

Pro

ЖУРНАЛО ЖИЗНИ КРАЯ

Апрель 2006

ТИРАЖ
ЖУРНАЛА
10000
ЭКЗ.

АРТЕМИЙ ТРОИЦКИЙ

Добрый фокусник,
продавец чудес

РУБЛЬ НЕ ДОЛЖЕН ... БЕЗДЕЛЬНИЧАТЬ

Решая вопрос об инвестировании,
бизнесменам необходимо
учитывать множество факторов

ЖЕНЩИНА ГОДА 2005

Главные
мужи города
чествовали
победительниц
престижного
конкурса

ПЕРСОНА ОКСАНА ТКАЧЕНКО



РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **МЕРКУРИЙ**

BALMAIN

SWISS WATCHES



СТИЛЬ ТАЙМ

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: (8652) 26-03-57

СОДЕРЖАНИЕ

Эксперт номера Тема номера – бизнес и управление 6

Андрей Мурга, председатель совета директоров компании «Норд», делится с Pro своими мыслями.



6

Престо Важные даты апреля 8

Вопрос номера Что могло бы стать делом вашей жизни, если бы вы не нашли себя в бизнесе? 10

Проблема Рубль не должен ... бездельничать 12

У российских бизнесменов есть все основания не вывозить капиталы за рубеж, а вкладывать их в отечественную экономику.



8



12

Про деньги Как симпатично физическое лицо, когда оно... застраховано 24

С застрахованными людьми неприятности случаются реже.

Персона Три города Оксаны Ткаченко 30

Оксана Ткаченко, директор клуба «Профит». Удивительная женщина, которую обожают клиенты, сотрудники, дети и муж.



30



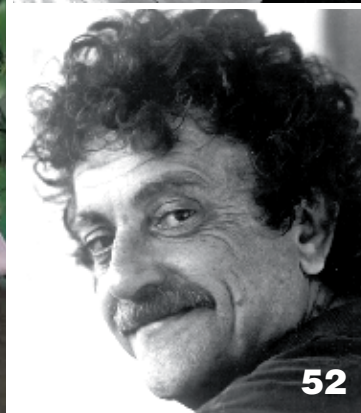
24

Проблеск 4 года – полет нормальный 50

Надежда Скуратова, директор рекламной компании «Арт-Бюро», считает, что залог успеха кроется в простой истине: нужно хорошо делать свою работу.

Кинопрокат Звезды поневоле 52

Несколько забавных историй о весьма известных людях, которым пришлось побывать в шкуре экранного героя.



52

Продли удовольствие **Афиша 54**

Что можно увидеть в кинотеатрах в апреле.

Проверь судьбу **Овен 56**

Отличительная черта людей, рожденных под этим знаком: они прямо идут к своей цели.

Прославившиеся **Артемий Троицкий. Добрый фокусник, продавец чудес 58**

Тексты и интервью Троицкого удивляют своей смелостью...

Проездом **Апрель – время ехать в Прагу 64**

Прагу любят именно за то, что она выполняет все обещания и оправдывает все надежды.

Женщина года 2005 66

Главные мужи города чествовали победительниц престижного конкурса.

Порядок вещей **Орудия труда 74**

То, без чего не может обойтись современный деловой человек.

Протектор **Большой и сильный 80**

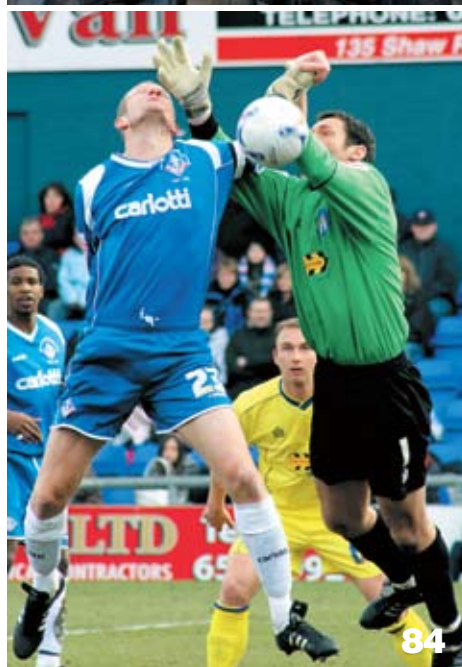
Внедорожники, которые мы выбираем.

Спортпробег **Первому апреля посвящается 84**

Перлы спортивных комментаторов.



64



84



80

Pro

Продвижение – только вперед!

журнал № 4 (9), апрель 2006

Главный редактор
Ирина Боголюбова

Директор
Галина Белозерцева

Арт-директор
Николай Мокринский

Литературный редактор
Галина Туз

Редактор
Александр Быков

Ответственный редактор
Татьяна Морозова

Над номером работали
Дарья Ивахненко, Юлия Богданова, Юрий Швыдченко, Людмила Бронская, Геннадий Хазанов, Евгения Золотухина, Алексей Бирюков, Станислав Маслаков, Дмитрий Струков, Роман Лаврухин, Ксения Мельник, Ирина Алексеева

Дизайн, верстка
Николай Мокринский
Ростислав Ненашев
Олеся Рудченко

Корректор
Галина Сергиенко

Коммерческий отдел
Евгений Литвинов, Виктория Арканникова, Алексей Иванелло, Елизавета Дмитренко, Антон Чайка, Дмитрий Погребной, Александра Маливанова, Дмитрий Начинкин
размещение рекламы
(8-928-3) 216-615 /14/13/12

Административный отдел
Сергей Москвитин, Елена Мазная, Елена Свиридова, Наталья Кулеба, Вадим Жиленко

Учредитель и издатель
Издательский дом MediaPro
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031
от 06 октября 2005 г. выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу

Офис в городе Ставрополе
355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23
Торговый центр «Пилот»
тел. (89283) 216-612,
тел./факс (8652) 35-33-44,34-45-45

Офис в городе Пятигорске
357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
тел. (89283) 216-615, тел./факс (8793) 36-37-41

Тираж 10000 экз.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.

**Распространяется
бесплатно** (см. стр. 86-87)

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Его зовут Борис. Он - лучший друг моего отца. Они дружат с пяти лет... Бывали времена, когда они не виделись годами. Но при этом точно знали, что если вдруг в их жизни случится ситуация, когда будет трудно, то есть человек, который всегда поможет. Они - настоящие друзья.

Дружба – такое простое слово... Но как по-разному его можно произносить... Глубоко и обдуманно и в то же время поверхностно и беспочвенно. Часто встречаю людей, чья «дружба» держится на внешних условностях, на гладко-скользкой «обходительности», на пустой любезности и скрытом расчете...

Мне повезло. В моей жизни есть истинная дружба... Мы дружим без мысли о дружбе. Мы искренни, не зная, что это верность. Мы все понимаем, не спрашивая, и любим, не говоря...

Это так важно, когда в твоей жизни есть человек, который знает твое прошлое, верит в твое будущее и принимает тебя таким, какой ты есть в настоящем.

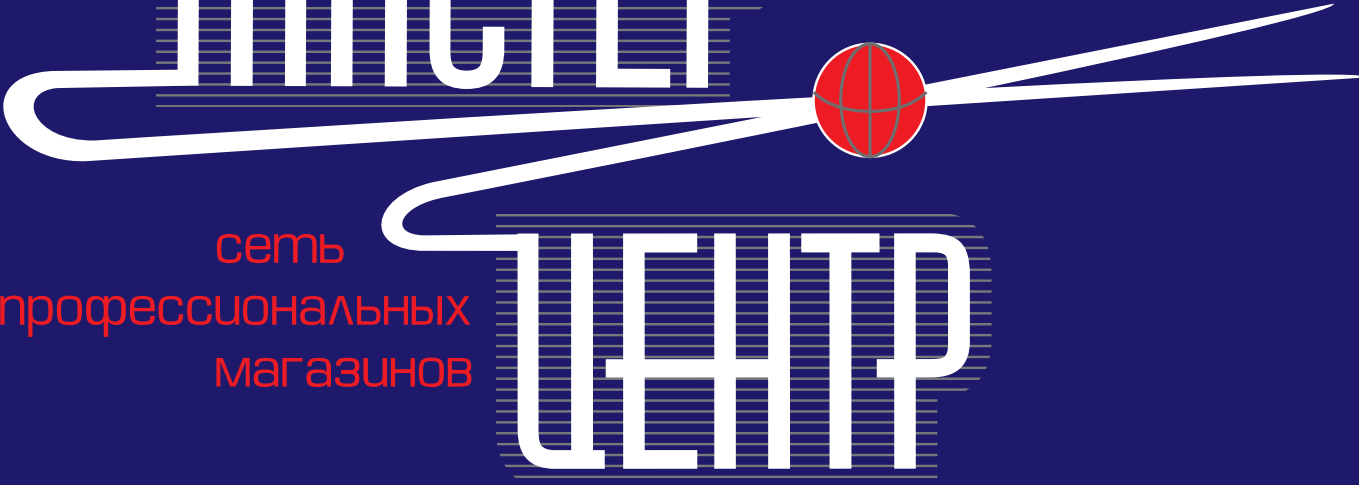
Главный редактор
Ирина Боголюбова



Обложка - Николай Мокринский

Тело, созданное безупречным, достойно оставаться таким всегда. Секреты ухода за ним десятилетиями разрабатывались ведущими мировыми корпорациями. Сегодня забота о своей внешности – это целая философия, в которой важна каждая деталь. Доверять профессионалам – значит быть уверенным в результате. В сети магазинов «Мастер-Центр» вам доступны косметические средства, инструменты и аксессуары, используемые парикмахерами, косметологами и стилистами в своей повседневной работе...

МАСТЕР



сеть
профессиональных
магазинов

ЦЕНТР

Товар сертифицирован

СЕТЬ МАГАЗИНОВ «МАСТЕР-ЦЕНТР»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 243, ТК «Манеж», тел.:(8652) 350-314
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 29, тел.:(8652) 77-04-35
г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35, тел.:(87933) 3-62-12

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ –
ДИСКОНТНАЯ КАРТА В
ПОДАРОК



эксперт номера

Управление – талант, которым природа наделила немногих. К счастью или к сожалению? Спорный вопрос. Андрей Мурга, председатель совета директоров компании «Норд», делится с Pro своими мыслями.

Компания «Норд-Сервис» – победитель в номинации **БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ** ежегодного конкурса

ПРЕМИЯ ГОДА
Pro 2005



Фото - Юлия Богданова

ТЕМА НОМЕРА – БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ

– Андрей Юрьевич, что, на ваш взгляд, определяет успех в бизнесе?

– Изучая работу не только своей, но и многих других компаний, я пришел к выводу, что главный фактор успеха – это личность руководителя. Энергичные, деятельные, стремящиеся чего-то достичь люди толкают вперед остальных. Особенно роль лидера велика в России, где многое в бизнесе строится на личных отношениях, на доверии. Работаешь на практике не с какой-то торговой маркой, а с человеком, её представляющим. Директора фирм и предприятий, с которыми я общаюсь по работе, в большинстве своем личности неординарные, интересные, пребывающие в постоянном движении.

– Вы тоже всегда в движении?

– Для меня работа – это образ жизни. Чтобы не отстать, приходится все время быть в поиске. Даже когда отдыхаю, когда просто еду по улице – смотрю по сторонам и отбираю идеи для бизнеса. Постоянный критический подход к своей работе, к тому, что делает компания, позволяет двигаться вперед. Может быть, именно благодаря этому что-то и получается. Главное – развитие. Нельзя останавливаться на достигнутом. Если ты движешься медленно, конкуренты тебя обгонят. А если остановился – считай, повернул назад.

– Любая ли энергичная личность способна создать собственное успешное дело?

– По статистике, эффективно управлять бизнесом могут только 4% людей. Эти самые четыре процента и тянут за собой остальных. У кого-то получается лучше, у кого-то – хуже. Можно быть хорошим врачом, но не уметь

управлять большой больницей. В то же время талантливый управленец может быть не очень хорошим врачом. То же самое во всех областях.

– А как же мудрость «один в поле не воин»?

– Развиваться дальше и достигать заметных успехов в бизнесе без коллектива, конечно, было бы невозможно. Одному можно заниматься каким-то трудом. Когда появляются два человека или три, один из них должен организовать систему работы. Когда это собрание грамотных, умных, надежных людей, которое мы называем командой, тогда работать легко. Сплоченная команда позволяет добиться хороших результатов. У руководителя не уходит время на проработку мелочей, он рассказывает свои идеи, дает общее направление деятельности, а сотрудники наилучшим образом выполняют это. Заниматься бизнесом – значит отбирать идеи. Обязанность руководителя – генерировать идеи и сообщать лучшие из них своей команде. У нас тоже было море направлений, по которым мы хотели развиваться. Но в конце концов сосредоточились на самых жизнеспособных, в которых могли опереться на команду. Там, где удалось подобрать настоящих лидеров, есть успех, и мы развиваем эти направления, а где таких не оказалось – мы уходим из этих сфер.

– Как создать команду?

– А в этом как раз проявляется роль личности руководителя, который должен подобрать и организовать людей, направить их на достижение результата. Наша команда отбиралась годами, есть люди, которые работают со дня основания фирмы. Они и помогают реализовывать идеи. Самое главное –

в коллективе должно быть доверие. Доверять должны как подчиненные руководителю, так и руководитель подчиненным. Мы ищем людей, близких по духу, тех, кто разделяет наши ценности.

– Таким образом, вы – за командный дух.

– Однозначно. Мы над этим работаем из года в год. Плохо, если у сотрудника доминирует материальный интерес. В первую очередь люди должны получать удовольствие от своей работы. Человека должны интересовать результаты, у него должны быть амбиции. А зарплата только подкрепляет их.

– Когда было проще строить бизнес, 13 лет назад, когда вы начинали, или теперь?

– Сейчас работать сложнее, но интереснее. Простой пример: когда мы начинали продавать бытовую технику, люди были готовы доплатить, чтобы купить холодильник побыстрее. Были очереди, был бешеный спрос. Стояло всего пять моделей холодильников, и их мгновенно разбирали. А теперь все иначе. Выбор огромный. Вы к нам только приходите, купите в кредит, денег вообще не надо, мы вам ещё и чайник подарим.

– Покупатель стал более прихотлив?

– Конечно. Покупатель другой, мы другие, уровень сервиса другой. Я думаю, что один из факторов успеха нашей компании в том, что мы не ставили перед собой сиюминутные цели. Мы хотели, чтобы люди получали удовольствие от нашего обслуживания, от пользования нашим товаром. У нас один из крупнейших на Северном Кавказе сервисный центр, который позволяет не только продавать товар, но и привезти его, смонтировать, отремонтировать

при необходимости.

– Конкуренция для вас проблема?

– Понятно, что, если бы не было конкуренции, нам было бы работать намного проще. Но она не только есть – конкуренция возрастает с каждым днем. Наши бывшие сотрудники открывают свое дело, появляются новые магазины, в регион приходят другие фирмы с более крупным капиталом, с мощными средствами для развития бизнеса. Но конкуренция – это зеркало, в котором мы видим свои недостатки. Конкуренты заставляют нас делать что-то новое, снова и снова доказывать нашим покупателям, что мы самые лучшие. Кредит доверия, который наши клиенты нам дают, мы стараемся оправдывать. Без конкуренции было бы скучно, неинтересно.

– Как бы вы определили ставропольский рынок?

– Я думаю, что ставропольский рынок пока слабоконкурентный, основная конкуренция ещё впереди. И мы ищем новые подходы и методы для работы в растущей конкурентной среде,

занимаемся подготовкой персонала, стараемся предложить лучшие услуги. И те покупатели, которые, может быть, отдавали на время предпочтение другим фирмам, возвращаются к нам. Это самое важное. Мы достаточно серьезная фирма, которая заботится о своих клиентах.

– Трудно ли найти грамотных сотрудников?

– В России вообще тяжело искать новых специалистов. У нас за годы перестройки разрушилась школа подготовки кадров. Одно время я преподавал в институте и не раз сталкивался с тем, что на старших курсах многие студенты-менеджеры имеют очень слабое понимание своей будущей профессии. 80% не знают, где и чем будут заниматься, не видят перспектив. Многие приходят после института работать продавцами к нам в магазин. Все хотят управлять, но далеко не каждому это дано и мало кто готов начинать с самого низа и двигаться по цепочке «продавец – старший продавец – менеджер – директор магазина».

Специфика нашей работы в том, что мы должны быть на острие мысли, рекламы, в сфере работы персонала, обслуживания. Рынок быстро меняется, поэтому нам приходится предъявлять к сотрудникам жесткие требования. Мы стараемся привлечь к управлению людей из Москвы, Ростова, Краснодара, но это не всегда получается. Ставрополь считается маленьким провинциальным городом, они не видят здесь перспектив. Остается растить менеджеров из среды своих сотрудников. У кого есть задатки – направляем в институты за счет компании, обучаем на семинарах. У нас работать тяжело, но перспективно.

Известно, что в США в день закрывается около 2000 предприятий и еще больше открывается новых. Далеко не все станут гигантами вроде «Microsoft» или «Coca-Cola». Но если работать, искать свой путь и развивать таланты, то, возможно, в один прекрасный день и у вас есть шанс обнаружить себя в кресле президента крупной компании.

Товар сертифицирован

неповторима как вы



Angelina
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 3, ТЦ «Омега»
тел.: (8652) 56-09-55, факс: (8652) 56-09-66

e-mail: angelina@angelina-stavropol.ru, www.angelina-stavropol.ru

Да, вам не показалось. Рубрика **Престо** действительно стала другой. Постараемся убедить вас, что иногда старая шляпа очень неплохо смотрится на новом друге. . .

В ЮНОМ МЕСЯЦЕ АПРЕЛЕ...



6 апреля. 170 лет со дня рождения Николая Склифосовского, российского хирурга. Один из пионеров полостной хирургии, он внес значительный вклад в развитие военно-полевой хирургии. А заодно и в русский язык. Кто ни взывал хотя бы раз в жизни: «Короче, Склифосовский!!!»

1 апреля. Только в этот день 575 лет назад мог родиться человек, способный написать, например, такие чудные строки в ночь перед повешением: «Я – Франсуа, чему не рад. Увы, ждет смерть злодея, И сколько весит этот зад, Узнает скоро шея». Франсуа Вийон, поэт и вор.



8 апреля в России отмечают **День военкомата**. По традиции толпы счастливых молодых людей осаждают и без того широко распахнутые двери этих заведений, стремясь как можно скорее вернуть долг Родине.



4 апреля. День святого Исидора, покровителя Интернета и компьютеров. В этот день чаты переполнены, сисадмины сыпят смайликами, блогеры ходят в гости друг к другу в блоги, а хакеры на радостях бескорыстно латают дыры в секретных кодах ЦРУ...



12 апреля. День космонавтики. 45 лет назад Юрий Гагарин совершил первый полет в космос. Всем землянам нужно радостно восклицать: «Поехали!», хором петь: «Земля в иллюминаторе» – и смотреть на звезды, которые тем не менее все так же холодны. **15 апреля.** АБ. Женщина, которая поет, сочиняет песни,

его империя простиралась от Закавказья до Китая. **30 апреля.** Повод вспомнить старый-старый анекдот: «1967 год. В семье Аллы Борисовны



знаменательное событие. Родился муж». Теперь уже бывший мистер Пугачев. **30 апреля.** Вальпургиева ночь. Ведьмы и Гарри Поттеры на скоростных метлах отправляются



придумывает обувь, выпускает чипсы и фабрикует звезды. **17 апреля.** 670 лет назад, в 1336 году, родился полководец Тамерлан, он же Тимур,

на гору Броккен в Германии. К России гораздо ближе тусовка на Лысой горе, что под Киевом. Можете стартовать, если вам не в диковинку угощаться из коровьих копыт и лошадиных черепов и вас не смущает перспектива танцевать под скрипача, у которого вместо скрипки лошадиная голова, а вместо смычки – кошачий хвост. Вот бы удивилась скромная английская монахиня Вальпурга!



Тимурленг («Железный Хромец»), правитель Самарканда. К концу правления



ЭРМИТАЖ

СОБРАНИЕ ШЕДЕВРОВ



Alison Marks Сапунов Санчес Кубиков

Ставрополь **29 апреля** пл. Ленина



Мечты сбываются!

телефон: (8652) 94-00-00

MoProMo

ЧТО МОГЛО БЫ СТАТЬ ДЕЛОМ ВАШЕЙ ЖИЗНИ, ЕСЛИ БЫ ВЫ НЕ НАШЛИ СЕБЯ В БИЗНЕСЕ?

Как известно, залог успеха в том, чтобы заниматься любимым делом. Герои рубрики «Вопрос номера» давно поняли, что главное в их жизни – бизнес. И только в доверительной беседе с **Pro** открывается, что некоторые ещё и «крестиком вышивать умеют...»



Елена Лазаренко, директор центров красоты «Ив Роше», магазина – салона «Для Душа и Души», г. Ставрополь, г. Пятигорск, бутика «Alain Manoukian», г. Пятигорск:

– Совершенно точно могу сказать, что преуспевающей домохозяйки из меня бы не вышло. У меня медицинское образование. Возможно, после окончания I Московского мединститута я стала бы психоаналитиком. Психология – это единственная область в медицине, которая меня привлекает. Но и в деловой сфере мои интересы разнообразны. Мне также интересна организация и управление гостиничным бизнесом. Думаю, при стечении определенных обстоятельств я могла бы найти себя в политике.



Вячеслав Мелихов, владелец сети салонов «MSфон», г. Пятигорск:

– Если бы я не стал заниматься бизнесом – изучал бы древние восточные языки, чтобы в подлиннике прочесть все великие книги.



Елена Сулейманова, директор салона красоты «Дарина», г. Пятигорск:

– Затрудняюсь ответить, так как о своем деле я задумывалась уже на последнем курсе университета и четко представляла, что это будет салон красоты или обязательно что-нибудь, связанное с красотой или здоровьем. Поэтому мне кажется, если бы я не нашла себя в бизнесе, я могла бы стать преуспевающим имиджмейкером или тренером по фитнесу.



Милана Гаврилова, директор ТД «Романовский», г. Пятигорск:

– Наверное, я бы стала дизайнером женской одежды. Еще в детстве любила наряжать кукол и сейчас считаю профессию дизайнера очень интересной.

30 апреля

ФИТНЕС-МАРАФОН

- ☀ Мастер-классы от ведущих инструкторов Ставропольского края
- ☀ Презентация новых направлений фитнес-моды
- ☀ Розыгрыш призов от

Профит
КЛУБ

Фитнес
STYLE

Профитклуб – Выдвигаетесь в правильном направлении!

Билеты по адресу
г. Ставрополь
ул. Булкина, 6
ТДЦ «Флагман»
Справки по телефону
(8652) 95-52-62





Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 12, тел.: 948-999
mexx.com

РУБЛЬ НЕ ДОЛЖЕН... БЕЗДЕЛЬНИЧАТЬ

В 2006 году международные рейтинговые агентства (Standard&Poor's, Moody's) неоднократно повышали кредитные рейтинги России, что косвенно свидетельствует о росте инвестиционной привлекательности как страны, так и регионов. Ставрополье в «табели» Standard&Poor's имеет долгосрочный инвестиционный рейтинг «В» с прогнозом «стабильный». И тем не менее, решая вопрос о том, куда выгоднее вкладывать деньги, бизнесменам по-прежнему надо учитывать множество факторов...

Азбучная истина: политические события влияют не только на фондовый рынок, но и на ситуацию в экономике в целом. Вот и на Ставрополье достаточно долгий процесс переутверждения в должности губернатора края «аукнулся» в 2005 году возникновением фактора неопределенности. Чем дело закончится, ждали не одни лишь политики и чиновники. Притом, что позитивные

тенденции в экономике удалось сохранить, деловой мир тоже пребывал в ожидании. Торгующие на базаре пучком укропа и петрушки бабули, конечно, не переживали, но солидный бизнес прямо увязывал перспективы развития с тем, какая команда встанет у руля, какие приоритеты она заявит. Разумеется, при любом исходе Ставрополье не смогло бы остаться в стороне от

выполнения приоритетных национальных проектов. В частности, проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», от реализации которого эксперты ожидают рост в строительном комплексе и промышленности строительных материалов. Благо, налицо объективные предпосылки такого роста.

По состоянию на 1 января 2006 года в статистическом регистре хозяйствующих субъектов по Ставропольскому краю учтены 3411 строительных организаций. Причём 70,4 процента из них являются прибыльными, и с января по ноябрь 2005 года ими получено 306,5 миллиона рублей прибыли, что на 27,2 процента больше, чем в соответствующем периоде 2004 года.

Но в то же время в условиях уже сложившегося рынка и жесткой конкуренции в наиболее прибыльных его секторах для потенциальных инвесторов принципиально важна свобода маневра, определяемая не только сложившейся рыночной конъюнктурой, но и специализацией фирмы. Теоретически не исключено, что пшеницу готова и начнет выращивать выпускающая парфюмерию компания. Но она, как минимум, должна быть уверена: вложенные в сельское хозяйство средства окупятся, обеспечат ей расширенное воспроизводство. К слову, АПК сегодня перестал быть «чёрной дырой», как в середине 90-х. Тогда даже обласканные властями фермеры зачастую занимались, чтобы выжить, и торговлей, и кустарными промыслами. А крупный бизнес и вовсе не желал пахать землю и доить коров: вкладывать деньги в сельское хозяйство было просто опасно, смельчаки рисковали потерять их. Но ситуация изменилась.

Растениеводческая отрасль вышла на хороший уровень рентабельности, и число прибыльных хозяйств в 2005 году составило 80 процентов от их общего количества. Более того, в рейтинге трехсот лучших сельхозпредприятий страны, который составляет Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени Никитина, оказались 19 хозяйств края.

Однако очевидны и проблемы рынка продовольствия. Как заставить с выгодой для инвестора работать рубль, если примерно 900 посреднических организаций на территории края занимаются исключительно перепродажей зерна?! При подобном раскладе долгосрочные инвестиции в производство явно





CARVEN
PARIS

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 18, ТЦ «Кейсария»
бутик «CARVEN», тел.: (8652)23-26-83

 **pierre cardin**

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131А
ТЦ «НЕСТЕРОВ», 2-й этаж, тел.: (8652)26-35-05



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакасса,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

проигрывают. В отличие от быстрых денег, получаемых от перепродаж зерна, капиталоемкие проекты в сфере АПК выглядят куда менее привлекательными. Между тем именно долгосрочные инвестиции – наиболее надёжный, как показывает мировая практика, способ приумножения капитала. Это подтверждает и тот факт, что в структуре промышленного производства Ставрополья доминирующее положение занимают электроэнергетика, химическая и нефтехимическая отрасли и пищепереработка. Причем «химия» края сейчас имеет 100-процентную загрузку производственных мощностей и хорошие перспективы развития. **Если удастся реализовать проект (в 100 миллионов евро) по выпуску полипропилена, край займет уверенные позиции на мировом рынке продукта, потребление которого, по данным крупнейших консалтинговых фирм, ежегодно увеличивается в различных странах на 5-13 процентов.**

Из того же ряда очевидная перспективность реализации проекта освоения Бешлагирского месторождения титан-циркониевых руд в Грачевском районе. Примечательно, что инвестором изначально предполагалось лишь производство концентратов, а сейчас рассматривается вопрос о выпуске ферросплавов на территории края. Хотя это увеличивает капитальные затраты в 2,5 раза, окупаемость их высока, стоимость конечного продукта оценивается в десять раз выше. Причем старый инвестиционный секрет, что «деньги к деньгам», можно использовать не только при реализации масштабных проектов, но и в малом бизнесе. Благо, в последние годы тенденции здесь обнадеживающие.

