

# Pro

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ КРАЯ

**Юрий  
Грымов. Соло  
для мобильного  
с оркестром**

Его считают  
великим  
режиссером,  
гордостью,  
законодателем  
современного  
искусства

**Bella Italia**

**Карнавал**  
О самых  
известных в мире  
карнавалах –  
в Рио-де-Жанейро  
и в Венеции

**XENITIA  
NASSONNOVA**

Январь-Февраль 2006



ВСЕ ОТТЕНКИ УДОВОЛЬСТВИЯ

*Шоколадница*

г. Ставрополь, ул. Серова, 466а, тел.: (8652) 28-88-83, 28-88-85; т/ф:28-88-18

# СОДЕРЖАНИЕ

Прославившиеся

**Юрий Грымов.**

**Соло для мобильного с оркестром 8**

Особое мнение об известном кинорежиссере

Проект

**Выбираем квартиру 10**

Основные правила, которые должен знать каждый при покупке жилья

Проездом

**Карнавал 18**

Самое яркое событие сезона

Продли удовольствие

**Книги 32**

Артуро Перес-Реверте «Гусар», Полина Дашкова «Вечная ночь», Сергей Лукьяненко «Последний Дозор», И.Н. Божерянов «Романовы. Триста лет служения России»

Профессия

**Турецкий рецепт красоты и здоровья 34**

Хамам - волшебный мир турецкой бани

Технический прогресс

**Цифровики 38**

Sony Cyber-shot DSC-N1, Olympus E-500 Double Zoom Kit, Konica Minolta DiMAGE X1

**Афиша 44**

Кинопремьеры, театральные и цирковые программы

Персона

**Bella Italia 46**

Русская красавица, покорившая Италию



# Pro

Продвижение – только вперед!

журнал № 1-2 (7)  
январь-февраль 2006

Главный редактор  
Ирина Боголюбова

Директор  
Галина Белозерцева

Арт-директор  
Николай Мокринский

Литературный редактор  
Галина Туз

Редактор  
Александр Быков

Ответственный редактор  
Татьяна Морозова

Над номером работали  
Юлия Богданова, Дарья Иващенко,  
Юрий Швыдченко, Мария Мацур

Дизайн, верстка  
Николай Мокринский  
Ростислав Ненашев  
Олеся Рудченко

Корректор  
Галина Сергиенко

Коммерческий отдел  
Евгений Литвинов, Виктория Арканникова,  
Алексей Иванелло, Елизавета Дмитренко,  
Максим Бизяев  
размещение рекламы  
(8-928-3) 216-615 /14/13/12

Административный отдел  
Сергей Москвитин, Елена Мазная, Елена  
Свиридова

Учредитель и издатель Издательский дом MediaPro  
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от 06 октября 2005 г.  
выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых  
коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу

Офис в городе Ставрополе: 355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23. Торговый центр «Пилот»  
тел.: (89283) 216-612, тел./факс: (8652) 35-33-44, 34-45-45

Офис в городе Пятигорске: 357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49. Региональный деловой центр  
тел.: (89283) 216-615, тел./факс: (8793) 36-37-41

**Тираж 7000 экз.**

Отпечатано в типографии «Полиграфсервис» 355035, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 15

**Распространяется бесплатно** (см. стр. 4-5)

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.  
Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



10

**Проект. Эльвира Капустян.** Дизайнер с большим опытом работы как с корпоративными, так и с частными заказчиками. Образование – факультет ПГС Ставропольского политехнического института, факультет дизайна Кубанского государственного университета.



18

**Проездом. Замира Тренба.** Профессионально в туристическом бизнесе более 10 лет. Побывала в 56 странах мира. Впечатления ведущей Проезда о традициях и обычаях дальних стран вы встретите в материалах новой рубрики.

# АРТЕЛЬ сантехстрой

## МОНТАЖ ВНУТРЕННИХ И НАРУЖНЫХ САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ



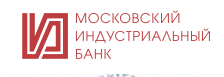
## Создай комфорт

Тел.: (8652) 22-10-52  
Тел./факс: 72-61-80

Лицензия ГС-3-26-02-27-0-2635069520-003626-2  
от 31 января 2005 г.  
Выдана Федеральным агентством по строительству  
и жилищно-коммунальному хозяйству.



МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ



# РАСПРОСТРАНЕНИЕ Pro № 1,2 (7) январь-февраль 2006 / Тираж 7000 экз.

**2100 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК** в городе Ставрополе  
**РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ** Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж; 2 этаж /Арткафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114-а  
 Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 /Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4-а /Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43-а /Кофейня «Coffee-Club» ул. Ленина, 370 /Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38  
 Ресторан «Манifest» пр. К. Маркса, 56 /Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова 20-а /Ресторан «Акрополь» ул. Ленина, 413 /Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1 /Кафе «Вареничья хата» ул. Тельмана, 234 /Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2 /Кофейня «Сладкий рай» ул. Краснофлотская, 64  
**ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP номера** гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1 /Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42 /Гостиница «Софи де Люкс» ул. Доваторцев, 531-й квартал  
**САЛОНЫ КРАСОТЫ** Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 /Клуб «Профит» ул. Булкина, 6  
**АВТОСАЛОНЫ** Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м /Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3  
**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** «Богемия Плюс К» ул. Маршала Жукова, 8 /"Л'Этуаль" ул. Дзержинского, 114  
 Часовой салон "Стиль Тайм" ул. Дзержинского, 133 /Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж /Магазин "In Wear Matinique" ул. Мира, 355/38 /Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91  
 Компания «Корина» ул. Ломоносова, 23

**700 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК** в городах Пятигорске, Кисловодске, Невинномысске  
 «ЕвроситиБанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а /Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19 /Сервисно - развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43а / Гостиница «Гранд - отель» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 14 /Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5  
**Всего 35 стоек**

**1100 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК**  
 В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе Ставрополе  
 ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP - вагоны Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь  
 Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22  
**ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ** «Норд-Сервис» пр. К. Маркса, 52  
 «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм», бутик «Patrizia Pepe», бутик «Bellissimo», магазин «Джентльмен Сити», магазин молодежной одежды «КВ # 8», «Дива» - «Премьер - Фото» /Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY) /Магазин «Золото VIP подарки» ул. Маршала Жукова, 8  
 ТЦ «ПАЗА»: Бутик «Lo» /Бутик «Sasch» /Бутик «Steilman» ул. Краснофлотская, 91  
 ТЦ «Кейсария»: магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308  
 ТЦ «Нестеров»: Магазин «House» /Магазин «Дива» /Цифровой фотоцентр «Нестеров»  
 Туристическая компания «Вереск» ул. Дзержинского, 131-а  
**САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ** Цифровой фотоцентр «Pro – Foto Центр Кодак» ул. Пушкина, 18 /Цифровой фотоцентр «Сапожок» ул. 50 лет ВЛКСМ, 8-а/1 /Магазин «Дива - Сапожок» ул. 50 лет ВЛКСМ, 8-а/1  
 Мебельный салон «Олигарх» ул. Доваторцев, 13 /Мебельный салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 /Магазин «ECCO» ул. Лермонтова, 193А /Салон «Ателье Ателье» ул. Промышленная, 2 /Магазин «Парад» пл. Ленина, 3 /Торговый дом «ЮМС» ул. Лермонтова, 343, оф. 2 /Магазин «L.C.Waikiki» ул. Булкина, 6 /Ювелирный салон «Магия Золота» ул. Мира, 280/7а  
**САЛОНЫ КРАСОТЫ** Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 /Салон «Бьюти» ул. Советская, 16/1 / «Центр Наталья Болдурчиди» ул. Дзержинского, 114, каб. 417 /Медико-эстетический центр «Изуми» ул. Ленина, 328/5  
**ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА** Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31-а  
 Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75  
**БАНКИ** «Газпромбанк» ул. Ленина, 419 кор. 2, /«Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская, 88-а /«МетраКомБанк» ул. Дзержинского, 2а /«Банк Москвы» ул. Ленина, 219 / «Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 /"Росбанк" ул. Ленина, 375 /«ИМПЭКСБАНК» ул. Мира, 237 /«МДМ – Банк» ул. Ленина, 217 /«Московский Индустриальный Банк» ул. Ленина 351/1  
 «МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 /«Уралсиб» ул. Мира, д. 232 /«Банк Возрождение» пр. К.Маркса, 3/1 а  
**КАФЕ** Кафе «Сэндвич HOUSE» ул. Мира, 310-а  
**ТИПОГРАФИИ** Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ** НОУ «English First» ул. Ленина, 370 /Студия развития ребенка «АБВГДейка» ул. Мира, 355/38  
**ФИТНЕС-КЛУБЫ** Студия Фитнесс ул. Ленина, 392  
**СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ** «Эвилин» ул. Ленина, 221

**900 экз.**  
 В организациях – официальных партнерах журнала Pro в городе Пятигорске  
 ТЦ «Норд-Сервис» компьютеры ул. Панагюриште, 2 /Магазин «Diva - Пятигорск» ул. Гоголя, 1  
 Магазин «Diva - Пятигорск» - фото ул. Гоголя, 1 /Бутик «Alain manoukian», Бутик «X-line»



С Л О Н Д А



МИР ТЕХНИКИ



кафе «ИЗБА»



МежБизнесБанк



МАГИЯ ЗОЛОТА



салон мебели европа



ЮНИАСТРУМ БАНК



ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /Магазин «Benetton» ул. Октябрьская, 1, ТЦ «Детский Мир»  
Магазин «Л'Этуаль» ул. Мира, 3, Универмаг № 1 /Магазин «House» ул. Октябрьская, 10  
Автосалон «Mitsubishi motors» Лермонтовский разъезд /Гостиница «Пятигорск» ул. Крайнего,  
43/1 /Гостиница «Интурист» пл. Ленина, 13 /Развлекательный комплекс «Арбат»  
ул. Октябрьская, 17 /Салон красоты «Дарина» ул. Пушкинская 31, кор. 3 /Бутик «In Wear  
Matinique» ул. Дзержинского, 42 /Автосалон «Hyundai» Лермонтовский разъезд /Салон сотовой  
связи «MSфон» ТЦ «Универсам» /ТД «Романовский» ул. Орджоникидзе, 11 а /Магазин «Алсвет»  
пр. Кирова, 48

### 500 экз.

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе **Невинномысск**  
ОАО «Компания «Арнест» ул. Комбинатская, 6 /«Дворец спорта «Олимп» Бульвар Мира, 27  
Гостиница «Кубань» ул. Менделеева, 16 /Гостиница «Колос» пер. Крымский, 1 /Универмаг «Глория»  
ул. Гагарина, 22 /ТЦ «Кристалл» ул. Гагарина, 72-б /Магазин «Diva – Невинномысск» ул. Гагарина, 28-а  
Цифровой фотоцентр «Konica Digital» ул. Гагарина, 55 /Бутик «Арабеска» ул. Гагарина, 85  
Ювелирный салон «Версаль» ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18 /Центр красоты и эстетики «Фэнтэзи»  
ул. Чайковского, 20 /Спорт-бар «Пират» ул. Энгельса, 140 /Кафе «Причал» ул. Павлова, 1 /Ресторан  
«Кубань» ул. Менделеева, 16 /Офис продаж «Радиус» Бульвар мира, 27 /Офис продаж  
«Мир Климата» ул. Чайковского, 18 /Оптовая компания «Юг ВЕЛО» ул. Пятигорское шоссе, 9  
Фирма «Талисман» ул. Менделеева, 52

### 400 экз.

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе **Кисловодске**  
Салон-магазин «Блиц» ул. Героев Медиков, 10 /Ресторан «Весна» Курортный бульвар, 14 /Ювелирный  
магазин «Бин» Курортный бульвар, 3 /Санаторий «Целебный Нарзан» ул. Желябова, 5 /Торговый дом  
«Белая орхидея» ул. Вокзальная, 1-б /Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» Курортный  
бульвар, 5 /Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» ул. Желябова, 1-б

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе **Минеральные Воды**  
Автосалон «КМВ Моторс» ул. Советская, 45а /ТЦ «Мир техники» ул. Советская, 128

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе **Ессентуки**  
Развлекательный центр «Европа» ул. Пятигорская, 151 /«Мебельный Дом» ул. Октябрьская, 435

### 1000 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

### 300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала



солярий \* инфракрасная кабина \* детский фитнес \* зал йоги \* тренажерный зал \* зал аэробики



г. Ставрополь, ул. Ленина, 251, Дворец Культуры и Спорта  
Центр фитнеса «Дельфин», т.: 340-400



# «МОЖЕТ ЛИ РЕКЛАМА БЫТЬ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ИСКУССТВА?»



**Владимир Бочков,**  
арт-директор  
«Дизайн-Студии Б»:

– Необходимо разделить понятия рекламы и искусства. Рекламный продукт продается и покупается, а настоящее большое искусство находится вне рыночных отношений, это прорыв в неведомое и открытие новых граней человеческой сущности. Реклама не может быть искусством, так как существует в жестких условиях заказа, а искусство не признает заказ.

С другой стороны, занимаясь печатной рекламой, мы имеем дело с визуальными образами, где действуют те же законы композиции, что и в свободном творчестве. С формальной точки зрения, рекламный продукт можно приблизить к произведению искусства. И именно к этому нужно стремиться.



**Марина Колесникова,**  
заместитель директора  
ООО «Юридическое  
агентство Колесниковых»:

– Все мы, сами иногда того не замечая, являемся потребителями рекламного продукта. Оглянитесь вокруг – всюду реклама.

Телевидение, радио, пресса – всё указывает нам на необходимость что-то приобрести, куда-то обратиться, где-то отдохнуть. Мне кажется, что реклама, выдержанная в лаконично-информативном стиле, не радует глаз и, соответственно, плохо воспринимается. Я люблю ночной город – его вид создает иллюзию праздника: огни, мерцающие витрины – это, думаю, нравится всем. Так и рекламный продукт: если он оформлен ярко, красочно, свежо – значит, автор творчески подошел к самой идее, и это не останется без внимания окружающих.

Считаю, что рекламный продукт может и должен быть произведением искусства, чтобы каждый из нас хотя бы ненадолго оказывался в состоянии праздника.

**«Навязчивая, бестактная, лживая» – рекламе часто дают такие определения.**

**«Креативная, яркая, стильная» – но и так говорят о ней.**

**Первый тип рекламы, мы надеемся, будет постепенно отмирать, ведь второй все чаще поражает воображение потенциального покупателя нетривиальностью исполнения и богатством форм. В очередной раз, окинув взором продукцию рекламного рынка, мы подумали: так недалеко и до настоящих шедевров! Но прежде чем делать скоропалительные выводы, команда Pro решила задать свой «Вопрос номера» производителям и потребителям рекламного продукта:**



**Алла Березовская,**  
проректор  
по экономике и финансам  
Северо-Кавказского  
государственного  
технического университета:

– Думаю, рекламу можно считать одним из видов искусства. Некоторые телевизионные ролики действительно талантливо сделаны. Но меня, честно говоря, больше волнует не форма, а содержание. Как сторонница здорового образа жизни, я не приемлю рекламу сигарет и пива, пусть даже это будут шедевры с точки зрения исполнения. Мне кажется, производители рекламы должны нести ответственность за то, что пропагандируют, и не брать за все подряд ради обогащения. Лично мне нравится добрая реклама. Например, та, где в кадре – счастливая семья, домашнее тепло и уют.



**Инна Яценко,**  
салон мебели «Европа»:

– Настоящее искусство, как и истинную красоту, каждый человек понимает по-своему. Оно может нравиться или не нравиться, но никого не оставляет равнодушным. Художники бывают всякие: один кроме халтуры ничего создать не может, другой создает полотно, которым будут восхищаться несколько поколений, которое останется на века. Одно от другого отличает талант его создателя и часть души, которую вложил мастер в свою работу. Так и реклама, сделанная талантливым человеком, не может быть неинтересной. Просто в рекламе, как и в любой сфере жизни, есть профи и есть те, которые лишь считают себя таковыми. Так что реклама, безусловно, может быть искусством. Все зависит от того, кто этим занимается!

# simply zen



**В Е Л О Н Д А**

ул. Ленина, 392, тел.: (8652) 32-19-51, 34-74-63

Региональное представительство Z.ONE CONCEPT  
г. Ставрополь, ул. Р. Люксембург, 1, тел.: 22-58-77, e-mail: z\_one+@mail.ru



**КОМПЛЕКСНОЕ  
ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС  
-10%**





Мобильный телефон старательно воспроизводит фугу Баха. Он пиликает, он надрывается. Его не в чем упрекнуть, он не фальшивит. Искусство, настроение, чувство инструмента... Но он же телефон, что с него возьмешь? Зато он – новое слово техники, воплощенная современность. Чувство инструмента, настроение, искусство... Утилизировано за ненадобностью.

# ЮРИЙ ГРЫМОВ СОЛО ДЛЯ МОБИЛЬНИКА С ОРКЕСТРОМ



**«Ни одна прямая линия не приведет вас к успеху»**

Юрий Грымов – не режиссер. В его фильмах нет режиссуры. Режиссура – значит погружение, чувство. Режиссура – это открытие для других, а, прежде всего, для себя нового. Режиссура – спор с самим собой и со зрителем, это слом старых канонов и установление новых. Это бунт, это поиск. Посмотрите «Му-му» (если выдержите больше тридцати минут). Нет бунта, есть претензия на бунт, нет поиска, есть выгодные ракурсы, характеризующие оператора, как хорошего оператора.

По официальной версии печатных и

электронных изданий, Грымов – талантливый режиссер рекламы, снимает хорошее кино и хорошие клипы. Соответственно этому он себя и ведет. Наверное, первое, что говорит Грымов, представляясь кому-то: «Юрий Грымов. Гений театра, кино, рекламы и фотографии».

Он умело притворяется создателем искусства не для всех. Не для всех, но все-таки для кого-нибудь. Для кого же? Почему автор должен нас убеждать в том, что его произведение гениально? Потому что, посмотрев фильмы Грымова, мы сами ни за что не приходим к этому выводу.

Грымовские приемы настолько необоснованны,



вычурны, что, когда в зале вдруг гаснет экран, зритель начинает гадать - это

технические неполадки или задумка режиссера? Вместо того чтобы сопереживать, зритель логически мыслит, а это ужасно.

Из интервью с Грыммовым становится ясно - он сам не понимает того, что ставит на сцене и снимает в кино. Его ответы состоят из заученных банальных фраз, типа «В искусстве я ценю субъективный взгляд». Он очень хочет казаться умным и загадочным. Он пытается выдать глупость за революционную мысль. И ему это удается. О книге «Казус Кукоцкого» Грыммов сказал, что она - о проблеме запрещенных абортов. Действительно, всего лишь информационный буклет гинекологического содержания. «Сталин запретил аборты. Вот через эту проблему - проблему криминальных абортов - мы показываем, сколько погибло женщин.

Мужчины пришли с войны, и начались криминальные аборты, гибли женщины, гибли нерожденные дети. Я считаю, что это одно из вредительств товарища Сталина», - говорит он в интервью. Да что это мы, все Сталин, Сталин! Он же вредитель, только и всего!

