

Декабрь 2005

Pro

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ КРАЯ

Угона не будет

Презентация
системы
глобальной
безопасности
«Цезарь Сателлит»

Новогоднее путешествие четырьмя видами транспорта на все четыре стороны

Чуть-чуть воображения,
и вы окажетесь с нами в ...

Человек года **Pro 2005**

МИХАИЛ СЕНИН МИХАИЛОВИЧ

ПЕРСОНА

Проект
года

Премия года

Pro 2005



RENAULT MEGANE



Официальный дилер RENAULT
ФРАНСМОБИЛЬ

ã. Ñòàâðîïïëü, Ñòàðî ì àðüàâñêî à øîññà, 16
òàë. (8652) 24-78-88
www.francemobile.ru, e-mail: info@francemobile.ru





СТИЛЬ ТАЙМ

ЧАСОВОЙ САЛОН СТИЛЬ ТАЙМ
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН (8652) 26-03-57

Live your passion



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

Heart Beat Manufacture
FC-910MC3H6



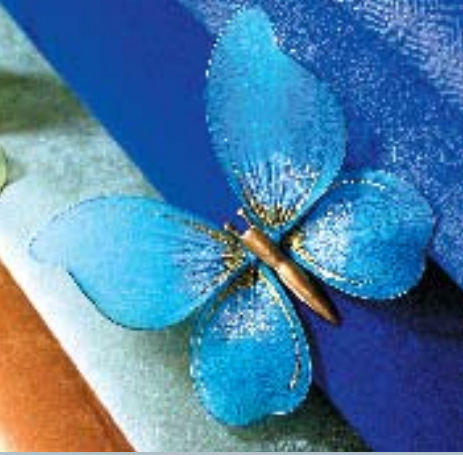
С Т И Л Ь Н А В С Е В Р Е М Е Н А

ДИЗАЙН-АТЕЛЬЕ САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ

Модница

г. Ставрополь, ул. М.Жукова, 23, тел. 24-92-94; ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-08-38





К Р А С И В О О Д Е Н Е М В А Ш И О К Н А

ДИЗАЙН-АТЕЛЬЕ САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ
Модница

г. Ставрополь, ул. М.Жукова, 30, тел. 24-39-29; ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, тел. 74-08-38

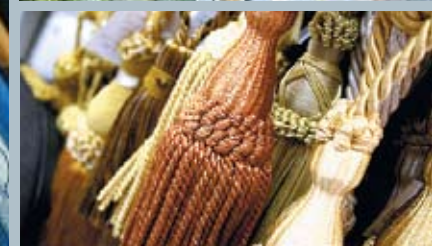


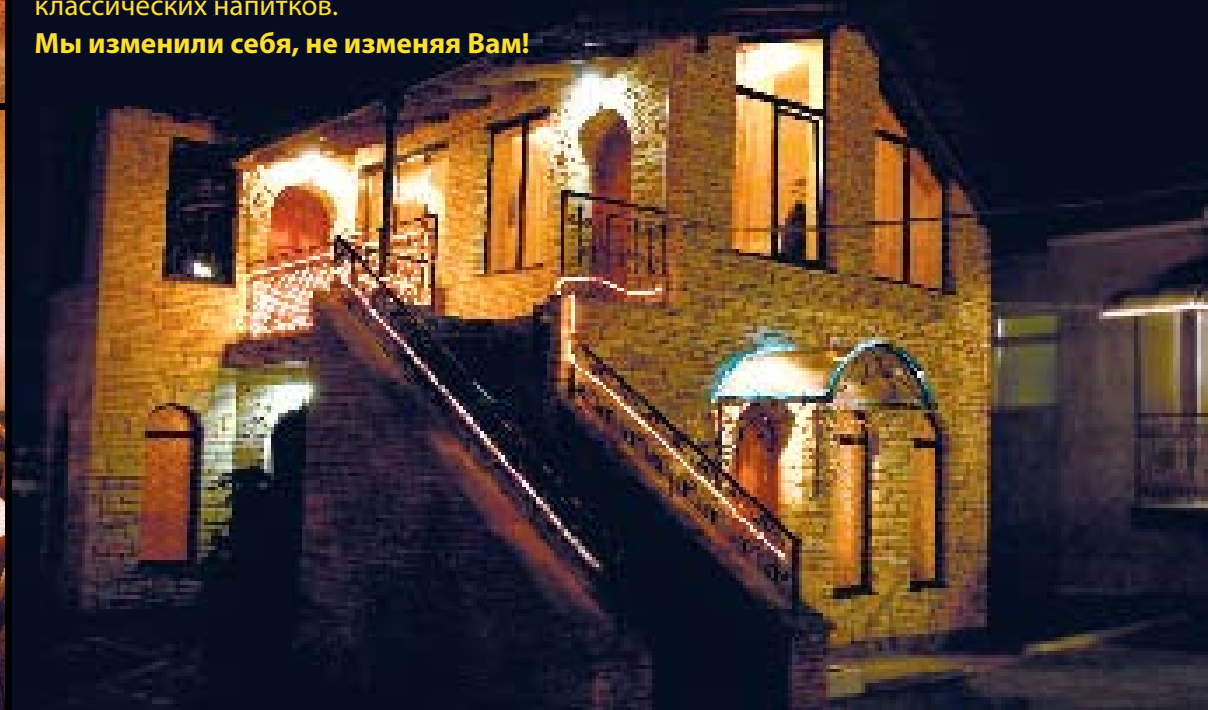


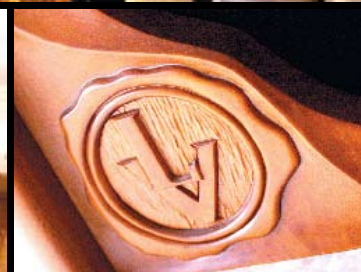
Фото – Юлия Богданова

Уважаемые дамы и господа!

Ресторан «Лас-Вегас» приветствует Вас и предоставляет Вам широкий спектр услуг, начиная от индивидуального до корпоративного обслуживания: проведение вечеринок, семинаров, юбилеев, свадеб, детских праздников на Ваш выбор в любом из VIP и банкетных залов. Наши специализированные повара составят меню на самый изысканный вкус как для гурманов, так и для любителей традиционной национальной кухни. Наши бары порадуют Вас изобилием и разнообразием элитных и классических напитков.

Мы изменили себя, не изменяя Вам!





Ресторан

Las Vegas

г. Ставрополь,
ул. Черниговская, 2
телефон: (8652) 77-11-21
(администратор)
(8652) 55-25-21
(бухгалтерия)
www.las-vegas-stv.ru
las-vegas-stv@mail.ru



СОДЕРЖАНИЕ

Эксперт номера
**Тема номера –
индустрия отдыха
и досуга 12**

Путешествие как лучший вид
отдыха

Вопрос номера
**Встреча какого Нового
года оставила у Вас
самые яркие
воспоминания? 14**

Проблема
**Новогоднее
путешествие четырьмя
видами транспорта на
все четыре стороны 16**

Чуть-чуть воображения,
и вы окажетесь с нами в ...

**Чем Вам запомнится
2005 год? 18**

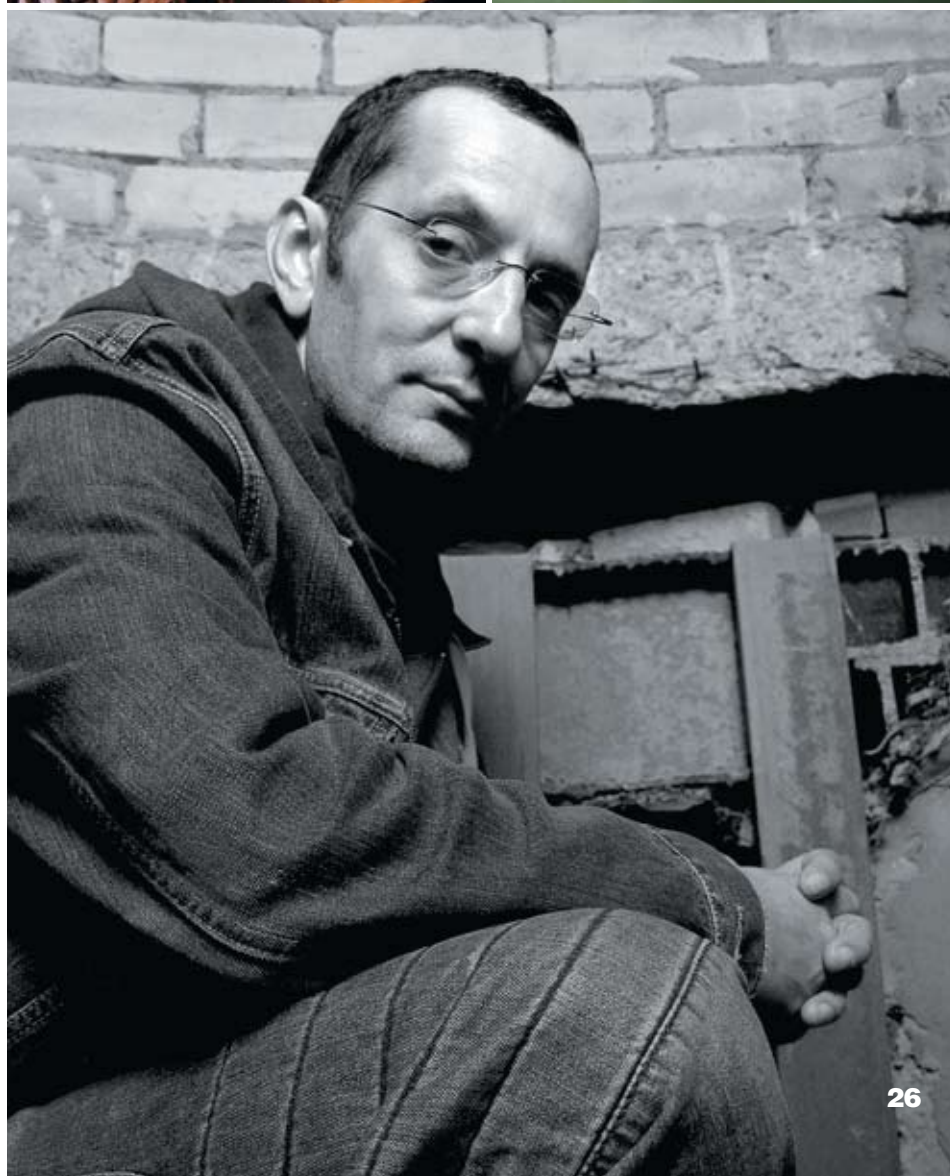
Вопрос к персонам номеров
Pro уходящего года

Персона
**Правила
движения 26**

Михаил Сенин – один из
немногих, кто обладает редким
талантом – говорить и делать
правильные вещи

Проверка на прочность
**СвеКРОВЬ
или мама? 34**

Никто не знает, когда эта
проблема возникла, и никому
неизвестно, как ее решить



Pro

Продвижение – только вперед!

журнал № 6(6), декабрь 2005

Главный редактор
Ирина Боголюбова

Арт-директор
Николай Мокринский

Литературный редактор
Галина Туз

Редактор
Александр Быков

Ответственный редактор
Татьяна Морозова

Над номером работали
Юлия Богданова, Дарья Ивахненко, Елена Свиридова,
Юрий Швйдченко

Дизайн, верстка
Николай Мокринский
Ростислав Ненашев
Олеся Рудченко

Корректор
Галина Сергиенко

Коммерческий отдел
Евгений Литвинов, Виктория Арканникова,
Алексей Иванелло, Елизавета Дмитренко,
Максим Бизяев
размещение рекламы
(8-928-3) 216-615 /14/13/12

Директор по распространению
Сергей Москвитин

Административный директор
Елена Мазная

Учредитель и издатель
Издательский дом MediaPro
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031 от 06 октября 2005 г.
выдано Управлением Федеральной службы по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия по
Южному федеральному округу

Офис в городе Ставрополе:
355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23
Торговый центр «Пилот»
тел. (89283) 216-612, тел./факс (8652) 35-33-44,34-45-45

Офис в городе Пятигорске:
357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
тел. (89283) 216-615, тел./факс (8793) 36-37-41

Тираж 7000 экз.
Отпечатано в типографии «Полиграфсервис»
355035, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 15

Распространяется бесплатно (см. стр.142-143)

Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, опубликованной в рекламных
материалах.
Рекламируемые товары и услуги подлежат
обязательной сертификации.

Перепечатка материалов журнала **Pro** невозможна без
письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал **Pro** обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с мнением
авторов.



Прорыв
**Торжественная
церемония
награждения
победителей
номинаций
Премии года
Pro2005 40**

Прорекламируемся
**Эффективность
рекламных
кампаний 50**

Попробуем разобраться в мире
рекламы вместе с ведущим
рубрики Игорем Лапинским

Профессия
**«Love & Peace &
Happiness» 58**

Ди-джеи называют
свое занятие не профессией,
а болезнью



Проблеск
**Нет смысла идти, если
главное – не упасть 62**



Прославившиеся
Чулпан Хаматова 74
Её героини, её театр, её тексты,
её зрители

Про это
**Только для женщин.
Приручи
своего зверя 82**

Проба пера
На Утесном 92

Протектор
Драйв от драга 106
**Апгрейд, единственный
и неповторимый 108**

Про свет
Угона не будет 130



Dolce vita! 132
**Италия
в бокалах 136**



НОВОГОДНЕЕ письмо редактора

Декабрь... Время подводить итоги.
2005 год перевернул всё, став годом рождения **Pro**.
Теперь в этом маленьком слове – вся моя жизнь.
Жизнь совершенно новая и творческая. Жизнь трудная и сложная, но невероятно интересная и абсолютно свободная...

Хочу признаться в любви...
В любви к тем, с кем я работаю...
Команда **Pro** удивительно разная, но всех объединяет одно – желание думать и творить. Желание не быть похожими на других. Желание не жить в рамках. Желание быть людьми, создающими новые пространства. Желание быть людьми **Pro**. Быть **Про**фессионалами.

Хочу сказать простое слово Спасибо родителям, детям, женам, мужьям, друзьям, друзьям команды **Pro**. Спасибо за понимание и терпение, за искренность и поддержку, за поздние ужины и сборы в командировки. Поверьте, мы всё помним, понимаем и ценим. Спасибо Вам...

В эти декабрьские дни, когда вокруг царит особая атмосфера предчувствия праздника, многим хочется сказать хорошие, добрые слова. Многим хочется порадовать сюрпризами и подарками. Только вот выбрать подарок в наше время довольно-таки сложно. Всегда кажется, что у всех всё есть.
Знаете, чего всегда не хватает?..

Тепла и внимания...
Поэтому хочу поделиться идеей – подарите близким людям ... письма.
Рискните открыть свою душу. Научитесь заново разговаривать. Разговаривать откровенно, глубоко и честно.
Письма остаются в истории, вносят ясность в отношения, строят мосты между людьми и помогают сделать мир добрее.

Волшебных Вам праздников...

Главный редактор
Ирина Боголюбова



Обложка - Николай Мокринский

Почувствуй Испанию

«Ветер, летящий с юга,
ветер, знойный и смуглый,
моего ты касаешься тела
и приносишь мне,
крылья раскинув,
зерна взглядов, налитых соком
зреющих апельсинов»

Федерико Гарсиа Лорка.



Испания. Страна, вдохновлявшая Пикассо, Гойю, Веласкеса, Дали...
Здесь рождается знаменитая на весь мир керамическая плитка.
Ее можно увидеть, к ней можно прикоснуться. Ее можно почувствовать...
Почувствовать, как в едином ритме переплетаются буйство корриды
и плач гитары, величественность архитектуры и
неистовство карнавалов, шепот моря и энергия фламенко.
Ощутить, как солнце ласкает ладонь.
Открыть тайну великих мастеров.
Почувствовать Испанию...



ВАЛЕНСИЯ
САЛОН-МАГАЗИН КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

САЛОН-МАГАЗИН ИСПАНСКОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

г.Ставрополь, ул. Войтика, 4/1, тел.: (8652) 29-81-41, факс: (8652) 29-81-51, e-mail: valencia@statel.stavropol.ru

2006

год Каштанки и Муму

Всюду пахнет хвоей и мандаринами? В ушах постоянно звенит «Джингл Белл»? Сувенирные лавки обновляются ежеминутно, но всюду – собаки, елочные игрушки и Деды Морозы? Ошибки быть не может: грядет Новый Год... Про советует, как привести себя и окружающих в состояние полной боевой готовности к 31 декабря и достойно встретить год **Красной Огненной Собаки.**

Экипировка

Первое, что нужно усвоить как «дважды два»: в новогоднюю ночь, как и всегда, женщины должны быть женственны, мужчины – загадочны, и все вместе – экстравагантны. Весь осенне-зимний сезон в фаворе, как известно, любимец элегантных и стильных людей – черный цвет. Но новогодняя вечеринка ни в коем случае не должна напоминать слет нечистых сил! Поэтому приветствуются и даже доминируют в праздничную ночь цвета огня – теплые оттенки красного, желтый, оранжевый, золотой. А ткани – тафта, атлас, органза, бархат, шантунг – переливаются.

Детальная проработка

Обувь, палантины, галстуки, ювелирные украшения в этот вечер должны быть в желтых тонах. Астрологи обещают: если надеть золото, олицетворяющее богатство и стабильность, то в следующем году вам повезет с финансами.

Дом в ожидании праздника

Пришло время достать с антресолей и рассадить на видных местах всех имеющихся в доме плюшевых и меховых собак. Модные елочные украшения:

косточки, гирлянды, другие игрушки – всё должно быть в золотых тонах. Увлечшись, «не перегибайте палку»: собаку отпугнут ошейники и цепи!

Правильная еда

Ура! После пшена и бананов на столе в полной гармонии с требованиями китайцев – мясо во всех его проявлениях, особенно в жареном виде. Морепродукты и блюда из рыбы в этом году отойдут на второй план, но забывать про них тоже не стоит. А вообще приветствуются любые блюда коричневых, красно-оранжевых и песочно-золотых цветов.

И главное: в этот вечер у вас обязательно должна быть припасена сахарная косточка для хвостатого любимца.

Порода года

В канун Нового года особенно популярно мнение: «Собака – милое, доброе, дружелюбное существо, которое дарит свою любовь и ничего не просит взамен». Хотелось бы верить! Напомню, что собакой считается и безобидная болонка, и сердитый волкодав.

Знаменитости, родившиеся в год Собаки: Александр Балуев, Олег Басилашвили, Борис Березовский, Виктор Зинчук, Константин Кинчев, Сергей Маковецкий, Дмитрий Маликов, Марина Могилевская, Вячеслав Фетисов, Алиса Фрейндлих, Бриджит Бардо, Дэвид Боуи, Фредди Меркьюри, Наоми Кэмпбелл, сэр Уинстон Черчилль, мать Тереза, Софи Лорен, Элвис Пресли, Сильвестр Сталлоне, Шэрон Стоун.



Ты-лучше!





Мы такие разные и в то же время так похожи... Мы все любим путешествовать, но как именно? Вряд ли на этот вопрос найдется пара одинаковых ответов. Любое развлечение глубоко индивидуально. Подобрать отдых – это так же важно, как найти работу по душе. Европейские столицы, экзотические острова, африканское сафари... У каждого есть сокровенные желания, которые ждут своего исполнения...

Об открытии мира ставропольскими туристами рассказывает эксперт номера – Замира Тренба, директор Ставропольского филиала туристического агентства «Вереск».

ТЕМА НОМЕРА – ИНДУСТРИЯ ОТДЫХА И ДОСУГА

– **Какие страны считаются самыми предпочтительными для туризма?**

– Любая страна может понравиться. Интересно везде. Все зависит от того, что именно человек в этой стране увидел. Сделать так, чтобы поездка была приятной и подарила незабываемые впечатления, – задача туроператора.

– **Почему в туристическом агентстве «Вереск» специализируются на индивидуальных программах?**

– Предлагать стандартные туры гораздо проще, чем составлять программы индивидуального отдыха. Но нам нравится дарить людям праздник. Это значит – не связывать их жесткими рамками групповой поездки, а позволить самим планировать максимально комфортный отдых. Мы любим слушать наших клиентов, когда они приходят в офис после путешествия и, захлебываясь от восторга, делятся впечатлениями.

– **От чего зависит успех в работе туристического агентства?**

– Туристический бизнес – это люди. От сотрудников агентств зависит не только отдых, но и жизнь клиента. Наши менеджеры лично знакомы с гидами, которые будут встречать человека по ту сторону океана. Они знают, какой отель ему подойдет, потому что они сами в нем жили. Наши сотрудники регулярно посещают международные туристические выставки. Поэтому, рекомендуя что-либо, они знают, о чем говорят. Если человек первый раз отправляется за границу, удивить его несложно. Но большинство наших клиентов – это люди, которые многое уже видели. Приходя к

нам впервые, они испытывают менеджера на «прочность». Они требовательны. Но впоследствии они становятся нашими друзьями. За пять лет работы у нас сложился определенный круг людей, которые всегда отдыхают с нами.

– **Почему, на ваш взгляд, люди из года в год выбирают «Вереск»?**

– Мы рядом с клиентом по всему маршруту. С того момента, как он поднимается по трапу самолета, и до того, как он вновь спускается на ставропольскую землю, мы берем на себя решение всех вопросов, которые могут возникнуть в пути.

Многие туристы не говорят на иностранных языках. И если вдруг они плохо себя почувствовали, возникли сложности с персоналом или не понравился вид из окна – они звонят в Ставрополь. Мы приходим на помощь, ищем багажи по всему миру, вызываем такси...

Мы честно советуем, на чем сэкономить, а на чем этого делать не стоит. Если люди заказывают экскурсионный тур, то в гостинице они будут только ночевать. Пятизвездный отель с бассейном и теннисными кортами они оценят просто не успеют, значит, можно выбрать что-то менее дорогое.

А если молодой человек готовит романтическое путешествие для возлюбленной, то пусть побеспокоится о том, какая машина встретит их в аэропорту райского уголка земли – ведь это будет первое, что они там увидят. И естественно, на всю жизнь в памяти останется усыпанный цветами лимузин, а не банальное такси...

Люди не всегда знают, чего хотят. Чаще даже наоборот. Однажды поздним вечером позвонил человек: «Хочу куда-нибудь на остров, жить в отеле с аквапарком, и чтобы больше никого не было...» Крик души. Мы убедили его, что неделю одному в аквапарке будет скучно, и предложили более заманчивый вариант. Но в принципе мечту реализовали...

Бывает, у клиента есть вполне определенное желание. Мужчина звонит в среду: «В четверг лечу по делам в Москву. Я успею на выходных смотаться в Ниццу?». Нет ничего невозможного. В пятницу в Москве он идет в посольство, там с нашей помощью ему за один день оформляют визу, в субботу рано утром он вылетает во Францию.

К некоторым туристам уже на отдыхе приходит мысль продлить его и посмотреть ещё что-нибудь. В таких случаях мы просим дать нам сутки: за это время бронируются номера, билеты, мы договариваемся с партнерами, и вот – вы уже в другой стране... Люди могут путешествовать так два-три месяца.

– **Допустим, в «Вереск» обращается человек, который не знает, где встретить Новый год. Что ему здесь посоветуют?**

– Сначала мы выясним, чего в общих чертах он хочет. Очень интересно отмечать Новый год на горнолыжных курортах Европы. Но если ему больше нравится Новый год под пальмой – и тут есть масса интересных вариантов... Только границы фантазии и здравый смысл определяют географию наших маршрутов. Путешествие – это погружение в другую действительность, и здесь возможно все...

31 декабря

night club
IMPREZA

встреча нового года на трех уровнях



performance party



XVIII



XX



XXI

три века будут воссозданы до мелочей...

специальный гость - dj fonar

заказ билетов 8(8652) 373042



КАК НАЧАТЬ ГОД С БЕЛОЙ ПОЛОСЫ

Нужно встретить 1 января достойно: ярко и необычно! Иногда сама судьба вмещивается, чтобы выделить из вереницы новогодних праздников разных лет один-единственный Новый год. Рассказ о нем потом станет семейной легендой, и подчас рядом с этими перипетиями отдыхает незабвенная «Ирония судьбы».

Гостей рубрики «Вопрос номера» мы решили спросить:

"Встреча какого Нового года оставила у Вас самые яркие воспоминания?"



Олег Сидоренко, директор ООО ТПП «МЕРКУРИЙ»:

– Каждый Новый год чем-то запоминается. Пожалуй, самой яркой была корпоративная встреча 2005 года. Мы подвели итоги и награждали отличившихся сотрудников фирмы. 2004-й стал для нас годом отличных показателей и новаций в работе с клиентами.

Я думаю, что корпоративно отмечать Новый год и День создания фирмы – хорошая традиция. Эти праздники служат объединению компании в единый организм и способствуют созданию команды единомышленников. Поздравляю всех с наступающими праздниками, желаю успехов, стабильности и счастья!



Елена Демина, директор эстетического центра «Ангел-Эстетик»

– Больше всего мне запомнилась встреча 2004 года. Мы собирались отметить Новый год в Праге. Приехали в аэропорт, но наш рейс отменили из-за погодных условий. Несколько часов мы провели в аэропорту, переживая, что не успеем попасть в Прагу к Новому году! Но вдруг будто по мановению волшебной палочки объявили посадку на наш рейс, и всего через несколько часов мы оказались в Праге.

А праздник мы встретили в прекрасном замке, на необыкновенном костюмированном балу с волшебным фейерверком. Это было незабываемо!



Тамара Ляхова, директор сети ювелирных салонов «Магия золота» и «Магия серебра»:

– Волею судьбы 1989 год застал меня в удивительном уголке нашей земли – на полуострове Ямал, в поселке Яр-Сале. Бой курантов я услышала не за традиционным праздничным столом с гостями и шампанским, а под открытым звездным небом тундры. Всё население поселка, взрослые и дети, в красочных ненецких костюмах, собрались вокруг привезенной елки. Как часть северного колорита, рядом были собачьи и оленьи упряжки, украшенные яркими лентами и колокольчиками. Смех, фейерверки, улыбающиеся лица вокруг, пожелания счастья друг другу – настоящий карнавал на фоне белого снега и чумов! Это незабываемо! Несмотря на 40-градусный мороз, мне было тепло и весело. А через несколько дней у меня родился младший сын Валерий, и Новый год стал не только новым, но и счастливым!

Праздники нужно отмечать так, чтобы не было мучительно больно за впустую потраченное время. Меняйте традиции, и с Новым Годом!



Виталий Литвинов, директор мехового салона «Пантера»:

– Каждый Новый год таит в себе сюрпризы, но особенно запомнилась новогодняя история 1999 года. Мы с моей любимой девушкой (теперь она моя жена) захотели отдохнуть в горах и встретить там Новый год. В путешествие отправились 30 декабря, чтобы до праздника успеть покататься на горных лыжах. Но судьба распорядилась иначе. На горном склоне мне не повезло, я сильно повредил ногу. Боль была страшная. Травма оказалась серьезной, и надо было срочно ехать в больницу. Естественно, вести машину я не мог. Моя девушка отважилась сесть за руль, хотя на тот момент была очень неопытным водителем, к тому же дорога и погода были просто ужасными. Это был настоящий экстрим. Нам было не до шуток, но она ещё ухитрялась успокаивать меня. Возвращение домой нам запомнилось на всю жизнь.

В больнице мы потеряли несколько часов и попали домой лишь к бою курантов. Но неприятности не смогли испортить нам новогоднее настроение.

Двери на заказ, любой цвет, размер, дизайн

Декоративные материалы

итальянских фабрик: Baldini, Vernici,
Nova Color, San Marco.

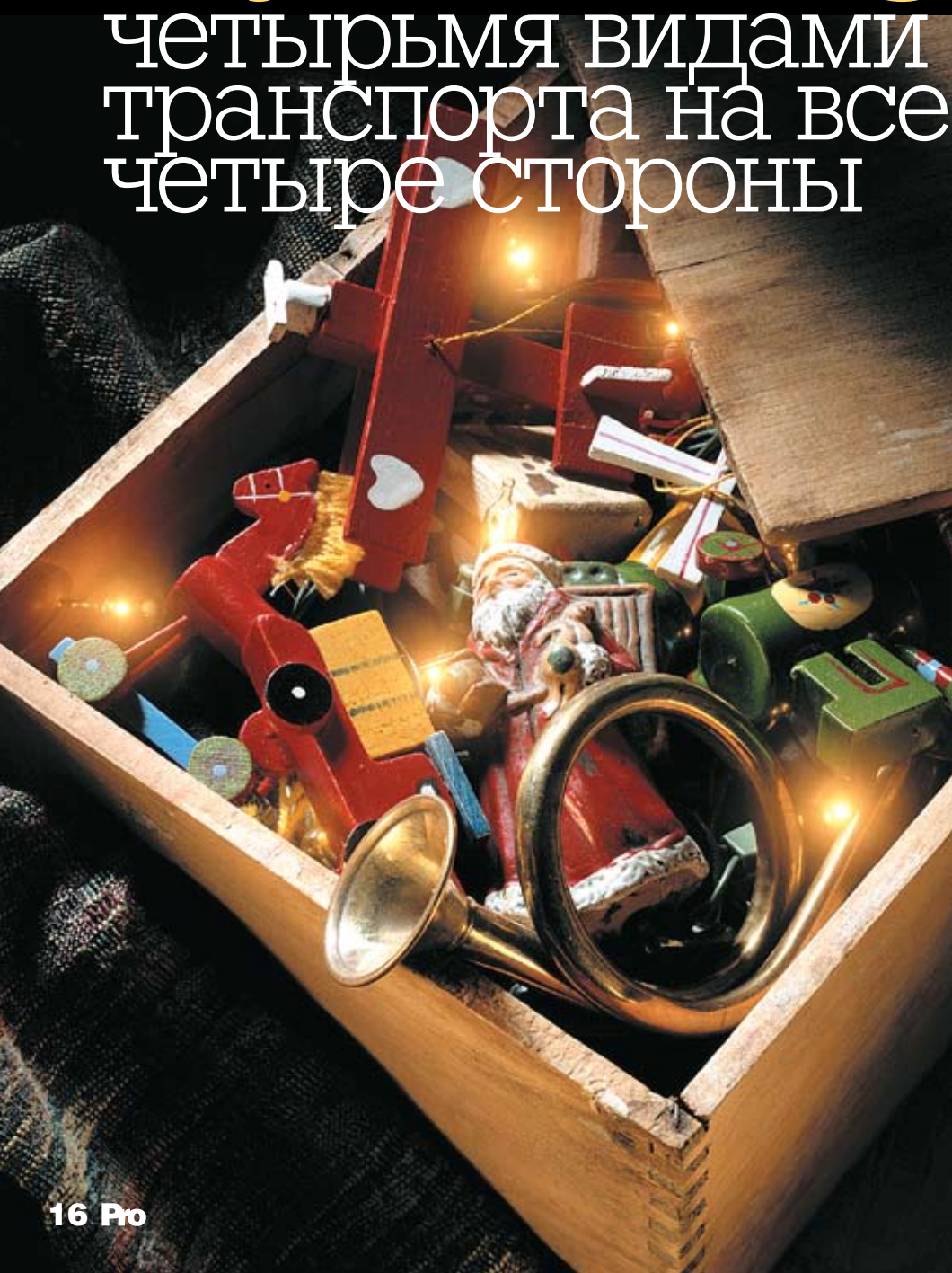
Натуральный сланец из ЮАР,
Португалии, Бразилии, Италии.



Новый год – не тот момент, когда хочется думать о каких-то проблемах и решать их. Поэтому сегодня наша «Проблема» – «непроблемная», для постоянной рубрики мы выбрали тему «Новогоднее путешествие». А так как Новый год – праздник, от которого все, даже взрослые, ждут хотя бы маленького, но чуда, путешествие наше получилось немного волшебным. Чуть – чуть воображения – и вы окажетесь с нами... в Америке? на Украине? в Санкт-Петербурге? А может, просто – отправитесь в гости к любимому человеку на соседнюю улицу? Итак, в путь!

НОВОГОДНЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

ЧЕТЫРЬМА ВИДАМИ ТРАНСПОРТА НА ВСЕ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ



«...елочный шарик малиновый где-то за снегом, за вьюгой...»

В дни, когда неостановимо грядет конец года, когда нам хочется спрятаться от себя, убежать далеко-далеко, когда на наших глазах все деловые встречи как по мановению волшебной палочки превращаются в предновогодние посиделки, мы понимаем – хватит, сколько можно! Где-то вдалеке нам светит «елочный шарик малиновый где-то за снегом, за вьюгой, за пологом белым бурана...», и мы бросаем ежегодных наших сотрапезников, до оскомины надоевших знакомцев, все слова которых давно потеряли для нас вкус, цвет и запах, и летим на этот яркий фонарик неизвестности, предвкушая долгожданную встречу. С кем? С чем? Стюардесса склоняется над нами в трогательном полупоклоне: «Рэд вайн?» Давайте и рэд вайн, и что вы там пьете еще в своих америках. В наш сон постепенно проникает шум мотора, и приключение становится просто жизнью.

Оранжевая зебра во франкфуртском аэропорту, пестрые слоники по улицам Вашингтона... Синеглазый ослик с перманентом и сочными вишневыми губами в вишневой же накидке с хризантемой вместо застежки... Упитанный гипсовый младенец с непомерной гроздью винограда на плече сидит на глэчике, а проще сказать, на макитре. Все это останется с нами, ухваченное «Кодаком» и увезенное с края света.

К нашим услугам все гостиницы от Нью-Йорка до Лос-Анджелеса, мы выбираем «Эмбасси Суитс», где, попивая «маргариту», можно слушать журчание рукотворного ручейка, каскадом скачущего в рукотворных джунглях посреди холла. Нет, отдыхать они, конечно, умеют... Шуршание шелка и шифона, бесшумные лифты. В холле всех поздравляют с Рождеством, новые знакомые обмениваются подарками. Нам дарят купленный по случаю, так никогда и не надетый синий купальник с полярным сиянием под грудью, призванным скрывать лишний жирок (Вэри экспенсив! Вэри экспенсив!), и американский флаг в

натуральную величину. Блондинка средних лет и канадского происхождения объясняет гордо, на английский ком, конечно: «Мы думали, что подарить, и решили подарить самое для нас дорогое...» Никто не хочет остаться в долгу – и к блондинке переключивается японский немодный шарфик, черный, с блестящей металлической нитью, и голландские фарфоровые чундрики, маленькие-маленькие. На каждом – по голубой меленке. Соединяющий чундрики шнурочек – цветов голландского флага. Те же цвета и у России. И... Но денег хватает на билет только до Киева, на поезд.

«...все яблоки, все золотые шары...»

...только до Киева, на поезд. И вот – хрустящие свежезастеленные простыни (не верите? Во всех фирменных поездах такие), чернобровая красавица-проводница ставит нам на столик крошечную елочку, любовно украшенную разноцветными бусинками. Мы вываливаемся в темноту предновогоднего вечера, до Киева не доехав, налегке пересекаем железнодорожные пути. Станция крупная – городок малюсенький, почти село. Пробираемся ощупью до знакомого забора. Слезы, объятия... Отдыхать мы не станем, завтра праздник, надо разбирать холодец («заолод», поправляют. «Холодец» – еда летняя, окрошка, по-вашему). Золотые шары робко поблескивают среди ветвей, они сегодня самозванцы, незваные гости. Новый Новый год не отмечают в украинских селах, елочку

нарядили специально для нас. Празднуют старый Новый год. С Рождества Христова 2006-й? Значит, отмечать будем после Рождества – с тринадцатого на четырнадцатое. Не фольклор, жизнь. Красные крестики чередуются с черными, подаренная вышиванка еще влажна – ее только что отпаривали утюгом... две красно-черные кисточки нерешительно оповещают нас о чередующихся с праздниками буднях: красное вплетено в черное как сиюминутный новогодний экстаз в пустоту и глухоту поздних январских вечеров... И ленточки из веночка по плечам разбросаны – алая, голубая, золотая... Ленточки – по-украински «стрички», встречи то есть. Девушки, вплетая их в веночек, мечтали о встрече своего единственного, загадывали желания. Каждому желанию – свой цвет. Мы отчаливаем в глубинку еще глубже, добираясь до засыпанной снегом избушки, вернее, хатки. Суровый на вид писатель совсем не стар, это он придумал себе такую роль: я болен, одинок, никому не даю интервью, живу в глуши, из Матевки – ни ногой. Себе писатель заваривает жутко крепкий чай, а мы пьем коньяк, мы сегодня помешаем ему работать, но пусть уж терпит. Он принципиально не отмечает никаких праздников и не знает, зачем в веночке ленточки. «Если бы вы меня спросили, когда родился Хайдеггер...» Чердак хатки засыпан поздними яблоками. Это неправильно, яблоки должны храниться в погребе. На чердаках хранится лук, потому что в погребе он гниет. Ну что ж, «всякому городу нрав и права, всяка имеет свой ум голова...» Григорий Сковорода тоже когда-то мерил шагами здешнее пространство, беседовал с селянами о жизни...

ИЛИ... «...сыпалось золото с кружев...»

...или все-таки поехать лучше в Питер? Там люди степенны и благородны, на нашу южную жестикюляцию смотрят снисходительно, но с легким осуждением. «Чему вас там учат в ваших провинциях?» И ты, восторженный провинциал, чувствуешь легкий укол обиды – ведь везде же люди живут! ...Очень современный вид транспорта – автобус. Он вырывается по ставропольским улицам степенно, уверенный в себе, как законный владелец этих улиц. По трассе к Петербургу несется стремительно. Ты вытаскиваешь из шуршащего пакета пирожок с яблоками, в ушах – наушники со старинной «Лестницей в небо»: «Женщина, уверенная в том, что все то золото, что блестит, покупает лестницу в небо...» Над Питером такое небо, будто туда ведут тыщи веревочных лестниц, по ним взбирались миллион раз, и воздух плотный от летучих ворсинок размахившейся пеньки. Тут уж елка по всем правилам: и зеркальный паркет, и отливающее черным лаком пианино. Сыграем Собачий вальс, ведь наступает год Собаки, и маска собачья найдется, а хвостик приделаем из обрезков кроличьей шкурки, ладно уж. Собираются вскладчину, мы приносим с собой круглый



торт размером с мушкетерскую шляпу. Кстати, шляпа такая хранится на антресолях, чешуйка прошлого, осколок детства, ее нет сил выбросить, и каждый год думается: вот подрастет внучок... отреставрируем... Но внучок уже гоняет на «Харлее», и мушкетерский костюм умирает себе потихоньку в гордом одиночестве. А ведь когда-то «сыпалось золото с кружев, с розоватых брабантских манжет...». Все, миллиуму рассчитал нас с прошлым.

«...яблоко красное катится вверх...»

Чем больше нам лет, тем дороже предметы, хранящие память. Камушки с озера Плесид разных цветов – от кисельно-розового до нежно-болотного. Они гладкие и прохладные на ощупь, наши пальцы передают им свое тепло. Сногсшибательный новогодний подарок!

А не сесть ли мне на маршрутку и не отправиться ли в дальний путь – через весь город, в гости к старому художнику, который никогда не отпускал без кружки чая с душицей и без просьбы спокойно посидеть часок – ты сегодня в такой цветовой гамме! «А как же Новый год? А как же праздник? Вот елочка со мной приехала... Вот американские камушки в подарок...» «Ах, да... Но ведь это все условности, это придумали люди. Давай все же поработаем вместе – ты посиди, я напишу. Портрет заберешь с собой – вот и тебе будет подарок!»

На Новый год мы чувствуем себя старомодными, как бабушкины янтарные бусы... Мы все – в ритуале, в традиции. Ты вместе со всеми уходишь в коллективное бессознательное и резвишься там, пока не кончатся новогодние праздники. Свечи пахнут карамелью... Свеча – красное яблоко. Кто-то растрепал всем твоим друзьям, что ты любишь свечи, и их дарят тебе на Новый год и в странный детский праздник «моеденьрождение». А на Тенерифе твой друг юности наряжает вместо елочки пальму и совершает новогодний заплыв в ночном океане. И ты окончательно понимаешь – неважно, куда на Новый год. Важно, к кому...

Галина Туз

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА



Ольга Тимофеева, тележурналист:

– 2005 для меня – год больших и маленьких побед. Удачные поездки, встречи с интересными людьми, профессиональные победы. Иногда страшно было радоваться и не верилось, что все это происходит со мной. Я еще больше укрепилась во мнении – ни в коем случае нельзя стоять на месте. Нужно идти только вперед и не отступать.



Юрий Давыдов, профессор, ректор Пятигорского государственного лингвистического университета:

– 2005 год мне запомнился празднованием 10-летия университета. Преобразование института иностранных языков в университет привело в соответствие юридический статус и осуществляемые профессионально-образовательные программы. И конечно, важным событием стал выход в свет двух моих книг: «Реформы российского образования: от желаемого к действительному» и «Университет в эпоху реформ».

Подводя итоги уходящего года, мы решили задать всем нашим персонам вопрос: «Чем Вам запомнится 2005 год?»



Андрей Чермеркин, заслуженный мастер спорта по тяжелой атлетике, олимпийский чемпион:

– Для меня самым главным событием 2005 года стал уход из спорта. Конечно, это не весело, но провожали меня очень тепло: друзья организовали замечательный праздник с подарками. Закончился целый период в жизни, период большого спорта, но я все-таки верю, что лучшее еще впереди.



Игорь Лапинский:

– Мне 2005 год показался довольно стабильным и прогнозируемым, поэтому он мне ничем не запомнился. Нам всем больше запомнится 2007 год.



Ольга Руденко, президент адвокатской палаты Ставропольского края, вице-президент Федерального союза адвокатов России:

– В жизни моей семьи главным событием 2005 года стало окончание школы младшим сыном и его поступление на юридический факультет Ставропольского государственного университета. Я рада, что он решил продолжить династию, начатую ещё его дедом.

2005 год подарил мне много интересных встреч и проектов, например, сотрудничество с командой **Pro**. Я думаю, этот журнал хорош тем, что ориентирован на правильные жизненные ценности, и желаю успехов ему и всем его читателям.



Михаил Михайлович Сенин, директор кафе «Театральное», «Молилари», «Адреналин»:

– Обычно осознание того, что было главным в прошедшем году, приходит позже. А 2005-й ещё даже не закончился. Могу сказать, что в этом году я влюбился в Париж. Ещё мы начали строительство клуба и открыли г'н'б-кафе «Адреналин».

ВИКТОРИЯ

Ставрополь, ул. Ленина, 284
тел.: (8652) 26 55 53



MaxMara

МЫ, ОПТИМИСТЫ, НЕ БУДЕМ БИТЬ! НАС НЕ ОБМАНЕШЬ С ЖИЛИЩНЫМ КРЕДИТОМ!



