Ро
КМВ
№6 июль-август 2013

тема номера
ДОВЕРИЕ

ПЕТРУ ГРУПП

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

ПЕРСОНА

ВАЛЕРИЙ ЗЕРЕНКОВ

Ро
Тема номера ДОВЕРИЕ
Июль-август 2013
ВЫБОР СИЛЬНЫХ

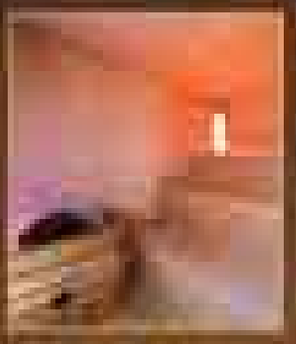
SPA-ОТЕЛЬ

ХАЯТ НАУАТ

ОТДЫХ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ В ПЯТИГОРСКЕ

Пятигорск, Старосмоленское шоссе, 111

Тел.: 8 (8793) 38-06-07, 8 (985) 677-77-74 www.spa-hayat.ru



КОМПЛЕКС ОТДЫХА И УДОВОЛЬСТВИЯ

SPA-ОТЕЛЬ «ХАЯТ» – ЭТО:

• проживание в уютных гостиничных номерах повышенной комфортности
• уютный ресторан с европейской и кавказской кухнями • летняя терраса
• проведение корпоративов и праздников до 32 человек
• сауны • финская сауна • бассейн • джакузи
• медицинские оздоровительные программы

SPA-отель «Хаят» предлагает целый комплекс отдыха и удовольствий.
Это место, где время проходит незаметно, и атмосфера комфорта
и расслабленности, место, в которое хочется возвращаться!

сертифицировано
реклама

Укомплектуйте стиль до совершенства

Современный городской кроссовер Audi Q3 – исключительный вклад в ваш стиль. Приобретая Audi Q3, вы получаете **бонус – 6 опций на сумму 110 000 рублей***. Удовольствие от вождения и восхищенные взгляды – в комплекте.

Реклама

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
тел.: +7 (87922) 6 10 30
www.audi-minvody.ru

Audi
Vorsprung durch Technik

сертифицировано

* Бонусный пакет из 6 опций на сумму 110 000 рублей включает в себя: парковочный ассистент с датчиками сзади, многофункциональный кожаный руль, дизайн «4 спицы», зеркало заднего вида в салоне с автоматическим затемнением и датчиком света и дождя, пакет оборудования для крепления багажа в салоне, легкосплавные диски, дизайн «10 спиц», размер 7J x 17, с шинами 235/55 R17, фары ксеноновые, бифункциональные. Предложение ограничено и действует до **31 августа 2013 года**

Форд Центр Минеральные Воды

сертифицировано

Pro
КМВ

журнал № 6 (62) июль-август 2013

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▸ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 13.07.13 г.
Дата выхода 20.07.13 г.

Главный редактор ▸ **Елена Некристова**
Арт-директор ▸ **Милена Лагушина**
Ответственный редактор ▸ **Екатерина Маслова**
Литературный редактор ▸ **Лия Фокина**

Над номером работали ▸ **Екатерина Маслова, Ирина Запариванная, Валерия Решетникова, Юлия Форсикова, Юлия Бажанова, Юрий Корчевный**
Дизайн, верстка ▸ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▸ **Александр Абрашин, Александр Джокре Андрей Гребенюк, Сергей Черняков**
Корректор ▸ **Ирина Русланова**

Коммерческий директор ▸ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▸ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

На обложке: Валерий Зеренков

Размещение рекламы ▸ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Административный отдел ▸ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «Астериск» 355000, г. Ставрополь, ул. Заводская, 9а.
Тираж –9000 экз.
Общий тираж изданий **Pro Край** и **Pro КМВ** – 18 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▸ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.mediapro26.ru
e-mail:prokmv26@mail.ru

VALERY
GOLD
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
www.valerygold.ru

г. Кисловодск
«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14
тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
тел.: +7 (87937) 33-730

Коктейльное кольцо «Звезда»
Дизайнер М. Таранова
Мастер О. Богдасаров

Цена 192 000 рублей

226 бриллиантов 1,077ct 3/4
Раухтопаз 94,042 ct

сертифицировано реклама

Радикально новый двигатель SKYACTIV® G 2.5 – это новое сердце лидеров модельного ряда Mazda, источник истинной динамики и эффективности.

Мощность в 192 л.с., 250 Нм крутящего момента и разгон до 100 км/ч менее чем за 8 секунд – новый двигатель придает автомобилям Mazda именно ту динамику, которую вы ожидаете. Можете быть уверены: ничто не удержит вас и вашу Mazda от новых побед.

Mazda6 и Mazda CX-5 с новым двигателем SKYACTIV® 2.5. Неудержимые.

® Скайэктив. Реклама.

сертифицировано

реклама

Официальный дилер Mazda в Ставропольском крае.
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, тел.: (8793) 40-56-40

www.mazda-MODUS.ru

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ · РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ

КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров, презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом предлагает услуги по организации кофе-пауз, фуршетов, банкетов.

Ставропольский край
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

реклама

10 **Престо**
12 **Календарь**
14 **Вопрос номера**
Как заслужить доверие?

16 **Монологи**

Портреты

20 **Валерий Зеренков**
Губернатор Ставропольского края о жизни, карьере, любви...И о том, как сделать Ставрополье стабильным регионом, интересным для инвесторов и туристов.

Деловое предложение

30 **«Золотой Меркурий»**
Краевой центр стал обладателем Национальной премии в области предпринимательства

46 **Про финансы**
Фамилию Генри Доу мы слышим каждое утро в финансовых сводках. Кто же он, этот человек-индекс?

Стиль жизни

62 **Модный базар**
История маникюра – от Клеопатры до наших дней

70 **Фотопроект**
У каждого уважающего себя бренда должна быть красивая и поучительная история. Несколько достойных брендстори мы собрали для вас в нашем проекте

74 **Про искусство**
Казимир Малевич – гений или «голый король»?

84 **Проездом**
Гуляем по садам старой Франции в сопровождении ландшафтного дизайнера

88 **Кинопрокат**
Почему нам никогда не надоедают фильмы про дороги и автомобили?

110 **Территория Pro**

112 **Сказано**

Boje

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Тенденции 2013

Как грамотно подобрать ювелирные украшения к повседневному или вечернему наряду? И что будет актуально летом 2013 года? Расскажет шкатулка ювелирного дома «Боже».

Ювелирные украшения и бижутерия играют важную роль в нашем гардеробе. Они могут стать заключительным штрихом в выборе наряда и создании образа. Лишь сменив украшения, вы можете полностью поменять свой имидж!

ОЖЕРЕЛЬЯ

В этом году дизайнеры предлагают обратить внимание на короткие, но объемные ожерелья, поэтому можно не стесняясь выбирать самые смелые украшения небольшой длины! А если в вашей шкатулке есть тонкие и длинные цепочки, то их можно объединить массивным кулоном.

ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ

В этом году с черный цвет и готические нотки продолжают занимать важную позицию в ювелирной моде. Безупречный черный цвет прекрасно сочетается с кожей, мехом и металлом. Популярными украшениями с черными элементами становятся готические цепочки, камни, манжеты и воротнички, колье и византийские кресты.

БРАСЛЕТЫ

Если раньше вы не обращали внимания на браслеты, стоит сделать это сейчас! В этом году браслеты являются неотъемлемой частью стильного образа, а широкий спектр модных тенденций дает возможность выбрать браслет на любой вкус. Диапазон модных браслетов включает в себя как классические модели, так и набор из разнообразных бусин и подвесок.

ЗОЛОТО

Учитывая, что в моде сегодня богатые и массивные модели серег, викторианские фасоны и небольшие изящные ожерелья, нетрудно догадаться, что именно золотые ювелирные изделия будут самыми желанными аксессуарами модниц! Так что, милые дамы, пора бы уже заглянуть в свои шкатулки и дополнить свой летний образ всеми этими милыми штучками, без которых не обходится ни одна красавица.

УМЕРЕННОСТЬ

Не стесняйтесь и выбирайте самые смелые и модные украшения и бижутерию. Однако не забывайте, что они должны лишь завершать ваш образ. Чтобы не стать похожей на новогоднюю елку и не прославиться отсутствием вкуса, ювелирные украшения нужно выбирать с умеренностью. И тогда вы всегда будете выглядеть безупречно.

Boje

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Пятигорск, р-н Цветника, ул. Соборная, 7
Пятигорск, пр-т Кирова, 27 а
тел./факс: 8 (8793) 39-18-74
www/domboje.ru

реклама
сертифицировано

ЭКРАНИЗАЦИЯ «ПЕНЫ ДНЕЙ»

Когда: С 4 ИЮЛЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Необычный, вдохновляющий фильм от режиссера Мишеля Гондри, словно заключающий в себе саму энергетику Франции. «Пена дней» – это экранизация самого известного произведения Бориса Виана. Гондри умело вплетает в свои картины фантастические нотки, рисуя неповторимый мир, – мы уже могли в этом убедиться на примере «Науки сна» и «Вечного сияния чистого разума». Главная роль досталась Одри Тоту. Также в картине появится Ромен Дюри – парень, полюбившийся многим в «1+1». Нас ждет романтическая история любви, приправленная волшебством и тонким чувством стиля в особой французской манере. При просмотре стоит забыть о спецэффектах и просто наслаждаться миром, где цветы прорастают сквозь людей, а влюбленные летают на облаках.

СЪЕЗД КОВБОЕВ

Где: КАНАДА
Когда: С 5 ПО 14 ИЮЛЯ

Во время десятидневного фестиваля в канадском городе Калагари повсюду звучит музыка «кантри», и все, от мала до велика, разгуливают в джинсах, клетчатых рубашках, ковбойских сапогах и знаменитых широкополых шляпах «Стэтсон». Улицы города, магазины и даже банки украшаются охапками сена. «Калагари Стампид» открывается красочным парадом с движущимися платформами в стиле Дикого Запада, но главное, что ждет публику, – это родео: скачки на быках и диких скакунах и соревнования в искусстве владения лассо. «Гвоздь» Grandstand Show – гонки на повозках, аналогичных тем, что были у американских первопроходцев. Также в Калагари можно увидеть реконструкции индейских деревень, где во время всего фестиваля живут в вигвамах самые настоящие индейцы.

ЗАМКИ НА ПЕСКЕ

Когда: С 1 ИЮЛЯ ПО 31 АВГУСТА
Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Фестиваль песчаных скульптур на пляже близ Петропавловской крепости пройдет в этом году уже 12-й раз. Участниками фестиваля станут команды скульпторов со всего света, создающие лишь при помощи воды и песка удивительные произведения искусства. Свое мастерство продемонстрируют как известные, так и начинающие участники. В течение нескольких дней площадка в 50 квадратных метров превратится в необычный музей под открытым небом, который сможет посетить каждый желающий. Удивительное зрелище ежегодно привлекает в Питер более 100 тысяч зрителей. В рамках фестиваля проводятся мастер-классы по скульптуре для детей и взрослых.

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31

ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ИМПУЛЬС

Где: ВЕНА, АВСТРИЯ
Когда: С 11 ИЮЛЯ ПО 11 АВГУСТА

ImPulsTanz – крупнейшее в Европе танцевальное шоу с участием танцоров, хореографов и преподавателей танца со всего мира. Лучшие профессионалы собираются вместе и работают в течение пяти недель, чтобы разработать новую программу, включающую различные танцевальные стили – от урбанистического танца до балета. Изначально проект задумывался как обмен опытом и новыми идеями без каких бы то ни было национальных ограничений, теперь ImPulsTanz – это грандиозное шоу, собирающее более 3 тысяч участников и 30 тысяч зрителей ежегодно.

«ЭЛИЗИУМ»

Когда: С 15 АВГУСТА
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В 2159 году общество поделилось на два класса: очень богатые и очень бедные. Причем богачи живут на экологически чистой космической станции под названием «Элизиум», а остальным приходится ютиться на разрушенной умирающей Земле и страдать от перенаселения. Беспринципный министр Роудс не останавливается ни перед чем, чтобы укрепить антииммиграционные законы и сохранить комфортные условия жизни только для избранного круга «Элизиума». Главного героя Макса, роль которого исполняет Мэтт Деймон, вынуждают взять на себя опасную миссию, и теперь только от него зависит, как сложится дальнейшая судьба противоборствующих миров.

Попробуй «Интернет для всех»

100 руб/мес

Подключи: 06 06 26

Услуга «Интернет для всех» доступна физическим лицам – абонентам предоплатной системы расчетов. Подключение бесплатно. 100 руб/мес – абонентская плата, включающая 500 Мб трафика на максимальной скорости. Подробные условия предоставления услуги, списания абонентской платы, тарифные планы-исключения и пр. на сайте beeline.ru и по номеру 060626. Услуги лицензированы.

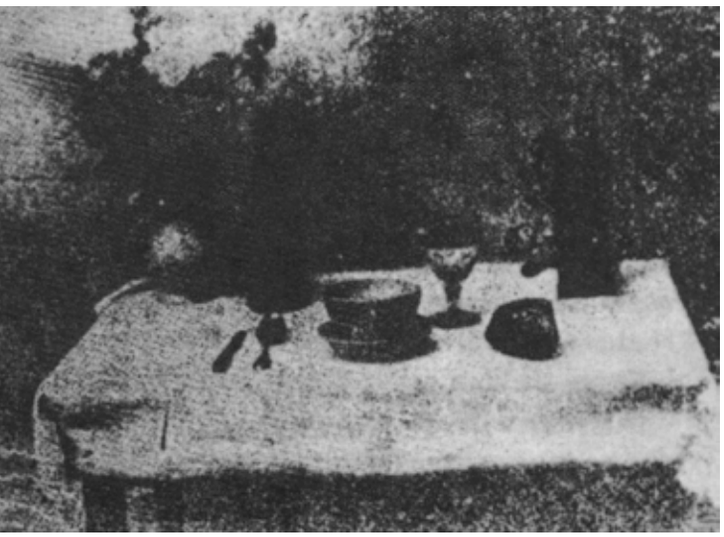
Билайн®

сертифицировано реклама

ПЕРВАЯ В МИРЕ ФОТОГРАФИЯ

Когда: 19 ИЮЛЯ 1822 Г.
Где: ФРАНЦИЯ

Французский изобретатель Жозеф Ньепс смог получить первое фотографическое изображение при помощи камеры-обскуры. Фотография, известная как «Накрытый стол», была сделана на стеклянной пластине, покрытой тонким асфальтовым лаком. Ньепс растворил асфальт в лавандовом масле, затем нанес на пластину, высушил и экспонировал около восьми часов. Чтобы отличать снимки, полученные в камере-обскуре от гравюр, Ньепс дал им название «отражения видимого». Также Ньепсу принадлежит изобретение диафрагмы, позволяющее избежать световых дефектов при открытой линзе камеры-обскуры.



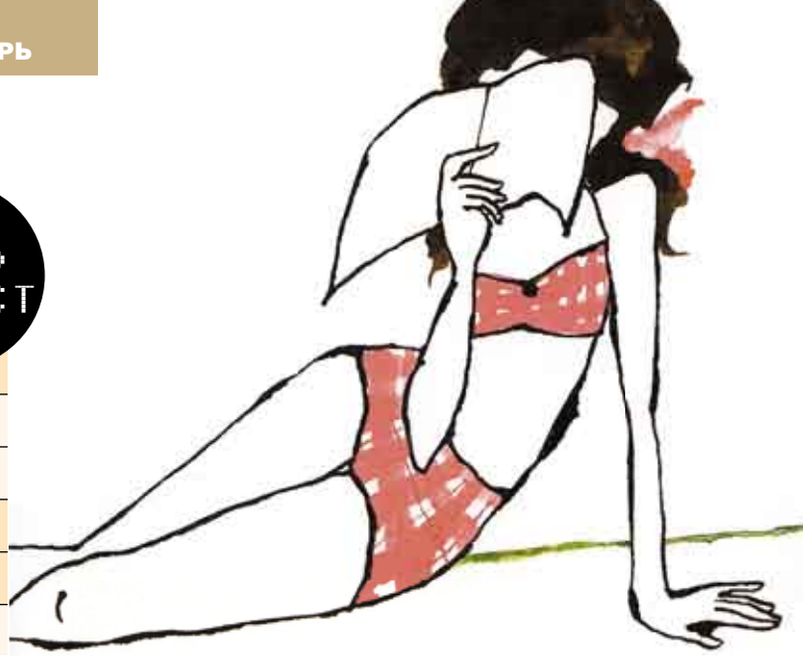
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ГАМБУРГЕРА

Когда: 28 ИЮЛЯ 1900 Г.
Где: КОННЕКТИКУТ

Культовый американский бутерброд был назван в честь немецкого города Гамбурга, откуда многие жители эмигрировали в Америку. Звезда мирового фаст-фуда, несмотря на то, что предназначен для еды «на ходу», по проведенным исследованиям биохимика Макклендона, вполне пригоден для полноценного рациона – одного гамбургера в день достаточно для нормальной жизнедеятельности человеческого организма. 27 июля 1900 года американский гастроном Луи Лессинг из городка Нью-Хейвен приготовил первый бутерброд, состоящий из двух круглых булочек, листика салата и соуса. Гамбургеры получили широкую известность в 1904 году на Всемирной выставке в Сент-Луисе и стали неизменным символом Нового Света.

ИЮЛЬ
АВГУСТ

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31



СКАНДАЛЬНЫЙ ШЕДЕВР

Когда: 18 АВГУСТА 1958 Г.
Где: США

В этот день Владимир Набоков опубликовал свой самый знаменитый роман «Лолита» с непозволительно откровенным для того времени сюжетом. Первоначально, опасаясь нападок, писатель планировал выпустить книгу анонимно. Все-таки разразившийся скандал послужил черным пиаром и никаких последствий, кроме мировой известности, Набокову не принес. Получив огромный гонорар, он смог оставить свою преподавательскую деятельность и сосредоточиться на писательской работе. «Лолита», написанная на английском языке, была переведена на русский лично Набоковым. Роман был дважды экранизирован: в 1962 году – Стэнли Кубриком и в 1997 году – Эдрианом Лайном.

ШАГ К БЕССМЕРТИЮ

Когда: 29 АВГУСТА 2000 Г.
Где: МАССАЧУСЕТС

Команда ученых из Медицинской школы Гарварда обнаружила так называемую «Хромосому 4». Это комбинация из 10 генов, которая, как верят ученые, когда-нибудь раскроет секрет долголетия. Генам дали название «генетический ракетный ускоритель». Они позволяют своему обладателю успешно бороться с сердечными заболеваниями, раком и слабоумием. Чтобы выделить этот особенный набор ген, ученые изучили группу долгожителей из 137 человек в возрасте от 91 до 109 лет. Все они жили в самых обычных условиях и вели обычный образ жизни, но в геноме каждого из них была обнаружена идентичная «Хромосома 4».

ЛУЧШАЯ АВИАЦИЯ

Когда: 31 АВГУСТА 1993 Г.
Где: МОСКВА

Впервые прошел Российский авиационно-космический салон, который с тех пор проводится раз в два года и традиционно длится шесть дней, из которых последние три дня вход для всех свободный. Это не только демонстрация последних авиационных достижений, но и зрелищное авиашоу с выступлением знаменитых пилотажных групп со всего света («Русские витязи», «Стрижи», «Патруль де Франс», «Фречче Триколори» и другие). Помимо научных конференций и симпозиумов, для посетителей организовывается пикник с шашлыком и традиционным русским квасом.

SALE 30%, 40%, 50%* SALE 30%, 40%, 50%* SALE 30%, 40%, 50%* SALE 30%, 40%, 50%* SALE 30%, 40%, 50%* SALE 30

ELISABETTA FRANCHI
Miss Blumarine
Blu byblos
Baldinini
FURLA
Betty Blue
Adele Fado
ANNA MOLINARI

MilanoModa
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

*Акция действует с 27.06.2013 г. по 31.08.2013 г. Скидки на коллекции прошлых сезонов от 30% до 70%. Подробности у продавцов-консультантов.

реклама
сертифицировано

У нас есть вопросы

Александр **Агаджанов**

Директор клиники «Perfect-A»,
Пятигорск

Трудно ли заслужить доверие?

Доверие – очень ценный дар в отношениях между людьми. Его можно заслужить, если ты умеешь быть самим собой, умеешь строить общение без негатива и манипуляций. Сейчас в этом плане в обществе есть сложности, на мой взгляд. Сложно доверять кому-то, когда находишься в постоянной борьбе за место под солнцем. И единственный способ получить доверие – это самому доверять людям. А если говорить о профессии, то заслужить доверие пациентов в моем представлении – значит быть настолько убедительным, чтобы тебе верили. А что может быть убедительнее профессионализма? Мы просто хорошо делаем свою работу. Вот и вся стратегия.

Роман **Кузнецов**

Заместитель председателя
Молодежного правительства Ставропольского края

Что для вас значит доверие?

Что такое доверие? Для меня доверие – это очень растяжимое понятие. Доверие может быть к друзьям, к коллегам или, например, к пилоту самолета, на котором ты летишь. Если брать в общем, то доверие для меня это уверенность. Уверенность в человеке, в том, что он не подведет и на него можно положиться. Так сложилось, что в наше время, к сожалению, мы перестали доверять даже самим себе. И это неправильно: не доверяя людям, ты не сможешь добиться поставленных целей. Что касается меня, то больше всего в жизни я доверяю своей невесте, даже больше, чем самому себе!

Дмитрий **Димидов**

Руководитель стоматологического центра
«Имплант-Центр», ст. Ессентукская

Легко ли вам войти в доверие к людям?

Древний врач Авиценна говорил: «Нас трое – ты, я и болезнь. Если ты на моей стороне, мы одолеем вдвоем болезнь». Сложно не согласиться с этим и моим пациентам, которые доверяют мне самое ценное, что у них есть, – здоровье.

На мой взгляд, только абсолютное доверие к врачу является поводом для лечения. Тогда и результат будет максимальным. И наоборот, люди с предрассудками могут быть глухи к фактам и не получить должного результата лечения. Такие люди в моей практике встречаются редко.

Даниэль **Аракелян**

Руководитель общественного экспертного совета
при Правительстве СК

Что для вас значит доверие?

Для меня доверие неразрывно связано с уважением. Это дорога с двусторонним движением. Как говорил римский философ и поэт Луций Анней Сенека, «доверие, оказываемое вероломному, дает ему возможность вредить». С другой стороны, современное российское общество испытывает острый дефицит доверия и на межличностном уровне, и в связке общества и государства. Нам предстоит сложный и долгий путь выстраивания доверительных отношений. Пройти его можно только навстречу друг другу. Вот и вся стратегия.

SALE*

FURLA

MilanoModa

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12

*Акция действует с 27.06.2013 г. по 31.08.2013 г. Скидки от 30% до 50%. Подробности у продавцов-консультантов.

сертифицировано
реклама

Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Верю – не верю

Некоторые вещи лучше сразу принимать такими, как есть. Это лекарства, штормовые предупреждения от МЧС и явления, не поддающиеся разуму и логике.

Однажды меня спросили: «А ты сам-то в чудеса веришь? В мистику, в волшебство, в то, что находится вне нашего понимания и движимо нездешними силами?»
«Конечно, верю», – сказал я и соврал. На самом деле не верю. Впрочем, это тоже не совсем правда. Дело в том, что действительно существует много вещей вне моего понимания. Само по себе чудесами это их не делает. Но некий, как сейчас говорят, сакральный смысл происходящему придает. Таких сакральных смыслов вокруг – пруд пруди. Вот, например, низкие «Приоры». Такие низкие, что кошка под машину не подлезет. Что это, зачем и почему? Какие нездешние силы движут их владельцами? Вне моего понимания.
Или, если уж продолжать автомобильную тему, – бесконечные перестроения из ряда в ряд впереди идущей тонированной «десятки». Силы, движущие автомобилем, безусловно, «лошадиные». Но ведь и логика поведения – нечеловеческая, необъяснимая рационально!
Вот еще некоторые фотографируют свои ноги и показывают их тем, кто фотографирует свою еду и показывает ее тем, кто фотографирует себя в туалете, чтобы показать себя тем, кто фотографирует свои ноги. Дьявольский замкнутый круг, совершенно непостижимый. Хотя, может, просто стоит попробовать?
А что заставляет российских прокатчиков упорно переименовывать западные фильмы? Почему, скажите, фраза «I Love You» переводится как «История лесбиянки»? А название блокбастера «Now You See Me» транслировано в абсурдную «Иллюзию обмана». Может, переводчики и с репликами актеров так же вольно обходятся? Не знаю. Просто примите это как данность, не ломайте голову.
Кстати, существование леггинсов больших размеров, красных мокасин и женских брюк с сильно заниженной промежностью тоже лучше не анализировать. «Зуавы» и «афгани» (это те самые отвисающие штаны, если вы не поняли) пришли к нам из другой реальности, мода на них – явление запредельное.
Может, раз уж вы это читаете, кто-нибудь объяснит тайну побеленных бордюров? Их старательно белят к праздникам, но на деле выходит, что только до первого дождя. Разве бордюр без побелки выглядит недостаточно торжественно? А может, просто побелка лишняя остается после беления тополей и акаций?
Верьте, просто верьте, иногда это единственный выход. Верьте в силу БАДов и в исцеляющую мощь гомеопатии. И тогда все это обязательно вам поможет. Верьте в возможность анонимности в Интернете, хотя даже сам браузер в начале работы предупреждает, что все однажды отправленное в сеть может быть доступно третьим лицам. Верьте в то, что запрет пропаганды гомосексуализма и орального секса двинет вверх демографию и откроет путь к созданию новой непорочной национальной идеи.
Впрочем, если уж начистоту, в национальную идею, хотя бы в ее возможность, я в глубине души верю. Однако мода на штаны, те самые, с отвисшей промежностью, это и есть настоящая мистика и волшебство, она вне нашего понимания и движима нездешними силами.

Сакральных смыслов вокруг – пруд пруди

il Gusto

RESTORANTE ITALIANO

ПОБАЛУЙТЕ СЕБЯ НОВИНКАМИ ЛЕТНЕГО МЕНЮ:
салатами из свежей зелени, нежнейшими десертами и бодрящими напитками!

ПОЛЛО КОН ПАНЧЕТТА
Куриный рулет со шпинатом в беконе, с гарниром из белых грибов и молодого картофеля в сливочно-сырном соусе. **350 р.**

ПАНАКОТА ЧЕРНИЧНАЯ
Панакота с черникой и ягодным соусом. **250 р.**

САЛЬМОНЕ АЛЛА РУККОЛА
Салат из рукколы с авокадо, копченым лососем и молодым картофелем. **400 р.**

ЧИЗ-КЕЙК ВАНИЛЬНЫЙ
Классический нежный десерт на основе сливочного сыра. **240 р.**

ДОМАШНИЙ ЛИМОНАД
С мятой и имбирем. **90 р.**

г. Пятигорск, ул. Мира, 3, тел. (8793) 33-11-00,часы работы: с 11.00 по 00.00 ч.
(действует бизнес-ланч и подарочные сертификаты*)
*Подробности у администратора

реклама
сертифицировано

Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злоязыкий, но незлопамятный. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

Ну почему ты ко мне недоверчивая?

Мы так часто и легко говорим «Я ему доверяю» или «Я никому не доверяю», что даже не задумываемся над истинным значением слова «доверие»...

Впрочем, его и словом-то можно назвать лишь с лингвосемиотической точки зрения. Чем старше мы становимся, тем меньше понимаем истинную сущность явлений. Иногда кажется, что в момент своего рождения мы знали и понимали гораздо больше, нам априори дано было постичь нечто, просто и логично объяснявшее все наши «Что?», «Зачем?», «Почему?» и «Откуда?». А иначе, ответьте, как объяснить то, что ребенок счастлив своим, как нам кажется, младенческим неведением, и вопросы о смысле жизни его никак не волнуют?

Я нисколько не сомневаюсь, что сейчас каждый взрослый «включит» философа, психолога и физиолога и с высокомерным видом начнет толковать о том, что дитя малое – НЕ разумное, НЕ знающее и НЕ ведающее и что лишь в процессе своего взросления оно уразумевает, познает и осведомляется, превращаясь в кого? Правильно – в нас с вами, которые 18+. И куда в этой системе приткнуть доверие?

А вот куда. Доверие – умение чисто социальное. Ни один ребенок с ним не родился. Но он хапает его с первым же глотком воздуха, с первым же криком. Ему приходится это делать, потому что физически он беспомощен. Приходится, потому что он с первой минуты жизни окружаем теми, кто в момент его появления на свет не похож на него, – большими и по сравнению с ним сильными. Он вынужден доверять: доверять матери, которую он впервые увидел «снаружи», доверять мягкой байковой пеленке, доверять бутылочке с молоком и теплой воде… Именно в такие моменты у малыша формируется понимание того, что доверие – это хорошо.