**«Деталь - вот что важно»**

Персонажи должны где-то жить, в каком-то времени и в каком-то месте, это и называется хронотоп. Время и место взаимодействуют с героями фильма. Для Грыммова хронотоп - это основа. В суть он выкинуть не может или боится. Поэтому смакует детали. Посмотрите «Коллекционера». Главное действующее лицо - тот же Плюшкин. Только неживой, «нечеловеческий». Куча вещей его окружает, но ни одна вещь его не характеризует. Режиссер не идет от детали к персонажу, он вообще никуда от нее не идет. Когда форма рассматривается безотносительно сути, это не искусство, это анатомия.

**«Грань между обманом и иллюзией»**

Гениальность Грыммова в том, что он умеет превратить в рекламу все. Его кино, его фотовыставки - рекламные кампании его самого. Реклама - это грань между обманом и иллюзией. Только чем отличается обман от иллюзии? Грыммов-режиссер - это иллюзия или обман?

В рекламе Юрий Грыммов не претендует на творчество. Он снимает так, как хочет заказчик. Если заказчик хочет выглядеть русской Шакирой - нет проблем. Главный принцип Грыммова-клипмейкера - показать товар лицом (не всегда, правда, именно лицом). Для этого не так много нужно. Саму девушку одеть в костюм из фальшивой змеи (дерматиновый питон). Заказать центнер песка и засыпать им пол в павильоне, нанять двоих студентов художественного училища. Купить кисти и несколько банок желтой гуаши разных оттенков (студенты за двести рублей и булочку нарисуют задник, изображающий мексиканский каньон). Для частей тела «Шакиры» нанять дублеров. Дублеров облачить в дерматинового питона и снимать фрагментарно. Затем - умелый монтаж. «Шакира» готова.



Он снимал почти все первые клипы Алсу. Самым выдающимся получился дебютный. И заказчик, и рекламист подошли к нему со всей ответственностью. Заказчик натянул облегающий короткий свитер и трогательные вязаные носочки, рекламист заставил оператора взять крупным планом голые ноги заказчика. На актёрские роли пригласили известных актеров (Елену Яковлеву и Сергея Маковецкого). Арендвали загородный дом на Рублевке, насыпали во дворе мыльного снега. Сюжет взяли проверенный - набоковский, самый популярный, - Лолиту. Причем сам Грыммов говорит, что он Алсу не слушает, просто ему интересно создать образ из ничего и посмотреть, полюбят его или нет. Интересно - ключевое понятие для грыммовского «творчества». Эксперимент - это цель, которая оправдывает любые средства.

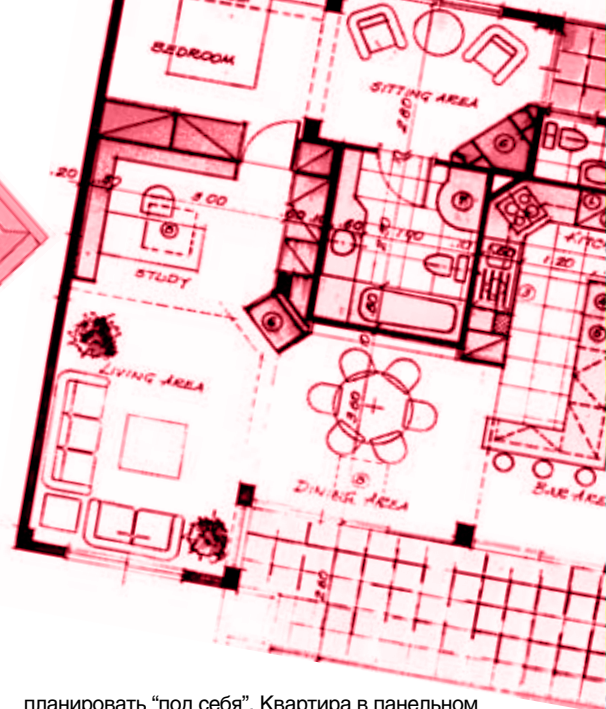
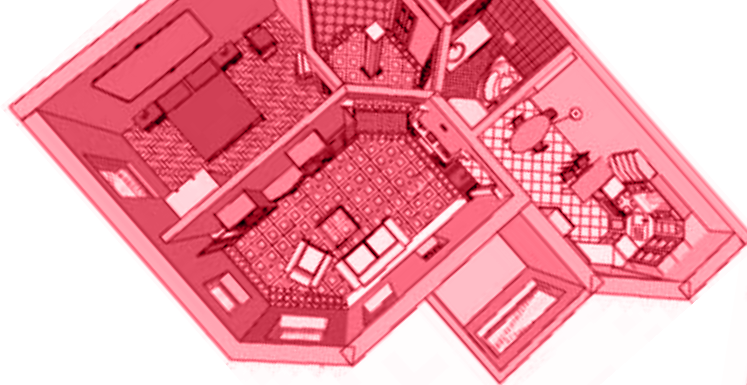
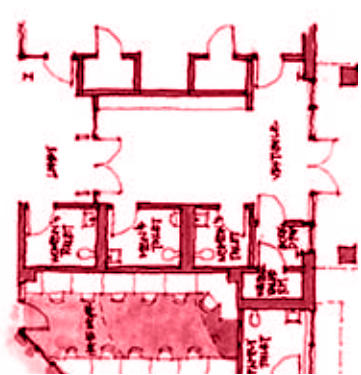
**«И кино умерло»**

Он не стесняется подписываться даже под такими работами, из-за которых любой другой режиссер от стыда ушел бы в лес работать лесником. Первым на доске почета нужно повесить старенький клип Кати Лель. Припев песни такой: «Сердце бьется, голос рвется в пустоту. Знаешь, без тебя я не могу». Сюжет соответствующий: погибает возлюбленный главной героини (Катя Лель), героиня догоняет «Скорую». В финале клипа полуобнаженная Катя (товар лицом) бежит по улице с растекшейся тушью на щеках, при этом она не забывает петь. В машине «Скорой» тем временем врачи пытаются реанимировать героя. Тщетно. Герой залит бутафорской кровью. Финальные кадры делают из клипа жалкое подобие американского «Города ангелов». Из дверей машины «Скорой помощи» выходит мужик в белых одеждах и с крыльями. Выходить мужику явно неудобно, и он протискивается боком (а то крылья зацепятся и отвяжутся). Посредством нехитрых компьютерных эффектов мужика сделали полупрозрачным. Внизу на экране появляется подпись «ЮГ». Режиссер заявляет свое авторство.

Юрий Грыммов - аналитик, исследователь, патологоанатом. Он мог бы стать прекрасным физиком и изобрести, например, машину по удалению фантазии, как у Замятин. Он холодно вскрывает и расчленяет. Содержание волнует его с точки зрения количества и структуры, а не качества. Зритель здесь - лицо второстепенное, хочешь - смотри и удивляйся. Зритель ничего не понимает и теряется. Юрий Грыммов берется за большую литературу и делает из нее фуру в исполнении сотового телефона. Его фильмы, несомненно, лучше телесериала «Две судьбы», но они не гениальны и не «новое слово в кино». Тем не менее Грыммова считают великим режиссером, гордостью, законодателем современного искусства, одним из лучших. А значит, рекламу (по крайней мере, самого себя) он делает очень хорошо.

Юлия Богданова





# ВЫБИРАЕМ КВАРТИРУ

Приобретение квартиры, перепланировка, интерьер, выбор новой мебели и бытовой техники – волнующие темы для каждого из нас. Чтобы принять правильное решение, совершенно необходимо учесть каждую мелочь и предусмотреть все возможные последствия. Помочь в нелегком деле может только профессионал. В новой рубрике «Проект» мы обсудим вышеуказанные проблемы, а профессиональные советы нам даст ведущая проекта дизайнер Эльвира Капустян.

За Ставропольский рынок недвижимости можно только порадоваться - появилась возможность выбора квартир различного класса. Приятно осознавать, что жилье в новых домах востребовано.

При этом лучший вариант, если выбор поможет сделать архитектор или дизайнер, которые в дальнейшем займутся планировкой и декорированием вашей новой квартиры. Тем не менее несколько основных правил должен знать каждый покупатель.

Попытаемся подобрать современное жилье для небольшой семьи. Для начала **определите оптимальную площадь** квартиры для вашей семьи. Подумайте, сколько места достаточно всем вместе и каждому в отдельности. Просторный холл, совмещенная кухня-столовая, минимум коридоров, отдельная приватная зона, большие по площади санузлы и ванные комнаты, наличие гардероба, большие окна или панорамное остекление, зимний сад, хороший вид из окна – такие требования предъявляются к современному комфортному жилью. Выбрать квартиру такого класса можно в новых домах.

Если вы решили приобрести квартиру в новом доме, обязательно **проверьте надежность**

**строительной фирмы**, у которой вы покупаете жилье. Полезно узнать заранее, как долго компания находится на рынке, сколько объектов она ведет и сдаются ли эти объекты в срок.

Идеальное расположение дома с Вашей квартирой - **подальше от транспортных магистралей, ближе к парковой зоне, но недалеко от общественных и торговых центров**. Обязательно отследите путь вашего ребенка до школы, он должен быть без сложных перекрестков.

Обратите внимание на **инфраструктуру**: охрану, подземную стоянку, дворовую парковку, детскую и спортивную площадки. Желательно, чтобы дом был оснащен собственной котельной, центральной водоочисткой, выделенными линиями для Интернета. Очень удачно, если жильцы дома объединены в ТСЖ (товарищество собственников жилья), которое по первому вашему зову кинется на помощь.

Не забудьте заранее **уточнить план застройки** территории рядом с домом, иначе прекрасный вид из окна может испортить глухая стена соседнего дома. Впрочем, стена с окошками тоже не слишком заманчивая перспектива. Может оказаться, что рядом с вашим домом планируется строительство нового развлекательного заведения, которое лишит вас покоя ночью.

Теперь поговорим о **конструктивных особенностях здания**. Каркасно-монолитная схема здания дает больше возможностей для планировки квартиры, ограничения могут составлять инженерные коммуникации и расположение вентиляционных каналов. Кирпичные здания считаются более теплыми и экологичными, но несущие стены затрудняют

планировать "под себя". Квартира в панельном доме стоит дешевле, но ни о какой перепланировке и думать не стоит. К тому же в таких зданиях желательно утеплить наружные стены и выполнить звукоизоляцию перегородок с соседними квартирами. Высота потолка должна быть около 2.80 - 3 метров, ведь устройство чистого пола и установка потолка значительно сократят высоту квартиры.

Большое значение имеет **ориентация помещений по сторонам света**. Хорошо, если квартира имеет двухстороннюю ориентацию или угловую, это позволит легко проветривать её. Квартира, ориентированная только на север, будет темной и пасмурной, а южная будет светлой и теплой с утра до вечера. Итак, восток и юго-восток подходит для жилых помещений, а северо-восток, северо-запад более комфортен для кухни-столовой. Обратите внимание на **наличие балконов или лоджий** и их остекление. Если вы выбираете небольшую квартиру, то за счет лоджии сможете увеличить полезную площадь жилья. Отсутствие остекления балконов ведет к дополнительным затратам на его монтаж и устройство теплоизоляции.

Выбор этажа – без комментариев. У каждого свои взгляды на этот вопрос: кто-то боится высоты, кому-то нравится панорамный вид города, кто-то переживает за работу лифта и ленится ходить пешком. Как ни странно, в Ставрополе последние этажи стоят дешевле, чем нижние, хотя в Москве все наоборот. Когда выбор сделан, стоит обратить внимание на **качество строительства**, а именно, чтобы не было явных дефектов: трещин в несущих стенах, конденсата на наружных стенах и оконных откосах. Тем не менее строительные компании, дорожащие своим честным именем ввиду жесткой конкуренции, используют современные и качественные материалы для строительства и для прокладки внутренних сетей: отопления, водоснабжения, канализации.

Надеюсь, мои советы помогут вам в ответственном деле выбора квартиры, а в следующих выпусках рубрики мы поговорим об обустройстве и планировке комнат, об отделочных материалах и освещении.

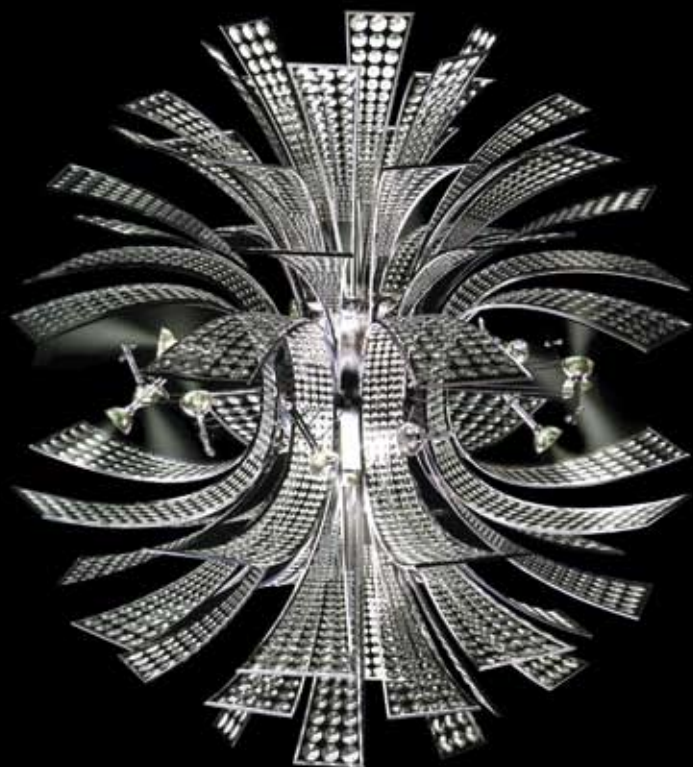
Эльвира Капустян



# салон мебели Европа



*Удивляем  
светом*



компания «Европа»  
г. Ставрополь, ул.Ленина, 468, 3 этаж  
Тел.: (8652) 24-01-10, 95-01-10



# ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ

На сегодняшний день в сфере биржевой торговли происходит заметный рост активности, и связан он с появлением новых технических возможностей. Одним из главных преимуществ работы на рынке ценных бумаг является возможность вести электронные торги.

Не исключаю, что для некоторых трейдеров работа на фондовом рынке стала привлекательной исключительно благодаря возможности наблюдать передвижение ценных бумаг в режиме on-line, которую предоставляет ИК «Финам». Оперативное получение котировок, качественная новостная и аналитическая поддержка в реальном времени, мощнейшие программные пакеты технического анализа, автоматизация торгового процесса и многое другое стало доступно всем, кто хотел бы делать инвестиции на фондовом рынке, пользуясь услугами ИК «Финам». Основным

правилом системы Интернет-трейдинг является предоставление клиенту лучших торговых условий и сервиса для достижения положительных результатов торговли. Интернет-трейдинг – это прямой путь на рынок, новый и современный инструмент для любого инвестора вне зависимости его предпочтений в выборе стратегии. Вы можете находиться в Китае, Лондоне или пить кофе в одном из римских кафе – Вам всегда будет доступна последняя информация с фондового рынка, а значит, и возможность зарабатывать деньги.

## ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Преимуществом Интернет-трейдинга, бесспорно, является возможность зарабатывать деньги и делать это, опираясь на постоянно обновляющуюся информацию с фондового рынка. Отслеживание информации о состоянии котировок ценных бумаг в режиме реального времени, моментальное реагирование на аналитические выводы позволяет трейдеру максимально для своей выгоды производить торги. Трейдер, будь он новичком или опытным игроком, пользуясь такими возможностями, всегда держит руку на пульсе колебания цен на свои активы. Интернет-трейдинг дает множество инструментов прогнозирования движений на рынке, выработки стратегии и тактики. Популярность электронный трейдинг имеет у инвесторов, работающих на краткосрочных интервалах и практикующих так называемый «дейтрейдинг», так как теперь они могут быстро и точно совершать любые операции. Интернет – трейдинг обладает большим преимуществом: налицо сочетание финансового трейдинга и его реализация. В финансовом трейдинге одним из этапов является отслеживание открытой позиции и своевременная ее ликвидация, и при помощи Интернет-трейдинга Вы в любой момент можете произвести эти действия,

а также своевременно отслеживать уже созданные позиции. В России Интернет-трейдинг начал свое развитие три года назад, но уже сейчас одной из услуг, которую предоставляет ИК «Финам», является работа с информационно – торговыми системами Quik, Transaq и Finam Web-Trade. Вот лишь некоторые возможности, которые предоставляет своим клиентам ИК «Финам» при использовании данных программ:

- Работа с торговыми системами ММВБ, РТС и СПФБ.
- Подачей заявок для торговой системы Вы занимаетесь лично, что позволяет Вам не зависеть от трейдера.
- Вы можете наблюдать за состоянием Вашего счета по деньгам и ценным бумагам.
- Работать одновременно с несколькими счетами в одном терминале или с одним счетом в нескольких терминалах.
- Обмениваться сообщениями внутри системы и производить все операции в режиме реального времени.

Тем самым эти возможности позволяют Вам видеть и оперировать информацией, которая раньше была доступна только профессионалам. Сегодня около 40% фондовых операций производится посредством Интернета, но не стоит беспокоиться за сохранность Вашей информации, так как безопасность гарантирована программным обеспечением. Конечно, при работе с Интернет-трейдингом есть и свои минусы, но четкое и правильное следование правилам торговли на фондовом рынке, умение своевременно реагировать на аналитическую информацию позволяют инвесторам во всем мире работать на положительный результат. Развитие и становление в России цивилизованного рынка электронной торговли, привлечение инвестиций на рынок и профессиональный рост трейдеров является одной из основных задач, которые преследует ИК «Финам», предоставляя своим клиентам данный инструмент управления на рынке.

## Войдите в биржевой мир

«ФИНАМ» — ведущая инвестиционная компания России, предлагающая ставропольским инвесторам большое число возможностей для эффективной покупки и продажи ценных бумаг при помощи Интернет с максимальной эффективностью.

- Операции с любыми ценными бумагами
- Полный контроль счета
- Качественная аналитика
- Обновление торговых систем
- Доступ на все основные биржи России
- Гибкая тарифная политика
- Консультации специалистов по рынку
- Техническая поддержка





СТРОИТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ  
**ЭВИЛИН**

**10**



**ЛЕТ С ВАМИ**

«... Строительный холдинг «Эвлин» вступает в следующее десятилетие с еще более грандиозными планами и проектами.» Следите за рекламой...

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 23 тел.: 24-44-01, 24-44-07



Модель Canal Plus



Модель Mini

Еще недавно любой отопительный прибор, будь то радиатор или батарея центрального отопления, дизайнеры стремились спрятать в шкафчики и ниши. Обычные иностранные приборы отопления производятся исключительно белого цвета, который редко вписывается в интерьер. Отчасти «тотальное сокрытие» радиаторов вызывалось тем, что принцип их работы основан на нагревании поверхности отопительного прибора до 75–80 градусов. В доме, где есть маленькие дети, это означает постоянную опасность ожогов.