Сейчас в крае действует 12 тысяч малых предприятий и около 80 тысяч частных предпринимателей. Ежегодный рост в этом секторе в сопоставимых ценах составляет 12 процентов. Если еще пять лет назад большинство предпринимателей представляли сферу торговли, сейчас среди них больше владельцев промышленных производств.

Но и здесь нельзя поступать опростовело. Особенно если учесть: малый бизнес требует специальных технологий, таких, например, как услуга экспресс-микрокредитования и «беззалоговые» кредитные схемы. А кредиты пока, увы, не стали массовым банковским продуктом, они слишком дороги. Хотя, судя по результатам опроса, проведенного Центробанком, большинство представителей малого и среднего бизнеса не готовы привлекать средства по ставкам выше 19 процентов годовых в рублях и 12 процентов в валюте.

Правда, при наличии свободных денег отпадает сама необходимость брать кредит. Но и в этом случае встает вопрос выбора сферы вложения капиталов с поправкой на новые реалии. В 90-х, когда горячие точки на Кавказе «раскалили» инвестиционные риски, по сути была «заморожена» активность в марочной для края санаторно-курортной сфере. Сегодня же регион в глазах и отдыхающих, и бизнеса возвращает свою былую привлекательность, а соответственно, и инвестиции в санаторно-туристский

комплекс – базовую составляющую для миллионного мегаполиса Кавказских Минеральных Вод, не выглядят уже рискованными.

На КМВ 118 здравниц, принадлежащих 45 собственникам. Коэффициент загрузки санаториев в 2005 году (по информации администрации КМВ) составил 107,2 процента, притом что в 2004 году он был на уровне 91,7 процента. Доходы здравниц выросли за 2005 год на 36 процентов.

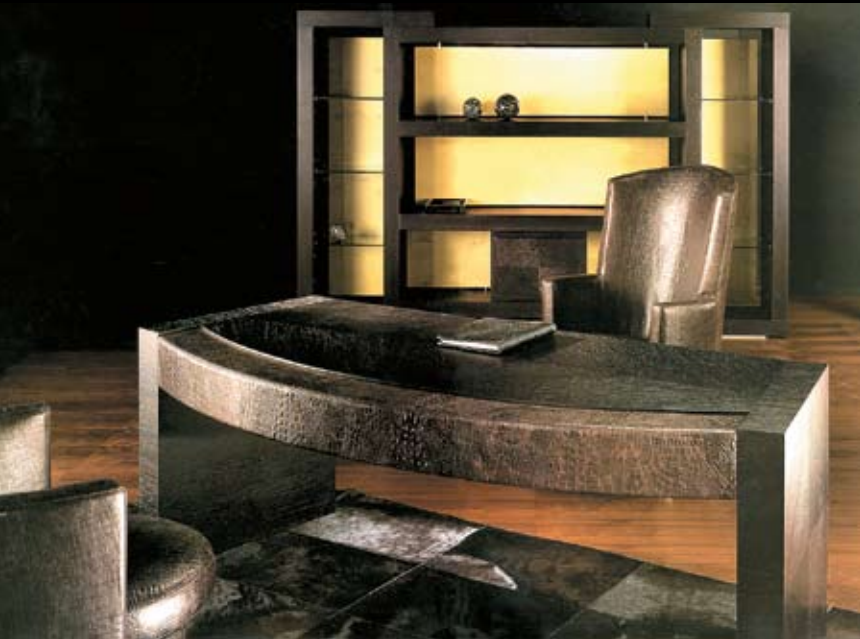
К тому же динамично развивается и рынок промышленного розлива минеральной воды. За последнее десятилетие производство фасованных минеральных вод в регионе КМВ возросло в четыре раза и уже составляет 350 тысяч кубометров в год. Что касается туристической отрасли, то за период 2002-2005 гг. число клиентов турбизнеса края выросло на 40,8 процента, в два раза увеличилось число туристов, выехавших из края за границу, более чем в два раза – выехавших в другие регионы страны. Отсюда – и экспертный прогноз: в 2006 году рост общего числа потребителей туристических услуг составит в крае до 170 тысяч человек. Иными словами, санаторно-туристский комплекс становится особо привлекательным не только для отечественного, но и для зарубежного бизнеса.

Кстати, к настоящему времени накопленный иностранный капитал в экономике края составляет около 240 миллионов долларов США. На территории края зарегистрировано более 400 предприятий с участием иностранных инвестиций. В создании совместных предприятий участвовали инвесторы из 52 стран мира. Что свидетельствует: при всех проблемах Ставрополье может сегодня «предоставить работу» и рублю, и доллару. Сохранится ли такая тенденция? Скорее всего, да.

По данным Центра исследования общественного мнения ВЦИОМ, проводившего социологическое исследование по изучению комфортности ведения бизнеса в 80 регионах России, Ставропольский край на почетном третьем месте. А по экспертным оценкам рейтингового агентства «Эксперт РА», край по двум основным самостоятельным характеристикам – инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску – относится к лучшей трети субъектов РФ.

И не случайно Ставрополье – один из четырёх регионов России, выбранных Всемирным банком для реализации программ развития региональной инфраструктуры с прямым финансированием, минуя гарантии федерального правительства. А значит, есть все основания не вывозить капиталы за рубеж, а вкладывать их, с поправкой на имеющиеся риски, в региональную экономику.

Елена Михина.



Товар сертифицирован

... символ успеха



салон мебели
европа

компания «Европа», г. Ставрополь, ул.Ленина, 468, 3 этаж, тел.: (8652) 24-01-10, 95-01-10



APRIORI
fashion clothes

МИР ПОД НАЗВАНИЕМ ESCADA

Новинки моды приходят и уходят. ESCADA остается. Она, как и прежде, само воплощение элегантности и женственности, уверенности в себе и радости восприятия окружающего мира, пример наивысшего качества и несравненной индивидуальности. В этом году брэнду ESCADA исполняется 30 лет. Это ли не повод, чтобы поговорить о нем поподробнее?!

Со скачек на... МОДНЫЙ ОЛИМП

В 1976 шведская модель Маргарета, звезда французского модного дома Жак Фат, встретила молодого, готового реализовать самые амбициозные идеи делового человека Вольфганга Лайя. Эта встреча и послужила началом истории интернационального Дома моды, который располагается в Мюнхене. Мало кто знает, что название ESCADA возникло... на скачках.. Как-то раз супруги Маргарета и Вольфганг Лай, придя на бега, сделали ставку на великолепную лошадь по кличке Escada. Поверив в ее силу, красоту и успех точно так же, как они верили в силу, красоту и выдающийся успех будущих своих коллекций. Ни одному скакуну на тех скачках не удалось обогнать Escada, и никому по сей день не удается обойти компанию, ставшую признанным лидером в области мировой модной индустрии.

Своими женственными, роскошными и чарующими коктейльными и вечерними нарядами Маргарета Лай создала неповторимый образ, который на долгие годы сформировал имидж марки.

Коллекция ESCADA включает в себя не только эксклюзивную «кутюрную» линию, но и множество разнообразных аксессуаров, таких как платки, обувь, пояса, кошельки, сумки для путешествий и ювелирные изделия. Самые красивые модели мира представляли мир ESCADA в профессионально разработанных каталогах.

Канадская модель Линда Евангелиста стала лицом компании ESCADA. Выступая в спортивной кожаной куртке и бейсбольной кепке, в классическом костюме или облачаясь в элегантное розовое вечернее платье, она всегда умеет оставаться самой собой, показывая, какой должна быть женщина от ESCADA.

Мир ESCADA

На ESCADA работают самые востребованные итальянские и французские производители текстиля и предприятия по росписи на шелке. А ткацкие и прядильные фабрики, как и наиболее новаторские европейские мастера, разрабатывают фирменные нитки, ткани и цвета ESCADA.

В международную группу дизайнеров входит 30

профессионалов из 15 стран мира.

Успешная скоординированная система, взятая на вооружение как инструмент для удовлетворения индивидуальных запросов, доказала свою жизнеспособность вне зависимости от времени. В начале нового тысячелетия объем продаж компании достиг уровня в 500 миллионов евро, а полмиллиона постоянных клиентов по всему миру заново подтвердили репутацию марки как ведущего производителя класса «люкс».

Философия компании, сочетающая в себе эмоциональный подход с инновационными идеями, - это один из основных источников успеха ESCADA. Во все времена Вольфганг Лай остается верным своему девизу, вдохновлявшему и его жену Маргарету: «Наши модели сделают женщин красивыми и счастливыми».

Коллекция весна-лето 2006 воплотила сочетание лучших традиций ESCADA с новыми, оригинальными решениями. Ее по достоинству оценят дамы со вкусом, которым близок классический стиль, но и не чуждо желание немного пошалить. К примеру, строгие деловые костюмы здесь соседствуют со слегка легкомысленными, но выполненными из роскошных материалов шортами, ориентированными на стиль, а не на возраст. Как обычно, предлагаются несколько цветовых блоков, внутри которых вещи свободной комбинируются. Все ткани и материалы, из которых шиты великолепные наряды, очень практичны и выдерживают даже машинную стирку, являя собой пример не только современного европейского стиля, но и немецкой практичности.

Стоит отметить и особый подход компании ESCADA к выбору бутиков, где продается их товар. Чести представлять одежду и аксессуары компании удостоиваются только лучшие. В Южном федеральном округе похвалиться оказанным им доверием может **магазин «Apriori»**, находящийся в городе Ставрополе и расположенный по адресу: **улица Ленина, 245 (телефон: 37-17-81)**. «Apriori» - официальный партнер компании ESCADA, где всегда можно найти женскую одежду из последних коллекций компании. Мир от ESCADA - это ваш мир!

Подготовила Мария МАЦУР

Товар сертифицирован

Denims **rodi**[®]

СТИЛЬНАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ

Стиль casual (английское слово, означающее «будничный» или даже «небрежный») пришел в Россию совсем недавно, но наши сердца уже принадлежат ему навеки и навсегда...



Многие знаменитости, в том числе и сногсшибательная блондинка Николь Кидман, не носят с утра и до ночи вечерние туалеты, бриллианты и шпильки. Они носят casual. Пусть неброско, но зато никакой синтетики, только благородные материалы: шерсть, хлопок и шелк. Основная вещь в casual-гардеробе – джинсы, а джинсы, как известно, чудесно смотрятся и с майкой, и с жакетом, и с ветровкой. Casual несовместим только с



Фото - Юлия Богданова, Ксения Мельник

алюповатыми вышивками, стразами и аппликациями. Однако в стиле casual есть одна тонкость: небрежность его лишь кажущаяся, она тщательно продумана и выверена. Каждая вещь не просто соответствует самым высоким стандартам, она снабжена известным и уважаемым лейблом. Кстати сказать, далеко не всякий известный бренд, пусть даже очень дорогой и качественной одежды, подходит поклонникам casual. И все-таки сегодня мы можем представить один из таких редких примеров – торговую марку «Rodi». «Rodi» - торговая марка ведущей турецкой компании, являющейся специалистом в области производства трикотажных изделий. Несомненно, сильной стороной марки «Rodi» является быстрая реализация моделей, соответствующих последним тенденциям моды. Причем вещи в коллекциях каждого сезона никогда не повторяют модели прошлых лет. Те, кто выбирает casual, ценят, прежде всего, комфорт, поэтому практически каждый посетитель магазина «Rodi», расположенного на 3-м уровне ТЦ «Нестеров», становится его покупателем, а вскоре и постоянным клиентом. Действительно, удобно: огромный выбор трикотажа, джинсы 50-ти моделей, квалифицированный персонал. Милый сюрприз: постоянным покупателям вручается небольшой, но приятный подарок...

Магазин «Rodi»
ТЦ «Нестеров»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а
3 – й этаж
телефон: (8652)26 – 54 – 72
www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ

Товар сертифицирован



в е л о н д а

ул. Ленина 392 тел. 321 951 / 347 463



Proпаганда стиля

paradiso

ТОЛЬКО ДЛЯ ИЗБРАННЫХ



фото - Юрий Шведченко, Ксения Мельник

Есть один уютный магазинчик в ТЦ «Нестеров», куда я попала совершенно случайно и где задержалась надолго, очарованная атмосферой элегантности и гламурного изящества.



на глянцевых страницах модных журналов России, и в этом нет ничего странного. Существует одежда, подходящая для всех и для каждого, есть вещи для немногих, но то, что я обнаружила на третьем уровне ТЦ «Нестеров», смогут носить лишь единицы, одаренные таким же утонченным чувством стиля, как и те, кто создал этот магазин. Особенность этих коллекций – в удивительном сочетании неожиданных деталей, в тонком равновесии между строгостью и роскошью. Удивительно, но вещи из коллекций «Imperial» и «Manila Clare» вполне подходят для рабочего дня, но имеют способность преображаться в вечерний наряд в сочетании с бижутерией и яркими аксессуарами «ENTRA». Есть ли необходимость говорить о качестве вещей? Ткани – только натуральные: шелк, вискоза. Эфемерно невесомые, нежные и мягкие, с любовью облегающие тело. Примерка одной маленькой шелковой блузки плавно перетекает в настоящее шоу с участием одной единственной модели – вас самой. За блузочкой следует жакет, к жакету предлагается хлопковая юбка, а ее можно сменить и на капри... Вещи идеально сочетаются, и вы ищете все новые вариации, все новые решения. Ясно, что весенняя коллекция необыкновенно женственна. Манящие цвета, волнующие сочетания, а сами модели украшены кружевами, рюшами, стразами. Что еще можно добавить? Если вы ищете чудо, мечтаете о преображении – зайдите в ТЦ «Нестеров», в магазин «Paradiso».

Магазин «PARADISO»
«Нестеров»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а
3-й этаж
телефон: (8652) 26-54-72
www.nesteroff.ru

Товар сертифицирован

Марки итальянской одежды, представленные в магазине «Paradiso», избирались особенно тщательно: «Imperial», «Manila Clare», «ENTRA» и немногие другие. Очень может быть, что вы не встречали ранее эти имена

НЕСТЕРОВ



Товар сертифицирован

*Обольщение,
без правил*

И Т А Л И Я
Bellissimo

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 2-й этаж

HOUSE СВОБОДНАЯ ОДЕЖКА ДЛЯ СВОБОДНЫХ ЛЮДЕЙ



фото - Юлия Богданова, Юрий Шведченко, Ксения Мельник

Ты идешь в «Нестеров», избегаешь на второй уровень. Заходишь в бутик «HOUSE», словно в свой клуб. Здесь тебя понимают...



Одежда марки «HOUSE» специально предназначена для людей, уверенных в себе, уверенных в своих желаниях. Именно поэтому коллекции «HOUSE» очень популярны на родине компании – в Польше и далеко за ее пределами. Дизайнеры «HOUSE» уже десять лет создают неповторимые коллекции "street wear" –

одежды для городских улиц, для людей, чей жизненный ритм соответствует бешеному течению жизни больших городов. Какие преимущества дарит «HOUSE» своим покупателям? Во-первых, демократичность и конкурентные цены, позволяющие значительно разнообразить свой гардероб, не казня себя за расточительство и эгоизм. Тем более в сезон скидок, а это 20-процентная экономия чистой воды! Во-вторых, одежда из бутика «HOUSE» в Ставрополе появилась всего год назад и представлена только в «Нестерове». Пожалуй, это хорошо, так как каждая выбранная вами вещь будет почти уникальна.

Под маркой «HOUSE» предлагаются четыре коллекции: осень, зима, весна и лето. Одежда - куртки, свитера, поляры, блузки, брюки, юбки, шорты, рубашки, майки – дополняются аксессуарами: головными уборами, шарфами, перчатками, сумками, кошельками, ремнями, бижутерией и многим другим. Авангардизм вещей «HOUSE» дарит тысячу и один способ заявить о своей индивидуальности, не затеряться в городской суете и в итоге остаться самим собой.

Быть может, вам показалось, что в монобрендовый бутик «HOUSE» приходят только тинэйджеры и молодежь. Но это совсем не так - возраст не имеет значения, когда речь идет об удобной, качественной и модной одежде.

Бутик «HOUSE»
ТЦ «Нестеров»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а
2 – й этаж
телефон: (8652) 26 – 54 – 72
www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ

Товар сертифицирован



Дизайн
креатив, 3D...

Сеть щитов 6x3
более 100 поверхностей

Широкоформатная печать
от 5\$ м²

КАК СИМПАТИЧНО ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО, КОГДА ОНО... ЗАСТРАХОВАНО

Вы любите вторжение в Вашу личную жизнь незнакомых людей? Я – не очень.

Стою недавно в спортивном магазине, никого не трогаю, налокотники примеряю. Подходят двое – на вид приличные люди – при галстуках. «А-а-а!! – говорит один из них. – Так ты здесь работаешь?!». «Блин! – думаю про себя. – Ну, хоть убей, не помню, чтобы мы с этим товарищем пили на брудершафт». Да и вообще, не помню, чтобы мы не то что вместе пили, а чтобы нас кто-нибудь знакомили. А «тыканья» от незнакомых людей меня очень раздражают. «Не понял», - говорю. «Ну, так ты тут работаешь?!» - не уймется гражданин. И тон у него такой, как будто он меня в чем-то уличил или работа в магазине – это что-то позорное. Я начал «заводиться». Хорошо, напарник этого товарища действительно оказался приличным человеком и буквально уволок его в другой отдел. А то вероятность несчастного случая с последствиями в пару синяков и ссадин уже близилась процентам к 80. А будь на моем месте мой более эмоциональный приятель Олег – не избежать было бы гражданину посещения врача. А затем и страховой компании с просьбой оплатить ущерб, если он был застрахован, а если не был, то с просьбой застраховать его физическое лицо от будущих происшествий. «Все клиенты страховых компаний делятся на две категории: те, кого «нашли» страховые агенты, и те, которые пришли самостоятельно, - говорит директор страховой компании «Ставрополье» Игорь Дробышев. - Как показывает статистика, 95% самостоятельно обратившихся – это люди, у которых в недавнем прошлом случились какие-либо неприятности, повлекшие ущерб здоровью или имуществу». Думаю, оставшиеся 5% - это их родственники или знакомые. От чего же страхуются эти мудрые люди?

**Здоровье не купишь!
Но можно компенсировать его потерю**

У страхования физических лиц есть одно существенное отличие. Кроме имущества и ответственности Вы можете застраховать и самого себя. Точнее – своё здоровье. Ещё точнее – его потерю. Называется данный вид страхования – страхование от несчастного случая. Как он работает? Вы приходите к страховщику и покупаете полис на определенную сумму. Обойдется это Вам не дороже 1% от суммы полиса в год. **REM.** Большинство застрахованных останавливаются на сумме 100 – 200 тысяч рублей, но есть и ставропольцы, застрахованные на несколько миллионов рублей. В большинстве своем это крупные предприниматели – при страховании на большую сумму от Вас потребуют справку о доходах – или руководители, застрахованные за счет предприятий. Прячете полис в комод, и он спокойно там лежит в течение года. Потом Вы опять идете к страховщику и покупаете полис на следующий год. И так в течение всей жизни. Ведь застрахованных все неприятности обходят стороной. Если они, конечно, не лезут с дурацкими вопросами к малознакомым людям. Или не имеют склонности поскользнуться на банановой кожуре с дальнейшим «упал, потерял сознание, очнулся – гипс, закрытый перелом». Но если все-таки гипс? Стандартно при травме конечности, повлекшей её временную нетрудоспособность, Вам выплатят 10% от полной суммы страховки. При, не дай Бог, более серьезных увечьях – больший процент, при менее серьезных – меньший. Полная сумма полиса выплачивается только при получении свидетельства об инвалидности или уже наследником застрахованного. Правда, наличие одного только гипса недостаточно – потребуется ещё и справка от врача. Если Вы считаете разовую выплату неудобной, можете выбрать страховку, предусматривающую выплату определенной суммы за каждый день болезни, вернее, нетрудоспособности.



Идждак замшевыи – три штуки!!! Или страхование имущества, нажитого непосильным трудом

Терять что-нибудь своё – неприятно. Терять что-нибудь дорогое – неприятно вдвойне. Может ли компенсация стоимости потери подсластить горечь утраты? Не всегда и не во всем. Но осознание того, что восстанавливать утраченное придется не за свой счет, делает жизненные перспективы менее туманными. Поэтому более 80% всего имущества граждан Америки застраховано. Российским страховщикам о таких цифрах пока приходится только мечтать, но застраховать они могут практически любую из Ваших вещей – могут даже все сразу! – об этом чуть ниже. Мы с супругой, как я уже говорил в позапрошлом номере, начали страховать свое имущество с самого дорогого – с квартиры. Т.е. с **недвижимости**. От чего застраховали квартиру? Первое – от пожара. Второе – от стихийных бедствий. Третье – от противоправных действий третьих лиц – терактов, поджогов и т.д. Обратите внимание - пожар и поджог страховщики трактуют как два совершенно разных события, поэтому лучше купить комплексную страховку. **Отделку квартиры** мы решили не страховать. Во-первых, этаж у нас второй и последний – вряд ли кто-то нас «затопит» – мы вложились в ремонт крыши. Тем же, кто живет не на последних этажах, зачастую дорого обходятся соседская забывчивость при выключении воды

InWear

Matinique



товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Мира 355/38 Ломоносова, тел.: (8652) 37-33-82
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22

Pro ДЕНЬГИ

или аварии систем отопления. А забывчивые обычно старички – пенсионеры, для которых то, что отделка квартиры обошлась Вам в несколько десятков тысяч, станет подлинным открытием.

Мебель и бытовую технику застрахуем в этом году обязательно. Вроде воровать особо и ничего, но если прикинуть общую стоимость утрат при катастрофе – придется прилично потратиться.

Одежда и прочее. Застраховать можно всё. Можно составить длинную опись с указанием стоимости каждой вещи. Но вряд ли кому-то понравится, что страховой агент лично пересчитает все указанные рубашки и т.д.

Можно застраховать всё сразу с формулировкой: «имущество, находящееся в квартире, на общую сумму столько-то рублей». У данной страховки тоже есть недостаток – она хорошо работает при катастрофах, а в случае хищения Вам выплатят не более фиксированной (причем достаточно небольшой 300-600 рублей) суммы за каждую вещь. Думаю, лучше составить комбинацию «дорогие вещи – по описи, остальное – оптом».

Зверьё моё. Две собачки, кошка, две розовые лягушки – все они тоже могут пострадать. И всех их тоже можно застраховать. Особенно это актуально для нашей чау-чау – раз в три месяца она обязательно норовит что-нибудь себе повредить – пусть лечится бесплатно. А страхование домашнего скота весьма популярно среди жителей сельских районов края.

Еще раз об автостраховании

ОСАГО. Хотелось пропустить этот вид страхования ввиду того, что избежать его всё равно автовладельцам не удастся, и говорилось о нём уже не раз. Но статистика свидетельствует: сумм, выплачиваемых по полисам обязательного страхования, хватает для компенсации ущерба только в 9 случаях из 10. Виновники крупных аварий или аварий с участием дорогих автомобилей по-прежнему доплачивают разницу самостоятельно. А потом идут в страховую компанию и покупают дополнительный полис **Добровольного страхования гражданской**

ответственности. Сделайте это заранее. Простого удвоения суммы ОСАГО Вам хватит в 995 случаях из 1000.

КАСКО. Или страхование от угона и ущерба Вашего собственного автомобиля. Собственно говоря, можно купить эти виды страхования и отдельно. Например, вероятность угона старого автомобиля невысока, следовательно, можно застраховать только ущерб. Также при страховании подержанного автомобиля от ущерба лучше выбрать тариф, предусматривающий полную оплату стоимости ремонта и запчастей. Это обойдется Вам немного дороже, но дело того стоит. Пример: Вы владелец пятилетней иномарки, требуется замена некоторых запчастей, страховая компания по стандартному тарифу компенсирует Вам только от 60 до 75% от стоимости новых запчастей (в зависимости от пробега). Оставшиеся 40% – из Вашего кармана. Карманы это не очень любят.

Другое. Раз уж Вы пришли страховать Ваше автоимущество, обязательно детально поинтересуйтесь, какой ущерб Вам компенсируют в случае наступления страхового случая. Типичное недоразумение: Ваш автомобиль застрахован от угона-ущерба. Наступил, не дай Бог, страховой случай. Вы получили страховку и купили новый автомобиль, но вместе со старым исчезло автозвук на 20-100 тысяч рублей, ноутбук в багажнике – 30 тысяч, детское автокресло – 10 тысяч, плюс любимых дисков и прочих прибабасов еще тысяч на 5. Приличный вышел убыток – опять кармашек затоскует.

«Всех этих потерь можно избежать, – говорит Председатель Ассоциации страховщиков Ставропольского края Георгий Нефетиди, – любая современная страховая компания обязательно предложит Вам застраховать дополнительное оборудование и багаж Вашего автомобиля». Эти виды страхования более актуальны при угонах, хотя лично мне никто не компенсировал незастрахованную колонку за 400 долларов, установленную в искорёженной двери. При авариях же самый неприятный ущерб – это ущерб здоровью водителя и пассажиров. Но и его можно

застраховать. Механизм страхования аналогичен страхованию от несчастного случая. Отличается только тем, что в полис не вписаны конкретные имена и фамилии. Причем, если попавший в аварию застрахован также и от несчастного случая – выплаты он получит по обоим полисам.

И обезьянка может покусать!

И чего только не страховали страховые компании за свою многолетнюю историю! Да, пожалуй, всё, что пожелал и оплатил клиент. Дженнифер Лопес застраховала собственную попу, Томми Ли – собственные татуировки, жена его бывшая – собственную (вернее, несобственную) грудь, Марина Хлебникова застраховалась от изнасилования инопланетянами. Ставропольцы в этом плане гораздо скромнее. Расскажу самый забавный, хотя и печальный страховой случай, приведенный ставропольскими страховщиками. В одной из компаний была застрахована обезьянка. Миленькое маленькое животное. Закончилось всё страховым случаем – пришлось выплатить значительную компенсацию хозяйке обезьянки. Но по полису страхования от несчастных случаев самой хозяйки, самым страшным образом искусанной этим милым зверьком.

Так что, дорогие мои физические лица, заведите себе страховщика. Это модно, современно и очень удобно. Тем более, что данная статья не уместила всех видов страхования, которые предлагают страховые компании – каждая из них готова предложить именно Вам особые и уникальные условия. А с застрахованными, как я писал выше, неприятности случаются гораздо реже.

Георгий Костыря
K&co@vip-line.ru



BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

ecco®

www.ecco-shoes.ru

ОБУВЬ ДЛЯ ЖИЗНИ

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А, тел.: (8652)37-10-27

г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел.: (8793)33-78-22



Товар сертифицирован

ZARA

г. Ставрополь, ТЦ «Галерея», 3-й этаж, тел.: 29 62 39



Долгое время мода представляла перед своими поклонниками в образе неумолимого диктатора. Ее каноны были неоспоримы, а требования суровы. Извольте носить это, а вот то – отправить в бабушкин сундук!

ВИКТОРИЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЕ МНЕНИЕ О МОДЕ



В результате побеждало модное однообразие, а это сводило на нет все наши представления об индивидуальности и неповторимом образе. Но времена меняются: мы отвоевали право выбора. И если прислушиваемся к чьему-нибудь мнению, то только к мнению самых известных домов моды и самых маститых Кутюрье.

В одном из предыдущих номеров **Pro** мы рассказывали о бутике эксклюзивной мужской одежды Studio A.V., в котором и представлена одежда тех самых знаменитых брендов и тех самых лучших кутюрье. А сегодня мы расскажем о мультибрендовом магазине Виктория и коллекциях женской одежды класса люкс.

Марки одежды, обуви и аксессуаров,





фото - Николай Мокринский

представленные в магазине Виктория, говорят сами за себя: Sonia Rykiel, MaxMara, Valentino, Sergio Rossi, Seline, Kenzo (линия Jangle). Можно только добавить, что большинство этих марок создавалось только для женщин, а мужская одежда выходила лишь отдельными линиями. Бренды занимают лидирующие позиции в мире моды не одно десятилетие - это свидетельствует о глубоком понимании женского взгляда на моду, вкус и стиль. Весенне-летняя коллекция этого года ностальгирует по 50-м годам прошлого века: необыкновенно женственно, насыщенная цветовая палитра. Особенно нравятся пышные юбочки, широкие брючки и в противовес им маленькие облегающие маечки. Для тех, кому ближе строгость во всем, – деловые, почти

мужские брюки и рубашки. Особое внимание следует обратить на настоящие американские джинсовые бренды: Seven и Taverniti. Все-таки нельзя забывать, что мода на синие брюки с заклепками и кантри пришла к нам с дикого Запада. Только в джинсах «made in USA» ощущаешь всю романтику ковбойского стиля! Виктория – это не просто магазин. Как и у каждой солидной компании, у бутика Виктория есть своя миссия: находить в мире моды все новое и лучшее, а потом привносить это новое и лучшее в жизнь своих клиентов. Здесь говорят так: «Иногда это невыгодно, но у нас есть свое мнение, и мы будем его отстаивать!».

ВИКТОРИЯ

Ставрополь
ул. Ленина, 284
тел.: (8652) 26-55-53

Товар сертифицирован



Знак зодиака:

Весы

Блюдо: пицца

Напиток: виски

Стиль в одежде:

модная классика

Главная деталь: обувь

Парфюм: CoStum National

Автомобиль: BMW X5

Любимый автор: Чехов

Любимая музыка: разная

Любимый фильм:

«Крестный отец»,

«Ширли-мырли»

Любимое время года:

весна

Любимый предмет в

школе: химия

Любимый отдых: с семьей

Сауна или путешествие

туда, где «красиво и

интересно»

Спорт: теннис

Цветы: розы

Любимый город: Москва

Что цените в мужчинах:

порядочность, умение

держаться слово,

пунктуальность

и благородство

ТРИ ГОРОДА ОКСАНЫ ТКАЧЕНКО

Кормить, пеленать, гулять, агукать. У молодых мам строгий график и постоянный цейтнот. А если ребенок у мамы третий? А если мама – владелица крупного салона красоты? Тогда это Оксана Ткаченко, директор клуба «Профит». Удивительная женщина, которую обожают клиенты, сотрудники, дети и муж. Она успевает всё: и руководить, и воспитывать, и давать интервью **Pro**.

По семейным обстоятельствам...

В апреле клуб «Профит» отмечает свое пятилетие. Клуб тоже ещё, в сущности, ребенок, который постоянно требует заботы и внимания. А Оксана – его мама и полномочный директор. Иметь собственный салон красоты – мечта, наверное, любой женщины. На практике же это означает не только возможность сделать стрижку и маникюр вне очереди, но и огромную ответственность за сотрудников и посетителей. Вкус, знания, умения и таланты директора в таком рискованном предприятии, как центр красоты и здоровья, видны особенно ярко, малейший промах любого из сотрудников клуба может поставить крест на всем деле. Но репутация «Профита» безупречна, и под началом Оксаны Ткаченко клуб работает с четкостью швейцарских часов... Новое помещение для клуба в торговом центре «Флагман», а также просторную квартиру для большой семьи построила компания мужа. Когда-то именно он обещал своей юной жене, коренной москвичке, дочери дипломата, сознательная юность которой прошла не где-нибудь, а в Швейцарии, что на его малую родину из Москвы они уедут только на два года. Но семья Ткаченко здесь уже одиннадцать лет. Клуб и дом, построенные мужем, – две вещи, примирившие Оксану со Ставрополем.

Добиваясь поставленных целей

Провинциалы рвутся в прогрессивную столицу. Россияне мечтают о благополучной заграничке. И очень многие претворяют свои мечты в жизнь. А вот обратный маршрут встречается гораздо реже. – В 2003 году я летала в Женеву на 20-летие окончания школы, – рассказывает Оксана. –

Удивительно, но из всех моих бывших одноклассников, детей русских дипломатов, я одна была из России. На память о Швейцарии у Оксаны остались не только фотографии, друзья и знание французского языка. Годы в Женеве пришлось на тот возраст, когда формируется личность и складывается мировоззрение. Детство в высокоразвитой европейской стране по ту сторону железного занавеса повлияло на всю дальнейшую жизнь. – Когда я вернулась в Москву, она меня поразила. Я до сих пор в шоке от «русского фольклорного языка»... – признается Оксана. Но хорошее воспитание не стоит путать с изнеженностью. – Родители для меня очень многое сделали. С их помощью мне было бы легко поступить во многие московские вузы. Передо мной,

например, были открыты двери финансового и лингвистического институтов. Но я ещё в шесть лет решила стать врачом, а как раз в медицинский институт нужно было пробиваться самой.

Проявив фантастическое упорство, Оксана трижды штурмовала «мед». После первой неудачной попытки (не помогла даже серебряная медаль) она устроилась санитаркой в Детскую больницу им. Филатова и два года там работала. Родители снова были за границей и за перипетиями в судьбе дочери могли только наблюдать.

Третья попытка оказалась успешной, и Оксана стала студенткой Московского медицинского стоматологического института. Это была её первая самостоятельная победа.

– Я всегда добиваюсь поставленных целей. Путь в медицинский институт оказался самым долгим, потом было уже легче. К примеру, бросить курить для многих – большая проблема, а я это сделала за один день, хотя десять лет курила. Уже семь лет не курю.

На первом курсе Оксана вышла замуж. Они с Владимиром познакомились в Москве на Киевском вокзале – и это знакомство среди поездов как будто пророчило будущий отъезд Оксаны из родного города.

– Женихов у меня было много. Сама до конца не понимаю, почему выбрала ставропольчанина. Для меня важна была надежность и, наверно, все-таки внешность, да и потом... люблю мужчин с ухоженными



руками и чистыми ботинками.

Ксюша родилась, когда её мама училась на пятом курсе. В итоге Оксана не удалось закончить ординатуру.

– На полтора года я погрузилась в домашний быт. И это был ужас... А потом мы переехали в Ставрополь.

«Я ценю своих людей...»

Первое время Оксана было очень тяжело, она с трудом привыкала к Ставрополю.

– Меня поразило полное отсутствие общения. Люди не ходят в гости, не дружат семьями. Когда приходят, с собой не принесут шоколадку ребенку. Меня это до сих пор удивляет. В Москве все по-другому. Я каждый день звонила родителям, летала домой при первой же возможности, даже чтобы постриться.

Первый салон, в который я стала ходить в Ставрополе, был «Велонда». У меня даже появились два любимых мастера – Наталья Постникова и Зоя Лавник. А спортом занималась во Дворце спортивной гимнастики. Мотаться с одного конца города на другой было не очень удобно, и я мечтала о месте, где можно было бы и спортом позаниматься, и после себя в порядок привести. Так родилась идея клуба «Профит».

– Почему именно «Профит»?

– Сокращение от «Профессиональный фитнес». Маникюр и парикмахерская по первоначальному замыслу выполняли утилитарную функцию. Упор был сделан на фитнес.

– С чего началось создание клуба?

– Чтобы вникнуть в новое для меня дело, я поехала учиться в Москву на курсы салон-менеджмента и незадолго до открытия клуба получила – первая в Ставрополе – диплом Директора салона красоты. Эти знания оказались потом очень полезны. Помогло мне и окончание Ставропольского финансово-экономического института.

– Любый салон – это, прежде всего, люди.

Где вы искали мастеров?

– В наборе первого коллектива мне помогла Елена Демина. Она познакомила меня с настоящими профессионалами. И я очень благодарна своим первым сотрудникам, которые пять лет назад поверили мне. Я ведь была человеком ниоткуда, меня никто не знал, но они прониклись моей идеей и остались работать.

Мне не удалось избежать некоторых ошибок. Позднее я поняла, почему преподаватели салон-менеджмента нам постоянно твердили, что нельзя брать на работу родственников и подруг мастеров. Это разваливает команду, в едином коллективе появляются «свои» и «чужие». Нельзя принимать на работу и тех, кто ругает предыдущих работодателей. При знакомстве с новым мастером, который хочет работать в нашем клубе, я теперь смотрю не только на профессионализм. Важно, чтобы человек был хорошим. Тут выручает интуиция. Когда мы открылись 2 апреля 2001 года, в клубе работало двенадцать человек. Сейчас – сорок три, причем семь мастеров остались из тех двенадцати. Я считаю, это хороший показатель. А Наталья Болдурчиди, которая очень помогла мне в становлении услуги наращивания ногтей, в дальнейшем открыла свой салон.

Вообще, мне с самого начала везло на удачное сочетание молодежи и «звездных» мастеров, которые передавали свой опыт. Я горжусь, что из начинающих мастеров в нашем слоне выросло много настоящих профессионалов. Наш косметолог – Наташа – пришла в клуб с одним медицинским образованием, имея только приблизительное понятие о косметологии, но большое желание этим заниматься. Мы вместе с ней прошли все этапы обучения, и она стала дипломированным врачом-косметологом. Теперь Наташа – одна из лучших косметологов в городе. Из двух ассистентов парикмахеров получились талантливые стилисты.

Я ценю своих людей и берегу каждого. Например, когда у одной девочки,



© с супругом на берегу Женевского озера, 2004г.

ассистента парикмахера, проявилась аллергия на препараты, мы оставили её в клубе администратором. Интересно получилось с сестрой-хозяйкой. За четыре года Светлана устала мыть полы, ей хотелось творчества. Мы отправили её на учебу в «Центр ногтевой индустрии» в Краснодар. И сейчас она – начинающий мастер по наращиванию ногтей.

– Знаком «Профиту» кадровый голод?

– Практически нет. Когда летом мы открылись в новом здании, с новым оборудованием, пустовало несколько рабочих мест. Мне советовали дать объявление в газету, но я говорила: «Подождите, люди придут».

И действительно, пришли ценные сотрудники, близкие мне по духу люди. Даже жаль, что мы не знали друг друга раньше. Иногда сотрудников приводят к нам сами клиентки, которые хотят, чтобы их любимый мастер работал в достойном месте. Им так удобнее. А нам приятно. Новые сотрудники часто предлагают ввести новые услуги, и разумные инициативы всегда приветствуются. Вот только большая проблема с техническим персоналом. У меня ведь очень серьезные требования к чистоте. Кстати, бескомпромиссная аккуратность – это уже не соблюдение санитарных норм и не последствия высшего медицинского образования, а черта характера. Оксана и дома – настоящий фанат чистоты.

– В чем секрет управления таким большим коллективом?

– Я стараюсь уделить отдельное внимание каждому сотруднику. Принципиально не устраиваю на работе собрания. С людьми нужно говорить индивидуально. Бывает, у человека возникла какая-то проблема, а я ничем не могу ему помочь. Все равно он должен знать, что хотя бы морально его всегда здесь поддержат.



© дочерью и со старшим сыном, 2006г.

Мы собираемся вместе только по приятным поводам, например, поездка в Архыз, день рождения кого-то из сотрудников, корпоративные вечеринки. Поэтому у нас всегда доброжелательные отношения между собой, и посетители это понимают. Я рада, что мои сотрудники чувствуют себя в жизни уверенно и стабильно. В прошлом году в коллективе было пять беременных сотрудниц. Кстати, именно я была пятой.

Бог троицу любит

– Как вы решились на третьего ребенка?
– Я почувствовала, что мой материнский инстинкт ещё не до конца реализован. Сейчас мне кажется, дети впитывают жизненный опыт родителей. Как будто им с генами передается накопленный нами багаж знаний. Владимир, хоть и маленький, но такой... рассудительный. Не похож на старших детей в его возрасте. Да и я тоже с каждым последующим ребенком становлюсь спокойнее, прагматичнее. Но за дело, за сотрудников и, главное, за своих детей я могу «растерзаться» любого.

Как и многие родители, свои неосуществленные мечты Оксана стремится реализовать в детях. Поэтому Ксюша учит английский, а Костя занимается теннисом.

– И на работе, и в семье стараюсь все отношения строить на доверии. Всегда общаюсь с детьми, как со взрослыми.

Костя – ребенок-подарок, мне с ним легко. Я даже думаю, что лучшего сына просто быть не может. Владимир Владимирович пока только дарит всем лучезарные улыбки. За девочку больше всего волнуюсь. У неё нет моей «упертости» и силы воли. У Ксюши сейчас сложный возраст, но у нас с ней доверительные и дружеские отношения. Как будто в подтверждение словам на мамин мобильный звонит Ксюша. Оксана внимательно слушает, потом с абсолютно серьезным лицом дает дочке пару советов, как ей разобраться в запутанной ситуации с мальчиками.

Владимир-старший – главный критик работы Оксаны. Именно он «направляет и советует».

– Прислушиваетесь?
– Конечно. Ведь без него бы ничего не было. И детей тоже, – улыбается Оксана.

Увы, семье Оксана не может уделить много времени. «Дома четверо, а на работе – сорок три!» – говорит в ней директор. Зато вечером все члены семьи Ткаченко, включая самого младшего, обязательно собираются вместе за ужином. Это – одна из бережно хранимых традиций. Возможно, не так уж и важно, сколько времени проводят домочадцы бок о бок, а важно – как. Когда летом семья гостит у родителей Оксаны в Москве, настоящей проблемой, как ни странно, становится поиск подходящего салона.

– Я не знаю в Москве таких заведений, как «Профит». В тех, которые находятся с ним в одной нише по ценам – условия гораздо хуже. А в салонах такого же уровня – слишком дорого.

«Лучше жене изменю, чем парикмахеру»

– Как относитесь к конкурентам?
– Спокойно. В городе как минимум 450 тысяч

жителей. А значит, голов, рук и ног хватит на всех. Мы стараемся быть лучшими: все время совершенствуемся, увеличиваем объем услуг, повышаем профессиональный уровень персонала. Сейчас активно развиваем направление косметологии. Мои подруги в Москве держат меня в курсе всего нового, что появляется в салонах.

– И «Профит» тут же вводит это у себя?

– Перед тем как предложить новую процедуру нашим клиентам, я сама обязательно её пробую, чтобы убедиться в эффективности. Поэтому у нас нет «пустых» услуг. Но многое в современной косметологии рассчитано на длительный курс. Так же, как и в фитнесе, для результата нужно терпение, упорство и время.

– Постоянные клиенты изменились за пять лет?

– Конечно. Стали гораздо красивее и увереннее в себе. Кто-то сказал: «Если женщина в 35 лет не стала красивой, значит, она дура». Внутренняя красота зависит от человека, а о внешней заботимся мы. Мне, кстати, всегда было интересно размышлять о психологии сотрудников салона красоты. Все стилисты у нас – девушки, и им должно быть свойственно соперничество, зависть... Но они делают своих клиентов ослепительными, иногда даже красивее себя... Это в силу служебного долга или ради творчества?

– Как бы там ни было, клиенты в «Профит» приходят снова и снова...

– И я очень дорожу их верностью. Когда-то я хотела сделать женский клуб, но так сложилось, что мы стали развивать оба направления – и женское, и мужское. И я рада, что отказалась от идеи женского клуба, потому что самые верные клиенты – мужчины. Один из наших клиентов даже пошутил: «Лучше жене изменю, чем своему мастеру».

Недавно мы провели анкетирование среди наших клиентов. Пожелания были самыми разными. Просили, например, сделать комнату для курения. Но мы на это никогда не пойдем.

Были пожелания: в мужском зале по вечерам наливать по 50 граммов коньяка. Без

проблем. В малых дозах спиртное полезно. У нас в клубе даже особая услуга есть – винотерапия. А один мужчина, бизнесмен, написал, что по вложенным средствам и силам, по тому, как поставлено дело, мы – номер один. И он понимает, что мы работаем не для того, чтобы быстро вернуть деньги и получать прибыль. Вряд ли клуб окупится в ближайшее время. Для меня важно другое – доброе имя и уважение.

Мне очень нравится, что к нам ходят семьями – мама с дочкой, папа сыном (недавно мы даже ввели специальные «семейные» скидки). Это значит, нам доверяют самое дорогое.

Пятилетие клуба Оксана встретит в самолете Нью-Йорк – Москва. Стилисты «Профита» переходят на новую линию средств по уходу за волосами – Sebastian Professional. Клуб станет эксклюзивным представителем этой нью-йоркской косметики на Северном Кавказе. Как и в самом начале работы клуба, Оксана продолжает лично устанавливать контакты с фирмами-поставщиками и придирчиво отбирает лучшее для своего детища.

Примечательно, что Sebastian сами обратили внимание на «Профит» и предложили клубу сотрудничество.

Русские туристы всегда отмечают чистоту европейских улиц, аккуратность европейских зданий и вежливость европейских жителей. Туристам это кажется непривычным и даже странным. Оксана Ткаченко впитывала высокую культуру из первоисточника, жила в городе двухсот международных организаций, переходила Рону по мосту Монблан, гуляла у Дворца наций, а годы спустя оказалась в Ставрополе, но и здесь не бросила привычку окружать себя прекрасным и прогрессивным. Не обнаружив в губернском городе «Русской Швейцарии», Оксана принялась за её создание.

И, кажется, преуспела в этом.

Дарья Ивахненко

В Аравийской пустыне. Март 2002г.





Золото может многое: создавать настроение, выражать чувства, сводить с ума... Единственное, что золото не умеет, – быть скромным. Оно всегда роскошно, оно притягивает и ослепляет. Его нельзя подчинить себе. Его можно только любить.



ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА

Фото - Юлия Богданова

Любить золото – главное правило в торговле изделиями из этого овеянного легендами и приметами металла. Иначе нельзя. Продажу и покупку украшений неизменно сопровождает масса эмоций и чувств. Сделать их приятными должен продавец.

Это особый, тонкий и прихотливый бизнес, в котором важную роль играют интуиция, хороший вкус, знания в области моды, ювелирного дела, состояния «драгоценного» рынка. Украшения – это не предмет первой необходимости, поэтому на них не бывает ажиотажного спроса, а предложение растет с каждым днем. Угадать, о чем мечтает покупатель, сложно, но необходимо.

Предложить ему лучшее – дело чести продавца.

«Первенство возраста определяет доверие», – сказал классик экономических наук Адам Смит. «Русский стиль» была одной из первых частных фирм города в ювелирном бизнесе – она открылась в апреле 1995 года. За эти годы покупатели успели хорошо узнать фирму. Поэтому они доверяют «Русскому стилю» и приходят сюда снова и снова.

Основал фирму Роман Михайлович Авшалумов. Становление новой торговой марки – всегда сложное дело. Тем более если речь идет о сети ювелирных отделов. Нужно было наладить связи с производителями украшений, найти вежливых и внимательных продавцов, заставить город говорить о «Русском стиле». Благодаря энергии и трудоспособности Романа Михайловича это удалось. Среди поставщиков тех лет – «Адамас», «Лукас» и другие крупнейшие ювелирные производства. Они ещё тогда увидели в «Русском стиле» перспективного и стабильного партнера.

Фирма с самого начала сделала ставку на большой выбор украшений в различных ценовых категориях. Серебро и золото, полудрагоценные камни и настоящие бриллианты – здесь всегда можно было выбрать украшение к любому случаю. Тогда же, при Романе Михайловиче, началась дружба «Русского стиля» с городским детским домом №1. Уже десять лет существует добрая

традиция помогать детскому дому. Ко Дню Победы фирмой была оказана адресная помощь ветеранам. Внимание к проблемам других людей – это принцип в работе и в жизни.

К сожалению, в 1998 году Романа Михайловича не стало, но дело продолжила развивать его жена.

Мы побеседовали с Ларисой Кухаревой, менеджером фирмы «Русский стиль».

– Лариса, какие украшения выбирают ставропольцы?

– Самый большой спрос уже много лет держится на драгоценности, выполненные в классическом стиле, ведь золото – это не только украшение, но и подчас довольно солидное вложение средств. Такие вещи передают по наследству, поэтому качество имеет особое значение. Торговать некачественным товаром нам не позволяет совесть. Нашей целью никогда не был быстрый заработок. «Первая цель – качество, а прибыль придет», – гласит один из принципов японского менеджмента. Причем качество касается не только товара, но и обслуживания. Мы стремимся стать любимым магазином для многих. Общеизвестно, что самая эффективная реклама – это слухи, а статистика говорит, что об отличном обслуживании человек рассказывает трем своим знакомым, а об отрицательном – десяти. Поэтому нам особенно приятно, что постоянных клиентов становится все больше и



они приводят в отделы «Русского стиля» своих друзей и знакомых.

Что касается ювелирной моды, то можно выделить несколько тенденций. Белые бриллианты уступили место черным, желтым, розовым. В моде достаточно крупные изделия с большими натуральными камнями, такими, как турмалины, топазы разных цветов и оттенков, цитрины, хризолиты. Белое золото постепенно отходит на второй план, возвращается классическое желтое. Растет интерес к черному золоту. Вставленные в черное золото изумруды или рубины в окружении черных бриллиантов выглядят завораживающе. Ювелиры активно используют изображения насекомых и животных. К сожалению, люди у нас все ещё боятся выделяться из толпы, и оригинальные, смелые по дизайну украшения берут неохотно. А нам хочется быстрее реагировать на моду, предлагать нестандартные изделия.

— **Где вы ищете поставщиков для фирмы?**

— По всей России. Мы с директором часто посещаем специализированные выставки в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи. Приходится много учиться, чтобы досконально знать дело и отбирать для сотрудничества только надежных поставщиков, изготавливающих качественные и интересные с точки зрения стиля вещи. Мы работаем с теми производителями, которые пока мало известны в Ставрополе. Поэтому предложение фирмы «Русский стиль» не повторяет ассортимент украшений наших конкурентов.

Особое внимание мы уделяем подготовке наших продавцов. Они приходят на фирму из разных сфер, но после обучения хорошо разбираются в ювелирном деле и могут ответить на любой вопрос покупателя. Кроме того, мы считаем, что каждый продавец должен быть немного психологом, чтобы от общения с ним у покупателя оставалось приятное впечатление и желание вернуться к нам снова. Это очень важно.

В «Русском стиле» очень ценят своих сотрудников, у нас сплоченный, дружный коллектив.

— **А любимые клиенты есть?**

— Конечно, мы любим всех наших покупателей. Приятно, когда мужчины делают подарки любимым женщинам. Я уверена, что нет

способа лучше рассказать о своих чувствах, чем преподнести украшение. Подвеска в форме сердечка — это комплимент и выражение восхищения, кольцо — признание в любви.

Кстати, недавно мы ввели подарочные сертификаты на разные суммы. Человек может прийти и сам выбрать себе подарок. В наших магазинах продолжает действовать акция «Именинник месяца»: родившийся в текущем месяце при покупке получает скидку. Для постоянных клиентов также существует гибкая система скидок. На праздники мы часто делаем приятные сюрпризы покупателям, например, дарим фирменные подарки.

В прошлом году мы отметили свой юбилей проведением розыгрыша, в котором призами были десять ювелирных украшений (по числу лет). Мы хотим, чтобы в наш День рождения вместе с нами радовались покупатели, поэтому и на одиннадцатилетие обязательно чем-нибудь удивим. Но это пока секрет.

Дарья Ивахненко



ул. Ленина, 474, универмаг
«Ставрополь», тел.: 56 75 03
ул. Ленина, 347, Торговый дом
«Селена», 2-й этаж
тел.: 35 85 88 (доп.110)

пр-т К. Маркса, 59, магазин
«Пассаж», 2-й этаж, тел.: 26 14 23



Логотип фирмы «Русский стиль» — золотая рыбка — исполняет желания

Вы предпочитаете стабильность, уверенность и профессионализм во всем, что касается Вашего бизнеса. Вы отвергаете путь проб и ошибок. Юридическое Агентство Колесниковых полностью Вас в этом поддерживает. Марина Колесникова, заместитель директора Агентства, рассказала читателям **Pro** о принципах работы фирмы.



– **Марина, кому в первую очередь нужно запомнить телефон Агентства?**

– Руководителям среднего и крупного бизнеса. Юридическое сопровождение организаций и предприятий, включающее в себя все элементы правового обслуживания, – приоритетное направление нашей деятельности.

– **У многих директоров есть свои штатные юристы, что их приводит к вам?**

– Некоторые партнеры, которым мы успешно оказываем правовую помощь, действительно имеют штатных юристов, более того, целые юридические отделы. Но ведь в процессе деятельности, особенно это касается крупных предприятий, возникают такие нестандартные ситуации, с которыми штатные юристы, возможно, сталкиваются впервые. Агентство в этом случае обеспечивает преодоление трудностей на неизменно высоком уровне.

– **Но если у организации нет своего юридического отдела, может ли она полностью передать правовое сопровождение бизнеса Агентству?**

– Конечно. Если предприятию требуется регулярный (систематический) правовой контроль, мы можем предложить ему стать абонентом программы защиты бизнеса «Бизнес и право». Программа разрабатывается индивидуально для каждого клиента, с учетом особенностей и направлений его бизнеса, и в этом случае мы несем ответственность за правовую стабильность деятельности клиента. Если

ПРАВО НА УСПЕХ

наш партнер не нуждается в полном пакете предлагаемых ему правовых услуг, мы определим договором, какими конкретно направлениями будем заниматься.

– **Какие преимущества выделяет Агентство среди прочих фирм, предоставляющих юридические услуги?**

– В Агентстве работают грамотные специалисты, обладающие ценными деловыми качествами, накопившие значительный опыт работы в самых сложных и нестандартных ситуациях. Мы заботимся о благополучии наших клиентов и стремимся создать взаимовыгодные условия сотрудничества. Грамотно и честно выстроенная политика Агентства направлена на исключение возможности возникновения недоразумений и конфликтов на почве неудовлетворенности клиента результатом оказанных услуг.

– **У вас есть какая-то особая схема работы?**

– Плодотворного сотрудничества с клиентом мы добиваемся благодаря достижению максимальной ясности в наших взаимоотношениях: всегда выясняем, какую конечную полезную цель преследует клиент, и только тогда строим индивидуальные договорные отношения по каждому вопросу. Идет ли речь о правовом сопровождении сделок, внешнеэкономической деятельности или налоговом планировании, мы гарантируем, что проведенная нами работа по подготовке документов, сбору и обработке информации соответствует всем законодательным требованиям с максимально выгодным для клиента результатом.

