарифообразования и т.д. Точно также при обслуживании банков мне пришлось с головой погрузиться в изучение банковской деятельности. Отраслей, в нюансах работы в которых я должна разбираться, десятки, если не сотни. Причем среди них, как видите, попадают далеко не женские профессии.

– А профессии Вы делите на мужские и женские?

– Конечно.

– Вот профессия «юриста», например, она какая?

– Это универсальная профессия (смеется). В юриспруденции достаточно много направлений, – есть такие, которые позволяют работать исключительно в офисе, другие связаны с постоянными командировками. Однако у нас, женщин, масса особых преимуществ, которые помогают в работе.

ПРО УСПЕХ:

Для достижения успеха в юриспруденции сегодня очень важно быть специалистом в тех отраслях, в которых работают наши клиенты.

Что касается меня, то приходится много ездить и по регионам Юга России, и по республикам Северного Кавказа. В силу особой ментальности и культуры, к профессиональным

качествам женщины на Кавказе относятся с каким-то... подозрением. И мне всякий раз удается разрушить ошибочный стереотип и доказать, что женщина не просто имеет право голоса, но и в состоянии решать важные вопросы.

– Принятие такого рода ответственных решений всегда сопряжено с проблемой выбора. Легко ли делаете выбор?

– Если хорошо подумать и разобраться в ситуации, то выбор делать легко. Спонтанных решений я не принимаю и уже принятого решения всегда стараюсь придерживаться.

Кроме того, будучи руководителем, примером нужно быть буквально во всем, как говорится, приходится держать марку, и это особая ответственность. Мой рабочий день начинается так же, как и у всех сотрудников, в 8.20 – мы проводим планерку, и я не позволяю себе опаздывать. Правила поведения в нашем коллективе общие для всех, ни у кого нет поблажек.

Считаю также, что руководитель должен демонстрировать позитивное отношение к жизни, вдохновлять других, внушать людям оптимизм и веру в то, что у нас все получится.

– Вы умеете договариваться, идти на компромиссы, когда это необходимо? Какой стратегии Вы придерживаетесь, когда ведете переговоры?

– Клиент всегда прав – это главная стратегия. Я часто стремлюсь превзойти ожидания клиента, удивить его, сделав даже больше, чем он рассчитывал. Конечно, при этом иногда необходимо найти компромисс, а иногда – склонить человека к своей точке зрения. Убеждение в этом случае, прежде всего, основано на фактах, на нашей богатой юридической практике и многолетнем авторитете. За шестнадцать с половиной лет работы компании нами рассмотрено свыше 15 тысяч арбитражных дел, и по каждой категории сложилась обширная судебная практика. Все электронные архивы систематизированы, наработано более миллиона страниц отсканированных документов.

Поэтому когда клиент приходит с определенным вопросом, мы можем показать ему, как разрешались аналогичные ситуации. Продемонстрировать судебные решения, которые были приняты в этих случаях. И это, как показывает опыт, является лучшим способом убедить клиента заключить договор именно с нашим агентством. Другие такой практикой похвастаться просто не могут.

ЭПОХА ПЕРЕМЕН

– Вы следите за новостями? Стараетесь быть в курсе актуальных событий?

– Конечно! Я отслеживаю новостную информацию, которая есть в Интернете. Собственно, мой рабочий день начинается с чтения ленты новостей.

– Переживаете из-за санкций? Многие ждут новой волны кризиса...

– Знаете, как говорят, иногда шаг вперед – это результат хорошо-го пинка сзади. Так и санкции, на мой взгляд, прежде всего, являются хорошей экономической площадкой для развития. Особенно для нашего края, обладающего богатейшим потенциалом в самых разных отраслях. Главное – разумно распоряжаться этими ресурсами.

Как ночь темней всего перед рассветом, так и за любым кризисом неизбежно наступает период роста. Это глобальная цикличность, от которой никуда не деться. Мы уже пережили 1998 год, 2008 год, и в будущее тоже смотрим с оптимизмом.

– Юридический бизнес это ощущает на себе? Вы же работаете с клиентами в хозяйственной сфере.

– У нас в период кризиса просто увеличивается объем дел. Возрастает количество спорных экономических ситуаций, которые люди вынуждены решать в арбитражном суде. Поэтому поле деятельности юристов, занимающихся хозяйственным правосудием, только расширяется, и китайская народная мудрость «Не дай



вам Бог жить в эпоху перемен» для нас имеет прямо противоположное значение.

– Как по-Вашему, наш российский бизнес комфортно себя чувствует в действующем правовом поле?

– Ведение бизнеса в России, прежде всего, связано с большими рисками, а следовательно, и с возможностью больших убытков. Кроме того, предприниматели не всегда достаточно осведомлены о своих правах в части налогового законодательства и буквально платят лишнее.

– Грамотное юридическое сопровождение бизнеса может сократить издержки?

– Безусловно, да. И у нас есть такие дела, когда мы помогаем уменьшить налоговое бремя. Например, если это агрофирма, владеющая обширными сельскохозяйственными площадями и вынужденная платить большой земельный налог. К нам обращаются такого рода клиенты, и после детального изучения ситуации мы находим возможность им помочь.

– Связано ли это с общим уровнем правовой грамотности населения? Ведь мы действительно очень часто не знаем своих прав.

– Что касается граждан, то, в общем и

целом, мы осведомлены о своих правах. С предприятиями, юридическими лицами ситуация сложнее. Случается, что бухгалтеры той или иной фирмы просто не следят за изменениями в налоговом законодательстве и не корректируют в этой связи финансовую и налоговую политику предприятия. Поэтому, конечно, уровень правовой культуры повышать надо. Для этого мы и издаем журнал «Вестник хозяйственного правосудия», на страницах которого освещаем резонансные дела и знакомим читателей с актуальными тенденциями в законодательстве. Кроме того, совместно с Романом Валерьевичем мы ведем постоянную юридическую рубрику в газете «Ставропольская правда» «Законный интерес», занимаясь просветительской работой. За два года в ее рамках вышло уже более 60 статей.

НЕ О РАБОТЕ

– Давайте поговорим не о работе. Вы любите водить машину?

– Очень.

– Давно за рулем?

– Десять лет, но играть в машинки любила еще в детстве. Переворачивала табуретку, забиралась внутрь и воображала, что управляю автомобилем. И это притом, что в советское время достаточно редко было увидеть женщину за рулем. Однако я уже тогда твердо знала, что рано или поздно я стану водителем.

– А какого рода машины Вам нравятся – дамские, спортивные, внедорожники или, может быть, большие солидные седаны? Говорят, в таких предпочтениях тоже проявляется характер.

– Нравятся спортивные и внедорожники. Я вообще без машины себя уже не представляю. Однако предпочитаю все же быть за рулем, а не в роли пассажира. Знаете, для меня автомобиль – это не просто средство передвижения, а еще и способ отдыха. Когда мне хочется отвлечься от дел и побыть вечером наедине с собой, я сажусь за руль ▶▶▶

ПРО ЖЕНСКОЕ:

На самом деле женщины-юристы на процессах могут дать фору многим коллегам-мужчинам. Причем использовать для этого какие-то свои женские хитрости и обаяние.



ПРО ДОСУГ:

Телевизор не смотрю вообще, на это просто нет времени.

и просто катаюсь по городу. Есть также несколько красивых мест в окрестностях Ставрополя, где я люблю бывать для восстановления сил и общения

с природой. Например, в районе поселка Грушевый, где с пригорка открывается удивительный вид.

– Какова Ваша самая характерная черта?

– Окружающие люди говорят, что я настоящая. То есть живу без притворства, не лукавлю. Еще ценю дружбу и считаю, что умею дружить.

– Вы можете выразить словами свою мечту о счастье?

– Здоровье моей семьи, здоровье моих близких. А главное – видеть счастливые глазки моего ребенка, слышать, как она смеется, наблюдать, как она растет. Большой радости для меня на свете нет.

– Как Вы справляетесь с неудачами?

– Стараюсь не переживать напрасно, не тратить жизнь на отрицательные эмоции. Как говорится, не можешь изменить ситуацию, поменяй к ней свое отношение. И я стараюсь относиться к жизни с юмором, это всегда помогает.

– Есть ли способность, которой Вы хотели бы обладать?

– Разве что способность успевать больше, чем можно сделать за 24 часа. Времени в сутках катастрофически не хватает. А нужные навыки появляются в жизни и так.

– Какой Вы видите себя через 10 лет?

– Я хочу остаться самой собой. Надеюсь, что буду такая же, как сейчас.

– Что Вы цените в людях?

– Искренность, умение быть, а не казаться. А профессия и социальное положение на человеческие качества, я считаю, мало влияют.

– Чего не можете простить?

– Предательства. Хотя по характеру я отходчивая, но иногда в жизни нужно уметь ставить точки в конце определенного периода или отношений.

– Что в прошлом, возможно, хотелось бы изменить?

– Я в чем-то фаталист, и то, что было послано судьбой, вряд ли можно изменить. В любом случае, все, что со мной происходило прежде, – это мой опыт и моя жизнь. Если я принимала какие-то решения, то я делала это осознанно, и теперь несу ответственность за их последствия. Поэтому... нет, ничего не надо менять.

– Вы упомянули фатализм, а между тем, так совпало, что мы с Вами беседуем в день 200-летия Михаила Юрьевича Лермонтова. Главный персонаж «Героя нашего времени» похожим образом относился к судьбе. Вы читали этот роман?

– Конечно, я читала и «Героя нашего времени», и другие произведения Лермонтова. Жаль, что его жизнь оборвалась так рано и так трагично. Если бы он дожил до возраста Пушкина, то, возможно, превзошел бы его по вкладу в русскую и мировую литературу. Однако я увлекаюсь не только классикой, читая которую словно становишься лучше, но и творчеством современных писателей. Слежу за литературными новинками, приучаю к чтению ребенка, всегда беру книги в дорогу.

– Кто же Ваш любимый современный автор?

– Мне очень нравится Дэн Браун. Это тот автор, который так дер-



жит мое внимание, что взяв в руки его книгу, ее уже не хочется откладывать, не дочитав до конца. Кроме того, я достаточно много путешествовала, и мне приходилось бывать в тех местах, которые описаны в произведениях Брауна. Смотришь на все эти картины, здания, соборы и словно проживаешь жизнь героев его книг, ведешь собственное расследование, распутывая хитро сплетения событий. Что касается русской классической литературы, то стараюсь перечитывать практически все основные произведения этой эпохи.

– Если я попрошу Вас назвать первое пришедшее на ум имя кого-либо из неординарных личностей 20 века, Вы скажете...

– Сальвадор Дали. У меня дома есть несколько репродукций его работ, я с увлечением прочитала его мемуары «Дневник одного гения», с большим интересом посетила выставку картин в Ставрополе. Это поразительное нестандартное творчество, к которому невозможно оставаться равнодушным. И когда в программе «Что? Где? Когда?» звучат вопросы, посвященные Сальвадору Дали, которые не любят знатоки, я всегда знаю на них ответы.

– А имя яркого литературного персонажа?

– Пожалуй, это Эраст Фандорин из романов Бориса Акунина. Он во всем стремился к совершенству и имел развитую интуицию. Мне это близко. И вообще, мне всегда импонируют люди, которые не стоят на месте и развиваются. Кстати, моя дочь очень любит сказку о двух лягушках, которые упали в кувшин с молоком. Одна сдалась и пошла на дно, а другая барахталась и взбила масло. Мы с ребенком часто ее перечитываем. Это хороший и наглядный пример того, что нельзя сдаваться, надо идти вперед. И наоборот, мне совершенно чужды депрессивные женские персонажи, которые склонны уходить в себя и в свои переживания.

ПРО ЖИЗНЕННУЮ ПОЗИЦИЮ:

Все пороки и глупости от безделья, когда человек живет по-настоящему активной жизнью, ему не до хандры.

САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ

– Что Вы думаете о карьере в жизни женщины?

– Все зависит от самой женщины. Есть женщины-матери, есть карьеристки, есть те, кто успешно совмещает в жизни много ролей. Конечно, любая из нас хотела бы больше внимания уделять семье, но разные обстоятельства заставляют эволюционировать. Главное – не терять чувства меры и не забывать о том, что женщине дано природой.

– А как Вы «балансируете» между работой и нерабочим временем? Ведь у Вас, по сути, семейный бизнес...

– На самом деле, это очень трудно. Но моя семья всегда рядом со мной, и даже дома, даже на отдыхе мы все равно постоянно возвращаемся к профессиональным вопросам. Но в этом есть и свои плюсы. Ближе семьи все равно никого нет, и это создает особый уровень доверительности в рабочих отношениях. Я все равно стараюсь при этом уделять максимум внимания своей дочери Ларисе. Например, у нас есть такая традиция – на выходных мы устраиваем «самый лучший день», мы его так и называем, в этот день делаем все, что захотим. При этом не сидим дома, а занимаемся саморазвитием: посещаем выставки, ходим в театр, смотрим кино, бываем в цирке, занимаемся в кружках и секциях. И, конечно, путешествуем. Словом, постоянно узнаем что-то новое.

– Кем бы Вы хотели видеть свою дочь, когда она вырастет?

– Знаете, иногда, побывав у меня на работе в офисе, она дома начинает мне подражать. Делает вид, что работает с документами, словом, играет в юриста. Но на самом деле она хочет стать врачом. Ей очень интересно играть с медицинскими инструментами, увлеченно лечит кукол. Кроме того, ходит на танцы, поет в хоре, учит английский, занимается йогой, хореографией, танцами и плаванием. В общем, я стремлюсь, чтобы она развивалась всесторонне. У всесторонне развитого человека больше преимуществ, он конкурентоспособнее в жизни, к нему тянутся люди и у него всегда много друзей.

– Вы ее не перегружаете?

– Иногда я слышу такие замечания от других родителей. Но с другой стороны, современная жизнь предъявляет к людям повышенные требования, и надо им соответствовать. А кем бы я хотела, чтобы она стала, даже не знаю... Просто хорошим человеком, доброй, отзывчивой и справедливой.

– Но Вы сами росли иначе?

– Я достаточно рано начала помогать маме зарабатывать, с семи лет торговала с ней на рынке, и в этом смысле прошла суровую школу жизни. Когда ты вынужден жить скромно, ты знаешь настоящую цену деньгам, они не даются даром. Постепенно приучаю к этой мысли и ребенка. У нас уговор: если в течение недели она хорошо занимается в кружках, ее хвалят преподаватели, то по пятницам у нас «зарплата». Это игрушки. Что касается денег, то сами по себе они не панацея, но, вместе с тем, деньги помогают чувствовать себя свободнее и дают больше возможностей.

– Как Вы считаете, жизнь и ответственная работа Вас не ожесточили?

– Нет, совсем нет. Я сохраняю теплые отношения со

ПРО СЧАСТЬЕ:

Солнце светит, дочка растет, близкие рядом, работа есть – все хорошо.

всеми друзьями детства и институтского времени. Несмотря на колоссальную занятость, мы стараемся общаться. Мы знали друг друга задолго до того, как мы выросли и стали теми, кто мы есть сейчас. И сегодня между нами ничего не поменялось.

Да, жизнь подбрасывает испытания, бывает и трудно, я устаю. Но я не думаю, что это ожесточает меня.

– А кому еще, кроме дочери, Вы благодарны за это, пожалуй, самое главное ощущение в жизни, когда «все хорошо»?

– Прежде всего, моей маме. Так получилось, что я росла без отца, и мама рано осталась одна с двумя дочерьми на руках практически в чужом городе, поскольку мы только-только тогда переехали в Ставрополь. Огромное ей спасибо за то, что она нас обеих поставила на ноги и вырастила такими, какие мы есть. Я очень благодарна моей старшей сестре Ларисе, в честь которой назвала свою дочь. Она всегда была и есть мой ангел-хранитель. Конечно же, я признательна моему зятю Роману Валерьевичу, который заменил мне и отца, и брата, и наставника. Однажды он привел меня в профессию, в которой я осталась, и продолжаю у него учиться по сей день. А еще важное место в жизни занимает любимая племянница Анна, для которой я стала крестной мамой. Все вместе – дочь, мама, сестра, зять, племянница, – это и есть те люди, которые делают меня счастливой. ■



Говорите! Вы в эфире!

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

В октябре 1959 года появилась Пятигорская краевая студия телевидения. 55-летний юбилей телекомпания отпраздновала по всем правилам: гости, подарки, поздравления. Самые почетные гости праздника – ветераны студии, принимавшие непосредственное участие в запуске первых программ. Такое количество «людей из телевизора» одновременно увидеть можно было только здесь. И каждый из них – легенда.

С момента создания и до сегодняшнего дня ГТРК «Ставрополье» не пребывала в спокойном состоянии. Здесь, как в громадном котле, постоянно кипят художественные замыслы, смелые идеи, дерзкие планы. И все это в режиме «нон-стоп» 24 часа в сутки. Телекомпания сегодня – это около 60 сотрудников, несколько телестудий с аудиторией 4 миллиона человек и радиостанция, вещающая для 5 миллионов слушателей! Чтобы быть интересным самым разным слоям населения, ежедневно развиваться и постоянно запускать новые творческие проекты – работа в этом центре творческой мысли не останавливается ни на секунду! Так держать! ▀



SIMPLY CLEVER

ŠKODA



ŠKODA. БЕРИТЕ ОТ ЗИМЫ ВСЁ!

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ŠKODA!

Получите выгоду первыми!

Мы не ждем праздников, чтобы сделать вам подарок. ŠKODA готова к зиме уже сейчас! Воспользуйтесь выгодными зимними предложениями на покупку автомобилей ŠKODA в нашем салоне. Садитесь за руль — и наслаждайтесь зимой по-новому!



Арта-М

Официальный дилер ŠKODA

Пятигорск, ул.Ермолова, 48

www.skoda.arta-m.ru

(8793) 32 32 32

Предложение действительно с 1 по 30 ноября 2014 г. Подробности в отделе продаж. Количество автомобилей ограничено.

От «Уроков музыки» к урокам жизни

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Несколько сотен маленьких пятигорчан пришли 30 октября в городской Дом культуры поучаствовать в мастер-классе, который проводил для учеников музыкальных школ певец и композитор Дмитрий Маликов. Они и не подозревали, что это будет не просто занятие, а настоящая музыкальная сказка.



Сложно однозначно определить формат встречи. Это была немного беседа, отчасти спектакль и концерт. Общение проходило в форме живого диалога, и в нем не было места поучениям. В рассказах музыканта то возникал маленький мальчик, которому отец грозил ремнем за то, что он убегает играть в футбол вместо занятий музыкой, то уже взрослый Дмитрий – папа юной дочери, пишущий чарующую музыку.

Это был разговор с каждым ребенком в зале о добре, жизни, о судьбе. О том, что музыка делает нас немного лучше. Конечно, общаясь с детьми, певец обращался и к их родителям, напоминал о том, что именно они должны вести малышек за руку в мир прекрасного, порой быть строгими и настойчивыми. Диалоги сменялись музыкальными композициями. Прозвучало несколько вариаций из инструментального альбома

Дмитрия Маликова «Панацея». Одна из них сопровождалась впечатляющей инсталляцией – танцем куклы-марионетки, посвященным дочери музыканта Стефании. Были подготовлены совместные номера: студент музыкального колледжа им. Сафонова Мартин Хачатуров исполнил вместе с музыкантом в четыре руки его произведение «Ночь в Мадриде». Потом сам автор аккомпанировал участникам вокального ансамбля «Фрески», подготовившим его песню «С днем рождения, мама», в шесть рук ребята сыграли с артистом «Полет шмеля». Одним из самых впечатляющих номеров для взрослых стал анимационный фильм «Мариванна» студентки Франкфуртского колледжа искусств Ольги Петровой, положенный на музыку Дмитрия Маликова. Фильм создан на основе дневника ее прабабушки. В нем история не только семьи, но и всего XX века с войной, голодом, репрессиями. Лирическая минутка сменилась дискотеккой для ребят, которую провела помощница Дмитрия Инна Собина. Она научила детей нескольким вокальным приемам.

В самый разгар мастер-класса на сцене вдруг появился финалист проекта «Голос» Антон Беляев, который под бурные аплодисменты исполнил «No woman, no sun». Будучи с гастролями в городе, он решил поддержать коллегу по музыкальному цеху. «Дело-то хорошее», – пояснил Антон. Вот так усилиями увлеченных своим делом людей получилась полуторачасовая сказка о музыке. В целом социальному образовательному проекту уже два с половиной года. Подобные творческие встречи Дмитрия Маликова с детьми прошли в разных уголках России: от Ростова до Мурманска. Однако музыкант не ограничивается только мастер-классами. Он помогает одаренным детям участвовать в грантах, предоставляет рекомендательные письма в высшие музыкальные учебные заведения. Еще планирует создание собственной стационарной школы искусств. А для ребят, которые не смогли побывать на «Уроках музыки», Дмитрий Маликов проводит конкурс в своей группе «ВКонтакте». Приз – цифровое пианино Yamaha. На Ставрополье музыканта пригласила депутат Госдумы





РФ от Ставропольского края, сопредседатель центрального штаба Общероссийского народного фронта Ольга Тимофеева. В прошлом номере Pro КМВ она пообещала, что мастер-класс обязательно состоится и будет бесплатным. Сказано – сделано. Казалось бы, можно подвести итоги. Но не тут-то было. Все только начинается!

– Как возникла идея проекта?

– Несколько месяцев назад я познакомилась с Дмитрием, и он предложил провести необычный мастер-класс «Уроки музыки» на нашей земле совершенно бесплатно. Я сразу ухватилась за эту идею. К счастью, глава Пятигорска Лев Травнев поддержал инициативу и помог в реализации проекта, – рассказывает Ольга Тимофеева.

– Сколько ребят посетили мастер-класс?

– В Пятигорске – около 500 человек.

– Поделитесь личными впечатлениями, Ольга Викторовна?

