

тема номера
ДОРОГА

Pro

К Р А Й

№ 6 июль-август 2008

День Pro

Репортаж с праздника

Край загадок и чудес

Специальный проект

Жизнь как путешествие

Дискуссионный клуб

ПЕРСОНА **АНДРЕЙ**
КОЛОСОВСКИЙ

Какую машину ты водишь во сне?

Новый CLC Спорт-купе



Реклама. Товар сертифицирован

КЛЮЧАВТО

г. Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ" (87922) 758-04 www.keyauto.ru



CLS-Класс

Mercedes-Benz

НОВЫЙ NISSAN TEANA МЫ МОГЛИ БЫ ВЫВЕРНУТЬСЯ НАИЗНАНКУ.



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007
ГРАН-ПРИ
«РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ»

Когда Вы за рулем нового Nissan Teana, каждая деталь этого автомобиля бизнес-класса говорит за себя: элегантный дизайн, непревзойденный комфорт и богатые комплектации. Запишитесь на тест-драйв Nissan Teana и испытайте подлинное удовольствие от управления этим роскошным автомобилем.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

НО ЗАЧЕМ ЧТО-ТО ДОКАЗЫВАТЬ?

ПОДЧЕРКИВАЯ СТАТУС



- Двигатели V6 2,5 и 3,5 л
- Вариатор Xtronic CVT
- Вентиляция и подогрев передних и задних сидений
- Шестиканальная аудиосистема BOSE®
- Стеклопанельная крыша, включая люк и защитные шторки с электроприводом
- DVD-навигационная система с 7-дюймовым сенсорным дисплеем на центральной консоли

Товар сертифицирован
на правах рекламы

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru



SHIFT_status®

Воплощение



Новый BMW 325i Sport Limited Edition.

Это то, чего вы давно ждали – спортивный дух в чистом виде. С новым BMW 325i Sport Limited Edition вы в полной мере ощутите, на что способен BMW 3 серии. Управление этим автомобилем и его потрясающие характеристики дарят новое, ни с чем не сравнимое удовольствие. Спортивное сиденье, кожаное рулевое колесо, отделанный алюминием салон, вся безграничная сила и мощь нового трехлитрового рядного шестицилиндрового двигателя, который оставляет конкурентов далеко позади – наслаждайтесь динамикой и безопасностью, благодаря спортивным настройкам подвески и аэродинамическому пакету.

Ворвитесь в мир автоспорта BMW! Приобретите BMW 325i Sport Limited Edition за 1 645 200 рублей.

BMW 3 серии

325i
Sport Limited Edition



С удовольствием
за рулем

спортивного духа.



Локо Моторс — Официальный дилер BMW
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 33а
Тел.: (8652) 38 58 38
www.bmw-locomotors.ru

Локо Моторс КМВ — Официальный дилер BMW
г. Минеральные Воды
Автомагистраль «Кавказ», 348 км
Тел.: (87922) 6 11 11
www.bmw-locomotors-kmv.ru

Winston SUMMERTIME '08*

ВКУС НАСТОЯЩЕГО ЛЕТА!



Забудь обо всех правилах обычного отдыха и ощути вкус настоящего лета вместе с Winston SUMMERTIME!



С третьей недели июня в Сочи снова наступает Winston SUMMERTIME – лето в стиле Winston. Второй год подряд торговая марка Winston представляет в Сочи летний фестиваль Winston SUMMERTIME, выдержанный в лучших традициях Ибицы и Айя-Напы. Жара, море и песок – дело природы, а Winston позаботится о том, чтобы время для тех, кто приехал по-настоящему расслабиться и отдыхать, стало действительно незабываемым! В рамках фестиваля Winston SUMMERTIME тебя ожидают самые разнообразные развлечения: пляж Winston SUMMERTIME и музыкально-театрализованные стрип-перформансы на Winston-мобилях, самые горячие вечеринки сезона и каждый вечер – пляжные дискотеки с участием московских и сочинских диджеев, а еще южные красавицы в стильных кабриолетах, сигвеи, квадроциклы и многое-многое другое!



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУП

Итак, что тебя ждет?

ПЛЯЖ WINSTON SUMMERTIME

Пляж Winston SUMMERTIME расположен на «Ривьере» и работает с девяти утра до часа ночи каждый день. Помимо удобной инфраструктуры, стандартной для современного европейского пляжа (лежаки с зонтами, кабинки для переодевания, душ, деревянные настилы и т. д.), пляж Winston SUMMERTIME удивит тебя уникальным бассейном для аквафутбола, специальными площадками для волейбола и сумо-футбола, стильным чиллаутом для светских бесед... Профессиональная группа поддержки Winston не даст тебе соскучиться – соревнования, игры, конкурсы и, конечно, подарки. На пляже построена большая сцена, где по вечерам можно танцевать, – за вертушкой встает диджей, а танцоры заводят публику. Загорай, играй, танцуй и отрывайся на все 100 %.



Хочешь попасть на одну из этих вечеринок и провести незабываемый weekend в Сочи? Участвуй в специальном фотоконкурсе на www.winston.ru.

И это еще не все. Согласись, если рассказать обо всех сюрпризах сейчас, будет не так интересно.

Как нас найти? Подробности в специальных картах Winston SUMMERTIME, которые ты можешь найти в лучших отелях, ресторанах и барах Сочи, а также у промоутеров Winston, которых ты наверняка встретишь на своем пути. Полное описание программы и расписание вечеринок ищи на www.winston.ru.

У лета в стиле Winston есть и свои позывные. Как только ты услышишь танцевальную версию мегэхита братьев Гершвинов «Summertime», знай – где-то рядом Winston-движение.

ЗАПОМНИ САМОЕ ГЛАВНОЕ!

ТЕБЯ ЖДУТ ЯРКИЕ ЭМОЦИИ И НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ СО ВКУСОМ НАСТОЯЩЕГО ЛЕТА – ЛЕТА В СТИЛЕ WINSTON SUMMERTIME!

Программа проходит в Сочи с 20 июня по 20 августа 2008 года.

*Лето



СТРИТ-ПЕРФОРМАНСЫ WINSTON SUMMERTIME

В прошлом году Winston представил в Сочи серию стрит-перформансов на передвижных платформах, которые каждый вечер собирали сотни зрителей. В этом году Winston обещает удивить еще больше, представив новую концепцию шоу. Представь себе вечеринку прямо на улицах города! Выучи несколько движений, повторяя их за танцорами московских клубов, и ты звезда танцпола!

ВЕЧЕРИНКИ WINSTON SUMMERTIME

В рамках Winston SUMMERTIME ожидаются и крупные музыкальные акции: на пляже Winston состоится 7 вечеринок с приглашенными диджеями – о своем участии в проекте уже заявили топовые российские DJs. «Летний Halloween», «Znaki лета», «Отражение света», «Winston Clubbin' Freedom. Огни большого города» – за интригующими названиями скрывается поражающий воображение контент – неповторимые образы в искусственно созданном пространстве, яркие спецэффекты, профессиональные танцоры и великолепная музыка.



товар сертифицирован

РЕКЛАМА

РЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Pro®

К Р А Й журнал № 6 (32) июль-август 2008

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИ № ФС 77-27990. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя

Учредитель и издатель ▶ ООО «Издательский дом «МедиаПРО»
Генеральный директор ▶ **Ирина Боголобова**
Директор ▶ **Галина Белозерцева**

Главный редактор ▶ **Ирина Боголобова**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Ответственный редактор ▶ **Татьяна Морозова**
Редактор спецпроектов ▶ **Дарья Ивахненко**
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Ивахненко**
Алена Василенко, Валерия Федоренко
Анна Стеблянская, Алла Акопьян
Андрей Тепляков, Олесь Ильченко
Геннадий Хазанов

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко, Оксана Марченко
Фото ▶ **Ксения Мельник, Юрий Швыдченко**
Алексей Батурин, Сергей Гнездилов
Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ▶ **Владислав Воробьев**
Елизавета Дмитриенко, Татьяна Иноземцева
Анастасия Дорошева

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**

Административный отдел ▶ **Елена Шутова**
Елена Свиридова, Нина Иллензеер
Елизавета Дмитриенко, Николай Мыггарев
Александр Лобанов, Константин Воротников

Pro КРАЙ – 20000 экз.
Pro КМВ – 10000 экз.
Pro СОЧИ – 10000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.
Номер подписан в печать 21.06.08 г.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
типажной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari файл Правка Вид История Закладки Окно Справка Издательский дом "MediaPro"
http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



Товар сертифицирован



салон мебели

европа

Мебель в центре внимания

г. Ставрополь, ул. Артема, 5а, тел.: (8652) 95 01 10, 95 02 10

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

96 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эксклюзивное распространение
в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка
журнала руководителям
предприятий и организаций
Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам
журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**



романтикам



утонченным натурам



изысканным



независимым



оригиналам



самым влюбленным



реалистам



новаторам

при покупке пары обручальных колец - скидка 10%

СЗ Золотая Элита

ТОРК «Галерея»
ул. М. Жукова, 8, 2 этаж
тел.: 29-64-62

ТЦ «Кейсария»
ул. Пушкина, 18
тел.: 24-76-99

ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/6
тел.: 55-49-55

**ПРЕСТО****16 Дорожные споры****ПРОЗА ЖИЗНИ****18 О Львах и Львятах**

Вопреки гороскопам львами не рождаются, а становятся

МОНОЛОГ**20 Попутчики****22 Короткий. Злой. Свободный****ВОПРОС НОМЕРА****24 Что нужно брать с собой в дорогу?**

Вроде бы всегда это знаешь, а выйдешь из дома, и тут оказывается – самое-то важное забыл!

ПРО ДЕНЬГИ**28 Русский путь**

А почему бы нам и не поучиться у американцев?

ПЕРСОНА**42 У руля**

Для Андрея Колосовского День строителя – один из самых важных семейных праздников

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**46 Жизнь как путешествие**

И в этом путешествии лучшим другом вам станет надежный автомобиль

ПРОСТОКВАШИНО**52 Как сделать всех счастливыми?**

Как ни странно, но этот вопрос не показался детям слишком сложным

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**54 Край загадок и чудес****СРЕДА ОБИТАНИЯ**

Панорама

62 Дизайнерский бум**ПРОСПЕКТ****66 «В нумера!»**

В Ставрополе найдете одну только роскошь... Это – гостиница

МОЗГОВАЯ АТАКА**76 На пыльных тропинках далеких планет...**

Как не испортить себе отдых

ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Панорама

80 Жаркое лето 2008-го



Новая цена на звонки коллегам: свобода общения, как при личной встрече

Тариф **«Коллеги»** – общайтесь с сотрудниками своей компании по единой выгодной цене. Стоимость минуты разговора внутри одного корпоративного договора **всего 30 копеек!***

*Без абонентской платы. Подробную информацию по возможности подключения к тарифу уточняйте на сайте www.beeline.ru



Билайн™
сделай бизнес ярче



МОДНЫЙ FLASHBACK

84 Мы едем, едем, едем...

Лучший друг путешественника – большой чемодан

КИНОПРОКАТ

92 О, счастливчик!

Если хочешь проснуться звездой Голливуда – меньше спи по ночам

УМНЫЕ ВЕЩИ

Панорама

98 Цель или средство?

ПРОТЕКТОР

100 Гонка разрушений

Держись крепче: мы идем на любовое столкновение!

МУЗЫКА С ВАСИЛИЕМ ШУМНЫМ

106 Это страшное слово «ПОПСА»

Ужас! Неужели мы это слушали?

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Панорама

110 Спешите видеть...

112 Киногавр XIX

Весь цвет российского кино в Сочи

114 Закулисные беседы

«Мы – только артист Джигарханян, который рассказывает, что он думает про расовую проблему»

ПРОЕЗДОМ

118 «А там на четверть бывший наш народ!»

И это чудесно – можно спокойно говорить с аборигенами на русском

ГОТОВИМ ВМЕСТЕ

122 Симфония еды

Ставропольцы любят мясо. А что еще любить-то можно?

ДЕНЬ PRO

130 Три года мы шли к этой дате, и – пришли!

144 СКАЗАНО

В Volkswagen Jetta все продумано до мелочей: элегантный дизайн, выдающаяся эргономика и неповторимый комфорт. Плюс проверенное временем немецкое качество. В этом автомобиле учтены все основные требования современного человека к практичному городскому седану. Судите сами: двигатель TSI — лучший двигатель 2007 года, электроусилитель руля, раздельный климат-контроль, роботизированная коробка передач DSG, работающая быстрее механической коробки, антибликовое зеркало заднего вида, датчик света и дождя и многое другое. Volkswagen Jetta поймет вас с полуслова, ведь это автомобиль, который говорит с вами на одном языке. Поэтому неудивительно, что тому, кто хоть раз побывал за рулем Jetta, будет совсем непросто с ним расстаться. И наши продавцы — не исключение.



Volkswagen Jetta. Расстаться невозможно

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. Промышленная, 4а, тел. (8652) 56-66-60/10, www.vw-stavropol.ru





Олимпийский марафон. Эстафета с факелом стала важным ритуалом современных Олимпийских игр. В этом году она началась 24 марта, как всегда, в Греции, а завершится 8 августа в Пекине.



Дорога жизни – транспортная магистраль через Ладожское озеро (летом – по воде, зимой – по льду), связывавшая блокадный Ленинград со страной. Дорога находилась под постоянным обстрелом немецкой артиллерии и авиации. Тем не менее каждый день по дороге перевозилось в оба конца примерно 6 тысяч тонн грузов.



Великий шелковый путь. Система торговых путей, которая более семнадцати веков (вплоть до XV века) через Центральную Азию связывала Западную Европу с Китаем. Караваны везли в Европу шелк, пряности, серебряные изделия, ткани. Интересно, что свое нынешнее название эта древняя дорога получила только в XIX веке.

Дорожные споры

Тысячи лет люди бродят по миру туда-сюда. Не будет преувеличением сказать, что именно дороги ускорили образование цивилизации. Мы решили быстро пробежаться по самым известным маршрутам, трассам и железнодорожным путям.



Трасса E95, воспетая легендарной питерской рок-группой «Алиса». Раньше так называлась дорога «Москва – Петербург», и многие до сих пор уверены, что E95 соединяет две столицы. На самом деле европейский маршрут E95 проходит через Санкт-Петербург, Гомель, Киев, Одессу и турецкие города Самсун и Мерзифон.



МКАД. Отделяет Москву от России, поэтому москвичи не знают, «есть ли жизнь за МКАДом?» Бытует легенда, что «Лужков украл двадцать сантиметров МКАДа»: якобы он сэкономил, при расширении дороги сделав обочины с каждой стороны на 10 сантиметров уже, чем по плану, что как раз равнялось похищенным во время строительства 256 миллиардам рублей.



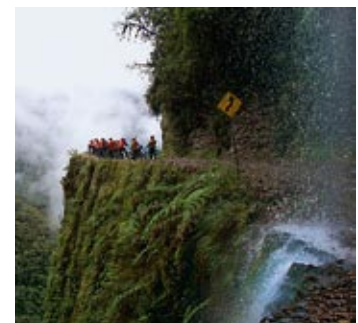
Байкало-Амурская магистраль. Железная дорога в Сибири и на Дальнем Востоке. Строительство БАМа начато заключенными в 1930-е годы, а в 1984 году состоялась укладка последнего, «Золотого звена». Длина пути 4 324 километра. Дорога пересекает 11 крупных рек, 7 горных хребтов и заканчивается на берегу Тихого океана.



Владимирский тракт. Дорога из Москвы на Владимир, по которой арестантов везли на каторгу. По Владимирке Емельяна Пугачева везли на казнь в Москву, а декабристов – в сибирскую ссылку. Недалеко от Балашихи был сторожевой пост, и дальше шлагбаума родственникам не позволялось провожать осужденных. Тут прощались навсегда.



«Золотое кольцо» – знаменитый экскурсионный маршрут России. Проходит по древним городам. У каждого из них собственная, порой трагичная судьба. Владимир – бывшая столица Руси, Суздаль называют «музеем под открытым небом», в Ростове есть свой Кремль, а в Угличе при постройке ГЭС был затоплен целый монастырь.



Дорога смерти – 70-километровый участок узкого серпантина в Боливии, где есть все: перепад высоты, частые оползни, ливни и туманы. Ежегодно здесь гибнет 100–200 человек. В России «Дорогой смерти» зовут трассу М5 «Урал» в Челябинской области. Здесь ежегодно происходит до 170 ДТП, в которых погибают 50–60 человек.



27 ИЮЛЯ
16.00

ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ  **20 08**

Приглашаем вас и вашу семью
на 3-ю ежегодную конкурсную шоу-программу
«ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ ТЦ «НЕСТЕРОВ»,
в рамках которой среди зрителей будет разыграно
море призов и подарков



ТЦ «НЕСТЕРОВ» — ДРУГ ВАШЕЙ СЕМЬИ

О Львах и Львятах

Текст Галины Туз

Сакраментальный вопрос Смелого Льва из «Волшебника Изумрудного города»: «А вдруг на этой дороге меня кто-нибудь съест?» – поставлен, что называется, ребром.



Вот пока сидишь себе в кустах, никого не трогаешь, а дорога из желтого кирпича течет и течет мимо, что твоя речка Поросючка, вот тогда тебя никто и не ест. И ты сам, хоть и голоден, но в безопасности: мало кому придет в голову лезть в эти колючие кусты и тянуть тебя оттуда за хвост. Но однажды ты все-таки решаешь выбраться на люди или «на звери», и тут же оказывается, что тебя, в общем-то, если и не съели, то раскусили: и вовсе ты не Смелый Лев, а так, некая субстанция, притворяющаяся царем зверей. А если ты все-таки царь, то давай, иди и царствуй, бери на себя заботы и хлопоты своих подданных, мости дороги, ублажай дураков. А дураки, они ведь обожают куражиться: и то не так, и это не эдак. Так что подумай, хорошенько подумай, Смелый Лев: «А стоит ли она, эта дорога, таких жертв с твоей стороны?»

... Мой приятель жертвовать был не против. Вернее, нет, не так. Он обожал рисковать. Вероятно, это было связано с перекосами в воспитании: в раннем детстве он перенес тяжелую опе-

рацию, и мама настраивала его на «жизнь в щадящем режиме»: «Ты, мой мальчик, работку себе присматривай спокойную, сидячую – бухгалтером, например. Ты, мой мальчик, на красивых девочек не заглядывай, красивые изменять будут, а зачем тебе лишние волнения?» В результате приятель выбрал себе профессию каскадера и женился на первой красотке областного центра, но это было потом. Поначалу подростковый бунт уводил его все дальше от родительского порога: то они с дружкой поедут в Питер с одной копейкой в кармане (получат приключений по полной программе). То среди ночи – опять-таки в незнакомом городе – объявят себя «художниками из Львова» и потребуют в закрывающемся ресторане банкета на две персоны, предъявив в качестве доказательств собственного таланта «свои картины»: копию Ван Гога «Подсолнухи» и копию Моне «Маки».

Ну и работа подвораживалась приятелю с самого начала или тяжелая физическая, или какая-то юмористическая, что ли. Ну нельзя же для чело-

века с амбициями назвать серьезной работу сантехника в общежитии для студентов-иностранцев? Из-за этих-то амбиций его и выперли: выловив однажды из унитаза чьи-то подштанники, он этими же подштанниками отметил сына какого-то дипломатического лица – а пусть соблюдает нормы человеческого общежития!

Но вообще я сейчас не об этом. Я вот о каком эпизоде его бурной молодости. Собрались они как-то группой отправиться в путешествие на байдарках. Мой друг понятия не имел ни о каких байдарках, вырос в сухопутном городе и речку тогда увидел чуть ли не первый раз в жизни. Речка же оказалась не сильно плавного течения, а девушка-напарница – вообще не умеющей плавать – ни на байдарке, ни без байдарки. И вот эти несчастники, конечно же, отстали от своих, потому что один из тросов, которым управлялся руль, возьми, да и лопни. Естественно, их развернуло боком, каким-то чудом они не кувыркнулись, а прибились к высокому берегу, взобраться на который не было никакой возможности, только плыви дальше. Тогда в этой болтанке мой друг приладил девушку держаться руками за камень – чтоб байдарка не перевернулась, а сам трос стал перевязывать. При этом разверзлись вдруг хляби небесные, налетел неслабый ветерок, и это задачу, понятно, усложнило – вряд ли к радости моего приятеля. Для завершения картины скажу, что из одежды на нем вместо нормальной ветровки был почему-то тяжелый свитер грубой вязки, надетый прямо на голое тело. «Кажется, никогда в жизни я больше так не мерз», – скажет мне горе-путешественник через тридцать лет после своего вояжа.

И вот из-за острова на стрежень выплывает байдарочка несчастников, а там их уже ждут злые-презлые, замерзшие и промокшие, более опытные коллеги. И тут от отчаяния, что ли, или от того, что его пара по «героическому подвигу» сидела и утирала слезы и сопли, дрожа всем телом, мой приятель вдруг заорал во весь голос: «Ой, чие то жито, чии то конопля, чия то дивчина розпустила сопля?»

Такая рифма вместо «покосы-косы» у него неожиданно получилась. Сначала засмеялась девушка, потом и все байдарочники стали трястись – теперь уже от хохота. В тот день мой немзыкальный, в общем-то, друг перепел раз десять весь свой скудный репертуар, включая песню Львенка из известного мультика «Как Львенок и Черепаха пели песню». Только припев пришлось несколько модифицировать, вместо «Все лежу, и лежу, и на солнышко гляжу» над рекой неслось дружное: «Ну, а все гребу...»

Так вот Львенок и превратился в Смелого Льва, не забываясь дороги из желтого кирпича. Дорога, правда, в тот раз речкой обернулась, но в сущности разве это не одно и то же? ■

ИПОТЕКА

дело семейное

- от **10%** годовых
- до **25** лет
- первый взнос от **10%**

Ставка указана для получения кредита в рублях на вторичном рынке. Размер кредита от 300 000 до 30 000 000 руб. Заемщику предоставляется выбор программ в зависимости от вариантов досрочного погашения кредита или его части. При выборе программы с мораторием на досрочное погашение в течение первых 60 мес. с момента предоставления кредита: оформление документов по ипотечной сделке - 3 000 руб; размеры ставок по кредиту при различных долях кредитных средств в оценочной стоимости объекта недвижимости: доля ≤ 50% - 10% годовых, 50% < доля < 80% - 11% годовых, доля ≥ 80% - 12% годовых. При выборе заемщиком варианта досрочного погашения, при котором происходит погашение кредита (или его части) до истечения 12 мес. с момента предоставления кредита уплачивается штраф в размере 4 % от суммы досрочного погашения: оформление документов по ипотечной сделке - 1% от суммы кредита; размеры ставок по кредиту при различных долях кредитных средств в оценочной стоимости объекта недвижимости: доля ≤ 50% - 10,5% годовых, 50% < доля < 80% - 11,5% годовых, доля ≥ 80% - 12,5% годовых. При выборе заемщиком программы, по которой досрочное погашение кредита или его части допускается без ограничений: оформление документов по ипотечной сделке - 0,5% от суммы кредита; размеры ставок по кредиту при различных долях кредитных средств в оценочной стоимости объекта недвижимости: доля ≤ 50% - 11% годовых, 50% < доля < 80% - 12% годовых, доля ≥ 80% - 13% годовых. Страхование причинения вреда жизни заемщика и потери трудоспособности заемщиком на срок действия договора, риск утраты и повреждения недвижимости на срок действия договора, риск прекращения права собственности заемщика на недвижимость на 3 года с момента приобретения недвижимости в собственность - по тарифам согласованных с Банком страховых компаний. Оценка предмета залога - по тарифам аккредитованной оценочной компании. Плата за РКО - в соответствии с тарифами Банка на РКО. При безналичном переводе - комиссия по тарифам РКО, действующим на дату совершения перевода. Расходы по аренде индивидуальных банковских сейфов - по тарифам РКО, действующим на дату оплаты аренды. Гос. регистрация договоров и ипотеки - по тарифам органа, осуществляющего регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Расходы по нотариальному оформлению документов - по тарифам нотариуса. Повторное рассмотрение Банком заявления на получение ипотечного кредита 1200 руб.

АКБ «Абсолют Банк» (ЗАО) Ген. лицензия Банка России №2306.

АКБ «Абсолют Банк» (ЗАО) Ген. лицензия Банка России №2306.



Абсолют Банк

95-11-38
77-95-34

ул. Доваторцев, д. 32А



Анна Стеблянская
автор Pro

Попутчики

Фото Ксении Мельник

Как же я не люблю дальние дороги! Муторные сборы, неприятное волнение, скручивающее живот веревкой... Эх, было бы, как в сказке: «Закрой глаза, Иван Царевич, открой глаза, Иван Царевич», – и все! Ты уже в нужном месте, в нужное время и с нужными людьми.

Да уж... Нужные люди... «Попутчики» стресса... С появлением этого дурацкого понятия в твоей собственной жизни ты можешь уверенно записать себя в легионеры вселенского лицемерия и поздравить (себя же) с присвоением внеочередного звания «абсолютно взрослого и здравомыслящего человека». Нужные люди, нужные связи и никому не нужные терзания. Едва только обозначится в твоём расписании пункт назначения «Нужный человек», где-то глубоко в мозгах сразу же начинает ворочаться тяжелое и противное нечто, в узком кругу друзей именуемое самокопанием, и почему-то начинаешь решать для себя вопрос, теряющий свою насыщенность при одном только определении «нужный»: «Пойти с ним в разведку или нет?»

Можно, конечно, и вовремя соскочить – ну, там, знаете, «этот поезд в огне», и все такое... Однако какой смысл? Где-то за кокетливым изгибом твоего «жизненного пути» нарисует еще один «нужный человек», и еще один, и еще. Ты подбираешь их в свою жизнь, как стопперов на трассе, везешь, оказываешь услуги, играешь в серьезные связи. Некоторые из этих «стопперов» нужны тебе вообще неизвестно зачем, просто «чтобы было», а уж о том, за каким нужен им ты, речи и вовсе не ведется!

Самый курьез, когда развяжешься с очередным, ну очень необходимым тебе когда-то человеком, спрашиваешь с ним и благополучно засыплешь память о нем кучкой сушеных тараканов, а он – вот тебе и раз! – снова стоит на твоём пути и ждет, что ты на радостях от такой неожиданной встречи просто до потолка прыгать будешь. Так а самый цимес-то в том, что и прыг-

нул бы, не убьют бы от тебя, да вот беда – ну хоть убей, не вспомнишь, кто он, что он и «откуда, собственно?»

И остается потом от этой «радостной» встречи такой привкус тоскливого недоумения, как будто вдруг вспоминаешь, что было у тебя сто долларов заныкано в одном из двадцати двух томов Большой советской энциклопедии, а в каком – запомитовал.

Или вот еще – не дай бог встретиться с себе подобным. В этом случае ваша взаимная «нужность» сводится к абсолютному нулю. Вы, как два барана, лезете вдвоем в один дверной проем, думая про себя, что один ни за что не уступит другому и ни в коем случае первым не окажет никакой услуги. «Вот и встретились два одиночества», как говорится...

Есть такие строчки: «Каждый выбирает для себя женщину, религию, дорогу», да только вопрос, кто кого выбирает: ты дорогу или она тебя. Недаром ведь понятие «судьба» тождественно понятию «жизненный путь», а против судьбы, как известно, не попрешь. И можешь сколько угодно быть мушкетером и орать про то, что идешь туда, куда захочешь, а на самом деле ты просто бегаешь по своей, давно тебе намеченной дороге зигзагами, от обочины к обочине, и бестолково трапишь время.

Так вот и «путешествуешь», а твои «нужные» попутчики, как смертные грехи, висят на твоей шее, медленно, но верно создавая тебе депрессивное восприятие окружающей действительности. Смотришь печально на проплывающие мимо лица друзей, кисло вспоминая о том, как хорошо быть просто нужным, а не нужным для чего-то... ■

Так вот и «путешествуешь», а твои «нужные» попутчики, как смертные грехи, висят на твоей шее...



сертифицировано

WWW.CARLOPAZOLINI.COM

CARLO PAZOLINI

CARLO PAZOLINI® CARLO PAZOLINI COUTURE® and ADAMI® are registered trade marks of CARLO PAZOLINI Group.

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 58, тел. (8652) 94-10-80

onlymax

Короткий. Злой. Свободный

Фото Ксении Мельник

Под равномерный стук колес поезда лучше всего делать три вещи. Пить с незнакомцами, ощупывая карман с деньгами. Признаваться в любви случайной попутчице, предвкушая два нескучных дня. И расставаться с любимыми.

– Что ты делал у нее в купе???

– Ничего, она попросила поднять чемодан. Я поднял.

– Двадцать минут поднимал?

– Секунды три.

– Но тебя не было полчаса.

– Я курил в тамбуре...

– Полчаса?

– Да, ты все равно спала...

– Я была там, идиот... В тамбуре никого не было.

– В вагоне два тамбура...

Мы могли продолжать так до бесконечности. Нет более скучного занятия, чем перебирать вдвоем прошлые грехи. Одного из участников они радуют воспоминаниями, а второго – злят. Диссонанс возникающих эмоций, как правило, приводит к скандалу. Цепочка банальных измен, алкогольных излишеств и просто больших и красивых глупостей. Для одного она является украшением. Для другого этой цепочкой приковано ядро к ноге. Чтоб не убежал.

– Ну, а ты??? Ты хочешь сказать, что у тебя ничего не было с Мишей?

– С каким Мишей?

– С тем самым Мишей, с которым ты целовалась на новогоднем корпоративе?

– Я?

– Нет, блин, я... Я двадцать лет любил женщин, а тут мне приспичило приехать на корпоратив к родной жене, найти на нем самого чмошного менеджера и возле сортира целовать его в десны.

– Меня сейчас стошнит...

– Тебя??? Меня ж не тошнило, когда я это увидел...

– Миша – успешный работник...

– Да-да-да... Безусловно. Скажи, а он, когда премию получает, у него это по брюкам видно?

– Ты лучше меня знаешь, что все премии мы получаем на карточки.

– Я не про то, дура... У него от осознания премиальных встает?

– Тебе никогда не заработать столько, сколько он.

– Мне и не надо столько.

Счастье – это даже не уют закрытого купе. Не коньяк, стоящий на скатерти и болтающийся в такт поезду. Не аромат горячего кофе. Это когда внутри тепло, а за окнами ледяная зима. И самое главное – это когда есть темы для разговора. Вот как сейчас, например.

Но...

Когда ты знаешь предстоящую беседу наизусть. Когда сражаются двое равных. Проще сделать, как волки. Подставить сопернику горло. И пусть он наслаждается мнимой победой. Захлебываясь твоей кровью, он не поймет одной простой вещи. Ты не слабее его. И не сильнее. Тебе все это просто надоело. И жизнь уходит из тебя вместе с удаляющимся гудком поезда, несущегося через густой лес...

Я вышел. Хлопнув дверь. Не специально. Так вышло. Поток воздуха от двери сбил с рельсов игрушечный паровоз, и он завалился на бок, бессильно жужжа пластмассовыми колесиками.

Остановка. ■

И жизнь уходит из тебя вместе с удаляющимся гудком поезда, несущегося через густой лес...

ОТКРОЙ НОВЫЙ CONTINENT

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



www.continent-free.ru

Товар сертифицирован.

ЧТО НУЖНО БРАТЬ С СОБОЙ В ДОРОГУ?



ДОРОГИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ: К И ОТ, В ОТПУСК И НА РАБОТУ. НО НАШИ ГЕРОИ, НЕ СГОВАРИВАЯСЬ, ОТПРАВИЛИСЬ ОТДЫХАТЬ. СЕЗОН ОТПУСКОВ, ЗНАЕТЕ ЛИ...

Фото Ксении Мельник



**СЕРГЕЙ
ПАЩЕНКО**

Управляющий партнер юридического агентства «Пащенко и Долгарева» первым делом вспомнил о сигарах. Следом в дорожную сумку отправились книги, хлопковые штаны для занятий йогой, плеер, дневник для записей, и наверняка осталось место для бутылки виски, которую можно купить в duty free.



МАРИЯ КЕРНОСЕНКО

Директор Департамента по развитию малого и среднего бизнеса филиала НБ «Грост» в городе Ставрополе заботится не только о качестве отдыха, но и о воспоминаниях о нем. Для этого она берет с собой фотоаппарат, телефонную книжку с телефоном, крем для загара и зеркало.



**НАТАЛЬЯ
ЛЕБЕДЕВА**

Коммерческий директор ООО «Строймаркет» в любую поездку, вне зависимости от ее назначения, возьмет сотовый телефон, несколько журналов, карту, чтобы ориентироваться на незнакомой местности, и, конечно, зубную щетку.



Зинаида ТЕФЛЯ

Ведущий инженер-проектировщик ООО «Фирма Мэтр» к вопросам отдыха подходит серьезно, нет, скорее, предусмотрительно. Она никогда не забудет документы, визитки, деньги, телефон для связи, книгу, позитивный настрой и чувство юмора.



Русский путь

Текст Александра Золоторева

Только из-за состояния дорожного полотна Россия ежегодно теряет 2% своего многострадального ВВП.



Александр Золоторев, финансовый консультант, кандидат экономических наук

Американская история

Отвратительные дороги отталкивают инвесторов и туристов, увеличивают себестоимость продукции, вдобавок аварийность у нас в 3,5 раза выше, чем в развитых странах.

Ясно, что ситуацию надо исправлять. Если нам у кого и набираться опыта в строительстве дорог, так это у американцев. В США хайвеи появились примерно в то же время, что автобаны в Германии, где их начал строить Гитлер. Рузвельт

считал, что строительство скоростных дорог, пересекающих страну, улучшит положение дел в экономике США. Строительство хайвеев было начато в разгар Великой депрессии, беспрецедентного экономического кризиса, в надежде, что дорожное строительство позволит снизить уровень безработицы.

В 1925 году был принят закон о федеральной помощи в строительстве дорог, способствующий созданию новой системы скоростных магистралей.

Легенда гласит, что на карте США президент Рузвельт нарисовал три линии, пересекавшие страну вдоль, и еще три – пересекавшие ее поперек, и предписал Бюро общественных дорог немедленно заняться сооружением этих шоссе.

Действительно, в 1938 году был принят закон о федеральных магистральных, согласно которому Бюро общественных дорог должно

было изучить возможности создания сети платных магистралей. Бюро порекомендовало построить магистральную дорожную сеть длиной 43 тысячи километров. Однако предлагалось сделать ее платной только частично, из опасения, что в ситуации экономического кризиса платные дороги вызовут массовое недовольство.

В 1939 году Рузвельт передал этот отчет конгрессу США, предлагая принять соответствующие меры по созданию межрегиональной магистраль системы. Но вскоре США стали готовиться к вступлению во Вторую мировую войну, и строительство магистралей отошло на второй план.

В апреле 1941 года Рузвельт создал Национальный комитет по межрегиональным магистральям, перед которым была поставлена задача подготовки детального плана. Теперь комитет предложил построить сеть длиной в 63 тыся-

чи километров. Строительство началось в 1947 году, но средств было недостаточно. И только в 1952 году, когда строительство магистралей приобрело также и военное значение, федеральное правительство США выделило 25 миллионов долларов из федеральной казны. Уже в 1953 году было построено более 10 тысяч километров дорог.

В 1953 году президентом США стал Дуайт Эйзенхауэр, который проявил себя как горячий сторонник создания национальной магистральной системы. Причиной тому стал его фронтальный опыт: во время Второй мировой войны Эйзенхауэр оценил преимущества, которые автобаны давали немецким войскам. В результате его усилий в 1956 году был принят закон, который поставил все точки над «i». Были окончательно утверждены маршруты основных скоростных магистралей, установлен единый дизайн для шоссе и дорожных знаков.

На данный момент стоимость всей транспортной инфраструктуры США составляет около 2 триллионов долларов, или более 13% от стоимости всех производственных активов страны.

Российская ситуация

На одного человека у нас приходится меньше 7 метров автодороги, тогда как у США – 20 метров, у Канады – 40 метров. В 2007 году в России сдано в эксплуатацию менее 2,5 тысячи километров новых автодорог. Если их строительство и дальше будет проходить с той же скоростью, то уровня нынешней Канады мы достигнем через 2300 лет. Из такой ситуации многие видят выход в строительстве платных дорог на основе частно-государственного партнерства. Однако станет ли оно привлекательным для бизнеса?

Справедливая, по мнению водителей, цена от 3 (для легкового транспорта) до 7 рублей за километр (для грузовиков и автобусов) не способна обеспечить полного возврата вкладываемых в строительство средств. Причина – в недостаточной интенсивности движения. Очередной замкнутый круг. В таких условиях проездная плата покрывает лишь расходы на

расширение проезжей части в местах сбора платы, спецоборудование для ее сбора, дополнительные затраты, содержание дороги по повышенным стандартам и проценты по кредитам.

Впрочем, давно известно, что в России общество может реализовать свою стратегию только через государство (американцы так и поступили) – именно оно должно формировать долгосрочные проекты. Так, строительство платной дороги будет коммерчески оправданным, если около 70% инвестиций выделит бюджет, а остальное – частный капитал.

Нашли, у кого просить...

И вот недавно государство нашло, у кого взять деньги на строительство дорог России. Это частные инвесторы, а также те будущие пенсионеры, чьи накопления с их молчаливого согласия хранятся в госкорпорации Внешэкономбанка. Идею инвестирования пенсионных накоплений «молчунов» в транспортную систему, как

и принципы ее развития, одобрили в правительстве, но как обеспечить доходность этих вложений, пока не придумали.

Самая масштабная в истории нашего правительства инвестиционная программа «Развитие транспортной системы России (2010–2015 годы)» предполагает объемы финансирования более 13 триллионов рублей, по принципу: бюджет только 4,7 триллиона рублей, все остальное – 7 триллионов рублей – частные инвестиции.

Под всю сумму предлагается выпустить «инфраструктурные облигации», за счет которых в Китае, например, финансируется 70% дорожного строительства. Интерес у иностранных инвесторов эти бумаги вызовут, если ставка будет на уровне 10% – такую доходность, по подсчетам экспертов, приносят в среднем инвестпроекты в Европе. С нашими инвесторами проще: вкладывать в инфраструктурные проекты государство будет пенсионные накопления, находящиеся под управлением Внешэкономбанка.

Сейчас в ВЭБе размещено более 350 миллиардов рублей, принадлежащих так называемым «молчунам» – примерно 40 миллионов граждан, которые не перевели причитающиеся им средства в частные фонды и управляющие компании. Внешэкономбанк давно ищет надежные инструменты повышения доходности этих вкладов, которая на данный момент не покрывает инфляцию. Предлагалось, в частности, вложить накопления в депозиты коммерческих банков, облигации «надежных заемщиков» и ипотечные бумаги, не гарантированные государством. Об «инфраструктурных облигациях» речи до последнего времени не шло.

