

Pro

К Р А Й

Гори, гори, МОЯ ЗВЕЗДА

У пиротехника нелегкая работа, зато результат труда – феерический

Pro Bowling Party

Первое заседание ProjectClub прошло в спортивном формате

Специальный проект

Окно в мир хлеба и зрелищ

ПЕРСОНА **СВЕТЛАНА
МОСИНА**

№6 Июль Август 2007

www.pro26.ru

Korloff

PARIS



БРЭНД ГОДА/EFIE 2006



реклама

Товар сертифицирован

LeCadeau

ЛЕКАДО

г. Ставрополь, ул.Ленина, 328/9, тел.: 37-33-33
www.korloff.ru

PARIS • BEIJING • TOKYO • MOSCOW • DUBAI

X-TYPE

JAGUAR X-TYPE — автомобиль, каждая деталь которого подчеркивает его особенное происхождение и стремительный характер.

- Изысканный интерьер с отделкой из натуральной кожи, панелями из полированного дерева и хромированными деталями.
- Богатая линейка мощных двигателей, включая бензиновые и дизельные версии.
- Система полного привода **JAGUAR TRACTION®**, входящая в стандартную комплектацию для бензиновых двигателей 2,5 и 3,0 л.



JAGUAR

А Авто Арт

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

г. Ставрополь, ул. Бруснева, 5
Тел.: (8652) 38-58-08

WWW.AUTO-ART.RU

NISSAN MICRA ACTIVE LUXURY



РЕДКИЙ ЭКЗЕМПЛЯР

- Отделка сидений алькантарой и кожей с декоративной оранжевой полосой-вставкой
- Отделка бардачка – бронзовый бархат
- Белый цвет приборной панели
- 16-дюймовые литые диски
- Система курсовой устойчивости VDC



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

тел.:(8652) 24-88-98, www.ndc-motors.ru



SHIFT_city life



ПРЕОБРАЖАЯ_жизнь города

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33
тел.:(8793) 31-99-99, www.ndc-motors.ru

Товар сертифицирован
На правах рекламы



Воплощение динамики.

► Продолжая долгую традицию создания автомобилей - купе, Mercedes-Benz представил новый автомобиль, изысканный с точки зрения стиля, и превосходный в техническом отношении.

► Такие эффектные стильные элементы, как опускающиеся боковые стекла без рамок, характерная решетка радиатора с расположенной по центру звездой Mercedes, обновленный дизайн капота с

четырьмя округлыми фарами и стремительные очертания крыши, определяют исполненный чувства собственного достоинства внешний облик нового CLK-класса.

► Совершенство и индивидуальный характер придают новому купе ценные и высокотехнологичные элементы дополнительной комплектации, поставляемые по заказу. Впервые в качестве дополни-

тельного оборудования для CLK предлагаются разработанные по последнему слову техники системы, ранее устанавливавшиеся на автомобилях Mercedes-Benz представительского класса:

► Система активного круиз-контроля DISTRONIC: интеллектуальная система поддержания постоянной скорости автоматически сохраняет дистанцию до других автомобилей. Упрощает работу водителя.



Купе CLK-Класса.

► Система Keyless-Go, которая позволяет без ключа, лишь с помощью кнопки, открывать и заводить автомобиль. При выходе рулевое колесо автоматически поднимается, сиденье сдвигается назад, обеспечивая водителю свободу движений.

► Система управления голосом Linguatronic для телефона и автомагнитолы. Радио, CD-проигрыватель, телефон и навигационная система управляются

голосовыми командами.

► Мультиконтурные передние сиденья состоят из четырёх независимых надувных секций, которые позволяют индивидуально сформировать контуры спинки и нижней части сиденья.

► Новое купе CLK представляет самостоятельный модельный ряд в гамме легковых автомобилей Mercedes-Benz, что подчеркнуто решительно изме-

ненным дизайном, который придал автомобилю элегантность, динамику и современный характер.



Mercedes-Benz

Pro

КРАЙ
журнал № 6 (22), июль-август 2007

Главный редактор ▶ Ирина Боголюбова
Арт-директор ▶ Николай Мокринский
Директор ▶ Галина Белозерцева
Ответственный редактор ▶ Татьяна Морозова
Бренд-редактор ▶ Дарья Ивахненко
Литературный редактор ▶ Галина Туз
Редактор ▶ Александр Быков

Над номером работали ▶ Дарья Ивахненко, Юлия Сипко
Екатерина Маслова, Анастасия Пяри, Анна Стеблянская
Геннадий Хазанов, Олеся Ильченко, Алексей Бирюков
Дмитрий Струков, Карен Петросян, Константин
Ольшанский, Евгения Максимова, Алексей Дмитриев,
Ольга Есикова, Алла Акопьян, Ирина Стецкова
Дизайн, верстка ▶ Николай Мокринский

Олеся Рудченко, Виктория Мальцева
Ольга Орлова, Татьяна Иванова

Фото ▶ Андрей Тильчак, Николай Мокринский
Алексей Батурин, Ксения Мельник
Юрий Швыдченко, Ирина Голикова
Корректор ▶ Галина Сергиенко

Коммерческий директор ▶ Виктория Арканникова

Коммерческий отдел ▶ Елизавета Дмитренко
Владислав Воробьев, Олеся Рощина, Лилия
Валибутаева, Татьяна Иноземцева, Анастасия
Дорошева, Сергей Падалкин

размещение рекламы ▶ (8652) 47-48-00

Административный отдел ▶ Елена Мазная, Елена Свиридова

Светлана Шулепина, Наталья Тотмакова
Александр Лобанов, Александр Глушаков

Учредитель и издатель ▶ ООО «Издательский дом

«МедиаПРО» Свидетельство ПИ № ФС 10-6514

от 27 февраля 2007 г. выдано Федеральной службой по надзору за
соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия по Южному федеральному округу

Рекламное издание

Офис в городе Ставрополе: ▶ 355041, г. Ставрополь

ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38

тел. (8652) 941-601

<http://pro26.ru>

e-mail: mail@pro26.ru

Распространение

Pro № 6 (22), июль-август 2007 Тираж 25 000 экз.

Pro КРАЙ – 20000 экз.

Pro КМВ – 5000 экз.



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Распространяется бесплатно

Города распространения журнала Pro

Ставрополь, Невинномысск, Пятигорск, Кисловодск, Минеральные Воды
Ессентуки, Железноводск, Лермонтов, Михайловск, Георгиевск
Буденновск, Ипатово, Благодарный, Зеленокумск, Светлоград
Изобильный, Черкесск, Карачаевск, Домбай

96 ФИРМЕННЫХ СТОЕК и акция ЖУРНАЛ В ПОДАРОК в

бизнес - центрах, банках, страховых компаниях, юридических агентствах
строительных компаниях, автосалонах, торговых центрах, ресторанах, кафе
барах, развлекательных центрах, гостиницах, туристических агентствах
бутиках, салонах-магазинах, салонах красоты, фитнес - клубах

VIP-РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий
и организаций Ставропольского края

ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия

Шрифты компании ПараТайп

ParaType (-)

Номер подписан в печать 19.06.07 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



Анна Стеблянская

Постоянный ведущий двух
рубрик: «Прославившиеся»
и «Модный flashback».

Анна – дипломированный филолог,
реализующий себя как журналист.
Тексты Анны особенно нравятся
тем, кто ценит острый язык и не-
стандартное мышление. Сама Анна
критично относится и к каждому
своему персонажу, и к каждой сво-
ей работе, но это только повышает
качество ее текстов.



Алексей Дмитриев

Живет в Вашингтоне (США),
отец трех дочерей.

Его статьи и фото можно увидеть во
множестве известных российских
изданий. Отличается неумной
любопытностью и страстью к
перемене мест и родов деятельно-
сти. Закончил аспирантуру Пен-
сильванского университета (США)
по индологии, магистр по бизнесу
в Джорджтаунском университете.
С удовольствием работал в Европе,
Африке, Азии и СНГ.

Товар сертифицирован



романтикам



оригиналам



утонченным натурам



изысканным



независимым



самым влюбленным



реалистам



новаторам

При покупке пары обручальных колец – скидка 10%

СЗ Золотая Элита

ТОРК «ГАЛЕРЕЯ»
Маршала Жукова, 8
2 этаж, (8652) 29-64-62

ТЦ «КЕЙСАРИЯ»
Пушкина, 18
(8652) 24-76-99

50 лет ВЛКСМ, 16/6
(8652) 55-49-55

«ТЕПЕМИР»
Ленина, 468, 2 этаж
(8652) 56-55-59

Содержание

Престо
Нате! 12

Вопрос номера
**Каким зрелищем
вы хотели бы насладиться? 14**

Проза жизни
«Весь мир – театр...» 16



Ода жиру 18

Про деньги
**В поисках финансовой...
близости 20**

Прибыльное дело
То, что людям надо 22



Гарвард и только Гарвард! 24

Специальный материал для тех, кто нашел ответ на вопрос, куда пойти учиться

Персона
**Постоянная
смена картинок 26**



Простоквашино
**Какое блюдо вы смогли бы
есть каждый день? 32**



Среда обитания
Панорама
**Дом, который
построил... сам 34**

Перспектива
Гимназистки румыные... 36



**«ЧЕЛОВЕК
СЛОВА»**

конкурс журналистов на приз
Издательского дома MediaPro

MediaPro
издательский дом

**подробности
на сайте: www.pro26.ru**

Тарифное предложение «Бизнес-формула»

Это уникальная формула для организации
служебной мобильной связи для
сотрудников вашей компании!

В тарифное предложение входят четыре тарифных плана:
«Персонал+», «Менеджер 200», «Менеджер 300» и «Менеджер 500».

Тариф	Менеджер 200	Менеджер 300	Менеджер 500	Персонал+
Тип номера	федеральный	федеральный	федеральный	федеральный
Абонентская плата	330	450	700	0
Количество включенных в абонентскую плату минут	200 мин.	300 мин.	500 мин.	0 мин.
Стоимость минуты внутри пакета включенных минут (отдельно не оплачивается)	1,85	1,65	1,55	-
Местные исходящие вызовы сверх включенных минут	1,85	1,65	1,55	1,95/0,65*
Гарантийный взнос за услуги местной связи	330	450	700	800

* Исходящие вызовы на телефоны «Билайн», оформленные на один корпоративный договор.
Все цены указаны в рублях с учетом НДС.



Билайн™
сделай бизнес ярче

Лицензии № 31110, 31111, 31112 от 01.08.2003, выданы Федеральной службой по надзору в сфере связи

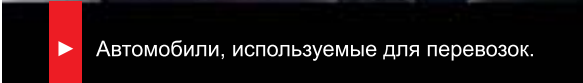
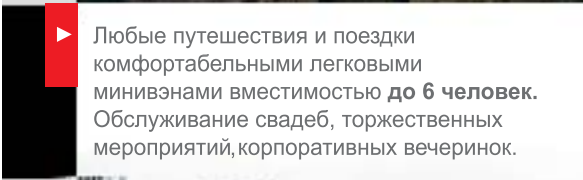
(8652) 900-382

☎ 0628

www.stavropol.beeline.ru



тел.: +7 8652 481-200
+7 9624 481-200
e-mail: tksputnik@mail.ru



Любые путешествия и поездки комфортабельными легковыми минивэнами вместимостью до 6 человек. Обслуживание свадеб, торжественных мероприятий, корпоративных вечеринок.

▶ Автомобили, используемые для перевозок.

«Мерседес-Бенц» Viano – это отличная альтернатива легковому автомобилю с высоким уровнем комфорта и безопасности, но обладающему при этом огромным пространством. (Пассажироместимость до 6 человек, объем багажного отделения 0,8 м³). Складной стол и мягкие кресла превращают салон в настоящую гостиную, поэтому просторный Viano с легкостью обеспечит радушный прием Вашим гостям. Кондиционер позволяет пассажирам чувствовать себя превосходно. Деловые партнеры, иностранные и правительственные делегации, автомобиль для руководителя ...

Итальянский Ренессанс42

Династия

Фальшивый фараон 54

Приключения аль-Файедов в Британии



Пропаганда стиля

Панорама

Радужные перспективы 60

Модный flashback

Леди в форме джентльмена 66

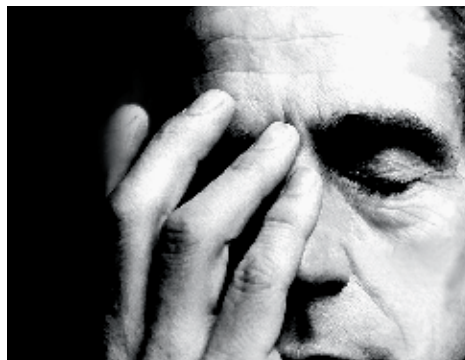
Женщины носят брюки, и ничего с этим не поделать!

Кинопрокат

Джереми Айронс.

Красота порока 78

И все-таки между тем, как человек выглядит и каков он на самом деле – есть великая разница



Лица времени

Над «хлебом и зрелищем» 82

Фаина Раневская умела быть выше обстоятельств

Умные вещи

Панорама

Самый умный 86

Технический прогресс

Made in Древний Рим 88

Протектор

Кто такая Королева? 90

Профессия

Гори, гори, моя звезда 104

Радости жизни

Панорама

Знаешь ли ты? 108

Точно в лузу! 110



Pro Bowling Party 114

Первое собрание ProjectClub состоялось

Проездом

Сардана Каталонии

и фламенко Андалузии 120

Прославившиеся

Звездный мальчик 140

Спортпробег

«Викторианцы» попали в «великолепную семерку» 142

Специальный проект

Окно в мир хлеба и зрелищ 144

Сказано 152



Ауди Сервис Минеральные Воды

Единственный официальный дилер Audi в Ставропольском крае

- цены в долларах США
- гарантия
- индивидуальный заказ новых автомобилей
- оформление кредита, лизинга, автострахования
- особые программы для корпоративных клиентов
- персональный тест-драйв
- трейд ин, комиссия, покуп
- оригинальные запчасти и аксессуары из Германии

**Специальные цены на автомобили Audi
в честь открытия нового дилерского центра**

Ауди Сервис Минеральные Воды

347-й км. автомагистраль "Кавказ"
тел./факс: +7 (87922) 6-10-30, 6-10-40
www.audi-minvody.ru



Гладиаторские бои произошли от культовых погребальных обрядов с жертвоприношениями. Большую часть гладиаторов составляли рабы и преступники. Обычно гладиатор погибал в пятом или шестом бою. В эти кровавые игры играли 500 лет, вплоть до 404 года н.э., когда они были запрещены христианской церковью.

Нате!

«Хлеба и зрелищ!» (лат. Panem et circenses, дословно: «Хлеба и цирковых игр!») – лозунг римской черни при императоре Августе, дошедший до нас как выражение из 7-й сатиры римского поэта Ювенала и ставший темой номера Pro.



С 20 ноября 1941 года ежедневная **норма хлеба** для рабочих в Ленинграде составляла 250 г, для служащих, иждивенцев и детей – 125 г. С пивоварен забрали солод, на мельницах собрали мучную пыль. Блокадный хлеб – это ржаная defective мука 45%, жмых 10%, соевая мука 5%, отруби 10%, целлюлоза 15%, обойная пыль 5%, солод 10%, древесные опилки.



Однажды московский генерал-губернатор А.Закревский за утренним чаем обнаружил в сайке запеченного таракана. Вызванный для объяснений булочник Филиппов не растерялся, сказав, что это не таракан, а изюм, и съел злосчастную сайку. Вернувшись в пекарню, он насыпал изюм в остаток теста, и уже через час была готова хлебная новинка – **булка с изюмом**.



Повсеместно почётных гостей встречают **хлебом с солью**. Хлеб воплощает пожелание благополучия и богатства, а соль играет роль оберега, защищающего от враждебных сил. В древнем Риме обряд бракосочетания состоял в том, что жених и невеста одновременно съедали по куску свадебного пирога из муки, замешанной на соленой воде и меде.



Коррида – бой быков, традиционное испанское зрелище. Цель матадора – воткнуть шпагу между передними рёбрами быка, чтоб попасть в сердце и вызвать быструю и безболезненную смерть. Матадору, показавшему выдающееся искусство, присуждаются трофеи: одно, два уха или (высшая степень почета) два уха и хвост убитого животного.



«Хлеб» – альбом группы «Ленинград» (2005). Лидер группы Шнур сказал о работе: «Это самый насыщенный проект, который я когда-либо слышал. Страх и ненависть, хлеб и зрелища в Санкт-Петербурге». Критики поддержали: «Хлеб» – это «Ленинград» в своей лучшей форме, рок-н-ролл до отвала и хрипоты. Отборный мат, тяжкий зоологический драйв и денежное бешенство».



Соколиная охота – зрелище ещё более кровавое, чем петушиные бои. Даже бывалые охотники не всегда его выдерживают: хищная птица камнем падает с небес на фазана, «не спеша, без суеты, сокол снимет с фазана скальп, потом ощиплет его и станет рвать мясо с груди. При этом фазан будет ещё жив». Страстным любителем соколиной охоты был царь Алексей Михайлович.



Колизей – гигантский древнеримский амфитеатр, вмещавший до 87000 зрителей. Долгое время Колизей был местом увеселительных зрелищ, таких, как бои гладиаторов и звериные травли. Нашествия варваров привели его в запустение. В Средние века Колизей стал источником строительного материала и утратил две трети своей первоначальной массы.



Цирк в своем современном варианте появился в конце XVIII в. во Франции. Его создатели – два английских наездника, отец и сын Астлей – выстроили в Париже круглую залу и стали давать представления, состоявшие из акробатических трюков и упражнений на лошадах. Итальянцы Франкони ввели в программу пантомимы, а также борьбу диких зверей с собаками.



Товар сертифицирован. Рязань

Что делает летний отдых ярким? Новый купальник или восторженные мужские взгляды? Удобная пляжная сумка или море ярких эмоций? Решать Вам. А мы поможем подобрать правильные ощущения!



В июне во всех магазинах СПОРТМАСТЕР при покупке предметов пляжной коллекции на сумму от 1500 руб. Вы получите ПОДАРОК - солнцезащитное средство от Oriflame. Количество подарков ограничено. Спрашивайте об условиях акции у персонала магазина.

Эмоции в подарок!



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакасса,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

Каким зрелищем вы хотели бы насладиться?

А вы когда-нибудь задумывались о том, насколько все-таки люди разные! Кого-то до глубины души трогают футбольные матчи, а кто-то готов до хрипоты спорить о хоккейных поединках. Поэтому нам было интересно узнать, какое зрелище взволнует гостей рубрики «Вопрос номера».



**Егор
Войтусенко**

Генеральный
директор сети
мебельных
салонов
«Диваново»

– Поскольку я заядлый охотник, я хотел бы побывать в Африке на сафари. Я думаю, что лев, находящийся на расстоянии 50 метров от тебя, – это зрелище, достойное настоящего мужчины. Ещё я хотел бы увидеть карнавал в Бразилии. Есть такое выражение: "Увидеть Париж и умереть". Я хотел бы его перефразировать: "Побывать на карнавале в Бразилии и умереть".



**Сергей
Новиков**

Генеральный
директор
ООО «Ставрополь-
стекло»

– Мое заветное желание – увидеть победный матч российской команды в финале чемпионата мира по футболу. Думаю, это будет потрясающее зрелище. Причем мне кажется, что событие, которое я так хочу увидеть, когда-нибудь обязательно произойдет!



**Сергей
Завьялов**

Владелец
мотосалона
«Х-стрим парк»

– Учитывая специфику моей работы, больше всего на свете я хотел бы побывать на торжественном открытии трассы moto GP в Ставрополе. А потом, конечно, увидеть проведение этапа moto GP на новой трассе. Правда, событие, о котором я мечтаю, в нашем городе состоится еще очень не скоро.



**Дмитрий
Продко**

Директор
компании
«Бумага-С»

– Меня манят мощь и красота необузданности, поэтому я хотел бы посмотреть извержение вулкана. Разве что-то может впечатлить больше, чем огнедышащая гора, которая на твоих глазах взрывается и мощным потоком выплевывает свои внутренности? Когда вокруг стоит гул, а землю трясет от страха? В этот момент понимаешь, что значит – безудержная стихия.

ЧЕРЕПИЦА → КРОВЛЯ → ДОМ

ВРЕМЯ СТРОИТЬ!

**КАВКАЗТИЛЬ**

тел.: (8652) 55-00-00



«Весь мир – театр...»

Текст Галины Туз

Шестилетний мальчик играет в компьютерную «стратегию». Он говорит: «Еды у меня теперь хватает, надо еще театр построить, а то революция может начаться...» Он охватывает глазом всю картину мира. Он знает, почему случаются революции.

Я завидую мальчику. Я до сих пор слабо себе представляю, что и как у нас тут устроено. Мир для меня распадается на отдельные картинки, сообщества людей – на миллион индивидуальностей. Я вглядываюсь в лица. Стараюсь прочитать по ним человеческую судьбу. Не всегда удается. Часто ошибаюсь, принимая желаемое за действительное. В чье-то лицо хочется смотреть без конца, постигая красоту всего сущего через прекрасные молодые черты. Но на лице открывается рот,

и ты вдруг понимаешь, что больше двух минут эту чушь слушать не в состоянии. И в очередной раз оказываешься перед фактом, что мир спасти вряд ли удастся с помощью такой относительной вещи, как красота.

Ясно и без комментариев, что мироустройство сложнее компьютерных «стратегий». Тут постройкой театра или, скажем, бани не обойдешься, даже магазины вон забиты под завязку, а душа у человека все ноет и ноет (ну это, конечно, если она в наличии имеется). И чего ей надо? Станешь выдумывать какие-то забавы, а тоска не уходит: «Многая мудрость – многая печаль». Люди с гордостью именуют себя трудоголиками – что ж, это тоже норка такая, в которую спрятаться можно от всяческих внутренних мучительств. Если же «остановиться, оглянуться...», тут и настигает тебя что-то вроде: «В саване карманов нет...». И тогда возникает непреодолимое желание заполнить эту пустоту. Понятно, что каждый заполняет ее в меру своих возможностей. Кто-то в те же «стратегии» режется или рыбками увлекается, а я, например, нахально слизнув идею у Сергея Довлатова, увлекаюсь людьми. Все драгоценные экземпляры моей коллекции я любовно перекармливаю папиросной бумагой, чтоб они, не дай бог, не потерялись друг о дружку, не повредили свои мягкие бочка. Я завожу их, как пластинки, и заставляю снова и снова говорить со мной и повторять для меня свои истории. Ну, вот эту, например. Пошли однажды две подружки, студентки одного из московских вузов, в ЦДЛ, в Центральный дом литераторов то есть. Вот только печаль какая – прорваться туда они прорвались, а денег у них – разве что на два стакана минералки в цэдээловском ресторане. «Ничего, – говорит старшая. – Все равно пойдем. Посидим – попьем водички, посмотримся, а там еще что-нибудь придумаем». Сидят, пьют. Младшая с ужасом понимает, что на них смотрят чуть ли не все посетители ресторана – еще бы, явно девицы поджидают, кто бы их хоть котлеткой какой угостил. Ну а рядом, естественно, гульба идет – отмечают выход книжки московские прозаики. Конечно же, потихоньку они пересаживаются к девушкам, и среди общего разговора вырабатывается вдруг железное решение – сейчас едут они все вместе к одному из писателей в Электросталь (городок такой подмосковный), а утром опять-таки все вместе – на шашлык... У младшей – зуб на зуб не попадает: «Господи, что ж мы в такой ситуации-то оказались? Да и общага в 12 закрывается. Ленке-то хорошо, она у своей знакомой поблизости тут живет. Вечно она меня подставляет». А Ленка эта самая соловьем разливается и, что хуже всего, почему-то вовсю расхваливает свою подружку: «Посмотрите, какая она у нас красивая»... Но вечер подходит к концу, компания выкатывается на улицу, и первая подружка останавливает такси. «Ура! В общагу успеваю!» – радуется вторая и начинает дергать ручку – рваться на заднее сиденье автомобиля. В тот же момент машина вдруг срывается с места, исчезая в неизвестном направлении. И остается наша разрекламированная девушка – одна на ночной московской улице, среди четырех мужичков, благо, все-таки более-менее интеллигентных. У всех пятерых от изумления разинуты рты. Потом события развиваются так: писатели молча останавливают следующую машину и довозят студентку до общежития. Даже номер комнаты не спрашивают, не в силах продолжить знакомство – так потрясены своеобразием женской дружбы. А когда утром общежитская девушка пытается своей подружке предьявить претензии, та только плечами пожимает: «Но тебе же было в другую сторону...»

Я сижу, подперев рукой щеку, отправляю пластинку на отведенную ей полочку памяти и думаю, как все-таки дополняет мою картину мира эта история? Какая-то мораль в ней заложена? О пресловутой женской дружбе она? О стереотипах, доверяться которым так же нелепо, как и игнорировать их? Все не то. Скорее, история эта о том, что зря человек в этом мире театров, пекарен и бирж ищет развлечений вне собственной жизни. Все в ней и без всяких искусственных добавок имеется. Стоит только вспомнить нависшее на ушах шекспировское: «Весь мир – театр, и люди в нем – ...» ■



Volkswagen Jetta. Серьезное увлечение

Есть вещи, которые никогда не выходят из моды. Времена меняются, но отношение людей к собственным увлечениям остается неизменно серьезным. Молодые профессионалы с хорошим вкусом предпочитают увлекаться вещами, задающими стиль всей их жизни, насыщенной впечатлениями и азартом. Именно таков изысканный и дерзкий Volkswagen Jetta, новое серьезное увлечение молодых и амбициозных. Volkswagen Jetta – двигатель 2.0 FSI 150 л.с., шестиступенчатая коробка, климат-контроль, десять динамиков.



Официальные дилеры Volkswagen

Гедон-Моторс, г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, тел.: (8652) 56-66-60

Гедон-КМВ, г. Пятигорск, ул.Ермолова, 22/1, тел.: (8793) 34-68-42





Ода жиру

Текст Алексея Дмитриева

«Ты такая толстая!» – в устах канадских индейцев оджибва этот комплимент значит «здоровая, богатая и красивая».

Оджибва, между прочим, живут не в вигвамах, SMSками обмениваются и MTV смотрят. Да и еще немало людей по всему миру думают так же: жир – это здорово, это предмет гордости хозяина и зависти худых! Толстый – значит состоятельный, худой – бедняк. От счастья толстеют, а от беспокойств худеют. Пухлость молодит, а худоба старит. Каких-то столетий назад дамы обращались за помощью к медикам, чтобы добавить к своим округлостям пару лишних слоев жировой клетчатки. «Каждая худая женщина хотела бы чуточку пополнеть», – писал французский диетолог Брийя-Саварэн. Его совет для достижения заветной цели: не упускать возможности полакомиться бисквитными тортами, макарона-

ми и виноградом, совмещая их с горячими ваннами и продолжительным сном, особенно днем. Те, у кого не хватало силы воли следовать этому суровому совету, прибегали к подкладыванию ваты под одежду. Слова «диета» не было и в помине. Флетчеристки ратовали за тщательное пережевывание пищи, но худеть при этом не собирались. Испокон веков те, кто был беден собственным целлюлитом, занимался у братьев наших меньших: древние египтяне, например, носили на головах диски из надутенного животного жира, которые ароматно плавилься во время застолий. Поглощение жира, конечно, было главным моментом в жизни тех, кто жаждал еще хоть немного потучнеть. Как говорится, «ты –

это то, что ты ешь!» В книге Джона Траслера «Похвала столу», написанной в XVIII веке, рассказывается о разных видах жира («кто любит жир помягче, тому свиной, а кто – потверже, тому бараний») и о том, какие части мясной туши жиром богаче. Например, такая тонкость: олений жир имеет неприятную тенденцию быстро густеть, когда остывает, поэтому оленину следует всегда подавать на горячих тарелках. Среди прочих блюд Иегова отдавал предпочтение жиру, и в Библии рекомендуется жечь топленый жир в посвященных Иегове храмах. Простым смертным оставались лишь куски постного мяса, а благочестивым добавлялось немного топленого жира в качестве соуса. Жареная баранина подавалась с кусками курдючного сала, которое до сих пор ценится на Ближнем Востоке и в Средней Азии. Там даже разводили специальную породу овец – с хвостами, достигавшими почти полметра в диаметре. Сзади к животным привязывались специальные тележки, чтобы уберечь ценный отросток от повреждений, а овцу сделать более мобильной. Главное достоинство такой концентрации сала в одном месте – для приготовления хорошего курдюч-

ного плова вовсе не обязательно резать всю овцу! Секрет удачной баклавы таился в курдючном сале. О популярности гузки у французов можно судить по ее названию sots-l'y-laisse, что переводится как «только дураки ее оставляют (в смысле – не едят)». Сильно обезжиренные блюда, собственно, как и люди, лишены индивидуальности и тепла. Хотя жир сам по себе вкуса не имеет, он помогает вкусовым сосочкам чувствовать оттенки. Как же так получилось, что жир стал persona non grata за современным столом? А он и не стал. Нам лишь претит МЫСЛЬ о жире, а на самом деле мы его обожаем и жить без него не можем. Мы боимся не жира, а сердечно-сосудистых заболеваний, с которыми связывают присутствие в рационе слишком жирной пищи. Действительно, среди аргентинцев сердечников больше, чем среди индусов-вегетарианцев. Но не все, оказывается, так просто. Эскимосская диета почти на сто процентов состоит из жирных мяса и рыбы. А в рационе бушменов мясо занимает лишь одну треть. Однако и первые, и вторые по уровню кровяного давления и холестерина ничем не отличаются от всех остальных народов с иными традициями питания. Возможно, медицинская предвзятость по отношению к жиру имеет больше социальную, чем научную основу, ведь в постиндустриальном обществе еда перестала быть лишь средством утоления голода: мы едим, чтобы показать сходство с другими, чтобы показать отличие от других, чтобы изменить себя и свое тело, свои отношения с людьми, природой, с богами, наконец. Диетологи проповедуют чисто «научный» подход к проблеме, забывая, что наша диета – это часть нашей культуры. И сколько бы ученых ни трудились день и ночь, разрабатывая новые искусственные добавки, чтобы сохранить в обезжиренных продуктах знакомый вкус без «тюремных цепей» калорийности, память такого человеческого органа, как язык, обдурить трудно. Когда мы облизываемся при мысли о бараньей котлетке или белых крапинках сервилата, мы вспоминаем о том замечательном времени, когда слово «жируешь!» значило – живешь хорошо и в свое удовольствие. ■



Элитный жилой комплекс в городе-курорте Кисловодске



сдача IV квартал 2008г.



г. Кисловодск, ул. Горького 1

тел. 8-928-031-1111

www.berezki.info

- свободная планировка квартир
- 1,5 Га изолированной парковой территории
- детская площадка
- двухуровневый паркинг
- охраняемая территория
- управляющая компания
- автономное тепло и энергообеспечение
- бизнес-центр
- торговля и офисные площади с отдельной автостоянкой
- SPA-центр

ЭКОЖИЛЬЕ



Кисловодский филиал ООС «Медияневобанк» предоставляет эксклюзивную возможность приобретения жилья и офисных помещений в кредит.

г. Кисловодск, Курортный бульвар 2, тел. (87937) 3-34-00, 3-35-00

e-mail: mibank@narzan.ru; <http://mibank.kislovodsk.ru>

В поисках финансовой... близости

Все мы по жизни – клиенты. А значит, в каждом из нас кто-то очень заинтересован. Различие лишь в приемах привлечения и формах обслуживания клиентов. В финансовой сфере они наиболее, не побоимся этого слова, интимны.



Александр Золоторёв
финансовый консультант,
кандидат экономических наук

У нас в силу ряда причин всех сколь-либо значимых клиентов принято без разбора называть VIP-клиентами. Но для эффективной работы необходима дифференциация, что де-факто уже происходит: финансовые компании все чаще предлагают продукты, ориентированные на специальные группы своих и потенциальных клиентов.

Для частных клиентов, обладающих крупным капиталом, предлагается комплекс финансовых и, что весьма важно, нефинансовых услуг, известный как Private Banking. Им могут воспользоваться лишь 1–3% клиентов, причем в зависимости от уровня банка и его ценового или неценового подхода к данной услуге. Доверительное управление, при котором ваши свободные денежные средства выводятся на торговые площадки (фондовые, ва-

лютные и срочные рынки), и управляются профессионалами в соответствии с заранее разработанной и согласованной с вами стратегией, также доступно не всем. Людей, способных и готовых передать в управление сумму в 100 и более тысяч долларов, пока тоже не так много – от 3 до 5%. Специальные предложения для клиентов доступны в большей степени, но зачастую они имеют отраслевой или временный характер.

Private Banking – обслуживание для элиты

Данное направление элитного обслуживания частных клиентов зародилось в середине XVIII века в Швейцарии. Оно началось с процедур финансового управления средствами состоятельных людей на основе высокой степени доверия и конфиденциальности. Сегодня дополнить к этому обеспечивается удовлетворение сопутствующих потребностей клиентов путем предоставления им услуг нефинансового характера. Набор услуг Private Banking в различных странах во многом определяется особенностями законодательства государства. Но важно помнить: РВ – прерогатива крупных финансовых институтов и их специализированных подразделений, поскольку обычно речь идет об элитном частном обслуживании в области финансов с уклоном в сторону сохранения, а не увеличения вашего капитала.

Доверю управлять

К числу крупных финансовых институтов, специализирующихся на преумножении капитала относятся инвестиционные компании (ИК), в составе которых действуют управляющие компании (УК). Привлечение профессиональных управляющих компаний является неотъемлемой составляющей ведения дел за рубежом. У нас же пока чаще встречаются арбитражные управляющие (в процедурах финансового оздоровления предприятий) и управляющие компании в сфере ЖКХ. Однако и в области частного инвестирования все отчетливее проявляется интерес к данному продукту. Как уже упоминалось, в УК управляющий предоставляет клиентам свои профессиональные знания и опыт работы и самостоятельно принимает инвестиционные решения, основанные на тщательном анализе информации. Опираясь на ваше отношение к рискам, формируется портфель ценных бумаг, и возможно получение периодических отчетов о том, в какие активы были инвестированы ваши активы и какой доход был получен.

Эксклюзивный ритейл

Наиболее распространенным способом плодотворного взаимодействия финансовой компании с клиентом является предоставление услуги эксклюзивного ритейла (одно из толкований ритейла – работа с массовым клиентом). То есть вам предоставляется обычная услуга, но в зависимости от некоторых факторов (отраслевая или продуктовая специфика компании) ее воплощение доводится до совершенства. Примеры могут быть следующие: в банках – крупные вложения в депозит сопровождаются выдачей пластиковой карты, с возможностью овердрафтного кредитования и подключением услуги получения sms-сообщений о балансе вашего счета; в инвестиционных компаниях – предложение консультационной услуги, так называемого финансового советника. ■

Клиент клиенту рознь

Во всем мире различают понятия «рыночный состоятельный клиент» и «VIP-клиент». Первый располагает средствами и готов их инвестировать через финансовый институт, что приносит реальную прибыль. Второй обладает инструментами политического или экономического влияния.

Лучшее краеведческое издание года



Жюри традиционного краеведческого праздника «Ставропольская книга 2007», посвященного в этом году 160-летию Ставропольского края, назвало книгу «История сберегательного дела на Северном Кавказе» лучшим краеведческим изданием года в номинации «Деловое Ставрополье». По словам автора труда, кандидата экономических наук, академика Российской Академии социальных наук Александра Алтухова, это издание – нужный труд, так как Сбербанк – один из основных столпов финансовой России. ■



Ресторан итальянской кухни «il Gusto»
Адрес: г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг №1»
Время работы: с 11:00 до 24:00
Телефон: (8793) 33-11-00

То, что людям надо

Текст Константина Ольшанского

Строить свой бизнес на еде и развлечениях – дело хлопотное, но прибыльное.

«Елисейский»

«Магазин Елисея и погреба русских и иностранных вин» открылся в доме №14 по Тверской в Москве в 1901 году. Принадлежал он богатейшему российскому купцу Григорию Елисееву и до революции считался самым роскошным гастрономом империи: оперные дивы, члены правительства и банкиры закупали провизию исключительно здесь. После революции Елисеев бежал за границу, магазин национализировали – и он стал государственным гастрономом (правда, неофициально сохранив прежнее название). В 2003-м, к 190-летию Дома Елисеевых, нынешние владельцы гастронома провели реставрацию особняка на Тверской, даже восстановили набор старых отделов: колониально-гастрономических

товаров, хрустальный, бакалейный, кондитерский и фруктовый.

«al-Bawadi»

В 2015 году в столице Арабских Эмиратов Дубае будет открыт крупнейший в мире туристический комплекс «al-Bawadi». Здесь разместятся 51 гостиница на 60 тысяч номеров, более ста развлекательных заведений, 1200 ресторанов и торговая зона площадью 380 гектаров. Крупнейший отель комплекса «Asia-Asia» сможет вместить 6,5 тысячи желающих. Инвестиции в строительство, по оценкам, составят 200 млрд. дирхамов (\$54 млрд.). Правда, как скромно заявляют инвесторы, гостиничный комплекс будет рассчитан вовсе не на богатых особ, а «на семейный отдых». Да уж, власти Эми-



ратов знают толк в туристическом бизнесе.

«Maracanã»

Крупнейший в мире стадион, расположенный в Рио-де-Жанейро, был открыт более полувека назад для приема чемпионата мира по футболу. Правда, первый матч прошел здесь 16 июня 1950 года между молодежными командами Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро. «Maracanã» рассчитан на 210 тысяч зрителей, его называют «сердцем Бразилии» и «символом побед «Flamengo» (знаменитый бразильский клуб). В 1969-м Пеле забил здесь свой 1000-й гол. В 1998-м тут прошел финал клубного чемпионата мира, где «Vasco da Gama» разгромила «Corinthians». На стадионе выступали Kiss, Metallica, Madonna, Sting, Пол Маккартни, The

Rolling Stones, A-ha, а также папа Иоанн Павел II.

Лас-Вегас

Этот городок размером со Ставрополь находится на юге степного штата Невада, и в переводе с испанского его название звучит как «заливные луга». Проживает здесь всего 530 тысяч человек, но еженедельно навещается еще 170 тысяч со всего мира. Самое знаменитое место в Лас-Вегасе – Бульвар (или, как говорят местные, «Полоса»), где и сосредоточены крупнейшие отели, рестораны и, конечно, казино с ласкающими слух названиями: «Четыре королевы», «Самородки», «Золотые ворота»... Лас-Вегас называют также «Городом грехов» (да-да, вспомните знаменитое кино-нуар Роберта Родригеса): здесь легализована проституция,





пивные работают круглые сутки (в отличие от остальной Америки) и вот-вот собираются разрешить легкие наркотики.

«Kinopolis»

Эпоха кинотеатров-мультиплексов проходит, нынче в моде так называемые мегашлексы – кинотеатры с 20 – 30 залами. Мегашлекс «Kinopolis» был открыт в бельгийской столице Брюсселе в 1988 году и с тех пор считается

крупнейшим в мире – одновременно он может принять более 6000 зрителей. «Город кино» включает в себя 26 кинотеатров вместимостью от 160 до 700 человек и еще один кинозал IMAX на 450 мест с экраном 20x30 метров. Кстати, если зайти на официальный сайт «города кино» www.kinopolis.be, можно узнать, что нынче самый популярный здесь фильм – третий «Человек-паук».

«Starbucks»

Компания «Starbucks» была основана в 1971 году в Сиднее двумя школьными учителями и писателем (наверное, поэтому они назвали ее по имени одного из персонажей мелвилловского «Моби Дика»). Дела у компании шли ни шатко ни валко, пока в 1987-м ее не купил итальянец Шульц Джорнале, собственно и превративший ее в самую известную на планете сеть кофеен. Сегодня в

эту сеть входит 13 тысяч точек общепита в 39 странах мира. Больше всего кофеен «Starbucks» в Лондоне и на Манхэттене, а вот в России и Польше они появятся, увы, только в нынешнем году. Компания подтверждает знаменитую поговорку про «хлеб и зрелища»: помимо кофеен ей принадлежит рекорд-лейбл «Hear music», который вот-вот выпустит новый альбом Пола Маккартни «Memory almost full». ■





Гарвард и только Гарвард!

Вы решили дать своему ребенку образование за рубежом? Сейчас в этом смысле нет ничего невозможного. Высшие учебные заведения Европы и Америки ежегодно распахивают свои двери для тысяч студентов, многие из которых – наши соотечественники. Так, вы решили – Гарвард и только Гарвард? Что ж, вперед...

Система высшего образования в Соединенных Штатах Америки включает в себя не только университеты. В нее входят и четырехгодичные колледжи, на базе которых можно получить степень бакалавра. Всего в США около 3,6 тыс. официально зарегистрированных колледжей и университетов. В каждом штате, как правило, есть один государственный университет и несколько колледжей. Вопрос о соперничестве государственного и коммерческого (частного) высшего образования в Америке не стоит. Престижные вузы есть среди тех и других. Особого внимания заслуживают около 50

университетов (по данным журнала US News & World Report). Традиционные лидеры – Harvard University, Princeton University, Yale University, University of Pennsylvania и др. Признаком высокой репутации является членство в «Лиге плюща» (Ivy League). Гарвардский университет занимает одно из ведущих мест в «Лиге плюща». Находится он в Кембридже, штат Массачусетс. Это старейшее и самое известное частное учебное заведение Соединенных Штатов. В прошлом году университет отметил свое 370-летие. В его стенах получили образование 8 президентов Америки. 41 преподаватель и 20 выпускников универ-

ситета – лауреаты Нобелевской премии. Это учебное заведение основано в 1636 году и получило название Harvard College в честь священника Джона Гарварда, передавшего вузу свою библиотеку и половину состояния. В 1780 году колледж получил статус университета. В университете в 1908 году была открыта знаменитая бизнес-школа HBS, одна из трех самых престижных в мире. История Гарвардского университета началась с 9 студентов и одного преподавателя. Сегодня на очных программах в вузе обучается около 20 тысяч студентов на 12 факультетах и всех существующих

специальностях. Иностранцы представляют 80 стран мира. В штате университета – 11 тысяч преподавателей и сотрудников. Библиотека Гарварда – старейшая в США и самая большая академическая библиотека в мире. На территории кампуса построено достаточно общежитий, что гарантирует место всем студентам на все время обучения. Первокурсники живут в 17 общежитиях университета, а на последующих курсах имеют право переселяться в другие общежития или снимать жилье за территорией кампуса.