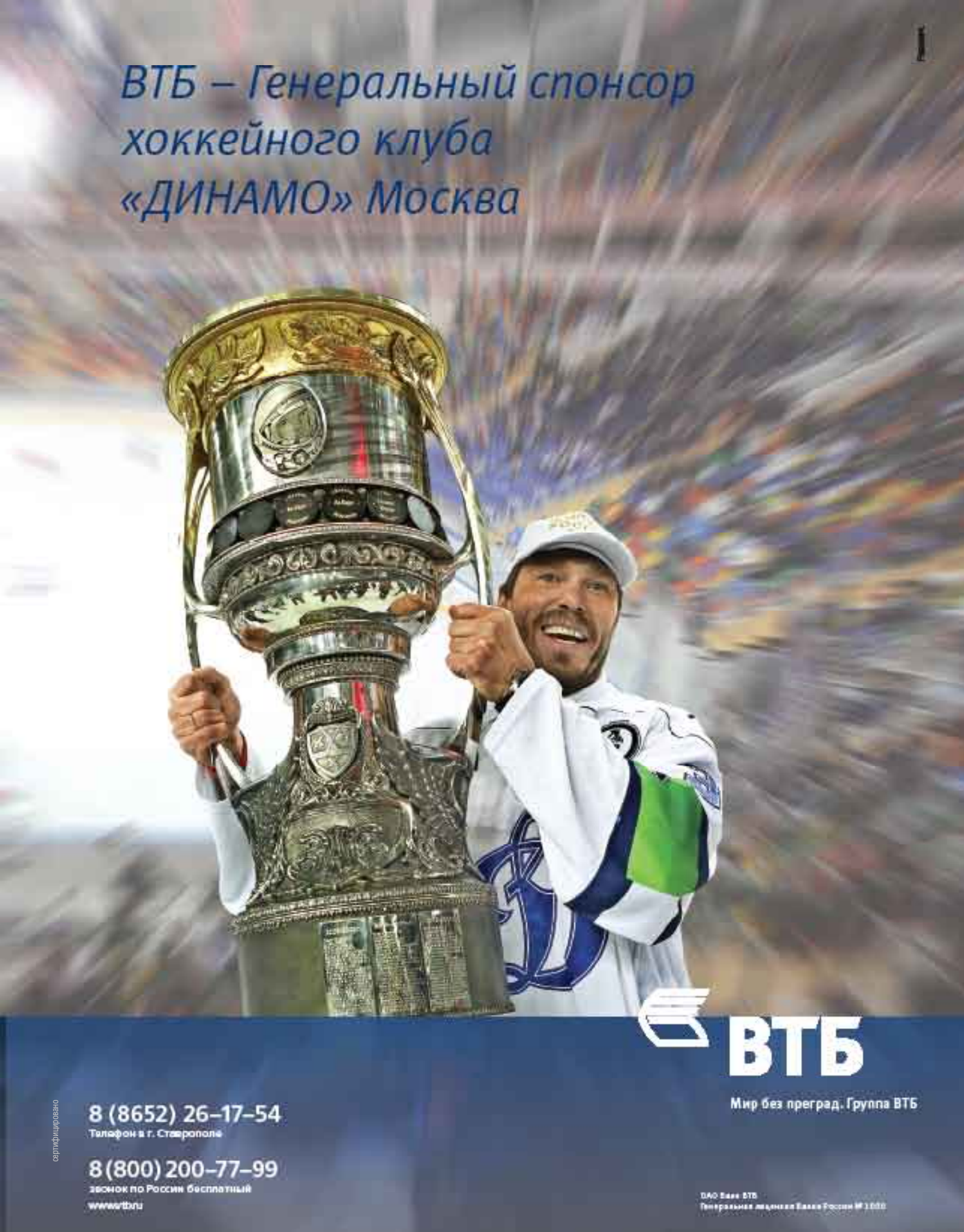
И что с нами происходит потом? Естественно, мы самодовольно тешим себя мыслями о том, что с возрастом становимся умнее, хитрее и осторожнее в своих связях, словах и поступках. Ах, с каким же ехидством мы определяем тех, кто, по нашему мнению, «и сам обманываться рад» – «доверчив, как ребенок», «простота хуже воровства», и так далее по списку… Вот только ой ли? Что-то рога все так же ветвятся, экстрасенсы плодятся в геометрической прогрессии, «МММ» живет и здравствует, а некоторые народные избранники похожи на воздушные шарики с фекалиями – снаружи яркий и блестящий имидж, а внутри «пахучее» прошлое, определяющее настоящее. Да уж, поменялись масштабы доверия – это вам не сдачу в магазине пересчитывать.

Зато мы умеем оперировать умными терминами и «стрелять» четкими фразочками наподобие «Ты исчерпал мой кредит доверия», ни на минуту не задумываясь об их абсурдности. Что значит «Кредит доверия»? Это что, типа три раза обманули, пойду – пусть еще раз обманут, что ли? А если четвертый раз обманут, то все, кредит исчерпан? О, великий могучий русский язык! Не будь тебя, как бы мы смогли сконструировать такое словосочетание – «кредит доверия»? Credo по-латыни значит «верю», «-ит» обозначает, что из глагола сделали процессуальное существительное, в итоге мы имеем… Ерунду какую-то мы имеем – «ссуду доверия», «доверенность доверия», в общем, бред.

Не зря я вспомнила слова из песни Владимира Семеновича Высоцкого: там дальше-то будет «Страховала ты меня с наслаждением, альпинистка моя гуттаперчевая». Все прям как в жизни – именно те, кто меньше всего доверяет и доверяется, изо всех сил стараются доказать, что именно им, только им и больше никому можно верить, уж они-то не подведут, они-то «не такие». И что в итоге? У того, кого все время носят на руках, ноги отваливаются за ненадобностью. Учитесь в первую очередь доверять хотя бы себе, тогда станут доверять и вам!

Доверять – это вам не сдачу в магазине пересчитывать

ВТБ – Генеральный спонсор хоккейного клуба «ДИНАМО» Москва



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26–17–54
Телефон в г. Ставрополе

8 (800) 200–77–99
звонок по России бесплатный

www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000

сертифицировано

Валерий Зеренков

О нем пишут газеты, зачастую обвиняя в том, что не все еще в крае хорошо, забывая, что в этой должности он работает чуть больше года. Мы порой не задумываемся, что этот человек, взваливший на свои плечи ответственность за регион, заросший долгами и раздираемый противоречиями, не испугался трудностей, а засучив рукава взялся за дело, собрав вокруг себя команду, способную за короткий срок сделать так, чтобы Ставрополье стало стабильным регионом, интересным и привлекательным для инвесторов и туристов, настоящей столицей Терского казачьего войска.

текст УЛЬЯНЫ НЕВЕЛИЧКО

О жизни, карьере и любви...

Всегда трудно говорить об известных людях, которые находятся на виду. Все думают, что каждый знает о них больше, чем кто-то другой. Так и сегодня: каждый день имя Зеренкова Валерия Георгиевича повторяют сотни ставропольцев, потому что он – Губернатор Ставропольского края.

ПОТОМСТВЕННЫЙ КАЗАК

Это по материнской линии. Прапрадед Валерия Георгиевича – Филарет Беляев – основатель хутора Беляев, Изобильненского района, пришел на Ставропольскую землю с верховий Хопра, куда привела нелегкая судьбинушка верных царю и Отечеству казаков после Великого Азовского сидения. Потом был разгром восстания под предводительством Булавинова, и поддержавшие его казаки бежали на Кавказ, где и осели, основав хутора. Кстати, старый хуторской беляевский колодец до сих пор поит людей чистой водой. Именно там, на хуторе Беляеве родилась и Анна Ивановна Беляева, мама Валерия Георгиевича, которая, к сожалению, уже покинула наш мир.

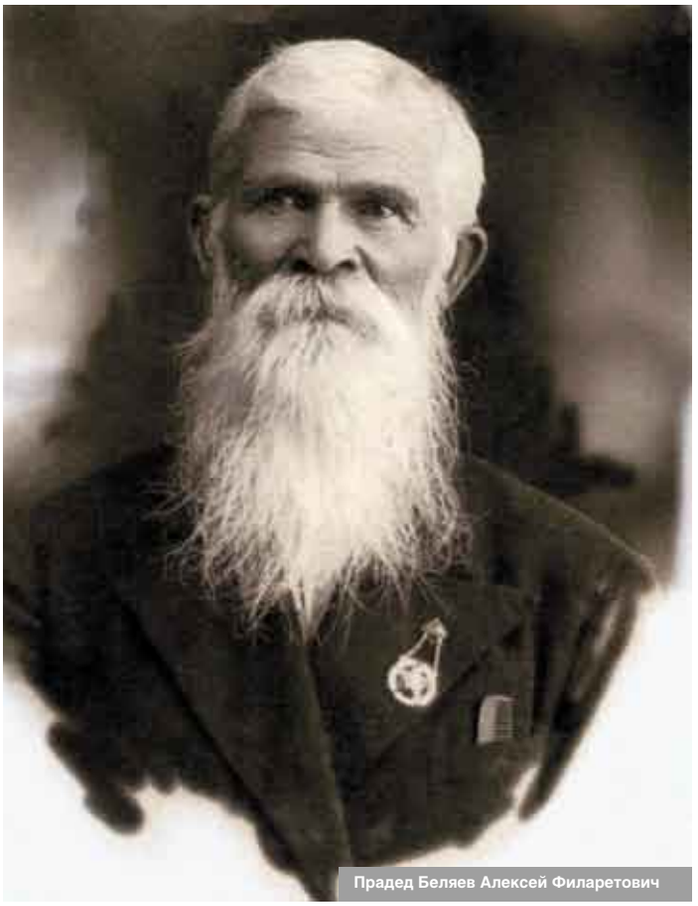
На благодатной Изобильненской земле потомственная казачка Анна встретила свою судьбу – Георгия Петровича Зеренкова, уроженца Смоленской области, героя-фронтовика, офицера-пехотинца, прошедшего после окончания Орджоникидзевского пехотного училища всю войну от первого до последнего дня, который в послевоенное время работал в изобильненском военкомате. Здесь, в Изобильном, 13 августа 1948 года родился Валерий Георгиевич Зеренков. Воспоминания детства часто приводят его в город Изобильный, на ту улицу за элеватором, к тому дому, где жила его бабушка Елена, где он получил первые уроки трудолюбия, почитания старших, любви к Богу и стремления всего добиваться своим умом и своими руками. О разносторонности его интересов можно судить по многочисленным старым фотографиям, бережно хранящимся в семейных альбомах: играл на баяне, пел в вокальном трио, занимался борьбой, разбирался в технике. Получалось все, за что бы ни взялся. Окончив восемь классов средней школы, в 16 лет он пошел работать, чтобы не сидеть на шее у родителей, а помогать им. Его трудовая деятельность началась в 1964 году с должности автоэлектрика в автоколонне № 1202. Потом была армия, десятки рационализаторских предложений. После армии – вечерняя школа, заочное отделение Ставропольского сельскохозяйственного института и работа, работа, работа...

РАБОТА И ВЕРА

В окружении губернатора знают – не считается он со временем, забывает о выходных, тем самым доказывая, что надо меньше говорить, а больше делать. Достойный пример для подражания. Тогда и хлеб на столе будет, и чистота на улицах. А вот главная любовь его жизни – его семья. В 1970 году в столовой мясоконсервного комбината, где трудился после армии, увидел тоненькую девчонку Веру, которая после окончания техникума работала мастером. Влюбился сразу и навсегда. Более сорока лет вместе. И радости и горести делят пополам, воспитали двоих детей, сегодня у них пять внуков – гордость и надежда Зеренковых. У Валерия Георгиевича нет родных братьев и сестер, но есть двоюродные – Зеренковы Валерий Николаевич и Виталий Николаевич, которых он нашел двадцать лет назад. Валерий Николаевич – полковник в отставке, служил в горячих точках, живёт в Одесской области, в июле отметил 65-летие. Виталий Николаевич – в Смоленской области, кадровый военный, сейчас на заслуженном отдыхе, но продолжает работать.

ДАР УБЕЖДАТЬ И БЫТЬ ПЕРВЫМ

Валерий Зеренков – интересный собеседник. Это отмечают многие. С ним можно обсудить любую тему, поспорить, но самое интересное – к концу спора невольно принимаешь ▸▸▸



Прадед Беляев Алексей Филаретович

Отец Георгий Петрович Зеренков

его позицию. Потому что есть у него дар убеждать. И побеждать. Примеров – десятки и сотни. Взять его руководство Ставропольским ЦСМ. Не зря центр называют государством в государстве. Именно там впервые были решены социальные вопросы для сотрудников, впервые за рождение детей стали платить деньги, впервые заговорили об отказе от курения и здоровом образе жизни, который поощрялся материально. Впервые, первый… Эти слова упоминаются почти всегда, когда речь идет о Зеренкове: первый глава администрации Октябрьского района, первый председатель Государственной Думы Ставропольского края, создатель первого клуба «Фронтовичка», инициатор первых конкурсов по выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции среди предприятий Ставропольского края, создатель первой аллеи звезд…Он не приемлет слова «нет» и никогда не отступает от намеченной цели, не сворачивает с пути… Целостность характера, любовь к людям, необыкновенная работоспособность, умение поддержать в трудную минуту – это заложено с детства.

ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН

Он помнит старую коммунальную квартиру на улице Апанасенковской и не забывает поздравить с днем рождения тетю Люсю – вдову дяди Миши Пономаренко – полного кавалера ордена Славы. Он с уважением и признательностью говорит о своих наставниках – Галине Андреевне Калайтановой и Якове Полихроновиче Мацукатове. Он с благодарностью вспоминает людей, которые доверили ему руководство автотранспортным предприятием, избрав на альтернативной основе директором. Он оказывает благотворительную помощь и вносит личные средства на строительство храмов. Не забывает и скромный памятник в хуторе Беляеве, на котором высечены имена двенадцати мужчин рода Беляевых, сложивших свои головы на фронтах Великой Отечественной, и по мере возможности (график работы губернатора очень плотный) встречается со своими земляками, которые присвоили ему звание «Почетный гражданин Изобильненского муниципального района Ставропольского края». Кстати, материальное вознаграждение, прилагаемое к этому званию, Валерий Георгиевич передал одному из детских домов района. Он очень любит свой край и его жителей. Зеренков – справедливый и честный. Он доступен, контактен. Один из ветеранов Великой Отечественной войны сказал ему 9 мая: «Спасибо Вам, Валерий Георгиевич, за то, что говорите с нами на одном языке». Такие слова, поверьте, дорогого стоят.

И он очень великодушный человек, потому что умеет прощать тех, кто обидел или предал.

Работа на посту губернатора оставляет слишком мало времени на общение с друзьями, но, когда есть малейшая возможность, он встречается с ними. Не забывает ни школьных товарищей, ни сослуживцев, ни сотрудников тех предприятий, на которых работал. Жалеет, что в сутках всего 24 часа.

О РЕЗУЛЬТАТАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ

Валерий Георгиевич считает самым главным достижением за год с небольшим работы на посту Губернатора Ставропольского края то, что ему и его команде удалось добиться доверия и понимания людей. Благодаря согласованным действиям Правительства и жителей края, на Ставрополье сегодня хорошими темпами развивается экономика, а это способствует росту политической стабильности и решению социальных вопросов. Конечно, очень хочется, чтобы строились бассейны и спортивные площадки, чтобы был стадион и своя футбольная команда, чтобы исчезли очереди в детские сады, чтобы сельские труженики могли окупить свои затраты за счет правильной ценовой политики на зерно и продукты животноводства, чтобы дети-сироты обрели свои семьи… Дел очень много. Необходимо, чтобы экономика работала качественно, развивалась инвестиционная деятельность, совершенствовалась кредитная система, снижались ▸▸▸

Татьяна Ивановна Гостищева с мужем

С отцом Георгием Петровичем и матерью Анной Ивановной в период прохождения военной службы

ЛИЧНЫМ ПРИМЕРОМ

Губернатор твердо уверен, что руководитель региона должен быть честным, добрым, справедливым и решительным. Где-то и жесткость необходима, но всего выше – любовь к своей Родине, к людям, живущим на ставропольской земле, сохранение традиций наших предков и всего того, что было сделано их умами и руками. Именно руководитель должен своей трудоспособностью и личным примером доказывать, что всего можно добиться своим трудом, а не ждать манны небесной. Тогда и система, во главе которой он стоит, будет работать слаженно и результативно.

ставки ипотечного кредитования. Именно от этого зависит социальное развитие края, увеличение количества рабочих мест, повышение заработной платы бюджетникам и в целом улучшение качества жизни людей. А для этого очень важно, чтобы совершенствовалась законодательная база, потому что многое, если не все, в работе исполнительной власти зависит именно от нее.

Особую роль в развитии современного общества и общественной жизни края Валерий Георгиевич отводит казачеству, которое всегда доказывало свою способность работать на земле, а когда необходимо, оставлять соху и браться за оружие, чтобы границы Отчизны защищать. Будучи председателем первой Государственной Думы Ставропольского края, в начале 90-х годов,

Встреча выпускников школы 50 лет спустя

С женой Верой Степановной

У портрета прапрадеда Филарета Михайловича Беляева

С мамой Анной Ивановной

Валерий Зеренков настоял на принятии постановления «Об организации местного (казачьего) самоуправления в станице Воровсколесской Андроповского района».

«Очень жаль, – говорит он, – что сегодня казачество разделено, а ведь только объединившись, оно представляет собой силу, способную выполнять задачи, которые стоят перед властью и гражданским обществом. История казачества на Ставрополье показывает, что, если власть не заигрывает с ним, а доверяет, казачество понимает власть и вместе с ней работает на благо своей земли».

Бизнес в Чехии!

Сегодня Чешский рынок коммерческой недвижимости является одним из самых привлекательных в Европе – как для сохранения капитала, так и для получения прибыли.

В 2013 году управляющая компания «Злато Скифов» (управляемая д.э.н., профессором Ольгой Владимировной Гаценко), успешно работающая на российском отельном рынке с 2006 года, открыла филиал в Республике Чехия. В данный момент компания оказывает полный спектр услуг по следующим направлениям:

- поиск отелей и ресторанов в Чехии,
- аудит объекта на чистоту и коммерческую выгоду,
- консультации и юридическое сопровождение сделок,
- решение кредитных и ипотечных вопросов,
- последующее управление приобретенным имуществом.

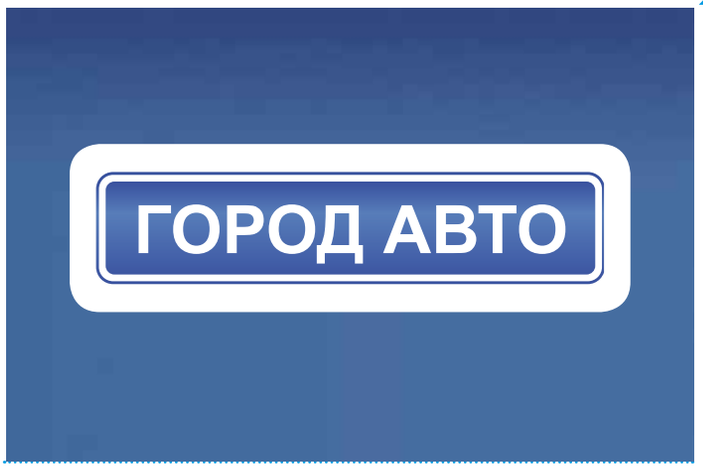
Компания «Злато Скифов» после приобретения вами отеля или ресторана возьмет его в аренду на самых выгодных условиях.

Более подробная информация по тел. в Чехии +420-776-531-574, в России +7-962-492-93-41. gacenkoay@yandex.ru

Vitality-centre шагает по России

В Пятигорске разработана и зарегистрирована франшиза федерального уровня, позитивно воспринятая бизнесменами различных регионов России. Предпринимателям рекомендуется открыть «Инновационно-оздоровительный центр для женщин Vitality-centre». Vitality-centre является зарегистрированной торговой маркой и позволяет покупателям франшизы использовать все интеллектуальные и креативные разработки создателей сети в индустрии велнес: разработанные комплексы тренировок и процедур, комплект оборудования, собранный с разных стран мира, брендбук, готовые рекламные макеты и ролики, обучение персонала и методическую поддержку. За год существования предложения Vitality-centre были открыты в Твери, Пермском крае, Владивостоке, Курске, флагманский центр сети работает в Пятигорске. Подробности на www.vi-centre.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Социальное партнерство в профобразовании

10 июля 2013 года в студии ВГТРК-Ставрополье при поддержке Министерства образования СКФО и компании «Город Авто» прошла пресс-конференция, посвященная развитию системы социального партнерства в профессиональном образовании в СКФО. На пресс-конференции компания «Город Авто» совместно с колледжем ЛРМК, подвела итоги эксперимента по созданию прикладного бакалавриата для подготовки инженерных и управленческих кадров в предприятиях автобизнеса. Министерство образования края положительно высказалось по поводу данного эксперимента и готово поощрять подобные программы в будущем.

В помощь молодым предпринимателям

26 мая в День предпринимательства в конференц-зале «Интурист» прошел «круглый стол» «Современное молодежное предпринимательство в СКФО». Организаторами выступили: некоммерческое партнерство «Бизнес-сообщество СКФО» и ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству в СКФО». В рамках мероприятия обсудили вопросы, касающиеся поддержки молодых предпринимателей, взаимодействие бизнес-сообщества со студентами, проблемы недостатка информации. Встреча получилась интересной, а совместная работа – плодотворной.

реклама
сертифицировано

2GIS СПРАВОЧНИК ФИРМ + КАРТА ГОРОДА

ЭКСПЕРТ ПО ГОРОДУ

реклама

С 2ГИС ВЫ СМОЖЕТЕ:

Быстро найти аптеку, банкомат, кафе или любую другую организацию. Узнать их время работы, контактные телефоны, сайт.

Воспользоваться подробной картой Кавказских Минеральных Вод, посмотреть схему проезда к выбранному вами адресу из любой точки города.

Использовать все эти возможности 2ГИС без подключения к Интернету как на компьютере, так и на телефоне.

СКАЧИВАЙТЕ БЕСПЛАТНО!

WWW.2GIS.RU

Из Де Мойна – с идеями для жизни

Строительство многоуровневых парковок, ликвидация автомобильных пробок, привлечение иностранных инвестиций в индустриальный парк «Северо-Западный», налаживание международных торговых отношений и обмен школьниками – с такими планами вернулась ставропольская делегация из американского города Де Мойн штата Айова.

Представляли Ставрополь в Де Мойне глава администрации города Андрей Джатдоев, первый заместитель главы администрации Александр Некристов, работники сферы образования и представители бизнеса. Этот визит стал очередным шагом в развитии побратимских отношений между Ставрополем и Де Мойном, начало которым было положено более 20 лет назад – в 1992 году, когда было подписано соглашение об установлении дружественных связей. Такой побратим был выбран Ставрополем неслучайно. Наши города примерно совпадают по численности населения, как совпадают Ставропольский край и штат Айова. Есть и другие точки соприкосновения. Де Мойн – столица штата, как и Ставрополь это зеленый и ухоженный город, богатый образовательными учреждениями, торгово-финансовый центр сельскохозяйственного района. На протяжении многих лет города обмениваются визитами, перенимают друг у друга опыт управления, городского благоустройства, ведения бизнеса, образования, связи налаживали даже городские службы спасения. Нынешний визит подарил Ставрополю несколько новых идей по развитию города.

Во-первых, созрел план по строительству многоуровневых парковок.

– Такие парковки обязательно появятся в Ставрополе, – сказал Андрей Джатдоев. – В Де Мойне этот опыт активно применяется и приносит много пользы городу.

Причем застройщиками выступают не только власти штата, но и коммерческие организации. По закону, например, возвести офисное здание здесь можно только вкупе с паркингом. Мы также надеемся привлечь к созданию многоуровневых парковок представителей бизнеса и надеемся, что это станет новым направлением муниципально-частного партнерства.

Многоуровневые парковки, а также серьезные наказания за машины, «брошенные» в неположенных местах и у края дороги (что нередко можно наблюдать в Ставрополе), позволят решить сразу несколько проблем. Во-первых, появятся дополнительные места для автомобилистов, во-вторых, разгрузятся дороги и отчасти решится проблема пробок, в-третьих, «задышат» дворы, которые сейчас переполнены машинами. В Де Мойне ставропольскую делегацию приятно удивила еще одна черта внешнего облика города – отсутствие наружной рекламы на улицах. Однако в этом плане Ставрополь уже ведет активную работу. – Сейчас мы разрабатываем новую схему размещения рекламных объектов, – прокомментировал ситуацию Андрей Джатдоев. – Такое обилие рекламы, буквально закрывающей от нас город, абсолютно недопустимо. А на перекрестках, где можно насчитать до 12 билбордов, это и вовсе препятствует безопасности движения. Поэтому после введения новой схемы городской пейзаж заметно «прояснится» – количество «наружки» сократится, на перекрестках останется не более двух щитов, а культурно-исторический центр будет полностью очищен от рекламы.

Несколько направлений экономического развития Ставрополя наметилось в ходе официальных встреч. Так, делегаты краевого центра презентовали представителям международных торговых компаний штата Айова проект ставропольского индустриального парка «Северо-Западный». Его специализация – производство и переработка пищевой и сельскохозяйственной продукции – заинтересовала бизнесменов, которые выступили с предложением стать инвесторами этого парка. Также американцы изъявили желание «вложиться» в проект Молочного комбината «Ставропольский» по строительству молочной фермы.

Еще одним пунктом сотрудничества в области экономики должно стать установление прямых торговых связей. Ставропольские делегаты пригласили представителей международных компаний Айовы посетить краевой центр. Администрация города планирует создать здесь российско-американскую бизнес-площадку, которая поможет развить торговые отношения между Ставрополем и Де Мойном.

Делегация, в составе которой были и представители гимназии № 24 Ставрополя, посетила американскую Walnut Street School. Международная дружба этих школ продолжается уже более четырех лет. На нынешней встрече наметились новые грани взаимодействия: оно продолжится на базе изучения учениками обеих школ китайского языка. В этом плане 24-я гимназия уникальна – это единственная школа на Юге России, где преподают китайский. Кроме того, образовательные учреждения договорились об обмене делегациями школьников.

Все эти направления международного взаимодействия Ставрополь и Де Мойн зафиксировали подписанием плана сотрудничества на 2013-2015 годы.

Теперь Ставрополь ждет ответный визит американских побратимов на День города в сентябре. М

Ставрополь стал обладателем «Золотого Меркурия»

Краевой центр победил в Конкурсе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Этот конкурс ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой РФ при поддержке Совета Федерации РФ, Министерства экономического развития РФ и Министерства регионального развития РФ. Цель премии – содействие развитию бизнеса и повышение его социальной ответственности. В этом году конкурс проводится одиннадцатый раз. Имена победителей объявили в Центре международной торговли в Москве. Ставрополь взял своего «Золотого Меркурия» в номинации «Лучший регион (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства». Для города это первая подобная бизнес-премия федерального уровня.

– Эта высокая награда – результат слаженной работы власти и бизнеса, – сказал глава администрации Ставрополя Андрей Джатдоев. – Мы понимаем стратегическую важность развития предпринимательства. Оно создает экономическое благополучие отдельного региона и всей страны. А социальная ответственность бизнеса поддерживает важнейшие социальные инициативы и проекты. Уверен, что этот «Золотой Меркурий» откроет новые перспективы развития бизнеса Ставрополя во благо и процветание России.

HYUNDAI | NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

5 ЛЕТ* ГАРАНТИЯ 120 000 КМ

Hyundai ix35

Специальное предложение при покупке.

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

Пятигорск,
ул. Ермолова, 48

(8793) 39-96-66

*Официальный дистрибьютор Hyundai Motor Co.– компания ООО "Хендэ Мотор СНГ"– продлевает гарантию производителя д о 5 лет или 120 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше) на механизмы двигателя и детали коробки пер едач за исключением навесного оборудования, учитывая ограничения, изложенные в сервисной книжке. Данная гарантия р аспространяется исключительно на импортные автомобили, ввезенные на территорию РФ компанией ООО "Хендэ Мотор СНГ " после 1 апреля 2009 г. Датой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покуп ателю.

Пятигорск – город возможностей

текст **ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ**, фото **СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА**

Жители имеют право знать, чем живет их город и как администрация решает главные городские проблемы. Именно поэтому глава Пятигорска Лев Травнев ежегодно отчитывается перед жителями о проделанной за год работе.

Традиционная встреча мэра Пятигорска Льва Травнева с городской общественностью состоялась 28 июня в зале краевого театра оперетты – как и положено, при полном аншлаге. Послушать годовой отчет главы города собрались депутаты краевой и городской Думы, руководители предприятий и организаций, представители политических партий, общественные деятели и простые жители, которым небезразлична судьба их родного города. В своем докладе Лев Травнев не только рассказал о результатах работы за 2012 год, но и обозначил, в каких направлениях будет строиться работа администрации в будущем.

КТО ПОДДЕРЖИТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?

Начали с хороших новостей. Рассказывая о социально-экономическом развитии города, мэр с удовольствием отметил, что в столице СКФО продолжает развиваться и совершенствоваться потребительский рынок, обеспечивая жителей и гостей курорта товарами и услугами, создавая новые рабочие места и пополняя городской бюджет. На сегодняшний день в Пятигорске сформирована крупнейшая в крае инфраструктура торговли и сферы услуг, насчитывающая более двух тысяч предприятий. Однако в бочке меда есть и ложка дегтя: двукратное увеличение страховых взносов для предпринимателей в России спровоцировало тенденцию сокращения их деятельности. Лев Травнев отметил, что повышенные страховые взносы не имеют отношения к бюджету Пятигорска, но могут негативно повлиять на экономику города. Выход из этой ситуации мэр видит в том, чтобы на местном уровне содействовать развитию малого и среднего бизнеса с помощью программно-целевых методов. У Пятигорска уже есть такой опыт – нужно развивать его и в дальнейшем.

РАЗВИТИЕ КУРОРТА

Большое значение уделяется администрацией города и развитию Пятигорска как курорта. В настоящее время в городе действует муниципальная целевая программа «Развитие курортов и туризма на 2011-2016 годы», определены площадки для реализации новых инвестиционных проектов туристического кластера «Пятигорье». На Сочинском форуме Пятигорск был представлен как большая инвестиционная площадка – в виде 3D-макета целого города с единым комплексом инвестпроектов, на котором с учетом рельефа местности показано и перспективное строительство, и вся инфраструктура города. Отметим, что вопреки самым пессимистическим прогнозам Пятигорск остается привлекательным для инвесторов самого разного уровня: за 2012 год объем инвестиций в крупные и средние предприятия города вырос более чем на семь процентов по сравнению с 2011 годом.

СТАРОЕ И НОВОЕ В ОБЛИКЕ ГОРОДА

Многие пятигорчане отметили, как меняется в лучшую сторону состояние дорог и тротуарных покрытий. «Дорожная» проблема, доставшаяся администрации «в наследство», начала системно решаться в 2011 году, с выделением средств из федерального бюджета. Кроме того, повышенное внимание стало уделяться чистоте улиц. Пополнение коммунального автопарка новой техникой позволило перейти на новую технологию уборки и содержания дорог. И это не могло остаться незамеченным: участвовавшие в социологическом опросе жители города положительно оценили работу по благоустройству центра города. В то же время администрацией проводится большая работа по сохранению историко-культурного облика Пятигорска: уже был составлен список архитектурных зданий, достойных называться памятниками истории и культуры.

Не секрет, что столичный статус, полученный городом в 2010 году, в свое время вызвал неоднозначную оценку населения. Но сегодня можно с уверенностью сказать: Пятигорск адаптировался к новому статусу и уверенно чувствует себя в новом экономическом формате.

– Мы – город возможностей, – обратился Лев Травнев к жителям города в заключение встречи. – И наша с вами задача – чувствовать потребности города, ставить серьезные задачи и быть готовыми использовать все предлагаемые временем возможности.