# ВЫБЕРИ ПОГОДУ В ДОМЕ

Но модный современный дом – это ещё и такие непрактичные в русскую зиму, но красивые «французские» окна от пола до потолка. Тут уже голову приходилось ломать не на шутку. Где разместить полезный, но габаритный радиатор? Так было. А сегодня инженерно-технический центр «Стройполимер» предлагает качественно новый взгляд на процесс отопления и знакомит жителей края с радиаторами компании JAGA. «То, что несет тепло, не может быть уродливым или опасным», – считают специалисты бельгийского завода JAGA. Их стараниями родилась концепция совершенно нового подхода к теплу: теперь его можно не только ощутить – им можно любоваться. Радиаторы JAGA – безопасные, надежные, мощные и стильные. Количество их «семейств» и «классов» удовлетворит самые строгие требования, так что, глядя на любой отопительный прибор JAGA, вы сможете уверенно сказать: это достойно согревать мой дом.

Самые популярные линии радиаторов JAGA представлены в ставропольском инженерно-техническом центре «Стройполимер». Буквальный перевод Low-H2O – «мало воды». Благодаря этой уникальной технологии стало возможным создавать комфортные условия жизни при компактных размерах отопительных приборов. Сверхмощный теплообменник Low-H2O обеспечивает сверхбыстрое отопление любого здания. Еще одна уникальная особенность этих радиаторов – температура их поверхности не превышает 43°C даже при температуре теплоносителя 90°C, что исключает получение ожогов и открывает дополнительные возможности для дизайна вашего помещения: любые предметы и элементы интерьера, в том числе электрическое оборудование, можно размещать в непосредственной близости от отопительного прибора. Безопасность теплообменников JAGA Low-H2O позволяет установку радиаторов даже в ванной комнате или других помещениях с



Модель Geo Mosis



Модель Arco



Модель Iguana

повышенной влажностью. Благодаря целому ряду инноваций в области дизайна JAGA завоевала заслуженную репутацию законодателей моды в этом направлении как минимум на несколько ближайших десятилетий. Широкая цветовая гамма позволит органично вписать радиатор в любое помещение.

«Идеальный источник тепла» – именно так позиционирует JAGA приборы отопления Тетро. Мягкий классический дизайн с округлыми формами поверхности в сочетании с быстрой и легкой регулировкой открывают практически неограниченные возможности размещения этих радиаторов. Мягкое шелковистое отделочное покрытие белого цвета создает ощущение полной гармонии.

Отопительные приборы Mini – идеальное решение для помещений с большими окнами и низкими подоконниками, например, для оранжерей и зимних садов. Благодаря исключительной компактности – всего 8 см! – такой прибор отопления не нарушит легкий прозрачный стиль, а прекрасные теплотехнические характеристики будут способствовать созданию идеального комфорта. Модель Mini предназначена как для настенной, так и для напольной установки. Принцип работы Mini основан на создании завесы теплого воздуха, которая поддерживает возврат тяги холодного потока, что при отсутствии обратного излучения минимизирует теплопотери. Существует отдельная группа отопительных приборов Mini Canal, Canal Plus и Clima Canal, которые монтируются

непосредственно в пол (или даже в мебель) в заранее подготовленную для этого нишу. Неповторимый, экстравагантный, стильный дизайн-радиатор Iguana недаром был отмечен одной из самых престижных премий в области дизайна IF-design top 10 Award. Вид радиатора сверху напоминает детский рисунок солнца, что символизирует лучистое тепло. Широкий ряд вариаций: настенный или свободностоящий в виде полумесяца, круглый или слегка изогнутый, плоский или угловой – Iguana станет ярким акцентом любого помещения. Авангардное исполнение дополняют различные функциональные принадлежности: зеркала, большие или маленькие полочки, всевозможные вешалки, крепежи и ножки – все это бесконечный простор для вашей фантазии в создании собственного неповторимого стиля. Дополнительный плюс – нестандартная цветовая гамма. Iguana – лучшее решение для интерьера прихожей, кухни, ванной или жилой комнаты.

Дизайн-радиатор Geo – еще одно уникальное предложение от JAGA.

Его абсолютно гладкая, слегка выгнутая тепловая панель полностью сделана из крошки гранулированного натурального природного камня восьми цветов. Дизайн этого радиатора классически строгий, без единого шва, поверхность излучает мягкое, проникающее в каждый уголок помещения тепло. Geo рождает ассоциации с теплом печи и легко может стать одним из центральных элементов интерьера. Для любого прибора возможно как вертикальное, так и горизонтальное исполнение. В модельном ряду радиаторов Geo десять различных типоразмеров. Новинка в серии Geo – Geo Mosis – представляет собой сочетание радиатора с раковиной из натурального камня и нержавеющей стали. Там, где раньше требовалось пять обычных радиаторов, с поддержанием нужной температуры справятся два Yaga. Они могут намеренно бросаться в глаза своим изысканным стилем, а могут предстать незаметными решетками в полу. Погода за окнами больше не напомнит о себе без вашего позволения.

# СТРОЙПОЛИМЕР

г.Ставрополь, ул.Шпаковская, 76/1

тел.: (8652)95-67-51, 74-19-04, 74-18-94

e-mail: aap57@mail.ru

г.Пятигорск, р-н СТО-9, тел./факс: (8793)32-30-01



# ПОДАРОК ДЛЯ ЛЮБИМЫХ



**Любовь не знает времени года – ни мороз, ни холод ей ни почем! Именно поэтому День Всех Влюбленных стал самым теплым праздником в году. К тому же 14 февраля мы не только признаемся в любви, но и стараемся выразить, насколько дороги нам наши любимые, радуя их подарками. А вы подготовились ко Дню Святого Валентина? Нет? В таком случае именно сейчас пришло время заглянуть в ТЦ «Нестеров»!**



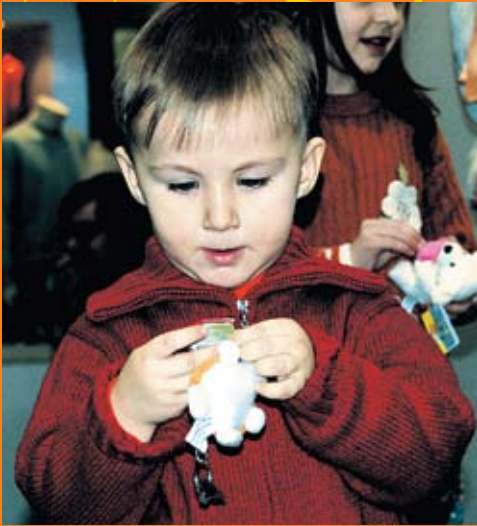
Немного истории. Легенды о Святом Валентине поражают противоречивыми деталями. Совершенно точно известно только то, что жил Святой Валентин в III веке в Римской империи и был он христианским священником. В те времена христиан в империи не жаловали, но религиозные предпочтения Валентина могли бы сойти ему с рук, если бы не взялся священник венчать влюбленных легионеров, которым строго предписывалось безбрачие. Ибо свирепый легионер и добрый семьянин – две вещи несовместные!

За свою деятельность, а проще говоря, за любовь священник Валентин и пострадал: увы, его казнили по велению императора. Позже был он признан мучеником и канонизирован, а влюбленные (уже не только легионеры) стали считать 14 февраля своим праздником.

Несмотря на всю трагичность легенды о Святом Валентине, сам праздник влюбленных получился романтическим, нежным и добрым. Символами этого дня стали «валентинки», три слова о самом сокровенном: «Я тебя люблю!» и красные розы, но большинство влюбленных предпочитают не экономить 14 февраля. Каждая женщина старается выглядеть особенно стильно и привлекательно, каждый мужчина старается очаровать любимую своей щедростью.

Учитывая настроения влюбленных, ТЦ «Нестеров» предлагает им широкий выбор подарков и модных нарядов. Современную одежду найдете в «Pierre Cardin», «МЕГА», «House», «Бенефис», «Balizza», «Free Zone», «Gizia», «Rodi», «Broadway», «Калифея», «Свой формат», «Motor», «Sabotage», «Perspective», «Desam», «ТВОЕ», «Лайт». Меха и кожу – в бутиках «Fratelli Dainese», «Шубы», «Бенефис» и «Кожа Дубленки», «Головные уборы от Галины». Эти коллекции просто созданы для тех, чье сердце согрето любовью!





Изящные туфли к вечернему платью (как и любую другую обувь) можно найти в «Bellissimo», «Arbat», «Обувь сезона», «Camelot», «TJ collection».

В любом бутике ТЦ «Нестеров» можно выбрать нечто особенное в подарок на Валентинов день: потрясающе сексуальное белье из бутика «Женское белье», «Lilly» и «DIM», изысканные комплекты постельного белья, нежные пледы и подушечки - «33 подушки», парфюмерию – бутик «Шанталь», большой ассортимент косметики, золотые и серебряные украшения - «Модное серебро», «Мондиаль», сумочки - «Робинзон», «Кожгалантерея».

Отпраздновать День Влюбленных можно в кафе «Звездный Блокбастер» или в пабе «Британия».

Семейной паре позволительно сделать общий подарок на двоих, выбрав фотоаппарат, телевизор или другую технику в «Компьютер гранд», «DIVA», «Премьер - Фото», «Телефон», «Академии домашнего кинотеатра».

И, конечно, вы не пройдете мимо нового бутика сувениров, расположенного в ТЦ «Нестеров». Здесь вас ждет действительно немало открытий: стильные аксессуары, оригинальные вещички, разнообразные очаровательные подарки для уюта вашего «гнездышка».

А в заключение хочется добавить: не скрывайте своих чувств, берегите любовь и дарите подарки. Тогда каждый день вашей жизни пройдет под знаком любви!



**ТЦ «Нестеров»  
поздравляет всех  
влюбленных  
с Днем Святого Валентина!**  
Адрес: г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 131 а  
телефон: (8652) 26-54-72

**НЕСТЕРОВ**

# Карнавал

Всегда главное событие сезона. Старый добрый праздник, известный еще со времен древнеримских Сатурналий. В наши дни карнавалы проходят во многих городах мира. Самые известные — в Рио — де — Жанейро и в Венеции.

## Карнавал в Рио (25.02-28.02.2006)

Бразилия известна во всем мире как страна футбола и самбы, сказочно-красивого города Рио-де-Жанейро и непроходимых джунглей и, конечно, самых зрелищных карнавалов. Ее справедливо называют страной контрастов: пышные тропические леса соседствуют с величественными горами, дикие джунгли — с многомиллионными мегаполисами, великолепные пляжи и огромные реки — с пустынными плато, ревущие водопады — с уютными тихими океанскими бухтами. Каждый регион — особый географический и этнический мир.

Безусловно, самое грандиозное карнавальное шоу в мире проводится в Бразилии. Традицию уличных карнавалов завезли в Бразилию иммигранты с португальских островов. Празднества «энтрудо» походили тогда на уличные побоища, оружием в которых служили сырые яйца или наполненные мукой или гипсом яичные скорлупки, а также крахмальные хлопья и восковые шары с пахучей водой. С окон на головы прохожих

целыми корзинами высыпали кукурузу и фасоль. Позже бразильцы переняли у просвещенной Европы элементы маскарада, в шумные процессии стали «вклиниваться» отряды барабанщиков. Но подлинно национальный колорит местным карнавалам придали танцоры самбы. И вот уже на протяжении нескольких десятилетий апофеозом праздника являются парады самбы, в которых принимают участие лучшие танцевальные силы страны. Традиционно карнавал в Бразилии начинается с «официальной части» — мэри Рио передает «королю карнавала» символические ключи от города. На четыре дня «король» становится полноправным хозяином города и наделяется правом издавать и отменять любые законы. Карнавал в Рио проходит один раз в год, в феврале, в самый разгар бразильского лета. Начинается этот праздник всегда в субботу и продолжается 3 дня и 3 ночи.

## Карнавал в Венеции (18.02-28.02.2006)

«Я скрылся под одеждой и маской клоуна. Мои мысли, намерения, действия неожиданны. Я умею постоянно перевоплощаться и со смехом делать то, что многим может показаться запрещенным или непристойным».

Джакомо Казанова

Кто из нас не мечтал хоть раз оказаться в чужом облике? Застенчивые холостяки хотят стать элегантными обольстителями, сдержанные дамы — пламенными куртизанками, а буржуа — аристократами голубой крови. И только в одном месте на земле раз в год такие метаморфозы действительно происходят. Поэтому жажда перевоплощения влечет сотни тысяч людей в город-театр Венецию, на уникальный венецианский карнавал...

Венецианцы переняли карнавалы вместе с латинской культурой: истоки этого праздника, как известно, лежат в знаменитых римских Сатурналиях. Главной традицией Сатурналий было стирание различий между господами и рабами. В период празднеств рабам, например, разрешалось сидеть за столами вместе с хозяевами и даже отвечать в их адрес ругательства. Однако чтобы сословные предрассудки не испортили веселья, во время Сатурналий все прятали свои лица под масками. Так вышла на сцену Маска — главный герой венецианского карнавала.



Расцвета венецианские карнавалы достигли в 18 веке. Во время карнавала ничего не казалось слишком стыдным и слишком безрассудным. Открывались сотни игорных домов, где проигрывались огромные состояния. Не совершить грехопадение в карнавальные дни и ночи, когда даже церковь становилась менее суровой, было просто неприличным. А потом в Европе начались бурные перемены, и праздник почти забылся на двести лет. Только в 1980 году карнавалы возобновились. Сейчас более 500 000 романтиков каждый год приезжают сюда, чтобы слиться с праздничной яркой толпой. Каждый год карнавал открывается старейшим венецианским праздником — Festa delle Marie, который посвящен освобождению венецианских девушек, похищенных пиратами из Истрии. На площади Святого Марка устраиваются представления «Комедии дель Арте», а потом на зрителей обрушиваются тонны конфетти. На улицы выходят сотни и тысячи Арлекинов, Пьеро, Панталоне и Коломбин, мушкетеров и баутто, и великолепное шествие проходит от дворца Святого Петра до площади Святого Марка, где после символического действия — сжигания чучела — начинаются танцы. Некоторые европейцы привозят на карнавал умопомрачительные костюмы, которые им несколько месяцев специально шили самые искусные портные и которые подчас стоят более десяти тысяч евро. Но основная масса туристов превращается в Пульчинелл и Пьеретт прямо в Венеции — здесь есть множество магазинов, предлагающих необходимую одежду и реквизит. Как всегда, в Palazzo Carminati пройдет костюмированное представление «Тени любви», которое с достоверностью воссоздаст феерическую, фривольную обстановку карнавалов 18 века. И, наконец, в завершение всего этого действия, вечером самого последнего дня карнавала в Palazzo Ca' Zenobio начнется «Золотая ночь» — настоящий бал, который заставит вас забыть, что за пределами Венеции — 21 век. «Золотая ночь» погрузит вас в мир сюрпризов, любви и развлечения, где можно абсолютно все. А разве не за этим мы едем на карнавал в Венецию?

Замира Тренба



[www.replay.it](http://www.replay.it)

REPLAY

BLUE JEANS

МИНИСТЕРСТВО СТИЛЯ

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8  
ТЦ «Галерея», маг. 405, тел.: (8652) 29-70-21

# МАСТЕР-КЛАСС ОТ ЕВГЕНИИ ЗОЛОТУХИНОЙ

Гостя рубрики «Проблеск» Евгения Золотухина – директор центра фитнеса «Дельфин», президент Ставропольской городской общественной организации «Центр Фитнеса», директор по международным отношениям в области спорта и туризма фонда «Ставрополье».



Энергичная. Сильная. Жизнерадостная. Независимая.

Она всегда в движении – по роду занятий и по складу характера. Но сейчас у нашей героини краткий период «временного успокоения», как она его назвала. Связано это с тем, что наконец осуществилась мечта, к которой Евгения шла 9 лет. В ноябре в Ставрополе открылся центр фитнеса «Дельфин», в котором она воплотила свои представления о современном спортивном клубе.

Но центр фитнеса – это результат сотрудничества многих людей. А своим личным достижением Евгения считает самостоятельный выбор собственного пути. Она сама принимает решения и сама управляет своей жизнью. Специально для Pro Евгения Золотухина сформулировала свои главные правила:

1. «Успех приходит к тому, кто занимается любимым делом». Комментарии излишни. А вот поиски любимого дела нужно начинать с юных лет, и детям должны в этом помогать родители. Поэтому в «Дельфине» активно развивается детский фитнес. Создаются группы для малышей от трех с половиной лет. Все чаще в центр приходят заниматься фитнесом целыми семьями: мамы с дочками, папы с сыновьями. «Нужно сломать стереотипное мнение, что есть дети для балета и гимнастики, а для остальных, «неспортивных», в лучшем случае, – музыкальная школа.

Спорный вопрос, какой ребенок будет счастливее и здоровее – тот, кто занимается профессиональным спортом, или тот, кто занимается фитнесом».

2. «Учиться надо постоянно. Если не учишься – прогресса не будет».

Евгения ходила в музыкальную школу, учила математику, физику, иностранные языки. В политехническом институте получила диплом инженера-электрика, а вместе с ним – умение мыслить быстро и логично, находить верное решение в кратчайшие сроки. Затем заочно закончила факультет физической культуры Ставропольского госуниверситета. Самостоятельно освоила компьютер, азы экономики и психологии, потому что этого потребовала работа.

Учиться она призывает всех инструкторов. Для этого организует фитнес-конвенции и мастер-классы. Её стараниями весной в Ставрополь приезжал Владимир Снежик – звезда мирового фитнеса.

Очередная, третья по счету фитнес-конвенция для всех инструкторов края пройдет в центре фитнеса в конце марта и обещает стать большим праздником спорта. Уже принимаются заявки на участие. В «Дельфине» ждут гостей из Москвы и всех, кто желает поделиться своими интересными разработками.

«Инструктор должен не копировать комплексы с видеокассет, а вырабатывать свой стиль. Он немного актер, и, чтобы люди ходили на занятия с удовольствием, инструктор должен постоянно их чем-то удивлять».

Евгения не устаёт удивлять. Когда-то первой познакомила Ставрополь со степом, потом открыла для нас фитнес-йогу, dance-latino...

3. «Занимать активную жизненную позицию».

Евгения – природный лидер. Была пионервожатой и председателем совета школы по физкультуре, участвовала во всех спортивных соревнованиях и играх КВН. Благодаря её неспокойному характеру был создан степ-класс во Дворце Культуры и Спорта, школа профессиональных инструкторов, общественная организация «Центр Фитнеса», клуб «Восход» и центр фитнеса «Дельфин». Она может поехать с поручением фонда «Ставрополье» на Кипр, имея на руках только пару номеров телефонов, а вернуться оттуда с проектом выставки на острове работ ставропольских художников.

4. «Окружать себя комфортным пространством».

«Дом – это главное. Где бы я ни оказалась, даже если мне предстоит жить там всего несколько дней – сначала я налаживаю быт».

Знак зодиака: рак.  
Фильм: «Цвет ночи».

Напиток: томатный сок.  
Еда: апельсины.

Автомобиль: «Рено».

Одежда: удобная, к месту.  
Цветы: розы.

Музыка: практически вся,  
кроме рэпа и шансона.

Парфюм: Gucci Envi.

Приехав на стажировку в Москву, первым делом она сделала ремонт в предоставленной клубом квартире. На него ушел месяц, но зато потом весь год Евгения чувствовала себя уютно в большом неприветливом городе.

