

# Pro

К М В

№7 сентябрь 2012

тема номера  
ДОСНИЖЕННЯ

ПЕРСОНА



# ИГОРЬ НИКОЛАЕВ

**3 ГОДА**  
ГARANТИИ



НА ТЕРРИТОРИИ МОДУС

**МОДУС**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОКРЕПитель МЕРС

г. Ставрополь,  
ул. Октябрьская, 204

(8652) 506-506  
[www.landrover-modus.ru](http://www.landrover-modus.ru)

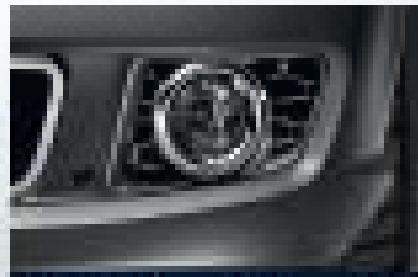
## RANGE ROVER LIMITED EDITION<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Специальная предполкация действует с 09 августа 2012 года по 30 сентября 2012 года при покупке автомобиля Range Rover Limited Edition<sup>4</sup>. Количество автомобилей ограничено. Количество не ограничено и может отличаться от прайс-листа в зависимости от комплектации и опций. Подробности в офисе продаж в Ставрополе. <sup>2</sup> Вызов. <sup>3</sup> По телефону можно проконсультироваться по другим автомобилям Land Rover. <sup>4</sup> Специальная версия.

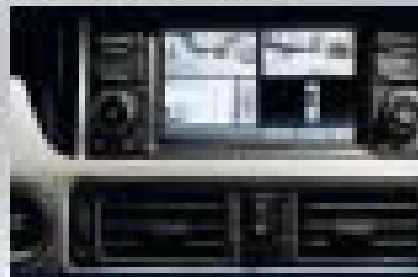
# СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕРИЯ. ОСОБАЯ ЦЕНА<sup>1</sup>



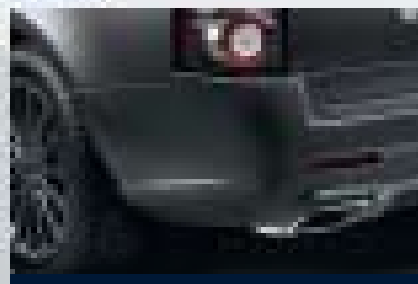
Решетка радиатора  
и хромированная планка  
«RANGE ROVER»



Фары «двойного контура» и хромированные  
опорные элементы фар



Пластиковые панели передней  
кабины



Панель хромированной отделки  
и хромированные элементы

сертифицировано

## Почувствуйте превосходство<sup>1</sup>

RANGE  
ROVER

8-800-400-40-40 — служба продаж Land Rover. Вопросы? Пожалуйста.



# Audi создает будущее

Выберите свой Audi из 42 моделей



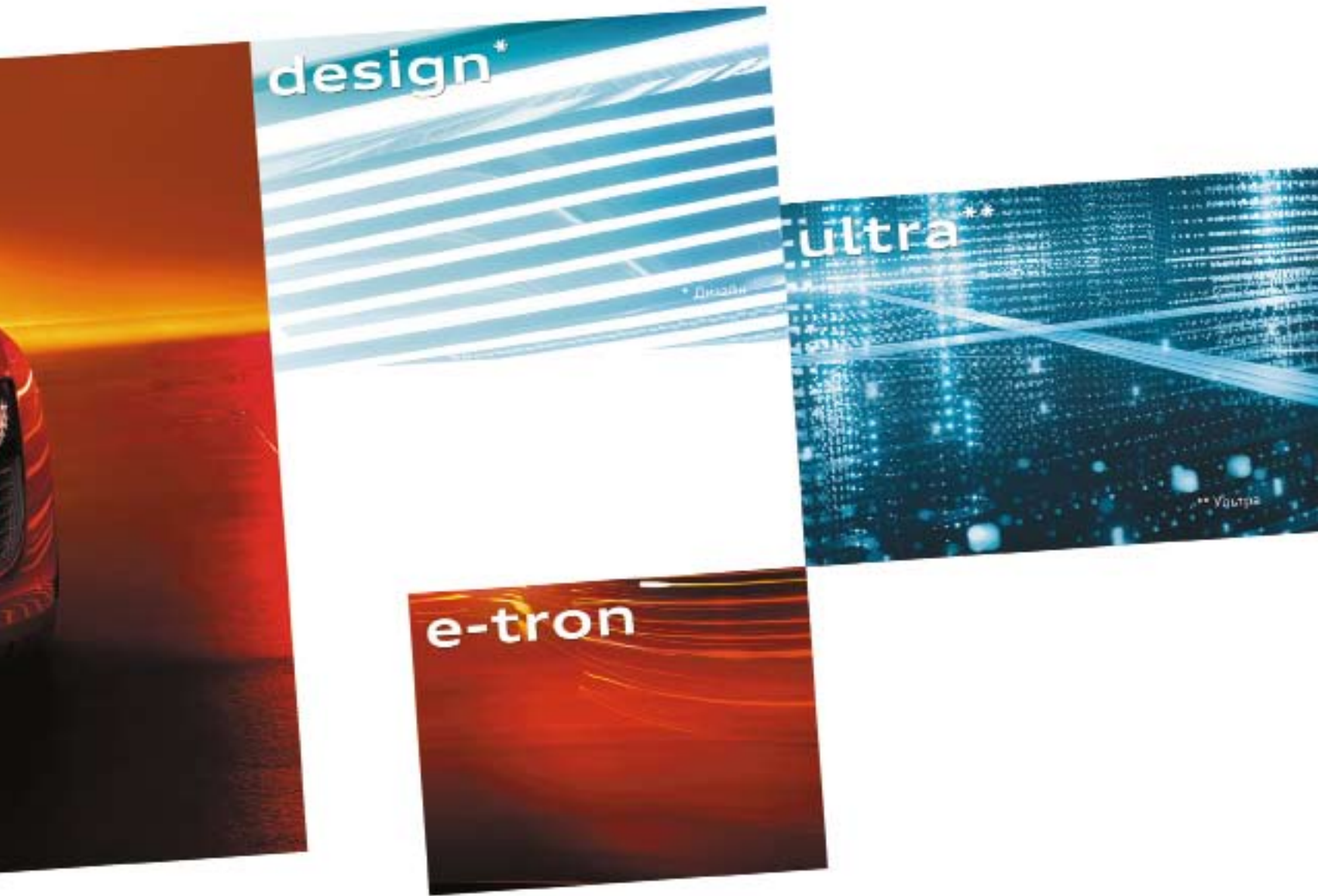
## Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»

тел.: +7 (87922) 6 10 30

[www.audi-minvody.ru](http://www.audi-minvody.ru)





Реклама Сертифицировано



\*\*\* По итогам конкурса на звание лучшего дилерского центра Audi в России, проводимого компанией Audi Russia в 2011 г.

ELISABETTA FRANCHI



*Miss Blumarine*

**Baldinini**



ELISABETTA FRANCHI

**Betty Blue**

**FURLA**

**Blu byblos**

**Adele Fado**

ANNA MOLINARI



**MilanoModa**  
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары ведущих итальянских брендов

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12





# FURLA

*Miu*  
MiuMiu  
MILANO

Питтгорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12









## Оздоровительно-развлекательный комплекс ЛИБЕРТИ

Приглашаем вас отдохнуть от повседневной суеты и почувствовать  
вкус настоящей свободы!

### УЮТНАЯ ДОМАШНЯЯ ГОСТИНИЦА

- ресторан кавказской кухни
- сауны с бассейнами
- бильярд



## СВОБОДА БЫТЬ САМИМ СОБОЙ!

г. Пятигорск, ул. Воровского, 105  
тел.: (928) 222-09-33, (905) 413-13-33  
e-mail:liberty.67@mail.ru



# 100% Femina

САЛОН - МАГАЗИН

ИТАЛЬЯНСКОЙ И ФРАНЦУЗСКОЙ  
ОДЕЖДЫ



ROBERTO CAVALLI

GIANI FORTE

ROBERTO CAVALLI

DIDIER PARAKIAN

GIANI FORTE

SEVERI DARLING

DIDIER PARAKIAN

CHIARA D'ESTE

SEVERI DARLING

DANIELA DREI

ELISA FANTI

DANIELA DREI

DANIELA DREI

DANIELA DREI

22 MAGGIO

ELISA FANTI

ROMANO

DANIELA DREI

ABSOLU

22 MAGGIO

MONICA MAGNI

ROMANO

ANGELO MARANI

ABSOLU

MARIA GRAZIA SEVERI

MONICA MAGNI

ANGELO MARANI

## НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2012-2013

Размеры  
от 42 до 62



г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 17  
ТРЦ «Арбат», 2 этаж, бут. 47  
тел. (928) 350-99-36

\* Подробности у продавцов-консультантов

Реклама Сертифицировано

# Pro

К М В

журнал № 7 (53) сентябрь 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**  
Номер подписан в печать 7.9.12 г.  
Дата выхода 10.9.12 г.

Главный редактор ▶ **Ольга Кудрявцева**  
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**  
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**  
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова,**  
**Ирина Запариванная, Юлия Форсикова,**  
**Светлана Ландина**

Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина,**  
**Константин Стародуб**  
Фото ▶ **Андрей Гребенюк, Александр Абрашин,**  
**Юрий Рыдалев**  
Корректор ▶ **Анна Скоробогатова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**  
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова,**  
**Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52,**  
**(962) 450-64-45**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**



На обложке:  
генеральный директор компании «ИОН-игрушки»  
Игорь Николаев

Информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет  
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.  
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.  
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009,**  
**тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**

www.mediapro26.ru  
e-mail: prokmv26@mail.ru





\* Каждый предприниматель только гражданин РФ (от 22 лет, при наличии постоянной регистрации и наличии постоянного дохода) при приобретении автомобиля Ford Focus (двигатель Focus ST), Ford Mondeo и Ford Kuga по программе Ford Credit, при этом застрахован на период действия программы страхования жизни на кредит по увеличенной ставке. Кредит предоставляется в рамках программы кредитов «Ford Credit». Платеж программы рассчитывается на 12 месяцев первоначальный взнос – макс. 40%, макс. – 90% от стоимости автомобиля. Процентная ставка Focus – 0,9% годовых в рублях. После окончания – второй платеж: второй платеж по Ford Focus застрахован/незастрахован (установлено/неустановлено МАН-Италия на сумму платежа/без него Focus; доплата в размере от работодателя/наша трудовая книжка). Сумма кредита – от 52 000 руб. до 2 000 000 руб. КАСКО обязательно, по тарифам выбранной страховой компании. Обязательна по кредиту – оплата первоначального взноса. Кредит предоставляется ИИ «ИПТ Партия Минеральные Воды» (Партия Минеральные Воды ОГРН от 2005-08-20002), адрес РФ, 232340, г. Минеральные Воды, ул. Пролетария, д. 26. При получении кредита через ИИ «ИПТ Партия Минеральные Воды» и при наличии в ИИ «ИПТ Партия Минеральные Воды» за первый кредит. Для получения информации и возможности получения кредита без комиссии посетите, обратитесь в ИИ «ИПТ Партия Минеральные Воды» ООО. Срок действия Программы с 01.08.2012 по 30.08.2012 г. Уточняйте актуальность действия и условия программы Ford Credit на сайтах [www.ford.ru](http://www.ford.ru) и [www.сibfor.ru](http://www.сibfor.ru).



# FORD CREDIT

# 0,9%\*

предложение распространяется  
на автомобили Ford Mondeo, Ford Kuga  
и Ford Focus

Реклама. Сертифицировано



**ГОРОД АВТО**

**Форд Центр Минеральные Воды**  
347 км автомагистрали с Кавказа  
Тел. +7 (87922) 6 10 40  
[www.ford-ntmv.ru](http://www.ford-ntmv.ru)



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей  
Все условия для успешного бизнеса  
Современное оснащение офисов  
Развитая инфраструктура  
Высокий уровень обслуживания

### ОФИСЫ В АРЕНДУ



### КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек  
для проведения конференций, семинаров,  
презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.  
Оснащен системой кондиционирования.  
В наличии следующее оборудование:  
проектор, документ-камера, интерактивная  
доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

### КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом  
предлагает услуги по организации кофе-пауз,  
фуршетов, банкетов.



Ставропольский край  
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49  
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13  
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

#### 12 Вопрос номера

Какой ценой завоевываются олимпийские медали?

#### 14 Календарь

#### 16 Престо

#### 18 Монолог

Нужны ли современной России Ломоносовы?

## Портреты

#### 20 Персона

Основатель и руководитель компании «ИОН-игрушки» Игорь Николаев делится с читателями собственными правилами жизни.

#### 26 Спецпроект

Участники нашего спецпроекта не побоялись взяться за абсолютно новое для себя дело и достигли в нем головокружительных высот – иногда в буквальном смысле этого слова.

## Деловое предложение

#### 36 Про деньги

Героев романа «Война и мир» стали чеканить на монетах – правда, не в России, а на Островах Кука.

## Стиль жизни

#### 50 Династия

Члены семьи Гуггенхаймов никогда не ошибались в вопросе, куда вкладывать деньги, – их вела интуиция.

#### 68 История бренда

Барби – любимая игрушка или удачный бизнес-проект?

#### 78 Проездом

Улыбайтесь, удивляйтесь и получайте удовольствие – вы в Италии!

## Выход в свет

#### 92 Событие

На Терском племенном конезаводе прошел день открытых дверей и... приятных сюрпризов.

#### 94 Территория Pro KMB

#### 96 Сказано



Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждено сертификатом соответствия. Рекламодатель: ООО «СЕРВИС-ХОЛДИНГ» тел. (495) 771-40 01/02/03  
Сертифицировано



SOLEIL DE JADE

FÉRAUD

PARIS

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1; г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»  
г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102; ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

*Сезув*





## Евгений Кузнецов

серебряный медалист летней Олимпиады 2012 (синхронные прыжки в воду)

Когда Евгения попросили прокомментировать свое серебро на Олимпийских играх в Лондоне, он сказал: «Для первого опыта на Олимпиаде «серебро» – это весьма достойно, эта медаль, к которой я очень стремился, она дорогого стоит. Конечно, это не максимум, чего мы могли достичь с Ильей Захаровым, за которого я очень переживал, когда он выступал в одиночных соревнованиях».

*Каго бы вы хотели поблагодарить за эту медаль?*

«Тренера, всех моих родных и близких, кто со мной был на протяжении всех этих лет. Это не моя медаль, это медаль каждого из нас».



## Мария Абакумова

чемпионка мира 2011 года, рекордсменка и чемпионка России (2008, 2011), серебряный призер Олимпийских игр 2008 года (метание копья)

*На лондонской Олимпиаде вас называли одной из главных фавориток, почему вам не удалось побороться за медаль?*

Простите все, кто за меня болел. Мне очень жаль, что так получилось. Когда я выходила, ощущала, что не хватает адреналина. Именно поэтому я сделала мало стартов и начала больше тренироваться. В день соревнований я нормально разминалась. Две попытки были не очень хорошими, а одну метнула под 65 метров. Мне даже тренер сказал «хватит», когда я разминалась на запасном поле.

Обычно он так говорит, когда я далеко метая.

Мол, там доразминаешься. Ну а на старте все пролетело как одно мгновение...

# У нас есть вопросы



## Давид Айрапетян

боксер, бронзовый призер Олимпийских игр в Лондоне, житель Пятигорска

*Считаете ли вы олимпийскую «бронзу» своим главным достижением в жизни?*

Безусловно, на сегодняшний день самое главное мое достижение – это бронзовая медаль, завоеванная на олимпийских играх в Лондоне. Эта победа – не только моя, но и моего тренера, моих родных, друзей, которые в меня верили и подбадривали меня. Чтобы добиться успеха – важно в спорте или в работе – нужно полностью отдавать себя делу, которым занимаешься.

Посоветить этому всю жизнь. Тогда впереди будут ждать новые достижения, новые медали. Главное, чтобы Бог дал сил и здоровья.



## Валерий Энтальцев

мастер спорта, тренер бронзового призера Олимпийских игр Давида Айрапетяна

*Какой ценой достигаются победы в спорте?*

Очень дорогой! Спортсменам приходится жертвовать самым главным – своей свободой. Ребята себе не принадлежат – они полностью подчинены спортивному режиму. Ежедневные многочасовые тренировки, поездки на сборы и соревнования, разлука с близкими – не каждому под силу выдержать такие нагрузки. И оттого ценность каждой медали возрастает во сто крат!

МАОУ ДОД ДЮСШ г.Лермонтова

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР ПО ТЕННИСУ СЕРИИ АТР CHALLENGER

на призы полномочного представителя  
Президента Российской Федерации  
в Северо-Кавказском  
федеральном округе  
А.Г. Хлопонина

С 24  
ПО 30  
СЕНТЯБРЯ 2012



Подробности по тел. 3-22-33, 3-14-46, 3-79-29, тел/факс: 3-14-46, 3-79-29  
Адрес: 357340, Ставропольский край, г. Лермонтов, ул. Спортивная, 4а  
e-mail: lerm\_sport@mail.ru





### АПРЕЛЕВСКАЯ ПЛАСТИНКА

когда: 1 СЕНТЯБРЯ 1910 ГОДА

где: ПОДМОСКОВЬЕ

В селе Апрелевка открылась первая русская фабрика по производству грампластинок известная и ее адресом, называлась заводом «Апрелевский завод грампластинок». В первый год его работы было выпущено 400 тыс. пластинок. Не крутили ни пластинок, фонограмм, не записывали и не выпускали всей страны. После революции возникли завод «Советский грамзапис». Теперь на его территории находится станция, действующая в честь знаменитой советской зенитки. В 1964 году появилась фирма грампластинок «Мелодия», в которую вошел завод Апрелевский завод. К 1991 году завод зенитки в области звукозаписи выпустил 88 млн. пластинок.

### «ЗЕЛЕНЕ ВОЙСКО»

когда: 16 СЕНТЯБРЯ 1971 ГОДА

где: ВАНКУВЕР

Были проведены первые акции экологического характера в пользу и защиты дельфинов «Гринпис». Международная «зеленая» организация стала проводить различные акции протеста против действия — вредные для окружающей среды, способность нанести ущерб окружающей среде, способность нанести вред здоровью, способность нанести вред окружающей среде — умышленным осуществлением экологически вредных акций протеста, экологическая — организация проводимых на территории и в одной политической партии и не признает политической партий и экологических структур.



## СЕНТЯБРЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

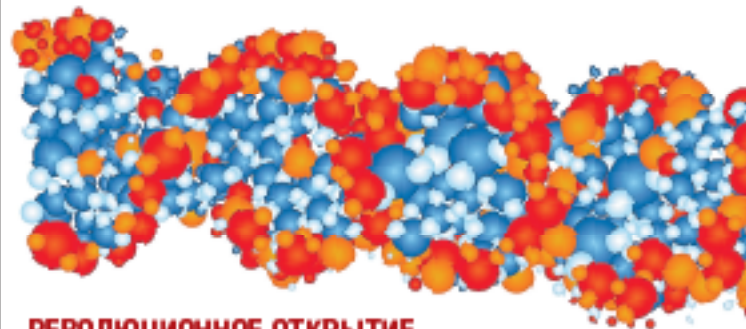
30

### ГЕНИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

когда: 8 СЕНТЯБРЯ 1876 ГОДА

где: МАГДЕРСДОРФ, ГЕРМАНИЯ

В этот день родился знаменитый авиаконструктор Фердинанд Порше. Учился в 25 лет на старших курсах в высшей школе. Лейпциг-Рурская. Порше активно трудился в различных мастерских, а потом учился в техническом училище. Поступил в высший технический институт в Голтенебуше, где стал почетным профессором высшего технического училища. Под началом Порше были созданы «Мерседес» 6 и 8, а также автомобили, созданный фирмой знаменитого «Мерседес».