– Это феерическое шоу с довольно глубоким содержанием. Своими уроками музыки Дмитрий хочет показать, что многое зависит от нас самих. Мы должны заниматься своими детьми, несмотря на кризис и большое количество

проблем. Кто знает, может, дети, которые играют с ним на сцене, и те, что услышат его из зала, прославят Пятигорск через несколько лет. Энергия известного человека обязательно повлияет на них. Для меня самой знакомство с Дмитрием было из разряда «мечты сбываются». А сегодня я видела слезы на глазах детей, родителей. Музыканты мы или нет, но если люди так прониклись, значит, это нужно делать не только с Маликовым, организовывать программы, концерты с интересными людьми.

– Значит, это не единственная встреча?

– Меня вдохновила идея Дми-

трия. Я подумала: а что, если развивать подобный проект, возможно, также в форме мастер-классов? Я бы назвала их «Уроками жизни». В край будут приезжать и общаться с детьми известные, популярные люди. В силу моей деятельности я ежедневно вижу множество интересных людей. Но для жителей глубинки встреча с ними станет настоящим событием. Это герои, те люди, на которых можно равняться. Я уже планирую организовать на Ставрополье встречу с первой женщиной-космонавтом Валентиной Терешковой. Хочу пригласить победителей Паралимпийских игр, которые расскажут детям, что даже

будучи человеком с ограниченными возможностями, можно победить в спорте. Это даст ребятам отличный стимул к действию. Можно будет даже попробовать выбирать этих героев посредством голосования самих детей.

– А Вы сами готовы поучаствовать в судьбе одаренных детей?

– Я очень хотела бы помочь талантливым детям Ставрополя реализовать их мечты. Способности имеют все, но гениев не так много. Если через пять-десять лет из тех детей, которые сегодня собрались в зале, вырастет пусть даже одна звездочка, я буду считать, что работаю не зря. ❏



По доброй традиции

Каждый год новоиспеченные первоклассники школы № 5 поселка Иноземцево фотографировались у памятника М. Ю. Лермонтову. Было в этом что-то символичное – поэт строгим взглядом провожал ребят, входящих в обитель знаний. Не так давно традиция прервалась – памятник поэту разрушили вандалы, и его пришлось демонтировать. Со временем о нем, «переехавшем» под крыльцо школы, дети позабыли.



В домашнем архиве депутата ставропольской Думы Игоря Николаева хранится несколько фотографий. На одной из них – первоклассник, который много лет назад впервые открыл школьные двери. Еще снимок с выпускного. Все они – у того же памятника Михаилу Юрьевичу работы поселкового скульптора, установленного во дворе школы

№ 5 почти полвека назад. Он стал символом учебного заведения для многих поколений выпускников.

В год 200-летия со дня рождения поэта Игорь Олегович решил вернуть утраченный памятник на привычное место. Восстановить старый не удалось, чертежи были утеряны. Новый, спроектированный минераловодским

скульптором, в юбилейный год Лермонтова встречал ребят 1 сентября на торжественной линейке.

Благодарностям от учителей, помнящих Игоря Николаева еще первоклассником, не было конца. И хотя он регулярно помогает родной школе, это событие для всех стало особенным. Бюст, подаренный за счет собствен-

ных средств депутата, по его словам, стал вкладом в будущее родной школы, ее учеников, напоминанием того, как важно хранить и почитать памятники культуры.

В первый для них учебный день юные школьники сфотографировались у нового бюста М. Ю. Лермонтова. Утраченная традиция вновь возродилась! ■



Яркое событие на канцелярском рынке Кавказских Минеральных Вод!
Открылся новый супермаркет



Реклама. Сертифицировано



- Канцтовары для школы и офиса
- Детские развивающие игры
- Эксклюзивные игрушки
- Сувениры и подарки
- Новогодние украшения
- Елки и гирлянды

Огромный ассортимент, низкие цены, удобная парковка

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 48
Тел.: +7 (87961) 6-15-76, +7 (928) 300-21-30
<http://kanc-mir-plus.ru/>



На самом высоком уровне

Конгресс-отель «Интурист» в центре Пятигорска позволяет проводить семинары, выставки, конференции, деловые встречи и переговоры на самом высоком уровне. К услугам гостей специализированный конференц-зал, включающий многофункциональный трансформируемый конгресс-холл, бизнес-холл и комнату переговоров. Просторные залы конференц-центра оснащены современным, высокотехнологичным оборудованием, доступом к сети Интернет и Wi-Fi. Обслуживающий персонал, прошедший специальную подготовку, способен решить любые проблемы, возникающие в процессе организации и проведения мероприятий.



Новинка от London Express

В новом учебном году сеть лингвистических школ London Express ввела принципиально новую для нашей страны методику преподавания – CLIL (Предметно-Языковое Интегрированное Обучение). Термин был придуман Дэвидом Маршем (Университет Ювяскюля, Финляндия) в 1994 г. для описания методики, где предметы преподаются на иностранных языках. CLIL преследует две цели: изучение предмета посредством иностранного языка и иностранного языка через преподаваемый предмет. В развитых странах CLIL используется в различных образовательных контекстах – от старшей группы детского сада до высшего образования. В школах London Express эта программа введена для детей от 7 лет.

Группы CLIL уже открыты! Еще остались свободные места.
www.london-express.ru



«Сим-Сим» открылся!

Ювелирный дом «Сим-Сим» снова готов удивить ценителей ювелирных украшений. В новом салоне, который открывается 29 ноября на проспекте Кирова в Пятигорске, можно будет порадовать себя и любимых великолепными украшениями из золота и серебра, подобранными с особым вкусом. Как всегда, «Сим-Сим» гарантирует не только отличный выбор, но и очень приятные цены. Постоянным клиентам 29 и 30 ноября дополнительная скидка 7%*. Каждого покупателя ждут угощения и подарки!

*По вопросам скидок и акций обращаться к продавцам магазина «Сим-Сим» по адресу:

Пятигорск, проспект Кирова, напротив ТРЦ «Арбат»
www.sim-sim-kmv.ru



ЦЕНТР 911

Ставропольская региональная общественная организация «Центр правовой защиты банковских заемщиков 911» проводит бесплатные консультации в вопросах анализа кредитного договора на предмет ваших прав и оказывает следующие услуги: корректировка статуса кредитной истории, юридическое сопровождение кредитов с просроченной задолженностью (защита от незаконных действий банков и коллекторских организаций), отсрочка или уменьшение ежемесячного платежа, вывод имущества из-под ареста и другие виды юридической защиты.

Пятигорск, Региональный Деловой центр, 10 этаж, офисы 1008, 1017.
Тел. (962) 40-11-801, (928) 911-80-82.
Ставрополь, пр. Карла Маркса, 47-49, офис 51,
Нижний рынок, ТЦ «Европейский», 5-й этаж, тел. 905-911.

Реклама. Сертифицировано

Ставропольпромстройбанк - ОАО *Банк, проверенный временем!*



Головной офис Ставропольпромстройбанк – ОАО, г. Ставрополь



И. О. Председателя Правления Ставропольпромстройбанк – ОАО
Егорова Ирина Александровна



ООО «Ритм-Б»



Генеральный директор ООО «Ритм-Б» – Балакший
Николай Стефанович



Производственные помещения

Банк, дающий возможности

«Наше предприятие основано в 1998 году, и за время своего существования стало одним из крупнейших производителей свинцовых стабилизаторов в России, – рассказывает генеральный директор Николай Балакший. Начиная с 2000-х годов потребность в высокотехнологичной продукции – свинцовых стабилизаторах и стабилизаторах ПВХ – на отечественном рынке продолжала существенно возрастать и у нас возникла необходимость расширения производства по выпуску данной продукции. Я неоднократно слышал о том, что Ставропольпромстройбанк – ОАО, являясь крупнейшим региональным банком Ставрополя, ведет политику поддержки местных товаропроизводителей, финансируя реальный сек-

тор экономики. Именно поэтому в 2013 году началось наше сотрудничество. Уже через короткий промежуток времени мы по достоинству смогли оценить оперативность и гибкость проводимых Банком операций, а индивидуальный подход к клиенту расширил возможности взаимодействия в рамках зарплатного проекта.

Продукция нашего предприятия в отечественной промышленности не производится ни одним предприятием, а спрос на нее постоянно растет как в России, так и за рубежом, поэтому я уверен, что наше сотрудничество со Ставропольпромстройбанк – ОАО будет крепнуть и становиться все более плодотворным и в дальнейшем».

355041, г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88а
тел. (8652) 30-60-90, факс (8652) 94-52-30
www.psbst.ru

8-800-100-26-88

«Бизнес-прорыв-2014»: бьем рекорды, господа!

196 собственников бизнеса и топ-менеджеров собрались в одном месте в одно время в Пятигорске! Столица СКФО снова встречала международных бизнес-звезд Линна Айронса (США) и Александра Левитаса (Израиль), приехавших по приглашению ведущей тренинговой компании Северного Кавказа «БИЗНЕС-КЛАСС».

Хотите знать, как все было? Итак, по порядку...

24 октября состоялся мастер-класс американского эксперта по антикризисному управлению Линна Айронса. Он не только представил потрясающую управленческую систему, но дал и мощнейший мотивационный заряд всем участникам тренинга, которые, кстати говоря, приехали не только со всего Ставропольского края, но

и из Краснодара, Ростова и даже Санкт-Петербурга! А 25 октября Алекс Левитас, тренер по маркетингу № 1 в России, преподнес в Пятигорске самый желанный подарок собственникам бизнеса, руководителям и маркетологам. Что за подарок? Мощные инструменты увеличения прибыли в кратчайшие сроки! Берем и пользуемся, друзья! Мы поинтересовались у директора компании-организатора «БИЗНЕС-КЛАСС»

Натали Чуйко, почему предпочтение отдается иностранным специалистам: «Мы не нацелены именно на иностранных специалистов, мы нацелены на выбор настоящих профессионалов, – говорит Наталья. – А, как правило, самые новые и эффективные технологии приходят к нам из Европы и США. Тем более что сейчас рынок на Северном Кавказе очень быстро меняется, и чтобы

оставаться в «тренде», нужно учиться только у лучших в своем деле!» Команда «БИЗНЕС-КЛАСС» желает вам невероятного успеха и настоящего прорыва в своем бизнесе. Пришла пора еще одной попытки вам, друзья, попасть в легендарный список Forbes. До следующей встречи на мастер-классе легендарного предпринимателя Владимира Довганя 22 ноября в Пятигорске!



Участники мастер-класса получили немалую практическую пользу и массу позитивных эмоций, о чем можно судить по отзывам, оставленным гостями:

«Очень доволен данным тренингом. Александр действительно дал больше, чем я ожидал», – **В. И. Мелихов**, директор компании Ms.phone.

«Прекрасный тренинг! Спасибо!!! Очень полезно для бизнеса. Масса идей, которые обязательно нужно осуществлять. Многие из этого можно запустить в ближайшее время!» – **А. А. Коротких**, коммерческий директор журнала Pro.

«Познавательно, интересно, профессионально. Есть возможность применить полученную информацию на практике», – **С. Н. Муханина**, директор компании ООО «Темп».

БИЗНЕС-КЛАСС

Тренинг-центр «БИЗНЕС-КЛАСС»

Тел.: (8793) 36-36-20

(928) 354-10-51

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО
(плиты, рулоны)

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

Свой путь

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Глобализация экономики привела к тому, что негативные процессы, происходящие где-то далеко за рубежом, пришли и к нам – к каждому из нас. Политики утверждают, что от этого нет спасения. Так оно и есть, если оставаться в рамках сложившейся тысячелетиями монетарной парадигмы. Однако находятся люди, способные взглянуть на это с другой стороны, сломать вековые устои и внедрить новые правила денежного оборота.



СИЛЬВИО ГЕЗЕЛЛЬ И СВОБОДНЫЕ ДЕНЬГИ

Бельгиец, переехавший в 1887 году в Буэнос-Айрес, где стал преуспевающим купцом. Начал изучать проблемы денежного обращения под влиянием экономического кризиса конца 1880-х годов, который был особенно сильным в Аргентине. Его первый научный

труд – «Реформа монетного дела как путь к социальному государству» – был опубликован в 1891 г. Экономические взгляды Гезелля были основаны на упразднении процента по кредитам и национализации земли. Он пришел к выводу, что равномерная скорость обращения денег является важным

условием для бескризисной экономики. Деньги должны служить лишь в качестве средства обмена, а не как средство сбережения. Он полагал, что «естественный экономический порядок», обеспечивающий обращение денег, – это порядок, при котором деньги становятся платной государственной услугой, так называемые «деньги с отрицательным процентом», когда текущие владельцы денег обязаны регулярно передавать государству некоторую небольшую сумму как плату за право пользоваться деньгами государственной эмиссии. Первым практическим применением взглядов Гезелля был эксперимент в 1932 году в австрийском городке Вергль с населением 3000 человек. В результате эксперимента

в городе был построен мост, улучшено состояние дорог, увеличились капиталовложения в общественные службы. Именно в это время, когда многие страны Европы вынуждены были бороться с растущей безработицей, уровень безработицы в Вергле снизился за год на 25%.

Когда более 300 общин в Австрии заинтересовались данной моделью, Национальный банк Австрии усмотрел в этом угрозу своей монополии и запретил печатание свободных местных денег. Несмотря на то, что спор длился очень долго и рассматривался даже в высших судебных инстанциях Австрии, ни Верглю, ни другим европейским общинам не удалось повторить этот эксперимент. Однако запреты касались непосредственной эмиссии денег местными властями, неподконтрольной Национальному банку, а не принципов системы Гезелля.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ

Логичным продолжением идей Гезелля являются разные



варианты «торговых систем местного обмена» – так называемые региональные валюты. Региональная (или локальная) валюта – платежная и инвестиционная денежная единица, принятая к использованию внутри какого-либо региона или области и признанная в этом качестве коммунальными, муниципальными либо иными демократически избранными местными властями, а также торгово-промышленными, аграрными, финансовыми, общественными и прочими организациями, а также частными лицами.

Для каждой региональной валюты существует ряд типичных признаков:

- платежное средство используется только в одном, ограниченном регионе. За его границами использование этих «местных денег» невозможно либо весьма ограничено;
 - является лишь дополняющим денежным средством по отношению к официальной валюте в стране (напр., к евро, к доллару и др.);
 - является конкурирующим субъектом по отношению к другим платежным средствам – кредитным картам, чекам, бонусам и др.;
 - региональная валюта привязана к действующей в стране официальной валюте (например, 1:1 евро), что в случае возрастающей инфляции позволяет более гибко регулировать финансовую политику региона.
- Использование региональных валют имеет как положительные, так и негативные стороны. Их внедрение явно способствует экономическому развитию и стабилизации региона, так как прибыль, вырученная в этих деньгах, не вывозится за пределы региона, а остается в



его пределах, что способствует, в том числе, и созданию новых рабочих мест. Самым значительным негативным качеством местных валют является то, что с их помощью невозможно оплачивать импортные поставки. В настоящее время различные региональные валюты используются в США, Канаде, Австралии, Великобритании, Германии, Австрии, Швейцарии, Южной Африке, Кении, Бразилии, Аргентине, Японии, Малайзии, Индонезии, Гонконге, Бельгии, Дании, Франции, Греции, Нидерландах, Испании, Италии и в других странах.

«ШАЙМУРАТИКИ» – РОССИЙСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ С МЕСТНЫМИ ДЕНЬГАМИ
В 2011 году Башкирская деревня Шаймуратово стала

известна в СМИ из-за монетарно-валютного эксперимента, запущенного местным предпринимателем Артуром Нурғалиевым – собственником и генеральным директором местного сельскохозяйственного предприятия. Автором идеи был экономист Рустам Давлетбаев. Предприниматель по собственной инициативе ввел в оборот местную валюту – «шаймуратики», призванную заменить бытовавшую до этого натуральную оплату труда. Валютой выдают часть зарплаты работникам предприятия, ее принимают к оплате в местных магазинах, ею же можно расплачиваться за различные услуги.

По мнению экономистов, эти денежные знаки не являются деньгами в полном смысле слова, поскольку не обладают функцией накопления. По сути,

они представляют собой товарные талоны. Положительный эффект от эксперимента стал заметен очень скоро. Частичный переход на локальную валюту резко оживил микроэкономику села: товарооборот вырос сразу в 12 раз. Эксперимент также значительно улучшил экономику предприятия и фактически спас его от банкротства. Очевидно, что путей выхода из намечающегося кризиса достаточно. Но, как показывает опыт, найти верный можно лишь объединив усилия многих. Только так можно будет упразднить старые, отжившие свое правила, и установить актуальные. Только так станет возможным свести негативное влияние гибнущей глобализированной экономики на каждого из нас к нулю. ■



ЮниКредит Банк: первый «иностранинец» в России

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО

ЮниКредит Банк в этом году отмечает сразу несколько юбилеев, но главный из них – 25 лет работы на российском рынке банковских услуг. Ровно четверть века назад, в 1989 году, в Москве был основан Международный Московский Банк (ММБ), который в конце 2007-го официально поменял название на ЗАО ЮниКредит Банк.



Михаил Алексеев,
председатель правления
ЮниКредит Банка

За эти 25 лет банк прошел огромный путь. С 1989 года в стране практически каждый год происходили какие-либо знаковые изменения, и все эти изменения, естественно, отражались на только зарож-

дающейся банковской системе, которая отвечала на них то подъемом, а то и глубокими кризисами. Но первый иностранный банк в России старался даже в самые неприятные годы бороться за свою репутацию и отстаивать интересы клиентов. Например, в наиболее тяжелом для банков России 1998 году ММБ выполнил все свои обязательства перед контрагентами, в том числе и по форвардным контрактам, мало того – банк бесперебойно проводил платежи, выдавал корпоративным клиентам ссуды и помогал им бороться за средства, «замороженные» в не таких предусмотрительных банках. Правда, кризис также привел и к тому, что знаменитый финансист Виктор Владимирович Геращенко, на тот

момент являвшийся председателем правления ММБ, был вынужден покинуть эту должность, чтобы вновь занять пост председателя Центрального банка Российской Федерации. Сегодня ЮниКредит Банк уже давно не является единственным российским банком с иностранными акционерами, за это время в Россию пришло несколько других глобальных банковских групп, но зато уже шесть лет ЮниКредит Банк удерживает позицию крупнейшего иностранного банка страны по размеру активов (девятое место в рейтинге ИНТЕРФАКС-100 по итогам III квартала 2014 г.). Продолжая тему юбилеев – уже 10 лет банк работает в Ставропольском крае, эта круглая дата тоже выпала на нынешний год.

Пока это единственный филиал банка, работающий в городе с населением менее 1 миллиона человек. Зато один из самых успешных: начав свою деятельность со скромного представительства, за 10 лет Ставропольский филиал стал одним из крупнейших кредиторов региона. География корпоративных клиентов включает в себя Ставропольский край, в том числе регион Кавказских Минеральных Вод, Республику Север-

ная Осетия-Алания, Карачаево-Черкесскую и Кабардино-Балкарскую республики. «25 лет для банка в России – это очень солидный срок, – комментирует Михаил Алексеев, председатель правления ЮниКредит Банка. – И за эти 25 лет мы заняли и твердо удерживаем позиции одного из самых эффективных российских банков, а также одного из самых надежных и прибыльных. ЮниКредит Банк уже продолжительное время входит в первую десятку финансовых организаций страны по таким важнейшим показателям, как объем активов, капитала и прибыли, ежегодно входит в ТОП-10 крупнейших корпоративных кредиторов, ТОП-10 банков по объему депозитов клиентов всех категорий и в пятерку ведущих игроков рынка автокредитования. За каждой из этих характеристик стоит ежедневная кропотливая работа всего коллектива. Заслуга команды банка в том, что он сохраняет свою надежность и прибыльность в любых экономических условиях. Важно также и то, что за последние 10 лет капитал ЮниКредит Банка увеличился в 29 раз, позволяя ему уверенно отвечать самым строгим нормативам регуляторов». И сегодня, в непростые для экономики времена, команда ЮниКредит Банка смотрит в будущее с обоснованным оптимизмом. Залог этого – 25-летний опыт успешного преодоления всех кризисных ситуаций, выпавших на долю нашей страны.



Здание филиала
ЮниКредит Банка в
Ставрополе



ЮниКредит Банк: 25 лет работы на российском рынке



Уважаемые сотрудники ЮниКредит Банка! Примите самые искренние и сердечные поздравления с вашим юбилеем!

Желаем вам энергии для профессиональных и творческих побед, силы для реализации самых грандиозных планов! Пусть надежной основой новых достижений станут поддержка и доверие клиентов и партнеров Банка!

Процветания вам, финансового благополучия и успехов в вашей деятельности!

*Киреев Вячеслав Владимирович,
Генеральный директор ОАО «Теплосеть»*

ЗАО «Водная компания «Старый источник» искренне поздравляет коллектив ЮниКредит Банка с юбилеем!

ЮниКредит Банк – один из наиболее уважаемых брендов на финансовом рынке России и Ставропольского края в частности. Это, несомненно, является позитивным результатом реализации коллективом его деловых качеств, общего профессионализма и умения правильно выстраивать взаимоотношения с любым партнером, находя индивидуальную поддержку к решению порой очень сложных проблем. С ЮниКредит Банком наша компания плодотворно сотрудничает с 2006 года и пользуется широким спектром услуг, и в дальнейшем заинтересована продолжать наше успешное деловое партнерство. Высокий профессионализм сотрудников и неравнодушное отношение к делу помогают нам добиваться желаемых результатов.

В этот знаменательный день хотим пожелать руководству и сотрудникам крепкого здоровья, счастья, а Банку – дальнейшего безоблачного развития и процветания на благо российской экономики! Оставайтесь столь же мудрым советником в финансовых вопросах, гарантом надежности и стабильности! Пусть оптимизм, уверенность в своих силах, надежные деловые партнеры и доверие клиентов будут с вами долгие годы!

*Струговицкий Ярослав Сергеевич,
Генеральный директор ЗАО «Водная компания «Старый источник»*

От имени руководства и коллектива ОАО «Арнест» поздравляю вас со знаменательным и торжественным событием – 25-летием со дня основания ЮниКредит Банка!