Конкретизируя инициативу, предложено использовать лишь те части пенсионных накоплений, которые будут востребованы за пределами 2020 года. Таким образом, речь идет о средствах практически всех пенсионеров, поскольку именно в 2022 году накопительные пенсии начнут получать первые пенсионеры-женщины.

На инфраструктурные проекты в целом ВЭБ может пустить намного больше, чем 350 миллиардов рублей. Согласно стратегии ВЭБа, к 2012 году объем средств пенсионных накоплений на счетах достигнет 885 миллиардов рублей. И хотя доля ВЭБа на рынке пенсионного страхования постепенно снижается, ожидается, что к 2012 году только Банк развития будет располагать более чем 500 миллиардов рублей. Эксперты не исключают, что доходность вложенных пенсионных средств в инфраструктурные проекты будет низкой, хотя сама идея кажется им в целом привлекательной. Впрочем, некоторые эксперты отмечают, что более правильным было бы отдать эти деньги не государству или госкорпорациям, а бизнесу, который и должен строить дороги при поддержке государства. В целом же, говорят аналитики, проект вызовет интерес инвесторов, если управлять средствами будет государство, что сведет все риски к минимуму. ■



ВКЛАД ВСЕ В СЕМЬЮ!

Средства во вклад принимаются с 25 февраля 2008 года по 2 августа 2008 года

УСЛОВИЯ ВКЛАДА

- ✓ Вклад непополняемый
- ✓ Проценты по вкладу выплачиваются в конце срока вместе с основной суммой вклада
- ✓ При досрочном изъятии вклада или его части проценты по вкладу начисляются по ставке 2% годовых

Сумма минимального первоначального взноса	91 день	181 день	367 дней
рубли	годовые процентные ставки		
от 10	8,00	10,50	12,50
от 100 000	9,00	11,00	13,00
от 400 000	9,50	11,50	13,50

Все вкладчики получают подарки от банка



г. Ставрополь, ул. Мира, д. 284/1 (вход с ул. Артема), тел. (8652) 23-55-15
www.elektronika.ru



Квартирный вопрос

Текст Валерии Федоренко, фото Юрия Швыдченко

О доступности ипотеки можно спорить, но для многих жителей нашего края ипотека остается единственным способом решить пресловутый квартирный вопрос. Об этапах развития этого вида кредитования нам рассказала Татьяна Адаменко, управляющий Ставропольским филиалом Банка «Возрождение».

– Татьяна Николаевна, банк «Возрождение» стоял у истоков развития ипотеки. Насколько сложным был процесс становления?

– Продвижение абсолютно нового, незнакомого населению продукта, несомненно, трудная задача. Тем более, в то время в бюджете Ставропольского края не было предусмотрено развитие ипотечного кредитования. Инициатором появления ипотеки в нашем крае выступил банк «Возрождение» совместно с ГУП «Свой дом». Был дан старт ипо-

течной программе, реализуемой Федеральным агентством по ипотечному жилищному кредитованию. Мы нашли понимание и в Регистрационной палате, и в БТИ, неоднократно проводили встречи с риэлторами, очень долго вели разъяснительную работу. И в сентябре 2004 года выдали первый в Ставропольском крае полномасштабный ипотечный кредит на приобретение жилья. Показательно, что 70% кредитов 2005 года уже погашены, несмотря на то, что сроки погашения составляли

от 15 до 25 лет!

– Российская экономика – часть мировой экономической системы. Оказал ли влияние кризис в США на наш ипотечный рынок?

– Судите сами, проблема «незащищенной» американской ипотеки приобрела международный масштаб, что вылилось в так называемый кризис ликвидности. Последствия ипотечного кризиса в США привели к увеличению стоимости заимствований, что в свою очередь вынудило нас повысить требования к

потенциальному заемщику. В октябре 2007 года мы одни из первых подняли ставки по ипотечному кредитованию, но уже с первого апреля 2008 года ситуация стабилизировалась, и наш банк понизил процентные ставки. Кризис способствовал тому, что мы набрались опыта, изучили ошибки других, чтобы не совершать собственные.

– Чем мотивировано выделение вашего ипотечного центра в отдельную структуру?

– Количество участников ипотечной сделки достаточно велико: это риэлтор, который помогает подобрать квартиру, банк, оценщик, страховая компания, БТИ, регистрационная служба, иногда нотариус и органы опеки. Все эти службы находятся в разных точках города, сбор и подача документов отнимают огромное количество времени, иногда до 2 месяцев. Присутствие всех участников ипотечной сделки на одной территории позволяет сокращать время оформления документов до недели. Если заемщик не хочет

воспользоваться услугами этих аккредитованных компаний, он вправе сотрудничать с любыми другими. Еще один плюс работы нашего ипотечного центра – единый режим работы всех участников: с 9 до 19 без перерывов и до 17 часов в субботу.

– Конкуренция на ипотечном рынке в нашем крае достаточно велика. Какие инновационные продукты предлагает банк «Возрождение»?

– Последние 3 года показали, что нужно уходить от стандартных решений. Мы разработали целую линейку ипотечных программ эконом-класса, бизнес-класса и VIP-класса.

В связи с большим интересом заемщиков к вопросу, нами введен особый вид кредита – «квартира + ремонт», где часть суммы представляет собой ипотечный кредит, а часть – средства на ремонт квартиры. Заемщик, как и в случае с обычным ипотечным кредитом, также получает льготу налогообложения в части приобретения жилья.

– В последнее время на Ставрополье значительно возрос интерес к автокредитованию. Каковы преимущества сотрудничества с вашим банком в этом сегменте?

– Если требования к автомобилям разные, почему кредитные предложения должны быть стандартными? В нынешнем году произошли изменения и в этом виде кредитования: первоначальный взнос стал минимальным, появилась возможность досрочного погашения без штрафных санкций и комиссий. Клиентам необходимо собрать минимальный пакет документов, а срок их рассмотрения составляет всего лишь два дня. Банком созданы оптимальные условия для покупки иномарок эконом- и бизнес-класса. Так же, как и в ипотечном кредитовании, мы сделали ставку на индивидуальный подход, а востребованность новых продуктов говорит о том, что мы верно угадали настроения клиентов.

– Сегодня многие оценили удобство пользования



банковскими картами.

Что предлагает ваш банк?

– В числе наших достижений хочется отметить особые условия для пенсионеров, которые имеют сбережения в нашем банке или получают пенсии на карты «Возрождения». Из нововведений в другой сфере – специальный сервис, позволяющий оплачивать обучение ребенка, его занятия в музыкальной школе, бассейне. Раз в месяц со счета списывается необходимая сумма, и клиенту не нужно стоять в очереди, тратить время и нервы.

В последнее время многие наши банкоматы используются и для оплаты коммунальных услуг, поэтому банкоматная сеть «Возрождения» постоянно расширяется. Наша цель – превращение каждого банкомата в пункт круглосуточного самообслуживания, где клиент может не только получить наличные деньги, но и пополнить счет, погасить кредиты (в том числе и других банков), оплатить услуги мобильной связи, коммунальные платежи.

Сегодня мы активно предлагаем наши продукты участникам зарплатных проектов. Все владельцы пластиковых карт банка «Возрождение», на которые перечисляется зарплата, получают право на снижение кредитной ставки на 1%.

Банк также предоставляет кредитные карты для этих сотрудников без поручителей и дополнительных комиссий.

– Татьяна Николаевна, в завершение нашей беседы хотелось бы узнать, что на ваш взгляд является основным преимуществом банка «Возрождение»?

– «Возрождение» – универсальный банк. Мы активно работаем не только с физическими лицами, но и с корпоративными клиентами. Наша стратегия – сделать работу банка ориентированной на клиента, настроить стандартные банковские продукты под индивидуальные потребности. Мы рады видеть настоящих и будущих клиентов в наших дополнительных офисах на всей территории Ставропольского края!



г. Ставрополь
пр-т Карла Маркса, 3/1а
тел. (8652) 28-28-69
ул. 50 лет ВЛКСМ, 186
тел. (8652) 55-10-54
ул. Ленина, 464
тел. (8652) 56-43-20
пр-т Юности, 26а
тел. (8652) 38-58-04
г. Пятигорск
ул. Калинина, 119
ул. Кирова, 45
тел. (8793) 39-21-92
г. Кисловодск
пр-т Дзержинского, 43
тел. (87937) 6-54-30
г. Минеральные Воды
ул. 22-го партсъезда, 42
тел. (87922) 6-39-76
г. Ессентуки
Железнодорожный вокзал, 1
тел. (87934) 6-03-21

Отличные перспективы

Текст **Алевтины Шестаковой**, фото **Ксении Мельник**

Несмотря на свой молодой возраст, за плечами руководителя Корпоративного института электротехнического приборостроения Романа Липского богатый опыт программиста-разработчика и научная степень кандидата технических наук.



Корпоративный институт электротехнического приборостроения «Энергомера» обеспечивает современный уровень разработок продукции концерна. Более 180 разработчиков, конструкторов, электронщиков и программистов непрерывно трудятся над поиском новых технических решений, обеспечивая быстрое претворение в жизнь новых идей. Рабочие места инженеров оснащены новейшими инструментами автоматизированного проектирования. Именно это позволяет компании в кратчайшие сроки создавать продукты мирового уровня.

Мы попросили Романа Николаевича ответить на наши вопросы о деятельности института и собственных планах.

– Неужели молодому человеку в 30 лет интересно целыми днями заниматься разработкой, проектированием приборов?

– Да, мне действительно это нравится. Сегодня моя профессия открывает передо мной новые грани – приходится много работать с людьми. Признаюсь, что дается это непросто. Ведь я не только по образованию, но и по складу ума технарь. Я долгие годы работал с железками, поэтому сложности в общении возникают. Работа в качестве руководителя коллектива почти в 200 человек – это новая сфера деятельности, которую приходится усердно осваивать.

У нас в КИЭПе много молодежи, студентов, но есть и разработчики и с 30-летним стажем, которые работали еще в мощных советских конструкторских бюро.

Да и принцип управления в КБ особый. Приказать или навязать нельзя, силой ничего не добьешься. Наиболее

эффективный метод управления в инновационных структурах – метод обсуждения и убеждения. У нас действует принцип коллективного принятия решений научно-техническими советами. Немаловажен и личный авторитет руководителя как профессионала, поэтому необходимо обладать высоким уровнем технических знаний. Мне ежедневно приходится общаться со специалистами разных направлений – программистами, электронщиками и конструкторами, которые разрабатывают электронные приборы учета и системы связи, печатные платы и металлоконструкции, оборудование электрохимической защиты и низковольтную аппаратуру. Поэтому приходится постоянно читать специальную литературу, повышать уровень знаний. Год назад я успешно защитил кандидатскую диссертацию и закончил высшую школу по подготовке менеджеров. КИЭП входит в структуру концерна «Энергомера», но является самостоятельным предприятием, поэтому параллельно приходится изучать основы правовых знаний, бухгалтерского и управленческого учета. Также интерес к работе подогревается тем, что в КИЭПе разрабатываются продукты действительно мирового уровня, которые пользуются успехом и популярностью не только в нашей стране, но и за рубежом.

– А почему вы выбрали профессию инженера-электронщика, скажем, не самую престижную в настоящее время?

– Я поступал в институт в 1994 году, на тот момент в Ставрополе не было такого количества вузов, как сейчас. Популярными специальностями считались юридические и экономические. Инженерные специальности не котировались, но мне всегда нравилось общаться с техникой, разрабатывать новые устройства, чинить старые электроприборы. Поэтому выбор моей профессии был осознанным.

– Как в дальнейшем сложился ваш профессиональный путь?

– Начинал я как программист-

разработчик программных продуктов для микроконтроллеров. До сих пор в нескольких известных российских компаниях используются разработанные мною программы. А в концерн «Энергомера» пришел в 2004 году и сразу был принят на должность начальника конструкторского бюро систем учета, которое занималось разработкой программно-аппаратного обеспечения, автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, средств связи, модемов. На тот момент КБ состояло всего из 6 человек. Через год концерном был основан Корпоративный институт электротехнического приборостроения, который вобрал в себя все действовавшие конструкторские бюро на заводах ЗИП «Энергомера» и ЭТЗ «Энергомера». Это послужило новым толчком в инновационном развитии компании.

– Как вы определяете, что пора выводить на рынок новые продукты?

– Свою работу мы строим на основании специальных исследований рынка, которые проводит маркетинговая служба и служба продаж концерна «Энергомера». В свою очередь разработчики могут и сами генерировать идеи, у нас это называется научно-исследовательскими работами. Разработчики периодически бывают на выставках, следят за тенденциями рынка, изучают новую технику, проводят исследовательские работы. Затем мы делаем прототипы, макеты, и, если видно, что разработка может оказаться перспективной, пишется маркетинговое решение, на основе которого мы и начинаем работать – создавать продукт. Рабочие места конструкторов-разработчиков оснащены передовыми средствами автоматизированного проектирования, а сами сотрудники генерируют свежие инновационные идеи – все это позволяет нам создавать принципиально новые продукты мирового уровня.

– Разработка приборов – ответственное дело. Случались ли в вашем отделе сбои, допускались ли неточности?

– Когда работаешь с новой техни-

кой, к сожалению, ошибки неизбежны. Ошибки наших разработчиков я воспринимаю как свои собственные и также несу за них ответственность. В основном они касаются прогнозирования сроков работы и качества продукции. Здесь сказывается недостаток опыта – коллектив у нас молодой. Но уже сегодня достигнутый уровень научно-технического потенциала компании позволяет нам не только прогнозировать разработку инновационных продуктов, но и создавать их на плановой основе.

– Как вы реализуете потребность в профессиональном общении?

– Недавно я побывал на мировом конгрессе разработчиков приборов учета электроэнергии, который проходил в Сан-Хосе – столице Силиконовой долины. Это условно называемая территория к югу от Сан-Франциско, объединяющая несколько городов, в которых располагаются центры разработки и исследований и сконцентрированы сотни штаб-квартир ведущих корпораций. На мероприятиях такого уровня с каждого континента представляются по две-три ведущие компании, область деятельности которых мало пересекается. И поскольку мы не являемся друг другу прямыми конкурентами, общение получается, как правило, живое – разработчики смело делятся своими наработками. Опыт, полученный на конгрессах, служит импульсом к генерации идей, которые обязательно станут точками для дальнейшего роста.

– В западных и европейских странах профессия инженера считается престижной?

– Она не только престижная, но и очень востребованная. Ведь без инновационных разработок невозможно построение успешного бизнеса ни в одном направлении деятельности. Соответственно, и грамотные программисты-электронщики, и конструкторы – на вес золота. В этом Запад отличается от России, где недостаточно развита культура динамичных разработок – привлечения аутсорсинговых компаний для быстрой раз-

работки и вывода продуктов на рынок. Только динамично развивающиеся компании понимают необходимость существования корпоративных центров разработки, в которых осуществляется полный цикл: от формирования технического задания и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до постановки изделий на производство.

К таким компаниям можно отнести концерн «Энергомера».

– А сама Америка вам понравилась?

– Красивая страна, хотя многое мне показалось удивительным. Например, американцы практически не гуляют пешком.

В Сан-Хосе я наблюдал такую картину – вечером, после работы, американцы отправляются на тренировку в соседний квартал на автомобиле, чтобы там час заниматься степом. Мне это сложно понять, лично я люблю гулять пешком, и мне кажется, ничто так не успокаивает, как прогулка на свежем воздухе. Сейчас, правда, совсем на это не остается времени.

– Вы занимаетесь спортом?

– Я люблю активные виды спорта: плавание, горный спорт – участвую в многодневных походах в горы, регулярно посещаю тренажерный зал.

– Есть ли у вас хобби?

– Люблю в свободное время просто почитать. У меня дома большая библиотека художественной и технической литературы, много иностранных книг. Я очень люблю читать в оригинале английскую литературу. А так как я владею английским языком не в совершенстве, мне это дается с большим трудом. Тем не менее для меня это настоящее удовольствие и приятный отдых.

Последнее, что я прочел на английском: Марио Пьюзо «Крестный отец» и Артур Хейли «Аэропорт».

– Что вдохновляет в работе?

– Мы создаем технику и продукты, широко известные как в России, так и в мире. Одновременно разрабатываются свыше 50 новых продуктов по 8 товарным группам – разве это не предмет для гордости? Мы обучаем ▶



молодежь, стремясь вырастить из них таких же классных разработчиков, как те, которые у нас работают и считаются нашим «золотым фондом». Мы применяем мировой опыт, создаем новые продукты, поэтому интерес к работе только повышается.

Лично я не представляю себе другого места приложения сил, не связанного с разработкой новой техники.

– Как вы подбираете кадры?

– В основном люди к нам приходят по рекомендациям наших опытных конструкторов-

разработчиков. Но, как я уже говорил, мы и сами «растим» свой персонал. В нашем корпоративном институте действуют кафедра информационных систем и технологий и кафедра микроэлектроники Ставропольского государственного техниче-

ского университета, где проходят лекционные занятия, проводятся научно-исследовательские работы со студентами. Параллельно мы ведем отбор наиболее талантливых студентов для работы на предприятиях компании, а также сотрудничаем с крупнейшими вузами юга России.

– Не смущает ли то, что на разработку уходит много времени?

– Разработка занимает достаточно много времени, и в процессе мы чему-то учимся, но непрерывно работаем над тем, чтобы максимально сокращать промежутки времени между появлением новых продуктов. К тому же, помимо электронных приборов, нового программного обеспечения и той продукции, о которой я уже говорил, мы разрабатываем установки для роста синтетического сапфира, оборудование для промышленного птицеводства. Наши КБ находятся в Невинномысске на базе ЗИП «Энергомера» и в Пятигорске на базе «Пятигорсксельмаш».

– Как конструктор-разработчик мечтаете ли вы о какой-нибудь собственной разработке?

– Конечно. Мне бы хотелось изобрести систему управления жилым домом, своего рода систему «интеллектуальный дом». Систему, которая осуществляла бы мониторинг и сбор информации о потреблении электроэнергии, управляла бы системой сигнализации, освещенностью, ставнями, дверями, бытовой техникой. Было бы хорошо, если бы именно мы стали авторами этого проекта и смогли первыми реализовать его. Думаю, лет через десять интеллектуальным станет каждый дом.

А в целом в профессиональном плане мне бы хотелось активнее работать с молодежью, делиться своим опытом и, возможно, даже начать преподавательскую деятельность на наших кафедрах.

– А в личном плане?

– В этом вопросе, в отличие от своей профессиональной деятельности, я не люблю планировать, надеюсь на случай и судьбу. ■

**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^о



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: +7 (8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@statel.stavropol.ru

О вашем надежном завтра мы заботимся уже сегодня

На молодом рынке страхования жизни в России все сильнее проявляются тенденции, присущие странам с высокими темпами экономического роста. Ожидаемые темпы роста рынка страхования жизни в России оцениваются на уровне 30–40% в год. О программах страхования жизни, предлагаемых ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь» на российском рынке, нашему журналу рассказала заместитель генерального директора **Наталья Зозуля**.

ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь» – специализированная компания по страхованию жизни; член Всероссийского союза страховщиков, лауреат Российской общественной премии в области страхования «Золотая саламандра» в номинации «Компания 2007 года по страхованию жизни». Уставный капитал компании – 150 миллионов рублей. Финансовая устойчивость и надежность обеспечиваются высоколиквидными активами и взвешенной инвестиционной политикой. Компания имеет 34 специализированных агентства.

– Какие программы предлагает компания?

– Лицензия ФССН

№ 3987 77 от 30.11.2005 года позволяет формировать различные продукты страхования жизни для физических лиц и программы страхования для юридических лиц с учетом международных стандартов и социально-экономических особенностей отечественного рынка.

Наши продукты для физических лиц защищают и поддерживают родителей, пенсионеров, детей в разные периоды их жизни, обеспечивают финансовую поддержку семьи в случае потери кормильца или постоянной утраты его трудоспособности, предоставляют надежную страховую защиту жизни и здоровья заемщика кредитных средств на весь срок кредитного договора. Договор страхования жизни является современным финансовым инстру-

ментом, который позволяет без давления на текущий бюджет семьи сформировать целевые финансовые резервы в долгосрочной перспективе на фиксированных на дату заключения договора условиях. При этом договор страхования жизни дает гарантии, что эти целевые финансовые резервы будут сформированы при любых, даже самых непредвиденных обстоятельствах, возникающих в жизни человека.

Наиболее востребованными полисами среди физических лиц являются «Гарант» и «Забота», которые дают возможность создания собственного резервного фонда и одновременно предоставляют страховую защиту жизни и здоровья взрослому человеку. Так, например, при ежегодном страховом взносе 30 тысяч рублей единовременная выплата по договору с 40-летним мужчиной через 20 лет составит 919 296 рублей.

Полис «Детский» обеспечивает страховой защитой одновременно ребенка и родителя и накопление денежных средств к определенному сроку. За 15 лет, откладывая ежемесячно по 1 362 рубля и оплачивая дополнительно – всего 33 рубля в месяц за страховку родителя, можно создать первоначальный капитал к 18 годам в размере 300 тысяч рублей, купив полис для 3-летнего ребенка.

Полис «Абитуриент» специально предназначен для накопления средств на образование и предусматривает выплаты равными частями в течение пяти лет. Обеспечение дополнительной финансовой поддержки в период пенсионного возраста решает договор пенсионного страхования: длительный срок накопления позволяет незначительными взносами создать собственный пенсионный фонд. Чтобы получать с 60 лет дополнительно ежемесячную пожизненную пенсию в размере 12 тысяч рублей, мужчи-

на 40 лет раз в полгода будет вносить 28 069 рублей.

– Каковы перспективы развития сегмента страхования жизни за счет средств юридических лиц?

– Сегодня инновационные векторы в развитии предприятий, укрепление позиций предприятий малого и среднего бизнеса требуют решений, направленных на повышение качества жизни и обеспечение защищенности человеческих ресурсов. В этих условиях страхование жизни является современным и эффективным финансовым инструментом. Осознание руководителями предприятий этих тенденций создает предпосылки для развития страхования жизни за счет средств юридических лиц.

Развитию сегмента способствуют внесенные в 2008 году изменения в Налоговый кодекс в части страхования жизни. Так, например, удержание НДФЛ теперь производится при осуществлении страховой выплаты, а не от страховых взносов (как это было ранее).

При этом страховщик несет функции налогового агента, что существенно упрощает работу бухгалтерии работодателя по ведению учета. Введена льгота по налогу на прибыль в части расширения страхового покрытия по риску во время страхования жизни до 24 часов в сутки.

Программы страхования жизни за счет средств юридических лиц ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь» ориентированы на создание социальных пакетов для работников, повышение лояльности персонала, снижение текучести кадров и решают задачи создания долгосрочной системы мотивации сотрудников организации; дополнительной компенсации непредвиденных расходов при наступлении страховых событий; защиты бизнеса от рисков, связанных с жизнью и трудоспособностью «ключевых фигур».

Все наши коллективные программы для юридических лиц настраи-

ваются под конкретные потребности предприятия с учетом отраслевой специфики, структуры персонала, возможностей бюджета. Тем не менее мы выделяем основные типы программ.

Программы накопительного страхования жизни являются своеобразным инструментом отсроченного премирования, повышают лояльность квалифицированных кадров. Эти программы предусматривают возможность накопления денежных средств к окончанию срока страхования и одновременно защиту финансовых интересов работников, при наступлении различных непредвиденных жизненных событий.

Программа страхования дополнительной пенсии (ренты) разработана для защиты финансовых интересов работников в пенсионном возрасте, предусматривает возможность наследования и ориентирована в первую очередь на повышение мотивации ключевых работников и топ-менеджеров.

Рисковая программа страхования жизни предоставляет страховую защиту работникам без накопительной составляющей, что делает ее недорогой и востребованной для работодателей, заинтересованных в защищенности персонала. При этом набор рисков в программе может формироваться индивидуально по различным категориям персонала.

Получить дополнительную информацию о программах можно по телефонам:

Центральный офис
ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь»
8 (495) 730 72 56
Региональное агентство
ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь»
г. Ставрополь
пр-т Кулакова, ба
8 (8652) 56-39-54

Prioni

... NO COMMENT...

PREMIUM

BOUTIQUE
LUXURY GOODS

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 54, тел. (8652) 94-00-54



Путь к мечте

Фото Ксении Мельник

У каждого из нас есть мечта – некий желаемый образ, который мы рисуем в своем воображении. Мечты придают жизни интерес и смысл.

Мечты, если они последовательны и разумны, становятся еще прекраснее, когда реальный мир создается по их образу и подобию.

Московский Банк Реконструкции и Развития был создан 15 лет назад. Успешно пережив все банковские кризисы, сегодня он динамично развивается и укрепляет позиции крупного российского универсального коммерческого банка с совре-

менными банковскими технологиями, диверсифицированной клиентской базой и гармоничным развитием трех направлений бизнеса: корпоративного, инвестиционного и розничного. По рейтингам ведущих СМИ,

банк входит в число 30 крупнейших по всей России. В 2005 году Московский Банк Реконструкции и Развития награжден высшей российской общественной наградой – знаком ордена Святого Александра Невского



«За труды и Отечество». За последние годы значительно расширилась география присутствия МБРР. На сегодняшний день региональная сеть банка включает в себя 92 офиса в 55 городах России. И в каждом из этих городов МБРР помогает своим клиентам воплощать мечты в реальность. О том, какие условия банк создает для претворения в жизнь задуманных планов, нам рассказал управляющий Ставропольским филиалом АКБ «МБРР» (ОАО) Александр Абалешев.

Мечта иметь свой дом

Что самое главное для человека? Конечно, семья и дом. В минувшем году Московский Банк Реконструкции и Развития выдал 5 624 ипотечных кредита на общую сумму 10 361 миллион рублей. Это значит, что как минимум 11 248 человек обрели собственную крышу над головой. Таких показателей удалось достичь благодаря расширению спектра ипотечных программ и оптимизации условий предоставления ипотечных кредитов различным категориям заемщиков. В 2008 году банк планирует увеличить ипотечный портфель в 2,5 раза и сделать счастливее не менее 28 120 человек.

Мечта приобрести

Основным преимуществом программы кредитования под залог имеющейся недвижимости является возможность получить значительную сумму в кредит на любые цели под достаточно низкие процентные ставки. По условиям банка кредит предоставляется в размере до 70% оценочной стоимости уже имеющейся в собственности квартиры. Срок кредита может достигать 10 лет, за счет этого существенно снижается сумма ежемесячного платежа. Кредит может быть использован как на приобретение и строительство дома, благоустройство территории, ремонт, оплату отдыха, так и на другие цели. Например, вы можете направить средства на финансирование крупных потребительских расходов, связанных с обустройством дома или квартиры, образованием,



Александр Абалшев, управляющий Ставропольским филиалом АКБ «МБРР» (ОАО)

приобретением автомобиля, гаража, земли, недвижимости за рубежом. Кредит может быть предоставлен до государственной регистрации залога на имеющуюся в вашей собственности квартиру. Таким образом, нужную вам сумму вы получите достаточно быстро.

Мечта быть независимым в передвижениях

Сегодня автомобиль уже далеко не роскошь. Все больше людей становятся владельцами автотранспортных средств благодаря активному процессу банковского автокредитования.

Конкуренция среди банков настолько велика, что актуальным для потребителей является не только размер ставки, но и удобство оформления автокредита и его дальнейшее обслуживание. В МБРР действуют новые программы кредитования – Light (программа обратного выкупа, с помощью которой клиент может менять автомобиль каждые 3 года), также есть программы, позволяющие приобрести не только автомобиль, но и мотоциклы, катера, яхты и другие транспортные средства.

Мечта жить с комфортом

МБРР предлагает своим клиентам международные банковские карты (кредитные и дебетовые) платежных систем MasterCard и Visa, которые принимаются более чем в 20 миллионах организаций по всему миру. Банковские карты МБРР открывают новые возможности оплаты услуг телекоммуникационных компаний.

С банковской картой вы приобретаете:

- возможность получать наличные, оплачивать товары и услуги в любой валюте во всех странах мира;
- доступ ко всем средствам на карточном счете в течение 24 часов в сутки;
- реальную возможность контролировать свои расходы и управлять ими;
- гарантию сохранности ваших средств: потеряв карту, вы не теряете деньги.

При этом вы избавляетесь:

- от необходимости постоянно иметь при себе наличные деньги;
- от обязательного декларирования валюты при поездках за рубеж.

Кредитные карты МБРР – это:

- возобновляемая кредитная линия на любые цели, доступная 24 часа в сутки;
- низкая процентная ставка;
- отсутствие скрытых и дополнительных комиссий;
- ваш финансовый резерв в непредвиденных ситуациях, удобное и безопасное средство оплаты покупок.

Мечта создать свой процветающий бизнес

В этом году МБРР запускает программу кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, предоставляя кредиты на пополнение оборотных средств, приобретение оборудования и автотранспорта, в том числе с использованием лизинговых схем, приобретение недвижимости.

Кредиты ориентированы на субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность в сферах производства, торговли и услуг.

Программа предусматривает ряд преимуществ для клиентов: сокращение пакета документов для анализа кредитоспособности заемщика, принятие решения о предоставлении кредита на основании скорингового расчета, индивидуальные графики погашения, учитывающие специфику бизнеса клиента.

Вам будут рады помочь пройти дорогу от мечты к реальности в филиалах Московского Банка Реконструкции и Развития по адресу:

**МОСКОВСКИЙ БАНК
реконструкции и развития**

г. Ставрополь
ул. Ленина, 299
тел. (8652) 95-10-15
г. Пятигорск
ул. Пастухова, 28
тел. (8793) 33-81-14



Компания, которой можно доверять

За 15 лет работы компания «АльфаСтрахование» ни разу не заставила более миллиона своих частных клиентов усомниться в том, что они сделали правильный выбор.



И дело здесь даже не в том, что «АльфаСтрахование» входит в десятку крупнейших страховых компаний России с универсальным портфелем услуг и является частью крупнейшего частного финансово-промышленного консорциума «Альфа-Групп». А в том, что программы, разработанные компанией, по-



Кирилл Владимирович Лукьянов, директор Ставропольского филиала ОАО «АльфаСтрахование»

нятны любому ее клиенту хотя бы потому, что работают исключительно на него. При разработке программ сотрудники «АльфаСтрахования» предусмотрели абсолютно все: от защиты интересов бизнеса до страхования жизни. Высокий уровень профессионализма в работе с клиентами подтверждает и первое место в рейтинге страховых компаний по качеству обслуживания, которое компания получила в результате независимого исследования, проведенного журналом «Имеешь право». А рейтинговое агентство «Эксперт» присвоило компании наивысший статус надежности – А++.

Консолидированный уставной капитал компании – 2,5 миллиарда рублей. «АльфаСтрахование» имеет аккредитацию в таких крупнейших банках, как Альфа-Банк, Сбербанк, Райффайзенбанк (Австрия), МДМ-БАНК, ММБ, КМБ-Банк, Банк ДельтаКредит, КИТ Финанс, Зенит, ВТБ-24 и др. Сегодня разветвленная сеть компании составляет около 300 региональных представительств по всей территории России. Крупней-

шие корпоративные клиенты: Альфа-Банк, Аэрофлот – Российские Авиалинии, Банк ДельтаКредит, ВымпелКом, ИД Коммерсантъ, Казаньоргсинтез, КМБ-Банк, НОВАТЭК, РАО «ЕЭС России», СУАЛ, ТАИФ, ТНК-ВР, Транснефтьпродукт, BEIERSDORF, Campina, Daimler Chrysler AG, Golden Telecom, METRO Cash&Carry, TELE2 Россия, Wimm-Bill-Dann, Urals Energy.

Все эти показатели – результат непрерывного динамичного развития компании в целом и каждого из ее филиалов. Стратегия динамики компании, темпы ее роста заставляют предъявлять новые требования к эффективности работы персонала и поднимают уровень ведения кадровой работы. Правильный выбор основных направлений кадрового планирования, формирование кадровых резервов, эффективный поиск и отбор кандидатов на замещение вакантных должностей, ускорение адаптационных процессов, сотрудничество опытных и молодых перспективных работников, развитие наставничества – все это основные направления работы с персоналом в компании.

Эффективный механизм обучения и повышения профессиональной квалификации сотрудников, правильное и современное ведение кадрового делопроизводства становятся сегодня источниками достижения успеха в решении стоящих перед компанией задач стремительного повышения бюджетных показателей. В этой связи вполне закономерно, что по итогам первого квартала 2008 года сборы по ОСАГО в Ставропольском крае выдвинули компанию «АльфаСтрахование» на пятое место, а сборы по всем видам страхования – на второе.

30 апреля на базе Ставропольского филиала прошло совещание директоров филиалов Южного регионального центра компании: Ставропольского, Краснодарского, Ростовского, Дагестанского, Астраханского и Волгоградского, на котором были намечены дальнейшие перспективы повышения качества кадровой работы.

Поставлены новые цели, заданы перспективы развития кадрового потенциала, повышения качества обслуживания компании, а значит – **можно двигаться дальше!**



г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 30б, 2-й этаж
тел.: (8652) 95-10-50
(8652) 95-10-51

HONDA

The Power of Dreams

Реклама. Товар сертифицирован

Территория комфорта. Динамика страсти. *Так отражается характер*



О чем Вы мечтаете?

О стиле, комфорте и статусе? Или о свободе, вечном движении и динамике?

Ваши мечты становятся реальностью - **новый Honda Accord**. Автомобиль, который изящно сочетает в себе комфорт премиум-класса и динамичный характер спортивного автомобиля.

Резкие, монолитные формы кузова, высококачественная отделка интерьера, мощные двигатели и отточенная управляемость не оставят Вас равнодушным.

Новый Honda Accord. Территория комфорта. Динамика страсти.

www.accordrussia.ru www.honda.co.ru

Accord



Дварис Моторс
Официальный дилер HONDA

г. Ставрополь, ул. Южный Обход, 27, тел.: (8652) 57-17-17, 57-37-97
www.dvarismotors.ru

У руля

Текст Дарьи Ивахненко, фото Сергея Гнездилова и из архива Колосовских

Андрей Колосовский, руководитель компании «Домостроитель», – о переломных моментах в жизни, контроле в бизнесе и счастье в семье. Специально ко Дню строителя.

От судьбы не уйдешь

– Андрей Юрьевич, когда вы поняли, что вам интересно строительство?

– Честно говоря, если бы не отец, то, наверное, и не понял бы. У нас дача была, и мы с отцом там экспериментировали: прививали на яблоню груши, сливы. Делали из одного дерева целый сад. Я настолько этим проникся, что решил после школы поступать на агрономический факультет. А отец мне говорит: «Слушай, ты вот вырос в городе, всю жизнь здесь провел. Ты себе сельскую жизнь представляешь?» И практически насильно отправил меня в строители, продолжать династию. Деваться было некуда, от судьбы не уйдешь. У меня и дед, и отец были строителями.

Мне говорили: «Это утопия, ты сам в петлю лезешь».

Отец Братскую ГЭС строил. Он всегда был такой романтик, с флагом – впереди. Я сам чуть после института не уехал в Читу по комсомольской путевке на строительство какой-то ГРЭС или АЭС. Родители за шкуру пойма-ли и остановили.

– Вам тоже хотелось романтики?

– А знаете, что такое была стройка раньше? Каждая была стройка века. Вот приехал я на строительство цементного завода в Белоруссии. Бескрайнее поле, лежит куча железобетона, вагончиков стоит тысяча. Ты этим масштабом проникаешься, ничего тебе не надо, никаких бытовых условий. Все на чистом энтузиазме. Вот сейчас попробуйте, заставьте людей в вагончиках пожить!

– Жалеете, что не стали агрономом?

– Ни капли не жалею – все, что у меня есть, мне дало строительство. Какая разница, чем заниматься, главное – как. Хорошо, талантливо, добросовестно.

– А что вас подтолкнуло к тому, чтобы заниматься своим бизнесом?

– То же, что и многих. Девяностые годы, полная разруха и разброд. Я работал главным инженером в Ставропольпромстрое, СМУ-4. Это была моя последняя должность в тресте.

И мне было очень тяжело уходить.

Тогда казалось: 29 лет, главный инженер – это большая величина. Таких вершин достиг, и тут – на тебе! Строительные управления остались без работы. Раньше государство давало заказ, и мы делали свою работу.

А тут – нет заказа, надо что-то самим искать. Руководство же никак не могло перестроиться на капиталистический лад.

Трест развалился.

Был 1996 год, выборы президента. Ельцин шел на второй срок, ему серьезную конкуренцию составлял Зюганов. В то время мы еще были наивными, думали: вот сейчас Зюганов придет к власти, и все вернется на те рельсы, с которых мы ушли в капитализм. Я жене тогда сказал: «Если победит Зюганов – я останусь в СМУ, а если Ельцин – возврата не будет, бросаю я это СМУ и открываю свое дело».

И вот... пишу заявление и ухожу. Дал объявление: «Строю коттеджи под ключ». Дело-то для меня не новое, всегда в этом крутился. Пришли клиенты. Нанял людей. Строил дачи, гаражи, коттеджи.

– Какие объекты вы построили?

– Работая в Ставропольпромстрое, я возводил промышленные объекты: Ставропольский молочный завод, овощебазу, онкологическую больницу. А возглавив «Домостроитель», занялся жилищным строительством.

Мы построили административное здание в переулке Буйнакского, 98-квартирный дом в переулке Макарова и несколько многоэтажных домов в 528 квартале на улице 45-я параллель. В этом квартале выполнили все сети, инженерную проработку.

– Историю своей компании вы с какой даты отсчитываете?

– С 24 февраля 1997 года. В этот день мне выдали свидетельство о предпринимательской деятельности.

– Расскажите о своем самом нестандартном бизнес-ходе.

– Это была покупка бетонного узла в 1998 году, до дефолта. Мне говорили: «Это утопия, ты сам в петлю лезешь». Люди старались освободиться от имущества, не делать глобальных вложений. Нестабильность чувствовалась в стране. Доллар стоял на месте, сель-

ское хозяйство и промышленность терпели убытки, потому что импорт заваливал все. А потом доллар выстрелил, с шести рублей поднялся до двадцати четырех. Производить стало выгоднее, чем привозить из-за границы. Это была удача.

Сейчас у нас уже новый бетонный завод, в другом месте.

– Какие качества, на ваш взгляд, больше всего нужны руководителю?

– Любому руководителю нужны целеустремленность (я считаю, это самое главное) и доброты к людям, чтобы они тянулись за ним.

– Что, как вам кажется, лучше всего заставляет людей работать?