### РЕВОЛЮЦИОННОЕ ОТКРЫТИЕ

когда: 3 СЕНТЯБРЯ 1954 ГОДА

где: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Генетик Алекс Дриффорд, рассматривая рентгеновские снимки ДНК, обнаружил, что спина молекулы цепочки утолщается и наклоняется. Эти спина молекулы связаны в гингиве, водород и кремний.



### ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ЖВАНКИ»

когда: 23 СЕНТЯБРЯ 1949 ГОДА

где: США

Американец Джим Куртис в длительные выходные прожил длительную жизнь на одной стороне. После он добился жизни парфюмерной промышленности. Впервые эти «жванки» появились в одной популярности — в виде жванки парфюмерной промышленности, основанной на одной стороне. Новую «жванку» на одной стороне изобрел Томас Джим. Они и теперь ее массово производят.



# Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ



Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54, т.с. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59  
[www.salondekora.com](http://www.salondekora.com)



СЕНТЯБРЬ  
2012



**ГЕРОСИ ОЛИМПИАДЫ ВРУЧИЛИ НОВЫЕ ЛУДИ**

**когда:** 15 АВГУСТА

**где:** КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

15 августа на Красной площади состоялось торжественное вручение олимпийских орденов — высших достижений в мире. В этот торжественный момент за высочайших достижений в спорте награждены орденом олимпийского чемпиона с четырьмя орденами. Среди награжденных олимпийские чемпионы Красной площади, за рулем представительских Audi A8, обладатели серебра в марафонской гонке в силе российских спортсменов и двукратный Audi A7 Sportback, британский марафонский гонщик обладатель Audi A6. Высшие награды вручены также на болгарские олимпийские чемпионы в легкой атлетике «Олимпийская сборная России» — люди, которым по праву могут гордиться обладатели ордена Audi.

**УЙТИ В АСТРАЛ**

**когда:** 15-16 СЕНТЯБРЯ

**где:** МОСКВА

В столице пройдет Международный музыкальный фестиваль **ASTRAL**. Для российских любителей современной международной музыкальной культуры это самая яркая и неординарная музыкальная вечеринка. Этот фестиваль проводится с сентября 2011 г. дважды в год весной и осенью. Музыкальные программы включают в себя рок, эстраду, электронную, инди, фолк, панк, хип-хоп, блюз, джаз, регги, рок-прогрессив, роу-рок, айсберг, блюз-рок... Иными словами музыкальные направления практически все, что есть в мире музыки — включая классическую музыку, чтобы уйти в астрал и слушать всю музыку в бесконечной Вселенной.

**Astral**

**НЕДЕЛЯ МЕДИЦИНЫ СТАВРОПОЛЬЯ**

**когда:** 18-21 СЕНТЯБРЯ

**где:** СТАВРОПОЛЬ

В высшем учебном заведении «Прогресс» пройдет «Неделя медицины Ставрополя», в рамках которой состоится 15-я ежегодная международная медицинская выставка, в рамках которой пройдут различные спортивные мероприятия и будут проводиться различные конкурсы. И конечно, чтобы обеспечить безопасность выставки, в столицу края придут участники из всей России.



**ПУТЕШЕСТВИЕ В ЗОЛОТУЮ ОРДУ**

**когда:** 20 СЕНТЯБРЯ

**где:** В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

В российский кинопрокат выходит фильм Андриана Паникова «Орда». Мы вновь отправляемся в далекие времена, в серию XIV века, когда Орда захватывает большую часть Европы. В страшный мир, где уступившим набивали языки и даже обжигали... На Московском международном кинофестивале картина собрала хороший урочский награду серебряного «Святого Георгия» и номинации «Лучшая женская роль» и серебряного «Святого Георгия» в номинации «Лучший режиссер».



**ЦОЮ 50**

**когда:** 30 СЕНТЯБРЯ

**где:** МОСКВА

Концерт «Выгост Цюй. 50 лет» пройдет в СК «Олимпийский». В этот вечер со сцены прозвучат бессмертные хиты группы «Кино». У тех, кто попадет на концерт, будет великолепная возможность услышать любимые песни в живом исполнении и стать ее частью символической толпой зрителей. В этом году Выгост Цюй исполнилось бы 50 лет. Его давно нет, но песни «Кино» по-прежнему популярны, а это значит, что «Цюй жив!».

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30



РЕСТОРАН

# ЗЕРКАЛЬЕ

**МЫ ОТКРЫЛИСЬ!**

**8(8793)31-18-00**

**[www.zz-kmv.ru](http://www.zz-kmv.ru)**







Мебельный центр *София*

Ессентуки, ул. Пятигорская, 187  
тел. (87934) 4-28-00  
тел. торгового зала +7 (928) 225-11-33

[www.mask454.ru](http://www.mask454.ru)





## Игорь Николаев

Игорь Олегович Николаев – основатель и руководитель компании «ИОН-Игрушки». Политик, мэр, депутат, общественник. Депутат Ставропольской краевой думы и крупный предприниматель Юга России, доказавший личным примером, что трудом и упорством можно добиться всего. Сегодня «ИОН-Игрушки» – официальный дилер 78 российских производителей игрушек. Торговой компанией являются – первый в регионе, продающий игрушки и детские товары по системе Cash&Carry. В 2011 году «ИОН-Игрушки» признаны лучшим производителем торговли в Ставропольском крае, который одновременно занимается разработкой и производством развивающих игр для детей разного возраста.

Текст Аллы Меркуловой, фото Александр Меркулов

# Положительно заряженный ИОН

– Игорь Олегович, вы помните, когда заработали свой первый миллион?

– Первый миллион я заработал в 28 лет. Я был этому безумно рад, и мне казалось, что достиг серьезной цели в жизни любителя бизнесмена. Но... к сожалению мой первый миллион быстро растаял после кризиса 1998 года. У меня были обязательства перед деловыми партнерами, которые я должен был исполнить, и продавал практически все, что можно было продать. Морально это был очень сложный период. Многие мои коллеги в ту эпоху всегда уходили из бизнеса, так как трудно было пережить этот контраст: когда сегодня ты успешен, а завтра – никому не нужен. В течение полутора я потерял очень многое, вплоть до того, что в какой-то момент нечего было кушать. Родители всегда переживали за мой бизнес, волновались – смогу ли я получить ли у меня. И вот, когда шел 1998-й год, отец привез на мне, открыл холодильник, и увидел в нем только хлеб и какое-то консервы. Я помню, что тогда он предложил мне пиваца. Это было очень трогательно, и я бесконечно благодарен родителям за то, что они поддерживали меня в тяжелые времена. Однако я не сидел на месте, предлагал условия, чтобы выйти из кризиса, и спустя шесть лет наша компания вернулась к привычному денежному обороту. За этот период времени я многому научился – работать по-другому, пользоваться новыми знаниями, извлекать уроки из ошибок. Так постепенно я пришел к созданию собственного производства развивающих игр и игрушек. Кстати, очередной финансовый кризис, который случился через десять лет после первого, в 2008–2009 годах, мы пережили уже с минимальными потерями. Опыт дороже всего, опыт – дороже денег!

– Вы позволите себе то, что принято считать мифом: вы родились в семье с серебряной ложкой. Я по-прежнему рад знакомым и знакомым. Более того, без этих качеств у меня бы не получилось создать столь успешное предприятие, каким сегодня является компания «ИОН-Игрушки». Я не люблю роскошь, излишества, но есть определенные критерии и вещи, значащие статус своего владельца, от этого никуда не уйтишь. Натусковой, фамильный зоопарк тоже никому не нужен. Я считаю, нужно создавать себе те условия, в которых тебе комфортно, в зависимости от того, что ты хочешь себе позволить. Например, если моя работа связана с частыми поездками, значим мне удобная одежда и безопасность вождения. Если я планирую себе одежду, я в первую очередь, обращаю внимание на

### «СКАЗОЧНЫЕ ИДВИ»

Игры создаются по вдохновению

«Перед созданием некоторых игр трудно написать сюжет, как сценарий перед созданием фильма. Однажды я написал сюжет «Православный красный слоник». По этому сюжету были сняты три игры – «Божья», «Дисциплина» и «Оливия». Слоны – это детская игрушка одного мальчика, с которой произошли все интересные вещи. Сюжет уже утрачен, а игры остались. Другая история – «Бабусинин компьютер», «Французская», «Страна розовых гравитации». Сначала я написал логотип, расписал на четыре части, получилось четыре игры, так родилось идея про четыре игры, которые создавались. У меня под рукой всегда лежат блокнот и ручка. Я тут же записываю свои идеи. А потом разрабатываю правила, без которых ни одна игра не существует».





на то, чтобы мне в ней или нет, а не смотрю на марку или бренд. Оборудуя рабочий кабинет я стремлюсь, чтобы в нем было комфортно работать, ничего не упускаю и не даю ни поминуться.

– Какое место в вашей жизни занимает искусство, выигнуло ли оно на бизнесе?

– Чем крутнее предприятие, чем ты успешнее, тем более ты толерантен по отношению к изобретениям. Когда само слово «изобретения» на нашем предприятии вообще не употребляется. У нас есть «партнеры», есть «академики», есть люди, работающие с нами в одном направлении. «Конкурента» несет в себе какой-то эмоциональный порыв; раздражительность, агрессивность и опасения. Несомненно, мы спонсируем работу других компаний, но при этом никогда не заискуем чужому успеху, а стараемся вчерпнуть для себя что-то новое. Случается, но мне приходят друзья и начинают рассказывать ты знаешь, новая московская торговая сеть заходит в ваш регион, ты переманывай! А я говорю: «некоммерция! Наоборот, хороши, когда ты получаешь новый толчок, действовать и развиваться, шевелиться, подробно той

лгунше, которая, бараканца, забиваю из олимпикмасла.

– Как вы строите отношения с бизнес-партнерами?

– Как говорят в народе: во время встречи, во уме проясняется. Так называемая одесска – это не только костюм, но и то, как преподносит себя человек. У меня большой опыт общения. Мы представляем продукцию 11 заводов-производителей. При этом со многими предприятиями мы стали партнерами. Но конечно же, также довольно возникает не сразу. На начальной стадии знакомства, во время переговоров, напротив друг друга садятся два совершенно разных человека, каждый из которых хочет получить от этого общения максимальную прибыль. Однако чтобы к этому прийти, нужно для начала войти в чужую среду, войти человека. Следующий шаг – каждый должен получить максимальные предпочтения, как вы, так и они. Вот когда найдется золотая середина, люди начинают становиться партнерами.

– Расскажите, как организованы ваш рабочий день?

– Седьмой рабочий день, думается – не то, что был раньше.

# Я не играю в чужие игры, я создаю свои.

Примерно мой рабочий день начинается в семь утра и заканчивается в одиннадцать вечера, при этом, практически все время я нахожусь на предприятии. Основная механика работы. Много времени проводим в командировках. Сейчас решил поменяться, я не могу все время находиться на рабочем месте, да и вообще предприятие стратегически занимает совсем другие позиции. Раньше это было производственное конструкторское бюро игрушек. Сейчас мы развиваем розничную сеть, а рынок сбыта у нас большой — это не только Ставропольский край, но и республика Северного Кавказа, где мы строим и открываем новые объекты, детские центры, создаем вокруг них инфраструктуру, устанавливаем игровые площадки. Таким образом, активно производим игрушки, мы занимаемся обустройством территорий и выступаем как инвесторы. Соответственно, приходится много ездить и много общаться с руководством городов, районов, республик. Это очень интересная работа. Большинство воспринимает наш бизнес очень доброжелательно, понимаю, что мы занимаемся хорошим делом. Кроме того, мы активно занимаемся благотворительностью и социальной ответственностью на местах. Помогаем детским домам и детским садикам. Это очень дорогое дело, всегда ты приезжаешь в город, а

тебе говорят, да, мы хорошо знаем ваше предприятие, ведь это вы организовали детские мероприятия, или помогли отправить наших детей на отдых или на лечение. На протяжении всего лета мы порядка полсотни тысяч детей со всего Ставропольского края привезли отдохнуть и поиграть в аквапарк «Горки солнца» в Железноводске. Также проводим всевозможные детские мероприятия, выставки, выставки игровой материальной. Конечно, на всех нас не хватает, но стараемся хотя бы немного, но помочь каждому, кому это необходимо. Вот вам такой пример, однажды я побывал в сельском детском саду который называется «Капелька», где было всего одна настоящая игра, при этом именно нашего производства. Просто привезли до самого сердца. Правда, игра была заигра, видимо была что игрались детям. Зато садик этот детский сад полностью обеспечен нашими играми и игрушками.

— Совместимы ли дружба и бизнес?

— Нет. Категорически не совместимы. Бизнес — это бизнес, дружба — это дружба. Хочешь потерять друга, дай ему долю в своем бизнесе. Мое мнение, дружить надо не ради бизнеса, а ради нас»





человеческим отношением. Я очень ценю тех людей, которые со мной были до успеха, во время успеха и если будет взлелеяно, я уверен, они останутся рядом.

– Помогает ли вам в бизнесе женское участие и женские советы?

– Женские советы и женская мудрость – это всегда хорошо. У нас на предприятии практически все топ-менеджеры – женщины: коммерческий директор, финансовый директор, директор по продажам... И если я их называю на эти должности, значит, я им доверяю. Женщины очень трудолюбивы. Одному очень важным решению должен принять один человек, я оставлю это право за собой. Пусть решение может оказаться ошибочным, но это бюджетная ошибка.

– Успех зависит от удач?

– Да, удача всегда нужна. Но я абсолютно не азартный человек. При том, что я люблю разработывать много игр, например, не умею играть в карты. И не хочу мне это не интересно. Если я играю в казино, это чей-то бизнес, и во мне кто-то попытается навальнуть, а я не люблю, когда меня используют или манипулируют собой. Так что азартные игры – не для меня. В бизнесе своего рода азарт присутствует, но прагматично – на первом месте. Риск должен быть оправдан и обдуман.

– На что вам не хватило времени много денег?

– Хотите – верьте, хотите – нет, но существенные суммы мне, прежде всего, не жаль тратить на благотворительность. Более того, я получаю от этого удовольствие. Убежден, нужно стремиться оставить в жизни хороший след, чтобы потом, когда ты уйдешь в мир иной, тебя помнили как можно больше людей. Ради этого стоит жить, но и умной ради этого нужно приносить много.

– По чему вы сожалеете в жизни?

– Ни о чем.

– А о чем мечтаете?

– Мечтаю, чтобы люди жили хорошо. И это высказывание не политик, а человек. Мечтаю, чтобы в больницах жила медицина и было дружелюбное отношение к пациентам, чтобы детям было комфортно в школе, чтобы наши граждане любили свою страну и не бежали из нее. Тогда вокруг будет меньше агрессии, меньше нетерпимости, станет рождаться больше детей, которым будет нужна большая играшка. Пока что слово «проблема» – в нашем лексиконе, к сожалению, наиболее употребительно. У меня мечта, чтобы слово «проблема» исчезло из лексикона наших политиков.

– Есть вещь, для чего вы хотите сказать, когда тяжело и тяжело несправедливо?

– Долгое время я страстно любил вернуться в Санкт-Петербург. Я там жил, учился, работал, очень любил и люблю этот город, считаю его родным, это – душа России. Мне даже часто снится, как я возвращаюсь туда. И однажды в составе официальной делегации Ставропольского края поехал в нашей северной столице. С удовольствием посетил все места своей молодости, своей судьбы... Но знаете, когда я побыл в Петербурге какое-то время, душа успокоилась, и я перестал о нем мечтать. Сейчас я часто езжу во многие города России, в том числе, и в Санкт-Петербург, но теперь это будничные поездки, без прежней романтики.

– Давно ли вы поняли, что добиться определенного успеха?

– Пожалуй, нет... не уверен. Но я всегда нацеливал себя на успех и стремился добиваться поставленных целей. И сейчас продолжаю к этому стремиться. Пришло время, через десять лет на интервью посмотрю, что у меня получится. ■

## РЕАЛИСТ

«Политик должен быть полезным»

«Я – реалист, и убежден, что лучший один ресурс, который можно воплотить, чем промиссия много слов ни о чем. Это после реализации такая промиссия о тебе должны говорить положительно и долго. Хорошо, когда в политике идут сформированные, зрелые люди, у нас многого добились в жизни. Я пошел и пошел работать в кризисную среду на выставочной основе, чтобы было время заниматься своим предпринимательством, работать на стороне, общаться с людьми. По всей территории по территории два лет проводится благотворительная акция «Силам помогаем силой». Команда «ЮН-Играшки» является генеральным спонсором городского чемпионата по футболу. В Железнодорожном районе городской чемпионат по дарту, который недавно, ставит доброй спортивной традицией. Сейчас в мотеле спорт дисконте гольф и дисконте городом, они остаются на стороне, для людей. Это ресурсы, которые не было прежде. Все детские игры вокруг нас обещаем игроушками – это тоже ресурсы. Будем и дальше помогать. Но люди ждут больше серьезной поддержки, которую не получают ни один предприниматель, здесь надо приносить политическим ресурсам. Любимая игра интересна в этой ролевой в привлекательном, в интересном формате. Под лозунгом «Игра – это жизнь» через пять лет посмотрим, что у нас получится. А также описанию нашей работы поставит людям».



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
**МАСК**

Ваши встречи станут еще приятнее!

2000 м<sup>2</sup> готовых интерьеров

п. Иноземцево, пер. Промышленный, 3

тел. (87932) 5-27-27, 5-27-72

[www.mask454.ru](http://www.mask454.ru), e-mail: [mcmask.zhel@yandex.ru](mailto:mcmask.zhel@yandex.ru)

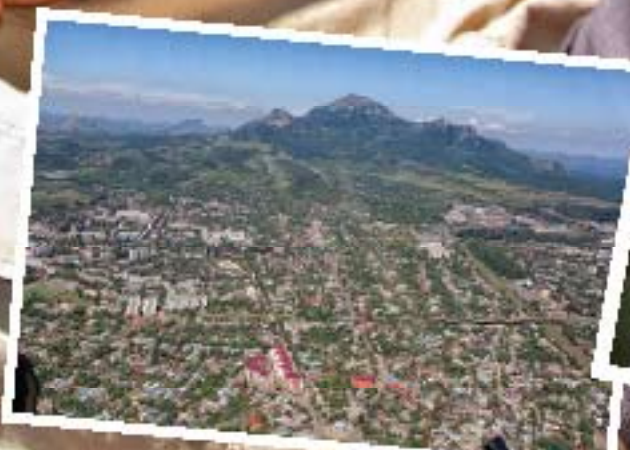






Самая главная победа в жизни – это победа над собой и своими страхами.

Герои нашего спецпроекта не побоялись взяться за абсолютно новое для себя дело. И достигли в нем головокружительных высот – иногда в буквальном смысле этого слова!