– **Хотелось бы коснуться ещё одного важного вопроса – отстаивания интересов клиента в суде.**

– Практически каждая фирма, специализирующаяся на оказании юридических услуг, обещает своим потенциальным клиентам выигрыш любого дела, но, когда исход судебного процесса не соответствует обещаниям, фирма не несет никакой ответственности. Наше Агентство придерживается позиции, верность которой подтверждена не только судебной практикой, но и просто здравым смыслом: не каждое дело можно выиграть. Утверждать иное – по меньшей мере, непрофессионально. Ведь даже самое на первый взгляд заурядное дело уникально, потому что складывается из совокупности индивидуальных элементов: истинной правовой природы притязаний и возражений сторон; занимаемого каждой из

сторон положения в общественной и экономической жизни государства; наличия иных лиц, прямо или косвенно заинтересованных в исходе дела. Поэтому положительный для клиента результат судебного разрешения спора мы гарантируем только тогда, когда уверены, что все эти элементы сложились в благоприятную систему. Во всех остальных случаях мы говорим лишь об обеспечении высокого профессионализма при представлении интересов клиента в суде с применением всех существующих процессуальных средств. Работа нашего Агентства в этом направлении сводится к ведению дела с учетом перспектив его рассмотрения в последующих инстанциях.

– **В такой тонкой и сложной области, как юриспруденция, не последнюю роль играет доверие клиента юристу. Почему, на ваш взгляд, многие доверяют свой бизнес именно вам?**

– Сотрудничество с профессиональными юристами выгодно нашим клиентам, потому что любому бизнесу для развития необходимо внимание и содействие людей, заинтересованных в его процветании. Доброе имя нашего Агентства является для нас важнейшим ориентиром и залогом успешной работы, поэтому мы гарантируем высокое качество оказываемых юридических услуг. Благополучие, обретенное в процессе сотрудничества с Юридическим Агентством Колесниковых, будет самым ярким подтверждением моих слов.

Беседовала Дарья Иващенко

Адрес:



355017, г. Ставрополь
ул. Ленина, 219, оф. 162
тел.: (88652)37–18–36
(89283)21–84–80
www.aklaw.ru

Свидетельство о государственной регистрации: серия 26 № 001988134

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ ОТОПЛЕНИЯ, ВЕНТИЛЯЦИИ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



Товары и услуги сертифицированы

ООО «Стройполимер», г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 76/1
тел.: (8652)95-67-51, 74-19-04, 74-18-94; e-mail: aap57@mail.ru
г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд, тел./факс: (8793) 32-30-01

Инженерно-технический центр
СТРОЙПОЛИМЕР

Показ моделей SELA, на котором присутствовали и мы, оказался не только ярким, но и познавательным. Всего за час удалось совершить экскурсию в мир моды, которая сопровождалась живыми иллюстрациями и полноценными комментариями.

SELA

БЕСТСЕЛЛЕР СЕЗОНОВ



Прежде всего, заметим, что показ состоялся в одном из крупнейших на юге России магазинов SELA: площадь магазина, расположенного в ТЦ «Бум», составляет более 200 кв.м! Магазин открылся 29 августа 2004 года, но многие ставропольцы уже знают, что здесь всегда можно выбрать качественную одежду по приемлемым ценам.

Одежду SELA представляли профессиональные модели из агентства «Те, кто», а над прическами и макияжем девушек потрудились мастера салона «Велонда». Итак, о чем же мы собирались рассказать? По мнению создателей весенне-летней коллекции SELA 2006 года, самое важное в одежде – это не только соотношение цены и качества, не просто ассортимент и дизайн магазина, это, прежде всего, истории, которые можно рассказать через одежду. Сегодня в моде истории в стиле ретро – от легендарных 60-х годов до сумасшедших 80-х. Это стили: твигги, хиппи, грандж, сафари, этно, кантри и милитари. Хотите подробнее?

Твигги – это стиль, названный в честь английской модели 70-х – Терри Твигги, больше похожей на маленькую девочку, нежели на взрослую леди. Она и представляла полудетские очаровательные платьица с завышенной талией в романтических тонах.

Хиппи – вот то, что летом мы носить будем обязательно! Потертые джинсы, нарочито состаренная рубашка, масса веселой бижутерии.

Грандж – это когда одежда не должна выглядеть новенькой и только что купленной. Дескать, мне все равно, что носить! Не верьте пареньку в линялых брюках. «Линялость» эта – обычный трюк, да еще с применением специальных технологий.



Сафари – максимальная практичность и удобство. Правда, с некоторыми ограничениями: носить только светлое. Прообразом стиля послужила военная форма экспедиционных войск в Северной Африке. (Не путать с милитари!) Этно – стиль, несущий тысячелетнюю память предков, зашифрованную в орнаменте, крое, материалах. Основные цвета первозданно чисты – красный, белый, желтый и черный. Кантри – фантазии на тему городского жителя в деревне – широкие присборенные юбки, юбки-брюки, белые блузы из марлевки. Расцветки натуральных некрашенных тканей. Милитари – одежда, похожая на военную. Пальто, выглядящее как шинель, накладные карманы, ремни. Цвет хаки. Мужчинам идет, просто потому что идет, а вот женщина в милитари кажется еще более нуждающейся в защите, чем вы раньше полагали. Особым украшением показа стали модельки младшего школьного возраста: трогательная грация, естественность и очарование. Малыши представили одежду для детей, созданную в тех же стилях, что и одежда для взрослых. Сафари в бежевой гамме, этно, магически завораживающий винно-красной роскошью и пурпуром Востока, хиппи, с его поглощающей любовью к цветам, голубому небу и изумрудному океану, невинность твигги...



В ходе показа SELA мы убедились, что красивая и качественная одежда дарит потрясающие эмоции, совмещающие в себе и оптимизм, и чувственность, и прекрасную энергетику. Вы обязательно ощутите то же самое в фирменном магазине SELA, предоставляющем своим покупателям высокий стандарт обслуживания и качество.

**ЕВРОПЕЙСКАЯ
ПРЕМИЯ
ЗА КАЧЕСТВО
2004**



**БРЕНД ГОДА/EFFIE
2003
2004
2005**

SELA

г. Ставрополь, ул. Ленина, 472
телефон: (8652) 56 – 02 – 47



Немногом более года спустя после открытия магазина «Квартира 8» его администрацией был предпринят смелый шаг. Набор представляемых ранее брендов пополнил более дорогой и именитый GAS.

А У НАС В «КВАРТИРЕ» GAS!

итальянской марки GAS.



8 марта в обновленной «Квартире 8» целый день отмечалось новоселье – именно здесь ставропольскую прописку обрела торговая марка GAS. Друзья и новые знакомые магазина не спеша и с удовольствием примеряли модели одежды коллекции Весна-Лето '06, угощались за фуршетным столом. Приятное настроение создавала очень качественная музыка DJ Сэма,





За основу обновленного интерьера был выбран бесприглядный черный цвет. На его фоне прекрасно смотрятся фрагменты насыщенного красного, большие зеркала, блестящие поверхности хромированных раковин, в которых неожиданно расположились смелые и актуальные аксессуары из последней коллекции



расположившегося в витрине магазина.



Всех, кто заходил в «Квартиру 8», покорило неповторимое качество, сдержанность и в то же время оригинальность одежды GAS. Они выходили из магазина довольные и счастливые с фирменным пакетом, полным GAS-тинцев.



Магазин **КВ#8** - официальный представитель  в городе Ставрополе
ТОРК «Галерея», 2-й этаж
тел.: 941-241
www.gasjeans.com

А У НАС В «КВАРТИРЕ» GAS! А У ВАС?

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

БУТИК
Ангел



Разброс цен, отсутствие концепции создания образа в одежде и обилие турецких подделок сделали наших горожан недоверчивыми и жадноватыми, когда дело касалось покупки красивой одежды. Но время, как известно, расставляет все на свои места. На сегодняшний день в городе существует всего несколько бутиков, напрямую работающих с известными итальянскими марками. Клиентам эти бутики хорошо известны, и каждый вправе выбирать сам.

Учитывая пожелания клиентов и посоветовавшись с уважаемым мной редактором Pro, представляется интересным рассказать непосредственно о тех марках, с которыми работает «АНГЕЛ».

В первой из цикла наших статей «Стиль. Мода. Красота» я отвечу на наиболее часто задаваемые вопросы о марках, модных линиях, подделках, старых и новых коллекциях и т.д. и т.п. Надеюсь, что более чем 10-летний опыт работы с итальянскими брендами позволит мне дать наиболее исчерпывающую информацию.

Итак, в мире моды существует огромное количество брендов, под маркой которых в зависимости от известности и

Оглядываясь на три с лишним года, понимаю, насколько рискованным и сложным было открытие в городе, подобном нашему, бутика известных итальянских марок.

платежеспособности последних производятся различные линии одежды, обуви и аксессуаров. Любая известная марка всегда представляет т.н. «первые» и «вторые» линии одежды. Говоря условным языком, «первые» линии производятся в основном для людей исключительно богатых, в них, как правило, одеваются кинозвезды, миллионеры и т.д.

Вот почему часто приходится слышать от клиентов, что, съездив в Милан, прошлись по via Montenapoleone и ничего не купили. Дорого. Именно потому, что продаются там в основном пресловутые «первые» линии.

Все известные Кутюрье представляют созданные ими коллекции за один год раньше на так называемых «сфилато» (в переводе с итальянского – показ), где любой уважающий себя байер (человек, составляющий, заказывающий коллекцию для бутика) может ознакомиться с последними тенденциями моды.

Коллекция любого Кутюрье формируется как из вышеуказанных 1-х линий, так из 2-х, часто еще называемых «линия джинз».

«Вторая» линия одежды более адаптирована к повседневной жизни, умерена по цене, в ней прослеживаются те же тенденции. И именно эти 2-е линии заказывают байеры со всего мира, и носит их вся модная тусовка.

Помимо «вторых» линий у каждого Кутюрье может существовать своя фишка, т.е. например, линии «Flash» и «Fashion» у D&G. Бутик «Ангел» более 3-х лет работает с итальянскими «холдингом», «ltiere», объединившими в себе такие марки, как

«Ganfranco Ferre», D&G, Exte, Verscase, Just Cavalli, Malo. «Ангел» является официальным представителем вышеперечисленных марок на территории нашего города.

Коллекции заказываются в шоу-румах за год вперед, и наши клиенты, благодаря имеющимся фотографиям моделей, уже сейчас могут судить о модных тенденциях следующей зимы.

Начинается сезон, и напоследок дам несколько практических советов, дабы Вам

не продали вещь трехлетней давности, выдав ее за эксклюзив и новинку.

Во-первых, старайтесь покупать брендовую одежду в местах известных, где Вас вряд ли будут обманывать, да и, как правило, наметанный глаз клиента всегда отличит «прошлые от новой коллекции».

Во-вторых, никогда не верьте, если Вам говорят, что вещь «коллекционная» и в единственном экземпляре. При заказе лишь в исключительных случаях байеру разрешается заказать две единицы одной модели, и лишь в том случае, если вещька

Товар сертифицирован



Коллекция Весна-Лето 2006

Коллекция Весна-Лето 2006 уже в продаже



Коллекция Весна-Лето 2006



Коллекция Весна-Лето 2006



Коллекция Весна-Лето 2006

Фото - Юлия Богданова

или очень дорогая или очень «сложная» для продажи. В остальных случаях магазин, имеющий эксклюзив, обязан заказывать весь размерный ряд. Так что «коллекционная» вещь – это чаще всего купленная, но не подошедшая хозяину или определенному клиенту или извлеченная из

итальянского стока пятилетней давности, ну а это уже раритет. В-третьих, всем своим клиентам, особенно мужчинам, настоятельно советую, бывая за границей или в Москве, наведываться в бутики с полюбившимися марками. Достаточно беглого взгляда, чтобы потом не задаваться в родном городе вопросами о новизне коллекции. Единственно, в Москве желательно обратить внимание на цену понравившейся вещицы, чтобы потом с гордостью купить ее у нас в 1,5 - 2 раза дешевле (в Москве другой коэффициент наценки). И, в-четвертых, существует такая

замечательная вещь, как Интернет, где все известные марки представляют свои коллекции. Не поленитесь, зайдите на тот или иной сайт, например, «Ferre», посмотрите фотографии моделей и купите понравившуюся модель у нас. При следующей нашей встрече я расскажу Вам о знаменитом бренде «Ferre», о самом великом мастере и его коллекциях.

Елена Демина

г. Ставрополь, ул. Ленина, 379, тел.: (8652) 37-21-12



2006 год – особенный в истории СевКавГТУ. Ему исполняется 35 лет. По человеческим меркам – это возраст расцвета творческого потенциала. Что касается университета, то он, можно сказать, прочно стоит на ногах.

ЮБИЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТА

Коллектив вуза готов покорять любые, самые сложные высоты. Сегодня университет достойно может конкурировать со столичными вузами по количеству именитых ученых и научных изобретений, весомому вкладу в отечественную и мировую науку.

Почти 20 лет СевКавГТУ возглавляет доктор химических наук, профессор Борис Михайлович Синельников. В преддверии нового 2006 года в Екатерининском зале Кремля Президент России Владимир Путин вручил ректору Северо-Кавказского государственного технического университета орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени. Государство по достоинству оценило очередной высокой наградой многолетний и добросовестный труд Бориса Михайловича, его достижения в научной и преподавательской деятельности, энергию и энтузиазм, с которыми профессор внедряет современные и перспективные работы. Его перу принадлежат более 300 работ, опубликованных в отечественных и иностранных журналах, в том числе монографии и учебные пособия. Надо сказать, что орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени далеко не первая награда ректора. В свое время он был удостоен премии имени Ломоносова с вручением золотой медали, памятной медали администрации Ставрополя «За усердие и полезность», а также отмечен золотым орденом «Отличник качества Ставрополя». Предлагаем вашему вниманию интервью с Борисом Михайловичем о сегодняшнем дне университета и перспективах его развития.

- Борис Михайлович, чем, на Ваш взгляд, определяется уровень высшего учебного заведения?

- Как раз научной составляющей, неотделимой от учебного процесса. Вуз может считаться серьезным, если в нем ведутся и фундаментальные, и прикладные исследования, если университет ставит себе задачу дать стране думающего, грамотного специалиста, способного самостоятельно мыслить, генерировать новые идеи и воплощать их в жизнь.

Увы, в последнее время многие наши научно-исследовательские институты превратились в

«хлопушки» только потому, что перестали уделять науке должное внимание. А у нас эта работа никогда не прекращалась. На всех девяти факультетах университета действуют мощные научные школы. Мы работаем в рамках приоритетных направлений, определенных Министерством образования и науки РФ. В прошлом году университет выиграл ряд грантов по этим направлениям. Особо я бы выделил наноиндустрию и наноматериалы. Этими направлениями выигран лот на финансирование в пять миллионов рублей в год.

Мы создали центр коллективного пользования по электронике и микроэлектронике. На его оборудование уже получено 6,8 миллиона рублей. Именно в нашем университете освоено производство очень перспективного полупроводникового материала – карбида кремния. Интерес к этому материалу во всем мире и у гражданских, и у военных специалистов велик. И мы практически являемся пионерами в этой области в России. Университетом подписано соглашение с фирмой «Siemens» о научно-техническом сотрудничестве в рамках этого направления.

- Университет давно и успешно развивает международное сотрудничество...

- Да, это так. К примеру наши студенты проходят практику на предприятиях фирмы «NESTLE». У нас заключены договоры об обмене студентами с образовательными и научными центрами США, Канады, Западной Европы, Юго-Восточной Азии и Африки. Еще одно наше приоритетное направление связано с деятельностью сотрудников НИИ биотехнологии пищевых продуктов по созданию и применению лактулозы. Его ученые стали лауреатами премии Правительства России в области науки и техники. Благодаря их усилиям Международный молочный конгресс после долгого перерыва состоится в 2007 году у нас в стране. А недавно на факультете ФБПП прошла встреча с представителями известной чешской фирмы «Мега», где обсуждалась возможность создания совместного предприятия...

- Борис Михайлович, как бы Вы оценили научную деятельность университета?

- Научный потенциал вуза ориентирован

преимущественно на выполнение работ по приоритетным направлениям развития науки и техники: в их числе информационно-телекоммуникационные системы; энергетика и энергосбережение; рациональное природопользование; развитие инфраструктуры; безопасность и противодействие терроризму. Научно-исследовательскую работу в СевКавГТУ ведут восемь серьезных специализированных институтов, причем заказчиками у НИИ выступают не только российские, но и зарубежные предприятия. Другим свидетельством того, что СевКавГТУ гармонично вписался в мировое образовательное и научное «пространство», можно считать то, что вуз имеет 440 авторских свидетельств на изобретения (9 из них выданы на секретные изобретения). Мы - обладатели 98 патентов на изобретения и двух свидетельств на полезные модели. А еще 25 заявок на изобретения находится на рассмотрении в Федеральном институте промышленной собственности.

Благодаря разработкам ученых университета в области высоких технологий Россия стала четвертой страной в мире, создавшей собственные промышленные технологии синтеза алмазоподобного полупроводника – карбида кремния. Это позволило воплотить в жизнь уникальный проект – промышленное производство сапфиров, гранатов и карбида кремния. По своим техническим характеристикам искусственные кристаллы успешно соперничают с зарубежными аналогами и даже превосходят их по качеству. Оптический гранат, который выращивают ученые СевКавГТУ, поставляется на экспорт. У сотрудников университета большой творческий потенциал, так что я считаю, что к своему юбилею мы пришли с достойными результатами.

Беседовала руководитель пресс-службы СевКавГТУ
Лилия Григорова.

Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ **Вашего путешествия**

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**

СБЕРБАНКУ РОССИИ – 165 ЛЕТ

«Благословляю новоселье,
Обычай мудрый, сладкий пир,
Стихи, похвалы, шум, веселье,
А завтра в бой манит лавровый мир».
А. С. Пушкин



Только за три последних года 34 подразделения Северо-Кавказского банка Сбербанка России переехали в новые здания. А в конце февраля этого года отпраздновало новоселье Невинномысское отделение банка. Естественно, это событие не могло остаться без внимания журнала Pro.

«БЛАГОСЛОВЛЯЮ НОВОСЕЛЬЕ...»

Презентация нового офиса стала знаковым событием не только для коллектива отделения, по сути, отметившего день своего нового рождения, и большинства местных жителей, обслуживающихся в Сбербанке, но и в значительной степени для всего края. Невинномысское отделение – одно из немногих структурных подразделений Северо-Кавказского банка, работающих в развитой индустриальной зоне. Здесь, в Невинномысске и в Андроповском районе, сосредоточены системообразующие предприятия края и крупнейшие клиенты банка – ОАО «Невинномысский Азот», ОАО «Арнест», ОАО «Компания Арнест», ОАО «Невинномысская ГРЭС», ООО «Кока-Кола Ставрополье Боттлерс».

Как отметил на торжественной церемонии открытия нового офиса председатель Северо-

Кавказского банка Сбербанка России Виктор Гаврилов: «Успешный бизнес такого уровня требует столь же высокого класса от банка-партнера. Сбербанк России сегодня предлагает услуги по лучшим мировым стандартам. Новый офис, по сути, является образцом внедрения современных банковских технологий и высокого сервиса. Здесь все самое лучшее, качественное и удобное для клиентов».

Действительно, в красивом просторном четырехэтажном офисе из стекла и бетона на улице Гагарина, 61 предусмотрено все для максимально быстрой и эффективной работы с клиентами, а также для управления финансовыми потоками города и районов. Количество операционных окон увеличено в два раза. Электронный контролер очереди и скользящий график работы специалистов

позволяют посетителям обслуживаться в удобное для них время без тесноты и давки. Есть кредитная площадка для оформления ссуд частным клиентам, почтовые ячейки для корреспонденции юридических лиц, индивидуальные сейфовые ячейки, круглосуточный банкомат, карточный терминал самообслуживания. Учтены даже такие нюансы, как удобная парковка перед зданием банка.

По словам управляющего Невинномысским отделением Сбербанка Евгения Титова, наглядно продемонстрировавшего гостям все последние достижения банковского дела и строительной индустрии, новый офис – это один из элементов клиентоориентированной модели, в основу которой положены СКОРОСТЬ, КАЧЕСТВО, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.



Управляющий Невинномысским отделением Северо-Кавказского банка Сбербанка России Евгений Титов, председатель Северо-Кавказского банка Сбербанка России Виктор Гаврилов, заместитель управляющего Невинномысским отделением Сбербанка России Сергей Шаров, вице-президент ООО «РГ ЛТД» Герасим Пассенов



Виктор Гаврилов и Евгений Титов



Директор филиала СМП – 205 Эдуард Богомаз



Бизнес-директор ОАО «Невинномысская ГРЭС» Алексей Чучалов



Исполнительный директор ОАО «Невинномысский Азот» Виктор Кайль



Генеральный директор ОАО «Компания Арнест» Елена Сагал и генеральный директор ОАО «Арнест» Геннадий Афонин.



Виктор Гаврилов и Герасим Пассенов

За это Сбербанк ценят его клиенты, от рядовых вкладчиков до клиентов VIP- уровня. Вот, к примеру, мнение генерального директора ОАО «Компания Арнест» Елены Сагал:

- С Невинномыским отделением Сбербанка очень приятно работать, потому что здесь трудятся профессиональные специалисты и очень ответственные люди. Их отличает умение видеть перспективы, способность работать с новыми проектами, стремление к инновациям.

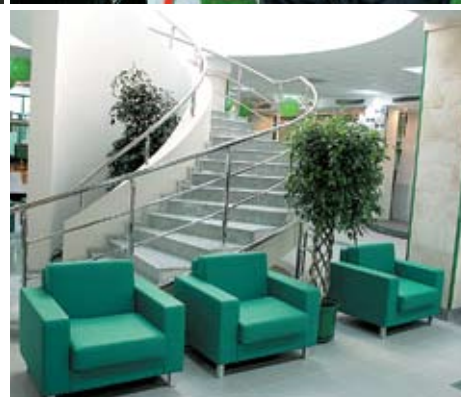
В том, что возможности нового банковского центра будут востребованы, а деловые предложения бизнесменов найдут понимание у его работников, сомнений нет.

Сегодня клиентами Невинномысского отделения Северо-Кавказского банка являются более полутора тысяч юридических лиц. Только в прошлом году банк предоставил около четырех миллиардов рублей и сто одиннадцать миллионов долларов кредитных средств юридическим лицам и предпринимателям. А это растущая химиндустрия, строительный бизнес, электроэнергетика, торговля, переработка, новые рабочие места, дополнительные отчисления в бюджеты.

В Невинномыском отделении сосредоточены более 90% частных вкладов населения города, в денежном выражении за пять лет они увеличились в четыре раза. Всего отделение аккумулирует более 1,5 миллиарда рублей средств частных клиентов – это второй

показатель среди подразделений банка на территории Ставропольского края. Люди покупают в кредит жилье, решают бытовые проблемы. Только в прошлом году на эти цели невинномысцы получили более полумиллиарда рублей. А в целом около 95% рынка потребительского кредитования Невинномысска обслуживает отделение Сбербанка.

За приведенными цифрами стоит главное – доверие граждан, выбравших среди всех финансово-кредитных учреждений Невинномысска свой банк – Сберсберегательный. Банк, который делает все, чтобы не снижать планку достигнутого за последнее время и полностью соответствовать растущим потребностям клиентов.



Основан в 1884 году

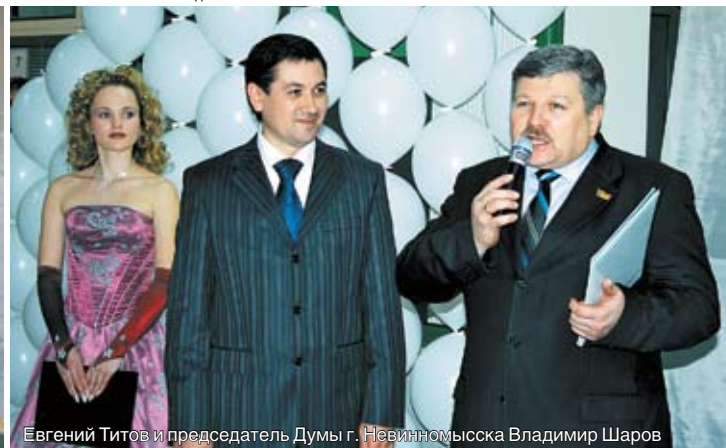
СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК

г. Невинномысск
ул. Гагарина, 61
телефон: (86554) 5-07-07

Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 03.10.2002 года.



Евгений Титов и предприниматель Андрей Конорезов



Евгений Титов и председатель Думы г. Невинномысска Владимир Шаров

Фото - Юлия Богданова



ОЛЕНЬ СЕБЯ ПО-ФРАНЦУЗСКИ

В бутик **Alain Manoukian** команда **Pro** заглянула очень кстати. В марте распродажа осенне-зимней коллекции ещё не завершилась, а весенне-летнее великолепие уже всю игру радужной палитрой самых сочных и чувственных оттенков.

– В нашем магазине одеваются люди с разным достатком, – объясняет директор бутика Елена Лазаренко. – Одни в первый же день поступления новой коллекции полностью меняют гардероб, другие ждут начала распродажи, чтобы купить приглянувшуюся им вещь, третьи терпят, пока скидки не станут максимальными. Но мы любим и первых, и вторых, и третьих. Для поощрения больших и не очень покупок в бутике действует система дисконтных и бонусных карт, также можно приобрести подарочные сертификаты. – В чем причина постоянно растущей среди горожан популярности марки **Alain Manoukian**? – Дело в том, что в Пятигорске есть большой выбор одежды для тинэйджеров. А вот дамам «от 30», деловым женщинам или заботливым женам, увы, не так просто подобрать себе гардероб. Мужчинам также в большинстве случаев предлагается нечто стандартное, заурядное. Французская марка **Alain Manoukian** – это всегда по-новому преподнесенная элегантность классики. Модные тенденции в одежде для офиса не нарушают деловой дресс-код, а в вечерних

нарядах шик не выглядит вызывающе. Надо заметить, что герой **Alain Manoukian** несколько моложе, чем его героиня. Для мужчин есть и строгие классические костюмы, и повседневная одежда со смелыми деталями. Хочется обратить особое внимание на высокое качество изделий, безупречный крой, идеальные лекала. Много мастерски выполненной ручной работы. В мужских моделях особенно велика роль акцента. Это яркие пуговицы, неожиданные цветные петли, особое переплетение нитей. Интересен сам подход **Alain Manoukian** к формированию коллекций. Одежда выпускается сериями, так называемыми «силуэтами». В силуэте – 5-6 базовых вещей, гармонично сочетающихся между собой в различных комбинациях. День за днем составляя из одежды одного силуэта очередной наряд, вы каждый раз будете выглядеть по-новому и всегда – неотразимо. Вам больше не нужно бегать по магазинам в поисках «верха» к свежескупленной юбке. Примерив силуэт, который предлагают французские модельеры, вы видите, что именно эта кофточка идеально подходит к этой юбке. Лучше, чем задумал дизайнер, подобрать вещи невозможно.

Силуэты различаются между собой цветовой гаммой, стилем, и в коллекции их достаточно, чтобы удовлетворить желания самого взыскательного клиента. Каждый силуэт имеет свое оригинальное название – например, «Адмирал», «Невеста Дракулы», «Великий Гетсби».

Самые прогрессивные наши клиенты не докупают по одной-двум вещам из новой коллекции, а целиком меняют свой гардероб два раза в год. Несколько различных силуэтов – и на весь сезон вы одеты к любому случаю. Причем одеты стильно, элегантно, в соответствии с последними тенденциями моды.