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ МЕБЕЛИ ИЗ США

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МАСК

п. Иноземцево, пер. Промышленный, 3 / **тел. (87932) 5-27-27**
г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2, ТЦ «Вершина» / **тел. +7 928 9-700-700**

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
СОФИЯ

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 187 / **тел. (87934) 4-28-00**

www.mask454.ru

«Паркер» с золотым пером – на удачу!

текст ИРИНЫ ЗАПАРИВАННОЙ

Получить напутствие от депутата Думы Ставропольского края Игоря Николаева для выпускников пятой школы поселка Иноземцево – это все равно, что получить путевку в жизнь. Бывший выпускник школы, а ныне генеральный директор компании «ИОН», помогает юному поколению осознать главное: успех приходит к тем, кто прикладывает для этого максимум усилий!

Одиннадцать лет за школьной партой для семи медалистов школы № 5 поселка Иноземцево действительно окончились триумфом. И пусть сегодня при поступлении в вуз ценность золотой медали затмили результаты ЕГЭ, ребята во всей полноте ощутили значимость своих результатов. Четвертый год подряд депутат Думы Ставропольского края Игорь Николаев вручает медалистам, выпускникам своей родной школы, особые подарки. На этот раз семь учеников, добившихся наивысших результатов, получили по 20 тысяч рублей из собственных средств Игоря Николаева и памятные ручки «Паркер» с золотым пером. Как сказал депутат – на удачу!

– Для каждого депутата Думы Ставропольского края работа в округе – это, в первую очередь, забота как о старшем поколении, так и о детях. Это те категории, которым уделяется громаднейшее внимание, – пояснил Игорь Николаев. – Учитывая, что общеобразовательные школы являются одним из основных мест, где большую часть времени проводят наши дети, нам небезразлично, как происходит их воспитание и какие ценности прививают подрастающему поколению. Поддерживать молодежь – давняя традиция сотрудников компании «ИОН». Игорь Николаев активно занимается благотворительностью и меценатством – оказывает помощь детским домам, дошкольным и средним общеобразовательным учреждениям. Поддерживая талантливых выпускников школ, «ИОН» дает им правильную установку в жизни: свою судьбу нужно строить своими руками – накопленными знаниями, приобретенным опытом и инициативой.

Встречаясь с педагогами и выпускниками своей родной альма-матер, Игорь Николаев всегда интересуется, чем сегодня живет школа и ее ученики, что радует и тревожит, чем гордятся и какие новшества внедряют. И если нужна поддержка – обязательно приходит на помощь.

И старшеклассники, и родители, и коллектив учебного заведения до глубины души тронуты депутатским вниманием и заботой.

– Наша школа отличается от других тем, что нас балуют такими подарками, – считает выпускник пятой школы Андрей Безуглов.

– Мне очень бы хотелось поблагодарить в первую очередь депутата Думы Ставропольского края Игоря Николаева, который неоднократно оказывал помощь нашей школе. И сейчас он нам вручает премии – и я этим очень горжусь, – высказала свое мнение выпускница Юлия Еихиева.

Школьники, чувствующие заботу депутата, политика, общественника, стараются не подводить. Гордятся тем, что их родная школа ранее занимала первое место по количеству медалистов в общегородском конкурсе. А в этом году в пятой школе Иноземцево сразу семь обладателей наивысшего знака отличия – такого количества «золота» здесь раньше никогда не было!

Игорь Олегович полон оптимизма и дальше поддерживать тех учащихся, кто с пользой проводит время за школьной партой, стремясь быть в первых рядах прогрессивной, целеустремленной и грамотной молодежи.

реклама
сертифицировано

ТЕПЕРЬ И В КИСЛОВОДСКЕ!

УНИКАЛЬНЫЙ АВТОРСКИЙ КУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 1 ДО 4 ЛЕТ К.Ф.Н., РУКОВОДИТЕЛЯ СЕТИ ЦЕНТРОВ РАННЕГО РАЗВИТИЯ «РОСТОК» АНЖЕЛЫ МАЗАЕВОЙ

в каждом занятии – 10 интеллектуальных мини-игр!

Во время каждого 40-минутного занятия проводится 10 игр, способствующих развитию у детей внимания, сосредоточенности, мышления, речи, двигательной активности, моторики и сенсорики.

почему дается гарантия развития детского интеллекта?

Каждое авторское игровое упражнение состоит из двух этапов: сначала раскрывается эмоциональная сторона каждого ребенка, а затем предлагается ряд интеллектуальных задач.

«Я играю с детьми только в умные игры!»

почему эти занятия понравятся каждому ребенку?

Дети не могут потерять интерес к игре, так как игровые упражнения всегда проводятся с помощью различного оборудования, наглядного и раздаточного материала и музыкального сопровождения.

«Я убеждена в абсолютной эффективности авторского курса для детей от одного года до четырех лет».

Начало занятий:	СЕНТЯБРЬ 2013 ГОДА
Форма занятий:	МАЛЫШ +
Продолжительность:	1-2 РАЗА В НЕДЕЛЮ ПО 40 МИНУТ
Предварительная запись по тел.:	(928) 348-60-48

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ В ГРУППЕ ОГРАНИЧЕНО!

С клиентом навсегда

текст **ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО**, фото **АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА**

Что такое мировой уровень сервиса? На этот и другие вопросы журнала Pro отвечает генеральный директор группы компаний «Город Авто» Константин Гордиенко.

ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

Pro: Константин Николаевич, в этом году группе компаний «Город Авто» исполняется 10 лет. Много это или мало?

К. Г.: По отношению к человеческой жизни это, может, и немного. Но если учесть, что сам автобизнес в России существует около 20 лет, то половина этого срока – существенный период времени. Основывая компанию, мы и не предполагали, что удастся достичь тех результатов, которые имеем сегодня. Изначально мы занимались кузовным малярным сервисом, импортом автомобилей. А шесть лет назад открыли Ауди Сервис Минеральные Воды. Мы предполагали, что перейдем пороговое значение продажи 100 новых автомобилей лишь через три года, и достигли этого результата уже во второй год работы. А в нынешний, шестой год существования дилерского центра Audi, планируем реализовать около полутысячи.

Pro: В чем секрет успеха?

К. Г.: Наверное, в твердом убеждении: наш клиент достоин мирового уровня сервиса! Наши специалисты обучаются в лучших тренинговых центрах как России, так и европейских стран. Кроме того, мы организовали на нашем предприятии внутреннее обучение, в рамках которого два раза в год проводим тестирование и аттестацию наших сотрудников, выявляем их сильные и слабые стороны, чтобы закрепить и развить сильные и устранить слабые.

ЗНАК КАЧЕСТВА

Pro: По каким критериям вы оцениваете работу специалистов предприятия?

К. Г.: Прежде всего – по принципу удовлетворенности людей нашим обслуживанием. Для этого мы обязательно опрашиваем клиентов, насколько они удовлетворены уровнем нашей работы. Результаты этих опросов обсуждаем каждую среду на собрании специальной рабочей группы, которую между собой называем «кружок качества». Мы всегда открыты к предложениям и пожеланиям. Клиенты могут высказывать их по телефону либо в письменной форме или обращаться через наш сайт www.gorodavto.ru напрямую ко мне – я лично рассматриваю каждое такое обращение.

Pro: Второй год подряд «Город Авто» признан лидером сервисного обслуживания в России. Расскажите, как проходил отбор победителей?

К. Г.: Отбор был многоэтапный, на протяжении шести месяцев, из сотен дилерских предприятий по всей России, в том числе и Москвы. На первом этапе собирались анкеты по специальному опроснику. Эти анкеты анализировались независимыми экспертами, и по их запросу, для подтверждения анкетных данных, предприятие-претендент предоставляло видеофотоматериалы. Потом в каждое предприятие, прошедшее предварительный отбор, направлялись тайные покупа-

СПРАВКА PRO

Группа компаний «Город Авто» впервые заявила о себе в 2003 году. За это время она успела завоевать репутацию надежной и стабильной компании, которая работает по высоким стандартам качества. «Город Авто» представляет на рынке Кавказских Минеральных Вод марки Audi, Ford, Fiat, SsangYong, а также услуги проката автомобилей. Входящий в состав группы «Город Авто» Форд Центр Минеральные Воды стал обладателем первой в России профессиональной премии по качеству сервисного обслуживания «Лидер обслуживания-2012» среди региональных центров. Этот же дилерский центр стал победителем в номинациях «Лидерство в работе с персоналом» и «Лидерство в сервисных процессах». Годом раньше входящий в «Город Авто» дилерский центр Ауди Сервис Минеральные Воды стал победителем аналогичной премии «Лидер обслуживания-2011», оставив позади 93 дилерских центра из 20 городов, в том числе 39 московских центров. Audi Russia, подводя итоги ежегодной деятельности дилерских предприятий, провела анализ деятельности дилерской сети марки в России, и Ауди Сервис Минеральные Воды был признан лучшим сервисным центром Audi по итогам 2011 и 2012 годов. Министерство экономического развития Ставропольского края наградило генерального директора ООО «Город Авто» Константина Гордиенко Почетной грамотой «За вклад в развитие торговли». «Город Авто» также стал победителем конкурса Пятигорской Торгово-промышленной палаты «Лидер КМВ-2012» в номинации «За вклад в развитие торговли и сервисное обслуживание в регионе».

тели наших услуг. На последнем этапе на предприятия-претенденты приезжали для проведения аудита ведущие эксперты автобизнеса. Конечно, мы знали, что хорошо работаем, но принимая во внимание огромное количество достойнейших конкурентов со всей страны, результат превзошел все ожидания: два года подряд группа компаний «Город Авто» подтверждает высочайший уровень сервиса. Это важно для нас, а еще важнее – поддерживать этот уровень и в дальнейшем.

Pro: Легко ли быть лидером?

К. Г.: Нельзя зафиксироваться в своем развитии, нельзя сказать: «Все, мы достигли высокого уровня работы». Клиент с каждым годом становится более требовательным, искушенным. Сфера услуг не стоит на месте и стремительно развивается и в России, и во всем мире. Мы обязаны постоянно совершенствоваться, чтобы соответствовать возрастающим пожеланиям людей. Наша миссия: «С клиентом навсегда!» И это не громкие слова, это суть нашей работы.

AUDI +

Pro: Расскажите о планах на будущее.

К. Г.: Уже в сентябре нынешнего года в рамках программы «Audi с пробегом +» мы открываем площадку по продаже автомобилей с пробегом всех марок. Каждый автомобиль Audi, который мы принимаем у нашего клиента в зачет нового в рамках этой программы, будет проходить проверку состояния по основным 110 пунктам, и выявленные замечания будут устраняться. Соответственно, каждому новому владельцу мы можем с уверенностью сказать, что автомобиль проверен и основные 110 пунктов не будут вызывать у него никаких беспокойств. Это и есть цивилизованная продажа автомобилей с пробегом. На них мы тоже будем предоставлять гарантию на определенный период времени. Кроме того, планируем разработать специальные сервисные программы для владельцев автомобилей от шести лет и старше, которые зачастую незаслуженно лишают свои автомобили качественного технического обслуживания. Вопреки распространенному мнению, периодическое техобслуживание – это не только замена масла и фильтров. Мы проверяем световые приборы, звуковые сигналы, омыватели, регулируем форсунки, давление в шинах, проверяем состояние тормозных колодок, ходовую часть, затяжку колесных болтов, уровень масла в двигателе, уровень тормозной жидкости, жидкость гидроусилителей и многое-многое другое. Такая профилактика предполагает экономию для клиента – лучше предотвратить возможные неполадки, чем потом менять целый узел или агрегат. А осенью этого года мы будем рады представить жителям региона еще один дилерский бренд – «Volvo» и предложить услуги по продаже и обслуживанию этих высокотехнологичных и харизматичных автомобилей. Добро пожаловать в «Город Авто»!

На фотографии слева направо: управляющий филиалом ВТБ в СКФО **Виктор Кузьменко**, старший вице-президент ОАО «Банк ВТБ» **Эдуард Шумаков**, генеральный директор ООО «Бумфа Групп» **Алик Шебзухов**

Эффективное партнерство

20 июня в Ставрополе состоялось подписание соглашения о стратегическом сотрудничестве между Банком «ВТБ» и ООО «Бумфа Групп». Это очередной проект проводимой «ВТБ» политики по поддержке компаний реального сектора экономики российских регионов. Банк «ВТБ» не просто кредитует перспективные предприятия Северного Кавказа, предоставляя им набор банковских услуг, но предлагает им долгосрочное партнерство на взаимовыгодных условиях.

– Подобные соглашения носят действительно стратегический характер, – подчеркнул старший вице-президент ОАО «Банк ВТБ» Эдуард Шумаков, – потому что наш банк стремится налаживать с лучшими и перспективными компаниями и предприятиями регионов именно стратегическое деловое партнерство. Это значит, что мы не просто совершаем одну кредитную сделку, открываем расчетный счет или размещаем депозит, а развиваем долгосрочные связи. Мы стараемся создать максимально комфортные условия по предоставленным кредитам, сделать стоимость наших кредитов адекватной рынку. Мы с «Бумфа Групп», потому что стратегия таких компаний, как «Бумфа Групп», направлена на дальнейший рост объемов производства, модернизацию оборудования, увеличение числа рабочих мест в регионе.

Черкесская фирма «Бумфа Групп» – один из крупнейших в России производителей изделий из бумаги и нетканых материалов санитарно-гигиенического и косметического назначения. «ВТБ» предоставил компании пятилетний кредитный лимит в сумме 320 миллионов рублей.

Как отметил генеральный директор ООО «Бумфа Групп» Алик Шебзухов, в вопросе выбора банка-партнера компания придерживалась трех основных критериев: привлекательные условия, успешный опыт сотрудничества и государственный характер банка, что означает надежность.

– Процентная ставка по сделке действительно ниже рыночной. «ВТБ» – не только наш ключевой кредитор, на долю которого приходится более 55% заемных средств «Бумфа Групп», но и основной расчетный банк: здесь обслуживаются наши паспорта сделок как по экспорту продукции в страны СНГ и Монголию, так и по импорту сырья, оборудования из Америки, Европы, Турции и других стран. Долгосрочное финансирование «ВТБ» – пять лет – это очень внушительный срок, дающий возможность сконцентрироваться на бизнес-процессах и стратегии развития компании.

Управляющий филиалом «ВТБ» в СКФО Виктор Кузьменко так прокомментировал новое партнерское соглашение:

– Сегодня одним из приоритетных направлений деятельности «ВТБ» является работа со средним бизнесом, основу которого составляют региональные компании. Мы заинтересованы в поддержке инвестиционных инициатив предприятий Северо-Кавказского федерального округа. И в первую очередь мы будем поддерживать инвестиционные проекты и проекты по модернизации производства. Мы видим в СКФО хороший потенциал для развития бизнеса!

После подписания соглашения представители «ВТБ» посетили расположенный в Ставрополе завод «Бумфы Групп» по производству нетканого материала из хлопка. Алик Шебзухов продемонстрировал производство по запатентованным технологиям: изготовление ватных дисков при помощи гидроструйного метода. Смысл данного метода заключается в скреплении волокон хлопка при помощи струй воды, подаваемых под давлением с обеих сторон полотна. Этот способ помогает достичь максимально надежного плотного соединения хлопковых волокон и отсутствия ворсистости на их поверхности.

– «Бумфа Групп» – региональное предприятие, продающее продукт на федеральный рынок, единственный в стране завод полного цикла по производству косметической ватной продукции. Компания динамично развивается, увеличивает объемы продаж и свою долю на российском рынке, – подчеркнул управляющий филиалом «ВТБ» в СКФО Виктор Кузьменко. – Мы нацелены на поддержку именно таких компаний и готовы вырабатывать для них максимально удобные структуры кредита и индивидуальные условия.

реклама
сертифицировано

Контролировать бизнес легко!

фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Вы тоже думаете, что много зарабатывать вам поможет только адский труд, работа без выходных и постоянное нервное напряжение? На самом деле все проще: нужно лишь научиться контролировать бизнес! Научиться этому смогли 45 собственников бизнеса, которые побывали на тренинге Вадима Мальчикова «Полный контроль вашего бизнеса», организованном компанией «БИЗНЕС-КЛАСС» в Пятигорске.

Вопрос Вадиму Мальчикову, автору тренинга:

– Вадим, как вы считаете, какие ключевые навыки необходимы руководителю для успешного управления? Что нужно делать бизнесмену для того, чтобы его бизнес стабильно развивался?

– Бизнесмен должен учиться всегда. Отбросьте высокомерное суждение, что, окончив вуз или получив MBA, вы теперь знаете все, что нужно. Как сказал один мудрый человек: не принимайте советы от тех, кто живет не так, как вы мечтали бы жить. В том-то и проблема, что ключевых навыков, необходимых руководителю, – много. И если бы это были один-два пункта, их бы давно все знали, по ним была бы выпущена брошюра и все были бы счастливы и богаты. Скажу лишь, что руководитель компании должен знать: планирование, финансы, маркетинг на уровне применения и технологии продвижения на рынок. Очень важно обладать навыками ведения деловых переговоров, выступлений перед аудиторией, уметь улаживать вопросы человеческого фактора, разбираться в людях. Необходимо понимать технологии производства своей компании, организацию своей деятельности. Достаточно много, чтобы было чему учиться.

Для стабильного развития бизнеса нужно выделить ключевые функции в своей организационной структуре и заполнить их компетентными людьми таким образом, чтобы сам руководитель мог вообще не участвовать в процессе, занимаясь лишь инспекциями, планированием и координацией. Если моего ответа недостаточно и нужно более подробное описание – большее озарение ожидает вас на моем следующем семинаре **«Полный контроль своего бизнеса», который состоится 22-23 ноября 2013 г. в Пятигорске.**

Вопрос Наталье Чуйко, директору компании «БИЗНЕС-КЛАСС»:

– Наталья, ваша компания всегда привлекает интересных бизнес-тренеров. Какие программы ждут клиентов в ближайшее время?

– Да, мы стараемся привлекать уникальных тренеров не только из России, но и из стран СНГ. Хочется, чтобы материал, который дается на семинарах, был новым, полезным, чтобы после каждой программы руководитель владел реальными инструментами для управления. Но наши семинары – не только для руководителей, но и для всех категорий персонала: бухгалтеров, кадровиков, логистов, юристов, мерчендайзеров. И, конечно, клиенты знают нас за наши, выверенные до мелочей и обкатанные годами тренинги по обучению продавцов и торговых представителей.

– И все же, что будет новое?

– А это интрига. Наступит осень, новый учебный год, и мы постараемся вас удивить.

СПРАВКА PRO

Вадим Мальчиков – известный в России бизнес-консультант. Директор Центральной тренинговой компании, г. Москва. Первый бизнес-тренер, книгу которого издал клиент, увеличивший свои продажи в 25 раз, опираясь только на статьи Мальчикова. Автор книги «Энциклопедия построения своего бизнеса».

Приобрести книгу «Энциклопедия построения своего бизнеса» Вадима Мальчикова и получить информацию о ближайших мероприятиях вы можете в компании «БИЗНЕС-КЛАСС».

Тел. (8793) 36-36-20,
www.bclas.ru

реклама

сертифицировано

Бизнес-тренер, автор семинара-практикума «Полный контроль своего бизнеса» Вадим Мальчиков

Директор компании «Бизнес-класс» Наталья Чуйко

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ТРЕНИНГА:

ВЯЧЕСЛАВ МЕЛИХОВ, ДИРЕКТОР ООО «МС-ФОН»

– Уникальный семинар! Многое из того, что я узнал, буду внедрять в работу, например, укреплю систему распределения ежемесячных расходов. Очень заинтересовала система материальной мотивации. Два дня семинара пролетели незаметно. Спасибо организаторам!

СВЕТЛАНА КАРПОВА, ДИРЕКТОР ТЦ «АЛСВЕТ»

– Семинар понравился очень. Я поняла, что нужно изменить в моей компании, как и с чего начинать эти изменения. Спасибо автору программы за его профессионализм, чувство юмора и примеры из собственной жизни!

СтройКомплект *На проспекте*

для ремонта премиум-класса

САЛОН

красоты вашего дома

Для вас важны изысканность, элегантность, функциональность ремонта и при этом получение дополнительных выгод?

Магазин элитных строительных материалов **СтройКомплект** *На проспекте* — решение для людей, которые ценят красоту своего дома. В нашем салоне вы найдете материалы, которые помогут подчеркнуть вашу индивидуальность и безупречный вкус. Ассортимент магазина «Стройкомплект на Проспекте» учитывает все самые современные тенденции в мире дизайна интерьеров и включает коллекции элитной сантехники, деревянный массив, двери премиум-класса, а также керамическую плитку от ведущих мировых производителей. Продавцы-консультанты окажут помощь в выборе материалов. По всей предлагаемой продукции мы гарантируем вам самое высокое качество, оперативные сроки доставки и надежность.

САНТЕХНИКА

hansgrohe, APPOLLO, EAGO, Ideal, Ifö, RAVAK, Vidima, Gemy, Roca, GEBERIT, KALDEWEI, CEZARES, EMMEVI, IDO

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА

LAFAENZA, KERAMA MARAZZI, APE, keros, MAPESA, ITALON, PLAZA, ESTIMA, PAMESA CERAMICA, ARKIM, Gresmanc, HALCON, IMOLA

ДВЕРИ

Al Vero, ВОЛХОВЕЦ, ЛАИНДОР

МАССИВНАЯ ДОСКА ПОЛА

DEKER, Goodwin, COSWICK Solid Hardwood Floors, PROGETOFF, MAGESTIK floors

КРАСКИ

с возможностью компьютерной колеровки

kale COLOR, Dulux, Marshall

г. Кисловодск, пр. Победы, 83
Получите консультацию по телефону: (87937) 5-07-65

www.sk-house.ru

реклама
сертифицировано

Знак бесконечности

Текст **Ирины Запариванной**

В год 90-летия гражданской авиации Международный аэропорт Минеральные Воды отметил свое 88-летие. Две восьмерки – как два знака бесконечности. В аэропорту так и говорили в этот день пассажирам: «Мы вам бесконечно рады».

Праздник решили устроить, в первую очередь, для пассажиров и ветеранов предприятия. Молодежный флэш-моб у сверкающего на привокзальной площади фонтана, улетающие в высокое небо гроздья воздушных шаров, широкая панорама фотовыставки, рассказывающей об истории и сегодняшнем дне главной воздушной гавани Северного Кавказа, демонстрация фильма об аэропорте, викторина с призами, концертная программа артистов Кисловодского цирка, бесплатные шаржи от художника-портретиста и многие другие сюрпризы были по достоинству оценены пассажирами.

В последние годы Международный аэропорт Минеральные Воды не устает удивлять тех, кто полет на авиалайнере предпочитает всем остальным видам транспорта. Преобразования коснулись буквально всех направлений, начиная от благоустройства прилегающей территории до реконструкции аэровокзального комплекса, общая площадь которого превышает 18 тыс. кв. м. Благодаря предприимчивости, мобильности и продуманной стратегии крупной инвестиционной компании ООО «Кредитинвест», возглавляемой Василием Дмитриевичем Прокопенко, удалось создать комфортные условия для всех пассажиров. Широким спектром услуг и качественным обслуживанием привлекают к себе бизнес-зал и VIP-зал с банкетными комнатами, библиотекой и компьютерным оборудованием. В любое время суток в распоряжении пассажиров – ресторан авторской и европейской кухни.

Неслучайно Международный аэропорт прирастает не только пассажирами, но и деловыми партнерами, в числе которых более 20 отечественных и зарубежных авиакомпаний. В этом году к ним присоединилась flydubai из Объединенных Арабских Эмиратов. Благодаря поступательному развитию, использованию в работе самого прогрессивного опыта и современных наработок удалось добиться стабильного роста пассажиропотока и объемов перевезенных грузов, существенно расширить географию полетов. И для инвестиционной компании «Кредитинвест» любой пассажир с его запросами, пожеланиями и пристрастиями – на первом месте.

– Наша компания делает все для того, чтобы пребывание в Международном аэропорту Минеральные Воды каждому пассажиру запомнилось высоким уровнем обслуживания, – считает генеральный директор ООО «Кредитинвест» Василий Дмитриевич Прокопенко. – Сделано немало. И работа в этом направлении будет продолжена. Уверен, что очередной день рождения аэропорта порадует гостей реализацией новых, еще более значимых и интересных проектов, которые позволят сделать еще один шаг вперед.

Позитивные изменения, которые затронули аэропорт в последние годы, были по достоинству оценены. По итогам конкурса, проведенного ассоциацией «Аэропорт» гражданской авиации, ему присвоено звание «Лучший аэропорт стран СНГ за 2011 год». Среди аэропортов с пассажиропотоком до 1 млн. пассажиров ОАО «Международный аэропорт Минеральные Воды» и главный инвестор ООО «Кредитинвест» показали лучшие результаты, опередив других участников конкурса из Симферополя, Архангельска, Якутска и Нижневартовска.

А в октябре прошлого года аэропорт принял миллионного пассажира, уверенно преодолев новую планку, став в один ряд с аэропортами-миллионниками. Всего же в прошлом году его услугами воспользовались 1млн. 279 тыс. 451 пассажир, что на 32,4% больше, чем в 2011 г. А в этом году аэропорт Минеральные Воды в тесном содружестве с инвестором планирует обслужить еще более 1,5 миллиона пассажиров.

тел. (87922) 2-04-75
www.mvairport.ru

реклама

сертифицировано

ДИСТРИБЬЮТОР KONE, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР РУП ЗАВОДА "МОГИЛЕВЛИФТМАШ" НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

ЮГЛИФТ

Устали ходить?
Тогда поехали

ЭСКАЛАТОРЫ
ТРАВОЛАТОРЫ
ЛИФТЫ
ПАССАЖИРСКИЕ
ГРУЗОВЫЕ
БОЛЬНИЧНЫЕ
КОТТЕДЖНЫЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОСТАВКА
МОНТАЖ
ПУСКО-НАЛАДКА
ОБСЛУЖИВАНИЕ

ООО "Юглифт". г. Пятигорск, "Серебряная панорама"
пр. Калинина, 92, оф. 181. Тел./факс: 8 (8793) 30-37-87
E-mail: keria@rambler.ru
сайт: юглифт.рф
ООО "Юглифт", г. Махачкала
ТЦ "7 небо", 2 этаж, пр. Расула Гамзатова, 29
Тел./факс: 8 (8722) 560-300, +7 (928) 542-73-72

реклама

Как найти свое дело и получать удовольствие от работы? И можно ли по отпечатку пальца определить талант человека? Ответы на эти вопросы – в нашей рубрике «Секрет успеха».

досье:

Виталий Будакян
генеральный директор ювелирного дома «Боже», Пятигорск

Сердце не обманет

Записал **Юрий Корчевный**, фото **Александра Абрашина**

Главное – найти свое дело, от которого ты получаешь удовольствие. В молодости чем я только не занимался – и аптекарским бизнесом, и игровыми автоматами, и дисками торговал. Потом понял: если ты утром идешь на работу с удовольствием, то получаешь преимущество перед теми конкурентами, которые идут на работу как на каторгу. Но это должно быть убеждением, понятым вами на собственном опыте, а не просто услышанными от кого-то красивыми словами.

Ты должен стать фанатом своего дела. Даже если это простая автомойка, ты должен жить этим делом, потому что иначе успеха не достичь. Если открываешь ресторан, то в жизни у тебя не должно быть ничего важнее этого ресторана. Каждый человек уникален, и для каждого найдется то дело, для которого он создан. В МГУ сейчас по отпечатку пальца могут определить талант человека. Потому что Бог ни одного человека не оставляет без таланта. Просто нужно найти свой талант.

Действовать нужно, начиная с малого. Пусть сначала это будет не ресторан, а небольшое кафе. Если это торговля – то небольшой магазин. Главное – совершенствоваться на выбранном пути, много работать, вкладывать в дело всю свою душу. Поначалу даже не обязательно зарабатывать много – деньги придут чуть позже, но они придут всерьез и надолго, если вы на практике постигнете все секреты своего любимого дела.

Секрет успеха у каждого свой. Я знаю многих богатых людей, которые незаметно для себя стали рабами своего бизнеса, они психологически не могут отдыхать. Всегда есть опасность стать заложником своего первоначального успеха. Многие считают успешными тех, кто заработал много денег. Но материальный достаток – это лишь первая ступень, деньги – это только инструмент для решения новых и новых задач. Именно поэтому богатые люди часто занимаются благотворительностью, стремятся сделать что-то для общества.