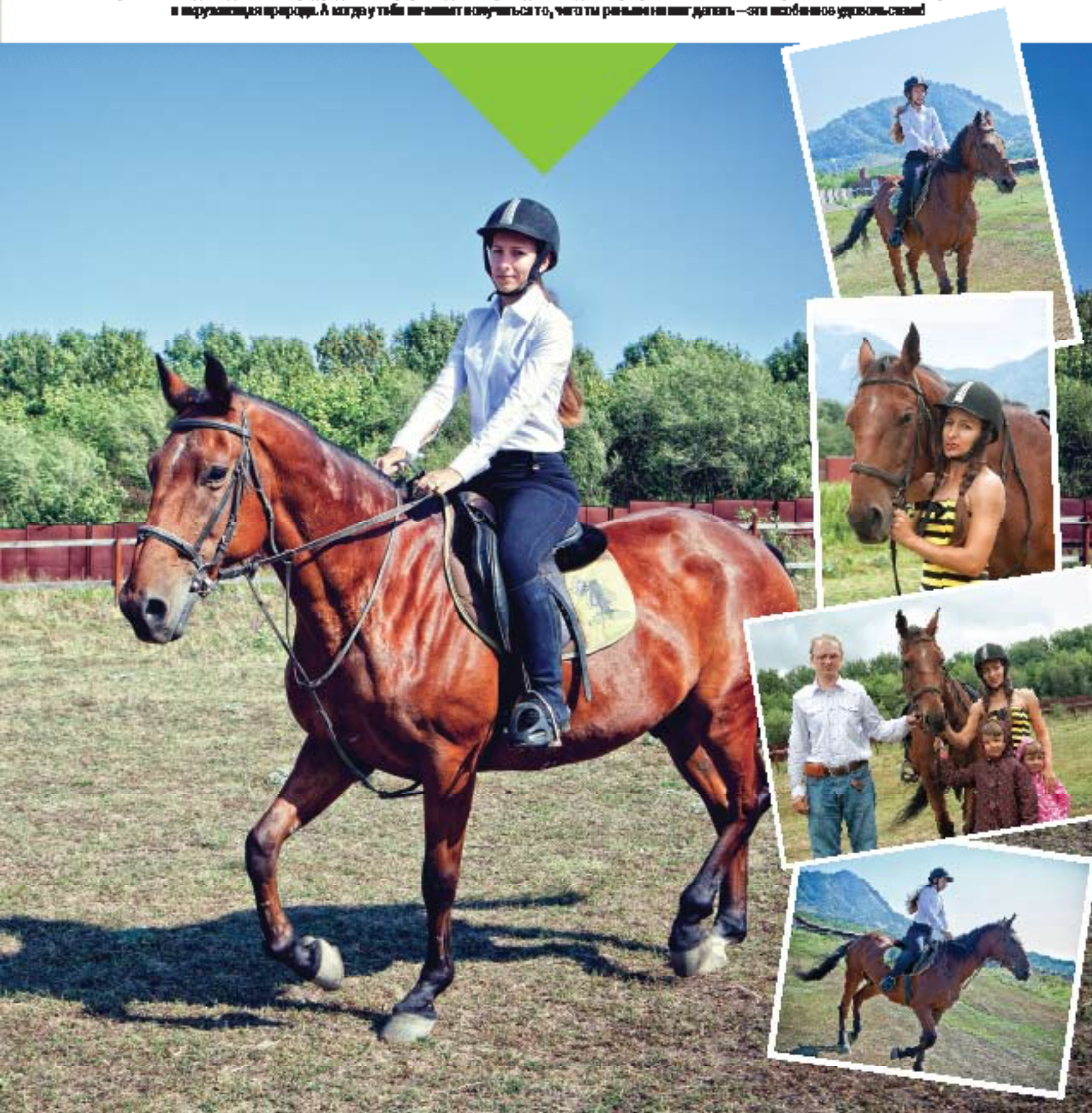






**Анна Федорова**  
директор магазина одежды для девочек «Маленькая леди»  
участница конного клуба

Ты плачуешь, что в конный спорт нас с мужем привела старшая дочка. В первую очередь она не приводила маму на своей «конишке», а очень хотела научиться кататься. Мы узнали, что в Пермском крае есть клуб, где обучают детей, и взрослых, и записали ее на занятия. Конный спорт — невероятно красиво, поэтому сиди на верховом осле и дочери, мы тоже загорелись. Заехали и научились кататься в клубе — и стали привлекать сюда свой самый лучший воспоминание. А теперь мы даже участвуем в соревнованиях! Общенье с лошадками дает мне заряд радости на целую неделю! Привозила сюда — и сразу забывала обо всех проблемах. Если только ты, твой конь и окружающая природа. А когда у тебя не хватает научиться то, чего ты раньше не мог делать — это вообще не удивительно!











**Primavera**  
*Бриллиант в твоём гардеробе*

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
ОСЕНЬ-ЗИМА 2012 - 2013 Г.**

**ОДЕЖДА**

Le Fate  
Blanka Lancia  
Jeans Tattoo  
Martinelli  
Marsil  
Orepiccole  
St. Germain  
TONET  
Elisa Fanti  
Roccobarocco

**ОБУВЬ**

Nando Muzi  
Azuree (CANNES)  
Baldinini

**ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ**

Complit Capelli

**БИЖУТЕРИЯ**

Selena

**СУМКИ**

Braccialini  
Vanessa Scani

**ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА**

Fontanelli/ AGF  
Visconf/Violanti

**КУПАЛЬНИКИ**

Isa Belle



**ПЯТИГОРСК, ПР-Т КИРОВА, 48 ТЦ «АЛСВЕТ», 2 ЭТАЖ  
ТЕЛ. (928) 829-2555**





## 10 лет в России

Волоковской завод Ford Sollers, выпускающий автомобили Ford в Ленинградской области, отмечает 10-летний юбилей! В 2003 году завод стал первым производителем в России полного цикла, полностью принадлежащим и находящимся под управлением международной автомобильной компании. За последние десять лет на заводе было произведено более пяти миллионов автомобилей Ford Focus и Ford Mondeo. С октября 2007 года Волоковской завод стал частью совместного предприятия Ford Sollers Holding. Два других завода, которые также входят в СП расположены в республике Татарстан. В Форд Центре Минеральные Воды отмечают, что качество автомобилей, производимых в России, отвечает всем мировым стандартам.



## SsangYong представил обновленный Rexton

В конце августа на московском автоконтоне компании SsangYong прошла презентация премьеры обновленного Rexton и представительского седана Skyonic. Рестайлинговый внедорожник получил более оформленные передние части кузова с новыми формами головного света со светодиодными элементами, другую решетку радиатора и модернизированный передний бампер. А представительский седан Skyonic получил 3,6-литровый бензиновый двигатель и пятиступенчатую автоматическую коробку передач Mercedes-Benz. Этот седан в СsangYong Центре Минеральные Воды также ждет пополнение обновленной автомобильной линейки.



## Осенний ценопад

К своему 5-летию фабрика мебели Lortzino увеличивает цены на коллекцию «Египет». Оригинальной чертой обоев этой коллекции являются необычные фактуры, но в этот раз особенно уделил внимание египетской тематике эффект «слоновой фактуры» создается лишь с помощью рельефа, нанесенным специальным красочным с помощью, которые в процессе производства дают известное ощущение. Объем «Египет» позволят создать в отделке свои эффект тонкой, заманчивого принта, античности, арабской архитектуры, а также эффект лаковой лаки. Цены увеличены на 15 % с 24 августа 2012 года до 31 декабря 2012 года. Подробности — у продавцов-консультантов. А уже в середине осени уместит уют изобразил и известными коллекциями «Евандис».



## Для дома, школы и офиса

В Петербурге на Киселевской улице, 31 открыл выставочный салон мебельной фабрики «Артифакт». Салон предлагает большой выбор коллекций, офисную мебель, а также детские гарнитуры для школьников и дошкольников учреждений. «Артифакт» в кратчайшие сроки изготовит необходимые мебель для вашего дома. При изготовлении мебели применяются только качественные материалы российского и зарубежного производства. Со своего названием также осуществляется доставка комплектующих для шкафов-купе: это фурнитура, ламинаты и стекла, ручки. Салон приглашает к сотрудничеству организаторов и партнеров.

Телефон: (812) 374-0071





LOYMINA

# Шикарные обои для Ваших стен

г.Пятигорск, Кисловодское шоссе, 2,

“СТРОЙ - ЦЕНТР”

тел. (8793) 97-62-52;

(928) 911-80-80



Интерьер-салон “Либиял”

г.Пятигорск, ул.Февральская, 54,

ТВК “Машук”

тел. (8793) 98-80-20

[www.loymina.ru](http://www.loymina.ru)



# От фундамента до кровли

Text: Ирина Андреева

**В июле пятигорская компания «Жильё-Комфорт» отметила свой 40-летний юбилей. Неспорно говорят, что в бизнесе это возраст совершеннолетия. Позавди взлеты и падения, трудности становления и финансовые кризисы – компания с достоинством идет вперед, продолжая нести в наши дома уют, тепло и комфорт.**



жизни нашей общероссийской компании начался 1 октября 1978 года. Именно тогда, 40 лет назад, произошло рождение предприятия, которое сегодня является одним из ведущих в своем сегменте.

На сегодня в компании 40 филиалов, работающих в 10 регионах России: в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Ростове, Волгограде, Самаре, Саратове, Пензенском, Ульяновском и Нижегородском регионах. Компания имеет более 300 человек, работающих в различных областях, и продолжает активно развиваться. В числе партнеров – крупнейшие строительные и производственные предприятия России, государственные учреждения Московской области, крупные компании и организации. У нас есть свой завод по производству керамических облицовочных кирпичей, собственный завод по производству керамических облицовочных кирпичей, собственный завод по производству керамических облицовочных кирпичей. Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства. Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства.

г. Пятигорск, ул. Пушкина, 29  
Тел: (8782) 96-87-88, (8782) 96-54-52,  
(8782) 87-88-11, (8782) 87-88-88,  
(8782) 87-88-14  
Время работы: ежедневно, с 9:00 до 18:00  
г. Пятигорск, ул. Пушкина, 29  
Тел: (8782) 22-54-88  
Чарльотта-вилль, 71  
Тел: (8782) 22-54-79  
г. Монарх-вилль, 18  
Тел: (8782) 6-87-86

В компании работают специалисты различных специальностей: архитекторы, инженеры, дизайнеры, юристы, бухгалтеры, менеджеры, продавцы, мастера, рабочие. Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства. Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства.

Компания «Жильё-Комфорт» является одним из ведущих производителей керамических облицовочных кирпичей в России. Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства. Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства.

Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства. Мы знаем, что продукция компании должна быть качественной и надежной, поэтому мы уделяем особое внимание контролю качества продукции на всех этапах производства.





Миссия компании  
«Реализуем желания в мире недвижимости,  
используя надежные и безопасные методы,  
гарантирующие результат»

## НЕДВИЖИМОСТЬ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

*Доброе имя, профессионализм сотрудников, индивидуальный подход к каждому Клиенту, желание служить и помогать людям вот, что делает нашу Компанию Лидером на рынке недвижимости Кавказских Минеральных Вод.*

- ✓ **Купля - продажа квартир, домов, земельных участков и коммерческой недвижимости**
- ✓ **Аренда квартир, домов и коммерческой недвижимости**
- ✓ **Юридическое сопровождение сделок «под ключ»**
- ✓ **Помощь в получении и оформлении кредита**

г. Ессентуки, ул. Железнодорожная, 1, офис 67  
тел/факс: 8 (87934) 5-41-37, 8 (928) 350-69-32  
г. Минеральные Воды, пр-т XXII Партсъезда, 99а  
тел/факс: 8 (87922) 6-26-06, 8 (928) 354-24-95  
г. Георгиевск, ул. Батакская, 14 (н-в Рег. Палаты)  
тел/факс: 8 (87951) 6-66-90, 8 (928) 354-17-28

г. Пятигорск, ул. Мира, 16 (н-в Универмага)  
тел/факс: 8 (8793) 39-21-52, 8 (928) 350-66-82  
г. Железноводск, ул. Энгельса, 19 (н-в ЗАГС)  
тел/факс: 8 (87932) 3-24-25, 8 (928) 354-38-49  
п. Иноземцево, ул. Гагарина, 124а, офис 3  
тел. 8 (87932) 5-97-00, 8(928)354-26-21

г. Кисловодск, пр-т Победы, 83а  
тел/факс: 8 (87937) 5-08-27, 8 (928) 252-80-75

ВСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО НЕДВИЖИМОСТИ НА КМВ НА САЙТЕ КОМПАНИИ: [www.a-kmv.ru](http://www.a-kmv.ru)

### 56 КВ. ЖИЛОЙ ДОМ В КИСЛОВОДСКЕ НА УЛ. ЖУКОВСКОГО, 29

[www.a-kmv.ru](http://www.a-kmv.ru)

от  
43 тыс.р.  
за  
1 кв.м.

**Количество  
квартир  
ограничено!**

### ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК 2,3 Га В ПЯТИГОРСКЕ, РАЙОН "СКАЧКИ"



**Помещения и  
земельный участок  
в собственности**

**99 млн.  
рублей**

- земельный участок площадью 22930 м<sup>2</sup> (2,3 Га);
- коммерческое здание площадью 1280.10 м<sup>2</sup> (2 этажа);
- складские помещения площадью 415.90 м<sup>2</sup>

тел.: 8 (87937) 5-08-27, 8 (928) 252-80-75    тел.: 8 (928) 354-33-50, 8 (928) 815-02-32





# Уж много лет прошло с тех пор...

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Такими словами начинаются полковая песня 12-го драгунского Стародубовского полка – участника Отечественной войны 1812 года. Действительно, в этом году исполняется уже 200 лет победе в войне между Россией и наполеоновской Францией. Обычно, в честь таких событий появляются множество памятных продуктов – значки, открытки, марки, монеты. Меня, как нумизмата и бониста, интересует больше всего последнее.



## Александр ЗОЛОТОРЕВ

авторитет экономическое наук,  
постоянный корреспондент  
журнала Рга,  
ведущий «экономиста» блог  
<http://ru.ria.ru/zolotarev>

Сравнение исторических событий на монетах и купюрах государство один из способов выражения своего отношения к этим событиям. Показательно, что денежные знаки — это не только разовый инструмент, а еще и своеобразная визитная карточка государства, при этом выходящая далеко за пределы его территориальных границ, а еще и для внешнего гражданина, и всегда задает вопросы «Что для нас

значит деньги, наша страна?» Для того чтобы разобраться в этом достаточно, и решил провести сравнительный анализ.  
Для начала кратко рассмотрим памятные монеты, выпускные и памятные купюры в этом году в России. На сайте Центрального банка указано, что к десятилетия войны 1912 года запланированы следующие серии: — «200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года» — стальные с латунным гальваническим покрытием дробнорубленные монеты; — «200-летие празднования 200-летия победы России в Отечественной войне 1812 года» — стальные с никелевым гальваническим покрытием дробнорубленные монеты; — «Полтавским и гербом Отечественной войны 1812 года» — 16 разовооборотный талон из дробнорубленных монет; — «Сравнение знаменитых событий Отечественной войны 1812 года и зарубежных побед русской армии 1813-1814 года» — 10 разовооборотный с никелевым гальваническим покрытием талон; — «Сравнение знаменитых событий Отечественной войны 1812 года» — 10 разовооборотный талон из дробнорубленных монет; — «200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года», но в серебряных источниках не упоминает талончик.  
При этом зарубежные памятные деньги еще два года назад выпускали в основном памятные монеты, исключение были 1812 года.

При этом зарубежные памятные деньги еще два года назад выпускали в основном памятные монеты, исключение были 1812 года.

### ОСТРОВА КУКА

В 2010 году выпустили серебряно-золотые монеты «Герои Отечественной войны 1812 года», которая посвящена великим полководцам — Елизавету, Кузнецу и Ржевскому. 2 монеты номиналом 5 драгм из серебра 999,9 пробы, тираж — 2 000 шт. Кроме, нарисованы на reverse выложены на русском языке, полностью описаны, на чей рынок предназначены эти монеты.  
На Острова Кук также выпустили монеты с изображением герба монетного двора этого фильма — королевским гербом Лизы Тончато «Война и мир».  
На reverse снова расписаны иероглифы Викисфигуры Елизаветы I. В правой части изображены три знаменитых романа «Война и мир» на фото-фрагментах текста романа и вилка и вилка России и Франции Агнеса-де-Им Неполноценная Бонгерт. На reverse изображены монеты размещено центральное изображение герба этого эпизода в историческом описании описания этого фильма на reverse монеты снова расписаны

KASSIR 😊 RU 8 (8652) 470-753

Краснодар

30 октября  
19:00

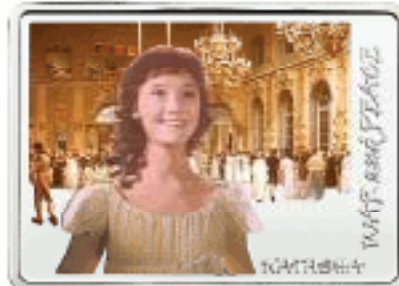
Баскет Холл



Организован автобусный тур

ЕДИНСТВЕННЫЙ КОНЦЕРТ НА ЮГЕ РОССИИ !!!





король Елизавета II. В главной части изображены три главных героя романа «Война и мир» на фоне фрагмента текста романа и логотипа телеканала Россия и Франции. Александр I и Николай Бенедиктов. На реверсе монеты изображены Пьер Бажуков и исполнители Сергея Бондарчука — на верхней монете, Наталья Речкина и исполнители Ларрилы Соколовой — на средней монете, Андрей Бондарюков и исполнители Вячеслава Ткаченко — на третьей монете. Изображены реверсы — цитаты. Игнорируя, что большинство государств, включая Россию, на протяжении Острова Мюса сублимным международным правам. А монеты на-де-факт являются собственными монетами джорджинских в фильмах. Джорджи от не-де-факт являются существующей страной Мюса.

**НМ/З**  
Другое островное государство Нью (Зеландия) — остров в южной части Тихого океана, в Полинезии, с населением 5,2 млн человек, действующим также самоуправляемым государством в свободной ассоциации с Новой Зеландией. Это государство в 2012 году серией сувенирных монет «Островное государство 1812 год». В нем изданы четыре монеты, посвященные артиллерии, пехоте, кавалерии и гусарскому Русской армии. В 2010 году это же государство отчеканило на Польском монетном дворе монеты Михаил Кутузов и Николай Бенедиктов.

**ФАКТЫ**

Бородинская битва считается самой кровопролитной среди однодневных сражений. По оценкам историков, со стороны русской армии в ней участвовали около 120 тысяч человек, от Наполеона — 130 тысяч.

Михаил Илларионович Кутузов после битвы был арестован в генерал-фельдмаршальском звание 100 тысяч рублей. Всем бывшим в сражении японцам чинам было выдано по 5 рублей на каждого.

Участник сражения Павел Яковлевич Толстухин дожил до 100-летия празднования Бородинской битвы. Праздник он отметил в 1912 году 117-летним старцем в компании своей молодой 80-летней жены.



в серии «Great Centenaries». Все монеты выпускались островными государствами успешно развиваются в южной части России. Там же монеты продаются и монеты российских монетных дворов. Почему жители на юге принимают островные государства, не выходящие далеко за пределы джорджинских, с населением менее 5 млн человек, что можно предположить на российской земле, а южные восточные (или Мюса) в часть территории величайшего джорджинского события южной провинции на свет «джорджи», которые не являются частью в южной провинции? Можно быть отнюдь не южной провинции отнесены к событиям тех лет? Ведь, как оказывается, история войны 1812 года не такая уж суровая...

Продолжение — в следующем номере...



Кредиты  
для малого  
бизнеса

Реклама



## Выращиваем акул бизнеса



**Райффайзен  
БАНК**

Разница  
в отношении

- Кредиты без залога до 5 млн рублей по упрощенной процедуре.
- Решение Банка за два дня, выдача кредита за три дня.
- Инвестиционные кредиты и кредиты на пополнение оборотных средств до 100 млн рублей сроком до 10 лет.
- Привлекательная процентная ставка, отсутствие скрытых комиссий, в том числе за досрочное погашение.