Центр фитнеса «Дельфин» – это тоже стремление к гармоничной среде обитания. Деревянные полы, просторные залы, душевые, солярий и инфракрасная кабина – все работает на то, чтобы заряжать любителей фитнеса бодростью и отличным настроением.

5. «Не подавлять положительные эмоции».

Евгения очень эмоциональна. Эмоции – её двигатель, «на подъеме» она может работать без отдыха и не чувствовать усталости. Отсутствие эмоций – отсутствие желания что-то делать. Поэтому к своему настроению она относится очень серьезно.

Машина у Евгении – синий, похожий на дельфина хэтчбек. Это – её ответ общественному транспорту, в котором, увы, сегодня так много хмурых, удрученных проблемами людей. Негативные эмоции распространяются очень легко, поэтому Евгения старается не подпускать их к себе и с удовольствием продолжает вести тренировки, таким образом поддерживая форму и избавляясь от стресса. Именно положительно настроенные люди и составляют основной костяк клуба.

«В «Дельфин» ходят жизнерадостные, активные люди. Пессимисты у нас не задерживаются».

Люди «Дельфина» красивы. Это результат не только занятий фитнесом, но и внутренней гармонии.

6. «Доверять интуиции».

«Я уверена: чтобы твой замысел осуществился, должны определенным образом сложиться обстоятельства. Нельзя сидеть, сложа руки, но и идти напролом не нужно. Иногда важно набраться терпения и готовиться к благоприятному моменту». Сегодня Евгения уверена в том, что может осуществить все, что бы ни задумала. Для этого у неё есть упорство, трудолюбие и определенная доля смелости, чтобы взяться за большое серьезное дело. Там, где никто не ожидал увидеть что-то яркое и необычное, она создала настоящий Центр хорошего настроения.

Дарья Ивахненко

г. Ставрополь, ул. Ленина, 251  
Дворец Культуры и Спорта  
Центр фитнеса «Дельфин»  
т.:340-400  
zojenia@yandex.ru



И Т А Л И Я  
*Bellissimo*

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 2 этаж





# ТОРГОВЫЙ ДОМ РОМАНОВСКИЙ

Десятки салонов и магазинов под одной крышей. Удивительное сочетание элитарности и доступности каждому. Почётные гости, среди которых и.о. главы администрации Пятигорска Павел Минеев, депутат краевой Думы Виктор Соломко, глава администрации района «Белая ромашка» Галина Бондаренко. И все это – крупнейший на Кавказских Минеральных Водах «Торговый дом Романовский» в день его открытия, 17 декабря 2005 года. Журнал **Pro** не мог оставить такое событие без внимания.



# ДОМ

## С ЦАРСКИМ ИМЕНЕМ...

Несмотря на внешнюю элитарность «Торгового дома Романовский», главными гостями на церемонии его открытия стали простые горожане и гости Пятигорска. Здесь были рады всем, кто пришел на новоселье. И тщательно готовились к встрече. В каждом салоне наводили праздничный лоск. Менеджеры сновали с реактивной скоростью. Общая забота – придумать, чем еще можно привлечь и поразить первых посетителей. Идей – как из рога изобилия, но в одном полное единодушие: подарков должно быть много и это должны быть достойные подарки! Чтобы у гостей были равные шансы получить презент, хозяева «Торгового дома Романовский» поступили просто: организовали праздничную лотерею для всех желающих. А потому в число победителей попали и пенсионерки из окрестных домов, и малые дети, за которых получали призы их родители. При этом каждый приз являлся «визитной карточкой» одного из салонов, представлявшего свой лучший товар. И одновременно подтверждал кредо «Торгового дома Романовский»: модная одежда для всех случаев жизни! Расположенные на трех этажах салоны и бутики предлагают самый разнообразный ассортимент одежды и обуви бизнес-класса для мужчин и женщин всех возрастов. В салоне «Диапазон» можно приобрести модные новинки от молодых европейских



фото - Юлия Богданова



дизайнеров. В салоне «Патриция» – стильную женскую одежду. В салоне «TERRA» – оригинальную итальянскую одежду от Terra Nova. Салон «Спорт и отдых», где представлены практически все известнейшие мировые бренды, предлагает как спортивную одежду и обувь, так и множество аксессуаров для любителей и профессионалов.

Но прилавки радуют не только завязанных модниц и модников. Магазин «Фламинго», к примеру, располагает большим выбором детской и подростковой обуви.

В салоне «Золото 585» всегда в продаже эксклюзивные украшения ведущих ювелирных фирм. Кстати, двум счастливицам при розыгрыше призов достались шикарные подарки от этого салона.

Не обойдены вниманием и новинки электроники, столь необходимой любому современному человеку. В частности, в салоне одной из крупнейших в регионе компаний «Бока и К», которая специализируется на продаже мобильных телефонов и аксессуаров к ним. А нулевой этаж «Торгового дома Романовский» занимает салон «Медиа-планета», предоставляющий огромный выбор лицензионной аудио- и видеопродукции. На любой вкус!

Отдельный разговор – о расположенном на первом этаже здания кафе «Resto». Продуманный интерьер, по-столичному вежливый и умелый персонал в оригинальной униформе, уникальная кухня. Каждое блюдо – эксклюзивное и фирменное, что, безусловно, сделает это кафе одним из самых популярных в курортном городе. Благо, в «Resto» огромный выбор и на удивление либеральные цены, позволяющие посетителям самого разного уровня и достатка замечательно провести здесь время.

В итоге реакция даже выдавших виды журналистов **Pro** однозначна: «Впечатляет!» Все сделано с размахом, но не с бездумным, как это часто бывает, а на высоком, достойном торговой марки уровне. И не случайно «Торговому дому Романовский» удалось провести церемонию открытия в лучших традициях российского бизнеса эпохи царского дома Романовых. Прямо перед входом всем желающим раздавали горячие блины и чай, которые готовили здесь же, и прохладительные напитки. В вестибюле гостей встречали завораживающие звуки джаза в исполнении известного в городе квартета. В одном салоне разливали шампанское, в другом всем дарили воздушные шары, в

третьем вдохновенно играл старый скрипач... А в перерывах между розыгрышами призов выступали девушки из ансамбля русской народной песни «Веселуха». И это тоже помогло создать неповторимую атмосферу русского праздника – веселого, беззаботного, где все сделано от души. Поздравляя пятигорчан и гостей курорта, и.о. главы администрации Пятигорска Павел Минеев подчеркнул: таким торговым центром может гордиться любой европейский город. И сердечно поблагодарил руководителя концерна «ГРИС» Марка Гаврилова за создание «Торгового дома Романовский». Это замечательный пример того, как должен делаться бизнес в новой России. Когда о высоком статусе говорят не за пределами цены и блеск мрамора, а воспитанный персонал, гибкая ценовая политика, социальные программы. Элитарность элитарностью, но здесь не забывают и о простых людях, стараясь для всех создать особо теплую атмосферу изысканности и уюта. Алая лента разрезана, добро пожаловать в Дом!

ТД «Романовский»  
г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе  
11 А, тел.: (8793)32-00-10





## Водолей (21 января – 19 февраля)

Символ Водолея – две волны, обозначающие «живую» и «мертвую» воду. Знак Водолея часто изображается в виде человека, выливающего воду из кувшина. Это символизирует то, что Водолей – слуга человечества, стремящегося утолить жажду познания.

«Эврика» – возглас Водолея. Водолей – прирожденный выдумщик, генератор идей. Среди писателей-фантастов очень много Водолеев. Водолеи – хорошие изобретатели, новые идеи рождаются чаще всего именно в их головах. Среди Водолеев Вы не найдете консерваторов. Зачастую окружающие считают Водолея чересчур непредсказуемым. Просто он не сидит на месте, он экспериментирует. Знакомые могут обвинить Водолея в том, что он «витают в облаках». Водолей действительно фантазер и выдумщик. Он, кстати, часто выбирает профессию, связанную с небом (космонавтика, астрономия).

### Дружба

С людьми Водолей очень доброжелателен. Он не любит выяснять отношения и скандалить, предпочитает обходить острые углы и расставаться по-дружески. Водолей не терпит лжи и несправедливости, особенно в дружбе. Если вы чем-то обидели Водолея, считайте, вы очень много потеряли, потому что лучшего друга, чем Водолей, не найти.

### Любовь

Водолей подходит к этому понятию логически. Он способен сам себе доказать, что влюблен в кого-то по уши, и с большим энтузиазмом будет играть роль влюбленного. Так продолжается до тех пор, пока Водолей не встретит настоящее чувство. Тогда он забывает даже имя своей надуманной пассии. Если Водолей действительно нашел своего спутника жизни, он становится немислимым собственником и ревнивцем.

### Одежда

По отношению к одежде Водолеи бывают двух типов. Одни Водолеи – безумные экспериментаторы, кстати, это касается и прически. Они не успокоятся, пока не испробуют все модные новинки. При выборе одежды их главная цель – эпатировать.

Другой тип Водолея старается выдерживать в одежде лаконичный стиль. Он твердо уверен в том, что «провожают по уму» и внутренний мир человека гораздо важнее того, что на человеке надето. Темных цветов Водолей не любит, предпочитая сине-голубую гамму.

### Учеба и работа

Умнику-Водолею учеба дается без труда. Он очень любознательный. Однако Водолей с удовольствием познает лишь то, что ему интересно, и не очень прилежен в том, к чему он равнодушен. Поэтому профессию Водолей выбирает исключительно по душе. Редко встретишь Водолея, который неохотно ходит на работу.

# ВОДОЛЕИ



**Ирина Юрьевна Боголюбова**  
Генеральный директор  
издательского дома  
MediaPro

### Какой стиль одежды Вы предпочитаете?

Casual. Самое интересное, что этим странным словом теперь следует называть привычные джинсы и водолазки, кожаные куртки и вязаные джемперы. Для многих моих друзей стало откровением, что ничего кроме casual мы не носим. Casual – стиль современных людей, ценящих практичность во всем. Для меня – это ощущение комфорта и уверенности в том, что, случайно очутившись на вечеринке, не будешь испытывать неудобств по поводу своего внешнего вида.

### Вы смогли бы придумать сюжет фантастического романа?

Я думаю, что легко. Одна проблема... Все мои даже самые фантастические идеи обычно воплощаются в жизнь. Так что это опасно...

### Вы легко выбираете подарки?

Без ложной скромности, скажу, что в выборе подарков я – асс.

Это могут подтвердить все мои друзья и родные. Давно заметила, что получаю истинное удовольствие, думая о том, что и как подарить. Очень люблю устраивать нестандартные праздники, чем часто балую близких людей.



**Магомед Абдулмаджитович Хасанов**  
Генеральный директор  
ОАО «Ставропольский  
пивоваренный завод»

### Согласны ли вы с тем, что встречают по одежке, а провожают по уму?

Частично. Некоторые умудряются сразу встречать по уму. У них развита интуиция, и они имеют колоссальный опыт.

### Назовите по одному положительному качеству у консерваторов и революционеров.

У консерваторов – принципиальность, у революционеров – смелость.

### Что главное в еде: вкус или польза?

Пока больше реагирую на вкус, но с годами, я думаю, произойдет переоценка этих двух ценностей.



**Валерий Викторович Изотов**  
Директор ООО Дворец  
спорта «Олимп».  
Депутат Думы  
города Невинномысска

### Какой стиль живописи вам больше нравится?

Стиль живописи – барокко, жанр – пейзаж.

### Если вы видите, что близкий человек поступает неправильно, вы укажете ему на ошибку?

Да, очень тактично.

### Какие три качества характера, на ваш взгляд, необходимы любому человеку?

Чуткость и внимание к людям.

Простота и справедливость во всем.



**Виталий Иванович Михайленко**  
Руководитель  
администрации  
Кавказских Минеральных Вод.  
Первый заместитель  
председателя Правительства  
Ставропольского края

### Как вы считаете, человек должен уметь экспериментировать?

Это качество заложено в человеческой природе, в той или иной мере мы все экспериментируем каждый день. Думаю, гораздо важнее умение трезво оценить масштаб эксперимента и цену, которую он потребует. А самое главное – найти силы отказаться, если цена окажется непомерной.

### Вы согласны с утверждением: «Учиться никогда не поздно»?

Не просто не поздно, а необходимо. Нужно постоянно пополнять багаж знаний, совершенствовать свой интеллектуальный уровень.

### Умный человек должен обладать хорошим чувством юмора?

Это немного некорректный вопрос. Если у человека нет чувства юмора, то он уже только поэтому не может считаться умным. Я всегда рад найти место шутке и юмору.

# Поздравляем Водолеев с днем рождения! Желаем счастья, здоровья и процветания.

23 января

**Александр Ройтблат**

Директор филиала ОАО Южная телекоммуникационная компания «Электросвязь Ставропольского края»

23 января

**Николай Колесников**

Депутат Ставропольской городской Думы

24 января

**Александр Ходжаев**

Ректор Ставропольского института управления

25 января

**Панаэт Панаetidис**

Генеральный директор ООО «Протос»

26 января

**Нина Дупленкова**

Директор ЗАО «САН-САН»

27 января

**Ольга Руденко**

Президент адвокатской палаты Ставропольского края

27 января

**Александр Белашов**

Директор ООО ТД «Царицыно», г. Невинномысск

27 января

**Николай Дяденко**

Президент ООО «Аспект»

30 января

**Магомет Хасанов**

Генеральный директор ОАО «Ставропольский пивоваренный завод»

31 января

**Александр Нагаев**

Глава администрации Новоселицкого муниципального района

3 февраля

**Ирина Боголюбова**

Генеральный директор Издательского дома MediaPro

4 февраля

**Виталий Криштопин**

Главный врач ГУЗ «Краевой клинический онкологический диспансер»

4 февраля

**Вадим Касторнов**

Заместитель председателя совета директоров компании «Норд»

5 февраля

**Виталий Михайленко**

Руководитель администрации Кавказских Минеральных Вод, первый заместитель председателя Правительства Ставропольского края

8 февраля

**Роман Фазлеев**

Директор Ставропольского филиала Федерального Государственного унитарного авиационного предприятия «Кавминводиавиа»

10 февраля

**Герман Беликов**

Старший научный сотрудник Ставропольского государственного краеведческого музея им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве

11 февраля

**Василий Балдицын**

Главный редактор газеты «Ставропольская правда»

12 февраля

**Юрий Казаков**

Исполнительный директор Ставропольского краевого фонда обязательного медицинского страхования

13 февраля

**Виктор Лиманов**

Председатель избирательной комиссии Ставропольского края

16 февраля

**Татьяна Рудакова**

Директор ООО «Невинномысский хлебокомбинат»

16 февраля

**Валерий Изотов**

Директор ООО Дворец спорта «Олимп» Депутат Думы г. Невинномыска

17 февраля

**Николай Охонько**

Директор Ставропольского государственного краеведческого музея им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве

17 февраля

**Александр Багаев**

Председатель совета директоров ОАО «Иней»

17 февраля

**Андрей Чемеркин**

Олимпийский чемпион по тяжелой атлетике

18 февраля

**Олег Зацаринный**

Генеральный директор компании «Коруна»

19 февраля

**Татьяна Рябченко**

Ректор Невинномысского института экономики, управления и права

Среди Водолеев много талантливых руководителей и... самых плохих подчиненных. Водолей патологически не способен работать по указке, у него на все свой взгляд, он всегда норовит предложить свое видение проблемы и будет долго возмущаться, если его не послушают. Профессии, которые выбирает Водолей, часто связаны с электроникой и программированием. Это объясняется тем, что Водолеям присуща нестандартная логика. Благодаря ей Водолей находит нестандартные решения, разрабатывает новые проекты. Вообще, Водолей всегда первооткрыватель, проторенные пути его не устраивают.

**Отдых**

Казалось бы, импульсивный непредсказуемый Водолей на каникулах должен покорять дикие скалы или заниматься виндсерфингом на море. А он достает свои любимые книжки и заваливается на диван читать. Чтение для него – самый лучший отдых. Если Водолей решил все-таки провести свой отпуск вдали от дома, он обязательно возьмет с собой близкого человека. Правда, долго на новом месте Водолеи не выдерживают. В них постепенно пробуждаются лирические настроения, их одолевает тяга к перемене мест или ностальгия.

**Еда**

У Водолеев нет каких-то особенных предпочтений в еде. Главное их правило – то, что лежит в холодильнике, должно соответствовать настроению. Иначе Водолей может проходить весь день голодным.

Что касается вкусной и здоровой пищи, теоретически Водолей – настоящий гений диеты. Он навскидку вспомнит, сколько белков, жиров и углеводов содержится в одном грамме отварной говядины, в красках распишет достоинства отдельного питания и т.д. Но это все на словах. На деле Водолей – утонченный гурман. Для него в еде главное – вкус. Если блюдо хорошо приготовлено, Водолею не придет в голову доставать калькулятор и считать калории.

**Слабости**

Настоящая слабость Водолея – выбирать и дарить подарки. Однако не стоит забывать, что Водолей обладает хорошим чувством юмора и его подарки могут быть с ироническим подтекстом. Главное, не обижайтесь, никто не хотел издеваться над вами, Водолей шутит только над тем, кого любит.

**Семья**

К домашнему очагу Водолей относится весьма всерьез. Для него это действительно важно. Хотя Водолей не торопится создавать семью. Он предпочитает хорошенько подумать, взвесить все «за» и «против». Своим избранникам Водолеи устраивают нешуточные проверки.

Водолеи – очень хорошие родители. Они не докучают своим детям дидактическими нравоучениями. В детях Водолей видит равноправных партнеров, друзей. Водолей не прочь поучиться чему-то у своего ребенка.

## Водолеи-знаменитости

Дмитрий Харатьян (21 января), Сергей Эйзенштейн (22 января), Борис Березовский (23 января), Владимир Высоцкий (25 января), Леонид Парфенов (26 января), Вольфганг Амадей Моцарт (27 января), Антон Чехов (29 января), Джастин Тимберлейк (31 января), Борис Ельцин (1 февраля), Владимир Маяковский (7 февраля), Дмитрий Менделеев (8 февраля), Дженифер Энистон (11 февраля), Робби Уильямс (13 февраля), Клод Моне (14 февраля), Галилео Галилей (15 февраля), Иоко Оно (18 февраля), Евгений Кафельников (18 февраля).

# КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ МТС ГОД НА СВЯЗИ



Еще недавно люди просто говорили... Теперь мы знаем: телефон способен на большее! В сети МТС можно не только общаться, но и узнавать новости, отдыхать, просвещаться и черпать из мобильного Интернета разнообразные полезные сведения. А оператор сотовой связи позаботится о том, чтобы для этого вам потребовался минимум манипуляций и средств. Быть с МТС – значит получать лучшее каждый день.