– Наверное, деньги. Что же еще? Я не очень верю в силу каких-то великих идей. Молодежь прагматична. Из романтиков наше поколение, наверное, было последним. Сейчас сначала деньги, а потом все остальное. И это правильно. Человек живет для себя, для своих близких. А идеалы ушли. Может, придут другие на их место?

– Что в вашей фирме категорически запрещено?

– В офисе курить нельзя. С пьянством мы боремся постоянно. Что еще?... Вроде бы, все можно.

– За опоздания штрафуете?

– Ну, если кто-то задержится, я трагедии из этого делать не буду. Вот молодые мамы у нас бегают – я же их прекрасно понимаю, у меня самого маленький сын. Не вижу смысла в строгости. Если человек трудится на производстве, в бригаде, на сдельной оплате, то его коллектив сам дисциплинирует. А если это инженерно-технический работник, он эти 15 минут опоздания легко наверстает. Мы же не в армии.

– Что в вашей работе самое интересное, а что самое сложное?

– Самое интересное – что-то придумывать, находить нестандартные решения.

В строительстве вообще стандартного не бывает. Самым сложным всегда было, есть и будет общение с людьми. А в производственном бизнесе самое трудное – контроль. Если нет контроля, могут все просто разорвать. Ладно разорвать – могут, например, в бетон добавить меньше цемента, и тогда пострадают заказчики, которым попадет этот некачественный бетон. А это, в свою очередь, может такую волну недовольства на тебя поднять, которая развалит весь твой бизнес. Поэтому самое главное – контролировать. Мне пришлось много членов своей семьи привлечь к бизнесу. Сам бы я везде не успел. Жене доверил должность начальника РБУ, потому что человек, отпускающий бетон, – одна из ключевых фигур в производстве. С того времени все проблемы мы обсуждаем в семье. Все глобальные решения. ▶





Первый переломный

– Был у вас в жизни переломный момент?

– Наверное, решение заняться своим бизнесом. Да, это был, пожалуй, второй такой момент в моей жизни.

– А первый тогда какой?

– Женидьба. Мужчины вообще боятся жениться. Любой шаг, который прибавляет ответственности, он тяжелый. Этот – тем более. Нужно же в корне изменить свою жизнь.

– Решение жениться – признак зрелости мужчины?

– Наверное. Я тогда столько думал... Я вообще люблю каждое решение обдумать, просчитать. Это, конечно, просчитать нельзя – есть же еще чувства, любовь...

– Мне показалось, вы счастливый семьянин...

– Да, и очень горжусь этим.

– Значит, можете выступить экспертом. Вот скажите, чего ни в коем случае нельзя говорить мужу?

– Прежде всего, что он глуп. Вообще, мужчина себя хорошо чувствует, когда может перед женщиной расправить плечи, излучать уверенность во всем. И хорошая жена должна уметь где-то ненавязчиво мужа «подхвалить».

Вот три вещи, которые классно снимают стресс: горы, море и костер.

– А как мужчину можно убедить в том, что он не прав?

– Лучше, мне кажется, немножко потянуть время, и он сам в этом убедится, когда остынет. Ситуация сама разрешится.

– То есть вариантов нет?

– Ну, как видите... (Андрей Юрьевич смеется).

– Какие черты в женщине говорят о том, что ее не стоит брать замуж?

– Мне отец говорил (уж не знаю, от кого он это узнал, может, от деда): «Сынок, вот смотри, женщин надо выбирать по глазам и по ногам». Такие критерии почему-то были. А я бы еще добавил, что женщинам улыбаться надо чаще. Когда женщина улыбается – это хорошо.

– Какой срок в браке вы считаете критическим?

– Вы знаете, у нас его не было. Были конфликты, не без того. Просто уходить от них надо, не давать разгораться.

– Какой возраст можно назвать самым прекрасным в жизни мужчины?

– После тридцати. До тридцати какой ты муж-



чина? Студенческая жизнь – это, конечно, весело, красиво, ново. Романтика. Но... нагулялся, набегался – и хватит, надо работать. Вот когда ты становишься самодостаточным – у меня это было после тридцати – тогда все интересно: работать, жить, деньги вкладывать. Понимаешь, что тебе многое по силам.

– Вы можете забыть о работе во время отдыха?

– А иначе нельзя. Хотя телефон всегда с собой. Недавно завел правило: воскресенье – день тишины. Мне это нравится. А раньше бизнес такого не позволял, приходилось работать круглосуточно. Только одно помогало: охота. На охоту уехал – там связь не берет, всем «до свиданья».

– Как вы, наверное, любите охоту!

– Да... Если раньше я мог жертвовать семьей ради работы, то сейчас, с возрастом, понимаю, что глупо это. У меня трое детей, младшему два с половиной года. Сейчас он в детском саду, а когда был совсем маленький, я в обеденный перерыв был готов с работы сбегать, лишь бы увидеть его поскорей.

– Кроме охоты, как еще снимаете стресс?

– Я люблю смотреть на огонь. Дома у меня стоит жаровня. Посидел полчаса возле костра и уже спокоен. Вот три вещи, которые классно снимают стресс: горы, море и костер. Я всегда мечтал жить возле моря. Если бы

была такая возможность – уехал бы.

Может, на пенсии получится.

Стараюсь каждую неделю выезжать на природу, менять обстановку. Осенью начинается охотничий сезон. В январе всей семьей едем в горы: сын сноубордист, дочка на лыжах катается. Следующей зимой младший тоже с нами поедет. А весной и летом – рыбалка.

Если раньше я мог жертвовать семьей ради работы, то сейчас, с возрастом, понимаю, что это глупо.

– Что мужчине нужно, чтобы чувствовать себя уверенно?

– Семья. Вместе с семьей у тебя в жизни появляется цель. Ты живешь не просто так, не ради того, чтобы заработать деньги. У тебя есть дети, и это все меняет.

– Про вашего младшего мы уже знаем, а чем занимаются старшие дети?

– Старшему сыну уже 24, он женат, у него двое детей. Руководит добычей песка в бешпагирском карьере, который мы используем для

изготовления раствора и бетона. Это одно из наших структурных подразделений.

– А для дочки какую-нибудь сферу присмотрели?

– Ой, не знаю, с дочками всегда так сложно! Она сейчас в восьмом классе. Окончила хореографическую школу, изучает английский язык. Что ей нравится, даже не представляю. Пятнадцать лет, переходный возраст.

– Мальчишек рядом с ней отслеживаете?

– Да нет, ради бога! Что же мне следить за ними? У них класс очень дружный, она в основном с одноклассниками общается. Хотя, я знаю, пишет ей старшеклассник один... Буду попозже отслеживать. Сейчас еще рано, наверное. Или уже пора? Девочка-то у меня одна-единственная.

– В августе нас ждет традиционный День строителя. Что бы вы пожелали всем, кто трудится в этой сфере?

– Для меня День строителя – один из самых важных семейных праздников. Пожелаю всем – и не только профессиональным строителям – здоровья, благополучия, плодотворного труда и скорейшего осуществления всех задуманных проектов. Ведь любой человек – строитель по жизни.

– Каждый мужчина...

– Ну да: дом, дерево, сын... Вот такая жизнь. ■



Жизнь как путешествие

Текст Дарьи Ивахненко, фото Ксении Мельник

Директор автосалона «Мега-Авто» Дмитрий Иванов, заместитель директора автоцентра «ГАЗ – Сармат» Роман Скарпе и исполнительный директор автоцентра «УАЗ – Патриот» Игорь Шикин выступили против кухонных комбайнов в автомобилестроении, посочувствовали изнасилованным автомобилям и вспомнили начало начал – дикий автобизнес.

Загадочная мужская душа

Pro: Что для вас самое приятное в дороге?

Дмитрий Иванов: Сама дорога, если есть хороший попутчик.

Роман Скарпе: Первые дни в дороге, когда отвлекаешься от повседневности, концентрируешься.

Голова спокойно начинает работать – что ей еще делать? А сбор чемоданов – отвратительная вещь.

Игорь Шикин: Возвращение домой. Я недавно по России проехал около восьми тысяч километров и скажу вам: это ужас. Хорошие впечатления от встречи с друзьями стерлись после двух часов пребывания на российских дорогах. Вернул-

ся домой с чувством, как будто по мне танком проехали четыре раза.

ПОКА БУДЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОСТАВАТЬСЯ АВТОМОБИЛИСТОМ, Я ИМ ОСТАНУСЬ.

Pro: Как часто вы чувствуете потребность в перемене обстановки?

Роман Скарпе: Чувствую часто, но менять получается редко.

Дмитрий Иванов: А я всю жизнь в дороге. В Ставрополе я год всего живу. Родился на Кавказе, потом жил в Воронеже, потом в Германии,

потом во Франции, потом в Дании, потом на Украине, потом в Москве, потом в Краснодаре... Вся жизнь как путешествие, и я к этому уже привык. Если для кого-то собирать чемоданы проблема, у меня они всегда собраны. Взял и поехал. Готовность за 15 минут. И чувство дома у меня атрофировалось. Нет такого города, про который я мог бы сказать: да, это мой город.

Pro: Есть афоризм: «Любой пассажир автобуса старше тридцати – неудачник».

Вы согласны?

Игорь Шикин: Просто он еще свой банк не нашел, где ему дадут кредит на покупку машины.

Роман Скарпе: Да, сейчас практи-

чески любой желающий может позволить себе автомобиль. А вот по поводу автобуса... Никогда в жизни на нем не поеду, лучше на самолете полечу.

Pro: Складывается впечатление, что человек без машины – это ненормально...

Дмитрий Иванов: Нормально, если только у него много свободного времени. Машина дает мобильность, возможность всюду успеть, быстро оказаться в нужном месте. Хотя в Москве – наоборот. Когда я бываю в столице, чаще езжу на метро. Потому что при таких пробах очень сложно в назначенное время куда-то приехать.

Pro: Вы хотите сказать, что

машину воспринимаете только как средство передвижения?

Дмитрий Иванов: Не более того.

Игорь Шикин: Не только! Смотря какая машина.

Роман Скарпе: Для многих это средство самовыражения. Конечно, если речь не об автомобиле среднего класса, а о дорогих авто, таких как BMW, Audi, Mercedes...

Игорь Шикин: Да, это средство выразить свой статус, свою причастность к определенному кругу людей. Так считают наши клиенты, поэтому и мы к этой позиции относимся с уважением.

Pro: А ваш клиент – он какой? Что он выражает, покупая УАЗ?

Игорь Шикин: Мужественность, самобытность. Он охотник. Мужчина в настоящем смысле этого слова. Сильный, красивый. Какая.

В ИДЕАЛЕ У ЧЕЛОВЕКА ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ ОДИН АВТОМОБИЛЬ, А КАК МИНИМУМ ТРИ-ЧЕТЫРЕ.

Pro: Какие требования вы предъявляете к своему средству передвижения?

Дмитрий Иванов: Чтобы это был внедорожник. Я уже несколько лет езжу только на внедорожниках.

Пусть я нечасто пользуюсь внедорожными качествами, но почему-то мне кажется, что они должны быть. В принципе, у мужчин много есть всякого такого: полные гаражи инструментов, дрели, болгарки, хотя мы этим не пользуемся: ну есть и есть. Вот так и с автомобилем.

Я в основном езжу по асфальту, редко получается выбраться на охоту, рыбалку. Но сам потенциал впечатляет: знаешь, если что – внедорожник все может.

Роман Скарпе: Для меня, наверное, определяющим качеством является удобство. Мне из средств передвижения больше по душе мотоцикл. И если нужен драйв, ощущение скорости – я сажусь на два колеса. А ездить по делам я предпочитаю на комфортном автомобиле.

Pro: Некоторые считают, что



марка автомобиля может определять поведение водителя на дороге.

Роман Скарпе: Ну, если это Lamborghini или Ferrari – естественно, сам автомобиль предусматривает определенный стиль вождения.

Дмитрий Иванов: Такой автомобиль покупается не для того, чтобы плестись за троллейбусом. Зачем покупать Ferrari и ездить на нем, как на «Оке»? Без обид для «Оки», конечно.

Pro: У вас есть автомобиль мечты?

Дмитрий Иванов: У меня появился. С тех пор, как у нас в автосалоне стал продаваться Audi R8. Понимаю, у каждого производителя есть своя гордость. Вот R8 для бренда Audi – это гордость. Результат столетнего развития марки. Воплощение представлений инженеров и

дизайнеров об идеальном автомобиле. Я проехался на нем – действительно, там не к чему придраться. Мне кажется, это совершенный автомобиль.

Pro: А у вас, Игорь, такой автомобиль есть?

Игорь Шикин: Его еще не придумали. У любого современного автомобиля есть свои недостатки.

Роман Скарпе: Низкий просвет, большой расход...

Игорь Шикин: Да-да. Вот выпустили Toyota Land Cruiser 100. Ни одна фирма в мире еще эту машину по надежности не превзошла. Но... расход бензина большой.

Роман Скарпе: В идеале, я считаю, у человека должен быть не один автомобиль, а как минимум три-четыре: экономичный на каждый день, спортивный, семейный с прицепным коттеджем...



Дмитрий Иванов: ...внедорожник...

Роман Скарпе: Внедорожник для активного отдыха, само собой. В общем, на все случаи жизни. Точно также, как в бытовой технике я терпеть не могу кухонные комбайны, так и в автомобилях: каждую функцию должно выполнять отдельное устройство.

Эх, дороги...

Pro: Расскажите теперь, пожалуйста, с высоты вашего автомобильного опыта: как нужно обучать вождению?

Дмитрий Иванов: Могу сказать, как не надо. Так, как меня обучали. Тот, кто обучает вождению, должен быть выдержанным, спокойным человеком, чтобы не отбить на всю жизнь охоту к этому на самом деле хорошему занятию. ▶





Pro: А как же вас учили?

Дмитрий Иванов: Учил человек неуравновешенный...

Pro: В автошколе?

Дмитрий Иванов: Нет, отец родной. Кричал, ругался. Я думал только о том, как бы так сделать, чтобы он довольным остался. Получалось еще хуже. После того, как он меня учил, я четыре года вообще за руль не садился. Потом заработал на собственный автомобиль, сел за руль и со всем чувством ответственности сам начал учиться.

Pro: А какой у вас был первый автомобиль?

Дмитрий Иванов: Volkswagen Passat.

Pro: Как вы считаете, нужно начинать водить на хорошей машине или купить что-то подешевле, чтобы не жалко было разбить ...

Дмитрий Иванов: Ну, разбивая свой автомобиль, ты ведь разбиваешь еще что-то, правда? Мне кажется, нужно с самого начала бережно относиться к авто. А хороший автомобиль – он удобный. Адекватно себя ведет. У него нормальное сцепление, нормальный руль, нормальная управляемость, нормальная динамика, нормальные тормоза. А в наших автошколах учатся на разбитых шестерках. Мне кажется, это неправильно (без всякого

оскорбления отечественного автопрома). Человек и так волнуется, учится вести автомобиль по своей полосе, а тут еще вынужден думать, как бы скорость переключить, чтобы не заглохло, и как руль без усилителя вывернуть...

Pro: А у вас, Игорь, какие взгляды на обучение?

Игорь Шикин: Я согласен с предыдущим оратором, потому что сам учил водить.

Pro: У вас хватало выдержки?

Игорь Шикин: Нет. После второй поездки я сказал, что больше учить никого не буду. Потому что к своей машине ты относишься, как к другу. Есть к ней какие-то теплые чув-

ства... А тут ее начинают дергать... У меня жена сейчас учится на моей машине, но я ей человека дал, чтобы только самому не видеть этого издевательства.

Pro: А вы сами как учились?

Игорь Шикин: Я поздно начал водить. Морально созрел только к тридцати годам. Просто понял, что это мое. Теоретически все уже знал. Сел и поехал.

Pro: А что у вас, Роман?

Роман Скарпе: У нас был «Запорожец». Как-то по дороге на дачу отец предложил мне попробовать себя за рулем. И практически сразу у меня получилось. Было мне лет 13. Первые мои права – в 17 лет, с отметкой «Управлять с 18». А насчет обучения, я тоже учил... ну, как учил... Пару раз сажал за руль. Машина – живое существо, и когда ее начинают насиловать... ощущения на самом деле неприятные.

АВТОМОБИЛЬ – СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЬ СВОЙ СТАТУС, СВОЮ ПРИЧАСТНОСТЬ К ОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ ЛЮДЕЙ.

Pro: Что бы вы изменили в ПДД?

Дмитрий Иванов: В правилах – ничего. Если бы можно было что-то поменять в этом автомобильном мире, то – дороги. Они должны быть более безопасными, удобными для вождения, с качественной разметкой, без колдобин и ям.

Роман Скарпе: Нужно, чтобы сотрудники ГАИ работали не на наказание, а на предупреждение нарушений, помощь оказывали на дороге. Мне приходилось бывать за границей, там их не видно. Но случись что – подьедут, помогут то же колесо заменить.

А еще... У нас есть участки дорог, где можно было бы разрешить большую скорость движения. Те же трассы. Ну, хотя бы 110. Душа просит, автомобиль может... А нельзя.

Игорь Шикин: Хотелось бы сказать, что воспитание водителей тоже оставляет желать лучшего. Мы друг друга не любим.

Роман Скарпе: В плане уважения



на дороге – да. Это было когда-то, но мы это утратили.

Игорь Шикин: Было? Я, наверное, тогда еще пешеходом был, не замечал.

Роман Скарпе: Было раньше! Остановишься, руку поднимешь – всегда помогут. А сейчас кончится бензин, машина поломается – все! Но моргать еще пока моргают.

Pro: Вы смоги бы сейчас опять стать пешеходом?

Игорь Шикин: А почему нет?

Дмитрий Иванов: Пока будет возможность оставаться автомобилем, я им останусь.

Роман Скарпе: Буду передвигаться на любом виде личного транспорта, только не на общественном.

Бизнес как бизнес

Pro: Ваша профессиональная мечта?

Игорь Шикин: Открыть центр УАЗ на КМВ. Занять первое место среди дилеров УАЗ в Российской Федерации. А лучше в Европе...

Дмитрий Иванов: Моя мечта реальна, мы идем к ее исполнению. У нас будет первый в Европе терминал Audi. То есть самый большой автосалон Audi будет не в Берлине, не в Мюнхене, не в Париже, не в Лондоне, не в Москве, а в Ставрополе.

Роман Скарпе: Мечтаю, чтобы качество наших отечественных

автомобилей стало лучше. Сейчас мы теряем свои позиции на российском рынке, а очень бы не хотелось.

Pro: А может, пусть наши заводы производят иномарки?

Роман Скарпе: Ну как-то обидно за державу! Хочется что-то свое, достойное, качественное.

Pro: Чем автобизнес отличается от прочих видов бизнеса?

Дмитрий Иванов: По сути своей ничем. Бизнес как бизнес. Разница только в том, что мы продаем очень специфичный продукт. Люди хотят, чтобы им все показали, доступно объяснили, научили всем этим пользоваться, дали проехать.

Audi – довольно дорогой автомобиль, и покупатель у нас искушенный, класс требуется уже даже не от автомобиля, а от обслуживания.

Игорь Шикин: Парадокс, что у нас машины продаются только из салона. Вот она, точно такая же, стоит на улице. Нет, говорит покупатель, я возьму вот эту. Мы вам ее точно так же помоём! Нет, я в этой посидел...

Pro: Допустим, к вам обратится человек, который тоже хочет заняться автомобильным бизнесом. Что вы ему скажете: что это здорово или что это трудно?

Роман Скарпе: Что в городе Ставрополе этим уже поздно заниматься. Нет уже места свободного, где можно построить автосалон, и нет



марки, которую еще можно завести.

Игорь Шикин: Есть один бренд! Но я его не скажу.

Роман Скарпе: Ну, может быть, индийский транспорт какой-нибудь... Китай есть, европейский премиум-класс есть, средний класс есть, отечественные авто есть.

Pro: Ну, а если человек не из Ставрополя?

Игорь Шикин: У нас везде все есть!

Роман Скарпе: Автомобильный бизнес не настолько доходный, как может показаться со стороны.

Игорь Шикин: Вначале, когда не было официальных дилеров, это был диккий бизнес, на котором можно было зарабатывать миллионы.

Сейчас это тяжелейший труд.

Pro: То есть вы, Игорь, отсоветовали бы заниматься?

Игорь Шикин: Ну, если есть энергия и свободные деньги, я даже подкажу – за определенную плату – какой марки у нас еще нет.

Дмитрий Иванов: Это большой риск. Сейчас, в условиях жесткой конкуренции, нужно быть профессионалом, дилетантам здесь уже места нет. С улицы прийти в автобизнес нереально.

Pro: Но... это интересно хотя бы?

Дмитрий Иванов: Интересно. Очень интересно. ■

Благодарим гостеприимное кафе Patio Corleone за приятную атмосферу.





Чужих детей не бывает

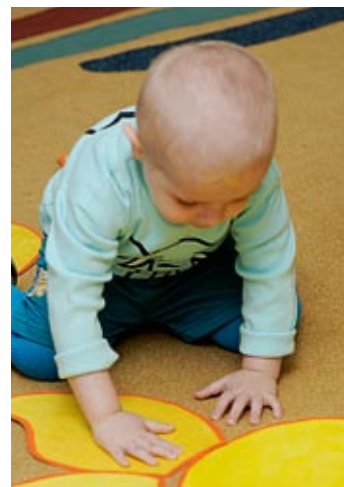
Текст **Алены Василенко**, фото **Ксении Мельник**

Бывают родные, но ненужные. А есть чужое горе, которое, кажется, лично вас не касается. Пока не заглянешь в детские глаза...

Второй раз телекомпания АТВ совместно с министерством образования и Союзом художников Ставропольского края проводит социальную акцию «Наши дети», состоящую из двух этапов. Один из них – трансляция на

телеканале видеороликов о детях-сиротах, откуда можно получить информацию о различных вариантах принятия ребенка в семью. Цель второй части акции-аукциона – материальная помощь определенному дет-

скому дому. В прошлом году такая помощь была оказана детдому станицы Григорополисской, в этом – Ставропольскому специализированному дому ребенка. На собранные средства решено закупить реабилитационное оборудование. Аукцион состоялся во многом благодаря членам Ставропольского союза художников Сергею Паршину, Василию Полякову, Наталье и Александру Горбиковым, Алексею Соколен-





ко, Николаю Чубенко, Наталье Литосовой, Анатолию Какалову, Евгению Кузнецову, Олегу Калайтанову и Александру Бабичу, которые с радостью откликнулись на просьбу сотрудников телекомпании поучаствовать в акции. Большинство художников отдали в ее поддержку свой гонорар – номинальную стоимость картин, предусмотренную правилами аукциона.

Откликнулись и жители нашего города, принявшие в аукционе активное участие. Информационную поддержку акции оказали практически все средства массовой информации Ставрополя. О пресловутой конкуренции и речи не было. Всех сплотило общее дело. Акция заставила объединить усилия и работать на результат.

По окончании основных этапов акции ее участники и организаторы побывали в гостях у воспитанников Ставропольского дома ребенка. В этот детский дом попадают самые маленькие, большинство – прямо из родильного дома. Возраст воспитанников – от 0 до 4 лет. У многих серьезные проблемы со здоровьем. Здесь начинается их жизнь, здесь проходит самое раннее детство. Команду АТВ встречают как старых друзей.

Еще бы! Многие из ребят были героями видеороликов. Гости приехали к малышам с забавным подарком: такое количество воздушных шаров нечасто увидишь! Смех и искренняя безудержная радость ребятшек заставили улыбаться и взрослых... Маленькие артисты подготовили целое представление на тему «Встреча лета». У каждого – своя роль, свое стихотворение, хоть многие только начали говорить. У малышек одинаково открытые, милые лица и совершенно разные характеры: спокойная Рая, серьезный Руслан, застенчивый Вася... А общительность и энергия маленького Андрюши никого не оставили равнодушным. Его решительный командный голосок то и дело опережал задания воспитателей. Внешне это обычные дети, улыбчивые и наивные. Однако у каждого уже своя история и одна семья на всех. Многие оставлены из-за врожденных болезней, есть просто брошенные родителями. Забота и любовь воспитателей, конечно, не позволяют им чувствовать себя одинокими, у этих детей есть все: человеческое тепло, уют, одежда, игрушки, но каждый из них нуждается в ласке, нежном прикосновении и взгляде, адресованном

только ему одному. У них нет того неосознанного, самого главного – нет семейного тепла. Главная цель программы, проходившей в этом году под девизом «Чужих детей не бывает», – помочь детям обрести семью, тем более что у 90% ребят, живущих в детских домах, есть родственники. Результаты прошлогодней акции впечатляют: четыре детских дома в крае были расформированы, более двух тысяч малышей обрели семьи. Многие ставропольцы обращались непосредственно к сотрудникам телекомпании АТВ, которые были готовы не только предоставить необходимую информацию, но и подсказать, как решить возникающие при усыновлении ребенка или оформлении опеки проблемы. Но такой проект нельзя ограничить временными рамками. Важно, что проблема нашла отклик в сердцах людей. Теперь различные организации и частные лица, зачастую предпочитающие оставаться анонимными, приходят в детские дома и оказывают помощь. Конечно, не каждый из нас решится взять на себя полную ответственность за жизнь маленького человека. Но помочь мы в силах. Ведь это наши дети. ■

Что нужно брать с собой в дорогу?

Почему-то взрослые считают, что дети вечно берут с собой в дорогу ненужные вещи. Так вот – они ошибаются.



Рисунок
Сергея
Лымарь

Сергей Лымарь

10 лет, сын директора АН «Комфорт»
Фото, видеокамеру, папу, маму, сестру и хорошее настроение.

Родион Костин

3 года, сын директора фитнес-клуба
Sportlife
Собаку, экскаватор, чупа-чупс, торт со свечками, пушку.

Никита Акулов

7 лет, сын старшего преподавателя
СФ МГУПИ
Журналы, чтобы не было скучно. Матрас, чтобы загорать. Удочку и стульчик, чтобы было весело.



Домостроитель

Товар сертифицирован

Лицензия ЕО09690/ИГС-3-26-02-27-0-2636031520-007315-3 от 22.01.2008г.



долевое участие
ипотека

квартиры
магазины
офисы

строительство
продажа
аренда



г. Ставрополь, пер. Буйнаковского, 2-3, (8652) 38-81-88, 8 (9283) 210-217

www.sk-domostroitel.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Край загадок и чудес

Текст Дарьи Ивахненко, фото Юрия Швыдченко

У нас – полезные нарзаны, столько-то центнеров с гектара, домик Лермонтова и прасковейский коньяк. У нас – соленые озера в изобилии, граница с Чеченской Республикой и почти всегда «неправильные» результаты выборов.

Мы здесь живем. Мы хорошо знаем этот кусок суши размером с одну Латвию, или полторы Швейцарии, или две Бельгии. Но когда одолевает жажда странствий, трудно усидеть на офисном стуле. Поэтому мы купили карту, заправили машину, зарядили батарейки и отправились в путешествие по родному краю, чтобы увидеть Ставрополье июня 2008 года...

Реабилитационный центр. Станица Темнолесская

Ставрополь провожал нас густым туманом. Туман любит этот город, особенно по утрам. А еще его любит ветер, поэтому выбор у ставропольчан небольшой: либо ветер, либо туман. Впереди три дня «погружения в среду». На сегодня наша задача проста – триста километров дороги, несколько интервью и вечером в гостинице матч «Россия – Греция».

Через полчаса мы подъезжаем к первой жирной точке на нашей карте: станице Темнолесской. Здесь тумана уже нет. Но дорога к Спасо-Преображенскому реабилитационному центру все равно дается нашей «десятке» с большим трудом. Недавно шли дожди, а они, бывает, так размывают грунтовку, что попасть в центр можно только на лошади.

Такая обособленность неслучайна. Находящиеся здесь люди пытаются начать новую жизнь – жизнь без наркотиков и алкоголя. Это очень трудно, поэтому им нужны особые

«Это бельгийские фландеры», – важно объявляет Женя. Фландеры пушистые, шустрые, ушастые. А огород, по правде говоря, слегка зарос и ждет нового десанта «сестер» из женского реабилитационного центра в селе Надежда. Они до дождей приезжали в гости, навели порядок.

Это общение – важная составляющая возвращения к нормальной жизни. Познакомившись здесь, несколько пар после курса реабилитации решили создать семьи.

Третье обязательное условие исцеления, которое здесь считают главным, – это вера. Валерий говорит, что, когда из жизни уходит наркотики, остается пустота, которую нужно чем-то заполнить. Здесь верят так истово и говорят о Боге так часто, что временами мне кажется, что я в мужском монастыре.

– Да, я употреблял наркотики, – отвечает Валерий на мой прямой вопрос. – У меня еще тюремный стаж приличный...

Я верил, что Бог есть, но думал: для меня что он может уже сделать? Первое время здесь все ждал, когда же начну умирать. И не дождался.



условия, про которые мне, проводя экскурсию по территории центра, рассказывает его бывший житель, а ныне сотрудник – могучий богатырь Валерий в майке с надписью Russia.

Условие номер один – отсутствие благ цивилизации. «Есть только свет. Воду привозим в бочках. Печка – на дровах. В этом весь и прикол. Чтобы изменить мышление, надо изменить образ жизни». Валерий добавляет, что дежурные по кухне должны хорошо потрудиться, чтобы двадцать человек, живущих в центре, могли пообедать. Количество людей колеблется. «Кто-то поехал к родителям, кому-то отмечаться в милиции...» – объясняет Валерий и приглашает нас остаться на обед – сегодня супчик из козлятины. Козлятина своя. Это – плод условия номер два под названием «трудотерапия». Когда идет то стройка, то ремонт, есть огород и большое хозяйство, скучать не приходится.

На хозяйстве главный Женя, он по образованию ветеринарный врач. В прежней жизни не сложилось. А здесь он уже семь месяцев учит товарищей заботиться о козлятах, свиньях, нутриях, лошадях, коровах. Демонстрирует нам породистых кроликов.

– Вы долго боролись с зависимостью?

– Если человек, переплывающий реку, перестанет барахтаться, он утонет. Так и здесь. Если перестанешь бороться – ломаешься. Более того, чем дольше я не употребляю, тем труднее держаться. Вот я бросил – и вроде герой. А дальше что? Надо трудиться, быть примером для новых ребят, которые сюда приезжают. Они должны видеть перед собой перспективу.

Среди прочего нам показывают баню. Баня – это в некотором смысле знаковое место. Ее построили сотрудники службы госнаркоконтроля. Приехали, пообщались и спросили: «Чем вам помочь?» Жители центра подумали, но так и не придумали, чем. Тогда сотрудники госнаркоконтроля построили баню.

Перед отъездом я задала Валерию самый сложный вопрос: – Много ли тех, кто преодолел зависимость с помощью центра?

– Меняются единицы, – честно отвечает он. – Кто-то надевает маску, кто-то уходит, не выдержав.

Но центр продолжает существовать, и, пока он работает, у каждого сбившегося с пути есть шанс начать жизнь заново. ▶

Потоп. Станица Барсуковская

В июне 2002 года ставропольские пейзажи по очередному печальному поводу попали на центральные телеканалы. В нашем крае случилось сильнейшее наводнение. От него пострадали шесть районов, Невинномысск и города Кавминвод. Вода повредила километры автомобильных дорог, разрушила более десятка мостов, подтопила около 8 тысяч зданий. Назвать точное количество погибших и пропавших без вести людей не смогли до сих пор. Ущерб составил половину годового бюджета края.

Основной удар приняла на себя станица Барсуковская, по которой едет сейчас наша «десятка». Субботний полдень, а улицы пустынные. Только лужи блестят на обочинах.

Чтобы встретиться с теми, кто пережил наводнение, в принципе, можно стучать в любую калитку. Что мы и делаем.

Зинаида Ефимовна – общительная старушка. Она охотно рассказывает, как в ее спокойную жизнь вторглось наводнение:

– В начале двенадцатого сосед прибежал, говорит: наводнение. А сын с

приехала нас искать. Домой я вернулась только через два месяца. Тут грязи полный подвал, и кругом ила нанесло...

Дети Зинаиды Ефимовны на полученную компенсацию купили квартиру в другом селе. А она осталась за сторожа, хотя сторожить особо и нечего.

– Ужас, – говорит Зинаида Ефимовна. – Страшный суд. Такое пережили, доси в себя все не придем.

Мы прощаемся с Зинаидой Ефимовной и едем дальше по селу – на новые улицы. Первые четыре дома стоят добротные, кирпичные.

А дальше – одинаковые маленькие домики без заборов. Возле одного из них женщина развешивает белье. Знакомимся.

Улица, на которой Наталья Галайда жила до наводнения, была ближе всех к реке. От нее не осталось ничего. Истории похожи: свекровь позвонила – Наталья не поверила, но на всякий случай собрала документы. За час, пока со свекром на чердак поднимали вещи, пришла вода.

А в два часа, когда Наталья пыталась переплыть в другую комнату, вода была уже выше нее. Ночью рухнул саманный дом, на который они забрались, но, слава богу, успели перейти на соседнюю баню.



невесткой только что из района вернулись, невестка ему: «Да что ты брешь!» Не было еще воды. Во втором часу дня дети опять поехали в район, так их на кругу уже назад развернули. Я тут домашними делами занималась, печурку разожгла кашу варить для нутрий. Сын приезжает, кричит вещи собирать. Я ему: «Ну печка уже загорелась, давай хоть каши сварим». А он: «Какая там каша, лезь до Анфисы на гараж». Залезли мы на гараж и сидим: я, невестка, сын и внук. А вода пришла так быстро, как будто турнули ее оттуда. Машина полностью под водой стояла. Теперь одно запчасти покупают – глохнет.

Все, что на дворе было, все подхватило и унесло. Тут и собаки плыли, и коровы, и нутрии, и куры. А еще и людей поносило. Говорили, девять человек. А слухи ходили, тут их поплыло! Ночью самолеты летают, ревут. А в четвертом часу утра едут солдатики на вездеходе... я это когда вспоминаю, всегда плачу... едут и ищут, где люди сидят. Нас не заметили и вроде тронули ехать, а мы кричим: «Не бросайте нас».

А вода хоть уже спадала, но еще по грудь была. Меня сын на плечи взял, а невестка в воде шла. Все мокрые, я в одном платье и платочке, приехали за канал. Там мы обогривались, пока дочка из Ставрополя не

Утром за ними приехал муж – он на свои деньги нанял большую грузовую машину и забрал родных. По дороге они снимали всех, кого видели: с крыш, с деревьев. Вода сходила медленно.

Но самое печальное для Натальи началось после. Когда построили их новый дом, оказалось, что для жизни он не пригоден:

– Потому что полы постелили, а потом только крышу крыли, и вода лилась прямо на новый пол. Крыша течет. Забора нет, а должен был быть... Конечно, четыре первых домика не такие – там и забор, и сарайчики. Потому что их высшее руководство лично принимало. Путин приезжал потому что.

Дома в квартале, где живет Наталья, очень небольшие, да еще и на два хозяина. Площадь жилья – 27 квадратных метров. Дом, который смыл водой, был гораздо просторнее и добротнее...

Причиной этого наводнения стал сброс воды из Кубанского водохранилища, которое переполнилось из-за проливных дождей. Поток воды прорвал плотину. Река вышла из берегов. Стоит ли говорить, что после наводнения плотину построили такую, что она может выдержать десяток подобных наводнений?

Зоопарк. Кочубеевский район

В село Ивановское мы заехали просто по пути, зная, что здесь уже много лет существует свой маленький зоопарк. Найти его не составило труда – зоопарк расположен в сельском центре, который, как полагаются, образуется площадью с колхозной конторой, клубом и сельсоветом. И тут я делаю открытие: в селе Ивановском время пошло вспять. Причем мы застали самый расцвет социализма – на доске перед колхозной конторой свежеекрашенный Ленин и нечто вроде стенгазеты «Наша жизнь» с перечнем планов и достижений в животноводстве, растениеводстве, культуре и спорте. Бордюры побелены. Клуб в розово-белых цветах отреставрирован совсем недавно. Звонкок сотового кажется на этом фоне чем-то сверхъестественным. Уж скорее бы запел громкоговоритель. Зоопарк живет благодаря руководству местного колхоза имени Чапаева. Раньше посетителям можно было любоваться только породистыми курами и утками. А теперь есть и обезьянка, и енотовидная собака, и павлин, и лебедь, и орел, и даже два пятнистых оленя...

Наместник монастыря игумен Силуан по моей просьбе рассказывает о том, что монастырь основали в 1904 году русские монахи, которые жили на Афоне в Греции. А в советское время его разрушили. Ели и три сосны – вот все, что осталось от старого монастыря.

(Позже мне говорили, что и монастырское кладбище было разорено. Плиты с него пошли на строительство дороги в КЧР. Говорят, на этом участке дороги до сих пор очень часто случаются аварии).

– А когда монастырь возобновил свое существование?

– В 2000 году.

– Сколько сейчас в нем монахов?

– Достаточно.

– Много ли паломников?

– Достаточно.

– Как пополняется братия?

– По воле Божьей. Сколько людей – столько миров, столько судеб. На прощанье настоятель дарит мне «Второ-Афонский листок».



Второ-Афонский мужской монастырь. Пятигорск

На пятигорском авторынке висит указатель: «Второ-Афонский мужской монастырь». Покидаем оживленную трассу и по стрелке поворачиваем на Бештау. Сначала поднимаемся по пыльной солнечной дороге, потом въезжаем по узкому горному серпантину под лесную тень.

На подступах к монастырю появляется религиозный антураж: написанные на скалах изречения из Библии, высеченный в камне крест. У ворот монастыря – смотровая площадка. С нее открывается вид невероятной красоты.

Монастырь небольшой. Проходим в ворота, к храму с зеленой черепичной крышей. В храме готовятся к праздничной службе (сегодня канун Троицы). На территории монастыря – трехэтажный круглый дом, где живут монахи, «административное» здание, где находится кабинет настоятеля, и строящиеся архиерейские покои.

На последней странице читаю стихи десятиклассницы Анны: «Крестик, икона, святая вода / В жизни моей помогут всегда».

Пока мы спускаемся с горы по серпантину, я все пытаюсь понять, из-за чего чувствовала себя так странно. Ну да, женщина в мужском монастыре. Ну да, все заняты подготовкой к службе. Но дело не в этом. Просто в монастыре никто не улыбается. А если улыбается, то с оттенком снисходительности. Наверное, нам, с нашей далекой от святости мирской жизнью, не дано понять всю серьезность происходящего.

Свято-Георгиевский женский монастырь. Предгорный район

Для полноты картины мы едем в Свято-Георгиевский женский монастырь, расположенный на холме между Ессентуками и Кисловодском. Этому монастырю всего два года. Издалека заметен нарядный сестринский корпус из красного кирпича с затейливыми балкончиками и круглыми башенками. Чуть ▶

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

повыше на горе сверкают купола храма.

