

Pro®

К Р А Й

№ 5 июнь 2008

тема номера
СЧАСТЬЕ

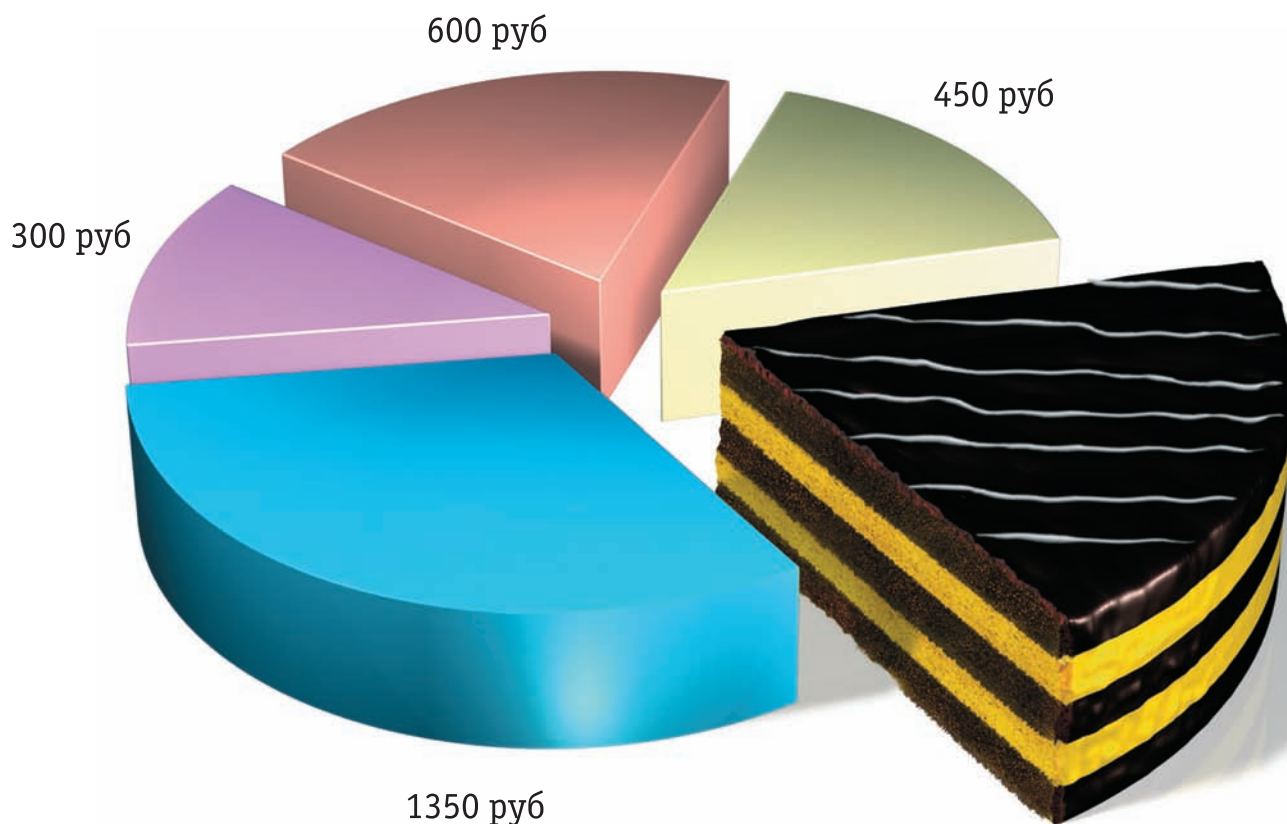
ТРИДЦАТЬ

ПЕРВЫЙ

ЖУРНАЛ

Яркие решения для бизнеса

Бюджет на корпоративную связь
(на сотрудника, руб)



Каждому по потребностям!

Услуга **«Корпоративная предоплата»** от «Билайн» - простой и удобный способ контролировать суммы, которые ваши сотрудники тратят на служебную сотовую связь.

Услуга доступна на корпоративном тарифе **«Свой бюджет»**.

Тариф **«Свой бюджет»** и **«Корпоративная предоплата»** - это выгодная стоимость звонков внутри группы и возможность распланировать свой бюджет с учетом персональных потребностей каждого.



БилайнTM
сделай бизнес ярче

☎ 08102 0628

www.beeline.ru

MILAVITSA

Товар сертифицирован



www.milavitsa.com

КОЛЛЕКЦИЯ КУПАЛЬНИКОВ
SWIMWEAR COLLECTION

Фирменная сеть салонов женского белья MILAVITSA

о.б. Ёади і і і оі аа, 193а, о.б.е. +7 8652 37 07 78; о.б. І еда, 355/38, о.б.е. +7 8652 37 32 77; о.б. Аі ааоі ооаа, 75а, І О «Еі ні і н» (2 уо.), о.б.е. + 7 8652 57 30 10

НОВЫЙ NISSAN TEANA МЫ МОГЛИ БЫ ВЫВЕРНУТЬСЯ НАИЗНАНКУ.



Когда Вы за рулем нового Nissan Teana, каждая деталь этого автомобиля бизнес-класса говорит за себя: элегантный дизайн, непревзойденный комфорт и богатые комплектации. Запишитесь на тест-драйв Nissan Teana и испытайте подлинное удовольствие от управления этим роскошным автомобилем.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, автомагистраль «Кавказ», 348 км
Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

НО ЗАЧЕМ ЧТО-ТО ДОКАЗЫВАТЬ?

*ПОДЧЕРКОВАЯ_статус



- Двигатели V6 2,5 и 3,5 л
- Вариатор Xtronic CVT
- Вентиляция и подогрев передних и задних сидений
- Шестиканальная аудиосистема BOSE®
- Стеклопанельная крыша, включая люк и защитные шторки с электроприводом
- DVD-навигационная система с 7-дюймовым сенсорным дисплеем на центральной консоли

Товар сертифицирован на правах рекламы

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru



SHIFT_status*

www.landrover.ru
www.auto-art.ru

ИГРА НА ПОБЕДУ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Товар сертифицирован

RANGE ROVER SPORT

 **Авто Арт**
Официальный дилер Land Rover

Ставрополь, пр-т Кулакова 16а
тел. (8652) 38-58-08

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ



60 ЛЕТ



GO BEYOND

В ПОДДЕРЖКУ



Международная Федерация обществ
Красного Креста и Красного Полумесяца

Ты готов представлять свою страну в крупнейшем состязании современности?
Зарегистрируйся на сайте www.landroverG4challenge.com Твое главное приключение начинается здесь и сейчас!



8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

Стойкость в каждом повороте сюжета

Новый С-Класс универсал с опцией динамического управления -
искусство динамики в искусстве больших форм



Товар сертифицирован

К Л Ю Ч А В Т О

г. Минеральные Воды, трасса "КАВКАЗ" (87922) 758-04 www.keyauto.ru



Mercedes-Benz

Pro®

К Р А Й журнал № 5 (31) июнь 2008

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Российской Федерации. Свидетельство ПИ № ФС 77-27990. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя

Учредитель и издатель ▶ ООО «Издательский дом «МедиаПРО»
Генеральный директор ▶ Ирина Боголобова
Директор ▶ Галина Белозерцева

Главный редактор ▶ Ирина Боголобова
Арт-директор ▶ Давид Коштоян
Ответственный редактор ▶ Татьяна Морозова
Редактор спецпроектов ▶ Дарья Ивахненко
Литературный редактор ▶ Галина Туз

Над номером работали ▶ Дарья Ивахненко
Алена Василенко, Валерия Федоренко
Анна Стеблянская, Алла Акопьян, Андрей
Тепляков, Геннадий Хазанов, Анастасия Пяри

Дизайн, верстка ▶ Давид Коштоян
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко, Оксана Марченко
Фото ▶ Ксения Мельник, Юрий Швыдченко
Алексей Батурин
Корректор ▶ Галина Сергиенко, Нина Погожева

Коммерческий директор ▶ Виктория Арканникова
Коммерческий отдел ▶ Владислав Воробьев
Татьяна Иноземцева, Анастасия Дорошева

Размещение рекламы ▶ (8652) 48-00-77

Административный отдел ▶ Елена Шутова
Елена Свиридова, Нина Иллэнзеер
Елизавета Дмитренко, Николай Мытарев
Александр Лобанов, Константин Воротников

Pro КРАЙ – 20000 экз.
Pro КМВ – 10000 экз.
Pro СОЧИ – 10000 экз.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия.
Номер подписан в печать 21.05.08 г.

Адрес редакции и издателя ▶ 355041, г. Ставрополь
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, оф. 16
тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru
e-mail: mail@pro26.ru



Сертифицировано
Национальной
типажной службой

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Safari файл Правка Вид История Закладки Окно Справка
Издательский дом "MediaPro"
http://www.mediapro26.ru/

MediaPro
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Артема, 5а
тел.: (8652) 95 01 10, 95 02 10



салон мебели
европа

Мебель в центре внимания

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Города распространения журнала Pro

Ставрополь
Невинномысск
Пятигорск
Кисловодск
Минеральные Воды
Ессентуки
Железноводск
Лермонтов
Михайловск
Георгиевск
Буденновск
Ипатово
Благодарный
Зеленокумск
Светлоград
Изобильный
Черкесск
Карачаевск
Домбай

96 фирменных стоек и акция «Журнал в подарок»

в бизнес-центрах
банках
страховых компаниях
юридических агентствах
строительных компаниях
автосалонах
торговых центрах
ресторанах
кафе-барах
развлекательных центрах
гостиницах
туристических агентствах
бутиках
салонах-магазинах
салонах красоты
фитнес-клубах

Экспресс Лайн De Luxe

эсклюзивное распространение
в салонах такси

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка жур-
нала руководителям предприя-
тий и организаций Ставрополь-
ского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам
журнала



**Pro – победитель
конкурса
«Обложка года»**



MASERATI

СОВЕРШЕНСТВО, РОЖДЕННОЕ СТРАСТЬЮ

TOO LATE.
SHE'S GOT YOU*.



* Поздно – ты попался!

www.maserati.com

Товар сертифицирован

РЕКЛАМА

Maserati GranTurismo, 4-местное купе, двигатель V8 4,2 л (405 л.с.), Разгон 0–100 км/ч за 5,2 с, максимальная скорость – 285 км/ч. Дизайн Pininfarina.

Maserati Ростов-на-Дону
Буденновский проспект, 62, тел. (863) 218-1881
www.maserati.ru



- ПРОЗА ЖИЗНИ**
18 Уж прямо-таки и счастье...
 Каждое утро, открывая глаза и видя перед собой клоуна, я начинаю улыбаться от уха до уха
- ВОПРОС НОМЕРА**
24 Приметы счастья
 У каждого свое счастье и свои приметы, но они каким-то образом незримо схожи
- ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**
38 О счастье женском и мужском
 Инна Асхабова и Андрей Берзеньев рассказали журналисту Pro, чем женское счастье отличается от мужского
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**
50 Праздничный обход
 Только тот, кто не раз спасал жизнь, знает ее истинную цену
- СРЕДА ОБИТАНИЯ**
 Панорама
60 Только эксклюзив
- ПРОСПЕКТ**
62 Угол печатного слова
 На углу проспекта Октябрьской революции и улицы Советской, кажется, застыло время
- ПРОПАГАНДА СТИЛЯ**
 Панорама
68 Навстречу переменам!
- МОДНЫЙ FLASHBACK**
70 Замуж – не напасть...
 Никогда женщина не бывает так прекрасна, как в подвенечном платье. Даже если она надевает его уже в пятый раз...
- ПРОРЫВ**
74 Как «сделать» мюзикл?
 Не надо думать, что в Ставрополе нет талантов. Есть, и еще какие!
- УМНЫЕ ВЕЩИ**
 Панорама
84 Одна голова хорошо...
- ПРОТЕКТОР**
86 Жеер не ксерокс, не памперс
 И когда мы уже будем называть вещи своими именами, а не именами брендов самых популярных их производителей?
- РАДОСТИ ЖИЗНИ**
 Панорама
96 Эйфория
- 100 Андрей Макаревич без...**
 Мы думали, что он великий, а он еще и ужасный
- ГОТОВИМ ВМЕСТЕ**
110 Вечный рецепт из вечного города
 Существует легенда, что знаменитый салат «Цезарь» появился «с легкой руки»...
 Гая Юлия
- 112 СКАЗАНО**



100 % драгоценного качества

СЗ
Золотая Делита

ТОРК «Галерея», ул. М. Жукова, 8, 2 этаж, тел.: (8652) 29-64-62

Счастье – это когда тебя понимают...

главный редактор
Ирина Боголюбова

**Компания специализируется
на работе с корпоративными
и VIP-клиентами.**

Составляем индивидуальные туры,
планируем деловые поездки.

**Специальные тарифы в иностранных
и российских авиакомпаниях.**

Бронирование отелей в любой точке
мира. VIP-залы в России и за рубежом.

**Полный комплекс услуг по приему
ваших иностранных партнеров,
включая визовую поддержку.**

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Вашего путешествия

Ставропольский филиал: 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров»
тел./факс: +7 (8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@statel.stavropol.ru



Счастье с медицинской точки зрения – это всего лишь активность коры левой предлобной доли мозга. Стукните себя по лбу посильнее. Не помогло? Странно... Быть может, дело в том, что...

Оно не может не быть...

Уффф... Сегодня поговорим о том, где нам добыть недостающие поводы для радости и дружно посчастливить, наконец. Пусть у вас есть свое мнение на этот счет, молчите. Специалисты все выяснили. И так...



Не бойтесь трудностей! Потому что эйфория – это один из «побочных» эффектов борьбы, которую эндорфины ведут со стрессом. После успешно преодоленных нагрузок, после выхода из трудной ситуации в организме остается избыточное количество эндорфинов, то есть... вы получаете приз в виде положительных эмоций!



Ешьте Mood food. Это «продукты счастья», которые не только нормализуют обмен веществ, но и способствуют выработке серотонина. Ешьте лесные ягоды, фрукты (особенно фейхоа и апельсины), овощи (особенно морковь и помидоры), рыбу, курятину, мясо индейки и телятину. И, конечно, шоколад.



Дождитесь тепла. Время года здорово влияет на толщину запасов нашего оптимизма. Дело в том, что положительному эмоциональному настрою способствует капризный гормон серотонин. Для его выработки обязательно нужен ультрафиолет. Недостаток света зимой является причиной сезонной депрессии.



Отправляйтесь в Данию. Ведь именно она заняла первое место в рейтинге стран по «счастливости» жителей. Психологи составили его при помощи социологических опросов 80-ти тысяч респондентов из разных уголков мира. Следом за Данией идут Швейцария и Австрия. Россия пока на 167 месте.



Смените профессию. Британские ученые определили коэффициент счастья представителей различных профессий. В число самых счастливых людей вошли косметологи, флористы и парикмахеры. Священнослужители оказались на втором месте. Наименее счастливыми считают себя юристы, чиновники и фармацевты.



...ощущение счастья биохимически связано с образованием в головном мозге гормонов эндорфинов. Они приводят человека в состояние эйфории, поэтому их называют «природным наркотиком» или «гормоном радости». Помните: любовь, творчество, слава, власть – любое приятное переживание повышает уровень эндорфина в крови.



Феномен счастья полон парадоксов. Один из самых известных: чем больше человек стремится к счастью как к жизненной цели, тем дальше он от него удаляется. Не менее парадоксально и то, что пожилые люди (доказано эмпирически) часто бывают счастливее молодых или – что счастье не связано напрямую с материальным достатком.



Не жмитесь! Ведь, согласно исследованиям ученых из Канады и США, чем больше люди тратят денег на друзей и любимых, тем лучше они чувствуют себя психологически. Прибавка к доходу лишь немного улучшает настроение человека, тогда как самые малые расходы в пользу благотворительности и подарков действительно приносят счастье.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Лицензировано

ШЕКСПИР

пивной ресторан



г. Ставрополь, ул. Булкина, 6

тел. (8652) 29-66-66

Правильная европейская кухня

с 12:00 до 15:00 – скидка 15% на все блюда кухни

трансляция EURO 2008

проведение банкетных мероприятий



Уж прямо-таки и счастье...

Текст Галины Туз

А я знаю слово, от которого можно замерзнуть. «Мокр-ро». А от слова «торт» становится весело. И не только потому, что торт сладкий. Просто торт несут на праздник. На празднике все веселятся. Пляшут, общаются с друзьями. Хорошо. А еще есть замечательное словечко «счастье»... Правда, оно такое широкое, это слово. Шире разве что слово «жизнь». Уж и не знаю, какие эмоции это «счастье» у меня вызывает.

Вот, вспомнила московский Твербуль 85-го. В смысле, Тверской бульвар. Конец мая – солнышко, листочки такие молоденькие, теплый ветерок. Правда, только что объявлен «сухой закон»... Зато я сдала «современный русский язык», ура! Что сухой закон мне, равнодушной к спиртному? Ну разве что отметить вечером в общежитии сдачу предмета, в котором разбираешься, как свинья в апельсинах... Но для организации этого увлекательного для многих процесса у нас есть ребятки, со знанием дела бегающие за водкой к таксистам – лишь бы скинулись все заинтересованные. А ведь есть, есть, что отметить. Вчера еще однокурсник заходил к нам в комнату, предупреждал: «Девчонки, у кого длинные красивые волосы,

кому угодно русский, идите сдавать, только не Качаловой, у нее комплексы, она вас заваливать будет». А я – бац – и попала именно к ней! «Иди, – говорит, – сюда, ты уже два часа готовишься!» Ну я и поплелась. Повесив буйну – в прямом смысле – с шевелюрой голову. И вот когда в зачетке появилось «удовлетворительно» и я вылетела на залитый солнцем Твербуль... Вот тогда и почувствовала себя по-настоящему счастливой. Вроде, мелочи жизни какие. Уж прямо-таки и счастье. Счастье – это вообще категория философская, и бытовухой его мерить – значит обрезать своему счастью уши и усики. Надо бы что-то такое грандиозное сотворить, а потом горделиво смотреть на мир с высоты птичьего полета

над Мексикой: «Ну что, съели?» Но если парить в одиночку там, под облаками, то кто ж тогда заметит твой триумф? Хотя... триумф – это что-то внешнее, это когда ты как на сцене, и у твоего успеха есть зритель, с ним ты должен этот успех разделить, упиваться им сам на сам – в этом нет никакого кайфа. А счастье прорастает крылышками в каждой клетке твоего тела, и плевать тебе на зрителя, и кажется, что эти крылышки тихонько шелестят внутри, заставляя тебя перелетать с цветка на цветок и распевать неслышным миру песни. Тут ведь главное – расслышать в себе эти песни, заучить слова, запомнить мелодию. Хотя такое, наверное, чаще в детстве бывает – проснулся, и мир весь твой с утра до вечера, особенно

летом. Выкатываешься из подъезда в не нагретый еще солнцем двор, смотришь, как пенится молоко в литровой банке, куда тетенька-молочница льет его, некипяченое. Некипяченое нельзя пить, так говорит бабушка. Но кипяченое ведь совсем невкусное, пусть взрослые его сами пьют. А тебя вполне устроит какой-нибудь петушок на палочке. Или, как Карлсона, торт большой-пребольшой. Ну ладно, это на будущее. А сейчас надо «секрет» срочно проверить – не раскопали ли кто? Зря, что ли, с подружками вчера полдня «секрет» устраивали – и стеклышко подходящее нашли, и ямку выкопали, «золотом» от шоколадной конфеты так хорошенько эту ямку простелили, а на «золоте» – пара маковых лепестков, и металлическая завитушка, которая переливается всеми цветами радуги, и стеклянный шарик с зеленым язычком внутри, от китайской игры остался. «Секрет» цел, мы хлопаем в ладоши от радости, ведь его вполне мог разрыть противный петух, который живет в курятнике у соседей, и выбирается оттуда как будто специально, чтобы нападать на детей. Бабушка просит мусор вынести, идешь через сад к мусорке, а петух тебя подкарауливает и давай крыльями по ногам лупить, еще и клеваться. Но даже это не мешает тебе чувствовать себя абсолютно счастливым, подумаешь, петух! Бывают вещи и пострашнее петуха – Синяя Борода, например, или когда партизан пытаются, или когда не пускают гулять на улицу. На улице – вся жизнь, ведь на улице – свобода! ... Через много-много лет маленький мальчик (он не любит гулять, он художник, а рисовать удобнее дома) нарисует для меня рисунок, который я повешу в рамочке напротив кровати. Каждое утро, открывая глаза и видя перед собой веселого красно-сине-желтого клоуна, который, улыбаясь от уха до уха, жонглирует одновременно тринадцатью мячиками, причем совершенно без всякого напряжения, я сама начинаю улыбаться от уха до уха, и жизнь кажется мне замечательной придумкой Всевышнего. Слова, которые при этом бормочу себе под нос, шелестят внутри, заставляя меня перелетать с цветка на цветок и распевать неслышным миру песни. ■

ФИНАНСЫ


дело семейное

ИПОТЕКА • АВТОКРЕДИТЫ • ВКЛАДЫ
КРЕДИТЫ БИЗНЕСУ



АКБ «Абсолют Банк» (ЗАО) Генеральная лицензия: 2306

 **Абсолют Банк**

 **(8652) 95-11-34**
77-95-34
ул. Доваторцев, д. 32а
www.absolutbank.ru

Анна Стеблянская
автор Pro

Дурацкое счастье

Фото Ксени Мельник

«Маленький домик, русская печка, пол деревянный, лавка и свечка, и ребятишек в доме орава – вот оно счастье! Правда, Забава?» Да уж... Часто на ум приходит эта песенка Ивана-дурака. По нынешним дням неактуален стал Иван-дурак, и счастье у него неактуальное... Как есть дурацкое.

У нас нынче счастье-то какое? А чтоб денег побольше, бабосов, бабулек, бабла! Ну, блин, куда без «презренного металла». Даже тетка на рынке сначала смерит тебя презрительным торгашеским оком, оценит твою кредитоспособность, а потом медленно решит, отрывать ли ради тебя свою многотрадальную челночную задницу или просто так, с места крикнуть, что ни «на вас», ни «для вас» у нее ничего нет. Ну как же, а вот та кофточка или вот та юбочка, все не унимаешься ты. «А это все дорогое!» Эх, черт возьми, выгатишь вожделенные бумажечки, пошуршишь ими, и мигом подобрешшая масляная рожа тетки с сожалением проводит их покаянным взглядом. Вот так, тетка угодила носом в свое же жизненное кредо, гласящее, что «Без бумажки ты какашка». Как поразительно быстро мы поменялись ролями – я-то с бумажкой, а она, соответственно, без. Эх, дурацкое счастье! Ну кто из нас не мечтал о благословенной халыве, о мгновенном и глобальном сервисе под сладким именем Golden Fish! Вот так сидишь дома в теплых креслах и сопишь от негодования: а почему это Пупкину все, а тебе, такому раскрасивому и умному, – ни полущки! А ну-ка, «риба-фиш», исполняй законное первое желание! Пускай мне Пупкин две трети своего кровно нажитого отвалит! Просто так, по законам социа-

листической революции! И вот уже Пупкин, беспомощно хлопая глазами, пытается определить, кому и куда уплыли его оборотные средства. Зато тебе еще хуже стало. Сидишь и мозг взрываешь, чего бы еще такого милого напакостить. Деньги вроде есть, а не радуют... Ситуация как у Бабы Яги из сказок Роу – когда «Я и спать не могу, я и жрать не могу!...» А что б тебе, рыбка золотая, в услужение ко мне парочку-другую людишек подкинуть? Глядишь, покомандую, и легче станет!

А ведь как завлекает-то, елки-палки, уже и не помнишь, что дурацкого счастья на одно желание осталось. Вот и до владычицы морской добрались... Ну что, интересно-то, что дальше будет, или остановимся уж? Продолжать? А смысл? Вы что, Пушкина не читали? Не советую я вам вообще с золотой рыбкой связываться. Во-первых, остановиться вовремя все равно не сможете, во-вторых, путного ничего не добьетесь, а в-третьих, ежели кто не знает, данное сотрудничество всегда одним заканчивается – разбитым корытом. По закону логики. По закону дурацкого счастья. Думкой оно, конечно, хорошо богатеть, да только не грех и вспомнить, что руки тебе не только для того, чтоб в носу золота искать, даны, а головой не только есть можно. Отнять и поделить – дурное дело нехитрое! Было уже такое – один раз в семнадцатом году, один раз в истории с курочкой Рябой, которая снесла золотое яичко хозяйке своей, Асе Клячиной, любившей, да замуж не вышедшей.

А счастье-то дурацкое золотой рыбкой блеснет так манко-манко и поплывет себе дальше. Дураков искать.

У нас нынче счастье-то какое? А чтоб денег побольше, бабосов, бабулек, бабла!



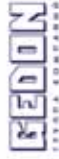
Volkswagen Phaeton. Сдержанное величие

Volkswagen Phaeton. Его строгие формы скрывают великодушное содержание. Новейшие инженерные решения и технические инновации открывают новые возможности для автомобиля представительского класса. Те, кто разбирается в эксклюзивных автомобилях, понимают, о чем идет речь, — каждый Phaeton собирается вручную, с учетом индивидуальных пожеланий его будущего владельца. Подойно обуви, сшитой известным

домом моды по индивидуальной мерке, яхте, построенной на знаменитой верфи по согласованному с вами проекту, или сорту сигар, отобранному специально для вас опытным сомелье, Volkswagen Phaeton представляет вашу индивидуальность во всей ее неповторимости. Volkswagen Phaeton — это представительский автомобиль для тех, кто не нуждается в представлении.



Официальный дилер Volkswagen **Гедон - Моторс**
г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4а, тел.: (8652) 56-66-60/10, www.vw-stavropol.ru





onlymax

Простенькие удовольствия

Я знаком с одной абсолютно счастливой семьей. Им, по крайней мере, жить не скучно. Иногда он берет на работе отгул, не сообщая жене, и посвящает день бильярду, коньяку и прочим мелким мужским удовольствиям. После чего приходит «с работы» с цветами и пораньше.

На пороге в него традиционно летит специальная вазочка, тщательно оберегаемая в остальные дни от детей и кошек. Он ловит ее выверенным движением, аккуратно ставит рядом и в ответ швыряется букетом. В зависимости от степени взаимного раздражения в ход может идти тяжелая артиллерия и высокоточное оружие. Ноутбук, например, метко пущенный в голову противника, но не долетевший до него, потому что его забыли выключить из розетки.

Вот такие у них физические упражнения. После чего наступает очередь красивых сказок. От которых скандинавские сказочники просто курят в углу, поражаясь богатству сюжета. Он долго и в лицах рассказывает ей, как вышел с работы пораньше, дабы купить для нее букет, и был остановлен бдительными милиционерами, не верившими, что коньяком пахнет именно этот сорт редких роз. А руки испачканы зеленым мелом только потому, что на него внезапно обвалился в офисе кусок штукатурки. И так далее...

Он идет переодеваться, и тщательно продуманную легенду небрежно разрушают характерные царапины на его спине...

Кое-как отбившись, с видом оскорбленного принца, он продвигается в сторону кухни, где его ждет очередная порция упреков жены. Которая самоотверженно пропустила очередную серию «Секса в большом городе», ожесточенно крутя мясорубку. Ради него. Который не достоин целовать ее

следы на грязном снегу, о чем неоднократно предупреждала ее мама. А этот самый муж, вместо того чтобы ценить ее титанический труд, припирается домой с запахом коньяка, чужих духов и следами игры на бильярде. Знакомая всем ситуация, не так ли? Не надо бросать в него камнями.

Он свою порцию тяжелых предметов на сегодня уже получил. Поэтому стоит и уныло моет посуду до зеркального блеска.

Потом он будет клясться всеми известными ему клятвами, что «это было в первый и последний раз». А она будет ему постепенно верить.

Потом настанет ночь, и у них случится несколько сумбурный секс.

Чуть позже муж будет стоять на балконе, ежась от холода, и любоваться звездами. Пытаясь вспоминать, как в молодости писал плохие стихи.

Под вторую сигарету он успокоится и заново переживет все сегодняшние приключения. И будет довольно улыбаться сам себе.

Жена будет нервничать и всеми силами не давать себе уснуть. Тоже прокручивая прошедший день перед глазами. Но усталость возьмет свое.

Вот такая, в сущности, привычная жизнь. Полная, я бы сказал, разнообразия. На этом месте внимательный читатель спросит меня: «А где же тут счастье?»

А счастье заключается в том, что через час они оба уснут, обнявшись. И я тихо выскользну из пыльного шкафа, в котором просидел последние шесть часов с момента его незапланированного прихода.

Без шума открою привычный замок и растворюсь в темноте ночи.

А счастье заключается в том, что через час они оба уснут, обнявшись.



СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК-ОАО

Банк, проверенный временем!

Депозиты для юридических лиц

Удобный

Минимальный взнос – 100000 руб.
на 1100 дней – 8,25% годовых.
При досрочном расторжении проценты выплачиваются по ставке от 1 до 8% годовых (в зависимости от срока востребования вклада)
Проценты начисляются ежегодно.

Срочные депозиты

| Фактический срок нахождения средств на депозите, в днях | Годовая процентная ставка |
|---|---------------------------|
| Менее 90 дней | 1% |
| От 91 до 180 дней | 5,25% |
| От 181 до 270 дней | 6,25% |
| От 271 до 366 дней | 7,25% |
| Свыше 367 дней | 8,25% |

Возможно пополнение депозита. Минимальный первоначальный размер депозита не ограничен. Проценты начисляются ежемесячно. При досрочном расторжении проценты выплачиваются по ставке 0,1% годовых.

Срок действия предложения – до предоставления новой или дополнительной информации.
Акционерный инвестиционно-коммерческий промышленно-строительный банк «Ставрополье» – открытое акционерное общество.

Пополняемый

Минимальный взнос – 500000 руб.
на 366 дней
на 732 дня - 7% годовых
на 1100 дней

Возможность пополнения не позднее 6 месяцев до конца действия депозита при сроке 366 дней и не позднее 12 месяцев – при сроках 732, 1100 дней.
При досрочном расторжении проценты выплачиваются по ставке 0,1% годовых.
Проценты начисляются в конце срока депозита.