Стоимость обучения в Гарварде – около \$30 тыс. в год. С медицинской страховкой, проживанием, различными взносами и выплатами, расходами на одежду, развлечения и др. полная стоимость превышает \$42 тыс. Стипендии за академическую успеваемость студенты не получают, но при этом университет предоставляет стипендии нуждающимся в финансовой помощи. Средний размер такой стипендии – \$24 тысячи. Конкурс на поступление в Гарвард очень велик. Удовлетворяется лишь 11 % поступивших заявок. Документы подаются до 15 декабря. ■

Познакомиться с Гарвардским университетом поближе можно на сайте www.harvard.edu
тел.: (8-10) 1 617 495-1551
адрес: Office of Admissions and Financial Aid, 8 Garden Street, Byerly Hall, Cambridge, MA 02138 USA.
Для получения визы обращаться: Посольство США в Москве, адрес: 121099, Москва, Большой Девятинский пер., 8
тел.: (495) 728-5-000

Редакция благодарит за помощь в подготовке материала Светлану Дю, директора Центра психологии и бизнес-технологий «Статус-Юг», представителя центра тестирования и развития МГУ в Ставропольском крае, бизнес-тренера, психолога-профконсультанта, члена Федерации психологов образования России.

24% • Вимм-Билль-Данн +134% • Норильский никель +106%
 Сбербанк +158% • Силовые машины +125% • Уралсвязьинформ+80%
 Красный котельщик +239% • ПАО ЕЭС России +152% • Сибирь +123%
 Уфаоргсинтез +46% • Уралэлектромедь +45% • КАМАЗ +108% • Аэрофлот +54%
 МгаТелеком +47% • Вымпелком +76% • Юниаструм +100% • СвердловЭнерджи +100%
 МгаТелеком +218% • ЧТПЗ +210% • АмурЭнерджи +100% • Вимм-Билль-Данн +134%
 Норильский никель +106% • Уфалейникель +106% • Сбербанк +158%
 Силовые машины +125% • Уралсвязьинформ+80% • ОГК-5 +108% • Красноярский
 котельщик +239% • ПАО ЕЭС России +152% • Сибирь +123% • НЛМК +62% • Казань
 Электрохим +100% • Уралэлектромедь +45% • КАМАЗ +108% • Аэрофлот +54% • В

(8652) 30 17 17, 30 18 18

Ставрополь, ул. Ленина, 219, офис 240

(8793) 36 36 27

Пятигорск, ул. Крайнего, 49, РДЦ, офис 206
www.bcs.ru

в БКС

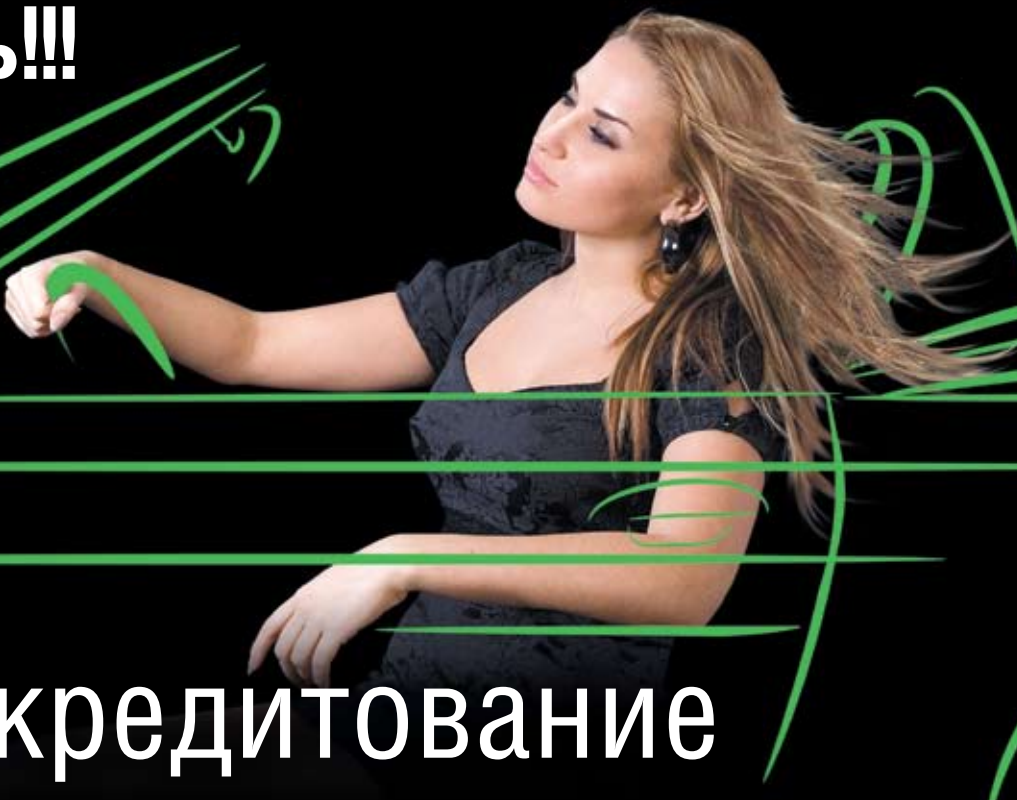
Инвестиционной компании №1 в России.



ИК БРОКЕРКРЕДИТСЕРВИС - ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «КОМПАНИЯ ГОДА-2006»
В НОМИНАЦИИ «ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КОМПАНИИ»

* По данным НП ФБ РТС и ОАО ФБ ММВБ с 1.01.2006 г. по 28.12.2006 г.
Лицензия ФКЦБ РФ на осуществление брокерской деятельности
№154-04434-100000 от 10.01.2001 г. На правах рекламы.

**СТОИТ
ТОЛЬКО
представить!!!**



Автокредитование

г. Ставрополь, тел.: (8652) 37-16-13, 37-18-93, г. Пятигорск, тел.: (8793) 33-17-33

Постоянная смена картинок

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского

Крутить купьбиты под куполом цирка или жонглировать огненными факелами можно научить многих, как показало недавнее шоу на Первом.

А вот по-настоящему редкий талант – находить общий язык со знаменитостью, с депутатом, с цирковым артистом, с вахтером, с конем Хрупким...

Это под силу только Светлане Мосиной, директору Ставропольского цирка.





В ожидании Светланы Викторовны гуляем по цирку. Сегодня привезли животных из программы «Слоны и медвежье шоу». Скоро начнутся представления. Медведи рычат, слониха грациозно переминается с ноги на ногу и, что больше всего умиляет, задорно виляет хвостом-морковкой.

Вокруг манежа на самокате со страшной скоростью носится цирковой ребенок, по коридорам цирка ходят артисты с большими сумками. Мужчина, видимо дрессировщик, выгуливает сначала нечто маленькое и худое, потом огромного мохнатого сенбернара Симбу. Вернувшись с прогулки, Симба тяжело дышит и вываливает безразмерный язык. Снаружи – тридцатиградусная жара, а в цирке хорошо, прохладно.

– А зимой тоже холодно? – спрашиваю у сопровождающего нас администратора, чтобы перевести разговор с освежающего пива, о котором мы с фотографом мечтаем, на что-то менее соблазнительное.

– Нет, зимой у нас везде очень тепло. Светлана Викторовна даже в конюшнях стеклопакеты поставила. А то там тридцать лет окна стояли, через которые даже свет не проникал.

Отремонтированной цирковой конюшней, как потом выяснилось, гордится и сама Светлана Викторовна. Клошадям у неё особое отношение. В кабинете директора висит огромная картина, на которой изображены эти прекрасные животные. Ещё на стенах – много благодарственных писем «соратнику и другу» от самых разных артистов.

Светлана Викторовна прибывает на фотосессию без особого желания фотографироваться. На просьбу изобразить добрый позитивный взгляд упрямо отвечает: «А у меня не бывает доброго позитивного взгляда». «Пушка» светит прямо в глаза («Бедные артисты, как же они работают!»), технический персонал упорствует в своем нежелании отмыть до блеска проходы (Они говорят: «Все равно затопчут!»), на крыше все ещё не открыли вентиляцию, телефон звонит почти непрерывно, и только маленькой Саше нравится вся эта затея: она отчаянно желает попасть в кадр вместе с мамой. ▶

Сквозь открытые кулисы, откуда во время представлений появляются артисты, видно, как оживает цирк. Когда мы беседовали со Светланой Викторовной несколько дней назад, он был совсем другим. Тогда впервые за два года между гастролями вклинилось двухнедельное затишье. Никто не ходил по коридорам, никто не беспокоил вахтера, в кабинете директора в тишине сохли афиши певицы Жасмин. И директора почти ничто не отвлекло от разговора...

– Светлана Викторовна, есть ли зрелище, которое может Вас удивить?

– Хочется в это верить. Порадовать – да, а удивить – вряд ли.

– А что порадует? Бои гладиаторов или классический балет?

– Любой вариант шоу, красивого, красочного, дорогого и сделанного со вкусом.

– Где вы такое видели?

– У нас на эстраде немало достойных артистов, которые делают такие шоу. У Кристины Орбакайте, у Филиппа Киркорова, у Валерия Яковлевича Леонтьева, лучшие программы – по подбору музыкального материала, костюмов, балета, вообще по качеству. Да и в цирке много профессиональных, интересных номеров, много именитых артистов и талантливейшей молодежи. Примером может служить театрально-цирковое шоу «Кракатук» режиссера Андрея Могучего.

– Правда ли, что вы чудовищно заняты и смертельно устаете?

– Чудовищно занята – да, а смертельно устаю – нет.

– В приметы верите?

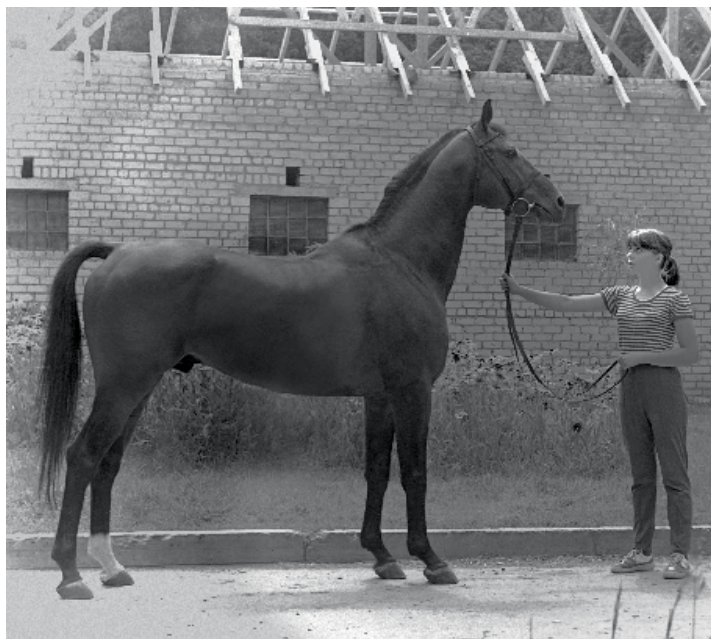
– Я, скажем так, замечаю приметы.

– Бывало так, что плохие предзнаменования вас останавливали?

– Нет.

– А что-то может вас остановить?

– Таких вещей мало.



Разве что мое собственное нежелание что-либо делать.

– А если нужно заставить себя... например, работать?

– Я люблю свою работу. Мне не нужно себя заставлять.

– Что самое приятное в работе директора цирка?

– Нет рутины. По знаку Зодиака я Близнец, поэтому мне нужна постоянная смена картинок, новые впечатления. Сложность в том, что в цирке кроме постоянного штата есть ещё артисты, 50–100 человек, которые меняются каждые полтора месяца вместе с программами. На время их гастролей директор цирка для них – главный человек, и все они идут к нему со своими проблемами – что бы ни случилось с ними, их детьми, животными...

– Легко налаживаете отношения с артистами?

– В общем, да.

– В чем секрет?

– Нет секрета. Артисты, как и все люди, любят, когда о них заботятся, проявляют к ним внимание.

– Давайте поговорим... о еде. Что предпочитаете?

– Я в еде неприхотлива. Правда, мясо не ем уже очень давно.

– Как подбираете гардероб, парфюм?

– Одежду выбираю по принципу «чтобы было удобно». В парфюмерии люблю свежие ароматы.

– В музыке есть предпочтения?

– Музыку практически не слушаю. Только ту, что нужна для работы. В основном, нашу эстраду.

– Что читаете?

– Для разрядки – детективы. Чтобы быть в курсе событий – газеты и журналы. Все подряд.

– Фильм, который заставил вас заплакать...

– «Достучаться до небес», «Укротитель лошадей».

– Наверное, это сложно сделать?

– Невероятно сложно.

– У вас достаточно сильный характер?

– В общем, да.

– Считается, что мужчинам с такими женщинами непросто...

– Думаю, сложно. Хотя... умным, самодостаточным мужчинам должно быть легко.

– Как выработывался ваш характер?

– Не знаю. Наверное, всегда был таким.

– Ваши родители были строги с вами?

– Абсолютно демократичны. Они врачи, очень много работали.

– Где вы росли?

– В Ставрополе.

– Вас не терроризировали, к примеру, музыкальной школой?

– Музыкой, художественной гимнастикой, легкой атлетикой... Но это все были увлечения, так сказать, по обоюдному согласию между мной и родителями. Правда, все они были краткосрочными. Пока в 13 лет я не попала в конный спорт.

– Кто вас привел?

– Сама пришла. С девочками из класса, за компанию. И осталась на 15 лет.

– Что вас привлекло в конном спорте?

– Для городского ребенка это было что-то фантастическое. Сначала все лошади кажутся одинаковыми, потом начинаешь их различать – замечаешь, что у каждой свой характер. Слошадьми у меня складывались исключительные отношения. Вообще, с ними гораздо проще, чем с людьми.

Я занималась выездкой – это такой «балет» в спорте.

– Почему вы ушли из конного спорта?

– Да не было такого категоричного ухода. Люди из конного спорта вообще не уходят – есть масса тому примеров. В конце 80-х, когда закончился Советский Союз, а с ним и советский спорт, многие мои знакомые ушли из него кто в бизнес, кто в другие профессии. А теперь, достигнув определенного уровня, купили лошадей и построили конюшни. Конный спорт – это навсегда. Можно перестать ездить на лошади, можно прекратить выступать на соревнованиях, но ты все равно будешь регулярно возвращаться на конюшню, общаться с лошадьми, со всеми спортсменами и тренерами, с кем ты тренировался, выступал.

– Вас тоже тянет к лошадям?

– Да, безусловно. Это нельзя объяснить. В определенный момент просто садишься и едешь на конюшню. Я достаточно часто там бываю. Доч-





ка с полутора лет со мной ездит – знает всех лошадей, как их зовут...

– Лошади для вас – это возможность расслабиться, сбросить напряжение?

– Да, очень помогает отвлечься от работы.

– Вы ездите верхом?

– Редко. Человеку, который не занимался конным спортом, интересно сесть покататься. А мне – нет. Когда 15 лет ездил верхом по 8–10 часов в день, добиваясь чего-то, потом просто сесть и прокатиться неинтересно.

– 8–10 часов? Ничего себе!

– Все было очень серьезно. Я училась в спортинтернате. Потом закончила училище олимпийского резерва и сельхозакадемию, получила два образования – тренерское и зооинженерное.

– Когда вы закончили заниматься спортом, чем вы занялись?

– Андрей Александрович Разин, в то время работавший директором филармонии, предложил мне стать его заместителем. Подумав, я согласилась. Работа с ним была очень хорошей школой. Через некоторое время меня назначили директором филармонии. Потом пришла в цирк. Здесь работаю уже почти два года.

– Сложно ли работать директором цирка?

– Нелегко. Еще труднее было бы без понимания и помощи со стороны городских властей, как это происходит в некоторых городах. Но Ставропольскому цирку в этом отношении повезло – Дмитрий Сергеевич Кузьмин с огромным пониманием относится к нашим проблемам. И многие из них нам удалось ре-

шить только благодаря его участию.

– Вы часто привозите «звезд» в Ставрополь. У вас много знакомых среди популярных артистов. Как вы оказались в самой гуще шоу-бизнеса?

– Все началось с того, что я была знакома с ребятами из группы «Кар-Мен». Тогда на эстраде было совсем немного коллективов. А те, которые создавались потом, были так или иначе связаны с этими первыми.

– Первый опыт организации концерта помните?

– Если говорить о первом крупном мероприятии, это был концерт «Е-Туре» в 1997 году на стадионе «Динамо» в Ставрополе. Никто не верил, что это вообще возможно. Билеты не покупали – люди думали, что это какая-то афера. А в день концерта тридцать тысяч человек пришли на стадион, снесли ворота и смотрели концерт бесплатно. Зато в следующий раз мы учли все ошибки. Охраны на стадионе было больше, чем зрителей.

– Я знаю, что вы иногда участвуете в предвыборных

кампаниях в качестве политтехнолога.

– Можно и так сказать.

– Говорят, политика – грязный бизнес. Вы как считаете?

– К предвыборным кампаниям я не отношусь как к бизнесу. Для меня это своего рода соревнования. И если я участвовала в кампаниях, то потому, что помогала своим друзьям.

Ведь каждому хочется, чтобы у власти были достойные люди.

– Какое самое сложное решение вы принимали в жизни?

– Вы знаете, мне практически не приходилось стоять перед каким-то судьбоносным выбором. Все как-то само собой удачно складывается.

– Чему бы вы хотели научиться?

– Не принимать все близко к сердцу. Иногда я уделяю каким-то проблемам слишком много внимания.

– Самая большая любовь в вашей жизни?

– Мой ребенок. Вечером приезжаем в конно-спортивную школу. Пока мы стоим и смотрим, как разминается Хрупкий, вороной холеный конь, у Светланы Викторовны появляется желание проехать верхом. Она очень уверенно держится в седле, и только Митя, видимо, главный на конюшне, замечает волнение наездницы, советует расслабиться и «почувствовать коня».

Сделав несколько кругов и заставив Хрупкого пройти каким-то замысловатым шагом, Светлана прыгает с лошади и смотрит на фотографа уже тем самым добрым, позитивным взглядом. ■





Пусть всегда будет солнце!

Текст Ольги Есиковой, фото Ксении Мельник

Каждое утро встает над землей солнце. И каждый год 1 июня мы отмечаем Международный день защиты детей.

Доброй традицией нашего города стало то, что в этот день администрация Ленинского района устраивает для детей из малообеспеченных семей настоящий праздник. В этот раз к его организации подключилось руководство кафе «Молинари». Сначала нарядных ребятшек усадили за столы в украшенном разноцветными воздушны-

ми шарами зале кафе «RnB». Здесь для них были приготовлены всевозможные сладости, глядя на которые у маленьких виновников торжества просто глаза разбегались.

После того как все сладкое было съедено, мальчишек и девочек пригласили на праздничное шоу, которое было организовано возле кафе. Здесь их

ждало немало сюрпризов. Встречали ребятшек мультяшные герои, с которыми можно было сфотографироваться или просто пожать им руки. Два королевских пуделя, один ярко-розового, другой сиреневого цвета, сужоженными по последней собачьей моде прическами, оказались не только сказочно красивыми, но еще и на редкость артистичными. Они выполняли разные цирковые трюки, чем вызвали немало радости у детворы. Ну а где цирк, там, конечно, и акробаты. Они крутили такие пируэты, что дух захватывало не только у ребят, но и у случайных прохожих, которые, заразившись всеобщим восторгом, на несколько минут забывали о том, что спешат куда-то по своим взрослым делам. Эстафету подхватили два забавных клоуна, и малыши сами стали участниками веселых антреприз.

Но на этом сюрпризы не закончились. Всей дружной компанией ребятня отправилась в «Галерею», чтобы вдоволь поиграть на игровых автоматах.

Праздник, несомненно, удался и запомнится его участникам надолго. Лучшим подтверждением этому стали счастливые улыбки детей, их задорный смех и светящиеся радостью глаза. Однако все взрослые должны понимать, что День защиты детей – это не только праздничные шоу и концерты. Прежде всего, это официальное напоминание о том, что детям принадлежит будущее нашей страны. И заботиться о них мы должны все 365 дней в году. Каждый ребенок имеет право на счастье. Ведь солнце светит для всех. ■



Нам 1 год!
29 июля
Дарим праздник!

Истор

СТАВРОПОЛЬ

ОРТЦ

ГИПЕРМАРКЕТ

Big Star
ШУЕМ
ОБУВЬ
2 ЭТАЖ

**АРЕНДА
ОФИСЫ**
Осталось **791** кв.м.
ТЕЛЕФОН **77-89-51**

**BENETTON
U.C.B.**
SISLEY

ОДЕЖДА

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61, тел.: 77-89-51, 55-41-07

ЕДОКИ

Говорят, по тому, какую пищу предпочитает человек, можно определить склад его характера.

Так какое блюдо вы смогли бы есть каждый день?



1. Рисунок
Александры
Королевой
2. Рисунок
Олеси
Пащенко

Елизавета Русанова 7 лет

дочь директора
часового салона
«Новое время»

С утра и до вечера я могу есть печенье. Самое мое любимое блюдо – сосиски с пюре.

Олеся Ковш 8 лет

дочь директора
алкогольного дивизиона
ГК «Космос»

Любимое блюдо – вареники. Каждый день я могу есть вареники, обмазанные стученкой.

Олеся Пащенко 10 лет

дочь соучредителя
юридического агентства
«Пащенко & Долгарева»

Моя любимая еда – спагетти. Я их готова есть каждый день, потому что они длинные и заправлены вкусным томатным соусом.

Александра Королева 7 лет

дочь учредителя
ЧОП «СМЕРШ»

Каждый день я могу есть бабушкины блины.



«Удовольствие от еды получают люди всех возрастов, ежедневно и в любой стране. Оно может сочетаться с любым другим удовольствием, но остается единственным утешением в случае утраты всех остальных удовольствий».

Сократ

СРЕДА ОБИТАНИЯ

Текст Дарьи Иващенко, фото Николая Мокринского

В этом году получили дипломы первые выпускники актерского отделения факультета искусств СГУ. Самые талантливые уже зачислены в труппу Ставропольского академического театра драмы. Pro знакомит своих читателей с новым поколением актеров. Итак, Денис Саков. Молод и горяч.



С каким животным ты себя ассоциируешь?

С диким

...и с каким растением?

С букетом полевых цветов

Лучшее в мире место для жизни?

Побережье океана

Самое необычное место, где тебе приходится ночевать?

В горах на ледовом плато

Лучшее, на твой взгляд, архитектурное произведение?

Колизей

Самая сумасшедшая дизайнерская идея

Прозрачный пол, прозрачные стены, а за ними – аквариумы

Самый необходимый предмет обстановки?

Холодильник

Идеальный вид из окна спальни

Ярко-голубое небо и широкое поле с несжатой пшеницей

К кому из известных людей ты бы сходил в гости?

С большим удовольствием принял бы всех известных людей у себя дома!

Любимое кафе?

Кухня моей мамы

Что вдохновляет?

Работа гениальных актеров

Что сложнее всего сыграть?

Сложнее всего – искренность

В каких спектаклях тебя можно увидеть?

«В день свадьбы» и во многих других

Какая из сыгранных на сегодняшний день ролей нравится тебе больше всего?

Отелло, сыгранный в студенчестве

Роль-мечта?

Костя Треплев из пьесы Чехова «Чайка»

Искренне благодарим Николая Николаевича Еременко за помощь в организации фотосессии.

Дом, который построил... сам

Улучшать жилищные условия – занятие приятное, увлекательное и бесконечное. Где-то впереди маячит светлый идеал, но прогресс все равно опережает возникающие у покупателя желания. И с этим придется смириться...



Сила стекла

ООО «Ставропольстекло» – единственное предприятие Юга России, где оказываются услуги по закалке стекла. Закаленное стекло необходимо при повышенных требованиях к прочности, безопасности и термостойкости. (Для справки: закаливается стекло толщиной 4 мм, размером от 200х300 мм до 2440х1700 мм, толщиной от 5 до 19 мм размером 3660х2440 мм, и гнутое, размером 2440х1800 мм, на собственном производстве по ГОСТу).



Окно в мир комфорта

Официальный представитель фирмы «ELEX» в Ставропольском крае напоминает тем, кто еще не успел обзавестись новыми экологически чистыми окнами, что окна «ELEX» позволяют снизить затраты на зимнее отопление помещения за счет высокого уровня теплоизоляции. Кроме того, подоконник, являющийся неотъемлемой частью любого интерьера, клиенты «ELEX» смогут выбрать любого, подходящего к оформлению комнаты цвета.



«Шатура» – теперь и кухни

Мебельная компания «Шатура» является крупнейшим производителем мебели в России. Посетителей фирменного салона, расположенного на 1-й Промышленной улице, порадует богатый выбор мебели для дома и офиса, а теперь и разнообразные модели кухонь. Цены в салоне не отличаются от фабричных. Обслуживание на высшем уровне гарантируют профессиональные консультанты. Также в салоне предоставляются бесплатные услуги дизайнеров.



Для красоты и комфорта вашего дома

В этом месяце салон-интерьер «Мебель Люкс» представляет новую линию мягкой мебели ROYAL COLLECTION. Модели этой линии поистине являются произведением искусства. Линия ROYAL COLLECTION объединяет современные технологии и проверенные временем традиции. Но самое важное – это красота и комфорт, которые приносит в наш дом мебель ROYAL COLLECTION.



Удобный и забавный

Задумавшись однажды над идеей совместимости функциональности и эксклюзивности, дизайнер Торстен Ван Елтен/Thorsten van Elten создал самый журнальный из всех журнальных столиков. Дизайн его прост, но есть дополнительная функция – с одной стороны этого столешки имеется выемка, которая служит для хранения журналов. Годовая подшивка «Плэйбой» туда не влезет, но пара-тройка журналов – пожалуйста.



Не дремлет дизайнерская мысль

Так уж повелось, что нас окружают две категории вещей: обычные и необычные. Обычные предметы создаются по необходимости, а вот такие шедевры, как люстра из коконов, – по зову дизайнерского неумного сердца. Необыкновенное творение из коконов тайского шелкопряда представил на ежегодной выставке мебели ICFF (International Contemporary Furniture Fair) дизайнер Ангус Хатчесон (Angus Hutcheson).



XIX

XXI

Александровский парк

Жилой комплекс класса "Люкс"

Исторический... Парковый... Панорамный...

Клубный... Престижный... Надежный...

Элитный... Уютный... Защищённый...

Экологичный... Статусный... Эксклюзивный...

Это мнения наших дольчиков...

Вы можете добавить своё!

г. Ставрополь

ул. Партизанская, 2

Отдел продаж: ул. Маршала Жукова, 23, тел.: 244-000, 24-44-01

со строительной декларацией! Вы можете ознакомиться на сайте www.evilin.ru



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пяве

Гимназистки румяные...

Текст Аллы Акопян

Нечасто жилой дом, пусть даже очень красивый, имеет «биографию», которой иной дворец позавидует. Нечасто, но... Здание на бывшей Нестеровской улице (ныне улица Советская, 1) навсегда занесено на скрижали истории не только Ставрополя – всего Северного Кавказа.

Ни одно торжество в далеком 1849 году в Ставрополе не отмечалось так, как открытие женского училища Св. Александры. Сам наместник Кавказа князь Михаил Семенович Воронцов прибыл на торжество, да не один, а с пышной свитой. Среди приглашенных были и военный губернатор Завадовский, и гражданский губернатор Волоцкий, и епископ Кавказский и Черноморский преосвященный Иеремия. Но особое восхищение у юных учениц вызывала княгиня Елизавета Ксаверьевна Воронцова. Красавица и

умница, добрейшего характера человек, она еще в Тифлисе, где размещалась резиденция наместника, взяла по просьбе мужа на себя заботы о распространении образования среди местных женщин. А когда узнала, что и в Ставрополе девочкам негде учиться...

Сначала княгиня создала благотворительное общество по образу и подобию созданного ею в Тифлисе женского общества святой Нины, при котором было открыто учебное заведение. Затем напрямую обратилась к императрице Алек-

сандре Федоровне, супруге Николая I, чтобы та приняла под свое покровительство общество Св. Александры. Естественно, местная «тусовка» – жены губернаторов, предводителя дворянства, статских и военных генералов, видя, что дело возглавили великосветские дамы, не осталась в стороне. Потекли и пожертвования, в том числе от ставропольских купцов. Да оно и понятно. Своего училища нет, а отправить дочерей в столичные институты вроде Смольного института благородных девиц в Санкт-Петербург

**ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ
СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ
ФАСАДЫ**
проектирование, монтаж

Лицензии на строительство и проектирование: ГС-3-26-02-27-0-2635061659-005620-2, ГС-3-26-02-28-0-2635061659-005661-1



**надежно
стильно
функционально**

г.Ставрополь, ул.Коломийцева, 38 а
тел.: (8652) 94-83-13, 94-81-71
www.stroicenter.com



бурге не каждая семья могла и хотела. И вот наконец свершилось! Ставрополь обзавелся первым на Северном Кавказе женским учебным заведением. Новое училище было двухклассным, но грызть гранит науки в нем надо было шесть лет, поэтому воспитанницы учились по три года в каждом классе. В первый год были приняты 57 девочек, большинство из них стали пансионерками. Это означало, что они состояли на полном пансионе, то есть содержались за счет благотворителей. В то время учительниц в городе не было, поэтому уроки проводили учителя из мужской гимназии. Для полного счастья не хватало только собственного здания. Но какие щедрые меценаты жили тогда в Ставрополе! Предприниматель и купец Лавр Ермолаевич Павлов на свои деньги в 1862 году выстроил в начале Нестеровской улицы трехэтажный каменный дом с пожеланием, чтобы в заведение «по-прежнему принимались дети всякого звания беднейших родителей и преимущественно круглые сироты».

Все было предусмотрено в большом доме для учебы и проживания учениц: светлые кабинеты, широкие коридоры, уютные спальни, самоварная. Была, разумеется, и учительская. Эти помещения располагались на верхних этажах, а на нижнем, цокольном – кухня, столовая, прачечная. Позже с двух сторон здания будут сделаны пристройки, угловую часть увенчает шести-

гранный купол с крестом. Под ним располагалась гимназическая церковь в память об основательнице, княгине Воронцовой, названная во имя Св. Елизаветы. В этой церкви гимназистки молились и исповедовались, посещали праздничные и поминальные службы.

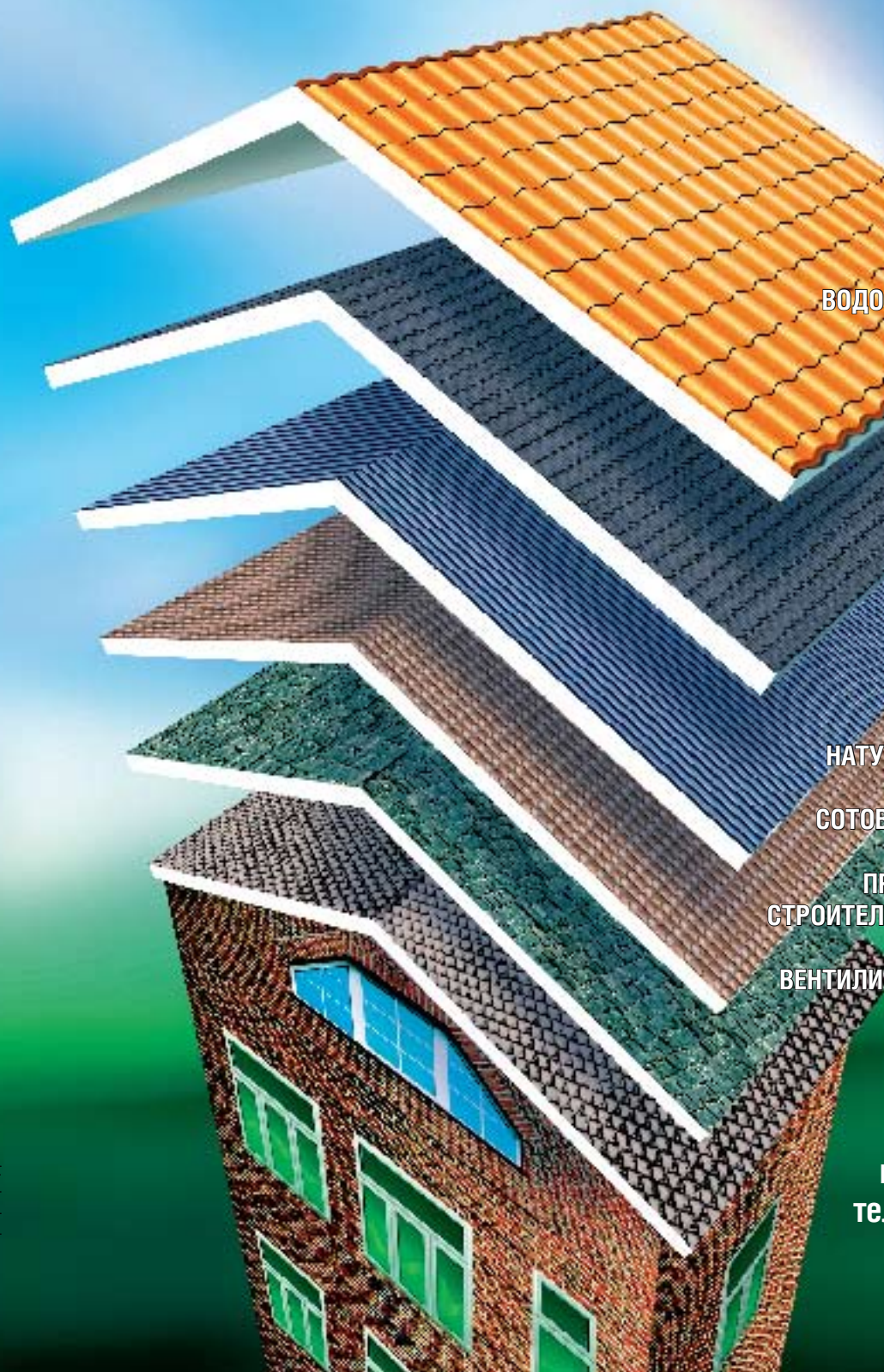
В конце XIX века училище преобразовали в Александровскую семиклассную гимназию, где дочери дворян и чиновников, казаков и священников, купцов и мещан получали знания и правильное воспитание в христианском духе. Их приучали к полезному труду: урок рукоделия, например, входил в перечень обязательных предметов. А вот французским, немецким и армянским языками, рисованием, танцами, гимнастикой, пением и музыкой воспитанницы занимались по желанию, после основных занятий. В свободное время девочки играли в крокет и лапту, любили качели, прыгалки, мячи и «гигантские шаги». Воспитанницы могли продолжить учебу в дополнительном классе – педагогическом. За 20 рублей в год девица получала профессиональное образование, становясь дипломированной домашней наставницей или домашней учительницей. Это был гарантированный кусок хлеба для тех, кому не от кого было ждать помощи в жизни. Далеко не все из барышень подходили под определение «гимназистки румяные». Со старых музейных фотографий на нас смотрят очень разные девушки: пухленькие и худенькие, озор-

ные и печальные, наивные и мудрые. По традиции выпускницы гимназии обязательно заказывали в фотоателье свои портреты и дарили их друг другу. На обороте – пожелания типа: «На чужой стороне вспоминай обо мне, а я где ни буду – тебя не забуду». Вот только как сложились судьбы девушек, мы уже никогда не узнаем. Тем более что приближались грозные годы революционных перемен. Новая власть, боровшаяся со всем старым, закрыла и женскую гимназию. В здании сначала располагалась красноармейская часть, затем – партийная школа, где готовили комиссарские кадры, чуть позже – штаб военного округа. На куполе вместо креста установили пятиконечную звезду. А в войну фашисты перед отступлением из города подожгли здание. Потом его восстановили, надстроили еще один этаж, дополнили балконами, украсили декоративными элементами, и стала гимназия... 96-квартирным жилым домом. Грустно? Если и да, то самую малость. Потому как и память об Александровской гимназии, одной из самых престижных на Кавказе, жива. И здание на бывшей Нестеровской улице по-прежнему украшает центр нашего города. А значит, новые поколения румяных гимназисток могут ощутить себя причастными к истории, к тем давно минувшим годам, когда их прапрабабушки страстно писали на обратной стороне фотографии: «О! Люблю, люблю до безумия!» ■

Крыша на любой вкус



ООО «Шелте»



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ПРОФНАСТИЛ



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ПРОФНАСТИЛ
ВОДОСТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ



КОМПОЗИТНАЯ
ЧЕРЕПИЦА



ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ



МАНСАРДНЫЕ ОКНА



БЕЛЬГИЙСКАЯ
АЛЮМОЦИНКОВАЯ
ЧЕРЕПИЦА



ГИБКАЯ ЧЕРЕПИЦА



НАТУРАЛЬНАЯ ЧЕРЕПИЦА



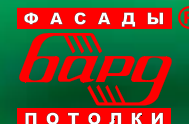
СОТОВЫЙ ПОЛИКАРБОНАТ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ СУХИЕ СМЕСИ



ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ И
РЕЕЧНЫЙ ПОТОЛОК



г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»
тел./факс: (8652) 956-630, 561-951
<http://www.shelte.ru>
e-mail: shelte@shelte.ru



Для успешного бизнеса

Проезжая по проспекту Кулакова, среди множества привычных торговых и промышленных строений встречаем совершенно необычное здание, с виду напоминающее монументальные постройки XIX столетия...

Бизнес-центр «МАКС-Сити» с площадями торгового и офисного назначения, предлагаемыми к сдаче в аренду, находится в одном из динамично развивающихся районов города с большим количеством административных зданий, промышленных объектов, мебельных центров, баз оптовой и розничной торговли. Объездная дорога соединяет два района г. Ставрополя: Юго-Западный и Северо-Западный, разъезд на ул. Ленина обеспечивает быстрое перемещение к центру города. Учредитель комплекса «МАКС-Сити» – компания «ЮГСТРОЙРЕСУРС». «МАКС-Сити» – только один из проектов компании, создающей жилые и торговые площади. За плечами этой еще довольно молодой организации значительное количество построек, отвечающих запросам даже самого искушенного потребителя. Среди них – элитный жилой дом в г. Кисловодске, строительство комплекса жилых домов по улице Мира в Ставрополе площадью около 10 тысяч м и др. К числу проектов относятся

торгово-офисные центры по улицам Советской и Доваторцев. Индивидуальный проект бизнес-комплекса «МАКС-Сити» создавал архитектор Борис Чарахчян. Трехэтажное здание центра построено из высококачественных материалов (уникальная наружная отделка из отлитых бетонных фрагментов) с учетом современных инновационных технологий. Торговые площади, включая вспомогательные помещения бизнес-центра, составляют: цокольный этаж – 730 м, I этаж – 760 м, офисные помещения – 1800 м. В деловом центре также расположен офис компании «ЮГСТРОЙРЕСУРС», генеральный директор которой, Альберт Шереметов рассказывает:

– Строительство «МАКС-Сити» длилось полтора года. Выбирая место для делового центра, мы руководствовались близостью подъездных путей, наличием зеленой зоны. Во время строительства мы старались сохранить максимальное количество зеленых насаждений. Уникаль-



ность проекта самого здания состоит в сочетании монументальности архитектурных стилей XIX века и современных тенденций. В «Макс-Сити» предусмотрена круглосуточная система охраны. Служба безопасности постоянно контролирует буквально каждый квадратный метр помещений и периметр здания. Осуществляется это благодаря системе внутреннего и наружного наблюдения, автоматической противопожарной установке, датчикам движения. Большое преимущество бизнес-центра – это наличие так называемой «сейфовой комнаты» для хранения ценных документов и бумаг, создающей максимальные удобства для арендаторов. Здание снабжено грузовым лифтом и площадкой для разгрузки товаров.

«МАКС-Сити» – не просто торгово-офисный центр, это целый деловой комплекс с зоной отдыха, кафетерием для сотрудников, охраняемой парковкой для легкового транспорта, расположенной на прилегающей к бизнес-центру территории. Невозможно представить себе более комфортные условия для деловой встречи за чашкой кофе, чем уютный дворик с мягкими диванами, фонтаном и зелеными насаждениями, обеспечивающий благоприятную атмосферу для деловых контактов в любое время года благодаря системам автономного отопления и канального кондиционирования.

Проходя по коридорам бизнес-центра, нельзя не обратить внимание на сравнительно большую площадь остекления. За окнами практически каждого из кабинетов шелестят листвою залитые солнцем деревья. Многочисленные офисные помещения сочетают строгость с уютом, динамичность с гармонией. Телекоммуникационные сети, высокоскоростной доступ в Интернет, современные системы инженерного оборудования – все эти требования с успехом реализованы в проекте делового центра.

Настоящим девизом компании служат слова ее генерального директора А. Шереметова: «Мы делаем все возможное, чтобы создать макси-



мально комфортные условия для наших клиентов». Уже сегодня в число арендаторов нового бизнес-центра входят такие крупные компании, как Страховое общество «Ресо-Гарантия», «Ставропольгазаудит».

Бизнес-центр «Макс-Сити» предлагает к сдаче в аренду площади торгового и офисного назначения.



г. Ставрополь, пр. Кулакова, 10 д
тел.: (8652) 95-10-26, 95-10-28





Итальянский Ренессанс

Текст Евгении Максимовой

Искусство Ренессанса развивалось в течение двух веков, но сейчас мало кто вспоминает, до какой степени его формирование и расцвет связаны с именем итальянской семьи Медичи, всемерно способствовавшей развитию культуры Возрождения.

Дом Медичи

Италия всеми и безоговорочно воспринимается как страна – хранительница уникальных произведений искусства. И период его наивысшего расцвета приходится как раз на эпоху Медичи. Благодаря неистощимой энергии и деловой хватке ее членов эта семья уже за столетие получила статус королевской семьи. Один род оказал влияние на целый континент, ведь небывалая щедрость и безупречный вкус Медичи позволили собрать в маленьком городке Флоренции группу людей, гениев того времени, которые положили начало раннему Возрождению. Интерес к античному искусству возродил идею ценности чело-

веческой личности. Архитектура соединила в себе античную классику и традиции поздней готики. А в 1444 году было начато строительство первого из дворцов Медичи, одновременно ставшего и первым из дворцов Ренессанса.