В храме в честь Святой Троицы стоят в банках ветки берез.

Откуда-то сверху, из-под купола, слышна нерусская речь: это рабочие, далекие от церковной жизни, заканчивают на лесах внутреннюю отделку.

К нам подходит настоятельница, матушка Варвара. Мы объясняем, зачем приехали. Матушка отпускает нас с провожатой в жилой корпус.

Одновременно с нами ко входу в корпус подъезжает черная «Волга». За рулем монахиня. Сестры спешно выгружают пироги, предназначенные для праздничной вечерней трапезы.

А мы знакомимся с юной матерью Тавифой, которая ведет нас в здание.

На верхних этажах еще идет ремонт после строительства. Здесь будет приют для девочек и зимний сад. Второй этаж, где находятся кельи, кухня, залы и трапезные, уже закончен.

Мать Тавифа рассказывает, что полтора года, пока корпус строился, сестры жили в вагончиках. Сначала втроем – настоятельница и

Вы совсем не думаете об этом?

– Это дьявол хочет увести из монастыря. Внутри каждого из нас бесенок сидит (в этом месте монахиня единственный раз позволила себе улыбку и опять стала серьезной). А когда человек уходит в монастырь – это такой удар по нечистому. Люди уходят в монастырь, потому что хотят помочь себе. Со стороны кажется, и я так раньше думала, что принять сан – это очень сложный шаг. Ведь ты умираешь для прежней жизни. Кажется, что надо быть смелым человеком, чтобы решиться на это. Но когда решишься – страх пропадает, внутреннее состояние становится совсем другим. Ты понимаешь, что здесь, в монастыре, у тебя есть возможность достичь чего-то высокого.

– А как же главное предназначение женщины – семья, дети?

– Оба пути спасительны, но монашество – это самая высокая степень совершенства, которую может достичь человек. Семья – это служение человеку, а монастырь – служение Богу. Конечно, сам человек не может знать, какой путь лучше. Это промысел Божий. У каждого свой путь. И мой путь на самом деле только начался.



две ее помощницы приехали устраивать монастырь из Калужской области. Сейчас сестер стало уже двенадцать.

Строительство, благословленное самим архиепископом Ставропольским и Владикавказским Феофаном, шло быстро. Хотя работы выполняют нанятые строители, сестрам тоже достается. Рабочих рук не хватает. А еще есть картофельное поле, пасека, два сада, куры, индюки. Недавно владыка благословил на строительство коровника.

С матерью Тавифой мы почти ровесницы, но разница миров делает общение сложным. Наш экскурсовод задумчива, скромна и очень спокойна. От этого неземного спокойствия мне даже не по себе.

Мать Тавифа родом из наших мест, она пришла в монастырь два года назад:

– Я приехала сюда, как многие девушки, чтобы посмотреть, как живут монахини. Сердце подсказало, что должна остаться. Я молилась, чтобы Господь мне указал путь. Все шло к этому, и я не стала сопротивляться.

– Но в мирской, как вы говорите, жизни столько интересного!

– А связь с родителями вы поддерживаете?

– Да, они приезжают, мы звоним, шлем открытки.

– Как родители отнеслись к тому, что их дочь решила стать монахиней?

– Смирились. Наверное, родители никогда до конца не поймут этого выбора. Все мы, в основном, с шумом из дома уходили.

– Что самое сложное в монашеской жизни?

– Послушание.

– А что сложного: подчиняться и все.

– Как вам объяснить? Нужно полностью отсекал свою волю.

Вот как если бы вы видели, что это черное, а вам говорили:

«Это белое». И вы должны от чистого сердца согласиться и признать, что это белое. Это непросто. Говорят, сорок лет поживи, а потом узнаешь, монах ли ты.

– Простите, пожалуйста, если вопрос покажется некорректным. Сколько вам лет?

Сестра Тавифа подумала и сказала:

– Меня не благословили отвечать на этот вопрос.

Курорт в новых традициях. Ессентуки

Какое счастье оказаться в Ессентуках! Ветер разносит по Театральной площади брызги фонтана, в воздухе витает аромат шашлыков, гуляют парочки с колясками и без, влюбленные целуются и фотографируются. Летний вечер в курортном городе – это само по себе красиво. А Ессентуки – это особенный курортный город. Его оптимистичная история убеждает нас, что из любой дыры при желании можно сделать приятное место для жизни.

Жители Ессентуков, с которыми я общаюсь, искренне любят и верят в свой город. А Интернет-сообщество essentuki прямо-таки пронизано духом патриотизма по отношению к малой родине и – что особенно поразительно для жителей других городов – теплыми чувствами к мэру.

В прошлом году Ессентуки уже заняли второе место в России по благоустроенности среди малых городов (до 100 тысяч жителей).

А ведь девиз города «Все только начинается!»

В ресторане большого развлекательного центра мы встречаемся

род курортный, без инфраструктуры ничего не сделаешь.

Во-вторых, была сформирована сильная команда.

– А помните первые внешние признаки того, что Ессентуки – на правильном пути?

– Я это заметил, когда поздно вечером появился свет. Зажглись неоновые вывески. Стало чисто. Раньше люди считали, что в Ессентуках делать нечего. А сейчас они гордятся своим городом.

– Какое будущее у Ессентуков?

– Светлое.

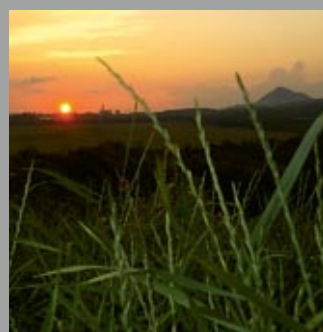
– А поподробнее?

– Очень много программ, проектов по федеральному парку, по строительству дорог, по экономическим зонам. Все будет хорошо. Никто не собирается останавливаться. Главное, что люди поддерживают. Только что прошли перевыборы с убедительным показателем в 92%.

– Показатель из советских времен!

– Только выборы эти были абсолютно честные.

– Люди с самого начала поддерживали мэра?



с вице-мэром города Артуром Насоновым.

– Артур Леонидович, лет семь-восемь назад никому и в голову не пришло бы назвать Ессентуки процветающим городом. А сегодня с этим вряд ли кто-нибудь будет спорить. Как так получилось?

– Мне кажется, это разговор о роли личности в истории. Мэр должен любить свой город. Это важно. Я работаю в этом городе вице-мэром всего полтора года. Но Ессентуки знаю не понаслышке. Еще несколько лет назад город был практически на коленях. Когда я приехал сюда в январе 2003-го, то испугался. Было жутко. Неуютно, холодно, темно.

– Фонарей не было?

– Они были, но почему-то не горели. Не было воды. В такой обстановке мы стали готовиться к выборам. Вот после них все изменилось.

– Выборы выиграл нынешний мэр Константин Скоморохин. Каковы были первые шаги на новом посту?

– Во-первых, Ессентуки стали прозрачными для инвесторов. Го-

– Сначала нет. Думали, молодой, зеленый (мэром Константин Борисович стал в неполных 34 года). Но он сумел выиграть, хотя были серьезные соперники. Спустя год серьезную конкуренцию ему уже никто не мог бы составить.

– Чем лично вам нравятся Ессентуки?

– В первую очередь, спокойным ритмом жизни. Люди здесь хорошие, открытые. Я знаю все города КМВ. Хотя они в одном большом объединении, это города совершенно разные. Пятигорск – более торговый, Кисловодск – более гламурный, а Ессентуки – более патриархальный.

Первый день нашего путешествия закончился в гостиничном номере победой футбольной сборной России над сборной Греции. Довольная команда Pro заснула, предвкушая продолжение поездки. Отчет о том, что мы увидели на востоке и севере Ставрополя, читайте в сентябрьском номере Pro. ■

ТРЕНД

Легким движением руки...

Фото Ксении Мельник

**...диван превращается
в кровать.**



Механизм трансформации «Пума» — эксклюзивная разработка фабрики Estilo. Благодаря замковой системе, связанной металлическими рамками, маты дивана принимают параллельное положение, образуя идеальное спальное место.



Фабрика Estilo («стиль» — в переводе с итальянского) была основана в 2003 году. Это молодое динамичное предприятие, производящее высококонкурентную мягкую мебель различных стилей.



Снабженный тем же механизмом «Пума» диван «Лаки Бенч 900» раскладывается с кошачьей мягкостью. Декоративные элементы дивана выполнены из натурального бука.



Lucky Bench 800 — это искусное сочетание комфорта, стиля и идеальных пропорций. Обивка подлокотников и переход к металлической вставке отражают внимание к деталям, столь важное для общего дизайна.



Поролон с памятью, используемый в мягкой мебели Estilo, был разработан специально для нужд космонавтики — из такого поролон делают кресла для космонавтов, чтобы избежать губительных последствий перегрузок.

г. Ставрополь
ул. Ленина, 392
тел. (8652) 35-10-66



...лучше всего
ЭВЕЛИН

[среда обитания]

КАЖДЫЙ ИЗ НАС – ИЛИ ВОДИТЕЛЬ, ИЛИ ПАС-САЖИР. И НА ВСЕХ ДО-РОГАХ, ПО КОТОРЫМ МЫ ПРОЕХАЛИ И ЕЩЕ ПРОЕДЕМ В ЖИЗНИ, СОПРОВОЖДАЮТ НАС СОТРУДНИКИ ГИБДД. ИМ СЛОВО. АЛЕКСАНДР МАЛЬЕВСКИЙ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОМАНДИРА ОТДЕЛЬНОГО БАТАЛЬОНА ДОРОЖНО-ПАТРУЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГИБДД ГУВД ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ (Г. СТАВРОПОЛЬ):

Самое главное в работе сотрудника ГИБДД – это порядочность и профессионализм, от которого зависит безопасность участников дорожного движения, а ведь это практически все жители нашего города.

При обучении вождению, я считаю, в первую очередь необходимо формировать у будущих водителей чувство ответственности, сознательности, так как автомобиль сам по себе является источником повышенной опасности.

Лучший совет, который я получил: «Живи по совести, действуй по справедливости».

Приятные моменты работы – получение писем от жителей города Ставрополя, в которых они благодарят сотрудников подразделения за оказанную помощь и внимание. Таких писем немало.

Мой водительский стаж – 20 лет. Служба не позволяет нарушать ПДД, поэтому вожу, соблюдая все правила. А на дороге очень нарушители досаждают.

К женщинам за рулем я отношусь положительно. Статистика показывает, что водители-женщины гораздо меньше склонны к нарушению ПДД.

Идеальный автомобиль – это автомобиль, в котором конструкторы предусмотрели все возможное для безопасности водителя и пассажиров.

Текст **Дарьи Ивахненко**
Фото **Ксении Мельник**



Дизайнерский бум

Хороший дизайн состоит в том, что остальные дизайнеры чувствуют себя идиотами из-за того, что это была не их идея. Фрэнк Чимеро



Все просто

Декорирование – лучший и быстрый способ обновления интерьера, не вынуждающий применять глобальные меры вроде переноса стен. Хотите изменить, разнообразить и наполнить летними красками свою жизнь?! Это просто и вполне осуществимо. Начните со своего дома, спальни, постели, подушки... Дизайн-бюро интерьера «Атриум» поможет вам в этом.



«Обломок» здания

Новый магазин Yohji Yamamoto в районе Meatpacking District города Нью-Йорка выглядит так, как если бы отрезали кусок здания, отковыряли скучную штукатурку, обнажив рыжие кирпичи. У подобия треугольника, который напоминает отшлифованный обломок кораблекрушения, даже не имеющего отношения к дизайну прохожие останавливаются, как зачарованные.



Цветок из подушки

Кто сказал, что растения нужно сажать в горшки? Дизайнер Martino D'Esposito утверждает, что им самое место в подушке. Благодаря особым технологиям растение, трава или любой цветок будут расти прямо из нее. В отличие от горшка, который обычно ставится на подоконник или полку, подушку можно разместить на столе, в кресле или оставить на полу в углу комнаты.



Кресло-книга

«Книжное» кресло Oz придумали и создали в шведско-испанской студии дизайна Cate & Nelson. На выставке ICFF в Нью-Йорке оно вошло в десятку лучших объектов. В «обложке» из белой лакированной стали помещается несколько разноцветных «страниц» – обивок из войлока. Если захочется сменить цвет кресла, достаточно перевернуть войлочную страницу.



д и з а й н интерьеров

(8652) 56 75 76

(8928) 315 15 95

(8928) 007 84 33

www.housestation.ru





10 лет под надежной крышей

Текст Дарьи Ивахненко, фото Юрия Швыдченко

23 мая коллектив фирмы «Шелте» торжественно отметил десятилетие успешной работы.

За эти годы компания заняла уверенные позиции на строительном рынке Северного Кавказа, обрела много надежных партнеров, стала официальным представителем крупнейших зарубежных и российских производителей кровельных и теплоизоляционных материалов, водосливных систем и мансардных окон. Через свою дилерскую сеть «Шелте» работает на всех южных направлениях: в Ставропольском крае,

Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Чечне, Дагестане, Калмыкии.

На базе «Шелте» были основаны завод «Интенсив», фирма «Шелте-климат». «Интенсив» является заводом-производителем кровельных и фасадных материалов, оцинкованных и металлопластиковых конструкций. «Шелте-климат» занимается системами вентиляции, отопления и кондиционирования.

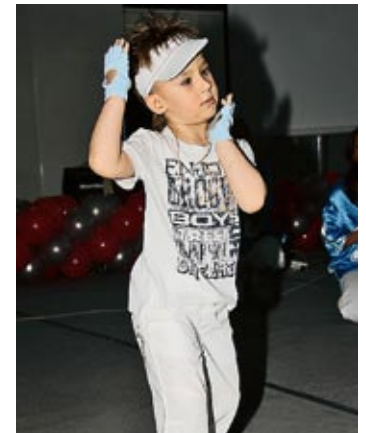
В выставочном комплексе «Прогресс» за накрытыми столами собрались сотрудники, партнеры и просто хорошие друзья фирмы. Гостей было много, что неудивительно, учитывая солидный возраст и положительную репутацию «Шелте», а также хлебосольство ее генерального директора Николая Еременко.

Праздничную программу открыл фильм с красноречивым названием «Как все начиналось», в кото-

ром был и краткий исторический экскурс («Клиентами фирмы пытались стать многие, но остались только самые достойные»), и ремарка о коллективе («Сложился»), и даже смелый комплимент начальству («Шеф прославился умением мотивировать персонал»). После показа с приветственным словом на сцену вышел сам шеф. Николай Николаевич поблагодарил всех, кто приехал на юбилей «Шелте», и отметил создателей фильма, который он из-за командировки впервые посмотрел вместе с гостями. Создатели вздохнули с облегчением...

Специально к юбилею фирмы был написан гимн, который исполнил участник проекта «СТС зажигает суперзвезду» Андрей Лобжанидзе. Ключевой в тексте можно считать фразу «Надежная крыша на все времена». Мысль, что главное в любом деле – хорошая крыша, еще не раз звучала со сцены в многочисленных поздравлениях.





Шоу взяли на себя молодые таланты. Ставропольская лига КВН присутствовала на празднике практически в полном составе, и неспроста. Фирма «Шелте» давно, активно и бескорыстно поддерживает клуб. Редакторы лиги преподнесли в подарок милую миниатюру на тему «Кому еще помогает «Шелте». Гости свалились под стол, услышав со сцены: «Спасибо, Николай Николаевич, вот премьер-министром стал...» На празднике также выступила студия танца «26 регион», просла-

вившаяся своим брейком на всю страну благодаря первым местам в общероссийских танцевальных конкурсах и участию двух студийцев в проекте «Танцы без правил». Весь коллектив студии в лице ее молодого директора Илоны Казаковой выразил огромную признательность фирме «Шелте» и лично Николаю Еременко за поддержку. Затем выступила группа «Фиджи». Затрудняюсь определить стиль исполнителей, могу только сказать, что это было феерично.

Стоит вспомнить, что с английского shelter – кров, уют, что-то очень теплое. Это имя вполне подходит фирме, которая собирает под своей крышей такую теплую и дружную компанию.



г. Ставрополь
пр-т Кулакова, 86
тел./факс: (8652) 956-630
561-951,943-975

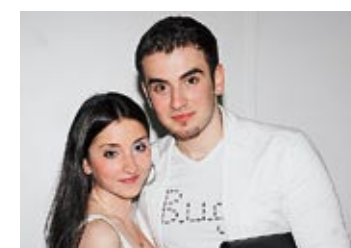




Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

«В номера!»

Текст **Аллы Аюпьян**, фото **Ксении Мельник**

По старинной моде ставропольские гостиничные заведения и рестораны носили звучные названия европейских государств и их столиц. К концу XIX века запас географических имен истощился и новую гостиницу называли просто «Центральные номера».

«Поживем сначала в «Лондоне», не понравится – переберемся в «Вену» или «Париж», – так могли рассуждать в начале прошлого века направленные в Ставрополь по делам службы чиновники и военные. Речь шла о гостиницах, которых в городе было множество. Первые постоянные дворы появились здесь тогда, когда военная крепость не стала еще даже маленьким уездным городком.

А с признанием за ним статуса административной столицы молодой Кавказской области, гостиничное дело тут стало одним из самых прибыльных. Находившийся на удобном и выгодном во всех отношениях месте, город надолго стал признанным военным и торговым, ду-

ховным и культурным центром Предкавказья. Деловые люди, ехавшие из российских губерний на Кавказ и обратно, обязательно останавливались в Ставрополе, по причине того, что другой дороги по суше в этом направлении в XIX веке не было, а железную дорогу еще не провели. На отсутствие гостей местные жители не жаловались. Каждый владелец гостиницы старался привлечь в свое заведение как можно больше постояльцев, стараясь и номера обставить современной мебелью, и чистоту соблюдать, и предоставить возможность отдохнуть «по полной программе». Для состоятельных гостей предлагался бильярд. Почти всегда к гостинице примыкали рестора-

ции, буфеты, чайные. Современники отмечали: «В Ставрополе найдете одну только роскошь, которой всю цену узнаете в особенности зимой. Это – гостиница... В этом трактире, который есть род клуба, вы проводите целые дни и находитесь в обществе всех приезжих». Гостиница «Центральная» на улице Александровской (ныне – ул. Дзержинского, 102) представляла собой очень удачно перестроенный дом купца Митина. Сам хозяин с семейством жил напротив, на этой же улице, в особняке. Приобретенный же у полковника Бетаки дом решено было переделать, что называется, «с умом», предприимчивый Митин не хотел терять своей

выгоды. Учитывая то, что рядом находилась прекрасная Воронцовская роща, совсем недалеко – главный проспект с множеством магазинов и учреждений губернской власти, да и до Базарной площади рукой подать, расположение усадебного места расценивалось как одно из лучших в городе. Городской архитектор Лазарев придумал зданию своеобразие, украсив его башенными надстройками, балконами, чугунным крыльцом. Гостиничные «номера», как говорили тогда, были небольшими, но уютными, с печным отоплением. Но это была только часть заказа. Андрей Митин придумал построить рядом с гостиницей, со стороны зеленого массива рощи, летний театр, какого здесь еще никто не видел. Построенный в 1898 году чудный, очень посещаемый в теплые время года театр вошел в историю города под названием «Летний театр Пахалова».

Купец Мартын Пахалов арендовал и гостиницу, и театр в течение многих лет, даже когда сменился хозяин усадебного места (им стал другой купец – Арутюн Попов). У Мартына был свой магазин, «Московский базар», на улице Театральной (ныне – проспект Октябрьской революции), но страсть к театру приносила ему и славу, и немалый доход. И вдруг случилось непоправимое – пожар. То ли по неосторожности, то ли конкуренты постарались, но деревянное здание театра сгорело дотла. Об этом с горечью сообщали местные газеты: «Сгорел единственный в нашем городе летний театр Пахалова, оставив без дела и куска хлеба труппу Суходольского». Но, как говорится, не было бы счастья, да несчастье помогло. Очень скоро был возведен новый театр, опять летний, но теперь уже кирпичный, с большим зрительным залом, механической движущейся сценой, прогулочной галереей, о чем в 1909 году сообщала не только местная пресса. На гастроли сюда с удовольствием приезжали знаменитые актеры. Любовь к искусству и умение успешно вести дела передались



по наследству сыну Пахалова – Сергею Мартьяновичу. У него тоже был свой винно-гастрономический магазин, как и у отца, на той же улице. Сергей и возглавил семейный гостинично-торгово-театральный бизнес. Гостиница, при ней банкетный зал и летний театр с электрическим освещением сделали «Центральную» чуть ли не самым известным местом в городе. Театральные сезоны здесь не прекращались ни в годы Первой мировой войны, ни в годы Гражданской. И «белые», и «красные» охотно смотрели спектакли в «пахаловском» театре. Не пустовало и здание «пахаловской» гостиницы. Правда, ее экспроприировали, и новая власть в 1918 году разместила здесь свои самые влиятельные органы управления: Ставропольский комитет РСДРП (большевиков) и Совет солдатских депутатов. Гостиничные номера стали кабинетами для молодых истовых революционных деятелей. Этот дом видел Михаила Морозова, Александра Пономарева, Николая Анисимова, чьи имена названы сейчас улицы нашего города. Здесь звучали пламенные речи и принимались постановления о борьбе, ликвидации, уничтожении и прочее, и

тому подобное... Потом пришли «белые», городскую жизнь пытались возобновить по старым правилам. Затем опять вернулись «красные». Сергея Пахалова, как «акулу капитализма», расстреляли. Летнему театру присвоили имя наркома просвещения Луначарского, а гостиницу перепрофилировали во «Дворец труда», своеобразный очаг агитмассовой культуры. За несколько лет до войны здание было передано в ведение Народного комиссариата внутренних дел (НКВД), да так за ним и закрепилось. Осталось оно целым и невредимым и после ухода немецких оккупантов из Ставрополя, но последующие ремонты и пристройки изменили фасад строения. Оно вытянулось вдоль улицы, получившей имя главного советского чекиста Дзержинского. Сдержанный, без излишеств, строгий внешний вид постройки соответствовал серьезным задачам, стоявшим перед разместившимся здесь милицейским ведомством. От летнего же театра не осталось и следа. После войны поврежденное врагами здание разобрали до основания. И ничто больше не напоминает ни о ярких театральных зрелищах, ни о шумном прошлом когда-то роскошных «Центральных номеров». ■

ателье
дверей



МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ ДЕКОРАТИВНАЯ ОТДЕЛКА ДЕРЕВОМ
КАБИНЕТЫ МЕБЕЛЬ ЛЕСТНИЦЫ

ателье дверей предлагает двери, произведенные по итальянской технологии на импортном оборудовании. Продукция европейского стандарта выполняется по индивидуальным заказам потребителя, в т. ч. с нестандартными размерами по ширине и высоте. Модельный ряд не ограничен, все зависит от вкуса и потребностей заказчика. В комплект входят: дверное полотно, дверная коробка, уплотнитель, регулируемые петли с колпачками. По отдельному заказу изготавливаются наличники. Мы предлагаем не только двери, но и выполняем индивидуальные проекты: лестницы из массива, кабинеты, мебель, стеновые панели и пр.

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8-я, т/ц «Электростройсервис»
тел.: 8 909 772 73 74, 8 962 440 50 50, E-mail: diz3d@mail.ru

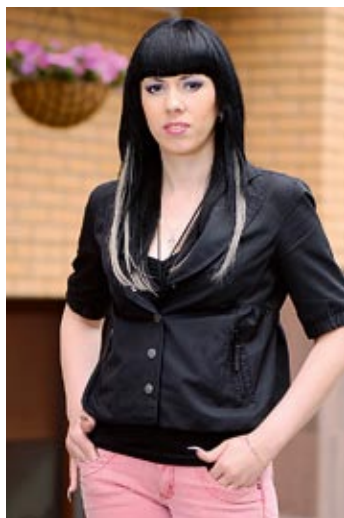


Дизайнеры о «Строймаркете»



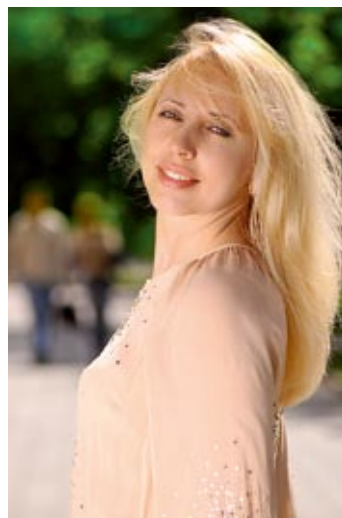
Елена Меркулова (дизайн-бюро Art Line)

Наше сотрудничество с компанией «Строймаркет» продолжается уже более восьми лет. Отношения с руководством компании перешли из профессиональных в сферу дружеских. Пожалуй, самым главным преимуществом работы со «Строймаркетом» является «обратная связь»: любую поставленную задачу сотрудники компании решают моментально. Огромное значение для продуктивной деятельности имеет не только широкий ассортимент, но и высокое качество предлагаемой продукции. «Строймаркет» поставляет все виды плитки, в том числе дизайнерской, представленной на лучших европейских выставках. Немаловажным является стремление компании охватить как можно больший ассортимент строительных товаров, аксессуаров, клеевых смесей. Наличие всего необходимого позволяет экономить массу времени. Большая часть наших проектов реализована благодаря сотрудничеству с компанией «Строймаркет». Одному из самых серьезных поставщиков в Ставропольском крае можно пожелать только одного – не терять заявленных позиций.



Ольга Филиппова (студия интерьеров «Арт-дизайн», победитель конкурса «Строймаркет-Дизайн 2008»)

Мы очень благодарны компании «Строймаркет» за продуктивное трехлетнее сотрудничество. В первую очередь, за предоставление ценной информации о новых материалах и современных направлениях в области интерьерного дизайна. Постоянное обновление коллекций керамической плитки и сантехнического оборудования, презентационные мероприятия и семинары компании предоставляют нам возможность быть в курсе новых тенденций, а слаженная работа коллектива и качественные консультации грамотных специалистов оказывают неоценимую помощь при создании и проектировании интерьеров. Поражает и способность команды «Строймаркета» не останавливаться на достигнутом и постоянно удивлять. Это подтверждает первый в нашем городе конкурс дизайнеров, организованный сотрудниками компании, участие в котором позволило нам не только показать собственные проекты, но и познакомиться с работами коллег. Желаем «Строймаркету» удачи, процветания и с нетерпением ждем новых открытий!



Елена Агаджанян (дизайн-студия «Парадиз»)

Мы работаем со «Строймаркетом» больше двух лет. В нашем небольшом городе не так много компаний, которые занимаются поставкой широкого ассортимента керамики, керамогранита, санфаянса, мебели для ванных комнат и жилого интерьера. Сотрудников компании отличает мобильность. При необходимости они могут мгновенно переслать любые образцы материалов или необходимые размеры. Зачастую именно от такой ответной реакции зависит быстрота исполнения проекта. Компания организует и проводит семинары: мастер-классы внутри коллектива, в том числе с производителями – партнерами компании, и специализированные еженедельные семинары для дизайнеров. Сотрудники «Строймаркета» в рамках подобных мероприятий знакомят нас с продукцией. Но главной отличительной чертой компании является то, что для ее сотрудников любой клиент – VIP. Нас и наших заказчиков в офисе компании встречают сулыбкой, дают подробные консультации, помогают подобрать необходимые материалы с учетом ценовых пристрастий. Даже если нам или заказчику понравился материал производителя, с которым не работает компания, сотрудники «Строймаркета» с готовностью выполняют подобные спецзаказы.



Наталья Кузьменко (член Союза дизайнеров)

С компанией «Строймаркет» мы работаем около семи лет. В первую очередь потому, что ценим качество предлагаемой продукции. Мы с удовольствием принимаем участие в интересных семинарах, которые организует компания. Ее сотрудники помогают консультативно и при необходимости оставляют понравившийся нам товар в резерве. Строгое соблюдение сроков поставок, оптимальное соотношение цены и качества приобретаемого товара, отличное отношение к заказчику – вот что повлияло на выбор компании «Строймаркет» в качестве партнера. Залогом компетентности специалистов компании является регулярное проведение мастер-классов внутри коллектива. На открытые семинары «Строймаркет» приглашает итальянских дизайнеров, которые рассказывают о своих коллекциях. Таким образом, мы имеем возможность получать информацию из первых рук. Радует, что в проведении подобных мероприятий компания ориентируется именно на дизайнеров. После их посещения возникают новые идеи, иногда один запомнившийся элемент с легкостью рождает целый интерьер.



**Наталья Лебедева
(компания «Строймаркет»)**

Говоря о дизайне, можно подобрать множество ярких и возвышенных слов. Сегодня уже никто не ставит под сомнение значимость таких понятий, как «дизайн помещений» или «интерьерный дизайн». Без работы над дизайном уже просто невозможно представить себе разработку любого проекта. Интерьерный дизайн призван создавать красоту и гармонию в квартирах, офисах и домах. С одной стороны, он является визуальным воплощением комфорта. С другой – создает атмосферу и влияет на настроение, образ мыслей и готовность к деятельности.

Для того чтобы интерьер не пребывал в состоянии наготы, его нужно одеть. И сделать это по-настоящему стильно под силу только дизайнеру. Именно он способен превратить интерьер в kaleidoscope идей и фонтан красок. «Строймаркет» на протяжении нескольких лет сотрудничает с лучшими дизайнерами Ставропольского края, КЧР и Италии,

а они в свою очередь дарят компании свежие идеи, которые составляют основу для выбора товаров, представленных в магазинах компании. Наш ассортимент позволяет не ограничивать пространство идей даже самых искушенных ценителей интерьеров. С целью обмена знаниями и демонстрации лучших дизайн-проектов интерьеров мы организовали ежегодный конкурс «Строймаркет-дизайн», финал которого состоялся 11 апреля 2008 года в шоу-руме «Строймаркета».

Интерьер и дизайн – два понятия, которые прочно вошли в нашу жизнь. И пусть их лучшие воплощения дарят нам целое созвездие приятных ощущений!

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 61
тел./факс: 55-41-28
пр-т Кулакова, 8я (2 этаж)
тел./факс 56-01-21
отдел продаж: 55-20-69
г. Черкесск
ул. Октябрьская, 309б
тел./факс: 27-31-71
www.stroy-m.ru



**Вы выбираете лучшее
СТРОЙМАРКЕТ**

Все дороги ведут в «Три Д»

Текст **Валерии Федоренко**, фото **Алексея Батурина**

Черпая вдохновение в прошлом, мы постоянно открываем для себя что-то новое в настоящем, создавая новые образы как в мире моды, так и у себя дома, ведь наш дом является воплощением индивидуальности.

Создайте свой собственный интерьер

Материалы, представленные в салоне-магазине «Три Д» (Дом, Дизайн, Декор), непременно зарядят вас новыми идеями, а творческий коллектив салона – дизайнеры и продавцы-консультанты – подскажут свежие решения для вашего дома. Помимо продажи высококачественной продукции, в салоне-магазине «Три Д» вам предложат услуги архитектора-дизайнера, который разработает дизайн-проект, учитывая все ваши пожелания и принимая во внимание функциональные особенности помещений. Оборудование салона позволяет каждому покупателю при выборе обоев стать на время дизайнером. Волшебное призматическое зеркало, перед которым размещается развернутый рулон обоев, поможет увидеть будущие стены вашего дома в новой «одежке» и рассмотреть рисунок и сочетание цветов более наглядно. А наличие компьютера в торговом зале даст возможность любому желающему «расклеить» выбранные обои в интерактивном помещении прямо в Сети на сайте компании в рубрике «Гид по обоям».

Стильные шведские обои

Более 100 лет назад недалеко от шведского города Гётеборга была основана фабрика Eco-Vorag Tapeter по производству обоев. Богатые традиции, неповторимый дизайн, высокая

экологичность и исключительное качество продукции помогают компании идти в ногу с мировыми трендами. Ежегодно фабрика производит 10 новых коллекций и экспортирует продукцию в... 45 стран мира. Собрание авторских коллекций – это более 900 видов бумажных и флизелиновых обоев по цене от 600 до 5200 рублей за рулон. Стилевые решения – от традиционной классики (Vorag Tapeter) до смелых молодежных решений (Eco Tapeter). Стойкое защитное покрытие, предохраняющее поверхность от истирания, позволяет использовать обои в помещениях любого назначения: от кухни и общественных помещений до детской комнаты и спальни. Экологичность производства и конечного продукта подтверждена всеми необходимыми сертификатами.

Лепнина для фасада и интерьера

Архитектурный декор из полиуретана, попросту называемый лепниной, представлен двумя российскими компаниями-производителями: «Европласт» и «Регент-Декор», с которыми «Три Д» работает без посредников. Продукция «Европласт» предназначена для интерьеров помещений, а «Регент» больше ориентирован на украшение фасадов зданий. Представленные изделия из полиуретана высококачественные, изготовлены на основе бесфреоновой экологичной технологии, что выгодно отличает их от других производителей. Более того, по



желанию заказчика в минимальные сроки возможно изготовление эксклюзивного декора, который раскроет дизайнерский потенциал хозяев дома.

Декоративные покрытия из Франции Senideco

Экологичные, паропроницаемые и износостойкие покрытия могут превратить любое помещение в произведение искусства, по чистой случайности еще не охраняемое государством. В салоне-магазине «Три Д» большой выбор дворцовых венецианских штукатурок, фактурных покрытий, имитирующих ткань, дерево или бумагу.

Шведские краски Beckers

Продукция этой фирмы выпускается уже более 100 лет и удостоена 28 ECO-сертификатов, чего не имеет ни один другой производитель. Материалы Beckers рекомендованы Шведской ассоциацией по борьбе с астмой и аллергией. Безупречное качество, износостойкость, устойчивость к выгоранию красок говорят сами за себя. Краски и лаки для любых поверхностей – дерева, металла, стен и потолков, фасадов зданий, абсолютно антиаллергенны, что особенно приятно – наши соседи даже не догадаются, что в доме полным ходом идет ремонт, ведь краски и лаки этой именитой шведской фирмы не имеют запаха. За сочетание шика и универсальности продукции Beckers любят и ценят во всем мире.

Ставрополь, ул. Тухачевского, 12а
тел. (8652) 72-18-29





ВЕРДИ



ВИКТОРИЯ

Ваша любимая мебель...

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН

Табурет



ШАЛИМАР



МЕДИСОН

Мебельный салон
«Табурет»
г. Ставрополь
ул. Ленина, 423
тел. (8652) 950-945



МАГНАТ



КАПРИЗ



МАЛЬБА

Товар сертифицирован



Arte – найди свою идею

Текст **Анны Зориной**, фото **Андрея Тильчака**

Говорить о том, что красота способна спасти мир, – банально. Гораздо лучше перейти от теории к практике и посмотреть на нее. Идем в Arte.

Чем неизменно привлекает этот интерьерный бутик, помимо уже упомянутой красоты, так это атмосферой. Если нужно не только увидеть, но и почувствовать, что стоит за фразой «красивая жизнь», бутик Arte первый в списке мест, которые необходимо посетить. Здесь не только помогут вдохнуть жизнь в слово «дизайн», но и окажут весь комплекс услуг по созданию дизайн-проекта, отделке и строительным работам. Если у вас нет идеи – здесь она появится.

Люди часто видят красоту, часто чувствуют, но реже умеют ее создавать. Консультанты Arte, окруженные красотой каждодневно и ежедневно, – особенные люди. Им даже завидуешь. Они умеют создавать красоту. И любят это делать. В каждом уголке бутика витают пойманные дизайнерами идеи.

Каждая стена, каждый метр – целесообразные находки красоты. Ее мало создать – надо поддерживать и ухаживать. Материалы, создающие «красивую жизнь», любят внимание, в связи с чем в Arte проходят семинары, на которых дизайнеров и всех желающих обучают тонкой науке гармонии замысла и его воплощения. Материалом служат необыкновенные коллекции от модных дизайнеров... покрытий.

Обои

Обои французской фабрики Elitis переворачивают представление о том, какими должны быть обои и в чем их истинное назначение. Кажется, зайдешь в комнату, оклеенную новой виниловой коллекцией (Glass, 2008 год), где картина азиатской Mademoiselle складыва-

ется будто из мелкой стеклянной мозаики, ощутишь самодостаточность обоев, не нуждающихся в мебели и фурнитуре, и никогда больше даже мысленно не назовешь их покрытием для стен. Обои Elitis, как произведение искусства, не просто дополняют интерьер, они его создают. В эксклюзивной линии натуральных обоев использовано ручное плетение из растительных волокон на бумажной основе. Такие обои станут не просто магнитом для глаз, а еще и обеспечат воздухообмен, поддержат оптимальную влажность в помещении. Их покрытие защитит от воздействия пыли, солнечного света и влаги.

Винил, к слову, очень практичный материал – он устойчив к стиранию и царапинам, не выгорает и со временем не желтеет. Даже в

условиях детских, приближенных к боевым, он покажет себя с лучшей стороны. Поэтому бумажные обои с виниловым покрытием из США (York) и оригинальные виниловые и бумажные обои на флизелиновой основе из Германии (Marburg) порадуют не только возможностью безграничного выбора палитры и дизайна, но и практичностью. А для общественных интерьеров отлично подойдет новое суперпрочное виниловое стеновое покрытие Muraspec. Итальянские текстильные обои из вискозы, шелка, хлопка (Sangiorgio и Calcutta) создадут благородный и всегда актуальный классический интерьер. Любителям экзотических интерьеров будут интересны натуральные бельгийские (Omexco) обои из джутовых, бамбуковых, сезале-



вых, вискозных и целлюлозных волокон.

А стеновые покрытия из Англии (Lincrusta) привлекут своей экологичностью. Они также отличаются уникальной термостойкостью, пластичностью, умением держать рельеф и материалами, из которых сделаны – древесная мука, льняное масло, канифоль.

Голландская компания Eijffinger и бельгийское дизайнерское бюро Arte, с которыми работает интерьерный бутик, позволяют говорить о нашем Arte как о законодателе мод и эталоне качества.

Архитектурный декор

Древнее искусство работы с гипсом в сочетании с современными передовыми технологиями создают уникальные произведения от Atelier Sedar. Карнизы и плинтусы, дверные и настенные панели, живописные панно с классической символикой, потолочные розетки, колонны и пьедесталы, ниши и балюстрады, барельефы и скульптуры, обрамления для зеркал, трюмо и каминов – все это используется Arte в получивших международное признание

дизайн-проектах. Особое место среди изделий Atelier Sedar занимают уникальные модели гипсовых светильников разнообразных типов: бра, плафоны, люстры, торшеры, настольные лампы, встроенные светильники.

Декор представлен не только парижским гипсом. Полиуретан компании Orac n.v. также имеет своего ценителя и покупателя.