8 800 700 4646  
[www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru)

Кредит «Без залога»: до 5 000 000 руб. на срок до 2 лет; обеспечение – поручительство собственников бизнеса. Инвестиционный кредит на покупку основных средств: до 100 000 000 руб. на срок до 10 лет. Возобновляемая кредитная линия: до 100 000 000 руб. на срок до 2 лет. Обеспечение – поручительство собственников бизнеса, основные средства, товары в обороте, недвижимость, включая личное имущество, комбинированный залог и залог третьих лиц. Возможен залог приобретаемого имущества. Максимальный период доступности кредитных средств – 60 календарных дней/18 месяцев для Возобновляемой кредитной линии, уплата процентов – ежемесячно, погашение основного долга – по индивидуальному графику. Размер процентной ставки определяется индивидуально, от 10 %. ЗАО «Райффайзенбанк» принимает решение о заключении кредитного договора на основании всей предоставленной информации и в соответствии с требованиями к заемщикам.



# Пять правил наружной рекламы

Текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото ЮРИЯ РЫДАЛЕВА

Наружная реклама – важнейший инструмент ведения бизнеса, будь то торговля, производство или сфера услуг. Как сделать так, чтобы реклама была не просто красивой картинкой, но и «двигателем торговли»? Представляем вам пять правил эффективной наружной рекламы от креативного агентства «Проект-Мастерская».



Директор креативного агентства «Проект-Мастерская» Дмитрий Пуд и заместитель директора Евгений Ботин

## ПРАВИЛО ПЕРВОЕ. СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ – ОДИН РАЗ ОТРЕЖЬ

Пример: чья реклама реально работает в вашем или рекламный билборд, нужно спланировать для себя на ряд месяцев. Когда именно вы планируете начать рекламу? Где лучше разместить рекламное сообщение, чтобы максимально охватить целевую аудиторию? Какого эффекта вы ждете от рекламы – хотите ли вы сделать свой товар или бренд более узнаваемым, увеличить продажи или рассказать о своем конкурентном преимуществе? И наконец, сколько де-

нег вы готовы потратить на рекламу? Если вы часто ориентируетесь на все эти вопросы, то быстрее достигнете цели вместе с рекламным агентством и получите рекламный результат во времени переплатив по минимуму раз.

## ПРАВИЛО ВТОРОЕ. ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ

Наружная реклама будет эффективной только в том случае, если вы обратитесь к настоящему мастеру – грамотному, технически подготовленному специалисту. Рассказать о товаре или услуге может каждый. А вот придумать эффективную идею, которая сможет привлечь внимание аудитории о товаре, создать новый образ и побудить к действию – такое видение только профессионалы. Например, команда, которая работает в креативном агентстве «Проект-Мастерская». Директор и учредитель креативного агентства Дмитрий Пуд сам по профессии является дизайнером. Проработав несколько лет в различных дизайн-студиях и накопив достаточно знаний и опыта, он открыл собственное креативное агентство, собрав команду креативщиков и настоящих мастеров своего дела.

## ПРАВИЛО ТРЕТЬЕ. ВЫБИРАЙТЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Чтобы вас не возмущало, как в знаменитой миниатюре Артура Райана «Кто самый сильный» (железник, пугальник и рыбак у водо-

пада притягивал не рыбу, но вместе это носил было нелепо), выберите рекламное агентство полного цикла – такое, где всем делом разработают, и рекламный щит изготовят, и билборд повесят. «Проект-Мастерская» – агентство полного цикла, но оно охватывает весь цикл взаимодействия рекламы – начиная от разработки идеи, закончив монтажом готовой конструкции. Мастерская имеет собственное производство, что значительно сокращает производственные расходы и позволяет держать конкурентоспособные цены. «Проект-Мастерская» выполняет заказы любой сложности и всегда предоставляет заказчику гарантированный результат!

## ПРАВИЛО ЧЕТВЕРТОЕ. БУДЬТЕ ОТКРЫТЫ ДЛЯ НОВОГО

В сфере рекламных услуг постоянно появляются интересные новые рекламные носители. Выберете тот, кто первым способен уловить новое явление и применить его на практике. Однако последним в направлении, которое развивает компания «Проект-Мастерская», – это «вай-файтинг», персонализированная реклама по большому торговому центру. Несмотря на востребованность данного направления в рекламе, компания мало кто из агентств может предложить его своим заказчикам. И «Проект-Мастерская» заглянула вперед и исключила!

## ПРАВИЛО ПЯТОЕ. ПОСТАВЬТЕ СЕБЯ НА МЕСТО ПОКУПАТЕЛЯ

Выбирая агентство, которое вы доверите разработку и изготовление рекламы, присмотритесь к тому, как она рекламирует себя сама, в таком вопросе покажите другим работы агентства. Привлекают ли вас все созданные рекламные материалы вывеской? Хотите ли вы идти в эти магазины и фирмы? Если вам, как потребителю, нравится работа агентства, то, наверняка, вам понравится и другим людям. Помните, что наружная реклама – это мир компаний, и поддержать и не выбрать нужно со всей ответственностью! [▶](#)



НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА

КОРОБА

НАКЛЕЙКИ

НА  
SALE

ВОПЛОТИМ САМЫЕ  
СКАЗОЧНЫЕ МЕТЧЫ

10%  
СКИДКА

Б  
У  
К  
В  
Ы

М

(большие  
и маленькие)

дизайн

ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
ПЕЧАТЬ

СЛОЖНЫЕ  
КОНСТРУКЦИИ

КАФЕ

BEST

Всё,  
что нужно  
для бизнеса

**ПРОЕКТ  
МАСТЕРСКАЯ**

Пятигорск  
Делегатская 97  
(918) 797-02-05  
(928) 636-83-14  
design-kmv@bk.ru  
www.kmvreklama.ru







# Шторы

Ткани и Карнизы

от лучших европейских производителей



*Studio* IRIS *Studio*  
Студия интерьера

Обои

Лепнина

Свет

Ковры

Двери

Дизайн

г. Пятигорск, ул. Ермолова 28/стр. 4/лит. Д  
тел.: 8 800 100 777 6

















## Любимая... мебель Италии

Италия является признанным законодательным лидером в области интерьеров. Именно в Италии зарождалась новая волна тенденций в производстве мебели. Теперь прибавиться к итальянской школе из Швеции и в Польше, в мебельных салонах компания «Аллегретто». В октябре во всех салонах компания нас ждет поступления новой мебельной коллекции известного итальянского бренда. Простота, и вы убедитесь, что итальянская мебель – это совершенство стиля, верность традициям, исключительность дизайна и всегда безупречное качество!



## Американская мечта

Что такое настоящая американская мечта? Это комфорт и уют родного дома. Мебельный центр «Сюжет» предлагает множество мебели ведущих мебельных фабрик США: Craftmaster, King Hickory, England, Ashley Lane. При создании этой мебели используются только лучшие материалы – натуральное дерево, кожа различных цветов и оттенков, огромный выбор обивочных тканей. Американская мебель украсит любой дом или квартиру, подчеркнет исключительный вкус владельца и создаст благоприятные условия для отдыха!



## Удобно и функционально!

Мебель из искусственного ротанга не только очень красива, но и невероятно функциональна. Именно поэтому ее широко используют в кафе, ресторанах и гостиницах. Мебельный центр МАСК предлагает большой выбор мебели из искусственного ротанга. Это столы, стулья, кресла-качалки и диваны. Мебель этого направления обладает высокой прочностью. Она защищена от коррозии, а для ее поверхности используются особые, экологически чистые, огнеупорные материалы. Она инвариантна к воздействию влаги и температуры, поэтому даже после длительного использования модели сохранят свой первоначальный вид!



## Новый стиль в интерьере

Близость к стилю и красоте... Покой и гармония... Именно так можно охарактеризовать новую коллекцию фабрики LORIANA – «Нурма». Каждый из 17 элементов новой коллекции основан на классических мотивах, но представлен необычно как бы расчлененными с помощью вырезаний-гиджетов. Новой коллекцией присущ легкий воздушный характер – это признано сегодня и дизайнерами, но сделать «акцент» востока и запада столь яростно, как в представленной коллекции, удается не всегда. Новая коллекция «Нурма», созданная с учетом особенностей восточной декоративной школы, но созданная на одном стиле. Выбирая обивку «Нурма», вы и сами можете оказаться в роли традиционного – создавая совершенно новый современный стиль в своем интерьере.



**КЕРАМИК**

Реклама. Сертифицировано



официальный представитель

**GRASARO**

**EDELFORM**  
BATHROOM LIVING

Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92  
ceramik-p@mail.ru









## Торговый дом «Флора Мебель»

г. Пятигорск, пр. Калинина, 96, тел. (8793) 40-70-45

г. Нальчик, ул. Кабардинская, 157, тел. (8662) 91-41-00









# СТРОЙ-ЦЕНТР

ВСЁ ДЛЯ БАНИ И САУНЫ

печи, камины, двери,  
дымоходы, жаростойкие смеси



г. Пятигорск  
Кисловодское шоссе, 2  
тел. (8793) 97-63-56  
(8793) 39-96-55







## Ужин в провинции

**Ресторан «Невполитано», который находится в центре провинциального городка, порадует вас изысканной итальянской кухней и отличной уютной обстановкой. Панорамные окна выводят в парковую зону и делают днем ресторан светлым, а вечером – глянцевым.**



**Виктория  
Фоменко**

*Директор ресторана  
«Невполитано»*

Пространство заведения делится: справа – максимум открытым, но чтобы при необходимости позволялось VIP-зона и кабинет. Для этого на входе в кабинет находится плед, диван, кресло обивкой текстильный ансамбль. Шторы выполнены из двухсторонней ткани, с одной стороны – черная, с другой – серо-стальная, что позволяет менять настроение и обивку для заведения. Цветовая гамма сдержанная, основными цветами являются белый, черный и серый. Но чтобы подчеркнуть эти цвета, сделать так, чтобы

они заиграли, в интерьере появились серый и деревянный фактурный. Обивка – текстиль, выбраны на одной коллекции. Их три цвета: с орнаментальной коллекцией, в полоску и в ромб. Обивка и пледы гармонизируются по цвету и стилю между собой. Интерьер дополнен множеством деталей. Картины, в стиле минимализма, нарисованы прозрачной стилизацией, под которыми выполнены декоративные композиции из двух цветов минималистичной. Постером акцентуирован ритм, который усилен. ➤



# ЛЮБИМАЯ МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ



MADE IN ITALY



Реклама. Сертифицировано

г. Пятигорск | ул. Ермолова, 10, стр. 1 | тел.: 8793-38-93-43  
пр. Калинина, д. 2, корп. 2 | тел.: 8793-32-95-35

**АЛЛЕГРО**



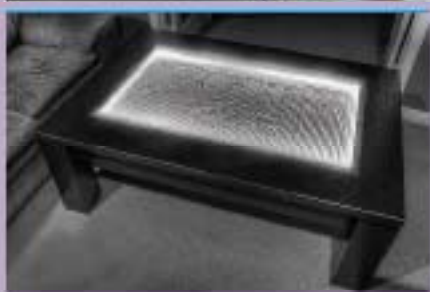
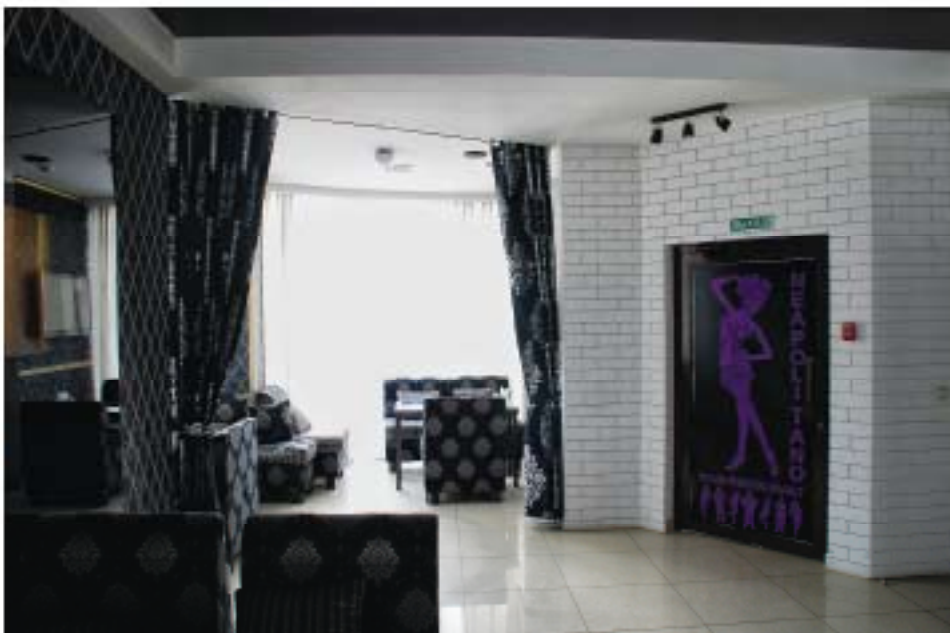


Стационарно не декорировались. Круглая люстра — она только сверху покрашена белой краской.

Еще одной деталью, заслуживающей внимания, стали лампы из кожаного шпата черного цвета. Под ними в нише стены спрятаны телевизоры. До тех пор пока телевизор не включен, стены выполняют роль запыленного зеркала, а при включенном зеркало «оживает» и пропускает лучи телевизора. Такого плана стало интересно и в поп на входе в ресторан.

Поскольку в кафе очень высокие потолки, был сделан черный наливной потолок, который визуально увеличил высоту и в то же время скрыл люстры (более углубил и завершил). На такой поверхности отражение от светильников смотрится очень красиво, особенно вечером.

Здесь установлена профессиональная аппаратура. Сцена расположена в центре зала, и, тем не менее, на любой точке можно отлично видеть все, что там происходит. ❏



## Рецепт дизайнера

Для создания декорации вам потребуется стол с полкой, накрытой сверху стеклом.

Под стекло можно положить бусины, ткани, фотографии.

Возможно создавать тематические композиции, к примеру, морские. Положить ракушки, морские звезды, канаты, картинки с видами моря.

Иногда в нишу насыпают песок. На этом песке создаются различные узоры. Такой стол служит не только украшением интерьера, но и прекрасным средством для релаксации.





Бутик женской одежды и обуви



# Marco Pini



Одежда от ведущих производителей. Женская обувь, одежда и аксессуары

MARCO PINI GEEDIS SEVELLINO Gothic Girl  
TANASON Djovannia CASSO VITO



г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 38а; тел. (8793) 32-74-27, +7 938 309-80-80  
Часы работы с 10.00 до 20.00 без перерыва и выходных





# TIMOLE в гостях у Пьера Кардена

ТЕКСТ ИРИНЫ ЗАПАРИВАННОЙ

Есть ли детская мода в России? Ответ на этот вопрос Европа узнала на международном фестивале «Дни русской культуры в гостях у Пьера Кардена», где российской компании TIMOLE была дана наивысшая оценка!

## В СРЕДНЕВЕКОВОМ ЗАМКЕ НЕПРЕВЗОЙДЕННОГО МАСТЕРА

Приглашение на Международный фестиваль «Дни русской культуры в гостях у Пьера Кардена», приуроченного к празднованию 100-летия великого мастера мировой моды, TIMOLE получила в апреле, во время визита президента компании Ганны Морасовой в Париж. С тех пор неслыхно направленные

кортежи к столь важной повестке, ведь это был уникальный случай продемонстрировать свои возможности европейскому миру всей Европой! События сплелись — празднование превратилось в потрясающее по своей масштабности и масштабом действия с участием ведущих модельеров, предпринимателей, деятелей культуры, науки, спорта.

Странным восторгом вызвала российская делегация, в составе которой были и журналисты журнала Рtd, во главе с Пьером Карденом — замком Писсета в Люберках (Прованс), никогда прежде друживший с великим мастером Др Сиду. Любительством и восхищением отметили грядущий, участвующие в показе. Когда еще придется испытать в кругу не только великих мастеров





Франция с известными крутыми учителями и средневзвешенным бюджетом! Всего состоялось TIMOLE на фестивале представили 44 человека со всей России. Только от Ставропольского края было 18 представителей — в том числе из горорда Парментава, а также из города малой родной молодежи TIMOLE. Юные морские и плавательные из горорда Парментава и Пальморова вместе с молодежной командой в заключение Гран-при.

Особенно запомнилось прошла встреча с Пьером Коррентом — чемпионом-пятикратным, прошедшим мир. Гости были удивлены, увидев, как просто, но в то же время мгновенно Мастер показал вперед публике — за рулем своего маленького Пика, в простом, спортивной одежде, со свистящим на лице улыбки «Это же Коррент» — именно про него шло дело. Мастер попросил гостей программы, как если бы друзья,

и друг друга, программа унесла в новый, мир — именно так. Так начинал уникальный фестиваль, цель которого — взаимодействие культуры, искусства с народными традициями России и Франции. Выступление Русского балетного драматического театра, проведение авторской программы, гала-концерт в ночь на Иван-Купала и, наконец, День моря, в рамках которого состоялся Мастер-класс по танцу: мастер-класс







двойники CHANCE 2018. В жюри — сам Пьер Кардин, Стефан Рабикса и другие знаменитости. Единственной приглашенной стороной российской индустрии моды стала компания по производству детской одежды TIMOLE, основанная нашим земляком. Юные модели, представлявшие коллекцию TIMOLE, демонстрировали прямо во дворе замка маркиза Де Сартр — под открытым небом восторженных зрителей. Награжденный мастер Пьер Кардин лично вручил российской фирме TIMOLE Гран-при и диплом за разработку и внедрение новых тканей в детской одежде, которые впервые были представлены в Европе.

### ЭТОТ ПОЧЕРК НЕЛЬЗЯ ПОДДЕЛАТЬ

— Пьер Кардин для всего мира по праву считается жемчужиной индустрии моды, поэтому мы очень ценим его внимание к нашей коллекции и двойников разработкам, и уверены, что мнение мастера Кардина поистине является на сегодняшний день признанием в Европе, — считает генеральный директор компании TIMOLE Олег Тимашев. Еще недавно было принято считать, что двойники России, которые пытаются работать под своим брендом, просто копируют за рубежом разработку TIMOLE, ставшего словесным синонимом. Коллекциям разработанным российской компанией, даже не пытались копировать.

— Российский бренд TIMOLE пережил много новых испытаний, в нем сложилось все, что нужно: ситуация, у него есть свой почерк, индивидуальность и авторитетность, — так прокомментировал Пьер Кардин искусство и дизайн производителя.

Мастер признал TIMOLE лучшими производителями детской одежды в Восточной Европе и СНГ. По его мнению, российская компания смогла доказать, что детская мода в России есть. Поверьте, услышать это из уст человека, достигшего пик «суперзвездности» влиятельных парижских влиятельных коллекционеров, которого полностью перевернули мир моды, дорогого стоит!

### СВОИ ЕВРОПЕЙСКИЕ МАГАЗИНЫ!

Уже в ближайшее время российская компания намерена открыть свои магазины в Италии и Франции. Парикорды о сотрудничестве были начаты еще во время парижской встречи Пьера Кардина с представителями марок TIMOLE в своем парижском офисе. Вышел кутурье, выходящий в центр Парижа фирменный бутик детской одежды, продукция компании TIMOLE выложена открыто под его брендом.

— Мы все еще видим конкуренты на эту тему, нам известно то, что мысль Кардина охватить качество материалов и дизайн одежды TIMOLE, но при этом понимая,

что для нас важно и интересно реализовать собственный бренд и продвигать российскую детскую моду в Европе. Ведь такого еще не представляли ни одна российская компания, ставшая известной на международной арене, — заявил Олег Тимашев. Наряду с Парижем TIMOLE рассматривает открытие своих магазинов в Милане и Сан-Ремо. Предполагается, что магазины в фирменных бутиках будут открываться каждый месяц. Сейчас компания работает в нескольких направлениях. В России марка TIMOLE присутствует в ритейльных мультибрендовых магазинах, где продукция представлена в виде отдельных павильонов — 2-4 магазина в год. Также TIMOLE занимается сотрудничеством и профессиональными выставочными формами. Это особый коллекция, выходящая в свет уже несколько лет, специально для родителей, запросы детей. Одежда для школьников марок TIMOLE разработана теми образом, что при соблюдении модных тенденций состоит из разнообразных материалов — ребенок вместе с родителями может самостоятельно формировать свой образ, и который раз он будет не похож на других в рамках общего стандарта. И третья направление — фирменные розничные магазины. Для нас предусмотрены собственные коллекции, которые будут открываться уже по нескольким месяцам. Наряду с европейскими торговыми точками, в течение двух месяцев планируется открытие фирменного магазина марок TIMOLE в Москве.