Управляемый

Минимальный взнос – 1000000 руб.
на 366 дней – от 5,5 до 6% годовых
на 732 дня – от 6 до 6,5% годовых
на 1100 дней – от 6,5 до 7% годовых

Неснижаемый остаток – 75% от суммы депозита.
При досрочном расторжении проценты выплачиваются по ставке 0,1% годовых.
Проценты начисляются в конце срока депозита.

www.psbst.ru

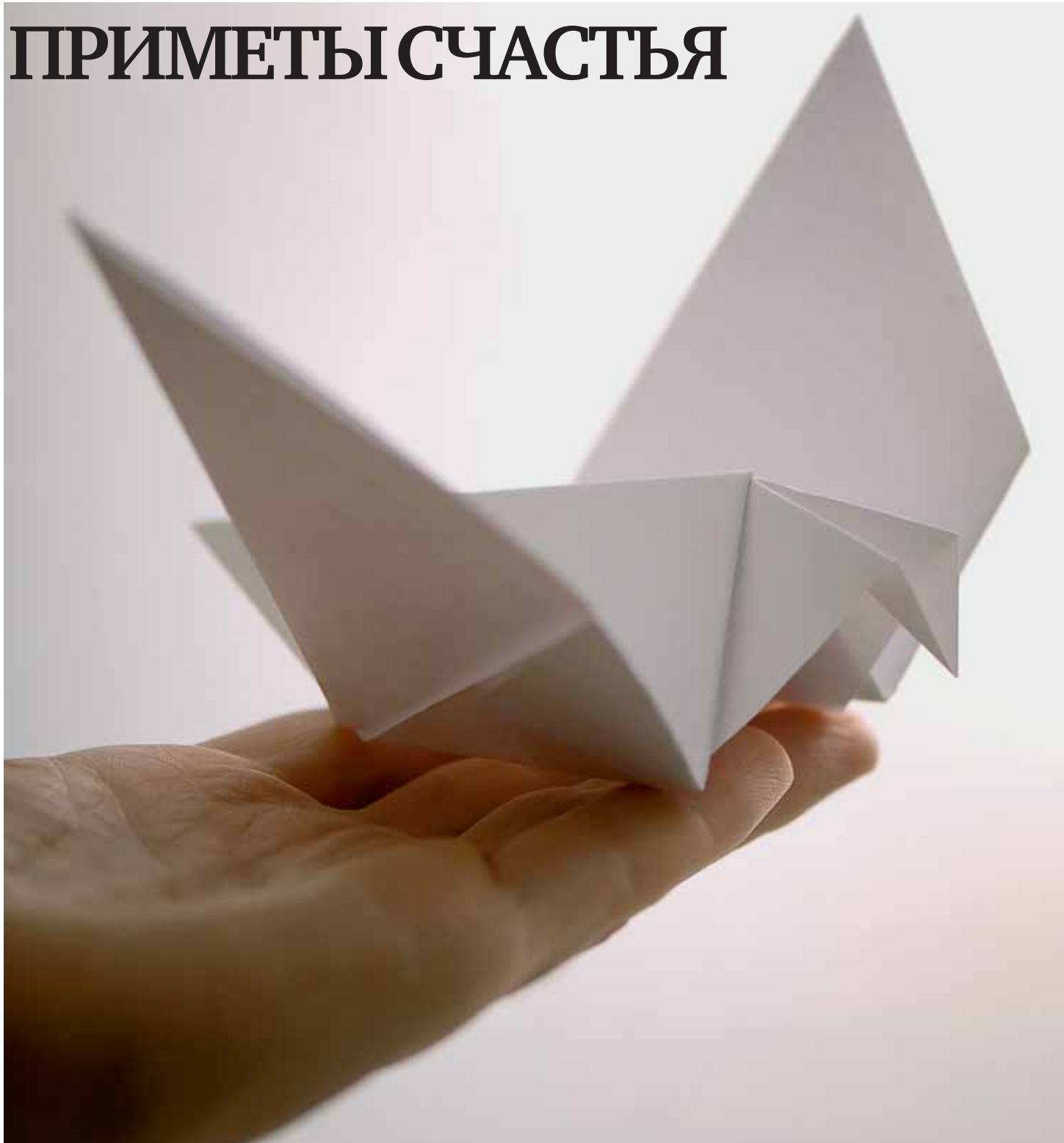
Управление фондовыми и валютными операциями (8652) 32-11-94



Адреса филиалов и дополнительных офисов

Ставрополь, ул. Краснофлотская, 88 а, тел.: (8652) 32-77-30, пр-т Юности, 20, тел.: (8652) 38-75-38, ул. Тухачевского, 7/1, тел.: (8652) 72-20-63, **Невинномысск**, ул. Гагарина, 70, тел.: (86554) 6-07-22, **Ессентуки**, ул. Чкалова, 2, тел.: (87934) 6-22-07, **Кисловодск** ул. Губина, 28, тел.: (87937) 7-80-80, 7-28-98, пр-т Победы, 124, тел.: (87937) 4-86-17, **Минеральные Воды**, ул. Тбилисская, 33б тел.: (87922) 6-81-79, **Пятигорск**, ул. Крайнего, 2 а, тел.: (8793) 33-32-34, Кисловодское шоссе, 22, тел.: (8793) 34-14-81, пр-т Кирова 47/60, тел.: (8793) 33-67-77, **Светлоград**, пл. 50 лет Октября, 25, тел.: (86547) 4-06-22, 4-03-08, **Лермонтов**, ул. Ленина, 32г тел.: (86535) 2-21-12, **Буденновск**, ул. Гирченко, 110, тел.: (86559) 4-21-94, 4-40-67, ул. Р. Люксембург, 1, тел.: (86559) 5-16-27, 5-16-28 **Георгиевск**, ул. Гагарина, 76, тел.: (87951) 6-32-16, **с. Курсавка**, ул. Красная, 32, тел.: (86556) 6-02-98, **Михайловск**, ул. Октябрьская, 324 тел.: (86553) 6-37-12, **Нефтекумск**, ул. Дзержинского, 29 а, тел.: (86558) 3-64-47, **Изобильный**, ул. Ленина, 66, тел.: (86545) 2-45-62 2-09-89, **п. Солнечнодольск**, ул. Молодежная, 5, тел.: (86545) 3-31-51, **Предгорный р-н**, СК ТК «Предгорный», тел.: (8793) 34-98-56

ПРИМЕТЫ СЧАСТЬЯ



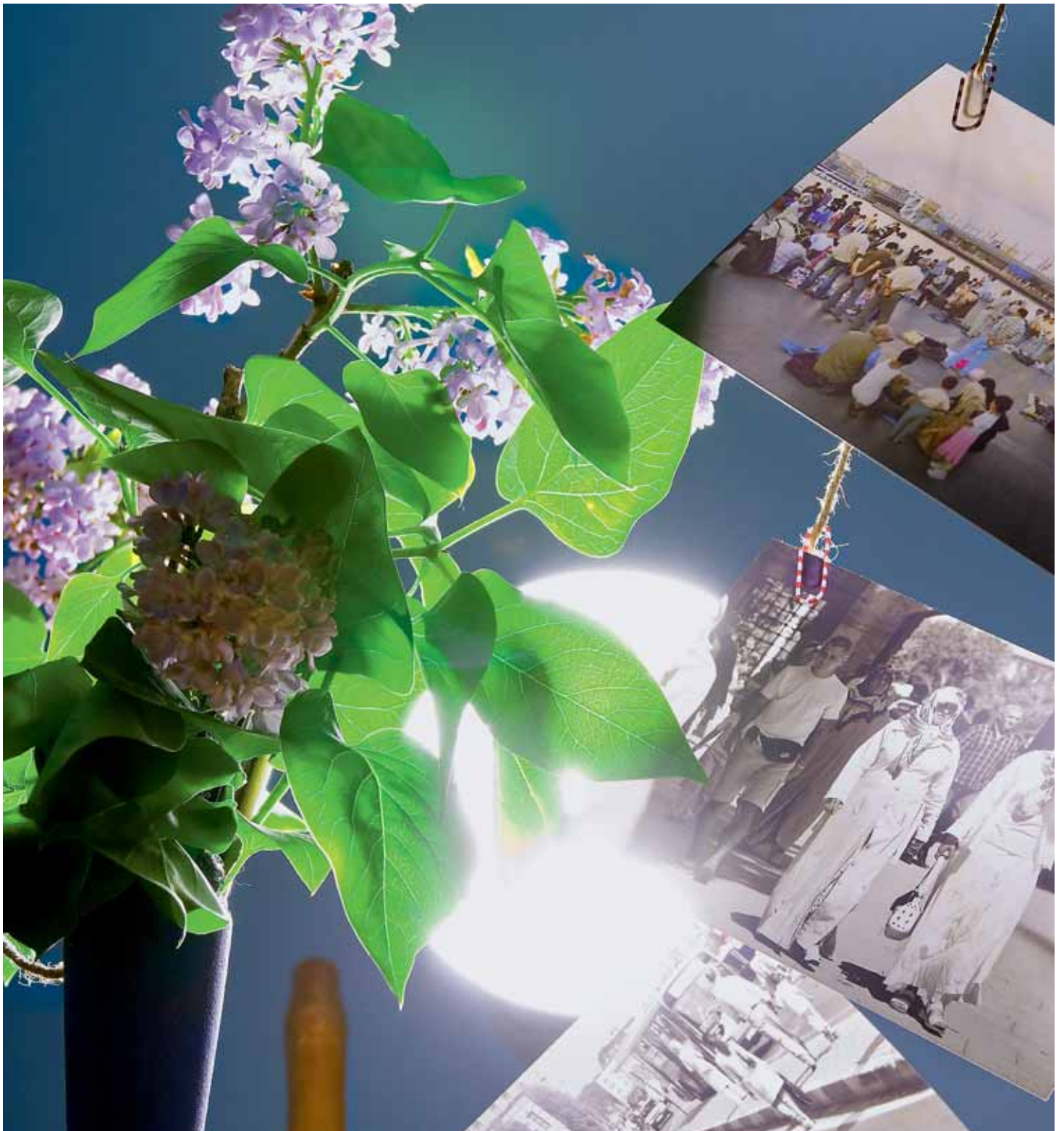
СЧАСТЬЕ У КАЖДОГО СВОЕ. И ПОТОМУ ПРИМЕТЫ СЧАСТЬЯ ИНОГДА СОВСЕМ НЕ ПОХОЖИ НА ПОДКОВЫ, ПЯТИЛИСТНЫЕ ЦВЕТКИ СИРЕНИ И ВОВРЕМЯ ВЫВЕРНУВШУЮ ИЗ-ПОД КОЛЕС ЧЕРНУЮ КОШКУ.

Фото **Ксении Мельник**



**НАТАЛЬЯ
ДМИТРИЕВА**

Директор дизайн-бюро интерьера «Атриум»
Возле дома летали белые голубь и голубка (символы спасенной души, прошедшей очищение). Я стояла у входа, и голубка вдруг села прямо на мою ладонь. К этому нечего прибавить.



КОНСТАНТИН АРТЕМЕНКО

Директор компании «Экосистем»
На самом деле, самые верные приметы счастья – самые простые. Когда открываешь глаза и видишь солнечный свет, когда дышишь и двигаешься. Когда живешь и радуешься моменту.



АРТУР КИРИМОВ

Директор фирменного магазина Finn Flair
Если монета упала орлом вверх, большая выручка в кассе, ничего не болит, отличное настроение, солнечная погода и – главное! – телефон не звонит!.. Разве это не счастье?



ОКСАНА СВЕРДЛОВА

Генеральный директор ОРТЦ «Ставрополь»
Счастье – это, наверное, сама жизнь, состояние души.
Счастье – любить и быть любимой. Если видишь море,
пляж, яркое солнце и легкий прибой – это самые
верные приметы счастья.

Золото, картины, вино...

Текст Александра Золоторева

Что делать, когда традиционные способы инвестиций не дают требуемой доходности? Ни в коем случае не стоять на месте.



Александр Золоторев
финансовый консультант, кандидат экономических наук

Нужно искать новые, может быть, более сложные, но одновременно и более интересные инструменты. При этом поиск способов сохранения и умножения ваших материальных активов должен сопровождаться расширением и углублением знаний, которые все-таки дороже денег. Вот несколько нетрадиционных (во всяком случае, для России) способов инвестирования.

Блестящие инвестиции

В прошлом году цены на золото на Лондонской бирже выросли более чем на 50%, с начала этого года – еще на 15%. Стоит вспомнить, что вложения в металлы в прошлом году стали наиболее доходным инструментом для российских инвесторов. Последние полтора года золото лидирует с большим отрывом по доходности в сравнении с ПФИами и банковскими депозитами. Исторически сложилось так, что «желтый металл» – основа неприкосновенных «заначек» на черный день для всех государств в мире, так называемых золотовалютных резервов. Чем больше золота в стране, тем увереннее она себя чувствует в период кризисов. В чем причина нынешнего роста цены на этот металл? Во-первых,

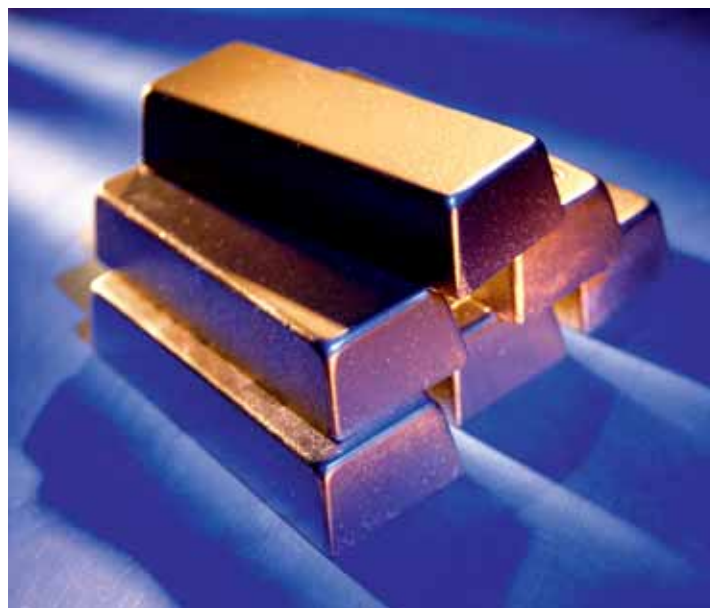
объемы добычи золота в мире не растут, а в прошлом году даже наблюдалась отрицательная динамика. Вторая причина кроется в ослаблении позиций доллара и мировом кризисе. Золото в периоды таких смут, которые мы сегодня наблюдаем по всему миру, бесценно. В буквальном смысле. На языке инвесторов это называется «тихой гаванью», в золото переводят капиталы, чтобы переждать бурю. По многочисленным прогнозам, 2008 год также станет «золотым» – унция подорожает до 1000–1300 долларов уже к лету. Несмотря на то, что вложения в золото весьма прибыльны, я бы не советовал вкладывать все деньги в этот инструмент. Золото – все же страховка. Будет правильным держать в этом активе 10–15% своего капитала. Можно прийти в банк и купить слиток весом от 1 грамма и более – такой массы, на которую потянет ваш кошелек, – и оставить его на хранение в банке. Но в этом случае придется платить за аренду сейфа. А кроме того, придется заплатить 18% НДС. Очевидно, что такая операция станет выгодной тогда, когда товар подорожает на эти самые 18%. То же самое и с инвестиционными и памятными монетами. Условия продажи те же, как и в случае со слитками, однако при операциях с инвестиционными монетами НДС не взимается, в случае с памятными – НДС берут. При этом одни эксперты утверждают, что монеты интересны лишь коллекционерам. Другие говорят, что редкая монета, которую отчеканили ограниченным тиражом, может подорожать быстрее, чем слитки. Более привлекательны и доступ-

ны ОМС (обезличенные металлические счета). Часто банки открывают такие счета бесплатно, ведение и зачисление металла на счет также бесплатно. Доход складывается за счет удорожания металла на мировых рынках. Стоит знать, что платина, палладий, так же, как и золото, дорожают. Цены на платину с начала года выросли на 43% и до конца года могут вырасти еще на 38% – до 3 000 долларов за унцию. Палладий, по некоторым прогнозам, может уже до июня подорожать на 30% – до 750 долларов за унцию. Серебру прочат рост в этом году на 26% – до 25 долларов за унцию.

Арт-инвестиции

Нынешний бешеный спрос на рынке предметов искусства наперекор базовым экономическим законам отнюдь не стимулирует скудное предложение. Классики, «околоклассики», художники конца XIX века, представители

Серебряного века, русский авангард – в большинстве своем их произведения находятся либо в музеях, либо в частных коллекциях. На аукционы и в галереи попадает от силы 5% работ. Топовые предметы русских художников на западных аукционах уходят по баснословным ценам. Так, в 2007 году за 9,7 млн. долларов была продана картина Натальи Гончаровой «Сбор яблок», немногим дешевле реализуются и другие представители русского авангарда. Такая дороговизна сразу отсекает подавляющую часть потенциальных инвесторов. Желающим поиграть на арт-рынке, но имеющим сравнительно небольшие накопления (50–100 тыс. долларов), остается единственная возможность – вложения в современных авторов. Купил работу такого художника – и жди, пока цена подрастет. Современное искусство (contemporary art, CA) включает множество жанров и направле-





ний. На выставках первые места в экспозициях занимают фотография, видеоарт и всевозможные инсталляции. Однако именно классические формы изобразительного искусства (живопись, графика) по причине своей нетиражируемости и отчасти предсказуемой художественной ценности в перспективе обладают наибольшим потенциалом роста стоимости.

Специалисты считают, что при грамотном инвестировании можно рассчитывать на удорожание своей коллекции на 12–15% в год. Важно лишь помнить, что ее быстрая реализация (фиксация прибыли) невозможна, на поиск покупателя через галерею или частного дилера уйдет неопределенное время, процесс выставления на аукцион также занимает не день и даже не месяц. Однако лишь единицы могут успешно инвестировать в арт-рынок. Чаще всего люди, которые занимаются именно инвестированием, прогорают. Они не любят искусство, они любят деньги. Бывает, люди покупают одну картину – успешно, две, три, пять – успешно. А потом человек входит в раж и начинает мести дорогой мусор, которого довольно много на рынке. В общем, не имея любви к какому-либо делу, не стоит им заниматься.

Его года – твое богатство

Падение доходности от традиционных финансовых инструментов заставляет инвесторов искать совсем уж экзотические способы

вложения средств. Так, по данным британского фонда Wine Asset Managers, за последние годы вложения в коллекционные вина приносили инвесторам гораздо большую прибыль, чем вложения в фондовый рынок.

Вино подобно антиквариату – со временем его ценность возрастает. Бутылка, приобретенная сегодня, может оказаться очень хорошей инвестицией. Так, например, в Европе и особенно в Штатах долговременные инвестиции в вина – дело обычное. Большинство коллекционеров предпочитают покупать вино в год урожая, после того как винные критики дадут свои оценки «новорожденным» винам. Цена производителя на урожайное вино в это время в среднем составляет 5–25 долларов за бутылку. Но после объявления рейтинга в ежегодном апрельском бюллетене Wine Advocate цены могут измениться. К примеру, цена на Chateau Montrose 1990 года моментально возросла в семь раз, после того как ему присвоили высшую оценку – 100 баллов.

Россиянину, который хочет собрать хорошую коллекцию вин, придется потратить на это немало времени. Кроме того, человеку, решившему начать инвестировать деньги в вино, на первых порах придется вложить не менее 20 тыс. долларов. Плюс около 5 тыс. долларов на оборудование для правильного хранения благородных напитков. Однако при грамотном подходе эти вложения себя окупят: ежегодный рост стоимости бутылки «перспективного» вина составляет в среднем 10–15%. Но в России, к сожалению, нет цивилизованного первичного рынка вина, поэтому начать собирать, а затем пополнять винную инвестиционную корзину у нас в стране возможно лишь за счет рынка вторичного. Традиционными источниками этой продукции являются винные бутики или специализированные клубы.

В любом случае, выбирая один из вышеперечисленных способов инвестиций, обратитесь к профессионалам и найдите единомышленников, тогда этот процесс станет и полезным, и интересным. ■

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК СБЕРБАНКА РОССИИ

**предлагает юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям**

**РУБЛЕВОЕ и ВАЛЮТНОЕ
расчетно-кассовое обслуживание в Северо-Кавказском банке Сбербанка России**

**Услуга по приему наличности
без ОТКРЫТИЯ СЧЕТА!**

Обслуживание участников внешнеэкономической

деятельности!

**СИСТЕМА «VOICE-информатор» -
информация о состоянии счета
по телефону!**

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ РАСЧЕТОВ

«Клиент-Сбербанк» -

Управление банковскими счетами в реальном времени не выходя из офиса! В том числе осуществление поддержки систем корпоративного казначейства.

УСЛУГИ ИНКАССАЦИИ -

**выгодные тарифные условия обслуживания!
Минимум рисков, связанных с перевозками денежной наличности и ценностей!**



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК**

**СО СБЕРБАНКОМ РОССИИ
«ЧЕРНЫХ ПОЛОС» НЕ БУДЕТ!**

**Подробности – в подразделениях Северо-Кавказского банка
Сбербанка России**

Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации (открытое акционерное общество) – Северо-Кавказский банк
Россия, 355035, г. Ставрополь, ул. Ленина, 361
Тел. (8652) 35-06-65, факс (8652) 35-97-37
<http://www.stb.ru>, e-mail: info@stb.ru
Срок действия предложения - до появления новой или дополнительной информации из Сбербанка России.
Февраль 2008 г.
Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 03.10.2002 г.



Заместитель
председателя
Правления
Северо-
Кавказского
банка Сбербан-
ка России
Николай
Щендригин
поздравляет
руководителей
магазина
«Чилек»
- тысячной
торговой
точки, где
установлен
терминал
Сбербанка
России



В юбилейной
торговой точке
установлен
«золотой»
терминал
Сбербанка
России

Северо-Кавказского региона уже являются владельцами пластиковых карт Сбербанка, – говорит Николай Щендригин, заместитель председателя Правления Северо-Кавказского банка Сбербанка России на открытии 1000-й торговой точки. – С начала года объем платежей, совершенных по картам, составил почти 300 млн. руб. Покупатели, которые приобретают продукцию и услуги с помощью пластиковых карт, получают скидки в каждой четвертой точке. Мы подключаем к нашей эквайринговой сети тысячную точку, и показательно, что происходит это в магазине нашего давнего партнера «Формула стиля», который знает, что расплачиваться за товары и услуги картой Сбербанка выгодно, удобно и быстро».

На торжественное открытие 1000-й точки в Ставрополь прилетел из Москвы и Михаил Рогов, заместитель директора департамента продаж ЗАО «Инпас-Компани» - организации, поставляющей терминальное оборудование. Он напомнил собравшимся, что день-ги прошли долгий путь от момента, когда первые товарно-денежные отношения осуществлялись с помощью натурального обмена, до первых пластиковых карт, появившихся сравнительно недавно – в 1949 году. И сейчас все больше становятся не физической величиной, а электронной. Это действительно более удобно и выгодно, что и подтвердил первый покупатель, расплатившийся в магазине «Чилек» с помощью пластиковой карточки. Он сразу получил подарок – LCD телевизор. Олег Никулин с супругой решили поставить его в детской, мебель для которой они только что купили. И, кажется, их сын Илюша, серьезный, словно дядя Федор, не возражает против решения родителей. Коллектив магазина, где теперь работает терминал Сбербанка, тоже не остался без призов – хорошее настроение и повышенную работоспособность им гарантируют кофе-машина и MP3-плеер. Но сюрпризы не кончились! Было открыто шампанское и решено – еще неделю среди покупателей магазина, расплатившихся банковской картой, будут разыгрываться призы. Так, в дружеской и непринужденной атмосфере была открыта 1000-я торговая точка Сбербанка, за которой уже видны новые горизонты и для начала ... путь к следующей тысяче.

Первая тысяча пошла...

Текст **Анны Зориной**. фото **Ксении Мельник**

22 мая 2008 года состоялось значимое событие не только для Северо-Кавказского банка Сбербанка России, но и для жителей Ставрополя. В торговую эквайринговую сеть банка включена 1000-я торговая точка – магазин детской мебели «Чилек».

Современный темп жизни указывает нам новые направления и диктует приоритеты. Носить всю наличность с собой не только неудобно, но и небезопасно.

Потому расчеты с помощью пластиковых карт становятся все популярнее среди жителей нашего региона.

«По статистике около 700 000 жителей



Пока родители расплачиваются за покупку пластиковой картой, маленький Илья оценивает новую мебель для своей комнаты



CARLO PAZOLINI

CARLO PAZOLINI® CARLO PAZOLINI COUTURE® and ADAMI® are registered trade marks of CARLO PAZOLINI Group.

г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 58, тел. (8652) 94-10-80



Юридическое агентство «СРВ»: 10 лет служения закону

Текст **Александра Быкова**

По людским меркам, десять лет – возраст подростковый. Но Юридическое агентство «СРВ», которое родилось 11 июня 1998 года, успело за десять лет не просто возмужать – вошло в число лидеров Южного федерального округа среди организаций аналогичного профиля.

О пройденном пути и планах на будущее рассказывает генеральный директор ОАО «Юридическое агентство «СРВ» Роман Валерьевич САВИЧЕВ.



– Давайте, Роман Валерьевич, оглянемся назад: думали ли Вы в июне 1998-го, что всего за десять лет Ваш бизнес приобретет такой размах?

– Честно говоря, не думал. Одно дело – времена непростые были. Если на Западе квалифицированное, на высоком уровне

юридическое сопровождение бизнеса – давно норма, то Россия только-только начинала тогда выходить на западные правовые стандарты. К тому же отечественное законодательство было несовершенно, нередко противоречивым, и защита интересов предпринимателей требовала немалых сил. А какие у нас силы имелись?! Это сейчас желающих работать в агентстве много. У нас штат – 35 человек, и примерно столько же заявлений с просьбой принять на работу поступает за месяц. А в 1998-м... Весь персонал – я и моя жена, Лариса Валентиновна Савичева, коммерческий директор «СРВ». Мы с ней 17 лет по жизни рядом идем, радости и беды на двоих делим. И становление агентства – это колоссальный путь, который мы тоже прошли вдвоем. – **Зато теперь уже и Ваша дочь к семейному бизнесу подключилась. Вот только не рановато ли? Совсем юная девушка еще Анна Романовна...**

– Не рановато. Если пожелает в будущем выбрать профессию юриста, а это будет ее и только ее выбор, полученные сегодня знания и опыт очень помогут. Тем более Анна и сейчас многое знает и умеет: семьято у нас «юридическая»! Я, например, уже в 11 лет и работал, и зарабатывал. Жили мы с матерью, Прасковьей Григорьевной, ныне,

как ни горько это говорить, покойной, в поселке СНИИСХ, и жили небогато. Но и не так уж чтобы совсем бедно. Но я никогда не любил довольствоваться малым. И речь не только о приработках, я и школу окончил с золотой медалью. Одного высшего образования мне тоже «не хватило». В 1994 году с отличием окончил экономический факультет Ставропольской государственной сельскохозяйственной академии, а в 1996-м – Московскую государственную юридическую академию. К слову, при приеме на работу в агентство второе высшее, в дополнение к обязательному юридическому, образование у соискателя я рассматриваю как немалый плюс. Потому что на своем опыте убедился: в любой профессии, а в профессии юриста особенно, важны и нужны широкая эрудиция, знания в самых различных областях, высокий интеллект, кругозор. А людей с таким багажом найти непросто. Дипломированных юристов сегодня море, а вот грамотных специалистов – единицы. Приходят ко мне молодые люди с красными дипломами, и ладно – нет практики, но они нередко даже и в теории «плавают».

– **А ведь кроме знаний ещё и моральные качества надо учитывать?**

– Несомненно. Я очень ценю в людях надежность, верность фирме, преданность.

И предпочитаю работать с сотрудниками, которые умеют нестандартно мыслить, генерировать идеи. С такими, как заместители генерального директора Сергей Владимирович Клушин и Сергей Викторович Феров, как главный бухгалтер Людмила Ивановна Протасова, как начальник юридического отдела Виктория Валентиновна Анисимова и ее заместители – Елена Николаевна Иваницкая и Татьяна Борисовна Челнокова... Продолжать можно долго, и о каждом из сотрудников можно сказать много добрых слов. Например, Сергей Владимирович Клушин в свои 30 лет – один из самых известных в крае юристов, сотни судебных процессов за спиной, и в 80 процентах случаев он одерживает победу. Он, кстати, двухлетнего сына воспитывает и мечтает, чтобы и сын, когда вырастет, стал адвокатом... С людьми же безынициативными и разгильдяями я расстаюсь без сожаления. И уж совсем нетерпимо предательство – было, к сожалению, и такое, уволил человека сразу. Для адвоката интересы Клиента должны быть превыше всего.

– Тем более что сектор рынка услуг, где работает агентство «СРВ», тихим

и спокойным не назовешь. Приходится и в так называемых корпоративных «войнах» участвовать. И конкуренция, видимо, велика?

– Основным направлением деятельности ОАО «Юридическое агентство «СРВ» является представление интересов клиентов в арбитражных судах. И хотя очень часто мы ведем довольно громкие дела, связанные с переделом собственности, с банкротствами, которые обычно привлекают юристов, серьезных конкурентов, по моему мнению, у нас единицы. И это не похвальба, не бравада, это факт. Причем секрет не только в том, что «СРВ» квалифицированно и качественно обеспечивает разрешение арбитражных споров между юридическими лицами, а также налоговых, таможенных и иных административных дел. Комплексное юридическое обслуживание организаций на высоком уровне – альфа и омега нашего бизнеса. Сужу по опыту своих зарубежных коллег, с которыми довелось познакомиться в разных странах, в том числе и в США. Звучит парадоксом, но легального рынка юридических услуг у нас до сих пор почти нет, он в тени. Существует множество мелких фирм

– по два-три человека, а также «единоличники», среди которых есть хорошие, даже прекрасные адвокаты. Но их бизнес нельзя назвать устойчивым, он зависит от множества случайностей, поскольку цель – заработать сегодня, быстро и много – «сорвать» с клиента по полной программе, ибо в следующий раз он может и не прийти. А «СРВ» – солидное, легальное, пользующееся авторитетом не только на Ставрополье, но и в пределах Южного федерального округа, а также в столицах, агентство.

– А что, в Москве и Питере нехватка своих адвокатов?