Под властью Медичи Флоренция стала центром Возрождения. Свое огромное богатство члены семьи Медичи расходовали на покровительство искусствам и наукам. Произведения живописи и скульптуры собирались как для украшения собственных дворцов, так и для города, который, преодолевая последствия мрачного Средневековья, постепенно становился ярким и живым. Несмотря на то что рабочий люд трудился с рассвета до заката, и на вечерние и ночные развлечения оставалось мало сил, все с лихвой компенсировалось в праздники. К многочисленным религиозным праздникам итальянцы относились как к форме искусства. Весь город, невзирая на ранги и занятия, одевался в лучшие одежды и собирался на площади, где на сооруженной для этого случая сцене разыгрывались мистерии, поражая зрителей великолепными декорациями и пышностью действия. Но вершиной праздника были дружеские застолья, которые Медичи сделали своеобразной традицией. Они старались воспроизвести величие имперского Рима, одним из девизов жителей которого был девиз «Хлеба и зрелищ!». И народ любил за это своих властителей-Медичи, называя их «отцами отечества».

Интерьеры Ренессанса

Яркость эпохи Возрождения нашла свое отражение и в оформлении интерьеров городских зданий и вилл. Широкие окна, балконы, лоджии, прогулочные галереи и террасы давали свободный доступ ▶

КУХНИ **Дриада**



ДЛЯ ТЕХ, КТО ЗНАЕТ ТОЛК ...

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/38, тел./факс: (8652) 37-19-26
driadastavropol@mail15.com



воздуху и свету, которого так не хватало в готических постройках. От проникающих отовсюду лучей солнца «светились» и мерцали стены, покрытые венецианской штукатуркой, которую Рафаэль, Микеланджело и другие художники использовали как основу для росписи, дабы украсить дворцы и парковые павильоны. Зачастую на последнем влажном слое делались росписи в технике фрески, которая позволяла зрительно расширить границы помещения, не ломая стен и не снося крышу. Но по современным понятиям интерьеры времен Ренессанса кажутся все же очень скудными, несмотря на изобилие драпировок и штор из дорогих тяжелых тканей, а также обтянутые бархатом или шелком стены. Ореховая мебель все еще остается очень простой и массивной, изготавливается в виде вычурных резных столов и обитых кожей стульев – вместо скамеек предыдущих веков. В центре помещения обычно располагался стол, а вся остальная мебель стояла вдоль стен. Главным убранством комнат были сундуки, по форме напоминающие готические, но украшенные богатой резьбой, а зачастую и росписью. На них сидели, спали, в них хранили вещи, так как в отсутствие объемных стеллажей или шкафов необходимо было место для одежды, белья и посуды. Так называемые сундуки-«кассоны» невеста получала в качестве приданого. Несмотря на то что они занимали много места, все-таки их гордо выставляли напоказ как свидетельство собственной обеспеченности, столь ценимой в обществе. Показателями богатства стали также гобелены и картины (в основном портреты), которые украшали не только парадные гостиные, но и спальни. Однако дух Средневековья не спешил покидать интерьеры Ренессанса. Потолки в основном были деревянными, подшивными, с балками и кессонами, середина которых ярко расписывалась мелким орнаментом. Пол по-прежнему выстилался каменной плиткой, наряду с которой стали использовать мраморную мозаику. Отличительной чертой Ренессанса стало появление первых кабинетов для научных занятий (студиоло), библиотек и помещений для хранения коллекций – галерей, которые иногда переходили в открытые лоджии с видом на сад. Об итальянских садах хочется упомянуть особо. Ведь они



являются примером уникального классического итальянского стиля, на основе которого появится впоследствии садово-архитектурный комплекс – Версаль. Но это будет уже совсем другая эпоха, другой стиль, другое мировоззрение. ■

Эпоха Ренессанса (фр. renaissance – возрождение) охватывает XIV-XVI века в Италии, XV-XVI века в других странах Европы. Итальянское Возрождение оказало огромное влияние на искусство Франции, Англии, Испании, Нидерландов, Германии и России.





boutique
офисной мебели

г. Ставрополь
3-я Промышленная, 2Б
тел.: 8 (8652) 652-202

БУМАГА ©

Время покажет

Текст **Ольги Есиковой**

Строительный рынок края требует сухие смеси.

Цель вижу, препятствий не вижу, в себя верю. Наверное, по этому принципу всегда жил некогда простой агент по продажам, а теперь директор компании по продаже сухих строительных смесей торговых марок «Профикс», «Уютный Дом» и других отделочных материалов «Силикс Трейд Ставрополь» Дмитрий Десятов. Иначе как объяснить способность этого человека подбирать ключи к дверям крупнейших торговых и строительных организаций?

– Дмитрий, говорят, все клиенты работают с вами с огромным удовольствием. Как удается так расположить к себе людей?

– В моем арсенале всегда есть улыбка, доброжелательность и желание пойти навстречу партнеру. Банальные вещи, но как работают! Золотое правило для меня – не «впаривать» свой товар, а брать на себя выполнение определенных функций по комплектации, доставке, иногда даже выбору ассортимента,

если меня об этом просят. Всегда с удовольствием уделяю внимание и время консультациям, работе с продавцами, менеджерами. Даже не могу назвать нашу организацию торговой, скорее, это некая сервисная компания.

– Я слышала, что, когда вы заходите в магазины, с которыми сотрудничаете, у них продажи начинают расти.

– Просто, когда нахожусь в магазине у партнеров, всегда рад грамотно и доходчиво объяснить потенциальным покупателям, что к чему.

– Одним словом, что вы считаете своей основной функцией?

– Своевременное обслуживание наших партнеров, бесперебойное обеспечение определенным ассортиментом строительных и отделочных материалов на условиях, удовлетворяющих обе стороны. Еще одна важная функция – я выступаю своеобразным арбитром ценовой политики, т.е. отвечаю за то, как формируются цены на поставляемый мною товар в том регионе, где я работаю.

– Конкуренции не боитесь?

– Компания-производитель уже три года на рынке сухих строительных смесей, и за это время добилась очень неплохих результатов в бизнесе. Только за прошлый год в Ставропольском крае более миллиона

квадратных метров плитки было уложено на клей «Профикс» и «Уютный дом». Это позволяет говорить о качестве и доминирующем положении этих торговых марок на рынке. О спросе на эту продукцию говорит и ежемесячный прирост продаж. Мы продолжаем насыщать рынок этой продукцией за счет наших партнеров, которых у нас около двухсот. Среди них такие известные торговые организации, как «Ставропольстройопторг», «СОУ», «Стройарсенал», «НВС», «Антанта», частные предприниматели Дмитрий Воронов и Дмитрий Бакалов, а также строительные организации «Ставропольторг», СК «Мира», «Корсер», ТСЖ «Дружба» и многие другие.

– Но есть ведь фирмы, которые продают сухие смеси по более низким ценам...

– Мы не стремимся к низким ценам, несмотря на то что многие по-прежнему считают, что лучший товар – дешевый товар. Ведь товар нужно не просто купить, а привезти, разгрузить, да мало ли ситуаций! Наши партнеры знают, что цена, которая стоит у нас в прайс-листе, – это стоимость товара на их складе с учетом именно всех этих нюансов. Поэтому конкуренции мы не боимся. Да и строительство в крае сейчас развивается настолько



стремительно, что потребность в качественных сухих строительных смесях, слава богу, есть.

– Дмитрий, а как вы считаете, появление достаточного количества сухих смесей на строительном рынке помогает как-то повысить культуру строительства в крае?

– Безусловно. В Германии, например, поняли, что использование сухих смесей очень удобно, еще в 30-х годах прошлого века. В России же их массово стали использовать около 15 лет назад. Казалось бы, в обычный раствор цемента и песка просто добавили модифицирующие добавки, а насколько удобнее, экономичнее, чище и цивилизо-





ваннее стал процесс строительства!

– Кто является главным поставщиком компании «Силикс Трейд Ставрополь»?

– Мы входим в фирменную дистрибьюторскую сеть завода по производству сухих строительных смесей «Силикс Микс Продакшн». В эту сеть входят еще три трейдовые компании – «Силикс Трейд КМВ», «Силикс Трейд Краснодар», «Силикс Трейд Ростов» и партнеры завода в Нальчике, Черкесске, Владикавказе, Махачкале и Сочи. Скажу честно, нам очень приятно работать с таким производителем и в такой команде.

– Кстати, обрэнде «SiLiX», который уже засветился в городе... Это слово звучит и в названии вашей фирмы...

– «SiLiX» – это чешская торговая марка. И присутствие этого брэнда в нашем названии всего лишь малая часть выполнения целого ряда требований компании «SiLiX Chemical Technologies» к нашему производству. Заводу скоро будут переданы европейские технологии, и на рынке появится еще один продукт новой ценовой категории. Если продукцию «Уютного дома» всегда можно купить на 5% дешевле, чем тот же «Профикс», то «SiLiX» будет представлять катего-



рию премиум-класса.

– А как насчет скидок?

– В ближайшем будущем мы планируем запустить серию дисконтных карт, кстати, благодаря все той же европейской компании. По этим дисконтам наши клиенты смогут покупать товар в городах Юга России, где есть наша дистрибьюторская сеть, с едиными скидками.

– Дмитрий, напоследок традиционный вопрос: планы на будущее есть?

– Основная наша задача на сегодняшний день – расширение ассортимента за счет товаров других

достойных производителей. Уже сегодня мы предлагаем нашим партнерам не только сухие смеси, но и краски, грунты, белый цемент. И, конечно, мы стремимся продолжать радовать наших партнеров качественным обслуживанием. А дальше – время покажет.

На фотографиях: торговые центры города, в отделке которых использовались плиточный клей, клей для систем фасадного утепления и фасадная шпаклевка марок "Профикс" и "Уютный дом".



г. Ставрополь
ул. Мира, 355/
Ломоносова, 38, оф. 21
тел.: (8652) 21-61-56





Неповторимые интерьеры от «Арт-дизайн»

Студия интерьеров «Арт-дизайн» уже известна в Ставрополе и за его пределами как команда профессиональных дизайнеров и специалистов в области проектирования интерьеров любой сложности.

Профессионалы студии постоянно следят за качеством предоставляемых услуг, покоряя все новые и новые горизонты.

Одним из ключевых направлений студии является проектирование, дизайн и разработка дизайнерских проектов для заведений общепита и индустрии развлечений «под ключ». Это направление сформировалось в «Арт-дизайн» благодаря знаниям и многократному опыту в этой области, а также команде специалистов, без которых неизбежный интерьер заведения останется только красивой картинкой. Ведь любая атмосфера ресторана, кафе, клуба начинается с интересной идеи, продуманной технической документации, а заканчивается качественным воплощением в жизнь и

отличным сервисом.

В «Арт-дизайн» вам предложат общую концепцию объекта, предоставят дизайн-проект гостиниц, клубов и ресторанов с учетом всех технологических процессов, разработают фирменный стиль заведения, предоставят отделочные материалы, оборудование, мебель, текстиль и аксессуары с полной взаимной увязкой и доведут работу до конца под тщательным авторским и творческим надзором над проектом.

Кафе, ресторан, клуб, развлекательный центр – любое помещение, предназначенное для приятного отдыха людей, чрезвычайно требовательно к дизайну. Практически всегда это поиск эксклюзива, создание оригинального авторского дизайна,

который будет привлекать постоянный круг клиентов. Квалификация и компетентность специалистов «Арт-дизайн» позволяют решать задачи любой сложности и создавать все условия для того, чтобы заведение было конкурентоспособным, популярным и прибыльным, а отдых ваших посетителей и постоянных клиентов – комфортным. Удачно подобранная концепция заведения и грамотный технический расчет сделает любой интерьер совершенным, а поддержка и консультации профессионалов обеспечат достойную прибыль. «Арт-дизайн» располагает опытными специалистами, работающими с ними на постоянной основе, оборудованием и профессиональными наработками, которые позволяют подходить к каждому проекту индивидуально, находя оптимальные решения. Благодаря этому студия предлагает полную комплектацию объектов отделочными материалами, элементами интерьера, мебелью, оснащение оборудованием (барные стойки, оборудование для бара, автоматизация, технологическое оборудование для кухни). Также здесь вам предложат консультации по подбору персонала, обучение, проведение мероприятий совместно с барменской ассоциацией России. «Арт-дизайн» работает в Ставрополе и за его пределами, осуществляя авторский надзор вне зависимости от расположения

заведения. Среди проектов студии известны: развлекательный комплекс «Новый Рим», развлекательный комплекс «Флеш», «Мидас», бильярдный зал «Скиф», кофейня «Верона» (г. Черкесск), ресторан «Фараон» (г. Черкесск), «Нефертити» (г. Ессентуки), гостиничный комплекс «Храм воздуха» (г. Кисловодск), ночной клуб «Ибица» и другие. Команда студии «Арт-дизайн» знает, чтобы быть успешными, нужно непрерывно следить за ситуацией на рынке дизайн-индустрии, прогнозировать, постоянно учиться! Сегодня нужно не просто идти в ногу со временем, но и опережать его! Именно так здесь и поступают.



Студия интерьеров «Арт-дизайн»
г. Ставрополь
ул. Мира, 460/3, оф. 15/1
тел./факс: (8652) 56-29-06
56-39-59

Салон-магазин «Арт-дизайн»
ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»
нулевой уровень
тел.: (8652) 55-41-45
www.art-design26.ru





Изготовление авторской мебели,
предметов интерьера и аксессуаров
из нержавеющей стали, кожи, дерева





Зодчим России нравится Ставрополь

Текст Александра Быкова

Первый день лета ведущие зодчие страны встретили в Ставрополе. Именно здесь, вдали от столичной суеты, состоялись VI пленум Правления Союза архитекторов России и VII Форум архитекторов Юга России.

Каждый, кто хоть однажды побывал в Ставрополе, и самые добрые чувства к нему испытывает, и желание приехать еще раз. Приветствуя собравшихся в большом зале Дворца культуры и спорта гостей, первый заместитель главы администрации краевого центра Андрей Джатдоев не случайно вспомнил об этой бытующей в народе примете. В прошлом году в Граде Креста прошло заседание Совета главных архитекторов субъектов РФ и муниципальных образований. А нынче зодчие вновь приехали в Ставро-

поль, чтобы провести VI пленум Правления Союза архитекторов России и VII Форум архитекторов Юга России. Впрочем, примета приметой, но не стоит забывать: Ставрополь переживает сегодня настоящий строительный бум. Причём строятся не только общественные здания, торговые и офисные центры, автосалоны. По объемам возведения жилья в пересчете на душу населения Ставрополь, как отметил главный архитектор города Петр Маркатун, уже обогнал Волгоград и другие

крупные областные центры Южного федерального округа. А значит, и по части опыта ставропольцам есть чем поделиться с коллегами. Особенно в плане сохранения исторической преемственности в архитектуре. И по поводу градостроительных проблем есть немало поводов обменяться мнениями. Тем более что главной темой разговора стало обсуждение вопроса о роли зодчих в реализации нацпроекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России». Естественно, у каждого региона

своя специфика, и город на город не похож. Но есть и общие для всех проблемы. Президент Союза архитекторов России Юрий Гнедовский не зря подробно остановился на необходимости обретения Союзом статуса общероссийской саморегулируемой организации, ответственной за качество услуг в сфере градостроительства и архитектуры: в Градостроительном кодексе РФ «архитектурная составляющая» сведена, увы, к минимуму. Равно как и президент Российской академии архитектуры и строительных наук Александр Кудрявцев не случайно с тревогой говорил об острой нехватке градостроителей-профессионалов. И это в условиях, когда конкурсы проектов зачастую подменяются тендерами, на которых критерием оценки служит не качество архитектурных решений, а цена объекта и сроки его возведения. Есть и масса других проблем – выделение и подготовка участков под реализацию проектов, нехватка документов территориального планирования, недоработки в сфере землепользования, издержки так называемой точечной застройки, изношенность инженерных сетей и т.д. Поэтому как на пленарном заседании, так и в ходе дискуссий за «круглыми столами» четыре сотни ведущих архитекторов страны напряженно искали пути их решения. И находили! В частности, речь о применении готовых типовых (образцовых) проектов, способных ускорить строительство жилья с учетом современных архитектурно-планировочных решений. Конечно, ни пленум, ни форум сами по себе инструментами решения назревших проблем не являются. Потребуется напряженная повседневная работа в каждом регионе, включая и Ставрополье. Но любой разговор высококвалифицированных, мирового уровня профессионалов – это своего рода «мозговая атака», позволяющая определить магистральные пути развития. Тем более что архитекторы – народ творческий, губкой впитывающий новые идеи и знания. И всегда готовый поделиться ими с коллегами, в том числе и с молодыми. ■

СПАЛЬНИ

ÉLYSÉE



«ÉLYSÉE» — это программа спален экстра-класса для индивидуального оформления интерьера. Многофункциональное внутреннее наполнение шкафов создано для максимального удобства и комфорта. Изящная подсветка и сенсорные прикроватные светильники создают мягкость света и уют окружающей обстановки.

Индивидуально

Коллекция «ТИАМО» подкупает многообразием возможностей комбинирования различных элементов. Эксклюзивные фасады производства Германии: «Черный камыш», «Северное сияние», «Волна-серебристый» и многие другие — в различных вариантах позволяют каждой композиции стать неповторимой.



ТИАМО

ODALIA

МАГИЯ ИНТЕРЬЕРА

www.odalia.ru

Салон мебели
ДЯТКОВО

Мой Дом - это Я!

ул. Пирогова, 29
Тел.: (8652) 945-000
E-mail: katstav@mail.ru

Ваш бизнес + «Арт-Бюро» = успех

XXI век – эпоха динамичного развития рекламного бизнеса. Стремительно растет число рекламных агентств. Чтобы не потерять клиента, каждая рекламная фирма выбирает свой путь.



Как часто за яркими огнями и модными слоганами рекламы скрывается полуправда или даже нечто противоположное обещанному. Результатом таких акций бывает кратковременный наплыв клиентов и... сокрушительный удар по

имиджу компании. А мы идем за примером правильного продвижения бизнеса – в «Арт-Бюро»! **Директор «Арт-Бюро» Надежда Скуратова:** «Я считаю, что работа профессионала не может стоить копейки. Заказчика должна

настораживать низкая цена, которая, как правило, неизбежно влечет за собой ухудшение внешнего вида вывески, недолгосрочность ее работы. Наш путь развития бизнеса – изготовление качественных, с каждым годом все бо-

лее сложных и интересных вывесок за счет автоматизации и оптимизации производственных процессов, повышения профессионального уровня сотрудников».

Средством оптимизации работы в этом году послужило приобретение нового профессионального оборудования – фрезерно-гравировального станка с рабочим полем 2 4 м, позволяющим:

- производить экономичный и высокоскоростной раскрой оргстекла, композитных материалов, листовых цветных металлов (алюминия, меди, латуни), ПВХ-пластиков, МДФ;
- изготавливать сложные пресс-формы для вакуумформовки, макетные 3D-формы, клише из металлов, которые, например, применяются в полиграфии, таблички из нержавеющей стали, которые сейчас очень популярны;
- выполнять качественную гравировку различных материалов, фигурную резку по дереву, металлам; ювелирно выполненную инкрустацию с точностью до 15 микрон;
- изготавливать POS-материалы (акрилайты, стойки под рекламную продукцию и журналы, мобильные стенды, лототроны, ценники, подставки и т.п.);
- разрабатывать сувенирную продукцию по индивидуальным заказам, например, юбилейные часы, объемные портреты на дереве и многое другое.

Сокращение срока выполнения заказов позволило снизить цены на услуги фрезерно-гравировального отдела за счет оптимизации производственного процесса без снижения качества продукции. Создавать высококачественные неоновые вывески рекламному агентству «Арт-Бюро» позволяет наличие собственного неонowego завода. С момента его запуска ни одну изготовленную компанией

вывеску не пришлось ремонтировать из-за брака производителя. Отдел изготовления неоновой продукции делает ставку на качество и выверенный расчет физико-химических характеристик изделия, предоставляя гарантийное обслуживание на 1,5 года и обслуживание постгарантийное. Наша компания несет полную материальную ответственность за свою работу.

Одним из ярких примеров высокопрофессионализма работников рекламного агентства является вывеска на здании «Кавказтрансгаз», состоящая из динамических фейерверков, поздравительной надписи и фонтана на торце здания (около 2600 п.м. неоновых трубок). Уникальным проектом «Арт-Бюро», удостоенным места в почетном шорт-листе общероссийского рекламного журнала «Наружка», являются кинопиларсы, расположенные у кинотеатра «Октябрь».

Наличие больших складских помещений и контрактов с заводами-изготовителями обеспечило торговому отделу постоянное наличие расходных материалов. Контракты с западными производителями обеспечивают поставку под заказ **более 50-ти видов уникального элитного оргстекла (толщиной от 6 мм до 50 мм) с различным рисунком внутри, применяемого для изготовления перегородок, дверей, стен, потолков, ниш, а также светорассеивающих полов, которые выдерживают до 600 кг нагрузки на 1 м.кв.**

Компания «Арт-Бюро» в этом году стала агентством «полного цикла», расширив спектр оказываемых услуг. В их перечень входят: маркетинговые исследования структуры рынка, исследование ценовой политики конкурентов, мониторинг СМИ, оценка эффективности рекламной кампании, подбор, тестирование и обучение персонала в области продаж и услуг, а также изготовление и размещение брендмауэров, баннеров на щитах Зхб, рекламы на призматронах. «Арт-Бюро» стремится оказать профессиональную поддержку всем, кто строит свой бизнес. Ярким доказательством этому является **новая рекламная ак-**



ция. По условиям акции, при заказе неоновой вывески стоимостью от 50 тысяч рублей или оформлении входной группы от 100 тысяч рублей клиент автоматически получает в качестве бонуса бесплатное размещение и показ рекламного ролика о его организации на видеозэкране в центре города

в течение месяца. При этом от заказчика не требуется никаких дополнительных материальных затрат. Акция помогает клиентам увеличить эффективность вложения средств в наружную рекламу.



г. Ставрополь
ул. Ломоносова, 25
нулевой этаж

Неоновое производство
(8652) 35-72-31

Производство наружной
рекламы (8652) 22-19-22
34-79-69

Фрезерно-гравировальный
отдел (8652) 94-52-51
35-01-50

Рекламные материалы
(8652) 37-05-85, 35-01-66
www.art-buro26.ru



Фальшивый фараон

Текст Константина Ольшанского

Династия египетских миллиардеров аль-Файедов уже четверть века пытается покорить Великобританию. Но корона горда и неприступна.

Из огня – да в полымя

Мохаммед Абдель Мойдеш Файед родился в 1929 году в египетском городке Бакос в семье школьного учителя (правда, потом он пытался переправить дату рождения на 1932-й). Окончил Александрийский университет, после чего занялся торговлей, продавая колу и запчасти к швейным машинкам. Мохаммед был парнем не очень привлекательным, но очень общительным, и вот как-то раз он познакомился с красоткой Самирой, которая оказалась дочерью арабского богача Аднана Хашогги, всемирно известного торговца оружием.

Мохаммед и Самира пылко полюбили друг друга, поженились, и у них родился сын Эмад. Тесть взял подающего надежды зятя в семейный бизнес, и благодаря протекции Хашогги и собственному цепкому уму Мохаммед вскоре стал финансовым консультантом одного из богатейших людей мира – султана Брунея. В самый разгар «холодной войны», в 1966 году, он оказался втянут в шпионский скандал на Гаити, где пытался начать свой судоходный бизнес. После этого вместе с младшим братом Али он создал две компании – судостроительную Genavco и HJW GeoSpatial, занимающуюся картографией. С тех пор Али стал его постоянным де-

ловым партнером и советником по бизнесу. Был у них еще и средний брат Салах, но того бизнес занимал мало – он был профессиональным футболистом. В 1974 году два брата перебрались в Великобританию, и Мохаммед на радостях присоединил к своей фамилии аристократическую приставку «аль-» (за это британская пресса стала саркастически именовать его «фальшивый фараон»). На финансовых операциях по всему миру состояние Файедов росло, как на дрожжах. В 1979 году вместе с Али они купили знаменитый отель «Ritz» в Париже, а вскоре компанию «House of Fraser», которой принадлежал лондонский мегамолл «Harrods». В 1985-м Мохаммед развелся со своей первой супругой Самирой и женился на финской социалистке и бывшей фотомодели Хейни Уозэн.

Все для элиты

Про «Harrods» стоит рассказать особо. Он был основан в лондонском районе Степни в 1834 году небогатым купцом Чарльзом Генри Харродсом. Поначалу это был крошечный магазинчик пряностей с одной-единственной комнатушкой и двумя ленивыми продавцами. В 1849 магазин переехал в центральный район Найтсбридж, что недалеко от знамени-



того Гайд-парка. После смерти Чарльза Генри дело отошло его сыну Чарльзу Дигби – тот оказался не в пример отцу более цепким малым и рьяно взялся развивать бизнес.

Уже в 1889 году Харродсам принадлежала целая сеть бакалейных лавок «Harrod's Stores Limited», акции которой котировались на Лондонской бирже (небывало по тем временам!). В 1912 году от ▶



CLAVEL®



MYSTIQUE | www.clavel.ru

ОСОБЕННЫЕ КРАСКИ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

Офис продаж | ООО "Стена", г. Старополь, ТЦ "Электростройсервис", Кулакова, 9-н, тел.: 8 (818) 744-95-03, в (818) 864-26-00
Факс: (8652) 34-87-54 | e-mail: 26stena@mail.ru | web-site: www.stena.ru

* Сопутствующие услуги: покраска и выравнивание

© 2012 ООО "Стена"



крылся первый заморский магазин торговой сети – в Буэнос-Айресе. В 1983 году в лондонском «Harrods» прогремел взрыв, устроенный террористами Ирландской республиканской армии, он унес жизни 6 человек. Это резко ударило по имиджу компании, она стала стремительно терять клиентов – и была выставлена на продажу семейством Харродсов.

С середины прошлого века повелось, что «Harrods» – «магазин для элиты», где можно купить не только модную и очень дорогую одежду, подарки, предметы роскоши, но и заказать театральные билеты, оформить турпутевку и даже воспользоваться услугами похоронного бюро. Естественно, схватка за право обладать таким магазином развернулась нешуточная. Главными конкурентами были братья Файеды и магнат Тайни Роуланд, владелец горнодобывающей корпорации «Lonrho».

Победили Мохаммед и Али, купившие «Harrods» за 1615 млн. Честолюбивый Роуланд был разгневан таким исходом и начал травлю братьев Файед на страницах принадлежавшей ему газеты «Observer». В серии едких памфлетов утверждалось, что Файеды подделали некоторые бумаги, а биография их вовсе не так уж и чиста (Мохаммеду припомнили даже родство с торговцем оружием Хашогги). Роуланд обратился с официальным письмом в Министрство торговли, потребовав расследования обстоятельств сделки. Проверка показала, что братья «чисты». Закончилось тем, что Файеды обвинили Роуланда в краже документов их компании из сейфа в «Harrods».

Диана и Доди

Скандал вокруг покупки «Harrods» не прошел для Мохаммеда безболезненно. Он не раз обращался к парламенту с прось-

бой предоставить ему британское подданство – но ему постоянно отказывали. Дескать, биография у египетского миллиардера небезупречная.

Пытаясь завоевать расположение британской короны, Мохаммед активно занялся благотворительностью, в частности, на его деньги построен огромный госпиталь «Great Osmond». Когда же миллиардер окончательно убедился в том, что подданство ему не светит, то попытался перещеголять чопорный британский бомонд: купил резиденцию Park-Lane в Лондоне и замок Balnagown в горах Шотландии, спонсировал королевское конное шоу в Виндзоре. Самую большую подножку он пытался подставить королевской семье, когда устроил роман своего сына Эмада (Доди) и принцессы Дианы.

В 80-е Доди аль-Файед обосновался в Голливуде в качестве кино-



продюсера – его имя значится в титрах нескольких малоуспешных лент. Но его истинным призванием было вовсе не кино, а соблазнение женщин: Доди одевался у Versace, ездил на красных «Ferrari»... Сам Мохаммед познакомил его и принцессу Диану в 1987 году на стадионе для игры в поло.

После развода принцессы с принцем Чарльзом ловкий миллиардер тут же стал готовить ее свадьбу со своим сыном. Но бракосочетанию не суждено было состояться – 31 августа 1997 года Диана и Доди погибли в автокатастрофе в Париже. Год спустя Мохаммед в своем «Harrods» открыл мемори- ▶

КОЛЛЕКЦИЯ весна-лето

BAON
одежда с характером

Добавь Эмоций



Товар сертифицирован

www.baon.ru

СКИДКИ -30%

г.Ставрополь, ул. Дзержинского, 131 А, ТЦ «Нестеров», бутик "BAON", 2-й этаж, www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ



ал в память о погибшем сыне, а в 2005-м – еще один. За последние годы он дал сотни интервью, в которых уверял: Диана была беременна от Доди, а их гибель



подстроили британская разведка MI-5 и королевский двор.

Блестящее будущее

В 1997 году Мохаммед по настоянию младшего брата Салаха купил клуб английской премьер-лиги «Fulham» и сделал брата его управляющим. Кроме того, до 2002 года ему принадлежал сатирический журнал «Punch» («Дырокол»), который позволял себе довольно резкие остроты в адрес королевской семьи и членов правительства. В 2003-м Мохаммед навсегда покинул Великобританию, к которой всю жизнь питал неразделенную любовь. Сначала он переехал жить в Швейцарию, затем в Монако – туда, где налоговый климат мягче.

Мохаммед аль-Файед – большой эксцентрик. Он любит одежду кричащих цветов и нередко появляется на больших приемах в галстук с Симпсонами. Он несколько раз снимался в кино в ролях-камео: в фильме «Быть Бобби Брауном» он протягивает героине Уитни Хьюстон таблетки Viagra, а в популярном телешоу «Ali G» он вместе с ведущим (его играет Саша Козн – знаменитый Борат) грабит «Nagrod».

У Мохаммеда четверо взрослых детей – Жасмин, Карим, Камилла –



и Омар. Все они занимают разные посты в отцовской бизнес-империи. Дочери – лондонские светские львицы (у Жасмин собственная линия одежды, а Камилла –

модный обозреватель глянцевого журнала), парни – члены правления клуба «Fulham». Так что у династии аль-Файедов, судя по всему, блестящее будущее. ■



ПРОПАГАНДА СТИЛЯ

Текст Дарьи Иващенко, фото Николая Мокринского

Выпускница актерского отделения СГУ Оксана Винникова утверждает, что одинаково любит играть и простушек, и цариц.

Но для Pro она все же выбрала аристократический образ Джульетты.

Немало самоотверженных Ромео осаждало балкон во время фотосессии.



Как бы ты охарактеризовала свой стиль в одежде?

Я одинаково комфортно чувствую себя в модных джинсах стопом и в вечернем платье, но чаще выбираю деловой стиль

На что в своем облике ты обращаешь наибольшее внимание?

Безусловно, в первую очередь, это волосы и маникюр. Именно они, на мой взгляд, делают женщину ухоженной и привлекательной

Свежая покупка в гардероб?

Последним приобретением стали итальянские туфельки

Как должен быть одет мужчина, чтобы вызвать у тебя живой интерес?

С детства мне нравится, как выглядит мужчина в костюме. Конечно, весь внешний облик должен говорить о хорошем чувстве вкуса и стиля

В каком спектакле самые красивые театральные костюмы?

Костюмы, сшитые к спектаклю «Борис Годунов» Большого театра, смело можно назвать шедевром. Все костюмы весят и выглядят так же, как несколько веков назад. Это просто потрясающее зрелище

Что вдохновляет?

Вдохновляет... самое сильное, прекрасное чувство на Земле – Любовь

В каких спектаклях тебя можно увидеть?

«В день свадьбы», «Царская охота», «Соловьиная ночь», «Тайна заколдованного портрета», «Сказка о царе Салтане» и в других

Какая из сыгранных на сегодняшний день ролей нравится тебе больше всего?

Трудно выбрать, я люблю каждую свою роль. Наверное, это Майя из нашего дипломного спектакля по пьесе Виктора Розанова «В день свадьбы»

Роль-мечта?

Наверное, Джульетта

Благодарим Ставропольский краевой музей изобразительного искусства за предоставленный интервью и помощь в организации фотосессии.

Радужные перспективы

Впереди два жарких месяца! Вы вполне успеете познакомить окружающих с новинками своего летнего гардероба и не раз смените имидж, поддавшись очарованию экзотических стран, куда рискнули отправиться в отпуск...



Солнце, лето, «FABI»

Летом всегда хочется немного обновить гардероб и побаловать себя чем-то новеньким. Особенно, если дело касается новой обуви: легких босоножек, невесомых балеток, элегантных туфель. Так приятно прогуляться по летнему городу в удобной и стильной обуви, а обувь «FABI» – именно такая обувь. И очень кстати, что в июле в обувном салоне «FABI» скидки на всю обувь до 30%. Причем скидки распространяются как на женскую, так и на мужскую обувь.



Драгоценный прибор для счастливых мгновений

Золотые часы со швейцарским механизмом, дизайн которых создан самим Topino Lamborgini, – это действительно престижный аксессуар. Часы производятся в Швейцарии, что уже говорит о качестве изделия. О внешнем виде золотых часов говорить можно бесконечно, но все-таки лучше увидеть, примерить и удивиться совершенству каждой линии. Это можно сделать в фирменном магазине Московского ювелирного завода.



Непростое украшение

Раньше в ювелирных магазинах выбор обручальных колец ограничивался традиционной гладкой моделью. Сегодня обручальное кольцо не только символ вечной любви, но и модный аксессуар. Сеть ювелирных салонов «Золотая Элита» представляет новую коллекцию обручальных колец с московской международной выставки «Ювелир-2». Все направления современной ювелирной моды от классики до авангарда. При покупке двух обручальных колец действует скидка 10%.



Джинсы твоей мечты

«Colin's» в полной мере оправдывает надежды российских покупателей, достойно подтверждая понятие «высокое качество джинсов». Компания «Colin's» представлена брендами «Colin's» и «LOFT». Непроходимые джунгли Южной Америки вдохновили дизайнеров «Colin's» на создание коллекции «Dreams and more 2007». Коллекция «LOFT Spring-Summer 2007» веселая и динамичная, с графическими акцентами и преобладанием ярких и огненных цветов.



Конкурс мастеров

В Краснодаре состоялся отборочный тур на Международные олимпийские соревнования по парикмахерскому искусству «Невские берега». Два престижных призовых места принесли Сборной Ставропольского края мастера ногтевого сервиса салона «Барселона» Елена Романович и Елена Силаева. Надеемся, что ставропольские девушки докажут, что ногти от «Барселона» – лучшие в мире.



В ногу со временем

С июня на 2-м этаже Мегацентра «Kosmos» открыт новый магазин модной одежды «Finn Flare». «Finn Flare» – это одежда для современных мужчин и женщин, движущихся в ногу со временем. На сегодняшний день насчитывается 270 фирменных магазинов «Finn Flare» в России. Популярность марки продолжает активно расти. В 2006 году компания получила золотую звезду в номинации «За эффективное развитие бизнеса и неизменное высокое качество».

GIZIA

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3, тел.: (8652) 23-17-57, www.gizia.com

Путешествие в Испанию от «Л'Этуаль»

Текст **Валерии Тивилевой**, фото **Алексея Батурина**

Владимир Магин, ставропольский победитель весенней акции «Л'Этуаль», до сих пор не верит своему счастью.



Началась акция в несерьезный день – 1 апреля. Но ежедневный выбор сразу четырех победителей с 1 апреля по 31 мая с оглашением их фамилий в эфире радиостанции «Европа Плюс» доказал основательность намерений «Л'Этуаль» – подарить 8 дней в Испании как можно большему числу покупателей. Не надо ничего заполнять, куда-то отсылать и месяцами ждать результата. Компьютер случайным образом выбирает победителя из покупателей, владельцев зарегистрированных клубных карт «Л'Этуаль»

или «Сефора», сделавших покупку на сумму от 1 799 рублей с учетом скидки. Продавцы-консультанты центрального магазина «Л'Этуаль» в нашем городе каждый день надеялись услышать в эфире объявление о победителе из Ставрополя, но по-прежнему лидировали Москва и Санкт-Петербург, мелькали Воронеж и Екатеринбург.

«В этом нет ничего удивительного, – говорят они, – в России около 300 магазинов «Л'Этуаль», из них примерно треть – в Москве». Кстати, как во всякой серьезной и уважающей себя организации, участие в акции сотрудников сети категорически запрещено. Впрочем, это не помешало девушкам-консультантам искренне порадоваться за нашего первого победителя. «Все равно, будто сама выиграла», – улыбается Ирина и вспоминает, как радостной новостью делились по телефону сотрудники работающей смены, когда она была на выходном. Владимир Магин рассказывает, что сообщение о выигрыше застало его на работе. Коллеги разделились: часть от души порадова-

лась за него, часть оказалась настроена скептически. Ведь мы так часто слышим, что выиграл кто-то, и так редко этот кто-то оказывается из числа наших знакомых. «Я и сам до конца не верю, – признается победитель. – Единственное, что снимает напряжение, моя уверенность в серьезности «Л'Этуаль» как фирмы». Вот уже семь лет Владимир является постоянным клиентом фирмы. «Здесь представлено множество брендов и не бывает подделок», – объясняет он свою верность «Л'Этуаль». Как настоящий постоянный покупатель, он так часто заходит в магазин, что не сразу вспомнил, какая именно покупка (а это оказалась элитная косметика Bioterm) принесла ему путевку на 2 лица в испанский отель «Estival Park» в Коста Дорада. Экскурсионная программа, предложенная победителям весенней акции «Отдыхай с Л'Этуаль» не может не радовать. Это и вечерняя Барселона со знаменитым парком Гуэлем и ночными фонтанами, и Цистерианские монастыри, и Музей Сальвадора Дали, и Порт Аventura со своими

захватывающими аттракционами и увлекательными шоу. Кто будет «вторым лицом», победитель не сказал. Заметил только, что определится с решением на днях. Думаю, ему будет нелегко – наверняка друзей и хороших знакомых резко прибавилось за последнюю неделю. Напоследок победитель, не забыв, что в переводе с французского «L'Étoile» значит «звезда», сказал: «Желаю гореть еще ярче, чтобы бизнес был еще круче и чтобы с каждым годом вы радовали все больше людей качеством своей продукции».



г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 114
тел.: (8652) 958-666

ул. Доваторцев, 61
ОРТЦ «Ставрополь»

Мегацентр «Космос»
(район аквапарка)

пр. К.Маркса, 80
(Дом моды)



BIORITM

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Сертифицировано Лицензия №2601000153 от 10.03.05 г. Выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития

Коррекция фигуры:

оздоровительно-косметологические системы INFRAFIT и BioDream

Тренажерный зал

Косметология

Пирсинг

Эпиляция

Загар:

солярий
система FB моментального действия

Массаж

Парикмахерские услуги:

В том числе:
наращивание волос
плетение африканских косичек

Наращивание ресниц

Дизайн и моделирование

ногтей

Педикюр

В том числе:
решение проблемы вросшего ногтя
(BS - пластины)



Центр красоты и здоровья BIORITM

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 1-й этаж

тел.: (8652) 296-301

«EURODENT» – НОВОЕ СЛОВО В СТОМАТОЛОГИИ

В скором времени в Ставрополе откроется уникальная стоматологическая клиника «EURODENT».

Одним из ее преимуществ станет то, что эффективное лечение зубов будет происходить абсолютно безболезненно.



Отом, как будет происходить лечение и куда денется боль, мы решили побеседовать с главным врачом клиники Дионисом Николаевичем Алихановым.

– Дионис Николаевич, кто сможет воспользоваться услугами клиники?

– При создании клиники мы сразу же решили сделать упор на высокое качество предоставляемых услуг и профессионализм врачей. Ведь приходя к нам, пациенты доверяют нам самое дорогое – здоровье, и мы считаем своим долгом оправдать возложенные на нас надежды. Но цены при этом будут приемлемые. Услуги нашей клиники рассчитаны как на людей состоятельных, так и на людей со средним заработком. Время работы клиники с 9 до 20 часов, что достаточно удобно, поскольку позволит всем желающим прибегнуть к помощи наших специалистов и после окончания рабочего дня.

– В чем уникальность вашей клиники?

– В сочетании возможностей уникального стоматологического обо-

родования с опытом наших врачей.

– Специалисты какого профиля будут работать в «Евродент»?

– Все специалисты нашей клиники могут оказывать широкий спектр стоматологических услуг – лечение, протезирование зубов, а также различные виды хирургической помощи. Это и Лисовская Яна Николаевна, и Кугутов Андрей Михайлович, и Оганесян Нара Арсеновна.

– Почему лечение зубов происходит безболезненно?

– Лечение зубов будет производиться как на традиционном оборудовании EURODENT (Италия), так и с использованием диодного лазера. В первом случае применяются современные высококачественные пломбирочные материалы и обезболивающие средства. Что касается лазера – тут разговор особый. Во-первых, он позволяет работать как на мягких, так и на твердых тканях. Во-вторых, лазерное лечение не требует обезболивания.

– По какому принципу работает лазер?

– Луч лазера удаляет только поврежденные ткани, не затрагивая здоровые по принципу обычного стоматологического оборудования, только делает это быстро и безболезненно.

– Что лечит этот чудо-лазер?

– С помощью лазера фирмы «Dr. Smile» возможно безболезненное щадящее препарирование кариозных полостей без последующей протравки эмали – лечение пародонтитов, пародонтозов, тканей пародонта, лечение и профилактика мягких тканей полости рта и даже герпеса. Возможно исполь-



зование лазера и в хирургических целях при проведении сложных стоматологических операций, например, удалении гипертрофированных мягких тканей, фибром и папиллом. Лазерная технология применяется и при кондиционировании эмали и дентина, то есть возможно закрепить эмаль на начальной стадии заболевания зуба, не прибегая к механическому вмешательству. Лазер используется также при отбеливании зубов. При этом лазерное отбеливание абсолютно безопасно в отличие от традиционного. Да и эффект от него сохраняется навсегда (при обычном отбеливании, как вы знаете, он «держится» приблизительно полгода).

– Требуется ли работа на лазерном оборудовании специальной подготовки?