– Марка специализируется на одежде делового стиля?
– Все нет. **Alain Manoukian** предлагает три направления. Базовая линия – это та самая элегантная классика, изящество и совершенство линий, классический крой и спокойные расцветки. Затем свободный стиль, то, что мы привыкли называть casual. Удобная, практичная и оригинальная одежда. И, наконец, силуэты линии «Церемония» – для вечерних выходов в свет.

– Для того чтобы картина стала завершенной, нужны подходящие аксессуары. Можно ли подобрать их в вашем бутике?

– У французов в крови умение носить аксессуары. Косынка, с небрежным шиком наброшенная поверх простого платья, может превратить его в изысканный неповторимый наряд. И мы призываем всех наших посетителей обратить внимание на богатое предложение аксессуаров от **Alain Manoukian**, которые сопровождают каждый силуэт. Темы, использованные в одежде, продолжают в обуви, в сумках, в шарфах. Порой рисунок и цвета моделей настолько оригинальны, что к ним просто невозможно найти подходящий аксессуар у другого дизайнера.

– За три года, прошедшие с открытия бутика в Пятигорске, к одежде от **Alain Manoukian**



Товар сертифицирован





фото - Юрий Швидченко

успели привыкнуть многие. Произойдут ли с маркой какие-то изменения в новом сезоне? — Сохраняя приверженность классике, **Alain Manoukian** никогда не стоит на месте. К примеру, когда-то он считался королем трикотажа. Уже несколько лет больше половины марки составляют швейные изделия, хотя трикотаж остался на том же высоком уровне — уютным, качественным и современным. Сейчас **Alain Manoukian** в стадии очередных глобальных изменений. Сохраняя все лучшее в классике, он добавляет ультрамодное направление. У марки появляется новый герой — смелый и решительный, в чем-то даже похожий на дерзкого итальянца. Чтобы быть на пике модных веяний, **Alain Manoukian** перестраивает всю систему представления коллекций. Теперь они обновляются чаще — четыре раза в год. Говоря о модных тенденциях весенне-летнего сезона, стоит отметить возросший интерес к морской тематике. Цвета стали спокойнее, акцент переносится на детали. В коллекции преобладают невесомые, легкие летние ткани — шелк, хлопок, лен. Мужчинам, несомненно, придется по вкусу тончайшие батистовые сорочки.

— **Alain Manoukian** — французская марка, тем не менее она широко распространена в мире. Насколько пятигорский бутик отличается от парижского?

— Фирменный стиль магазина выдержан до мелочей. А вот как представлена в регионе коллекция, зависит от нас. Мы выбираем где-то

80% от всех представленных на показе вещей, руководствуясь особенностями местного спроса, южной ментальностью жителей нашего края. Например, отлично сидящий стильный серый драповый костюм у нас вряд ли купят. Наша дама хочет всегда быть нарядной. Поэтому лучше мы возьмем ещё одну вещь из какого-нибудь силуэта линии «церемония». Покупатель, безусловно, диктует свое мнение. Например, недавно в моде был насыщенный сливовый цвет. За границей в него одевались все. Но наши покупатели холодные оттенки не жалуют. Они предпочитают белый, оранжевый, красный.

Вот почему в задачу продавца входит убедить посетителя померить разные вещи, даже непривычных ему оттенков и моделей. Часто одежда просто «оживает» на человеке, и в зеркале он видит, как его стройнит этот костюм, как идет ему этот необычный цвет. Процесс примерки долгий, но приятный. Что именно примерить, вам всегда подскажут профессиональные продавцы. Они помогут создать собственный стиль, сориентироваться в выборе. В магазине часто проводятся обучающие семинары, лучшие консультанты стажировались в Москве.

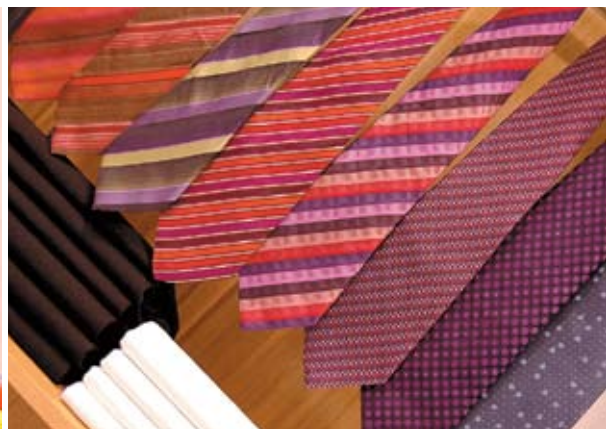
— Планируете ли вы открыть бутик **Alain Manoukian** в Ставрополе?

— Мне часто задают этот вопрос ставропольские покупатели, специально приезжающие в бутик за пополнением гардероба. Ответу так: все возможно. В Пятигорске уже образовался круг

друзей **Alain Manoukian**. Мы поздравляем их с праздниками, сообщаем о поступлении новых коллекций. Мне кажется, ставропольские модницы и модники тоже по достоинству оценят одежду от **Alain Manoukian**.

Дарья Иващенко

Бутик «Alain Manoukian»
г.Пятигорск, ул.Мира, 3
ТЦ Универмаг №1
тел.: (8793)392 — 392



4 ГОДА – ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫМ



Надежда Скуратова

Знак зодиака: Весы

Пристрастия в еде: семга

Напиток: французское вино

«Beaujolais Nouveau»

Фильм: «Олигарх»

Стиль в одежде: от спортивного до классического

Отдых: боулинг

Спорт: фитнес

Любимый город: Москва

Этот логотип – карандаш в мускулистой руке – знаком каждому сайнмейкеру в Ставрополе и даже за его пределами. Он известен как знак «Арт-Бюро». Знак качества и надежности.



фото - Юлия Богданова

Начиная свое дело с нуля, вы должны быть готовы к тому, что на первых порах придется жестко экономить, крупно рисковать, терпеливо ждать и много, очень много работать.

Так уж устроен мир. Как заставить скептиков замолчать, коллег – поверить в успех предприятия, а бизнес – стабильно развиваться? У Надежды Скуратовой, директора рекламной компании «Арт-Бюро», только один ответ: «Просто нужно хорошо делать свою работу».

Тогда со временем исчезнет потребность в риске, экономия уступит место все более крупным вложениям в развитие дела, и только работы, к счастью, будет ещё больше.

Очень женственная, стильная и на вид хрупкая, Надежда со знанием дела рассуждает о том, какие преимущества дает фрезерный станок и как оптимально поставить работу на неоновом заводе. В то же время ей не чужды маленькие женские слабости, например, красивая одежда (по первой специальности она модельер и даже долгое время шила на заказ). В активе у неё также – пять лет занятий дзюдо. А когда творческий человек умеет вовремя мобилизовать все силы и сконцентрироваться на результате, ему подвластно многое.

Дата, которую «Арт-Бюро» празднует как День рождения фирмы, по совместительству является Днем космонавтики. Никто не мог знать, что будет с этим проектом после

старта. Это сегодня у директора Надежды Скуратовой – производственные и торговые площади на более чем 450 квадратных метрах, свой отдельный кабинет и тридцать человек в подчинении. Это теперь она может между делом предложить: «Пойдем, я проведу экскурсию по нашей фирме».

А в начале 2002 года у директора «Арт-Бюро» были только идея, диплом выпускницы факультета дизайна Северо-Кавказского политехнического университета и опыт работы в рекламной фирме. Нужно начинать собственный бизнес, решила Надежда и «дала волю» своим природным лидерским качествам:

– То, что у меня будет свое дело, я поняла ещё в школе. И сокурсницы шутили, что из меня обязательно получится директор. Правда, оказалось, что быть им гораздо сложнее, чем кажется со стороны. Быть в ответе за других людей, пожалуй, самое сложное в работе руководителя.

Надежда хорошо помнит, как зашла в кабинет на шестом этаже Дома водников, который стал первым офисом и одновременно мастерской «Арт-Бюро». Кабинет был небольшой и пустой. Хотя нет, не пустой: в нем стоял одинокий арендованный стул.

– Через некоторое время мы заработали на два стола, – вспоминает Надежда. – Оборот тогда был смешной – 10-15 тысяч в месяц. Три месяца ушло на то, чтобы понять: без вложений нет отдачи. Взяли кредит, купили запас пленки и плоттер. Поставщики

Любимые клиенты «Арт-Бюро»

Рекламно-информационная газета «Экстра-Бизнес»
 ТК «Норд-Сервис»
 ТК «Евросеть»
 Оператор связи «МТС»
 Телекомпания АТВ
 Кинотеатр «Октябрь»
 Пивоварня «Алафузов»
 Сеть аптек «Городская Аптека»

Сеть салонов связи «Сотлайн»
 ТК «Искра»
 ТК «Системы Безопасности»
 Сеть спортивных магазинов «Высшая Лига»
 Салон «Андреевские двери»
 ТПК «Электростройсервис»
 ТК «Автодом», «Автодом плюс»
 ТК «Лит плюс»
 ТК «Держава»
 Сеть киосков «Союзпечать»
 Центр фитнеса «Дельфин»
 ТПК «Арнест»
 Клиника А.А. Долгалева

РИЦ «Ключ»
 Компания АРП
 Страховая компания «АльфаСтрахование»
 ТПК «Командор»
 Сеть магазинов связи «ФонМаркет»
 Турцентр «Оазис Джи Ти»
 ТПК «Инкопласт»
 Сеть обувных магазинов «Egle»
 Сеть спортивных магазинов «Атлетика»
 ТПК «Меркурий»
 Торговый центр «Пилот»

Сеть игровых автоматов «Галактика»
 ТК «Орфей 2»
 Парикмахерская «Натали»
 Ювелирный салон «АРТ»
 Магазин - салон «Арт-Элит»
 Ресторан «Встреча на Проспекте»
 Магазин «Джинсомат»
 Ювелирный магазин «Золотой Ларец»
 Охранное агентство «Баярд»
 Строительная компания «Вариант»
 ТПК «Ставропольский Пивзавод»

ТК «Аптека на Макарова»
 ТПК «Ставропольводмелиорация»
 Детская поликлиника ТК «Дива»
 ТК «CarStereo»
 ТК «Ботаника Саунд»
 ТК «Автозвук»
 Стоматологическая клиника «Дента Вита»
 Супермаркет «Универсам №1»
 Мебельный салон «Шатура»
 Ресторан «Япона-Хата»
 Ресторан-бар «Аквариум»
 МежБизнесБанк



дело. Даже после того, как вывеска засияла огнями над входом в заведение, с ней может возникнуть масса проблем. И другие фирмы, боясь рискнуть, дают гарантию работы не больше года. «Арт-Бюро» настолько четко поставило процесс изготовления неона, что увеличило срок гарантии на полтора года, а в перспективе – почти невероятные пять лет. – Мы хотим, чтобы каждый наш нынешний и потенциальный клиент был уверен: сотрудничество с «Арт-Бюро» – это выгодно, престижно и стабильно. Для этого мы вводим новые услуги, устраиваем лотереи с подарками, расширяем площади, совершенствуем технологии и обучаем своих сотрудников. Проводим совместно с поставщиками семинары. Например, к нам приезжали с презентацией новых технологий и материалов знаменитые во всем мире компании ВеМаТек и ЗМ. Также мы участвуем в выставках и профессиональных дизайнерских конкурсах. Идет ли речь о гардеробных номерках или о шестиметровой неоновой вывеске, Надежда вникает во все тонкости. Потому что «Арт-Бюро» просто обязано оправдать высокий полетом такой знаменательный День рождения.

Дарья Ивахненко

убеждали нас, что с 60-ти рулонов фирму не начинают, тем более что конкуренты берут материал на миллионы. С дешевым китайским плоттером вышло ещё хуже. Он без конца ломался и переводил пленку, которая была на вес золота. Этот случай с плоттером раз и навсегда отучил нас экономить на качестве. Теперь наше оборудование – это лучшие образцы того, что может предложить индустрия рекламы. От этого выигрывают и фирма, и заказчики: мы выпускаем стабильно качественную продукцию и можем позволить себе на высоком уровне воплощать в жизнь самые невероятные идеи.

Когда-то Надежде говорили, что больше трех месяцев её предприятие не протянет. Сегодня крупнейшие организации города и края без опасений доверяют «Арт-Бюро» выполнение своих заказов. Длинный перечень постоянных любимых клиентов служит лучшей рекомендацией фирме. Что же заставляет их снова и снова делать свой выбор в пользу «Арт-Бюро»?

– Наши клиенты ценят свое спокойствие и уверенность в превосходном результате, который мы гарантируем, – отвечает Надежда. – Ответственность, пожалуй, главное слово во всей нашей работе. Поэтому каждый заказ подтверждает репутацию «Арт-Бюро» как надежного партнера. Мы дорожим свои добрым именем и заботимся о том, чтобы у клиента осталось приятное впечатление от нашей работы, чтобы он именно к нам вернулся с новыми заказами.

Правильное, четкое обслуживание подкупает людей. Идеал для нас – европейские фирмы, которые выполняют заказ минута в минуту. К этому мы и стремимся.

В «Арт-Бюро» есть все необходимое практически для любого вида работ. Старый плоттер уже давно в воспоминаниях, его сменил безупречный японский, один из самых широких в городе, на котором выполняют плоттерную резку на заказ. В отделе торговли представлен практически весь ассортимент материалов для наружной рекламы. «Арт-Бюро» обеспечивает материалами большинство рекламных фирм и дизайнеров города.

В прошлом году открыли собственный сварочный цех, где изготавливают металлоконструкции любой сложности. Постоянно расширяет список услуг фрезерно-гравировальный отдел. В этом году на «умном» фрезерном станке научились из виртуальной 3d-графики переводить изображения в объемные картины на различных материалах. На ввод фрезерного станка в работу и обучение мастера когда-то ушло довольно много времени и денег, но вложение и терпение себя оправдали: станок работает с ювелирной точностью. Здесь делали и подарок к 50-летию министра Шойгу, и кубок КВН для регионального фестиваля, и множество других эксклюзивных вещей.

Неоновый завод – самое «свежее» приобретение «Арт-Бюро», но уже работает на полную мощность. Производство неоновых вывесок – очень капризное и трудоемкое



Товар сертифицирован

СГАУ
Туристская фирма «Ливо-Тур»
ТПК «Мыс Доброй Надежды»
Сеть магазинов «Три Кота»
Станция Скорой помощи
Туристская фирма «Вояж»
Оператор связи «Сотел»
Радиостанция «Радио 7»
ЮТК
Завод «Сигнал»
ТПК «Ставропольинвестпродукт»
ТК «Альта»
ТПК «Микроклимат»

Представительство Президента по Южному федеральному округу
Агентство недвижимости №2
Бутик «Кв №8»
Ресторан «Элегия»
ТК «Аксомит»
Музыкальная школа №1
Магазин мебели «Диваново»
Горбольница №4
ТПК «Юагромаш»
ТПК «ЮКОС»
Магазин «Электронный остров»
Краевые сети связи

Художественный фонд
Кафе «Несерьезное»
ТПК «Югсторг»
Компания Glouyon
Сеть магазинов «Топ Декор»
ТПК «Зернопорт»
СВВАИУ
ТПК «НТЦ»
Магазин «Дикси»
Кинотеатр «Атлантик»
ЦПП
Лечебно-оздоровительный центр «Бделла»

ПБО «Апельсин»
Супермаркет «Гармония»
Министерство образования СК
Бутик «Dim»
Шпаковский крайгаз
Кафе «Итал-пицца»
Гостиница «Турист»
Магазин «АкваЭкзотика»
Салон связи ЧП Жерлицин
Сеть магазинов «Sela»
Бутик «Arriori»
Торговый комплекс «Даис»
ТК «Аттис»

Салон красоты «Амарна»
ТПК «Ставхолдинг»
ВЦ Прогресс
СТО ЧП Моцак
Компания «Проект А»
ТПК «Ритм»
ТК «Восток-Сервис»
Управление по делам молодежи
Завод «Аналог»

Если в нашем городе, а также крае кто и знает о кино абсолютно все, так это Геннадий Хазанов – известный киновед, многолетний ведущий ставропольского киноклуба. А поскольку кино – это зеркало нашей жизни, и в нем отражаются не только трудности и неудачи, но и вещи трогательные, забавные, а иногда и очень смешные, Геннадий Хазанов рассказывает нам сегодня свои кинобайки, подгадав прямо к 1 апреля.

КИНОЗВЕЗДЫ ПОНЕВОЛЕ



Почти каждый человек когда-нибудь мечтал сниматься в кино. Кое-кому это даже удалось. Но были люди, причем люди весьма известные, которым пришлось побывать в шкуре экранного героя и порой не по своей воле. И играть им пришлось самих себя.

Первым стал Лев Толстой. Однажды к нему в Ясную Поляну нагрянула съемочная группа. Возглавлял ее А. Дранков, личность весьма своеобразная. Был он кавалерийским офицером. Но суд чести изгнал нашего героя из армии за то, что ему слишком уж везло в карты. Пришлось уйти в кино. «Понизовая вольница», экранизация популярной песни про то, как Стенька Разин утопил персидскую княжну, принесла режиссеру и продюсеру в одном лице славу и деньги. Благодаря этой ленте Дранков вошел в историю. Еще бы, он снял первый русский игровой фильм. Великий старец кинематографом интересовался. Но людей понимал, потому Дранкова вместе с остальными «съемщиками» (так тогда называли кинематографистов) выгнал в шею. Приличный человек ушел бы. Но, к счастью для истории, А. Дранков порядочным человеком не был. Потому он организовал форменную киноохоту на великого писателя. Сохранились кадры, на которых запечатлен Лев Николаевич. Он гуляет по своей любимой лесной тропке, опираясь на суковатую палку, благостный и умиротворенный. Но вот взгляд пропагандиста непротравленного злу усилием падает на камеру. На лице Толстого появляется выражение, которое и позволило Ленину назвать старца «зеркалом русской революции». Романист сноровисто замахивается дубиной и бросается на камеру...
Здесь изображение обрывается. Надо думать, Толстой оператора догнал. Следующей «звездой экрана» стал Ленин. После выстрелов Фанни Каплан рабочие всего мира очень беспокойлись: как там

Ильич. И пиарщики революционной России решили снять оживленного (в смысле – оживленно беседующего с товарищами по партии) вождя и предьявить документ мировому сообществу. На всякий случай Ленина снимали с правого, не пострадавшего бока. Потому он выглядел прекрасно. И с ролью справился гораздо лучше, чем рабочий Никандров, кому первым пришлось изображать Ленина в кино в фильме «Октябрь». Постановщиком «Октября» был С. Эйзенштейн. Через некоторое время ему поручили сделать фильм о том, какое это замечательное дело – колхоз. Совсем уж врать не хотелось. И режиссер нашел выход: он разыскал, может быть, единственный в стране сельскохозяйственный кооператив, который действительно организовался на добровольных началах и добился больших производственных успехов. Возглавляла объединение бывшая крестьянка Марфа Лапкина. Сергей Михайлович по ее рассказам написал сценарий. И роль Марфы Лапкиной поручил ей самой. Удивительно не то, что крестьянка великолепно справилась с ролью. По нынешним временам странно другое. После выхода и определенного успеха картины «Старое и новое» главная героиня не пригласилась в лучах «юпитеров», а мирно вернулась к обязанностям председателя колхоза. Чтобы у читателя не сложилось неверного впечатления, будто играть самих себя приходилось только нашим соотечественникам, вспомним еще и американскую комедию «Снова в школу».

Картина забавная, но не великая. Это история успешного бизнесмена, который старается поддержать сына – студента колледжа. Бедного сына богатого родителя вконец затюкали соученики. Чтобы быть рядом с парнем, папа решает тоже сесть за парту. Заодно и подучиться не помешает, а то от издевок всяких умников никакой капитал не защищает. По-настоящему интересен в этой ленте только один момент: бизнесмену задают написать реферат о творчестве Курта Воннегута. С присущей деловому человеку сметкой пожилой студент решает поручить выполнение задания самому Воннегуту. Кто лучше него может разобраться в хитросплетениях романов этого фантаста? И вот на экране появляется непрезентабельного вида серенький человечек – великий писатель Курт Воннегут в роли самого себя. Продолжение истории вполне в стиле «Завтрака для чемпионов», где разбушевавшиеся персонажи вышвыривали автора из кафе. Реферат преподаватель зарубил, с презрением заявив, что человек, написавший это, абсолютно ничего не смыслит в творчестве Воннегута. И бедный фантаст выслушал телефонный разнос от заказчика. Как-то не приносит счастья десятая муза кинозвездам поневоле.

Геннадий Хазанов



фото - Юлия Богданова

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ТОРК «Галерея»
3-й этаж, телефон: (8652)296-472
ЦУМ, 3-й этаж, телефон: (8652)264-381

Подium

АФИША

Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь

пр. Карла Маркса, 62

тел.: (8652) 29-64-18, 29-64-19

«Основной инстинкт - 2» (детектив, триллер, США)
02.04 – 19.04



«Ледниковый период-2» (анимационная комедия, США)
01.04 – 19.04

«Азирис Нуна» (фэнтези, Россия)
01.04 – 05.04

«Моя ужасная няня» (фэнтези, комедия, США, Франция, Великобритания)
01.04 – 05.04

«Охота на пиранию» (боевик, Россия)
06.04 – 19.04

«Горбатая гора» (драма, США)
13.04 – 26.04



«Счастливые число Слевина» (триллер, США)
13.04 – 26.04

«V» значит вендетта» (фэнтези, США, Германия)
20.04 – 03.05

«Питер FM» (весенняя молодежная лирическая комедия, Россия)
20.04 – 03.05

«Ультрафиолет» (фантастический боевик, США)
27.04 – 10.05

Кинотеатр «Атлантис»

ул. Маршала Жукова, 8

ТОРК «Галерея», 4-й этаж

тел.: (8652) 29-60-10

«Ледниковый период-2» (анимационная комедия, США)
С 01.04 по 12.04 – в 10:00, 12:20, 14:40, 17:00, 19:20, 21:40
С 06.04 по 12.04 – в 10:00, 12:20, 14:40, 17:00, 19:20

«Розовая пантера» (приключенческая комедия, США)
С 01.04 по 05.04 – в 11:00, 13:20, 15:40, 18:00, 20:20



«Лэсси» (приключения, США)
С 06.04 по 12.04 – в 10:00, 21:40
С 13.04 по 19.04 – в 10:00

«Охота на пиранию» (боевик, Россия)
С 06.04 по 19.04 – в 12:10, 14:20, 16:30, 18:40, 20:50

Киномир «Салют»

ул. 50 лет ВЛКСМ, 1

тел.: (8652) 74-01-19

Большой зал

«Антитела» (триллер, ужасы, Германия)
С 06.04. по 16.04

«Беги без оглядки» (триллер, США)
С 13.04. по 26.04.

«Мне не больно» (мелодрама, Россия)
С 13.04. по 26.04

«Питер FM» (весенняя молодежная лирическая комедия, Россия)
С 20.04. по 03.05

«Ультрафиолет» (фантастический боевик, США)
С 28.04. по 07.05

Малый зал

«Охота на пиранию» (боевик, Россия)
С 06.04. по 26.04

«16 кварталов» (боевик, США)



С 20.04. по 03.05

«Хоттабыч» (Интернет-комедия, Россия)
С 27.04. по 10.05

Муниципальный литературно-музыкальный театр «Гармония»

пр. Октябрьской революции, 7

читальный зал Центральной Детской библиотеки

тел.: (8652) 27-09-03, 37-35-18

«Вот такие у нас дела!» К юбилею со дня рождения Агнии Барто
06.04 в 15:00

«Как труден и отраден этот путь...»
Творческий вечер актрисы Ирины Бараниковой
13.04 в 16:00

«Вы вошли в мою жизнь!»
Переписка М.Цветаевой и Б. Пастернака
20.04 в 15:00

«Пасхальные колокола»
Программа посвящена Светлому Христову Воскресению. Место проведения – музей-усадьба художника В. Смирнова, ул. Дзержинского, д. 105
27.04 в 16:00

Выставочный комплекс «Прогресс»

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 37 а

тел.: (8652) 39-39-57, 39-31-97

«Стоматология»
06.04 - 08.04

«Спецовка»
13.04 - 15.04

Цирк

пл. А. Ермолова, 2

тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46

«Парад звёзд»
18.03 по 16.04

ПРИСЕЕСТЬ? С УДОВОЛЬСТВИЕМ!



- Коллекции диванов и кресел для офисов, домашних кабинетов и домашних кинотеатров, произведенных норвежской группой компаний «Йеллеяре», гарантируют вам комфорт, неотделимый от долговечности, и единый стиль.

- Понятие комфорта, когда речь идет о мебели «Йеллеяре», имеет гораздо более

широкую трактовку. Каждое кресло снабжено индивидуальной регулировкой его спинки. Уникальная система «Актив» обеспечивает комфортную поддержку голове и шее в любом положении. Некоторые модели имеют также регулируемый по высоте подголовник. Просто откиньтесь назад, найдите удобное положение и наслаждайтесь жизнью.

- Отдельно стоящая подставка для ног – это наиболее удобное и практичное решение для поддержки и отдыха ваших ног. В случае необходимости она может быть использована и как табурет.

- Широкий ассортимент моделей, обивки, расцветок дерева и аксессуаров позволит подчеркнуть интерьер вашего дома и офиса.

Салоны «ОфиСтиль»:

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23, ТЦ «Пилот», 2 – й этаж

г. Ставрополь, ул. Ленина, 468, 2 – й этаж (ТТЦ «ТелеМир ЭП»). Телефон: (8652) 56 – 26 – 39.

Отдел Оптовых продаж:

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 343, оф. 2. Телефоны: (8652) 37 – 27 – 56, 373 – 567, 373 – 568

Проверь судьбу

Овен (21 марта – 20 апреля)

Управляющая планета – Марс.
Талисман – золотое руно.

У знака Зодиака Овен неспроста такое символическое изображение. Отличительная черта людей, рожденных под этим знаком, – целеустремленность и здоровое упрямство. В этом с Овнами никто не сравнится.

С другой стороны, Овен символизирует жертву. Так, люди этого знака часто оказываются заложниками своего характера. Овну непросто признать свою неправоту и отказаться от модели поведения, которая может мучить как его близких людей, так и его самого. Знаком Овна управляет Марс. Поэтому знак дает своему носителю прекрасную силу воли и неограниченную энергичность. Благодаря этому набору качеств Овны чрезвычайно работоспособны. Они могут эффективно выполнять работу, даже если она им не по душе. Главное для Овна, повторимся, – цель. Идя к ней, Овен проявляет чудеса профессионализма.

Овну нельзя отказать в уме и логике. Как правило, Овны – прекрасные стратеги. Планирование – это их конек. В голове Овнов все разложено по полочкам. Но не нужно думать, что их рабочий стол, например, всегда находится в идеальном порядке. Скорее, напротив. Овны – натуры творческие. Как правило, их рабочий кабинет представляет собой классическую иллюстрацию к слову «хаос». В быту Овны обычно тоже неаккуратны. Однако в любом беспорядке они без труда находят нужную им вещь.