– Их там более чем достаточно, и конкуренция очень жесткая. Но работаем с компаниями, которые возглавляют выходцы с Северного Кавказа. Они именно нам доверяют, зная, что агентство «СРВ» не подведет и уж тем более не предаст. Причем, что характерно, мы и со столичными юридическими фирмами не «враждуем», наоборот, сотрудничаем. А вот в Дагестане и Северной Осетии, где мы в последние годы плотно работаем, ни «враждовать», ни сотрудничать по сути не с кем. Рынок юридических услуг как таковой не сформировался. И не



случайно в Дагестане мы имеем сейчас 25-30 арбитражных процессов. И суммы весьма крупные. Процесс в интересах МУП «Махачкалинские горэлектросети» – более полумиллиарда рублей. Причем у этого дела есть и социальная составляющая. Своими действиями мы защитили МУП от банкротства, а значит, и население Махачкалы в выигрыше.

– Так Вы ведь и в Ставрополе на благо города не раз работали. Имею в виду дело городского троллейбусного предприятия...

– Да, юридическое обслуживание в ходе процедуры внешнего управления – это наша работа. И не может не радовать, что с долгами ставшее банкротом Ставропольское муниципальное троллейбусное предприятие рассчиталось, и вновь созданное акционерное общество теперь может начать работу с чистого листа. Кстати, я и в краевой Думе, как депутат, этим вопросом занимался. И ликероводочному заводу «Стрижамент» мы и землю, и имущество вернули на сумму в десятки миллионов рублей. Так что и у него появилась возможность расплатиться с долгами, а значит, и перспектива появилась. А это тоже показатель эффективности нашей работы.

– А каково соотношение выигранных Вами и проигранных дел?

– Я бы погрешил против истины, утверждая, что мы вообще не проигрываем дела. А полную гарантию успеха вам может обещать только не порядочный, скажем мягко, или неграмотный юрист. Но проигранных процессов у нас значительно меньше, чем выигранных. Настрой на победу – нормальное состояние и мое, и сотрудников агентства. Мы готовы взяться и за совсем, казалось бы, бесперспективное дело, если оно имеет большой общественный резонанс, относится к числу так называемых громких. Более того, я нередко отказываюсь от дел, даже если за их ведение обещают немалые деньги, если дела простые, а значит, для меня неинтересные. Тем более наш опыт свидетельствует: и самое «провальное» вроде бы дело можно выиграть. Пусть для этого потребуется год, два, три...

– А не жаль столько времени на одно дело тратить?

– Время работает на нас, а мы работаем на людей, в нас верящих. И не было случая, чтобы мы это доверие обманули. Помню, одно дело вели более семи лет, и в конце концов выиграли процесс. Останавливаться на полдороге, опасаясь неудач, это не по мне. Надо дойти до Президиума Высшего Арбитражного суда? Дойдем! Как это было в случае, когда мы защищали интересы клиентов в споре о методике исчисления единого налога на вмененный доход. Наша победа сохранила тогда нашим Клиентам более миллиарда рублей. Да и общие цифры говорят о многом. За период с июня 1998 года по настоящее время с участием юристов нашего агентства рассмотрено более 5 000 дел по первой инстанции в арбитражных судах более 20 субъектов России, 292 дела в Федеральном арбитражном суде Северо-Кавказского округа, 22 дела в Высшем Арбитражном Суде Российской Федерации, 12 дел в Верховном Суде Российской Федерации.







– Поэтому, видимо, и от клиентов отбоя нет?

– Если в 1998-м, в год создания агентства, было всего 8 клиентов, то сейчас надёжного партнёра в «СРВ» видят более двухсот предприятий различного профиля, от сельскохозяйственных до поставляющих нефтепродукты. Для наглядности могу назвать некоторых из них: администрации Ставрополя и Махачкалы, ООО «Альфа-Эко-М», Северо-Кавказский банк Сбербанка РФ, ОАО «Концерн Энергомера», ОАО «Южная телекоммуникационная компания», ОАО «Рокадовские Минеральные Воды», ОАО «Ставропольнефтепродукт», ОАО завод «Аналог», ОАО «Монокристалл», ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ», ГУП СК «Ставрополькрайводоканал», ГУП СК «Региондорбезопасность», ОАО ЛВЗ «Стрижамент», ОАО «Связьинвест» – продолжать можно долго.

И я хотел бы поблагодарить всех наших Клиентов, юбилей нашего агентства – это одновременно и юбилей нашего с ними плодотворного сотрудничества.

– И две с лишним сотни партнеров, полагаю, не предел?

– Разумеется. Юридическое агентство «СРВ» в постоянном развитии. Причем очень существенный момент. В 2002-2008 годах агентство «СРВ» заключило 33 договора о сотрудничестве по оказанию клиентам

консультационных услуг юридического характера с юридическими компаниями Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Ростова, Воронежа, Волгограда, Астрахани и других промышленных центров России. Согласно условиям указанных договоров, Клиенты агентства «СРВ» получают возможность в рамках имеющихся договоров с агентством воспользоваться юридическими услугами других юридических компаний на территории различных субъектов Российской Федерации. Если же говорить о масштабах нашей деятельности... За 1998-2007 годы и за 5 месяцев 2008 года по результатам рассмотрения дел наших Клиентов арбитражными судами принято 1840 решений суда первой инстанции и постановлений суда апелляционной инстанции, в том числе 1166 судебных акта по делам, вытекающим из гражданских правоотношений, и 674 судебных акта по налоговым, земельным, таможенным и иным административным спорам. И не случайно Юридическое агентство «СРВ» по величине чистой прибыли вошло в число лидеров среди организаций аналогичного профиля в ЮФО.

– Но рынок юридических услуг не безразмерный! Да и менталитет наш со счетов не сбросишь: на Руси считают, что судиться – себе дороже.

– Не просто неверная – вредная это точка зрения: чем судиться с той же налоговой, допустим, инспекцией, лучше заплатить

неправомерно начисленный налог. Никто не спорит, отдавать в бюджет положенное по закону необходимо. Между прочим, наше агентство ежемесячно исправно платит налоги, и никаких недоимок, мы доходов своих не скрываем, полная прозрачность по части финансов. Но когда предприятие заставляет платить сверх положенного... Или когда весьма непростые процессы, которые сейчас происходят в экономике, ставят под удар бизнес... Обязательно надо обращаться с иском в суд! Во-первых, закон один для всех, включая и государственные структуры. А во-вторых, стоит ли собственными деньгами-то разбрасываться?! Нет своего квалифицированного юриста? Не страшно. У нас, например, работают специалисты такой квалификации, что шансы выиграть судебный процесс весьма и весьма высоки. Что же касается емкости рынка юридических услуг... На Западе удельный вес таких услуг достигает 8-10 процентов от валового национального продукта, а у нас – на порядок меньше.

Более того, у нас даже достоверной статистики на сей счет нет. Так что и на Ставрополье, и тем более в соседних регионах Северного Кавказа потенциал роста огромный.

И агентство «СРВ» намерено использовать его сполна. Зарубежная и отечественная практика давно доказали: юридическая служба предприятия – не та служба, которая может полноценно защищать интересы предприятия в

суде. Эффективно здесь может работать только такая специализированная, имеющая и соответственно подготовленные кадры, и большой опыт, юридическая фирма, как наше агентство, которое все знают и которому доверяют.

– А все началось с того, что молодой и перспективный менеджер «Росгосстраха» вдруг решил открыть собственное юридическое агентство...

– Почему это вдруг?! Я хорошо знал ситуацию и понимал: в условиях формирования рыночных отношений спрос на услуги грамотных, квалифицированных юристов, которые могли бы эффективно защищать интересы бизнеса, очень высок. Тем более что «прорех» и «нестыковки» в российском законодательстве в 1990-е было предостаточно. Когда мы начинали, все «заслоняло» материальное право со всеми его зафиксированными в федеральных законах противоречиями. А сейчас я, как адвокат, имею возможность работать и с удовольствием работаю по преимуществу на процессуальном «поле». Благо, процессуальное законодательство постоянно совершенствуется. Возьмите изменения, которые чуть менее года назад были внесены в Уголовно-процессуальный кодекс. Они кардинально изменили УПК РФ, и потому стало намного интересней работать.

Не так давно мы занимались довольно громким уголовным делом в отношении руководителей группы компаний, которых обвиняли в мошенничестве. Около двух десятков жалоб в суды подали, и дело было прекращено в связи с отсутствием состава преступления.

– А разве уголовные дела – тоже сфера Вашей деятельности?

– У нас широчайший набор предлагаемых клиентам услуг. Причем мы не собираемся останавливаться на достигнутом. Хотим, в частности, более плотно заняться вопросами минимизации налогов предприятий. Кроме того, будем оттачивать до мелочей процедуру защиты интересов Клиентов в арбитражных судах. И здесь нас ожидает впереди много нового и интересного. Уже подготовлен проект нового Арбитражно-процессуального кодекса РФ. Повседневной реальностью скоро, видимо, станут и электронные суды, позволяющие осуществлять обмен документами через Интернет. А это не просто экономия времени, но и предельная открытость судопроизводства. Но вместе с тем мы планируем открытие в Ставрополе филиала агентства по обслуживанию физических лиц. Это и гражданские дела, и уголовные – данный сегмент рынка юридических услуг весьма перспективен: хотя в крае насчитывается более тысячи адвокатов, ниша по сути не занята.

А наш бренд раскручен, нас знают, и главная задача – подобрать толковых, состоявшихся специалистов и грамотно их расставить. Тем более что оказание юридических услуг – еще и бизнес, который надо не только понимать, но и чувствовать. Жизни без проблем не бывает, но нерешаемых проблем не существует. И причин опускать руки, пасовать перед трудностями тоже не существует. Перед трудностями пасует только слабый, сильный идет вперед.

– Такая позиция дает лишний повод отнести Вас к числу тех, кого на Западе обычно называют «self-made man» – человек, сделавший себя сам?

– Не надо меня ни к кому относить. Я очень благодарен маме, она вырастила меня таким, каков я есть. А в остальном... Если подниматься до высот философии, убежден: даже смерть – не повод отчаиваться, и после смерти человеку суждено жить – в потомках его, в его делах и свершениях. А если вести разговор о прозе жизни, то любой человек сам является кузнецом, как говорили раньше, своего счастья. У меня есть моя семья, я работаю рука об руку с единомышленниками-профессионалами, передо мной открыт весь мир – мы с женой заядлые путешественники и уже объездили три десятка стран... И всё это не подарки судьбы. Удача никому не помешает, но главное – повседневная напряженная работа. За спиной уже 10 успешных лет, но ведь впереди – намного больше...



г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 23
тел./факс: (8652)35-04-08
24-47-47, 37-19-19, 37-22-44





О счастье женском и мужском

Текст Дарьи Ивахненко, фото Ксении Мельник

Кто счастливее: женщины или мужчины, холостяки или семейные люди, горожане или сельские жители? Инна Асхабова (галерея мебели «Эвелин») и Андрей Берзенов (стоматологическая клиника «Амфи-Дент») пытаются разобраться.

Позитивная позиция

Pro: Тема у нас непростая – счастье. Для начала вопрос: можете ли вы сказать о себе, что вы – счастливые люди?

Инна Асхабова: Да, я ощущаю это.

Андрей Берзенов: Если в целом, то, безусловно, да. Общий фон – позитивный. А дни бывают разные.

Pro: Что вы вкладываете в понятие «счастье»?

Инна Асхабова: Для женщины счастье – это ее семья, здоровые дети, муж, родители. Это главное. У меня все это есть, поэтому я могу радоваться солнечной погоде, распустившемуся цветку.

Андрей Берзенов: Счастье – то, что

мы живем в мире. Нет голода, засухи – уже хорошо. Безусловно, счастье – это благополучие близких. У меня семья – трое детей. Я вижу, что у детей есть будущее, возможность самовыражения – значит, все идет не так плохо. Счастье – это дорога вверх. Когда ты находишься на ней, ты счастлив.

Я ставлю перед собой цели, достигаю их, радуюсь успехам. Но сказать, что мне удалось достичь вершины счастья... Может, кому-то и удавалось, но лично я сомневаюсь, что это возможно.

Pro: То есть счастье для вас – это радужные перспективы?

Андрей Берзенов: Конечно.



Следующий день должен быть лучше, чем предыдущий – тогда ты чувствуешь себя счастливым. Все достаточно просто, на мой взгляд.
Pro: А какую роль в ощущении счастья играет материальное благополучие?

Андрей Берзнев: Есть такая поговорка: «Счастлив тот, кому хватает». Кому-то миллионов не хватает – он все время что-то ищет, нервничает. А есть люди – живут более чем скромно, но действительно счастливы. Материальное благополучие – это возможность жить более интересно и насыщено. Но это еще не счастье.

Инна Асхабова: Конечно, не все богатые люди несчастливы, но большинство из них – да...

Pro: А бедных и счастливых вы часто встречали?

Инна Асхабова: Конечно, тот, кто считает копейки, счастлив не будет. Но можно иметь средний достаток, а по состоянию души быть счастливее тех, кто живет в роскоши. В жизни все относительно. А духовные ценности все равно важнее. Сейчас не нужно много ума и таланта, чтобы на жизнь себе зарабатывать. Просто у кого-то есть желание работать, а у кого-то – нет.

Андрей Берзнев: Я согласен с Инной, при желании заработать можно – главное, чтобы здоровье было. Но не материальное опреде-

ляет сущность. Да, деньги влияют на то, во что ты одет, на чем ты едешь, как ты проводишь отпуск, но ты при этом всегда должен оставаться человеком. Это мой железный принцип, с которым я стараюсь идти по жизни.

У меня много знакомых, которые живут скромно. Они не ленивы, нет, они стараются, но в силу определен-

ных обстоятельств не могут много зарабатывать. Они живут, скажем так, в глуши и не имеют возможности перебраться в город. Но они по-своему счастливы. Очень радушно принимают гостей. Когда приезжаешь к ним на пару дней, ощущение такое, что получил заряд позитива, который за месяц на отдыхе не всегда удается получить. Теплое общение, спокойствие, красивая природа...

Pro: А вы могли бы быть счастливы, живя «в глуши» со своими близкими?

Инна Асхабова: Если бы рядом была семья, очень даже смогла бы.

Андрей Берзнев: Про себя могу сказать, что если бы родился и вырос в этой обстановке, то, наверное, да.

Инна Асхабова: Скорее всего, я тоже могла бы быть счастлива там только какое-то время. Потому что, хотя я и родилась в небольшом городе, но сегодня я уже не смогла бы там жить.

Pro: А что есть такого в городе, что делает вас счастливыми?

Андрей Берзнев: В городе у человека шире круг знакомств. Жизнь здесь интереснее.

Инна Асхабова: К тому же, в селе нет работы. Нет работы – это все.

Андрей Берзнев: К понятию счастья, мне кажется, можно добавить

занятие любимым делом. Может, не любимым, но тем, которое приносит удовлетворение: моральное и, безусловно, материальное – я не хочу себя обманывать. Я думаю, в селе мало возможностей реализоваться. А когда ты привык жить в бешеном ритме...

Pro: Тем не менее вы свой ритм замедлили...

Андрей Берзнев: Когда-то нужно говорить «Стоп», переходить на другую орбиту.

Pro: Тяжело было решиться уехать из крупного города в менее крупный – Ставрополь?

Андрей Берзнев: Большой город дает большие возможности. Я в этом уверен. Те доходы, которые можно получить в Москве, в Новосибирске, в том же Ростове, со ставропольскими доходами несоизмеримы. Но я устал от этой бессмысленной гонки. А тем временем жизнь проходит и дети растут.

Инна Асхабова: Как интересно, я думала, у мужчин другие понятия о жизни. А сейчас мы во всем соглашаемся.

Pro: А как вам кажется, кто счастливее – мужчины или женщины?

Инна Асхабова: Я думаю, женщины.

Андрей Берзнев: Мне сложно ▶





ответить, но, по-моему, момент, когда женщина познает материнство – это высшее счастье. Мужчинам такого не дано.

Инна Асхабова: На мой взгляд, женщина вообще по жизни более эмоциональна!

Андрей Берзенов: Для меня женщина – объект обожания.

Я считаю, что мужчина счастлив только тогда, когда рядом с ним счастлива его женщина. С другой стороны, мужчина может быть «солдатом удачи», этаким эгоистом, который работает только на себя. Такие мужчины, как правило, достигают в жизни большего, чем люди семейные. Супруга может притормозить, лишний раз не даст прыгнуть с парашютом.

Pro: То есть вы считаете, что одиночки достигают большего?

Андрей Берзенов: Да, у холостяка больше шансов реализовать себя. А семейный человек в первую очередь должен думать о близких. Семейный человек – это ответственный человек. Без необходимости я никогда не поеду по трассе двести, потому что я

знаю, что у меня есть жена и дети. Для меня понятие ответственности в мужчинах – самое главное.

Pro: Одинокий человек может быть счастлив?

Инна Асхабова: По-своему да. Если его устраивает эта жизнь.



У него все равно есть свой круг общения. Почему бы и нет?

Не только мужчины – есть и женщины такие. После определенного возраста они уже с меньшим желанием думают о второй половине. Это не секрет.

Pro: А вы бы пожелали своим детям судьбу пусть удачливо, но одиночки? Полной реализации себя в карьере, а не в семье?

Инна Асхабова: Нет...

Андрей Берзенов: Однозначно – нет. Любой здравомыслящий родитель желает своим детям, чтобы они не были одни, чтобы рядом был любимый человек, семья.

Pro: В рубрике «Простоквашино» мы задали детям вопрос: «Как сделать всех людей счастливыми?» Что бы вы ответили?

Андрей Берзенов: Сделать так, чтобы рядом с каждым ребенком были папа и мама, которые его любят. Из такого ребенка вырастет человек с любовью внутри. Потому что если любви внутри нет, то это потерянный человек.

Pro: То есть все люди были бы счастливыми, если бы их любили в детстве?

Андрей Берзенов: Да.

Я считаю так.

Вопрос государственной важности

Pro: Можно ли быть счастливым на фоне тяжелых, мрачных времен для страны?

Андрей Берзенов: Сложно быть счастливым, когда идет война. Но, опять же, ты можешь быть очень счастлив тем, что сегодня поел и с тобой ничего не случилось... Все очень, очень относительно.

Инна Асхабова: Государство должно быть благополучным, чтобы мы были счастливы. Я думаю, у наших детей есть все шансы быть счастливыми в этой стране. Произошло много изменений в лучшую сторону.

Андрей Берзенов: По сравнению с девяностыми, конечно. Очень сложное было время. Практически все было в дефиците.

Pro: И как тогда обстояло дело со счастьем?

Андрей Берзенов: Да все равно мы были счастливы. Продукты взял, все вместе собрались, все живы-здоровы и – слава богу. Но я немало застал и то время, когда все было прописано наперед. Школа, институт, работа. Работаешь пять лет – получаешь квартиру. Не было понятия «брошенности» людей. Чтобы раньше нищие по улицам ходили или дети на перекрестках попрошайничали? Не было такого. В то время для людей государством делалось больше, чем сейчас. Сейчас мы сами себе предоставлены.

Pro: Но ведь тогда люди были менее свободны?

Андрей Берзенов: Зато у людей были социальные гарантии. Не может быть человек в обществе абсолютно свободен. Государство в любом случае должно общество контролировать, я в этом уверен. Иначе будет бардак. В современных высокоразвитых, высокоорганизованных государствах у власти полномочия еще шире, чем в нашей стране.

Pro: И своим благополучием люди платят за свободу?

Андрей Берзенов: В какой-то степени да. Чем качественнее мы выполняем свои гражданские обязательства, тем лучше жизнь в государстве. У нас пока идет игра в одни ворота. Мы вроде как государству «да», а оттуда пока ничего.

И оттого, что у нас золотовалютный запас гигантский, социалка не становится сильнее. Столько брошенных людей.

Государство должно быть сильным, а люди должны чувствовать защиту и заботу государства. Этого у нас пока нет. Мы строим свой бизнес и защищаем свою маленькую родину – друзей и близких. У нас в обществе клановость: мы живем и стараемся как-то друг друга поддерживать. Каждый сегодня надеется не на государство, которое будет пенсию в две тысячи рублей выплачивать, а на себя и своих родных. Конечно, наше государство еще молодо, если уж на то пошло.

Я думаю, что лет через десять все кардинально изменится, и в сторону людей начнут смотреть. В любом случае, люди более счастливы в более сильном, более надежном государстве.

Pro: Подведем итог.

Как же стать счастливым?

Инна Асхабова: Это очень сложный вопрос, я не могу дать на него точного ответа. Но мне кажется, счастье – когда тебя окружают добрые люди. А для этого ты сам должен бескорыстно делать добро, любить всей душой и встречать каждый новый день с радостью.

Андрей Берзенов: Каждый из нас создает вокруг себя мир, оболочку, в которую входят разные люди. Если тот или иной человек тебе не интересен, не подходит по духу – надо говорить ему «нет».



Нужно выбирать людей, с которыми тебе комфортно.

А еще говорят: «Светлое к светлому, темное к темному». Если ты по жизни человек позитивный и активный, обстоятельства складываются в твою пользу.

Как только ты начинаешь впадать в состояние недовольства или агрессии – все, понеслось...

Все будет не так. Надо делать паузу, «обнуляться»... Кто-то идет в тир, кто-то – на рыбалку.

Счастье – это труд. Оно само не

приходит. Мало людей, кому оно просто сверху сыплется. Но такое счастье как пришло, так и ушло. Счастье, которое ты сам заработал, надежнее и ценнее. ■



Отличные перспективы

Текст Алевтины Шестаковой, фото Ксении Мельник

Концерн «Энергомера» является уникальным центром сосредоточения навыков и знаний. Компания ищет талантливых студентов по всей России, а потом растит из них грамотных топ-менеджеров.



Владимир Данников – вице-президент по управлению персоналом Концерна «Энергомера». Имеет три высших образования – окончил Орджоникидзевское высшее общевоинское командное училище, Академию главного разведывательного управления и Московский лингвистический институт. Владимир уверен, что сегодня деньги не являются решающим ресурсом – успех компании зависит от умения создавать, развивать и внедрять знания. Поэтому компании должны становиться динамичнее, быстрее реагировать на изменения в окружающей среде, должны превращаться в центр знаний.

– Владимир Викторович, как построена технология обучения новых сотрудников в компании?

– В Концерне внедрены процессы управления персоналом, один из которых – обучение молодых специалистов. Наша компания, одна из немногих, принимает на работу выпускников вузов без опыта работы. А если открыть сейчас предложения любой рекрутинговой или какой-либо другой компании, в которой ведется набор сотрудников, то мы увидим, что требуется молодой человек с опытом работы не менее 2–3 лет. Сегодня мы с гордостью можем констатировать, что Концерн «Энергомера» является уникальной школой в профессиональной подготовке молодых специалистов по всем специальностям. В компании создан лицензированный отдел обучения. Через 3–4 месяца, максимум полгода, мы делаем из них высокопрофессиональных специалистов, способных выполнять самые важные и самые сложные задачи. У нас ни один сотрудник не утверждается в должности до тех пор, пока он не прошел первоначаль-

ное обучение и не был аттестован специальной комиссией, которая в принципе по своему уровню и требованиям приравнивается к сдаче государственного экзамена в вузе.

– И на этом заканчивается процесс их обучения?

– Нет, в дальнейшем молодые сотрудники Концерна накапливают опыт в совместной работе с ведущими менеджерами и инженерами, регулярно пополняют знания на семинарах, тренингах, участвуют в бизнес-играх. Для всех сотрудников в компании открыта специальная библиотека знаний, в которой собраны лучшие обучающие видео- и аудиоматериалы, книги ведущих зарубежных авторов, лекционный и справочный материал. Мы не устаем повторять, что цель компании – добиться высокой плотности интеллекта на квадратный метр.

– Не получается ли так, что молодой человек приходит к вам в компанию, получает необходимые знания, а потом уходит в другую компанию?

– Конечно, и такие случаи бывают. И более того, любой молодой человек, отработав 2–3 года в нашей компании и решив уйти, как правило, на последующем месте работы становится главным бухгалтером, главным экономистом, директором небольшой фирмы. Это говорит о том, что здесь он прошел «серьезную» школу и получил багаж уникальных знаний. Мы уважаем его выбор.

– А не жалко затраченного времени?

– Что касается затраченных ресурсов и времени – мы не считаем, что они потрачены впустую. Те специалисты, которые получили у нас знания и навыки, в любом случае принесут пользу, если не нашей компании, так нашей стране.

– А в Концерне возможны карьерный рост и достижение лидерских позиций?

– На своих встречах со студентами я говорю – выбирать надо солидную, перспективную компанию и, главное, большую. Почему?! – спросите вы. И я отвечаю – потому что в маленьком кооперативе или частном предприятии нет возможностей для карьерного роста.



В нашей же компании, как и на любом крупном предприятии, каждое направление является перспективным для любого человека, любой специальности. Например, возьмем отдел продаж – менеджер, управляющий по сбыту, начальник отдела, директор департамента, директор по продажам, генеральный директор. Или экономический отдел – бухгалтер, главный бухгалтер, директор по экономике и финансам, генеральный директор. На заводе – мастер, начальник участка, заместитель начальника цеха, начальник цеха, директор по производству, директор завода.

У любого человека, приходящего в нашу компанию, есть все возможности для того, чтобы в перспективе стать генеральным директором – и мы в этом заинтересованы.

– «Энергомера» – первая и пока единственная в ЮФО компания, где создан Центр по подбору персонала. Чем он занимается?

– Это очень эффективный инструмент, направленный на эффективный подбор сотрудников для компании. Соискатели на должности проходят не только собеседование, но и психосоциальное обследование. В Центре внедрены наиболее передовые методики автоматизированного тестирования.

Диагностика психологических особенностей кандидатов при приеме на работу в компанию помогает получить нам гораздо более полную информацию как о личных качествах, так и о знаниях. Это особенно важно, поскольку если навыки и знания можно приобрести, то способности и личные качества самого человека практически не меняются. По результатам только собеседования такие выводы сделать невозможно.

И, опираясь на полученные данные, мы уже на первоначальном этапе можем планировать долгосрочную карьеру будущего сотрудника. Несмотря на то, что человек получил техническое образование, результаты тестирования показали, что он обладает лидерскими качествами, значит, у него есть все шансы стать линейным менеджером.

– То есть благодаря Центру в компанию попадают именно те люди, которые ей нужны?

– Мы отчетливо понимаем, что опыт приходит с годами, главное для нас в человеке – его способности, потенциал. Из своего опыта я могу сказать, что карьерный рост так или иначе связан с потребностью человека быть успешным. А это напрямую зависит от личностных качеств человека, его способности выстроить систему общения с окружающими, наличия

позитивных лидерских задатков, харизмы. Если человек профессионален и образован, то продвижение по карьерной лестнице в Концерне «Энергомера» или в любой другой успешной компании случится обязательно. Вопрос только в том, как быстро это случится.

Известная мудрость гласит: «Если ты от себя ничего особенного не ждешь, то ничего и не добьешься». В первую очередь, должно быть желание. Ну, никто ведь заранее не изучал устройство нашей продукции или инструменты продаж. Мы изначально понимаем, что мы этому будем учить, но всегда легче учить человека целеустремленного, который горит желанием научиться. Мне еще командир батальона в училище говорил: «Работай с полной отдачей, и тебя обязательно заметят». И сегодня понимаю, что его слова сбываются.

– А как проходит процесс поиска талантливых сотрудников?

– Основной упор мы сделали на ранний отбор в среде студентов, поэтому мы масштабно привлекаем их для прохождения практики на наших предприятиях. Это дает молодым людям возможность посмотреть на компанию изнутри. Я студентам всегда говорю – не только они нам должны понравиться, но и им у нас должно быть хорошо. И когда на следующий год студент вновь возвращается к нам

на практику, я понимаю, что его «зацепило». Работая плотно с молодежной аудиторией, я пришел к удивительному для меня выводу: сегодня 60–70% молодых специалистов ориентированы не на деньги, как раньше, а в первую очередь на карьерный рост и менеджерские позиции. Само собой эти карьерные вершины подразумевают повышение заработной платы, получение бонусов, премиальных и дополнительных льгот. Но сегодня молодежь разительно отличается от той, что приходила к нам в компанию даже 5 лет назад. Они готовы решать самые смелые и амбициозные задачи, «покорять»

новые вершины, и для них удовлетворение личных амбиций гораздо важнее высокой зарплаты. Они жаждут самовыражения и самореализации, не ищут сиюминутной выгоды, а нацелены на реализацию глобальных проектов.

– Какова география вузов, с которыми вы работаете?

– Помимо вузов Ставропольского края, мы плотно работаем с Таганрогским и Новочеркасским университетами. Мы постоянно расширяем круг вузов – сейчас выходим на Новосибирские академические городки: Екатеринбург, Томск, Омск. Недавно, кстати, мы

организовывали экскурсионную поездку студентов Новочеркасского университета к нам. Ребята посетили ЗИП «Энергомера» в Новинномысске, увидели воочию производство, пообщались с руководством завода. То есть своими глазами увидели то место, где они могут себя реализовать. Кроме того, у них состоялась личная встреча с президентом и основателем Концерна – Владимиром Поляковым. Ребята уехали очень вдохновленные, и я уверен, что большая часть из них вернется к нам уже в качестве сотрудников.

– Концерн размещает много вакансий, не связано ли это

с большой текучестью кадров в компании?

– Компания постоянно растет и развивается, соответственно и набирать персонал мы должны постоянно. Даже если нет сегодня в компании вакансии, менеджер по персоналу все равно должен заниматься подбором сотрудников для внутренней базы вакансий. И если будет найден человек, который может принести компании большую пользу, то для него должность может быть создана. В Концерне есть отдел по работе со студентами, я его называю «инкубатором» – его инструменты очень эффективны.

В отделе находится 40–50 вакансий, то есть мест в штатном расписании, куда я принимаю ребят, в которых мы увидели потенциальных работников, но которые еще учатся в вузе. Студент может приходиться к нам на работу в удобное для него время. Мы его не ограничиваем рамками 8- часового рабочего дня, однако многим удается совмещать и успешную учебу в университете, и успешную работу нас в компании. Так, например, Людмила Полужникова пришла к нам на практику на пятом курсе, а уже через полгода после окончания университета была назначена начальником финансово-экономического отдела Концерна. Ей тогда было всего 22 года. Компания сознательно идет на большие финансовые затраты, понимая, что это является фундаментом системы подбора персонала.

– Чтобы чувствовать микроклимат в коллективе, необходимо постоянно общаться с персоналом лично. Хватает ли у вас на это времени?

