

Июль **Август** 2005

Продвижение - только вперед!

Pro

ДВИЖЕНИЕ

Фиеста для жениха и невесты

Открытие нового
отделения ЗАГСа

Группа «ЧайФ» на Крепостной горе

Двухдневный
фейерверк
праздников

Отдыхаем в юго- западном

Обзор:
рестораны,
кафе, бары

ПЕРСОНА

Андрей ЧЕМЕРКИН



или	95-00	КОКТЕЙЛИ	
и	95-00	МОЛОЧНЫЙ	30-00
М	95-00	С ФРУКТАМИ	40-00
ОМ		МОРОЖЕНОЕ	35-00

ул. Морозова, 1, тел. 371-003
www.teatralnoe.ru



Мы рады Вам всегда!

CAFFE
Molinari

Площадь Ленина, ул. Дзержинского, 114
тел. 94-14-70, www.molinari.ru



невероятная очевидность вашего успеха

визуальные коммуникации
графический и рекламный дизайн
оперативная полиграфия
рекламная фотосъемка

УЗ ЫНСТУ У
И Г И Н Л Н С И

ул. Маршала Жукова (Коминтерна), 46, **23-15-17,**
г. Ставрополь,

24-74-80,

 **Контек** 

ВСЕ ДЛЯ БАССЕЙНОВ



ФРОНДА



МЕБЕЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ

Престо

Летние фестивали на любой вкус 8

Проблема

Быль о лете и ультрафиолете 10

о ставропольском рынке туристических услуг

Профессия

In Vino Veritas. Истина в вине 14

женщина - сомелье

Прорыв

Фиеста для жениха и невесты 16

в июне состоялось открытие нового отделения ЗАГСа

Персона

Андрей Чемеркин 22

он установил четыре мировых рекорда. Он Олимпийский чемпион. Он рассказывает о спорте и о жизни

Про деньги

Плата за отдых 26

"Продвижение" о том, какие приключения ожидают ваши деньги за границей

Вопрос номера

Как Вы предпочитаете проводить отпуск? 27

Пропаганда стиля

Нескучные купальники 28

что надеть на пляж в этом сезоне

Кодекс самурая 31

"Продвижение" об этикете

Технический Прогресс

Как не распрощаться со своим автомобилем 38



Цифровики 39

Продли удовольствие Каникулы на двоих 42

как интересно провести лето со своей половиной

DVD 48

"Жмурки", "Foo Fighters" и прочие новинки DVD и CD

Книги 49

Афиша 50

Справочник Отдыхаем в юго- западном 51

бесценная информация о развлекательных заведениях

Просвет Лето Солнце МТС 52

группа "Чайф" на Крепостной горе. Двухдневный фейерверк праздников

Полный вперед 56

день молодежи

Спорт пробег Новости спорта 58



Pro ДВИЖЕНИЕ

Продвижение — только вперед!
журнал № 2(2), июль-август 2005

Главный редактор
Ирина Боголюбова

Редакторы
Роман Мартын, Анна Мартын

Над номером работали:
Татьяна Морозова, Дарья Ивахненко,
Юлия Богданова, Ольга Косенко,
Олег Гордийчук, Юлия Говоруха,
Надежда Лисина

Корректор
Галина Сергиенко

Менеджеры по рекламе
Виктория Арканникова, Евгений Литвинов,
Юлия Урбах

Директор по распространению
Галина Кунаковская

Административный директор
Елена Мазная

Учредитель и издатель ООО
«ПРОДВИЖЕНИЕ»

Свидетельство ПИ № ФС 10-5882
от 09 марта 2005 г.
выдано Управлением Федеральной службы по
надзору за соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране культурного
наследия по Южному федеральному округу

Адрес редакции
355003, г. Ставрополь,
ул. Ломоносова, 23
тел./факс: (8652) 35-33-44

Тираж 5000 экз.

Отпечатано в типографии
«Полиграфсервис»
355035, г. Ставрополь,
Старомарьевское шоссе, 15

Распространяется бесплатно (см. стр. 60)

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.
Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Перепечатка материалов журнала «Продвижение» невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал «Продвижение» обязательна.





Письмо редактора

Кто никуда не плывет,
для тех не бывает попутного ветра.
Монтень

Потенциал личности - это дар жизни. Человек не может быть счастливым, пока он не реализовал все свои возможности и желания. Незнание самого себя, своего места в жизни, своего предназначения делает человека неудовлетворенным и несчастным.

Потенциал - это нераскрывшиеся способности, скрытый талант, непроявленная сила.

Потенциал - это недостигнутый успех. Это всё, чего бы мы могли достичь, но еще не достигли. Это всё, что мы могли бы совершить, но еще не совершили.

Нужно перестать смотреть на себя глазами других людей и верить всему, что говорят.

Потенциал не сможет увидеть и раскрыть кто-то, кроме нас самих!

После выхода первого номера журнала **Pro**движение было много соображений по поводу потенциала нашего издания.

Не скрою, были и волнения, и переживания... Но главное, мы все с самого начала верили в успех. А **успех всегда зависит от команды.** На мой взгляд, нам удалось собрать увлеченных и энергичных людей, каждый из которых яркая личность и профессионал в своей области, поэтому нам особенно комфортно и приятно делать наш журнал.

Мы рады сотрудничеству с самыми крупными компаниями края и надеемся на совместное блестящее будущее и реализацию общих идей. Есть все основания верить в то, что

Proдвижение - это успешный проект.

Proдвижение - это успешный проект.

Во-первых, мы четко позиционированный журнал. Мы не пытаемся стать всем и для всех, поскольку это значило бы быть ничем и ни для кого.

Во-вторых, мы - независимая команда, которая точно знает, каким должен быть журнал.

В-третьих, журнал **Pro**движение появился первым в правильное время, в правильном месте. Ставропольский бизнес давно достоин иметь возможность качественно представлять свои товары и услуги.

Хочется поблагодарить всех друзей и партнеров за добрые слова и корректные замечания.

Поддержка и советы всегда воодушевляют. Нам есть над чем работать и что менять. Впереди у нас грандиозные планы и большие перемены. Надеемся, вы их оцените.

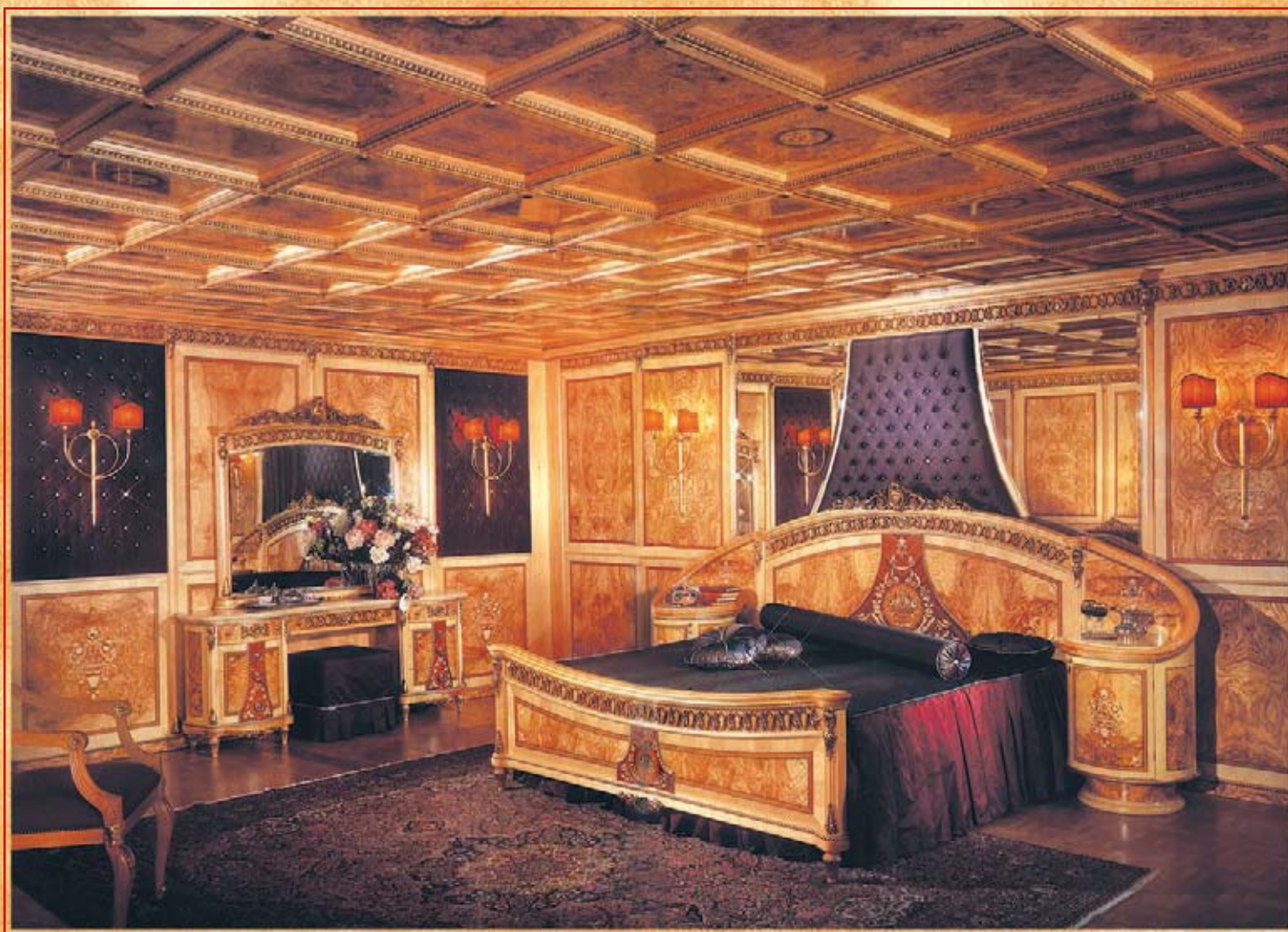
Главный редактор
Ирина Боголюбова



фото - Мокринский Николай

koruna
компания

*более 250 итальянских фабрик
на 1500 кв.м*



новые коллекции итальянской мебели



SOCCI ANCHISE

Мебельный салон «Корина», г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23, тел. 94-22-22

Pro кино

Сначала был **Кинотавр XVI**. Прошел по традиции в Сочи со 2 по 12 июня. Нашумел он ещё за два с половиной месяца до открытия — сменилось руководство. Сюрпризом стало так никому и не отданное звание «лучшей актрисы». Зато лучших актеров (наверно, для баланса) назвали сразу двух: Константина Хабенского («Бедные родственники») и Никиту Михалкова («Статский советник»). Приз за лучший дебют достался картине «Первые на Луне», снятой А.Федорченко в жанре «документальной фантастики» о «первом» космическом полете русских в 1938 году. В документальной программе была показана картина Тофика Шахвердиева «Он ругается матом» о лидере группы «Ленинград», музыканте и сквернословие Сергее Шнурове. Сам Шнур сыграл одну из ролей в картине Ильи Хржановского «4» по сценарию Владимира Сорокина, самой скандальной «номинантке», получившей специальный приз жюри.

Завершился «Кинотавр» сокрушительной победой Павла Лунгина и его фильма «Бедные родственники» (вариации на тему «злодеяний» Остапа Бендера в придуманном городе Голутвине).

Перехватил эстафету **XXVII Московский международный кинофестиваль**, прошедший в столице с 17 по 26 июня. Помимо Москвы, ММКФ организовал фестивали «Российского кино» в Нью-Йорке, Париже и Берлине. Конкурсная программа фестиваля состояла из 17 картин. В числе стран-участниц были такие экзотические, как Иран, Узбекистан, Чили, Мексика, Палестина, Македония. Россия в этом году была представлена всего лишь одной картиной — фильмом Алексея Учителя «Космос как предчувствие», переметнувшейся в последний момент с «Кинотавра».

23 июня открылся **XIII Международный Кинофестиваль в Санкт-Петербурге «Фестиваль Фестивалей — 2005»**. По традиции, на Фестивале Фестивалей нет жюри. Однако по опросу гостей и участников определяется ГРАН-ПРИ — «Золотой Грифон», а по опросу зрителей — «Серебряный Грифон» — Приз зрительских симпатий. «Бронзовый Грифон» достается лучшему экспериментальному фильму.

15 июня в Петербурге открылся **XV международный кинофестиваль «Послание к человеку»**. Это единственный в России конкурсный международный фестиваль документальных, короткометражных игровых и анимационных фильмов.

Первый месяц лета, он же июнь, был богат разнообразными фестивалями. Оно и понятно: на улице жара, в офисах духота, работать лень, кое — кто из коллег уже в отпуске...
А в кинозале, например, темно и прохладно, просто рай земной.

Про дизайн, рекламу и комиксы

21—25 июня в Киеве состоялся веселый и креативный фестиваль **«КомМиссия»**. В нем приняли участие авторы рисованных историй со всех концов света. Стилистика многих работ навевала мысли о Японии. Состоялись презентации альманаха «Племя Мертвой рыбы», книги «Баловство», международного проекта «ДАОГОПАК» (Япония-Украина-Россия) — комиксов и аниме-сериала о тайном боевом искусстве украинских «ниндзя» — запорожских казаков.

В Лондоне на Фестивале **Designers and Art Directors** (более распространено краткое название — **D&AD AWARDS**) в июне вручили две главные премии самого престижного клуба рекламистов — черный карандаш (за лучшую дизайнерскую работу) и желтый карандаш (за лучший рекламный ролик).

Ежегодно, начиная с 1954 года, в конце июня в фешенебельном курортном городке на Лазурном берегу Франции проходит самый престижный рекламный фестиваль в мире — **«Каннские львы»**. В программу фестиваля входят семинары, презентации и мастер-классы, церемонии награждения победителей и вечеринки (в частности, Russian Party с икрой и «Калинкой-малинкой»). Жюри определяет победителей, которым вручаются «Золотые», «Серебряные» и «Бронзовые Львы».

Про музыку

17-19 июня в Шелеховском районе на поляне в районе станции Дачная собрались любители авторской песни на ежегодный бардовский фестиваль **«Олхинские струны — 2005»**.

А в Сан-Франциско в первых числах июня прошёл фестиваль русского рока **«Штопор — 2005»**. Выступали малоизвестные на родине команды.



Про историю

Отличается от прочих военно-исторический фестиваль **«Старая Ладога»**, задуманный как ежегодный праздник, воссоздающий атмосферу раннего средневековья. Парные поединки с историческим оружием и боевые коллективные столкновения — это далеко не все, чем он может похвастаться. Особое внимание уделено ремеслам, быту, кухне, строительству эпохи викингов.



Про высокое искусство

Июньский **XIII Международный фестиваль искусств «Мастер-класс»** в Санкт-Петербурге — это уникальное движение, направленное на «восстановление целостности искусства». Программа стремится объединить живопись и скульптуру, театр и музыку, компьютерную графику и дизайн, высокую моду и рекламу. Мастера мирового уровня дают начинающим свои мастер-классы. Ежегодно Совет мастеров выбирает тему, в рамках которой участники создают в реальном времени свои произведения.

Юбилейный, 10-й по счету, **Международный конкурс артистов балета и хореографов** в Москве проходит с 20 июня по 1 июля. Он проводится раз в четыре года, начиная с 1969, и заканчивается большим гала-концертом победителей на сцене Большого театра.

С 30 мая по 18 июля, то есть семь недель, в Мариинском театре, залах санкт-петербургской Консерватории, Эрмитажа, в Калининграде, Выборге, Ивангороде и Тихвине пройдет более 60 спектаклей и концертов, опер и балетов. А всё потому, что наступил **XII Международный фестиваль «Звезды белых ночей»**. В рамках Фестиваля пройдет и традиционный Бал «Звезды белых ночей» в Екатерининском дворце Царского Села, который станет светской кульминацией праздника.



Про цветы

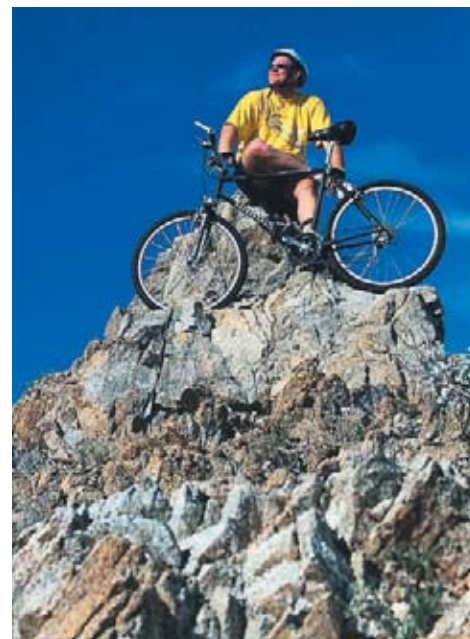
В Москве 18 июня открылся **Фестиваль цветников**. На территории старинной усадьбы разбито более 40 тысяч квадратных метров цветников различных форм и размеров. Кроме прочего, использованы элементы вертикального озеленения, оранжевые и крупногабаритные растения, водное цветочное оформление, а также созданы фонтаны в форме цветов на водной глади прудов усадьбы.



Про спорт

А здесь, конечно, нужно вспомнить **II фестиваль экстремальных видов туризма «Пятигория-2005»**. В этом году он уже не общероссийский, а международный. С 8 по 12 июня нашли своих победителей кубок России по экстремальным видам горного велосипеда, кубки Южного федерального округа по скалолазанию, по парашютному и парашютному спорту, кубок Пятигория по технике пешеходного туризма. Всё — на естественном рельефе буквально в центре Пятигорска. Выставка-ярмарка «Путешествия. Приключения. Экстрим» стала рекламной акцией туристских ресурсов всего Кавказа. Состоялся конкурс документальных фильмов на тему гор и приключений, фестиваль бардов в Цветнике, выбрали «Мисс туризм 2005». Костры, фейерверк — всё, как полагается у туристов.

Дарья Ивахненко



П БЫЛ О Лете и ультрафиолете

Уже, знаете ли, пора. И просто грех, сущий грех оставаться в городе. Лето. Разгар лета. А это что значит? Это значит — его нужно как-то провести. Как-то так, чтобы не было мучительно больно, ну и все в этом роде. И чтобы пляж, и чтобы коктейли приятной температуры, и чтобы девушки непременно в купальниках. Решено! В пампасы! В прерии! К морю!



Былое и думы

Несмотря на простоту и очевидность этого решения, к его осуществлению лежит неблизкий путь. Причин тому масса. А есть ли у вас план? Сидели ли вы долгими зимними вечерами с карандашиком в руке, фиксируя плюсы и минусы географического перемещения тела в летний период? Штудировали ли энциклопедии, покупали ли разговорник испанского? Сделали ли прививки от тропической лихорадки? Убили ли десяток часов на поиски места своей десятидневной мечты в Интернете, забыв про годовой баланс и необходимость срочно написать аналитическую записку для шефа? Таких маньяков немного. По старой русской традиции большинство надеется на авось. И, как показывает опыт, спонтанность принятия подобного решения сулит как плюсы, так и минусы.

Со времен пионерской юности наши сограждане привыкли к ненавязчивому сервису родного Черноморского побережья. Те, кто бывает здесь регулярно, знают, что сервис и до сих пор остается ненавязчивым. И это не зависит от вложенных в отдых средств. Например, с год назад в четырехзвездочном сочинском отеле сдачу за глажку брюк мне выдали рублевыми монетами. Ничего удивительного, если не брать в расчет, что их было в районе восьмисот. Безапелляционный тон горничной - елей на душу ностальгирующим по советским временам - настроил на осознание того, что иных денежных знаков мы не увидим. А номер здесь стоил 120 долларов за сутки. Вот так нас уважают за наши же деньги.



Заметки бывалого туриста

Но ближе к телу, как говорил Казанова. Что же нам могут предложить за наши кровные ставропольские туристические агентства, коих насчитывается около полутора десятков? Старейшие из них, не больше пяти, работают на рынке десять-одиннадцать лет. На экзотических VIP-услугах не заморачиваются, хотя они неперменный атрибут рекламных объявлений размером со спичечный коробок в бесплатных газетах. Работа, знаете ли, сезонная. И ждать одного клиента, захотевшего вкусить прелести Ямайки, не имеет никакого смысла. Накладно.

Путь среднестатистического ставропольского туриста лежит все на то же Черноморское побережье. Выбор невелик и привычен: Сочи, Анапа, Геленджик, ну и поселки поменьше. Цены варьируются у разных компаний. За пять-шесть тысяч рублей вы получите трансфер на двухэтажном автобусе, утром окажетесь на побережье, вас поселят в блочно-сарайный деревянный домик или в комнатушку бабы Вали, считающей себя крупным знатоком не только в вопросах туристического бизнеса, но и морали и нравственности. Еще придется хлебнуть неприятных ощущений, когда часа в четыре утра, возвращаясь из набережного дансинга, она будет вам открывать калитку с добрыми и ласковыми словами на устах. Экстрим? Безусловно! Решено? Едем! Следует знать, что с правовой точки зрения организованное путешествие вовсе не сулит гор золотых. Вы договорчик подпишите, поездочку оплатите. И кроме психологического комфорта в этой ситуации, по сути, будете иметь очень мало. В типовом договоре сказано, что компания обеспечивает вам трансфер и проживание в таких-то условиях. И не факт, что вы попадете именно туда, где слева розочки, а справа умывальничек, как на фотографии, которую вам любезно в фирме показали. Такое случается нечасто, хотя и бывает. Комнату или номер вам найдут, но они могут оказаться совсем не теми, что обещали. Причем сделать с этим ничего нельзя. Почти ничего. Не будете же вы судиться с фирмой, искать свидетелей и правоохранительные органы, лишая себя драгоценных минут под ультрафиолетом. А по приезде вряд ли захотите мучительно сражаться за правду. Прецеденты были, но заканчивались они как-то тихо. Кто вспомнит хоть один громкий процесс, завершившийся отзывом лицензии на турдеятельность? Нет, они были, но следующим же летом лишенный лицензии владелец компании вновь появлялся на рынке туруслуг. Можно, конечно, попробовать себя в роли джедая, мстящего за всех униженных и оскорбленных, утонувших и обгоревших, но перспектива малопривлекательна. Он тоже, кстати, плохо кончил.



Черствый хлеб турагента

Несладко подчас живется и самим туристическим компаниям. Вышеупомянутый случай с расселением «не там, где обещано», относится и к ним. В начале летнего сезона ставропольские туристические фирмы обзванивают или объезжают своих "бабушек Вaley", управляющих санаториев и турбаз. Заказывают места на лето. А потом приезжают конкуренты и перекупают эти места за большую цену. Договоры с бабушками и санаториями заключаются нечасто. Все держится на честном слове. А если даже и бумажка есть, кто станет опять же в суд обращаться? Это в Краснодар ехать надо. Да и последствия таких процессов малоперспективны. Почти дикий отдых чреват такими же дикими правовыми отношениями. Отдыхают сограждане, что называется, на свой страх и риск.

Есть и другой малоприятный момент для ставропольских турфирм, появившийся на горизонте в последние несколько лет. Местный рынок туруслуг столкнулся с экспансией московского капитала. Столичные конкуренты, обладающие более солидными финансовыми возможностями, скупают места в санаториях и частных мини-гостиницах за многие месяцы до того, как первый обезумевший от счастья лицезреть море турист намочит лежавшие без толку целый год плавки. Противопоставить этому факту родным бизнесменам почти нечего. Ищут, ломают головы, кооперируются с краснодарскими коллегами.

Впрочем, можно перенести свое бременное тело по ту сторону Черного моря, в уже родные и милые российскому отдыхающему турецкие пенаты.

Решение, не лишнее смысла, пусть меня обвинят в непатриотичности. Просто соотношение «цена – качество» в этом случае намного сбалансированней. Если вы готовы потратить чуть-чуть больше, вам именно сюда. Все маршруты известны, как и цены, колеблющиеся в пределах 450-700 долларов в зависимости от времени визита, классности отеля и вашей фантазии. Не худший, скажу, вариант.

В Ставрополе работают только турагенты. То есть "распространители" туров краснодарских и ростовских туроператоров, работающих напрямую с турецкими отелями и авиакомпаниями-перевозчиками. За презренные зеленые вам обязуются обеспечить комфортный релакс. Вылет из Ростова или Краснодара. Особого смысла обращаться напрямую к туроператору в вышеназванных городах нет. И телефонные переговоры займут немало вашего времени, и документы оформлять придется самому. Да и "накрутка" у ставропольских турагентов небольшая - комиссионные им выплачивает туроператор.