Овны обладают пытливым умом и любознательностью. Все, что им интересно, они с легкостью запоминают. Нередко про них говорят: «Ходячая энциклопедия». Овны могут держать в голове данные статистики, например. Несмотря на свою логичность, Овны очень подвержены импульсу, обладают умом, но не холодным рассудком. В порыве эмоций Овны могут наломать дров. Их плохое самообладание частенько создает им врагов.

Овны чрезвычайно независимы. Самый хороший способ разрушить отношения с Овном – это начать ограничивать его свободу. Овны будут яростно бороться за право действовать по собственной воле.

Овны – люди действия. Они могут быть как талантливыми руководителями, так и хорошими подчиненными. Им присуще чувство ответственности и исполнительности. Несмотря на свой кипучий темперамент, люди, рожденные под знаком Овна, достаточно усидчивы. Как правило, наука увлекает их в познавательном смысле. Им интересно изучать

ОВЕН



Виктор Астахов
Директор рекламно-издательского центра «Ключ»

Вы цените независимость? Ради чего вы могли бы пожертвовать своей свободой?
Каждый человек желает быть независимым. Однако абсолютной независимости в условиях современной жизни практически не бывает. Свободой я мог бы пожертвовать только ради благополучия своих родных и близких.

Вы можете назвать себя любознательным человеком? Чем, по-вашему, любознательность отличается от любознательности?
Для моего дела необходима любознательность. Любознательность – это естественная реакция человека на что-то новое. Думаю, что надо превращать свое любознательство в более полезное качество – любознательность.

Что главное в соревновании: победа или участие?
Выражение: «главное – не победа, а участие», мне кажется, служит скорее утешением для проигравших.



Лилия Жих
Директор салона красоты «Мон плезир»

Если вы видите несправедливость, вы легко заступаетесь за обиженного?
Да, я на самом деле с легкостью это сделаю, но прежде постараюсь разобраться в ситуации.

Вы считаете философию серьезной наукой или мировоззрением?
Для меня это все-таки мировоззрение.

Вы можете снова доверять человеку, который вас однажды предал?
Ложь и предательство не приемлю ни в какой форме. Потому доверие и предательство для меня – вещи несовместимые.



Тимофей Богданов
Депутат Ставропольской городской Думы, фракция ВПП «Единая Россия»

Вы можете вмешаться в спор посторонних людей?

Все зависит от ситуации. Чаще всего я стараюсь не вмешиваться.

Вы можете назвать себя усидчивым человеком?

Сидячая рутинная работа – это не мое. Но если речь идет о решении важного вопроса, я могу быть усидчивым сколько нужно.

Верите ли вы в то, что определенным знаком Зодиака присущи определенные качества?

Каждый знак Зодиака – лучший. Любый человек прекрасен и неповторим, независимо от того, под каким знаком он рожден.



Александр Шишалов
Директор ООО «Гурман»

Любознательность – полезное качество?

Любознательность и любознательность – разные понятия.

Себя я считаю любознательным человеком. Открытие чего-то непознанного доставляет мне истинное наслаждение.

Вы согласны с тем, что работа обязательно должна быть любимой?

Да, абсолютно. Если человеку неинтересно то дело, которым он занимается, не жди от него стопроцентной отдачи.

Рабочий стол должен быть образцом порядка или примером хаоса?

Есть такое понятие – рабочий беспорядок. Когда ты сразу находишь любую нужную бумагу – значит, у тебя идеальный рабочий стол.

Редакция журнала Pro поздравляет всех, кто родился под знаком Овна! Мы желаем, чтобы качества вашего характера работали только на ваше благо.

21 марта

Андрей Колесников

Председатель контрольно-счетной палаты Государственной Думы Ставропольского края. Депутат Государственной Думы Ставропольского края

23 марта

Александр Жуковский

Директор компании «Когупа»

25 марта

Лилия Жих

Директор салона красоты «Мон плезир»

25 марта

Людмила Редько

Ректор Ставропольского государственного педагогического института

26 марта

Ангела Газарян

Директор магазинов «Джинсомания», «Эгоист»

31 марта

Роман Терехов

Заместитель председателя постоянной комиссии по экономике и инвестициям Ставропольской городской Думы. Депутат Ставропольской городской Думы

31 марта

Елена Лазаренко

Директор центров красоты «Ив Роше», магазина - салона «Для Душа и Души», г. Ставрополь, г. Пятигорск, бутика «Alain mapoukian», г. Пятигорск

1 апреля

Александр Шишалов

Директор ООО «Гурман»

2 апреля

Игорь Серов

Председатель постоянной комиссии по экономике и инвестициям Ставропольской городской Думы. Депутат Ставропольской городской Думы

2 апреля

Тимофей Богданов

Депутат Ставропольской городской Думы, фракция ВПП «Единая Россия»

2 апреля

Александр Коробейников

Главный федеральный инспектор Ставропольского края

4 апреля

Овны — знаменитости

Иоганн Себастьян Бах (21 марта), Клавдия Шульженко (24 марта), Мстислав Ростропович (27 марта), Иннокентий Смоктуновский (28 марта), Максим Горький (28 марта), Станислав Говорухин (29 марта), Корней Чуковский (31 марта), Владимир Познер (1 апреля), Николай Гоголь (1 апреля), Ганс Христиан Андерсен (2 апреля), Андрей Тарковский (4 апреля), Артур Хейли (5 апреля), Джеки Чан (7 апреля), Виктор Черномырдин (9 апреля), Стивен Сигал (10 апреля), Эмиль Кио (11 апреля), Ирина Хакамада (13 апреля), Гарри Каспаров (13 апреля), Алла Пугачева (15 апреля), Чарли Чаплин (16 апреля).

Николай Гайворонский

Глава администрации Красногвардейского муниципального района Ставропольского края

4 апреля

Николай Ляшенко

Глава города Буденновска

6 апреля

Константин Храмов

Заместитель председателя Государственной Думы Ставропольского края

6 апреля

Виктор Глаз

Директор Ставропольского кооперативного института

10 апреля

Иван Шляхтин

Президент Ставропольской телерадиовещательной компании

12 апреля

Павел Лебедев

Депутат Ставропольской городской Думы

13 апреля

Анжелика Разыграева

Директор art-кафе «Подсолнух»
Директор ООО «Ставропольский Кондитерский Дом «Подсолнух»

15 апреля

Алексей Яшкунов

Председатель комитета Государственной Думы Ставропольского края по бюджету, экономической политике, налогам, собственности и инвестициям

15 апреля

Владимир Руденко

Глава администрации Ипатовского муниципального района Ставропольского края

17 апреля

Алла Золотухина

Министр образования Ставропольского края

19 апреля

Виктор Ермолов

Директор филиала ФГУП «НПО «Микроген» МЗ РФ «Аллерген»

философию, историю искусств просто для общего развития.

Овен – первый огненный знак Зодиака.

Поэтому Овны очень эгоистичны.

Люди этого знака хотят быть первыми во всем.

Овны уверены в себе. Они обладают недюжинной смелостью и решительностью.

Овны очень демонстративны в высказывании своих взглядов, они не могут держать эмоции внутри.

Женщины знака Овен обладают врожденным благородством и изысканным вкусом. Их нельзя уличить в ветреном кокетстве. У женщин-Овнов серьезный нрав. Обычно они долго присматриваются, выбирая свою вторую половину, зато их браки бывают крепкими и счастливыми.

И мужчинам, и женщинам знака Овна присуща юношеская наивность. Частенько это качество приносит Овнам жизненные разочарования. Однако Овны редко помнят про грабли, на которые они когда-то наступали, доверчивость может подводить их снова и снова.

Овны преуспевают в профессиях, связанных с искусством. Люди этого знака часто в центре внимания, их нередко называют «светскими львами и львицаками».

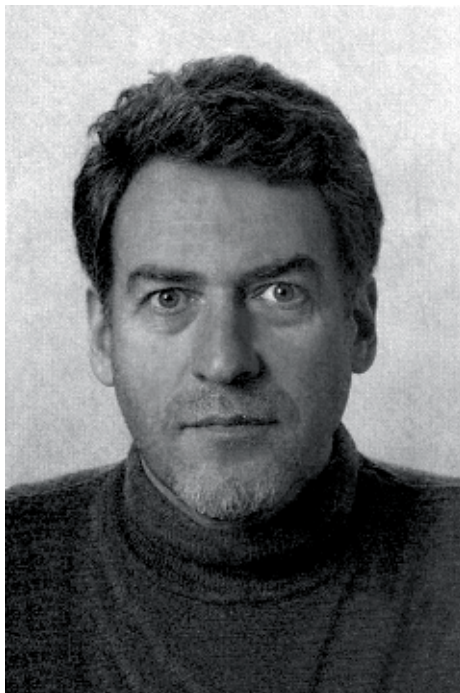
В любви Овны очень разборчивы. Особенно мужчины-Овны. Они ревностно берегут свою независимость. Отношения с Овном зачастую требуют от второй половины немалых жертв. Жить с Овном – значит полностью подчинить ему свои устремления и цели. Овны обычно хорошо зарабатывают. Им нравится быть добытчиками. Среди активных общественных деятелей немало людей, рожденных под знаком Овна.

Овны – хорошие родители. Для своих детей они, скорее, друзья и единомышленники, нежели наставники.

Овны – смелые заступники. Если они видят несправедливость, то сразу кидаются защищать обиженных. Прямым и решительным Овнам частенько не хватает дипломатии. В их характере нет и следа хитрости. Если Овну что-то от вас нужно, скорее всего, он не будет ходить вокруг да около, а заявит о своем желании напрямую. В палитре Овнов всего две краски: черная и белая. Свое окружение Овен делит на друзей и врагов. Если уж вы попали в число его друзей, будьте уверены в том, что он не предаст и простит вам любые обиды.

Прославившиеся

Чудо всегда
выныривает из
мейнстрима.
Оно не может
двигаться
в одном
направлении с
обыденностью.
Такова его суть.
Артемий
Троицкий
профессионально
занимается тем,
что выражает
свое мнение,



ХОРО- ШАЯ ПОЛО- ВИНА ТЕКСТА

Конечно, среди прочих недостатков данного текста главным можно считать очевидное отсутствие связи между Артемием Троицким и упомянутым ушастым животным. Связь есть, только речь о ней пойдет в плохой половине текста, которая (не без удовольствия замечу) больше по объему, чем хорошая половина. «Глянцевые журналы не стоит расценивать как жизненное руководство», — сказал Артемий

ДОБРЫЙ ФОКУСНИК АРТЕМИЙ

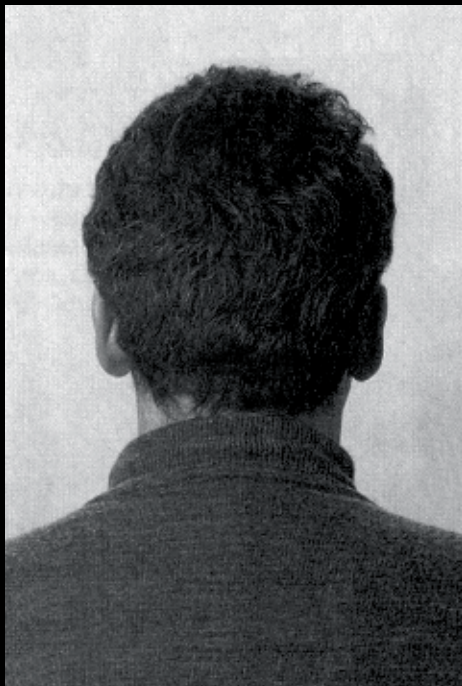
совершенно
противоположное
общественному.
Подобно кролику,
которого только
что достали из
пустой на вид
шляпы, мнения
Троицкого
удивляют
публику. Хотя
убежденные
циники знают,
что кролик был в
шляпе все время,
просто мы его не
видели.



Троицкий года три назад. Тогда он еще редактировал «Плейбой» и вел передачу на телевидении. И ругал телевидение и глянец. Ругал справедливо. Артемий Троицкий прекрасно понимал, что глянцевые журналы — это сублимация. Девушка хочет иметь дорогую машину, модный наряд, Джонни Деппа в мужьях. Покупает журнал «Гламур», и у нее есть немножко машины, немножко платья, немножко Джонни Деппа. Именно поэтому «Плейбой» периода редактирования Троицким отличался от вагона и маленькой тележки эротических журналов. Его материалы были с юмором, а обложки — с нестандартными девушками. Троицкий пытался избежать эффекта одинаковости обнаженных тел. Как говорил Эркюль Пуаро, ряды обнаженных тел на пляже напоминают трупы в море. Троицкий ставил на обложку вместо силиконовых красоток (которые, кстати, символ «Плейбоя») Мэрилин Монро (которая — классика «Плейбоя»). Троицкий ругал телевидение за то, что оно давно развивается по принципу товар—деньги—товар. Схема простая: нужно сделать хорошую передачу, чтобы рекламодатель принес много рекламы. А деньги от рекламы пустить на изготовление новых хороших передач. А зачем нам много хороших передач? Правильно, чтобы рекламодатель... Поэтому телевидение врет телезрителю. Троицкий не хочет возвращаться в телеэфир, потому что «телевидение лживо и продажно».

ПЛОХАЯ ПОЛОВИНА ТЕКСТА

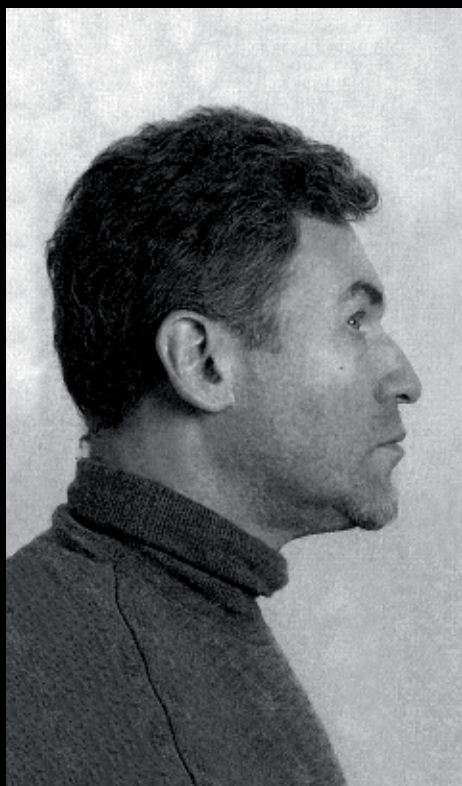
Профессия журналиста, как известно, состоит в том, чтобы продавать свое слово. Имеется в виду не только умение выразить свою точку зрения, но и эту точку зрения сформировать. В этом смысле Артемий Троицкий - профессиональный журналист. Журналист, но не критик. Критика предполагает анализ. Сейчас Троицкий из критика превратился в торговца мнением. Необязательно обоснованным мнением. Просто - мнение Троицкого, цена договорная. Кстати, сам он говорит, что деньги не имеют для него первостепенного значения. Главное, чтобы проект был интересным. Откуда тогда эти многочисленные рассказы (в интервью) о том, как ему звонят генеральные продюсеры самых популярных телеканалов и предлагают за определенную плату поддержать того или иного артиста, а он отказывается. Очень уж похоже на рекламную акцию. Рекламную акцию своей



беспомощен во всех темах, кроме музыки. Он заявляет, например: «Американцы ничуть не тупее русских», «Плохое состояние российского шоу-бизнеса отражает общее состояние России». Про американцев - вовсе наивно, а про шоу-бизнес мы и сами знали. Ведь колонка должна быть острой, революционной даже, толкать людей на споры (не на кулачные бои, конечно). Троицкий - это вещь в себе. Кажется, ему вообще все равно, что будет думать и чувствовать читатель. И кто такой этот читатель? Троицкий пишет, наслаждаясь процессом самовыражения, что последует потом - не его дело. Свои тексты из «Новой газеты» он вывешивает на сайте, и наоборот. Потихоньку ругает Путина, обзывает Буша нехорошими словами. Конечно, только ленивый не похихикивает над Бушем, но хотелось бы конкретных деталей, хотелось бы публицистики. Вместо этого мы получаем дешевый фокус, где-то мы уже видели этого белого кролика. Очевидно, что Артемий Троицкий, к сожалению, не понимает, какая ответственность лежит на популярном человеке. Он - кумир молодежи, а молодежь очень впечатлительна и легка на подъем. Он репликой бросает: «Я за разрешение легких наркотиков. Я сам иногда курю травку». Это можно расценить как преступление. Многие

ТРОИШКИМ ПРОДАВЕЦ ЧУДЕС

незапятнанной честности. Мол, наша фирма рука об руку с надежностью. Троицкий - это парадокс? Троицкий - светский персонаж. А так называемая светская тусовка - очень поверхностная и внешняя. Ценности тусовки - это платье из последней коллекции Ferré и телефон, инкрустированный кристаллами Сваровски. Произведения Достоевского, скажем, ценностью не считаются. Как и знания этих произведений - никакое не достоинство. Тексты и интервью Троицкого удивляют своей смелостью. Но удивляют кого? Ту же тусовку. Те, кто вне тусовки, давно ругают и «Фабрику звезд», и почивший с миром русский рок, и группу «Звери», произведения которой создаются при непосредственном участии задней левой ноги. Суждения Троицкого не парадоксальны в принципе, они парадоксальны для той среды, в которой существуют. Троицкий - это парадокс, порожденный законами равновесия. Он - необходимый процент брака в общей серии предсказуемых мнений. Артемий Троицкий - это погрешность, которая, как известно, равняется половине цены деления измерительного прибора. Поэтому таких, как Троицкий (которые против течения), примерно полпроцента. Они такие же светские персонажи, только читающие что-то, кроме Харуки Мураками, и слушающие что-то, кроме клубной музыки. Сейчас Троицкий пишет колонку в «Новой газете» и ведет собственный Интернет-проект «Диверсант Daily». Колонка из «Новой» - самое убедительное доказательство того, что Троицкий



рассматривают легализацию легких наркотиков как решение социальной проблемы наркомании. По сути, легализация - это просто меньшее из нескольких зол. Приводят в пример Голландию, где после легализации меньше людей стало погибать от передозировки. Но Троицкий-то не обращается к проблеме всерьез. Он не идет дальше сенсационного заявления. Его слова оседают в умах молодых и расцениваются как руководство к действию. Мол, идите и курите, дети мои! Заявления Троицкого типа «Я не люблю врать, потому что лень» или «Счастье - значит не иметь проблем» выдают в нем гедониста. А гедонисты никогда не имели склонности к глубинному анализу. Получая удовольствие от текущего момента, гедонисты не особенно задумываются о причинно-следственных связях. Артемий Троицкий профессионально занимается торговлей чудом. Изумляет нас собственной гениальностью. Он говорит: «Я записал лучшее интервью с Виктором Цоем, только оно, к сожалению, стерлось». Открыв нам когда-то русский рок, изучив его законы, написав много интересной музыкальной критики, Троицкий стал продавцом чудес. Он успешно занимается рекламой себя, достает кроликов из шляпы. Он давно стал добрым фокусником, у которого всегда наготове новый фокус: «Хочешь узнать, о чем думаю гениальный я?!»

Юлия Богданова

ШШШШШ

ПО-ДОМАШНЕМУ

Испечь простенький тортик под силу любой хозяйке, но украсить его так, как это делают профессионалы, изысканно и оригинально, умеют только настоящие мастера. Накануне семейного торжества невольно приходит мысль: не проще ли купить один из замечательных тортов, изготовленных «Ставропольским Кондитерским Домом «Подсолнух»? На вкус эти торты как домашние, и продаются почти в каждом гастрономе и супермаркете города.



«Домино»

Ассортимент изделий «Ставропольского Кондитерского Дома «Подсолнух» - это почти сто двадцать наименований самой разнообразной сладкой продукции: торты, пирожные, рулеты, разнообразные десерты и многое, многое другое. В основном кондитерские изделия создаются (эти торты именно создаются как произведения искусства) по индивидуальным заказам, но около двадцати видов тортов и рулетов изготавливаются специально для того, чтобы мы могли побаловать себя сладеньким в любой момент.

Эти торты сравнительно недорогие. Для их приготовления используются несколько упрощенные, по сравнению с тортами на заказ, технологии. Сами кондитеры называют линию тортов на продажу «демократической», и это определение достаточно точно.

Особая прелесть тортов «Ставропольского Кондитерского Дома «Подсолнух» в том, что они изготовлены вручную, а не на конвейере. Каждому тортнику кондитер может уделить столько времени и внимания, сколько надо, чтобы в результате получилось маленькое и вкусное чудо. Впрочем, это чудо может весить и полтора килограмма, чего вполне достаточно для небольшого семейного торжества.

В качестве ингредиентов используются только натуральные продукты. Помимо основных составляющих, это фрукты: лимон, персики, вишня, курага, а также ягоды и орехи. Тем, кто следит за своей фигурой, эта информация особенно пригодится. Есть торты с медом, что очень полезно для диабетиков, ведь кусочек такого торта им не



«Миньон»

повредит.

Такова уж человеческая природа – искать нечто новое и удивительное, особенно, если дело касается гастрономического удовольствия. Кондитеры «Подсолнуха» знают об этом, и каждый торт они наделяют своей «изюминкой». В рецептуре одного используется натуральный апельсиновый сок, другой удивляет необычным сочетанием вкусов шоколада и лимона, третий украшен «пьяной» вишней.

Рецепты преднамеренно выбираются достаточно простые, но профессиональные кондитеры знают, как и чем можно разнообразить эту простоту. Мало кто сможет приготовить грильяж на собственной кухне, да и безе дома не всегда получается. Зато среди тортов «Подсолнуха» есть «Грильяж» и «Грильяж-прим», а также торты, украшенные безе, и многое другое.

К примеру, нежнейший, на вкус напоминающий крем - бруле, «Тоффи», приготовленный с начинкой из сгущенного молока и сбитых сливок. Именно о таких тортах говорят: пальчики оближешь! Или «Домино» – торт не только вкусный, но и особенный с точки зрения внешнего (и внутреннего) вида. Черные и белые клетки украшают не только верхнюю пышку, но и видны в срезе торта. Кондитеры говорят, что сделать это нетрудно, но мы-то понимаем:

повторить эту технологию будет не просто. Вот и еще несколько доводов в пользу тортов от «Подсолнух».

Необыкновенно красиво выглядят цветы: хрупкие лилии, наивные ромашки... Не сочтите за банальность, но лилии и впрямь как живые. Как это делается? Это делается профессионально. В умелых руках мастеров специальная кондитерская паста, состоящая из желатина и сахарной пудры, превращается в нежные, но достаточно прочные букеты.

Очень много тортов «Ставропольского Кондитерского Дома «Подсолнух» украшены шоколадом. Оказывается, из этого любимого всеми продукта можно делать массу интересных вещей, описывать которые нет никакой возможности: это просто надо увидеть, а потом – съесть. То же самое можно проделать и со всей остальной продукцией «Ставропольского Кондитерского Дома «Подсолнух». И это наш совет.



«Мирабель»



«Птичье молоко»



«Черный лес»



«Грильяж»

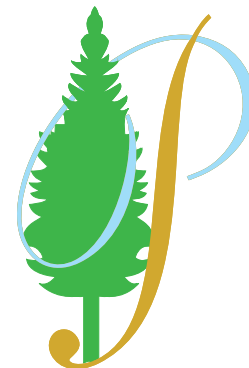
ПОДСОЛНУХ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ

ООО «Ставропольский Кондитерский Дом «Подсолнух»
г. Ставрополь, ул. Горького, 46 (Нижний рынок)
Заказать торт вы можете по телефону: (8652) 28 – 39 – 07
с 8 до 18 часов.

фото - Юлия Богданова



В свое время слава Кисловодска гремела далеко за пределами нашей страны. Но в девяностые годы курорты пришли в упадок, и не то что иностранцы, а даже жители нашей страны стали выбирать более «развитые» места для отдыха, преимущественно зарубежные.



ПЛАЗА
САНАТОРИЙ
Г. КИСЛОВОДСК

Фото - Ксения Мельник

ВСЕ ЭТО ПЛАЗА!

Долго так продолжаться не могло, ведь природные условия этого места действительно уникальны, и в Кисловодск пришли инвесторы. Одни стали строить санатории, другие взялись за переделку того, что осталось от советских здравниц.

Именно так возник санаторий «Плаза». На базе старых корпусов санатория имени Димитрова, от которых остались разве что перекрытия, за несколько лет был создан современный комплекс европейского уровня.

Строгая комиссия, проводившая аттестацию «Плазы», присвоила ей четыре звезды. Остается удивляться тому, что не все пять: отель соответствует самым современным западным стандартам. У посетителя складывается ощущение, что он находится где-то в Европе: изысканный интерьер, опрятный, вежливый и действительно профессиональный, самое современное оборудование, продуманность работы.

В отеле 314 комфортабельных номеров, от стандартных однокомнатных до президентских апартаментов. В каждом из них есть все необходимое, включая индивидуальную систему кондиционирования воздуха. Деловые мероприятия любого уровня могут проводиться в бизнес-центре, к услугам участников конференций и семинаров - 2 конференц-зала, переговорные комнаты.

Питание организовано по принципу «шведского стола», каждый выбирает то, что ему хочется. А выбор, надо сказать, весьма впечатляет. Помимо стандартного набора ресторанных блюд широко используются рецепты национальной кухни: кавказской, русской,

европейской и многих других. Примечательно, что посещать ресторан могут не только постояльцы, но и любые гости. Для этого им надо просто заплатить на входе. Для особо взыскательных клиентов имеется VIP-зал. А непосредственно перед банкетным залом находится бювет с питьевой минеральной водой «Нарзан» и «Ессентуки».

В санатории есть бассейн, доступный для каждого посетителя, сауны, залы для аэробики и для занятий на тренажерах. Гости могут воспользоваться услугами библиотеки, бильярдного зала, салона красоты, казино, детского клуба... Выбор огромен. Но все же нельзя забывать про главную особенность «Плазы» - это санаторий. Оснащенный самым современным оборудованием производства Голландии и Германии, он предоставляет своим гостям классическое санаторно-курортное лечение, различные медицинские и оздоровительные программы.

Конечно, нарзаны и минеральные ванны привычны для санаториев Кавминвод. Но мало какой из них может похвастаться такими услугами, как стоунотерапия, косметические обертывания грязями Тамбуканского озера, лазеротерапия, душ Виши с массажем, уникальная камера для спелеотерапии, солярий, и множеством других процедур. Под каждого пациента подбирается индивидуальная программа, лечение проходит под контролем специалистов самого высокого уровня. Они не только контролируют процесс лечения, но и дают консультации, рекомендуют самые подходящие в данном случае процедуры. Итак, современный санаторий и

четырёхзвездочный отель европейского класса под одной крышей. Самый широкий спектр услуг и строго индивидуальный подход к каждому клиенту. Система программ и ценовая политика делает его доступным как для представителей среднего класса, так и для особо взыскательных клиентов. Санаторий «Плаза» только начал свою работу, но он уже не пустует. Даже сейчас, в «мертвый сезон», приезжают отдыхающие на лечение, здесь проходят сборы футбольных команд премьер-лиги. Думается, что в будущем среди них будет и много иностранцев. Потому что сочетание уникальных природных условий Кисловодска и действительно европейского уровня обслуживания не могут остаться без внимания тех, кто уважает себя, свое здоровье и свой отдых.
До встречи в PLAZA, господа!