Мне, как большинству людей моего возраста, первое жилье досталось от родителей. Второе я получил в качестве премии, третье купили вместе с супругой, сейчас расширяем его за счет кредита. И это тоже достаточно типично. Мы работаем, активны, приблизительно в одном возрасте, ждем появления второго ребенка. Это заставляет увеличивать жилплощадь. Благо, копить сейчас не требуется – если вы имеете стабильный доход – разницу между старой и новой квартирой можно компенсировать кредитом.

Выбирая оптимальный вариант кредитования, я изучил максимум информации. Особенно запомнилось объявление ставропольского филиала одного из ведущих банков. Общий смысл таков: услышав о желании граждан улучшить жилищные условия, банк решил пойти им навстречу и выдавать кредиты на приобретение недвижимости... Как будто это ноу-хау, а не существующий сотни лет вид кредита. Дорогие банки (или те, кто пишет вам рекламу)! Кредит для населения – розничный продукт. А продажа продукта в розницу – прежде всего конкуренция. И вы это знаете. И конкурируете. Чтобы именно мы пошли навстречу вам.

За право предоставить кредит на покупку недвижимости действительно нешуточное соперничество. Еще бы – рынок в 2,2 триллиона рублей!!! Банки конкурируют не только друг с другом. Идет игра: команда на команду.

На одной половине поля играет команда «Банки», на другой – «Потребительские строительные кооперативы». Правила игры для обеих команд приблизительно одинаковы – стиль игры отличается разительно. Сходства и различия представим в таблице. Подсчет очков ведется, исходя из моих личных предпочтений.

Команда «Банки» нам уже хорошо знакома, поэтому для начала более подробно представим команду «Кооперативы», а затем прокомментируем результаты встречи. Справка. Потребительские строительные кооперативы. Команда более чем с вековым стажем игры. Организована по принципу работы немецких ссудно-сберегательных касс. В России кооперативы активно развивались в начале 20-го столетия и поддерживались правительством. Второе рождение получили в конце века. Аналоги строительных кооперативов существуют в Германии, Чехии и Словакии. Принцип действия – добровольное объединение ряда граждан для совместного накопления денежных средств на приобретение недвижимости. Т.е. если нас пятеро и каждый из нас в состоянии накопить на жилье в течение пяти лет, то вместе мы накопим через пять лет на пять квартир. Объединим свои усилия, мы сможем покупать по квартире каждый год. Предварительно оговорив очередность. Печально одно – кто-то

из нас все равно получит квартиру только через пять лет. Но, чем больше мы привлечем в наш кооператив товарищей, тем быстрее будет двигаться очередь. И мы выделяем часть денег на рекламу и содержание аппарата и поручаем администрации кооператива активно искать новых членов, которые, в свою очередь, также заинтересованы в привлечении новых членов.

Теперь о ходе и итогах нашего бескомпромиссного матча. Разминка. Первоначальный взнос. Как ни печально, но почти треть стоимости жилья вам придется накопить до вступления в игру, какую из команд вы бы ни предпочли. Банки ограничены законодательными нормами и внутренними нормативами. Кооперативы – благоразумием и Уставом. Как и полагается, голы, забитые в ходе разминки, не засчитаны – 0:0.

Стартовый свисток арбитра. Упс! Выясняется, команда «Банки» начинает игру в меньшинстве. Некоторые игроки, накопив вступительные взносы, не смогли подтвердить текущую готовность участвовать в матче. Главная проблема при получении кредита в банке, анализ платежеспособности клиента, базируется на кредитной истории и справках о доходе. Но ведь речь идет о программах, рассчитанных на период до 15 (а по условиям Федеральной ипотечной программы и до 30) лет. За это время ваши финансовые возможности могут кардинально измениться. Если взять людей пенсионного возраста, то тенденция увеличения доходов с возрастом – налицо. Конечно, в жизни бывает всякое, но недвижимость-то все равно заложена в пользу

	«Банки»	«Кооперативы»	счет
Наличие первоначального взноса	В среднем 30% от стоимости жилья		0:0
Ограничения по суммам займа	Ограничено текущими доходами	нет	0:1
Промежуток времени от первоначального взноса до регистрации права на недвижимость	Порядка 1 месяца	1 – 1,5 года	3:1
Необходимость оформить недвижимость в залог	да	да	0:0
Необходимость страховать недвижимость	да	да	1:1
Стоимость кредита	13-16% годовых	6-8% годовых	0:1
Длительность кредита	до 30 лет	до 15 лет	0:0
Возможность досрочного погашения	предусмотрена	предусмотрена	1:1
Риск стать жертвой недобросовестности кредитора	Случаев не отмечено	Ряд печальных случаев даже в Ставрополе	3:0
Общий счет	8	5	8:5

Моя страна Мой город Мой банк



Генеральная банковская лицензия ЦБ РФ № 2361

 **МДМ Банк**

Телефон: (8652) 24-89-00
www.mdmbank.ru

**ХОРОШАЯ
КРЕДИТНАЯ
ИСТОРИЯ**

ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ



Банк Москвы предоставляет ипотечные кредиты на приобретение квартир и жилых домов в г. Ставрополе и Ставропольском крае. Основными преимуществами нашей программы ипотечного кредитования являются

доступность - для получения кредита достаточно располагать не более **10%** средств от стоимости жилья;

стабильность - фиксированные процентные ставки: в рублях **от 13%** годовых, в валюте **от 10%** годовых;

свобода выбора - срок **от 3 до 15 лет** с правом досрочного погашения;

запас времени - положительное решение Банка о возможности кредитования заемщика действует в течение **4 месяцев**;

экономия - льгота по налогу на доходы физических лиц;

лояльность - гибкий подход к подтверждению доходов заемщика.

кредитора.

0:1 – вперед выходят «Кооперативы». Дебют. Спортсмены команды «Банки» вышли на поле полностью экипированными, администрация команды «Кооперативы» выдает игрокам форму по ходу матча. Неоспоримое преимущество получения кредита на приобретение недвижимости в банке – вы приобретаете жильё сразу! В кооперативе придется отстоять очередь. Порядок её формирования – рейтинговый. Рейтинг зависит от величины первоначального взноса и выбранной вами продолжительности накопления полной суммы. Чем больше первый и меньше вторая – тем выше рейтинг. Средний срок до приобретения выбранного жилья 1-1,5 года (обязательный нормативный период с 01.01.2006 года - не более 2-х лет). Ремарка. Если вам обещают заселение в меньшие сроки при внесении 30% от стоимости недвижимости – бегите из этой команды. Скорее всего, у нее нет лицензии, но зато имеются огромные долги перед предыдущими игроками.

3:1. Очки банка: 1) жилищный вопрос решен сразу - вы въехали и живете; 2) не приходится платить % до въезда; 3) если недвижимость дорожает – ваши активы растут. Очко кооператива: если недвижимость дешевеет – вы сможете через год-полтора купить ее дешевле (применительно к текущему периоду времени – просто не замечен офсайд). При этом до момента окончания вашей игры в любой из команд недвижимости не считается полностью вашей. Она будет обременена залогом и перейдет в собственность Команды (читай Кредитора), если вы не будете набирать положенное количество очков или часто нарушать правила.

По закону об ипотеке, для начала процедуры по отчуждению недвижимости в пользу Кредитора достаточно трехкратной (даже незначительной) просрочки платежей по кредиту. 0:0. Ремарка. Залог в обязательном порядке регистрируется Регистрационной палатой. Об этом делается отметка в Свидетельстве о праве собственности на недвижимое имущество.

Поскольку Кредитор хочет быть уверен в сохранности предмета залога (или хотя бы в компенсации потери его стоимости при его повреждении или утрате), то недвижимость придется застраховать от всех возможных неприятностей. И застраховать в пользу Кредитора на сумму остатка займа. Радует одно – стоимость страховки жилья существенно ниже страховки того же автотранспорта. Измеряется десятками процента от стоимости. 0:0. Середина встречи. Сильным ударом приблизительно с центра поля гол забивает команда «Кооперативы», мяч записан на имя мощного полузащитника по имени «Стоимость Кредита». В кооперативах она сегодня ниже где-то в два раза. Оплачивается как вступительный взнос (порядка 5% от стоимости жилья 0,5-1,4% годовых) и членский взнос (порядка 3,6-6% годовых от остаточной величины накопления). 0:1.

Банки пытаются ответить увеличением максимального срока погашения кредита (с 15 до 30 лет) с помощью Федеральной ипотечной

программы, но особого преимущества им это не дает. Приведем нехитрый расчет. Вы взяли кредит на сумму 700,000 руб. при ставке 14 % годовых. Увеличение длительности кредита несколько снизило ваш ежемесячный платеж (с 12,055 до 10,111 руб. в первый месяц и т.д.), но привело к увеличению общей величины выплат на 735,000 руб. (с 1,439,000 до 2,174,000 руб.). Думаю, для большей заботы о гражданах федеральной программе целесообразней было бы снизить процентные ставки. 0:0.

В целом же Заемщики не любят платить проценты и стараются погасить кредит как можно быстрее. Возможность досрочного погашения существует и при банковском кредите, и в кооперативе. Банки обычно пытаются получить за это штраф (у них ресурсы все-таки платные), кооперативы скорее поощряют досрочное погашение – быстрее движется очередь. 1:1. Конец матча. Вроде бы равная игра. Но что это? Арбитр удаляет с поля нескольких игроков команды «Кооперативы». Удаляются самые слабые игроки, но нарушения таковы, что могут повлечь полную и пожизненную дисквалификацию. И больно ударить по имиджу всей команды.

«К сожалению, юридическая и финансовая простота организации кооперативов + желание многих потенциальных покупателей недвижимости максимально сэкономить привлекают в этот вид деятельности мошенников, - говорит директор ставропольского филиала ЖСК «Нирлан-Новосел» Татьяна Перлова, - при правильной организации деятельности кооператива его банкротство может являться только следствием недобросовестных действий руководства».

При выборе кооператива следует быть максимально осторожным и внимательным и изучить предложения всех кооперативов. Если предлагаемые условия гораздо привлекательней, чем у других, – насторожитесь. И лучше идите в организации, зарекомендовавшие себя, прежде всего, длительностью работы, не скрывающие учредительных документов, расположенные не в общарпанных офисах, состоящих из одного кабинета.

В этом плане Банки гораздо надежнее. В меньшинстве лучшие игроки команды «Кооперативы» не могут противостоять слаженной и отлично укомплектованной команде Банков. 3:0!!!

Ремарка. Также не стоит доверять объявлениям типа «Помощь при получении банковского кредита без первоначального взноса и т.д.». Их дают тоже, скорее всего, мошенники.

Итоговый счет 8:5 в пользу банков. Уверенная и безоговорочная победа. Если Банки найдут возможность еще и снизить стоимость кредитования до уровня в 5-7% годовых, они по праву смогут называться Командой Мечты и конкурировать только между собой. Сегодня кредит на приобретение недвижимости вы можете получить в любом из банков, выбрав для себя приемлемые сроки погашения и процентные ставки. Вперед! Мы еще на шаг ближе к нашему Обществу мечты.

Георгий Костыря

М Банк Москвы

Более подробную информацию Вы можете получить в офисе Ставропольского филиала ОАО «Банк Москвы» по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 219 (здание «Бизнес-Центра»), тел. (8652) 37-15-96, 37-15-97. Генеральная лицензия Банка России № 2748 от 14.10.2004 г.

(cacharel)

Ermenegildo Zegna

ARMANI
COLLEZIONI



GIVENCHY

KENZO

BIKKEMBERGS

Studio A.V.

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС

г. Ставрополь
ул. Краснофлотская, 91
тел. 37 18 66



Поддум

Меха, каблуки, аксессуары,
платья – наше безотказное
оружие в этом сезоне бьет наповал.

Фото - Юлия Богданова





«Подиум», г. Ставрополь
ТОРК «Галерея», 3-й этаж, телефон: 296-472
ЦУМ, 3-й этаж, телефон: 264-381

Человек – двигатель. С потрясающей по силе энергией, которая заражает других, бьет ключом, хлещет через край, зашкаливает и кажется неисчерпаемой.

Человек, который в одиночку преодолевает косность нашего города, стереотипы и привычки к серому, среднему, ненастоящему...

«Я встречаю людей, которые говорят правильные вещи. Но их проблема в том, что они только говорят и ничего не делают».

Михаил Сенин – один из немногих, кто обладает редким талантом – говорить и делать правильные вещи.

ПРАВИЛА ДВИЖЕНИЯ

Фото - Николай Мокринский

День первый.

В сердце «Молилари»

Вечер в «Молилари» наступает, когда зажигаются гирлянды на террасе, приходит ди-джей Сэм и начинает играть свой lounge. Посетители прибывают с каждой минутой, уже заняты почти все столики, официанты бегают чаще и быстрее... Ритм жизни кафе ускоряется. В этот вечер в «випке» сидим мы с Михал Михальчем. К нам иногда врывается Сэм, иногда заходят люди то с вырезками из журналов, то с образцами каких-то досок для клуба, просто заглядывают поздороваться. После того как они исчезают, мы возвращаемся к беседе.

Эта небольшая комната располагает к неторопливым разговорам «начистоту».

Жаль, недолго ей осталось.

– Здесь будет сигарная, – говорит Михал Михальч. – Сделаю подарок Олеся (Олеся – сомелье кафе «Молилари» – прим.авт.) А то выпеснил её отовсюду с этой стройкой. Ничего, скоро мы тут все переделаем.

– Зачем? «Молилари» перестало приносить доход?

– С выручкой у «Молилари» всё в порядке. Но мы не можем позволить себе стоять на месте. Нужно все время развиваться, двигаться вперед. Если мы затормозим – мы исчезнем.

Кафе «Молилари» менялось и росло вместе со своими гостями. 31 декабря 2002 года мы открылись как кофейня. Потом появился ди-джей, и «Молилари» превратилось в DJ-lounge кафе. Когда мы почувствовали, что нам становится тесно, мы расширились. Когда уже не осталось места, где можно выпендриться, – мы выпендрились с дизайном туалета.

Кстати, ты там была? Пошли, покажу...

После созерцания потолка в мужском отделении я думала, меня уже ничто не удивит. Ошиблась. Разговор продолжился в женском VIP- туалете, в окружении... хм...забавных предметов.

– Как вообще народ на это реагирует?

– Однажды в малоизвестной компании в Москве я заговорил о «Молилари».

Москвичи закивали, заулыбались и стали показывать на сотовых телефонах фотографии нашего туалета. Я был приятно удивлен.

Если есть такая мания, почему бы не сыграть на этом? Мы всегда пытаемся угадать ожидания публики или провоцируем эти ожидания.

Возвращаемся в «випку».

– А что же будет с кафе дальше?

– С весны «Молилари» станет кафе-рестораном. Мы попытаемся ввести в городе понятие «современной русской кухни». Вот контракт заключаем с поваром, девять лет проработавшим в Германии. Он мне понравился, сразу поставил условия: пол на кухне должен быть без швов, чтобы мыть легко, потолки навесные, чтобы сверху ничего не сыпалось и не капало, розетки особенные, потому что раз в неделю нужно всё отодвигать и мыть стены. Это не понты – он просто по-другому не может. Он профессионал.

Сегодня мы инвестируем 50 тысяч евро в современное кухонное оборудование. Кроме всего прочего, ставим четыре мощные посудомоечные машины. Как театр начинается с вешалки, так ресторан – с туалета и посудомоечных машин. Знаешь, почему в ресторане должна быть машина, а не раковина? Потому что машина моет водой температурой 80 градусов, под давлением. Руками так стерильно отмыть

посуду невозможно.

Все это мы делаем не только для того, чтобы удивить и быть лучшими в городе. Мы хотим быть правильными и современными, соответствовать времени и ожиданиям гостей. Все новинки ресторанного бизнеса России за последние четыре года мы старались привезти в Ставрополь, чтобы соответствовать эволюции бизнеса по московским стандартам. Не все у нас получалось и получается, но мы старались и будем дальше идти, ориентируясь на Москву и Питер, а не оглядываясь на местных коллег.

– Для вас нет реальных конкурентов на ставропольском рынке?

– Есть, мы их боимся и уважаем, понимая, что пока не будет 10-15 «Молилари» в городе, не сформируется выбор, массово народ в кафе не пойдет. Только в «Молилари» нельзя ходить. Должно быть заведение под каждый случай. Сегодня хочется вареников – ты идешь к бабе Нюре в «Барвиху», завтра шашлыков – ты отправляешься в ресторан «На дровах». Но, по сути, весь сегодняшний ресторанный рынок Ставрополя вырос из одной «Лесной поляны». Все повара либо работали там, либо учились. Этот ресторан в своем сегменте – эталон. Хотя «Лесная поляна» – это уже не сегодняшний день, но она будет оставаться эталоном ещё несколько лет. А мы заставляем всех быть в тонусе. Мы стараемся максимально развиваться при первой же возможности. Бизнес ведь должен шевелиться. Поэтому то «Молилари», которое все знают и любят, виртуально. Внешне все по-старому, но внутри уже идет очередная кардинальная перестройка.

– И когда же у нас в городе будет не десять «Лесных полян», а десять разных ресторанов уровня «Молилари»?

Знак зодиака: «Девка».

Кухня: «Подножный корм + каша и блины».

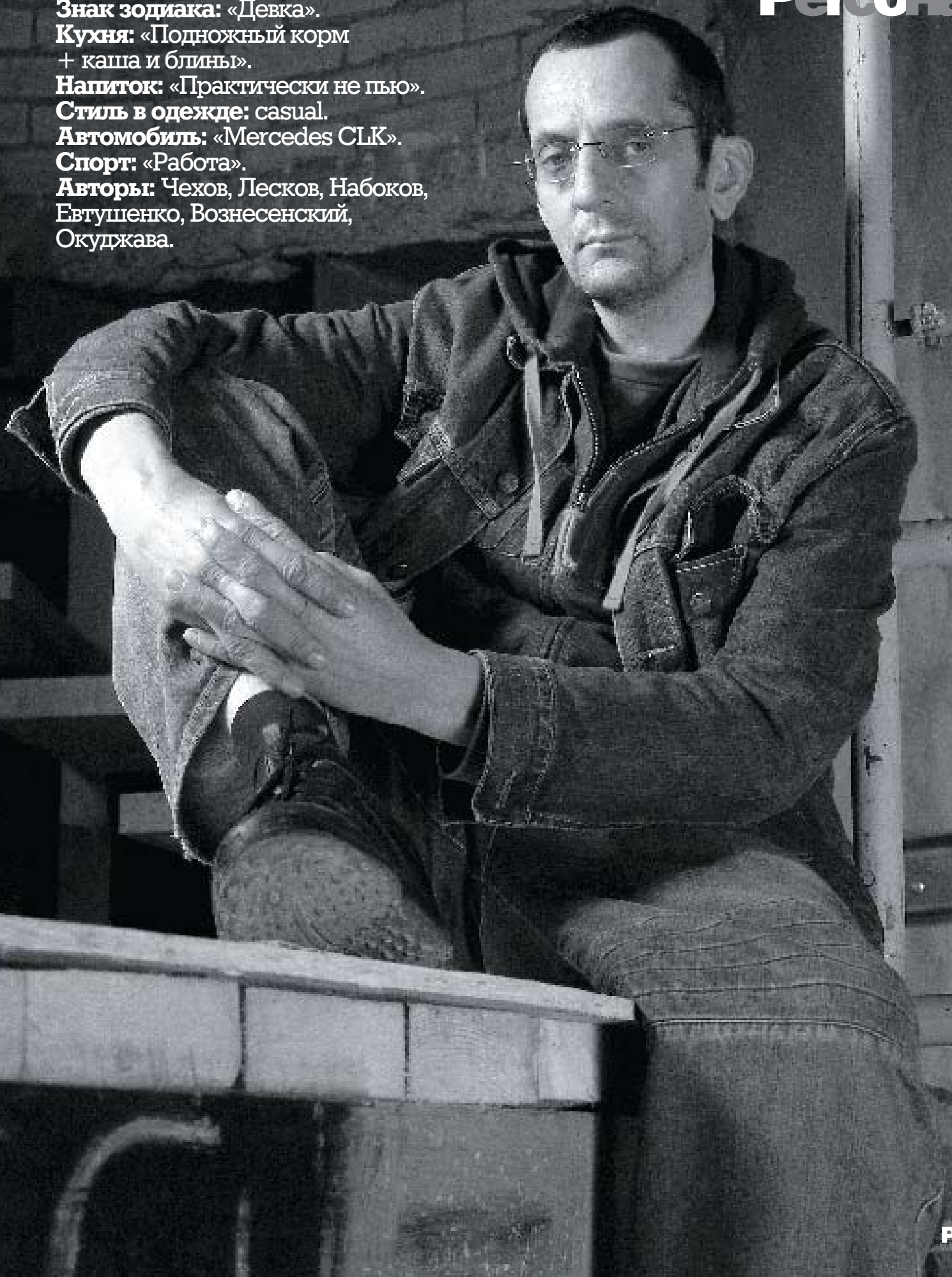
Напиток: «Практически не пью».

Стиль в одежде: casual.

Автомобиль: «Mercedes CLK».

Спорт: «Работа».

Авторы: Чехов, Лесков, Набоков, Евтушенко, Вознесенский, Окуджава.



— По своей интуиции, трэнду, мониторингу рынка я вижу, что через год ситуация у нас будет, как в Ростове и Краснодаре — сколько заведений ни откроется, все окажутся заполнены. С весны в Ставрополе ресторан приобретет формы реального бизнеса. И если все пойдет хорошо, то к осени у ставропольчан войдет в привычку не только ужинать и обедать, но и завтракать в ресторане.

Капучино, поданный в «Молилари», сопровождается неизменным фирменным пакетиком сахара. Его узнаешь везде. Однажды в Томске мне с кофе принесли такой же пакетик (в стране одна крупнейшая фирма-поставщик), и за пять тысяч километров от дома мне вспомнилось «Молилари».

— Это здорово, так и должно быть, — отвечает Михал Михалыч. — Жизнь вся на эмоциях. Чувства — это главное. Мы стараемся дарить людям радостные

воспоминания о себе, в идеале все гости должны возвращаться к нам, как домой. К сожалению, это достигается не всегда — бывают проколы на передовой: официант не так обслужил, не улыбнулся.

— Неужели есть такая проблема? У вас, в отличие от многих заведений города, такой вежливый персонал...

— На самом деле, с этим беда. В Ставрополе в ресторанном бизнесе очень не хватает адекватных людей. Официант должен делать всего три вещи: улыбаться, здороваться и бегать. Я был во Франции — они там мечутся, черти. Но у нас практически нет толковых официантов.

Официант должен среагировать на входящего человека, хотя бы кивнуть, если занят, чтобы тот не чувствовал себя непрощеным гостем. Каждого посетителя нужно встретить, проводить за столик, поддержать ненавязчивую беседу о погоде, природе... У нас ничего не изменится, пока работа официанта не станет профессией. А

сейчас это временный заработок, к которому можно относиться халатно.

Мне непонятно отношение молодежи к работе. Я думал, наше поколение прошло эту школу и теперь все будет иначе. Нет. Люди будут наступать на грабли столько, сколько выдержат грабли. У молодых нет стимула к работе. Это странно.

Когда за работу платят мало — это угнетает. Когда работы нет вообще — это страшно. Я даю людям работу, плачу за неё, их здесь кормят, они приобретают навыки, интегрируются в среду, они конкурентоспособны даже в Москве.

Работай и кайфу! На те деньги, что я плачу своим лучшим официантам, в таком городе, как Ставрополь, можно содержать семью (вместе с чаевыми зарабатывают до 15-18 тысяч). И все равно — бросают, уходят. Потом кончаются деньги, они возвращаются и плачут, возьмите обратно.

Я могу понять, когда человек едет учиться. У нас периодически администраторы, сомелье, бариста и бармены стажировались в Москве, в Питере, в Англии.

Могу понять, когда у кого-то в деревне мама болеет, скотину кормить некому — я отпущу и потом возьму обратно. Но когда просто так, гулять, на моря?!

Мы пытаемся наладить обучение, берем десять новичков в надежде, что раскроется хотя бы один. И такое случается, но редко. Сегодня нет богатырей масштаба Ильи Муромца. Нужна команда единомышленников, что бы ты ни делал. Рынок вырос, а людей нет. Это — трагедия. Но мы будем работать всё равно.

Я постоянно своим «вдалбливаю»: мы все время в поиске, никто не знает, для чего он предназначен и чем именно должен заниматься. Чем бы ни занимался — вкладывай в это душу, люби дело, которым занят. Мне много что в жизни приходилось делать, в том числе грязную работу. И неважно, чем я занят сейчас — я всё и всегда делаю с душой.

Когда «Молилари» только открылось, у нас была страшная «запара» и людей не хватало. Я сам становился и мыл посуду часа по три. С душой.

— Раз зашел разговор, расскажите о своей жизни, как вы оказались в ресторанном бизнесе?

— Мама работала директором ресторана. Потом 15 лет преподавала в кулинарном училище. А сам я учился в техникуме электросвязи. Перед армией попросил её научить меня готовить.

— А потом вы больше нигде не учились?

— Вообще, когда меня спрашивают об образовании, я отвечаю: три года усиленного. Я этим не горжусь и не кичусь, но и не стыжусь. Статья для советских лет обычная — спекуляция.

Первый крупный опыт в бизнесе — это «Лабазы» в Ставрополе. Многие и сейчас помнят зеркальный «Лабаз» — бывший магазин для новобранцев, где продавался всякий дефицит. Для меня это был и первый опыт работы с людьми.

Я по своей сути наивный человек. Поначалу относился ко всем, как к равным, давал равные полномочия. Но ведь власть — это в





первую очередь ответственность. Этого часто не понимают. И я разочаровался в людях. Пришлось в корне менять жизненную философию. Теперь все для меня изначально – дерьмо. И я искренне радуюсь, когда ошибаюсь. Правда, ошибаюсь не так часто, как хотел бы.

У меня нет времени сюсюкаться. Да, я люблю яркие метафоры и точные слова. «За базар отвечать» научили. Но когда я говорю языком Чехова, меня считают снобом и никто не понимает, чего я хочу. Поэтому я говорю на доступном всем языке, т.е. матом, и люди делают свое дело.

В дверь заглядывает человек, явно не в смокинге и явно не русский.

– Извините... Я думал, здесь... Извините ещё раз.

– Ничего, ничего.

– Извините.

Человек скрывается за дверью, и после паузы Михал Михалыч говорит:

– Все-таки приятно видеть результаты своих трудов. Его же все официанты боялись раньше, дикий был. Старался всем внушить ужас, вел себя по-хамски. Два месяца разговоров – теперь интеллигентнейший человек, душка. Сам хулиганов на место ставит...

– Вот «Молилари» называют и «Мулькой», и «Малиной», и «Нари-нари»... Это в каком-то смысле проявление народной любви?

– Ну да, и я к этому народному «брендингованию» совершенно спокойно отношусь. Сюда приходят разные люди. Но они все – у меня в гостях. Это не клиенты,

это мои гости. И поэтому я вполне могу подойти к своему гостю и сказать: веди себя прилично.

Я всех своих гостей люблю.

– А что было после «Лабазов»?

– Мой товарищ Эдуард Разумовский решил открыть ресторан для друзей. Я ему помог советами по дизайну. Так возникла «Зебра». Потом начали строить «Блокбастер». И тогда же возникла возможность открыть «Молилари». Начались споры на почве того, нужен нам проект «Молилари» или нет. Я решил, что нужен, и вышел из «Блокбастера».

Вместе с «Молилари» у меня появились два партнера по бизнесу. Они тогда ещё играли в ресторанный бизнес, им было интересно. Считалось модным иметь своё кафе. Потом оказалось, что это не развлечение, а серьезное и трудное дело.

Я думаю, мне повезло с партнерами. Они поддерживают мои идеи и выручают в трудных ситуациях. Часто дают хорошие советы. Например, когда мы расширили «Молилари», я хотел сделать в нем больше воздуха и пространства. Но они настояли на кабинках. И я им благодарен, потому что до сих пор люди, бывает, уходят, если кабинки заняты. Кабинки – это не по-европейски, это наша ментальность.

Когда мы поняли, что усилия начинают приносить прибыль, то решили развивать это дело как бизнес. Открыли пивной ресторан «Лавенбрау» на втором этаже над «Молилари» (сейчас он на реконструкции). Мы не стали дожидаться итогов губернаторских назначений и начали

инвестировать ночной клуб. Кстати, только вчера окончательно утвердили его название. Клуб будет называться «Эрмитаж». Пока строили проекты и составляли бизнес-планы, открыли г'п'б-кафе «Адреналин».

– А «Театральное»?

– Когда мы покупали «Театральное», как бизнес оно не рассматривалось. Это кафе – отдушина. «Театральное» мне нравится больше всего из того, что мы пока сделали. Там есть атмосфера. Оно как вино или коньяк, со временем будет только набирать силу. Это кафе с историей. Это бренд. Я и сам в детстве покупал здесь желе и мороженое.

«Театральное» стало первым чайным бутиком в стране. Мы открывались как раз тогда, когда закончили сертифицировать высококачественный элитный чай из Германии.

Пришлось выдержать натиск: люди хотели, чтобы в «Театральном» можно было курить. Курение не позволяла сама идея кофе-шопа, места, где можно попробовать и купить понравившиеся чай или кофе. Они ведь впитывают все запахи.

– А вы курите?

– Нет. Я стремлюсь избавляться от привычек, они делают тебя зависимым. Чем меньше привычек – тем больше свободы. На зоне я видел, как за пачку сигарет люди в ж*** давали.

Вот закончим с «Молилари» и клубом – займемся «Театральным», сделаем его ещё уютнее, ещё «театральнее», что ли...

Аппетитный румяный блинчик, чуть



хрустящий, с поджаренной корочкой, плавает в джеме и не желает поддаваться моему ножу.

Ди-джей Сэм, как всегда, неожиданно врывается и видя мои мучения:

– Да не парься ты. Ешь руками.

– Да! – подхватывает с неожиданным энтузиазмом Михал Михалыч. – Здесь на фиг никому не нужны церемонии. Делай так, как тебе комфортно. Главное, делай это уверенно. Меня бесит, когда официанты производят эти странные манипуляции с пепельницами! Зачем??? Это же всем мешает. Края вот обгрызаны, ты их, что ли, обгрызла? Нет, это они так пепельницы меняют! Я бегу мимо – и успеваю с четырех столов пепельницы собрать и новые поставить, пока люди ещё пепел не стряхнули, и не только за одним – за тремя соседними столиками. И никто ничего не заметит. Зачем протискиваться с правой стороны только потому, что так принято? Нужно делать так, как удобно человеку! Заказать блинчики мне советовал сам Михал Михалыч. Он тоже взял, только со сметаной. Михал Михалыч сокрушается, что мне неправильно свернули. Разговор о неземных блинчиках, которые когда-то пекла бабушка Михал Михалыча, надолго уводит нас от темы...

– Есть секрет успешного ресторанного бизнеса?

– Любой проект должен «выстрелить».

– Почему ваши «Молилари» и «Театральное» «выстрелили», а у других этого не получилось?

– В ресторанном бизнесе действует правило трех «М»: место, место и ещё раз место. Есть гении, которые и хорошее место угробят, но мы, к счастью, не так талантливы.

Когда в Москве открываются новые заведения, я стараюсь туда попасть и там поесть. И очень часто запоминается не блюдо, а атмосфера заведения. Потом иногда «цитирую» их фишки дома. Вот оранжевую плитку подсмотрел в туалете одного из московских клубов. Увидишь в нашем «Эрмитаже».

Раньше с трепетом ждал, какая сумма будет в чеке. Теперь я не задумываюсь, сколько это будет стоить. У меня нет других прихотей. Я заказываю то, что мне интересно.

Но еда в ресторане – не главное. У нас в стране вообще-то гурманов – единицы. От ресторана человек хочет получить нечто большее, чем просто еду: подтверждение своего статуса, настроение, особую атмосферу. «Театральное», например, мы позиционируем как место знакомств.

Перед Михал Михалычем – оторванные, прямые глянцево-страницы с яркими картинками интерьеров в стиле «ампир». Зал из фильма «Револьвер», фото барной стойки из ресторана «Z-lounge»... Золото, пурпур, шик, блеск – в общем, полное торжество гламура. Так вот ты какой, будущий клуб...

Из зала подало голос пианино. Через секунду влетает Сэм:

– Михал Михалыч, кто ему разрешил сесть за пианино?!

– Я разрешил.

– ?.. Это же ТАКОЙ инструмент!

– Сереж, мы здесь для того, чтобы люди кайфовали. Если ему в кайф и он его никому не портит – пусть играет... Если честно, я думал, ты уже ушел.

Заглядывает виновник спора:

– Что, ябедничает, Михал Михалыч? Да я ж не для себя, для людей... Ну, извини,

Саша...

– Я не Саша!.. – Сэм обижен.

Михал Михалыч:

– Кстати, Сереж, у тебя там сейчас хорошая музыка была... В микрофон кто-то рыдал.

– Эта хорошая музыка уже два года здесь играет (два года работает Сэм – прим.авт.).

– Музыка должна заставлять рыдать, понимаешь? Тогда это музыка.

– Для этого должна быть хорошая техника!

– Не скажи. Булата Окуджаву слушали на таком...

(обводит пальцами нечто миниатюрное и издает характерный звук). И всё равно люди рыдали.

Когда все уходит, Михал Михалыч философски замечает о «пианисте»:

– Добрый малый. Он, может быть, бездарный, но изначально добрый. Это главное. В оценке нашей работы мне не интересно восхищение москвичей, не важно, что у нас ужинают звезды. Мы работаем ради благодарности горожан, ради таких вот засранцев, как этот.

И ещё долго потом из зала доносились перебор клавиш и громкое, звучное пение...

День второй. «Завтрашний»

Сегодня мы идем смотреть будущий клуб. Михал Михалыч появляется в неизменных джинсах «Levi's».

– Ну что, пошли?

Дорога в будущее, как ни странно, пролегает мимо туалета «Молилари».

Потом уже будет построена лестница снаружи, с улицы Дзержинского, а пока – проходим по лабиринтам гостиницы.

Михал Михалыч рассказывает:

– Наша сверхзадача – привлечь в клуб аудиторию, которая уверена, что в Ставрополе пойти некуда. Было некуда. Мы хотим развенчать этот миф, затащить в клуб 35-45-летних. В планах – стать культурным событием в городе, устраивать концерты рок-звезд: «Ночных Снайперов», Сургановой, «Чайфа», моно-спектакли, г'n'b-вечеринки и пресловутые дискотеки 80-х. Моя «идея фикс» – привезти серию спектаклей-перфомансов с Гришковцом и скандальный спектакль «Монологи вагины» в первый же месяц после открытия. Мы не устаем эпатировать публику.

Еще пара дверей – и мы в «Лавенбрау». На первый взгляд все стройки похожи: хаос, доски, кирпичи. Тусклые лампочки в облаках пыли. Михал Михалыч стремительно обходит «Лавенбрау», который в скором времени превратится в пивной ресторан с живой музыкой и основательной кухней. Из ресторана мы попадаем прямо в клуб. Здесь идет уже не реконструкция, а глобальная стройка. Я замечаю краем глаза, как Михал Михалыч, приветствуя прораба, мимоходом протягивает ему руку. Тот сначала смотрит на свою перепачканную ладонь и после легкого сомнения пожимает руку шефа. Мы идем дальше.

– Это сцена. Профессиональная. Под ней будут стоять сабуферы. Сцену подняли специально, чтобы танцующие не заслоняли артистов людям за столиками. Танцпол – 140 квадратов. Я думаю, человек семьсот поместится. По крайней мере, четыреста свободно. А больше у нас и не бывает танцующих.

Мы – в ложе у самой сцены. Михал

Михалыч:

– Выступление на клубной сцене – это кайф, который словами не передать. Это не концерт. Это такой драйв! Здесь артист рядом, вот он, его башмаки...

Мы пробираемся по заваленной арматурой лестнице вверх, где находятся будущие VIP-места. Они парят над танцполом, на трех ярусах, напоминая амфитеатр. Если смотреть на сцену и танцпол отсюда, то от таких перспектив дух захватывает.

– Клуб спроектирован по принципу театра, – объясняет Михал Михалыч. – В дизайне всё гламурненько. Мы тут цитируем Старка, обои от Карима Рашида, стойка как в «Z-lounge».

Ди-джей выступает у самого края сцены, а там, в нишах, танцуют девочки «go-go»... Бар тут же в нише, чтобы, не уходя с танцпола, можно было подойти, выпить энергетика – и продолжить...

Удивительно, как много мелочей предусмотрено.

– Как раз там, где сейчас окна, будет козырек гостиницы, и на нем мы сделаем chill-out под стеклянным куполом.

Для Михал Михалыча нет важных мест. Важно всё – от высоты сцены до цвета плитки в туалете.

А вот и знаменитая ярко-оранжевая. Если человек никогда не видел туалет, выложенный с пола до потолка оранжевой плиткой, то он может и не понять, почему нужно специально об этом писать. Но такое оранжевое буйство действительно ошарашивает.

Идем дальше.

– Здесь будет диванная зона на небольшом подиуме, для комфорта. Тут – казино. Рулетка, столы для преферанса. А здесь – игровые автоматы.

Через окно выбираемся на крышу.

Ощущения – потрясающие. Крыша со всех сторон окружена более высокими корпусами гостиницы. Этакая поляна, скрытая ото всех. А над ней – небо.

– Здесь будет галка, столики, бассейн... Но это пока в области летних фантазий.

Через дверь (вторую, которую уже успели прорубить чуть дальше) мы снова попадаем в клуб. Только эта дорога – прямо из будущих номеров гостиницы – для артистов.

– Здесь маленькая гримерка. Здесь... тут темно, правда, – здесь большая, для звезд. Они могут отдохнуть, если не останавливаются в городе и после концерта уезжают.

Тут продюсерская... Это я её так называю. Здесь можно будет с Сукачевым перед выступлением пива выпить. Окно на танцпол, думаю, будет зеркальное.

Все стройки на первый взгляд похожи.

Но, стоя рядом с Михал Михалычем на будущей сцене, я вдруг увидела клуб его глазами. Лампочки превратились в прожекторы, от пробирающего звука буферов задрожал пол, загудели голоса людей... «Эрмитаж» вот-вот проснется, и его первый вечер станет началом новой истории нашего города.

Беседовала Дарья Ивахненко
Фото - Николай Мокринский



ИХ РАЗЫСКИВАЮТ



Парикмахерские услуги
Ногтевой сервис
Аппаратный педикюр
Массаж
Косметология
Визаж
Наращивание ресниц
Наращивание волос
Плетение афрокосичек
Пирсинг
Перманентный макияж
(тату губ, глаз, бровей)



УСЛУЖИВЫ

в **Е** Л О Н Д А

Салон красоты
«Велонда»

ул. Ленина, 392,
тел.: (8652) 32-19-51,
34-74-63

Bellissimo



PATRIZIA PERE
F I R E N Z E
СТИЛЬ ИТАЛИИ

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея», 2 этаж

По статистике, каждая вторая женщина радуется, когда ее сын разводится.

«А все остальные женщины просто постеснялись в этом признаться», – добавляет моя замужняя подруга. Такое положение вещей, когда свекровь не выносит свою невестку, а та отвечает ей взаимностью, ни для кого не новость.

Более того, у нас это принято считать чуть ли не нормой. И каждая «семья несчастлива по-своему», и нет никаких определенных рецептов. Есть только два совершенно неопровержимых факта: никто не знает, когда эта проблема возникла, и никому неизвестно, как ее решить...



СВЕКРОВЬ ИЛИ МАМА?



Ориентировка на местности. Расстановка сил

Конфликтная ситуация вырастает из столкновения двух интересов. Парадоксально, но у свекрови и невестки глобальный интерес как раз один – счастье сына и мужа. Вопрос в том, что каждая старается добиться этого по-своему. И в этом обоюдном стремлении к счастью одного мужчины они превращают в ад свою жизнь и его.

В боевой готовности

Как показывает та же статистика, неприязнь к невестке у свекрови начинается еще до свадьбы. Поэтому первыми боевыми действиями можно считать попытки мамы отговорить сына от женитьбы. Чаще всего такие попытки заканчиваются провалом, и мама понимает, что быть ей свекровью, ничего не поделаешь...

Новоиспеченная свекровь оценивает обстановку и уходит в засаду, чтобы составить дальнейший план боевых действий. И вот тут «война» может развиваться по трем сценариям, один другого хуже.

Сценарий первый: «Она ему не пара». Так думает свекровь, естественно, про невестку. «Не пара» – словосочетание многозначное.

Оно предполагает межнациональные, межконфессиональные, межклассовые и прочие конфликты. Например, он из города, она из деревни, или наоборот. Он из интеллигентной семьи, а ее родители со средним образованием.

Сценарий второй: «Поживи с мое!» Свекровь смотрит на невестку, как на человека, который ничего не знает, ничего не умеет, и руки у нее «растут из совершенно неправильного места», и вообще, откуда ей знать, что любит на завтрак драгоценный Васенька?!

Сценарий третий: «Я тебя воспитывала! Я из-за тебя ночей не спала! А ты на электричке едешь...»

Этот вид порожден коварной женской ревностью. Свекровь считает чуть ли не предательством то, что ее сын любит свою жену и уделяет ей больше внимания.

Огонь!

В случае с «не парой» свекровь действует прямо в лоб, то есть пытается донести свою мысль о несовместимости до сына. «Бросай ее, пока не поздно!» – вот краткое содержание ее агитационных речей. Многие матери сыновей просто ликуют, когда в молодой семье начинаются проблемы. Ведь это только подтверждает их теорию про «не пару». Мысль о том, что сын выбрал себе жену не с завязанными глазами, даже не закрадывается свекрови в голову. «Она его охомутила, приворожила!» и т.п.

Проблема «Поживи с мое!» особенно обостряется, когда женщины «делят кухню». Свекровь начинает учить невестку уму-разуму. Стоит ли говорить, что ни один нормальный человек не может спокойно реагировать на тупой дидактизм. Психологи доказали, что типичная реакция в данном случае – прямое сопротивление. И невестка сопротивляется тайно (соглашается и делает по-своему) или явно (закатывает скандал). В случае открытого сопротивления конфликт



El Grano cafe

г. Ставрополь, ул.Мира 355/38 Ломоносова, тел.: 32-82-02



может принять формы открытой конфронтации (драка при помощи кухонной утвари, например).

Третий вид конфликта (про электричку) толкает свекровь на самые изощренные действия. Чаще всего – это манипуляция и шантаж. Манипуляция выглядит так: «Кого ты больше любишь? Я тебе всю жизнь посвятила, а она даже яичницу пожарить нормально не может!». Шантаж страшнее. «Или я, или она!» – восклицает свекровь, обычно восклицание сопровождается хватанием за сердце и рассказами про инфаркт.