Но почему у нас нет своих крупных фирм, "окучивающих" дальние страны? Вопрос из разряда риторических, но упирающийся в итоге в жесткие реалии рынка. В Ставрополе пока еще нет достаточного количества людей, способных потратить на летний отдых тысячу долларов. Те же, кто такую возможность имеет, давно отказались от услуг наших турфирм и предпочитают летать из Москвы, где и выбор побогаче, и условия предоставления услуг понадежнее.

Вот и думайте теперь, как бы так провести лето, чтобы лето не провело вас.

Олег БОКОВ

Эффективна ли реклама?

Попытаемся проанализировать, как правильно изготовленные вывеска, и P.O.S.-материалы (P.O.S. = Point of sale (место продаж)) могут повлиять на выбор покупателя в магазине и почему некоторые креативные решения сайнмейкеров позволяют увеличить эффективность этих рекламоносителей.

Донести до потребителя информацию об услуге или продукте, привлечь его внимание, заинтересовать и вызвать желание купить – такие цели несут различные рекламоносители. Разумеется, перед рекламодателем встает вопрос: что эффективнее – наружная реклама, публикация в печатных СМИ, ТВ-ролики или P.O.S.-материалы? Обычно они комбинируются, при этом только затраты на изготовление именно качественной рекламы можно считать настоящим инвестированием в бизнес.

Когда – то все вывески были простые и однообразные.

Потом появились щиты с внешней подсветкой и световые короба, подсвеченные изнутри. Они давали более яркое изображение, и вывеска становилась более заметной. На этом этапе главной заботой рекламодателя было качество печати или виниловой аппликации. Следующим этапом стало производство объемных букв – ярких, привлекающих внимание в любое время суток. Недавно к коробам и буквам стали добавлять стробоскопы (лампы-вспышки), анимацию и неон. Несмотря на то, что неон достаточно дорог (стоимость одного метра составляет около \$15), конкуренция заставляет использовать его все больше и больше. С его помощью можно сделать вывеску оригинальной, и даже самая простая табличка «открыто – закрыто» гораздо эффективнее пластиковой.

В перспективах развития Российского sign-рынка и конкурентной борьбы рекламодатель будет заинтересован в комплексном оформлении фасада с использованием композитных-алюминиевых панелей.

Теория: что может вывеска?

Вывеска нужна в первую очередь тем организациям, которые работают в сфере торговли и сервисных услуг в городах в условиях конкуренции. Вывеска – это тот самый работник, который трудится на вас 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. При этом вывеска никогда не болеет, никогда не опаздывает и всегда приветлива с клиентами.

Главное – такой работник недорого стоит – от \$ 1 в день. Откуда берется эта цифра? Это расход электроэнергии средней неоновой вывески в сутки. Средняя вывеска стоит \$ 2 000. Правильно выполненная будет служить минимум 3 года, сделанная с использованием современных материалов и технологий – 6-7 лет. Затраты на привлечение сотен клиентов с помощью вывески значительно меньше, чем на привлечение клиентов через ТВ, газеты. Вывеска обходится дешевле, но привлекает больше всего посетителей.

Основные аргументы в пользу изготовления вывески:

- привлекать новых клиентов;
- повышать узнаваемость бренда, магазина;
- повышать процент импульсивных покупок.

Как правильно сделать вывеску?

По мнению специалистов, надо обращаться к тем компаниям, которые целенаправленно занимаются их изготовлением. Предложить что-то оригинальное могут лишь те, кто уделяет много времени анализу зарубежного и отечественного опыта, применяет на своем производстве современные технологии и тестирует новые материалы.

На сегодняшний день в Ставрополе существует несколько компаний, делающих красивые качественные вывески и развивающих технологии их производства.

Не ищите “кто бы сделал подешевле”, чтобы не платить дважды!

Обращаясь в серьезную компанию, вы получаете гарантию качества, а собственное производство полного цикла позволяет предлагать для заказчика оптимальную цену.



ЦЕНТР
РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМЫ

Современные рекламные технологии

г.Ставрополь, ул.М.Жукова, 52 (ул.Коминтерна)
т.(8652) 24–25–08, 23–48–68, 23–48–78

www.stavcrr.ru

In vino veritas

ИСТИНА В ВИНЕ



Сомелье составляет винную карту (кстати, в ней ещё могут быть алкогольные и прохладительные напитки, игристые вина, сигары), следит, чтобы всё указанное было в наличии, подбирает ассортимент, контролирует закупки. Олеся знает: каждому месту – свое вино. «Молилари» – это элитные вина Старого Света, напитки «глубокой истории», а также Нового Света, где более уместен авангард. Всё должно гармонировать. Вино, как музыка, меню, дизайн, влияет на атмосферу кафе.

В каждой винной карте должна быть своя изюминка. В карте «Молилари» их две: красное и белое вино. По французской классификации 1855 года ПРЕМЬЕР ГРАН КРЮ КЛАССЕ, действующей и почитаемой до сих пор, французское красное вино «Шато Марго» входит в ряды лучших. Предмет гордости Олеси – персональный автограф мадам Корины Манцеллопулус, прадед которой основал марку. Другая изюминка – «белое золото», вино «Шато д'Икем». Своим божественным медовым вкусом оно обязано благородной плесени, которая живет на винограде только в особом теруаре (сочетании климатических, почвенных условий). Эта плесень питается соком виноградных ягод, превращая их в мешочки с сахаром. На один бокал уходит весь урожай одного куста. Вот почему это вино – одно из самых дорогих в мире.

Сомелье должен разбираться в особенностях разных винных местностей. Ноты акации, персика или абрикоса в вине присутствуют именно из-за теруара, ведь их не добавляют в напиток специально. Всё происходит абсолютно естественно благодаря солнцу, дождю, земле.



Она приходит на работу утром. Строгий костюм, легкий макияж, серебряный пробник на цепочке, внимательный взгляд и ... совсем не дежурная улыбка. Даже на работе Олеся улыбается от души как человек, искренне увлеченный своим делом. Она – сомелье в кафе «Молилари».

Платье, букет и карта.

Французы считают, что сомелье должен быть мужчиной. Но кто, как не женщина, знает толк в платье, букете, вкусе? Даже если речь идет о вине. Магия винного языка завораживает ещё до появления самого напитка. «Платье – это цвет вина и его внешний вид, – рассказывает Олеся, – по нему можно многое узнать. Например, по насыщенности можно определить, молодое вино или выдержанное». Блики, оттенки, тона были интересны Олеся

ещё во время обучения в художественной школе.

Лингвист-переводчик в ней «говорит», когда она с изящным французским акцентом произносит волшебные названия марок вин, винных провинций, замков виноделов, сортов винограда. Но главное, что отличает её как сомелье, – это безупречное знание всего, что связано с историей, производством, подачей вина на стол.

Уже три года Олеся посещает различные курсы и семинары в Москве, где слушает лекции по почвоведению, специфике виноделия в Шампани, Бургундии, Эльзасе, Пьемонте, Тоскане... Сомелье нужно, к примеру, знать, что в Старом Свете (Франция, Италия, Испания – прославленные винные державы) придерживаются классических традиций, а в Новом (Чили, Аргентина) – внедряют новые технологии. Обучение сомелье никогда не прекращается, появляются новые сорта винограда, новые способы изготовления, новые марки.

Кто-то может подумать, что такая работа вредна для печени. Ничуть. Скажем больше: наша сомелье вообще не пьет спиртное, только изредка дегустирует на стажировках. Тому, кто посвящен в символику винной этикетки, слова и знаки подробно расскажут о вкусе вина в ещё закупоренной бутылке.

Что к чему и почему

Посетитель (или «гость» на языке сомелье), обратившийся к Олеся с нехитрой просьбой: «Дайте мне какого-нибудь хорошего вина», возможно, даже не подозревает, насколько тонкое это дело – подобрать главный элемент застолья. Если виноделие – это наука, то подача вина – это ритуал. Вкусовые рецепторы у каждого человека индивидуальны. Сомелье задает несколько вопросов, касающихся личных предпочтений гостя.



При этом он ни в коем случае не навязывает то или иное вино, а подсказывает, какое больше придется «ко двору». Сомелье обычно уже знает, какие блюда в меню выбраны. Разнообразные соусы вносят дополнительные вкусовые оттенки, от которых тоже зависит выбор вина. Сомелье ориентируется не только в винной карте, но и в меню. Повар с ним заодно.

Некоторые вина, чаще белые, перед подачей требуется охладить, некоторые красные – декантировать. Сомелье зажигает свечу, на глазах посетителя откупоривает бутылку (пробка кладется рядом, по её аромату у красных вин судят о качестве), затем наливает немного вина в бокал. Бокал слегка взбалтывают, так чтобы на стекле остались «слёзки» – их густота скажет о крепости/водянистости вина. Гость подносит бокал к носу. Аромат терпкий, довольно резкий. Сомелье наливает вино в специальный графин для декантации (декантер) – у него широкое основание – и круговыми движениями взбалтывает. Эта таинственная манипуляция призвана обогатить вино кислородом, осадок же остается в бутылке. Гостю предлагается сравнить: декантированное вино оказывается мягче, аромат его тоньше. «В бутылке вино «закрыто», – объясняет Олеся, – а декантация помогает его пробудить». Впрочем, бывает, гость предпочитает вино из бутылки. Сомелье сам разливает вино по бокалам, иногда наполняет только первый бокал, определяя нужный уровень, а продолжает официант. Но сначала желательно выпить стакан воды, ведь утолять жажду вином – кощунство. Гость узнаёт цвет и аромат вина и только потом чувствует его на вкус. Но затем остается не менее важный момент – послевкусие, впечатление от вина. Теперь, ощутив все нюансы, можно съесть кусочек сыра или хлеба, они не помешают наслаждению.

А вот уксус – это враг, он способен самое хорошее вино изобразить прокисшим.

P.V. (ПослеВкусие)

Хотя внимание классического сомелье устремлено исключительно на вино, Олеся может рассказать и о крепких спиртных напитках, и о сигарах. Однажды она провела в кафе «Вечер сигар», на который её привел московский преподаватель – кубинец Эрнесто. Он поведал историю сигар, правила их курения, а как наглядное пособие привез табачные листы из Никарагуа. Но вообще-то праздник для сомелье Олеся случается редко – не так много в Ставрополе настоящих ценителей, с которыми можно долго обсуждать достоинства «Chateau Margaux».

Дарья Ивахненко.
Фото - Мокринский Николай.

CAFFE
Molinari

г. Ставрополь, площадь Ленина,
ул. Дзержинского, 114, т. 94-14-70



ПРОдвижение рассказывает о том, как брачный сезон 2005 года в Ставрополе был ознаменован открытием нового отдела ЗАГСа.

Ну вот, теперь будущие молодожены, мечтающие связать свои судьбы не только совместным проживанием, но и печатями в паспорте, наконец, могут вздохнуть с облегчением. В Ставрополе открылся еще один отдел ЗАГСа. А это значит, что теперь не нужно с вечера занимать очередь, чтобы подать заветное заявление о своем желании бракосочетаться. Уезжать из города за тридевять земель для того, чтобы расписаться. И после того, как вас объявили – таки мужем и женой, на ходу допивать шампанское, освобождая место в банкетном зале для следующей партии празднующих.

Фото - Мокринский Николай



Фiesta для жениха и невесты

Ангелочки по желанию

Без ложной скромности, можно смело заявить: открытие нового отдела записи актов гражданского состояния в краевом центре – это еще один, наш собственный прорыв в цивилизацию. Широкий шаг в провинциальном мировоззрении к способу отмечать свадьбы, отношению к празднику и главным виновникам торжества – жениху и невесте. Куда приятней, когда на пороге зала регистрации вас встречают не измученные торжественными буднями женщины с натяжными улыбками, а ... ангелочки. Эту роль исполняют маленькие дети, чья задача – бросать к ногам влюбленных лепестки роз. Правда, эту услугу оказывает не само государственное учреждение, которым является отдел ЗАГСа, а специальные фирмы. Их специалисты помогут решить целую кучу предсвадебных проблем: например, подберут букет и наряд для невесты, бутоньерку для жениха, дадут на прокат модный автомобиль и сами же украсят его. А еще выберут ресторан, предоставят тамаду. И многое другое, включая торт для стола, а также фото- и видеосъемку. Кстати, вашим фотографиям теперь не придется мучиться над праздничным дизайном своих творений и приукрашивать кадры, ведь новый зал регистрации и без того красив. Пол устлан

коврами, лестничные перила обиты атласом. На окнах – шикарные занавеси. Залом ожидания служит зеленый сад, где, чтобы не заскучать, можно разглядывать не только цветочки, но и выставку фотографий, посвященных традиционной тематике «мама, папа и я». Или пройти по расположенным рядом офисам и выбрать достойный подарок, например, в ювелирном магазине. А при подаче заявления паре вручат буклет с адресами свадебных салонов, ювелирных мастерских, кафе, специализирующихся на организации торжеств.

Жениться, а заодно плодиться

Располагается новое отделение ЗАГСа на втором этаже ставропольского Дворца Культуры и Спортa. Несмотря на то что оно отнесено к Ленинскому району, зарегистрироваться в нем могут жители других районов города и края. Скажете, зачем нам в Ставрополе еще один ЗАГС? А затем, что прежний не справлялся с потоком всех желающих обречься. Особенно летом. А то, что жениться парочки предпочитают именно в летние месяцы, факт давно известный. Хоть белое платье и гармонирует с зимними сугробами, но, согласитесь, как-то холодновато. В мае бракосочетаться влюбленные никак



не хотят, упорно веря в бытующее суеверие, что, мол, всю жизнь будешь маяться. Осенью грязно. В начале весны православный пост. Только летними деньками и остается отправляться в ЗАГС. Поскольку бесконечные очереди способны не только проверить на прочность чувства жаждущих зарегистрировать свои отношения, но и отбить таковое желание вовсе, то и понадобился новый отдел. Наверное, тогда и рождаемость в городе и крае повысится. А это уже задача российского масштаба.





Кстати, по городу ходят слухи, что, возможно, уже в следующем году в Ставрополе откроется еще один отдел ЗАГСа, правда, уже в другом районе.

Дом радости

Пока же расскажем еще об одном слухе – мол, новый ЗАГС будет сугубо коммерческим, а значит, недоступным простым смертным. Ничего подобного. Никакой платы за регистрацию вносить не надо, кроме разве что госпошлины в 200 рублей. Да и эти деньги нести нужно в банк. И еще, работники нового ЗАГСа решили отказаться от традиционного расписания, то есть деления на торжественные и неторжественные дни. Поэтому женить вас здесь будут в любое время, по желанию. Кроме выходных – воскресенья и понедельника. Сам же ЗАГС работает со вторника до пятницы с 9.00 до 18.00 (перерыв с 13.00 до 14.00), в субботу - без перерыва с 9.00 до 17.00. В народе новый ЗАГС уже окрестили «домом радости», поскольку здесь будут оформлять государственную регистрацию заключения и расторжения брака (ну, да для кого-то и развод в радость!), рождения, перемены имени, установления отцовства и удочерения (усыновления). В общем, все, кроме регистрации смерти.

Дворцовый размах

Несмотря на то что новый отдел записи актов гражданского состояния открылся совсем недавно, он уже не нуждается в рекламе, поскольку пользуется огромной популярностью среди влюбленных, желающих узаконить союз. Больше всех повезло самой первой паре. Ведь именно их бракосочетанием и открыли ЗАГС. Встречали будущих мужа и жену с поистине дворцовским размахом – оркестром, фейерверком и разрезанием ленточки. На церемонию приехали высокопоставленные гости. Общий антураж украсили несколько танцевальных групп. Ну и какая же свадьба без подарков?! А их было немало.

Так, например, заместитель председателя правительства Ставропольского края Алла Золотухина преподнесла молодым выпущенный в этом году «Альбом для молодой семьи», который содержит архивные материалы, старинные фотографии и свободные странички, куда можно поместить свои снимки.

Как поделились с журналистами новоявленные молодожены, их свадьба случайно совпала с открытием отдела ЗАГСа. Подали заявление, а тут им предлагают зарегистрироваться в новом зале. Они решили, что это даже символично – для будущей супружеской жизни, конечно.

В общем, влюбленные, брачный сезон в Ставрополе открыт! А значит, пришла пора жениться, а заодно и увеличивать численность населения. Ведь похоже, что бракосочетание в нашем городе останется все той же экстремальной процедурой, только теперь адреналин в вашей крови будет не от томительных ожиданий, а от хороших впечатлений. Так что - милости просим вступить в законный брак!

Ульяна ЕРОФЕЕВА,
Юлия БОГДАНОВА.



САЛОН ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ



Ж
*Золотая
Артель*

г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 8/1

г. Ставрополь,
Дворец Культуры и Спорта,
Дворец Бракосочетания

Среди купивших обручальные кольца
в период до 1 сентября разыгрывается
свадебное путешествие в Египет

ПРОДОЛЖАЙТЕ РАБОТАТЬ, КАК УМЕЕТЕ! РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ: АНАЛИЗ РЫНКА

Ежегодно каждый житель России получает тем или иным способом 24 кг (полмешка!) рекламной полиграфической продукции. Как показывает практика, львиная доля этих рекламных материалов не что иное, как деньги, «выброшенные на ветер». Почему абсолютное большинство товаров и услуг рекламируются под девизом: «Посмотрите: здесь Вы ничего не увидите»?

Информационно-аналитический обзор рынка рекламной полиграфии, представленный маркетологами «Flash», является одним из этапов многопрофильного исследования «Индустрия полиграфии-2004». В данной статье представлены некоторые результаты глубинных интервью с руководителями и лицами, принимающими решения по вопросам размещения полиграфических заказов трёхсот крупнейших предприятий Ставропольского, Краснодарского краёв и Ростовской области.

Как свидетельствуют интервью, структура рекламных бюджетов крупных предприятий регионов выглядит следующим образом. Тремя основными используемыми рекламными методами, проранжированными нами по степени их использования компаниями при продвижении товаров и услуг являются: в г. Ростов-на-Дону - газеты, журналы (1), TV, радио (2), рекламная полиграфия (3); в г. Краснодаре - TV, радио (1), рекламная полиграфия (2), газеты, журналы (3); в г. Ставрополе - газеты, журналы (1), TV, радио (2) ... рекламная полиграфия (5)?! Первенство региональных печатных и электронных СМИ бесспорно. TV – это непревзойденные возможности создания визуальных образов. Радио - мобильность и оперативность размещения. Печатные СМИ - огромные тиражи. Все это понятно. Но должны быть какие-нибудь аргументы в объяснение того, что в г. Краснодаре (где, заметим, нет сильной полиграфической базы) рекламная полиграфия – это второй по эффективности использования коммуникативный канал, а в г. Ставрополе доля рекламной полиграфии в общем рынке незначительна.

«Звезды зажигают», когда это кому-нибудь нужно. Точнее, только если это будет востребовано! То есть найдется тот, кто оплатит изготовление полиграфической продукции – Его Величество Заказчик! Без него не нужны ни высококлассные дизайнеры, ни дорогое оборудование, ни новейшие технологии. Зачастую именно потребности заказчика развивают рынок полиграфии. Иногда, наоборот, заказчик нуждается в том, чтобы ему помогли осознать свои истинные потребности. И тогда уже существующие возможности рынка полиграфической продукции развивают новые потребности у заказчика, но такие факты происходят значительно реже.

Следует ли признать, что в городе Ставрополе отсутствует потребность в такой товарной категории, как полиграфическая продукция? Разумеется, нет. Весь вопрос состоит в том, что характер этой потребности, в основном, можно определить как «базовый» уровень – минимальный уровень, позволяющий лишь спонтанно осознать абстрактные выгоды, предоставляемые рекламной полиграфией. Этот вывод подтверждается и данными нашего

исследования о типичных тиражах полиграфической продукции в регионах. Например, по категории «листовки» в г. Ставрополе наиболее типичный тираж составляет 1 тыс. экз., в городах же Краснодар и Ростов-на-Дону – 3-5 тыс. экз.!

Совершенно верно, можно «принимать во внимание» макроэкономические факторы (экономические показатели развития регионов, инвестиционный климат и пр.), емкость потребления, ограниченность клиентских ресурсов. Думается, проблема не столько в этом. Причина, как нам видится, кроется в другой плоскости.

Функциональный успех рекламной полиграфии подразумевает наличие трех составляющих: дизайн-студии, зарекомендовавшей себя высоким уровнем исполнения работ, хорошо отлаженной системы печатного и послепечатного оборудования и стратегии выбора передающих каналов. Эти факторы тесно переплетены, и при недооценке каждого из них результаты будут просто на порядок ниже.

В городе Ставрополе количество рекламных агентств скоро приблизится к количеству рекламных щитов. И каждое из них готово предложить свои дизайнерские услуги по сходной цене. Вопрос в качестве исполнения. Справедливости ради, заметим, что встречаются отдельные дизайнерские работы, достойные показа на выставке «Дизайн и Реклама» в ЦДХ в Москве. Но в том-то и состоит отличие именитых дизайнеров от просто предоставляющих дизайнерские услуги. В первом случае «попадание в точку» 98%, а оставшиеся 2% - это воля Всевышнего, во втором случае – все совершенно наоборот. В нашем городе – именно второй случай, поскольку профессиональных корпоративных игроков на рынке дизайнерских услуг нет. А может, их потому и нет, что нет сформировавшейся потребности в дизайне хорошего качества? На вопрос: «Считаете ли Вы целесообразным заказывать для своей продукции дизайн очень высокого класса?» - нами были получены следующие ответы: «Да» - 36% респондентов, «скорее да, чем нет» - 36%, «скорее нет, чем да» - 5,1%, «нет» - 12,9%. Статистически значимых различий по регионам нет. Декларируемая потребность налицо.

Более того, у большинства предприятий (78,5%) каких-либо серьезных претензий к качеству выполненных дизайнерских работ при размещении заказа нет. Лишь 3% заказчиков выразили недовольство «сроками выполнения работы». И только 8,5 % респондентов отметили: «Дизайн не понравился». Проведённые исследования показывают также, что большинство заказчиков пока не готово взять на себя тот объём расходов, который обусловил бы изготовление дизайна очень высокого уровня. Это объясняется, с одной

стороны, недостатком финансовых средств или стремлением сократить свои расходы на рекламу, с другой – неготовностью, по мнению заказчика, к пониманию такого уровня дизайна конечным потребителем рекламируемой продукции или услуг.

Это в свою очередь заставляет рекламные агентства снижать расценки на изготовление дизайна до минимальных, замещая качество выполняемых разработок их количеством. Исполнитель и заказчик дизайна в данном случае действуют по обоюдному согласию, решая каждый свои задачи. Однако эти задачи вступают в противоречие с главным критерием эффективного дизайна – соотношением маркетингового и креативного.

В общем и целом получается, что в лучшем случае среди дизайнеров креатив создается ради креатива или в худшем варианте - креатив без креатива. Как всегда, прав классик: «Не продается вдохновение, но можно рукопись продать» От себя же скромно добавим: «Господа, продолжайте работать, как умеете!» Ну а дальше-то что?

Реклама должна стать технологичной, приобрести черты медиапланирования, т.е. эффективно решать вопросы: где распространять рекламную полиграфию, как часто, в какое время, как оценивать эффект от распространения? На эти вопросы должен бы быть получен профессиональный ответ. На практике этим занимаются сами заказчики полиграфической продукции, которые специалистами по рекламе не могут «быть по определению» в большинстве случаев.

В итоге мы чаще наблюдаем «стрельбу по площадям»: листовки и плакаты, расклеенные на улицах, весьма недолговечны, подвержены капризам погоды и шалостям публики, способной внести в макет нежелательные изменения, приводящие к эффекту, обратному ожидаемому; рекламные буклеты, раздаваемые по принципу хаотичного броуновского движения; излишняя навязчивость целевой рассылки, вызывающей раздражение у потенциального клиента. Заказчики же хотят получить не просто рекламную кампанию «под ключ» по размещению и распространению информации, они хотят получить предсказуемый результат. Им нужно предложение, которое приблизительно звучало бы так: «Вы затратите 50 тыс.руб. на проведение следующих мероприятий ... в результате тогда-то Вы получите прибыль 100 тыс.». На сегодняшний день это просто недоступный высший пилотаж для рекламных агентств.