Его эластичность – незаменимое качество, когда стены и потолки в доме не идеально ровные. У компании есть несколько коллекций, ориентированных на разные категории покупателей и отделочные работы разного вида.

Например, коллекция Orac Decor предназначена для внутренней отделки. Orac Decor предлагает широчайший выбор декоративных изделий, воспроизведенных с известных исторических образцов. Коллекция эконом-класса из дюрополимера (Orac Axhent) также предназначена для внутренней отделки крупных объектов жилого и нежилого фондов. Изделия подлежат обязательной покраске. Коллекция Orac Myline – это идеальный декор,

сочетающий утонченность и аскетизм, красоту и функциональность. С Myline каждая комната становится уникальной и по-своему интересной. Все модели еще одной коллекции – Orac Xterio – специально разработаны для внешних отделочных работ. Они уже готовы к использованию и не требуют высоких эксплуатационных затрат.

Ковры

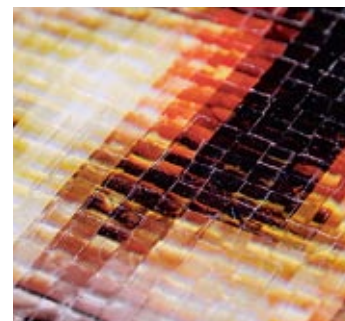
Искусство не стоит на месте, а следует за прогрессом. Вы слышали о скульптурных коврах? Это такая одежда для дома от кутюр (например, Кельвин Кляйн), которую было бы страшно попирать ногами, если бы не одно «но»... «Скульптурность» ковра достигается с помощью комбинированного ворса. Если в одном ковре высокие петли разрезать, а низкие оставить неразрезанными, то получится ковер стак называемым скульптурным эффектом. Благодаря этой технологии ковры меньше пачкаются, даже если они велюровые. Иногда скульптуры для пола создаются вручную, причем высота ворса может составлять 10–15 см.

Коммерческое покрытие

Каждый квадратный метр может не только служить на благо внешнего вида помещения и нести определенную функциональную нагрузку, но и отрабатывать вложенные в него деньги. Каким образом? На коммерческое покрытие можно нанести любой логотип или рисунок, что позволит организации устроить себе «долгоиграющую» рекламную компанию. Учитывая, что цвет покрытия совсем не обязательно должен быть унылым черным или серым, благодаря устойчивости к выгоранию, истиранию и... разнообразию цветовых решений и комбинаций эта рекламная компания обещает быть безубыточной.

Дизайнерам и архитекторам – особые условия по адресам:

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 326
тел.: (8652) 242-241
321-387
ул. Доваторцев, 61
тел. (8652) 55-41-45





Жилой комплекс «Олимп» – новый стандарт жизни

Текст **Екатерины Масловой**

Проживать в живописном месте на лоне природы и в то же время пользоваться всеми благами и достижениями современной цивилизации – возможно ли это? Да – если вы живете в элитном жилом комплексе «Олимп».

Вместо предисловия

Всего лишь пару месяцев назад, когда мы впервые приехали на место строительства элитного жилого комплекса «Олимп», нам пришлось переобуться в высокие сапоги, для того чтобы без проблем пройти по разрыхленному грунту. В этот раз все было иначе. Ровное асфальтовое покрытие, аккуратные газоны, скамейки, радующая глаз детская площадка, разноцветная тротуарная плитка, по которой так приятно цокать каблучками... И, конечно, самое главное, ради чего мы сюда приехали, новый, сверкающий на солнце 5-этажный красавец. Первый дом жилого комплекса «Олимп», расположенный в строящемся элитном микрорайоне «Бештау» города

Лермонтова, сдан в эксплуатацию. Взглянуть на новые квартиры жилого комплекса нас пригласил генеральный директор «РегионИнвестПроекта» Эмир Фейзулов и рассказал нам о том, какие еще объекты появятся в скором времени в новом микрорайоне.

Жить – хорошо, а хорошо жить – еще лучше!

И вот мы входим в подъезд и... испытываем настоящий культурный шок – в подъезде во всю высоту стен висят огромные зеркала!

– А это еще зачем?

– А разве плохо? – радуется нашей реакции Эмир Руминович: – Заходите в дом и любуетесь собой. Да и в подъезде от этого только красивее.

И правда, красивее. Но дальше нас ждал еще один сюрприз: просторный, хромированными стенами и «звездным» небом лифт.

– Неужели в доме даже лифт предусмотрен?

– Конечно! Несмотря на то, что в доме 4 жилых этажа, в каждом подъезде будет работать лифт. В будущем, когда в доме появятся первые жильцы, за каждым подъездом будут закреплены работники социальных служб – консьержи, лифтеры, обслуживающий персонал.

– Насколько дом сегодня готов к тому, чтобы принять новоселов?

– Дом полностью сдан в эксплуатацию и подключен ко всем коммуникациям: газу, воде, электричеству. В квартирах установлены современные газовые котлы, позволяющие индивидуально регулировать температуру в отопительных радиаторах. Что касается отделки квартир – стены оштукатурены.



турены, «стяжка» полов готова, на окнах установлены стеклопакеты. В квартирах нет межкомнатных перегородок – это потому, что в проекте дома заложена индивидуальная планировка. Хотите – сделайте стандартную трехкомнатную квартиру, а хотите – живите в огромной квартире-студии. Кстати, у нас уже создана управляющая компания, которая готова к предоставлению коммунальных услуг жильцам.

– Как скоро начнется продажа квартир?

– Мы уже начали осуществлять продажу готовых квартир, которые уже юридически оформлены в нашу собственность, и в скором времени ждем первых новоселов. У нас есть демонстрационная квартира, в которой мы сделали косметический ремонт – чтобы покупателям было легче представить, как все будет выглядеть. Хотите посмотреть?

Конечно, хотим! Первая мысль, которая атаковала меня буквально с порога этой квартиры и уже больше не отпускала: «Хочу здесь жить!» Хочу каждое утро открывать огромные окна-эркеры и любоваться величественным Бештау, «раскинувшись, как последняя туча рассеянной бури», хочу дышать этим воздухом, хочу, чтобы мои дети играли под окнами на этой площадке – в чистоте и безопасности. Просто хочу жить и радоваться каждому дню.

Город в городе

Главная заповедь американских риелторов гласит, что успех нового проекта на рынке недвижимости зависит от трех слагаемых:

место, место и еще раз место.

С этим жилому комплексу «Олимп» действительно повезло: с одной стороны, он находится в живописной зеленой зоне, прямо у подножья Бештау, а с другой – всего в 10 минутах езды от Пятигорска. Но ездить вам придется, пожалуй, только на работу, ведь все остальное, начиная от магазинов и заканчивая фитнес-центром, здесь будет предусмотрено.

– Эмир Руминович, что помимо жилых домов будет в микрорайоне?

– Мы изначально проектировали «Бештау» как микрорайон с комплексной инфраструктурой. Сюда войдут детский сад, свой социальный центр для пожилых людей, спортивные и детские площадки, корт, бассейн, круглосуточный супермаркет, салоны красоты, гостиничный комплекс, рестораны, кафе, автостоянки, гостевые парковки... При этом покой жителей микрорайона нарушен не будет – все «шумные» объекты будут располагаться отдельно, в «деловой части» микрорайона. А у самого подножья Бештау в лесной зоне мы планируем разбить парк. Парк будет тоже непростой – он будет представлять собой «Золотое кольцо России» в миниатюре.

– Как долго продлится строительство?

– Строительство микрорайона идет быстрыми темпами. Уже в сентябре этого года мы сдаем очередной 48-квартирный дом и первый квартал из 23 таунхаусов, а полностью проект микрорайона планируется завершить в 2010 году.



Хочется также отметить, что, помимо того, что мы занимаемся строительством и уже предоставили городу более 200 рабочих мест, мы оказываем содействие администрации города в решении ряда городских программ. Активно занимается компания и благотворительностью. В частности, наш журнал был свидетелем того, какой замечательный праздник устроила компания малышам и воспитателям специализированного дома ребенка поселка Иноземцево, когда привезла им ко Дню защиты детей необходимые и долгожданные подарки. В компании понимают, что строить будущее – это не только возводить новые дома, но и заботиться о будущем поколении.

Уходя, мы задали Эмиру Руминовичу последний и самый главный вопрос: **– В чем заключаются основные преимущества подобных жилых комплексов и микрорайонов комплексной застройки?**

– А преимуществ нет, – услышали мы неожиданный ответ. – Некоторые вещи просто нельзя сравнивать. Каждый сам выбирает для себя тот образ жизни, который ему удобен. Кто-то живет в бешеном ритме, а кто-то не спеша наслаждается каждым днем. Кому-то нравится проживать в самом центре города, а кто-то хочет жить в гармонии с самим собой и с природой. Наш микрорайон рассчитан на тех, кто ценит комфорт и безопасность. Это новый стандарт жизни, который в последнее время завоевывает все большую популярность. Просто другой уровень жизни, вот и все.

г. Лермонтов
ул. Матвеевко
Центр продаж
тел.: (87935)372-02
(928)357-74-33
www.camp-olymp.com





РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



предлагает
специально оборудованный
технически оснащенный
конференц-зал
для проведения конференций,
семинаров, презентаций.
Вместимость до 70 человек,
система кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:

- проектор
- документ-камера
- интерактивная доска
- экран
- микрофоны, усилители
- флип-чарт

Услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов и банкетов предлагает
уютный кафе-бар,
расположенный рядом
с конференц-залом.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru



На пыльных тропинках далеких планет...

Текст **Валерии Федоренко**

Никто не спорит, путешествия – это хорошо. Даже те индивидуумы, кто считает почти подвигом путешествие от дивана к магазину, знакомясь, не стесняются подчеркнуть, что путешествия – это для них и про них.

Пыль дорог и влажный морской ветер, песок в плавках и натертые ноги – о! – конечно, это прекрасно. А еще можно сесть на берегу моря с гитарой и провожать закат до рассвета и без раздражения раз за разом поправлять сползающее с плеча одеяло, одно на двоих. Скользящие через лунную дорожку далекие теплоходы, плеск и сдержанный смех ночных нудистов, бело...спинно вторгающихся в ночь. Красиво, романтично... А пойдете-ка в отпуск? Попутешествуем вместе. Для начала только разберемся с целями и ожиданиями, чтобы по пути нас не перехватили никому не нужные фрустрации, потому что главная причина, способная погубить любое путешествие, вовсе не поезд, позволивший себе отойти раньше, чем мы смогли приехать на вокзал, а конфликты в нашей команде. Разумеется, может проявиться и так называемая психологическая несовместимость, но мы же приглядывались друг к другу, прежде чем доверять другому развлечение себя на время путешествия, верно? Конечно, взаимная симпатия до отпуска не гарантиру-

ет, что, вернувшись домой, мы первым делом не поставим телефон попутчика в черный список. Всякое бывает. Люди не способны носить «маску» более суток и очень быстро показывают себя во всей красе.

Не всякая дружба, кстати, выдерживает совместный поход в горы на три-четыре дня. Надежный друг в одиночку уплетает стратегический запас шоколада, похрустывая фольгой среди ночи, или оказывается занудой-ипохондриком, способным днем сгрузить на товарища свой рюкзак, а ночью технично выпинать его из-под одеяла. А такие вещи в полукстремальных условиях пахнут похуже, чем натруженные ноги туриста. Но тем не менее, несмотря на непрочность дружеских уз, изначально не имеет смысла ехать с человеком, тебе неприятным. Итак, определимся. Мы отправляемся в горы. Зачем? Демонстрировать активную жизненную позицию. Но делать это мы можем опять же разными способами. Один потянет покорять вершины, призывно побрякивая стученками-тушенками в неподъемном рюкзаке, другой



останется матрасничать у костра, довольствуясь разговорами, песнями и новыми знакомствами. Кто по окончании похода промолчит о покорении Эльбруса, а кто небрежно скажет: «Был в горах», хотя пригорок, за которым оборудован горный туалет, – единственная покоренная им вершина. Такая разноразряженная активность. Один преследует цели спортивно-романтические (не путать с risk-up!), другому нужна смена обстановки и удовлетворение коммуникативных потребностей, если с романтическими (путать с risk-up!) не повезет.

Иногда хочется не просто отдохнуть, а составить себе неплохой альбом из воспоминаний и простодушной зависти друзей: «Ты и ТАМ побывала?» Давайте отправимся в Испанию, например. Я брежу Барселоной и совсем не против разделить этот бред на двоих. Цели у меня почти исключительно эстетико-познавательные, ну, может, еще коммуникативные, если так можно назвать хоть какую-то попытку развития зачатков испанского. Но Барселона – это еще пляжный отдых, шопинг и parties. Есть ли смысл ехать вместе нам разным, если один наматывает километры по парку Гуэль, а второй приходит под утро, и от него через все поры несется «тыц-тыц» местных клубных диджеев? Еще как есть. Во-первых, дешевле, во-вторых, обмен информацией – штука полезная и развивающая, в-третьих, толерантность тоже неуклонно повышается.

Бывает, что надо отвлечься. Резко поменять обстановку, забыть лица, которые приходится видеть каждый день, просто изменить хоть что-то, если изменить почти ничего нельзя. Отчаянно нужен «чистый лист», с которого каждый Новый год мы обещаем себе начать. Тогда и случаются самые странные спонтанные путешествия в жизни. Собираем необходимый минимум и – на вокзал. И билет на ближайший поезд куда-нибудь. Чувствуешь биение сердца жизни, совсем другой, непривычный, но когда-то знакомый ритм. И постепенно просыпаешься, оживаешь. Можно удариться в авантюру, которой от тебя никто не ждет, можно уехать за тысячу километров,

снять номер в киевской гостинице и трое суток читать Мопассана, а потом взять билет обратно и вернуться другим человеком. И на всю жизнь запомнить Киев прекраснейшим городом, ни секунды не проведя за осмотром достопримечательностей. И так бывает. Галопом по европам мы обозначили самые распространенные цели путешествий: отвлечься, отдохнуть, сделать взнос в культурную программу, найти свежие уши для сладких разговоров, начинающих с «А-я-я-я...», совершить спортивный подвиг во имя себя и романтический во имя... тоже себя. Ибо, как не крути, человек – существо, мало склонное к альтруизму, и подвиги для других совершает исключительно из возможной приятности для собственного эго.

Чтобы путешествия всегда ложились в наш дорожный альбом приятными воспоминаниями, надо всего лишь прислушиваться к себе. Лучшие маршруты и попутчиков выбирает сердце. Но и от головы есть парочка разумных советов.

Куда бы вы не ехали, хоть в свадебное путешествие, не перекладывайте на попутчика, как бы близок он не был, обязанность соответствовать вашим ожиданиям и целям. Зачем насиловать милого вам человека многочасовым шопинг-марафоном, когда можно разделить «обязанности» между магазинами и баром, где мужики как раз болеют за наших? Один встает рано, другой как раз успеваешь застать «разоренные» столы после завтрака. Это не значит, что надо нетерпеливо «караулить» каждое шевеление, которое может оказаться пробуждением, и случайно ронять рядом вазу на ноутбук. Прогулка по набережной в утренние часы, пока родной храп сотрясает стены отеля, еще никому не вредила. А в непродолжительном одиночестве есть масса позитивных сторон. Не надо прилипать друг к другу. Сколько путешествий испорчено военными действиями полов, обиженных тем, что он(а) не желает отдыхать так, как хочю я. Не правда ли, смешно звучит? А выглядит и того глупее. Давайте жить и путешествовать дружно. Вместе или раздельно. Вы ведь тоже любите путешествовать, правда? ■



Симфония Отдыха
массажные кресла

Массажное кресло

Сделано в Японии

ГАРАНТИЯ 3 ГОДА
СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 10 ЛЕТ

PANASONIC EP-3205



Товар сертифицирован

ОТЛИЧНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА

- Массажное кресло **Panasonic EP-3205** – это своеобразный шедевр японских мастеров, создавших неповторимую технику массажа, максимально приближенную к ручному воздействию.
- Высокие технологии в сочетании с многофункциональностью позволяют массажному креслу **Panasonic EP-3205** быть настоящим лидером среди всех моделей подобного класса.
- Уникальный массаж шейного отдела позвоночника, богатая техника массажа шиацу, 5 профессиональных автоматических программ, возможность собственного программирования, воздушно-компрессионный массаж на сидении, а также для голеней и ступней ног.

Повышенная надежность данной модели позволяет использовать кресло **Panasonic EP-3205** на протяжении длительного срока в санаториях, лечебно-профилактических учреждениях, фитнес-центрах.

Возможна продажа в кредит.

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея», 3-й этаж
тел. (8652) 606-999

ТРЕНД

Diamond is forever

Фото Ксении Мельник

Бриллиант – это орден, которым фортуна отмечает своих любимцев.

Габриель Гарсия Маркес

Согласно мифу, после изгнания из рая дьявол долго и тайно наблюдал за Адамом и Евой и заметил, что Ева неравнодушна к ярким цветам с капельками росы, которые переливаются на солнце. Тогда он создал бриллианты.

Роскошный гарнитур от салона «Золотая Элита» выполнен из чистейших уральских бриллиантов. Эта конкурсная работа уральских ювелиров создана специально для московской международной выставки. Изделия такого уровня производятся в единичных экземплярах.

Одним из важных свойств алмазов является люминесценция. Под действием солнечного света и особенно катодных, ультрафиолетовых и рентгеновских лучей алмазы начинают люминесцировать – светиться различными цветами.

Белое золото – это драгоценный сплав, состоящий обычно из золота, серебра и палладия. Добавки полностью изменяют обычный цвет золота, оно становится светлым, даже светлее серебра. Белое золото имеет высшую пробу.

Оказывается, слово «бриллиант» – это название вида огранки, а не камня. Но в случае, когда речь идет о бриллианте, ограненном из алмаза, наименование материала может быть опущено. «Он остается невредимым в самом сильном огне, это свет солнца, сгустившийся в земле и охлажденный временем, он играет всеми цветами, но сам остается прозрачным, точно капля воды...» – писали об алмазе в древности.

Максимальное сверкание округлого бриллианта достигается при соблюдении точно рассчитанных пропорций граней павильона, обеспечивающих полное внутреннее отражение света. Входящий луч света должен полностью дважды отразиться от тыловых граней на противоположных сторонах камня и выйти из коронки, сохранив максимальное сверкание.

Для измерения веса алмазов принят метрический карат – 0,2 грамма или 200 миллиграммов. Алмазы массой более 15 карат – редкость, массой в сотни карат – величайшая редкость. Некоторые камни получают собственные имена, мировую известность и прочное место в истории.

ЗЕ
Золотая Элита

г. Ставрополь, ул. М. Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 2-й этаж
тел. (8652) 29-64-62

Товар сертифицирован

[пропаганда стиля]

12 ЛЕТ В ГИБДД РАБОТАЕТ АЛЕКСАНДР ЗАЗУЛИН, СТАРШИЙ ИНСПЕКТОР ПО ИСПОЛНЕНИЮ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОФОРМЛЕНИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ ДТП.

Три главных задачи в нашей работе: качество, быстрота и эффективность.

Самое трудное – общение с людьми. ДТП – это конфликтная ситуация. Бывает, водители отказываются понимать свою виновность. Взять хотя бы водителей пенсионного возраста. Любой материальный ущерб для них является существенным. Поэтому они иногда упорно отрицают свою вину. Но мы же не можем простить только потому, что человек – пенсионер.

В сутки в городе Ставрополе происходит от сорока до пятидесяти ДТП. Кроме того, наблюдается ежемесячный рост числа ДТП: если в марте текущего года их произошло 752, то в апреле – 847.

ДТП с тяжёлыми последствиями происходят в основном на объездном участке улицы Лермонтова, новой объездной Юго-Западного района. По количеству аварий лидируют магистральные улицы Ленина, Мира.

Идеальный автомобиль с точки зрения безопасности – Volvo, Audi или Mercedes. В некоторых случаях смотреть на машину невозможно, а люди рядом стоят живые или с незначительными телесными повреждениями.

На дороге раздражает стиль езды молодых водителей: скорость, рев, тонировка. Устраивают гонки, тягаются объёмами двигателей, игнорируют правила. Все это приводит к ДТП, зачастую – с тяжёлыми последствиями.

Женщина за рулем для меня – такой же водитель. Хотя практики женщине надо зарабатывать больше по сравнению с мужчиной.

Текст **Дарьи Ивахненко**
Фото **Ксении Мельник**



Жаркое лето 2008-го...

Правильная экипировка, и мы не опоздаем навстречу приключениям. Одеваемся, обуваемся и – вперед!



Купальный сезон в разгаре!

Кто еще не готов к сезону отпусков и морских путешествий?! Торопитесь оказаться не только на гребне волны, но и на гребне трендов. Купальники прошлого сезона уже не актуальны. Это лето хочет новых красок и форм. Atlantic не только добавит красок вашему морскому путешествию, но и предоставит скидки любителям разнообразить свой купальный гардероб.



Gode наступает на пятки

Обновилась коллекция обуви и аксессуаров в салоне итальянской обуви Gode. Здесь можно подобрать не только обувь на все случаи жизни, но и аксессуары, формирующие стиль. Современные модные тенденции и классика обувного жанра воплощены в изящной, удобной и качественной обуви, которая обеспечит вашим ногам комфорт в любую погоду этого лета.



Лучший Apriori

Лето – пора не только динамики и скоростных перемещений от моря к горам. Лето – время и зажигательных вечеринок, и неторопливых прогулок по бульварам европейских стран, и велосипедных вылазок на природу. Одежда на все эти случаи в бутике двух европейских брендов Elite Apriori. Вы будете соответствовать любому дресс-коду и любой ситуации.



Итальянская коллекция в РА

Отменный вкус, с которым хозяйкой бутика подобраны вещи, заставит вас мучиться проблемой выбора, но ее совет поможет вам определиться и даже скомбинировать вещи из коллекций разных брендов в комплект, который произведет неизгладимое впечатление. Разнообразие брендов не даст вам шансов пройти мимо этой выставки впечатлений.

A photograph of two models in white wedding dresses. The model on the left is seated and looking towards the camera, while the model on the right is standing and looking slightly away. Both dresses are strapless with large bows at the waist and long, flowing skirts. The background features a gold-colored grid pattern and a window with a view of trees.

PRONOVIAS
LA SPOSA
SAN PATRICK

Открытие в июле

Свадебные платья класса «Люкс»

г. Ставрополь, ул. Булкина, 9, тел.: +7 (928) 013-64-37

г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «Русь»

тел.: +7(8793) 32-18-68, +7(918) 75-99-320, www.pronovias.es

La Novia



Элегантность Парижа пришла в Ставрополь с BGN

Текст **Алены Василенко**, фото **Юрия Швыдченко**

Первый день лета в мегацентре «Космос» прошел под знаком французского шика и изыска. В Ставрополе открылся второй брендовый бутик французской марки BGN.

Поклонники знаменитого бренда теперь знают наверняка, что цвет наступающего лета – желтый. Сочетание желтого с белым – гармония палящего летнего солнышка и прохладной морской пены – лидирующие цвета новой коллекции BGN.

Поэтому к традиционному для марки черно-белому сочетанию в праздничном оформлении добавился цвет яркого солнечного настроения. Может, конечно, это и совпадение... но большинство букетов, которые вполне бы составили настоящий фестиваль цветов,

также были выдержаны в бело-желтой гамме. Символическое перерезание желтой ленточки было только началом праздника. Утопая в цветочном море, новый магазин принял своих первых покупателей. В день открытия каждый из них получал дис-

контную карту с 5- или 10-процентной скидкой и, конечно, подарки. Кульминацией торжества стала презентация новой коллекции BGN весенне-летнего модного сезона, в рамках которой состоялось эффектное дефиле манекен-



Товар сертифицирован



щиц модельного агентства «Те, кто». Яркие, сочные принты, лаконизм и изящество – французская элегантность BGN в полной мере была воплощена в представленных моделях. Лейтмотивом коллекции снова стала полоска: продольная

и поперечная, широкая и узкая, а основным цветом – радостный желтый и песочный золотой, идеально гармонирующие с загорелой кожей. Классический стиль, не теряющий позиций даже летом, приобрел новые легкие формы. Укорочен-

ные пиджаки и брюки-дудочки, шелковые платья и маечки – представленные в магазинах BGN модели подойдут и тем, кто собирается провести лето на пляже, и тем, кто предпочитает не терять городской ритм. В любом случае леди BGN в этом сезоне снова обречена

быть элегантной. По словам владелицы брендовых бутиков BGN в городе Ставрополе Светланы Стефановой, основной идеей, воплощенной в моделях от BGN, стала уверенность в себе, собственной привлекательности и неповторимом обаянии. Как почувствовать грань между яркостью и простотой, изяществом кроя и мягкостью линий, проникнуть в самую суть красоты – ответ на эти вопросы ищите в фирменных магазинах BGN.



BGN
P A R I S

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея»

ул. Доваторцев, 75а
ТЦ «Космос»

Мы едем, едем, едем...

Текст **Анны Стеблянской**

«В гостинице рыжеволосая постоялица попросила в номер стопку самоновейших модных журналов, вооружилась карандашом и принялась выписывать на листок всякие мудреные словосочетания вроде «гроденапл. капот экосез, триповый пеплос, шерст. тальма» и прочее подобное». Б. Акунин «Пелагия и Черный монах»



Что же подвигло приятную во всех отношениях госпожу Лисицыну (а это была именно она!) на столь странное и любопытное занятие? Сапиенти сат, как говорится, однако кто не знает – Полина Лисицына (она же сестра Пелагия, она же милая и весьма симпатичная сыщица, продукт акунинской фантазии) надумала отправиться в опасное, но жутко интересное путешествие.

Вопрос «Что в путь меня позвало, успокоит что меня?» в данном случае для нас наименее актуален. Главное-то что? А главное то, что путешествие, оно и есть путешествие, и подтянутых до подбородка таких родных и таких любимых штанов с завязками, конечно же, недостаточно. И заметьте, недостаточно стало довольно давно!

В принципе, с необходимостью несколько по-особенному одеваться для дальней дороги наши разумные прямоходящие пращурь столкнулись практически сразу же, как только намелись потребности, эту дальнюю

дорогу обуславливающие. Ясное дело, тем, кто «первый день как с пальмы слез», достаточно некомфортно было передвигаться по пересеченной местности длительное время, да еще и без особых приспособлений. Однако, надо сказать, поупражнявшись в количестве и качестве походов, поездок, плаваний и полетов, мы, друзья мои, оказывается, не стали неприхотливее в выборе средств и аксессуаров, обеспечивающих нам комфортное перемещение на плоскости и в пространстве. Взять хотя бы одежду.

То, чем занималась наша незабвенная г-жа Лисицына, для дамы девятнадцатого века, собравшейся в недолгое, но увлекательное турне, является весьма нормальным делом – она просто-напросто подбирает себе дорожный гардеробчик, и слова, которые сестрица старательно списывает из кутюрных изданий, не матюги на случай плохого настроения или ссоры с попутчиками, а эдакие fashion name частей ее дорожного костюма. Обыденность ситуации подтверждается тем, что говорящую на этом птичьем языке монашку-перевертыша понимают во всех модных салонах Нижнего Новгорода времен Федора Михайловича нашего Достоевского. Итак, чем же разжилиась мадам Полина у местных тряпкопродавцев? А вот чем! Вещь со страшным названием «гроденапл. капот экосез» – всего-навсего широкая «распашонка» с рукавами, без перехвата в талии, сшитая из гроденапля. Гроденапля тоже пугаться не стоит, поскольку это всего лишь «плотная, однотонно окрашенная шелковая ткань, названная по первоначальному месту производства – г. Неаполи в Италии». Ткали ее из толстых, в несколько нитей, утков и основы, чем и достигались особая плотность и беспримерная прочность этого самого гроденапля. Что касательно экосеза, то, поскольку сам экосез как есть танец, то, очевидно, в сочетании с капотом из гроденапля экосез обозначал какой-нибудь офигенно модный капотный фасон.

Что там у нас дальше? «Триповый пеплос»?

Это тоже совсем просто. Помнится, с пеплосом мы с вами дело уже как-то имели, когда про свадьбу говорили. Это ведь, кажется, прямоугольный кусок шерстяного сукна, которое прикладывалось к телу и на плечах скреплялось булавками? Ну, конечно же, его в основном femme Греесе носили! У мужиков нечто подобное тоже было, только называлось по-другому – хлаина. Ну так вот, Лисицына себе этот самый пеплос из трипа и заказала, потому как по причине неустойчивости и капризности русских погод трип как раз к месту будет, поскольку этот самый трип у простого люда шерстяным бархатом кличут. С «шерст. тальмой», я полагаю, сложностей вообще быть не должно, ведь что такое «шерстяная», нынче известно даже барану (хотя, собственно, почему «тоже»? Ему-то как раз это известно в первую очередь!), да и тальма не священный Грааль, а женская длинная накидка без рукавов имени французского народного артиста Ф. Ж. Тальма.

С «матюгами» разобрались, только вот для чего честной мещанке столько такого добра: плащ, да плащ, да еще один? А для того чтобы во всех тонкостях соблюсти тогдашний дресскод, приличествующий даме, относящей себя к хорошему обществу, не бедной и со вкусом. Адрес-код тогда был примерно таков: уж коли ты, барышня, на люди показалась, то уж будь добра – наряды-то меняй почаще, а то, чего доброго, подумают, что на красоте своей экономишь. А бедность, она во все времена неприличной считалась.

Непрактично, скажете? Стоп, здесь о практичности пока что разговору не было, мы пока все о красоте... А вообще, какие времена, такие и нравы. В милые сердцу тысяча восьмисотые годы народ постепенней был, путешествовал медленно и со вкусом – и себя показать можно было, и на других посматреть. Вот и таскали с собой наши отечественные «денди» и «дендихи» кучу всякого разного барахла.

Только недолго музыка играла... Наши многочисленные путешественники решили двигать-



ся быстрее (и куда спешить-то было!), попрыгали в самоходные экипажи, и тут пошла уже совсем другая мода!

Поначалу у дорожных костюмов резко поубавилось шику. Оно и понятно, ну какой дурак будет вырядаться, когда из-за лобового стекла виден лишь очепок на водительской макушке, да и тот фиг разглядишь на такой скорости. О пассажирах вообще умолчим! Все эти романтические сказки о томных женских силуэтах на задних креслах автомобилей придумали те, кому ничего не было видно,

зато фантазия была богатой.

Самым главным для автомобилиста стали перчатки, шлем и очки-«консервы». В отличие от своих далеких рабоче-крестьянских предков, автомобильные перчатки украшались широкими раструбами, защищавшими руки автолюбителя почти по локоть, и подбивались мехом, позволявшим пальцам все-таки самостоятельно отдираться от руля при, скажем, минус двадцати пяти.

Очень модно было в придачу к автомобилю иметь (как бы это поделкатней-то...) попогрейку. Представляла она собой некое подобие обыкновенной грелки, которая изготавливалась из более плотной резины и для вящей теплоизоляции оборачивалась сверху плотной тканью. В принципе, полезная была мода, так как сиделище de chauffeur при длительном непосредственном контакте с недружелюбным при низкой температуре окружающей среды сидением особого комфорта не испытывало. Кстати, к слову сказать, во Франции шоферами называли кочегаров, и поскольку первые модификации четырехреко-▶



ORIS

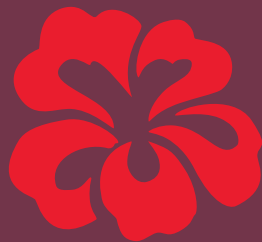
Swiss Made Watches
Since  1904



Oris Jazz Watch Dizzy Gillespie Limited Edition

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»
г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131, ЦУМ, 1-Й ЭТАЖ
ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ./ФАКС 260-357



ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

❁ Аппаратная косметология

❁ Программы коррекции
фигуры

❁ Мезотерапия

❁ Гидромассаж

❁ LPG

❁ Hiber-терапия

❁ Стрижки

❁ Лечение волос
по методике Biolage

❁ Аппаратный педикюр

г. Ставрополь

ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в

тел.: (8652) 55-09-52

(8652) 55-06-67



лесных друзей человека действовали по принципу кипящего чайника, водителей «чуда техники» тоже обласкали на французский манер и до сих пор, надо заметить, ласкают.

Лучший друг путешественника – попутный ветер. Но когда он в лицо, да еще и вместе с мельчайшей гадостью, именуемой пылью, то тут, как говорится, не до песен! На этот случай были придуманы специальные очки, которые потом прозвали «консервами» за их недвусмысленную похожесть на вышеупомянутый предмет. Нежных водительниц они, мягко говоря, не украшали, но, поскольку атрибутом были модным и престижным, добавляли некоторого ужасающего шика, смешанного с эффектом напряженного удивления.

Некоторые легкомысленные любители автомобильных путешествий, надев очки, успокоились. Однако, проехав пару-тройку десятков километров в очках и с непокрытой головой, поняли, что придется стричься налысо... Во-первых, то, что осталось на голове после шальной поездки, невозможно вымыть, а то, что все же удалось вымыть, невозможно расчесать. Что же дальше? Правильно! Стало модно в поездку надевать шляпу и привязывать ее шарфиком. Чтоб не снесло. Да, товарищи, можно выглядеть и модно, и по-дурачки одновременно! Ну что поделаешь, не практиковали тогдашние кутюрье ушанки с тесемками.

А пришлось! И скоро шоферы стали похожими на летчиков в своих противоударных и пылезащитных шлемах. Такая вот дорожная мода. Только гламур, он и в дороге гламур, и, представьте себе, всю эту амуницию стали шить из гламурных по тому времени тканей – бархата, джерси, шелка, дорогой кожи и меха. Порой костюмчик стоил

больше, чем авто, да только кто переживал бы, ведь главное – модно же.

Вместе с модой на автомобили «обострилась» и мода на заграничные поездки. И изломанные декантетки с мундштучными пахитосками в слабых пальцах все чаще стали произносить слово «сафари». Само-то слово африканское, еще с колониальных времен. Так колонизаторы свое хобби называли – охоту в саванне или в джунглях на всяких там слонов и носорогов. Ну и ходили они, соответственно, на эту самую охоту в одноименной одежде, о которой никому и в голову не приходило судить с позиций «модно-немодно». Свободный крой, карманы и кармашки, застежки а la «брюки превращаются», пояса-патронташи, пробковые шлемы с антикомаринными сетками, высоченные ботинки из серии «врешь – не прокусишь», и все это преимущественно в цветовой гамме от коричневого до хаки или песочного.

Никто бы про это самое сафари и не вспомнил бы, когда б объезжая цивилизационных благ и ошалевшая от постоянного «соо!» буржуазия не потянулась в лоно природы мочить ни в чем не повинных приснопамятных слонов и носорогов. Продолжалось все это вплоть до 60-х годов века двадцатого, в котором стиль сафари с легкой иглы Ива Сен-Лорана пережил еще один всплеск и временно «затих», трансформировавшись в колониальный стиль из-за чрезмерного обогащения белым цветом. Сегодня мало кто берет с собой баулы дорожной одежды. А в «колониальных» шортах и жакетах вообще ходят в офисы и на тусовки. К дорожной одежде предъявляется только одно требование – бога ради, только не халат и не пижама. А так... Удобно вам мять в самолете костюм за семьсот долларов?

Мните на здоровье! ■

MOSCHINO

BLUGIRL
BEACHWEAR

LA PERLA

malizia

Blumarine

roberto cavalli

Новая коллекция
ПЛЯЖНОЙ ОДЕЖДЫ
ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН

ЮРУЖЕВА
BOUTIQUE

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

КУПАЛЬНИКИ

ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

Наш новый адрес:

ул. Дзержинского, 131а

ТЦ «Нестеров», 3-й этаж

тел. (9283) 21-11-88

Гламурные матроны

Текст Яны Розовой

Мир роскоши создавался не по мановению волшебной палочки, а суровым трудом тех, кто служит этому миру не за страх, а за совесть.



Итальянцы славятся своими крепкими семьями. Итальянцы славятся своим прекрасным вкусом.

В некоторых случаях первое и второе совмещаются, и тогда рождаются куча черноглазых чад и новый бренд. Ну, «Риччи», к примеру, или там «Фенди». Как это бывает – сейчас расскажем. Fendi, как много в этом слове!.. Нежнейший, сверкающий мех, шубка из которого продается в обручальное кольцо, – честное слово, тому были восторженные свидетели. Небесные ароматы: Fendi (1985), Fantasia (1995 год), Life Essence (1996), Theorema (1998), Theorema Uomo (2001), Fendi (2003), Fendi for Men (2004) и Fendi Palazzo (прямо сейчас). Клатчи, ставшие классикой еще в то время, когда мы и слова этого не знали, модные коллекции pret-a-porter, джинсы, кожаные аксессуары и многое другое, что описывать пришлось бы на сотне полос журнала Pro.

А началось-то все с небольшой меховой мастерской, открытой первой женщиной в семье Фенди – Адель Казагранди. Это было в начале 1918 года в Риме, куда, как известно, ведут все дороги. Вскоре Адель встретила мужчину своей мечты, носящего фамилию Фенди, и стали они жить-поживать, добра наживать. Эдуардо и Адель не стремились сделать счастливыми и модными всех женщин планеты. По их мнению, шик не мог быть дешевым.

Носить дорогую шубку предлагалось только тем избранным, кто мог выложить за нее кругленькую сумму. Однако вряд ли молодые Фенди рассчитывали, что через восемьдесят

лет стоимость пушистой вещицы, маркированной двумя буквами F, будет сравнима со стоимостью квартиры в Москве. И вряд ли они вообще предполагали, что в Москве об их шубах когда-либо узнают! Но время шло, бизнес развивался. В 1932 году Эдуардо открыл роскошный магазин в центре Рима.

И все было бы хорошо, но семейная пара очень мечтала о наследнике. По традиции, наследник предполагался мужского пола, однако сын никак не рождался. Когда на свет явилась пятая девочка, мама с папой решили: хватит! Тем более что девчурки были замечательные. Паола, Анна, Франка, Карла и Альда росли прямо в магазинчике у мамы.

А умная и волевая мать воспитывала в них деловые качества и учила всему необходимому. После Второй мировой дела пошли еще лучше. Именно марка Fendi напомнила итальянским женщинам о том, что война кончилась, а женственность убить невозможно, особенно в итальянках. Коллекции Fendi, в создании которых приняли участие старшие дочери, словно бы разбудили южную страсть и вывели ее на модные подиумы страны. А в 1955 году подростки Паола и Анна уже представили свою первую «автономную» коллекцию изделий из меха и кожи. Дебют был встречен восторженно и публично, и коллегами. В 1964 году Эдуардо умер, окруженный убитой горем семьей. Девушки заплакали и снова взялись за дело. Сестры решили, что надо использовать потенциал, наработанный первым поколением семьи, и развивать предприятие вширь и вглубь. То есть не ограничиваться мехами и Римом. Они грамотно распределили обязанности: Паола стала заниматься выделкой мехов, Анна создавала сумки и аксессуары, Франка управляла магазинами кожаных изделий и чемоданов, Альда взялась руководить меховыми салонами, а Карла (известная как «Генерал») вела дела всей компании.