Подсчет потерь и выводы

Все это было бы весело, если бы не было так грустно. В результате конфликта между двумя женщинами проигрывают все: и сами женщины, и мужчина, ради которого они так стараются, и дети, и родственники, которых конфликт приводит к расколу на «красных» и «белых» («за невестку» и «за свекровь»). Но это все – теория, и она пугает. Есть ли выход? Или свекровь и невестка обречены на вечную неприязнь друг к другу? Мы пригласили три семьи с разным семейным стажем (молодожены, 5 лет и 41 год) и задали им вопросы, чтобы узнать, кто лучше знает Его, мама или жена. Для установления справедливости к ответу призываются обе стороны (свекровь и невестка). Любимый мужчина, муж и сын, выступает хранителем высшей объективной истины.

Первая семья, семейный стаж – 5 лет

1. Что Он предпочитает на завтрак?

Мама и свекровь Галина Сергеевна:

– Миша в еде не капризничает. Яичницу или жареную картошку может есть каждый день. И в детстве он ел все, что я готовила. Не любит только борщ.

Жена Ксения:

– На завтрак обязательно пьет кофе с шоколадкой, а потом то, что я приготовлю.

Он (муж и сын Михаил):

– Рано утром я пью кофе с шоколадкой. А попозже ем то, что приготовит Ксюша или мама. Мое любимое блюдо – жареная картошка.

2. Он – сова или жаворонок?

Галина Сергеевна:

– Миша – сова. Допоздна смотрят телевизор с Ксюшей. В детстве он, конечно, столько телевизор не смотрел, больше читал, мастерил модели самолетов, машинок.

Ксения:

– Миша – жаворонок. Я часто засиживаюсь допоздна с «уроками» (учусь на заочном), а ему хочется лечь пораньше.

Он:

– Сейчас я, скорее, жаворонок, чем сова. Утром надо вставать рано, чтобы успеть на работу, и поэтому я стараюсь лечь спать пораньше.

3. Как Он относится к домашним делам?

Галина Сергеевна:

– Раньше Миша всегда помогал мне по хозяйству, но сейчас немного обленился! Конечно, если попросить его помочь – он не откажет.

Ксения:

– Не то, чтобы он не хотел помогать по дому, просто он часто об этом забывает. Это касается только чисто мужских обязанностей. Стирать и гладить – это не его.

Он:

– Вообще-то я все умею и, если надо, могу помочь жене. Правда, безотказным себя не считаю. В домашней работе мужчина должен выполнять только мужские обязанности.

Его точка зрения:

«Конфликт «свекровь–невестка» должен урегулировать мужчина. Конечно, у всех разные характеры и к каждому нужен особый подход... Все равно мир и покой в доме зависит от мужчины.»

Вторая семья, семейный стаж – 3 месяца

1. Насколько щепетильно Он относится к своей внешности?

Мама и свекровь Валентина Михайловна:

– Роман следит за своей внешностью, разбирается в вещах и даже любит выбирать вещи. У него даже есть свой парикмахер.

Жена Ольга:

– Он – самый настоящий модник. Может по часу одеваться и причесываться. Но меня это нисколько не раздражает. Мы можем вместе проходить по магазинам целый день, для нас это своеобразное хобби.

Он:

– Я стараюсь следить за модой.

Предпочитаю классический стиль. Каких-то идеалов для подражания у меня нет. Я сам себе идеал.

2. Его предпочтения в еде.

Валентина Михайловна:

– Любимая еда – плов. Вообще-то он любит покушать, но следит за здоровьем и старается не переедать.

Ольга:

– Ест все, главное, со сметаной. Сметана – любимый продукт.

Он:

– Очень люблю мясо. Все ем со сметаной.

3. Что Он чаще всего смотрит по телевизору?

Валентина Михайловна:

– Любит смотреть фантастику.

Ольга:

– Смотрит все, чаще всего – триллеры.

Он:

– Смотрю любое кино, кроме мелодрам.

Часто смотрю новости.

Его точка зрения:

«Лучший выход – открыто поговорить, выяснить, у кого к кому претензии. Конечно, если конфликт приобрел угрожающие масштабы, тут уже делать нечего, молодой семье нужно разъезжаться с родителями.»

Третья семья, семейный стаж – 41 год

1. Насколько Он требователен к порядку в доме?

Мама и свекровь Евстолия Васильевна:

– Валентин очень любит, чтобы в квартире было чисто. Сам следит за этим. Он же геолог, так что справляется не только с мужскими обязанностями, но и с женскими! Белье гладит на всю семью.

Жена Тамара Ильинична:

– Он очень аккуратный. Если сейчас



открыть шкаф, на его полке будет идеальный порядок, а на моей все кувырком. Я часто бросаю одежду просто на стул, его это очень раздражает. Если что-то валяется не на своем месте, он сразу же делает замечание. Вообще он помогает по дому, может сделать уборку или погладить белье. А вот кухня – не его стихия.

Он:

– Я геолог и поэтому все умею. Если где-то беспорядок, меня это не раздражает, я могу молча сам убрать все по своим местам.

2. Он компанейский человек, или у него совсем немного друзей?

Евстолия Васильевна:

– Валентин – человек широкой души.

Сейчас он на пенсии, но часто общается с друзьями. Звонят ему из Эстонии, Владикавказа, Минеральных Вод.

Приезжают пообщаться. Интересно то, что он умеет дружить с женщинами. Видимо, они доверяют ему.

Тамара Ильинична:

– Много близких друзей, много просто знакомых, много подруг, к которым я, кстати, не ревную. Мы часто ходим в гости к друзьям.

Он:

– Как и все геологи, я человек компанейский!

3. Вместо третьего вопроса мы дали супругам и маме задание: навскидку назвать дату бракосочетания и дату знакомства. Все трое с заданием справились блестяще.

Его точка зрения:

«Нам особенно тяжело, потому что мы живем вместе. Часто возникают какие-то ссоры, в основном, на бытовой почве. Если что-то такое начинается, то я беру на себя урегулирование конфликта. Я считаю, это обязанность мужчины».

Получается, что можно мирно ужиться друг с другом, и главное здесь не семейный стаж, главное – люди, их привязанность и бережное отношение друг к другу. Как показал наш «эксперимент», сын и муж в конфликте «свекровь–невестка» – это миротворец. Ведь конфликт затевается ради него. Ему и урегулировать...



Когда мы работаем, приметы отдыхают...

Пультовая охрана
Выезд оперативной группы
Монтаж охранно-пожарной
сигнализации
Системы видеонаблюдения
Контроль доступа
Физическая охрана объектов
Сопровождение грузов

Охрана, навигация и мониторинг
мобильных объектов

Круглосуточная охрана вашего
транспорта



г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23
тел./факс: (8652) 35-42-31, (8652) 36-78-01



ЧУДО ЧУДНОЕ



Для любимых выбираем только лучшее - «Чудо». Воздушный «Чудо - творожок» с прослойкой первоклассного джема - незаменимый продукт для всей семьи.

Наша семья всегда верила в чудеса. И когда мы познакомились с мужем, и когда родился наш первенец, и сейчас, когда мы ждем появления второго сына. Ведь если бы не «Чудо», наша встреча с Олегом не состоялась бы. Помнишь, дорогой, парк, шум фонтанов, и я на скамейке: умирая от блаженства, смакую густой и нежный «Чудо-йогурт». Тогда и состоялось наше первое свидание, предопределившее счастливую семейную жизнь. Позже Олег говорил, что такого умиротворенного и довольного лица в те минуты не было ни у кого, поэтому-то он и познакомился со мной. Когда родился наш первый сын, была зима. И Олег каждый день корзинами приносил мне ароматные фрукты и душистые ягоды. Поэтому вкус непередаваемого счастья для меня — фруктовый. Тот, который заключен в нежный творожок «Чудо». Ведь «Чудо-творожок» — не обычный творог, а мягкий, нежный и воздушный продукт с ароматной прослойкой джема, созданного на основе самых вкусных и спелых фруктов. Сейчас я в ожидании следующего чуда — рождения второго малыша, поэтому питаюсь правильно: только

свежие и качественные продукты. Полезность творога для меня и моего малыша очевидна, ведь он содержит большое количество кальция, который способствует укреплению костной ткани и зубов. А благодаря «Чудо-творожку» я убедилась, что творог может быть не только полезным, но еще и очень вкусным. Воздушный, с непередаваемым тонким вкусом взбитого творога и ароматного джема, «Чудо-творожок» будоражит воображение. Костик, наш старший сын, просто обожает клубничное «Чудо-молоко», «Чудо-пудинг» и «Чудо-творожок», особенно на завтрак. Они с отцом часто соревнуются, кто быстрее съест нежный десерт. А я довольна, потому что насыщенный вкус воздушного творожка не только отлично утоляет голод, но и заряжает энергией и хорошим настроением на весь день. Поэтому продукты «Чудо» — отличный завтрак для моих мужчин. Балую себя и своих родных яркими, вкусными и полезными молочными продуктами «Чудо», я дарю им свою безграничную любовь и заботу. Ведь крепкая и здоровая семья — разве не чудо?

Большое содержание кальция в "Чудо-творожке" делает его полезным для растущих организмов наших детей. Его соединения укрепляют защитные силы организма и повышают устойчивость к внешним неблагоприятным факторам, в том числе и инфекциям. Кальций, усваиваясь, оказывает существенное влияние на обмен веществ. Кроме того, соли кальция играют важную роль в процессах жизнедеятельности клеток. Получение суточной нормы кальция в дальнейшем может избавить от серьезного заболевания остеопороза (хрупкости костей). Поэтому так необходимо, чтобы "Чудо-творожок" присутствовал в ежедневном рационе детей.

Чудо™



**ТЕПЕРЬ
ЕЩЕ ВКУСНЕЕ!**

ПРОРЫВ ГОДА

Третье декабря. Новый Рим. Церемония вручения Первой ежегодной премии **Pro2005**. Мы шли к этому полгода. И вот цель близка. Вручением Премии Издательский дом MediaPro завершил целую эпоху в жизни края – эпоху хаоса и разобщенности в мире успешного бизнеса. В этом нам помогли настоящие **Профессионалы** города, посетившие церемонию, номинированные на Премию и спонсировавшие все это масштабное действо, подобных которому в нашем крае ещё не было.

Пролог

До прибытия гостей официанты суетились вокруг столов, шоу-балет «Европа» из Краснодара совершал последние репетиционные па, фотографы «пристреливали» объективы. Девушки из агентства «Мир праздника», оказавшего неоценимую помощь в организации церемонии, пересчитывали подарочные пакеты и что-то помечали на сложных схемах рассадки гостей... Тысячу раз были проверены свет и звук, наличие и целостность конвертов, призов и человека-праздника, призванного вести церемонию. Кстати, приезд этой загадочной фигуры отечественного шоу-бизнеса состоялся благодаря Светлане Мосиной, за что ей особое спасибо.

Убедившись, что все «на исходных» и остается только запустить отлаженный механизм, команда **Pro** замерла в ожидании гостей. И они пожаловали...

Гостей и номинантов Премии встречали звуки джаз-бэнда и девушки в элегантных черных костюмах, предоставленных торговым центром «Плаза». Всем приглашенным вручались фирменные черные пакеты **Pro** с сувенирами.

Уютно расположившись за столиками, гости и не предполагали, что им предстоит дать интервью в форме свободного размышления на тему «Что для вас **Pro**?». Впрочем, все с честью выдержали это небольшое испытание. Им было что сказать. В ответах царило практически полное единодушие: **Pro** – это модное, стильное, яркое издание, это друг и партнер, это стремительное движение к успеху и головокружительный рост, не замирающий ни на секунду.



Фото – Юлия Богданова, Юрий Швыденко, Николай Мокринский

Генеральный директор ИД MediaPro Ирина Боголюбова и Отар Кушанашвили



Раритетный подарок генеральному директору ИД MediaPro от Отара Кушанашвили



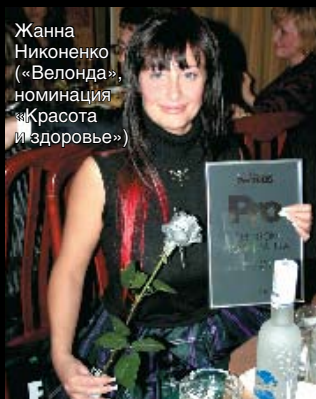
Pro 2005



Алексей Новиков («Фараон», номинация «Индустрия отдыха и досуга»)



Валерия Шурупова («Изуми», номинация «Красота и здоровье»)



Жанна Никоненко («Велонда», номинация «Красота и здоровье»)

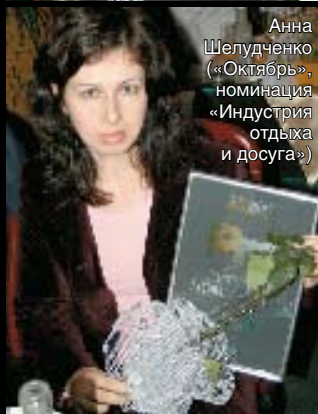
В предвкушении шоу дамы в сиянии драгоценностей и мужчины с модными телефонами смогли в полной мере оценить великолепную сервировку столов. **Pro** со свойственной ему ответственностью подошел и к выбору официальных напитков вечера. На протяжении всей церемонии наш неподражаемый ведущий восславлял алкоголь, предоставленный группой компаний «Космос»: коньяк «Ной Классик», вино «Тендида» и водку «Белая березка».

И было слово...

Внезапно джаз-бэнд умолк, свет погас, а в тишине и полумраке над гостями раздался Голос. Голос возвестил о поводе, по которому весь бомонд города собрался в «Новом Риме», упомянул о тысячах секунд рекламы, тысячах sms-сообщений, тысячах тиражей **Pro** и сказал о генеральном спонсоре – компании «Европа» и генеральном партнере – сети ювелирных салонов «Золотая Артель». Пока публика осознала масштаб названных цифр, шоу-балет «Европа» исполнил первый танец в зажигательных ритмах «латино». Несмотря на то, что за день до церемонии балет вернулся с Чемпионата мира по танцевальным шоу, который проходил в Германии, энергии и куража танцорам было не занимать. **Pro** всегда предлагает своим друзьям только лучшее. После танца Голос объявил имя ведущего. Публика недоверчиво посмотрела на микрофон. И тут перед глазами изумленных гостей предстал Отар Кушанашвили, облаченный в фисташковую рубашку с зеленым платком в кармане пиджака. «Допреж мы начнем...» – молвил, поздоровавшись, любитель ископаемых слов



Олег Защаринный («Корина», номинация «Дизайн и интерьер»)



Анна Шелудченко («Октябрь», номинация «Индустрия отдыха и досуга»)



Вручение диплома компании «Модус-Автодом» (номинация «Бизнес и управление»)



Валерий Виноградов («Ангелина», номинация «Дизайн и интерьер»)



Владимир Бочков («Дизайн-студия Б», номинация «PR и реклама»)



Надежда Скуратова («Арт-Бюро», номинация «PR и реклама»)



Дмитрий Юрин объявляет победителя в номинации «Красота и здоровье»



Ольга Тимофеева, Отар



Игорь Лапинский и Отар Кушанашвили



Дмитрий и Мария Юрины, Евгений Литвинов, Елена Дёмина, Алексей Иванелло



Ведущий церемонии
Отар Кушанашвили

Елена Демина («Ангел») - победитель в номинации «Красота и здоровье»



Ирина и Сергей Танкисе



Георгий Костыря

Игорь Лапинский объявляет победителя в номинации «PR и реклама»



Анна и Владимир Линниковы



Татьяна и Алексей Федоровы («Би План»)



Ирина Сиротинская

и предложил «воздать почести» «восхитительной зале» и, конечно, «величайшей даме тысячелетия» – генеральному директору Издательского дома «MediaPro» Ирине Боголюбовой. Публика охотно отозвалась аплодисментами. Затем Отар объявил церемонию открытой. Для пущей убедительности прямо у его ног взорвались искрами огненные фонтаны. Феерия началась...

Бизнес и управление

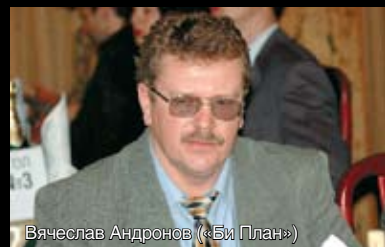
У Отара, по общему мнению, две отличительные характеристики: первая – нездоровая потребность скандалить, ругаться матом и клеймить всех и вся, вторая – разговаривать на забавном доломаносовском русском языке. Первую характеристику он полностью опроверг, весь вечер будучи мягким и пушистым и через слово расплываясь в благожелательной улыбке, вторую полностью оправдал, угощая публику словечками вроде «допреж» и «супротив». Дождавшись, пока стихнет шипение фейерверков, Отар произнес «упреждение об увесистости» вручаемых наград, представляющих собой полкилограмма чистого серебра в виде литер **Pro**. Первая статуэтка должна была достаться победителю в номинации «Бизнес и управление». Номинировались компании «Норд-Сервис», «Модус» и «Держава». К представителям «китов» ставропольского бизнеса поспешили девушки с дипломами номинантов и розами из серебра. Назвать миру имя победителя Отар пригласил на сцену «лауреата самой престижной телевизионной премии Тэфи, особенно близкой для меня, потому что я её никогда не получу»,



Наталья и Михаил Кузьмины



Ольга Тимофеева объявляет победителя в номинации «Бизнес и управление»



Вячеслав Андронов («Би План»)



Александр Николаев



Эдуард Казарян (ресторатор)



Тамара Александровна Ляхова («Магия золота») с сыном Отасом



Армен Арабян («Сэндвич Хаус») и Гаик Мсриян («Арлекино»)



Александр Ковш («Космос») со супругицей



Цветы от «Ангел-Эстетик»



Галина и Олег Полужниковы



Дмитрий и Мария Юрины



Наталья Деренговская («Шоколадница») с подругой



Наталья Некрасова («In Wear Mantinique») с супругом



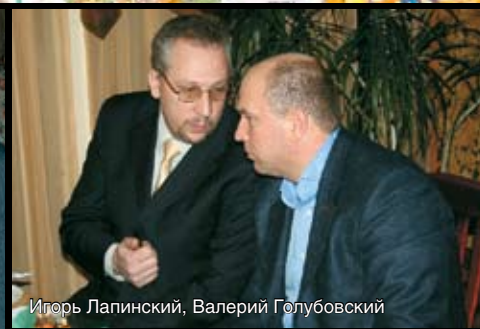
девушку, украсившую собой первый номер журнала **Pro** – Ольгу Тимофееву. Ольга выразила свое восхищение директорам компаний-номинантов, «людям-трудооголикам, которые живут на работе». «То, что вы делаете, это правильно», – добавила она и вскрыла заветный конверт. Статуэтка победителя досталась Вадиму Касторнову, представителю компании «Норд-Сервис». Затем Отар дал характеристику одному из трех «духподъемных напитков» – национальному сокровищу Армении, коньяку «Ной Классик». А шоу уже продолжал следующий номер от балета «Европа» – полный страсти танец двух влюбленных. Настал черед сюрприза от «Золотой Артели», которая была «аттестована» ведущим как «высочайшая компания на Земле». Возможно, гости задавали себе вопрос: что бы значило золотое гнездышко с золотыми же яйцами на их столе? Загадки разрешились, когда Отар предложил всем «внимательно воззрится на эти яйца» в поисках надписи. Увы, большинство яиц в гнездах были девственно гладкие и блестящие. Повезло только Наталье («Молилари»), которая за своим «счастливым» столом опередила всех и обнаружила то самое яйцо. Её ждал приз от «Золотой Артели», который вручил директор «империи» (характеристика Отара – прим. **Pro**) ювелирных салонов Артур Калайджан. «В высшей степени комплиментарно, супротив общественному мнению» о себе как об отъявленном нигилисте Отар представил шоу-балет «Европа», который появился с танцем «Иду, курю».



Елена Мурга, Вадим Касторнов («Норд-Сервис», победитель в номинации «Бизнес и управление»), Отар Кушанашвили



Валерий Иванов (ТОРК «Галерея») с супругой



Игорь Лапинский, Валерий Голубовский



Ольга Краус («Профит») и Сергей Лещенко («Эвелин»)



Василий Макаренко - победитель розыгрыша SMS-голосования

PR и реклама

Отар останется в нашей памяти как человек, научивший гостей и особенно управляющего «МДМ-Банком» Дмитрия Юрина кричать «браво». Поначалу для этого потребовалось обещание эксклюзивных подарков от «бренда Кушанашвили», потом Дмитрий сам охотно отзывался на вопрос Отара: «Где мой друг?» криком: «Браво!».



Михаил Михайлович и Даша Сенины



Шоу-балет «Европа»



Dj Sam



Ольга Порошина (рекламное агентство «Город») и Светлана Карлова («Алсвет»)

В номинации «PR и реклама» на соискание Премии были выдвинуты «Дизайн-студия Б», фирма «Александр Сиротинский» и компания «Арт-Бюро». Открыть конверт и вручить статуэтку доверили новому колумнисту **Pro** мистеру Лапинскому. Отправив в тень самого Отара (Отар так и сказал: «Ужю в тень»), Игорь Святославович неторопливо вскрыл конверт и огласил имя победителя: «Александр Сиротинский». Александр Сиротинский был тут же награжден.

Как позже выяснилось, любимое занятие Отара – рассказывать о напитках, услаждающих вкус. На этот раз в центре всеобщего внимания оказалось испанское вино «Тендида». «Подайте голос, кто попробовал?» – попросил Отар. В зале откликнулись. «Судя по голосу, вы вкусили вино в избыточных количествах», – констатировал прямолинейный ведущий. «Дабы ускорить контакт с вышеназванным напитком», шоу-балет «Европа» показал номер в духе нашумевшего мюзикла «Cats».

Дизайн и интерьер

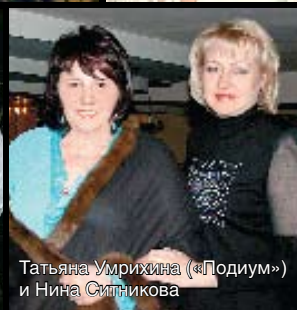
«Неприхотливый», по собственному признанию, Отар назвал следующую номинацию – «Дизайн и интерьер». В ней были представлены салон-интерьер «Ангелина», компания «Корина» и мебельный бутик «Олигарх». Для объявления победителя на сцене появился генеральный спонсор Премии, директор компании «Европа» Алексей Яценко. По выражению Отара, «человек, который делает красоту выуклой».

Зал приветствовал Алексея Яценко криками «браво». Не томя ожиданием, он распечатал конверт и произнес: «Мебельный бутик «Олигарх». Александр Кочерга, директор бутика, получил серебряную ценность, пожелал всем присутствующим **Pro**-движения и **Pro**-цветания. Отар между тем поэтично нарек шоу-балет «Европу» «хореографическими триумфаторами». В подтверждение высокого статуса они изобразили нечто, наваянное, несомненно, «чикагскими» мотивами.

Затем наступил звездный час человека,



Инна, Алексей Яценко и Марина («Европа»)



Татьяна Умрихина («Подиум») и Нина Ситникова



Елена Демина («Ангел») и Отар Кушанашвили



Валерий Иванов (ТОРК «Галерея») – победитель в номинации «Индустрия отдыха и досуга»



Роман и Анна («ЭкЗо»), Олег («Би План»)



Ольга Тимофеева («АТВ») и Александр Резников («Цифроград»)



Дмитрий и Мария Юрины, Отар



Вячеслав Цуканов («Михайловские бани») с супругой



Андрей Ивлиев («Евротел») со спутницей



Алексей Новиков и Ирина («Фараон»)



Анна Китченко («Спадио») и Отар Кушанашвили



Татьяна Алейникова и Альберт Койчев («Эль Грано»)



Наталья и Михаил Кузьмины



Надежда Скуратова, Глазова Наталья («Арт-Бюро»)



Александр Сиротинский принимает награду из рук Игоря Лапинского



Шоу-балет «Европа»

повергнувшего в глубокий шок мобильных операторов. За тот месяц, что шло sms-голосование и выдавались призы при поддержке центров мобильной электроники «Цифроград», Василий Николаевич Макаренко отправил 1008 sms. Отар предположил, а победитель подтвердил, что ему приходилось вставать в 5 утра, а ложиться в 4:45. Все остальное время он «эсэмэсил». Чего не сделаешь ради самого стильного телефона сезона «Motorola V3». Затем последовал «Испанский танец» шоу-балета «Европа».

Красота и здоровье

Объявляя эту номинацию, Отар сказал следующую фразу: «Номинация, в названии которой мне не подходит ни одно из слов, поскольку я антипод этих понятий». Мы уж было подумали: «Трезвость и такт», ан нет: «Красота и здоровье». Номинантами были салон «Велонда», эстетический центр «Ангел-Эстетик» и медико-эстетический центр «Изуми». Вручить награды Отар предложил «респектабельнейшему из всех Пирсов Бросанов», «красивому человеку, красиво управляющему МДМ-Банком», Дмитрию Юрину. В Дмитрии Отар опознал своего верного болельщика, не пропускавшего ни одного «браво».

Дмитрий Юрин справедливо заметил, что «красота спасет мир», и открыл конверт. Статуэтка отправилась к Елене Деминой, директору эстетического центра «Ангел-Эстетик». В ответном слове она поблагодарила всех и особенно Ирину Боголюбову за «модный, продвинутый и классный» журнал. Снова возник шоу-балет «Европа», теперь уже с картинками ада, наполненного пластичными



Шоу-балет «Европа»



ПРО ДИПЛОМ НОМИНАНТА

Лилия и Владимир Бочковы («Дизайн-студия Б»)

Лариса Ильинова и Татьяна Пятак («ОМС»)

Александр Сиротинский – победитель в номинации «PR и реклама»

Жанна Никоненко («Велонда») с сыном Денисом

Светлана Мосина, Алексей Ефремов и Отар Кушанашвили

Дмитрий Юрин объявляет победителя в номинации «Красота и здоровье»

Дмитрий Москвитин и Андрей Роман

Арсен («Цезарь-Сателлит») с дочерью Евой

Артур Калайджан («Золотая Артель»), Александр Меркулов («Стройполимер») и Карэн Калайджан («Золотая Артель»)

Алексей Яценко («Европа») и Анна Китченко («Спацио»)

Армен Арабян («Сэндвич Хаус») и Гаик Мерибян («Арлекино»)

Галина Белозерцева и Василий Николаевич Макаренко

Артур Калайджан («Золотая Артель») и Наталья («Молинари»)

Елена Демина («Ангел») с дочерью Екатериной

Арсен («Цезарь-Сателлит») с дочерью Евой



Манекен от «ЭкЗо»



Наталья и Олег Сидоренко («Меркурий»)



Ева и Владимир Аристарховы («ГП №5»)



Сергей Корниенко, Ольга Тимофеева, Светлана Сологуб



Определен номер счастливого приглашения

чертями, ведьмами и прочими милыми созданиями. Следом выбежал Отар. Действие перешло к розыгрышу приза от компании «ЭкЗо», принесшей в наш город моду на дорогие «одежки» для мобильников. Взоры гостей обратились к манекену «ЭкЗо», которого уставший после полета Отар принял за живую женщину. На манекене красовался модный аксессуар – сумочка из меха кенгуру для сотового телефона. Девушка раскрутила лототрон, и по номеру приглашения был определен обладатель чуда от дизайнера Джона Вестера.

Индустрия отдыха и досуга

«Не снимайте меня в профиль! – умолял Отар оператора. – В профиль я похож на Наталью Сенчукову!».

Удостоверившись, что его просьбе вняли, Отар объявил последнюю номинацию «Индустрия отдыха и досуга». В ней состоялись кинотеатр «Октябрь», спортивно-развлекательный клуб «Фараон» и ТОРК «Галерея». Победителя доверено было назвать человеку с безупречным вкусом и чувством юмора, настоящему профессионалу, известному в городе ресторатору Эдуарду Казаряну. Поторговавшись с Отаром о цене вопроса, Эдуард Рафаэлович огласил: «Галерея». Награду вручили генеральному директору Валерию Иванову. После нового танца шоу-балета «Европа» Отар восхвалил третий официальный напиток вечера – водку «Белая березка». Наступило время кульминации.



Александр Кочерга («Олигарх») – победитель в номинации «Дизайн и интерьер»



Елена Мурга и Отар Кушанашвили



Андрей Шевцов («Ангелина»)



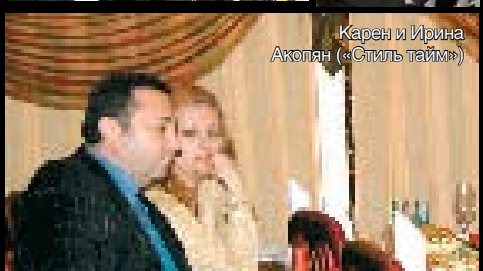
Владислав Бесов («Цифроград») со спутницей



Эдуард Казарян



Андрей Шевцов, Дарья Ивахнейко, Юрий Кутулудский



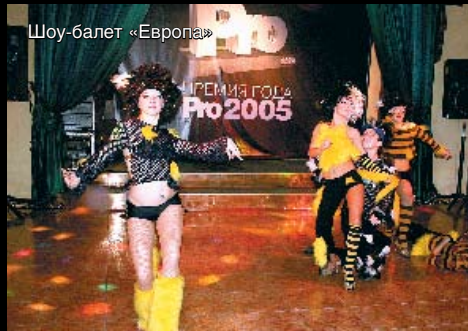
Карен и Ирина Акопян («Стиль тайм»)



За несколько секунд до объявления Человека Года Pro2005



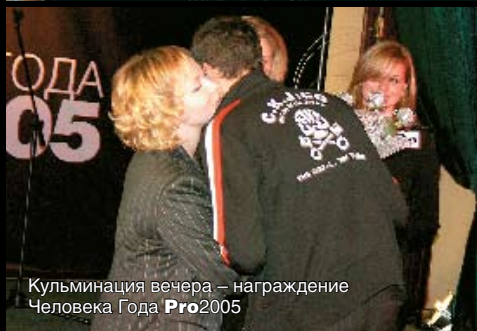
Алексей Яценко («Европа») объявляет победителя в номинации «Дизайн и интерьер»



Шоу-балет «Европа»



Замира Тренба («Вереск») и Сергей Корниенко



Кульминация вечера – награждение Человека Года Pro2005



Отар вручает приз от салона «Экзо»



Михаил Михайлович Сенин – Человек Года Pro2005



Человек года Pro2005

Назвать имя Человека года Отар пригласил на сцену генерального директора Издательского дома «MediaPro» Ирину Боголюбову. «Быть успешным – это особая смелость. Быть успешным в нашем городе – это особый труд. Быть успешным в нашем городе в бизнесе – это особое искусство, – сказала главный редактор журнала Pro и торжественно объявила: «Человек года Pro... Человек – профессионал! Человек с потрясающей энергетикой! Человек, который ломает стереотипы... Человек года Pro2005 – Михаил Сенин».

Зал бурно зааплодировал. Под крики «Браво!», «Правильно!» Ирина Боголюбова вручила Михаилу его награду...

«Первый раз я на что-то номинирован и что-то получил», – признался он. Что ж, одним непризнанным гением стало меньше. Отар Кушанашвили подарил Ирине Боголюбовой майку с надписью «Pro – вся сила в печатных знаках!» и озорной надписью «Отарик» на рукаве и посвятил небольшое четверостишие с признанием в теплых чувствах.

Под конец Отар, совсем расчувствовавшись, сказал, что жизнь в таком городе, как Ставрополь, стоит гордиться, и провозгласил тост за всех ставропольских женщин. На вертушках уже держал руку DJ Sam, готовясь запустить «Дисотеку 80-х».

Дарья Ивахненко

P.S. Этот вечер преобразил наш город...

Pro поменял векторы его развития.

Теперь признание и награды находят своих героев. Герои Pro – это те, кто определяет сегодняшний день и знает, каким будет завтрашний. Каждый из них совершает свой прорыв... Pro доказывает: успех приходит к тем, кто движется ему навстречу.

Мы будем совершать Прорывы вместе с вами.



Фирменные пакеты Pro



мир праздника

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРАЗДНИКА

пакеты услуг

КОРПОРАТИВНЫЙ

Новый год
День защитника Отечества
Международный женский день
Семейные праздники



ЮБИЛЕЙНЫЙ

Юбилей компании
Юбилей руководителя
Юбилей близкого человека



ПРИВАТНЫЙ

Частный праздник
День рождения
Закрытая вечеринка
День св. Валентина



СВАДЕБНЫЙ

Мальчишник
Девичник
Бракосочетание
Серебряная свадьба
Золотая свадьба
Тематическая свадьба



ДЕТСКИЙ

День рождения
Тематический праздник
Праздник в детском саду
Праздник в школе



ШКОЛЬНЫЙ

День знаний
Выпускной вечер
Последний звонок



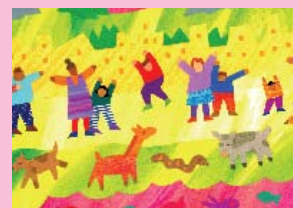
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

День учителя
День медицинского работника
День милиции (и др.)



OPEN-AIR

Загородный отдых
Турниры
Игры
Соревнования



P.S. Каждый пакет услуг имеет

— ЭКОНОМ — уровень

— VIP — уровень

8(928-3)218-412

Ставропольский филиал ОАО «Банк Москвы»
г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, тел./факс: (8652) 37-15-95, 37-15-94

Генеральная лицензия Банка России № 2748 от 14.10.04



Банк Москвы



С НОВЫМ ГОДОМ!



Лицензии на право проведения страховой деятельности
№ 4694Д от 31.08.04 № 4665В от 01.12.03 №4374Д от 16.06.03

МСК
МОСКОВСКАЯ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Ставропольский филиал ОАО «Московская страховая компания»
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 26, тел./факс: (8652) 35-07-84, 35-02-57



Море рекламы хлынуло в нашу жизнь, заставляет с собой считаться и требует к себе все большего внимания. О рекламе мы думаем, рекламу критикуем, о рекламе рассуждаем – и иногда даже получаем от нее удовольствие. А новую постоянную рубрику «Прорекламируемся» в нашем журнале будет вести Игорь Лапинский, «Mister Idea», заявивший о себе в прошлом номере «Реклама – это я» (см. Родвижение № 5). Быть может, его идеи помогут нам разобраться в противоречивом мире рекламы...

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Фото – Николай Мокринский

Изучение эффективности рекламных кампаний и различных подходов к продвижению товаров на потребительский рынок — основное направление деятельности психологов, изучающих психологию потребительского спроса. Самое простое — спросить людей, как они реагируют на рекламу. Появляется ли у них желание купить рекламируемый продукт? Верят ли они рекламе? Какая из двух реклам одного и того же товара кажется им более интересной? Важно, чтобы выборка той части населения, для которой предназначается рекламируемый товар, была репрезентативной. Вряд ли можно рассчитывать на объективные результаты, если, проводя предварительное тестирование рекламы детского питания, расспрашивать об этом одиноких мужчин и пожилых дам.

Облегчение воспоминания.

Наиболее популярный способ выявления эффективности рекламы — методика облегчения воспоминания, используемая для того, чтобы определить, в какой мере человек способен вспомнить ее содержание. Обычно на следующий день после того, как реклама появляется в каком-либо журнале или

проходит по радио или по телевидению, группу потребителей спрашивают о том, читали ли они журнал, слушали ли радио или видели телевизионную программу, в которой прошла данная реклама. Если следует положительный ответ, их просят рассказать о ней все, что они могут вспомнить. Чтобы облегчить респондентам процесс

воспоминания, интервьюер задает им наводящие вопросы. Но даже если человек и хорошо запомнил содержание рекламы, это вовсе не означает, что он готов купить то, что рекламируют.

Узнавание.

Второй способ выявления эффективности рекламы — методика узнавания. Людям, которые прочитали журнал или видели телевизионную программу, предъявляют копии рекламы и задают вопросы о ней. Узнали ли потребители рекламу и вспомнили ли, где они ее видели? Запомнили название продукта? Как поняли содержание рекламы? К несчастью, люди могут сказать, что видели рекламу, даже если на самом деле и не видели ее. Когда исследователи показывали респондентам копии реклам, какие еще не появлялись в средствах массовой информации, некоторые уверяли психологов в том, что видели их. Сравнение двух методов (облегчения воспоминания и

НЕ ВЕРЬ
ГЛАЗАМ...



**Новая 8800
Black Edition**

СЕТЬ САЛОНОВ СВЯЗИ

ЕВРОТЕЛ

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 72
тел. 26-88-09

узнавания) позволяет говорить о том, что узнавание — более чувствительный инструмент измерения степени запоминания телевизионных реклам.

Физиологические измерения.

Поскольку телевизионные рекламы создаются в расчете на эмоциональную реакцию людей, физиологические измерения зрительских эмоций — эффективный способ оценки их полезности. Справедливость этого подтверждают результаты исследования. 49-ти взрослым испытуемым (25 женщин и 24 мужчины) в течение 20-30 секунд предъявляли рекламы различных потребительских товаров и услуг, в том числе автомобилей, безалкогольных напитков, продуктов питания, косметики, фильмов и услуг телекоммуникационных компаний. С помощью рейтингов испытуемые оценивали привлекательность каждой рекламы и силу чувств, вызванных ею (например, удовольствия). Спустя 4 дня все испытуемые были протестированы по методике узнавания. В то время, когда испытуемые смотрели рекламы, их физиологические реакции измерялись методом электромиографии (ЭМГ), предназначенным для оценки изменений электрической активности мышц. Реакцию человека на эмоциональный стимул можно оценить, измерив потенциал некоторых лицевых мышц. Оказалось, что данные лицевой электромиографии тесно и положительно коррелируют с оценкой вспоминаемого

содержания рекламы. Иными словами, чем сильнее эмоциональная реакция, тем лучше запоминается реклама и тем эффективнее, по мнению авторов этого исследования, телевизионная реклама.

Методы изучения продаж.

Некоторые психологи утверждают, что единственным достоверным критерием эффективности рекламной кампании является увеличение количества продаж. Недостаток подобного подхода в том, что если судить по количеству продаж, то можно сделать неверный вывод относительно эффективности рекламы. Методика тестирования продаж, разработанная для минимизации этого недостатка, позволяет экспериментаторам контролировать переменные, способные исказить результаты. Тестирование продаж оказалось в высшей степени точным способом оценки влияния рекламы на продажи. Этот способ заключается в том, что рекламная кампания проводится на каком-то определенном потребительском рынке, в границах какого-либо географического региона, например, в одном городе или в нескольких сопредельных населенных пунктах. Одновременно в качестве контрольного выбирается потребительский рынок, максимально похожий на тестируемый, и новая реклама на нем не предъявляется. Если тестируемый и контрольный потребительские рынки сравнимы, любое изменение продаж в тестируемом регионе можно рассматривать

как результат рекламной компании. Возможность контролировать переменные, потенциально способные исказить результаты исследования, — основное преимущество метода тестирования продаж. Исследователи не оценивают ни интерес к рекламе, ни то, что испытуемые, по их собственному признанию, запоминают из нее, а лишь то, насколько активно покупают рекламируемый товар. Использование метода тестирования продаж тоже имеет свои пределы. Адекватное тестирование продаж — дорогостоящая процедура. Чтобы организовать его, нужно потратить немало времени; кроме того, оно требует точной оценки покупательского поведения большого числа людей. В Ставрополе мы проводили всего два таких измерения за 15 лет по заказу крупных компаний. Но в конце концов реклама лишь инструмент, поэтому не самодостаточна, и для большинства рекламодателей увеличение прибыли является единственным критерием успеха рекламной кампании. Я советую деловым людям серьезно относиться к рекламе, или вы рискуете сдать свой бизнес без боя своим конкурентам. На войне как на войне.

Игорь Лалинский

Источники:

1. D. Schultz, S. Schultz. Psychology & work today. — New Jersey, 2002
2. No more clipping. Nesweek, April 1, 1996;
3. D. R. Fortin. Clipping coupons in cyberspace. — Psychology and Marketing



неповторима как вы



Angelina
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ



г. Ставрополь
ул. 1-я Промышленная, 3
ТЦ «Омега»
тел.: (8652) 56-09-55
факс: (8652) 56-09-66
e-mail: angelina@angelina-stavropol.ru
www.angelina-stavropol.ru

НОВАЯ УСЛУГА!

2006

А вы уже
заказали
ПОКРЫТКИ?

картинки, фотографии, рисунки, плакаты, сертификаты, грамоты, дипломы и т.д.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ДИЗАЙН

персонализация
любой сложности

фольгирование

высечка
различной
конфигурации

А так же:

картинки
фотографии
КАРТЫ

визитки
файеры
книжки
буклеты
плакаты
стикеры
утикетки
фирменный стиль
рекламная фотосъемка
визуальная коммуникация

Изготовление уникальной
сувенирной продукции от
одного заказчика - это
возможна!

любые виды ФАНТАЗИИ
теперь - ВОПЛОЩИМЫ!

- печать на корпусе
мобильных телефонов;
- ежедневники с
фотографиями
любимых;
- папки с фирменной
эмблемой;
- лагерьные дипломы и
сертификаты на металле;
- визитки на необычных
материалах;
- полноцветное
изображение на CD
и т.д.

осуществляем печать на
картах визитках
слайдах, бутылках,
спонсах, банках,
досках, футболках и т.д. и т.д.
любых видов, даже без
указки
своими фирменными
эмблемами до 10 см, цвет
до 30 стр. формат
А4-А3-А2-А1
высота отбрасывае
до 10 см
до 10 см

г. Ставрополь
Ул. Маршала Жукова, 46

ДИЗАЙНСТУДИЯ
оригинальная версия

23-15-17
24-74-80

ПОЛТОРЫ ПАРЫ БОТИНОК



В буклете - гляцевые елочки, и снег блестит на солнце – белая наждачная бумага. На картинках - гляцевые улыбающиеся люди, гляцевые домики и гляцевое солнце, кажется, что это не настоящая страна, а изображение вымышленного государства. Буклет аккуратно упаковывают в сумку, и между шуршащих пакетов торчит синяя надпись «Finland». Мы отправляемся проверять, существует она на самом деле, эта Финляндия...

«А вдруг промокнут и развалятся, в чем же я ходить-то буду?». К выбору обуви нужно подойти критически, особенно, если берешь с собой только одну пару ботинок. Там же влажность, дождь и туман все время. Это я так сначала думала. Оказалось, нет там никакой грязи и ни одной лужи даже.

Поезд трогается, нам машут руками, нас провожают. На перроне - родители. Кушай хорошо и осторожнее в дороге. Это ведь студенческая экспедиция, «вылазка на чужбину». Финляндия – Швеция – Дания. Студенты-экономисты собираются обмениваться опытом, изучать заграничный

туристический бизнес. А я – так, случайно затесалась в их ряды. Со мной фотоаппарат, и я стараюсь вести себя серьезно. Я же официальный фотограф в официальной делегации!

Мы все время сонные, потому что приходится вставать очень рано, иначе никуда не успеешь. Двухэтажный автобус везет нас в Хельсинки. Я пытаюсь выключить динамик, в котором настойчивый голос экскурсовода вещает: «Посмотрите направо, посмотрите налево. Этот мост строил еще сам король такой-то. А население Финляндии – столько-то тысяч человек на квадратный километр».