Для информации. На вопрос: «Каким образом Вы предпочитаете размещать заказы на печатную полиграфию?» - нами были получены следующие данные. Через рекламные агентства заказывают «всегда» или «в основном всегда» в г. Краснодаре - 75% предприятий; в Ростове-на-Дону – 59,3%, в Ставрополе – 28,6%. No comments.

Юрий Черепухин, к.соц.н.
Президент компании «Flash»

МОИ УНИВЕРСИТЕТЫ

Июль. Месяц, жаркий во всех отношениях. И в температурном — по Цельсию, и по накалу вузовских страстей — пора вступительных экзаменов. И если к погодным явлениям мы так или иначе готовы, то экзамены воспринимаем как настоящее стихийное бедствие. К ним можно быть готовыми только теоретически, а практически они превращаются в испытание на прочность родительских нервов, кошельков и амбиций. Есть, конечно, счастливицы, чьи дети очень самостоятельны и готовы сами определять свою будущую судьбу, но практика показывает, что у многих семей это в первую очередь головная боль родителей. Чады, как правило, внятно могут сказать только то, чем они заниматься не хотят. А вот определить, чего хотят, уже сложнее. Всем, кто сейчас находится в этой ситуации, остаётся только пожелать удачи и успехов.

1. Ставропольский государственный университет. Ул. Пушкина, 1-а, тел. 35-89-93.
2. Ставропольская государственная медицинская академия. Ул. Мира, 310, тел. 35-23-21.
3. Ставропольский государственный аграрный университет. Пер. Зоотехнический, 12, тел. 34-58-57.
4. Северо-Кавказский государственный технический университет. Пр. Кулакова, 2, тел. 95-68-15.
5. Ставропольский государственный педагогический институт. Ул. Ленина, 417-а, тел. 56-39-70.
6. Ставропольский институт им В.Д. Чурсина. Ул. Розы Люксембург, 59, тел. 94-59-41.
7. Ставропольский институт управления. Ул. Лермонтова, 189-а, тел. 24-35-02.
8. Ставропольский кооперативный институт (филиал Белгородского университета потребительской кооперации). Ул. Голенева, 36, тел. 26-56-67.
9. Ставропольский финансово-экономический институт. Ул. Ленина, 267, тел. 95-52-27.
10. Филиал Московской государственной академии приборостроения и информатики в г. Ставрополе. Пр. Кулакова, 18, тел. 38-80-71.
11. Ставропольский институт бизнеса и технологии «Бизнестранс». Пр. Кулакова, 8-б, тел. 56-06-18.
12. Северо-Кавказский социальный институт. Ул. Доваторцев, 38, тел. 94-53-48.
13. Институт Дружбы народов Кавказа. Пр. К. Маркса, 7, тел. 28-49-60.
14. Ставропольский технологический институт сервиса (филиал Южно-Российского государственного университета экономики и сервиса). Ул. Фроленко, 22, тел. 77-42-59.
15. Ставропольский институт экономики и управления им О.В. Казначеева (филиал ПГТУ). Ул. Октябрьская, 184, тел. 38-45-49.
16. Ставропольский филиал Пятигорского государственного лингвистического университета. Ул. Мира, 262, СШ № 1, к. 26, тел. 945-946, 945-999.
17. Ставропольский филиал Поволжской государственной академии телекоммуникаций и информатики. Ул. Черняховского, 3, тел. 24-71-11.
18. Ставропольский филиал Московского государственного открытого педагогического университета им. М.А. Шолохова. Ул. Шпаковская, 85, тел. 74-16-78.
19. Ставропольский филиал Краснодарской академии МВД РФ. Пр. Кулакова, 43, тел. 38-71-54.
20. Ставропольский филиал Кубанского государственного университета. Пр. К.Маркса, 81, тел. 94-14-53.
21. Ставропольский институт связи ракетных войск. Ул. Артема, 2, тел. 29-67-75.
22. Южно-Российский гуманитарный институт. Ул. Маяковского, 10-б, тел. 26-09-20.
23. Ставропольское высшее военное авиационное инженерное училище (Военный институт) имени маршала авиации В.А. Судца. Ул. Ленина, 320, тел. 32-66-33.
24. Филиал Московского государственного социального университета в г. Ставрополе. Ул. Октябрьская, 66, тел. 34-65-40.
25. Ставропольский филиал Московского гуманитарно-экономического института. Ул. Маяковского, 10-а, тел. 26-62-93.
26. Северо-Кавказский гуманитарный институт. Пр. Юности, 7, тел. 39-43-44.
27. Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт. Пр. Кулакова, 8, тел. 56-20-66.
28. Ставропольский филиал Московского института предпринимательства и права. Ул. Юности, 5, тел. 39-40-97.

Редакция журнала приносит свои извинения за неточность информации в № 1 (июнь 2005 года, стр. 16-17).

Возьми в поездку
цифрового друга!



КОМПАНИЯ
Премьер DIGITAL

Совершенное качество
Ваших фотографий!

ProFoto ЦЕНТР Kodak, Ставрополь

ул. Пушкина, 18, тел. 24-27-27

Премьер-Фото_Kodak, Ставрополь

ТЦ «Нестеров», 1 этаж, тел. 26-38-42

Премьер-Фото_Kodak, Пятигорск

ул. Гоголя, 1, тел. 33-28-88





АНДРЕЙ ЧЕМЕРКИН

САМЫЙ

СИЛЬНЫЙ

ЧЕЛОВЕК ПЛАНЕТЫ

Родился 17 февраля 1972г.
Заслуженный мастер спорта России по тяжелой атлетике
Олимпийский чемпион XXVI Игр в Атланте (1996 год)
Бронзовый призер XXVII Игр в Сиднее (2000 год)
Пятикратный чемпион мира (1995, 1996, 1997, 1998, 1999 гг.)
Кавалер Ордена Мужества четвертой степени
Установил четыре мировых рекорда в весовой категории свыше 105 кг
Выступал за ФСО «Динамо» (Ставрополь)
Рост – 182 см
Вес – 155 кг
Максимальный вес, который поднимал когда-либо, – 262 кг (на Олимпиаде в Сиднее)
Образование – высшее юридическое (окончил Ставропольский филиал Краснодарской академии МВД)
Звание – подполковник
Размер обуви – 46
Любимая еда – торты (но их олимпийскому чемпиону есть нельзя)
Любимый напиток – лимонад «Грушевый»
Любимая музыка – от народных песен и шансона – до рэпа и рэгги
Любимый фильм – «Игра» с Майклом Дугласом
Автомобиль – «Фольксваген», «Мерседес» (его Чемеркину подарили на церемонии прощания с большим спортом – прим. авт.)
Форма одежды – спортивная
Какие женщины нравятся – брюнетки
Хобби – зимой – катание на горных лыжах, летом – велосипед
Любимое место отдыха – Новотроицкое водохранилище



Олимпиада 1996 года в Сиднее.



Вес взят.

Жителям Ставрополя повезло. Повезло жить в одно время и в одном месте с самым сильным человеком планеты – Андреем Чемеркиным. Это имя хорошо известно во всем мире. Можно сказать, что о существовании Ставропольского края многие узнали благодаря русскому богатырю Андрею Чемеркину и его фантастическим победам на помосте. Недавно Андрей Иванович повесил штангетки на гвоздь, и наверняка вам интересно узнать, чем сейчас занимается легендарный чемпион.

PRO проводы из спорта

Когда-то все равно надо было это сделать. Здоровье в большом спорте расходуется намного быстрее, чем при обычных занятиях физкультурой. Мое время стать физкультурником пришло. Честно сказать, я переживал и волновался, как это будет – конец моей спортивной карьеры. Но все прошло очень хорошо, я доволен. У нас редко так провожают великих спортсменов и вообще людей, которые отстаивали честь России на международном уровне. Хочу сказать огромное спасибо всем, кто организовал праздник, всем, кто долгие годы болел и переживал вместе со мной успехи и неудачи. Я этого никогда не забуду. Ну, а теперь все, началась другая жизнь.

Надо детей растить. Жить дальше. Поработали хорошо и много – теперь немножко отдохну. Жизнь так устроена, что знаменитые спортсмены рано или поздно уходят, но на смену им обязательно приходит талантливая молодежь.

PRO Олимпийские игры

Не могу выделить, которая из моих двух Олимпиад запомнилась больше. Олимпийские игры сами по себе – необычные соревнования, где присутствует неповторимая атмосфера. Такое не забывается. По-своему было прекрасно и в Атланте, и в Сиднее. Каждое выступление было ярким и необычным. Пожалуй, вся моя спортивная карьера прошла как один яркий, незабываемый миг. Все было прекрасно.

PRO семью

Нас у родителей было трое. У меня есть старший брат и младшая сестра. Росли мы в обычных советских условиях. Отец работал спортивным инструктором, а мать была почтальоном, затем трудилась на Ставропольской ГРЭС.

Сейчас я вместе с женой Ольгой воспитываю двух сыновей – Ивана (10 лет) и Игната (9 лет) и дочку Ксению (6 лет). Все мысли о детях. Чем дальше, тем интереснее наблюдать за ними. Вспоминаешь себя в детстве.

Ксения у нас умница – помощница в доме растет. Пацаны, как и я в детстве, занимаются футболом. Мне и самому нравится мяч погонять. Хотя вес у меня, конечно, для футбола очень большой. Представьте – 155 килограммов бегают за мячом. Это выглядит смешно. Многие специально приходят посмотреть, как Чемеркин играет в футбол. Интересная история как-то со старшим сыном приключилась. Ехали мы в Невинномысск чемпионат России смотреть, я у него спрашиваю: «Вань, надо папе штангу еще поднимать?». А он посмотрел на меня и говорит: «Да нет, хватит уже, наверное, не надо. Ты же постоянно на сборы уезжаешь, мы тебя дома почти и не видим». Зато когда он посмотрел на состязания, на эту атмосферу потрясающего праздника – как зал болеет, как ребята борются, мнение свое поменял. Обратно едем через два дня, я его опять спрашиваю: «Ну что, сынок, а сейчас что скажешь?».



Андрей. 1978 г.



На соревнованиях...1987 г.

Он мне и отвечает: «Пап, ты когда выздоровеешь, надо продолжать тренироваться. А я, наверное, тоже буду штангой заниматься. Буду, как ты, все время автографы раздавать».

PRO мечту

Хочу, чтобы дети росли здоровыми. От здоровья многое зависит, я в этом убедился. Как-то перед чемпионатом России мы всей семьей заболели гриппом. И, честно признаюсь, когда неделю в постели постоянно лежишь, понимаешь, что, кроме здоровья, мало что уже нужно. Человек такой по своей природе – все время работает, работает, не замечает болезни, не обращает на нее внимания. А потом – оп! – и прихватывает. И он останавливается, начинает больше времени здоровью уделять, лечиться. Но только чуть выздоровел – опять кидается с головой в работу. Тем более, наша жизнь заставляет все время двигаться, не стоять на месте. Остановка – это все, смерть.

PRO детство

Как-то мы с братом пошли зимой ловить рыбу на канал. Хотя, скорее всего, отправились просто пошататься. И я умудрился провалиться в полынь, ушел под лед. Чудом удалось выплыть – несмотря на сильное течение, помогли выбраться старшие ребята с помощью удочек. Но самое интересное, что после этого мы домой не пошли, а отправились... сушиться. Меня раздели, а вещи сушили на костре. Потом, естественно, об этом узнали родители, и нам хорошо влетело. Как ни странно, несмотря на холод, я тогда не простудился.



Чемпионы мира по тяжелой атлетике среди юниоров. Феодосия. Июль 1991 г.

PRO иронию судьбы, или с легким паром

В тяжелую атлетику я попал, можно сказать, случайно. Когда мне было 14 лет, друзья как-то затащили меня попариться в баню, которая располагалась рядом со спортивным залом, где занимались тяжелоатлеты. Так в этом зале я и остался. Нет, я, конечно, и до этого занимался спортом – около двух лет ходил на футбол, был в секции гребли на байдарках и каноэ, но о лаврах супертяжа не помышлял.

PRO армию

Меня часто спрашивают: что тобой двигало, почему ты хотел добиться успеха, победить на помосте во что бы то ни стало? Честно скажу – поначалу я просто хотел «откосить» от армии. Вернее, попасть в спортроту, тогда это было очень распространено и престижно – лучших атлетов призывали в спортивные клубы армии. Я служил в ракетных войсках в Подмоскowie. Вернее, там я числился, а выступал за ЦСКА. Когда принимал присягу, на меня никак не могли найти сапоги, я и тогда весил нормально. В конце концов, обувь нашли – сняли с кого-то растоптанные сапоги «гармошкой». Автомат в руках успел поддержать – во время присяги, потом нас еще на стрельбы возили.

PRO дом

Я из родного дома, из Солнечнодольска, надолго никогда не уезжал и не собираюсь. Конечно, можно было бы остаться в мегаполисах, в Москве или в Санкт-Петербурге, но это не для меня. Тут я вышел утром на крыльцо – под ногами куры, петухи кукарекают, птички поют – настоящая природа! А там этого ничего нет. Хозяйство, правда, пока не завожу, но в ближайшем будущем, возможно, займусь этим делом. Сейчас у нас дома две собаки, кошка и рыбка. Так что животных я люблю.

PRO силу

Не на помосте, а в обычной жизни сила мне иногда помогала. Как-то мы с товарищем ездили на охоту и на железнодорожном переезде застряли на «Ниве». Машина передними колесами за что-то зацепилась и не едет. Пришлось мне ее «задницу» на руках заносить. Чуть не надорвался. А куда деваться – движение поездов никто не отменял...

PRO планы

Хочу немножко привести в порядок здоровье, восстановиться, вес чуть сбросить. Уже похудел на 25 килограммов, хочу еще столько же скинуть. Форму я поддерживаю – хожу в спортзал, сауну, играю в теннис. Часто всей семьей ездим на велосипедах. Штангой занимаюсь совсем мало – жим лежа, немного приседаний. На самом деле, очень много видов спорта, которыми можно заниматься, не особо напрягаясь и не применяя большую физическую силу. Так сказать, для собственного удовольствия.

Звали стать политиком, но мне, честно говоря, стыдно этим заниматься, когда страна в таком положении. Мне нечего будет сказать нашему народу, я не из того теста сделан. Каждый должен заниматься своим делом.



С женой Ольгой. Лето 2001 г.



С семьей. Лето 2003 г.



Любимое хобби.



Неразлучные друзья.



Самый сильный человек планеты.



Первый спортзал.

Во всех странах Евросоюза принимают и евро, и доллар. Только расплачиваться ими невыгодно - вы теряете до 5 процентов суммы. Гораздо удобнее их поменять на национальную валюту. Найдите какой-нибудь дружественный «обменник» (скажем, самый удобный — Forex) и вперед. За обмен с вас возьмут около 2 евро (обязательная пошлина) и выдадут красивый желтый чек. Если собираетесь менять деньги еще раз в том же пункте, не выкидывайте чек, достаточно будет его предъявить, и положенные 2 евро на этот раз останутся с вами. Кстати, гиды предупреждают о том, что злостно обманут коварными сотрудниками обменных пунктов был не один русский турист, так что будьте бдительны. В любом обменнике должна быть табличка с курсами валют, вы можете легко все проверить.

Магазины

Огромные супермаркеты, милые маленькие магазинчики в старом городе, сувенирные лавочки, специализированные магазины, тематические магазины в музеях, симпатичные киоски с открытками, затаившиеся в подвалах небольшие книжные лавки ... Все они готовы радостно встретить ваши деньги в любом качестве и количестве.

Большие супермаркеты будут рады и кредитной карточке, и евро, и доллару, и национальной валюте. Маленькие сувенирные лавочки, как правило, карты не принимают. Евро и доллар — милости просим, только это опять же невыгодно. Продавец пересчитывает стоимость товара по курсу, который выгоден магазину, а не вам.

Кафе

Какой-нибудь комплексный обед с колбой, куском пиццы и салатом стоит около 4-5 евро, что совсем недорого по европейским расценкам. В качестве оплаты принимают только наличные. Однако в отношении евро тут есть одна тонкость: почти все кафе и рестораны берут исключительно купюры и не принимают монеты.

Вывод: удобнее всего иметь с собой и карту (защищает ваши деньги от кражи), и евро, и национальную валюту.

Отдых на «халю»

Хитрость — необходимое качество туриста. Эта черта характера особенно заметна у людей, приспособленных к жизни в России. Ведь именно у нас был изобретен способ съездить за границу, практически не потратив денег. Для этого вам понадобится две бутылки водки и сигареты. Нужно взять все это приданое, найти на чужбине какое-нибудь административное здание, проще всего — полицейский участок. Выложить товар и кричать: «А кому русской водочки - недорого!» Желательно то же самое переводить на английский: «Anybody want Russian vodka?» Заботу о вас, расходы на питание и проживание возьмут на себя отзывчивые полицейские, а после — тюремные работники. Свежие фрукты каждый день, телевизор, тренажерный зал, щадящие исправительные работы по засеиванию газонов. А что, были реальные случаи ...

Плата за отдых

Знаете, какая тема этим летом заняла в Интернете первое место по «обсуждаемости»? Это не способы загара и даже не окончание сериала «Клон». Это деньги и еще раз деньги. Самый горячий вопрос — какую валюту, в каком виде и в каком количестве брать за границу. На эту тему активно дискутируют в форумах на финансовых сайтах. Этот вопрос задают в гостевых на сайтах турагентств, им пытаются Центробанк и Министерство финансов.

В долгом и интересном пути на чужбину, а особенно на этой самой чужбине ваши деньги ожидают приключения. Им придется видоизменяться, превращаться из одной валюты в другую. Они осядут в кассах магазинов и ресторанов, подкрепят зарубежную экономику. Но сначала ваши деньги встретят множество интереснейших людей и мест.

Таможенники

Они — само очарование. Правда, правда. Главное, что их интересует, это количество ваших денег, а не их качество (кредитная карта, наличные). Максимум, сами понимаете, зависит от ваших желаний (декларируются

суммы выше \$1500, на вывоз суммы более \$10000 требуется специальное банковское разрешение), а минимум строго регламентирован. В среднем, прожиточный минимум в странах Европы — 40 евро в день. На таможне вас могут попросить показать деньги, чтобы удостовериться, что прожиточный минимум вы себе обеспечите.

«Обменники»

Они же — пункты обмена валют. Помимо банков, встречаются на вокзалах и в других местах. Вот для обменников как раз имеет значение качество денег. Им подавай только купюры, монеты они холодно игнорируют, даже не предлагают.

«Как Вы предпочитаете проводить отпуск?»

В ПРЕДДВЕРИИ СЕЗОНА ОТПУСКОВ МЫ ЗАДАЛИ ИЗВЕСТНЫМ И УВАЖАЕМЫМ ЛЮДЯМ ГОРОДА ВОПРОС:



Олег Петрович Зацаринный, директор мебельного салона «Корина»

Отпуск – это возможность не только отдохнуть от накопившейся усталости, но и возможность приобрести нечто новое, увлекательное, испытать яркие эмоции.

Это время я предпочитаю проводить за границей с семьей. Комфортабельные отели, приятная обстановка и высокий уровень сервиса помогают расслабиться и насладиться отдыхом. Такая возможность появилась у меня недавно, поскольку работаю на износ. Но последние годы стараюсь отдыхать, возвращаясь с новыми идеями и мыслями, которые могут помочь мне в работе.

Я считаю, что человек, умеющий хорошо работать, должен и хорошо отдыхать.



Анна Владимировна Китченко, директор салона «Спацио»

Никогда не сижу на месте, поэтому и отпуск люблю проводить в движении. Каждый раз, приезжая в новую страну, стараюсь не пропустить ни одной экскурсии. Очень хочется увидеть весь мир, поэтому я никогда не отдыхаю в тех местах, где уже побывала. Но есть одно исключение: моя любимая страна - Италия (очень часто бываю там по работе). Вообще, я человек независимый, поэтому предпочитаю путешествовать одна. Очень часто встречаю хороших людей во время отпуска, так что скучать мне не приходится.



Владимир Иванович Марков, генеральный директор ООО «Красный квадрат»

Отпуск для меня – это, прежде всего, возможность сбросить тяжелый груз забот, накопившихся за год. К сожалению, он не такой продолжительный, как хотелось бы. Те несколько дней, которые мне удается выкроить для отдыха, я предпочитаю проводить со своей семьей. Это прекрасная возможность собраться вместе и подарить друг другу несколько незабываемых дней. Современная жизнь отнимает у нас много сил и времени, поэтому каждая минута, проведенная с семьей, становится действительно драгоценной. Вот уже 18 лет подряд летом мы проводим время в Абхазии. Зимой нам нравится бывать в Железноводске и Кисловодске.



Ольга Владимировна Козьма, коммерческий директор «Радио 7»

Плотный жизненный график не позволяет мне полноценного отпуска на протяжении пяти лет. Конечно, случается вырваться на 3-5 дней отдохнуть, это время я предпочитаю проводить с сыном на рыбалке или в горах. В этих местах я полностью расслабляюсь, забывая о проблемах, и укрою от городской суеты. Очень хотелось бы отдохнуть в Европе, но пока это только планы на будущее. А предстоящий в этом году отпуск обязательно проведу в Сочи.

Фото - Косенко Ольга

Нескучные купальники

В этом сезоне пляжная мода допускает буйное, даже очень буйное сочетание стилей: от старого доброго ретро до вечно актуальной романтики, от восточных узоров до этнического стиля. Допускается все, кроме скуки.

Чемодан уже собран. Бережно упакованы томик Агаты Кристи или Акунина, крем для загара и пляжные тапочки. Любимая кошка отдана на попечение отзывчивому соседу. Осиротевшие бухгалтерские отчеты благополучно забыты на работе. Классическая «курица в дорогу» отварена и завернута. Вы – в предвкушении отпуска, которое не менее приятно, чем сам отпуск. А главное – в вашем чемодане терпеливо ждут своего пляжного выхода остро модный купальник или плавки...

Рисунок

Старичка-ретро представляют крупный горох, широкая полоска (горизонтальная или вертикальная – не важно), яркая цветная клетка. Вечно актуальная романтика проявится в виде цветов, бабочек, ракушек и маленьких милых букетиков. Остро модны африканские орнаменты, имитация наскальных рисунков. Восточный стиль разрисует вас экзотическими орхидеями, мудреными узорами и фантазиями на тему «сад – огород».

Из фруктов, точнее ягод, самым модным этим летом оказался арбуз во всех возможных видах: арбузные дольки, семечки, арбузная кожура и т.д.

Аксессуары

Опять же Африка: крупные деревянные браслеты, большие бусы, невероятные сооружения в виде тюрбанов, парео, имитирующие шкуры животных. Для романтических героинь подойдут также модные панамки и шляпки с мягкими полями, украшенные шифоновым шарфом или искусственным цветком.

Материал

В отношении материалов все очень традиционно. Причем действует принцип – сочетать все со всем. Например, низ из лайкры спокойно уживется с верхом из микрофибра с хлопком. При покупке купальника обратите внимание на состав материала. Качественный купальник или плавки должны быть сшиты из ткани, в которой присутствует нить «sensitive with lycra». Этот материал будет обладать всеми желаемыми достоинствами: быстро сохнуть, не выгорать на солнце и защищать вашу кожу от ультрафиолета.

Парео допускают самый вольный подход к выбору ткани: деним, полотно, сетка, все, что вам нравится.

Фасон

Бикини в этом году отмечает пятидесятилетний юбилей, и на пенсию он не собирается. Главным девизом пляжного закройщика должны стать сложные конструкции. Для низа, будь то низ совместного купальника или плавки, обязательны низкая талия и (будем смотреть правде в глаза) максимально открытая задняя часть. Такой купальник уж точно поможет девушкам найти каких-нибудь приключений на пляже. Вообще, в этом сезоне дизайнеры одежды были как никогда внимательны к дамам, они умудрились придумать такой хитрый фасон купальника, который зрительно увеличивает верх и уменьшает низ. В отношении мужчин мода сейчас допускает самые разные безумства. Например, плавки с подтяжками. Сразу вспоминается милый добрый Карлсон, который в этих самых подтяжках щеголял. Он бы, наверное, обрадовался. Вот, кстати, и еще один мотив поехать в отпуск, интересно же посмотреть, кто рискнет облачиться в такие плавки.