## Год достижений

В декабре компания «Мобильные ТелеСистемы» отмечала первую годовщину с начала деятельности в Ставропольском крае. Директор филиала ОАО «МТС» в Ставропольском крае Александр Сивакозов и директор по маркетингу Макрорегиона «ЮГ» Сергей Ласкавый на пресс-конференции рассказали представителям СМИ об итогах первого года работы компании в нашем крае. Результаты превзошли ожидания. Начав работу 14 декабря 2004 года в неприветливой конкурентной среде, уже к декабрю 2005-го МТС «отвоевала» свыше 16% от общего числа абонентов, заняв устойчивое положение в ряду крупнейших операторов сотовой связи. Впрочем, на этом МТС останавливаться не собирается. В 2006 году компания планирует расширить территорию охвата более чем в два раза – до 65% и увеличить долю рынка до 35%. Связью МТС к началу 2006 года обеспечено более 35% территории края – это практически все районные центры, КМВ, федеральная трасса. В зоне действия проживает около 950 тысяч человек. В декабре 2005 года услугами

МТС пользовались уже свыше 450 тысяч абонентов. И это – далеко не предел, ведь емкости ставропольского и минераловодского коммутаторов – около миллиона номеров. Количество установленных базовых станций за прошедший год возросло в три раза. В 2005 году открыто три собственных офиса продаж и абонентского обслуживания – два в Ставрополе и один в Пятигорске. Всего на территории края действует более 450 дилерских пунктов обслуживания абонентов МТС.

В июле были запущены услуги на базе технологий GPRS и MMS. С сентября абоненты Ставропольского края могут оценить все преимущества безроумингового пространства в регионах Южного федерального округа, где работает МТС. Запущена услуга «Вам звонили». 21 октября в Ставрополе произошел запуск обновленной линейки тарифных планов, которые учитывают особенности каждой группы абонентов: универсальный, VIP, «Эксклюзив», «Профи», корпоративные планы «Команда», «Корпоративный универсал». Неизменными останутся ключевые моменты,



Группа «Конец фильма»



Шоу-балет «Новый Рим»



Новогодний торт «МТС»



Заразительный канкан



Очаровательная гостья вечера



Ведущий вечера – Александр Жуков



Снегурочка вечера



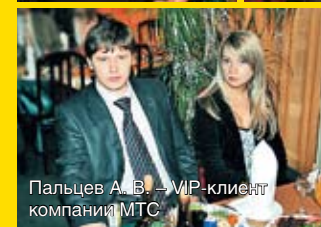
Праздничный фейерверк гостей и сотрудников компании МТС



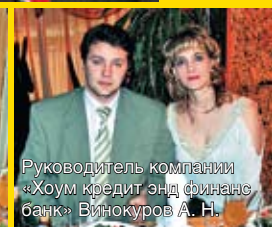
Поздравление от директора компании МТС в Ставропольском крае Сивакозова А. И.



Директор по маркетингу компании МТС в Ставропольском крае Куйбышев М. В.



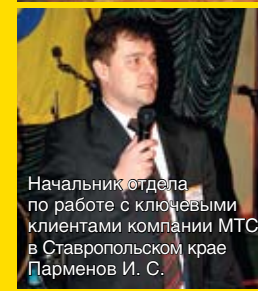
Пальцев А. В. – VIP-клиент компаний МТС



Руководитель компании «Хоум кредит энд финанс банк» Винокуров А. Н.



Восточные танцы



Начальник отдела по работе с ключевыми клиентами компании МТС в Ставропольском крае Парменов И. С.



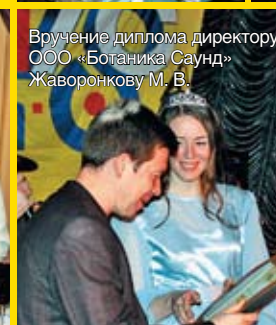
ООО «Ботаника Саунд» Жаворонков М. В.



Дубовой Р. М. – VIP-клиент компаний МТС



Технический директор компании МТС в Ставропольском крае Матюшонков А. С.



Вручение диплома директору ООО «Ботаника Саунд» Жаворонкову М. В.



Вещкурцев А. А. – VIP-клиент компании МТС

благодаря которым люди пользуются услугами МТС: бесплатное подключение, бесплатные входящие со всех мобильных домашней сети и мобильных МТС любого региона России, посекундная тарификация, скидки, удобные схемы оплаты. Доступная стоимость внутрисетевых вызовов – 30 копеек за минуту разговора – сохранится до 1 июня 2006 года. С 1 декабря для абонентов МТС в регионе представлен сервис i-mode – простой и быстрый доступ к мобильному Интернету. Чтобы выйти в пространство i-mode или получить электронную почту, достаточно просто нажать на кнопку с логотипом «i». Главную задачу МТС видит в «удержании» абонентов и увеличении объемов потребляемых ими услуг, поэтому дополнительные возможности сторонников МТС в наступившем году многократно возрастут. Продолжится развитие спектра услуг на базе GPRS, EDGE, голосовых и SMS-серверов.

## Праздник в кругу друзей

В преддверии Нового года компания МТС собрала в «Новом Риме» своих самых преданных друзей – почетных абонентов со стажем и директоров фирм, подключивших корпоративные тарифы МТС. На входе их встречали приветливые снегурочки, вручавшие гостям подарки. Директор филиала в Ставропольском крае Александр Сивакозов первым поздравил гостей с наступающим Новым годом, поблагодарил за выбор в пользу МТС и озвучил красноречивые цифры достижений за прошедший год работы. Затем подарками и дипломами были отмечены самые верные абоненты МТС, директора фирм, которые еще год назад сделали свой выбор в пользу

корпоративных тарифов МТС: Михаил Жаворонков («Ботаника Саунд»), Виталий Попов (ЧП Попов) и другие. На вопрос: «Почему вы выбираете МТС?» – они коротко отвечали: «Выгодно и удобно». На МТС можно положиться: здесь всегда внимательно относятся к своим клиентам и дорожат каждым абонентом. Ключевые преимущества корпоративных тарифов МТС с точки зрения глав фирм – это выделение персонального менеджера, который следит за историей счета и оперативно отвечает на все возникающие вопросы, предоставление услуг связи в кредит, что позволяет всегда быть на связи, гибкая система скидок. Учитывая постоянный цейтнот людей бизнеса, МТС подключает компании на корпоративные тарифы даже по факсу или по электронной почте. Перед гостями выступили настоящие столичные звезды – группа «Конец фильма». Они подарили приглашенным пение «вживую» и очень яркое выступление. По первым нотам гости узнали нашумевшие песни «Элис» и хит из сериала «Солдаты». Были исполнены и лирические, и очень энергичные композиции. Как кульминация праздника, раздался хорошо знакомый каждому абоненту гимн МТС. Гости активно включились в шоу, и за столами заискрились бенгальские огни. Самым «сладким» моментом стал вынос большого трехъярусного торта корпоративных цветов. Его виртуозно разрезал Александр Сивакозов, и все желающие смогли отведать МТС «на вкус». Вечер продолжила живая музыка, под которую абоненты МТС кружили в танце своих дам. Покидать праздничную атмосферу никто не торопился, за столами крепили новые полезные знакомства, гости активно обменивались телефонными номерами. Номерами МТС.

фото - Юлия Богданова



Вручение диплома «С благодарностью за сотрудничество» руководителю компании ООО «Мигон» Черникову Д. А.



За праздничным столом



Гости вечера



Наталья Некрасова и Сергей Асадчев



# ИЗ ДАНИИ

**Выбор новой одежды стоит на высших строках хит-парада удовольствий, которые предлагает нам жизнь. Этому сакральному, интимному и торжественному мероприятию находится время даже в самом плотном графике деловых людей. Законное право на шопинг не могут отнять никакие обстоятельства, ведь в нем так удачно сочетаются полезное с приятным...**

Как современный человек пополняет свой гардероб? Он просто выбирает любимый магазин и навещает его, когда есть время, а в идеале – при поступлении каждой новой коллекции. Для многих модников и модниц нашего города выбор однозначен – In Wear – Matinique. Декабрьским вечером самые стильные люди города собрались в ярко освещенном зале любимого магазина, чтобы поздравить бутик с его первым Днем Рождения. Соответствующую поводу атмосферу подготовил праздничный дизайн от студии «Парадиз». Над расположением цветов, свечей и прочих декоративных элементов дизайнеры трудились до последнего момента. К появлению первого гостя все было готово. А потом... Наталья едва успевала принимать букеты и поздравления. Арт-кафе «Подсолнух» в лице Анжелики Разыграевой преподнес большой черно-белый торт, на котором глазурью были выведены названия основных брендов магазина «In Wear» и «Matinique». Кроме них, в магазине представлены коллекции «Cottonfield», «Jackpot» и «Soaked in Luxury». Изучением последних поступлений и примеркой приглянувшихся моделей занялись гости в ожидании фуршета. Они же охотно делились своими впечатлениями с журналистом **Pro**. Виктория Максименко: «Приобретаю одежду раз в месяц. Обычно не дожидаясь распродаж, ведь красивые модели не залеживаются. Бутик идет в ногу со временем, а иногда даже опережает моду. Здесь есть и очень изысканные, смелые вещи, и утонченная классика, и что-то спокойное. Что пожелать? Так держать!»  
Алексей Стаценко и Екатерина Тихонова: «Вещи приобретаем достаточно часто. В основном мы сами формируем свой стиль, но рекомендации продавцов тоже не помешают.

Мужчина «Matinique» – мужественный, целеустремленный, сильный человек, а женщина – стильная и женственная. Желаем магазину процветания и успеха.

Людмила Клименко: «Я одеваюсь в «In Wear Matinique» с момента открытия. Захожу в магазин при каждом новом поступлении, потому что здесь есть все: деловая, повседневная, нарядная одежда. Я прислушиваюсь к советам, ведь здесь есть редкое сочетание вежливых продавцов и хорошего товара!»

Светлана Дю: «Покупаю одежду в магазине очень часто, начиная с момента открытия. Захожу каждый раз, когда проезжаю мимо. Женщина в стиле «In Wear» – целеустремленная, ценит качество, удобство и стиль. Знает цену хорошим вещам. Хочу пожелать хозяйке, чтобы любимая работа удовлетворяла и капризы бизнеса касались «In Wear Matinique» как можно меньше».  
Ирина Боголюбова: «Я слежу за модными тенденциями и, исходя из них, формирую свой собственный стиль. Женщина в стиле In Wear одета элегантно и со вкусом. Желаю магазину удачных коллекций, хороших продаж, постоянных клиентов и плодотворного сотрудничества с **Pro**».

Елена Кулягина: «Покупаю одежду не очень часто, но не пропускаю ни одной новой коллекции. У хозяйки хороший вкус, которому я доверяю. В этом магазине представлена замечательная одежда для бизнес-леди. Интерьер современный и уютный, чувствуется продуманный стиль. Направление коллекций можно охарактеризовать как романтически-деловое. Отдельно хочу выделить мужские коллекции. Они созданы специально для мужчин, идущих в ногу со временем».  
Анжелика Разыграева: «Покупаю редко, когда есть свободное время, но вещи из бутика всегда становятся любимыми,





Марина Сергеева



Елена и Ирина - студия «Парадиз»



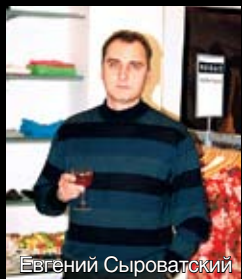
Подарки от Ирины Боголюбовой



Елена Вакушина



Ольга Кочерга с дочерью



Евгений Сыроватский



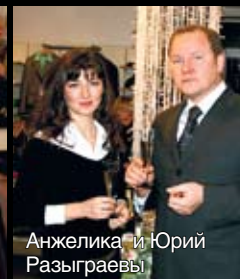
Светлана Дю



Оксана Кузнецова



Анжелика и Юрий Разыграевы



Елена Кулягина

фото - Юлия Богданова

# СЛЮБОВЬЮ

их хочется носить, не снимая. Женщина «In Wear» – стильная, стремительная, успешная и деловая. В выборе одежды слушаю только свое мнение и выбираю всегда спонтанно. Желаю успеха, больше модных стильных клиентов, расширения и в ассортименте, и в местах расположения».

Елена Вакушина: «Стараюсь пополнять гардероб с каждой новой коллекцией, покупаю по одной, но приятной вещи.

Женщина «In Wear» – успешная, уверенная, динамичная и профессиональная. В выборе одежды руководствуюсь советами профессионалов.

Как врач желаю хозяйке здоровья, как женщина – любви, красоты, прекрасного настроения, а как гражданин – чтобы не было неожиданных изменений в стране и бизнес мог спокойно развиваться».

Ольга Кочерга: «В гардеробе каждой женщины должно быть что-то от представленных здесь фирм. Тогда она – действительно сама элегантность. Желаю, чтобы к следующему юбилею в Ставрополе была сеть магазинов In Wear – Matinique .

Георгий Костыря: «Я одежду покупаю раз в два месяца, а супруга и дочь здесь частые гости. Желаю магазину миллионов и юбилеев – 5, 10, 15 лет...»

Гостей пригласили принять участие в викторине о Дании, родине представленных марок одежды. Победители тут же получали «модные» призы из рук владелицы магазина. Подарки достались и тем, кто по счастливой случайности взял бокалы с логотипами «Matinique» и «In wear». Тосты звучали под домашнему тепло.

В ответном слове Наталья Некрасова обратилась ко всем пришедшим: «Спасибо, что поддержали нас – благодаря вам мы окрепли.

Надеемся, что в будущем продолжим Вас приятно удивлять». Так завершился первый год бутика In Wear – Matinique: семейным торжеством в душевной компании.

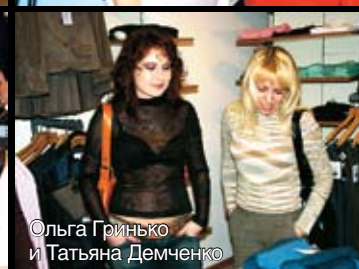
Дарья Ивахненко



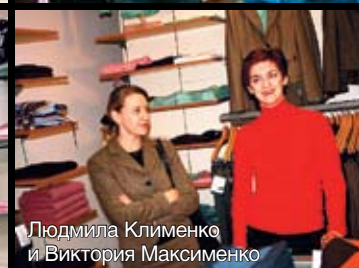
Алексей Стаценко и Екатерина Тихонова



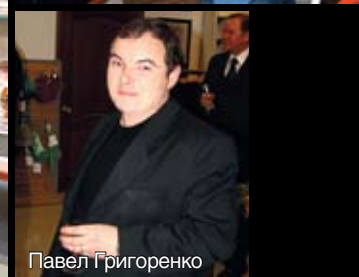
Георгий Костыря



Ольга Гринько и Татьяна Демченко



Людмила Клименко и Виктория Максименко



Павел Григоренко

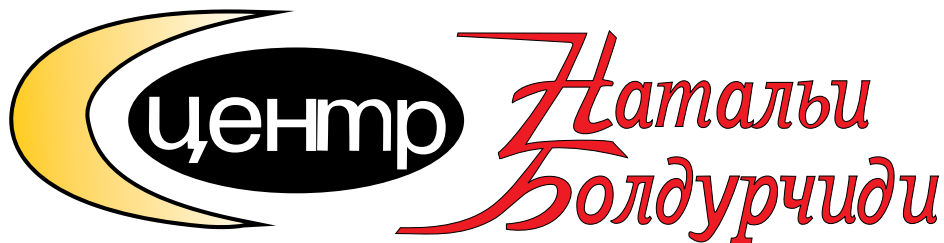
## Пропаганда стиля

Пятница. Заглядываю в ежедневник и сверяю список дел. В сумочке «замурлыкал» мобильный. На дисплее знакомый номер. Звучит приятный женский голос: «Центр Натальи Болдурчиди. Добрый день!». Этим вежливым звонком мне напомнили о коррекции ногтей. Действительно, в конце списка в моём ежедневнике яркая пометка: «Коррекция. Суббота. 13:00».

### **СУББОТА. ЦЕНТР НАТАЛЬИ БОЛДУРЧИДИ**

Суббота. «Центр Наталья Болдурчиди» ...Ароматная чашка кофе на столике, приятная атмосфера. Наблюдаю за профессионалу движениями мастера. Они завораживают. Инструмент, словно дирижерская палочка. И как дирижер с ее помощью наполняет мир волшебной музыкой, так и мастер по маникюру творит чудеса с вашими руками. Работа салона доведена до совершенства. Есть все: штат высококвалифицированных сотрудников (количество сертификатов и дипломов впечатляет!), признание профессионалов и клиентов, классы учениц, приглашения на ведущие выставочные площадки России. А началось с того, что два года назад Наталья сделала «ход конем» – рискнула и открыла свой собственный центр.

Главным ее козырем был талант. И целеустремленность. Этого не могли не заметить профессионалы. На одном из конкурсов с Натальей познакомился редактор журнала «Nailure» (известное глянцево издание для профессионалов ногтевого сервиса – прим. ред.) и пригласил в Москву на выставку «ЕхроBeauty», а также на международный научно-практический симпозиум «Передовые технологии и менеджмент ногтевого сервиса». На форуме Наталья представила столичным специалистам свои собственные разработки, среди которых – «зеркальный дизайн». Москвичи писали о нем: «...это техника, которую на протяжении многих лет пытались



добиться многие ведущие компании, работающие в области нейл-арта». Сегодня эта технология – хит многих салонов, причем не только в Ставрополе и в России, но и за рубежом!!!

2003 год: Наталья - дипломант городского конкурса «Женщина года».

2005 год: «Центр Наталья Болдурчиди» как официальный представитель компании «Madelon» в Ставропольском крае был признан «Лучшим дилером». За успешное сотрудничество, обмен опытом и обучение в работе с новыми материалами Центр был

удостоен диплома.

В этом же году Наталья была приглашена на международную выставку «INTERCHARM» (ведущая площадка для научного и бизнес-общения в индустрии красоты; среди участников - лидеры ногтевой индустрии – прим. ред.). На ней она представила свои новые технологии и наработки, получила диплом «Участника мастер-класса». Яркие доклады автора эксклюзивных методик и изобретений в области ногтевой индустрии вызвали интерес специалистов. Похоже, прошло то время, когда нам диктовали моду

приезжие мэтры. Теперь ставропольчанка Наталья Болдурчиди удивляет столичных профессионалов. Результат поездки - очередное приглашение презентовать свои ноу-хау в Москве.

А совсем недавно она с успехом представила свою продукцию на проходившей в Ставрополе выставке «Стиль. Мода. Красота».

Казалось бы, есть признание авторитетных специалистов, есть признание клиентов. Можно просто пожинать плоды своих трудов. Но нет. Как говорит Наталья: «Постоянное стремление к росту, качество и профессионализм в работе – это мое кредо».

Этому человеку поражаешься. Она обаятельна, она будто светится изнутри. Независимо от времени суток, независимо от ее сумасшедшей загруженности, невзирая на усталость, Наталья всегда встречает вас улыбкой. Впечатление, будто ей приходится тратить огромные усилия, чтобы... остановить шквал идей. Новые образы создаются несколько раз на дню. Неожиданные сочетания, смелые решения. В результате рождается абсолютно неповторимый дизайн, поражающий воображение. К сожалению, словами невозможно передать ни ювелирного исполнения этой работы, ни восторга, который испытывают клиентки, восхищаясь мастерством Натальи. По ее словам, ради этого она готова работать по 25 часов в сутки.