Мы, наконец, высаживаемся. Наши хватаются за фотоаппараты, боятся, что в камерах сядут аккумуляторы. Мои спутники судорожно пытаются ухватить свой восторг и скорее сфотографироваться на коленях этого странного дядьки в доспехах и шлеме, чтобы потом можно было бесконечно реанимировать впечатления.

Нас все удивляет. Особенно то, что можно спать на скамейках в парке и сидеть, где угодно. Вот две девушки сидят на ступеньках какого-то официального здания, и их никто не гонит. Мы игнорируем идею покупки карты города, в Хельсинки невозможно заблудиться. Мы шагаем от Центрального вокзала. Это центр города и место обитания цыган. Формально они государственные служащие, их работа быть цыганами, на радость туристам.

Мой международный роуминг работает. Финская сеть написала «Welcome», и я слышу в трубке мамин голос.

Белый многоэтажный паром. На верхней палубе - сильный ветер и холодно. И город кажется игрушечным с такой высоты. Паром трогается. Через восемь часов мы видим шведский туман. Мы, сонные, сходим на берег и опять садимся в автобус.

Учтивый служащий гостиницы выдает ключ – пластиковую карточку с магнитной лентой посередине. Фамилии на гостиничных карточках написаны в сокращенном виде, шведам трудно осилить русские фамилии. Как и нам невозможно дочитать до конца название их улиц. Мимо нас маршируют гвардейцы в смешных мохнатых шапках.

Мы поспешно запикиваем вещи в сумки, еще раннее утро, и мы очень сонные, нас ждет последний пункт нашего путешествия.

По улицам Копенгагена тянется цепочка белых следов. «Это монумент Гансу Христиану Андерсену», – объясняет экскурсовод. Разве отпечатки обуви могут быть монументом? Здесь все памятники доступны: и короли, и

рыцари, и особенно писатели-сказочники, их можно даже потрогать, никто не будет против. И наши туристы трогают, и лезут обнимать, и целуют их в нержавеющей щеки. Вечерний Копенгаген не обезображен светом наружной рекламы. Там горят только фонари. В уютном магазинчике я покупаю маленький керамический ботинок с нарисованными разноцветными заплатками. И у меня уже полторы пары ботинок. Мы возвращаемся домой. И скоро меня будут пытать вопросом, переходящим в утверждение: «Но у нас-то лучше?», и один человек будет радоваться, как ребенок, увидев на фотографии какой-то оборванный провод над зданием музея: «А еще Европа! Вон, провода какие!». Я стою на площади Ленина, между бронзовыми строителями социализма и бронзовым Владимиром Ильичем, ко мне подходит человек в форме и вежливо объясняет, что здесь нельзя просто стоять, мол, охраняемый объект, и «чего это я смотрю на правительственные здания». Меня вежливо просят уйти. Я втягиваю голову в плечи и бреду домой. Мои ботинки начинают промокать. И из лужи на меня глядит суровый, монументальный, стратегически важный Ленин.

Юлия Богданова (фото автора)



InWear



Matinique

ЗИМА 2005/2006

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/38 Ломоносова, тел.: (8652)37-33-82



ЗИМА 2005/2006



BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

ECCO[®]

www.ecco-shoes.ru

ОБУВЬ ДЛЯ ЖИЗНИ

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А, тел.: (8652)37-10-27



ТВОИ ТЕЛЕФОН - ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. КАК ТЫ!

Сегодня мода не знает слова «слишком». Женщинам позволено быть не просто роскошными, а приторно-сладкими. Модный мир культивирует театральность, и современная леди с головы до пят усыпана бисером, стеклярусом, жемчугом, золотом, стразами. Все блестит и переливается, создавая ощущение нереальности и невозможности чего-то монотонного, бесцветного, тусклого. И когда из сверкающей сумочки приходится доставать унылый черный телефон, для модницы это как скрежет железа по стеклу...





Пропаганда стиля



ЭКЗО – единственный салон в Ставрополе, который предлагает коллекции одежды класса «haute couture» и «hard luxury»... для мобильных телефонов! Теперь своего постоянного спутника можно облечь в модели от John Wester – шикарные, изящные и дорогие. Британский дизайнер Джон Вестер создал несколько линий гламурных аксессуаров для сотовых телефонов. Теперь эти миниатюрные вещицы – неотъемлемая часть гардероба стильного человека. На британской Неделе Высокой Моды-2005 в Москве прошел показ новых коллекций от John Wester. С аксессуарами этой марки охотно позировали Лада Дэнс, Инна Маликова и Алена Кравец. Сумочки для сотовых телефонов John Wester декорируются кристаллами Swarovski. Кроме классических прозрачных с двенадцатью гранями, Вестер применяет остроумные цветные кристаллы.

На Неделе Высокой Моды были представлены знаменитые сумки-кольца Wester, украшенные каплевидными сапфирами, рубинами, изумрудами и топазами от Swarovski. Покрытие браслетов выполнено из золота, платины и стали. Теперь и в нашем городе вы сможете увидеть и купить эти ювелирные шедевры. Другое изобретение – сумки в стиле «милитари». Некоторые из них одеваются на бицепс, что очень удобно для спортсменок и активных молодых людей.

В салоне ЭКЗО можно полюбоваться на инкрустированные стразами телефоны. Такие эксперименты продлевают только с дорогими и многофункциональными моделями, а значит, содержание и форма гармонично дополняют друг друга. Возможно создание индивидуального дизайна. А для исключительных клиентов салон предлагает инкрустацию драгоценными камнями и

металлами. Согласитесь, именно золотой корпус телефона емко говорит о его хозяине. Другое направление полета фантазии Wester – использование натуральных материалов. В салоне ЭКЗО представлена коллекция «Kangaroo» – сумочки из меха кенгуру. Этот мех необыкновенно красив и нежен, а кожа кенгуру в процессе обработки приобретает легкий перламутровый оттенок. Сумочки из невесомого меха пони с интересной фактурой также неизменно находят своих ценителей.

Кожа бизона активно применяется в мужской серии «Wild Skin». На сумочки и чехлы наносятся татуировки в стиле «Роллинг Стоунз». Кельтские орнаменты – это неброская классика и дерзкий вызов одновременно.

Лидирующими цветами всех коллекций являются яркие и стильные оттенки красного, черного и белого. В каждой линии аксессуаров обязательно присутствуют цвета сезона. Модники и модницы всегда смогут подобрать сумочку, тон в тон любимому наряду.

Модели других коллекций изготавливаются из натуральной лакированной кожи, глянцевой кожи, кожи нубук самого высокого качества. Изделия могут быть однотонными и комбинированными по оттенкам и типам кожи. Например, лакированная черная кожа в сочетании с красной кожей нубук и металлизированной красной татуировкой выглядит поистине великолепно.

Подобранные в тон сумочке легкие алюминиевые рельефные цепи со специальным покрытием удобны для ношения телефона через плечо или для вызывающих экспериментов.

John Wester – это всегда новая идея в выборе красивого подарка близкому человеку и, конечно, себе...



Ставрополь
ТОРК «Галерея»
4-й этаж

ЭКЗО



Быть ди-джем модно. На школьных вечеринках обычные долговязые подростки, встав за «вертушки» (с винилом) или «карманы» (CD – плееры), в глазах романтичных девятиклассниц превращаются в полубогов. В таком обличье гораздо проще получить то, за чем ходят на школьные вечеринки. Через пару лет поколение сменяется новым, таким же жадным до удовольствий. А бывших школьных героев со снисходительной улыбкой встречают матерые резиденты клубов. Они – то знают, что разница между профессионалом и любителем – как между «быть» и «казаться». Они знают, почему при таком бешеном предложении спрос возникает на единицы. Так пусть и поделятся с нами своими соображениями на эту тему.

«LOVE & PEACE & HAPPINESS»

Фото – Юлия Богданова

(«Любовь, мир и счастье» – идеология ди-джея)

Сергей, или DJ Сэм – ди-джей кафе «Молилари», аспирант СевКавГТУ. Общий диджейский «стаж» – семь лет. Стили: в данный период lounge, tech-house. Играл на радио «Динамит-FM» (Москва) в программе «Му House». Кстати, никогда не играл на школьных вечеринках.

Дэн, или DJ Musicmaker – резидент r'n'b-кафе «Адреналин», профессиональный звукорежиссер и лингвист. Впервые попробовал себя в роли ди-джея 10 лет назад. Играет музыку, естественно, в стиле r'n'b. Ксюша – восходящая звезда r'n'b-кафе «Адреналин». Ученица Дэна, работает ди-джем два месяца.

Андрей, или DJ Андерсен, играет в ресторане ночного клуба, дизайнер-архитектор. В профессии два года, до этого лет пять собирал музыку.

– Для начала определимся с понятиями. Кто такой ди-джей? Человек, играющий на «вертушке»?

Дэн:

– Скорее, человек, играющий на эмоциях людей.

Сэм:

– С технической точки зрения работа ди-джея сводится к тому, чтобы не дать людям услышать переходы между трэками. Поэтому просто «сводить» пластинки можно научить каждого, у кого есть мало-мальское чувство ритма и мелодии. А настоящий ди-джей несет свою идеологию.

– И какова ваша?

– Лав энд пис энд хэпинес! (смеются).

1998 год. Клубное движение Ставрополя (в том числе и его авангард – ди-джеи) официально рождается в легендарной «Провокации». До неё ставропольские ди-джеи были представителями культуры андеграунда, играли, в основном, на домашних вечеринках. Впрочем, не брезгают ими и теперь.

Дэн:

– Закрывтые вечеринки хороши тем, что там нет случайных людей. Все знают, зачем пришли и какую музыку здесь услышат. Никаких денег, чистый позитив.



DJ Сэм

У клубов другая специфика. Они созданы, чтобы приносить доход, поэтому в них играют то, что нравится большинству. У людей, живущих в Ставрополе, пока нет особого выбора – везде звучит одна и та же коммерческая музыка. Но с появлением ди-джея в «Молилари» и открытием кафе «Адреналин», у которых есть индивидуальный стиль, ситуация начала меняться к лучшему.

– А чем коммерческая музыка отличается от некоммерческой?

Сэм:

– Музыка, на которой зарабатывают деньги, сделана и играется по шаблону. Это просто набор проверенных фишек, которые вызывают определенную реакцию на танцполе. А мы стараемся каждый вечер создавать что-то новое, делиться своими впечатлениями. Я играю очень личную музыку.

На волне успеха «Провокации» в городе открылась школа ди-джейев. Мои собеседники вспоминают о ней без особого воодушевления.

Сэм:

– Там делали клонов. А в идеале каждый ди-джей является носителем своего мировоззрения. Для этого не нужна школа. Мы все в принципе самоучки. Я учился играть вместе со старшим братом.

Андерсен:

– Я слушал свою любимую музыку, а потом



DJ Musicmaker

захотел поделиться ею с людьми. Так и стал ди-джем.

Дэн:

– То, что происходит во время игры, это только малая часть нашей работы. Сет ди-джея может длиться и три часа, и шесть, но основное время все равно уходит на поиск музыки, создание собственной коллекции, выработку своего неповторимого стиля и звучания.

Андерсен:

– Я думаю, лет пять должно пройти, прежде чем у человека сформируется свой вкус и он сможет сказать в музыке что-то действительно новое.

– Как ди-джей находит свой стиль?

Сэм:

– Ди-джей, как правило, играет то, что считает хорошей музыкой, то, что ему нравится. Мне сейчас очень интересен tech-house.

– А что это за стиль?

– Ну, он... хрустит и булькает. Это музыка с объемным звучанием, сложными гармониями. Она побуждает думать.

Ещё я занимаюсь музыкальным оформлением кафе «Молилари», куда люди заходят перед клубом на так называемое «pre-party». Музыка помогает им расслабиться, зарядиться положительными эмоциями, поймать нужное настроение. Для этого идеально подходит lounge («lounge» - в переводе «неспешная, сладкая жизнь»).

Андерсен:

– У меня задача – не дать людям «остыть», пока они сидят в ресторане. Если они расслабятся, то им уже не захочется идти

танцевать. Мне нравится lounge, в котором есть звучание живых инструментов,

Ксюша:

– В r'n'b-кафе «Адреналин» люди приходят танцевать. В музыке должно быть движение, ритм. R'n'b – это то, что им нужно: классический американский рэп, хип-хоп и современная «черная» музыка.

Ди-джей без площадки может быть?

– Без площадки – может, без публики – вряд ли.

– Страшно первый раз становиться к вертушкам?

– Да, конечно. Ведь стоят люди. И ждут чего-то.

Существует два вида игры ди-джея:

«скрэтч-мастер» и «трэк-мастер». Первый

«пилит» пластинки, второй плавно

переходит от трэка к трэку. Игра «скрэтч» –

это высший пилотаж. Но и ди-джеи,

которые занимаются «трэк-мастером», могут творить чудеса.

Сэм:

– Можно сводить концы с началом, а можно «рисовать кино». Выстраивать сюжет: завязку, кульминацию, развязку. Когда не останется ни одного целого трэка, будут играть одновременно несколько тем, и никто их не узнает. Вообще, ди-джея не слушают, под него танцуют. Слушают ди-джея, пожалуй, только сами ди-джеи. Они понимают, где и что он применил.

То, к чему идет каждый ди-джей – это запись своего диска, mix-tape. Некоторые на сетах пробуют разные варианты, как художник делает эскизы. Потом лучшее отбирается для картины, то есть пишется диск. Некоторые пишат диск целиком в минуту вдохновения...

Битвы ди-джейев – это повод собраться вместе, а не выяснять, кто самый крутой, как можно подумать. Во-первых, некоторые стили невозможно сравнивать. Во-вторых, даже в пределах одного края практикуются совершенно разные способы обращения с публикой.

Сэм:

– Как-то я участвовал в битве ди-джейев в Пятигорске. Играл электророк, потому что точно знал, что похожей музыки ни у кого не будет. За оригинальность и поплатился. У нас ди-джеи играют молча, на КМВ принято кричать в микрофон, разговаривать с публикой. Но это же шутство какое-то.



Ксюша

Лучше, чем своей музыкой, ди-джей не скажет.

– Какую фразу больше всего ненавидят ди-джеи?

Дэн:

– «Поставь что-нибудь нормальное» и «научи играть».

Сэм:

– Спрашивают, зачем наушники.

– И зачем? Говорят, в них играет радио.

– В них играет следующий трэк!! Переход нужно подгонять.

– А какие шутки ходят в кругу ди-джейев?

– Все пластинки бракованные. В каждой – дырка.

Заглянем в сумку ди-джея. У играющего на пластинках это довольно тяжелая вещь.

Шесть пластинок – уже килограмм. Еще в сумке лежат иглы (главное орудие извлечения звука), тряпочки - устранять шумы и шорохи.

Кроме способности к поднятию тяжестей, ди-джей должен обладать хорошим здоровьем, чтобы быть готовым сутками не спать и приходить на сет в адекватном состоянии. Ведь он делится своим настроением с людьми.

– Понятно, что ди-джей – художник и творческая личность, но все-таки на кого-то вы ориентируетесь?

Сэм:

– У нас есть понятие «как в Москве». А на самом деле Москва вторична. Все свежее идет с Запада.

Дэн:

– Одна актриса сказала, что невозможно без последствий существовать 70 лет в отрыве от контекста мировой культуры. То, что хлынуло к нам с Запада, – это культура интеллигенции, для неё нужно уметь самостоятельно, неординарно мыслить. И ди-джеи должны не копировать образцы, а приучать народ к умной оригинальной музыке.

Ди-джеи называют свое занятие не профессией, а болезнью. Скорее всего, этот «вирус» ещё долго будет «поражать» людей. Ди-джей в кафе – это часть имиджа заведения, показатель его «продвинутости», ди-джей в клубе – это сердце ночного организма. Организма, которым клубная публика становится под руководством того самого человека в наушниках.

Дарья Ивахненко





НОЧНОЙ ДИСКОНТ "ВЫСШЕЙ ЛИГИ"

В начале ноября ведущая российская компания - сеть спортивных магазинов "Высшая Лига" - в честь своего десятилетия провела в магазине на ул. К. Маркса, 78 первую на Юге России акцию - "Ночной Дисконт". С восьми до одиннадцати часов вечера все владельцы дисконтных карт "Высшей Лиги" могли делать покупки с двойной скидкой. Всех гостей встречали шампанским и очень вкусным тортом. Такой ход "Высшей Лиги" ставропольцам очень понравился. Ждем продолжения.

10 лет в спорте



ВЫСШАЯ ЛИГА
СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ



НЕТ СМЫСЛА ИДТИ, ЕСЛИ ГЛАВНОЕ – НЕ УПАСТЬ

Как-то раз холодный ноябрьский вечер застал «спецотряд» Про (корреспондента и фотографа) у высоких железных ворот. Над ними красовалась большая вывеска: «Оздоровительный комплекс «Михайловские бани». Пиликнул домофон, и широкоплечий охранник пропустил нас во двор. Здесь взору открылось само здание бани, похожее на аккуратный немецкий особнячок: дизайн простой, но со вкусом. Внутри встретили бодрящий аромат хвойного дерева и блаженная жара... Пока команда Про отогревалась, энергичной походкой вошел хозяин «Михайловских бань» Вячеслав Цуканов.

С легким паром

С Вячеславом Александровичем во главе мы отправились на экскурсию. За год, прошедший с открытия «Михайловских бань», он, наверно, не раз видел восхищенные лица гостей, но и нашим восторгом внимал терпеливо. Так родитель не устает слушать похвалы драгоценному чаду, а баня для Вячеслава Цуканова и есть любимое детище, воплощенная в жизнь мечта.

– Здесь многое сделано моими руками и от того дорого вдвойне, – рассказывает Вячеслав Александрович. – Дизайн тоже придумывал сам, а профессионалы переносили мои идеи на чертежи.

Эта баня была построена ударными темпами – за полгода. В ней четыре отделения: два «простых», люкс и VIP, и ещё обособленный сруб, который показался нам особенно уютным. Парилки обдавали жаром, явно ждали посетителей. Мы проходили мимо бассейнов, выложенных мозаикой, внушительных деревянных столов, созданных для душевных посиделок с друзьями...

– Почему именно баня, а не ночной клуб,

например?

– Руки не дошли... а если серьезно, то, знаете, вкусы меняются столь же часто, сколько и склонности. А у меня с детства они те же. Я всегда любил париться. Баня – это замечательный отдых. И я построил её такой, какой мечтал видеть. Понимающий человек оценит «Михайловские бани» по достоинству. Здесь все сделано для получения максимального удовольствия, включая и двенадцатифутовые бильярдные столы, и широкоэкранные телевизоры, на которых только и нужно смотреть матчи Лиги Чемпионов.

В отличие от многих сомнительных предприятий «банной» индустрии, появившихся в нашем городе, «Михайловские бани» – элитное заведение, и предназначено оно для семейного отдыха и приобщения детей к здоровому образу жизни, корпоративных праздников, дружеских или романтических встреч.

Нововведение Вячеслава Александровича в сфере подобного отдыха – дисконтные карты, дающие скидку на посещение постоянным клиентам, которых уже достаточно много.

– Приятно, когда, собираясь в наш город по работе, из Москвы звонят клиенты и просят оставить для них отделение... – с гордостью признается хозяин.

Возможно, именно ради таких счастливых моментов и преодолеваются трудности, которых было немало. Говорят, судьбе нравится испытывать своих любимцев. Вячеславу Александровичу не раз приходилось начинать жизнь с нуля, а бывало, что даже с позиции «в минусе». Сейчас он относится к перипетиям своей биографии по-философски, считая, что всё это было проверкой на прочность.

– Александр Башлачев когда-то спел: «Нет смысла идти, если главное – не упасть». Имея за плечами такой опыт, я не боюсь смотреть в будущее. Я уверен в себе и своих силах и знаю, что если захочу, то обязательно сделаю, – говорит Вячеслав Александрович.

Футбол и музыка

Несгибаемый характер и фантастическое трудолюбие у Вячеслава Александровича с детства.

– Мой ангел-хранитель и путеводная звезда – это мама. Я очень ей благодарен, и все то, что у меня сегодня есть, – это заслуга её воспитания.

Судя по солидности музыкального образования (фортепиано и гитара), а также по серьезному футбольному прошлому, у Вячеслава Александровича ещё с юных лет свободного времени «в обрез».

Впрочем, гитаре и футболу нашлось место в настоящем. Братья Цукановы, Дмитрий и Вячеслав – основатели и организаторы ежегодного футбольного турнира «Евразия», который этой зимой состоится в седьмой раз и пройдет уже не в масштабе края, а под эгидой Федерации футбола Южного федерального округа. По традиции на него съедутся воспитанники Ставропольской спортивной школы, многие из которых играют сейчас в высшем дивизионе. Участвует в турнире и сам Вячеслав Александрович – он капитан команды. Футбольные победы отмечают в бане, где он как раз и берет в руки гитару.

– А что обычно исполняете?

– Всё зависит от настроения. Обычно что-то своё.

– Вам нравится отдых в компании?

– Да, но с некоторых пор я люблю побыть наедине с самим собой. Покопаться в себе. Как сказал кто-то из великих: кто не любит одиночество – тот не любит свободы.

Без компромиссов

Закончив школу с золотой медалью, Вячеслав Александрович ушел в армию. Возможно, юношеский максимализм сыграл свою роль в том, что он написал заявление, чтобы попасть в Афганистан. Но в это время оттуда уже выводили войска. Поскольку Вячеслав Александрович активно занимался восточными единоборствами, свои два года отслужил в войсках специального назначения. После армии Вячеслав Александрович получил два высших образования – юридическое и историческое, и некоторое время проработал на таможне, откуда уволился, дослужившись

до заместителя начальника отдела дознания. Следующее место работы – ставропольское отделение Сбербанка России, главный юрист-консульт, потом – генеральный директор финансовой компании «Евразия».

– Что заставляло все время искать что-то новое, уходить с престижных должностей?

– Для этих поисков было много причин. Главная, пожалуй, в том, что я всегда хотел работать на себя, управлять собственным бизнесом. Роль, в шутку говоря, 35-летнего менеджера с сорокалетним опытом работы мне надоела. Да и характер у меня сложный, не просто схожусь с людьми. Как все стрелы, наверное, слишком уж прямолинейный и бескомпромиссный. Это иногда мешает общению – ведь в крупных компаниях нужно соблюдать тысячи условностей. Но сегодня я знаю, как разговаривать с теми, кто со всех сторон неизбежно «опекает» частного предпринимателя. И по-прежнему больше всего ценю в людях честность.

После ухода из финансовой компании Вячеслав Александрович год сидел без работы и решал, чем заниматься дальше. Приобрел производственную базу, на которой размещались склады, и сейчас сдает недвижимость в аренду. Потом на этом же участке построил баню.

Теперь у Вячеслава Александровича работают пятнадцать человек.

– Каким вы были подчиненным, мы выяснили. А какой вы начальник?

– Я могу снисходительно отнестись к мелким проступкам, но также могу в один момент вспылить и уволить. Знаете, в последнее время в отношениях не только с подчиненными, но и с некогда очень близкими людьми я допускал много лишнего и подчас глупых шагов. Но в конечном итоге я ещё не встречал кота, которого бы заботило то, что о нем думают мыши.

Вячеслав Цуканов – ставропольчанин «до мозга костей». Здесь он родился, вырос и «однозначно» называет Ставрополь своим любимым городом. «Михайловские бани» – это только первый ему подарок.

– А сами вы часто паритесь?

– Раньше была традиция – каждое воскресенье... Надо бы возобновить...

Дарья Ивахненко



Дата рождения:
23.11.1971

Женат, воспитывает
двух дочерей

Знак зодиака: Стрелец

Книги: «Мастер и Маргарита» Булгакова, произведения Ильфа и Петрова, Большая книга афоризмов

Фильмы: «Москва слезам не верит», «Знакомьтесь, Джо Блэк», «Ирония судьбы, или С легким паром!»

Актриса: Моника Белуччи

Музыка: русский рок, барды

Напитки: текила и коньяк

Кухня: особых пристрастий нет

Спорт: футбол и восточные единоборства

Автомобиль:
«Мерседес»

Стиль в одежде:
официальный

Ручка: «Паркер»

Часы: «Морис Лакруа»

Город: Ставрополь

Домашнее животное:
собака

Слабость: как типичный «сова», любит долго спать по утрам, но, увы, не имеет возможности
Любимый отдых: баня

СКАЖЕМ СТАРЕНИЮ НЕТ

Мимические морщины на лице возникают, главным образом, в результате постоянного сокращения мимических мышц в области лба, переносицы и уголков глаз.

Дополнительным механизмом в этой цепи является наследственная предрасположенность и усиленный внешними факторами процесс старения кожи.

С возрастом наблюдается ослабление противодействия силам гравитации, тянущим вниз. Как следствие, происходит залегание старческих морщин и складок, изменяется овал лица, наблюдается его провисание (птоз), появляются «скорбные» морщины в уголках рта, шея становится дряблой. Требуется деликатное отношение к решению этих проблем, так как в данной области баланс «Эффективность – Побочное действие» достаточно вариативен. Поэтому для коррекции возрастных изменений нижней части лица требуется строго индивидуальный подход.

Процедуру должен проводить только опытный специалист, реально оценивающий ситуацию.

В настоящее время в клинической практике в России используются два препарата с целью «разглаживания» морщин: Диспорт («Бофур Ипсен», Франция) и Ботокс («Аллерган», США). Оба препарата прекрасно зарекомендовали себя в неврологии и эстетической медицине.

Поговорим о препарате Диспорт, так как он зарегистрирован в Российской Федерации (регистрационное удостоверение П № 011520/02-1999 от 24 ноября 1999 г.), что дает ему большое преимущество перед другими препаратами.

Диспорт представляет собой комплекс ботулинического токсина типа А и гемоглутинина. Большая молекулярная масса субстанции способствует стабилизации структуры токсина и сохранению его биологической активности. Кроме того, уменьшается диффузия (проникновение) препарата в окружающие ткани и обеспечивается локальность его действия.

В настоящее время

В продолжение темы об эстетике в косметологии мне хотелось бы акцентировать ваше внимание на актуальной проблеме прогрессирующего морщин, волнующих нас в любом возрасте.



использование БТ типа А с целью коррекции мимических и статических морщин ограничивается мышцами лица и шеи, особенно теми, которые не отвечают за множественные движения.

Введение Диспорта приводит к ослаблению сокращения мышцы, а не к ее атрофии. Клиническое миорелаксирующее действие Диспорта проявляется на 2-3 день после введения, а максимальный терапевтический эффект проявляется на 14-15 день. При этом имеются наблюдения как очень быстрого наступления эффекта, так и отсроченного на 3-4 недели. При локальном введении в терапевтических дозах БТ типа А не проникает через гематоэнцефалический барьер и не вызывает системных токсических реакций. Метаболиты ботулотоксина типа А выводятся в основном почками.

Диспорт может использоваться при любых состояниях, причиной возникновения которых является мышечный спазм. Препарат широко применяется в неврологии, офтальмологии, стоматологии. Возможности применения Диспорта в эстетической медицине также многообразны. Его применяют для разглаживания вертикальных и горизонтальных складок над переносицей, морщин лба. А также при исправлении «бровей Мефистофеля», опущении внутреннего и наружного краев бровей, «гусиных лапках», морщин вокруг губ, «морщин скорби», носогубных складок, горизонтальных складок на шее и во многих других случаях.

В настоящее время внутрикожное введение БТ является наиболее популярным методом устранения локального гипергидроза подмышечных впадин, ладоней и стоп.

Действие препарата проявляется довольно быстро, эффект сохраняется 6-9 месяцев. Отсутствует риск компенсаторного гипергидроза.

Оптимальные результаты коррекции морщин Диспортом получаются у пациентов в возрасте 30-60 лет. Возможно сочетание введения Диспорта с другими методиками из области эстетической медицины спустя 2-3 недели на пике действия БТ (контурная пластика, поверхностные и срединные пилинги, дермабразия, биоармирование, блефаропластика и так далее).

Было бы непростительно не сказать о побочных эффектах. Любая инвазивная методика имеет определенный процент риска, или, другими словами, если препарат не работает, он не вызывает осложнений. Может возникнуть болезненность в месте инъекций, проходящая головная боль, гематомы, ощущение тяжести верхнего века, первичная нечувствительность к действию БТ или другие обратимые последствия. Все побочные эффекты, возникающие при введении Диспорта, в эстетической медицине обратимы.

На сегодняшний день эта методика коррекции мимических и статических морщин признана одной из самых эффективных. Результаты выразительны, и практически нет побочных эффектов, если правильно соблюдать технику введения, учитывать детальное изучение фармакологии препарата и полный анамнез пациента.

С наилучшими пожеланиями в новом году,
Марина Марунич

ИЗУМИ

Р. С. Коллектив медико-эстетического центра «Изуми» поздравляет читателей журнала с наступающим Новым годом и предоставляет возможность сделать необычный, приятный подарок близкому Вам человеку. С 1 декабря Вы можете приобрести подарочный сертификат на услуги нашего центра. А перечень процедур, входящих в сертификат, будет зависеть только от Вашей фантазии и возможностей.

Наш адрес
г. Ставрополь
ул. Ленина, 328/5
т.: (8652) 37 – 29 – 00
ф.: (8652) 37 – 30 – 44



меховые шедевры

МЕХА, ШУБЫ, ДУБЛЕНКИ, КОЖАНЫЕ ПЛАЩИ И КУРТКИ

Мужская и женская коллекция осень - зима
от ведущих мировых производителей

г.Ставрополь, ул.Ленина, 243, т.:(8652) 35-63-61
ул.Маршала Жукова, 8, ТЦ "Галерея", 1-й этаж





Плюшевые Новогодняя драма в двух актах

Ремарка автора.

Если вы хотите найти практические рекомендации на тему подарков, смотрите книгу Алана Милна «Винни Пух и все, все, все». В главе про день рождения ослика Иа описаны классический полезный подарок (хвост), классический бытовой подарок (горшочек из-под меда) и классический бесполезный подарок (лопнувший шарик). Здесь же представлен вольный диалог двух героев драмы. Истину, как обычно, знает только автор. Знает, но не скажет.



Действие первое (собственно диалог).

На сцене в лучах розового прожектора кружится снег, из левой кулисы выходит хилый Романтик, на нем розовые очки и футболка с портретом Бритни Спирс.

Романтик. Хруст... Хруст и шорох... Вот приятные звуки! Что может быть лучше, чем шелест разворачивающейся обертки! Подарки нужно дарить, когда начинает падать розовый снег.

Под аккорды Ramstein из правой кулисы выходит небритый Циник.

Циник. Посмотри, что у тебя над головой, там взрослые дяденьки держат шланги, из которых сыплется химический, ненастоящий снег. Он даже не розовый, сними очки. Почему-то всем подавай эстетику. Никто полезному не радуется (если только это не новенький Ford Mondeo). Всем - красивое, золотистое, в обертке, с бантиком. А обертка эта ведет себя ужасно, мало того, что она блестит и развернуть ее трудно, она еще и шуршит! Это раздражает меня больше всего на свете.

Романтик. Обертка – хороший стимул для воображения. За ней может быть все, что угодно: традиционные мандарины или полосатый плюшевый зверь...





Действие второе.

... а может быть, там полосатый плюшевый зверь? Верхняя полка шкафа таинственно недоступна, даже если подставить табурет, все равно дотянуться невозможно. Там наверняка прячется тигр или медведь... Ждать неизвестного немножко страшно. А вдруг там колючий свитер, связанный бабушкой? Взрослые почему-то любят дарить полезные вещи. Вот если бы заранее знать, что там не свитер, а какой-нибудь зверь, то ждать и легче, и труднее, но уже совсем не страшно... Откуда-то прямо с потолка падает розовый снег, и ребенок осторожно забирается на табурет, встает на цыпочки, держится за верхнюю полку шкафа и заглядывает внутрь,

в самый недоступный родительский тайник. Из темного угла на него смотрит плюшевая полосатая морда. Ребенок счастлив, он протягивает руку, но не может дотянуться. Так все оставшиеся пять дней до Нового года он будет забираться на табурет, смотреть на свой подарок и ждать шурушания прозрачного целлофана. Через несколько лет он перестанет верить в розовый снег. Он будет говорить: «Это все химия. Это рабочие сцены стоят со шлангами наверху». Он станет презирать плюшевых зверей и мандарины. А шорох и хруст подарочной обертки будут раздражать его больше всего на свете.

Юлия Богданова



МАНДАРИНЫ





СТРАНА ЧУДЕС

Всего в 140 км от Ставрополя, на территории Карачаево-Черкесской республики, в самом предгорье Кавказского хребта, расположен первый в проектируемой сети отелей пятизвездный гостинично-оздоровительный комплекс «Адиюх-пэлас».



Русская баня



Каминная комната



VIP вилла



Стандартный номер



Веранда



«Адиюх-пэлас» разместился в прекрасном уголке Архыза, у подножия горы Адиюх, на берегу реки, воды которой пополняются из горных источников.

«Адиюх-пэлас» - это клубный отель для семейного отдыха. При желании каждый гость отеля может почувствовать уединенность.

В отеле работает высокопрофессиональный персонал.

Интерьеры стандартных номеров, номеров люкс и апартаментов выполнены изысканно и со вкусом. Из номеров открывается прекрасный вид на живописный пейзаж.

В ресторане отеля, рассчитанном на 150 посетителей, предлагаются блюда европейской и кавказской кухни. Круглосуточно работает уютный бар.

Для проведения банкетов и деловых встреч в отеле имеется специально оборудованный конференц-зал.

Гостей отеля ожидает рiано-бар и сигарная комната. Вам с удовольствием предложат коллекционные вина из погреба.

Воду для бассейнов отеля «Адиюх-пэлас» берут из минеральных источников, благодаря чему она обладает целебными качествами. Впечатление от пребывания в отеле не будет полным без посещения русской бани на дровах, турецкой бани, тренажерного зала и Спа-центра.

Особую прелесть вечерней прогулке на свежем горном воздухе придают поющие фонтаны.

Для посетителей отеля, предпочитающих активный отдых, оборудованы теннисные корты и ухоженные поля для баскетбола, футбола и волейбола. Желающие могут прокатиться на квадроциклах. На территории отеля расположен специально предназначенный для скутеров пруд.

Любителей романтики ждут конные прогулки. Полеты на вертолетах над Домбаем и Зеленчукской обсерваторией произведут незабываемое впечатление.

В отдельной вилле на территории «Адиюх-пэлас» все предусмотрено для большой семьи: 5 спален, обеденная комната, бассейн, сауна, зона барбекю.

Территория отеля надежно охраняется. Комплекс располагает автомобильной стоянкой, автомойкой, заправкой.

«Адиюх-пэлас» ждет своих гостей!



Организация отдыха и бронирование мест в отеле
тел.: (8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54



Бассейн



Ресторан



КЛИНИКА ДОЛГАЛЕВА: САМОЕ ГЛАВНОЕ - КОГДА ДОВОЛЬНЫ НАШИ ПАЦИЕНТЫ!

Современная стоматология творит чудеса. Новые технологии позволяют забыть о боли и без проблем сделать улыбку здоровой и красивой. И все-таки многие из нас обходят стоматологический кабинет стороной. Почему? Да потому, что никакие суперновые достижения в стоматологии не помогут больному, если за дело не возьмется настоящий доктор.

И не случайно в Стоматологической клинике Долгалева гордятся не только современным оборудованием, но и профессиональным коллективом. Каждый доктор способен выполнить работу высочайшей сложности. Но особенно ценятся такие качества врача, как ответственность, аккуратность и вдумчивость.



Лариса Алексеевна Школина.
Стоматолог - ортодонт.

- Я работаю и с детьми, и со взрослыми. С детьми невероятно интересно: они непосредственны, задают много вопросов и вообще очень вдохновляют.

Моя профессия, ортодонтия, позволяет проявить творческий подход. То есть еще до лечения я представляю, как изменится расположение зубов под воздействием брекета и как изменится лицо пациента, его улыбка после изменения прикуса.

Благодаря новым методикам, изменить некрасивый прикус можно и взрослым пациентам. Если человек стесняется носить брекеты – проводится эстетическое лечение. В этом случае брекетов почти не заметно.

Казалось бы, всего-навсего изменение прикуса! Но в результате меняется не только внешность человека. Меняются даже взгляды на жизнь. Одна моя пациентка призналась, что теперь верит – нельзя отчаиваться и все в жизни можно исправить!

И я желаю всем: не бояться лечиться, иметь терпение и верить доктору.



Александр Сергеевич Школин.
Пародонтолог.

- Пародонтология, то есть лечение десен, мягких тканей ротовой полости, – одна из важнейших областей стоматологии. У нас лечение пародонта проводится на очень высоком уровне, причём комплексно – с применением хирургических, имплантационных, терапевтических методов. В клинике я работаю пятый год. Начинал ассистентом, но уже через пять дней вёл самостоятельный прием. Мне нравится, что постоянно приходится учиться чему-то новому – проводить операции на пародонте с применением наркоза, осваивать хирургический лазер. Помимо практической деятельности, занимаюсь и научной – работаю над кандидатской диссертацией по вопросам лечения пародонта. Поскольку номер предновогодний, хочу пожелать, чтобы у вас возникало поменьше проблем со здоровьем. Но если надо полечиться - не бойтесь прийти к стоматологу.



Денис Вячеславович Ротов.
Стоматолог-ортопед.

- В нашей клинике работают два стоматолога-ортопеда. Мой коллега, Дмитрий Александрович Соболев - отличный специалист. Кстати, мы с ним накопили обширный клинический опыт, который используется в научной работе специалистами нашей клиники и другими врачами. Сам я стоматолог, так сказать, по наследству. Моя мама - техник высшей категории. В ее лаборатории изготавливаются сложнейшие стоматологические протезы, в том числе и для нашей клиники.

Мы применяем в работе то, к чему многие только стремятся. Поэтому работать здесь мне нравится.

Самое главное для меня - это когда довольны пациенты, и я желаю им, прежде всего, здоровья!

Клиника Александра Александровича Долгалева объединяет специалистов всех областей стоматологии. А благодаря тому, что они работают в одном коллективе, единой командой, врачи могут решить практически любые возможные стоматологические проблемы – от лечения кариеса до имплантации.

Но, как любит повторять доктор Долгалева, многое зависит и от самого пациента, от его доверия врачу и стремления стать здоровым человеком.



Инна Анатольевна Черная.
Терапевт.

- Я работаю в клинике Долгалева пять лет. Основная моя задача – эндодонтическое лечение (лечение корневых каналов) и эстетическая реставрация зубов. Работа кропотливая и очень интересная. Может, вам покажется странным, но для меня каждый зуб человека – это... целая планета.

Всегда радует, что под рукой полный набор эндодонтических инструментов и современные виды стоматологических материалов, которые существенно облегчают нашу задачу.

В преддверии Нового года хотелось бы пожелать пациентам клиники и читателям журнала

Pro здоровья, удачи и успехов во всех делах. Будьте счастливы!

Адрес: г. Ставрополь, ул. Ленина, 287/3, тел.: (8652) 37-07-62, т/ф: (8652) 35-58-85

Построй своё счастье!



Кредит "Молодая семья"

на приобретение и строительство объектов недвижимости

При расчете размера ссуды учитывается совокупный доход не только супругов, но и их родителей, что значительно расширяет границы возможностей получения кредита.



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК

Подробности - в учреждениях Северо-Кавказского банка Сбербанка России.
<http://www.stb.ru>, e-mail: info@stb.ru

Генеральная лицензия банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 03.10.2002 г.

ХОЗРАСЧЕТНАЯ ПОЛИКЛИНИКА

Обследование проводится на высоком уровне и в течение одного дня. Назначается комплексное лечение пациентов.

Прием ведут высококвалифицированные специалисты: терапевт, окулист, хирург, ЛОР, уролог, гинеколог, невропатолог, стоматолог, ортопед, дерматолог, психиатр, психотерапевт, аллерголог.

В поликлинике оказываются консультативно-диагностическая и лечебная помощь пациентам, страдающим заболеваниями органов дыхания, сердца, сосудов.

Проводятся все виды диагностических исследований – рентгенологическое, эндоскопическое, ультразвуковое, а также все виды лабораторных исследований.

Определение ранних сроков беременности, исследования на венерические заболевания, хламидии, уреаплазмоз. Применяется лечение аппаратом «Электросон» в психотерапевтической практике.

Проводится внутривенная капельная дезинтоксикационная терапия.

В косметическом кабинете сделают все, чтобы вы были красивы: поверхностную и глубокую чистку лица, лечебные маски, массаж, удаление волосающего покрова, химический пилинг, мезотерапию.

Новый метод лечения – дермабразия или шлифование. Удаление рубцов, морщин, пигментации, татуировок, бородавок, папиллом. Проводится лечение кожных заболеваний.

В лечении применяется жидкий азот (безболезненно).

Опираясь на современные достижения медицины и применяя эксклюзивную

безболезненный **медикаментозный** метод, исключая хирургическое вмешательство. Проводятся консультации по лечению женского бесплодия, регуляции менструального цикла и современным противозачаточным средствам. В хирургическом кабинете осуществляются все виды амбулаторных операций, в том числе внутрисуставное введение лекарственных препаратов. Активно применяются новые способы лечения. Проводится газоозоновая терапия аппаратом «Озотрон» для лечения ран, абсцессов, фурункулеза, панарициев, флегмон, трофических язв нижних конечностей, ожогов, экзем, нейродермитов, простого герпеса. В стоматологическом кабинете применяются современные технологии и методики лечения



кариеса зубов и его осложнений, эстетическое реставрирование зубов композитами последнего поколения. Удаление проводится совершенно безболезненно.

Работают массажный и процедурный кабинеты, кабинет мануальной терапии.

В ЛОР – кабинете проводятся все современные методы диагностики и лечения острых и хронических заболеваний лор-органов в объеме поликлинической помощи.

Работает комиссия по медицинскому освидетельствованию водителей, выдаются справки на ношение оружия, оформляются справки для заграникомандировок, поступления в учебные заведения, на работу.

Отделение медицинского осмотра осуществляет обследование и осмотр лиц декретированных профессий на базе поликлиники и непосредственно в учреждениях (предприятиях). Результаты осмотра выдаются в тот же день.

Цены на услуги среднегородские.

Мы готовы вас обслуживать **всю неделю (кроме воскресенья)** с 8.00 до 19.00.

В субботу с 8.00 до 13.00.



НАШ АДРЕС: г. Ставрополь, ул. Советская, 6, (проезд троллейбусами №№ 1,2,3,4,9,11,12, остановка «Дворец бракосочетаний»), тел. для справок: 26-05-81; 26-28-73, 26-79-90. Регистр. номер 000394 от 11.02.2004 г. Г 027685

МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» ортопедо-стоматологическое отделение.

Все виды стоматологических услуг!