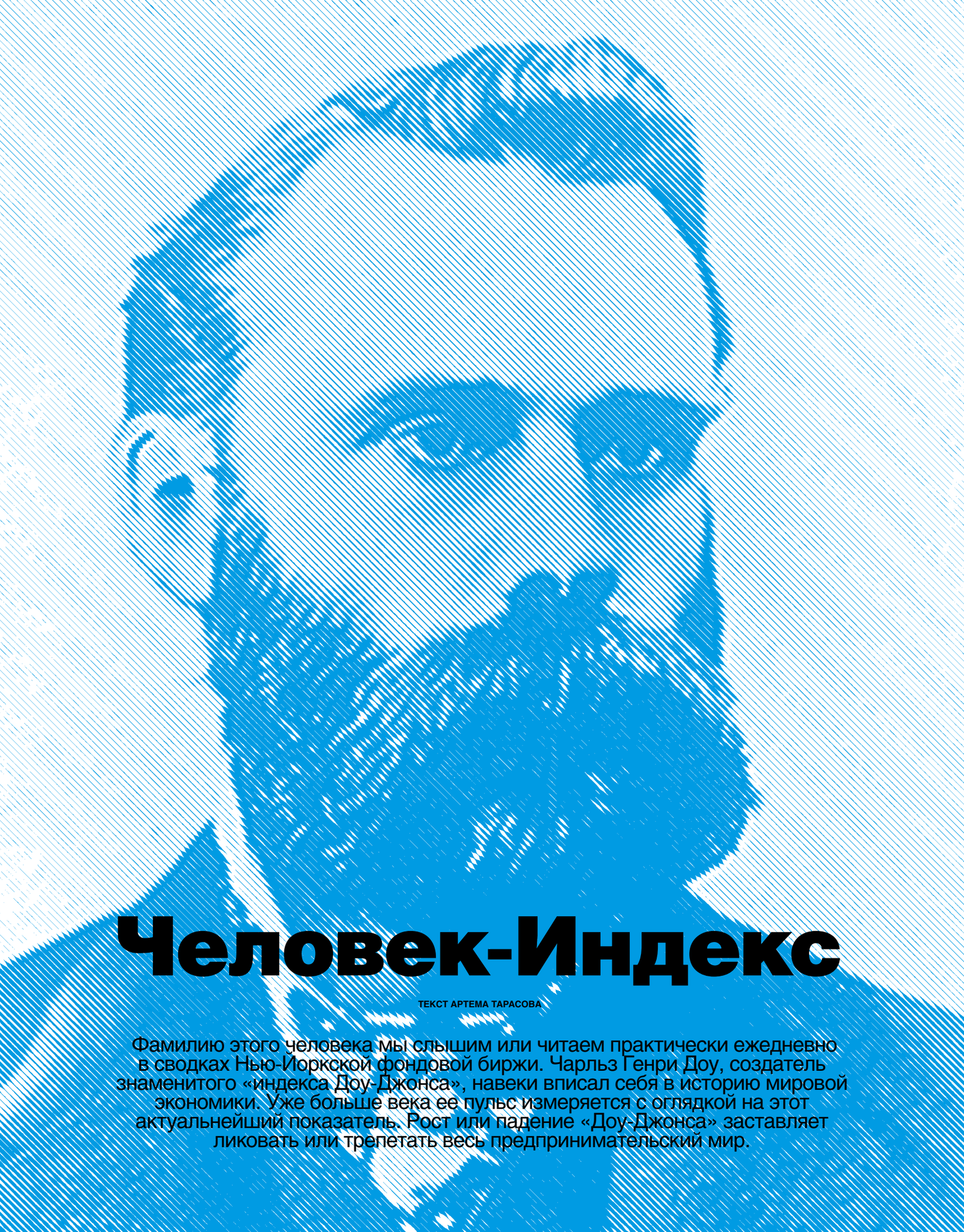
Когда ты становишься специалистом, не работай «на дядю», а открывай свое дело. Лучшая стоматология та, где хозяин сам классный стоматолог. Лучшие рестораны те, где хозяева – шеф-повара. Это сервис класса люкс. Рецепт успеха у всех разный, но основа общая: всегда быть самим собой, выстраивать систему бизнеса так, чтобы она была естественным продолжением ваших природных способностей, – и тогда, поверьте, у вас просто не будет конкурентов в том деле, которым вы занимаетесь. Слушайте свое сердце, оно не обманет.

ЕвроПолДизайн

Большой выбор высококачественного штучного паркета, массивной и паркетной доски известнейших мировых производителей.
Высококачественные изделия из ценных пород древесины.
Превосходного качества ламинат от эконом- до премиум-класса.
Пробковые покрытия.

г. Пятигорск, Скачки, Промзона-2, территория ОАО «ПОГАТ»
тел. (8793) 97-57-10, +7 961 49-44-461, +7 962 42-503-48
www.evropoldizayn.ru

сертифицировано
реклама



Человек-Индекс

ТЕКСТ АРТЕМА ТАРАСОВА

Фамилию этого человека мы слышим или читаем практически ежедневно в сводках Нью-Йоркской фондовой биржи. Чарльз Генри Доу, создатель знаменитого «индекса Доу-Джонса», навеки вписал себя в историю мировой экономики. Уже больше века ее пульс измеряется с оглядкой на этот актуальнейший показатель. Рост или падение «Доу-Джонса» заставляет ликовать или трепетать весь предпринимательский мир.

НЕОБЫЧНЫЕ ИНДЕКСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Индекс Биг-Мака служит неофициальным способом определения паритета покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в разных странах. Только вместо корзины берется один стандартный бутерброд. Биг-Мак используется экспертами в качестве эталона по двум причинам: он продается в большинстве стран мира, а сам Биг-Мак содержит достаточное количество продовольственных компонентов (хлеб, сыр, мясо и овощи), чтобы считать его уменьшенной моделью народного хозяйства.

Еще один эксцентричный показатель состояния экономики – индекс длины юбок. Он был введен в 1926 году экономистом Джорджем Тейлором, считавшим, что чем короче юбки, тем лучше дела в экономике. Суть гипотезы сводится к предположению, что у обеспеченных женщин появляется возможность покупать себе более дорогие чулки и демонстрировать их посредством коротких юбок. Чем хуже обстоят дела с финансами, тем ниже качество женских чулок, на которых приходится экономить и прятать их под юбками большей длины.

Аналогичными предположениями руководствовался и американский экономист Алан Гринспен, заметивший, что в трудные времена мужчины реже покупают трусы. То есть представители сильного пола, когда у них не все благополучно, занашивают старое белье до дыр, а новым обзаводиться не спешат.

Впрочем, есть и более солидные индексы. Например, индекс небоскребов. Он был придуман сотрудником Международного инвестиционного банка Эндрю Лоуренсом в 1999 году. Он обратил внимание, что проекты строительства самых высоких зданий затеваются во время экономического бума, а само возведение зачастую приходится уже на фазу спада. Дело в том, что в периоды процветания инвесторы слишком оптимистичны по поводу будущего. Так что связь высоты небоскребов с экономической активностью имеет научную подоплеку.

Эдвард Дэвис Джонс

ЧАРЛЬЗ ГЕНРИ ДОУ ДАЖЕ НЕ ОКОНЧИЛ СРЕДНЮЮ ШКОЛУ!

Чарльз Генри Доу всю жизнь балансировал между журналистикой и финансами. Он основал «Уолл-Стрит Джорнэл», ставший наиболее уважаемым финансовым изданием в мире. И он же открыл миру промышленный индекс, научив, как с его помощью постигать, анализировать и предсказывать поведение рынка.

УЧЕНИК НАБОРЩИКА

Чарльз Доу родился в 1851 году в затерянном в американской сельской глубинке городке Стерлинг, штат Коннектикут, в семье фермера. Когда Чарльзу было всего шесть лет, его отец умер. С этого момента выбирать будущее и принимать решения ему предстояло, большей частью, самому.
Сельская жизнь Доу никогда не прельщала. Поэтому едва ему исполнилось 16, он покинул тяготившую его ферму и стал работать в местной газете репортером и учеником наборщика.
Учеником Чарльз оказался способным. В 18 лет он перебрался в город Спрингфилд, штат Массачусетс, где начал писать для городской ежедневной газеты. А еще через несколько лет Доу уже был нью-йоркским репортером ежедневной газеты «Провиденс Стар». В этом издании он занялся экономической тематикой.
Фактически Доу стал прародителем всего жанра финансовой журналистики, а не только знаменитого индекса. В частности, Чарльз занимался освещением акций горных компаний. Его финансовые передовицы в ежедневной прессе были первыми. Однако в глубине души Доу предпочитал исследовательскую работу и анализ, нежели работу корреспондента.
Решение оставить газету созрело в 1880 году. Отчасти этому способствовала и встреча со старым приятелем Эдди Джонсом, впоследствии ставшим верным соратником и компаньоном Чарльза. Джонс приехал в Нью-Йорк, чтобы рассказать Доу о своих проблемах с долгами и женой, а нашел новый прибыльный бизнес.
Друзья начали работать в информационном агентстве, освещая деятельность Нью-Йоркской фондовой биржи. Мало-помалу знания Чарльза в этой области росли, и он осознал, что вскоре сможет выйти на биржу уже как непосредственный участник событий. Так и случилось. Доу и Джонс в 1882 году открыли собственное дело, которому предстояло совершить переворот на американской фондовой бирже.
Это была новостная компания, которая использовала для доставки информации мальчиков на посылках. Первый офис фирмы Доу и Джонса находился на цокольном этаже дома № 15 на Уолл-Стрит под заведением, которое торговало газированными напитками. Однако друзья верили в свой успех, и он не заставил себя долго ждать.

ЧЕЛОВЕК С УОЛЛ-СТРИТ

В 1883 году усилиями Доу и Джонса впервые выходит бюллетень «Customer's Afternoon Letter» со сводной таблицей: ▸▸▸

THE WALL STREET JOURNAL

как выросли или упали в цене акции за день. Для конца XIX века это была информационная бомба. Абсолютное большинство компаний стоимость акций предпочитали не афишировать. Более того, даже широкой массе игроков на бирже доступ к сведениям такого рода был закрыт.

Как же их получил Чарльз Доу? Скажем прямо, путями не всегда честными. Сработали приемы, отлаженные в репортерскую бытность, пригодился журналистский опыт. Проще говоря, информация для бюллетеня добывалась подслушиванием, «втиранием в доверие» к трейдерам и тому подобными махинациями.

Очень скоро компаньоны поняли, что их бюллетень может стать мощным финансовым инструментом. Дело в том, что массово публикуя сведения о ценовых изменениях, они могли стимулировать движение акций в нужную им сторону.

Это открытие стало толчком для превращения бюллетеня в легендарный «Уолл-Стрит Джорнал».

Свое великое наследие Чарльз Доу основал летом 1889 года. Газета продавалась по 2 цента за номер и печаталась тиражом всего 1500 экземпляров. Для сравнения: сегодня ее ежедневный тираж составляет более 2 миллионов экземпляров, плюс еще 400 тысяч платных подписок в Интернете.

Современники Доу лестно отзывались об «Уолл-Стрит Джорнэл» и ее основателе: «Мистер Доу мог понять из одного факта или одного предложения больше, чем всякий другой человек». Причем своими выводами Чарльз Доу охотно делился с читателями. На страницах его газеты от номера к номеру рождалась новая экономическая теория.

Особенно примечателен в этом отношении материал «Бумы и спады», состоявший из трех редакционных статей, в которых Доу прогнозировал изменения рынка и объяснял, почему доверие инвесторов было «очень нежным растением».

БЫКИ И МЕДВЕДИ

Когда в мае 1896 года Чарльз Доу впервые представил свой пока еще безымянный индекс промышленных акций, это было сродни открытию закона всемирного тяготения в физике. До этого нововведения состояние фондового рынка, строго говоря, вообще никак не описывалось. Рынок был черным ящиком, внутренние процессы которого невозможно было объяснить рационально. Даже людям с Уолл-Стрит было сложно разобраться в ежедневной путанице и понять, что на самом деле творится: насколько поднялись в цене акции, падают они или «топчутся на месте». Предусмотрительные инвесторы и вовсе предпочитали акциям облигации, которые приносили заранее известные проценты и были обеспечены имуществом компаний, их выпускавших.

Чарльз Доу предложил свой фондовый индекс именно для того, чтобы разобраться в этом беспорядке и, подобно мощному маяку, указать инвесторам верный курс сквозь густой туман. Индекс стал ориентиром для сравнения отдельных акций с общим рыночным курсом или с другими индикаторами экономического состояния, а то и просто поводом для разговоров на Уолл-Стрит о делах на фондовом рынке.

Первоначально Доу использовал стоимость акций 12 компаний, большинство из которых составляли крупные железнодорожные корпорации. Присваивая каждой акции равный вес и высчитывая процентные изменения цены, он приводил курсы к среднему арифметическому. В конечном счете это и позволяло определить некое общее направление движения рынка. Кстати, изначально индексов «Доу-Джонса» было два: один охватывал акции железнодорожных компаний, другой – все остальные. Именно второму и суждено было стать авторитетным индикатором финансового рынка на века.

Любопытно, что сам Доу сравнивал свой индекс с палочками на пляже, которые кладут у кромки прибоя одну за другой, чтобы определить по каждой следующей волне – будет прилив или отлив. Если пики и впадины индекса поднимались достаточно высоко, то, выражаясь языком теории Доу, преобладал «бычий рынок», если падали все ниже и ниже, то рынок был «медвежий».

На сегодня «Доу-Джонс» является старейшим среди существующих американских рыночных индексов. Теперь он охватывает уже 30 крупнейших компаний США. Приставка «промышленный», скорее, исторический рудимент, поскольку многие из нынешних участников, входящих в индекс, к промышленности не имеют никакого отношения. Например, ряд крупных американских банков или компания Уолта Диснея.

Причем если первоначально индекс рассчитывался как среднее арифметическое, то сегодня сумма цен делится на величину, которая время от времени изменяется. Это зависит от дробления (сплита) входящих в индекс акций, или, наоборот, их объединения (консолидации). Однако, справедливости ради, заметим, что и в этом случае индекс «Доу-Джонса» недостаточно объективен. Дело в том, что если одна компания уступает другой по величине капитала, но стоимость одной ее акции выше, то она сильнее влияет на индекс. Кроме того, охватывая лишь 30 компаний, индекс «Доу-Джонса» уже не подходит на роль показателя общей активности фондового рынка. Поэтому для объективности вместе с индексом «Доу-Джонса» используется индекс S&P 500, в корзину которого включено уже 500 избранных акционерных компаний США.

ПСИХОЛОГИЯ БИРЖЕВОЙ ТОЛПЫ

Еще одно великое открытие Чарльза Доу: основы технического анализа. Его суть – прогнозирование цен в будущем на основе анализа цен в прошлом.Чарльз Доу был первым, кто свел весь технический анализ в одну теорию. По его мнению, чтобы успешно торговать на бирже, необходимо понимать, что цена – это сиюминутное соглашение, достигнутое покупателями, продавцами и колеблющимися биржевиками в момент сделки. Биржа – это толпа, учил Доу. А поведение толпы более предсказуемо, чем поведение одного человека.

Таким образом, технический анализ Доу сводил к изучению психологии биржевой толпы. Три аксиомы технического анализа: цена учитывает все, движения цен подчинены тенденциям, а история повторяется. Так как психология человека неизменна, Доу выделял фундаментальные качества человеческой души, которые правят рынком. Это жадность, страх и глупость.

Теории Чарльза Доу более 100 лет, но она по-прежнему актуальна. Разве что развитие компьютерных технологий во второй половине XX века способствовало усовершенствованию инструментов и методов анализа.

Что до самого Чарльза Доу, то он скончался через шесть лет после представления финансовому миру своего легендарного индекса. Финансист почил в Бруклине (Нью-Йорк) 4 декабря 1902 года, прожив всего 51 год. Его жизнь была скоротечной, как изменения на фондовом рынке, за которыми он пристально следил. Чарльз Генри Доу верил, что наше будущее действительно зависит от нас. И предсказывая, каким будет завтрашний день, мы тем самым уже на него влияем.

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ

ГлавСтройБлок

ДОМ ИЗ ГАЗОБЛОКА БЫСТРО И ЭКОНОМИЧНО!

реклама
сертифицировано

Официальный представитель завода «ГлавСтрой Усть-Лабинск»
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77
8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.gsblock.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru

реклама
сертифицировано

Присесть или прилечь?

Мебельные центры «София» и «МАСК» предлагают незаменимую вещь после долгого и утомительного рабочего дня – диван-реклайнер от всемирно известного производителя мягкой мебели HTL. Диван-реклайнер позволяет вам принять самую расслабленную и удобную для человека позу – полулежа. Благодаря выдвигающейся подставке для ног и откидывающейся спинке диваны-реклайнеры подарят вам ощущение небывалого комфорта! HTL предлагает двухместные и трехместные диваны с реклайнером из высококачественных материалов: тканевые, кожаные, комбинированные. Диван-реклайнер – не экономьте на удобстве!

Уникальное летнее предложение...

Каждое окно в вашем доме мечтает быть одетым в роскошные европейские ткани от «Салона Декора». Тем более что с наступлением лета это становится более доступным. С 1 июня по 31 августа 2013 года в салоне стартует ежегодная летняя акция – ПОШИВ ШТОР БЕСПЛАТНО. Подробности акции – у продавцов-консультантов в «Салоне Декора». Подарите себе летнее настроение, а вашему дому новые нарядные шторы!

Sale* в Giovane Gentile

Новая коллекция мужской одежды Giovane Gentile весна-лето-2013 носит название «Смелость» и открывает сезон мужества и храбрости! Эта творческая и высококачественная коллекция одежды придаст дополнительный шарм вашему гардеробу! В магазине Giovane Gentile представлен большой выбор вечерних костюмов для свадеб и торжеств, а также широкий ассортимент яркой и современной casual-одежды. В период с 1 июля по 31 августа 2013 года вас ждет уникальная возможность приобрести одежду Giovane Gentile со скидкой от 30 до 50 процентов.

* Подробности акций уточняйте у продавцов-консультантов или по телефону (8793) 39-11-39.

Праздник в шоколаде!

Шоколадные конфеты ручной работы из нежнейшего бельгийского шоколада – разве можно представить себе подарок более утонченный и изысканный? Конфеты на любой вкус и для любого торжества изготовит для вас агентство «Шоколадный праздник». Если же вы хотите по-настоящему удивить своих близких, закажите шоколадный фонтан или фуршет – как традиционный, так и с оригинальной подачей «Леди-фуршет». В период с 1 июня по 31 августа 2013 г. действует акция: при заказе фуршета на сумму более 20 тысяч рублей Леди-фуршет – в подарок! Подробности акции уточняйте у консультантов «Шоколадного праздника».

Пятигорск, ул. Широкая, 120, тел. 8 (928) 011-55-23

Interior IRIS Studio
От лучших европейских производителей
СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА «ИРИС»
Пятигорск, ул. Ермолова, 28/4
Тел. 8-800-100-77-76
ОБОИ
ЛЕПНИНА
ДВЕРИ
КОВРЫ
СВЕТ
ШТОРЫ
ТКАНИ
КАРНИЗЫ
ЛАМИНАТ
ПАРКЕТНАЯ ДОСКА
ЗЕРКАЛА
ДИЗАЙН

реклама
сертифицировано
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Куда пойти за здоровьем?

Текст Екатерины Масловой

Мы продолжаем знакомить читателей с работой Пятигорской платной поликлиники – медицинского учреждения, куда ежедневно обращаются за здоровьем сотни пациентов, жителей и гостей Кавказских Минеральных Вод.

Врач-терапевт Татьяна Зенкина

Врач-эндокринолог Оксана Богова

Врач-гинеколог Наталья Аксенова

Кто последний к терапевту?

На сегодняшний день Пятигорская платная поликлиника является одним из лучших медицинских учреждений Ставропольского края, располагающих не только современной лечебно-диагностической базой, но и, что немаловажно, – опытными специалистами. Костяк поликлиники – это, конечно же, ее терапевты. Именно терапевт чаще всего становится первым врачом, к которому обращаются пациенты: он выполняет функции координатора, проводит первичный прием, дает направление на прием к другим специалистам.

– Чаще всего к нам обращаются с проблемами желудочно-кишечного тракта, – рассказывает врач-терапевт Татьяна Зенкина. – И в нашей поликлинике есть все необходимое, чтобы провести полноценное обследование таких пациентов: это и современный гастроэндоскопический кабинет, оснащенный новейшим эндоскопическим оборудованием, и УЗ-аппараты экспертного класса. Лабораторией поликлиники проводятся уникальные уреазные тесты, позволяющие выявить в организме наличие хеликобактерной инфекции, которая способствует развитию язв и эрозий. На эти тесты к нам направляют пациентов даже из горбольницы. Лечебно-диагностическая база нашей поликлиники позволяет оперативно и с высокой точностью диагностировать и лечить самый широкий спектр заболеваний.

Новое и незабытое старое

Врачи поликлиники активно используют в своей работе и дополнительные методы лечения, например, озонотерапию.

– Озонотерапия применяется при многих заболеваниях, начиная от ЛОР-заболеваний, заканчивая опорно-двигательными патологиями, – рассказывает врач Татьяна Зенкина. – Эта процедура ускоряет заживление воспалительных процессов, снимает аллергический фон. Не забываем мы и о старых методах лечения, таких как гирудотерапия, или лечение пиявками. В нашей поликлинике есть кабинет гирудотерапии, где эта процедура проводится грамотно, с использованием чистых, выращенных на биофабриках пиявок. При гипертонической болезни, при заболеваниях сосудов, особенно нижних конечностей, гирудотерапия – прекрасный и эффективный метод лечения!

На приеме у эндокринолога

Из кабинета терапевта многие попадают в кабинет эндокринолога, ведь нарушения эндокринной системы и связанные с ними патологии являются одними из самых распространенных в сегодняшнее время.

– Львиную долю патологий составляют заболевания щитовидной железы, а также сахарный диабет, который занимает третье место в мире после сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, – рассказывает врач-эндокринолог Оксана Богова. – К счастью, у нас есть все, чтобы вовремя диагностировать и начать лечение этих заболеваний. Лабораторные исследования и УЗ-диагностика позволяют ставить диагноз в кратчайшие сроки. Пациент впервые обращается ко мне в понедельник, а уже в конце недели имеет на руках все заключения и рекомендации. Часто сахарный диабет сопровождается различными осложнениями, например, потерей зрения. В помощь таким больным у нас работает современный офтальмологический кабинет, в котором проводятся уникальные исследования, например, оптическая когерентная томография сетчатки глаза, – чего не может предложить сегодня практически ни одно лечебное учреждение в крае.

Все для женского здоровья

Уникальным оборудованием может похвастаться и гинекологическое отделение поликлиники.

– В распоряжении нашего кабинета есть современный видеокольпоскоп, позволяющий при патологиях шейки матки проводить кольпоскопию на самом высоком уровне, – рассказывает врач-гинеколог Наталья Аксенова. – Во время такого исследования пациентка может сама видеть всю картину на экране. К нам на кольпоскопию направляют пациенток из многих лечебных учреждений, потому что мало у кого есть видеокольпоскопы нового поколения. Еще одна гордость нашего кабинета – это аппарат молекулярно-резонансной хирургии Vesalius, позволяющий эффективно лечить эрозии, полипы, лейкоплакию. Большим подспорьем является для нас и метод озонотерапии, эффективный при многих гинекологических заболеваниях. И все-таки главное в лечении заболеваний гинекологической сферы – это профилактика. Болезнь всегда легче предупредить, чем лечить. Поэтому проходите осмотры у специалистов регулярно!

Пятигорск, ул. Московская, 1
Регистратура: 8 (8793) 33-13-64
Приемная: 8 (8793) 33-07-54
Факс: 8 (8793) 33-23-06

реклама
сертифицировано

LONDON EXPRESS
ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Пятигорск, пр-т Калинина, 92
тел. 8(8793) 30-36-17, 8 (928) 340-46-17
Ессентуки, ул. Октябрьская, 369
тел. 8 (87934) 26-534, 8 (928) 36-35-534

www.london-express.ru

NEW

London Express Ессентуки

Открытие в сентябре!
Ведется предварительная запись на курсы со **скидкой 30%***
Подробности по тел.: 8 (928) 36-35-534

London Express Пятигорск

Летние курсы для взрослых и детей:

- Feel Free Intensive
  интенсивный курс общего английского
- Intensive Grammar
  интенсивный курс грамматики
- Speaking Club
  клуб разговорного английского
- Primary English
  уникальный курс английского для малышей по методике TPR
- Обучение за рубежом
  летние курсы английского в Великобритании, США, Мальте, Чехии; семейные программы; высшее и среднее образование

СКИДКИ ДО 40%**

8 (8793) 30-36-17
8 (87934) 26-534

* Акция действует с 27 мая по 31 августа 2013 года. Подробности по телефонам (8793) 30-36-17, 8 928 340-46-17
** Акция действует с 27 мая по 31 августа 2013 года. Подробности по телефонам (8793) 30-36-17, 8 928 340-46-17

Год здоровых улыбок

В августе исполняется ровно год с тех пор, как был принят первый пациент в стоматологическом центре «Имплант-Центр» станицы Ессентукской, одном из лучших стоматологических центров Ставропольского края.

На страницах нашего журнала мы уже рассказывали о торжественном открытии «Имплант-Центра», на которое собрался весь стоматологический бомонд страны, включая главного стоматолога России Олега Янушевича. А сегодня мы встретились с руководителем стоматологического центра Дмитрием Димидовым, чтобы узнать, каковы итоги первого года работы клиники.

– Дмитрий Павлович, расскажите, как родилась идея открытия стоматологической клиники «Имплант-Центр»?

– В 2011 году известный в крае врач и мой большой друг, Константин Стефанович Афанасов, предложил мне возглавить новый строящийся стоматологический центр (государственное учреждение здравоохранения), который обещал быть одним из лучших на юге России. Я принял предложение. Тогда еще у центра не было ни названия, ни понимания формата его деятельности. Это была новая, интересная и нелегкая работа. Я придумал название «Имплант-Центр» и разработал современную европейскую концепцию работы в клинике. Руководил подбором специалистов и заказами сложного – дорогостоящего, профессионального оборудования, и даже участвовал в проектных строительных работах. Так по крупинкам и создавалось наше «детище».

– Вы возглавили центр, уже имея за плечами большой опыт работы?

– Да, и работы, и учебы. После окончания медицинского колледжа с красным дипломом я сразу поступил в Саратовский государственный медицинский университет, где совмещал обучение с работой зубным врачом. Моим первым местом работы стал Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов, где я получил бесценный жизненный опыт. После вуза я был зачислен в клиническую ординатуру, на кафедру имплантологии и клинической стоматологии ФМБА в Москве. Несколько лет работал в ведущих стоматологических клиниках столицы. Множественные курсы и обучение за границей также стали постоянным и необходимым атрибутом успешности врача-имплантолога.

– Как вы оцениваете результаты первого года работы «Имплант-Центра»?

– Результаты превзошли наши ожидания. За год работы стоматологическим центром было принято около 5500 пациентов, включая жителей дальних регионов и зарубежья. К нам приезжают издалека, потому что знают: здесь все этапы – от профилактики и лечения до протезирования проводятся комплексно, в одном месте и курируются одним врачом. Сотрудниками центра проведен ряд сложнейших операций по реконструкции костной ткани челюстей, с последующей имплантацией. Привлекались ведущие челюстно-лицевые хирурги из Москвы. Открыт лицензированный кабинет детской стоматологии, куда дети сами приводят своих родителей. У нас спонтанно появился «музей» детского творчества, который пополняется рисунками и поделками наших самых юных пациентов. Количество сотрудников в центре увеличилось до 30 человек, из них – 14 врачей, включая анестезиологов-реаниматологов. В этом году мы стали бронзовыми призерами Всероссийского чемпионата стоматологического мастерства по дентальной имплантации, где выдвигалась и участвовала наша клиническая работа. Чемпионат был организован Российской Ассоциацией стоматологической имплантации (РАСтИ) под эгидой Стоматологической Ассоциации России. Сейчас я вижу, что нам действительно удалось достичь за этот год многого. Мы идем семимильными шагами!

– В чем заключается основная миссия «Имплант-Центра»?

– Наша миссия – создавать мир красивых улыбок, улучшая тем самым качество жизни людей! Ведь именно красивая улыбка – самый простой способ быть ближе друг другу. В «Имплант-Центре» предлагается полный спектр передовых стоматологических услуг – от банальной профилактики и лечения до уникальных операций, включая имплантацию зубов и костную реконструкцию. Используются самые надежные и доступные методы лечения – и все это в уютной теплой атмосфере.

– Заслужить доверие пациентов всего за год работы – это дорогого стоит. Что является залогом вашего успеха?

– Во-первых, наша команда. Большинство наших врачей получали дополнительное образование за границей: в Германии, Нидерландах, Швеции, Греции, Турции. Бывают дни, когда почти все врачи центра хотят посетить мастер-класс или лекцию именитого лектора, и тогда не знаешь, радоваться или огорчаться тому, что врачи отсутствуют на приеме. Но желание учиться и творить всегда отличало нашу команду и поощрялось руководством центра.

Еще один секрет успеха – мощная материально-техническая база. Врачи центра привыкли работать с ведущими и дорогостоящими материалами и аппаратами. Мы не экономим на здоровье пациентов. В нашем центре используются общепринятые мировые стандарты лечения: лечение во сне, имплантация и протезирование за один день и другие. Кроме того, мы предлагаем индивидуальный подход для каждого пациента. Учитываем интересы всех социальных групп населения. У нас ведется прием пациентов как в отделении ОМС по страховому полису, так и в отделении Люкс, где предлагаются европейские стандарты лечения, врачи работают с ассистентом, в четыре руки, и имеют гораздо больше технических возможностей.

Лицензия № ЛО-26-01-001782 от 29.03.2013 г.

реклама
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
сертифицировано

– Важный показатель работы медицинского учреждения – это создание оптимальных условий труда персонала. Как у вас обстоят дела с этим?

– Совершенно верно. Приятно, что наше руководство заботит не только оснащение центра, но и условия труда и отдыха для персонала. В невидимом для посторонних глаз огромном помещении отведена уникальная зона отдыха, которая имеет авторский дизайн и трансформируется в зал аудиенции – с проектором и дополнительным оборудованием. Можно отметить еще и такую важную «мелочь», как бесперебойная генераторная станция, которой оснащен наш центр и которая позволяет работать даже при отключении электричества. Так что вашему лечению в «Имплант-Центре» ничто не помешает!

– Какие планы на ближайшее будущее вы перед собой ставите?

– Все наши планы направлены на качественное и количественное улучшение работы центра. В ближайшее время мы планируем оснастить центр уникальным стоматологическим томографом KAVO 3D, единственным на юге России, и электронным микроскопом для визуализации и многократного увеличения зоны вмешательства.

В связи с празднованием нашего первого юбилея мы подготовили подарки, скидки* на лечение и дисконтную программу для наших пациентов.

Мы также планируем увеличить штат врачей-стоматологов, так как чувствуем в этом необходимость. Но главное, мы планируем всеми доступными способами донести до наших пациентов важную информацию о современных методах лечения и профилактики стоматологических заболеваний и стать надежными партнерами и друзьями.

*Условия и сроки акции уточняйте у администратора «Имплант-Центра»

IMPLANT CENTER

ст. Ессентукская, ул. Гагарина, 54а
тел.: (87961) 5-33-33, (928-32) 5-03-03
www.implantcenter.su
www.имплантцентр-кмв.рф

«Надежда» дарит надежду

Своевременная консультация грамотного специалиста или вовремя поставленный диагноз поможет избежать многих проблем, связанных со здоровьем и внешностью. Поэтому так важно найти клинику, которой вы сможете доверять, и вовремя обратиться к врачу!

Все для здоровья

Для многих такой клиникой стала консультативная поликлиника «Надежда». Пятигорчане и гости города знают, что в «Надежду» можно обратиться практически с любой медицинской или эстетической проблемой – и здесь вам обязательно подарят надежду на лучшее.

Самые частые гости клиники «Надежда» – это женщины. Ведь здесь помогают осуществить, пожалуй, главное предназначение женщины – зачать и выносить здорового ребенка. Врачи отделения акушерства и гинекологии помогают справляться с различными видами бесплодия и невынашивания. А специалисты УЗ-диагностики будут следить за правильным развитием малыша с первых дней беременности и до самых родов.