– Я всегда открыт для сотрудников, кроме того, я постоянно должен держать руку на пульсе жизни в компании. У нас очень молодой коллектив, а молодежь – это особая аудитория. Они высоко ценят личную жизнь и свободное время. Они дорожат отношениями в коллективе. Во вне рабочее время они целыми отделами собираются вместе, ездят в горы, на море. У нас в компании создана благоприятная демократическая корпоративная среда, где запрещено только неэффективно работать.





Стихия Вас не остановит

Реклама. Товар сертифицирован.



Toyota RAV4 Стиль - свободный

За его мужественной внешностью стоят универсальные возможности. Сегодня в Ваших руках новая интегрированная система активного управления, которая позволяет водителю сохранять полный контроль над автомобилем в экстремальных условиях. Со сложным рельефом местности помогут справиться электронные системы HAC и DAC**. А запуск двигателя простым нажатием кнопки и система Smart Key сделают управление RAV4 еще более приятным.

Цена от 901 000 руб.*



УПРАВЛЯЙ МЕЧТОЙ **TOYOTA**

* Цена указана из расчета минимальной комплектации и объема двигателя.

**HAC - система помощи при подъеме по склону. DAC - система помощи при спуске по склону.

КЛЮЧАВТО
ваша автомобильная жизнь

Тойота Центр Краснодар
ул. Аэропортовская, 8
(район аэропорта)
тел.: +7 (861) 22-777-11

Тойота Центр Минеральные Воды
трасса "КАВКАЗ",
(напротив аэропорта)
тел.: +7 (87922) 6-55-22



Другой мир

Текст Валерии Федоренко

Мы часто переживаем «одиночество в толпе», но знаем, что это временно, и стоит завернуть к другу детства в соседний дом – там всегда ждут горячий чай и обязательное: «Ну, ты как?» В самые горькие минуты мы можем поделиться своими проблемами, а аутист нет.



В «экстремальном одиночестве» нет ничего романтического. Это только в фильмах аутист с неуловимым, скользким взглядом выглядит как слегка чудаковатый «человек дождя», наделенный в качестве компенсации фантастической памятью. Почти герой. Но это взрослый, уже прошедший врачей разных специализаций, психологов, художественно социализированный и способный на диалог человек. Ребенок-аутист – это еще более обособленный мир. Все, что достается родителям и его окружению – снежная шапка Антарктиды этого мира. И полное непонимание – как это могло случиться и что теперь делать.

Приглядитесь

Очень важно диагностировать аутизм как можно раньше. Уже у грудных детей появляются первые признаки, которые должны насторожить родителей: отсутствие собственного здоровым детям «комплекса оживления» при контакте с матерью, улыбки при виде родителей, отсутствие реакции на внешние раздражители, что может ошибочно приниматься за дефект органов чувств.

Дети с синдромом аутизма активно стремятся к одиночеству и чувствуют себя лучше, когда их оставляют одних. Они часто равнодушны к близким, не реагируют на их появление и уход, не замечают их присутствия. Иногда даже не отличают людей от неодушевленных предметов. Но перестановка мебели, изменение привычной обстановки или распорядка дня вызовут бурную и продолжительную реакцию. Деятельность «аутист» крайне однообразна: они могут часами шуршать пакетом, пересыпать что-либо, перебирать бумажки, спичечные коробки, банки, веревочки, расставлять их в определенном порядке, не разрешая никому убирать или отодвигать их.

Причины

Раньше аутизм считался только психиатрической или психологической проблемой, его даже долго путали с шизофренией из-за сходной симптоматики, хотя и с менее бурным течением. Причинами развития детского аутизма называли наследственность и последствия органического поражения головного мозга. Потом во всем обвиняли родителей, мало уделявших внимания ребенку.

Да и сейчас есть психотерапевты, пытающиеся убедить мам в их вине. На самом деле аутизм – это не болезнь, а скорее симптоматика, которую для краткости назвали одним словом. **Природа этого явления по сей день до конца не изучена.** Но, согласно последним исследованиям, аутизм все чаще относят к разряду нарушений развития, возникающих из-за проблем в окружающей среде. Один из факторов, вызывающий ухудшение состояния и регресс, – отравление организма солями тяжелых металлов, которые ребенок получает из окружающей среды. Исследования показывают, что в последние годы увеличилось число детей, которые развивались нормально, а после инъекции вакцин, содержащих тимеросол (в составе препарата есть ртуть), теряли навыки и регрессировали. В настоящее время в мире более 500 000 детей страдают аутизмом, и каждый год врачи диагностируют более 40 000 новых случаев.

Можно спорить о причинах возникновения аутизма, но нельзя делать однозначный прогноз, ставящий крест на возможности полноценной жизни ребенка.

Чем раньше определен аутизм, тем больше шансов начать коррекционную работу и преодолеть аутистические тенденции, научить преобразовывать слабые стороны личности – в сильные, недостатки – в достоинства, показать ребенку, что мир есть и за пределами Его Вселенной.



Ставропольская городская благотворительная общественная организация «Особенный ребенок» (общество помощи аутичным детям). Информация о деятельности организации будет размещаться на сайте www.autist26.ru



Мужих детей не бывает!

Телекомпания «АТВ-Ставрополь» совместно с Министерством образования и Союзом художников Ставропольского края продолжает акцию «Наши дети».

За последние 10 лет в России количество детей-сирот увеличилось в 2 раза и превысило 700 000.

По итогам акции «Наши дети» в 2007 г. 2179 детей обрели семью. Посмотрите в их глаза и почувствуйте сердцем. Может, кто-то из них назовет Вас мамой или папой. Это наши дети, потому что чужих детей не бывает.

Все подробности акции «Наши дети» на сайте www.atvmedia.ru



а, т, в
с т а в р о п о л ь



Министерство образования
Ставропольского края

Как сделать всех счастливыми?

Чем старше человек, тем сложнее его формула счастья. А в самом начале жизненного пути все выглядит так просто и так... верно.

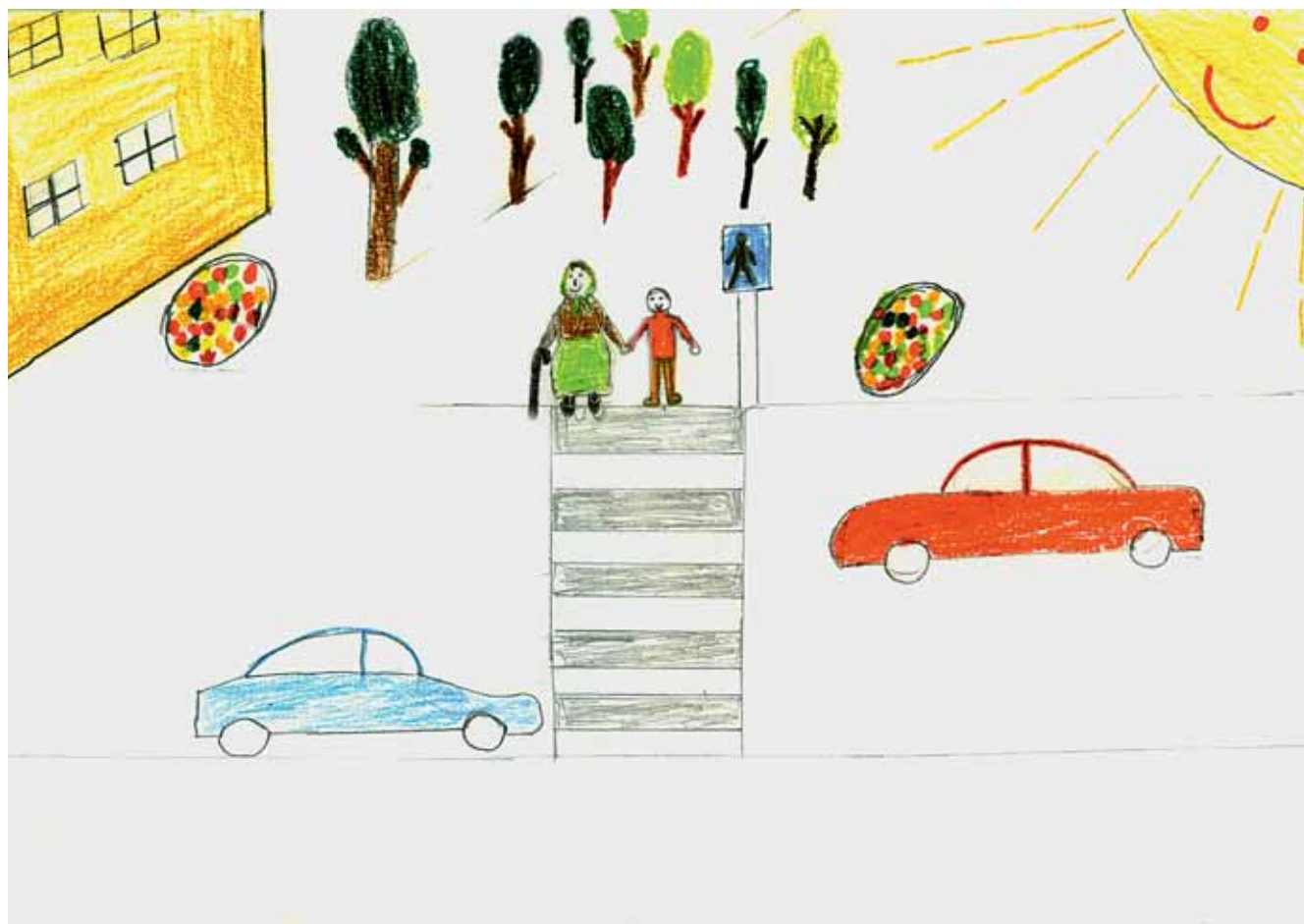


рисунок
Данила
Бордынюка

Даниил Бордынюк

12 лет, сын руководителя группы компаний «Технология успеха»

Если каждый сделает для того, кто рядом с ним, что-нибудь хорошее – все будут счастливы.

Ксения Керносенко

5 лет, дочь директора Департамента по развитию малого и среднего бизнеса филиала НБ «ТРАСТ» в г. Ставрополе

Всем нужно дать денег.

Алиса Яценко

12 лет, дочь директора салона мебели «Европа»

Если человек любит сам, то его тоже любят – и тогда все счастливы.

Иван Артеменко

5 лет, сын директора компании «Экосистем»

Делиться!



Домостроитель

Товар сертифицирован



долевое участие
ипотека

квартиры
магазины
офисы

строительство
продажа
аренда



Лицензия Е009690 МГС-3-26-02-27-0-2636031520-007315-3 от 22.01.2008г.



г. Ставрополь, пер. Буйнаковского, 2-3, (8652) 38-81-88, 8 (9283) 210-217

www.sk-domostroitel.ru

ПРАЗДНИЧНЫЙ ОБХОД

Текст Дарьи Ивахненко, фото Ксении Мельник

15 июня – День медицинского работника.

Мы посвящаем этот проект всем, кто трудится в больницах и поликлиниках, ведет прием и выезжает на вызовы, честно и добросовестно делает свое дело. Потому что медики чаще других видят смерть и лучше всех понимают, что счастье – это жить и быть здоровым.



Надо
убедить
человека,
что стоит
рискнуть,
чтобы
выжить

Сергей ДАНИЛОВ

заведующий отделением анестезиологии и реанимации
сердечно-сосудистого центра Ставропольской краевой
клинической больницы

– Сергей Владимирович, какие больные к вам поступают?

– У нас все случаи связаны с острой сердечной патологией: инфарктом, аневризмой, разрывом сердца. Когда в реанимацию поступает больной, наша главная задача – восстановить или хотя бы поддержать функции жизненно важных органов, чтобы ткани и органы за тот период времени, пока человек в клинической смерти, ни в коем случае не пострадали.

– И сколько у вас есть времени?

– Считается, что мозг может жить без кровообращения семь-восемь минут. Но у нас были случаи, когда клиническая смерть длилась и десять минут, и пятнадцать, и двадцать... Потом – удачная реанимация, и больные выписывались в удовлетворительном состоянии. Вот, год назад к нам поступил мужчина 55 лет. Инфаркт миокарда. Во время исследования произошла остановка сердца почти на двадцать минут. Одновременно с реанимационными мероприятиями мы восстанавливали проходимость коронарных сосудов. Через сутки больной пришел в себя и спустя некоторое время выписался в удовлетворительном состоянии.

– Что рассказывают люди, пережившие клиническую смерть на операционном столе?

– Кто-то описывает коридоры, кто-то видел умерших родственников, кто-то – только тьму. Ну, а кто-то вообще ничего – заснул и проснулся. Был один случай, после которого мы ввели правило: во время реанимации никаких эмоций, никаких высказываний. Больная была в клинической смерти. Реанимационные мероприятия длились уже минут 15. Для нас это долго. Пора ставить вопрос о целесообразности продолжения реанимации. Я говорю своему ассистенту: «Может быть, прекратим, хватит?» Он отвечает: «Давай еще попробуем». Мы пробуем еще раз, и сердце заводится. Больная выживает. И потом она рассказывает, что во время операции как бы наблюдала за нами со стороны, и, что самое удивительное, она слово в слово повторила мои слова и ответ ассистента.

– Вам случалось держать в руках сердце?

– Конечно.

– И какое оно на ощупь?

– Если человек молодой, то сердце у него, как правило, эластичное, живое. Стенки довольно-таки толстые – два-три сантиметра. Бывают жирные сердца. А есть сердца дряблые, хрупкие. У большого сердечка стенок очень тонкие. Были случаи, что из-за рыхлости стенок хирурги во время прямого массажа такие сердца травмировали. Но какое бы сердце ни взял, все равно в нем есть ощущение жизни.

– А в каких случаях при кардиохирургических операциях делают прямой массаж сердца?

– Объясню по порядку. Все открытые кардиохирургические операции проводятся на сухом остановленном сердце с использованием аппарата искусственного кровообращения. Когда хирурги заканчивают свою работу, запускается кровоток, сердце само начинает сокращаться. А бывает – нет, стоит. Это ситуация катастрофическая, которая требует реанимаци-

онных мероприятий, в частности может потребоваться прямой массаж сердца. И мы начинаем запускать сердце вручную – врач берет сердце в руки и делает открытый массаж.

– Вам приходилось оказывать помощь вне операционной?

– У меня в машине всегда лежит хороший реанимационный набор на случай оказания первой медицинской помощи. И почему-то мне везет на происшествии. Вот, у парка Победы парень перебежал улицу на мигающий светофор, споткнулся, упал и ударился головой о бордюр. Черепно-мозговая травма. А я как раз стоял на светофоре. Тут же развернул свой набор... Или вот, в районе Ботаники машина сбита человека. Я проезжал мимо, остановился. К приезду «Скорой» все необходимые процедуры уже сделал. А однажды мы с товарищем поехали на рыбалку. Рядом с нами сидела компания из тех рыбаков, которые ловят маленьких пескариков и живыми глотают. Ловко так закидывают в рот, запивают... Одному мужику этот пескарник встал поперек горла и вызвал спазм трахеи. Наступило острое удушье. Вытащить этого пескарника на тот момент было невозможно. Оставался один выход – коникотомия. Мой друг (кстати, хирург) сделал ножом прокол в горле, я вставил в дырку трубочку от обычной шариковой ручки. А вокруг все подвыпившие, подумали, что мы хотим ему горло перерезать. Стали бросаться на нас. Но больной засвистел, прокашлялся и с этой трубочкой на «Скорой» был доставлен в больницу.

Я не могу пройти мимо, если на улице лежит человек. Мне говорят:

«Да это пьяный!», но я все равно должен подойти и посмотреть: пьяный он или не пьяный, в конце концов, даже пьяные умирают.

– Часто попадаются непьющие?

– Да, очень часто. Много сердечников. А сейчас люди равнодушны. Мало кто возьмет трубку и просто наберет О₂. А поставьте себя на место врача? Представьте себе – одно дело, когда больной обследован, и у него выявлен СПИД, сифилис. А когда он на улице? А ты без средств защиты. По локоть в этой крови. Когда ты думаешь не о себе, а о спасении чужой жизни.


– Вы рискованный человек?

– А в нашей работе без риска ничего не получится. Нельзя бояться ответственности. Если есть хоть какой-то шанс – надо за него цепляться. Бывает, приходится объяснять больному: «Без операции летальный исход наиболее вероятен. Операция тоже имеет большой риск, но процентов пять-десять у нас есть». Надо убедить человека, что стоит рискнуть, чтобы выжить.

– Больные благодарны?

– Скажу честно, не всегда. Я говорю не о материальных вещах – морально. Буквально вчера выписался больной, который поступил в агонии, прошел через клиническую смерть, двое суток был без сознания, потихонечку вышел из этого состояния и полностью вернулся к жизни. Но он этого ничего не помнит – провал. И конечно, никаких слов благодарности мы не услышали. Для многих борьба за их жизнь остается за кадром. А мы редко когда ее афишируем. Ну что для человека наши термины?

Дела сердечные



**Когда
возвращаешь
человека
«оттуда»,
эмоции
перехлесты-
вают**

Михаил ПИЛЮК

анестезиолог–реаниматолог реанимационной бригады «Скорой помощи»

– Михаил Васильевич, почему вы выбрали такое беспокойное место?

– Здесь работали мои родители – каждый отдал «Скорой» по 30 лет. Пришел я сюда еще студентом, после третьего курса. Пришел и остался.

– Не было мыслей уйти с «передовой»?

– Дальше мыслей дело не пошло. Работа нравится. Устраивает меня полностью. Здесь я чувствую себя на своем месте.

– Как оказались в реанимационной бригаде?

– Раньше реанимационная бригада считалась высшей ступенью мастерства. Сначала я работал в общей бригаде, потом в кардиологической и только потом «дорос» до реанимационной. Хотя «высшая ступень» – это условно. У нас трудятся серьезные люди, которые и в кардиологических, и в общих бригадах показывают высокий класс профессионализма.

Это, в основном, старые кадры.

– А новые что же?

– Новых надо долго учить. Чтобы вырастить настоящего врача «Скорой помощи», нужно лет десять.

– И что происходит с человеком за десять лет в «Скорой»?

– Если кратко – появляется опыт. Он ведь лучший учитель. Какие-то вещи, которых я, придя на «Скорую», не мог распознать и пугался, сейчас вижу практически сразу. После десяти лет меньше поддаешься панике.

– Вам знакомо это чувство?

– Бывали случаи, когда мной овладевало беспокойство. Но его нужно гасить. Сосредоточиваешься на работе и делаешь свое дело. Хотя люди нашу сосредоточенность часто принимают за бездушие. Но мы сочувствуем больным. Просто не так эмоционально.

– Первый свой вызов вспомните?

– Вряд ли, я тогда был фельдшером за широкой спиной доктора... Мне просто было очень интересно.

– Продолжите: «Было бы гораздо лучше, если бы...»

– ...если бы все без исключения коллеги относились с пониманием к нашей работе. Некоторые врачи сотрудников «Скорой помощи» считают «перевозчиками». Это иногда достаточно обидно, хотя я ко всему уже привык за пятнадцать лет. А в остальном... большинство факторов – моральные. Что касается обеспечения – сейчас все очень неплохо, работать можно. Ремонт вот на станции сделали впервые за много лет.

– Как насчет пробок? Водители дорогу уступают?

– Надо сказать, в последнее время появилось больше вежливых водителей. Люди понимают, что мы не за пирожками ездим. Хотя еще встречаются те, кому все равно. Но в основном пропускают, даже если мы идем без спецсигнала. Это очень приятно.

– На какие дежурства врачи «Скорой» заступают особенно неохотно?

– Дежурство есть дежурство. Может, на некоторые вызовы едут неохотно, потому что предполагают, что там может быть весьма сложный больной, с которым придется провозиться несколько часов. Это понимаешь, уже когда дают талон с поводом к вызову.

– Что там может быть написано?

– Например, если в талоне написано: «Плохо с сердцем, задыхается» – это может быть отек легких. Его можно купировать в течение часа, а можно не купировать и за три часа. А если он происходит на фоне инфаркта, то больного, перед тем как доставить в больницу, нужно привести в транспортное состояние...

– К кому выезжает реанимационная бригада?

– На несчастные случаи, на ДТП, к сердечникам – если кардиологи не справляются, они вызывают нас, и мы работаем вместе, двумя бригадами. А так – все поводы к вызову «Без сознания». Это может быть что угодно: от обычного обморока до клинической смерти.

– Насколько велика сейчас нагрузка на врачей «Скорой помощи»?

– Нагрузка очень серьезная. Иногда врачи общей бригады вообще всю ночь не заезжают на станцию. Постоянно работают на рации.

– В чем вы видите причину?

– Раньше большое внимание уделялось профилактике болезней, больных выявляли на плановых медосмотрах, проводили диспансеризацию. Сегодня это опять возрождается, но одно время все было пущено на самотек, люди выживали, как могли. А сейчас пожинаяются плоды. Есть много больных, чьи заболевания запущены. С ними тяжело работать, у них чаще возникают критические ситуации. Плюс не так давно шла целая кампания по недоверию к врачам. В результате многие люди лечились только народными методами или по назначениям знакомых. Я ничего не имею против народной медицины, в своей работе часто рекомендую всякие народные методы, но лечение должно быть комплексным. Тогда эффект гораздо больше.

– А что больше влияет на число вызовов: время суток, праздники?

– Все врачи «Скорой помощи» смотрят на луну. Вот сейчас полнолуние, и у людей учащаются приступы аритмии, приступы эпилепсии, растет количество несчастных случаев. Например, сегодня за ночь было три ножевых ранения, три аварии. Это только те, что перепали нам. А ведь еще другие бригады выезжали.

– Расскажите про приятные моменты своей работы.

– Приятно, когда ты понимаешь, что не дал человеку уйти в мир иной. Когда ты без каких-то супердиагностических средств, своими глазами, руками и фонендоскопом ставишь, иногда интуитивно, правильный диагноз. И он потом подтверждается в больнице, уже при помощи инструментальных исследований. Конечно, когда возвращаешь человека «оттуда», эмоции перехлестывают. Мы их не показываем, но это очень радостно... Приятно знать, что человек живет и здоровствует.

Приятно, когда людям помогаешь. Когда снимаешь боль – даже головную. Получаешь удовольствие от правильно и вовремя оказанной помощи. Когда видишь, что человеку гораздо легче, чем было до того, как ты приехал.

– Вы видели чудо в своей работе?

– Регулярно вижу. Когда уже думаешь, что вариантов не будет, что по всем канонам ничем помочь человеку уже не сможешь, он оживает.

Неспокойные полнолуния



В акушерстве
есть все –
и радость,
и горе

Игорь НЕЖДАНОВ

акушер–гинеколог, ассистент кафедры акушерства
и гинекологии Ставропольской государственной
медицинской академии

– Игорь Геннадьевич, как вы выбрали эту профессию?

– Да я сам не знаю. Всегда хотел быть хирургом. Когда впервые побывал на родах, впечатление, конечно, было жуткое. Потому что акушерство от поэзии очень далеко. А потом увидел, что в акушерстве есть все – и хирургия, и терапия, и психология. И эмоции. И радость, и горе. Акушерство – это пик медицины.

– А вы помните первые роды, которые принимали?

– Конечно. Это был анекдотический случай. Шестой курс, субординатура. Халат, колпак, галстук...

– Галстук?

– Обязательно. Тогда меня без галстука никто не видел. Это потом уже начались джинсы, кроссовки... а до этого на работу всегда носил костюм и галстук. Понимаете, акушерство всегда было престижно. Сюда шли с большим удовольствием. Брали лучших – со средним баллом не ниже четырех половиной... Так вот. Есть такая процедура – амниотомия, вскрытие околоплодного пузыря. Если ее делать не умеешь, можешь попасть впросак. Когда я впервые выполнял амнеотомию, все полтора литра околоплодных вод оказались на моем галстуке. Было, конечно, смешно.

Поначалу чувствуешь постоянный страх и волнение. Переживаешь, когда ловишь на себе взгляд акушерки, которая отработала в родзале 32 года и видела все, а ты приходишь и должен говорить ей, что делать. «Ну, давай, мальчик, покажи, что ты из себя представляешь». В Невинномысском роддоме, где я начинал работать, было принято, чтобы акушерки ночной смены стирали врачам халаты. Мне нет. Потому что я был интерном, и этой привилегии еще нужно было добиться. Но однажды прихожу на работу – висит мой халат кипенно-белый. Ну, думаю, свой, слава богу, заработал.

– Вы преподаете в медицинской академии. Как сегодня относятся к работе будущие акушеры?

– Они хотят сразу, быстро, много, при этом не особенно затрачивая силы. Поэтому я их и гоняю. Они должны привыкать к взрослой жизни. Я у студентов всегда спрашиваю: «Что для вас беременность и роды?» Обычно отвечают: «Счастье». Тогда я собираю группу, и мы идем в отделение детской реанимации. И только тут они начинают понимать, что на самом деле в нашей работе много жуткого.

– А как бы вы сами ответили, что такое беременность и роды?

– Это не болезнь, но... бывает, что от этого умирают. Американцы написали статью, которая называется: «Материнство – это опасно». И они абсолютно правы. Беременность – это очень специфическое состояние, требующее повышенного внимания.

– Роды у своей жены вы сами принимали?

– Упаси господи, конечно, нет. Привез жену в роддом, и меня тут же выгнали. Пока она рожала, я выкурил две пачки сигарет. И зашел, только когда дочка уже всю вопила. Через полчаса напился, как последний грузчик, и ходил с такой блаженной улыбкой... Мне тогда действительно было страшно. Потому что знал, чем может кончиться.

– А как вы относитесь к семейным родам?

– Крайне отрицательно. Для мужчины все эти тайны беременности и родов так и остаются тайнами. Я думаю, это плюс. Муж должен ходить под роддомом, курить, звонить, всячески переживать, писать послания, проявлять активность. И через пять дней должен забрать свою жену с ребенком в дом, где есть попить-поесть и чисто убрано. Вот это, я считаю, мужские дела. А присутствовать на родах жены... я бы не хотел. Это очень интимно. Ну, и потом, это грязь, кровь, боль, крики. Наблюдать за этим как-то цинично. Подобная степень любви мне непонятна. Это перебор.

– Каково это – общаться с рожаящей женщиной?

– Тут как умеешь. Это же женщина, она и в эти моменты не перестает быть женщиной. И хотя ей положено быть противной, вредной, нудной, капризной, слезливой, хочется иной раз сказать: «Брось, ты же не больная!» Меня поражает, что женщины всегда плачут. Хорошо – плачут, плохо – плачут. Все время слезы. Но бог с ним, это терпеть можно.

Настрой женщины на роды, контакт с врачом – это великое дело. Рожает ведь она, мы только помогаем. Жалко, жалко ее ужасно! Когда женщину рвет изнутри и она не знает, что делать. Иной раз мы, может быть, и грубим, но не от жестокости. Нет. Просто понимаем степень опасности.

К сожалению, сейчас женщины боятся ответственности. Хотят быстро, легко, без боли. «Я боюсь боли, сделайте мне кесарево» – это, мне кажется, проявление эгоизма. Это как если бы мужик сказал: «Я устал, я ухожу» – и перестал зарабатывать деньги. Для меня это дико. Рожать – это же бабье, вы меня извините.

Когда лежит абсолютно безразличный ко всему человек, который интересуется только собой и которому абсолютно все равно, что происходит с ребенком – в эти глаза и смотреть не хочется. А когда женщина рожает сама, ребенок начинает кричать, и его мокрого, в крови прикладывают к груди матери – мы сейчас это делаем сразу после родов – то глаза ее надо видеть. Это стоит всего. Вот за что я люблю акушерство.

– В вашей профессии больше мужчин или женщин?

– К сожалению, женщин. Моя воля – я бы женщин выгнал прямо с порога. Потому что работать здесь очень тяжело и морально, и физически. Представьте, врач родблока принимает 10-12 родов в сутки. Целый день ему говорят, что больно, что мы больше не можем, сделайте что-нибудь, сделайте кесарево, что вам стоит. И вот он целый день прыгает, отдает всего себя, а потом еще остается виноват.

Акушерство – это бессонные ночи, это пахота, это две пачки сигарет за дежурство. Курят все. Я знаю. Только три человека во всем роддоме не курят. Иной раз сигарету другим концом в рот суешь. И думаешь, что ж не горит, подлюка.

– Врачи утром отсюда выходят с глазами, которые надо держать в руках. Ну зачем это женщине?

Зато нигде не увидите столько правды, сколько здесь. Есть люди в роддоме, которых я органически не перевариваю, но бывают ситуации, когда они становятся самыми близкими. В пиковые моменты, которых полно в нашей работе, мелочи отходят на второй план. Тут каждому видна цена.

О женском по-мужски



**Мама
просила:
«Сделайте
чудо, я вас
умоляю»**

Ирина ТИЩЕНКО

неонатолог, заведующая отделением новорожденных
Ставропольского краевого клинического
перинатального центра

– Ирина Васильевна, кто ваши пациенты?

– Это дети от момента рождения до первого месяца жизни.

– Почему им нужен отдельный врач?

– Потому что это очень значимый и сложный период. У новорожденного по минутам и часам идет становление всех жизненно важных функций: дыхания, сердечной деятельности, обменных процессов. Ребенок делает первый вдох, его легкие расправляются, кровообращение перестраивается, начинают функционировать сосуды. Дальше наступает спад, так называемое пограничное состояние, когда у ребенка урежается сердечный ритм, замедляется дыхание, расстраивается система кровообращения, в ладонках, в стопах появляется синева. Это очень тонкие процессы, которые могут вовремя не стабилизироваться, если мама плохо ходила беременность.

И тогда у малыша нарушится дыхание, возникнет сердечно-сосудистая недостаточность. Ему потребуется помощь врача. Хорошо, если это будет просто кислородная палатка или подача кислорода через маску. А есть детки, которым требуется искусственная вентиляция легких, переливание крови, срочная операция.

Особенно опасны в этом плане недоношенные дети. Их выхаживание – очень трудоемкий процесс. Необходимо компенсировать множество факторов, которые естественным образом поддерживались бы материнским организмом.

– Какие особенно сложные случаи были в вашей практике?