– Конечно. Специалисты клиники, работающие на лазерном оборудовании, прошли стажировку в Милане по программе обучения фирмы «СТОМАКС», являющейся официальным дистрибьютором компании «Dr. Smile». Каждый из них получил индивидуальную смарт-карту, которой и запускается система, проще говоря, даже самый квалифицированный специалист, не обладающий данной картой и

не подготовленный к работе на нашем оборудовании, не сможет его даже включить. Смарт-карты являются гарантией того, что клиенты клиники обслужат во всех смыслах подготовленные врачи, ведь пациент должен быть уверен не только в качестве материалов и оборудования, но и в своем лечении у врача.

– Можно ли в других клиниках встретить подобное оборудование?

– Встречаются отдельные клиники на Юге России, но их единицы.

– Что еще есть в «EURODENT» такого, чего нельзя встретить в других клиниках?

– Провокационный вопрос. Но все же еще раз отмечу: все оборудование клиники – последнее слово в стоматологии. Вот, например, у нас в арсенале имеется рентген. Его, вы





знаете по собственному опыту, не в каждом стоматологическом кабинете можно встретить. Приходится идти и делать снимок где-то в другом месте. Но само по себе наличие рентгена в клинике – не достижение. Важно то, что, во-первых, применяемая нами рентгеновская установка – это техника последнего поколения. Во-вторых, в нем, по сравнению с традиционными рентгеновскими аппаратами, используются в стоматологии, сокращено излучение на 90%. Это – очень важный и высокий показатель.

В-третьих, рентген оснащён визиографом, позволяющим выводить изображение не на рентгеновскую плёнку, а непосредственно на монитор, которым оснащено рабочее место каждого специалиста клиники, что экономит драгоценное время, которое обычно уходит на изготовление рентгеновского снимка. Это особенно ценно в случаях, когда пациент страдает острой зубной болью, поскольку позволяет врачу получать всю нужную информацию в кратчайшие сроки и приступить к непосредственному лечению.

– Каку вас решается проблема стерилизации инструментов?
– В нашей клинике есть оборудова-

ние для стерилизации фирмы «EURONDA» (Италия), зарекомендовавшей себя только с лучшей стороны. На сегодняшний день оно самое передовое, позволяет стерилизовать инструменты и мягкий инвентарь. Таким образом, уничтожаются все известные науке микробы и бактерии.

– Какие ещё услуги клиника предоставит своим пациентам?

– Самые разнообразные. Это и эстетическая стоматология, и лечение зубов, при котором пломбирование каналов осуществляется с использованием гуттаперчевых

штифтов и термофилов, и всевозможное протезирование (металло-керамическое, безметалловая керамика, виниры, бюгельные протезы и т.д.), и удаление зубов. Словом, если вы придёте в «Евродент», то обязательно найдёте здесь тот вид лечения, который необходим именно вашим зубам.

– А скидки предусмотрены?

– Да. Нами разработана гибкая система скидок. Постоянные клиенты будут пользоваться скидками по накопительной системе. Также вы сможете воспользоваться семейной или корпоративной программой. На все виды услуг мы даём

гарантию. Консультирование проводится бесплатно.

– Планы на будущее?

– Есть. Например, мы планируем создать кабинет детской стоматологии. Также мы думаем о том, чтобы организовать круглосуточную работу дежурного врача.

EURODENT

г. Ставрополь
пр. Юности, 28/2
тел.: (8652) 385-000

Часы работы: 9.00 - 20.00





Леди в форме джентльмена

Текст Анны Стеблянской

Окинув однажды критическим взглядом мужчину, женщина задумалась, сняла с него пиджак и брюки и... надела их на себя!

Обалдевшие существа с хромосомным «недобором» (ну всем же известно, что у нас, лапушек, почти на полхромосомы больше!) озадачились, конечно, но не испугались – наверное, ожидали логического продолжения своего «разоблачения». Однако коварные дамы и не помышляли о совместных с бывшими монополистами штанов радостях любви – в этот раз очередная женская «заумь» вылилась в эпатажный имидж продвинутых эмансипэ.

Тут наметни сорок пять лет Дому Ива Сен-Лорана исполнилось. Считается, что это он первый девушек в мужской костюм передел. Так вот что: опоздал министр модных дел за славой! Мы до него сами постарались – была в XIX веке Аврора Дюпен такая, камзол и панталоны носила, и звали ее Жорж Санд.

В принципе, что такое «женщина в мужском костюме», знают многие – по крайней мере, видели точно. Но о том, для чего «это» нужно, вряд ли кто всерьез печалился. Можно, конечно, вспомнить и бессмертного дедушку Фрейда с его сексуальными перверсиями, однако, сдается, не так прост диагноз... Великий двигатель витального прогресса – сексуальность – тоже сбрасывать со счетов не стоит, но дело тут в первую очередь в не менее великом двигателе больших и малых катастроф – женском любопытстве.

Когда прекрасной дочери природы надоело, наконец, заглядывать в рот своему единственному и неповторимому и верить ему на слово, что пиджак и брюки (с поправками на историческую эпоху) есть неоспоримое свидетельство его мужественности, сиречь единственности и неповторимости, она, эта самая дочь природы, решила узнать, а что случится, если поменять свою юбку на священный мужнин костюм? Станут ли ей доступны прелести сугубо мужских эмпиреев? Оказалось, стали, и еще как!

Передевшаяся в мужскую одежду женщина стала более свободной, независимой, она уравнила себя с мужчиной. Именно уравнила, а не уподобилась мужчине грубыми привычками и фривольными позами, она просто стала совершен-



ней в его глазах, поставив точку в старом, как мир, споре о том, кто же Богу лучше удался – Он или Она? С этого момента даже Бодлеру пришлось взять обратно свои слова о том, что женщина вульгарна и что она не может противостоять мужчине, как не может противостоять сырая материя совершенной форме. А женщина и не противостояла: она просто в очередной раз полностью обезоружила свою Ян-половину абсолютной гармонией собственной сущности. Примерив на себя наряд «лондонского денди», женщина XIX века опрокинула все мужские представления о белом свете вообще и о себе в частности, обернувшись прекрасным андрогеном и начисто сбив полуса – ориентиры в пространстве и времени – с обозначением «М» и «Ж». Уже в то время барышни понимали, насколько сексуально выглядит женское тело в мужской обертке. Понимал это и Бакст, написавший портрет Зинаиды Гippiус, одетой в костюм супермодного молодого человека времен XVIII века, а художница начала XX века Ромэн Брукс сама изобразила себя в образе денди, намекнув на ассортимент своих любовных увлечений. Девчонки устроили настоящую сексуальную революцию, отобрав у сильного пола его законную одежду. Но, как вы понимаете, на достигнутом никто не упокоился!

Следующей «бомбой» была Голубой ангел Третьего рейха, Белокурая Венера Голливуда, любимая актриса Гитлера и Американской Союзнической Армии – Марлен Дитрих. Королевой кинематографа и сердец ста процентов видевших ее мужчин прекрасную Марлен сделали режиссер Джозеф фон Штернберг и мужская фрочная пара: именно первый придумал надеть вторую на Марлен Дитрих и все это дело запечатлеть на века. Немного раньше, правда, Штернберг еще посадил Дитрих на диету и заставил вырвать четыре зуба для вящего похудения пухлых щек, но это были меры вынужденные. Стиль Марлен просто взорвал моду того времени. «Предметы мужского гардероба она носит с большим шармом, – говорил Штернберг. – И я не только хотел слегка коснуться ее сексуальных ориентиров, но и продемонстрировать то, что ее чувственная притягательность обусловлена не только строением ее ног». «Мои ноги – всегда мои ноги. По мне, они служат только одной цели – позволяют мне ходить», – огрызалась Марлен Дитрих, но она прекрасно знала, что специфический «мужской» крой брюк и классическая «до середины бедра» длина пиджака делали ее ноги пределом мечтаний мужчины с развитой фантазией, ибо известно, что ни ►





что так не сносит башню, как обнаженное женское тело, обнаруженное в самом неожиданном месте, например, в мужском костюме (плюс галстук-бабочка, плюс цилиндр, плюс стек или тросточка – киноуниформа Марлен Дитрих). Бедный Штернберг! Он и не подозревал, какой ящик Пандоры открыл! Кто бы мог подумать, что именно благодаря Марлен Дитрих до мужчин, наконец, дойдет настоящий смысл этой женской метаморфозы. Сила и власть Дитрих распространялась не только на противоположный пол, но и на таких же, как она, дочерей Евиных. Потрясающе красивая и соблазнительная, Марлен выглядела слишком опасно, но от этого еще более прекрасно. Если мужики просто пылали черным пламенем похоти и вожделения при виде такой femme fatale, то нежные барышни просто умирали при контакте с ней. Одной из первых стала Грета Гарбо, тоже, кстати, большая любительница носить мужские костюмы. Поговаривают, что Дитрих едва не сломала ей жизнь, соблазнив и бросив. А потом и Хемингуэй

чуть не остался навсегда холостяком, попросив Дитрих поговорить с некой Мэри Уэлш, на которой собирался жениться, и предложить ей от его имени руку и сердце. Актриса в мужском костюме явилась к бедной девушке, изображая страстный любовный припадок и потребовала руки и сердца. От имени Хэмингуэя. Обалдевшая Мэри была готова хоть сейчас бежать под венец и немедленно ответила согласием. Дитрих согласие приняла. От имени себя. Мужской костюм на округлых женских прелестях продолжал сводить с ума народ. Эстафету скандальной сексуальности сочетания несочетаемого приняла другая блондинистая голливудская легенда – Норма Джин Бейкер, в простонародье известная как Мэрилин Монро. Если для Дитрих в мужском костюме была закрыта дорога в Париж и открыта на бал трансвеститов в Германии, то Монро в мужском костюме беспрепятственно добралась даже до священных американских президентских покоев. Когда очаровательная Мэрилин появлялась на публике в пиджаке и



брюках, джентльменам хотелось плакать от счастья, а леди мечтали удушить бесстыжую. Но, как известно, то, что не убивает, делает только сильнее. Дамы поняли, что мужские шмотки на женском body – это игра на грани фола, причем заведомо выигранная. Кто знает, какие рейтинги популярности были бы у Королевы эпатажа push-beat two после Марлен Дитрих Жанны Агузаровой, рискни она в 1986 году выйти в Олимпийском в мужском прикиде? Вот Хавтан до сих пор и сокрушается: «К телезаписи мы готовились всерьез. Отрепетировали концертную программу, нагладили костюмы – фраки и «бабочки» были примерно у всех одинаковые, в том числе и у Жанны Агузаровой. Но как в те времена могла выйти на сцену женщина в мужском костюме?! В последние минуты перед съемками Алла Борисовна завела Жанну за кулисы и настояла, чтобы та надела какое-то жуткое платье и огромный пластиковый кулон в форме сердца. Естественно, Жанна возмущалась, но Пугачева своего добила. Зная Жанну, до сих пор не могу предста-

вить, как Пугачевой удалось ее переубедить». Переодевание женщины в мужской костюм – это борьба за власть над миром. С тех пор, когда первая из победивших доказала свое превосходство, игра в «мужское-женское» никогда из моды не выходила. Марлен Дитрих, Мэрилин Монро, Луиза Брукс, Кэтрин Хепберн, Брижит Бардо, Ани Жирардо, Лайза Миннели, Шэрон Стоун, Мадонна – это олицетворенная сексуальность и эпатажный блеск. Женщины носили и продолжают носить настоящие мужские костюмы – последняя мужская коллекция Christian Dior просто создана для женского тела. Классические мужские марки, не отступаясь от принципов построения формального костюма, шьют на женщин. Среди этих марок весьма уважаемые Brioni, Kiton, Luciano Barbera, Isaia и Francesco Smalto. Что это? Попытка уничтожить мужественность? Нет, это стремление подчеркнуть женственность, отдаться мужской силе, обузданной женской хитростью. ■



Стань скульптором своего тела



г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/1, тел.: 55-40-70

«Клуб Профит»: только о хорошем

В мире красоты всегда происходит что-нибудь новое и интересное. Подтверждение тому – события, о которых мы сейчас и расскажем.

Партнеры Wella Professional побывали в Кейптауне

Красота волос дается не только природой, добиться ее можно, регулярно используя высококачественные средства для ухода. Особенно, если речь идет о профессиональных средствах Wella Sistem Professional. Именно эта мысль стала основной темой для разговоров... в Кейптауне. Нет, это не ошибка, именно в Кейптауне (ЮАР). Компания Wella организовала замечательный развлекательно-информационный тур в Южную Африку для своих партнеров со всего света. Россию представляли 96 человек, а из Ставрополя в Кейптаун отправились представители двух салонов красоты – владелица салона «Миллениум» Наталья Бирюкова и директор «Клуба Профит» Оксана Ткаченко. В течение пяти дней участники тура узнали много интересного и отлично отдохнули. Одно из самых ярких впечатлений – мастер-класс известного в индустрии красоты профессионала Патрика Камеруна. Он уверен, что красота женщины – в ее волосах, причем в длинных, ухоженных и уложенных в изумительную прическу. Мастерство Патрика Камеруна блестяще доказало его правоту: великолепным прическам с использованием средств для ухода Wella SP аплодировал весь зал. Программа отдыха была очень

насыщенной, тем более что с погодой очень повезло. Несмотря на начало зимнего сезона, было тепло, светило солнце, а после недолгого дождика на небе показа-

визит в «Клуб Профит». Спервого июля всем желающим похудеть и избавиться от неприятных морщин специалисты «Профита» предлагают новую услугу на спе-



лась радуга. Партнеры Wella Professional полюбовались живописными окрестностями Кейптауна, увидели, как встречаются воды двух океанов – Атлантического и Индийского, познакомились с симпатичными представителями фауны, побывали на Столовой горе и на мысе Доброй Надежды.

Все на борьбу с морщинами и целлюлитом!

В разгар лета увидеть на своем теле признаки целлюлита – что может быть печальнее? Но если такое случилось, не откладывайте

циальном, тоже совершенно новом, аппарате. А именно: косметологические неинвазивные процедуры с использованием контролируемого радиочастотного источника энергии. С недавних пор этот метод пользуется огромной популярностью.

Это новая оригинальная система для лечения целлюлита и подтягивания кожи с использованием новейшей технологии для одновременного нагревания глубоких и поверхностных слоев кожи без необходимости активного охлаждения. Во время процедуры неприятных ощущений не возника-

ет, аппарат абсолютно безопасен и эффективен.

Прибор, о котором идет речь, создан специально для целенаправленного воздействия на жировые отложения, которые и являются основной причиной развития целлюлита.

Обычно с целлюлитом борются при помощи липосакции, глубокого механического массажа, косметических средств, упражнений и диеты. К сожалению, полученный эффект не достаточно яркий. Новый аппарат «Клуба Профит» действует целенаправленно на жировые клетки, при этом укрепляет соединительную ткань и улучшает общую микроциркуляцию и лимфодренаж. Косметический эффект заметен уже после первой процедуры, а для устойчивого эффекта понадобится всего 6 сеансов (один раз в неделю). Очень эффективно воздействует аппарат на морщины и обвисшую кожу овала лица. Морщинки начнут исчезать уже после первой процедуры, а после завершения цикла (6 процедур) вы улыбнетесь своему отражению в зеркале.

Профит КЛУБ

г. Ставрополь
ул. Булкина, 6
ТДЦ «Флагман»
тел.: (8652) 95-52-62





Baldinini

roberto cavalli

VICINI

DOLCE & GABBANA

GUCCI

GIORGIO ARMANI

CESARE PACIOTTI

POSH

Салон эксклюзивной обуви

Рoch, г. Старопополь, пл. Ленина, 3 (новый магазин), ул. Дзержинского, 131а, ТЦ "Нестеров", 2-й этаж

Свадебные прически от Барселоны



Модель - Олеся



Визаж - Ксения Кузнецова



Мастер - Юлия Кириченко

Салон «Барселона», ул. Тухачевского, 5/1, тел.: (8652) 944-829
Магазин волос: пр. Кулакова, 296, пассаж «Барселона», тел.: (8652) 38-56-83
Учебный центр: пр. Кулакова, 296, тел.: (8652) 38-56-78



Товар и услуги сертифицированы

Барселона
СТИЛИСТ – МАСТЕРСКАЯ

Новости от «Ангел-Эстетик»

«Наши клиенты получают все самое лучшее!» Эта концепция лежит в основе всей работы центра «Ангел-Эстетик».



«Клиента, пришедшего в наш центр, должны обслуживать с учетом только **самых последних** технологий и методик, с применением только **сертифицированной** продукции класса «Люкс», **безукоризненно зарекомендовавшей** себя на рынке услуг, и специалисты, которые постоянно **подтверждают и совершенствуют** свой профессиональный уровень в самых серьезных мировых школах. При этом должны учитываться самые последние модные тенденции и направления», – считает Елена Демина, директор эстетического центра «Ангел-Эстетик». В апреле в Москве прошел конкурс парикмахерского искусства **Color Trophy 2007**. Этот ежегодный конкурс профессиональных стилистов проводится уже 50 лет в 30 странах мира. На нем у каждого мастера есть шанс воплотить в жизнь свои креативные идеи, проявить талант и создать моду вместе с L'Oreal Professionnel. Колор Трофи – это самое важное и престижное событие в мире парикмахерского искусства. Темой Колор Трофи 2007 было «Цветообнажение» – так же называется новая коллекция оттенков L'Oreal Professionnel. Стилисты центра «Ангел-Эстетик» Юлия Ивлева и Ирина Аксененко стали участницами этого грандиозного события.



В мае стилист эстетического центра "Ангел-Эстетик" Наталья Новикова защитила диплом в известной итальянской школе Aldo Coppola, где получают высшее образование самые амбициозные и талантливые стилисты мира.

Наталья прошла обучение в московском учебном центре эстетики и стиля Aldo Coppola. Здесь она освоила эксклюзивные техники по методикам итальянской академии. Надо заметить, что преподаватели – ведущие итальянские стилисты и лучшие мастера Москвы – остались довольны результатами, показанными ставропольской студенткой.



Визажист – это человек, который разбирается в косметике и в особенностях кожи. Он не просто умеет делать макияж, он – профессионал в макияже. И прежде всего он – отличный психолог. За весьма ограниченное время он должен почувствовать клиентку и предложить ей лучшее из того, что она в состоянии воспринять. Теперь ведущие стилисты эстетического центра «Ангел-Эстетик» Ирина Аксененко и Юлия Ивлева могут завершить созданный образ макияжем. Они получили дипломы визажистов. Ирина и Юлия уже готовы улучшать настроение своим клиентам, раскрывая их красоту.



Неодимовый лазер FOTONA – новейшее приобретение эстетического центра. Он позволяет выполнять несколько процедур: лазерную эпиляцию, лазерное омоложение кожи, удаление сосудистых образований всех видов на лице и теле. Кроме того, неодимовый лазер FOTONA – самый эффективный на сегодняшний день способ лечения акне.

Режим и сила действия лазерного излучения подбираются индивидуально с учетом типа кожи. Перед применением лазера специалисты проводят тестирование для получения оптимального результата.



Процедуры по уходу за телом в эстетическом центре «Ангел-Эстетик» стали ещё более эффективными, приятными и разнообразными. Дело в том, что специалист кабинета культуры тела Светлана Гавриловская получила сертификат специалиста Международной школы СПА. Согласно ему она является мастером академического антицеллюлитного и Бирманского массажа. С полным доверием можно поручить свое тело заботливым и чутким рукам профессионала. Попробуйте новые процедуры и убедитесь в том, что клиенты центра действительно получают самое лучшее!



Трудно выбрать школу для такого опытного и талантливого мастера маникюра и наращивания ногтей, как Елена Стрижакова. Кажется, что этот мастер знает все и все умеет. В результате долгих дискуссий выбор остановили на Доме маникюра Елены Шанской.

Дом знаменит тем, что здесь воспитывают чемпионов мира и Европы в искусстве маникюра. Школа Шанской заметно отличается от других учебных заведений, направленных на подготовку специалистов ногтевой индустрии. Здесь по авторским методикам преподают авторский дизайн.

Специалисты школы используют приемы и сюжеты, взятые из техники росписи палехских шкатулок. Поэтому рисунок по методике Шанской не похож ни на один другой – в нем есть импрессионизм, легкость и динамика. Это эффектный дизайн для тонких натур с хорошим вкусом.

В педикюрном кабинете центра предыдущий педикюрный аппарат заменен на аппарат нового поколения Air Turbo для аппаратного педикюра. Бесшумный, высокоскоростной (до 50 тысяч оборотов в минуту), с плавно регулируемым числом оборотов и мощнейшим пылесосом, этот аппарат позволяет сократить время процедуры и подарить приятное ощущение комфорта во время неё. Отсутствие вибрации обеспечивает максимальную безопасность в работе. Особое внимание уделяется стерильности инструментов. Новинка центра – профессиональный стерилизатор Titanox Mini, предназначенный для стерилизации высокотемпературным воздухом. При температуре 210 градусов исчезают все существующие микробы. Этот стерилизатор используется в медицинских целях для дезинфекции хирургических инструментов.

Французский институт красоты Esthderm подготовил индивидуальную косметическую программу для солнцезащитного ухода кожи. Институт «Эстедерм» – лидер в области фотобиологии. Со средствами «Эстедерм» вы приучите свою кожу к солнцу и научитесь извлекать из него максимальную пользу.

В «Ангел-Эстетик» вам предложат уникальную программу увлажнения и защиты от ультрафиолета, в которую входит подготовка кожи к солнцу, уход после солнечной экспозиции, автозагары и «солнечный» макияж.

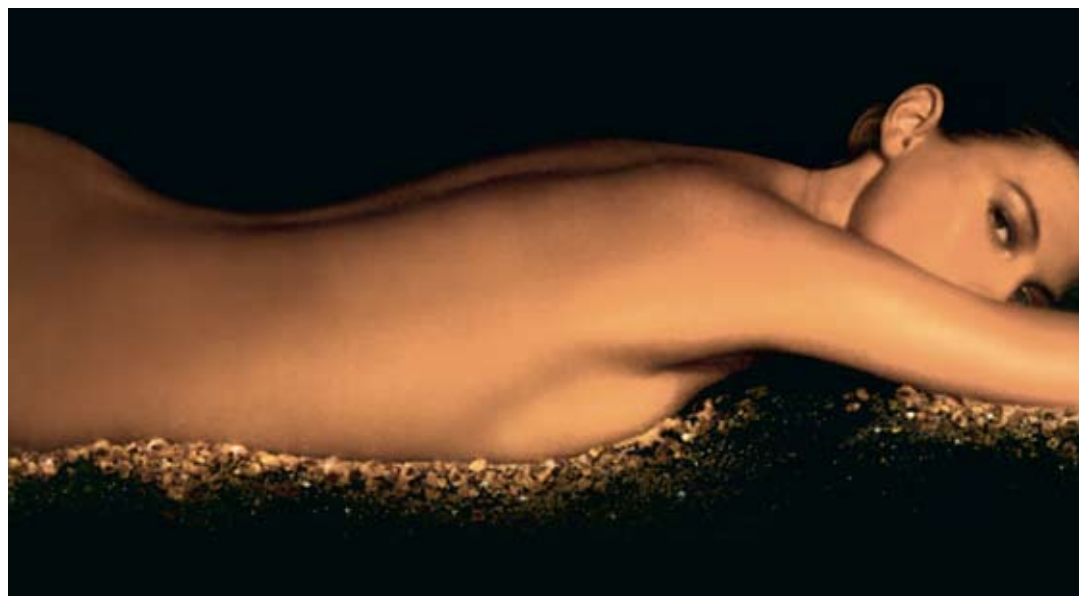
Программа подбирается косметологом специально под ваш тип кожи. Если ваша кожа хорошо переносит солнце и загорает, не обгорая, то программа поможет получить равномерный смуглый загар. Если у вас сверхчувствительная кожа – средства «Эстедерм» обеспечат полную защиту.

«Солнце Активная УФ-защита» – новая гамма средств от «Kérastase» – элитной марки, производящей косметику для волос. Это разработанные в лабораториях L'Oréal специальные уходы для защиты и восстановления от фоторазрушения окрашенных, мелированных и ослабленных волос, которые особенно чувствительны к агрессивному воздействию солнца. Среди всех факторов воздействия окружающей среды солнечное излучение представляет наиболее серьезную опасность для волос. Цвет тускнеет, волосы становятся жесткими и ломкими. Уникальная технология «Солнце Активная УФ-защита» сконцентрирована в трех шагах ухода. Первое – предупреждение разрушения волос с помощью фильтра фотозащиты, второе – воздействие на внутреннюю структуру волос катионным силиконом, который образует тончайший водоотталкивающий барьерный слой. А третий шаг – восстановление поврежденных участков с помощью керамидов, идентичных натуральным керамидам волос, которые укрепляют естественные связи между чешуйками волоса.

**Ангел
Эстетик**

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

г. Ставрополь
ул. Ленина, 379
тел.: 29-55-55
34-18-52





Мир «Л`Этуаль»

Текст Екатерины Воронцовой, фото Алексея Батурина

9 июня все друзья и постоянные клиенты «Л`Этуаль» пришли на открытие нового салона этой марки в «Доме моды». Сюрпризы и нововведения «Л`Этуаль» не разочаровали стильную публику.

За несколько лет своего существования в Ставрополе салоны «Л`Этуаль» стали одним из самых любимых мест времяпрепровождения красивых женщин и стильных мужчин. И что поразительно: до сих пор эта торговая марка не перестает нас удивлять все новыми и новыми сюрпризами.

Очередным подарком для клиентов оказалось открытие нового громадного салона в самом центре города – в «Доме моды» на проспекте Карла Маркса.

На открытии нас ожидал безупречный фуршет

и беспроигрышная лотерея, подарки от любимого магазина, а также заготовленные сюрпризы.

Предусмотрен был, например, бьюти-бар. Что это означает? В салоне в этот день присутствовали мастера маникюра, которые с удовольствием расписывали ногти всех желающих даже без обязательств покупки.

Новинку оценили моментально: возле красивой стойки выросла живая очередь. Мало того, после моего восхищенного рассказа в редакции об этой акции женская половина менеджерско-

го состава гуськом потянулась в «Л`Этуаль». Сразу отмечу: это не одноразовая акция, бьюти-бар будет работать постоянно, только немного поменяет своё географическое расположение, переместившись в магазин «Л`Этуаль», расположенный в ОРТЦ «Ставрополь». Но и это еще не все. Кроме того, в «Л`Этуаль» теперь можно будет приобрести и новую марку косметики «SEPHORA».

В салоне вас ждет еще больший ассортимент косметики и традиционно высококлассное обслуживание. ■





С 1 июля при совершении покупки
в магазине «Л'Этуаль»,
расположенном по адресу
ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ «Ставрополь»,
Вы можете получить в подарок
европейский маникюр и художественное
оформление ногтей
от центра Натальи Болдурчиди!

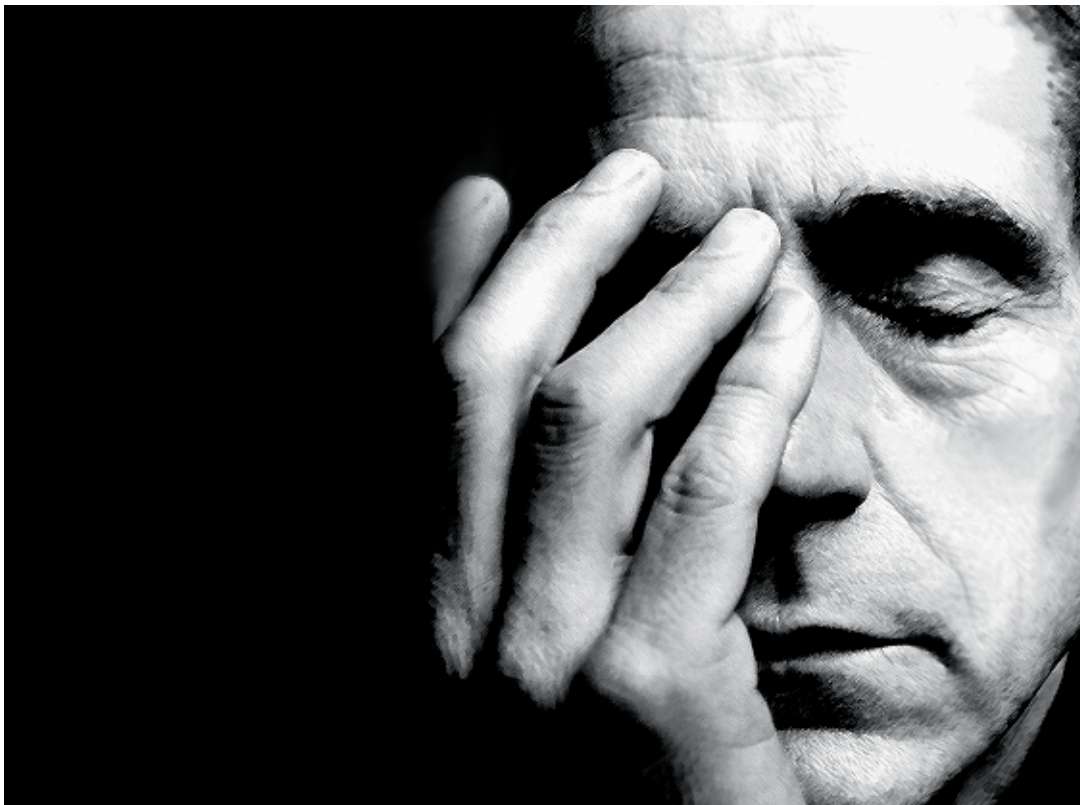


Получи двойное удовольствие!

Л'Этуаль



Маникюр в подарок!



Джереми Айронс. Красота порока

Текст Геннадия Хазанова

Великая вещь – иностранный язык.
По-русски его звали бы Ерема Иванович Железный.

На родном английском имя звучит не в пример благозвучнее: Джереми Джон Айронс. Выговорил, и сразу перед глазами типичный английский аристократ, отсчитывающий предков чуть ли не от библейского Иереми.

Романтичный красавец родился на маленьком скалистом острове близ побережья Великобритании. Морские валы разбиваются об огромные валуны, летят ключья пены, соленые брызги, а на берегу пустынных волн стоит он, этакий герой раннего Байрона, Чайльд Гарольд, Корсар. Примерно так должны вообразить юность нашего героя многочисленные Лолиты и Лолитки. (Впрочем, о них позже).

На самом деле все было иначе. Мальчик был весьма прагматичным и в будущем видел себя только в

роли ветеринара. Будь менее строгими экзаменаторы сельхозколледжа, наслаждались бы безукоризненной внешностью и талантом Джереми только многочисленные коровы и телки Бристольской области. Решив, что жизнь не удалась, Айронс махнул рукой на собственное будущее и поплыл в большое искусство. Поплыл, потому что от родного Уайта до ближайшей суши – восемнадцать километров Ла-Манша. Искусство в данном случае олицетворял бристольский театр «Олд Вик».

Молодого человека с удовольствием взяли на подмостки сцены, потому что играть там желающие находились, а вот подметать за артистами было некому. Когда Джереми достиг определенного признания (ему доверили еще чинить ножки кресел

в партере), он решил закончить и актерскую школу. Все равно день и ночь торчал в театре. Опять же Джулия Холлэм, которая очень нравилась нашему Ереме, училась на актрису. В 1969 году Айронс на ней женился. Когда спросили, почему он это сделал, Джереми ответил: «А я всегда женюсь, когда меня об этом просят». В том же году супруги развелись.

На сцене «Олд Вик» неудавшийся ветеринар сыграл первые роли и, как напишет гораздо позже один из биографов, «впервые ощутил творческий экстаз, выступая в шекспировских пьесах».

Успех пришел в 23 года. Айронс переехал в Лондон, играл на сцене театра «Вест-Энд». Готовилась постановка мюзикла «Евангелие». Иоанна Крестителя должен был спеть и

станцевать Дэвид Боуи. Его в те годы обожествляли так, как чуть позже – Фредди Меркюри или Мадонну. Айронс «отнял» роль у кумира, за что и получил прозвище «Железный» (то есть, айронс).

В 1984 году Джереми дебютировал в США, в спектакле по Тому Стоппарду, получил премию «Тони» и восторги критиков. В 86-89-е годы он играл главные роли в пьесах Шекспира в Королевском Шекспировском театре. Все сценические вершины были покорены. Путь от венка до короны был пройден.

Когда великому артисту становится скучно «валить своего Шекспира», его путь лежит в кино.

Сначала маленькая роль в «Нижинском» у Герберта Рида. Говорят, фильм получился чересчур эстетским. Зато Айронс, вновь прочитав биографа, «впервые заглянул прямо в душу тысяч жаждущих любви женщин». После «Любовницы французского лейтенанта» Карела Рейса по роману Джона Фаулза артист становится олицетворением идеального любовника для интеллектуалок.

Айронс снимается в экранизациях Ивлиана Во и Марселя Пруста, играет вместе с Робертом де Ниро и Жаном Марем, его приглашают Бернардо Бертолуччи и Стивен Содерберг, причем не в какие-нибудь боевички, а в мир Франца Кафки. Награды сыплются как из рога изобилия. У Дэвида Кроненберга Джереми сыграл двух братьев-близнецов, абсолютно одинаковых внешне (а как иначе, тот же Айронс и тот же грим). Тем не менее зритель безошибочно отличал одного от другого. «Как это вам удалось?» – спрашивали потрясенные критики. «Очень просто. Играя одного, я перемещал центр энергетической концентрации на переносицу, а играя другого – на середину лба».

Джереми Айронс действительно гений. Он может убедительно сыграть все, что угодно. Тот же Кроненберг снял «М. Баттерфляй». Герой фильма двадцать лет прожил с женщиной, свято веря, будто тот – китаянка. Весь опыт взрослого человека доказывает, что такого быть не может. А Айронсу все равно веришь. Велика сила истинного таланта! Может быть, поэтому Джереми выбирал такие роли, от которых нормальный актер отказался бы с

негодованием. Он играет в «Кафке» у Содерберга, притом до того, как Стивен стал делать нормальные боевики. Айронс принимает приглашение Луи Маля и снимается в «Ущербной». Ему приходится изображать отца, ставшего любовником невесты собственного сына. (По-русски это называется одним хорошим словом: снохач. Действительно, великий и могучий). До полной аморалки нашему герою остается только засветиться с какой-нибудь Лолиткой. Что он и сделает в свое время.

Больше всего раздражает коллега Айронса не то, что он соглашается на роли сомнительных, темных личностей. Товарищи по цеху приносили Джереми звание «гения шизофрении» и успокоились. Обидно другое. Этому психически сомнительному предлагают стать Джеймсом Бондом. Нормальный актер был бы в полном восторге – венец успешной карьеры, всю оставшуюся жизнь можно жить на проценты от этой роли. Сам Шон О’Коннери не погнушался. А этот... Его в «Молчание ягнят» звали. Мол, хочешь сумасшедшего интеллектуала? На!

Не захотел, сказал, мол, пусть Хопкинсу достается, ему тоже заработать надо. Бреда Пита осчастливил – брезгливо отстранил «Интервью с вампиром». Может, правда, интеллеktуал Айронс не захотел присесть в одном кадре с Томом Крузом.

Мальчику скоро полтинник, а он все никак читать не научится.

Ну хорошо, есть артисты, которые принципиально снимаются только в хорошем? артаусном? авторском? режиссерском? фестивальном? кино – короче, не в том, которое нормальные зрители по телевизору смотрят, а в таком, скучном и с прибабахами. Ладно. Только тогда уж в садик, где играют крутые ребята, не ходи. Айронс же в «Крепкий орешек -3» пошел, на «Человека в железной маске» согласился. Честно скажем, «Молчание ягнят» по сравнению с фильмом, который называется «Дай Хард», то есть «Умри тяжело» (как переводчикам удалось из этого сделать «Ореховый бисквит»?), просто шедевр.

Причина измены Айронса высокому интеллектуализму, граничащему с «шизой», оказалась проста. Артист купил себе замок. Не новый,

подлежащий ремонту, но все равно самый настоящий, средневековый. И хотя Айронс все умеет делать своими руками – и столярку, и слесарные работы: мост подъемный наладить, чтобы не заедал, или острия ограды напильником подточить – все равно денег понадобилось больше. Пришлось брать в руки оружие и выходить на большую дорогу. На мэйнстрим то есть.

Джереми съездил в Голливуд. Рассказывают, среди американцев немало таких, кто строит из себя англичан. Язык учат, одеваются просто и скромно, но со сдержанным вкусом. То есть на работу – во всем сером. Дома позволяют себе более яркие краски: белую и черную. А тут настоящий денди: и тебе фав-о-клок, и явно Итон за спиной. В Айронса вцепились так, что он почувствовал себя принцессой Дианой. И вернулся на родину. Потом его спрашивали: «Не жалеете?» «Нет, я никогда не научился бы жить в супермаркете».

В отместку за такое неуважение «Лолиту» Эдриэна Лайна в США на экраны не выпустили. Это значит, что ее можно было посмотреть не

в ближайшем кинотеатре, а в том, который на квартал дальше. Гумбертом Гумбертом хотели стать многие артисты. Как минимум, до того времени, пока они не видели, кого Лайн нашел для заглавной роли. Постановщику просто нужно было найти того, у кого самая плохая репутация. То есть Айронса. Фильм уже запретили за аморализм (см. абзац выше), когда гордый режиссер с отчаянием узнал, что его «олицетворение порока» уже тридцать лет живет с одной и той же супругой, актрисой Шинед Кьюсак, у них двое сыновей, и в связях, порочащих его, замечен не был. Больше того, Джереми даже снимается с женой вместе. «А говорили Айронс, Айронс, – простонал Эдриан Лайн. – Вот и верь после этого людям». В общем, репутацию Джереми Айронса «Лолита» подорвала. Чтобы как-то исправить дело и восстановить утраченное доверие, артист пошел на крайность. Он принял участие в озвучивании мультлика «Король Лев» и выбрал себе самую негодяйскую роль – узурпатора, провокатора и лучшего друга шакалов – Скара. ■

Негосударственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Медицинский Колледж

«АВИЦЕННА»



Негосударственное образовательное учреждение Центр профессионального дополнительного образования

«Карьера Меди Фарм»



Проводит:

- **прием на обучение на базе 9 и 11 классов** для подготовки **фельдшеров, акушерок, фармацевтов, зубных врачей, зубных техников, гигиенистов стоматологических, медицинских сестер, санитарных фельдшеров, медицинских лабораторных техников;**

- **повышение квалификации** (первичная специализация, усовершенствование) и **сертификацию** по всем медицинским и фармацевтическим направлениям;

- **профессиональную переподготовку** с целью получения среднего профессионального медицинского и фармацевтического образования на базе имеющегося медицинского, а также немедицинского среднего или высшего профессионального образования.

Проводит:

- **повышение квалификации и сертификацию** медицинских и фармацевтических работников, имеющих высшее и среднее профессиональное образование;

- **профессиональную переподготовку**, в том числе первичную специализацию, как по основным специальностям, так и по специальностям, требующим углубленной подготовки;

- **обучение** с целью повышения уровня образования **медицинских сестер, фельдшеров, акушерок, фармацевтов и зубных врачей** для получения ими соответствующего высшего профессионального образования.

Обучение проводится по государственным образовательным стандартам в группах (мини-группах) и индивидуально. **Возможно ускоренное обучение.**

Лицензия А № 223276 от 08.08.06г. выдана министерством образования СК

Лицензия А № 223221 от 04.07.06г. выдана министерством образования СК

г. Ставрополь, ул. Горная, 47 А, тел.: (8652) 47-83-49, 24-56-68, тел./факс: 24-59-42
E-mail: KarMediFarm@yandex.ru

Здоровым быть модно!

Летом, как никогда, всем нам хочется быть красивыми. А истинная красота – это прежде всего здоровое тело и хорошее настроение. Эти составляющие личного успеха вы обретете в фитнес-клубе «ВОСТОК-ЗАПАД».

Клиенты клуба – деятельные люди с активной жизненной позицией. Выбрав новые системы оздоровления и отдыха, они не только значительно улучшили качество своей жизни, но и повысили эффективность своей работы. Такой заряд бодрости и позитивных эмоций не получишь, валяясь на диване у телевизионного приемника. Итак, мы в фитнес-клубе «ВОСТОК-ЗАПАД». Помимо зала, оснащенного современными тренажерами, здесь к вашим услугам целый комплекс занятий и процедур, гарантирующих ту самую истинную красоту.

В спортзале проводятся силовые и танцевальные тренировки.

Занятия по программе Pilates настолько популярны в наше время, что им отдают предпочтение буквально и стар, и млад. Отдельно стоит рассказать, что такое Stripdance. Несмотря на интересное название, занятия проходят без стриптиза, процесс раздевания только имитируется. В целом же стрипденс очень похож на урок танцев. Разминка, растяжка, танцевальные па под музыку учат чувствовать свое тело. Благодаря такому занятию специалист вселяет в каждую ученицу чуть больше уверенности в себе. Каждое занятие развивает грациозность, пластику движений и чувство ритма.

В клубе проводятся и индивидуальные тренировки. Общеизвестно, что самый лучший эф-



фект от занятий достигается с помощью грамотно составленной программы, тренировок и нагрузок, учитывающих все особенности конкретного человека.

– Огромнейшее значение, – рассказывает директор фитнес-клуба Марина Свинаярева, – мы придаем подбору кадров. Все наши инструкторы и тренеры получили высшее спортивное образование и достигли в своей профессии впечатляющих успехов. К примеру, занятия пилатесом ведет мастер спорта по акробатике.

После физических упражнений особенно приятно расслабиться. Искусный массаж снимет усталость, сделает ваше тело легким.

А жажду вы утолите в фитнес-баре.

И, конечно, заглянем в салон красоты «ВОСТОК-ЗАПАД». Здесь к вашим услугам все по уходу за лицом и телом, все виды маникюра и педикюра. Проводя же несколько минут в вертикальном солярии лишь два-три раза в неделю, вы укрепите иммунитет и сможете гордиться цветом своей кожи.

«ВОСТОК-ЗАПАД» в равной степени популярен как среди женщин, так и среди мужчин. И в тренажерном зале, и на занятиях пилатесом, и в салоне красоты представители сильной половины человечества чувствуют себя очень комфортно.

Менеджмент фитнес-клуба «ВОСТОК-ЗАПАД» не устает разрабатывать и

предлагать своим клиентам особенные предложения. Вот, пожалуй, одно из самых привлекательных и поистине летних. До 15 сентября действует трехмесячная клубная карта, которую отличает очень выгодная льготная цена. Нельзя обойти вниманием еще одно заманчивое предложение. Представительницы прекрасного пола, выбравшие 12 процедур антицеллюлитного массажа, получают 60 минут солярия в подарок.