Эта дата – отличный показатель надежности, стабильности и жизнеспособности экономической политики вашего Банка. Доверие, которым заслуженно пользуется ЮниКредит Банк у клиентов и партнеров, его авторитет и устойчивое положение – результат высочайшего профессионализма команды, ее целеустремленности, энергии и любви к своему делу. Вот уже 10 лет вы являетесь нашим надежным финансовым партнером, предоставляющим весь комплекс современных банковских продуктов и услуг на взаимовыгодных условиях.

ОАО «Арнест» желает ЮниКредит Банку процветания и долголетия, а его сотрудникам – благополучия, успехов и личного счастья!

*Левшакова Елена Филипповна,
Директор по экономике и финансам ОАО «Арнест»*

С радостью поздравляю ЮниКредит Банк с такой прекрасной датой!

25 лет – это начало нового большого пути! Мы уже очень давно работаем вместе и хорошо знаем друг друга, нас связывают добрые партнерские отношения. При участии ЮниКредит Банка наша компания укрепила свои позиции на российском рынке и готова покорять новые вершины.

Поздравляю вас от всего сердца и примите мои наилучшие пожелания всем сотрудникам Банка! Отдельное спасибо хочется передать сотрудникам Ставропольского филиала. Вы действительно профессионалы своего дела!

*Цымбалов Кирилл Сергеевич,
Руководитель «КВ#8 Fashion Group»*

8 800 700 10 20 unicredit.ru

Жизнь полна взлетов и падений.
Мы поддержим вас.

Добро пожаловать в
ЮниКредит Банк



Все, что нужно

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Зима в наши края пришла в этом году досрочно. Для кого-то это повод закутаться в теплый плед дома, для кого-то – сигнал к тому, что пора ехать в теплые страны. Гаджеты, которые стали «героями» этой статьи, помогут вам в обоих случаях. Да и вообще, этот выпуск нашей рубрики будет как никогда универсальным и разноплановым.

1. ПОРТАТИВНАЯ ТЕПЛО-ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ BIOLITE CAMPSTOVE

Наконец-то прогресс добрался и до столь животрепещущей темы, как зарядка гаджетов в отсутствии доступа к электричеству. В принципе, устройство «заточено» для любителей туристических походов и рыбалки. Но судя по недавним перебоям со светом в Ставрополе, портативная

теплоэлектростанция может пригодиться и тем, кто сидит дома.

Biolite CampStove, по сути, представляет собой компактную печь, на которой можно приготовить пищу или вскипятить чайник. Но главная фишка устройства в том, что вырабатываемое тепло не рассеивается без толку, а превращается в драгоценную электроэнергию, которой хватит на подзарядку любимого смарт-

фона или планшета. В качестве топлива используются ветки, шишки, солома, древесная кора и прочие подручные материалы. Универсальность и всеядность Biolite CampStove избавляет пользователя от необходимости брать с собой запас топлива: что-нибудь горючее растет на нашей планете практически везде. До сих пор подобные устройства в основном вырабатывали электричество

из солнечного света. Но в пасмурную погоду или ночью они оказывались бесполезны. А «затопить» Biolite CampStove можно в любое время года и суток. Часть энергии электростанция тратит на работу вентилятора, который раздувает огонь и поддерживает интенсивность горения, а остальное идет на USB-порт, посредством которого можно зарядить любое совместимое устройство. При всем этом ее вес – чуть менее килограмма. Время зарядки зависит от мощности огня и батареи гаджета. Но существенных ограничений здесь нет: электростанция может зарядить любое USB-устройство. А вот вскипятить воду или приготовить походный обед можно даже быстрее, чем на обычном костре: 1 литр воды превращается в кипятком менее чем за 5 минут.



2. СМАРТФОН SAMSUNG G900 GALAXY S5 DUOS

Наконец Samsung сподобился на выпуск первого флагманского двухсимочного смартфона, да еще и неплохо защищенного. По сути, это тот же самый Galaxy S5 SM-G900F, только с поддержкой двух sim-карт.

Как и его «односимочный брат», смартфон оснащен 5.1-дюймовым Super-amoled Full-HD экраном. Корпус полностью пластиковый. Задняя крышка равномерно усыпана точками для лучшей «ухватистости». Гаджет имеет защиту стандарта IP67, что подразумевает возможность окунать его в воду на глубину до метра. Но все же не стоит этого делать, достаточно того, что Galaxy S5 Duos не боится влаги.

Работает устройство на базе мощного четырехъядерного процессора Qualcomm Snapdragon 801. Оперативная память – 2 Гб. Питается смартфон от стандартного аккумулятора Li-Ion емкостью в 2800 мАч. Для обычного городского цикла этого вполне хватит. А вот если вы собираетесь на природу, то обратите внимание на предыдущий гаджет этого обзора – он вполне может пригодиться.

Главное достоинство Samsung G900 Galaxy S5 Duos в том, что ради второй sim-карты не пришлось жертвовать какими-либо характеристиками. Это все еще флагманский смартфон, один из лучших в своем классе.

3. МОНОПОДЫ ДЛЯ GOPRO

Портативные камеры GoPro в свое время произвели революцию, подарив экстремалам возможность снимать видео о своих приключениях, а их зрителям – эффект присутствия. Но, как правило, не все можно снять в режиме «камера-на-шлеме». В первую очередь огорчает отсутствие возможности сделать «селфи». В основном для таких случаев и были разработаны моноподы для Go Pro. Сегодня их существует великое множество, мы остановимся на самых интересных.

Монопод телескопический SP Remote Pole 39" – крупная в разложенном состоянии и компактная в сложенном палка с креплением для пульта Wi-Fi. Поворотный замок позволяет удлинять ручку и фиксировать ее на любой длине в диапазоне 33 – 99 см. Крепление камеры фиксированное, но для обычных нужд рядового экстремала этого должно хватить.

Монопод-поплавок SP POV DIVE BUOY «заточен» под любителей водной стихии. Он обеспечивает плавучесть камеры на поверхности, но при необходимости с ним можно и нырять. Так что устройство подойдет как для серферов, так и для дайверов. Ручка устроена так, чтобы было удобно ее держать под водой. К слову, в этом поплавке-монопode воплощена очень удобная идея – нижняя часть поплавка откручивается, и внутрь можно класть деньги или что-нибудь еще.

Монопод-штатив GoPro AFAEM-001 (3-Way Mount-Grip/Arm/Tripod) – за этим названием скрывается чудо-трансформер, который превращает незамысловатую палку в поистине универсальное устройство. Собственно, здесь реализована система «три-в-одном»: ручка, телескопический удлинитель и мини-штатив. Благодаря уникальной конструкции крепление может служить одновременно как ручкой для камеры, так и телескопическим удлинителем или своеобразным мини-штативом. В первом случае крепление поможет в значительной мере повысить стабильность изображения. Сборно-разборная конструкция крепления получила минимально возможный рабочий размер 19,5 см, тогда как максимальный составляет 52 см. Поэтому у пользователя есть возможность как обычного «селфи», так и сложнейшей съемки посредством штатива. К слову, последний монопод можно использовать и под водой – достаточно заполнить его специальной камерой, обеспечив тем самым нулевую плавучесть.

Понравилось? Идите в «Цифроград»! Там вы всегда можете купить современный гаджет, едва он выйдет из-под «пера» разработчиков. ■



GoPro AFAEM-001
(3-Way Mount-Grip/Arm/Tripod)



SP POV DIVE BUOY

Все эти гаджеты, несомненно, сделают жизнь любого продвинутого пользователя интереснее, а тем, кто с ними еще не знаком, – вообще откроют новый мир. Найти все это очень легко – просто зайдите в «Цифроград».

Цифроград
ГРУППА КОМПАНИЙ



NRG

рекламная группа



Дизайн и наружная реклама
Корпоративные мероприятия
и семейные праздники



ул. Доваторцев, 52-в
(8652) 774-999
www.nrg26.ru



Сладких снов!

Так как 1/3 своей жизни человек проводит в состоянии сна, от его качества напрямую зависит и качество его жизни. Чтобы сон принес здоровье и хорошее настроение, засыпать и просыпаться нужно в теплой уютной постели, нежась в мягких гладких тканях отличного постельного белья! Постельные принадлежности от Бельпостель обеспечат вам уют, тепло, порадуют глаз и зарядят бодростью на весь день. Подарите себе удовольствие комфортного сна и умиротворенного пробуждения с Бельпостель!

Только в ноябре при покупке любого одеяла – подушка в подарок!*

Ставрополь, ул. Лермонтова, 331

Тел. 8 (8652) 335-676

*Подробности по тел.: 8 (800) 333-05-47 или на сайте www.bellemart.ru



«Шторы имеют значение»

Декор окон – своего рода мерило вкуса хозяев дома, показатель их благосостояния и образа жизни. Шторы и жалюзи создают декоративное пространство, определяющее стилистику помещения. Ежедневно они «притягивают» бытовую пыль, которая проникает внутрь волокон, постепенно меняя цвет ткани. Бережно решит проблему ухода за портьерами профессиональная химчистка. Эта процедура не только избавит от любых загрязнений, но и вернет шторам первоначальный вид и яркость цвета. Салон проводит эффективные и доступные «СПА-процедуры» для любого текстиля.

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 9

Тел.: 8 (8793) 384-225, 8 (928) 345-00-45

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

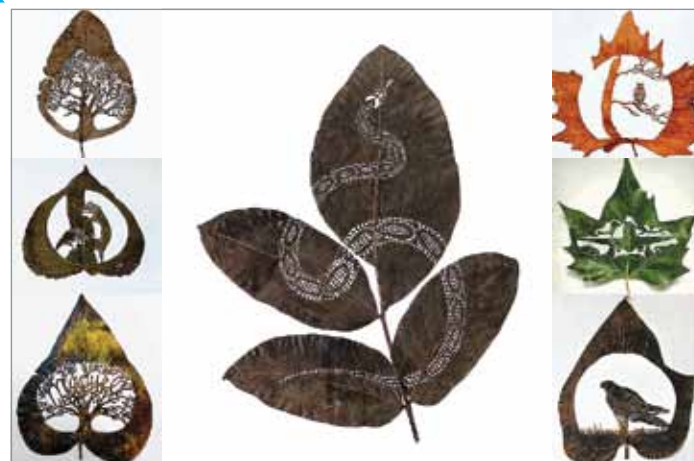


Форменные чудеса!

Красивая фигура – законное желание женщины, которое обязательно должно исполниться. Ведь с идеальными параметрами любая представительница прекрасного пола чувствует себя уверенно: любой наряд «сидит» прекрасно и подчеркивает все линии и изгибы тела, а собственное отражение в зеркале радует и повышает самооценку! Для поддержания форм существует множество способов, но далеко не все из них являются эффективными. Эндермология LPG – технология, признанная пластическими хирургами всего мира как альтернатива липосакции в избавлении от целлюлита и лишнего веса. Эндермология LPG творит с телом настоящие чудеса! Приглашаем на LPG в эстетический центр Forma.

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 21, тел. (8793) 32-05-04, (961) 467-97-77.

Лицензия № ЛО-26-01-002443 от 2 апреля 2014



Хрупкие шедевры нано-искусства

Испанский художник Лоренцо Дюран с детства увлекался скульптурой и живописью. Однажды художник увидел, как гусеница поедает лист дерева, и его осенила интересная идея. Лоренцо много экспериментировал с различными типами листьев, видами их предварительной обработки и техниками резки. На сегодняшний день Дюран является единственным художником, профессионально занимающимся художественной резкой листьев. Превращать листья в тонкие кружева – работа очень сложная и кропотливая. Стоимость этих хрупких произведений искусства варьируется в зависимости от сложности рисунка и вида листа. Самый дорогой шедевр ушел с молотка за 2400 фунтов стерлингов.

Реклама. Сертифицировано

SPA PARK

BADEN • BADEN

SPA PARK



Выгодные предложения для профессионалов.
Подробности на сайте:
www.спапарк.рф

Лечение по правилам

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА ДЖОКРЕ

Зубная боль подкрадывается внезапно к самым предусмотрительным, портит настроение самым оптимистичным, сводит с ума самых рациональных. Она одинаково беспощадна как к детям, так и к взрослым. О том, почему опасно терпеть боль, как защитить зубы и себя любимого от этой напасти, мы беседуем с главврачом стоматологической клиники Мариной Ивановной Жданенко.



– Марина Ивановна, с чем чаще всего обращаются к вам пациенты?

– К сожалению, у наших пациентов профилактика не в почете, и к нам они чаще всего приходят с жалобами на острую боль. Сильная зубная боль негативно сказывается на самочувствии, снижает работоспособность, нарушает режим сна и питания. Боль – это сигнал о том, что зубы находятся в серьезной опас-

ности. И чем сильнее болит зуб, тем быстрее нужно обратиться за помощью к стоматологу!

– Какие заболевания сопровождается сильная зубная боль?

– Пульпит и периодонтит – основные ее причины. Даже небольшой кариес, если его не устранить, может со временем привести к пульпиту – воспалению нерва в зубе, и, как следствие, очень сильной боли. И только немедленное вмешательство стоматолога может спасти зуб от удаления. Периодонтит – это вторичное инфицирование канала зуба, когда нерв уже был извлечен из корня либо сам там умер (такое тоже бывает). Обычно такой зуб идет на удаление, но, к счастью, современные методики лечения позволяют сохранить зуб и в этом случае. Исключительно при своевременном обращении в клинику!

– Многие люди боятся ходить к стоматологу. С чем, по вашему мнению, связан этот страх?

– Прежде всего – некачественная помощь, с которой человек столкнулся в прошлом: неадекватная анестезия, некорректное поведение врачей, плохие результаты лечения и т.д. Мы боремся с такими страхами бережным отношением к каждому пациенту.

– Какие методы сохранения зуба существуют на сегодняшний день?

– Эндодонтия – лечение каналов зуба, которое дает вашим зубам вторую жизнь. Эта методика является единственным способом сохранения зуба на стадии пульпита.

– В какой ситуации не обойтись без лечения каналов?

– При пульпитах, периодонтитах и при подготовке к протезированию, чтобы зуб под коронкой впоследствии не беспокоил.

– Как проводится такое лечение?

– Прежде всего, предполагается адекватное обезболивание.

Затем горячей гуттаперчей заполняют обработанные каналы зуба – на сегодняшний день эта методика является самой эффективной. По своей природе гуттаперча является отвердевшим соком деревьев. Этот твердый, но пластичный материал не вызывает аллергии, не разрушается и не рассасывается, способен в разогретом состоянии максимально плотно заполнить каналы зуба и надолго защитить от проникновения инфекции.

– Любая ли стоматологическая клиника может проводить такое лечение?

– Эта методика требует высшего профессионального мастерства стоматолога-терапевта, современного оборудования и применения рентгеновского контроля на всех этапах лечения. Только так можно быть уверенным в надежности и эффективности лечения!

– Что нужно делать, чтобы избавиться себя от зубной боли?

– Не допускать ситуацию, когда требуется глубокое вмешательство стоматолога в полость зуба. Для этого необходимо раз в полгода-год приходить на профилактический осмотр. Личная гигиена полости рта также может как можно реже обращаться к врачу с острой болью. Необходимо чистить зубы утром и вечером после еды, пользоваться межзубными ершиками и зубными нитями в местах, где щетка недоступна. Будьте здоровы! ■



Мы работаем с 1989 года

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

СТОМАТОЛОГ

- Стоматологическая терапия
- Протезирование
- Пародонтология
- Рентгенология
- Кабинет ортодонта
- Изготовление керамических виниров
- Детская стоматология

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

- Костная пластика и восстановление
- Индивидуальный подбор системы имплантатов (Швеция, Германия, Южная Корея)

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 42, тел. 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10
 ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. 3, тел. 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91
 ул. Аллея Строителей, 2, корп. 2, тел. 8 (8793) 38-08-60, 8 (928) 339-99-50, 8 (909) 763-70-55

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

*Прекрасное не может быть познано, его необходимо
почувствовать или создать.
И.В. Гёте*

Аурум

Студия красоты

Аурум – чувствуем и создаем прекрасное!..

СТУДИЯ КРАСОТЫ «АУРУМ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ:

выполнение любых видов парикмахерских работ, а также насыщенную программу по уходу за волосами; революционное решение против выпадения волос, которое сочетает инновационную технологию низкоинтенсивного лазера с применением раствора от выпадения волос с наносферами, специально созданного для борьбы с облысением и усилением регенеративных свойств волос. Неинвазивное решение без побочных эффектов. Результат через 10-14 недель.

Безводного и классического маникюра;
педикюра с использованием одноразовых инструментов.

Услуги эстетической косметологии с широким выбором программ по улучшению здоровья и качества кожи: семь видов нехимического пилинга, кедровая бочка, SPA-процедуры всех типов, массаж тела.

В собственном магазине студии красоты «Аурум» можно приобрести всю палитру средств для профессиональной косметологии от «Aveda» и «Oribe» (от средств для окрашивания волос до ароматических добавок и масел для массажа лица), а также травяной успокаивающий органический чай «Aveda» с корнем солодки и перечной мятой.

Реклама. Сертифицировано



Пятигорск, ул. Панагюриште, 2 (верхняя стоянка ТЦ «Университи»)
тел. +7 918 752-22-27

 [aurum_kmv](https://www.instagram.com/aurum_kmv)

Форма возрасту помеха

ТЕКСТ Алины Кузнецовой, фото Александра Абрашина

Специалисты эстетического центра Forma отслеживают тенденции рынка косметологической медицины и внедряют последние разработки области в свою ежедневную практику. Наши искушенные клиенты знают, что все эффективные процедуры и услуги, снискавшие себе славу в России и за рубежом, они непременно смогут получить в центре Forma...



Косметолог Ангелина Петросова

Еще совсем недавно справиться со многими проблемами могла только пластическая хирургия. Сегодня совсем не обязательно ложиться «под нож», чтобы «отмотать» назад десяток лет. Возможности современной косметологии почти безграничны. Именно об этом мы побеседовали в эстетическом центре Forma с косметологом Ангелиной Петросовой.

– С какими проблемами к Вам чаще всего обращаются пациенты?

– Как правило, это сложности в уходе за жирной и склонной к высыпаниям, сухой и обезвоженной кожей, дисхромией или пигментацией. В каждом из случаев очень важен правильный подбор

средств и способов клинического или домашнего ухода. Так, при жирной коже показаны себорегулирующие и отшелушивающие средства, хороши пилинги. Косметические процедуры, к тому же, позволяют избавиться от второго подбородка, подтянуть и укрепить кожу, разгладить морщины, а также осуществляют эффективный профилактический уход.

– Каким образом Вы рекомендуете бороться с возрастными изменениями кожи?

– Основными признаками старения и фотостарения (повреждения солнечными лучами) являются морщины, пигментные пятна, сосудистые звездочки, неровный цвет лица, расширенные поры. Заметнее всего они проявляются на лице, шее и руках. Справиться со всем этим помогает процедура фотоомоложения, которую мы предлагаем нашим пациентам. Ее цель – не только возвращение молодости кожи, но и ее преображение путем воздействия интенсивным импульсным светом (Intensed Pulse Light). Очень часто процедуру фотоомоложения называют безопасным лифтингом или альтернативой пластической хирургии.

– Это и вправду настолько эффективно?

– Безусловно, так как с возрастом замедляется или вовсе прекращается выработка коллагена и эластина. В результате кожа теряет упругость, появляются морщины. В ходе процедуры фотоомоложения активизируются как глубокие эпидермальные слои кожи, так и поверхностные, возобновляется эластино- и коллагенообразование, при этом целостность кожного покрова не нарушается. Исчезают также пигментные пятна и сосудистые звездочки.

– Взглянула на себя в зеркало после процедуры и...

– Как правило, эффект ощущим уже после проведения первого фотоомолаживающего сеанса: разглаживаются мелкие морщинки, заметно улучшается цвет лица, повышается тургор (внутреннее давление в клетках), кожа становится более упругой, увлажненной, исчезает чувство стягивания. Но даже если сразу вы не заметили никаких изменений, не огорчайтесь: синтез коллагена – это биохимический процесс, который требует времени. Для видимого эффекта может потребоваться от трех до шести сеансов, интервал между которыми – не менее трех недель.

– Насколько фотоомоложение опасно для здоровья?

– Процедура совершенно безопасна и обладает широким диапазоном действия. Ее бесспорным преимуществом является неинвазивность, то есть бескон-

тактность – мобилизуются ресурсы самой кожи.

– Есть ли возрастные ограничения?

– Совершенно нет. Процедура эффективна для всех пациентов, независимо от их возраста и пола. Нет необходимости в длительной реабилитации. Сразу по окончании сеанса пациент отправляется домой. В течение двух суток на коже может наблюдаться небольшое покраснение и отек.

– Существуют ли другие технологии омоложения?

– Инновационной является лазерная безинъекционная биоревитализация. Это отличный способ увлажнить кожу, улучшить тонус, восстановить структуру и здоровый цвет лица. Биоревитализация является отличной альтернативой гиалуроновым инъекциям благодаря абсолютной безопасности и эффективности. Молекулы кислоты слишком велики, чтобы попасть в кожу. Лазерное воздействие расширяет клеточные каналы, позволяя гелю с низкомолекулярными фракциями ГК (гиалуроновой кислоты) проникать в глубокие слои дермы. Повторное лазерное воздействие ускоряет восстановление первоначальной структуры ГК и возвращает ей способность длительное время удерживать до 500 молекул воды.

– Что Вы как косметолог с большим опытом могли бы посоветовать своим пациентам?

– Любить себя! Не забывать о том, что здоровая, чистая, красивая и сияющая кожа лица – результат постоянного ухода, в том числе профессионального.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия № П 0-26-01-002443 от 2 апреля 2014
Реклама. Сертифицировано

forma
эстетический центр



Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 21, тел. (8793) 32-05-04, (961) 467-97-77
www.centrforma.ru

«Комильфо»: красота и изящество в деталях

Текст Анастасии Гурьяновой

Пятигорский центр красоты и здоровья «Комильфо» – пожалуй, одно из лучших мест для тех, кто решил отдохнуть от монотонных будней, восстановить силы, получить заряд бодрости и исключительно положительной энергии. Провести время с пользой для себя и стать настоящей «иконкой стиля» вам помогут высококвалифицированные специалисты и настоящие кудесники красоты!