Если после родов вы набрали лишний вес – не беда. Прийти в норму вам поможет Школа правильного питания. А популярные сегодня процедуры озонотерапии позволят укрепить иммунитет и справляться с вирусами и простудами без лекарств.

Очень часто гормональные изменения в организме и эмоциональные перегрузки приводят к проблемам с волосами. Подобрать эффективное лечение в этом случае поможет трихоскопия – компьютерный метод исследования волос и кожи головы.

В клинике ведут прием и узкие специалисты, такие как кардиолог, эндокринолог, уролог, которые дадут вам грамотную консультацию и назначат лечение.

И для красоты!

Здоровье и хорошее самочувствие – необходимое условие безупречной внешности. Но есть проблемы, которых нельзя избежать никому, – это возрастные изменения, врожденные или приобретенные косметические дефекты. К счастью, сегодня на помощь женщинам пришла эстетическая медицина.

Отделение эстетической медицины и косметологии консультативной поликлиники «Надежда» предлагает широкий спектр эстетических и косметологических процедур. Мезотерапия не только замедляет процессы старения и «стирает» морщинки, но и помогает избавиться от сосудистых звездочек и пигментных пятен. Кроме того, с помощью мезотерапии можно лечить угревую болезнь, избавляться от растяжек и рубцов на теле.

Эффективным методом в борьбе с возрастными изменениями является и термолифтинг. Эта процедура помогает вернуть коже упругость и эластичность – без агрессивного воздействия.

В распоряжении клиники «Надежда» – самое современное лазерное и RF-оборудование, позволяющее решать косметические проблемы различной степени сложности – начиная от фотолазерной эпиляции и заканчивая удалением папиллом. Знайте, что с какой бы проблемой вы ни обратились в «Надежду» – здесь найдут для нее эффективное решение!

КОНСУЛЬТАТИВНАЯ ПОЛИКЛИНИКА «НАДЕЖДА»

АКУШЕРСТВО И ГИНЕКОЛОГИЯ
- лечение бесплодия
- невынашивания
- воспалительных заболеваний
- патологии шейки матки
- ГСГ

Эндокринолог-гинеколог
Школа правильного питания
Кардиолог
Уролог-андролог
Стационар одного дня
Озонотерапия
Денситометрия
Лаборатория (ИФА, ПЦР, клинико-биохимический анализ, гормональная диагностика, диагностика аллергии)

УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ДИАГНОСТИКА
- акушерство (I, II, III триместр беременности)
- гинекология
- сердце и сосуды
- органы брюшной полости
- молочные железы
- щитовидная железа
- почки, надпочечники, мочевой пузырь

ОТДЕЛЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ (косметология)
- мезотерапия
- фотолазерная эпиляция
- термолифтинг – безоперационная подтяжка (RF-терапия)
- лечение акне (угревой сыпи) (фитолазерная методика) комплексные программы чистки лица и тела (пилинг, маски), удаление сосудистых звездочек, сеточек, купероза на лице и ногах
- устранение шрамов, рубцов, растяжек (фитолазерная методика)
- озонотерапия
- лимфодренаж, RF-терапия, лечение ожирения, целлюлита
- косметологическое обертывание
- удаление папиллом, кондилом
- лечение грибковых заболеваний ногтей (лазеротерапия)

г. Пятигорск, пр-т Советской Армии, 17, тел. 8 (8793) 33-60-60, 33-15-05, 8 (963) 38-56-112

Лицензия №ПО-26-01-001480 от 23 июля 2012

сертифицировано

реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ДОСТУПНЫЙ КОМФОРТ КАЖДОМУ!

dokSal

СИСТЕМЫ ПРОФИЛЕЙ ДЛЯ ШКАФОВ-КУПЕ

реклама
сертифицировано

НИЧЕГО ЛИШНЕГО

В ЦЕНАХ

В РАЗМЕРАХ

В ОСТАТКАХ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ШКАФОВ-КУПЕ НА ЗАКАЗ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПО СКФО:
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ, Г. ПЯТИГОРСК
КИСЛОВОДСКОЕ ШОССЕ, 31
8(8793)97-59-91
+7(928)378-69-03

Системный подход в лечении пародонтита

В настоящее время в распоряжении врачей клиники «Стоматология 32» находятся проверенные методы лечения, позволяющие устранить воспаление и прервать развитие заболевания.

Сусанна Епископосян, врач-стоматолог

– Заболевания пародонта являются одними из самых распространенных болезней в мире, – рассказывает врач-стоматолог клиники «Стоматология 32» Сусанна Епископосян. – Пародонтит является одной из основных причин потери зуба, поэтому так важно вовремя распознать болезнь и начать грамотное лечение. В нашей клинике разработан целый комплекс мер, направленных на профилактику и лечение пародонтита. А современное стоматологическое оборудование, которым оснащена наша клиника, позволяет решать многие проблемы, связанные с этим заболеванием.

Шаг первый. Обследование

Кровоточивость десен, неприятный запах, припухлость десен – все это может быть симптомами начинающегося пародонтита. Прежде чем начать лечение, врач проведет полное клиническое обследование, при необходимости дополненное рентгенологическими данными. Основная причина пародонтита – это бактерии, поэтому лечение будет направлено, в первую очередь, на борьбу с инфекцией.

Шаг второй. Гигиена

Лечение пародонта необходимо начать с профессиональной гигиены, которая заключается в удалении мягких и твердых зубных отложений. Для этого в клинике «Стоматология 32» используется ультразвуковой скейлер Satelec (Франция) и пескоструйный аппарат Air Flow NSK (Япония). Гигиенический уход за полостью рта – это важнейшая часть лечения и поддержания долговременных результатов. Врач-стоматолог обучит вас правильной гигиене полости рта в домашних условиях. Ведь от того, насколько добросовестно пациент придерживается рекомендаций врача, зависит долговременность достигнутого результата.

Шаг третий. Полировка корня

Третий этап лечения – это обработка поверхности корня зуба с целью его полировки и уничтожения микробной пленки. С этой задачей прекрасно справляется пародонтальный комплекс Vector (фирма Durr Dental, Германия). Воздействие на зуб ультразвуковой волной осуществляется не напрямую, а через лечебную эмульсию, что позволяет заполировать поверхность корня, не вызывая болезненных ощущений.

Шаг четвертый. Стерилизация

Следующий, пожалуй, самый важный этап – это стерилизация пародонтального кармана. В клинике «Стоматология 32» эта процедура осуществляется диодным лазером Doctor Smile (Италия). Он обладает мощным антибактериальным и стерилизующим действием, а также стимулирует ткани к регенерации. Низкая травматичность и отсутствие болезненных ощущений делают этот метод лечения по-настоящему уникальным.

Шаг пятый. Профилактика

Поддержание пародонтологического здоровья возможно, если регулярно посещать стоматолога для осмотра и профилактической гигиены полости рта. Только так вы сможете не допустить или вовремя предотвратить это заболевание. Помните о том, что пародонтит является хроническим заболеванием, для которого характерны обострения, поэтому очень важно регулярно обращаться к стоматологу.

– ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА

– СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ДЕТСКИЙ КАБИНЕТ

– ПАРОДОНТОЛОГИЯ

– ХИРУРГИЯ

– ПРОТЕЗИРОВАНИЕ

Стоматология 32
Пятигорск, ул. Панагюриште, 6, подъезд 8
тел. (8793) 32-32-13

Лицензия № ЛО-26-01-000465 от 01.10.2009 г. сертифицировано

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

реклама

КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

Официальный дистрибьютор
TM GRASARO на территории
Ставропольского края

GRASARO
www.grasaro.ru

КЕРАМИК

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
тел./факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
ceramik-p@mail.ru

Возвращаем губам красоту и свежесть

текст **ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ**, фото **АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА**

На что чаще всего смотрит мужчина при разговоре с женщиной? Вы удивитесь, но это губы! Как сделать губы красивыми, соблазнительными и притягивающими взоры, рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.

Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

КРАСОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ЕСТЕСТВЕННОЙ

Губы – самая соблазнительная и привлекательная часть женского лица. И как жалко, что с годами их красота увядает: пропадает объем, тускнеет цвет, появляются морщинки вокруг рта и уголки губ опускаются вниз. Многие женщины бросаются в крайности: увеличивают объем губ с помощью силиконовых гелей, но, как правило, разочаровываются в результате. Во-первых, использование инородных синтетических средств чревато возникновением различных проблем. Во-вторых, вид у таких губ получается неестественный, а эффект – недолговечный. К счастью, в арсенале эстетической медицины сегодня есть средство, позволяющее возвращать губам их природную красоту, естественный объем и цвет, – это гиалуроновая кислота. Почему именно она? Давайте разберемся.

ИСТИНА – В ВОДЕ!

Начнем с того, что гиалуроновая кислота – абсолютно натуральна, она содержится в нашем организме и входит в состав соединительной, эпителиальной и нервной тканей. Кроме того, гиалуроновая кислота входит в состав кожи, где участвует в регенерации тканей. Задача гиалуроновой кислоты – удерживать в клетках воду. Ведь именно вода является основой здоровья и привлекательности нашей кожи: вода придает ей силы для противостояния ветру, холоду и времени.

В молодом возрасте кожа выглядит свежей, упругой, гладкой и нежной как раз благодаря высокому содержанию натуральной гиалуроновой кислоты. С годами ее содержание снижается, из-за этого кожа становится сухой, тонкой, менее упругой и эластичной. Возрастные изменения наряду с внешни-

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

АБСОЛЮТНЫЕ:
- Зарегистрированные ранее реакции на гиалуроновую кислоту
- Множественные аллергии в анамнезе
- Анафилактическая реакция в анамнезе

ВРЕМЕННЫЕ:
- Герпес или другие заболевания в месте имплантации (акне, дерматит)
- Нарушение свертываемости крови
- Беременность и лактация
- Важные события в социальной жизни в ближайшие 72 часа.

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ:
- Наличие другого резорбируемого материала в месте коррекции
- Аутоиммунные заболевания
- Диабет
- Предрасположенность к инфекциям и келоидным рубцам

ми факторами, такими как инсоляция, применение фармацевтических препаратов и курение, также способствуют снижению содержания гиалуроновой кислоты в коже. Все это приводит к заметным проявлениям признаков старения кожи – появлению морщин, потере объема в области губ. Губы обезвоживаются, истончаются и иссушаются, из-за чего лицо выглядит старше. Как же восстановить содержание гиалуроновой кислоты в организме?

ПОКАЗАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ

Благодаря своей универсальности гиалуроновая кислота сегодня широко применяется в медицине, в том числе и эстетической. Препараты гиалуроновой кислоты последнего поколения позволяют сделать красивые и естественные губы, восстановить их утраченный контур, усилить естественный цвет или увеличить объем. Инъекции гиалуроновой кислоты безопасны для здоровья, так как кислота является натуральным и биодеградирующим препаратом: со временем он полностью рассасывается в тканях.

Процедуру введения гиалуроновой кислоты можно проводить в любом, даже молодом возрасте, ведь содержание гиалуроновой кислоты в коже начинает снижаться уже с 25 лет!

При проведении процедуры важно ознакомиться с противопоказаниями, а также принять во внимание некоторые факторы. В частности, то, что гиалуроновая кислота обладает способностью притягивать воду, поэтому в последующие несколько дней после имплантации может развиться видимый отек, беспокоящий пациента.

Для снижения степени отека врач может назначить вам фармакологическую терапию. Но в любом случае следует запланировать повторный визит через две недели после проведения процедуры для коррекции возможных сохранившихся недостатков или для наблюдения за результатом.

Быть можно дельным человеком и думать о красе ногтей...

текст **АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ**

«Королева Страны великанов милостиво протянула Гулливеру мизинец, и Гулливер, бережно обхватив его двумя руками, приложился к ее ногтю. Ноготь у королевы был гладкий, отполированный, и, целуя его, Гулливер ясно увидел в нем свое лицо, будто в овальном зеркале...» – так писал в восемнадцатом веке Джонатан Свифт и был неописуемо прав: именно ухоженные ручки делают женщину королевой.

Даже если это королева великанов… А что уж говорить о миниатюрных лапках некоторых современных красавиц? Какого мужчину не приводили в трепет аккуратные зернышки ноготков, украшенные всевозможными финтифлюшками, благо сегодня нейл-сервис достиг заоблачных высот. Ну, таки было когда развиваться – ухаживать за своими руками человечество начало не вчера и даже не позавчера, уж поверьте! А чтобы вам легче это было сделать, мы по-быстренькому перенесемся в очень далекое прошлое и полюбуемся на руки наших в глобальных масштабах всеобщих предков.

Не надо скепсиса, – там было на что посмотреть. Первыми уделять особое внимание своим ногтям стали китайцы. Как утверждают знающие люди, археологи находили нечто, сильно похожее по составу на лак для ногтей, среди древнекитайских артефактов. Очень древнекитайских: судя по данным углеродного анализа, этому «прапрапрадедушке» современного средства «для придания ногтям пущей красоты и крепости» больше трех тысяч лет! А то, что это не выдумка и археологи не приняли за лак какую-нибудь оконную замазку, подтверждают и историки, которые в удивительных подробностях доносят до нас сведения о жизни и быте праотцов всех китайцев нашей голубой планеты, которые, как оказалось, знали толк в хорошем маникюре.

В те стародавние времена длинные ногти были несказанно модными среди представителей китайской знати: владельца двадцатипятисантиметровых ногтей можно сравнить с современным мажором, у которого виллы, «Ламборджини» и миллиардные счета в банке. В общем, длинные ногти для «древнекитайца» были фишкой очень статусной – типа, он – белоручка и никогда никакой работы своими мягкими и пухлыми верхними конечностями не делал. Ну, еще бы! С такими-то ногтями!

Единственной его заботой было вытерпеть веселую ночь с примочкой из гуммиарабика, яичных белков, желатина и воска, которую раболепные служки наносили на ногти господина. А чтобы ногтевая пластина приобрела розовый или красный оттенок, в эту примочку вводились порошки из лепестков роз, орхидей и квасцов. Ну, это как вариант, а вообще китайская императрица из династии Мин ввела моду и на черные ногти, чем, наверное, очень полюбилась братьям Самойловым из «Агаты Кристи», которые «красят ногти гуталином и обожают черный цвет», иначе зачем бы они всуе поминали о том, что «Китайская императрица две тысячи лет жила…»? Шутки, конечно, шутками, но любой пример заразителен. А о том, что он отнюдь не дурен, можно судить по разноцветным коготкам наших современниц и некоторых современников. Так это сколько лет прошло! А что можно тогда говорить о таких же древних, как и наши китайцы, египтянах? Только то, что и они тоже красили ногти. Но, в отличие от своих желтокожих собратьев, в качестве лака для ногтей они использовали… хну! Так, поговаривают, Клеопатра свои длиннющие ногти пропитывала хной до темной терракоты, а вот рабскому сословию это делать возбранялось. Ну, если только немного, чуть-чуть… В бледно-пастельные тона… Хотя интересно, чем можно было окрасить ногтевую пластину в пастельный тон? Наверное, тоже какой-нибудь травой-муравой. По крайней мере, у древнеегипетской элиты таких проблем не возникало: кроме хны они с удовольствием использовали листья червеницы (Anchusa tinctoria), которая давала интенсивный и стойкий ярко-красный оттенок, на который потом наносился закрепитель (да-да!) и вещество, придающее ногтю блеск. В качестве такого вещества египтяне уважали очищенную древесную смолу, льняное, конопляное и ореховое масла, а наносилось все это «безобразие» на тщательно отманикюренные ногти. Чем они делали себе маникюр? Практически тем же, чем его делают и сегодня: пушер, кусачки, пилочка… Только, конечно, выглядело это все в соответствии своему времени изготовления и состояло из чистейшего золота. Индивидуальные наборы для маникюра археологи находили в захоронениях, которым больше трех тысячелетий!

Надо заметить, что «покраска» ногтей изначально была чисто мужской привилегией: «во времена оны», когда мужчины единолично справлялись с обязанностями властелинов мира, римские и ассирийские воины, перед тем как идти на врага, красили себе ногти и губы, делали прическу и, хлопнув для смелости «боевые сто грамм», с воплями неслись в таком вполне салонном виде давать по морде тем, кто пришел к ним с мечом.

А вот о том, что происходило с маникюром дальше, читайте в следующем номере! Иначе вы не узнаете, почему древние греки не окрашивали лунки ногтей, откуда взялся такой модный нынче шеллак, кто научил современных дам наращивать ногти, чем отличились Макс Факторовски, Чарльз Ревсон и Джефф Пинк и что сегодня предпочитают современные любительницы ухоженных ручек.

За что я люблю «Севиль»?

Фото **Александра Абрашина**, записала **Екатерина Маслова**

Доверие покупателей говорит о магазине лучше всяких слов! Мы решили не произносить громких рекламных слоганов, а предоставить слово покупательницам «Севиль» – чтобы они сами рассказали, за что любят этот магазин!

НАТАЛЬЯ ЯЦЫНА
заведующая отделением центра социального обслуживания населения

Каждая поездка в «Севиль» – это маленький праздник!

– С магазином «Севиль» я дружу практически со дня открытия. Помню, как впервые сюда попала: холодным февральским вечером заехала в «Вершину» по пути с работы и вдруг увидела яркую витрину с любимыми брендами! Конечно, я не смогла уйти без покупки и в тот же вечер получила свою первую дисконтную карту на 5 процентов. Настроение сразу улучшилось! Теперь «Севиль» – мой любимый магазин! И не только потому, что здесь собраны лучшие косметические и парфюмерные бренды… Просто здесь царит совершенно особенная атмосфера, благодаря которой каждая поездка сюда превращается в маленький праздник! Даже моя маленькая дочка это чувствует и всегда спрашивает: «Мам, а когда мы снова пойдем в «Севиль»?» Мы еще никогда не уходили отсюда без подарка! А с консультантами магазина у нас сложились по-настоящему дружеские отношения: они всегда помогут с выбором, расскажут о новинках – и все это по-доброму, ненавязчиво.

А еще я обязательно посещаю «Севиль», когда здесь работают визажисты или проходят клиентские дни различных марок – партнеров «Севиль». Только на дни Chanel я приходила уже четыре раза, ведь это одна из моих любимых марок! Визажисты помогают мне подобрать средства по уходу и косметику, которая подходит мне и по типу кожи, и по типу лица, и по возрасту. Как результат – я перестала бездумно тратить деньги и покупать косметику «наугад». Теперь каждая баночка или флакон на моей полке – это мой осознанный выбор, который подходит мне идеально!

АННА СТАМБОЛЯН
парикмахер

С «Севиль» я чувствую себя Женщиной!

– С открытием магазина «Севиль» делать покупки стало намного удобнее. Раньше приходилось бегать по разным магазинам: одно средство покупать в одном месте, другое – в другом. Сейчас я прихожу в «Севиль» и нахожу здесь все, что мне нужно! Девочки-консультанты – большие умницы: они компетентны, всегда дадут грамотный совет, общаться с ними – одно удовольствие! Я сама парикмахер, поэтому внимательно слежу за появлением новых средств по уходу за волосами и кожей головы. Мне нужно все попробовать, все испытать на себе. И магазин «Севиль» предоставляет мне такую возможность. На каждое средство здесь обязательно есть пробник. Кроме того, я с удовольствием посещаю клиентские дни, которые регулярно проходят в «Севиль» и на которых представители косметических марок рассказывают о своих новинках. Многое из того, что они демонстрируют, я потом использую в своей работе.

И, конечно, я рекомендую магазин «Севиль» всем своим клиенткам!

А какие замечательные праздники устраивает «Севиль» для своих постоянных покупателей! Нам накрывают стол, дарят подарки, цветы. Такие знаки внимания очень приятны, они позволяют почувствовать себя настоящей Женщиной!

ЛЮДМИЛА АЙВАЗОВА
адвокат

«Севиль» – всегда на волне!

– Я не изменяю магазину «Севиль» со дня его открытия! Здесь меня устраивает все: и внимательное отношение к покупателям, и качество косметических средств, которому я доверяю безоговорочно, и то, что «Севиль» всегда находится на модной волне. Все последние тенденции в мире макияжа, все новинки по уходу – все это можно найти здесь! Я прихожу в «Севиль» каждую неделю и никогда не ухожу без покупки! Много значит и индивидуальный подход: здесь не просто дают общие рекомендации, здесь подбирают средства, которые подойдут именно тебе и твоему типу кожи. Поэтому «Севиль» – это даже не магазин, это скорее салон, в котором ты всегда получишь грамотную консультацию по красоте и уходу.

Хочется отметить и то, что «Севиль» делает красоту доступной для всех. Здесь представлены как люксовые марки, так и марки средней ценовой категории. Постоянно действуют выгодные акции, скидки. Сейчас вот можно купить люксовые бренды, такие как Chanel или Christian Dior, со скидкой* до 40 процентов. Думаю, этим нужно обязательно воспользоваться!

ИРИНА БОГДАНОВА
заведующая магазином «Севиль»
в Минеральных Водах

– Вы спрашиваете, как нам удалось завоевать доверие своих покупателей за такой короткий срок? Никакого секрета в этом нет! Мы просто любим свою работу, любим своих покупателей. Они это чувствуют, поэтому с удовольствием приходят к нам снова и снова. Приходите и вы – мы будем вам очень рады!

реклама
сертифицировано

Севиль
парфюмерия и косметика

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1, тел. 8 (8793) 39-78-12
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87934) 2-16-25
г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 / ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87922) 6-01-21
г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (86554) 6-50-16

* Условия и сроки проведения акций и конкурсов, проводимых сетью магазинов «Севиль», уточняйте у продавцов-консультантов магазинов «Севиль»

Рынок завтрашнего дня

Текст **Ирины Запариванной**, фото **Александра Джокре**

Рынок «Лира», популярность которого вышла далеко за пределы Юга России, преображается на глазах. Меняются не только условия, но и сам стиль торговли. О перспективах, которые открывает рынок «Лира» перед покупателями и владельцами бизнеса, мы узнали, побывав в новом Европейском модуле №8.

Что предлагает новый «модуль» продавцам?

Кардинальные изменения, свидетелями которых стали покупатели и продавцы рынка «Лира», – это исполнение поручения президента страны, который еще в 2006 году рекомендовал привести все рынки в стране в цивилизованный вид. Для реализации этого проекта руководством рынка было затрачено немало сил, средств и времени. Но и результат того стоит. Сейчас на «Лире» открывается новый европейский «модуль», призванный стать универсальным торговым комплексом. Здесь все соответствует самым высоким требованиям: установлена система кондиционеров, проведено отопление, оборудована ливневая канализация, соблюдены санитарные нормы и правила пожарной безопасности, что немаловажно в связи с участившимися случаями возгораний в обычных торговых рядах. По периметру прилегающей территории грамотно расположена система стоянок и подъездов. Обеспечен легкий доступ пожарной техники, чего раньше на рынках просто не было.

Новое торговое помещение отвечает самым высоким требованиям арендаторов. Только положительные отзывы мы услышали от предпринимателей, уже работающих в новом «модуле» – Надежды Ханукаевой (бутик Naomi), Галины Минасовой и других. Они не скрывают, что в новых условиях у них появилось больше возможностей показать «лицо» товара, пообщаться с покупателями. Так что у нового торгового комплекса есть все условия, чтобы побить рекорды по уровню продаж, степени комфорта и качеству обслуживания покупателей.

И чем он интересен покупателям?

Интересен новый «модуль» будет и для покупателей. Во-первых, в нем будут представлены самые известные европейские бренды. Заметьте, не какой-то «левый» товар, а продукция от настоящих производителей. Кстати, специально для нового торгового центра руководством рынка была введена такая штатная единица, как специалист по качеству и поставкам. Он будет не только следить за качеством товара, но за чистотой представленных брендов. Еще один плюс для покупателей – в том, что в отличие от городских магазинов, за прилавками нашего «модуля» часто стоят сами владельцы павильонов – они отлично знают особенности и характеристики товара, и с ними всегда можно договориться, в том числе и о скидках на изделия!

Предприниматели, работающие в новом «модуле», регулярно ездят на выставки, в том числе международные, привозят самое лучшее, качественное и разнообразное. Можно смело сказать, они в какой-то степени формируют моду в регионе, так как первыми получают товар с новыми дизайнерскими решениями, моделями, материалами. Выбор продукции в новом торговом комплексе действительно большой. Не секрет, что на пятигорский рынок приезжают покупатели со всего Юга России, поэтому руководство позаботится о том, чтобы в павильонах торгового комплекса и жители, и гости региона могли сразу купить все, что нужно. Например, полностью собрать приданое невесте, снарядить ученика в школу или составить гардероб деловой леди. И еще один немаловажный нюанс – новый «модуль» отличается полноценной инфраструктурой: ателье по ремонту и пошиву одежды, детская комната, кафе будут работать с 8 утра до 16 вечера. Удобно, выгодно и полезно!

реклама
сертифицировано

СТРОЙ-ЦЕНТР

все для бани и сауны

печи, камины, двери
дымоходы, жаростойкие смеси

г. Пятигорск
Кисловодское шоссе, 2
тел. 8 (8793) 97-63-56
8 (8793) 39-96-55

реклама
сертификация

KITWARE
посуда и аксессуары

ВСЯ КУХОННАЯ УТВАРЬ ОТ А ДО Я

Самый большой выбор кухонной посуды, аксессуаров и бытовой техники от лучших мировых производителей:

BODUM, BELEZZA, TESCOMA, CERAFLAME, CALVE, SCARLETT, CRYSTALEX CZ-BOHEMIA

сертифицировано
реклама

Наборы кастрюль и сковородок
Чайные и кофейные сервизы
Чешский хрусталь и богемское стекло
Кухонные комбайны
Мультиварки и пароварки

KITWARE
посуда и аксессуары

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1
Часы работы: с 10.00 до 21.00

БРЕНДЫ
С ИСТОРИЕЙ

фото: Александр Абрашин, Александр Джокре
текст: Екатерина Маслова

Законы маркетинга гласят: за каждым успешным брендом должна стоять красивая brand-story – легенда, рассказывающая об истории создания марки. И пока одни бренды платят большие деньги за то, чтобы им такую легенду придумали, другие могут похвастаться реальными brand-story – захватывающими и поучительными.

TOYOTA

слоган: **Drive your dreams***
*Управляй мечтой

В 1935 году компания Toyoda Automatic Loom Works выпустила свой первый автомобиль

В 1937 году Тойода трансформировалась в Тойоту, и появилась компания Toyota Motor Co.

В 60-е годы Тойота вышла на международный уровень. Автомобили Toyota стали собирать в Мельбурне, в Австралии.

Toyota Когда в 1887 году двадцатилетний сын ткачей Сакичи Тойода начал мастерить собственный ткацкий станок, в деревне его сочли чудаком. Но Сакичи только что прочел книгу про известных изобретателей «Помоги себе сам». Про то, как никто не верил в паровые машины Джеймса Уатта, про то, что успех любого изобретателя – это лишь 5% таланта и 95% усердия… Тойоду было не остановить насмешками – он твердо решил прославить своими патентами Японию! Через несколько лет ткацкие станки Toyoda Automatic Loom Works продавались по всей Японии. А у основателя компании Сакичи Тойода подрос сын – такой же мечтатель и изобретатель Киитиро Тойода, который решил создать… собственный автомобиль! Думаем, излишне будет говорить, что это ему все-таки удалось!

Благодарим автосалон «ТЛ-авто» за помощь в организации фотосессии

Canon

слоган: "Canon – [illegible]"

В 1934 году Сабуро Учида и Горо Йошида представили свою первую 35-миллиметровую камеру типа Leica.

Дальномерная камера Canon G-III QL, 1981 г.

С выходом на европейский рынок Kwanon превратился в Canon – это название было более благозвучным для европейцев.

Canon

Своим появлением компания Canon обязана... врачу-гинекологу Такеши Митараи. Именно он спонсировал деньгами двух молодых изобретателей Сабуро Учида и Горо Йошида, трудившихся над созданием фотоаппарата. Название будущей компании – Kwanon, в честь буддийской богини милосердия, – тоже придумал Такеши, который был очень религиозным человеком.

Японские изобретатели работали по тому же принципу, по которому сегодня работают многие страны Юго-Восточной Азии: разбирая уже существующие европейские и американские модели. Поэтому первая созданная ими фотокамера была очень похожа на немецкую Leica! При этом стоила она в два раза дешевле немецкого аналога, благодаря чему быстро завоевала популярность не только в Японии, но и в США.

Ray-Ban

слоган: NEVER HIDE*

*Никогда не прячься

Первые «авиаторы» 1937 г.

Командующий армии США в Тихом океане Дуглас Макартур любил позировать фотографам с кукурузной трубкой и в «очках-авиаторах».

Пик популярности очков Ray-Ban пришелся на 50–60-е годы. Они стали модным аксессуаром многих звезд большого кино.

Ray-Ban Сегодня нам трудно представить человека, который бы никогда не носил солнцезащитных очков. А ведь когда-то эти очки были исключительно принадлежностью авиаторов! Пилоты, летающие на первых, открытых моделях самолетов, очень страдали от яркого солнечного света. И вот в 1929 году руководство ВВС США поручило компании Bausch&Lomb, занимающейся изготовлением линз, создать специальные очки для пилотов. Вскоре легендарные «очки-капли» стали неотъемлемым атрибутом каждого американского летчика. А надо помнить, что летчики в то время были настоящими героями – ими восхищались, им хотели подражать. И, конечно, все тут же захотели очки «как у летчиков». Пришлось компании Bausch&Lomb наладить серийное производство очков от солнца, которые стали выходить под торговой маркой Ray-Ban.

Благодарим салон очков «[illegible]» за помощь в организации фотосессии

В 1978 году Московская ювелирная фабрика была переименована в Московский экспериментальный завод. Аббревиатура МЗЮЗ хорошо известна в России и мире.

1975 г.
Золото, бриллиант, эмаль, чернение, изумруды.

В 80-е годы, в честь 500-летия Благовещенского собора Московского Кремля, завод выпустил одно из лучших своих изделий – золотую «Корону», усыпанную тысячами бриллиантов.