Несмотря на то обстоятельство, что природа талантами сестер не обидела, дамы решили разбавить мужскими фантазиями мир девичьих грез и обратились с предложением, от которого нельзя отказаться, к Карлу Лангерфельду. Карл согласился стать главным ди-

зайнером Дома Fendi и не прогадал. Эта дорога привела его к абсолютному успеху, который длился примерно сорок лет. Пять королей меха боготворили своего дизайнера: «Работать с ним – сплошное удовольствие. Мы вместе многие годы, мы практически выросли вместе. Мы понимаем друг друга с полувзгляда и можем передать нашим клиентам все идеи Карла». Сестры создали для любимого Карла самые лучшие условия, снабдили самыми лучшими материалами и получили от него тоже самое лучшее.

Задачу Лангерфельду поставили нештучную: показать всему миру, что Fendi – это круче крутого. Пусть Fendi носят звезды кинематографа, примы мировых сцен, аристократы и все, чьи должности не являются выборными. Fendi – это пропуск в мир избранных, это бонтононо, это надо заслужить. Лангерфельд – тогда еще молодой – задачу уяснил. Первым делом он изобрел символ всей этой роскоши, те самые буквы F, лежащие в вале. А потом, благодаря ему, Дом Fendi покорила Париж, Милан, Лондон и прочие столицы. Меха Fendi под рукой Лангерфельда стали выглядеть совершенно по-новому – изящно, легко, радуя глаз цветной



тонировкой, утонченными деталями и совершенным кроем. Лангерфельд вывел Дом Fendi на новый уровень, запустив линии платьев, сумок, чемоданов, поясов и других аксессуаров. Сестры Фенди ахнули, а за ними и весь свет. С тех пор под шубы Fendi подставляют свои божественные плечи такие персоны, как Катрин Денев, Барбара Стрейзанд и Элизабет Тейлор. Ну и иже с ними... Говорили, что сестрицы Фенди далеко не всегда находили между собой общий язык, ругались так, что стекла дрожали, мирились так, что вся Италия рыдала от умиления, но никогда никто из них не бросил родное дело и не ушел налево.

Семья, как ни крути! С возрастом сестры чуть приутихли, скандалить стали меньше, но деловой хватки это не поубавило. А когда пришло время уступить дорогу следующему, уже третьему, поколению женщин Фенди – они уступили. Еще бы, ведь сами растили себе смену! Карла Фенди недаром говорила: «Младшие члены семьи выросли, постоянно дыша воздухом Fendi, и, следовательно, третье поколение связано с Fendi не только по воле случая, но и ДНК». Дочери Анны – Мария Тереза и Мария Илария – и дочь Франки – Федерика несколько лет до открытия своего собственного дела проработали в универмагах Bergdorf Goodman и Bloomingdales в США, Brown's в Великобритании и AOI Company Ltd. в Японии. Мария Илария после окончания курса в Европейском институте дизайна провела два года в Париже, где практиковалась в Доме Chanel.

Мария Тереза между делом еще и получила специальность художника по костюмам для театра, кино и оперы. Театральный мир семьи Фенди традиционно считает своим: именно ей в свое время заказывал костюмы для спектаклей Рудольф Нуреев, а для «Травиаты» дизайнеры создали целую коллекцию роскошной одежды. Три дочери пяти дочерей – основательницы марки Fendi – работали как заведенные. Мария Тереза взяла на себя все проблемы по связям с прессой и продвижению образа фирмы. Федерика, наиболее прагматичная особа из всех, отвечала за планирование. Мария Илария, способная быстро принимать верные решения и отличающаяся тонким вкусом, разрабатывала дизайн линий. Итогом их работы стал новый бренд Fendissime, производный от изначального Fendi. Новый бренд был рассчитан на широкую публику. Магазины Fendissime открылись по всему миру – от Рима до Токио.

Потом наступил грустный, но не трагичный момент. Марка Fendi поменяла владельцев. Главным лицом в компании стал Альберто Вениателли. Теперь он определял политику Фенди, представлял ее на рынке, разрабатывал дизайн тканей и моделей. Вениателли решил расширить круг интересов компании, и по его инициативе Fendi начинает

производство кожаной мебели.

Как всегда, новый вид товара оказался великолепен. Интересно, что все разрабатываемые Домом Fendi направления стилистически объединяются общими художественными тенденциями. Например, меховая коллекция, линия pret-a-porter и коллекция мягкой мебели, выпущенные в один год, могут объединяться единой цветовой гаммой, рисунком на ткани или яркими элементами.

В деле осталась только Сильвия Фенди, одна из дочерей Анны. Она стала ведущим дизайнером Fendi. Особенно Сильвия прославилась, придумав дизайн для двух сумочек – «багет» и «круассан». «Багет» появился в 1998 году – маленький клатч на коротком ремне. Модель сумочки стала так популярна, что в 2008 году модная общественность решила отметить ее первый юбилей.

Сейчас о Сильвии больше вспоминают, когда речь идет о ее талантливой дочери Дельфине Делеттре. Папа Дельфины – это совсем не странно – дизайнер ювелирных украшений. Дельфина пошла в отца. Ее коллекция, представленная недавно, заставила завистников просто позеленеть. Некоторые считают, что Дельфина воплощает в своих изделиях барочные сюжеты, другие уверены, что ее стиль – готика.

Экзотические зверушки, неожиданные ювелирные материалы, вроде оксидированного серебра или каррарского мрамора, разноцветные сапфиры... Умные люди скупают эти вещички не только потому, что они прелестны.

Можно не сомневаться, что их стоимость будет только расти.

Изумительные фантазийные украшения Дельфины, выполненные изящно, тонко, современно, говорят о том, что воспитание девочек в семье Фенди по-прежнему безукоризненно. И тут надо заметить, что у юной Дельфины тоже есть дочь! Больше 80 лет женщины из этой семьи чувствуют моду, раскрывая свои фамильные таланты в любой из ее возможных областей. Судя по всему, так будет продолжаться еще много лет...

В бокс

Человек никогда не бывает всем доволен...

...и однажды это подтвердила 72-летняя Паола Фенди. Взрослая, если не сказать больше, женщина, владелица солидного капитала, близко знакомая со всеми крутыми мира сего, Паола принародно опозорилась, когда гадкие полицейские предъявили ей обвинение в подкупе. Оказывается, пообещав ответственному лицу взятку в виде свадебного платья от Fendi, она попыталась зарезервировать место на престижном римском кладбище Campo di Verano. На этом кладбище могут быть похоронены только самые известные итальянцы – деятели искусства, политики и римские папы. ■

LONGINES®



Elegance is an attitude

O. Menshikov
Oleg Menshikov



The Longines Master Collection

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131, ЦУМ, 1-й ЭТАЖ
ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ./ФАКС 260-357

Острота ощущений, или Как вернуть молодость

Стройное, подтянутое тело показывает, что человек «дышит полной грудью» и все успевает. Теряя стройность, мы часто теряем ритм жизни. Но его можно вернуть.

День не задался с утра. Только встал, потянулся, посмотрел в окно, а там монтируют баннер. С рекламой конкурентов. Спальный район – место для рекламы плохое, баннер не просматривается. Только из моего окна обзор замечательный. Не поверю, чтобы случайно. Сразу набрал зама, пусть распорядится, чтобы у дома Самарина растяжку с нашей рекламой через всю дорогу повесили. Сегодня же. Пусть тоже будет в тонусе. И вроде мелочь, а неприятно. Задержал занавеску.

Жена продолжала спать, даже всхрапнула, переворачиваясь на другой бок. Сколько мы уже? Двадцатый год вместе, получается... Начинать с нуля, первые небольшие деньги, первые поездки за границу... Проблемы как-то сами собой решались, а потом закрутило-завертело, годы помчались, как безумные. Когда последний раз вместе выезжали? Да и разговаривали по душам в последний раз когда? И не сказать, что быт заел – нет быта, есть обеспеченная жизнь. А не хватает чего-то... То ли остроты ощущений, то ли даже желаний их испытывать. Как будто попали в колею лет и не сойти с нее. А раньше, помнится: зимой – на лыжах, летом – горы, море, новые страны. И вроде работы не меньше было, а времени на все хватало. Эх... Жена как-то распустилась... Ходит на разные новомодные фитнесы, в салонах пропадает: лицо красивое, будто и не изменилось совсем, а вот на фигуре недостаток сказался не лучшим образом. Да и сам хорош, что говорить...



Опять посмотрел в сторону окна и помрачнел. Додумались! Раздраженно накинул пиджак, и тут же отскочила пуговица. Глянул в сторону жены – спит. Не будить же из-за такой малости? Переоделся. Вышел позже, а водителя нет. Еще и дождь стал накрапывать. Распустил персонал. Надо бы поостороже с ними, но ведь все люди, не один год вместе работали. Только достал мобильник – звонит водитель. Попал в аварию прямо под злосчастным баннером. Скрипя зубами, взял такси и поехал в офис. Еще один сюрприз – проверка налоговой. И, казалось бы, бояться особо нечего, но всегда есть недочеты и недоработки, из которых при желании можно раздуть целое дело. А тут старый друг пришел, Колька Бахрушев. И вроде рад, а вроде как и не вовремя совсем – по коридорам проверяющие ходят, а Колька испанские фотографии показывает. Сам подтянутый, загорелый, как моряк.

– А с кем ты ездил? – спрашиваю.
– С женой, – удивился друг и ткнул пальцем в стройную шатенку на фото. – Вот же она!
– Ты успел за полгода развесть и еще раз жениться? Колька внимательно посмотрел на фото, а потом на меня.
– А мне казалось, что не так уж мы и поменялись, но раз ты не узнал!.. У меня конституция такая, что особо не располнеешь, хотя с годами живот наел, а Наталья из меня душу вынула своими диетами. Придешь домой и лишний кусок не съешь: как зыркнет – подавишься, а на салатиках здоровому мужику что за жизнь?
И настроение у нее постоянно на нуле. Терпел, сколько мог, потом поставил условие: худей раз и навсегда, и хватит из меня жилы тянуть. Согласился с ней пройти все испытания с одним условием – один раз все делаем как надо и живем нормально, с хорошим настроением и аппетитом. По совету секретарши – помнишь, какая

она у меня? – обратились в центр снижения веса «Доктор Борменталь». Я сначала скептически был настроен, ты меня знаешь, ожидал разных добавок в пищу, диет, гипноза даже... Но у них все построено на научной основе, все прозрачно и понятно, без обещания чудес... Результат видишь. Особенно порадовало, конечно, что настроение у Натальи не таяло с килограммами. Она эмоциональная, и тарелкой может запустить, если не в духе. Наоборот, подобрела, похорошела, обеды мне стала готовить сама, как в первые годы совместной жизни. Просто медовый месяц!
Я еще раз посмотрел на фото. Результат действительно впечатлял. А ведь Наталья покрупнее моей Ольги была. Задумался. Может, и правда, чтобы вернуть остроту ощущений молодости, нужно вернуть молодое тело?
Проверка прошла без особых сложностей. Я пригляделся к заму – надежный человек, никогда не подводил... Сам все отладил так, чтобы без меня дело шло. А я семь лет не отдыхал. Позвонил Кольке, взял номер этого волшебного центра. Начнем-ка мы с Ольгой все сначала. И начнем отсюда.

г. Ставрополь
ул. Гражданская, 11
Запись на бесплатную
консультацию
по тел. (8652) 29-84-63

Методика не является лечением

POSH



Baldinini

YOHJI YAMAMOTO

VICINI

DOLCE & GABBANA

GUCCI

GIORGIO ARMANI

CESARE PACIOTTI

ALEXANDER
MQUEEN

roberto cavalli

Blumarine

DOLCE & GABBANA

GUCCI

EMPORIO ARMANI

AJ | ARMANI
JEANS



Товар сертифицирован



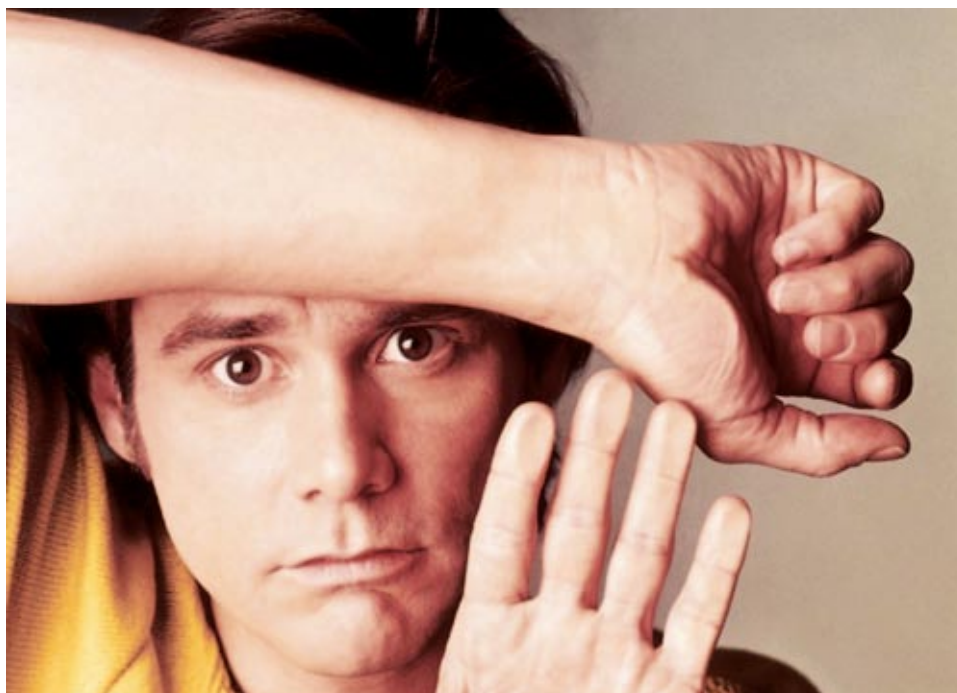
Салон эксклюзивной обуви
г. Ставрополь, пл. Ленина, 3

Бутик брендовой одежды
ул. Дзержинского, 131а
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж

О, счастливчик!

Текст **Геннадия Хазанова**

«Вы видели фильм «Маска»?» – спросил Джим Кэрри свою партнершу по ленте «Я, снова я и Ирен» Рене Зеллвегер. Комику очень нравилась красивая и талантливая девушка. Тем более что рассказывали, будто она, единственная во всем Голливуде, устояла перед самим Томом Крузом. Серьезная барышня! «Что вы, – вежливо ответила Рене, – я не смотрю такое shit».



Карьера-1

Подростком он выписал сам себе чек на 10 миллионов долларов, спрятал бумажку в портмоне и поклялся: «Когда-нибудь я получу по нему наличными». Потом приписал дату: Рождество 1995 года. С чего он был таким самоуверенным? Отец потерял место бухгалтера, вскоре вообще остался без работы. Семья жила в автомобиле, потом в палатке. Сам Джим трудился всегда в одном качестве – подсобным рабочим. Идеальная стартовая площадка для того, чтобы стать сверхбогачом.

К назначенной дате Джим мог его обналчить. Счет актера значительно превышал зафиксированную сумму. Но Кэрри положил драгоценную бумажку в гроб отца. Тот умер счастливым – он стал свидетелем триумфа своего балбеса-отпрыска.

В девятнадцать Кэрри решил, что пришло время завоевывать Лос-Анджелес. Нашелся повод – приятель пригласил Джима выступить в «Цезарь Паласе». К тому времени Кэррию (на самом деле он никакой не Джим и вообще по крови – француз) уже был широко известен... в канадской провинции. Пора начинать атаку на Голливуд.

Позже Кэрри в одном из интервью скажет: «Если бы я не смог работать перед публикой, я взобрался бы на крышу с автоматом... Шутка». Репортеры вежливо рассмеются. Но кто-то из них вспомнит, что мама Джима страдала психическим расстройством. И по спине пробегут мурашки... Получив роль в первом своем сериале, наш герой решил, что обеспечен пристойным заработком на всю оставшуюся жизнь. Он перевез из Канады все семейство, включая троих братьев. Но через тринадцать недель Джим снова остался без работы, и семейство тихо вернулось на севера. В 1985-м Кэрри пришлось удирать от сексуально озабоченной вампириши четырехсот годов от роду. В комедии «Однажды укушенный». И он мог считать, что повезло невероятно. Желающих попасть на экран, пусть даже в роли объекта желания бабуся-кровососки, были легионы. Еще он снимался в картине «Земные девушки легко доступны», в «Розовом кадиллаке» у Клинта Иствуда (Клинту понравилось, как Джим его передразнил).

Следующую улыбку судьба послала Джиму только через шесть лет. Ему удалось уговорить продюсеров доверить ему собственное телешоу. Так зрители многострадающей от ТВ Америки по-

знакомились с «Противоестественным актом Джима Кэрри». Мы этого не видели. Думаю, к счастью.

Старое правило для тех, кто хочет проснуться звездой Голливуда, гласит: меньше спи по ночам, занимайся самообслуживанием. Кэрри прослышал, будто есть проект малобюджетного фильма о частном детективе по розыску домашних животных. От сценария уже отказались все комики Голливуда. Джим пробил постановку, придумал грим и костюм Эйса Вентуры, сыграл главную роль, создавая по ходу целые эпизоды «под себя». В результате за первые три недели проката картина собрала 38 миллионов долларов. Джим получил 350 тысяч. Неплохо для начала.

В том же году появилась «Маска» – визитная карточка нового комика. Почти одновременно вышел фильм, название которого практически заменило собственное имя Кэрри – «Тупой и еще тупее» (до поры, когда серьезную конкуренцию Джиму в этом вопросе стал составлять Большой Брат Джордж). Кэрри стал одним из самых популярных в Америке людей. Его даже допустили позлодействовать в «Бэтмене», после Джека Николсона и Денни де Вито. Молодой канадец вступил в клуб суперзвезд Голливуда.

Женщины

Все складывалось просто замечательно. Кэрри женился. На официантке. Разбогатевший лакей обязательно скинет со света собственную прислугу. Вчерашняя подавальщица, превратившись в светскую даму, окажется такой изысканной леди, что начнет учить манерам принцесс крови. Все невзгоды Джима блистательно описал А. С. Пушкин в «Сказке о рыбаке и рыбке». Только актер оказался в ролях двух из трех заглавных героев одновременно. «Старик» Джим терпел, как и положено, по сюжету, а вот «Золотая рыбка» Кэрри даже ради любимой дочки Джейн не согласился быть у супруги на посылках. За удовольствие избавить комика от своей серьезной персоны супруга получила 7 миллионов долларов. Тем не менее Мелисса, бывшая Кэрри, через суд Лос-Анджелеса потребовала от бывшего супруга, чтобы он обеспечил достойную жизнь девочки и ее опекунши, т. е. себя, любимой. Дочка Джима и Мелиссы имеет собственных телохранителей, она занимается по фитнес-программе Pilates, обучается актерскому мастер-



ству, пению, теннису, танцам. Заботливая мама-ша планирует записать дочку в конную школу и нанять тренера по лыжам. Для успешного начала карьеры в шоу-бизнесе ребенку требуются деньги на собственного агента и профессиональные фотосъемки для создания портфолио. Однако в данный момент ребенок не может позволить себе ни собственное оборудование, ни личного тренера. Мелисса также хочет, чтобы для дочки построили собственную студию стоимостью 200 тысяч долларов. В исковом заявлении Мелисса упомянула о том, что в 2000 году Джим Кэрри заработал более 45 миллионов долларов. Журналисты из жалости к официантке-одиночке тут же настучали: дом Джима Кэрри оборудован огромным спортивным залом, первоклассным домашним кинотеатром, теннисным кортом. Кроме того, у этого парня в гараже гарцуют 5 дорогущих машин, а по всему дому висят картины известных художников.

Со следующей женой, актрисой Лорен Холли, Джим познакомился на съемках ленты «Тупой и еще тупее». Разве это не символично? Супруги прожили вместе несколько месяцев. «Я хотела Мартовского Кота, а получила Мартовского Зайца! Жить с Джимом Кэрри – все равно, что жить с Микки-Маусом. У кого еще хватит ума связать свою жизнь с этим придурком!» За глупость бывшей жены заплатил, естественно, опять Джим. А поумневшая Лорен ушла на «звездные войны» – к Джорджу Лукасу.

Бог наградил Джима встречей с Рене Зеллвегер, такой же сумасшедшей, как сам Кэрри. Она прославилась, когда обманом проникла на сверхзакрывтую вечеринку звезд. Вручалась какая-то музыкальная премия, присутствовали Пол Маккартни, Дэвид Боуи, другие высокие гости. Фэйсконтроль, естественно, лютовал. Худенькую блондинку охранник остановил: «Вы кто?» – «Вы что, не узнаете меня? Я Элла Фитцджеральд!» Страж среди коллег слыл интеллектуалом, это имя он где-то слышал. «О, прошу прощения... – засуетился он, – проходите, мэм». Только потом он вспомнил: знаменитая джазовая певица, толстая негрityанка. Умерла несколько лет назад...

По случаю миллениума Джим и Рене учинили замечательный скандал. На одной из нью-йоркских улиц Кэрри обливал прохожих

дорогим шампанским (добрая сотня долларов за бутылку). Когда полиция попыталась обезвредить провокатора, Зеллвегер закричала: «Вы хотите арестовать его? Да это же Джим Кэрри! Представляете, во что он превратит ваш «обезьянник»? А я устрою этому шоу такую рекламу, что к вам туда билеты продавать будут!» Перспектива присоединить участок к культурным учреждениям никого не обрадовала, и копы тихо исчезли.

Брака с Рене не получилось. Актриса заметила, что Джим, как и все приличные комики, мизантроп. Невеста хотела, чтобы Кэрри открыл ей душу. И наталкивалась на гримасы не то «тупого», не то «еще тупее».

Разве можно жить... даже не с Микки Маусом, а с кроликом Роджером? Конечно, если ты не мультипликационная Джессика, а нормальная женщина.

Последняя попытка Джима создать семью – он решил найти жену в России. По Москве он ездил с Анастасией Волочковой и четырьмя здоровенными «быками». Это были не его, ее охранники.

КАРЬЕРА-2

Покорив все голливудские пики и вершины, Джим попытался доказать, что он не просто «суетится мордой», что он – артист. Кэрри готов был играть в приличном кино практически за бесценок – какие-то 3 миллиона долларов за роль и зарплатой-то не назовешь. (За комедию меньше двадцати «зеленых лимонов» звезде и предлагать неловко.)

Кэрри сыграл в «Шоу Трумена» Питера Уира. Получил «Золотой глобус», и сразу – в номинации «Лучший драматический актер». В следующем году он вновь удостоился «Золотого глобуса» за роль в фильме Милоша Формана «Человек на Луне». Это была первая картина с Кэрри в главной роли, которая не собрала затраченных на нее денег. Зато Джим снялся у гениального режиссера. Теперь есть о чем сказать в приличной компании, можно похвастать перед будущими внуками, что вошел в историю большого кино.

Поклонники Формана считают, что предпоследняя на сегодняшний день его работа (последняя – «Сны Гойи») – худший фильм маэстро. ■

More than meets the eye.*

MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse



* Больше, чем вы видите на первый взгляд

СТИЛЬ ТАЙМ

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»

г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131, ЦУМ, 1-Й ЭТАЖ
ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ./ФАКС 260-357



Красивое тело

Вспомните, какой праздник вкуса способен создать кусочек нежной и тающей во рту шоколадной плитки! Не меньшее блаженство будет испытывать каждая клеточка вашего тела! И это не только удовольствие, но и чувство обновления!



Красивая кожа

Во многом от кожи, ее цвета, гладкости и бархатистости зависит внешний вид невесты. Наша задача – сделать вашу кожу идеальной. Нежная кожа, сияющее личико – что может быть более притягательным?



Красивые руки

В центре внимания фотоаппаратов и камер всегда оказываются руки невесты. Стоит вам только пожелать – и цветы, кружева, стразы, блески, бабочки оживут на ваших ногтях.



Красивые волосы

Красота, женственность, шарм – все это в роскошных волосах. Пусть каждая прядь играет магическим цветом и необыкновенным блеском.

Красивые глаза

Сияющие глаза влюбленных... В этот особенный день ваш взгляд должен быть особенно выразительным. Мастера нашего салона помогут вам в этом, нарастив ресницы. И ваш необыкновенный, завораживающий взгляд откроется любимому вместе со свадебной вуалью.



Изюминку вашему образу помогут придать мастера по бикини-дизайну.

В нашем салоне введена новая процедура – **сахарная эпиляция**, безболезненная и гипоаллергенная, предотвращающая вращание волос.

GALA DALI

Кольца... сияние... лебеди...

Свадьба!!!

*Станьте неповторимой и чарующей, обворожительной
и таинственной невестой в салоне красоты*

Gala Dali.

Сертифицировано

г. Ставрополь, ул. Мира, 374, тел.: (8652) 35-99-33

ТРЕНД

По барабану

Фото Ксении Мельник

Каждый доктор скажет, что перкуссия – это способ диагностики, но мы-то знаем, что у этого слова есть еще одно интересное значение.

Основа любой музыки – ритм. Первым музыкальным инструментом в истории был барабан. Практически каждый хоть раз в жизни мечтал постучать палочками по ударной установке, и уж однозначно все топтали ногой или хлопали руками в такт любимой песне!

Перкуссия – это ударные инструменты, не задействованные в стандартной барабанной установке, например, тамбурин, кастаньеты и маракасы. Чаще всего эти инструменты помогают музыкантам создать оригинальное звучание и придать произведению этнический оттенок.

Сам термин «латинская перкуссия» обозначает любой набор ударных инструментов, относящихся к огромной семье перкусионных инструментов, используемых в латиноамериканской музыке, которая в свою очередь очень близка к ряду музыкальных стилей, в основном происходящих из Латинской Америки.

Первые барабаны появились около 6 тысяч лет до нашей эры. При раскопках в Месопотамии были найдены одни из древнейших ударных инструментов, сделанные в виде маленьких цилиндров, и происхождение которых датируется 3 тысячелетием до нашей эры.

Магазин «Шоу-техника»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 135
(здание музея)
тел. (8652) 26-74-90

Товар сертифицирован

[умные вещи]

АЛЕКСАНДР ДУБОВОЙ, СТАРШИЙ ИНСПЕКТОР, ДЕЖУРНЫЙ БАТАЛЬОНА ГАИ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ. В СИСТЕМЕ ГИБДД РАБОТАЕТ 15 ЛЕТ.

Наша главная задача – предотвращать преступления, совершенные на транспорте, ДТП и пробки. Сюда, в дежурную часть, поступают все звонки с места аварий. Пик ДТП приходится на время с 8 до 11 – все спешат на работу и бьются, бьются, бьются... Потом временное затишье до трех часов дня, а потом опять и до позднего вечера.

Мой водительский стаж – около двадцати лет. На дороге досаждают пробки и бестолковость, а точнее, невежливость некоторых водителей. Иногда нужно всего лишь немножко притормозить, чтобы другой человек проехал, и не будет пробки. А они этого не делают. Нужно как-то повышать культуру водителя.

Приятный момент в работе – когда в конце смены понимаешь, что за эти сутки в ДТП никто не погиб, не было пострадавших, не совершено ни одного угона. Но такое бывает очень редко.

Самое нелюбимое место в городе, где случаются ДТП, – улица Булкина в районе ТЦ «Флагман» и район перекрестков улиц Дзержинского с Артема и с Кавалерийской. Потому что если там, не дай господь, во время часа пик случается ДТП (чаще всего опять же из-за невежливости водителя), мгновенно образуется пробка. И весь центр останавливается.

Самый хороший автомобиль, по моему мнению, – Toyota Corolla. Экономичный, маневренный, комфортный.

Мне еще в начале службы объяснили, как жить: «Работай, требуй от других, чтобы работали, и будь честным».



Цель или средство?

Техника, призванная облегчить жизнь человека, сегодня выполняет любые его желания.



Первый золотой партнер компании Microsoft в Ставрополе

Наивысший партнерский статус Microsoft по трем компетенциям получила ставропольская компания «РР-ИКС» – один из крупнейших региональных системных интеграторов. Для этого компании «РР-ИКС» необходимо было иметь в штате сертифицированных специалистов, успешно реализованные проекты по внедрению технологий Microsoft и положительные отзывы клиентов.



Состояние невесомости

ООО «Симфония отдыха» предлагает новые массажные кресла Sanyo с механизмом наклона, создающим чувство неповторимого и совершенного комфорта, полностью обволакивающего тело. Положение «невесомости» является оптимальным для воздушно-компрессионного массажа ног, плеч, спины, поясницы и полного снятия напряжения.



Курите на здоровье!

В Париже представлена электронная бездымная сигарета Гамучи. Пластиковая трубочка с мундштуком представляет собой пароварку, которая затяжкой выдает порцию пара с никотином. По сравнению с обычной сигаретой, дым которой состоит из 2000 различных химических соединений, риск для здоровья курильщика и окружающих сведен к минимуму.



Подводные ритмы

Теперь прослушиванием любимой музыки можно наслаждаться и под водой! Американская компания Grace Audio Technologies запустила в продажу акустическую систему Weatherproof Submersible Wireless Speaker. Водонепроницаемый гаджет можно погружать на глубину до 2,75 метра. Кроме того, возможно подключение к аудиоисточникам через беспроводное соединение на расстоянии до 46 метров.



нам 10 лет!



КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВЕНТИЛЯЦИЯ

ОТОПЛЕНИЕ, КОТЕЛЬНЫЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ

355035, г. Ставрополь, ул. Советская, 10а

тел./факс: (8652) 95-65-66, 29-75-66

www.metr-stav.ru

E-mail: metr-stav@yandex.ru



Гонка разрушений

Текст **Андрея Теплякова**

Американская забава – гонки на разрушение Demolition Derby.

Человек – существо странное. Ему нравится разрушать ради развлечения. «Ломать не строить!» – гласит известная народная мудрость. Конечно, ведь ломать – проще и веселее. И если в автоспорте многих привлекают именно зрелищные аварии (взять тот же NASCAR, например), то почему бы не проводить соревнования, в которых столкновениям и разрушениям отводилась бы главная роль?

Demolition Derby – именно такой вид «автоспорта». Зародиться он, разумеется, мог только в стране, где обожают реслинг и туповатые боевики, – в Соединенных Штатах, причем в провинциальной их части.

Суть этих «гонок» настолько проста, что ее поймет даже ежик. На грунтовую арену или стадион загоняется десяток-другой машин, объявляется старт, и... все начинают

крушить друг друга. Последний автомобиль, оставшийся на ходу, объявляется победителем. Все, как и было обещано, предельно просто. Разгон, таран, бабах – и готово. При этом, правда, нужно еще успевать увернуться от других столь же «кровожадных» водителей и не колотить свою машину почем зря – она же нужна живой...

По крайней мере, до конца гонки.

Такие состязания, как правило, проводятся в сельской местности во время ярмарок, фестивалей и прочих видов народных гуляний. Местные ковбои приходят на них вместе со своей семьей – поболеть за своих друзей: ведь в Demolition Derby участвуют такие же простые ребята, а вовсе не профессионалы. А «болиды» покупаются на ближайшей свалке. Зародилось всё это безобразие где-то в 50-х годах прошлого века, когда в Америке

появилось довольно много сильно подержанных Ford T. С них, собственно, все и началось, а заодно была решена проблема утилизации всего этого хлама. Потом в ход пошли более крупные и серьезные автомобили. Самыми популярными на гонках стали полноразмерные рамные седаны, такие как Chevrolet Impala. Естественно, тоже сильно подержанные. Эти монстры отличались невероятной живучестью, а в некоторых случаях даже слишком невероятной. Например, огромный и некогда роскошный представительский седан Chrysler Imperial середины шестидесятых прославился своей неубиваемостью настолько, что его попросту запретили. Как видите, не только в Формуле-1 есть «технический регламент».

Правда, хотя покупаемые «дербистами» машины не представляют и вряд ли ▶

MAZDA ROAD SHOW 2008 – ZOOM – ZOOM CHALLENGE



«Мазда Мотор Рус» с 13 мая 2008 года начала всероссийскую акцию Zoom – Zoom Challenge. Акция была проведена во всех городах РФ, в которых представлены официальные дилеры Mazda.



31 мая при поддержке компании «ДримКар», официального дилера Mazda в Ставрополе, состоялась очередная этап мероприятия ZOOM-ZOOM Challenge – это своего рода соревнования, тест-драйв. Многочисленным гостям и клиентам Дилерского Центра Mazda, приехавшим на аэродром в Демино, предлагалось продемонстрировать свое водительское мастерство в управлении моделями всего автомобильного ряда Mazda.

Для начала участникам предоставили возможность пройти пробный заезд, для того чтобы «почувствовать» трассу и автомобиль. Участники выбирали из Mazda2 или Mazda3. А вот тестовые заезды на время проходили только на двухлитровых «тройках» с автоматическими коробками передач. Несмотря на плохую погоду, гостей было предостаточно, для прохождения теста-драйва выстроилась целая очередь. Принять участие мог любой желающий, а победители ждали поездку на финальный тест-драйв в Мячково и возможность получить главный приз.



Участников разделили на 3 группы. В итоге, лидеры определились в самой последней. Ими стали Борис Исмаилов (1-е место) с результатом 20.98 баллов, Руслан Мусаевич Мамедов (2-е место) с результатом 21.01 балла. Двум участникам, показавшим лучшее время, компания «ДримКар» предоставила возможность отправиться в столицу России, куда съедутся победители всех региональных этапов для участия в финальных заездах на гоночной трассе в Мячково.

По результатам таких финалов определится десятка лучших, которые встретятся в суперфинале. По его итогам определится финалист общероссийской акции Zoom-Zoom Challenge 2008, которого ожидает главный приз!!!

ZOOM-ZOOM Challenge

ПРОТЕКТОР

когда-нибудь будут представлять из себя коллекционную ценность, их запасы в последнее время стали иссякать. Поэтому участники гонок все чаще переходят на более легкие и компактные машины 1980-х годов.

Автомобили редко выдерживают больше одной гонки. Впрочем, и цена «болида» невысока: на свалке машина на ходу стоит долларов пятьсот или даже дешевле. Если автомобиль не ржавый и в хорошем состоянии, то его цена может вырасти аж до тысячи долларов. Иными словами, починить свою боевую машину можно, но куда проще (и дешевле!) купить новую.

Но гораздо важнее не машина, а «искусство разрушать». Ведь «лобовая атака» – верный путь «вырубить» не только соперника, но и свой автомобиль: мотор-то у всех расположен спереди. Поэтому на таран лихие американские ребята часто идут... задним ходом! Особенно если автомобиль переднеприводный – тогда за задние колеса можно вообще не волноваться.

И что же, думаете, эти отморозки бьются пачками, а на соревнованиях дежурит вся местная реанимация? Ничего подобного – серьезные травмы в Demolition Derby хоть и случаются (как и в любом другом виде спорта), но очень редко. Обычно дело ограничивается синяками и ссадинами, которые, как известно, лишь украшают настоящего ковбоя. Разумеется, дело вовсе не в том, что в США все поголовно супермены, которые легко могли бы заменить манекенов в краш-тестах EuroNCAP, просто даже на таких соревнованиях соблюдаются меры безопасности, а машины подготавливаются соответствующим образом.

Как правило, процесс превращения купленного на свалке драндулета в грозного

сокрушителя тарантасов выглядит примерно так. У машины убирают стекла, заменяя их на прочные сетки, вставляют каркас безопасности (по вкусу), а также люк в крыше, чтобы в случае чего из машины можно было легко выбраться. Двери и крышку багажника при

этом заваривают намертво плюс вставляют кучу мощных брусев. Многие детали укрепляют, аккумулятор переносят в труднодоступное место и т. д. Осталось только раскрасить автомобиль в яркие цвета и сделать на нем побольше надписей – и готово! Кстати,▶





Компания SsangYong (СанЙонг) заслуженно считается лидером среди корейских производителей внедорожников. Ее полувековой опыт в проектировании и изготовлении автомобилей, высокие стандарты качества, передовые технологии из Кореи и Германии обеспечивают внедорожникам SsangYong легендарную надежность, превосходный комфорт и бескомпромиссную защиту водителя и пассажиров.

КАЧЕСТВО И ЦЕНА. ГАРМОНИЯ ДОСТИЖИМА

Товар сертифицирован. Реклама



KYRON

от 742 000 р.

Новый среднеразмерный «Кайрон» с приводом 4x4 приятно удивит Вас и Вашу семью современным стилем, экономичными двигателями (дизельный 2.0XDi/141 л. с. и бензиновый 2.3/150 л. с.), просторным салоном, высоким уровнем оснащения, проходимостью и способностью с комфортом перемещать Вас по любым российским дорогам.

Обе модели производятся на высочайшем качественном уровне в России компанией «Северсталь-авто» – партнером SsangYong Motor Co. Продажей и сервисом занимается сеть официальных дилеров SsangYong по всей стране. Благодаря переходу на полный производственный цикл с 2008 г. Rexton и Kyron предлагаются по новым, более привлекательным ценам. SsangYong – это правильный мужской выбор.



REXTON II

от 970 000 р.

«Рекстон» второго поколения – большой, роскошный внедорожник с настоящим мужским характером. Благодаря продвинутому полному приводу, секвентальному «автомату» T-Tronic и мощным двигателям (дизельные 2.7XDi/165 л. с. и 2.7XVT/186 л. с., бензиновый 3.2/220 л. с.) каждая поездка на нем доставляет подлинное удовольствие.

Хропаль
Авто

г.Ставрополь, пр. Кулакова 22/2
тел. (865 2) 380-380, 38-48-48



Новый адрес
Большой выбор моделей, широкая цветовая гамма



одно из основных правил – не бить автомобиль соперника в водительскую дверь: именно такие удары составляют львиную долю несчастных случаев. Для особо непонятливых ее даже красят в другой цвет, контрастирующий с раскраской остальной машины.

Но легковушками, даже огромными и мощными, дело не ограничивается. Особо продвинутые гоняют на списанных школьных автобусах! Бывают гонки, где участники едут совершенно вслепую. В общем, все зависит только от фантазии.

Как вам, например, такая идея – гоняться не просто по арене, а по кольцевой трассе, где любые «бодания» разрешены? Ничего особенного? А что, если трассу сделать в форме цифры 8, с самопересечением, чтобы уворачиваться приходилось не только от попутных, но и поперечных соперников? Безумие? Ну, по крайней мере, не большее, чем гонки на комбайнах или газонокосилках (есть и такие). В Европе, кстати, Demolition Derby не стало столь популярным, хотя распространение все же получило.