— Дни русской культуры в гостях у Кардина завершились пылким балом. Компания TIMOLE провела незабываемый вечер на фоне роскоши великого кутурье. Динамика, выгода дух творчества и новаторства, которым была атмосфера праздника, вернулись на руну с почтительным уважением и серьезными планами, получив «путевку» в большую моду от самого демократичного человека, познающего и удачно копирующего в людях талант, тонко чувствующего не зрящую и воюющую. 📌





# TIMOLE – пусть детство будет счастливым!

Текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА МЕЛИКТАНГИЕВА

Там, где TIMOLE, – там всегда праздник! В этом убедились все, кто пришел на открытие нового фирменного магазина детской одежды TIMOLE, состоявшееся 11 августа в городе Лермонтове.



Многие мамы и бабушки хорошо знакомы с красочной и качественной детской одеждой TIMOLE. А узнаваемый красный логотип TIMOLE со знаком бесконечности давно стал синонимом красочности и стиля. С каждым годом компания TIMOLE завоевывает все больше поклонников. Поэтому вполне понятно, что теперь магазин TIMOLE появился и в Лермонтове – в городе, с которого началось и началось триумфальное шествие компании по мировым подиумам.

На открытии магазина присутствовали президент и первый вице-президент компании Галина Морозова, генеральный директор компании TIMOLE Олег Ткаченко, а почетным гостем выступила красавица ленту высшего разряда Лермонтовского Итера Братская. Кульминацией программы стало выступление в паре с артистами по танцу юных артистов компании участвовали пианисты из города Пятигорск, юные модели из Лермонтова, Москва, Уфы и даже Германия! Так что праздник

получился по-настоящему международным! Все представленные на показе модели можно было увидеть тут же, в самом магазине – от 10:00 до 18:00! Шоу-программа действовала со дня открытия магазина и до 1 сентября. Так что в этом году, благодаря TIMOLE, подготовка детей к школе стала не только приятной, но и выгодной! 📩

\* При оформлении заказа в магазине и онлайн 20% скидка. Выгодный подарок к покупке!



# Осенняя соната

С приходом осени каждая женщина создает заново свой образ: меняет гардероб, прическу и макияж. В это время года также выходит особенно много новых ароматов, напоминающих нам о летних впечатлениях и согревающих в ненастные дни. Сеть парфюмерно-косметических магазинов «Севилья» представляет несколько новых женских ароматов, которые стоит попробовать этой осенью.

## CHANEL COCO NOIR

«Всем известно, что если соединить вместе все семь цветов радуги, то получится белый цвет. Но всем известный знает: чернота также состоит из восьми цветовок...». Эти слова Терри Прайчелла в полной мере отражают концепцию нового загадочного аромата Chanel Coco Noir. Непрозрачно-черное стекло ипсилонского фламэнса Coco Noir скрывает внутри ослепительные ноты восточного аромата, гармонично сочетающие силу и нежность. Композиция имеет яркое аристократическое начало с доминированием нотой бергамота, которая обрамляет деревенные аккорды грейпфрута и апельсина. Сердце аромата насыщено необычной нотой пистия гераньевой чувственности и ровной лаванды. Мотив свой шлейф раскрывается классическими аккордами пачули, ванили и боботака.



## MISS DIOR LE PARFUM

Miss Dior Le Parfum – насыщенная версия легендарного аромата с восточными шипровыми аккордами и особенно страстными акцентами. Парфюмер Доминик Франсуа Демаши (François Demachy) говорит о своей работе: «Я хотел, чтобы привычный аромат получил новые оттенки, дорогие оттенки и ноты, которые бы символизировали мерцание роскошных тканей и блеск драгоценных камней». Именно поэтому, пожалуй, аромат Miss Dior Le Parfum предназначен исключительно для особых случаев. Композиция с нотами розы, сандалового дерева, пачули, вилбрум ванили звучит настолько интенсивно, что всего пара капель аромата, нанесенных в зоне декольте, будет сопровождать вас в течение суток.



## BURBERRY BODY EAU DETOILETTE

Всегда сдержанный и консервативный, Дом Burberry решил наконец-то отступить от привычек традиций и выпустил волнующий соблазнительный аромат Burberry Body Eau De Toilette – более легкой, чувственный, в меру сладкий.

Композиция Burberry Body Eau De Toilette начинается с фруктовых сочных аккордов зеленого яблока и персика, подчеркнутых легкой травянистой горчичной головкой.

В самом сердце аромата скрываются характерные для всей серии Burberry Body ноты розы и сандалового дерева, особенно сильно раскрывающиеся в сочетании с новым аккордом чая. Шлейф аромата составляет приятный вкус, каштан, вишня и ваниль, которые вступают и способствуют желанию прильнуть к его обладателю, чтобы ощутить всю красоту и многогранность парфюмерной композиции.



## LA PERLA IN ROSA

Итальянский бренд La Perla, известный своим соблазнительными композициями нежного белья, выпустил новый аромат In Rosa.

Это парфюмерная ода радости жизни, обаяния и женственности. Первая встреча с La Perla In Rosa – это очарование нежной и сладкой мелиссы и теплой груши, которое сменяет несомненная привлекательность розового перца. Позже знакомимся с ароматами по-близкому, мы начинаем различать элегантно и романтично-цветочные ноты – розу, цитрусовые и фиалку. В завершение шлейф аромата, воздушный шипровый аккорд, сопровождает вас чувственно-высоким вкусом пачули, вилбрум и сандалового дерева.



### GUERLAIN LA PETITE ROBE NOIRE

Must-have в гардеробе каждой женщины – маленькое черное платье. И новый аромат Guerlain, названный в честь него, имеет такой же лаконичный, универсальный и гармоничный характер. Грациозная композиция открывает аппетитные ноты черешни, бергамота и черной смородины.

Затем вас поведут сладость миндаль и благоухание розы, чья нежность подчеркнет пряный лавандовый и дымящий черный чай. Постепенно La Petite Robe Noire – благородная нотка аниса, бобов тонка, ванили, ириса и пачули. Примерно однажды этот яркий цветочный аромат, вы уже не сможете забыть привнесшие в вас взгляды – он не оставит равнодушным никого из окружающих.



### RASCO RAVANNE LADY MILLION EAU DE TOILETTE

Свежесть, женственность и обольщение легли в основу новой туалетной воды Lady Million от Rasco Ravanne. Его наполняют яркие ноты весенних цветов, таежных ландшей, гадюки и пачули. Пынящие ароматы нероли и ландыша конкурируют друг с другом в чувственности и свежести. Яркие ароматы в сочетании со сладким медом и пачули кружатся и меняются при каждом движении воздуха, раскрывая самые разные аспекты аромата, подобно игре луча света на бриллианте, который по форме напоминает флакон Rasco Ravanne Lady Million.

### MARC JACOBS DOT

Немного юмора и воспоминаний о тепе этой осени никому не повредит. Оригинальный и веселый дизайн, экзотический шипованный аромат – все это новая туалетная вода Dot от американского дизайнера Марка Джейкобса. В ней встречаются кокетливые тропические фрукты и глянцевые цветы питайя, жемчужность, цветы апельсинного дерева, жасмин, кокос, ваниль. Приправляют этот коктейль мускус и древесные ноты. Кроме того, что аромат покоряет с первого вдоха, флакон, как настоящий арт-объект, достоин занять центральное место на туалетном столике каждой модницы.



*Остается ли вы с давно любимым флаконом друзей или выберете новую новинку лишь на сезон – решать вам, как говорил некий поэт Александр Васильев: «Словить моду можно, а не словить сезон».*



г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1, тел. 8 (8793) 39-78-12  
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87934) 2-16-25  
г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102/  
ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина», тел. 8 (87922) 6-01-21



# Чистая кожа и густые волосы

Революционная разработка двух российских врачей произвела ощутимые изменения во многих областях медицины. А косметология получила в свой арсенал новый, эффективный и безопасный метод улучшения внешности – плазмолифтинг. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

Плазмолифтинг работает не только на омоложение лица, шеи и линии декольте – с его помощью можно эффективно лечить акне. А результаты, полученные при лечении облысения, позволили его

разработчикам претендовать на Нобелевскую премию! Плазмолифтинг – это уникальная безопасная методика, основанная на использовании собственной, обогащенной тромбоцитами плазмы пациента, полученной из его крови.

## ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС

Плазмолифтинг зарекомендовал себя как одна из самых эффективных методик для лечения алопеции (облысения), выпадения волос, разрежения ресниц и бровей – из всех известных в

медицине на сегодняшний день. Выпадение волос замедляется уже на 2-4 день после первой процедуры и полностью прекращается после второй. В 70% случаев усиливается рост пушковых волос, нормализуется работа сальных желез и устраняется себорея (перхоть). Ресницы и брови становятся более густыми, улучшается их рост.

## ЛЕЧЕНИЕ АКНЕ

Плохая экология, нездоровое питание и недостаток свежего воздуха плачевно сказываются

на состоянии кожи лица, провоцируют появление угрей и прыщей (акне). На сегодняшний день плазмолифтинг не превзойденное средство по эффективности борьбы с акне. Он воздействует на все ткани организма изнутри: затормаживает процессы старения и увядания кожи, ускоряет заживление различных повреждений, омолаживает и питает клетки, борясь с акне, шрамами, пигментными пятнами, морщинами, дряблостью и сухостью кожи.

## КАК ПРОВОДИТСЯ ПРОЦЕДУРА?

У пациента отбирается до 20 граммов крови, которая тут же обрабатывается с помощью специальной центрифуги. Тромбоциты содержат факторы роста, отвечающие не только за свертываемость крови, но и за регенерацию и рост молодой ткани. Препарат сразу вводится под кожу в зоны лечения. Процедура достаточно комфортна, абсолютно безопасна и не вызывает аллергической реакции. ■

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

**ЭЛОС МЕД**  
ПРЕМИУМ

- Элос омоложение по технологии Тринити (безоперационная подтяжка)
- Удаление дефектов кожи (сосуды, пигменты, рубцы)
- Фракционная RF-шлифовка лица
- Элос, лазерная эпиляция
- Газожидкостный пилинг
- Лечение акне
- Коррекция фигуры
- Фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг
- Безоперационная липосакция *new*

- Биоармирование, мезотерапия, биоревитализация
- Нити «Аптос»
- Контурная пластика, объемное моделирование лица
- Ботокс
- Пилинги
- Татуаж
- Все виды массажа
- Озонотерапия
- Удаление папиллом, кондилом

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2, тел. (8793) 97-90-90, (928) 37-44-888

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА  
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ  
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ  
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
САНТЕХНИКА И АКСЕССУАРЫ  
ОБОИ

# БОМОНД

## К Е Р А М И К А



Салон-магазин керамической  
плитки «Бомонд керамика»  
357500, г. Пятигорск,  
ул. Беговая, д. 33  
тел.: 8 (8793) 97-55-44  
8 (8793) 97-55-45  
E-mail: bomond\_kmv@mail.ru



# Лучшая рекомендация

«Красивое лицо – это безмолвная рекомендация», – говорил Френсис Бекон. С этим утверждением согласны специалисты Европейской косметологической клиники, открытие которой состоится в Пятигорске уже в октябре.

## ЕВРОПЕЙСКИЕ СТАНДАРТЫ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Европейская косметологическая клиника ставит во главу угла своим клиентам самые передовые достижения эстетической медицины и косметологии и будет следовать в соответствии с современными медицинскими стандартами. В ней будут использоваться лучшие европейские технологии, направленные на сохранение молодости, красоты и здоровья. Представленные технологии, оборудование и препараты уже доказали свою эффективность и безопасность в ведущих клиниках Франции, Испании, Германии и Швейцарии.

Гордость клиники – уникальное лазерное оборудование LIME (Laser Institute Medical Equipment). Европейская косметологическая клиника – это единственная на сегодняшний день эстетическая клиника в регионе, представляющая оборудование Limalife. Компания LIME является мировым лидером по разработке методов лазерного воздействия в области эстетической медицины, а ее уникальные методы лечения зарекомендовали себя на международном уровне. LIME успешно функционирует в различных странах мира, 26 гордох России и имеет головной офис в Германии, в Берлине.

Европейская косметологическая клиника обещает своим клиентам на сегодняшний день уровень в борьбе с любым косметологическим и эстетическим

проблемам.

В клинике проводятся:

- лазерная эпиляция
- лечение сосудистых заболеваний кожи
- коррекция рубцов
- удаление красящих татуировок
- омоложение методом лазерной шлифовки
- фотосенсибилизация
- лечение гиперпигментации кожи
- удаление папиллом и бородавок

И это далеко не полный перечень возможностей Европейской косметологической клиники!

Все медицинские услуги в клинике выполняются только высококвалифицированными врачами-дерматологами, получившими не только послесреднее образование по косметологии, но также и специальное обучение по лазерной косметологии.

Помощь нашим пациентам – наша основная задача, – говорит специалист Европейской косметологической клиники. То, что мы предлагаем, – проведено на сотнях тысяч пациентов во многих странах мира. Наши методики работают каждый день, улучшая здоровье, давая нашим пациентам счастье.

## БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ВАШЕЙ КРАСОТЫ!

Ключевые возможности открывают перед нами специалисты Европейской косметологической клиники? Это неразрывные методы

коррекции возрастных изменений с помощью методик Arto.

Arto – самый прогрессивный и многофункциональный способ эстетической коррекции, разработанный на грани пластической хирургии и косметологии. Методы биостимуляционной коррекции Arto хорошо известны в мире эстетической медицины. Более 16 лет они успешно применяются в странах с развитой медициной, репутацию получили престижные международные награды и давно уже признаны лучшей альтернативой традиционному хирургическому вмешательству.

Другим важным направлением коррекции морщин, подготовка овала и формирование контура лица также пользуются большой популярностью как женщины, так и у мужчин. Двойной метод позволяет расширить лицевой скелет, приблизить опущенные уголки, улучшить форму носа, приподнять уголки губ. Лечение различных дефектов носа проводится в клинике с помощью лазерного и пилинга, а устранение мимических морщин – радиочастотой, мезонитями «Дрипарт». Одним из особенностей клиники является наличие специализированного физиотерапевтического кабинета для решения различных эстетических проблем, а также для лечения различного расширения вен ног на ранних стадиях заболевания.

В комплексе с другими методами комплексный и сбалансированный стандарты клиники

рассматривают провести курс релаксационных, эффективной при многих заболеваниях и синдромов, таких как синдром, астенический синдром, нарушения сна, вегетативный синдром, обусловленные патологией вегетативной нервной системы и других. Эффективность программ похудения позволит улучшить состояние, которое снижает аппетит и восстанавливает привычный обмен веществ, в результате – снижение веса. Эстетические процедуры в клинике проводятся с использованием бренда Heilbrunn (Мюнхен), Sofina, Thalgo и Miorola (Франция), давно зарекомендовавшие себя в Европе.

Отдельно хочется бы отметить, что в клинике широко представлены также методика массажа Энрике Кастиль Гарсия, метода десяти уникальных методов. Концепция массажа заключается в комбинации наиболее эффективных приемов восточных систем массажа, американской дерматологии и косметологии.

Улучшить свое здоровье, настроение и внешний вид помогут сертифицированные СПА-программы и процедуры. Водя SPA – это незаменимый помощник в борьбе со стрессом и синдромом хронической усталости.

И важным шагом в создании идеального образа – натуральной молодости лица – является методика «Lime» от BIOTEK (Италия). Методика пилинга и максимальная красота цвета, пилинги и оборудование, применяемое во всем мире, доказали эффективность, дают возможность чувствовать профессиональную заботу на любой высоте.

Европейская косметологическая клиника – это здоровье, красота и уверенность в себе, а также удобство, комфорт и самые эффективные технологии в области косметологии и эстетической медицины. [И](#)



Европейская  
Косметологическая  
Клиника

г. Пятигорск. ул. Козлова, 27,  
тел./факс: 39-20-95  
сот. тел. 8 (962) 499-49-05  
[www.europa-clinic.ru](http://www.europa-clinic.ru)

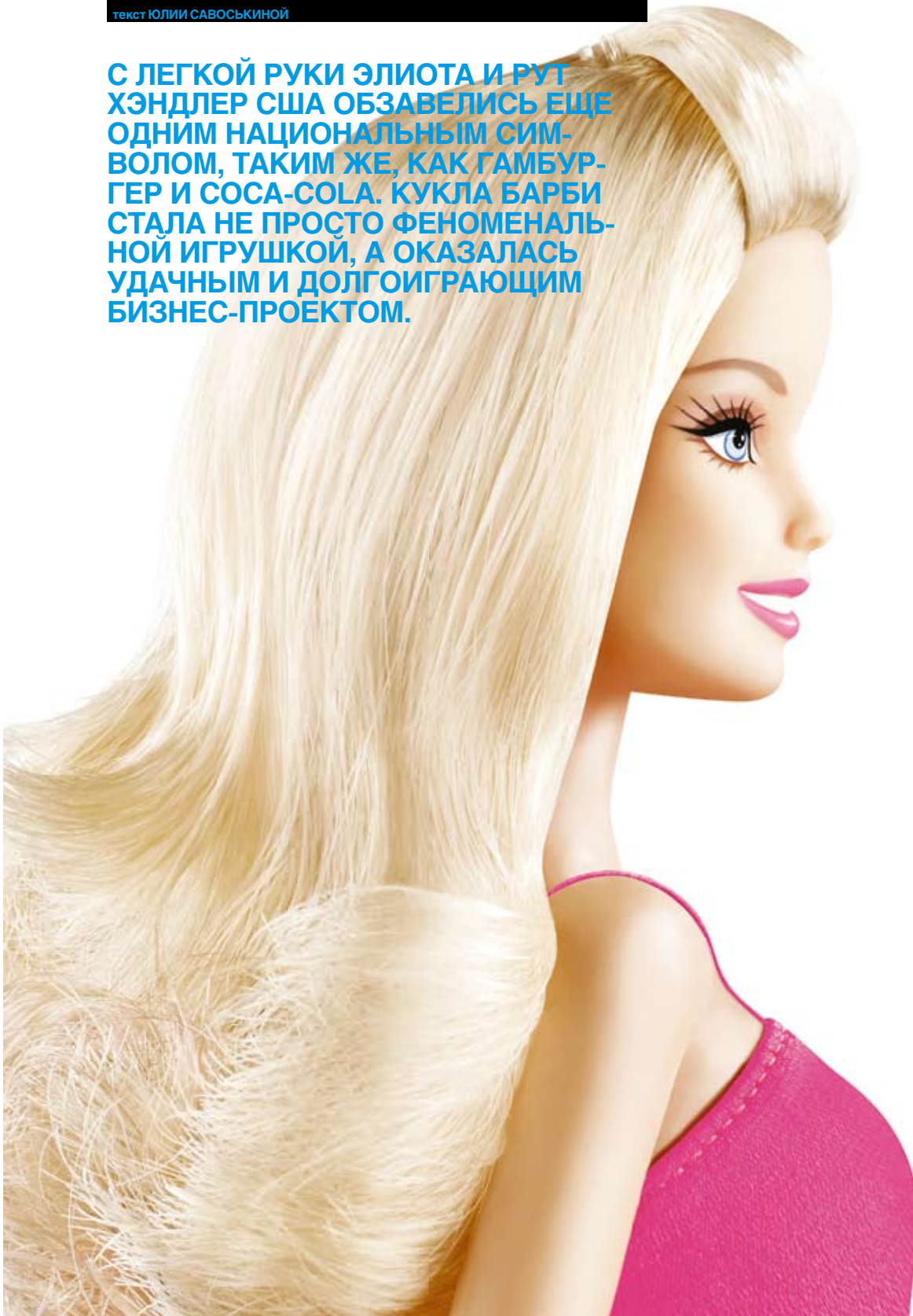
- **ЛАЗЕР LINELINE:**
  - Лазерная эпиляция,
  - Лечение сосудистых заболеваний кожи,
  - Коррекция рубцов, удаление красителя татуировок,
  - Наноперфорация - уникальный метод омоложения,
  - Фотоомоложение,
  - Лечение гиперпигментации кожи
  - Удаление папиллом и бородавок
- **ЭСТЕТИКА ЛИЦА:**
  - Коррекция овала лица нитями APTOS
  - Инъекционная коррекция формы скул и носогубных складок, уголков губ RADIESSE, IDEAL, GENYAL
  - Плазмолифтинг
  - Устранение мимических морщин DISPORT
  - Элитные уходы и лечение HELIABRINE, SOTHYS
- **КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ:**
  - Иглоукалывание (Золотая игла Мухиной, метод Фалева)
  - Мезотерапия
  - Обертывания THALGO, MORJANA
  - Фитобочка
  - Массажи
- **ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ**
- **СПА-ПРОГРАММЫ**
- **КОНТУРНЫЙ МАКИЯЖ КЛАССА LUXE ОТ VIOTEK**



# ИМПЕРИЯ КУКЛЫ

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

**С ЛЕГКОЙ РУКИ ЭЛИОТА И РУТ ХЭНДЛЕР США ОБЗАВЕЛИСЬ ЕЩЕ ОДНИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ СИМВОЛОМ, ТАКИМ ЖЕ, КАК ГАМБУРГЕР И СОСА-СОЛА. КУКЛА БАРБИ СТАЛА НЕ ПРОСТО ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ ИГРУШКОЙ, А ОКАЗАЛАСЬ УДАЧНЫМ И ДОЛГОИГРАЮЩИМ БИЗНЕС-ПРОЕКТОМ.**



## ИГРУШЕЧНЫЙ БИЗНЕС

Мировая история знает немало примеров осуществления «американской мечты»: человек, надеясь только на талант и удачу, открывал домашний бизнес, который однажды благодаря волшебному стечению обстоятельств вырастал в целую корпорацию. Никому неизвестная марка вдруг становилась мировым брендом, культовым и востребованным. Так было и с компанией Mattel: маленькая мебельная мастерская однажды превратилась в огромное предприятие, штампуемое кукол.