МЗЮЗ

Московский экспериментальный ювелирный завод

После революции 1917 года знаменитые ювелиры, такие как Карл Фаберже, эмигрировали из России. В наследство советской власти достались не только их фабрики и магазины, которые частью были разграблены, а частью национализированы, но и ювелирных дел мастера, наследники русской ювелирной школы. Несколько лет они оставались без работы, а потом собрались и создали артель, которая со временем выросла в Московскую ювелирную фабрику. Фабрика стала выпускать простые ювелирные украшения, которые не противоречили образу советского человека: кольца, серьги, портсигары, серебряные столовые приборы и подстаканники. Сегодня изделия МЗЮЗ высоко ценятся во всем мире – благодаря неповторимой красоте русских бриллиантов, используемых в производстве, и старой школе мастеров.

Благодарим ювелирный дом «Бонно» за помощь в организации фотосессии

Высвободивший Цвет

Посещая сегодня выставки «арт-», мы недоумеваем, какую идею должны разглядеть в беспорядочных линиях и кляксах на холсте, и почему собственно мы должны доверять не своему внутреннему ощущению, а сопроводительному буклету, где сказано «о новом слове» и необходимости «смотреть вглубь за пределами асимметричных пятен».

текст **ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ**

Но никто не хочет подойти к королю и сказать «А король-то голый», как бы не обнажить в такой ситуации собственную растерянность. Но с другой стороны, может, именно растерянность – симптом того, что перед нами что-то по-настоящему великое и потрясающее?

ГУРУ «НОВОГО СЛОВА»

«Искусство материализма есть идея дикаря – стремление к передаче видимого, но не создание новой формы», – говорил Казимир Малевич. Знаменитый русский авангардист-философ был одним из первопроходцев на пути, где нога живописца никогда не ступала твердо – в беспредметном нематериальном искусстве. Вглядываясь сегодня в его супрематические ребусы, написанные в начале века, нельзя отделаться от чувства, что это обманчивая простота. Простота, скрывающая годы раздумий, поисков и попыток изобразить невидимое для человеческого взгляда. Казимир Малевич был первым ребенком среди своих 14 братьев и сестер. Он вырос в небольшой деревушке на Украине, его отец, поляк по происхождению, работал на сахарном заводе. Первая встреча маленького Казимира с живописью произошла в Киеве, куда он поехал вместе с отцом на ежегодную выставку сахароваров. Внимание мальчика привлекла одна из картин в витрине выставки, с ничем не примечательным сюжетом: девушка, сидящая на лавке и чистящая картошку. Мальчика, никогда не подозревавшего о существовании холста и красок, изображение потрясло. Отец не был в восторге от нового увлечения своего сына, но мать подарила Казимиру коробку с кисточками и красками, и он стал учиться рисовать самостоятельно. С 17 лет поступил в Киевскую рисовальную школу, еще не догадываясь, что навсегда свяжет жизнь с искусством. В 1896 году Малевич переезжает в Курск. Здесь Казимир работает чертежником в Управлении Курско-Московской железной дороги, параллельно занимаясь живописью. (Кстати, это он впоследствии разработал ту самую оранжевую форму для рабочих-железнодорожников, которая используется до сих пор.) Молодого человека тяготила провинциальная жизнь, он мечтал переехать в Москву и стать художником (стремление, также оставшееся весьма актуальным в наши дни). Но в столицу Казимир сможет переехать только в 1905 году. Ему не удается поступить в художественное училище и он живет в коммуне в Лефортово и берет частные уроки у знаменитого в то время Ивана Рерберга. Первые работы Малевича написаны в жанре импрессионизма, затем он стал постоянным участником футуристических выставок. В студии Рерберга Малевич познакомился с художниками Василием Кандинским, Давидом Бурлюком, Ми-

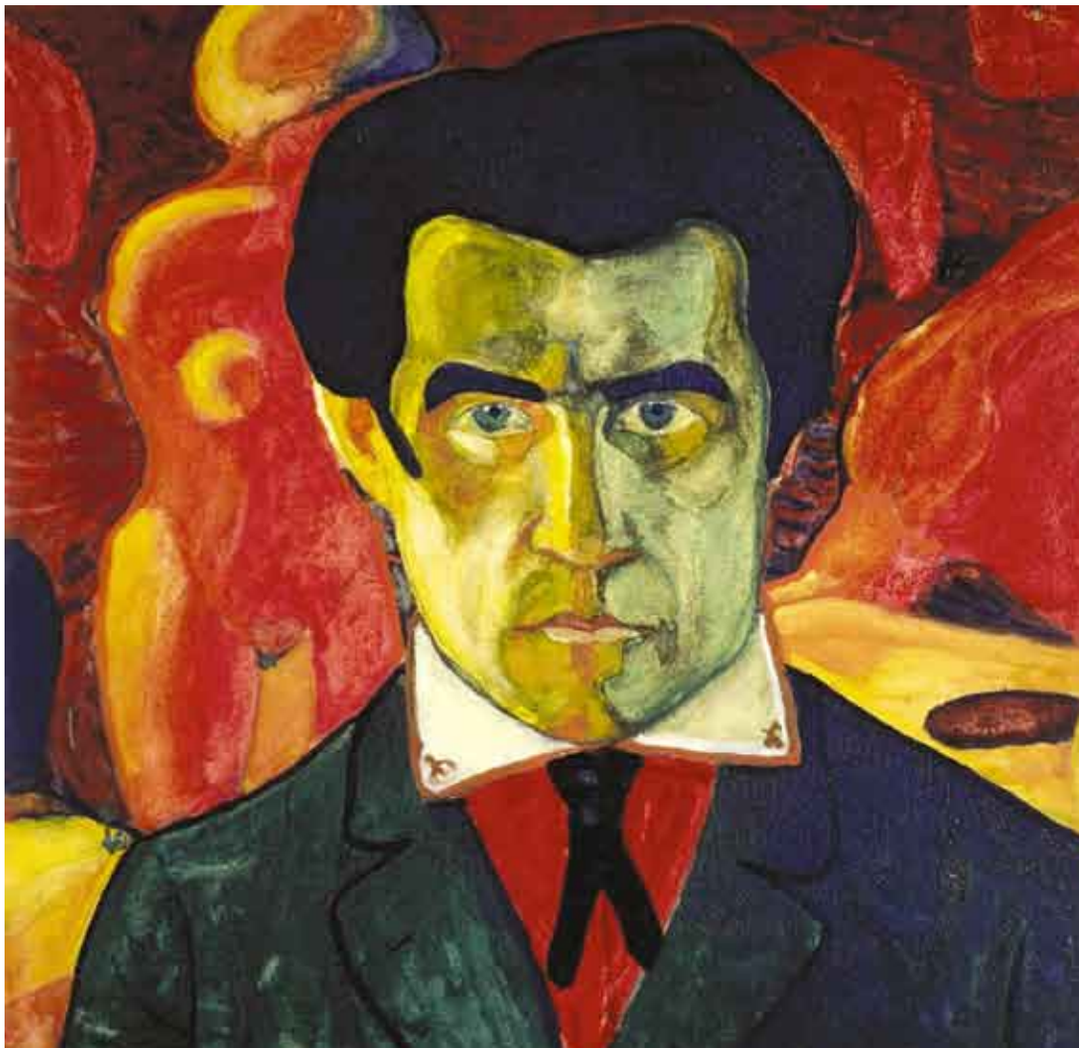
хаилом Ларионовым и Иваном Клюном. С этого времени творчество Казимира смещается в сторону авангардизма – а именно кубизма. Все больше он размышляет о геометрии и самом цвете, а не о сюжетности картин. Несмотря на очень конкурентную творческую среду и критику, Малевич решает пойти в своей идее до конца. В 1915 году художник выставил свои работы на «Последней кубофутуристической выставке 0,10». Именно на этой экспозиции он впервые представил 39 супрематических полотен широкой публике, в том числе свою самую знаменитую картину «Черный квадрат». На выставке художник распространял свой буклет-манифест «От кубизма к супрематизму. Новый живописный реализм», в котором он делится своим открытием: «Вся бывшая и современная живопись до супрематизма, скульптура, слово, музыка были закрепощены формой натуры и ждут своего освобождения, чтобы говорить на своем собственном языке и не зависеть от разума, смысла, логики, философии, психологии, разных законов причинности».

ПРОРОК ИЛИ ШАРЛАТАН?

Существует как минимум 10 трактовок иконы беспредметного искусства «Черного квадрата». Сам Малевич посвятил супрематизму немало философских трудов. Он описывал свое состояние после создания «Черного квадрата» как нервное потрясение и лихорадку. Он не мог ни есть, ни спать. Неудивительно, что многие его последователи придают картине мистический и даже метафизический смысл. Черный квадрат – это не конец или начало, а конец-начало, ноль форм, обладающий всеми формами. Сам Малевич говорил о том, что супрематизм пытается освободить цвет, краски от подчинения содержанию и форме и поставить их на первое место, так как они имеют самостоятельное энергетическое содержание и не обязательно должны быть ассоциированы с материальным сюжетом. Творчество Малевича нередко связывают с древней китайской философией Багуа, которая учит, что все, что есть в мире, – это союз неба и земли, союз двух противоположностей. Багуа имеет свой символический язык, изображая стихии в виде геометрических фигур разного цвета (инь и янь – один из символов этой философии). Противники Малевича говорят о разрушительном воздействии картины на психику человека, ведь черный цвет в сочетании с квадратом – психологически самой давящей геометрической фигурой – комбинация не самая жизнерадостная. Также есть теория, что Черный квадрат – это пространственный эксперимент и плоская картина – всего лишь одна из граней разноцветного куба, который открывается внутреннему взгляду, если долго смотреть на полотно. По другой версии исследователей, художник просто замазал черной краской свое незаконченное творение, которое не смог завершить до дедлайна некоего таинственного заказчика. Было даже совершено несколько попыток изучить слои картины на предмет первоначального изображения, но в итоге искусствоведы отказались от этой мысли, чтобы не нанести картине вред. Главная критика Малевича сводится к критике его новаторства. Художники экспериментировали с черным цветом начиная с XVII века. Первое подобное произведение искусства под названием «Великая тьма» принадлежало перу Роберта Фладда и датируется 1617 годом. После Фладда нашлось еще немало экспериментаторов, например Пол Билдхолд, написавший в 1882 году «Битву негров в пещере глубокой ночью».

БУДЬ МАЛЕВИЧЕМ

Как и его шедевр «Черный квадрат», Казимир Малевич излучал магнетизм, и ему, кажется, не составляло труда собирать вокруг себя единомышленников. Он принимал участие в двух революциях, реформировал театр, сочинял футуристические стихи, выступал на скандальных диспутах, издавал философские книги, преподавал живопись, просиживал ночи над теософией и астрономией. Друзья говорили о Малевиче как о человеке, который был «заряжен динамитом». Отчасти успех супрематизма состоит в самой его личности – подобно всем лидерам, он умел вдохновлять окружающих людей новыми идеями. Вот уже почти сто лет не утихают споры вокруг его творчества, но влияние Малевича на современную культуру оспорить невозможно. Сегодня супрематическая геометрия используется в рекламе, создании логотипов, интерьере, архитектуре и дизайне. Малевич изобрел графические формулы «архитектонов» – геометрических фигур, наложенных друг на друга и соединяющихся под прямым углом в разных вариациях. Пользуясь этими объемными фигурами, можно создать дизайн любого здания или скульптуры. Сам Малевич при помощи архитектонов разрабатывал чертежи для космических станций будущего. Кстати, в Интернете можно легко заказать деревянный конструктор из архитектонов и поэкспериментировать самому. В Барселоне действует компания «Будь Малевичем», вдохновленная концепцией супрематизма, где работают дизайнеры со всего света. Они разрабатывают дизайн всего, что только можно себе представить, – от безделушек для интерьера до автомобилей на солнечных батарейках. Многие художники и просто поклонники искусства видят в картинах Малевича не пустоту и бессмысленность, а лазейку в новое мышление. Что, если подобное искусство вызывает такой диссонанс только из-за своей зеркальности по отношению к нам и нашим мыслям? Просто квадрат, просто круг. Или нечто большее.



МЕНЯЕМ ПРОСТРАНСТВО!

Даже небольшую по площади квартиру можно сделать современной и стильной, если грамотно подойти к дизайну интерьера и выбору мебели. Салон «Элит Дом» поможет вам не только преобразить интерьер дома, но и зрительно расширить пространство.

ГОСТИНАЯ

Гостиная – это визитная карточка вашего дома, которая может многое рассказать об образе жизни, вкусах и предпочтениях своих хозяев. Именно гостиной поручается важная миссия – проведение семейных торжеств. Поэтому при ее оформлении как нигде важна помощь профессионалов! Специалисты салона «Элит Дом» помогут вам создать гостиную, которая может стать настоящей жемчужиной вашего дома.

КУХНЯ

Если гостиная – это лицо дома, то кухня – ее сердце! Каждая хозяйка мечтает о такой кухне, где для всего хватит места, где удобно работать и приятно отдыхать, где можно не только готовить вкусные блюда, но и собираться всей семьей за одним столом. Дизайнеры салона «Элит Дом» уверены: кухня мечты может стать реальностью, если знать секреты дизайна и умело применять их на практике.

ВАННАЯ*

В салоне «Элит Дом» покупателей ждет такой богатый выбор сантехники и керамической плитки для ванных комнат, что хочется все это воплотить в жизнь уже сегодня! Единственное, что останавливает, – маленькая площадь ванных комнат в большинстве современных квартир. Вот здесь-то и самое время довериться опытному дизайнеру, который не только сделает вашу ванную комнату удобной и функциональной, но и зрительно расширит пространство.

* Салон «Элит Дом» является официальным дилером компании «Villeroy&Boch»

ЭЛИТ ДОМ

ИНТЕРЬЕРЫ ЭКСТРА КЛАССА

МЕБЕЛЬ КУХНИ СВЕТ САНТЕХНИКА **ШТОРЫ ПЛИТКА**

Ставропольский край, г. Пятигорск, п. Иноземцево, ул. Цветочная, 17, **тел. 8 (87932) 34-66-14, +7 928 00-99-825**

ДЕТСКАЯ

Детская – пожалуй, самая динамично меняющаяся комната в доме. Еще вчера ее украшала колыбелька и плюшевые медвежата, а сегодня вашему сорванцу нужна спортивная стенка, вместительный шкаф, чтобы сложить всю коллекцию минералов, и удобный письменный стол, чтобы делать уроки. Детские комнаты для мальчиков и девочек всех возрастов вы найдете в салоне «Элит Дом».

СПАЛЬНЯ

Если и есть в доме комната, максимально отражающая наш характер, вкусы и привычки, то это спальня. Входя в спальню, мы мысленно оставляем за порогом все тревоги дня и окунаемся в атмосферу домашнего тепла. Над созданием именно такой, идеально-комфортными профессионалы салона «Элит Дом» работают в тесном тандеме с заказчиком – чтобы учесть каждую мелочь!

ШТОРЫ

Завершающим штрихом в создании нового интерьера станет текстиль. Салон «Элит Дом» предлагает шторы, сшитые по индивидуальному заказу, покрывала и подушки, выполненные в едином стиле и гармонично вписывающиеся в интерьер, ковролин с элементами ручной работы. Все это вдохнет жизнь в ваш дом и создаст радостное настроение!

Рождение интерьера

Текст Валерии Решетниковой, фото Сергея Чернякова

Пользоваться услугами профессиональных дизайнеров сегодня считается хорошим тоном. Ведь каждому хочется, чтобы его дом был образцом стиля и комфорта. Если же речь идет о гостинице, санатории или магазине – то здесь без советов грамотного дизайнера просто не обойтись!

Профессионалы приходят на помощь

«Есть желание, но нет времени» – как часто нам приходится сталкиваться с подобной жизненной ситуацией. Между тем, ремонт, будь то коммерческий проект или собственный дом, требует подхода, который не терпит опрометчивых решений и неудачных экспериментов. Весь мир давно уже осознал, что помощь профессионалов не только экономит деньги, но также помогает в максимально короткие сроки получить желаемый результат, поэтому услуги дизайнерских компаний с каждым годом набирают все большую популярность. Теперь и у жителей Пятигорска появилась уникальная возможность воплотить в жизнь самые смелые мечты. Работающая более десяти лет в сфере услуг команда «Студии архитектуры, дизайна и рекламы» неустанно создает шедевр за шедевром, причем ни один проект не похож на другой. «Не просто красиво, но и функционально» – вот главный принцип компании, где качество, стиль и разумная цена сливаются воедино. Креативный коллектив «Студии» поможет с разработкой дизайна помещения, всеми видами отделочных работ или, по желанию клиента, может заняться ремонтом «под ключ».

Иветта ЛУБЯНКИНА

Дизайнер, руководитель «Студии архитектуры, дизайна и рекламы»

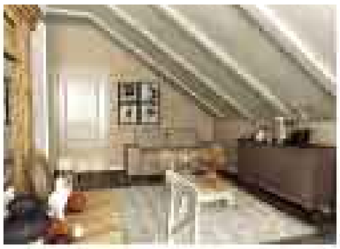
Дизайнеры начинают – и выигрывают!

Так с чего же все начинается? [illegible] «Студии [illegible]», [illegible] – это изучение клиента. [illegible] характера и вкуса, ведь, к примеру, романтической особе будет [illegible]. После [illegible] в 3D. [illegible] – фотография, [illegible]

[illegible]

[illegible]

г. Пятигорск
[illegible]
тел. 8 [illegible]
[illegible]



сертифицировано реклама

Одежда для дома

текст ИРИНЫ ЗАПАРИВАННОЙ

Что создает уют и настроение в доме? Детали! Но как уловить ускользающую тень фантазии, убрать ненужное, добавить красок, овладеть игрой света и тени? Оказывается, это совсем несложно, если уделять больше внимания «одежде» для дома.

ЗНОЙНОЕ ЛЕТО И МОРСКОЙ ВЕТЕР

Взять, к примеру, такое направление, как текстиль для штор. Только представьте, насколько изящно и необычно будет смотреться комната, в которой шторы – целое произведение искусства с вышивкой крученым шелком, выполненная из различных по составу и цвету ниток. Новые технологии, которые используют для производства тканей BLUMARINE HOME итальянские производители, позволяют по-новому выражать художественные замыслы, в результате чего появляются изделия, которые ранее были бы немыслимы.

Издревле повелось, что у каждой страны – свои, присущие только ей особенности в оформлении и производстве текстиля. Испанские производители портьерных тканей ATHENIA представляют миру свое, уникальное видение современного интерьера. Легкость, открытость, бесконечное множество мотивов, пропитанных энергией солнца, распахивают двери в удивительный мир фантазий и творчества. В красках, фактурах и орнаментах оригинальных материалов смешались знойное лето и легкий морской ветер, которые дарят бодрый прилив сил вместе с ощущением свежести. Есть и еще одна немаловажная особенность – теплый климат заставляет испанских производителей использовать в основном натуральные хлопковые и льняные ткани.

ШАРМ И ШЕЛК

А теперь перейдем к домашнему текстилю. Знаете ли вы, чем знамениты коллекции Blumarine известнейшего дизайнера Анны Молинари? Комплекты постельного белья, покрывала, а также линии для ванной комнаты отличаются не только яркими оттенками, но и оригинальными принтами и декором из стразов Swarovski. Это практичная роскошь для дома, современная и комфортная, приносящая новое дыхание и особый шарм.

А как вы думаете, почему интерьер любой спальни с постельным бельем ARPEGGIO (Корея) станет не только изысканно шикарным, но и полезным? Шелк издавна считается самым роскошным и утонченным материалом для постельного белья. Его полезные свойства вряд ли можно подвергнуть сомнению, они оказывают самое благоприятное воздействие на отдых после трудного рабочего дня. Кстати, не отстает в этом плане от мировых производителей и российский бренд KARIGUZ. Шесть линий KARIGUZ, словно шесть чувств человека, создают всю полноту ощущений окружающего мира – кристально чистые, невероятно легкие и максимально комфортные.

В салоне VERSAL DECOR, расположенном в Пятигорске, представлены не только эти, но и многие другие известные бренды. Основная миссия салона – показать лучшие коллекции, которые повышают качество жизни человека, сохраняют его здоровье, создают наилучшие условия для сна, отдыха, комфорта и уюта в доме.

Versal Decor

салон штор
студия текстильного дизайна

шторы • карнизы • домашний текстиль • интерьерный багет

г. Пятигорск, ТЦ «Авангард», ул. Беговая, 1 / Ермолова, тел. 8 (8793) 976-146

сертифицировано
реклама

Знакомство с брендом

ПЕТРУС ГРУПП 1995 г.

ОПЫТ ДОСТОЙНЫЙ ДОВЕРИЯ

Интерьерная Лавка

Французский салон с русской душой

За элегантной французской мебелью и аксессуарами, придающими парижский шарм или провансий шик, стоит заглянуть в Интерьерную Лавку.

РАИСА АНФИНОГЕНОВА
Менеджер-консультант

ОКСАНА КОКОЕВА
Менеджер-консультант

На полках – старинные книги и фотографии, а к покупателям – особое отношение. Вещей всегда в избытке – это и реплики мебели в стиле Прованс XIX – начала XX веков, и текстиль с наивными рисунками, и саше ручной работы. Все высокого качества и сделано из натуральных материалов, ведь такие вещи не только благородно выглядят, но и красиво стареют, так что имеют шанс послужить не одному поколению вашей семьи. Попадая в интерьер в стиле Прованс, ощущаешь залахи и тепло – тепло от натуральных тканей и дерева, тепло от рук мастера, который вдохнул в мебель, посуду, стекло свои знания и свое уважение к старинным традициям и технологиям ремесленников. На фабрике к мебели относятся как к произведению искусства: продумывается каждая ее деталь, при изготовлении используется мастерство краснодеревщиков XVIII-XIX веков, а отделка – результат длительного и скрупулезного, полностью ручного труда.

У нас представлены такие известные французские марки, как: **Country Corner, Comptoir de Famille, Antic Line, Maryse a Paris.** Каждая коллекция мебели, представленная в Интерьерной Лавке, уникальна.

Коллекция Romance. Это одна из самых крупных коллекций марки, ежегодно пополняющаяся новыми предметами мебели, в дизайне которой соединились Прованс и стиль Луи XV. Отличительными особенностями коллекции Romance являются резной декор в виде ветвей оливы, элегантная патина и уютный антикварный вид.

Воссоздать атмосферу старинного замка из французской провинции призвана коллекция **Château&Dépendances:** благородная мебель из массива ели с уникальной патиной и искусственно заржавленными шпингалетами и ручками. Трудно поверить, что этой мебели меньше двухсот лет!

Мебель **коллекции «Perle»** – дань знаменитой француженке мадам де Помпадур. Это исключительно женская коллекция, каждая деталь которой – настоящее чудо!

Тонкое сочетание цвета белого фарфора с жемчужно-серыми декоративными элементами, женственные, изящные силуэты передают интерьер будуара XVIII века. И это только часть коллекций, которые вы можете найти в Интерьерной Лавке.

Состаренные деревянные кресла, столы-бюро, этажерки для книг, секретеры, посуда, текстиль, ароматы, свечи – все эти вещи просто созданы для того, чтобы дарить тепло и уют вашему дому.

Туалетные столики, вешалки для одежды, тронутые патиной люстры и подсвечники, абажуры, готовые шторы, чехлы для стульев, кружевные скатерти – эти замечательные вещи выполнены в изящном французском стиле Прованс и гармоничном в своей простоте и строгости стиле «кантри».

В Интерьерной Лавке вы можете найти для себя множество интересных и красивейших вещей, которые обязательно станут неотъемлемой частью вашего дома и прекрасно подойдут для оформления интерьера.

Приходите в гости за подарками и хорошим настроением!

PalazzO · Интерьерная Лавка · Шторы

Подарки и декор, создающие настроение

Салон «Интерьерная Лавка», Пятигорск, ул. Ермолова, 14, ТЦ «Palazzo»
тел. (8793) 319-772, (8793) 399-233

сертифицировано реклама

Сады старой Франции

Стильная и романтичная Франция известна не только Лувром, Эйфелевой башней, Мулен Руж, но еще и садами редкой красоты и неподражаемого монаршего величия. По ним сегодня мы и прогуляемся.

О своей долгожданной поездке во Францию журналу Pro рассказала Евгения Груздева, руководитель фирмы ландшафтного дизайна «Золотая крона».

ЛЮБОВЬ С ПЕРВОЙ СЕКУНДЫ

– Франция покорила меня раз и навсегда. Я просто влюбилась в эту чудесную европейскую страну, живущую по своим правилам и задающую тон мировой моде во всем, в том числе и в ландшафтном дизайне. Многие, первый раз приехав во Францию, почему-то разочаровываются в ней: слишком грязная, слишком суетная, слишком шумная. Но мне кажется, все зависит от того, какими глазами ты на нее смотришь и что подмечаешь: только хорошее или только плохое. Как можно не полюбить страну, где такие уютные деревеньки, такие узкие, игрушечные улочки, неповторимая архитектура и красивые люди? Может быть, я была настолько очарована Францией, что не замечала ее недостатков: мне казалось, все француженки были, как водится, одеты с шиком, цветы на улицах ярче, чем дома, багеты всегда горячие и свежие, а луковый суп в парижских кафе просто божественный.

Хоть во Францию мы поехали с профессиональным интересом – посмотреть их знаменитые сады, – но все-таки нам удалось увидеть и маленький кусочек Парижа. Конечно, традиционно для нас, первый раз приехавших в великую столицу, провели обзорную экскурсию по известным достопримечательностям. Первое знакомство с Парижем производит невероятное впечатление. В этом есть что-то магическое – увидеть воочию Эйфелеву башню, Лувр, величественную Триумфальную арку – те здания и памятники, которые раньше только видел на картинках и по телевизору. Ты как будто касаешься прошлого, чувствуешь себя причастным к нему. Наверное, как и многие, приехавшие в Париж, я влюбилась в этот город, пообещала себе приехать сюда еще раз и просто погулять по нему без спешки и без карты, хорошо рассмотреть витрины магазинов, превращенные оформителями в настоящие произведения искусства, вдоволь послушать уличных музыкантов. Больше ни в каком городе мира я не видела таких уличных музыкантов – они эмоциональны, в меру раскованны, обаятельны и талантливы.

Париж – очень зеленый город. Ни один сантиметр площади здесь не пустует: даже на самых многолюдных улицах обязательно высаживают деревья, кустарники, цветы. Хороши не только Елисейские поля, но и все улицы центральной части города. А уж какие в Париже парки – остается только завидовать и восхищаться.

САД НА КРЫШЕ

Евгению удивил сад на крыше старого железнодорожного вокзала, расположенного в самом центре Парижа. Раньше в Европе строили очень большие вокзалы – они были похожи на просторные ангары. И, видимо, парижане решили, что крыша огромного здания в центре города не должна пустовать, и разбили на ней сад в морском стиле. Здесь высажены злаковые культуры, и когда дует ветер, зеленое море тихо волнуется. Злаки окружены деревьями, хвойными и лиственными, идеально подстриженными кустарниками. Это вовсе не редкие виды растений – такие же растут и в нашем климате, только, правда, редко на крышах старых вокзалов. Чтобы у гостей парка было ощущение, будто они идут по морской гальке, здесь тротуары застелены декоративным асфальтом, имитирующим морские камешки. На некоторые газоны насыпан морской песок, по которому ежедневно проходятся граблями, чтобы создать эффект только что отступившей волны. В парке много скамеек, так что в ожидании своего поезда можно подняться сюда и отдохнуть в самом центре Парижа от городской суеты.

ШЕДЕВР ВЕЛИКОГО МОНЕ

Одним из ярких впечатлений от поездки во Францию стало посещение знаменитого сада Клода Моне, расположенного в деревушке Живерни, в 65-ти километрах от Парижа. Здесь на территории больше гектара расположился дивный сад и дом с зелеными ставнями, раскрашенный в пастельные тона. Именно в нем до самой смерти жил Клод Моне, без устали занимаясь живописью и любимым садом.

– Он был не только гениальным художником, – говорит Евгения Груздева, – но и гениальным ландшафтным дизайнером. Он занимался своим садом круглый год, не боялся экспериментировать и высаживать как будто бы несовместимые ▸▸▸

цветы. Друзья и знакомые везли ему растения со всего мира, многие сорта он заказывал в питомниках. Моне высаживал все: что-то приживалось, что-то нет. Многие уникальные для Франции растения появились впервые именно в этом саду, например, пион древовидный. Художник особое внимание уделял цветущим растениям, не боясь сажать рядом многолетники и однолетники. Главной целью было достичь непрерывного цветения, и ему это удалось: сад в Живерни цветет с ранней весны и до поздней осени. В саду есть сакура, тюльпаны, нарциссы, розы, подсолнухи – сотни разных цветов. А еще здесь много незабудок. Вообще, незабудки любят во Франции – в этой стране они символизируют чистое голубое небо.

В ландшафтном дизайне даже есть такой термин, как «Сад Клода Моне». Приемы, придуманные когда-то художником, до сих пор актуальны, их и сегодня изучают и используют. Именно этот сад, японский мостик, перекинутый через прудик с кувшинками, изображен на многих полотнах мастера. На протяжении долгих лет он рисовал свой сад. Моне любил наблюдать, как в разное время суток солнечные лучи стелятся по листве и цветам, играют бликами на водной глади. И чем больше смотрел, тем больше понимал, что каждый день жизни этого сада уникален и неповторим. Клод Моне превратил этот поначалу невзрачный огород в настоящее произведение искусства. И сегодня французы делают все, чтобы он сохранился как можно дольше.

– Мы гуляли под проливным дождем, – рассказывает Евгения Груздева, – но это нисколько не испортило впечатления. Краски сада великого художника не поблекли под хмурым весенним небом – они стали еще ярче.

ПАРК ЗАМКА ВИЛЛАНДРИ

– Если сад Моне – маленький и уютный, то сад замка Вилландри, возвышающегося в долине реки Луары, – огромный и величественный. Трехуровневый сад поражает своими грандиозными масштабами и строгой геометрией, – рассказывает Евгения Груздева.

В XVI веке министр финансов Франции Жан Ле Бретон построил этот замок на фундаменте здания XIII века. Сам Бретон был родом из Рима, и многие приемы и традиции ландшафтного дизайна привез во Францию оттуда. Судьба этому саду была уготована непростая: его переделывали, чуть было не уничтожили, и только в 1906 году, восстановив первозданный вид, вернули былое величие.

В саду очень много стриженой зелени, более тысячи лип, а общая длина всех живых изгородей, удачно заменивших каменные оградки, составляет 52 км! Тихие гротики, беседки, оплетенные розами, идеально подстриженные самшиты, цветочные клумбы – это действительно шедевр садово-паркового искусства.