Кстати, постоянные члены фитнес-клуба активно пользуются выгодной системой скин-тов. Мотивация клиента – очень важный момент для успешного бизнеса.

Тем более для бизнеса, который принято называть «красивым».

– Когда видишь результаты своего труда, – признается Марина Дмитриевна, – получаешь эмоциональную отдачу и понимаешь, насколько важно твое дело.

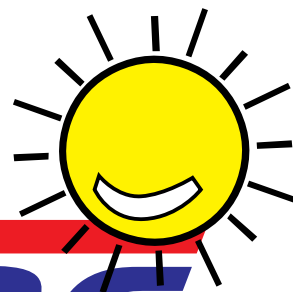
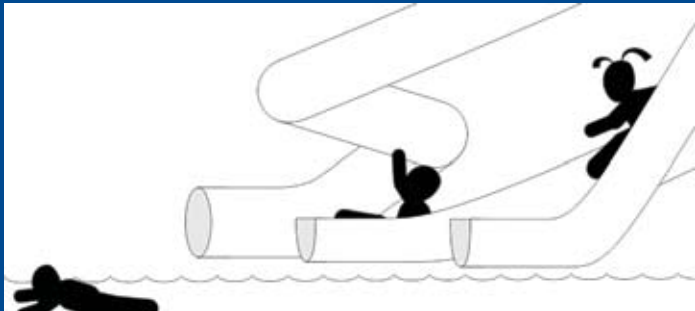
Это так здорово: дарить людям красоту и радость. Ради этого стоит жить и работать.



**ВОСТОК
ЗАПАД**
ФИТНЕС КЛУБ

г. Ставрополь
ул. Ленина, 219
тел.: (8652) 373-300, 373-307
www.vostok-zapadfitness.ru





KOSMOS **МЕГАЦЕНТР**

Настроение покупок!



ул. Доваторцев, 75 А
с 10:00 до 22:00



Над «хлебом и зрелищем»

Текст Анастасии Пяри

«Я живу над хлебом и зрелищем», – говорила Фаина Раневская о своей элитной «двушке» в престижной высотке на Котельнической набережной, где первый этаж занимали кинотеатр и хлебный магазин...

В 50-е годы актриса переселилась туда из комнаты в коммуналке. Под окнами знаменитой актрисы по утрам шумели и ругались грузчики, по вечерам покой нарушали зрители последнего сеанса.

Раневская действительно была выше «хлеба и зрелищ». Поэтому не умела распоряжаться материальными благами и не умела играть на сцене. Она считала играющих актёров халтурщиками. Сама же проживала жизнь своих героев – каждый раз заново, и каждый раз по-разному.

А роли ей чаще всего доставались эпизодические. Это имеет значение, но только для человека. Для гения – не важно, какая роль. Раневская в роли жила и импровизировала. Пожалуй, это одна из прелестей театра: можно посмотреть одну постановку сколько угодно раз, и это не будет похоже на перечитывание книги или повторный просмотр фильма. В хорошем спектакле невозможно дважды увидеть одно и то же.

Публика стала ходить на Раневскую. И нередко – только на неё. То есть зрители покидали зал, не дожидаясь конца акта. После сцены с героиней Раневской люди вставали, аплодировали и шли к гардеробу. Режиссёр Завадский терпел такую популярность.

Недолго. Он убрал из спектакля «Шторм» роль спекулянтки, исполнявшуюся Раневской.

Актрисе же это объяснил тем, что она «слишком хорошо играет», отчего «спекулянтка» запоминается чуть ли не как главная героиня. «Если нужно для дела, я буду играть свою роль хуже», – как всегда иронично ответила Фаина Георгиевна.

Этот же режиссёр на репетиции прокричал Раневской: «Вы своими выходками сожрали весь мой замысел!» Актриса реагировала мгновенно: «То-то у меня ощущение, что я наелась говна».

«Вон из театра!» – зорал Завадский. «Вон из искусства!» – парировала Раневская.

Раневская постоянно за что-нибудь расплачивалась. За талант, за известность, за внешность, за честность. Платила ролями, одиночеством, деньгами. Её обкрадывали домработницы. Ей не позволили исполнять роль Евфросиньи в

фильме «Иван Грозный». Министр кинематографии вынес «приговор»: «Семитские черты Раневской очень ярко выступают, особенно на крупных планах».

За дружбу с великими людьми Фаина Раневская заплатила тем, что пережила их. Эту трагедию нельзя передать, её можно попытаться понять. На обороте портрета актрисы Павлы Вульф, любимой подруги и наставницы Раневской, рукой последней написано: «Родная моя, родная, ты же вся моя жизнь. Как же мне тяжело без тебя, что же мне делать? Дни и ночи я думаю о тебе и не понимаю, как это я не умру от горя, что же мне делать теперь одной без тебя?» На просьбу написать книгу об Анне Ахматовой, сопровождаемую фразой: «Вы ведь, наверное, часто вспоминаете её?», Раневская ответила отказом. «Ахматову я вспоминаю ежедневно, но писать воспоминания о себе она мне не поручала», – рубанула Фаина Георгиевна и грустно добавила: «Какая страшная жизнь ждёт эту великую женщину после смерти – воспоминания друзей». Раневской и за саму возможность быть актрисой пришлось отдать немало. Отец Фаины – Герш Фельдман – был зажиточным и уважаемым человеком. Он владел фабрикой сухих красок, несколькими домами, магазином и пароходом. Кроме того, он был старостой синагоги и основателем приюта для престарелых евреев. Так вот, узнав, что его младшая дочь собирается стать актрисой (по его мнению – почти проституткой), он предложил ей выбор типа «или не актриса – или не дочь». Фаина ушла из дома, из семьи. Через два года после этого произошла Октябрьская революция, семья Фельдман эмигрировала. Фаина осталась и никогда не жила богато. Из записок Раневской: «Поняла, в чём моё несчастье: скорее поэт, доморощенный философ, «бытовая» дура – не лажу с бытом. Деньги мешают и когда они есть, и когда их нет. У всех есть «приятельницы», у меня их нет и не может быть. Вещи покупаю, чтобы их дарить. Одежду ношу старую, всегда неудачную. Урод я». Фаина Георгиевна охотно давала деньги в долг и никогда не просила обратно. Однажды, получив зар- ▶

плату, она пошла к Цветаевой, только что вернувшейся из эмиграции. Раневская хотела разделить пачку денег и часть отдать Марине Ивановне, но не успела. Цветаева взяла всю пачку и, благодаря Фаину, говорила: «Мы сможем целый месяц жить на эти деньги». Раневской, чтобы выжить, тогда при-

шлось продать своё кольцо, но она навсегда осталась рада тому, что не поделила пачку. Подобная щедрость – это Божий дар. У Раневской он был усугублен бедами, которые она пережила. Возможно, самым страшным периодом её жизни были первые после-революционные годы. Молодая

актриса голодала и обратилась за помощью к приятелю отца. Можно сказать, что он кое-что дал Раневской... Это кое-что – прекрасная фраза, которую она сделала бессмертной. Он сказал: «Дать дочери Фельдмана мало – я не могу, а много у меня уже нет». Мой друг, узнав, что у отца Фаины





Раневской фамилия Фельдман, спросил:
 – А Раневская она по матери?
 – Нет, по Чехову, – ответила я.
 А потом задумалась. А может, по случаю? По воле судьбы? И просто рассказала легенду о смене фамилии. Семья Фельдман жила в Таганроге. Однажды восьмилетняя Фаня застала маму рыдающей на крова-

ти. Рядом лежала газета с известием о смерти А. П. Чехова. Девочка нашла книгу земляка, это была «Скучная история», и прочитала. С тех пор Фаина стала взрослой, по её собственному признанию. Потом она часто ходила к домику Чеховых, в саду читала произведения Антона Павловича. Да, она любила Чехова и его героев. Но это



была бы не Фаина Раневская, если бы она просто из любви к драматургу и из собственных актёрских амбиций взяла и поменяла фамилию с Фельдман на Раневскую. Были бы у неё тщеславные порывы, она бы, скорей, поменяла имя с Фаины на Офелию.
 Раневская – это не псевдоним. Это официальная фамилия. Подсказан-

ная случаем, нелепым и грустным. Фаина получила перевод, а когда стала складывать деньги в портмоне, выронила купюры. Ветер их быстро уносил, а она, глядя на них, якобы сказала: «Как красиво летят...», или что-то в этом духе. А спутник Фаины воскликнул «Раневская! Только она так могла сказать!» ■



УМНЫЕ ВЕЩИ

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского

Выпускник актерского отделения СГУ, актер Ставропольского академического театра драмы Денис Орлов так уютно чувствует себя в амплуа романтического героя, что практически никогда не выходит из образа. Разве что на сцене, когда этого требует роль.



Умная вещь, которая всегда с тобой?

Мозг. Надеюсь, он умный

Любимый способ передвижения?

На велосипеде. Исколесил весь город вдоль и поперек

Какая мелодия стоит на вызове?

BadB «Городская тоска»

Кому звонишь чаще всего?

Конечно, девушкам, но в основном – своему лучшему другу Лехе!

Что сегодня играет в плейере?

Много чего: Korn, The Doors, BadB

Лицо из телевизора, не вызывающее раздражения?

Владимир Соловьев

Какую передачу ты хотел бы вести?

«К барьеру». Самое сложное и интересное – выкручиваться и импровизировать. А у политиков этому можно поучиться

Самое полезное изобретение цивилизации?

Колесо и телефон

Без каких изобретений цивилизация только выиграла бы?

Без часов и будильника. «Время отвлекает от сути дела и жизни»

Какого изобретения лично тебе не хватает для счастья?

Машины времени. Есть пара эпизодов, которые хотел бы исправить в прошлом

Что вдохновляет?

Работа над ролью

В каких спектаклях тебя можно увидеть?

«В день свадьбы», «Соловьиная ночь», «Полет над гнездом кукушки», «Царская охота», «Ревизор» и сказки «В некотором королевстве», «Сказка о царе Салтане»

Кино, театр или телевидение?

Конечно, театр, потому что театр – это жизнь!

Роль-мечта?

Это банально, но Гамлет. «Быть или не быть?»

Благодарим лицей №23 и лично преподавателя биологии Надежду Георгиевну Бордакову за помощь в организации фотосессии.

Самый умный

Благодаря стараниям производителей вы тоже можете провести конкурс на звание «Самого умного» среди своих высокотехнологичных приобретений.



Внедорожник года

17 мая 2007 года в «Крокус Экспо» в рамках выставки «Салон Полноприводных Автомобилей – 4WD Salon» состоялась церемония награждения номинантов премии «Внедорожник года – 2007». Volkswagen Touareg стал лучшим среднеразмерным SUV (Sport Utility Vehicle) по мнению «Профессионального жюри». Впервые премия «Внедорожник года» была вручена в 2005 году и сразу же стала одним из главных событий в автомобильной жизни России.



Надежный универсал

Многофункциональный SsangYong Rodius – идеальный автомобиль для повседневной жизни. Rodius – это свобода передвижения и комфорт в любых условиях сразу для семи пассажиров. Мощный двигатель и система полного привода обеспечивают отличную динамику в купе с прекрасной управляемостью, пониженный ряд передач стирает все преграды. Представьте себе комфортный, мощный и стильный универсал, обладающий одной из самых надежных в мире систем безопасности.



Светофор, считающий секунды

На перекрестках Ставрополя появились совершенно новые электронные светофоры, удобные и для водителя и для пешехода. Появились эти светофоры не случайно, а в рамках Федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2006–2012 гг.» В этом году в Ставрополе планируется установить 37 таких светофоров, а в крае – 50.



Часы, которые считают калории

Модель HeartMeter X-Pro – настоящая находка для людей, занимающихся фитнесом, следящих за своим здоровьем. Встроенный датчик пульса (сердечного ритма) – от 40 до 200 ударов в минуту, память на 100 значений пульса, запоминаемых с датой и временем, память минимального и максимального значений пульса. Подсчет калорий с памятью, таймер, секундомер, педометр (подсчет количества шагов), будильник, подсветка дисплея – в комплекте.



Достойный продолжатель славного рода

Автосалон официального дилера ТАГАЗ ООО «Авто-Формула» на проспекте Кулакова представляет новый внедорожник Santa Fe Classic. Эта модель – потомок легендарного внедорожника, который собирался в Корее. Santa Fe Classic стал более доступен – после заказа модели ее не придется ждать, автомобили всех цветов и комплектаций в наличии. Стоимость – от 659900 рублей.



Новый Mitsubishi Lancer уже в России!

В дилерских центрах Mitsubishi Motors в России начались продажи самого ожидаемого автомобиля 2007 года – нового поколения Mitsubishi Lancer. Новый Lancer X отличается ярким спортивным обликом, стильным дизайном интерьера и разнообразием вариантов исполнения. Предшествующая версия Lancer стала бестселлером в России, заслужив доверие более 110000 покупателей, и является победителем конкурса «Автомобиль года» в 2005 и 2006 гг.

SANTA FE
CLASSIC

от 659 900 руб.

Drive your way



**ДОСТОИНСТВА
ПРЕВОСХОДЯТ ЦЕНУ**
Santa Fe Classic 2.0 CRDi

Реклама. Товар сертифицирован.

 **HYUNDAI**

www.hyundai-russia.ru

Все цвета и комплектации. В НАЛИЧИИ !!!

ACCENT от 293 700 руб.
SONATA от 521 700 руб.

PORTER от 324 000 руб.

ТАГАЗ
ТАГАНРОГСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД

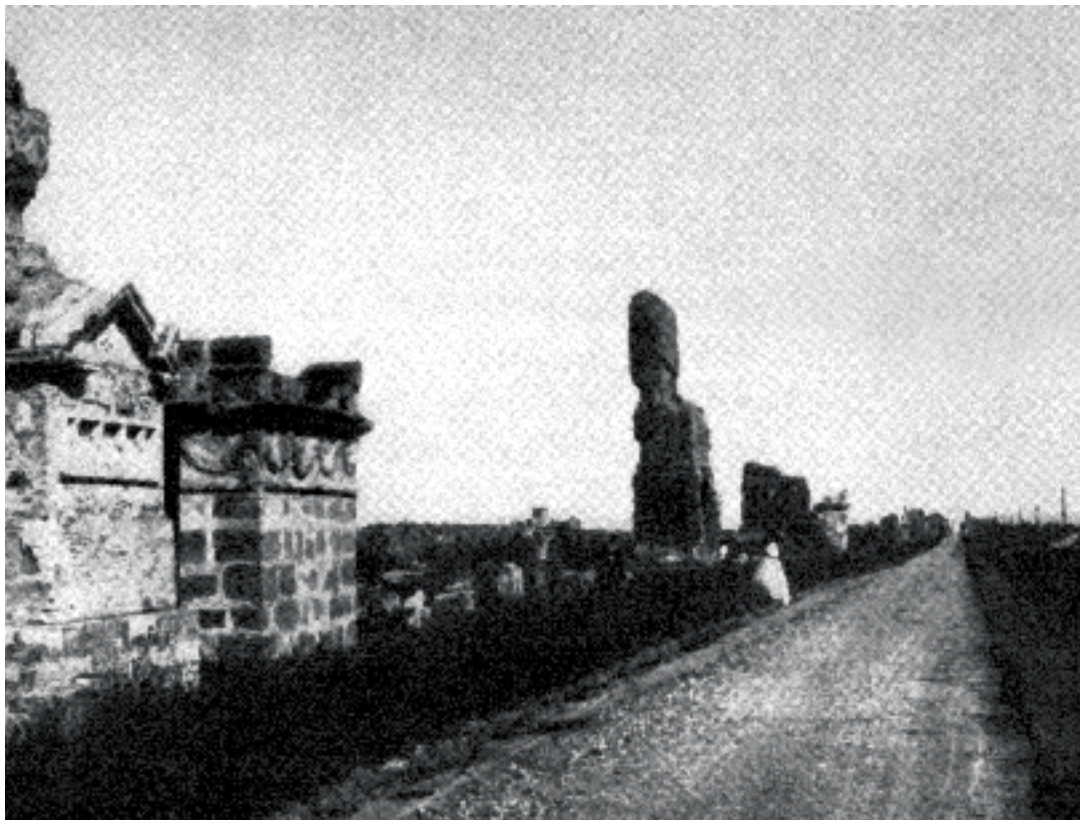
АВТОФОРМУЛА

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 7г, тел.: (8652) 30-10-30

Made in Древний Рим

Текст Станислава Маслакова

В поисках хлеба и зрелищ, точнее – информации, кто и как нам их поставляет, техническая рубрика Pro преодолевает не только пространство, но и время.



Сегодня мы отправляемся во времена Древнего Рима, чтобы раскопать правду о том, откуда есть пошла современные технологии. Вообще, мы даже не представляем, как много дали нам древние римляне. Ну ладно там, политику, юриспруденцию, латынь эту треклятую... Но на самом деле, корни многого из того, что нас окружает, находятся именно в Древнем Риме. «Знаем мы ваши корни!» – скажет просвещенный читатель. «Сплошной рабский труд был и примитивное хозяйство!» И в чем-то просвещенный читатель будет прав, ведь в учебниках по истории очень мало сказано о римских технологиях. Но мы копнем глубже и реабилитируем наших предков в глазах современников.

Все дороги ведут в Рим

Первой мощеной дорогой Древнего Рима была Аппиева дорога

(VI–III вв. до н.э.). Она и все дороги, построенные следом за ней, связали огромную империю такой качественной транспортной сетью, о которой жители нашей страны могут, наверное, только мечтать. Горные серпантины, многоуровневые развязки, мосты над пропастями и тоннели в горах – все это придумали римляне. Конечно, дороги мостили и до них – в Вавилоне, Египте, Греции. Но они довели эти технологии до истинного совершенства, применяя лаву, вулканический туф и даже бетон (но об этом – позднее). Благодаря качеству строительства некоторыми римскими дорогами пользуются до сих пор. Вряд ли даже самый лучший современный автобан просуществовал бы две тысячи лет. Ну а знаменитая фраза о том, что все дороги ведут в Рим, вполне справедлива для своего времени. Рациональные римляне строили их по принципу спиц в колесе:

дороги местного значения сходятся к административному центру, а оттуда магистраль идет прямоком на столицу.

Мать всех городов

Попад в сердце империи, даже мы, привычные ко всему просвещенные люди, были бы поражены. Воспитанные разноразрядными фильмами с их картонными декорациями и живописными развалинами, мы не имеем должного представления о величии Древнего Рима. Огромный (больше нашего Ставрополя) город был спланирован так продуманно, что ни в какое сравнение не пошел бы с современными мегаполисами с их вечными пробками и беспорядочно расположенными улицами. Впрочем, как и в наших городах, по краям Рима располагались «промзоны» или наоборот – утопающие в зелени поместья, а в центре – деловые кварталы.

Рынки строились так, чтобы шум и запахи не беспокоили патрициев, к аренам и храмам всегда был удобный подъезд, а в самых крупных зданиях были даже многоуровневые «парковки» для колесниц и рабов-носильщиков.

Практически к каждому зданию были подведены водопровод и канализация, до сих пор считающиеся чудом инженерной мысли. До сих пор город пользуется Клоакой Максима – сточным каналом, построенным в 144 году до н.э., так что это вам не мрачное Средневековье с его крысами, эпидемиями и выливающимися на улицы помоями. Римляне чистоту любили.

У них основными центрами деловой и культурной жизни, причем не меньшими, чем храмы, были бани. К IV в. н.э. в Риме их было около тысячи. Пользование ими было доступно для любого жителя, независимо от социального и имущественного статуса. Римские бани были не только местом отдыха, дружеских и философско-политических бесед, клубом, библиотекой, но и своеобразной гидротерапией, средством для укрепления здоровья.

Вообще, мы имеем весьма примитивное представление об архитектуре Древнего Рима. Сохранившиеся да наших дней развалины могут сказать о ней не больше, чем скажут потомкам о нашей архитектуре съеденные временем остовы современных зданий. Но что мы точно знаем – бетон – основной строительный материал всех времен и народов – придумали именно там. У римлян было несколько сотен рецептов его приготовления в зависимости от того, что из него строили. Для дорог – один, для домов – другой, для дворцов – третий... Кстати, многие дворцы и храмы сделаны по принципу монолитно-каркасного строительства, так что вполне могут считаться прототипами небоскребов. Именно здесь применили и первые башенные краны,



в которых вместо моторов трудились рабы и волю. Рим может считаться самым «продуманным» городом. Вслед за ним и другие города стали строить по «типовому» принципу: с регулярной планировкой, на основе перпендикулярно пересекающихся улиц, подчиненной строго продуманной схеме. Их прообразом стали римские военные лагеря. В этом проявилась рациональность, свойственная римской культуре, римскому сознанию.

Ну а как же зрелища?

Здесь изобретательности римлян тоже можно только завидовать. Для всех своих развлечений – будь то театр или бои на арене – они придумывали самые хитроумные устройства. В цирках, амфитеатрах,

на театральных подмостках использовались сложные дорогостоящие механизмы. В Колизее применялись сменные арены, подъемники, особые системы блоков. Достаточно распространены были всякие технические диковинки, например, игрушечная сцена, где фигурки приводились в движение силой пара, и пр. Правда, переставить паровую машину с игрушки на колесницу или в мельницу римляне не догадались. Потому их, наверное, и завоевали в итоге варвары. А так – кто знает? Будь древние римляне чуть догадливей, оценили бы по достоинству свои технологии, может, мы и сейчас общались бы на латыни, ходили бы в тогах и ездили бы в гости на хитроумных самоходных колесницах... ■



ОКУНИСЬ В ПРОХЛАДУ
WWW.DAICHI.RU

Авторизованный представитель
в Ставропольском крае:
МИКРОКЛИМАТ
г. Ставрополь, пр. Кулакова, 10В
(8652) 94-40-94, 94-61-16

Дилеры:

ВЕНТСЕРВИС
г. Ставрополь
Старомарьевское шоссе, 9Г
(8652) 28-50-70

МИКРОКЛИМАТ КМВ
г. Пятигорск
ул.Орджоникидзе, 11/1
(8793) 37-20-08

МИЛЕНА
г. Пятигорск
ул. Московская, 14, корп.2
(8793) 97-45-85

ЭРВИНГ
г. Пятигорск
пр. Кирова, 27
(8793) 39-12-00

Кто такая Королева?

Текст Дмитрия Струкова

В начале XXI века над ней нависла угроза. Казалось, что она вскоре уйдет с экранов телевизоров и не соберет в воскресенье на открытом воздухе многотысячную толпу поклонников. Но прогноз не оправдался.



Надеюсь, вы прочитали заголовок правильно. Разумеется, речь идет не о Наташе Королевой, любимой певице домохозяйек 90-х, а о Королеве автоспорта – гонках класса Формулы-1. Эту Королеву можно было бы написать и с маленькой буквы, но, учитывая реальное влияние Ф-1 на автомобильную, околоавтомобильную и совсем не автомобильную жизнь, палец невольно зажал клавишу shift, прежде чем набрать данное слово. Так кто же такая Королева?

Королева – это гонки. По крайней мере, так было с момента зарождения соревнований, с 1950 года. Уже первый чемпионат Формулы-1 (или как тогда часто говорили Формулы-А) считался мировым. Даже несмотря на то, что трассу в Америке европейские гонщики не посещали (равно, как и американцы не навещали в Старый Свет) – в послевоенные тяжелые годы лишних денег на большие переезды ни кого и не было. На чем гонялись? Формы машин были похожи на шоколадные батончики, а узкие, но высокие шины вызывают сейчас только улыбку. Но двигатели, что располагались спереди, и ныне не кажутся ущербными. Особенно моторы лидеров чемпионата.

Например, заводская команда Alfa Romeo постоянно наращивала мощность своих двигателей, доведя ее с 350 до 425 л.с. Но длилось это недолго – в чемпионате 1952 года «Альфы» уже не было! По каким-то причинам руководство автомобильной марки прикрыло формульную программу. Роль Alfa Romeo в чемпионате тогда была очень значимой – по сути, у этих итальянских машин вообще не было конкурентов. И следующие два года Ф-1 как таковой не было: ее функцию исполняла Формула-2. Болиды этого класса, конечно, были не такие зверские, как у «Альфы». С другой стороны, уход «Альфы» из чемпионата чуть обострил конкуренцию



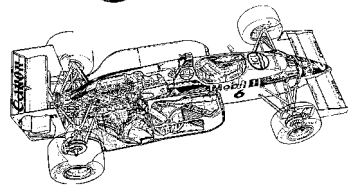
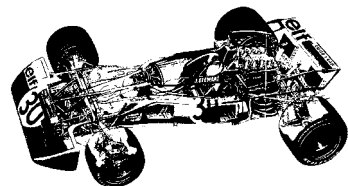
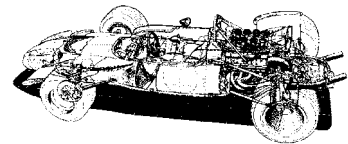
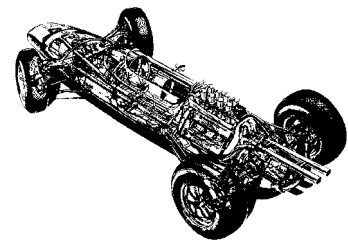
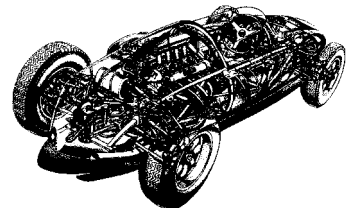
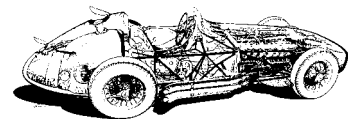
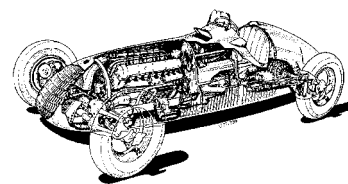
и добавил интереса к гонкам со стороны других производителей: в чемпионате 1952 года уже было заявлено 70 гонщиков.

А с 1954 года, когда вернулась полноценная Формула-1, фаворитом стал Mercedes. К тому времени автомобильные конструкторы (в первую очередь, инженеры Mercedes) поняли, что одной мощностью не победишь. Аэродинамика стала новой головоломкой для спортивных команд. Болиды с трехлучевой звездой на носу, прозванные «серебряными стрелами», вжимались в трассу, летели над ней, словно на крыльях. И побеждали! Все, что могло остановить Mercedes в те годы, — это несчастные случаи. А они были — во французском Ле-Мане одна из «серебряных стрел» улетела на трибуны. Восемьдесят жертв вынудили немцев завязать с гонками. Конечно, Формула-1 тех лет была сродни русской рулетке — кто-нибудь да разбивался. Болиды не впи-

сывались в повороты, одна машина наезжала на другую или вообще в голову гонщика на скорости под 200 км/ч. влетала птица. Шлемы тех времен в авариях не помогали. Интересно, что гонки подчас не останавливались и после катастроф — болиды продолжали наматывать круги. Все было подчинено одному — победе наперекор смерти. Борьба с высокой смертностью носила какой-то сумбурный характер. Вместо того чтобы совершенствовать организацию самих гонок, чиновники из FIA вносили поправки в регламент, банально заставляя делать машины менее мощными (150–190 л.с.). Такая мера особо не помогала...

Во второй половине 60-х было дано добро на трехлитровые безнаддувные моторы. Вот тут гоночные команды и оторвались, создавая самые замысловатые двигатели. А по форме болиды еще более вытянулись — этому поспособствовала заднемоторная компоновка гоноч-

ных машин и внедряемые кузовомонококи. Шины, кстати, стали шире: конструкторы поняли, что надежное сцепление с дорогой — это не только безопасность, но и скорость. Были эксперименты и с полноприводной трансмиссией. Но главное — на трассах стали встречаться болиды с антикрыльями! Одним из первых был Lotus 49В, который и позволил Грэму Хиллу стать чемпионом 1968 года. В середине 70-х Renault применила турбонаддув, тогда же команда Кена Тиррелла вывела на трассы шестиколесный болид — постоянная гонка технических вооружений среди команд прочно закрепилась в Ф-1. Разумеется, многие инженерные решения отмирали, но немалая их часть получала дальнейшее развитие, что и позволило видеть соревнования Формулы-1 такими высокотехнологичными, как сейчас. Только теперь Ф-1 — это не только гонки. Теперь Королева — это шоу. Нет, болиды по-прежнему визжат и наматывают круги. Но духа соревнований все же на порядок меньше. Раньше даже частная слабенькая формульная команда могла рвануть из грязи в князи, заняв призовое, а то и первое место в гран-при. Ныне все гораздо прозаичнее. Есть лидеры, топ-команды. И близко они никого к себе не подпускают. Если какой-нибудь Super Aguri и удастся отхватить очко в гран-при, то знайте — часть машин в ходе гонки сошла из-за поломок или аварий. Вероятность выигрыша в букмекерской конторе стала выше, особенно во второй половине 90-х, когда бал безраздельно правила Ferrari под пилотажем Михаэля Шумахера. ▶





Закулисные интриги – еще одна часть спектакля Формулы-1. Когда чемпионат заканчивается, в «гламурной» жизни Королевы автоспорта все только начинается: трансферы пилотов, споры менеджеров и гонщиков, желтая пресса постоянно муссирует скандальные происшествия с пилотами (то Райкконен в очередной раз нажрался в баре, то Култхард закрутил очередной роман с молоденькой). Все это косвенным образом притягивает интерес к Формуле.

А еще Королева – это жизнь. Жизнь, где тысячи людей строят карьеру, зарабатывают деньги (многие – очень и очень приличные, человек сто – просто баснословные), рожают детей и приводят своих потомков в гонки. Преемственность поколений стала популярной совсем недавно, когда в Ф-1 стали выступать дети известных формулистов прошлого – Нико Росберг, Льюис Хэмилтон...

Королева – это жизнь, где даже смертельная опасность обходит стороной. Как только основные команды Формулы все-таки всерьез решили создать собственный альтернативный чемпионат, руководство Большого цирка (этот синоним Ф-1 подходит здесь очень точно) быстро удовлетворило все основные запросы «протестантов». Формула-1 будет жить и дальше только по одной причине – слишком много людей хорошо зарабатывают на этом виде спорта. Все, что остается нам, зрителям – это забыть о финансовой подоплеке гонок и наслаждаться очередным гран-при. Когда зрелищным, а когда и не очень. ■





КОМПЬЮТЕРЫ HP – ЭФФЕКТИВНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В НАДЕЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Модель HP Desktop dc7700 создана на базе передовой технологии HP, которая готова работать на вашу компанию в полную силу, обеспечивая успешное развитие вашего бизнеса.

Маленькие расширяемые шасси без инструментов для установки подходят для основных пользовательских приложений.

Все представленные решения сопровождаются фирменной гарантией до трех лет с возможностью выезда специалиста непосредственно в день обращения.



HP DESKTOP dc7700

- Процессор Intel® Core™ 2 Duo E6600 (2,4 ГГц, 4 Мб кэш-памяти 2-го уровня)
- Шина FSB 1066 МГц
- Память: DDR2-Synch DRAM PC-5300 до 4 Гб
- Жесткий диск: 250 Гб
- Графический ускоритель Intel® Graphics Media Accelerator 3000
- 16x DVD+/-RW, двухслойный, LightScribe
- Гарантия: 3 года на обслуживание на месте и 3 года на работу и замену комплектующих на следующий рабочий день после обращения.

Пioneer
ПЕРВЫЙ

ТЕЛ. (8652) 940-889
САЙТ www.pioneer1.ru

2007
Registered Partner





Леди на «Audi»

Виолетта Обухова, генеральный директор ООО «Статус», которое представляет «Авторадио» на КМВ, решилась на смелый эксперимент. Команда Pro провела с ней обычный рабочий день и посмотрела, из чего складывается жизнь современной бизнес-леди.

9:00–10:00. Виолетта – безусловная «сова», но за день нужно многое успеть, поэтому – пора вставать. Чтобы «сове» было легче проснуться, есть простой рецепт – контрастный душ, зеленый чай, свежие фрукты, питательные хлопья и... «Авторадио». Дома, в машине и на работе приемники настроены на частоту родной радиостанции. Где бы ни была, Виолетта всегда отслеживает эфир.

Сегодня (впрочем, как и всегда) предстоит насыщенный событиями день. Виолетта ведет активный образ жизни, поэтому предпочитает дизайнерскую одежду в свободном стиле, хотя не чужда ей и классика. Любимые марки – «Dolce&Gabbana», «Richmond», «Armani», «Iceberg». Любимая цветовая гамма – белый, голубой и черный. Особое внимание Виолетта уделяет ароматам. Она

часто меняет духи, но всегда выбирает только эксклюзивную парфюмерию, которую редко на ком-то можно услышать. Самые любимые – «Amouage». Последнее открытие – марка «Crig». Свежий, очень тонкий аромат. Теперь можно ехать. Водительский стаж Виолетты начался ещё в 91-м году, за это время она сменила несколько иномарок. Виолетта очень трепетно относится к своим

авто, не жалея времени на посещение автомойки, отчего ее машина просто сверкает чистотой. Вот уже год, как Виолетта пересела на «Audi Q7». Большой черный джип приглянулся ей ещё на презентации в Москве, куда она специально летала, чтобы посмотреть на новую модель. Сначала он показался ей слишком большим, но внутри она почувствовала себя очень уютно. Виолетта всегда основательно подходит к выбору средства передвижения, а основной консультант по техническим вопросам – ее супруг. Автомобиль – сложный механизм, мужская помощь просто необходима. Виолетта признает только черные автомобили, выбирает редкие модели, с которыми не сталкиваешься на каждом светофоре. За рулем приходится проводить достаточно много времени, поэтому ценит комфорт и надежность. Виолетта любит скорость, по трассе может разогнаться до 200 километров в час, да и в городе инспекторы дорожно-постовой службы знают её как лихого водителя. Поэтому немаловажным качеством считает мощность и безопасность. И, конечно, для каждой женщины очень важен дизайн. Q7 показал, что обладает всеми полезными качествами, да к тому же хорош собой. Поэтому, вернувшись с презентации домой, она проконсультировалась с мужем и купила джип в автосалоне «Ауди-Сервис» Минеральные Воды. В машине много сборников с композициями в стиле r'n'b – их записывает сын, зная, что маме нравится ритмичная и энергичная музыка. Fergie и «50 cent» часто слышны в её «Audi».

10:00 – 12:30. В офисе «Авторадио» кипит жизнь. Каждый день кавминводская студия выпускает в эфир новости, сводки погоды и программу по заявкам слушателей «Народный хит». Кроме этого, идет подготовка к очередной акции «Авторадио». В апреле завершился второй ежегодный конкурс «Автоледи» среди слушательниц, а в июле состоится ещё одно масштабное событие – второй футбольный турнир между слушателями «Авторадио» и сотрудниками ГАИ. Все это требует присталь-



ного внимания директора. Эта часть дня Виолетты посвящена разбору накопившихся дел, общению с командой, обсуждению новых проектов. Коллектив подобрался творческий, молодой, у всех – масса идей и предложений. По долгу службы нужно постоянно контактировать с Москвой. Первая половина дня пролетает очень быстро.

12:30 – 14:30. В это время три раза в неделю Виолетта мчит на черном джипе «Audi» в Пятигорск, чтобы позаниматься в фитнес-клубе «Элита». Этому полезному увлечению уже восемь лет. Интенсивные полуторачасовые тренировки позволяют гордиться своей формой.

Иногда в рабочий полдень Виолетта в поисках интересной одежды заглядывает в пятигорские модные магазины. У неё много подружек среди владельцев бутиков, и они обязательно сообщают о поступлении новой коллекции. Хотя в основном Виолетта предпочитает заниматься шопинг-терапией в

Риме и в Милане на знаменитой улице бутиков Монте-Наполеоне. Виолетта очень любит путешествовать, причем не только по Италии. Любимое место в мире – Сингапур. Секрет популярности Сингапура она объясняет просто: «Очень гармоничный, красивый город, роскошная кухня и позитивный народ».

14:30 – 17:30. Снова офис «Авто-радио» в Ессентуках. Обычно на послеобеденное время Виолетта назначает встречи с клиентами и решает коммерческие вопросы за чашкой зеленого чая.

17:30 – 20:00. А это время для главного увлечения Виолетты – большого тенниса. Тренер уже ждет на корте отрабатывать подачу, осталось только забросить форму и ракетку в любимую «Audi». Когда тенниса нет, Виолетта любит побаловать себя массажами и масками в салоне красоты. Уход за собой – это позволительная слабость, в которой она никогда себе не отказывает.



20:00 – 23:00. Это – время для общения с семьей. Иногда общение происходит дома за ужином, а иногда Виолетта не против отправиться в ночной клуб и позажигать под любимый г`н`b. Но если по спортивному каналу идет турнир серии Большого Шлема или Ролан Гаррос, Виолетту трудно выманить из дома. Теннис – это святое. Кажется, с буднями все понятно.

А что же выходные? Выходные для Виолетты, как и для многих, – это время домашних дел. Если есть настроение, она готовит. Домашние в восторге от её фирменного плова и торта с клубникой и взбитыми сливками. Зимой с удовольствием плавает в бассейне. Хорошая погода в воскресенье – повод завести любимый джип и выехать за город на шашлык с семьей и друзьями. ■



Как стать капитаном?

Текст Станислава Маслакова

Если хорошенько подумать, мужчины делятся не на старых и молодых, худых и толстых, умных и глупых. Даже не на бедных и богатых. А на капитанов... и всех остальных.



И ни время (поди, двадцать первый век, все давно самолётами летают), ни пространство (край-то у нас сухопутный!) эту истину не изменят. Ты можешь быть лидером, состоятельным человеком, известным политиком и при всём этом оставаться пассажиром. А можешь даже при более скромных достижениях в жизни иметь яхту, на борту которой всё будет зависеть лишь от тебя. Твоя команда, твои маршруты, твой океан! И любимая женщина, которая называет тебя: «Мой капитан!»

Нам суша не помеха!

Увы, всем богат край наш, да нет у него, пожалуй, главного – моря. Вроде бы (особенно если смотреть на глобусе) находимся на тонком перешейке между двумя морями, но как-то привыкли мы, что они не у нас, а у соседей. Но времена меняются, расстояния сокращаются, а требования к статусу растут. Тут уже «Мерседесом» и мобильником не отделаешься. Вот и стали наши земляки всё чаще обращаться к опыту зарубежа, особенно в разделах «куда потратить деньги» и «как сделать свою жизнь круче». А ничего круче, чем иметь собственную яхту, на Земле ещё не придумали. Это и статус, и свобода, и целая философия жизни. И ради того, чтобы получить статус настоящего Капитана, стоит проехать пару сотен километров до ближайшего побережья, где в удобном доке, среди своих братьев и сестёр, будет стоять твоя собственная Яхта! За последние годы Россия совершила такой рывок в яхтенном деле, что удивила и себя, и всех остальных: нежданно-негаданно мы перепрыгнули с очень далёкого места на 15-е место в мире. Число владельцев яхт идет уже на сотни, клубы – пока немногочисленные – выходят в лидеры, а верфи при сравнительно небольших объёмах производства строят такие чудо-



корабли, что за них потом дерутся. Ну а если вспомнить, как наши соседи борются за право проведения Олимпиады в славном городе Сочи, то яхтенный бум на Черноморском побережье практически обеспечен. В общем, для тех, кто решил стать Капитаном, самое время. С чего же начать? С сущей безделицы – купить яхту.

Белоснежный парус или пламенный мотор?

Конечно, удовольствие это не из дешёвых, но и не столь запредельно дорого. Простенькую яхту можно купить по цене хорошего автомобиля. Но критерием в этом вопросе, конечно же, является не цена. Ведь корабль – это не просто средство передвижения! Так что прежде чем считать сбережения, надо прикинуть: какая яхта вообще нужна и для каких целей? Они делятся по множеству признаков, но главным остаётся один – моторная или парусная?

Научиться управлять моторной яхтой, конечно, легче, чем парусной. Да и удобств для пассажиров и команды на моторной яхте несоизмеримо больше. У неё меньше осадка и большая скорость хода. Кроме того, нет необходимости устанавливать высокую мачту, покупать дорогие паруса, загромождать палубу лебёдками, тросами и другой мудрёной парусной ерундой. Однако за все нужно платить. Поэтому придётся ставить два двигателя, чтобы не остаться игрушкой волн в случае выхода из строя одного-единственного. Кроме того, постоянный расход топлива требует постоянного его возмещения, а значит, расходов на его покупку. Двигатель также имеет свой моторесурс, и в длинных походах расходуется и топливо, и этот самый моторесурс. Устойчивость моторной яхты гораздо ниже парусной, так что в шторм её качать будет куда сильнее. А если учесть, что за право пользования ветром приходится платить только при



покупке парусов и мачты, то в приобретении именно парусной яхты можно увидеть огромный потенциал экономии. А ещё и бесшумность движения под парусом, и экологическая чистота. Хотя на парусной яхте также есть двигатель, однако он используется как вспомогательный в тех случаях, когда ветра нет или стеснены возможности для маневра. Правда, ещё бывают моторно-парусные яхты – они соединяют в себе, насколько это возможно, преимущества обоих типов яхт.

Размер имеет значение!

Яхты бывают маленькие, большие и огромные. Так какую же выбрать? Здесь все зависит от того, для каких целей она нужна. Будет ли яхта использоваться для походов выходного дня или для длительных плаваний по морям и океанам. Исходя из этого, определяют количество кают для хозяина и пассажиров. Чем больше яхта, тем дороже в постройке. Это аксиома. На по-

стройку яхты длиной в 15 метров затрачивается в среднем около 10 000 рабочих часов. И это при профессиональной организации производства. А потом яхту надо будет ещё и спустить на воду, и где-то хранить! Так что чем больше яхта, тем она дороже, но зато тем больше она может позволить своему владельцу.

К кому обратиться?

Итак, предположим, решение принято, в голове уже созрело полноценное представление о том, какой должна быть яхта. Как теперь превратить мечту в жизнь? Конечно, можно купить у кого-то яхту бэу – уже готовую и налаженную. Но в ней всё же останется много от прежнего владельца и его Мечты. Куда заманчивее заказать яхту на верфи, чтобы ее сделали именно для тебя и именно такой, какой хочешь её видеть ты!