И даже если поездка на Канары не входит в ваши планы этим летом, кто вам мешает удивить модным купальником посетителей ставропольских водоемов и бассейнов?

Юлия Богданова



ПАРАД на Площади Ленина

Модный бутик обуви ПАРАД, открытый в Ставрополе, органично вписался в уважаемый район города, добавив строгой улице современности и шика.

Ставропольский ПАРАД является восьмым магазином сети московских обувных бутиков и единственным региональным филиалом в стране.

Модели, которые можно приобрести в бутике ПАРАД, представляют собой сливки обувной индустрии, лучшее из того, во что может обуться современный человек. Это женская и мужская обувь от CHRISTIAN LACROIX, GINA, RADA, STEPFANE KELIAN, MOSCHINO, GIVENCHY, HUGO & ENZO, POLLINI, JOHN RICHMOND, KENZO и др.

Также в ПАРАДе представлена шикарная линия аксессуаров: ремни, шарфы, палантины, зонты, кошельки и портмоне от VIVIENNE WESTWOOD, BLUMARINE или ICEBERG. К каждой паре обуви можно подобрать модную сумку.

А экстравагантные головные уборы, к примеру, бейсболки от WILLIAM SHARP, усеянные стразами, и шляпы из натуральной соломы подчеркнут индивидуальный стиль.

Каждый известный бренд знаменит по-своему. ROBERT CLERGERIE спешит в будущее на полшага впереди современной моды. Сумочки и балетки RAFFA стали культовыми предметами гардеробов светских львиц Голливуда. Ну, а без пары туфель марки Celine класса «Luxe de Luxe» невозможно представить современную модницу.



Bruno Magli
Blumarine Girl
Blumarine
Celine
Cristian Lacroix
Claudio Orciani
David Ackerman
Emilio Pucci
Givenchy
Helmut Lang
Iceberg
LLeana
Italobalestri
Jean-Paul Gaultier
John Richmond
Kallist
Kate Spade
Kenzo
Maddalena Marconi
Marc by Marc Jacobs
Michael Kors
Moschino
Patrick Cox
Pedro Garcia
Pollini
Rada
Rafa
Robert Clergerie
Stephane Kelian
Stuart Weitzman
Vivienne Westwood
William Sharp

ПАРАД ОБУВЬ ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТИ

У BRUNO MAGLI сложились особенные отношения с ножками русских красавиц. Мастера BRUNO MAGLI уже восьмой десяток лет создают обувь, красота которой не противоречит удобству ноги. Модели BRUNO MAGLI стали эталоном комфортной итальянской обуви на отечественном рынке. И кое-что совершенно новое: модный немецкий дизайнер Stuart Weitzman сотрудничает с сетью обувных магазинов ПАРАД и принимает заказы на изготовление обуви и сумочек. Дизайнер уверен, что самодостаточная женщина лишь подчеркивает свою индивидуальность модой. Поэтому заказчица может сама выбрать шелк, стразы и рисунок на свой вкус. А пока женщина увлечена дизайном, ее спутник оценит выбор моделей обуви для сильного пола. Свойства этой обуви удовлетворяют самые высокие требования: исключительное качество, ручная работа, высококлассное сырье, при этом соотношение цена/качество выдержаны в строгом равновесии. В традициях ПАРАДА каждый сезон завершать распродажей (ближайшая – с 1 июля), а затем обновлять коллекцию.

Фото - Мокринский Николай

**Адрес: г. Ставрополь,
Площадь Ленина, 3.
Телефон: (8652) 903003.**

Товар сертифицирован



Ателье Ателье



КАК? А ГЛАВНОЕ ГДЕ?
выбрать хорошую
дверь?
Какие двери лучше? Из
массива или нет?
Что ? Вы понимаете под
словом: " лучше":
внешний вид,
эксплуатационные
качества, срок службы
или оптимальное
соотношение
параметров.

К сожалению, двери из массива
очень чувствительны к
атмосферным условиям в
помещении (влажность и
температура, ПУБЛИКА, И ПР.
должны быть в норме).

Что касается дверей не
массивных, изготовленных с
применением современных
деревоподобных материалов,
таких как МДФ, MDF И XDF-
MEDIUM, HIGH-DENSITY
FIBREBOARD (пер. с англ.:
древесноволокнистая плита средней и
высокой плотности).

Изготавливается при высокой температуре и давлении,
путем сухого прессования измельченных
(мелкодисперсных) фракций дерева. В отличие от
ДВП, МДФ- экологически чистый материал, т.к.
дополнительное связующее не используется. Им
является лигнин, входящий в состав древесины.
(Отвечает требованиям категории Е-1,
не содержит формальдегид).

Такие двери изначально не подвержены проблемам
коробления и деформации и более стабильны. МДФ
менее чувствительна к влаге, трудно горючая,
биостойкая, атмосферостойкая и дешевле дерева.
Стоимость таких дверей 200-300 \$. Исключение
составляют двери из МДФ. При производстве которых
применяют современные технологии, высококлассные
краски и производящиеся в единичных количествах
для каждого клиента. Такие двери дороже, от 400\$.

в этом и специализируется салон «Ателье-Ателье».
Разнообразная стилистика, любая цветовая гамма в
сочетании с обилием типов и конструкций изделий,
позволяют архитекторам и дизайнерам решать задачи
любой сложности. Технология позволяет создавать
двери с различной отделкой двух сторон полотна.
Большой популярностью пользуются радиусные и
витражные двери. Двери устройство длительного
использования и его качество действительно
проверяется временем.

Статью подготовил ведущий специалист салона
«Ателье-Ателье» Михаил Капустян.

«Ателье-Ателье»

г. Ставрополь, пр.Кулакова, 8-я
т/ц «Электростройсервис»

(8652) 56 33 79 + 136 ; (8652) 40 50 50 ; (8652) 497 154

diz3d@mail.ru



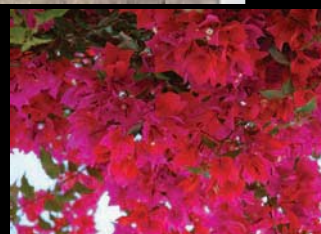
А.Борисов
со всем уважением.

(конечно если у зрителя есть фантазия)
— можно почувствовать запах сухой древесины...
Если перемена близка к совершенству, глядя на работу художника
декоратора. О его мастерстве можно судить по тому, насколько
воспроизводит такой тонкий строй, корпорит и рельеф — цель
своего отражения, отпечатываясь всюду, куда оно касается.
Время, свет, тень, воздух, вода — формируют так или иначе

ВТОРОЕ — ДЕКОРАТОР,
ДИЗАЙНЕР, ВЕДЕТ
ЗАКАЗЧИКА, ОБУЧАЕТ И
ВОСПИТЫВАЕТ ЕГО,
ШЛИФУЕТ ЕГО,
И ВЛИВАЕТ ЕГО.
(Мечта-заказчик)



ПЕРВОЕ — ДЕКОРАТОР РАДИ ДЕКОРА —
ПРОСТОЕ УКРАШАТЕЛЬСТВО РОВНЫЕ
ЛИНИИ ПОНЯТНА ПРИВЫЧНАЯ
ФАКТУРА, СОЧЕТАНИЯ
ПРЕДСКАЗУЕМЫЕ — ПОДХОД
ПОСТОЯН И НЕВЕРОЯТСКИЙ. (можно
посоветовать — IKEA)



МАСТЕР ИТАИ СКАЗАЛ:
"ЧЕЛОВЕК ДОСТИГАЕТ УСПЕХА В
КАЛЛИГРАФИИ, ЕСЛИ ВЪЕМА, КИСТЬ И
ЧЕРНИЛА ПРЕВЫШАЮТ В
ГАРМОНИИ ДРУГ С ДРУГОМ". НО ОНИ
ТАК И НОРОВАТ ПОССОРИТЬСЯ.
МАСТЕР ВЫНУЛ КНИГУ ИЗ ШКАПКИ.
КОГДА ОН ОТКРЫЛ ЕЕ, КОМНАТА
НАПОЛНИЛАСЬ АРОМАТОМ СУХОЙ
ДЕРЕВЯНКИ...



**Тебердинский
Заповедник**

Вкус природной чистоты

Доставка природной питьевой воды
28-00-26



Кто ходит в гости по утрам,
Тот поступает мудро!
Тарам—парам, тарам—парам—
На то оно и утро!

Винни—Пух
(мультипликационный философ)

Пролог

Эта сага о доблести и чести, о том, как вполне нормальные на вид люди делают много непонятных вещей, только чтобы выглядеть в обществе приличными и воспитанными. За мной, о Читатель, если ты не хочешь ударить лицом в грязь. Кстати, самурай дословно — «светская знать». Значит, этикет — это кодекс самурая в чистом виде. Хотите спросить, что общего между нашим российским интеллигентом в очках и галстук и японскими лихими парнями в кимоно? Да, конечно, ничего, одни только хорошие манеры...

Завязка, кульминация, развязка

Оказывается, приемы бывают дневные и вечерние. Если в приглашении на дневной прием будет написано «Надеть ситцевое платье в синий цветочек», не пугайтесь. Такая форма, с указанием вида костюма, вполне допустима. Хотя в приглашении может и не быть ничего указано. А вообще, на дневные приемы принято приходить в повседневной одежде.

Совет: норковое мантио и бриллиантовое кольцо повседневной одеждой не считаются.

К дневным приемам относятся «бокал шампанского» (название говорит само за себя) и завтрак. Стоит ли упоминать о том, что дневной прием проводится в первой половине дня?

Вечерние приемы более торжественны. Форма одежды для самурая — темный костюм или смокинг, для боевой подруги — вечернее платье.

Совет: торжественный прием — это еще ничего не значит. Все равно, не стоит предпринимать никаких самурайских шуток (вроде размахивания мечом или демонстрации фирменных приемов восточных боевых искусств). Скромность — лучшее украшение самурая.

Если в приглашении на прием есть буквы R.S.V.P. или фраза «Просьба ответить», более привычная российскому самурайскому глазу, значит, можно довольно потирать руки: Вас пригласили на прием «с рассадкой гостей за столом». Такой прием предполагает и холодные закуски, и супы, и рыбные и мясные блюда, и десерт. И, самое приятное, к холодным закускам прилагаются крепкие спиртные напитки. Главный принцип поведения — не опоздать и вовремя уйти.

Совет: принцип «Развернись, душа! Размахнись, плечо!» очень хорош, но не совсем дипломатичен.

Юлия Богданова

САМУРАЯ





Директор мебельного салона «Европа»
Алексей Яценко

Переоценка ценностей или хорошо там, где мы есть

Покупка новой мебели — дело увлекательное, но хлопотное. Все свои мечты воплотить не так просто. Вы хотите, чтобы столы, стулья, диваны и кровати были качественными и удобными, чтобы они создавали индивидуальный интерьер дома и чтобы радовали хозяев и гостей еще долгие годы. Вы рассчитали свои финансовые возможности, но боитесь прогадать — купить некачественный товар, переплатить или продешевить. Что делать? Вы, как и большинство людей, начинаете активно консультироваться с друзьями и приятелями, интересоваться всеобщим мнением. Потом вы следуете «мудрым» советам и повторяете все чужие ошибки. Неизбежным результатом будет горячее раскаяние: надо было думать своей головой! Увы, но частенько получается, что пресловутое всеобщее мнение не является истиной. Данная статья призвана подтвердить это. Разрушать стереотипы мы будем вместе со специалистами мебельного салона «Европа».

Сложившееся мнение №1.

Дешевле покупать мебель в Москве по оптовым ценам.

На самом деле.

Безумно хлопотное мероприятие! Надо точно знать все столичные мебельные салоны, разбираться в ценовой политике и качествах товара, иметь транспорт для перевозки своих габаритных покупок, место для хранения купленного (ведь все за день не купишь!), и еще надо будет доставить свое добро домой в целости и сохранности.

А представьте себе такой кошмар: дома вы собираете своими золотыми ручками мебельную стенку, а у вас не хватает детали-другой. Или полочки. Или потеряли в пути ножку от стола. Придется еще разок прокатиться до столицы...

Какой же вывод? Лучше далеко не ездить.

Сложившееся мнение №2.

В провинции все дороже, потому что товары перекупаются у столичных посредников.

На самом деле.

А вот это серьезное заблуждение! Директор мебельного салона «Европа» Алексей Яценко говорит:

- У нас в салоне представлена только качественная европейская мебель, в основном, итальянская. Но мы не перекупаем мебель в Москве, а работаем с итальянцами напрямую.

И поскольку в провинции нет олигархов, то и цены у нас ниже столичных. Кроме того, мы гибко подходим к ценообразованию и готовы предоставить клиентам разумные скидки. А сборка мебели?! Все-таки профессионалы ловчее соберут шкафчик или кухонку со встроенной бытовой техникой. Да и за комплектацию отвечает фирма, которая находится в родном городе, а не за тридевять земель.

Сложившееся мнение №3.

В провинциальном магазине нет широкого выбора мебели, потому что нет таких крупных фирм, как в Москве.

На самом деле.

И это тоже полная ерунда. Совершенно необязательно, чтобы мебельный салон располагал огромными площадями, уставленными креслами, диванчиками и комодиками.

Достаточно нескольких образцов, передающих наиболее полное впечатление о качестве и дизайне мебельной фабрики.

А в мебельный салон «Европа» вы можете

запросто явиться с журналом SALON (центральный журнал о современном интерьере) под мышкой, заявить во всеуслышание: «Хочу такое!!!» и получить «такое» через определенное время, нужное для доставки «такого» из Италии прямо в Ставрополь.

Мебельный салон «Европа» имеет налаженные деловые контакты со многими итальянскими фабриками. Представители салона не раз побывали у своих поставщиков и своими глазами наблюдали, как создается современная европейская мебель, поэтому они уверены в качестве.

Только послушайте, как музыкально звучат названия фирм — партнеров «Европы»: Francesco Molon, Smania, Zanaboni, Bama, Roberti Rattan, Piombini, Woodart....

В салоне «Европа» представлено больше классической мебели, которая из моды не выйдет никогда. Но, побывав на престижнейшей мебельной выставке «Милан - 2005», Алексей Яценко приготовил ставропольцам сюрприз: уже через три недели здесь будет представлена выставка в стиле авангард. Это ультрасовременный дизайн, высокая функциональность и яркие цветовые решения. В «Европе» уверены, что землякам понравится интерьер XXI века.

Сложившееся мнение №4.

Европейская мебель дороже российской в несколько раз.

На самом деле.

Сегодня российские мебельные фабрики научились делать красивую мебель. Но вот качество (древесина, пропитка ДСП, шпон, прочность) этой красоты, увы, не всегда может сравниться с качественной итальянской мебелью. Только поэтому импортный вариант будет стоить дороже. Но не в несколько раз, а всего на десять — пятнадцать процентов.

Сложившееся мнение №5.

В мебельном салоне вам попытаются продать дешевую мебель по цене дорогой.

На самом деле.

- Если бы мы так поступали, то давно бы разорились! — говорит Алексей Яценко. - Возможно, в каком-нибудь другом салоне продавцы не сказали покупателю, что журнальный столик отделан не настоящим шпоном, а бумагой.





Внешне разницы не видно, но столик прослужил недолго, а обманутый покупатель теперь научен горьким опытом. Но надо же понимать, что мы работаем в небольшом городе и должны ценить каждого своего клиента.

К нам приходит новый посетитель, рассказывает, что бы он хотел приобрести и какой суммой располагает для данной покупки. Тогда консультанты предлагают подходящие варианты и честно рассказывают, от каких факторов зависит цена.

Поэтому наш клиент точно знает, что он купил. Так мы завоевываем доверие. В следующий раз он придет к нам снова. И знакомым расскажет о нашем салоне только хорошее. Вот что главное.

Сложившееся мнение №6.

Даже если купишь стильную мебель, то не найдешь к ней подходящих светильников.

На самом деле.

В мебельном салоне «Европа» есть и выставка светильников. Вот где глаза разбегаются! Здесь люстры, торшеры, бра, настольные лампы и ночники всех стилей и модных направлений. Многие модели кажутся художественными экспонатами, а произведены они, как и мебель салона «Европа», в Италии, Австрии, Германии.

Сложившееся мнение №7.

Нет никакого смысла обращаться к дизайнерам, потому что это лишняя трата денег и нервов. Хорошую мебель любой сумеет расставить.

На самом деле.

В Интернете на одном сайте я нашел такое высказывание: «Каждый человек в душе

дизайнер. Но сколько раз в жизни мы разочаровывались, сделав на первый взгляд правильный выбор! И как хотелось переложить все заботы на чужие плечи!». Салон мебели «Европа» - это, фигурально выражаясь, и есть те самые плечи, на которые можно переложить все проблемы. Не только дизайн, но и доставку, сборку, выбор аксессуаров. У нас есть и корпоративные клиенты: мы привозим мебель для фешенебельных гостиниц. В салон «Европа» обращаются дизайнерские студии, для которых мы доставляем эксклюзивную мебель.

И еще хотелось бы добавить: у нас отличный коллектив! Нас объединяют не только рабочие, но и дружеские отношения.

Именно поэтому в салоне «Европа» удается создать особую атмосферу дружелюбия и творчества. Приходите к нам и убедитесь в этом сами!



**салон мебели
европа**

**Адрес Салона
Мебели «Европа»:
г. Ставрополь,
ул. Ленина, 468.
Телефоны:
(8652) 24-01-10,
95-01-10.**

Товар сертифицирован



ФРОНДА ДЛЯ ПРОЦВЕТЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



МЕБЕЛЬ

**Ждем Вас в салоне «Фронда-Мебель»
по новому адресу: г. Ставрополь,
ул. Доваторцев, 44б.
Тел. (8652) 72-61-00,
факс: 72-51-22.
www.fronda.ru**

Продукция компании сертифицирована в Госстандарте
России и имеет санитарно-экологическое заключение.

Выбор офисной мебели – серьезная и непростая задача. Мебель – это не только лицо и визитная карточка Вашего бизнеса, но и серьезный инструмент для правильной организации работы всех сотрудников Вашего офиса.

Компания «Фронда-Мебель» работает с 1992 года и представляет собой современную постоянно растущую сеть магазинов офисной мебели. Сегодня в активе компании более 60-ти салонов продаж в столице и регионах. Ежедневно в салонах «Фронда-Мебель» покупателям предлагается более 30 000 наименований импортной и отечественной мебели, аксессуаров.

В нашем салоне для Вас представлена мебель от ведущих производителей Италии, России, Германии, Испании, Бельгии, Польши, Украины, Белоруссии, Китая, Малайзии. В Ставрополе, на улице Доваторцев, 44б, расположен большой салон офисной мебели «Фронда». Главное конкурентное преимущество представленного нами товара – это высокое качество мебели каждого ценового сегмента.

Мы предлагаем мебель, которая рассчитана на заказчиков с самыми разными возможностями. Добротные и удобные столы, стулья, кресла, стеллажи и шкафы разместятся

в помещениях небольшой организации. А комплекты мебели VIP-класса украсят офисы крупных корпоративных клиентов.

В салоне «Фронда-Мебель» мы обеспечиваем высочайший уровень сервисных услуг, соответствующий общему Стандарту Качества компании. Это гибкая система скидок, дисконтные карты, послепродажное обслуживание, особые условия для архитекторов и дизайнеров, кредитование на выгодных условиях с банком «Русский стандарт». А также бесплатные услуги – рассылка товарного каталога, выезд дизайнера и менеджера, компьютерный дизайн-проект, доставка и сборка мебели, гарантийное обслуживание сроком 1 год.

Ежегодно «Фронда-Мебель» участвует в крупнейших профильных выставках. Успехи компании по достоинству отмечены почетными дипломами и наградами Ассоциации мебельщиков России, Союза дизайнеров России.

Мы ценим каждого клиента и гордимся тем, что число воспользовавшихся услугами компании «Фронда» растет день ото дня. Если Вы еще не стали нашим клиентом, приходите в салоны компании «Фронда», и мы уверены, что наше сотрудничество будет успешным. С наилучшими пожеланиями Вам и Вашему бизнесу.



ВИНОВНИКИ КОМФОРТА

Как сделать полезным сотрудничество с дизайнером, которому вы доверяете обустройство своего жилья, читателям журнала «ПРОдвижение» рассказывают дизайнеры Эльвира Капустян и Наталья Кузьменко.



Наталья Кузьменко и Эльвира Капустян

Вариантов работы с дизайнером несколько.
Консультация. Дизайнер прямо на объекте дает рекомендации по выбору цветовой гаммы, расстановке мебели, подбору строительных материалов.

Дизайн – проект. Дизайнер разрабатывает эскизы и чертежи помещений, прорабатывая мельчайшие детали интерьера.

Дизайн – проект с авторским надзором. Помимо вышеперечисленных функций, дизайнер будет контролировать строительные работы.

До заключения контракта следует обговорить следующие вопросы:

1. Портфолио. Образцы работ дизайнера необходимы для того, чтобы понять, насколько совпадают у вас вкусы и представления о стиле и комфорте. Немаловажно, чтобы и человек был симпатичен.

2. Стоимость и объем работы дизайнера. В объем работ дизайнера могут входить работы от разработки интерьера и чертежей по электрике до подбора отделочных материалов и плана раскладки плитки. Стоимость работы дизайнеров в Ставрополе колеблется от 3 у.е. до 20 у.е. за кв. метр по полу.

3. Стоимость ремонта. Лучше сразу продекларировать сумму, которую вы готовы потратить на ремонт.

4. Откровенность при беседе с дизайнером. Нужно четко объяснить дизайнеру, что Вам нравится и что для Вас абсолютно неприемлемо. Желательно учитывать мнение всех членов семьи...

Доверьтесь людям, которые работают с Вами, ведь они вкладывают не только профессиональные знания, но и свою душу...



Ставропольский аграрный университет



Ставропольский филиал Краснодарской академии МВД



тел.: (8652) 497-154, 490-157

ПАВИЛЬОН

АРКАДА

ПАВИЛЬОН

ПРЕДЛАГАЕТ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ
ЗА НАЛИЧНЫЙ И БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ

ЛИНОЛЕУМ «СИНТЕРОС» НЕСТАНДАРТНОЙ ШИРИНЫ 1,25 м, 1,75 м, 2,25 м, 2,75 м, 3,25 м;
ЛИНОЛЕУМ ФИРМ «ТАРКЕТ», «ФОРБО», «ЮТЕКС», «СОММЕР» шириной от 1,5 до 4 метров;

КОВРОЛИН И НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ шириной от 1,5 до 5 метров;

КОВРЫ И КОВРОВЫЕ ДОРОЖКИ;

ПЛИНТУСА ПЛАСТИКОВЫЕ И ФУРНИТУРА ПРОИЗВОДСТВА ГЕРМАНИИ;

КОВРИКИ И ДОРОЖКИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ;

КОВРИКИ И ЩЕТИНИСТЫЕ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ПРИХОЖИХ;

ЛАМИНАТ ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Торговый комплекс «Южный», г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 78, павильон «АРКАДА»
тел.: (8652) 939-996. E-mail: tevzi@mail.ru

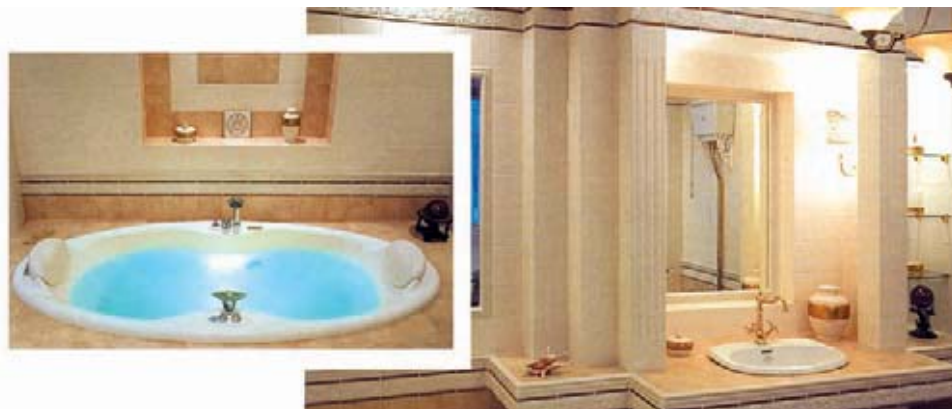


ОДИНОКАЯ дама желает расслабиться!