Декоративный сад с лабиринтами как бы символично продолжает гостиные огромного замка. «Сад любви» разбит на четыре квадрата, каждый из которых символизирует какое-то состояние любви. Массив, в котором кустарники в форме сердец образуют лабиринт, – это любовь страстная, второй, где преобладают растения желтых оттенков, – неверность и предательство, третья часть сада, где «сердца съедают языки пламени», – нежная и страстная любовь, и четвертая часть, в которой лабиринты выстрижены в виде кинжалов, символизирует трагическую любовь.

Удивительно, в саду Вилландри есть не только декоративные растения – здесь также растут плодовые деревья и обычный, высаженный будто под линеечку, огород. На нем выращивают капусту, свеклу, морковь, несколько видов салата – всего 21 овощную культуру. Мягкий климат Франции позволяет собирать урожай дважды в год. Эти чудесные овощи с грядок Вилландри потом продают на местных рынках.

Все деревья и кустарники из замкового сада не уникальны – они растут и в нашем климате. Это значит, что какие-то элементы из сада французских монархов можно повторить и в саду собственного дома. А раз так, то почему бы не сделать старую Францию немного ближе?

сертифицировано
реклама

Форсаж-6: шоу хочет продолжаться

текст **СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ**

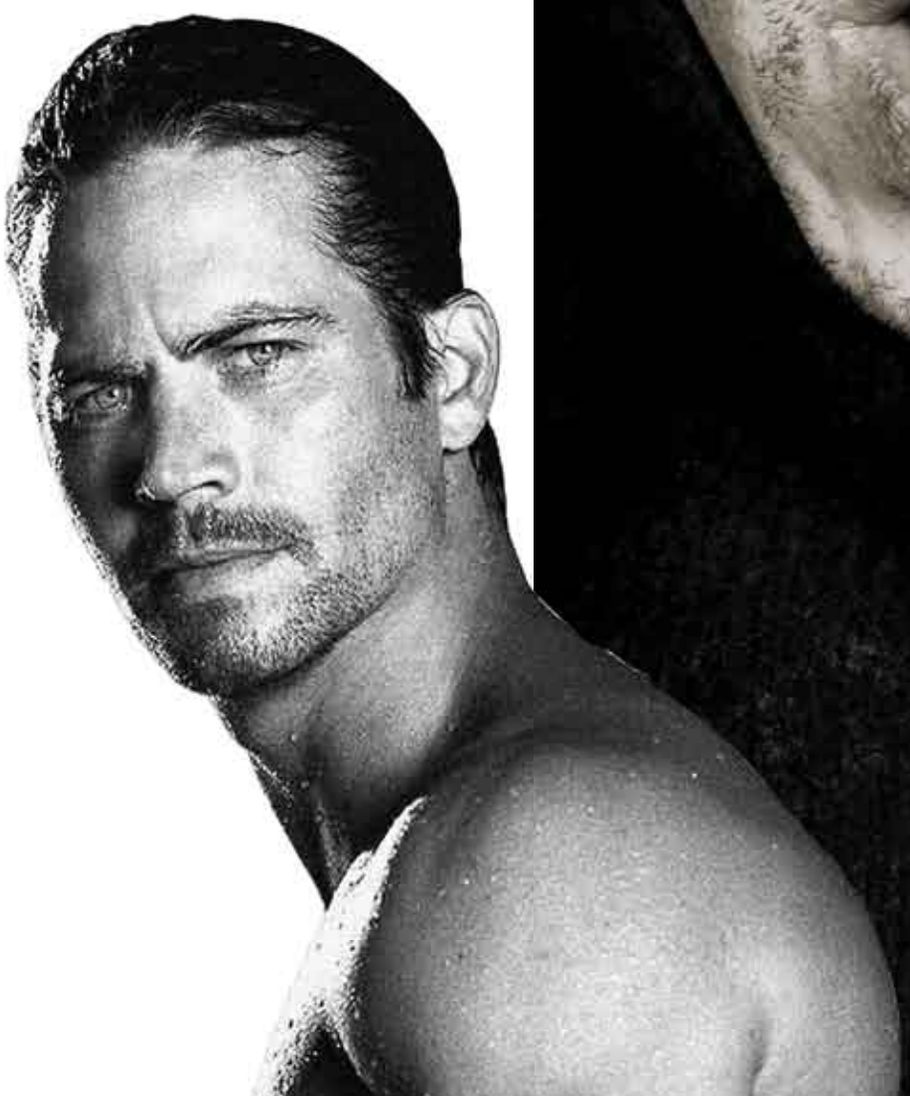
Она ждет тебя. Смелая, горячая, заведенная. Готовая слиться с тобой в единой страсти к рискованным приключениям и прочим безумствам.

И ты согласен влететь вместе с ней в эту ночь, чтобы, чувствуя, как легко она повинуется твоим желаниям, подняться к самым вершинам и финишировать с бешеным, ни с чем не сравнимым экстазом победителя. Только она дарит тебе эту власть над миром, и ты готов любить ее бесконечно долго, без устали, с отчаянной дерзостью самозваного смертника… Пока не сменишь на другую, еще прекраснее, горячее и послушнее.

Говорят, мужчины любят автомобили больше, чем женщин. Возможно, их пленяет собственная власть над механизмом настолько мощным и в то же время опасным, что поневоле начинаешь относиться к авто как к живому существу: любуясь им, вожделея, сполна наслаждаясь томительными минутами близости. Вероятно, отсюда произрастает и самоубийственная тяга к превышению скорости, а также большая зрительская любовь к четырехколесному «прекрасному полу». Фильмы о гонщиках и прочих «рыцарях дорог» всегда пользовались благосклонностью кинодеятелей, но немногие ленты, как «Форсаж», заслужили нескончаемую череду одноименных блокбастеров, один другого эффектнее и изобретательнее. И, кажется, тема-то изъезженная вдоль и поперек, что же тут можно придумать нового? Так нет же, придумывают, и, надо сказать, собирают на этом неплохую кассу.

«Форсаж» – продукт откровенно фанский. Начавшись как обычный полицейский боевик с подсадным казачком в исполнении Пола Уокера, продолжившись несколько выпадающим из общей массы «Токийским дрифтом» (этакий кинороман воспитания), в один момент франшиза неожиданно обрела второе дыхание. В четвертой и пятой частях режиссер Джастин Лин совершил практически невозможное: он сделал историю лучше, фильм популярнее, а неубиваемых героев объединил в милейшую команду гонщиков-самородков, которую фанатствующая публика тут же разобрала на любимчиков. А женские персонажи и несколько переживательных моментов (важнейшим из которых была потеря возлюбленной Доминика, обаятельной оторвы Летти) привлекли и дамскую аудиторию. Апофеозом же явилось легендарное похищение сейфа, после чего не полюбить «Форсаж» было уже нереально. Очередной фильм начинается с будней рядовых миллионеров, радостно прожигающих жизнь кто во что горазд. Но пока холостые пацаны Роман и Тедж швыряются деньгами во все стороны света, сложившиеся парочки укрепляют семейные традиции и тем самым разбивают многолетние стереотипы (вот и думай после этого, что персонажи боевиков – люди

ветреные и не способные на серьезные и верные отношения). Брайан и Миа становятся счастливыми родителями, Хан и Жизель обдумывают совместные планы по покорению японской столицы, Дом и Елена обживают милый домик с видом на море. Только полицейскому Хоббсу не спится, вот и втягивает он всю честную компанию в новую авантюру. Да и причина уважительная: оказывается, убитая две серии назад героиня Мишель Родригез вовсе не умерла, а, одетая в обтягивающую, что надо, маечку, угоняет себе машины и даже не думает позвонить ребятам и сообщить о своем здоровье. Интрига, замешанная на возвращении блудной овцы в родное стадо, плавно перерастает в противостояние двух сильнейших гоночно-грабительских группировок. Команда злодеев – практически близнец наших «хороших парней» (да уж, только в кино грабители бывают хорошими, а убийцы – добрыми). Есть тут и своя блондинка (антипод О'Коннера), и пара чернокожих, и безумный азиат (экспортирован из «Рейда»), и громила (персональный «утес» для драки со «Скалой» Джонсоном), и, конечно, самоуверенный стиляга-предводитель, он же неплохой актер Люк Эванс. Только все члены второй банды – с отчетливым знаком «минус» (чтобы вдруг не начать им сочувствовать): они стопроцентно плохие, ▸▸▸



Провернув ограбление века и вроде бы угомонившись, величайшие гонщики мира наслаждаются всеми бонусами богатства. Дорогие самолеты, дорогие пляжи, дорогие (во всех смыслах) женщины… Казалось бы, что еще нужно, чтобы в спокойствии и достатке встретить старость? Но пока Торетто нежился на теплом песочке, подросла новая преступная смена: некто Шоу, сколотив банду совсем уж отмороженных стритрейсеров, претендует на лавры лучшего грабителя мира. И это при живом-то Доминике! Что ж, придется эту оплошность исправить…

«ГВОЗДЕМ» ПРОГРАММЫ СТАЛ, БЕЗ СОМНЕНИЯ, ГРОМАДНЫЙ ТАНК, ЗАСЛУЖИВАЮЩИЙ ОТДЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ ПАУЗЫ

жутко злобные, ужасно циничные, равнодушные к чужой жизни и, что особенно печально, ни в грош не ставящие семейные ценности. Естественно, Доминик и его команда на порядок слабее, но удали и смекалки им по-прежнему не занимать… Однако, как водится, к победе придется идти по трупам. Сюжет, при всей своей простоте, изобилует сюрпризами не всегда приятными, и с кем-то из приглянувшихся членов команды, возможно, придется расстаться: фильм, вроде бы несложный по фабуле, заставляет не только восхищаться замечательным визуалом, но и переживать за судьбы героев. Да и атавизмы детектива, сохранившиеся в виде полицейских-перевертышей и ностальгической экскурсии в места, не столь отдаленные, оставляют пространство для жанровых маневров. Есть тут и сентиментальные встречи, и драматические прощания, и острые моменты с перестрелками и скоростными гонками, а также изобилие шуток, возможно, не всегда удачных, но хорошо ложащихся в мозаичную структуру ленты. Кроме того, новая часть полностью закольцовывает все картины франшизы, определяя место третьей серии (аккурат после событий шестой). Странно, но чем дальше, тем больше Торетто и его команда напоминают «сколько-то там друзей Оушена», правда, актерский статус гонщиков заметно пониже. Впрочем, от соратников по автоцеху никто не требовал больше, чем они могут дать, а попадание в роль обеспечивали естественность и харизма. Даже Джина Карано, актриса весьма невеликого дарования, но большого мастерства в ближнем бою, выглядит уместно и вполне очаровательно. Да и в целом создается ощущение, что ребята не столько работают над фильмом, сколько весело проводят время, по-дружески подшучивая друг над другом и гоняя по ночным улицам забавы ради.

И о главном. Естественно, схватки будут горячими, а погони – увлекательными. Взлетающий самолет с гроздьями висящих на нем автомобилей; Дом, ловящий Летти обнимашками налету; хождение по крышам мчащихся машин, развороты на сто восемьдесят градусов, езда по встречной полосе… Не пытайтесь это повторить, говорят заключительные титры, потому что к законам физики происходящее на экране имеет весьма отдаленное отношение, а к правилам дорожного движения – и вовсе никакого. Даже оставшаяся за кадром гонка по московским улицам (в разгар дня, у стен Кремля, без всяких пробок, и грабители смогли уехать, ага, конечно). Но гвоздем программы стал, без сомнения, громадный танк, заслуживающий отдельной рекламной паузы («представляем вам лучшее средство от автомобильных пробок – что не объедет, то раздавит»). Только жутковато от мысли, что в тех, раздавленных, смятых, словно бумага, автомобилях, могли быть реальные люди…

Но и это не все. Под самый занавес нам представили еще одного злодея, заслуженного гонщика и драчуна. Джейсон Стейтем, он же Перевозчик, и вообще звезда немалого ранга, судя по всему, будет противостоять героям в очередной части. И она будет. Седьмая, потом, глядишь, восьмая… А там, чем черт не шутит, и «Форсаж»-восемь с половиной… Мы уже поняли, что можно до бесконечности пополнять сборный винегрет персонажей, менять локации и ставить цели. Ведь главное в этом кино – не сюжет, а драйв, скорость и полное презрение к законам всемирного тяготения. И пусть удачливый режиссер собирается покинуть многолетний проект – придет другой, дай бог, так же сильно влюбленный в автомобили и дороги. Есть еще порох в пороховницах и бензин в бензобаке – а значит, шоу будет продолжаться, пока мы готовы его смотреть.

Собственно, никто и не против.

Внимание! Attention! Attenzione! Atension! Veuillez Noter!

Журнал Pro KMB объявляет творческий конкурс!

Издательский дом «MediaPro» объявляет литературно-стилистический батл на приз журнала «Pro KMB».* Если ты не доволен тем, что и как пишут в краевом глянце, и знаешь, как надо, если журналистика – твое призвание, присылай нам свои творческие работы, и у тебя появится возможность не только получить приз, но и стать постоянным автором нашего журнала!

Работы присылайте на электронный адрес: **www.prokmv26@mail.ru**
или приносите по адресу: **г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, РДЦ, оф. 1009**

* Сроки акции – с 15.07.2013 по 15.10.2013. Условия уточняйте в редакции журнала по тел. (8793) 36-37-41

реклама

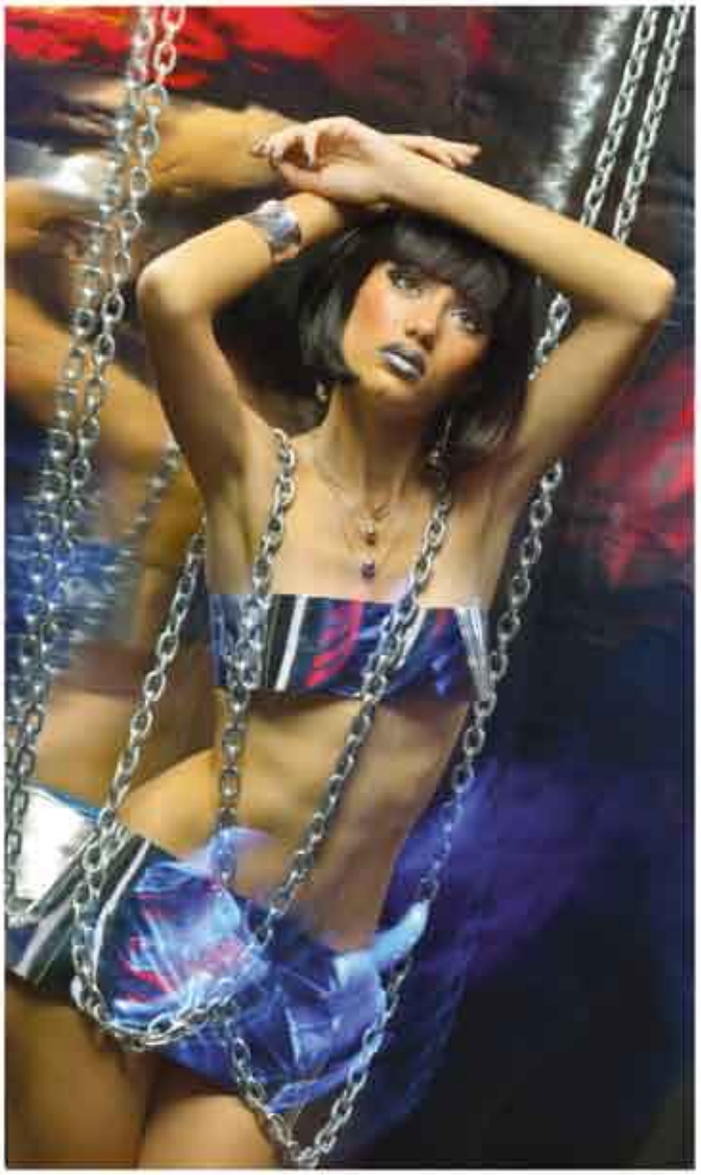
Ожившие фантазии без фотошопа

ЗАПИСАЛА ЕКАТЕРИНА МАСЛОВА, ФОТО ГЕНРИХА АВЕТИСЯНА

«А скажите нам, Генрих, как художник художникам, что вы вкладываете в понятие «творчество»?» – обратились мы к известному в крае фотографу Генриху Аветисяну. И он рассказал нам: чем обычный фотограф отличается от фотохудожника, что общего у кисточки и фотоаппарата и где в Пятигорске можно сфотографироваться с Геннадием Хазановым. А заодно продемонстрировал свои последние работы из серии «Fantasy».

Ваше первое ощущение от моих работ: что вы видите?
Поверьте, здесь нет никакого фотошопа, никакой компьютерной графики. Это «чистый» снимок, сделанный фотоаппаратом на долгой выдержке. На то, чтобы сделать один такой кадр, уходит несколько часов. Я выставляю свет, добиваюсь от модели нужной позы и выражения лица – и после этого бедная девушка замирает часа на два! Здесь очень важно поймать момент! Второй раз точно такая же картинка уже не получится. Вы спрашиваете, к чему эти ухищрения, если сегодня любой эффект можно создать на компьютере? А вы сами ответьте: что ценится больше – натуральный бриллиант или стекляшка?

Фэнтези – мой любимый жанр в литературе.
И я подумал: почему бы не воплотить его в своих работах? Так появилась идея проекта «Fantasy». Сначала образы будущей фотосессии рождаются в голове. Они появляются в ответ на прочитанную книгу, какой-то яркий эпизод или общее ощущение, навеянное тем или иным произведением. Для меня не столько важно рассказать какую-то конкретную историю, сколько передать настроение. Важно, какие эмоции будет испытывать человек, глядя на мои работы. Когда концепция полностью выстраивается у меня в голове, я ищу модель, которая сможет идеально передать задуманное. Кстати, девушке не обязательно быть профессиональной моделью, чтобы принять участие в моих проектах. Если я вижу девушку, чье лицо, характер, манера поведения соответствуют выбранной теме, я приглашаю в проект.



Я фотограф в третьем поколении.
Мой дед был фотографом, мой отец – фотограф. Но я решил пойти дальше обычного фотодела. У меня десятилетнее художественное образование. Сначала я учился в художественной школе, затем – в Абрамцевском художественном училище им. Васнецова. И когда я получил диплом, то решил применить свои академические знания именно в фотоделе. Последнюю свою картину я написал к выпускным экзаменам, и с тех пор не брал кисть в руки. Хотя нет, иногда беру, когда нужно нарисовать фон к фотосъемке. Например, в серии «Жасмин» у меня изображена девушка, вся укутанная ветками жасмина. На первом плане жасмин настоящий, а на втором для фона я нарисовал целый жасминовый лес.

Фотографу художественное образование нужно обязательно.
Жанр фотографии относится к изобразительному искусству, а законы изобразительного искусства формировались веками. Композиция, компоновка кадра – это все старая художественная школа. Фотоаппарат – это всего лишь инструмент, с помощью которого ты создаешь свое произведение. Как кисть и краски для художника. Одной кисти не достаточно, чтобы нарисовать картину, нужно еще и мастерство. И если у фотографа нет знаний художественных законов, то его фотография будет обычным снимком, какие делают миллионы людей.

Мне нравится работать с актерами, снимать для них портфолио.
И с местными, и с теми, кто был местным, а теперь работает в Голливуде. Как, например, Марина Орлова, моя хорошая знакомая и одна из любимейших моделей. Большинство ее фотографий, и в Интернете, и в глянцевых журналах, – это все мои работы. Из тех работ, которыми можно похвастаться, я могу назвать фотографии знаменитого актера и режиссера Владимира Мотыля, режиссера фильма «Белое солнце пустыни», которые я сделал во время двух его визитов в Пятигорск. Владимир Мотыль вообще не любил, когда его фотографируют. Поэтому когда неожиданно он разрешил мне его поснимать, это было для меня большим сюрпризом. Очень приятно было снимать легенду отечественного кинематографа, на фильмах которого я вырос.

А однажды, когда у меня еще была студия в лингвистическом университете, ко мне прибежали девчонки и кричат: пойдем, сними нас с Хазановым! Спускаюсь и действительно вижу Геннадия Хазанова в окружении девочек-продавщиц. Оказывается, он приехал в Пятигорск на гастроли и перед спектаклем решил пройтись по магазинам.

Каждая фотография обходится мне в 10-15 тысяч рублей.

Во-первых, в моих проектах чаще всего работают профессиональные модели – их работа стоит денег. Во-вторых, на каждую фотосессию я приглашаю стилиста, который делает моделям художественный макияж. В моем случае мейкап – это часть общей концепции, он помогает передать настроение, характер героини. В-четвертых, фон и аксессуары. Например, для фона серии «Fantasy» я использовал фольгу стального цвета, как отражающую поверхность. Вроде бы, обычная фольга, но скольких трудов мне стоило ее найти, именно такую, какую нужно в широких рулонах, чтобы не было стыков. Пришлось побегать!

Можно ли изобразить музыку?

Ответ на этот вопрос я попытаюсь дать в своем новом фотопроекте «Джаз», над которым сейчас работаю. Это будут фотографии, навеянные джазовой музыкой. В этой серии я постараюсь визуально передать то настроение, которое возникает от прослушивания джаза. Это трудно объяснить на словах. Но надеюсь, что когда проект будет готов, читатели журнала смогут его увидеть и сказать, насколько хорошо это у меня получилось.

17 АВГУСТА

БЕСПЛАТНОЕ ШОУ ОТ

NEAPOLITANO

НАЧАЛО В 10.00

- ШОУ-ПРОГРАММА С УЧАСТИЕМ ЛЮБИМЫХ СКАЗОЧНЫХ ГЕРОЕВ
- СЮРПРИЗЫ И ПОДАРКИ

ЖДЕМ МАЛЫШЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

Neapolitano
restaurant

г. Пятигорск, пр. Калинина, 2а, тел. (928) 354-34-35
г. Михайловск, ул. Ленина, 123, тел. (928) 654-35-85, (928) 011-16-61

реклама
сертифицировано

Ближе к природе

На свежем воздухе, в приятном интерьере «Чайного Дворика» на Машуке, под пение птиц и легкий джаз, насладитесь лучшими чаями мира, приготовленными правильно и поданными красиво в стекле, на подогреве со свечой. «Чайный Дворик» – это прекрасное место для отдыха после прогулки или неторопливой беседы с друзьями. Pre- и afterparty, курящие и некурящие зоны, более 120 сортов чая в чайной карте, более 50 зеленых и черных пуэров. Кофе на песке, десерты, мороженое в ассортименте – все это ждет вас в «Чайном Дворике». А на закате – «птичий оркестр». Выключаем музыку и наслаждаемся пением птиц!

г. Пятигорск, бульвар Гагарина, 2 (рядом с Галереей Дадашева)
тел. +7 (905) 411-15-50

О, «Времена»!

В Минеральных Водах открылось новое демократичное городское кафе «Времена». Это замечательное место для отдыха всей семьей или с друзьями. Вас ждет европейская кухня, вкуснейшие десерты и фирменные коктейли. Для маленьких посетителей разработано отдельное детское меню, а также обустроен уютный уголок для игр и творчества. По пятницам приглашаем всех гостей на тематические караоке-вечера. «Мы готовим для вас как для себя!» – такими словами «Времена» встречают своих гостей. Убедиться в правильности этого слогана вы сможете по адресу:

г. Минеральные Воды, ул. Ленина, 26 ежедневно с 11 до 00 часов
тел. (938) 650-52-54, kafe-Vremena@yandex.ru

«Суши-страйк» в твоем кармане

Продолжает работать летняя веранда «Суши-страйк».
«Суши-страйк» – это не только самая лучшая в городе японская кухня, но и один из лучших боулинг-залов, а также караоке-зал с новой аппаратурой, где каждый уикенд проводятся тематические вечеринки. А теперь вы можете заказывать блюда из «Суши-страйк» прямо домой! «Суши-страйк» выпустил приложение, которое можно скачать на телефон и через него осуществлять заказ блюд на дом или в офис. Также заказ можно осуществить на сайте www.sushi-strike.com. При заказе блюд на дом вы получите скидку -15% и бесплатную доставку*. Время ожидания заказа значительно сократилось.
ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 323-666, 8 (928) 32-570-61

* Акция действительна с 1 марта по 31 декабря 2013 года. Подробности у администраторов ресторана.
ООО «ЭГА Альянс», ИНН 2632073871/КПП 263201001, ОГРН 1042600209178.

Праздники в «Ресторанном дворике»

Где взрослые могут спокойно отдохнуть в то время, пока дети будут развлекаться в детской игровой комнате под присмотром опытного аниматора? Конечно, в «Ресторанном дворике» Пятигорска, расположенном на третьем этаже ТРЦ «Университи». Здесь вас ждет приятная обстановка, широкий ассортимент блюд европейской и кавказской кухни, живая музыка и приветливый персонал. «Ресторанный дворик» принимает заказы на проведение банкетов, дней рождения и корпоративных праздников. В «Ресторанном дворике» индивидуально подходят к проведению любого банкета – будь то строгое корпоративное мероприятие или веселый детский праздник с клоунами и детским меню.
ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 97-38-88, 8 (928) 30-45-931.

реклама
сертифицировано

Шоколадный праздник

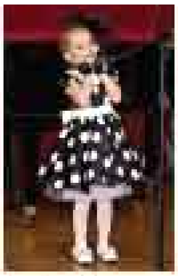
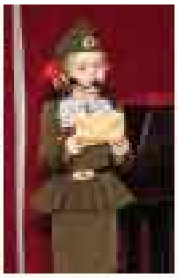
Конфеты ручной работы
Шоколадные фонтаны
Бельгийский шоколад
Леди-фуршет
Фуршеты

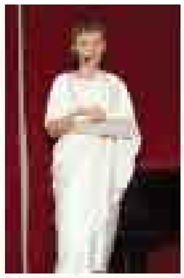
www.shokoladnlyprazdnik.ru **8 928 011 55 23** Пятигорск, ул. Широкая, 120

Я знаменит!

Фото Виктора Кравченко

Почувствовать себя настоящими знаменитостями смогли участники открытого регионального конкурса «Я знаменит!», состоявшегося 1 июня в Центральной библиотеке им. М. Горького и организованного продюсерским центром «Стиль». В конкурсе приняли участие более 40 детей, молодых людей и юных леди от 3 до 20 лет со всего региона КМВ. Среди членов жюри были режиссеры и журналисты, библиографы и редакторы глянцевых журналов, преподаватели сценической речи и актерского мастерства, работники телевидения – одним словом, все, кто заинтересован в молодых талантливых кадрах. Благодаря этому многие дети получили от признанных мэтров не только дельные профессиональные советы, но и ценные предложения о сотрудничестве: съемках на ТВ, участии в спектаклях и фотосессиях. Кроме того, дети получили дипломы и призы от партнеров конкурса: компаний «Ассоль», «Арнест» и сети магазинов «Иль Де Ботэ». Гран-при в номинации «Лучший телеведущий» получила трехлетняя Ангелина Гринь, которая, несмотря на юный возраст, покорила членов жюри своим талантом. В номинации «Лучшая актриса» главный приз достался Веронике Сафаровой, за которую жюри проголосовало единогласно. Гран-при в номинации «Лучший ведущий шоу» досталось в тяжелой борьбе сестричкам Виктории и Анастасии Александровым. А самый главный приз конкурса завоевала Анастасия Сеогланова, получившая призовые места во всех трех номинациях. Мы желаем всем участникам конкурса творческих успехов и надеемся, что в будущем еще не раз увидим их на театральных, телевизионных и концертных площадках!



MISS AVENUE 2013

DJ BAR AVENUE

Текст Юлии Бажановой

Самые красивые. Самые смелые. Самые стильные. Все Лучшие девушки Южной столицы 27 июня были в dj bar Avenue. На протяжении четырех месяцев здесь выбирали активных и привлекательных посетительниц, чтобы потом устроить большую ночь красоты. Девушкам нужно было только прийти, об остальном позаботились в Avenue: прохладные коктейли, захватывающая шоу-программа, качественная музыка и море приятных подарков. Но был и главный приз. Самая удачливая и красивая посетительница вернулась домой с титулом miss Avenue и бриллиантовым кольцом.

City: Пятигорск, р-н Квартал
Mode: четверг.пятница.суббота. С 18.00 до 05.00
Booking: 89283725252
Территория Стильного Отдыха
Info:

реклама
сертифицировано

Суббота. Вечер. Галерея «Паршин»

Настало время для хорошей музыки!
На сей раз гости галереи собрались, чтобы насладиться творчеством гитаристки Евгении Гончаровой.
Несмотря на молодость и девичью хрупкость, Евгения имеет внушительный список наград и достижений: она является лауреатом I степени Международного конкурса гитаристов им. В. Молоткова (Киев, 2012 г.); лауреатом II степени Международного конкурса джазовых исполнителей (Ростов-на-Дону, 2012 г.); лауреатом I степени джазового фестиваля 2011 года (Ставрополь) и участницей «Джазового перекрестка» в 2011-2012 гг.
В репертуар гитаристки вошли композиции таких исполнителей, как Keith Jarrett, The Beatles, Mason Williams, Andres Segovia, Jose James, Corinne Bailey Rae, Ирина Сурина и Иван Смирнов. Особенно отметила публика исполнение композиций лучшего акустического гитариста мира Томми Эммануэль, с которым Евгении даже удалось сыграть лично.
Джаз, блюз, фолк, кантри, этно-фьюжн и, конечно, рок-н-ролл – все направления были представлены на этом концерте!
Суббота. Вечер. Галерея «Паршин». Отличная музыка!

галерея Паршин gallery

Лето – время не только для отпуска, но и для свежего проекта!

Мы уже писали о том, что Галерея «Паршин» открыла новый фотопроект «Вооруженные взглядом» – выставку произведений фотографов, как профессионалов, так и любителей. И вот в конце июня прошел отбор работ. Компетентный экспертный совет, в состав которого вошли известные в стране и за рубежом живописцы Сергей Паршин и Евгений Кузнецов, а также популярные фотохудожники Алексей Заморкин и Маргарита Воронова, уже отобрал лучшие произведения по разным жанровым категориям: репортаж, портрет, ню, пейзаж, фэшн и другие.
Выставка будет работать **до 5 августа**.
Спешите увидеть и оценить!