В мире существует много конструкторских фирм, которые возьмутся ▶





разработать проект яхты. Стоить это будет немало. Куда дешевле выйдет обратиться в контору, которая готовит так называемые « типовые проекты» и охотно сотрудничает со строителями-самостройщиками (home building). Например, всемирно известная фирма Bruce Roberts Design. В подобной фирме помогут выбрать проект, выслав свой каталог, затем за небольшую плату (примерно 1\$ за один фут длины будущей яхты) пришлют предварительный чертёж (study-plan), в котором в масштабе вычер-



чены основные узлы и проекции яхты. В нем же будет спецификация материалов, необходимых для постройки. В этот план можно внести собственные изменения, которые будут учтены дизайнером. И после этого останется оплатить чертежи проекта, выполненные с очень большой точностью. И ещё фирма обещает бесплатно консультировать клиентов на протяжении следующих десяти лет. Проект самой большой яхты, достойной миллионера, будет стоить до 1500 \$. И, что тоже немаловажно, имя автора проекта сыграет значительную роль при регистрации яхты, при её продаже, страховке, при определении её стоимости. Здесь имя дизайнера может стоить десятки тысяч долларов. Кроме того, такие фирмы гарантируют указанную в чертежах скорость хода при соблюдении при строительстве размеров и остальных требований проекта.

Как правило, по таким проектам построен не один десяток судов, так что всё отлажено и испытано.

А что дальше?

А дальше всё просто. Есть время и

силы – можно построить яхту и самому. Нету – это сделают мастера. А потом будет спуск на воду, брызги шампанского, восхищенные взгляды друзей... А потом – только ты и море! ■



Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP – клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP – залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^o



Индивидуальность Вашего путешествия

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ “Нестеров”
тел./факс: +7 8652 29-7329, 35-7594, 35-7954, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**



Ассоциативный ряд

Фото Алексея Батурина

Наверное, если провести конкурс под названием «Какой автомобиль вызывает у вас наибольшее количество хороших ассоциаций?», то концерн BMW обязательно окажется в лидерах. Не верите?

Рассудите сами. Мы говорим BMW, подразумевая авиационное прошлое марки, великолепные моторы, отточенную управляемость, высокие технологии, классический задний привод и т.д. Список можно продолжать бесконечно, но лучше рассказать о самих автомобилях, ведь буквально каждая модель содержит все перечисленные достоинства. В этом убедились гости на презентации обновленных моделей баварского концерна, организованной в конце мая ставропольским дилером BMW компанией «Локо Моторс». Главными виновниками события оказались

рестайлинговые «пятерки» и «единички» BMW.

Итак, начнем с BMW 5 series с кузовом E60. Для многих они ассоциируются с радикальным дизайном, поразившим в 2003 году поклонников марки, да и не только их. Машина оказалась совсем не похожей на предшественника. Новая эффектная внешность собрала армию «воздыхателей», а потом появился M5 – седан со сверхмощным двигателем, построенным по формульным технологиям. Его мотор не раз признавали лучшим в мире. И вот нынешней весной немцы провели небольшую модерни-

зацию пятой серии. Экстерьер изменился, но различия едва уловимы и сводятся к некоторым деталям вроде иных фирменных «ноздрей», молдингов и прочее. В салоне «поселился» электронный селектор автомата, дебютировавший еще на внедорожнике X5 последнего поколения. По большому счету рычажок «автомата» есть не что иное, как джойстик, передающий сигналы управляющей электронике. К тому же передачи на машинах с такой коробкой можно менять и с помощью подрулевых переключателей. Доработки коснулись и силовых

агрегатов. Трехлитровый мотор получил непосредственный впрыск и теперь развивает 272 л.с. С такой мощностью полторатонный седан разгоняется до 100 км/ч за 6,4 с, а максимальная скорость равна 250 км/ч. Чуть прибавили в лошадиных силах и дизельные моторы.

Хэтчбеки гольф-класса с логотипом BMW – это модели первой серии, увидевшие мир в 2004 году. Компактный автомобиль удивил еще и наличием классического заднего привода, ведь у остальных производителей подобных решений не встретишь. Даже ближай-



ший конкурент Mercedes A-Class построен на переднеприводной платформе, поэтому баварцы вновь оказались оригинальными и продемонстрировали верность многолетним традициям. Благодаря удачным настройкам шасси управляемость «единички» автомобильные эксперты не раз признавали эталонной. Естественно, обновление не затронуло подвеску, и, как в случае с «пятеркой», была отретуширована внешность. Теперь тут стоят иные бампера, задняя светотехника, решетка радиатора.

В интерьере конструкторы отныне используют более качественный пластик. Предыдущие два года BMW 1 series выпускалась только в 5-дверном исполнении, а в «Локо Моторс» представили долгожданную 3-дверную модель, недавно вставшую на конвейер. Она, помимо прочего, лишена рамок передних стекол. Что касается цен, то 3-дверный вариант значительно дешевле. Четырехцилиндровые двигатели «единичек» стали чуть-чуть мощнее.

Двухлитровый мотор BMW 118i после модернизации развивает не 129 л.с. как раньше, а 136. Версия 120i тоже окрепла и выдает 156 сил. В преддверии сезона отпусков в «Локо Моторс» также показали несколько моделей BMW с открытым верхом. Это родстер Z4, кабриолет 6 series и купе 3 series с жесткой складываемой крышей. Последняя модель поступила в продажи относительно недавно и отличается большой универсальностью. Благодаря наличию металли-

ческой крыши машину можно эксплуатировать круглый год, а собирается (или убирается) верх меньше чем за полминуты. Для активации механизма складывания крыши необходимо нажать специальную кнопку в салоне, а дальше электроника с помощью сервоприводов все сделает за вас. Короче говоря, BMW – это по-прежнему высокие технологии, особый шарм марки, истинная спортивность... Ассоциативный ряд продолжать можно бесконечно! ■





Навстречу ветру

Текст **Ольги Есиковой**, фото **Юрия Швидченко**

10 июня в поселке Демино, на берегу живописного озера, в народе прозванного Блошиным, любители острых ощущений получили прекрасную возможность лично испытать возможности квадроциклов «Балт-моторс».

Тест-драйв организовал мотосалон «Х-трим парк» при поддержке «Джем клуба».

Судя по количеству участников мероприятия, любителей экстремальных видов спорта в Ставрополе достаточно. Хотя настаивать на этом не буду. Наверняка некоторые приехали сюда, чтобы просто отдохнуть на природе. А почему бы и нет? Яркое солнце, аппетитный запах шашлыка и приятная

непринужденная обстановка – все это стоило того, чтобы не поленившись, встать пораньше в этот воскресный денек и, вскочив на любой доступный вид транспорта, примчаться сюда. Тем более что участвовать в тест-драйве никто не заставлял, можно было просто посидеть в сооруженных прямо на месте летних кафешках, потягивая при этом прохладительные напитки, и следить за происходящим.



Первым пунктом программы стало выступление загорелых ребят из ставропольского кайт-клуба «Унесенные ветром». Они сразу привлекли к себе всеобщее внимание, что и неудивительно. Для ставропольцев кайт-серфинг пока в диковинку. К сожалению, полностью продемонстрировать возможности этого вида спорта кайтерам не удалось. В кои-то веки подкачал ставропольский ветер. Еще одним объектом, вызвавшим любопытство отдыхающей публики, стал катер на воздушной подушке с таким очень своим названием «Михалыч». Его для праздничного пикника любезно предоставили МЧС. Нагруженный пассажирами катер, отчаливая каждый раз, обдавал оставшихся на берегу зрителей волной брызг, что было очень кстати, потому что солнце не жалело своего тепла. Но, конечно, главным блюдом мероприятия, как ни крути, был тест-драйв квадроциклов. Каждому хотелось ощутить привкус перца на себе. Поэтому образовалась очередь. Низкий, басовитый, тархтящий рев двигателей буквально пробивал вибрацией каждого, кто оказался рядом с ярко-желтыми «квадриками». Я тоже имела счастье прокатиться на одном из них. Не знаю, что чувствовали другие, а я ощутила себя покорителем морских далей. Ветер, скорость, азарт... А еще желание забыть о тех, кто там ждет своей очереди, чтобы оказаться на моем месте, и лететь навстречу ветру. Но... совесть не позволила. Пришлось возвращаться туда, откуда стартовала. Когда я ступила на землю, мимо меня пронесся детский ква-



дроцикл. Лицо маленького водителя нужно было видеть: передать палитру чувств, написанных у него на мордашке, просто невозможно. Видимо, он чувствовал то же, что и я. Одно можно сказать наверняка: каждый, кто самостоятельно ощутил мощь и силу квадроцикла, навсегда пополнит ряды поклонников этого вида активного отдыха.



г. Ставрополь, пр. Кулакова, 7 г
3-й этаж (рядом с СБС)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Товар сертифицирован. Лицензия Б 0953332 № 1796 от 22.06.2006 г.



САМУРАЕВ
ВОДКА

ВЫСШИЙ СТАНДАРТ

www.mercury-alco.ru



Гори, гори, моя звезда

Текст Дарьи Ивахненко, фото Андрея Тылчака, фото из архива Сергея Земцова

Раньше я думала, что слова «Махмуд, поджигай!» кричат пиротехники перед салютом. Оказалось, что это цитата из кинохита «Белое солнце пустыни», а современный фейерверк поджигает совсем не Махмуд.

В своем чудесном детстве помню двух братьев из соседней квартиры – Диму и Женю. У них было много увлечений, но к теме этой статьи имеет отношение только одно опасное хобби моих друзей. Это хобби я чаще слышала, чем видела, но однажды представилась возможность и увидеть, когда под Новый год оказалась у них в гостях. Братья торжественно извлекли из-под кровати коробку с какими-то порошочками, пакетиками и фиолетовыми кристалликами марганцовки. Это был подпольный (а точнее, подкроватный) химический заводик по производству взрывпакетов. Бабахало так, скажу я вам, что уши закладывало всерьез и надолго.

У моих соседей, как и у многих подростков, любовь к взрывам затухла со временем и лишь иногда искрит, когда устраиваются какие-нибудь массовые зрелища с салютами. Но бывает, что тяга к огню разгорается в полную силу и хобби превращается в профессию.

О профессии пиротехника я спросила Сергея Земцова, директора крупнейшей на Юге России компании «Гироком», которая занимается демонстрацией разнообразных огненных зрелищ.

– Наверное, вы в детстве любили взрывпакеты изготовлять?

– Да, очень любил.

– И с балкона бросали?

– И с балкона бросал. Хотя этого, конечно, не нужно было делать.

– Химия в школе нравилась?

– Нравилась.

– А школа цела?

– Цела, конечно, – смеется Сергей.

– Непорядок, когда на счету юного пиротехника нет ни одной школы...

– Профессионально пиротехникой я занялся не сразу и случайно. У нас семья художников, дед картины писал, двоюродный брат – известный художник на Украине, я сам несколько лет рисовал. Брат рисует море и только море – его даже называют «второй Айвазовский». Я как-то спросил у него: «Почему именно море?» Он ответил: «Потому что море в постоянном движении, и таким, как в эту секунду, оно не будет никогда. И вот передать это движение, поймать его – мечта всей жизни». То же со мной. Фейерверк – это неповторимый миг, мимолет-



ная картина, нарисованная огнем. Два салюта, сделанных по одной программе, все равно будут отличаться.

– Как вы занялись пиротехникой?

– Был 93-й год. Друг приехал из Москвы, привез пачку петард. Я тогда устроил свой первый маленький салют – на Новый год разложил несколько связок петард и ракету. Зажег с фитиля, и в течение трех минут одно за другим загоралось. Возникла мысль попробовать себя в этом бизнесе. Мы привезли первую партию продукции, начали торговать пиротехникой. Так продолжалось до 2000 года. Однажды в Москве я попал в компанию людей из фейерверочной среды. И решил заняться этим на профессиональном уровне.

– Салют – это такая вещь, которую все видят, но никто не знает, как она делается. Вот и хочется спросить: как? Кто-то бегаёт по поляне с факелом и поджигает фитили?

– Начинаящие пиротехники дей-

ствительно бегают и поджигают фитили. Но у нас такого давно нет. Мы используем передовые технологии. Для большого фейерверка, какой, например, был на Крепостной горе в День края, мы написали специальную программу, подключили компьютерное оборудование, положили салют на музыку, но её, к сожалению, не было (не по нашей вине). А когда музыки нет, людям непонятно, почему стрельнуло в том углу, почему в этом, почему повисла пауза. Есть короткие заряды, у которых время горения – до одной секунды. Есть заряды, которые горят до 25 секунд. Все они подобраны под музыку. Нельзя делать салют ровным. В нем должны быть спады, затухания и кульминации в соответствии с музыкальным сопровождением.

– А что представляет собой «программа салюта»?

– Это такая компьютерная технология, разработка сибирских пиротехников. Вот, например, программа салюта на Крепостной горе.



– Ничего себе, 11 страниц... «Комета», «Белое мерцание хвостом», «Фиалка», «Шалунья», «Голубой мерцающий пион»... Названия интригующие. А вот, завершает все «Парчовая корона золотая»... интересно.

– Ещё интереснее время запуска. Здесь – минуты, здесь секунды, а здесь – сотые доли секунды. Всего, как видите, салют занял 9 минут 52 секунды. За это время было выпущено 570 снарядов. Здесь ещё нет развертки, под каким углом что запускается. У каждого выстрела – семь различных параметров.

– Программа пишется заранее. А что происходит в день салюта?

– Если салют назначен на 10 часов вечера, то мы приезжаем на место фейерверка где-то в 10 утра. Предстоит много работы. Нужно разложить и изолировать множество проводов. Представьте, сколько потребуется времени, чтобы 600 лампочек вкрутить. И ведь ничего

нельзя перепутать. Потому что последствия могут быть ужасными. В лучшем случае – фейерверк не состоится. Это очень сложный, опасный бизнес. На Дне края только крупных зарядов было больше пяти-сот штук. И если бы лобой из них влетел в людей на площади, жертвы могли бы исчисляться десятками. Это ответственная работа, для которой нужно специальное обучение. ▶





Мы подбираем персонал очень тщательно. Первые полгода, например, человек просто выполняет роль грузчика.

– А снаряды тяжелые?

– До 25 килограммов.

– Сколько пиротехников трудится над салютом?

– Для хорошего фейерверка городского уровня нужно, чтобы в бригаде было, как минимум, пять человек. А вообще для такого фейерверка, как на Крепостной горе, нужно 8-15 человек. У каждого свои обязанности. Самая опасная и ответственная должность у того, кто производит зарядку изделий. Это дипломированные специалисты, которые занимаются фейерверками не меньше года.

– У них, наверное, руки не дрожат?

– Руки дрожат практически у всех пиротехников. Это профессиональное. Хотя мы и не боимся огня, но знаем результаты накладок в нашей работе. Травмы бывают очень тяжелые. Ожоги – одни из самых страшных. Мы все проходили через это. И в руках, и перед лицом взрывалось. Каждый год в стране гибнут пиротехники. Как правило, это происходит по невнимательности.

– И так, 25-килограммовые снаряды заряжены в пушку, и в определенный момент их нужно поджечь?

– К снарядам проводится электричество. В нужный момент компьютер подает ток, и происходит воспламенение.

– Профессиональные приметы есть?

– Все пиротехники очень суеверные

люди. Перед фейерверком не бреемся. И, конечно, не употребляем алкоголь.

– А после работы отмечаете удачный салют?

– Да, это целый ритуал. Шампанское пьем.

– Самый впечатляющий результат фейерверка?

– В своей практике я видел людей, которые после фейерверка полминуты стояли в молчании, а потом начали хлопать. Это было в Кисловодске, 29 декабря. Закончился фейерверк, повисла полная тишина, а потом, пока мы собирались, свист стоял 20 минут.

– Насколько востребована профессия пиротехника? Салюты ведь не каждый день происходят.

– Ну, вы знаете, если не каждый

день, то через день точно. Мы ведь обслуживаем весь юг России. Приходится много ездить. Да и праздников много... вот на следующей неделе будет День химика. 25-го мая – Последний звонок. Лето – пора свадеб. Популярны не только огненные, но и пневматические фейерверки – когда воздухом выдувается конфетти, дневные – с цветным дымом, огненные фигуры и надписи.

– А что интересного люди пишут?

– Был один интересный заказ на 14 февраля. Девушка парню подарила надпись: «Я тебя люблю». Был фейерверк, все подошли к окну, и в этот момент загорелись слова.

– Она потом делилась впечатлениями, как все прошло?

– Да, привезла нам в благодарность шампанское и конфеты. Или вот ещё эксклюзив – на фестивале фейерверков в Москве в 2005 году мы делали салют к 60-летию Победы. На высоте 150 метров разорвался снаряд, и в небе загорелась цифра «60». Потом то же самое повторили на юбилее одного человека.

– А что это такое – фестиваль фейерверков?

– Такие фестивали проходят во многих странах. На них пиротехники показывают свои изобретения, эксклюзивные новые разработки. Это такой «фейерверк от кутюр». В течение одного вечера соревнуются несколько команд. Каждая выбирает себе свою музыку – классическую, роковую, миксовую...

– А вам какая нравится?

– Я очень люблю хард-рок, но, к сожалению, у меня пока не было возможности использовать в работе «Deep Purple» или «Black Sabbath».

– Ага, поддиппеловский «Дым над водой» можно было бы хороший салют сделать.

– Очень хороший. ■



РАДОСТИ ЖИЗНИ

Текст Дарьи Ивахненко, фото Николая Мокринского

Выпускница актерского отделения СГУ и актриса академического театра драмы Евгения Капралова играет много и с удовольствием. С особенным удовольствием она согласилась по примеру Настасьи Филипповны бросить сто тысяч рублей в пылающий камин.



Что из происходящего в мире тебя радует?

Когда люди позитивно относятся друг к другу, независимо от национальности

Над чем ты в последний раз смеялась?

Над сумасшедшими выходками моего друга Максима Павловича... Смеялась до слезной истерики

Лучший способ поднять себе настроение?

Разговор по душам с интересным человеком

Любимый литературный герой?

Мартин Иден Джека Лондона

Кем из известных личностей ты восхищаешься?

Владимиром Путиным, потому что... не стыдно

Кулинарные предпочтения и любимый напиток?

Долго могу продержаться на творожках, фруктах, шоколаде и грушевом лимонаде

Твоя страсть?

Сцена

Любимая азартная игра?

Азарт нахожу не в играх

Лучшая книга за последний месяц?

Перечитала и по-новому увидела пьесы Чехова

Любимые композиции?

«Латино» группы «Саранча», «Мало» Савичевой

Какой фильм ты готова смотреть каждый день?

«Служебный роман»

В чем никогда себе не откажешь?

В сладеньком и в легком флирте

Что вдохновляет?

Талантливые люди и свежие идеи

Какую эмоцию сложнее всего сыграть?

Нет ничего невозможного!

В каких спектаклях тебя можно увидеть?

«Браво, Лауренсия!», «В день свадьбы», «Ревизор», «Царская охота», «Венец певца – венец терновый», «В некотором королевстве», «Сказка о царе Салтане»

Роль-мечта?

Настасья Филипповна из романа Ф.М. Достоевского «Идиот»

Благодарим кафе «У камина» за предоставленный интерьер и помощь в организации фотосессии.

Знаешь ли ты?

Громкое убийство как источник дохода и простой пекарь как символ антиглобализма... А также коллекция вин как сюрприз для дам, роллердром как новое развлечение горожан и швейцарские горы как отдых для экономных.



Новая коллекция вин

Вина марки «Capella», которые на Ставрополье представляет ГК «Космос», особенно понравятся женщинам благодаря приятному полусладкому вкусу, изящной бутылке «с талией» и цветочной этикетке. Создаются они из итальянских вино-материалов, подготовленных под контролем опытных виноделов. В коллекции представлены сортовые вина: Шардоне, Каберне, Мерло, Изабелла и Мускат Гранатовый.



Олимпийская чемпионка оценила покрытие роллердрома!

В Ставрополе в ТЦ «Ниагара» начал работать роллердром, на открытие которого была приглашена олимпийская чемпионка по фигурному катанию Елена Бережная. Она одной из первых прокатилась на роликах по роллердрому. Теперь у ставропольских роллеров есть место, где можно тренироваться и отдыхать.



Экскурсия по «маршруту Литвиненко»

Английские туроператоры предложат желающим новую экскурсию, связанную с убийством бывшего российского разведчика Александра Литвиненко. Уже сегодня осмотреть могилу Литвиненко можно за 5 фунтов стерлингов. Авторы маршрута утверждают, что у туристов не останется сомнений относительно личностей заказчиков громкого преступления.



Экономность по-швейцарски

Этим летом швейцарские горнолыжные курорты предлагают приятную возможность сэкономить. Так, горнолыжный регион Виллар-Грийон предлагает в подарок дисконтную карту, предоставляющую массу скидок. Хотя Виллар расположен достаточно низко, всего в 15-20 минутах езды находится ледник Glacier3000, где даже летом можно кататься на лыжах, собачьих упряжках и резвиться на снегу.



Не кричи!


Администрация парка развлечений в Фэрфилде (штат Калифорния) запретила посетителям кричать на самом экстремальном аттракционе. Решение было принято по многочисленным просьбам местных жителей. Потребность в некоторых ограничениях возникла почти сразу после открытия аттракциона, на котором посетители летят к земле с высоты 16-этажного дома со скоростью 120 километров в час.



Защитим традиции местной кухни!

В Италии начались съемки фильма о пекаре, сумевшем добиться закрытия закусочной «Макдональдс». Сценарий написан на основе реальных событий. В итальянской области Апулии открылся огромный ресторан «Макдональдс». Позже рядом с закусочной открыл магазин пекарь Лука Диджезу. Верх в конкурентной борьбе, длившейся полтора года, одержал пекарь: «Макдональдс» в итоге был вынужден закрыться.



В клубе  NIGHT
 состоялась показ коллекции,
 предоставленной бутиком
Fashion girl...



Товар сертифицирован

г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 56, ТЦ «Капитал», 2-й этаж (новое крыло), магазин № 24
 тел.: 8 928 316 86 85



Точно в лузу!

Фото Ксении Мельник

С открытием не имеющего в крае аналогов бильярд-клуба «ЛИГА» Ставрополь стал городом, где можно проводить турниры международного уровня, приглашая для участия в них самых именитых мастеров игры в бильярд...

Традиционный обмен рукопожатиями, и Открытый турнир звезд русского бильярда начался. За полгода существования бильярдного клуба «ЛИГА» здесь уже проходили любительские соревнования, но такой представительный по географии и составу игроков турнир проводился впервые. Его по праву можно было назвать «звездным». За четыре дня за каждым из десяти крытых зеленым сукном столов не раз возникнут интереснейшие, а подчас и напряженные игровые ситуации. И не

будет только одного – игры случая. Потому как не фортуна мостила путь к победе, успех определялся уровнем мастерства. Настолько высоким, что члены организовавшего турнир клуба «ЛИГА», которые получили возможность померяться силами с именитыми мастерами, даже не огорчались, выходя из борьбы. Сыграть с профессионалами высочайшего класса само по себе дорогого стоит. Что же касается итога... Третье место у Павла Кузьмина из Екатеринбурга, второе – у Сергея Горбунова из

Ростова-на-Дону, первое – у чемпиона мира, мастера спорта международного класса петербуржца Владимира Петушкова.

– Понравилась и организация турнира, и сам клуб очень понравился, – скажет позже Владимир Петушков. – Если будет в клубе еще турнир, обязательно приеду. Профессиональный подход к делу не может не радовать...

Тем более единственный в своем роде на сегодня в крае клуб «ЛИГА» создан профессионалами бильярда с учетом всего опыта,



который они наработали. Создан прежде всего в целях развития бильярдного спорта, подтверждением чему стал и прошедший в его стенах турнир. Но еще и для того, чтобы доказать: Ставрополь может иметь не подвалчики с парой ветхих столов, именуемые в обиходе «шаровнями», а настоящий бильярд-клуб, который ни в чем не уступает клубам Москвы и Санкт-Петербурга. И не случайно многие участники турнира были солидарны с Владимиром Петушковым в своем желании приехать снова.



Впрочем, и среди ставропольских бильярдистов нет недостатка в желающих стать членами клуба «ЛИГА». Хотя уже скоро вступить в него станет не так просто. Решение о приеме будет принимать даже не администрация, а сами клубмены, причем при наличии поручителей. Что, правда, не означает полной закрытости. Намечено организовать школу обучения игре в бильярд, доступную и для любителей, и для тех, кто вообще не держал кий в руках. А сегодня «ЛИГА» предлагает три бесплатных урока игры для девушек. Кстати, представительницы слабого пола, как утверждают опытные бильярдисты, самые азартные игроки. Это показал и Открытый турнир, в котором участвовали не только 46 мужчин, но и восемь женщин. Включая победительницу – ставропольчанку Юлию Шавырину. Но кто бы и когда бы ни стал членом клуба, ему гарантированы не просто комфортные – отвечающие мировым стандартам условия.

И дело, естественно, не в украшающих стены офортах, на которых отражена история появившейся в Европе еще в XV веке игры. Хотя и интерьер, созданный лучшими дизайнерами Ставрополя, – вещь далеко не второстепенная, и те же офорты создают особую, ни с чем не сравнимую атмосферу. Вот старинный, с резными ножками бильярдный стол, вот придворный турнир, вот с кардиналами играет не кто иной, как сам понтифик... Но главное – оснащение залов. О киях разговор особый, их в клубе можно взять напрокат, но истинный бильярдист играет только

своим кием. Благо, есть персональные шкафчики для хранения. А шары исключительно профессиональные, фирмы «agamith». И столы! Откалиброванные, абсолютно одинаковые, чтобы мастеру не приходилось приспосабливаться к новому столу, по пять на каждый зал – таких в крае вы не найдете!

– Игра на этих столах полностью исключает все случайности, – поделился участник Открытого турнира, мастер из Волгограда Илья Киричков. – Именно на таких столах проводятся турниры международного уровня...

Характерный штрих. Трехъярусное здание клуба «ЛИГА» изначально строилось с учетом требований именно к бильярдным залам. Проще говоря, не столы размещались в помещениях по принципу «войдут так войдут», а помещения проектировались, чтобы столы поставить как надо. Отсюда и 11-метровой ширины перекрытие без столбов, и строго выдержанное расстояние от каждого стола до любой помехи игроку – 1,8 метра. Плюс, естественно, полный комфорт и для игроков, и для наблюдающих за игрой. Светильники в восемь плафонов над столами, высокие кресла и диваны, с которых легко увидеть зеленое игровое поле, столики, шкафчики и т.д. И особая гордость клуба – современные средства очистки, кондиционирования и обогрева воздуха. За час происходит 10-кратное обновление воздуха, то есть через каждые 6 минут – свежий воздух.

Можно долго перечислять и другие плюсы. Взять охрану и самого ▶





здания клуба, и просторной парковки. Ее осуществляет ЧОП «Мангуст», известное своей оперативностью и надежностью: при наборе сотрудников в ЧОП используют современные кадровые технологии, ребята постоянно проходят дополнительную подготовку. При этом «Мангуст», объединив знания и опыт профессионалов в различных областях обеспечения безопасности, не просто выполняет весь комплекс услуг: охрана грузов, объектов, организаций, видеонаблюдение, пожарная сигнализация, охранная сигнализация, контроль доступа, личная охрана... Парни из «Мангуста» не раз проверены в деле. Они в состоянии оперативно и эффективно

урегулировать в случае необходимости даже самые трудные ситуации. Полный контроль над ситуацией – вот, наверное, то, что отличает «Мангуста» от всех остальных. И в чем заключается психология победителя, характерная и для членов клуба «ЛИГА», и для его друзей и партнеров. Ну, а чтобы отдохнуть и от побед и от напряжения игры, достаточно пройти в уютное кафе с мягкими креслами. Здесь четыре шеф-повара предлагают блюда четырех кухонь – кавказской, европейской, узбекской, японской! Но вообще-то, клуб «ЛИГА» – тот случай, когда лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. И не случайно звезда бильярда международного

класса, наш земляк, мастер из Пятигорска Борис Григорьев оценил увиденное уже после турнира, сказав по его завершении: – Наконец-то на Ставрополье открылся достойный клуб, куда не стыдно приглашать звезд мирового масштаба! И с этим не поспоришь. А значит, Открытый турнир звезд русского бильярда с самой любимой «коммерческой» игрой «Московская пирамида» и общим призовым фондом в 320 тысяч рублей, который организовал и спонсировал клуб «ЛИГА», – это только первая ласточка. Или, если угодно, первый блин, получившийся, вопреки поговорке, вовсе не комом, а совсем наоборот. ■



Бильярдный клуб «ЛИГА»
г. Ставрополь
ул. Перспективная, 1 г
тел.: (8652) 55-35-35

Охранное агентство «МАНГУСТ»
г. Ставрополь
ул. Гражданская, 2
тел.: (8652) 28-27-10
(89283) 21-52-33



Услуги сертифицированы

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Лиц. №А634868 рег. №259 от 10.06.05г. Реклама



РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **МЕРКУРИЙ**



Pro Bowling Party

Текст Дарьи Ивахненко, фото Алексея Батурина и Андрея Тильчака

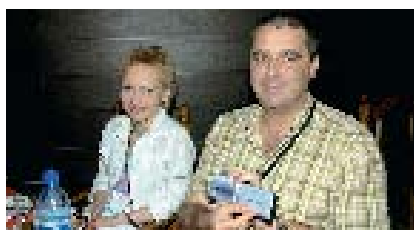
Витавшее над городом с конца весны ожидание сюрприза от Издательского дома MediaPro материализовалось 8 июня в виде Pro Bowling Party.

Первый клубный сбор

В боулинг-клубе «Триумф» состоялось первое заседание ProjectClub, клуба друзей и партнеров журнала Pro. Впрочем, заседанием его можно назвать весьма условно, ведь на повестке дня был турнир по боулингу на кубок Издательского дома MediaPro. То есть большую часть вечера

большая часть гостей провела на дорожках. Все было по-взрослому – наш турнир проходил при поддержке ФСБ. В данном случае эта аббревиатура расшифровывается как Федерация спортивного боулинга. За ходом соревнования внимательно следила судья первой категории, ма-

стер спорта России Татьяна Дегтярева. Гости, предпочитающие шары меньшего размера, сразились за бильярдным столом. Приз участникам бильярдного турнира предоставила торговая фирма «СанИнтерБрю». Однако именно боулинг стал объединяющей





силой этого вечера. Даже дамы ринулись в бой, не жалея маникюра. Что уж говорить о мужчинах? Для приятного входа в длительный уикенд все сложилось наилучшим образом: спортивный азарт, жажда первенства и теплая дружеская атмосфера.

Это во всех отношениях полезное мероприятие открыло череду планируемых клубных событий, которые будут происходить каждый месяц в самых интересных местах Ставрополя с участием членов ProjectClub. А теперь – подробности Pro Bowling Party.

Атрибуты праздника

На входе гостей встречали две улыбчивые блон-

динки. Они сразу задавали вопрос в лоб: «А будете ли вы играть в боулинг?» И если гость кивал, одна из блондинок протягивала ему карту. Для вас, уважаемые читатели, раскрою интригу сразу: с помощью этих карт позже были сформированы десять команд – «Тузы», «Короли», «Дамы» и так далее.

Члены клуба подошли к делу серьезно. Некоторые даже захватили с собой личные кеды. Неожиданно для блондинок играть в боулинг соглашались даже дамы в вечерних платьях.

Перед игрой, требующей немалых физических сил, гостям было предложено подкрепиться. В самом начале торжественного ужина ведущий представил бессменный атрибут любого празд-

ника в России. «Селедка? Оливье?» – гадали гости. «Нет! Это водка!» – заявил шоумен, и с ним никто не решился спорить. Партнером вечера – региональным распределительным центром «Меркурий» – была предоставлена эксклюзивная водка «Белое Золото», которую изготавливают на старейшем калужском заводе «Кристалль», входящем в пятерку лучших заводов России. При создании этого напитка используется особая технология очистки воды, которая избавляет от похмелья в постпраздничное утро.

«Поэтому, – заключил ведущий, – сегодня вы сможете накидаться как в прямом, так и в переносном смысле!»

Также весь вечер можно было угощаться ▶



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



шотландским пивом «Тенниси» и болгарским вином, выпускаемым под частной маркой «Nice Wine». Как отреккомендовал ведущий, «самым восхитительным вином, когда-либо выпускавшимся Болгарией».

Шары решают все

Следуя завету Хичкока («Фильм должен начинаться с землетрясения, а затем напряжение должно нарастать»), гостям сразу объявили о первом розыгрыше. «Ну-ка, дамы, кто хочет сегодня выиграть кольцо?» – подмигнул ведущий. Щедрым спонсором розыгрыша по номерам клубных карт стала Сеть ювелирных магазинов «Золотой русский стиль».

Счастливица определила самая красивая рука

нашего города – рука Натальи Болдурчиди, на которую решено было возложить миссию по извлечению шаров с цифрами из аквариума. «Итак, у кого из присутствующих номер клубной карты оканчивается цифрой «шесть»?» – громовым голосом осведомился ведущий. Таковых оказалось сразу трое. Они вытащили из аквариума ещё по шару. Удачливее соперников был Александр, представлявший Московский банк реконструкции и развития. Он достал самую крупную цифру и на радость супруге забрал кольцо.

Боулинг в массы!

Затем действие переместилось на дорожки «Триумфа». Вице-президент ФСБ Ставропольского края Руслан Куньжев поприветствовал гостей и

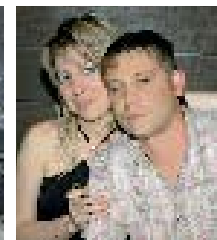
вручил генеральному директору Издательского дома MediaPro Ирине Боголюбовой благодарственное письмо «За популяризацию боулинга в регионе».

Символический бросок чемпиона края по боулингу открыл соревнование.

Задача у игроков была на первый взгляд не очень сложная. Разбежавшись, таким образом запустить шар по дорожке длиной 18 метров и шириной в метр с копейками, чтобы с первого броска сбить все десять кеглей («выбить страйк»). И сделать это 12 раз.

Игроки принялись за дело. Скоро напитки со столиков перекочевали к дорожкам.

Участников турнира подстегивала возможность стать лучшими не только в командном, но и в





индивидуальном первенстве. Пятерку самых метких игроков партнер вечера СлавИнвест-Банк пообещал наградить сертификатами на получение пластиковых карт Visa Gold либо Master Card Gold (по выбору победителя). СлавинвестБанк уже 13 лет успешно работает на финансовом рынке и продолжает развивать розничный корпоративный бизнес. Пластиковая карта Visa Gold и Master Card Gold, которые получают победители, дают возможность снимать наличные в любой стране, в любой валюте, в банкомате любого банка, расплачиваться за товары и услуги по всему миру, оплачивать товары и услуги через Интернет. Ну, а героя турнира ждал личный шар от краевого отделения Федерации спортивного боулинга

России. В этом шаре специально под его пальцы будут просверлены отверстия. И этот шар ему придется носить с собой во все боулинг-клубы...

Клубный досуг

На первое заседание ProjectClub пришли гости из другого модного Club – Comedy Club Stavropol Style. В жанре отвязной миниатюры работали Егор Партизан и Михаил Кукота. Ребята отшутились на тему Робин Гудов, кентавров, фейс-контролеров и корейских ученых. Гости реагировали по-разному: кто-то хмыкал, краснея, кто-то отбросил смущение и залушал краснеющее хмыканье своим веселым залившимся смехом. А потом, конечно, настало время викторины для эрудитов. Коллекционное вино «Прасковейское»

из винограда урожая 1980 года явилось для гостей стимулом вспомнить поименно всех героев с обложки журнала Pro (по состоянию на 8 июня нужно было назвать 21 имя). Последним, кого вспомнили, был Артур Насонов, а назвал его и, следовательно, унес вино, Андрей Мурга. В полночь турнир завершился полной победой членов клуба ProjectClub. Организаторы сдержали все данные обещания: были вручены дипломы и кубок лучшей команде, пять сертификатов на получение карт, а лучшему игроку турнира Асхабу Асхабову вице-президент Федерации спортивного боулинга торжественно передал шар. Так прошло первое заседание ProjectClub. ■





«NiceWine»: НОВОЕ СЛОВО на алкогольном рынке

Как приятно бывает выпить в хорошей компании бокал достойного вина.

Сама идея этой коллекции появилась из-за фактического отсутствия на рынке Юга России высококачественного болгарского вина. Именно качество было поставлено во главу угла в составлении данной коллекции, являющейся собственной торговой маркой Регионального распределительного центра «Меркурий».

Осуществить поставленную задачу Региональному распределительному центру помог его давний и надежный партнер – ООО Exrowine.

Рассказывает руководитель отдела маркетинга компании «Меркурий» Денис Запорожец: – Анализируя российский винный рынок, можно отметить, что при

достаточном консерватизме этот сектор бизнеса тем не менее требует постоянной работы. Мы следим за тенденциями развития рынка и руководствуемся предпочтениями потребителей, когда вводим новую коллекцию вин. Для того чтобы новый продукт завоевал доверие и любовь покупателей, прежде всего необходимы высокое качество, демократичная цена, стильный европейский дизайн и комплексная маркетинговая поддержка. В этом и заключается миссия компании – поставлять на рынок только качественный алкоголь, развивая тем самым культуру питья. Сравнительно недавно «Меркурий» представил покупателям новую линейку болгарских вин «NiceWine» – прекрасное вино. Такое название выбрано не случайно: оно отражает тонкий вкус и высокое качество этих вин. В коллекцию вошли вина из самых знаменитых сортов винограда: Каберне-совиньон, Мерло, Шардоне, Мускат и уникальный болгарский сорт Гамза. Тонкий аромат, прекрасная сбалансированность, изысканный букет удовлетворят самые высокие запросы гурманов. Вина «NiceWine» прекрасно подходят для романтического вечера вдвоем, и для торжественного застолья. Болгарию выбрали не случайно. Эта страна имеет древнюю историю виноделия и издавна славится своими традициями. Болгарский регион Свищов, который мы выбрали для производства «NiceWine», является традиционным поставщиком вин для потребителей Англии, Германии, Чехии, Норвегии, Швеции и других западноевропейских стран. Расположен он на живописном правом берегу Днепра. Почвенные характеристики, параметры климата и сам дух древнего болгарского виноделия рожают в этом регионе прекрасный виноград, дающий начало великолепному вину. Если говорить о конкурентных преимуществах вин новой линейки «NiceWine», то прежде всего стоит отметить стабильно высокое качество и постоянство



купажа по доступной цене. Вина коллекции «NiceWine» производятся согласно специально разработанной рецептуре и разливаются по технологии стерильного холодного розлива. Данный способ позволяет сохранить вкус и аромат, а также полезные микроэлементы, то есть вино остается «живым» и полезным. Особенно хочется отметить тот факт, что компания «Меркурий» осуществляет контроль на всех этапах производства, специалисты компании отслеживают качество каждой партии. Высокий уровень дизайна наших вин, разработанный ведущим московским дизайнерским агентством, дает дополнительное преимущество при контакте с потребителем. На основании опросов потребителей был разработан концепт бренда, включающий этикетку, форму бутылки и название коллекции. Кстати, среди наших клиентов в последнее время появилось немало ценителей настоящих качественных вин. Это результат работы сотрудников нашей компании по созданию культуры потребления качественных алкогольных напитков. Главный секрет успеха этого вина – в профессионализме всех сотрудников компании. Поверьте, сегодня хорошие болгарские вина – это реальность!

МЕРКУРИЙ

г. Ставрополь
пр. Кулакова, 14 б
тел.: (8652) 95-66-88

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



8 9624 07-11-44

8 9624 07-11-55



8 9624 07-11-22

8 9624 07-11-33



8 9624 07-11-22

8 9624 07-11-33



8 9624 07-11-44

8 9624 07-11-55



8 9624 07-11-22

8 9624 07-11-33



8 9624 07-11-44

8 9624 07-11-55



8 9624 07-11-22

8 9624 07-11-33



8 9624 07-11-44

8 9624 07-11-55



8 9624 07-11-44

8 9624 07-11-55



8 9624 07-11-44

8 9624 07-11-55

Это Mike Love



Генеральный директор г-н Кессельман



First face Шоколада



Это Сара и Лена



Это Андрей



Это Лёша, Наташа, Дима и Аня



Это Олеся и Женя



Это Гена и Андрей



День рождения Шоколада

Это Саша



Это Вова и Аня



Менеджер Шоколада



Это Света и Наташа



в аквапарке Лимпопо

Это Саша и Маришка



Это наша команда



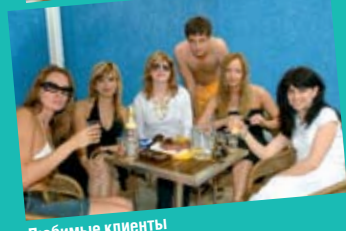
Это Вика



Друзья Шоколада



Любимые клиенты



Друзья Шоколада



Прохладительные напитки



Это Лёша, Андрей и Маша



8 9624 07-11-44

8 9624 07-11-55



8 9624 07-11-22

8 9624 07-11-33



Сардана Каталонии и фламенко Андалузии

Текст Олеся Ильченко (Киев)

Официальное название страны – Испанское Королевство. Король – Хуан Карлос I. Территория состоит из 17 автономных областей. Официальные языки – испанский, галисийский, каталанский, баскский. Валюта – евро.