– Самый маленький вес ребенка, которого мы выходили, был 650 граммов. Роды случились на 26-й неделе беременности. Был у нас преждевременно рожденный ребенок весом 750 граммов. Мама просила: «Сделайте чудо, я вас умоляю». У нее это был первый, поздний ребенок. Девочка. И это чудо выжило. Я наблюдала ее до трех лет. Разумный ребенок, очень хороший. Запомнился мальчик, который родился весом килограмм семьсот. Ему сейчас столько же, сколько моему внуку, десятый год. И зовут также – Никита. Отличный мальчик. Это ребенок, который очень сложно выхаживался, пережил клиническую смерть. Но развивается он нормально. Недавно мы встречались с его бабушкой, обсуждали внуков.

– Когда рождается ребенок, на что обращает внимание неонатолог?

– Должен быть хороший крик, ритмичные тоны сердца. Здоровый ребенок активен, дает рефлексы: сосательный, хватательный, шаговый, защитный и другие. Все рефлексы у него безусловные, кора головного мозга еще не работает. Его мозг станет таким, как у нас, только к трем месяцам.

– Ребенка прикладывают к груди сразу после родов?

– Да, это закон. Некоторые новоиспеченные мамы пугаются. Показываешь ей ребенка, а она: «Фууу, какой». А я говорю: «А что ж ты хотела, чтоб он был, как в рекламе памперсов?» – «Ну да». – «А ты не думала, что там дети намного старше?» А новорожденный – да, он не всегда красив, он сморщенный, красный или с синевой, бывает в крови, в околоплодных водах. Но большинство женщин реагируют нормально: прижимают к себе, глядят. Это очень важный момент: происходит обсеменение кожи

ребенка «родной» микрофлорой кожи мамы.

– Чем для ребенка естественные роды лучше операции кесарева сечения?

– Ребенок, рожденный через естественные родовые пути, получает от мамы так называемые гормоны стресса, которые позволяют ему лучше адаптироваться. А после кесарева сечения из-за отсутствия этих гормонов адаптация протекает сложнее. На вторые-третьи сутки ребенок может вдруг стать вялым, он больше теряет в весе и дольше приходит в норму.

– Правда ли, что среди новорожденных растет число патологий?

– Патологий очень много. Потому что нет практически ни одной полностью здоровой женщины. Когда я начинала работать, большинство записей в картах было «Беременность без особенностей». Вот и весь анамнез. Теперь у нас анамнез на несколько страниц. Женщины изнежены, не занимаются спортом, многие курят, я уж молчу о наркомании. А беременность дает организму большую нагрузку, и где тонко – там рвется. Некоторые мамы думают, что самое сложное – родить, а дальше все будет нормально. Но у родителей, имеющих патологию, не родится здоровый ребенок. Я понимаю, что людям сложно это принять: они ждут, они верят, что все будет хорошо. А вот случилось такое. Беседуешь с родителями, а они не хотят тебя понять. Они знают только, что они родили ребенка и он должен быть здоровым. Мне очень хотелось бы, чтобы люди, которые решили стать родителями, серьезно задумались о своем здоровье и образе жизни.

– Отказников много?

– За год бывает до шестидесяти малышей. Последнее время много детей от вторых-третьих родов. И этого я не могу простить женщинам. Да, маленькие зарплаты, да, трудно жить. Но когда из-за этого оставляют ребенка... не понимаю. Не так давно нам подбросили новорожденного. Оставили сверток. Он не пищал, и сотрудница подумала, что это бомба. Подошел водитель, осторожно развернул, а там – малыш. Назвали Александром, а фамилию дали «Ломоносов», по улице, на которой находится роддом. Радует, что с начала этого года у нас все отказные дети еще в роддоме были усыновлены. Но после официального усыновления биологическая мать вернуть ребенка уже не сможет. В прошлом году четыре женщины возвращались за своими детьми, разыскивали их. Но мы не имеем права разглашать данные усыновленного ребенка.

– Какие самые приятные моменты в вашей работе?

– Каждый раз ты стоишь в родзале, зажав кулаки, и думаешь только об одном: «Господи, пусть родится, пусть закричит». И когда ребенок кричит – это большое счастье. Радует, когда победил, снял малыша с аппарата искусственной вентиляции легких. Приятное событие – это выписка ребенка домой. Приятно, когда потом мама приходит с ним через год, через два. И ты видишь, что это нормальный здоровый ребенок. Иногда докторам приходят пмс-ки с фотографиями, на которых, например, пятишестимесячный малыш и подпись: «Спасибо за сына». А ты смотришь и думаешь: «Как хорошо, меня вспомнили. Но кто?»

Не по дням, а по часам

ТРЕНД

Милый старина буфет

Фото Ксении Мельник

Этот очаровательный буфет изготовлен по старинному образцу. Его «ближайшие родственники» и сейчас украшают собой французские загородные дома.

Основание буфета изготовлено из массива вишневого дерева, а стойка – из сварочного железа с узорчатой ковкой наверху.

Товар сертифицирован



Компания Lane Furniture Industries (США) – один из ведущих производителей мебели для дома. Среди коллекций мебели Lane мебель в провансальском стиле – настоящая жемчужина хорошего вкуса.

Lane
HOME FURNISHINGS

Коллекция Provence впервые была представлена в 2006 году на выставке в Хай-Пойнте в США. Коллекция передает очарование и классическую простоту интерьеров юго-восточной Франции.



Стиль прованс, особенно актуальный сейчас, сформирован разнообразием пейзажей области Прованс, шумными рынками средневековых городов. В этом стиле отразились бесконечные красоты и изящный эстетизм провинции, где встречаются французские Альпы и река Рона.



«ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ МЕБЕЛИ»
ЭВЕЛИН

г. Ставрополь
ул. Ленина, 392
тел. (8652) 35-10-66

**По традиции
отметить День
рождения Pro
мы решили
вместе с ровес-
никами наше-
го журнала.**



**Игорь
МАКОВКИН**
родился
3 июня
2005 года
в 00:40



**Алина
ЧЕРНЫШОВА**
родилась
3 июня
2005 года
в 23:45



**Данил
ЧУМАЧЕНКО**
родился
3 июня
2005 года
в 08:55



**Ксения
НЕКРАСОВА**
родилась
3 июня
2005 года
в 06:45



**Павел
ПОЛУБОЯРЕНКО**
родился
3 июня
2005 года
в 17:30



**среда
обитания**

Только ЭКСКЛЮЗИВ

Для того чтобы войти в историю, необходимо создать нечто принципиально новое. Составляем хронику!



Обрушен мебельный рынок!

Люди, желающие сделать свое жилье уютнее, красивее и удобнее, пришли на открытие мебельного шоу-рума «Да Винчи» на проспекте Кулакова и смогли убедиться, что теперь лучшая мебель может быть доступна всем. По заявлению многочисленных покупателей, цены на мебель здесь значительно ниже, и самое главное, весь ассортимент всегда имеется в наличии.



Тонкое искусство

Определены финалисты конкурса дизайнеров, предложенного владельцем торговой марки Bombay Sapphire Gin. Основным заданием стала разработка оригинального фужера для алкогольной продукции компании. В финале были представлены изобретения, поражающие изяществом и неповторимостью дизайнерского решения. Пить из таких фужеров – настоящее преступление.



Грандиозная эклектика

Миллиардер Mukesh Ambani, также известный как самый богатый человек Азии, запланировал строительство нового дома. Цена жилища составит два миллиарда долларов. 22-этажное здание будет находиться в Индии. Для каждого из этажей предусмотрены различные материалы и стили. В рамках дизайн-проекта разрабатывается хрустальный балкон и ледяная сауна.



Архитектура будущего

NVIDIA и CG Society объявили победителей конкурса цифрового искусства NVArt Challenge «Художественное пространство: архитектура и ландшафт». В жюри конкурса вошли специалисты из Ubisoft, Midway Games, CGSociety, NVIDIA, Dreamworks и Музея искусств Сан-Хосе. Первое место занял проект Марека Сташека из Польши – «Комплекс в центре Вселенной».



ООО "Шелтые"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»

тел./факс (8652) 956-630

561-951, 943-975

Нам 10 лет!

Крыша на любой вкус!

BRAAS

POYCAL
BRINGS NATURE IN

DuPont™
Tyvek®

ЛУККИ

ISOVER

MetroBond®
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

RUFLEX®

VELUX®

ФАСАДЫ®
бард
ПОТОЛКИ



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

Угол печатного слова

Текст **Аллы Акопян**, фото **Ксении Мельник**

В невысоких строениях на углу проспекта Октябрьской революции и улицы Советской, кажется, застыло время. Они не перестраивались десятилетиями, а потому сохранили свою особую неповторимость...

На первом этаже дома, что на перекрестке бывших улиц Театральной и Нестеровской, бесперебойно, при всех властях и режимах, велась торговля. На втором этаже, в жилых помещениях, бесконечно менялись квартиранты. Владелицей всего этого «хозяйства», приносящего неплохой доход, в предреволюционный период являлась Евдокия Давидовна Розанова. Была она дочерью полковника, который приобрел усадьбное место у горожанина Евдокимова. Тот в свое время, когда дорога, идущая мимо его дома к крепости, еще называлась Черкасским трактом, содержал здесь что-то вроде столовой для приезжих...

Новые хозяева потратили немалые средства на благоустройство своего владения: вместо камышовой крыши появилась железная, был надстроен второй этаж, выросли новые постройки со стороны двора. Небольшие помещения всегда сдавались в аренду представителям, как бы сказали сейчас, малого и среднего бизнеса: булочные, кондитерские, пив-

ные, мастерские по ремонту обуви, по ремонту часов, по пошиву одежды.

На рубеже столетий над входной дверью, прямо на «срезанном» углу, появилась большая вывеска с надписью «Типография «Северного Кавказа». Здесь печатали газету с одноименным названием. Отсюда выбегали шустрые мальчишки, заполняя прилегающий проспект криками: «Спешите купить! Свежие новости не только из губернии!» Газета «Северный Кавказ», которая начала выходить в 1884 году, стала первым частным изданием в Ставрополе. Сначала газета выходила два-три раза в неделю, а с 1905 года – ежедневно, помогая удовлетворить информационный спрос грамотной части населения.

Владельцем типографии и печатных станков был Тимофей Тимофеев, а издателем и редактором первые годы – известный ставропольский адвокат Дмитрий Иванович Евсеев.

Его особое мнение по поводу многих событий, свой взгляд на положение дел в городе и за его пределами часто не совпадали

с официальной позицией, почему и росла быстро популярность «Северного Кавказа». В редакционную коллегию газеты входили друзья Евсеева, интересные, неординарные люди, почти сплошь либералы.

Среди них был и коллега Евсеева по работе в Ставропольском окружном суде, присяжный поверенный Григорий Николаевич Прозрителев. Его знали и уважали многие. Будучи человеком неумной энергии, он постоянно организовывал и возглавлял массу разных обществ: велосипедистов, любителей животных, помощи беспризорным детям. Ставропольские дамы попросили его даже возглавить... женский комитет.

Но основной его деятельностью была адвокатура. Причем необычные случаи и дела Григорием Николаевичем записывались особо, чтобы потом появиться на страницах газеты «Северный Кавказ» под заголовками «Из адвокатской практики» или «Из судебного процесса». Кроме того, в газете Прозрителев публиковал и результаты своих исследований



по краеведению, призывал к сохранению архивов, памятников археологии и истории. Секретарем, а затем и редактором газеты несколько лет был удивительный человек – Коста Леванович Хетагуров. Ставрополь стал для него родным городом, здесь в детстве он учился в мужской гимназии, а в зрелом возрасте нашел кров у друзей, когда власти запретили ему жить в родной Осетии. Коста Леванович был талантливым художником, поэтом, проявлялись в нем способности актера и режиссера. Газета «Северный Кавказ» стала опорой в его жизни. Именно здесь отпечатали двухтысячным тиражом первый сборник его стихов.

Неравнодушный ко всему, что происходило вокруг него, журналист Коста примечал несправедливость, публикуя на газетных страницах острые публицистические статьи и едкие фельетоны. К примеру, отвратительное состояние дорог «доставало» горожан и в XIX веке. И Хетагуров через газету взывал к совести власть имущих. «Кто из ставропольских обывателей наиболее знаком с архиерейским мостом и Желубянской улицей (район современных улиц Голенева и Московской)? Извозчики и дрогали. Первые, потому что ломают на этих улицах свои экипажи, а вторые – потому что, увязнув в грязи со своими дрогами, тщетно взывают к прохожим о помощи. Желубянские обыватели подавали-подавали в городскую управу слезные прошения о необходимости замощения их улицы и подавать устали. А управа

молчит и не хочет снизойти к просьбам желубянцев. Она, вероятно, позабыла, что в районе 3-й части города, где находится Желубянка, проживает до 70 человек извозчиков, платящих в пользу города известный налог. А про пешеходов и говорить нечего: в дождливую погоду они чуть ли не купаются в грязи...»

Проблемы досуга сто лет назад тоже стояли во весь рост. Хетагуров и на них обращал внимание. Можно, скажем, было бы отдохнуть и на природе, но... Вот как Хетагуров пишет в одной из своих заметок: «В лес, в широкое поле... Ах, какая возня! Надо собирать компанию, закупать провизию, везти самовар, чайную, столовую, кухонную посуду... И в довершение всего – дождь... Удовольствие! На дачи Павлова и Ртищева... Попробуйте... На первой непременно натолкнетесь на пьяную компанию, а на второй надо быть самому непременно пьяным, чтобы не видеть той возмутительной грязи, какую вы встретите там...» Реакция в обществе на публикации была, и Хетагуров отмечал: «Не остается сомнения, что печатное слово даже в Ставрополе имеет великое значение».

После революции типографию перевели в разряд государственных учреждений и переместили, доходный дом стал большой коммунальной квартирой, а магазинчики и мастерские периодически запрещались и закрывались, но на радость горожан с завидным постоянством возрождались вновь. ■

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ



(8652) 56 75 76
(8928) 315 15 95
(8928) 007 84 33

Легенда Da Vinci

Текст **Екатерины Воронцовой**, фото **Ксении Мельник**

Только пять процентов информации передается словами. Все остальное нужно увидеть. Или почувствовать. Или увидеть и почувствовать одновременно.



Мозговой штурм

Высокий, молодой, стильный и, конечно, технически подкованный. Таким мы увидели обновленный мебельный шоу-рум Da Vinci.

21 июня здесь собрались ведущие дизайнеры и дизайнерские студии Ставрополя, решив устроить... мозговой штурм. Иначе и назвать нельзя. Если учесть, что встреча проходила более четырех часов, и никто за это время не ушел и даже не устал, то стимулирование творческой активности можно считать успешным.

Субъективная реальность

Легко подтолкнув дверь-вертушку, мы оказались внутри шоу-рума. Гости еще не собрались, поэтому оставалось время на то, чтобы оглядеться. Говорят, что уют – это когда, глядя на об-



становку, хочется замурлыкать. На каждом этаже можно бродить сутками, рассматривая экспозиции детских комнат, кабинетов, гостиных, столовых, спален и кухонь. Здесь часто бывает так, что клиент покупает не просто гарнитур, а обстановку целиком, с тем же ковром, с теми же шторами, постельным бельем и покрывалом на кровати. В шоу-руме вещи приобретают некое магическое воздействие на посетителей, интерьеры оживают, предлагая субъективную реальность, главным творцом которой является человек.

Живая легенда и ее разоблачение

Легенда о Da Vinci родилась сама собой: когда человек входит в шоу-рум и видит эту красоту, он предполагает, что мебель здесь достойного качества. И правильно делает. К отбору фабрик-производителей здесь подходят очень строго.

Безусловно, не обошлось без итальянцев, признанных лидеров в сфере дизайна. В конце концов, сам Леонардо был итальянцем. Видимо, это у них в крови. За красоту, привезенную из Италии, придется заплатить больше – это связано с затратами на растаможивание и доставку, но расходы непременно окупятся.

Красивая и качественная мебель не всегда предполагает высокий уровень цены. Как показал опыт, мебель российских производителей в последнее время не отстает по качеству и дизайну от мировых фабрик. Среди них компании «Миасс-мебель», «Эванти», «Калинка», MZ-5, Red Apple, Dolce Vita, которые в нашем городе можно купить только в Da Vinci. А сроки поставок могут доходить до двух недель. Вы уже, наверное, догадались, в чем состоит разоблачение легенды? Да, секрет Da Vinci – в его гибкой ценовой политике.

Интервью

Впрочем, не будем о политике, вернемся к интерьерам, среди которых нам с фотографом удалось встретиться с представителем итальянской фабрики «Rossetto Armobil» Микеле Сальваторе. Он приехал к нам, чтобы лично представить коллекции, разработанные дизайнерами компании.

– Микеле, расскажите о фабрике, которую вы представляете.

– Наша группа фабрик находится на севере Италии и занимается производством разных моделей мебели, начиная от классики и заканчивая ультрамодными, уже 52 года.

– Есть ли оригинальные модели в вашем арсенале?

– У нас в штате состоит несколько дизайнеров. Они экспериментируют и создают нечто новое, ориентируясь на вкусы покупателей. У нас представлено сорок оригинальных моделей.

– Есть среди них те, которые нравятся вам лично больше всего?

– Да, мне нравится коллекция в стиле модерн Diamond с вставками из крокодиловой кожи и со стразами Сваровски и классическая Armonia.

– Что пользуется успехом в Ставрополе?

– В последнее время актуальны коллекции в черном цвете. Он создает потрясающие эффекты в интерьере.

– Как вы оцениваете шоу-рум Da Vinci?

– Мы и не думали, что увидим здесь такой центр. Кроме того, что он огромен, он еще очень красив. Удачно расставлена и показана наша мебель.

– Где вы научились разговаривать по-русски?

– В Москве, брал частные уроки.

Творческая активность

Уроки не прошли даром: весь вечер Микеле свободно обсуждал с нашими дизайнерами новые проекты и возможности сотрудничества с фабриками. Обстановка предполагала непринужденную беседу. Полностью отсутствовал официоз, и, может быть, поэтому эффективность вечера превзошла все ожидания: дизайнеры познакомились друг с другом, а по ходу беседы с консультантами Da Vinci у них родились новые проекты и идеи о проведении конкурсов и семинаров.

МЕБЕЛЬНЫЙ ШОУ-РУМ

da Vinci

**Мебельный шоу-рум
Da Vinci**

г. Ставрополь
ул. Кулакова, 8к
тел. (8652) 56-50-66

ТЦ «Европарк»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 30-Б
2-й этаж



Мультибрендовый импрессионизм

Модные тенденции Франции, Италии, Норвегии и Дании – в одном бутике. «РА» привлечет не только модными принтами с картин импрессионистов, но и ориентацией почти на все возрастные группы и диапазоном размеров от 40 до 54.

тел. (9283) 21-21-73



Под каблуком Gode

Коллекция мужской и женской обуви «Весна-Лето 2008» ждет вас в новом салоне итальянской обуви Gode. Сумки, портфели, кошельки и ремни расставят грамотные акценты на образе хозяина жизни, сформированном прекрасной и качественной обувью.

тел. (8652) 95-11-75



Товар сертифицирован



Теплый ветер с Атлантики

Открылся новый магазин торговой сети Atlantic. Популярная марка белья и домашней одежды для всей семьи представляет систему дисконтов от 3 до 10% для постоянных покупателей и объявляет начало купального сезона!

тел. (9283) 21-21-73



Elite Apriori

Бутик двух интернациональных европейских брендов представляет качественную молодежную одежду на все случаи жизни.

Высокое качество и реальные цены – основной фактор постоянного движения **APRIORI** и **Elite** вперед.

тел. (9624) 43-70-17

ТРЕНД

Комфорт, даруемый качеством

Фото Ксении Мельник

Далеко не в каждом костюме мужчина выглядит как иллюстрация к слову «респектабельность». Но если костюм снабжен лейблом Emilio Guido – вам повезло.

Костюм Emilio Guido воплощает классический итальянский стиль с учетом новейших тенденций в мире моды. Отличительная особенность костюма марки Emilio Guido – четкий силуэт, выгодно подчеркивающий мужскую фигуру.

Многие мужчины давно заменили сорочки, надеваемые под пиджак, трикотажными футболками. Однако, по результатам опроса, проведенного в Италии, дамы считают, что белые сорочки намного сексуальнее любой, даже самой яркой футболки.

В классическом пиджаке всегда есть четыре кармана. На самом-то деле функциональности в этих карманах ни на грош! Хотя золотую VISA можно комфортно разместить в любом из пяти карманов.

Однорбортный костюм-двойка вошел в мужской гардероб в начале века. Причем однорбортный пиджак довольно долго не считали достаточно элегантным видом одежды. Идеалом был пиджак двурбортный.



Emilio Guido

Emilio Guido
г. Ставрополь, ул. Морозова, 1
тел. (8652) 34-49-11





**пропаганда
стиля**



Навстречу переменам!

Даже если вы уже абсолютно готовы к фееричным курортным романам, никогда не помешает внести некоторые коррективы.



Маленькая жизнь

«Центр красоты XXI» предлагает провести самый эффективный из методов диагностики – 3d-УЗИ, позволяющий вести наблюдение в режиме on-line или записать на кассету видеофильм о вашем малыше. В трехмерном изображении ребенок выглядит таким, какой он есть на самом деле. А на видео можно проследить его движения, рассмотреть любые части тела, вплоть до пальчиков.



В четыре руки

Тандем-массаж – услуга института красоты Bellizze – инновационный, творческий вид массажа. Синхронная работа двух массажистов создает необыкновенные ощущения гармонии и глубокого релакса. Техника вобрала в себя все принципиальные приемы Хиромассажа, Нейроседативного массажа, Миотенсивной техники, Соматоэмоционального массажа, соединив их в удивительную мозаику.



Особенный день с Gala Dali

Очень важно в свой самый торжественный день выглядеть абсолютно безупречно. Для этого лучше всего довериться специалистам салона красоты Gala Dali, предлагающего любые услуги по уходу за лицом и телом. Новая разработка салона – два комплексных пакета: «Красивая свадьба» и «Мой выпускной вечер». Действует гибкая система скидок!



С днем рождения!

В июне бутику модной одежды Club 8 исполняется год. К первому юбилею руководство и сотрудники бутика приготовились основательно. Планируется поступление новой коллекции ведущих европейских производителей. В день рождения Club 8 каждый покупатель получит свой подарок, а для постоянных клиентов весь июнь будет действовать гибкая система скидок.

MOSCHINO

BLUGIRL
BEACHWEAR

LA PERLA

malizia

Bumarine

roberto cavalli

D&G

Новая коллекция
купальников
и аксессуаров к ним

ЮРУЖЕВА
BOUTIQUE

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

КУПАЛЬНИКИ

ОДЕЖДА ДЛЯ ДОМА

Наш новый адрес:

ул. Дзержинского, 131а
ТЦ «Нестеров», 3-й этаж
тел. (9283) 21-11-88



Замуж не напасть...

Текст **Анны Стеблянской**

- Папа, а почему невеста всегда в белом?
- Так ведь праздник у нее!
- А жених тогда почему в черном?

Можно, конечно, продолжать развивать тему в направлении «Народная мудрость о половой глупости», добавляя и добавляя высказывания типа «Хорошее дело браком не назовут» или «Супруг, он как чемодан без ручки – и нести тяжело, и выбросить жалко», только, сдастся, холостых от этого больше не станет. В принципе вопрос, конечно, интересный... Каждая особь «женского полу и фертильного возраста» (как говорил один старый знакомый этик и психолог семейной жизни) имеет укомплектованный набор мечтаний. «Волга», шарики и пупсик на капот» – факт такой же общепринятый, как и общеизвестный. А вот какие перспективы и чаяния будоражат голые хромосомно ущербных существ при при-

нятии сознательного решения о вступлении в гражданское состояние, именуемое в простонародье женатостью, науке доселе известно не было. Ну не ледяная же водка и удобный салат, в самом деле! И уж, наверное, не «прелести младые» будущей супруги. О последнем, как говорится, деликатно умолчим. В магазине даже чайник проверяют, прежде чем купить, а тут – партнер в моральном и физическом смысле!

Все это, однако, странно. Любим мы, хомо сапиенсы, все усложнять, поэтому и «пропуск в рай», и «талончик на бесплатный обед и прачечную», а также «абонемент в пыточную камеру» выглядит как самое обыкновенное свидетельство о браке, этакий «мультипас-

порт», по которому людей женатых отличают от людей нормальных.

Сам процесс непосредственного получения этого самого «мультипаспорта» занимает, как правило, один-два дня. И вот именно с этих одного-двух дней и начинаются резкие и необратимые изменения в сознании и разуме несчастных брачующихся. Отражаются оные изменения прежде всего в одежде.

Представьте себе, что, едва узнав точное время и место этого непонятного действия, во время которого празднично присутствующие много едят, еще больше пьют, беспрестанно орут «Горькаааа-горькаааа!», а потом ожидают от кого-то каких-то детей, оба основных виновника вышеописанного э-э-э... торжества,



как два идиота, несутся покупать себе так называемые свадебные наряды, совокупной стоимости которых хватило бы на то, чтобы отгулять еще одно такое э-э-э... торжество. Самое главное: весь этот «пух и прах» покупается для того, чтобы носиться один день. Один день! Мама дорогая! Ну почему же нельзя выйти замуж или жениться в чем-нибудь «простеньком, но со вкусом»? А на этот случай есть другая, не менее народная, мудрость, которая начинается словами «Бачилы очи, шо купувалы...». Так вот, чтобы эти самые очи не «побачилы» что-нибудь не то и в самый последний момент не отказались вообще «бачить» и «купувать», для этого самого и придумали «прекрасный свадебный косцюм».

Только не надо думать, что случилось это в результате эволюционного внешнего подурнения всего человечества (попысели, так сказать, побледнели... Да и ручки покороче стали...). Необычно одеваться к свадьбе было бонтононо и у древних: мужики, особенно цари и особенно египтяне, свою собственную свадьбу справляли, как правило, в набедренных повязках из цветного льна – схенти – и в полосатом платке на макушке – клафте, а повседневную для царей и особенно египтян урею – железный обруч в виде священно-

го ползучего гада – в день бракосочетания заменяла корона, вещь для царей тоже весьма приемлемая. Ах, да... Мы еще про ожерелье золотое с камнями самоцветными забыли – вещь-то вельми важная, а главное – тяжелая!

Древнеегипетские дамы тоже наряжались, как могли – и калазирис надевали, и ожерелья опять же. Кстати, слово «калазирис» – приличное, а не то, что вы подумали! Калазирис – это кусок материи, в который невесту от подбородка до пяток заматывали, а потом подхватят одной-двумя бретельками, пояском перетянут, и готово дело! Плюс диадемку килограмма полтора...

А что? Потерпит, если замуж очень хочет! Вот еще, говорят, в Греции все красиво было. Тамошние demuazельки замуж вообще выходили в воздушной тряпочке, расшитой листочками, цветочками, бусинками, ракушками, а также жемчугами и золотом – у кого на что хватало ценностей и влияния в отдельно взятых узких кругах. Называлось это очарование «пеплосом» и скорее было свадебным «открывалом», а не «покрывалом». Да только недолго мучилась стару..., простите, невеста: само собой, вся эта прелесть привела к упадку, и на смену сим легкомысленным одеждам пришли длиннополые туники – ▶



ВРЕМЯ добрых дел. Для получения более подробной информации об участии Baume & Mercier и Эштона Катчера в программах, направленных на совершенствование воспитания наших детей, на поиски решения для лечения рака и на охрану окружающей среды, приглашаем Вас посетить сайт www.baume-et-mercier.com

Товар сертифицирован



CLASSIMA
EXECUTIVES
XL steel watch,
automatic movement,
alligator strap

BAUME & MERCIER
GENEVE · 1830

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

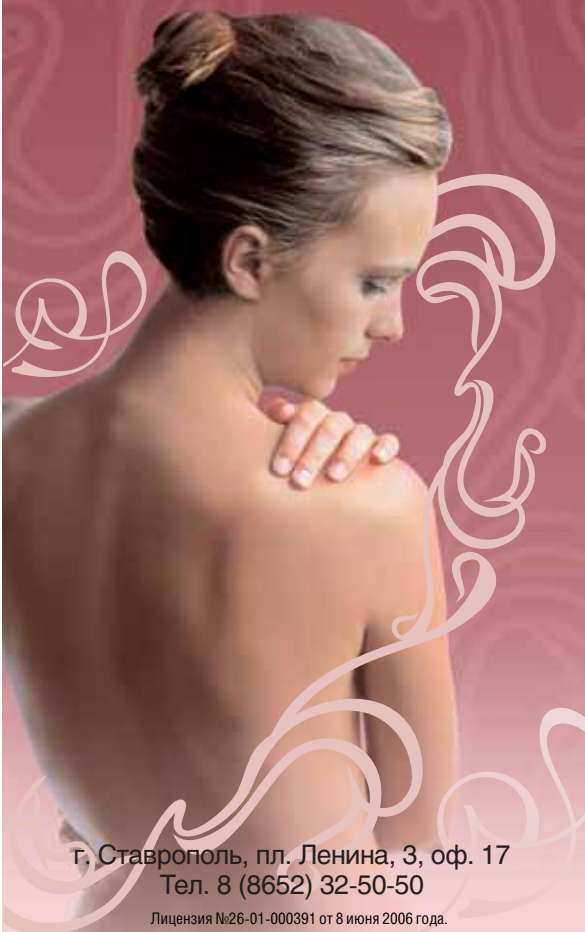
ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»
г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131, ЦУМ, 1-Й ЭТАЖ
ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ./ФАКС 260-357



Лечебно- Косметологический Центр

- Безоперационная
липосакция
- Elos — омоложение
- Elos — лифтинг
- Elos — эпиляция
- Криосауна
- Озонотерапия

New! Обертывание живыми
водорослями



целых две штуки, верхняя из которых совсем не учитывала особенностей средиземноморского климата и была плотной и тяжелой, хоть и сплошь расшитой «богатствами несметными».

Те же греки, только в профиль – киприоты – жениться тоже очень любили. Будущие дамы на свадьбе появлялись в кружевах непременно ручной работы, а настоящие кавалеры считали, что свадьба без врак – не свадьба! Необходимо, естественно, уточнить, что «враки» – кипрские мужские шаровары. Но ведь смысл предпоследнего высказывания от этого уточнения, к сожалению, совсем не поменяется: свадьбы без врак действительно не бывает. Вспомним хотя бы белый цвет невестиного платья и полудухлый флердоранж в венке...