Терапия и хирургия в полном объеме. Лечение кариеса и его осложнений, ультрасовременная методика лечения скрытого кариеса, эстетическое реставрирование зубов композитами последнего поколения. Профилактика пародонтоза и кариеса. Профессиональная чистка зубов. Безболезненное удаление зубов. Зубопротезирование проводится на самом современном оборудовании с использованием импортных материалов. Металлокерамика, металлопластмасса, бюгельное протезирование на замках, нитрититановое покрытие, дентальная имплантация.

100% гарантия от инфицирования. Рентгенодиагностика в отделении.

В отделении проводится:

- лечение заболеваний височно-нижнечелюстного сустава, слюнных желез;
- хирургическое лечение заболеваний пародонта;
- удаление доброкачественных образований.

Проводится зубопротезирование льготной категории граждан: пенсионеров, инвалидов I-II-III групп, участников ВОВ с предоставлением значительных скидок, а также бесплатное протезирование ветеранов труда (при наличии соответствующих документов).

Прием ведется в 2 смены с 8.00 до 20.00 часов.

Адрес филиала поликлиники: ул. Ворошилова, 7/2 а, тел. 72-63-66, проезд троллейбусами №№ 3,11; маршрутными такси №№ 3,30,46,29.

Приглашаем посетить нашу поликлинику в удобное для вас время !

Фото – Ольга Косенко



аппаратуру, **врачи-гинекологи высшей категории** установят диагноз и назначат лечение выявленных гинекологических заболеваний.

В отделении проводятся все виды малых гинекологических операций: введение и удаление внутриматочного контрацептива, рефлорация, лечение эрозии (**безболезненно**), прерывание нежелательной беременности. В том числе специалистами клиники применяется высокоэффективный, безопасный,

ЗАКОН О РЕКЛАМЕ / Глава II, Статья 7 Закона о рекламе/
НЕ ПОЗВОЛЯЕТ УТВЕРЖДАТЬ, что **BONECO Air-O-Swiss**

ВОЗДУХООЧИСТИТЕЛИ
УВЛАЖНИТЕЛИ

МЫ ЧТИМ ЗАКОНЫ...
НО СУТИ ВЕЩЕЙ ЭТО
НЕ МЕНЯЕТ



товар сертифицирован

Стареет кожа? Аллергия? Гибнут цветы? Сохнет паркет?



**сделано
в швейцарии**

**гарантия
качества**

Если деревянная мебель начала рассыхаться, а паркет скрипеть - пора задуматься об уровне влажности воздуха в Вашем доме. Зимой его высушивают пышущие жаром батареи, летом – работающие кондиционеры, и влажность падает до 25%, тогда как нормой является 40-60%. А древесина, как известно, «дышит» и крайне восприимчива к колебаниям влажности. Продлит жизнь и сохранит эстетичный вид паркетного пола и изделий из дерева увлажнитель воздуха Bonesco Air-O-Swiss. Прибор регулирует уровень влажности в Вашем доме, удаляет пыль и аллергены, создавая атмосферу здоровья, красоты и комфорта.

- Более 20 моделей: увлажнители, воздухоочистители, «мойки воздуха», климатические комплексы
- Уникальные технологии
- Ионизирующий серебряный стержень уничтожает более 650 видов бактерий и вирусов
- Тефлоновый нагревательный элемент борется с накипью
- Встроенный гигростат автоматически поддерживает желаемую влажность
- Предварительная ионизация воздуха, удаление всех неприятных запахов и дыма
- Многоступенчатая очистка и дезинфекция воздуха, ароматерапия
- Сменный картридж для умягчения и очистки водопроводной воды от примесей

www.ion-st.narod.ru

совершенство увлажнения



Официальный представитель "АэроЛайн"
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131,
"ЦУМ" 1-й этаж
тел.: (8652) 490-222, 911-311



Спичечная коробка пуста и легка. С коричневыми боками, из ворсистого картона, немного округлая, по форме — параллелепипед. Она спокойно лежит себе на столе, просто берешь и сбиваешь щелчком пальцев. Получается, ты — Гулливер, а спичечная коробка — пятиэтажный дом. В этом и состоит режиссура.

ЧУЛПАН ХАМАТОВА

Студентам ГИТИСа дают такое задание: у тебя есть коробка спичек, эту ситуацию надо обыграть по Станиславскому. Студенты обычно разыгрывают: дождь, и осталась последняя спичка, и хочется закурить... Актриса Чулпан Хаматова тоже играла в последнюю спичку. «Поэтому я не режиссер», — сказала она в интервью журналу «GQ». «А надо было просто стать Гулливером...»

Женщина года

Чулпан Хаматова — женщина года, по версии «GQ». На фото у нее растрепанные волосы, она снята в неидеальном ракурсе, рука выглядит почти мужской, между бровей — две глубокие морщины. Сидит на деревянном заборе, на фоне какого-то поля и какой-то лошади. Она в белом платье из струящейся ткани. На руке — украшения, похожие на бриллианты. Даже в бриллиантах и шифоне Чулпан выглядит как нормальный живой человек. В ней нет глянцево

недоступности. Вообще она пренебрежительно относится к брендам: «Зачем класть деньги в карман модному дизайнеру, если можно помочь больным детям, например».

Но дело тут даже не в целесообразности моды, а в том, что Чулпан Хаматова позволяет себе быть другой, быть живой на фоне всех этих причесанных и глянцево

Ее героини

Трогательная, глаза доверчиво распахнуты, берет и челка на лбу. Рыжая. Такая она в «Стране глухих». Ее Рита не видит окружающей действительности, непрерывно придумывает мир. А мир оказывается совсем не таким, но ее это мало интересует, она придумывает его заново.

Героини Чулпан Хаматовой прошли целый путь крушения романтических иллюзий, прошли, наверное, вместе с самой актрисой. Если посмотреть интервью пятилетней давности, какую мы ее там обнаружим? Она

говорит о романтических идеалах, о семье и доме.

Сейчас Хаматова резкая и категоричная. Ее больше интересуют социальные проблемы. И на свои роли она смотрит как на исторические явления. Когда ее спросили, о чем «Гарпадум», она не ответила ожидаемо. Анонс пошловато обещает «любовь юноши к зрелой женщине». По Хаматовой, «Гарпадум» о том, как страна рухнет, в то время как эти мальчишки думают только о футбольном поле и мяче.

Ее театр

Хаматова — настоящая театральная актриса и звезда «Современника». Она говорит, что в кино невозможно играть «на всю катушку». Кино слишком «обнажает» и так откровенно, что всей правды не покажешь зрителю. В кино уже ничего не переделать. Сыгранный герой застывает, его нельзя переосмыслить, переиграть. Чулпан Хаматова сиюминутна, как театр. Ее героини развиваются,



ПАРАД

ОБУВЬ
АКСЕССУАРЫ

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3, тел.: (8652) 903-003

начинают думать и чувствовать по-другому. После того, как она начала играть главную роль в «Голой пионерке», журналисты стали издевательски шутить: «Жаль, что зал вмещает только двести человек». Хаматова отвечает на такие шутки с железной серьезностью: «Театр не забава, а воспроизведение жизни». Она смело заступает за свою героиню. Четырнадцатилетняя проститутка живет ради идеи. Ее «работа» — это воплощение патриотизма, то есть любви к родине ...

Ее тексты

Чулпан Хаматова ведет колонку в «Известиях». Есть выражение: «Это вам не фунт изюму». Так вот, это вам не фунт изюму, — Паоло Козльо, между прочим, тоже «колонщик» «Известий». Правда, кажется несколько непривычным глянцевого лицо Хаматовой с очевидными признаками работы визажиста, сфотографированное на фоне буквы «И» («Известия»).

Она пишет детально. Ее тексты очень нетипичны для актрисы. Хотя что такое типичные для актрисы тексты? Наверное, мы представляем что-то идиллическое, про вдохновение и свет рамп. Она пишет очень жестко, даже жестоко. От публициста Хаматовой достается всем. Под раздачу попала и программа «Розыгрыш». Хаматова выразила коллективную мысль о том, что нам и так достаточно стрессов. А если в помещении врываются люди в масках и просят оставаться на своих местах, в голову приходит известная (и нерадостная) мысль. Чулпан Хаматова иронично относится к своей популярности. Ирония — лучшее лекарство от звездной болезни.

Ее зрители

Спектакль «Гроза» приезжал смотреть Владимир Путин. Конечно, журналисты не могли после этого не спросить, что она чувствует. И ожидали ответа в стиле Баскова: «Спасибо вам, зрители! Вы почували настоящее искусство! Вот он, я, перед вами!». Ее ответ был резким: «Подъезд к театру перекрыли, и нам, актерам, пришлось идти с тяжелыми сумками несколько кварталов. А потом нужно было предупреждать охрану о «громких» местах в спектакле».

Чулпан Хаматова никогда не признавалась в любви к зрителю. У театра три составляющие: режиссер, пьеса, зритель. Ставить оценки она оставляет зрителю, себе — играть. И точка. Она равноправный партнер, а не слуга. Театр рождается во взаимодействии.

Когда-то Чулпан Хаматову спросили, как же ей удалось поступить в ГИТИС (конкурс там примерно триста человек на место). Она ответила: «Из этих трехсот двести девяносто должны были вообще пройти мимо. Оставшиеся десять — уникальные люди». Таким образом, она просто и спокойно признала за собой право избранной, уникальной, не похожей ни на кого. Быть не банальным в мире банального — это смело. Значит, у нее все-таки получилось стать Гулливером и сбить пальцами со стола спичечный коробок.

Юлия Богданова



СТИЛЬНЫЙ
ШТРИХ
В ТВОЕМ
ИМИДЖЕ...

BOSS
HUGO BOSS



Мужчина Hugo Boss был основан в 1888 году. Фирма создаст простую, но стильную одежду для мужчин, которые хотят быть элегантными, но не броскими. Для подлинной одежды Hugo Boss используются только самые лучшие ткани из натуральной шерсти (джинсы, лен, шерсть, хлопок).
Работа в фирме привлекается известными итальянскими дизайнерами Черрути, Килли, Барбера.

® **BOGNER**



Мужская одежда и аксессуары одежды для женщин и детей. Это не просто компания в большой буре. В (символ BOGNER), это индивидуальная продукция. Специально.
Стиль BOGNER — это стиль, как вы видите, дизайн. Специально для вас формально 14 в раз!

**RENÉ
LEZARD**
L E Z A R D



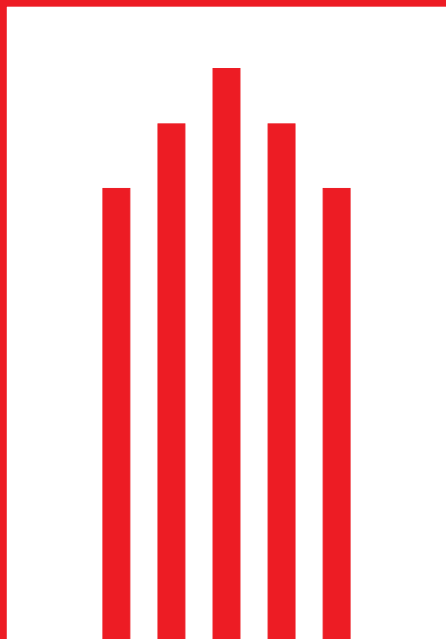
Французское название названия фирмы — это стиль, под-оригинальный, отличия продукции этой фирмы от стереотипного образа немецкой одежды.
Миллионы тканей и фактур, найдет идеальную для немецкого бренда, парижской элегантности и модной!

Ставропольский край,
г. Пятигорск, ул. Мира 3,
Т.Ц. "УНИВЕРМАГ", 2 этаж,
тел. (8762) 35-71-65.

BOUTIQUE

XLINE
СТРАЖИ И МОДЕЛИ ИДЕИ

САМОВЫРАЖЕНИЕ ПО МЕТОДУ СОФИ ЛОРЕН



PLAZA

ЦЕНТР



Одежда – самое простое средство раскрытия личности.
Софи Лорен

И действительно, выбирая одежду, пусть это будут джинсы, костюм или аксессуар, мы выбираем бренды, подходящие нашим собственным мироощущениям. Назови мне свой любимый бренд, и я скажу, кто ты!



 trend by Paris

SASCH®

swatch+

unique

steilmann

Colours & Beauty



Правда, при современном разнообразии предлагаемых марок одежды нетрудно и растеряться. Но если вы современны, тонко улавливаете модные тенденции, к тому же обладаете собственным стилем, вам подойдут избранные мировые бренды, предлагаемые центром «ПЛАZA». Начнем с главного – с одежды. Торговая марка «Lo» была создана в 1997 году и с тех пор отличает женскую одежду и аксессуары высокого качества. Одежда «Lo» создается французскими дизайнерами. Имена этих дизайнеров не разглашаются, но знающие люди говорят, что многие из создателей вещей «Lo» работают в известных домах моды класса люкс.

Предпочитаете джинсовый стиль? Справедливо, ведь деним из моды не выходит!

Обратите внимание на итальянскую марку «Sasch». Любая пара джинсов «Sasch» может стать основной вещью в вашем гардеробе. Джинсы «Sasch» великолепно сочетаются с трикотажем, жакетами, куртками, пуховиками того же бренда, как впрочем, и с другими марками одежды, если мы говорим о европейских моделях центра «ПЛАZA».

Активные современные женщины предпочитают удобную качественную одежду. Их выбор остановится на вещах «Steilmann». Рубашки, трикотаж, пиджаки, юбки, брюки, пальто, искусственные дубленки, пальто «Steilmann» отличаются истинно немецким качеством.

Другой немецкий бренд «UNIQUE» создавался для женщин, живущих в условиях современного города. Чего хочет такая леди? Ей необходимо, чтобы каждая вещь в гардеробе сидела идеально, но была удобна и элегантна. Если вы думаете, что это требование невыполнимо – примерьте костюм от «UNIQUE». Вы будете очарованы! Аксессуары... Они могут сотворить чудо и превратить грустную Золушку в сияющую и прелестную топ-модель. Браслеты, кольца, цепочки, сумочки, шарфики, косметика, шляпки «Colours-Beauty» воплощают дух Италии: солнечные цвета и яркое настроение.



Кстати, вы заметили прелестные часики знаменитой швейцарской фирмы «Swatch» в центре «ПЛАZA»? Конечно, заметили! Мимо этих часов пройти невозможно. А теперь обратите внимание на время! Мы потратили на шопинг всего полчаса, а нашли все, что искали! (На фото показаны модели одежды, представленной в торговом центре «ПЛАZA».)

Наш адрес
г. Ставрополь
ул. Ленина, 370/91
тел.: (8652) 37-16-81

БЕЗПРОБЛЕМНЫЕ НОГТИ



Директор студии "Актуаль"
Зубенко Екатерина,
призер 1 Международного чемпионата
на кубок "Черного моря" по NAIL-дизайну

Хорошее настроение неизбежно появляется от сознания собственной привлекательности. Если даже день не удался и от обилия дел опускаются руки, один взгляд на совершенный, безукоризненный маникюр здорово поднимает боевой дух. Но некоторые женщины стесняются идти в салон, не догадываясь, что мастера маникюра не видят ничего непоправимо ужасного в их проблемных ногтях. Изменение формы ногтевого ложа может быть предопределено генетически или вызвано жизненными обстоятельствами. Например, к микронихии, при которой ноготь сам по себе очень мал и не вырастает за контуры пальца, часто приводит плохая привычка в детстве грызть ногти, после чего формируется маленькое ногтевое ложе на всю жизнь. Часто микронихия встречается у пианисток. При наследственной макронихии ногтевое ложе шире обычного. Анихогрифозные ногти по форме напоминают нос грифа. Естественно, их стесняются отращивать – это зрелище не для слабонервных. Кстати, встречаются ногти, выгнутые в обратную сторону, в форме ложки. В этом случае говорят о кайлонихии. После грибковых заболеваний люди сталкиваются с тем, что их ногти крошатся. Во всех случаях мастера маникюра студии «Актуаль» предложат вам сделать гелевое наращивание. Это, во-первых, решит



проблему визуально. Гелевые ногти, сформированные мастерами студии, будут именно такой формы, какая вам нравится, а не той, к которой вам пришлось привыкнуть за долгие годы мучений. Во-вторых, гель укрепит натуральный ноготь. Многие ещё помнят страшные рассказы о том, что после наращивания с ногтями происходили жуткие вещи: они слоились, крошились, ломались и т.п. На заре моделирования ногтей такие неприятности случались. Возможно, и теперь, попав к нерадивому мастеру, кто-то из ваших знакомых, мягко говоря, разочарован. Нет причин беспокоиться, если вы пришли в студию «Актуаль». Здесь работают только квалифицированные специалисты, которые бережно относятся к своим клиентам и даже исправляют чужие ошибки. Мастера используют в работе материалы «CNI» – бескислотные гели нового поколения. Они позволяют ногтевой пластине «дышать», а само вещество по составу максимально приближено к натуральному. В студии «Актуаль» вы сможете сделать любой вид маникюра, моделирование гелевых ногтей на тисах и формах, укрепить ногтевую пластину файберглассом,



подлечить ногти парафинотерапией. В этом сезоне вам предложат «актуальный» зимний дизайн: снежную метель, искрящийся иней или блеск новогодних игрушек в аквариумной технике. Не слабеет популярность дизайна «Миллениум». В декабре, после очередных курсов повышения квалификации, у мастеров студии «Актуаль» появится множество новых эксклюзивных идей. Всегда популярны вариации на классические темы: «Френч», «Бeverли-Хилз», «Американский маникюр». С помощью цветных гелей и различных аксессуаров на ногтях создают произведения искусства. Такие руки можно гордо предьявлять миру. **Все представленные работы выполнены Зубенко Екатериной.**

**ПРЕДНОВОГОДНИЕ
СКИДКИ НА
НАРАЩИВАНИЕ - 10%**

**Адрес студии «Актуаль»
г.Ставрополь, ул.Пирогова, 42А
телефон: 55-11-83
тел./моб.: 8-928-306-58-30**



ООО «СТАВТЕПЛОКОМ»

**Отопление
Водоснабжение
Кондиционирование
Вентиляция**



Живите с теплом

Ставрополь, ул. Ленина, 472/1, тел.: 210-262

Авторизованный сервис - центр на территории Ставропольского края



ПРИРУЧИ СВОЕГО ЗВЕРЯ

(ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН)

И поскольку мы, девушки, остались одни, давайте спокойно обсудим интимные вопросы. Известно ли вам: индивидуальное поведение особи homo sapiens в постели (мы подразумеваем время бодрствования, конечно) очень напоминает повадки зверей во время спаривания. Звучит немного грубо, но среди нас посторонних нет (им запретили читать этот текст). Иными словами, все мы напоминаем в постели какое-нибудь дикое или домашнее животное. Это наше звериное постельное поведение называется животным сексуальным темпераментом.

Всего существует пять основных типов животного сексуального темперамента: могущественный тигр, грациозный лебедь, чувственный кот, стеснительный олень и игривый дельфин.

Зачем мы, вообще, говорим об этом в нашей дамской компании? Да затем, чтобы и в этот раз, и в эту ночь оказаться на высоте...

ТИГР

Как распознать: основные черты - доминирование, решительность, страстность.

Он предпочитает спонтанный секс. До предела страстный, тигр в любую минуту готов продемонстрировать свою мужскую силу.

Рекомендации по приручению:

с ним можно не церемониться. Начните нашептывать какое-нибудь непристойное предложение хоть в лифте, хоть на заднем сидении такси. Его самолюбию только польстит, что вам нравится быстрый секс в неожиданных местах.

ЛЕБЕДЬ

Как распознать: основные черты - романтизм, стремление к безупречности, уязвимость.

Этот эстет предпочитает, чтобы вы обязательно соблазнили его каждый раз, когда вам хочется заняться любовью.

Рекомендации по приручению: вам придется выстроить целую систему медленного, интригующего сближения.

От вас потребуются максимум изобретательности, но зато чувственный и искусный лебедь никогда не останется у вас в долгу и постарается сделать ваше наслаждение ошеломляющим.

Огромная просьба к мужчинам – не читайте этот материал! Просто сделайте в журнале закладку и ненавязчиво подложите его своей ненаглядной.

Поверьте, в итоге вы сами окажетесь в плюсе. Возможно, даже в ближайшую Новогоднюю ночь!



ОПЕРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ:

ВИЗИТКИ • БУКЛЕТЫ • КАЛЕНДАРИ
БРОШЮРЫ • ЛИСТОВКИ

т.(8652) **94-10-89**

ЦВЕТНАЯ ПРОДУКЦИЯ — от 1 экземпляра
ПЕЧАТЬ на дубликаторе в **1, 2, 3, 4** краски
по ценам офсета



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

для НАРУЖНОЙ и ИНТЕРЬЕРНОЙ РЕКЛАМЫ:

БРАНДМАУЭРЫ • СВЕТОВЫЕ КОРОБА
ШТЕНДЕРЫ • СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

т.(8652) **29-68-51**



г. Ставрополь, пр-т К.МАРКСА, 78,

тел./факс:(8652) 26-99-95, e-mail: a-sn@list.ru

АРТЕЛЬ сантехстрой

МОНТАЖ внутренних и наружных сантехнических систем



Создай
комфорт

Тел.: (8652) 22-10-52
Тел./факс: 72-61-80

Лицензия ГС-3-26-02-27-0-2635069520-003626-2
от 31 января 2005 г.

Выдана Федеральным агентством по строительству
и жилищно-коммунальному хозяйству.

КОТ

Как распознать: основные черты - склонность к флирту, восприимчивость, богатое воображение.

Такой мужчина обожает повышенное внимание к своей персоне. Хотя в целом он и является поклонником стандартных способов взаимного возбуждения, иногда вам стоит как следует потрудиться, чтобы расшевелить его воображение.

Рекомендации по приручению: один из вариантов – небольшой костюмированный парад. Нарядитесь бизнес-вумен или, наоборот, стриптизершей. Но учтите, флиртуя с мужчиной-котом, обнаженной вы окажетесь гораздо раньше, чем успеете отыграть весь спектакль.



ОЛЕНЬ

Как распознать: основные черты - недоверчивость, чуткость, чувственность. Стиль бури и натиска здесь не подходит. Осторожный олень должен быть полностью уверен в своей партнерше, прежде чем разделить с ней свои желания. Соблазнять его нужно медленно и постепенно.

Рекомендации по приручению: устройте пикник на простынях. По очереди разложите на телах друг у друга кусочки сладких фруктов и нежно снимайте их губами. Остальное, как говорится, подскажет природа.

ДЕЛЬФИН

Как распознать: основные черты - игривость, непосредственность и чуткость. Жизнерадостный мужчина этого типа в постели не прочь посмеяться и подурачиться; он никогда не жалеет времени на доверительные поглаживания и объятия.

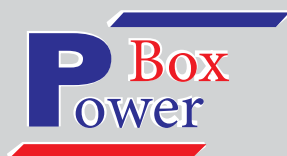
Рекомендации по приручению: вы всегда можете порадовать его интенсивным массажем или провести с ним пару шуточных раундов борьбы сумо. Не забывайте время от времени использовать секс-реквизит.

P. S. для упрямых представителей сильной половины человечества, проигнорировавших вежливую просьбу не читать этот текст. Все, сказанное о типах животного сексуального темперамента, относится к женщинам не меньше, чем к мужчинам.

Анна Томная



Компьютерная техника. Вся!!!



Магазины "Компьютеры" компании "Искра":
г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 80,
г. Ставрополь, пл. 200-летия (ул. Ленина, 415),
тел.: (8652) 94-00-99, 94-03-18, 28-02-58,
г. Пятигорск, ул. Пастухова, 28, тел.: (8793) 33-81-14
www.iskra.stavropol.ru www.powerbox.ru



Фото – Юлия Богданова

Достаточно сказать: «Французская одежда, разработанная итальянцем», – и женщины мечтательно вздыхают. Кто же лучше французов разбирается в моде и кто лучше итальянца может понять женщину?

ЛЮБИМЫЯ КЛАССИКА, МОДНАЯ И ВЕЧНАЯ

Модная женская одежда BGN (Beggon), несомненно, оправдывает ожидания прекрасной половины человечества. Первое впечатление: элегантно, своеобразно, качественно. Об актуальной на сегодняшний день осенне-зимней коллекции 2006 сами создатели говорят, что она «...вдохновлена

миром буржуазии, избравшим своим символом актрису Катрин Денев». Волнующие подробности мы решили узнать, обратившись к Светлане Стефановой. Светлана знакома с одеждой BGN уже 10 лет. Как никто другой она знает качество и стиль коллекций этого бренда. И именно ей принадлежит бутик «BGN», расположенный





в Ставрополе, в ТОРК «Галерея».

– Светлана, для кого создаются модели BGN?

– Прежде всего, это деловая женщина, бизнес-леди. Она преуспевает в жизни, ей свойственны сдержанность и утонченность. Она знает, что должна выглядеть по-деловому, но ее индивидуальность заявляет о себе. И в жизни, и в одежде она желает оставаться самой собой.

– Значит, BGN – это одежда не для юных девушек?

– В каждом сезоне, в каждой коллекции есть ультрамодные вещи. Но BGN опровергает утверждение, что классическая одежда – это скучно. Пиджак и брюки, казалось бы – что можно изменить? Но я десять лет работаю с этим брендом, и каждый раз создатели коллекций BGN находят повод удивить! Еще одно немаловажное преимущество одежды BGN в том, что вещи разных стилей и коллекций прекрасно сочетаются между собой.

– Европейская одежда подразумевает отменное качество...

– Качество зависит от нескольких факторов. Во-первых, изумительный крой, благодаря которому одежда удобна и отлично сидит. Во-вторых, модели BGN шьются из высококачественных тканей – шерсти, хлопка, льна, шелка, вискозы. Материалы разных фактур удачно комбинируются, создавая новые образы. И всё выглядит современно, даже аристократично.

– У вас очень уютный бутик...

– Спасибо. Но самое главное – в бутике работают грамотные консультанты. По качеству обслуживания мы равняемся на бутики BGN в Европе и Америке. У нас принято проводить разнообразные акции для покупателей. Например, купив две вещи, клиент получает третью в подарок. Постоянные покупатели получают дисконтные карты, и мы обязательно информируем их о поступлении новых коллекций. И так же, как принято на Западе, проводим распродажи перед новым сезоном. Причем распродажи у нас действительно глобальные: они проводятся всего одну – две недели, но скидки доходят до 70%.

– Скоро новогодние праздники. Вы приглашаете читательниц **Pro** посетить бутик BGN, чтобы выбрать платье для Новогодней ночи?

– Вечерние платья этой коллекции великолепны. И кроме того, покупательницы ждут новогодние подарки от бутика BGN. Какие? Это сюрприз! Мы любим радовать своих клиентов.

Татьяна Морозова

Магазин женской одежды «BGN»
г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова, 8,
ТОРК «Галерея»,
2-й этаж,
телефон: (8652) 29-64-05



ШОКОЛАДНОЕ АССОРТИ

Знаете, что лежит в рюкзаках американских солдат как обязательная часть сухого пайка? Плитка шоколада. Шоколад – желанный, любимый, вызывающий самые тёплые к себе чувства, человечество поглощает ещё с 600 года до н.э. Первыми на стезю поедания (точнее, попивания) шоколада ступили индейцы майя. Они варили из какао-бобов горячий напиток и добавляли в него пряности. Подавали его в сосудах-чайниках в форме кораблей, переливая жидкость из одного «корабля» в другой. Этим они добивались густой пены, которая считалась самой изысканной частью напитка.

Пили шоколад вплоть до XIX века. Плитки появились благодаря английской фирме «Фрай и Сыновья».

В 1867 году фирмой «Nestle» был запатентован рецепт молочного шоколада. Сегодня существует три основных вида шоколада: черный, молочный и белый. Цвет шоколада зависит от содержания измельченных ядер какао-бобов (чем больше какао-бобов, тем темнее плитка), а также от наличия в продукте молочного жира.

Черный шоколад обладает наибольшим тонизирующим эффектом. Молочный (в разумных количествах) полезен из-за содержащихся в нем молочных жиров. Белый... в общем-то, это не шоколад. В нем нет какао-бобов, которые придают натуральному шоколаду характерный коричневый цвет. Основной компонент белого шоколада – какао-масло. Само по себе оно безвкусно, но дает шоколадный запах. А вкус белому шоколаду придают сахарная пудра и сухое молоко.

В шоколад добавляют различные виды ореха: фундук, миндаль, кедровый орех. Используются изюм и другие сухофрукты, мармелад. Часто используются ароматизаторы, добавляющие привкус различных спиртных напитков, например, шампанского, красного вина, коньяка, различных ликеров и пр. Также в плитку иногда добавляют кофе – это повышает тонизирующий эффект.

Арт-кафе "Подсолнух" предлагает Вам попробовать торты, приготовленные на основе шоколада...

Торт «Три шоколада»:
создан из трех видов шоколадного мусса - темного, молочного и белого. Для приготовления этого торта используется натуральный швейцарский шоколад.





Торт «Шоколадный»: мусс из горького шоколада. Вкус лета придает прослойка из малинового желе и ягодное пюре, которым покрыт торт.

Каше^{ее}
ПОДСОЛНУХ

Торт «Шоколадно-банановый»: мусс из горького шоколада с прослойкой из свежих бананов, припущенных в коньяке и банановом ликере.



Торт «Классический венский Захер»: основа торта - шоколадный бисквит с орешками, гармонично сочетающийся с абрикосовым конфитюром. Торт покрыт глянцевым шоколадным ганашом.

г. Ставрополь
ул. Маршала
Жукова, 26
тел. 24 – 42 – 24

В ЧУДЕСА НАДО ВЕРИТЬ



- Мама, а Дед Мороз придет? Он мне что-нибудь подарит? - спросил 4-летний Гриша, стоя у магазинной витрины, украшенной мишурой и новогодними гирляндами.

- Конечно, милый. Он обязательно придет тебя поздравить, - ответила мама.

Счастливым мальш расплылся в улыбке.

Этот диалог был подслушан у одного из торговых центров Ставрополя и лишний раз подтверждает: Новый год - самый любимый праздник детворы. И дело не только в огромном количестве сладостей и фруктов, которые ребята в этот день уплетают за обе щеки, и не в возможности долго бодрствовать, если спать совсем не хочется. Особое состояние - ожидание чуда - возникает в канун только этого праздника. В какой еще день в дом постучит бородатый гость с мешком подарков - сказочный Дед Мороз?! Правда, у родителей добавляется забот: им нужно успеть не просто приобрести подарки, но и найти людей, которые исполнили бы перед детьми роли доброго дедушки и его внучки Снегурочки.

При этом многие мамы и папы все же сомневаются: а надо ли, чтобы ребенок верил в чудеса? Не повлияет ли однажды на психику малыша новость, что Деда Мороза на самом деле не существует?

На эти и другие вопросы журналу **Pro** отвечает психолог Елизавета Кутырина:

- Если ваше чадо поверило в сказку и искренне надеется на приход Деда Мороза, то ничего плохого в этом нет.

Необходимо только грамотно подать его роль в празднике. Я считаю, что маленьким детям нужно объяснить следующее:

подарок приносит Дед Мороз, но выбирает он его с подсказки родителей. Ребенку постарше - от 2,5 лет - этого объяснения, как

правило, становится мало. В таком случае выходом является вариант, когда Дед Мороз дарит свой подарок на утреннике, а дома что-то от себя

дарят уже родители и родственники. Неплохо, если вы с ребенком напишете письма дедушке Морозу. Благо, сейчас есть множество возможностей обставить это все серьезно. На почте в декабре начинают продаваться специальные конверты с уже пропечатанным адресом, также можно оставить свою весточку в Интернете. У ребенка будет неплохой шанс получить в ответ открытку или небольшой сувенир из Великого Устюга - тогда подарок от Деда Мороза будет выглядеть более реальным.

- Важно ли, когда и в каком виде преподносить подарки?

- Надо не забывать, что дети учатся правильно дарить подарки и принимать их в совсем юном возрасте.

Я сторонница семейных праздников, когда подарки каждому члену семьи кладутся под елку в большой разноцветной коробке. Ее можно купить или сделать самим -

прекрасно подойдет упаковка из-под обуви, обернутая цветной бумагой или пленкой. Время для «вскрытия» коробок можно назначить самостоятельно - от боя курантов до утра 1 января. От особо нетерпеливых малышей подарки придется спрятать до поры до времени, сказав, что Дед Мороз приносит их детям, когда они спят. Хочу заметить, главное - не переборщить. Вера в Деда Мороза - это хорошо, но важно, чтобы для вашего чада «разоблачение» сказочного дедушки не явилось разочарованием или, еще хуже, драмой. Многие дети сами «переключаются» и со временем не вспоминают о добром волшебнике, а кое-кому нужно объяснить, что он приходит только к самым маленьким. А так как в возрасте 7-8 лет детвора себя считает уже совсем взрослой, то это объяснение вполне подойдет.

Мария Мацур



БИОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ЗДОРОВЬЯ



Автор изобретения – руководитель сектора биотехнологий и лекарственных средств ММА им. Сеченова, действительный член Международной академии научных открытий и изобретений, доктор фармацевтических наук, профессор Брагинцева Л.М.

Серия «Флоралид ЦТ» - ряд натуральных комплексных препаратов, полученных путем направленного биосинтеза мицелия лечебного гриба *Poliporus squamosus*.

Препараты серии «Флоралид ЦТ» применяются при лечении

- гипертонии и других сердечно-сосудистых заболеваний;
- сбоев иммунной системы;
- различных сбоев в работе нервной системы (стресс, депрессия, инсульт);
- предонкологии и онкологии;
- гепатита С и В;
- сахарного диабета.

Увеличивают продолжительность жизни.

Серия кремов «Таис Славная» создана на основе препарата «Флоралид ЦТ».

При варикозном расширении вен, тромбозах, артрозах, артритах суставов, а также при остеохондрозе позвоночника незаменим крем «Таис Славная». Клинически доказано, если наносить крем тонким слоем один раз в день, снимается боль, отеки, усталость, исчезают расширенные вены и сосудистый рисунок,



проходит зябкость стоп и появляется чувство невероятной легкости.

Благодаря своему уникальному составу (включающему коэнзим Q10) другая разновидность крема «Таис Славная» - для лица и рук – уже на пятый день разглаживает мелкие морщинки. Через месяц

глубина крупных морщин уменьшается на 80%. Пропадает сосудистый рисунок и пигментные пятна, кожа выглядит свежей, привлекательной и молодой.

«Флоралид ЦТ» и «Таис Славная» являются традиционными средствами для образования собственных стволовых клеток человека, производящих «капитальный ремонт» поврежденных в процессе жизни органов и тканей.

Если доктор назначил лечение лекарственными средствами или другими методами, одновременное использование «Флоралида ЦТ» и «Таис Славная» улучшает результаты лечения.

Центр «Наше здоровье»
г. Ставрополь, ул. Тельмана, 38
телефон/факс: (8652) 23-23-83

Многие говорят: «Хотелось бы что-нибудь почитать...»

Мы отвечаем: «Хотелось почитать не что-нибудь...»

Поверьте, в редакцию приходит огромное количество рассказов, эссе, поэм и даже романов. И неспроста мы так долго ничего не публиковали. Рассказ этого номера открывает нашу новую рубрику «Проба пера».

Автор, чье имя нас попросили не разглашать, знал в своей жизни взлеты и падения, настоящую дружбу и предательство, истинную любовь и ненависть. Читайте...

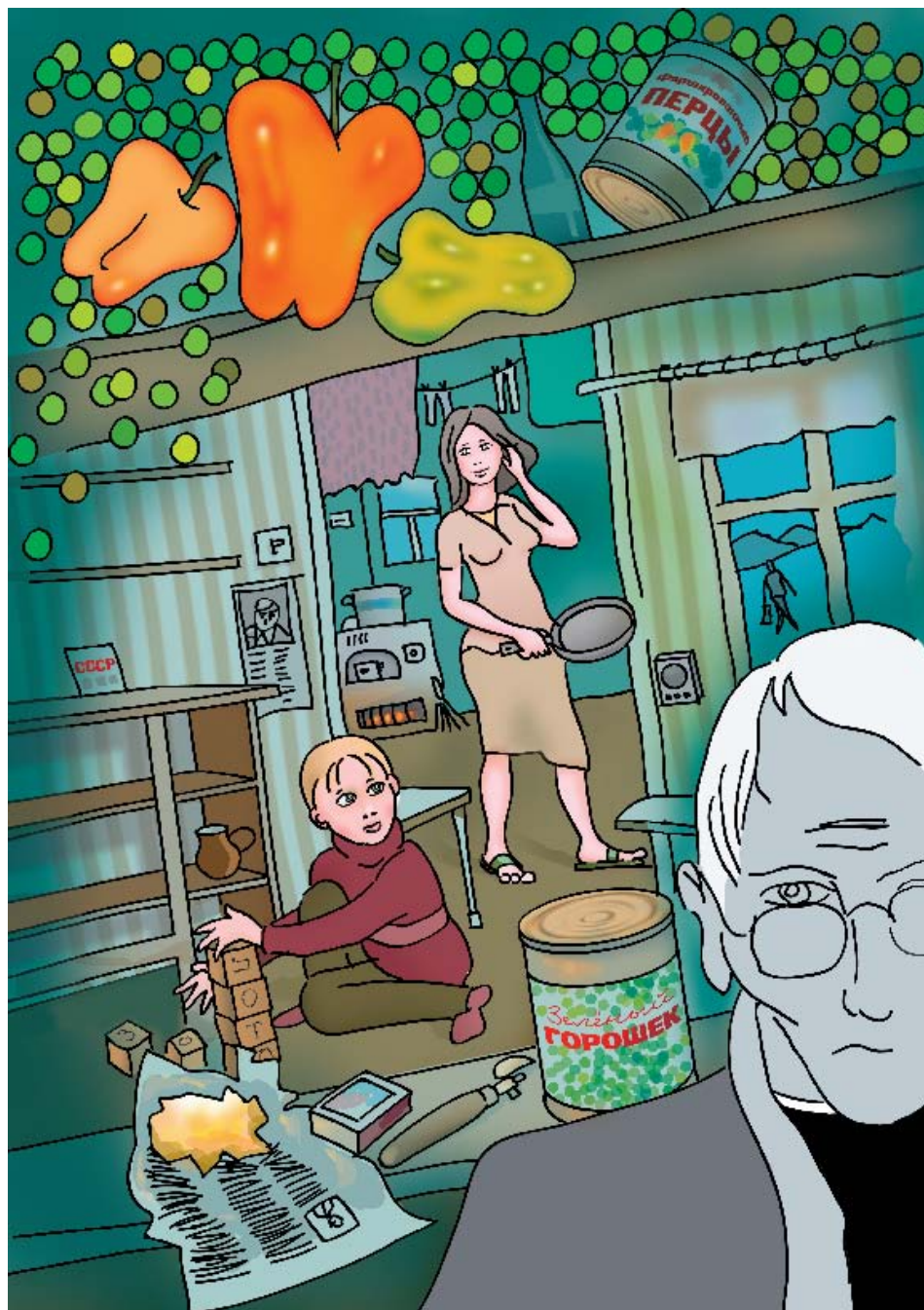
На «Утесном»

Далеко-далеко, на краю Империи развитого социализма, глубоко очерченный двумя оставшимися в моей памяти безымянными речушками, приютился крохотный геологический поселок Утесный. Пятьсот человек, вдыхая запах тайги и грезя о длинном рубле, искали золото и жили там, где жить нельзя. Жил там и я. Шестилетний мальчик волей партии и родителей одним махом брошенный с цветущего Кавказа на чуть оттаявшую летом Магаданскую возвышенность. Только что проявившаяся способность помнить развилась от новых переживаний и ярко запечатлела первую Веху в моей жизни. Во многом определившую жизнь.

Цивилизация была за двести километров по бездорожью. Она называлась странным словом Карамкен. Там можно было купить мороженое. На Утесном пища состояла из консервированных даров страны Болгарии. Фаршированные перцы и зеленый горошек в железных банках. Я живо представлял себе Болгарию как бесконечные поля, заросшие фаршированным перцем и консервированным, но еще не уложенным в банки горошком. Меня тошнило от того и другого. Мама заставляла – и тошнило еще больше.

Однажды она пришла с работы довольная и объявила, что на ужин будет жареная картошка. Я очень хотел жареной картошки. Когда ужин был готов, в тарелке очутилась плохо выглядящая и плохо пахнущая кашеобразная масса. Вкус ее оказался еще хуже. Это была сушеная картошка. Первое разочарование.

Спустя двадцать лет я как-то общался с симпатичной девушкой-психоаналитиком, судя по всему, мало сведущей в своей профессии, и девушка заметила, что обида – это детское чувство. И было в этой ее фразе что-то пренебрежительное и к детству, и к чувству, и ко мне. Как будто не к лицу и стыдно даже взрослому человеку испытывать чувства детские. Как будто не может ребенок испытывать чувства взрослые, настоящие. Но кажется мне, что все наши чувства детские. И именно потому, что детские, они наиболее чисты. Не замутненные не



развившейся еще способностью подменять одни чувства другими в самооправдательных, как правило, целях.

Лето на Севере прекрасно. Растения, скребущие корнями лед вечной мерзлоты, пробуждаясь, демонстрируют беспредельную волю к жизни. Вернувшиеся птицы наполняют глубину прозрачного неба голосами любви. Невыбитый зверь напоминает следами – не ты, он здесь хозяин. Особо пытливым даря неожиданные встречи – смотри, вот я какой. И апофеозом – массовая смерть обогнувшего земной шар лосося. Вернувшегося, чтобы умереть, где родился. Смерть ради жизни – что может быть прекрасней.

Ход рыбы открывает сезон урожая. Созревают вкуснейшие ягоды. В безумных количествах появляются грибы. Открывается охота. Но радость того первого моего сезона урожая, оставшегося в памяти, омрачена тем, что рыбалка, сбор ягод или грибов были для меня не безмятежным участием в веселой игре, а именно сбором урожая – того, что можно будет есть. Это было время еще без тоски. Но уже со следами ее. Встреча с тоской была неизбежна.

Поселок был беден детьми и стариками. Искусственность, нелогичность его существования утверждалась отсутствием погоста. Никто не успел умереть здесь. Никто не успел родиться. Лишенный корней, как цветок в вазе, поселок был обречен на увядание. Но последним рывком распускающегося бутона – строил и расширялся. Пустое цветение не могло принести плодов, однако это никого не беспокоило. Люди, как и срезанный цветок, просто не могли иначе.

Лишенный сверстников, которые набирались витаминов на «материке», я не чувствовал себя обделенным. Мир был прекрасен. И здорово было познавать его. Я бродил окрестностями, знакомясь со здешними обитателями, и был счастлив. Счастлив тем, что не знал грусти.

Я познакомился с близкими соседями – бурундучками. Веселыми и неуловимыми, как Заяц из «Ну, погоди!». С более дальними соседями – белками. Я дружил с ними и их злейшими врагами – поселковыми собаками. Я дружил с миром.