Да и в Штатах оно потихоньку сдает свои позиции – свой расцвет гонки на разрушение пережили там в 1980-е годы, когда их активно показывали по



многим телеканалам. Неужели американцам надоел вид искореженного железа? Но все равно Demolition Derby – штука очень интересная и увлекательная. Да, это глупо, но

зато зрелищно и, главное, весело! В конце концов, кто из нас не любил в детстве ломать игрушечные машинки? ■



**ОБНОВЛЕННЫЙ MITSUBISHI GALANT ЖДЕТ ВАС
ОБНОВЛЕННАЯ ЦЕНА ОТ 756 805 РУБЛЕЙ**

Рисунки. Товар сертифицирован. ООО «РПТэй Инвест», дистрибутор Mitsubishi Motors в РФ. Торговые условия, график работы и детали. Цена указана с НДС и является ориентировочной для данной модели. Цена за рулевым управлением и комплектацией. Не действует в некоторых регионах, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, действующая на 28.05.08.



**ОБНОВЛЕННЫЙ GALANT
ОТ ЛУЧШЕГО ДИЛЕРА**

КЛЮЧАВТО

Официальный дилер MITSUBISHI MOTORS

г. Минеральные Воды
трасса "КАВКАЗ"
(напротив аэропорта)
тел.: (87922) 5-88-22

г. Краснодар
ул. Аэропортовская, 6
(район аэропорта)
тел.: (861) 227-8-227

www.keyauto.ru



НОВЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЭКСТЕРЬЕР • ОБНОВЛЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР • РУЛЕВОЕ КОЛЕСО С КНОПКАМИ УПРАВЛЕНИЯ АУДИОСИСТЕМОЙ И КРУИЗ-КОНТРОЛЕМ • ДВИГАТЕЛЬ 2,4 Л MIVEC, АДАПТИРОВАННЫЙ ДЛЯ ХОЛОДНОГО КЛИМАТА • АДАПТИВНАЯ АКПП INVECS-II

• ВЫСШИЙ РЕЙТИНГ БЕЗОПАСНОСТИ «5 ЗВЕЗД» (ПО МЕТОДИКЕ NFSTA)
• ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА: КОЖАНЫЕ СИДЕНЬЯ, CD-РЕСИВЕР С ФУНКЦИЕЙ MP3, КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ, ЛЮК (В ВЕРСИИ INSTYLE)

Mitsubishi Galant. Стиль, отражающий твою индивидуальность. Комфорт, к которому ты привык. В нем ты найдешь то, что свойственно тебе. Это твои жизнь. Это твой обновленный Mitsubishi Galant.

Узнайте о новых ценах на Mitsubishi Galant в Информационном центре и на сайтах: www.newgalant.ru, www.mitsubishi-motors.ru



MITSUBISHI GALANT

www.newgalant.ru
www.mitsubishi-motors.ru



от 527 700 руб.
SONATA

**ДОСТОИНСТВА
ПРЕВОСХОДЯТ ЦЕНУ**

HYUNDAI SONATA 2.7 AT GLS T4



Двигатель 2.7 V6 (172 л.с.) • АКП с режимом ручного переключения • ABS • TCS • Гидроусилитель • 4 подушки безопасности • Климат-контроль с фильтром салона • Кожа отделка салона • Ручейка КП и рулевое колесо обшиты кожей • Подогрев передних сидений • Электропривод водительского сиденья • Электрорегулируемые зеркала заднего вида с подогревом • Электропривод боковых стекол • Ксеноновые лампы головного света • Очиститель фар • Передние противотуманные фары • Имобилайзер • Центральный замок • Бортовой компьютер • Декоративные вставки под дерево • Передний и задний подлокотники • Бампер, зеркала и ручки дверей в цвет кузова • Легкая звездочная тонировка • Усиленная подвеска, полностью независимая • Антикоррозийная обработка • Легкосплавные колеса 16" • Шины 205/60 R16 Pirelli • Передние и задние брызговики • Аудиосистема (радио+CD+6 динамиков) • Электропривод антенны

ПОКУПКА БЕЗ ОЧЕРЕДИ

Drive your way

HYUNDAI www.hyundai.ru

ТАГАЗ
ТАГАНРОГСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД

Официальный дилер HYUNDAI
г. Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ"
(напротив аэропорта), тел.: (87922) 5-93-93
www.keyauto.ru



JDS J.D. Power 2004 Award**

КЛЮЧАВТО

Это страшное слово «ПОПСА»

Голос из радиоприемника Василий Шумный (он же директор по радиовещанию «Русского радио» и DFM в Ставрополе) вспомнил для Pro мастодонтов «легкого жанра».



За годы работы на радио я этой попсы столько переслушал и переиграл в эфире, что могу угадать тысячу попсовых песен даже не с трех, а с двух нот (наверное, потому, как в большинстве песен нот всего две). Но расскажу я вам только о главных персонажах.

«Ласковый май» и снова «Седая ночь»

Мне девять. У меня есть пластинка «Ласкового мая», и я самый счастливый ребенок на земле. Пластинка маленькая, на ней всего несколько песен, но и этого вполне хватает, чтобы насладиться творчеством великой группы – этих гуру поп-музыки. Лично мне нравится песня «Медленно уходит осень» (боже, неужели я в этом признался?!). В чем секрет успеха «Ласкового мая»? Предположу, что в финансовой везучести продюсера группы Андрея Разина и в не по-советски сексуальном облике солиста Юры Шатунова (неважно, что красотой Юра не блистал). У Шатунова, кстати, что в 16, что в 35 лет голос один и тот же – слушать не хочется, а подпевать тянет. Хотя, может статься, все дело в вечной

русской сердобольности. Смотрите, мальчики из детского дома поют. Молодцы какие! И мальчики колесили по нашей необъятной не двумя, не тремя, а пятнадцатью составами, народ истступленно орал: «И снова седая ночь», десятиклассницы растирали по лицу тушь фабрики «Свобода». В глазах их блестели слезы счастья.

Ефрем Амирамов и «Молодая»

На эту песню был снят очень колоритный клип, эдакая разудалая цыганщина. Да и сам Амирамов – мужчина колоритный. Как ни крути, представитель русского шансона, ему таким и положено быть. Но это сегодня он якобы с шансоном связан, а в девяностых был самой натуральной попсой, а «Молодая» – ресторанным хитом номер 1. Самое лучшее, что есть в песне «Молодая», – это две нетленные фразы: «Опочки» и «Вот именно!» Кажется, и спустя двадцать лет найдутся люди, самозабвенно танцующие жгучую смесь из всех народных (и не только) танцев и мимо нот голосащие «Опочки» и «Вот именно!» Где моя видеокамера, я должен это снять.

Шоу Бари Алибасова – группа «На-на» и «Фаина»

«Фаина, Фаина, Фаина, Фаина, фай-на-на»... Как много в этом звуке для сердца русского слилось! Пятнадцать лет назад под «Фаину» танцевала вся страна. А сейчас где вы, парни в белых одеяниях, лихо выкидывавшие коленца на «Песне года»? Те, которых любовно звали «нанайцами» и которые пели про упавшую шляпу? Сегодня даже я, кроме Алибасова, Левкина и «Фаины», вряд ли что-нибудь вспомню о группе «На-На».

«Руки вверх»

Столько популярной попсы, как Жуков и Потехин, не написал, наверное, никто, да и не надо больше. Хватит нам и этого с лихвой. Я помню их приезд в наш город. В 2001 или в 2002 году это было, я тогда еще работал на «Хит-FM-Ставрополь». После концерта с аншлагом, слезами, пением хором и много чем еще мне удалось немного пообщаться с ребятами. Вот уж никогда бы не подумал, что Сергей Жуков такой огромный (в телевизоре он как-то меньше казался). А Алексей Потехин тогда признался, что не носит нижнее белье.

«Тату»

Чего у «Тату» не отнимешь, так это смелости и умения шокировать публику. Что еще нужно для массовой музыкальной культуры? Ах да, простой текст: «Я сошла с ума / Я сошла с ума / Мне нужна она / Мне нужна она / Мне нужна она...» ...и запоминающаяся мелодия, чтобы, даже забыв текст, можно было гнусаить: «нананана, нананана, нананана» – и так до бесконечности. Было время, когда, поддавшись всеобщей «Тату-мании», я стал писать ремикс на их песню «Все в твоих руках». Хорошо, хоть юбку в клетку не стал носить... А соблазн был велик: нарядиться в шотландца, повесить вольнку на плечо и, стоя под дождем у сетчатого забора спортплощадки, голосить: «Я сошла с ума, я сошла с ума...»

Дима Билан

Вот он, национальный герой, победитель Евровидения, человек, который утер нос всем: и Киркорову, и Пугачевой, и Алсу, и «Тату», и самому себе, в конце концов. Человек, который мог



запросто получить миллион долларов, просто признавшись в том, что он гей. Не признался, но во время празднования победы на Евровидении в Москве был уличен в поцелуе с мужчиной. Проказник-конспиратор, одним словом. Билан – это не только музыка, это сценический образ: танцы, жесты, падения на сцене. Возникает ощущение, что Билана обучали стилю «богомла» в школе кунг-фу. Помню, как мальчики стали стричься «под Билана». Некоторые стригутся до сих пор. А белые маечки? Смешно, право слово. Ну, да бог с ним, с Биланом.

МакСим

Новая королева русской попсы с полумужским-полупулеметным именем, женской внешностью и нелепыми стихами. Что ни песня – то хит, что ни клип – то на вершине чарта. Если соединить воедино все литературные приемы, которые Максим использует при написании стихов, и полить ее любимым соусом из белиберды, то выйдет примерно следующее: «Коротких слов такого счастья, Не знала просто слова здрасье, Есть у меня подруга Настя, Несется волк с огромной пастью».

Или вот так:

«Он носит крылья в рюкзаке, И спайой ездит на «Оке». Но как бы не были банальны и порою бессмысленны слова ее песен, Максим сегодня однозначно «принцесса карнавала». Вот только я на такой карнавал ни ногой, увольте. Масочки нет подходящей, да и костюмчик плохо сидит. P.S. Можно долго склонять попсовых исполнителей, но рано или поздно поповики-затейники хоть на минуту, хоть на куплет забираются даже в самые эстетские души, и уж тогда... Любите музыку!!! ■



новый GEELEY MK уверен в себе

Уверенные в себе люди легко делают правильный выбор, и этот выбор — новый Geely MK. Выразительный дизайн и высокий уровень комфорта — лишь некоторые из его достоинств. Выбирайте без сомнений. Будьте уверены в себе и своем автомобиле.

двигатель 1,5 л, адаптированный для холодного климата • кондиционер
подушка безопасности водителя • рулевое колесо, обшитое кожей
обогрев сидений • гидроусилитель руля (для всех версий)
ABS&EBD • электропакет • 2 подушки безопасности (для версий не ниже Comfort)
кожаный салон • люк • литые диски (для версии Elegance)

Geely MK Base – 319 000 руб.
Geely MK Comfort – 349 000 руб.
Geely MK Elegance – 369 000 руб.

Гарантия 3 года или 100 000 км пробега*



Официальный дилер **Гедон-Автотрейд**, г. Ставрополь, пр. Кулакова, 7г, тел.: **(8652) 56-46-01**, www.geelycars.ru

Цены не включают стоимость доставки автомобилей в регионы, кроме Москвы и Санкт-Петербурга. Указанные цены действительны на 1 июня и могут быть изменены без предварительного уведомления. * На основные узлы и агрегаты автомобиля, подробности гарантии уточняйте у дилера.

ТРЕНД

Буковки

Надеюсь, ни для кого мы не откроем секрета, вслух заявив, что чтение – это удовольствие.



Новая книга Бориса Акунина «Смерть на брудершafft» написана в жанре романа-кино: рядом с текстом тут размещены черно-белые иллюстрации в стиле немой «фильмы». Под каждой картинкой отрывок из русской народной песни, романса или арии. А сам автор на этот раз не только писатель, он еще и тапер.

Помимо принесших ему известность романов и повестей из серии «Новый детектив» («Приключения Эраста Фандорина»), Акунин создал серии «Провинциальный детектив» («Приключения сестры Пелагии»), «Приключения магистра», «Жанры» и был составителем сборника наиболее ярких произведений современных западных беллетристов «Лекарство от скуки».



Родился писатель 20 мая 1956 года в Грузии. Закончил историко-филологическое отделение Института стран Азии и Африки (МГУ), имеет диплом историка-япноведа. Занимался литературным переводом с японского и английского языков.



Григорий Чхартишвили пишет художественную прозу под псевдонимом «Борис Акунин». Японское слово «акунин» (яп. 悪人) не имеет адекватного перевода на русский язык. Приблизительно его можно перевести как «злой человек», «разбойник», «человек, не соблюдающий законов», но это благородный разбойник.

Если читать вам все равно скучно, попробуйте читать ради пользы. Чтение развивает интеллект, укрепляет память, будит фантазию. Чтение помогает избежать болезни Альцгеймера. Об этом тоже можно почитать.



[радости жизни]

ВЯЧЕСЛАВ ЕНИН – ИНСПЕКТОР ДОРОЖНО-ПАТРУЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ОТДЕЛЬНОГО БАТАЛЬОНА ДПС ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ. СТАЛ ЛУЧШИМ В КРАЕВОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ИНСПЕКТОРОВ ДПС.

В систему ГИБДД я пришел сразу после службы в армии. Было желание работать в органах МВД, цели попасть именно в ГАИ тогда не было. Но так получилось. С тех времен – уже шесть лет – не менял ни место, ни должность.

Было бы намного проще работать, если бы повысился уровень знаний ПДД у водителя. Тогда бы мы экономили и время, и силы.

Для хорошего вождения нужен опыт. А опыт человек получит, только когда сам сядет за руль, без инструктора, и будет надеяться только на себя, тогда и придет к нему мастерство.

Самое распространенное нарушение – превышение скорости. Это характерно, наверное, для всего водительского мира. Но как бы быстро не ехал в городе, светофоры всех сравнивают. Так что смысла нет.

За рулем я восемь лет. Из принципа стараюсь не нарушать ни одного правила, чтобы знать, каково водителю выполнять абсолютно все предписания. И могу сказать: это реально.

Самое аварийное место в городе, на мой взгляд, – 12-й километр, район кладбища. Отсутствует освещение, и ночью, при недостаточной видимости, водители начинают сбивать пешеходов.

Есть просто хорошая машина, а есть Mercedes. Практически в любых своих проявлениях эта марка вызывает у меня симпатию. А личный автомобиль у меня – VAZ 2112.



Спешите видеть...

пробовать, приобретать, путешествовать...



Золотой век банкетов

В Resttime открылся банкетный зал. Его не зря называют «золотым»: изысканный интерьер, бело-золотые цвета, изящная мебель и яркое освещение делают зал не просто золотым, а королевским. Замечательная кухня способна охватить весь спектр пожеланий самых искушенных гурманов, а ценовая политика заведения позволит устроить банкет и небольшим организациям.



Изыски молекулярной кухни

Для приготовления блюд нового направления в кулинарии используются холодильные установки, моментально охлаждающие продукты, и центрифуги, измельчающие ингредиенты до молекулярных составляющих. Получившуюся массу, к примеру, мясо в виде мороженого, подают в специальных молекулярных ресторанах во Франции, Испании, Англии и России.



Автодревности

Любители старинных автомобилей могут посетить традиционное международное автомобильное шоу «Автоэкзотика – 2008», которое пройдет в Москве на аэродроме Тушино с 11 по 20 июля. В мастерстве будут состязаться реставраторы классических автомобилей из разных стран. Четырехколесных участников шоу можно будет увидеть и на улицах Москвы во время рекламного автопробега.



Время собирать картины

Главным выставочным проектом лета, несомненно, станет экспозиция «Время собирать...» в Большом дворце Государственного музея-заповедника «Царицыно». Выставка познакомит с художественными шедеврами из частных зарубежных коллекций. Особое место в ней занимают коллекции Джона Стюарта, Эдуарда Ротманна, Алекса Лахманна и частное собрание из Нью-Йорка.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Лицензия А634959 рег. №340 от 8.06.07 Выдана УМНС РФ по СК. Товар сертифицирован



РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **МЕРКУРИЙ**

Кинотавр XIX

Фото Максима Ореховского, Александра Григорьева

Представители редакции журнала «Pro Сочи» побывали на одном из главных кинособытий года и поделились с нами своими впечатлениями.

7 июня в Сочи стартовал XIX фестиваль «Кинотавр». Официальная церемония открытия проходила в Зимнем театре. Уже там был вручен первый приз «За выдающийся художественный вклад в развитие российского кинематографического искусства» – его получил режиссер Алексей Герман. В основном конкурсе кинофестиваля были представлены 14 картин.

15 июня подвели итоги. Победителем фестиваля стал фильм «Шульте» режиссера-дебютанта Бакур Бакурадзе. Всего же в основном конкурсе жюри присудило восемь призов.

Увлекательной была и культурно-развлекательная программа.

Самые азартные кинозвезды приняли участие в соревнованиях по картингу, к ним присоединились представители прессы.

При этом многие из них не только доказали, что умеют нажимать на педали, крутить руль и даже иногда не вылетать за пределы трассы, но и проявили настоящее мастерство. Оскар Кучера, ставший финалистом в одном из заездов, согласился ответить на вопросы «Pro Сочи» лишь после того, как обнял жену и принял от нее поздравления.

Pro: Вы впервые участвуете в подобных соревнованиях?

– Нет, второй раз. Я принимал участие в 24-часовой автогонке.

Pro: Вы, можно считать, профессионал?

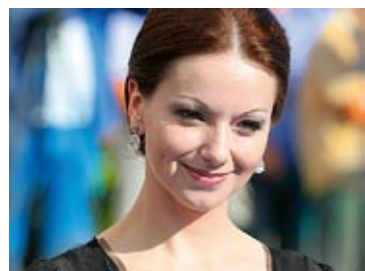
– Нет, что вы, всего лишь любитель. Лет пять не садился в спортивный автомобиль.

Pro: А по Сочи в городском режиме, в час пик вам за рулем ездить не приходилось?

– Нет. Только пассажиром и с закрытыми глазами.

В итоге победителем соревнований стал Руслан Вороной, представитель издательского дома «Комсомольская правда». ■







Закулисные беседы

Текст **Алены Василенко**, фото **Ксении Мельник**

Если в Ставрополе остались люди, которые так и не побывали на спектаклях Московского драматического театра под руководством Армена Джигарханяна, то мы с удовольствием «проведем» их не только в зрительный зал, но и за кулисы.

Спектакли с участием актеров московских театров в нашем городе далеко не редкость, скорее, приятная традиция. Но приезд целой театральной «семьи» Московского драматического во главе с «отцом» — Джигарханяном — взбудоражил горожан. Пять спектаклей, которые труппа привезла в Ставрополь, прошли с аншлагом. И не только спектакли... На пресс-конференцию, предваряющую гастрольную программу, собрались представители всех городских СМИ. Теперь каждый из них может сказать: «Я видел самого Джигарханяна!»

Легендарный актер, на счету которого более 280 киноролей и бесчисленное множество театральных, руководитель театра...

За огромное количество киноработ Армен Борисович занесен в Книгу рекордов Гиннеса. Но харизматичность и энергия Джигарханяна, пожалуй, даже мощнее ореола его популярности.

— Как жизнь? — спрашивает Армен Борисович журналистов. И никакого официоза. Только добрая и дружеская беседа.

— Армен Борисович, на гастролях вы всегда сопровождаете труппу?

— Конечно! Вы, когда ребенка ведете в школу, идете же с ним рядом.

— А спектакли вы смотрите из зала?

— Пусть это останется моим маленьким секретом. Иногда мне важнее слушать. Изобразительный ряд я видел не раз.

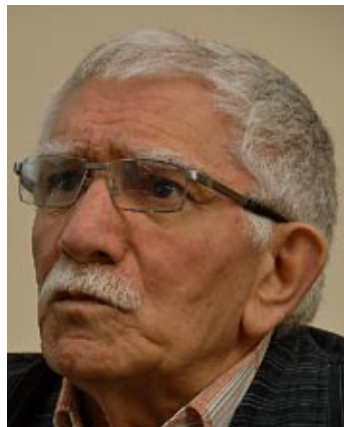
— Расскажите о принципах формирования репертуара вашего театра.

— Есть канонические, обязательные для любого театра пьесы — «Горе от ума» и «Ревизор». Если два этих спектакля имеют успех, то можно ставить все. Например, «Гамлет» для меня — вершина драматургии.

Но если в театре нет актера, который убедит зрителя, то мы можем оказать Шекспиру медвежьей услугой. Я стараюсь прислушиваться к мнению своих артистов. Хотя актер не всегда видит себя со стороны. У меня, например, шеи нет, но я не каждый раз это замечаю.

— Новый спектакль для вас — это сочинение или изложение на заданную тему?

— Любая гениальная пьеса — это повод. Не дай бог, если мы, намазав лицо гуталином, решим, что мы — Отелло. Мы — только артист Джигарханян, который рассказывает, что он думает про расовую пробле-



му. Вы где-нибудь видели, чтобы театр, который ставит Гамлета, думал, что это про Данию? Армяне, например, убеждены, что это – про Армению, и в Армении даже есть Гамлеты, а также Отелло и Демоны. Есть определенная степень иллюзии, которая может или подняться над критикой, или опуститься до пошлости.

– Какими качествами должен обладать актер, чтобы играть у вас?

– Талантом! Людей, которых мы приручаем, мы сначала «отшлифовываем». А потом на место мозолей, травм накладываем примочки. Я видел такие примеры. Актера нужно приручить... Актер – это такой организм, в котором должен быть зуд. Один, два или даже три раза можно уговорить любого человека, даже непрофессионала. А дальше должен проявиться этот зуд. А как это сделать, никто не знает. Ни в одной аптеке нет таких препаратов.

– Что самое страшное для актера?

– Самое страшное, когда – неживой. Аркадий Райкин говорил: «Главное – закон сохранения энергии. Когда актер выходит на сцену – именно там самое важное, а не биография или звания».

Вообще, я много всего могу вам рассказать о нашем театре, и вы будете интеллигентно кивать и делать вид, что верите, а лучше приходите и посмотрите. Я хвалить не буду. Есть спектакли, которые первые 10–15 минут воспринимаются с интересом, а потом зритель думает: «Это не про меня...» А когда весь спектакль каждый сидящий в зале думает, что это о нем, значит, диалог состоялся.

И диалог состоялся! Фееричный спектакль «Безумный день, или Женитьба Фигаро» был встречен бурными овациями. Важным был настрой зрителя, его готовность к контакту. Те, кто пришел искать

глубокий смысл и аллюзийный контекст, ушли ни с чем, а те, кто пришел от души посмеяться над «живыми», эффектными и типажными персонажами, их искрометными шутками, зашли по адресу. И, если бы мы точно не знали, что постановка с успехом идет уже несколько лет, допустили бы, что это от первого и до последнего слова – импровизация, настолько свежо выглядели многие пассажи. Три часа юмористической феерии убедили нас, что жизнь прекрасна, даже при всей своей абсурдности. До начала спектакля нам удалось побеседовать с исполнительницей одной из главных ролей заслуженной артисткой России Еленой Ксенофонтовой.

– Вы помните первую роль в театре Армена Борисовича?

– Это был не совсем удачный ввод в спектакль «Возвращение домой», в котором играл сам Джигарханян. В спектакле была единственная жен-

ская роль. И мне ее предложили, несмотря на то что спектакль уже шел. Было сложно, я делала все, чтобы уйти из этого спектакля. Пыталась со скандалом, но у меня ничего не получилось. Джигарханян никак не шел со мной на конфликт. Мы полюбовно решили, что мне в этой постановке участвовать не нужно.

Мне сразу была предложена главная роль в спектакле по пьесе Островского «Сердце не камень». Мою кандидатуру одобрил режиссер, и мы начали работу. Потом были «Фигаро», «Требуется лжец», «Закрой глазки, расскажу тебе сказку». Вот так и прижилась.

– Несмотря на множество ярких ролей в кино и театре, самую большую популярность вам принесла работа в сериале «Дочки-Матери». Вы предполагали это, когда начинали работу над образом Ирины Ярской?

– Любой артист, соглашаясь на столь пролонгированные проекты, руководствуется и другими мотивами, в том числе материальными, может, даже больше, чем творческими. Но я старалась. Еще ни одну из своих ролей я не «слила». Конечно, я не ожидала, не могла запланировать такой резонанс. Мне даже не нужно было сильно напрягаться. Все как будто пришло само собой. Я очень быстро почувствовала эту Ярскую.

Но я очень надеюсь, что это не самая высокая ступень. И после «Дочки-Матери» сыграно много кино- и сериальных историй, которые еще не показаны. Меня радует то, что благодаря сериалу «Дочки-Матери» многие люди, которые заинтересовались мною после этого проекта, посмо-





трели и другие фильмы с моим участием, которыми я гораздо больше горжусь. Я устала от этого сериала, 75 серий – еще то испытание для нервов и здоровья, но удовольствие от работы получила. Сейчас параллельно прохожу новое испытание – «Сердцедадки». Стараюсь сделать героиню другой, потому что иначе логичнее было бы согласиться на продолжение «Дочки-Матери».

– Предложенный сыграть новый вариант Ярской много?

– Да. Вот недавно мне позвонили и сказали: «Мы хотим предложить вам роль. Мы знаем, что вы от всего отказываетесь, но нам вы не откажете». Я прошу прислать сценарий. Присылают. Читаю: «Леночка! Эта роль только для вас. Вы такого не играли никогда. Героиню зовут Ирина. Она бизнесвумен». Дальше я даже читать не стала.

– А есть роль, которую вы хотели бы сыграть?

– В свое время я очень хотела сыграть Аглаю из «Идиота». А сейчас мне хочется скорее не какую-то конкретную роль, а что-то, что я еще не играла. Может, потому я и согласилась на роль в «Сердцедадках». Если в театре я характерная актриса, то в кино меня используют как героиню, которая красиво плачет, страдает и выглядит неплохо. А мне нравится кривляться, в хорошем смысле. Нравится смеяться над собой, над ситуацией. Что-то возможно делать в «Сердцедадках». Но это достаточно тяжело. Очень большой объем – законы жанра. Сейчас снялась в картине «Женщина, не склонная к авантюрам», где сыграла полную противоположность Ярской и вообще всему, что я делала, хотя это не имеет никакого отношения к комедии. Это тяжелая драма. Сейчас мне предложили в трех картинах сыграть ведьму. Ведем переговоры. Пока согласилась на одну.

– Кто для вас самый строгий критик?

– Я сама.

– А сын смотрит фильмы с вашим участием?

– Нет. Он может подбежать, посмотреть: «Смотрите, мою мамочку любименькую показывают!» Но сестра, смотреть, следить за сюжетом – нет. Его интересуют

совсем другие вещи. Самое главное, чтобы мама вообще была рядом. И хорошо, что он не проявляет интереса. Вдруг ему понравится и он скажет: «Мама, я хочу быть артистом», – и тут я сойду с ума.

– Так категорично?

– Я знаю, что это такое, и не желаю своему ребенку актерской судьбы. Все не так радужно и красиво, как кажется зрителю, который сидит у экрана. Это очень серьезно, это – самопожертвование. К тому же я не считаю, что актер – мужская профессия. Хотя я вполне востребована, у меня как бы все хорошо, но в этой профессии столько «но», надламывающих психику и здоровье. Я же не враг своему ребенку.

Мне просто хочется его уберечь.

Стучит администратор.

Елена: – Мужчина? Ко мне?

В Ставрополе? Надеюсь, он не говорит, что у него от меня ребенок?

Входит курьер с букетом.

Елена (достает открытку):

– А, я понимаю, от кого это...

– Судя по вашему сайту, вы достаточно открыты для общения человек. Широкая аудитория ваших поклонников приносит больше позитива или огорчений?

– Бывают разные ситуации. Вот, например, букет, который сейчас принесли. В каждом городе, где бы я не была, я получаю от этого человека цветы. Может быть, он на что-то и претендует, но никак этого не проявляет. Такое внимание очень приятно. Бывают и агрессивные поклонники. В основном, это девушки. Видимо, я виновата, своим поведением довожу их до состояния истерии.

После «Дочки-Матери» начался перебор в проявлениях чувств, сейчас еще и «Сердцедадки» подкрепляют. На сайте – постоянные баталии. Мне присылают сотни писем, даже жалуются друг на друга. Так что могут и цветами завалить, «звезду подарить», а могут и в подъезде нагадить. От любви до ненависти и шага нет. Я не то чтобы с этим смирилась, но принимаю как данность. Одна умная актриса мне в свое время сказала: «Главное – внимание. Неважно, какое. Если не будет ничего, это хуже». ■

ВНИМАНИЕ!

29 ИЮЛЯ В 17 ЧАСОВ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

СТАВРОПОЛЬ

.....ОРТЦ.....



ул. Доваторцев, 61
т.77-89-51, www.ortc-stavropol.ru

олимпиада по шоппингу

РОЗЫГРЫШ*

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ



ПАРТНЕРЫ



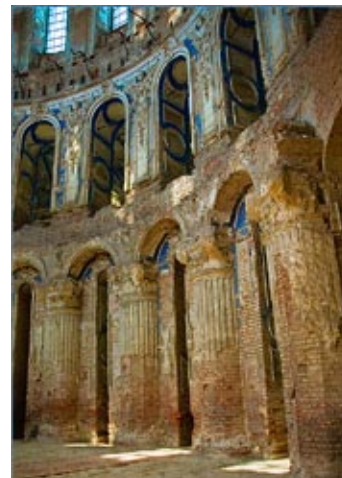
ПАРТНЕРЫ



ООО "Автотор-Юг Плюс"

*Розыгрыш проводится 29 июля в 19 часов. Подробности об Организаторе и полные условия стимулирующей лотереи – в ООО "ОРТЦ Ставрополь" и на сайте www.ortc-stavropol.ru

ПРИЗЫ УГОЩЕНИЯ ПОДАРКИ



«А там на четверть бывший наш народ!»

Текст **Олеся Ильченко (Киев)**

Начнем с пенопласта. Спросите, причем тут пенопласт? Очень просто: только побывав на Мертвом море, начинаешь понимать, что мог бы ощущать большой квадратный кусок пенопласта, покоящийся на воде.

Он лежит себе, даже не мечтая повторить дайвинг а-ля Муму. Вот и отдыхающий на Мертвом море человек, даже если он приехал издалека, совершенно не может достойно погрузиться в сверхплотную, сверхсоленую и немного маслянистую на ощупь воду этого удивительного озера. Я полагал, что заезженная журналистами фраза о том, что «это море, в котором нельзя утонуть», – просто фигура речи. Оказывается – чистойшая правда. Вода выталкивает тело, и ты, устав бороться с физическими законами, просто нежишься в тридцатиградусной, теплой, лечебной ванне, протянувшейся до виднеющегося недалеко берега Иордании. Вам мало такой прелести? Возвращайтесь к себе в отель, принимайте серные ванны (плюс 39 градусов!), лежите в джакузи, расслабляйтесь в руках опытных массажистов, принимайте знаменитые местные лечебные грязи, плавайте в огромном бассейне... И не забывайте еще о доброй сотне оздоровительных услуг и процедур, предлагаемых вам.

И не напрягайтесь, вспоминая фразы на немецком, французском языках, оставьте в покое свой английский. Ведь в Израиле половина людей, занятых в туристической сфере, прекрасно говорит по-русски! По-моему, жизнь внесла коррективы в известную строку из песни Высоцкого: «Там на четверть бывший наш народ». Иногда кажется, что на три четверти! Хотя, конечно, языком общения израильтян разных рас и национальностей является возрожденный из небытия древнейший иврит. Израильтяне действительно бывают разных «национальностей» и «рас». Белокожие выходцы из Европы, говорящие дома на польском, венгерском, русском, французском языках, смуглые восточные люди из Северной Африки и Азии, темнокожие эфиопские евреи... Но все они действительно принадлежат к этому древнему народу! В Израиле сейчас проживает 6 миллионов евреев. Такое же число, как и число уничтоженных «истинными арийцами» в годы Второй мировой войны. Треть тогдашней чис-

ленности евреев в мире... Гражданами Израиля являются также и 1 миллион 200 тысяч местных арабов. То есть население страны составляет 7 миллионов «схвостиком». Негусто? Но вспомните, что по площади государство Израиль составляет половину Московской области. А между тем в этой маленькой стране, как гордо говорят ее жители, есть четыре моря: Красное, Средиземное, Мертвое и Кинерет – то самое Галилейское озеро, по которому аки посуху ходил Иисус Христос! И пусть два последних являются с точки зрения любого географа только озерами, язык не поворачивается назвать их так банально. Да что говорить! В небольшой стране есть несколько пустынь, горы, роскошные пляжи, заповедники и даже библейская река Иордан. Впрочем, на Святой Земле все библейское! «Посмотрите направо! – говорит гид. – Это город Иерихон...» Как?! Вы не верите своим ушам! Тот самый, стены которого пали от звуков труб?.. Древнейший из существующих на Земле горо-

дов?! Да, да... А теперь посмотрите налево... Шок от подобных открытий и встреч испытываешь постоянно. Невообразимо старые оливковые деревья. Это и есть Гефсиманский сад! Иисус ходил между этими оливами, касался их... Невероятно. А вот поразительный по своей энергетике, разлитой в вечернем воздухе, храм Мук Христовых, называемый также Базилика Агонии или Церковь Всех Наций. В центре этого храма – камень, на котором молился Иисус, обращаясь к Отцу Своему: «Да минует меня чаша сия...» Отсюда поднимается Масличная гора, а под ней расположена долина Кидрон с трехтысячелетним еврейским кладбищем, мусульманскими и христианскими захоронениями. Именно в этой долине и будет Страшный Суд в конце времен, после последней битвы с антихристом под древним городом Мегиддо (новозаветным Армагеддоном). Путешественник, потрясенный бесконечными топографическими, культурологическими и религиозными открытиями, даже перестает ▶

сеть магазинов **ГОРЯЩИХ** путёвок www.MGP.ru



новый офис с 15 июля по адресу:
г. Ставрополь, ул. Тухачевского, д. 12 А
(напротив ТК «МОСКВА»)

тел.: (8652) 738-111

г. Ставрополь, ул. Мира, д. 282, офис 6
тел.: 233-933, 490-790

г. Невинномысск, ул. Революционная, д. 57 А
Деловой центр «Максимум», 4 этаж, офис 418
тел.: (86554) 5-80-72

ПРОЕЗДОМ

обращать внимание на блокпосты на дорогах, частые проверки багажа в аэропортах, автоматы у молодых парней и девушек на улицах городов – непривычные вещи для обычного европейца.

Конечно, вы правы: гораздо лучше глазеть на торговцев, вездесущих туристов со всего мира, на узкие улицы старинных городов, превратившиеся в бесконечные ряды лавчонок с сувенирами.

Вы можете спросить: а после того, как мы потратились во время знаменитого шопинга в Эйлате, этой зоне свободной торговли, мы можем найти бесплатные сувениры в Израиле? Конечно! Это крупные кристаллы солей, выпадающие на дно перенасыщенного раствора вод Мертвого моря. Соберите пару мешков на мелководе и везите всем родственникам! По крайней мере, русские туристы так и поступают.

Никто соль не отберет, ни в одном аэропорту.

Но дома соль раздаривается, растворяется в домашних ваннах... И только соленая вода ваших джа-

кузи все время будет напоминать вам: непременно! осенью! снова! в Израиль!

Ведь все объять и увидеть в этой маленькой стране не под силу никаким Самсонам и Голиафам...

Десять дел, которые непременно нужно сделать в Израиле

Заняться дайвингом или снорлингом на Красном море в Эйлате.

Самая южная точка Израиля притягивает любителей посмотреть на чудесный подводный мир коралловых рифов в любое время года. Ведь зимой температура воды здесь 21, а летом – 25 градусов (тепла, конечно!).

Купить что-нибудь на память: золотое или серебряное украшение, менору – семисвечник, символ страны, или местную керамику. Эти изделия весьма оригинальны.

Порыбачить на Галилейском (Тивериадском) «море»-озере. Израильяне называют это знаменитое озеро Кинерет. Именно тут рыбачил апостол Петр. Именно вблизи

этого озера Иисус Христос собрал учеников и сотворил многие из своих чудес. Это поистине «море Иисуса».

Отдохнуть и повеселиться в Тель-Авиве или Хайфе. Эти вполне европейские, точнее – космополитичные, города известны своими ночными развлечениями, ресторанами, барами, дискотеками... «Танцуют все!» – как говорил герой комедии Гайдая.

Помолиться в церкви Рождества Христова в Вифлееме. В этом храме находится небольшая (12 на 3 метра) Пещера Рождества, в которой и явился миру Спаситель. Место Его Рождения обозначено знаменитой серебряной звездой.

Пообщаться на городских базарах с бедуинами, традиционно живущими в пустыне. Они продают всякую всячину – весьма любопытную. Еще недавно их племена продолжали кочевать, как и тысячелетия назад. Теперь им привозят воду в цистернах прямо в пустыню, и бедуины выпасают овец или коз, не перемещаясь по пустыне Негев или Иудейской пустыне.

Побродить по улочкам старого Иерусалима. Именно тут вы почувствуете дух вечного города, невероятное смешение культур и религий, ощутите дыхание вечности, присущее всей Святой Земле.

Отдохнуть на одном из SPA-курортов на Мертвом море. Вы запасетесь здоровьем на целый год! Совершенно уникальное озеро расположено на 413 метров ниже уровня Мирового океана.