Станислав МАСЛАКОВ

Санаторий PLAZA:
г. Кисловодск
пр. Ленина, 26-28
тел.: (87937) 93-400
(многоканальный, круглосуточно) 67-200
(служба маркетинга)
факс: (87937) 6-76-66, 6-59-03
www.plaza-spahotel.ru
e-mail: plaza-spa@mail.ru



- постоянное обновление модельного ряда
- гигиеничная одежда: выводит влагу, не впитывает пятна
- большой выбор цветов и размеров
- широкий ценовой диапазон
- при покупке комплекта – скидка 5%
- одежда для занятий йогой
- одежда для занятий фитнес-танцами
- одежда больших размеров
- стильная одежда для отдыха
- аксессуары

**Тренируйся
в стильном!**



Товар сертифицирован

ОДЕЖДА ДЛЯ ФИТНЕСА

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193, магазин «Даис», 2-й этаж





**РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА
ПРИНОСИТ СВОИ ИЗВИНЕНИЯ
ЗА ДОПУЩЕННЫЕ
НЕТОЧНОСТИ**

В №№ 4,5,6 2005 г. и №1 – 2 2006 г.

Филиал ЗАО авиационного
и космического страхования «Авикос»
в Ставропольском крае
Лицензия на право
проведения страховой деятельности
№ 4328 Д от 06.06.2003 г.

ООО «Торг-Опт»
Лицензия А 634870
регистрационный номер 261 от 14 июня 2005 г.

ООО «Ставропольторг»
Лицензия А 634843
регистрационный номер 235 от 10 июня 2004 г.

МУЗ городская
стоматологическая поликлиника № 2
Лицензия 000325 от 26 ноября 2003 г.

Стоматологическая клиника «Ренессанс»
Индивидуальный предприниматель
Захаров Геннадий Петрович,
ИНН 263500714429. Лицензия Г 027564
регистрационный номер
000274 от 22 октября 2003 г.

Стоматологический кабинет
№ 89 МУЗ «Городская поликлиника № 1»
Лицензия ФС-1 № 028957
выдана 07 октября 2004г.

Развлекательный комплекс «ФЛЕШ»
Лицензия 02017737
от 16 января 2003г. выдана КФ ЛВД

АПРЕЛЬ ВРЕМЯ ЕХАТЬ В ПРАГУ

Впервые отправляясь в Прагу, путешественник так нагружен мечтами о ней, что таможенники в аэропорту «Ружине» должны бы штрафовать за перевес.

Путеводители, книги, Интернет-сайты и работники турагентств наперебой сообщают, что Прага – романтическая, мистическая и пивная столица Европы, обещают волшебные вечера на Староместской площади, танец фигурок на ратушных часах, великолепие статуй Карлова моста, отраженных в водах Влтавы, и посиделки в

пивной «У Флеку». Кажется, мало какой город способен соответствовать столь радужным ожиданиям, но я люблю Прагу именно за то, что она выполняет все обещания и оправдывает все надежды. Едва увидев черепичные крыши Старого города, шпили соборов и синюю ленту

Влтавы, испытываешь мгновенную радость узнавания. Этот город похож на иллюстрацию к любимым с детства сказкам – теплый, знакомый, лишенный всякой помпезности. Здесь невозможно чувствовать себя чужим, Прага – место, не созданное для грусти. В отличие от Парижа, чья романтика рассчитана на влюбленных, в Праге можно веселиться и в одиночку, и в большой компании. Этот город всегда дает повод улыбнуться. У Вацлавской площади, в окружении строгих классических зданий, расставлены хулиганские скульптуры - работы современных художников: Бэтмен, неудачно спикировавший носом в асфальт, тучная тетенька, развалившаяся на чем-то вроде противотанкового ежа, две гигантские гайки, символизирующие вечную любовь. Чтобы спуститься к знаменитой винарне «Чертовка», надо пройти по узенькой улочке, на которой два пешехода едва могут разойтись, нажать на кнопку, дожидаться зеленого сигнала светофора, пройти по ступенькам вниз и услышать вопрос официанта: «Вам наша улочка в плечах не жмет?».

Чтобы наслаждаться этим городом, вовсе не нужно быть богачом. Хотя днем в Пражском граде, кажется, шага нельзя ступить без того, чтобы не заплатить за вход или не купить билет, зато на закате, когда толпа туристов, наконец, покидает центр города, он остается в вашем полном распоряжении. Злата улочка, на которую днем можно попасть лишь за деньги и выстояв очередь, вечером распахивает ворота всем желающим. Маленькие яркие домики, в одном из которых жил когда-то Кафка, игрушечные палисадники, мощенная камнем мостовая – все это ваше. Не нужно платить и за один из самых красивых видов на Земле – собор святого Вита, возносящий свои шпили в ночное пражское небо. И гулять по набережной, глядя на то, как зажигаются фонари на мостах над Влтавой, можно совершенно бесплатно. Мостам, между прочим, пражские гиды приписывают мистические свойства. Скажем, уверяют, что, поцеловавшись на кораблике, проплывающем в этот момент под Карловым мостом, влюбленная пара уже никогда не расстанется. У статуи Яна

Непомучого на том же самом мосту толпятся туристы, чтобы загадать желание, коснувшись рукой подножия статуи – сбудется, обещают пражане, непременно сбудется. Красивые и загадочные истории, впрочем, связаны едва ли не с каждым пражским камнем – со столбами, например, совершенно точно. В Вышеграде неподалеку от собора стоят, прислонившись друг к дружке, три странного вида каменных столба. Происхождение их неизвестно, но легенда гласит, что главный зодчий, строивший собор, не успевал со сроками сдачи и заключил договор с чертом, согласно которому первый обещал, разумеется, душу, а второй – украсть в Риме одну из колонн собора святого Павла и установить ее в соборе вышеградском. Черт так торопился успеть в срок, что спешил, уронил колонну, она разбилась, и договор пришлось расторгнуть. По причинам, понятным лишь гидам, это место также считается счастливым, и желающие загадать желание послушно трижды обходят вокруг колонн – как-то мне довелось видеть группу китайских туристов, гуськом ходящих по кругу вслед за экскурсоводом. Говоря о Праге, нельзя не упомянуть и пиво. Впрочем, упоминать о нем тоже нельзя – становится грустно от невозможности прямо сейчас отправиться в маленькую пивную на набережной Влтавы и заказать бокал темного и «ужин шахтера» - огромную тарелку невероятно вкусного мяса с овощами. Между прочим, существует заблуждение, что чешская кухня неоригинальна и не слишком вкусна. Возможно, такую репутацию ей snискали экзотические закуски вроде «утопленников» - сосисок, вымоченных в уксусе и имеющих такой вид, что происхождение их названия сразу становится понятным, или сыра с таким сногшибательным запахом, что есть его можно, лишь разместив тарелку с подветренной стороны. Вообще же чешские блюда очень, очень вкусны – и колбаски, и разнообразные салаты, и великолепно приготовленный картофель, и свиная ножка с романтическим названием «вепрово колено», которую можно одолеть лишь большой компанией, и десерты (ах, яблочный штрудель с ванильным соусом!),

которые заставили бы побледнеть от зависти парижских кулинаров. Пражане знают толк в маленьких радостях жизни, они ни за что не позволят туристам довольствоваться невкусной едой. Скоро весна. В Вальдштейнском саду зацветут тюльпаны, в кафе на набережной натянут тенты и расставят столики, на нагретую солнцем брусчатку Староместской площади можно будет усесться и отдохнуть, устав от долгой прогулки по городу. Надо ехать в Прагу.

Елена Ланина



Первомай в Праге!

Билеты из Ростова и Москвы



СОВСЕМ ЛЕТО — ЕГИПЕТ
НАЧАЛО СЕЗОНА — ТУРЦИЯ
ВЕСЕЛО — ИСПАНИЯ
РОМАНТИЧНО — ИТАЛИЯ

355017 г. Ставрополь
ул. Ленина, 219; тел.: 37-19-20
e-mail: safari_st@pochta.ru



В восьмой раз накануне
Восьмого марта главные мужчины
Ставрополя по традиции чествовали
лучших представительниц
прекрасной половины города.



ЖЕНЩИНА ГОДА 2005

Участницы, лауреаты и победительницы престижного конкурса «Женщина года 2005», а также гости вне конкурса, очаровательные и ослепительные, собрались в ресторане «Акрополь» на торжественном приеме Главы города Ставрополя, посвященном Международному женскому дню. Здесь были самые известные и уважаемые женщины: политики и педагоги, многодетные мамы и творческие работники, руководители государственных и частных организаций и предприятий. Торжество открыли мэр города Дмитрий Кузьмин, вице-мэр Андрей Уткин и председатель Ставропольской городской





Думы Игорь Епринцев. Главные мужчины города поздравили присутствующих дам с праздником, выразив свою любовь, восхищение и благодарность. С теплыми словами к женщинам обратились начальник управления федеральной службы безопасности по Ставропольскому краю генерал Олег Дуканов и главный федеральный инспектор по Ставропольскому краю Александр Коробейников. 2005 год стал рекордным по числу участниц – заявки на конкурс подали 76 женщин. Жюри предстояло сделать непростой выбор. Дополнительно к основным номинациям были учреждены три специальных приза. Их вручили генеральному директору издательского дома «MediaPro» Ирине Боголюбовой,





председателю молодежной палаты города Елене Пинчук и директору ГОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Антонине Остроуховой. В номинации «Деловая женщина» лауреатами стали директор ООО «Фирма «Дварис» Светлана Изотова и управляющая филиалом ОАО «УралСиб» в Ставрополе Людмила Брежина. Победила в этой номинации Татьяна Ледович, профессор, доктор экономических наук, ректор Института Дружбы народов Кавказа. В 2005 году на базе возглавляемого ею института был открыт первый теологический факультет и первый студенческий храм в Южном федеральном округе. Затем дипломы и подарки получили лауреаты номинации «Женщина – общественный и политический лидер» председатель Ставропольской городской организации профсоюза работников здравоохранения Рена Шахраманова и председатель Ставропольского городского





совета женщин Галина Калайтанова. Звание «Женщины года» в этой номинации жюри присудило руководителю высшей категории, отличнику народного образования, заведующей детским садом №50 Людмиле Халайчевой, которая также является депутатом Ставропольской городской Думы, членом городских и краевых комиссий по социальным вопросам, по реабилитации жертв политических репрессий и по комплектованию детских садов. Лауреатами номинации «Человек на своем месте» стали декан юридического факультета Ставропольского государственного университета Людмила Щербакова и заслуженная артистка России Светлана Колганова, художественный руководитель муниципального театра «Гармония» и руководитель детской студии художественного слова «Светоч». Бурными овациями зал встретил решение жюри назвать «Женщиной года» в этой номинации сотрудницу протезно-ортопедического предприятия Елену Косогорову, счастливую маму восьмерых детей. Быть Женщиной непросто, еще сложнее быть Личностью. У этих удивительных женщин получилось и то, и другое.



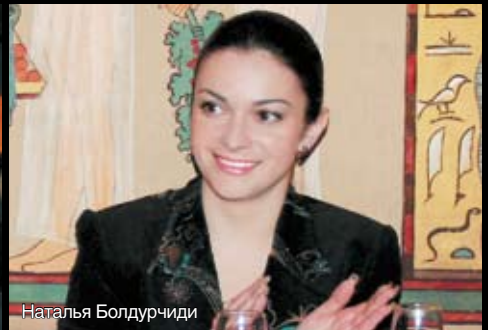
КРАСИВАЯ ЖИЗНЬ

В этот вечер многое было впервые... В первые дни весны и в первый раз в нашем городе состоялось мероприятие, объединившее партнеров: туристическое агентство «Кэтрин Тур», «Центр Натальи Болдурчиди», бутики «Виктория» и «Studio A.V.», медико-эстетический центр «Изуми» и ночной клуб «Нил». Партнеров, ставших в итоге добрыми друзьями.

В качестве почетных гостей были приглашены близкие друзья и знакомые, а также представители журнала Pro. Началась вечеринка с демонстрации коллекции «Весна-лето 2006» от бутиков «Виктория» и «Studio A.V.». Одежда из новой коллекции выглядела на моделях просто изумительно. Гости вечеринки, значительное большинство которых одеваются в этих бутиках, получили огромное удовольствие от показа. Публика оценила модные тенденции по достоинству, наградив организаторов показа аплодисментами. Великолепный торт преподнесла в подарок фирма «Шоколадница». В качестве особого сюрприза гостям подали тортики «Панчо» – новый продукт от компании «Эль Панчо». На большом проекционном экране началась презентация официальных партнеров вечеринки. Название «Центр Натальи Болдурчиди» публике встретила оглушительной овацией. Это неудивительно: центр является безусловным лидером ногтевой индустрии в Ставропольском крае. В очередной раз «Центр Натальи Болдурчиди» открыл свое мастерство, подарив гостям вечера калейдоскоп дизайнов и передовых технологий. Казалось, нет предела совершенству красоты ногтей. Особо хочется отметить высокий профессионализм, свободный полет фантазии и бесчисленные новые образы. От совершенства ногтей перешли к красоте и здоровью человека в целом, заботу о которых было предложено доверить медико-эстетическому центру «Изуми». Завораживающий женский голос призвал «окунуться в обстановку восточного таинства самосовершенствования» и заодно решить «хотя бы часть проблем, связанных со здоровьем». В ходе вечера кандидат психологических наук Лариса Лысенко презентовала уникальную программу под названием «Энергия денег».



Владимир Арижин с гостей



Наталья Болдурчиди



Екатерина («Кэтрин Тур») с гостей



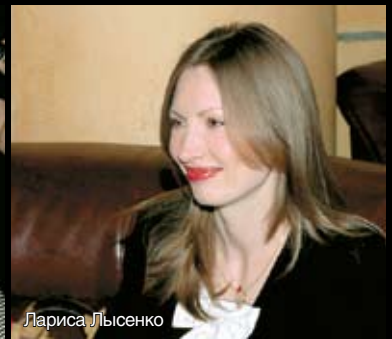
Екатерина и Валерия («Изуми») с гостей



Гостя вечеринки



Наталья Деренговская («Шоколадница»)



Лариса Лысенко

Туристическое агентство «Кэтрин Тур» представило вниманию собравшихся последние новинки отелей VIP-класса. В «Кэтрин Тур» вы всегда найдете полный спектр туристских услуг, индивидуальный подход и возможность удовлетворить самый взыскательный вкус любого клиента. Именно в этом и заключается залог вашего отличного отдыха. А возможность заказа тура по мультимедийным каналам связи позволит сэкономить ваше драгоценное время. Путешествовать с «Кэтрин Тур» легко, просто и комфортно. Вечер был полон сюрпризов. Ювелирная фирма «Русский стиль» организовала аукцион и предоставила приз, доставшийся самой смелой участнице аукциона... в подарок! Праздник удался, потому что каждый из организаторов вечеринки может сказать: у нас всегда официальное понятие «клиент» превращается в доброе слово «друг»!



Сюрприз от «Эль Панчо»



Юлия

фото - Юрий Шведченко, Ксения Мельник, Владимир Шишов

Studio A.V.
МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС

Центр Натальи Болдурчиди

泉
МЕДИКО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
医

Larisa Lysenko

КЭТРИН ТУР
ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО



Ольга Бигдай



Виктория Татаренко («Парад»)



Сергей и Елена Пащенко



Ольга Казакова



Татьяна («Кэтрин Тур») с гостями Дмитрием и Людмилой



Юрий и Мария Юрины и Инна Яценко



Елена Малахова и Александр Меркулов



Семья Фетисовых



Ольга, Наталья и Владимир Лазинниковы



Гости вечеринки



Наталья Белая, Галина Белозерцева и Ирина Боголюбова – журнал Pro



Любовь («Контек»)



Людмила Жукова



Татьяна Барбинчук с супругом («Ballsimo») и Анжелика Разыграва («Подсолнух»)



Гостя вечеринки Галина



Рыбальченко Наталья



Лобанова Ирина



Нелли Пономарева



Гости вечера Евгений и Ирина



Отдохнуть по-техасски, по-японски, по-русски и по-европейски можно не покидая пределы родного города: в кафе, барах и клубах, координаты которых вы видите прямо перед собой.



кафе
«ИЗБА»

«Изба»

Тип заведения: кафе.
Адрес: г. Ставрополь, ул. 3-я Промышленная, 1
тел.: (8652) 56-00-02
Режим работы: с 11.00 до 24.00.
Кухня: русская.
Фирменное блюдо: блюда из русской печи и бабушкины рецепты.
Фирменный напиток: хлебный квас, наливка из ягод и вино «Вишневое».
Дополнительные развлечения: катание на санях, живая музыка, программы с участием исполнителей русских народных песен, по выходным – сладкие угощения.
Вход бесплатный.



ТЕХАС
кафе

«Texas»

Тип заведения: кафе-бар.
Адрес: пр. Кулакова, 8/1.
Телефон: (8652) 56-11-39.
Режим работы: с 11:00 до последнего клиента.
Кухня: кавказская, американская, европейская.
Комплексные обеды с 11:00 до 16:00.
Фирменное блюдо: «Кольт ковбоя».
Фирменный напиток: коктейль «Бандитос».
Танцпол есть.
Дополнительные развлечения: живая музыка.
Вход бесплатный.
Фирменные акции: гостям заведения флайер с 5% скидкой.



Созвездие

«Созвездие»

Тип заведения: ночной клуб.
Адрес: ул. Суворова, 1 а, тел.: (8652) 26-06-60
Режим работы: с 20:00 до 05:00,
выходной день – понедельник.
Кухня: русская.
Фирменное блюдо: «Золотые купола».
Фирменный напиток: коктейль «Ламборджини».
Танцпол: есть.
Дополнительные развлечения: подтанцовка, стриптиз.
Вход платный: пятница, суббота – 100 руб., вторник, среда, четверг, воскресенье – 50 руб.
Сауна, джакузи, две комнаты отдыха, бильярд, бассейн.
Режим работы: круглосуточно.
Стоимость: 500 рублей за час. Телефон: 26-07-39.



БАР
СУШИ

«Суши-бар»

Адрес: пр. Кулакова, 29 б.
Телефон: (8652) 39-64-06.
Режим работы: с 12:00 до 23:00.
Кухня: японская, европейская.
Вход бесплатный.
Открыт второй этаж.

«АДИЮХ-ПЭЛАС»

ГОСТИНИЧНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



Всего в 140 км от Ставрополя, на территории Карачаево-Черкесской Республики, в самом предгорье Кавказского Хребта, расположен первый в проектируемой сети отелей пятизвездный гостинично-оздоровительный комплекс «Адиюх-пэлас».

«Адиюх-пэлас» - это клубный отель для семейного отдыха. При желании каждый гость отеля может почувствовать уединенность.

В отеле работает высокопрофессиональный персонал.

Интерьеры стандартных номеров, номеров люкс и апартаментов выполнены изысканно и



со вкусом. Из номеров открывается прекрасный вид на живописный пейзаж.

В ресторане отеля, рассчитанном на 150 посетителей, предлагаются блюда европейской и кавказской кухни. Круглосуточно работает уютный бар.

Для проведения банкетов и деловых встреч в отеле имеется специально оборудованный конференц-зал.

Воду для бассейнов отеля «Адиюх-пэлас» берут из минеральных источников, благодаря чему она обладает целебными качествами.

Организация отдыха и бронирование мест в отеле
по телефону: (8652) 29-73-29, 29-70-29

Рогаток вещей

Создавать их – искусство.
Смотреть на них – удовольствие.
Обладать ими – наслаждение.
Вещи-шедевры, вещи-символы, вещи-индикаторы стиля, имиджа, статуса. Высокая поэзия материализма – в новой рубрике журнала **Pro**.

ОРУДИЯ ТРУДА
И ВИДУ

Коммуникатор hp iPAQ hw6510d (312MHz, 64Mb RAM, 240x240@64k, GSM+GPRS+EDGE, Bluetooth, GPS).

Компьютерный супермаркет «НИКС»
г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 77
телефон: (8652) 26-59-97

Зажигалка «Zippo» – сталь, серия «Black Sorre» (США)

Часы «Raymond Weil» – хронограф, модель «Tango», кварц, сапфировое стекло, большая дата (Швейцария)

Органайзер «Dumont» – кожа, серия «Contraste» (Франция)

Ручка «Parker» – модель «Duofold», золотое перо 750 пробы, 18 карат, узор мозаика (Англия)

Часовой салон «СТИЛЬ ТАЙМ»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 133
ЦУМ, 2-й этаж, телефон: (8652) 26-03-57

Ноутбук Dell Inspiron i6000
на базе технологии Intel Centrino.
PM715(1.5)/256/40/DVD-CDRW/WiFi/WinXP/
15.4" WXGA.

Карманный компьютер Acer n50
с сенсорным дисплеем (312MHz, 64ROM,
64MbRAM, WiFi, BT, SD/MMC/SDIO/CFII,
3.5"240x320@64K, Li-Ion)

Компьютерный супермаркет «НИКС»
г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 77
телефон: (8652) 26-59-97

Зажигалка «Givanshy» – сталь (Франция)

Ручка «Montegrappa» – целлулоид, перо из
золота 750 пробы, 18 карат, греческий узор
«Меандр» из серебра 925 пробы (Италия)

Часы «Maurice Lacroix» – модель
«Masterpiece» Calendrier Retrograde»
механика, ручной завод, циферблат -
серебро 925 пробы, сапфировое стекло,
ремешок из крокодиловой кожи (Швейцария)

Часовой салон
«СТИЛЬ ТАЙМ»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 133
ЦУМ, 2-й этаж
телефон: (8652) 26-03-57

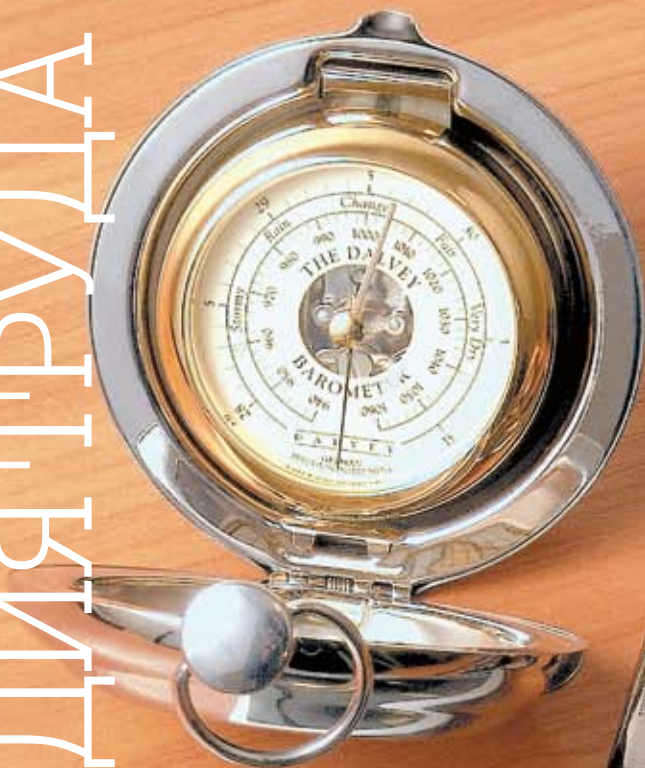
ОРУДИЯ ГРУДЦА

Фото - Николай Мокринский

Товар сертифицирован

Рядок вещей

ОРУДИЯ ТРУДА



Зажигалка «Givanshy» – сталь (Франция)

Барометр «Dalvey» – сталь, латунь (Шотландия)

Портмоне «Dupont» – сталь, кожа (Шотландия)

Ручка «Waterman» – модель «Carene Deluxe», золотое перо 750 пробы, 18 карат, шарик

Часы «Maurice Lacroix» – хронограф, модель «Miros», кварц, позолота 10 микрон, сапфировое стекло, ремешок на клипсе (Швейцария)

Часовой салон «СТИЛЬ ТАЙМ»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 133
ЦУМ, 2-й этаж, телефон: (8652) 26-03-57

Аудио/видео плеер
Samsung Portable Media Center
<УН-999GS-20Gb>

Компьютерный супермаркет «НИКС»
г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 77
телефон: (8652) 26-59-97



Ноутбук Acer Aspire 1650WLMi PM740(1.73)
512/80/DVD-RW/WiFi/WinXP/15.4" WXGA.

GigaByte <GN-WLBZ201> Wireless LAN USB
Adapter + Flash Drive 128Mb

Компьютерный супермаркет «НИКС»
г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 77
телефон: (8652) 26-59-97

ОРУДИЯ ТРУДА

Фото - Николай Мокринский

Товар сертифицирован

Портмоне «Dupont» – кожа, внутри стальной клип, серия «D-Line» (Франция)

Зажигалка «Dupont» – палладий, китайский лак, серия «Ligne 2» (Франция)

Часы «Oris» – модель «Meistertaucher» - механика, корпус титановый, сапфировое стекло, каучуковый ремешок, водонепроницаемость 1000 м (Швейцария)

Ручка «Mont Blanc» – шариковая, сталь (Германия)

Часовой салон «СТИЛЬ ТАЙМ»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 133
ЦУМ, 2-й этаж, телефон: (8652) 26-03-57



Продолжая добрую традицию, компания «Меркурий» провела новый розыгрыш призов среди своих розничных продавцов – лучших супермаркетов Ставропольского края.

ФЕДЕРИЯ ОТ «МЕРКУРИЯ»

Торжественная церемония награждения победителей конкурса «Лучшая работа с продукцией завода «Кристалл» проходила под крышей регионального распределительного центра «Меркурий» в уютной, почти домашней обстановке. Слегка пожевываясь от промозглой ставропольской погоды, гости (24 представителя лучшего сетевого ритейла края) спешили спрятаться от холодов за надежными стенами компании «Меркурий». А очутившись внутри, мгновенно забывали и о капризах погоды, и об усталости. Здесь их встречали руководитель компании «Меркурий» и представитель завода «Кристалл», специально прилетевший из Москвы для подведения итогов конкурса. Гости оживленно болтали, услужливые официанты разносили шампанское, приятная музыка довершала картину всеобщей благостности и взаимного расположения. Фуршетный стол манил обилием закусок и прочих аппетитных штучек от ресторана «Лесная поляна». Наконец, церемония началась. Ведущий Максим Захаров почти скороговоркой напомнил собравшимся условия конкурса и предоставил слово директору Регионального распределительного центра «Меркурий» Олегу Сидоренко. Олег Петрович поблагодарил всех участников конкурса за проведенную работу, от всей души поздравил финалистов, пожелал всем удачи и пригласил к

микрофону ведущего менеджера завода «Кристалл» Олега Артемова, который выразил признательность всем присутствующим за продвижение продукции завода и отметил, что 2005 год стал для компании «Кристалл» очень успешным во многом благодаря плодотворному сотрудничеству с распределительным центром «Меркурий». Представил всем собравшимся абсолютно новый продукт завода «Кристалл» - «Тейка на березовом соке» и «Тейка на липовом цвете», в качестве которого смогли убедиться гости самостоятельно за фуршетным столом. Как сказал Олег Артемов: «Для нас большая честь продавать свою продукцию в Ставропольском крае, роль которого часто недооценивается. Мы сделали ставку на компанию «Меркурий» и не прогадали: в течение года продажи нашей продукции выросли в семь раз! Это ли не показатель эффективной работы менеджмента «Меркурия» и высокого качества продукции завода «Кристалл»?», - подытожил Артемов. В свою очередь Олег Сидоренко не остался в долгу и выразил признательность всем участникам за верность компании «Меркурий» и продукции «Кристалл». Публика откликнулась бурными аплодисментами. Покончив со всеми формальностями, перешли к возжеленному вручению подарков и розыгрышу призов. Ведущий огласил список магазинов, которым по



Фото - Юрий Швыдченко, фотоархив компании «Меркурий»

итогах конкурса немного не хватило баллов для участия в главном розыгрыше. Им достались утешительные ценные подарки. А затем настал черед победителей. По правилам их было десять. И среди них предстояло разыграть девять прекрасных призов, и самый главный, десятый, поистине королевский приз – автомобиль – доставался последнему победителю. По правилам розыгрыша, каждый участник должен был написать название своего магазина на специальном купоне и вложить его в конверт, что и было проделано под чутким руководством ведущего. Потом конверты опустили в огромный бокал, накрыли его черной тканью и старательно перемешали. Прелесть розыгрыша была в том, что все его участники мечтали «проиграть». То есть оказаться тем самым десятым, мнимым, ложным неудачником, а на самом деле – обладателем машины.