В «Комильфо» квалифицированные мастера маникюра и педикюра сделают прекрасными ваши руки и ноги – классические, аппаратные и сра-процедуры ухода за ногтями и кожей, наращивание ногтей помогут вам встретить не только праздники, но и будни «во всеоружии». Наши стилисты, которые постоянно совершенствуют свои навыки и умения, с легкостью выполнят модельные стрижки, укладки (в том числе и долговременные – например, карвинг), вечерние и свадебные прически любой сложности, а еще мы можем вам предложить биолавку, окрашивание и мелирование, кератиновое и бразильское выпрямление волос – словом, выбрать есть из чего! В салоне представлена новая линия косметических средств по уходу за волосами всемирно известной марки «Revlon Professional», которая является одним из первых производителей высококачественной профессиональной косметики. С 2002 года продукция компании присутствует на российском рынке и представлена такими брендами по уходу за волосами, как «Style Masters», «Equave», «PRO You», «Interactives», «Uniq One». Все эти первоклассные косметические средства от «Revlon» вы найдете в центре красоты и здоровья «Комильфо».

Визажисты «Комильфо» всегда творчески подходят к своей работе. Все виды дневного, вечернего и свадебного макияжей, боди-арт, роспись хной и мехенди всегда выполнены качественно и подобраны под типаж и характер каждого, поэтому высоко оцениваются даже самыми требовательными нашими клиентами. Коррекция и окрашивание бровей, наращивание и кератиновое ламинирование ресниц также включены в список услуг, которые профессионально и качественно оказывают наши специалисты. У нас всегда царит атмосфера уюта и тепла, а наши мастера помогут вам восстановить гармонию души и тела и подчеркнуть природную красоту вашей индивидуальности. Вы можете порадовать не только себя, но и близких, ведь у нас вы легко приобретете именную сертификат на любую сумму или услугу, и, поверьте, это будет лучшим подарком для тех, кто вам дорог! Будьте с нами, будьте комильфо!

Самый полный комплекс услуг в сочетании с их высоким качеством удивит и порадует всех наших гостей. В фитнес-зале «Комильфо» вам предложат программы оздоровления, в которые входят различные виды йоги:

- йога для начинающих;
- возрастная йога;
- детская йога;
- йога-соматик;
- йога-нидра.

Желающим превратить свое тело в «объект подражания и обожания» Центр предлагает программу «Сакральная архитектура тела», йогу для похудения, а также динамичный фристайл.

А расслабиться вам помогут сауна Центра и бассейн с водопадом и гейзером, оснащенный современной системой очистки и фильтрации. После таких царских процедур вас ожидают всевозможные виды массажа:

- общий оздоровительный массаж;
- хиромассаж;
- испанский массаж;
- БАЛИнезийский и ТАЙский массаж;
- микс-массаж;
- шиаци;
- китайский массаж лица «гуаша».

Тем, кому противопоказана сауна, мы предлагаем услуги нашего Сра-кабинета с кедровой бочкой, где вы по достоинству оцените наш «Срасительный» комплекс релакса:

- программа «Восточная церемония» (с травяными мешочками);
- программа «Волшебный шоколад» (для лица и тела);

- программа «Водяная лилия» (процедура подходит и для беременных);
- программа «Жар пустыни»;
- стоун-терапия (массаж горячими камнями);
- программа интенсивного похудения;
- экзотический пилинг и автозагар;
- экзотический пилинг-мусс (папайя и ананас).

В косметологическом кабинете «Комильфо» вам предложат полные программы по уходу и омоложению кожи лица, химические и ароматические пилинги, ультразвуковую и механическую чистку лица, процедуру восковой эпиляции, безинъекционную мезотерапию, а также радиоволновой лифтинг лица. Радиоволновой лифтинг в последнее время стал крайне популярен, что неудивительно, ведь на сегодняшний день это наиболее эффективный способ борьбы с различными процессами старения кожи. По статистике, почти 90% прошедших процедуру получают видимый результат непосредственно после воздействия. Специалисты центра красоты и здоровья «Комильфо» позаботятся и о стройности вашей фигуры, включив в широкий список своих услуг различные виды обертываний (медовое, шоколадное, виноградное, винное, «виски», водорослевое), а также прессотерапию и миостимуляцию. Миостимуляция – это еще одна процедура для похудения. За один сеанс сжигается около 2000 калорий, а с ними – и ненужный жир. Такое воздействие на лишний вес идеально подходит людям, которые не могут подолгу тренироваться в спортзале.

Мы ждем вас по адресу:
 Пятигорск, ул. Московская, 103
 Наши контакты: +7 (8793) 97-01-33, +7 928 341 79 68,
 komilfo-kmv.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама. Сертифицировано

Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ

Пpribлижается всеми любимыи и долгожданный праздник – Новый год, время сюрпризов, чудес и исполнения желаний.

«Салон Декора» создаст вам праздничное настроение!

Уже с 1 ноября всех, кто ценит красоту, роскошь и уют, ожидают новогодние скидки и подарки*.

Украсьте свой дом историями от «Салона Декора» – сделайте новогодний подарок себе и своим близким!

Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54
ТК Villa Nova, ул. Мира, 266
тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
www.salondekora.com

*Акция действительна с 01.11.2014 по 15.01.2015. Подробности – у продавцов-консультантов «Салона Декора» и по телефону (8793) 39-85-45.



**Дарья
Лымарева**

Дизайнер ТК «Квадрат».



Раз кирпич, два кирпич...

Кирпич – один из самых широко используемых традиционных строительных материалов. Мода развивается циклично и порой непредсказуемо. То, что еще вчера прятали под толстым слоем штукатурки, сегодня выставляют на всеобщее обозрение, провозглашая новым дизайнерским трендом.

Современные дизайнеры предлагают огромный выбор интерьерных решений. И надо сказать, что кирпич у «творцов красивых комнат» пользуется немалой популярностью. Кирпичная кладка в интерьере жилого пространства – это особый выразительный элемент, настоящая изюминка в арсенале дизайнера. Удивительно, что в каждом интерьере кирпич или декоративная плитка «под кирпич» «ведет» себя по-разному. Она может превратить обычную комнату в брутальную холостяцкую берлогу или, напротив, создать в ней уютную семейную атмосферу; подчеркнуть солидность и аристократизм помещения или усилить его нарочитую «потрепанность». Стена с открытой кирпичной кладкой или облицованная плиткой под кирпич органично впишется в пространство

ванной комнаты, кухни, прихожей, кабинета, гостиной и даже спальни. Помещение может быть задекорировано кирпичной плиткой полностью или поделено на несколько частей при помощи колонн, дверных проемов и окон... Применить в интерьере всего один «кирпичный акцент» или несколько – решать вам. Он может быть вполне самостоятельным, но иногда стиливая поддержка помогает ему выглядеть более выразительно. Чтобы усилить живописный эффект, кирпич можно покрыть тончайшим слоем штукатурки, чтобы не забить его натуральный цвет и рельефность. А можно даже, наоборот, добавить сколы, подчеркнув тем самым нарочитую грубость материала. Дополнительные неровности еще можно обыграть с помощью затирки, сделав диагональные или косые швы. Интересно смотрится сочетание фактурного кирпича с более гладким. Такой оригинальный микс впишется в любой современный интерьер, подчеркнет объем и форму используемого материала. Кирпич под воздействием неблагоприятных факторов способен разрушаться, поэтому «голые» стены из натурального кирпича требуют обработки специальными защитными средствами. Стоит отметить, что в интерьере используют не любой кирпич. Чаще всего – облицовочную плитку «под кирпич» или специальный декоративный клинкерный кирпич. Он может быть как немного шероховатым, так и гладким, самой разнообразной цветовой палитры – от абрикосового до темно-коричневого оттенков. ▶▶



Студия Ирис Интерьера

От лучших европейских производителей



ОБОИ • ЛЕПНИНА • ГИПС • ФРЕСКИ • ПАРКЕТ • МАССИВ • КОВРЫ • ШКУРЫ
ШТОРЫ • КАРНИЗЫ • ЖАЛЮЗИ • СВЕТ • ДВЕРИ • ЗЕРКАЛА • ДИЗАЙН
3D ПАНЕЛИ • 3D СТЕКЛО • ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА ИЗ БРОНЗЫ • ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ ДОМА

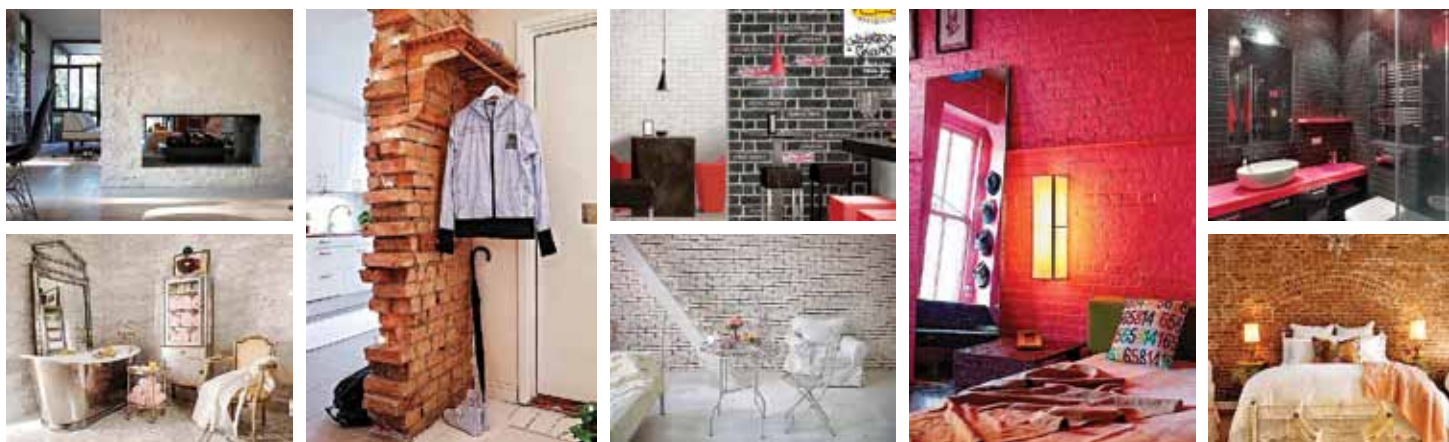


Студия интерьера «Ирис» предлагает продукцию высокого класса для создания роскошных и уникальных интерьеров. Ассортимент наших товаров включает в себя: коллекции обоев и настенных покрытий, изысканные ткани и карнизы для штор и интерьеров, большой выбор лепного декора и фресок, элитные светильники и люстры, потрясающие по своей красоте зеркала, паркет и другие виды напольных покрытий, классические и современные ковровые изделия, а также эксклюзивные модели дверей.

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА «ИРИС» – ЭТО ВСЕГДА САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ НОВИНКИ, ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ ПРОСТРАНСТВ В СОЧЕТАНИИ С АКТУАЛЬНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ И МОДНЫМИ ВЕЯНИЯМИ РЫНКА.



г. Пятигорск, ул. Ермолова, 28/4
8 800 100-777-6 www.iriskmv.com



КАК ЗА КАМЕННОЙ СТЕНОЙ

Если вы решили оформить интерьер кирпичной кладкой, вам необходимо выбрать качественный материал. В Торговом Комплексе «Квадрат» представлены оригинальные коллекции искусственного камня и клинкерного кирпича. Профессиональный совет сотрудников «Квадрата» поможет вам принять правильное решение при выборе материала и избежать сложностей в работе с ним.

Кирпич является чрезвычайно практичным, качественным и долговечным материалом декора. Вариантов оформления кирпичной кладки – великое множество, выбор будет зависеть от вашего желания и от общего дизайна интерьера вашего жилья. Кирпичная кладка хороша тем, что какой бы вы ни выбрали вариант отделки, он в любом случае будет смотреться гармонично.

Эффектно смотрится кирпичная стена с нанесенным на нее принтом в стиле поп-арт с изображениями из комиксов и даже граффити.

На выступающих из кладки кирпичах мило будут смотреться декоративные свечи, бусинки или сухоцветы. Если у вас большая гостиная, то верхом изящества будут кирпичные колонны, которые могут играть роль перегородок или стать просто интригующим элементом декора. Отделанный кирпичом камин, став настоящим произведением искусства, украсит и согреет дом, довольно длительное время сохранит тепло и будет регулировать потоки воздуха в помещении. На фоне кирпичной кладки оригинально смотрится современная кухонная техника. Обеденная зона как в кухне, так и в столовой также может быть легко и эффектно выделена с помощью кирпичных фантазий. Выбирая цвет кирпича, нужно учесть остальной дизайн вашей кухни или столовой, но в любом случае красный, серый, белый или даже черный прекрасно сочетается с любым интерьером. Если у вас в интерьере присутствует барная стойка, вы можете и ее украсить кирпичом.

Находясь в своей спальне, мы хотим чувствовать покой и комфорт. Поэтому принято считать, что ее дизайн обязательно должен быть спокойным, мягким и выдержан в пастельных тонах. Кирпичная кладка может превратить спальную комнату в настоящее произведение искусства, добавить в тихий «уголок покоя» изящества и изыска. Такой вариант декорирования не просто прекрасно смотрится, но и освежает помещение, придает ему необычности, свежести, шарма и ни в коем случае не отвлекает от отдыха. ц

Что касается отделки кирпичом ванной комнаты, то тут ему самое место. Но речь не о простом кирпиче, а о... стеклянном! Благодаря тому, что такой кирпич очень устойчив к перепадам температур и к влаге, можно сделать из него перегородку между ванной и умывальником. Стеклянные блоки можно использовать для отделки пола, так как они известны своей высокой прочностью. Эту «конструкцию» можно дополнить подсветкой или даже подогревом – благо, качество материала позволяет.

При словосочетании «кирпичная кладка» в голову неизменно приходит стиль лофт, который был зарожден в Нью-Йорке, когда старые заводские здания начала заселять небогатая американская молодежь. В связи с отсутствием финансовых возможностей стены оставляли в первозданном виде – грубый, часто старый неокрашенный кирпич. Но дизайнеры, работающие в стиле прованс и английском, кантри и шейби шик, ретро, хай-тек и минимализм, тоже используют в своей отделке кирпичную кладку. А готический и романский стили вообще невозможно представить без кирпича!

Кирпич – это максимально надежный и экологически чистый материал. Он безвреден для вашего дыхания, отлично поглощает влагу, сохраняет тепло в холод и дарит прохладу в жару – одним словом, он универсален! ■

Рецепт дизайнера

СТЕКЛЯННЫЕ КИРПИЧИ – НАХОДКА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА

Все новое – это хорошо забытое старое! Стеклянные кирпичи, которые некогда были популярны, стали новым трендом! Стеклоблоки – модный строительный материал, широко применяемый в интерьере в последнее время. Стеклянные кирпичи обладают рядом положительных качеств и свойств, позволяющих использовать их в обустройстве квартир и общественных зданий. Растущая популярность этого материала объясняется еще и тем, что технология монтажа блоков из стекла не представляет особой трудности. Монтаж происходит, как правило, с использованием специальных модульных систем, или же блоки соединяют с помощью обычного раствора.

Стеклянная поверхность не только хорошо пропускает свет, но и отражает его, и этими замечательными свойствами непременно нужно рационально пользоваться. Самое популярное решение – ванная комната или душевая кабина из стеклянных блоков. Рифленое, матовое стекло или стекло с рисунком скроет человека от посторонних глаз. Кроме того, стена из такого материала потрясающе красиво смотрится!

Стеклянный кирпич – отличный материал, который поможет воплотить в жизнь самые смелые дизайнерские идеи. На кухне прекрасно смотрится барная стойка из стекла, которая несет в себе не только эстетическую функцию, но и служит кухонным столом и заодно разделяет помещение на рабочую зону и зону отдыха. Если необходимо акцентировать внимание на деталях, можно выложить из стеклянных блоков с рисунком тематическое панно или смонтировать из них пол. Это удобно для легко загрязняющихся мест и в то же время очень красиво. Свойства кирпича из стекла позволяют соорудить мебель, которая подчеркнет индивидуальность вашего интерьера. Это может быть журнальный столик в авангардном стиле в гостиной или классическая тумба в спальне. Игра света, четкие линии, чистота форм создадут неповторимую обстановку. Всевозможные полки, витрины, подставки, перегородки – все это добавит ярких красок в атмосферу жилища, а его обитателям позволит почувствовать особый уют и тепло!





ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



Реклама. Сертифицировано

*Строй с фантазией.
Строй быстро и экономично!*

Официальный представитель завода ДСК ГРАС-СВЕТЛОГРАД
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77, 8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.dskgras.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru

Чистота по правилам

Текст Алины Кузнецовой

Даже самые педантичные хозяйки не в силах справиться с шоколадными крошками, растертыми по обшивке дивана, пятнами, которые со временем неизбежно появляются на любом ковре или, что еще печальнее, на нежных шторах...



Есть два пути к чистоте вашего дома: первый – попытаться самому избавиться от въевшейся грязи, ковры и портьеры от въевшейся грязи, потратив уйму времени и средств на безуспешную борьбу с пятнами, и второй – поручить это дело тому, кто действительно знает толк в идеальной уборке, – мастерам клининга салона «Шторы имеют значение».

Если вы все же решили чистить шторы или мягкую мебель самостоятельно – бросьте эту затею, ведь не зная всех тайн и хитро-

стей профессионального клининга, вы испортите не только свое настроение, но и интерьер.

Вот вы, например, знаете, что чистка деликатных (линяющих) тканей и материалов, подверженных стиранию краски, должна производиться специальным составом на основе минерального спирта или жидкостями, не содержащими в своем составе воды? А в салоне «Шторы имеют значение» знают!

Может быть, у вас есть профессиональное клининговое оборудование Von Schrader (США) и The Ultimate (США)? Или аппарат фирмы The Ultimate – LMX, который наносит вспененное чистящее средство с помощью уникальной щетки, легко высвобождающей грязь и поднимающей ковровый ворс? Нет? А у специалистов салона «Шторы имеют значение» есть такой аппарат! Им они тщательно, а главное – быстро вычистят любой, даже самый капризный ковер, и вам не надо будет ждать, когда он высохнет: отработанную пену вместе с грязью LMX тут же удаляет с помощью встроенного пылесоса. При этом влажность вспененного чистящего средства составляет всего 10%. Так ковры очищаются глубже и высыхают быстрее в сравнении с чисткой при помощи любой другой системы. Кроме того, предотвращается пигментация от переувлажнения, а также образование грибков и плесени – возможных результатов обычной влажной уборки.

И последний аргумент: уверены ли вы в безопасности тех средств, которыми вы собрались самостоятельно бороться с пятнами? А вот сотрудники салона за безопасность своих клининговых систем ручаются! Ведь химикаты в данных системах не токсичны, не вредны для здоровья человека и домашних животных. Реагенты в составе чистящих средств покрывают обработанный объект микропленкой, отталкивающей воду и пыль, тем самым защищая от грязи обработанную вещь. Нет необходимости наносить отдельно специальный состав, что экономит время и деньги. После обработки вещи обретают первоначальные свойства: восстанавливается цвет и структура ткани.

Итак, ваш выбор: затеять сражение за чистоту, в котором вы, не обладая специальными навыками и знаниями и не имея профессиональных средств для клининга, неизменно потерпите поражение, или просто сесть и выпить чашечку ароматного кофе, пока вашим домом займутся профессионалы? На наш взгляд, выбор очевиден – мастера салона «Шторы имеют значение», которые выполняют всю работу за несколько часов прямо на дому! Они помогут вдохнуть жизнь в испорченные на первый взгляд изделия: шторы, портьеры, тканевые жалюзи, текстильная и кожаная обивка мягкой мебели, ковровые покрытия, изделия из бархата и натурального шелка и даже обитые тканью офисные перегородки клининг-операторы салона очистят от сильных загрязнений, не повреждая структуру материала. И самый главный аргумент: гарантией сохранности ваших любимых вещей станет огромный опыт, который салон накопил за 15 лет успешной работы с частными и корпоративными клиентами в области текстильного декорирования. За это время в компании появился девиз «Мелочей не бывает!», означающий, что каждый этап взаимодействия с заказчиком тщательно отработан.

Так что бросайте вашу затею самостоятельной чистки. Сведите к минимуму затраты и сэкономьте время для наслаждения творческим процессом оформления вашего пространства.



ШТОРЫ
ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 9
Тел.: 8 (8793) 384-225, 8 (928) 345-00-45



СТРОЙ-ЦЕНТР

все для бани и сауны



печи, камины, двери
дымоходы, жаростойкие смеси

Реклама. Сертифицировано



г. Пятигорск
Кисловодское шоссе, 2
тел. 8 (8793) 97-63-56
8 (8793) 39-96-55



Сборная Биккембергса

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦИНОЙ

Однажды удачно приняв пас, который послала ему жизнь, он умудрился заколотить свой первый победный гол в ворота моды. Несостоявшийся юрист, не оправдавший надежд своего отца на то, что сын когда-нибудь станет известным правоведом, в двадцать шесть лет Биккембергс получил свой «фэшн-кубок УЕФА» – «Золотое веретено», а с ним – место в «антверпенской шестерке» лучших дизайнеров и миллионы поклонников одежды марки имени его самого.