Это интервью состоялось в довольно эпатажном месте – в туалетной комнате некой дамы, пожелавшей остаться инкогнито. Она иностранка, дела большого бизнеса привели этот изнеженный цветок из Европы в суровые земли скифов. Дама молода, располагает значительным капиталом и при этом одинока. Впрочем, последнее обстоятельство ее совершенно не удручает.

- Одинока? Скорее, свободна, – поправляет дама. – Я свободна, эгоистична и наслаждаюсь этим. Наслаждаюсь прямо здесь. Кстати, у этой туалетной комнаты есть небольшая история. Дело в том, что я привыкла проводить в ванной комнате по нескольку часов в день. Мне необходим тщательный уход за своим телом: гидромассаж, маски для лица и тела, полнейшая релаксация и многое другое. Но здесь я не могла найти подходящей туалетной комнаты для себя. Тогда я вызвала из Италии своего любимого дизайнера Валери Минело. Я сказала ему: «Валери, милый, привези из Италии самое нужное для меня!». Но Валери поступил очень мудро и не поехал в Италию. По совету итальянских друзей он обратился в салон элитной сантехники «Спацио», где и нашел все необходимое. И знаете, - добавила дама с таинственным видом, - хорошо, что не пришлось везти сантехнику из Италии. Благодаря «Спацио» получилось дешевле. К тому же, «Спацио» предоставляет бесплатную установку Jacuzzi, сервисное обслуживание и надежную гарантию!

г. Ставрополь,
ул. Лермонтова, 177,
тел. (8652)24-81-81,
факс (8652)24-55-44



«Ангел» — хранитель вашего спокойствия и благополучия

На первый взгляд довольно странное название для частной детективной фирмы — «Ангел». Но если вдуматься, то лучшего и не найти. Согласно народному поверью, с первого и до последнего дня жизни каждого из нас сопровождает ангел-хранитель. Это именно ему мы должны быть благодарны за избавление от неудач.

Детективы из ставропольского «Ангела», конечно же, не могут следовать за каждым из нас на протяжении всей жизни. Во-первых, такое внимание и нам не очень понравится. Во-вторых, эти услуги достаточно высокооплачиваемы. Ну, и, в-третьих, работа частных детективов весьма ограничена рамками закона «О частной детективной и охранной деятельности». По сути, он позволяет детективу лишь задавать кому-либо вопросы. Но в «Ангеле» трудятся люди, которые умеют их задавать. Упомянутый закон разрешает заниматься этой деятельностью только при наличии высшего образования и большого стажа работы в правоохранительных структурах.

Итак, чем же конкретно занимается ставропольское детективное агентство. К примеру, у родителей растёт «трудный ребенок». Компания у него подозрительная, интересы пугающие — алкоголь, наркотики или склонность к совершению преступлений.

Специалисты агентства выяснят негативные стороны поведения ребенка и установят круг его общения (адреса, телефоны). А родители, получив такую информацию, уже сами решат, как им поступить с ребенком.

Еще пример: допустим, муж или жена вдруг начинают куда-то надолго уходить из дома, а то и вовсе не ночевать. Чтобы выяснить причину такого поведения, нужно обратиться к детективам.

Сотрудники «Ангела» соберут для Вас дополнительную информацию о ваших новых компаньонах по бизнесу или сотрудниках.

А если с Вами случилась беда и кто-то сбежал с Вашими деньгами, то и в этом случае помогут детективы. Кстати, они разыщут не только должников или утраченное имущество, но и без вести пропавшего человека.

Кроме всего прочего, агентство может собрать для Вас сведения по гражданским и уголовным

делам. Словом, если у вас появились какие-то серьезные проблемы, доверьтесь «Ангелу» — хранителю!

**Детективное агентство «Ангел»:
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 34/2,
телефон 73—77—04**

Лицензия № СК-202 от 23 ноября 2004 г

Матрасы

Олимп

ANATOMIC MATTRESS



МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ

Телефон информационного центра: (8652) 354-222

Новинка!

Супер комфорт

Анатомические
Матрасы серии
“Олимп”
“Монарх”
“Ла Пальма”
“Термоматрас”

Всё для сна

Хороший матрас - красивые дети!

КАК НЕ РАСПРОЩАТЬСЯ СО СВОИМ АВТОМОБИЛЕМ

Иметь автомобиль – это замечательно. Содержать автомобиль накладно, да ладно. А вот оградить его, любимого, от посягательств угонщиков – серьезная задача, позаботиться о решении которой стоит заблаговременно.

Проблема в том, что слишком сложно предугадать, когда и где угонщик соблазнится посягнуть на вашу четырехколесную собственность. Поэтому стандартным соблюдением основных правил безопасности – мол, не стоит скупиться на покупку гаража или, как минимум, оплату охраняемой стоянки – не ограничиться. Нужно знать психологию воров и не поддаваться на провокации.

Кража автомобилей (либо его составляющих) – очень прибыльный бизнес, и работать в нем преступники предпочитают сообщать. Одни угоняют, другие стоят на «стреме», третьи отвечают за перегон и продажу... Если охота объявлена на серьезную добычу, а не на какой-нибудь там запорожец, то и подход к планируемому угону готовится, как правило, заранее: выясняются маршруты движения «жертвы», места стоянок, привычки хозяина, вид используемой сигнализации. Конечно, не стоит в каждом встречном подозревать угонщика. Без паники! **Главное, соблюдать бдительность и не бросать автомобиль без присмотра на неохраняемых стоянках, вблизи жилых домов, магазинов, парков.** А еще стоит обзавестись парой-тройкой полезных привычек: не брать сомнительных попутчиков, выходя из салона, глушить двигатель, забирать ключи и документы, не отдавать авто на ремонт кому попало.

Настоящие угонщики сами тонкие психологи. Поэтому у каждого уважающего себя профессионала есть в запасе хитроумные уловки. Например, когда машина стоит, ей прокалываются шины. Ничего не подозревающий водитель спокойно трогается, а затем понимает: что-то не так. Конечно, выходит посмотреть. Зачем закрывать автомобиль? Выскочил-то на минуточку! Вот тут-то из салона и пропадает все, что можно стащить на скорую руку. Или другая картина. На светофоре останавливается модный такой автомобиль. Вдруг переходящий дорогу малолетка от души, извиняясь, плюет в лобовое стекло. Нормальная реакция любого человека – догнать хама и дать по морде. Поймать шустрого обидчика бывает сложно, а вот в момент лишиться не только денег и документов, но и машины – запросто. Третий сценарий особенно подходит для любителей очаровательных попутчиц. Идет поздно вечером по обочине красавица в коротюсенькой юбочке. Рано или поздно находится соблазненный ухажер: после долгих уговоров он выскакивает из автомобиля к даме познакомиться поближе, пригласить в салон. Девушка кокетничает, а ее сотоварищи за спиной кавалера угоняют машину. Кстати, тащить в этом случае предательницу в милицию абсолютно бессмысленно.

У нее уже заранее приготовлен железный аргумент: мол, сам виноват, нечего к приличным особам приставать! Чаще всего от загребущих рук угонщиков страдают хозяева отечественных «легковушек». Дело в том, что вскрыть и завести такую машину способен любой мало-мальски разбирающийся в автомобилях вор. А вот справиться с современными системами защиты, устанавливаемыми на иномарках, не так-то просто. Впрочем, **Россия богата умельцами. А они всегда на шаг опережают и милицию, и изготовителей «противоугонных» средств.**

Неприступные «охранники» очень дороги, из-за чего обычно не доступны. Причем, не по вине автовладельца. Например, большие надежды возлагались на такую новомодную защитную систему, как «Data Dot». Изюминка же ее в том, что на кузов и детали машины наносится дополнительная маркировка. Распыленный полимер, содержащий идентификационный номер машины, который высвечивается в ультрафиолетовом свете, невозможно смыть. Этот самый код позволяет выявить автомобиль даже с перебитыми

номера двигателя и кузова.

Идея, конечно, хорошая, но дорогая. Нужно ведь не только найти желающих «пометить» свой автомобиль, но и оборудовать ультрафиолетовыми лампами посты ГИБДД, создать единую базу данных «обработанных» машин. Поэтому система пока не прижилась ни в крае, ни в остальных городах страны. Разрабатывается нынче на Ставрополье еще одна система защиты, называемая «Аргостраж». С ее помощью угнанные машины планируется искать через спутник. Милиция уже сейчас предупреждает: стоить это удовольствие будет очень дорого. А посему, когда именно систему введут, если, конечно, ее не постигнет участь «Data Dot», пока не понятно.

Если же ваш автомобиль все-таки увели, не пытайтесь найти вора самостоятельно, тем самым теряя драгоценное время. Сразу же обращайтесь в милицию. Не стоит недооценивать наших стражей порядка, лучше помочь: доказано, по «горячим следам» вероятность найти похищенную машину достаточно велика.

Ульяна ЕРОФЕЕВА.



Цифровики

технический **Прогресс**



CANON EOS – 350D KIT [Супер – Новинка!]

CANON EOS 350D Digital – новая камера с 8,0 млн. пикселей. Меню на русском языке. Камера готова к работе уже через 0,2 секунды после включения. В камере реализована новейшая разработка: CMOS-датчик второго поколения формата APS-C с чрезвычайно низким уровнем шума. В новой модели установлен тот же мощный процессор обработки изображений DIGIC II, что и в профессиональных цифровых зеркальных камерах Canon, а скорость непрерывной съемки составляет 3 кадра в секунду в серии до 14 кадров. Предусмотрены высокоскоростной интерфейс USB 2.0 Hi Speed и возможность одновременной записи изображения в форматах RAW и JPEG высокого разрешения. Улучшение качества изображения, особенно заметное при длительных выдержках и высоких значениях чувствительности ISO, усиливает зрительную равномерность при воспроизведении однородных поверхностей, например, голубого неба. В комплекте объектив EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 II. NB-2LH (600 кадров), 126,5x94,2x64мм, 48.

Casio Exilim EX-Z57 – цифровой фотоаппарат

Удобная, быстрая, мощная, универсальная, индивидуальная камера с разрешением 5 эффективных мегапикселей, 3-кратным оптическим зумом и большим ЖК-дисплеем в 2,7 дюйма. Модель прошла сертификацию в России, с гарантией производителя, меню и инструкция на русском. 5-мегапиксельное разрешение позволяет распечатывать снимки на фотобумаге большого формата, подходит для решения любых задач как профессионалу, так и новичку. Благодаря новым технологиям Casio Exilim EX-Z57 потребляет намного меньше энергии, но вместе с этим обладает необыкновенно емким аккумулятором SUPER LIFE-Battery. С таким запасом сил камера может сделать до 400 снимков в режиме нон-стоп. Редактировать снимки можно, не включая компьютер, в самой камере. Например, можно выделить на фото одного человека и распечатать только его портрет. Можно корректировать цвета изображения. Этот фотоаппарат автоматически создаст на компьютере веб-сайт с Вашим персональным фотоальбомом. При каждом включении камера приветствует Вас фотоснимком, который выбрали Вы сами. Вы сами можете выбрать и звуки, которые будут сопровождать включение камеры, и нажатие кнопок. Встроенный будильник с успехом выполняет роль органайзера. С помощью картинки и сообщения он напомнит о важной встрече, дне рождения друга или родственника. Имеется и фотодневник, на каждой дате, кроме числа, есть фотография, если в этот день Вы снимали.



Olympus C – 7070 Wide Zoom – цифровой фотоаппарат

Идеальное сочетание эргономичного дизайна и профессиональной функциональности Olympus C-7070 WIDE ZOOM с 7,1 млн. пикселей – это мощная камера в прочном корпусе из магниевого сплава, обеспечивающая универсальность и высокое качество съемки в любых ситуациях. Olympus C-7070 Wide Zoom объединяет высококачественный широкоугольный объектив, 7,1 мегапиксельную CCD матрицу (достаточно для печати отпечатка 40x50 фотографического качества) и быстродействующую электронику в прочном корпусе из магниевого сплава. 4x zoom (эквивалент для 35-мм пленки 27 - 110mm, f2.8 – f8.0), TruePic TURBO™ процессор, подавляющий шум изображения, макросъемка от 3 см, подвижный 1,8" Semi-Transmissive LCD дисплей, остающийся ярким и контрастным на солнечном свете, камера представляет 12 съемочных режимов для оптимальных результатов в ряде ситуаций, как например, Ночь, Портрет, Пейзаж, или Спорт. Поддержка карт памяти xD и CF тип I и II. Аккумулятор Lithium-ion BLM-1, емкостью 1500 mAh. Совместимость с широким спектром аксессуаров позволяет использовать Olympus C-7070 WIDE ZOOM во всех мыслимых ситуациях.



SONY DSC – M1 с официальной гарантией СОНИ СНГ



Превосходная новинка от СОНИ– 5-мегапиксельная камера с футуристическим дизайном из серии Cyber-shot - Sony Cyber-shot DSC-M1, в которой одинаково хорошо реализованы функции видео и фото. Стильная 5.1-МП цифровая фотокамера с функцией «гибридной» съемки, объектив Carl Zeiss Vario-Tessar с 3-х опт. трансфокатором, поворотный ЖК-монитор, 2592x1944, функция MPEGMovie 4TV для записи 27 мин. VGA видео в форм. MPEG-4, карты Memory Stick. SONY DSC-M1 выполнен в стильном дизайне, корпус камеры похож на телефон. Чёрный корпус с металлическим оттенком смотрится без преувеличения здорово. Он состоит из двух половинок, сдвигающихся относительно объектива, расположенного в верхней части корпуса. На одной из поворачивающихся частей расположен ЖК-дисплей. Он поворачивается на угол до 270 градусов.

Информация предоставлена
компанией «Премьер-Фото»

КОМПАНИЯ
Премьер

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
(ТЦ «Нестеров»), тел. 26-38-42
г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1, тел. 33-28-88
г. Невинномысск, ул. Гагарина, 55, тел. 6-00-80

WWW.ART-BURO26.RU

Ставрополь ул. Ломоносова 25, цулевой этаж



Отдел продаж рекламных материалов

(8652) 37 05 85

(8652) 22 15 10

Презентационно-гравировальный отдел

(8652) 94 52 51

(8652) 22 15 30

Отдел производства наружной рекламы

(8652) 22 19 22

(8652) 22 15 30

Отдел изготовления печатной

продукции

(8652) 35 72 31

ДАЕШЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ НЕОН НАРОДУ!

Ты помнишь, как все начиналось...

На рекламном рынке Ставрополя компания «Арт-Бюро» появилась три года назад. Дело начиналось, как говорится, с малого - с продаж рекламных материалов. К работе относились (и сейчас относятся) очень ответственно, с огоньком, поэтому заказчиков у небольшой фирмы становилось все больше и больше. Ассортимент рекламных материалов на складах рос, и, соответственно, увеличивались объемы торговли.

Сегодня отдел продаж - это лицо фирмы. Он состоит из трех квалифицированных менеджеров, начальников складов и бухгалтера. Образцы предлагаемого товара размещены на рабочих стендах, где все можно рассмотреть и потрогать. Есть в отделе и сверхширокий - 1.19 м - плоттер Roland CX-500 для резки самоклеящейся пленки. К клиентам заказы привозит отдел доставки. Небольшие партии доставляются на легкой машине, а значительные объемы - на «Газели».

Но уже с 2003 года «Арт-Бюро» занимается не только торговлей. Предприятие успешно развивалось, и был открыт отдел производства наружной рекламы. Как всегда, к делу подошли со всей основательностью: оборудовали помещение, собрали штат специалистов. Когда понадобились металлоконструкции для крупных заказов, создали собственный сварочный цех. И всего за пару лет научились выполнять самые сложные виды работ. В прошлом году специалисты «Арт-Бюро» освоили новое оборудование: фрезерно-гравировальный станок MECANUMERIC французского производства. Области применения станка огромные: раскрой листовых материалов площадью от нескольких миллиметров до 1000x4000 мм, изготовление клише для полиграфии, различные ценники и подставки, гравировка табличек и еще с десяток наименований работ. Станок обрабатывает самые разнообразные материалы: и акрил, и ПВХ, и дерево, и алюминий.

Узнать больше о видах деятельности компании «Арт-Бюро» можно на сайте

www.art-buro26.ru

Огни большого города

А с июля этого года наступает новый качественный этап в развитии фирмы: неоновое производство. Отныне рекламное агентство «Арт-Бюро» осуществляет полный цикл работ.

Что такое неон? Теперь мы видим его на улицах города ежедневно. На самом деле, это стеклянная трубочка, заполненная инертным газом. С обоих концов трубки - электроды. Трубка подключается к трансформатору. Когда на контакты электродов подается напряжение, газ внутри трубки начинает светиться.

Благодаря этой обманчиво простой технологии, владелец магазина, кафе или казино получает яркую вывеску, а если не пожадничает, то и великолепный фасад здания. Свечение неона может быть мягким или ослепительным. Неоновые трубки принимают любые формы, и их можно использовать в виде тонкого силуэта, а можно собирать в грандиозную рекламную конструкцию.

Неон великолепен вечером, но отлично смотрится и днем. Он может служить самостоятельным элементом оформления или подсветкой объемных букв и вывесок. По секрету, неон признан самой модной рекламной технологией на сегодняшний день. Его преимущества очевидны: яркое свечение, стойкость к агрессивным условиям окружающей среды, широкий выбор цветов. Кроме того, неон может прослужить хозяину верой и правдой больше пяти лет, потому что в неоновой трубке нет нитей накаливания и перегорать просто нечему. Впрочем, о продолжительности жизни неоновой трубки мы поговорим подробнее.



Сотрудники «Арт-Бюро» создали оригинальный символ мастерства всех подразделений фирмы - двухметрового серебристого робота с мониторчиком в груди.

Чтобы не гасли буквы

Как упоминалось выше, неон мы видим на улицах города ежедневно. И замечаем такие инциденты: скажем, в мае появляется яркая вывеска над шикарным бутиком, а через год пара букв в вывеске трагически тухнет и вся гламурность бутика тут же тускнеет. Теперь хозяйке заведения придется потратиться, потому что гарантия качества у неоновых ламп как раз один год. Но почему погасли буквы? Все дело в качестве неоновой трубки, а качества добиваются в процессе производства. Вот мы и дошли до сути дела. «Арт-Бюро» открыло собственное производство неона! И к этому новому делу приступили с традиционной для фирмы серьезностью.



Дипломированные борцы за качество неона

Производство должно быть уникально чистым, и помещение для оборудования неоновой мини-завода нашли за городом, где воздух содержит меньше пыли. Отремонтировали цех до состояния идеальной чистоты. Оборудовали сложнейшую приточно-вытяжную систему вентилирования помещения, необходимую для сохранения здоровья персонала. Установили стеклодувное оборудование, а также откачную систему для создания вакуума внутри стеклянной трубки и заполнения ее газом. Причем откачную систему еще и усовершенствовали, потому что стандартная система обеспечивает 70% качества изделия, а для «Арт-Бюро» 70% - мало. Теперь их оборудование дает 100% качества! Персонал мини-завода обучался и практиковался у московских мастеров больше месяца. Теперь это дипломированные специалисты - неонщики, главные борцы за качество неона.

Так прошел решающий этап битвы за долгую жизнь неоновой трубки.

Конечно, лет через пять-семь у клиента возникнет необходимость обновить свой неон. Предвидя такой поворот событий, специалисты «Арт-Бюро» создают расширенную базу данных, в которой сохраняются файлы с описанием заказа и выполненными работами для каждого заказчика.

Вот так рекламное агентство «Арт-Бюро» решает новые задачи, стоящие на своем пути. А впереди еще много планов, и они обязательно свершатся, потому что «Арт-Бюро» всегда берется за дело серьезно!

Татьяна Морозова

В связи с открытием неоновой производства, всем клиентам, сделавшим заказ на изготовление наружной рекламы в июле и августе, предоставляется скидка до 10%.



Этим летом – никаких курортных романов, рискованных и недолговечных! Никаких досадных случайных попутчиков! Коллег по работе, намозоливших глаза за год! Любимых родственников «в нагрузку»!

Вы наконец – то разгребли свои дела и упаковали чемодан. Заслуженный и долгожданный отпуск на носу, и самое замечательное в нем – драгоценная половина, которая изволила провести свои каникулы с вами. А по сему всё должно быть красиво, со вкусом, с ворохом незабываемых впечатлений, массой приятных ощущений и горой положительных эмоций. «Пляж, гостиница» или «пляж, палатка» – эти варианты мы обсуждать не будем. И так все понятно: неделя безделья, череда клонированных дней, иссякающие к концу разговоры и усталость друг от друга. Всё может быть гораздо интереснее.

КАНИКУЛЫ НА ДВОИХ

Флора и фауна

Есть множество способов стать на время «естественным человеком» и вернуться назад, к природе. Если вы «та ещё парочка», любители экстрима и адреналина, попробуйте **рафтинг**, то есть спуск по горной речке на рафте (такая надувная штука с веслами). Вопреки расхожему мнению, что это ужас как опасно и без подготовки можно запросто головы лишиться, в спуск первых двух категорий сложности (всего их 6) можно брать даже детей. Так, начав с малого, к концу отдыха дойдете до мастеров. Зато – брызги, скорость, живописный горный пейзаж... Турфирмы иногда предлагают к рафтингу дополнительные развлечения: восхождения на близлежащие вершины, экскурсии в горные монастыри, пещеры, катакомбы и т.п. Есть практика конных переходов по Архызу, некоторые колесят на велосипедах по Домбаю и очень счастливы. В любом случае, чувства на лоне природы обостряются, это уж точно. Правда, не стоит в поисках романтики и уединения забираться в самую глушь. Опасно: дикие животные не всегда дружелюбны. Великолепный вариант для пары – заняться **дайвингом**. Под водой, в окружении рыб,

кальмаров, медуз, осьминогов, затонувших кораблей, в тишине и невесомости вам покажется, что вы единственные люди на планете. Правда, если у вас нет специального сертификата, где-то поблизости будет маячить инструктор. Пройти курсы подводного плавания и получить право на свободное ныряние можно прямо на курорте, это займет всего несколько дней.

Рыбалка – древняя забава. Но оттого не менее любимая. Видов не перечислить: летняя и зимняя, речная и морская, береговая, с лодки и с катера, подводная охота... Вся прелесть – в азарте. Можете соревноваться. Если же кто-то морщится при виде трепыхающейся скользкой рыбы, брезгает насаживать червячка на крючок, то пусть загорает, купается, гоняет на водном мотоцикле. А вечером вместе съедите уху.

Если у вас водобоязнь, выбирайте **сафари**. Джипы, квадроциклы или верблюды – зависит от места. Оно обязательно должно быть заповедным, труднодоступным... и никаких людей, кроме вас двоих!

Сафари – отличная возможность от души погонять по пескам и насладиться зрелищем

заката в пустыне.

Впрочем, снежная Аляска тоже ждет (это для больших оригиналов, выбирающих летом зиму). Единственное условие – кто-то из вас двоих должен иметь права на машину (или уметь обращаться с верблюдом), иначе придется брать с собой водителя (погонщика). А какой с ним интим?

По родному Ставрополю тоже можно устроить сафари. На велосипедах, на «Нивах» по степному бездорожью! Восточные районы в июле – та же Сахара.

Самое шикарное сафари – это то, где можно ещё и поохотиться на антилоп и крокодилов. Танзания таким туризмом обеспечивает себе бюджет. Взводя курок, помните: стоимость трофея не входит в путевку. Так что, может, пусть живут?

Популярен нынче **треккинг**. Незамысловатое, казалось бы, удовольствие – на своих двоих по просторам. Зато сами себе хозяева. Не нужно думать о бензине и о корме для верблюда. Поломки не страшны (кстати, возьмите аптечку). Пройти можно везде, а ведь даже джип нет-нет, да и застрянет. Солнце, воздух, места новые, природа замечательная! Чего ж вам ещё?