И все-таки, почему ж невеста в белом? Каких-нибудь семьсот лет назад такую цыпу в белом подвенечном платье приняли бы либо за монашку – «невесту христову», либо за дурочку. Ну, некомильфо в белом было! Комильфо было в голубеньком, розовеньком там... Да еще чтоб никаких кринолинов с корсетами! Благородные крестonosцы, по десятку лет телепавшиеся в не менее благородных крестовых походах, возвращаясь к своим несчастным Пенелопам, быстренько выполняли свои мужские обязанности и норовили свалить обратно – в те же крестовые походы. И поскольку мужчины в таком режиме, понятное дело, были скорее де-юре, чем де-факто, оплодотворенные гражданки при первых признаках намечающегося потомства хватали еще не уматавших мужчинок и, упрекая их в беспечности и неосторожности, волокли к алтарю. Посему несказанно модным в то время был так называемый «готический силуэт» – огромное беременное пузо и кушачок под самой грудью, еще больше подчеркивающий округлость и плодородность форм. И обязательно генин, прикрывавший облысевшую от беременности и авитаминоза голову. Ну что ж, мужчинки бедокурили, женились и опять уматывали в свои бесконечные крестовые походы, а женщины становились порядочными матерями пусть пока еще небольшого, но семейства, предъявляя в доказательство свидетельство о браке, то бишь о наличии мужа (пока еще живого, не загнущегося от подлой тропической болячки), и внушительного вида живот, готовый вот-вот разродиться целым выводком хороших детишек.

Конец этому празднику жизни положила королева Марго, вышедшая замуж в белом платье. Дама сия нововведение свое «запатентовала», объявив всем жаждущим «замужа», что в белом под венец можно идти, только если в первый раз и только если без детей. Кто бы, конечно, говорил, однако вдовушки, даже если с мужем ничего такого и не успели,



второй раз замуж в белом уже не ходили. Да ну и ладно! В Индии вон белый только в знак траура надевают, а замуж в красном идут (также, кстати, как и в России боярско-шапошных времен), а в Китае – вообще в синем! Ничего! Подобрали девушки свадебные платьица, чтоб потом и в пир, и в мир – и готово дело! Его ж потом еще на всякие визиты к родственникам надевать надо было – хвататься! Между прочим, платье невесты в приданое входило, и жениху была положена писулька, в которой все подробненько подсчитывалось – сколько бархата, какого и по какой цене на его будущую женушку пошло. Ну, ведь удобно же!

А тут возьми и объявись в 1840-м затертом королева Виктория, очевидно, обалдевшая от своей свадьбы с принцем Альбертом, радостно провозгласившая, что свадебное, дескать, платье непременно должно быть толко одним-разъединый раз надёвано и непременно чтобы цвета белого! Ну конечно, ей хорошо было с жиру беситься – она-то королева! А всем остальным, которые придворные дамы, пришлось ведь тоже в белом брак заключать! А свадебное платье цвета январского снега в те времена ого-го сколько стоило! Только что-то возмущений и по сей день не слышно... Были подвенечные платья и в цветочек, и красные, и серо-буро-малиновые, да только все равно девочки предпочитают все самое белое. Невинными хотят, видите ли, быть... Непорочными...

А кавалеры, ну что кавалеры? Они так и остаются в своей траурно-черной фракно-брючной паре, тщательно пытаясь изменить выражение своего жениховского лица, на котором, как на свадебном плакате, отчетливо читается: «Ах, обмануть меня несложно, я сам обманываться рад!» ■

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3, оф. 17
Тел. 8 (8652) 32-50-50

Лицензия №26-01-000391 от 8 июня 2006 года.



Товар сертифицирован

Подмунд SUNDAMB

Gianmarco Lorenzi GIVENCHY Ballin **Baldinini** Sandro Vicari

MARIO CERUTTI Anna Sui Emilio Pucci Christian Lacroix
calzaturificio s.r.l.

Alessandro Dell'Acqua Essere DONNAKARAN Marc by Marc Jacobs
NEWYORK

г. Ставрополь, ТРК «Галерея» Подмунд, SUNDAMB 3-й этаж, тел.: 296-472, 296-551

Как «сделать» мюзикл?

Текст **Алены Василенко**, фото **Ксении Мельник**

Первый в истории нашего города мюзикл – версия французской постановки «Ромео и Джульетта» – с шумным успехом прошел на сцене Ставропольского театра драмы. Премьере предшествовало почти полгода напряженного труда.



За постановкой любого мюзикла стоит работа режиссера-постановщика, концертмейстера, хореографа, художников по декорациям, свету и костюмам, звукооператоров, аранжировщиков, продюсера. Ставропольская версия популярного мюзикла доказала, что создание полноценного качественного музыкального продукта под силу команде из четырех человек. Основная часть работы по подготовке мюзикла легла на плечи ансамбля «Созвездие». Огромный труд был вознагражден. Концертная версия «Ромео и Джульетты» отмечена Гран-при на конкурсе-фестивале во Франции.

Эсмира Жукова
(художественный руководитель,
режиссер-постановщик)
– С чего началась работа над версией мюзикла?

– Идея появилась еще четыре года назад, в момент образования студии «Созвездие». Долгое время мы считали постановку мюзикла непосильной задачей. В этом году в честь пятилетия студии мы запланировали большой концерт-спектакль, идея переросла в проект мюзикла.

На подготовку музыкального материала ушло около полугода. За основу был взят французский мюзикл композитора Жерара Престурвика. Аранжировки написал Виктор Осадчев, студент Ставропольского музыкального училища.

Подготовив музыкальный материал, мы обратились к танцевальному коллективу «Смайл».

В работу включились ребята во главе с

хореографом-постановщиком Еленой Гриценко. Позднее к нам присоединилась актриса театра Ирина Баранникова. Отдельными режиссерскими находками мы обязаны ей.

– Что, кроме аранжировок, изменили по сравнению с оригинальной версией?

– Все, кто видел французский мюзикл, могут убедиться, что у нас все по-другому. В оригинале





PERRELET

1777

Изобретатель автоматических часов



вокальные партии исполняются в унисон. У нас – сложное многоголосье. В этом заключалась самая большая работа.

**– Как распределялись роли?
Конфликты были?**

– Подбор был очень тщательный. Первое, чему придавалось значение, – соответствие образу. На роль Джульетты с самого начала была выбрана Сюзанна Дамир. Она работала каждый день. Всех отпускали, мы оставались с ней и пели, пели, пели. Антон Дурахов был утвержден на роль герцога, а Антон Доценко (Ромео) должен был быть отцом Лоренцо. Потом все переиграли, и роль священника тоже отдали Дурахову.

Это было правильное решение.

– График репетиций был напряженный?

– Все ребята в течение полугода жили этой постановкой. Репетировали каждый день, из зала нас выгоняли в десять вечера охранники и вахтеры. Антон Доценко как-то сказал: «У меня такое ощущение, что я и правда убил человека».

– Студийцы «Созвездия» не имеют актерской практики, как, на ваш взгляд, им удаются монологи?

– Я не была уверена в актерском мастерстве ребят. Один умеет петь, другой – играть, а все вместе – большая редкость. Но совсем исключить монологи не получилось, нужны были связки ▶



DOUBLE ROTOR TITANIUM
Ref. A5002/1

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»
г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131, ЦУМ, 1-Й ЭТАЖ
тел. (8652) 270-227, тел./факс 260-357

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR FOR SWITZERLAND
Montres Perrelet SA, Rue Bubenberg 7
2502 Biemme, Switzerland
www.perrelet.com

Товар сертифицирован



между партиями. Ребята старались изо всех сил.

– Сколько стоит поставить мюзикл?

– Это очень дорого. Стоимость только одного костюма приблизительно 10-12 тысяч.

– Расходы взял на себя ректор СГУ Владимир Александрович Шаповалов?

– Да, полностью.

– Планируете поставить новый мюзикл?

– Конечно, мы заразились этой идеей.

Для полного кворума не хватает либреттиста.

Вообще, это колоссальный труд. Одно дело – взять готовый материал и обработать, и совсем другое – начинать с нуля. Но идеи есть. Конечно, многое зависит от нашего ректора.

Если бы не его поддержка, мы не достигли бы такого уровня. Мы очень благодарны Владимиру Александровичу Шаповалову, директору Ставропольского театра драмы Евгению Ивановичу Луганскому, позволившему нам работать на профессиональной сцене и директору Культурного центра СГУ Елену Валерьевну Шамсутдинову.

**Елена Гриценко
(балетмейстер-постановщик)**

– Вы сразу поддержали идею постановки?

– Изначально мне все это показалось просто нереальным. Потом, когда принесли готовую музыку, пути назад уже не было. Музыка очень понравилась, коллектив зашелся. Мы планировали поставить небольшие подтанцовки. А потом как началось! В последний день перед премьерой мы собрались в 11 утра и разошлись в 9 вечера. Отрабатывали все: кто во что переодевается,

сколько отводится на это минут. Несмотря на то, что в постановке задействован весь коллектив, артистов не хватало, в сцене массового бала участвовали и Монтеки, и Капулетти.

Для этого мы переодели всех в красные костюмы, чтобы у зрителя не создалось ощущения, что на балу оба клана. Но сколько бы часов ни длилась репетиция, как бы ни устали ребята, ни один из них ни разу об этом не сказал.

– В чем, на ваш взгляд, разница между собственно танцевальной композицией и работой в мюзикле?

– Работа в мюзикле очень сильно отличается от обычной танцевальной композиции. Основное



требование – актерское мастерство. Этим специальным предметом необходимо заниматься отдельно. Сейчас я всерьез задумываюсь о том, чтобы пригласить актеров театра для подобных занятий.

– Вы параллельно работали и с ребятами из «Созвездия»?

– Естественно. Непросто было соединить «Созвездие» и «Смайл», чтобы они не смотрелись как два разных коллектива. Не должно было быть видно, что «Созвездие» не танцует, а «Смайл» не поет. Поэтому у нас танцевали и пели все.

– На премьере, когда возникли технические проблемы, зал непрерывно аплодировал. На мой взгляд, это лучшая оценка.

– Что самое интересное, на юбилейном концерте «Смайл» в середине номера тоже пропал звук, ребята танцевали до конца под аплодисменты зала. На премьере «Ромео и Джульетты» история повторилась.

– Может сделать это своеобразной изюминкой?

Эффектный ход.

– Подумаем.

– Идею постановки нового мюзикла поддержите?

– Конечно! Работа невероятно интересная. Тем более что теперь коллективы «Смайл» и «Созвездие» объединяет крепкая дружба.

**Ирина Баранникова
(режиссер-постановщик)**

– Для участия в подобной постановке

необходимо актерское мастерство, а лучше – специальное образование.

Справились ли ребята?

– Жаль, что я поздно включилась в работу. В процессе возникло столько идей... С тем, что мы запланировали, ребята справились на все сто процентов.

У меня было ощущение, что все ждали большого провала. Получился продукт. Может, он и невыдержит театральной критики. Но мы не старались победить кого-то, мы хотели выстрелить.

– В процессе репетиций привносили ли сами актеры новое в образ?

– Да, безусловно. Они исполняли требования, включалась их собственная органика, которую трансформирует и развивает режиссер. Мне кажется, что все сложилось.

– Если бы можно было что-то переиграть, вы бы что-нибудь изменили, предположим, внесли бы новые элементы?

– Были такие моменты. Если в следующий раз будем что-то делать, то мы знаем, на какие грабли не нужно наступать.

Виктор Осадчев (аранжировщик)

– В чем состояла ваша работа?

– Во всем мире для любой версии мюзикла пишется авторская аранжировка. Основа – музыкальный материал – остается той же, но преподносим мы ее согласно нашему видению. Как правило, когда начинается работа над постановкой, музыка уже готова. Особенность нашей работы состояла в том, что шел параллельный процесс создания спектакля и работы над музыкой. Спасибо ребятам, которые «потянули» весь этот неподъемный материал.

– Актеры оказали влияние на музыку?



– Естественно. Я начал работать с совершенно незнакомым коллективом. Изначально были написаны основные мелодии, не характеризующие кого-то отдельно, потом начали подгонять, кому как удобно.

– Можете ли вы выделить особенные для себя композиции?

– Я давно болел этим мюзиклом. Первый акт я писал, не слушая оригинал, знал его наизусть. Это моя первая реализованная работа, крупная форма, которая выстрадана от первого такта до последнего. Некоторые номера изменились принципиально. Русской душе хотелось больше ярости, любви.

Самый любимый фрагмент – сцена смерти Ромео и Джульетты, когда звучит только музыка. Это показатель реакции в зале. Это уже не актерская игра. Главная роль отводится музыке. Я выстрадал этот отрывок, очень долго над ним работал.

Антон Дурахов (герцог веронский, отец Лоренцо)

– Как тебе удалось совмещать две роли? Заходишь за кулисы, переоделся: «Все, теперь я граф»...

– Тяжело. Вначале я не мог переключаться. Партию герцога мне отдали сразу: там нужен был самый низкий голос, а партия священника мне самому очень нравилась. И так как мои герои на сцене не встречаются, сомнений не осталось. Очень многое подсказывала музыка. Это были две абсолютно разные роли с разной энергетикой, тональностью и интонацией.

– Поделись впечатлениями от проделанной работы.

– На мой взгляд, самое главное в мюзикле – это качественный вокал. Но только этого недостаточно, необходима актерская работа. Безумное удовольствие получаешь от того, что ты не только поешь партию, но и играешь живого человека. Мы собирались почти каждый день, личная жизнь отменялась. Возникали сложности в коллективе. Но когда вечером после премьеры я вдруг понял, что не надо идти на очередную репетицию, стало очень грустно...

– Результат стоил таких усилий?

– Конечно! Самое главное, что получилась целостная композиция: никто не говорил, что кто-то хорошо сыграл, кто-то хорошо спел. Хотя до самого последнего момента мы не знали, понравится ли людям то, что мы сделали, как это будет выглядеть со стороны. Только благодаря большой работе и огромному желанию все удалось. Может, и людям понравилось, потому что у нас горели глаза. Аншлаг на премьере показал, что в Ставрополе жанр мюзикла очень актуален. ■

EBEL

LES ARCHITECTES DU TEMPS



Товар сертифицирован. Реклама

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»
г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131, ЦУМ, 1-Й ЭТАЖ
ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ./ФАКС 260-357

Нувориш – это звучит гордо

Текст Елены Шаховой

Вандербильты – династия, которая ярко иллюстрирует поговорку «Из грязи в князи».



Демпинг, качество, прогресс

Главной страстью Корнелиуса Вандербильта (1794–1877) были деньги. Он их вождедел, умножал, боготворил. Еще в детстве Корнелиус понял, что счастье в деньгах. Он бросил школу (детям это читать не надо) и стал помогать отцу (это можно) в лодочном бизнесе. В 16 лет Корнелиус занял денег у матери, купил плоскодонку и – покатило! Всего за пару лет, работая как вол, он заслужил славу самого надежного перевозчика на Гудзонском заливе. Уже тогда Вандербильт начал вырабатывать свой собственный бизнес-стиль: он предлагал лучшее за меньшие, чем конкуренты, деньги. Кажется странным, что человек, для которого ценен был каждый грош, поступал подобным образом. Но тем-то и отличается истинная любовь к накопительству от обычной жад-

ности. Вандербильт интуитивно понимал рынок, он чувствовал его законы, умея смириться с малой потерей ради большой выгоды. Вторым полезным для бизнеса качеством Вандербильта было умение шагать в ногу со временем. В 1817 году он увидел, что времена парусного флота проходят и будущее за паровыми двигателями. Корнелиус понимал, что в новых механизмах он мало что смыслит и надо набираться опыта. Для этого он превратился из владельца бизнеса в наемного работника, чтобы, получив необходимые знания, создать собственную пароходную компанию. И он сделал это! Создал собственный пароходный флот, вышел в Атлантику и заработал много миллионов... Намного позже, будучи уже совсем немолодым человеком, он отказывается от морских путей в пользу железных дорог и снова процвета-

ет. Никакой сентиментальности, никаких сожалений. Он всегда занимается только тем, что приносит максимальный доход.

Как стать аристократом

Плевать Вандербильт хотел на условности: его фривольные высказывания и откровенный мат не раз шокировали собеседников. Салоны светских дам были для него закрыты. Корнелиус по этому поводу не убивался. Зато его вторая супруга – Альва, капризница-южанка – смириться с ostrакизмом знати не могла. Она устраивала приемы, блистала нарядами и рождалась с аристократами. Последнее – вершиной успеха можно считать брак ее дочери Консуэлы с седьмым герцогом Мальборо. Консуэла была потрясающая красавица и образец элегантности. Матуш-

ка выдала ее замуж за двоюродного брата Уинстона Черчилля, а благодаря рождению сына Консуэла автоматически превратилась в герцогиню. Несмотря на успех всего предприятия, ее брак был неудачным. Родив наследников и выполнив тем самым свой долг, Консуэла оставила мужа, не побоявшись скандала. Сама Альва, истинная любовь скряги Корнелиуса, тоже умудрилась удивить свет, бросив мужа ради бойфренда – обычного адвоката. А к старости она стала борцом за женское равноправие: основала женскую Лигу, потом Национальную женскую партию, сеть женских профсоюзов. Странно, конечно, учитывая, что ей-то равноправие вряд ли было необходимо для реализации собственных желаний.

Вандербильт & Сыновья

На 105 миллионов наследства 11 претендентов: 8 дочерей и 3 сына. Человек без сердца, Корнелиус, считал сыновей недотепами и ругал почем зря. Какие-то надежды он возлагал на младшего – Джорджа, но тот неожиданно умер в 25 лет. Средний сын, Корнелиус-младший, страдал эпилепсией, что не мешало ему сутки напролет проводить в значных местах. Папа отправил его сначала в психбольницу, а потом – на природу, купив ему садоводческую ферму. Но парень все равно окончил свои дни в желтом доме. Старшего сына Уильяма папа обычно звал болваном. И зря, потому что только Уильям и унаследовал волшебную способность зарабатывать деньги. Получив от отца ферму, он сумел организовать прибыльное предприятие, а за те несчастные восемь лет, на которые ему удалось пережить Вандербильта-старшего, он заработал больше денег, чем отец за всю жизнь. ▶

POSH



Товар сертифицирован

Baldinini

YOHJI YAMAMOTO

VICINI

DOLCE & GABBANA

GUCCI

GIORGIO ARMANI

CESARE PACIOTTI

ALEXANDER
MQUEEN

roberto cavalli

Blumarine

DOLCE & GABBANA

GUCCI

EMPORIO ARMANI

AJ | ARMANI
JEANS



Салон эксклюзивной обуви
г. Ставрополь, пл. Ленина, 3

Бутик брендовой одежды
ул. Дзержинского, 131а
ТЦ «Нестеров», 2-й этаж



На детях гениев...

Дети Уильяма унаследовали уже 200 миллионов, но вести бизнес никому не хотелось. Зачем? Ведь есть рестораны, казино, театры, ипподромы, яхт-клубы, гольф-клубы, искусство, наконец! Вандербильты прославились своими особенностями. Они построили 10 шедевров, настоящих Тадж-Махалов, на знаменитой 5-й авеню в Нью-Йорке. Когда-то эти строения считались вульгарными памятниками эпохи нуворишей, а сейчас – укра-

шением улицы... Внучка Корнелиуса Вандербильта стала скульптором, основательницей и куратором Музея американского искусства в Нью-Йорке. Правнук Корнелиуса Вандербильта – писателем, кинопродюсером и издателем газет. Глория Вандербильт, представительница того же поколения, стала знаменитым дизайнером одежды. В сущности, девушке приходилось зарабатывать на жизнь посильным трудом, ведь ее отец (Реджинальд Вандербильт) исхитрился про-

татать почти все состояние. Осталось каких-то 5 миллионов баксов. Жена Реджинальда попыталась наладить производство женской одежды, но во времена Великой депрессии разорилась. Интересно, что даром бизнесмена оказались наделены еще два Корнелиуса, кроме основателя рода, – его внук и правнук. И все-таки, когда 120 потомков Вандербильта сошлись в 1973 году на семейную встречу, среди них не было ни одного миллионера.

Если бы знал Вандербильт...

... что чипсы станут одним из самых продаваемых продуктов в мире, то он бы запатентовал рецепт «картофельной стружки». Однажды, когда миллионер обедал в отеле Moon Like House в Саратоге, он остался недоволен картошкой, которую ему подали. Дескать, толстые куски, не хрустит и вообще... Тогда повар нарезал картошечку тоненько и обжарил в масле. Вандербильт одобрил ноу-хау и стал требовать такой гарнир во всех заведениях общепита. ■

МАСТЕР COSMETICS
сеть профессиональных магазинов
ЦЕНТР

профессиональная косметика
инструменты, аксессуары



г. Ставрополь, ул. Ленина, 243
ТК «Манеж», тел. (8652) 35-03-14

г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3
тел./факс (8652) 55-28-22

г. Невинномысск, ул. Гагарина, 51
ТК «Престиж», тел./факс (86554) 5-60-16

г. Пятигорск, ул. Пастухова, 35
тел./факс (87933) 3-62-12

г. Черкесск, пр-т Ленина, 11
тел. (87822) 5-89-48

ht ООО «Хитэк-Ставрополь», г. Ставрополь, 2-й Юго-Западный проезд, 3, оф. 16-18
тел.: (8652) 22-11-59, 22-11-58, 22-11-56, e-mail: hitek-stavropol@yandex.ru

официальный дистрибьютор
в Ставропольском крае

Товар сертифицирован

Emen

СЕТЬ МАГАЗИНОВ ОБУВИ

Товар сертифицирован

**Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а
Мегацентр «Космос», 3-й этаж**

ТРЕНД

В чем сила, брат?

Фото Ксении Мельник

**Огромный замерший зал
внезамет балладе длинно-
волосого гитариста о чер-
ной дороге, и каждый звук
идет от струны в сердце...
Да что бы они услышали,
если бы не усилитель
Marshall!**



История Marshall на-
чалась более 40 лет
назад в Британии,
когда в конце 50-х
годов Джим Маршалл
собрал свой первый
усилитель. Сам Джим
Маршалл родился в
1923 году. Ему 85 лет,
но он активно работа-
ет, да еще и дает кон-
церты в модных клу-
бах мировых столиц
со своей группой
Marshall Band.

Звучание усилителей
Marshall признано
классическим, на нем
строится представле-
ние о звуке рок-
музыки.



Предлагая три неза-
висимых канала и
много других иннова-
ций, полностью лам-
повый MARSHALL
TSL60 использует
невиданный доселе
качественный уро-
вень управления, гиб-
кости и, самое глав-
ное, звук под вашими
пальцами.



Marshall не просто
гарантирует надеж-
ность своей аппара-
туры. Эта надежность
доказана временем.
Усилители, испытав-
шие на себе буйство
агрессии рок-
музыкантов, спосо-
бны выдержать все.
Кроме того, любой
исполнитель сможет
выбрать себе Marshall
в соответствии со сти-
лем игры и жанром
музыки: блюз, хеви-
металл, хард-рок,
джаз, кантри...



Marilyn Manson
смотрит на вещи
еще проще: «Я хочу
использовать самые
лучшие усилители
в мире, поэтому
я навсегда
с Marshall».

Магазин «Шоу-техника»
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 135 (здание музея)
тел.: (8652) 26-74-90

сертифицирован



**умные
вещи**

Одна голова хорошо...

А эффективное партнерство – мощный двигатель любого бизнеса.



Надежный партнер

«Пионер Первый» – крупнейший поставщик компьютерной техники и оборудования Hewlett-Packard в автосалоны Юга России. Последний успешный проект компании – поставка оборудования НР в новый автосалон «Порше Центр Ставрополь» официального дилера Porsche на Северном Кавказе. Компания «Пионер Первый» гарантирует строгое соблюдение сроков поставки и монтажа оборудования.



Бизнес-тандем

Таганрогским автомобильным заводом приобретены права на выпуск внедорожников Tagger. Партнер по сделке – компания SsangYong. Tagger представляет популярный в России класс SUV. Модель использует лицензионную агрегатную базу Mercedes (двигатель и трансмиссия) и имеет классическую для внедорожников компоновку и оснащение. Стоимость автомобиля в салонах дилеров от 569 900 руб.



Интеллектуальный автомобиль в интеллектуальном клубе

На весь сезон 2008 года Volkswagen Phaeton становится резидентом интеллектуального казино «Что? Где? Когда?». Все владельцы и поклонники Volkswagen смогут принять участие в игре, подготовив вопросы для блиц-турнира, а знатоки, одержавшие в нем победу, будут сражаться за возможность получить Phaeton.



К новым рекордам!

Вы когда-нибудь проверяли, с какой скоростью печатаете текст? Хотя бы просто для интереса. Теперь для удовлетворения любопытства есть USB-спидометр, отображающий скорость набора. Шкала спидометра рассчитана на скорость до 260 слов в минуту (на 48 слов больше мирового рекорда). На цифровом табло отображается количество слов, напечатанных за день.

Новинка! Antibug-STAR – устройство для обнаружения скрытых видеокамер

Позволяет быстро обнаружить скрытые устройства видеонаблюдения: камеры с любым объективом, во включенном или выключенном состоянии, с передачей изображения по проводам, по радиоканалу или с записью на внутреннюю память. Применяется во всех случаях, когда требуется исключить возможность скрытого наблюдения в офисах, квартирах, частных домах, гостиницах и местах отдыха. Ошибка при обнаружении сведена к нулю.



Antibug-Profi – детектор «жучков» и беспроводных видеокамер

Детектор беспроводных подслушивающих микрофонов-«жучков» и скрытых беспроводных видеокамер. Эффективность обнаружения подслушивающих устройств 99%! На прошедшей выставке ProST – выставка профессиональной техники для безопасности – приборы серии Antibug были признаны лучшими в разделе личной безопасности, а также лучшими из мобильных приборов для поиска «жучков», прослушивающих устройств и скрытых камер.



Новинка! GlobalSat GV-370 – автомобильный GPS навигатор

Многофункциональное устройство, объединяющее в себе высокочувствительный спутниковый навигатор на базе чипсета последнего поколения SiRFstarIII, развлекательную систему, надежность MS Windows CE и стильный дизайн GlobalSat. Укажите пункт назначения и приготовьтесь к движению. Голосовые подсказки облегчают движение по проложенному маршруту. В навигаторе установлены карты Ставрополя, края и России.



Новинка! АвтоСКОП-3Д – спутниковая система мониторинга транспорта

Устройство позволяет осуществлять контроль за перемещением транспортных средств в реальном времени, пресекая попытки его нецелевого использования, несоблюдения скоростного режима, иметь точную информацию о пробеге, точках и времени стоянки. Мониторинг осуществляется через Интернет с отображением маршрута движения на карте. В результате повышается эффективность работы транспорта, дисциплина водителей, безопасность доставки груза в точно установленные сроки.



Страж SMS 3x5-GPS – система контроля и управления

Эффективная и надежная система охраны для помещений и автомобилей. Оповещение о тревоге осуществляется на сотовый телефон владельца. При подключении GPS-приемника позволяет определять место положения автомобиля. Управление подключенными к Стражу устройствами осуществляется в реальном режиме времени. Система работает без абонентской платы.



Edic-mini V8 LCD – профессиональный цифровой диктофон

Миниатюрное устройство, позволяющее осуществлять высококачественную аудиозапись. Записанные сообщения можно прослушивать или сохранять на компьютер. Активация диктофона может осуществляться по голосу или таймеру. На диктофоны Edic-mini не действуют современные подавители. Благодаря своим экстремально маленьким размерам они уже дважды занесены в Книгу рекордов Гиннеса!



Новинка! Antibug-Autoglaz – видеорегистратор для автомобиля

Компактная цифровая камера, постоянно регистрирующая на карте памяти все происходящее на дороге во время управления автомобилем. Поможет вам зафиксировать неприятные или спорные ситуации на дороге: «автоподставы», аварии. Также поможет сотрудникам ГИБДД разобраться сложные ДТП, чтобы точно определить Вашу невиновность.



MIROFONE Premium PRO – зеркало-громкая связь -парктроник

Устройство громкой связи с системой парковки MIROFONE Premium PRO предоставляет возможность пользоваться сотовой связью в автомобиле, не отвлекаясь от процесса вождения и не нарушая правил дорожного движения. Встроенный парктроник обеспечивает удобную парковку, предупреждая водителя о препятствиях, находящихся сзади, которые невозможно заметить в зеркалах заднего вида.





Jeep не ксерокс, не памперс

Текст **Андрея Теплякова**

Наверное, руководство легендарного американского производителя внедорожников даже не представляет себе, сколько «джипов» продается за год в России.

Ликбез

Когда девушки в офисе называют копировальный аппарат производством фирмы Canon ксероксом, я не ругаюсь. Раньше пытался рассказывать им историю изобретения этой техники, пытался объяснить процессы в языке, ведущие к присвоению целой группе предметов имени одного из них... Все без толку. Смирился.

Но когда взрослый дядька хвастается покупкой джипа от «Тойоты», я выхожу из себя.

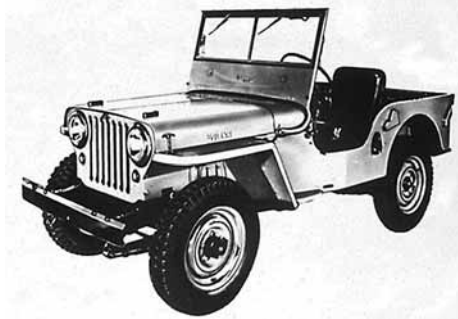
«Ты купил Jeep-Toyota?» Кивает. Довольный. Вот лично для него, дядьки, и для всех, в незнании ему подобных, не поленись рассказать в номере с темой «Счастье» историю самого, пожалуй, легендарного внедорожника.

Прошлое с Jeep

В начале 1938 года верхушка Вооруженных сил США осознала необходимость создания мобильного транспортного средства, которое послужило бы заменой традиционному мотоциклу с коляской. К 22 декабря 1939 года руководство компании Willys Overland подготовило первые чертежи оригинального концепта, который вскоре станет известным миру под именем «Джип». Машина должна была стать легкой, маневренной и мощной. Таковой и стала. После окончания войны Willys Overland решила приспособить свое детище к выполнению некоторых гражданских функций. Была подготовлена партия машин. Назвали их просто – CJ

(аббревиатура от Civilian Jeep – «гражданский джип»). Эти прототипы послужили базой для создания серийной модели, которая поступила в продажу уже в августе 1945 года. Внешне вся «гражданственность» заключалась в наличии откидываемого заднего борта, дворников и крышки бензобака на заднем крыле. В 1946 году Willys стал первым в автоиндустрии, кто предложил своего рода микроавтобус для гражданского использования. Машина имела привод на задние колеса и могла вмещать до семи человек. Представленный в 1949 году полноприводный вариант по сути являлся «дедушкой» современного Jeep Grand Cherokee. А это уже династия.