Сейчас Наталья передает свой опыт ученицам. Когда их спрашиваешь, почему они выбрали «Учебный центр Натальи Болдурчиди», отвечают однозначно: «Во-первых, потому что это крупнейший Центр в Ставропольском крае. Во-вторых, все преподаватели – это практикующие специалисты. Они делятся с нами не только знаниями, но и незаменимым профессиональным опытом. И, в-третьих, лицензия Министерства образования означает, что мы обучаемся в полноценном учебном заведении. Нам дают профессию, а не только право на использование инструмента и материалов. По окончании получаем диплом и сертификат. Да и просто



удобно покупать все расходные материалы с 10% скидкой».

Сама Наталья нисколько не сомневается в профессионализме мастеров и выпускниц учебного центра. «Я уверена в их знаниях. Мои ученицы – это «лицо» моего Центра, поэтому я заинтересована дать им все лучшее. Сегодня многие крупные салоны нуждаются в профессионалах. К нам поступает масса заявок. Поэтому талантливые и целеустремленные могут быть уверены - мы их трудоустроим». Тут же Наталья шутливо добавляет: «Но самые лучшие руки мы оставляем только в своем центре. Все они обучаются по одной методике и, несомненно, обладают одинаковыми знаниями. Но каждый из них владеет собственным, неповторимым, индивидуальным «почерком». Главное,

чтобы мастер имел возможность раскрыть себя в работе. А для этого я стараюсь создать все условия». Кстати, в этом году «Учебный центр Натальи Болдурчиди» московские специалисты признали лучшим в своей сфере и удостоили диплома. «Все закономерно. Мы работаем на результат. Мы даем навыки и опыт. К нам приходят специалисты из других салонов, чтобы повысить уровень мастерства. Мы понимаем. Более того, создаем все условия. Любой мастер, который еще не работал на продукции «Madelon», может получить бесплатную консультацию и опять же бесплатно ее опробовать». Кстати, при Центре Наталья открыла специализированный магазин для мастеров ногтевого сервиса. Здесь есть все – от всевозможных аксессуаров и лаков до профессионального оборудования.

...Мастер наносит кистью последние штрихи. Работа восхищает, и ты понимаешь, что еще долго будешь любоваться своими руками, как будто на них драгоценные украшения. Я знаю, что так будет до тех пор, пока в трубке не прозвучит приятный женский голос, пока не пригласят примерить новые драгоценности.

«Центр Натальи Болдурчиди. Добрый день»...

Татьяна Рейзис  
Фото Владимира Шишова

**Адрес:**  
**г. Ставрополь**  
**ул. Дзержинского, 114**  
**кабинет 417**  
**тел.: (8652) 94-21-66, 940-996**





Ассоциация развития психоанализа и психотерапии – профессиональная организация, объединяющая сертифицированных психологов, прошедших обучение у специалистов из Германии, Франции, Австрии, Великобритании.



В чем Вы можете быть уверены, обратившись за консультацией к специалистам АРПП?

- В том, что Вы встретите понимание и поддержку
- В том, что помощь будет оказана не среднестатистическому гражданину, а уникальной личности, справедливо претендующей на индивидуальный подход.
- В том, что работа будет проводиться с сохранением полной конфиденциальности

Чем мы можем быть интересны и полезны именно Вам?

- Психологическое бизнес-консультирование
- Проведение тренингов с персоналом и административным аппаратом фирм и организаций по различным направлениям
- Тренинги личностного роста
- Психологический тренинг для женщин «Я у себя единственная»
- Индивидуальное консультирование, психокоррекция, работа с психосоматическими состояниями
- Работа с супружескими проблемами
- Работа с родительно-детскими отношениями
- Работа с детьми и подростками
- Психологическое сопровождение беременности, подготовка к родительству

Наша жизнь состоит из внутренних конфликтов и проблем. Мы поможем Вам научиться справляться с ними самостоятельно.

Позаботьтесь о своем психическом здоровье. Доверьтесь профессионалам!

Координационная служба:  
г. Ставрополь, ул. Горького, 42  
телефон: (8652) 24-47-11  
8-918-741-28-98  
Пономарева Анна Михайловна

# КНИЖКИ



**Полина Дашкова**  
«Вечная ночь»

Полина Дашкова – популярнейший автор России и Западной Европы. Каждое ее произведение мгновенно становится бестселлером. Мастер остросюжетной прозы, она обладает редким даром держать внимание читателей в сильнейшем напряжении, блестяще развивая интригу, выстраивая острые, порой парадоксальные ситуации. Автор создает живые запоминающиеся образы, заставляет читателя думать и чувствовать вместе с героями. От книги к книге растет ее популярность, и не только в России. Многие романы Полины Дашковой переведены на иностранные языки.



**Артуго Перес-Реверте**  
«Гусар»

«...Новый залп наполнил все вокруг вспышками, дымом, кровью и грязью. Фредерик не понимал, ранили его или нет, он видел только, что строй мчит его прямо на штыки. Врезавшись в неприятельский строй, юноша поднял коня на дыбы и, с размаху опустившись, с безумным криком нанес удар – яростный, слепой, смертоносный. ...Рубящий вслепую гусар, окровавленное лицо, испуганное ржание лошадей, потерявших всадников, крики, звон клинков, выстрелы, вспышки, ... резать, колоть, кусать, вопить...»  
Первый роман испанского писателя Артуго Переса-Реверте «Гусар» – искреннее, зрелое и страстное обличение войны. Впервые на русском языке.



**И. Н. Божерянов**  
«Романовы. Триста лет служения России»

Иллюстрированное подарочное издание с трехсторонним золотым обрезом помещено в великолепный кожаный переплет с выгравированной короной. Книга «Романовы. Триста лет служения России» открывает российскому читателю более чем трехсотлетний период отечественной истории, неразрывно связанный с династией Романовых. Ее автор - современник Александра III и Николая II, писатель, историк, биограф, виднейший публицист своего времени И. Н. Божерянов. Великолепный подбор иллюстраций включает в себя как известные живописные образцы, так и уникальные материалы.



**Сергей Лукьяненко**  
«Последний Дозор»

Существует ли конец Пути? Возможен ли конец Борьбы человека с самим собой и окружающим миром? На эти и многие другие вопросы Сергей Лукьяненко дает ответы в своей новой книге. «Последний Дозор» – это путешествие с лучшим российским фантастом в поисках новой истины. Но будьте осторожны: Сергей Лукьяненко не любит простых решений и коротких дорог. Так что приключение обещает быть ярким и заманчивым. Как сама жизнь, с разнообразием которой может сравниться только фантастика «Последнего Дозора».

Информация предоставлена книжным магазином «Буква» г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3 (бывший «Колизей»), тел.: 34-67-30  
ТОРК «Галерея», 1 этаж, тел.: 29-65-30

**буква** книжный магазин

# «ЦИФРОГРАДУ» БЫТЬ!

Мне всегда нравился оранжевый цвет. Есть в нем что-то от солнца, видишь – и хочется улыбнуться. Сочный цвет, оптимистичный, цвет динамики и движения...



Директор «Цифроград-Ставрополь»  
Александр Резников

Недаром именно оранжевый цвет был избран фирменным цветом компании «Цифроград». В Ставрополе у «Цифрограда» семь Центров Мобильной Электроники (а скоро появится еще три). Благодаря яркому логотипу на вывеске, Центры «Цифроград» заметны издали. В серых зимних сумерках яркие буквы манят, как апельсин при нехватке витаминов. Наверное, «Цифроград» и сам является неким «витамином» в жизни города. Сразу, с момента открытия, Центрами Мобильной Электроники «Цифроград» был задан стандарт качественной работы на мобильном рынке.

«У нас очень сильные конкуренты федерального уровня, - говорит Александр Резников, директор «Цифроград - Ставрополь», - поэтому с самого начала нам пришлось работать больше и упорнее других. В наше время, чтобы добиться внимания покупателя, надо предложить ему нечто эксклюзивное и заинтересовать его по-настоящему. Мы не просто продаем все эти цифровые штуковины, мы пытаемся помочь человеку не потеряться

в современных технологиях. Разве не это главное - понять друг друга и предложить именно то, что действительно нужно покупателю».

Этот принцип – «Работать больше и упорнее других!», несомненно, стал залогом успеха «Цифрограда». Успехи компании отмечены множеством благодарностей и наград, среди которых – «Золотой орден «Отличник качества Ставрополя», диплом «Лидер ЮФО среди розничных сетей «Цифроград», диплом «Лучший дилер Билайн в Ставропольском крае» и многие другие. «Цифроград» имеет статус «Федерального дилера» операторов «МТС», «Билайн» и «Мегафон».

Почетные награды – большая гордость компании, но для покупателей всегда важнее другое: ассортимент и обслуживание. А список производителей, чьим официальным партнером является «Цифроград», впечатляет: Nokia, Motorola, LG, Samsung, Siemens, Pantech, Philips, SonyEricsson, Voxtel, Nikon, Recam ...

Соответственно, и выбор техники в «Цифрограде» очень и очень разнообразен. Посетите любой Центр Мобильной Электроники «Цифроград» и ощутите особую атмосферу, царящую здесь: вы именно тот покупатель, которого здесь ждут. Александр Резников отмечает по этому поводу: «...Мы относимся к своим покупателям не как к безликим существам, мы понимаем их интересы, стремимся оправдать их ожидания».

«Цифроград-Ставрополь» действительно стремится быть впереди по скорости освоения и внедрения передовых технологий. Например, в ближайшее время в продажу центров поступят высокотехнологичные «дивинки» новейшего поколения: мини-компьютеры и коммуникаторы.

Многие покупатели предпочитают приобретать технику в кредит, и в «Цифрограде» можно оформить кредиты от банков «Русский стандарт» и «Номе credit»



(без торговой наценки!).

Постоянные покупатели пользуются дисконтными картами. И что особенно приятно, сотрудники «Цифрограда» - настоящие фанаты своего дела. Менеджеры проходят учебу в специализированных учебных центрах, поэтому заковыристым техническим вопросом врасплох их не застaneшь! В «Цифрограде» всегда интересно! Совместно с Nokia, Samsung, Motorola, LG, Siemens в Центрах регулярно проводятся увлекательные акции. Вспомните нашу шумевшую акцию «Мотозов», проходившую прошлым летом в клубе «Импреза»! В этом году в планах компании еще несколько подобных мероприятий. Современная мобильная электроника, приобретенная в фирме «Цифроград-Ставрополь», откроет для вас мир свободы и новых возможностей. Уже интересно? Тогда приходите в «Цифроград»! Будет еще интересней!

Игорь Михайлов



☎ (8652) 26-77-88  
8 (800) 200-12-12  
www.egrاد.ru

Цифроград ЦЕНТРЫ МОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Магазин «Электроника», ул. Пушкина, 40, тел. 37-06-19  
Магазин «Дом Торговли», ул. Доваторцев, 13, тел. 74-11-55  
Магазин «Электросила», ул. 50 лет ВЛКСМ, 43а, тел. 72-42-42  
ЦУМ, ул. Дзержинского, 131, 2-й этаж, 3-й этаж, тел. 26-77-88  
«Цифроград», пр-т Октябрьской революции, 7/2, тел. 26-07-61  
«Цифроград», ул. Мира, 355 (угол ул. Мира-Ломоносова), тел. 37-35-55

# ТУРЕЦКИЙ РЕЦЕПТ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



Хамам – это больше, чем баня. Это часть восточной философии – неспешной, как караван верблюдов, мудрой, как тибетские монахи, и древней, как пирамида Хеопса. То, что радует миллионы людей на протяжении нескольких веков, есть смысл попробовать и нам. Для этого необязательно ехать в Турцию. Достаточно выкроить несколько часов и отправиться в «Фитнесс Студию». Это время уж точно не будет потрачено зря...



## Добро пожаловать в «Турцию» – «Фитнесс Студию»

Погружение в волшебный мир турецкой бани начинается с чайной церемонии. Несколько глотков ароматного зеленого, фруктового или фиточая должны настроить посетителя хамама на приятную, целебную процедуру. Чаепитие совершается под восточную музыку за столом, покрытым скатертью в традиционную для хамама крупную клетку. Для большего эффекта можно представить, как где-то рядом исполняют танец живота. После того, как из вашей головы улетучились все тревоги и заботы, в клубах пара появляется царь и бог турецкой бани – хамамщик. Уже много веков традиционная «спецодежда» хамамщика – клетчатая простыня и чалма. В «Фитнесс Студии», где практикуют правильный хамам по турецким обычаям, вас встретит хамамщик Владимир, улыбчивый человек внушительной комплекции. Следуйте за ним и полностью ему доверьтесь. Процесс возрождения брэнного тела целиком зависит от его чутких умелых рук.

Вы окажетесь внутри парилки, стены, пол и потолок которой покрыты горячим мрамором. Тепло излучает каждый сантиметр камня. Температура воздуха в хамаме – 45-48 градусов, поэтому у турецкой бани, в отличие от русской и финской, практически нет противопоказаний. Этот температурный режим легко переносится организмом, не вызывая неприятных ощущений. Воздух насыщен влажным паром, который мягко обволакивает кожу и прогревает её до глубоких слоев. Вы обильно потеете – теряете лишнюю влагу, вместе с которой ваш организм избавляется от шлаков.

## С легким паром!

Итак, вы ложитесь на подогреваемый мраморный стол и четверть часа просто блаженствуете. В это время можно разглядывать потолок, выложенный



мозаикой по образцу бань на родине хамама. Из предметов интерьера в парилке – скамейки-секалики и емкости для воды курни.

Хамамщик надевает особую перчатку кесе (по форме – варежка), сшитую в Турции из специального шершавого материала. Для каждого гостя – индивидуальная кесе. С её помощью хамамщик начинает активный пилинг вашего тела, от пальцев ног до головы.

В ходе этой важной процедуры, после удаления мертвого слоя кожи, поры открываются и кожа начинает дышать. Но это уже совсем другая кожа – обновленная, гладкая, молодая.

Программу продолжает пенный массаж. Из мягкого турецкого мыла «Султан-Хамам» (вы выбираете один из нескольких ароматов) Владимир при помощи хитрого мешка выдувает невероятное количество пены. Когда вас полностью покроют жемчужные пузырьки, банщик приступает к массажу руками. Поскольку Владимир – профессиональный массажист, в эффективности этой процедуры не приходится сомневаться. Вашу кожу он разомнет по высшему разряду. И последняя судорожно сжатая мышца, если такая ещё оставалась, расслабится...

Весь процесс завершается контрастными обливаниями из серебряных чашек. Чередование холодной и горячей воды (разница температур – наиболее оптимальная для посетителя бани) улучшает кровообращение, тренирует сосуды, закаливает и... борется с целлюлитом. Воды потребуется много – на одного человека уходит около 150 литров.

### Мгновенный результат

В итоге мы имеем упругую, шелковистую кожу здорового цвета и вида. В хамаме происходит глубокое очищение и оздоровление организма. Эффективность бани столь велика, что ей поддается даже целлюлит.

Остывая после бани, вы снова пьете чай и удивляетесь своей неожиданной легкости, бодрости и приливу сил. Наверняка у вас появится желание вернуться сюда ещё не раз, а может, и взять с собой кого-то из друзей или знакомых. В этой бане могут одновременно париться четверо. Хамам – идеальный вариант для небольшой семьи или дружеских посиделок. Дети с удовольствием резвятся с пеной, их родители болтают за чаем по душам в перерывах между пилингом, массажем и обливаниями. Принципиальное отличие хамама – глубоко индивидуальный подход. Здесь вообще нет часов: вы можете париться в удобном темпе, не торопясь. Кстати, покидая хамам, вы получаете подарок от студии.

Специалисты «Фитнесс Студии» очень рекомендуют комплексный подход к своему здоровью. Например, прекрасно сочетаются хамам и фитнес, хамам и массаж...

Но ключевое сочетание нашего рассказа – это сочетание приятного с полезным.

Дарья Ивахненко



С Т У Д И Я  
**ФИТНЕСС**

г. Ставрополь  
ул. Ленина, 392  
тел.:(8652) 34-72-55  
[www.evelin.com.ru](http://www.evelin.com.ru)

Pro 35

# Ангел Эстетик

## Комплексная программа лечения целлюлита

Позади рождественские елки. Зима идет к концу, не за горами весенние деньки. Самое время подумать о новой фигуре, изрядно изменившейся (не в лучшую сторону) за время многочисленных застолий января. Пора просыпаться. Не то из-за жирка и целлюлитных ямок не видать нам стройных ног, узких бедер и плоского живота. Но это все шутки, а на деле медико-эстетический центр «АНГЕЛ-ЭСТЕТИК» предлагает комплексные программы лечения целлюлита и коррекции фигуры, с помощью которых можно радикально измениться. При этом обязательно учитываются индивидуальные особенности каждого клиента. Обязательная консультация врача-косметолога при первой встрече обеспечивает 80% успеха в достижении стабильного результата. Нельзя забывать, что коррекция фигуры – это процесс трудоемкий и довольно продолжительный, поэтому работа должна быть обоюдной (косметолог-клиент). При первой встрече обязательно проводится сбор анамнеза (выявление данных о наличии заболеваний внутренних органов, определение показаний и противопоказаний к проведению тех или иных процедур, подсчет индекса массы тела), после чего клиент тестируется с помощью специальных термопленок для диагностики степени целлюлита. На каждого клиента заводится индивидуальная карта, куда заносятся все данные. На данном этапе происходит выбор методик, которые в данном случае дадут максимально ощутимый эффект. «АНГЕЛ-ЭСТЕТИК» оснащен новейшими аппаратами итальянской косметологической компании «VIP», уникальные возможности которых способны при умелом использовании не только уменьшить объемы тела и степень целлюлита, но и улучшить состояние здоровья. В ряде случаев нужно «почистить» организм от шлаков с помощью лимфодренажа, попутно согнав отеки, в других случаях вначале назначается VIP-боди, чтобы посредством инфракрасного излучения с параллельной миостимуляцией «подтопить жирок». Как правило, вторым этапом следует горячо любимый всеми трансион, торсионное скручивание мышцы на котором приводит к немедленному выведению жидкости из жировых клеток и их спаданию. Изоджей как ручной, так и аппаратный призван скорректировать подвисшие ягодицы (эффект появляется буквально на глазах) и подкачать грудную мышцу, придав груди желаемую форму. Любая эстетическая проблема, как правило, решается комплексно, и наибольший эффект достигим при правильном чередовании аппаратных методик и мезотерапии с процедурами SPA-отделения (антицеллюлитным испанским массажем, термообертываниями, гидромассажной ванной).

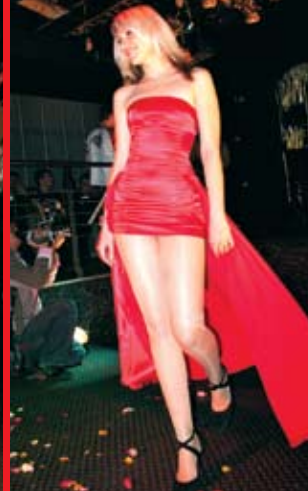
Все перечисленные процедуры отвечают требованиям и возможностям современной косметологии и выполняются профессионалами высокого уровня. Центр имеет медицинскую лицензию. Все косметологи, работающие в нем, – врачи с большим опытом практической деятельности. В процессе проведения процедур используется одноразовый инструментарий и средства личной гигиены. Мезотерапия выполняется в строго стерильных условиях в специально отведенном для этой цели помещении.