Фестивалим

Затеряться легче всего в толпе. Вот и отправляйтесь в самую гущу событий. Лето – пора фестивалей, они проводятся почти во всех странах мира. Везде – с национальной изюминкой. Атмосфера всеобщего веселья, бесшабашности, ликования по разным поводам накроет и вас. Осталось выбрать наиболее подходящий праздник. Вот в Испании, например, существует **Винная битва**. Два города виноделов – Харо и Риохан – когда-то враждовали не на шутку. Зато теперь на склоне холма в окрестностях Харо раз в год люди обливают друг друга вином. Если соберетесь, возьмите хотя бы водяной пистолет. Но будьте морально готовы к встрече с местным брандспойтом. К концу дня, говорят, каждый насквозь пропитан вином. Веселье завершается в кабаках и ресторанчиках, где до утра горланят пьяные песни.

А в Дании есть традиция **фестиваля викингов**. Начинается всё театрализованным представлением с участием двух сотен бородатых воителей, а потом – настоящее варварское пиршество.

Из более цивилизованных мероприятий – **дрезденская Летняя ночь музеев**, **Венские танцевальные недели**, **Саммер-стейдж в Нью-Йорке**, **Афинский фестиваль в Акрополе**. Последний день традиционен. Зато всю ночь до рассвета на развалинах властвуют авангардная музыка и поэзия. И длится это до осени.

Россия сильна своими рок-фестивалями. Музыка, молодость, единение со всем миром... Представь: песня (лирическая, медленная), огоньки зажигалок в темноте, и она – сидит на твоих плечах, покачивается в такт, поет! «**Максидром**» был весной. Можете успеть на «**Феникс. Возрождение жизни**», 5 июля в Чечне. В начале августа – легендарное «**Нашествие**» в Эммаусе.

Советы бывалых

1. Ещё дома проясните денежный вопрос до полной прозрачности. Кто – то генеральный спонсор и всё берет на себя? Нет, не всё? А что именно? Возможно, лучше организовать общий банк и брать понемногу из него на еду, развлечения, оплату гостиницы, услуги инструктора.

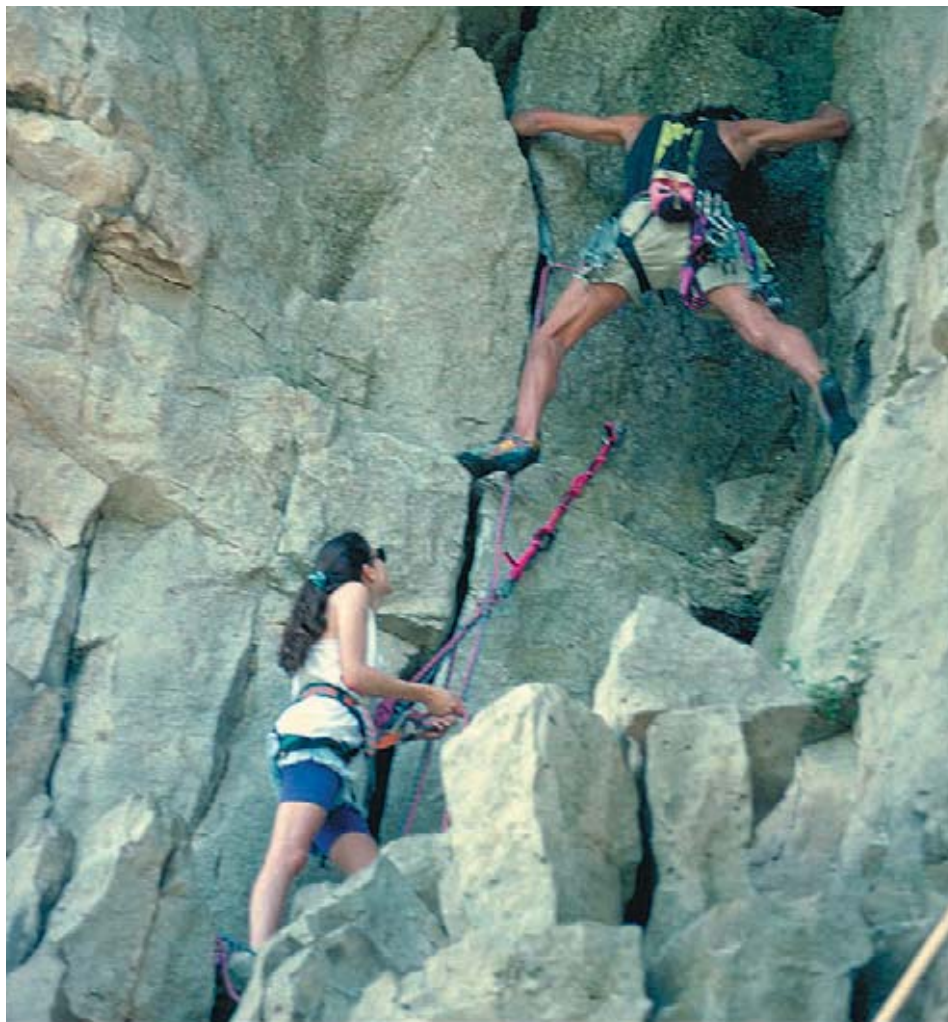
2. Всё – таки нужно отдыхать и друг от друга. Постоянное присутствие рядом одного и того же человека в течение 24 часов можно выносить несколько дней. Потом напрягает. Не тащите спутника насильно по магазинам или музеям. Идите сами. Будет, что рассказать ему (ей) по возвращении.

3. Делайте ему (ей) сюрпризы. Покупайте милые мелочи, сувениры, которые будут напоминать о веселом времени и о дарителе весь следующий год. Фотографируйте исподтишка. Когда проявите пленку, вот удивится!

4. Наверно, не стоит напоминать, но всё же... Если волею судьбы вас забросило туда, где вы уже с кем – то имели романтический отдых вдвоем, вашей половине лучше об этом не знать. Если всё – таки знает, не повторяйте всё время «в прошлый раз... тогда... раньше...».

5. Решили заводить новых друзей? Дружите парами. Это на самом деле очень весело и здорово, помогает разнообразить отдых. Но никогда не сходитесь с одиночками. Третий – лишний. Кроме дискомфорта (и ревнивых недомолвок, перерастающих в размолвки), это ничего не принесет.

Дарья Ивахненко



СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР

по монтажу
гидро-
массажного
оборудования



Гарантийное
обслуживание

Сервисное
обслуживание

Ремонт любого
гидромассажного
оборудования

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 177,
тел. (8652) 24-55-44



все специалисты
центра имеют сертификаты
фабрики **Jacuzzi**



Телекомпания | **а, т, в**
Ставрополь

АТВ + СТС = ЛЮБИМЫЙ канал

1 июня, не дожидаясь начала нового телевизионного сезона, телекомпания АТВ решила преподнести своим зрителям приятный сюрприз – её передачи вышли на телеканале СТС, приправив отличную подборку любимых всеми фильмов не менее оригинальными программами обо всём самом интересном, что происходит в городе и крае...

Сильный ищет сильного...

Ни для кого не секрет, что телекомпания АТВ уже долгое время сохраняет статус лидера местного вещания и является одной из известнейших в России региональных телекомпаний. Национальная Ассоциация Телевещателей признала её «Лучшей телекомпанией 2004», а ведущие и программы АТВ неоднократно получали награды на различных телевизионных конкурсах. Все это позволяет телекомпании сохранять финансовую независимость, а следовательно, быть объективной в своих оценках и рассуждать вместе со зрителем, не навязывая ему чью-либо точку зрения.

Также очевидно, что телеканал СТС крепко завладел сердцами многих телезрителей. Киноманы с завидным постоянством включают этот канал в 21:00, чтобы не пропустить великолепную подборку кино на СТС. «Прекрасная няня» воспитывает детей, а заодно и взрослых всей страны. «Зачарованные» вот уже который сезон не позволяют телезрителям оторваться от голубых экранов.



Несомненно, объединение таких сильных партнеров, как АТВ и СТС, только обогатит телевизионное вещание и приумножит зрительский интерес. Поистине: сильный ищет сильного!

Что новенького?

Телекомпания АТВ предлагает зрителям свой вариант телевидения – передачи во всём их жанровом многообразии: информационные, аналитические, развлекательные, а главное, новые и всегда интересные проекты. С 1 июня их стало ещё больше!



По-прежнему в эфире

Передача «Тем временем» – ежедневные новости на канале АТВ. Ведущие **Андрей Юндин и Ольга Тимофеева** рассказывают о последних событиях и «о том, как люди живут».

Время выхода: ежедневно по будням, 13.30 (с сурдопереводом), 19.30 (основной выпуск), 23.30

Передача «Утро на а, т, в» –

единственная в крае утренняя информационно-развлекательная программа, в рамках которой масса полезной информации: новости, прогноз погоды, музыка, а также многочисленные полезные рубрики, море сюрпризов и интересные гости! Заряд бодрости каждое утро дарят ведущие **Лейла и Илья**, щедро раздающие мелко-и крупногабаритные призы самым активным телезрителям, дозвонившимся в студию.

Время выхода: ежедневно по будням, 7.30





Передача «Разговор» - это всегда самые интересные гости, самые актуальные темы, самые прямые вопросы. С гостем в прямом эфире беседует ведущая **Анна Кузьменко** и зрители, дозвонившиеся в студию по телефону **955-355**.
Время выхода: суббота, 16.00



«Погода» - выходит 4 раза в день в прямом эфире.

НОВЫЕ ПЕРЕДАЧИ НА КАНАЛЕ:

Передача «Парламентская неделя» - информационно-аналитический проект, главный принцип которого «говорить просто о сложном», разъясняя зрителям суть самых значимых законопроектов и актуальных вопросов законотворчества. Итог работы парламента за неделю подводят корреспонденты АТВ, а информацию предоставляет пресс-служба Краевой Думы.
Время выхода: воскресенье, 16.15

приусадебного хозяйства **директор Ботанического сада В.И. Кожевников** даёт полезные советы, а также знакомит зрителей с огородным календарём и «удачным» прогнозом погоды.
Время выхода: суббота, 8.45

Передача «Территория здоровья» - это знакомство с курортно-оздоровительными ресурсами Ставропольского края: полезная информация о лучших санаториях, лечебницах и здравницах нашего региона.
Время выхода: суббота, 15.15

Передача «Уроки гламура» - блиц-программа для тех, кто следит за последними тенденциями изменчивой моды, постоянно ищет свой образ и готов меняться, оставаясь неизменно стильным. А участником проекта может стать любой зритель, независимо от пола, возраста, материального положения, роста и веса!
Время выхода: суббота, 15.35

Передача «Стройка века» - простой ответ на «квартирный вопрос». Ведущий программы **Евгений Лукинов** расскажет обо всем, что касается жилья: о строительстве, ремонте, обустройстве, дизайне, купле, продаже и даже сносе домов.
Время выхода: суббота, 15.30



Передача «Овертайм» - еженедельное обозрение главных спортивных турниров, соревнований, чемпионатов города, края, страны и мира. Здоровый образ жизни пропагандирует ведущий **Сергей Рыбалко** и корреспонденты АТВ.
Время выхода: суббота, 15.45

Передача «Ставропольский Благовест» - духовно-просветительская программа, выходящая по благословению Епископа Ставропольского и Владикавказского Феофана. Цель программы - освещение жизни обширной Ставропольской и Владикавказской епархии, общецерковных и культурных событий с точки зрения православной культуры. Ведут программу священнослужители, а трудятся над её созданием сотрудники АТВ.
Время выхода: суббота, 8.30 (с сурдопереводом), воскресенье, 16.00 (основной выпуск)

Передача «Разведка» - рекламно-развлекательная программа, где главные действующие лица, последователи Джеймса Бонда, разведчики во главе с **Ириной Зацерковной** находят и рассекречивают полезную информацию о товарах и услугах города.
Время выхода: суббота, 15.00

Передача «Воскресное утро» - утренняя развлекательная получасовая программа для детей от 7 до 50 лет. Хорошее настроение на весь выходной день вам гарантирует её ведущая **Наталья Белякова**.
Время выхода: воскресенье, 8.30

Передача «Удачники» - удачное сочетание увлекательного с полезным. Любимец многих дачников и дачниц, авторитетный эксперт по ведению



Программа для тех, кто хочет разумно тратить деньги. Корреспонденты узнают всё о покупке той или иной вещи.

Телефон для размещения рекламы:

941-941



Телеканал «Домашний» создан для женщин, а смотрят все подряд!

Такое впечатление, будто этот канал появился не 6 марта этого года, а существует много лет, настолько естественно его появление на экранах. Здесь говорят о важном для каждого из нас: о семье, доме, детях, здоровье...

Наверняка вы догадались, что речь идет о телеканале «Домашний».

Новое дело – новые трудности и радости. Размышлениями на заданную тему делится с читателями «Продвижения» руководитель телеканала «Домашний» в регионе Ирина Уланова.

Фото - Косенко Ольга



Уланова И.

Наша гостья

Ирина Уланова, известная ранее под фамилией Зацерковная.

Считает себя любопытной и увлекающейся, при этом имеет репутацию настоящего профессионала-телевизионщика. Свойство личности – интересное для самой себя делать интересным для других.

Свойство характера – умение контролировать эмоции.

Любит перечитывать «Театр» Сомерсета Моэма и смотреть добрые советские комедии.

Забавное (или судьбоносное) совпадение: в названии фирмы мужа Ирины тоже есть слово «домашний».

Я почти сразу увлеклась идеей нового телеканала.

«Домашний» способен стать энциклопедией семейной жизни. В студии создано пространство постоянного живого общения. К ведущим «дня» и в программы приходят интересные гости: психологи и медицинские светила, дизайнеры, кутюрье, звезды эстрады и «акулы» шоу-бизнеса.

Сейчас мода на ток-шоу, значит, есть и ток-шоу.

Часть эфира занимают познавательные передачи. Павел Любимцев («Путешествия натуралиста» на НТВ) теперь делает программы «Архитектурное путешествие» и «Старая афиша».

Есть передачи о здоровье, ремонте, одежде, оформлении квартиры, садах, огородах и прочих полезных вещах.

Любимые многими сериалы, отечественные кинофильмы.

Изначально предполагалось, что «Домашний» будут смотреть только женщины. Могу раскрыть один профессиональный секрет: есть такой термин «нишевое телевидение», то есть телевидение, рассчитанное на узкую аудиторию, объединенную общими интересами. Вот и «Домашний» был рассчитан на такую нишу – на женщин. Вроде бы дом и семья интересуют только слабую половину человечества. Но в результате исследований выяснилось: канал смотрит практически вся семья! Мужчины, подростки, пожилые люди! Сегодня это более 50 миллионов человек по всей стране.

А после двух месяцев работы в эфире пришла первая победа: телеканал «Домашний» стал лауреатом премии в номинации «Российская сага» как лучший телевизионный проект для семьи и содействующий сохранению семейных ценностей.

Канал «Домашний» вещают 52 телекомпании. Одна из них – наша, ставропольская. Сегодня можно говорить о первой фазе телеразвития – зарабатывание денег на рекламе, расширение производства и вследствие этого «появление местного лица».

Впрочем, лица наших земляков скоро увидят зрители телеканала по всей России.

Центральный телеканал проводит акцию «Расскажи о своих близких», где примут участие несколько семей, среди которых есть известный спортсмен и многодетная семья. А на прощание я желаю успехов читателям «Продвижения» и приглашаю их смотреть телеканал «Домашний».



ДОМАШНИЙ
телеканал для домашних

Хорошая новость!
В нашем городе новый
телеканал.

Ограниченный контингент

Когда сыт и весел (ясно отчего!), начинаешь рассматривать публику. Молодежь, пары постарше, компании удивительно интеллигентного вида. Негромкие разговоры, спокойные лица.

Только со временем понимаешь – это не случайно. В городе достаточно заведений, где попутно предлагаются самые разные виды расслабухи – и поесть, и поплясать, и со вкусом потолкаться в толпе. А «Ваниль» изначально задумывалось как место для спокойного отдыха, вкушения пиццы, приятного общения. Звучит очень современная, но спокойная музыка. На ЖК-панели – Fashion TV или модные заокеанские клипы. Скорее интимно, чем возбуждающе.

И постоянные посетители «Ванили» довольны. Больше того. Если хотят удивить своих иногородних гостей, то приводят сюда, потчуют от души и выслушивают комплименты. Собрать и удивлять гостей можно в банкетном зале. Здесь тоже уют и красота, но столики побольше.

По секрету можно признаться: сообразительно войти в ограниченный контингент гостей «Ванили». Может, это и снобизм, но все равно приятно.

Новшества

Свойство всего хорошего – стремиться стать лучше. Это относится и к «Ванили». Хорошее кафе, но скоро будет лучше.

Официальные источники подтвердили, что 1 августа в кафе «Ваниль» откроется два бильярдных зала. Один из них будет класса VIP. Те же источники показали эскизы оформления бильярдных залов и изображения бильярдных столов в рекламных буклетах. Кстати, на прошлом Чемпионате Европы на аналогичных бильярдных столах играли мастера бильярда. Для городского кафе весьма солидный уровень.

В бильярдных залах сервис организуют исключительный. Еда и напитки подаются прямо к столу, в смысле бильярдному столу. А игра может продолжаться почти до самого утра.

Еще одно улучшение носит сезонный характер. Это летняя площадка под тентом. Здесь будет пиво и закуски к пиву. Только бы погода позволила!

Выходишь из «Ванили» отдохнувшим, ныряешь в город, погружаешься в дела. Хорошо, что есть такое городское кафе, и хорошо, что туда можно вернуться снова.

**Адрес: г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, 39.
Телефон: (8652) 37-33-38.**

**Режим работы кафе «Ваниль»:
с 11 часов до 2 часов утра.**



В городском интерьере

Фото - Мокринский Николай

В суете города мечтаешь попасть на тихий островок покоя. Пусть там будет уютно, пусть исчезнет шум и гам пыльных улиц, пусть звучит музыка.

Дизайнера вызывали?

Зайти в кафе «Ваниль» – уже удовольствие. Приятно, что верхнюю одежду можно оставить в маленьком гардеробе. Сразу чувствуешь себя гостем, а не минутным визитером. Осмотревшись по сторонам, начинаешь прикидывать: дизайнера, видать, вызывали столичного. Только специалист сумел бы так грамотно справиться с удлинненным пространством помещения – столиков довольно много, диваны широкие, но не тесно. И красиво. Можно было бы сказать, стильно, но это слово сегодня избито и почти ничего не выражает. Позже вам откроют один секрет. Никакого модного дизайнера не вызывали. Просто у хозяйки Наталии Ковалевой хороший вкус. Причем к хорошему вкусу прилагается высокая требовательность: любая деталь от цвета стен до салфетки подбирается тщательно и придирчиво. Оттого и результат.

А повар у нас – араб

Неизвестно, в чем секрет таится, но здесь хочется поесть. Может, пахнет хорошо? Или просто соскучился в городской жизни по вкусенькому? Прosiшь меню. Из списка становится ясно, что фаст-фуда здесь не дождешься. Ну и правильно. Одни неприятности здоровью от этого фаст-фуда. Зато принесут вам горяченькое, чуть острое блюдо, рецепт которого на собственной кухне все равно не пригодится. Тут нужны особые руки. Эти руки принадлежат шеф-повару кафе Самеру. Он араб, из Ливана. Знает, как приготовить огромное количество блюд, в том числе итальянских и, само собой, арабских. Но его секрет в другом – он создает новые кушанья!



Создавать Самеру приходится примерно раз в два месяца, чтобы обновлялось меню. Так уж принято в этом кафе. Кухня «Ванили» отличается еще одной традицией: здесь готовят исключительно здоровую пищу. Даже замороженное мясо предпочитают не использовать. Это большая редкость в городе, и этим очень гордятся. Часто используется гриль, потому что на гриле сохраняются полезные свойства продуктов. Конечно, свежие овощи круглый год. А вот майонез Самер называет жидким салом. Приятным дополнением к столу станет бутылочка вина. В меню достаточный выбор. Банкет можно продолжить и с помощью пары коктейлей. Здесь их приготовит профессиональный бармен, владеющий таинственным и рискованным искусством сочетания градусов.

DVD

ПИДЖАК /JACKET/ США – Великобритания – Германия 2005



Режиссер: Джон Мэйбери
В ролях: Эдриэн Броуди, Кейра Найтли, Крис Кристофферсон, Дженифер Джейсон Ли, Дэниэл Крэйг, Келли Линч, Брэд Ренфро, Джейсон Льюис, МакКензи Филлипс, Иэн Портер, Фиш

После ранения в голову на войне в Персидском заливе Джек Старкс страдает приступами амнезии, поэтому не знает, виноват ли он в убийстве полицейского, в котором его обвиняют. Оказавшись в психиатрической лечебнице, Старкс попадает в руки доктора Беккера, применяющего экстремальные методы лечения. Когда садист-экспериментатор в очередной раз накачивает Джека лекарствами, связывает его смиренной рубашкой и засовывает в трупохранилище в подвале-морге, Джек внезапно переносится в будущее и узнает, что ему осталось жить всего четыре дня. Он не знает, кто и как лишит его жизни. Теперь для него важен лишь один вопрос: сможет ли девушка, которую он встретил в будущем, спасти его от смерти?

ГУБКА БОБ: КВАДРАТНЫЕ ШТАНЫ/SPONGEBOB SQUAREPANTS MOVIE/ США 2004



Режиссер: Стивен Хилленберг
Полнометражный мультфильм-суперхит, собравший за океаном огромную кассу! Персонажей американской версии озвучивали Скарлетт Йоханссон, Алек Болдуин, Джеффри Тамбор и главный спасатель Малибу - Дэвид Хассельхофф!

Встречайте нашу подводную суперзвезду по имени Боб! Он сообразительный и впитывает все, как губка (потому что он и есть губка!). А еще Боб - гордый обладатель выдающихся квадратных штанов (вы когда-нибудь видели квадратные штаны?!). Нашего губчатого героя и его глуповатого приятеля Патрика ждут захватывающие подводные приключения! Дело в том, что в Лагуне Бикини пропала Корона Нептуна, а в ее пропаже обвиняют Мистера Крабса - непосредственного начальника малютки Боба! Чтобы восстановить справедливость и спасти бедолагу Крабса, Боб с Патриком отправляются на поиски Короны!

"ЖМУРКИ" (2005)



Российская премьера: 26.05.2005
Жанр: комедия / триллер
Режиссер: Алексей Балабанов
В ролях: Алексей Панин, Дмитрий Дюжев, Никита Михалков, Сергей Маковецкий, Виктор Сухоурков, Алексей Серебряков, Рената Литвинова, Андрей Панин, Гарик Сукачев, Юрий Степанов, Татьяна Догилева, Григорий Сиятвинда, Анатолий Журавлев, Дмитрий Певцов, Андрей Краско, Александр Баширов, Андрей Мерзликин, Виктор Бычков

Новый фильм одного из ведущих российских режиссеров Алексея Балабанова возвращает нас в середину 90-х годов. В центре фильма – шумная кровавая кутерьма со стрельбой и распальцовками, хлесткими диалогами и мордобоем, закрутившаяся в провинциальном городке в российской глубинке вокруг чехомодана с героином. Никого не жалко, никого. Вот только это уже не драма, какой некогда был первый "Брат", это, пожалуй, уже комедия. Черная-пречерная, чернее не бывает...

РОБОТЫ /ROBOTS/ США 2005



Режиссер: Карлос Салдана, Крис Уэдж
Мультфильм озвучивали звезды радио "Максимум": Сергей Стиллавин, Геннадий Бачинский, Рита Митрофанова, а также телекомментатор Виктор Гусев.

Впервые вам откроется полностью вымышленный мир, населенный исключительно роботами. Как и в мире людей, у них есть своя социальная лестница, свои герои и изгои. Молодой гениальный изобретатель Родни Нержавейкин мечтает сделать мир роботов лучше и встретиться со своим кумиром Биг Велдом. А еще ему очень нравится одна молоденькая сексапильная робот Каппи. Но на пути всех его планов стоит бесчестный тиран Поршень, возглавивший корпорацию Биг Велда.

CD



«LIFE HOUSE COMPANY»

10 треков, отобранных для альбома почти год среди многочисленного студийного материала, созданного музыкантами за два года, являются достойным показателем уровня российских house-музыкантов. В дебютный альбом вошли композиции «This feeling», «Spring cross», премьеры которых состоялись в эфире программ «Гараж» на радио «Европа Плюс».



FOO FIGHTERS IN YOUR HONOR

Группа Foo Fighters организована талантливым музыкантом Dave Grohl, которого настигла слава, когда он был барабанщиком легендарной Nirvana. Сольный проект Дейва сохранил все лучшее, чему музыкант научился в команде Курта Кобейна. Новый альбом группы звучит плотно, ярко и круто! Свежий летний рок с американского континента. Необычная форма – два диска. Вторая часть – акустическая.