Галерея «Паршин», Ставрополь, бульвар Генерала Ермолова, 1
(пересечение пр. Карла Маркса и пр. Октябрьской Революции). РЕЖИМ РАБОТЫ: 11:00 - 20:00
Телефон: +7(8652)45-07-17, +7 (928) 324-04-80. www.parshin.com • gallery@parshin.com

МАОУ ДОД ДЮСШ г. Лермонтова

МУЖСКОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР

LERMONTOV CUP 2013

серии ITF
(ITF Men's Circuit)

С 5 ПО 12 АВГУСТА 2013

Подробности по тел. 3-22-33, 3-14-46, 3-79-29, тел./факс: 3-14-46, 3-79-29
Адрес: 357340, Ставропольский край, г. Лермонтов, ул. Спортивная, 4а
Вся информация на сайте www.itftennis.com, e-mail: lerm_sport@mail.ru

реклама

Любите ли вы театр?

Фото **Сергея Чернякова**

Нет, мы спрашиваем, любите ли вы театр так, чтобы ходить в него каждый день? А вот пятигорчане доказали, что любят! В июне в Пятигорске прошли сразу два громких театральных события: открытие первого фестиваля «Театры России – Северному Кавказу» и XI фестиваль «Театры малых городов России». На торжественном открытии фестиваля «Театры России – Северному Кавказу» выступил его главный организатор и идейный вдохновитель, актер Евгений Миронов. А первым спектаклем, который увидели пятигорские зрители, стал «Маскарад» М. Ю. Лермонтова в постановке Государственного академического театра им. Вахтангова. Всю неделю в городах Пятигорске, Владикавказе, Грозном, Черкесске, Нальчике, Магасе, Махачкале шли спектакли ведущих российских театров: Театра наций, Театра им. Вахтангова, МХТа им. Чехова, Театра «Сатирикон» им. Аркадия Райкина и Московского театра под руководством Олега Табакова «Табакерка». Параллельно в Пятигорске, в рамках фестиваля «Театры малых городов России», свои работы представляли 13 драматических театров из Московской, Свердловской, Самарской, Ростовской, Ярославской, Кемеровской, Калининградской областей, Пермского и Красноярского краев, Удмуртской Республики и Адыгеи. Фестиваль «Театры малых городов России» завершился спектаклем «Ревизор» Минусинского драматического театра (Красноярский край), после чего на сцене театра оперетты прошла торжественная церемония награждения лауреатов, которую провела председатель жюри народная артистка России Ольга Остроумова.

Вас приглашает летняя терраса кафе Шансон

Насладитесь прохладой и изысканными блюдами летнего меню:

Наш средний чек 700 р.

175 р.

Штрудель с семгой
Семга с сыром в слоеном тесте

160 р.

«Капучино» из клубники
Взбитая клубника со сливками и мороженым

135 р.

Штрудель с курицей
Курица рубленая с грибами в слоеном тесте

Новинка сезона – фитнес-меню

для тех, кто следит за своей фигурой!

295 р.

Салат банкетный 3 сыра

Шансон

пос. Иноземцево, ул. Шоссейная, 242
тел. (87932) 5-28-28, (928) 262-36-30

Кто примерит «Свадебное платье»?

Фото **Сергея Чернякова**

Более трех лет в эфире телеканала «Домашний» выходит программа «Свадебное платье», в которой ведущая Наталья Куликова и команда профессиональных стилистов, дизайнеров свадебных платьев, флористов и организаторы свадеб помогают создавать неповторимый свадебный образ каждой участницы. Нынешним летом будущие молодожены КМВ также получили уникальную возможность принять участие в съемках этой программы в Москве.

В течение месяца телеканал «Домашний-КМВ» принимал заявки на участие в программе от пар, запланировавших свадьбу в 2013 году. И вот 14 июня 10 пар-финалистов собрались в торжественной обстановке ресторана «Оранжерея». Каждая пара претендентов проходила индивидуальное интервью с продюсером программы «Свадебное платье» Марией Липодат в режиме видеоконференции с офисом телеканала «Домашний» в Москве. В это время в банкетном зале ресторана «Оранжерея», где собрались все гости, пресса и фотографы, царила дружественная атмосфера, искусно созданная Натальей Мхоян, ведущей телеканала «Домашний-КМВ». Фуршет, фотосессии, интервью, подарки от телеканала, красочные шоу от компании «Art Hall» и модное дефиле от спонсоров проекта сети салонов «Магия белья» и ювелирного дома «Боже» – все это стало приятным сопровождением кастинга в программу «Свадебное платье».

Каждая пара участников была прекрасна по-своему. Но самой романтичной историей жюри признало историю Александры и Эрнеста Никишиных: в юности они ограничились простой «студенческой» свадьбой, но прожив в браке более 10 лет, решили наконец устроить настоящее торжество. Именно эта пара и стала победителем кастинга, и уже в августе Александра и Эрнест поедут в Москву на съемки программы. А в сентябре у трех замечательных дочерей Никишиных, которые обожают романтические истории и хеппи-энды, будет редкая возможность побывать на свадьбе своих родителей, увидеть свою маму в настоящем свадебном платье!

МАСК

Ресторанно-гостиничный комплекс
ООО «Империя»

Ресторан, банкетный зал на 500 человек, VIP-залы

30 гостиничных номеров: стандартные, полулюксы, люксы, VIP-номера, летняя площадка

Банкетное меню от 800 руб./персона

Организация шоу-программ с участием звезд

*Свадебный номер в подарок!**

*Для молодоженов, отмечающих свое торжество в ресторанно-гостиничном комплексе «МАСК»
Предложение действительно с 01.05.2013 г. по 30.05.2014 г.

Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км

Подробности по тел. 8 (8793) 31-31-32, +7 961 454-44-44

Provence. С любовью из Франции

Текст **Юрия Корчевного**, фото **Сергея Чернякова**

Хотите узнать, что такое настоящий французский хлеб, круассаны и выпечка, привезенные из Франции? Приходите в булочные Provence в Пятигорске, Нальчике и Кисловодске!

В булочных Provence – всегда свежий, горячий французский хлеб! Пробовали ли вы деревенский злаковый большой багет, посыпанный смесью из семян коричневого льна, кунжута и овсяных хлопьев, придающей продукту фруктовые нотки и особую хрусткость?
Вы обязательно оцените и хлеб Паве со смесью из семян льна, проса, мака, кабачка, подсолнечных семечек и пшеничного зерна; и булочки Пети пан, приготовленные на натуральном камне. Уникальные секреты французских булочников проверены временем и потребителями многих стран. В России это до последнего времени было доступно лишь в Москве и Санкт-Петербурге, а теперь вкус настоящей Франции можно оценить, посетив булочные Provence нашего региона.

Все любят французский хлеб

В Париже каждый день продается более полумиллиона багетов, и остальной мир его стремительно догоняет: все хотят французский хлеб. В булочных Provence широко представлены знаменитые французские круассаны с сыром или шоколадом. Не оставят вас равнодушными заварные пирожные Пари Брест, наполненные взбитым кремом и покрытые обжаренным миндалем и сахарной глазурью; слойка-пицца на закваске с помидорами, моцареллой и травами «Прованса» или средиземноморская корзиночка из слоеного теста с овощами в соусе «бешамель». Кроме того, в булочных Provence налажено производство сэндвичей на основе французских и итальянских хлебов.

Формула успеха

Секрет успеха булочных Provence в истинно европейском стиле дизайна и работы с клиентом. В булочных Provence вы словно попадаете в уютный уголок Европы, в чарующую атмосферу настоящего французского гостеприимства. Здесь можно посидеть, выпить чашечку кофе или чая с горячей выпечкой или свежими пирожными.
Но, как известно, лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать. А еще лучше – попробовать! Добро пожаловать во французские булочные Provence!

PROVENCE
Французская булочная

Пятигорск, ул. Кузнечная, 8
тел. 8 (968) 263-63-63
Нальчик, проспект Шогенцукова, 19а
тел. 8 (928) 715-75-15
Кисловодск, пер. Первомайский, 25а
тел. 8 (938) 304-34-34
Режим работы с 8.00 до 21.00
www.provencehleb.ru

реклама
сертифицировано

сертифицировано реклама

Работает летняя веранда

Бизнес-ланч
скидка* 30%
на все меню в будние дни
с 12.00 до 16.00

Центр семейного отдыха
Зазеркалье

Мы знаем, как превратить будни в праздники, а праздники сделать яркими и незабываемыми!

- Итальянская, японская, кавказская кухня
- Волшебный интерьер в духе фильма Тима Бертона «Алиса в стране чудес»
- Детская игровая комната
- Доставка блюд на дом** 8 (962) 010-70-70

Приходите в «Зазеркалье» – наполните свою жизнь чудесами!

Принимаем заявки на проведение банкетов, свадеб и детских праздников.

г. Пятигорск, пр. Советской Армии, 59, тел. (8793) 31-18-00, 8 (962) 010-70-70

*Акция действует ежедневно с понедельника по пятницу. Подробности у администратора ресторана.

**ООО «Зазеркалье». ИНН 2632804970. ОГРН 1122651021206

Королева тортов

КОНДИТЕРСКАЯ

Идеальный торт для вашего торжества!

На протяжении многих лет «Королева тортов» изготавливает торты на заказ любого размера и формы и для самых разных праздников. Торты с любимыми сказочными героями для малышей, торты-сумочки для модниц, торт с логотипом вашей компании для корпоративных праздников – огромный опыт работы и профессионализм кондитеров делают наши торты эталоном качества и вкуса!

Свадебные торты

Важнейшие события вашей жизни, такие как свадьбы или юбилеи, требуют особого профессионализма. Многоярусные торты, созданные по индивидуальному дизайну и украшенные тонкой ювелирной работой, вызовут восторг гостей праздника! Мега-торты доставляются на специально оборудованном транспорте в сопровождении кондитера. Свадебный торт лучше заказать заблаговременно – ведь чем сложнее работа, тем больше времени потребуется на его изготовление. Пусть ваш торт будет по-настоящему королевским!

С любовью, Джульетта!

Мы работаем для вас с 9.00 до 22.00 без перерывов и выходных

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-он Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-он Квартал)

тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001

сертифицировано реклама

РЕСТОРАНЫ, КЛУБЫ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

Концертный зал «Россия», Пятигорск, ул. Ипподромная, 2-б
РЦ МАСК, Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км
Ресторан «Эрмитаж», Пятигорск, пр. Кирова, 5-6
Ресторан «Иль Густо», Пятигорск, ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
Ресторан «На Рублевке», Пятигорск, ул. Козлова, 28
Ресторан «Золотой Дракон», Пятигорск, ул. Дзержинского, 101
«Городская Ресторация №1», Пятигорск, бул. Гагарина, 5
Ресторан «Киликия», Пятигорск, пр. Кирова, 45
Ресторан «Золотой глобус», Пятигорск, ул. Мира, 177-а
Рестобар «Сохо Лаундж», Пятигорск, ул. Козлова, 36-а
Арт-кафе «Ностальжи», Пятигорск, пр. Кирова, 5-6
Кофейня «Дон Капучино», Пятигорск, пр. Кирова, 61
Гранд-кафе «Лермонтовъ», Пятигорск, ул. 295 Стр. Дивизии, 13-1
Кафе-клаб «Бродвей», Пятигорск, пр. Кирова
Кафе «Мюнхаузен», Пятигорск, ул. Университетская, 2
Трактир «Романовъ», Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11
Таверна «Питер», Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11
Кофейня «Окно в Париж», Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11
«Ечевский клаб», Пятигорск, пр. Кирова, 27
Кафе «1001 ночь», Пятигорск, пр. Кирова
Кафе «Кавказский Дворик», Пятигорск, ул. Теплосерная, 24
Кафе «Шоколадница», Пятигорск, ТЦ «Галерея»
Кофейня «Даханаго», Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 62
Кафе «FiveHill», Пятигорск, пр. Кирова
Сеть кофеен «Bon Pain», Пятигорск
Пицца «Неаполитано», Пятигорск, пр. Калинина, 2-а
Пивной салон «Компания», Пятигорск, ул. Октябрьская, 39
ТРЦ «ВЕРШИНА», Ессентуки, ул. Октябрьская, 339
РЦ «ЕВРОПА», Ессентуки, ул. Пятигорская, 151
РЦ «Артурс», Ессентуки, ул. Интернациональная, 28
Ресторан «Банкир», Ессентуки, ул. Гагарина, 13
Ресторан «Шаляпин», Ессентуки, ул. Интернациональная, 18
Ресторан «Спартак», Ессентуки, ул. Энгельса, 2а
Ресторан «Крепость», Ессентуки, ул. Гагарина, 2а
Ресторан «Разгуляй», Ессентуки, ул. Шоссейная, 24
Пивной ресторан «Хмель», Ессентуки, ул. Интернациональная, 1-б
Кафе «Рандеву», Ессентуки, ул. Пятигорская, 149
Кофейня «Паваротти», Ессентуки, ул. Интернациональная, 18
Кофейня «Шоколадница», Ессентуки, ул. Интернациональная ,1-б
Ресторан «Хива», Кисловодск, пр. Победы, 83-а
Ресторан «Цезарь», Кисловодск, пр. Ленина, 24
Ресторан «Весна», Кисловодск, Курортный бульвар, 14
Ресторан «Босфор», Кисловодск, Курортный бульвар, 3
РЦ Чайка, ресторан «Лагуна», Кисловодск, пр. Первомайский, 12
Кофейня «Золотой дракон», Кисловодск, ул. Шаляпина, 12-а
Кофейня «Шоколетто», Кисловодск, пр. Победы, 151
Кафе «Эрмис», Кисловодск, пр. Победы, 124-а
Кафе «Пацаны», Кисловодск, пр. Кирова
ГРК «Снежный барс», Кисловодск, пр. Победы, 140
Ресторан «Тройка», Железноводск, ул. Чайковского, 1
Кофейня «Арабика», Железноводск, ул. Ленина, 127
Кафе «Кавказский домик», Железноводск, ул. Ленина, 71
Суши-бар «Asahi», Железноводск, ул. Ленина, 55
Ресторан «Никос Палас», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 1-б
Ресторан «Урарту», пос. Иноземцево, ул. Шоссейная, 205
Кафе «Шансон», пос. Иноземцево, ул. Шоссейная, 242
Кафе «Барбарис», пос. Иноземцево, ул. Гагарина, 28
Кафе «Сосновый бор», пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 5
Ресторан «Незнайка», пос. Иноземцево, ул. 50 лет Октября, 8-а
ТРЦ «Вершина», Минводы, ул. XXII Партсъезда/Советская
РЦ «МАКСИ», ул. 50 лет Октября, 26
Ресторан «Мюних», Минводы, ул. 50 лет Октября, 90-а
Банкетный зал «Татьяна», Минводы, ул. XXII Партсъезда
Ресторан «RICCHEZZA», Минводы, ТРЦ «Вершина»
Ресторан «Новый Баку», Минводы, ул. Советская
Кафе «Теплица», Минводы, ул. 50 лет Октября, 26

ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ, САНАТОРИИ

ГРК «Затерянный рай на Машуке»
ГРК «Ночной квартал», Пятигорск, ул. Адмиральского, стр. 10
Санаторий «Пятигорский нарзан», Пятигорск, гора Казачка, 2
Санаторий «Галерея Палас», Пятигорск, бул. Гагарина, 1
Комплекс «Либерти», Пятигорск, ул. Воровского, 105
Парк-отель «DON-Plaza», Ессентуки, ул. Интернациональная, 1-б
Санаторий «Pontos Plaza», Ессентуки, ул. Анджиевского, 27
Гостиница «Космос», Ессентуки, ул. Володарского, 20
Санаторий «Исток», Ессентуки, ул. Анджиевского, 23
Курортный комплекс «КрасОтель», Ессентуки, ул. Ленина, 16
Санаторий «Заря», Кисловодск, ул. Прудная, 107
Санаторий «Виктория», Кисловодск, ул. Желябова, 1-б
Санаторий «Плаза», Кисловодск, пр. Ленина, 26
«Гранд-Отель», Кисловодск, Курортный бульвар, 14
«Парк-Отель», Кисловодск, пр. Первомайский, 2
Отель «ПАН интер», Кисловодск, Курортный бульвар, 2-в
ГРК «Город Солнца», пос. Иноземцево, ул. Николаевская, 2
Санаторий «Горный воздух», Железноводск, ул. Семашко, 1
Санаторий «Машук Акватерм», пос. Иноземцево, ул. Родниковая, 22

ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ

ТЦ «Palazzo», Пятигорск, ул. Ермолова, 14
ТК «Квадрат», Пятигорск, ул. Ермолова, 38-2
ТВК «Машук», Пятигорск, ул. Февральская, 54
Студия интерьера «Ирис», Пятигорск, ул. Ермолова, 28, стр. 4, лит. Д
Салон Декора, ТВК «Машук», Пятигорск, ул. Февральская, 54
Салон «Либиал», ТВК «Машук», Пятигорск, ул. Февральская, 54
Мебельный салон «Аллегро», Пятигорск, пр. Калинина, 2/2
Все для бани и сауны, «Строй-центр», Пятигорск, Кисловодское ш., 2
«СтройБаза26», Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
«Босфор», Пятигорск, ул. Ермолова, 14
«Арт-Мебель», Пятигорск, ул. Ермолова, 14/7
«ЕврополДизайн», Пятигорск, Промзона, 2
Магазин «Гардиан двери», Пятигорск, Кисловодское шоссе, 2-б
Салон-магазин «Бомонд керамика», Пятигорск, ул. Беговая, 33
Магазин «Water Land», Пятигорск, Черкесское шоссе, 2 км
Магазин «M bel&Zeit», Пятигорск, ул. Ермолова, 10, стр. 1
«Проект мастерская», Пятигорск, ул. Делегатская, 97
Мебельный центр «София», Ессентуки, ул. Пятигорская, 187
Мебельный центр «МАСК», пос. Иноземцево, пер. Промышленный, 3

САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

Центр «Элос-мед Премиум», Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22-2
Центр «Логика Красоты», Пятигорск, ул. Кучуры, 23
Центр «Орхидея де люкс», Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22-3
Салон красоты «Эскаль де Ботэ», Пятигорск, ул. Кузнечная, 26-б
Имидж-студия «Стимул», Пятигорск, ул. Партизанская, 1
Центр «Комильфо», Пятигорск, ул. Московская, 49
Салон красоты «Sheredan's», Пятигорск, ул. Московская, 109
Салон мужской стрижки «Максимус», Пятигорск, ул. Октябрьская, 4-6
Лаборатория Полины Цукановой, Пятигорск, ул. Адмиральского, 6-а
Клиника «Роден», Пятигорск, ул. 295 Стрелковой Дивизии, 19/5
Медицинская клиника «Агада», Пятигорск, ул. Красноармейская, 8
SPA-центр «Адам и Ева», Ессентуки, ул. Ленина, 16
Салон «Сакура», Ессентуки, ул. Интернациональная, 1-б
Клиника «Эстемед», Ессентуки, ул. Анджиевского, 25-а
Салон красоты «Л-леди», Ессентуки, ул. Железнодорожная, 1
Центр «Элос-мед Премиум», Кисловодск, ул. Дзержинского, 20
Салон «Комплимент», пос. Иноземцево, ул. 50 лет Октября, 8-а
Салон красоты «Bembel», Минводы, ул. 50 лет Октября, 90-а

БУТИКИ, МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ

Ювелирный дом «Боже», Пятигорск, ул. Соборная, 7
Ювелирный салон «Злато мир», Пятигорск, пр. Калинина, 92
Меховой салон «Анжелика», Пятигорск, ТЦ «Универмаг», 2 этаж
Бутик «Fahrenheit», Пятигорск, ул. Мира, 14-а
Бутик «Milano Moda», Пятигорск, ул. Дзержинского, 42
Бутик «Ecco Matinique», Пятигорск, ул. Дзержинского, 42
Бутик «Верес», Пятигорск, ТЦ «Университи», пав. 302
Бутик детской одежды «Bambini», Пятигорск, ТЦ «Университи», пав. 5
Бутик «100% Femina», Пятигорск, ТЦ «Арбат», ул. Октябрьская, 17
Бутик «Евромода», Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 60
Бутик «Беггон», Пятигорск, пр. Калинина, 2-а
Бутик «In Voga», Пятигорск, ул. Малыгина, 30
Магазин «Иль де Боте», Пятигорск, ТЦ «Галерея», 1 этаж
Магазин «Л'Этуаль», Пятигорск, ТЦ «Универмаг», 1 этаж
Магазин «Севиль», Пятигорск, ул. Адмиральского, 10-1
Магазин «Primavera», Пятигорск, ТЦ «Алсвет», пр. Кирова, 48
Магазин «Giovane Gentile», Пятигорск, пр. Кирова 48а
Магазин «Desire», Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56-а
Магазин «Еврообувь», Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56-а
Магазин «Премаман», Пятигорск, ТЦ «Универмаг», 3 этаж
Магазин «Кенгуру», Пятигорск, пр. Калинина, 32
Магазин «Штельман», Пятигорск, ул. 295 Стрелковой Дивизии
Магазин «Малина», Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 15
Магазин «Кетлер спорт», Пятигорск, ТЦ «Олимп», пр. Калинина
Салон оптики «БМГ», Пятигорск, пр. Кирова, 78
Салон оптики «Айкрафт», Пятигорск, ул. Фучика, 9
Дом моды «Милан», Кисловодск, Первомайский проспект, 10-а
Ювелирный салон «Самоцветы», Кисловодск, ТЦ «Триумф»
Магазин «Кисловодский фарфор», Кисловодск, Курортный бульвар, 5

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФИРМЫ

Турфирма «Апачи», Пятигорск, пр. Калинина, 38-а, стр. 1, оф. 38
Турагентство «Европа-союз», Пятигорск, пр. Калинина, 70
Турагентство «Luxury tour», Пятигорск, ул. Университетская, 1
Турагентство «World express», Пятигорск, пр. Калинина, 92
Турфирма «Вокруг Света», Минводы, ул. XXII Партсъезда, 14

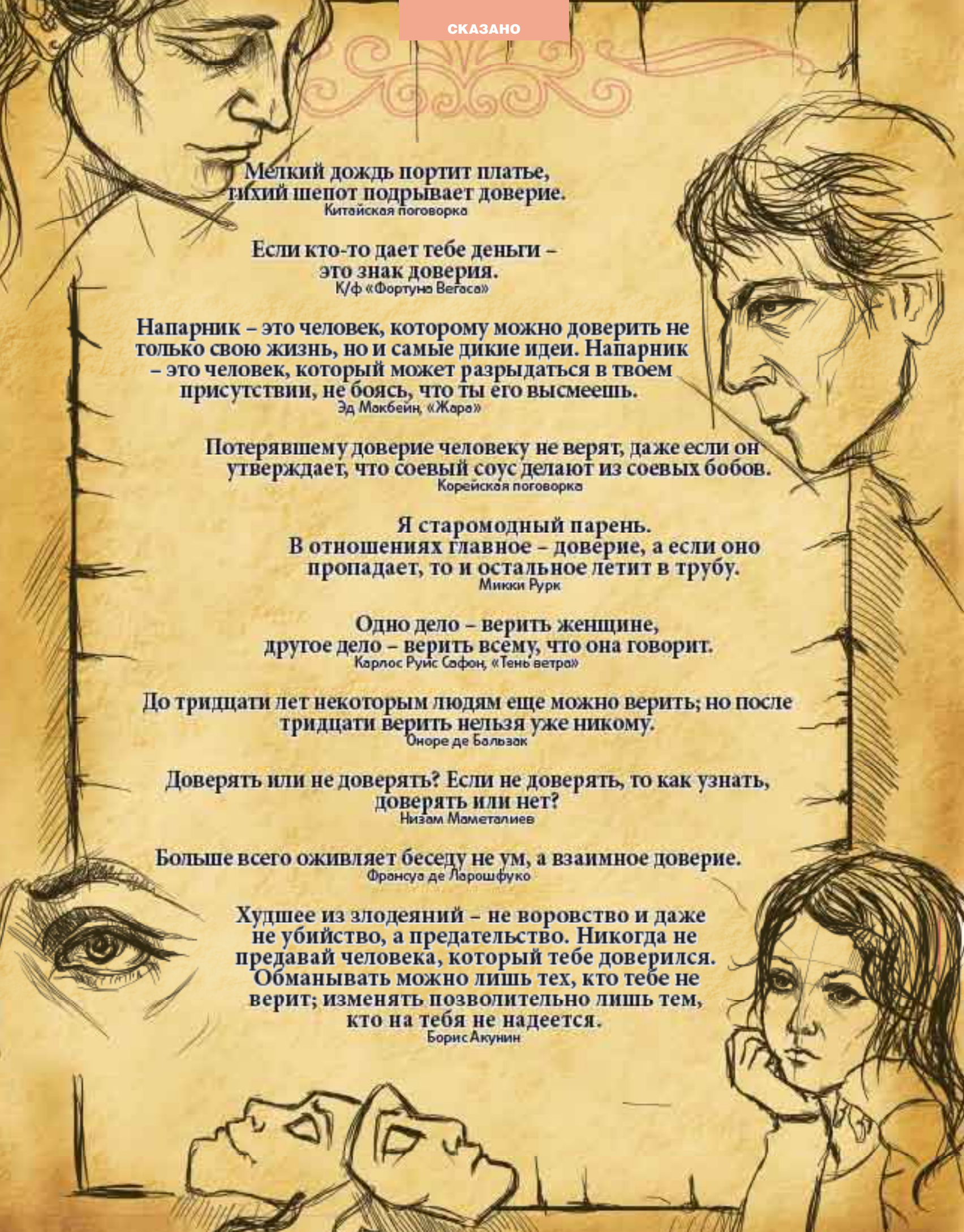
АВТОСАЛОНЫ

«МОДУС» (Mazda, Hyundai), Пятигорск, ул. Ермолова, 48
«Арта-М» (Skoda), Пятигорск, ул. Ермолова, 48
«Гедон-КМВ» (Volkswagen), Пятигорск, Лермонтовский разъезд
«ТЛ Авто Daewoo», Пятигорск, ул. Широкая, 115
«Город АВТО» (Audi, Ford, Fiat, SsangYong), Минеральные Воды
«КЛЮЧАВТО» (Mercedes-Benz, Lexus, Toyota, Citroen), Минводы
«Дрим Кар» (BMW,Infiniti, Kia, Nissan, Opel, Chevrolet, Peugeot, Renault) Минеральные Воды

ДРУГОЕ

Администрации городов КМВ
Аэропорт Минеральные Воды, VIP-зал
На бортах самолетов авиакомпании «Якутия» и «Руслайн»
Государственная филармония на Кавминводах, Кисловодск
ДЦ «Золотой комплекс», Пятигорск, пр. Калинина, 38а

1889
TERSK STUD
ТЕРКОНЗАВОД
23-25 августа 2013 года Терский конный завод приглашает стать частью яркого эксклюзивного события — IV Международного Дня открытых дверей Терского конного завода
В программе: шоу-показ чистокровных арабских лошадей, которые оставили след в истории всего мира, III Национальное шоу «Звезда Пятигорья», церемония награждения победителей, обзорные экскурсии по территории завода, подарки и сюрпризы от организаторов и спонсоров праздника!
Прикоснитесь к удивительному миру арабских лошадей!
Разделите с нами праздник красоты и грации
в живописной долине Северного Кавказа!
Возможно бронирование мест в зонах комфорта:
VIP-зона — 5000 руб., Бизнес-зона — 2000 руб., гостевая зона — 200 руб. Тел. 8 (928) 314-50-62
Подробная информация о Дне открытых дверей 2013 года размещена на нашем официальном сайте:
www.terskarabian.com, e-mail: terskarabian@mail.ru или по тел. +7 (87922) 7-13-16
реклама
сертифицировано



Мелкий дождь портит платье,
тихий шепот подрывает доверие.
Китайская поговорка

Если кто-то дает тебе деньги –
это знак доверия.
К/ф «Фортуна Вегаса»

Напарник – это человек, которому можно доверить не только свою жизнь, но и самые дикие идеи. Напарник – это человек, который может разрыдаться в твоем присутствии, не боясь, что ты его высмеешь.
Эд Макбейн, «Жара»

Потерявшему доверие человеку не верят, даже если он утверждает, что соевый соус делают из соевых бобов.
Корейская поговорка

Я старомодный парень.
В отношениях главное – доверие, а если оно пропадает, то и остальное летит в трубу.
Микки Рурк

Одно дело – верить женщине,
другое дело – верить всему, что она говорит.
Карлос Руис Сафон, «Тень ветра»

До тридцати лет некоторым людям еще можно верить; но после тридцати верить нельзя уже никому.
Оноре де Бальзак

Доверять или не доверять? Если не доверять, то как узнать, доверять или нет?
Низам Маметалиев

Больше всего оживляет беседу не ум, а взаимное доверие.
Франсуа де Ларошфуко

Худшее из злодеяний – не воровство и даже не убийство, а предательство. Никогда не предавай человека, который тебе доверился. Обманывать можно лишь тех, кто тебе не верит; изменять позволительно лишь тем, кто на тебя не надеется.
Борис Акунин

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
РОССИЯ

Свадьбы от 1500 руб./персона, аренда не взымается*

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).
Профессиональное звуковое и световое оборудование.
Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, kzrussia@yandex.ru

*Акция действует с 1 апреля по 30 ноября 2013 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

реклама

JAGUAR XF
BUSINESS EDITION*

Представляем эксклюзивный** седан бизнес-класса, в котором смелый дизайн сочетается с изысканной роскошью элегантного интерьера. JAGUAR XF BUSINESS EDITION* пробуждает все чувства, создавая идеальную атмосферу для работы и отдыха.

от **1 850 000** руб.***

- Бензиновый двигатель 240 л. с.
- Поддержка протокола Bluetooth****
- «Зимний пакет» (обогрев лобового стекла, передних сидений и рулевого колеса)
- Кованые диски 18"
- Задние датчики парковки

HOW ALIVE ARE YOU?***

JAGUAR

* Business edition – англ. «бизнес-серия». ** В линейке XF. *** Стоимость JAGUAR XF в комплектации Comfort (англ. «Комфорт») с дополнительным оборудованием. Предложение ограничено количеством автомобилей и действует с 01.07.13 по 30.10.13. Подробности на сайте JAGUAR.RU. **** Bluetooth – англ. «блютус». ***** Насколько ты настоящий?

сертификация

МОДУС ПРЕМИУМ АВТО
Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: +7 (8652) 506-506