Кто знает, как бы сложилась жизнь Дирка Биккембергса, послушай он в свое время папу... Наверное, мир получил бы еще одно заштатного «лоера» и навсегда потерял гениального модельера. Но все-таки не стоит строго судить биккембергсовского родителя: откуда ему, пожизненному военному, было знать, что мальчика лоскутки, нитки и иголки влекли гораздо больше, чем ружбайки,

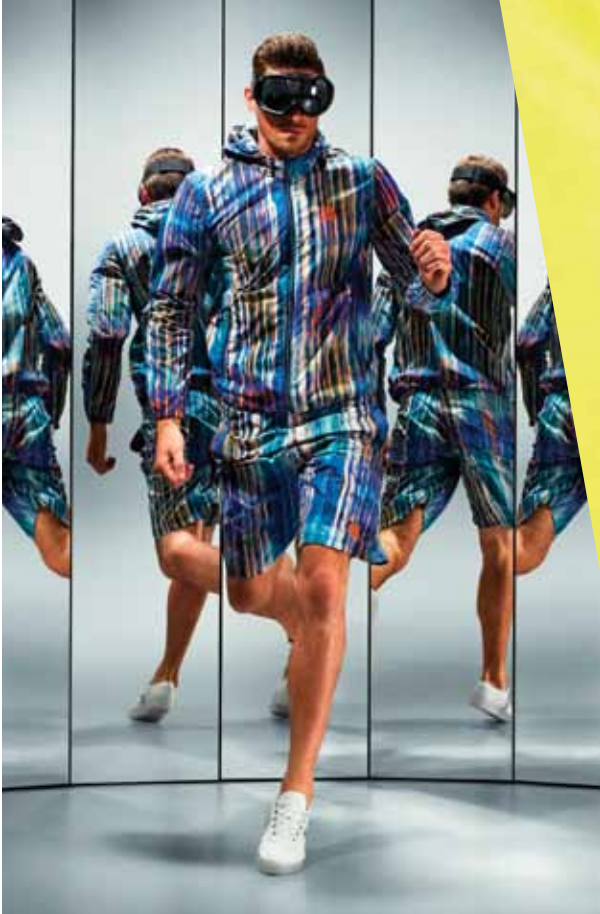
войнушки и разборки в стиле «кто сильнее, тот и прав». Да он просто представить себе не мог, какое дарование воспитывал, поскольку тягу к прекрасному вообще не рассматривал в качестве фактора, способного определить судьбу приличного молодого человека.

Поэтому, поживав в ответ на папины требования получить «нормальное высшее образование», Дирк сразу же после школы поступает в Антверпенскую Королевскую академию, которую оканчивает с триумфом – его сразу же «рвут на части» бельгийские модные компании. Да, собственно, было за что: Биккембергс буквально создает переполох в мире гламурных денди и кисейных модниц – его коллекции в стиле «брутальный милитари» ураганом проносятся по модным подиумам и быстро становятся фетишем тех, кто «на гребне волны».

То тут, то там по городам всего мира стали появляться парочки «от Биккемберга»: он – мужественный, сексуальный, невероятно сильный в грубой шинельной куртке, и она – ему под стать, в четких джинсах... Чисто Джеймс Бонд на отдыхе со своей подружкой! Одежда, выходящая из-под иглы Биккембергса – это эротика силы, помноженная на удобство и практичность. Спасибо, как говорится, папе-военному – повлиял-таки на сына.

Но Дирка знают не только по «прет-а-порте». Биккембергс – официальный дизайнер сборной по футболу Словении – злейшего врага наших футболистов, а также личного модельера миланского «Интера».





«Фоссомбронне» играю». Так Дирк узнал о существовании этого футбольного клуба и принял весьма неординарное решение – испытывать свои вещи с точки зрения стиля и удобства на «фоссомбронских» игроках: «Когда я сделал первые анатомические джинсы, я дал их надеть тому футболисту. Я видел, что он был счастлив, у него засветились глаза. И это из-за брюк! Он говорит, что в жизни больше не наденет никаких других джинсов!».

И ведь не соврал же! Дизайнер сам не дал футболисту повод сделать это, не только разработав для всей команды инновационную форму, но и полностью обеспечив всех футболистов брендовой коллекцией «на каждый день». А через пару лет на выставке Pitti Uomo Дирк Биккембергс весьма оригинально представил свою первую коллекцию мужского нижнего белья Bikkembergs Underwear: по футбольному полю в фирменных плавках вышагивали реальные игроки футбольных команд. Говорят, что на эту сумасшедшую выходку Бик-

кембергса сподвиг испанский футболист Альберто Де Ла Белла (Alberto De La Bella) в голову Дирка пришла мысль запустить коллекцию нижнего белья. На огромный импровизированный подиум Биккембергс выпустил лучших футболистов мира, которые охотно позировали перед зрителями в плавках Bikkembergs Underwear. Спорт для Биккембергса – это ключевой символ движения вперед, бесконечного стремления к совершенному, сексуальному, безупречному. В разное время лицами бренда были игрок «Ювентуса» Фабрицио Раванелли, который не только снимается в рекламе, но и участвует во всех показах марки, французский полузащитник Людовик Жюли, английский нападающий Майкл Оуэн. Все они забивали голы в ворота своих противников, а вместе с ними каждый раз забивал и Дирк. И пока что на модном небосклоне не появилось ни одного молодого и наглого дизайнера, кто мог бы послать в ворота Биккембергса еще более стильный и мощный мяч. Может, жизнь к ним не так благосклонна и не посылает удачных пасов? 📌

А еще он практически стал «крестным» для небольшого итальянского любительского футбольного клуба «Фоссомбронне» (F.C. Fossombrone), который с 2005 года носит название «Биккембергс Фоссомбронне» (F.C. Bikkembergs Fossombrone). Как говорится, не было бы счастья, да несчастье помогло: перед очередным модным показом заболевает один из манекенщиков Дирка, и чтобы не срывать запланированное дефиле, Биккембергс заменяет его... одним из складских работников. В процессе примерок модельер замечает, что экс-кладовщик необычно реагирует на происходящее, приседая, подсакиваясь и подергиваясь, словно проверяя удобство и прочность надетой на него одежды. «Ты кто?» – спросил у паренька Биккембергс. «А я футболист. В



«Ты кто?» – спросил у паренька Биккембергс. «А я футболист. В



ТЦ «ВЕРШИНА PLAZA»,
Г. ПЯТИГОРСК, УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31А
ТЕЛ. (8793) 200-800

Моя прелесть!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Как известно, лучшие друзья девушек – это бриллианты. Но не менее приятны их хрупким и абсолютно бескорыстным сердцам другие «представители» сообщества драгоценных камней. Особенно когда их блеск сливается в едином ювелирном шедевре, созданном с классической грацией и вдохновенным изыском. Вот именно такие ювелирные украшения и делает Van Cleef & Arpels.

До чего все-таки приятно, когда история бренда, получившего мировую известность, начинается не с сюжета «Он был беден, но очень хотел разбогатеть», а с романтической любовной «завязки». В конце XIX века сын ювелира Альфред Ван Клиф и обольстительная красотка Эстель Арпель, дочь именитых торговцев драгоценностями, влюбились друг в друга. Родители сердечный выбор молодых одобрили и, недолго думая, сыграли свадьбу. Породнившись, семьи решили объединить и два успешных бизнеса, создав ювелирный дом Van Cleef & Arpels, снискавший впоследствии мировую известность и всеобщее признание.

Оказалось, что влюбленные действительно были «родственными душами». Их объединяла общая страсть – безудержная любовь к драгоценным камням.

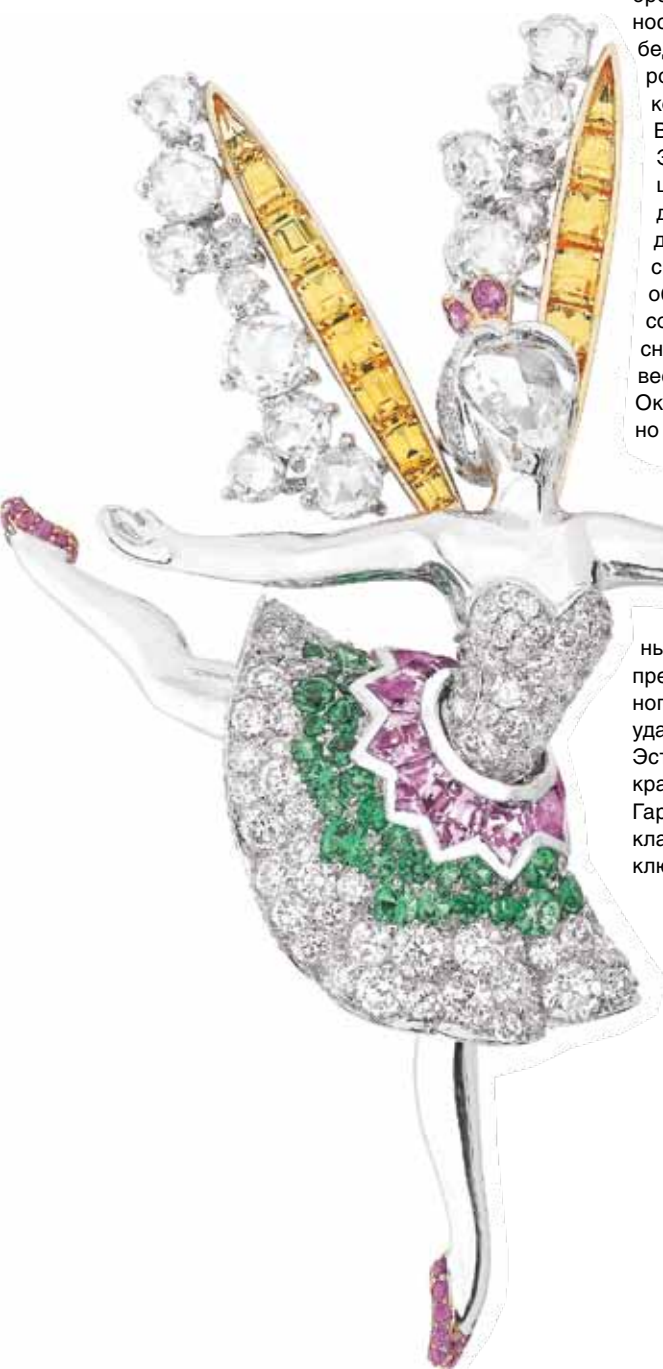
Путешествуя, они находили самые уникальные камни по всему миру с тем, чтобы превращать их в произведение ювелирного искусства. И им это действительно удавалось! Украшения «имени Альфреда и Эстель» довольно быстро покорили сердца красавиц.

Гармоничная классика и эксклюзивность



драгоценностей удовлетворяли запросы даже самых капризных дам. Совсем скоро первый бутик Van Cleef & Arpels был открыт в Париже, на центральной улице Пляс Вандом, 22. Этот адрес и по сей день закреплен за компанией. Затем открылись магазины в Виши, Ницце, а уж потом и по всему миру, начиная с Монте-Карло и заканчивая Гонконгом. К 1935 году ювелирный дом был представлен на всех фешенебельных курортах Лазурного берега.

Но владельцы компании прекрасно осознавали: для того, чтобы основательно занять свою нишу на ювелирном рынке, необходимо не просто следовать моде, а создавать ее самим. Например, в 1922-м дизайнеры Van Cleef & Arpels создали ювелирные изделия в стиле египетских фараонов и обольстительных жриц сразу же после того, как археологи «нарыли» саркофаг Тутанхамона и публично обнародовали свою находку. Это принесло компании ряд престижных наград за высокую художественность: Гран-при на Международной выставке декоративных искусств (1925 год) и Колониальной выставке в Париже (1931 год), а также специальный приз «вне конкурса» на Всемирной выставке в Нью-Йорке. ▶▶





*новогодние
скидки*

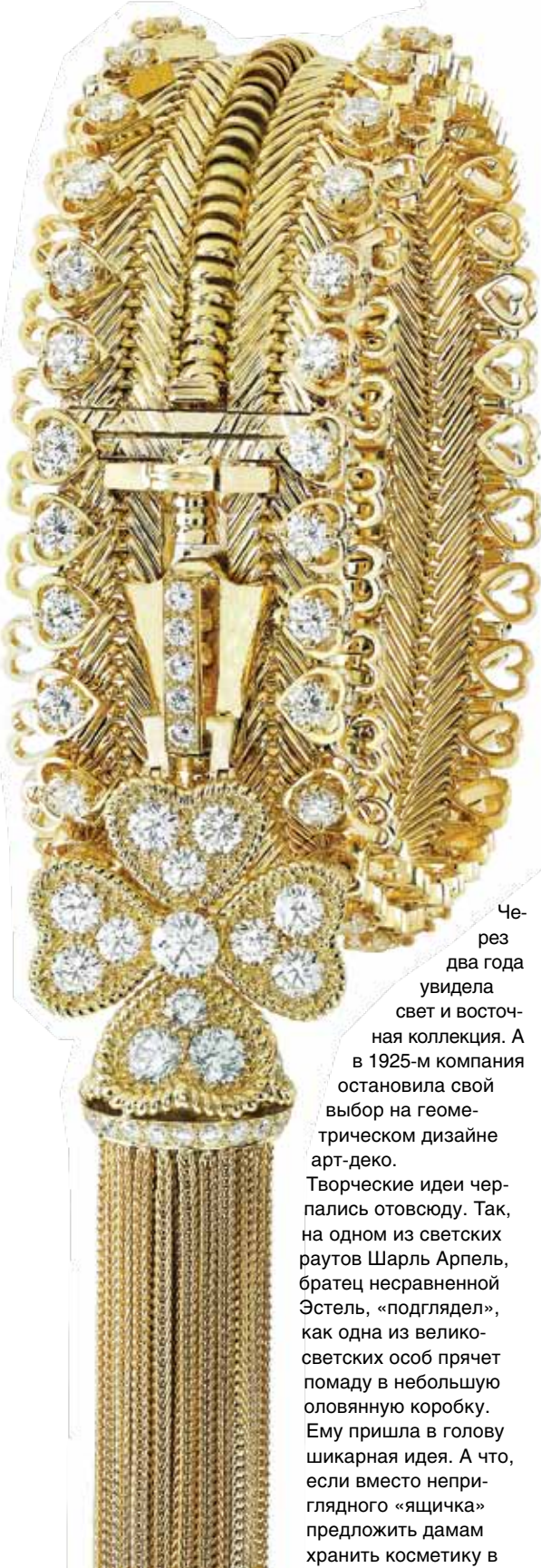
до 50%

г. Кисловодск

«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14
ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107

www.valerygold.ru

Срок проведения акции с 1 декабря 2014 года по 15 января 2015 года.
Подробности у продавцов-консультантов



Через два года увидела свет и восточная коллекция. А в 1925-м компания остановила свой выбор на геометрическом дизайне арт-деко. Творческие идеи черпались отовсюду. Так, на одном из светских раутов Шарль Арпель, братец несравненной Эстель, «подглядел», как одна из великосветских особ прячет помаду в небольшую оловянную коробку. Ему пришла в голову шикарная идея. А что, если вместо неприглядного «ящичка» предложить дамам хранить косметику в драгоценном футляре?

В мгновение ока был придуман минодьер – аксессуар, ставший незаменимым атрибутом к вечерним туалетам модниц.

В 1933 Van Cleef & Arpels запатентовал свое новое изобретение – «невидимую оправу», которая дала ювелирам новую возможность добиться эффекта «непрерывности драгоценного полотна» в создании украшений, изображающих цветы или ткани. Инновационная технология открыла

второе дыхание в высокой моде ювелирного дела: кружева и вышивки, шнуры, кисти и ленты, покрытые бриллиантами и рубинами, заиграли по-новому.

Следующим подарком для прекрасной половины человечества стала золотая цепь, украшенная брошью-цветком. Дамы были в неопишемом восторге, ведь стильная штука была многофункциональна: ее можно было носить как брошь, колье, браслет и даже пояс.

Еще одно ноу-хау – женские часы Cadenas, которые стали просто спасением для их обладательниц. Дело в том, что в ту пору носить наручные часы для женщины считалось моветоном. А эти часики были сделаны так, что циферблат могла разглядеть лишь их хозяйка.

Популярность компании росла, и от ее статусных поклонников посыпались спецзаказы. В 1938 году иранский шах попросил ювелирную компанию Van Cleef & Arpels сделать украшения специально для его свадьбы. А в 1951-м будущая герцогиня Виндзорская предложила ювелирам реализовать свою идею, и на свет появилось еще одно украшение-трансформер – колье «Молния». А прелестная штука, получившая игривое название «Фея-стрекоза», была вообще создана по велению души.

Пьер Арпель, племянник основателя Дома, с юных лет увлекался балетом. Летящие фигурки балерин будоражили воображение молодого человека. Возмужав, он решил воплотить в украшениях балетную магию и грацию. Под впечатлением от «Русских сезонов» Дягилева он создал целую коллекцию.

Любовь ювелира к балету оказалась судьбоносной. В один прекрасный день в салон на 5-й Авеню вошел слегка странный мужчина. Он был очень взволнован и настаивал на встрече с главой Дома. Пьер Арпель принял посетителя. Это был Жорж Баланчин – хореограф, основатель американского балета и неоклассического балетного искусства в целом. Он был настолько очарован композицией украшений, выставленной в витрине магазина, что придумал необычный сюжет для новой постановки и предложил ювелиру принять участие в реализации этого проекта. Конечно же, Пьер согласился! И в 1967 году публика увидела балет «Драгоценности», состоящий из трех частей: «Изумруд», «Рубин» и «Бриллиант».

Параллельно прошла презентация коллекции украшений от Van Cleef «Балет». Успех был стопроцентным. Ювелирный дом и сегодня остается брендом, символизирующим роскошь и элегантность. Манящие,

невиданной красотой цветы, нежные полувоздушные балерины, экзотические птицы, порхающие феи, крылатые стрекозы, сказочные эльфы – тематика изделий от Van Cleef & Arpels гармонична, как сама природа, и лишена малейшего намека на агрессию. Она направлена лишь на создание прекрасного.

Ювелирные изделия этой марки выбирают многие звезды первой величины, особы королевской крови, видные политики, представители аристократии, Van Cleef & Arpels вы запросто встретите на красных ковровых дорожках. Это любимая ювелирная марка принцессы Монако, Катрин Денев, Шарон Стоун, Скарлет Йоханссон, Роми Шнайдер, Джулии Робертс и многих других известных людей, чье имя не меркнет ни в свете прожекторов, ни в блеске бриллиантов.

В 2006 году бренду исполнилось 100 лет. Свой вековой день рождения компания отметила выпуском эксклюзивного хронометра Lady Arpels Centenaire Watch – перламутровыми часами-браслетом из белого золота, усыпанного бриллиантами.

Девиз нестареющей компании гласит: «Драгоценности должны приносить счастье». О да! Прохлада бриллиантов, напоминающих капли воды, яркость рубинов, шелк сапфиров, ласковость изумрудов мало кого оставит равнодушным. Ведь даже камень в руках «творцов ювелирного чуда» оживает, даря своей обладательнице роскошь романтики от Van Cleef & Arpels. ■





*Идеальное место, чтобы
выбрать подарок себе и близким!
Известные бренды сувениров, посуды,
кебел, предметов интерьера,
кожгалантереи и детских игрушек.
Вы найдете то,
что произведет впечатление!*

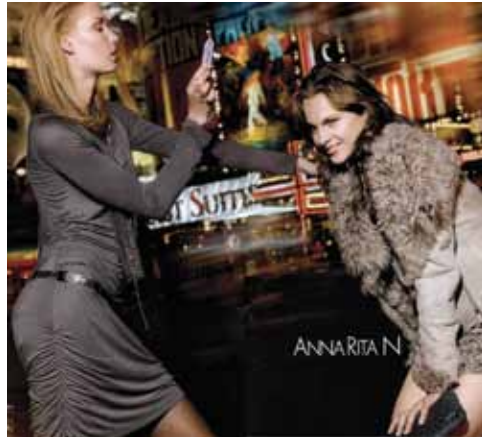
**с 10.00 до 20.00
без выходных**
**МОДНЫЕ
Подарки**

ПЯТИГОРСК, УЛ. 295 СРЕЛКОВОЙ ДИВИЗИИ, 13/1

+7 928 352-58-52

Дерзкая романтика ANNA RITA N

ТЕКСТ ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ



Дизайнеры марки Anna Rita N уже около 18 лет сохраняют дух авантюризма и новаторства при выпуске каждой новой коллекции. Одна из популярнейших марок в Италии сегодня, она стремительно набирает обороты на мировом fashion-рынке и уже успела завоевать признание в России. Главным идейным вдохновителем бренда является Anna Rita NovIELLO.

Любовь к жизни и бесконечная женственность – кредо итальянской марки Anna Rita N. Захватывающий микс деликатности и строгости, романтики и точности, динамики и мечты наполняет одухотворенный образ женщины, которая наслаждается каждым моментом жизни. Anna Rita N привлекает своими практичными вещами в стиле «развязной романти-

ки». В одежде ее коллекций смешаны тренды, стили, цвета, формы, фактуры. Именно это и отличает Anna Rita N от других брендов. Яркие и импульсивные девушки – вот главные посетительницы бутиков бренда, в которых можно увидеть вязаные пальто с кружевами, оригинальные свитера с яркой вышивкой, шифоновые топы с рваными краями, пиджаки

с торчащими во все стороны нитками, шелковые платья-комбинации. Модницам, которые выбирают для себя женскую коллекцию Anna Rita N осень-зима-2014-2015, необходимо быть полностью готовыми к всеобщему вниманию. Жгучая палитра оттенков от насыщенной фуксии до дорогого вина и черного, скульптурные силуэты, color blocking, вещи, вдохновленные мужским стилем, и чувственные ткани, такие как креп, кружево, жоржет и жаккард, двубортные жакеты, высокие воротнички, погоны и металлические пуговицы... Эффектный, романтичный и в меру агрессивный образ, который предлагает эта коллекция, требует определенной смелости и умения уверенно держаться под прицелом многочисленных взглядов. Изделия итальянского бренда – настоящая находка для современных женщин, предпочитающих одеваться с шиком!