Уважаемые клиенты, мы готовы на деле продемонстрировать вам наш высокий профессионализм, доказательством которому послужит эффект от проведенной в нашем салоне комплексной программы по коррекции фигуры и лечению целлюлита. Ждем вас!

г. Ставрополь, ул. Ленина, 379

тел.: 29-55-55





Два декабрьских четверга подряд в ночном клубе Impreza выбирали Мисс Гламур. У того, кто видел обе серии, не осталось вопросов, как выглядит по – настоящему гламурная девушка. Чтобы стать Мисс Гламур, мало быть ослепительно красивой. Нужно пленять, околдовывать, завораживать... и излучать сияние.

# ГЛАМУРНЫЕ НОЧИ В IMPREZA

## Ночь первая

Яркие личности, дерзкие мысли.

Концентрированные эмоции и взрывная энергетика. Это – Impreza.

К ночи на тебе все отчетливее проступает знак избранности. Ты меняешь свой casual на glamour. Ты спешишь в клуб, потому что только здесь твоя неординарность чувствует себя комфортно и только здесь твой стиль – в гармонии с всеобщей атмосферой шарма, блеска и эпатажа.

За вертушками – резидент клуба DJ Zema. Свет и звук проникают в ткани твоего тела. Ты знаешь: эйфория захлестнет, как только ты окажешься на танцполе. Но сегодня предвкушение эйфории будет более острым, потому что сначала перед публикой появятся десять девушек.

Позади – несколько уроков «модельной» походки и долгие поиски одежды для показа... Теперь они, уверенно стоя на 12-сантиметровых каблуках, готовы потрясти Impreza.

Чтобы стать Мисс Гламур.

Ведет шоу Миша, человек в стиле Impreza – раскованный и агрессивный. Михаил опасно коварен, когда задает вопросы девушкам, нескромно обольстителен, когда общается с публикой, и в меру распушен, когда комментирует происходящее во втором



конкурсе – фотосессии.

На десерт – дефиле в вечерних платьях и заключительный выход с букетами от фирмы «Арт-Флора». Цветущая женственность поразила строгое жюри в самое сердце. Выбор был сделан...

## Ночь вторая

Претенденток на звание «Мисс Гламур» осталось всего четыре. Они появились с сумочками для сотовых телефонов от салона дорогих мобильных аксессуаров «ЭкЗо», ответили на новые вопросы ведущего и признались в любви своим мужчинам. В паузах Миша разыгрывал сертификат от

«ЭкЗо» и два нежно-розовых коктейля «12 лепестков». Взору требовательной фэшн-публики была представлена коллекция стильной мужской одежды Джанфранко Ферре от бутика «Ангел».

Финальный выход конкурсанток в вечерних платьях с букетами от «Арт-Флоры» был ещё более блистательным, чем в первый вечер. Жюри объявило «Мисс Энигму», «Мисс Секси» и «Мисс Гламур». Всем мисс вручили сертификаты «ЭкЗо», затем приступили к награждению победительниц. Ювелирный спонсор «Магия золота» премировал девушек золотыми украшениями разной степени тяжести, а Мисс Гламур в знак своего непревзойденного очарования получила диадему с бриллиантами и сотовый телефон, инкрустированный кристаллами Swarovski. Елена Демина, директор «Ангел-Эстетик», утешила оставшуюся без звания «Мисс» участницу, пригласив поработать над имиджем в эстетическом центре.

Главный вдохновитель конкурса, арт-директор Тимур, признался за кулисами корреспонденту **Pro**: «Я думаю, идея фэшн-вечеринок реализовалась. Все больше людей не боятся раскрывать свою индивидуальность. Каждый раз, когда в клуб приходит девушка в какой-нибудь немыслимой шляпке, я радуюсь, ведь это – победа. Значит, Гламур торжествует».

Фэшн-направление клуба Impreza по четвергам продолжила феерия театральных мини-постановок «Бурлеск-шоу».

Музыкальным гурманам были предложены воскресные закрытые джазовые вечера. Меню удовольствий Impreza становится все более разнообразным. Ты приходишь в клуб ради отдыха и общения, а находишь нечто большее – стиль жизни и новую философию модных людей.

Дарья Иващенко





# Olympus E-500 Double Zoom Kit

Оставьте грязь на снимках другим. Цифровая фотография становится все более популярной и доступной практически для всех. Все больше фотографов стремятся к высокому качеству и универсальности, которую обеспечивает только зеркальная цифровая фототехника, благодаря съемным объективам, внешним вспышкам и другим аксессуарам. Теперь, с появлением E-500, творческая зеркальная цифровая фотография стала достижимой для всех. Самое важное для страстного фотографа – это качество изображения, и Olympus E-500 Double Zoom Kit делает все, чтобы снимки были идеальными в любой ситуации. Ультразвуковой волновой фильтр, наконец-то, устраняет ранее неразрешимую проблему, связанную с попаданием пыли в фотокамеру при замене объективов и оседанием ее на ПЗС-матрице. Поскольку пылинки могут закрыть сразу несколько сотен пикселей на матрице, даже мельчайшая частица способна заметно повредить снимок. Запатентованная технология обеспечивает бесперебойную замену объективов в любых условиях и позволяет фотографам наслаждаться качеством изображения без единой пылинки. Ультразвуковой волновой фильтр, разработанный Olympus, генерирует высокочастотные колебания, которые стряхивают пыль и другие частицы, после чего они фиксируются специальной клейкой мембраной. Данная функция активируется при каждом включении фотокамеры, но может быть запущена и вручную. Это изобретение также экономит время и средства, которые тратились ранее на очистку запыленных сенсоров. При разрешении 8 миллионов пикселей Olympus E-500 Double Zoom Kit создает поразительно детальные снимки. Кроме того, традиционная матрица с построчным переносом в этой модели заменена матрицей типа «Full Frame Transfer» (FFT CCD). В сенсорах этого типа увеличена пиксельная область, поскольку в ее пикселах нет отдельного канала передачи, и эту функцию выполняет сам фотодиод. Таким образом, матрица FFT CCD захватывает больше электронов, что повышает отношение сигнал-шум и расширяет динамический диапазон. В результате качество снимков повышается благодаря увеличению диапазона экспозиции, усилению детальности и снижению шума. Кроме того, в этой фотокамере есть специальный шумоподавляющий фильтр, который снижает шум на снимках при высоких значениях ISO. 8-мегапиксельная цифровая зеркальная фотокамера Olympus E-500 сочетает классический дизайн, невероятную функциональность и привлекательную цену, чтобы предоставить высокое качество и творческую свободу цифровой зеркальной съемки в распоряжение фотолюбителям и «полупрофессионалам». А благодаря ультразвуковому волновому фильтру снимки больше никогда не будут страдать от пыли, оседающей на сенсоре изображения. Фотокамера чрезвычайно легка, компактна и эргономична. Два объектива в комплекте!

## SONY Cyber-shot DSC-N1

Особенность представленного устройства заключается в наличии сенсорного жидкокристаллического дисплея с диагональю три дюйма, занимающего практически всю заднюю панель корпуса. Этот экран используется в качестве видеоскринатора, для просмотра уже отснятых изображений, а также для настройки камеры и выбора нужного режима работы. С помощью специального стилуса можно наносить на уже отснятые фотографии различные надписи и рисунки. Заслуживает внимания и специальная функция «карманный фотоальбом», благодаря которой фотоаппарат автоматически уменьшает снимаемые изображения до разрешения 640x480 пикселей и записывает их во встроенную память (до 500 снимков). Впоследствии пользователь сможет просмотреть эти фотографии в режиме слайд-шоу, даже если их оригиналы были стерты или перенесены на компьютер. Модель Sony Cyber-shot DSC-N1 снабжена 1/1,8-дюймовой ПЗС-матрицей с 8,1 миллиона пикселей и объективом Carl Zeiss Vario Tessar с трехкратным оптическим трансфокатором (фокусное расстояние 38-114 мм в эквиваленте для 35-мм пленочных камер). Минимальное расстояние до фотографируемого объекта равно 50 см и 6 см в обычном режиме и режиме макросъемки, соответственно. Баланс белого и светочувствительность (ISO 64/100/200/400/800) задаются автоматически или вручную. Диапазон выдержек - 30-1/1000 с. Минимальное разрешение фотографий составляет 640 x 480 точек, максимальное - 3264 x 2448 пикселей. При размерах 94x60x20 мм весит устройство 139 граммов.



Информация предоставлена компанией «Премьер-Фото»  
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 18, тел.: 24-27-27  
г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1, тел.: 33-28-88  
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55  
тел.: 6-00-80

КОМПАНИЯ  
**Премьер** ФОТО

# ЦИФРОВЫЕ

## KONICA MINOLTA DiMAGE X1 + чехол Hugo Boss

Представляем Вам новую 8-мегапиксельную компактную цифровую фотокамеру Konica Minolta DiMAGE X1 со встроенной технологией стабилизации изображения Anti-Shake, огромным 2,5-дюймовым ЖК-дисплеем, роскошным дизайном и очень малыми габаритами. 8-мегапиксельная 1/1,8-дюймовая матрица ПЗС для получения снимков ультравысокого разрешения. Запатентованная компанией Konica Minolta технология обработки SxProcess III позволяет получать естественные снимки, в точности соответствующие тому, что Вы видите своими глазами. Компактная система стабилизации изображений Anti-Shake последней модификации для получения ясных, четких снимков. Новый, полностью встроенный в корпус, 3X оптический зум-объектив без единой выступающей части. Крупный 2,5-дюймовый ЖК-экран, который воспроизводит сочные цвета даже при ярком окружающем освещении. Ультратонкий, элегантный гладкий корпус, притягивающий взгляды окружающих. Мультифункциональный крэдл для легкого соединения фотокамеры с компьютером или телевизором. Меню на русском языке



исполняем желания. недорого



**А Р Т**

**Б Ю Р О**

**ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**  
22-18-22

**НЕОНОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО**  
35-72-31

**ФРЕЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ РАБОТЫ**  
84-62-61

г.Ставрополь  
ул.Ломоносова, 25  
0-й этаж  
[WWW.ART-BURO26.RU](http://WWW.ART-BURO26.RU)

**ЦЕННИКИ, ПОДСТАВКИ**  
22-15-30

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**  
37-05-85, 22-15-10





**ИЗУМИ**  
ЦЕНТР МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

# К ВАШИМ УСЛУГАМ

## Мануальная терапия. все виды массажа:

- меридианный, точечный паравerteбральный, суставный, массаж по Кузнецову (легочные патологии), переостатический массаж, рефлексосегмент;
- а также антицеллюлитный, дренажный, арома-массаж, медовый;
- кроме того, традиционный японский и полинезийский массаж.

## Широкий спектр спа-процедур:

- гидромассаж; арома-ванны; вихревые, жемчужные ванны;
- солевые, медовые, водорослевые, разогревающие и многие другие виды обертываний;
- миоэлектростимуляция;
- широкий спектр предлагаемых услуг и квалификация специалистов позволяют разработать индивидуальную программу коррекции фигуры с оздоровлением всего организма в целом.

**МЭЦ «Изуми» предоставляет уникальную возможность сделать своим близким необычный приятный и полезный подарок – сертификат на услуги Центра.**

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ЛЕНИНА, 328/5  
Т.: (8652) 37-29-00. Ф.: (8652) 37-30-44

## Стоматология :

- профилактика и лечение начальной стадии кариеса у детей и взрослых;
- безболезненное лечение зубов высокостетичными материалами последнего поколения;
- восстановление разрушенных зубов с использованием штифтовкладок и стекловолоконных штифтов;
- исправление прикуса в любом возрасте;
- все виды ортопедических работ;
- профессиональная чистка и отбеливание зубов;
- украшение зубов декоративными накладками.

## Косметология:

- квалифицированная консультация врача-дерматокосметолога, диагностика кожи, подбор диеты в зависимости от состояния кожи, комплексные профессиональные программы

- косметического ухода и эстетической коррекции различных недостатков кожи;
- программы по уходу за мужской кожей с использованием профессиональных мировых производителей;
- индивидуальный подбор и возможная комбинация различных способов очищения кожи;
- широкий спектр массажных процедур;
- поверхностный и срединный химические пилинги; мезотерапия; уникальные сочетанные процедуры;
- биоармирование (гиалуронопластика);
- контурная пластика;
- нехирургическое омоложение – метод безоперационной коррекции мимических морщин препаратами Botox, Disport;
- терапевтический метод коррекции гипергидроза (чрезмерного потоотделения);
- татуаж (перманентный макияж), пирсинг, депиляция.

В нашем центре Вы имеете уникальную возможность попасть на прием к главному врачу сети итальянских салонов «Aldo Coppola» (г. Москва):

- все известные методики эстетической медицины, миолифтинг;
- новейшие технологии омоложения лица и тела (органотерапия, аутофибробласты);
- одновременное оздоровление (ревитализация) всего организма.

# СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ № 89

## МУЗ городская поликлиника №1 г. Ставрополя



**Вакушина Елена Анатольевна** – стоматолог – ортодонт высшей квалификационной категории. Кандидат медицинских наук.

Автор 30 печатных работ, 1-го изобретения, 2-х рационализаторских предложений. Член Профессионального Общества Ортодентов России. 10 лет занимается комплексной реабилитацией пациентов с аномальной окклюзией, успешно применяя различные виды брекет-систем. В 2005 году награждена Грамотой Управления здравоохранения Администрации Ставрополя «За многолетний добросовестный труд и заслуги в области здравоохранения». Елена Анатольевна считает, что самое главное в ее работе – создание красоты и гармонии.



**Григоренко Павел Анатольевич** – стоматолог – терапевт высшей квалификационной категории. Кандидат медицинских наук.

Закончил стоматологический факультет Ставропольской государственной медицинской академии в 1995 году. В 2002 году успешно защитил кандидатскую диссертацию на тему «Комплексная реабилитация пациентов при лечении несъемной Эджуайс – техникой». Автор 13 научных статей. Занимается лечением зубов. Залогом успешно выполненной работы стоматолога – терапевта врач Григоренко считает качественно вылеченные каналы зубов. При выполнении реставрационных работ, требующих высокой эстетики, использует только современные материалы.



**Шурупов Евгений Семенович** – стоматолог – ортопед.

Окончил Ставропольскую государственную медицинскую академию в 1999 году. После окончания клинической ординатуры на кафедре ортопедической стоматологии в 2001 году, где активно занимался исследовательской работой (автор 7 научных статей, 1 патента на изобретение, 1 рационализаторского предложения), начал работать в МУЗ поликлинике № 1 г. Ставрополя. Основная цель доктора Шурупова – создать не только красивые зубы, отвечающие современным критериям эстетической стоматологии, но и максимально восстановить функцию жевания.

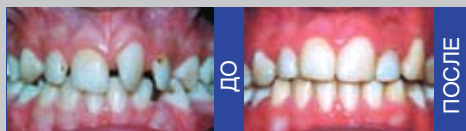


Фото из архива доктора Вакушиной Е.А.

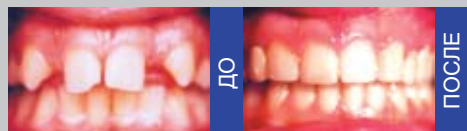


Фото из архива доктора Григоренко П.А.



Фото из архива доктора Шурупова Е.С..

**Наши реквизиты: г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 5, МУЗ городская поликлиника № 1, каб. №89 (4 этаж)  
Запись по телефонам: с 20:00 до 22:00 - 37-29-37. Вакушина Е.А.: 936-031 (мобильный), Григоренко П.А.: 934-533 (мобильный), Шурупов Е.С.: 8-928-982-48-48 (мобильный).**

НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА  
СТАВРОПОЛЬ

ПОДСВЕТКА ИНТЕРЬЕРОВ

# НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ

ВСЕ ВИДЫ  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ,  
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД  
К РАБОТЕ С ЗАКАЗЧИКОМ,  
 ГИБКИЕ, НЕСТАНДАРТНЫЕ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ,  
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФОРМЫ,  
ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

АРЕНДА ЩИТОВ 6 X 3 М  
СИТИ-ФОРМАТОВ

**БИПЛАН**  
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
пр.К.Маркса,2, т.28-34-51  
[www.planbi.ru](http://www.planbi.ru)

# ОТДЫХАЕМ В НЕВИННОМЫССКЕ

Отдыхать хорошо, а хорошо отдыхать – еще лучше. Безоговорочно доверяя этому принципу, мы изучили лучшие места отдыха и развлечений в городе Невинномысске и теперь делимся своим опытом с нашими читателями. Отдыхайте еще лучше!



**Гостиница «ЗЕЛЕНАЯ»**  
Тип заведения: ресторан-бар. Адрес: г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5, тел. (86529) 96-5-03, 96-5-01. Режим работы: ресторан с 07:30 до 24:00, бар с 12:00 до 24:00. Кухня: европейская, русская. Фирменное блюдо: «Кордон блю из курицы», десерт «Наслаждение нью-йорка». Фирменный напиток: эксклюзивные сорта кофе. Танцпол: есть. Дополнительные развлечения: банкетный зал, живая музыка с 20:00 до 24:00 (четверг, пятница, суббота), сауна. Вход бесплатный.



**«КУБАНЬ»**  
Тип заведения: ресторан. Адрес: г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16, тел. (86554) 7-44-11. Режим работы: с 17:00 до 24:00. Кухня: европейская. Фирменное блюдо: «Храм воздуха». Фирменный напиток: «Голубая лагуна». Танцпол: есть. Дополнительные развлечения: живая музыка, варьете. Вход платный: 50 руб.



**«ГОСТИНЫЙ ДВОР»**  
Тип заведения: кафе. Адрес: г. Невинномысск, ул. Баумана, 23, тел. (86554) 7-89-19. Режим работы: с 12:00 до 02:00. Кухня: итальянская, славянская. Фирменное блюдо: десерт - соте «Гранд Маринье». Фирменный напиток: «Пиво с текилой». Танцпол: есть. Дополнительные развлечения: живая музыка. Вход бесплатный.



**«БОНУС»**  
Тип заведения: кафе. Адрес: г. Невинномысск, ул. Бульвар мира, 43, тел. (86554) 6-59-97. Режим работы: с 11:00 до 02:00. Кухня: кавказская, русская, европейская. Фирменное блюдо: пироги осетинские, крылышки по-мексикански. Танцпол: есть. Дополнительные развлечения: живая музыка. Вход платный: после 19:00 - 20 руб.



**«ЛЕТО»**  
Тип заведения: пиццерия. Адрес: г. Невинномысск, ул. Менделеева, 24, тел. (86554) 7-23-82. Режим работы: с 10:00 до 24:00. Кухня: европейская. Фирменное блюдо: пицца «Лето». Фирменный напиток: молочные коктейли с фруктовыми сиропами. Танцпол: нет. Дополнительные развлечения: видеомонитор. Вход бесплатный.