В 1953 году фирма получила новое название – Willys Motors. К счастью, отделение Jeep осталось в составе новой компании. К Willys отошло лишь производство легковых автомобилей. 1960-е годы были, пожалуй, наиболее важными в истории Jeep: именно в это время формировался рынок внедорожных автомобилей (SUV). Еще в середине 1950-х фирма начала активное исследование и разработку новых проектов машин с колесной формулой 4x4. Первые плоды программа дала осенью 1962 года, когда появился абсолютно новый Jeep Wagoneer (универсал), в корне отличавшийся от производившихся ранее. Модель относилась к серии J и была оснащена как полным, так и частичным приводом. Шесть месяцев спустя после запуска новой J-серии компании Willys Overland пришел конец. Но не в прямом смысле. Просто в марте 1963 года Willys Motor была переименована в Kaiser Jeep Corporation. Перемены, к счастью, не замедлили темпов расширения модельного ряда. В декабре 1965 года дилеры Jeep выставили у себя в шоу-румах автомобиль, который на протяжении предыдущих 11 месяцев притягивал внимание публики на девяти американских автосалонах – Super Wagoneer. Он представлял собой новый уникальный подход к рынку универсалов – машин, созданных для покупателя, который все больше понимал преимущества полного привода. Будучи элегантно внешне, автомобиль предлагал традиционные для J-семейства характеристики всепроходимости. Спустя два года на эту серию Jeep стали устанавливать автоматическую трансмиссию «Гидроматик». Вступление в новую «десятилетку» ознаменовалось для Jeep очередной сменой собственника. 5 февраля 1970 года American Motor Corporation (AMC) приобрела Kaiser Jeep Corporation за 70 миллионов долларов. И опять смена хозяев только улучшила и до того неплохое положение на рынке. В 1974 году родилось новое имя – Cherokee. Новичок присоединился к J-серии в качестве 2-дверной модели. К 1977 году компания подготовила и 4-дверную версию, сопроводив ее стандартным V6. Хотя Jeep Cherokee при рождении внешне походил на более роскошный Wagoneer, в даль-



нейшем именно он оказался самым популярным автомобилем в истории Jeep Motors. В 1984 году компания выпустила на рынок новые варианты 2/4-дверного Cherokee. Это был единственный автомобиль в компактном классе, имевший четыре двери и две системы полного привода: CommandTrac и SelectTrac. У конкурентов на то, чтобы «достать» Jeep в этом сегменте, ушло шесть лет. Cherokee был назван лучшим внедорожником 1984 года. 5 августа 1987 года American Motor Corporation, на протяжении десятилетий стойко выдерживавшая удары судьбы, сдалась, наконец, на милость правительства: она объявила о своем банкротстве. Все имущество было распродано. Jeep приобрела корпорация Chrysler.

Настоящее с Jeep

Предлагаю считать настоящим период с начала 90-х годов прошлого века по сей день. Потому что автомобили, выпущенные в эти годы, можно встретить на дорогах сейчас. Jeep вступил в 1990-е во всеоружии. 22 марта 1990 года был выпущен миллионный внедорожник серии XJ – ярко-красный Cherokee Limited. За семь лет ▶



СДЕЛАНО В ЯПОНИИ

ГАРАНТИЯ 3 ГОДА, СЕРВИС 10 ЛЕТ!

SANYO DR-7700 – первое массажное кресло с уникальной технологией нулевой гравитации.

- При нажатии кнопки гравитации кресло примет нужный угол наклона. Удобное расположение тела уменьшит нагрузку на организм, приведет в расслабленное состояние спину и ноги.
- Данное положение является оптимальным для воздушно-компрессионного массажа и полного снятия напряжения.
- Новая система наклона кресла SANYO DR - 7700 при массаже создаст чувство неповторимого и совершенного комфорта.
- Разработанный SANYO механизм работает как настоящие пальцы профессионального массажиста.

ВОЗМОЖНА ПРОДАЖА В КРЕДИТ!



Испытайте состояние невесомости



производства Cherokee стал не только воплощением образцового внедорожного автомобиля, но и самой популярной моделью корпорации Chrysler в Европе.

В ознаменование 50-летия компании Chrysler выпустил новую версию Cherokee со 190-сильным 4-литровым двигателем Power-TechSix. Настоящим именем этой машины, решили в компании, будет Grand Cherokee, а покупателями автомобиля станут обеспеченные люди. Иначе говоря, Jeep решил привнести в строгий и в общем-то простой мир внедорожников нотку роскоши, чтобы привлечь к своей продукции не только фермеров Дикого Запада, но и обеспеченных людей.

Успешно справившись с Grand Cherokee, команда конструкторов Jeep взялась за Wrangler – прямого потомка оригинальной модели Jeep времен Второй мировой войны. Американцам удалось создать уникальную машину, в то же время пред-

ставляющую собой квинтэссенцию традиций компании (jeepness – «джипость», как называют ее в США).

Jeep – одна из самых известных в мире марок автомобилей. В настоящее время компания продает машины в более чем ста странах.

Будущее с Jeep

Не так давно компания «Крайслер» продемонстрировала на Детройтском автосалоне сверхэкономичный гибридный концепт Jeep Renegade. Новинка интересна, прежде всего, нетривиальной силовой установкой, в составе которой трудятся 1,5-литровый трехцилиндровый турбодизель, выдающий 115 «лошадинок», и два электромотора. Двигатель, работающий на солярке, мало того, что экономичен и экологичен априори, так еще оснащен многоступенчатой системой очистки выхлопа Bluetec. При спокойном движении, по умолчанию, работает лишь 115-

сильный турбодизелек. Однако водителю достаточно хорошенько топнуть по педали ускорения (назвать ее «педалью газа» язык не поворачивается), как автоматически подключается электротяга. И начинается совсем другая история! Мощность электромоторов в сумме достигает 200 кВт (268 л.с.). Прибавьте еще 115 от ДВС. Несмотря на такую прыть, «обжорой» полноприводный концепт не назовешь: средний расход составляет всего галлон на 110 миль, то есть 2,2 литра на 100 километров. Когда автомобили с такой концепцией пойдут в серию – неизвестно. Явно не в следующем году. И даже не в 2010-м. Это просто планы компании. Но если они, планы, есть, то и будущее выглядит вполне ясным. Старина Jeep на покой не собирается. А значит, кто-то по-прежнему будет называть «джипами» все внедорожники и кроссоверы. А кто-то по-прежнему будет этим недоволен... ■



Обувь от топ дизайнеров.
Одежда от лучших кутюрье.
Воздух от DAIKIN.

Реклама. Товар сертифицирован

Мировые лидеры в кондиционировании воздуха

Если Вы не идете на компромиссы, когда речь идет о качестве, DAIKIN – это единственно возможный кондиционер для Вас. Более чем 80-летний опыт сделал каждую из систем DAIKIN не только стильной, но и невероятно энергоэффективной. Модельный ряд включает системы, которые не только охлаждают, но и подогревают, очищают и даже увлажняют воздух в Вашем доме.

Какова бы ни была погода, Ваш комфорт всегда под контролем.

Авторизованный представитель в Ставропольском крае: Инженерно-строительная группа «Микроклимат»
г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10в, (8652) 94-40-94

Дилеры:

ВентСервис: г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 9 г, (8652) 28-50-70

Микроклимат-КМВ: г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11/1, (8793) 37-20-08

Милена-Сервис: г. Пятигорск, ул. Красноармейская, 3, (8793) 30-30-51

Эрвинг: г. Пятигорск, пр-т Кирова, 27, (8793) 39-12-00



DAIKIN
КОНДИЦИОНЕРЫ

ВЫБОР, ЕСТЕСТВЕННЫЙ, КАК ВОЗДУХ

 **DAIHI** WWW.DAIHI.RU



Порше открывает дилерский центр

Текст Эдуарда Майрамяна, фото Юрия Швыдченко

21 апреля Ставрополь пополнил список городов мира, в которых работают дилерские центры компании Porsche AG.

Хотя продажи автомобилей легендарной марки в краевом центре уже ведутся несколько лет, полноценного здания, соответствующего корпоративным стандартам дилерских предприятий, до настоящего момента не было. И вот этот пробел восполнен: на пересечении улиц Лермонтова и Доваторцев в рекордные сроки возведено современное строение, полностью отвечающее сегодняшним мировым требованиям концерна

к архитектуре и оформлению дилерских предприятий. Специально на открытие нового Порше Центр Ставрополь в краевой центр прибыли директор по продажам Porsche AG Доктор Андреас Офферманн и руководство компании Porsche Russland: генеральный директор Ульрих Тилеманн, директор по продажам и развитию дилерской сети Геннадий Баранов и директор по маркетингу и связям с общественностью

Оксана Хартонюк. А известный спортсмен, пилот гоночной команды DreamCar Racing Stavropol и по совместительству председатель Porsche Club Russland Олег Кессельман еще несколько часов назад участвовал в заезде Второго этапа Кубка Porsche под Берлином. Перед торжественным открытием Центра в ходе специально организованной пресс-конференции они ответили на вопросы журналистов местных масс-медиа.

Ульрих Тилеманн поздравил всех сотрудников дилерского центра во главе с директором Романом Молчановым с долгожданным днем открытия, к которому все они, несомненно, тщательно готовились, и отметил, что новый Порше Центр Ставрополь – один из самых крупных не только в России, но и в Европе.

И действительно, просторный шоу-рум способен вмещать до шестнадцати автомобилей, при этом еще остается место для витрины с сопутствующими товарами в стиле Porsche – одежды, аксессуаров, детских игрушек... Зал сервисного обслуживания с примыкающим к нему складом запчастей тоже выше всех похвал, а кристальная чистота вокруг навеивает мысли о стерильности современной операционной.

Также Ульрих Тилеманн приоткрыл завесу тайны, окружающей долгожданную новинку – автомобиль Porsche Panamera. Однако все, что журналистам удалось узнать, так это что дебютант появится в дилерских центрах только в сентябре будущего года и «у машины будет четыре двери»... Что касается общей динамики продаж автомобилей Porsche по России и на Ставрополье в частности, то положение дел в этой сфере прокомментировал Геннадий Баранов. По его словам, продажи автомобилей Porsche в нашей стране идут очень хорошо и с ярко выраженной динамикой роста. Так, если официальный импорт начался в конце 2004 года и по итогам первого финансового года составил 386 единиц, то последняя цифра за аналогичный период – 1900 автомобилей. При этом безусловным лидером продаж является Porsche Cayenne. Гремучая смесь спортивного характера с беспрецедентной проходимостью способствовали тому, что 90% всех продаж Porsche Russland в России взял на себя этот именитый





внедорожник. Далее по популярности следуют легендарный Porsche 911 и спортивные купе Porsche Cayman и Porsche Boxster. Основная доля продаж остается за Москвой – более 40 процентов, далее следуют Санкт-Петербург и Екатеринбург – 28 и 8 процентов соответственно. На остальные дилерские центры, в том числе и на ставропольский, приходится примерно по 3–5 процентов продаж, что считается неплохим показателем для городов с населением меньше миллиона жителей. Геннадий Баранов поделился и планами Porsche Rusland на ближайшее будущее. Так, в течение трех лет количество дилерских центров по России должно возрасти с 17 до 25, то есть будут охвачены практически все крупные города страны. Помимо этого важным направлением своей деятельности в компа-

нии считают развитие сети сервисных центров, что позволит владельцам автомобилей Porsche получать помощь квалифицированных специалистов даже в удалении от основных дилеров. Оксана Хартонюк отметила еще одно приоритетное направление деятельности Porsche Rusland – максимально плотная работа с клиентами – настоящими и потенциальными. Это выражается в проведении различных комплексных мероприятий с обязательным включением в них тест-драйвов, что позволяет продукции Porsche самой говорить за себя. Большое значение в этом смысле имеет создание Porsche Club Stavropol – первого в России регионального клуба любителей Porsche. Уникальная атмосфера этого клуба позволяет каждому участнику реализовать весь потенциал своего авто-

мобиля, а также пользоваться целым комплексом привилегий. Журналисты заинтересовались у гостей, на чем те ежедневно предпочитают перемещаться в пространстве. Предпочтения оказались разными с одной оговоркой – все названные машины были марки Porsche, что, впрочем, неудивительно. Так, Геннадий Баранов предпочитает полноприводную версию девятисот одиннадцатого, а гонщик Олег Кесельман не мыслит себя без заднеприводной версии этой модели. Как сказал директор нового Порше Центр Ставрополь Роман Молчанов, в силу профессиональной деятельности ему довелось опробовать весь модельный ряд Porsche, однако лучшей машиной для себя он считает Porsche Cayenne. Что и говорить – сколько людей, столько и мнений, и этому разно-

образию способствует модельный ряд, открывающий перед неравнодушным к Porsche широкий выбор, укрепляющий уверенность в прославленной марке. Кроме того, предлагаемое здесь количество комплектаций и вариантов отделки автомобилей столь велико, что иногда сделать выбор без помощи сотрудников Центра крайне сложно. Но даже если вам пришлось воспользоваться советом профессионала, можете быть уверены – ваш Porsche на любой дороге, будь то плотный городской поток или трасса, всегда выделит из толпы и подчеркнет яркую индивидуальность своего владельца.

г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 347
тел. 8 (8652) 37 22 37



Volkswagen Touareg: золотая середина

Текст Эдуарда Майрамяна, фото Алексея Батурина

Извилистая загородная дорога с изредка попадающимися встречными машинами выводит нас на открытое место. Прямо по курсу – станция Новомарьевская, справа – база отдыха «Вербная балка». Ага, значит, не заблудились...

В поле замечаем несколько больших шатров, припаркованные в ряд внедорожники Volkswagen Touareg с номерами с первого по седьмой, организованную для гостей парковку и людей в форменной одежде с рациями в руках. Это сотрудники ООО «Гедон-Моторс», от слаженных действий которых напрямую зависит, насколько хорошо пройдет предстоящая сессия Touareg Experience. Забегая вперед, отметим – недовольных среди гостей замечено не было. Это и не удивительно, ведь ничего подобного наши автомобилисты еще не видели. Конечно, мы присутствовали на многих тест-драйвах различных автомобильных марок, где

простым смертным давали возможность «пошупать» тестируемое авто, а на специальных фотосессиях специально подготовленные водители крутили-вертели машины как на асфальте, так и в песчаных карьерах, поднимая на радость фотографам горы пыли и брызг... Все это было, но никогда еще к столь сложным маршрутам, которые были запланированы на эти дни, не допускали непрофессионалов. Touareg Experience устранил этот пробел, являя собой комплекс тестов, который призван продемонстрировать в экстремальных условиях «внедорожные» способности автомобиля Volkswagen Touareg.

После регистрации мы отправляемся в отдельно стоящую палатку, где нас, первых участников, уже ждет инструктор, который в течение пяти-семи минут подробно рассказывает об основных технических характеристиках немецкого внедорожника, а также знакомит присутствующих с характером тех дорожных препятствий, которые ожидаются в ходе предстоящего заезда. После инструктажа нас «пустили к рейсу». Садимся в машину и сразу понимаем – как же здесь хорошо и уютно! На ясный майский денек лучше смотреть отсюда – из кондиционируемого салона. Вообще, о герметичности салона этого автомобиля

ходят легенды. Но доподлинно известно, что если вдруг ваш Touareg хватил гидроудар, и машина находится по пояс в воде, на то, чтобы оказать вам помощь, есть не меньше тридцати минут. За это время ни одна капля не просочится в салон. В каждой машине рядом с водителем сидит опытейший инструктор, прошедший специальную подготовку под руководством немецких тренеров. В течение всего заезда он объясняет и показывает, как правильно оценить все факторы риска, выбрать оптимальный режим настроек и скорость движения на сложных участках. Надо сказать, что без комментариев



Сертифицировано



инструктора мы вряд ли прошли бы эту трассу без потерь. Во-первых, новичку, севшему за руль Volkswagen Touareg, сразу довольно непросто запомнить множество режимов движения, которые задаются специальным регулятором, расположенным между передними сидениями. Да и обращение с электроникой – тоже целая наука. Хаотичными действиями с включенным «помощником» вы, конечно, не «повесите» компьютер, но запутать его можете. И тогда толку от его гигабайт будет гораздо меньше. Но с другой стороны, довольно трудно избежать этих самых «хаотичных» движений, когда небольшая машина наклоняется вниз и начинает движение по тридцатиградусному склону, а инструктор настоятельно рекомендует убраться со всех педалей. В определенном режиме для такой пересеченной местности машина все сделает за вас: при помощи двигателя она замедляется, а лишь иногда сраба-

тывающие колодки на секунду блокируют передние колеса, благодаря чему те «нагребают» перед собой небольшие земляные холмики, чтобы сцепление резины с поверхностью снова было восстановлено и машина продолжила торможение двигателем. Если же при крутом (и не очень) подъеме водитель вдруг отпустит педаль газа и «забудет» нажать на педаль тормоза, КПП заблокируется и машина замрет на месте! Но стоит снова дать немного газа, как ваш Volkswagen поедет к вершине подъема, недопустив и миллиметра отката. Не может не восхищать изменяемый клиренс, максимальный размер которого не менее 300 миллиметров, что позволяет проходить самые коварные препятствия. А как Touareg преодолевает брод! А как работает несущий кузов, когда даже на серьезной «скрутке» запросто открываются все двери! Однако инструктор отмечает, что в реальных условиях

предварительно все же следует ознакомиться с характером препятствия, дабы определиться, какой именно режим-помощник подключать... Почти от всех водителей тестовых заездов можно было услышать слова восхищения, а от большинства – междометия. Например, наш менеджер Влад, явно не ожидавший таких чудес от автомобиля, не менее десяти раз произнес восхищенное «о-бал-деть» и еще кое-что... Сам он может этого и не заметил, но мы-то все слышали. Самое удивительное, что эпитеты в адрес машины отпускали и те, у кого уже есть Volkswagen Touareg! Да, есть инструкция к автомобилю, но мало кто, отдав более миллиона рублей за красавца-внедорожника, решался таким образом проверять его возможности. А здесь – пожалуйста! Были и такие, кто впервые сел за руль Volkswagen Touareg и сразу после заезда отправлялись к менедже-

рам – оформлять покупку автомобиля, который являет собой ту самую «золотую середину», включающую способность перемещаться как по асфальтовому шоссе, так и по полному бездорожью!



Официальный дилер
Volkswagen **Гедон-Моторс**
г. Ставрополь
ул. 1-я Промышленная, 4а
тел. (8652) 56-66-60
www.vw-stavropol.ru



ТРЕНД

Сигары: инструкция к применению

Фото Ксении Мельник

Если вы думаете, что мы рекомендуем вам курить сигары, то вы ошибаетесь. Мы только советуем научиться сигару дегустировать...

Аккуратно, не смяв верхнего листа, обрежьте кончик сигары ножницами или гильотиной.



Вынув сигару из коробки или тубуса, некоторое время подержите ее в руках. Согрейте теплом ладони, поножайте. Почувствуйте ее и позвольте ей узнать вас.

Получив от сигары все ее тепло и вкус, не гасите остаток сигары в пепельнице. Оставьте ее догорать... Всего через несколько минут она превратится в горку пепла.



Вкус сигары раскрывается не сразу, а только спустя несколько минут. Середина сигары – это ее расцвет, лучшее, что она может дать. А в конце – сигара одарит мощным насыщенным вкусом, словно бы проверяя вашу выдержку.



Сигары настолько чувствительны к окружающим запахам, что могут впитать запах бензина от зажигалки или парафина от свечи. Именно поэтому поджигать сигару можно только газовой зажигалкой или спичкой. Запалив спичку, подождите, пока не прогорит головка – иначе сигара запахнет серой.



СИГАРНЫЙ КЛУБ, г. Ставрополь, ул. Ленина, 55
тел.: (8652) 29-34-35

Товар сертифицирован

МИНУДРАВ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



**радости
жизни**



Эйфория

Сдать кота и горшок с геранью соседской старушке и мчаться куда глаза глядят. Этим летом все получится!



Рай на земле возможен

Отель «Адам и Ева» – это притягательное и не изведенное до сих пор искушение роскошью. Вами движет неудержимое желание познать его тайну? Сегодня этот рай ближе и возможнее, чем когда-либо, и никто не вправе лишить вас удовольствия прикоснуться к нему... Туристическое агентство «Шелковый путь» отдает вам ключи от рая.



Объеденье!

Отличная новость для любителей пиццы! С июня новая пиццерия Pronto на улице Шпаковской осуществляет бесплатную доставку блюд итальянской кухни. Насладиться неповторимым вкусом тирамису, итальянской запеканки, салатов, спагетти, феттучини и, конечно, бесчисленного количества видов пиццы – теперь не составит труда. Просто позвоните и услышите: «Pronto!»



Как здорово, что все мы здесь...

В начале лета в Санкт-Петербурге соберутся люди, влюбленные в авторскую песню. Дело в том, что в июне здесь будет проходить традиционный VII Международный фестиваль «Петербургский аккорд – 2008». За шесть лет в рамках фестиваля в городе на Неве побывали представители 132 городов из пятнадцати стран мира.



В День молодежи

В июне в Ставрополе состоится Фестиваль студенческой дружбы, предполагающий арт-площадки, на которых участники познакомятся с популярными молодежными субкультурами, поучаствуют в соревновании между командами студентов разных вузов. Концерт с участием известных творческих коллективов превратит фестиваль в незабываемый праздник ставропольской молодежи!

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар сертифицирован. Лицензия Б 0953332 № 1796 от 22.06.2006 г.

Теперь у жителей Пятигорска и гостей КМВ
есть возможность покупать лучшие алкогольные
напитки со всего мира в специализированном
алкогольном магазине



г. Пятигорск, Черкесское шоссе, тел. (8793) 31-91-19
г. Ставрополь, ул. Ленина, 484 а (новая объездная), тел. (8652) 56-04-14
г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 14 б (компания "Меркурий"), тел. (8652) 56-61-50

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **МЕРКУРИЙ**

Ставки сделаны!

Текст **Алены Василенко**

Выездное казино – новый для Ставрополя элитный вид досуга, позволяющий испытать захватывающее ощущение азарта без опасности проиграть.

Выездное казино

«Фан-Фан»

Организация любого торжества, помимо привычного фейерверка, требует особенной идеи, изюминки. Кульминацией корпоративной вечеринки, презентации, юбилея или даже второго дня свадьбы может стать выездное казино. Развернуть игровой комплекс можно практически в любом месте, начиная от просторного ресторана или офиса, заканчивая любым фойе, небольшой квартирой и даже открытой летней площадкой. В полный комплекс выездного казино входят столы-рулетки, блек-джек и покера, игровые автоматы. Суть рулетки – древней азартной игры – состоит в том, что крупье вращает колесо, разделенное на 37 пронумерованных ячеек, в одной из которых останавливается шарик по окончании вращения. Существуют различные комбинации номера, цвета ячейки, сектора, которые нужно угадать. Игровые автоматы – отличная идея для корпоративного мероприятия. Подобный вид досуга доставит истинное удовольствие и укрепит коллективный дух.

Покер – старинная карточная игра, не утратившая актуальности и сегодня. Игра в покер на корпоративной вечеринке обнаружит стратегию коллег и поможет значительно увеличить эффективность совместной работы. Блек-джек – одна из самых популярных карточных игр с простыми правилами и несложной стратегией. Для освоения любой игры достаточно двух-трех минут. Профессиональные крупье казино «Фан-Фан» ознакомят гостей с правилами, порекомендуют верную тактику.

Не каждый может позволить себе играть в настоящем казино, тем более собрать в нем всех своих друзей. Главное, что останавливает многих, – страх потерять собственные деньги.

Преимущество выездного казино в том, что в нем играют на бонусы или фан-мани, которые можно изготовить по заказу клиента с размещением на них портрета именинника, руководителя, символики организации.



Финальным этапом игры может быть аукцион, на котором за выигранные фан-мани гости приобретут лоты, выставленные хозяевами вечеринки. Для сохранения интриги предмет розыгрыша лучше скрыть. По договоренности, в качестве лота может выступать все, что угодно, начиная от путевок за границу, продукции с символикой фирмы, заканчивая проездным тrolleyбусным билетиком.

Об организации досуга беспокоиться не придется. Специалисты по проведению праздников, следуя пожеланиям заказчика, уверенно возьмут все под свой контроль. Причем в перечень услуг входит не только организация, но и помощь в процессе игры.

Выездное казино работает не только в Ставрополе, услуги предоставляются по всей территории края. Результат везде один и тот же – масса положительных эмоций и незабываемые впечатления! Делайте ваши ставки, господа!

Выездное казино «Фан-Фан»

тел. (8652) 213-213

www.funfuncasino.ru

**Воспользуйтесь
потрясающей
возможностью
устроить
запоминающийся
вечер
для друзей, коллег
или деловых
партнеров!**

**Игровой комплекс
можно развернуть
в ресторане,
офисе, квартире
или на открытой
площадке.**

**С КАЗИНО «ФАН-ФАН»
НЕ СТРАШНО
ПРОИГРАТЬ!**

**8-(8652) 213-213
www.funfuncasino.ru**



Олимпиада по шоппингу 5 марта - 29 июля



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ ЛОТЕРЕИ – автомобиль KIA от официального дилера «KIA Motors» - **ООО «Автотор-Юг Плюс».**

Участвовать в «Олимпиаде по шоппингу» очень легко! Делая ежедневные покупки в нашем торговом центре, Вы собираете чеки из не менее, чем 5 магазинов «ОРТЦ Ставрополь», с 5 марта по 29 июля. Когда сумма по чекам достигнет 10 тыс. рублей, Вам необходимо вместе с чеками и паспортом подойти в Центр регистрации и получить купон на участие в розыгрыше.

29 июля в 19 часов этот прекрасный автомобиль KIA будет разыгран.

Вам необходимо лично присутствовать на розыгрыше и иметь при себе зарегистрированный купон с чеками и паспорт.

**Участвуйте в «Олимпиаде по шоппингу»!
Выигрывайте с нами!**

СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....
ул. Доваторцев, 61



Андрей Макаревич без...

Текст Валерии Федоренко, фото Ксении Мельник

купюр, комментариев и оркестра «Креольское танго».

На интервью с Макаревичем было несколько журналистов. Само интервью длилось 9 минут 46 секунд. При такой лаконичности ответов кромсать вопросы на свои и чужие мы не стали и даем интервью в том виде, в каком оно, собственно, случилось.

Вы к нам впервые приехали?

Я уже и не помню... Лет двадцать назад, кажется, были.

Ну и как вам изменения?

Думаете, мы видели чего-нибудь? Куда ходить? Мы четыре часа тащились на автобусе по ухабам...

Приехали в гостиницу, бросили вещи и сюда...

А про планы расскажите.

Что интересного будет?

Такие же интересные поездки по городам России.

Что вас может удивить и обрадовать в жизни?

Такие вещи не планируются обычно, да? Поэтому заранее сказать трудно. Вчера играли в Эссентуках. У них оказалось прекрасное здание филармонии. Зал с замечательным роялем... И это была неожиданная радость.

Когда-то на одной из КВНовских игр вас спросили без возмож-

ности ответить: «Перекресток семи дорог – это как?»

Это когда семь дорог сходятся в одной точке. Все просто.

Ничего смешного?

Ничего смешного.

Вас путали с кем-нибудь?

Да.

А с кем?

Да с кем угодно! У нас народ не сильно образованный... С Леонтьевым путали.

С Леонтьевым?!

Вы просто не застали то время, когда у меня была прическа не хуже, чем у него.

Почему же? Застала...

Какая песня, по-вашему, самая недооцененная?

Я не думал об этом.

Универсальность – это плюс или минус?

Что значит универсальность?

Способность быть разноплановым, многогранным, очевидно. Вы писатель, музыкант...

Для кого-то это плюс, для кого-то минус. Важно, что на выходе получаете.

У вас одинаково хорошо

получается то, что вы делаете?

Это вы у меня спрашиваете?

Это я у вас должен спрашивать.



Мне интересно, как вы сами себя оцениваете.

Я стараюсь все делать хорошо.

Что вы предпочитаете читать?

Хорошую литературу.

Отечественную или зарубежную?

Разную.

А пить?

Пить – хорошие напитки.

Судя по «занимательной наркологии», в основном водку?

Ну почему же. Я люблю хорошие вина, люблю хороший виски.

Вот вы охотник, рыбак. Случались у вас курьезные случаи?

Это какие?

Смешные, например.

Послушайте, вот к вам придет Петросян, он вам расскажет смешные случаи. Хотите – пошутите сами.

У вас нормальные вопросы?

Распространено мнение, что грамотное, дозированное употребление наркотиков раскрывает творческий потенциал. Особенно эти мысли популярны среди начинающих музыкантов. Наверняка вам приходилось общаться с людьми, которые, может быть, считали так же. К чему это приводило?

Для меня нет такого вопроса. Меня эта тема совершенно не интересует. Я не использую наркотики в работе. Мне это не нужно.

Я понимаю. Скажите, что людей толкает на это?

Откуда я знаю? Вообще люди разные. Все люди разные, и восприимчивость у всех разная. Даже к алкоголю. Один человек прекрасно без него обходится. Другой может выпить немножко и доставить радость себе и окружающим. Третий меры не знает и превращается в свинью

и скотину. Сколько людей – столько состояний.

Вам доводилось встречать людей, которые в этом состоянии работали какое-то долгое время, а потом им удалось «завязать» и работать нормально с чистым сознанием?

Ну, я знаю пару людей, которые употребляли, а сейчас не употребляют. На них это, слава богу, не отразилось. Вообще говоря, если употреблять достаточно долго, то изменения будут необратимы, что касается психики.

Я наблюдал ваш творческий путь, начиная с семидесятых годов. Скажите, сейчас стало труднее работать?

Нет, гораздо легче стало.

Почему?

Потому что нет человека в штатском, который дышит тебе в затылок.

На самом деле, это не так сильно мешало вам...

Мешало. Я боюсь, вы даже себе не представляете, насколько.

Я думаю, что я-то представляю, потому что каждый по-своему проходил этот режим...

Мне очень мешало.

У вас это не вызывало, как сейчас говорят, драйва?