Особая аура CRISTINA EFFE



Итальянской марке женской одежды Cristina Effe более 20 лет. За это время она приобрела популярность у модниц Европы и Азии, новые коллекции с нетерпением ожидают и в России. Основатели компании, супруги Паоло Бертелли и Кристина Фава, являются продолжателями традиций итальянского качества и мастерства. Команда дизайнеров

Cristina Effe постоянно держит руку на пульсе моды и каждый сезон отбирает самые яркие тенденции, перерабатывая их в соответствии с уникальным стилем марки. Часто за новыми идеями для коллекций Кристина Фава отправляется в путешествие, уделяя особое внимание уличной моде. «Я уверена, мода рождается на улице, совершенствуется в модных домах,

а потом снова попадает на улицу, становясь источником вдохновения для следующего тренда», – считает она. Весь процесс производства, начиная с отбора тканей и заканчивая продажами, осуществляется непосредственно Bertelli-Cristina Effe Group исключительно в Италии. Каждая вещь Cristina Effe – это лучшие материалы, детали ручной работы, особен-

ный крой, постоянный поиск интересных решений. Коллекция нового сезона осень-зима-2014-2015 оживленная, игривая и решительная. Ее лицом стала эстонская модель Кармен Каас. В лучших итальянских традициях при выпуске коллекции использованы качественные материалы, тщательный отбор тканей, особенный крой, изящество ручной работы, а также большая любовь и частичка вложенной души. Яркий акцент сделан на современный стиль амазонки с легким очарованием гламура сороковых. Коллекция ориентирована на максимальное самовыражение яркой индивидуальности с помощью сильных, решающих цветов, способных оставить глубокое впечатление. Утонченное и чувственное направление коллекции сочетается в себе стиль вечеринки и дневного шика, а еще особенную ауру, благодаря которой непременно почувствуешь себя настоящей женщиной...

Открытие модного сезона с «ANNA RITA N. CRISTINA EFFE»

ТЕКСТ ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, ФОТО АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Мода играет важную роль в жизни каждой представительницы прекрасного пола. Модная одежда дает нам возможность выделяться из толпы, подчеркивая свой индивидуальный стиль, и привлекать к себе внимание, поэтому поговорка «встречают по одежке» актуальна во все времена...



18 октября в Пятигорске в ТЦ «Универмаг» состоялась торжественная церемония открытия магазина модной одежды «Anna Rita N. Cristina Effe». В новом бутике представлены линии двух итальянских марок одежды для женщин. Коллекции брендов Anna Rita N и Cristina Effe впервые появились на КМВ, и открытие магазина стало долгожданным событием для поклонниц итальянской моды. Церемонию открыла

Татьяна Евтушенко – директор магазина и, перерезав традиционную алую ленточку, пригласила гостей получить удовольствие от примерок и покупок качественной модной одежды. Всех покупательниц в этот день ожидали приятные сюрпризы и угощение. Коллекции Anna Rita N и Cristina Effe осень-зима-2014-2015 объединили в себе базовые вещи из гардероба городской модницы – от джинсов до разнообразной

верхней одежды, элегантных платьев и трикотажа. И уже очень скоро в модном бутике ожидается поступление праздничных коллекций итальянских марок Анна Рита N и Cristina Effe, которые украсят новогодний гардероб любительниц итальянской моды. Владельцы создали атмосферу максимального комфорта, позволяющую надолго задержаться в гостеприимном пространстве нового магазина, подолгу

мерить модные бренды, выбирать то, что подходит и нравится покупательницам больше всего. Каждой девушке всегда хочется быть красивой, стильной и модной. Бутик «Anna Rita N. Cristina Effe» приглашает вас в гости за покупками!

«Anna Rita N. Cristina Effe»
Пятигорск, Верхний рынок
ТЦ «Универмаг», 1 этаж
С 10.00 до 20.00
Тел. 8 (938) 344-96-77

ДОБРОЕ ВОЛШЕБСТВО ОТ ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»

С НЕБА ПАДАЮТ ПЕРВЫЕ СНЕЖИНКИ – ПОРА НЕ ТОЛЬКО ПОПЛОТНЕЕ ЗАКУТЫВАТЬСЯ В ПЛЕДЫ, НО И ЗАГАДЫВАТЬ ЖЕЛАНИЯ, КОТОРЫЕ НЕПРЕМЕННО СБУДУТСЯ. ОБ ИСПОЛНЕНИИ САМЫХ ЗАВЕТНЫХ МЕЧТАНИЙ ПОЗАБОТИТСЯ ФЕСТИВАЛЬ-ЦЕНТР «ГАЛЕРЕЯ»: О ТОМ, КАК ЗДЕСЬ ВСТРЕТИЛИ НОЯБРЬ (ПОДСКАЗКА: КАК ВСЕГДА – ЯРКО И ПОЗИТИВНО), УЗНАЕМ ПРЯМО СЕЙЧАС!



Мечтам сбываться суждено...

С 19 сентября стартовала акция «ТРЦ Галерея» исполняет мечты. Дарим призы на миллион*». Прошедший весной розыгрыш «Мерседеса» А-класса** так впечатлил горожан и гостей курорта, что было решено приготовить много-много дорогих подарков – чтобы никому не было обидно, и абсолютно каждый ушел счастливым!

Пять Samsung Galaxy S5, 10 планшетов, 5 ноутбуков, 25 LED TV с диагональю 42, а еще масса сертификатов на покупки в ZENDEN, BEFREE, ECCO, «ТВОЕ» – это ли не мешок Деда Мороза?

Чтобы иметь шанс получить что-либо из завидного перечня, ничего сложного предпринимать не придется: достаточно совершить шопинг в ТРЦ «Галерея» на сумму от трех тысяч рублей, потом в тот же день (внимание, это важно – не завтра-послезавтра, а сразу же!) заглянуть на цокольный этаж и получить купон участника за специальной стойкой. Сохраните его, и уже в день розыгрыша – 23 ноября, зарегистрировавшись, скрестите пальцы на удачу. Уже более двух тысяч человек готовятся уйти домой с трофеем!

О модных новинках и путешествиях

ТРЦ «Галерея» не перестает радовать всех, для кого слово «фэшн» не пустой звук: совсем недавно здесь появился новый бутик сумок и аксессуаров PIERO. Кстати, для тех, кому не терпится опробовать дорожный саквояж в деле, на третьем этаже обосновался офис турагентства Coraltravel.

Еще один плюс к хорошим новостям – в декабре состоится открытие магазина мужской одежды GIOVANNI BOTICELLI.

Шопоголики: Halloween Night Style

Тему чудес и магии продолжил Хэллоуин вместе с торгово-развлекательным центром. 31 октября было вовсе не обязательно ждать письма из Хогвартса, чтобы ощутить магические флюиды, – достаточно просто заглянуть на «Ночь горячих покупок»!

Прикупить дьявольски прекрасные туфли или чертовски красивое платье? А может, все-таки головкокружительный парфюм? В Хэллоуин суждено исполниться всем мечтам и хотениям – ведь скидки на самую модную одежду, обувь, косметику и аксессуары доходили до 50%! Тыквы по всем углам встречают гостей огненными улыбками, а добрые привидения не прочь сфотографироваться со всеми желающими. Посетители вливаются в общий драйв и не отстают от наряженных аниматоров: костюмы прелестных ведьмочек (такая очарует – не заметишь!), милые и совсем не страшные вампиры и даже ковбой с бананом в кобуре вместо пистолета. Придумывать образ было ради чего – каждому приодевшемуся в атмосферный костюм достался волшебный дополнительный дисконт.

В канун Дня всех святых можно все – и даже смотреть фильмы в кинотеатре до самого утра! В программе, конечно же, картины для любителей самых хэллоуинских традиций – такие, от которых мурашки по коже и волосы дыбом: «Ночь кино» в «Галерея-Синема» стартовала, когда часы пробили двенадцать, и продолжалась до первых петухов.

«СМЕХА» много не бывает!

Пятигорск засыпает, пробуждаются они – преданные фанаты жанра Stand up! 25 октября на «СМЕХ BUTTLE» в фестиваль-центре «Галерея» выясняли, кто умеет веселить публику круче, громче, качественнее и до заливающего «ах-ах-ах-ах»!

Определять, кто тут «супер», предлагалось поединком (не рыцарским) – и никак иначе. Оружие наготове, целься, пли искрометными шутками! Участники приехали из Ставрополя («Не поверите, семь часов тряслись в маршрутке»), Георгиевска, а те, кто прикатил на трамвае, – наши, местные, доморощенные.

К концу второго тура лидером становится пятигорчанин Артур Мелкумян, который точно знает, что нужно открыть на рынке, а еще – как отвечать на каверзные вопросы. В общем, зрительская любовь, смех, еще раз любовь и неплохая денежная сумма стали ему наградой.

А чтобы никто не заскучал осенним вечером, спустя неделю после «СМЕХ BUTTLE» состоялся шестой выпуск любимого шоу!

В этот раз самые смешные постоянные резиденты Сади и Жора позвали гостя неожиданного – Ваню Усовича из такой далекой (и такой близкой) Белоруссии. Ему всего чуть за 20, но он уже профессиональный комик, резидент и член команды сценаристов программы «Stand Up» на ТНТ.

Теперь завсегда и ночной «Галереи» в курсе последних географических открытий: родина Лукашенко – это, оказывается, центр Европы. А еще точно знают, что больше всего раздражает 20-летних мальчиков с амбицией – разумеется, успех тех, кто младше: «Игрок сборной Германии 1993 года рождения сейчас должен учиться на третьем курсе, быть лузером и мечтать о собственном интернет-магазине, который через месяц прогорит!»

Не обошлось и без разговоров о наболевшем: «У меня проблемы с деньгами! Как это, какие? Мы расстались!»

В общем, после такого «СМЕХА» папки для видеозаписей в смартфонах значительно потяжелели, а публика хохотом продлила себе жизнь лет эдак на пять.

Берегите согревающую бодрость и до встречи в ТРЦ «Галерея»!

*Акция «ТРЦ «Галерея» исполняет мечты. Дарим призы на миллион», с 19 сентября 2014 по 23 ноября 2014.

**Акция «Мерседес» за 3000 рублей выиграйте в ТРЦ «Галерея», с 31 марта 2014 по 8 июня 2014.

Реклама *скандинавский стиль для каждого



SCANDINAVIAN DESIGN for EVERYONE*

Официальный представитель
в Пятигорске

ТРЦ «Галерея», 1 этаж, пр-т Кирова, 65

ecco-shoes.ru

ecco®

Холодное дыхание Спящего Льва

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото ДАНИЛА ЗИБОРОВА

Горы всегда привлекали внимание людей как нечто грандиозное, волнующее ум и воображение. Они полны очарования и тайн, они – источник жизни и вдохновения. Вид горных хребтов – впечатляющее зрелище! Удивительна живописная красота кавказской природы, исключительной и своеобразной.



...Кругом налево и направо,
Как бы остатки пирамид,
Подъемлясь к небу величаво,
Гора из-за горы глядит;
И дале царь их пятиглавый,
Туманный, сизо-голубой,
Пугает чудной вышиной...

Эти строки из поэмы М.Ю. Лермонтова «Измаил-Бей», в которых легко можно узнать картину окрестностей Железноводска, известны многим. Восхищение поэта вызывают горы-лакколиты

Кавказских Минеральных Вод – гордые создания древнего бога Вулкана и ледовые вершины Главного Кавказского хребта, которые хорошо видны в ясную погоду. Тысячелетиями народы, насе-

лявшие этот регион, слагали о горах легенды, от которых и произошли их поэтические названия. «Неудавшимся» вулканам Кавказских Минеральных Вод примерно 10 миллионов лет.

Когда-то на месте Кавказа простирались плодородные равнины, на которых жили легендарные нарты. Предводителем богатырей-нартов был могучий князь Эльбрус. Был у него сын, лихой джигит и бесстрашный воин Бештау, чья жизнь протекала в набегах на чужие племена и веселых пирушках с друзьями. Ловкий Бештау понимал язык зверей, и в походах его всегда сопровождали бесшумная Змея, выносливый Верблюд, силчак Бык и свирепый Лев. Однажды в соседнем селении увидел Бештау юную красавицу Машуку, и полюбил ее всем сердцем. Девушка ответила взаимностью, и тогда Бештау взял у отца разрешение на свадьбу. Три дня и три ночи гуляли нарты на веселой свадьбе, но все мрачнее и мрачнее становился Эльбрус. В его сердце закралась испепеляющая любовь к юной Машуке. Задумав черное дело, старый нарт позвал сына и велел ему собираться в дальний набег на свирепое племя эмегенов. Бесстрашный Бештау не посмел послушаться отца, собрал своих молодых джигитов и ушел в опасный поход. Эльбрус, пользуясь долгим отсутствием сына, объявил нартам о гибели Бештау и силой заставил Машуку стать его женой. Старый нарт одел массивное кольцо на палец девушки и заточил ее в своей сакле. Но через время Бештау с богатой добычей вернулся в родное селение. Первыми, кто его встретил, были верные ему Змея, Лев, Верблюд и Бык. Они-то и рассказали ему о коварстве отца. Подкрался Бештау

к сакле отца и увидел там свою Машуку. Решили молодые в сопровождении верных друзей бежать на север, в глухие леса. По дороге Машука сбросила ненавистное обручальное кольцо. Эльбрус обнаружил отсутствие Машуки только наутро. Собрав своих воинов, бросился он в погоню. Вот именно здесь, где сейчас высятся горы-великаны, и разгорелась кровопролитная битва между отцом и сыном. Лев, Змея, Бык и Верблюд помогли молодым джигитам в битве, но сила была на стороне опытных воинов Эльбруса. Потеряв в сражении всех друзей, Бештау и Эльбрус сошлись один на один. Первым поднял свой меч Бештау и разрубил отцу голову на две части. Но старый богатырь собрал последние силы, сбил железный шлем с головы сына и рассек Бештау на пять частей. Плачущая Машука склонилась над телом любимого, выхватила из-за пояса кинжал и, пронзив себе сердце, отбросила его в сторону. От такого чудовищного поединка дрогнула земля, окаменели от ужаса старые нарты, превратившись вместе с Эльбрусом в снежные кавказские горы. А на севере появились горы-вулканы, где до сих пор продолжает играть горячая кровь молодых джигитов. Вокруг Бештау застыли навеки заснувшие Лев, Верблюд, Бык и свернувшаяся в кольцо Змея. Особняком стоит гора Кинжал, а по дороге к вершине Кавказа высится гора Кольцо. В груди Машуки, припавшей к ногам любимого, темнеет провалом смертельная рана, целебными ключами выбивается из нее горячая кровь...



3-4 миллиона лет тому назад, окончив свою вулканическую деятельность, они образовали «архипелаг скалистых островов» из 17 гор-лакколитов: остатки горы Кинжал, возвышенность Кокуртлы, гора Верблюды, Бык, Бештау с сопровождающими его небольшими вершинами: Медовая, Острая, Тупая, Шелудивая, Железная и Развалка. Над городом Минеральные Воды высится громада Змейки, а далее – остальные вулканы Пятигорья: гора Лысая, Машук, Золотой Курган, Юца и Джуца.

ЗАГАДКИ ГОРЫ РАЗВАЛКИ

Одной из самых загадочных гор по сей день остается Развалка. С восточной стороны гора выглядит так, как будто лев с косматой гривой лежит на пьедестале, повернувшись носом в сторону Бештау. Южная половина гребня резко возвышается над северной и внешне напоминает голову льва, в связи с чем в XIX веке гору и называли «Спящим Львом». В еще более далеком прошлом Развалку также называли Каменной, Развал-горой, Кудрявой, Удивительной. Современное ее название прижилось благодаря разбитому трещинами на множество блоков гребню с отвесными стенами и глубокими расселинами. Развалка чрезвычайно интересна для любителей истории. В ее окрестностях найдено

несколько археологических памятников, в числе которых Селитряная пещера с культурным слоем, содержащим каменные орудия труда и наконечники стрел (IV-III тысячелетия до н.э.). Именно здесь, на сказочно зеленой поляне, была стоянка первобытного человека. Поляна довольно широкая, безветренная и со всех сторон закрытая от посторонних глаз густым лесом. Недалеко от нее имеется источник родниковой воды (это Графский источник с самой холодной на КМВ водой (1-5 градусов)). Да и глубина самой пещеры – восемь метров – дает возможность человеку уместиться в ней с удобством. В пещере тускло, темно и сыро. Отчетливо видны наскальные рисунки, что помогает путешественнику представить в своем воображении картину действительности за много тысячелетий до нашей эры. Находясь внутри, вполне можно ощутить себя первобытным человеком, так как пристанище практически не потеряло своего первоначального вида. Следы древних поселений найдены также на вершине и в седловине горы, а по их периметру проходят каменные оборонительные стены, сложенные без какого-либо связующего материала и чудом сохранившиеся до наших дней. Эти стены принадлежали древнему городищу Развальское (VIII-VII вв. до н.э.).

На территории Развалки можно отыскать остатки древнего некрополя (VI-V вв. до н.э.), а также остатки колесной дороги, построенной в раннем средневековье. Судя по обнаруженным в окрестностях горы следам от каменных построек, здесь находилось поселение VIII-XI вв. до н.э., в котором жили аланы. В это время как раз вблизи Железноводска проходил участок Великого шелкового пути. Городища средневековых аланов давали пристанище и укрытие проходившим мимо караванам. Говорят, что на Селитряных скалах был монетный двор, нечто похожее на современный пункт обмена валют. Среди местного населения ходило немало легенд о сокровищах, якобы спрятанных разбойниками, которые нападали на проходящие мимо караваны. Одно из мест у подножия Развалки так и называлось – «клады». А долину, разделяющую Развалку и Железную, называли Воровской Балкой. Словом, эта гора преподносит нам целый букет загадок и тайн... На западном склоне Развалки существует место, поражающее своей аномальностью и в прямом смысле холодящее кровь находящихся рядом людей. Это пещера «вечной мерзлоты», уникальность которой ученые не могут объяснить до сих пор. Наблюдать подобное явление можно

всего в двух-трех точках земного шара. Суть этого чуда природы в том, что в гроте независимо от времени года держится температура 8-12 градусов тепла. Мрачная угрюмая скала, будто живая, выдыхает из самой своей глубины облако пара. С высоты этой скалы видны все красоты города-курорта Железноводска, открывается потрясающий чарующий вид, но спуск со скалы очень опасен. Известны даже смертельные случаи!

Одним из первых известных нам покорителей Развалки был... Александр Сергеевич Пушкин. Он сам писал в письме к брату Льву о вершине Пятигорья, на которых побывал. Среди прочих он назвал и Каменную гору, то есть Развалку!

Необычное природное явление в виде пещеры «вечной мерзлоты» было обнаружено людьми более 100 лет назад и по сей день сохранилось в нетронутом виде. Можно сказать, что эта пещера рушит все представления о типичных погодных условиях. Летом возле нее можно обнаружить кристаллы льда, а зимой – проталины, молодую зеленую травку и даже подснежники! Не исключено, что в недрах горы до сих пор сохраняется реликтовая мерзлота, возникшая аж в эпоху оледенения. Пробираясь во мраке по длинному тоннелю пещеры и осматривая при свете фонариков ее штольни, любители острых ощущений получают немало удовольствия. Но, увы, это удовольствие быстро улетучивается из-за зверского холода, напоминающего, что «вечная мерзлота» рядом. Примечательна эта пещера еще и тем, что в ней зимует огромное количество летучих мышей, которых можно даже потрогать (они не просыпаются от прикосновений, так как находятся в анабиозе). Некоторые особи зимуют, соединившись парно. Мыши так и висят на потолке – «обнявшись»! Прогулка по окрестностям горы Развалки заставит каждого путешественника ощутить волшебство окружающей природы, ее необъяснимые магические свойства и первозданную красоту... ❧

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Чехия теперь совсем рядом!

Теперь не обязательно ехать в Чехию, чтобы попробовать настоящее чешское живое пиво! Летом в Пятигорске открылся магазин «Пивной источник» от частной пивоварни «Прага-9». Посетителей ждет прекрасный выбор баварских колбас, рыбные деликатесы из разных уголков России: вяленые байкальский омуль, сиг, ряпушка, мурманская камбала-ерш. А главное – это живое пиво четырех сортов, полюбившееся нашим постоянным клиентам. Мы варим его исключительно из натурального сырья, привезенного из Чехии: жатецкого хмеля и моравского солода. В сочетании с местной великолепной водой эти ингредиенты создают незабываемую симфонию вкуса и удовольствия!

**Ждем вас ежедневно: Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 15.
Тел. 8 (962) 009-00-31.**



Идем в кино!

Первый многозальный кинотеатр Пятигорска – «КиноВершина» открыл свои двери 25 октября. Шесть залов кинотеатра оснащены современным оборудованием. Впервые в регионе здесь установлена система Dolby Atmos, представляющая собой 64-канальную звуковую среду. Революционная разработка в области кинозвука получила свое одобрение таким мастером мирового кино, как Питер Джексон (трилогия «Властелин колец» и «Хоббит»). Оценить особенность и качество звука системы Dolby Atmos зрители могут в зале № 1 «КиноВершины». Еще одной изюминкой кинотеатра стал зал повышенного комфорта для VIP-персон.



Попробуйте роскошь на вкус

Хотите поужинать в «Версале»? Теперь у вас есть такая возможность. Причем ехать куда не нужно! Ресторан-усадьба «Версаль» недалеко от Железноводска ждет гостей ежедневно с 11 часов дня и до часу ночи. Вы получите истинное удовольствие от дегустации шедевров европейской и кавказской кухонь в исполнении шеф-повара ресторана. А если вы доверите профессионалам «Версаль» свои семейные праздники или корпоративные мероприятия, они станут поистине незабываемым событием!

Железноводск, 4-й километр.

Тел.: +7 (928) 814-31-11, +7 (903) 409-33-55.

www.Версаль-Усадьба.рф



Последнее творение Оскара де ла Рента

20 октября закатилась звезда легендарного модельера и дизайнера Оскара де ла Рента. Его последнее творение – свадебное платье Амаль Аламуддин, невесты Джорджа Клуни, – стало красивой точкой в более чем полувековой карьере модельера. Кутюрье создавал наряды для Жаклин Кеннеди, его платья постоянно появлялись на красных ковровых дорожках. Оскар де ла Рента всегда использовал яркие, живые цвета и объемные юбки в каждой коллекции вечерних нарядов, что являлось его визитной карточкой. «Моя главная миссия как модельера всегда была в том, чтобы показать женщину в ее лучшем образе. Мода становится модой, когда женщина надевает платье», – говорил де ла Рента.