Я знал перекуты, по которым мог перейти, не набрав воды в свои сапожки. Знал ямы, в которых медленно и важно стояли стаи хариусов. Тропки на сопках, которыми можно было уйти так далеко, что становился не слышен рокот поселковой электростанции – как будто и поселка нет. И чувствовал не произнесенный еще вопрос: зачем я здесь? Знал распадок с маленькой лужицей, где жила одинокая рыбка. Икринкой занесенная туда на лапке птицы, она была обречена на дружбу только со мной. И, будучи верным другом, я часто навещал ее и сыпал в застывшее небо лужицы хлебные крошки.

Судьба рисовала неведомые знаки, на расшифровку которых ушла жизнь.

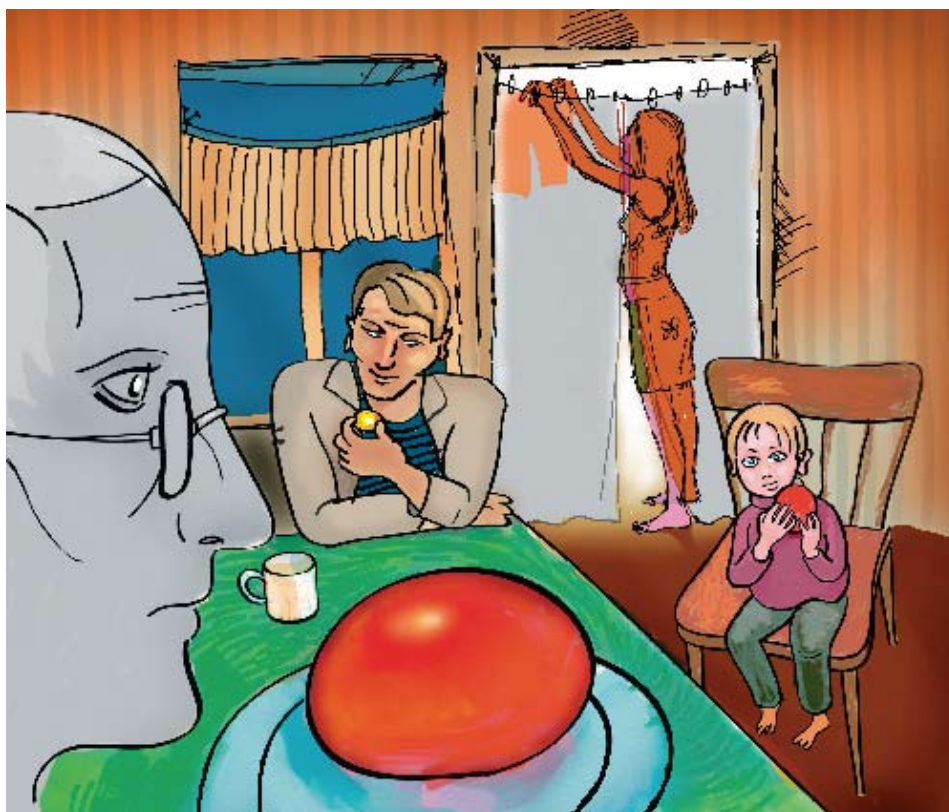
Я познавал мир и познавался миром. Я входил в него, а он в меня. Мы становились всегда разделенными частями одного целого. Вначале это было интересно. Вначале это было безопасно. Мир природы был ласков со мной. Но не мир людей.

Однажды я сорвался с бревна, по которому можно было перейти речку в сторону лесопилки, и по пояс стал в холодную быструю воду. Выбравшись на берег, я пошел домой. Но дома не смог найти штаны, чтобы переодеться. В мокрых штанах было неудобно, но пришлось ждать маму. Когда она пришла, то помогла снять штаны, взяла ремень и стала бить меня. Я оцепенел. Я не плакал и не просил прекратить – я не понимал, что происходит. Я видел, что ей плохо, и готов был молча терпеть боль, если ей станет легче. Мама кричала, что я плохой, что я мог утонуть, что я непременно заболю, что больше не пустит меня гулять. Я понял, что она боится. Но не понял, почему меня надо бить. Ее лицо и голос вдруг стали чужими, и как будто не мама уже, а какая-то злая чужая тетя стояла передо мной. Отсутствие слез оказалось каким-то чудесным раздражителем для нее. Слово весь смысл действия терялся без них, и добиться их стало единственной реальной целью. Она взяла на себя непосильный груз ответственности за мое «воспитание». Смысл которого был в том, чтобы подарить мне ту боль, которую я счастливой случайностью избежал, вымокнув, но не утонув и не заболел. Я понял, что ничего не понял. И что в моей маме живет чужая злая тетя. И мне хотелось, чтобы тетя ушла, а мама осталась.

И еще я понял, что безопасных мест больше нет.

Немного позже случилось чудо. Папа выменял у незнакомого мне дяди два помидора. Два настоящих помидора. Это был пир. Это был стыд. Первый стыд. Я забыл вкус тех помидоров. Но навсегда запомнил вкус стыда. Я ел их, смакуя каждый укус. Но вдруг понял, что папа и мама не пробовали помидоров так же давно, как и я. И они тоже хотят помидоров. И я понял, что должен предложить им есть вместе со мной. Но я не мог. Мне было жалко делиться этими такими настоящими, такими свежими помидорами. И я продолжал молча есть. Так вместе с двумя красными помидорами в мою жизнь вошла краска стыда. Я понял, что стыдом называется именно это чувство – когда должен, но не можешь.

Краска стыда имеет свои оттенки, палитра которых познавалась мной и позже. Годом спустя, на Камчатке, в другом, но также созданном для какой-то более высокой цели, чем жизнь, поселке, я украл у соседской девочки перламутровые бусинки. Это был хорошо продуманный и столь же хорошо реализованный план. Я просчитал время, узнал, куда кладут ключ и где лежит это блестящее сокровище. Мне было стыдно, но я украл. И был разоблачен. И пришел невыносимый стыд. И снова мама превратилась в чужую тетю, а папа впервые сказал, что убьет меня, если я буду плохим сыном. Я описался – я поверил. К стыду добавился страх. Это было впервые, когда я отчетливо ощутил смешение двух разных чувств. И странным образом развитие душевных ощущений с этого момента пошло по пути углубления



различных оттенков одного чувства, а по пути самого разнообразного смешения их. Трещина между мной и миром расширилась.

Ближе к сентябрю стали появляться сверстники. Первым появился мальчик, по фамилии Дядин. Взрослые дяди спрашивали его: «Мальчик, ты чей?» «Дядин», – отвечал он. «Какой же ты дядин? Ты – тетин!» – веселились взрослые.

Со сверстниками стало весело. Мы играли, и время летело. Я понял, что весело – это когда времени не хватает.

Вслед за скорым северным летом пришла мгновенная осень. Склоны сопки окрасились во всевозможные цвета: от темно-фиолетового до красного. Набухшее небо упало на землю. Все готовилось к спячке. Единственной возможности сохранить жизнь.

Лишенные фабричных игрушек, мы легко выходили из положения. Мы делали их сами. Сами мы сделали и эти качели. Собственно, это были даже не качели. Это была веревка с палочкой на конце, привязанная к дереву над обрывом. Просунув веревку между ног и сев на палочку, можно было оттолкнуться и прокатиться туда – сюда. Здесь, над обрывом, я впервые ощутил, что я не один. Что за левым плечом, сверху, есть кто-то, кто постоянно наблюдает за мной. Было это так.

Мы яростно и долго спорили с друзьями о какой-то вдруг ставшей очень важной мелочи. Чуть ли не о том, кто будет кататься первым. Спор пошел не на шутку. И вдруг я с удивлением понял, что стало уже неважно, кто будет кататься первым. Стало важно выиграть спор. Если бы кто-то уступил, мы все могли бы уже не по одному разу пронестись над обрывом. Я понял, что пришла лодь.

И тут я почувствовал его. Он молчал. Он ничего не делал. Он просто наблюдал. Наблюдал за мной. И я уступил.



В этот момент я стал старше. Старше самого себя.

Всю последующую жизнь мы прожили вместе. Немой свидетель всех моих душевных ощущений, словно аккуратный летописец, не пропустил ни одного дня моей (нашей) жизни. Слово предназначение его – не дать мне забыть. Не дать забыть все, что я совершил, что почувствовал.

Временами он злил меня, мешая в полной мере насладиться первым успехом, первой

любовью, когда всенепреренно хотелось чувствовать все самому. И не делиться ни с кем, потому что это – мое. Только мое. Временами я почти забывал, что он есть, и мне удавалось почти слиться с миром. Жить, а не испытывать жизнь.

Он пришел последним предвестником тоски. Наверное, эта ноша посильна только двоим.

Наступала зима. Начинать пить отец. Тоска была на пороге.

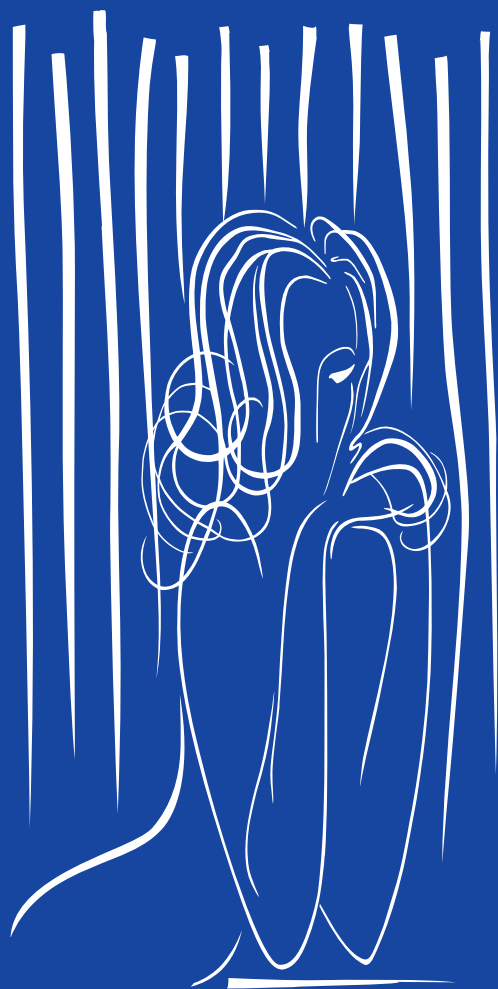
www.reklama26.ru

ЭЛЕКТРОННЫЙ СПРАВОЧНИК ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ И ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

и рекламе нужна реклама

СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ БАЗА РЕКЛАМНОГО РЫНКА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

- » АДРЕСНЫЕ ПРОГРАММЫ ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
- » ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- » ПОРТФОЛИО ДИЗАЙНЕРОВ
- » СВЕЖИЕ РЕКЛАМНЫЕ НОВОСТИ



Дарина
САЛОН КРАСОТЫ

6 лет мы дарим красоту

г. Пятигорск, ул. Пушкинская, 31, корп. 3, тел.: (8-8793) 32-95-64, 32-05-61 (факс), 8-928-346-77-95;
www.darina.biz; darina@net5.ru

Комфорт – неременная составляющая современной жизни. Сегодняшний потребитель готов выбирать. Готов выбирать качественный продукт и качественную услугу.

Справочник «Твердый знак» – это первое иллюстрированное издание качественных товаров и услуг Ставропольского края.

Цель издания

Создать комплексную, удобную и доступную информационную систему о товарах и услугах Ставропольского края.

Характер издания и периодичность

Формат: А5, полноцвет

Объем: 300 полос

Тираж: 10000 экземпляров

Выход: февраль 2006г.

Периодичность: ежегодно

Распространение: адресная рассылка; продажа через сеть специализированных торговых точек

Почему нас выбирают

Справочник «Твердый знак» – это проверенная, достоверная, точная информация.

Справочник «Твердый знак» – это продукт для широкой аудитории.

Справочник «Твердый знак» – это качество информации, а не ее количество.

Справочник «Твердый знак» – это лучший помощник для удобного выбора.

Содержание справочника «Твердый знак»

Удобно построенный тематический рубрикатор позволяет легко ориентироваться внутри издания.



Товары и услуги

РУБРИКИ



Торговые центры



Бизнес и управление



Медицина и здравоохранение



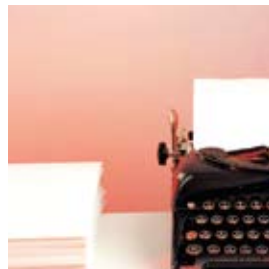
Строительство и архитектура



Наука и образование



Красота и здоровье



СМИ и реклама



Индустрия отдыха и досуга

«Твердый знак» – твердое решение

22-66-11

22-66-22

22-66-33

Товар сертифицирован

L'Étoile
L'Etoile

100%
**ПРАЗДНИЧНАЯ
РАСПРОДАЖА!**

Только в декабре!

Подробности в магазинах Л'Этуаль
тел. Горячей линии: 8-800-200-23-45
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, тел.: 958-666
г. Пятигорск, ул. Мира, 3, универмаг № 1
тел.: 8-879-3-3-71-92

Шоколадница

История «Шоколадницы» началась в 2001 году. Сладкая продукция этой кондитерской фирмы быстро завоевала сердца горожан, которые проявили редкое единодушие в вопросе «вкуса и цвета». Торты «Шоколадницы» распробовали и полюбили. За безоговорочной победой калорийных соблазнов над диетами стояли секреты домашней выпечки, проверенные поколениями, и щедрая душа кондитеров.

Рецепты удовольствия

Выпечка по-домашнему

Первые торты были выпечены по семейным рецептам основательницы и директора «Шоколадницы» Ларисы Деренговской. По профессии Лариса Константиновна – медик, и её кондитерские таланты до поры были известны только друзьям и домочадцам, которых хозяйка баловала всевозможными сладостями собственного приготовления. Когда открылась «Шоколадница», на широкую ногу была поставлена выпечка самых любимых тортов, приводивших в восхищение родных и близких: «Пешт», «Штефания», «Жемчужина». При этом ни на грамм не пожертвовали домашним качеством. Сегодня в «Шоколаднице» выпекают более сорока видов тортов. И ни один из них не имеет в своем составе «искусственных» компонентов.



Фото – Юлия Богданова





Новые радости и любимые сладости

В этом году «Шоколадница» снова порадует покупателей. Кондитерский цех переехал в новое, просторное и светлое помещение на улице Серова, и в этой связи планируется значительное расширение ассортимента продукции. Появятся ещё больше любимых тортов, в том числе фруктовых и ягодных. Стоит обратить внимание (если вы этого ещё почему-то не сделали) на нежные муссовые торты из сливок с разными наполнителями: фруктовыми, шоколадными, со сгущенным молоком...

Творчество и новые идеи здесь всегда приветствуются. И поэтому не иссякают. Самое приятное, что все виды сладостей - торты, пироги, шарлотки, слойки, пирожные - представлены в магазине, который открылся здесь же, рядом с производственным цехом. Кстати, продаваться это великолепии в фирменном магазине будет без наценок. Сладкое, как известно, поднимает настроение, а приятные моменты жизни и подавно хочется дополнить красивым десертом. Это можно сделать в кафе «Шоколадница», где продукция фирмы доступна по ценам производителя.

Съедобные шедевры

На заказ в «Шоколаднице» могут испечь и оформить любой торт – была бы фантазия у

заказчика. Впрочем, даже если её не хватает, вам помогут с идеей. Мастера знают: у детей «на ура» идут клоуны, лесные поляны, зверушки, у взрослых – автомобили и логотипы компаний.

Бывают и очень оригинальные заказы.

Однажды молодой человек попросил сделать торт в виде морского дна, украшенный водорослями, рыбками и большой раскрытой раковиной. В неё он положил колечко для любимой девушки. Вскоре молодой человек уже заказывал свадебный торт.

Рецептура изделий, естественно, держится в тайне. Но даже если утечка информации случается, Лариса Константиновна спокойна: никому ещё не удалось повторить любимый вкус, например, классического «Пешта». Кажется, конкуренты все делали, как положено: и сливки не пожалели, и взбили, и пышку пропекли. Все равно не то. А душу вложили? То-то же...

Настоящим королем торжества, нежным и аппетитным, может быть только торт от «Шоколадницы». И если в вашей жизни хотя бы иногда бывают праздники, то вы наверняка с этим согласитесь.

Дарья Ивахненко



Сертифицировано

г. Ставрополь
ул. Серова, 466 А
тел.: (8652) 28-88-83, 28-88-85
тел./факс: (8652) 28-88-18



Эскиз

Реклама & Дизайн

или о тех, кто умеет работать с удовольствием

Вывески:

- с внутренней подсветкой
- с эффектом неона
- с использованием дибонда
- с использованием зеркалопластика сложной формы
- с наружной подсветкой

Буквы:

- объемные световые
- объемные несветовые
- псевдообъемные

Крышные установки

Нестандартные конструкции

Штендеры

Интерьерные решения

- Полноцветная печать с разрешением 1440 dpi, на баннере, сетке, пленке, бумаге, холсте.

Оформление транспорта

Комплексное оформление фасадов зданий

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Разработки:

- дизайн-проектов фирменного стиля логотипа

Сеть щитов 6 x 3 м.

Сеть перетяжек

Наружная реклама – один из самых эффективных видов рекламы. Основное ее преимущество - в возможности охвата большой аудитории за небольшое количество времени. По своему воздействию наружная реклама уступает только телевидению.

Клиент всегда прав

В этот офис приходишь как к давним друзьям, даже если зашел впервые, всего на минуту и вроде бы не по делу. Просто такая обстановка – приветливая и дружелюбная. Казалось бы, занимаются люди серьезным делом, но получается у них это с душой и на первый взгляд легко.

А работа в офисе кипит: приходят клиенты, обсуждают проекты, спорят, смеются, находят оптимальное решение. К каждому заказу, даже если это всего-навсего визитки, подход творческий – с интересом и выдумкой.

- Наше правило: клиент всегда прав, - говорит директор «Графического предприятия №5» Владимир Ильич Аристархов. - Очень часто клиенты просят выполнить заказ в предельно сжатые сроки. Мы знаем, что это будет трудно. Знаем, что работать придется и днем и ночью. Но беремся за дело. Отказаться от работы, подвести человека мы не можем! Перечень выполняемых работ «ГП№5» составляет длинный список – изготовление вывесок, крышных установок, штендеров, отдельно стоящих рекламных конструкций, оформление транспорта, фасадов зданий и многое другое.

И хотя в городе есть и другие рекламные агентства, выполняющие подобные работы, большинство заказчиков «ГП№5» становятся постоянными клиентами, а иногда и добрыми приятелями.

Победы

Здесь собрались люди с особым подходом к делу: они не только создают проект на мониторе компьютера, они воплощают его в жизнь собственными руками. Например, для ювелирного салона изготавливали вывеску, частью оформления которой был золотой самородок. Как его сделать? Поработали немного с фольгой, и получился тот самый задуманный слиток драгоценного металла, словно добытый из недр земных.

Исполнительный директор Ева Викторовна Аристархова рассказывает по этому поводу: - Сами находим идею, сами придумываем проект и сами его воплощаем. Вот, к примеру, наша работа, получившая приз зрительских симпатий в Москве на конкурсе

наружной рекламы «Полный Out» в ноябре 2005 года. Ажурную диадему, которая является одновременно вывеской магазина, так и делали - вырезали, украшали стразами Сваровски, монтировали... Из Москвы мы привезли и еще одну победу – второе место на Пятом международном конкурсе «Вывеска года – 2005». Интересная работа была сделана для магазина «Фан-Фан». Придумали оригинальное оформление фасада, а на крыше разместили симпатичную подушечку с портновскими иголками. Эта наша работа получила первое место на Национальном конкурсе наружной рекламы «Знак» в марте 2004 года.

Нереализованный потенциал

Надо заметить, что победы в конкурсах (а их, как видите, немало!) не самое важное. Во время разработки проекта о конкурсах никто и не думает, просто есть желание создать нечто особенное, привлекающее внимание. Ощущение такое, будто работают люди себе в удовольствие.

- Мы никогда не повторяемся, - говорит дизайнер Юлия Махонина. – Всегда ищем новые решения. Хотим, чтобы работы нравились клиентам и жителям города. А вообще есть такая мечта: создать нечто масштабное, этакую потрясающую воображение рекламную концепцию города в целом...

Видимо, ощущают в себе дизайнеры «Графического предприятия №5» нереализованный потенциал!

А скоро Новый год!

Да, действительно, до Нового года осталось всего ничего.

Что желает коллектив «ГП№5» своим клиентам в Новом году?

- Конечно, процветания! – отвечают все хором.

И это очень практичное пожелание. Если будут процветать клиенты – будет развиваться и «Графическое предприятие №5».

- А вообще, - добавляет Владимир Аристархов, - желаем всем удачи, красоты, положительных эмоций и счастливых минут!



Реклама & Дизайн

НА УЛИЦАХ СТАВРОПОЛЯ



1 место:
Национальный конкурс наружной рекламы "Знак".
Номинация: "Нетрадиционные средства и новые медиа в наружной рекламе".
Работа: оформление магазинов "Фан-Фан".
Март 2004 г.
г. Москва

2 место:
Пятый международный конкурс "Вывеска года - 2005".
Номинация: вывеска с применением внутренней подсветки.
Работа: магазин "Комильфо".
Ноябрь 2005 г.
г. Москва

Приз зрительских симпатий:
конкурс наружной рекламы "Полный Out".
Работа: салон "Ювелирная Элита".
Ноябрь 2005 г.
г. Москва



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 98-А

тел./факс:(8652)26-86-00; тел.:26-77-77, 26-88-77.

www.gp5.ru, e-mail: info@gp5.ru



ВЫБЕРИ СВОЮ СУДЬБУ



Генеральный директор
ООО "Статус-Юг"
Светлана Дю

Действительно, верно! Какая разница, какую выбирать дорогу, если все равно не знаешь, куда же ты идешь?! Вот так и в жизни – если нет определенной цели, ничего не добьешься. Будешь мучиться каждый день на нелюбимой работе, будешь ловить себя на мысли «если бы... да кабы...». Другие добиваются чего-то, кажется, счастливы, а ты?

Между тем, психологи, врачи человеческих душ, давно советуют: выбирайте любимое дело в жизни, и тогда ни ум, ни талант не пропадут даром. И для того, чтобы выбор был правильный, те же самые психологи придумали целую технологию. Об этой технологии нам расскажет Светлана Дю, директор регионального Центра тестирования и профориентации МГУ, психолог-консультант, член Федерации психологов образования России.

- Проблема выбора будущей специальности, а значит, и судьбы волновала молодежь всех поколений, но получить профессиональную помощь в этой области стало возможно только в последнее десятилетие. В 1996 году профессор кафедры психологии МГУ им. М.В. Ломоносова Александр Георгиевич Шмелев создал Центр тестирования и профориентации на базе факультета этого вуза. Сегодня в России, Казахстане, Белоруссии работают около сотни центров тестирования и профориентации, а 21 ноября фирма «Статус - Юг» открыла такой центр и в Ставрополе. Наша миссия – "профессиональная помощь в принятии жизненно важных решений".

- А какими методами вы помогаете ребятам выбрать свою будущую профессию?
- Мы проводим профориентационное тестирование в форме диалога с компьютером и индивидуальной консультации с психологами-консультантами. Вопросы и задания разбиты на три блока. Первый блок тестов выявляет интересы

«Вы не подскажите, как мне выбраться отсюда?»

«Это смотря куда ты хочешь добраться», - с улыбкой ответил Кот.

«Да мне уж все равно», - вздохнула Алиса.

«Тогда все равно, куда идти», - промурчал Кот.

(Л. Кэрролл. «Алиса в Стране Чудес»)

ребенка – механика, природа, искусство и др. Тесты второго блока помогают определить интеллектуальные способности: внимание, память, лексику, способность логически мыслить. Личностные особенности – общительность и тип характера – можно определить, исходя из результатов третьего блока. И в результате мы можем порекомендовать обратить внимание на ту или иную сферу возможной профессиональной деятельности.

- А что, если у ребенка задатки бухгалтера, а он мечтает стать актером?

- Это совершенно нормально! Очень хорошо, если у подростка есть большие планы. В этом случае мы рекомендуем обратить внимание на то, что ребенок может, хочет и к чему у него есть способности. От своей цели нельзя отказываться ни в коем случае.

Психолог-консультант подскажет, на что следует обратить внимание, для этого в Центре предлагаются различного рода развивающие программы в виде тренинга, лекций, игр, которые ведут квалифицированные психологи-тренеры.

- А если ребенок часто меняет свой выбор?

- Вот поэтому мы рекомендуем проводить тестирование ребенка с восьмого и до выпускного классов ежегодно. Интересы и даже какие-то качества личности меняются, но основное остается. Вот то, что остается, и есть настоящее. На наши тесты ребята приходят с родителями. Для мам и пап у нас есть лекторий, и, пока ребенок тестируется, родители могут узнать больше о ставропольских, московских и зарубежных высших учебных заведениях, формах образования и многом интересном. Мы стараемся дать максимум информации, например, если речь идет о вузах Москвы, у нас есть все условия поступления и даже адреса с указанием станций метро. Я считаю, что если к проблеме выбора будущей профессии относиться серьезно, то рано или поздно ребенок, подросток, девушка или юноша определятся с выбором. И это станет основным решением его жизни.

- А в противоположном случае: если ребенок хорошо развит, успевает по всем предметам, общителен, но нет у него заветной мечты о будущей профессии – вы можете помочь ему определиться?

- Для этого мы и работаем! Быть может, ребенок просто мало знает о разных профессиях? Сейчас много новых специальностей, о которых мы раньше даже и не слышали! К примеру, логистик, мерчендайзер или кредитный аналитик. Надо помочь ему определиться.

Помимо профориентационной подготовки мы помогаем ученикам старших классов подготовиться к Единому Государственному Экзамену. Собственно, это репетиция ЕГЭ.

Поработав над серией тестов, школьники могут выявить свои сильные и слабые стороны в знаниях предметов школьной программы и психологически подготовиться к сдаче ЕГЭ.

- Давайте вернемся к проблеме профессионального самоопределения, ведь она касается не только школьников.

- Конечно, это так. Иногда сама жизнь заставляет менять профессию, получать второе образование. Как правило, это взрослые люди, специалисты своего дела.

Для них наш Центр предлагает методику "Профконсультант".

Профконсультирование направлено на решение важных вопросов: в каком направлении продолжить обучение, где получить второе высшее образование, как сменить профиль деятельности и повысить квалификацию, как грамотно составить резюме и подготовиться к собеседованию с работодателем. Не оставили мы без внимания и нашу «прогрессивную» молодежь. Компьютерное психологическое тестирование и беседа с психологом-консультантом поможет спланировать направления построения своей карьеры, более точно определить сферу приложения полученных знаний, выделить наиболее перспективные области практики и др. Мы работаем с каждым клиентом пролонгированно, продолжаем поддерживать клиента. Эта услуга называется коучинг – персональное тренерство, индивидуальное сопровождение личности.

В заключение мне хотелось бы добавить: мы не учим людей, обратившихся к нам за помощью, мы помогаем раскрыть себя!

Профконсультирование направлено на решение важных вопросов: в каком направлении продолжить обучение, где получить второе высшее образование, как сменить профиль деятельности и повысить квалификацию, как грамотно составить резюме и подготовиться к собеседованию с работодателем. Не оставили мы без внимания и нашу «прогрессивную» молодежь. Компьютерное психологическое тестирование и беседа с психологом-консультантом поможет спланировать направления построения своей карьеры, более точно определить сферу приложения полученных знаний, выделить наиболее перспективные области практики и др. Мы работаем с каждым клиентом пролонгированно, продолжаем поддерживать клиента. Эта услуга называется коучинг – персональное тренерство, индивидуальное сопровождение личности.

В заключение мне хотелось бы добавить: мы не учим людей, обратившихся к нам за помощью, мы помогаем раскрыть себя!



Региональный Центр тестирования и профориентации МГУ
г. Ставрополь, ул. Ленина, 351
(здание "МежБизнесБанка")
тел.: (8652) 35-45-36, 35-45-37

Майка ABSOLUT JOY
2070 руб.



Рубашка Indian Rags 2560 руб.



Джинсы ABSOLUT JOY 5750 руб.



Джинсы Indian Rags 4600 руб.



Белье HOM 1100 руб.



Футболка HOM
2050 руб.



Топ Phard 2250 руб.



МОДНЫЕ ШМОТКИ

КВ#8

г. Ставрополь, ТОРК "Галерея",
ул. Маршала Жукова, 8.

Пояс Phard 2480 руб.



Майка Indian Rose
2950 руб.



Пояс Indian Rose 3450 руб.



Куртка Sexy Woman 6190 руб.



Джинсы Phard 3350 руб.



Капри Sexy Woman 4950 руб.



Джинсы Indian Rose 3850 руб.



Кабри Indian Rose
4980 руб.



OPEN WORLD! ОТКРЫТЫЙ МИР! MONDE OUVERT! IL MONDO APERTO! GEÖFFNETE WELT!



Многоликий мир, с безграничными возможностями, новыми друзьями, свободой передвижения по Планете, открывается перед тем, кто владеет иностранными языками.

В этом убеждены участники Первого городского языкового конкурса школьников «Открытый мир», который прошел в Ставрополе с 21 по 25 ноября. Конкурс подготовлен Ставропольским филиалом Пятигорского государственного лингвистического университета и НОУ «Языковая студия Easy Language» при поддержке Министерства образования Ставропольского края. Главная особенность конкурса в том, что в нем мог принять участие любой школьник 1-11 классов общеобразовательных неспециализированных школ, поскольку

организаторы ставили своей целью выявить как можно больше лингвистически одаренных детей, поощрить их и оказать поддержку в дальнейшем изучении языков. Каждый ребенок уникален и талантлив! Из этого исходил профессорско-преподавательский коллектив СФ ПГЛУ и Easy Language – европейски образованные специалисты, представители прекрасной фонетической школы.

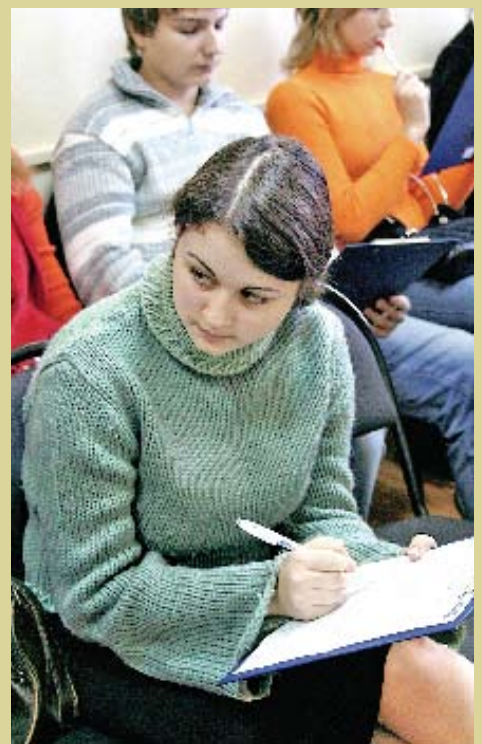
У СФ ПГЛУ уже есть успешный опыт проведения городских языковых конкурсов для старшеклассников. Однако сотрудничество с Языковой студией Easy Language, которая восприняла лучший опыт и традиции университета, позволило придать конкурсу в этом году новое качество и масштаб.

Организаторы с огромной ответственностью отнеслись к подготовке «Открытого мира». Конкурсные задания для четырех возрастных категорий продуманы таким образом, чтобы каждый конкурсант в полной мере раскрыл свой потенциал. Особое внимание уделено разработке четкой системы оценок конкурсных заданий, обеспечивающей максимальную объективность.

В течение четырех конкурсных дней Языковая студия Easy Language гостеприимно раскрыла свои уютные аудитории 1052 школьникам города. Такого количества участвовавших в конкурсе! С праздничным фейерверком можно сравнить финал конкурса «Открытый мир», который состоялся 25 ноября во Дворце детского и юношеского творчества. Счастливые победители были награждены дипломами, а также мобильными телефонами, фотоаппаратами и другими отличными подарками. Помимо призовых



мест в каждой возрастной категории жюри отметило лучших в номинациях: «Самому маленькому и целеустремленному», «За любовь к языку», «За вдохновение и артистизм», «За богатый словарный запас». Награды вызвали бурю эмоций. А родителям и педагогам особенно понравились значительные скидки на обучение в Языковой студии Easy Language, в СФ ПГЛУ и университетских классах. Кстати, 10-процентная скидка предоставлена всем участникам конкурса «Открытый мир» на тот случай, если они пожелают изучать различные языки в Easy Language. В честь участников конкурса студенты Пятигорского государственного



ЯЗЫКОВАЯ СТУДИЯ

Обучение иностранным языкам
Любые виды переводов

Ул. Маршала Жукова, 7 (площадь Ленина)

Тел.: (8652) 955-303, 955-414, 955-450

ПОБЕДИТЕЛИ

Английский язык

Среди учащихся 1-4 классов:

1 место – Ширяева Виктория, школа № 37, 3 «б» класс,

2 место – Григоренко Марк, лицей № 14, 4 «а» класс,

3 место – Яновский Виталий, лицей № 14, 3 класс.

Номинация «Самому маленькому и целеустремленному» – Кипкеева Азиза, лицей №14, 1 класс.

Номинация «За любовь к языку» – Катунина Анна, школа № 27, 4 «а» класс.

Номинация «За вдохновение и артистизм» – Беличенко Ульяна, лицей № 5, 3 «а» класс.

Среди учащихся 5-7 классов:

1 место – Турсин Илья, гимназия № 25, 6 класс,

2 место – Тяжлова Ирина, школа № 37, 6 «а» класс,

3 место – Щербина Екатерина, школа № 37, 7 «а» класс.

Номинация «За богатый словарный запас» – Садовский Виктор, школа № 37, 7 «а» класс.

Номинация «За творческий подход» – Хабиров Николай, лицей № 14, 6 «а» класс.

Среди учащихся 8-9 классов:

1 место – Терзикян Сильва, гимназия № 12, 9 «а» класс,

2 место – Семин Роман, лицей № 23, 9 «а» класс,

3 место – Лобач Роман, школа № 26, 9 «б» класс.

Номинация «За успехи в устной речи» – Мельников Дмитрий, лицей № 14, 9 «б» класс.

Среди учащихся 10-11 классов:

1 место – Гудимчук Михаил, школа № 2, 11 класс,

2 место – Ханина Светлана, школа № 29, 11 «а» класс,

3 место – Кубкина Людмила, школа № 11, 11 «а» класс.

Номинация «За лучшую фонетику и культуру речи» – Васильженко Иван, школа № 17, 10-11 «в» класс.

Немецкий язык

1 место – Горина Вероника, школа № 3, 11 «а» класс,

2 место – Лихачев Евгений, школа № 32, 10 «б» класс,

3 место – Маркушева Таисия, школа № 18, 9 «а» класс.

Испанский язык

1 место – Ивакин Максим, школа № 1, 11 «а» класс,

2 место – Гладун Илья, школа № 17, 10 «в» класс,

3 место – Свиницкая Кира, школа № 1, 10 «б» класс.

Французский язык

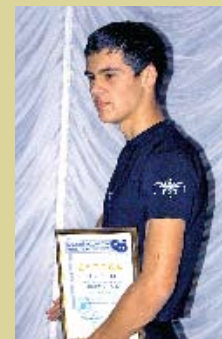
1 место – Арнопуло Александра, школа № 24, 11 «а» класс,

2 место – Салова Инна, школа № 22, 9 «в» класс,

3 место – Москаленко Екатерина, лицей № 35, 10 «в» класс.



Ширяева Виктория



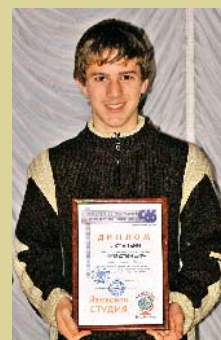
Ивакин Максим



Турсин Илья



Терзикян Сильва



Гудимчук Михаил



Арнопуло Александра



лингвистического университета дали великолепный концерт, порадовав зрителей не только своим творчеством, но и блестящим владением иностранными языками. «Открытый мир» обещает увлекательные конкурсы впереди, новый опыт общения, опыт неудач, опыт надежд и опыт побед!



**ПЯТИГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

Дневное отделение

«Перевод и переводоведение»

Заочное отделение

«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»

Университетские классы

Обучение в 10-11 классах МОУ СОШ № 1

Ул. Мира, 262

Тел.: (8652) 945-946, 945-999

Лицензия МО РФ сер. А № 000597 от 17.03.03 г.



Больше всего в тот день я хотел бы оказаться за рулем автомобиля, ревущего от переполняющей его мощи и рвущегося со старта. Гонщики, принимавшие участие в соревнованиях по драг-рейсингу 5 ноября на взлетной полосе поселка Холодногорский, что под Ставрополем, были настоящими счастливицами. То, что испытали они - спортивный азарт, восторг болельщиков и опьянение от победы, несравнимо ни с чем. Это стопудовый драйв! Драйв от драга. Причем драга, дополненного смелой импровизацией природы, которая увеличила риск до максимума.



фото – Юрий Швыдченко

ДРАЙВ ОТ ДРАГА

Погода преподнесла невероятный сюрприз – к началу соревнований на бывший военный аэродром опустился плотный туман, и видимость стала практически нулевой. Автомобили срывались с места и на бешеной скорости уносились в самую настоящую тайну. В другое измерение. Так, вероятно, могло бы быть в Бермудском треугольнике, додумайся кто-нибудь организовать там гоночную трассу. На чемпионат ЮФО по драг-рейсингу собрались 45 участников из всего округа: Астрахани, Краснодар, Владикавказ, Пятигорска, ну, и, естественно из Ставрополя. Соревнования проходили в шести классах. Кроме откровенного «хлама» и «чермета» были представлены серьезные «заряженные» тачки, профессионально подготовленные именно для таких гонок. Ведь что такое «драг»? Это кто кого обставит на прямом участке длиной в четверть мили (402 метра) от точки А до точки Б. Тут, помимо безусловного мастерства гонщика, многое зависит от мощности машины, от того, как она «заряжена».

Что привлекло внимание и удивило на этот раз («драг» прокладывает себе дорогу на Ставрополье уже второй год, и ноябрьский чемпионат можно считать вторым официальным)? Фаворитом «темной масти», на которого без сомнения ставили знатоки, была роторная вазовская «девятка» из Астрахани. Но она, к великому сожалению, себя не реализовала по досаднейшей причине – сломалась во время «забега». А вот другая «девятка» - чисто белая – вызвала настоящую бурю эмоций! Те же знатоки авторитетно кивали: «Ей равной нет!». По двум причинам. Первая – машина турбированная. Вторая – за рулем ставропольский гонщик Павел Пасечников. А Паша – это уже брэнд успеха. Прошлым летом он стал абсолютным победителем в Краснодаре, а в ноябре 2005-го выиграл в классе FSB-2500 и взял «серебро» в классе FSC-3000. Ну, а абсолютным чемпионом соревнований в поселке Холодногорский стал владелец единственного во всем Ставропольском крае Audi-RS 6 Сергей Загинайлов. Он, не задумываясь, уверенно забрал «золото» в самом дорогом и престижном классе US или Unlimited (без ограничений). Вызвали любопытство и две краснодарские «тринашки»-«морковки». Эти вазовские авто были с закисой азота, что добавляло им колоссальное количество «лошадей». По слухам (а кто ж из гонщиков секрет откроет?), под капотом одной из «морковок» вмещался целый «табун» в 300 лошадиных сил! А 600 таких сил имел единственный на соревнованиях и самый мощный Skylain GTR (полный привод, турбина). Машина – легенда

мировых гонок. Но проиграла, потому что во время заезда у нее... закончился бензин! А питается она исключительно редким 98-м, которого поблизости для дозаправки не оказалось. Однако настоящей звездой и любимцей публики стала все же другая иномарка – красный «Запорожец». Жигулевский двигатель и заднемоторная компоновка отрывали на старте передние колеса машины на 15-20 см от трассы, а затем грубо вбрасывали в туманную нулевую видимость. Но это только прибавляло автомобильчику решимости. Сильными были гонщики из Северной Осетии, представлявшие «Алания Рейсинг Клуб» - Дмитрий Плешаков и Алан Икаев. Они выиграла в трех классах из шести. Ставропольцы первенствовали в двух классах, а пятигорчанин Андроник Хачикян победил в «Заднем приводе». Если вновь обратиться к авторитетному мнению знатоков, то прошедшие соревнования явились для Ставрополья настоящим событием. Ни пронизывающий холод (некоторые из двух тысяч болельщиков даже пытались разогреться, устроив массовую драку, но рукопашку быстро пресекла милиция), ни туман не помешали автотурниру, и он продолжался целых пять часов. Однако всего этого могло бы и не быть, если бы не властвовала над человеком за рулем магия скорости, если бы не проникся важностью дела генеральный спонсор - сеть ювелирных салонов «Магия золота» - и если бы не поддержали потрясающую идею Фонд поддержки технических видов спорта «Ставрополь-автомотоспорт», тининг-ателье «Регион 26» и ночной клуб «Импреза». Назар Догода, Алексей Иванелло



RAVENOL®

RAVENOL – технический партнер команды 

**· СКОРОСТЬ · ДВИЖЕНИЕ ·
· ЗАЩИТА ·**

Автомасла и автохимия



**г. Невинномысск, ул. Пятигорское шоссе, 9,
тел.: (865 54) 6-57-64, 6-51-00**



АПГРЕЙД

фото – Юрий Швабченко

ЕДИНСТВЕННЫЙ И НЕПОВТОРИМЫЙ

Тяга к бесконечному улучшению своего авто - родовая черта автомобилиста всех времен. Если помните, лет десять назад водители заливали в фары разноцветные жидкости, прицепляли на задний бампер полоски-антистатика, стекла машин обвешивались мягкими игрушками, а обод руля обязательно был покрыт мехом. Под головку блока цилиндров нередко ставилась дополнительная прокладка – для работы на 76-м бензине. Тюнинг каменного века! Зато сейчас...



«Тюнинг» в переводе с английского означает «настройка, наладка». Многие понимают под тюнингом (или апгрейдом) любую, самую незначительную доработку. Поставил литые диски на размер больше – все, владелец горд собой, он же теперь обладатель крутой тюнинговой тачки! Специалисты подразумевают под тюнингом комплекс доработок, направленных на улучшение как внешнего вида автомобиля, так и его технических характеристик. А для истинных фанатов тюнинг – это высокое искусство. Как у Ожегова: «Искусство – творческое отражение». Правда, это «творческое отражение» встречается чаще всего в виде покрытых темным лаком задних фонарей или синих лампочек в фарах. Однако существует особый тюнинг – продуманный, комплексный, единственный и неповторимый. Если, по-вашему, автомобилю не хватает

драйва, то займитесь техническими доработками. Самый популярный вид прибавки мощности – «прошивка» программы блока управления двигателем (или чип-тюнинг). При удачной операции может дать результаты, но для 90 водителей из 100 они будут незаметны. То же можно сказать и о настройке впуска-выпуска (ставится фильтр пониженного сопротивления на «вдохе» и прямоточный «выдох»), однако мощность может не только не подняться, но и упасть. Если же над машиной работал хороший специалист, прибавка в мощности с помощью прошивки и настроенного впуска-выпуска может достигнуть, в зависимости от «родных лошадей», 15 – 100 л.с.