Подойти к Стене Плача в Иерусалиме. Можно положить меж огромных камней записку – благодарность или просьбу к Господу, а можно просто прикоснуться к огромной стене древнего храма, построенного царем Соломоном. **Посетить** храм Гроба Господня в Иерусалиме. Именно на месте этой величайшей святыни христианского мира когда-то был распят, положен во гроб и воскрес Иисус Христос. В храме скрыта гора Голгофа, пещера – Гроб Господень, Камень Помазания, на котором умастили и сплели тело снятого с креста Иисуса. ■




Marins Park Hotel
★★★★★
Marins Park Hotel

г. Сочи, Морской переулок, 2
тел.: 8(8652) 69-30-00, 69-30-15
www.parkhotel-sochi.ru

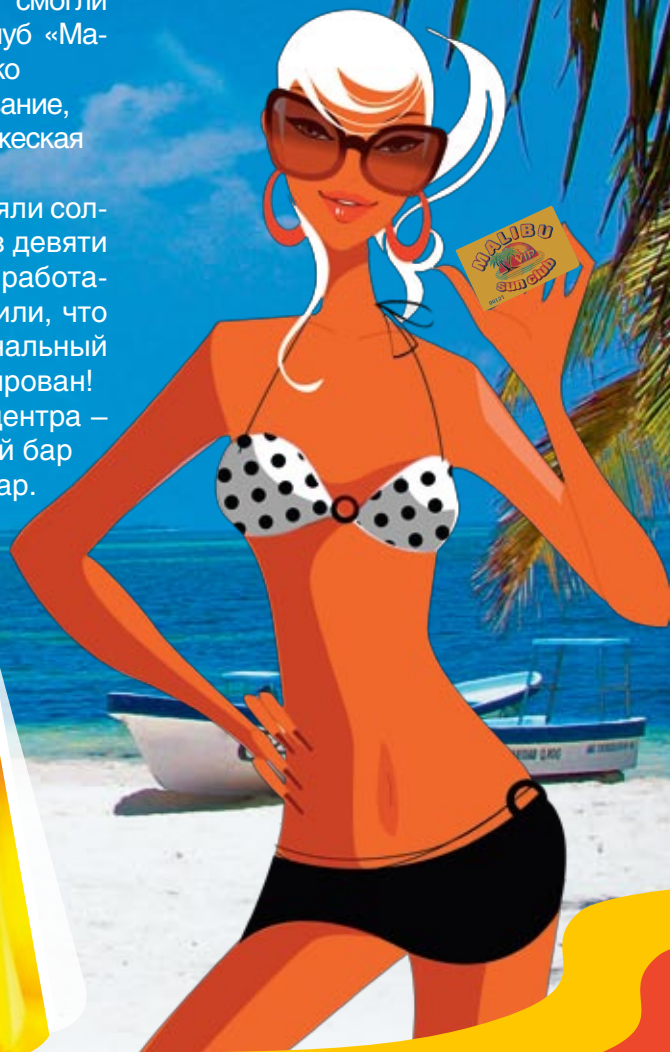
Волшебное тепло солнечного острова

Воскресенье, пальмы, фрукты, солнце...

1 июня в Ставрополе открылся третий мегацентр загара солярий-клуб «Малибу», самый крупный на юге России.

Шоу-программа, песни, конкурсы, море кислородных коктейлей и первая выигранная золотая VIP-карта. Гости презентации смогли убедиться, что солярий-клуб «Малибу» – это не только качественное обслуживание, но и по-настоящему дружеская атмосфера.

Все, кто в этот день приняли солнечные ванны в одной из девяти кабинок, одновременно работающих в клубе, подтвердили, что в «Малибу» профессиональный подход к загару гарантирован! К услугам посетителей центра – fresh-бар, кислородный бар и уникальный nail-бар.



Сертификация

г. Ставрополь

ул. Мира, 355, тел. (8652) 37-30-17 (напротив мед. академии), с 9.00 до 24.00

ул. Доваторцев, 61, тел. (8652) 77-68-99 (бизнес-центр ОРТЦ «Ставрополь»), с 9.00 до 22.00

ул. Ленина, 380, тел. (8652) 35-84-78 (рядом с ТЦ «Ниагара-Плаза»), с 9.00 до 22.00



www.malibu26.ru



Симфония еды

Текст Валерии Федоренко, фото Ксении Мельник

Кажется, что ничего сложного в сочинении рецептов нет. Но чтобы изобрести нечто новое, надо знать, на какие проверенные сочетания можно опереться. Как «раскрыть» вкус гармонии, мы постигали на кухне Resttime.

В Resttime самая большая кухня из тех, что я видела. В ней можно заблудиться. Пока расставляется оборудование для съемки, я, оправдывая некоторые стереотипы, сложившиеся по поводу профессии журналиста, выпрашиваю секреты приготовления штруделя и наблюдаю, как на квадраты слоеного теста укладываются яблоки, присыпают-

ся сахаром и корицей и заворачиваются рулетами. Мне кажется, штрудель мы еще ни разу не готовили. Почему бы не?..

– Делаем салат и... наверное, пасту, – безжалостно развеивает мои сладкие гастрономические мечты шеф Resttime Николай.

– Как называется салат? – голодный голос внутри немедленно начинает мантру «Средиземноморская кухня полезна и низкокалорийна», связывающую мечты с действительностью без ущерба для организма.

– Пока никак, – признается Николай. – Огурец, сыр... дыня? Дыня, – записывает он ингредиенты на листок, добавляет в список еще несколько наименований и отдает помощнику, чтобы подготовили нужные продукты. Ладно, штрудель... Но «сочинять» салат на легу! Вот такого еще точно не было.

– Это будут новые блюда?

– Вполне вероятно, что скоро они

появятся в меню. В принципе, сейчас и решим.

– На нас опробуете? – смеется мы с Ксенией.

Настоящего повара видно сразу. Можно бесконечно наблюдать за движением его рук – это целая симфония. Четкие и выверенные, они не доведены до автоматизма, как часто говорят, желая сделать комплимент, нет, руки как будто импровизируют, колдуя над обыкновенными продуктами. Именно в этот момент, а вовсе не тогда, когда мы уже пробовали салат, появилась уверенность, что эти руки могут смешать любые продукты и это обязательно и даже неминуемо будет вкусно.

– Последовательность добавления ингредиентов значения не имеет, – предвосхищает вопрос Николай. Перед нами огурец, куриное обжаренное филе, сыр, ломтик дыни, красная паприка, фиолетовый лук и листья салата. Этот ансамбль даже выглядит вкусно.

Для заправки «сочинили» сметану, майонез и хрен.

Салат делается не просто быстро, а изумительно быстро. Я едва успеваю отвлекать шефа вопросами.

– В том, что листья салата обязательно рвут руками, есть сакральный смысл?

– Объяснение несколько проще.

При контакте с металлом листья темнеют, окисляются и быстро вянут, меняют свой вкус и теряют витамины.

– Всего-то... А как вы относитесь к фруктам в овощном салате? – меня крайне заботит сочетаемость дыни со всем прочим (хоть она фруктом и не считается, а все же сладкая).

– Бывает сложно подобрать сочетание так, чтобы оно было не просто уместным... чтобы оно было необходимым. Здесь дыня смягчает вкус и одновременно раскрывает его.

– Николай, а вы встречали женщин среди шеф-поваров? Почему в повседневной жизни женщины все время у плиты, а в ресторанном бизнесе мужчины их практически вытеснили? Может, мы меньше склонны к эксперименту?

– Я даже затрудняюсь сказать, почему так происходит. Они есть – в кафе, столовых... Ав ресторанах процентов 10, не больше. И то я сужу по Ростову. В Ставрополе пока вообще не видел.

– Вы из Ростова?


– Да. Учился на повара, потом отработал год и ушел. В те времена представления о высокой кухне исчерпывались шницелем и киевской котлетой. Это скучно. Поступил в культпросветучилище и потом 5 лет был солистом ансамбля. До самой ▶



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар сертифицирован. Лицензия Б 096332 № 1796 от 22.06.2006 г.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР - РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  МЕРКУРИЙ



перестройки, когда культура оказалась никому не нужна. Тогда и вспомнил о первом образовании.

– Есть принципиальное отличие ставропольской кухни от ростовской?

– Регионы действительно имеют специфику. В Ставрополе идет очень большой упор на мясо. Обязательно должно быть мясное блюдо. В Ростове поразнообразнее – в меню больше овощей, морепродуктов. Вообще для России характерен культ еды. Чехи, например, гораздо проще относятся к застольям, без такого пietetа.

Мы перемещаемся за другой стол, где все уже готово для пасты. Помидоры черри, паста, гребешки. . . Сначала отваривается паста. Ничего хитрого в этом нет – умеют все. Что мне особенно нравится в макаронных изделиях из твердых сортов пшеницы, так это их своеобразная защита «от дурака». Можно даже немного передержать пасту на огне, и все равно она не слипнется и не потеряет вкуса и товарного вида. Но это актуально для нас, простых смертных, а повара таких ошибок не совершают. Когда начинают делать соус, я снова чувствую себя шпионом. Ингредиенты останутся неизвестными до того момента, как я сделаю запрос в поисковой системе. А пока пытаюсь узнать секреты кухни обычным способом.

– А что входит в состав?

– Сливки, – крайне лаконично отвечает повар.

– А почему тогда соус зеленый?

– Это же песто! – раздается хор голов за моей спиной.

Кажется, подоспело подкрепление. И явно не ко мне.

– Вы так говорите, будто я



повар и все знаю!

– А разве нет?

– Нет. Просто очень досужая.

И ведь они не слышали, как мы пытались одного из повара на тему морских гребешков. Не так часто с подобной экзотикой можно столкнуться даже в ресторанах, и жаль упускать шанс побольше узнать о секретах ее приготовления. Морской гребешок – это моллюск. Мне он попался в виде закуски к пиву – плотная мякоть неопределенной формы, очень соленая, отчасти напоминающая кальмара. Но это были неожиданные дары заграницы, а в России гребешок изредка встречается в магазинах свежемороженым и никак не соленым. Для нашего блюда гребешок режется на пластины и обжаривается на оливковом масле с добавлением



белого вина. Затем в сковородку с гребешками выливается загадочный зеленый соус песто, и некоторое время они находятся на быстром огне в компании друг друга. Паста уже ждет. Секунда – и на нее выкладываются гребешки. Блюдо украшено листьями салата, помидорами черри и каперсами. Мы пробуем. Сначала салат, потом пасту с гребешками. Замечательный по вкусу и легкости обед. Эти блюда определенно должны войти в меню. Тем более... у них уже появились названия.

Салат «Миланский»

- Твердый сыр
- Обжаренная куриная грудка
- Паприка
- Листья салата
- Огурец



- Лук
- Дыня
- Сметана
- Майонез
- Хрен

«В поисках Немо»

- Паста
- Морские гребешки
- Соус песто: сливки, базилик, очищенные грецкие или кедровые орехи, твердый сыр (пармезан), оливковое масло, соль, перец. ■



тема номера
ЭНЕРГИЯ

Pro

СОЧИ

№ 5 ИЮНЬ 2008

Дискуссионный клуб

Лада Шульженко, Дмитрий Макаров и Эдуард Филиппов о способах приумножения энергии

Трус не играет в футбол

Клуб «Адлер» продолжает традиции массового спорта

ПЕРСОНА

наталья ГРИБЬКОВА

Журнал о жизни города Сочи

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/Ломоносова, 38
тел. (9624)48-00-77, тел./факс (8652) 941-601

г. Сочи, ул. Депутатская, 17
тел. 8-918-102-53-73, тел./факс (8622) 622-439

www.mediapro26.ru

Pro

КРАЙ

СТРОЙКИ ВЕКА

ТАКИМ БУДЕТ
СТАВРОПОЛЬ
СОВСЕМ СКОРО

ГОРОД ДЕТСТВА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

ПУТЕШЕСТВИЕ В СТИЛЕ «Р»

10 СОВЕТОВ,
КАК РАЗБУДИТЬ
ГЕНЕТИЧЕСКОЕ

Кто такая Королева?

Речь идет о Королеве
автоспорта – гонка
класса Формулы-1

Ресторация для «водяного общества»

Генерал Ермолов лично
выбирал место для
пятигорской Ресторации

Я ПРОДОЛЖАЮ ИГРАТЬ ПЕРСОНА

СВЕТ БЕРЕ



Всегда готов!

Текст **Анны Зориной**, фото **Юрия Швыдченко**

Кто бы мог подумать, что из унылой обяzałовки, которой был День пионерии (эта фраза для тех, кто застал царство красных галстуков), можно устроить... нет, не фарс, как подумают историки, а юмористическое путешествие в прошлое?

86 лет назад... Ой, нет! Отмотаем не так далеко – на начало вечера. Так вот, 86 лет назад... Да что ж такое!

Удвери Resttime по пионерской традиции встречают с галстуком и коктейлем. Мы, кажется, потрясли хозяев своим знакомством с красным треугольником ткани и умением его правильно завязывать.

Но если уж заявлена тематическая вечеринка, то команда Pro будет соответствовать.

– А так и не скажешь, что вы...

– Такие древние? – благосклонно улыбаясь, спросили мы и подошли на шаг ближе.

– Да что вы, такие... такие... – плавно качнулись они назад. –

А коктейль «Пионерская зорька»

не желаете?

Мы бы и рады соответствовать пионерской этике (ну вы помните, «пионер – всем ребятам пример»), но раз уж пошел такой колленкор, то... В общем, так как галстуки не могут отворачиваться, на время их пришлось снять. Зато в зал мы зашли дружно. Почти строем. И вовремя – успели захватить столик и сделать заказ до начала программы. Гости вовсю атели галстуками и вели себя по-пионерски непринужденно. Может, поэтому конкурсы на сбор макулатуры и металлолома не были включены в программу тематической вечеринки? Кто знает, чем бы это закончилось для запасов металлической посуды и количества страниц в меню.

86 лет назад... Да, теперь самое время! 86 лет назад была образована первая пионерская органи-

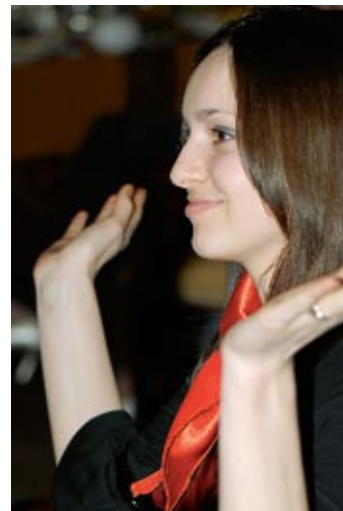
зация. Об этом нам напомнили ведущие, вполглаза поглядывая в блокнот, полный подсказок в виде дат и вариантов ответов. Но мы и без подсказок знали, в каких странах была пионерская организация или ее аналог. В Resttime этим вечером собрались опытные пионеры. А ведущие все не унимались и в лучших традициях stand-up comedy поднимали зал на уши. В ходе викторины выяснилось, что пионеры не ели креветок. Возможно, потому, что не пили пива. И любимым их лакомством была картошечка, запеченная в костре. Хотя к чему ирония? Может, для кого-то это было откровением.

Как повяжешь галстук...

Пока часть нынешних пионеров отдавала дань уважения креветкам, а вторая ностальгировала



Товар сертифицирован



по картошечке и запивала ностальгию отличным вином, над нашими головами, то есть прямо перед глазами, разразился конкурс на самое скоростное и правильное завязывание галстука. Судил приглашенный эксперт из Ростова, многословием напоминавший Молчаливого Боба. Из шести претендентов в финал логично попали два. Решительно невозможно держать в тайне исход состязания, тем более, что главный приз – бутылка испанского вина от Resttime, со словами ведущего «Алексей был первым, но побеждает Татьяна!» – достался менеджеру Pro и отправился на наш столик. Никаких сомнений в честности проведения конкурса у нас не осталось.

Ассоциации

В этом конкурсе побеждал участник, назвавший больше других ассоциаций со словом «пионер». Resttime пришел в движение – каждый столик гремел щипцами для льда, вызывая у своего участника ассоциации с металлоломом и, перебивая музыку, напоминал о заветах Ильича, «линейках» и песнях у костра. Но наш столик был ближе прочих. В общем, не затягивая повествования, скажем, что второй главный приз чудесным образом тоже перекочевал за стол Pro.

Дешифратор

Для следующего конкурса местные участники объединились с ростов-

скими юмористами, чтобы максимально остроумно и злободневно (напомню, как раз в эти часы разворачивалась драма на льду Россия – Канада, и мы все нет-нет, да поглядывали на большую плазменную панель) расшифровать аббревиатуры вроде СССР и КПСС. Для участия в третьем конкурсе мы отправили последнего участника от Pro. Это, собственно, и определило судьбу главного приза, который в свою очередь определил прекрасное настроение нашего столика.

Ростовчане показывали миниатюры, классом не уступавшие московскому стенд-апу, но и сами все чаще посматривали за тем, как развивались события на льду.

И вот, наконец – 5:4! Во второй раз за историю мы чемпионы мира по хоккею! Весь Resttime поднялся, поздравляя друг друга. А потом мы вместе с хоккеистами пели гимн и поднимали бокалы за их победу. За нашу победу. Мы даже шутили, что с тех пор, как болеем за наших в Resttime, России везет: баскетбол, футбол, хоккей, Евровидение... Думаете, просто совпадение?

Resttime
ресторан

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 15/1
тел. (8652) 55-43-62





TRADITION DE FRANCE
Grand Chateau
MIN EN BOUTEILLE PAR GROUPE CASTEL
VIN DE TABLE
70cl
Dry Red
10-12% vol

Товар сертифицирован. Лицензия Б 085332 № 1796 от 22.06.2006 г.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Созвездие вкусов

Текст **Анны Зориной**, фото **Юрия Швидченко**

В каждом городе есть достопримечательности. Общеизвестные, где не бывал только ленивый, и скрытые, которыми делятся друзья между собой, чтобы не привлекать внимания «посторонних» к уютному месту.



Ночной клуб «Созвездие» из таких тайно-явных достопримечательностей города. Что может быть примечательного в ночном клубе, спросите вы? Во-первых, музыка. Здесь властвуют восьмидесятые и девяностые, вполне современные, но не утомляющие «мелким» ритмом хиты. Во-вторых, шоу танцевальных коллективов. В-третьих, замечательная традиционная кухня. В-четвертых, в довершение к перечисленным удовольствиям чувств – кальян. И наконец, то, что делает «Созвездие» уникальным, – панорамный вид из окна. Сюда мы приходим с друзьями, сюда мы приходим с любимыми. Поднимаемся в лифте наверх и проходим в большой, но уютный зал с современной системой кондиционирования. Утро обволакивает уютной туманной дымкой, вечером город зажигает огни, и мы смотрим на него сверху. Город лежит перед нами. А сколько панорамных фотографий, сделанных в «Созвездии», увезли с собой друзья из других городов и стран! Бизнес-партнеры перед приездом не стесняются напомнить о своем пожелании – банкет только в «Созвездии». Выполняем судовольствием. Наши серьезные заказчики облюбовали VIP-кабинки. Молодежь традиционно предпочитает банкетный зал со сценой, которая никогда не пустует. Но все они сходятся в одном: «Созвездие» – одна из достопримечательностей Ставрополя. А мы как постоянные посетители наслаждаемся не только прекрасным видом, но и особым отношением администрации «Созвездия».

Время работы:
ежедневно с 10:00 до 4:00
г. Ставрополь
ул. Суворова, 1
заказ столиков
по тел.: 26-06-60, 69-59-59

Лицензировано



ТРИ!
года!

Pro®



День Pro

Текст Дарьи Ивахненко, фото Сергея Гнездилова, Ксении Мельник и Юрия Швыдченко

Дорогой журнал! Спасибо тебе за отличный вечер! Давненько я не пила виски, мартини и красного вина одновременно, не хлопала в ладоши при виде фейерверка, не плясала на шпильках с босоногим партнером, и вообще давно не плясала. Долгих тебе лет и многочисленных дней рождения!



Так мог бы начинаться мой отчет о праздновании третьей годовщины со дня выхода первого номера Pro, если бы он не предназначался для публикации. Но он предназначенся, поэтому начну еще раз и не так эмоционально...

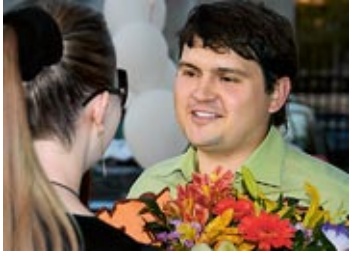
Мы начинаем отмечать....

Когда столы вокруг бассейна уже были расставлены так, как нужно, когда уже не было сомнений в том, что сегодня, именно сегодня, погода будет хорошей, когда выездной отряд компании «Шоу-техника» уже разложил свою аппаратуру и когда звезды нашего праздника уже ехали из гостиницы на место действия... тогда только я вспомнила и в полной мере ощутила повод, по которому, собственно, и затевался этот грандиозный сабантуй. Нам три года! В это так же трудно поверить, как в то, что когда-то нас не было вообще. Как в то, что в фирменных пакетах лежит уже тридцать первый номер Pro. Как в то, что шестьсот сорок пять тысяч пятьсот раз был отпечатан труд нашей команды (это общий тираж выпущенных на тот момент издательским домом MediaPro журналов, сейчас уже больше!). Но это так.

Конечно, мы пока еще не доросли до всероссийского выходного, но первую субботу июня (которая в этом году выпала на 7-е число) в Ставропольском крае предлагаю считать Днем Pro. Ого, неужели единогласно? Молодцы!

Теперь о главном. После побед россиян в хоккее, футболе и пении, а также в преддверии другого важного праздника (Дня независимости России) наши патриотические чувства набирали обороты. Посему любовь к державе мы выразили в выборе цветовой темы праздника. Это был триколор! Белые, синие и красные шары, обложка свежего Pro, а также ведущий, одетый в костюм цветов российского флага, подтверждали: для нас слово «Родина» не пустой звук.

В эту атмосферу гражданской гордости попадали наши гости, едва припарковавшись у «Лимпопо». Тихон Королев, директор охранного агентства «Смерш», прибыл одним из первых и лично расставил секьюрити, обеспечивших ▶



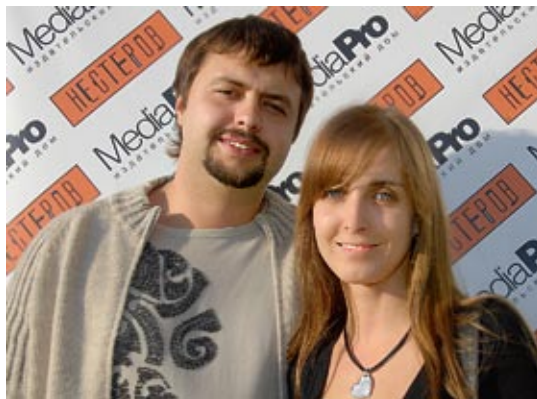


закрытость нашего торжества.
 – Вы, конечно, опять весь бомонд собрали? – поинтересовался у меня спец по звуку Слава.
 – Ну, почему бомонд? Просто хотим отблагодарить друзей, которые нас поддерживают...
 – Ты прям как Брежнев. Знаешь, что он ответил, когда узнал, какую небольшую сумму планируется потратить на его семидесятилетие? «Никого специально приглашать не будем, кто знает, помнит – сам придет».
 Мысленно пожелав нам всем дожить до семидесятилетия Pro, я отправилась наблюдать за тем, как встречаются гостей.

«Все флаги в гости будут к нам»

Чувствуя, как важен для нас этот день, большинство гостей захватили с собой цветы и подарки. Персонал Самого Первого Номера Pro Ольга Тимофеева (АТВ) подарила кубок с надписью «Ударнику капиталистического труда». Алима Данаева (сети аптек «Юнона», «Пеона») поздравила «малыша с трехлетием» и преподнесла в подарок «Корзину здоровья». Роскошную корзину алых роз, от которой с трудом можно было оторвать взгляд, подарила Наталья Болдурчиди, владелица одноименной студии. Директор компании «РГ-строй» вручила цветы и открытку, замечательную тем, что, кроме готового поздравления, на ней от руки было выведено другое, душевное. Мы это не могли не оценить!
 Заняли свои почетные места в «музее MediaPro» изумительная фарфоровая статуэтка «Девочка, печатающая на ноутбуке» от Татьяны Дмитриевны Умрихиной («Подиум Дом»), оригинальные фирменные часы в виде... ванной от компании «СтройМаркет», арлекин ручной работы от бутика BGN, эксклюзивная ваза фирменного цвета MediaPro от ОРТЦ «Ставрополь». И, конечно, спасибо всем за море цветов!
 Фотографы спешили каждого запечатлеть для истории. Да, фотовспышками уже никого не удивишь, но вряд ли гости были готовы к тому, что с них будут рисовать дружеские шаржи! Спрятаться от девушки-шаржистки было невозможно. Да и не нужно! ▶





Супруги Пашенко, сфотографировавшись, сразу отправились к столу сигарного клуба «Х.О.», где их уже ждал владелец клуба Александр Горбунов, который с удовольствием угостил друзей сигарой. Кроме сигар, за этим столом можно было весь вечер дегустировать элитный алкоголь (именно поэтому даже не курящая, я была как-то раз замечена в непосредственной близости от представительства сигарного клуба).

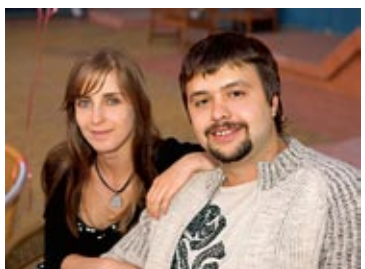
– А вы помните, ведь наша «дружба фирмами» началась с материала о профессии пиротехника! – поприветствовала я Сергея Земцова, директора компании «Пирокон». – Так в жизни и бывает! – согласился он.

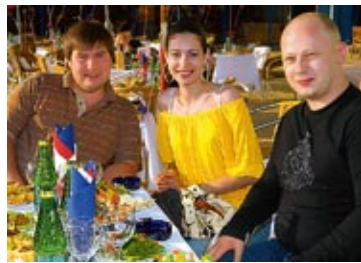
Действительно, с журналом Pro это бывает часто.

Трое мужчин в черном представились как «сочинские пацаны». Оказались представителями мебельной компании «Исток», действительно прибывшими с Черноморского побережья. Напомню, что в этом году там появился еще один «ребенок» издательского дома MediaPro – Pro Сочи. «Младенец» чувствует себя хорошо. Впрочем, как и «мама».

Что бы мы без вас делали?

Как вы уже знаете, наше «маленькое» торжество прошло на территории фитнес-клуба «Лимпопо» – самого крупного спортивно-оздоровительного комплекса Ставропольского края. Вспоминая приятные моменты, хочется еще раз поблагодарить за гостеприимство владельца «Лимпопо» – группу компаний «Космос». Активное спонсорское участие в нашем празднике принял и крупнейший в крае мега-центр «Космос», за что ему также большое и искреннее спасибо. Наряды на каждый день и для «выхода в свет» можно найти именно там! Украшенный «триколористыми» шариками на солнце сверкал новый внедорожник SsangYong Rexton II от официального дилера марки в Ставрополе – компании «Хропаль-авто». За уникальный дизайн и мощный двигатель этот автомобиль получил громкие аплодисменты гостей. Помечтать о нем можно было каждому. А кто-то строил на этот внедорожник ▶





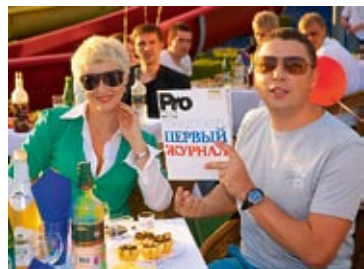
вовне реальные планы, предвкушая обещанное незабываемое удовольствие за его рулем. В фирменных пакетах гости обнаружили симпатичные сувениры от мебельного шоу-рума DaVinci и продукты компании Olay – эксперта в области ухода за кожей, которые помогают не только лучше выглядеть, но и лучше себя чувствовать. Без долгих предисловий гости перешли к активному употреблению алкогольных напитков от крупнейшей на юге России дистрибьюторской компании «Ставропольторг», которую представила группа компаний «Космос». Судя по большому количеству просветленных радостных лиц, предложенные крепкие напитки пришлись гостям по вкусу.

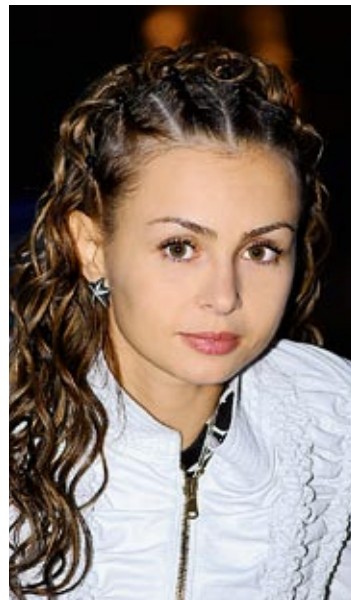
А в это время на сцене...

Шоу-программа началась с выступления ансамбля вокалистов, а следующим номером был вальс в исполнении спортивной бальной пары, которая очень красиво смотрелась в лучах заката. Пели и танцевали еще не раз за этот вечер. Затем ведущий объявил вынос пиццы. Нет, не так. Ведущий громовым голосом представил гостям восхитительную фирменную пиццу Corleone, по-соседски предоставленную кафе Ratio Corleone (кто не знает – кафе расположено в одном здании с нашим офисом). Ароматная и красивая, а главное – большая! – пицца приковала к себе многочисленные взгляды. Дегустация этого кулинарного шедевра классической итальянской кухни не заняла много времени.

Не дав гостям опомниться, ведущий разыграл сертификат от турагентства «Шелковый путь». По традиции вспоминали всех людей, кому посчастливилось попасть на обложку Pro. В итоге возможность отдохнуть в бархатный сезон в пятизвездочном отеле в Турции получил владелец кафе El Grano Альберт Койчув (кстати, тоже наш сосед, что, честное слово, совершенно случайно). Сертификат вручила директор турагентства Елена Пашенко, демонстрировавшая великолепный средиземноморский загар. Туристический сезон был открыт. Затем сигарный клуб «X.O.»»







разыграл среди гостей коробку сигар.
И вот случилось то, чего мы ждали с волнением. На сцену вышел «человек с шелковым сердцем» – Паскаль.

Шелковый Паскаль

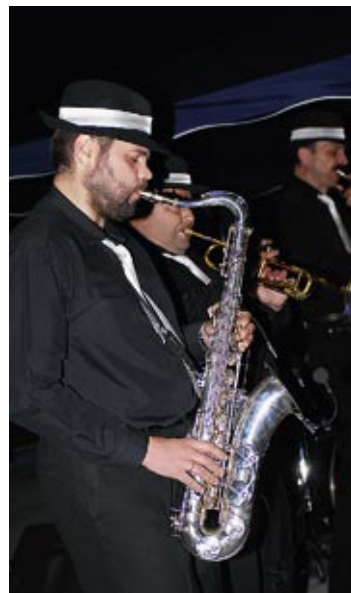
Приехал он со своими музыкантами специально по приглашению Pro. «Вторые сутки только кофе с коньяком...» – начал Паскаль. И стало ясно, что от танцев сегодня никуда не деться. Танцевальную часть открыла медленная композиция «Опустевший сад». Выйдя на импровизированный танцпол, зрители не захотели с него уходить. Ради того чтобы спеть хором песню нашей ранней молодости «Шелковое сердце», маленькая редакционная компания даже на время превратилась в тосты.

«Боже, как долго, долго...» – пел свою прощальную песню Паскаль. Но мы чувствовали, что вечер пролетает как одно счастливое мгновение.

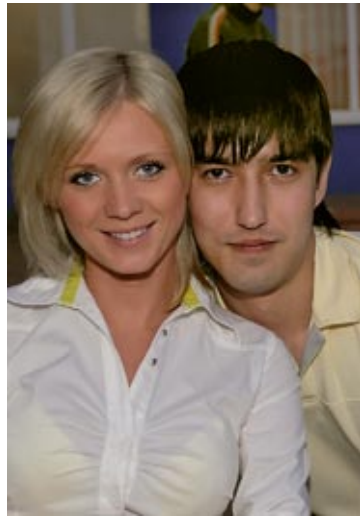
А потом состоялся вынос 40-килограммового торта, по традиции изготовленного Ставропольским кондитерским домом «Подсолнух». «Кульминация праздника», – поспешил объяснить ведущий. Торт, как нетрудно догадаться, был в триколоре и, конечно, подписан: «Pro». На вкус это сладкое чудо оказалось нежным медовиком с суфле сверху. Отведав торта, мы снова посмотрели на сцену. Там готовился к выступлению ростовский оркестр Seven Haven Band.

Но тут, по словам ведущего, пришло время «второй кульминации» («Под утро мы все вместе «откульминируемся», – радостно ответили ему за нашим столом). Это был ошеломительный по красоте и силе салют, который было видно всему Юго-Западному микрорайону.

Компания «Русский фейерверк» (официальный представитель компании «Пироком» в Ставрополе) задалась целью поразить всех и превзойти все, что ранее испытывало на себе издавшее виды ставропольское небо. В течение долгих минут его под изумленные возгласы гостей разрывало, расцвечивало и озаряло. То, что мы остались довольны, – это очень слабое описание наших восторженных чувств. Сразу после салюта был официально открыт танцевальный вечер от ▶







Seven Haven Band. На гостей обрушились популярные мелодии Beatles, «Криминального чтива», узнаваемая «Лабамба», которую я вряд ли когда-нибудь смогу забыть...

Танцы в прямом смысле были до упада. И тут пришлось вспомнить о знаменитом театральном законе: «Если на сцене висит ружье, значит, оно должно выстрелить». Если мы веселились у бассейна, значит, в него должны были нырнуть... И ведь нырнули!

Но я не буду описывать подробности. Вы просто представьте: начало лета, светящаяся от огней вода бассейна, романтическая медленная песня и двое, легко рассекающие водную гладь...

Бонус: интервью с Паскалем

Днем, пока музыканты удивлялись на 100% выполненному райдеру (что, как оказалось, редкое и приятное явление), я воспользовалась возможностью побеседовать с Паскалем.

– В одном из интервью вы называете своей любимой актрисой Гвинет Пэлтроу. Чем она вам так нравится?

– Это одна из моих любимых актрис. Девушка из высшего аристократического общества. У нее хорошее воспитание, но в то же время она немножко бесшабашная. Во всяком случае, на экране. Вот это сочетание меня и привлекает.

– Как ваш знак Зодиака – Лев – проявляется в вашем характере?

– По дню рождения я близок к Деве, поэтому, наверное, мне даровано не свойственное Львам спокойствие. Первостадийные Львы, те, которые сразу после Рака, – очень эмоциональные, взрывные.

Но вообще, обычные львиные веселость и добродушие мне тоже свойственны.

– Какую музыку нужно слушать, чтобы хорошо себя чувствовать?

– Ну было бы нескромно сказать «мою», хотя она оптимистична, позитивна, несет в себе определенный заряд хорошего настроения, несмотря на то, что в ней попадаются иногда грустные тексты.

Но это тоже светлая грусть. ▶

Что слушать – зависит от настроения человека.

– Я знаю, что вы не только певец, но и композитор. Расскажите, кому пишете песни?

– Самый, пожалуй, известный и стабильный исполнитель – это Григорий Лепс. Практически в каждом альбоме есть одна-две моих песни.

– Важное открытие, которое вы сделали?

– Я прихожу к выводу, что Бог объединяет, а государство разделяет. Я – за мир без границ. Но не без границ нравственных.

– Вы глобалист?

– Да. Я надеюсь, что люди однажды проснутся и поймут, что мы все живем на этой планете, чтобы эволюционировать, стать лучше, чище, добрее друг к другу, и отменят границы, построенные политиками. Представляете, какое это было бы счастье?

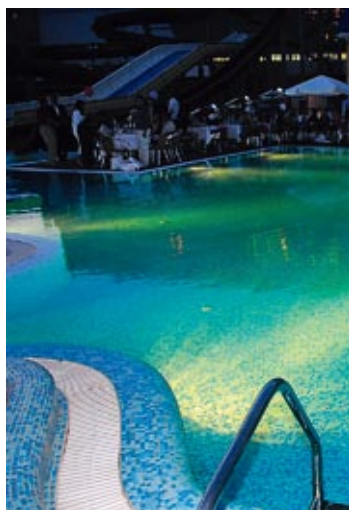
– Кого вы считаете символом современной России?

– Медведева. Я знаю его до занятия высоких постов. И это не только фамилия и внешность. Я рад тому, что во власти появляются молодые, перспективные люди. Во всех этих событиях – хоккее, футболе, Евро-видении, Олимпиаде 2014 – угадывается рука политиков, но ведь мы все испытываем душевный подъем и гордость за нашу страну. Мы можем похвастаться не только газом и нефтью.

– Если бы вам поручили написать новый гимн России, каким бы он был?

– Мне очень нравится мелодия нашего нынешнего гимна. Текст лаконичный, отражает все, что необходимо. Я бы, наверное, сделал гимн более лиричным, романтичным. Вот именно поэтому я гимны и не пишу. ■

Партнеры проекта:



СКАЗАНО

Мудрые крысы заботятся о плавучести своего корабля.

Александр Михеев

Если останавливаться всякий раз, когда тебя оскорбляют или в тебя плюются, то ты никогда не дойдешь до нужного тебе места.

Тибор Фишер

– Вы не будете столь любезны сказать мне, какой дорогой мне следует выйти отсюда?

– Это в значительной мере зависит от того, куда вы хотите прийти, – ответил кот.

– Мне безразлично, куда, – сказала Алиса.

– Тогда нет разницы, какой дорогой ты пойдешь, – сказал кот.

Льюис Кэрролл, «Алиса в стране чудес»

Всякий пьяный шкипер уповает на провидение. Но провидение иногда направляет суда пьяных шкиперов на скалы.

Джордж Бернард Шоу

Каждое утро где-то в Африке просыпается газель. Она знает, что она должна бежать быстрее, чем самый быстрый лев, либо она погибнет. Лев, поднимаясь каждое утро, знает, что он должен догнать хотя бы самую медленную газель, иначе он умрет от голода. И неважно, кто вы – газель или лев. Когда встает солнце, вам лучше бежать.

Притча

**На вокзале так трудно поверить
В то, что где-то идут поезда...**

А.Васильев, «Сплин»

Судьба обычно прячется за углом. Как карманник, шляха или продавец лотерейных билетов: три ее самых человеческих воплощения. Но вот чего она никогда не делает – так это не приходит на дом. Надо идти за ней самому.

Карлос Руис Сафон

Есть три вида существ, о которых никогда нельзя сказать с уверенностью, куда они направляются: это дипломаты, женщины и крабы.

Неизвестный автор



группа _E

жилой комплекс
с торгово-офисными помещениями

Дом на Морозова

Мы знаем, что вам нужно
Мы строим для вас

Офис продаж т.: 95-60-30, 95-60-10
www.dom-na-morozova.ru

mazda3

Как ты смел!



На правах рекламы. Товар сертифицирован.

zoom-zoom

Она по-прежнему ярче всех.

Поспорим? Mazda3. Как ты смел!

Новая комплектация: двигатель 1,6 л, спортивный передний бампер, задний спойлер, ксеноновые фары и литые диски 16".

Узнайте больше о Mazda3 по телефону: 8-800-100-00-70. Звонок по России бесплатный.
www.mazdamobi.ru, www.mazda.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР MAZDA

ДРИМ КАР

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 16а, тел. (8652) 39-39-99, www.mazda.dream-car.ru

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33, тел. (8793) 31-93-93

г. Минеральные Воды, автомагистраль «Кавказ», 348 км, тел. (87922) 6-23-23

Mazda3. Это и есть Zoom-Zoom.