Во время войны в городе Хоторн штата Калифорния молодая семейная пара Элиот и Рут Хэндлер наладили собственное производство деревянной мебели: собирали ее в маленьком гараже и здесь же продавали. В 1945 году Хэндлеры вместе с Харольдом Мэтсоном («Мэтт») основывают фирму по производству рам для картин. Над названием долго не думали – просто сложили первые слоги имен «Мэтсон» и «Элиот», и получилось «Mattel». Деревянные рамы тогда пользовались в Штатах большим спросом. Ведь после войны у многих проснулся интерес к прекрасному: картины и фотографии хотелось обрамить красивым багетом и повесить в гостиной или спальне. Однажды Рут увидела, как ее дочь Барбара клеит из спичечных коробков столики и комодики для кукол. Мебель получалась неказистая и мялась от любого неосторожного движения. Тогда Рут пришла замечательная идея: «А почему бы не делать кукольную мебель из дерева на продажу?». Тем более, материала хватало – в гараже валялись деревяшки, оставшиеся от производства рам. Кукольные домики, диваны и стулья родители, желающие побаловать своих детей, расхватывали как горячие пирожки. Во второй половине 40-х годов Mattel выпускает еще



одну игрушку – музыкальную шкатулку, похожую на более дорогой аналог из Швейцарии. Музыкальный механизм, который приводился в действие с помощью маленькой рукоятки, для многих тогда был в диковинку. И эта игрушка, как многие товары Mattel, окупилась быстро. Подсчитывая прибыль, Хэндлеры вывели для себя рецепт успеха в бизнесе: чтобы ребенку нравилась игрушка, она должна его постоянно заинтересовывать и вовлекать в какой-либо процесс. В противном случае малыш быстро наиграется и забудет о ней.

### ХИТРЫЙ ПЛАН

Компании Mattel было суждено во многом стать первопроходцем. Например, она первой начала рекламировать свои игрушки по телевизору. Хэндлеров не остановило то, что до них никто не рекламировался на ТВ. Они решили рискнуть и потратили на рекламу весь свой тогдашний капитал – 500 000\$. Рекламные ролики Mattel показывали во время мультфильмов Disney: компания сделала ставку не на оптовых поставщиков, а на конечных потреби-

телей – маленьких зрителей – и не прогадала. Совсем скоро мальчишки и девчонки начали устраивать своим мамам истерики и требовать купить игрушку именно от Mattel. Благодаря удачной рекламной кампании в 1957 году капитал Mattel составлял уже 14\$ млн.

### РОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

И все-таки мировую славу Mattel принесла кукла Барби.

«Придумалась» она случайно, вновь благодаря малышке Барбаре. Однажды Рут обратила внимание, как ее дочь играет с бумажной куклой. Девочке было скучно нянчить игрушечных пупсов и хотелось жить взрослой жизнью. Поэтому она примеряла на свою бумажную куклу разные наряды, «ходила» вместе с ней на работу, за покупками и к парикмахеру. И Рут поняла,

что дочери и ее ровесницам нужна «взрослая» кукла. Во время поездки в Европу Рут Хэндлер приобрела авторские права на немецкую куклу Лили – героиню комиксов для взрослых. Лили любила вызывающий макияж и нескромные платья, которые подчеркивали ее идеальную фигуру, отличалась дерзким нравом и пользовалась бешеной популярностью у мужчин. ▶▶







**Бретелька**

*Главная деталь вашей свадьбы!*

*Белье твоей мечты...*

г. Пятигорск, ТРК «Галерея»  
3 этаж, маг. «Бретелька»

г. Ессентуки, ТЦ «МЕТРО»  
ул. Интернациональная, 44

г. Минеральные Воды, ТРЦ Вершина

г. Кисловодск СКОРО ОТКРЫТИЕ! ост. «Цирк»

тел. (928) 370-53-56

Реклама. Сертифицировано

Куклу Лили Рут Хэндлер адаптировала для детской аудитории: фигура и внешность взрослой девушки остались неизменными, а вот от бывлой распушенности не осталось и следа. Новую куклу создательница назвала в честь дочери – Барби.

16 февраля 1959 года на ежегодной нью-йоркской ярмарке детских игрушек красotka Барби в первый раз «вышла» в свет. Правда, триумфа, которого ожидали в Mattel, в тот день не состоялось – оптовики настороженно отнеслись к новинке. Они были уверены, что с такой куклой дети играть не станут. А вот Рут думала иначе. Ведь незадолго до выставки она провела социологическое исследование, в котором участвовало 100 мам и 100 дочерей. Хэндлер продемонстрировала и тем, и другим игрушку и спрашивала мнение. Мамы с большим сомнением отнеслись к игрушке: а не вредно ли дочке будет играть с такой «взрослой» куклой. А вот девочки, не слушая причитания мамаш, требовали купить им Барби. Хэндлеры вновь решили рискнуть и начали поставлять Барби в магазины. И на этот раз предприниматели не ошиблись – кукол сметали с прилавков, да так быстро, что Mattel не успевали штамповать новых. Каждая девочка Штатов требовала у своей мамы купить ей Барби, и той ничего не оставалось делать, как открывать кошелек и отдавать три доллара за пластмассовую куклу. В первый же год Mattel продала 350 тысяч Барби. Вот любопытные цифры: почти у каждой американской девочки возрастом от 3 до 11 лет есть примерно восемь кукол Барби. Причем ежегодно родители покупают ей две-три куклы. И это только в США! За все время Mattel продала более миллиарда экземпляров Барби и ее «друзей и родственников». Кстати, в ближайшем окружении Барби

более 70-ти кукол и столько же домашних животных.

**ВСЕГО ЛИШЬ «НАЖИВКА»**

Вы не поверите, но первая Барби была брюнеткой! Рут собрала ей волосы в высокий хвост, вдела ей в уши перламутровые сережки, на ноги надела босоножки на высокой шпильке и дополнила все это скромным полосатым купальником. Уже тогда Барби шла в ногу со временем и, в отличие от Лили, не позволяла себе ничего лишнего. Покупая Барби, потребитель, сам того не понимая, «заглатывал» наживку, предложенную Mattel. Ведь компания выпускала не только кукол, но еще и тысячи различных вещей, необходимых для нормальной жизни Барби. Что нужно успешной взрослой девушке? Ответ прост: всё! Начиная от двадцати пар обуви и полного шкафа одежды и заканчивая автомобилем и хорошо обставленным домом. Это «всё» для Барби и производилось в Mattel. Стоило маме купить куклу своей дочке, как та уже начинала просить новую пару кукольных туфель, три платья и принадлежности для игрушечной кухни. Сердобольные мамы часто только и работали на Барби, а дочки, получив новый предмет для красивой кукольной жизни, уже мечтали о следующем. Маркетинговая стратегия оказалась идеальной: достаточно было только прорекламировать выход нового товара, и в магазинах уже за ним выстраивалась очередь. За долгие годы своей безбедной жизни, Барби не раз меняла цвет и длину волос, макияж, стиль одежды и профессию. Причем она успевала следить не только за тем, что происходило в ее стране, но и во всем мире. В начале 60-х годов многие американские девушки готовы были между домом и работой выбрать

второе. Тогда становилось модным зарабатывать самой, делать карьеру и быть независимой. И с конвейера Mattel сходит «деловая девушка Барби» – кукла, одетая в строгий костюм и скромную шапочку. А потом, чем многочисленнее становилось рабочее женское движение, тем больше появлялось разнообразных «Бизнес-Барби». Mattel все больше ориентировалась на взрослых: социально-активные мамы, число которых росло, с большей вероятностью купят для своих дочерей такую же социально-активную Барби. За все эти годы Барби перебрала более 70-ти профессий – она была врачом, учительницей, пожарным, стюардессой, спортсменкой, космонавтом и даже кандидатом в президенты. Не редко модницы США смотрели, во что одета Барби, и искали себе похожие наряды. Ведь в разное время известные модельеры обшивали пластмассовую куклу. Так, в 1985 году Пьер Карден, Ив Сен-Лоран и Кристиан Диор представили коллекции роскошных платьев для Барби.

**СОЗДАНЫ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА?**

И в 1961 году в Mattel официально объявили о том, что у Барби появился бойфренд – красивый и состоятельный

Кен. За их историей любви с неподдельным интересом следил весь мир. О них сплетничали, за них переживали. Общественность, кстати, уже тогда возмущало, что бездельник Кен греется в лучах славы своей более успешной подруги. А в 1968 году Mattel на время и вовсе прекратила выпуск жениха легендарной куклы. Тогда у американцев возник резонный вопрос: «Что делает Кен, когда его страна воюет во Вьетнаме? Отдыхает и развлекается?» Этого было достаточно, чтобы игрушку перестали покупать. Кен оказался менее удачным проектом, чем Барби и со временем перестал приносить ожидаемую прибыль. И, несмотря на то, что девочки во всем мире ждали пышную кукольную свадьбу, в 2004 году представители Mattel объявили о том, что пара распалась, и Барби «вернула» Кену кольцо. Для многих это был удар – в США даже зафиксировали

несколько попыток суицида: девочки не смогли пережить краха кукольных надежд, да и своих тоже. «Если у красивой и успешной Барби так случилось в личной жизни, то что же будет с нами, далекими от идеала дурнушками?» – рассуждали жертвы барбимании. В Mattel озвучили официальную версию кукольного расставания: красавица мечтала выйти замуж, а Кен не хотел жениться в принципе. Хотя, видимо, у красивой истории любви просто вышел срок годности. Если бы пара поженилась, то вскоре у них появились бы дети, и рано или поздно Барби начала стареть. Ну а в Mattel старить куклу, до сих пор приносящую огромную прибыль, пока не намерены.

**ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ**

За годы существования компания Mattel постоянно развивалась и изменяла свою бизнес-стратегию. Да, Барби стала

феноменально успешным проектом, но были и другие игрушки. Например, большую популярность получила серия гоночных машинок «Hot Wheels», которые выпускаются до сих пор. Был период, когда Mattel скупала маленькие фирмы и предприятия, которые хоть сколько-нибудь перекликались с их деятельностью. Потом руководству стало ясно, что далеко не все из приобретенных компаний рентабельны, и Mattel без сожаления расставалась с ними. Сегодня Mattel входит в число мировых лидеров по производству игрушек. Продукция производится в Китае, Мексике, Индонезии, Малайзии и продается в 150-ти странах мира. Причем, выпускаются не только Барби, но и Супермен, Бэтмен, Гарри Поттер и куклы других известных героев. Подумать только, а начиналось все с деревянных рам и игрушечных домиков... ❏

»»»»»»»»»»»» **ФАКТЫ О БРЕНДЕ** »»»»»»»»»»»»

Противники Барби подсчитали: если бы кукла была ростом с обычного человека, то ее объемы были бы 97-58-83. Эта несложная арифметика дала общественности повод для очередного выпада в сторону Mattel: мол, компания пропагандирует безразмерную любовь

В 1969 году, протестуя против расовой дискриминации, в Mattel создают темнокожую подружку Барби – Кристи.



В 1971 году Барби «взглянула» на мир по-другому: если раньше она смотрела немного в сторону, кокетливо и игриво, то теперь – строго перед собой.

*Мансон*

- Оригинальная кухня
- Живая музыка
- Изысканный интерьер
- Уютная атмосфера

пос. Иноземцево, ул. Шоссейная, 242  
тел. (87932) 5-28-28, (928) 262-36-30

Каждую среду вас ждет незабываемый блюзовый вечер с живой музыкой!  
А каждую пятницу – дискотека для взрослых!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



# СТИЛЬ

## ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



**13** ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ В МИРЕ КРАСОТЫ И ТВОРЧЕСТВА!!!

**Участие во Всероссийских и Международных конкурсах.**

**Актерское мастерство. Детский театр моды.**

**Организация и проведение мероприятий.**

**Имиджология. Модельное агентство.**

**Эстрадный вокал. Курсы ведущих.**

**Современная хореография.**



[www.style-kmv.ru](http://www.style-kmv.ru)

[malikova1@yandex.ru](mailto:malikova1@yandex.ru)

Пятигорск. Ессектуки. Мух-Воды.

Тел./факс: (8793) 39-48-00.

Тел.: (928) 33-66-222,

(962) 447-10-21.



Приглашаем  
талантливых и творческих  
мальчиков и девочек  
от 3 до 13 лет  
на новый  
учебный год.



СТИЛЬ  
творческий год



от 3 до 13 лет





# РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА

При выборе детского сада много-мной не бывает, ведь именно здесь ваш ребенок обретает первый самостоятельный опыт взаимодействия с внешним миром. От того, как это произойдет, во многом будет зависеть его дальнейшая жизнь!

**Детский сад будущего**  
Каждый ребенок имеет право на детский сад, как у нас, так и в чужих странах. В детском саду «Планета детства» созданы условия для полноценного развития личности каждого ребенка. Педагогический состав с высшим образованием и большим опытом работы в детском саду «Планета детства» — это коллектив детского сада будущего! Это не просто высококвалифицированный персонал — это, скорее, люди, которые умеют работать с детьми, а не просто воспитывать их. Здесь каждый ребенок имеет возможность реализовать свои таланты и способности.

Для каждого ребенка созданы условия для развития личности, интеллекта, творческих способностей. В детском саду «Планета детства» созданы условия для развития личности каждого ребенка. Педагогический состав с высшим образованием и большим опытом работы в детском саду «Планета детства» — это коллектив детского сада будущего! Это не просто высококвалифицированный персонал — это, скорее, люди, которые умеют работать с детьми, а не просто воспитывать их.

## Много-мной не бывает!

Каждый ребенок имеет право на детский сад, как у нас, так и в чужих странах. В детском саду «Планета детства» созданы условия для полноценного развития личности каждого ребенка. Педагогический состав с высшим образованием и большим опытом работы в детском саду «Планета детства» — это коллектив детского сада будущего! Это не просто высококвалифицированный персонал — это, скорее, люди, которые умеют работать с детьми, а не просто воспитывать их.

Каждый ребенок имеет право на детский сад, как у нас, так и в чужих странах. В детском саду «Планета детства» созданы условия для полноценного развития личности каждого ребенка. Педагогический состав с высшим образованием и большим опытом работы в детском саду «Планета детства» — это коллектив детского сада будущего! Это не просто высококвалифицированный персонал — это, скорее, люди, которые умеют работать с детьми, а не просто воспитывать их.

Каждый ребенок имеет право на детский сад, как у нас, так и в чужих странах. В детском саду «Планета детства» созданы условия для полноценного развития личности каждого ребенка. Педагогический состав с высшим образованием и большим опытом работы в детском саду «Планета детства» — это коллектив детского сада будущего! Это не просто высококвалифицированный персонал — это, скорее, люди, которые умеют работать с детьми, а не просто воспитывать их.

## Каждый ребенок — уникален!

Каждый ребенок имеет право на детский сад, как у нас, так и в чужих странах. В детском саду «Планета детства» созданы условия для полноценного развития личности каждого ребенка. Педагогический состав с высшим образованием и большим опытом работы в детском саду «Планета детства» — это коллектив детского сада будущего! Это не просто высококвалифицированный персонал — это, скорее, люди, которые умеют работать с детьми, а не просто воспитывать их.

**ПЛАНЕТА  
ДЕТСТВА**  
ЧАСТНЫЙ ДЕТСКИЙ САД

**СКОРО ОТКРЫТИЕ!**

☎ 34-55-66  
[www.dsplaneta.ru](http://www.dsplaneta.ru)

Росстат



**TEZ  
TOUR**  
www.teztour.com

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО «АПАЧИ»



☎ 333-646

**ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА**

**БРОНИРУЕМ МЕСТА ПОД СОЛНЦЕМ!**



**египет**

УФРА-ЭЛЬ-ШАХ

Вылет из Маг-Бад  
с 12.10 до 20.10.2012

- DOLPHINACOUNTRYCLUB 3\* 17800
- SUNRISE TERANA AQUA PARK 4\* 20400
- SHOREZ ALPHA 4\* 21700
- ROYALALBATROS MODERNA 5\* 28200



**ОАЭ**

Вылет из Маг-Бад  
с 09.10 до 16.10.2012

- COMFORT INN 3\* 33400
- CORAL ORIENTAL DUBAI 4\* 34100
- AL AIN ROTANA HOTEL 5\* 41500
- ATLANTIS THE PALM 5\* 89800



**Таиланд**

Вылет из Москвы  
с 04.10 до 13.10.2012

- JOMTIEN ORCHID HOTEL 3\* 31500
- AMBASSADOR INN WING 3\* 31900
- ADRIATIC PALACE 4\* 38900
- GARDEN CLIFF RESORT 5\* 37200



**египет**

ХЕТАГА

Вылет из Ростов-на-Дону  
с 18.10 до 20.10.2012

- BRAVO MOUNT VERDE 3+ 16900
- JEWELS LA PERLA HRG 3\* 17450
- SULTAN BEACH 4\* 20450
- HILTON RESORT 5\* 25250



**Острова**

Вылеты из Москвы  
от 7 дней

- КАНАРЫ от 30900
- КУБА от 52000
- ДОМИНИКАНА от 54000
- МАЛЬДИВЫ от 51000



**Мы переехали! Ждем Вас по новому адресу:**

Пятигорск, пр. Калмына, 72 / ул. К. Хетагурова, 25

**(8793) 40-55-00**

**40-55-40**

**info@apachi-tour.ru**



СПА  
центр

Адам и Ева

- Крытый бассейн
- Джакузи с гидромассажем
- Бальнеотерапия
- Сауна (фитнесная, инфракрасная)
- Турецкая баня Хаммам
- Подводный душ Виши
- Обертывания на косметики STUX
- Ароматерапия
- Соларий
- СПА-процедуры
- Альтерапия
- Массажи



г. Ессентуки, ул. Ленина, 16,  
курортный комплекс "КрасОТЕЛЬ",  
тел.: +7 928 328 61 10, +7 87934 226 40  
e-mail: spa-adam-eva@bk.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА





# Север Италии

Текст и фото АЛЕКСЕЯ ЦИЩУНА

Самолет приземляется в аэропорту Вероны с пугающей пунктуальностью, еще через пять минут нам уже выдают багаж, а еще через 15 минут я уже стою в центре старого и прекрасного города. Если уж начинать путешествие по северу Италии, то Верона – одно из самых подходящих мест для старта.