Более сложные операции – это замена распредвалов, поршней, колец. Если двигатель автомобиля атмосферный, то можно (но сложно!) поставить турбину или нагнетатель. Если же под вашим капотом «пасутся» турбосилы, то мощность можно значительно поднять, увеличив давление





наддува. Правда, на ресурсе двигателя это благоприятно не скажется. И уж вообще вредно использование так называемой системы закиси азота. Доработав движок, не забудьте уделить внимание коробке, подвеске и тормозам. А то ведь у нас как принято – табун под капотом немаленький, а допустим, тормоза стандартные. Изменение внешнего вида и интерьера – это стайлинг. Обвес лучше выбирать от серьезных зарубежных фирм: аэродинамика продуманная, да и выглядит такой аэрокит солиднее. Последний хит в стайлинге – двери гильотинного типа, например, как на Lambo Murcielago. Ужасно непрактично (особенно, если гараж не двухуровневый), но лучшего способа шикануть перед девушками тюнингеры еще не придумали. Можно установить подсветку днища, а на кузов нанести аэрографию. Только не стоит этого делать на серьезных суперкарах или седанах бизнес-класса. Коллеги и друзья неправильно поймут. Ну и, разумеется, хороший стайлинг не обойдется без больших хромированных дисков. Дюймов этак на двадцать. С салоном, главное, не переусердствовать. Чтобы не получилось, как будто в борщ налили «Шанели». Интерьер можно обшить кожей или искусственной замшей –

алькантарой. Менять руль с подушкой безопасности на спортивный штурвал не стоит – при аварии себе дороже выйдет. Больше всего денег можно вложить в первоклассную «музыку». Если же вы аудиофил – вам сам Бог велел. Установкой хорошей «головы» и фронтальной акустики дело не должно ограничиться: неплохо иметь еще парочку сабвуферов, 15-дюймовый монитор с DVD-проигрывателем и игровую приставку. Говорят, играть в Need For Speed в автомобиле особенно интересно. Беда в том, что в Ставрополе пока что нет серьезных тюнинг-ателье. Есть гаражи и частные мастерские, в которых вашему авто смогут максимум «прошить» блок управления двигателем, и то неизвестно, насколько качественно. Поэтому лучше обратиться за помощью к солидной компании, в столицу. Качественный тюнинг пришел из мира автоспорта. И вот когда вам захочется ехать быстро, а машина это делать уже умеет, то отпустите дроссель и подумайте: стоите ли вы вашего тюнинг-кара? И не пора ли заняться собственным тюнингом, записавшись на курсы водительского мастерства?

Дмитрий Струков



Торговый Дом «ЮМС»
поздравляет Вас с Новым годом
и Рождеством!

Желаем, чтобы 2006 год
принес Вам успех
и стабильность.

Пусть каждый Ваш день будет
добрым, а мебель – удобной.
Здоровья и благополучия Вам,
Вашим родным и близким!



Ставропольский институт экономики
и управления им. Казначеева



Белгородский университет
потребительской кооперации
Ставропольский кооперативный институт

Министерство
здравоохранения
Ставропольского края



Ставропольская
государственная
медицинская академия



Кафе «Ваниль»





Первый универсам (кафе)



Кафе «Какаду»



Кафе «Эйрена»

Государственная Дума Ставропольского края



Кафе «Планета Green»



С 20 декабря
по 10 января
наших покупателей
ждут сюрпризы, подарки
и праздничные скидки!

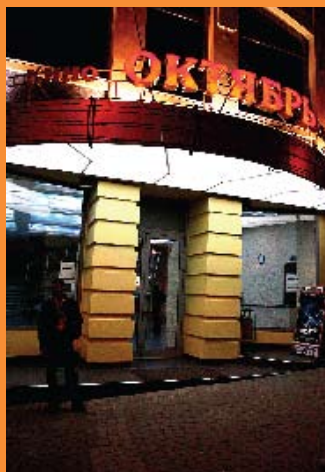


Салоны «ОфиСтиль»:

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 19Б, 1-й этаж (ТЦ «Уют»).
г. Ставрополь, ул. Ленина, 468, 2-й этаж (ТТЦ «ТелеМир ЭП»).
Телефон: (8652) 56-26-39.

Офис Отдел Оптовых продаж:

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 343, оф.2.
Телефоны: (8652) 37-27-56, 373-567, 373-568.



Кофейня в кинотеатре
«Октябрь»



Кафе «Глория»



Кафе в кинотеатре «Салют»



✓ MSFON

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

«MSфон» работает на рынке мобильных телефонов немногим более двух лет, но за этот короткий срок сумел занять одну из лидирующих позиций. В салонах «MSфон» интересам КЛИЕНТА отводится основной приоритет. На сегодняшний день «MSфон» насчитывает около 4000 своих постоянных покупателей. «MSфон» всегда радовал жителей Ставропольского края огромнейшим выбором мобильных телефонов и низкими ценами. В доказательство этому «MSфон» проводит долгосрочную суперакцию «Цены Ваши».

Акция «Цены Ваши» – это возможность каждому покупателю сравнить цены в салонах «MSфон» с другими салонами связи. В случае, если покупателю удастся найти аналогичную модель хотя бы на 10 рублей дешевле, он вправе без всякого стеснения требовать дисконт. 1 декабря «MSфон» открыл VIP-салон в ТЦ «УНИВЕРСАМ», где представлены элитные телефоны фирмы Vertu, более 70 моделей цифровых фотоаппаратов, DECT-телефоны с фотокамерами и огромный выбор только оригинальных аксессуаров. «MSфон» предоставляет услуги всех операторов сотовой связи края. «MSфон» оформляет кредит без первоначального взноса сроком от трех месяцев до двух лет. Кредит можно оформить всего за 15 минут.



ЦЕНЫ ВАШИ!



г. Пятигорск, 8 (928) 2222228, www.msfon.ru

РЕСТОРАН ПРЕМИУМ КЛАССА

吉向八向太向凹

且向大向向凹

Встретим Новый Год
вместе!!!

*Уникальный восточный ресторан
в Ставропольском крае.
Безупречный сервис и шедевры
китайской кухни
от маэстро Ван Силя*

г. Пятигорск
ул. Дзержинского, 101 а
Тел. (8793) 391212

Стрельцы

(23 ноября – 21 декабря)

Символический образ Стрельца – кентавр, в руках которого лук с натянутой тетивой.

У Стрельцов сложный и независимый характер.

На первый взгляд Стрельцы могут показаться веселыми и беззаботными. Они часто душа компании, они – лучшие рассказчики.

Стрельцы наделены гуманистическим мироощущением и огромной жизненной энергией. Очень любят животных и готовы вступать в различные общественные организации по их защите.

Стрельцы честолюбивы, недаром символизирующий их кентавр нацеливает стрелу в небо. Часто они не могут оценить реально свои силы. Стрельцы пытаются преодолеть пределы человеческих возможностей. Им не хватает двадцати четырех часов в сутках. Однако Стрелец пытается гармонизировать свои запросы с тем, что может предоставить ему реальный мир. Именно поэтому Стрельцы активно занимаются общественной работой, они стремятся улучшить жизнь, принести пользу. Стрельцы склонны к рефлексии и философствованию, хотя они никогда не будут владать в меланхолические настроения и долго хандрить. Любую проблему Стрелец предпочитает решать активно. Препятствия для него – дополнительный стимул.

Стрельцы очень хорошие выдумщики. В их головах рождаются самые безумные идеи. Невероятный энтузиазм и восторженность отличает Стрельцов. Порой эти энтузиазм и восторженность кажутся чрезмерными для окружающих.

Стрелец всегда старается докопаться до истины. У него врожденное чувство справедливости. Он всегда готов прийти на выручку обиженным, заступиться за поруганную честь. Даже если это идет вразрез с его личными интересами. Стрельцу нелегко признать свою неправоту, но если он действительно неправ, он обязательно попросит прощения.

Память Стрельцов устроена поразительным образом. Они могут не вспомнить, что делали вчера, но зато детально воспроизведут события прошлогодней давности или опишут в подробностях сюжет своего любимого фильма.

Блестящие организаторские способности Стрельца проявляются независимо от того, в какой сфере он работает. У Стрельца врожденное ощущение власти и авторитета. Стрельцы очень оптимистичны. Они могут ориентироваться даже в самой безвыходной ситуации. К тому же Стрельцы – самый везучий знак Зодиака.

Стрелец чувствует свою привлекательность и обаяние и умело этим пользуется.

Стрельцы очень импульсивны. Порой им бывает тяжело укротить свои инстинкты.

Стрельцы повинуются влиянию минуты и могут наломать дров, а потом сильно раскаиваться. Часто Стрельцы страдают от того, что им хочется везде успеть.

Стрелец любит дисциплину и порядок. Он педантичен и консервативен. Стрельцы часто соблюдают традиции, они любят поступать «как заведено», не ищут логического

СТРЕЛЬЦЫ



Светлана Александровна Якименко

Генеральный директор ЗАО ТД «Бабаевский»

Вы можете пожертвовать своими интересами ради помощи другу?

Конечно, и не только потому, что друг познается в беде. Если человек просит помощи, я не могу не откликнуться.

Когда вы не правы, вы легко просите прощения?

Я пытаюсь разобраться в ситуации, и если вижу, что действительно не права, то сразу прошу прощения, я отходчивая.

Как вы относитесь к организации Green Pease, вы бы в нее вступили?

Я очень люблю животных. Green Pease — молодцы, они занимаются настоящим делом. Жаль только, эта организация не так активна в нашей стране, я не вижу каких-то конкретных действий с их стороны.



Валерий Петрович Виноградов

Директор мебельного салона «Ангелина»

Что более привлекательно в экстремальных видах спорта: риск или физическая нагрузка?

Конечно, азарт и риск, они поднимают уровень адреналина в крови. Вообще, мой любимый вид спорта - рыбалка, а в ней главное – азарт.

Кто вам ближе по духу: оптимисты или пессимисты?

По духу мне ближе оптимисты, именно они героически преодолевают все препятствия, смело экспериментируют и, главное, никогда не падают духом.

Как вы относитесь к такому качеству, как неорганизованность в людях: это страшный грех или недостаток, на который можно смотреть сквозь пальцы?

Недисциплинированность – это страшный грех, потому что она демонстрирует неуважение к окружающим людям, на работе – это неуважение к руководству и клиентам.



Александр Олегович Дейнеко

Главный врач МУЗ «2 – я городская клиническая больница» г. Ставрополя, Заслуженный работник здравоохранения РФ

Вы можете детально пересказать сюжет своего любимого фильма?

Скорее всего, да, хотя, если речь идет о механическом пересказывании сюжета с детализацией вроде цвета костюма, номера машины и т. д., и т. п. – это без меня.

Препятствия и проблемы — это дополнительный стимул или помехи для вас?

Стопроцентно, дополнительный стимул.

Вы можете назвать себя трудоголиком?

Хотелось бы считать себя таковым. Но это, увы, не так. С уважением отношусь к таким людям, хотя и не завидую (уж больно сильно смахивает на патологию).



Егор Евгеньевич Якунов

Региональный руководитель отдела маркетинга и рекламы автоцентра «Модус»

Вы придаете значение марке одежды, модели сотового телефона?

Да, привычки как стиль жизни. Наступает время, когда ты останавливаешься на чем-то одном под воздействием тех или иных обстоятельств.

Какой цвет, на ваш взгляд, идеально подходит любому автомобилю?

Недавно узнал, что сделали «Ролс» полностью хромированный, блестящий, думаю, что такой цвет подходит любому автомобилю.

Каким должен быть журналист: знать все или быть узким специалистом в какой-то одной области?

Все зависит от того, какие цели этот журналист перед собой ставит и в каком направлении собирается работать. Если журналист специального издания, например, альманаха по квантовой физике, то он должен быть узким специалистом.

Редакция журнала Про поздравляет всех, родившихся под знаком Стрельца, с Днем рождения! В наступающем году мы желаем Вам успехов и процветания. Пусть в Вашем доме всегда царит радость и благополучие.

23 ноября
Андрей Уткин
Вице-мэр города Ставрополя

24 ноября
Алексей Новиков
Директор спортивно-развлекательного комплекса «Фараон», г. Ставрополь

24 ноября
Валерий Кудрявенко
Заместитель директора комитета градостроительства администрации города Ставрополя
Депутат Ставропольской городской Думы

26 ноября
Григорий Будакин
Директор салона «Швейцарские часы», г. Пятигорск

26 ноября
Алексей Привалов
Директор клиники «ЭстеМед», г. Ессентуки

27 ноября
Владимир Гаркуша
Первый заместитель председателя правительства Ставропольского края, министр сельского хозяйства Ставропольского края

28 ноября
Екатерина Зубенко
Директор студии ногтевого сервиса «Актуаль», г. Ставрополь

29 ноября
Александр Николаев
Депутат Ставропольской городской Думы

29 ноября
Валерий Виноградов
Директор мебельного салона «Ангелина», г. Ставрополь

1 декабря
Александр Дейнеко
Главный врач МУЗ «2-я городская клиническая больница»

1 декабря
Светлана Якименко
Генеральный директор ЗАО ТД «Бабаевский», г. Ставрополь

3 декабря
Владимир Каландин
Генеральный директор ОАО «Ставропольмебель»

5 декабря

Вячеслав Кувардин
Генеральный директор ОАО АТП «Ставропольское -2»

7 декабря
Евгений Луковка
Генеральный директор компании «ТелеМир ЭП»

7 декабря
Валерий Русаков
Генеральный директор ОАО «Ставропольский инструментальный завод»
Депутат Ставропольской городской Думы

8 декабря
Егор Якунов
Региональный руководитель отдела маркетинга и рекламы автоцентра «Модус»

9 декабря
Николай Ковалев
Руководитель ТУ «Центр государственного санитарно – эпидемиологического надзора в Ставропольском крае», главный государственный санитарный врач по Ставропольскому краю Министерства здравоохранения РФ

11 декабря
Валерий Гаевский
Первый заместитель председателя Правительства Ставропольского края, министр экономического развития и торговли Ставропольского края

14 декабря
Умар Салпагаров
Руководитель государственной инспекции труда в Ставропольском крае

16 декабря
Артур Насонов
Ведущий политехнолог края

18 декабря
Сергей Соловьев
Депутат Ставропольской городской Думы

19 декабря
Сергей Попов
Генеральный директор ОАО «Ставропольпроектстрой»

19 декабря
Николай Сергеев
Глава администрации Благодарненского муниципального района

20 декабря
Николай Кашурин
Президент нотариальной палаты Ставропольского края

объяснения обычая, обычай – это святое. Стрелец всегда в движении и поиске. Он стремится достичь идеала во всем. Поэтому Стрельцы усердно работают. Главное, чтобы их рвение к работе не перерастало в патологию. Стрельцы довольно авантюристичны. Они азартные игроки. Часто увлекаются экстремальными видами спорта. Стрельцы очень независимы, они стремятся иметь собственные суждения на любую тему. Даже общеподобные идеи, которые имеют мировой авторитет, Стрельцы подвергают тщательной проверке. Стрельцы очень остроумны. Порой их остроумие настолько попадает в точку, что наживает им врагов. Тактичность – это качество, которое недоступно Стрельцам. Они даже не понимают, за что на них обиделись. Стрельцы - страстные путешественники. Они не могут долго сидеть на одном месте, их постоянно тянет к переменам. Однако в жизни Стрельцов есть и такие ценности, которые незыблемы. Если вас угораздило как-то неудачно пошутить о том, что по-настоящему дорого Стрельцу, берегитесь. Стрелец этого не прощает. Если Стрельца по-настоящему обидеть, вряд ли он когда-нибудь снова сможет вам доверять. У Стрельцов от природы отменное здоровье. Но большинство из них относится к нему довольно легкомысленно. Часто из-за этого Стрельцы наживают себе много болезней. Стрельцы очень любят поговорить. Иногда их болтливость утомляет окружающих. Стрельцы не умеют обманывать и очень гордятся своей правдивостью. Поэтому Стрельцы не переносят подозрительности в свой адрес. Ревность больно обижает Стрельцов. У Стрельца, как правило, много друзей. Вообще, Стрельцы – компанейские натуры. Однако Стрелец не очень привязан к семье. Стрельцы не будут искусственно поддерживать отношения с дальними родственниками только потому, что так принято. Как любая увлекающаяся натура, Стрелец – страстный болельщик. Еще одно проявление страстной натуры Стрельцов – их влюбчивость. Стрельцы легко увлекаются, но также легко забывают предмет своей страсти. Часто им трудно даже выбрать любимый цвет или стиль одежды. Стрельцы довольно дружелюбны и гостеприимны. Ум Стрельца в состоянии решить самую сложную задачу, но сердце его абсолютно незащищено. Стрельцы легко ранимы. Главная тактика общения со Стрельцами – это искренность. Стрельцы отличаются необыкновенной мужественностью. Они безгранично стремятся к личной и духовной свободе. Очень важно в общении со Стрельцом не ограничивать этого стремления. Стрельцы-знаменитости: Александр Масляков (24 ноября), Александр Суворов (24 ноября), Владимир Машков (27 ноября), Гарик Сукачев (1 декабря), Бритни Спирс (2 декабря), Алиса Фрейндлих (8 декабря), Андрей Макаревич (11 декабря), Брэд Питт (18 декабря), Стивен Спилберг (18 декабря), Галина Волчек (19 декабря).

ООО

"ЮГИНТЕРЬЕРМЕБЕЛЬ"

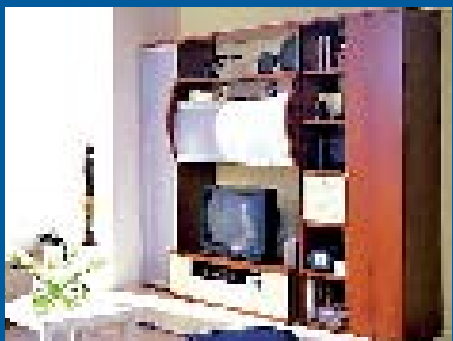
Производитель
корпусной мебели
по индивидуальным
заказам



• разработка проекта



• оперативность



• гарантии

Адрес: г. Пятигорск
ул. Крайнего, 49, оф. 909
тел.: (8793)36-36-91
менеджеры +79024113021
+79054445354
E-mail: yuginmeb@infranet.ru

Цифровой фотоаппарат Panasonic Lumix DMC-FZ30

Цифровой фотоаппарат Panasonic Lumix DMC-FZ30: 8.30 млн. пикселей, 3264x2448, Zoom 12x, 400 ISO, ручные настройки выдержки/диафрагмы, макрорельеф, баланс белого по листу, крепление для штатива, запись видео, запись звука, TIFF, RAW, поддержка карт памяти MMC, SD-card, скорость съемки: 3 кадр./сек, 740 гр. Новая 8 МЕГАпиксельная цифровая фотокамера LUMIX DMC-FZ30 обладает безупречными характеристиками, которые будят воображение и открывают самые широкие творческие возможности перед наиболее продвинутыми пользователями. Эта фотокамера займет достойное место среди моделей Panasonic Lumix класса High-end.

Оптический стабилизатор изображения MEGA O.I.S. обеспечивает превосходное качество изображения и предотвращает искажения, возникающие вследствие дрожания руки. Благодаря многозадачной обработке видеосигнала повысилась скорость реагирования фотокамеры - она достигла рекордного показателя в своем классе: всего 0,01 сек! Сверхскоростная Последовательная Съемка незаменима при работе с быстро движущимися объектами. Сделайте серию снимков, а затем, выбрав самый лучший из них, удалите ненужные изображения. Вам не придется выбрасывать



пленку, как это могло бы быть, если бы вы работали с пленочными фотоаппаратами. ЖК-экран можно свободно поворачивать под любым углом для удобной съемки из разных положений. Добавлена звуковая дорожка - до 10с. и запись неподвижных изображений со звуком - 5с. LUMIX DMC-FZ30 имеет кольца ручной фокусировки и ручной трасфокации, электронный видискатель, ускоренную автофокусировку и другие усовершенствования.

ЦИФРОВИКИ

Цифровой фотоаппарат PANASONIC Lumix DMC-FZ5



Новинка от Panasonic – потрясающая цифровая камера Lumix DMC-FZ5 с 5-мегапиксельным сенсором и 12-кратным зум-объективом. Оснащенная такими техническими разработками Panasonic, как оптический стабилизатор изображения (ОСИ) MEGA и новый процессор обработки изображений Venus Engine, она позволяет легко и непринужденно делать четкие и ясные снимки в любое время и в любом месте. Светочувствительный элемент – высокоточная ПЗС матрица размером 1/2.5 дюйма, содержит 5.4 миллионов пикселей. Объектив с 12-кратным оптическим увеличением (фокусное расстояние соответствует 36–432 мм в 35-мм эквиваленте) состоит из 11 элементов в 8 группах, содержит две асферические линзы, апертура составляет f/2,8–3,3. Замечательная функция 12x оптического увеличения позволяет делать изображение в кадре крупным даже при съемке с большого расстояния. Кроме того, MEGA OIS обеспечивает неподвижность увеличенного изображения, что

позволяет избежать его размытости при ручной съемке без использования штатива. Цифровой ZOOM – 48x. Встроенные режимы съемки – Автоматический, Пейзаж, Ночной Пейзаж, Портрет, Ночной Портрет, Вечеринка, Пляж-Снег, Салют, Спорт. Встроенная вспышка, уменьшение эффекта "красных глаз". Большой 1.8 дюймовый ЖК-дисплей TFT (130.000 пикс) делает съемку и просмотр отснятого материала удобным и комфортным.

Цифровая фотокамера Panasonic Lumix DMC-FX9

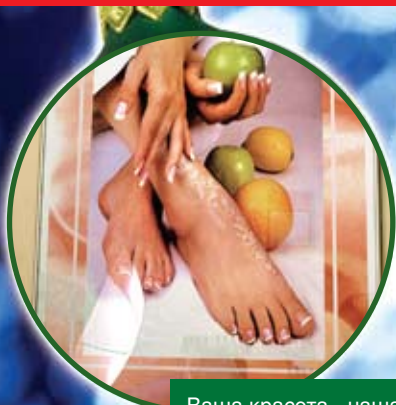


Новая камера Panasonic Lumix DMC-FX9 – это камера небольшого размера, с приятным дизайном, для съемки в стиле навел-снял. В камере есть оптический стабилизатор изображения. 6 МПиксельная матрица (1/2.5), 3x-кратный оптический зум, 2.5 ЖК-экран (207000 пикселей), карта памяти SD, размеры 94x51x24мм, вес 155г.

Информация предоставлена компанией «Премьер-Фото»
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 18, тел.: 24-27-27
г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1, тел.: 33-28-88
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55, тел.: 6-00-80

Премьер

Семьновогодних подарков от BIORITM



Ваша красота - наша работа!
Маникюр, дизайн и моделирование ногтей, классический аппаратный педикюр в центре красоты BIORITM.



Аппарат BioDream повысит иммунитет и жизненный тонус. Благодаря приятным согревающим процедурам Вы почувствуете себя новым человеком!



Массаж – лечебный, медовый, антицеллюлитный, мануальное моделирование силуэта, мануальная пластика, программная релаксация (антистресс).



Косметологическая система INFRAFIT, воздействуя теплом и светом, поможет Вам сделать свою фигуру стройной, укрепит мышцы и избавит Ваш организм от токсинов.

ПРЕДНОВОГОДНЯЯ ЛОТЕРЕЯ. СКИДКИ, ПОДАРОК.

Центр красоты и здоровья BIORITM:
г. Ставрополь
ул. Коминтерна, 8, 1-й этаж
тел. (8652) 296-301
режим работы с 10 до 22

B I O R I T M
ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



Избавимся от морщин по современным технологиям лаборатории молодости «ФИЛОРГА»! Различные косметические услуги, мезотерапия, безболезненная электроэпиляция, нехирургическая подтяжка кожи аппаратом САС1, клеточная и микротоковая терапия.



Без всякого сомнения – один из лучших тренажерных залов! Силовые тренажеры PARAMOUNT и кардио-тренажеры Life Fitness превратят Ваши тренировки в истинное удовольствие.



Парикмахерские услуги: L'Oreal, наращивание волос по технологии мирового лидера в этой области, стразы Swarovski, африканские косички.

корина

мебель



Мебельный салон "Корина" –
крупнейший салон Ставропольского края.

На 1500 кв.м размещено более 100 интерьеров мебели.
Мы предоставляем возможность заказать мебель
более 250 фабрик России и Европы.

Доступные цены,
гибкая система скидок для постоянных клиентов.

- ✓ прямые поставки
- ✓ специальные предложения для оптовиков, дизайнеров и архитекторов
- ✓ комплексные услуги, разработка дизайн-проекта
- ✓ сборка и доставка мебели - бесплатно

г.Ставрополь, ул.Ломоносова,23

тел.:(8652) 942-222, 372-671

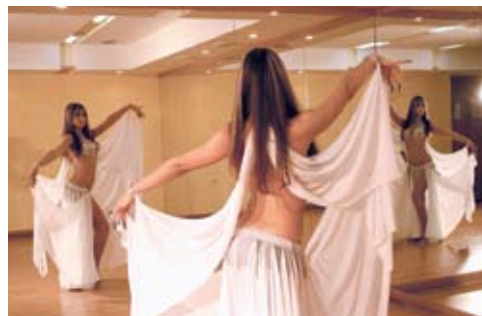
факс :359-555, 956-686

МЕБЕЛЬ XXI ВЕКА



СТУДИЯ ФИТНЕСС

г. Ставрополь
ул. Ленина, 392
тел. (8652) 34-72-55
www.evelin.com.ru



Тренажерный зал

(персональные тренировки, индивидуальные программы, профессиональные тренажеры)

Зал аэробики

(более 25 видов силовых, танцевальных и стретч - классов). Новинки сезона: Стрип-dance, Salsa, Flamenco, Sexy latina, Hip-hop, Capoira

Солярий

Массаж

Турецкая баня -хаммам

Чайная процедура, пилинг, пенный массаж

Дополнительные услуги:

- Спортивное тестирование
- Консультации врача по питанию
- Фитнес для беременных и послеродовое восстановление
- Программа Stress-out
- VIP-абонементы, дисконтные карты
- Фитнес - бар

Ангел Эстетик

НОВЫЙ ГОД...

БЕЛЫЙ ПУШИСТЫЙ СНЕГ, ЁЛКА, ЗАПАХ МАНДАРИНОВ И ЯБЛОК, ПРИШЕДШИЙ ИЗ ДЕТСТВА... СОЛНЕЧНЫЙ БЕРЕГ, ПАЛЬМЫ, ОТЕЛЬ НА ВЗМОРЬЕ - В ОБЩЕМ, ВСТРЕЧАТЬ ЕГО МОЖНО ГДЕ УГОДНО И КАКУГО ДНО, ЕДИНСТВЕННОЕ ПРАВИЛО ДЛЯ ЛЮБОЙ НАСТОЯЩЕЙ ЖЕНЩИНЫ - ВСТРЕЧАТЬ ЕГО НУЖНО КРАСИВОЙ.

Ровно за неделю до праздника – таково минимальное время, в течение которого посредством испанского массажа, шоколадных обёртываний, с помощью чудо - методик аппаратной косметологии от итальянской фирмы Vip можно избавиться от пары – тройки лишних килограммов, наметившейся дряблости, сухости кожи и прочих сопутствующих холодному времени года недостатков. Подтягиваем животик в ежедневной гидромассажной ванне. Ублажаем тело ароматическими маслами, по желанию всё это дополняем бикини – дизайном и временной биотатуировкой.

26 декабря. День второй.
(6 дней до Нового года)



Выбрав самое лучшее и необходимое из всего вышеперечисленного, со спокойной душой (за тело) приступаем к выбору наряда на Новый год. Платьице от Just Cavalli, костюмчик с розами от Ferre, стильные брючки от Ehte или Versace в дополнении с сумочкой от DG (всё из последних коллекций) радуют сердце и глаз и вызывают щемящее чувство привыкания к хорошим вещам.

Продолжаем «чистить» пёрышки, а точнее, личико, проводим сеанс фотоомоложения (стимулирует выработку собственного коллагена), насыщаем кожу активными веществами посредством ионофореза или мезотерапии, улучшаем цвет лица посредством микротоков, увлажняем кожу коллагено-эластиновыми листами или убираем отёчность глаз посредством процедуры «Био – оптик». В общем, решаем все мыслимые и немыслимые проблемы с помощью врачей – косметологов «Ангел – Эстетик»

28 декабря. День четвертый.
(4 дня до Нового года)



В этот день уделяем особое внимание ножкам, делаем пяточки нежнее шёлка. Для этого используем не просто аппаратный педикюр, а дополняем его всеми возможными Spa – процедурами для ног, заключительный штрих - декоративное покрытие со стразами, фольгой, блёстками, а можно даже с акриловыми цветами.

Посвящаем день своим ручкам. Нарращиваем ногти с использованием технологии геля или акрила (по желанию). Делаем Spa – процедуру «Ручки Ангела» или «Тёплый шёлк», отчего кожа на самом деле становится нежнее – нежного. Дополняем всё это любимым по сложности декоративным покрытием от классического красного лака (в наличии более 20 оттенков) до сложнейшего авторского дизайна со всеми мыслимыми и немыслимыми новогодними темами, узорами и декором. И тогда уж всё точно в «ваших руках».

30 декабря. День шестой.
(2 дня до Нового года)



Наступивший день идеален для проведения экспресс – лифтинговых косметологических процедур. Рекомендуем прибегнуть к помощи клеточной косметики от Laboratoire Ericson. Процедуру липолифт – контура по подтяжке и коррекции овала лица или моделирующую маску от испанской линии «Casmara» - главное - выбрать процедуру, эффект от которой сохранится в течение нескольких дней.

Время неумолимо бежит. Подходим к завершающему этапу нашего образа. Выбрав совместно со стилистом один из 11 ритуалов красоты французской марки Kerastase, получаем неземное наслаждение от массажа плюс блестящие ухоженные волосы, которые руками талантливых стилистов преобразуются в любой сложности укладку: от легко воздушной до сложной авторской с элементами декорирования. Последний штрих – наращиваем натуральные ресницы, делаем изысканный макияж от французской школы «А – студио».

25 декабря. День первый.
(7 дней до Нового года)



27 декабря. День третий.
(5 дней до Нового года)



29 декабря. День пятый.
(3 дня до Нового года)



31 декабря. День седьмой.
(1 день до Нового года)



Ангел

Большинство моих клиенток - женщины, поэтому и первые пожелания им. Я желаю каждой из них любить и быть любимой, причём не просто, а обязательно настоящим мужчиной, рядом с которым даже самая сильная женщина может позволить себе быть слабой, белой и пушистой.

Елена Демина.

МЫ ЖЕЛАЕМ ВСЕМ НАШИМ ДРУЗЬЯМ, НАСТОЯЩИМ И БУДУЩИМ КЛИЕНТАМ, ЛЕГКО И ВЕСЕЛО ИДТИ ПО ЖИЗНИ, СМЕЛО ВЛИВАТЬСЯ В РАЗЛИЧНЫЕ ОБРАЗЫ, НЕ БОЯСЬ ЭКСПЕРИМЕНТОВ! И СЧАСТЛИВЫМИ, БОГАТЫМИ И ЛЮБИМЫМИ. БЫТЬ ЗДОРОВЫМИ И СЧАСТЛИВЫМИ. БУДУЩИМ НАИЛУЧШЕГО ВСЕГО ГОДУ! В КОЛЛЕКТИВ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА "АНГЕЛ - ЭСТЕТИК" И БУТИКА "АНГЕЛ".



Продли удовольствие

КНИЖКИ

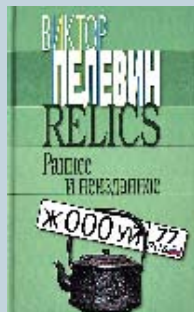
Стивен Кинг «Темная башня. Песнь Сюзанны»

«Песнь Сюзанны» – это шестая (и предпоследняя) книга цикла «Темная Башня» Стивена Кинга. В книге есть один поистине замечательный момент, заставляющий многих из нас по-новому взглянуть на Кинга-писателя. В поисках Сюзанны персонажи книги оказываются... в штате Мэн, где живет самый настоящий Стивен Кинг, уже успевший написать первые две части саги, но... «Вы начали меня пугать, вот я и перестал о вас писать. Положил рукопись в папку, а папку закинул в ящик», – объясняет Стивен Кинг, герой романа Стивена Кинга, своим собственным персонажам, нагрывавшим к нему в гости. Книга заканчивается «Дневником писателя», который обрывается на газетной вырезке от 20 июня 1999 года: «Стивен Кинг погибает неподалеку от своего дома». Такая вот она, «Темная Башня» – существует и пишется сама по себе, без воли собственного демиурга...



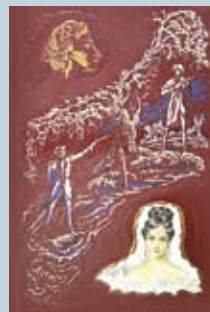
Сергей Лукьяненко «Черновик»

Сергей Лукьяненко считается фантастом №1 в России, однако в юности он мечтал стать доктором, а не писателем. Свой самый первый рассказ он написал в 18 лет, просто потому что «самому читать было нечего». Кто же мог подумать в тот момент, что эта попытка развлечь самого себя станет первым шагом, сделавшим из студента Алма-Атинского государственного медицинского института самого популярного писателя Европы! В настоящее время у Сергея Лукьяненко издано более 50-и книг, тиражи которых достигают в среднем 500 тыс. экземпляров в год. Свой жанр сам Лукьяненко определяет как «Фантастику жесткого действия» или «Фантастику Пути».



Виктор Пелевин «Relics. Раннее и неизданное»

Пелевин, как всегда, оригинален – не только в своем творчестве, но и в его преподнесении читателю: содержание книги повторяет хронологию событий, произошедших с Россией на стыке XX и XXI веков. «Книга составлена таким образом, – комментирует автор, – чтобы её содержание примерно соответствовало хронологии событий: как мы туда прибыли (для этого включены несколько совсем ранних рассказов), во что вляпались и куда после этого делись... Эти тексты... публиковались в журналах и газетах... Многие гуляют по Интернету в изувеченном виде, лучше издать их, наконец, по-человечески... А название я позаимствовал у своей любимой пластинки Pink Floyd.»



А.С. Пушкин «Бахчисарайский фонтан»

Это лучшее в истории книгопечатания издание произведения А. С. Пушкина. Несмотря на роскошное оформление – кожаный переплет с тиснением и золотой обрез – книга выглядит очень живо и естественно, как и сама поэзия любимого поэта России. Выразительность и легкость изданию придают и иллюстрации, выполненные известными художниками.

Информация предоставлена книжным магазином «Буква» г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3 (бывший «Колизей»), тел. 34-67-30, г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», 1 этаж, тел. 29-65-30

БУКВА

КНИЖНАЯ МАГАЗИН

КХХI век

КОМПАНИЯ

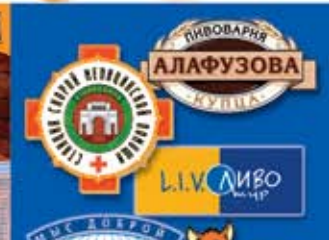
**КУХНИ
ШКАФЫ-КУПЕ
МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ
БАРНЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ СТОЙКИ**

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 4/4, стц, 3-этаж, тел. (8-928-3) 21-31-28

г. Новинномысск, ул. Бульвар Мира, 25, тц «Людмила», тел. (8-928-3) 21-31-49

г. Черкесск, ул. Ленина, 34а (остановка муз.училище), тел. (878-22) 5-30-34

исполняем желания. недорого



**ПРОИЗВОДСТВО
НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ**
22-18-22
НЕОНОВОЕ
ПРОИЗВОДСТВО
35-72-31
ФРЕЗЕРНО-
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
РАБОТЫ
84-62-61



г.Ставрополь
ул.Ломоносова, 25
0-й ЭТАЖ
WWW.ART-BUREAU26.RU

ЦЕННИКИ, ПОДСТАВКИ
22-16-30
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
37-06-85, 22-15-10

АФИША

Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 62
тел.: (8652) 29-64-19

Большой зал

«Кинг-Конг» (приключения, экшн, фантастика, США)

С 14.12 по 21.12 – все сеансы

С 22.12 по 28.12 – 16:00, 22:10

С 29.12 по 31.12 – 21:20



«Гарри Поттер» (фэнтези, приключения, США)

С 22.12 по 28.12 – 10:00, 13:00, 19:15

С 29.12 по 31.12 – 10:00, 12:50, 15:40, 18:30

Малый зал

«Солдатский декамерон» (фантазмагория, комедия, Россия)

14.12 – 9:30, 15:30

«Флак» (фантастика, США)

14.12 – 11:30, 21:30

«Между небом и землей» (романтическая комедия, мистика, США)

14.12 – 13:30, 15:30

С 15.12 по 21.12 – 11:00, 15:00, 19:00

«Волк-одиночка» (триллер, фильм ужасов, США)

14.12 – 19:30, 23:30

С 15.12 по 21.12 – 13:00, 17:00, 21:00, 23:00



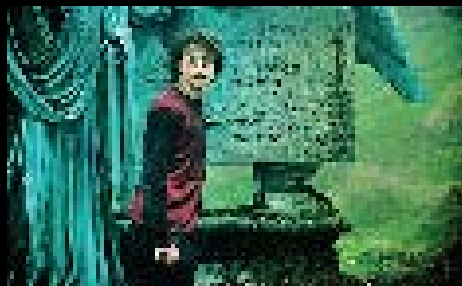
«Кинг-Конг» (приключения, экшн, фантастика, США)

С 22.12 по 28.12 – 9:00, 12:15

С 29.12 по 31.12 – 13:30

«Гарри Поттер» (фэнтези, приключения, США)

С 22.12 по 28.12 – 16:05



«Знакомство с Цукерами» (Комедия, Германия)

С 22.12 по 28.12 – 19:00, 20:45, 22:30

С 29.12 по 31.12 – 18:15, 20:00, 21:45

«Юнга с корабля пиратов»

С 29.12 по 31.12 – 10:30, 12:00, 16:45

Киномир «Салют»

ул. 50 лет ВЛКСМ, 1

тел.: (8652) 74-01-19, 74-11-11

Большой зал

С 12.12 по 21.12 «Оправданная жестокость» (триллер, США)

С 22.12 по 1.01 «Гарри Поттер и кубок огня» (приключения, фэнтези, США)

Малый зал

С 14.12 по 11.01 - «Кинг-Конг» (приключения, боевик, фантастика, США)

С 23.12 по 1.01 - «Туман» (мистический экшн, США)

Кинотеатр «Атлантис»

ул. Маршала Жукова, 8

ТОРК «Галерея», 4-й этаж

тел.: (8652) 29-60-10

«Элизабеттаун» (комедия, США)



«Зловещая темнота»

(триллер, Великобритания)

«Между небом и землей» (комедия, США)

«Флак» (фантастика, США)

«Оправданная жестокость» (детектив, США)

«Последний уикенд» (драма, Россия)

«Любовь к собакам обязательна» (мелодрама, США)

«Гарри Поттер» (приключения, фэнтези, США)

Кинотеатр «Пирамида»

ул. Ленина, 251

Дворец Культуры и Спорта

тел.: (8652) 35-74-40

«Школа обольщения» (романтическая комедия, Испания)

«Деньги на двоих» (авантюрный боевик, США)

«Все или ничего» (комедия, США)

«Колдунья» (романтическая комедия, США)

«Дьюки из Хаззарда» (комедия, США)

«Незванные гости» (комедия, США)

«Первый после Бога» (военный фильм, Россия)



«Между небом и землей» (романтическая комедия, США)

«Цыпленок Цыпа» (мультфильм, США)

«Зловещая темнота» (ужас-триллер, США)

«Туман» (ужас, триллер, США)

«Привет семье» (романтическая мелодрама, США)

Сеансы начинаются в 15:00, 17:00, 19:00, 21:00.

Ставропольский академический театр драмы им. М.Ю. Лермонтова

пл. Ленина, 3

тел.: (8652) 35-06-29, 35-06-52

14.12 «Женитьба»
(совершенно невероятное событие)

15.12 «Соловьиная ночь»
(драматическая повесть о любви)

16.12 «Слишком женатый таксист»
(комедия)

17.12 «Шут Балакирев»
(придворная комедия)

18.12 «Странная миссис Сэвидж» (грустная комедия)

Для детей

С 24.12 по 30.12 в 10.00 и 13.00
«Снегурочка собирает друзей» (новогоднее представление у ёлки)

«В некотором королевстве...» (преьера спектакля)

Муниципальный литературно-музыкальный театр «Гармония»

пр. Октябрьской революции, 7
читальный зал Центральной
Детской библиотеки
тел.: (8652) 27-09-03, 37-35-18

«Виват, театр!» 15.12 – 16 часов

«Бабушкины сказки». Г. Пухальская
Место проведения – музей-усадьба художника В. Смирнова ул. Дзержинского, д. 105 24.12 – 16 часов

Муниципальный камерный оркестр «Кантабиле»

ул. Дзержинского, 87
Органный зал ДМШ №1
тел.: (8652) 27-13-60

Концерты проходят по четвергам в 18.30

Цирк

пл. Орджоникидзе, 10
тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46

«Новогодняя феерия!»

В Ставропольском цирке с 16 декабря по 8 января. Вашему ребёнку обязательно понравятся звёздное шоу гимнастов на турниках и кольцах, отважные канатоходцы, арабский шейх с караваном верблюдов, фантастическая иллюзия, жонглёры, медведи – скоморохи, обезьянья коррида и, конечно, весёлые клоуны, а также другие номера мастеров мирового манежа!

И конечно, поздравления Деда Мороза и Снегурочки у Новогодней ёлки. Снежные конфетты и фейерверки дополнят Новогоднюю Феерию разноцветными красками!



мебельный салон ДРУГАЯ МЕБЕЛЬ

- спальни, прихожие
- детская мебель
- компьютерные столы
- мебель для офиса
- сувениры



Предъявителю журнала
скидка 4 %



г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12 (территория Торгового Дома «Жакко»),
тел. (8793) 31-97-82. Часы работы: с 9.00 до 18.00 без перерывов и выходных

ЦЕНТР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



Вывеска-важнейший элемент рекламного оформления. Вывеска - это лицо вашего предприятия, магазина. Вывеска на фасаде-это реклама вашей компании, которую ежедневно увидят сотни людей (потенциальный клиент).



Неон-один из самых привлекательных и ярких элементов, используемых в наружной рекламе. Изделия из неона долговечны к перепадам температуры, а также энергоэкономичны.



Объемные буквы в темное время суток, благодаря своему яркому свечению, широко применяются при оформлении ресторанов, кафе, баров, дискотек, казино.