Реклама. Сертифицировано



ИМПЕРАТОР
FRESH ITALIAN RESTAURANT

8 [928] 013-12-16
8 [8793] 38-91-91, 34-92-08

Пятигорск, пл. Ленина, 13
КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ «ИНТУРИСТ»

НОВОГОДНИЕ ВЕЧЕРА СО ВКУСОМ

КОМАНДА ОПЫТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
СОЗДАСТ ИДЕАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРЖЕСТВА ЛЮБОГО
МАСШТАБА ОТ 20 ДО 200 ПЕРСОН

ОТ 1800 РУБ./ПЕРСОНА

Реклама. Сертифицировано





При поддержке ВТБ состоялся Первый международный турнир по дистанционным конным пробегам «Кубок СКФО»

17-18 октября в регионе Кавказские Минеральные Воды на Терском племенном конном заводе №169 состоялся Первый международный турнир по дистанционным конным пробегам «Кубок СКФО». Одним из генеральных спонсоров Турнира выступил банк ВТБ.

Организаторами стали Российская Ассоциация коннозаводчиков арабской породы, Федерация конно-

го спорта России, Терский племенной конный завод №169 и КСК «Family Horse». Наряду с банком ВТБ

спонсорами Турнира также выступили Международный аэропорт «Минеральные Воды», ОАО «Курор-

ты Северного Кавказа», группа компаний «Арнест», холдинг «СтавропольАгросоюз», «Росгосстрах», «Архимед» и Ассоциация «Северный Кавказ». В соревнованиях, включающих международные и национальные старты на дистанции 120, 80, 40 и 30 км, приняли участие 52 всадника из 19 регионов России. Торжественное открытие состязаний сопровождалось зрелищным праздником, в рамках которого прошел парад спортсменов, посещение национальных подворий и конноспортивное шоу с джигитовкой. «Нам очень приятно в очередной раз поддержать Терский конезавод и вы-





ступить спонсором первого в истории международного турнира по дистанционным конным пробегам «Кубок Северо-Кавказского федерального округа», – прокомментировал событие управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко. – Отраднo, что данный вид спорта приобретает новых поклонников и почитателей. Очень важно, что власти округа понимают ценность Терского конного завода и поддерживают его инициативы. Мы считаем, что проведение таких статусных мероприятий способствует укреплению имиджа нашего региона».

«В настоящее время дистанционные пробеги очень популярны в Европе и в мире. В России этот вид спорта находится на этапе активного развития. Но конные пробеги для нашей страны – далеко не новый вид спорта, имеющий глубокие корни и традиции русской кавалерии – отметил владелец Терского конного завода, президент Ассоциации коннозаводчиков арабской породы Алексей Сагал. Однако

во времена перестройки эти традиции были утрачены. Возродить былую славу и популярность данного вида спорта – для нас огромная честь. Несомненно, приятно получать всестороннюю поддержку со стороны наших постоянных партнеров».

Главный приз соревнований – Кубок Северо-Кавказского федерального округа и чистокровная арабская лошадь по кличке Тиффани от полпреда Президента России в СКФО Сергея Меликова досталась Альберту Кармову, выступившему на семилетнем жеребце арабо-кабардинской породы по кличке Арсенал. Альберт Кармов выступал за команду Ставропольского края «Седьмое небо» и стал победителем на дистанции 120 км. Имя первого в истории соревнований чемпиона и его верного четвероногого партнера будут нанесены на кубок, который остается на ответственном хранении у полномочного представителя Президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе.

Автомобиль «Лада Гранта» от Губернатора Ставропольского края Владимира Владимировича выиграл Ахмед Махов на восьмилетней арабской кобыле Айпана. Ахмед Махов представлял Кабардино-Балкарскую Республику и стал лучшим на дистанции 80 км. Среди юниоров лучшей на дистанции 120 км стала Анастасия Агличева. Планируется, что соревнования станут ежегодными, а кубок победителя – переходящим.

Для справки: В качестве организованных соревнований конные

пробеги появились в 1950-х годах. Сегодня в Европе в рейтинге дисциплин конного спорта дистанционные пробеги занимают второе место после конкур по количеству проводимых международных соревнований и количеству пар «всадник-лошадь». Первые соревнования, проводившиеся в Калифорнии в 1955 году, были организованы для выявления пригодности разных типов лошадей к использованию в кавалерии. Сейчас конные пробеги – это соревнования на время, в которых проверяется выносливость лошади.



Happy Halloween to all!

Уже по сложившейся традиции 31 октября сеть лингвистических школ London Express отметила Хэллоуин – праздник, посвященный кануну Дня всех святых. Все студенты и преподаватели школ облачились в костюмы ведьм, пиратов, чертей и вампиров. Студенты узнали много нового о происхождении праздника, участвовали в конкурсах на лучший костюм, тематический рисунок и, конечно же, на лучшую резную тыкву. Было весело, интересно и познавательно. Праздник удался!



Пятигорск, ул. Московская, 109
 8 (8793) 40-46-17, 8 (928) 340-46-17
Ессентуки, ул. Октябрьская, 369
 8 (87934) 26-534, 8 (928) 36-35-534
Минеральные Воды
 пр. 22 Партсъезда, 137/3
 тел. (87922) 5-14-40, (928) 651-29-51
Пятигорск • Ессентуки • Георгиевск
Кисловодск • Минеральные Воды
Железноводск • Нальчик • Краснодар
• Ставрополь • Сочи
www.london-express.ru



*Отдых с семьей – это
может быть лучше?*



~ ~
 Банкетный зал
 Охотничий зал
 Альпийский зал
 Паназиатский зал
 Шаман-рум
 Детское кафе
 Зоопарк
 ~ ~

*Принимаем заявки на проведение новогодних корпоративов и праздников
банкетное меню от 1700 руб./персона*

Пятигорск, ул. Фабричная, 1 / тел.: 8 (8793) 30-53-03 / +7 963 385-33-33 / 8 800 333 30 69 /
 /+7 906 461-33-33 – доставка /





Реклама. Сертифицировано

tescoma.

SCARLETT

COLE & MASON

COOKER KING 

Ceraflame
cookware

Belezza

bodum®

vileda
PROFESSIONAL


BEKA Premier

CALVE®

КОГДА В ДОМЕ ПАХНЕТ ДЕТСТВОМ...

Приготовление новогодних блюд уже само по себе радость: в воздухе витают всякие вкусные ароматы, приправленные елочным духом и ожиданием чудес. Чем же удивить детей за новогодним праздничным столом? Можно специально приготовить праздничный детский стол, и обязательно привлечь к приготовлению блюд своих маленьких помощников. Дети с удовольствием будут помогать вам в приготовлении разных вкусняшек! Это занятие будет для них еще более увлекательным и полезным, если одновременно рассказывать об особенностях этого праздника. Используя незаменимых кухонных помощников от магазина **Опт Торг Посуда**, можно, например, приготовить фигурные пряники – вкусное украшение для новогодней елки! Своим неповторимым вкусом и ароматом пряники добавят ощущения праздника в доме, а их приготовление станет настоящим новогодним приключением для вас и ваших детей!



Опт Торг
ПОСУДА

г. Пятигорск, ул. Тольятти/178; ул. Адмиральского/10, стр/1
п. Иноземцево, маг. Опт-Торг Посуда, ул. Гагарина/6
г. Буденновск, ул. Борцов Революции/191

«Версальские» ИЗЫСКИ

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Ресторан «Версаль» в окрестностях Железноводска – это удивительная возможность погрузиться в атмосферу роскоши и изысканности. Он создан специально для проведения праздников в магической атмосфере дворцовой романтики. Сегодня мы в «Версале» и вместе с шеф-поваром ресторана Артемом Оганесовым приготовим нечто изысканное.



которого отличается высоким содержанием белка, – настоящий деликатес!

– **А что на второе?**

– Баранья корейка в красном вине. Это просто очень вкусно! Нет, не так – это нереально вкусно!

– **Звучит очень заманчиво. Насколько это сложно в приготовлении?**

– При минимальных навыках – совсем несложно! Рыбу мы приготовим в пароконвек-

томате, но это будет не простая рыба. Мы запечем дораду в соли! А пока подготовим корейку к жарке. Отправляем мясо на разогретую сковороду с оливковым маслом, вином и водой. Чтобы мясо

«дошло» и появилась красивая корочка, обжариваем его со всех сторон и тушим под крышкой, пока не выпарится вся жидкость. Степень обжарки – «медиум вэл» (то есть сочное, но без крови). Далее мы обсушим его салфеткой и обваливаем в муке. Да, баранина у нас была заранее замаринована на несколько часов в винном соусе с розмарином.

Тем временем приступим к рыбе. Берем яйца, отделяем белки от желтков.

Добавляем к белкам морскую соль, обязательно крупную, и помешиваем, пока не получится клейкая масса, по консистенции напоминающая густое тесто.

В брюшко дорады капаем немного оливкового масла, лимонный сок и вкладываем одну-две веточки розмарина, разрезанные пополам помидорчики черри и сладкий желтый перец.

Пока пароконвектомат разогревается для рыбы, снимаем мясо с огня. Ему нужно немного «отдохнуть», чтобы равномерно распре-

делились соки. Внутренняя температура мясного кусочка должна быть примерно 65 градусов.

– **Артем, кажется, Ваш волшебный шкаф для запекания рыбы уже нагрелся до 180 градусов...**

– Так и нужно. Пока мясо у нас «отдыхает», мы щедро обмазываем рыбу солевой смесью с одной стороны, переносим на противень, кладем на «солёный» бок. Обмазываем с другой стороны, не забывая спинку и голову. Теперь отправляем нашу дораду в соляном коконе в пароконвектомат.

– **При приготовлении блюд Вы используете какую-либо технику или предпочитаете весь процесс делать вручную?**

– Я использую кухонную технику по минимуму, стараясь все делать вручную. Таким способом я вкладываю в блюдо душу, и оно становится вкуснее!

Пока у меня освободились руки, готовим гарнир для корейки. Это будет обычный картофель-фри. Нарезаем его брусочками, обжариваем в кипящем масле и вынимаем сначала на салфетку, для того чтобы убрать лишнее масло, а затем – на блюдо для сервировки. Укладываем мясо к картофелю. Украшаем помидорами черри и зеленью. Готово!

– **Как у Вас все ловко получается! Наверное, сказывается опыт.**

– Мне нравится готовить, и делаю я это с 15 лет. Сначала это было хобби, потом переросло в профессию. Шеф-поваром я работаю в общей сложности более трех лет. Кстати, я могу выдать вам секрет проверки готовности мяса для степени готовности «медиум вэл». ▶▶▶





РЕСТОРАН-УСАДЬБА «ВЕРСАЛЬ» – ЭТО ВОЛШЕБНЫЙ УГОЛОК ФРАНЦУЗСКОЙ ИЗЫСКАННОСТИ И ШАРМА!

Торжество в ресторане-усадьбе «Версаль» – это возможность воплотить в реальность мечты о самом восхитительном и незабываемом празднике! Такой праздник точно навсегда запомнится вам и вашим гостям!
Доверьте корпоративное или семейное событие нашим профессионалам, и вам останется только наслаждаться результатом!

БАНКЕТЫ В «ВЕРСАЛЕ» – ДО 70 ЧЕЛОВЕК.

Теперь мы ждем всех гурманов в «Версале» ежедневно! Что может быть лучше вкуснейших шедевров европейской и кавказской кухни! Формат и сценарий мероприятия на ваш выбор – костюмированный бал или тематическая вечеринка, концерт или дискотека... ваши фантазии с «Версалем» безграничны!



г. Железноводск, 4-й километр, тел. +7 928 814-31-11, +7 903 409-33-55

www.Версаль-Усадьба.рф

Мы работаем ежедневно с 11.00 до 01.00



– **Здорово! И как же определить готовность?**

– Нужно соединить большой и средний пальцы левой руки и потрогать образовавшийся при этом бугорок на ладони. Вот таким же по мягкости должно быть и мясо!

– **Как интересно! О, какой аромат... Это рыба?**

– Да, это у нас уже почти готова рыба. Проверяем. Видите, соляной панцирь порозовел? Постучим по нему: он твердый. Можно доставать. Перекладываем на блюдо. А теперь немного поколдуем. Берем половину рюмки крепкого спиртного, поливаем им рыбу и поджигаем! От огня кокон на рыбе трескается,

и теперь можно аккуратно снять его вместе с кожей. Рыба впитала только ту соль, которую нужно, не больше и не меньше!

– **А с чем лучше всего сочетается наша рыбка?**

– Практически любая рыба лучше всего сочетается со шпинатом. Его нужно сбланшировать 3-4 минуты в кипящей воде, затем смешать с обжаренным на оливковом масле луком. Выкладываем на тарелку нашу рыбку целиком. Подкладываем к ней под бочок гарнир. Все,

э т о м у б л ю д у больше ничего не надо.

Дорада в соли и гарнир из шпината – мечта гурмана и диетолога!

Наслаждайтесь!

– **Выглядят оба блюда очень красиво и аппетитно! Давайте скорее пробовать! А пока дегустируем, еще пара вопросов. Артем, когда Вы оформляете готовое блюдо, откуда черпаете вдохновение?**

– Я часто бываю на выставках по поварскому мастерству. Мне стоит один раз увидеть блюдо, его

оформление, чтобы в точности повторить. Но я всегда обязательно добавляю что-то свое. Маленький штрих для оригинальности.

– **Блюда какой кухни Вам удаются лучше всего? Есть ли среди них «любимчики»?**

– Я отдаю предпочтение европейским блюдам, причем чем сложнее они в приготовлении, тем мне интереснее за них браться.

– **Спасибо Вам за угощение! Рыба просто потрясающая! Нежная на вкус и очень легкая. Осталось место и для баранины! Кстати, корейка получилась сочной, мягкой и с румяной корочкой. Обедение!** 🍴



Дорада в солевом коконе фламбе от шеф-повара ресторана-усадьбы «Версаль»:

На одну порцию потребуется:

Дорада – 1 штука;
Оливковое масло – 50 мл;
Розмарин – 2 веточки;
Яйца куриные – 4 штуки (понадобятся только белки);
Паприка – 30 г;
Морская соль – 500 г;
Сок лимона – 20 г;
Помидоры черри – 30 г;
Крепкий алкоголь – 50 мл.

Для гарнира:

Шпинат, лук репчатый, обжаренный на оливковом масле, листья салата.

Баранья корейка в красном вине:

На одну порцию потребуется:

Баранина – 300 г;
Красное полусухое вино – 150 г;
Вода – 150 мл;
Розмарин – 2 веточки;
Перец черный – 5 г;
Мука – 50 г;
Оливковое масло – 50 мл.
Для гарнира:
Картофель-фри, помидоры черри, зелень.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Сертифицировано



представляет



НОВИНКА МЕНЮ:
СОЧНЫЕ ГОРЯЧИЕ НЕМЕЦКИЕ КОЛБАСКИ



ежедневно
с 10.00 до 00.00

8 (928) 354-34-35
neapolitano26@gmail.com | neapolitano.estet-gid.ru | instagr.am/neapolitano26

**Это был сложный насыщенный год. Год свершений и побед.
И нас не запугать санкциями и запретами –
мы заслужили ДОСТОЙНЫЙ новогодний корпоратив!**

ТРАДИЦИОННЫЙ

**В МОДНЫХ ПЛАТЯХ И КОСТЮМАХ,
СТРОГО И СО ВКУСОМ**

**С ШУТКАМИ О КОЛЛЕГАХ И
НАЧАЛЬНИКАХ**

**КОЛОРИТНЫМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
ВЕДУЩИМ**

**ЗРЕЛИЩНОЙ ШОУ-ПРОГРАММОЙ
ДЕДОМ МОРОЗОМ И СНЕГУРОЧКОЙ**

ПОДАРКАМИ И ПРИЗАМИ*

С ЭНЕРГИЧНЫМИ ТАНЦАМИ ДО УТРА



НЕСТАНДАРТНЫЙ ГАНГСТЕРСКИЙ

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОРПОРАТИВ,
КОТОРЫЙ МЫ СОЗДАДИМ ВМЕСТЕ С ВАМИ**

**ПЛАТЬЯ В ПОЛ, БОА,
ДЛИННЫЙ МУНДШТУК И ЦВЕТОК,
ВЕНЧАЮЩИЙ ПРИЧЕСКУ,
ЧЕРНЫЙ КОСТЮМ В ПОЛОСКУ,
ШЛЯПА...**

ВЕДУЩИЙ – ТОГДА АЛЬ КАПОНЕ

ШОУ – ТОГДА ПОГОРЯЧЕЕ

**ДЕД МОРОЗ И СНЕГУРОЧКА –
ЭТО Ж ТРАДИЦИЯ!**

**АТМОСФЕРА И БЛЮДА В СТИЛЕ
СИЦИЛИЙСКОЙ МАФИИ**

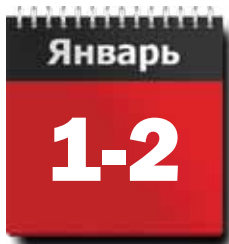
**РОК-Н-РОЛЛ, ГАНГСТЕРСКИЙ
КОКТЕЙЛЬ – ЛЕГКО!**



**ПОБЕДИТЕЛЮ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ
ОБРАЗ – ПОДАРОК ОТ РЕСТОРАНА
ТЕРРИТОРИЯ ARTHUR'S**

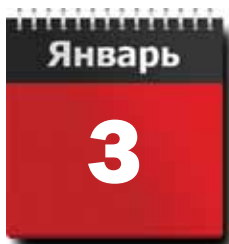
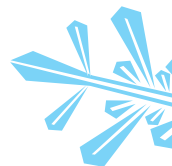
ВЫБЕРИ ОДИН ИЗ ДВУХ ВАРИАНТОВ ПОД КЛЮЧ

ВСЕГО ЗА 1700 РУБЛЕЙ С ПЕРСОНЫ!*



Исторически сложилось 1-2 января – ВСЕ в Артурс!

Неизменно с нами ведущий шоу – Сергей Берлизов
Гость из солнечного Сочи – dj Troy
Уникальная программа с участием зарубежных артистов
Интерактивное шоу
Танцы до утра



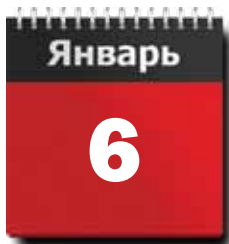
ДУЭТ «ONLY GIRL»

ДРАЙВ, ТАНЦЫ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ WELCOME DRINK, ПОДАРОК
ДЛЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ КОМПАНИИ ГАРАНТИРОВАНЫ!



2-3 января – детские елки в АРТУРСЕ!

Сказочные герои, которых Ваши дети увидят первыми, и Сладкие подарки от Деда Мороза и Снегурочки!



РОЖДЕСТВЕНСКАЯ РЕТРО-ДИСКОТЕКА!

САМЫЕ ЛУЧШИЕ ХИТЫ С ТАНЦПЛОЩАДОК ПРОШЛЫХ ЛЕТ!!! ДЕГУСТАЦИЯ ЗИМНИХ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ!!!
ВСЕ НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ С ВАМИ ALLA LAMBERG SINGER!

Реклама. Сертифицировано





PRAHA FEST обещал вернуться!

текст ЮЛИИ ЯРЫШЕВОЙ

С 9 по 27 октября в эссентукском ресторане «PRAHA 9» с размахом прошел пивной фестиваль «PRAHA FEST-2014».

На фестивале у всех любителей пенного напитка была возможность попробовать новые сорта живого пива, сваренного в собственной пивоварне ресторана в лучших чешских традициях. Кроме того, гостям предлагалось специальное фестивальное меню, включающее изысканные блюда европейской кухни. Насыщенная музыкальная программа с участием известных музыкальных коллективов не оставила равнодушным ни одного меломана! Гости фестиваля с удовольствием участвовали в розыгрышах призов, разнообразных конкурсах и лотереях от ресторана. Призов и подарков, музыки и веселья хватило на всех желающих! Теперь ежегодный осенний пивной фестиваль станет визитной карточкой ресторана «PRAHA 9». Добро пожаловать! 🍀



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ПРАГА ПИВОВАРНЯ ПРАНА 9

ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ
И ИЗЫСКАННЫЙ ВКУС ТЕПЕРЬ
СТАЛИ БЛИЖЕ.
РЕСТОРАН «ПРАГА-9» ГОТОВ
ПОБАЛОВАТЬ ВАС СВОЕЙ
КУХНЕЙ И ВДОХНОВИТЬ
ВПЕЧАТЛЯЮЩИМ ИНТЕРЬЕРОМ!

Мы варим 6 сортов пива
«JASMINEK» по традиционной
чешской рецептуре из моравского
солода и жатецкого хмеля.

- огромный выбор баварских колбас
- лучшее из чешской и русской кухни
- традиционные блюда на мангале
- деликатесы из сибирских рыб
- оригинальное меню из дичи

**ПРИГЛАШАЕМ ОТПРАЗДНОВАТЬ
НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ
И ПРАЗДНИКИ ВМЕСТЕ С НАМИ!
К ВАШИМ УСЛУГАМ ТРИ УЮТНЫХ
ЗАЛА И ИЗЫСКАННОЕ БАНКЕТНОЕ МЕНЮ.**

ЕССЕНТУКИ, УЛ. ПЯТИГОРСКАЯ, 129

+7 962 009-00-17



Где найти настоящее живое пиво?

текст ИВАНА БОЛЬШАКОВА, фото АНТОНА ВОРОНКОВА

Как-то мне довелось побывать в Праге. Из долгих прогулок по уютному городу больше всего запомнились Карлов мост, телебашня с ползущими по ней младенцами и небольшие, по-домашнему уютные пивные ресторанчики. Именно здесь можно узнать последние новости, отдохнуть после трудового дня или скоротать время до следующей экскурсии. Жизнь в таких пивницах течет неспешно, а запах пенного напитка может свести с ума неискушенного туриста. Ради того, чтобы снова ощутить этот вкус, я пообещал себе непременно вернуться...