Поэтому когда ведущий готовился объявить, кому достается очередной телевизор или видеокамера, лица игроков, казалось, выражали одну и ту же мысль: «Только не мне!». Разыграв среди финалистов пять призов, ведущий предложил всем отдохнуть и насладиться выступлением «королей уличного танца» группы «Рефреш». Перед публикой предстали обычные как в виду молодые люди и начали такое вытворять... Дух захватывало от их нереальных, попирающих законы физики акробатических трюков: стойки и прыжки на руках, сальто, вращение на голове, кувырки – словом, чудеса пластичности, координации и все это под ритмичную музыку. Блеск! Публика была в восторге, особенно женская ее половина. Напряжение, то и дело повисавшее в воздухе по мере приближения развязки, немного рассеялось. Все заметно повеселели и приободрились. Розыгрыш призов продолжился, и свои призы получили: «Мир продуктов» (г. Пятигорск), «Звездный», «Тройка Михайловск».

Наступил кульминационный момент розыгрыша – в бокале оставалось два конверта, участники и зрители еле сдерживали свои эмоции, где это видно – никто не хотел новенькую современную цифровую видеокамеру.

Розыгрыш продолжился девятым победителем, и собственником видеокамеры стал супермаркет «Пушкинский», а автомобиль выиграл супермаркет «Триумф». После награждения победителя все гости спустились к главному призу конкурса – новенькому автомобилю LADA 2112, где их уже ждали официанты с бокалами шампанского.

По доброй традиции машину «омыли» брызгами шампанского и пожелали долгие годы эксплуатации на пользу супермаркета «Триумф».

Роман Лаврухин



Захаров Максим



Сидоренко Олег



Артемов Олег



«ТРИУМФ»
Левашенко Виталий





Volkswagen Touareg V8

Цена – от \$77 095

Мощность – 310 л.с.

Максимальная скорость – 225 км/ч

Назван концерном VW в честь племени африканских кочевников. Один из немногих настоящих внедорожников. Его лозунгом вполне может стать бесшабашное «качу куда хочу». Продвинутая полноприводная трансмиссия и регулируемая пневмоподвеска позволяют штурмовать самое сложное бездорожье, а независимые подвески и мощный двигатель обеспечивают «легковую» езду на серпантинах. Жалко, что автомат не самый быстродействующий.

БОЛЬШОЙ И СИЛЬНЫЙ

Дмитрий Струков

Многие парижане твердят, что джипам нечего делать в центре французской столицы. «Зеленые» в Великобритании считают, что такие машины нарушают плодородие и земельный баланс почв и место им – на асфальте, а лучше так вообще на автомобильной свалке. В Калифорнии какой-то местный американский Немцов решил пересадить весь муниципалитет с внедорожников на седаны. Благо, калифорнийцам не грозит полный запрет джипов хотя бы потому, что тамошний губернатор-терминатор просто помешан на «Хаммерах»... Зато на просторах нашей родины внедорожники находятся в большом почете. По итогам продаж за прошлый год в России сегмент рынка внедорожников, кроссоверов и пикапов возрос до 13%. Для сравнения, проданных автомобилей класса В (Hyundai Accent, Chevrolet Aveo, Renault Logan и др.) насчитывается всего 8,5%. Откуда такая любовь россиян к большим машинам, пусть выясняют историки с психологами. Мы же рассмотрим некоторые популярные в Ставрополе внедорожники и кроссоверы.

Hyundai Tucson 2.0

Цена – от \$ 26 990

Мощность – 140 л.с.

Максимальная скорость – 174 км/ч

Маркетологи нарекли автомобиль в честь североамериканского городка в штате Аризона. Они же призывают произносить название модели как «Туссан». На самом деле такого населенного пункта в Аризоне нет, есть Тусон (или Таксон – в зависимости от перевода). Да и Hyundai произносится не иначе как Хендэ. Научившись выговаривать это, можно спокойно прокатиться до первой глубокой колеи... Обычный корейский кроссовер – и этим все сказано.



Porsche Cayenne Turbo

Цена – от 118 000 евро

Мощность – 450 л.с.

Максимальная скорость – 266 км/ч

В переводе с английского –

«сауеппе» - острый красный перец. Один из самых быстрых внедорожников планеты. Несмотря на то, что автомобиль построен на одной базе с Туарегом, Porsche заточен под быструю езду по хорошему асфальту. Если раньше эталоном драйверского внедорожника считался BMW X5, то теперь фаворитом выступает «перец». Дизайн, правда, нравится далеко не всем. Особенно кисло смотрится передок с грустными фарами.



Протектор



Lexus RX 300

Цена – от \$ 56 900

Мощность – 204 л.с.

Максимальная скорость – 200 км/ч

Японцы не обеспокоены тем, как называть модели, предназначенные в первую очередь для американского рынка. Придумали за минуту аббревиатуру – и ладно.

Зато дизайнеры постарались, создав «космические» экстерьер и интерьер в стиле ipisex. Но все же мужского характера в машине мало. Автомобиль не приспособлен для офф-роуда. Да и за пределы асфальта на RX 300 выезжать не стоит хотя бы потому, что пачкать жалко. Красивая игрушка.

Ford Maverick 3.0

Цена – от \$ 35 900

Мощность – 203 л.с.

Максимальная скорость – 188 км/ч

«Maverick» – так в Штатах называют молодых телят. Мы же привыкли к более традиционному переводу – «бродяга», «скиталец». В общем, «Maverick» - бродячий теленок. Стандартная внешность, обычный салон. Участвовать в «Париж-Дакар» не рекомендую. Однако внедорожных качеств должно хватить, чтобы добраться до загородного дома. Пожалуй, двигатель – самое лучшее, что есть в этом автомобиле. Ах да, еще приемлемая управляемость.





ФИТНЕС

ВЫБЕРИ СВОЙ КЛУБ

Фото - Юлия Богданова

Когда Вы в последний раз бегали, плавали, играли в теннис или футбол? Не каждый припомнит даже год или месяц. Работа, семья, ежедневные заботы... А ведь препятствий на пути к здоровому образу жизни не так уж и много!

Начнем с мотиваций. Человек, который не видит личной заинтересованности, вряд ли станет надрываться и менять собственный стиль жизни. Определите свою цель и задайте себе три вопроса: хочу я научиться танцевать? хочу выглядеть подтянутым и стройным? хочу стать здоровым и красивым? При трехкратном ответе «да» ищите способ достижения результатов. Отправляйтесь в фитнес-клуб!

Времена подвалов прошли. Нехватка воздуха и света, отсутствие душа – в прошлом. Клуб для занятий спортом привлекателен и оснащен современным оборудованием. Степ-платформа не может быть деревянной, а тренажеры должны быть безопасны в эксплуатации. И, разумеется, обязательны квалифицированный состав инструкторов. Территориально расположение клуба может быть связано с местом работы или местом жительства. Тогда не придется тратить много сил на дорогу. И, конечно же, друзья и подруги. Первые тренировки начните посещать вместе. Смело заводите новых приятелей среди клубменов, и получится отличная тусовка. Место встреч людей с общими интересами. В последнее время появилась возможность находить и деловых партнеров по бизнесу в стенах спортивных клубов. Ведь человек, который относится бережно к своему здоровью, как правило, и более успешен в карьере.

Итак, клуб найден. Первое посещение – это хороший клуб-тур, знакомство с администраторами и обязательно консультация с врачом. Не сопротивляйтесь, когда идет запись на спортивное тестирование. Вам составят программу тренировок в соответствии с исходными параметрами: пульс, давление, вес, рост. Ежемесячно делайте повторный тест, и будут наглядно видны результаты тренировок. Посещение клуба не может быть одноразовым. Минимальная программа оздоровления составляет 6 – 8 месяцев и больше. Воспользуйтесь полугодовыми и годовыми клубными картами. Купив такую карту, вы не сможете придумать отговорки для того, чтобы не менять свою жизнь в



сторону здоровья и спорта! Карты на длительное время экономят и ваши деньги, предоставляя скидки на дополнительные услуги и возможность продления занятий на время отпуска или командировки. Впереди лето. Появится возможность отдыха на природе, но это не сигнал к прекращению тренировок. Просто изменится их режим, который вы определите вместе с инструктором. Некоторые клубы предоставляют значительные скидки на

покупку карт в летний период и всевозможные акции, включая занятия на свежем воздухе, организованный выезд на море и в детские оздоровительные лагеря. Посещение спортивных центров вместе с детьми во время каникул приобщит подрастающее поколение к здоровому образу жизни и даст радость общения с родителями.

Евгения Золотухина,
директор Центра фитнеса «Дельфин»

НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА
СТАВРОПОЛЯ

ПОДСВЕТКА ИНТЕРЬЕРОВ

НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ

ВСЕ ВИДЫ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ,
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД
К РАБОТЕ С ЗАКАЗЧИКОМ,
 ГИБКИЕ, НЕСТАНДАРТНЫЕ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ,
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФОРМЫ,
ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

АРЕНДА ЩИТОВ 6 X 3 М
СИТИ-ФОРМАТОВ

БИПЛАН
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
пр.К.Маркса,2, т.28-34-51
www.planbi.ru

СПОРТ

ПЕРВОМУ АПРЕЛЯ ПОСВЯЩАЕТСЯ...

Перлы спортивных комментаторов

До начала матча — пять минут, счет по-прежнему 0:0.

Я помню этот тяжелейший дождливый матч в Киеве — футболисты мочились на каждом шагу!

Из-за радости, что забил гол такому сильному и грозному сопернику, Баджо повесился на воротах!

Они хотели его поймать, но Ребров раскидал защитников своей палочкой-выручалочкой.

С чувством выполненного долга встает с нашего нападающего армянский защитник! Валентин Иванов молчит. Даже я это слышу.

Этот свитер у него — счастливый! Он его уже пятнадцать сезонов носит, не снимая!

Плачет от счастья главный тренер шведов...

Нет, это просто кто-то из помощников попал ему пальцем в глаз...

Защитник датчан поднял ногу, и атака голландцев захлебнулась.

Сбивают Александра Паляницу. Арбитр показывает, что помощь врачей уже не нужна. Ай-яй-яй-яй-яй! Вы со мной согласны?

Для проведения жеребьевки судей закладывают в барабан.

Да-а-а, как говорится в одной известной народной поговорке: «Сколько ты ни атакуй!» — а счет-то уже 0:2.

Вратарь не вводит мяч в игру и показывает партнерам, чтобы они шли подальше.

Вратарь «Грассхопера» Паскаль Цубербюллер: 25 лет, рост 195 сантиметров, вес 95 килограммов — просто готовая фотомодель.

Булькин — высокий, длинный игрок, и

партнеры научились пользоваться его достоинством.

Оливер Кан от досады сбросил перчатки... и играл после этого практически обнаженным. Японец чуть трусы не стянул с футболиста. Но все было корректно.

Виктор Онопоко получает мяч в центре поля. Вся его фигура как будто говорит: «Кому бы дать?».

Удары по ногам сзади не поощряются ФИФА. И вообще, все, что делается сзади, наказывается.

Это — Куман. Вы, наверное, узнали его кучерявые ноги.

Шовковский получает пас от своего друга по жизни — Владислава Ващука. Кстати, они женаты.

Мяч у голубых — я имею в виду «Наполи», вы не подумайте ничего такого.

Команду оштрафовали за то, что защитник вошел в лежащего соперника после свистка.

Пока арбитр не достает из широких штанин. Я имею в виду желтую карточку.

Игроки стоят, держатся... известно за что...

Наверное, не знают, что есть зубная паста «Блендамед».

Одно неловкое движение Буцаева — и на нем уже сидит финский игрок.

Симпатичный парень этот арбитр из Габона.

Мяч был подан на нижнюю штангу.

Поле находится в хорошем состоянии, работники постарались. Поэтому травму здесь получить очень легко.

Сейчас вы посмотрите опасный повтор голевого момента.

Ривалдо гладит мяч желудком. Прудиус, веселый Прудиус идет подавать угловой.

Будьте здоровы, друзья! Ликуйте и радуйтесь жизни в это бездарное время!

Раздается посвистывание, как будто зовут собаку. Это я успокаивал итальянский обслуживающий персонал, объясняя им, что офсайда не было.

Он убежал от двух соперников, но третий бросается ему наперерыв.

Эмоционируют футболисты, выясняя отношения.

Травму оказывают лежащему на газоне игроку. У него столько поклонников! И у нас в стране, и в Петербурге, и в России.

Пока 0:0, но развязка растет.

Таких моментов я не то что не помню, но даже не припоминаю.

Кобелев с помощью пальцев изобразил на лице некоторое подобие очков.

У игроков дрожат колени, дрожат зубы.

Армейцы Москвы играют в красных трусах с синими рукавами.

Это серьезная травма не только для человека, но и для футболиста.

В штрафной — натуральная мясорубка. Вы уж простите меня за эти спортивные термины.

Пострадавший здоров до невозможности.

Солнце позолотило лысую голову вратаря.

Все грязные, потные, страшные — вот что такое футбол.

Это вам не шахматы, а футбол. Живые люди играют.

Смотрите, как хорошо бежит защитник «Наполи». Легкий, быстрый, и голова наверху.

Ну вы можете себе представить ощущения комментатора в железобетонном неотопливаемом бункере?! С вашего разрешения, еще глоточек.

Да... Хорошо работают тормоза у футболиста.

После всех бед, всех передрыг, что свалились на нашу голову, хочется чего-нибудь светлого, красивого, теплого и мягкого. Футбол дает это.

Один андоррец переиграл четырех взрослых и мужественных мужчин.

Судья не должен позволять себя гладить — не мужское это дело.

Во втором тайме игры почти нет: игроки в основном стоят, спорят с судьей, выясняют отношения, хотя погода вроде такая мирная:

www.reklama26.ru

ЭЛЕКТРОННЫЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

и рекламе нужна реклама

СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ БАЗА РЕКЛАМНОГО РЫНКА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

- » АДРЕСНЫЕ ПРОГРАММЫ ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
- » ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- » ПОРТФОЛИО ДИЗАЙНЕРОВ
- » СВЕЖИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОВОСТИ



АРТЕЛЬ сантехстрой

**МОНТАЖ
внутренних
и наружных
сантехнических
СИСТЕМ**



**Создай
комфорт**

**Тел.: (8652) 22-10-52
Тел./факс: 72-61-80**

плюс 15 градусов.
Защитник отчаянно боролся за мяч и переборол его.
К мячу одновременно потянулись руки голкипера и лысина форварда.
Какой блестящий удар головой нанес игрок выше ворот!
Ну, вставай скорей, вратарь. Ну, еще! Молодец! Ну что вы там делаете?! Я больше не могу, инфаркт же всех хватит – и в стране, и здесь.
Наш игрок – на траве. Что-то там повредил. Или ему повредили. Но парень он здоровый, зальют водичкой, что надо – и побежит.
У нас в защите один человек. Остальные ушли в магазин.
Нападающий упал не по собственной воле, но сам.
Вот здесь, неожиданно для болельщиков, футболист оставил ногу...
Матч закончился со счетом 0:0, а как известно, футбол без голов, что свадьба без баяна.
Вот совсем некстати пошел снег. Конечно, на снегу играть в футбол сложно. Но кто сказал, что футбол вообще простая штука?
Трибуны взревели! Организаторы матча довольны – идея с канцелярскими кнопками оказалась очень удачной.

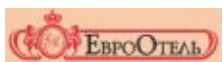
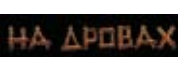
Чей вы товарищ, господин судья?
И только на 30-й минуте произошло то, чего с нетерпением ожидали тысячи болельщиков – на стадион привезли пиво!
На пяточке перед воротами идет напряженная борьба. Но вот шайба попадает к защитнику, он наносит мощный щелчок. Шайба летит через ограждение в сторону комментаторской кабины... Швишток, шмена шоштавов.
Стадион заполнен болельщиками, но есть и малочисленная публика, которая нормально воспринимает матч.
Что самое трудное в боксе? Собирать зубы, не снимая перчаток.
Для неопытных болельщиков скажу, что второй тайм – это совсем не первый.
Его мастерство достаточно высоко, и вообще он весьма рослый футболист.
В связи с тем, что концерт Алсу состоится на стадионе «Лужники», матч «Спартак» - «Зенит» переносится в концертный зал «Россия».
А сейчас новости футбола. Во время матча «Динамо» – «Анжи» было забито четыре мяча. До смерти.

Алексей Бирюков

Лицензия ГС-3-26-02-27-0-2635069520-003626-2
от 31 января 2005 г.
Выдана Федеральным агентством по строительству
и жилищно-коммунальному хозяйству.



МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Pro № 4 (9), апрель 2006

Тираж 10000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

3500 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе Ставрополе
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж; 2 этаж /Арткафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114 а / Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 /Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4 а /Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 а /Кофейня «Coffee-Club» ул. Ленина, 370 / Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38 / Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56
Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2 /Ресторан «Мцыри» пр. Октябрьской революции, 6
Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова, 20 а /Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3
Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1 /Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234
Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64 /Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4
«СУШИ БАР» пр. Кулакова, 29 б / Кафе «На дровах» Старомарьевское шоссе, 21
ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1
Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 / **Клуб «Профит»** ул. Булкина, д. 6
АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91 /«Богемия Плюс К» ул. Маршала Жукова, 8 /«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114 /**Часовой салон «Стиль Тайм»** ул. Дзержинского, 133 / **Мебельный салон «Европа»** ул. Ленина, 468, 3 этаж
Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38 / **Компания «Koruna»** ул. Ломоносова, 23

2400 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19 /Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101 а
ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11 а /**Кофейня «Дон Капучино»** г. Пятигорск, ул. Кирова, 61 /РЦ «Артурс» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 28
ГОСТИНИЦЫ Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14
Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Alain manoukian» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг № 1
«Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48 /«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54
ТВК «Машук» / Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг №1
Салон сотовой связи «MSфон» г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 2, ТЦ «Универсам»
Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128
САЛОНЫ КРАСОТЫ ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис» г. Ессентуки ул. Интернациональная, 13
АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м /Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д

Всего 50 стоек

1300 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе Ставрополе
ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги»
VIP - вагоны Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь
Агентство «Повет» пр. К.Маркса, 22
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм», бутик «Bellissimo», магазин «Джентльмен Сити», магазин молодежной одежды «КВ # 8», «Дива» - «Премьер - Фото» /Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY) /Магазин «Золото VIP - подарки» «BGN» /«Пантера» /«ZARA» /«Ив Роше» /«Для Душа и Души» ул. Маршала Жукова, 8
ТЦ «Нестеров»: 2 этаж-администрация/ Магазин «House» /Магазин «Дива» /Цифровой фотоцентр «Нестеров» Туристическая компания «Вереск» ул. Дзержинского, 131 а
ТЦ «ПЛАЗА»: Бутик «Lo» /Бутик «Sasch» /Бутик «Steilman» ул. Краснофлотская, 91
ТЦ «Кейсария»: магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Цифровой фотоцентр «Pro – Foto Центр Кодак» ул. Пушкина, 18
Мебельный салон «Олигарх» ул. Доваторцев, 13 /«Дом торговли» ул. Доваторцев, 13



Мебельный салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 /Мебельный салон «Эвелин» ул. Ленина, 392 /Магазин «ЕССО» ул. Лермонтова, 193 а /«SELA» ул. Ленина, 472 Салон «Ателье Ателье» ул. Промышленная, 2 Магазин «Парад» пл. Ленина, 3 Торговый дом «ЮМС» ул. Лермонтова, 343, оф. 2 Магазин «L.C.Waikiki» ул. Булкина, 6 /Ювелирный салон «Магия Золота» ул. Мира, 280/7 а САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 /Салон «Бьюти» ул. Советская, 16/1 Центр Натальи Болдурчиди ул. Дзержинского, 114, каб. 417 Медико-эстетический центр «Изуми» ул. Ленина, 328/5 ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31 а Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75 ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Юридическое агентство «СРВ» ул. Маршала Жукова, 23 БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419 кор. 2 /«Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская, 88 а /«МеТраКомБанк» ул. Дзержинского, 2 а /«Банк Москвы» ул. Ленина, 219 / «Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 /«Росбанк» ул. Ленина, 375 «ИМПЭКСБАНК» ул. Мира, 237 /«МДМ – Банк» ул. Ленина, 217 «Московский Индустриальный Банк» ул. Ленина, 351/1 «МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 /«Уралсиб» ул. Мира, д. 232 /«Банк Возрождение» пр. К. Маркса, 3/1 а КАФЕ Кафе «Сэндвич HOUSE» ул. Мира, 310 а /кафе «Ваниль» ул. Л. Толстого, 39 ТИПОГРАФИИ Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ НОУ «English First» ул. Ленина, 370 Студия развития ребенка «АБВГДейка» ул. Мира, 355/38 Языковая студия «Easy Language» ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина) ФИТНЕС-КЛУБЫ Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 /Центр фитнеса «Дельфин» ул. Ленина, 251 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвелин» ул. Ленина, 221

1000 экз. В ОРГАНИЗАЦИЯХ – ОФИЦИАЛЬНЫХ

ПАРТНЕРАХ ЖУРНАЛА Pro в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск «УНИВЕРМАГ №1» Бутик «X-line» /«Benetton» /«Ив Роше» /«Для Душа и Души» /«Naf-Naf» г. Пятигорск, ул. Мира, 3 ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазин «Benetton» /«SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Diva - Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1 /Магазин «House» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10 /Бутик «In Wear Matinique» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42 «Interyer Gallery» г. Пятигорск, просп. Калинина, 67 /ТВК «Машук» г. Пятигорск

ул. Февральская, 54 /Салон сотовой связи «MSфон» г. Пятигорск, просп. Кирова, 45 ул. Леваневского, 13 а; ул. Леваневского, 19 ул. Бульварная, 2 /Салон-магазин «Блиц» г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10 /Ювелирный магазин «Бин» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3 Торговый дом «Белая орхидея» г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1 б /«Мебельный Дом» г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 435 ГОСТИНИЦЫ «Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1 /«Интурист» г. Пятигорск пл. Ленина, 13 / Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5 /Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» г. Кисловодск, ул. Желябова, 1 б Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5 САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская 31, кор. 3 АВТОСАЛОНЫ «Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд /Автосалон «КМВ Моторс» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 45 а БАНКИ «ЕвроситиБанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5

500 экз. В ОРГАНИЗАЦИЯХ – ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРАХ

ЖУРНАЛА Pro в городе Невинномысске ОАО «Компания «Арнест» ул. Комбинатская, 6 /«Дворец спорта «Олимп» Бульвар Мира, 27 Гостиница «Кубань» ул. Менделеева, 16 /Гостиница «Колос» пер. Крымский, 1 Универмаг «Глория» ул. Гагарина, 22 /ТЦ «Кристалл» ул. Гагарина, 72 б Ювелирный салон «Версаль» ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18 Центр красоты и эстетики «Фэнтэзи» ул. Чайковского, 20 Спорт-бар «Пират» ул. Энгельса, 140 /Кафе «Причал» ул. Павлова, 1 /Ресторан «Кубань» ул. Менделеева, 16 /Офис продаж «Радиус» Бульвар мира, 27 Офис продаж «Мир Климата» ул. Чайковского, 18 Оптовая компания «ЮГ ВЕЛО» ул. Пятигорское шоссе, 9 /Фирма «Талисман» ул. Менделеева, 52 ТДЦ «Максимум» ул. Революционная, 57 а

1000 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала

МОДУС

СЕТЬ АВТОСАЛОНОВ НА ЮГЕ РОССИИ

ГОД КАЧЕСТВА



В 2006 году компания «Модус» расширяет географию услуги «Подменный автомобиль».

Программа «Подменный автомобиль», которую активно продвигает компания, нацелена на улучшение качества обслуживания клиентов. В настоящее время в парке «подменных автомобилей» находится более 30 автомобилей, в течение года парк будет увеличен до 50 автомобилей.

Услугами «Подменного автомобиля» могут воспользоваться не только постоянные клиенты автоцентра «Модус», но и клиенты других автосалонов.



С 1 марта 2006 года компания «Модус» ввела в обращение еще одно новшество – Карту клиента «Модус»

Обладатель карты получает привилегии на обслуживание своего автомобиля в автоцентре «Модус» в любом из городов (Ростов-на-Дону, Краснодар, Ставрополь, Пятигорск, Сочи, Новороссийск).

Получить Карту клиента «Модус» могут не только постоянные клиенты автоцентра «Модус», но и клиенты других автосалонов.

Преимущества обладателя Карты клиента «Модус»:

- **Бесплатная** услуга подменного автомобиля в случае гарантийного ремонта в техцентре «Модус»*
- Скидка 10% на услуги проката автомобилей*
- Скидка 10% на оригинальные аксессуары и запасные части
- Скидка 10% на установку дополнительного оборудования
- Скидка 10% на техническое обслуживание и ремонт
- **Бесплатная** эвакуация автомобиля в черте города в случае гарантийного ремонта в техцентре Модус*

* - Данная услуга временно не предоставляется в городах Сочи и Новороссийск.



Клиент автоцентра «Модус» получает карту в пожизненное пользование без права передачи другому лицу.

г. Ставрополь, ул. Селекционная, 3/1, тел.: (8652)28-28-28

г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд, Автосалон "Mitsubishi Motors", тел.: (8793)32-32-32

www.modus.net

ЗАЩИТИ СЕБЯ ОТ ПОДДЕЛОК



ЗНАК КАЧЕСТВА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



Простор и мощь

R-Класс. Начало большого пути

► Некоторые сочетания могут показаться невероятными: вместительность и спортивные амбиции, повышенная проходимость и комфорт лимузина.

► Но когда эти качества удается соединить, на свет появляется такой незаурядный автомобиль, как новый R-Класс. Спортивный универсал повышенной вместимости.

► R-Класс одарен всеми достоинствами полного привода 4MATIC. Выдающейся динамикой он обязан мощному двигателю: новой V-образной «шестерке» или беском-

промиссному V8. Разгон с места до 100 км/ч занимает у R 500 менее 7 секунд.

► В просторном салоне R-Класса первоклассный комфорт пассажирам обеспечивают удобные сиденья во всех трех рядах, причем последние два ряда при необходимости складываются.

► Отделка интерьера, отвечающая самым взыскательным требованиям, кондиционер, аудиосистема и мультимедийное рулевое колесо входят в стандартную комплектацию.

► Совокупность столь очевидных достоинств R-Класса плюс богатейший выбор дополнительного оборудования открывают любые пути.



Mercedes-Benz