В записи альбома принимали участие суперличности — Josh Homme (Queens Of The Stone Age) играет на гитаре в 'Razor', John Paul Jones из Led Zeppelin записал партии пианино для 'Miracle' и мандолины для 'Another Round', а Norah Jones спела и сыграла на пианино 'Virginia Moon'. В июне Foo Fighters приезжают в Москву на популярный фестиваль Tuborg Live and Loud в Олимпийском, где выступят как хедлайнеры вместе с Garbage и Queens Of The Stone Age.



MILK & SUGAR "SUMMER SESSIONS 2005"

«Команда ди-джеев MILK & SUGAR получила признание во всем мире как одна из лучших команд Европы, играющей хаус музыку». (Fresh DJ Management, UK)
«MILK & SUGAR живут в мире, где всегда хорошее настроение, небо безоблачно и вечеринки круглый год. Их треки „Shut Up“ и „What Is Love Anyway“ стали настоящими хитами в танцевальных клубах». (Prinz Stadtmagazin, GER)

Информация предоставлена
«DiVA» - сеть магазинов кино,
музыки и компьютерных игр
г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
(ТЦ «Нестеров»), тел. 269-111
г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1,
тел. 33-28-88
г. Невинномысск,
ул. Гагарина, 28-а,
тел. 7-40-05



КНИЖКИ



Код да Винчи Д.Браун

Секретный код скрыт в работах Леонардо да Винчи... Только он поможет найти христианские святыни, дающие немислимые власть и могущество... Ключ к величайшей тайне, над которой человечество билось веками, может быть найден... В романе "Код да Винчи" автор собрал весь накопленный опыт расследований и вложил его в главного героя, гарвардского профессора иконографии и истории религии по имени Роберт Лэнгдон. Завязкой нынешней истории послужил ночной звонок, оповестивший Лэнгдона об убийстве в Лувре старого хранителя музея. Возле тела убитого найдена зашифрованная записка, ключи к которой сокрыты в работах Леонардо да Винчи...



Дьявол носит Prada Вайсбергер Л.

Работа в журнале мод... Мечта любой женщины? Кошмар любой женщины! Добро пожаловать в ад под «глянцевой обложкой»!!! Кофе? Всегда холодный и невкусный! Дизайнерские шмотки со скидкой? Вышли из моды в позапрошлом сезоне! Работа в неурочное время? О личной жизни можно забыть! Но все бы ничего, если бы не начальница — легендарнейшая из стерв мира от-кутор, то ли продавшая за успех душу дьяволу, то ли (по слухам) изгнанная из ада за невозможный характер!..



Подружки Санчес П.

Секс в большом городе? Нет. ОТСУТСТВИЕ СЕКСА в большом городе! Потому что красивые, удачливые, МОДНЫЕ ДЕВУШКИ в действительности НЕ НУЖНЫ НИКОМУ! И — выдают они друзей-геев за бойфрендов. И — меняют случайных любовников, причем каждый следующий — ЗАНУДНЕЕ ПРЕДЫДУЩЕГО... Так может, вообще забыть о личной жизни и блаженствовать, купаясь в деньгах?.. Счастья-то хочется! Как ни глупо, а НАДЕЖДА умирает последней!..



Шпионский роман Акунин Б.

"Шпионский роман" входит в серию "Жанры" - новый литературный проект Бориса Акунина.



Увидимся в Аду Холина А.

Современные ведьмы работают в модельном бизнесе и рекламе. Они летают на «феррари» и соблазняют с помощью магии «Диор». Ведь для того чтобы стать ведьмой, надо работать двенадцать часов в сутки, заводить романы и листать журнал «VOGUE». Роман Арины Холиной — мистерия в стиле «Мастера и Маргариты»: современный мир, в котором существуют волшебство, колдовство и дьяволищина. На небесах спокойно: свыше дан приказ готовиться к явлению Мессии. Небесная бюрократия волнуется. Две души — одну из Рая, другую из Ада — отправляют на Землю изучить настроения и духовные ценности человечества. Но на Земле души, соскучившиеся по суете, вместо того чтобы выполнить задание, пускаются во все тяжкие... Не готовьтесь к предсказуемой развязке: сюжет лихо поворачивает на девяносто градусов в тот момент, когда кажется, что знаешь, чем все закончится.



Приз Дашкова П.В.

Он — человек-бренд, человек — коммерческий проект. Его знает и любит вся страна. У него миллионы поклонников и великие перспективы. В недалеком будущем он даже мог бы стать президентом России, если бы не случайная свидетельница, 17-летняя девочка, которая чудом уцелела и пока молчит...

Информация предоставлена
книжным магазином «Буква»

буква книжный магазин

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3
(бывший «Колизей»), тел. 34-67-30
г. Ставрополь, ТОРК «Галерея», тел. 29-65-30



РУБИНОВЫЙ ПРАЗДНИК

**7 августа этого года
состоится праздник:
сеть ювелирных
салонов «Рубин»
отметит свой ВОСЬМОЙ
День рождения!**



В день рождения фирмы сотрудникам «Рубина» есть чем гордиться: благодаря кропотливому и упорному труду замечательного директора Натальи Александровны и дружного коллектива были открыты шесть ювелирных салонов в Ставрополе, Невинномысске и Сочи. Сегодня с полным правом можно сказать: фирма «Рубин» занимает ведущее место на ювелирном рынке Юга России!

Самое главное правило сотрудников коллектива ювелирных салонов «Рубин» - индивидуальный подход к каждому покупателю. Иногда и постоянным клиентам необходим профессиональный совет, ведь ассортимент украшений очень велик и разнообразен! Это классические и современные изделия из золота 585°, 750°, белого золота, серебра, платины и драгоценных камней.

Каждый покупатель в салоне «Рубин» — дорогой гость. И для него подготовлены разнообразные акции: 5% скидка именинникам на знаки Зодиака, веселые конкурсы, вручение подарочных векселей, сувениров и подарков.

Для удобства покупателей в салонах «Рубин» установлена новая услуга — кредит на покупку ювелирных изделий. У вас скоро свадьба? В «Рубине» проводится акция для молодоженов «Рубиновый Джинн»: скидка на покупку обручальных колец и право получения ценных призов. Праздник ювелирных салонов «Рубин» подарит радость и покупателям! В прошлом году в день рождения фирмы молодые супруги стали обладателями автомобиля - «рубиновой» семерки.

А какие сюрпризы ждут покупателей «Рубина» в этом году? Приходите и узнаете сами!

Фирма «Рубин» приглашает друзей в свои салоны!

Адреса салонов «Рубин»

В Ставрополе: ул. Ленина, 309,
«Ювелирный мир»; ЦУМ, 1 этаж;
«Пассаж», 2 этаж; ул. Кулакова, 29 а, («Обувь-сити»).

В Невинномысске:
ул. Гагарина, 6, магазин «Фантазия».

В Сочи: ул. Приморская набережная, пляж «Маяк».

АФФИША

Кинотеатр «Салют»
г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ,
тел. 74-01-19

Малый зал

«Мадагаскар», анимационная
молодежная комедия (США)
С 11.07 по 13.07 - 12-00; 19-00.



«Крутая компания»,
молодежная комедия (США)
С 11.07 по 13.07 - 14-00; 16-30; 21-30.
С 14.07 по 17.07 - 16-30; 21-30

«Фантастическая четверка»,
фантастика/приключения (США)
С 14.07 по 17.07 - 14-00; 19-00
С 18.07 по 20.07 - 14-00; 16-30; 19-00; 21-30
С 21.07 по 27.07 - 16-30; 21-30.



«Угадай, кто?»,
романтическая комедия (США)
С 21.07 по 27.07 - 14-00; 19-00.
28.07 - 14-00; 16-30; 19-00; 21-00.
С 29.07 по 31.07 - 16-30; 21-30.

«Все или ничего», комедия (США)
С 29.07 по 31.07 - 14-00; 19-00.
С 1.08 по 3.08 - 14-00; 16-30; 19-00; 21-30.

Большой зал

«Золотоискатели», молодежная комедия
(США)
С 11.07 по 14.07 - 13-30; 16-00; 18-30; 21-00.
С 15.07 по 17.07 - 16-00; 21-00.

«Мост короля Людовика Святого», драма
(Великобритания/Испания/Франция)
С 15.07 по 17.07 - 13-30; 18-30.
С 18.07 по 20.07 - 13-30; 16-00; 18-30; 21-00.
С 21.07 по 24.07 - 16-00; 21-00.

«Война миров», фантастический
боевик/фильм-катастрофа (США)
С 21.07 по 24.07 - 13-30; 18-30.
С 25.07 по 27.07 - 13-30; 16-00; 18-30; 21-00.



Внимание! Время сеансов может быть изменено. Во избежание конфликтных ситуаций просим уточнять расписание по телефону: 74-01-19.

Кинотеатр "Atlantis"
г. Ставрополь,
ТОРК «ГАЛЕРЕЯ»,
4 этаж, тел. 29-60-10

«Бэтмен: начало»
С 07.07 по 13.07 - 11-10; 15-30; 19-50.



"Война миров"
С 30.06 по 14.07 - 11-00; 12-55; 14-50; 16-45;
18-40; 20-30; 22-20.



"Золотоискатели"
С 07.07 по 13.07 - 13-45; 18-05; 22 -20.
С 14.07 по 20.07 - 11 -30; 13 -30; 15 -30; 17-30;
19-30; 21-30.

"Переводчица"
С 21.07 по 03.08 - 11-00; 13-25; 15-50; 18-15;
20-40.

"Мистер и Мисс Смит"
С 14.07 по 20.07 - 10-40; 12-55; 15-10; 17-25;
19-40; 21-50.
С 21.07 по 27.07 - 11-40; 14-00; 16-30; 19-00;
21-30.



Кинотеатр «Пирамида»
г. Ставрополь,
ДК и С, тел.357-440;
г. Изобильный, ул. Ленина, 16,
тел. 2-48-42

С 08.07 по 14.07
«Электра», боевик (США 2005, 1ч 35 мин),
Теренс Стемп, Дженифер Гарнер
пн - 19.00
вт, пт - 21.00
ср, сб - 15.00
чт, вс - 17.00

«Оборотни», триллер (США, 2005, 1 ч 30 мин)
Кристина Ричи, Джошуа Джексон
пн - 15.00
вт, пт - 17.00
ср, сб - 19.00
чт, вс - 21.00

«Жмурки», комедия (Россия, 2005, 1ч 45 мин)
Никита Михалков, Алексей Панин, Дмитрий
Дюжев
пн - 17.00
вт, пт - 19.00
ср, сб - 21.00
чт, вс - 15.00

Отдыхаем в юго – западном

Частенько попадаешь в ситуацию, когда вечером, случайно встретив в городе старого знакомого, делового партнера или милую девушку, не можешь найти место, чтобы выпить чашку кофе, поесть или потанцевать. Долго пытаешься вспомнить ближайшее подходящее заведение, а приехав туда, обнаруживаешь, что называется оно не так, как раньше, и сегодня вообще не работает. Или открывается через два часа, и там так громко играет модный DJ, что нет возможности нормально поговорить. «ПРОдвижение» меняет положение вещей. Мы начинаем публиковать самую полезную информацию о развлекательно – гастрономических заведениях города и края.



«Новый Рим»

Тип заведения: развлекательный комплекс.
Адрес: ул. 50 лет ВЛКСМ, 5, тел.: ресторан, ночной клуб 737777, бильярд 739300, казино 379125, гостиница 553335. Время работы: 12.00-05.00-ресторан, 21.00-05.00-ночной клуб. Без выходных. Дополнительные развлечения: бильярд, игровые автоматы, казино, танцпол. В ресторане живая музыка, в ночном клубе с 23.00 дискотека. Бывают праздничные программы (шоу-балет) Вход бесплатный.



«Колиба»

Тип заведения: ресторан.
Адрес: ул. Шпаковская, 113, тел. 73-06-48.
Время работы: 10.00-02.00. Без выходных.
Танцпол: есть.
Живая музыка: есть.
Фирменное блюдо: «Мясо по-охотничьи».
Вход бесплатный.



«У камина»

Тип заведения: кафе
Адрес: ул. Шпаковская, 111, тел. 77-78-18.
Время работы: 13.00-01.00. Без выходных.
Живая музыка (кроме понедельника).
Танцпол: есть.
Вход: 30 руб.



«Мельница»

Тип заведения: кафе.
Адрес: ул.50лет ВЛКСМ, 34/2, тел. 552489.
Время работы: 11.00-01.00. Без выходных.
Фирменный напиток: «Горячая мельница».
Дополнительные развлечения: караоке, живая музыка.
Вход с 17.00 - 30р.



«Версаль»

Тип заведения: кафе-бар.
Адрес: ул.Пирогова, 526 квартал, тел. 945973.
Время работы: с 10.00 до последнего клиента.
Дополнительные развлечения: живая музыка.
Танцпол: есть. Вход с 20.00 - 30р.



«Жемчужина»

Тип заведения: ресторан.
Адрес: ул. Шпаковская, 66-а, тел. 77-38-38.
Время работы: 11.00-02.00. Без выходных.
Танцпол: нет. Кухня: кавказская, европейская.
Вход бесплатный.



«Вина и коньяки»

Тип заведения: закусочная.
Адрес: ул.50лет ВЛКСМ, 2/7, тел. 944785.
Время работы: 09.00-22.00. Без выходных.
Вход бесплатный.



«Крайсбахер»

Тип заведения: бар.
Адрес: ул. 50 лет ВЛКСМ, 43а, тел. 724078.
Время работы: 12.00-00.00 . Без выходных.
Фирменное блюдо: «Айсбаен», фирменный напиток: пиво «Крайсбахер». Дополнительные развлечения: живая музыка (кроме пон. и четв.).
Вход - 10р. (кроме пон. и четв.).



«Южная ночь»

Тип заведения: кафе-бар.
Адрес: ул. Шпаковская, 1/1, тел. 955-150.
Время работы: 12.00-02.00. Без выходных.
Танцпол: есть. Живая музыка: каждый день.
Фирменное блюдо: «Южная ночь», фирменный напиток: вино «Южная ночь», коктейль «Южная ночь».
Вход бесплатный.

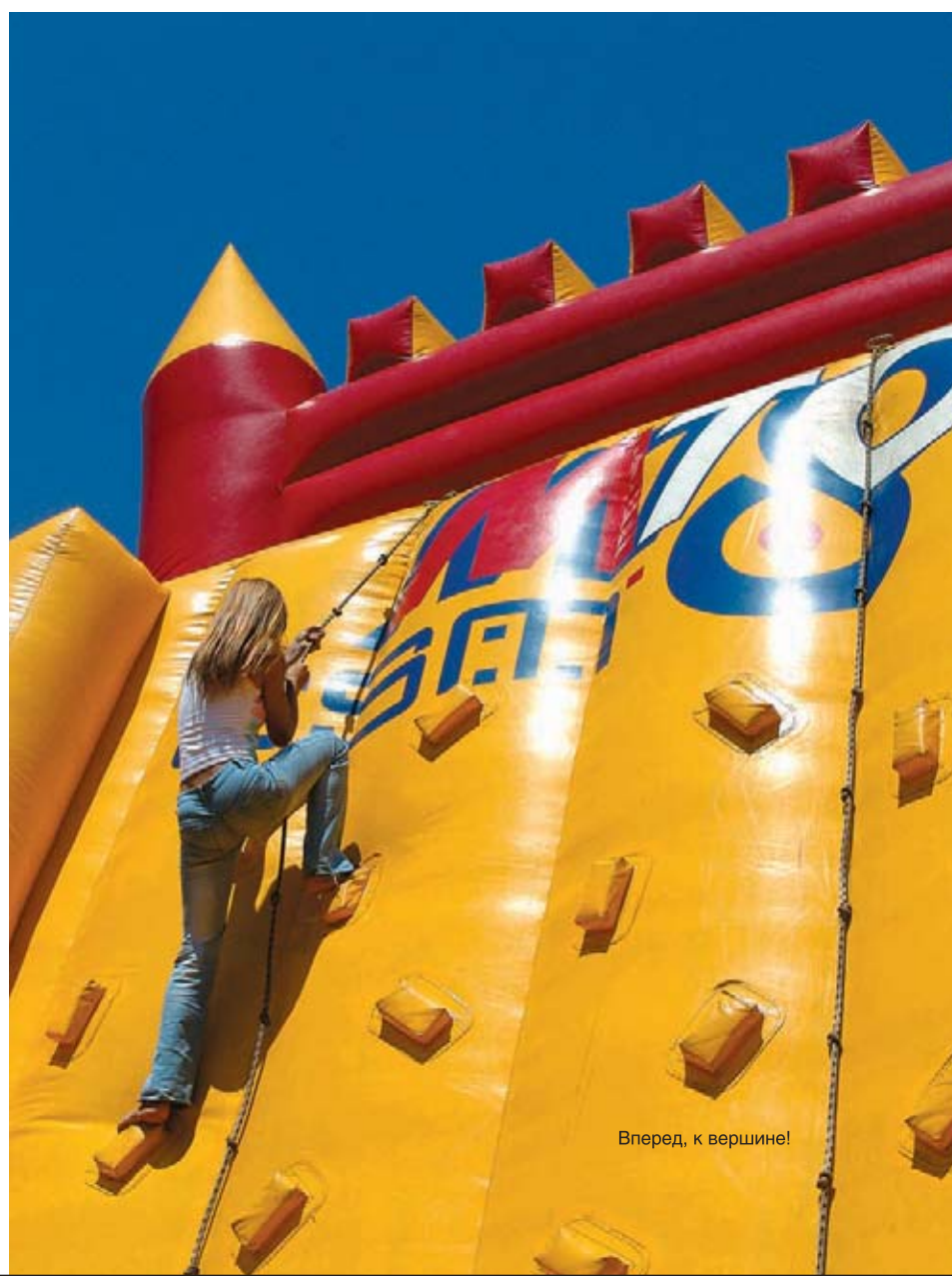


«Квик чик»

Тип заведения: кафе.
Адрес: ул.50лет ВЛКСМ, 2/7, тел. 779585.
Время работы: 10.00-23.00. Без выходных.
Фирменное блюдо: «Цыпленок», фирменный напиток: «Пепси».
Вход бесплатный.

Лето солнце МТС

Фото - Мокринский Николай и Косенко Ольга



Вперед, к вершине!

Выходные дни 18–19 июня удались. Причем не просто удались, а превратились в двухдневный фейерверк праздников для всех ставропольцев.

Случилось это благодаря стечению двух особых обстоятельств. Во-первых, капризное ставропольское лето расщедрилось на два теплых денька. А во-вторых, именно в эти солнечные летние выходные на Крепостной горе расположился уникальный мобильный город МТС.

Выставка передвижников

Оказывается, этот яркий праздник стал частью беспрецедентного проекта – национального мобильного турне МТС-EXPO. Что такое мобильное турне? Это воплощение изящной и продуманной идеи – рассказать о мобильных технологиях посредством передвижной (то есть мобильной) экспозиции! Воплощена эта идея в жизнь так: в мае из Москвы отправились по просторам нашей Родины два каравана трейлеров. Один караван направился в сторону Урала, а другой – по Югу России. Наш, южный караван прибыл из Волгограда. За это лето турне пройдет по 52 городам России и закончится в октябре в Москве.

Трудно поверить, но весь желтый городок вместе с огромной сценой, аттракционами, оборудованием и прочим был привезен в нескольких трейлерах. Персонал выставки мобильный: консультанты, аниматоры, промоутеры, техники, звукооператоры, осветители – всего сорок человек. Надо заметить, что работали эти люди весело, профессионально и неумолимо. Ведь на каждую выставку в среднем приходит до 40 тысяч жителей! А в Ставрополе таких посетителей было насчитано свыше 60 тысяч. Самым интересным павильоном в МТС-EXPO оказался павильон «Мир МТС», в котором консультанты демонстрировали посетителям наглядную презентацию возможностей сети МТС и перспектив в этой области. Здесь можно было настроить WAP-протокол и выйти в мобильный Интернет, скачать мелодию, картинку или Java-игры в свой мобильный.



Директор филиала ОАО «МТС» в СК Александр Сивакозов.



«МТС» все возрасты покорны.



Добро пожаловать!

Говоришь много, а платишь мало

Мобильная выставка МТС-EXPO посетила Ставрополь впервые, потому что ставропольский филиал ОАО «Мобильные ТелеСистемы» появился у нас всего полгода назад.

Фигурально выражаясь, семя упало на благодатную почву. Ставропольцы, заметившие рекламу МТС на федеральных телеканалах, давным-давно мечтали говорить много, а платить мало. Учитывая настроения умов местных жителей, новый оператор на рынке мобильных коммуникаций, что называется, взял быка за рога и добился ошеломительных результатов: за первые шесть месяцев работы ставропольского филиала к МТС подключились 218 тысяч абонентов.

Но МТС в Ставрополе на достигнутом не останавливается. Уже сейчас уверенный прием обеспечен на краснодарском, ростовском и элистинском направлениях. За последние три месяца начали работу базовые станции в селах Привольное, Заветное, Дивное, Курсавка, Старомарьевка, в станице Новотроицкой, в городах Георгиевске, Новопавловске, Невинномысске, Светлограде и Ипатово. Учитывая, что абонентов МТС становится все больше, 17 июня в Ставрополе, в Юго-Западном, «спальном» районе открылся второй Офис продаж и обслуживания. Самое время и самое место!

В месторасположении нового Офиса МТС есть некая символичность: благодаря выгодным для абонентов тарифам МТС, сотовая связь стала массовой услугой. Теперь мобильными телефонами пользуются не только удачливые бизнесмены, но и пенсионеры.

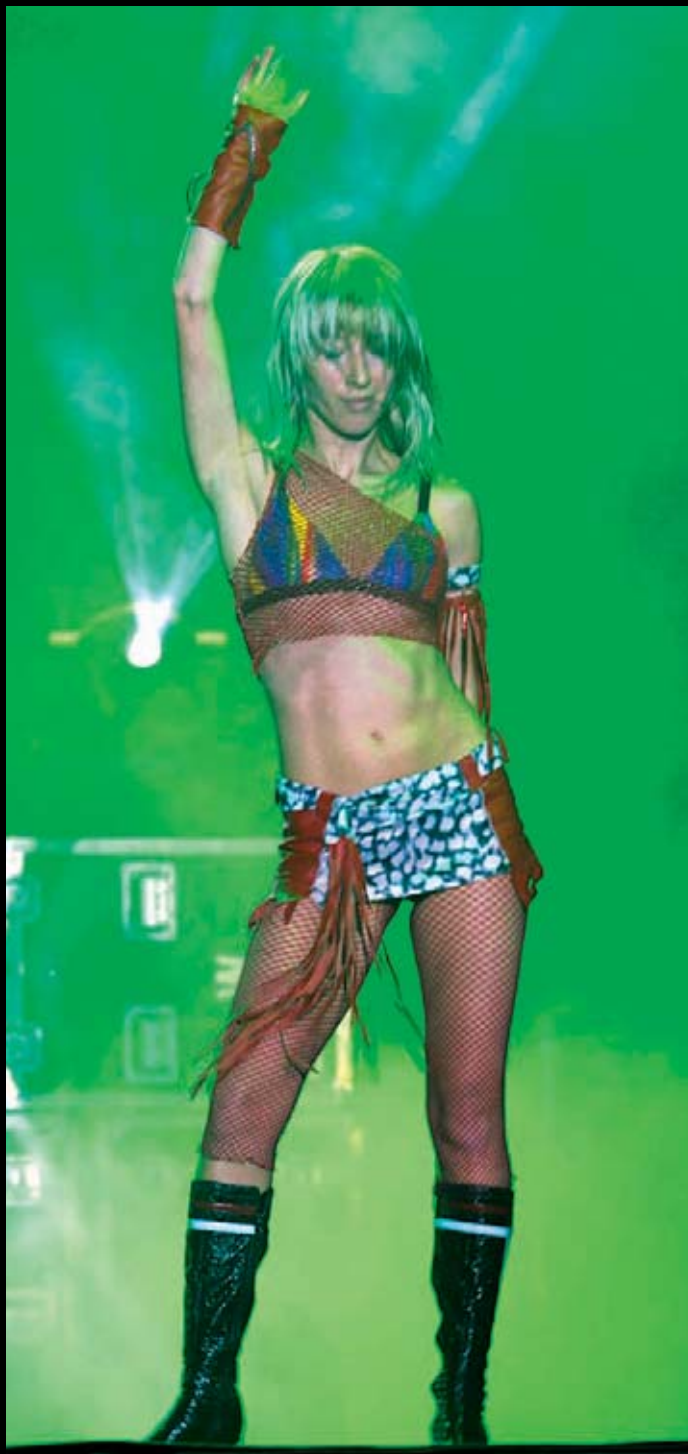
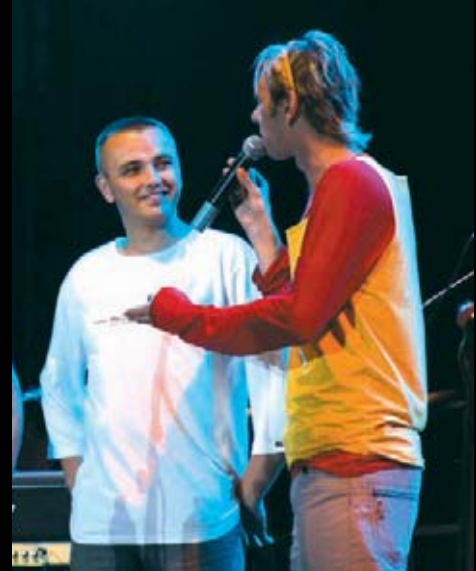


Все готово к празднику.