**«ГУРМАНЧИК»**  
Тип заведения: кафе-fast food. Адрес: г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55, тел. (86554) 3-58-69. Режим работы: с 09:00 до 22:00. Кухня: европейская. Фирменное блюдо: разнообразные фирменные десерты. Танцпол: нет. Дополнительные развлечения: проведение детских праздников, детская площадка. Вход бесплатный.



**«NAVIGATOR»**  
Тип заведения: хаус – кафе. Адрес: г. Невинномысск, ул. Менделеева, 16, тел. (86554) 7-44-10. Режим работы: с 19:00 до 02:00. Кухня: европейская. Фирменное блюдо: «Мечта гурмана». Фирменный напиток: коктейль «Navigator». Танцпол: есть. Дополнительные развлечения: в выходные дни играет ди-джей. Вход платный: 50 руб.



**«САМАРА»**  
Тип заведения: кафе. Адрес: г. Невинномысск, ул. Бульвар мира, 21 б, тел. (86554) 7-10-09. Режим работы: с 08:00 до 24:00. Кухня: русская. Фирменное блюдо: «Шницель самарский». Танцпол: есть. Дополнительные развлечения: видеомонитор. Вход бесплатный.



**«ПИРАТ»**  
Тип заведения: кафе-бар. Адрес: г. Невинномысск, ул. Энгельса, 140, тел. (86554) 6-20-03. Режим работы: с 12:00 до 02:00. Кухня: европейская, кавказская. Фирменное блюдо: салат «Пират». Танцпол: есть. Дополнительные развлечения: живая музыка ежедневно с 20:00 до 24:00. Вход бесплатный.



**«ПРИЧАЛ»**  
Тип заведения: кафе. Адрес: г. Невинномысск, ул. Павлова, 1, тел. (86554) 7-35-70. Режим работы: с 12:00 до 24:00. Кухня: европейская, кавказская. Дополнительные развлечения: летняя площадка, детская площадка. Вход бесплатный.

# ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



## Организация и сопровождение Вашего бизнеса

### **Агентство предлагает юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям**

- представление интересов в арбитражных судах, третейских судах (в том числе МКАС), судах общей юрисдикции, хозяйственных и коммерческих судах стран СНГ;
- правовое сопровождение сделок;
- налоговое планирование и минимизацию налогообложения;
- организацию покупки бизнеса и слияния компаний;
- сопровождение внешнеэкономической деятельности;
- корпоративный аудит;
- абонентское обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

**Адрес : 355017 г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162  
тел.: 37-18-36, 46-41-32. [www.aklaw.ru](http://www.aklaw.ru)**

# АФИША

## Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь  
пр. Карла Маркса, 62  
тел.: (8652) 29-64-19

### Большой зал

«Дневной дозор» (фэнтези, экшн, триллер, Россия)

01.02 – 10:30, 17:20, 20:20  
С 09.02 по 15.02 – 20:15

«Спуск» (триллер, ужасы, Великобритания)  
01.02 – 13:15, 15:15, 23:15

«Сволочи» (драма, Россия)  
С 02.02 по 08.02 – 11:30, 13:35, 15:40, 17:45, 20:00, 22:10  
С 09.02 по 15.02 – 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:05, 23:10

«Просто друзья» (комедия, Франция)  
С 16.02 по 22.02 – 10:30, 12:15, 16:00  
С 23.02 по 28.02 – 12:45, 16:25

«Другой мир 2» (мистический боевик, США)  
С 16.02 по 22.02 – 14:00, 18:00, 20:15, 22:30  
С 23.02 по 28.02 – 14:30, 18:00, 20:15, 22:30

«Оптом дешевле 2» (комедия, США)  
С 23.02 по 28.02 – 11:00, 21:20

«Мюнхен – возмездие» (боевик, США)  
С 23.02 по 28.02 – 18:25, 23:10

### Малый зал

«Спуск» (триллер, ужасы, Великобритания)  
01.02 – 11:00  
С 01.02 по 03.02 – 10:30, 12:30, 17:20, 22:20  
С 04.02 по 08.02 – 13:00, 15:00

«Бандитки» (приключения, боевик, Франция)  
01.02 – 13:00, 15:00, 20:00

«Дневники гейши» (романтическая драма, США)  
01.02 – 17:00, 22:15



«Дневной дозор» (фэнтези, экшн, триллер, Россия)

С 01.02 по 03.02 – 14:30, 19:30  
С 04.02 по 08.02 – 19:15  
С 16.02 по 22.02 – 20:30



«Поцелуй навывлет» (криминально-комедийный триллер, США)  
С 04.02 по 08.02 – 11:00, 17:00, 22:10  
С 09.02 по 15.02 – 12:15, 16:15, 20:30

«Дом большой мамочки 2» (комедия, США)  
С 09.02 по 15.02 – 10:15, 14:15, 18:20, 22:45  
С 16.02 по 22.02 – 9:00, 12:45, 23:15

«Сволочи» (драма, Россия)  
С 16.02 по 22.02 – 10:50, 14:45, 16:40

«Просто друзья» (комедия, Франция)  
С 16.02 по 22.02 – 18:40  
С 23.02 по 28.02 – 21:45

«Мюнхен – возмездие» (боевик, США)  
С 23.02 по 28.02 – 10:30, 15:00

«Оптом дешевле 2» (комедия, США)  
С 23.02 по 28.02 – 13:15, 17:45

«Другой мир 2» (мистический боевик, США)  
С 23.02 по 28.02 – 19:40, 23:45



Киномир «Салют»  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 1  
тел.: (8652) 74-01-19

### Большой зал

С 01.02 по 01.03 «Дневной дозор»  
(фантастика, боевик, триллер, Россия)

С 02.02 по 23.02 «Сволочи» (остросюжетная экшн-драма, Россия)



С 10.02 по 19.02 «Бандитки»  
(приключенческий боевик, Франция, Мексика)

С 23.02 по 05.03 «Другой мир II. Эволюция»  
(мистический боевик, США)

### Малый зал

С 02.02 по 15.02 «Оружейный барон» (экшн-драма, триллер, США)

С 16.02 по 26.02 «Спуск» (триллер, ужасы, Великобритания)

С 22.02 по 08.03 «Князь Владимир»  
(приключения, анимация, Россия)

С 23.02 по 08.03 «Ультрафиолет»  
(мистический боевик, США)



**Внимание! Репертуар может быть изменен. Во избежание конфликтных ситуаций просим уточнять расписание фильмов и сеансов по телефону: 74-01-19.**

## Муниципальный литературно-музыкальный театр «Гармония»

пр. Октябрьской революции, 7  
читальный зал Центральной  
Детской библиотеки  
тел.: (8652) 27-09-03, 37-35-18

«Я бы хотела жить!», Марина Цветаева  
02.02 в 16:00

«Пускай над миром властвует любовь!»  
09.02 в 16:00

«Возрождение», Юбилей Ильи Сургучева  
16.02 в 16:00

«Давай поговорим, солдат» - 21.02 в 16:00

Место проведения – музей-усадьба художника В. Смирнова  
ул. Дзержинского, 105

### Муниципальный камерный оркестр «Кантабиле»

ул. Дзержинского, 87, Органный зал ДМШ №1  
тел.: (8652) 27-13-60

Концерты проходят по четвергам, в 18.30

### Кинотеатр «Атлантис»

ул. Маршала Жукова, 8  
ТОРК «Галерея», 4-й этаж  
тел.: (8652) 29-60-10

«Оружейный барон» (драма, США)

«Пила - 2» (триллер, США)

«Длинный уикенд» (комедия, США)

«Поцелуй навывлет» (криминально-комедийный триллер, США)

«Мемуары гейши» (романтическая драма, США)

«Несущая смерть» (триллер, США)

«Полумгла» (драма, Россия)

«Сволочи» (драма, Россия)



«Ходят слухи» (комедия, Франция)

### Цирк

пл. Орджоникидзе, 10  
тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46

«Мир животных, мир друзей»  
С 27.02 по 26.02

Приносим извинения за допущенную неточность в статье «Правила движения» (**Pro**, декабрь, 2005). Следует считать правильным: «...Сегодня хочется вареников – ты идешь к бабе Нюре в «Вареничью Хату».

# Буква

# КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

- детективы,
- фантастика,
- сентиментальная литература,
- художественная литература,
- детская литература,
- познавательная литература,
- учебная литература,
- история,
- искусство,
- домоводство,
- атласы авто спорт,
- рыбалка ремонт досуг,
- астрология,
- эзотерика,
- психология,
- кулинария,
- медицина,
- мемуары,
- философия,
- животные.



*Еженедельное обновление  
ассортимента!*

*Приём заказов.*

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3, тел.: 34-67-30, 37-34-70.



# ВЕЩА ИТАЛИА

Ксения Насонова – это младшая сестра Артура Насонова. А Xenia Nasonova – успешная итальянская модель. На фотографиях Ксении я узнаю взгляд, встретивший меня в кафе – пронзительный, глубокий и сосредоточенный... Чаще всего она смотрит прямо в кадр, а уголки губ напоминают знаменитую полуулыбку на итальянском шедевре.

Милан, где живет Ксения, – это современная столица моды, мир, поймавший вечно ускользающую красоту, владения Дольче и Габанни, Ферре, Армани, Москино... Если где – то и знают, как выглядит прекрасное, то только здесь.

В 18 лет Ксения вышла замуж за военного и, как офицерская жена, поехала за ним в Клин, потом в Ставрополь, потом в Минск. Там, в Минске, Ксения ради интереса пошла на кастинг, который устраивали представители фирмы Dior. Она не стала первой, но её заметили и пригласили работать в Румынию. Очень скоро Ксения переехала в Италию, где и осталась. 31 декабря в непривычно тихом, безлюдном офисе **Pro** я сняла трубку и позвонила в Милан. На том конце жизнерадостно ответили: «Bonjourno!». Некоторое время мы с моей милой собеседницей, секретаршей итальянского агентства, в котором работает Ксения, преодолевали языковой барьер. Наконец, настало полное взаимопонимание, и я отправила факс с вопросами. Так в эпистолярном жанре состоялось наше с Ксенией общение.

**«Самое трудное решение, которое вы принимали в жизни?»**

«Я не могу назвать решение поехать в Италию сложным. Я была безумно счастлива, когда получила это предложение. Дух авантюры во мне уже был заложен – я с детства очень много путешествовала. Так как я занималась спортом, часто приходилось ездить на различные соревнования, сборы. Кроме того, мама возила нас с братом по всей стране, знакомила с новыми местами. А вот когда я приехала в Италию и столкнулась с первыми трудностями, стало понятно, что сказка, которую я вообразила в своей юной голове, переходит в быт. Мне стало страшно. Свалилась масса материальных и бюрократических проблем, которые казались неразрешимыми. Вот тогда и настал момент принять самое тяжелое решение: остаться и самой бороться со всеми проблемами далеко

от дома в двадцатилетнем возрасте или вернуться под крыло мамы и папы».

**«Как итальянцы реагируют, когда узнают, что вы из России?»**

«Сейчас это уже не сенсация, потому что в Италии проживает огромное количество иностранцев. Итальянцы больше удивляются моей внешности – в их представлении русская девушка должна быть голубоглазой блондинкой с белой кожей. А тут смуглая брюнетка. В общем, принимают «за свою».

**«Чем вам пришлось пожертвовать ради Италии?»**

«Самым тяжелым моментом была разлука с моими детьми Арсением и Элизой. Сейчас все позади – сын и дочь живут со мной в Милане.

Мне не хватало семьи и друзей. Я очень скучаю по нашей природе. У меня дома каждый год меняется календарь с пейзажами Северного Кавказа. Когда приходят гости, я всегда с гордостью демонстрирую им наши пейзажи, и итальянцы приходят от них в восторг. Я скучаю по нашей кухне. В Милане есть русский магазин, куда я хожу почти каждую неделю и покупаю пельмени, блинчики, селедку...».

**«Как решались языковые проблемы?»**

«Очень просто: постоянное общение. Помню, как первое время в Италии я работала в шоу-руме «Valentino» полтора месяца, с утра до вечера каждый день. Когда я только начала там работать, знала всего несколько слов. К концу сезона итальянцы в шутку говорили: «Ты была такая тихая, а теперь что с тобой стало? Болтаешь без конца!». Я почувствовала себя свободно и раскованно в Италии, когда начала в совершенстве владеть языком. Правил не учила, но не ошибаюсь в разговоре, свободно читаю книги и пишу без проблем. У моих

детей уже нет русского акцента, а у меня остался, легкий. Пусть будет, зачем от него избавляться?»

**«Какие дефиле и фотосессии для вас были самыми значительными, яркими?»**

«Самыми яркими и значительными в карьере любой модели являются обложки журналов и кампаний. Когда это случается в первый раз, ты считаешь дни до выпуска журнала, с нетерпением бежишь в киоск, покупаешь журнал и не можешь оторвать глаз. Постепенно к этому привыкаешь. Сейчас я покупаю журналы просто почитать и случайно встречаю себя на страницах «Cosmopolitan», «Glamour», «Amica». Не скрою, мне это очень приятно, но уже нет таких эмоций, как раньше.

Очень важной для моей карьеры были кампании «Baldinini» «Весна-лето 2005» и «Осень-зима 2005-2006». Они вышли в журнале «Vogue» всего мира, и в России тоже. Когда я знаю, что фото будет публиковаться в России, то работаю с большой радостью».

**«Что самое приятное для вас в вашей работе? И самое негативное?»**

«Самое приятное в моей работе – это то, что жизнь кипит. Я знакомлюсь с людьми из разных стран, много путешествую. Все это очень обогащает душу. Негатив для меня – это то, что в модельном бизнесе почти всегда ценят только физические качества. Могут заменить кем-то другим в считанные секунды».

**«В чем секрет вашей красоты? Как вы сохраняете великолепную форму?»**

«В моем случае важную роль сыграла генетика. Мои родители всегда выглядели моложе своих лет. Сохранять молодость и красоту помогает воспитанное папой серьезное отношение к питанию. Я стараюсь следовать его советам, но это не всегда

получается, так как большое количество времени провожу в поездах и самолетах, а как можно питаться в таких условиях? К счастью, у меня никогда не было проблем с весом, уже много лет я вешу 52 кг при росте 176 см. Фотографы спрашивают меня, сколько времени я провожу в тренажерном зале. На самом деле я долго занималась художественной гимнастикой и, наверное, перезанималась – устала от спорта на много лет вперед, но благодаря ему на мою фигуру никак не повлияло рождение двух детей. Что касается кожи, то я с фанатизмом отношусь к уходу за ней».

**«Как справляетесь с конкуренцией? Насколько верно мнение, что модельный бизнес – один из самых жестких?»**

«Людям, которые проводят кастинг, нужно выбрать из ста девушек одну, порой это равнозначно выигрышу в лотерею. Сейчас с улыбкой вспоминаю, как на первых порах переживала, что на ту или иную работу взяли не меня, а кого-то другого. Со временем, когда «book» (фотоальбом) пополняется кампаниями, каталогами, обложками журналов, появляется больше шансов получить работу. Когда достигнешь определенного уровня, конкуренция уже не так страшна. У меня очень много подруг-моделей, их профессиональным успехам я радуюсь от всего сердца. Что касается жесткости этого бизнеса... Все зависит от того, насколько раним человек. Можно сломаться от элементарного комментария, к

примеру: «Вы нам не подходите, вам нужно похудеть». К счастью, у меня достаточно сильный характер».

**«Какие приметы есть у моделей? Есть ли они у вас?»**

«Самая популярная примета – перед каждым дефиле, чтобы все удачно прошло, все становятся в круг, протягивая руки в центр, кладут одну на другую, и получается гора рук. Это очень забавно, потому что они часто бывают разных оттенков кожи, от белого до черного. Потом все хором кричат «MERDA, MERDA, MERDA». Моя личная примета – никому не рассказывать о каком-либо рабочем предложении до того, как его подтвердят».

**«Как проходит ваш рабочий день?»**

«Когда предстоит фотосъемка, я приезжаю в студию около восьми утра. Визажист обсуждает с фотографом и клиентом, какой образ он должен создать. Когда идея ясна, визажист принимается за макияж и укладку волос, которые занимают от сорока минут до двух часов. Когда визажист заканчивает свою работу, он торжественно произносит: «Pronta!» («Готова!»), и все с большим любопытством бегут на меня смотреть. Затем стилист меня одевает. Съемки обычно проходят в большом напряжении, мы снимаем без остановки огромное количество кадров, до тысячи в день, чтобы выбрать потом 15-20 фотографий для каталога и одну для кампании. Поэтому фотографии любят, когда ты умеешь

двигаться, менять выражение лица, входить в образ, который требуется – тогда теряется меньше времени и все остаются довольны. Участие в дефиле начинается с примерки платьев, затем обсуждается хореографическое шоу. Порой это бывают очень сложные выходы, на репетицию таких шоу уходит пара часов. После – макияж и укладка волос. С момента первого выхода начинается крошечный ад. Все кричат, одежда летит в разные стороны... Переодеться нужно за считанные секунды. И вот ты слышишь, как ответственный выкрикивает твое имя (это значит, что уже пора выходить), а у тебя ремешок от босоножки застрял или, пока на тебя надевали платье, волосы превратились во что-то ужасное. Парикмахер пытается их заколоть, ты его просишь, чтобы он тебя отпустил... На подиуме – улыбка, очарование и элегантность, а там, позади – суматоха и страшное напряжение. Когда дефиле заканчивается, все очень довольны. У меня же болит голова и стучит в висках».

**«Чем думаете заняться, оставив модельный бизнес?»**

«Вряд ли я смогу после насыщенной эмоциями жизни иметь какую-то монотонную работу... А с другой стороны, хочется покоя. Поэтому иметь небольшой пляж или небольшую гостиницу на берегу моря было бы неплохо. Но пока это только мечта!»

Дарья Ивахненко





**Знак зодиака:** рак  
**Блюдо:** суши  
**Напиток:** Белое вино  
«Schiopetto»  
**Стиль в одежде:**  
«В зависимости  
от обстоятельств  
и времени суток...  
Люблю, чтобы  
одежда подчеркивала  
фигуру».  
**Главная  
деталь:**  
обувь  
**Музыка:**  
от классической  
до хип-хопа  
**Книга:** «Алхимик»  
Пауло Коэльо  
**Фильм:** «21 грамм»  
с Шоном Пенном  
**Любимый город:**  
Венеция,  
Санкт-Петербург

**Лучший отдых:** «На островах  
(море и поменьше людей)»  
**Спорт:** «Моя истинная страсть—  
художественная гимнастика,  
но так как итальянцы болны  
футболом, приходится  
постоянно быть в курсе  
футбольных событий».

**Автомобиль:**  
BMW, серия 6  
**Какие мужчины  
нравятся:**  
«Ценю интеллект,  
обаяние и тонкое  
чувство юмора».

**Лучший  
комплимент:**  
«Искренний  
комплимент  
от женщины,  
особенно когда  
оценивают  
обаяние,  
очарование и  
элегантность,  
а не просто  
красоту».

главное — это рассказ о двух успешных, талантливых и красивых людях, о людях  
одной крови, о людях, сделавших карьеру в этом сложном мире PR и рекламы...

XENIA NASSANOVA