Ни малейшего. Мне хотелось тратить силы более рационально, на музыку. А не на борьбу с этими сволочами.

Они вас сильно достали, видимо... А сейчас что для вас творчество? Тогда песня была смыслом жизни, по крайней мере, так воспринималось. Сейчас эти критерии сместились немножко?

Нет.

То есть, музыка в вашей жизни продолжает оставаться тем же,

чем и была 30 лет назад?

Меня же никто не заставляет ею заниматься. Я ее брошу в тот же день, как она перестанет быть мне интересной.

Когда вы пишете песни, вы ориентируетесь для себя на какого-то потенциального слушателя?

На себя самого.

В последнее время удивляет звучание. С элементами мейн-стрима 50-х годов. Что это?

Наверное, потому что я очень люблю эту музыку, это был отрезок истории, когда в моде была хорошая мелодия, поэтому в 40–50-е годы появилось огромное количество мелодий, которые стали джазовыми стандартами, которые играют и поются до сих пор.

Это была прекрасная музыка.

А вам никогда не приходило в голову исполнить песни

40–50-х годов, как это делал Род Спурт?

Нет. Я все-таки...

Я понял, свои песни поете.

Я не исполнитель... Во-вторых, этот свинг, что присущ американскому джазу, жестоко рубился, потому его там и нет... А перепевать Бернеса и Утесова?.. Они замечательные артисты, но у меня нет большого желания. Я не вижу смысла.

Вы профессиональный музыкант. Что способно сбить вас ритма во время игры?

Никогда не задумывался над этим. Насколько тонким должен быть шрам на любимой попе?

Еще что-нибудь спросите.

Андрей, вы вообще любите людей?

Да, грамм после ста пятидесяти.

А так не очень?

Так – нет. ■





Добрый сказочник

Текст Геннадия Хазанова

Похоже, что свой последний (дай бог, чтобы только на сегодня) фильм Эльдар Александрович хотел сделать «как у Феллини» или, на худой конец, «у Бергмана». Грустная судьба великого сказочника Ганса-Христиана Андерсена давала для этого все возможности.

А ведь становиться кинорежиссером Элик не хотел. Влекло его совсем иное. В мечтах он видел себя на капитанском мостике океанского лайнера. Но в мореходку мальчика не взяли по малолетству. Приятель позвал во ВГИК. Поездок по миру почти столько же, а командовать интеллигентной съемочной группой приятнее, чем толпой грубых матросов.

Ирония судьбы – приятель на экзаменах с треском провалился, а Рязанов поступил на режиссерское отделение. Курс набирал

сам Григорий Козинцев.

О людях, которые прорвались на кинорежиссуру с первого раза, во ВГИКе ходят легенды. Чтобы пришел шестнадцатилетний неудавшийся юнга, которого кино вообще никогда не интересовало, и... Сказки это, братьев Гримм. Надо думать, кино привлекало Элика больше, чем он в этом хочет признаться. После первого курса Козинцев собрался выгнать Элика за неуспеваемость. Рязанов со слезами на глазах клялся, что все исправит! Неумолимый Козинцев привел последний,

самый веский довод: «Вы слишком молоды, чтобы учиться в таком творческом учебном заведении, как ВГИК». «Но когда Вы принимали меня, я был еще на год моложе!» – в отчаянии воскликнул Эльдар. Козинцев растерянно хмыкнул и не смог ничего возразить. Элик начал свое большое плавание, когда в СССР стояло время малокартинья. Умные киноголовы посчитали: в год страна выпускала сто двадцать картин. Из них отличными оказывались от силы десять. Так зачем лишние траты? Станем

снимать десяток фильмов за год. Но пусть все будут великими. Еще тогда хотели, каклучше. Получилось, что все десять лент, высочайше назначенных шедеврами, раз за разом оказывались сущим бараклом. Несостоявшийся капитан дальнего плавания бегал в подручных умэтров, которые «лудили» псевдодокументалистику, переводили на пленку театральные спектакли, оформляли «под кино» эстрадные концерты. Поначалу и «Карнавальная но-ч» задумывалась как новогодний концерт, слабо украшенный «сюжетом» о современной молодежи. Рязанов почувствовал, что люди устали от официоза. И устроил веселое издевательство над значительными лицами, в пиджачных парах родившимися, и костюмами с обязательными галстуками. Никаких «революций» режиссер не замыслил. Он просто делал продолжение «Волги-Волги», любимой комедии И. В. Сталина, между прочим. Игорь Ильинский играл почти самого себя. Склонную к полноте Любовь Орлову, в соответствии с новой модой, заменила худенькая до субличности Люся Гурченко. Ожиданий особых не было. Так что успех все ожидания превзошел. Влиятельный критик Ростислав Юренев одобрительно отозвался о стройных ножках студентки ВГИКа Гурченко. Эта оценка вошла в один из томов истории советского кино. Эльдар Рязанов нашел себя. Он из той породы творцов, которые должны чувствовать, улавливать еще неосознанный самими зрителями интерес, их «коллективно бессознательные желания». Тогда получится сказка, которая будет посильнее, чем любая правда жизни и переживет собственную эпоху и много других времен и времечек. Эльдар Александрович снял «Гусарскую балладу», где кроме почти фольклорной «кавалерист-девицы» фигурировал поручик Ржевский, а французы маршировали на Москву и драпали из нее под легкомысленную песенку про Анри Четвертого, кто забыл, напомню – Генриха Наваррского. Какая связь между персонажем «Королевы Марго», Бородинской битвой и героем малоприличных русских баек? Мифологическая.

Перечислять и далее, что сделал Эльдар Рязанов, значит повторять общеизвестное. Отметим только, что были не только шедевры – они «на слуху», но и сокрушительные провалы вроде «Дайте жалобную книгу». Там, где режиссер угадывал, что нужно народу, он создавал шедевры. Когда же Эльдар Александрович преследовал «злобу дня», его кино оставалось незамеченным даже критиками.

«Ирония судьбы» появилась, когда народу стало жить полегче. Можно вспомнить о душе, помечтать о нормальном счастье, которое не только к радости оттого, что удалось дотянуть до следующей полочки. Можно слушать Цветаеву и Пастернака, даже не задумываясь, классики они или нет. Слушать стихи, говорящие тебе о бытии твоей собственной души. В общем, жизнь могла показаться началом сказки. А называлась сказка расцветом застоя. (В скобках: почему новая «Ирония...», несмотря на всю шумиху, обречена на скорое и бесповоротное забвение? Ответьте с трех раз). Если верить Рязанову той поры, на службе можно было крутить романы с начальством и предаваться философическим рассуждениям, есть ли у природы плохая погода. Но главное, глядя на придурков-героев Андрея Мягкова, можно было чувствовать себя самого таким же. Мы тогда и не догадывались,

что счастье – не тогда, когда тебя понимают (особенно, если речь идет о гражданах из государственных институтов). Счастье, если можно быть придурком, и ничего тебе за это не будет. Фильмы Рязанова – это опыт наших неосуществившихся грез. Или скажем по-другому: это опыт нашей прекрасо-душной дурости. Сказочная эпоха начала заканчиваться гораздо раньше. Рязанов решил поставить «Бесприданницу». Да кому нужна эта история потери девичьей чести за пару часов до официального замужества во времена, когда...

Эльдар Александрович опять использовал классика, чтобы сказать народу то, что он (народ) уже почувствовал, но еще не понял. Здесь герой Мягкова – все еще придурок (стилисты, простите мне злоупотребление одним и тем же существительным. Я бы мог найти синоним, например, недоумок, но заменить слово нельзя. Это в данном тексте – термин), только теперь это стало синонимом полного ничтожества. Зато царит в картине Никита Сергеевич Паратов, простите, Михалков. Проходимец, но мужик; подлец, но какой обаятельный. Изменились нравы. В «Жестоком романсе» беда Ларисы не в том, что Паратов ее погубил, а в том, что погубил так неумело. Миллионы Ларис (равно как и Тамар, Наташ, Елен, Ирин ет сестера) мечтали, чтобы их опозорил

красавчик-купец – на роскошном пароходе да с цыганским хором. А ежели после того еще удастся в Париж, да с большим содержанием, смело можно считать: жизнь удалась.

В чем же тогда прозрение автора? Мы ведь утверждаем, будто сила Рязанова – в его умении открыть зрителю то, что тот уже почувствовал, но еще не понял. Открытие режиссер вложил в уста Ларисы: «Я вещь. Я имею цену, и кто меня способен купить, тот мне и хозяин». Только тогда еще не было известно, что продаться хорошему владельцу – это станет мечтой миллионов. Иллюзии нашего уродливого социализма еще существовали.

На сломе цивилизаций, в перестройку, Рязанов потерял чутье. Появилась худосочная, хоть и дорогая Елена Сергеевна, микс их прошлых «принципов» и современного беспредельного цинизма. Несмотря на безусловное мастерство исполнения, забылась мелодия для флейты. Наверное, первый раз в жизни Элик отрешился от своего дара быть локатором, сканирующим коллективный опыт своих соотечественников. Даже самый закоренелый коллективист последний опыт получает сугубо индивидуально. Рязанов сделал свой первый автобиографический фильм. Здесь есть все: размышления о природе искусства, о судьбе сочинителя, которая



всегда не совпадает с существованием произведения. Горькое и гордое понимание того, что вымысел все равно меняет мир, даже если мир этого не замечает. И повседневный «сор», дающий почву для стихов – жизнь. Надо только суметь увидеть ее всю сразу, целиком, глазами мудрого и чуть лукавого Бога.

P.S. По телевидению показали вечер Татьяны и Сергея Никитиных. Собрались только свои, близкие друзья. Естественно, присутствовал и Рязанов. Когда камера панорамировала по лицам, возникла пронзительная мысль: эти люди – последние могики «серебряного века» советской культуры. Эпохи, когда коряво, неумело, часто с кровью, почти всегда своекорыстно, но все-таки пытались сделать сказку – бльдю. Ах, мой милый Андерсен... ■

ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА

ГРУППА КОМПАНИЙ

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Бизнес консалтинг

Идея. Разработка концепции

Название и фирменный стиль

Дизайн-проект. Авторский надзор

Технологическое проектирование. Подбор оборудования

Проект меню. Базовый ассортимент

Тестирование и подбор персонала

Управление открытием

Консультативное сопровождение по аспектам ресторанного дела

г. Ставрополь, ул. Ленина, 484А, (8652) 56-62-32
доп.офис (8652) 56-29-06, 56-39-59



«Петровиച്ച്»: классика жанра

Гостеприимство хозяев нового пивного заведения в этот вечер было безграничным. Почти как площадь «Петровиച്ച്», позволяющая вместить более 250 посетителей одновременно.

Огромное пространство разделено на четыре зоны: два зала для некурящих, один – для курящих и просторный банкетный зал. Особого внимания заслуживает интерьер. Атмосфера заведения благодаря кропотливой дизайнерской работе переносит нас от суеты в старый город начала XX века. В рамках открытия состоялась презентация французского вина Grand Chateau, созданного региональным центром «Меркурий» совместно с крупнейшей алкогольной компанией «Кастель Фрер», расположенной в городе-побратиме Ставрополя – Безье.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Главной целью сотрудничества, по мнению известного французского винодела, управляющего директором компании «Кастель Фрер» господина Арно Питоле, является ввод на рынок Ставропольского края действительно качественного французского вина по доступным ценам.

Градус вечеру поднимала водка супер-премиум класса «Семь самураев», которая производится в Черкесске на заводе компании «Меркурий-2». Презентацию продукта провел коммерческий директор компании Евгений Олифиревич.

Сверкающие в небе звезды фейерверков, отличное настроение гостей и бурные беседы означали одно – вечер в «Петровиче» удался на славу!



Пивные заведения Петровичь, г. Ставрополь:
 ул. Макарова, 26, тел. (8652) 39-52-52; ул. Тухачевского, 15/1, тел. (8652) 55-21-17



Этот день Победы!..

Текст **Анны Зориной**, фото **Юрия Швыдченко**

Есть особенные праздники. Они объединяют, они будят память и волнуют сердце. Они вызывают чувство гордости. Они не заставляют, нет, напоминают, что существует благодарность.

В лучших традициях

Есть разные традиции. Кулинарные, семейные традиции празднования. Когда традиция основывается на доброй воле и желаний сердца – она становится настоящей. Будут меняться правительства, законы, а истинные традиции останутся. Добрые начинания обречены на успех. Так, 9 Мая администрация ресторана

Resttime поддержала патристическую традицию и одновременно создала новую. Прямо у ресторана раскинулась палатка и открылась военно-полевая кухня. В «меню» была гречневая каша с тушенкой, сало, огурцы и боевые сто грамм. Зазвучали песни военных лет. И хотя погода не радовала – дул холодный ветер и периодически срывался дождик –

«огонь в тесной печурке» привлек горожан, живущих в Юго-Западном районе. За одним столом встречались внуки и деды, бизнесмены и рабочие, студентки и солдаты. На стоянке у Resttime останавливались отечественные машины и дорогие иномарки с георгиевскими ленточками, «серьезные» люди в костюмах жали руки солдатам и с удо-

вольствием, с каким-то особым чувством причастности, ели кашу с тушенкой. Все же традиция разделять трапезу, идущая с давних времен, имеет сакральный смысл – объединяет, убирает границы.

Ставропольский вальс

Сотрудники Resttime сами принимали активное участие в акции и получали удовольствие от возможности порадовать горожан и ветеранов. Новенькие столы и стулья из банкетного зала постепенно совсем перекечевали на улицу. Ближе к обеду редкие солнечные лучи пробивались сквозь тучи и радовали глаз, как и яркие вспышки красных гвоздик в руках ветеранов. Внимание друг к другу, простое человеческое общение без оглядок на социальный статус, теплая атмосфера и, что таить, «боевые сто грамм» согревали всех участников доброй акции Resttime. Люди знакоми-



Товар сертифицирован



лись, обменивались телефонами и благодарили ветеранов-фронтовиков. А в 14 часов на мероприятие заглянул военный оркестр и, отдав должное простому угощению, расчехлил инструменты и порадовал живым патриотическим звучанием. Оказалось, вальс умеют танцевать не только ветераны, молодежь тоже, что называется, «в теме».

А вечером...

Праздник набирал обороты. К вечеру, когда совсем похолодало, походная кухня «закрылась» и участники акции перебрались в Resttime. Кофейня, пивной бар и банкетный зал были заняты. Даже детская зона, предусмотрительно оборудованная в кофейне, переживала настоящий аншла́г – семейные пары с детьми тоже смогли немного отдохнуть

от своих обязанностей и отдать должное празднику. Что удивительно – тональность атмосферы не изменилась. Приглушенный свет добавлял атмосфере праздника особенно приятные вечером нотки комфорта и уюта, и казалось, что гости сидят не за отдельными столиками, а расположились за одним большим столом и давно друг друга знают. Сближению способствует и интерьер Resttime, напоминающий вместительную, но уютную гостиную радушных хозяев. Улыбающийся персонал делал все, чтобы гости чувствовали себя как дома. Но сюрпризы Resttime еще не закончились. Напротив, веселье только начиналось!

Хорошо плышет группа в белых штанах...

Зазвучали зажигательные хиты восьмидесятых, и первые

«ласточки» потянулись на танцпол. Вскоре к ним присоединилась группа в белых штанах – один из основных сюрпризов Resttime, привезенный из Ростова. У ребят свой, узнаваемый стиль и невероятная энергетика! Когда на танцпол выпрыгнул – иначе не скажешь – гражданин с дредами, гости зааплодировали авансом. Еще бы! Настоящий энеджерджайзер! Они играют саундтреки из кинофильмов и исполняют популярные иностранные хиты. Все живьем. Если кто-то еще и сидел, расслабленно потягивая вино, то после первой песни он не мог оставаться на месте и перемещался на танцпол. Но этого было мало. Они устроили конкурс на лучшее использование мебели Resttime под более чем узнаваемые такты You can leave your hat on. Похоже, никто и не ожидал, что гости под эту музыку

будут просто передвигать стулья? В общем и целом, задание было выполнено с буржуазной добропорядочностью при значительной эмоциональной нагрузке на мужскую часть зала. Праздник продолжался почти до утра. И за создание и поддержание особой атмосферы хочется сказать спасибо сотрудникам Resttime – им удалось привнести в сложившуюся традицию новые нотки, угадать желания людей и направить их, словом, сделать все, чтобы праздник удался и чтобы он был настоящим.

Resttime

г. Ставрополь
ул. Пирогова, 15/1
тел. (8652) 55-43-62





Ставрополь – город молодых

27 июня – День молодежи России. Это праздник не только тех, кому еще нет 28 лет от роду. Это еще и праздник людей, чья профессия – всегда оставаться молодыми.

Ставрополь – не только административная, но и «молодежная» столица Ставропольского края. По статистическим данным, в городе насчитывается более 130 тысяч молодых людей, постоянно или временно проживаю-

щих в городе Ставрополе, а это – около 30 % от общего числа жителей. Большинство из них – студенты 51 учебного заведения высшего и среднего профессионального образования. Именно поэтому в 2003 году и было создано

управление по делам молодежи администрации города Ставрополя. В настоящее время управление по делам молодежи – это Центр молодежных инициатив и Центр военно-патриотического воспитания



молодежи, городская Молодежная палата, экологический отряд, педагогический отряд, молодежный патриотический отряд, лига КВН... Но обо всем по порядку. Собственно управление по делам молодежи – это структурная единица администрации города, специалисты которой обеспечивают реализацию городской молодежной политики. Именно они координируют деятельность молодежных центров, молодежной палаты и молодежных отрядов.

Центр молодежных инициатив «Трамплин»

В 2007 году в Ставрополе создано муниципальное учреждение «Центр молодежных инициатив «Трамплин». На его базе действуют экологический отряд «Чистый город», объединяющий студентов, которым небезразлично благоустройство родного города, и круглогодичный педагогический отряд Non-stop, силами которого дети, не имеющие возможности поехать на море, весело и с пользой проводят время на открытых спортивных площадках города. Ну и не в последнюю очередь «Трамплин» – это, конечно, центр молодежных инициатив, место, куда можно прийти с самой безумной задумкой и где вам обязательно помогут ее реализовать.

Муниципальное учреждение «Центр военно-патриотического воспитания молодежи»

Мероприятия, которые должны прививать молодым людям патриотизм, работа с допризывной молодежью, контакт юных с ветеранами – все это центр военно-патриотического воспитания молодежи, на базе которого действует и патриотический отряд «Дружина».



Городская Молодежная палата

Для того чтобы молодежь могла сама участвовать в принятии решений, более 2-х лет при управлении по делам молодежи работает городская Молодежная палата. Городская Молодежная палата – это объединение наиболее социально-активных студентов города, уверенно ориентирующихся в вопросах, связанных с жизнью и проблемами ставропольской молодежи. В рамках регулярных встреч с депутатами Ставропольской городской Думы и руководителями города молодые активисты обсуждают и находят приемлемые пути дальнейшего развития столицы края с учетом пожеланий подрастающего поколения. На счету «Молодежки», как ласково именуют ее сотрудники управления и сами студенты, – десятки благотворительных мероприятий и мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни.

Ставропольская лига КВН

С созданием в 2006 году региональной общественной организации «Ставропольская лига КВН» на новый уровень вышло движение КВН в городе Ставрополе. Сборная команда КВН города регулярно участвует в играх межрегиональных и центральных лиг Международного Союза КВН. В играх сезона Ставропольской лиги участвуют не только лучшие команды города Ставрополя и края, но и гости из Элисты, Ростова-на-Дону, Черкесска, Кизляра и других городов ЮФО. А об интересе к КВН в городе лучше всего говорят полные залы, которые собирают любые игры.

Но, конечно же, о работе Управления по делам молодежи администрации города Ставрополя лучше всего говорят достижения наших студентов. Мало кто не слышал о городском фестивале самостоятельного творчества «Студенческая весна», который три года подряд признается лучшей городской программой фестиваля в крае.

А имена и названия ставропольских коллективов: «26-й регион», вокальный ансамбль «Созвездие», Андрей Лобжанидзе, дуэт «Партизаны»... Да всех и не перечислишь...

В общем, молодое поколение ставропольцев может с уверенностью смотреть в будущее и строить самые амбициозные планы. Нужна помощь? Есть управление по делам молодежи!

Управление по делам молодежи поздравляет всех жителей города с замечательным праздником – Днем молодежи России! Да здравствует Ставрополь – город молодых!

Наши телефоны:
Управление по делам молодежи администрации г. Ставрополя
 26-60-42, 26-26-84
Центр молодежных инициатив «Трамплин»
 (круглогодичный педагогический отряд Non-stop)
 955-320
Центр военно-патриотического воспитания молодежи
 38-12-72



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание, расположенное в самом центре г. Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар, работает филиал банка, авиакассы, парикмахерские, салон красоты, юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
 г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
 тел.: 8(8793) 36-36-02
 36-36-03, факс 33-79-13
 e-mail: rdc@infranet.ru
 www.kmv-center.ru

Вечный рецепт из вечного города

Текст Валерии Федоренко, фото Ксении Мельник

Все открытия человечества, заслуживающие внимания, имеют историю. История «Цезаря» объединяет правду и мифы. Они так смешались, что уже невозможно отделить одно от другого. Но мы легких путей не ищем.



В Patio Corleone должны знать о «Цезаре» все. Мы по-соседски спускаемся в недавно открывшийся ресторан. Очень уютно. Напоминает настоящую итальянскую trattoria, куда люди приходят не для того, чтобы насладиться редчайшими и дорогими деликатесами раз в месяц, а где нередко завтракают, обедают и ужинают целыми семьями каждый день. Нас встречает су-шеф Александр Польшин и провожает на кухню. Похоже, мы попали в самый разгар

работы. Обед. Что ж, есть редкая возможность понаблюдать за работой кухни. Стараемся не мешать и особо не надоедать с вопросами, но не можем остаться в стороне, когда видим процесс приготовления пиццы. Лопатка, которой пиццу отправляют в печь, напоминает размерами сказочную, какой Баба Яга отправляла в печь непрошенных гостей. Отходим на всякий случай подальше. Заказы сыплются один за другим. «Цезарь», читает с чека

Александр, и мы, наконец, вспоминаем о цели своего визита.

– А почему «Цезарь»?

– По словам Марко Рагацци, с которым я общался в Москве, легенда о происхождении рецепта этого салата уходит корнями в эпоху Гая Юлия Цезаря. Да-да, так далеко. Кстати, все кулинарные традиции берут начало у латинян. Салат изобрели во время одного из военных походов. У Цезаря был эпилептический припадок. После него он был без сил и попросил своего повара приготовить салат. Был вечер, и, очевидно, выбор ингредиентов не отличался разнообразием. Скорее всего, оставались черствые лепешки и сухой сыр, которые в наше время научились «заменять» сухариками и пармезаном. А листья салата обязательно «путешествовали» с Цезарем. Вот так, практически из остатков дневной трапезы родился «Цезарь» – любимый салат правителя. Легионеры очень быстро стали просить блюдо «как у Цезаря» и по возвращении войска в Рим началось триумфальное шествие салата по Вечному городу. А потом и по миру. Конечно, ингредиенты менялись, адаптировались ко времени.

– Получается, что у салата многовековая история?

– Не у салата. У заправки. Сам салат может меняться, адаптироваться к региону, времени. Ингредиенты могут быть самыми неожиданными. Суть салата – заправка. Она должна быть неизменной. Салата «Цезарь» нет, равно как и нет салата «Оливье». Есть соус.

– Что больше всего нравится в итальянской кухне?

– Наверное, сходство с русской, – улыбается Александр. – Она питательная и при этом здоровая. Макароны из твердых сортов пшеницы и оливковое масло – одни из самых

полезных продуктов. Не случайно, средняя продолжительность жизни в Средиземноморье – одна из самых высоких. Вообще кухня Италии делится на две большие составляющие: кухня Южной Италии – это блюда из макаронных изделий, морепродукты и овощи; кухня Северной Италии – зоопродукты и знаменитые красные тосканские вина. Если кухня южных районов Италии более простая и демократичная (нам знакома по пицце и пасте), то северная рассчитана на более изысканный вкус.

Если «Цезарь» начинается с заправки, то и наш рецепт – тоже. Желток взбиваем с оливковым маслом до образования майонезной массы. Туда добавляем анчоусы, нарезанные в крошку, и бекон, обжаренный на гриле до хрустящей корочки и тоже максимально измельченный. Чтобы оттенить вкус рыбы в соусе, добавляем белое сухое вино. Заправка готова.

А тем временем Александр рассказывает историю возникновения кулинарных традиций. Таких историй у каждого повара не меньше, чем у хорошего экскурсовода – легенд о посещаемых местах.

– Считается, что первая паста была привезена с Востока как подарок. Это была рисовая паста, отличная от той, что составляет сейчас гордость кулинарной Италии. Сами римляне готовы предьявить исторические документы, подтверждающие, что императорам и сенаторам Древнего Рима вкус пасты был известен еще за тысячу лет до рождения Марко Поло, который якобы вывез пасту из Китая. На острове Сицилия никто не сомневается в том, что пасту завезли туда древние греки или, на худой конец, средневековые арабы. Ну и, конечно же, в Неаполе, где, как в Одессе,



по всякому поводу имеют собственное мнение, вам скажут, что исключительно стараниями местных кулинаров грубое пресное тесто превратилось в то, что сегодня называется пастой.

Кстати, об истории создания...

Любимые нами пельмени, которые все называют сибирскими, пришли в Россию из Китая. Разница только в том, что на Востоке их жарят, а мы варим. Вот такое исконно русское блюдо.

– Заправка готова, а как сингредиентами?

– Ингредиенты варьируются. «Цезарь» бывает и с семгой, и с креветками.

– В Киеве «Цезарь» бывает салом. Так что семгой

мы никого не удивим.

– Не будем удивлять семгой. У нас маринованные кусочки куриного филе, которые мы обжарим на гриле.

Сказано – сделано.

– А листья салата, как в «Греческом», обязательно рвутся руками?

– Да. Только в «Греческом» нет салата, – улыбается Александр.

Ох, уж мне эти «классические» рецепты!

Листья салата перемешиваются с заправкой и кусочками филе, добавляются сухарики. Нарезается пармезан.

Сыр отправляется в салат. Что дальше? Дальше – помидор, вернее, три тонких ломтика помидо-

ра, которые несут сложную функциональную нагрузку – формировать вкус блюда и одновременно декорировать. Когда готовит повар, складывается ощущение, что только начали и ррраз! – уже украшаем. Никаких творческих мук, жарких споров и ироничных женских взглядов и слов «под руку». Украшает Александр ломтиком обжаренного бекона, который гребнем выступает из салата, парой луковых перьев и, на секунду задумавшись (я так понимаю, для пущей красоты блюда на снимке), делает «художественную роспись» оливковым маслом, с которым обжаривались ароматные специи.

Салат «Цезарь» готов. Он делается почти так же быстро, как съедается.

Сомелье советуют к нему белое сухое вино из винограда сорта Картезе – легкое и насыщенное, которое позволит дополнить трапезу другими блюдами.

Рецепт

Заправка

Желток, взбитый с оливковым маслом
Анчоусы

Бекон

Ингредиенты

Листья салата
Куриное филе
Пармезан
Помидор
Сухарики



Счастье я себе представляю так: я беременна, у меня дико много денег, и я босая готовлю пиццу на своей вилле в Италии.

Софи Даль

**Счастье в секундах маленьких, острых,
Щедрое к детям и скупое для взрослых.**

Андрей Лысыков (Дельфин)

Когда я сижу на стадионе в Лужниках и «Зенит» выигрывает у «Спартака», я реально чувствую себя счастливым человеком.

Вячеслав Петкун

Ощущение счастья или несчастья находится в нашей голове.

Барбара де Анджелис

Я перенесла два инфаркта, и мне пришлось сделать аборт, потому что я принимала героин во время беременности. В остальном у меня все хорошо.

Фильм «Амели»

Никого не зови счастливым, пока он не умер.

Геродот

— Не в пирогах счастье.

— Ты что, с ума, что ли, сошел? А в чем же еще?

Мультфильм «Карлсон вернулся»

Я бы отдал весь свой гений и все свои книги за то, чтобы где-нибудь была женщина, которую беспокоила мысль, опоздаю или нет я к обеду.

Александр Грин

Счастье – это когда есть кого любить, есть что делать и есть на что надеяться.

Японское определение

Не бывает хронического счастья, как не бывает нетающего льда...

Александр Герцен

МИКРОРАЙОН КОМПЛЕКСНОЙ МАЛОЭТАЖНОЙ ЗАСТРОЙКИ
«БЕШТАУ»



ОЛИМП

ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**КВАРТИРЫ, КОТТЕДЖИ, ТАУНХАУСЫ, АПАРТАМЕНТЫ
АРЕНДА И ПРОДАЖА НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

комплексная застройка 27га
единый архитектурный стиль
служба эксплуатации
служба охраны
развитая инфраструктура
типовые и индивидуальные проекты
благоустройство территории
автостоянки, гостевые парковки
новые инженерные сети

удобные подъездные пути
расположение в центре Кавминвод
близость к природному заповеднику «Бештау»
элитный детский сад на территории
дополнительный сервис для пожилых людей
клубный принцип комплектования
(согласование будущих соседей)
каркасно-монолитная конструкция домов
(надежность и сейсмоустойчивость)

Россия, Ставропольский край, г. Лермонтов, ул. Матвиенко, центр продаж

(887935) 372-02

(8928) 357-74-57 (8928) 357-74-18

(8928) 357-74-07 (8928) 357-74-33

(8928) 357-74-94

<http://camp-olymp.com>

mazda3

Как ты смел!



На правах рекламы. Товар сертифицирован.

zoom-zoom

Она по-прежнему ярче всех.
Поспорим?

Mazda3. Как ты смел!

Новая комплектация: двигатель 1,6 л, спортивный передний бампер, задний спойлер, ксенонные фары и литые диски 16".

Узнайте больше о Mazda3 по телефону: 8-800-100-00-70. Звонок по России бесплатный.
www.mazdamobi.ru, www.mazda.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР MAZDA

ДРИМ  **КАР**

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 16а, тел. (8652) 39-39-99, www.mazda.dream-car.ru

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33, тел. (8793) 31-93-93

г. Минеральные Воды, автомагистраль «Кавказ», 348 км, тел. (87922) 6-23-23

Mazda3. Это и есть Zoom-Zoom.