Фото с сюрпризом.





Развлечения на всякий вкус!

Организаторы мероприятия хотели, чтобы в мини-город мобильных технологий люди приходили целыми семьями. Так и получилось. Дети резвились вовсю! Надувные горки, батуты, детские конкурсы и игры... По территории городка, неловко переваливаясь в гигантских башмаках, ходил смешной желтый колобок. Одно его появление вызывало улыбки у взрослых и заставляло детей визжать от восторга!

Народ постарше, 10-12 лет, нашел более солидное развлечение: гонки на радиоуправляемых машинах МТС «Формула успеха». Все-таки это спорт, требующий азарта и навыков. Да и призы можно было выиграть. Подростки, невзирая на жару, сражались в уличном баскетболе.

И все — взрослые и юные — участвовали в SMS — олимпиаде. А также «чатились», посылая SMS на большой экран на сцене, чтобы весь город мог почувствовать общее настроение и эмоции. Безусловным фаворитом вечера стала SMS-фраза: «Я люблю МТС!»

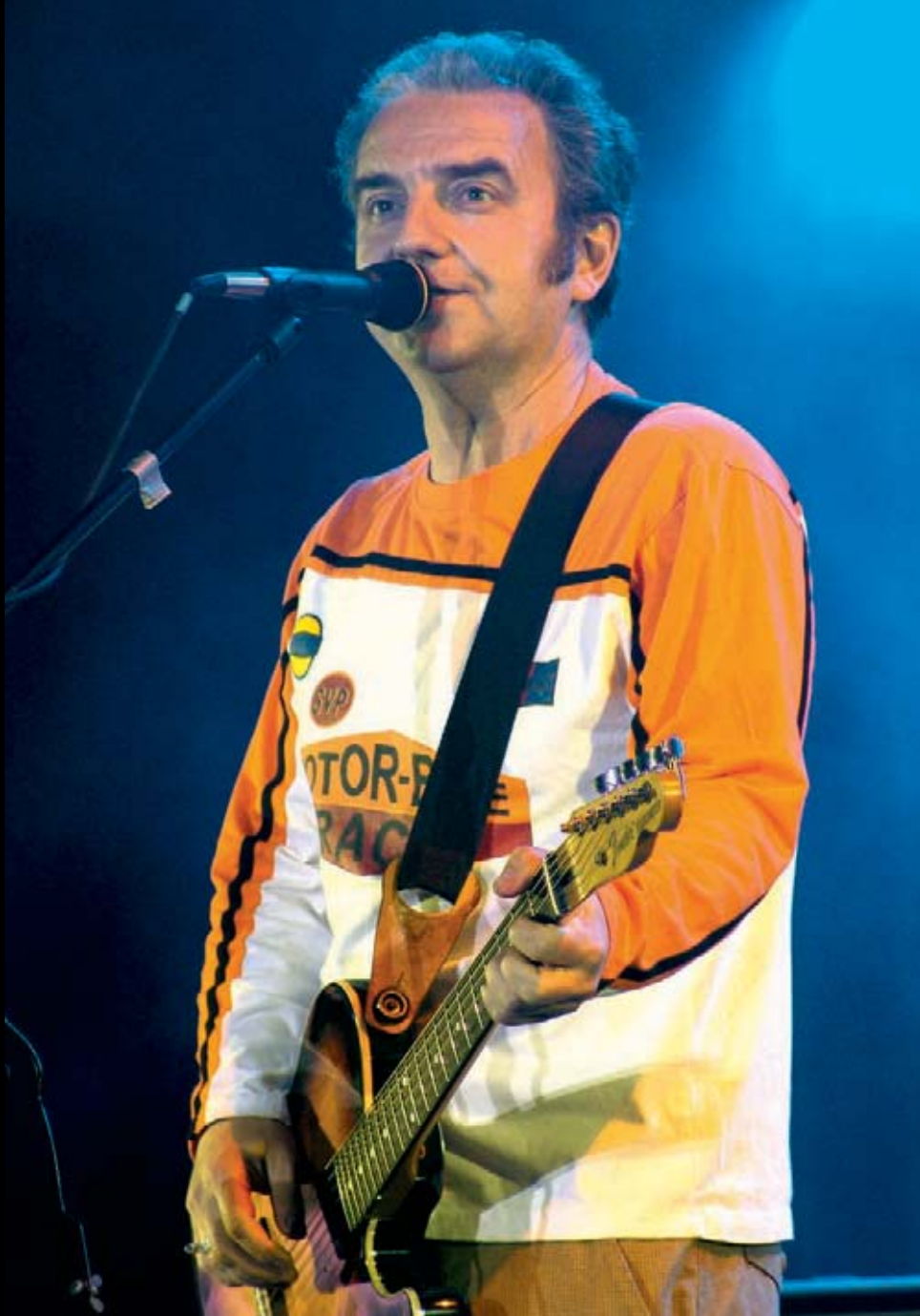
Победители олимпиады, гонок на радиоуправляемых машинках, стритбола, а также составители лучшей частушки праздника награждались на гала-концерте. Каков приз? Конечно, современный мобильный телефон SAMSUNG X — 480.

Гости праздника немало повеселились возле павильона ФОТОСЛОТС. Действительно, смешно! Вы фотографируете свое лицо, а компьютерная программа предлагает с десяток вариантов фотографий, на которых вы оказываетесь то Бэтменом, то восточной красавицей, то жгучей африканкой. Фотографии мелькают на мониторе, и выбор изображения всегда оказывается случайным. Вам выносят фото, и вся компания умирает со смеху!

Вечерами на Крепостной горе собиралась самая заводная публика — молодежь. Субботнюю программу завершило диско-шоу ДЖИНС, а в воскресенье на сцене МТС-EXPO выступили настоящие звезды — группа «Чайф»! Судя по горячей реакции зала, концерт удался. Заключительным аккордом стал впечатляющий светомузыкальный фейерверк.

Организаторы мобильного турне МТС-EXPO подарили нам два дня праздника. Но главное — мы убедились, что новые технологии войдут в нашу жизнь и станут столь же привычны, как сами мобильные телефоны.

Яна Розова



ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!!!

Фото - Богданова Юлия



«Молодежная волна» накрыла Ставрополь с головой. Было все: и «отдать швартовые», и «поднять якоря», и «девятый вал».

«Молодежная волна» — это фестиваль студенческой дружбы, организованный управлением по делам молодежи городской администрации и комитетом Ставропольского края по делам молодежи. Главная цель организаторов — передружить участников фестиваля и порадовать зрителей. Главная цель участников — расформироваться в команды, разучить танец, нарисовать граффити, разгадать загадки, а потом продемонстрировать зрителям свои умения. Главная цель зрителей — безудержно веселиться.

Краткий словарь морского волка с пояснениями.

Юнги — участники конкурсной программы фестиваля, студенты ведущих ставропольских вузов.

«Расколбас» — действие, происходящее, когда юнги собираются в одном месте.



Боцманы – организаторы мероприятия в маркированных бело-зеленых майках. Их задача – курировать «расколбас», устроенный юнгами.

Камбуз – палатки с бутербродами, колой, чипсами и т.п., разбитые специально для более качественного «расколбаса».

Бортовой журнал фестиваля.

Раннее утро. Компас показывает главное направление пути – Крепостную гору. Там, прямо по кило, вынос и установка аппаратуры. Дан приказ надраить палубу (то есть подготовить сцену). На капитанском мостике – звукорежиссер и ди-джей. Камбуз открыт для всех желающих.

День. Звучит долгожданное «Свистать всех наверх». Участники-юнгы распределяются по командам (экипажам).

Спустя полчаса уже выданы и повязаны разноцветные галстуки. Придуманы девизы-кричалки.

На сцене – выступления ставропольских рок-групп. Поклонники разворачивают подбадривающие плакаты, хором подтягивают знакомые песни и кричат музыкантам: «Мы вас любим!». Юнгы разучивают молодежный танец, рисуют граффити, играют в стритбол и сокс, разгадывают загадки.

И самое главное – «забивают». В смысле, забивают гвозди во вредные привычки. В роли гвоздей – гвозди.

В роли вредных привычек – символическая фанерная бутылка с надписью C_2H_5OH . Это – в свете дня борьбы с наркоманией и алкоголизмом, который у нас обычно проводится одновременно с Днем молодежи.

20:00 Сцена полна пахучего коричневого дыма. В дыму – танец «Амазонки» в исполнении ансамбля «Стильные штучки». Зрителям практически ничего не видно, отчего их фантазия разыгрывается и вся Крепостная гора свистит. И уровень «расколбаса» зашкаливает.

Вечер. Компас окончательно и бесповоротно размагничен. Невероятная путаница с курсом, а особенно, с координатами. Зато веселье. На сцене – конкурсные отжимания добровольцев и размахивание российским флагом.

Поздний вечер. Бортовой журнал заброшен и забыт. За направлением пути уже никто не следит. Волна несется на максимальной скорости. Море по колено.

И продолжение фестиваля, надеюсь, следует в будущем году...

Юлия Богданова



СПОРТ

Легкая атлетика

В итальянской Флоренции женская сборная России выиграла свой девятый по счету кубок Европы по легкой атлетике, набрав 131.5 очка и опередив, таким образом, своего ближайшего соперника – сборную Польши – на 37.5 очка. Мужская сборная с 88 очками заняла 5 место.



Футбол

Сборная России по футболу сохраняет шансы на попадание в Германию, где в следующем году состоится мировое первенство. Главная команда страны при новом тренере Юрии Павловиче Семине одержала заслуженную победу над латвийцами и сыграла вничью в гостях с хозяевами грядущего чемпионата мира немцами.



Баскетбол

Московский ЦСКА стал 12-кратным чемпионом страны по баскетболу, одолев в финале столичное Динамо. Третье место досталось Казанскому Уникусу.

Баскетбольный клуб Сан- Антонио Спэарс в третий раз за последние 7 лет выиграл чемпионат Национальной баскетбольной ассоциации (НБА). В седьмом матче финальной серии «шпоры» обыграли Детройт 81:74.



Бокс

Владимир Кличко подал в суд на Международную федерацию бокса (ИБФ) за то, что она, по его мнению, жульничает при составлении рейтинга боксеров. Из-за этого он потерял право на бой с Крисом Бердом за титул чемпиона мира.

- Я не буду жаловаться, если проиграю Берду, - сказал Владимир Кличко. - Но я не могу смириться с тем, что Вильямсон, которого я недавно побеждал, вдруг таинственным образом опередил меня в рейтинге...



Боулинг

4 июня в боулинг-клубе «Фараон» состоялся турнир среди рекламных фирм города Ставрополя. Игра проходила в эмоциональной обстановке: игроки отчаянно сражались, болельщики переживали за кумиров. В ходе решительной борьбы победу одержала команда рекламного агентства «Арт-Бюро», игравшая в фирменных желтых майках. Стать лидером команды «Арт-Бюро» помогла отличная физическая форма игроков, боевой дух команды и воля к победе.



НОМЕР ОДИН

Никто точно не знает, когда и где зародился футбол. Странами-прародительницами этой игры можно назвать Китай, Грецию, Египет, Рим, Англию и Италию. И у каждой из этих стран найдутся различные доказательства.

Так, в летописях Древнего Китая, которым две тысячи лет, упоминается об игре, похожей на футбол. Обнаружена масса изображений мяча. Такими изображениями украшены египетские гробницы. Находили мячи даже в усыпальницах фараонов, которым не одна тысяча лет. В Японии около пятнадцати веков назад играли в «кеният», игру, схожую с футболом. В Китае играли в мяч, игра называлась «дзу-ню». Упоминается об игре в мяч и в Древней Греции. В Англии игра в мяч начиналась как развлечение на различных ярмарках и гуляньях. Соревновались на рыночных площадях. Число игроков было не ограничено. Делились на две команды. Цель - забросить мяч в ворота соперников. В апреле 1314 года Эдуард II издает указ, в котором запрещается «буйственная» игра, противная общественному спокойствию, ведущая к раздорам и злобе. Это была первая попытка запретить футбол. Запретить футбол в 1349 году пытался король Эдуард III. Кромвелю удалось почти полностью искоренить эту игру. Только при Елизавете I футбол получил

широкое распространение. Именно в Англии в 19 веке от беспорядочных уличных игр с мячом перешли к созданию футбольных команд, которые соревновались на оборудованных площадках. Место и дата возникновения современного футбола: Англия, год 1863. Постепенно футбольная ассоциация и игра по единым правилам получили широкое общественное признание. В России футбол появился в 1887 году. Братья Чарноки, жившие в Орехово, близ Москвы, закупили экипировку в Англии, делали самостоятельно бутсы, прививая любовь россиян к этой игре. И уже в 90-х годах 19 века в столице появилась Московская футбольная лига. Футбол распространялся по всему миру с поразительной быстротой. И везде, в любой стране его встречали как желанного гостя. Эта игра завоевала сердца десятка миллионов людей на всех континентах и практически во всех странах. Итак, «заболев» футболом, англичане к началу века «заразили» им всю планету.

Футбол стал неотъемлемой частью большого бизнеса. И даже люди, далекие от футбола, знают, кто стал последним Чемпионом мира. На популярность футбола повлияли его массовость, зрелищность, эмоциональность. Эта игра по душе каждому, так как в ней можно найти то, что не хватает в обычной жизни: адреналин, усталость, радость, надежду, жгучую обиду.

Олег Гордийчук



МАГАЗИН OPEL

предлагает
автозапчасти

 **CHEVROLET**

OPEL 

 **DAEWOO**



aveo, evanda, lacetti, rezzo **В е с ь м о д е л ь н ы й р я д**

**г. Ставрополь, магазин «Опель», ул. Лермонтова, 343,
тел.: 37-35-29, 22-10-90, E-mail: opel@z-com.ru**



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Продвижение

№ 2 (2) июль-август 2005 / Тираж 5000 экз.

1 600 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в г. Ставрополе

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Арткафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 / Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж; 2 этаж / Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 / Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114а / Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4а / Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43а / Кафе «Ваниль» ул. Л.Толстого, 39 / Боулинг-клуб «Фараон» ул. Тухачевского, 13 / Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова 20а / Кафе «Техас» пр. Кулакова, 8/1

ГОСТИНИЦЫ «Евроотель» + VIP номера ул. Маршала Жукова, 1

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 / Салон «Бьюти» ул. Советская, 16/1

АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3 / Автоцентр «Дварис» ул. Заводская, 15

САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114 / Мебельный салон «Корина» ул. Ломоносова, 23 / Магазин «Спадио» ул. Лермонтова, 177

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН «Рубин» ул. Ленина, 308

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвилин» ул. Ленина, 221

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ НОУ «English First» ул. Ленина, 370

Всего 22 стойки

1 750 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК
В организациях – официальных партнерах журнала Продвижение в г.Ставрополе

ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP - вагоны Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь

Авиакомпания «Армавиа», рейс Ереван-Ставрополь-Ереван, борт / Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм», бутик «Patrizia Pepe», бутик «Bellissimo», магазин «Фигаро», магазин «Джентльмен Сити», центр красоты «Ив Роше», магазин-салон «Для Души и Души», магазин «Богемия Плюс К», магазин молодежной одежды «КВ # 8», «Дива» - «Премьер - Фото» ул. Маршала Жукова, 8, / «Кейсария»: магазин «Джинсомания», магазин «Camel Active», магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308 / «Норд-Сервис» пр. К. Маркса, 52; ул. Тухачевского, 16/16; ул. Тухачевского, 7/1

САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Техно СИЛА» ул. Ленина, 484-а / Магазин «Дива» ТЦ «Нестеров» ул. Дзержинского, 131а / Цифровой фотоцентр «Нестеров» ул. Дзержинского, 131а / Цифровой фотоцентр «Pro – Foto Центр Кодак» ул. Пушкина, 18 / Цифровой фотоцентр «Сапожок» ул. 50 лет ВЛКСМ, 8а/1 / Магазин «Дива - Сапожок» ул. 50 лет ВЛКСМ, 8а/1 / Мебельный салон «Олигарх» ул. Доваторцев, 13 / Салон мебели «Офис - Дизайн» пр. Кулакова, 4/4, ТЦ «Северный», 1 этаж, оф. 14 / Мебельный салон «Фронда» ул. Доваторцев, 446 / Магазин мебели «Аттис» ТЦ «Северный» 1 этаж; ТД «Космос», 3 этаж / Мебельный салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 / Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж / ТЦ «Дом Торговли» ул. Доваторцев, 13 / Магазин «Контек» ул. Ленина, 243 / Магазины «Отличные Окна» ул. Доваторцев, 60; ул. 50-лет ВЛКСМ, 23/1; пр. Кулакова, 29-б / Магазин «Консул» ул. Краснофлотская, 26 / Центр красоты «Ив Роше» пр. К.Маркса, 98 / Магазин «In Wear Matinique» ул. Мира, 355/38 / Магазин «ЕССО» ул. Лермонтова, 193А / Магазин «Модница» ул. Маршала Жукова, 23 / Магазины «Классик» ул. Семашко, 16; ул. 50 лет ВЛКСМ, 89 / Магазин «Розовый Слон» ул. Маршала Жукова, 5а / Магазин автозапчастей «Опель» ул. Лермонтова, 343 / Салон «Ателье-Ателье» ул. Промышленная, 2 / «Швейная фабрика «Весна» ул. Гражданская, 9 / Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133 / Магазин «Парад» пл. Ленина, 3

САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Мон Глезир» ул. Ленина, 125 / Салон «Велонда» ул. Ленина, 328 / Салон «Эгоист» пр. Октябрьской Революции, 7 / Салон «Миллениум» пр. Октябрьской революции, 32

СУПЕРМАРКЕТЫ «Звездный» ул. Ленина, 299 / «Патэрсон» ул. Маршала Жукова, 5-а

АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м / Автоцентр «Hyundai-Service» ул. Заводская, 4/1

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристическое агентство «Скальса» ул. Ломоносова, 23, оф. 606, 603 / Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31-а

СТРАХОВЫЕ АГЕНТСТВА «Ингострах» ул. Морозова, 3

БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419, кор.2, / «Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская, 88а / «МеТраКомБанк» ул. Дзержинского, 2а / «Банк Москвы» ул. Ленина, 219 / «Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 / «Росбанк» ул. Ленина, 375 / «ИНПЭКСБАНК» ул. Мира, 237

КАФЕ Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56 / «Утопия» пр. К. Маркса, 56

ГОСТИНИЦЫ «Софи де Люкс» ул. Доваторцев, 531-й квартал / «Интурист» пр. К.Маркса, 42

ТИПОГРАФИИ Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15 / Полиграфическое предприятие А. Смехнова пр. Кулакова, 14д / «Дизайн-студия Б» ул. Маршала Жукова, 46

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА Рекламное агентство «Практика» ул. Краснофлотская, 32 / Рекламное агентство «Смехнов & Коровин» пр. Кулакова, 14д

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ Северо-Кавказский государственный технический университет пр. Кулакова, 2 / Центр образования «Поиск» ул. Мира, 460

МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ Стоматологический кабинет муниципальной поликлиники № 1 ул. Ломоносова, 5, каб. 89 / Стоматологическая клиника Долгалева А.А. ул. Ленина, 287/3 / Стоматологический центр «Престиж» ул. Мира, 429

Фитнес-клуб «Восток-Запад» ул. Ленина, 219

Кредитный потребительский кооператив «Ставрополь-Кредит» ул. Ленина, 293а, оф. 21

Консалтинговое агентство «РВВ - Консалтинг - Юг» ул. Дзержинского, 114, оф.903

ООО «Промет-Ставрополье» ул. Абрамовой, 2

Медико-эстетический центр «Изуми» ул. Ленина, 328/5

500 экз. В организациях – официальных партнерах журнала Продвижение в г.Невинномыске

ОАО «Компания «Арнест» ул. Комбинатская, 6 / «Дворец спорта «Олимп» Бульвар Мира, 27 / Невинномысский институт экономики, управления и права ул. 3.Космодемьянской, 1 / Гостиница «Зеленая» пер. Зеленый, 5 / Гостиница «Кубань» ул. Менделеева, 16 / Гостиница «Колос» пер. Крымский, 1 / Универмаг «Глория» ул. Гагарина, 22 / Бутик «Арабеска» ул. Гагарина, 85 / Центр красоты и эстетики «Фэнтэзи» ул. Чайковского, 20 / Ювелирный салон «Версаль» ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18 / ТЦ «Кристалл» ул. Гагарина, 72 6 / ТЦ «Норд-Сервис» компьютеры ул. Гагарина, 28а / Магазин «Diva - Невинномысск» ул. Гагарина, 28а / Цифровой фотоцентр «Konica Digital» ул. Гагарина, 55 / Отдел сотовой связи «Би + Телеком» Магазин «Ригонда» ул. Калинина, 53 / Офис продаж «Мир Климата» ул. Чайковского, 18 / Риэлтерская фирма «Жилсервис» ул. Степная, 16 / Турагентство «НевТур» ул. Энгельса, 136

150 экз.
В организациях – официальных партнерах журнала Продвижение в г.Пятигорске

ТЦ «Норд-Сервис» компьютеры ул. Панапориште, 2 / Магазин «Diva - Пятигорск» ул. Гоголя, 1 / Магазин «Diva - Пятигорск» - фото ул. Гоголя, 1 / Салон-магазин «Контек» ул. Ермолова, 22

780 экз. VIP – РАССЫЛКА
Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

220 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА
Рекламодателям и партнерам журнала



Билайн™

60 копеек на все

цена на все последующие местные
звонки после накопленных 3 минут
разговоров в день

Подключись до 31 августа 2005 г.

Подробности: ☎ (8652) 440606

Смена тарифа: ☎ 067444

новый тариф
«Простые вещи»



www.beeline.ru



Товар сертифицирован

Восхищение следует

Новый CLS-Класс

► «Мерседес-Бенц» CLS-Класса создан для того, чтобы находиться в центре внимания и притягивать взгляды даже искушенной публики. Он является воплощением скорости, элегантности и мощи. Каждая линия его силуэта – это олицетворение стиля и изысканности. Этот автомобиль покоряет своим величием, вызывая неудержимое желание лично испытать его превосходство над дорогой.

► Новый «Мерседес-Бенц» CLS-Класса расширяет границы представлений об автомобилях, открывая совершенно новый класс, в котором объединились два разных характера – дерзкая мощь купе и традиционный комфорт седана.

► Этот автомобиль обладает собственным неповторимым темпераментом, сочетающим динамику, маневренность и роскошь салона, способные удовлетворить самые изысканные вкусы.

► CLS-Класс оставляет только одно чувство – чувство восхищения!



Mercedes-Benz

Официальный дилер Mercedes-Benz на Юге России:

КЛЮЧАВТО
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
MERCEDES-BENZ

г. Минеральные Воды, тел. (87922) 758-04
г. Горячий Ключ, трасса «ДОН М-4», тел. (86159) 444-05