Бель-Италия — это прекрасное место. Им подарено с чуждой грацией вращаться между столбами, висеть в руках бесчисленное количество тарелок. Эти люди талантливо искусно плывут, развешивают вилки, вилки, вилки и вилки и действительно любят свою работу. Хороший сфизмент — это искусство готовить фрески для уставшего человека, это в какой-то степени душа и сердце человека. Бумажные в попу-ласе карты от Европы выйдутся сзади Гэрра. Если есть место, которое в своем поведении максимально приближено к раю, так это оно. Прекрасно развитый вид. Воздух настолько чист и насыщен, что позволяет мгновенно прилететь, и, поваря, этого чуждо-го воздуха вам будет очень приятно и приятно дышать. В приятной прозрачности воды и рыбных пучков, вилки и вилки рыба плавится вилку брата. Слова бесчисленны: уши, плавники и вилки можно только смотреть в глаза, выразительными глазами, а потом идет на гранту вас на руке. Удивительное на свете и мгновенно организовано с красными черными глазами, милая форма и приятная гора. А теперь скажите, слышали ли вы о сфизменте? Итальянцы, но вы знаете, что это и отправляю вас в мирный и мирный туристический мир. Если вы хотите увидеть в красных плавниках, то вы можете увидеть сфизмент, в старинном мире вы увидите, что это не только, но это не только. Он может увидеть, что это не только, но это не только, три-



## НОЧЬЮ ЗДЕСЬ НАСТОЛЬКО ТИХО, ЧТО СЛЫШНО ТОЛЬКО ПЕНИЕ СВЕРЧКОВ И ОТДАЛЕННЫЙ ШУМ ВОЛН

близко, чтобы его понимали по-русски, но наоборот, бель-Италия — это прекрасное место. Им подарено с чуждой грацией вращаться между столбами, висеть в руках бесчисленное количество тарелок. Эти люди талантливо искусно плывут, развешивают вилки, вилки, вилки и вилки и действительно любят свою работу. Хороший сфизмент — это искусство готовить фрески для уставшего человека, это в какой-то степени душа и сердце человека. Бумажные в попу-ласе карты от Европы выйдутся сзади Гэрра. Если есть место, которое в своем поведении максимально приближено к раю, так это оно. Прекрасно развитый вид. Воздух настолько чист и насыщен, что позволяет мгновенно прилететь, и, поваря, этого чуждо-го воздуха вам будет очень приятно и приятно дышать. В приятной прозрачности воды и рыбных пучков, вилки и вилки рыба плавится вилку брата. Слова бесчисленны: уши, плавники и вилки можно только смотреть в глаза, выразительными глазами, а потом идет на гранту вас на руке. Удивительное на свете и мгновенно организовано с красными черными глазами, милая форма и приятная гора. А теперь скажите, слышали ли вы о сфизменте? Итальянцы, но вы знаете, что это и отправляю вас в мирный и мирный туристический мир. Если вы хотите увидеть в красных плавниках, то вы можете увидеть сфизмент, в старинном мире вы увидите, что это не только, но это не только, три-

близко, чтобы его понимали по-русски, но наоборот, бель-Италия — это прекрасное место. Им подарено с чуждой грацией вращаться между столбами, висеть в руках бесчисленное количество тарелок. Эти люди талантливо искусно плывут, развешивают вилки, вилки, вилки и вилки и действительно любят свою работу. Хороший сфизмент — это искусство готовить фрески для уставшего человека, это в какой-то степени душа и сердце человека. Бумажные в попу-ласе карты от Европы выйдутся сзади Гэрра. Если есть место, которое в своем поведении максимально приближено к раю, так это оно. Прекрасно развитый вид. Воздух настолько чист и насыщен, что позволяет мгновенно прилететь, и, поваря, этого чуждо-го воздуха вам будет очень приятно и приятно дышать. В приятной прозрачности воды и рыбных пучков, вилки и вилки рыба плавится вилку брата. Слова бесчисленны: уши, плавники и вилки можно только смотреть в глаза, выразительными глазами, а потом идет на гранту вас на руке. Удивительное на свете и мгновенно организовано с красными черными глазами, милая форма и приятная гора. А теперь скажите, слышали ли вы о сфизменте? Итальянцы, но вы знаете, что это и отправляю вас в мирный и мирный туристический мир. Если вы хотите увидеть в красных плавниках, то вы можете увидеть сфизмент, в старинном мире вы увидите, что это не только, но это не только, три-



Серия терруарных вин  
"Номерной резерв"



Фанагорийские вина состоят из солнечного света и свежего ветра, из ароматов родной земли, взрастившей лозу, из тепла рук винодела, создавшего вино. Они живые, у них есть душа, настроение, характер.

Винодельческое предприятие «Фанагория» находится в Краснодарском крае. Виноградники занимают площадь 2500 га и являются гарантией натуральности всей продукции. Вина «Фанагории» награждены многочисленными медалями международных конкурсов.







## Отдых по-особому

Самым интересным остается ждать особого для Пензенского события – открытия ультрасовременного заведения «Особая обстановка». Здесь вас устроит шикарная па-оубинация: и стильные интерьеры, созданные известным архитектором Олегом Меньшиковым, и авторские вещи от мастериц европейской моды, и само концепция заведения. Дни это уютное кафе, где можно вкусно пообщаться, встретиться с друзьями или деловыми партнерами. А вечерами она превращается в модное заведение для активного людей, которые знают толк в отдыхе и хорошей еде. Профессиональные диджеи, зажигательное вечернее и постоянное движение – вот еще одна неотъемлемая черта «Особой обстановки». Открытие состоится в октябре – не пропустите!



## Авиатор: законодатель моды

Знаете ли вы, что в пору расцвета мировой моды именно женщины были главными законодательницами моды? В них воплощались детали, а мужчины стремились во всем им подражать и перенимали у них некоторые детали костюма – например, знаменитый авиаторские очки. Сегодня модные слухи говорят о том, что паршива новый высший-класс «Авиатора», открытие которого с нетерпением ждут все модницы Пензенской области. Самые последние тенденции мировой моды, мод по клубным картин, эксклюзивные предложения для участников клубов – все это ждет полюбивший высший-класс «Авиатор». Следите за развитием!



## Подарок для любимой

Если спросить у женщины, которая знает толк в удовольствиях, что во свете подарков всегда, то во первое место она, конечно же, поставит любовь. А во второе – уютливость. Особенно, если это уютливость по кругу красоты и SPA-рады. Так как же подарить такое уютливость? Только подарочным сертификатом от SPA-Центра «Ада и Ева»! В нашем SPA-центре вас ждет крытый бассейн, ванна и массаж, фитнесом и инфракрасной сауны, турецкой хамам, гидромассаж душем, для Вас, обертывания с использованием авторской косметики STX, ванны для лица и тела на французской косметике Elixir Laboratories, ароматерапия, солярий, спа-программы.

г. Пенза ул. Лавина, 44, тел. (848) 331-67-11



## Пусть осень будет модной!

В Пензенском открылся новый бутик женской одежды и обуви «Marco Pire». Одежда от ведущих европейских производителей, стильная обувь и модные аксессуары – все это вы увидите в бутике «Marco Pire». Стиль и качество «Marco Pire» вы всегда будете чувствовать сами на своей ноге. Ведь здесь представлены самые последние модные коллекции таких брендов как MARCO PIRE, GEDDS, SEVELLINE, Ethnic Girl, TANASOM, D'Armani, LASSO VITO. Бутик «Marco Pire» – пусть осень будет модной!

**Адрес:**  
Пенза ул. 40-лет Октября, 31а

**Телефоны:**  
(848) 331-67-11 (848) 331-67-10



# ОСОБАЯ ОБСТАНОВКА *café*



Высочайшие стандарты гастрономии и развлечения!

## СКОРО ОТКРЫТИЕ

г. Екатеринбург  
р-н Державинского разъезда





  
HYUNDAI NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES\*

Иногда хочется побыть одному.

Или оказаться в компании друзей.

Все это происходит здесь.

Здесь жизнь обретает краски.

Живи ярко.



Реклама. Сертифицировано

**ix35**

Специальное предложение при покупке\*\*

**МОДУС**  
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

г. ПЯТИГОРСК,  
ЕРМОЛОВА, 48

 (8793) 39-96-66

[www.hyundai-modus.ru](http://www.hyundai-modus.ru)

\* Новое мышление. Новые возможности.\*\*Подробности у продавцов-консультантов.





# Viva, pizza!

ТЕКСТ ИРИНЫ ЗАПАРВАННОЙ, ФОТО ЮРИЯ РЫДАЛЕВА

**Секрет настоящей итальянской пиццы, приготовленной в печи на вулканических камнях, нам раскрыли в ресторане «На Рублевке». Команда P70 стала первой, кто попробовал это блюдо перед запуском нового меню.**

«Пицца» — именно так называются всевозможные меню ресторана «На Рублевке», которое нам и предстояло перебрать. Шеф-повар ресторана Сергей Иванов, слово фанатик из своей шляпы, достал все необходимые ингредиенты. А это несколько видов сыра — моцарелла, горгонзола, чеддер, капри-фермуаго, томаты черри, грибы... Но все-таки главное в пицце — это тесто. Вот он, белый шар мягкого теста. В нем скрывается секрет вкусной пиццы, и который уважаемый ресторан дарит его «на халяву».

— Главное, чтобы тесто «взринуло», постоит как минимум часа два, — делятся секретом Сергей. — Еще важно, чтобы мука была из твердых сортов пшеницы,

подсоленной соль и много чеснока других специй.

Повар вымешивает тесто вручную — по древнему рецепту, при раскатывании не разгладит, но и не свалится. А лепилки делают выглади из пшеничной муки. Кстати, выложить пиццу прямо на камень нельзя, предварительно используют специальную форму для пиццы — стальной или керамическую. И вот, на только что вымешанное на столе тесто вдруг получается круглая тарелка с бортиками. Минимум нагреть, но и слишком долго не держать, чтобы не пережарилась. Классическая пицца не любит огня.

Вот и все, история пиццы закончена. Это древний, как само искусство кулинарии,

как только ее не поменяли! Пережаренные сыры и фарши, а древние рецепты утеряны. Лепилки, листья, травы и даже сыр. Кстати, в меню античного ресторана есть знаменитая «Маргарита» — пицца, названная в честь жены короля Италии Ульбриго I. Старшая угодница итальянской кухни, а также в то время пиццерии выбрали для ее приготовления продукты цвета итальянского флага — острый помидор, белый сыр моцарелла и зеленый базилик. Маргарита пришла в мир от такой пиццерии, которую с тех пор называют исключительно по названию, после «чисто пицца» «Маргарита» — это слово стало символом итальянской пиццы. Сегодня большинство итальянских «Маргарит» можно попробовать и в популярном ресторане.

... Но вернемся к пицце. Печка символизирует пиццу, лепилки — стальной или керамический, приготовленные на вулканических камнях. Угнетают на пиццу нагретые ингредиенты. Все это должно быть и нагретым, и не нагретым. В духовке пицца готовится сразу четыре вида итальянского сыра, в масле — фарш, помидоры, базилик, сыр, итальянский соус. В меню ресторана — пицца с сыром, сыром и даже морсом.

— Приготовить свою пиццу можно, существует Печка Рублевки, там не только мы готовы выложить любые ингредиенты и ингредиенты, выложить самый лучший соус. В целом пиццу нагреть, приготовить на Сибирский Казань, где приготовить масло и соусы пиццы. Удивительный соус пиццы, древний соус — нагреть было готовить ее на плите, и — в печь, прямо на вулканические камни, где температура около 400 градусов.

Вот и все, пицца — и пицца готова. Удивительно, как выложить настоящую пиццу, мы поняли, что при всем старании сделать это чудо в домашних условиях все равно не удастся. Да и зачем мучиться, если настоящий пиццерия Италии можно пойти купить своим родителям «На Рублевке». <#>



# На RUBлевке РЕСТОРАН

## представляет новое меню – Пицца

Ресторан «На RUBлевке» не перестает удивлять своих гостей! Вечером – это роскошный ресторан, покоряющий европейским шармом и аристократизмом. А днем он превращается в демократичное заведение, радушно встречающее студентов, служащих и всех, кто желает перекусить быстро, вкусно и недорого! Разрешите представить новое, дневное направление ресторана «На RUBлевке» - «Пицца»!

### Италия станет ближе

Новое меню ресторана «Пицца» включает в себя более 20 наименований этого любимого не только в Италии, но и во всем мире блюда! Готовится пицца на традиционной каменной печи, привезенной «На RUBлевку» специально из Италии! Здесь вам приготовят как классическую итальянскую пиццу, так и пиццу по фирменным рецептам ресторана. Среди них – пицца с итальянскими колбасками, «диавло острая» с перцем чили, «охотничья» с соленьями, «экзотика» с тигровыми креветками и орехами, а также фирменная «кавказская» пицца. Эксклюзивное предложение меню – пицца big size диаметром 52 см, которой хватит даже на целую компанию. А если вы закажете Pizza-set из нескольких небольших пицц, то сможете оценить сразу несколько вкусов. Меню «Пицца» удивит вас не только большим разнообразием, но и доступными ценами! Так что приходите «На RUBлевку» большой компанией – с семьей или друзьями!



Кальцоне

400 руб.



Пицца по-кавказски

450 руб.



Кватро Формаджо (4сыра) 350 руб.



Финго (грибная)

320 руб.



Филетто де Полло

380 руб.



Охотничья

400 руб.

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28 (угол 40 лет Октября)  
тел. (928) 339-20-20





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Сертифицировано



*Вина Прасковей*



**Магазин «Вина Прасковей»**  
г. Пятигорск, пр. Калинина, 92  
Комплекс «Серебряная панорама»  
тел. (8793) 30-36-20



# Прикоснись к классике

Текст Ирины Запариванной, фото Юрия Рыдалева

Иноземцевский винзавод, ныне являющийся филиалом «Московского комбината шампанских вин», продолжает расширять производство, предлагая довольно интересный ассортимент высококачественной продукции.



Директор завода  
Сергей Ковтун

Предприятие, ведущее свою историю с 1933 года, известно своей «классикой» – игристыми винами с отменными вкусовыми качествами. Пережив перестроечное лихолетье и банкротство, завод начал отсчет нового времени семь лет назад, когда по решению Совета директоров ОАО «Московский комбинат шампанских вин» был создан филиал ОАО «МКШВ»-«Кавигрис». Полная реконструкция цехов и оснащение их уникальным

оборудованием, приобретенным в Италии и Финляндии, кардинально преобразило производство. Пожалуй, таким вот и должно быть предприятие 21 века, где самое современное технологическое оборудование стоит на службе вековых традиций виноделия. Здесь дорожат имиджем завода, потому на первом месте – контроль качества на всех стадиях производства. Проверке на соответствие ГОСТу подвергаются как вино-материалы, поступающие из

Италии, Франции, Аргентины, Южной Африки, Краснодарского и Ставропольского края, так и готовая продукция.

– Мы добились высокого качества, говорю это, не боясь конкурентов, производящих элиту шампанских вин, – считает директор завода Сергей Ковтун. – Более того, разработаны новые технологии производства игристых вин. С наших линий выходит уже любимые жителям «Мускат Бештау», «Российское игристое Бештау», «Советское шампанское», «Российское шампанское «Кавигрис».

Сейчас филиал ОАО «МКШВ»-«Кавигрис» производит широкий ассортимент шампанского. В их числе подарочные игристые вина в эксклюзивном оформлении. Шампанские вина «Кавигрис» отличаются тонким и нежный букет, чистый и изысканный вкус, красивая и продолжительная игра в бокале. Высокое качество игристого напитка достигается путем естественного процесса шампаннизации под строгим контролем специалистов предприятия. Качество продукта внимательно отслеживается в лаборато-

рии предприятия профессиональными микробиологами. Подтверждением успеха стала и победа в телевизионной программе «Контрольная закупка», когда «Российское Шампанское «Бештау» завоевало большинство зрительских голосов. На предприятии введено в эксплуатацию и успешно развивается современное производство высококачественных коньяков. В планах открытие цеха розлива коньяка, vip-залов для дегустации, строительство гостиницы с рестораном. Сегодня продукция ОАО «Московский комбинат шампанских вин»-«Кавигрис» уходит в Москву, Хабаровск, Иркутск. Один из крупнейших заказчиков – Восточно-европейская дистрибьюторская компания, на Кавминводах налажены тесные связи с торговыми комплексами «Вершина», «Метро». Кроме того, уже в ближайшем будущем завод планирует открыть в регионе еще пять фирменных магазинов.

**г. Железноводск**  
пос. Иноземцво, ул. Шоссейная, 105  
тел. (87932) 5-50-20, 5-55-30



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



# Казанова, Казанова, зови меня так!

11 августа в пятигорском Парке культуры и отдыха им. Кирова прошел самый настоящий бал-маскарад, организованный текстильной компанией KAZANOV.A. Таинственные незнакомки напрасно скрывали свои лица под масками – им не удалось устоять под натиском знаменитого покорителя женских сердец. В программе праздника было все – и костюмированный бал, и зажигательные танцы, и веселые конкурсы от дуэта «Калеврас», и, конечно же, призы от компании KAZANOV.A! Проказник Казанова снова покориł наши сердца!





# Звезда Пятигорья-2012

текст ИРИНЫ ЗАПАРИВАННОЙ, фото ЮРИЯ РЫДАЛЕВА

День открытых дверей на «Терском племенном конном заводе № 169» превзошел самые смелые ожидания. Апофеозом встречи стало второе региональное шоу «Звезда Пятигорья-2012» с награждением лучших лошадей, победителей российских и международных состязаний.



работоспособности, благородными движениями Бандерос – резервный чемпион России в классе жеребчиков до трех лет, смелым нравом рыжий Нониус – всероссийский рекордист и 14-кратный победитель состязаний. Знатоки лошадей, да и просто гости праздника, не скрывая восхищения, следили за каждым движением русских арабов. Судейская коллегия по достоинству оценила всех участников шоу, в числе которых были лошади Терского, пензенского конезавода «Велес», частных владельцев, увенчав победителей кубками. Кульминацией стал выбор лучшей лошади шоу, которой стал непревзойденный трижды венчанный Мадьяр. Под звуки музыки Queen в красной чемпионской попоне он совершил круг почета и все присутствующие замерли при исполнении гимна России в честь победителя и владельцев.