Пятигорск, Черкесское шоссе 6, тел/факс (879 3) 34-25-49 e-mail: snpek@bk.ru

DVD



Драма, триллер, комедия
2005г., США
Режиссер:
Д. Дж. Карузо
В ролях: Аль Пачино, Мэтью МакКонахью, Рене Руссо

Деньги на двоих

Форвард успешной футбольной команды Брэндон (Мэтью МакКонахью), получив травму и навсегда распрощавшись со спортивной карьерой, вынужден искать иные способы заработка. Тут-то он и вспоминает знаменитого букмекера Уолтера (Аль Пачино), некогда предлагавшего Брэндону выгодные аферы. Уолтер заключает с экс-футболистом авантюрный договор. Жонглируя миллионами долларов, Брэндон и Уолтер вступают в опасную игру. "Деньги на двоих" – комедийный триллер, рассказывающий о насыщенной адреналином жизни букмекеров, которые зарабатывают огромные состояния на спортивных ставках. Мэтью МакКонахью играет роль бывшей звезды американского футбола, обладающего способностью предсказывать результат игры.



Драма
2005 г., Россия
Режиссер:
Андрей Кравчук
В ролях: Коля Спиридонов, Мария Кузнецова, Юрий Ицков

Итальянец

Фильм получил Гран-при детского конкурса 55-го Берлинского кинофестиваля и еще более 10 наград международных кинофестивалей. Мы можем гордиться, что российский фильм «Итальянец» режиссера Андрея Кравчука включен в число фильмов, которые будут бороться в этом году за престижнейшую кинопремию «Оскар» в категории «лучший иностранный фильм».

Лента «Итальянец» повествует о бездетной семье из Италии, которая приезжает в провинциальный российский детский дом, чтобы усыновить ребенка. Шестилетний Ваня, которого играет юный актер Коля Спиридонов, приглянулся иностранцам. Впереди мальчика ждет безбедная жизнь в Италии, но неожиданно Ваня решает найти свою родную маму.



Босиком по мостовой

Мелодрама, комедия,
2005 г., Германия
Режиссер: Тиль Швайгер
Работая уборщиком в психиатрической больнице, Ник в последнюю секунду спасает от самоубийства девушку Лайлу, что приводит к непредвиденным последствиям: Лайла тайно выслеживает своего спасителя и однажды вечером неожиданно появляется в дверях его квартиры. В ночной сорочке и босиком. Все попытки Ника избавиться от Лайлы кончаются неудачей. И вот необычная парочка отправляется в путешествие, которое их сблизит и навсегда изменит их жизни.



2005 г., США
Режиссер:
Майкл Бэй
В ролях: Ивэн МакГрегор, Скарлетт Йоханссон, Джимон Хонсу, Шон Бин, Майкл Кларк Дункан, Стив Бушеми

Остров

Недалекое будущее... Из-за глобального загрязнения окружающей среды погибла большая часть человечества. Те немногие, кто уцелели, живут в некоем поселении, на последнем оплоте человечества на Земле. Руководство во главе с доктором Мерриком (Бин) насаждает тут «идеальную» модель утопического общества со всеми вытекающими последствиями – одинаковой белой одеждой, четким планом действий, инфантильностью, отсутствием полового влечения и... Островом. Остров является смыслом жизни большинства граждан – мечтой, которая может осуществиться в один прекрасный момент. Регулярно проводящаяся лотерея гарантирует, что в следующий раз еще один счастливчик совершит путешествие на остров – райское место, где исполняются все желания...

НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА
СТАВРОПОЛЯ

С НОВЫМ ГОДОМ !

ПОДСВЕТКА ИНТЕРЬЕРОВ

НОВОЕ НОВЫЕ ВЫВЕСКИ

ВСЕ ВИДЫ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

К РАБОТЕ С ЗАКАЗЧИКОМ,
ГИБКИЕ, НЕСТАНДАРТНЫЕ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ,

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФОРМЫ,

ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

АРЕНДА ШИТОВ 6 X 3 М.,

СИТИ-ФОРМАТОВ

БИПЛАН

ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

пр.К.Маркса 2, т.28-34-51

www.planbi.ru



Продли удовольствие

CD



Адреналин. Экстрим Шоу

«Адреналин-шоу» – игра нового типа, гармонично сочетающая в себе сумасшедшие, зрелищные гонки по сверкающим огнями трассам и продвинутый элемент менеджмента. Прояви себя не только выдающимся пилотом, но и талантливым продюсером. Перед вами – двенадцать красивых, молодых, целеустремленных девушек. Выбрав подопечную, вы окунетесь вместе с ней в волшебный мир гоночного телешоу, в котором в выигрыше остается тот, кто сумел заслужить симпатии зрителей и добиться максимального рейтинга.



Guild Wars

Игра Guild Wars берет лучшее у существующих MMORPG игр, создавая уникальный геймплей, лишенный тех скучных элементов, которые присутствовали у ее предшественниц. Благодаря новой динамической системе квестов вы ощутите беспрецедентную свободу в изменении окружающего вас мира.



F.E.A.R.

First Encounter
Assault and
Reconnaissance

Когда убийство может быть делом рук призраков, когда иной мир восстает против мира людей, в дело вступает F.E.A.R. — Федеральная Единица Активного Реагирования. Эта история начинается как боевик, но вскоре появляется таинственная и злая сила, справиться с которой сможет только F.E.A.R....



Myst V: End of Ages

Созданная разработчиками оригинальной Myst, End of Ages стала финальной частью знаменитого сериала, завершающей историю вселенной Myst. Узнайте судьбу древней цивилизации D'ni, сгинувшей во время великой катастрофы. Игра Myst V создана на полностью трехмерном движке, и от красоты окружающего мира просто захватывает дух. Примите участие в эпическом путешествии к сердцу разрушенной империи, ведь вы – единственный, кто может спасти её или уничтожить.

Информация предоставлена «DiVA» – сеть магазинов кино, музыки и компьютерных игр:
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 (ТЦ «Нестеров»), тел. 269-111
г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1, тел. 33-28-88
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 28-а, тел. 7-40-05



Лучшее из мира цифровой фототехники • Фототовары • Фотоуслуги



...Для драгоценных моментов жизни



Ставрополь, ТЦ «Нестеров», 1 этаж, тел. 26-38-42 • ул. Пушкина, 18, тел. 24-27-27

Пусть наступающий 2006 год принесет Вам удачу
и радость побед, исполнит все Ваши желания.
Пусть с Вами рядом всегда будут верные друзья и надежные партнеры



ЗАО ТОРГОВЫЙ ДОМ «БАБАЕВСКИЙ» СТАВРОПОЛЬ

Оптовые склады:
355008, г. Ставрополь, ул. Селекционная, 4
ул. Объездная, 15 а
Тел., факс: (8652) 94-70-67
тел.: (8652) 47-98-99, 28-37-37
E-mail: babaev-st@yandex.ru
<http://www.babaevsky.com>

Сеть фирменных магазинов «Московские конфеты»:
ул. Голенева, 41, тел.: (8652) 94-12-79
ул. Ленина, 308, тел.: (8652) 23-21-80
ул. Дзержинского, 114
ул. Мира - Л. Толстого, 145 квартал, тел.: 34-78-82
ул. Селекционная, 4
ул. Ленина, 399, тел.: (8652) 94-40-80
ул. Мира 280/5 (1 этаж)

Цезарь Сателлит

система глобальной безопасности

На хвосте у красного «Форд-Фокуса» висят две машины службы быстрого реагирования, и эта троица уже девять с половиной минут гоняет по вечерним улицам Ставрополя. За рулем «Форда» - угонщица со стажем, стройная блондинка в черных сапогах. Раньше она легко уходила от преследователей, особенно в таком густом тумане, какой накрыл город 30 октября. Но сегодня она выбрала для угона авто, которое ей явно не по зубам: за каждым поворотом руля следит один из 24 спутников, и он же передает сигнал на землю, прямо в ночной клуб «Impreza». Там, впившись взглядами в электронную карту города, на которой в реальном времени четко видно перемещение угнанного автомобиля, две девушки руководят по сотовым телефонам двумя молодыми людьми - «охотниками», находящимися в автомобилях службы безопасности. «Охотники», плутая по молочному туману городских улиц, получают инструкции из клуба: «Так... она свернула на Пушкина... сейчас будет поворот направо... быстрее... о, нет, ты пропустил!!!».



КОСМИЧЕСКИЙ ЭСКОРТ. УГОНА НЕ БУДЕТ!

Напряжение нарастает. Две мигающие точки на карте – зеленая и желтая – почти приблизились к красной, а это значит, что машины службы быстрого реагирования почти догнали красный «Форд»! Клубная публика замирает. На кону – две спутниковые системы безопасности «Эскаорт» от компании «Цезарь Сателлит», стоимостью две тысячи долларов каждая... Но угонщица опять сворачивает, и охотники снова ни с чем встречаются нос к носу на перекрестке. Честное слово, азарт погони уже переставал быть похожим на вежливый спортивный интерес! Кстати, все участники были выбраны из зала, что делало исход событий непредсказуемым. Спустя ещё пару минут охотник из команды «Цезарь», опередив конкурента из «Сателлита», передает своему диспетчеру в клубе заветные слова, написанные на стекле «Форда»: «РЕСО-гарантия». По правилам, это был условный знак того, что победитель определен и угонщица поймана. Уфффф... – дружно и с облегчением выдыхает «Impreza». На самом деле, это, конечно, только игра – интерактивное шоу в режиме on-line «Элитная охота», прошедшее на презентации спутниковой системы охраны автомобилей «Цезарь Сателлит» в Ставропольском крае. Оно было задумано организаторами с целью продемонстрировать принцип работы системы. В реальности вместо девушек – профессиональные диспетчеры, вместо охотников из зала – группы быстрого реагирования, специальные подразделения

частных охранных предприятий, правоохранительные органы, которые быстро и надежно обезвредят угонщика. Система автоматически срабатывает при угона, погрузке, буксировке, взломе и передает сигнал тревоги, информацию о местоположении и состоянии машины на центральный диспетчерский пульт. «Цезарь Сателлит» найдет машину на земле и даже под ней: в подземных гаражах и тоннелях. Диспетчер инициирует перехват автомобиля и по приказу службы реагирования дистанционно заглушит его двигатель. При необходимости для эвакуации из труднодоступных мест задействуется вертолет. Кстати, «Цезарь Сателлит» выручит своего подопечного, даже если он просто заблудится в незнакомом городе. Итак, охотники вернулись домой, под крышу клуба, и получили свое вознаграждение. Победители, как и было обещано, стали обладателями спутниковых систем «Эскаорт», а занявшие второе место – страховых полисов «РЕСО-гарантия». Пока среди гостей презентации разыгрывали дисконтные карты, дающие 10% скидку на подключение к системе «Цезарь Сателлит» и настольные часы с символикой компании, для желающих охоту повторили. На этот раз преследователи справились с угонщицей за семь минут и как раз успели на фуршет. А красный «Форд-Фокус», дважды за вечер спасенный охотниками и водворенный на место у входа в клуб «Impreza», проникся счастливым чувством полной безопасности.

Дарья Иващенко





Убедительнее теории может быть только статистика

Взгляните на эти цифры.

- возвращено 1473 автомобиля;
- предотвращено 148 разбойных нападений;
- возвращено автомобилей на сумму 57 000 000 долларов США;
- сохранено 43 000 000 долларов США страховых резервов.

Такую эффективность на сегодняшний день не в состоянии продемонстрировать никакая другая из действующих в России систем безопасности.

Филиал по Южному Федеральному Округу

г. Ставрополь
ул. Ленина, 219
тел.: (8652) 37-19-07
www.cssat.ru





Фото – Юлия Богданова

DOULCE VITA!

Так бывает: в суете будничного дня, в конце рабочей недели вдруг безумно захочется праздника. Захочется долго выбирать и примерять вечерний наряд, сидеть перед зеркалом часа три-четыре... Потом, уже в сумерках, ехать в радостном возбуждении и предвкушении чуда... И чтобы чудо состоялось, обязательно должны быть огненные гирлянды, музыка, улыбки друзей, шипучее шампанское, шорох платьев и изысканные десерты...



пар... Сами волшебницы тоже посетили бал и насладились триумфом созданной ими красоты. Как было заведено в эпоху кринолина и лорнета, бал начался с полонеза. Затем некто Императрица и Светлейший зачитали торжественный Указ, которым открыли презентацию и дегустацию эксклюзивных десертов и коктейлей «от заморских кондитеров». И повелели всем веселиться. Номера праздничной программы чередовались с дегустацией кондитерских шедевров. Первым предстал на суд distinguished публики десерт «Тирамису» из сыра «Маскарпоне» с ликером «Амаретто» и кофе «Илли». Затем появился «Чизкейк», за ним – десерт «Королевский»: миндальная трубочка и сливочный крем с кусочками банана, подаваемый исключительно с коктейлем «Гарибальди». Далее следовала «Звезда»: ореховый бисквит с коньяком на карамели



в компании с коктейлем «French Collection». Десерт «Paradiso» представлял собой нежное суфле с шоколадом. А элегантно-белый кулинарный изыск «Торжество» разрежала для гостей сама хозяйка бала.

Короли и королевы бала

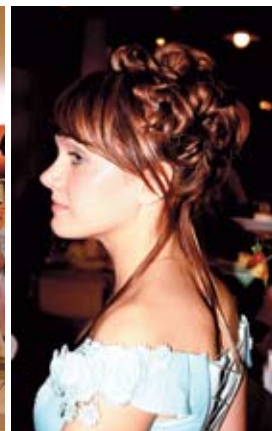
Если вы думаете, что на нашем великосветском балу было чопорно и манерно, то глубоко ошибаетесь! Здесь звучали не только полонез, мазурка и вальс. Танцоры из балета «Люмо» принесли на «Осенний бал» атмосферу бесшабашного бразильского карнавала. Зажигательные мелодии и яркие костюмы с перьями сделали обстановку на балу более свободной, а общение – теплым и неформальным. Стоит вспомнить конкурс «Латино», где гости в костюмах и галстуках бросились, что называется, «в омут танца с головой»: они лихо отплясывали нечто среднее между румбой и лезгинкой. За вечер успели выяснить, у кого из присутствующих самый длинный галстук (у победителя оказался 58-сантиметровый!) и самая очаровательная улыбка (9,5см), кто сможет сделать самый потрясающий комплимент даме и кто правдоподобнее споет

Вкусная история

В кафе «Веранда» этой осенью сбилось всё, включая горящие свечи и брызги шампанского. По традиции в один из вечеров каждого месяца здесь проводится особенное торжество. И вот между «Фестивалем пиццы» и «Праздником молодого вина» решено было дать «Осенний бал».

Для придания светскому рауту столь высокого статуса десяти девушкам и десяти юношам из Ставропольского государственного аграрного университета, которые исполняли перед гостями настоящие балльные танцы, нужно было превратиться как минимум в принцев и принцесс. Это, без сомнения, произошло, и во многом – благодаря таланту мастеров из имидж-центра «Бьюти». Именно их руки колдовали над великолепными вечерними прическами, макияжем и маникюром балльных





под фонограмму. В последнем конкурсе, обойдя Авраама Руссо и группу «Лесоповал», победил дуэт Галкин-Пугачева, причем партию примадонны исполнила гостеприимная хозяйка кафе «Веранда» Елена Мурга.

«Осень – это время горячего кофе и красивых десертов, – сказала Елена Вячеславовна, обращаясь к гостям.– Время, когда люди ходят в гости и устраивают праздники, чтобы жить было веселее и интереснее». И, наверное, чтобы в самом конце праздника, когда большая часть десертов уже съедена и пора ехать домой, можно было просто пожелать друг другу мира и любви, как это сделали в кафе «Веранда».



Кафе
Веранда

Кафе «Веранда»
Адрес: г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 1
тел. 550-550
Режим работы: с 10:00
до последнего клиента
без выходных





СМЕРТЕЛЬНО... ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ



На улице сильный туман, но добраться можно даже в условиях нулевой видимости. Капельки воды оседают на кожаных крыльях. У тумана запах и вкус извести, но мы не чувствуем ни запаха, ни вкуса. Перед вылетом точим когти и клыки. Потому что вылетаем только в этот день и только тогда, когда наступает полная темнота. Мы рядом, но мы невидимы. Если чувствуете резкий порыв ветра, значит, мы совсем близко.

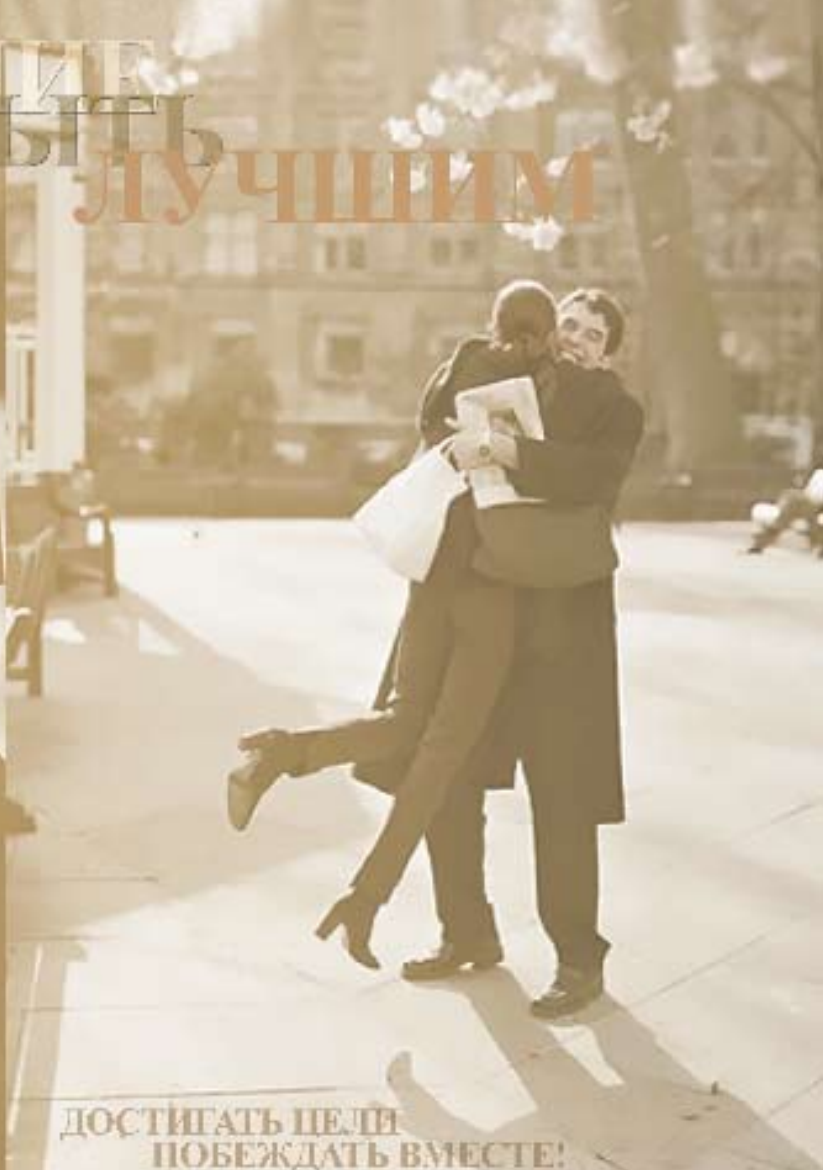
... Там, где руки «растворяются» в фиолетовых огнях, где паутина и белый дым, там, на танцполе, ждут их. И они появляются. Под первые гитарные аккорды танцпол взрывается, поднимает руки и визжит. Из-под темных очков пришедшие смотрят на зрителей. Их цвет – черный. Фактура – гладкая до блеска кожа и рваные джинсы. Это стиль, electro-glam-rock. Они смертельно очаровательны, они – «Glamour to kill».

Мы врываемся в самый центр, в гущу танцующих людей. Мы глотаем фиолетовые огни и дым. А на сцене – они. Их цвет – черный, их фактура – гладкая до блеска кожа и рваные джинсы. Они смертельно очаровательны и поют: «It is in your eyes». Имея в виду огонь внутри тыквы и паутину, которые отражаются в наших глазах. Ночной клуб «Impreza». Пятница, 29 октября. Хеллоуин. Только сейчас и здесь мы можем быть самими собой и не думать о том, что с рассветом придется снова превращаться в людей.



Фото – Юлия Богданова, Юрий Швайдченко

СТРЕМЛЕНИЕ БЫТЬ ЛУЧШИМ



ДОСТИГАТЬ ЦЕЛИ
ПОБЕЖДАТЬ ВМЕСТЕ!

Фирма «ИНФА» - официальный партнер
компании Kraftway

Kraftway
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Производственная фирма «Инфа» работает на рынке информационных технологий с 1992 года. За 13 лет фирма стала одним из крупнейших поставщиков компьютерных технологий на южнороссийском рынке. Клиентами ПФ «Инфа» являются как частные лица и небольшие коммерческие структуры, так и крупные предприятия, в том числе и государственные учреждения. В клиентском «VIP-списке» фирмы – органы государственного и муниципального управления, отраслевые управления и департаменты, фонды, крупнейшие банки и страховые компании края, ВУЗы и другие образовательные и научные учреждения, предприятия промышленности, транспорта и связи, нефтегазового комплекса, электроэнергетики, сельского хозяйства и торговли.

Ассортимент товаров, предлагаемых фирмой «Инфа», очень широк. Это компьютеры, оргтехника, компьютерная и офисная мебель, обучающая литература и многое другое. Фирма «Инфа» поставляет всю технику только известных марок, собранную непосредственно на заводах-изготовителях, что дает потребителю гарантию качества и работоспособности купленной техники в течение всего гарантийного срока. Обладая собственным парком транспортных средств и развитыми складами, фирма «Инфа» готова предложить своим клиентам крупные партии товара, уже имеющегося на складах, и обеспечить оперативность поставок.



<http://www.info.ru>

Центральный офис:

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 38. тел. (8652) 777-777, 779-682, 244-944

Фирменный магазин:

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 42. тел. (8652) 243-122, 243-196, 243-118

Когда последняя виноградная кисть, рожденная ласковым солнечным светом и плодородием итальянской земли, падает в корзину, где — то в сицилийской деревушке уже снимают пробу молодого вина. А разве это не повод для праздника? Ещё какой!

В кафе «Веранда» с радостью подхватили красивый иноземный обычай и устроили свой праздник молодого итальянского вина. Правда, погода в Ставрополе в ноябре прохладнее, чем на Сицилии, но вряд ли наш вечер уступал итальянскому пиру по накалу страстей.

ИТАЛИЯ В БОКАЛАХ



фото — Юрий Швыденко



Аперитив

Едва войдя в залитый светом зал «Веранды», гости сразу погружались в расслабляющую атмосферу фестиваля Сан-Ремо, услышав знакомый голос с хрипотцой: конечно, как же без Челентано... Над столами парили воздушные шарики, ставшие позже объектом пристального внимания детской аудитории, пока взрослые играли в свои непонятные игры (а забавных конкурсов для них, как всегда, было много). В роли гостеприимных хозяев выступила прославленная семья Корлеоне. Дон был при полном параде: классический черный костюм, белый шарф, сигара и неизменная черная шляпа. Его дама — в отчаянно алом платье. Оправдывая свой статус супруги главного мафиози, она исполнила хит «Угонщица».

Постоянный участник праздников «Веранды» — шоу-балет «Люмо» — снова впечатлял публику шикарными костюмами и соблазнительными па. Танцевальный дуэт «Ангелы Чарли» добавил, говоря языком виноделов, латиноамериканские нотки общему букету вечера: гости насладились пылкой румбой и зажигательным джайвом.

Чувство вина

На празднике молодого итальянского вина презентовали пять итальянских вин. Названия их звучали как музыка. «Стадзони ди поста вино да тавола бянько» — виноградное натуральное сухое белое вино, светло-золотистого цвета с зеленоватым оттенком. У него нежный фруктовый аромат и легкий свежий вкус. Гостям рекомендовали его как идеальный напиток к рыбе и морепродуктам. «Стадзони ди поста вино да

тавола rosso» – сухое красное вино, рубинового цвета, к сырам и ветчине. «Соаве» – сухое белое вино из винограда Гарганега, Требьято и Шардоне, соломенного цвета. Это вино – одно из самых универсальных: гостям предложили сопровождать им блюда из рыбы, жареного мяса, супы и салатами. «Бардолино» – сухое красное, из виноградных сортов Корвина Венерозе, Рондинелла и Молиара, с нотами сливы в гармоничном вкусе. Букет – чистый и насыщенный, с тонами черного перца и вишни мараска. Его дополняют блюда из ризотто, итальянской пасты под мясными соусами.

Ну а пятое вино было главным сюрпризом вечера, и о нем рассказ в конце.

Винные шалости

Винную феерию, конечно, невозможно было представить без конкурса... тостов. Поскольку тост по определению – нечто положительное, мудрое и приятное, победителя определили с трудом. Прозвучали предложения выпить «За мечты», «За Италию», «За виноградарей и виноделов Италии». Лучший тост всех времен и народов - «За прекрасных дам» – к тому времени за столиками, видимо, был уже не раз провозглашен.

Большим риском для двух отчаянных парней было участие в конкурсе «Казанова». Смысл его состоял в том, чтобы поцеловать как можно больше дам. Азарт захватил участников настолько, что дам целовали, даже не спрашивая у них разрешения. Кавалеры смотрели хмуро.

Поделив таким образом присутствующих девушек на две команды, коварные Корлеоне предложили им исполнить канкан. Кавалеры повеселели: не часто им доводилось быть свидетелями такого буйного веселья своих прекрасных половинок. А затем пришло время для конкурса «Вулкан страстей». Девушки-искусительницы по примеру Светланы Светличной в «Бриллиантовой руке» очаровывали своих партнеров, взывая: «Помоги мне!». Все участницы были обворожительны, но на то, как вдохновился один из Семен Семенычей Горбунковых, стоило посмотреть.

Виноделие on-line

Градус веселья неуклонно поднимался весь вечер и, наконец, достиг апогея, когда к гостям вынесли огромную бочку. Её загрузили спелым черным виноградом с десяти больших подносов. А затем ... «Ангелы Чарли» изобразили, как бодро праздник молодого вина справляют истинные итальянцы. Босиком забравшись в бочку, они принялись давить виноград, как полагается на родине виноделия: весело, энергично, с удовольствием. (Подробная инструкция для тех, кто не был на нашем жизнеутверждающем празднике, – в старом добром итальянском фильме «Укрощение строптивого»).

Попробовать себя в деле решили и трое отважных мужчин из зала, а с ними и смелая гостья. Уж точно, на винограде после этих танцев не осталось живого места. После завершения процесса в «Веранде»



Кафе Веранда

Кафе «Веранда»
Адрес: г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 1
тел. 550-550
Режим работы: с 10:00
до последнего клиента
без выходных

презентовали «изюминку» праздника – вино «Новелло Фантинель», которое первый раз дегустировалось на ставропольской земле. Это сухое красное вино из винограда сортов Мерло и Каберне, подходящее к мясным блюдам, паштетам и сырам.

Дарья Ивахненко

СПОРТ



Мир

«Золото» и «бронза» из Африки

Изядного шороху навели в далекой стране Марокко ставропольские кикбоксеры. Подопечные заслуженного тренера России Владимира Шадчинева завоевали две награды на чемпионате мира, который прошел в Северной Африке. Спортсмен из Невинномысска Ибрагим Тамазаев был признан сильнейшим бойцом на планете в весовой категории до 71 килограмма, а его земляк Зураб Фароян замкнул тройку сильнейших по итогам состязаний в весе до 57 кило.

Вновь рейхстаг взять не удалось

В Германии завершился розыгрыш европейского Суперкубка по гандболу. Мужская сборная России, в составе которой честь национального флага защищал и ставропольский спортсмен, многократный чемпион страны в составе «Чеховских медведей», разыгрывающий Виталий Иванов, стала «бронзовым» призером этого крупного международного турнира. Одолев хозяев соревнований и уступив

хорватам, наши соотечественники вышли в полуфинал, где мерились силами со шведами. Подопечные Владимира Максимова уступили будущим победителям турнира, а в матче за третье место вновь встретились с хорватами, и в этот раз успех был на стороне россиян - 35:33.

До Олимпиады – вплавь, на велосипеде и бегом

В Турции завершился розыгрыш Кубка Европы по триатлону для девушек до 19-ти лет. Юным спортсменкам необходимо было проплыть полтора километра, затем преодолеть 40 километров на велосипеде, после чего пробежать еще десять километров. По итогам упорной борьбы победу праздновала украинка Юлия Елистратова, которая всего на полторы минуты опередила «серебряного» призера соревнований, ставропольчанку Евгению Кошельникову.

Другая наша землячка, также воспитанница тренера высшей категории Сергея Бобрышева, впервые выступавшая на олимпийской дистанции на столь представительном турнире, Анна Бурова пришла к финишу седьмой.

Стоит отметить, что триатлон включен в олимпийскую программу, и обе наши девушки, достойно выступив на турецком берегу, сделали серьезную заявку на попадание в национальную команду, которая в 2008 году будет бороться за награды Олимпиады в Пекине. Тем более, что к тому времени ставропольчанки должны быть в самом расцвете своих спортивных сил.

С прицелом на Пекин

Тхэквондо также является членом олимпийской семьи. В прошлом году Ставрополье в составе сборной России представляла чемпионка мира Маргарита Мкртчян. Еще не изгладились в памяти прошлогодние события в Греции, а именитой спортсменке из Эссентуков (чемпионке мира, между прочим) уже подрастает достойная смена.

Речь идет о Кристине Мкрдумян, которая недавно отличилась в Сицилии. В Палермо, где прошло первенство Европы среди кадетов по тхэквондо (олимпийская версия), подопечная тренеров Климана Ли и Тамерлана Коченова во всех проведенных поединках (с соперницами из Турции, Чехии и Хорватии) одержала уверенные победы и была признана сильнейшей в Старом Свете в весовой категории до 47 килограммов.



Страна

Дебют вышел комом

Дебютант премьер-лиги, грозненский футбольный клуб «Терек», спустя год возвращается в первый дивизион. Чеченский коллектив, для ставропольцев нечужой (команда обитает на Кавказских Минеральных Водах, тренируется и живет в Кисловодске, а играет в Пятигорске), оказался лишним в споре лучших команд страны, хотя мальчишками для битвы южане не выглядели. Однако опыта выступлений на столь высоком уровне грозненцам не хватило.

Собратом по несчастью «Тереку» стал географический сосед – владикавказская «Алания». И теперь обе северокавказские команды лелеют надежду вернуться через год в элиту отечественного футбола и вновь дать бой грандам. Будем надеяться, что у них все получится.

Всего лишь четвертые

В Анапе завершились очередные Спортивные игры народов Южного федерального округа. Ставропольская сборная выступала в восьми видах программы. В общекомандном зачете наши земляки обосновались на четвертой позиции, пропустив вперед краснодарцев



БИЛЬЯРДНАЯ
ФАБРИКА
«ПИРАМИДА»

БИЛЬЯРДНЫЕ СТОЛЫ

ЭКОНОМ И ЭКСТРА-КЛАССА



355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 18,
ТЦ «Кейсария», 1-й этаж,
тел.: (8652) 911-376, 432-787, факс: 24-73-40

www.piramida26.ru
piramida26@rambler.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакасса,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край,
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
Тел. 8(8793) 36-36-03,
36-36-75, факс.33-79-13
E-mail: rdc@infranet.ru

(которые стали победителями соревнований), вице-чемпионов – ростовчан, и астраханцев, замкнувших тройку призеров.

Край

«Гигант» - чемпион!

За тур до окончания чемпионата края по футболу определился победитель турнира – им второй год подряд стал сотниковский «Гигант». Вообще, коллектив из Благодарненского района выиграл в нынешнем сезоне все, что только можно – и весенний Кубок СГТРК, и летний Кубок края, да и во внутреннем первенстве сотниковцы, с первых туров захватившие лидерство, так никому его до финиша и не уступили. «Серебряным» призером соревнований стал кисловодский ЦСКА, что можно считать большим успехом для молодого армейского коллектива, который заявился для участия в самый последний момент. И замкнул тройку призеров изобильненский «Сигнал».

Город

Птица Феникс по имени «Ставропольчанка»

Год спустя в профессиональный спорт вернулась женская баскетбольная команда «Ставропольчанка», которая теперь выступает в западном дивизионе высшей лиги. Можно сказать, что баскетбольный женсовет возродился, как небезызвестная птица Феникс. По большому счету никто из специалистов не ожидал, что такое будет возможно. Тем более, что в последние годы спортивные клубы Ставрополье больше теряет, чем находит.

Что же представляет из себя «Ставропольчанка» сегодня? Хотя называть ее так не совсем верно, поскольку полное имя женского баскетбольного коллектива звучит

теперь несколько иначе: «Ставропольчанка – СКА – СевКавГТУ – СДЮСШОР №1». Столь замысловатое название расшифровывается как «Ставропольчанка – Спортивный клуб армии – Северо-Кавказский государственный технический университет – Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №1». Таким образом руководители клуба отдали дань уважения тем организациям, которые помогли ему вернуться на профессиональный уровень и поддерживают сейчас. Можно сказать, что возрождение коллектива – это событие не только для Ставрополя в частности и края в целом, но и для всего Южного федерального округа, поскольку «Ставропольчанка» ныне – единственный представитель юга России на столь серьезном уровне. Были еще пятигорский «Машук» и волгоградская «Надежда», но ныне их имена преданы забвению.

Главным тренером команды из краевого центра стал Евгений Алиев. Вновь выступают в Ставрополе многие лидеры прежнего союзы – многолетний капитан Светлана Кузнецова, опытные Галина Новосельцева, Олеся Сулова, Светлана Роева, Ирина Ермакова. Есть и приобретения. Из Пятигорска подъехала одна из первых скрипок экс-«Машука» Сюзанна Узденова, из Кропоткина прибыли Екатерина Мандровская и Яна Котова. В роли честолюбивых дублеров – студентки СевКавГТУ.

Остается пожелать нашим девушкам успехов в новом сезоне на российской арене. А команде – долголетия. И еще – раз уж смогли вернуть на прежний уровень «Ставропольчанку», может, пришло время вплотную заняться возрождением и другого краевого представителя женского баскетбола, некогда (и весьма успешно) выступавшего вместе с клубом из Ставрополя – пятигорского «Машука»?!

Алексей Бирюков



ООО «Юридическое агентство Колесниковых»



Организация и сопровождение Вашего бизнеса

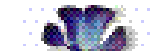
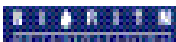
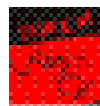
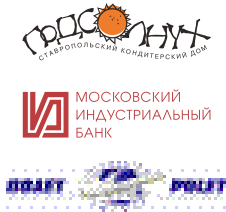
**Агентство предлагает юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям**

- представление интересов в арбитражных судах, третейских судах (в том числе МКАС), судах общей юрисдикции, хозяйственных и коммерческих судах стран СНГ;
- правовое сопровождение сделок;
- налоговое планирование и минимизацию налогообложения;
- организацию покупки бизнеса и слияния компаний;
- сопровождение внешнеэкономической деятельности;
- корпоративный аудит;
- абонентское обслуживание по программе защиты бизнеса «Бизнес и право».

**Адрес : 355017 г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 162
тел.: 37-18-36, 46-41-32. www.aklaw.ru**



РАСПРОСТРАНЕНИЕ Pro № 6 (6) декабрь 2005/ Тираж 7000 экз.



2100 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе Ставрополе

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ
 Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж;
 2 этаж /Арткафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114-а
 Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 /Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4-а /Пивной бар «Крайсбахер»
 ул. 50 лет ВЛКСМ, 43-а /Боулинг-клуб «Фараон» ул. Тухачевского, 13 /Кофейня «Coffee-Club» ул.
 Ленина, 370 /Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38 /Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56 /Кафе
 «Джем-Клуб» ул. Макарова 20-а /Ресторан «Акрополь» ул. Ленина, 413 /Кафе «Имба»
 ул. 3-я Промышленная, 1
 ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1 /Гостиница
 «Интурист» пр. К. Маркса, 42 /Гостиница «Софи де Люкс» ул. Доваторцев, 531-й квартал
 САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 /Медико-эстетический центр «Изуми»
 ул. Ленина, 328/5
 АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344
 км + 900м /Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3
 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ «Богемия Плюс К» ул. Маршала Жукова, 8 /«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114
 Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133 /Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468,
 3 этаж /Салон-интерьер «Мебель - Люкс» ул. Лермонтова, 193 а /Магазин «In Wear Matinique»
 ул. Мира, 355/38 /Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91
 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвелин» ул. Ленина, 221
 Фитнес-клуб «Восток-Запад» ул. Ленина, 219
 Кредитный потребительский кооператив «Ставрополь-Кредит» ул. Ленина, 293-а, оф. 21

700 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах Пятигорске, Кисловодске, Невинномысске

«ЕвроситиБанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а /Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул.
 Орджоникидзе, 19 /Сервисно-развлекательный центр «Атлантида» г. Кисловодск, ул. Широкая, 43-а
 Гостиница «Гранд - отель» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 14 /Гостиница «Зеленая»
 г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5
Всего 36 стоек

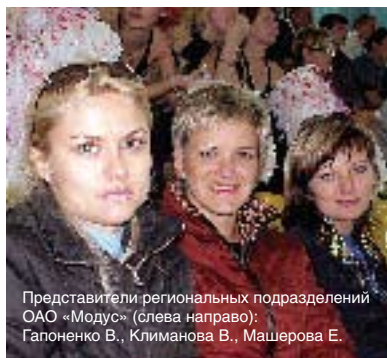
1100 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК

В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе Ставрополе
 ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP - вагоны Ставрополь-Москва,
 Москва-Ставрополь
 ООО «СтавропольПродуктАвиа» аэропорт /«Аэронавигация Юга» аэропорт
 Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22
 ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм», бутик «Patrizia Pepe»,
 бутик «Bellissimo», магазин «Джентльмен Сити», центр красоты «Ив Роше», магазин молодежной
 одежды «КВ # 8», «Дива» - «Премьер - Фото» ул. Маршала Жукова, 8, ТЦ «ПАЗА» ул. Ленина,
 370/91 «Кейсария»: магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308 /«Норд-Сервис» пр. К. Маркса, 52
 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Дива» ТЦ «Нестеров» ул. Дзержинского, 131-а /Цифровой
 фотоцентр «Нестеров» ул. Дзержинского, 131-а /Цифровой фотоцентр «Pro - Foto Центр Кодак»
 ул. Пушкина, 18 Цифровой фотоцентр «Сапожок» ул. 50 лет ВЛКСМ, 8-а/1 /Магазин «Дива -
 Сапожок» ул. 50 лет ВЛКСМ, 8-а/1 /Мебельный салон «Олигарх» ул. Доваторцев, 13 /Мебельный
 салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 /Магазин «Контек» ул. Ленина, 243 /Центр красоты «Ив
 Роше» пр. К.Маркса, 98 Магазин «ЕССО» ул. Лермонтова, 193А /Магазин «Модница» ул. Маршала
 Жукова, 23 Салон «Ателье Ателье» ул. Промышленная, 2 /Магазин «House» ул. Дзержинского, 131
 Магазин «Парад» пл. Ленина, 3 Салон мебели «Эвелин» ул. Ленина, 392 /Торговый дом «ЮМС»
 ул. Лермонтова, 343, оф. 2 /Магазин «L.C. Waikiki» ул. Булкина, 6 /Ювелирный салон «Магия Золота»
 ул. Мира, 280/7а
 САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Мон Плезир» ул. Ленина, 125 /Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 /Салон
 «Миллениум» пр. Октябрьской революции, 32 /Салон «Бьюти» ул. Советская, 16/1
 АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Hyundai-Service» ул. Заводская, 4/1
 ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31-а
 Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75
 БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419 кор. 2 /«Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская,
 88-а «МеТраКомБанк» ул. Дзержинского, 2а /«Банк Москвы» ул. Ленина, 219 /«Юниаструм банк»
 ул. Ленина, 231/11 /«Росбанк» ул. Ленина, 375 /«ИМПЭКСБАНК» ул. Мира, 237 /«МДМ – Банк»
 ул. Ленина, 217 «Московский Индустриальный Банк» ул. Ленина 351/1
 «МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 /«Уралсиб» ул. Мира, д. 232
 КАФЕ Кафе «Сэндвич HOUSE» ул. Мира, 310-а /Кафе «Ваниль» ул. Л.Толстого, 39
 ТИПОГРАФИИ Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ НОУ «English First» ул. Ленина, 370 /Северо-Кавказский
 государственный технический университет пр. Кулакова, 2 /Центр образования «Поиск»
 ул. Мира, 460
 МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ Стоматологический кабинет муниципальной поликлиники № 1
 ул. Ломоносова, 5, каб. 89 /Стоматологическая клиника Долгалева А.А. ул. Ленина, 287/3
 Стоматологический центр «Престиж» ул. Мира, 429
 ФИТНЕС-КЛУБЫ Студия Фитнес ул. Ленина, 392

Кубок «Модус» нашел победителя в Ставрополе



В спорткомплексе Ставропольского спортивного клуба армии прошел Второй Ежегодный турнир по мини-футболу среди региональных подразделений ОАО «Модус».



Победители прошлого года турнира по мини-футболу команда «Модус - Ставрополь»

Представители региональных подразделений ОАО «Модус»: (слева направо): Галоченко В., Климанова В., Машерова Е.

Награждение Президентом компании ОАО «Модус» А. Лещенко команды-победительницы «Модус - Ростов»



Группа поддержки «Модус - Краснодар»

Болельщики в разгаре игры

Выступление команды болельщиков «Модус - Ставрополь»

Игра «Модус - Ставрополь» и «Модус - Москва»



Команда региональных подразделений ОАО «Модус» на построении

Команда «Модус - Москва»

Президент ОАО «Модус» и сборная по мини-футболу (слева направо): А. Лещенко, Д. Сысоев, А. Гнездилов, Ю. Овсянкин, Р. Умаров, Евсеев Гор.



Игра «Модус - Краснодар» и «Модус - Ростов»

Награждение Президентом компании ОАО «Модус» А. Лещенко самой активной команды болельщиков «Модус - Ставрополь»

Команда «Модус - Ростов»

Самые результативные игроки сборной «Модус - Ставрополь» (слева направо): И. Кустрюков, А. Гнездилов, И. Басилашвили, Р. Мелешин.

Партнер в организации турнира - сеть спортивных магазинов «Высшая Лига».



8 928 2 000 000
www.megafonkavkaz.ru

**Мобильное телевидение-
прямой эфир в Вашем телефоне**



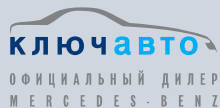
Аксиома власти

Новый S-Класс



Mercedes-Benz
Будущее автомобиля

Официальный дилер Mercedes-Benz на Юге России:



г. Минеральные Воды, Автомагистраль "Кавказ", тел (87922) 758-04, 758-79

г. Горячий Ключ, трасса "ДОН М-4", тел. (86159) 444-05