Если человеку, предположим, хочется пообедать (ведь уже часа четыре дня по местному времени), а толстый улыбчивый хозяин харчевни не реагирует на слова «пескадо», «вино бланко риоха» и даже на слова «пор фавор, пан» – «пожалуйста, хлеб!» – и артистично показывает, что он собрался поспать, то наверняка вы где-то в Испании. Сиеста – дело святое. Надо было господам туристам занимать места в точках общепита хотя бы в три часа дня. Тут никто за прибылью не гонится. Барыш барышом, а отдых по расписанию. Конечно, на проторённых туристических тропах перекусить мож-

но всегда, но разве это еда? Так, жалкий намёк на роскошную кухню Испании. Эта страна – поистине средоточие «хлеба и зрелищ». Как говорится, найдётся всё! Каталония – это, пожалуй, еда. То есть незабываемых зрелищ в ней полным-полно, однако же... Блюда из морепродуктов тут совершенно неповторимы. Когда пишешь эти строки, рефлекс имени собаки Павлова мучительно преследует скорбящий по НАСТОЯЩЕЙ еде желудок. Что ему отечественные суррогаты? Ведь так сладки его воспоминания о курице с лангустом в шоколаде... Записывайте: на маленьком огне ку-

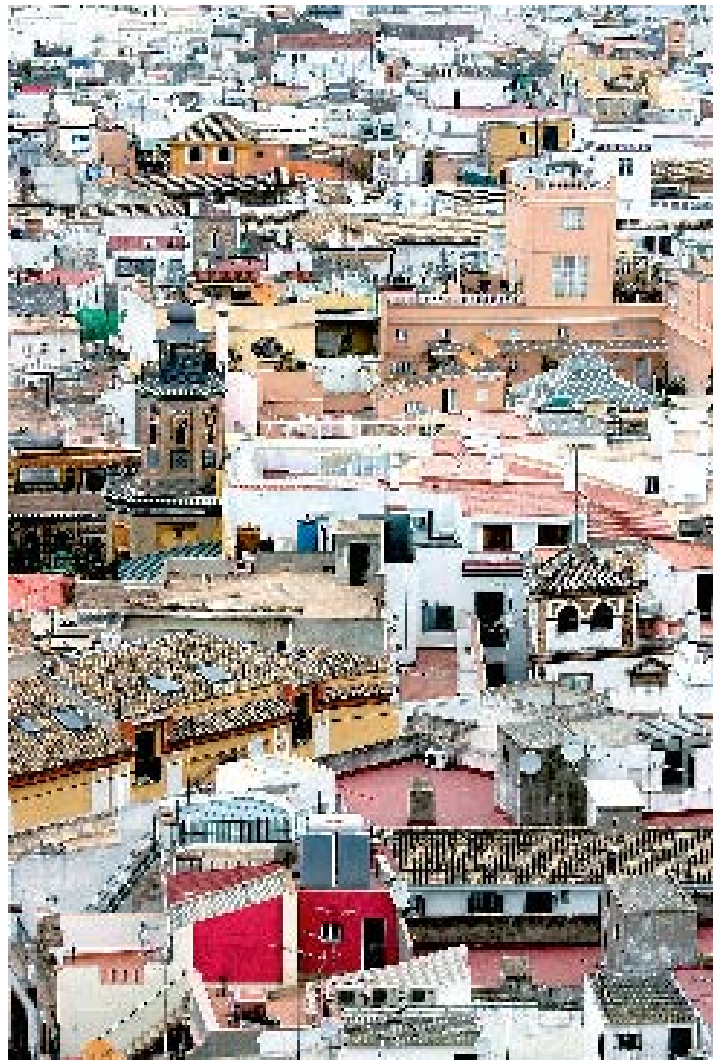
сочки курицы и лангуста жарят со свиным салом, луком, луком-пореем, помидорами, корицей и вином, а затем уже – на оливковом масле со смесью миндаля, орехов, чеснока, печени курицы и настоящего горького шоколада, перетёртых вместе. Главное – выбрать из тридцати с лишним сортов оливкового масла правильное... Вы еще живы? А фаршированные мидии? А каракатицы с грибами? Эх, ма... Но давайте пресечем сплюснутые судороги в глубинах вашего мужественного организма. Поговорим о высоком. Например, о холме Монжуик в Барселоне. Сюда водят всех туристов – ведь с этого древнего, как и вся земля автономной области Каталония, холма открывается роскошный вид на её столицу. Здесь находится памятник национальному танцу каталонцев – сардане. Во времена режима Франко язык и культура этого народа подвергались гонениям. Но сейчас красивую речь, больше похожую на французскую, чем на испанскую, можно услышать везде, а по выходным стар и млад Каталонии танцуют свой круговой танец на площадях городов. Моя знакомая, Мария Глория, каталонка до мозга костей, во время наших прогулок много рассказывала о своей стране и её людях. Испанкой она, кстати, себя не считает. Имена по крайней мере трёх каталонцев знает весь мир: Антонио Гауди, Сальвадор Дали, Жоан Миро. Ударения в фамилиях каталонцев, как и водится, на последней гласной. Имена Дали и Миро стали едва ли не привычными, эдакими «брендами». А вот ныне известный всем Гауди, точнее, его архитектурные шедевры, хоть и на слуху и на виду, но не так тиражированы в наших краях. Однако же



кроме знаменитого собора Саграда Фамилия, строительство которого планируют закончить лет через пятнадцать, Антони Гауди создал пару десятков потрясающих воображение домов. Многие из них находятся в Барселоне. Буйство его фантазии, воплотившееся в камне, бетоне, керамике, дереве этих творений, не поддается описанию. Кажется, в них нет ни одного угла и прямой линии. Его дома – застывшая природа: изменчивая, прихотливая, непредсказуемая и великолепная.

В прекрасной и многоликой Барселоне, где есть просторные кварталы, пляжи, порт, олимпийский стадион, замечательные музеи, аквариум с акулами и дельфинами, вдруг находишь суровый средневековый город с невероятно узкими улицами и готическими храмами. Это Барри Готик – готические, древние кварталы, сердце города. А неподалеку – бульвары Рамблас. Шум, туристы, музыканты, закусовые, уличные артисты

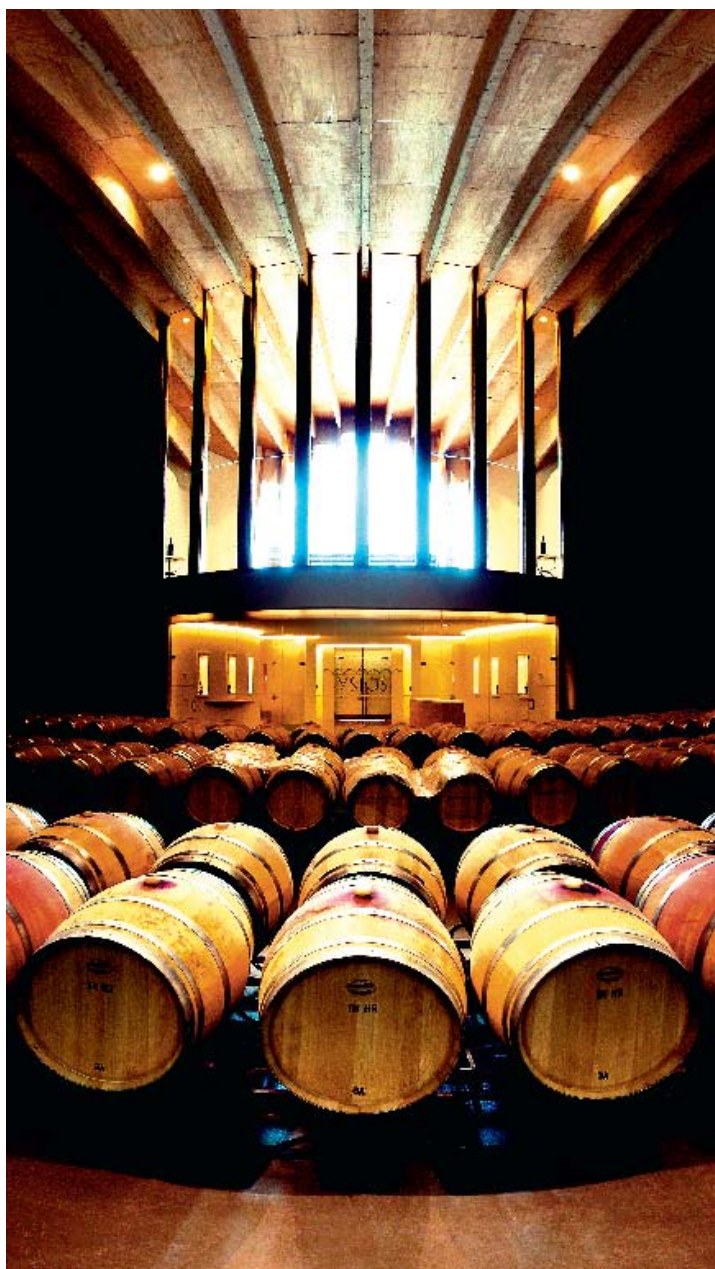
и... множество карманников! Шатаясь по Рамблас, берегите кошельки и не пропустите вход в старый городской рынок: именно тут деньги и понадобятся! Вот уж где и хлеб, и зрелища! Десятки видов крабов и креветок, сыры козы, овечьи и просто сыры из коровьего молока. Пирамиды фруктов. И хамон! Это вяленое мясо из свиного окорока вкусно и дорого. До ста евро за килограмм. Но оно того стоит. Представьте, как здорово после «трудового дня» туриста, обойдя музеи, памятники, достопримечательности, купить в лавчонке у уже знакомого хозяина вина и украсить им стол в снятой вами квартире – среди сыра, фруктов, свежеваренных каракатиц и огромных креветок, где главенствует тонко порезанный хамон! А за окном, наискосок, – во всем блеске ночного освещения – Саграда великого Гауди! Банально, но очень красиво. Подобные пиршества, конечно, можно устроить и в других горо-



дах. Например, Андалузии. Вот это уже «настоящая Испания». Прогуливаясь по узким улочкам старых частей Толедо или Кордобы (правильно – Кордобы, с ударением на первый слог), возникает ощущение, что мавров отсюда изгнали совсем недавно. Веет смешением культур, сладостью Востока и жгучи

чими ночами с фламенко, который цыгане превратили в визитную карточку Испании. Представители этого народа часто живут здесь в выдолбленных в известняковых горах пещерах. Впрочем, вход в такое жилище оформлен как фасад обычного дома. Красавицы-цыганки (и испанки) ▶





покажут вам за умеренную плату испепеляюще страстный танец... После такой ночи понимаешь фальшивость «фламенко» на сценах театров.

В Гранаде невозможно не посетить крепость-дворец Альгамбра (испанцы говорят: Алямбра) и сады Хенералифе неподалеку. В зелёном оазисе садов, устроенном так, чтобы сквознячки уменьшали жару, когда-то прогуливались мусульманские властители Гранады вместе со своими гаремами...

А изысканный дворец Альгамбры напоминает настоящую арабскую сказку. Которая тем не менее вполне реальна. Фонтаны, резные окна и колонны, богато украшенные потолки... Так и хочется прищуриться и промурлыкать «по-восточному»: «Я был в раю!»

Эти шедевры арабского зодчества и озеленения украшали средневековую Гранаду и остались целы после реконкисты, когда испанцы снова заняли землю, которая помнит и кельтов, и римлян, и вестготов... Роскошные восточные дворцы Альгамбры сейчас претендуют на место в мировом списке «семи новых чудес света».

Хотя, по мне, колоссальная мечеть, напоминающая дворец, в Кордове, со встроенными (замечательными по красоте) католическими соборами и капеллами – храмами в храме, производит не менее сильное впечатление. И не мудрено – Кордова была столицей арабской Испании. И сейчас весь город – настоящий музей. А мечеть, о которой идет речь, арабы начали строить в VIII веке на месте вестготского храма. Туристы со всего мира с восхищением осматривают огромное по площади сооружение

с «лесом» из 850 колонн.

Нам повезло – мы попали в город во время традиционного праздника патио – знаменитых кордовских внутренних дворишков. Их убирают, подновляют, украшают настенными горшочками с живыми цветами... В двориках танцуют и веселятся горожане. Везде звучит музыка, льётся вино, а запахи от всяких вкусностей заставляют забыть обо всем, кроме еды.

А вот гордый Толедо, стоящий на красивом холме, ассоциируется у нас со знаменитой толедской сталью и великим живописцем Эль Греко, выходцем с острова Крит. Удивительная по качеству сталь в виде ножей, кинжалов, шпаг, мечей современного производства в древнем Толетуме существует и сейчас. Говорят, она не тупится на протяжении одной человеческой жизни, то есть верно служит хозяину... В музеях, храмах города много картин Эль Греко, прославившегося тут и прославившего Толедо. Упомяну только одну, по моему мнению, лучшую в творческом наследии мастера, находящуюся в часовне Сан Томе – «Похороны графа Оргаса». Монументальная и вдохновенная работа над местом погребения графа, так много сделавшего для Толедо. Совершенно удивительна в невероятном по красоте кафедральном соборе Толедо мраморная скульптура Богородицы «Ла Вирхен Бланка». Редкая вещь среди средневековых католических изображений Девы Марии – она улыбается, глядя на своего Сына.

Ну почему в этой Испании всего так много? Мозг и желудок перегружены впечатлениями. А ведь впереди еще Севилья с её Золотой башней, Львиными воротами и еврейским кварталом Санта Крус; очаровательная Валенсия, удачно соединившая старинную и ультра-современную архитектуру; удивительный монастырь Монсеррат на севере Каталонии со знаменитой Моренеттой – чудотворной статуей XII века. Мадонна чёрного цвета!

Нет, право, пора домой... В следующий раз – только отдых и умеренное питание на побережье, в тихом месте. Или всё же отправиться в Страну басков? ■





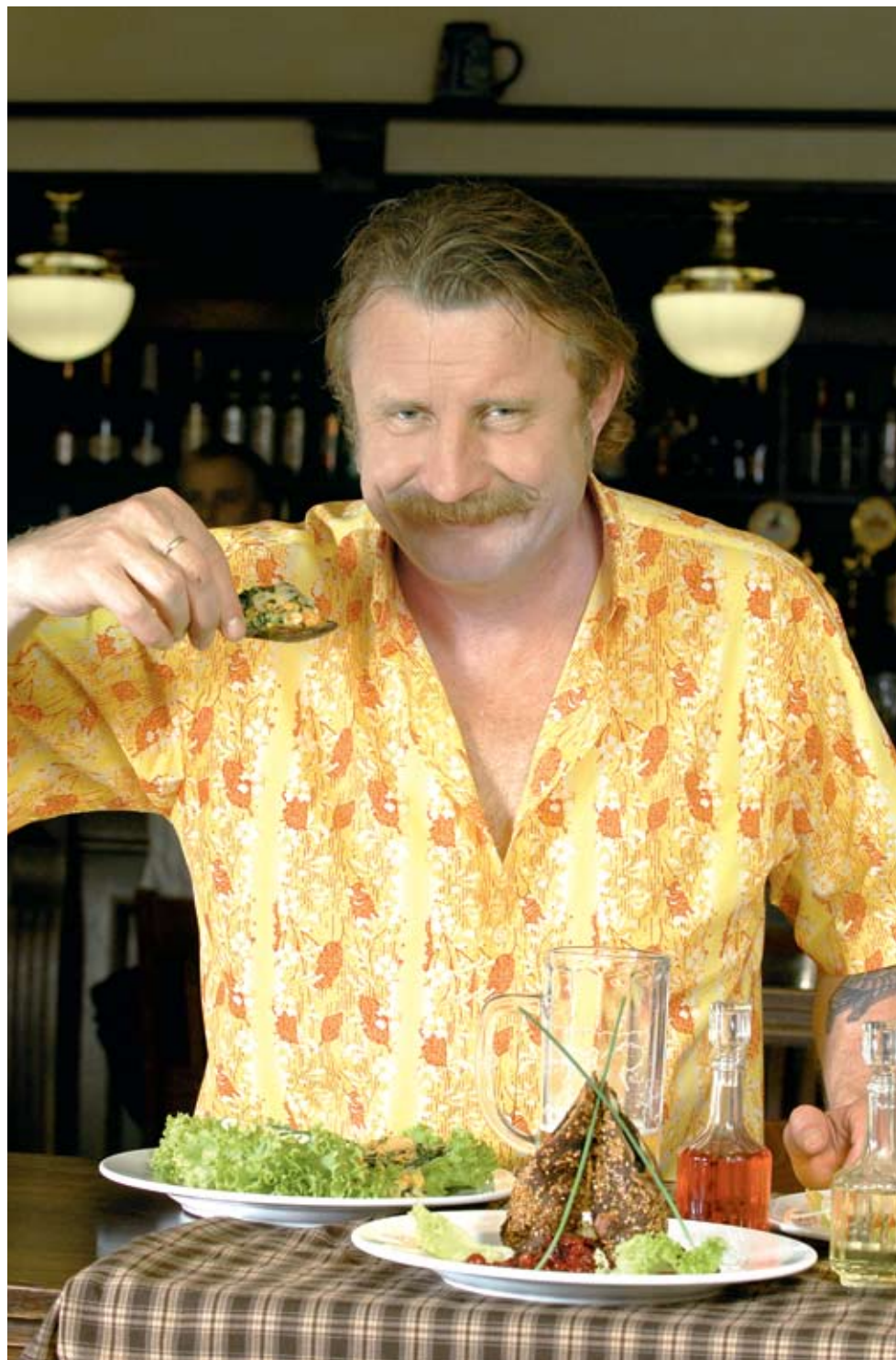
Десять дел, которые непременно следует сделать в Каталонии и Андалузии:

1. Взобраться на крышу дома Каса Батльо в Барселоне, созданного великим Антонио Гауди. Это в буквальном смысле вершина модернизма. Быть может, даже во всей мировой архитектуре.
2. Отведать в Андалузии холодный суп гаспачо и в Каталонии – креветки-гриль с соусом. А замечательное мясо хамон с дыней есть, похоже, везде!
3. Посмотреть, как работают в своих мастерских прославленные оружейники Толедо. И купить кое-что на память.
4. Побывать на корриде. Развлечение жестокое, но по-своему красивое. В Каталонии вы этого кровавого зрелища не найдёте, зато на юге, в Андалузии... Помните: чем дороже билеты, тем лучше места. Попросите, чтобы вам дали билеты на теневой стороне трибун. Даже испанцы не всегда выдерживают пару-тройку часов под палящим солнцем.
5. Попробовать свои силы в цыганском танце фламенко. Не отчаивайтесь, что не получается. Этому танцу учатся всю жизнь. Зато рядом с какой

женщиной вы будете несколько минут!

6. Постоянно дегустировать замечательные испанские вина. Их огромное количество. Лучшими считаются из области Риоха.
7. Сфотографироваться в Сарагосе, в храме Святой Девы Пилар подвумя авиационными бомбами. Они были сброшены на город франкистами во время гражданской войны, пробили крышу собора, но не взорвались. В честь этого чуда бомбы висят на одной из стен внутри храма.
8. Посмотреть надгробие-мавзолей Христофора Колумба в кафедральном соборе Севильи.
9. Не забывать постоянно приветствовать: «Ола!» и благодарить: «Грасиас!»
10. Прогуляться вечером по набережной какого-нибудь городка вроде Лорет де Мар на побережье Коста-Брава и бросить в море монетку. Вы же хотите снова увидеть всю эту красоту?





У «Петровича»

Текст Юлии Сипко, фото Андрея Тильчака

Что нужно для вдохновения в приготовлении пищи и что такое мясо по-сычуански? На наши каверзные вопросы честно отвечал учредитель одного из лучших пивных ресторанов Ставрополя.

Игорь Алексеевич Третьяков – колоритная фигура. Два метра ростом, рыжие непослушные волосы, закручивающиеся, как у пирата, усы. Ну, точно «Петрович»! Расклавившись передо мной со всякими реверансами и вогнав тем самым в краску, Игорь Алексеевич ведет нас с фотографом в святая святых – кухню «Петровича». Там есть на что посмотреть: печи огромных размеров, плита газовая, плита электрическая, разные восточные специи и множе-

ство вкусных и таинственных ингредиентов. Игорь Алексеевич торжественно объявляет:

– Сегодня я угощу вас роллами из телятины и мидиями со шпинатом в сливочном соусе.

Вот обычно после таких слов у людей с чувством прекрасного и рождается чувство дикого голода. Так как мы с Андреем (наш фотограф) по профессии обязаны разбираться в эстетических категориях, в том числе и в «прекрасном», у нас одновременно пропадает желание работать и просыпается волчий аппетит...

– А где бандана? Ну, что это! Только фартук нашли! – тем временем Игорь Алексеевич готовится к кулинарным подвигам.

– Игорь Алексеевич, стандартный вопрос: готовить любите?

– Люблю, сам собираю рецепты... Но, честно говоря, о тонкостях кухни лучше разговаривать с нашим шеф-поваром. Уж кто-кто, а он многое может рассказать и о русской кухне, и о европейской. И старинные рецепты, между прочим, знает.

– Долго вы его искали?

– Вы знаете, Юля, Николай работает у нас с открытия, и лучшего мастера своего дела, пожалуй, трудно найти. Николай – действительно мастер. Кто лучше знает, где стоят специи и какая сковорода идеально справится с омлетом? Ревниво относясь к чужакам на своей территории, он не оставляет нас без присмотра. Кстати, на чудо приготовления роллов пришел посмотреть весь персонал «Петровича».

Ребята наблюдают за нами через большой проем – раздаточную, и создается полное ощущение реальности-шоу, где три участника и один режиссер (шеф-повар) создают запутанный сюжет под названием «Сотворение роллов».

А Игорь Алексеевич уже взялся за приготовление мяса. Определив, что кусок хороший, без жира, он начинает отбивать его.

– Каким должен быть говяжий слой для ролла?

– Чем тоньше, тем лучше. Так...

Для вдохновения мне срочно нужно выпить пива! – Игорь Алексеевич останавливает процесс и просит принести всем по бокальчику фирменного пива «Петрович». Пока пиво несут, у меня возникает вопрос.



– А пиво тоже тут варите?

– Нет, что вы. Пиво – это такое дело, которое не терпит кустарных производств. Нам его поставляют один из лучших пивоваренных заводов России, а рецепт пива специально составлен для «Петровича». Скажу

по секрету, мы восстановили один из самых популярных рецептов начала XX века, сейчас сами убедитесь. Приносят пиво. Действительно, интересный вкус. Процесс готовки сразу как-то с головой втягивает нас

троих. Пока жарится омлет, я пытаю Игоря Алексеевича на личные темы.

– Вы кто по образованию?

– Инженер-механик. Закончил наш политех, правда, это было еще в прошлом веке...

– По специальности работали?

– Полгода. Потом – государственная служба. Работал в разных местах. Теперь вот пивной ресторан решил открыть.

– Хм, интересно, как это – инженер-механик, и вдруг – пивной бизнес?

– Высшее образование – это ведь всего лишь база. Потом можно выбирать все, что угодно.

– Как же созрел план с «Петровичем»?

– (Осторожно выкладывая омлет на мясо). Иногда, чтобы что-то создать, нужно просто желать этого сильно, делать это, как для себя. От организации дела тоже очень многое зависит. Чем лучше все продумаешь, тем лучше у тебя это выйдет. Вот с «Петровичем» как-то все совпало хорошо, и у нас получились очень удачный проект... Мы сразу сделали ставку на качество и лучшие традиции пивоварения и кулинарии. Все время закупает новое оборудование, обновляем меню... Работа кипит. И люди это ценят.

Вдруг Игорь Алексеевич замечает мой работающий диктофон, и в его глазах появляется хитринка:

– А вы меня что, на диктофон записываете? Нельзя! Нельзя этого делать! (Смеется).

– Но все-таки, каков рецепт удачного проекта?

Игорь Алексеевич наклоняет рыжую голову ближе к микрофону и заговорщически сообщает:

– Иногда просто нужно нагнуться и поднять деньги с земли. Но без криминала.

Понимающе покивав головой и отпив для храбрости светлого классического, я продолжаю допрос с пристрастием:

– А как строилось само здание «Петровича»?

– Знаете, что здесь раньше было, Юля? Здесь (на месте кухни – Ред.) раньше был подвал. Земли – по пояс. И строители землю рыли, и плов варили. Полтора года это все делалось.

– «Петрович» строился так долго?

– Нет, строительство шло гораздо ▶



быстрее, около четырех месяцев, но с этим помещением нам пришлось повозиться. (Становясь абсолютно серьезным). Жилой район, особенно не пошумишь... Все делалось вручную теми же строителями.

(Я с уважением еще раз осматриваю помещение кухни). Их было восемь человек. Славно поработали они. Все своими руками сделали. Лично проверял.

Потом... А потом мы разговаривали о любви и семейной жизни, о детях, об истории возникновения фразы «зарубите себе на носу», о традициях потребления алкоголя в России. Много смеялись и опять же отпивали из бокалов.

Так незаметно оказалось, что роллы уже готовы, а скучней пришло время прощаться.

Приготовление мидий, по правде сказать, я попросила возложить на шеф-повара: слишком велико было искушение попробовать кулинарное произведение Игоря Алексеича.

Выходим в зал. За наш стол присаживаются не только участники сегодняшнего реалити-шоу: здесь и постоянные посетители «Петровича», и близкий друг Игоря Алексеича, приехавший из Германии... Всем не терпится отведать роллы. Дегустация проходит на «ура».

Прсят добавки. К этому времени поспевают и мидии.

Что хочется сказать напоследок? Похвалю атмосферу – стиль старой Москвы. Ну а еда и пиво... слов нет. Нужно пробовать.

Рецепт номера

Роллы из телятины: телятина отбивается, маринуется в соевом соусе, готовится омлет, выкладывается сверху. Режутся болгарский перец, помидор, чернослив, лук. Все это сворачивается в рулет, панируется в кунжуте и запекается.

Рецепт конца XIX века

Мясо по-сычуански (жаль, блюдо не успело стать нашим угощением – домой пора было). Мелко порезанная говядина, желативно почечная часть, маринуется в пиве и чесноке и жарится на сковороде. Получается что-то вроде бефстроганов, только вкуснее. ■



Для многих 80-е стали временем первых впечатлений от жизни, первой любви, первых свиданий и дискотек... Как недавно все это было и как свежо и ярко это может выглядеть сегодня! Ностальгию гостей вечера усиливали гуляющие по городу выпускники, и невозможно было не вспомнить свои школьные годы.

Ставропольских поклонников легендарных Boney M, Abba, С.С. Catch, Adriano Celentano, Demis Roussos ожидало море диско-хитов, бокал вина в подарок, а также возможность выиграть в «Аппетитное лото» один из пяти вкусных призов – блюд от кафе «Веранда».

Темой вечера стала классика отечественного кинематографа – «Кавказская пленница», которая в 2007 году отмечает сорокалетний юбилей. После того как работа над фильмом была закончена, будущий кинохит, как часто бывало, положили на полку до конца 70-х, а пик популярности настиг шедевр Гайдая только в 80-х. Гости вспоминали крылатые фразы, любимых героев, историю создания и сюжет поистине бессмертного произведения.

Задорная музыка обеспечила связь поколений и добрую позитивную атмосферу.

Всенародно любимые «Hands up!» и мелодии Сан-Ремо расшевелили даже тех, кто не собирался выходить на танцпол.

Любимые 80-е

Под таким девизом 25 мая на летней площадке кафе «Веранда» состоялось грандиозное событие – на один вечер гости вечеринки «Кавказская пленница» вернулись в 80-е годы прошлого века...





Со вкусом

Фото Ксении Мельник

«Bier haus», или «Пивной дом», открылся совсем недавно – 1 июня, но слухи об этом необычном заведении уже успели распространиться даже за пределы нашего города...

Большой отреставрированный диван 50-х годов, только своей формой намекающий на свое происхождение. В именной кружке пенится настоящее живое немецкое пиво, а на столе – патефон 30-х гг. Но он все еще исправно работает. Сейчас, например, мы слушаем немного потрескивающий голос Шаляпина, сохранившийся на эксклюзивной пластинке... Нет, мы не снимаемся в фильме с причудливыми декорациями, мы пришли сюда отдыхать. Отдыхать и наслаждаться.

Кухня

Блюда немецко-баварской, русской и кавказской кухонь, больше 20 блюд, приготовленных на мангале, свежие овощи и фрукты, домашние

соленья, экзотическая рыба, колбаски собственного приготовления... Весь этот гастрономический восторг идеально подходит под меню напитков. Здесь можно на выбор заказать романтический ужин с дорогим французским вином (есть обширная карта элитных напитков), сыром «Дор Блю», ржаным хлебом и виноградом. Можно с друзьями выпить настоящего немецкого пива и побаловать себя свиной рулькой. Или свободно поэкспериментировать и заказать коктейли из пива. Например, знаменитую резанку. Но о пиве в «Пивном доме», как вы сами понимаете, побеспокоились особо. Сорта буквально со всех пивных мекк мира, удивительные по вкусовым качествам, порадуют

вас еще и абсолютно неизвестным вкусом. Так, в «Пивном доме» вы сможете попробовать немецкое нефильтованное живое пиво для гурманов – «Эдельвейс». В других заведениях вы такого просто не найдете.

Интерьер

Клуб состоит из двух уютных залов. В одном можно проводить банкеты, свадьбы и вечеринки. Здесь же – огромный экран, по которому транслируется футбол. Хотя не только футбол. Гости сами выбирают, что им хочется посмотреть. Во втором зале – уютные столы на шесть персон, диваны, стулья, скамьи, камин... Здесь нет ни одной лишней вещи, ни одного непродуманного уголка. Пока мы рассматриваем антиквариат, Фатима, хозяйка «Пивного дома», рассказывает об истории каждой отдельной вещи: вот седло знаменитых циркачей братьев Кантемировых с дарственной надписью, вот сундук XVIII века с шалью-ровесницей, вот правительственное радио 46-го года и чучело рыси, привезенное из КЧР... Дизайн, кстати, разрабатывали сами хозяева «Пивного дома».

Развлечения

В «Пивном доме» вас ждут «Званный ужин» – дружеские встречи по четвергам, пятницам, субботам и воскресеньям, предполагающие не только особые блюда и теплую атмосферу, но и 15%-ную скидку. В обязательном порядке проводятся пивные фестивали, презентации, лотереи и розыгрыши. Вы можете посмотреть любимый фильм или понаблюдать за чемпионатом по футболу, почитать книжку или поработать за своим ноутбуком. Специально по заказу клиента официанты могут включить ретро-



радио, до сих пор ловящее все возможные волны, принести кальян, поставить пластинку на патефоне... Удовольствий много, но главное – и удобств тоже. Так, возле «Пивного дома» расположена большая парковка, есть и собственное такси. Для постоянных клиентов – дисконтные карты и личные ячейки в шкафу с пивными кружками.

BIER HAUS

«Пивной дом»
г. Ставрополь
ул. Тельмана, 244
тел.: 325-413





Лейла Аз-Зифейри, бизнес-леди,
Хихус



Надежда Сказка



Жозель Бастонер, атташе
по культуре Посольства Франции



Андрей Смоляков,
актер,
с сыном

КомМиссия 2007



27 апреля в Москве прошел VI Международный фестиваль рисованных историй: комиксов, мультиков, манга, ВД и т.д. Российский фестиваль «КомМиссия», некогда начинавшийся как событие андеграундное, сегодня входит в пятерку крупнейших фестивалей комиксов в мире и является одним из главных событий московской выставочной жизни. В этот раз в рамках «КомМиссии – 2007» была организована профессиональная ярмарка, на которой художники презентовали свои работы и готовые проекты, познакомились с издателями, крупными студиями и потенциальными заказчиками. На фестивале также были замечены арт-директора журналов и рекламных агентств, деятели кино и искусства.

Алкогольным спонсором фестиваля выступила водка «Белая Березка».



Кабанов Павел,
шоумен



Алексей Юдников, актер



Дарья Чичкина
и Людмила Благодрава,
дизайнер

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Королева Весна России – 2007

Текст Дарьи Ивахненко, фото Алексея Батурина и Андрея Тильчака

В конце мая в Ставрополе прошел конкурс красоты, грации и артистического мастерства «Королева Весна России – 2007». Это яркое событие достойно завершило весну и оставило после себя массу приятных впечатлений.

День первый. Знакомство. Боулинг-клуб «Триумф»

Главными героинями всех торжеств, безусловно, были десять очаровательных участниц конкурса, представлявших Ставропольский край, Москву, Сочи, Астраханскую и Амурскую области. Но справедливо ради стоит сказать, что в этом грандиозном празднике красоты и молодости поучаствовало

рекордное число партнеров. Чтобы перезнакомить всех, кто имел отношение к готовящемуся действу, организаторы конкурса – Российский Союз Молодежи и генеральный партнёр – группа компаний «Космос» – за два дня до финала собрали официальных партнеров, конкурсанток, представителей ставропольских СМИ и активистов Союза Молодежи Ставрополя в боулинг-клубе «Триумф».

Большая компания разделилась на 16 команд и оккупировала восемь дорожек клуба. В перерывах между игрой «спортсмены» навещали фуршетный стол и активно общались друг с другом.

Подготовка к конкурсу заняла несколько дней. Конкурсантки жили в гостиничном комплексе

«Континент», посещали студию загара «Шоколад», салон красоты «Люмьер», фотографировались для «Комсомольской правды», ходили на «Пиратов Карибского моря» в кинотеатр «Октябрь» и репетировали, репетировали, репетировали...

Дело в том, что «Королева Весна России – 2007» – это межвузовский конкурс, в котором оцениваются не только внешние данные конкурсанток, но и артистическое мастерство. Наличие модельного опыта не является обязательным условием для участниц.

Например, гостя из Астрахани, которая в своем вузе занята серьезной научной работой, осваивала азы модельной походки прямо на ставропольской земле.

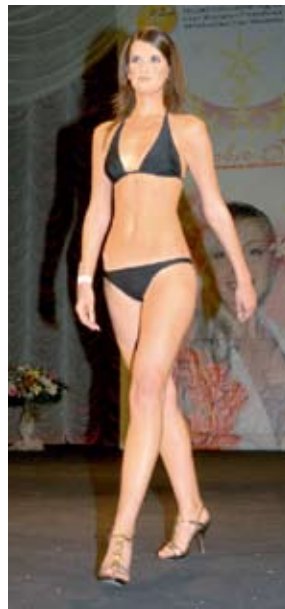


День второй. Вечер. Ставропольский академический театр драмы

Учредителем российского этапа конкурса выступил Российский Союз Молодежи совместно с Комитетом Ставропольского края по делам молодежи, Союзом молодежи Ставрополя и Михайловским Союзом молодежи. Генеральным партнёром, благодаря которому размах праздника поразил воображение гостей, стала группа компаний «Космос».

В апреле 2007 года на Международном конкурсе в Минске студентка Ставропольского аграрного университета Олеся Бузина завоевала титул первой вице-мисс. Поэтому местом проведения первого Российского межвузовского конкурса «Королева Весна - 2007» стал Ставрополь. И вот самые красивые девушки России – на сцене академического театра драмы. Первый конкурс финала – дефиле девушек в вечерних платьях и ответы на каверзные вопросы ведущего. Выходы конкурсанток чередовались с выступлениями лучших творческих коллективов, лауреатов конкурса «Российская студенческая весна». Затем снова появились участницы в модной молодежной одежде «Lulu Castagnette». Следующий конкурс – выход в купальниках от сети мага-





зинов «Высшая Лига». После этого участницы показывали творческие номера. Последнее дефиле зал встретил особенно восторженно – это был триумфальный выход конкурсанток в платьях от свадебного салона «Маргарита». Пока члены жюри совещались, кому отдать победу, Союз Молодежи Ставрополя принимал в свои ряды пополнение. Церемония завершилась объявлением победительниц. Все девушки получили оригинальные букеты от цветочного салона «Элита». Кроме того, участницам преподнесли подарки и остальные

официальные партнёры конкурса: «Российская Свадебная Федерация», торговый центр «Телемир», «Мыс Доброй Надежды», группа компаний «Строй», сеть магазинов «Л'Этуаль», кафе «Подсолнух», «Air Bra», «LIVE BOOK». Каждой конкурсантке жюри присвоило подходящий эпитет: «Мисс Стиль», «Мисс Эрудит», «Мисс Элегантность». Мисс EURO<26> России была признана Юлия Генова из Астрахани. Второй вице-мисс конкурса стала гостья из Благовещенска Татьяна Кадочникова, первой вице-мисс была названа москвичка Кристина Барабанова, а титул «Королева Весна России - 2007» получила ставропольчанка, студентка СевКавГТИ Анна Черноволенко. Она же стала «Мисс Космос» и «Мисс зрительских симпатий» (редкий случай, когда жюри и зал были единодушны!). Победительница, по собственному признанию, «спокойная, послушная и скромная», учится на специальности «Финансы и кредит», ▶





любит открытых, добрых и честных людей, образцом стиля и вкуса считает Николь Кидман. Теперь Анна будет представлять Россию в Минске на Международном конкурсе «Королева Весна» в следующем году. Коммерческий директор группы компаний «Космос» Александр Ковш вручил победительнице французское шампанское «Мумм Кордон Руж», а участнице из

Амурской области – эксклюзивный французский коньяк.

День второй. Ночь. КРЦ «Эрмитаж»

Вечер продолжился в ночном клубе «Эрмитаж». На входе желающие получали в подарок от группы компаний «Космос» бокал фирменного коктейля от Барменской Школы, состоящего из энергетического

напитка «RED DEVIL» и водки класса Супер-премиум «7 самураев». Теперь девушкам предстояло побороться за звание «Мисс Эрмитаж». Для этого конкурсантки должны были максимально творчески представить один из элитных напитков от группы компаний «Космос». Одна из девушек, вдохновленная виски «Джони Уокер Блю Лэйбл», рассказала историю о «ста-

ром добром Чикаго», другая соблазнила обещанием букета фиалково-ванильных ароматов в каждом бокале вина «Шато Марго», третья обошлась минимумом слов, зато применила обезоруживающе эффектную позу...

Голова у публики кружилась от женской красоты и пьянящих имен дорогих напитков. В программе были: коньяки «Реми Мартан Луи XIII», «Мартель Кордон Блю» и «Хеннеси Ричард», виски «Роял Салют Чивас 21 год» и «Джони Уокер Блю Лэйбл», водка «7 самураев», вино «Шато Марго» и шампанское «Мозт Шандон». В итоге после упорной борьбы звание «Мисс Эрмитаж» досталось двум участницам: Кристине Барбановой (Москва) и Елене Нежибовской (Ставрополь).



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



**День третий.
Шопинг.
Мегацентр «Kosmos»**

На следующий день участниц конкурса ждал невероятный сюрприз. Мегацентр «Kosmos», который являлся партнером конкурса, приветливо распахнул свои двери для юных красавиц. Участницы, награжденные подарочными сертификатами от лучших бутиков Мегацентра, с головой окунулись в сладостный и приятный мир шопинга. Бутик модной одежды Lulu Castagnette подарил сертификат на приобретение своей эксклюзивной коллекции Ирине Кононовой из Ставрополя. Вице-Мисс Кристина Барабанова из Москвы стала счастливой обладательницей подарочного сертификата от магазинов Nike и Высшая Лига. На каждом

углу девушек поджидали все новые сюрпризы, скрываемые в бесконечном потоке лучших магазинов Мегацентра «Kosmos». Naf Naf, S`Oliver, OGGI, Collins, Chester, Time Out, Savage, Mascotte, Geox, Милавица, Бюстье, Yax, Decision, ECCO, Finn Flare... голова просто кружилась от бесконечного изобилия лучших товаров, сосредоточенных в одном месте. Отдохнув за столиком в кафе, уютно расположившемся у прохладного фонтана на первом этаже Мегацентра, немного уставшие и счастливые, юные конкурсантки напрямую отправились в аквапарк Лимпопо, который находится в 30 секундах ходьбы от Мегацентра «Kosmos». Здесь девушек поджидала необыкновенная атмосфера отдыха, развлечения и веселья. Высокие горки, бассейны с кристально-чистой теплой водой, отличный бар, удобные шезлонги, на которых хочется нежиться, попивая прохладные коктейли днями напролет, красивый бронзовый загар, теннисные корты, приятная музыка от лучших диджеев Ставрополя... все это оставило в сердцах девушек море позитива и хорошего настроения. ■





Штучный товар

Текст Дарьи Ивахненко, фото Андрея Тильчака

Группа «Моральный кодекс» дала концерт в КРЦ «Эрмитаж».

Артисты работали честно, с полной отдачей, а гости клуба радовались, как дети: подпевали знакомым песням, наслаждались отличным звуком, танцевали что-то похужее на твист. После концерта солист группы Сергей Мазаев ответил на вопросы журналистов...

...о концерте
Ощущения после концерта хорошие. Добрая усталость. Публика нас очень поддерживала, все, по моему, очень довольны были.
...о том, почему в 90-х годах было сложно достать записи «Морального кодекса»

Я не знаю. Значит, так работали звукоиздатели. Мы же не занимаемся торговлей. Мы торгуем штучным товаром – отдельными концертами.

...о новых песнях
Мы не делаем события из своих новых песен. Музыка либо нужна, либо не нужна людям. Мы делаем и отдаем, а вы решаете, есть это или не есть.

...об озарении
Как правило, песня получается, когда наступает озарение. Очень быстро, буквально за несколько минут, я написал мелодию «I'm going». А «Темные реки, высокие горы» – за 10-15 минут. На репетиции вертятся какие-то подпевки в голосе, ритмы, грувы из подкорки. Вдруг ноты выстроились под текст, и получилась песня. Может, конечно, она долго вызревала, но кажется, что все произошло быстро. Хотя иногда мы пишем песни очень долго. «До свиданья, мама» писали год. Тот вариант, который вы знаете, очень серьезно отличается от

того, что было вначале.
...о песне «Карабас-Барабас»
Песня «Карабас-Барабас» родилась... очень странно. Костя Смирнов (композитор и клавишник группы – прим. Pro) сочинил несколько песен для Натальи Ветлицкой. Наиграл мелодии и отдал их Павлу Жагуну, нашему поэту, который написал текст. Наталья сказала: «Ты что, он слишком детский для меня». Написанная Костей мелодия пошла с другим текстом, а этот текст остался «висеть». Потом Кильдей (Николай Девлет-Кильдейев, музыкальный руководитель и гитарист – прим. Pro) сочинил на него что-то, но, в общем, это была совсем не наша тема. Он предлагал спеть эту песню Александру Маршаллу, но тот отказался. Как-то на репетиции мы её мусолили, мусолили, подобрали тональность, темп, спели проникновенно и в итоге получилась хорошая песня.
...о лучшем
Если бы мне нужно было спеть одну-единственную песню для человека, которого очень уважаю... я бы спросил, чего он желает. А если бы он сказал: «Все, что угодно», я бы выбрал «Я тебя люблю». Это одна из наших самых первых песен. Она мне до сих пор нравится. Не надоела. Значит, хорошая.
...о деньгах
Наш девиз «Ни ноты без банкноты». Есть люди, которые не ценят то, что достается бесплатно. А к тому, за что заплатили, будут относиться бережно. Поэтому надо всегда требовать бабло за то, что вы делаете. Тогда вы будете получать адекватную оценку своим действиям.