ДЕЛО СЛУЧАЯ

С поездками как-то не сложилось. Работы вечно невпроворот. А вот выпить с друзьями пива мы традиционно собираемся каждую неделю. Только

такого пива, как в Праге, я не пробовал нигде. О бутылочном здесь вовсе речь не идет. Даже привезенное из Чехии, но щедро сдобренное консервантами, оно до неузнаваемости ме-

няет вкус. А живое, со сроком хранения примерно в неделю, никто из Европы не повезет. Просто не успеют доставить. Получается, что сварено оно должно быть здесь. Но и с

местными производителями у нас как-то не клеилось. Сколько раз, приходя в очередное пивное заведение, разочаровывались, понимая, что под видом «живого» разливают нам аналог бутылочного.



ТРАДИЦИОННАЯ ПИВНИЦА

Мы не унывали, и по традиции в пятницу собрались «опробовать» очередное пивное заведение. Друг предложил зайти в «Mark & Zdenek». Особых иллюзий не испытывали. К сожалению, в нашем регионе ты с большей степенью вероятности попадешь в «пивнуху» не слишком опрятного вида и с сомнительным запахом. Но здесь все было иначе. Такое чувство, что столы внесли только вчера. Атмосфера показалась мне очень знакомой: за деревянными столами – компании друзей, идет неторопливая беседа. Уютная, но в то же время по-мужски аскетичная обстановка, без излишеств, фотоколлажи на стенах, отражающие «пивные» традиции разных стран. Колоритным оказалось не только название. На меню-салфетках красовались деревянные подставки с немецкими колбасками, запеченной рулькой и настоящей чешской уткой. ▶▶▶

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



- Четыре сорта пива:
- светлое чешское;
 - светлое немецкое;
 - красное ирландское;
 - темное бархатное.

Приготовление по традиционной чешской технологии

8 фирменных магазинов на КМВ
Чешская пивница в Кисловодске

Приглашаем к сотрудничеству владельцев пивных заведений Кавминвод!

Адрес пивоварни: Кисловодск, ул. Седлогорская, 11, тел. 8 (988) 097-71-06.

Адреса фирменных магазинов:

Кисловодск: ул. Широкая, 40 (рядом с магазином «Национальный»);
ул. Красивая, 31/ж (мини-рынок);
пр. Победы, 120 (последняя остановка по пути из города);
ул. Куйбышева, 8 (пивница «Mark & Zdenek»);
ул. Вокзальная (ж/д вокзал, привокзальная площадь);

Ессентуки: ул. Фрунзе, 31 (угол ул. Фрунзе и Интернациональной);

Пятигорск: ул. Калинина, 49 (напротив «Телемира»);

Ставрополь: тел. торгового представителя: 8 (905) 411-66-33.



НАПРЯМУЮ ИЗ СЛОВАКИИ

Думаю, нет нужды говорить, что пивница «Mark & Zdenek» стала нашим любимым местом. Как-то раз, уже на правах постоянного клиента, я познакомился с хозяевами. Пожалуй, никогда не видел настолько увлеченных своим делом людей. Они рассказали, что пивоварня работает в Кисловодске уже год. А до того немало времени ушло на выбор оснащения. Предпочтение было отдано компании «ТЕНИМРЕХ» из словацкого города Комарно, специалисты которой привезли и смонтировали оборудование. Оказывается, подобная техника установлена в сотнях мини-пивоварен от ЮАР до Владивостока. Выбор был сознательно сделан в пользу не полностью автоматизированного процесса. В Чехии, Словакии, Германии, Австрии и других странах, где варка пенного – дело традиционное, верят, что в приготовление напитка нужно вложить душу, а сваренное по рецепту и с сердцем пиво – самое вкусное.

ЧЕТЫРЕ ИНГРЕДИЕНТА

Но не только душа здесь важна. Я, как человек, выросший на Кавказе, знаю, что из плохого мяса ни за что не выйдет хороший шашлык, сколько ни маринуй его, как ни приправляй. Так и с пивом. Еще в XVI веке в Германии существовал стандарт, согласно которому в настоящем пиве должны содержаться только солод, дрожжи, хмель и вода. Всего четыре ингредиента, никаких стабилизаторов и вкусовых добавок! Это правило в кисловодской пивоварне соблюдается неукоснительно. Я немного знаком и с процессом приготовления пива. Главная его составляющая – солод (особым образом подготовленный ячмень) – должен быть наивысшего качества. Кисловодская пивоварня «Mark & Zdenek» одна из немногих закупает этот ключевой ингредиент напрямую из Словакии. Поэтому и вкус оказался мне таким знакомым. А хмель и пивные дрожжи привозят из Бельгии. Выходит, что

сварить европейское пиво невозможно без натурального импортного сырья. Кисловодским пивоварам это известно, посему и работают они только с сертифицированными продуктами, не содержащими ГМО. Остается последний ингредиент – вода. Бытует мнение, что многое в пивном производстве зависит именно от нее. К этому в компании «Mark & Zdenek» отнеслись более чем ответственно – развернутый анализ кисловодской воды отправляли словацким коллегам и получили заключение о полном ее соответствии всем стандартам качества.

ДЕТАЛИ ДЛЯ ПОСВЯЩЕННЫХ

В процесс приготовления настоящего пенного кисловодчан посвятил пивовар-технолог компании «ТЕНИМРЕХ» Рихард Товт, специально приглашенный из Словакии. Местные мастера в совершенстве овладели искусством варки лагерного пива низового брожения (температура

брожения – 13-14 градусов, температура дображивания – 0 градусов) по классической чешской и немецкой технологиям. Полный цикл производства напитка составляет 21 день. Пиво производится живым, нефiltrованным, непастеризованным, отсюда и небольшой срок его хранения – 7-10 дней в закрытой кеге. А на вкус оно совсем не отличается от того, что варят в Чехии и Германии. В этом я лично убеждаюсь почти каждую неделю.

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ

Очевидно, что с каждым годом «пивная» культура все больше приживается в нашей стране. Люди учатся ценить качественный и полезный напиток, отдавая предпочтение свежесваренному. Не хватает лишь мест, где в приготовление пива вкладывают, не жалея, средства и душу. Я для себя решил, что со временем открою собственное пивное заведение. Уже знаю, где сварить пиво для моих гостей. 🍀



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Ресторан РУССКАЯ ТРОЙКА

Новогодние корпоративы от 1200 руб. за персону
Развлекательные шоу-программы, живая музыка

Новогодняя Ночь 2014-2015

от 2500 руб. за персону (все включено)

Поздравление президента в прямом эфире

Живая елка

Дед Мороз и Снегурочка

Новогодний фейерверк

Одна из лучших кухонь на Кавказе

Живая музыка до рассвета

Развлекательная шоу-программа

**ПРИ ЗАКАЗЕ СТОЛА НА НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ
2014-2015 ДО 1 ДЕКАБРЯ - СКИДКА 10%***



г. Железноводск, ул. Чайковского, 1 (здание ГДК)
возле центрального входа в курортный парк

*Скидка действительна до 01 декабря 2014 г. Подробности по тел.:
8 (903) 44-54-333, 8(87932) 4-23-11

Зажигает «ДИКИЙ КОЙОТ»

Текст Юлии Ярышевой, фото Александра Эминова

Холодной ночью с 31 октября на 1 ноября к Пабу «Пинта» в Пятигорске стали стекаться компании всякой нечисти, чтобы шумно, весело и зрелищно отметить Хэллоуин.



Тематическое оформление внутренних помещений Паба, снующие вокруг ведьмы, зомби и прочие персонажи всех мастей создавали полное ощущение шабаша. Зловещая тыква и другие атрибуты

мрачной романтики служили антуражем праздника, посвященного кануну Дня всех святых. Ряженные участвовали в конкурсах, веселились всю ночь напролет, благо, было где развернуться. Шоу «Дикий кой-

от» не оставило никого равнодушным. Еще бы! Никогда еще в Пабе «Пинта» не было так жарко! Гости «Пинты» на одну ночь смогли примерить на себя любые образы и творить все, что душа пожелает. И твори-

ли! Только к утру подустали и разъехались по домам – до следующего Хэллоуина. Тематические вечеринки в Пабе «Пинта» довольно регулярное явление. Следите за анонсами!



Пятигорск
ул. Козлова, 25
тел. 8 (8793) 39-06-15
8 (909) 752-61-49
/ Пинта Пятигорск

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



РОССИЯ
концертный зал
представляет

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ 2015
БИЛЕТЫ ОТ 2500 РУБ.
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО



ТОЛЬКО У НАС:

специальные гости –

Эльдар Далгатов

Dj Misha XL (Краснодар)

18 франков (Астрахань)

Дуэт популярных ведущих

Марк Мурашев и Евгений Абаев

(Владикавказ)

Альбина Аведисова

Манар

Гаррий Манукян

Dj Svetloff (Владикавказ)

Dj Tkachev (Пятигорск)

Новогоднее меню с ТРЕМЯ горячими!

РОЗЫГРЫШИ! ПРИЗЫ! ПОДАРКИ! ФЕЙЕРВЕРК!
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПОЕЗДКА В ЕГИПЕТ!*

При заказе всего стола – **БИЛЕТ В ПОДАРОК****

ПЯТИГОРСК, ИППОДРОМНАЯ, 2 Б

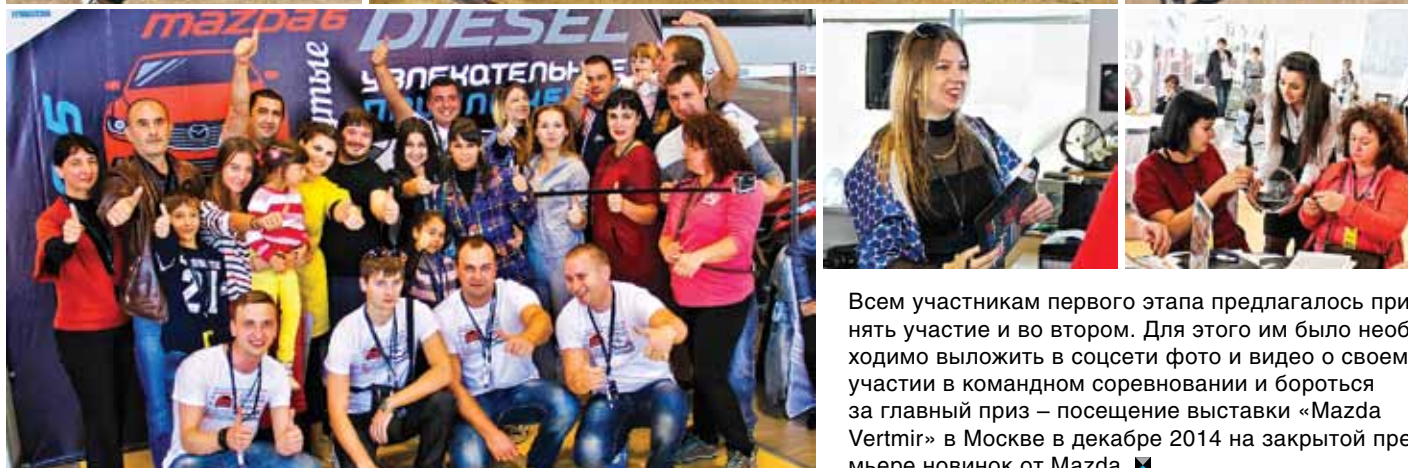
8 (8793) 31-82-96, +7 905 411-11-14

www.kz-russia.ru

Skyactiv Challenge 2014

12 октября в дилерском центре Mazda компании Модус Пятигорск завершилось всероссийское командное соревнование для клиентов и поклонников Mazda – Skyactiv Challenge 2014. Данное соревнование проходит в два этапа – SKYACTIV 1, проводимый в дилерских центрах Mazda, и SKYACTIV 2, проводимый дистанционно.

В Пятигорске состоялся последний тур первого этапа, завершивший путешествие по 35 городам и 44 дилерским центрам страны. Первым заданием являлась викторина – команде необходимо было ответить на 10 вопросов. Затем участники квеста смогли оценить преимущества Mazda6 с мотором 2.5 литра и дизельную версию Mazda CX-5 с двигателем 2.2, добравшись до Места дуэли Лермонтова. Там необходимо было выполнить задания в трех зонах: «Дизайн», «Видео» и «Спорт».



Всем участникам первого этапа предлагалось принять участие и во втором. Для этого им было необходимо выложить в соцсети фото и видео о своем участии в командном соревновании и бороться за главный приз – посещение выставки «Mazda Vertmir» в Москве в декабре 2014 на закрытой премьеры новинок от Mazda. ■

Ресторан «Новый Баку»

предлагает вам проведение торжественного мероприятия в незабываемой атмосфере покоя и роскоши.

Два просторных банкетных зала на 350 и 70 посадочных мест

Интерьер яркой восточной сказки

Живая музыка, шоу-программа.

Узысканные блюда кавказской кухни

Мы сделаем ваш праздник идеальным!

Молодоженов ждут приятные сюрпризы!

Свадебный торт

Золотое кольцо в подарок невесте

Каскад моды

Шоу-программа:

Восточный танец

Кавказский танец с шашлыком



г. Минеральные Воды, ул. Торговая, 2
р-н нового автовокзала.
тел.: 8(87922) 6-89-49,
(928) 222-88-26, (928) 222-21-33
www.restoranbakuminvody.ru



**Повинуясь правилу, я не выбираю. Правилу я
следую слепо.**
Людвиг Витгенштейн

**Судьба всегда играет человеком по тем правилам, о
которых он даже не догадывается.**
Эдуард Севрус

**Моим правилом было победить себя, нежели
фортуны, и изменить мои желания, а не мировой
порядок.**
Рене Декарт

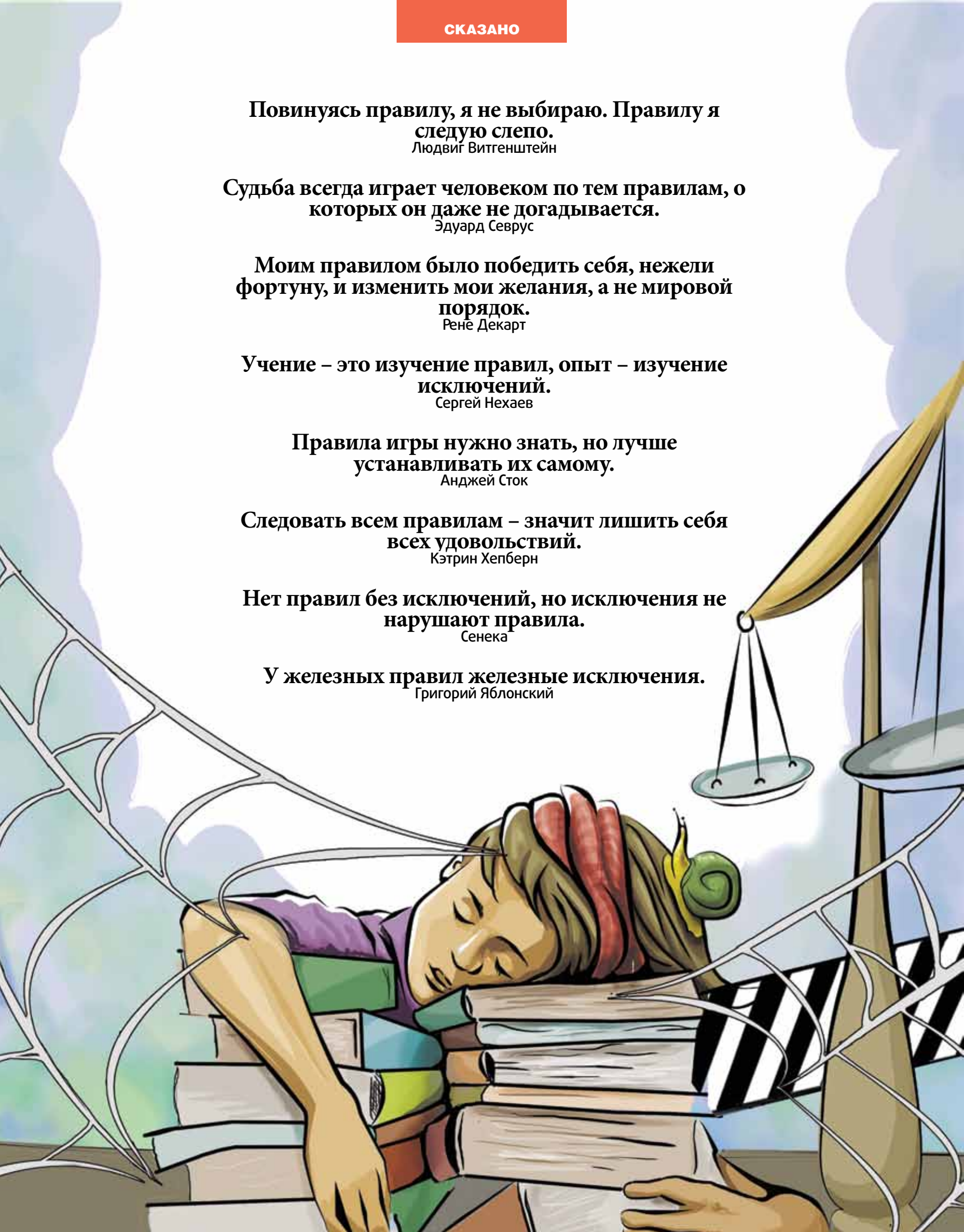
**Учение – это изучение правил, опыт – изучение
исключений.**
Сергей Нехаев

**Правила игры нужно знать, но лучше
устанавливать их самому.**
Анджей Сток

**Следовать всем правилам – значит лишиться себя
всех удовольствий.**
Кэтрин Хепберн

**Нет правил без исключений, но исключения не
нарушают правила.**
Сенека

У железных правил железные исключения.
Григорий Яблонский



**Срок действия акции с 31.12.2014 по 1.01.15г.
Подобрности по тел. 8 (8793) 31-31-32, +7 961 454-44-44



Новогодняя ночь МАСК

Ресторанно-гостиничный комплекс
ООО «Империя»



Ведущий Тимур Гайдуков
Фокусник Дареан
Гарик Манукян
Альбина Аведисова
Живая кавказская музыка
Эстрадная живая музыка
Шоу балет
Песочное шоу
Бально - акробатическое шоу
Фейерверк



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПУТЕВКА В ОАЭ!**

*незабываемое шоу
отменные блюда
великолепные напитки
стоимость -
от 2 500 руб./персона**



Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км
8 (8793) 31-31-32, +7 961 454-44-44



ABOVE & BEYOND*

DISCOVERY

ОТ 2 408 000 РУБЛЕЙ**
СПЕЦИАЛЬНАЯ СТАВКА
ПО КРЕДИТУ 2,2%***



Land Rover Discovery потрясающе функционален. Это и представительский автомобиль, и внедорожник для семейных поездок, и вездеход для экстремальных маршрутов – один из лучших в своем классе. В его просторном роскошном салоне можно разместить до 7 полноразмерных сидений, а система адаптации к дорожным условиям Terrain Response®, автоматическая 8-ступенчатая АКПП и многочисленные интеллектуальные системы помощи водителю сделают любую поездку незабываемо увлекательной и безопасной. Подарите себе уверенность и комфорт Discovery прямо сейчас!

Модус Премиум Авто

Ставрополь, Октябрьская, 204
(8652) 506-506, www.landrover-modus.ru

[facebook.com/LandRoverLife](https://www.facebook.com/LandRoverLife)

Откройте для себя преимущества официального сервиса на сайте landrover-officialservice.ru



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ * За гранью обыденного. ** Предложение действительно с 08.10.2014 по 30.11.2014 при покупке нового Discovery в комплектации S в салонах официальных дилеров Land Rover в наличии. Автомобиль на изображении может отличаться от представленных в салоне. Количество автомобилей ограничено.
*** Land Rover Finance. Кредит предоставляется ЗАО ЮниКредит Банк, ген. лиц. ЦБ РФ №1, ВТБ24 (ЗАО), ген. лиц. ЦБ РФ №1623, ООО «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ №1792. 2,2% годовых представляют собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по специальной программе (без учета расходов на страхование, которые зависят от выбора Вами страховой компании). Ставка 2,2% достигается за счет предоставления специальной отпускной цены импортера на новый автомобиль, уменьшенной на 2,47022695570669%. Предложение рассчитано по следующим условиям банков-партнеров: валюта кредита - рубли, процентная ставка в кредитном договоре с банком (годовых) – 12,5%(ВТБ24)/13,00%(ЮниКредит Банк, Русфинанс Банк), первоначальный взнос – 50%(ВТБ24)/55,75%(ЮниКредит Банк, Русфинанс Банк), срок – 12 месяцев. Обязательно оформление полиса КАСКО (полное) в любой страховой компании (для Русфинанс банка), в любой страховой компании, соответствующей требованиям банка (для ЮниКредит банка, ВТБ24). Полное и частичное досрочное погашение возможно в любую дату, для ЮниКредит Банка - при предварительном уведомлении банка за 3 рабочих дня по истечении первых 30 дней с даты выдачи кредита. Минимальная сумма кредита – 140 000 руб.(ВТБ24) /100 000 руб.(ЮниКредит Банк)/ 350 000 руб.(Русфинанс Банк). Максимальная сумма кредита – 5 000 000 руб.(ВТБ24)/ 6 500 000 руб.(ЮниКредит Банк, Русфинанс Банк). Неустойка за несвоевременное погашение задолженности 0,6%(ВТБ24)/0,5%(Русфинанс Банк)/0,05%(ЮниКредит Банк) за каждый календарный день от суммы просроченной задолженности. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Вы можете взять кредит на любых других условиях в рамках действующих программ банков-партнеров. Банк принимает решение о выдаче кредита на основании всей предоставленной информации в соответствии с установленными требованиями Банка к заемщикам. Условия указаны по состоянию на 01.10.2014. За детальным расчётом обращайтесь к менеджеру по кредитованию любого официального дилера Land Rover. Программа распространяется на все комплектации новых автомобилей Discovery, кроме комплектации S. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). Любые преимущества и субсидии по кредитным и страховым программам, подарки, специальные условия и цены, скидки, преимущества по программе Trade-in и другим программам не суммируются, если иное прямо не предусмотрено в соответствующем предложении. **** Trade-in – с англ. «трейд-ин». Обмен подержанного автомобиля на приобретаемый с доплатой.