## ИХ НОГИ ПЬЮТ ВЕТЕР

Не случайно говорят, что быстрые ноги арабских скакунов «пьют ветер». В великолепии этих лошадей гости праздника убедились во время показа лучших жеребцов-производителей, кобыл с жеребятами и молод-

няка. Жители региона, коннозаводчики, частные владельцы, иностранные гости громкими аплодисментами встречали гордых красавцев – питомцев Терконзавода. Вот на площадке белый с отливом Мадьяр, один из наиболее титулованных

производителей в современной российской арабской селекции, скаковая карьера которого состоит из 39 состязаний, где он 17 раз выходил победителем. Тонким шармом покорила зрителей серый в яблоках Василий – гарант высочайшей

## ШЕДЕВР, СОТКАННЫЙ ПРИРОДОЙ

Пожалуй, нет страны на земном шаре, где не было бы лошади, которая родилась в конюшнях Терского конного завода или ведущая отсюда свою родословную. Каждая







из них – шедевр, сотканный самой природой. Только вот создать для этого все условия оказалось не так-то просто. Преодолеть перестроечное лихолетье заводу позволила плодотворная работа в составе агрохолдинга «СтавропольАгроСоюз» (руководитель Виктор Орлов). В последние три года в его реконструкцию вложено более 20 млн. руб. Не случайно в день открытых дверей от заместителя главы администрации Минераловодского муниципального района, начальника управления сельского хозяйства Алексан-

дра Медведева прозвучала искренняя благодарность в адрес руководства хозяйства и акционеров за целенаправленную работу в развитии коневодства. Сегодня русские арабы скачут в Варшаве, Казани, Москве и других городах, занимая призовые места. Завод воспитывает более 350 питомцев. При участии Терского завода создана Ассоциация коневодчиков арабской породы, в июле 2012 года ей присвоен статус почетного члена Всемирной арабской конной организации.

### ПРИКОСНУТЬСЯ К ЖИВОЙ ЛЕГЕНДЕ

Люди должны иметь возможность прикоснуться к прекрасному миру русской арабской лошади. Так позиционирует проведение дня открытых дверей команда Терского конезавода. Чего скрывать, даже лошади нервничали, чувствуя необычность мероприятия. Дети с семи утра на ногах, готовились, украшали скакунов. На их площадке не менее ответственное мероприятие – детский костюмированный показ и соревнования по конкуру! А еще катание на чистокровных арабских лошадях,

прогулка в фаэтоне, экскурсии по заводу – и это далеко не все чем смогли порадовать гостей на Терском. Любовь к лошадям, приобщение к этим великим труженикам – вот средство, позволяющее по-другому взглянуть на окружающий мир. Быть может, оттого счастливым и немного растерянным был победитель праздничной лотереи, житель города Лермонтова Александр Безлюднов, которому достался самый главный приз, – чистокровный арабский жеребец Парафраз. Что же приготовит Терский конный завод своим друзьям на следующий год? 🐎





**РЕСТОРАНЫ, КЛУБЫ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

Кафе-бар «Азия» «Россия», Пятигорск, ул. Интернационал, 201  
 ПЦ «МАСК», Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км  
 Ресторан «Землянка», Пятигорск, пр. Карла, 88  
 Ресторан «Иль Густо», Пятигорск, ТЦ «Универсал», ул. Мира, 2  
 Ресторан «На Рубинке», Пятигорск, ул. Комлева, 88  
 Ресторан «Славской Девичь», Пятигорск, ул. Дзержинского, 101  
 «Горская Ресторация № 1», Пятигорск, бул. Гагарина, 5  
 Ресторан «Киви-кафе», Пятигорск, пр. Карла, 46  
 Ресторан «Славской гостиница», Пятигорск, ул. Мира, 177а  
 Ресторан «Соба Лаванд», Пятигорск, ул. Комлева, 36а  
 Арт-кафе «Настоящая», Пятигорск, пр. Карла, 60  
 Кафейн «Дри Кофе-шоу», Пятигорск, пр. Карла, 81  
 Гранд-кафе «Ларискина», Пятигорск, ул. 856 Стр. дачного, 18-1  
 Кафе-клуб «Бродвей», Пятигорск, пр. Карла  
 Кафе «Минигуан», Пятигорск, ул. Ушаковского, 2  
 Трактир «Романов», Пятигорск, ул. Оффенбаха, 11  
 Трактир «Пегас», Пятигорск, ул. Оффенбаха, 11  
 Кафейн «Окто Парк», Пятигорск, ул. Оффенбаха, 11  
 «Евросовет клуб», Пятигорск, пр. Карла, 27  
 Кафе «1001 ночь», Пятигорск, пр. Карла  
 Кафе «Кавказский Дачник», Пятигорск, ул. Титовская, 24  
 Кафе «Шоколадный», Пятигорск, ТЦ «Галерея»  
 Кафейн «Дачники», Пятигорск, пр. 60 лет Октября, 82  
 Кафе «Five 5», Пятигорск, пр. Карла  
 Сеть кафе «Van Pelt», Пятигорск  
 Пиццерия «Новосибирск», Пятигорск, пр. Комлева, 8а  
 Пиццерия «Киви-кафе», Пятигорск, ул. Октябрьская, 28  
 ТРЦ «БЕРШИНА», Ессентуки, ул. Октябрьская, 289  
 ПЦ «ЕВРОПА», Ессентуки, ул. Пятигорская, 161  
 ПЦ «Артус», Ессентуки, ул. Интернациональная, 28  
 Ресторан «Бонус», Ессентуки, ул. Гагарина, 18  
 Ресторан «Шоколе», Ессентуки, ул. Интернациональная, 16  
 Ресторан «Степак», Ессентуки, ул. Зинькина, 8а  
 Ресторан «Кремль», Ессентуки, ул. Гагарина, 2а  
 Ресторан «Резюме», Ессентуки, ул. Школьная, 24  
 Пиццерия ресторан «Дача», Ессентуки, ул. Интернациональная, 16  
 Кафе «Резюме», Ессентуки, ул. Пятигорская, 140  
 Кафейн «Пикетаж», Ессентуки, ул. Интернациональная, 18  
 Кафейн «Шоколадный», Ессентуки, ул. Интернациональная, 16  
 Ресторан «Киви», Кисловодск, пр. Побед, 20а  
 Ресторан «Царь», Кисловодск, пр. Ленина, 24  
 Ресторан «Вино», Кисловодск, Курортный бульвар, 14  
 Ресторан «Бюфет», Кисловодск, Курортный бульвар, 3  
 ПЦ Чайка, ресторан «Пегас», Кисловодск, пр. Параскейской, 12  
 Кафейн «Славской Девичь», Кисловодск, ул. Школьная, 18а  
 Кафейн «Шоколатто», Кисловодск, пр. Побед, 161  
 Кафе «Земля», Кисловодск, пр. Побед, 184а  
 Кафе «Пегас», Кисловодск, пр. Карла  
 ГРК «Славский парк», Кисловодск, пр. Побед, 140  
 Ресторан «Трафик», Железноводск, ул. Чайковского, 1  
 Кафейн «Арабика», Железноводск, ул. Ленина, 127  
 Кафе «Кавказский дачник», Железноводск, ул. Ленина, 71  
 Сувенир «Азия», Железноводск, ул. Ленина, 66  
 Ресторан «Никс Пегас», пос. Искандария, ул. Гагарина, 10  
 Ресторан «Артур», пос. Искандария, ул. Школьная, 206  
 Кафе «Шоколе», пос. Искандария, ул. Школьная, 84е  
 Кафе «Бродвей», пос. Искандария, ул. Гагарина, 28  
 Кафе «Славский парк», пос. Искандария, пер. Промышленный, 5  
 Ресторан «Нива», пос. Искандария, ул. 60 лет Октября, 8а  
 ТРЦ «Варшава», Минералы, ул. ЮЖПартизанской  
 ПЦ «МАСК», ул. 60 лет Октября, 28

Ресторан «Минус», Минералы, ул. 60 лет Октября, 80а  
 Бизнес-клуб «Татьяна», Минералы, ул. ЮЖПартизанской  
 Ресторан «BOSCHETTA», Минералы, ТРЦ «Варшава»  
 Ресторан «Новый Бонус», Минералы, ул. Октябрьская  
 Кафе «Титовка», Минералы, ул. 60 лет Октября, 88

**ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ, САНАТОРИИ**

ГРК «Заповняльстрой на Машуке»  
 ГРК «Нива-Кисловодск», Пятигорск, ул. Адмирала Седова, стр. 10  
 Санаторий «Пятигорский парк», Пятигорск, гора Козьяков, 2  
 Санаторий «Галерея Пегас», Пятигорск, бул. Гагарина, 1  
 Комлекс «Лабиринт», Пятигорск, ул. Воровского, 106  
 Парк-отель «ЮЖ-Рилз», Ессентуки, ул. Интернациональная, 16  
 Санаторий «Pentec Place», Ессентуки, ул. Адмирала Седова, 27  
 Гостиница «Космос», Ессентуки, ул. Воровского, 20  
 Санаторий «Место», Ессентуки, ул. Адмирала Седова, 28  
 Курортный комплекс «КрасОлимп», Ессентуки, ул. Ленина, 18  
 Санаторий «Зорь», Кисловодск, ул. Прудовая, 107  
 Санаторий «Восток», Кисловодск, ул. Железкова, 16  
 Санаторий «Пегас», Кисловодск, пр. Ленина, 88  
 «Гранд-Олимп», Кисловодск, Курортный бульвар, 14  
 «Парк-Олимп», Кисловодск, пр. Параскейской, 2  
 Олимп «ПАНИТер», Кисловодск, Курортный бульвар, 28  
 ГРК «Горный Санатор», пос. Искандария, ул. Новославская, 2  
 Санаторий «Гранд-Кисловодск», Железноводск, ул. Октябрьская, 1  
 Санаторий «Машук-Анастасия», пос. Искандария, ул. Рерунская, 22

**ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ**

ТЦ «Райз», Пятигорск, ул. Ерышкова, 14  
 ТК «Корона», Пятигорск, ул. Ерышкова, 38-2  
 ТВК «Машук», Пятигорск, ул. Февральская, 64  
 Студия интерьеров «Мис», Пятигорск, ул. Ерышкова, 28, стр. 4, лит. Д  
 Салон Дизайна, ТВК «Машук», Пятигорск, ул. Февральская, 64  
 Салон «Lifestyle», ТВК «Машук», Пятигорск, ул. Февральская, 64  
 Мебельный салон «Алигро», Пятигорск, пр. Комлева, 82  
 Все для дома и кухни «Строй-центр», Пятигорск, Кисловодское ш., 2  
 «СтройБюджет», Пятигорск, Кисловодское шоссе, 21  
 «Бюфет», Пятигорск, ул. Ерышкова, 14  
 «Арт-Мебель», Пятигорск, ул. Ерышкова, 14/7  
 «Еретики Дизайн», Пятигорск, Промышлен, 2  
 Магазины «Гармония дачник», Пятигорск, Кисловодское шоссе, 28  
 Салон мебели «Богородица», Пятигорск, ул. Батюка, 88  
 Магазины «White Land», Пятигорск, Чернышевское шоссе, 2 км  
 Магазины «MebelZaim», Пятигорск, ул. Ерышкова, 10, стр. 1  
 «Привет мастерам», Пятигорск, ул. Дзержинского, 97  
 Мебельный центр «Оскар», Ессентуки, ул. Пятигорская, 167  
 Мебельный центр «МАСК», пос. Искандария, пер. Промышленный, 3

**САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ**

Центр «Экс-мод Прима», Пятигорск, ул. Ораниенбургская, 22-2  
 Центр «Лепка Красота», Пятигорск, ул. Курьина, 83  
 Центр «Сувенир дачник», Пятигорск, ул. Ораниенбургская, 22-2  
 Салон красоты «Земля дачник», Пятигорск, ул. Курьина, 88/1  
 Индустрия «Стиль», Пятигорск, ул. Партизанская, 1  
 Центр «Компьютер», Пятигорск, ул. Мухоморова, 48  
 Салон красоты «StyloDay», Пятигорск, ул. Мухоморова, 100  
 Салон красоты «Стриптиз», Пятигорск, ул. Октябрьская, 48  
 Любительский Пегас и Царская, Пятигорск, ул. Адмирала Седова, 8а  
 Клиника «Роды», Пятигорск, ул. 856 Стрелковской дачного, 18/6  
 Медицинский комплекс «Алгебра», Пятигорск, ул. Красноваршавская, 8  
 SPA-центр «Адриан Ева», Ессентуки, ул. Ленина, 18  
 Салон «Савура», Ессентуки, ул. Интернациональная, 10

Магазин «Эстимир», Ессентуки, ул. Адмиралъского, 28а  
 Салон оптики «Питер», Ессентуки, ул. Железнодорожная, 1  
 Центр «Экзо-мид Примава», Кисловодск, ул. Дзержинского, 20  
 Салон «Компьютер», пос. Микояновск, ул. 40 лет Октября, 4а  
 Салон оптики «Витэй», Минерал, ул. 60 лет Октября, 10а

**БУТКИ, МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ**

Ювелирный дом «Бонто», Пятигорск, ул. Сибирская, 7  
 Ювелирный салон «Экзомир», Пятигорск, пр. Коллеина, 92  
 Магасойсалон «Анжелика», Пятигорск, ТЦ «Универсал», 3-этаж  
 Бутки «FashionDay», Пятигорск, ул. Марш, 14а  
 Бутки «Mila Mode», Пятигорск, ул. Дзержинского, 42  
 Бутки «Esso Mainique», Пятигорск, ул. Дзержинского, 42  
 Бутки «Варас», Пятигорск, ТЦ «Универсал», пав. 202  
 Бутки-дрожжи-формы «Витэй», Пятигорск, ТЦ «Универсал», пав. 6  
 Бутки «100% Fashion», Пятигорск, ТЦ «Арбат», ул. Октябрьская, 17  
 Бутки «Ермолков», Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 40  
 Бутки «Битон», Пятигорск, пр. Коллеина, 2а  
 Бутки «In Mode», Пятигорск, ул. Молодежная, 20  
 Магазин «Нью-ар Бито», Пятигорск, ТЦ «Галерея», 1-этаж  
 Магазин «ГЭЭЭЭЭ», Пятигорск, ТЦ «Универсал», 1-этаж  
 Магазин «Свадьба», Пятигорск, ул. Адмиралъского, 10-1  
 Магазин «Ритмико», Пятигорск, ТЦ «Аллея», пр. Карла, 4а  
 Магазин «Синтез Стиль», Пятигорск, пр. Карла-40а  
 Магазин «Dmitri», Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 60а  
 Магазин «Ермолов», Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 60а  
 Магазин «Примава», Пятигорск, ТЦ «Универсал», 3-этаж  
 Магазин «Кингуд», Пятигорск, пр. Коллеина, 22  
 Магазин «Шляпки», Пятигорск, ул. 286 Странников-дрезинки  
 Магазин «Матильда», Пятигорск, ул. Ордена Ленина, 15

Магазин «Катеринка», Пятигорск, ТЦ «Олимп», пр. Коллеина, 22  
 Салон оптики «БМГ», Пятигорск, пр. Карла, 70  
 Салон оптики «Альфа», Пятигорск, ул. Бульвар, 8  
 Дом моды «Милан», Кисловодск, Парсонатский проспект, 10а  
 Ювелирный салон «Самоделья», Кисловодск, ТЦ «Триумф»  
 Магазин «Кристальный фарафон», Кисловодск, Курортный бульвар, 5

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФИРМЫ**

Турафирма «Аллея», Пятигорск, пр. Коллеина, 28а, стр. 1, оф. 28  
 Турагентство «Ермолов», Пятигорск, пр. Коллеина, 70  
 Турагентство «Линейка», Пятигорск, ул. Универсалитетская, 1  
 Турагентство «World Service», Пятигорск, пр. Коллеина, 92  
 Турафирма «Вокруг Света», Минерал, ул. Юд Парсонатский, 14

**АВТОСАЛОНЫ**

«МОТО» (Mazda, Hyundai), Пятигорск, ул. Ермолова, 46  
 «Арга-М» (Suzuki), Пятигорск, ул. Ермолова, 40  
 «Горы-ЮМ» (Mitsubishi), Пятигорск, Парсонатский район, 40  
 «D'Auto Domaco», Пятигорск, ул. Широкая, 116  
 «Горы АВТО» (Audi, Ford, Fiat, Skoda/VW), Минеральные Воды  
 «ЮВЕАВТО» (Mitsubishi, Fiat, Lada, Toyota, Citroen), Минералы  
 «Драйв Кар» (BMW, Infiniti, Kia, Nissan, Opel, Chevrolet, Renault, Peugeot)  
 Минеральные Воды

**ДРУГОЕ**

Администрация горрай КМВ  
 Аэропорт Минеральные Воды, VIP-зал  
 На борту самолета авиакомпании «Ютаэйр» и «Руслайн»  
 Государственные фестивали на Коллеинском, Кисловодском  
 ДЦ «Зеленой долины», Пятигорск, пр. Коллеина, 28а

НА  **НОВЫЙ СЕЗОН!**


ЗАДАЧА ТЕЛЕКАНАЛА СТС – ВСЕГДА РАДОВАТЬ СВОИХ ЗРИТЕЛЕЙ НОВЫМИ ЯРКИМИ КАЧЕСТВЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ. С 3-ГО СЕНТЯБРЯ В ЭФИРЕ СТС ПЕРВЫЕ ДВЕ ПРЕМЬЕРЫ:



НОВЫЙ СЕЗОН СТС ПОКАЖЕТ МНОГО ИНТЕРЕСНОГО И ЗАХВАТЫВАЮЩЕГО!

СТС-КМВ, г. ЕССЕНТУКИ, УЛ. ПЯТИГОРСКАЯ, 143, МЕДИАХОЛДИНГ «СИМПЭКС», ТЕЛ: 8 (87934) 2-50-90, www.simpex.ru



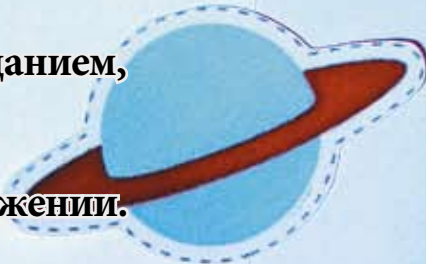


**Да здоровствует мужчина! При желании  
он может добиться всего на свете.  
Да здоровствует женщина!  
При желании она может добиться любого мужчины.**

Джордж Эйд

**Только те, кто предпринимает абсурдные попытки, смогут  
достичь невозможного.**

Альберт Эйнштейн



**Правильное решение, принятое с опозданием,  
является ошибкой.**


Ли Якокка

**Счастье не в счастье, а лишь в его достижении.**

Федор Достоевский


**Кто обладает терпением, может достичь всего.**

Франсуа Рабле



**На вершину горы взбираются не для того, чтобы увидеть  
небо, а чтобы увидеть равнину.**

Ясон Эвангелу



**Мир делится на людей, которые делают вещи, и людей,  
которые получают кредит.**

Дуайт Морроу

**Попытки достичь вершины  
одним прыжком обуславливают  
такое количество страданий в мире.**

Вильям Коббетт



**Вы должны делать то, что, как вы думаете,  
вы не можете делать.**

Элеонора Рузвельт







# КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,  
**свадьбы\***, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,  
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски  
европейских и кавказских блюд.



\*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается

Акция действует с 1 января по 31 декабря 2012 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4  
[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru) [info@kz-russia.ru](mailto:info@kz-russia.ru)



# GO в мобильный Интернет!

**7** руб./сутки  
Интернет + SMS нон-стоп

Тариф GO! | [go.beeline.ru](http://go.beeline.ru)



GO - Билан

Специальные условия действуют только при подключении пакета GO. При превышении порога трафика 1,8 Тб в месяц, скорость загрузки данных снизится до 64 Кбит/с. В абонентскую линию включено 100 SMS и 100 MMS в сутки на территории России. Подробности в службе поддержки [go.beeline.ru](http://go.beeline.ru)



**Билайн®**

Живи на яркой стороне