... о звездной болезни
Она у меня до сих пор продолжает-
ся... то не нравится еда, то коврик
не тот лежит... Я шучу. Мне кажется,
все зависит от воспитания.
А медные трубы, конечно, тяжелое
испытание для людей.
... о хамстве
Хамства не терплю. Его надо пре-
секать в самом начале, чтобы дети
не брали с хамов пример. А у нас
некоторые моменты хамства явля-
ются абсолютно естественными.
Это страшно коробит. Надо ста-
раться стряхивать хамство с себя.
Вышли мы все из народа, «дети
семьи трудовой», но не стоит под-

даваться «толпизму». Нужно быть
самим собой. Потихонечку, поле-
гонечку, без пафоса.
... о «моральном кодексе»
сцены
Ну... я никогда не думал об этом...
но мне кажется, надо соответство-
вать тому положению, в котором
ты находишься. Если ты вышел на
сцену, значит, ты должен играть и
петь. Мы никогда не используем
фонограмму. Это очень неудобно.
Стремно. Вдруг остановится что-
то. А тут спокойно играешь и
поешь, и никаких проблем не воз-
никает. Никто тебя не ругает...
Плохо спел – ну, значит, плохо поет

чувак. А фанерщики... какие они
на самом деле – никто не знает.
... о фанерщиках
«Ласковый май» – выдающийся
проект, надо сказать. Лишний
рубль в чужих руках – это всегда
горе для русского человека. И когда
обычный пацан вышел на сцену и
такую популярность имеет...
Но ты попробуй, сядь, сочини та-
кую мелодию и спой таким же гну-
савым голосом, и чтобы тебя полю-
била вся страна. Попробуй!
... о самом бесшабашном
поступке
Вся моя жизнь – сплошной бесша-
башный поступок. Пожалуй, са-

мый бесшабашный – это когда я
бросил университет и поехал с
Игорем Матвиенко работать на
эстраду, в Краснодарскую филар-
монию.
... о любви
Мне кажется, любовь – это доста-
точно эгоистическое чувство. Не-
нависть бескорытна, она не тре-
бует взаимности, и если ты ударил
кого-то, то не хочешь получить
обратно. А любовь так или иначе
требует взаимности. Это сложное
чувство, но необходимое для про-
должения жизни на Земле.
Спасибо вам большое за внима-
ние, друзья. ■





2 года отжигга

Текст Екатерины Воронцовой, фото Андрея Тильчака

19 мая, на второй день после второго дня рождения Impreza, наши журналисты чувствовали себя прескверно... А это значит, что праздник удался.

За два года своего существования Impreza успела привезти самых именитых диджеев со всего мира, презентовать пять своих фирменных дисков, организовать грандиозную Open-Air вечеринку, создать диджейский дуэт ImprezaBoys и стать одним из самых посещаемых клубов на Юге России. Поэтому и свой день рождения отмечала шикарно – в платиновой огранке. Как это было? Ну, вот примерно так.





Человек сто пятьдесят стоят на входе в клуб. Всех пропускают медленно – строгий фэйс-контроль. Счастливых, все-таки пробивших эту мощную оборону, на пороге встречают милые девушки в коротких платиновых платьицах. Их кожа тоже в платине. Появляется ощущение, что тебя встречают ожившие статуэтки.

Проходишь дальше – и понимаешь: тех, кто пробил оборону, гораздо больше, чем тех, кто остался за дверью. Танцпол набит битком. Кальянная тоже. И Чил-аут не отстает. Много народу на лестнице. Некоторые танцуют прямо там, у входа. Между гостями чинно прохаживаются администраторы клуба – все девушки наряжены в бальные платья, сшитые специально к этому случаю. На каждый наряд пошло не меньше 2 метров ткани. Чего не скажешь об официантках, лавирующих между столиками в коротких белых платьицах. Здесь – около метра. Не больше. Работу за пультом начинает DJ Кабан (Imprezaboys). Звук его жестких миксов, кажется,

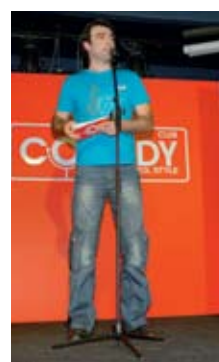


проникает повсюду. Нам удастся выбить два места у барной стойки. Рядом сидят барышни и каждые две минуты кричат: «С, ДР, Impreza!» Они не одиноки. Гости в диванной активно поддерживают этот радостный клич. Ближе к ночи все подтягиваются на танцпол. Там проходит праздничная программа. Девушка из зала, проигравшись ведущему, начинает показывать стриптиз. Все бы хорошо, да опыта мало. Из зала выскакивает парень и активно ей

помогает. Дело начинает набирать обороты. После – огненный флеринг. Царь и бог в эту минуту – бармен из Ростова. Впечатляет, и опять хочется пропустить по коктейльчику. Но нет времени – наступает время праздничного торта. Он огромен. Платиновые девушки с трудом разрезают его ножами, больше похожими на тесаки. Кусочки торта начинают движение по залу. К торту прилагается бокал шампанского и

бенгальские огни. Они то и дело потрескивают рядом, норovia прожечь мою новую кофточку. Зал освещается, и шоу продолжается. Купульту выходит мировая суперзвезда, специально приглашенный на вечеринку диджей Sash!, и дилемма между бокалом и танцем разрешается в пользу танца. Мы остаемся до утра. В субботу, в два часа дня – полная разбитость молодого организма и чувство, что ночь прошла не зря. ■





Comedy Club Stavropol style без цензуры

Текст Екатерины Воронцовой, фото Алексея Батурина

Отчет о том, почему наш журналист слушала песню «Ой, цветет калина» на руках у ведущего шоу Егора и как хохмили московские, ростовские и ставропольские резиденты Comedy Club.

Начало

20 мая ровно к 9 часам вечера я прибываю в клуб Impreza. У входа сталкиваюсь с спатлатым парнем, который многозначительно произносит: «Извините, а здесь хохмят?»
Здесь, здесь, и не только хохмят. Это вам не по телевизору СС смотреть – вживую юмор резидентов гораздо жестче и свободнее. Звучат позывные СС, и на сцене появляется известный балагур и бывший КВНщик Егор Басович (играл в команде «Брак по расчету»),

а нынче – администратор СС, и рассказывает нам от трех важных дней в жизни человечества: смерть Гитлера, первый раз Лены Берковой и открытие Comedy Club Stavropol style.

Потом Егор обводит всех проникновенным взглядом и объявляет: «Эти два пятна на светлой истории Канады ни разу не курили кленовых листьев, ни разу не играли в хоккей, мало того, один из них даже армянин...» На сцену вылетают Карен Ванкувер и Вадик Миннесота. Ребята заметно нервничают. Но зал принимает их на ура. Чего только

стоят миниатюры «Расстрел» и «Чудный сад». Даже сердитые охранники начинают улыбаться.

Едем дальше

На сцене появляются «самые маленькие матюкошники страны», дуэт «Карпатыч». Выступление Гали и Ромы немного напоминает стиль Пятигорской команды КВН, но все равно другое. Ребята заныряют за кулисы, и Егор со словами «Наконец-то это закончилось» объявляет следующего участника. Хамер, резидент ставропольского СС, сразу начинает с того, «что нас раздражает, вводит в ступор и портит настроение. Но не о женах». Хамер продолжает обо всем понемногу: «Вчера Борис Моисеев изнасиловал Верку Сердючку. Сначала как женщину, а потом – в свое удовольствие».

За Хамером появляется резидент ростовского СС Антон Лесной с гитарой наперевес. Не хочу комментировать его выступление. Просто прочтите текст одной из его песен. При этом вспомните мотивчик Глюкозы «Чувства, ла-ла».

Песня супруга

Я недавно предложил жене Сексом с нею заниматься на горбатой на горе, Там, где живут ковбои.



Приготовились в палатке мы:
 Она сняла с себя бюстгальтер,
 Я стянул с себя штаны.
 Нас наконец-то двое.
 Чувства, ла-ла...
 Давай на раз-два...
 Ой-ой, ой-ой, ой-ой, ой-ой-ой-ой-ой...
 Между нами ковбой,
 Ой-ой, ой-ой, ой-ой,
 Это ж между нами ковбой!
 Живой.

Калина у ручья

За Лесным Антоном выходит Антон Торт Киевский. «Сладость в 80 кг» начинает с подарков: «К подаркам, сделанным своими руками, относятся разные поделки из природного материала: из камушков, желудей, каштанов и «Ламборджини Диабло» ручной сборки». Миниатюры Торт показывает в дуэте с Хамером: о трудностях приема на работу, о поисках туалета в Impreza и о том, что без второй ягодицы тоже можно жить. За ними выходят Виктор МольКаледа и Курортный Роман. Кайф! Парни зажигают, начиная с «веселых самоубийц» и заканчивая выходом следующего резидента – двухметров ростовского юмора Дениса Пан-оффа. Заним – «Бездушная ставропольская машина», потом – Алексей FM (Ростов).

Следующими на сцене появляются Юлия Бордовских и Антон Хреков (оба – парни). После отжига ребята уже собираются свалить со сцены. Но передэтим... Один из них подходит ко мне и спрашивает: «Девушка, Вас можно... на минуточку?» Мы выходим на сцену. Ребята предлагают Егору взять меня на руки. Администратор уважительно осматривает мои 180 см роста с каблукками, вздыхает и поднимает на руки. «А теперь закрой глаза, Егор, и начинай петь песню». Кактолько звучат первые строчки «Ой, цветет калина», ребята смываются со сцены. А мы остаемся. Егор старательно вытягивает ноты. Зал хохочет. Потом возвращаются Антон и Юлия и объявляют: «Вот так народ ведется на всякую фигню!»

Кусочек доставшейся мне славы не мешает встретить самый главный сюрприз вечера – Эмина, московского резидента СС, лихо отжигающего по поводу президента Ирана и Якутска и таджиков. Но вечер на этом не кончается. Резиденты рассказывают о жизни ставропольских таксистов, о сапогах на рынке и молодой жене младшего научного сотрудника.



Интервью

После концерта мне удалось поговорить с администратором СС Stavropol style Егором. Как-никак, а общий номер на сцене сближает...

– Егор, в Ставрополе уже несколько раз были объявлены вечеринки СС.

– Официальное открытие СС Stavropol style состоялось сегодня, 20 мая 2007 года. Все остальное – совсем не «Камеди». Просто люди воспользовались чужим брендом.

– Будут ли в ставропольском «Камеди» выступать, как сегодня, резиденты из других клубов?

– Да, безусловно, и из Москвы, и из Ростова, и из других городов.

– А интерактивный жанр у нас будет?

– Я думаю, будет. Хочу сам им заняться. Но это очень двоякий жанр. Особенно у нас. Очень велика вероятность того, что кто-то может обидеться или не так понять. Паша Воля имеет возможность поговорить с объектами своих насмешек. Он работает специально для них. В любом случае интерактив – это высший пилотаж.

– Если бы у Камеди появился достойный конкурент, ты бы пошел туда?

– Если бы платили больше, то почему бы и нет? Камеди – чисто коммерческий проект. Это такая



же работа, хотя и позволяет одновременно зарабатывать деньги и творить в свое удовольствие. Тут все от человека зависит. Можно и к торговле огурцами творчески подойти.

Послесловие

Что тут скажешь? Открытие удалось. Еще как удалось. Кстати, вечеринки СС теперь будут проходить каждые две недели по воскресеньям. Начало – 21.00. Не пропустите.

Хотя кто их знает, этих резидентов? Они, говорят, и на корпоративных вечеринках работать могут... ■



Звездный мальчик

Текст Анны Стеблянской

Ему нет покоя ни в туалете, ни в найтклубе, свирепые дамы выдирают у него волосы и пачкают его машину, авторитеты и геи насмерть бьются за право сказать о нем: «Он наш!»

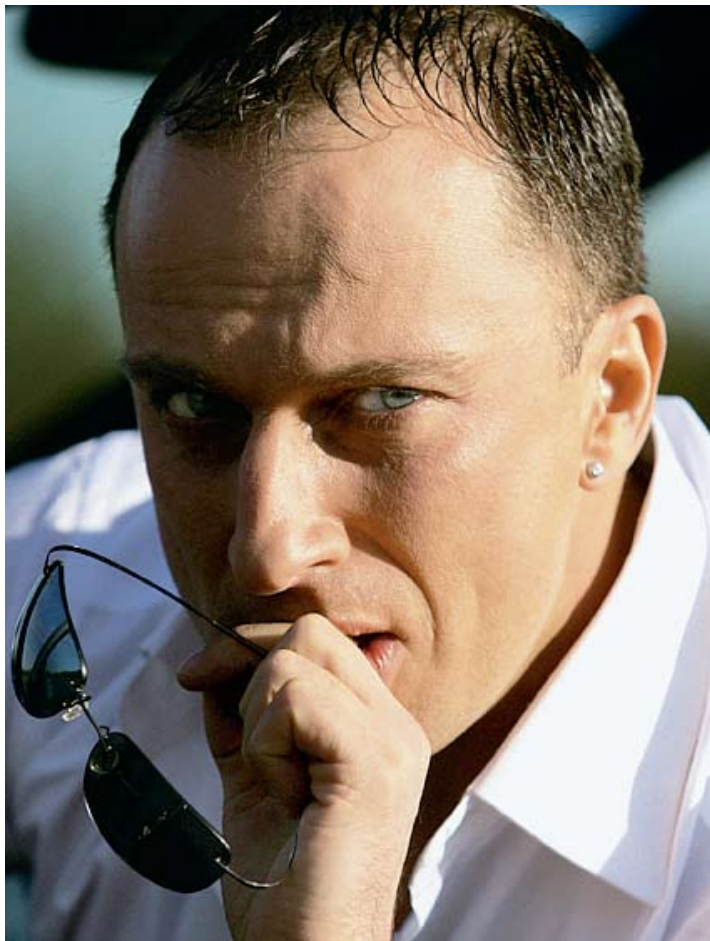
В чем фишка? Считается, что он – известный актер. Где связь? Будем искать...

В принципе, не так уж все и необычно, банально даже – как в одной современной попсушке: «Недолюбила дядю в детстве мама – дядя вырос, слил обиду в экран». Только в нашем случае дядю папа недолюбил. Так вона чего!

Вот где собак-то накопаем! Крутая школа жизни, так сказать, в полной комплектации: папа маму бросил, и деток бросил тоже, а маму жалко: мама – интеллигентка питерская, филолог, просто умница, а пара туфель мальчиком уже три года подряд носится, и уже не туфли стали, а прям «испанские сапоги» какие-то, и куртка – половые тряпки краше, а еще младший брат есть, и его больше, чем себя, жалко!

Но вы представьте, какая это бомба, когда перед вами сидит (стоит, лежит, бежит – не важно) сорокалетний дядя с бриллиантовой пусеткой в ушке и плановый триста пятьдесят шестой раз вспоминает свою скорбную биографию, не забыв при этом трагически выкатить глаза, на которые от чувств-с набегает непременно скупая мужская слеза! Ну как? Пока никак? Ах, слона-то вам мы и не показали! Это же супер-мачо-мэн всех времен и народов (в нашем сугубо внутригосударственном масштабе, конечно) Нагиев Дмитрий Владимирович, 1967 года рождения, не был, не привлекался, не замечен, в армии служил, в институте учился – в Ленинградском государственном театре, музыки и кинематографии.

Главные жизненные лозунги: «Есть только два мнения: мое и неправильное», «Уважаю только свое творчество», «Кто не со мной – вообще



пошли на фиг отсюда!», э-э-э...

«Плохая страна – никто не работает!»

Нормально, в принципе, народу нравится... Правда, о Диме Нагиеве в хорошем кино никто пока не слышал, да и театральные подмостки не дымятся от жара нагиевского светоча, но зато беременные на его спектаклях от смеха рожают! И это правильно – хорошее дело делает человек, хоть и образование не позволяет, театральное ведь, не медицинское! Нет, если серьезно, конечно, то актер из Нагиева не сказать, что гениальный получался, а вот клоун – самое то! Ой, только бы он не услышал – обижается очень! Однажды даже Елену Яковлеву старушкой обозвал! Мол, спроси-

ли артистку, как вам с Нагиевым работается (с Самим Нагиевым!), а она возьми да и брякни: «Большие актеры пускают в свой круг всех, даже людей из цирка. А как ему работалось со мной, пусть он сам расскажет». Ведь обидела же, нежную душу актера зацепила, поэтому и получила по заслугам – не любит Дмитрий, когда его не любят, посему и «стукнул» Яковлеву «ниже пояса», про давно неюный возраст намекнул:

«Вы знаете, с пожилыми артистками работать та-ак нелегко!» Очень получилось по-актерски, однако совсем не по-мужски... Ну, вообще-то глубоко внутри (только о-о-о-очень глубоко) Д.В. Нагиев – существо доброе,

ласковое и даже немного пугливое. Только уж сильно противоречивое какое-то. То жмурится от счастья, когда поклонницы от его двери в домашних тапках улепечивают (это чтобы каблучком не стукнуть, когда носом в дверной глазок или замочную скважину часами торчишь), а то стонет в злобном бессилии, когда те же поклонницы с соседней крыши его, как блошку, в бинокль разглядывают – ни тебе голым из ванной выйти, ни тебе в туалете спокойно посидеть!

С народом родным вот тоже непонятки выходят: то «незачем народу про мою дорогую машину рассказывать, ему, бедному, зарплату по три года не дают», а то вдруг «да фекальный тот народ, нехороший, тупой и ленивый, у которого звезды на метро должны ездить, который дорогим тачкам знаменитостей завидует».

К себе Дима очень самокритично относится, даже порой смущается от своей «резкости» к собственной персоне: «Может быть, я не очень трезво отношусь к себе, но считаю, что достоин самых лучших женщин, самых красивых домов, самых важных ролей.

А пока все не так, как хотелось бы», «В театре я люблю только свое искусство!» Да и правильно! Чего его любить-то, чужое искусство, тем более, когда его не понимаешь? Или не принимаешь? Какая разница-то? Хватит того, что он сам у себя любимого есть! «Дешевка!» – пожимает плечами многострадальная Яковлева. «Какой есть!» – гордо парирует Нагиев.

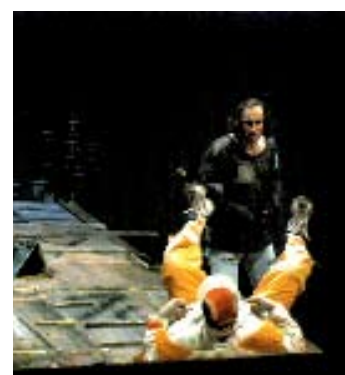
Ну еще бы! Самого Вахтанга Маргеладзе у Мережко сыграл (и шепотом – В. Мережко эту роль с Отари Квантришвили списал. Пардон, с одиозного Отари Квантришвили!). Что ж, «достойное»

продолжение «достойного» начала – стартанул Нагиев с невзоровского «Чистилища», злобного чечена там играл. И дальше... Сериалы, в основном – «Каменская» там, «Убойная сила»... Еще грызун какой-то был в названии... А! «Крот» и «Крот-2». Не тянет фильмография на Канн, не тянет, но это «не потому, что я совсем плохой артист, а потому, что не снимается в нашей убогой державе кино. Не до кино сейчас. Стыдно снимать хорошее кино, когда людям не платят зарплату!» Однако перспектива роста ведь всегда есть, правда? «В моих планах сейчас сняться в Голливуде у одного известного американского режиссера на «Коламбия Пикчерс». Именно с этого покатится моя карьера в большом западном кино, и меня будут приглашать в американские мюзиклы. Это то, что касается моих планов». Вопрос только, входят ли планы Дмитрия Владимировича в планы этого самого известного американского режиссера (уж не Кэмерон ли?), но это все мелочи, главное, что Нагиев судьбу свою знает, чувствует ее, голубушку: «Вот за что я себя люблю, так это за талант, а за что не люблю, так за то, что понимаю – не своим я делом занимаюсь, не ведущим я должен работать и не диджеем, а играть в театре и, как минимум, на Бродвее».

Тут лишь бы не сплеховать – случайно не начать критиковать великое творчество великого Мастера (это Нагиев так свои письма из армии к подружкам подписывал), потому как критику он переносит отвратительно: «Если меня поругать – я сникаю. Как бы я ни выказывал безразличие, меня критика задевает. Агрессивно реагирую? Нет, такого не бывает, только если хамство – это я пресекаю. После критики погружаюсь в себя, начинаю жалеть свой непонятый талант». Так вот просто хрупкого гения сломать, а куда ему потом? Чем на хлеб зарабатывать? Рекламой, что ли? Да что вы, в самом деле! Он же болен, звездная болезнь у него. А как же! Без нее никуда: «У каждого нормального

актера она должна быть. Я бы назвал ее прививкой от простачка. Я ненавижу актеров, этих простачков, которые сидят в кабаках и пьют с народом. Любой артист, тем более популярный артист, обязан держать дистанцию, это условие профессии. Если зрителя пускать за кулисы, то пропадает магия театра, а если зрителя впускать в себя, ты перестаешь быть интересен ему как волшебник. Чтобы стать народным, вовсе не обязательно «выходить в народ», нужно дарить этому народу свое творчество, пусть даже очень скромное. А для этого надо пахать, а не зарабатывать на хлеб рекламой средства от перхоти». Так что поздравляем Нагиева с присвоением ему им самим звания народного артиста Российской Федерации! Среди особых

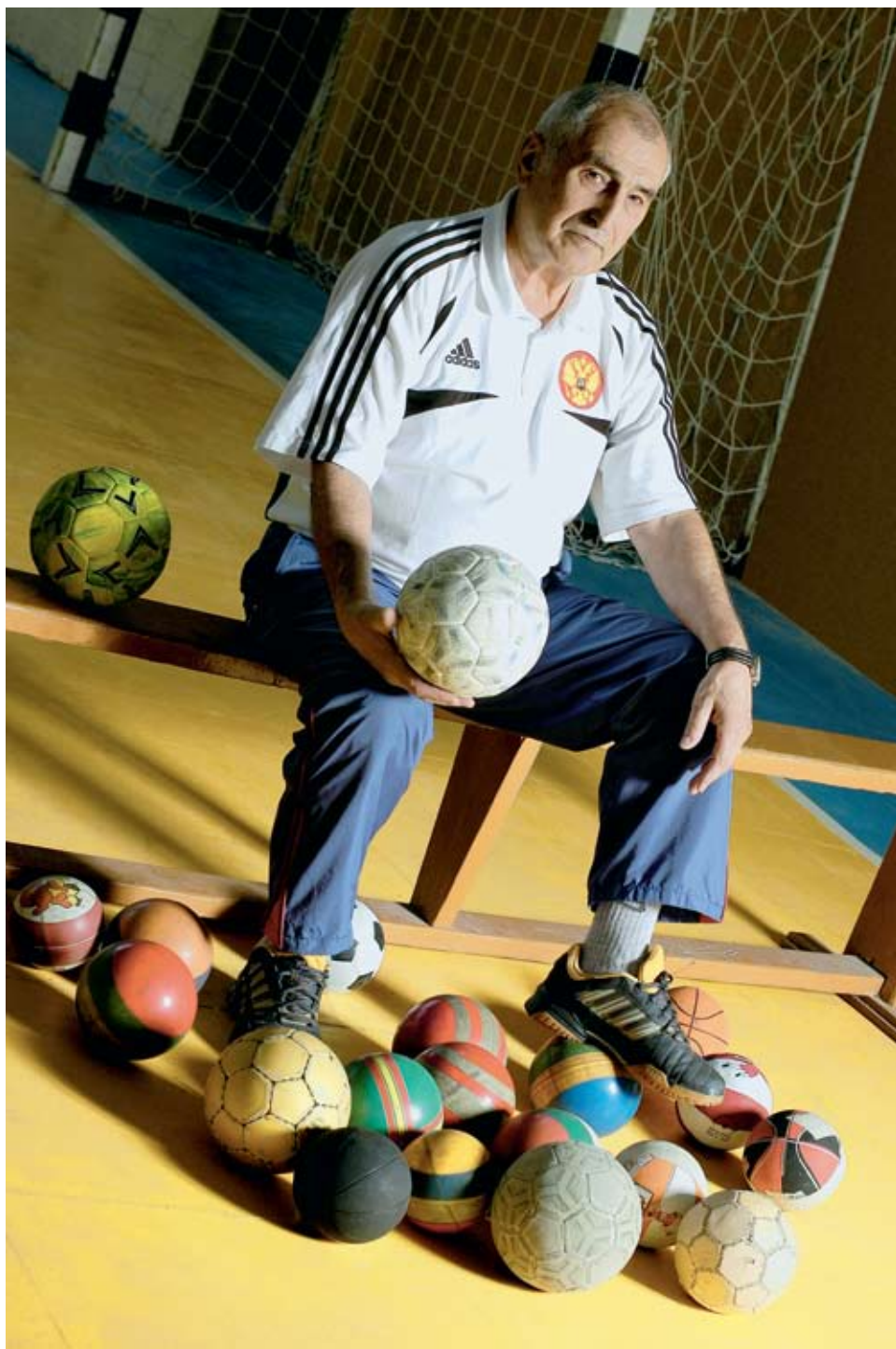
заслуг хочется отметить сериальные роли симпатичных гадов и подлецов, программу «Окна» (тьфу, гадость какая!), телешоу «Осторожно, Модерн», знаковые роли прапорщика Задова и его подружек. Кроме того, не скроешь от поклонников и его особые заслуги в области селфбилдинга, по-русски говоря, «себяделания» в духовном и физическом смысле: по секрету – Дима Нагиев как-то проболтался, что хорошую физическую форму ему помогли обрести регулярные занятия любовью с самим собой. Хоть актер и утверждает, что прекратил эти упражнения за ненужностью, его творчество служит ярчайшим доказательством обратного! А вообще, Нагиев, молодец ты – с юмором к себе относишься! Так что не обессуди, мы к тебе отнеслись так же! ■



«Викторианцы» попали в «великолепную семерку»

Текст Алексея Бирюкова, фото Ксении Мельник

Ставропольский мужской гандбольный клуб «Виктор-СКА» весьма удачно провел очередной сезон в суперлиге, финишировав по итогам чемпионата России седьмым и повторив свое высшее достижение семилетней давности.



Про «русалок» и «ручников»

Напомню, что Ставрополье в командных видах спорта в элитном дивизионе, каким является суперлига, представляют лишь гандболисты «викторианцы» да ватерполистки из «виртуальной» команды «Уралочка-СКА». Выступлений «русалок с мячом» воочию практически никто из наших земляков не видел, поскольку девушки лишь приписаны к Ставропольскому спортивно-му клубу армии, а живут и играют совсем в других краях. Многие, кстати, даже не догадываются о том, что у нас есть «женсовет», специализирующийся на водном поло («Уралочка-СКА» не исполнилось еще и года). Немудрено, что успехи «дамочек в шапочках» прошли для многих незаметно.

Зато достижения другого армейского коллектива – «Виктора-СКА» – не оставили равнодушным практически никого из любителей спорта в крае. Впервые за многие годы ставропольские «ручники» пробились в плей-офф и чуть было не добрались до полуфинала. В четвертьфинале наших земляков дважды «обидели» астраханские динамовцы (которые в итоге стали «серебряными» призерами национального первенства). «Викторианцы», выбыв из гонки за награды чемпионата страны, попали в турнир за 5–8 места.

На горизонте маячило «окно в Европу»

Несмотря на «утешительный» статус, ставка этих соревнований была очень высока – победитель получал путевку в еврокубки, а точнее, в Кубок европейских кубков. За право продемонстрировать в ближайшем будущем свои умения и навыки на континентальном уровне, ставропольцы в первых поединках сошлись с оппонентами из снежинской дружины с интересным названием «Сунгуль».

По итогам двухраундового противостояния успех праздновали парни из Челябинской области, а армейцы отправились разыгрывать 7–8 места с воронежскими «энергетиками». И тут удача наконец-то улыбнулась нашим землякам. Несмотря на то что первый поединок в Воронеже они проиграли, на своей площадке, в Невинномысске, «викторианцы» дважды взяли верх – и обосновались на седьмой позиции.

«Что-то героическое в этом есть»

Прямо скажем – если брать во внимание скудное финансирование и, мягко говоря, неважную материально-техническую базу, результат выступлений ставропольцев в сезоне можно назвать, не побоюсь этого слова, выдающимся. Как говорил один известный персонаж: «Это не подвиг, но что-то героическое в этом есть». Ведь в предыдущие годы наши мастера ручного мяча лишь боролись за выживание, даже не помышляя о чем-то большем. Как рассказал наставник команды Виктор Лавров, на месте в «великолепной семерке» на старте чемпионата России и не замахивались.

– Мы уже давно живем и играем по принципу: «Не до жиру, быть бы живу», – говорит Виктор Георгиевич. – И в начале сезона мы, как обычно, думали в основном о том, как бы сохранить прописку в суперлиге. Но, как известно, аппетит приходит во время еды. Сначала мы попали в восьмерку лучших, а затем подумали – а почему бы не замахнуться на большее?! У нас были шансы в соперничестве с «Сунгулью», но не хватило удачи. В принципе, любая команда, участвовавшая в турнире за 5-8 места, могла стать как пятой, так и восьмой. Силы примерно у всех были равны.

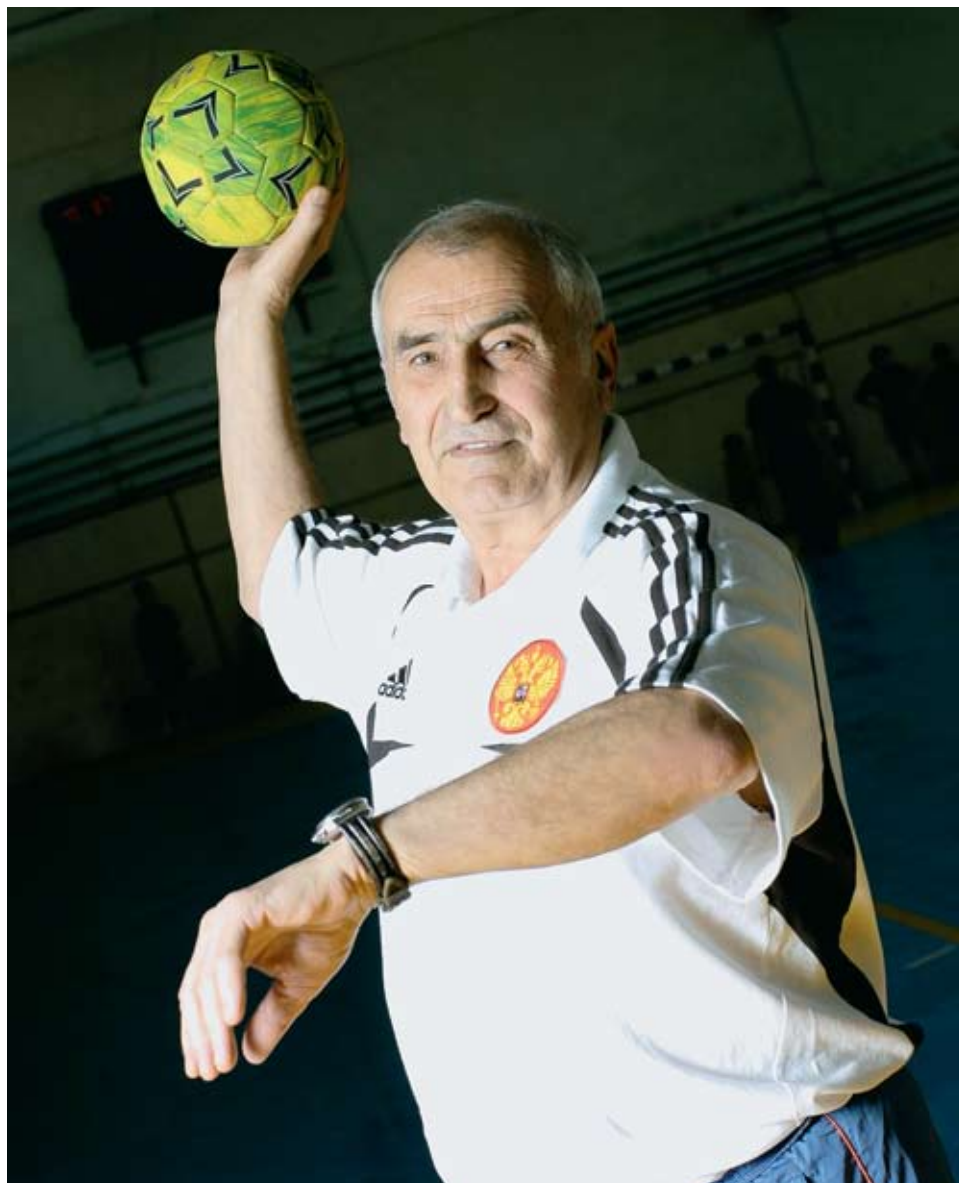
«Сейчас с красным галстуком не побегаешь»

– Но главное, – продолжает Виктор Лавров, – ребятам не хватило игровой дисциплины. Мы играем в суперлиге десять лет, и почти все это время кормим ребят «завтраками». Мол, давайте покажем класс, на характере выиграем, и завтра на нас обратят внимание, увеличат финансирование. А ничего не меняется. И требовать от ребят полной отдачи на площадке очень сложно. Им в одно ухо влетает, в другое вылетает. И я могу их понять. Молодежь растет в стране, где все разговоры о деньгах. Раньше, в советское время, того, что у нас было, хватало на все, потому что практически ничего не было. Сегодня эти номера не проходят. На голом патриотизме ничего не выиграть – сейчас с красным галстуком наперевес особо не побегаешь. Все хотят есть и знают цену жизни. Тем более игроки прекрасно знают, сколько получают люди в других клубах, и это тоже по-своему отражается на их отношении к делу. Да о чем тут говорить, если у нас даже домашней арены нет?! Приходится домашние матчи проводить в Невинномысске.

Дали денег – пришли результаты

– Но, насколько я знаю, в минувшем сезоне финансовое положение «Виктора» несколько улучшилось.

– Да, власти наконец-то обратили на нас внимание, бюджет команды увеличился в два с половиной раза, хотя так и остался самым скудным в суперлиге. Этот шаг себя оправдал – мальчишки,



получив какие-то гарантии, старались, давали результат. Мы потихоньку стабилизируем состав и начинаем предъявлять к игрокам определенные требования. Это не собес, никто просто так или за бывшие заслуги деньги получать не будет. Когда ты тренируешься в полную силу, победить не получается. Нужно отдаваться игре. Но для того чтобы группа талантливых ребят превратилась в команду, тоже нужно время. Одного желания недостаточно.

– В минувшем сезоне вам удалось вернуть несколько опытных игроков. Насколько велик их вклад в командный успех?

– Сильно помог завершивший было карьеру капитан команды Владимир Полетаев. Несмотря на то что Володя год не тренировался, на площадке он все равно был лидером – играл, можно сказать, на характере, вел за собой команду. Из Финляндии вернулся Сережа Кленов. Его опыт, отношение к игре были для нас незаменимы. Также из Воронежа приехал Виталий Ряховский. Это настоящий боец – в последних поединках с воронежцами он получил травму, но не ушел с пло-

щадки, как мог, помогал партнерам. Можно сказать, что на этих трех китах «Виктор» и держался весь сезон.

«Классики» закончились – начались пляжные баталии

Несмотря на то что «классический» сезон завершен, отдохнуть как следует ставропольским мастерам ручного мяча так и не удалось. В июне стартовало первенство России по пляжному гандболу. Первые поединки бессменные чемпионы одной восьмой части суши из «Виктора-СКА», как всегда, весьма уверенно провели в Анапе.

В июле же нашу сборную (костяк которой, как обычно, составляют ставропольцы) ожидают пляжи Италии, где пройдет очередной чемпионат Европы. А в августе подопечные Виктора Лаврова имеют планы в девятый раз подряд отхлебнуть шампанского из чемпионского кубка, завоевав пальму первенства по итогам последнего тура чемпионата России, который по традиции пройдет на пляжах Ставрополя. ■

Окно в мир хлеба и зрелищ

Фото Ксении Мельник и Николая Мокринского, текст Дарьи Иващенко

Обычно мы проводим у этих окошек всего несколько минут. Но что стало бы с нами, если бы в одно мгновение окна всех киосков закрылись? Без хлеба и зрелищ мир не выживет. Доказано ещё древними римлянами.



Галина Ильясовна Деркач, с 87 года работает в «Ставропольских лотереях»:

– Я человек азартный, играю во все, но по чуть-чуть. Иногда выигрываю. Больше всего люблю лотерею «Золотой ключ» и всем её рекомендую. Доступная, простая, азартная. В других розыгрышах много разговоров не по делу, а здесь все происходит быстро и интересно.



Надежда Григорьевна Ткаченко, в торговле с 72 года:

– Я с 72 года признаю только изделия 3-го хлебозавода. И только белый формовой хлеб. Из батонов – «Умница», йодированный. А булочки... редко, если покупаю – то «Булочку ванильную» за 5 рублей, она раньше называлась «Лимонка» и стоила 9 копеек.



Наталья Анатольевна Яковенко, 6 лет в торговле:

– Из всего ассортимента я беру в основном молочные продукты.
Мне очень нравятся йогурты и кефиры «Danon». Стараюсь себе в них не отказывать.



**Елена Валентиновна Бобылева,
8 месяцев продает бытовую химию:**

– Чаще всего в своем магазине беру стиральные порошки – «Миф», «Ариэль». Покупаю косметику – у нас хорошая и недорогая, фирмы «Ruby rose» и «Fleur». И раз в месяц приобретаю краску для волос «Impression».



Нина Сивоконь, около двух лет торгует DVD:

– Я все смотрю, а так, чтобы любить... детективы! Вот, из недавних премьер очень понравился фильм «Отступники». Третьего «Шрека» посмотрела с удовольствием и всем советую. Очень понравились «Пираты Карибского моря-3», Зрелищно.

КАС

С 3 ЛЕТ ПРИОБРЕТАЕТСЯ ПОЛУНЫЙ БИЛЕТ !!!

ЗЕРНИЦА МЕСТА - VIP - 500, 400 руб.

ПЕРВАЯ ЛИНЕЙКА МЕСТА

500, 400, 300, 250, 200.

ВТОРАЯ ЛИНЕЙКА МЕСТА

500, 250, 200, 150.

ПОСМОТРИТЕ УВАЖИТЕЛЬНО НА СЦЕНУ НЕ ВЫХОДИТЕ ИЗ КАССЫ!

ВНИМАТЕЛЬНО СМОТРИТЕ

ДАТУ И ВРЕМЯ ВЫХОДА

ВХОДЯЩИМ В КАССУ



Справка



В Ставропольском цирке АТТРАКЦИОН РОССИИ

до 24 с 2 ИЮНЯ ИЮНЯ

Играйте на баллах, выигрывайте призы!

Только здесь! Только здесь!

Индийские СЛОНЫ 28-06-55 МЕДВЕЖЬЕ ШОУ

Индийские СЛОНЫ 28-06-55 МЕДВЕЖЬЕ ШОУ

Светлана Ивановна Тришина, 7 лет работает администратором программы:

– Лично я никогда не пропущу выступление Валерия Меладзе. Очень яркий и талантливый артист. А из цирковых артистов – и это не только мое мнение – сильнее нашей программы только шоу братьев Запашных. Но там же такие гены!



**Валентина Фарат,
второй месяц продает карты сотовой связи:**

– У меня мобильный оператор – МТС. Уже давно.



**Татьяна Николаевна Жикаренцева,
продавец с десятилетним стажем:**

– В обязанности продавца входит отслеживать все издания, чтобы суметь порекомендовать нужное покупателю.
Но сама я больше всего люблю «Караван историй» и «Комсомольскую правду». Всегда жду и первыми читаю.



Зря мы Шарика кормим...
М/ф «Простоквашино»



Жизнь – самый лучший театр,
да жаль, репертуар из рук вон плох.
О. Уайльд



Кино не умрет, пока в кинотеатрах
будет темно.
С. Голдвин



Мир принадлежит оптимистам,
пессимисты – всего лишь зрители.
Ф. Гизо



Вкус хлеба зависит от выражения
лица хозяина.
Курдская пословица



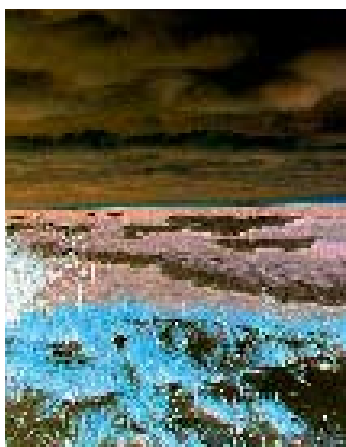
Спорт – это единственное зрелище,
в котором, несмотря на количество
повторов, конец остается
неизвестным.
Н. Саймон



Если бы кухарка управляла
государством, глядишь, было бы
что поесть.
Е. Кащеев



Самая лучшая публика – это
публика умная, образованная
и слегка подхмельком.
О. Баркли



Если вдруг наступил конец света,
не надо паниковать. Заберитесь повы-
ше и насладитесь красочным зрели-
щем.



Опять ты мне эту икру поставила!
Не могу я её каждый день,
проклятую, есть. Хоть бы хлеба
достала!..
К/ф «Белое солнце пустыни»



Хлеба и зрелищ народу
Через край!
Сила приносит свободу,
Побеждай!
А. Елин, текст песни «Колизей»
(группа «Ария»)



Фильм должен начинаться с земле-
трясения, а потом напряжение
должно нарастать.
А. Хичкок



**ВЫЗОВИТЕ
СПЕЦИАЛИСТА
РОСГОССТРАХА**

**(8652) 55-61-61
www.rgs.ru**

**8-800-200-0-900
(звонок по России бесплатный)
0530 (МТС, Билайн, Мегафон)**

**ОБРАТИТЕСЬ В РОСГОССТРАХ
ПОЛУЧИТЕ ЛУЧШИЙ ТАРИФ КАСКО**

Товар сертифицирован

НОВЫЙ VOLVO S80
ВАША ЖИЗНЬ СЛИШКОМ ДОРОГА,
ЧТОБЫ ЕЗДИТЬ НА ЧЕМ-ТО ДРУГОМ



Volvo. for life

Авто Арт — официальный дилер Volvo

г. Ставрополь, ул. Бруснева, 5, тел.: 8 (8652) 38-55-35, www.auto-art.ru

Авто Арт КМВ — официальный дилер Volvo

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 33, тел.: 8 (8793) 31-97-97, www.auto-art.ru